

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**El patrimonio cultural olvidado de la Ciudad de México,
sitios secretos y míticos**

Producto de comunicativo

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN:

**LEONARDO REA SAUCEDO
MIGUEL ANGEL VEGA VEGA**

DIRECTOR

MTRO. MARTÍN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Ciudad de México, junio de 2023.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente, agradezco a mis padres Ángela Vega Rodríguez y Efrén Vega Olvera, ya que, son las personas que más admiro y amo en el mundo, por todo su apoyo y su cariño y sobre todo porque han estado a mi lado durante todo este camino.

Agradezco a mi hermana Pilar Sosa Vega, a quien admiro por todo su esfuerzo, por los problemas por los que ha pasado y no se ha dejado caer, su inteligencia y su fuerza emocional la han llevado hasta donde está, eres y serás por siempre mi ejemplo, tú y mis padres, son lo que más me importante y lo que más amo en esta vida, gracias por todo...

Agradezco a mi compañero de proyecto, Leonardo Rea Saucedo, quien me ayudo a construirlo desde que inició esta idea, desde la planeación del proyecto en el Seminario de tesis, hasta llegar a la titulación.

A mi director, Mtro. Martin Hernández González, junto con mis lectores la Dra. Maribel Reyes Calixto, el Mtro. Mario Alfredo Viveros Barragán y el Dr. Pedro Rodríguez Ruiz, les agradezco por apoyarme con su tiempo y sus ideas y por ser una parte importante para concluir con la tesis.

A mis amigos dentro de esta universidad, con quien pase momentos que no puedo olvidar, dentro de clases, en cafetería y en fiestas, quienes han sido mis compañeros, amigos, hermanos, David, Einar, Marduck, Lupe, Yolita, Leonardo y todos los demás

que por diferentes problemas tuvieron que abandonar la universidad y no pude decirles adiós.

Y para finalizar quiero agradecer a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM, una gran casa de estudios que a lo largo de mi formación académica obtuve conocimientos y habilidades que me formaron como universitario. Y por demostrarme que “nada humano me es ajeno.”

Miguel Ángel Vega Vega

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo de tesis a mi madre Natividad Saucedo Zaragoza y a mi padre, José Rea García, gracias por su ejemplo de perseverancia y superación, por enseñarme que a pesar de las adversidades se puede salir adelante, su apoyo fue fundamental para llegar a la meta, son mi mayor inspiración. A mis hijos Ximena y Erick, espero que este logro los impulse a conseguir todo lo que se propongan, son mi orgullo y mi motor en la vida.

Agradezco a mi universidad por permitirme concluir la carrera, por todos sus valores inculcados, siento una gran satisfacción por ser egresado de esta casa de estudios, gracias UACM, porque gracias a ti cumplí el sueño de graduarme como licenciado en Comunicación y Cultura. Juro por siempre que “Nada humano me será ajeno”.

Gracias a cada uno de mis profesores por sus conocimientos compartidos, sus enseñanzas y consejos los llevare siempre conmigo. Una mención especial a nuestros lectores de tesis, Dra. Maribel Reyes Calixto, Mtro. Mario Alfredo Viveros Barragán y al Dr. Pedro Rodríguez Ruiz. A nuestro director, Mtro. Martín Hernández González, gracias por confiar en nuestro proyecto y por su absoluta disposición.

A todos mis amigos y amigas universitarios muchas gracias por su sincera amistad, principalmente a José, Armando, Jorge y Oscar y muchos otros que dejaron huella en mí, gracias por las experiencias compartidas. A los que ya no están no los olvidare, este logro también es suyo.

Un agradecimiento especial a mi compañero Miguel Ángel Vega Vega, por confiar en mi desde un principio que platicamos de este proyecto de tesis, hasta verlo hecho una realidad, gracias por tu apoyo incondicional, por no desistir a pesar de los obstáculos que nos encontramos en el camino. Te deseo éxito en lo personal y profesional, no tengo duda que por tu talento y constancia llegarás muy lejos.

Por último, infinitas gracias a todos los que creyeron en mí, a los que me acompañaron dentro y fuera de la universidad mi mayor reconocimiento, a los que lograron el objetivo y a los que por diferentes circunstancias no continuaron les deseo lo mejor, pero sobre todo gracias a la vida por la fortuna de permitirme obtener un título profesional, a todos gracias... ¡Misión cumplida!

Leonardo Rea Saucedo

INDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1. Apartado Metodológico.....	7
Capítulo 2. Historia y Funciones de la Radio en México.....	9
2.1 Antecedentes de la radio.....	9
2.2 Surgimiento de la Radio en México.	12
2.3 Cápsula informativa.....	18
2.4 Podcast.....	22
Capítulo 3. Patrimonio.....	28
3.1 Patrimonio industrial.....	28
3.2 Patrimonio Cultural.....	32
3.3 Espacios Públicos Patrimoniales.....	35
3.4 Espacio público.....	38
3.5 Espacios vacíos y olvidados.....	41
3.6 Interculturalidad.....	43
3.7 Consumo cultural.....	46

Capítulo 4. Descripción de los lugares históricos, secretos y míticos.	50
4.1 Volcán Xitle (Túneles de lava).....	50
4.2 El laberinto del Ajusco.	52
4.3 Museo de Geología de la UNAM (Museo del Mamut).....	54
Conclusiones.....	63
Referencias.	64
Anexos.	84
Carpeta de Producción.	116

Introducción.

El patrimonio cultural olvidado de la Ciudad de México, sitios secretos y míticos, es una investigación que propone difundir, revalorar, recuperar y conservar, distintos lugares históricos ubicados en la Ciudad de México, que son desconocidos por muchos de sus habitantes y que se encuentran en el olvido.

Las cápsulas radiofónicas, a través de la radio o podcast¹ dan la posibilidad de conocer lugares desconocidos ubicados en la capital del país, a las familias y los visitantes de esos lugares históricos. Las cápsulas comprenden una serie de segmentos informativos que hablan a detalle sobre la historia de algunos de estos sitios, resaltando sus características principales.

Existen lugares poco visitados en la Ciudad de México, los cuales pueden ser una opción importante para las familias y los paseantes (nacionales y extranjeros), debido a su relevancia arquitectónica, cultural, social e histórica dentro de la ciudad más grande del mundo. Estos sitios pueden ser una alternativa interesante, no solo por ser lugares hermosos y accesibles, sino porque representan una parte importante de nuestra memoria histórica y de nuestro patrimonio cultural y natural.

En la investigación documental, se indagó sobre las características de bienes patrimoniales como el Volcán de Xitle, el Laberinto del Ajusco y el Museo de Geología, debido a que, son un ejemplo de estos espacios públicos, que tienen un importante peso cultural dentro de nuestra historia, sin embargo, con el crecimiento urbano y el paso del

¹ El podcast es un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming. La ventaja del podcast es que es un formato bajo demanda; el usuario lo escucha cuando desea hacerlo y puede oírse en diversos dispositivos.

tiempo, algunos de ellos, poco a poco, han sido desplazados y olvidados, por ello, estos recursos sociales, han ido perdiendo protagonismo frente al nuevo modelo de desarrollo que vive el país.

Es importante mencionar que existen lugares que la mayoría de los mexicanos, ciudadanos o foráneos desconocen, sitios no convencionales, pero muy importantes para nuestra cultura. Estos lugares tal vez en su parte física no estén desapareciendo del todo, ya que algunos, al ser reconocidos como patrimonio cultural, son protegidos por algunas instituciones gubernamentales, pero otros, al no ser promovidos, no son visitados y en un futuro corren el riesgo de desaparecer tanto físicamente, como de la memoria histórica de las futuras generaciones.

El mostrar que existen estos lugares utilizando las cápsulas radiofónicas con información y elementos culturales, ayudará a promover, conservar y rescatar estos sitios secretos que, por múltiples implicaciones sociales, políticas, culturales y económicas, han mantenido en el abandono una parte importante de nuestro patrimonio cultural y natural. Estas cápsulas ayudarán a crear una red de nuevos significados que permitirán revitalizar al patrimonio para que se mantenga vivo en las nuevas generaciones.

Por ello, el objetivo general consistió en dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la Ciudad de México, a través de la difusión de cápsulas radiofónicas, sobre “lugares” desconocidos u olvidados por sus habitantes.

De modo particular los cuatro objetivos consistieron en: 1. Revalorar la importancia histórica de diversos sitios que han sido olvidados por los habitantes de la Ciudad de México, con el objetivo de mantener vigente su valor histórico. 2. Difundir con cápsulas radiofónicas lugares desconocidos u olvidados que forman parte de nuestra riqueza

patrimonial en la Ciudad de México. 3. Informar a las familias sobre la ubicación, datos históricos y anecdóticos, costumbres, festividades y las edificaciones más importantes de cada sitio. 4. Promover las cápsulas radiofónicas para sacar del anonimato diversos sitios desconocidos u olvidados que forman parte de nuestro patrimonio cultural y natural.

La importancia de esta investigación y producción radiofónica se basa, en la gran riqueza cultural, que alberga la gran urbe, es un legado histórico que heredamos del pasado, no solo patrimonio cultural, sino también del patrimonio natural, como lo es el Volcán de Xitle, dichos espacios han sido olvidados con el paso del tiempo, siendo absorbidos por la mancha urbana, a consecuencia del rápido crecimiento de la metrópoli.

Muchas de las comunidades que alberga la Ciudad de México, surgieron en la época prehispánica, provienen de distintas civilizaciones como: los otomíes, toltecas, mayas, mixtecas, mexicas y zapotecas. El patrimonio asentado a lo largo de la capital del país está conformado por zonas arqueológicas, barrios, edificios, exconventos, tradiciones ancestrales, fiestas patronales, ferias, museos y gastronomía. Se contabilizan aproximadamente 100 lugares desconocidos o poco conocidos tan solo en el centro del país.

En consecuencia, somos sumamente afortunados por el legado cultural de nuestro pasado, este nos diferencia de otras comunidades, dándonos identidad como mexicanos, permitiéndonos conocer la historia que generaciones anteriores nos heredaron. Estos espacios son de gran importancia para nuestra historia, porque forman parte de nuestro patrimonio cultural y natural. Desgraciadamente, dichos espacios llegaron al punto de ser descuidados, desatendidos o hasta olvidados, debido a la nula importancia que les dan, tanto autoridades y medios de comunicación.

Una alternativa para lograr que las personas conozcan estos lugares, es utilizar la radio, como un medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal. Dicho medio de comunicación llega indistintamente a todas las clases sociales y establece un contacto más íntimo con el oyente, a diferencia de otros medios como la televisión. Por otro lado, la diversidad de estaciones radiales permite mostrar al público, la importancia de los lugares que han sido olvidados y que aún permanecen dentro de nuestro entorno y que son parte importante de nuestra historia.

Las cápsulas radiofónicas, son de suma importancia, porque contribuyen no sólo a la difusión de estos sitios, sino también despiertan el interés y cultivan la curiosidad de la audiencia, para que sean conocidos y visitados, logrando además de su difusión, su rescate y conservación, de dichos bienes histórico-culturales.

Por medio de la radio, proporcionamos información valiosa a los habitantes de la ciudad y a personas de lejanas comunidades, tales como: historia, ubicación geográfica, e importancia dentro de nuestra cultura. Con esto se busca despertar el interés del turismo local y foráneo, para que conozcan, sus raíces y su cultura, porque son quienes mantendrán viva y vigente nuestra historia a través de las próximas generaciones.

La nula difusión de los medios de comunicación y el poco interés de las autoridades encargadas de difundir la cultura y el turismo, han provocado que las personas desconozcan la existencia de estos espacios públicos. Esta investigación se enfoca principalmente en las familias que viven en la Ciudad de México, así como a sus visitantes. Con esta serie de cápsulas radiofónicas, les informaremos sobre la historia de estos lugares, ubicación, rutas de acceso, datos anecdóticos, festividades, costumbres, entre otros.

Existen lugares poco conocidos como el Laberinto del Ajusco una hermosa construcción que es una réplica del jardín del castillo Hever de Inglaterra. La Ciudad de México, nos ofrece lugares interesantes, no obstante, se necesita de la difusión por parte de los medios de comunicación, para que las personas que ignoran su existencia descubran no sólo su belleza, sino también, conozcan su propia historia y con ello valoren nuestro patrimonio cultural y natural.

En la actualidad, los medios de comunicación permiten a las grandes masas, estar en contacto con la información más relevante y actualizada, casi de forma inmediata, es por eso que seleccionamos la radio como medio de difusión, por el alcance y la reciprocidad que crea con los oyentes. Con estas cápsulas radiofónicas, damos a conocer estos sitios con datos precisos, para que el oyente conozca estos espacios públicos, desconocidos para la mayoría.

La radio ha sido durante mucho tiempo, una parte trascendental de nuestra cultura urbana, dicho medio masivo de comunicación tiene como punto central informar, entretener y educar a todos los oyentes, mediante diferentes tipos de contenidos, logrando crear una dinámica propicia para la ida y vuelta del mensaje, entre el medio de comunicación y la audiencia. La base de una transmisión de radio se da a partir de lo que se conoce como “ondas electromagnéticas, conocidas también como ondas hertzianas en honor al alemán Heinrich Hert” (Gerardo Rodríguez, 2005, pág. 317).

Desde sus inicios este medio, ha utilizado la antena, como un sistema con el que logró transformar las corrientes eléctricas en ondas de radio y así hasta la fecha mantener y

evolucionar un transmisor, que le permite transmitir información a través del espacio. Con el paso del tiempo, este mass media continua vigente por su gran utilidad de enviar los diferentes tipos de avisos, reportajes o programas informativos a diferentes sitios.

Capítulo 1. Apartado Metodológico.

Conocer lugares como (Volcán de Xitle, Laberinto del Ajusco y Museo del Mamut), desconocidos sobre todo para las nuevas generaciones, nos ayuda a averiguar parte de nuestra cultura, permitiéndonos averiguar sobre su pasado y así comprender nuestro presente, pues estamos acostumbrados a vivir a un ritmo tan acelerado, que nos olvidamos de conocer aspectos tan importantes como la historia del lugar que habitamos:

En Resumen: estos son los puntos más importantes para la comunicación y la cultura:

1. Innovación en el género y formato (En general, sólo se aborda esta temática en formato impreso y electrónico como revistas y la Web).
2. Sale de la oferta comercial (No es prioridad para el Estado - industria cultural - y los medios de comunicación difundir estos sitios).
3. Presenta una investigación amplia de nuestro patrimonio histórico. (Para obtener la información de estos lugares, se consultaron diversas fuentes escritas y audiovisuales especializadas en patrimonio cultural, así como entrevistas a expertos en el tema).
4. Atemporalidad. (Estos lugares forman parte de nuestro patrimonio histórico, por tal motivo, van a permanecer durante mucho tiempo).

La información dentro de las cápsulas informativas está dirigida principalmente a las familias que viven en el centro del país, que suelen visitar la Ciudad de México, sin importar su nivel socioeconómico, dado que, el acceso a estos sitios por lo general es gratuito o de bajo costo, personas autónomas y con capacidad de recorrer lugares históricos

como (Volcán de Xitle, Laberinto del Ajusco y Museo del Mamut) por su propia cuenta. Cuando nos enfocamos en la familia, la edad en los padres y las madres de familia está entre 23-25 hasta las personas mayores de edad “de 59-69 años” (Josue, 2017), ya que, debe existir un adulto capaz de llevar a los niños a estos recorridos y tener la capacidad de movimiento que le permita recorrer este tipo de espacios, debido a que la edad promedio entre los niños y adolescentes dentro de centros históricos es de “13-19 años” (INEGI, 2021, pág. 11) (ver gráfica anexo 1).

Los datos que proporcionan las cápsulas radiofónicas se basan en sitios poco conocidos de la Ciudad de México, en idioma español, puesto que, es el idioma que predomina en nuestro país, con un lenguaje claro y fluido, sin tecnicismos, para que sean comprendidas por todos los oyentes. También se utilizó un tono amable, sonidos propios de cada sitio y música que ambienta las mismas, para que el público se identifique con el sistema de valores y las creencias de cada uno de estos espacios, con el lenguaje, las tradiciones y las costumbres de sus barrios, así como los comportamientos de estas comunidades, con la finalidad de tener una mejor aceptación entre los radioescuchas.

Capítulo 2. Historia y Funciones de la Radio en México.

2.1 Antecedentes de la radio.

Los orígenes de la radiodifusión son fuertemente relacionados con la telecomunicación. Al principio, tanto el telégrafo como el teléfono, se caracterizaron por ser los primeros medios, por los cuales el ser humano podía comunicarse a grandes distancias, se cree que la idea nació en 1837 cuando Samuel F. Morse, logró transmitir su primer telegrama, a través de la primera línea telegráfica (Docampo Otero, 2000, pág. 3). Sin embargo, el paso del tiempo y la evolución de la ciencia pedían el surgimiento de una nueva forma de avance en la tecnología, esto ayudó a que aparecieran medios de comunicación inalámbricos que permitieran la conexión a mayores distancias y a las zonas más remotas de cada país.

En un principio, el inglés Michael Faraday en 1820 (Rodríguez Jorge, 2016, pág. 11), fue quien propuso las bases de la telegrafía inalámbrica, aunque fue él mismo quien al principio no creía en la posibilidad de la comunicación sin cable, no obstante, esto no impidió que sus ideas fueran retomadas después por otros científicos e investigadores para desarrollar lo que hasta ese momento parecía imposible.

Aunque existieron muchos investigadores que comenzaron a estudiar el fenómeno de las ondas electromagnéticas, fueron Pierre Albert y André-Jean Tudesq, quienes colocaron a dos personajes como los pioneros en el descubrimiento de la radiodifusión, ellos fueron el escocés James Clerk Maxwell (Pierre, Albert; Tudesq, André-Jean, 1981, pág. 12), quien en 1864, estableció una teoría de la relación existente entre las ondas electromagnéticas y las ondas luminosas y el alemán Heinrich Hert, quien al tomar la teoría

de Maxwell, descubrió las denominadas ondas hertzianas en 1887 (Pierre, Albert; Tudesq, André-Jean, 1981, pág. 12).

Aunque el descubrimiento de Hert fue de gran importancia, este no tuvo utilidad con fines prácticos en un principio, ya que, el aparato solamente detectaba la presencia de ondas a muy corta distancia. Con el paso del tiempo y ya con la existencia de un sistema completo de recepción-emisión de mensajes telegráficos en 1897, aparece Aleksandr Stepanovich Popov, mostrando que la sensibilidad de un aparato cohesor crecía al unirlo tanto a un hilo conductor y dejándolo suspendido en una cometa (Almagro Arrando, 2022, pág. 3), logrando con esto una mejor capacidad de recepción y además obtener una longitud de onda de mayor dimensión.

Adicionalmente, tenemos al tercer personaje más importante en el surgimiento de la radio, Guillermo Marconi, quien a finales del siglo XIX, fue capaz de verificar la teoría de los tres anteriores, Marconi, logró por primera vez el intercambio de señales, a través de las ondas hertzianas basándose en el dispositivo antena-tierra, un nuevo dispositivo formado por un hilo vertical que constituye la antena, el cual se une a otro que llega al suelo en toma de tierra, logrando con esto en 1901, una señal a una distancia de 3,500 kilómetros teniendo como obstáculo una montaña de 400 metros de altura más o menos (Muzzioli, 1952, pág. 9).

Es así como comienza el desarrollo de la tecnología que derivaría en lo que conocemos en la radio actual, la telegrafía sin hilos logró perfeccionar al telégrafo eléctrico en un principio. Entre 1910 y 1919, se introdujeron nuevas técnicas como la ayuda a la navegación, siendo una parte importante para controlar y utilizar el movimiento de los

navíos, creando una efectiva comunicación con submarinos sumergidos y los sistemas de control a distancia, dado que, “nace la transmisión AM, usando una frecuencia portadora modulada por una señal de voz” (Hertz Rudolf, 2006, pág. 12).

Otra de las innovaciones que marcaron un avance considerable en el desarrollo de la radiotelegrafía, fue la aparición de las telecomunicaciones por medio de ondas. Hasta la Segunda Guerra Mundial, los telégrafos y teléfonos eran sistemas a base de cables como medio de transmisión de mensaje, pero debido al conflicto militarista, los países involucrados preferían no depender de las relaciones internacionales que mantenían entre ellos, a través de las “redes de cablegramas” (O. Gallegos, 2002, pág. 6). Así mismo, en la década de los 20 en Europa y Norteamérica donde comenzó el desarrollo de la difusión de la radio, tal y como la conocemos.

2.2 Surgimiento de la Radio en México.

La radio en México aparece en la década de los años veinte (González Casanova & Florescano, 2003, pág. 33), debido al poco conocimiento y en ese tipo de tecnología las primeras estaciones fueron de tipo experimental, siendo la base para muchos miembros de la comunidad científica e investigadores, que se mantenían en contacto con otros investigadores de otros países por medio de congresos (Figuroa Bermúdez, 1997, pág. 40).

Fue en la primera década del siglo XX, cuando los pioneros en la experimentación en la Física dentro del Instituto de Ciencias de Zacatecas y el gobierno de la Ciudad de Mérida, crearon grupos importantes dedicados en el desarrollo de la radiodifusión, creando diseños y empezando con la construcción de los primeros aparatos de radio, bocinas y transmisores (Maldonado Reynoso, 2007, pág. 155).

La transmisiones realizadas en Monterrey (antes conocido como Santa Lucía), se iniciaron en la emisora TND (Tárnava Notre Dame), conducidas por el ingeniero Constantino de Tárnava Jr. en 1919, un año después en 1921 nacen una gran escena radiofónica, debido a las diferentes construcción de emisoras dentro de las casas de diferentes casas de jóvenes que buscaban experimentar, las nuevas generaciones buscaban la posibilidad de una transmisión libre, con una cantidad mínima de equipos receptores contruidos en galeana o válvulas las cuales utilizaban Amplitud Modulada (AM) (Mejía Barquera, 2007, pág. 2) .

En agosto de 1921, gracias a los festejos de Córdoba, en ese entonces el presidente de México, Álvaro Obregón visitó Veracruz, lugar donde se llevan a cabo las fiestas conmemorativas conformadas por desfiles militares, funciones de teatro y cine y por

primera vez transmisiones radiofónicas (UTEL UNIVERSIDAD, 2012, pág. 1). La búsqueda por parte de las difusoras de realizar programas con el fin de satisfacer y mantener la misma cantidad de radioescuchas provocó el enfocarse solo en la atracción del momento: la música, en la década de los 20, eran los aparatos caseros, estos llegaron al punto más alto de la popularidad en los hogares de la Ciudad de México, gracias a la gran aceptación por parte de las familias, los aparatos receptores no podían faltar y ser escuchados en cada casa. Esto logró que Adolfo Enrique Gómez Fernández, con la ayuda de su hermano, Pedro, mantuvieran en función un pequeño transmisor de 20 watts de potencia de nombre de De forest, logrando tener un éxito, logrando estar al aire sábados y domingos de las 20 a las 21 horas, desde el 27 de septiembre de 1921 hasta enero de 1922 (Ortiz Marín, 2010, pág. 2).

La calidad en la tecnología no mejoró hasta el surgimiento del bulbo (véase anexo 2), aunque debido al tamaño de esta nueva herramienta los nuevos modelos de las radios aumentaron de tamaño y de peso provocando que utilizaran mucha más energía, sin embargo, la creación del bulbo significó un gran avance. Pero no fue sino hasta 1923 cuando Estados Unidos desarrollo empieza con la fabricación a nivel industrial de aparatos receptores y gracias a ello surge la exportación de esos aparatos a México, y adquirirlos en La Casa de la Radio, de Emilio Azcárraga Vidaurreta (Sosa Plata, 2004, pág. 33).

Fue en este año cuando surgen las primeras estaciones de radio en la Ciudad de México, las principales fueron CYL, asociado con el diario El Universal y la CYB de ambas de José Reynoso de Raúl Azcárraga (Figuroa Bermúdez, 1997, pág. 42). Al surgir esta nueva tecnología, se da paso a la aparición de las primeras transmisiones coordinadas de dependencias gubernamentales, llegando a transmitir noticias, conferencias, conciertos,

información sobre el clima, la hora exacta o programas musicales, así como lograr transmitir la primera intervención de campaña de un candidato de campaña el general Plutarco Elías Calles, miembro entonces del Partido Cívico (Chávez Domínguez, 2012, pág. 3).

Las primeras industrias radiofónicas surgen en México, gracias a la relación que surge entre Azcárraga con la Víctor Talking Machinery Co., en esa época una empresa americana muy exitosa enfocada principalmente en la distribución de aparatos receptores con esto la nueva XEW logra afiliarse con la NBC (DEL OBJETO DEL OBJETO; MODO, 2013), con esto comienzan las primeras estaciones la XEW y la XEQ, propiciaron la exportación de productos electrónicos de los Estados Unidos. Gracias al surgimiento de negocios entre México y Estados Unidos, se le considero un gran negocio para los empresarios de la época por lo que una nueva estación sería una excelente idea, así que en 1942 en la Ciudad de México, nace la XEOV de Radio Mil, la cual fue considerada por su éxito como la competencia directa de Emilio Azcárraga, tiempo después en 1947, aparece la XEX, “La voz de México”, conducida por Jacobo Zabludovzky, siendo un noticiero con uno de los primeros niveles de audiencia (Maraboto, 2015).

Con la llegada de la evolución tecnológica que dio la radio, la ciencia no se quedó con los brazos cruzados y siguió en la búsqueda de la creación de nuevos aparatos tecnológicos, por tal motivo, este medio de comunicación entró en una crisis con la llegada de la televisión, un nuevo dispositivo capaz de mantener distraídas a las personas, no solo a través del oído, sino también por medio de la vista. Por desgracia, para este dispositivo electrónico las estaciones tuvieron que dar un gran giro a su imagen, en mayo de 1925, se

publicó la nueva ley de Comunicaciones Electrónicas, la cual prohibía que las transmisiones atentaran contra el Estado y la seguridad (Sandoval, 2016, pág. 4).

Aun cuando, en 1950 surgió la teoría en Estados Unidos de que la televisión desaparecería la radio, en México, no sucedió así, debido a que surgen programas de música, proliferan las radionovelas y los programas en vivo; otro aspecto que contribuyó a que la radio no sucumbiera ante la tv, fue la miniaturización electrónica, es decir, radios portátiles de transistores (García Camargo, 1980).

Por lo general, las estaciones de radio solo difunden en su mayoría noticieros, programas de música, políticos, deportivos, de género, salud, sexualidad, sociedad, cine, teatro, espectáculos y en ocasiones cultura. Otros medios como la televisión dan prioridad a la promoción de centros turísticos a nivel nacional que arrojan una mayor derrama económica como la campaña que impulsó el gobierno federal en 2016, llamada “México, Vívelo para creerlo”, (México live it to believe).

La radio, es el medio idóneo para la promoción de cápsulas informativas, ya que, a través de pequeños segmentos radiales, difundimos diversos lugares situados dentro de la Ciudad de México, que están prácticamente en el olvido, por su ubicación escondida o simplemente porque no se sabe de ellos. Las cápsulas informativas (ver escaleta anexo 3), nos dan como ventaja el ser breves, claras y su contenido preciso (con una duración aproximada de 3 a 5 minutos).

Dichas cápsulas radiofónicas, se pueden integrar a la programación de una estación local o foránea, como segmentos de entretenimiento, entre diferentes programas de noticias, música, programas educativos, deportes, programas políticos, género, salud, sexualidad,

sociedad, cine, teatro, cultura, entre otros. Estas cápsulas proporcionan información sobre la historia y diferentes elementos culturales de lugares desconocidos para los habitantes de la Ciudad de México y zona conurbada, como el Volcán de Xitle, Laberinto del Ajusco y Museo de Geología.

Existen muchos rincones olvidados de la Ciudad de México como el Volcán de Xitle (Tlalpan), Laberinto del Ajusco (Santo Miguel Ajusco) y Museo de Geología (Cuauhtémoc) ya sea, por su escasa publicidad o porque el turismo solo se enfoca únicamente en visitar lugares famosos y por ende convencionales, cuya visita es frecuente, casi obligada por parte de las familias. Por medio de las cápsulas radiofónicas, buscamos abarcar a radioescuchas locales y de comunidades apartadas a la Ciudad de México, con la intención de lograr una mejor aceptación y con ello contribuir a la difusión de estos sitios, sacándolos del anonimato y sobre todo que sean visitados.

Durante décadas la televisión se ha enfocado en dar información sobre lugares turísticos, (Cancún, Acapulco, Los Cabos, Playa del Carmen, sólo por mencionar algunos), promoviendo lugares recurrentes, en su mayoría convencionales, a esto se le suma que existe muy poca información sobre centros turísticos que se encuentran dentro del contexto cultural de los habitantes de la Ciudad de México, además de que se tiene muy poca curiosidad por investigar sobre dichos sitios.

La gran ventaja de la radio es que el oyente, al momento de la recreación oral del lugar, puede imaginar, distintos escenarios e ideas con los datos que son proporcionados a través de dichos segmentos culturales. Otro punto importante es su alcance, puesto que,

puede llegar a ciudades o comunidades apartadas de las grandes urbes, muchas de ellas lejanas y marginadas, que solo cuentan con la radio como medio de información.

Por tal razón, la radio es el medio ideal, que nos permitirá llegar a un gran número de personas de distinta condición económica, social e ideológica. Con todo esto, incentivamos y sensibilizamos a la población en general, a conocer el amplio acervo cultural con el que contamos los mexicanos, particularmente en el centro del país; a estos sitios que, por desgracia, son poco conocidos u olvidados, dándoles a conocer en principio, la historia de algunos de estos atractivos destinos.

Este trabajo recepcional, surge de la necesidad de revalorar los lugares desconocidos o poco conocidos, con el fin brindar opciones de esparcimiento, tanto a vecinos de la Ciudad de México, como a visitantes recurrentes de la capital. Existe un desconocimiento generalizado del patrimonio cultural y natural de la CDMX, debido al poco interés que muestran tanto el Estado, como los medios de comunicación, en dar a conocer información sobre estos lugares secretos, gratuitos la mayoría de ellos, culturales y no comerciales.

Entre otras funciones, el Estado debe crear políticas públicas, con el fin de destinar mayores recursos para la protección de estos singulares espacios, a su vez, los medios de comunicación de promover el vasto legado cultural que existe en la Ciudad de México, sin anteponer intereses económicos, mostrando sitios secretos que la mayoría de la población no conoce y que, por tal razón, no son atractivos para el turismo convencional y las industrias culturales.

2.3 Cápsula informativa.

La cápsula informativa es un objeto digital, que ofrece información concisa y detallada, mediante la combinación de imágenes y sonidos. Tal formato es ideal para dar a conocer diferentes temas, se puede hablar de entretenimiento, tecnología, belleza, deportes, política, negocios, cultural, religiosa y científica, siendo los diferentes géneros “una amplia gama de opciones para elaborar y presentar el mensaje a través de la radio.

Son variados y numerosos, y generalmente se les clasifica en informativos, creativos y de variedades” (Barros Rubio, 2015, págs. 20-21), con esto se logra entender que los géneros o formatos radiofónicos, se refieren a la forma en la que están creados los contenidos en cuanto a temas o materiales de forma verbal, armonizando todos los elementos radiofónicos por la creación, contenido y difusión de los mismos.

Esto significa que un género o formato radiofónico, es la estructura de los contenidos en cuanto a temas o materiales narrados, con esto logra crear una armonía con los elementos del lenguaje radiofónico. Para la creación de una cápsula, se debe empezar con una producción que denote un modelo y personifique la realidad que se busca sea mostrada. Mario Kaplún en su texto Producción de programas de radio nos dice que:

Se puede partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar. A partir de ella, determinamos el formato, la estructura radiofónica más adecuada para vehicular esos contenidos. Por ejemplo, deseamos presentar la realidad del movimiento cooperativo agrario en nuestra región, y vemos que la mejor forma de desarrollar ese tema es hacer una serie de entrevistas a dirigentes y miembros de las distintas cooperativas. O nos parece importante tratar la historia de nuestros países; y luego decidimos que la forma más interesante y pedagógica

de presentarla, es a través de una serie de radiogramas o bien de una estructura previamente determinada (Mario, 1999, pág. 153).

Con base al tipo de información que se va a presentar ante el público, se debe considerar cuáles son los formatos o géneros radiofónicos, que permitirían darle una mejor estructura al proyecto, Kaplún, nos dice que, existen dos grupos de formato dentro de “la radio los musicales y hablados, sea que en ellos predomine netamente bien la música, bien la palabra” (Kaplún, 1999, pág. 155), transformando así de dos formatos a dos herramientas con las que se logra mantenerse en constante comunicación, en base a un sistema de expresión lingüístico conocido como lenguaje, sin dejar a un lado la música, aun cuando se puede considerarse solo un complemento, una parte importante que contribuye a crear momentos y a transformar ideas en realidades, dentro de los que se encuentran las capsulas informativas.

En la búsqueda de una producción sonora atractiva para el público, se deben considerar los elementos básicos del lenguaje como: las palabras, los efectos de sonido, la música, el silencio y los tiempos en los que se colocan cada uno de estos elementos; con esto se puede llegar a la creación de un formato o género radiofónico que vaya de la mano de datos precisos y que sea agradable para el oyente. Para Tania Barros, en su tesis cápsulas informativas para la radio, interculturalidad, origen y tradición de cuenca, nos dice que existen cuatro elementos base dentro del lenguaje radiofónico esto son:

- Las palabras: En este aspecto se considera el 90% del espacio radial, ya que, el más usado para transmitir los mensajes radiofónicos, en donde se deberá

controlar el estilo del locutor o actor, el mismo que deberá manejar un lenguaje claro y directo.

- Los silencios: Son pequeños intervalos o pausas usadas para que descanse el oído del oyente, sin embargo, no deben ser confundidas con los baches radiofónicos.
- La música: El elemento utilizado para establecer un estilo que refleje pautas y valores sociales, cumpliendo su función básica en cuanto a crear: La identificación con un tema o caracterización del programa radial, la ambientación: Usado para crear un ambiente emocional al momento de destacar algún suceso.
- Efecto sonoro: Son usados para dar sentido a las producciones radiofónicas, es decir permiten dar vida a un programa, generando en el oyente más realismo y posibilidad de dialogo (Herrera, 2010, pág. 41).

Al lograr entender estos cuatro elementos, se puede pasar al siguiente paso, que es el mezclarlos, buscando mostrar un programa ante el público dinámico y llamativo. Un punto en consideración es que las personas novatas en el medio radiofónico emplean la estructura y los recursos que le han sido enseñado durante años, en base al lenguaje escrito, por lo que le tomara un tiempo y practica llegar a entender que el sistema oral presenta muchas diferencias al realizar la redacción radiofónica, debido a que, trabajan con elementos de naturaleza distintos: los sonidos y las letras. Por una parte, tenemos a las letras, signos que al agruparse logran crear palabras que pueden ser impresas, mantenerse en el tiempo y ser duraderas, mientras que el sonido se desarrolla en un estado temporal y transitorio, sirven en un momento, desaparecen y le dan lugar a nuevos sonidos o palabras.

Para realizar una cápsula informativa primero se debe pensar de que tema se quiere hablar, que se quiere dar a conocer a las personas, a partir de ahí se realiza una investigación y escoger dentro de la indagación que nos parece agradable y que creemos que es lo correcto que el público conozca, el segundo paso es escoger el formato de las capsulas, como se va a realizar, se necesita un presentador con una voz adecuada para mostrar el tipo de información, actores, el formato de la capsula, el tercer y último paso, es la creación del libreto, para ello, se debe tener en consideración el lenguaje, el público al que se le piensa mostrar la capsula informativa (adultas, jóvenes o niños), tener en claro el público meta para llegar de la forma más clara a los oyentes.

2.4 Podcast.

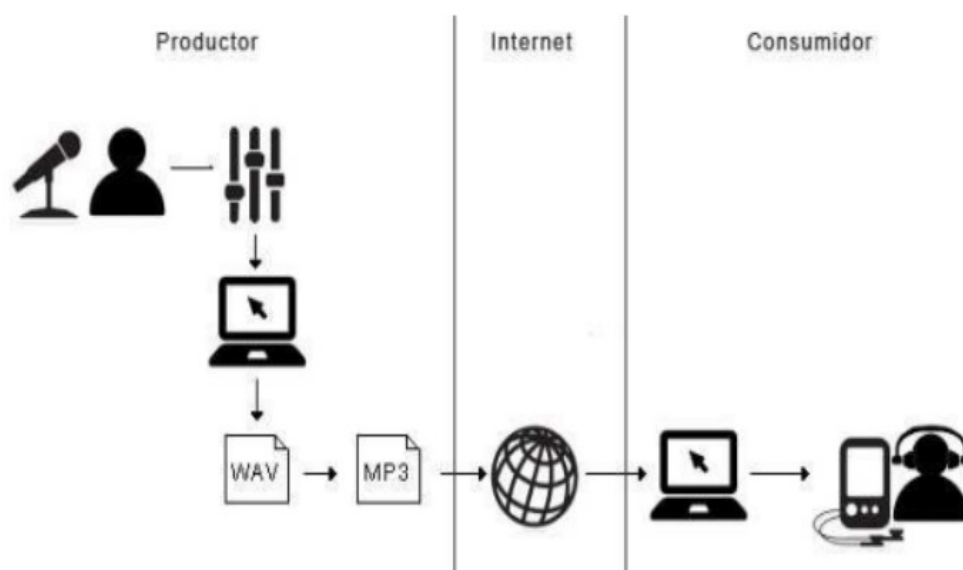
El avance tecnológico en la actualidad es cada vez más acelerado, provocando que los medios de comunicación sean tomados como una importante herramienta para el aprendizaje dentro y fuera de las instituciones educativas. Con el paso del tiempo, la popularidad del podcast se ha incrementado, gracias a la amplitud de temáticas que aborda, como el periodismo, el deporte, la música, el entretenimiento, el arte, la política, la educación, entre otros; siendo este último, una parte importante en la estrategia que los académicos han tomado como instrumento para dar a conocer sus investigaciones.

El nivel de importancia que en la actualidad tiene el podcast como medio de información, se debe a su relevancia como método de enseñanza dentro de talleres, colegios e instituciones de formación superior. Este archivo digital de audio tiene la particularidad de ser reconocido como un eficaz medio en la transmisión de conocimientos, ya que, no solo sirve dar a conocer música o noticias, sino también, para la difusión de clases, lo que ha permitido hacerlas menos monótonas por el valor intrínseco que conlleva su creatividad y entretenimiento.

El origen de la palabra podcast o podcasting, aparece el “13 de agosto de 2004, cuando Adam Curry aprovechó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos” (Chon Him, 2009, pág. 26), siendo este un acrónimo de las palabras “pod y broadcast” (Chon Him, 2009, pág. 27) que se utilizó para describir la posibilidad de escuchar archivos de audio por medio de reproductores de portátiles. Siendo el podcast “un material principalmente sonoro y digital², grabado en archivos mp3³, ogg⁴ o

² Un podcast es una pieza de audio con una periodicidad definida y vocación de continuidad que se puede descargar en internet.

wav⁵ y distribuido a través de internet por tecnología RSS⁶ y que puede ser reproducido en una computadora o en un dispositivo móvil” (Ortega Barba, 2010, pág. 80), se ha logrado crear una gran mezcra con la web⁷, siendo este una forma de comunicación mundial fue logrando enviar las grabaciones a cualquier parte del mundo, puesto que, la mayoría de las aplicaciones son gratuitas y no tienen ánimo de lucro, con eso, solo se buscaba ayudar a que las personas pudieran dar a conocer sus mensajes y conocimientos.



³ Es un sistema de compresión de audio con el cual se puede almacenar música con calidad disco compacto (CD) en 1/12 del espacio original. Las siglas MP3 responden a una abreviación de MPEG (Moving Picture Expert Group), nombre del consorcio que lo desarrolló junto con el Instituto Tecnológico Fraunhofer.

⁴ Ogg es un formato de archivo contenedor multimedia, desarrollado por la Fundación Xiph.org. Lo que caracteriza este formato de los anteriores (mp3 y wav) es ser abierto, diseñado para dar un alto grado de eficiencia en la visualización de archivos multimedia y la compresión de los mismos. La desventaja es la incompatibilidad con muchos reproductores.

⁵ Apócope de WAVE form audio format. Es un formato para almacenar sonido en archivos desarrollado en común por Microsoft e IBM. El soporte para archivos WAV fue construido en Windows 95, ello lo convirtió en un estándar de archivos de sonido en computadoras personales. Los archivos de sonido WAV terminan con la extensión «.wav» y se pueden reproducir con casi todas las aplicaciones Windows que soportan sonido. La diferencia con los archivos mp3 es que los primeros tiene un peso menor

⁶ El RSS es un formato de datos utilizado para distribuir contenidos a suscriptores de un sitio web. Sus siglas en inglés son Really Simple Syndication.

⁷ Diminutivo de diminutivo de world wide web o www cuyas tecnologías para su funcionamiento (HTML, URL, HTTP) fueron desarrolladas en el año 1990 por Tim Berners Lee.

Como se puede observar en la figura, el podcaster hace una grabación con una computadora o grabadora, posteriormente se edita con la ayuda de una aplicación informática o de la misma grabadora, dando un resultado final; tras la edición o postproducción un archivo con una extensión MP3, WAV o WMA (recomendando que el archivo a subir sea MP3). Gracias a esta nueva forma de grabación, se ha logrado darles vida a los guiones literarios de audio, siendo estas una obra, una historia que se busca ser convertida en sonidos. Tomando en consideración la palabra hablada, la música, el silencio, los efectos y las indicaciones técnicas en la estructura de un guion está formada por las siguientes indicaciones: (Ortega Barba, 2010, pág. 84).

Caretas	Espacio breve, donde generalmente se usan música o efectos, y también texto, que se incluye al principio y al final de un programa para personalizarlo.
Fade in	Entrada de la música que sube de volumen.
Segundo plano	Se escucha fondo.
Cross fade.	Mezcla de la música.
Numero de locutor	Loc. 1,2.....
Fade out	Música que baja de volumen hasta desaparecer.
Entrevistado	Cuando entra la voz del entrevistado.
Entrevistador	Cuando entra la voz del entrevistador.
Fin de la entrevista	Cuando termina de hablar el entrevistado.

Pausa	Un espacio en el sonido.
Se mantiene	La música que permanece.
Cortinilla	Música de unión entre las intervenciones.
Puente musical	Cuando se cambia de una música a otra.

Dando como resultado diferentes guiones para radio, como el guion técnico, el cual depende del trabajo de montaje. (Guiones de Radio, 2022).

Nombre del programa: Gracias a la música.

Duración: 5 minutos.

Locutores:

Loc 1: Tatiana.

Loc 2: Sebastián.

Descripción técnica.	Guion literario.
Entra música 5 segundos.	ABBA-“Thank you for the Music”
Bajar el volumen lentamente y queda de fondo.	ABBA- “Thank you for the Music”
Entra LOC 1 música de fondo.	¡Buenas noches! Soy Tatiana y hoy los acompañaré en este programa lleno de canciones con ritmos bailables de los ochenta y mediados de los noventa. A mi lado se encuentra Sebastián. ¡Hola, Sebastián! ¿Cómo te encuentras esta noche?
Entra LOC 2 música de fondo.	Muy bien, como siempre, feliz de estar a tu

	lado y compartir un poco de música con los oyentes.
Entra LOC 1 música de fondo.	Buenísimo, entonces qué te parece si para comenzar arrancamos con un grupo musical clásico de los ochenta. Si bien todos tenemos gustos diferentes, creo que todos estamos de acuerdo con que Roxette fue y será un clásico de esa década. Esta banda de pop rock sueca estuvo compuesta por la cantante Marie Fredriksson y el cantante y compositor Per Gessle.
Entra LOC 2 música de fondo. Bajar volumen.	Exactamente, este dúo se consagró como uno de los grupos suecos más importantes y de mayor éxito. Señor operador, ¿podemos escuchar “Sleeping in my car”?
Entra música hasta el final de la canción.	Roxette – “Sleeping in my car”

Gracias a esta estructura se han logrado crear diferentes formas de guiones literarios, construyendo diferentes programas de radio, así como diferentes historias, leyendas, crónicas, biografías, relatos, aventuras y documentales, basadas en libros o en simples relatos, que se dan en diferentes generaciones. Además de grabar y publicar el podcast, es

necesario inscribirse a lugares dentro de la web, en los que se pueden subir los archivos de audios, en la actualidad los más populares son: (Machuca, 2021).

- 1. iVoox.
- 2. MixCloud.
- 3. Spreaker.
- 4. Anchor.
- 5. SoundCloud.
- 6. TuneIn.
- 7. PodBean.
- 8. Podcast.com.
- 9. Podomatic.
- 10. RedCircle.
- 11. PlayerFM.
- 12. Transistor.
- 13. Captivate.
- 14. Simplecast.
- 15. Buzzsprout.

Por desgracia, muchos saben que las páginas en donde se pueden subir podcast gratis, en cualquier momento pueden desaparecer y con ello todo el trabajo de años, por lo que es recomendable considerar como principales opciones las plataformas que ofrecen servicios de pequeños paquetes como el que ofrece iVoox, que van des de los “\$3.49 dólares al mes” (Velasco, 2023).

Capítulo 3. Patrimonio.

3.1 Patrimonio industrial.

El fenómeno del carácter patrimonial principalmente hablando de las manifestaciones asociadas a las actividades industriales, surge “a partir de la segunda mitad del siglo XX” (Lorca, 2017, pág. 54) principalmente en los países desarrollados, gracias a la presión que empezaron a sufrir tanto los espacios, como las maquinarias industriales, todo esto debido a los cambios y conversiones técnicas, que empezaron a suceder en el mundo. A partir de esas transformaciones, surgen acciones creadas y lideradas por diferentes administraciones locales y estatales, basadas en reutilizar “bienes industriales en el diseño y la ejecución de políticas de ordenación y planificación de antiguos territorios industriales y en estrategias orientadas a sortear las tensiones económicas y sociales asociadas a escenarios postindustriales” (Lorca, 2017, pág. 54).

Dentro de cada cultura o grupo social, el patrimonio cultural es una forma de manifestación identitaria, eso lo podemos ver a través de los elementos que se encuentran en constante evolución, a partir de los cambios culturales, siendo el patrimonio industrial una de las principales, tomando a las construcciones históricas que fueron en algún momento una vivienda. Debemos tener en cuenta que la búsqueda de mejores recursos económicos ha provocado que estos sitios hayan sido transformados en edificaciones industriales, espacios modificados o acondicionados, en base a la creación de áreas para satisfacer las necesidades de visitantes tanto extranjeros como locales.

Por desgracia, el desarrollo urbano irracional y las exhaustivas condiciones laborales provocaron que las personas que vivían en esos lugares industriales vivieran en

condiciones infrahumanas en la que apenas con dificultades lograban coexistir. La búsqueda de lograr una mejor producción entre cada fábrica, provocaba la toma de mejores áreas para su construcción y que mejor que tomar superficies junto a los recursos de agua para abastecerse y evacuar desperdicios, esto ayudaba a una mejor industria, así como un alto nivel de chatarra y desperdicios, los cuales eran despejados de cualquier forma contaminando el paisaje, como afirma Mumford Lewis (1998) “formaban pirámides de detritos, recordando formaciones geológicas: disminuían el espacio vital disponible y lanzaban sombras sobre la tierra, y hasta recientemente, constituían un problema insoluble de utilización o de remoción” (Braghirolli, 2014, pág. 34).

Los cambios tecnológicos jugaron un papel determinante para el abandono de estos centros industriales como el del barrio de Peñarol. En poco tiempo pasaron de ser importantes complejos fabriles, a ser sitios obsoletos. Fernando Santullo en su artículo Barrio Peñarol: patrimonio industrial ferroviario nos dice que:

La vida en el siglo XIX en muchas regiones de Europa y América había vivido un cambio radical en el campo técnico, político y social. Se había entrado en una nueva era de la humanidad y lo anterior había quedado como antiguo (Touraine A. , 2006, pág. 3).

Esto marco un parteaguas en la forma de catalogar a los objetos que hasta entonces eran vistos como reliquias, para que fueran dignos de resguardo, tales transformaciones dieron como resultado que fueran considerados parte del patrimonio industrial.

Esta variación cultural en la forma de percibir estos grandes complejos industriales permitió que algunos de ellos fueran transformados en museos, como el ubicado en el pueblo de New Lanark, en Escocia. Este centro fabril, fue el motor del desarrollo de esta

localidad nórdica. Es su época de esplendor, contaban con todos los servicios que una comunidad requiere para su desarrollo, no obstante, en el año de 1970, la construcción se vendió como desperdicio industrial. Tres años después, las autoridades de esta población reconsideraron el valioso capital cultural de esta obra, decretándolo de por vida como patrimonio industrial.

Al hablar de patrimonio industrial en México, debemos enfocarnos que la Revolución Industrial, fue un punto muy importante que marcó un cambio en los aspectos “económicos, políticos, sociales y filosóficos” (Touraine A. , 2006, pág. 57), pero lo que puede considerarse como un cambio que llevó a la evolución en la industria, fueron “nuevas maquinarias, proceso productivos, producción y transmisión energética” (Touraine A. , 2006, pág. 4), siendo un punto importante para la llegada de nuevos materiales y técnicas. Todos estos cambios surgieron casi por todo el mundo.

En los últimos años ha aumentado el interés por la conservación y reutilización de patrimonio industrial, ya que para muchos al hablar de Patrimonio Industrial se refiere a “toda herencia constituida por restos de la industrialización, que compone tanto de elementos materiales como inmateriales” (Celduch Cervera, 2009), el tiempo ha demostrado que la conservación en muchos sitios ahora conocidos como históricos va ligado no solo con un valor en cuanto a conocer el pasado de nuestra sociedad sino también una forma de recuperación económica. Muchas de las construcciones cuando quedaban obsoletas se demolían y se ocupaban esas áreas para la construcción de obras modernas o “monumentos modernos” (Celduch Cervera, 2009, pág. 6), como fábricas, inmuebles o grandes edificios, o simplemente se abandonaban.

Con el tiempo, se crea un interés creciente por estos restos físicos y se fue considerando a los edificios, las instalaciones y los paisajes con una historia parte de nuestro patrimonio cultural, por lo que se renovaban y restauraban, con el fin de dar la mejor información posible sobre lo ocurrido dentro de esas paredes, gracias a ello empiezan a revelarse en la actualidad como unas espléndidas obras de arte, mismas que en su tiempo se crearon solo con una finalidad, la producción. Al desaparecer todos estos objetivos se empieza a valorar como un “bien patrimonial” (Perez Lopez & Romero Macias, 2008), creando un gran sentimiento de conservación y protección para salvaguardar la herencia cultural e histórica.

3.2 Patrimonio Cultural.

Al hablar de patrimonio cultural, nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros antepasados nos han dejado a lo largo de la historia, bienes que nos forjan una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos, de donde hemos venido y cuál ha sido nuestro pasado, logrando una mejor identidad cultural como personas dentro de una sociedad.

Cada una de las personas que forman parte de una familia y al mismo tiempo, de una comunidad, de un territorio, de un estado, de un país, en su conjunto conforman un grupo social nos da la posibilidad de heredar bienes materiales, tradiciones dentro de una familia, de una identidad, recibiendo también el legado de una cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. La expresión Patrimonio Cultural es la asociación de dos términos, Patrimonio y Cultura, cuyo significado ha ido evolucionando con el paso de los tiempos y con el cambio de las sociedades, a principio el término “del latín *cultus* y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora la entendemos como el cultivo del espíritu humano” (García Cuetos, 2011, pág. 14).

Con el paso del tiempo nos muestra la definición de cada una de las palabras, en el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española nos da el significado de Patrimonio como: “1. m. Haciendo que alguien ha heredado de sus ascendientes y 4. m. Der. Conjunto de bienes perteneciente a una persona natural o Jurídica, o afectos a un fin, susceptible de estimación económica” (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2001), así pues, este concepto nos da a entender la herencia de bienes materiales o riquezas.

El Diccionario de la RAE (Real Academia Española) no da una definición de patrimonio junto al adjetivo cultura, pero define a Cultura como: “2. f. Conjunto de

conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Y 3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2001). Gracias a las definiciones anteriores podemos deducir que la palabra Patrimonio Cultural, hace referencia a la herencia de cultura, a la transmisión de la memoria del pasado, generalmente a través de objetos, este traspaso de bienes que se da de generación en generación se produce por la pertenencia de una misma familia o de un país, creando así una herencia de historia e identidad dentro de un grupo social o nación.

En la actualidad, este concepto se ha enriquecido, gracias a la aportación de generaciones, supone que tenemos la obligación de conservarlo para generaciones futuras, en un principio se consideraba como patrimonio cultural a los monumentos, a los conjuntos de construcciones y sitios con “valores históricos, estéticos, arqueológicos, científicos, etnológicos y antropológicos” (Berrocal & Domínguez, 2008, pág. 26). Por otro lado, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) nos dice que “el valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad” (Cuetos, 2011, pág. 33). Por otro lado, tenemos que la reflexión académica en distintas áreas científicas tanto de las Ciencias Humanas como de las Ciencias Sociales se puede observar cómo surgen: (Domínguez, 2008, págs. 51-71).

- **Patrimonio arqueológico:** Son los bienes, muebles e inmuebles de carácter histórico, así como los lugares en los que es posible reconocer la actividad humana en el pasado, que precisen para su localización o estudio métodos arqueológicos, hayan sido o no extraídos de su lugar de origen, tanto si se encuentran en la superficie como en el subsuelo o en una zona subacuática. También forman parte de este patrimonio

los restos materiales geológicos y paleontológicos que puedan relacionarse con la historia del hombre.

- Patrimonio etnológico: Conjunto de manifestaciones y tradiciones que representan la cultura y la identidad popular de una comunidad concreta de manera peculiar. Esto puede ser bienes materiales o inmateriales siempre que reflejen la cultura tradicional.
- Patrimonio lingüístico: las diferentes lenguas, habladas, variedades dialectales y modalidades lingüísticas que tradicionalmente se hayan venido utilizando en un territorio o comunidad en específico.
- Patrimonio de la Iglesia Católica: Aquellos bienes inmuebles y objetos de interés artísticos, históricos, documental, bibliográfico, arqueológico, arquitectónico, paleontológico y etnográfico en posesión de la Iglesia Católica en una zona a través de los tiempos, para el cultivo divino, el servicio pastoral del pueblo y la buena organización de la vida comunitaria.

3.3 Espacios Públicos Patrimoniales.

Dentro de los espacios públicos, encontramos los bienes patrimoniales públicos, que a diferencia de espacios como los parques, son considerados de gran valor, debido a sus valores artísticos, históricos y socioculturales, que dan cuenta de su uso y de su carácter como escenarios, con esto logran mantener información trascendental, no sólo de hechos históricos, sino también de las historias de vida de cientos de generaciones de personas que fueron parte de nuestra sociedad y de nuestra sociedad contemporánea.

Estos espacios públicos patrimoniales, crean tanto escenarios vivos como ambientes culturales que recapitulan el pasado de diferentes identidades colectivas, las cuales son consideradas un fiel testimonio de los hechos históricos, con las cuales se puede lograr identificar una o varias colectividades y con ello catalogarlos como lugares históricos con un grado de importancia gracias al “producto de las características de su permeabilidad, legibilidad, variedad, versatilidad, riqueza, perceptiva, personalización, imagen apropiada, sus microambientes naturales y hasta de las fachadas de sus edificios” (Ziccardi & Valverde Valverde, 2014). Esto provoca que sean muy atractivos, creando un gran interés por parte de los ciudadanos, se debe tener en cuenta que estos espacios, no solo se buscan para el entretenimiento, para muchos son áreas donde el ocio es una experiencia sociocultural recreativa.

Una parte importante de la industria cultural, la turística y de este tipo de espacios públicos patrimoniales, es que forman parte del tejido urbano de la ciudad histórica, lo que provoca ser considerados como una parte importante de los negocios del entretenimiento. En este sentido, el turismo cultural, asociado a los atractivos turísticos patrimoniales se

deben considerar como un fenómeno social regulado por una empresa, donde se establecen interrelaciones de valor económico social y cultural, todo esto gracias a la creación de servicios en forma de paquetes dirigidos a una sola personas o una colectividad, todo esto gracias a “la inversión de recursos (económicos, sociales, culturales y simbólicos) no provenientes del lugar de destino” (García Ayala, 2014, pág. 17).

Se busca crear una actividad recreativa durante las experiencias socioculturales turísticas, donde la base sea tanto el aprendizaje sobre los lugares visitados, como la diversión y el placer de buscar recrearse al obtener el conocimiento sobre el patrimonio, sociocultural, natural e histórico, de todos los lugares visitados antes de retornar a la residencia de origen, por parte de las personas conocidas como turistas. Se debe tener en cuenta que el turismo cultural, es una forma específica de entretenimiento, debido a que, los visitantes de otros países realizan sus viajes no solo por el placer de vivir un descanso, relajarse o diversión, para muchos otros, son momentos para conocer la historia y conocer otras culturas, estos lugares deben estar conformados por:

Una superestructura (organizaciones y la normatividad turística), una demanda (turistas), unos equipamientos e instalaciones (lugares especializados en servicios turísticos), una infraestructura (servicios básicos de apoyo al equipamiento e instalaciones turísticas), una comunidad local (residentes permanentes de los destinos turísticos) y primordialmente por una serie de atractivos turísticos (Chanona Burguete, 2008, pág. 17).

Lugares patrimoniales que despiertan el interés y crean el principal motivador de los flujos turísticos, sitios que muestran parte esencial de la identidad y cultura de la sociedad

que las creó, pero también la oferta esencial de elementos del patrimonio, con las condiciones necesarias capaces de crear el negocio de la industria turística.

Existen construcciones consideradas como parte de nuestro patrimonio y considerados como espacios públicos, en la calle de Manzanares número 25, siendo testigo de generaciones de vendedores ambulantes fuera de sus paredes viejas pero fuertemente construidas tenemos la casa considerada como “la casa más vieja en la Ciudad de México y una de las más antiguas en toda Norteamérica” (Guzman López, 2019), construida entre “1570 y 1600” (Guzman López, 2019), es un testimonio de las personas pobres en su mayoría que han habitado dentro de sus paredes. Hasta hace unos años que la casa fue remodelada (ver anexo 4) gracias a la supervisión del arquitecto Emanuel González, basándonos en la una construcción prehispánica de nombre “la roca gruesa, utilizado para proteger a las paredes de la humedad, y las paredes de un compuesto de medio metro de ancho hecho de piedra, roca volcánica y adobe, también una mezcla azteca” (Dolores Morales & Gayón Córdova, 2003).

Tras ocho años de remodelación, el viernes 30 de noviembre de 2018, la casa más vieja en la Ciudad de México, se convirtió oficialmente en un centro cultural (ver anexo 4.1), por parte del “Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y la supervisión del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)” (Rendol, 20018), dentro de sus instalaciones se encuentran educadores y capacitadores de talleres como “cocina, dibujo y hasta clubes de tareas, así como museos pequeños la casa más vieja en la Ciudad de México” (Amador, 2016).

3.4 Espacio público.

Como sabemos el espacio público en las ciudades, es un lugar de todos y para todos, por ello cada sitio conocido supone dominio público, con un uso colectivo y multifuncionalidad, lugares como: parques, explanadas, centros históricos, ciertas calles o avenidas, son lugares usados para la recreación es decir “son espacios donde los habitantes de una ciudad pueden expresarse de forma artística, deportiva y cultural” (Rodríguez, 2014), el aumento de tamaño en las grandes ciudades tanto en habitantes como en espacios privados (edificios, centros comerciales y casas), han provocado la disminución o la destrucción de estos espacios libres para la recreación lo que afecta en la calidad de vida de los ciudadanos de las metrópolis. Las características tradicionales de los espacios públicos urbanos se pueden apreciar en el concepto de Pérez-Valecillo quien refiere:

El espacio público es un lugar no limitado por los derechos de propiedad, accesible a todos, en el que se experimenta un comportamiento colectivo, y se expresa la vida pública en sus diversas manifestaciones. Se entiende como espacio público todo el sistema de calles, avenidas, plazas, plazoletas, paseos, parques, jardines, entre otros, que componen la ciudad, los cuales, deben entenderse como un bien colectivo e interpretarse como lugares de intercambio de la sociedad con su ciudad, donde se responde a los intereses y necesidades de la comunidad (Tomás & Cesar Enrique, 2013).

Por esta razón, la concepción del espacio público, son todos aquellos conjuntos de infraestructuras con características suficientes, para ser catalogadas como sitios totalmente del dominio público, de uso colectivo y con multifuncionalidad. Existen otros lugares que, a diferencia de estos espacios creados para la conservación, su finalidad es la exposición de

objetos históricos, como lo son los museos. Existen otros sitios, como los centros comerciales, que aun cuando se consideran de carácter privado son de uso social o colectivo y la multifuncionalidad, considerados para muchos como “espacios semipúblicos o públicos alternativos” (Valera, 2008).

Los espacios comerciales han sido creados con diseños confortables, para satisfacer las necesidades de sus visitantes, tienen un alto nivel de afluencia, entre otras cosas por un aceptable nivel de seguridad, porque cuentan con personal y cámaras de seguridad, por sus tiendas comerciales en las que prácticamente se encuentra todo tipo de artículos, amplios restaurantes y salas de cine, creando para las familias que gustan visitar estas plazas, un lugar atractivo de esparcimiento.

El espacio urbano en la ciudad experimenta un constante cambio en función de las necesidades de sus habitantes, en este sentido, se puede mencionar como un factor impulsor de esta transición social a los avances tecnológicos. Otras causas que alteran la construcción de nuevos espacios en la urbe son la política, la economía, el medio ambiente, etc. Con el tiempo, esto ha hecho que el suelo urbano cambie de uso y de valor, causando que se recicle y a la vez se regenere, de modo que sea compatible con el tejido urbano que prevalece en la actualidad. Este hecho implica una revaloración de los monumentos construidos en el pasado y repensarlos de acuerdo a las nuevas condiciones de convivencia que exige la ciudad.

En tanto, restituir estos espacios edificados en el pasado, conllevó una nueva forma propositiva de edificar la ciudad, “rehabilitar es dar a un espacio abierto, la posibilidad y la capacidad de albergar nuevamente a habitantes, pero en mejores condiciones, es decir,

reestablecer su habitabilidad” (Urriel García, 2019, pág. 21), un ejemplo claro de la rehabilitación de espacios públicos es el antiguo centro histórico de la Ciudad de México.

En contraparte, existen sitios con un gran carácter patrimonial en la Ciudad de México como Chimalistac, en la actualidad es una colonia formada sobre lo que fue un pueblo de origen prehispánico, cuenta con bellos lugares que aún permanecen vigentes como el Paseo del Río o La Plaza Federico Gamboa, aunque el interés por los espacios públicos de esta índole ha disminuido, dando como resultado que no haya una conexión con nuestro pasado y sean considerados como una construcción más dentro de nuestras calles.

En la actualidad, los espacios públicos de orden patrimonial han sido reemplazados por los de carácter privado, este motivo ha sido la base para un rompimiento con nuestra propia historia, los usuarios comúnmente buscan lugares que cumplan con equipamiento y accesibilidad, aun cuando involuntariamente con ello favorezca a que desaparezcan construcciones históricas, que forman parte importante de nuestro patrimonio cultural.

Todo espacio urbano experimenta un proceso permanente de cambio, de acuerdo a su propia realidad y al grupo social que lo habita, Por ello, la ciudad experimenta un constante cambio de acuerdo a las necesidades de sus habitantes, que se ve reflejado en los nuevos modos de vida, influyen de forma directa en la construcción de los nuevos espacios.

3.5 Espacios vacíos y olvidados.

Las ciudades son creaciones humanas que han ido evolucionando a través del tiempo, de acuerdo al entorno en que se desenvuelven sus habitantes. Cada metrópoli representa a las personas que las habitan, sus comportamientos, significaciones colectivas y valores, que a su vez son expresadas estructuralmente en sus construcciones, dichas edificaciones son planeadas y diseñadas por sus ciudadanos (Velenzuela, 2012, pág. 11). Diversos sitios de la Ciudad de México con un valor patrimonial cultural y natural incalculable, se encuentran prácticamente en el olvido, no solo por las autoridades encargadas de su difusión, sino también, por las personas que habitan la ciudad, que suelen acudir a sitios convencionales, estos lugares paulatinamente han ido perdiendo su valor histórico, por lo que consideramos es de vital importancia recuperarlos, porque son parte vital de nuestra herencia cultural.

Estos sitios olvidados se encuentran en un permanente abandono, usualmente suelen promoverse sitios que representan un beneficio monetario para el gobierno. Una forma de crear el interés del público para que visite estos espacios, es por medio de imágenes publicitarias atractivas, logrando atraer a los visitantes, sin que se enteren de la existencia de estos lugares anónimos, por lo que estos puntos son calificados como los más atractivos para visitar, ya que, “la imagen urbana que reciben no solo los visitantes sino también los propios habitantes de la ciudad, no es construida ni elegida por los propios ciudadanos” (Avila & Scheuren, 2004, pág. 36).

La revisión de diversas culturas y momentos históricos muestra como la conservación de obras artísticas y arquitectónicas consideradas de valor para la sociedad ha

sido una constante preocupación para la humanidad. Es así que desde la antigüedad culturas como la egipcia, la griega y la romana, se preocupaban por atesorar, dar un tratamiento especial y mantenimiento a los bienes que consideraban de especial interés, generalmente relacionados al culto o la política, siendo estos importantes en términos de la transmisión de la ideología reinante en dichas sociedades (Macarrón, 2008).

Los sitios clasificados en este trabajo recepcional, son sitios poco conocidos, muchos de ellos prácticamente son parte de un abandono colectivo, sin ellos no podría entenderse el crecimiento de la urbe, puesto que, forman parte importante de nuestra consciencia colectiva, existe una nula difusión de las autoridades, en consecuencia, pasan desapercibidos por la población para que sean visitados estos espacios. En su conjunto, estos elementos crean una constante degradación, hasta llevarlos al olvido, llegando hasta el punto en que sean considerados totalmente como espacios vacíos y sean apropiados por la ciudad como espacios públicos reasignándoles muchas veces otros usos (Azevedo de Sousa, 2010).

Claramente, podemos observar como todo forma parte de la cotidianidad urbana, en las sociedades contemporáneas, han pasado a ser parte de las cifras, desestimados, haciendo estos recursos sociales invisibles para sus habitantes. Estos sitios urbanos han sido ignorados, son considerados más que simples edificaciones, son bellas construcciones, es la interpretación y reflexión que tiene que ver con un patrimonio cultural y por lo mismo, la preocupación por la conservación institucional del pasado debería ser un punto importante en nuestro mundo contemporáneo (González-Varas, 2015, pág. 26).

3.6 Interculturalidad.

Como la definición lo indica, este término hace referencia a “entre”, en este caso entre culturas o entre las diferencias que existen en cada una de las culturas que habitan un mismo territorio, esta palabra no es una definición excluyente, ya que, fomenta la comunicación entre diferentes culturas, con el fin de lograr un aprendizaje mutuo, la búsqueda de un dialogo entre diferentes grupos humanos con distintas costumbres. Para la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ante una necesidad por el crear una relación entre culturas, define este término como “la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo” (Expresiones culturales, 2005).

La definición interculturalidad, como la palabra lo indica, hace referencia a la existencia de varias culturas diferentes, que buscan lograr una igualdad dentro de una misma zona en la que sin dejar sus costumbres aprendan uno del otro, es decir, que ningún grupo cultural llegue a estar por encima del otro, con esto se buscan promover valores como la igualdad, una integración y una convivencia. Con esto se logra fomentar de generación en generación, un sentimiento de pertenencia e identidad.

Para lograr un desafío como la relación entre diferentes costumbres, se debe pensar en la creación de una nueva forma de dialogo, con el que distintas culturas sean capaces de entenderse, promover valores, tradiciones, símbolos, comportamientos, costumbres y creencias, que han pertenecido durante cientos de generaciones en cada una de las culturas, y con ello, lograr concebir un dialogo intercultural. El ser parte de una comunidad ajena,

dentro de una celebración lograría crear una mejor definición sobre sus costumbres, Puente Hernández nos dice que:

Las identidades colectivas se construyen cotidianamente desde la práctica social, no son simplemente fruto del mantenimiento de las diferencias en función de un inventario de rasgos: surge en una dinámica de relación y contacto, son posicionales y se enmarcan en un terreno en disputa, en una lucha por espacios de poder real y simbólico (Olmo, 2012, pág. 2).

La interculturalidad, busca eliminar la subordinación de personas de diferentes culturas que pueden llegar a vivir en espacios cercanos, con esto se logra crear una igualdad de tradiciones al interior de las culturas, por medio de la interacción, para que sean vistas como culturas iguales y no como superiores e inferiores. Si bien se sabe que está basada en el respeto a la diversidad, crecimiento e integración, no es libre de la creación de conflictos, tanto por la adaptación, como por la búsqueda de lograr crear un respeto, con la diferencia de que estos problemas se han logrado resolver desde el diálogo.

Por consiguiente, la interculturalidad, se ha convertido en una herramienta hacia la búsqueda de una dependencia, de una lucha por una igualdad, no solo en el sentido cultural, sino también material, esto nos hace pensar que hace referencia a la construcción de relaciones equitativas entre culturas, comunidades, personas y países, el lograr crear un dialogo con el que diferentes culturas crean un vínculo y así ayudar a que las diferencias de culturas, se transformen de una barrera a un instrumento de interés entre civilizaciones, o como García Martínez aconseja se debería:

Promover el encuentro y la comunicación entre personas con culturas diferentes. Aquí observamos una actitud activa de búsqueda de las ocasiones y espacios donde llevar a cabo el encuentro; por tanto, la consecuencia más inmediata de esta disponibilidad a la interacción entre los distintos componentes humanos de grupos diversos es que afecta a todos no solo a las minorías (Alvarez Calderón, 20215, pág. 18).

Con esto podemos decir que la interculturalidad, es un proceso que va de un autoconocimietno y el reconocimiento de la diversidad, generando conocimietnos de dialogo y relaciones interculturales, en igualdad de condiciones de dignidad, para lograr formas de vida complementarias hacia la sostenibilidad. Creando un enlace basado en conocimiento, autoconocimiento, hacer a un lado el racismo, asimilar practicas cuturales y religiosas ajenas, libre expresion de percepciones y creencias y un reconocimiento de pensamientos no propios.

3.7 Consumo cultural.

Por sus orígenes, la palabra consumo ha sido ligada a las teorías económicas, en la forma en la que los países pueden renovar sus fuerzas de trabajo y así expandir el capital, sin embargo, debido al aumento del consumo por parte de las sociedades modernas, el pensar en un consumo, ha pasado de ser un proceso meramente de producción a “un proceso cultural” (Bermúdez, 2001), en el caso de Baourdieu, el consumo puede interpretarse como un conjunto de prácticas culturales, que sirven para establecer distinciones sociales y no un simple medio de expresar diferencias (Bourdieu, 1979), por otra parte, el consumo de mercancías entre culturas, ha sido una base para “establecer y mantener relaciones” (Douglas & Isherwood, 1979, pág. 75), logrando mantener fuertes vínculos entre diferentes civilizaciones que han convivido durante generaciones.

El consumir cualquier tipo de mercancías, es una práctica cultural, que nos lleva a aceptar dentro de un grupo social, mercancías provenientes de distintas culturas, acercándonos a otras civilizaciones y territorios que pueden ser comprendidos de mejor manera. Los bienes culturales, o lo que es lo mismo, “los bienes ofertados por las industrias culturales o por otros agentes que actúan en el campo cultura” (CONSUMO Y PRÁCTICAS CULTURALES, 2010), se distinguen a los bienes de valor simbólico, los cuales llegan a predominar por sobre su valor de uso de cambio.

Por otro lado, cuando se habla de productos culturales, se define así a artículos con un valor de uso y de cambio, que ayudan a la reproducción de la sociedad y al desarrollo del capital; tomemos como ejemplo, un automóvil, este medio de transporte adquiere una historia y por lo mismo, aspectos culturales, no obstante, el nivel en el que se coloca cambia totalmente, dependiendo en donde se muestra y como es utilizado, ya sea, por una

familia para transportarse, en un deporte como carrera de autos, ser exhibido en una exposición o simplemente ser presentado en un espectáculo donde “los aspectos culturales, simbólicos, estéticos, predominan sobre los utilitarios y mercantiles” (García Canclini, 2012).

En la actualidad, en la radio y la televisión, se puede observar cómo las presiones económicas predominan sobre los bienes y las reglas de circulación, éstos poseen una cierta autonomía, en relación con el resto de la producción, exigida por la dinámica propia de sus procesos de generación y consumo. Tanto productores como editores solo toman importancia al valor mercantil que puede llegar a proporcionar cualquier tipo de proyecto (noticiero, novela, película y programa), se enfocan en la parte económica que llega a producir, olvidándose de los “méritos simbólicos” (García Canclini, 2012), es por ello que en ciertas ocasiones pierde legitimidad, debido a la crítica realizada tanto de especialistas como del público.

Por esta razón, se debe reflexionar respecto al papel del público, en cómo observa, escucha y lee, en la forma que le da uso y la manera en cómo se relaciona con los bienes culturales que se encuentra en su entorno, con esto se puede llegar a entender cada una de las características de las personas y crear perfiles en base a sus preferencias y gustos.

En este sentido, las cosas u objetos no son simplemente cosas materiales, sino deben considerarse atendiendo a su “valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias” (Villa García & Ramírez Torres, 2014, pág. 53), es por eso, que se debe entender el consumo no es ni solo una actividad inducida por las industrias culturales de la publicidad ni como el consumo de objetos de arte, sino como un proceso en el que las personas buscan darse a conocer y mostrarse tanto

físicamente, emocionalmente y culturalmente, con esto al ser aceptados por otras personas logran un proceso de internación social donde crean un representación y logran un aprendizaje de los otros.

Con esto podemos llegar a definir el consumo cultural, como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos, en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (Abad, 2014), es el apropiarse por parte de la sociedad de los productos y con ello, la relación cultural que establece entre ellos, tanto las nuevas asignaciones, como el nuevo significado que crea al seleccionar esos nuevos artículos, el llegar a un nuevo estatus, se puede lograr a través del consumo y de la calidad del producto, la compra o el consumo se ha convertido en una práctica social, que determina la aceptación de ciertos grupos, clases sociales y es por tanto, una forma de distinción.

Pese a que México cuenta con una amplia infraestructura electrónica e instituciones gubernamentales dedicadas a la difusión cultural, son pocas las investigaciones sobre públicos, consumo y recepción de los bienes culturales. Dicho desarrollo tecnológico, limita el acceso a información organizada y fiable, sobre los productos culturales que ofrece. Además, para llevar a cabo un análisis de dichos consumos, debe considerarse que, en la Ciudad de México, interactúan diversos grupos sociales que se hallan en segmentos muy particulares. Estos conjuntos de consumidores con características específicas dirigen su consumo por el gusto adquirido en su contexto.

En los estudios sobre consumo cultural en México, encontramos que la falta de interés de sectores populares en exposiciones de arte, teatro y cine experimentales, no se debe sólo al débil capital simbólico con que cuentan para apreciar esos mensajes, sino

también a la fidelidad a los grupos en los que se insertan. Dentro de la ciudad, son sus contextos familiares, de barrio y de trabajo los que controlan la homogeneidad del consumo (Nestor, 1995, pág. 49).

Con frecuencia, se culpa a las industrias culturales de homogeneizar a los públicos, esta complejidad de estudiar a los públicos y los tipos de consumo crece por el diseño de políticas culturales que se plantean desde aspectos sociales generalizados, provocando una organización segmentada de la oferta y las preferencias de los consumidores de distintas clases sociales. Cabe mencionar que:

Las diferencias sociales se manifiestan y reproducen en las distinciones simbólicas que separan a los consumidores: a quienes asisten a museos y conciertos de los que no van, a quienes usan a las artesanías pragmáticamente, de los que se detienen en sus connotaciones simbólicas, las rechazan por “nacas⁸” o las incorporan a su estética cotidiana’, a través de una elaboración “cultura” capaz de abarcar los productos más calificados de las culturas populares (García Canclini, 1995, pág. 36).

⁸ De acuerdo a la RAE, naco es sinónimo de indio (de los pueblos indígenas). El de Mexicanismos la define como algo o alguien que se percibe como vulgar, de mal gusto; sin urbanidad o civismo; de origen indígena, o de bajos recursos.

Capítulo 4. Descripción de los lugares históricos, secretos y míticos.

4.1 Volcán Xitle (Túneles de lava).

En el subsuelo del sur de la Ciudad de México, bajo el llamado cerro grande, se extienden interminables ramificaciones, cuales intestinos oscuros y húmedos, dichas cavidades multiformes son amplias redes de túneles de color negro, largas paredes duras y ásperas que se formaron al paso de los años con las corrientes de lava. Estos tubos se conformaron con el magma de los volcanes, dando lugar a la cordillera de Chichinautzin, compuesta de 200 volcanes.

Se estima que esta sierra tiene una antigüedad aproximada de 700,000 años. Estas cavidades se formaron a partir de los derrames del líquido volcánico que al enfriarse se endurece, mientras constantemente sigue avanzando, dando lugar a los tubos de lava. Lentamente se fueron formando las cuevas con el magma caliente, este interminable flujo circulante formó conductos entrelazados y otros mayores según la dirección del derrame ardiente.

Los conductos de lava del volcán Xitle (Ver anexo 5) tienen una extensión de 13.5 kilómetros de longitud, llegando hasta el barrio de Coyoacán, también conocido como el Pedregal de San Ángel (Ver anexo 6), siendo los más analizados por los especialistas, dado que, fueron los más recientes en formarse. La altura del cráter oscila en los 100 metros, mientras que de ancho mide 350 metros de diámetro y 150 metros de profundidad. Los científicos no tienen una fecha aproximada del surgimiento del volcán Xitle, se presume que fue en el primero o segundo siglo de nuestra era (ver anexo 7). A ciencia cierta no se sabe el tiempo en que, bajo la lava desde una altura de 3000 metros, ni tampoco el tiempo que se llevó.

El derrame cubrió una extensión de 80 kilómetros cuadrados de extensión, con un espesor de 30 metros y un total de 13.5 kilómetros de largo (Ver anexo 8). Tal flujo llegó hasta lo que hoy se conoce como Miguel Ángel de Quevedo, en dirección al este, donde se ubica Calzada de Tlalpan y al oeste hacia San Jerónimo. Pocos son los afortunados que han recorrido estos impresionantes pasajes, su interior está intercomunicado, por sus agujeros se puede llegar hasta el corazón del Pedregal. En su conjunto la red de tubos cubre una extensión aproximada de 6 kilómetros, con aproximadamente 10 metros de ancho.

Para recorrer estos intestinos negros se requiere una lámpara para guiarse en plena oscuridad y no tropezar en estos ductos húmedos y resbaladizos por el agua que gotea de las lisas e irregulares paredes. Diversas son las texturas y las formas de estas impresionantes ramificaciones. En cada gruta puede percibirse el caprichoso comportamiento del magma solidificado que fue formándose al paso del tiempo. Conforme se recorren estos túneles se percibe lo irregular de la superficie por sus desniveles. Si bien en el presente estas cuevas son muy poco visitadas, en el pasado fueron hallados ofrendas prehispánicas en su interior, compuestas de cajetes, cuentas, estatuillas y figuras de jadeíta.

Decidimos incluir este asombroso sitio en nuestro producto comunicativo, porque sobra decir el valor que representan para el patrimonio cultural de la Ciudad de México, las complejas redes de tubos de lava del volcán Xitle. Por si fuera poco, el tramo de Ferrocarril Mina es el más largo de México y el número doce en el mundo. “Por su origen volcánico, por la belleza de las texturas de la lava, por estar ubicada la ciudad entre ellos, los negros intestinos del Ajusco son una joya sorprendente del Distrito Federal”. (Rodríguez, 2011).

4.2 El laberinto del Ajusco.

El laberinto del Ajusco como su nombre lo dice es literalmente un laberinto construido en los jardines de una casa provinciana tipo inglesa dentro de la alcaldía de Tlalpan (ver anexo 9), cuenta con una “población de 677,104 habitantes” (INEGI, 2015) ubicada en Km. 14.5 Carretera Picacho-Ajusco, Santo Tomas Ajusco, 14390 México, Ciudad de México (ver anexo 10).

El administrador Erick Cadena dice, “la idea de este simbólico lugar apareció luego de que el historiador de Arte, Ignacio Figueroa, regresará de un viaje por los confines ingleses” (MXCity, 2011). Este laberinto está inspirado en el jardín del Castillo de Hever de la Gran Bretaña “siendo una mansión tudor rodeada de uno de los mejores jardines de Gran Bretaña, Hogar de Ana Bolena, la segunda esposa del Enrique VIII” (VisitBritain, 2019), como es una zona turística y rentable se pueden realizar eventos como disfrutar de un picnic, acampar o acudir a conciertos. Por si esto fuera poco, se puede entrar a la casa tipo hotel, para conocer su interior y averiguar cómo está construida o el alquilar una habitación.

La idea de la construcción del hogar del historiador del arte Ignacio Figueroa, surgió en 1988, durante una visita a Londres, donde quedó hechizado por la región, no sólo por su arquitectura, sino por su historia y cultura; al regresar a México, ubicó el terreno perfecto en un bosque céntrico para construir su casa de ensueño, que hasta la fecha se sigue expandiendo. Una de sus grandes pasiones es admirar la belleza de la vida en todas sus áreas, combinada con un elemento clásico; por ello, describe una tarde perfecta en la sala de su casa, cuya vista da al laberinto, en compañía de seres queridos, teniendo como fondo

“la Sinfonía 41 de Mozart o la Sonata claro de luna de Beethoven” (Garab, 2019), bebiendo algún jugo de frutas frescas o simplemente agua pura.

Él mismo Figueroa, dice identificarse con el libre pensador, filósofo y maestro espiritual austriaco “Rudolf Steiner” (Garab, 2019) y con el genio “Nikola Tesla” (Garab, 2019), inventor de la radio. La Casa Laberinto, es un espacio abierto al público, los recursos obtenidos son utilizados para seguir expandiendo el lugar y proteger los delicados acabados que reciben constante atención. El lugar tiene una casa de madera con una enorme chimenea al estilo medieval británico y un jardín tipo laberinto, “de 2.15 metros de largo y 34 por 34 metros” (González, 2016). Una de sus ventajas es que puede ser alquilada para organizar fiestas u ocupar la casa como hotel de manera individual o en pareja (ver tabla anexo 11).

4.3 Museo de Geología de la UNAM (Museo del Mamut).

En la Alameda de Santa María la Rivera de la Ciudad de México, se encuentra el edificio que hoy conocemos como museo de Geología de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), también conocido como el museo del mamut, inaugurado el 6 de septiembre de 1906 (Páramo, 2020) a fin de albergar el Décimo Congreso Geológico internacional, este recinto cuenta con huesos, colmillos, entre otros restos, no solo de esta especie, sino también, de otros animales que vivieron en el pleistoceno, sin embargo, la atracción principal es un esqueleto de mamut de 4 metros de altura. Gran parte de los restos hallados de esta especie, ocurrieron al realizarse construcciones públicas en la Ciudad de México, como lo son las obras del sistema colectivo metro. En el año de 1978, al realizarse excavaciones en la estación Talismán de la línea 4 del metro, se encontró la osamenta de uno de estos enormes mamíferos.

Asimismo, en las líneas 6 y 7 del metro ocurrieron hallazgos similares, como sucedió en Azcapotzalco, cerca de lo que hoy conocemos como la estación Tezozómoc, aquí se hallaron restos de osamentas de estos mamíferos fósiles. Otro caso sucedió en pleno Zócalo de la ciudad, en la casa del Mayorazgo de Guerrero ubicado en las calles de Moneda y Correo Mayor. Los restos encontrados por el INAH están resguardados en el Laboratorio de Arqueozoología. Este sitio es de suma importancia para los investigadores del tema, porque su valiosa colección contiene toda la información sobre el hallazgo.

Con relación a estos hechos, en varias zonas de la capital del país se han localizado restos de este impresionante cuadrúpedo, como en la colonia del Valle, más al norte en el área de Lindavista, al oriente en la popular colonia del Peñón de los Baños, así como en la zona del Rosario o al sur, en la zona de Coyoacán. Como se mencionó anteriormente, las

excavaciones del metro han sido clave en la recopilación de restos, puesto que, se reporta que se hallaron 13 fósiles de este mamífero del pleistoceno con una antigüedad de más de hace 10 mil años.

Cabe mencionar que no solo se han hallado restos en el centro del país, en diversos municipios de la zona conurbada han ocurrido diferentes hallazgos, como en Ixtapaluca, Tepexpan, Ecatepec, Coacalco y en San Miguel Tocuila, junto a Texcoco (Ver anexo 12), donde es famoso un cementerio de mamutes inaugurado el 1 de enero de 1996 (MÉXICO, 2021). Este poblado mexiquense cuenta con 45 hectáreas de extensión, siendo considerado de los más ricos en densidad de restos óseos, por ello, es uno de los depósitos más valiosos en esta materia en toda América Latina.

Conviene subrayar que desde tiempos prehispánicos se tienen registros que se hallaron restos, en la época del Virreinato se pensaba que pertenecían a hombres gigantes, seres que habían habitado en ese lugar antes del diluvio. Los mamutes vivieron en el periodo conocido como pleistoceno que comprende desde el 1800,000 al 11000, aproximadamente. Los mamutes que habitaron en nuestro territorio median en promedio 4 metros de altura y se estima que pesaban 10 toneladas.

La importancia de estos hallazgos es que, a más de medio siglo de distancia, forman parte de nuestro patrimonio, crecimos visitando el museo de Antropología e Historia, donde se encontraba el famoso mamut encontrado en el año de 1952, en el poblado de Santa Isabel Ixtapa, en el Estado de México.

Dichos lugares, conservan parte de la memoria histórica de nuestro país, pero son poco conocidos y por lo mismo poco visitados, tanto por familias como por los paseantes

(locales como foráneos), esto provoca que con el tiempo se conviertan en lugares secretos y olvidados. Por este motivo, realizamos esta investigación, para sacarlos del anonimato y mostrar la riqueza patrimonial de la Ciudad de México. Estos bienes patrimoniales tienen en común que se puede redescubrir su historia, es fácil llegar hasta estos ellos, la mayoría son gratuitos, además que se sabrán sus secretos y su belleza.

En la megalópolis, existen diversos puntos que son muestra de la historia y de un patrimonio cultural poco conocido, debido a la poca información que sabemos de ellos, a esto se debe en gran parte el abandono o descuido de la mayoría de estos sitios. Podemos mencionar algunas asociaciones responsables de tal difusión como: Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural (IV instituciones que conforman el conjunto nacional para la cultura y las artes, 1989), Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CULTURA SECRETARIA DE CULTURA, 2018), Fideicomiso para la Cultura México-EUA (Suárez de Madariaga, 1991), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 2010) y Secretaría de Cultura (SECRETARÍA DE CULTURA, 2019) (CULTURA: SECRETARÍA DE CULTURA, 2019).

México cuenta con las dependencias de gobierno, así como con la infraestructura turística lo suficientemente sólida para cubrir con dicha tarea, de fomentar, conservar y restaurar zonas arqueológicas y lugares históricos, como museos, bibliotecas, iglesias, edificios, monumentos, capillas de cementerios e incluso piezas de cerámica, que forman parte del acervo cultural de nuestro país, que deben preservarse, pero desafortunadamente sólo se difunden destinos turísticos nacionales, debido al valor comercial que representan.

En este análisis, encontramos que la diversidad cultural que tenemos los mexicanos es cuantiosa, tal la herencia cultural, como nos dice Lara González en su tesis “El patrimonio Cultural en México, un Recurso Estratégico para el Desarrollo”:

Tiene un registro de 115,000 monumentos históricos y más de 200,000 sitios arqueológicos de muy diversas dimensiones, importancia y trascendencia cultural; y sólo cerca del 2% tiene potencialidad como activo turístico, pero son cerca de 400 los sitios que podrían habilitarse como parte de del turismo cultural (Aceves, 2003) Además 36 sitios y bienes dentro de la Lista Indicativa en espera de ser declarados por UNESCO. (INAH, 2003) En ese sentido, existe un potencial que puede ser aprovechado como turismo cultural y hacer de este una herramienta estratégica del desarrollo que estaría garantizando, además de la difusión del patrimonio hacia nuevos públicos, su conservación (Lara González C. , 2005, págs. 12-13).

Existen construcciones coloniales e históricas de la Ciudad de México, que fueron declaradas “monumentos históricos y artísticos hasta 1939” (de la Encina, 1990, pág. 74), por el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), esta ley se puede ver en el artículo 36 (INAH, 2010):

Los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos y sus anexos; arzobispados, obispados y casas cúrales; seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso; así como a la educación y a la enseñanza, a fines asistenciales o benéficos; al servicio y ornato públicos y al uso de las autoridades civiles y militares. Los muebles que se encuentren o se hayan encontrado en dichos inmuebles y las obras civiles relevantes de carácter privado realizadas de los siglos XVI al XIX inclusive.

La ley 36 se vio por primera vez en el libro “Edificios Coloniales Artísticos e Históricos de la República Mexicana que han sido declarados Monumentos” (INAH, 2010), impresa por el INAH en 1939, su objetivo era Identificar, ubicar, clasificar y documentar el patrimonio histórico edificado de la nación, ello permitirá el diseño y formulación de políticas encaminadas a su protección y salvaguardia, así como su puesta en valor por la sociedad.

Estas obras públicas declaradas monumentos históricos por ley, son parte de nuestra riqueza histórica y arqueológica se encuentran ubicadas en diferentes rincones de la Ciudad de México, gracias a esta obra (Edificios Coloniales Artísticos e Históricos de la República Mexicana que han sido declarados Monumentos), podemos conocer más que solo el lugar de su ubicación nos muestra un poco de su historia y quienes han sido parte importante en su construcción.

Edgar Anaya Rodríguez, es un editor, periodista y promotor de lugares que la mayoría de las personas no conocen. Él nos muestra en su libro “*Ciudad de México Desconocida*” (Ibarias A., 2018), diferentes lugares ubicados tanto en la ciudad, como en la zona conurbada, que son valiosos por sus riquezas naturales y culturales. En esta interesante publicación, se contabilizan un promedio de 100 sitios, que por increíble que parezca, no se habla de ellos en otros medios como la radio o la televisión.

El libro “*Ciudad de México Desconocida*” al igual que nuestra investigación-producción, busca mostrar lugares históricos que encierran un valor incalculable, que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, solo que, a diferencia de Edgar, daremos a conocer estos lugares por medio de cápsulas radiofónicas, en las que abordaremos la información más relevante como su historia y sus tradiciones. Anaya, retoma testimonios de vecinos que

saben sobre los diferentes sitios investigados. Este libro cuenta con fotografías de gran valor, acompañadas de texto que describen cada uno de estos espacios históricos.

Otro medio escrito, que habla sobre edificaciones míticas ubicadas en la gran urbe, es “la revista Crónicas de la Ciudad de México a pie”, es una publicación trimestral editada por la Secretaría de Cultura, el Consejo de la Crónica de la Ciudad de México y la Universidad Nacional Autónoma de México, también da cuenta del pasado y presente de nuestro México, da el testimonio de personajes de nuestra sociedad como escritores, poetas, pintores, etc. En ella, se tratan diferentes temas relacionados con las colonias, pueblos y barrios añejos de la ciudad; como San Pablo, Tacuba, Popotla, La Escandón, entre otros; los cuales esconden “las maravillas ocultas que tiene nuestra ciudad, verdaderos tesoros que buena parte de las veces están descuidados” (González Gamio, 2007, pág. 58).

A lo largo de las páginas de esta revista, sus cronistas dan voz a nuestra ciudad, relatando un México antiguo que irremediamente parece desaparecer entre el crecimiento de su población. Por ejemplo, Tavares López nos dice que en:

La Delegación Miguel Hidalgo contiene dentro de sus límites una tercia de sitios histórico: de origen prehispánico y gran trascendencia; la antigua zona fértil y de haciendas en Tacuba, los manantiales de agua dulce y excelente clima de Tacubaya y Chapultepec, lugar lleno de misticismo, refugio de reyes mexicas y virreyes españoles, y mudo guardián de la historia de la ciudad (2007, pág. 86).

Otro medio impreso, que da a conocer mensualmente el valor patrimonial y la inexorable evolución del centro histórico, que va desde la época prehispánica, pasando por el barroco novohispano, hasta llegar al neoclásico del México moderno, es la revista Km Cero. Aquí se muestran sus fachadas barrocas, las cúpulas de sus templos, así como sus

casas virreinales y los edificios modernos, que son el fiel reflejo de su extraordinario patrimonio arquitectónico.

Esta publicación especializada sobre el patrimonio cultural del centro histórico de la Ciudad de México habla de la historia de los monumentos y edificios más representativos que forman parte del paisaje urbano de esta zona, como: la Academia Mexicana de la Historia, el Museo Nacional de Arte, el Palacio de Minería, el antiguo Colegio de San Ildefonso, el Templo Mayor, por mencionar solo algunos. Como lo menciona Víctor Mantilla en su artículo, “Las ideas en las piedras”:

Cada uno de los edificios lleva un mensaje, por muy abrupto que sea el salto entre una época y otra, un estilo y otro, un propósito y otro. Piedra sobre piedra, cada arquitectura da testimonio de sus creadores, de los hombres que habitaron el espacio y del sentido que esperaban darles a sus creaciones, sean fachadas de escuelas, iglesias monumentales, edificios de oficinas, tiendas, cantinas, librerías, museos, restaurantes, etcétera (Mantilla, Km Cero, 2019, pág. 11).

Cabe mencionar, que además de los medios escritos que hablan sobre patrimonio cultural en la Ciudad de México, también se han realizado audiovisuales, que son en realidad, documentos históricos muy valiosos, que dan cuenta de personajes icónicos que vivieron en la Ciudad de México, como uno de los escritores más importantes del siglo XX, William Borrows, quien vivió en la calle de Orizaba, en la colonia Roma o como el Rockero Rodrigo González, que falleciera en el temblor de 1985.

Las cápsulas televisivas, Lugares secretos, Bitácora de un México Escondido, realizadas por canal once, hablan también de diversos sitios que se encuentran prácticamente en el abandono como el Ex Convento de la Merced, que fuera terminado de

construir en 1654 y que forma parte del patrimonio cultural de la gran urbe, por ser uno de los primeros edificios que se construyeron o la capilla que se encuentra al interior del hospital de Jesús, en la que se encuentran los restos de Hernán Cortés, ubicada en avenida 20 de Noviembre u otros que han desaparecido y que en el pasado fueron muy famosos, como el gran fórum, lugar que perteneció a los hermanos Carrión, el cual ya no existe y que en el año de 1969, tocará la mítica banda The Doors.

A su vez, Crónicas y relatos de México, es otra serie cápsulas de televisión, producidas por canal 11, en las que se visitan diversos lugares históricos de la Ciudad de México, una de las más grandes, complejas y bellas del mundo; como la plaza de Santo Domingo, nombre dado por los dominicos que se establecieron en el templo, el cual data del siglo XVI, esta plaza alberga también el antiguo palacio de la inquisición, construido durante el virreinato, en este lugar se encuentra la casa de Leona Vicario, personaje célebre de nuestra independencia, además se encuentran los portales de los evangelistas, quienes desde el siglo XVIII, escribían cartas de amor a sus visitantes.

Además de visitar sitios emblemáticos de la Ciudad de México, en estas cápsulas se abordan expresiones culturales provenientes de nuestros pueblos, como la gastronomía, declarada patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO, para mostrar tal riqueza, se visitan diferentes restaurantes, algunos de ellos se encuentran en el corazón del centro histórico, como el Cardenal, ubicado en la calle de Palma, en una casona edificada en el siglo XVI, tal nombre fue dado por los emplumados dibujados en sus vitrales. Otro restaurant de tradición es el casino español, creado en el año de 1863, ubicado en el número 1.5, de la Calle Isabel la católica, este lugar fue inaugurado por Porfirio Díaz, en 1905 y en el festejo el centenario de la Independencia.

Por último, esta extraordinaria serie de canal 11, también visita cantinas y cafés con mucha historia en el primer cuadro de la ciudad, como el café Tacuba, fundado en 1912, destacado por su decoración neocolonial, como los lambrines con azulejo de talavera de Puebla o los oleos que cuentan la historia del mole o del chocolate. Las cantinas son otro sitio con mucha historia dentro de nuestra ciudad y por supuesto de nuestra cultura, su origen se remonta a mediados del siglo XIX, ejemplo de ello, es la vaquita, fundada en 1926, establecida en una casona barroca de tezontle y cantera del siglo XVIII. Se dice que aquí trabajó Cantinflas, esta casa perteneció a Julián Slim, padre del conocido empresario Carlos Slim, en parte de esta edificación se encuentra la fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México A.C.

Conclusiones.

En síntesis, el desconocimiento por parte de las nuevas generaciones hacia estos espacios con una gran importancia histórica sigue vigente, es por eso que nos interesa promover las capsulas radiofónicas para que salgan del anonimato muchos de estos lugares que forman parte de nuestro patrimonio cultural y natural. Con ello buscamos contribuir a que las personas además de enterarse de las características e historia de estos espacios, acudan a visitarlos y se mantengan vivos en la conciencia colectiva y no desaparezcan en un futuro.

Es evidente la poca percepción de estos espacios públicos que tienen los habitantes en general sobre su entorno. En este sentido concluimos el nulo interés por parte de las autoridades encargadas de promover estos inmuebles, así como de la población en general de acudir a sitios no convencionales. Por un lado, anteriores generaciones habitualmente acuden a los lugares que frecuentaban sus padres, entornos físicos que conocieron desde su niñez, sin darse la oportunidad de frecuentar lugares alternativos.

Otro factor que contribuye al desconocimiento de estos lugares históricos y el poco interés que se tiene hacia ellos, se debe a la falta de difusión por parte de medios masivos de comunicación. Con frecuencia se promocionan lugares convencionales que son visitados tanto por paseantes locales y foráneos. Esto se puede observar en los spots publicitarios que hablan de la Ciudad de México, donde habitualmente aparecen Bellas Artes, el Zócalo, el Ángel de la Independencia, Chapultepec, etc. Por ello, al pensar en la capital del país automáticamente se relaciona con dichos lugares, dejando de lado la gran riqueza patrimonial con la que cuenta el centro del país.

Referencias.

08 comisión Nacional para Preservación del Patrimonio Cultural. (1989). Obtenido de IV instituciones que conforman el consejo nacional para la cultura y las artes:
https://www.cultura.gob.mx/memoria_conaculta/memorias_1995-2000/conapcul.htm

IV instutuciones que conforman el conjunto nacional para la cultura y las artes. (1989). Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de Comision Nacional para la Preservación del Patromonio Cultural:
https://www.cultura.gob.mx/memoria_conaculta/memorias_1995-2000/conapcul.htm

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). Recuperado el 4 de 2 de 2022, de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/patrimonio>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). Recuperado el 4 de 2 de 2022, de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/cultura>

Expresiones culturales. (20 de Octubre de 2005). Recuperado el 3 de Noviembre de 2019, de Expresiones culturales: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

CONSUMO Y PRÁCTICAS CULTURALES. (29 de Septiembre de 2010). Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de CONSUMO Y PRÁCTICAS CULTURALES: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2875/10.pdf>

MXCity. (2011). Obtenido de LUGARES MÁGICOS DE CDMX: EL ENIGMÁTICO
LABERINTO DEL AJUSCO: [https://mxcity.mx/2015/03/lugares-magicos-del-df-
el-enigmatico-laberinto-del-ajusco/](https://mxcity.mx/2015/03/lugares-magicos-del-df-el-enigmatico-laberinto-del-ajusco/)

UTEL UNIVERSIDAD. (2012). Recuperado el 4 de 4 de 2023, de UTELI
UNIVERSIDAD:
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24702w/HM_S3.pdf

DEL OBJETO DEL OBJETO; MODO. (20 de Diciembre de 2013). Obtenido de Victor
Talking Machine Co.: [https://elmodo.mx/el-modo-del-modo/victor-talking-
machine-co/](https://elmodo.mx/el-modo-del-modo/victor-talking-machine-co/)

INEGI. (2015). Obtenido de INEGI:
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

CONACULTA. (08 de Febrero de 2016). Obtenido de Acerca de CONACULTA:
https://www.cultura.gob.mx/acerca_de/

ViaDF. (2017). Obtenido de ViaDF: [https://viadf.mx/directorio/ciudad-de-mexico/alvaro-
obregon/chimalistac](https://viadf.mx/directorio/ciudad-de-mexico/alvaro-obregon/chimalistac)

CULTURA SECRETARIA DE CULTURA. (2018). Recuperado el 7 de Octubre de 2019,
de Acerca de Conaculta: https://www.cultura.gob.mx/acerca_de/

Axotla. (10 de Octubre de 2019). Obtenido de WIKIPEDIA La enciclopedia libre:
Disponible <https://es.wikipedia.org/wiki/Axotla>

Bosque Chapultepec. (2019). Obtenido de <http://chapultepec.cdmx.gob.mx/sitio/audiorama>

CULTURA: SECRETARÍA DE CULTURA. (2019). Recuperado el 2 de Octubre de 2019,
de CULTURA: SECRETARÍA DE CULTURA: <https://www.gob.mx/cultura>

Googlemaps. (2019). Obtenido de Googlemaps:

<https://www.google.com.mx/maps/place/Chimalistac,+Ciudad+de+México,+CDMX/@19.34565,-99.1870864,16z/data=!4m5!3m4!1s0x85d1fff905536109:0x7a3a8fdfaabe8ad3!8m2!3d19.3445588!4d-99.1864442?hl=es-419>

INAH. (2019). Obtenido de Cultura: <https://www.inah.gob.mx>

SECRETARÍA DE CULTURA. (2019). Obtenido de GOBIERNO DE LA CIUDAD DE
MÉXICO: <https://cultura.cdmx.gob.mx>

VisitBritain. (2019).

Guiones de Radio. (2022). Recuperado el 3 de 3 de 2022, de Guiones de Radio:

<https://www.ejemplos.co/guion-de-radio/>

Abad, A. (Diciembre de 2014). ResearchGate. Recuperado el 6 de Abril de 2023, de La
dimensión Simbólica-humana del espacio-dinámica organizacional público:

https://www.researchgate.net/publication/318969930_La_dimension_simbolica-humana_del_espacio-dinamica_organizacional_publico

Almagro Arrando. (2022). Foro Historico de la Telecomunicación. Recuperado el 5 de 4 de
2023, de Popov, Aleksandr Stepánovich:

<https://forohistorico.coit.es/index.php/personajes/personajes-internacionales/item/aleksandr-stepanovich-popov>

Alvarez Calderón, D. (Abril de 2015). Diálogo intercultural. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Pautas para un mejor diálogo contextos de diversidad cultural:

<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/DIALOGO%20INTERCULTURAL%20-%20A5.pdf>

Amador, B. (4 de Agosto de 2016). Opciones una nueva forma de ver las culturas.

Recuperado el 6 de Abril de 2023, de La casa más antigua de la Ciudad de México se convierte en centro cultural: <https://www.periodicoopciones.com/la-casa-mas-antigua-de-la-ciudad-de-mexico-se-convierte-en-centro-cultural/>

Anaid, Á. (29 de Junio de 2011). Axotla. Obtenido de Mucho que ver: [http://anaid-](http://anaid-muchoquever.blogspot.com/2011/06/axotla.html)

[muchoquever.blogspot.com/2011/06/axotla.html](http://anaid-muchoquever.blogspot.com/2011/06/axotla.html)

Arévalo, J. M. (13 de Abril de 2005). La tradición, el patrimonio y la identidad. Obtenido de La tradición, el patrimonio y la identidad:

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Avila, M. B., & Scheuren, B. G. (2004). Ciudad, imagen y percepción. En Revista

Geografica Venezolana (Vol. vol. 46). Venezuela.

Azevedo de Sousa, C. (2010). Do cheio para o vazio. Metodologia e estratégia na avaliação

de espaços urbanos obsoletos. En Tesis de. Lisboa.

Barrera Bassols, N., & Palma Ruiz, A. (2008). Geografía. México, Xalapa-Veracruz,

México: Dirección General de Bachillerato.

Barros Rubio, T. (Diciembre de 2015). CÁPSULAS INTORMATIVAS PARA RADIO INTERCULTURALIDAD "ORIGEN TRADICIONES DE CUENCA". Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de CÁPSULAS INTORMATIVAS PARA RADIO INTERCULTURALIDAD "ORIGEN TRADICIONES DE CUENCA":
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11242/1/UPS-CT005511.pdf>

Beltrami, M. (Mayo de 2010). EL MONUMENTO HISTÓRICO A TRAVÉS DE TIEMP: ANTECEDENTES Y ORÍGENES. Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/08/mb.htm>

Bermúdez, E. (6 de Septiembre de 2001). CONSUMO CULTURAL Y REPRESENTACIÓN DE IDENTIDADES JUVENILES. Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de CONSUMO CULTURAL Y REPRESENTACIÓN DE INDENTIDADES JUVENILES:
<http://lasa.international.pitt.edu/lasa2001/bermudezemilia.pdf>

Berrocal, S., & Domínguez, M. (2008). El concepto de Patrimonio Cultural. En S. Berrocal, & M. Domínguez, El Patrimonio Cultural y su Tratamiento Periodístico (pág. 467). Valladolid.

Bokova, I. (20014). INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO. Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Bourdieu, P. (1979). La distinción Criterio y bases sociales del gusto. Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de La distinción Criterio y bases sociales del gusto:

<http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/01/Bourdieu-Pierre-La-distinci3n.pdf>

Braghirolli, Á. (12 de Septiembre de 2014). Rescate del Patrimonio industrial en el sur de Brasil El Conjunto de la Industria Figorifica Armour. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de Rescate del Patrimonio industrial en el sur de Brasil El Conjunto de la Industria Figorifica Armour:

https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwipz-3j4O3IAhUD1qwKHazWCQAQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Frio.upo.es%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fhandle%2F10433%2F1135%2Fangelo_braghirolli_tesis.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg

Caballero, S. (03 de Octubre de 2019). La importancia de la mercadotecnia en el turismo. Obtenido de MILENIO: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/la-importancia-de-la-mercadotecnia-en-el-turismo>

Calduch, R. (1991). El Estado, el Pueblo y la Nación. El estado como actor internacion: una aproximaci3n critica al concepto. (E. C. Sociales, Ed.) Madrid, EASPAÑA. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap6.pdf>

Celduch Cervera, J. (Julio-Diciembre de 2009). El declive de la arquitectura moderna: deterioro, obslescencia, ruina. (P. R. Cultural, Editor, & 3, Productor) Recuperado el 6 de Abril de 2023, de Materia y t3cnica: el deterioro fisico: <https://www.redalyc.org/pdf/948/94814775004.pdf>

- Chanona Burguete, A. (2008). Clasificación de Turismo. *Turismo Sustentable*(12), 17.
- Chávez Dominguez, H. (2012). Programa de Cómputo para la Enseñanza: Cultura y Vida Cotidiana: 1920-1940. Recuperado el 4 de 4 de 2023, de La Radio 1920-1940 : https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/historico-social/historia-de-mexico-2/HMIICultura_Vida/Radio1920.pdf
- Chon Him, G. E. (2009). El Podcast como herramienta de comunicación aplicada a la educación. En R. Rodas. San Salvador.
- Correa Gonzalez, J. P. (2012). Semiótica. *Red Tercer Milenio*, 122.
- Crenson, M. (9 de Julio de 2000). ANTROPOLOGÍA CULTURAL. Obtenido de Las dimensiones de la antropología: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146344.pdf>
- Cuetos, P. (2011). El patrimonio cultural. Recuperado el 4 de 2 de 2022, de <https://www.oaxaca.gob.mx/inpac/wp-content/uploads/sites/17/2019/08/Referencia-bibliografica-sobre-conceptos-basicos-de-Conservacion-del-Patrimonio.pdf>
- de la Encina, J. (1990). NOTAS Y BIBLIOGRAFIA. Recuperado el 21 de Abril de 2023, de Departamento de Extensión Universitaria. Morelia. 1939: <http://www.analesiie.unam.mx/index.php/analesiie/article/view/171/158>
- Docampo Otero, G. (2000). La radio antigua. Barcelona (España): MARCOMBO, S.A.
- Dolores Morales, M., & Gayón Córdova, M. (1 de Agosto de 2003). Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Recuperado el 6 de Abril de 2023, de Tepito: [https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(016\).htm](https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(016).htm)

Dominguez Goya, E. (2012). Medios de Comunicación Masiva. Red Tercer Milenio, 125.

Domínguez, E. (2008). EL PATRIMONIO CULTURAL Y SU TRATAMIENTO PERIODISTICO. UN ANALISIS DE LA EDICION RELIGIONAL DE EL MUENDO DE CASTILLA Y LEÓN Y EL NORTE DE CASTILLA. Recuperado el 4 de 2 de 2022, de file:///C:/Users/Miguel%20Vega/Downloads/TESIS277-130424.pdf

Douglas, M., & Isherwood, B. (1979). El mundo de los bienes Hacia una antropología del consumo. Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de El mundo de los bienes Hacia una antropología del consumo: <https://ecossur.files.wordpress.com/2015/04/el-mundo-de-los-bienes-douglas-mary.pdf>

E. Korstanje, M. (29 de Abril de 2008). La Historia: ¿concepto y herramienta metodológica universal o prejuicio teórico occidental? Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/40905914_La_Historia_concepto_y_herramienta_metodologica_universal_o_prejuicio_teorico_occidental

E., A., & T., W. (1985). LA MIRADA DE LA ANTROPOLOGIA. Obtenido de LA MIRADA DE LA ANTROPOLOGIA: http://www.bantaba.ehu.es/ext/SES_2_CONTENTIDOS_2.2_La_mirada_de_la_Antrpologia.pdf

Espinoza, L. (23 de Septiembre de 2014). CC. Obtenido de Mictlán: el lugar de los muertos: <https://culturacolectiva.com/letras/mictlan-el-lugar-de-los-muertos>

- Fariña, J. (23 de Septiembre de 2014). URBANISMO, TERRITORIO Y PAISAJE.
Obtenido de <https://elblogdefarina.blogspot.com/2014/09/sitios-historicos-enredar-con-el.html>
- Figuroa Bermúdez, R. A. (1997). Qué onda con la radio! (A. Mexicana, Ed.) México.
- Galvan, F. (12 de Julio de 2017). ¿CUÁL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO POR LOS MEXICANOS? Obtenido de Merca2.0:
<https://www.merca20.com/cual-es-el-medio-de-comunicacion-preferido-por-los-mexicanos/>
- Garab, G. (10 de Octubre de 2019). La Casa Laberinto del Ajusco. Obtenido de MILENIO:
<https://www.milenio.com/estados/la-casa-laberinto-del-ajusco>
- García Ayala, J. A. (2014). Tiempo libre y turismo en los espacios públicos patrimoniales. En J. A. García Ayala, Seminario Permanente Centro Histórico de la Ciudad de México (Vol. 3, pág. 17). México: UNAM.
- García Camargo, J. (1980). LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA. En J. García Camargo, El transistor (pág. 24). Quito-Ecuador: Colección INTIYAN.
- García Canclini, N. (1995). El consumo sirve para pensar. México, México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (8 de Noviembre de 2012). EL CONSUMO CULTURAL UNA PROPUESTA TEÓRICA. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de EL CONSUMO CULTURAL UNA PROPUESTA TEÓRICA:
<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2307/files/2014/10/EL-CONSUMO-CULTURAL-PAG.26-49-Canclini.pdf>

- García Cuetos, M. P. (2011). La definición de cultura y la idea de barbarie. En M. P. García Cuetos, El patrimonio cultural. Conceptos básicos (pág. 182). Zaragoza: Prensas Universitarias, Universidad Zaragoza.
- Gerardo Rodríguez, L. (2005). El soporte físico de la radio-televisión: las ondas radioeléctricas. Su naturaleza jurídica y titularidad. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1594/17.pdf>
- González Casanova, P., & Florescano, E. (2003). MÉXICO, HOY (18 ed.). México: siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.
- González Gamio, Á. (Enero/Marzo de 2007). El Hospital Juárez y San Pablo. a pie Crónicas de la Ciudad de México(14), 116.
- González, I. (6 de Agosto de 2016). El Laberinto del Ajusco, un espacio enigmático en la Ciudad. Obtenido de CiudadanosENRED: <http://ciudadanosenred.com.mx/el-laberinto-del-ajusco-un-espacio-enigmatico-en-la-ciudad/>
- González-Varas, I. (2015). Conceptos, debates y problemas. En Patrimonio Cultural. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Grande Álvarez, N. (15 de Junio de 2017). La musealización del Patrimonio Industrial. Dos modelos de intervención en la provincia de Huelva: Casa Dirección en Valverde del Camino y Molino de Mareas "El Pintado" en Ayamonte. (P. R. Cultural, Ed.) España. Obtenido de [file:///C:/Users/Miguel%20Vega/Downloads/PS317_10%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Miguel%20Vega/Downloads/PS317_10%20(1).pdf)

Guzman López, O. (26 de Septiembre de 2019). Tras 450 años, restauran la casa más antigua de CdMx. Milenio, pág. 12.

Herrera Villanueva, J. J. (2014). EL PATRIMONIO. Obtenido de EL PATRIMONIO:
<http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/mexder/cont/16/pr/pr5.pdf>

Herrera, M. (2010). • Efecto sonoro: Son usados para dar sentido a las producciones radiofónicas, es decir permiten dar vida a un programa, generando en el oyente más realismo y posibilidad de dialogo . Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Efectos sonoros:
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1381/digital_19913.pdf
f

Hertz Rudolf, H. (2006). HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES. Recuperado el 3 de 4 de 2023, de Primeros pasos en las telecomunicaciones:
<https://www.uv.es/~hertz/hertz/Docencia/teoria/Historia.pdf>

Hugo, J. (20 de Enero de 2017). La historia detrás del arbol mayor de Cahapultepec o el Sargento. Obtenido de Chilango: <https://www.chilango.com/ciudad/la-historia-detras-del-arbol-mayor-de-chapultepec-o-el-sargento/>

Ibarias A., M. Á. (18 de Mayo de 2018). Presenta Édgar Anaya nuevo libro sobre CDMX. Obtenido de LUCIÉRNAGA INFORMATIVA:
<http://www.luciernagainformativa.com/cultura/presenta-edgar-anaya-nuevo-libro-sobre-cdmx/>

INAH. (30 de Septiembre de 2010). CATÁLOGO NACIONAL DE MONUMENTOS

HISTORICOS INMUEBLES. México. Obtenido de

<https://www.puec.unam.mx/pdf/seminarioschcm/sponencias/37.pdf>

INEGI. (30 de Junio de 2021). RESULTADOS DE LA ESTADÍSTICA DE MUSEOS

2020, . Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Distribución por edad y sexo de los

visitantes:

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/EstMuseos2020.pdf>

Jara, V. (28 de Diciembre de 2004). AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION. Los

Medios de Comunicacion de Masas. México, México. Obtenido de Los Medios de

Comunicación de Masas:

[https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-](https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf)

[comunicacin.pdf](https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf)

JOSUE. (15 de Diciembre de 2015). DECLARATORIA TANGIBLE E INTANGIBLE

CHIMALISTAC. Mexico. Obtenido de

[https://declaratorias.files.wordpress.com/2016/03/05-expediente-declaratoria-](https://declaratorias.files.wordpress.com/2016/03/05-expediente-declaratoria-colonia-chimalistac.pdf)

[colonia-chimalistac.pdf](https://declaratorias.files.wordpress.com/2016/03/05-expediente-declaratoria-colonia-chimalistac.pdf)

Josue. (14 de Noviembre de 2017). MUSEOS DE MEXICO Y SUS VISITANTES 2017.

México, Yucatán, Merida.

Kaplún, M. (Diciembre de 1999). PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO.

(Quipus, Editor) Recuperado el 22 de Noviembre de 2019, de PRODUCCIÓN DE

PROGRAMAS DE RADIO:

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

Lara González, C. (2005). EL PATRIMONIO CULTURAL EN MÉXICO, UN RECURSO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO. Recuperado el 21 de Abril de 2023, de EL PATRIMONIO CULTURAL EN MÉXICO, UN RECURSO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO:

https://rei.iteso.mx/xmlui/themes/Mirage2/bookview/template.html?path=/bitstream/handle/11117/2379/carlos_lara.pdf?sequence=2&isAllowed=y#page=1

Lara González, C. A. (Septiembre de 2005). El patrimonio cultural en México, un recurso estratégico para el desarrollo. Tlaquepaque, Jalisco, México. Obtenido de [file:///A:/Documents/El%20Patrimonio%20Cultural%20en%20M%C3%A9xico%20\(Tesis\).pdf](file:///A:/Documents/El%20Patrimonio%20Cultural%20en%20M%C3%A9xico%20(Tesis).pdf)

Lorca, M. (Enero-Junio de 2017). Experiencias y proyecciones del patrimonio industrial chileno. Recuperado el 6 de Noviembre de 2019, de <https://pdfs.semanticscholar.org/19e0/8b4a7a6571b6386d9bf650046c7c315e983c.pdf>

Lourés Seoane, M. L. (2001). Del concepto de "monumento histórico al patrimonio cultural". Revista de la Universidad de Costa Rica, 1(94).

Lucien, F. (26 de Mayo de 2010). Introducción a la Historia. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esohistoria/quincena1/imagenes1/quincena1_texto.pdf

Macarrón, A. M. (2008). Patrimonio Cultural Protección. En Conservación del patrimonio cultural: Criterios y normas. (pág. 284). Madrid: Madrid Síntesis.

Machuca, F. (16 de 12 de 2021). Crehana. Recuperado el 3 de 3 de 2022, de Crehana:

<https://www.crehana.com/ar/blog/video/subir-podcasts-gratis/>

Madrid, J. (2015). EL HERMÉTICO INFRAMUNDO DE LA GRAN TENOCHTITLÁN EN CHAPULTEPEC. Obtenido de Arte y Cultura: <https://mxcity.mx/2015/11/el-hermetico-inframundo-de-la-gran-tenochtitlan-en-chapultepec/>

Maldonado Reynoso, N. P. (2007). La transmisión radiofónica digital: perspectivas mundiales y el caso mexicano. México.

Mantilla, V. (26 de Agosto de 2009). Las ideas en la piedras. Km Cero REVISTA CULTURAL SOBRE EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO(128), 32.

Mantilla, V. (Septiembre de 2019). Km Cero. Recuperado el 21 de Abril de 2023, de

REVISTA CULTURAL SOBRE EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO:

https://centrohistorico.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Km%20cero/KmCero128_Septiembre2019.pdf

Maraboto, M. (7 de Julio de 2015). Forbes México. Recuperado el 5 de 4 de 2023, de

Cuando Jacobo llegó, la radio (y los noticiarios) ya estaba ahí:

<https://www.forbes.com.mx/cuando-jacobo-llego-la-radio-y-los-noticiarios-ya-estaban-ahi/>

Mario. (Diciembre de 1999). PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Los formatos radiofónicos:

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

Mejía Barquera, F. (Marzo-Mayo de 2007). Revista de Comunicación y Cultura.

Recuperado el 4 de 4 de 2023, de Historia mínima de la radio mexicana (1920-

1996): [https://mexico.mom-gmr.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/16-](https://mexico.mom-gmr.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/16-1329_import.pdf)

[1329_import.pdf](https://mexico.mom-gmr.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/16-1329_import.pdf)

MÉXICO, S. (26 de Agosto de 2021). GOBIERNO DE MÉXICO. Recuperado el 20 de

Abril de 2023, de Cultura: http://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=1306

Mumford Lewis, A. (1998). La historia de una ciudad:sus origenenes, transformaciones y perspectivas (4 ed.). Sao Paulo.

Muzzioli, L. (1952). La obra científico-técnica de Guillermo Marconi:

CONMEMORACION DEL CINCUENTENARIO DE LA PRIMERA

TRANSMISION INALAMBRICA ENTRE EUROPA Y AMERICA, 1901-1951.

En L. Muzzioli, La obra científico-técnica de Guillermo Marconi:

CONMEMORACION DEL CINCUENTENARIO DE LA PRIMERA

TRANSMISION INALAMBRICA ENTRE EUROPA Y AMERICA, 1901-1951

(págs. 1-33). Universidad de Concepción.

Nancy, W. (2008). ¿Cuánto cuesta realmente la publicidad en televisión? Obtenido de La

Voz de Houston: [https://pyme.lavoztx.com/cunto-cuesta-realmente-la-publicidad-](https://pyme.lavoztx.com/cunto-cuesta-realmente-la-publicidad-en-televisin-7405.html)

[en-televisin-7405.html](https://pyme.lavoztx.com/cunto-cuesta-realmente-la-publicidad-en-televisin-7405.html)

- Nestor. (Septiembre-Diciembre de 1995). Consumidores y Ciudadanos. Recuperado el 6 de Abril de 2023, de Conflictos multiculturales de la globalización:
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/ecal/wp-content/uploads/sites/65/2020/05/garcia-canclini-consumidores-y-ciudadanos.-Cap.1.pdf>
- Nicola, A. (1993). Diccionario de Filosofía: Arte (Segunda Edición ed.). México: FONDO DE CULTURA ECONOMICA.
- Nieto, J. A. (2011). Simbología. Revista Colombiana de Cirugía, 26(3).
- O. Gallegos, N. (2002). Junta de andalucia. Recuperado el 5 de 4 de 2023, de El telegrama:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/archivos_html/sites/default/contenidos/archivos/ahpmalaga/documentos/Doc_Mes062018_5Telegrama.pdf
- Oliver, P. E. (2018). Mercadotecnia: Qué es, Para qué sirve y Cómo te Puede Ayudar. Obtenido de GENWORDS:
https://www.genwords.com/blog/mercadotecnia#Que_es_la_Mercadotecnia
- Olmo, N. (2012). LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA ENTRE. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA: IDENTIDADES COLECTIVAS,,:
<file:///C:/Users/Miguel%20Angel/Downloads/Dialnet-LaConstruccionDeLaIdentidadColectivaEntreLosJovene-5731931.pdf>
- Ortega Barba, C. F. (2010). EL PODCAST COMO MATERIAL DIDÁCTICO: PROCESO DE PRODUCCIÓN. REVISTA PANAMERICANA DE PEDAGOGÍA, 80.
- Ortiz Diego, D. M. (2012). Diversidad cultural. Red Tercer Milenio, 181.

- Ortiz Marín, M. (2010). Antecedentes de las reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión y Ley Federal de Telecomunicaciones. Recuperado el 4 de 4 de 2023, de La radio:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mco/cruz_v_u/capitulo4.pdf
- Pastrana Flores, M. (20 de Marzo de 2018). Históricas Digital. Obtenido de Historias de la conquista Aspectos de la historiografía de tradición náhuatl:
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/historias_conquista/438a_04_02_LosPresagios.pdf
- Perez Lopez, J. M., & Romero Macias, E. (2008). Actuaciones Sobre El Patrimonio Minero-Industrial De La Provincia De Huelva. Cuenca Minera De Rioto. En Pasos: Revista de Turismo y Parismo Cultural(6), 85.
- Pierre, A., & André-Jean, T. (1981). HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION. Mexico: Fondo de Cultura Economica.
- Pierre, Albert; Tudesq, André-Jean. (1981). HISTORIA DE LA RADIO. Mexico: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- Rendol, K. (3 de Diciembre de 20018). Convierten la casa más antigua de la CDMX en centro cultural. Obtenido de <https://www.chilango.com/noticias/rescatan-casa-mas-antigua-de-la-cdmx/>
- Restrepo Medina, M. (2005). LA DEFINICIÓN CLÁSICA DE ARTE. SABERES, 3.
- Rodriguez Jorge, L. F. (2016). Las ondas electromagnéticas. En L. F. Rodriguez Jorge, Telecomunicaciones (pág. 53). México: El Colegio Nacional.

- Rodriguez, E. A. (2011). Ciudades Desconocida México . México : Alebrixe.
- Rodríguez, F. J. (04 de Septiembre de 2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en la ciudad. Obtenido de Revista de Tecnología y Sociedad:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>
- Ruiz Florez, A. P. (14 de Mayo de 2014). Propuesta Metodológica para analizar, conservar y reutilizar el patrimonio industrial. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de El caso de las fábricas textiles en el centro y sur de México de 1835 a 1910:
<http://boletin-cnmh.inah.gob.mx/boletin/boletines/3EV25P57.pdf>
- Sánchez Jaramillo, L. F. (2005). LA HISTORIA COMO CIENCIA. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos.
- Sandoval, R. (22 de 12 de 2016). HISTORIA, MÉXICO, RADIO, RADIOTELÉFONO, SIN CATEGORÍA, TELECOMUNICACIONES. Recuperado el 4 de 4 de 2023, de La historia de las Telecomunicaciones en México (Parte 6):
<https://telecommxblog.wordpress.com/2016/12/22/la-historia-de-las-telecomunicaciones-en-mexico-parte-6/>
- Santullo, F. (30 de Abril de 2008). Barrio Peñarol: patrimonio industrial ferroviario. Siglo XXI, patrimonio industrial. (I. M. Montevideo, Ed.) Montevideo, Uruguay.
Obtenido de file:///A:/Documents/Barrio%20Pe%C3%B1arol%20-%20Patrimonio%20Industrial%20Ferroviario.pdf
- Sosa Plata, G. (2004). Innovaciones tecnológicas de la radio en México. (F. M. Buendía, Ed.) México.

- Suárez de Madariaga, M. (1991). EUROAMERICANO CAMPUS COOPERACION CULTURAL. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos:
https://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias_identidad_fideicomiso.php
- Tavares López, E. (Enero/Marzo de 2007). Tacuba, Popotla y la colonia Escandón. Una mirada al poniente de nuestra ciudad. a pie Crónica de la Ciudad de México(14), 116.
- Thompson, I. (05 de Mayo de 2008). Definición de Información. Obtenido de
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/MD/MM/AM/01/Definicion_de_Informacion.pdf
- Toffler, A., & Toffler, H. (2006). LA REVOLUCIÓN DE LA RIQUEZA. Estados Unidos: DEBATE.
- Tomás, P.-V., & Cesar Enrique, C.-C. (07 de Noviembre de 2013). Creación del espacio público en asentamientos informales; NUEVOS DESAFÍOS URBANOS. 23. Colombia, Bogota, Colombia: Bitácora 23. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/748/74830874012.pdf>
- Touraine, A. (2006). Estudios Internacionales de la Complutense. Recuperado el 5 de 4 de 2003, de La Revolución Industrial: consideraciones generales y fases de evolución:
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55164/11historia2.pdf>
- Touraine, A. (14 de Mayo de 2006). Estudios Internacionales de la Complutense. Recuperado el 5 de Abril de 2023, de La estructura economica Internacional del siglo XIX: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55164/11historia2.pdf>

Urriel García, S. E. (2019). ESPACIOS PÚBLICO Y REHABILITACIÓN BARRIAL (1 ed.). México, México: Ediciones Navarra.

Val Cubero, A. (12 de Diciembre de 2014). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicacion al sector audiovisual? (U. C. España, Ed.) Comunicación y sociedad.

Valera, S. (2008). Conflicto y miedo ante un nuevo espacio público urbano. Obtenido de Debate sobre el espacio urbano: <https://docplayer.es/9703768-Conflicto-y-miedo-ante-un-nuevo-espacio-publico-urbano.html>

Velasco, Á. (2023). IVOOX. Recuperado el 5 de 4 de 2023, de Paquetes: https://www.ivoox.com/podcast-paquetes_sq_f1856265_1.html

Velenzuela, A. J. (2012). Welcome amigo to Tijuena. Graffiti en la frontera,. En C. N. Artes, El Colgeio de la Frontera Norte. México: Dirección General de Culturas Populares.

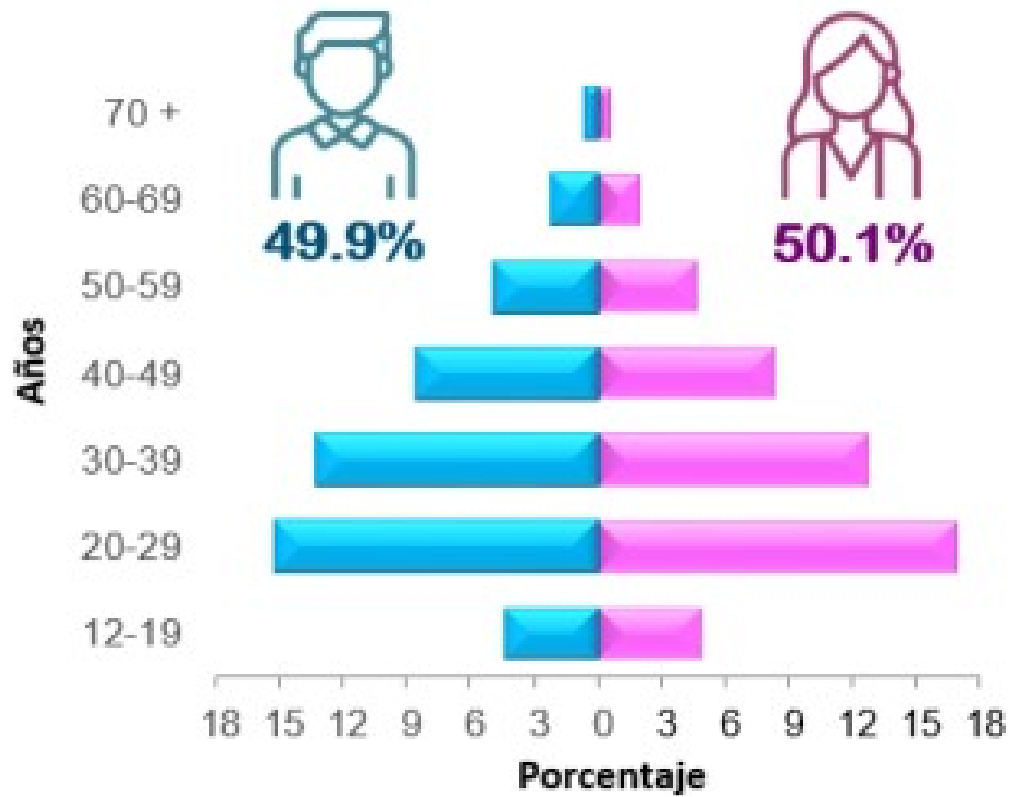
Villa García, M. G., & Ramírez Torres, J. L. (16 de Julio-Diciembre de 2014). Legado. Recuperado el 6 de Abril de 2023, de El valor simbolico d ela imagen representada: <https://www.redalyc.org/pdf/4779/477947304004.pdf>

Ziccardi, A., & Valerde Valverde, C. (22 de Agosto de 2014). Seminario Permanente Centro Histórico de la Ciudad de México, 3. (U. N. México, Productor) Obtenido de https://www.puec.unam.mx/pdf/libros_digitales/spch_v3_digital.pdf

Anexos.

Anexo 1. Gráfica que muestra el porcentaje de visitantes por edad a Museos.

Distribución por edad y sexo de los visitantes



INEGI. Museos de México y sus visitantes 2019.

Anexo 2. Primera radio a base de bulbos.



Anexo 3. Escaletas.

Cápsula No 1: Túneles de lava del Volcán Xitle.

Duración: 3:38 segundos.

Voz: Miguel Ángel Vega Vega.

Realizador: Leonardo Rea Saucedo.

Personaje	Audio	Tiempo
<p>Leonardo</p> <p>Rea.</p> <p>(Narrador)</p>	<p>Entrada:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. Túneles de lava del Volcán Xitle".</p> <p>Al sur de la Ciudad de México, en el subsuelo del Ajusco, se encuentran una serie de caprichosas ramificaciones subterráneas que se formaron hace 70,000 años, bajo la cordillera del Chichinautzin, una sierra que se componía de alrededor de 200 pequeños volcanes.</p> <p>El Ajusco es un lugar emblemático al sur de la Ciudad de México, ideal para estar en contacto con la naturaleza, con un patrimonio natural invaluable, como lo son sus pasajes de lava, estos impresionantes ductos poco conocidos por los</p>	

habitantes de la Ciudad de México, que pueden ser el inicio de una gran aventura, para poner en práctica al explorador que todos llevamos dentro.

En este sitio podrás recorrer interminables cavidades de magma, que en algunos casos superan los 300 metros de extensión y cuyos techos llegan a rebasar los diez metros de altura, con la ventaja de que, gracias a su conformación natural, están libres de desprendimientos de rocas.

Además, podrás visitar un entorno cubierto por flora, constituida principalmente, por arboles de la familia del pino, abeto y encino, así como de ríos formados por la mezcla de las lluvias, que se presentan en las zonas medias. El área del Ajusco, es muy agradable para pasar un fin de semana en familia, puedes disfrutar de variada comida mexicana, sobre la carretera Picacho-Ajusco o bien puedes gozar de un buen día de campo.

Si deseas hospedarte un fin de semana, existen pequeñas cabañas a precios accesibles, puedes acceder a este sitio por la carretera Picacho-Ajusco o si lo prefieres puedes acampar en el kilómetro 21.5, en un albergue cercano al valle de la

	<p>cantimplora. De igual manera, puedes ser parte de un grupo de exploradores y aprender más del lugar, realizando un divertido recorrido por la montaña, ofreciéndote una gran experiencia en los túneles del volcán Xitle.</p> <p>Visita el Ajusco y conoce su riqueza natural, adentrándote en los oscuros corredores de este cráter y conoce su alucinante mundo volcánico, repleto de variadas formas en medio de una atmosfera desconocida y cautivadora.</p> <p>Salida:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. Túneles de lava del Volcán Xitle."</p>	<p>3:38 minutos.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

Cápsula No. 2: Museo de Geología de la U.N.A.M (Museo del Mamut).

Duración: 3:36 minutos.

Voz: Leonardo Rea Saucedo.

Realizador: Miguel Ángel Vega Vega.

Personaje	Audio	Tiempo
<p>Leonardo</p> <p>Rea</p> <p>(Narrador).</p>	<p>Entrada:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos poco convencionales de la gran Tenochtitlan. Museo de Geología de la UNAM"</p> <p>Ubicado en la alameda de la colonia Santa María La Rivera, este museo es conocido por ser una gran mansión de estilo porfiriano. Esta obra de estilo ecléctica, paso en 1929, a ser parte del Museo del Instituto de Geología de la Universidad Nacional Autónoma de México sin duda, uno de los principales centros de investigación científica.</p> <p>La entrada es lo más llamativo del lugar, una sala de paleontología donde se pueden encontrar diferentes fragmentos de esqueletos, colmillos, reconstrucciones de osamentas y fósiles de muchos tamaños, que se han convertido en símbolos del recinto, algunos de ellos, ya se</p>	

encontraban en el barrio antes de la construcción del museo.

La sala principal, es solo el preámbulo de las sorpresas que depara el museo a sus visitantes, es el inicio de un recorrido que te sumerge en los misterios de la evolución.

Aquí se puede ver también, un meteorito de una tonelada. Pero lo más interesante, es el gran mamut, una impresionante figura que se levanta en el centro del lugar, esta formación de un esqueleto de mamut, encontrado en el año de 1926, en el kilómetro 16, de la carretera México-Puebla, que fue reconstruido con piezas de 12 mamuts diferentes encontrados en todo el país.

La principal atracción es este mamífero, el único esqueleto armado de pie en la Ciudad de México, mide casi cuatro metros de altura, considerado la pieza más alta del lugar. Causa admiración que un solo colmillo llega a medir 4 metros de largo. Sin embargo, existen otros mamuts en la capital y en casi todo el país, con excepción de unos cuantos estados, donde solo se cuenta con algunos restos.

Se han encontrado otros mamutes, sobre todo en la cuenca de

México, esto es, en las cercanías de lo que era el lago de Texcoco, en la zona norte de la Ciudad de México y los municipios colindantes del Estado de México. En lo que fue el Distrito Federal, se rescataron muchos restos de mamutes en prácticamente todas las líneas del metro, desde el Rosario en la zona norte, pasando por la estación Tezozómoc en Azcapotzalco, donde se hallaron los restos enteros de un mamut, hasta llegar a Miguel Ángel de Quevedo, en la zona sur.

Ubicado en Jaime Torres Bodet No. 176, colonia Santa María La Rivera, se encuentra el Museo de Geología de la Universidad Nacional Autónoma de México, también conocido como el museo del mamut, una parada obligatoria, para conocer no solo la historia que nos precede, sino también, es una magnífica oportunidad de aprender y a la vez divertirse.

Salida:

"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos poco convencionales de la gran Tenochtitlan. Museo de Geología de la UNAM"

3:36
minutos.

Cápsula No. 3: Museo del Carmen.

Duración: 4:09 minutos.

Voz: Leonardo Rea Saucedo.

Realizador: Miguel Ángel Vega Vega.

Personaje	Audio	Tiempo
Leonardo Rea (Narrador).	<p>Entrada:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. Museo del Carmen."</p> <p>El barrio de San Ángel, ubicado en la alcaldía Álvaro Obregón, es considerado un barrio encantador, el cual se caracteriza no solo por sus calles empedradas, ventanas enmarcadas de flores y casonas de siglo diecinueve, sino también porque aquí se localiza el Museo del Carmen, antes conocido como el exconvento y Colegio de los Carmelitas Descalzos, un gran monumento histórico, lleno de misticismo que resguarda arquitectura del Siglo diecisiete.</p> <p>El 29 de junio de 1615 bajo las órdenes de Fray Andrés De San Miguel arquitecto de la orden, se inició la construcción</p>	

del Colegio de San Ángel. No obstante, el museo de El Carmen fue inaugurado en 1938. Este edificio fue creado con la finalidad de preparar a todos sus sacerdotes, bajo estrictas reglas de convivencia, alejados de los lujos y la vida social.

El colegio fue exclusivo para varones, entre sus muros se profesaba la teología escolástica. A mediados del siglo diecinueve a raíz de las Leyes de Reforma de 1858 y con el decreto de la nacionalización de los bienes de la iglesia, es clausurado, pasando a manos del ayuntamiento. A lo largo del tiempo se transformó en cárcel, hasta que en 1929 el recinto fue ocupado como museo.

Dentro de los múltiples espacios más bellos de este sitio, podemos encontrar: el soleado claustro, el paso de los estudiantes, la sacristía, los lavabos con azulejos de talavera poblana y la capilla domestica donde los frailes escuchaban la misa.

En cada uno de los pasillos podemos observar la historia de los Carmelitas Descalzos, enmarcada en cada una de las pinturas novohispanas del siglo diecisiete al dieciocho, creadas por grandes artistas como Cristóbal de Villalpando o

Miguel Cabrera, cada obra hace alegorías bíblicas a santos y vírgenes, plasmadas en esculturas bíblicas talladas y estofadas. Esta exposición se mantiene de forma permanente, se considerada uno de los acervos de pintura colonial más importantes del país.

A mediados del siglo veinte, soldados revolucionarios a favor de la causa zapatista, al buscar tesoros enterrados, se encontraron con el hallazgo de 12 cuerpos momificados, dadas las condiciones naturales del terreno, mismos que en la actualidad son el principal atractivo del museo. Para llegar a las criptas con los restos momificados, se accede por unas escaleras ubicadas dentro de la sacristía, en este espacio se hayan además de un altar, muros y bóvedas decoradas con pinturas.

Otros atractivos que llaman la atención del convento es la biblioteca, cuya colección data del siglo dieciocho, en sus inicios albergaba un total de 12 mil volúmenes. La Capilla, cuenta con el único retablo dorado original que subsiste de la colonia. Por su parte, la Iglesia tiene un atrio neocolonial, donde sobresale una nave única, altares de azulejos, coro y bóvedas. A su vez, en el portal se aprecian restos de pinturas

<p>murales del siglo dieciocho.</p> <p>No pierdas la oportunidad de conocer uno de los sitios más misteriosos e históricos de la Ciudad de México. La cita es en avenida Revolución número 4. Colonia San Ángel, de martes a domingo de 10 am a 5 pm. Entrada general \$65. Estudiantes, profesores y adultos mayores acceden sin costo.</p> <p>Salida:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. Museo del Carmen."</p>	<p>4:09 minutos.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

Cápsula No. 4: Museo del Pulque y las Pulquerías (MUPyP).

Duración: 4:54 minutos.

Voz: Miguel Ángel Vega Vega.

Realizador: Leonardo Rea Saucedo.

Personaje	Audio	Tiempo
<p>Leonardo Rea (Narrador).</p>	<p>Entrada:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. Museo del Pulque y las Pulquerías".</p> <p>El Museo del Pulque y Las Pulquerías, se fundó el 8 febrero de 2019, fue creado con la finalidad de dignificar y poner en alto el nombre del pulque, cambiando la percepción negativa que las nuevas generaciones tienen sobre la también conocida bebida de los dioses. El museo realiza recorridos didácticos en sus distintas salas para dar a conocer el proceso de producción del pulque en México, a partir de la planta de maguey, así como los oficios que giran en torno a su elaboración y las pulquerías que han surgieron en la ciudad de México y sus alrededores.</p> <p>El museo del pulque cuenta con visitas guiadas para recorrer</p>	

sus distintas salas, como el resumidero, un salón de usos múltiples que muestra a través de una línea del tiempo la historia de esta singular bebida ancestral. Aquí también se llevan a cabo eventos, presentaciones y talleres. La sala Acocote, brinda información sobre el proceso artesanal del pulque, las herramientas y su trascendencia histórica desde tiempos prehispánicos a la actualidad. Por último, la sala Rentoy, permite dar un paseo por las principales pulquerías que han hecho de esta bebida una tradición en los paladares mexicanos.

Otro atractivo de este lugar, son las actividades culturales organizadas por los anfitriones, como eventos musicales, danza, pláticas, presentaciones de libros, talleres y concursos, El pulque es cultura, por tal razón, aquí los artistas tienen un espacio para compartir su talento. Si tu pasatiempo es la lectura, visita la librería del colectivo “Sembrando Letras”.

Sin duda, la mayor atracción de este sitio, es el pulque y los mejores curados, elaborados por jicareros de tercera y cuarta generación, provenientes de prestigiados ranchos de los estados de Tlaxcala e Hidalgo y de tradicionales pulquerías de la ciudad, que dan cuenta de la variedad de sabores que cuenta

nuestro país.

También podrás probar aguas frescas de distintos sabores y bebidas tradicionales como el pozol, el tepache o el tejuino. Por si esto fuera poco, la Pulquería Panana, ofrece a sus visitantes botanas con salsa tradicional de molcajete de 1 a 2 de la tarde, así como platillos especiales, como la exclusiva tlayuda de chapulines flameados o las exquisitas enchiladas panana.

El Museo del Pulque y Las Pulquerías, es un espacio de encuentro entre generaciones, un lugar familiar no excluyente. No dejes pasar la oportunidad de visitar este recinto especializado en rendir culto al pulque y conoce los secretos del elixir más mexicano y vive una experiencia gastronómica y cultural única, degustando los platillos típicos del altiplano.

El Museo del Pulque y las Pulquerías está abierto de miércoles a lunes. Solo cierra los martes y los días 28 de cada mes. El horario en que puedes acudir es de lunes a sábado de 11:00 am a 20:00 horas y los domingos de 11:00 am a 18:00 horas. La dirección es: Av. Hidalgo 109. A un costado de la Iglesia de San Hipólito. Muy cerca del Metro y Metrobús Hidalgo. Entrada General \$20.

<p>Salida:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. Museo del Pulque y las Pulquerías".</p>	<p>4:54 minutos.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

Cápsula No. 5: La Casa más antigua de la Ciudad de México.

Duración: 5:28 minutos.

Voz: Miguel Ángel Vega Vega.

Realizador: Leonardo Rea Saucedo.

Personaje	Audio	Tiempo
<p>Miguel Ángel Vega (Narrador).</p>	<p>Entrada:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. La Casa más antigua de la Ciudad de México".</p> <p>La merced es uno de los barrios más antiguos de la Ciudad de México, al hablar de este suburbio lo primero que viene a la mente es una extensa zona de comercio, donde se pueden comprar todo tipo de productos a precios bajos. Sin embargo, pocos saben que en el corazón del barrio de la merced se encuentra la casa más antigua de la Ciudad de México.</p> <p>Ubicada en manzanares número 25, en la colonia merced, se encuentra la única casa del siglo dieciséis, un inmueble que aún se mantiene en pie, descubierta por el arquitecto español residente en México, Juan Benito Artigas. Esta edificación fue estudiada por especialistas del INAH (Instituto Nacional de</p>	

Antropología e Historia), dicha revisión se llevó a cabo, considerando no solo el paso del tiempo y el abandono, sino también, los estragos causados por temblores, inundaciones. Los primeros moradores fueron una familia indígena adinerada que había logrado sobrevivir de la conquista española.

La construcción se compone de 17 habitaciones, cada una diseñada para una familia completa, en la entrada se localiza la más grande, la cual estaba destinada para el patriarca, las otras 16 estaban planeadas para cada uno de los hijos y sus familias, lo que da la apariencia de una vecindad.

El diseño de la fachada y de los interiores, muestra la fusión de dos culturas, la prehispánica y la española. Su historia se remonta hace 400 años, lo que ahora son calles aledañas a la casona, en esa época eran ríos, era común que los comerciantes se desplazaran en trajineras por los canales hacia Iztapalapa y Xochimilco.

Para vender sus productos, dicha dinámica permitió el intercambio comercial y cultural que distingue desde entonces al barrio. Una de las características que llevo a esta residencia a ser catalogada como la más antigua de la Ciudad de

México, fueron los marcos de cantera que adornaban las puertas y las ventanas, puesto que, es un elemento estrictamente español. Si bien el edificio se construyó durante el siglo dieciséis, complementa elementos tanto de la arquitectura indígena como de la novohispana. La construcción original incluyó muros de piedra, tezontle y tabique, entre otros materiales. A lo largo del tiempo ha sufrido transformaciones, por lo que también incorpora detalles arquitectónicos de siglos posteriores.

La propiedad fue expropiada por el gobierno de la Ciudad de México con la intención de construir viviendas sociales, sin embargo, en 2010 se propuso que el predio se utilizara para fines culturales que beneficiaran al barrio. En 2015, se inició con el proyecto de restauración y recuperación, con la finalidad de la creación de un centro cultural para niños, dando por terminados estos trabajos de remodelación en 2018.

Este centro cultural destinado al esparcimiento de los niños, imparte talleres de música, literatura, artes plásticas, cocina, dibujo, títeres, teatro infantil, fotografía, entre otros. La casa cuenta con ludoteca y auditorio. Se busca crear un museo de sitio que explique el proceso de recuperación de esta casa de

<p>cultura, dando a la comunidad un sentido de identidad y de pertenencia.</p> <p>Este inmueble abandonado durante décadas te espera con los brazos abiertos, para mostrarle a las nuevas generaciones los siglos de historia que permanecen detrás de sus muros, que han sido renovados para crear un espacio de cultura que complemente la educación de los niños y jóvenes de la merced. Visítalo en Manzanares número 25 en pleno barrio de la Merced y se parte de su historia.</p> <p>Salida:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. La Casa más antigua de la Ciudad de México."</p>	<p>5:28 minutos.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

Cápsula No. 6: El Laberinto del Ajusco.

Duración: 4:19 minutos.

Voz: Leonardo Rea Saucedo.

Realizador: Miguel Ángel Vega Vega.

Personaje	Audio	Tiempo
Leonardo Rea (Narrador).	<p>Entrada:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. El Laberinto del Ajusco."</p> <p>En la zona poniente de la Ciudad de México, sobre la carretera Picacho-Ajusco, se encuentra una singular propiedad de dos hectáreas de extensión, famosa por su laberinto, una réplica del jardín que se encuentra en el Castillo Hever, en Kent, Gran Bretaña, solo que este es más pequeño. La idea de construir este simbólico lugar surgió luego de que el historiador de Arte, Ignacio Figueroa, regresara de un viaje por Inglaterra.</p> <p>El laberinto se compone de paredes de arbustos de dos metros de altura, para entrar y salir de sus pasajes tardas aproximadamente 20 minutos. Ven y vive la experiencia única de recorrer el jardín de esta casa mágica, como en la película el</p>	

Cáliz del fuego, de Harry Potter.

Adicionalmente, puedes visitar la casa tipo tudor británica, una residencia provinciana de estilo europeo, que ofrece todas las comodidades para avistar este enigmático paisaje desde todos sus rincones. Los acabados son de ladrillo, teja y madera, en su interior fue decorada con muebles y antigüedades propias de una casona sacada del cuento de Hansel y Gretel.

La construcción de la casa inicio en 1999. Pasa un día inolvidable en las faldas del Ajusco, conoce esta casa de ensueño en la que puedes hospedarte y disfrutar de la tranquilidad que brinda la naturaleza y de un paisaje repleto de árboles y mariposas. Esta encantadora morada y el laberinto han sido objeto de gran variedad de filmaciones y eventos sociales como la grabación de comerciales, conciertos y hasta bodas. En años recientes se hizo popular esta mansión porque fue locación para el video “Fin de Semana”, de la banda Zoé.

Si lo prefieres puedes acampar, podrás preparar una carne asada en el área de parrillas o bien prender una fogata y realizar un picnic en familia, este sitio es seguro, cuenta con vigilancia las 24 horas. No necesitas viajar muy lejos para adentrarte en un

<p>mundo de fantasía. Para darle mayor misticismo al sitio, los encargados adornan de acuerdo a la temporada del año, puedes gozar de una experiencia romántica con vino y pétalos de rosa incluidos. Si estás en la Ciudad de México o piensas visitarla, no puedes dejar pasar esta oportunidad de conocer este inusual paraje, que combina la magia de la campiña inglesa con la elegancia de los castillos del siglo dieciséis.</p> <p>El laberinto del Ajusto está abierto de lunes a domingo de 8:00 am a 20:00 horas, Se localiza al sur de la Ciudad de México, en el Kilómetro 14.5 de la carretera Picacho-Ajusco, en el Pueblo de Santo Tomas Ajusco de la Alcaldía Tlalpan.</p> <p>Salida:</p> <p>"Sitios Secretos y Míticos de la Ciudad de México, un recorrido por fascinantes lugares históricos no convencionales de la gran Tenochtitlan. El Laberinto del Ajusco."</p>	<p>4:19 minutos.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

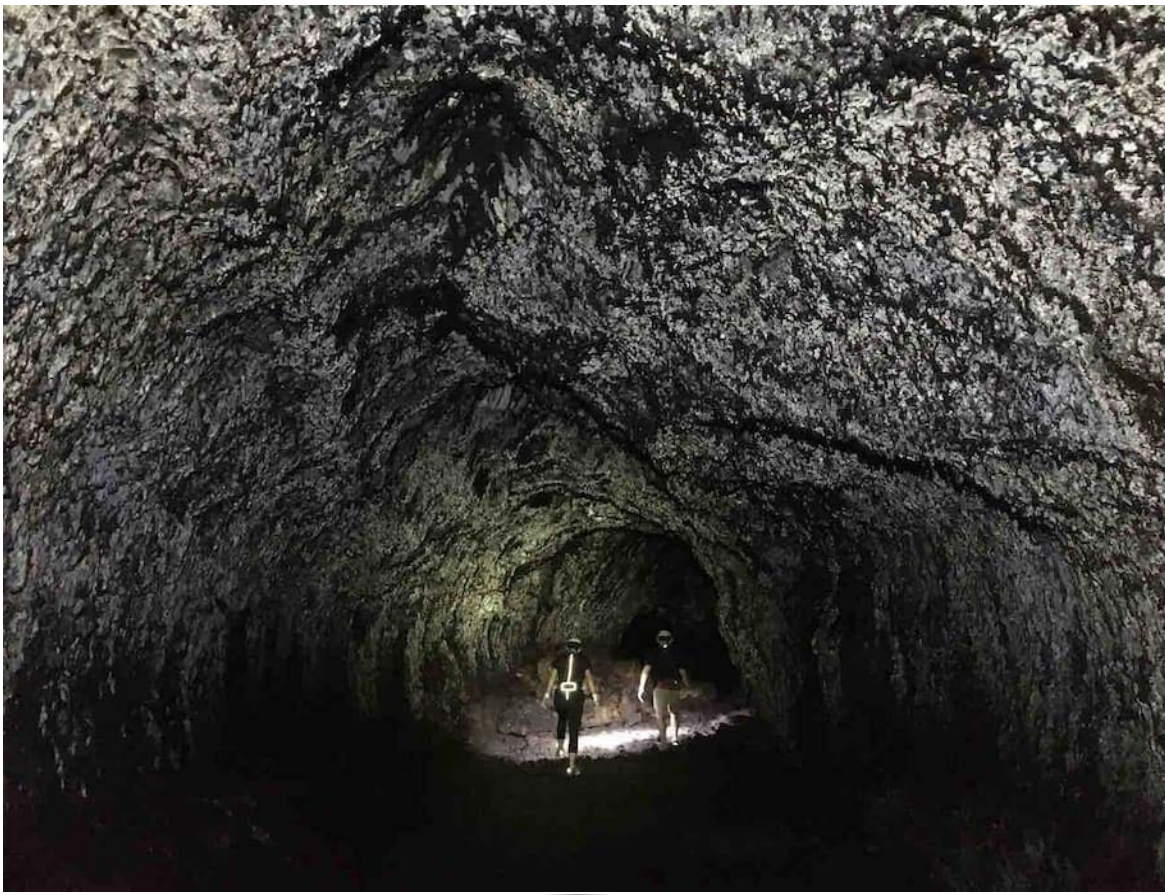
Anexo 4. La casa más vieja en la Ciudad de México, antes de su remodelación.



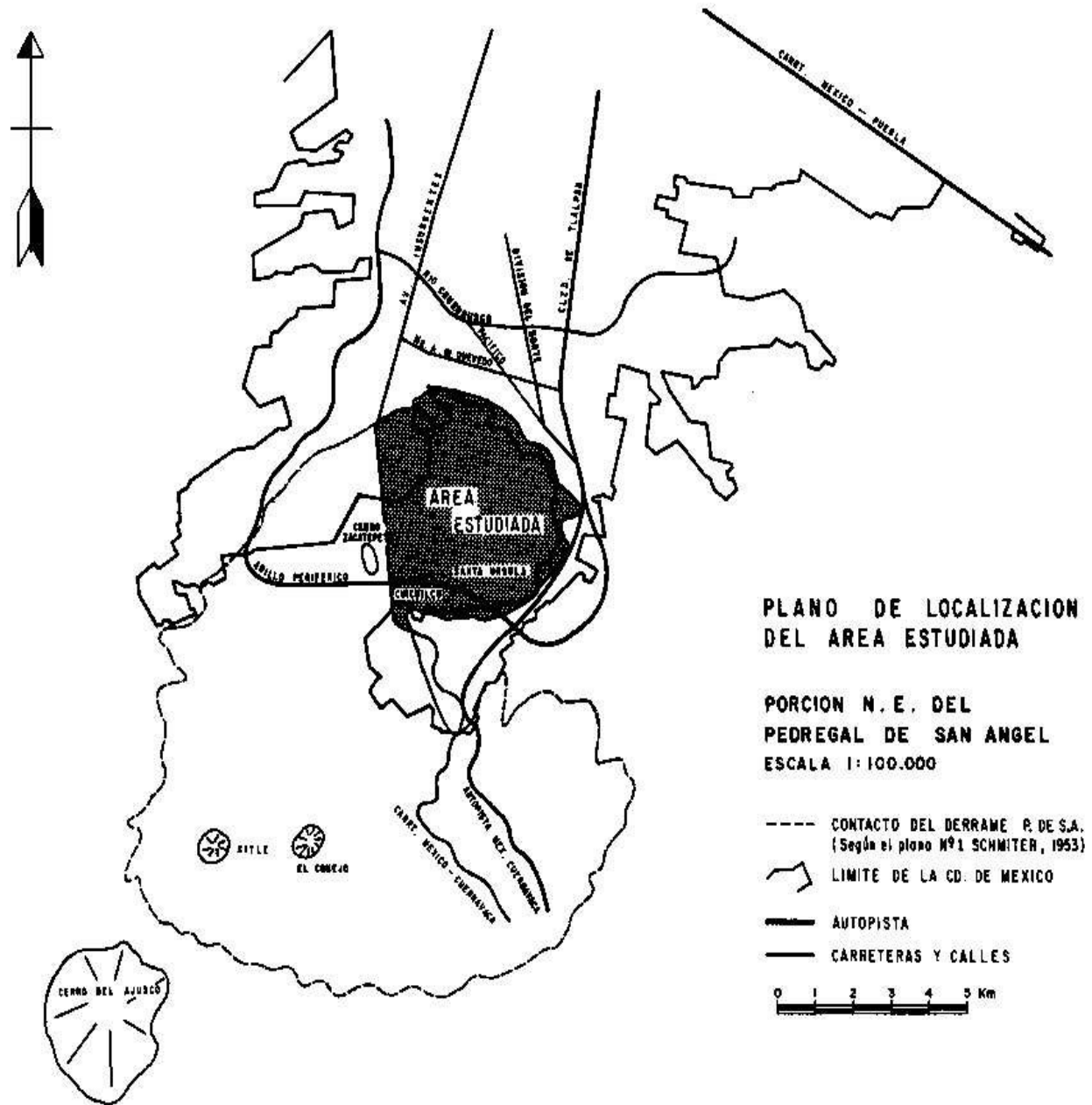
Anexo 4.1. La casa más vieja en la Ciudad de México, al ser inaugurada como un centro cultural.



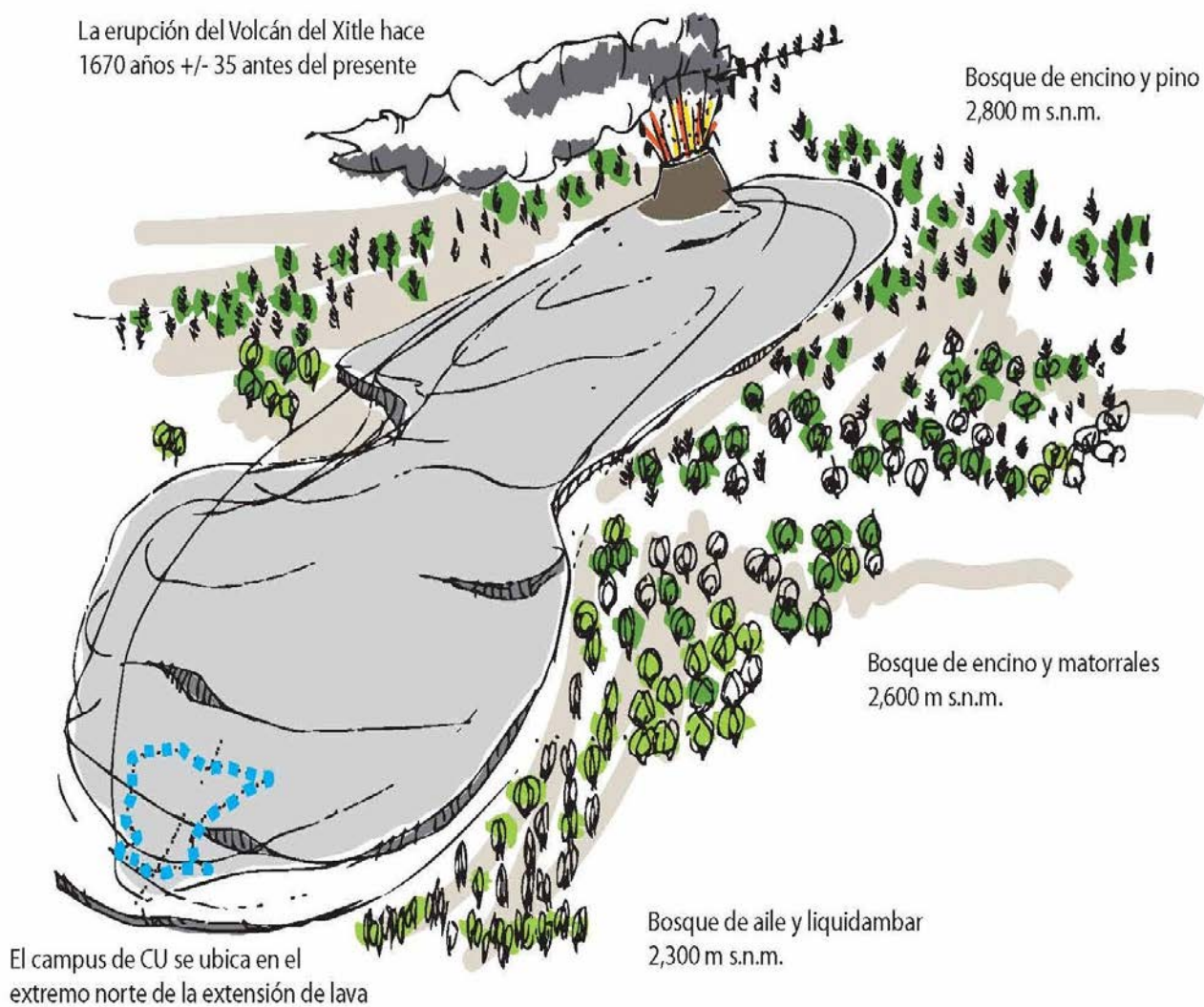
Anexo 5. Conductos de lava Volcán Xitle.



Anexo 6. Plano de la localización del Pedregal de San Ángel.



Anexo 7. Surgimiento del volcán Xitle.



Anexo 8. Mapa que muestra la dirección y la extensión que cubre la lava del volcán Xitle.



Anexo 9. Laberinto del Ajusco



Anexo 10. Ubicación del laberinto del Ajusco.



Anexo 11. Tabla precio y ruta de llegada. Laberinto del Ajusco.

Precios: (MXCity, 2011).

Camping: 15 horas	\$100 pesos
Alquiler de Habitación individual: un día	\$500 pesos
Alquiler de Habitación en pareja con cena incluida: por día	\$7,000
Con servicio de helicóptero: por día	\$10,000

Entrada costo por persona: \$50 pesos, incluye acceso al laberinto, área de fogata y uso de espacio, pero para los que les gustaría quedarse a acampar, hay un pago adicional de 30 pesos.

Ruta a El laberinto del Ajusco (MXCity, 2011)

- Por picacho-Ajusco, debido a que es la ruta con menos tráfico.
- Por Anillo Periférico. Blvd. Adolfo López Mateos y Picacho-Ajusco, gracias al ser una ruta libre de tráfico.
- Por Avenida de los Insurgentes Sur/Insurgentes Sur y Picacho Ajusco.

Estos sitios de nuestra urbe (por su construcción o por lo que representan), es importante que los capitalinos conozcan y visiten no solo por ser lugares hermosos y accesibles, sino por lo que representan, una parte importante de nuestra historia y de nuestro patrimonio cultural.

Anexo 12. Museo de Geología de la UNAM. (Mamut).





**EL PATRIMONIO
CULTURAL OLVIDADO
DE LA CIUDAD
DE MEXICO,
SITIOS SECRETOS Y MITICOS**

**CREADO POR:
MIGUEL ANGEL VEGA VEGA
LEONARDO REA SAUCEDO**



**PRODUCTO COMUNICATIVO
CÁPSULAS RADIOFÓNICAS**

**UN RECORRIDO POR FASCINANTES LUGARES
HISTÓRICOS NO CONVENCIONALES DE LA GRAN
TENOCHTITLÁN**

DIAPPOSITIVA No. 3.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El principal motivo por el que realizamos esta serie de cápsulas radiofónicas es difundir, revalorar, recuperar y conservar, distintos lugares históricos ubicados en la Ciudad de México, que son desconocidos por muchos de sus habitantes y que se encuentran prácticamente en el olvido, como una posibilidad alternativa, a los sitios convencionales que suelen visitar las familias, así como los visitantes a la Ciudad de México. Las cápsulas comprenden una serie de segmentos informativos que hablan a detalle sobre la historia de algunos de estos sitios, resaltando sus características principales.

Memoria y Homenaje. Este trabajo lo dedicamos a la memoria de Edgar Anaya Rodríguez, incansable promotor de la belleza de nuestro país, cronista, guía de turistas y escritor entre otros libros de *Ciudad de México*, *Ciudad desconocida*, libro con 200 imágenes que plasman un centenar de lugares menos conocidos, reportados por el periodista y fotógrafo, el cual fue en gran parte nuestra fuente de inspiración para realizar este producto comunicativo.

DIAPPOSITIVA No. 4.

OBJETIVOS

1. Revalorar la importancia histórica de diversos sitios que han sido olvidados por los habitantes de la Ciudad de México, con el objetivo de mantener vigente su valor histórico.
2. Difundir con cápsulas radiofónicas lugares desconocidos u olvidados que forman parte de la riqueza cultural de la Ciudad de México.
3. Informar a las familias sobre la ubicación, datos históricos y anecdóticos, costumbres, festividades y las edificaciones más importantes de cada sitio.
4. Promover las cápsulas radiofónicas para sacar del anonimato diversos sitios desconocidos u olvidados que forman parte de nuestro patrimonio cultural y natural.

DIPOSITIVA No. 5.



PROPUESTA SONORA

- Las palabras: En este aspecto se considera el 90% del espacio radial, ya que, es el más usado para transmitir los mensajes radiofónicos, en donde se deberá controlar el estilo del locutor o actor, el mismo que deberá manejar un lenguaje claro y directo que sea comprensible para los oyentes.
- Los silencios: Son pequeños intervalos o pausas usadas para que descanse el oído del oyente, sin embargo, no deben ser confundidas con los baches radiofónicos.
- La música: El elemento utilizado para establecer un estilo que refleje pautas y valores sociales, cumpliendo su función básica en cuanto a crear: La identificación con un tema o caracterización del programa radial, la ambientación: Usado para crear un ambiente emocional al momento de destacar algún suceso. Este elemento es vital para nosotros porque de ello depende atrapar a los oyentes recreando la atmósfera característica de cada sitio, es el sello que da vida y autenticidad a cada capsula radiofónica.
- Efecto sonoro: Son usados para dar sentido a las producciones radiofónicas, es decir, permiten dar vida a un programa generando en el oyente más realismo y posibilidad de diálogo. Este elemento es fundamental en las cápsulas, cada uno fue seleccionado cuidadosamente para darle una mayor originalidad a nuestro producto comunicativo.

DIPOSITIVA No. 6.



GUIONES

DIPOSITIVA No. 7.



DIPOSITIVA No. 8.

Túneles de lava del Volcán Xitle

Al sur de la CDMX, en el subsuelo del Ajusco, se encuentran una serie de caprichosas ramificaciones subterráneas que se formaron hace 70,000 años, bajo la cordillera del Chichinautzin, una sierra que se componía de alrededor de 200 pequeños volcanes.

El Ajusco es un lugar emblemático al sur de la Ciudad de México, ideal para estar en contacto con la naturaleza, con un patrimonio natural invaluable, como lo son sus pasajes de lava, estos impresionantes ductos poco conocidos por los habitantes de la Ciudad de México, que pueden ser el inicio de una gran aventura, para poner en práctica al explorador que todos llevamos dentro.

En este sitio podrás recorrer interminables cavidades de magma, que en algunos casos superan los 300 metros de extensión y cuyos techos llegan a rebasar los diez metros de altura, con la ventaja de que, gracias a su conformación natural, están libres de desprendimientos de rocas.

Además, podrás visitar un entorno cubierto por flora, constituida principalmente, por árboles de la familia del pino, abeto y encino, así como de ríos formados por la mezcla de las lluvias, que se presentan en las zonas medias. El área del Ajusco, es muy agradable para pasar un fin de semana en familia, puedes disfrutar de variada comida mexicana, sobre la carretera Picacho-Ajusco o bien puedes gozar de un buen día de campo.

Si deseas hospedarte un fin de semana, existen pequeñas cabañas a precios accesibles, puedes acceder a este sitio por la carretera Picacho-Ajusco o si lo prefieres puedes acampar en el kilómetro 21.5, en un albergue cercano al valle de la cantimplora. De igual manera, puedes ser parte de un grupo de exploradores y aprender más del lugar, realizando un divertido recorrido por la montaña, ofreciéndote una gran experiencia en los túneles del volcán Xitle.

Visita el Ajusco y conoce su riqueza natural, adentrándote en los oscuros corredores de este cráter y conoce su alucinante mundo volcánico, repleto de variadas formas en medio de una atmósfera desconocida y cautivadora.

DIPOSITIVA No. 9.



DIPOSITIVA No. 10.

Museo de Geología de UNAM

Ubicado en la alameda de la colonia Santa María La Rivera, este museo es conocido por ser una gran mansión de estilo porfiriano. Esta obra de estilo ecléctico, pasó en 1929, a ser parte del Museo del Instituto de Geología U.N.A.M, sin duda, uno de los principales centros de investigación científica.

La entrada es lo más llamativo del lugar, una sala de paleontología donde se pueden encontrar diferentes fragmentos de esqueletos, colmillos, reconstrucciones de osamentas y fósiles de muchos tamaños, que se han convertido en símbolos del recinto, algunos de ellos, ya se encontraban en el barrio antes de la construcción del museo.

La sala principal, es solo el preámbulo de las sorpresas que depara el museo a sus visitantes, es el inicio de un recorrido que te sumerge en los misterios de la evolución. Aquí se puede ver también, un meteorito de una tonelada. Pero lo más interesante, es el gran mamut, una impresionante figura que se levanta en el centro del lugar, esta formación de un esqueleto de mamut, encontrado en el año de 1926, en el kilómetro 16, de la carretera México-Puebla, que fue reconstruido con piezas de 12 mamuts diferentes encontrados en todo el país.

La principal atracción es este mamífero, el único esqueleto armado de pie en la Ciudad de México, mide casi cuatro metros de altura, considerado la pieza más alta del lugar. Causa admiración que un solo colmillo llega a medir 4 metros de largo. Sin embargo, existen otros mamuts en la capital y en casi todo el país, con excepción de unos cuantos estados, donde solo se cuenta con algunos restos.

Se han encontrado mamutes, sobre todo en la cuenca de México, esto es, en las cercanías de lo que era el lago de Texcoco, en la zona norte de la Ciudad de México y los municipios colindantes del Estado de México. En lo que fue el Distrito Federal, se rescataron muchos restos de mamutes en prácticamente todas las líneas del metro, desde el Rosario en la zona norte, pasando por la estación Tezozómoc en Azcapotzalco, donde se hallaron los restos enteros de un mamut, hasta llegar a Miguel Ángel de Quevedo, en la zona sur.

Ubicado en Jaime Torres Bodet No. 176, colonia Santa María La Rivera, se encuentra el Museo de Geología de la UNAM, también conocido como el museo del mamut, una parada obligatoria, para conocer no solo la historia que nos precede, sino también, es una magnífica oportunidad de aprender y a la vez divertirse.

DIPOSITIVA No. 11.



DIPOSITIVA No. 12.

Museo del Carmen.

El barrio de San Ángel, ubicado en la alcaldía Álvaro Obregón, es considerado un barrio encantador, el cual se caracteriza no solo por sus calles empedradas, ventanas enmarcadas de flores y casonas de siglo XIX, sino también porque aquí se localiza el Museo del Carmen, antes conocido como el ex Convento y Colegio de los Carmelitas Descalzos, un gran monumento histórico, lleno de misticismo que resguarda arquitectura del Siglo XVII.

El 29 de junio de 1615 bajo las órdenes de Fray Andrés De San Miguel, arquitecto de la orden, se inició la construcción del Colegio de San Ángel. No obstante, el museo de El Carmen, fue inaugurado en 1938. Este edificio fue creado con la finalidad de preparar a todos sus sacerdotes, bajo estrictas reglas de convivencia, alejados de los lujos y la vida social, caracterizada sobre todo por el enclaustramiento, el celibato, la austeridad, la obediencia y la castidad.

El colegio fue exclusivo para varones, entre sus muros se profesaba la teología escolástica. A mediados del siglo XIX, a raíz de las Leyes de Reforma de 1858 y con el decreto de la nacionalización de los bienes de la iglesia, es clausurado, pasando a manos del ayuntamiento. A lo largo del tiempo, se transformó en cárcel, hasta que en 1929 el recinto fue ocupado como museo. Dentro de los múltiples espacios más bellos de este sitio, podemos encontrar: el soleado claustro, el paso de los estudiantes, la sacristía, los lavabos con azulejos de talavera poblana y la capilla doméstica donde los frailes escuchaban la misa.

En cada uno de los pasillos podemos observar la historia de los Carmelitas Descalzos, enmarcada en cada una de las pinturas novohispanas del siglo XVII al siglo XIII, creadas por grandes artistas como Cristóbal de Villalpando o Miguel Cabrera, cada obra hace alegorías bíblicas a santos y vírgenes, plasmadas en esculturas bíblicas talladas y estofadas. Esta exposición se mantiene de forma permanente, siendo considerada uno de los acervos de pintura colonial más importantes del país.

A mediados del siglo XX, soldados revolucionarios a favor de la causa zapatista, buscaban tesoros enterrados, encontrándose con el hallazgo de 12 cuerpos momificados, que se conservaron dadas las condiciones naturales del terreno, mismos que en la actualidad son el principal atractivo del museo. Para llegar a las criptas con los restos momificados, se accede por unas escaleras ubicadas dentro de la sacristía, en este espacio se hayen además de un altar, muros y bóvedas decoradas con pinturas.

Otros atractivos que llaman la atención del convento es la biblioteca, cuya colección data del siglo XVIII, misma que en sus inicios albergaba un total de 12 mil volúmenes. La Capilla, cuenta con el único retablo dorado original que subsiste de la colonia. Por su parte, la Iglesia tiene un atrio neocolonial, donde sobresale una nave única, altares de azulejos, coro y bóvedas. A su vez, en el portal se aprecian restos de pinturas murales del siglo XVIII.

No pierdas la oportunidad de conocer uno de los sitios más misteriosos e históricos de la Ciudad de México. La cita es en avenida Revolución número 4. Colonia San Ángel, de martes a domingo de 10 am a 5 pm. Estudiantes, profesores y adultos mayores acceden sin costo.

DIAPPOSITIVA No. 13.



DIAPPOSITIVA No. 14.

Museo del Pulque y Las Pulquerías.

El Museo del Pulque y Las Pulquerías, se fundó el 8 febrero de 2019, fue creado con la finalidad de dignificar y poner en alto el nombre del pulque, cambiando la percepción negativa que las nuevas generaciones tienen sobre la también conocida bebida de los dioses. El museo realiza recorridos didácticos en sus distintas salas, para dar a conocer el proceso de producción del pulque en México, a partir de la planta de maguey, así como los oficios que giran en torno a su elaboración y las pulquerías que surgieron en la Ciudad de México y sus alrededores

El museo del pulque cuenta con visitas guiadas para mostrar sus salas, como el salón resumidero, donde se exhibe una línea del tiempo sobre la historia de esta singular bebida ancestral. Aquí también se llevan a cabo eventos, presentaciones y talleres. La sala Acocote, brinda información para conocer el proceso artesanal del pulque, las herramientas y su trascendencia histórica desde tiempos prehispánicos a la actualidad. Por último, la sala Rentoy, permite dar un paseo por las principales pulquerías que han hecho de esta bebida una tradición en los paladares mexicanos.

Otro atractivo de este lugar, son las actividades culturales organizadas por los anfitriones, como eventos musicales, danza, pláticas, presentaciones de libros, talleres y concursos, El pulque es cultura, por tal razón, aquí los artistas tienen un espacio para compartir su talento. Si tu pasatiempo es la lectura, visita la librería del colectivo "Sembrando Letras".

Sin duda, la mayor atracción de este sitio, es el pulque y los mejores curados, elaborados por jicareros de tercera y cuarta generación, provenientes de prestigiados ranchos de los estados de Tlaxcala e Hidalgo y de tradicionales pulquerías de la ciudad, que dan cuenta de la variedad de sabores que cuenta nuestro país. También podrás probar aguas frescas de distintos sabores y bebidas tradicionales como el pozol, el tepache o el tejuino.

Por si esto fuera poco, la Pulquería Panana, ofrece a sus visitantes botanas con salsa tradicional de molcajete de 1 a 2 de la tarde, así como platillos especiales, como la exclusiva tlayuda de chapulines flameados o las exquisitas enchiladas panana.

El Museo del Pulque y Las Pulquerías, es un espacio de encuentro entre distintas generaciones, un lugar familiar no excluyente. No dejes pasar la oportunidad de visitar este recinto especializado en rendir culto al pulque y conoce los secretos del elixir más mexicano y vive una experiencia gastronómica y cultural única, degustando los platillos típicos del altiplano.

El MUPYP, está abierto de miércoles a lunes. Solo cierra los martes y los días 28 de cada mes. El horario en que puedes acudir es de lunes a sábado de 11:00 am a 20:00 horas y los domingos de 11:00 am a 18:00 horas. La dirección es: Av. Hidalgo 109. A un costado de la Iglesia de San Hipólito. Muy cerca del metro y metrobús Hidalgo.

DIAPOSITIVA No. 15.



**LA CASA MÁS ANTIGUA
DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

DIAPOSITIVA No. 16.

La Casa más Antigua de la Ciudad de México.

La merced es uno de los barrios más antiguos de la Ciudad de México, al hablar de este suburbio lo primero que viene a la mente es una extensa zona de comercio, donde se pueden comprar todo tipo de productos a precios bajos. Sin embargo, pocos saben que, en el corazón del barrio de la merced, se encuentra la casa más antigua de la Ciudad de México.

Ubicada en manzanas 25, en la colonia merced, se encuentra la única casa del siglo XVI, un inmueble que aún se mantiene en pie, descubierta por el arquitecto español residente en México, Juan Benito Artigas. Esta edificación fue estudiada por especialistas del Instituto Nacional de Antropología e Historia, dicha revisión se llevó a cabo, considerando no solo el paso del tiempo y el abandono, sino también, los estragos causados por temblores e inundaciones. Los primeros moradores fueron una familia indígena adinerada, que había logrado sobrevivir a la conquista española.

La construcción se compone de 17 habitaciones, cada uno diseñada para una familia completa, en la entrada se localiza la más grande, la cual estaba destinada para el patriarca, las otras 16 estaban planeadas para cada uno de los hijos y sus familias, lo que da la apariencia de una vecindad. El diseño de la fachada y de los interiores, muestra la fusión de dos culturas, la prehispánica y la española. Su historia se remonta hace 400 años, lo que ahora son calles aledañas a la casona, en esa época eran ríos. Era común que los comerciantes se desplazaran en trajineras por los canales hacia Iztapalapa y Xochimilco, para vender sus productos, dicha dinámica permitió el intercambio comercial y cultural que desde entonces distingue al barrio.

Una de las características que llevo a esta residencia a ser catalogada como la más antigua de la Ciudad de México, fueron los marcos de cantera que adornaban las puertas y las ventanas, puesto que, es un elemento estrictamente español. Si bien el edificio se construyó durante el siglo XVI, complementa rasgos, tanto de la arquitectura indígena como de la novohispana. La construcción original incluyó muros de piedra, tezontle y tabique, entre otros materiales. A lo largo del tiempo ha sufrido transformaciones, por lo que también incorpora detalles arquitectónicos de siglos posteriores.

La propiedad fue expropiada por el gobierno de la Ciudad de México con la intención de construir viviendas sociales, sin embargo, en 2010 se propuso que el predio se utilizara para fines culturales que beneficiaran al barrio. En 2015, se inició con el proyecto de restauración y recuperación, con la finalidad de la creación de un centro cultural para niños. Estos trabajos de remodelación concluyeron en 2018.

Este centro cultural destinado al esparcimiento de los niños, imparte talleres de música, literatura, artes plásticas, cocina, dibujo, títeres, teatro infantil, fotografía, entre otros. La casa cuenta con ludoteca y auditorio. Se busca crear un museo de sitio que explique el proceso de recuperación de esta casa de cultura, dando a la comunidad un sentido de identidad y de pertenencia.

Este inmueble que fuera abandonado durante décadas, espera a sus visitantes para mostrarles los siglos de historia que permanecen detrás de sus muros, es un espacio cultural destinado a la educación de los niños y jóvenes de la merced. Visítalo en Manzanas # 25 en pleno barrio de la Merced y se parte de su historia.

DIPOSITIVA No. 17.



DIPOSITIVA No. 18.

El Laberinto del Ajusco.

En la zona poniente de la Ciudad de México, sobre la carretera Picacho-Ajusco, se encuentra una singular propiedad de dos hectáreas de extensión, famosa por su laberinto, una réplica del jardín que se encuentra en el Castillo Hever, en Kent, Gran Bretaña, solo que este es más pequeño. La idea de construir este simbólico lugar, surgió luego de que el historiador de Arte, Ignacio Figueroa, regresara de un viaje por Inglaterra.

El laberinto se compone de paredes de arbustos de dos metros de altura, para entrar y salir de sus pasajes tardas aproximadamente 20 minutos. Ven y vive la experiencia única de recorrer el jardín de esta casa mágica, como en la película el Cáliz del fuego, de Harry Potter.

Adicionalmente, puedes visitar la casa tipo tudor británica, una residencia provinciana de estilo europeo, que ofrece todas las comodidades para avistar este enigmático paisaje desde todos sus rincones. Los acabados son de ladrillo, teja y madera, en su interior fue decorada con muebles y antigüedades propias de una casona sacada del cuento de Hansel y Gretel. La construcción de la casa inicio en 1999.

Pasa un día inolvidable en las faldas del Ajusco, conoce esta casa de ensueño en la que puedes hospedarte y disfrutar de la tranquilidad que brinda la naturaleza y de un paisaje repleto de árboles y mariposas. Esta encantadora morada y el laberinto, han sido objeto de gran variedad de filmaciones y eventos sociales. En años recientes se hizo popular esta mansión porque fue locación para el video "Fin de Semana", de la banda Zoé.

Si lo prefieres puedes acampar, podrás preparar una carne asada en el área de parrillas o bien prender una fogata y realizar un picnic en familia, este sitio es seguro, cuenta con vigilancia las 24 horas.

No necesitas viajar muy lejos para adentrarte en un mundo de fantasía. Para darle mayor misticismo al sitio, los encargados adornan de acuerdo a la temporada del año, puedes gozar de una experiencia romántica con vino y pétalos de rosa incluidos. Si estás en la Ciudad de México o piensas visitarla, no puedes dejar pasar esta oportunidad de conocer este inusual paraje, que combina la magia de la campiña inglesa con la elegancia de los castillos del siglo XVI.

El laberinto del Ajusco está abierto de lunes a domingo de 8:00 am a 20:00 horas, Se localiza al sur de la Ciudad de México, en el Kilómetro 14.5 de la carretera Picacho-Ajusco, en el Pueblo de Santo Tomas Ajusco de la Alcaldía Tlalpan.

DIPOSITIVA No. 19.

ESTRUCTURA NARRATIVA

Son dos narradores los encargados de darle vida a estos sitios secretos y míticos, a través de recrear una atmosfera realista y a la vez emotiva a las capsulas radiofónicas.

Con un lenguaje claro y sencillo, estas cápsulas ayudarán a crear una red de nuevos significados que permitirán revitalizar al patrimonio para que se mantenga vivo en las nuevas generaciones.

- Con el valioso contenido de estas capsulas radiofónicas, buscamos que diferentes generaciones conozcan datos históricos y anecdóticos, costumbres y las festividades más representativas de estos espacios históricos.
-
- Con la radio como medio de expresión, buscamos llegar a todas las clases sociales y establecer un contacto más íntimo y personal a diferencia de otros medios de comunicación, a través de valiosa información y elementos sonoros (voz -inflexiones y variaciones del contorno rítmico del habla, velocidad y expresividad al hablar-, música, efectos y silencios).

DIPOSITIVA No. 20.



DIAPOSITIVA No. 21.

LOCUTORES

MIGUEL ANGEL VEGA VEGA

EGRESADO DE LA LIC. EN COMUNICACIÓN Y CULTURA DE LA UACM

LEONARDO REA SAUCEDO

EGRESADO DE LA LIC. EN COMUNICACIÓN Y CULTURA DE LA UACM

PROGRAMA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL. COORDINACIÓN DE

COMUNICACIÓN UACM (RADIO UACM) SEPTIEMBRE 2018 / ABRIL 2019

CONDUCTOR DEL PROGRAMA METAMORFOSIS EN RADIO UACM

ABRIL 2019 / MARZO 2021

PRODUCTOR E INGENIERO DE SONIDO

ALFONSO RAMOS ROJAS

PRODUCTOR MUSICAL E INGENIERO DE SONIDO G MARTELL

DIPLOMADO EN REASON (SECUENCIAS)

MANAGER DE PRODUCCIÓN EN LOS CONCIERTOS DE DLD, LA GUSANA CIEGA,

PLASTINA MOSH, LA LUPITA, NORTEC COLLECTIVE

PRODUCTOR MUSICAL E INGENIERO DE SONIDO EN CODIGO 21

SECRETARIA DE CULTURA DE LA CDMX

DIAPOSITIVA No. 22.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: EL PATRIMONIO CULTURAL OLVIDADO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, SITIOS SECRETOS Y MÍTICOS.

AÑO: 2023.

GÉNERO: RADIO (CÁPSULAS RADIOFÓNICAS).

DURACIÓN: 4 MINUTOS PROMEDIO C/U.

PAÍS: MÉXICO.