

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec:
las problemáticas y dificultades de un espacio cultural y artístico
en una comunidad marginada**

TRABAJO RECEPCIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

PRESENTA

Vanessa Juárez Castro

Director del Trabajo recepcional

Mtro. Alberto Zárate Rosales

Ciudad de México, noviembre de 2024

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice	
<i>Dedicatorias:</i>	3
<i>Agradecimientos:</i>	4
<i>Protocolo de investigación</i>	5
Planteamiento del problema	7
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Justificación	10
Metodología de la investigación	11
<i>Introducción</i>	13
<i>Capítulo 1 Características del contexto social, cultural y artístico</i>	17
1.1 México: antecedentes y contextos en los que surge la cultura y el arte	17
1.2 Ciudad de México como parte del complejo metropolitano	23
1.3 Estado de México antecedentes y contextos en los que se desarrolla la cultura y el arte	29
<i>Capítulo 2</i>	34
2.1 Ecatepec de Morelos. Características de un contexto socio-cultural complejo	34
2.2 Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec (CCyRE)	40
<i>Capítulo 3</i>	59
3.1 Se trata de aprender y reaprender	59
3.2 La descolonización de la cultura y el arte	61
3.3 La importancia del contexto cultural	63
3.4 La importancia de la expresión corporal	65
3.5 Propuestas	67
<i>Capítulo 4. Conclusiones</i>	79
<i>Glosario:</i>	81
<i>Bibliografía</i>	83

Dedicatorias:

A:

Mi familia que estuvo apoyándome en todo momento, gracias por su confianza y apoyo incondicional.

Mi mamá y a mi papá por creer en mí y por siempre apoyarme en cada paso que doy, mamá, papá gracias por darme estudios para mi futuro.

Mis amigas que siempre están conmigo en todo momento, gracias por compartir los buenos y malos momentos.

Agradecimientos:

Agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por darme la oportunidad de cursar una licenciatura, por confiar en mí y por siempre ver por sus estudiantes.

Agradezco a mi director de tesis Alberto Zárate, por su tiempo y sus consejos que siempre me brindo a lo largo de esta investigación.

A Rodrigo, mi novio, muchísimas gracias por siempre escucharme y apoyarme durante toda mi carrera universitaria, por alentarme en todo y por siempre confiar en mí.

A Cornelia, gracias por siempre estar a mi lado mientras escribía.

Protocolo de investigación

Los ejes que abordaré en el análisis y estudio de caso del Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec son: promoción cultural, difusión cultural, proyectos culturales y problemáticas en la gestión cultural.

Partiendo de lo general a lo particular, me parece importante plantear la idea con la que se formaron los centros culturales, empezando desde una problemática que aqueja al Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec, ya que su gestión está completamente desvinculada a la comunidad a la que pertenece.

En los años setenta, cuando las regiones comenzaron a crear su propia política cultural, ésta, invariablemente, se orientó hacia la difusión y la participación cultural. Las políticas culturales unían cierto "nacionalismo regional" con un ideal de emancipación algo paternalista. El resultado fue una red de centros culturales que servían como base de operaciones de una política enfocada hacia la difusión de la cultura. Dicha política fomentaba en particular las "bellas" artes y valoraba éstas por encima de las artes aplicadas, lo cual no contribuyó en modo alguno a cerrar la distancia entre el arte, por una parte, y la industria, la tecnología y las artes artesanales por la otra. La música clásica, el ballet, las artes plásticas y la literatura se mantenían totalmente separadas de la economía y la política, pero también de la llamada "cultura popular. (Corijn. pp.63).

Alrededor y dentro del Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec, muchas son las dificultades que no permiten que un espacio tan amplio sea aprovechado por su comunidad, empezando porque las instituciones correspondientes no se involucran lo suficiente para crear proyectos culturales y artísticos dirigidos a un público tan particular como la comunidad en la zona periférica de Ecatepec.

Nivón (2006) señala que “los objetivos generales de la política pública son los de garantizar el cumplimiento de una determinada necesidad social”. El personal encargado de espacios culturales tiene el deber de garantizar políticas en torno al lugar que está gestionando y así generar un balance en el cual se pueda garantizar una administración adecuada.

Por otro lado se encuentran las problemáticas generales a las que se enfrenta este Centro Cultural como estar en una avenida principal donde los carros transitan a gran velocidad, la delincuencia, la poca seguridad que hay a los alrededores y que este Centro Cultural se encuentra en una ciudad dormitorio.

Otra aspecto es la difusión cultural que se realiza en estos espacios, es de mala calidad, es decir, la difusión que se hace en este lugar consiste en pedir informes directo en ventanillas, haciendo que la gente que rodea el centro no se enteren de las actividades que se realizan en este. La comunidad y el alumnado merecen una difusión bien estructurada, la cual, debe realizarse con tiempo y forma.

Planteamiento del problema

El Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec carece de interés por parte del Estado de México y por ende, de la comunidad, también necesita de un análisis que demuestre las problemática y obstáculos a los que se enfrenta día a día en toda su gestión como mediador de la cultura y el arte.

Las política públicas y culturales hacen un puente con los espacios culturales y artísticos ya que ambos son fundamentales para promover el desarrollo cultural y/o artístico en una comunidad, en el caso del Estado de México, estas políticas pueden incluir iniciativas para fomentar la participación de la comunidad en actividades culturales, preservar el patrimonio cultural, etc.

Las políticas públicas del Estado de México son diseñadas y ejecutadas por el gobierno estatal con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la entidad y promover su desarrollo integral. Las políticas públicas implementadas en el Estado de México incluyen programas de apoyo social, proyectos de infraestructura vial y de transporte, iniciativas para la protección del medio ambiente, planes de desarrollo económico regional, acciones para el fomento cultural y deportivo, así como estrategias para impulsar el turismo y la atracción de inversiones. Estas políticas son resultado de un proceso de análisis, planeación y concertación entre diversos actores gubernamentales, sociales y económicos, con el fin de atender las necesidades y aspiraciones de la población mexiquense. (Gobierno del Estado de México, 2024)

El objetivo principal de las políticas públicas y la mediación con los espacios culturales y artísticos debería implicar el establecimiento de canales de comunicación y colaboración entre el gobierno, los artistas independientes, las instituciones culturales y la comunidad.

Las políticas culturales que genera el país son muy diversas para todos los Estados que conforman la República, pero no es mentira que en la agenda pública la cultura y el arte no es un tema de interés y a consecuencia de esto, tenemos espacios culturales que están completamente descuidados en cuanto de un programa cultural sólido se trata.

La visión federal y las visiones estatales pueden tener áreas de convergencia y diferencias dependiendo de los temas específicos y las políticas en cuestión. En general, la visión federal se enfoca en establecer lineamientos y políticas a nivel nacional que promuevan el desarrollo equitativo y sostenible de todo el país, incluyendo a los estados. Por otro lado, las visiones

estatales pueden centrarse en las necesidades y particularidades específicas de la entidad, adaptando las políticas federales a su realidad local y buscando soluciones que beneficien directamente a la población. (Nivón, 2010)

En muchos casos, existe coordinación y colaboración entre el gobierno federal y el gobierno estatal para lograr estos objetivos, aunque también pueden surgir diferencias en cuanto a la priorización de ciertas políticas o la asignación de recursos.

Los Centros Culturales generalmente se encuentran a cargo de personas que carecen de un perfil profesional en gestión o promoción cultural y esto tiene como consecuencia centros culturales vacíos o con muy poco público, lo que resulta en un Centro Cultural carente de interés por la comunidad que está a su alrededor.

¿Cuáles son las problemáticas a las que se enfrenta un Centro Cultural en una zona periférica y marginada sin interés por parte del Estado y de la administración?

Objetivo general

Describir y analizar el contexto social, cultural, artístico y las problemáticas a las que se enfrenta el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec.

Objetivos específicos

- Describir los contextos sociales, artísticos y culturales de México a nivel nacional, Ciudad de México y Ecatepec de Morelos para después analizar la cantidad de Centros Culturales y su afluencia de personas.
- Analizar las causas de la vinculación o no al Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec.

- Describir y analizar la forma en la que se gestiona el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec y posteriormente realizar investigación de campo activa con la comunidad que lo frecuenta.

Justificación

En esta investigación se describen las actividades culturales, artísticas y educativas que brinda el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec (CCyRE), y se hace un análisis desde la promoción y gestión cultural de las dificultades que enfrenta al encontrarse en una comunidad marginada.

También se resalta la importancia de desarrollar prácticas artísticas que vayan de acuerdo al contexto social donde se desarrollan las infancias y adolescencias que acuden al CCyRE así como investigaciones novedosas sobre temas de gestión y promoción cultural en Centros dependientes del Estado de México y la necesidad de pesquisas sobre públicos.

Este objetivo se logrará a partir de una gran investigación teórica, metodológica y práctica de ámbitos artísticos, educativos y culturales que se imparten en este Centro, el trabajo abarca el municipio de Ecatepec, y el Centro Cultural en un periodo de enero de 2023 a julio de 2024.

Metodología de la investigación

Se realizará un análisis de México a nivel nacional, a nivel Ciudad de México y por último a nivel Estado de México centrándome en Ecatepec de Morelos, haciendo un análisis crítico con teorías sobre el poco interés en los Centros Culturales.

Se utilizará una metodología cuantitativa, enfocándose en la entrevista y la participación de los asistentes, utilizaré la práctica de campo, para obtener datos, extraer experiencias y comentarios, estas prácticas se realizarán dentro del Centro Cultural y sus alrededores.

Se observan a las personas que acuden al Centro Cultural desde una perspectiva crítica, se realizará una investigación diacrónica analizando lo histórico del tema con investigaciones anteriores, con el fin de poder analizar de manera crítica el desarrollo del Centro Cultural del 2023-2024.

Introducción

La presente investigación expone las problemáticas a las que se enfrenta la cultura y el arte en México a nivel nacional, Ciudad México y Estado de México, así como las problemáticas que enfrentan diariamente estos Centros Culturales, por lo cual se intitula: “Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec: las problemáticas y dificultades de un espacio cultural y artístico en una comunidad marginada”.

A lo largo de esta investigación se podrán visualizar las diferentes problemáticas y posibles soluciones para el CCyRE; se formarán criterios propios, así como las demandas que tienen estos espacios encargados de la difusión y promoción de la cultura y el arte.

Lo que me motivó a realizar esta investigación fue la experiencia de tomar clases en este Centro Cultural. Posteriormente realicé mi servicio social de preparatoria ahí, lo que me sirvió para visualizar desde el interior la realización de proyectos culturales y artísticos, la falta de asistencia al centro y las carencias que tiene en cuanto a promoción y gestión cultural.

Por ello me propongo encontrar elementos teóricos que ayuden a la mejora de este Centro Cultural, a la vez que permita conformar un modelo de atención para centros similares. La intención del trabajo es aportar diferentes soluciones a las problemáticas que enfrenta día a día el CCyRE, así como visualizar lo complejo que es desempeñar la cultura y el arte en un contexto tan particular como lo es Ecatepec de Morelos y el Estado de México.

En el primer capítulo se abordó una visión histórica de las casas de cultura y centros culturales en México, ahondando más en cómo se da la cultura y el arte y cuál es el contexto social, artístico y cultural en el que

se van desarrollando, esto con el fin de tener un punto de partida y así determinar algunas de las problemáticas a las que se enfrenta la cultura y el arte en México en diferentes contextos.

Durante el primer capítulo también se habló sobre el surgimiento y la historia de instituciones reguladoras del arte en México y cómo se van adaptando a distintos contextos sociales, como se van modificando de acuerdo a las necesidades de cada región para ofrecer talleres y distintas actividades que favorezcan a la comunidad donde se localizan. También se hace un análisis de las casas y Centros Culturales que existen por Estado o alcaldía en este caso, en la Ciudad de México, observando la cantidad estimada de visitantes que debería haber por cada instancia.

La historia socio-cultural en México nos da una idea de cómo ha ido evolucionando la cultura y el arte. La gestión cultural es un factor importante para desarrollar las artes y la cultura de forma satisfactoria. Es indispensable saber cómo manejar los recursos que se tienen para generar proyectos culturales y artísticos con el fin de dar un buen servicio y vincularse con la comunidad beneficiada.

El segundo capítulo está completamente dirigido a Ecatepec de Morelos y el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec. En este apartado se describe el contexto cultural, social y artístico en el que se encuentra Ecatepec, las dificultades a las que se enfrentan día a día sus habitantes al encontrarse en la periferia y cómo esto también afecta su participación en actividades de la cultura y el arte.

En este capítulo se detallan las distintas problemáticas que existen en el municipio, también se explica cuál es la institución que regula la cultura y el arte en el Estado de México, sus objetivos, su misión y su incidencia.

Se describirá ampliamente la gestión cultural, difusión y promoción cultural, proyectos culturales y talleres. Cada uno de estos temas se analizará con una perspectiva del contexto social donde se desarrolla.

En el subtema de proyectos culturales se analiza la escasa preparación que existe para estos proyectos ya que se observan presentaciones, exposiciones y eventos culturales o artísticos cuyo público son los alumnos, profesores o personal: muy pocos llegan atraídos por la difusión del CCyRE.

En el subtema de difusión y promoción cultural se observarán las principales razones por la que la comunidad no visita o no conoce el CCyRE, la poca asistencia de alumnos y la falta de asistentes en general, lo que refleja la falta de estrategias para atraer públicos y desarrollar una oferta cultural y artística que incida en la comunidad.

El tercer capítulo se intitula “Se trata de aprender y reaprender”, se analiza el por qué de las diferentes problemáticas a las que se enfrenta el CCyRE, tomando en cuenta el contexto social y cultural de la comunidad que lo rodea, se aborda también la descolonización de la cultura y el arte, la importancia del contexto cultural así como de la expresión cultural y por último las propuestas que hago referente a sus problemáticas.

A lo largo de la licenciatura obtuve conocimientos y estrategias para analizar desde un ángulo objetivo las problemáticas y posibles soluciones siempre con una perspectiva amplia y una solución objetiva. Dejé en claro que estas propuestas no son las únicas que pueden ayudar al CCyRE.

Los objetivos de esta investigación se vinculan con la elaboración del trabajo recepcional requerido para obtener el grado de Licenciada en Arte y Patrimonio Cultural.

Capítulo 1 Características del contexto social, cultural y artístico

1.1 México: antecedentes y contextos en los que surge la cultura y el arte

El contexto social de México es diverso y complejo, marcado por una rica mezcla de culturas, tradiciones y desafíos que enfrenta diariamente. Algunos aspectos destacados incluyen la presencia de una gran población indígena y mestiza, la desigualdad económica, la influencia de la cultura popular mexicana a nivel mundial, la lucha contra la corrupción y la violencia relacionada con el crimen organizado.

El contexto cultural de México a nivel nacional es extremadamente diverso y vibrante. Se caracteriza por una rica herencia indígena, influencias europea, asiática y africana, en una creciente globalización. La comida mexicana, la música, el arte, la literatura y las festividades son reconocidos internacionalmente. La UNESCO ha reconocido varias manifestaciones culturales mexicanas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, incluyendo el mariachi, el día de los muertos y la cocina tradicional mexicana, etc. Además, México es hogar de numerosas ruinas arqueológicas, como Teotihuacán, Chichén Itzá, Monte Albán, entre otras, que reflejan la rica historia precolombina del país. Sin embargo, el contexto cultural de México también enfrenta desafíos como la pérdida de lenguas indígenas, la preservación del patrimonio cultural y la apropiación cultural.

Las casas y centros culturales en México tienen una variedad que refleja la evolución del país a lo largo de los siglos. Desde la época prehispánica hasta la actualidad, estos espacios han servido como lugares de encuentro, intercambio cultural y preservación del patrimonio.

En la era precolombina, las civilizaciones indígenas construyeron templos, palacios y centros ceremoniales que también funcionaban como “centros culturales” donde se llevaban a cabo rituales, festivales y actividades artísticas y de tradición. Con la llegada de los españoles y la colonización, muchas de estas estructuras fueron adaptadas para uso religioso cristiano, pero seguían siendo importantes centros de encuentro tradicional y cultural.

Durante el periodo virreinal, se construyeron numerosas casas señoriales y palacetes que albergaban actividades culturales y sociales de la élite criolla y española. Estos espacios, con sus patios y salones decorados, eran escenarios de eventos musicales, literarios y artísticos.

Durante los siglos XVIII, XIX y XX la clase popular adaptó una gran variedad de actividades recreativas, culturales y artísticas a sus circunstancias y contextos de las diferentes épocas, como asistir a bailes locales, eventos sociales y fiestas de la comunidad, donde la música en vivo y el baile eran aspectos destacados. También escuchar música en la radio, asistir a conciertos locales o participar en grupos musicales comunitarios.

Otra actividad recreativa y probablemente la favorita entre los barrios de México es la práctica del fútbol en equipos locales, disfrutar de exposiciones de arte “callejero” y asistir a ferias, desfiles y conciertos organizados por el gobierno no podía faltar.

Posteriormente para difundir actividades artísticas y culturales se han creado instituciones gubernamentales y privadas para su conservación y difusión. Ha pasado un largo tiempo para que la cultura y el arte se acercaran a zonas marginadas. Menciona Félix (2008) que los programas de difusión y

educación artística eran muy limitados antes de la creación del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) en el año de 1947.

En la década de los años cincuenta del siglo pasado, el INBA puso en funcionamiento los centros regionales artísticos, conocidos como “CRIA”, los cuales se diversificaron dando lugar a la formación de las casas de cultura. Los primeros de estos tipos surgieron en Mazatlán, Veracruz, Aguascalientes y San Luis Potosí. (Castellanos, 2003). “La primera casa de cultura del país fue inaugurada en 1954 en la Ciudad de Guadalajara, siendo gobernador de Jalisco Agustín Yáñez” (Félix, 2008:112).

“A raíz del éxito en dicha entidad, el INBA inició en 1977 con 50 espacios en todo el país” (Castellanos, 2003:131). En el mismo año se creó el programa nacional de casas de cultura, el cuál, fue apoyado con recursos estatales y federales. “Estas 50 casas de cultura evolucionaron con el paso del tiempo y ahora se constituyen como consejos, Institutos y Secretarías Estatales de Cultura” (Félix, 2008:112).

En el año 1988 fue creado por decreto presidencial el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes el cual se encargaría de las políticas culturales que manejaba la Subsecretaría de Cultura.

Entre 1997 y 1999 Cuauhtémoc Cárdenas, como jefe de gobierno del entonces Distrito Federal (ahora CDMX), implementó varias iniciativas significativas en el ámbito de la cultura y el arte. Su administración, marcada como el primer gobierno de izquierda en la Ciudad de México, puso un énfasis especial en democratizar el acceso a la cultura y fomentar la participación ciudadana en actividades artísticas y culturales.

Fomentó la cultura comunitaria ya que impulsó programas para llevar actividades culturales a las diferentes delegaciones de la ciudad, con el objetivo de descentralizar la oferta cultural y hacerla accesible a todos los sectores de la población.

Durante su mandato también se inauguraron nuevos espacios culturales, incluyendo centros comunitarios y casas de cultura en diversas partes de la ciudad.

En el año 2001 el Jefe de Gobierno expidió a la Asamblea Legislativa una iniciativa para crear la Secretaría de Cultura. Posteriormente, en el 2002 se reformó la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal, la cual, puso en funciones a la nueva Secretaría de Cultura. Esta creó un marco jurídico que le permitiera mejorar su desempeño (Urbina, 2012).

A lo largo del siglo XX y hasta la actualidad, se han establecido numerosos centros culturales en todo el país, tanto públicos como privados, que ofrecen una amplia gama de actividades artísticas y educativas para la comunidad. Estos espacios no solo promueven la apreciación del arte y la cultura, sino que también desempeñan un papel importante en la preservación del patrimonio histórico y cultural de México, a través de exposiciones, eventos y programas educativos.

Trascendencia de la cultura a las casas de cultura
1921.- Creación de la Secretaría de Educación Pública.
1938.- Creación del INAH
1938.- Creación del Ministerio Nacional el cual va a depender las Bellas Artes
1946.- Creación del INBA
1951.- Creación del Ministerio de Información y Turismo
1956.-Ministerio de Educación decreta la reglamentación, creación y funcionamiento de las casas de cultura

Fuente: Tesis Los diferentes fantasmas que tienen los centros culturales: Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega de Adriana Salinas Galaviz.

“En el año 2000 existían en México 1592 casas y centros culturales; con una población de 97 483 412. Ciudad de México contaba con 151 casas y centros culturales y el Estado de México con 136” (Castellanos, 2003:131).

Actualmente, existen en el país aproximadamente 2,096 casas de cultura y centros culturales, apoyados por recursos estatales y municipales en su mayoría; otros cuentan con apoyo de asociaciones civiles, empresas y sector privado.

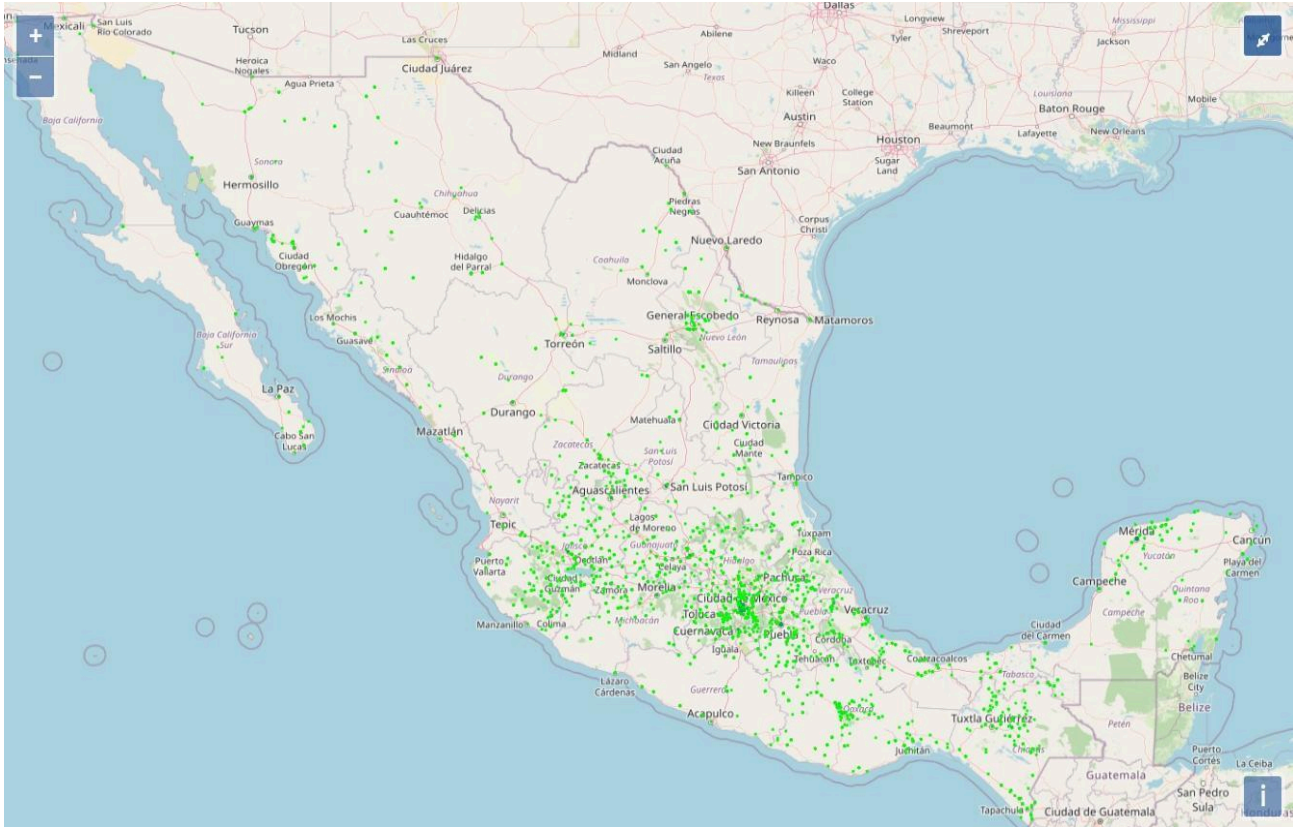
De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, en México viven 126,014,024 personas, teniendo en cuenta que actualmente México a nivel nacional tiene 2,096 casas y centros culturales, nos da un resultado de 60,121.19 personas por centro cultural o casa de cultura.

Casas y centros culturales por estado: 2,096

Aguascalientes	27	Baja California	29	Baja California Sur	24
Campeche	15	Coahuila	39	Colima	18
Chiapas	97	Chihuahua	35	Ciudad de México	273
Durango	20	Guanajuato	61	Guerrero	34
Hidalgo	46	Jalisco	171	Estado de México	177
Michoacán	88	Morelos	42	Nayarit	13
Nuevo León	45	Oaxaca	132	Puebla	129
Querétaro	58	Quintana Roo	22	San Luis Potosí	55
Sinaloa	26	Sonora	53	Tabasco	26
Tamaulipas	42	Tlaxcala	17	Veracruz	163
Yucatán	66	Zacatecas	53		

Fuente: Sistema de Información Cultural. Consultado el 20 de abril de 2024.

Mapa que muestra los Estados que cuentan con una o más casas y centros culturales.



Fuente: Mapas: Sistema de Información Cultural-Secretaría de Cultura. Consultado el 20 de abril 2024.

1.2 Ciudad de México como parte del complejo metropolitano

La Ciudad de México, tiene un contexto social complejo y diverso, alberga una mezcla de culturas, clases sociales y estilos de vida. Por un lado, existe una rica tradición cultural que se refleja en su arquitectura histórica, sus museos y sus festivales culturales. Sin embargo, también enfrenta desafíos sociales como la desigualdad económica, la pobreza, la delincuencia y la congestión urbana. La Ciudad de México es un encuentro con cruces de identidades, donde convergen tradiciones indígenas, coloniales y modernas, y donde la lucha por la justicia social y los derechos humanos también es evidente en movimientos sociales, activismo comunitario y manifestaciones.

El contexto cultural de la Ciudad de México es sumamente rico y diverso, reflejando siglos de historia y una fusión de influencias indígenas, europeas y contemporáneas. La ciudad es hogar de una vibrante escena cultural que abarca desde la música tradicional mexicana hasta la vanguardia artística contemporánea. Sus calles están llenas de arte urbano, murales coloridos y mercados tradicionales donde se pueden encontrar artesanías únicas.

La gastronomía es otro aspecto destacado, con una amplia variedad de platillos que van desde la comida callejera hasta los restaurantes de alta cocina. La Ciudad de México también cuenta con una gran cantidad de museos, teatros, galerías de arte y centros culturales que ofrecen una amplia gama de experiencias culturales para los residentes y visitantes por igual.

Además, la ciudad es conocida por sus celebraciones festivas, como el Día de los Muertos, que es una festividad emblemática que combina elementos indígenas y católicos, así como eventos culturales internacionales como el Festival Internacional Cervantino.

En 2024, en Ciudad de México viven (INEGI):



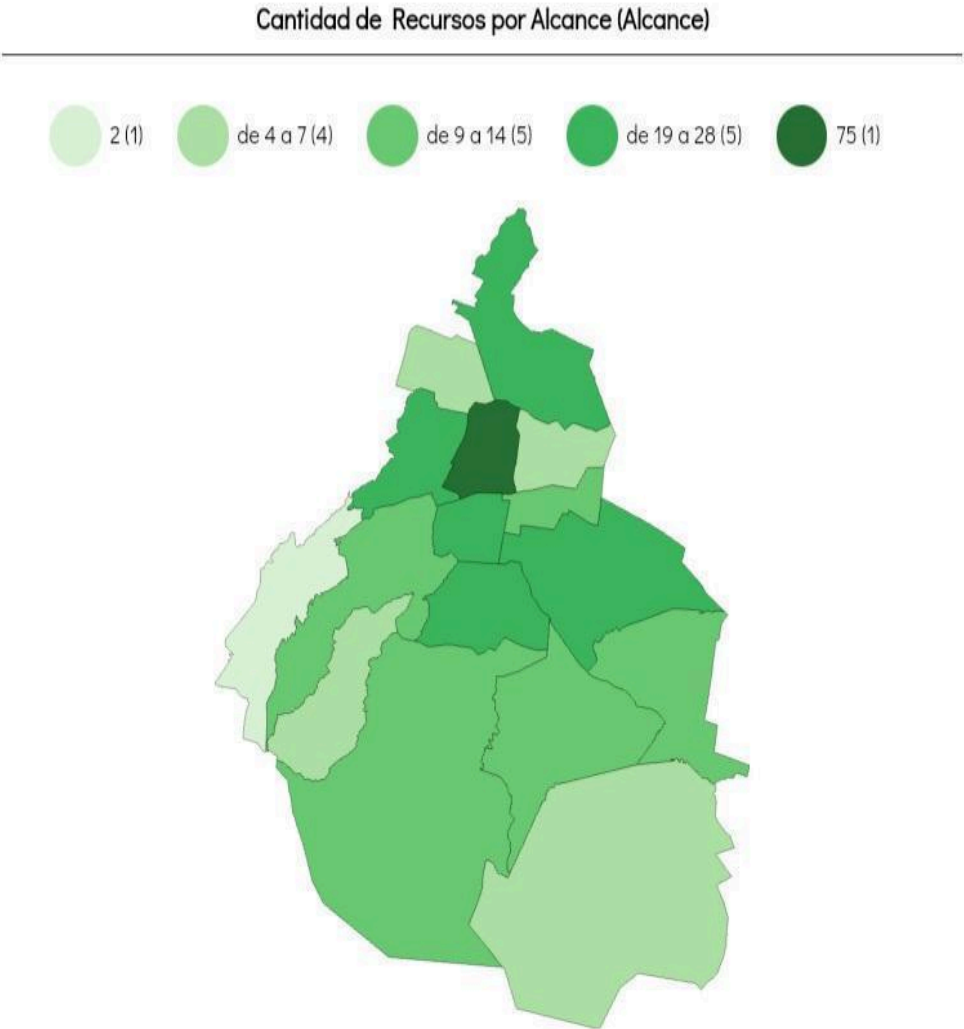
La Ciudad de México cuenta con 273 Casas y Centros Culturales y teniendo en cuenta que la CDMX tiene 9,209,944 habitantes, esto da un total de 33,736 habitantes por recurso.

A continuación se muestra un cuadro de las delegaciones de CDMX y el número de Casas y Centros Culturales con los que cuenta cada una.

Azcapotzalco	4	Coyoacán	27	Cuajimalpa de Morelos	2
Gustavo A. Madero	25	Iztacalco	14	Iztapalapa	21
La Magdalena Contreras	5	Milpa Alta	7	Álvaro Obregón	12
Tláhuac	9	Tlalpan	9	Xochimilco	9
Benito Juárez	28	Cuauhtémoc	75	Miguel Hidalgo	19
Venustiano Carranza	7				

Fuente: Sistema de Información Cultural. Imagen sacada del SIC (Sistema de Información Cultural) Casas y centros culturales en Ciudad de México)

Y se muestra un mapa de la Ciudad de México con la cantidad de recursos y alcance que tiene cada delegación.



Fuente: Sistema de Información Cultural. Imagen sacada del SIC (Sistema de Información Cultural) Mapa: Sistema de Información Cultural.

Algunas de las Casas y Centros Culturales con mayor afluencia de personas en CDMX son:

1. Centro Cultural Bella Época: Ubicado en la colonia Condesa, este centro cultural cuenta con una librería, salas de exposiciones, cine y actividades culturales diversas.

2. Casa del Lago Juan José Arreola: Situada en el Bosque de Chapultepec, esta casa de cultura ofrece exposiciones artísticas, eventos literarios, conciertos y talleres.

3. Casa de Cultura Jesús Reyes Heróles: Ubicada en Coyoacán, esta casa de cultura ofrece actividades culturales, talleres y exposiciones en diversas disciplinas artísticas.

4. Centro Cultural Universitario (CCU): Situado en Ciudad Universitaria, este centro cultural alberga teatros, museos, galerías y espacios para la realización de eventos culturales y académicos.

En el año 2000 nació la Fábrica de Artes y Oficios (FARO) al oriente de Iztapalapa, como “solución” al déficit de casas y centros culturales que presentan las zonas norte y oriente de la CDMX, con el objetivo principal de intentar acercar la cultura y el arte a sectores marcados por la pobreza, la delincuencia y la desintegración social.

La Red de Fábricas de Artes y Oficios (Faros) está conformada por centros culturales educativos de carácter alternativo que brindan formación en artes y oficios. Los faros ofrecen una amplia programación cultural que incluye festivales de cine, conciertos, presentaciones de danza y funciones de teatro.

La Red de Faros busca garantizar el ejercicio pleno de los derechos y busca contribuir al recomposición del tejido social y comunitario, mediante una oferta artística y educativa no formal, gratuita, descentralizada y dirigida a grupos de atención prioritaria.

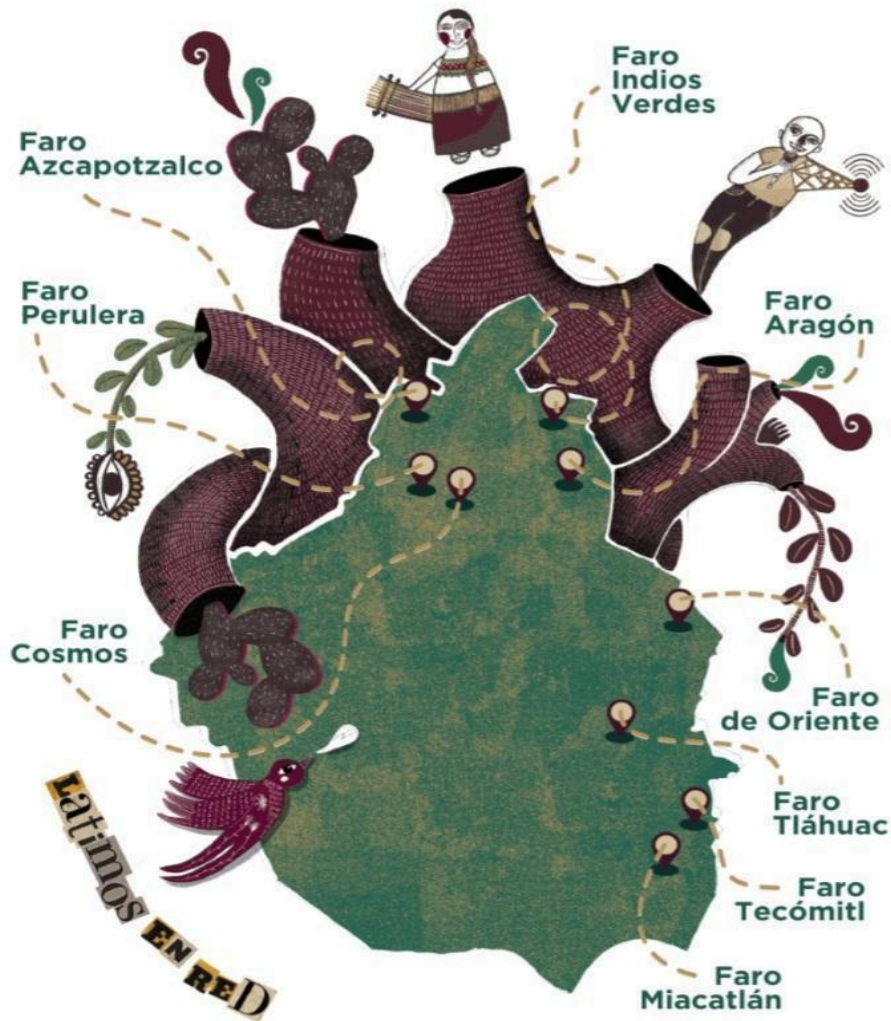
La Red de Faros pertenece a la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. (Comunitaria CDMX, Red de Faros, 2014)

Agustín Estrada fue director de la Red de Faros y uno de los fundadores del primer faro, pero las mentes creadoras de este proyecto fueron Eduardo Vázquez Martín, ex secretario de Cultura de la Ciudad de México y el poeta Alejandro Aura, a quienes les llevó dos años consolidarlo.

En mayo de 2006 se abrió un nuevo Faro en la delegación Tláhuac en conjunto con la Secretaría de Cultura del entonces Distrito Federal, al que siguieron los situados en Milpa Alta en septiembre del mismo año, e Indios Verdes en 2009.

La Red de Faros se encuentra distribuida para cubrir la periferia de la ciudad “La columna vertebral de este proyecto son los talleres de artes y oficios, y su alma son los servicios culturales” Vázquez, E. (2014).

A continuación se muestra un mapa de la Red de Faros:



Fuente: Red de Faros. Imagen sacada de la pagina oficial Red de Faros.

Este capítulo subraya la importancia de la Ciudad de México y su afluencia en la región. En el próximo capítulo se destaca cómo el Estado de México funciona como una zona vital para una gran parte de la población estudiantil y laboral que migra todos los días a la CDMX, enfatizando la relevancia de las actividades socioculturales previamente mencionadas.

1.3 Estado de México antecedentes y contextos en los que se desarrolla la cultura y el arte

El Estado de México, como parte del país, tiene una diversidad social que incluye una amplia gama de clases socioeconómicas, culturas y estilos de vida. Es uno de los estados más poblados de México, con una mezcla de zonas urbanas densamente pobladas, como el área colindante con la Ciudad de México, y áreas rurales. La pobreza, la desigualdad económica y los desafíos relacionados con la seguridad son algunos de los problemas sociales que enfrenta la región.

El Estado de México cuenta con una rica diversidad cultural que se refleja en sus tradiciones, costumbres, gastronomía, música y artesanías. La influencia prehispánica es notable, especialmente en áreas como Teotihuacán, donde se encuentran importantes vestigios arqueológicos. La danza, la música y las festividades tradicionales son parte integral de la vida cultural del estado, con eventos como la Fiesta del Señor del Huerto en Metepec.

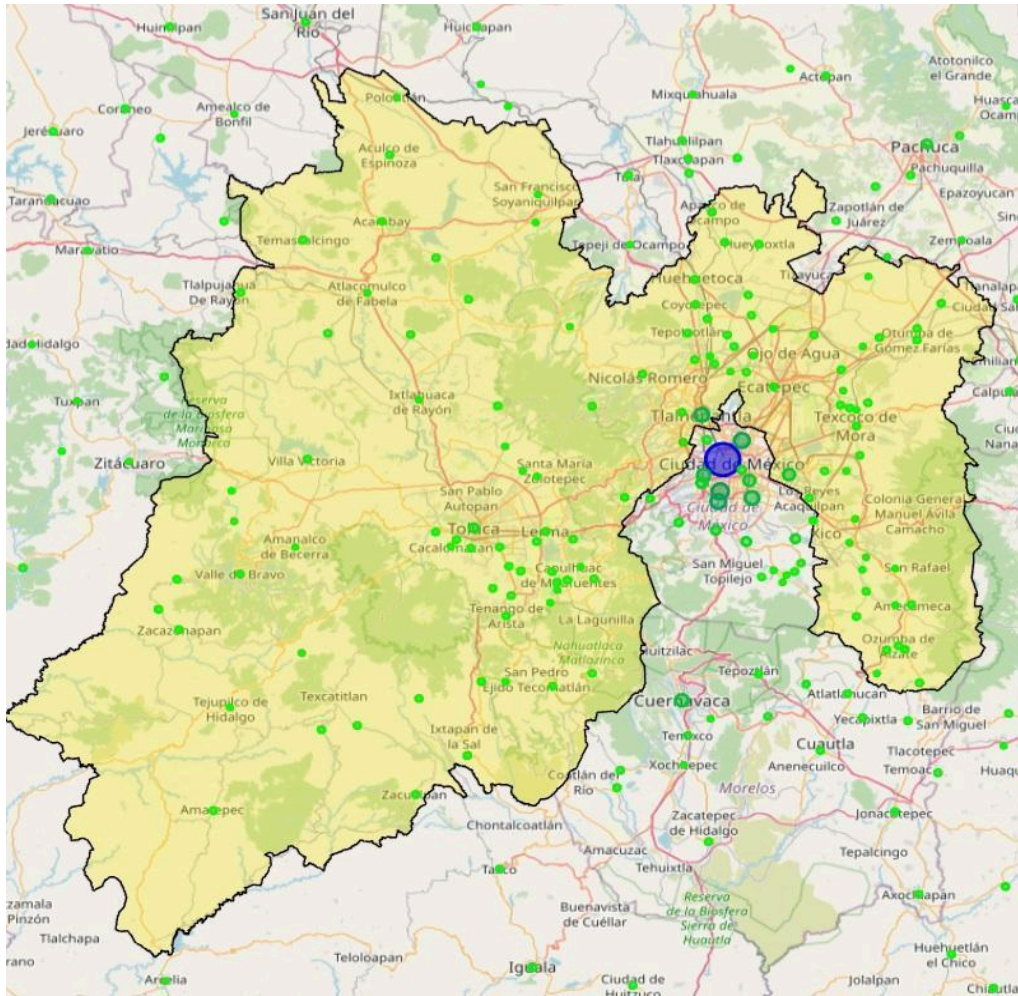
La comida mexiquense es variada y deliciosa, que refleja la diversidad de ingredientes y técnicas culinarias de la región. Además, el Estado de México es conocido por su producción artesanal, que incluye alfarería, textiles, tallado de madera y más. (SMA, Descripción del Estado de México, 2022)

En 2024, en el Estado de México viven (INEGI):



Fuente: INEGI 2024

El Estado de México cuenta con 125 municipios, ocupa el lugar 1 a nivel nacional por su número de habitantes, cuenta con 177 casas y centros culturales, los municipios con mayor número de casas y centros culturales son, Tlalnepantla de Baz con 22, Nezahualcóyotl con 15, Toluca con 10, Nicolás Romero con 4 y Ecatepec de Morelos con 3, los demás municipios solo cuenta con 1 o 2 casas o centros culturales en todo su territorio.



Fuente: Sistema de Información Cultural. Imagen tomada del SIC apartado de Mapas.

Tomando en cuenta las cifras presentadas anteriormente, el Estado de México tiene una población de 16,992,418 habitantes, entre las 177 casas y centros culturales que tiene, nos da un resultado de 96,002 personas por casa y centro cultural.

Algunas problemáticas en los centros culturales de México incluyen la falta de financiamiento, limitaciones de espacio para actividades y eventos, la necesidad de llegar a audiencias más diversas, la accesibilidad y la participación comunitaria a veces también son obstáculos para el pleno funcionamiento

de estos centros; la gestión deficiente y la actualización de programas son desafíos comunes para mantener el interés por la cultura y el arte.

Pero teniendo en cuenta las cifras presentadas anteriormente, es impresionante la falta de casas y centros culturales en comunidades como el Estado de México o las periferias de la CDMX, donde en algunos casos, ciertas delegaciones o municipios sólo cuentan con un centro cultural o casa de cultura para la cantidad de habitantes que tiene.

Capítulo 2

2.1 Ecatepec de Morelos. Características de un contexto socio-cultural complejo

El municipio de Ecatepec de Morelos se encuentra dentro del Estado de México, cuenta con varios recintos artísticos, entre ellos está el Museo de Historia Natural, el Faro del Viento, la Casa de Morelos, el Puente de Fierro y el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec, Centro Cultural y Deportivo Las Américas, la Casa de Cultura Alfredo del Mazo, y la Casa de Cultura José Clemente Orozco, etc. (Sistema de Información Cultural SIC México.)

Dentro de todos los municipios que conforman la República Mexicana, Ecatepec de Morelos logra destacarse por la gran concentración habitacional, ya que alberga 1,645,352 habitantes, lo cual posiciona a este municipio como uno de los más poblados del país. (INEGI Censo de población)

Al ser un lugar de tanta concentración poblacional, se enfrenta a diversos problemas como lo son el aumento de la inseguridad, tráfico en el transporte público, problemas de acceso a servicios, entre otros. (Sistema de Información Cultural)

1. **Feminicidios y Violencia de Género:** Ecatepec ha sido señalado por sus altas tasas en estos indicadores. La violencia contra las mujeres y las niñas ha sido motivo de preocupación, y se han destacado casos de desapariciones y asesinatos que han generado movilizaciones y demandas de acción por parte de la sociedad civil.

2. **Inseguridad y delincuencia:** La presencia de grupos delictivos, así como el narcotráfico, ha contribuido a la inseguridad en la zona. Robos, asaltos y otros delitos son problemas recurrentes que afectan la calidad de vida de los residentes.
3. **Desigualdad Social y Económica:** La desigualdad socioeconómica también es un factor que contribuye a la violencia. La falta de oportunidades laborales y educativas, así como la presencia de áreas marginadas, pueden alimentar la delincuencia.
4. **Falta de Infraestructura y Servicios Públicos:** La insuficiencia de infraestructura y servicios públicos en algunas áreas de Ecatepec puede contribuir a la percepción de abandono por parte de la población. La falta de iluminación, calles en mal estado y deficiencias en los servicios básicos pueden propiciar condiciones propicias para la actividad delictiva.
5. **Desafíos en la Aplicación de la Ley:** La aplicación de la ley y la capacidad de las instituciones para abordar la violencia pueden ser desafiantes. Problemas como la corrupción y la falta de recursos pueden afectar la eficacia de las fuerzas de seguridad.

Es importante destacar que abordar la problemática de la violencia en Ecatepec requiere un enfoque integral que incluya medidas de prevención del delito, fortalecimiento de las instituciones de seguridad, programas sociales para abordar la desigualdad y la pobreza, así como estrategias específicas para abordar la violencia de género. Además, la participación activa de la comunidad y la colaboración entre diferentes niveles de gobierno son esenciales para lograr un cambio significativo en la situación de violencia en la región.

Ecatepec se enfrenta todos los días a este tipo de problemáticas, sin embargo, fuera de buscar satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes, también ofrece alternativas para el desarrollo social de estos, como son las casas de cultura.

Ecatepec cuenta con 3 Centros Culturales, 6 ejidos, 9 pueblos originarios, 12 barrios, 181 fraccionamientos y 334 colonias en casi 187 kilómetros cuadrados.

Cuenta con tres Centros Culturales dentro de su territorio; el Centro Cultural del ISSSTE de Ecatepec, el Centro Regional de Cultura José María Morelos y Pavón y el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec, espacio perteneciente a la Secretaría de Cultura y Turismo del Gobierno del Estado de México, ubicado en Av. Tecnológico, Valle de Anáhuac.

Existen muchos más recintos artísticos y culturales dentro de Ecatepec, pero no hay información de ellos en el SIC, algunos de ellos incluso llevan el nombre de “Centros Culturales” que ofrecen actividades gratuitas o de un costo accesible, como el Centro Cultural Hermanos Revueltas, el Centro Cultural Bicentenario San Agustín, el Centro Regional de Cultura, Arte y Deporte “Las Américas”, el Centro Comunitario Ecatepec Museo Casa de Morelos, la Galería de Arte del Genoma Mesoamericano, el Museo “Jurásica”, el Puente de Fierro, el Faro Ehécatl, entre otros.

La Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo del Gobierno del Estado de México se dedica a promover, impulsar y coordinar políticas, programas y proyectos relacionados con la cultura y el turismo en el estado. Esto puede incluir el desarrollo de la práctica deportiva, promoviendo la actividad física y el bienestar, a lo largo de su historia, ha trabajado en colaboración con diversas instancias gubernamentales y organizaciones para enriquecer la vida cultural, deportiva y turística de la región, mediante la realización de eventos, programas y proyectos que beneficien a la comunidad y fortalezcan la identidad del Estado de México.

“Esta Secretaría tiene como eje rector, vincular a la sociedad con el rescate y preservación de las tradiciones y manifestaciones artísticas que contribuyen al patrimonio cultural del pueblo del Estado de México, así como la detección y desarrollo de talentos deportivos, atletas de alto rendimiento y población en general.” (SIC Gobierno del Estado de México)

Los objetivos, misión y visión de la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo del Estado de México según el Sistema de Información Cultural del Estado de México, son:

1. **Estimular el turismo:** Implementar estrategias para atraer visitantes, promover destinos turísticos locales y regionales, y contribuir al desarrollo económico.
2. **Educación:** Colaborar en programas educativos relacionados con la cultura, el deporte y el turismo.
3. **Desarrollo Regional:** Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades a través de iniciativas culturales, deportivas y turísticas.
4. **Promover la Cultura:** Fomentar el acceso a la cultura, preservar el patrimonio cultural y apoyar expresiones artísticas y creativas.

Misión

- “Consolidar los elementos de identidad mexiquense a través de programas estratégicamente vinculados con organismos del sector público y privado que garanticen la más amplia cobertura y equidad en su práctica, formación y difusión.”
- “Poner al alcance de la ciudadanía actividades culturales, artísticas, de cultura física y deporte como una forma de vida para coadyuvar en el desarrollo integral de las familias mexiquenses.”

Visión

- “Constituirse como referente nacional a través de las actividades que se realizan con presencia en los 125 municipios para restaurar el tejido social bajo la convicción de un gobierno incluyente, propiciando la participación de la gente en la cultura de paz.”
- “Potencializar el trabajo conjunto con otras entidades del país para atraer público nacional e internacional, puesto que sus espacios y eventos son de gran calidad.”

Objetivo

- “Llegar al mayor número de mexiquenses para que a través de la implementación de diversos programas culturales y deportivos se estimule el desarrollo integral de las familias así como impulsar la producción artística, el fortalecimiento de nuestras tradiciones, el impulso de los deportistas como patrimonio material e inmaterial de nuestro estado.”
- “En congruencia con las políticas culturales del Gobierno del Estado de México, ejecutar acciones que responda a las expectativas sociales, conservar y promocionar el patrimonio tangible e

intangibles, generar plataformas para la formación artística, entre otras, facilitar la formación de la población e inculcar el gusto por el arte en sus manifestaciones como la música, la danza, el cine, el teatro, la activación física y los deportes de alto rendimiento, amateur y adaptado.”

Los objetivos, misión y visión creados por la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo del Estado de México están completamente desligados a la realidad que se vive en un municipio como Ecatepec de Morelos, empezando porque Ecatepec es considerado como una ciudad dormitorio; este término no es actual, empezó a desarrollarse desde la década de los 90's, con el gran crecimiento de ciudades urbanas.

Una de las primeras personas en hablar sobre las ciudades dormitorio fue el urbanista británico Sir Ebenezer Howard en su libro de 1898 "Garden Cities of To-morrow" (Ciudades Jardín del Mañana). En él, Howard “describe la idea de ciudades planificadas que combinarían las ventajas de la vida en la ciudad y en el campo, proporcionando viviendas asequibles, acceso a espacios verdes y un equilibrio entre la vida urbana y rural.”

Actualmente las “ciudades dormitorio” son áreas urbanas que tienen una alta concentración de viviendas residenciales, pero que carecen de una infraestructura económica y comercial significativa, en el caso de CDMX las “ciudades dormitorio” sirven para retener parte de la mano de obra que diariamente se desplaza a la Ciudad.

Generalmente, las personas que viven en estas áreas trabajan en ciudades más grandes cercanas y utilizan sus hogares principalmente para dormir, de ahí el término "dormitorio". Estas áreas suelen tener una baja densidad de población durante el día, ya que la mayoría de los residentes están fuera trabajando o estudiando en otras áreas. Las ciudades dormitorio son comunes en regiones metropolitanas donde el

costo de la vivienda en las áreas centrales es alto y las personas buscan viviendas más asequibles en la periferia.

Ecatepec se enfrenta todos los días a la problemática de ser un ciudad dormitorio, tal vez de ahí viene la falta de interés en el sector de la cultura y el arte, todos los días miles de mexiquenses migran a la CDMX a trabajar, estudiar, citas médicas, trámites burocráticos, etc. lo que implica perder gran cantidad de tiempo en el transporte público, haciendo que las personas lleguen a su hogar por la tarde-noche.

Dejando de lado que toda la semana se va a estudiar y trabajar a otra ciudad, los fines de semana la comunidad de Ecatepec acude a museos o actividades que solo se encuentran dentro de CDMX, como paseos por la Alameda, el Zócalo, el bosque de Chapultepec o incluso el bosque de Aragón, esto se debe a que la oferta cultural en CDMX es más diversa y atractiva que la del municipio de Ecatepec.

2.2 Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec (CCyRE)

El Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec fue inaugurado el 12 de mayo de 2011 abriendo sus puertas con diferentes propuestas artísticas, entre ellas se encuentra ballet, música, lectura, escultura y pintura. Este Centro también cuenta con una sala de exposiciones, un teatro y un escenario al aire libre llamado ágora, cuenta con ludoteca y área de lectura. (México es cultura)

El CCyRE no tiene una forma específica para difundir sus actividades, normalmente las personas deben entrar a pedir informes ya que a simple vista no existe un itinerario donde se pueda consultar esta información.

Sus talleres artísticos tienen un precio de \$65 al mes, se abren dos grupos por taller con un cupo de treinta personas, a raíz de pláticas con personas que asisten a distintos talleres me di cuenta que existen muchas faltas por parte de alumnos que asisten a distintas actividades.

Dentro del desarrollo del CCyR no se tienen objetivos más allá de la difusión de sus actividades, pero este centro sí está relacionado con los objetivos de la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo del Estado de México.

Esta Secretaría tiene por objetivo “vincular a la sociedad con el quehacer cultural, turístico y artesanal de la entidad, así como planear, organizar, coordinar, promover, ejecutar y evaluar las políticas, programas y acciones necesarias para desarrollar la cultura, la cultura física, el deporte, y el fomento al turismo y desarrollo artesanal en el Estado de México. El Centro Cultural es un elemento con gran potencial para la

vinculación o socialización de la cultura artística a los mexiquenses.” (Secretaría de Cultura y Turismo. Gobierno del Estado de México. 2023)

Los objetivos que plantea la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo del Estado de México están completamente desvinculados a la sociedad a la que van dirigidos, empezando por qué Ecatepec no es un lugar de valor turístico y el CCyRE no es un elemento de vinculación con la cultura artística, pocos son los talleres que se imparten en este Centro y ninguno de estos talleres tiene relación con la cultura periférica o bien con la cultura de Ecatepec.

Para poder analizar el desarrollo del CCyRE realice una investigación de campo haciendo entrevista dentro del Centro Cultural a personas de diferente sexo y edad, estas entrevistas las hice con el fin de saber cuantas personas conocen el CCyRE, preguntando si sabían que actividades se imparten, horarios y costos. La información recabada es cuantitativa y se presenta en forma de gráficas, a continuación se muestran las respuestas obtenidas presentadas en porcentajes.

Los datos señalados a continuación, refieren el levantamiento de la información alrededor del CCyRE en el entorno inmediato, a media distancia y el último rango, el más distante.

Datos Cualitativos recabados entre enero y mayo de 2023. (Las gráficas siguientes son de elaboración propia.)

Se realizaron encuestas a personas con un rango de edad entre los 16 y los 45 años, dentro del CCyRE, con las cuales concluí que las personas que conocen el CCyRE es porque han ido a pedir informes y se han inscrito a alguna actividad artística.

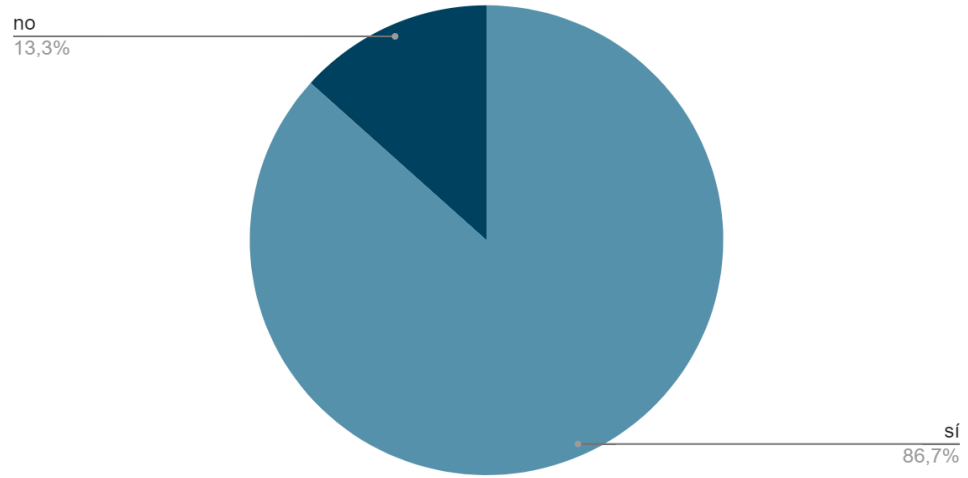
En la mayoría de los casos su experiencia ha sido buena tomando estos talleres y lo único que cambiarían es la seguridad y el aseo del Centro. Otro punto a destacar es la irrelevancia que tiene este centro para los habitantes de la zona por la falta de difusión o simple desinterés.

Platicando un poco más con las personas encuestadas pude notar que a veces dejan de asistir a sus clases porque no hay un progreso en sus avances artísticos, ya que comentan solo existe un maestro para cada taller, implícitamente las personas se refieren a que no se tienen programas o contenidos pedagógicos específicos y adecuados para la comunidad que visita el CCyRE.

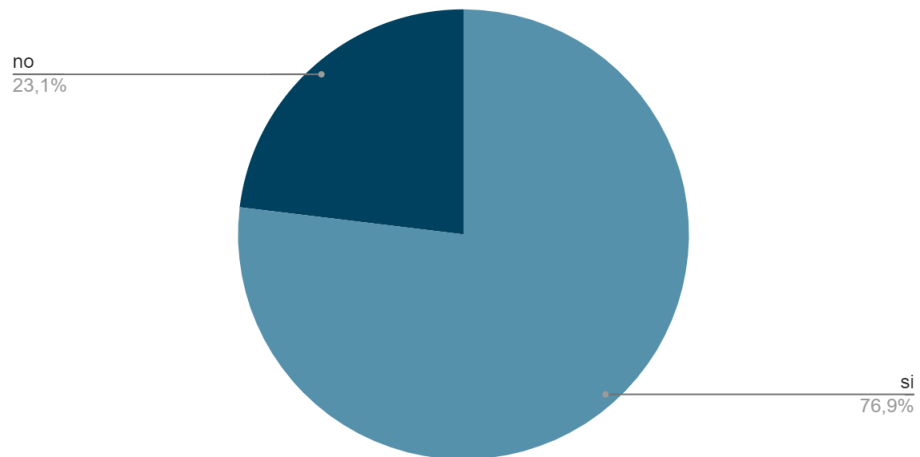
Otro punto clave que se repite dentro de las encuestas es la sugerencia de agregar actividades más modernas como clases de danza folklórica, twerk, zumba, etc.

30 personas encuestadas dentro del CCyRE

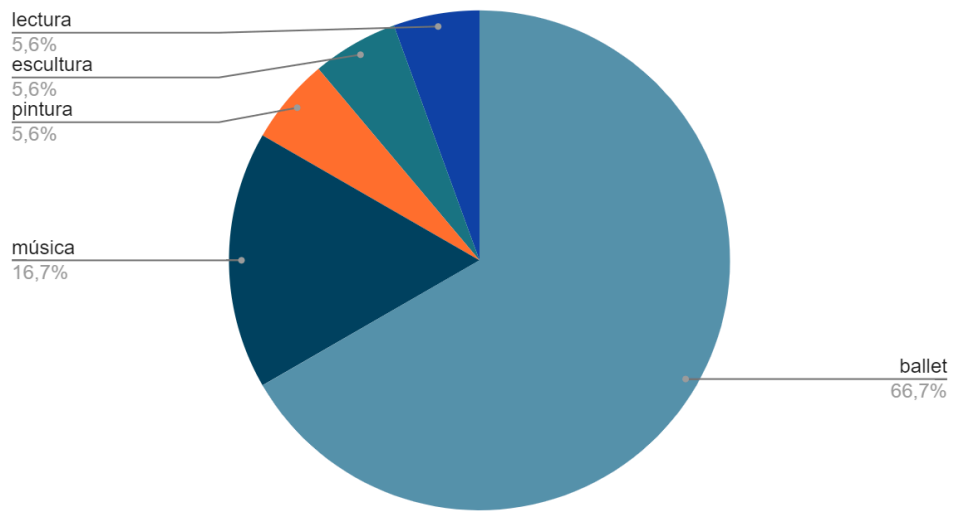
30 personas encuestadas ¿Conoces el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec?



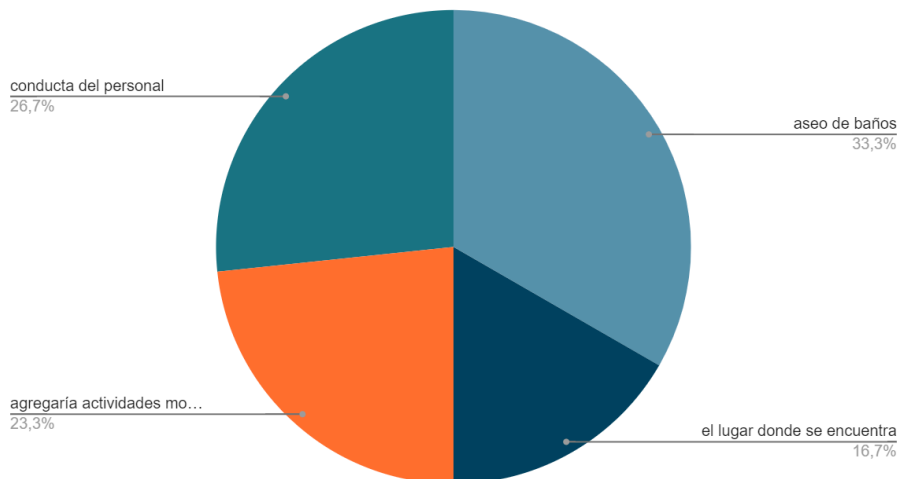
26 personas encuestadas ¿conoces las actividades que se imparten ahí?



¿Haz asistido a alguna actividad? ¿cuál?



¿Qué cambiarías o agregarías en el CCyRE?



RANGO DE 3 CALLES

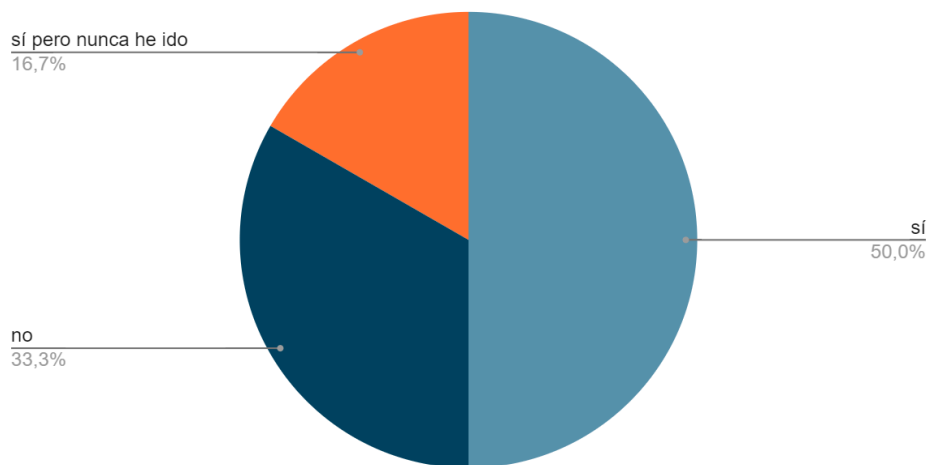
30 personas encuestadas

En las encuestas realizadas a personas entre los 20 y 40 años, en un rango de tres calles aledañas al CCyRE pude concluir que los que no conocen las actividades que se imparten en el CCyRE es por la falta de difusión de estas.

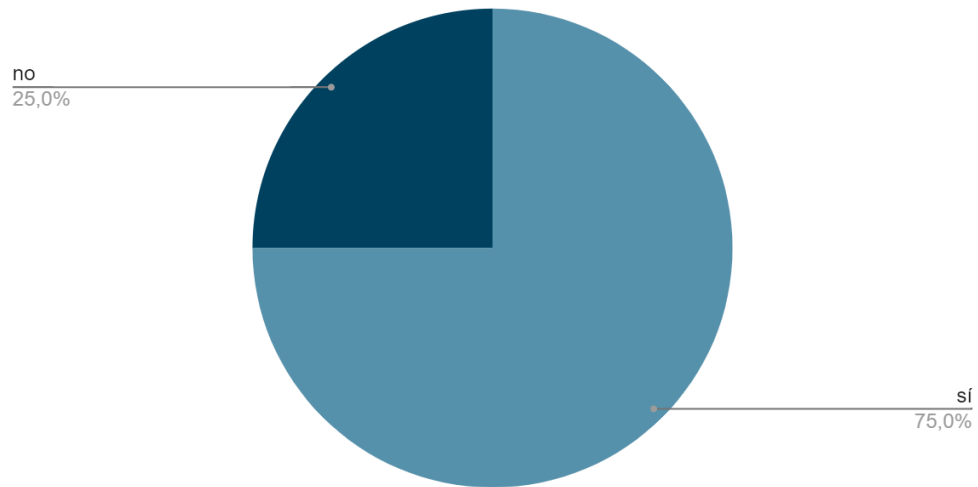
Las personas que sí han asistido han tenido una buena experiencia y solo cambiarían el aseo del espacio y la seguridad de este.

Platicando un poco más con los encuestados, pude notar que toman las actividades que se imparten ahí por qué es el único lugar que fomenta actividades artísticas y porqué todas sus actividades tienen un costo accesible para las personas que viven cerca del CCyRE.

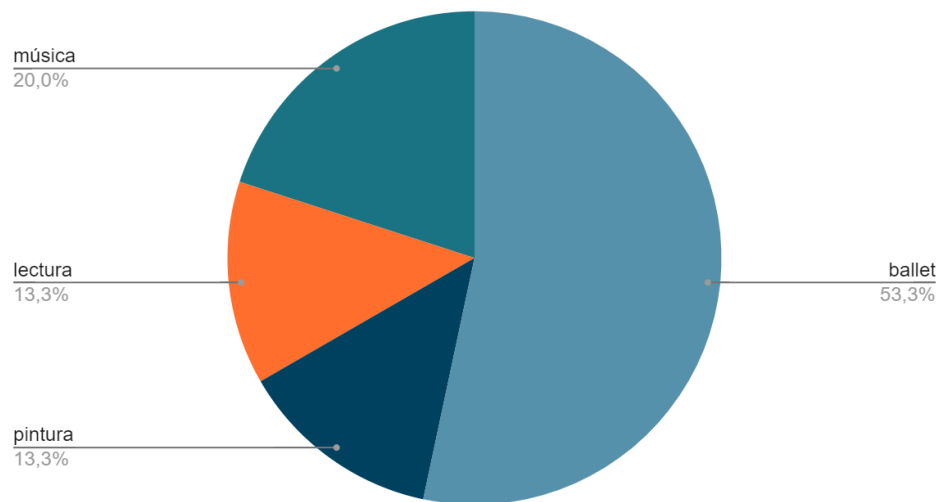
30 personas encuestadas. Rango de 3 calles ¿conoces el CCyRE?



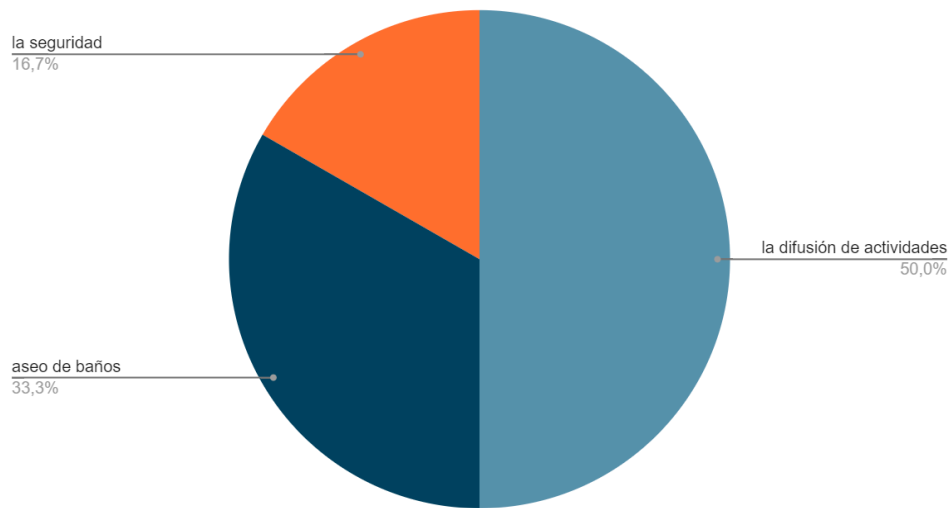
20 personas encuestadas ¿conoces las actividades que se imparten ahí?



¿Haz asistido a alguna actividad? ¿cuál?



¿Qué cambiarías o agregarías en el CCyRE?



RANGO DE 5 CALLES

20 personas encuestadas

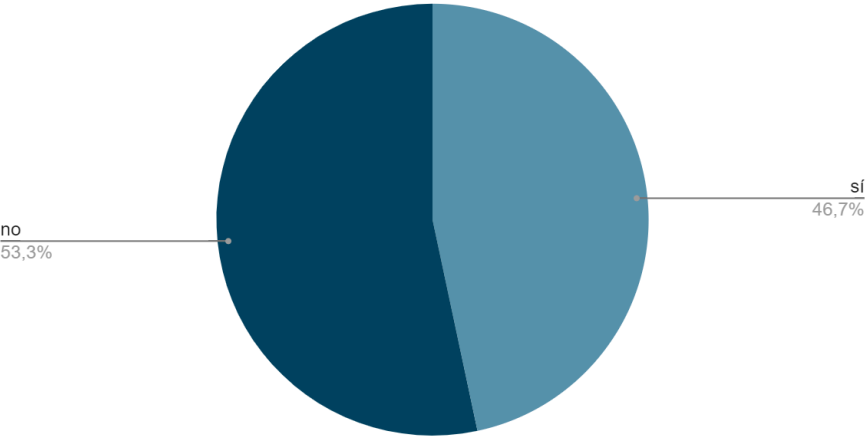
En las encuestas realizadas en un rango de cinco calles aledañas al CCyRE se entrevistó a personas de entre 19 y 65 años, con las cuales pude concluir que la mayoría de los encuestados no conocen el CCyRE o bien, saben que existe pero no saben qué actividades se realizan dentro de él.

Platicando con los encuestados, me di cuenta que hacen falta actividades para adultos mayores, mayor difusión de las actividades y mejorar la amabilidad de los trabajadores.

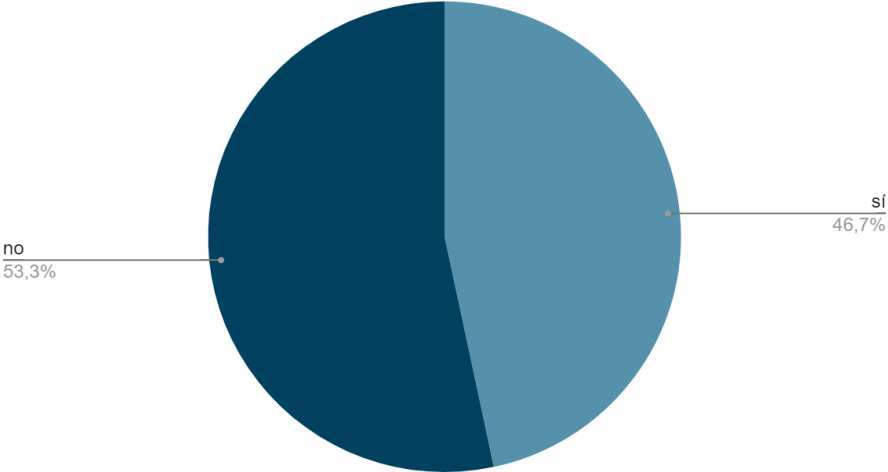
El tema de actividades para adultos mayores es un problema recurrente de Centros Culturales y Casas de Cultura, ya que se les deja de lado y nunca se abren grupos para que ellos puedan realizar actividades artísticas o deportivas.

A partir de la información presentada anteriormente y la recabada en las encuestas realice un FODA donde se muestran los datos concluidos.

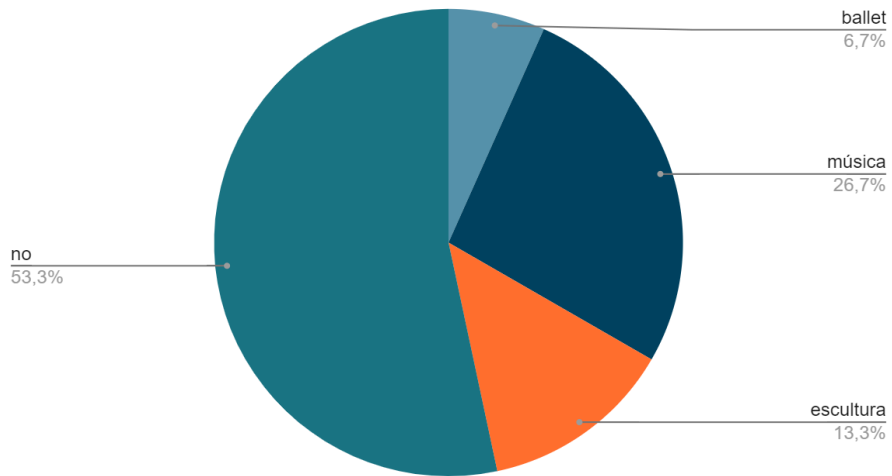
15 personas encuestadas. Rango de 5 calles ¿Conoces el CCyRE?



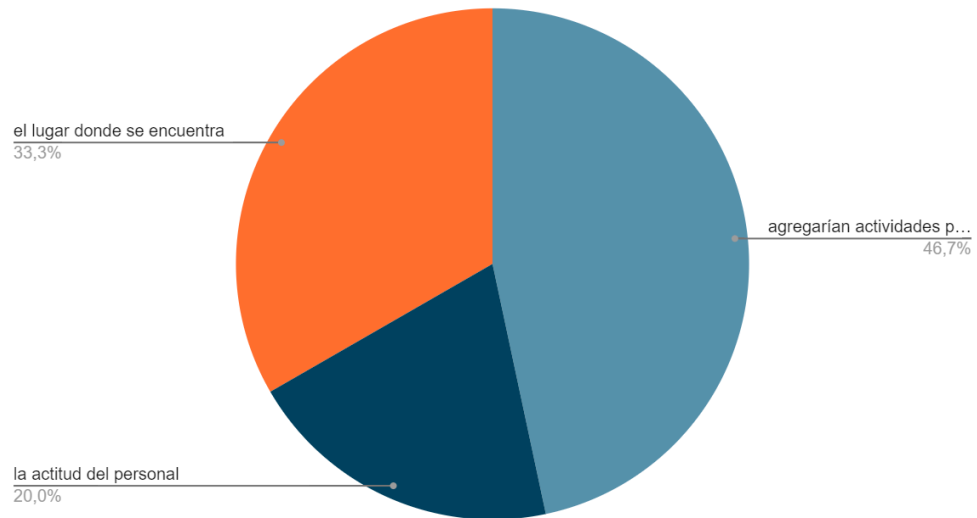
¿Conoces las actividades que se imparten ahí?



¿Haz asistido a alguna actividad?



¿Qué cambiarías o agregarías en el CCyRE?



F O D A

El análisis FODA es una herramienta de carácter estratégico utilizada en esta investigación para conocer mejor la situación actual del CCyRE, esta herramienta nos ayuda a analizar cuatro aspectos esenciales:

Fortalezas: Se recaban las características positivas del CCyRE.

Oportunidades: Se analizan los factores externos positivos que puedan beneficiar al CCyRE.

Debilidades: Se recaban elementos internos que representan desafíos o limitaciones para la organización de actividades en general dentro del CCyRE.

Amenazas: Se recaban y analizan los factores externos que podrían afectar negativamente al CCyRE.

Fortalezas

Este inmueble cuenta con una serie de fortalezas, una de las principales es el amplio espacio que abarca, ya que dentro del mismo es fácil desarrollar diversas actividades que estén relacionadas con los cursos y talleres que se imparten, además de otras actividades culturales abiertas a todo público.

Otro elemento que fortalece este recinto es la accesibilidad que tiene para la población general, pues su ubicación se encuentra muy cercana a diferentes medios de transporte público como lo son el metro, diferentes camiones, etc.

Este es un espacio fijo para el esparcimiento de la cultura y el arte, ya que está ligado a una institución pública, que en este caso es la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México, por lo que está respaldado y cuenta con un fondo destinado a este lugar.

Oportunidades

Un aspecto que este espacio podría aprovechar para aumentar el número de visitantes es el uso de diferentes herramientas para publicitar sus talleres, actualmente sólo utilizan la publicidad a través de redes sociales para difundir las actividades que se realizan haciendo que solo una pequeña cantidad de la población se entere de dichas actividades, se podría utilizar la publicidad visual en el metro o en calles y avenidas aledañas para así promocionar sus eventos y usar la herramienta tecnológica o encuesta de campo para conocer los intereses de los habitantes de Ecatepec.

Amenazas

La principal amenaza que pude detectar al momento de analizar este centro es la zona en la que se encuentra. El municipio de Ecatepec de Morelos se considera uno de los lugares más peligrosos a nivel nacional, por lo que acudir diariamente a este espacio representa un peligro para los visitantes.

Debilidades

Este centro cultural no da luz verde al potencial que representa no sólo por el tamaño de su espacio, sino también por la gran cantidad de gente que puede acudir al centro, ya sea para participar en algún taller o curso, o para acudir a un festival o evento que se realice, esto gracias no sólo a su presencia fortuita en la comunidad, también gracias a las herramientas tecnológicas que actualmente son clave para la preservación de un espacio que ofrece servicios, como el CCyRE.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> · Cuenta con un espacio amplio para diversas actividades · Es accesible gracias al transporte público como el metro. · Se mantiene estable a pesar de la poca afluencia. 	<ul style="list-style-type: none"> · Puede usar diferentes estrategias de difusión para dar a conocer su oferta artística. 	<ul style="list-style-type: none"> · Poca difusión a los talleres y diferentes eventos artísticos y culturales. · Escasa promoción artística y cultural. · No busca impartir otros tipos de talleres que se acerquen a los intereses actuales. · No cuenta con actividades para adultos mayores 	<ul style="list-style-type: none"> · La zona en la que se ubica tiene un alto grado de inseguridad y violencia. · Falta de presupuesto y de recursos materiales para realizar proyectos.

Elaboración propia a partir de investigación activa y de campo

Mediante el análisis FODA se observa que existen diferentes puntos que se abordaron a lo largo de esta investigación. Uno de los principales problemas que se encuentra en el CCyRE es la difusión cultural, ya que carece de una planeación adecuada.

La consecuencia de que no exista una difusión adecuada se ve reflejada en la poca asistencia a los talleres que se imparten en el Centro Cultural.

Las amenazas y problemáticas que enfrenta el CCyRE van enfocadas a la administración del lugar, los talleres que imparte, la mala limpieza en baños y la mala gestión.

Al CCyRE le hace falta un modelo de gestión cultural que regule su operación para poder llevar a cabo una buena administración.

Con los datos recabados y presentados anteriormente pude analizar varios puntos, el centro cultural está muy lejos de cumplir sus objetivos de misión y visión establecidos por la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo del Estado de México, ya que Ecatepec es un municipio donde la mayoría de sus habitantes migran todos los días a la Ciudad de México. Ya sea por cuestiones de trabajo o escuela, es muy difícil que se pueda lograr un vínculo mexiquense, ya que Ecatepec se convierte en un municipio dormitorio, donde sus habitantes solo llegan a descansar y dormir para volver a migrar al día siguiente.

Al ser un espacio que pertenece a la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo, el CCyRE está obligado a impartir clases relacionadas con las bellas artes, dejando fuera las actividades modernas lo que genera poco interés por parte de la comunidad.

Otra necesidad que debe ser atendida es la forma en que se promocionan las actividades culturales y artísticas y la manera en que se distribuyen los ingresos monetarios de CCyRE, ya que hay un gran problema de agua o servicios básicos como papel higiénico y jabón para manos.

El CCyRE y muchos más Centros Culturales enfrenta alguna problemática dentro de su administración, es importante estructurar estos sitios con personas capaces de administrar espacios dedicados a la cultura y el arte.

Una mala administración en Centros Culturales y Casas de Cultura puede tener diversas consecuencias negativas, por ejemplo:

1. Deterioro de las instalaciones
2. Falta de un programa cultural relevante

3. Baja participación y falta de compromiso comunitario

En resumen, una mala administración en Centros Culturales y Casas de Cultura puede tener un impacto significativo en su capacidad para cumplir con su misión de promover el acceso a la cultura, el arte y el conocimiento en la comunidad.

Capítulo 3

3.1 Se trata de aprender y reaprender

¿Qué es “aprender y reaprender”?, bueno, en el contexto de la cultura y el arte, se refiere a como las personas adquieren conocimientos y habilidades que con el tiempo van evolucionando su forma de ser hechas y entendidas.

Este término va de la mano con el arte contemporáneo, ya que los artistas constantemente están desafiando las normas establecidas de hacer arte, lo que nos lleva a cuestionarnos constantemente qué es arte, dónde se presenta el arte, cómo se hace el arte.

Nivón (2010) dice que “para hablar de desarrollo hay que hablar de la libertad ligada a las condiciones sociales y económicas; no solo al acceso a bienes y servicios, sino también a la manera de consumirlos, la elección y la satisfacción. Son los imaginarios y las narrativas las que construyen al patrimonio.”

Las actividades que usualmente se realizan en Centros Culturales implican talleres de diferentes tipos de danzas, música, artes plásticas, teatro, exposiciones de diferente índole, entre otras actividades que generalmente son gratuitas o su precio es accesible para la comunidad que lo visita.

Las disciplinas que se imparten dentro del CCyRE no son muy diferentes a las que se imparten en otros Centros Culturales, pero es necesario ampliarlas, así como tener objetivos específicos con la comunidad que lo visita, en el imaginario colectivo se cree que para hacer o consumir arte se debe de tener un estudio en ello, cuando la realidad de la cultura y el arte es muy diversa y compleja y cualquier persona debería tener derecho a realizarla de acuerdo a sus objetivos específicos y sus necesidades.

Para empezar a problematizar el hecho de que no haya una planificación de actividades específicas en el CCyRE abordaré el tema de la descolonización específicamente en la forma de enseñar cultura y arte.

“La descolonización en el contexto de los Estudios Culturales Latinoamericanos aborda el proceso de liberación y reivindicación de las culturas y conocimientos propios de América Latina, que han sido históricamente subordinados y marginados por la influencia del colonialismo y la dominación cultural occidental.” (Boaventura de Sousa Santos, 2010)

Boaventura propone una mirada crítica a la dominación del conocimiento occidental y aboga por una educación liberadora que incluya y valore los saberes y perspectivas de las culturas marginadas y subalternas. Este enfoque cuestiona las estructuras de poder y las narrativas hegemónicas que han perpetuado la subalternidad cultural de América Latina, promoviendo en su lugar la valoración y el respeto por las múltiples expresiones culturales y conocimientos locales.

La descolonización en los Estudios Culturales Latinoamericanos implica una crítica a la colonialidad del saber y del poder, así como la promoción de enfoques interculturales que reconozcan la diversidad cultural de la región, también busca establecer relaciones más equitativas y horizontales entre diferentes culturas y saberes.

Boaventura dice que “el conocimiento producido en el ámbito académico occidental ha sido históricamente hegemónico y ha excluido otras formas de saber y conocimiento, especialmente aquellos provenientes de contextos no occidentales.”

Este tipo de conocimiento tan occidental y hegemónico está muy marcado en el programa de actividades que se ofertan en el CCyRE, ya que solo se pueden enseñar ciertos tipos de arte que son socialmente aceptados.

Otra idea muy colonial y hegemónica que domina al CCyRE es la forma y color de sus instalaciones, el CCyRE parece más una institución de trámites gubernamentales que un Centro Cultural y esto es porque su administración no está interesada en analizar el público que lo visita y el público a las que sus actividades son dirigidas.

Básicamente la descolonización en los Estudios Culturales Latinoamericanos busca trascender las estructuras de dominación cultural heredadas del colonialismo, promoviendo así la valoración y el reconocimiento de las culturas y conocimientos propios de la región.

Es necesario cuestionar y superar las estructuras de poder que perpetúan aún en la marginación y la exclusión de distintas formas de conocimientos, rehacer los paradigmas dominantes en los ámbitos de educación, cultura y arte y trabajar en una educación más inclusiva y liberadora que reconozca las diferentes diversidades y promueva conocimiento tomando en cuenta los diferentes contextos donde se desarrollan estas prácticas, para que “diferentes Centros Culturales no se vayan desvaneciendo ni siendo olvidados hasta que se vuelvan centros fantasmas donde no se realiza ninguna actividad para la sociedad y donde se carece de público para su conservación” (Salinas. 2017:42)

3.2 La descolonización de la cultura y el arte

El término "descolonización cultural" surge como parte de un movimiento más amplio de descolonización que busca cuestionar y resistir las estructuras de poder y dominación cultural impuestas por el colonialismo. El desarrollo de este término empieza en el contexto de la lucha anticolonial y los movimientos de liberación cultural que surgieron en el siglo XX.

“En muchas regiones colonizadas, la cultura indígena y local fue subordinada y marginada por las culturas impuestas por los colonizadores europeos. La descolonización cultural surge como una respuesta a esta situación, buscando recuperar, revitalizar y reafirmar las identidades culturales y conocimientos propios de las comunidades colonizadas.” (Boaventura de Sousa Santos, 2010)

“El término se popularizó durante los movimientos de independencia en África, Asia y América Latina en el siglo XX, donde las luchas por la independencia política también incluían la reivindicación de la identidad cultural y el rechazo a la imposición cultural de los colonizadores. Estos movimientos abogaban por la recuperación de las tradiciones culturales, el respeto por las lenguas indígenas, la promoción del arte y la literatura local.” (Lander, Edgardo, 2000)

El término "descolonización cultural" también ha sido utilizado para referirse a los esfuerzos por cuestionar y superar las estructuras de poder y dominación cultural presentes en las instituciones educativas y en la producción de conocimiento, promoviendo una educación más inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural.

En el contexto cultural y artístico un ejemplo de descolonización cultural dentro de CDMX son los FAROS, estos son espacios que se encuentran repartidos a orillas de la Ciudad donde su programa de enseñanza es completamente diferente al de un Centro Cultural, se prioriza la enseñanza de las artes y los oficios desde una perspectiva diferente, aunque dentro de su agenda cultural y artística las bellas artes siguen en su plan de estudios no son prioridad de enseñanza.

La "descolonización cultural" nace como parte de un proceso de resistencia y afirmación de identidades culturales y conocimientos propios frente a la dominación cultural impuesta por el eurocentrismo.

Esta descolonización implica cuestionar los patrones culturales dominantes, promoviendo la diversidad, el respeto y la valoración de todas las expresiones culturales. Al poner en el centro la descolonización cultural, se busca generar un cambio que permita reconocer y visibilizar las culturas marginadas y excluidas. Además, implica otorgar poder y agencia a los pueblos y comunidades indígenas, comunidades marginadas, excluidas y otras minorías, permitiéndoles construir su propio camino cultural y artístico.

En el contexto cultural y artístico poco se habla de la colonialidad del saber que existe dentro de los programas educativos, los temas primordiales y tal vez los únicos que se abordan son las bellas artes, dejando de lado la cultura popular, las artes emergentes, contemporáneas, subalternas etc.

En la agenda cultural y artística se cree que solo las bellas artes son arte, dejando de lado muchas otras formas de expresión artística, cultural y social.

Un ejemplo muy claro de descolonización del saber son las artes subalternas que “se refieren a aquellas formas de expresión artística que emergen desde perspectivas y experiencias de grupos históricamente

marginalizados. Estas artes a menudo desafían las narrativas dominantes y ofrecen nuevas visiones culturales, artísticas y sociales.” (Talpade Mohanty, 2008.)

Para descolonizar el saber dentro de la cultura y el arte hay que saber y entender que las expresiones artísticas hechas por indígenas que buscan reflejar sus tradiciones y cosmovisiones también son arte.

Que las obras que surgen desde la experiencia y la historia de comunidades radicalizadas ya sea, música, danza o arte visual también son arte.

Que las creaciones e iniciativas de proyectos que abordan cuestiones de género, identidad, desigualdad, y que casi siempre desafían las representaciones tradicionales de las mujeres también son arte.

Que las expresiones urbanas que a menudo emergen de contextos populares y casi siempre comunican mensajes sociales y políticos también son arte.

Y que las obras que reflejan y cuestionan las identidades y representan la lucha de la comunidad LGBTQ+, también es arte.

3.3 La importancia del contexto cultural

En el caso de los enfoques educativos artísticos que se imparten en el CCyRE es necesario hacer un análisis y una descolonización de la cultura y el arte, ya que solo se imparten talleres que entran dentro de la categoría de las “bellas artes” dejando de lado los saberes y conocimientos locales o nacionales que podrían interesar más a la comunidad que lo visita.

La descolonización en la enseñanza de cultura y arte implica cuestionar y desafiar los enfoques y perspectivas eurocéntricas dominantes que históricamente han excluido y marginado otras formas de conocimiento y expresión cultural. Algunas formas de descolonización que se pueden implementar en este contexto podrían incluir:

1. Diálogo intercultural: Promover el diálogo y el intercambio de intereses y conocimientos entre directivos y administrativos del CCyRE y la comunidad que lo visita, reconociendo el valor de sus contribuciones e intereses artísticos y culturales.
2. Reevaluación de cánones: Cuestionar y revisar los cánones establecidos en el programa que imparten de arte y cultura, abriendo espacios para formas de expresión artística y culturales que hayan sido subestimadas o ignoradas por el canon occidental y político.
3. Participación comunitaria: Involucrar a la comunidad local en la enseñanza y el aprendizaje de cultura y arte, reconociendo y valorando sus conocimientos y prácticas culturales.

4. Desarrollo de una pedagogía crítica: Fomentar el pensamiento crítico en la comunidad que lo visita para que cuestionen las narrativas dominantes y exploren activamente nuevas perspectivas y enfoques en el estudio del arte y la cultura.

5. Acceso equitativo e inclusivo: Garantizar el acceso inclusivo a la educación artística y cultural para todos los grupos sociales, eliminando barreras estructurales que puedan limitar la participación y el aprendizaje.

Con la descolonización en la enseñanza de cultura y arte se busca crear un CCyRE más inclusivo, diverso y equitativo que reconozca y valore la multiplicidad de voces, expresiones y experiencias culturales y artísticas dentro de Ecatepec tomando en cuenta el contexto social, cultural y artístico donde se encuentra.

3.4 La importancia de la expresión corporal

Este espacio tiene mucho de donde sacarle provecho, ya que ayuda a combatir la violencia en los infantes, pero al ser el único lugar con oferta artística necesita más difusión por parte del Estado y de los mismo administrativos.

Es importante destacar que la cultura desempeña un papel crucial en la formación de valores, actitudes y comportamientos en una sociedad. En el contexto de contrarrestar la violencia, la cultura puede tener un impacto significativo al influir en la manera en que las personas perciben y abordan los conflictos. Aquí hay algunos aspectos del papel de la cultura en la prevención de la violencia:

1. **Educación y Conciencia:** La cultura, a través de la educación y la concientización, puede promover valores como la tolerancia, la empatía y el respeto mutuo. Los programas educativos que fomentan el entendimiento intercultural y la aceptación de la diversidad pueden contribuir a la prevención de conflictos y a la construcción de sociedades más pacíficas.
2. **Promoción de Valores Positivos:** La cultura puede ser una fuerza positiva al promover valores que desalientan la violencia, como la justicia, la igualdad y la solidaridad. Esto puede ser transmitido a través de diversas expresiones culturales, como el arte, la música, la literatura y el cine.
3. **Cambio de Normas Sociales:** La cultura influye en las normas sociales que rigen el comportamiento aceptable en una sociedad. Es importante promover normas que condenen la violencia y favorezcan la resolución pacífica de conflictos. Esto puede lograrse mediante campañas de sensibilización y la participación activa de líderes culturales y comunitarios.

4. **Arte y Expresión Creativa:** Las formas artísticas y expresivas pueden servir como medios poderosos para abordar cuestiones sociales, incluida la violencia. El arte puede desafiar perspectivas, dar voz a las comunidades marginadas y fomentar la reflexión crítica sobre temas que contribuyen a la violencia.

5. **Fortalecimiento de Identidades Positivas:** La cultura puede contribuir a la formación de identidades positivas y saludables, proporcionando a las personas un sentido de pertenencia y conexión. Cuando las personas se sienten valoradas y parte de una comunidad positiva, es menos probable que recurran a la violencia como medio de expresión.

6. **Diálogo Intercultural:** Fomentar el diálogo y la comprensión entre diferentes grupos culturales puede ayudar a prevenir conflictos y malentendidos que podrían dar lugar a la violencia. La comunicación abierta y el intercambio cultural pueden construir puentes y promover la coexistencia pacífica.

7. **Prevención de la Violencia de Género:** La cultura también puede desempeñar un papel importante en la promoción de relaciones igualitarias y la prevención de la violencia de género. La cultura puede desafiar estereotipos dañinos y promover relaciones basadas en el respeto mutuo.

Las prácticas artísticas en general brindan muchos aspectos positivos a las infancias y adolescencias que se desarrollan dentro de una actividad artística, pero las prácticas artísticas que implican el movimiento del cuerpo son importantes porque tienen beneficios psicológicos y sociales.

Howard Gardner (1983) destaca la importancia de las actividades que implican el movimiento del cuerpo ya que “ayuda al desarrollo de habilidades motoras, mejora la coordinación y el control corporal, también ayudan en el desarrollo cognitivo, la expresión y regulación de las emociones, las prácticas artísticas que implican el movimiento del cuerpo tienen un impacto significativo y multifacético en el desarrollo de niños y adolescentes. No solo fomentan habilidades físicas y cognitivas, sino que también juegan un papel crucial en el desarrollo emocional, social y creativo.”

La cultura tiene el potencial de ser una fuerza poderosa para contrarrestar la violencia y ayudar al desarrollo multifacético artístico-cultural de las infancias y adolescencias al influir en la forma en que las personas piensan, se relacionan y se comportan, por lo que es fundamental el desarrollo de este espacio para poder avanzar y mejorar aspectos desfavorables para Ecatepec.

3.5 Propuestas

Uno de los principales problemas que el CCyRE enfrenta es la obvia ausencia de gestión y difusión de los proyectos, actividades y talleres que llevan a cabo. La relación entre la cantidad de gente que asiste a algún taller y la población de Ecatepec demuestra que a pesar del potencial que tiene este espacio por su ubicación y su oferta cultural, el esfuerzo es nulo para promover actividades artísticas y culturales.

Entendemos por modelos de gestión de los agentes culturales las formas de estructuración social para su participación efectiva de acuerdo con diferentes factores, los cuales les permiten actuar como sujetos de intervención en un marco normativo y democrático. Estas formas se configuran sobre una fundamentación de acuerdo con los derechos fundamentales reconocidos y los fines de las políticas culturales, generando unas condiciones para la participación y la apropiación social de la ciudadanía de su vida cultural (Sempere, s/a, sp).

El modelo de gestión que propone Sempere es importante para poder desarrollar de forma adecuada y exitosa los objetivos de gestión cultural que tienen las instituciones que se manejan a través de políticas culturales.

Es importante que el CCyRE empiece a generar modelos de gestión y promoción cultural de acuerdo al contexto social en el que se desarrolla, claro que este modelo debe estar ligado a las políticas culturales con las que se rige el CCyRE, pero también debe estar comprometido con la comunidad a la que van dirigidos estos modelos, para que junto con las políticas culturales puedan desarrollar ampliamente la labor que tienen con la comunidad.

En cuanto de gestión cultural se trata, tomaré en cuenta el modelo de gestión que realizó Adriana Salinas para el Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega.



Fuente: Cuadro Modelo de gestión para CABPHGV. (Salinas. 2017: 95)

El modelo se enfocará principalmente a personas que viven alrededor del CABPHGV pero no se deja de lado a las personas externas que pueden visitar el sitio mediante exposiciones o realizaciones de proyectos culturales, se pretende impactar al público en general. Es necesario recalcar, que la cultura es derecho de todos los ciudadanos, así que, no se excluye en el modelo de atención a ninguna persona.

Las necesidades a cubrir en el centro de arte son las siguientes: eventos culturales, implementación de mallas horarias, cronograma de actividades, exposiciones museográficas, talleres, difusión cultural, perfiles profesionales, vínculos con instituciones educativas. (Salinas, 2017: 96).

Para considerar y aplicar este modelo al CCyRE se debe tomar en cuenta que los horarios de los eventos culturales, exposiciones y talleres deben ser flexibles para que puedan asistir personas que trabajan fuera del municipio de Ecatepec o simplemente cumplen con una jornada laboral, también tener en cuenta que se deben ofrecer eventos culturales y ofertar talleres de calidad para todo tipo de público, así como también se debe generar un vínculo con la comunidad que lo visita y lo rodea y atender sus necesidades culturales y artísticas.

Se deben tener eventos, talleres, y actividades que cubran a la población que tiene jornadas laborales, un horario estratégico para que estas personas asistan, sin dejar de lado a las madres de familia que llevan a sus hijos a las primarias o secundarias. Atender a todos los públicos, para que así se fomente la creación de públicos y se pueda tener actividad durante todo el día en esta institución. (Salinas, 2017: 97)

Tomando en cuenta que Ecatepec es una ciudad dormitorio y la mayoría de sus habitantes trabajan o estudian en la CDMX, una propuesta para el CCyRE sería que sus actividades con mayor peso cultural se realicen los fines de semana para que las personas que laboran o estudian fuera de Ecatepec puedan acudir en sus días de descanso.

Salinas propone la implementación de un cronograma anual o mensual donde se especifiquen las actividades a realizar durante el mes. El CCyRE ya cuenta con cronogramas mensuales donde se

especifican las actividades a realizar con día y hora, estos cronogramas se piden directo en ventanilla, una propuesta para que la promoción cultural se lleve a cabo sería la implementación de una pizarra en la entrada donde se haga el cronograma mensual en formato grande, para que sea más visible y pueda tener más difusión.

En el caso de los talleres se debe tomar en cuenta los gustos de la comunidad que asiste al CCyRE y de la comunidad que lo rodea, los administrativos deben realizar sondeos a la comunidad que asiste y a los alrededores del CCyRE y así visualizar los diferentes intereses y edades de las personas. Se deben desarrollar estrategias para registrar los intereses artísticos, culturales y recreativos que puede generar el CCyRE para el público que lo visita y la comunidad que lo rodea.

Un aspecto que se toma en cuenta al momento de reflexionar es la razón de la falta de asistentes y la demanda de estos mismos.

Aunque en la actualidad existen medios de comunicación que son capaces de llevar información hasta el domicilio del público, no debemos dejar de lado lo tradicional, que son el pegar en puntos estratégicos propaganda de estos eventos que se realizarán. Se puede hacer animación en el centro cultural, poniendo bocinas con un audio invitando a los vecinos a integrarse a su espacio. (Salinas, 2017:99)

Actualmente el CCyRE sólo difunde las actividades a realizar a través de su página de Facebook, si bien es una herramienta a la que gran parte de la población tiene acceso, no ha tenido mucho éxito para que la gente asista a los eventos o los talleres, al ser su única herramienta de promoción y difusión cultural los

adultos mayores que en su mayoría no tienen teléfono o redes sociales no se pueden enterar de sus eventos.

Una propuesta a esta problemática es la difusión a través de la publicidad del metro, la estación de metro más cercana al CCyRE es Tecnológico (antes llamada Ecatepec), se podría realizar el trámite para tener autorización de colocar publicidad de eventos culturales y artísticos.

Esta autorización es muy fácil de gestionar. A continuación se muestran los requisitos para colocar un anuncio en el Metro. (STC Metro, Programa de Gobierno de la Ciudad de México, 2024)

¿Qué debes considerar?

Autorización para colocar carteles de eventos o campañas que se promuevan con carácter estrictamente gubernamental o de beneficio social y no lucrativo o comercial, en las instalaciones del stc.

¿Quién solicita el servicio?

Instituciones culturales y gubernamentales de la ciudad de México, o bien, de carácter estatal y federal.

Requisitos

1. Presentar una solicitud por escrito en papel membretado y firmado por el titular de la institución, no se admiten firmas por ausencia. El oficio deberá estar dirigido a nombre de:

Lic. Ma. Rosario Granados Pineda

Gerente de Atención al Usuario

2. El escrito deberá indicar nombre del evento o campaña, vigencia de la misma, población y objetivo (estudiantes, amas de casa, profesionistas, población en general, etc.)

3. Al oficio tendrá que adjuntarse un ejemplar del cartel, que deberá traer impreso el logotipo de la Institución que promueve la campaña o evento; en caso de utilizarse el logotipo del Gobierno de la Ciudad de México y/o las Alcaldías, deberá también anexar copia de la autorización de Imagen Gráfica Institucional emitida por la Dirección de Difusión General de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México.

4. Las instituciones deberán entregar con 20 días hábiles de anticipación a la celebración del evento o campaña, la solicitud antes mencionada.

5. El horario de recepción de solicitudes, es de lunes a viernes de 9:00 a 15:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas, recepción de solicitudes en la Gerencia de Atención al Usuario.

6. Los materiales impresos podrán presentarse en un formato mínimo de 28 cm de largo por 21.5 de ancho (carta), y en un máximo de 65 cm. de largo x 45 cm. de ancho. El Sistema de Transporte Colectivo (STC) se reserva la decisión de autorizar carteles de medidas distintas, NO deberá llevar inscrito ningún logotipo comercial.

7. El evento o campaña que se promueva debe ser estrictamente gubernamental o de beneficio social y NO LUCRATIVO O COMERCIAL, por lo tanto, no se admiten materiales que impliquen costos. En el caso de los carteles que manejan cuotas de recuperación, la institución solicitante deberá entregar copia simple y original para cotejo de Carta Aval de la Institución correspondiente

a su evento a fin de garantizar que su objeto social sea sin fines de lucro, y sólo en este supuesto se autorizará carteles que contengan alguna cuota de recuperación.

8. NO DEBERÁ TENER CONTENIDO DISCRIMINATORIO de ningún tipo, tal y como se expresa en La Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación del Distrito Federal / CDMX en su artículo 5º y 6º fracciones II; XV y XXV y en el art. 1º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Es importante mencionar que este trámite no tiene ningún costo y el plazo máximo de respuesta por parte del STC Metro es de 3 a 4 días a partir de la fecha del oficio petitorio.

Otra propuesta para que el CCyRE tenga mayor difusión cultural es ocupar el espacio que lo rodea como lo hizo el IPN en su exposición #EspaciosPolitécnicos en las rejas del Bosque de Chapultepec.



Imágenes tomadas de la página oficial del IPN en la plataforma X

El CCyRE está rodeado por grandes barrotes verdes que dan hacia la avenida donde todos días transitan muchas personas y automóviles lo que haría que sus actividades tengan mayor difusión cultural y por ende mayor cantidad de asistentes y visitantes.





Imágenes tomadas de la pagina Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca; Secretaría de Cultura y Turismo 2023

En resumen como resultado de lo analizado anteriormente y a lo largo de estas propuestas de solución se observa que no existe un política cultural en el Estado de México y principalmente en Ecatepec que nos oriente en como manejar una institución de tal índole, la Secretaría de Cultura, Turismo y Deporte del estado de México es la principal y única institución de cultura en el Estado de México y no maneja un modelo de gestión o promoción cultural para el CCyRE.

La poca difusión cultural que maneja el CCyRE carece de estrategias y de interés que puedan vincularse con el público que lo visita y la comunidad que lo rodea, los administrativos no realizan un trabajo en base a las necesidades de la comunidad y sus intereses.

Si se ponen en marcha estas propuestas y otras generadas a través de los censos de interés hacia el público se podría generar un vínculo de interés hacia este espacio que está ausente de la comunidad que lo rodea.

Capítulo 4. Conclusiones

A lo largo de esta investigación observamos las problemáticas que enfrenta la cultura y el arte en México a nivel nacional, en Ciudad de México y en el Estado de México analizando el municipio de Ecatepec de Morelos, en particular el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec. La gestión y promoción cultural en el CCyRE es casi nula por la mala administración que lo maneja, dejando de lado las políticas culturales que no existen en el CCyRE.

El CCyRE no cumple su función principal que es ofrecer eventos culturales y artísticos de acuerdo a la comunidad que habita en sus alrededores, el CCyRE debería promover el conocimiento, la integración, la recreación y la enseñanza de prácticas culturales y artísticas que interesen a la comunidad que lo visita, sin embargo el contexto social y cultural que siempre ha caracterizado a Ecatepec en situaciones cotidianas y en la cultura y el arte nos hace darnos cuenta de la falta de importancia y compromiso por parte del Estado para las instituciones públicas bien podría ser Casa de Cultura, Centro Cultural o museo.

Con este trabajo se puede concluir que el tema de la cultura y el arte va muy lento en un municipio como lo es Ecatepec, no es un tema por el cual se interese el Estado y tampoco los administrativos encargados de Casas o Centros Culturales, pero esto se debe a que no hay un plan establecido para la enseñanza de la cultura, el arte o actividades recreativas, no se realiza un mapeo de público al que van dirigidas las actividades artísticas o culturales, tampoco se realiza un censo de los intereses del público al que van dirigidas estas actividades, mucho menos se tiene conocimiento de promoción estratégica de las actividades que se van a realizar, para así poder llegar a muchas más personas.

La cultura y el arte deben ser pensadas como actividades atractivas para el público que las va a consumir, con una programación específica y diversificada para que puedan atraer a diferentes grupos de edad e intereses, esto puede ser desde un taller de lectura hasta un concierto o actividades interactivas.

Para que el CCyRE cumpla sus objetivos con la comunidad se debe actuar desde el desarrollo de investigaciones de campo, trabajar e indagar sobre los intereses de la comunidad que lo rodea y sobre todo se deben generar vínculos de identidad con las personas que asisten al CCyRE.

Este Centro Cultural carece de organización desde gestión, promoción cultural, difusión, interés, hasta encargados preparados y realmente comprometidos con el desarrollo de un institución que imparta la cultura y el arte con perspectiva desde el contexto social donde se encuentra.

No basta con tener casas y centros culturales con la mínima cantidad de alumnos por taller y no basta con que a estos centro de cultura solo los conozcan los alumnos y sus familiares que asisten a diferentes presentaciones organizadas por parte de los administrativos.

Si bien el tema del arte y la cultura en Ecatepec tiene un trasfondo y un contexto muy complejos considero que interesándose en espacios tan particulares como el CCyRE, la comunidad que lo rodea y la comunidad que lo visita podría realizarse un gran cambio en cuanto al porcentaje de alumno que toma una actividad extracurricular, teniendo en cuenta sus edades e intereses.

En el tema de la difusión cultural es importante tomar medidas estratégicas que vayan más allá de las redes sociales o de la pizarra con las actividades que ofertan, considero necesario realizar labores de

campo donde se hagan encuestas sobre el espacio que cosas podrían mejorar y que cosas les atraen a los diferentes tipos de públicos.

Para finalizar me parece fundamental y muy importante crear un sentido de identidad hacia el CCyRE, esto se lograría con una buena y estrecha colaboración con la comunidad que lo rodea y que lo visita, el público puede adueñarse de él de manera artística, esto funciona y asegura que las actividades que se realizan se vuelvan relevantes y atractivas para los visitantes y alumnos.

La colaboración con la comunidad se puede lograr de maneras muy sencillas, como invitando a la gente a pintar un mural o intervenir algún área común con símbolos que los represente o incluso haciendo encuestas de próximas actividades a realizar para que así el público se sienta involucrado en las actividades del Centro Cultural.

Se trata de que los Centros Culturales funcionen como espacios seguros para todxs, donde los derechos sociales, artísticos y culturales sean respetados y no sean vulnerados, donde se tome en serio el papel de gestor y promotor cultural para que no se convierta en un Centro Cultural fantasma.

Glosario:

El glosario se encuentra en orden alfabético.

C

Centros Culturales: Espacio abierto a la comunidad, que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artístico – culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y divulgación en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a diferentes organizaciones culturales. Da lugar a los creadores y a las demandas locales de arte. (CNCA, 2009, s/p)

D

Difusión cultural: Es la promoción de las actividades artísticas y manifestaciones culturales, entre otros eventos, que contribuyen al desarrollo humano y social de los integrantes de la comunidad. (Sandoval, s/a, s/p)

G

Gestión cultural: La gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales. Esto puede suceder de muchas maneras. (Cañola, 2013, s/p)

P

Políticas culturales: Conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la cultura. (AGETEC y Ministerio de Cultura, 2009, s/p)

Proyectos culturales: Un proyecto cultural es aquel que se enfoca en alcanzar objetivos relacionados con los rasgos característicos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica. (Universidad de Barcelona, s/a, s/p)

Bibliografía

AGETEC y Ministerio de Cultura. (2009). Políticas culturales. Madrid.

http://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm

Boaventura de Sousa, S. (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Uruguay.

Cañola, K. (2013). La gestión cultural es la clave para el desarrollo de una sociedad. Perú.

<http://udep.pe/hoy/2013/lagestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>

CNCA. (2009). Centro cultural, red de gestores locales. Chile.

<https://oficinadegestioncultural.wordpress.com/2009/04/01/centro-cultural/>

Gardner, H. (1983). Teoría de las inteligencias múltiples.

Gobierno del Estado de México. (21 de abril de 2023). *Misión, visión y objetivos*. Secretaría de Cultura y Turismo: https://cultura.edomex.gob.mx/mision_vision_objetivo

INEGI. Numero de habitantes en Ciudad de México.

<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

INEGI. Numero de habitantes en Estado de México.

<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

IPN. (22 de agosto de 2016). Exposición #EspaciosPolitécticos

https://x.com/IPN_MX/status/767789509295509504

Lander, Edgardo. (2000). "La colonialidad del saber: Eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas" Buenos Aires, Argentina.

La Red de Faros Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. (Comunitaria CDMX)

México es cultura. "Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec.

<https://www.mexicoescultura.com/recinto/66293/centro-cultural-y-recreativo-de-ecatepec.html>

Nivón, E. (2006). Políticas culturales en el tránsito de dos siglos. México, D.F.: Mimeo, UAM-Iztapalapa.

Nivón, E. (2010). Políticas culturales estatales. Nuevas formas de gestión cultural, México, CNCA. Antología sobre culturas populares e indígenas III. Lecturas del Seminario Diálogos en la Acción, tercera etapa.

- Nivón, E. Mantecón, A. (2010). Gestionar el patrimonio en tiempos de globalización. Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F.
- Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca. Secretaria de Cultura y Turismo. (2023). https://patrimonioyserviciosc.edomex.gob.mx/centros_culturales
- Sandoval, F. (s/a). Difusión cultural. Guadalajara, México. <http://www.cualtos.udg.mx/extension/difusion-cultural>
- Sempere, A. (s/a). Modelos de gestión. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/modelos-gesti0n>
- Sistema de Información Cultural SIC México. Casas y centros culturales en Ciudad de México. https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=centro_cultural&estado_id=9&municipio_id=-1
- Sistema de Información Cultural SIC México. Centros culturales por Estado. https://sic.cultura.gob.mx/mapa.php?table=centro_cultural&estado_id=9
- Sistema de Información Cultural SIC México. Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec. [Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec : Casas y centros culturales México : Sistema de Información Cultural-Secretaría de Cultura \(sic.gob.mx\)](http://sic.cultura.gob.mx/centros-culturales/centro-cultural-y-recreativo-de-ecatepec)
- Sistema de Transporte Colectivo. (2019-2024). Autorización para colocar carteles de eventos o campañas con carácter estrictamente gubernamental o de beneficio social y NO LUCRATIVO O COMERCIAL. <https://www.metro.cdmx.gob.mx/tramites-y-servicios/carteles-en-los-pizarrones>
- Talpade, C. (2008). Bajo los ojos de occidente. Academia Feminista y discurso colonial. Madrid.
- Universidad de Barcelona. (s/a). ¿Que son los proyectos culturales y qué características los definen? <http://www.obsedu.com/int/blog-project-management/proyectos-sociales/que-son-los-proyectos-culturales-y-que-caracteristicas-los-definen>
- Salinas, Adriana. (2017). Los diferentes fantasmas que tienen los centros culturales: Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega, trabajo recepcional (Licenciatura), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). México, CDMX.
- Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo. 2022. Descripción del Estado de México. https://sma.edomex.gob.mx/sites/sma.edomex.gob.mx/files/files/sma_pdf_cam_clima_2.pdf

