

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Prácticas Profesionales en Comunicación.**

**UACM/PP/2023-I y 2023-II/003/INT**

**INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

P R E S E N T A

**AURORA GARCÍA FALCÓN**

DIRECTOR

**MTRO. MARIO ALFREDO VIVEROS BARRAGÁN**

Ciudad de México, abril de 2025.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Objetivos del Informe</b> .....	5
Los objetivos de las prácticas profesionales son los siguientes.....	6
<b>Descripción de cada una de las actividades realizadas</b> .....	9
Estudio del problema.....	9
Lista de actividades prioritarias.....	12
A continuación una descripción más detallada.....	13
Desarrollo de las entrevistas realizadas a las y los profesores investigadores de la UACM para la sección Oferta Académica del Programa Tómbola UACM (Se desglosa por capítulo).....	16
La Agenda de la Semana.....	56
La Feria del Libro de la UACM 2023.....	58
Semillas Festival Internacional SLT 2023.....	59
El Monchis.....	61
<b>Logros y aportaciones</b> .....	64
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	65
<b>Anexos</b> .....	68

## Introducción

Este Informe tiene como objetivo presentar las actividades realizadas para Prácticas Profesionales, efectuadas en la Coordinación de Comunicación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Así mismo, esto representa un trabajo de seis meses donde se realizaron diversas actividades de promoción académica con la formación recibida de la Licenciatura de Comunicación y Cultura, en la que apliqué diversos conocimientos, actitudes y habilidades adquiridas en mis estudios, impulsando así la implementación de “una orientación humanista, reflexiva y crítica”, para llevar a cabo este proyecto.

Dichas prácticas profesionales constaron de 17 programas maratónicos de *Tómbola UACM*, en las cuales se llevaron a cabo diversas entrevistas, donde los activos o interrogantes fueron cinco, que fueron aplicados a cada uno de los profesores-investigadores de la UACM, que pertenecen a la plantilla académica ya sea de alguna licenciatura o ingeniería de la UACM, los cuales cuentan con información de carácter educativo social, por lo tanto, se contó con una vasta variedad de información de carácter Interdisciplinario. En *La Agenda de la Semana* se cuenta con 40 cápsulas de contenido cultural de la UACM para el programa antes señalado. Por otra parte, *El Monchis* es otro programa que cuenta con 57 emisiones que se llevaron a cabo en vivo de manera diaria y que aún sigue transmitiéndose. Además, se realizaron coberturas de eventos académicos en los diversos planteles; sumado a lo anterior se realizaron diversas entrevistas y cápsulas informativas, así como la difusión de eventos académicos en cápsulas radiofónicas. Todo este material se

complementó con música de fondo de tonalidad cálida y amena, que dio como resultado una vasta producción radiofónica.

La importancia de este trabajo radica en que se dio a conocer la “Oferta Académica de la UACM”: tanto los conceptos, objetivos, así como la importancia, perfiles y áreas laborales de cada una de las licenciaturas, con lo cual se busca que se vincule a los grupos de interés (como lo son los estudiantes), a través de la explicación innovadora y experta por parte de académicos, con el propósito de mejorar el desarrollo personal y la toma de decisión dentro de la misma comunidad estudiantil. En este sentido, el modelo educativo “espera sustentar el papel y la misión social de ofertar el conocimiento que produce, al compartir y socializar en el sistema de innovación, en la formación de capital humano para la sociedad” (Verger. 2015),<sup>1</sup> y para ello es indispensable la difusión de todo este material.

En una ciudad como la nuestra, en donde la demanda y la oferta de educación superior crece cada año, es indispensable visibilizar la oferta académica y que llegue a toda la población. Es justo en ese sentido que surge la siguiente interrogante: ¿quién necesita información sobre las licenciaturas e ingenierías que se imparten en esta casa de estudios? A partir de este razonamiento, es donde se puede apreciar el valor del presente trabajo, ya que es el indicado para proporcionar datos que los mismos profesores-investigadores consideran relevantes para los aspirantes que requieren ingresar a esta honorable institución.

## Objetivos del Informe.

El objetivo general de este Informe de Prácticas Profesionales en el proyecto: *Oferta Académica y La Agenda de la Semana* fue el de la difusión, sumado a lo anterior el adquirir conocimientos que incrementan el acervo cultural y habilidades como profesionista de la estudiante, durante su participación en la Coordinación de Comunicación de la UACM, así como a través de su trabajo en la radio institucional. Por otra parte, los objetivos específicos –de las prácticas profesionales– consistieron en desarrollar y, perfeccionar la formación y habilidades académicas, tanto teóricas como prácticas aprendidas durante su estancia en las aulas, sumado a lo anterior, acrecentar sus capacidades de investigación y de análisis crítico; es decir, conocimiento adquirido en este espacio, guiada, dirigida y supervisada por un profesor-investigador de esta casa de estudios.

Atendiendo al Manual de Preguntas Frecuentes de Servicio Social de la UACM, que en su Art. 13, define las Prácticas Profesionales como: “*el conjunto de actividades temporales realizadas por los estudiantes como acercamiento al ejercicio profesional y laboral de los estudios que decidió efectuar. Las prácticas profesionales responden a las habilidades y actitudes para generar experiencias en ambos ámbitos*”.

Por lo anterior, la meta de este informe es hacer patente todas las actividades que se han desempeñado profesionalmente por parte de los estudiantes con diferentes perfiles de la Licenciatura de Comunicación y Cultura: Radio, Medios, Video, Redes Sociales, Página Web, etcétera, de la Coordinación de Comunicación de la Universidad Autónoma de la

Ciudad de México, con el objetivo de que toda su formación educativa se cristalice en un desempeño competente, con compromiso, responsabilidad y disciplina, generando así un impacto en los sectores productivos.

**Los objetivos de las prácticas profesionales son los siguientes:**

- “Promover la experiencia práctica en el campo de estudio elegido y correlacionado.
- Generar experiencia laboral.
- Incrementar el desarrollo de habilidades y actitudes.
- Conocer formas de organización y administración del trabajo institucional.
- Impulsar redes de contacto.
- Fortalecer vínculos de la Universidad con la sociedad”. (Coordinación Académica UACM)<sup>3</sup>

Es por ello que las prácticas profesionales de la egresada fueron: Promover La Experiencia Práctica en el Campo de Estudio Elegido con la elaboración de cápsulas sonoras en la sección “*La Oferta Académica*”, las cuales se transmitieron en la Radio de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en el programa *Tómbola UACM*, con la finalidad de dar a conocer su contenido en diversas redes sociales. Esta producción se realizó con el propósito de despertar el interés de la comunidad estudiantil (uacemita), dicho contenido se obtuvo principalmente mediante entrevistas realizadas a profesores-investigadores de los tres Colegios de la institución. Al llevar a cabo la investigación, producción y difusión del contenido, generó Experiencia Laboral para la alumna, ya que la producción implicó el uso

de diversas herramientas tecnológicas como lo son: software Audition– y metodología –la entrevista– para su desarrollo.

Lo que ayudó e incrementó El Desarrollo Habilidades y Actitudes con el aprendizaje constante, como lo fueron la toma de decisiones, soluciones a problemas, trabajo en equipo, la investigación, fortalecimiento en el desarrollo profesional, así como preparación previa para el ámbito laboral.

De esta forma se realizó la difusión de la *Cartelera Cultural de la UACM* con una serie de materiales, denominada *La Agenda de la Semana*. Dichos eventos culturales sirvieron como vínculo de información con la comunidad uacemita para conocer sobre mesas redondas, presentaciones de libros, entre otras actividades; todas estas actividades con el propósito de fomentar los hábitos de lectura y el valor de la cultura, así como con la finalidad de despertar el interés de nuestro público meta. Esto fue creado y editado mediante el software ya mencionado.

Otro de los proyectos radiofónicos trabajados fue *El Monchis*, que se transmitió de lunes a jueves en vivo, en las instalaciones de la Radio UACM. La producción iniciaba a partir del mediodía, con la colaboración de un equipo de tres personas, donde se practica la locución con el objetivo de entretener, informar, transmitir asuntos de interés noticioso, novedoso, con temas de investigación y cultural. Los jueves, en especial, se realiza un programa en vivo en la plataforma Facebook, el cual, consiste en capturar el sonido y video.

Programa del 27 de octubre de 2023.- Se entrevistaron a diferentes profesoras-investigadoras, ponentes de “*Semillas, Festival Internacional del Libro y la Lectura*” en el plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM, con el tema transversal “Mujeres”, charlas enfocadas en torno al feminismo y el trabajo de mujeres que han abierto más espacios.

21 de agosto 2024.- Participamos en la “*Feria del Libro UACM 2023*”, en el plantel del Valle de la UACM, realizando entrevistas a invitados destacados y la elaboración de producción radiofónica.

Colaboración en la lectura de un texto: Sendero Seguro en la sede San Lorenzo Tezonco, para un video de la Coordinación de Obras y Conservación de la UACM.

Se llevó a cabo la locución del video promocional como invitación al programa “*Tómbola UACM*” el cual fue difundido en las redes sociales de Tiktok y Facebook.

Se realizaron banners de publicidad del programa “*Tómbola UACM*” en la plataforma Canva para la difusión, tanto impresas como electrónicas para las redes sociales institucionales, con la finalidad de impulsar Redes de Contacto en casi todos los espacios de esta casa de estudios.

Conocer Formas De Organización Y Administración del Trabajo Institucional, de acuerdo a la coordinación que se llevó a cabo entre el área de Radio institucional y el equipo del

proyecto Tómbola UACM: se planeó, organizó y se ejecutó la producción para garantizar la producción del programa semanal.

Todo este universo de actividades Fortalece el Vínculo de la Universidad con la Sociedad estudiantil, preparados en la diferentes licenciaturas e ingenierías que ofrece esta casa de estudios, además de sumar el ejercicio de las prácticas profesionales que en un momento a otro los llevará a integrarse al mundo laboral.

### **Descripción de cada una de las actividades realizadas.**

La primera reunión la organizó el Encargado del Despacho de la Coordinación de Comunicación, el Mtro. Mario Viveros Barragán, convocando a todas y todos los interesados en realizar las Prácticas Profesionales, con la finalidad de hacer la presentación de cada uno de los proyectos. Como egresada de la Licenciatura de Comunicación y Cultura de la UACM, la propuesta más acorde a mi perfil fueron la “*Oferta Académica-UACM*” y “*La Agenda de la Semana*”.

### **Estudio del Problema**

A lo largo de la carrera, en diversas conversaciones con compañeros de salón de clase y otras pláticas externas en las áreas de descanso; se expusieron algunas necesidades por cambiarse de profesión, incluso manifestando que la cursada no era la indicada que ellos habían elegido para ejercer o que fuera de su agrado. Es decir, no era lo que ellos querían estudiar. Posteriormente, meses más tarde, encontré a un compañero con la noticia que había logrado cambiarse a la licenciatura anhelada expresando: “¡Perdí tiempo en la

anterior licenciatura, pero ya me encuentro en la que quiero!”. Por esta razón se recomendó abordar el tema de la Oferta Académica, de acuerdo a la experiencia como estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Cultura, en el plantel Centro Histórico y, en paralelo, con el plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM.

Con lo anterior, se logró detectar una problemática de desinformación, por lo que nació la idea de realizar la difusión de la “Oferta Académica-UACM” con entrevistas a profesores-investigadores, de nuestra casa de estudios, donde se buscaba orientar principalmente describiendo las características de cada disciplina, esto con la finalidad de que se lograra una mejor selección o inserción dentro de las disciplinas académicas. Así mismo, estas actividades se proponían que los estudiantes o aspirantes tuvieran respuestas de información relevante, necesaria y actualizada para la toma de decisión de los estudiantes que desean ingresar en nuestra universidad, con claridad y determinación a inscribirse a una de ellas. Pero no necesariamente y exclusivamente la información estaba dirigida a los de nuevo ingreso, sino también aquellos indecisos.

Los programas de “Oferta Académica-UACM” fueron transmitidos en las plataformas socio digitales, en Radio UACM, correo institucional, *ivoox*, y *spotify* de la Coordinación de Comunicación de la UACM, así mismo, como parte de la difusión se produjeron carteles impresos con datos relevantes: título del programa, nombre del entrevistado, fecha y horario de transmisión, los cuales fueron colocados en lugares estratégicos en cada una de las sedes de la universidad, con la intención de visibilizar la Oferta Académica para visitantes, aspirantes, estudiantes, profesores y público en general.

Al tener consumados y estudiados los proyectos, el *responsable del área de Radio* de la Coordinación de Comunicación propuso al grupo de Prácticas Profesionales (Radio) un programa donde estarían fusionadas todas las cápsulas informativas, propuesta que al grupo le pareció una excelente idea; se aceptó, acordó y colaboró para llevar a cabo el proyecto de radio.

Otro proyecto en el que se trabajó fue el programa *Tómbola UACM*, el cual tuvo un enfoque de diversión, entretenimiento, cultura, ciencia e información. Por lo que se le presentó al Coordinador, para su revisión y que al final se autorizó.

Posteriormente, el encargado de la Coordinación de Comunicación solicitó a su personal impartir diversos talleres de audiovisuales, periodismo, radio, etc., con la finalidad de encaminar a los practicantes a desarrollar un buen trabajo en los proyectos. Particularmente, en el taller de periodismo, el instructor se enfocó a direccionar el trabajo a las necesidades, aportaciones e ideas con beneficio a nuestra institución. Se realizaron ejercicios como notas periodísticas y recomendaciones realizadas por nuestro guía. Además, ingresé al taller de audiovisuales que impartió el mismo encargado de la Coordinación que fue de gran utilidad, lo cual, nos dio un repaso del software Adeb Premier Pro, que se utiliza para la edición de video, en el cual, realizamos un ejercicio donde agrupamos primeramente el material como: las imágenes, los videos, los audios para armar la maqueta y por último realizar la edición. No obstante, esto de gran utilidad para ser usado en nuestras prácticas profesionales y en el área laboral.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos y siempre teniendo en cuenta la misión que caracteriza a Radio UACM, que es divulgar y promover las diversas temáticas y disciplinas que se abordan en este espacio para la comunidad interna y externa, así como impulsar el nuevo programa, se buscaron aportes de los Colegios Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias y Humanidades; y Ciencia y Tecnología, para orientar a estos estudiantes con información sonora (cápsulas) y con esto contribuir a formar una decisión clara y firme en el momento de elegir la licenciatura o ingeniería correcta.

En primera instancia se identificó cada una de las necesidades de la planeación y producción para el programa de Radio *Tómbola UACM*, en especial las cápsulas informativas “La Oferta Académica”, las cuales cuentan con una duración de 13 a 15 minutos, donde la idea principal fue que el contenido genere un impacto a los aspirantes de la UACM. Por otra parte, el programa *La Agenda de la Semana* tuvo una duración de entre 2 a 4 minutos, como se definió en la reunión de la presentación de los proyectos de Prácticas Profesionales. Por lo que se consideró de relevancia hacer una descripción detallada de cada una de las actividades que se realizaron para este espacio radiofónico.

#### **Lista de actividades prioritarias.**

- Investigación y búsqueda de información de la Oferta Académica.
- Realizar una escaleta de las licenciaturas e ingenierías que se imparten en nuestra institución.
- Se visitaron los tres colegios académicos de la UACM.

- Elaboración de una lista de profesores a quienes se les solicitará una entrevista.
- Preparación de una batería de preguntas acordes al perfil de cada académico.
- Preparar un texto publicitario para dar a conocer el proyecto del programa,
- Solicitar una entrevista a los profesores-investigadores de la UACM.
- Agendar citas.
- Realizar entrevista, ya sea por medio de llamadas telefónicas, en cabina, o en cubículos.
- Elaborar la escaleta y guion del programa, asignación del número de episodio, así como selección, cortinillas, rúbrica, fondo musical, efectos y sonidos, cápsula entradas.
- Selección de las herramientas con las que se cuenta para realizar el trabajo (comentando para qué sirve cada una de las herramientas que se requieren para realizar la producción del programa).
- Ejercer distintas funciones, como locutor, operador, productor y guionista.
- Limpieza de audio.
- Desarrollar la producción.
- Promoción en las redes sociales.

**A continuación una descripción más detallada:**

1.- Se exploró y analizó información sobre Oferta Académica de la universidad. Se accedió a la página institucional, para los estudiantes de nuevo ingreso de las diferentes licenciaturas e ingenierías.

2.- Se elaboró un catálogo de las licenciaturas e ingenierías que se imparten en nuestra institución. Sobre todo, con información que se obtuvo de la página institucional de la UACM, en especial en el apartado de Oferta Académica, en la cual se desglosa la diversidad de licenciaturas e ingenierías de los tres Colegios: Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias y Humanidades y el Colegio de Ciencia y Tecnología.

3.- Se visitaron los tres colegios académicos de la UACM. Se contactó a la Mtra. Hilda Margarita Sánchez Santoyo, Coordinadora de Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales (CHyCS); la Mtra. Erika Lorena Álvarez Ramírez, Coordinadora del Colegio de Ciencia y Tecnología (CCyT) y la Mtra. Mayra Susana Carrillo Pérez, Coordinadora del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCyH), con el objetivo de solicitar información de contacto de los profesores-investigadores de la UACM, para realizar las entrevistas.

4.- Posteriormente, se recibió por correo institucional una lista de encargados o responsables como Enlaces de las Academias de la Oferta Académica de la UACM para llevar a cabo el trabajo.

**Catálogo de la Oferta Académica que ofrece la Universidad Autónoma de la Ciudad de México es la siguiente:**

***Humanidades y Ciencias Sociales***

Arte y Patrimonio Cultural.  
Ciencia Política y Administración Urbana.  
Ciencias Sociales.  
Comunicación y Cultura.  
Creación Literaria.  
Filosofía e Historia de las Ideas.

Historia y Sociedad Contemporánea.  
Derecho.

***Ciencias y Humanidades***

Ciencias Ambientales y Cambio Climático.  
Ciencias Ambientales.  
Nutrición y Salud.  
Promoción de la Salud.  
Protección Civil y Gestión de Riesgos.

***Ciencia y Tecnología***

Ciencias Genómicas.  
Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano.  
Ingeniería en Sistemas Electrónicos Industriales.  
Licenciatura en Ingeniería Software.  
Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones.  
Ingeniería en Sistemas Energéticos.  
Modelización Matemática.

5.- Se elaboró un listado de los profesores-investigadores a quienes se les solicitó entrevista. Después se seleccionó al profesor o profesora según el plantel más cerca al entrevistador, esto con la intención de realizar los reactivos (preguntas) de la entrevista, lo anterior considerando el perfil de cada académico. Cabe mencionar que para el primer acercamiento ya se tenía fecha, hora y lugar. La importancia de realizar este ejercicio a la brevedad, es en realidad que los tiempos en radio son sumamente importantes, ya que la radio 'no espera'; la premura radica principalmente en que cada una de las emisiones presenta algo nuevo, además de que se depende los tiempos de cada profesor se encontrase disponible.

**Desarrollo de las entrevistas realizadas a las y los profesores investigadores de la UACM para la sección Oferta Académica del Programa *Tómbola UACM*.**

**Episodio: 1**

**Tema: Licenciatura en Ciencias Genómicas**

**Fecha de transmisión: 7 de agosto de 2023.**

**Con una duración de 13 minutos con 57 segundos.**

- Se contactó vía correo institucional a la Dra. Selene Zárate Guerra, de la Licenciatura en Ciencias Genómicas, del Colegio de Ciencia y Tecnología. La cita se llevó a cabo en las instalaciones del plantel Del Valle de la UACM, se realizó una entrevista de cinco preguntas las cuales se realizaron en tiempo y forma para la sección *Oferta Académica del Programa Tómbola UACM*. Y esto fue lo que resaltó sobre licenciatura:
- La licenciatura en Ciencias Genómicas viene de un desarrollo de la biología molecular potenciado por el desarrollo de una serie de tecnologías a principios del siglo XXI, que han permitido hacer mucho más eficiente el estudio de todos los procesos que ocurren en las células, es un estudio a nivel global, es decir, en lugar de ir molécula por molécula tratando de entender cuál es su función.
- Una de las características de las Ciencias Genómicas es generar una gran cantidad de datos como se conoce en cómputo el Big Data, se requiere esta herramienta para realizar análisis a nivel experimental tradicional, desde el punto de vista computacional.
- El perfil del egresado implica que deben ser capaces de solucionar algunos de los problemas aplicados a la salud, pero también a otras áreas utilizando estas

herramientas genómicas, cuando se habla de problemas de salud, se habla de comprender la etiología del proceso de ciertas enfermedades.

- Los campos donde ellos se han desarrollado, fue en el contexto a la respuesta de la pandemia Covid-2019, donde varios de los egresados de la Licenciatura en Ciencias Genómicas se insertaron en diferentes instituciones públicas y privadas contribuyendo a llevar a cabo todos los procesos de diagnóstico molecular.
- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio de la entrevista; se utilizó software *Audition*; eliminando ruidos, eco, palabras repetidas, ruidos externos; se elaboró un *banner* para la publicidad digital e impresa con medidas específicas para la plataforma de *Facebook* de Radio UACM y *Facebook* para su difusión.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1b9IAd5mtiD4dXYgNoat7XtJ3GdVbJMgY/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1b9IAd5mtiD4dXYgNoat7XtJ3GdVbJMgY/view?usp=drive_link)

## **Episodio 2**

**Tema: Licenciatura en Nutrición y Salud**

**Fecha de transmisión: 14 de agosto de 2023**

**Con una duración de 18 minutos con 59 segundos.**

- Se entrevistó a la Dra. Katia García, de la Licenciatura en Nutrición y Salud, del Colegio de Ciencias y Humanidades. Se contactó a la doctora en una visita que realizó a las instalaciones de la Coordinación de Comunicación, de la UACM, se aprovechó su

presencia para solicitar su colaboración para la *Oferta Académica UACM* del Programa *Tómbola UACM*, se le habló del proyecto y enseguida accedió. La grabación se realizó en la cabina del área de Radio de la misma Coordinación. Su aporte fue el siguiente:

- La Licenciatura en Nutrición y Salud tiene sus orígenes en todo lo que está a nuestro alrededor para nutrirnos, pero no solamente nutrirnos desde la parte biológica, sino alimentarnos en toda la expresión, alimentarnos desde la cuestión biológica, social, cultural, política, económica y la cuestión también de la licenciatura, unida con nutrición y salud, es ver todo eso que comemos, qué efectos tiene en nuestro cuerpo, como está influyendo en la manera de cómo vivimos, nos desarrollamos, y como eso también tiene un efecto no solamente interno sino en la sociedad. Y a nivel social como la alimentación y la nutrición está teniendo un impacto en la forma de vivir y cómo podemos incluso desde el nivel de política pública transformar esa manera de comer elecciones alimentarias.
- Se busca formar estudiantes que tengan un desarrollo, conocimiento, sobre todos los aspectos básicos de la nutrición de la salud, desde la cuestión básica, pero también aplicada, que pueda desarrollarse en el ámbito que ellos decidan, ya sea en el ámbito clínico, ámbito de la nutrición deportiva, la nutrición comunitaria, las políticas de alimentación e incluso la nutrigenómica, nutrigenética, que está abordando cada vez más este amplio trabajo donde las y los nutriólogos puedan desarrollarse.

- Los egresados de la Licenciatura en Nutrición y Salud tendrán las habilidades y todas las capacidades para poder desarrollarse en el ámbito que ellos elijan: ámbito clínico hospitalario, el ámbito nutrición comunitaria, salud pública. También en los servicios de alimentación, que es uno de los espacios en los que también se tiene más influencia o necesidad de los nutriólogos, no todo lo que tiene que ver con comedores espacios hospitalarios a nivel de cocina.
- Por otro lado, se realizó locución; se realizó la búsqueda de fondos musicales libres de autor.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1mUHCw9NWDvIoTXF5zIQ3iS6TqfkNzEWi/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1mUHCw9NWDvIoTXF5zIQ3iS6TqfkNzEWi/view?usp=drive_link)

### **Episodio 3**

**Tema: Licenciatura en Ciencia Política y Administración Urbana**

**Fecha de transmisión: 21 de agosto de 2023**

**Con una duración de 13 minutos con 13 segundos.**

- Se entrevistó a la profesora-investigadora, la Dra. Tanía Vanessa Carvajal, de la Licenciatura en Ciencia Política y Administración Urbana, la entrevista se llevó a cabo en su cubículo en las instalaciones del Plantel Del Valle de la UACM, en el cual nos respondió cada una de las preguntas planteadas la temática de este nuevo episodio de la Oferta Académica del Programa *Tómbola UACM*. Y esto fue lo que comentó:

- La característica de la licenciatura más distintiva es la multidisciplinariedad. En el país hay alrededor 70 planes de estudio: Ciencia Política, de Estudios Políticos, de Administración Pública, Gestión. Estuvimos revisando recientemente... estamos proponiendo una modificación, una actualización del plan de estudios. Entonces hemos visto que los planes más modernos, más recientes e incluso algo que se hizo en la Universidad Autónoma Metropolitana, (UAM) la modificación que hicieron se parece bastante lo que tenemos en la UACM, como Ciencia Política y Administración Urbana. Me parece que sigue siendo un plan de vanguardia con todo y que se necesita ser actualizado, es como la característica más definitoria que tiene. Tiene tres salidas para los estudiantes: una tiene que ver con la formación de profesionales que se quieran dedicar a la investigación, actividades académicas, entonces tenemos un eje fuerte, de metodología, teorías, metodologías de investigación, cualitativas y cuantitativas. Sería un primer perfil o un segundo perfil: formar profesionales de la política donde tenemos otro eje de bonche de materias. Las herramientas que se dan son para la toma de decisiones, para el conocimiento de las políticas públicas, se fomenta un poco la creatividad en los estudiantes que quisieran dedicarse a ese segundo perfil, y un tercero, que también esta fortalecido y es robusto el eje de Administración Urbana. Tenemos destacadísimos urbanistas.
- El campo laboral es muy diverso dependiendo de los jóvenes. Tenemos también egresados que han pasado por la asamblea, trabajan en la cámara de diputados. Otros egresados de la UACM que se están dedicando a la investigación aquí mismo los hemos contratado: como profesores que son de asignatura y han hecho un estupendo

papel, como ellos mismos fueron formados aquí. Recientemente un egresado que ya anduvo por Europa estuvo estudiando maestría, regresa y quiere devolverle parte de lo que se llevó.

- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio en el software *Adobe Audition*, lo que implica, eliminar sonidos externos, respiros, palabras repetidas, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo, efectos de sonido y libres de autor; se realizó su respectivo banner publicitario impreso y digital: con texto, imágenes y gráficos, con los datos requeridos para su publicación.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1sZs3qRxx2WA9t9cGEGtcC281NlcX6C-i/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1sZs3qRxx2WA9t9cGEGtcC281NlcX6C-i/view?usp=drive_link)

#### **Episodio 4**

**Tema: Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural.**

**Fecha de transmisión: 28 de agosto de 2023**

**Con una duración de 13 minutos con 24 segundos**

- Se entrevistó a la profesora-investigadora la Mtra. Martha Elena Montoya Vélez, de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural. Se contactó por correo electrónico posteriormente; la cita fue en su cubículo del plantel Centro Histórico de la UACM, en la cual, nos respondió cada una de las preguntas de la entrevista. Y esto fue lo que explicó:

- A pesar de ser una licenciatura nueva, es una licenciatura fundamental en nuestra sociedad, posibilita la reconstrucción del tejido social a través de un derecho como la cultura, y que a través de este derecho las comunidades pueden fortalecer su identidad, fortalecer su pertenencia, defender sus territorios y poder tener una actitud de participación ciudadana en personas que tienen una visión crítica de su entorno; y que lo puedan defender de montones de cosas que están pasando ahora en los territorios, y no solamente en los territorios sino a nivel de la posibilidad de conservar el patrimonio tanto cultura como material.
- En el perfil se busca la mediación del promotor o gestor cultural, que estas personas puedan participar en equipos, centros culturales, en organizaciones colectivas, en museos, en empresas que tengan una función social para poder promover, concientizar sobre el derecho a la cultura. Ellos también reciben capacitación: en talleres, como artes visuales, populares, teatro y están capacitados para poder no necesariamente ser artistas, sino conocer distintas actividades artísticas para poder evaluar, como promover y mediar entre el producto artístico y la comunidad.
- Por otro lado, se realizó locución; limpieza de audio en el software *Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, palabras repetidas, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes y gráficos.

- Finamente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/16AccTWoCauVc6TrpO1OdjETJ-D4QgpRJ/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/16AccTWoCauVc6TrpO1OdjETJ-D4QgpRJ/view?usp=drive_link)

## **Episodio 5**

**Tema: Licenciatura en Filosofía e Historia de las Ideas**

**Fecha de transmisión: 4 de septiembre de 2023.**

**Con una duración de 16 minutos con 56 segundos.**

- Se entrevistó a la profesora-investigadora Dra. María del Rayo Ramírez Fierro, de la Licenciatura en Filosofía e Historia de las Ideas. Se contactó en la Feria del Libro UACM 2023 y se llevó a cabo la entrevista en su cubículo del plantel Del Valle de la UACM, donde aceptó colaborar cordialmente, respondió cada una de las preguntas de la misma. Donde nos expuso lo siguiente:
- Esta licenciatura de Filosofía e Historia de las Ideas es un entrecruce, un encabalgamiento entre la tradición filosófica y Europea clásica, pero también con mucha conciencia de que en América Latina tenemos otra gran tradición que es la historia de las ideas. Se encarga de investigar, para qué ha servido la filosofía, es decir, que pasa con las ideas cuando estas se ponen a funcionar en sus contextos culturales, en sus contextos políticos, sobre todo para qué sirven las ideas. De tal manera que Filosofía e Historia de las Ideas intenta desde mi perspectiva, creo, que me ubico más dentro del área de la historia de las ideas, aunque mi formación es completamente digamos de la filosofía, es justamente darnos cuenta que la filosofía no es algo que es abstracto, que solamente se piensa, sino, que las ideas funcionan, las ideas como dice Ortega y Gasset

en un libro viejo de 1947 “las ideas surgen de necesidades y van a cubrir esas necesidades” y entonces ahí lo que necesitamos ver, es, como para que sirven las ideas, es decir, las ideas de revolución, la idea de emancipación, o la idea de independencia, cómo se gesta, cómo se mueve, quienes la mueven, qué significa y no solamente como hace una historia de conceptos y de doctrinas de un listado de autores.

- Una de las grandes labores es la docencia, e incluso a nivel de secundaria y algunas escuelas privadas alternativas influyen procesos de formación crítica, donde los filósofos cuentan con metodologías para niños. La docencia es un gran campo de trabajo. Particularmente doy la materia Práctica Docente, dirigida a problemas de didáctica de la filosofía. Me gusta mucho eso porque nunca me había colocado o visto como profesor y me doy cuenta que puedo hacerlo. Que se den cuenta de eso y decirles que el sistema de educación media superior, incluso todas estas como técnicas de investigación, lógica y ética, eso se convierten en un campo de trabajo o, por ejemplo, algunos que dicen, bueno, quiero seguir estudiando, ¿maestrías dónde? ¿Qué implica? Primero graduarte de aquí, hacer un buen trabajo de investigación de tesis. Eso sí funciona bien porque desarrollan habilidades, escritura de investigación, Y luego aquí en México las posibilidades de hacer una maestría en filosofía pues aquí está. Nosotros lamentablemente todavía no tenemos un posgrado. Si vemos que hay estudiantes que han salido al extranjero. Formarse en la UACM no excluye, no limita la posibilidad de continuar sus estudios filosóficos en otro lugar.

- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio en el *software Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos y con los datos requeridos para su publicación en la plataforma Facebook.
- Finalmente, se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1LFJKdU4RotKW8wvkjawplzmrheF8ngB/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1LFJKdU4RotKW8wvkjawplzmrheF8ngB/view?usp=drive_link)

## **Episodio 6**

**Tema: Licenciatura en Ciencias Sociales (1ª parte)**

**Fecha de transmisión de fechas 11 de septiembre de 2023.**

**Con una duración de 10 minutos con 31 segundos.**

- Se entrevistó a la profesora-investigadora, la Mtra. Araceli Parra Guzmán, de la Licenciatura en Ciencias Sociales. Se contactó vía correo institucional, se llevó a cabo la entrevista vía telefónica en las instalaciones de la Coordinación de Comunicación. Y esto fue lo que comentó:
- Es una de las licenciaturas que oferta el colegio en general la Universidad, trae un espíritu encaminado a crear carreras que trasciendan los límites disciplinares. Concretamente, la Licenciatura en Ciencias Sociales te orienta al disciplinar entre la Antología Social y la Sociología. El propósito es formar científicos sociales con conocimientos y habilidades para analizar y comprender de una manera más compleja

la sociedad y la cultura, para elaborar explicaciones e interpretaciones sobre fenómenos en estos campos y producir conocimientos que impacten en distintos ámbitos intelectuales, políticos y sociales. Digamos, que eso es lo que está establecido en el plan de estudios como tal. Ahora, mi interpretación sobre esta cita, en términos de formación, recientemente escuché una plática con Eduardo Galeano, el entrevistador le decía “que su forma de escribir era como si tuviera un microscopio y un telescopio al mismo tiempo”, yo voy a usar esta imagen, la voy a tomar prestada para compartir, justamente, un socio-antropólogo tendría esa habilidad para poner el diálogo con dos aspectos: posgrado, observación, cosas pequeñas y cotidianas que ocurren en el mundo de vida, y aspectos más macro como instituciones, las estructuras sociales, los grupos sociales. Así como entre lo que tiene que ver con lo específico, y original de las expresiones humanas, que por un lado la regularidad y la generalidad por otro. Esa es la interpretación de mi cosecha. Por supuesto en la academia constantemente estamos viendo este tipo de reflexiones, más en este momento que nos encontramos justo de revisión del plan de estudios.

- Primera característica que es el único plan de estudios que a nivel licenciatura en nuestro país contempla el cruce disciplinar al que acabo de aludir. Lo interesante sobre el origen de la licenciatura tiene que ver como concedido. Desde 2002 se formó un grupo interdisciplinarios que participaron académicos con diversas instituciones como: la UNAM, Glacso, la misma universidad la UACM, en aquel entonces UCM, pues diseñar una propuesta novedosa que pusiera énfasis en esta complementariedad entre la Sociología y la Antropología Social. Entonces, este grupo de trabajo desde 2002 hizo

esa primera propuesta del plan de estudios. Yo diría eso nos distingue a nivel nacional dentro de las formaciones de licenciatura que es la única que contempla a este nivel ese proceso disciplinar; segundo rasgo considero que es importante las propuestas curriculares clásicas tanto de la sociología como la antropología esta licenciatura tiene un diseño que está basado, no tanto en escuelas o corrientes, como en otras instituciones ni lo voy a simplificar. ¿Cómo observamos normalmente un plan de estudios de sociología? generalmente ya está bastante moderado también en este tema, pero digamos las posturas más clásicas organizan los contenidos curriculares en torno a: la sociología clásica; a la sociología funcionalista; la interpretativa; la sociología contemporánea. Y pensamos cómo, vemos un plan tradicional de la antropología igualmente en escuelas o corrientes, inician con formaciones por ejemplo con: el evolucionismo, el relativismo cultural, difusionismo, la escuela de la cultura y la personalidad, el evolucionismo, el marxismo, neo marxismo etc.

- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio en el software *Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos y con los datos requeridos para su publicación en las plataformas *Facebook* y correo institucional.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1BPvdYxrKfjNj7rtqymd37AMMUWjSWxo2/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1BPvdYxrKfjNj7rtqymd37AMMUWjSWxo2/view?usp=drive_link)

## Episodio 7

Tema: “Especial 19s. Haciendo Memoria”.

Fecha de transmisión 18 de septiembre de 2023.

Duración de la cápsula informativa “Sismos en la historia de México” fue de 4 minutos con 05 segundos.

- En este episodio del programa *Tómbola UACM* se realizó el tema: “Especial 19s. Haciendo Memoria”.
- Fue una colaboración entre la locución de la realización de una crónica histórica del “Especial 19s. Haciendo Memoria” lo que vivió la comunidad estudiantil en la sede Centro Histórico de la UACM, el 19 de septiembre de 2017.
- Otra aportación fue una cápsula con el nombre “Sismos en la historia de México”. Que implicó todo el trabajo de producción desde limpieza de diálogos en el software *Adobe Audition*, eliminación de ruidos indeseados, nivelación de sonido.
- Se realizó el respectivo banner publicitario digital del programa: con texto, imágenes, gráficos y con los datos requeridos para su publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1dtaRbJzNY98k6WqK41QD3f56ppkIF0az/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1dtaRbJzNY98k6WqK41QD3f56ppkIF0az/view?usp=drive_link)

## **Episodio 8.**

**Tema: Licenciatura en Ciencias Sociales (2ª parte)**

**Fecha de transmisión: 25 de septiembre de 2023.**

**Con una duración de 9 minutos con 51 segundos.**

- Segunda parte de la entrevista a la profesora-investigadora, la Mtra. Araceli Parra Guzmán, de la Licenciatura en Ciencias Sociales, se contactó a la académica vía correo institucional, se llevó a cabo la entrevista vía telefónica en las instalaciones de la Coordinación de Comunicación. Y esto fue lo que comentó:
- Tercera particularidad: nosotros tenemos organizados tres seminarios de tesis, con la idea de acompañar al estudiante de mantener que todos sus procesos de la investigación, en otras carreras hay un solo seminario de tesis, o dos seminarios de tesis. Aquí la idea es que los estudiantes desde la elaboración del protocolo de investigación, hasta el borrador de tesis están acompañados en este espacio de difusión y formación colectiva con un docente a cargo. Durante el semestre de seminario de tesis dos, octavo y seminario de tesis tres, noveno, estos semestres están dedicados casi de manera exclusiva en términos curriculares es la dedicación 100% al desarrollo de esa investigación. Entonces esto es algo que nos distingue de otras licenciaturas.
- Por otro lado, se realizó toda la edición requerida con su respectivo banner publicitario digital e impreso.

- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/18yRA2HcDdzDRHCkkKoMqMHfyjsngm7FH/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/18yRA2HcDdzDRHCkkKoMqMHfyjsngm7FH/view?usp=drive_link)

## **Episodio 9**

**Tema: Licenciatura en Modelación Matemática**

**Fecha de transmisión: 2 de octubre de 2023.**

**Con una duración de 13 minutos.**

- Se entrevistó a la profesora-investigadora, la Dra. Rosa Margarita Álvarez González, de la Licenciatura en Modelación Matemática, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Se contactó vía correo institucional, se llevó a cabo la entrevista en su cubículo en el plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM. Y esto fue lo que desarrolló:
- La Licenciatura de Modelación Matemáticas es una licenciatura de orientación de matemáticas aplicadas, y es una licenciatura pensada para que esté inserta con los estudiantes de ingeniería, y que los estudiantes se formen ya desde su ciclo básico orientados a tener experiencias relacionadas con problemas reales.
- El objetivo principal, de la licenciatura es darles a los estudiantes herramientas importantes de matemáticas y de programación, cómputo científico, para que ellos puedan intentar trabajar en equipo con otros especialistas y proponer soluciones a problemas reales de nuestro entorno. En el ciclo superior tiene una preparación más formal en la parte de matemáticas.

- El perfil del egresado se hizo hace 10 años cuando se propuso el plan de estudios de la carrera, y tenemos conocimientos, y datos de profesionistas de matemáticas aplicadas que es el perfil de la carrera. Trabajan, por ejemplo: en Banco de México, en el INEGI, en distintas dependencias Gubernamentales, también en iniciativa privada; pero en cualquier dependencia o institución en donde se requiera hacer alguna aplicación, de tipo de cómputo científico, de aterrizar problemas, de realizar, o resolver, o de dar propuestas a problemas donde aparezcan conceptos, o términos de estadísticas, o de probabilidad de cualquiera de las herramientas de matemáticas que se usan. También, en la docencia hay muchos especialistas de matemáticas aplicadas que trabajan siendo profesores. Hay una amplia gama de matemáticos preparados en el área de aplicaciones que pueden insertarse en muchas dependencias del Gobierno e incluso en la iniciativa privada.
- Por otro lado, se realizó la locución, limpieza del audio en el *software Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso para publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional; se realizó la impresión de carteles.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1x7bgLgksP6J-DEVMqjZuLtJHQa\\_sEZT1/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1x7bgLgksP6J-DEVMqjZuLtJHQa_sEZT1/view?usp=drive_link)

## **Episodio 10**

**Tema: Ingeniería en Software**

**Fecha de transmisión: 9 de octubre de 2023.**

**Con una duración de 10 minutos con 14 segundos.**

- Se entrevistó al profesor-investigador, Marco López Chimil, de la Licenciatura en Ingeniería en Software, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Se contactó vía correo institucional y se llevó a cabo la entrevista en una de las salas de juntas de la coordinación del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM. Y esto fue lo que expuso:
- Hay una definición que plantea que es una rama de la ingeniería que aplica a los principios de las ciencias de la computación y las matemáticas para lograr soluciones costo efectivas a los problemas del desarrollo de software, sin embargo, habría que ampliarla, porque el centro de esta carrera es estudiar: métodos, técnicas, estándares y herramientas que permitan llevar a cabo lo que conocemos como proceso de software. En la elaboración del software se plantean problemas desafiantes.
- Resulta que el software está vinculado a todas las esferas de nuestra vida social y económica, por ello, la elaboración de software es una actividad muy constante y muy común donde los productos si son mal hechos pueden provocar pérdidas millonarias e incluso pérdida de vidas humanas. De ahí la necesidad de tener un estudio profundo de: técnicas, herramientas y procesos que nos permitan desarrollar.
- Existen organizaciones que desarrollan software, esos lugares son donde normalmente nuestros estudiantes pueden trabajar donde se desarrolla software, pero a su vez esos

lugares pueden enviar a un profesionalista a ser un sistema de software a un banco, a un hospital, a diferentes lugares donde exista la necesidad de automatizar un proceso. Ahí nuestros estudiantes deben de ser capaces de hacerse del conocimiento sin ser expertos de esas áreas. Hay otra posibilidad laboral, que ellos mismos comiencen a elaborar productos de software que puedan comercializar con empresas. Por lo general, pequeñas y medianas, nosotros consideramos que hay una oportunidad para nuestros jóvenes y además usando software libre, eso elimina costos que pudieran tener otro tipo de software utilizado en la producción de estos sistemas.

- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio en el software *Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, espacios prolongados sin sonido; búsqueda de música de fondo; se realizó banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos, con los datos requeridos para su publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1FeOu852lkxMJrUe4kc9j7kKtt1fTqfcf/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1FeOu852lkxMJrUe4kc9j7kKtt1fTqfcf/view?usp=drive_link)

## **Episodio 11**

**Tema: Creación Literaria (1ª parte)**

**Fecha de transmisión 16 de octubre de 2023.**

**Con una duración de 16 minutos con 32 segundos.**

- Primera parte de la entrevista de la profesora-investigadora, Teresa Dey, de la Licenciatura en Creación Literaria, del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Se contactó vía correo institucional y WhatsApp, se llevó a cabo la entrevista por medio de una llamada telefónica grabándose en la cabina de radio UACM en la sede administrativa García Diego. Y esto fue lo que comentó:
- Es la primera licenciatura artística para enseñar a escribir literatura en lengua hispana. Había maestrías y también doctorados pero ninguna licenciatura y ¿por qué lengua hispana? Tradicionalmente la gente de las lenguas romance cree que escribir es talento y ya, es la única disciplina por lo menos en México que me consta que crea más críticos que creadores, y esto no sucede en ninguna de las otras artes. Entonces, comenzamos a armar esta licenciatura en 2001 o 2002 y ha dado buenos resultados. Hemos tenido buenos artistas con premios y algunos ya están haciendo el doctorado. Hay quienes están en el Colegio de México, la UAM, en la UNAM. Da para varias cosas; da para ser un buen crítico literario y para ser un buen escritor. Tenemos varios premios nacionales e internacionales, de nuestros ex-alumnos, esto demuestra que la primera intención fue cumplida.
- Es obligatorio el seminario de titulación donde vamos enseñándolos hacer su propuesta de titulación, esto dentro de la carrera del 4to, 5to, 6to, 7mo, 8o y 9º. La licenciatura es de 9 semestres. Para ciclo básico ofrecemos tres asignaturas que comparten estas líneas del conocimiento: una es Taller de Creación Literaria; otra es Literatura Contemporánea; Técnicas Artísticas. Y son Técnicas Teóricas Literatura Mundial

Contemporánea Histórica y Taller de Creación Literaria. Es como toda una introducción de todos los géneros. Todos juntos traen un semestre para que tengan una idea qué es cada cosa. Otra cosa peculiar de la licenciatura todo lo haces a partir de textos que tú escribes, te calificamos por textos escritos y creados por ti. No son en general ensayos teóricos, son escritos literarios con un sustento teórico. Es lo que pedimos en todas las materias hasta las más teóricas tienes que entregar un texto tuyo donde señales que hiciste, desde la técnica, desde la teoría, y yo creo que eso es muy complementario a la carrera hace que tenga como un mundo en el que no eres un teórico que le tiene tanto miedo a la creación que jamás va a tocarla, ni eres un escritor que no quieres saber nada de la teoría y por esa razón creo que los estudiantes han tenido tanto éxito, los acompañamos a pulir su talento y darles técnicas.

- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio en el software *Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos, con los datos requeridos para su publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional.
- Se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula (1ra parte) [https://drive.google.com/file/d/1pQDa8Jm9cshpsFPjx5c3VLv8v2eSG8CD/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1pQDa8Jm9cshpsFPjx5c3VLv8v2eSG8CD/view?usp=drive_link)

## **Episodio 12**

**Tema: Creación Literaria (2ª parte)**

**Fecha de transmisión: 23 de octubre de 2023.**

**Con una duración de 13 minutos con 51 segundos.**

- Segunda parte de la entrevista de la profesora-investigadora Teresa Dey, de la Licenciatura en Creación Literaria, del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Hablar de un perfil, es como tratar de unificar a la humanidad y esto es algo difícil. ¿Qué se espera de él? Se espera que pueda escribir literatura por lo menos uno o dos de los géneros, es decir, pueden ser dramaturgos, guionistas, poetas, cuentistas, novelistas, lo que ellos elijan y que tengan una clara conciencia de la parte teórica. Nuestros egresados pueden dar clases, de hecho, algunos dan clases a niveles de licenciatura, preparatoria, talleres, algunos en posgrado y sí están dando este tipo de asignaturas. También pueden montar un taller de producción editorial vía virtual o real, creo en este momento es mucho más eficiente la virtual. Pueden formar a otros escritores con talleres de creación literaria; pueden ser promotores de la literatura. El fin. Salen bastante bien armados. Como todas las licenciaturas del mundo cuando sales empiezas a hacer realmente. Entonces, ellos empiezan con un bagaje bastante fuerte, bastante claro. Tenemos gente que ha hecho la maestría en otros países a partir de lo que aprendió en la UACM. Pueden continuar con sus estudios, si así lo desean y tienen varias posibilidades de trabajo.

- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula (2ª parte)

[https://drive.google.com/file/d/1308fZsvRb3HHeV1\\_jexEkD-](https://drive.google.com/file/d/1308fZsvRb3HHeV1_jexEkD-)

[EVOAmprIA/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1308fZsvRb3HHeV1_jexEkD-EVOAmprIA/view?usp=drive_link)

### **Episodio 13**

**Tema: Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones (1ª parte)**

**Fecha de transmisión: 30 de octubre de 2023.**

**Con una duración de 14 minutos con 13 segundos.**

- Primera parte de la entrevista al profesor-investigador, Doctor José Ignacio Castillo Velázquez, de la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Se contactó vía correo institucional y se llevó a cabo la entrevista en la cabina de radio UACM en la sede administrativa García Diego. Y esto fue lo que expuso:
- Si nos vamos por ahí del siglo XX cuando empieza toda esta tecnología de la información, el gran tronco es la Ingeniería Eléctrica, de ahí con el nacimiento de la electrónica primero con los tubos de diodo y de vacío, hasta 1930 es que se hace popular el nombre de electrónica y a partir de ello vienen varias carreras. El área de conocimiento de la Electrónica o de la Ingeniería Electrónica en general tiene varias sub-áreas, lo movemos al área de Telecomunicaciones, ¿qué quiere decir Telecomunicaciones? Todo aquello, todo sistema que pueda transmitir información de un punto a un punto b, utilizando ondas electromagnéticas. Ahí metemos un poco las teorías de Maxwell, y toda esa matemática que pudo explicar cómo se utilizaban estas

primeras tecnologías: como el telégrafo, el teléfono, la internet, los satélites, todo lo que llamamos de alguna manera TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación. Bueno, ¿quién soporta toda esta tecnología? toda esta gente que está estudiando esta electrónica y telecomunicaciones.

- Se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula 13 (1ra parte).  
[https://drive.google.com/file/d/1q56usnhq2Xcnrz3LQyxgbsU-Nju6dmo5/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1q56usnhq2Xcnrz3LQyxgbsU-Nju6dmo5/view?usp=drive_link)

#### **Episodio 14**

**Tema: Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones (2ª parte)**

**Fecha de transmisión: 06 de noviembre de 2023**

**Con una duración de 12 minutos con 42 segundos.**

- Segunda parte de la entrevista al profesor-investigador, Doctor José Ignacio Castillo Velázquez, de la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Y esto fue lo que comentó:
- El perfil en términos generales algo que nos diferencia entre otras. En general cuando tu preparas a un Ingeniero en Electrónica y en Telecomunicaciones, al nivel licenciatura, bueno, el nivel genérico es licenciatura, aunque se llame ingeniería es por el área como cuando comentas nivel Licenciatura, nivel Maestría a nivel Doctorado, pero, en estos casos cuando tú ves telecomunicaciones a nivel Licenciatura, tú lo que estás dando es un panorama general de todas las telecomunicaciones. Ya después vendrían las

especializaciones, las maestrías o los doctorados para moverte en alguna área específica. Volvemos, un Doctor un Maestro no va a saber más, de lo que sabe un Ingeniero en términos de amplitud del conocimiento son especialistas. Un Ingeniero tiene un panorama global de las telecomunicaciones y también, por un lado, puedes seguir estudios de posgrado, o sea, especialidad, maestría y doctorado, aunque en estas áreas es más común poco la especialidad. No obstante, tenemos el mundo de la industria, en este caso por ejemplo yo, mi tiempo libre lo que hago, soy asesor, consultor de data centers para los espacios cuando los tienes, porque es importante mantenerte en los dos lados: en la Academia y en la Industria, porque esto te permite en un momento dado plantearles a los chicos cosas que están sucediendo allá y como hay competencia con gente de: China, India, los Asiáticos en lo general. Entonces, precisamente ahí, es donde nos permite empujar a los chicos al lado de la empresa que sería la otra parte.

- Y en el lado de la empresa es muy interesante, nuestros chicos pueden estar trabajando en las empresas que llamamos Los Proveedores de Servicios de Internet. Antes de venirme para acá estuve trabajando en una empresa que es la parte de internet empresarial donde vemos los tubos grandes de internet para empresas, y veíamos equipos de alta tecnología, equipos que nunca vamos a tener ni en la universidad más rica. Los grandes proveedores de internet usan como lo que llamamos el *back boom*, *lodoosal*, las grandes carreteras de internet, equipos que constaban un millón de dólares. Las Universidades usamos para preparar emuladores, no simuladores, los simuladores no llegan, necesitamos emuladores, jugar con computadoras de buen

desempeño, para acercarnos y preparar a la gente para cuando vaya a trabajar a esas empresas proveedoras de internet y entonces estén capacitados.

- Se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula 14 (2da parte).  
[https://drive.google.com/file/d/12Mo4xSUIkXZW2ZveTCN7ZcDbFZUVZERG/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/12Mo4xSUIkXZW2ZveTCN7ZcDbFZUVZERG/view?usp=drive_link)

### **Episodio 15**

**Tema: Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones (3ª parte)**

**Fecha de transmisión 13 de noviembre de 2023**

**Con una duración de 17 minutos con 13 segundos.**

- Última parte de la entrevista al profesor-investigador Doctor José Ignacio Castillo Velázquez, de la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Y esto fue lo que comentó:
- Hemos tenido 306, 308 a la fecha egresados de ISET en los 3 planteles donde se da, y hemos tenido de momento 118 egresados titulados, de los cuales, aproximadamente unos 46 lo hicieron a través de tesis. En el caso específico en el laboratorio a mí me interesa que, a los que yo les dirijo la tesis publiquemos un artículo *escopus*, es en inglés el artículo. La tesis sale en español, pero tiene un resumen en inglés, por lo mismo, tienes que forzarlos un poquito a ellos.

- Todo es tan dinámico y de alta competitividad que tienes que estarte moviendo para conseguir esas posiciones y entonces es cuando la gente regresa y dice “a caray, yo necesito el título” para poder liderar grupos 5, 10, 20. Y tenemos a varios chicos en esa posición y ahí es cuando dicen “a caray que necesitaba” bueno, esas habilidades para ver un problema, entender el problema y poder atacar el problema. No solo de manera individual sino en grupo. Esa es la preparación que tú necesitas para absolutamente todo. Precisamente vas a estar compitiendo con: chinos, indios que son precisamente la competencia fuerte.
- Por otro lado, se realizó locución; limpieza del audio en el software *Adobe Audition*, eliminando respiros, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos, con los datos requeridos para su publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional.
- Se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula 15 (3ra parte) .  
[https://drive.google.com/file/d/15og535EldjfkGYo8HMP8vOqXuizQAOGg/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/15og535EldjfkGYo8HMP8vOqXuizQAOGg/view?usp=drive_link)

## **Episodio 16**

**Tema: Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Energéticos**

**Fecha de transmisión: 27 de noviembre de 2023**

**Con una duración de 11 minutos con 07 segundos.**

- Se entrevistó a la profesora-investigadora la Dra. Claudia Roldán Ahumada, de la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Energéticos, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Se contactó vía correo institucional y se llevó a cabo la entrevista en su cubículo en el plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM. Y esto fue lo que explicó:
- Es una profesión orientada al sector energético con habilidades para poder intervenir en todas las etapas de gestión de un aprovechamiento y uso eficiente de los recursos energéticos, aplicando conocimientos científicos y tecnológicos. En este sentido, la aplicación tanto de fuentes renovables como convencionales. El ejercicio profesional como el aprovechamiento de los recursos energéticos, considera a la hora de hacer la aplicación, la parte de normatividad, las cuestiones éticas, los derechos humanos, la sustentabilidad, los aspectos ambientales, entre otros. Considero también que la Ingeniería en Sistemas Energéticos es clave para el futuro energético y el desarrollo en armonía con la sociedad, esto, en función de su impacto en relación con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable de la agenda 20, 30. Objetivos que buscan en atender la problemática del cambio climático. En este sentido, el sector energético pues es una de las principales fuentes o factores que contribuyen con este problema por las emisiones de gas de efecto invernadero que tiene a la hora de hacer el aprovechamiento de las diferentes fuentes de generación de energía.
- Un Ingeniero en sistemas Energéticos tiene cabida en muchos espacios, es un plan académico que es multidisciplinario, se forma a través de diferentes ciencias. Un Ingeniero tiene cabida tanto en certificación energética de empresas y edificios, en

centros escolares, haciendo certificación energética, auditorias en desempeño energético, optimización y procesos por eficiencia energética, participa también en la electrificación en sistemas de bombeo solares en contextos rurales, puede hacer proyectos de sustentabilidad ambiental, proyectos de estudios y viabilidad de energía solar, biomasa eólica, etc. Cualquiera de las fuentes de generación de energía. Puede desarrollar investigación en cuestión de tecnologías nuevas, en cuestiones energéticas, puede apoyar en el servicio público, en la generación de energía, transformación y distribución de la misma. En consultoría y auditoría energética, en cuestiones ambientales y eficiencia energética. También, puede participar en la docencia en carreras de Ingeniería Energética y similares.

- Por otro lado, se realizó locución; se realizó limpieza del audio en el *software Adobe Audition*, eliminando, sonidos externos, respiros, espacios prolongados sin sonido; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos, con los datos requeridos para su publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1Bmc37ZT4F3vVa1\\_okMMc72fZ2huaZz6v/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Bmc37ZT4F3vVa1_okMMc72fZ2huaZz6v/view?usp=drive_link)

## **Episodio 17**

**Tema: Licenciatura en Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano**

**Fecha de transmisión: 4 de diciembre de 2023.**

**Con una duración de 09 minutos con 07 segundos.**

- Se entrevistó al profesor-investigador Dr. Luis David Berrones Sáenz, de la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano, del Colegio de Ciencia y Tecnología. Se contactó vía correo institucional y se llevó a cabo la entrevista en la cabina de Radio UACM en la sede administrativa García Diego.
- El objetivo es ofrecer a los estudiantes los conocimientos y habilidades de una sólida formación científica y tecnológica, en lo referente a Ingeniería en Transporte dentro de la ciudad. Sus implicaciones sociales, económicas, energéticas, tecnológicas y de impacto ambiental, a la vez, tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para formular, normatividad y para generar desarrollos en los cuales aplican tecnologías más modernas en la materia del transporte.
- El Ingeniero en Sistemas de Transporte Urbano puede trabajar prácticamente en cualquier parte, dentro de la población económicamente activa, cerca del 10%, lo que podemos decir, una década de 10 personas trabajan en el sector transportes. Entonces, prácticamente, el Ingeniero en Transporte Urbano puede trabajar en dependencias gubernamentales, no gubernamentales, enfocadas al estudio y análisis del transporte y su impacto en los diferentes fenómenos de lo que ya hemos mencionado, social, ambiental, económico y tecnológico en Instituciones de salud y seguridad en actividad, enfocadas en la prevención de riesgo y accidentes relativos a la actividades de los

sistemas de transporte, en organismos de certificación y consultoría, para alineación de prácticas en el sector transporte, incluyendo a clientes y proveedores. También pueden trabajar en aseguradoras de vehículos, personas bienes, y servicios relacionados con el transporte.

- Se realizó locución; se realizó limpieza del audio en el software *Adobe Audition*, eliminando, palabras dobles o mal pronunciadas, sonidos externos, respiros, espacios prolongados; se llevó a cabo la búsqueda de música de fondo; se realizó su respectivo banner publicitario digital e impreso: con texto, imágenes, gráficos, con los datos requeridos para su publicación en la plataforma *Facebook* y correo institucional.
- Finalmente se agrega dirección electrónica para escuchar la cápsula [https://drive.google.com/file/d/1OZ\\_dfxC9w-cdkyXGOdjWAlgSEYnGV2wQ/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1OZ_dfxC9w-cdkyXGOdjWAlgSEYnGV2wQ/view?usp=drive_link)

5.- Como se puede apreciar en el numeral anterior de este reporte, algunas entrevistas se alargaron en dos o hasta tres programas puesto que, en mi opinión, el contenido es muy amplio e interesante, por lo que cortarlo limitaría información relevante para el público meta. No omito mencionar la realización de un programa especial, episodio 7, “Sismo del 19s Haciendo memoria” con la intención de conmemorar una fecha solemne y recordarla con respeto.

Todos los programas antes señalados tuvieron una etapa de investigación de antecedentes con la cual se realizó una batería de preguntas. Una de las principales fuentes de información fue la página institucional, que en su apartado -Oferta Académica-, contiene una reseña o información relevante de cada una de las áreas académicas y licenciaturas e ingenierías, esto con el fin de usar dicha información como contexto para realizar las preguntas de la entrevista, encaminadas según: el objetivo, la importancia, el perfil del egresado, el área laboral. Así como un “texto breve que, en programas y espacios informativos busca captar la atención del oyente ante la noticia, entrevistas o reportaje”. Información en la que se puede encontrar:

1. ¿Cuál es su concepto propio o definición de la licenciatura o ingeniería?
2. ¿Cuál es el objetivo principal y las características que conforman la licenciatura o ingeniería?
3. ¿Cuál es la importancia del estudio de la licenciatura o ingeniería?
4. ¿Cuál es el perfil del egresado de la licenciatura o ingeniería?
5. ¿Cuáles son las áreas laborales para un licenciado o ingeniero?

6.- Preparación de una invitación para los profesores, donde se describen los objetivos del programa y claro la importancia de su colaboración dentro proyecto.

Por lo anterior, se preparó un texto dirigido a los profesores-investigadores de la UACM para solicitar una entrevista informando: el tema, las preguntas, la duración de la entrevista, las fechas y horarios del programa. Esto con la intención de contactar a cada uno de los profesores vía correo institucional; asimismo, con el propósito de reunir audios con la

información de “La Oferta Académica”, requeridos para las cápsulas/minipodcast que fueron necesarias para los programas que se transmitieron cada lunes en tiempo y forma, la cual dice así:

Profesor(a) Xxxxxx Xxxxxx Xxxxxx  
Buen día,

Me presento, soy Aurora García, estoy realizando mis Prácticas Profesionales para Titulación en la Coordinación de Comunicación.

El motivo de mi correo es para solicitar una entrevista. Le explico un poquito para qué se requiere ésta petición.

Estoy preparando un proyecto de cápsulas/podcast que lleva por nombre "Oferta Académica-UACM" que se transmite en <https://radiouacm.mixlr.com/>, ivoox y espotify, todos los lunes a partir de las 13 horas. El cual, está pensado para los estudiantes que desean ingresar a esta institución. El Objetivo: es promocionar, difundir e informar: el concepto, el objetivo, su importancia, es decir, las características del perfil, las áreas donde pueden trabajar los egresados de las licenciaturas o ingenierías que ofrece la UACM, a través de estas cápsulas radiofónicas explicadas por el profesor que imparte estas carreras. (Anexo preguntas)

**Presentación del profesor(a) investigador(a) (nombre, licenciatura, colegio etc.)**

1. ¿Cuál es su concepto propio o definición de la licenciatura o ingeniería?
2. ¿Cuál es el objetivo principal y las características que conforman la licenciatura o ingeniería?
3. ¿Cuál es la importancia del estudio de la licenciatura o ingeniería?
4. ¿Cuál es el perfil del egresado de la licenciatura o ingeniería?
5. ¿Cuáles son las áreas laborales para un licenciado o ingeniería?

Estas tendrán una duración de 10 a 15 minutos. Por ello, se requiere la entrevista.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo, y estoy en espera de su pronta respuesta.

7.- Por otra parte, también se realizaron diversas llamadas telefónicas, envíos de correos electrónicos para contactar a los profesores. Todo lo anterior con la formalidad institucional solicitando la entrevista. Cabe aclarar que la mayoría de las respuestas fueron satisfactorias, ya únicamente afinando detalles de la entrevista (del lugar, día y hora) de manera telefónica.

8.- Agenda de citas. Este punto fue importante, para tener control y organización de todas las citas confirmadas. Estas citas se registraron de inmediato en la agenda, para evitar descuidos por parte del grupo de trabajo.

9.- Preparación de las entrevistas. Hay algunos elementos que se deben tener en cuenta, antes de realizar la entrevista, como son: el perfil del profesor, contar con un ambiente agradable y cómodo, donde se sientan confortables o que sea elegido por los profesores-investigadores, en ocasiones la entrevistadora puede hacer algunas sugerencias como son: cabina de radio, teléfono, sala de juntas, o su cubículo. Pero siempre cuidando los aspectos técnicos, como una “grabadora, un micrófono, una cámara en buen estado, una libreta, las preguntas”, (Agencia Comma, 2020) para optimizar cada detalle de esta práctica, esto con la intención de asegurar la información del programa.

10.- Realizar el guion, número de episodios, cortinillas, rúbrica, fondo musical, efectos sonoros, audios, cápsula.

En esta etapa se realizó un guion, el cual es un *“escrito que recoge, todos los detalles necesarios para su realización”* (RTVE.ES, s/a), en este caso la base del programa de radio que sirve como estructura para organizar la secuencia de cada uno de los temas, esto con el propósito de que el equipo de producción tenga conocimiento de lo que se debe transmitir minuto a minuto; únicamente de manera aclaratoria, cabe señalar que las cortinillas *“tratan de un pequeño segmento que permite identificar el inicio de un programa, el cambio de una sección a otra; salida y entrada de comerciales o el cierre”* (RTVE.ES, s/a), así mismo, sirve

como un adorno musical; por ello, la rúbrica es un *“sonido distintivo, característico de la apertura o del cierre de una emisión que es su marca frente a otros sonidos que la preceden o la suceden”* (RTVE.ES, s/a); como el fondo musical *“caracteriza o identifica a un determinado programa radial”* (RTVE.ES, s/a) los que se refiere a efectos sonoros; estos efectos sonoros *“pueden ser agregados a una transmisión para producir un efecto de realismo o sensaciones audibles y ganar la atención especial y permanente del radioescucha”* (RTVE.ES, s/a); por otra parte, las cápsulas son la parte más importante del programa porque es un *“bloque informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos en su estructura”* (RTVE.ES, s/a) con el objetivo de llevar un mensaje al público, descriptivo, de interés, explicativo, claro, agrupado a una idea principal como lo muestra “La Oferta Académica UACM”.

11. Examinar las herramientas que se deben utilizar para realizar el programa de radio. Lo que implica la revisión de todos y cada uno de los artefactos, con el objetivo de facilitar la comunicación, agilizar el trabajo, avanzar satisfactoriamente, en este caso el progreso de la producción sonora, con un fin de calidad para nuestros programas radiofónicos.

12.- Audio o fríos de la entrevista para realizar la limpieza de ruidos externos.

En este espacio se realizó la limpieza del frío (audio), con el apoyo de los audífonos se recorre el audio, eliminando todo tipo de ruido: respiros, sonidos ajenos a la entrevista, espacios largos, palabras repetidas, muletillas, entre otros elementos, de esta manera su audición será más clara para los radioescuchas.

13.- Realización de la producción. Es una secuencia de pasos que ya se han realizado y comentado, lo cual involucra desde la grabación de la entrevista, limpieza de audio y el musicalizar, todo esto para obtener producto final, el cual es perfectamente claro y armónico para el público, además de conocer el software indicado para lograr esta producción.

14.- Dentro de este proyecto también estaba incluida la publicidad del programa *Tómbola UACM* en redes sociales. Por lo que plataformas como *Facebook* así como otras redes sociales se convirtieron en una parte importante, ya que era de suma importancia trasladar la información a la mayor cantidad de público en general, y porque no a todos los rincones del mundo con un alcance social infinito, ya que con las nuevas tecnologías los horizontes de comunicación son ilimitadas, por ello, se creó un perfil del programa *Tómbola UACM* en la plataforma de *Facebook*, donde se estuvo subiendo información sobre el programa, y, desde luego, de todos sus contenidos con el fin de obtener un impacto social sobre todo positivo, además de conseguir y agregar nuevos contactos. Por tal motivo, esta herramienta fue indispensable para la difusión sobre todo de las licenciaturas e ingenierías de la UACM. En virtud de ello, se agregaron: invitaciones para la comunidad UACEMITA, con la finalidad, de tener presente el programa, ya que tendrían acceso a la información de manera anticipada, como es: nombre del invitado especial, el tema, el horario, la fecha de la programación que se transmite por Radio UACM, ¡Tu radio en movimiento!, de la UACM.



Se diseñó una plantilla para los carteles impresos del programa “Tómbola UACM” en la plataforma CANVA con los siguientes datos: fechas, horarios, dirección electrónica, invitados, programación. Fueron colocados en las áreas de los planteles con el objetivo que nuestra audiencia tenga información oportuna, al recorrer las diferentes instalaciones de las sedes y puedan percatarse de este significativo trabajo de radio y por supuesto, su contexto.



La imagen fue modificada en diversos formatos y remitida a varios apartados de redes sociales como *Tik Tok*, *Instagram*, *Facebook* y Correo Institucional, siempre con la intención de promocionar el programa *Tómbola UACM*, siempre con la finalidad de mantener un buen

porcentaje de audiencia, fortaleciendo vínculos con otras plataformas y ser conocidos por otros usuarios.



**TÓMBOLA UACM**

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Uaceméridos
- Chikauak
- Círculos con-ciencia
- Cuentos versos y relatos
- Tirando barrio

18 de septiembre 2023  
**13:00 h.**

Episodio 7

**Especial UACM 19s "Haciendo Memoria"**

¡Sintonízanos!  
Radio UACH  
mixr/radiouachm  
Facebook  
Instagram  
Spotify

**TÓMBOLA UACM**

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Uaceméridos
- Chikauak
- Círculos con-ciencia
- Cuentos versos y relatos
- Tirando barrio

2 de octubre 2023  
**13:00 h.**

Episodio 9

Entrevista a la Profesora Investigadora:  
**Rosa Margarita Álvarez González**  
hablará sobre la  
**Licenciatura en Modelación Matemática**

¡Sintonízanos!  
Radio UACH  
mixr/radiouachm  
Facebook  
Instagram  
Spotify

**TÓMBOLA UACM**

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Uaceméridos
- Chikauak
- Círculos con-ciencia
- Cuentos versos y relatos
- Tirando barrio

9 de octubre 2023  
**13:00 h.**

Episodio 10

Entrevista al Profesor Investigador:  
**Marcos López Chihil**  
hablará sobre la  
**Licenciatura en Ingeniería en Software**

¡Sintonízanos!  
Radio UACH  
mixr.com/radiouachm  
Facebook  
Spotify

**TÓMBOLA UACM**

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Uaceméridos
- Chikauak
- Círculos con-ciencia
- Cuentos versos y relatos
- Tirando barrio

16 de octubre 2023  
**13:00 h.**

Episodio 11

Entrevista a la Profesora Investigadora:  
**Teresa Dey**  
hablará sobre la  
**Licenciatura en Creación Literaria**

¡Sintonízanos!  
Radio UACH  
mixr.com/radiouachm  
Facebook  
Spotify

**TÓMBOLA UACM**

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Uaceméridos
- Chikauak
- Círculos con-ciencia
- Cuentos versos y relatos
- Tirando barrio

23 de octubre 2023  
**13:00 h.**

Episodio 12

Za parte de la entrevista de la Profesora Investigadora:  
**Teresa Dey**  
Forma: **Licenciatura en Creación Literaria**

¡Sintonízanos!  
Radio UACH  
mixr.com/radiouachm  
Facebook  
Spotify

**TÓMBOLA UACH**

30 de octubre, 2022  
13:00 h.

Episodio 13

Entrevista al Profesor Investigador José Ignacio Castillo Velázquez, experto sobre la Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones

¡¡¡Entonces!!!

Radio UACH  
mixr.com/radiouach  
Facebook  
Spotify

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Licenciaturas
- Chikauak
- Capítulos con ciencia
- Cuantos veros y relatos
- Tirando barro

**TÓMBOLA UACH**

06 noviembre, 2022  
13:00 h.

Episodio 14

¿a parte de la entrevista del Profesor Investigador José Ignacio Castillo Velázquez, experto con el tema sobre la Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones

¡¡¡Entonces!!!

Radio UACH  
mixr.com/radiouach  
Facebook  
Spotify

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Licenciaturas
- Chikauak
- Capítulos con ciencia
- Cuantos veros y relatos
- Tirando barro

**TÓMBOLA UACH**

27 noviembre, 2022  
13:00 h.

Episodio 16

Tendremos como invitada a la Dra. Claudia Roldán Ahumada, experta sobre la Ingeniería en Sistemas Energéticos

¡¡Acompáñanos!!!

Radio UACH  
mixr.com/radiouach  
Facebook  
Spotify

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Licenciaturas
- Chikauak
- Capítulos con ciencia
- Cuantos veros y relatos
- Tirando barro

**TÓMBOLA UACH**

04 diciembre, 2022  
13:00 h.

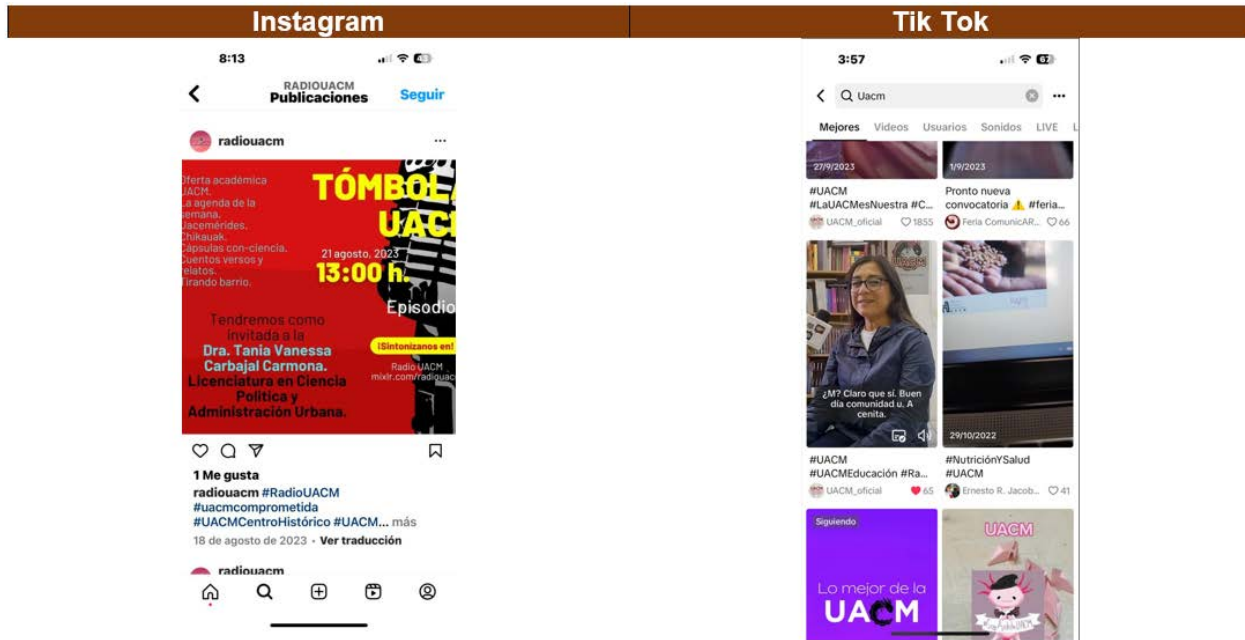
Episodio 17

Tendremos como invitado al Dr. Luis David Berrones Sanz, experto sobre la Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano

¡¡Acompáñanos!!!

Radio UACH  
mixr.com/radiouach  
Facebook  
Spotify

- Oferta académica UACH
- La agenda de la semana
- Licenciaturas
- Chikauak
- Capítulos con ciencia
- Cuantos veros y relatos
- Tirando barro



Se realizó toda esta secuencia de trabajo para cumplir y llegar a la meta del proyecto de Prácticas Profesionales, donde el objetivo principal fue promocionar la Oferta Académica, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, como ya se mencionó; era dar a conocer las características de cada una de las licenciaturas e ingenierías que ofrece la institución, esto en palabras de los expertos, los profesores-investigadores entrevistados, con la intención de que hagan uso de esta información objetivamente y no pierdan tiempo, en una formación profesional que no es la de su interés o se trunque por una mala decisión, basada en la desinformación.



### La Agenda de la Semana

Se realizaron diversas cápsulas en formato sonoro, las cuales constan de dos minutos y medio aproximadamente para *La Agenda de la Semana*, estas cápsulas se fueron intercalando en la programación de *La Oferta Académica UACM*, del programa de radio *Tómbola UACM*, que fueron transmitidas del 7 de agosto al 4 de diciembre de 2023, todos los lunes a partir de las 14 horas, en *facebook*, *mixlr.com*, *spotify*.

Por ello, este espacio sonoro fue creado para quienes ignoran la presencia de la cartelera universitaria y para los interesados en asistir a eventos científicos y culturales. La agenda de la semana fue útil para tener conocimiento de qué temas se abordarán en nuestra institución, horarios accesibles, ponentes favoritos, motivo suficiente para asistir y ampliar el conocimiento dentro y fuera de nuestra comunidad universitaria en diversos temas.

Asimismo, La cartelera universitaria reúne toda la información de las actividades culturales de la UACM como lo son: presentaciones de libros, mesas redondas, seminarios, coloquios,

conversatorios, conferencias, congresos, talleres, debates, entre otros, en las diferentes sedes de la UACM.

Por lo anterior, la cartelera es un recurso necesario para difundir, promocionar, anunciar, detallada y frecuentemente las actividades culturales que se realizan dentro de nuestra casa de estudios, manteniendo una comunicación actualizada, dinámica y noticiosa emitida al espectador. La cartelera “*es un medio ideal para dar a conocer campañas de la entidad (comerciales, administrativas, financieras, sociales, culturales) para estimular*” (Sembrando experiencias. 2013) <sup>9</sup> la visita de las audiencias uacemitas y otros asistentes a los eventos con un fin intercultural, “*que permita desarrollar su juicio crítico*” (RAE. 2019).<sup>20</sup> Asimismo, conocer el trabajo de investigación que ofrecen los profesores de esta honorable universidad.

El procedimiento que se realizó en esta producción de radio *La Agenda de la Semana* fue, realizar una revisión a profundidad en el correo electrónico institucional, esto con la intención de rastrear eventos actualizados, y se transcribió cada uno de estos temas y su información, con el objeto de hacer la lectura de estos y grabarlos. Posteriormente, se llevó a cabo la limpieza del audio, se buscó música de fondo que combinara con el tema, efectos libres de autor, de tonos alegres, ambientales, asimismo, se realizó la producción en el software *audition*, para realizar un collage de todos estos sonidos para vestir la cápsula *La Agenda de la Semana*.

La duración de estas cápsulas informativas varía en minutos y segundos.

Finalmente se agrega la dirección electrónica para escuchar las cápsulas de “La Agenda de la Semana”.

[https://drive.google.com/drive/folders/1JqFZDX1tyi2d8\\_ooe2LaPkvFbGu84ZNM?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1JqFZDX1tyi2d8_ooe2LaPkvFbGu84ZNM?usp=drive_link)

### **La Feria del Libro de la UACM 2023.**

En el marco de La Feria del Libro de la UACM 2023, que se llevó a cabo del 21 al 25 de agosto de 2023, en el plantel del Valle de la UACM, en San Lorenzo Tezonco número 290, Colonia del Valle Sur, en la Alcaldía Benito Juárez, el tema del evento como eje principal fue la Conmemoración de los Cincuenta Años del Golpe Militar en Chile.

En dicho evento, sólo se asistió el día de la inauguración el 25 de agosto a la Feria del Libro. La finalidad fue la recolección de entrevistas a las siguientes celebridades del medio literario: Paco Ignacio Taibo II y Beatriz Sánchez, Embajadora de Chile. Este material sonoro fue utilizado para el programa *Tómbola UACM* y *El Monchis* como cápsulas informativas.

Cabe mencionar, que se aprovechó el espacio para contactar a los profesores-investigadores de esta casa de estudios, dado que se encontraba un grupo considerable para solicitar entrevistas de las diversas licenciaturas e ingenierías para el proyecto “La Oferta Académica de la UACM”.

Posteriormente se realizó todo el proceso de la producción y edición en el software *Audition*.

El producto final fue una cápsula informativa de 1 minuto y 50 segundos.

Finalmente, se agrega la dirección electrónica para escuchar la cápsula de la entrevista de Paco Ignacio Taibo II.

[https://drive.google.com/file/d/1Bt8uGu50DBhIafcM8XH36FPWAVIStb5/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Bt8uGu50DBhIafcM8XH36FPWAVIStb5/view?usp=drive_link)

La segunda cápsula informativa tiene una duración de 1 minuto y 49 segundos.

Se agrega la dirección electrónica para escuchar la cápsula de la entrevista de la Embajadora de Chile.

[https://drive.google.com/file/d/1HGEgs87uEU6jMfuDT-ArPndahCiFpDQq/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1HGEgs87uEU6jMfuDT-ArPndahCiFpDQq/view?usp=drive_link)

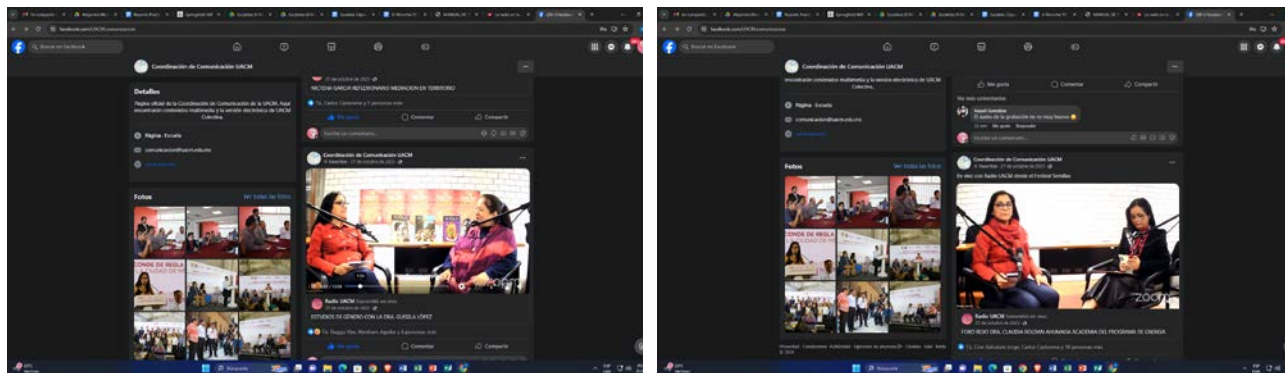
### **Semillas Festival Internacional SLT 2023**

El evento se llevó a cabo el 26 y 27 de octubre del 2024, “Semillas. Festival Internacional del Libro y la Lectura SLT 2023, en la sede San Lorenzo Tezonco de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en Prolongación San Isidro 151, Iztapalapa, CDMX.

Se desarrollaron diversas actividades con el “Tema *Festival Semillas que fue, “Mujeres”, por lo que las tareas durante ambos días estuvieron enfocadas en el análisis de diversos temas en torno a los feminismos y el trabajo de mujeres que han abierto cada vez más espacios”* (Secretaría de Cultura). 21

Estos eventos, como las Ferias del Libro, *“son importantes herramientas de comunicación que se constituyen en espacios de promoción de la lectura, de valorización de la literatura y del conocimiento, de acceso al libro, como de formación de lectores y promotores de lectura como vía principal para lograr el desarrollo personal y comunitario.* (Dialnet. 2021-2024).<sup>22</sup> Por ello, se realizó la cobertura para las redes sociales en la plataforma *Facebook de: Radio UACM*, y de la Coordinación de Comunicación, el día 27 de octubre de 2023, para realizar diversas entrevistas a profesoras e investigadoras de otras instituciones que participaron como ponentes en este evento *–“Semillas Festival Internacional SLT 2023”–* para traer su conocimiento a nuestra casa de estudios, la UACM.

Finalmente se agrega la dirección electrónica para visualizar la entrevista que se realizó



Semillas Festival Internacional SLT 2023, Foro Rojo. Dra. Guísela López. Estudios de Género. Sede San Lorenzo Tezonco UACM.

<https://www.facebook.com/RADIOUACM/videos/1520247825404686>

Semillas Festival Internacional SLT 2023, Foro Rojo. Dra. Claudia Roldan Ahumada. Sede San Lorenzo Tezonco UACM.

<https://www.facebook.com/RADIOUACM/videos/356373140397629>

### **El Monchis**

Este programa se transmitió todos los días, a partir del 7 de agosto de 2023, en punto de las 14:00 horas, que cuenta con 50 transmisiones en las plataformas *Mixlr.com* y *Facebook*, de Radio UACM. En este programa colaboramos tres personas, como parte de las Prácticas Profesionales, las participantes fuimos implementando roles como: producción, edición, conducción, de ejercicios profesionales y laborales, de formación universitaria en este espacio radiofónico, el cual divierte, entretiene e informa, con el material de las cápsulas diversas, culturales, noticiosas y de eventos.

Cabe destacar que, la radio es un medio masivo con gran relevancia, la cual, es escuchada en diversos lugares como: en el hogar, en la oficina, en el transporte público, como actividades rutinarias con contenidos en estaciones de radio, de programas, podcast, anuncios, campañas publicitarias, música, noticias etc. No obstante, las Tecnologías de la Información de la Comunicación juegan un papel muy importante con “*el auge del uso de las redes sociales en el mundo desarrollado ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos*” (Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2016)<sup>28</sup> vinculado con la tecnología en la Computadora Personal (PC), *tablets*, *smartphone* expandido en las plataformas socio-digitales para su difusión: *Facebook*, *Instagram*, *Tik tok*,

*Youtube* combinando “el audio y el video para ofrecer contenidos mucho más atractivos” y atrayentes para el radioescucha.

El Monchis es un programa abierto culturalmente que tiene como objetivo un espacio de difusión, investigación, conocimiento, análisis, opinión, crítica de ideas, cultura, noticias diversas, eventos científicos y todo aquello que emana de esta institución para nuestro *target* un vasto conocimiento para este segmento.

El Monchis con sus características, sus redes sociales, la tecnología y los uacemitas (estudiantes), forman así un equipo perfecto e importante para que esto sea posible en la difusión en la plataforma de *Facebook* espacio donde se sigue transmitiendo.

Finalmente se agrega la dirección electrónica para escuchar todos los programas del El Monchis.

[https://www.ivoox.com/podcast-monchis\\_sq\\_f12193419\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-monchis_sq_f12193419_1.html)



A manera de conclusión, con esta descripción detallada de actividades que se llevaron a cabo en las Prácticas Profesionales de la Coordinación de Comunicación de la UACM, y que fueron desarrollándose a lo largo de un periodo de seis meses aproximadamente, se cumplió satisfactoriamente el objetivo de adquirir habilidades y actitudes, con la finalidad de generar experiencia laboral sumándolo a la formación profesional de la Licenciatura de Comunicación y Cultura que proporciona la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de ser capaz de realizar las investigaciones requeridas, el uso de las herramientas en la comunicación, para atender a los distintos grupos sociales con perspectiva crítica. Por ello, ¡Nada Humano me es Ajeno!

## Logros y aportaciones

Con relación a los logros obtenidos en este proyecto, fue una gran satisfacción que se haya cumplido el objetivo de llevar a cabo todo este trabajo que se realizó arduamente de manera disciplinada y profesional, en el espacio radiofónico *La Oferta Académica*, en Radio-UACM, desde: la presentación del proyecto, las reuniones realizadas, el aprendizaje profesional y direccionado a lo laboral, el contacto con los Coordinadores de los tres Colegios en proporcionar la información requerida, las entrevistas de los profesores investigadores de la UACM (información bastante nutrida), la elaboración de cada una de las cápsulas. Con todo ello, se pudo presentar en tiempo y forma el programa *Tómbola UACM*, y lo más importante, el objetivo, la difusión de toda esta información valiosa en las redes socio-digitales. Con gran respuesta de recibimiento por parte de la audiencia de manera gustosa. Por lo anterior, fue una excelente aportación para nosotros como profesionistas y la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, dar a conocer *La Oferta Académica*, ya que es uno de los principales objetivos de esta casa de estudios, para generar interés entre los aspirantes y con esto incrementar la matrícula de estudiantes para la institución, generando un vínculo fuerte con la sociedad. La difusión de las actividades de los eventos culturales universitarios, en *La Agenda de la Semana*, se presentaron semana a semana, para dar a conocer los trabajos y aportaciones que desarrollan los académicos, así como otras actividades amenas que sirven como retroalimentación en temas culturales en los estudiantes y público en general.

## Referencias Bibliográficas

- Adobe.com. Página electrónica. [Versión Electrónica]. Último acceso 10 de noviembre 2023 sitio web <https://www.adobe.com/mx/products/audition.html#:~:text=Audition%20es%20un%20conjunto%20de,contenido%20en%20formato%20de%20audio>.
- Adobe. Conexión a internet y periodo de gracia sin conexión. Requisitos para la conexión a internet. [Versión Electrónica]. Último acceso 4 de diciembre 2023 sitio web <https://helpx.adobe.com/co/document-cloud/kb/internet-connectivity-and-offline-grace-period---acrobat-dc.html#:~:text=Con%20las%20versiones%20Continuous%20y,una%20licencia%20v%C3%A1lida%20del%20software>  
<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1741>
- Agencia Comma. Formación en Comunicación. *Claves para preparar una entrevista telefónica*. [Versión Electrónica]. Último acceso 14 de septiembre de 2023 sitio web <https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/entrevista-telefonica/>
- Dialnet. *La Feria del Libro y su Rol Principal de Promoción del Libro y la Lectura*. [Versión Electrónica]. Último acceso 16 de enero de 2024 sitio web <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7022173#:~:text=Las%20ferias%20del%20libro%20son,el%20desarrollo%20personal%20y%20comunitario>.
- Laboratorio de Informática Facultad de Agronomía. Introducción a los conceptos básicos. ¿Qué es una computadora? [Versión Electrónica]. Último acceso 9 de noviembre 2023 sitio web <http://faa.unse.edu.ar/apuntes/ccaunidad1.pdf>
- Secretaría de Cultura. Semillas Festival Internacional del Libro y la Lectura Cumple 6 Años Como La Fiesta Insignia de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. [Versión Electrónica]. Último acceso 16 de enero de 2024 sitio web <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/299-23>
- *Servicio Social, Manual de Preguntas Frecuentes para Prácticas Profesionales*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Coordinación Académica. [https://www.uacm.edu.mx/portals/\\_default/skins/Social/estudiantes/preguntas/Preguntas\\_frecuentes\\_practicas\\_profesionales.pdf](https://www.uacm.edu.mx/portals/_default/skins/Social/estudiantes/preguntas/Preguntas_frecuentes_practicas_profesionales.pdf)
- Sembrando experiencias. [Versión Electrónica]. Último acceso 5 de enero de 2024 sitio web <https://www.anep.edu.uy/sembrando/index.php/ciencias-naturales/60-las->

carteleras-como-nexo-entre-la-comunidad-educativa-del-liceo-de-guichon-y-su-comunidad#:~:text=invitamos%20a%20integrarlo%3F-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20cartelera%3F,metas%20generales%20de%20la%20organizaci%C3%B3n.%E2%80%9D

- Mawency Verger Ortega. (1 de enero de 2015). *Modelo para evaluar la pertinencia social en la oferta académica de la Universidad Francisco de Paula Santander*. Revista de Investigación Administración e Ingeniería.
- Real Academia Española. Intercultural [Internet]. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española) España); 2019 [citado 10 de agosto de 2019]. Recuperado a partir de: <https://dle.rae.es/intercultural>
- RTVE.ES. Manual de estilo de rtve Directrices para los Profesionales. 7.5. *Glosario de Términos utilizados en el lenguaje radiofónico*. [Versión Electrónica]. Último acceso octubre 2023 sitio web
- <https://manualdeestilo.rtve.es/anexos/7-5-glosario-de-terminos-utilizados-en-el-lenguaje-radiofonico/>
- RTVE.ES. Manual de estilo de rtve Directrices para los Profesionales. 7.5. Glosario de Términos utilizados en el lenguaje radiofónico. [Versión Electrónica]. Último acceso octubre 2023 sitio web
- <https://manualdeestilo.rtve.es/anexos/7-5-glosario-de-terminos-utilizados-en-el-lenguaje-radiofonico/>
- Teko roadcast. Equipo de estudio de radio en directo. [Versión Electrónica]. Último acceso 4 de diciembre 2023 sitio web <https://www.tekobroadcast.com/es/equipos-para-estudio-de-radio>
- Teko Roadcast. Equipo de estudio de radio en directo. [Versión Electrónica]. Último acceso 4 de diciembre 2023 sitio web <https://www.tekobroadcast.com/es/equipos-para-estudio-de-radio>
- Teko Broadcast. Equipo de estudio de radio en directo. [Versión Electrónica]. Último acceso 4 de diciembre 2023 sitio web <https://www.tekobroadcast.com/es/equipos-para-estudio-de-radio>
- Teko Broadcast. Equipo de estudio de radio en directo. [Versión Electrónica]. Último acceso 4 de diciembre 2023 sitio web <https://www.tekobroadcast.com/es/equipos-para-estudio-de-radio>
- <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/radiouno/2016/11/08/la-radio-en-la-era-de-las-redes-sociales/>

- Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Coordinación Académica. [Versión Electrónica] Último Acceso 8 de diciembre de 2023 sitio web [https://www.uacm.edu.mx/portals/\\_default/skins/Social/estudiantes/preguntas/Preguntas\\_frecuentes\\_practicas\\_profesionales.pdf](https://www.uacm.edu.mx/portals/_default/skins/Social/estudiantes/preguntas/Preguntas_frecuentes_practicas_profesionales.pdf)

## Anexos

Trabajo Escrito Prácticas Profesionales

[https://drive.google.com/drive/folders/1PppZ2PjZMhC9DrDtoQB4b14pxoIF6GoS?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1PppZ2PjZMhC9DrDtoQB4b14pxoIF6GoS?usp=drive_link)

Cápsula Oferta Académica

[https://drive.google.com/drive/folders/1i-ilLiGIOzkt7cZamg1pmox9A81GgdNt?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1i-ilLiGIOzkt7cZamg1pmox9A81GgdNt?usp=drive_link)

Cápsula Agenda de la Semana

[https://drive.google.com/drive/folders/1JqFZDX1tyi2d8\\_oe2LaPkvFbGu84ZNM?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1JqFZDX1tyi2d8_oe2LaPkvFbGu84ZNM?usp=drive_link)

Programas Tómbola UACM

[https://drive.google.com/drive/folders/1-H2Ug7MtE\\_mGrw9n8ngLpu6A-hjZ\\_TI-?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1-H2Ug7MtE_mGrw9n8ngLpu6A-hjZ_TI-?usp=drive_link)

Programa El Monchis

[https://drive.google.com/drive/folders/1dTIDxo\\_M-2Eywj\\_C9hn7qNlcvQptKj2k?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1dTIDxo_M-2Eywj_C9hn7qNlcvQptKj2k?usp=drive_link)