

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Los usos comunicacionales y culturales
que ha obtenido el gobierno del Estado de México en el
periodo del 2018-2021, respecto al Programa de
Desarrollo Social Familias Fuertes "Salario Rosa"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

MARIA DE LOURDES TORRES GUZMAN

DIRECTORA

MTRA. MARÍA DEL ROSARIO LÓPEZ GUERRERO

Ciudad de México, diciembre de 2023.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Para mí madre que nunca dudó en apoyarme en todos los sentidos posibles, te amo. Gracias por guiar mi camino y enfrentarte junto a la vida conmigo, por nunca dejar de creer en mí, para mí Pati.

Para mí Aitana, hija, gracias por estar acompañándome desde el vientre en esta hermosa aventura de ser estudiante y mamá, te amo.

Sebastián, gracias por tu gran apoyo y motivación, te amo.

Maestra Rosario, gracias por ser parte de este primer logro académico, por sus enseñanzas y su apoyo, gracias de todo corazón.

ÍNDICE

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN	9
1. Construcción del objeto de estudio	9
Objeto de estudio	9
1.1 Preguntas de investigación	12
Pregunta general de investigación	12
Preguntas particulares	12
Objetivos particulares	13
1.3 Justificación desde la comunicación y la cultura	13
Supuesto de partida	16
CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CONTEXTO “LA MIRADA HISTÓRICA DE PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL QUE SE HAN USADO CON FINES POLÍTICOS Y PARTIDISTAS, Y ¿DÓNDE QUEDA LA MUJER?”	17
Programas de desarrollo social con usos políticos y partidistas de 1990 a 2020: SEDESOL, LICONSA y PROSPERA	18
SEDESOL	19
LICONSA	20
PROSPERA	21
Programas políticos del 2016 que reconozcan el valor del ama de casa	23
Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, la construcción de la imagen de Alfredo del Mazo Maza periodo 2017-2021	23
Las redes sociales como herramienta política en el México actual	28
2.1 Contexto del Estado de México y el principio de las mujeres rosas	33
Programas de desarrollo social como fuente de promesas políticas	33
Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario Rosa”	34
Las mujeres amas de casa del Estado de México	35
CAPÍTULO 3. ESTADO DE ARTE “LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE ESTRATEGIAS E IMÁGENES POLÍTICAS”	37
3.1 Investigaciones de las redes sociales como estrategias políticas en Latinoamérica. Casos: Facebook y Twitter	37
3.2 Investigaciones de las redes sociales como herramienta y estrategia política en México. Activismo político en Facebook y Twitter	42
CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO “LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CULTURA Y LAS REDES SOCIALES”	47
4.1 Sobre la comunicación política y las teorías de la comunicación	47
4.1.1 Teoría de la comunicación	47
4.1.2 Comunicación política y las estrategias de persuasión para lograr adeptos	

49	
4.1.3	Actores y formas de la comunicación política 53
4.1.4	Estrategias y dinámicas sociales en la comunicación política 57
4.2	La mediatización de la política 61
4.2.2	La identidad del poder político 63
4.2.3	Discursos y contenidos en la política 67
4.3	La cultura política 70
4.3.1	La cultura digital y la ciberdemocracia 71
4.3.2	Los estudios culturales en la política 73
4.4	La actual cultura política en México 74
4.4.1	La cultura de dar y recibir en la política: El clientelismo 77
4.4.2	Las redes sociales como expresión social y política 81
4.4.3	Apropiación ideológica y simbólica de la política en las redes sociales 83
CAPÍTULO 5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA. DESMENUZANDO Y ENCONTRANDO EL SENTIDO DEL SALARIO ROSA 85	
5.1	Definición del método. Enfoque: Metodología cualitativa 85
5.2	Estrategia metodológica 87
5.3	Definición de las técnicas de investigación 89
5.5.1	El comienzo de la etnografía virtual 96
5.6	Diseño de instrumentos para la producción de la información 97
5.7	Creación de la base de datos 98
6.1	Estrategias y dinámicas políticas: Alfredo del Mazo y su Estructura Rosa 102
6.2	Las redes sociales rosas y Alfredo del Mazo: Expresión cultural y política 106
6.3	Ciberdemocracia: La mujer encontrando un lugar en la digitalidad 111
6.4	Cultura política: La violencia rosa del Estado de México 114
6.5	Ama de casa rosa 118
6.6	El clientelismo del “Uno”, roles y lugares 119
6.7	Las dos caras de la identidad del poder político de Alfredo del Mazo 124
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 137	
9. ANEXOS 147	
9.1	Glosario de términos y nomenclaturas 147
	Instrumentos para la producción de información 148
9.2.	Guía de entrevista 148
9.3	Entrevista Uno. “Exintegrante de la estructura del salario rosa” (TRANSCRIPCIÓN) 149
9.4	Entrevista Dos “Exintegrante de la estructura del salario rosa” (TRANSCRIPCIÓN) 157
9.6	Registro de observación “Facebook” 181
9.7	Registro de observación “Twitter” 199
9.8	Registro de observación “Whatsapp” 210
10.	Codificaciones de los registros de observación 271

10.1 Codificación de entrevista uno	271
10.2 Codificación entrevista dos	273
10.3 Codificación de registro de observación Twitter	276
10.4 Codificación de registro de observación de Whatsapp	279
10.5 Codificación de registro de observación Facebook	281
10.6 Triangulación de redes sociales y entrevistas	289

INTRODUCCIÓN

La presente investigación de *Los usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México en el periodo del 2018 - 2021, respecto al Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes "Salario Rosa"*. Se sitúa en el desarrollo político y cultural del Estado de México, frente a su progreso como programa social dirigido a mujeres en situación de pobreza y que cumplen los requisitos para pertenecer al apoyo, contextualizando que es un estado donde el 51% de su población son mujeres. Además, el programa se constituye como pionero en reconocer económicamente a la mujer ama de casa, tomando importancia social y cultural en la sociedad mexicana, creando de esta manera la imagen pública del gobernador Alfredo del Mazo Maza y de la constitución de su gobierno que ha denominado rosa.

Para comenzar, esta investigación tuvo sus inicios en septiembre del 2020, cuando se comenzó el seminario de titulación y con ello el rumbo que debía tomar cada alumno para culminar la licenciatura, en aquel momento había muchos y a la vez pocos temas que escoger, se ha escuchado que los mejores temas para escribir y estudiar llegan por sí solos, fue así que en ese momento se presentó la oportunidad como ciudadana de ser partícipe del programa *Salario rosa*, al entender las primeras exposiciones de lo que se debía realizar y hacer en los primeros momentos de ser beneficiaria, existió una triangulación entre lo visto en clases de seminario y lo que se estaba llevando en la sociedad. Por lo cual, se decide tomar como tema de investigación dicho apoyo social y tener desde primera instancia los recursos para los registros de observación.

Cabe mencionar, que siempre fue llevada la investigación de manera objetiva, con el fin de mostrar y entender el funcionamiento de cada mujer en sus diferentes roles de poder, desde la mirada que busca comprender el porqué serían partícipes de manipulación y chantajes políticos, con el fin de reflejar que el poder que se crea permite a las beneficiarias ser parte de una política de estado, ya que pertenecer a la estructura rosa les permite por primera vez sentirse parte de la política y con beneficiarse de ella.

Además, existen muy pocas investigaciones que se centren en el programa “Salario Rosa” y en las mujeres pertenecientes a la estructura que rige el apoyo social, pues, este estudio toma a las beneficiarias como el eje central del funcionamiento, ellas son las protagonistas de esta exploración social y cultural que busca visibilizar el uso inadecuado de programas sociales, que lucran con la necesidad y la pobreza para embellecer políticas de estado.

Debido que, esta investigación busca explicar los diferentes usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario Rosa”, con el fin de identificar las estrategias comunicacionales, culturales, sociales y políticas que ha traído consigo la implementación del programa, además, de analizar la imagen pública que se ha creado de Alfredo del Mazo Maza y del gobierno del Estado de México, por último, el explicar qué papeles toman las mujeres beneficiarias del programa.

A su vez, el estudio se dividió en cuatro fases, la primera fue el planteamiento de la investigación, donde se definieron las preguntas de investigación, los objetivos, el alcance y la limitación del tema, donde se determinó que las mujeres serían clave

para explicar los verdaderos usos comunicacionales y culturales del “Salario Rosa” entendiéndolo que todo basa en una estructura rígida y establecida por Alfredo del Mazo y de su gobierno.

La segunda fase fue el estado del arte, que consistió en encontrar investigaciones relacionadas con el tema, que dan el panorama del alcance de las redes sociales en temas políticos y en campañas electorales, dando sentido a que las redes sociales están estrechamente relacionadas con la cultura política y con la ciudadanía que va encontrando lugar para mostrar el grado o desagrado con los líderes políticos y la cultura que se genera alrededor de todos ellos. Asimismo, la política ha encontrado un lugar más para realizar campañas, difundir contenidos y bombardear a la ciudadanía de publicidad, se encuentra que las estrategias políticas están ya contempladas para las redes sociales

La tercera fase fue construir el marco teórico que fortalece y da claridad a la investigación, que va desde el principio de explicar qué es comunicación y comunicación política, hasta llegar a los temas de persuasión, manipulación, mediatización, cultura política y cultura mexicana, por mencionar algunos temas que se definen y se precisan en este apartado.

Por último, la cuarta fase es la estrategia metodológica en el que se define la metodología cualitativa con las técnicas de investigación que son: observación completa “no participativa” de las redes sociales; Facebook, Twitter y WhatsApp, donde se realiza una etnografía virtual. Además, de la entrevista semiestructurada, todo esto estudiado mediante un análisis del discurso dentro de un esquema de lectura.

Por tanto, metodológicamente en primer momento se realizó un trabajo de campo con registro de observación no participativa y entrevistas a mujeres que participen en el programa. A fin de realizar un seguimiento de las redes sociales del gobierno del Estado México para identificar y visualizar las actividades comunicacionales que les exigen a las participantes. Finalmente, identificar cómo se ha beneficiado la imagen del gobierno a partir de lo anterior.

Cabe mencionar que, las redes sociales es el punto central del presente estudio, ya que, es donde se ejecutan las estrategias políticas y comunicacionales que son auxiliares en la construcción cultural y social del gobernador Alfredo de Mazo Maza y de su gobierno, se busca validar la idea de que el programa “Salario Rosa” fue creado y es implementado como estrategia comunicacional y cultural, para beneficiar la imagen del gobierno en redes sociales e incrementar en consecuencia el número de seguidoras que hacen alusión a que el gobierno es apoyado y respaldado por aquellas mujeres que han sido beneficiadas por la política de desarrollo social, tomando como base la estructura que se ha creado dentro de las amas de casa para llevar un control determinado de sus responsabilidades por estar vinculadas con el programa “Salario rosa”.

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

1. Construcción del objeto de estudio

Título: Los usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México en el periodo del 2018-2021, respecto al Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”.

Objeto de estudio

Los usos comunicacionales y culturales que se han generado a partir del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, respecto a la imagen política, cultural y social del gobierno del Estado de México, creada a partir de las mujeres pertenecientes a este programa social.

Esta investigación se centra en el tema “Los usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México en el periodo del 2018-2021, respecto al programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa””, pues, estando ubicado en el ambiente político tiene una gran importancia social y cultural, el identificar y explicar de qué forma se ha usado el “Salario rosa” para construir una imagen política y cultural del gobierno que actualmente rige al Estado de México, tomando como sujetos principalmente al gobernador Alfredo del Mazo Maza y la Estructura Rosa.

Es decir, el impacto que se ha creado por ser el primer programa de desarrollo social que reconoce y apoya a las mujeres que son amas de casa en el Estado de México ha provocado una resignificación cultural, ya que, la sociedad mexicana se ha caracterizado por menospreciar el valor de la mujer en el hogar. Por lo cual, al

ser el primer programa que reconoce el papel de la mujer en el hogar, provoca una alta expectativa del programa social que tiene impacto en los ámbitos culturales y políticos del estado de México.

Sin embargo, el Programa de Desarrollo Social “Salario rosa”, ha aplicado estrategias comunicacionales y culturales para beneficiar la imagen de los principales actores políticos que se encuentran en el mando del Estado de México. Por lo tanto, las principales estrategias que se han identificado son: la constante interacción que deben de tener las mujeres pertenecientes a este programa social en las redes sociales del gobierno y del gobernador del Estado de México, basándose primordialmente en Facebook y Twitter, donde se ven reflejados cientos de comentarios que hacen alusión a que se sienten satisfechas por las acciones del gobernador Alfredo del Mazo Maza. No obstante, todo esto es controlado mediante una estructura que está dirigida por las mismas mujeres, las cuales hacen un control y seguimiento de la interacción que deben de tener en Facebook y Twitter, pues, es la condición para que sigan siendo beneficiadas por este programa de desarrollo social, además, de realizar trabajo de campo.

Por consiguiente, la resignificación de la mujer es discutible, pues, se toman como peones para ejecutar estrategias políticas y comunicacionales que sean auxiliares en la construcción cultural y social que se tiene del gobernador Alfredo del Mazo Maza y del actual gobierno del Estado de México. Debido a que, el programa “Salario rosa” se justifica al reconocer a la mujer que se dedica al hogar, dándole un reconocimiento y ayuda económica por el hecho de ser ama de casa, haciendo de esta forma que el gobierno adquiriera la imagen de ser un pionero en la reivindicación de la mujer en la sociedad mexicana, pero, realmente por las acciones que se les

exigen hacer a las mujeres pertenecientes al programa, parece perder su carácter social, pues, de alguna forma el papel del ama de casa es menospreciado a tal grado que se les exige realizar actividades comunicacionales para poder continuar siendo beneficiadas por el apoyo económico que conlleva el programa de desarrollo social.

Por lo tanto, en esta investigación se explicarán los diferentes usos comunicacionales y culturales que se han implementado dentro del programa de desarrollo social “Salario rosa” tomando como eje central el papel que cumplen las mujeres beneficiadas de este apoyo, en diversas estrategias políticas que implican crear y mantener una específica imagen del gobernador y del gobierno del Estado de México.

Esta investigación busca demostrar que el programa de desarrollo social “Salario rosa” fue creado y es implementado como estrategia comunicacional y cultural, para beneficiar la imagen del gobierno en redes sociales e incrementar en consecuencia el número de seguidoras que hacen alusión a que el gobierno es apoyado y respaldado por aquellas mujeres que han sido beneficiadas por la política de desarrollo social, tomando como base la estructura que se ha creado dentro de las amas de casa para llevar un control determinado de sus responsabilidades por estar vinculadas con el programa “Salario rosa”. Por tanto, metodológicamente en primer momento se realizará un trabajo de campo con registro de observación no participativa y entrevistas a mujeres que participen en el programa. A fin de realizar un seguimiento de las redes sociales del gobierno del Estado México para identificar y visualizar las actividades comunicacionales que les exigen a las participantes.

Finalmente, identificar cómo se ha beneficiado la imagen del gobierno a partir de lo anterior.

1.1 Preguntas de investigación

Pregunta general de investigación

¿Qué usos comunicacionales y culturales ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?

Preguntas particulares

- ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales, culturales, sociales y políticas que ha traído consigo la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?
- ¿Cómo es la resignificación cultural que se ha creado de Alfredo del Mazo Maza y del gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?
- ¿Qué papeles toman las mujeres beneficiarias del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” respecto a la imagen y forma de hacer política que tiene el gobernador y el gobierno del estado de México?

1.2 Objetivos

Objetivo general de investigación

Explicar los diferentes usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”.

Objetivos particulares

- Identificar las estrategias comunicacionales, culturales, sociales y políticas que ha traído consigo la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”.
- Analizar la nueva resignificación cultural que se ha creado de Alfredo del Mazo Maza y del gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”.
- Explicar qué papeles toman las mujeres beneficiarias del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” respecto a la imagen y forma de hacer política que tiene el gobernador y el gobierno del estado de México.

1.3 Justificación desde la comunicación y la cultura

Para comenzar, la comunicación es un campo de estudio muy diverso, que siempre está estrechamente vinculado con procesos sociales de los cuales, se basa la creación y la conservación de la realidad que se vive día a día en la sociedad. Por lo cual, se decidió tomar una problemática social que tenga como base primordial el estudio de la comunicación política, con el objetivo de realizar la investigación titulada “Los usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México en el periodo del 2018-2021, respecto al Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa””. Dado que, se encuentra la problematización de los diversos usos y estrategias comunicacionales y culturales que se han implementado a partir de la implementación de dicho programa social.

Por lo tanto, se plantea la problemática latente de que el programa de desarrollo social “Salario rosa”, es un programa que tiene el fin de crear y visualizar una imagen cultural del gobernador y del gobierno del estado de México, la presente investigación también se enfocará en los estudios referentes a lo cultural, tomando como idea general que la realidad se consolida como una apropiación ideológica, entonces se puede decir que es pertinente estudiarlo desde el ámbito cultural.

Pues, se identifica como punto de partida en la investigación, las redes sociales que son Facebook, WhatsApp y Twitter, porque son las principales herramientas que se están utilizando como estrategia comunicacional,

Las redes sociales han ganado relevancia en el ejercicio de la comunicación política, particularmente en el contexto electoral, esto se debe a varios factores: su bajo costo en comparación a los medios masivos tradicionales, la cantidad de usuarios que se están sumando a la red de una forma rápida, el alcance que tiene el mensaje propagandístico por sus posibilidades para multiplicarse y la facilidad de llegar a más usuarios, así como el estado de cercanía que genera la interacción entre líderes políticos y ciudadanos (Hernández, 2013, p.11).

Por lo cual, este trabajo tiene una gran importancia en el campo de la comunicación política y de la cultura, pues, al ser una investigación de un programa de desarrollo social que utiliza diversas formas de planes comunicativos enfocados en la política, se puede realizar la identificación profunda del verdadero trasfondo de hacer estos

tipos de programas de desarrollo social que son dirigidos a las mujeres, pues, se puede encontrar las representaciones y los usos socioculturales que buscan convencer y fundamentar una imagen que sea aceptada por toda una sociedad, en este caso en primera instancia sería el Estado de México.

Pues, el realizar estrategias comunicativas enfocadas en la política tienen el objetivo de convencer a la sociedad o a quienes interactúan en las redes sociales de crear una cierta imagen del gobierno del estado de México, de esta forma, se convencen y se conectan con quienes toman como real lo que se muestra en Facebook y Twitter, por lo cual, estudiar todo esto desde el ámbito de la comunicación tiene un gran carácter académico, porque se relaciona primordialmente con la construcción de una realidad (Azurdia, 2018).

De igual forma, al realizar el presente trabajo se tiene una perspectiva crítica bajo el análisis de una sociedad que intenta resignificar el papel que tiene la mujer que se dedica al hogar y el uso de estas mujeres para crear y establecer estrategias de manipulación y persuasión que se establecen a partir del programa de desarrollo social "Salario rosa".

Cabe mencionar que, la investigación toma como partida una observación directa a la forma en que trabaja y se comunica la estructura del Salario Rosa, como resultado, se crea una breve etnografía de la experiencia directa de ser parte del programa de desarrollo social, con ello se busca reflejar el desempeño que deben de tener todas las mujeres pertenecientes del Salario Rosa, pues, se encuentran en un papel muy activo dentro de la imagen pública del gobernador y de su gobierno.

Supuesto de partida

En la presente investigación se parte del supuesto de que es dudoso o engañoso que el programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” se haya creado e implementado con la finalidad de remunerar y reconocer a la mujer ama de casa y con ello mitigar la pobreza del Estado de México. Pues, se supone que fue creado para la construcción social de un gobierno que piensa y trabaja para las mujeres, dado que, se busca demostrar que tal programa beneficia la imagen del gobierno y del gobernador Alfredo del Mazo Maza, en este sentido el programa de desarrollo social es utilizado como estrategia comunicativa y cultural que utiliza como actores principales a las mujeres vinculadas en el programa salario rosa, haciendo de esta forma que la reivindicación del papel de la mujer ama de casa que muestra en primer momento el programa social pase a segundo término, ya que, se consideran a estas mujeres como peones que pueden utilizar para beneficiarse políticamente.

CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CONTEXTO “LA MIRADA HISTÓRICA DE PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL QUE SE HAN USADO CON FINES POLÍTICOS Y PARTIDISTAS, Y ¿DÓNDE QUEDA LA MUJER?”

En este apartado de la investigación, se mencionan los antecedentes históricos del tema, tomando como ejes centrales la conformación y el desarrollo de los principales programas de desarrollo social que ha tenido México durante el periodo de 1990 a 2020, los cuales han sido de los más controversiales y populares en el país, dado que han sido utilizados para crear estrategias políticas y partidistas que utilizan los políticos mexicanos para asegurar el voto, la afiliación a sus partidos y legitimar su régimen. Por lo cual, el primer punto a tocar de los antecedentes se titula “Programas de desarrollo social con usos políticos y partidistas de 1990 a 2020: SEDESOL: LICONSA y PROSPERA”.

El segundo punto a tocar, se llama “Programas políticos del 2016 que reconozcan el valor del ama de casa”, dado que es el único programa que antecede al Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes “Salario Rosa”, que toman como eje central el discurso de apoyar y reconocer a las mujeres que se dedican al hogar. Por consiguiente, el tercer tema es “Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, la construcción de la imagen de Alfredo del Mazo Maza”, con el cual se pretende entrar en contexto la situación y el posicionamiento que tiene el programa en la política en México y el cómo se ha utilizado para crear una imagen política, empezando en sus antecedentes históricos, en otras palabras en los inicios del programa y su continuidad a lo largo de los años.

En cuarto punto está, “El papel de la mujer ama de casa desde el siglo XIX a la actualidad”, haciendo referencia a los diferentes conceptos o definiciones que se les ha dado a las mujeres que se dedican a los deberes o quehaceres domésticos, tomando como concepto principal la primera vez que el término tomó relevancia en la sociedad y como se ha ido transformando a lo largo de la historia.

En quinto lugar, se encuentra “Las redes sociales como herramienta política en el México actual”, con el cual se busca visibilizar el uso de las redes sociales en las trayectorias políticas de funcionarios, candidatos y políticos que utilizan las redes socio digitales para posicionarse en la población de México, haciendo referencia que la interacción mostrada en los perfiles sociales son una forma y una estrategia para hacer política.

Programas de desarrollo social con usos políticos y partidistas de 1990 a 2020: SEDESOL, LICONSA y PROSPERA

En 1940 en el mandato del presidente Manuel Avila Camacho y siguiendo las reformas del presidente Lázaro Cárdenas, fue la primera vez que se implementó las políticas y los programas de desarrollo social en México, los cuales surgen a partir de la creación de políticas sociales y de estrategias gubernamentales que se implementan con objetivos y metas específicas para beneficiar a la población de manera general, de igual forma, beneficiar a la población que es identificada como vulnerable, la cual es considerada de esa forma cuando alguna de sus necesidades básicas no pueden concebirse en su vida diaria, por lo cual, son considerados pobres por sus carencias sociales,

Estas políticas de atención a la pobreza, junto con otras políticas sociales destinadas a regiones o zonas urbanas precarias o degradadas y a grupos sociales vulnerables (madres solteras, jefas de hogar, adultos mayores sin recursos, discapacitados, VIH, etcétera.) son por lo general políticas focalizadas que implican una forma de intervención social del Estado indispensable para corregir las desigualdades sociales (Ziccardi, 2008, p. 2).

La política en México siempre se ha caracterizado por crear estrategias que permitan mantener el poder en los mismos partidos políticos, los cuales han manejado durante bastantes años el rumbo del país, siendo el Partido Revolucionario Institucional que estuvo por más de 70 años manejando el rumbo del país, esto lo han logrado mediante el establecimiento de programas de desarrollo social que son dirigidos a la población más vulnerable, pues, con ello logran satisfacer de alguna manera necesidades básicas. Sin embargo, estos programas sociales llevan consigo un condicionamiento que hace que los beneficiarios de estos apoyos se vean sometidos a votar y a cumplir ciertos lineamientos que hagan válido su apoyo hacia cierto partido o funcionario político.

SEDESOL

Dado a lo anterior, uno de los pilares en la construcción y continuo seguimiento de la transformación de los programas de desarrollo social ha sido SEDESOL, que era la Secretaría de Desarrollo Social, ahora llamada Secretaría de Bienestar, “cuya base principal era el combate a la pobreza extrema entre campesinos, indígenas y

colonos de zonas urbano-marginadas, buscó establecer una nueva relación entre Estado y sociedad” (CEDRSSA, 2018, p.1).

Sin embargo; esta dependencia no se ha librado de ser utilizada como un fondo de dinero para sacar recursos para campañas electorales, dado que, cuando estuvo como directora de SEDESOL Rosario Robles, se cometió lo que se conoce como la estafa maestra, que se caracterizó por hacer desvíos millonarios de la dependencia, simulando contratos de suplantación de funcionarios y falsificación de firmas, ya que,

Los más de 7 mil millones de pesos que se desviaron con fines electorales, utilizados para financiar las campañas electorales presidenciales de Enrique Peña Nieto en 2012 y de José Antonio Meade en 2018, así como las intermedias federales del 2015 y para gobernador del Estado de México en 2017. De igual forma, el desvío realizado en 2018 tenía como propósito tratar de cometer un nuevo fraude electoral en los comicios presidenciales de ese año, aunque el voto popular lo impidió (Fierro, 2020, p.1)

LICONSA

Por otro lado, los programas de desarrollo social se han ido incrementando a lo largo del tiempo en todo el país, uno de los más importantes y con mayor trayectoria es *Conasupo* o mejor conocida como *LICONSA*, pues, en 1972 se creó *El programa de cupones para leche de LICONSA*, el cual tiene el objetivo de proporcionar leche

a los niños con hogares que tuvieran un ingreso menor a dos salarios mínimos, después, se fueron incorporando población en riesgo de desnutrición, como lo son: los adultos de la tercera edad, mujeres embarazadas, personas con enfermedades crónicas, etcétera. (Barquera, Gasca y Rivera, 2001).

En el sexenio de Enrique Peña Nieto como presidente de México, se avaló sus acciones y su figura pública como un buen mandatario al rescatar a LICONSA de la quiebra, pues, la empresa y el programa de desarrollo social se encontraban en números rojos, por lo cual, con el riesgo de desaparecer y dejar a millones de beneficiarios sin el apoyo, el presidente realizó diferentes acciones que ayudaron a que LICONSA siguiera con sus objetivos sociales. Sin embargo, solo fue una campaña y una forma de mostrar al que era presidente de México como alguien que se preocupó y tomó acciones para el beneficio de todo el país, pues, “de acuerdo con la última entrega de la Cuenta Pública 2018 de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) se documentó un caos millonario en LICONSA durante el último año de la administración de Enrique Peña Nieto por 2 mil millones 778 mil 407 pesos” (Infobae, 2020, p.1), por consiguiente, solo fue una imagen que se promociona de Enrique Peña Nieto como el salvador de LICONSA cuando en realidad no fue así.

PROSPERA

De igual forma, uno de los programas de desarrollo social con más trayectoria en la política mexicana ha sido el programa *PROSPERA*, el cual

Comenzó en 1997 como el Programa de Educación, Salud y Alimentación-Progres a y en 2002 cambió a Oportunidades. En 2004

tenía un padrón de más de 5 millones de familias beneficiarias, estaba presente en todos los municipios del país y en 2007 ejerció un presupuesto de 35 mil millones de pesos. Por su diseño y operación, sin mecanismos de control gubernamental y social, el programa podría captarse fácilmente para fines político – electorales o patrimonialistas: al seleccionar a quién benefician y a quién no (focalización), al entregar apoyos en efectivo directamente a las familias (transferencias económicas) y al establecer corresponsabilidades para recibir los apoyos (condicionamiento de los apoyos) se generan importantes espacios de discrecionalidad (Hevia,2007, p.1).

Pero, para lograr el beneficio electoral por aquellos políticos que lo buscan, se crearon aquellos intermediarios que estaban cerca de la gente beneficiada, es por eso que en el caso de programa PROSPERA, dentro de las mismas comunidades donde se impartía el programa se les daba cargos de vocales y de coordinadoras a personas de la comunidad, con el fin de llevar un control de quién sería incorporado al programa social y darles a conocer el condicionamiento que debían seguir para no dejar de recibir el apoyo económico. No obstante, dicho programa no cumplió su meta de bajar el porcentaje de pobreza en el país.

Cabe mencionar, que el programa de desarrollo social PROSPERA se ha visto vinculado a procesos electorales, pues, existen testimonios de beneficiarios que han revelado que su voto siempre ha sido dirigido hacia el PRI (Partido Revolucionario Institucional), con el fin de conservar y seguir adquiriendo el beneficio del programa, además, existiendo el condicionamiento de actitudes y formas de mostrar hacia la

comunidad y hacia los demás partidos la pertenencia de los beneficiarios a la afiliación de dicho partido político.

Programas políticos del 2016 que reconozcan el valor del ama de casa

Para comenzar, antes de la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” que es enfocado en reconocer a la mujer ama de casa por las actividades que realiza mediante un apoyo económico, existió el programa “Mujeres que logran en grande” que fue establecido en el mandato del gobernador Eruviel Ávila Villegas que estuvo en el mandato del Estado de México en el periodo de septiembre del 2011 a septiembre del 2017. El cual, era considerado un apoyo para las mujeres que se dedicaban al hogar y con el fin de que la suma que recibían fuera contribución a mejorar la calidad de vida de los integrantes de su familia, es decir, tenía como objetivo disminuir las preocupaciones monetarias y contribuir al empoderamiento femenino, el apoyo constaba de la cantidad de 2 mil 750 pesos (García, 2016).

Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, la construcción de la imagen de Alfredo del Mazo Maza periodo 2017-2021

En el año 2017, se llevaron a cabo elecciones estatales en el Estado de México, uno de los cargos más importantes que se tuvieron que elegir fue el del gobernador del Estado México, los candidatos principales eran Alfredo del Mazo Maza, Delfina Gómez, Josefina Vázquez Mota y Juan Zepeda. Fue una campaña dura, donde cada candidato hizo sus promesas de campaña y dio a conocer los objetivos que

tenían si llegaban a quedar como electos. En tal contexto, el candidato Alfredo del Mazo Maza se proclama como “el gobernador de las mujeres”, ya que, es un estado que presenta un 51% de mujeres en su población, por lo cual, hizo la promesa de entregar un salario rosa a todas las mujeres del Estado de México, pues, daba el discurso de darles un reconocimiento económico a todas las mujeres que son amas de casa, el cual constaría de mil doscientos pesos que se entregaría cada bimestre (García, 2017).

En consecuencia, simpatizantes políticos de Alfredo del Mazo Maza y del partido político PRI, se dieron a la tarea de promocionar en sus localidades la importancia de votar por el candidato, con el discurso de que él era el único que se estaba comprometiendo con las mujeres mexiquenses, además, a cada mujer que se comprometía a votar por él se le daba un sobre que contenía una tarjeta de cartón rosa, que tenía la leyenda que al entrar en vigor el mandato del gobernador, se haría el cambio de la tarjeta de cartón por una que perteneciera a un banco donde se les depositaría el dinero correspondiente al apoyo social.

Por consiguiente, Alfredo del Mazo Maza ganó las elecciones del 4 de julio del 2017 en el Estado de México, rindió protesta el 16 de septiembre del mismo año, con la promesa de hacer a la entidad la más segura de México. Así fue, que el 15 de febrero del 2018 se llevó a cabo la primera entrega de tarjetas rosas, que benefició a 38,000 mujeres, pues, el programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” quedó establecido como un apoyo bimestral que sería de 2 mil cuatrocientos pesos. El cual, va dirigido a mujeres que tengan entre 18 y 59 años de edad, mujeres que se encuentren en condición de pobreza extrema o vulnerabilidad, que se dediquen a labores del hogar y que no reciban ninguna remuneración, que no

tengan formas de ingresos personales y que vivan en el Estado de México (Cruz, 2018).

Cabe mencionar, que el programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, recibió en el momento de su implementación fuertes críticas, pues, se sustentaba que no se intentaba integrar a las mujeres a espacios públicos que les permitiera crear un sostén o un ingreso extra a su economía, sino al contrario se busca seguir teniendo a la mujer en el papel tradicionalista del espacio privado del hogar, aunque, el programa conlleva una serie de capacitaciones y cursos que le permitan a las beneficiarias poder obtener un ingreso económico después que termine su lapso de dos años que es la duración del apoyo “Salario rosa”.

De igual forma, la pronta implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, se llevó a cabo a partir de estrategias y de negociaciones que se llevaron a cabo con el programa anterior “Mujeres que lo logran en grande”, pues, las autoridades estatales no estaban de acuerdo a que este programa desapareciera, aunque, no tenían el mismo objetivo y fin, se fueron construyendo de tal forma que este programa fuera los pilares para tener una rápida inserción e implementación en la comunidad de las mujeres mexiquenses del Estado de México (Hernández, 2018).

Dado a lo anterior, el gobernador Alfredo del Mazo Maza desde sus inicios se ha enfocado en el programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, ya que, sus discursos y su imagen se ha creado a partir de su interés de apoyar económicamente y darles un reconocimiento aquellas mujeres que se dedican al hogar, pues, se ha proclamado como el gobernador de las mujeres o el gobernador rosa.

El papel de la mujer ama de casa desde el siglo XIX a la actualidad

La mujer ama de casa es aquella persona que se dedica al trabajo doméstico y no tiene alguna otra actividad productiva, considerándolo actualmente como un trabajo que no tiene el mismo valor que cualquier otro que esté vinculado en el ámbito público de la sociedad, por lo cual, el trabajo doméstico es definido como:

[...]el conjunto de actividades que se realizan en la esfera doméstica y que están destinadas a la satisfacción de necesidades de primer orden de los miembros de la unidad familiar, lo que le asigna el carácter de obligatorio y gratuito. La función central del trabajo doméstico es atender al consumo individual, asegurando con su satisfacción el mantenimiento, la reproducción y la reposición de la fuerza de trabajo. Y, también, la dignificación de la calidad de vida de los sujetos (Rodríguez, 2001, p.1)

La separación de ser ama de casa y no considerar el trabajo doméstico como los demás, deriva del siglo XIX durante la revolución industrial, donde se hace una fuerte separación de la producción doméstica de la producción mercantil, es ahí donde surgen dos conceptos claves para entender qué es actividad e inactividad, donde se considera trabajo activo a aquello que está vinculado a la producción y contribución económica y a la inactividad se le considera como aquella que no produce bienes de cambio, dado a esto no se le asigna ningún valor. Por lo cual, el papel doméstico queda como el papel de satisfacer las necesidades de los integrantes de una familia (Vega, 2007). Sin embargo;

Las labores de la mujer ama de casa implican, por definición, el trabajo doméstico que está en la base de la maternidad y la conyugalidad. Ser ama de casa es inherente entonces al ser madre y esposa, real y/o simbólicamente. Sus labores están destinadas a los otros: a cuidarlos, a proveerles de satisfactores físicos y materiales. Y también de satisfactores emocionales y afectivos: de sus formas particulares de relacionarse con el mundo, de hacer, de sentir, de estar, sus creencias, saberes y lenguajes. Ser ama de casa es, pues, ser de los otros. Al permitir la satisfacción de necesidades de primer orden de aquellas que, como afirma Marcela Lagarde, de no ser satisfechas llevarían a la muerte, la mujer ama de casa materializa su existencia en y a través de los otros (Vega, 2007, p. 3).

De igual forma, el papel de ama de casa que realiza los trabajos domésticos del hogar es concebido con la idea de que no necesita de algún sueldo o alguna contribución económica a la mujer que lo realiza, sin considerar que no tiene una jornada laboral como otros trabajos bien establecidos, ya que, el tiempo en que realiza sus actividades no tiene hora de empezar o de terminar, en otras palabras. Es una jornada interminable. La mujer que desarrolla estas actividades es multifacética ya que tiene diversos conocimientos y distintas actividades a realizar, las cuales son invisibilizadas con el rol de dedicarse al hogar, pues, esta tiene desde el papel administrativo del hogar, como la crianza de los hijos, el mantenimiento del hogar, etcétera.

Las redes sociales como herramienta política en el México actual

Actualmente, las redes sociales han tomado una gran relevancia en la vida pública y privada de la sociedad, ya que, su gran crecimiento y su gran abarcamiento mundial ha provocado que una gran parte de la interacción que se lleva día a día entre los individuos sea intermediada por alguna red social, pues, en ellas ha entrado un parte aguas para reflejar y dar conocer lo que sucede en realidad, de igual forma, están vinculadas en la construcción de lo que se considera cultura digital, pues, “en esta esfera virtual las redes sociales se erigen como un recurso y canal adecuado para la implementación del marketing político, creando un escenario donde es posible la interacción con los usuarios” (Túñez, Sixto, 201, p.1). Dado a lo anterior, las redes sociales han tomado gran importancia en la sociedad frente a la construcción de la realidad, la comunicación, el educar, las ventas, etcétera. Una de las más importantes es su papel frente a la nueva forma de hacer política, pues, desde las redes sociales se crean e implementan estrategias y prácticas comunicativas. Ya que,

Gracias a las redes sociales, cualquier persona puede difundir información sobre un tipo de situaciones políticas que antes eran, en muchos casos, invisibles para los ciudadanos. Con ello, se activa una fiscalización de los centros de poder políticos, económicos y mediáticos. Esta dinámica otorga a los ciudadanos, y especialmente a los activistas políticos, una importante y novedosa capacidad para participar en el debate público y en la vida política (Casero, 2015, p.537)

Por consiguiente, el gran poder que tiene las redes sociales empoderan a los usuarios en el ámbito de poder difundir y hacer cada vez más accesible la información hacia los demás, esto ha beneficiado a los políticos y candidatos a ello, para poderse dar a conocer y difundir sus discursos, de esta forma han creado sus campañas y sus imágenes públicas que son llevadas a la población en general por medio de las redes sociales, en otras palabras, cada que alguien retuiteó una publicación de un funcionario público, el círculo de sus amigos la verá y sabrá esa información, donde tendrá la opción de unirse a seguir a quien público dicho tuit o solo pasarlo como algo más de la red, así es como se construye una red de información donde la accesibilidad de conocer a un político es tan cercano y a la vez tan lejano, cercano porque con base en lo que comparte y visibiliza en sus perfiles sociales se construye su identidad pública y su discurso, pero, es tan lejano porque las redes sociales solo muestran un pequeño reflejo de la realidad.

Cabe mencionar, que aún no se ha logrado determinar el alcance real del efecto de las interacciones en redes sociales hacia los electores y ciudadanía en general, por lo que la discusión no debe limitarse a una visión maniquea entre sí los usos de la red son más positivos o mayoritariamente negativos, sino en qué estrategias o planes utilizan para crear un impacto en la sociedad mediante el uso constante de las redes sociales, ya que, “para el ámbito político; las redes sociales ofrecen una plataforma de comunicación y exposición con recursos ilimitados que disminuye los tiempos, amplía el alcance, masifica el contacto y por supuesto, pueden ser usadas ventajosamente para todo tipo de estrategia” (Paredes,2019, p.1).

Dado a lo anterior, las redes sociales utilizadas como estrategias políticas llevan consigo una comunicación política digital, con ello, se crean apariencias, simulaciones de la realidad y se aplican trucos de manipulación que van dirigidos hacia la sociedad, puesto que

Las herramientas digitales permiten crear perfiles, historias, mitos y hasta acontecimientos trascendentales de la nada, agregar virtudes, inflar seguidores, incluir opiniones y darle *likes* al mayoreo a tu cliente para que sea percibido como el más trabajador, apasionado y honesto; puedes crear, modificar y manipular videos, fotos, documentos, rumores, voces y hacer surgir las tendencias de chismes y adicionalmente, -con el mayor cinismo- inflar todo con testimoniales, sondeos patito y validaciones artificiales, etcétera. (Paredes, 2019, p.2).

Es preciso mencionar, que las redes sociales han permitido que los ciudadanos se sientan más cercanos a los políticos y a la democracia de México, dando su opinión y/o su reacción a los contenidos que estos compartan, principalmente las redes sociales que más han tomado popularidad y han sido el parteaguas para la interacción como lo son: YouTube, Facebook, y Twitter.

En México, alrededor de 63 millones de personas no solamente son usuarios de Internet, sino también tienen perfiles en alguna red social. Esto es más de la mitad del país, si tomamos en cuenta que

la población es de poco más de 120 millones. Además, nuestro país ocupa la cuarta posición en el mundo con respecto al tiempo promedio que se pasa utilizando las redes sociales. Por lo tanto, resulta difícil imaginar un campo más fértil para que partidos, candidatas y candidatos empleen las redes sociales en la búsqueda de objetivos políticos (Mercado,2018, p.1)

La primera vez que se realizó activismo político en las redes sociales en México fue en 2012, con el movimiento **##YoSoy132** que comenzó con la visita de Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana-campus Santa Fe para participar en una conferencia, por lo cual, algunos universitarios se organizaron en las redes sociales con el fin de hacer protesta contra el candidato, donde se realizaron mantas, carteles, se gritaron consignas y se le cuestionó. Todo explotó en el momento que se señaló la violencia que se vivió en Atenco y el aumento de feminicidios en el Estado de México, por lo cual, el candidato decidió aclarar que su decisión sobre Atenco fue personal para mantener el orden y la paz, lo cual provocó que Peña se viera acorralado en los baños sin poder salir. Lo anterior dio pie al activismo político por estudiantes de la universidad, entrando en tendencia con los hashtags **#EPNIalberoNoTeQuiere** y **##MeEscondoEnElbañoComoepn**. Después, el equipo de Peña Nieto lanzó un video aclarando que los hechos sucedidos fueron orquestados por porros y por personas que no eran alumnos de la universidad, lo que dio pie a que 132 alumnos de la IBERO realizarán su video explicando que todos eran estudiantes y dando sus datos académicos, pues, como estudiantes exigían esclarecer el mandato de Peña en el Estado de México y desestabilizar el

posicionamiento que tenía como candidato, lo cual provocó gran euforia en redes sociales, haciendo que los usuarios crearan ##YoSoy132 en apoyo a los estudiantes y al activismo político que estaban realizando (Rivera, 2014).

Pues, el movimiento buscaba confrontar y desestabilizar las estrategias de los medios de comunicación que perfilaba a Enrique Peña Nieto como presidente, entonces las plataformas digitales entraron en juego para poner un poco de peso en la balanza y mostrar que en realidad no era un candidato por el cual valiera la pena votar, por eso el movimiento ##YoSoy132 se volvió un activismo político en línea que después tuvo relevancia en las calles. En ese momento se ubicó la importancia de tener acceso a internet, dado que, era una forma de informarse y de salir de las garras de los medios convencionales que eligen y proponen que información es adecuada para que sus fines políticos se vuelvan realidad.

#YoSoy132 se apoyó en la Web 2.0 para convocar a marchas con el fin de impulsar su primera demanda: la democratización del sistema de medios. La exigencia estuvo acompañada de consignas que acentuaban la imposibilidad de acceder a una verdadera democracia si la concentración del poder mediático se mantenía en manos de las televisoras. La aparición de #YoSoy132 provoca dos reacciones importantes: el reconocimiento de los estudiantes como los nuevos actores en el proceso político y los ajustes en las estrategias electorales de las compañías mediáticas (Rivera, 2014, p.73)

El último antecedente de activismo político en las redes sociales fue el suscitado en las elecciones del 2018 para elegir presidente en México, se comenzó a visualizar el gran alcance de las redes sociales, pues, se hicieron tuits, estados, videos, imágenes, escritos, memes, etcétera. que fueron compartidos por todas las redes sociales donde no se deja de tocar el tema, uno de los candidatos más sonados fue Andrés Manuel López Obrador, el cual según varias casas encuestadoras tenía un 60% de aceptación de la ciudadanía en las redes sociales, lo cual fue reflejado en las elecciones, puesto que, quedando electo se demostró que las redes socio digitales es un reflejo de la realidad (Mercado, 2018, p.1).

2.1 Contexto del Estado de México y el principio de las mujeres rosas

Actualmente, el Estado de México tiene un porcentaje de pobreza del 42.7%, pues, esta medición se hace respecto a que se considera pobre a una persona cuando tiene una carencia social y no tiene ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades (CONEVAL, 2018). Por lo cual, la mayor parte de los gobiernos de México se han propuesto como objetivo principal erradicar y combatir el índice de pobreza que tienen los mexicanos, mediante la creación y permanencia de instituciones que sirvan como auxiliares para hacer que el porcentaje de pobreza baje.

Programas de desarrollo social como fuente de promesas políticas

En campañas electorales siempre toman como promesas y objetivos el erradicar la pobreza, los candidatos a ser funcionarios públicos, pues, de esta forma los votantes se deciden por ellos, ya que, la pobreza es un problema social que se ha

ido incrementando con el paso del tiempo. También, al entrar en régimen político, el gobierno intenta cumplir su promesa de luchar para que la pobreza se vea cada vez menos.

Dado a lo anterior, se puede deducir que el gobierno de Alfredo del Mazo Maza busca con la implementación de programas de desarrollo social, erradicar y combatir el alto porcentaje de pobres que tiene el Estado de México, pues, es uno de los problemas más fuertes que tiene la entidad, por lo cual, con el programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” se busca primordialmente bajar el índice de pobreza de las mujeres y reconocerlas como pilares de la sociedad mexicana.

Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario Rosa”

Como se ha mencionado durante esta investigación, el programa “Salario Rosa” fue una promesa de campaña del gobernador Alfredo del Mazo Maza, con el cual ganó popularidad dentro de las mujeres del Estado de México, pues, su discurso se basó en posicionarse como el gobernador de las mujeres. Al quedar electo como gobernador, no tardó mucho tiempo en hacer entrar en vigor el apoyo del salario rosa, dando su primer discurso sobre ello en la primera entrega de las tarjetas a las mujeres beneficiarias que habían entrado al programa,

En palabras del actual gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo, quien en un acto público realizado en el municipio de Naucalpan de Juárez, afirmó que este estímulo era: un reconocimiento al trabajo que amas de casa mexiquenses realizan en el hogar, pues “sacrifican

su tiempo y su desarrollo personal, para que los integrantes de su familia tengan una mayor calidad de vida”. Desde esta perspectiva, el salario se convierte en un reconocimiento a su sacrificio de tiempo y desarrollo personal para que el resto de la familia tenga una mejor calidad de vida (Hernández, 2018, p.6).

Las mujeres amas de casa del Estado de México

El programa de desarrollo social “Salario Rosa” tiene el principal objetivo de paliar de alguna manera la pobreza que afecta directamente a las mujeres por ser el porcentaje más alto de población en el Estado de México, además, el darles de alguna manera una recompensa por la labor que llevan día a día, pues, son las condiciones principales por las cuales se les otorga el apoyo sin ninguna cosa a cambio.

Sin embargo, en cuestiones de la construcción social que se tiene del Estado de México, se cree que el apoyo del “Salario rosa” solo implica para las mujeres cumplir con los requisitos que se les piden, cuando en realidad existe una estructura dirigida y conformada por las mismas mujeres, que gestionan y llevan los procesos para que demás mujeres entren al programa y conserven el apoyo económico, ya que, cada una cumple un diferente rol en la estructura del “Salario rosa”, desde gestoras, enlaces, coordinadoras, etcétera. De igual forma, para que sean beneficiadas por el programa de desarrollo social, deben de tener una constante acción en las redes sociales que son Facebook y Twitter, donde deben estar en gran parte del tiempo en una interacción continua con las redes sociales, donde deben de reflejar y

comunicar las satisfechas y seguras que están de las acciones que llevan a cabo las autoridades del Estado de México.

CAPÍTULO 3. ESTADO DE ARTE “LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE ESTRATEGIAS E IMÁGENES POLÍTICAS”

El campo de la comunicación política existen diversas investigaciones que se han empezado a centrar en el estudio de las redes sociales y la influencia que pueden tener a la hora de hacer política, de modo que, las redes socio digitales se han convertido en una abstracción y en un reflejo de la realidad que permite llegar y tener más cercanía con quienes se encuentran lejos o es difícil el llegar hacia cierto público o personas, por lo cual, en este apartado de la investigación se mencionan y se retoman los puntos más importantes de aquellas investigaciones que se han centrado en la utilización de las redes sociales como herramienta política.

Por consiguiente, se retoman investigaciones dadas en América latina, dado que en México son muy pocas las que se han centrado en este tipo de investigaciones sobre las redes sociales como herramienta política.

3.1 Investigaciones de las redes sociales como estrategias políticas en Latinoamérica. Casos: Facebook y Twitter

En primer lugar, se encuentra la tesis *Uso de la red social Facebook en la política de Cartagena, basado en el modelo de recepción, selectiva. Caso del alcalde Dionisio Vélez, periodo 2013-2015*. En esta investigación se estableció encontrar semejanzas y dinámicas que tuvieran en común el uso de la red social Facebook para hacer política, en comparación a lo sucedido en otros países que han tomado como herramienta política la red social, respecto al caso del alcalde de Cartagena. Por consiguiente, su estudio se basó en hacer un seguimiento de la página de

Facebook del Alcalde Dionisio durante seis meses y encuestar a un porcentaje de sus seguidoras en dicha plataforma, para determinar qué impacto tenía en la ciudadanía sus publicaciones diarias, mediante un análisis descriptivo y cuantitativo, pues, se enfocó en tres actividades que fueron: recopilación y organización de datos, analizar la información y darle sentido y significado a los datos.

Dado a lo anterior, las técnicas y los procedimientos que se utilizaron en la investigación fueron:

- Medición de impactos, número de shares, likes, tipos de contenidos, frecuencias de las publicaciones y el alcance de cada publicación, mediante la herramienta Fanpage Karma, el cual es una herramienta online que permite el análisis y monitorización de los contenidos publicados en los perfiles y páginas de las redes sociales (fuente secundaria).
- Se envió un cuestionario a 200 personas que seguían el perfil del alcalde de Cartagena, lo cual fue al azar con el fin de obtener información respecto a su opinión de las publicaciones que realiza el alcalde. Posteriormente, se describe a qué sectores sociales pertenecen y se encuentra una justificación del impacto que han tenido frente a las publicaciones presentadas en Facebook.
- Un análisis descriptivo de los dos anteriores puntos, que tuvo el fin de encontrar qué estrategia comunicacional usaba el equipo y el Alcalde Dionisio.

Los resultados obtenidos de esta tesis, condujeron que la mayor parte de sus publicaciones fueron bien recibidas, que un 51% de sus seguidores son mujeres, las personas que más entraban a su página eran estudiantes, el 81% (200

encuestados) declaró que eran útiles sus publicaciones. Además, se halló que los contenidos publicados por el alcalde influyeron de forma positiva en su imagen política y la ciudadanía se sintió con mayor cercanía al funcionario público (Cantillo, Zabaleta, Zúñiga, 2015).

En segundo lugar, se encuentra, *Política 2.0: El uso de las redes sociales en la política Argentina*, que es una tesis doctoral que estudió el uso político de la comunicación en las redes sociales Facebook y Twitter del político que era la actual presidenta del país de Argentina, donde se analizó el periodo de precampaña y de campaña a su reelección como presidenta, cabe mencionar, que fue la primera mandataria en el país en utilizar las redes sociales con fines electorales. Dónde, se analizó el discurso político y se comparó las redes socio digitales con tres medios masivos tradicionales.

Se utilizó base datos de publicaciones de la presidenta para llevar un registro oportuno de su actividad en las redes sociales y

El análisis del discurso que se aplicó al objeto de estudio responde a la teoría sobre el Análisis Crítico del Discurso (ACD) desarrollado por Ruth Wodak y Michael Meyer. La elección de esa estrategia metodológica respondió a que dicho análisis requirió una teorización y una descripción de los procesos y las estructuras sociales que produjeron los textos analizados (Domínguez, 2012, p.89)

El estudio realizado por Domínguez (2012), resalta la importancia de crear estrategias comunicacionales a la hora de realizar campañas electorales con la

utilización de las redes sociales, puede, ser repetitivo la información que se transmiten en los medios de comunicación convencionales hace que se desperdicie de gran manera el gran alcance que tienen las redes socio digitales, además, que el interés de los ciudadanos se centra en encontrar algo novedoso y un tipo de gancho que haga que vuelvan a visitar la página o la sigan constantemente, dado que, en esta investigación se demostró que no tuvo gran impacto la utilización de las redes sociales en las campañas electorales.

En tercer lugar, Marreros (2018) presenta la tesis *Factores asociados al uso de las redes sociales Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político dirigidas a personas votantes entre 18 y 24 años de niveles socioeconómicos A y B en Lima Metropolitana*, en la cual se centra en investigar los factores que inciden el uso de las estrategias del marketing político en las redes sociales de los jóvenes de 18 a 24 años. Por lo cual, se utilizó un método cuantitativo para recolectar información mediante encuestas y un método cualitativo para realizar entrevistas de profundidad que se aplicaron a jóvenes y a especialistas sobre el tema.

En la cual, llegó a la conclusión que el votante joven se ha vuelto activo en las campañas del marketing político en las redes sociales, sin embargo; los candidatos aún no están conscientes del fenómeno que se puede provocar si utilizan al 100% las redes sociales y crean estrategias comunicativas, dando como resultado un éxito electoral.

En cuarto lugar, está la tesis doctoral *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay*, se centra en investigar la influencia que tienen las redes sociales que son Facebook y Twitter en el ámbito político y conocer las estrategias políticas que los partidos y

candidatos utilizan en las redes, para saber convencer a los futuros votantes a votar por ellos, además, desarrolló un estudio de qué actividad y como se daba esta en la proporción del tiempo y temas que se mostraban en las redes sociales que sirvieron para saber qué tipo de expresiones, que temas tocar y cuáles no, además en que horarios era correcto publicar contenido. Se basó en realizar un estudio de seguimiento de candidatos políticos y partidos en las plataformas Facebook y Twitter, con el fin de identificar las estrategias de comunicación que hacen que los usuarios de las redes sociales se vinculen con el contenido.

Además, su metodología se basó en el análisis de los perfiles políticos de Twitter y Facebook, donde se comparó la actividad de ambas redes sociales, durante el periodo de elecciones internas de los partidos, campaña y post campaña. Con la ayuda de la API de Twitter se empleó REST API v1.1 con Streaming API para diferentes tipos de recolección de datos, los datos obtenidos resaltaron que se publicaba muchos temas políticos, pero, la mayor participación se centró en discusiones sin sentidos de los candidatos y de sus allegados (Gelpi, 2018).

En quinto lugar, se encuentra la tesis *Comunicación política en redes sociales caso: Páginas en Facebook y Twitter de Norman Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a la alcaldes durante la campaña electoral 2012, en El Salvador*. La presente investigación se dedicó a determinar si el uso que le dieron los candidatos a las páginas de Facebook y Twitter durante la campaña electoral 2012 responde a una estrategia de comunicación política, se concentra en el análisis en las publicaciones emitidas por los políticos con el fin de identificar su estrategia en las redes sociales. Su estudio se basó en dos metodologías, la primera en una visión cuantitativa usando técnicas de análisis de contenido (utilizando las dimensiones de

diversidad y cantidad de información, interacción, deliberación y espacios para la participación ciudadana) y usando como herramienta principal de recolección de datos la herramienta digital Socialbakers. En su visión cualitativa se basa en el análisis del discurso y el uso de la entrevista a profundidad a seguidores de las páginas de los candidatos.

Por consiguiente, la investigación llegó a la conclusión que los candidatos Norman Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado, apenas se están adaptando al uso de las redes sociales en los procesos electorales, por lo cual, merece que los políticos evalúen y le den importancia a las redes sociales para ofrecer que sus plataformas sean atractivas, que la comunicación sea multidireccional y se encuentren más apoderados al utilizarlas. Aunque, el candidato Norman Quijano y su equipo fue el único que aplicó una estrategia de comunicación para reflejar las obras realizadas durante su gestión municipal, pero no supo reflejar la democracia en el uso de las redes sociales, pues, se encontró que utilizando las herramientas digitales y las redes sociales se puede facilitar la participación ciudadana en donde los usuarios se involucren y se movilicen para crear propuestas en el hacer político (Hernández, 2013).

3.2 Investigaciones de las redes sociales como herramienta y estrategia política en México. Activismo político en Facebook y Twitter

En México existen muy pocos trabajos que hablan sobre el uso de las redes sociales para hacer política y democracia, pues, es un tema que muy poco se aborda. A continuación se mencionan tres investigaciones que han abordado la política mexicana en las redes sociales.

La tesis de Flores y Pacheco (2013) se titula *Las redes sociales como espacios de participación política en los jóvenes universitarios estudio de caso: "El uso de las redes sociales como espacios de participación política en los jóvenes universitarios de la UAEMEX"*, se realizó un estudio a tres Facultades de la Universidad para identificar el impacto y la influencia de las redes sociales en los comportamientos electorales e información transmitida por los jóvenes respecto a la política y a la campaña electoral del 2012 de México, debido a lo cual, se impartió un cuestionario con preguntas relacionadas con el tema, dando como resultados relevantes que el 99.2% de los universitarios conocen las redes sociales pues, las consideran como una forma fácil de interactuar y de acceso rápido. La red social con mayor concentración de estudiantes es Facebook ya que permite un diálogo más amplio mientras que Twitter está limitado a 140 caracteres.

Lo más relevante de la investigación es la intervención de las redes sociales en las elecciones realizadas el 1 de julio de 2012 en México, las cuales fueron las elecciones para elegir presidente de la República, donde fue la primera en llevar estrategias políticas a través de las redes sociales, dando como resultado que el 32% de los universitarios se motivaron para ir a votar, encontrando el hallazgo que Andrés Manuel López Obrador fue el más seguido por los jóvenes. Además, el 76% de los universitarios ejercieron su derecho al voto. "Finalmente, en opinión de los jóvenes universitarios, un 58% afirmó que las redes sociales son un espacio para la participación ciudadana" (Flores y Pacheco, 2013, p. 69).

La tesis *Redes sociales y cultura política, los casos de Atempán y Huitzilán de Serdán, Puebla, México*, se centra en investigar la cultura política en las redes sociales de dos municipios del Estado de Puebla, para esta investigación se utilizó

un método etnográfico, de esta forma se conoció, se analizó y se interpretó las diferentes perspectivas de los diferentes actores involucrados como lo son: ciudadanos, los representantes del Consejo Ciudadano de Huitzilan y líderes comunitarios de Atempan, con el fin de saber qué piensan, qué sienten, hacen y propician, en el hacer político, como funciona su construcción social y cultural de sus referentes políticos. Se realizaron grupos focales y entrevistas en profundidad a los involucrados en las redes sociales de los dos municipios de Puebla, sus hallazgos se resumen en que:

Las redes sociales y la cultura política, sustentadas en la comunidad, son un indicio de que los pueblos originarios no están en contra del sistema político mexicano; por el contrario, hacen esfuerzos de entrar en él y participar en sus beneficios. El análisis de redes corrobora. Por lo tanto, que en el campo no están en gran interactuó con las redes sociales pero, pueden adquirir la comprensión y el adaptarse a la dinámica de utilizarlas (Ramírez, 2012, p.486).

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, cuenta con la tesis titulada *Comunicación política en las redes sociales. El caso de Enrique Peña Nieto en Facebook*, donde se analizó los mensajes emitidos y respuestas de Peña y sus seguidores en la página, con el fin de identificar qué temáticas manejan y así dar el seguimiento a sus promesas como gobernador del Estado de México. Con el objetivo de determinar si su imagen política se ha posicionado en todo el país.

De igual forma, se analiza el impacto de la red social Facebook en la política y el reciente interés de los políticos en estar vinculados a redes socio digitales para hacer que su imagen pública crezca y se mantenga. También, comparar la exposición de Enrique Peña Nieto y los demás candidatos en las redes sociales, finalmente, se intenta identificar si Peña utilizó y planeó alguna estrategia política en las redes sociales para posicionar su imagen como el próximo presidente de México.

Su metodología se basó en un análisis de contenido (observación y seguimiento de la página de Facebook de Peña), un seguimiento etnográfico e interpretativo. Se utilizó un método cuantitativo para llevar un conteo de cuántos seguidores tiene y el número de interacciones que se llevan dentro de la página digital, con lo cual se pudo categorizar los temas que se compartían y se hacen virales en sus contenidos virtuales, el hallazgo con mayor impacto en la investigación fue

Enrique Peña Nieto ha sabido posicionarse eficazmente en el gusto de la gente, su imagen de hombre joven, guapo, padre de familia y hoy felizmente casado, viviendo una de las historias más dignas para una telenovela de amor, ha sido explotada en medios como la televisión y las revistas de sociales, no es un secreto que Peña sea uno de los favoritos para los dueños de los medios de comunicación más importantes de México, Televisa y TV Azteca han manejado millonarios contratos para la publicidad del gobernador, lo cual hoy lo sitúa como el político mexicano más conocido y con más

seguidores en Facebook por arriba del propio presidente Felipe Calderón (Álvarez y Vera, 2011, p.205)

Además, el análisis que se realizó en sus fotografías de la red social se encontró que reflejan dos aspectos importantes su trabajo como gobernador y su vida personal (como padre de familia y esposo), donde la mayor interacción de los usuarios se centraba en su vida privada, con esto se confirmó que la gente le importa más el entorno familiar y personal del gobernador que lo que realmente se está haciendo en nuestro país (Álvarez y Vera, 2011).

CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO “LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA CULTURA Y LAS REDES SOCIALES”

4.1 Sobre la comunicación política y las teorías de la comunicación

4.1.1 Teoría de la comunicación

Para comenzar, se parte del término comunicación que dentro del campo de estudio se ha debatido mucho sobre su significado, en principio, es entendido como el acto de poner en común un entramado de significados que se pueden expresar verbalmente o no, los cuales se expresan en experiencias o cotidianidades comunes que permiten el entendimiento, a su vez comparten un mismo lenguaje cultural, por tanto, la comunicación se entiende como la interpretación y la valoración de la realidad, la cual parte de un contexto social (Paoli, 2017).

Así, las teorías de la comunicación se han ido desplazando y encontrando su propio estudio en toda una sociedad que ha explotado y utilizado la comunicación de diversas formas, pues,

Lo que las teorías de la comunicación pretenden es descubrir cómo en determinadas situaciones comunicativas se produce una sinergia comunicativa a partir de las distintas formas de comunicación. Se ha pasado del segmentar y clasificar, al identificar e interrelacionar. Aunque también hay que aceptar que, en nuestro país, las teorías de la comunicación han desarrollado su investigación principalmente en torno a los clásicos medios de comunicación (Alsina, 2001, p.45)

En este sentido, se entiende que las teorías de la comunicación buscan estudiar la realidad comunicativa que vive el ser humano en todos sus espacios sociales y de desarrollo, de igual forma, todas las consecuencias y hechos sociales que salen como resultados de procesos comunicativos, a su vez, como se utiliza esta área de estudio junto con otras disciplinas para crear diferentes usos y estrategias que potencien las disciplinas juntas, todo esto trae como resultado el estudio de todo un entramado social que está cruzado o tiene vinculación con la comunicación, en pocas palabras en todos lados se pueden encontrar o focalizar estudios que van dirigidos por la rama de la comunicación.

El fenómeno comunicativo se ha ido desarrollando en consonancia con la evolución y complejidad de la sociedad. A lo largo de los tiempos, la palabra comunicación se ha podido aplicar a diferentes actividades desde el momento en el que el hombre toma conciencia de sí mismo y de la existencia del otro, de quien, a su vez, dependerá la suya propia. Es una necesidad que el hombre siente y que coincide con su pertenencia a una comunidad (Fernández, 2002, p.441).

Sin embargo; “la gran mayoría de los estudiosos de la comunicación han formulado sus propios y personales esquemas y modelos. En un principio estos se basaban en una simple relación de estímulo-respuesta para llegar hoy a plantear profundas interpretaciones” (Galeano, 2001, p.1). Por tanto, se puede entender o ver desde un

punto de vista en que todas las interacciones sociales se encuentran marcadas por la comunicación.

4.1.2 Comunicación política y las estrategias de persuasión para lograr adeptos

La comunicación política se encuentra en uno de los ámbitos de investigación e implementación de lo que es la comunicación, pero, es entendida de forma diferente, dado a que este se enfoca en movilizar al ciudadano para que comprenda diferentes significados de lo que debe ser y de lo que se propone como política implementada por los candidatos, políticos, funcionarios, gobernadores, etcétera. Esto representa imágenes sociales e ideológicas que se establecen socialmente. Todo lo anterior se construye a partir de discursos políticos y de una política comunicativa que juega constantemente con elementos de la comunicación como son la forma de construir diálogos, la forma de los espacios públicos, géneros de entretenimiento y diferentes formas de periodismo, etcétera (Rincón, Bonilla, 2004).

Definir brevemente la comunicación política como el intercambio y la confrontación de los contenidos de interés público y político que produce el sistema político, el sistema de los medios y el ciudadano elector [...] los factores del proceso de comunicación política (emisores/actores, contenidos del intercambio, destinatarios) en un ámbito conceptual referido a la interpretación del desarrollo de la democracia moderna (Mazzoleni, 2014, p.36).

En este sentido, sin la existencia de la comunicación no habría acción política, dado a que se necesita credibilidad y formas para llegar al convencimiento de los ciudadanos, obviamente los medios de comunicación cumplen el rol de ser intermediarios entre el político y la ciudadanía, con el fin de llegar a convencer y a persuadir las diferentes formas de implementar política, pero, antes de eso es llegar al voto que es la elección de cada persona para elegir a diferentes candidatos a ocupar diferentes cargos públicos.

La política es persuasión. En una sociedad democrática, quienes desempeñan responsabilidades públicas y creen honestamente en los principios que defiende su formación política, utilizan la persuasión como herramienta para ganar adeptos. Por tanto, el mensaje persuasivo, lejos de constituir un riesgo para la libertad, se vuelve imprescindible en la necesaria pluralidad, y su existencia es símbolo de una sociedad abierta. El político es un comunicador que encuentra en la persuasión su instrumento más valioso (Yanes, 2007, p.357).

Como resultado, la comunicación política está directamente relacionada con la acción de persuadir, que se ve representada en la figura de políticos que actúan frente al ciudadano y la forma en que presentan sus propuestas, todo esto configura una construcción de la realidad política que conforma la sociedad en sí misma. El espacio que se conforma se encuentra en constante conflicto con los discursos de

los diferentes políticos, lo que se expresa en los medios de comunicación, la opinión pública, etcétera. los cuales se sitúan en una interpretación que se enfrenta con los diferentes contextos sociales que puede tener los ciudadanos que deben crear o conformar su ideología o su forma de ver la política y a sus políticos respectivamente.

De igual forma, la comunicación política debe ser vista como interdisciplinaria que toma conceptos de la comunicación, la ciencia política, el periodismo, la sociología, la psicología, la historia, etcétera. Principalmente, se centra en el estudio de la comunicación que es implementada por la política y los medios de comunicación que se hallan como sus aliados, en consecuencia sus relaciones y procesos tanto comunicativos como políticos son una combinación de persuasión que bombardea en todos sus aspectos sociales al ciudadano que es visto como receptor (García, D'Adamo y Slavinsky, 2013).

[...] la comunicación política es un proceso eficaz cuando su argumentación se fundamenta en las necesidades de los ciudadanos, ya sean estas de carácter económico o social, así como cuando en ambos sistemas el mensaje considera los sentimientos del público objetivo. Si ambas condiciones se cumplen, el resultado del proceso será óptimo, lo cual significa que aquellos objetivos previamente propuestos se han alcanzado eficazmente [...] (Fernández, 2002, p.446).

Pero, creer que la comunicación política solo se encuentra o se aplica cuando existen campañas electorales, es una forma errónea de entenderla. Dado a que, en todo momento de la sociedad, la comunicación política está presente y desarrollándose, desde el político que da un informe de gobierno, los constantes spots o noticias que hablan de las actividades realizadas por el bien de la comunidad, la farándula que siempre se involucra alrededor de la vida privada de los actores políticos, etcétera. Además, el uso de la comunicación política es utilizada para estimular estrategias de mercadeo e imágenes políticas, lo cual ha permitido el desarrollo de técnicas complejas de propaganda en los medios de comunicación, de igual manera, el uso de encuestas y sondeos que permiten monitorizar y analizar al elector.

La comunicación política es un aspecto fundamental de todos los procesos políticos contemporáneos. De hecho, el análisis político de la realidad, bien sea para realizar cálculos estratégicos, o bien para tratar de profundizar en la comprensión de las dinámicas sociopolíticas, ya no puede obviar el papel central de la comunicación política en las sociedades (Crespo, Moreno, 2015, p.1).

Siendo así, la comunicación política es una construcción de habilidades y estrategias que son tomadas de la comunicación pero que son implementadas con la teoría política, las cuales van de la mano para conformar imágenes y representaciones sociales que crean la identidad de los funcionarios públicos,

candidatos, presidentes y todos aquellos que son elegidos para tener autoridad y poder en un país, mediante un voto que dan los ciudadanos que es la muestra clara de cómo absorbieron ideológicamente la idea de quien podría ser mejor para representar sus intereses ciudadanos, lo cual fue idealizado mediante las campañas que fueron construidas mediante discursos persuasivos, a su vez, se sigue implementando en toda la trayectoria del político.

4.1.3 Actores y formas de la comunicación política

En la comunicación política, se encuentran los actores que conforman y dan sentido a la política y con ellos van las formas en que se desarrollan entre sí, los tipos de conexiones que se entrelazan para dar sentido a la diplomacia de un país y todas las formas en que se presentan y crean al sistema político que se basa en figurar la idea del poder y de autoridad en personas que se asumen como los actores primordiales del poder en una sociedad, el cual va seguido de medios de comunicación que pueden replicar o confrontar lo que representan en esencia y al ciudadano que se encuentra como un receptor casi todo el tiempo que ve las diferentes formas en que puede ver, sentir, percibir y actuar en la sociedad que está construida en la política.

Entonces, en la comunicación política se identifican tres actores primordiales que son:

1. El sistema político está constituido por sujetos que tienen algún cargo de poder público.
2. El sistema de los medios los cuales se encargan como emisores y productores de mensajes.

3. El ciudadano o conocido también como elector.

A partir de ellos se identifica la red comunicativa política, la cual toma diferentes flujos comunicativos. En esta perspectiva, el flujo de comunicación del sistema político al sistema de los medios es donde se visibiliza el poder y la influencia de los funcionarios públicos sobre el control de información que puede dar un medio de comunicación, de esta forma el sistema político se posiciona como el actor principal de construir una realidad que es presentada a los ciudadanos por medio de los diferentes medios, las cuales son presentadas como: reglamentación (mostrar las políticas públicas que se están implementando), manager (formas de hacer relaciones públicas) y la filtración de información que está exclusivamente dada a la política.

El otro flujo de comunicación es el que se otorga al sistema político al ciudadano-elector, el cual, se presenta de las siguientes formas: comunicación pública e institucional (donde partidos o periferias de la política informan al ciudadano), el contacto personal (se da con mayor frecuencia en campañas electorales), propaganda y publicidad (presentada en los medios de comunicación desde locales hasta nivel nacional). El siguiente flujo es del ciudadano-elector al sistema político que es entendido como la respuesta del ciudadano después del bombardeo y constante interacción con los dos flujos anteriores lo cuales se dan; en forma del voto (máxima expresión de voluntad), debate público (lo cual se hace con anticipación al evento, donde los ciudadanos mandan sus inquietudes) y la interacción directa. Por consiguiente, está el flujo del sistema de los medios al sistema político de forma de enviar información, vigilancia y crítica de sus acciones, partidismo (cuando se da preferencia a un partido en específico) y el más importante

es la mediatización es cuando los medios imponen y construyen referentes culturales e ideológicos que permitan el establecimiento en el pensamiento social de los ciudadanos. En penúltimo lugar está el sistema de los medios al ciudadano, que en resumen es el envío de información partidista y de propaganda. El último flujo es del ciudadano al sistema de medios que es tomado como retroalimentación que fue tomada a partir de lo expuesto en los medios de comunicación (Mazzoleni, 2014).

Así, tres grandes participantes dan forma a las campañas: los políticos, los ciudadanos y los medios de comunicación de masas. Tres actores protagónicos que tendrán diferentes intereses y aproximaciones a la elección: si los primeros quieren ganar, los segundos desean poder informarse para tomar su decisión de su voto y los terceros esperan atraer a la mayor audiencia posible a través de la cobertura que realizan (García, D'Adamo y Slavinsky, 2013, p.20).

Por consiguiente, el sistema político tiene el papel fundamental de mostrarse y representarse como el actor que está interesado en la ciudadanía y en la sociedad, que su interés primordial es poder cumplir con sus promesas de campaña y en el acto de gobernar, cumplirlas, los cuales se muestran como la clara imagen de representar a cada ciudadano en el ejercicio del poder.

Así que, el sistema de los medios de comunicación cumplen su principal función que es informar a la sociedad de lo que sucede en la realidad, por lo cual, toman el papel de ser transmisores de todo lo que sucede alrededor del sistema político, que

pueden tomar una postura neutral en asuntos políticos, sin embargo; pueden ser grandes aliados de ellos, si dan la preferencia a sus contenidos y a sus formas para mostrar como mejor actor político sobre otros que intentan ganar simpatía en la ciudadanía, los cuales pueden tener razón o no, pues, todo lo reflejado en los medios de comunicación es sólo una fracción de la realidad la cual es interpretada de diversas maneras y que pueden ser manipuladas para ser vistas como todo lo contrario de lo que en verdad son.

De tal forma, pareciera que los actores primordiales y protagonistas de la comunicación política se encuentran en el sistema político como aquellos candidatos, gobernadores, funcionarios públicos, etcétera. cuando en realidad el actor protagonista y en el que está construida y ubicada la comunicación política es hacia el ciudadano que es el elector, pues, de él depende la opinión pública que es la consolidación de que el sistema político y el sistema de los medios crean sus contenidos y las implementaciones de estos, dado a que, la forma en que obtenga el poder los actores políticos es mediante el mensaje más fundamental y donde se visibiliza si funcionaron sus estrategias, qué es el voto, por su parte, los medios de comunicación siempre van de la mano en la forma en que el ciudadano construye su identidad votante y su forma de ver la política, no obstante; si el discurso que se toma de los medios de comunicación va en contra de la representación social, perderá credibilidad y lo más importante su audiencia, y sin audiencia un medio de comunicación no es nada. Entonces, el actor más valioso e importante es el ciudadano que pasa de ser pasivo en los mensajes a ser alguien activo en todo momento de un funcionario público, pues, después de su voto caerá en coherencia de seguir creyendo en él y de seguir sus políticas implementadas.

4.1.4 Estrategias y dinámicas sociales en la comunicación política

La consolidación de la política va de la mano del tipo de estrategias y dinámicas que construyen sus actores como base para llegar al poder, los cuales van dirigidos por una comunicación política que siempre está presente en todo momento y en toda circunstancia de la acción política, todo es fundamentado por una sociedad que ha creado su forma de entender y de vincularse con la diplomacia de su país, en esto se basa la construcción del entramado del sistema político.

Los partidos políticos y sus candidatos emplean estrategias diversas para movilizar a los votantes a su favor. Pintan bardas, hacen mítines, participan en caravanas, contratan expertos, hacen grupos de discusión, crean blogs y páginas de Internet, bailan en las tarimas, fundan casas de gestión local e incluso dedican mucho tiempo y energía para crear pequeñas historias que se plasman en cada una esas de actividades y que terminan construyendo un rompecabezas que trasluce los objetivos de una estrategia más general para seducir y movilizar a los votantes a su favor (Freidenberg, González, 2009, p. 270).

En este sentido, antes de elegir cualquier dinámica o estrategia que utilizarán los actores políticos, se comienza con un tipo de investigación que se enfoca en el voto, con la cual se decide qué herramientas, estrategias y acciones se deben realizar para poder influir en la decisión de los votantes, que va de la mano con el análisis

de los canales que utilizan para transmitir mensajes, que ayudan a poder converger el trabajo mediático con la campaña política (Filzmaier, Moreno, 2013).

Por otro lado, la estrategia que es más utilizada e implementada por la comunicación política es la persuasión que se ve marcada en discursos políticos, propaganda, en la imagen misma de los funcionarios o candidatos a ellos, spots, blogs, etcétera. En este sentido, la persuasión de los candidatos y de los funcionarios públicos se muestra mediante la apelación del sentimiento, que se basa en hacer mensajes simples y fáciles de entender, modificar la información para que sea beneficiada su imagen ante los ciudadanos, la repetición de temas e ideas que se van replicando en diferentes públicos, motivan con empatía la inclusión de sus ideas a la ciudadanía y recalcar actitudes positivas sobre sí mismos (Fernández, 2002).

Kathleen Reardon afirma que la persuasión es la actividad de intentar modificar la conducta de, por lo menos una persona, mediante un proceso simbólico que se manifiesta a través de la palabra y/o la imagen. Miguel Roiz define la persuasión como “la intención manifiesta de la fuente orientada claramente a producir algo en el receptor, en los destinatarios y modificar su conducta en algún sentido”. Su característica esencial reside en que está orientada a conseguir determinados efectos a través de técnicas de comunicación que puedan coaccionar al auditorio. De ese modo, la persuasión es una actividad consciente que se realiza de manera intencionada con el fin de inducir a un determinado auditorio a

pensar o actuar de una determinada manera a través de estrategias que cuentan como base la palabra junto con ciertas técnicas, lingüísticas o psicológicas, que pueden inclinar la balanza hacia unos determinados comportamientos (Reyes,2015, p.5).

De igual forma, la manipulación es otra herramienta implementada por la política, pues, induce al consentimiento, sin embargo; está más presente en sociedades autoritarias o semi-autoritarias, lo cual se utiliza cuando se requiere justificar decisiones y medidas políticas, económicas y sociales que afectan directamente a la gente, mediante la idea de que se toman por el bienestar de la sociedad y que directamente los van a beneficiar, de esta manera se controla a la oposición y a la opinión pública (Salas, 2009).

Por otro lado, la comunicación política utiliza el marketing político que es implementado desde la campaña electoral hasta la culminación de la administración del funcionario público, el cual abarca dos tipos de marketing que son:

- a) El marketing político electoral, que junto con los medios de comunicación tienen un objetivo social y una estrategia sistemática, que comienza con una evaluación de los ciudadanos tomados como los receptores, seguida de una planeación, una aplicación y termina con una evaluación final, todo esto se lleva a cabo durante el proceso en que se realiza campaña electoral por parte de políticos interesados en ser funcionarios públicos.
- b) El marketing político público se lleva a cabo durante la gestión del funcionario público que consiste en seguir consolidando la imagen que deben de tener

los ciudadanos de él y seguir conservando la comunicación entre el ciudadano y el político (Baena, 2009).

Además, la forma en que se organizan las estructuras de los partidos se configuran por una profesionalización que consta de expertos en comunicación política, que tienen el objetivo de llevar las campañas políticas, además, siguen presentes en toda la gestión del gobierno, que sostienen como misión mantener la percepción que comprenden los ciudadanos de la imagen del gobierno, esto se considera como una campaña permanente que debe de existir en todo momento en la vida pública y política de los funcionarios (Crespo, Moreno, 2015).

La dinámica social que se ha identificado actualmente en la era digital en la política consiste en su interés e importancia de aparecer y ser tendencia en los medios de comunicación, de igual forma, serlo en las redes sociales que se han incorporado en la cotidianidad como el ambiente sociocultural donde más interacción e información es tomada por los usuarios para construir y entender su realidad social. Pues, “las redes sociales empleadas en el ámbito de la comunicación política se han convertido en sinónimo de éxito desde que Barack Obama ganara las elecciones a la Casa Blanca en el año 2008” (Bustos, Díaz, 2016, p.273).

Los medios digitales han sido incorporados como herramientas de comunicación política por tres razones principales. La primera es la velocidad, dado que cualquier mensaje político puede ser subido desde cualquier lugar del mundo y casi instantáneamente descargado en cualquier otro sitio, sin demora, debido a las

potentes capacidades de los motores de búsqueda como Google o Yahoo. La segunda razón es la versatilidad, porque los medios digitales admiten textos en sitios web (websites) y en blogs, mensajes públicos y privados, fotos y videos. Finalmente, la facilidad de uso constituye la tercera razón: la comunicación política ya no es tan solo de arriba hacia abajo (top-down), desde los partidos y los medios hacia los ciudadanos, sino que ahora es también horizontal y de abajo hacia arriba (bottom-up), dado que cualquier persona digitalmente conectada, con el móvil inteligente más sencillo, puede convertirse en una fuente de comunicación (D'Adamo, García, Kievsky, 2015, p.110).

Todo lo anterior, toma sentido con la dirección que se realiza para gestionar los temas que serán presentados en las redes sociales, los medios de comunicación, discursos, etcétera. pues, cada grupo o actor político desea colocar en la agenda pública diaria mensajes e información que les aporte ventaja sobre los demás, pues, “se debe tener en cuenta que el impacto de un tema en la opinión pública siempre va a estar limitado temporalmente. Por ello, se deben tomar decisiones con respecto al tiempo limitado que se tiene” (Filzmaier, Moreno, 2013, p.43)..

4.2 La mediatización de la política

La política y el sistema de los medios tienen una relación que se podría considerar privilegiada, la cual está cayendo en una interdependencia de los dos sentidos, donde la política y los medios ya no pueden existir uno sin el otro, dado a que la

política cada vez está más vinculada con la dinámica mediática que se crea alrededor de los medios de comunicación, lo cual, ha traído que la política se vuelva una forma más de entretener y de crear productos comunicativos.

Dado a que, “el conocimiento de lo político, como ocurre con el resto de los ámbitos de aquella realidad social, también es construido a través de las informaciones que tienen su origen en estrategias de comunicación política” (Crespo, Moreno, 2015, p. 105). Debido a que, la influencia de los medios de comunicación ha dado al sistema político los temas de discusión, los encuadres objetivos y subjetivos que son de interés público, de igual forma, las actividades y formas sociales deben de adaptar los políticos para no perder el foco del reflector de los medios, dicho de otra forma como se debe crear el show mediático, lo cual ha traído consigo una mediatización de la política.

La mediatización se refiere: al incremento de la presencia de los medios y sistemas de comunicación en la sociedad la capacidad performativa de los medios de comunicación sobre la sociedad en la que operan, su papel central en la interpretación de la realidad a ojos de los ciudadanos y la obligación que experimentan los actores sociales de “pasar por el aro” mediático, de adaptarse a la lógica mediática (López, 2017, p.574).

Estos aspectos representan que el sistema político empieza a utilizar técnicas narrativas y figurativas de la comunicación, que permite intensificar la personalización y la visualización de sus actores principales de la política,

recalcando estereotipos propios de los medios de comunicación, siendo de ellos estrellas propias del reality show de la política, los cuales deben de cumplir con diferentes reglas que permitan estar en el ojo público.

Ver con frecuencia a candidatos en televisión, sumado al carácter íntimo que facilita el medio, favorece en los votantes tal percepción. El deseo de involucrarse, de ser parte del proceso político, se ve satisfecho por la experiencia para social: se vive la ilusión de la participación de la política (García, D'Adamo y Slavinsky, 2013, p.28).

Entonces, la mediatización política posiciona a los medios de comunicación como la principal fuente de información en el aspecto de la política, esto se lleva a cabo por estrategias que se construyen dentro y alrededor de los discursos políticos que les permite conseguir adeptos. Es aquí, donde el medio de comunicación se convierte en un instrumento que permite transmitir los diferentes discursos políticos sin que exista una retroalimentación o una interpretación de lo dicho por los actores políticos, quedando en un estado de neutralidad (Reyes, 2015).

4.2.2 La identidad del poder político

La política debe ser entendida como el entramado de poder que se encuentra en la sociedad, el cual está conformado por individuos que representan la figura del poder en la colectividad social, que están configurados con símbolos de autoridad y de dominio, que llevan el camino y el rumbo de los demás sujetos que han puesto ante

ellos o dicho de otra forma que han sido elegidos para guiar y llevar el rumbo del orden de un país que busca la paz y la tranquilidad en todos sus entramados sociales.

Un claro ejemplo de lo anterior es la representación que se ha construido ideológicamente y socialmente de cómo debe de ser un buen político, esto se muestra en las imágenes presentadas en los medios de comunicación que lo construyen como un auténtico héroe moral que entra en defensa de los ciudadanos para crear nuevas y mejores condiciones de vida para cada uno de ellos y que se caracteriza por tener legitimidad, carisma y liderazgo político que dé pie a un cambio social, esto se configura con los medios de comunicación para construir un sujeto que se ha visto como un superhéroe ciudadano que vive, respira y actúa en función de ser un individuo político que busca una mejor sociedad.

Lo comunicativo es construir soluciones simbólicas a problemas reales, el minimalismo como forma de gobierno. Los presidentes exitosos son grandes comunicadores porque su autoridad y legitimidad ha sido televisada. Han sabido construirse como personajes mediáticos. Han generado confianza y la gente se ha identificado con su misión. Su lenguaje es para todos y han hecho del poder un ejercicio visible. Han logrado convertirse en seres creíbles y legítimos porque manejan muy bien las reglas dramáticas de la televisión, su telegenia es alta, su verosimilitud inmensa y medios y periodistas han decidido no preguntar de más. Su rating es de éxito (Rincón, Bonilla, 2004, p.57).

En este aspecto, la identidad del político se apoya constantemente en los sentimientos y la empatía sobre la identificación social, histórica, política, racial o étnica, donde une la defensa de los intereses nacionales y de los diferentes grupos sociales a los cuales se ha acercado, es ahí que toma la base para poder construir la identidad que mostrará y mantendrá para poder ser del agrado de la gente.

Además, se construye alrededor de un político la imagen pública que es fabricada con la ayuda de los medios y de los consultores en comunicación, los cuales proyectan al sujeto como alguien fresco e innovador que no replicará lo que han hecho sus antecesores. Lo cual se fundamenta con una figura de éxito y optimismo, con el fin de crear la ilusión de que erradicara los principales problemas de la gente como lo son el desempleo, la falta de las necesidades básicas, la inseguridad, etcétera.

Uno de los fenómenos que más llama la atención es el conocido como “personalización de la política”, esto es, el aumento de la importancia de la personalidad del candidato, propiciado por las mencionadas características del medio televisivo que centra la atención sobre los candidatos [...] La personalización de la política y la preocupación por la imagen del líder político han engendrado un nuevo tipo y concepto de liderazgo político caracterizado por su visibilidad, por la simbiosis permanente con los medios de comunicación (Crespo, Moreno, 2015, p.91).

En este sentido, el formar un líder o funcionario político va más allá de difundir lo que pretende lograr, se basan en crear una lógica que recaer en los medios de comunicación y en las redes sociales

Los candidatos y sus hacedores de campaña construyen un relato que refleja los elementos centrales sobre los cuales se busca posicionar cada candidatura, maximizando los puntos fuertes y solapando los negativos, desarrollando temas y discursos que los describirán cómo esperan ser percibidos (Freidenberg, González, 2009, p. 271).

“La personalidad de los candidatos, junto con los temas y acontecimientos de campaña y la identidad de los partidos, incide directamente en la votación” (Filzmaier, Moreno, 2013, p.41). Esto construye un escenario político con sus escenas respectivas y sus actores bien contruidos e imaginados para poder cumplir con las expectativas sociales y culturales que tiene una comunidad o territorio.

Si la política es un espectáculo, podemos extender la metáfora dramática al contenido de las iniciativas y proyectos para hablar de los relatos de los líderes y de los guiones que estos representan conformes a una escenografía casi siempre diseñada según una narrativa secuencial. Y de los políticos mismos como personajes que actúan en un drama que se representa ante los espectadores

generalmente pasivos en los que tratan de suscitar emociones
(Arroyo, 2012, p.s/n).

Por lo cual, la identidad del poder siempre estará disfrazada por aquellos actores políticos que fungirán y se adaptaran al ideal social que busca a un político que, más allá de su función pública, se ha el sujeto ideal que mejorara la sociedad, siendo un superhéroe que es construido en los medios de comunicación y en las redes sociales como el sujeto que ante pondrá todo para dar lo mejor de sí en la acción en la política, sin embargo; solo será una máscara que se pondrá para poder llegar al poder.

4.2.3 Discursos y contenidos en la política

En la política se encuentra frecuentemente la idea de que se construye una comunicación que puede compararse con la que se muestra en los productos comunicativos de los medios de comunicación, debido a que, se conforman por discursos que son hechos con finalidades específicas y con alto grado de persuasión, que buscan tener credibilidad en lo que se quiere refieren al contenido que albergan en sus discursos. “El discurso es poder. No es solamente un medio para el poder, sino el campo de batalla en que se lucha por él y, a la vez, el poder mismo por el que se lucha” (Carvajal. 2007, p.108).

Los contenidos de la política dependen de cada persona y de los partidos que intervienen en ellos, donde el poder será algo que siempre estará expresado mediante símbolos que se ven reflejados en la palabra del discurso, por medio de

simbolismos que manifieste el orden jerárquico y la identidad del pueblo y de sus líderes (Arroyo, 2012).

Los discursos son acontecimientos. El acontecimiento no es un cuerpo y, sin embargo, es en el orden de la materialidad donde se afecta las discontinuidades o cesuras rompen el instante y dispersan al sujeto en una pluralidad de posibles posiciones y funciones. Junto a la materialidad y discontinuidad del acontecimiento es necesario introducir el azar. Con estas orientaciones es posible tratar los discursos como series regulares y distintas de acontecimientos y no como las representaciones que puede haber detrás de ellos (Carvajal. 2007, p.116).

Comprender que, el discurso es un evento comunicativo que tiene dos actores sociales, que es quien da el discurso y quien lo recibe, aunque, al emplear diversos enunciados, estos toman diferentes significados para cada receptor

Pues cada uno de ellos oye lo que quiere oír y posiblemente encuentra un correlato dentro de la realidad que esa persona en particular vive. Ese contexto al que se hace referencia no necesariamente tiene que ser lingüístico, pues el ser humano maneja permanentemente presupuestos, creencias, actitudes, experiencias previas que modifican su capacidad de interpretación. Es cierto que la ambigüedad es un fenómeno que se le entrega al

oyente para que lo resuelva, pero también es cierto que, a través de ella, el hablante manifiesta su poder, su capacidad para tener a todo el mundo contento, para cautivar a quienes aún no han entrado a hacer parte de sus filas (Fajardo, 2011, p.115).

Dado a lo anterior, la política se sustenta con fuerzas simbólicas que mediante acciones ganan o pierden simbolización y significación dependiendo del momento histórico que se viva, donde la metáfora toma partida para enfatizar, reclamar, concretar, convencer o modificar esquemas mentales que se han establecido en el pensar social de una comunidad donde cada individuo se construye y se mueve, también, es una técnica para convencer, puesto que, “las metáforas vinculan formas de entender el mundo y de actuar sobre él, pero también formas de ocultar elementos de la realidad” (Fajardo, 2011, p.119).

Entonces, el discurso político siempre será creado a partir de las construcciones ideológicas de la comunidad, pero, que traen consigo el ideal imaginario, donde visualiza una nueva realidad social que proporcione mejores condiciones de vivir. El cual se basa en poder hacer que los ciudadanos se interesen en escuchar lo que quieren decir en su discurso, donde siempre se hablará de las problemáticas que se identifican en su comunidad y las soluciones que ellos darían como el actor político en gestión, con esto haría que los ciudadanos pasarán hacer adeptos.

Entre las múltiples definiciones del término política, una de las que me parecen más sugestivas es aquella que concibe a la política como la lucha entre discursos por alcanzar hegemonía. Cualquier

coyuntura o debate en la esfera pública observa precisamente el planteamiento de diversas argumentaciones contrapuestas entre sí y que tienen por objetivo dominar o vencer al resto (Perchard, 2011, p.243).

4.3 La cultura política

La cultura es entendida como una construcción social que es determinada por los diferentes aspectos sociales y condiciones que permiten que los sujetos compongan su realidad, construcción que es recuperada por la comunicación política para crear mecanismos que permitan entender y entrar en una cultura que los posiciones como figuras públicas e ideológicas del poder en los ciudadanos que conforman el sector que quieren ganar de la sociedad.

Hacer democracia y actualizar la política en América Latina significa, en la actualidad, producir sentido a la nación, proponer un horizonte de esperanza en el cual todos los ciudadanos de un país se encuentren. Para construir un sentido colectivo hay que hacer un excelente y contundente uso del símbolo. Promover colectivamente que, aunque no se esté mejor, pareciese que sí; hacer política y gobernar hoy significa crear conciencia colectiva emocional de estar mejor (Rincón, Bonilla, 2004, p.5)

Sí, la cultura es entendida como el conjunto de símbolos, normas, creencias, ritos, costumbres, etcétera. que se transmiten de generación a generación, que otorgan

identidad a los miembros de una comunidad, esto da sostén a la sociedad, por su parte, la política es la organización del poder, en este sentido la cultura política es

La cultura política de una nación es la distribución particular de patrones de orientación psicológica hacia un conjunto específico de objetos sociales entre los miembros de dicha nación. Es el sistema político internalizado en creencias, concepciones, sentimientos y evaluaciones por una población, o por la mayoría de ella (Peschard, 2019, p. 20).

4.3.1 La cultura digital y la ciberdemocracia

Actualmente, el internet y toda la esfera que trae consigo ha creado o ha incluido una nueva realidad virtual que es explotada y vivida por todo sujeto que está en contacto con ella, lo cual ha permitido que la sociedad se maneje por dos ámbitos sociales que es la realidad en sí misma y la virtual, las cuales han empezado a tener el mismo carácter e importancia social, lo cual ha permitido que ya no se pueda comprender la vida misma sin la interpretación de las dos conjuntamente.

A la hora de comprender la cultura digital, es fundamental entender que cualquier tipo de dispositivo tecnológico no se encuentra aislado de otros artefactos culturales precedentes, sino que forma parte de una especie de ecosistema caracterizado hoy en día por una proliferación de medios y dispositivos, donde los nuevos medios reciben una influencia notable y multidireccional de otros medios de

existencia previa que son parcial y gradualmente incorporados a las nuevas tecnologías emergentes. Paradójicamente, esta hipermediación o extensión mediática viene guiada por un ideal de inmediatez y transparencia: comunicaciones en tiempo real, calidad del sonido y de la imagen (Dussel, 2011, p.7).

En este sentido, la cultura digital se posiciona como un productor de contenidos y abstracciones de la realidad, los cuales son visibilizados en una red tan grande que puede llegar a cualquier lugar, haciendo que esta también se vuelva un lugar, todo se puede consumir cultura, entonces, los usuarios de estas tienen en todo momento dos roles ser el emisor o receptor de un entramado social que se encuentra reflejado en las redes sociales y en todas las diversas formas de comunicación digital. Además, la cultura digital ha dado un nuevo aire de libertad para los ciudadanos que buscan expresar su sentir en cualquier tema y que lo pueden realizar en cualquier momento, este se ha convertido en un lugar colectivo de voces que no encontraban donde ser escuchadas o vistas.

Por lo cual, la cultura digital ha dado un nuevo lugar donde la comunicación política puede hacer de las suyas, en este ámbito, se ha utilizado para movilizar a la ciudadanía a votar, a manifestar su apoyo a cualquier actor político, para conseguir fondos para las campañas, para protestar mediante campañas digitales, el diseminar noticias, rumores, eslóganes, etcétera. También, es un nuevo espacio para que los ciudadanos vigilen el correcto desarrollo de las campañas electorales, en el que se puede exponer denuncias y pedir aclaraciones de diversos hechos

políticos. Todos estos usos y prácticas han sido englobados bajo el término smart mobs o multitudes inteligentes (Lasén, Puente, 2011).

En tal sentido, la cultura digital ha traído consigo nuevas formas de prácticas políticas que se denominan ciberdemocracia, entiendo está como el uso de las nuevas tecnologías que trae consigo el internet en el uso de procesos democráticos, que va desde proporcionar a los ciudadanos información hasta la expresión de favoritismo o denuncia hacia el sistema político.

La ciberdemocracia se define como el ejercicio del derecho de sufragio directo mediante sistemas de información. Sus defensores sostienen que este nuevo método de democracia directa representa una mejora sobre la democracia representativa, al involucrar al ciudadano en la toma de decisiones políticas, evitando la apatía actual, y que el desarrollo de la ciberdemocracia supone una profundización en la democracia (Tapiador, 2004, p.2).

4.3.2 Los estudios culturales en la política

Los estudios culturales se enfocan en el estudio de las diferentes cargas y formas ideológicas que se muestran en los medios de comunicación, que llevan como resultado que la población o la audiencia en general crea y viva una forma determinada de ver al mundo. Dado que, “la sociedad reacciona ante lo que está expuesto, algunas veces irá de acuerdo a la corriente y otras irá en contra de la corriente, o simplemente ni con una ni con otra” (Díaz, 2012, p.47).

En este sentido, los estudios culturales visibilizan las conexiones entre relaciones sociales y los sentidos que se dan en los diferentes estratos de la sociedad, donde la cultura es la muestra de un colectivo que viven diferentes formas de vida, siendo así,

Los estudios culturales se ocupan del papel de las prácticas culturales en la construcción de los contextos de la vida humana como configuraciones de poder, de cómo las relaciones de poder son estructuradas por las prácticas discursivas que constituyen el mundo vivido como humano. Tratan de usar los mejores recursos intelectuales disponibles para lograr una mejor comprensión de las relaciones de poder (como el estado de juego y equilibrio en un campo de fuerzas) en un contexto particular, creyendo que tal conocimiento dará a las personas más posibilidades de cambiar el contexto y, por ende, las relaciones de poder (Grossberg. 2009, p.17)

4.4 La actual cultura política en México

Para comenzar, para comprender a una nación o querer poder entenderla como una sociedad distinta a las demás, se parte de concebir lo que es su cultura y como se rigen socialmente los ciudadanos en ella, es ahí donde entra la política que hace que la comunidad se consolide, cumpla con sus roles sociales, hayan leyes que respalden los derechos y obligaciones de cada individuo en la sociedad. Debido a lo cual, cada ciudadano tiene una abstracción ideológica que lo hace ser quien es y se basa en su cultura y en sus relaciones de poder que son concebidas en cada país

como la política o las políticas implementadas por un sistema político que se caracteriza de ser conformado por los mismos sujetos que conforman la comunidad. Cabe mencionar que, “la cultura política constituye un “código subjetivo” que media entre el individuo y la vida política y a través del cual construye su percepción de lo político y norma su comportamiento” (Peschard, 2012, p.138). Esto da como resultado que los ciudadanos sufran una alineación social, en el caso de México se ha encontrado que las personas tienen una gran apatía hacia temas que tengan que ver con el ámbito político, esto es ocasionado por sentirse impotentes como individuos para involucrarse o cambiar el rumbo político, debido a que, se ha arraigado ideológicamente que el mexicano en multitud puede crear un cambio pero solo no, además, su condición socioeconómica hace que se han más cercanos o más lejanos su relación con la democracia, es decir, los sectores más pobres de la sociedad son los que menos interés e influencia creen tener en el ámbito político, por su parte los estratos donde existe mejor condición económica están estrechamente vinculados con las políticas mexicanas.

De la misma forma en que la cultura hace las veces de un filtro entre la realidad social y la percepción del individuo, la cultura política se encuentra en la base de la percepción de los individuos acerca de la realidad política. La cultura política es, pues, un producto histórico-social que ha evolucionado junto con la sociedad y, consecuentemente, el comportamiento político también. Ahora bien, en una sociedad compleja no existe una cultura política homogénea, sino que se dan en su interior un conjunto de subculturas políticas

que dan origen a comportamientos políticos diferenciados (Duarte, Jaramillo, 2009, p.148).

Siendo así, la sociedad mexicana se ha caracterizado en tener una severa problemática en la seguridad, siendo México uno de los países con gran índice de violencia, esto transforma o construye a la cultura política del país, puesto que, no existe una solución realista a esta problemática social que ha provocado en los ciudadanos el abandono a la participación social y política. También, en México se identifica un alto índice de corrupción y de racismo, lo cual hace que las prácticas políticas se vean transformadas a dos realidades sociales, una es la perspectiva que se tienen del sistema político como el ente que tienen poder y autoridad para cambiar a mejor las condiciones de las leyes y de la vida en general para aquellos ciudadanos que buscan una mejor nación, sin embargo; la otra perspectiva cae como balde de agua fría sobre todos los mexicanos que lo saben o se hacen que no saben, es que el sistema político se basa en corrupción y en una violencia que es ejercida tanto física y psicológicamente hacia la población en general.

La violencia física y psicológica que se presenta en la cultura política en México es tan conocida por todos los mexicanos, pues, en una historia que se basa en una constante represión y condicionamiento para no ser borrados de un país, tales ejemplos es la matanza de Tlatelolco en 1968 donde decenas de estudiantes y población en general fueron asesinados, de igual forma, lo sucedido en el 2006 en Atenco donde la rudeza y el rigor cayó en mujeres que fueron violentadas de diferentes formas, también, los 43 desaparecidos de Ayotzinapa conforman más la

historia de cómo la cultura política en México siempre pasa, desaparece y borra a todo aquel que no quiere seguir en el mismo rol de ser un ciudadano pasivo.

4.4.1 La cultura de dar y recibir en la política: El clientelismo

La cultura puede ser entendida como el conocimiento que se tiene de una sociedad y de los roles activos que se encuentran en ella, todo esto es compartido por los individuos de una misma sociedad desde los aspectos abstractos hasta los normativos, en este aspecto en la cultura política en México se ha consolidado bajo la idea de dar y recibir, en este sentido y siendo visionarios e idealistas se toma en que los ciudadanos dan su voto como una forma de dar poder y autoridad a un ciudadano que los representará en el ámbito político y velará por sus intereses, en este aspecto, el actor político pasa a recibir un cargo público.

Sin embargo, en México se han cambiado los roles y los lugares, pareciera ser que el sistema político da a cambio cosas como lo son despensas, apoyos federales, dinero en efectivo, etcétera. a cambio de que se vote y se le favorezca por parte de los ciudadanos en la política, siendo así que los electores pasan a ser pasivos y se olvidan de sus intereses y prioridades sociales a cambio de algo momentáneo.

En contexto, un país como México que forma parte de Latinoamérica denota como características que la riqueza y el poder es acumulado por muy pocos, por lo que existe desigualdad social y económica entre las clases sociales, lo cual permite una perspectiva borrosa de cómo llevar correctamente la política, pues, la concentración de riqueza provoca concentración de poder, es aquí donde los procesos electorales y las decisiones de políticas públicas, puesto que, el poder derivado de la riqueza de

los pocos que la tienen crea una competición de la voluntad general para la designación de la política (Organización de los Estados Americanos, 2011).

Entonces, la pobreza y la riqueza acumulada son los principales causantes de que la política tome roles de quien da y de quien recibe a la hora de realizar actos democráticos, dando como resultado un clientelismo político.

El clientelismo electoral es la entrega de prebendas, cargos públicos y presupuesto por parte de políticos y candidatos a cambio de apoyo político o económico; puede ser voluntario —mediante compra del voto— o involuntario —vía mecanismos de coacción— (Ugalde 2012). Otros lo definen como la relación de largo plazo entre un patrón y sus clientes basada en la reciprocidad de favores; en el ámbito político, es el intercambio directo del voto por dinero, bienes o servicios (Simpser 2017). En México, el clientelismo electoral se refiere generalmente a la compra, coacción y movilización del voto, así como al condicionamiento de programas sociales y de concesiones o licencias, a cambio del sufragio por un partido (Mata, 2020, p.907).

Es así, que las modalidades y los delitos del clientelismo político no son considerados como ilegales, sí son la compra y la decisión del voto, así como el condicionamiento de los programas sociales. Dado que, es una herramienta política que asegura poder político, existe una explicación del porqué los ciudadanos caen en estas estrategias y lo es porque sienten que es la única manera en que se

pueden beneficiar de la política, ya que siempre son olvidados por los políticos y es su forma de participar y de encontrar su valor en la democracia (Mata, 2020).

En este mismo sentido, los adeptos son moldeados y usados por los políticos que fungen como sus seguidores, asegurándose de convencer a los demás para volverse como ellos, es aquí donde encuentran poder y lugar en la política, ya no son un adepto más en la democracia si no se vuelven la política en sí misma, tal vez no son los candidatos o funcionarios, pues, consiguen el poder mediante el clientelismo que les permite tener control sobre sus iguales. Además, estas prácticas priorizan y dan razón a lo costoso que son las campañas electorales y los presupuestos de los mandatos de gobernadores y de funcionarios. De esta forma, es entendible que los ciudadanos siempre van a buscar un líder a quien seguir y más si este les da algo a cambio.

El líder funciona como intermediario y para asegurar su posición necesita mantener el flujo de recursos que le permite amarrar la red de intercambio al interior de la colonia. El líder está condicionado a buscar recursos en los partidos políticos, en otras organizaciones, en oficinas gubernamentales, en grupos religiosos, etcétera. El líder recibe y concentra recursos para enviarlos a circular en su red de intercambio al interior de la colonia. Las relaciones a través de intercambios recíprocos que establece el líder con agentes externos pueden fortalecerse o debilitarse. La interrupción de los recursos implica ni más ni menos que su desaparición. La posición del líder es fuerte porque recibe el apoyo de los colonos, pero es vulnerable

porque su poder radica en los recursos provenientes de agentes externos (Tosoni, 2007, p. 9).

Por otro lado, la dominación ejercida por el líder establece una relación particular de dependencia y autonomía con los ciudadanos basada en el cumplimiento de la reciprocidad, es donde yace los roles a cumplir y una jerarquía de poder que sea crea y se construye a partir de la reciprocidad, dando nuevas relaciones de poder y de condicionamiento que se imparte desde una comunidad teniendo sus propias jerarquías e influencias que parten desde el líder principal.

Esta dimensión de lo público, en la que el ciudadano y los representantes e instituciones del Estado se insertan, es de suma importancia para la comprensión de los procesos políticos y las toma de decisiones, a través de los cuales la participación ciudadana define y consiente esos valores éticos sobre los cuales se hace posible el libre ejercicio de los derechos que el propio Estado le otorga a la ciudadanía. Ello significa que tanto en la gestión de gobierno central como en la local, las personas elegidas para representar al colectivo social deben gozar de la adecuada credibilidad a la hora de la toma y aplicación de decisiones públicas. La ética social y administrativa del Estado queda, pues, comprometida con la ética particular y profesional de los funcionarios que están a su servicio (Márquez, 2006, p. 2).

De allí, nacen relaciones de poder políticas y las estructuras que se crean para regirse a sí mismas, sus prácticas éticas y los condicionamientos en las que están inmersas, como se realizan sus procesos de participación y sus decisiones.

4.4.2 Las redes sociales como expresión social y política

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en un aspecto que va unido en todos los entramados de la vida que componen la sociedad, dado que es la principal fuente actualmente donde se obtiene información, basan sus relaciones sociales, comparten sus sentimientos, dan a escuchar su voz, etcétera. en una red que permite llegar a lugares que antes eran inimaginables, el poder llegar con información de forma veloz o por el simple hecho de que no se podía alcanzar tal impacto que tomará valor en otras sociedades.

En este sentido, “para la mayoría de latinoamericanos, las redes sociales son la principal fuente de consumo de información, de participación política y de socialización” (Galup, 2019, p.15). Pues, les permiten participar, opinar y denunciar aspectos relacionados con su contexto social, en este sentido las redes sociales se han posicionado como el lugar donde la ciudadanía expresa un ideal social y político. Además, el sistema político ha empezado a ganar lugar en las redes sociales que están empezando a dirigir la atención de la ciudadanía a ellos, por lo cual, lo han introducido a una más de sus tácticas de marketing y de propaganda.

Las redes son excelentes herramientas para dar respuesta rápida a ataques realizados por los opositores y para influir en la agenda de los medios convencionales. De hecho, los periódicos, en su versión

en línea, suelen nutrirse de los tuits de los políticos y, cuando los reproducen, amplifican su difusión, que llega así a un público más extenso que el de los seguidores [...] se han desarrollado también como instrumentos para alcanzar y organizar a los votantes, como foros de debate, como lugares donde se realizan y reciben ataques políticos, como espacios de creación de liderazgos virtuales y también personales. Viralizan la difusión de los actos de campaña convencionales; estimulan la participación cuando permiten que los ciudadanos aporten sus puntos de vista, críticas y apoyos al gobierno o a una determinada campaña; permiten una suerte de “coproducción”, en tanto que los votantes pueden subir fotos, compartir o aportar contenidos, “postear” o “retuitear”. (D’Adamo, García, Kievsky, 2015, p.110).

Por lo tanto, la nueva incorporación de las redes sociales como lo son Facebook, Twitter, YouTube, etcétera. permiten crear nuevas narrativas políticas o continuar con las creadas en los medios convencionales, los cuales permiten el contacto directo entre político y seguidores, lo cual posibilita que exista un marketing jamás visto antes que se haga viral en cuestión de segundos. Asimismo, las redes sociales crean o continúan una tendencia colectiva que se construye a partir de experiencias y conocimientos, que se ve reflejado en el internet, pues, la forma fácil que presentan para interactuar en las redes sociales hace que con facilidad se pueda crear, editar y compartir de forma sencilla imágenes, textos, redes de contacto, etcétera.

Las principales características de la llamada red social son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste (Bustos, Díaz, 2016, p.275).

Dado que, "los usuarios de las TIC son agentes transformadores de la realidad, pues continuamente reinterpretan prácticas, objetivos y significados de maneras no siempre previstas por los diseñadores" (Lasén, Puente, 2011, p.38). Por consiguiente, las redes sociales es un lugar donde la comunicación política hace de las suyas para manipular y persuadir a los adeptos a formar parte de los diferentes partidos políticos existentes.

4.4.3 Apropiación ideológica y simbólica de la política en las redes sociales

Actualmente, las redes sociales se han posicionado como un recurso político que comienza a ser explotado e implementado para que los usuarios que son ciudadanos que tienen en su poder expresar mediante su voto, su simpatía y la ilusión de que se creen políticas que cambien el rumbo de su sociedad y de la realidad que se vive día a día. Estas ideas o argumentos para convencer al elector empiezan en un proceso de hacer que se apropien ideológica y simbólicamente de

las imágenes de los candidatos y funcionarios públicos, a su vez, de sus discursos mediante representaciones que se dan y se muestran en las redes sociales. Pues, las imágenes abstraídas en la ideología de una comunidad es un elemento fundamental que ayuda a comprender la realidad y de ahí tomar decisiones que afectan directamente la realidad social.

Las imágenes configuran nuestro entorno, tienen efectos reales sobre la conciencia y sobre la acción humana, sobre nuestras relaciones sociales y con el medio natural, sobre nuestra percepción de los otros pueblos y de nuestra identidad [...] “las imágenes guardan relaciones estrechas con los marcos sociales y temporales en donde aparecen” y debido a “su propia naturaleza se dirige más a la afectividad de las personas que a la razón, invoca un pensamiento mágico antes que uno lógico” (Bustos, Díaz, 2016, p.277).

CAPÍTULO 5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA. DESMENUZANDO Y ENCONTRANDO EL SENTIDO DEL SALARIO ROSA

5.1 Definición del método. *Enfoque: Metodología cualitativa*

Para comenzar, en este apartado se explicará el enfoque cualitativo que será utilizado en la estrategia metodológica de la investigación. En este sentido, el enfoque cualitativo incluye la subjetividad, interpretar y comprender las interacciones y los significados individuales o grupales de una comunidad o de un grupo en particular.

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. El objetivo y el objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta (Salgado, 2007, p.1).

Es así, que la metodología cualitativa se acopla para el estudio de los objetivos particulares de la presente investigación, dado que, se busca analizar la nueva resignificación cultural que se ha creado respecto al gobernador Alfredo del Mazo y de su gobierno, desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”. Asimismo, comprender las interacciones y los significados que han tomado las diferentes mujeres que pertenecen al programa social, así como los roles que han tenido que cumplir, de esta forma, se permite identificar las diferentes estrategias comunicacionales, culturales y sociales que ha traído el salario rosa. Todo esto en conjunto permite explicar las imágenes y las formas de hacer política que se han implementado en el Estado de México del periodo 2018-2021.

Además, se utiliza el enfoque del constructivismo social, pues, se enfoca en el significado y en el conocimiento que es compartido subjetivamente, dicho de otra manera, en la construcción social de los individuos, tomando en cuenta que la sociedad es un conjunto de artefactos sociales que son el resultado de los procesos históricos entre los individuos de una comunidad, a partir de esto, se construye una generalización colectiva del significado, del lenguaje y de los diferentes procesos sociales (Álvarez, 2003).

Las autoras han desarrollado un proceso en 17 pasos para describir el desarrollo de un proyecto de investigación cualitativa. Estos pasos incluyen: (1) seleccionar un tema de interés; (2) presentar el contexto del problema; (3) mostrar la importancia del estudio; (4) definir los conceptos; (5) establecer las metas de la investigación;

(6) decidir el paradigma investigador; (7) elegir un marco teórico; (8) seleccionar el método de recogida de datos; (9) organizar la recogida de datos; (10) describir el procedimiento de análisis de datos; (11) fomentar la calidad de los datos; (12) informar sobre las cuestiones éticas; (13) describir las limitaciones del estudio; (14) diseminar los hallazgos; (15) planificar el cronograma de la investigación; (16) concluir; (17) presentar las referencias (Vivar, McQueen, Whyte, Canga, 2013, p. 2).

5.2 Estrategia metodológica

Por lo tanto, se explican brevemente los procedimientos generales de la presente investigación. En la primera fase que es la selección del tema se encuentra la situación concreta a investigar que está presentada en la pregunta general de investigación que es ¿Qué usos comunicacionales y culturales ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?, lo que da pie a la segunda fase de investigación, donde se presentó el contexto de la problemática planteada y las investigaciones alrededor del tema, que dio como resultado que es un tema nuevo y no muy investigado en México, pero, en otros países empieza a tener mucha resonancia en los estudios de la comunicación política.

El tercer procedimiento, que es la importancia del estudio, se presenta la justificación desde la comunicación y la cultura, siendo que la problemática está presente en la sociedad y en la cultura en general, toma un carácter de importancia social y se sustenta como un proceso histórico que debe ser estudiado para la

posterioridad. La cuarta fase, que es la definición de los conceptos, los cuales se ven reflejados en el marco teórico, que tuvo como ejes la comunicación política, la persuasión, las redes sociales como herramienta política, la cultura política mexicana, etcétera. El quinto procedimiento se materializa en el objetivo general de la investigación, que es, explicar los diferentes usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”. La sexta fase, consiste en decidir el paradigma de la investigación donde la metodología cualitativa ha sido elegida para entender la nueva resignificación que han tenido las mujeres que pertenecen al salario rosa frente a las imágenes y construcciones sociales referentes al gobernador Alfredo del Mazo y de su gobierno.

El séptimo procedimiento es elegir el marco teórico que va de la mano con la fase de definir los conceptos de la investigación. La octava fase es la recolección de datos que se harán con la metodología cualitativa, que consta de entrevistas semiestructuradas, observación de las participantes en las redes sociales y el análisis del contenido de los datos obtenidos de las dos anteriores. La novena fase es recolectar los datos, donde se busca a las mujeres participantes y acordar el día, el lugar y la hora para llevar a cabo la entrevista, de igual forma, con base en lo dicho se hará una observación de sus redes sociales que va en conjunto con las entrevistas, por último, el análisis del contenido de los datos obtenidos. El décimo procedimiento, es organizar los datos obtenidos, en el caso de las entrevistas recabando los datos e información más relevante y lo más repetitivo o lo que tengan en común las distintas participantes, en la observación se tomará evidencias de lo

expuesto en las redes sociales mediante y por último se realizará un análisis del contenido obtenido.

5.3 Definición de las técnicas de investigación

El actual estudio consta de tres técnicas de investigación que son: la observación completa (no participativa), la entrevista semiestructurada y el análisis del discurso que se presenta en el contenido de las técnicas de observación y de las entrevistas semiestructuradas. En este sentido, la observación completa se dará de tal manera en que las participantes no se den cuenta de la observación, tomando como evidencias screenshot o en otros términos capturas de pantallas de sus redes sociales que son Facebook y Twitter, más una observación que sea permitida y autorizada por ellas de su WhatsApp, donde se aprecie los grupos creados de la estructura del salario rosa. Pues, la observación completa no permite la participación del investigador, de igual forma, se considera una observación estructurada que centra la observación en los parámetros y en categorías del marco teórico y de los datos obtenidos en las entrevistas.

En segundo lugar, está la entrevista semiestructurada, siendo así, “en la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias” (Álvarez, 2003, p.109). Tiene como características los siguientes puntos:

- a) El investigador previamente a la entrevista lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guión que determine aquella información temática que quiere obtener. b)

Existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella. Ahora bien, las preguntas que se realizan son abiertas. Se permite al entrevistado la realización de matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que den. c) Durante el transcurso de la misma se relacionarán temas y se irá construyendo un conocimiento generalista y comprensivo de la realidad del entrevistado. d) El investigador debe mantener un alto grado de atención en las respuestas del entrevistado para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones. En caso contrario se perderían los matices que aporta este tipo de entrevista y frenaría los avances de la investigación (Murillo, S/f, p. 8).

La última técnica de investigación, es el análisis del discurso presente en las redes sociales y de las entrevistas realizadas a las participantes, desde la metodología cualitativa, pues,

El análisis del discurso parte de considerar como postura fundamental que a través de herramientas teóricas y metodológicas es posible desvelar la estructura discursiva y, por ende, el sentido del texto. Para dicho efecto, se han propuesto diferentes herramientas analíticas que estudian las unidades textuales del discurso, desde los enunciados hasta las estructuras

argumentativas. Así pues, el análisis del discurso dispone de diferentes categorías que permiten identificar, describir y determinar la función específica de la unidad que se analiza, así como su dimensión funcional en relación con el cuerpo completo del discurso.(Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, S/f, p.10).

En este sentido, se realiza un análisis del discurso mediante un esquema de lectura que se conforma de realizar una lista de los temas, asuntos más importantes de las entrevistas semiestructuradas y de la observación no participativa cumplida de las redes sociales. Es así, que se divide en cuatro fragmentos: a) las mujeres participantes y las interacciones de ellas, b) los textos verbales que surgen de las entrevistas realizadas y de la recolección de datos de la observación no participativa, c) la historia en que se vincula todo lo anterior con el programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”, d) la puesta en escena que es la intervención del investigador referente a todo lo anterior.

5. 4 Selección de muestra / Selección de informantes

Para seleccionar a los informantes, se debe contemplar a sujetos que tenga las características que se quieren investigar, a su vez, contactando a los participantes e indagando si cumplen el perfil requerido para realizar las entrevistas, además, el tamaño de la muestra no es importante, dado que, no se busca generalizar los hallazgos a toda una población. Por lo cual, se opta por tener una muestra basada en muestras de máxima variación, debido a que, se busca diferentes concepciones

y formas de ver las representaciones sociales que tienen las participantes respecto a la imagen del gobernador del Estado de México y de su gobierno. Asimismo, junto con la muestra en cadena se irá implementado, como se vayan implementando las entrevistas semiestructuradas.

Muestras diversas o de máxima variación: estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades [...] Muestras en cadena o por redes (“bola de nieve”): en este caso, se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información (Morgan, 2008), y una vez contactados, los incluimos también (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 388)

Es así, que la selección de las informantes clave para la investigación se basará en tres mujeres de 18 a 59 años de edad, que pertenezcan al programa de desarrollo social, familias fuertes “Salario rosa”, que estén dentro de la estructura de dicho apoyo social, dado que, se ha identificado un bajo porcentaje de mujeres que solo son identificadas como beneficiarias, y para los fines de la presente investigación son irrelevantes.

Además, se tomará una selección de muestra de perfiles correspondientes a la red social Twitter, Facebook y WhatsApp, haciendo la observación de los diferentes

mensajes, tweets y post que posten referente al gobernador Alfredo del Mazo y de su gobierno, los cuales tienen que cumplir con los criterios de pertenecer al ámbito cultural y social de México, asimismo, que sea una muestra de la representación social y cultural que las mujeres tienen del gobernador y de su gobierno.

Además, se presentan grupos en Facebook donde interactúan las mujeres que pertenecen al programa “Salario Rosa”, donde dan a conocer el estatus de su apoyo correspondiente, sus quejas, su historia con el programa, qué piensan del gobernador y de su gobierno, como la misma estructura de mujeres abusan de su poder y autoridad para manipularlas a su beneficio. Por lo cual, se retoma información de cientos de mujeres que reflejan en sus publicaciones todo lo anterior escrito.

5.5 Diseño de estrategia metodológica

Para este apartado de la investigación, se elige como estrategia metodológica el diseño etnográfico virtual, dado que, las preguntas de investigación corresponden a un carácter de entender la estructura y el funcionamiento del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” basado en las redes sociales como lo son Twitter, Facebook y Whatsapp, donde se busca dar una descripción, explicación y dar categorías que integran y constituyen a las mujeres pertenecientes al apoyo social, como lo son el adquirir una imagen y una construcción social específica del gobernador del Estado de México y de su gobierno, en este sentido, entender las conductas, el lenguaje, las normas, patrones, etcétera. que deben de seguir para ser parte del salario rosa.

Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, culturas y sociedades) (Creswell, 2013, Murchison, 2010 y Whitehead, 2005), así como producir interpretaciones profundas y significados culturales (LeCompte y Schensul, 2013 y Van Maanen, 2011), desde la perspectiva o punto de vista de los participantes o nativos. McLeod y Thomson (2009) y Patton (2002) señalan que tales diseños buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sinfín de elementos) [...] Caines (2010) y Álvarez-Gayou (2003) consideran que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente (se analiza a los participantes en “acción”), así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Los diseños etnográficos estudian categorías, temas y patrones referidos a las culturas (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 482).

Es así, que esta investigación tiene un diseño etnográfico virtual, con una clasificación hacia un diseño crítico, pues, se busca estudiar la estructura existente dentro del programa salario rosa con el fin de esclarecer la manipulación, la extorsión y las exigencias que trae consigo pertenecer a dicho programa social y todo esto en conjunto hace que las representaciones sociales de Alfredo del Mazo y de su gobierno sean guiadas y construidas por sí mismos y no como una respuesta social o ideológica de las participantes.

A continuación, se describirán las fases y procedimientos de la investigación con un diseño etnográfico virtual y de un sentido crítico:

- Delimitación del sistema social: mujeres pertenecientes al programa de desarrollo social, familias fuertes “Salario rosa”, que se identifiquen como integrantes de la estructura de Alfredo del Mazo, que tengan una interactividad y participación constante en las redes sociales Facebook, Whatsapp y Twitter.
- Inmersión inicial en el campo: la estructura del salario rosa actúa e interactúa con las integrantes, en el espacio de su comunidad y en las redes sociales, que es su primordial forma de comunicarse y expresarse entre sí, cabe mencionar, que aquellas mujeres pertenecientes al salario rosa son vistas como personas con carencias sociales, que necesitan recibir ayuda del gobierno, mediante el programa salario rosa.
- Verificación del sistema social: el identificar las mujeres pertenecientes al programa salario rosa como integrantes de la estructura, permite diferenciarlas de aquellas mujeres que solo son consideradas beneficiarias de dicho apoyo.

- Contactar informantes clave: mujeres pertenecientes a la estructura del salario rosa (determinar participantes y el lugar donde se realizarán las entrevistas semiestructuradas).
- Elaboración del reporte, donde se recaben y se analiza la descripción del ambiente y de las diferentes categorías y temas culturales emergentes.
- Crear una base de datos con la información siendo desmenuzada parte por parte.
- Recolectar y analizar los datos de forma abierta, sobre los aspectos sociales, culturales del sistema social y del contexto.

5.5.1 El comienzo de la etnografía virtual

En el presente trabajo, se menciona el estudio de las redes sociales a través de una etnografía virtual, en primer momento, se presenta la red social Facebook y WhatsApp donde se identifican diferentes grupos referentes al Programa de Desarrollo Social Salario Rosa, donde las integrantes pertenecientes al programa comparten información y vivencias referentes al apoyo social. Este espacio se ha vuelto un lugar donde las mujeres son obligadas a realizar actividades y como ellas asumen un papel de participación activa dentro del programa de desarrollo social.

Cabe mencionar, que se identifica que Facebook les permite un lugar donde las beneficiarias de todo el Estado de México se comunican e interactúan entre ellas, por lo cual, se presentan los siguientes post como evidencia y para formar el corpus del trabajo, denominado *“Registro de observación Facebook”*.

Por su parte, se dio un continuo seguimiento a un grupo de Whatsapp denominado *Equipo 55*, en el cual se permite conocer la rutina diaria, los procedimientos y

requerimientos que deben de seguir las beneficiarias del Salario Rosa, dando como resultado “*Registro de observación Whatsapp*”, el cual permite que se entienda la dinámica que llevan a cabo la denominada *Estructura del Salario Rosa* en las redes sociales del gobierno y del gobernador Alfredo del Mazo Maza, da como resultado el “*Registro de observación de Twitter*”.

5.6 Diseño de instrumentos para la producción de la información

En primer momento, se realizó una guía de entrevista semiestructurada (Anexo 9.2) con diez preguntas claves, con el fin de darle voz a las mujeres que querían expresar más de lo expuesto en las interrogantes, esta se hizo siguiendo temas y tópicos establecidos a lo largo de la investigación, centradas en las preguntas y objetivos de la presente tesis. De esta forma, se realizaron dos entrevistas y se transcribieron (Anexo 9.3, 9.4). Además, de la transcripción de *mi historia en el programa* (Anexo 9.5).

En segundo momento, se construyó los registros de observación de las redes sociales, con la intención de organizar la información y darle sentido a la misma, en el caso de Facebook se realizó registro por 162 días, del seis de febrero del 2021 al 18 de julio del 2021, a grupos relacionados con el *Salario Rosa*, donde las integrantes pertenecían al programa y exponían diferentes situaciones o cuestiones relacionado con el apoyo social, constó en seccionar la información por número, fecha y hora, imagen de la publicación, registro textual de la publicación, número de interacciones (mensajes y reacciones), observaciones y notas (Anexo 9.6).

En el caso de Twitter, se efectuó registro por 89 días, del 30 de diciembre del 2020 al 28 de marzo del 2021, a la cuenta oficial del gobernador Alfredo del Mazo, donde

se seccionó la información por el número, fecha y hora, imagen de la publicación, registro textual, número de la interacción (mensajes y reacciones) y la relevancia de las interacciones (Anexo 9.7). Este registro se complementa con el realizado en la red social Whatsapp, ya que, cada publicación de Alfredo del Mazo era enviada a las beneficiarias del *Salario Rosa* con el fin de que ellas interactúen y reaccionen a las publicaciones.

En WhatsApp, se llevó a cabo el registro por 89 días, del 30 de diciembre del 2020 al 28 de marzo del 2021, al grupo del *Salario Rosa del municipio de Jaltenco de la sección 2255*, las integrantes eran promotoras territoriales, enlaces, gestoras sociales y beneficiarias. Se seccionó la información por el número, fecha y hora, imagen de la publicación, registro textual, número de la interacción (mensajes y reacciones) y la relevancia de las interacciones. Se tuvieron que identificar variables: Liga de interacción constante en Twitter (CT), liga del gobierno de Alfredo del Mazo en Twitter (AT) y mensaje (M).

5.7 Creación de la base de datos

La creación de la base de datos fue el fundamento para la presente investigación y para el desarrollo del *capítulo 6 y 7*, se realizó partiendo de dos momentos. En primer momento, se efectuó la codificación de las entrevistas (Anexo 10.1, 10.2), mediante la segmentación de la información: número de línea, segmento textual, categoría social y categoría analítica. De igual forma, se realizó la codificación de los registros de observación de Twitter (Anexo 10.3), Whatsapp (Anexo 10.4) y Facebook (Anexo 10.5), en donde se clasificó la información: número de cuadro, segmento textual, categoría social y categoría analítica.

En segundo momento, se hizo una triangulación de toda la información obtenida de las codificaciones de las redes sociales y de las entrevistas (Anexo 10.6), donde se tomaron las categorías analíticas y sociales, en una sola categoría integradora que se conformaba y se desarrollaba en tópicos, que más tarde tomaban relación con temas desarrollados en el marco teórico.

CAPÍTULO 6. PRESENTANDO LOS RESULTADOS “LAS MUJERES ROSAS DE ALFREDO DEL MAZO”

A partir de la triangulación de las categorías obtenidas y el marco teórico, se responde a las preguntas de investigación, objetivos y la hipótesis construida sobre los usos comunicacionales y culturales que lleva a cabo el gobierno del Estado de México con relación a su programa de desarrollo social con más éxito durante el gobierno de Alfredo del Mazo Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa. Para tal efecto, se procedió mediante una metodología mixta que incluyó técnicas cuantitativas y cualitativas, empleadas mediante una etnografía virtual, una observación no participante y una serie de entrevistas realizadas, todo esto enfocado a las integrantes del Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa.

Al analizar los registros de observación de Facebook, Twitter y Whatsapp, las entrevistas y la redacción en la incorporación al programa, se identificó que las mujeres deben cumplir diariamente con publicaciones en Twitter, las cuales “son enviadas por medio de whatsapp con indicaciones específicas”. Dado que, desde las siete de la mañana, deben de enviar las primeras evidencias de realizar tres publicaciones en Twitter de temas diferentes, los cuales son enviados por la misma estructura o dado el caso, si no han cumplido con sus deberes del Salario Rosa se les impone a ellas realizarlas y compartirlas con sus compañeras, esta misma dinámica se repite por la tarde, todo esto es llevado mediante grupos de whatsapp y las evidencias son enviadas mediante capturas de pantalla. Todo lo anterior se ha justificado en que sus perfiles pasen desapercibidos y como reales, para no parecer

ante el sistema como bots, aquellos programas que simulación tener una interacción humana con las redes sociales (CISA, 2020).

Por otra parte, las beneficiarias deben de contar con fotos de ellas en sus redes sociales, y con más de cien personas siguiendo y que las sigan. De este modo, sus perfiles de Twitter cumplen los lineamientos para realizar las ligas oficiales, que son denominadas de esta manera las publicaciones de Alfredo del Mazo, que son compartidas por la estructura y que definen como aquellas de mayor importancia, las cuales pueden llegar en cualquier momento del día y que se deben realizar en los primeros 20 minutos de haber sido enviadas, “las cuales van acompañadas por el uso recurrente del hashtag y de un mensaje corto, los cuales son monitoreados directamente por las enlaces y gestoras, que verifican las indicaciones de ello y mandan a corregir si es necesario”, todo lo anterior es anotado en una bitácora donde llevan el control de cada integrante.

Incluso, con todo lo anterior expuesto que deben realizar en redes sociales, son expuestas a trabajar en campo: que es reclutar personas para distintos programas sociales, asistir a capacitaciones y juntas, faenas comunitarias y a eventos públicos, no pueden asistir, convivir y expresar bienestar por acciones políticas, políticos o figuras sociales que no vayan en sentido con Alfredo del Mazo. Es así, que ellas mismas describen en sus propias palabras lo que es trabajar dentro de la estructura

Respuesta: apoyando a llevar documentos para las nuevas, además invitar a las demás mujeres que no han sido beneficiadas que obtengan su salario rosa así, en pocas palabras corriendo la voz de casa en casa y sección por sección, además llevarlas el día que les

toque recoger su plástico así como nos hicieron a nosotras eso es trabajar en la estructura espero te haya servido la información (ROF, 11).

6.1 Estrategias y dinámicas políticas: Alfredo del Mazo y su Estructura Rosa

Alfredo del Mazo, “como parte de su campaña, impulsó como parte de su campaña estrategias y dinámicas que le posibilitaron ser un actor político y llegar al poder, basado en una comunicación política con las electoras, donde creó espacios condicionados con valor monetario que le facilitó el contacto cara a cara para mostrar sus propuestas y su forma de trabajar”.

[...] a mí me daban 2 mil pesos, cada vez que iba a los eventos grandes. Fui a seis eventos en total, fueron antes de que él fuera gobernador, lo único que tenía que hacer era solo escuchar sus propuestas y te explicaba lo que él quería hacer si él llegaba a ser gobernador, nos decía que lo apoyemos con la gente, para convencerla para que dieran su voto y todas esas cosas, que les explicaras lo que él propone. El apoyo era en efectivo y te lo daban llegando al evento (E1, línea 82).

En este sentido, la comunicación que logró con las mujeres le garantizó la aceptación y el voto de la mayor parte de la población del estado, debido a que el Estado de México presenta mayor población femenina. Es así, que la implementación como estrategia electoral del Programa Salario Rosa le otorgó la

preferencia en casilla. No obstante; dicha propuesta fue malinterpretada o mal explicada por los encargados de las estrategias y dinámicas políticas de Alfredo del Mazo, pues, muchas mujeres afirmaban que debían recibir el cambio de su tarjeta de cartón que fue entregada en campaña por una bancaria, sin embargo, el gobierno se deslinda de dicha promesa, aclarando que solo era la propuesta y que no se les haría ningún cambio.

[...] cuando él entró en campaña sí se les dio la tarjeta de cartón, pero, nunca se les dijo a la gente o al menos yo “sabes que yo te voy a dar la tarjeta o te voy a dar este cartón y te lo voy a intercambiar por una de plástico”, jamás se les dijo (entrevista 1, 96).

Al entrar como gobernador, Alfredo del Mazo inicio con la implementación del Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa y con ello instauró y posicionó como autoridad y actores principales la Estructura Rosa, que se rige de forma piramidal posicionando los escalones de arriba al equipo de trabajo de Alfredo del Mazo y en la parte inferior a las mujeres pertenecientes al programa. Es así, que la comunicación fluye del sistema político a las ciudadanas, lo cual se muestra claramente en los registros de observación de Facebook, Twitter y Whatsapp a través de dicha estructura se controla y se asignan tareas a todas las mujeres pertenecientes al Salario Rosa.

A continuación, se muestra la forma en que se conforma la estructura:

1. Alfredo del Mazo, mejor conocido como "El Uno"

2. Coordinador general, subsecretario
3. Coordinadores operativos
4. Coordinadores regionales
5. Coordinadores municipales
6. Promotoras territoriales (beneficiarias del Salario Rosa “perciben un sueldo adicional”)
7. Enlaces comunitarios (beneficiarias del Salario Rosa “perciben un sueldo adicional”)
8. Gestoras sociales (solo perciben el Salario Rosa)

Por tanto, la Estructura Rosa se enfoca en movilizar al ciudadano para que comprenda diferentes significados de lo que debe ser y de lo que se propone como política implementada (Rincón, Bonilla, 2004). Además, de impartir discursos y oratorias que avalan las acciones y las actitudes que deben seguir las beneficiarias del programa “Recuerden que nosotros estamos para fortalecer a nuestro gobernador únicamente” (ROF, 6.1).

También, el ser incluyente a la Estructura Rosa las hace excluirse o incorporarse y condicionarse en diferentes círculos sociales, culturales y políticos que sean avalados por la estructura. Todo lo anterior es logrado mediante el uso de la persuasión que se muestra mediante la apelación del sentimiento, que se basa en hacer mensajes simples y fáciles de entender (Fernández, 2002). Por ejemplo, apelan el sentimiento patriarcal de un matrimonio comparando la relación existente entre el gobernador Alfredo del Mazo y las beneficiarias del Salario Rosa, poniendo en común el concepto de esposo a Alfredo del Mazo y a la beneficiaria como la mujer y esposa de él, donde se instruye a las mujeres dar fidelidad, respeto y apoyo

al gobernador, ya que, el dinero que reciben del programa debe ser percibido como el gasto que recibe una ama de casa por parte de su pareja.

[...] en una junta con la coordinadora, ella nos dijo que debíamos de ver al gobernador como si fuera nuestro esposo, serle fiel y no abandonarlo, apoyarlo en todo lo que él nos pidiera, porque el Salario Rosa era como nuestro gasto que él nos daba, le teníamos que llamar El Uno (E 2, 99).

En este marco, el programa del Salario Rosa se basa en actividades y discursos que modifican y adaptan la conducta de las beneficiarias, mediante un proceso simbólico que se manifiesta mediante las mismas mujeres que lo conforman, pues, el estar un escalón más arriba en la estructura les da más poder y responsabilidad en las demás, ya que, son las encargadas de reafirmar lo que deben decir, el voto que deben de dar, el condicionamiento de la misma estructura para seguir siendo beneficiarias, el reclutamiento para los programas, las actividades en redes sociales, las actividades a participar y las juntas a asistir.

Además, la manipulación en la que están inmersas las beneficiarias es una herramienta del gobierno del Estado de México para inducirlas al consentimiento de que todo lo que realizan y hacen es en nombre del Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa como: buscar personas para programas sociales con perfiles específicos, trabajar para conservar el apoyo, tener siempre el celular en la mano, tener el condicionamiento de que ellas son un ID (un número único de identificación) donde se les va dando seguimiento de las acciones que hacen y no

hacen, tener preparados futuras propuestas de personas para incluirlas a programas, contar con tan solo 20 minutos para realizar publicaciones específicas en redes sociales, ser responsables de las consecuencias de no realizar lo pedido por la estructura, entregar solo sus documentos a integrantes de la estructura, pues está prohibido entregarlos con personas ajenas. Y tener cuentas en redes sociales que cumplan las características específicas que pide la estructura, pues siempre se debe realizar las publicaciones quedando alusión al gobernador del Estado de México (registros de observaciones y entrevistas).

6.2 Las redes sociales rosas y Alfredo del Mazo: Expresión cultural y política

Alfredo del Mazo, ha consolidado su imagen como el gobernador de las mujeres, lo ha establecido con la implementación del Salario Rosa, que es enfocado a las amas de casa y se traduce como un salario que reciben por ser aquellas que se dedican al hogar, de esta forma ha consolidado su imagen social y cultural de un gobernador que está haciendo historia por crear un programa que consiste en un reconocimiento monetario a las mujeres. Además, lo ha logrado con la ayuda de las mujeres pertenecientes al Salario Rosa, pues son las responsables y encargadas de tener una campaña permanente en redes sociales y en su comunidad, tomando con mayor importancia las redes sociales, pues han podido mantener, aparecer y ser tendencia en Facebook y Twitter, con mayor resonancia en el último, colocando como cotidianidad sus publicaciones que toman carácter en la sociedad y en la cultura donde construyen la imagen del gobernador y de su gobierno

Es así, que los datos recolectados en esta investigación dan sentido a un discurso político que se ha creado a partir de las construcciones ideológicas presentadas en

las redes sociales del gobierno del Estado de México y de la Estructura del Salario Rosa, junto al ideal imaginario de las beneficiarias, “el conocimiento de lo político, como ocurre con el resto de los ámbitos de aquella realidad social, también es construido a través de las informaciones que tienen su origen en estrategias de comunicación política” (Crespo, Moreno, 2015: 105).

Publicaciones de Alfredo del Mazo en Twitter:

En #Coacalco entregamos apoyos del programa Fomento al Autoempleo para que más de 4,800 mexiquenses puedan generar mayores ingresos y mejorar su economía familiar (ROT, 6.1).

En #TenangoDelValle entregamos el #SalarioRosa para reconocer a más de 4 mil 400 amas de casa, porque sabemos el sacrificio que hacen para sacar adelante a su familia” (ROT, 16.2).

Por tanto, las redes sociales de Alfredo del Mazo se enfocan en la comprensión de diferentes significados de lo se hace y se implementa como política, en este caso se remarca el discurso de que su gobierno apoya principalmente a la familia, realiza e implementa programas sociales, realiza acciones que generan mayores ingresos, etcétera. dando como resultado una proclamación de que su gobierno se sustenta en credibilidad que se difunde con convencimiento en las redes sociales, que va configurando una figura política sólida. En pocas palabras, un gobernador que se preocupa por la gente y su economía, que se ve reflejado en apoyos sociales que siempre van en sentido con su imagen política que es el apoyar a las familias mexiquenses.

Cabe mencionar, que los tuits publicados por el gobernador del Estado de México buscan dar respuesta a aquellas necesidades que encontró en la población y como ha ido desarrollando soluciones a estas. Sin embargo, las constantes exigencias a las que son expuestas las beneficiarias del Salario Rosa, como: el estar al pendiente de dichas publicaciones, el interactuar en ellas y el parecer lo más normal posible de una ciudadana que apoya a su político actual, queda como evidencia de que son parte de una estrategia de mercado que busca posicionar la imagen de Alfredo del Mazo en la cultura y en la política, principalmente como el gobernador de las mujeres.

En #Nezahualcóyotl, entregamos el #SalarioRosa a más de 4 mil 300 mujeres para reconocer y agradecer su gran esfuerzo, su trabajo y esa enorme dedicación por la familia (ROT,11).

Evangelina y más de 4 mil 800 mujeres están recibiendo por primera vez su #SalarioRosa. Desde #CuautitlánIzcalli les decimos que no están solas, tienen todo nuestro apoyo para salir adelante (ROT, 17).

Pero, las beneficiarias cumplen el papel de crear y sostener una propaganda política referente al gobernador Alfredo del Mazo, posicionándolo como el actor protagonista de sus redes sociales, tomando en cuenta que sus perfiles de Facebook y Twitter están atiborrados de publicaciones referentes a él, formando una opinión pública positiva, de esta forma se consolida el gobierno del Estado de México. Por tanto, las integrantes del Salario Rosa deben de cumplir reglas y formas de escribir en sus redes sociales.

[...] en cualquier momento del día podía llegar una liga oficial, lo que era considerado una publicación del gobernador, donde nos ponían reglas de qué escribir, si debíamos de escribir y si lo hacíamos mal lo teníamos que corregir éstas podían llegar a las siete de la mañana o hasta las once o doce de la noche, no podíamos poner excusas y solo teníamos veinte minutos para realizarlas porque si nos tardamos nos regañaban (E 2, 4).

En cuanto a, los discursos presentes en el programa Salario Rosa se deben entender que son hechos con la finalidad de obtener credibilidad ante la sociedad y la cultura mexicana, puesto que, la idea de apoyar a las mujeres es reflejado constantemente en las publicaciones de twitter del gobernador Alfredo del Mazo, donde visibiliza el reconocimiento que le tiene a las amas de casa y la gran importancia que tiene la familia para su gobierno.

Puesto que, se pone como evidencia la publicación realizada el 26 de febrero del 2021 por Alfredo del Mazo en la red social twitter “En #Nezahualcóyotl, entregamos el #SalarioRosa a más de 4 mil 300 mujeres para reconocer y agradecer su gran esfuerzo, su trabajo y esa enorme dedicación por la familia” (registro de observación twitter, 12). Es claro ejemplo de lo anterior, pues, sus discursos se basan en reflejar lo que está realizando en deber público y que coincide con el valor que le posiciona a la familia. Además, la forma en que hace trabajar a la estructura del Salario Rosa, ya que, les proporcionan por medio de Whatsapp la liga de la publicación y la

dinámica a usar, que es el uso del #SalarioRosa y un pequeño mensaje que deben de escribir. Cabe mencionar que, dicha publicación fue borrada.

Promotora Territorial: #SalarioRosa Ya saben la mecánica
[https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1365362024935399425?s=](https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1365362024935399425?s=28)
28 (ROW, 89).

El registro de observación de Twitter, consta de un seguimiento de 89 días, da como hallazgo que ocho publicaciones referentes al programa Salario Rosa y que fueron exigidas con evidencia de realizarlas por las integrantes de la estructura han desaparecido de la red social twitter y que las demás publicaciones de temas diversos como lo son: la ayuda al campo, temas covid, programas de autoempleo, etcétera. que fueron de igual manera realizada por las mujeres del programa siguen en la red social. Lo cual da certeza de que el programa y el gobierno del Estado de México no quieren dejar rastro de las verdaderas funciones que se realizan en nombre del Salario Rosa.

En suma, Alfredo del Mazo busca seguir consolidándose como figura política mediante el marketing político, que está llevando a cabo durante su gestión como funcionario público que consiste: en seguir consolidando su imagen de ser un buen político y de ser el gobernador de las mujeres, creando esta imagen social que desea establecer entre los ciudadanos y seguir conservando la comunicación entre el ciudadano y el político (Baena, 2009). Es aquí donde yace la importancia que ha tomado el gobierno del Estado de México para realizar estrategias y dinámicas en las redes sociales, tomando como peones a las mujeres.

6.3 Ciberdemocracia: La mujer encontrando un lugar en la digitalidad

La cultura digital que nace de las nuevas dinámicas sociales la posiciona como un productor de contenidos políticos que aprueba abstracciones de la realidad, sin olvidar que es un nuevo lugar para expresar el sentir de los ciudadanos, que encuentran un lugar para hacer sentir y oír sus injusticias y reclamos hacia la política actual. Es aquí, donde las mujeres del programa del Salario Rosa encuentran estancias para hablar de lo sucedido dentro del apoyo social, pues encuentran un lugar de anonimato y de libertad que no encuentran en su comunidad ni en su entorno directo, es por ello que existen en facebook bastantes grupos relacionados con el programa Salario Rosa, donde cientos de mujeres se hacen leer por las que sufren y viven lo mismo.

Señoras la realidad de este apoyo es la siguiente, ya que tienes la tarjeta te ponen a trabajar te vas a llamar gestora obvio el apoyo es condicionado si quieres seguir cobrando, luego la siguiente es la enlace realmente a quien le llega primero para meter a la gente y repartir los apoyos, son ellas las que deciden a quien decirle y a quien no, les ponen cuota (ROF, 20)

En este sentido, la cultura digital ha dado un nuevo lugar donde la comunicación política puede hacer de las suyas, en este ámbito se ha utilizado para movilizar a la ciudadanía. (Lasén, Puente, 2011). Pues, ha traído consigo nuevas formas de prácticas políticas que se denominan ciberdemocracia, que es el uso de las nuevas

tecnologías que trae consigo el internet en el uso de procesos democráticos, que va desde proporcionar a los ciudadanos información hasta la expresión de favoritismo o denuncia hacia el sistema político.

¿Es válido que estén chantajeando políticamente a mi familiar que tienen la tarjeta rosa, tiene que acudir a eventos públicos a fuerza, apoyar a un candidato en particular y casi manipular en el voto? (ROF, 13.5).

Le daba cada que caía de mi dispersión lo que nos pedía y aparte cooperación para copias y pasaje y todo lo que necesitaba y aun así me quito el apoyo (ROF, 10.2).

Igualmente, expresan el poder que pueden tener las mujeres de la estructura llámese promotoras territoriales, coordinadoras, enlaces y gestoras para eliminar a beneficiarias o beneficiarios de programas sociales, el filtrar información de fechas de entregas de apoyos, la injusta retirada del Salario Rosa por recibir apoyos de otras instancias sociales como lo es la entrega de pipas o asistir a eventos políticos de su comunidad, el hablar de las manifestaciones que han tenido lugar en el Estado de México por las irregularidades del programa, el explicar en sus propias palabras lo que es trabajar en la estructura, la imposición de que todas las mujeres incluidas en el apoyo social deben de realizar los ejercicios de Twitter que son básicamente publicaciones o retuits del perfil del gobernador Alfredo del Mazo, el chantaje monetario que sufren por las enlaces y gestoras para dar una parte de su dispersión para apoyar según ellas para gastos administrativos, el mantenerse

alejadas de la política de su comunidad si es referente a otro partido político que no sea el PRI (registro de observación Facebook). Todo esto es el ejemplo de la aplicación de la ciberdemocracia.

La ciberdemocracia se define como el ejercicio del derecho de sufragio directo mediante sistemas de información. Sus defensores sostienen que este nuevo método de democracia directa representa una mejora sobre la democracia representativa, al involucrar al ciudadano en la toma de decisiones políticas, evitando la apatía actual, y que el desarrollo de la ciberdemocracia supone una profundización en la democracia (Tapiador, 2004:2).

De igual forma, las mujeres que están a favor y en bienestar de la manera en que se maneja el programa, exponen a las mujeres que expresan todo lo anterior: como opositoras del gobernador y que se dedican a ensuciar el Salario Rosa y que dejan a un lado su verdadero propósito, al igual justifican el realizar las actividades y tareas de la estructura, declaran que ellas son las responsables de que los pagos caigan a tiempo, el expresar que el Salario Rosa existe para fortalecer al gobernador, justificar que el dinero que da el apoyo no es obligación del gobernador y mucho menos exigir la entrega de ello (registro de observación facebook).

El proceso lo llevó la enlace (que recibe la misma ayuda que todas) igual debió de revisar documentos, trasladarlo (gastar pasaje o gasolina) y estar al pendiente si les falta algún documento, si es así

pagarlo de su bolsillo. La PT es aquella que tuvo que crear la metodología de sus datos, debiendo revisar que estaba capturando bien, cuidando los datos principales, nombre, CURP, etcétera. Sabiendo que cualquier error que cometa (aun con las prisas y el tiempo encima) perjudicará a la beneficiaria. Y no solo estar al pendiente de las nuevas rosas, si no todos los programas que siempre se enciman, la revisión del equipo, si hay algún problema con sus dispersiones (ROF, 17).

Todo lo anterior, muestra que las beneficiarias del Salario Rosa han creado espacios digitales para conversar y exponer lo sucedido en el programa, dejando a un lado ya las áreas destinadas que ha proporcionado el mismo gobierno. Creando espacios de ciberdemocracia donde es una ventana más a la realidad y que cualquier usuario de la red social puede tener contacto con ello, mostrando de esa manera una realidad que no se ha podido visibilizar en la sociedad y en la cotidianidad, pero sí en la digitalidad.

6.4 Cultura política: La violencia rosa del Estado de México

La política es quien tiene el poder y la autoridad para cambiar las condiciones sociales a mejoras, quedan a un lado cuando el sistema político mexicano se basa en corrupción, clasismo, racismo y violencia física y psicológica que recaen en los ciudadanos, quienes son los que pagan las consecuencias de vivir en una cultura política que se basa en la violencia e injusticia. Es aquí, donde recae la forma en que se rige el Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa, en

particular las mujeres que son amenazadas, humilladas, chantajeadas económicamente, (registro de observación Facebook), castigadas, forzadas, ser seguidas por bitácoras (registro de observación WhatsApp), el no poder de hablar de temas específicos (entrevista 1). Todo lo anterior, refleja la violencia física y psicológica que existe en la estructura del Salario Rosa y que representa perfectamente a la cultura política en México, que siempre se ha basado en represión y condicionamiento.

Buenas tardes, recuerden que ninguna de ustedes podrá entregar su INE, a nadie, ni ha partido, ni estará en casilla. Cada uno de ustedes será responsable de lo que pase. Adriana, Enlace. (ROW, 91).

En relación con las mujeres pertenecientes al Salario Rosa han sido sometidas a una construcción ideológica que se basa en las relaciones de poder que se han construido dentro de la estructura. En consecuencia, las beneficiarias se han constituido a un código subjetivo que media su vida cotidiana y su vida política, adquiriendo diferentes normas que rigen su comportamiento social y cultural, dando como resultado una alineación social (Peschard, 2012), que se refleja en los comportamientos y oratorias que manejan como: justificar la tardanza en los depósitos del Salario Rosa; argumentando que el gobernador nunca quedara mal y si llega a tardar es porque algunas mujeres hablan de más de lo que deberían sobre el programa, además, haciéndolas creer que han firmado un contrato cuando ingresaron como beneficiarias y que las condicionan para realizar lo denominado

labor social; que son todas actividades que les pueden llegar a pedir la estructura, puesto que, son cláusulas que vienen explicitadas en el programa (registro de observación facebook).

Además, les recuerdo que leyeron las cláusulas del contrato ustedes tienen que hacer labor social y si a la primera ustedes no apoyan automáticamente se les dará de baja su plástico y va en serio porque él (1) les está cumpliendo como ustedes lo quieran ver. Ya tenemos identificadas las que andan informando a la primera que sepamos que andan dando información se dará de baja, ya tenemos nombre y secciones (ROF, 13.3).

Cabe mencionar que, en la primera incorporación al programa no se firma nada de contratos ni condiciones para pertenecer a él, no obstante, al renovar tarjeta si les hacen firmar una baja voluntaria que consta que si no llegan a cumplir con la labor social serán dadas de baja del programa. Todo lo anterior, se establece con la idea de que todas las mujeres forman un equipo y que gracias a la estructura se configuran los valores y actitudes que las conforman, en pocas palabras que las mujeres que se denominan promotoras territoriales, gestoras, enlaces y coordinadoras son las responsables de ser un buen líder para sus compañeras y con su ejemplo ellas se forman como ciudadanas (registro de observación WhatsApp).

Con respecto al, enfoque que lleva la presente investigación se analiza las diferentes orientaciones ideológicas que se presentan en las diferentes

publicaciones del perfil de Twitter de Alfredo del Mazo, como lo son: la constante importancia que le da al Salario Rosa como el reconocimiento que se da de valor monetario a las mujeres del Estado de México que son amas de casa, validando con el discurso de que sabe el sacrificio que realizan diariamente, pues son aquellas las encargadas de mantener un hogar en todos los sentidos sociales y culturales, además, recalcado el valor y el apoyo que destina a todas las familias mexiquenses. En el periodo del 2020 - 2021, las publicaciones del gobernador iban en el sentido de seguir las medidas sanitarias y recomendaciones para evitar la propagación de la Covid-19, haciéndolo a par de los distintos gobernadores de México, así como siguiendo la misma dinámica que la gobernadora de la Ciudad de México (registro de observación Twitter). Sin embargo; las estrategias y planes de la estructura del Salario Rosa iban en contra de lo anterior dicho, pues, obligaban a dejar aún lado las medidas sanitarias de recomendación y la pandemia que se estaba cursando, dado que, pedían a las gestoras sociales el reclutamiento de personas para diferentes programas sociales, dando a entender que no les importaba el contagio y la propagación de la Covid-19 (entrevista 2).

Adriana (Enlace): claro que sí

Promotora territorial: las que entregan trabajo llevan ID ya les dije que salieran a buscar e hicieran un colchón pero no quieren

Gestora: Hay familias que tienen personas con covid y aparte de nosotras es exponer a nuestras familias (ROW, 38).

Al mismo tiempo, el no cumplir con el número de personas requeridas para los programas sociales, les acreditaban amenazas de realizar reuniones masivas con la coordinadora y promotora territorial, diciendo que las enlaces y gestoras con mayor rango no asistirán, pues no correrían el riesgo de contagiarse y que ellas se lo tenían merecido por no cumplir. En este caso, la mayoría de las beneficiarias del municipio de Jaltenco del Estado de México fueron en contra de lo expuesto por la estructura del Salario Rosa, porque las prácticas culturales del momento social corresponden a proteger y cuidar de la salud, dado a que los medios de comunicación y las redes sociales iban en el mismo sentido. Aunque, las configuraciones de poder del momento del Salario Rosa daba a las relaciones de las coordinadoras, promotoras territoriales, enlaces y gestoras sociales, prácticas discursivas que siembran miedo e impotencia, porque el no cumplir significaba el retiro parcial del apoyo y el cumplir con la exigencia respondía a un posible contagio de una pandemia que avanzaba en números de muertes y de complicaciones severas.

6.5 Ama de casa rosa

La mujer que se dedica al hogar desempeña un papel fundamental en su familia, dado a que es ella quien se encarga de la conformación y mantenimiento de todas las tareas domésticas y de cuidado de cada uno de los integrantes de su familia, es una labor dicho en otras palabras de nunca acabar. No obstante, en palabras de la misma Estructura Rosa ellas deben de tener todo el tiempo libre para realizar las actividades de reclutamiento de personas para distintos programas sociales, asistir a juntas o también llamados capacitaciones y su constante interacción en las redes

sociales. Debido a que, en palabras de la promotora territorial del municipio de Jaltenco, ellas pueden deslindarse en cualquier momento de alguna tarea para hacer lo que se le pida dentro de la estructura, es un trabajo bastante fácil y que no es pesado como trabajar en verdad. La cuestión aquí es que se deja a un lado el verdadero propósito del Salario Rosa que es reconocer a la mujer ama de casa monetariamente, en contraste, se le ve como la mujer que no tiene trabajo ni responsabilidades, que le permite poder desarrollar las actividades ya mencionadas y con eso ganarse el dinero que da el apoyo.

Sí, el Salario Rosa deja a un lado su verdadera implementación y lo utiliza como campaña permanente, además, a las mujeres las usa como reclutadoras de programas, el dinero que reciben del apoyo no corresponde a las funciones que realizan. Sí se parte que cada dos meses aproximadamente, porque hay ocasiones en que tarda más de lo establecido, reciben \$2,400 da como resultado \$40 diarios, que no se acerca al salario mínimo establecido que es de \$172 y en cuestión de que deben de tener en todo momento acceso internet y entregar copias de documentos, realmente el programa no satisface ninguna necesidad social ni mucho menos da un reconocimiento a la ama de casa.

6.6 El clientelismo del “Uno”, roles y lugares

En general, se vive una concentración de riqueza en pocas manos, lo que provoca que la concentración de poder sea reflejada de igual manera. Por lo cual, la pobreza y la riqueza acumulada son los principales causantes de que la política adquieran roles y lugares, por ejemplo, el programa Salario Rosa va destinado a mujeres en grado de pobreza y que están encasilladas en el ámbito privado del hogar,

volviéndose vulnerables en caer en clientelismos que les proporcione una forma de subsistir con las precariedades de su existencia.

No podíamos ir maquilladas ni arregladas a la entrega de la tarjeta, teníamos que ir lo más humilde posible a nuestra apariencia y con una actitud de felicidad, modestia y humildad en todo momento (historia, 2022: 2).

Lo anterior, refleja la forma en que el gobierno del Estado de México quiere representar a las beneficiarias del Salario Rosa con el lugar de ser la mujer necesitada que encuentra en Alfredo del Mazo su salvador social, pues, la forma en que les piden asistir para la entrega de la tarjeta del apoyo social, visibiliza la sumisión y la apariencia de ser pobre: ropa humilde, sin maquillaje, contentas por recibir un apoyo, agradecidas y con porte modesto (historia), Es aquí donde nace la interrogativa ¿en verdad la mujer pobre debe ser de esa forma? Y sí lo deben de ser, ¿las mujeres que lo están recibiendo y deben de fingir esa apariencia porque no encajan en ella, no lo son?, ¿solo existe una forma de ser una mujer pobre?, aclarando que el maquillaje y la ropa es considerado un lujo, pero, la modestia y la humildad debe de ser fingida y aparentada, entran en los estereotipos de la pobreza. No obstante, no existe una sola forma de ser y parecer pobre, encasillar a las mujeres en estereotipos básicos estaría recayendo el valor del programa social, que busca reconocer por primera vez a la mujer ama de casa. En pocas palabras, la pobreza no debe ser buscada para embellecer la política de estado, debe ser buscada para apaciguarla y eliminarla.

Otro punto es que el voto es la forma en que el ciudadano tiene poder y autoridad en la política, sin embargo; a las integrantes del programa Salario Rosa se les ha condicionado y se les ha impuesto el votar por integrantes políticos del PRI, recordando que es partido que les ha proporcionado el apoyo económico que perciben actualmente, dado a esto pasan a ser pasivas y olvidan sus intereses y prioridades sociales y políticas, esto evidencia ilegalidad y delitos electorales que fungen alrededor del gobierno de Alfredo del Mazo.

Alguien sabe donde puedo denunciar a una PT por borrar personas que salieron beneficiadas para la tarjeta rosa y pide voto para el PRI (ROF, 1.2).

De igual manera, comprender que las integrantes del Salario Rosa se encuentran en un clientelismo político que se basa y se justifica por su voluntad de querer estar en el programa social que les proporciona un apoyo económico, en otras palabras es una forma en que las mujeres se sienten beneficiadas de la política.

El clientelismo electoral es la entrega de prebendas, cargos públicos y presupuesto por parte de políticos y candidatos a cambio de apoyo político o económico; puede ser voluntario —mediante compra del voto— o involuntario —vía mecanismos de coacción— [...] En México, el clientelismo electoral se refiere generalmente a la compra, coacción y movilización del voto, así como al

condicionamiento de programas sociales y de concesiones o licencias, a cambio del sufragio por un partido (Mata, 2020: 907).

La Estructura Rosa, se conforma por darle a cada mujer un rol y lugar, aunque, la mayoría de las mujeres comienzan como gestoras sociales que solo perciben el apoyo social como remuneración, a quienes se les dice que si se esfuerzan pueden subir a otro puesto dentro de la estructura, por su parte las enlaces hacen creer que solo reciben el apoyo, no obstante ellas perciben un sueldo que debe ser escondido y camuflado ante las demás (E1).

Por lo tanto, la estructura moldea a las mujeres y las usan como instrumentos políticos y de poder, ya que, son las encargadas de convencer a su comunidad social y virtual de quién es Alfredo del Mazo y sus aportes que ha dado dentro del Estado de México. Asimismo, aquellas mujeres que no tenían un lugar de poder en su comunidad lo adquieren volviéndose gestoras sociales y enlaces comunitarios. Esto se refleja cuando se les explica a las nuevas beneficiarias que ya no deben ser llamadas así, pues, se convierten en gestoras sociales, el condicionamiento de otorgar los datos de su tarjeta, que es la forma en que perciben el apoyo social, la constante vigilancia en que las tienen: no deben de vincularse con gente de otros partidos políticos, no recibir ningún otro apoyo, no participar en eventos públicos que no sean del PRI, pues, se basan en la vigilancia entre ellas mismas (registro de observación facebook). El poder junto al miedo son los pilares del funcionamiento del Salario Rosa.

La dominación ejercida por Alfredo del Mazo establece una relación particular de dependencia y autonomía con las beneficiarias del Salario Rosa, basada en el

cumplimiento de la reciprocidad, es donde yace los roles a cumplir y una jerarquía de poder que sea crea y se construye a partir de la reciprocidad, dando nuevas relaciones de poder y de condicionamiento que se imparte (Márquez, 2006). En este mismo sentido, la alienación social y el uso político que sufren las mujeres del Salario Rosa por las mismas mujeres de la estructura, se justifica por encontrar un lugar y poder en la política que antes no tenían, dado a que, son ellas mismas que difunden el clientelismo y lo estrechan directamente a su vida cotidiana, porque tener control sobre sus iguales les posiciona liderazgo y dominación. Por consiguiente, la líder de cada zona del Salario Rosa del Estado de México crea una relación particular de dependencia y autonomía con las mujeres, la reciprocidad es el discurso en el que se basa toda la estructura, si te dan apoyo económico, debes de dar apoyo político. De hecho, en cada zona del Estado de México se puede encontrar diferentes formas de manejar la estructura:

Es que cada “enlace” maneja a su gente de diferente forma, es porque tu “PT” te dice de qué forma llevar a la gente, ellas les dicen a las “enlaces” que deben de decirle a su gente, entonces es muy diferente (entrevista 1,2). La ética social y administrativa del Estado queda, pues, comprometida con la ética particular y profesional de los funcionarios que están a su servicio (Márquez, 2006: 2).

Recíprocamente, las mujeres pertenecientes del Salario Rosa entienden el papel importante que cumplen en la estructura, son ellas mismas que dan poder y credibilidad a las demás, se justifican, se amenazan, empatizan y se vinculan en

diferentes formas que les permita existir y participar en el Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa.

[...] fueron gestoras, enlaces o incluso promotoras territoriales, ellas si tuvieron el tiempo de buscarlas, de llevar a cabo su proceso e incluso algunas hasta de pagar sus propias copias, dejando ellas a sus esposos, hijos, etcétera. Con tal de que tuvieran el apoyo y fuera creciendo la red de ayuda sin importar el tiempo o los problemas que ellas tuvieran[...] (ROF, 17).

6.7 Las dos caras de la identidad del poder político de Alfredo del Mazo

De igual manera, las configuraciones culturales y sociales han moldeado la idea de cómo debe de ser un buen funcionario público, convirtiéndolo en un héroe moral que trae consigo un cambio social. Actualmente, la imagen pública se construye en el sentido de generar confianza de que se encontrarán soluciones a las problemáticas sociales (Rincón, Bonilla, 2004). Tal cual, fue lo que realizó el equipo de trabajo de Alfredo del Mazo en campaña, pues, construyó sentimientos y empatía con las mujeres, con lo cual ha basado su identidad política en ser quien piensa, actúa y vive políticamente por las mujeres del Estado de México, pues, él se ha proclamado como “el gobernador de las mujeres”.

Decía que él quería quedar como gobernador para que las mujeres se les quitara esa desigualdad que sufren de que no son iguales que los hombres, entonces el apoyo que iba a dar era para que uno

se ayudará con los gastos de los hijos y que lo pudieras usar para algo productivo, supuestamente es para personas con bajos recursos y ahora tú te has dado cuenta de que realmente así no son las cosas, pues tiene diferentes tipos de clases sociales las que tienen la tarjeta rosa (E1, 5).

Tal cual, la imagen pública del gobernador Alfredo del Mazo ha sido construida y establecida socialmente por la estructura del Salario Rosa mediante las redes sociales, con discursos y mensajes concretos que lo posiciona como el gobernador de las mujeres, que lo hace el sujeto político social que ha dado algo que los demás no, y es el apoyo económico, que lo ha llamado él mismo como el reconocimiento monetario que merecen todas las mujeres amas de casa del Estado de México, creando la ilusión de que está ayudando a salir de la pobreza a las mujeres y siendo un estado en que las mujeres predominan, da como mensaje directo que está erradicando la pobreza del estado.

A la vez, la personalización política que tiene el gobernador del Estado de México aumenta con la construcción y mantenimiento de la estructura del Salario Rosa, pues, difundir el discurso y que las mujeres adquieran el ideal de serle fiel, no abandonarlo y ser recíproco (E2), ha creado una consolidación política de ayuda a la mujer, cuando en realidad quienes ayudan a mantener esa construcción social son las mismas mujeres.

Los contenidos de la política dependen de cada persona y de los partidos que intervienen en ellos, donde el poder será algo que siempre estará expresado mediante símbolos que se ven reflejados en la palabra del discurso, por medio de

simbolismos que manifieste el orden jerárquico y la identidad del pueblo y de sus líderes (Arroyo, 2012).

La verdadera identidad política de Alfredo del Mazo, sin caer en ambigüedades; es de ser un político que trae consigo un buen equipo de trabajo, que sabe crear campañas políticas que le ayudan a consolidarse como un buen gobernador, tomando como espina dorsal de su gobierno al Salario Rosa, puesto que, sin él a apoyo y condicionamiento existente que tiene el programa social el gobernador no tendría tanto apoyo social de las mujeres que se es reflejado en las redes sociales. En otras palabras, es un gobernador más que usa a las ciudadanas para su propio beneficio y que ha sabido adaptarse a las nuevas tecnologías, a la cibercultura, a las redes sociales y a la manipulación moderna.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES “LA MUJER NO DEBE SER ROSA NI DE ALFREDO DEL MAZO”

La presente tesis “Los usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México en el periodo del 2018-2021, respecto al Programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”” es una investigación centrada en identificar y demostrar las diferentes estrategias comunicacionales y culturales que se han implementado en torno al programa de desarrollo social y el beneficio que ha adquirido el gobierno del Estado de México de las beneficiarias, en particular se estudia la construcción y mantenimiento de la estructura del Salario Rosa como espina dorsal del gobierno de Alfredo del Mazo.

Se realizó un estudio, donde se aplicó diferentes estrategias y técnicas metodológicas como lo son: registros de observación de diferentes redes sociales, entrevistas y la transcripción de la experiencia vivida dentro del programa. Con el fin de responder las interrogantes y cumplir los objetivos de la presente investigación, a su vez, aprobar el supuesto de partida de que es engañoso o dudoso que el fin principal del programa Salario Rosa sea remunerar y reconocer a la mujer ama de casa, así como mitigar la pobreza del Estado de México, cuando realmente es utilizado como estrategia comunicacional y cultural para beneficiar la imagen política del gobierno y del gobernador Alfredo del Mazo.

En primer momento, para responder ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales, culturales, sociales y políticas que ha traído consigo la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”? Se tuvo que identificar el funcionamiento del programa que es basado en una estructura política, que encabeza Alfredo del Mazo, donde es llamado como “El uno” y que es seguido por

funcionarios públicos, mientras que en los estratos más bajos son las mismas mujeres que rigen y fungen como estructura.

La principal dinámica que ha utilizado Alfredo del Mazo, ha sido crear espacios condicionados por valor monetario, que se reflejan desde su inicio de campaña hasta las restricciones que tienen las beneficiarias del Salario Rosa. Pues, su principal estrategia comunicacional y que sigue en pie, es el programa ya mencionado, con el cual ha ganado la aceptación y favoritismo de las mujeres del Estado de México. Además, ha utilizado como sistema una estructura que le permite tener un flujo de comunicación política y social, que detonan en usar principalmente la persuasión, que sirve para delimitar acciones políticas y culturales de las ciudadanas, asimismo, el convencimiento de realizar las actividades en redes sociales, el reclutamiento a programas sociales y distintas tareas.

El discurso de la estructura consiste en fortalecer y mantener al gobernador Alfredo del Mazo, mediante la apelación al sentimiento patriarcal del matrimonio tradicional, donde el hombre provee y la mujer debe responder con lealtad y fidelidad, esto da como resultado una estrategia de persuasión y de manipulación. En su momento, sirven para modificar y adaptar la conducta de las mujeres que entran en un proceso simbólico de poder, sumisión, control y condicionamiento, que es partido y difundido desde la misma estructura y entre ellas mismas. Dado a lo anterior, las estrategias políticas de Alfredo del Mazo van en el sentido de consolidarse como figura política en los estratos de la socioculturalidad. En este sentido, se identifica la estrategia del marketing político público que está llevando durante su gestión y que busca consolidarse como “el gobernador de las mujeres”, también, mostrar mediante una

estrategia mediática en las redes sociales que encontró dar respuestas a las necesidades y problemas del Estado de México.

En suma, se logró un objetivo particular al poder identificar las diferentes estrategias del gobierno de Alfredo de Mazo, en lo comunicacional, el uso de espacios condicionados con valor monetario, los métodos de persuasión y manipulación que se imparte por parte de la estructura rosa. En lo cultural, el poder consolidarse como imagen pública como “el gobernador de las mujeres” en las redes sociales, al igual que socialmente, pudo visibilizar la implementación de sus programas mediante una estrategia de marketing político público.

En segundo momento, en contestar ¿Cómo es la resignificación cultural que se ha creado de Alfredo del Mazo Maza y del gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”? Se parte de dos instancias, la primera es en el Estado de México se le ha denominado como el gobernador de las mujeres y como “El Uno” por parte de la estructura rosa, en segundo lugar, en las demás partes de México se le conoce como un gobernador innovador que está implementando por primera vez un programa que remunera y reconoce el labor de ser ama de casa.

Dentro de la estructura rosa, el gobernador ha adoptado el nombre del “El uno” como parte del discurso que se difunde por las integrantes del programa, pues, es el pilar del apoyo social, dado a que, la carga cultural que se le ha dado es ser el gobernador que le da a las mujeres un apoyo económico que debe ser fortalecido por las mujeres. Como resultado, se crea un consentimiento grupal de que todo lo que realizan es en nombre y por el programa Salario Rosa.

Por lo que se refiere a, las redes sociales se expresa una nueva resignificación cultural del gobierno del Estado de México y de su gobernador que es ser un gobierno que piensa y trabaja por las mujeres, pues, el apoyo que presenta en sus redes sociales con comentarios de mujeres que avalan sus acciones y que lo muestran abiertamente en sus perfiles evidencia credibilidad y convencimiento social y cultural, consolidándose como el gobernador de las mujeres, además, la carga cultural de ser quien se interesa por el bienestar de los mexiquenses, su posicionamiento social de reconocer y de apoyar a las familias, es el discurso en el que basa su política. Esto lo vuelve el actor principal de las redes sociales de las integrantes del Salario Rosa, dando el posicionamiento de que las mujeres están interesadas en la política y en más la que se realiza en su propio estado, esto posiciona a Alfredo del Mazo como un político que es avalado y posicionado por la misma gente. Dando como resultado una identidad votante presente en las mujeres y que tiene positividad en la sociedad como sujeto político.

No obstante, las mujeres que han encontrado en las redes sociales un espacio de ciberdemocracia han logrado visualizar la verdadera identidad cultural que trae consigo el gobernador, porque, no las quiere ayudar y reconocer mediante el Salario Rosa al contrario; utilizan la necesidad y la pobreza como medida social para crear un marketing político, en otras palabras aquellas que conocen y han sufrido las consecuencias de pertenecer al Salario Rosa dan un nuevo significado a Alfredo del Mazo como el político que las utiliza para crear campaña y para sostener su política, a causa de las relaciones de poder de la estructura que han fungido como la intermediaria y difusora de la imagen política de Alfredo del Mazo.

En definitiva, se logró el segundo objetivo particular de analizar la nueva resignificación cultural que se ha creado de Alfredo del Mazo y del gobierno del Estado de México desde la implementación del Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes “Salario Rosa”, donde se encontró que el mismo ha implementado dentro de la estructura denominarse como el gobernador de las mujeres mediante la visualización de ello en las redes sociales, en la comunidad y en la cultura de las mujeres, mediante relaciones de poder que lo hacen ser el centro de máxima autoridad que denomina su nombre como “El uno”. En contraste, las mujeres que van en contra de todo lo anterior, le han dado la carga simbólica de ser un político más que usa y se beneficia de la pobreza y de la necesidad de las mujeres para lograr consolidarse en la cultura, en la política y en la sociedad como un sujeto político que tiene credibilidad y es avalado socialmente por su pueblo.

En tercer momento, en la cuestión de ¿Qué papeles toman las mujeres beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa respecto a la imagen y forma de hacer política que tiene el gobernador y el gobierno del Estado de México? Se debe explicar que las mujeres se relacionan entre ellas y el gobierno, por relaciones de poder que son mediadas y condicionadas por el clientelismo del dinero obtenido del apoyo social, donde son obligadas a tomar parte de una estructura rosa, que se basa en jerarquías de poder piramidal, allí deben tomar el rol de dejar de ser beneficiarias para ser mediadoras entre los distintos apoyos sociales del Estado de México. Es así, que ya no son llamadas beneficiarias; son llamadas gestoras sociales, enlaces, coordinadoras y promotoras territoriales.

En este sentido, las integrantes de la estructura rosa pasan a ser militantes del único político que deben seguir y es Alfredo del Mazo, mediando su vida social y

cultural para que vaya en sentido a su orientación política. Dado a que, la misma estructura limita su círculo social y las interacciones que deben de tener, además, mediando los temas que pueden ser tratados en público: creando de esta manera un código subjetivo, que da como resultado una alineación social esperada por la estructura rosa. Además, son persuadidas mediante el sentimiento de matrimonio patriarcal, ya que, las posicionan como las esposas de Alfredo del Mazo, mediante el discurso que el dinero que obtienen es la forma en que reciben un gasto del gobernador.

Cabe mencionar que, las mujeres que conforman la estructura rosa son personas que carecen de poder en sus relaciones sociales, pero, que al integrarse al Salario Rosa lo obtienen. Un claro ejemplo de ello es cuando cumplen el rol de ser reclutadoras de programas sociales: ellas son las encargadas de incluir a las personas en apoyos que sacien alguna carencia social, aunque dejan a un lado la imparcialidad y lo relacionan a la forma en que pueden manejar dicho momento para beneficiarse.

De igual manera, las mujeres son aquellas que mantienen el marketing político público de Alfredo del Mazo, son las responsables de mantener la positividad, el apoyo y la interactividad en las publicaciones de las redes sociales del gobernador, teniendo mayor relevancia en Twitter. En pocas palabras, son las responsables de consolidar la imagen del gobernador en las redes sociales como un ser político que se interesa y apoya a su pueblo. Puesto que, la campaña permanente en la que están envueltas las beneficiarias tienen el fin de crear resonancia en la sociedad mexicana, debido a que, han creado virtualmente y en la cotidianidad una identidad votante orientada al PRI. Igualmente, se han vuelto defensoras del gobernador en

las redes sociales, entrando en conflicto con aquellas mujeres de diferentes redes sociales que exponen su experiencia y la cruda realidad de pertenecer al Salario Rosa, donde ellas justifican y amedrentan las consecuencias y las condiciones de recibir el apoyo.

También, son vistas las beneficiarias como ID que deben estar en constante movimiento. Este es visto como todas las actividades que son impuestas por la estructura, la manipulación recae en tal punto que son anotadas en bitácoras virtuales donde se muestra que tanto han trabajado en cuestión de; redes sociales, incorporación a programas, juntas, etcétera. Todo lo anterior se sustenta con la idea de que la estructura rosa debe ser vista como un equipo que se consolida y se conforma por ellas mismas, se ve en conjunto el trabajo de cada una como un todo que consolida al gobernador.

Por otro lado, el papel que quiere visualizar Alfredo del Mazo de las beneficiarias, es como aquellas mujeres pobres y humildes que necesitan la ayuda política para dejar de serlo, esto humaniza su política de estado y lo utiliza para su beneficio referente a la imagen política que busca visibilizar que es ser el gobernador de las mujeres que trabaja en todo momento para ellas.

Globalmente, se consiguió el tercer objetivo particular que fue explicar qué papeles toman las mujeres beneficiarias del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario Rosa” respecto a la imagen y forma de hacer política que tiene el gobernador y el gobierno del Estado de México. En efecto, las mujeres toman el rol principal de ser reclutadoras para apoyos sociales, pertenecer a una campaña permanente política de Alfredo del Mazo y a su marketing político público. Es decir, son beneficiarias, enlaces, gestoras sociales, coordinadoras y promotoras

territoriales dentro de la estructura del Salario Rosa. Además, de ser denominadas las esposas del gobernador que deben de cumplir el papel de defenderlo en cualquier momento y circunstancias. Cumplir el rol de ser seguidoras de sus redes sociales, ser ID que deben de trabajar en todo momento a nombre del gobernador y del Salario Rosa. Por consiguiente, deben de cumplir con su identidad votante priista y de Alfredo del Mazo y su papel más importante que es ser la mujer pobre y humilde que encuentra su héroe moral en el gobernador, el cual las utiliza para embellecer su política de estado.

Finalmente, queda dar respuesta a la pregunta general de la investigación ¿Qué usos comunicacionales y culturales ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”? En pocas palabras, un marketing político público y una campaña permanente que se consolida principalmente en las redes sociales y que tiene sus encuentros en la sociedad y en la cultura cotidiana del Estado de México.

Se basa, en la consolidación de una estructura piramidal que rige al Salario Rosa, que usa como mediador para consolidar su imagen política, socialmente y culturalmente, mediante el uso de la comunicación persuasiva y de manipulación, donde el flujo de comunicación política está en constantemente movimiento de arriba a abajo, con ello logra crear un convencimiento político. Cabe mencionar, que culturalmente el gobierno ha logrado modificar y adaptar a las mujeres a un código subjetivo que da una alineación social partidista y política de Alfredo del Mazo.

Las redes sociales de las beneficiarias han logrado consolidar la imagen de Alfredo del Mazo como el gobernador de las mujeres mediante un proceso simbólico de reflejar principalmente en Twitter la positividad y la confianza que tiene como

político. Sin embargo, todo esto lo ha logrado gracias al clientelismo que tiene el apoyo social, pues, el condicionamiento y las multifacéticas formas que deben de adaptar las mujeres las vuelven las principales marionetas del gobierno del Estado de México.

Es así, que se logra el objetivo general de la investigación, que es explicar los diferentes usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”. Que es la consolidación de la estructura rosa para crear un marketing político público y una campaña permanente en las redes sociales, en la cotidianidad y en la comunidad de las beneficiarias del Salario Rosa, gracias a la exigencia piramidal de ser mujeres multifacéticas con diferentes roles y actividades que ayudan a consolidar la política e imagen del gobernador y del gobierno del Estado de México.

Por lo anterior, el supuesto de partida se considera engañoso o dudoso que el fin principal del programa Salario Rosa sea remunerar y reconocer a la mujer ama de casa, así como mitigar la pobreza del Estado de México, cuando realmente es utilizado como estrategia comunicacional y cultural para beneficiar la imagen política del gobierno y del gobernador Alfredo del Mazo.

En definitiva, el programa Salario Rosa ha sido creado e implementado como estrategia política. No obstante, se ha encontrado que la ciberdemocracia está llegando a México y su principal reflejo son los espacios creados por las mismas mujeres del Salario Rosa para dar a conocer la verdadera realidad del programa, es un gran avance social y cultural que ellas mismas dan pie a espacios propios de desahogo social.

Asimismo, en la temporalidad de exigencia de salir a reclutar personas para apoyos sociales en época de pandemia, han seguido las prácticas culturales del momento y dejaron a un lado el clientelismo por su bienestar, como reflejo de la rebeldía existente dentro del programa y de la cultura que permea a la sociedad, ejemplificando que en la cultura existe la respuesta para eliminar y mitigar el clientelismo político si se busca el bienestar y prácticas culturales adecuadas para llevar una política de estado que busque regular la sociedad y la cotidianidad del pueblo.

En conclusión, el Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa basa su funcionamiento en una estructura piramidal y de un clientelismo que subordina espacios digitales en redes sociales que condicionan y que usan como herramienta; usan como herramienta comunicacional la persuasión y la manipulación mediante relaciones de poder, con el fin de consolidar la imagen pública y política del gobierno y del gobernador Alfredo del Mazo Maza. En conjunto, todo se muestra como una estrategia de marketing político público y de una campaña permanente, que utiliza a las mujeres para representar el estereotipo de pobreza que embellece el deber político, junto a la interacción constante que recibe en redes sociales que busca mostrar el apoyo de la ciudadanía y la representación social de un gobernador que es un auténtico héroe moral ante la cultura y sociedad mexicana.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*.

Universidad autónoma de Barcelona.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FDcT54Jmr54C&oi=fnd&pg=PA11&dq=teoria+de+la+comunicacion&ots=1NnZEq-0d&sig=XbZ0Nw_hAd9GkIHgCKyYS3fmyMs#v=onepage&q&f=true

Andreu, J. (S/f). *Las técnicas del análisis del contenido: una revisión actualizada*.

Universidad de Granada.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.- analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Álvarez, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Paidós.

Álvarez, Y. Vera, H. (2011). *Comunicación política en las redes sociales. El caso de Enrique Peña Nieto en Facebook* [Tesis de licenciatura]. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Arrollo, L. (2012). *El poder político*. RBA Libros.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4UHODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=la+identidad+del+poder+pol%C3%ADtico&ots=y_jb2dQPtu&sig=tq-UcKWcS5okf6n2C_sNP1qqpZI#v=onepage&q=la%20identidad%20del%20poder%20pol%C3%ADtico&f=false

Azurdia, I. (2018). *Comunicación política, una necesidad*. El Financiero.

<https://www.elfinancierocr.com/opinion/comunicacion-politica-una-necesidad/BWOXZXKTJ5FJRHIWLJF6HTD3YA/story/>

Baena, G. (2009). Acerca de la comunicación política y del marketing político en México. ¿Quién dice que no se puede? *Estudios políticos*.

<http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/37501>

Barquera, S. Rivera, J. y Gasca, A. (octubre de 2001). *Políticas y programas de alimentación y nutrición en México*. Salud pública en México.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342001000500

[011](#)

Bustos, J. Ruiz, F. (2016). *La imagen de Twitter como nuevo eje de la comunicación política* en: Opción, núm. 32. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048480018.pdf>

Cantillo, L. Zabaleta, R. Zuñiga, A. (2015). *Uso de la red social "Facebook" en la política cartagenera, basado en el Modelo de la recepción selectiva. Caso del alcalde Dionisio Vélez, periodo 2013-20*. Universidad de Cartagena.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3340/TESIS%20RED>

[ES%20SOCIA](#)

Carvajal, A. (2007). *El discurso, el poder y el arte de gobernar*. Criterio jurídico

Santiago

de

Cali.

<https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/criteriojuridico/article/view/273/1054>

Casero, A. (2015). Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales de España. *Historia y comunicación social*, vol.2, núm.2, España.

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/149107/70872.pdf?sequenc>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2018). *Pobreza*

2018

"Estado

de

México",

recuperado

de

<https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/EstadodeMexico/Paginas/Pobre>

[za_2018.aspx](#)

Crespo, I. Moreno, C. (2015). *Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral*. Derecho electoral.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5605180>

Cruz, Mónica, (2018). “El salario rosa: la ayuda para las mujeres del Estado de México llega con cuentagotas” en: *El País*, Feb. 18, México, disponible en:

https://elpais.com/internacional/2018/02/16/mexico/1518804481_910829.html

D’Adamo, O. García, V. Kievsky, T. (2015). *Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires* en: *Revista mexicana de opinión pública*, diciembre.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n19/2448-4911-rmop-19-00004.pdf>

Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Red tercer milenio.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf

Domínguez, N. (2012). *Política 2.0: el uso de las redes sociales en la política argentina*. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, [Tesis de licenciatura] Universidad Nacional de la Plata.

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Duarte, A. Jaramillo, M. (2009). *Cultura política, participación ciudadana y consolidación democrática en México*. Espiral.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/esprial/v16n46/v16n46a5.pdf>

Fajardo, L. (2011). *Aproximación a la incidencia de la metáfora en el discurso del poder*. Cuadernos de lingüística Hispánica.

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/448/448

Fierro, Omar, (2020). “Rosario Robles apunta a Videgaray y a campañas presidenciales de Peña y Meade” en: Proceso, Nov. 24, Nacional, México.

Fernández, C. (2002). Procedimientos comunes en la comunicación política y en la comunicación empresarial. Ámbitos.

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9509/8306>

Filzmaier, P. Moreno, G. (2013). Campañas con estrategias: Fundamentos y herramientas para una comunicación efectiva, Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4753416>

Flores, Y. Pacheco, G. (2013). *Las redes sociales como espacios de participación política en los jóvenes universitarios*, [Tesis de Licenciatura] Universidad Autónoma del Estado de México.

Freidenberg, F. González, L. (2009). *Estrategias partidistas, preferencias ciudadanas y anuncios televisivos* en: Política y gobierno, volumen XVI.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/pyg/v16n2/v16n2a2.pdf>

Gelpi, R. (2018). *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay*. [tesis de Doctorado] Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/49515/1/T40361.pdf>

Hernández, Irma, (2013). *Comunicación política en redes sociales “Caso: páginas en Facebook y Twitter de Norma Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador* [Tesis de maestría] Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, El Salvador.

<https://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/tesis20.pdf>

Hernández, Natalia, (2018). “Causalidades y casualidades del salario rosa” en: Centro de estudios sociales y de opinión pública, May. Contexto, México.

Hevia, Felipe, (2007). Uso político de programas sociales y nuevos intermediarios institucionales: el Programa Progres/Oportunidades en el sur de Veracruz. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social–Golfo, Xalapa, México.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.

García, Elizabeth, (2016). “Entrega DIFEM tarjetas “Mujeres que logran en grande” en: Así sucede, Sep.5, política, México.

García, Samuel, (2017). “La trampa del “Salario rosa”” en: El Universal, Mayo.05, Opinión, México.

Galeano, E. (2001). Modelos de comunicación. S/e. http://files.felixruizrivera.webnode.mx/200000138-8395d858a0/Modelos_Comunicacion_Humana.pdf

Galup, L. (2009). *Big data & política: De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales.* House. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RBaeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=estrateg%C3%ADas+de+persuasi%C3%B3n+en+la+comunicaci%C3%B3n+politic+a&ots=W0g4yUNfH2&sig=YeLG7SPbH9VDM1NvFVDbvZYika4#v=onepage&q=estrateg%C3%ADas%20de%20persuasi%C3%B3n%20en%20la%20comunicaci%C3%B3n%20politica&f=false>

García, V. D’Adamo, O. Slavinsky, G. (2013). *Comunicación política y campañas electorales.* Gedisa. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=F_MkBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA69&dq=estrateg%C3%ADas+de+persuasi%C3%B3n+en+la+comunicaci%C3%B3n+politi

[ca&ots=1n6-jsUeR6&sig=FI02EpuOWojuwRB41ZDTMD7w0bE#v=onepage&q=estra
teg%C3%ADas%20de%20persuasi%C3%B3n%20en%20la%20comunicaci%C3%B
3n%20politica&f=true](https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1474/2013)

Grossberg, L. (2009). *El corazón de los estudios culturales: contextualidad, construccionismo y complejidad*. Tabula Rasa. <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1474/2013>

Infobae, (2020). “ASF detectó irregularidades en LICONSA y Diconsa por más de 2,000 millones de pesos” en: [Infobae](https://www.infobae.com), Enero 25, política, México.

Marreros, A.(2018). *Factores asociados al uso de las redes sociales Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político dirigidas a personas votantes entre 18 y 24 años de niveles socioeconómicos A y B en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624296/Marreros_NM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lasén, A. Puente, H. (2011). *La cultura digital*. Universidad Abierta de Cataluña. https://www.researchgate.net/profile/Amparo-Lasen/publication/305446340_La_cultura_digital/links/578f6af008ae35e97c42731e/La-cultura-digital.pdf

López, G. (2017). *Comunicación política y discursos sobre el poder*, en: [el profesionalismo de la información](https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.jul.01/36250). julio 26. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.jul.01/36250>

Mata, X. (2020). “Organización de los Estados Americanos”. Disponible en: https://www.te.gob.mx/publicaciones/sites/default/files//29_Clientelismo%20e_lectoral_Mata.pdf

Mazzoleni, G. (2014). *La comunicación política*. Alianza.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Z0uUBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=comunicaci%C3%B3n+pol%C3%ADtica&ots=yzwvj4rfh7&sig=o4oWX0D6_jo97tuUg1R6yHXiDm0#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20pol%C3%ADtica&f=true

Paoli, A. (2017). *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. Trillas.

Paredes, Alfredo. (2019). De las redes sociales y la comunicación política. en Forbes, México.

Peschard, J. (2012). Palabra y poder. Manual del discurso político, de Yolanda Meyenberg Leicegui y José Antonio Lugo. Sociología.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v27n75/v27n75a10.pdf>

Peschard, J. (2019). *La cultura política democrática*. INE.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62277476/La_cultura_politica_democratica20200304-125766-10yus0y.pdf?1583378840=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_cultura_politica_democratica.pdf&Expires=1621045343&Signature=JJg4jcQepqfauMXuRrdX3v4EYXSq~jAYnmEQfYg8H-3EfyqzqZNIgsshNfzkPwHmbmcESQGnWpkPfW8TVjQvljEfV~Ot215CvUvOVmZHmylkQdBoY~esC7xo9RtoVfddcE789qx70tLiJk4g5tciDzT-sRpeYq6cOHXI4vLqfDY~3ZK1di85KuFAXenygR2EGdRrpHtPnfvujBC7kD7Fdwu4gotVLzGCG08AGGQEkZ-onyEua-it1K2xucwJ-J0nWQk5bOdWvIWSsizr7ZOgf68n0MJLQqpXJC0Uk6TyDCmuMaNSI9QdvNo-PjWoqMochI62BHdXZYVFBAgdUH02hSw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Ramírez, N. (2012). *Redes sociales y cultura política. Los casos de Atempan y Huitzilán de Serdán, Puebla, México*. [Tesis de doctorado] Universidad Autónoma de Barcelona.

Reyes, C. (2015). La persuasión en el discurso político. Aproximación a las estrategias de comunicación de los partidos españoles desde las elecciones europeas hasta las elecciones andaluzas. Ámbitos.

<https://www.redalyc.org/pdf/168/16838682008.pdf>

Rincón, O. Bonilla, J. *Comunicación política en América Latina*. Centro de competencia en comunicación para América Latina.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38264394/comunicacionpolitica.pdf?1437605175=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAutor_Colaboracion_Titulo_Ciudad_Producc.pdf&Expires=1618273718&Signature=CEr84cLcTkt1loikw1U8F1AMc0YQYJ5x8a86-B-9WmQfMRUfX02FLScw~FZr8FEWleJDjNo3O53SwxXjHMSli0moB1TTMmyp0ab9L0Be3kECEct~aorgxpp7DGtv7e3FBJuKCrBxzSNQ1G5tFaJRyl2wG2300~8p~nOsV20X89tTy4GyjJiBHUvVxME3Ath0fCapFsF~CR0LJpqyLrE70i2VqGLo0MmShmgEIPmg4TUPgHOTJMBGKRyzm66vEWq2gZ77ffWPAgiH-z06Z09f5gmZGaTwez5vJ9NSnWx8kaiXfPuRKUZWIM0QqiO639bLJjyYZ~~e5A0CHCJz9Vk3Yg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Rivera, Raúl, (2014). “De la Red a las calles: #YoSoy132 y la búsqueda de un imaginario político alternativo”, en Revista argumentos, UAM Xochimilco, México.

Rizo, M. (S/a). *Nuevas tecnologías de información y comunicación: Compilación y comentarios de Marta Rizo*. UACM.

Rodríguez, Dinah, (2013). Trabajo femenino, ¿salario para el trabajo doméstico? Colectivo Atabal, México.

Salas, A. (2009). *Comunicación política, neopopulismo y democracia*. Estudios políticos. <http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/37543>

Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. Moebio.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n49/art01.pdf>

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. (S/f). *Teoría y análisis del discurso*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

<https://suaed.politicas.unam.mx/portal/formacionbasica/pdf/2017/discurso.pdf>

Tapiador, F. (2004). Ciberdemocracia: no. Scripta nova.

<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-170-50.htm>

Tosoni, M. (2007). Notas sobre el clientelismo político en la ciudad de México. Disponible en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-76532007000100007&script=sci_arttext

Túñez, Migue. y Sixto, Jose. (2011): Redes sociales, política y Compromiso 2.0: "La comunicación de los diputados españoles en Facebook", en Revista Latina de Comunicación Social, 66. La Laguna, Universidad de La Laguna.

Disponible en

<https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/18766/Redes%20sociales%2c%20pol%20adtica%20y%20compromiso%202.0.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vivar, C. McQueen, A. Whyte, D. Canga, N. (2013). Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación. Index Enfermería. Disponible en :

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962013000300007

[#:~:text=Estos%20pasos%20incluyen%3A%20\(1\).el%20m%C3%A9todo%20de%20recogida%20de](#)

Vega, Aimee, (2007). “Por la visibilidad de las amas de casa: rompiendo la visibilidad del trabajo doméstico” en: Política y cultura, no. 28, México, disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422007000200008&script=sci_artext

Yanes, R. (2007). La comunicación y los nuevos medios de comunicación personalizada. Ámbitos. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9665/8468>

Ziccardi, A. (2008). “Las políticas y los programas sociales de la ciudad del siglo XXI” en: Papeles de población, vol.14, núm. 18. UNAM.

9. ANEXOS

9.1 Glosario de términos y nomenclaturas

- Guía de entrevista **(GE)**
- Entrevista uno **(E1)**
- Entrevista dos **(E2)**
- Entrevista tres **(E3)**
- Codificación de registro de observación Twitter **(CROT)**
- Codificación de registro de observación WhatsApp**(CROW)**
- Codificación de registro de observación Facebook **(CROF)**
- Mi historia en el Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa **(HSR)**

Identificación de variables

- Liga de interacción constante en Twitter **(CT)**
- Liga del gobierno de Alfredo del Mazo en Twitter **(AT)**
- Mensaje **(M)**

Instrumentos para la producción de información

9.2. Guía de entrevista

Preguntas de Investigación	Tópicos (temas sobre los que trata la entrevista)	Preguntas clave
¿Qué usos comunicacionales y culturales ha obtenido el gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?	1. Uso comunicacional y cultural del salario rosa. 2. Implementación del salario rosa.	1. ¿Qué papel o lugar tiene en el programa salario rosa? 2. ¿Cree que debería seguir el programa del Salario Rosa?
¿Cuáles son las estrategias comunicacionales, culturales, sociales y políticas que ha traído consigo la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?	3. Estrategias de la comunicación, política, cultural y social que se ven reflejados en el salario rosa.	3. De qué forma se organiza la estructura del salario y con qué fin lo realizan.
¿Cómo es la resignificación cultural que se ha creado de Alfredo del Mazo Maza y del gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”?	4. Imagen de Alfredo del Mazo y de su gobierno del Estado de México.	4. ¿Cuál es tu forma o idea de quién es Alfredo del Mazo y de su gobierno?
¿Qué papeles toman las mujeres beneficiarias del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” respecto a la imagen y forma de hacer política que tiene el gobernador y el gobierno del estado de México?	5. El papel de la mujer en el salario rosa. 6. La forma en que contribuye la beneficiaria del salario rosa respecto a la imagen del gobernador y del gobierno del Estado de México.	5. ¿Qué cursos o talleres le prometieron además del apoyo económico? 6. ¿Cuáles son las actividades que realiza para seguir siendo beneficiaria del apoyo?
Objetivos de Investigación		
Explicar los diferentes usos comunicacionales y culturales que ha obtenido el	7. Los usos que le ha dado el gobierno al salario rosa.	7. ¿Cómo fue su inicio en el programa salario rosa?

gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”.		¿Qué le explicaron sobre ese apoyo? “Historia del salario rosa respecto a la entrevistada”.
Identificar las estrategias comunicacionales, culturales, sociales y políticas que ha traído consigo la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”.	8. La influencia del salario rosa en la política, cultura y sociedad en general.	8. ¿Qué actividades realiza en las redes sociales en nombre del salario rosa? 9. ¿Cómo son estas actividades?
Analizar la nueva resignificación cultural que se ha creado de Alfredo del Mazo Maza y del gobierno del Estado de México desde la implementación del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa”	9. La imagen construida de Alfredo del Mazo y de su gobierno.	10. ¿Qué es el salario rosa para usted?
Explicar qué papeles toman las mujeres beneficiarias del programa de desarrollo social familias fuertes “Salario rosa” respecto a la imagen y forma de hacer política que tiene el gobernador y el gobierno del estado de México.	10. El papel de la beneficiaria en el salario rosa.	11. Me puede describir como se organizan juntas, los mensajes de indicaciones para realizar sus actividades en las redes sociales, lo más explícito que se pueda.

9.3 Entrevista Uno. “Exintegrante de la estructura del salario rosa”

(TRANSCRIPCIÓN)

Mujer de 38 años que se denomina exintegrante de la estructura del Salario Rosa, ocupó el puesto de “Enlace” en el municipio de Ecatepec.

1. ¿Qué papel o lugar tiene en el programa salario rosa?

Yo era enlace dentro de la estructura del Salario Rosa del municipio de Ecatepec, tengo dos años que no pertenezco a la estructura, pero, sigo siendo beneficiaria, pues, aún recibo el apoyo.

2. ¿Cree que debería seguir el programa del Salario Rosa?

Yo digo que sí, pero la verdad es que si uno ya tuvo la oportunidad de tenerlo, que ahora lo tenga alguien que no lo haya tenido y que lo necesite, el problema es que las personas que siguen trabajando en la estructura solo se lo da a su propia gente, digamos a sus parientes que son sus primas, sus hermanas y conocidas, eso no debería de ser.

3. De qué forma se organiza la estructura del salario y con qué fin lo realizan.

Mira me sé los nombres pero no muy bien, primero estaba la "PT", después éramos nosotras las enlaces, después, eran las gestoras, porque la "PT" era quien llevaba a las enlaces, éramos diez, cada enlace tenía a su mando a gestoras, en mi caso yo tenía diez gestoras, y esas diez personas debían de buscar a personas para ser beneficiarias. Pero, mira si ellas no me entregaban por ejemplo: cinco papeles yo tenía que salir a buscar para poder hacer un registro de los beneficiarios.

Se le pregunta cómo era el registro que realizaba de los beneficiarios y si se lleva un registro del trabajo que daban las gestoras sociales.

No llevaba ningún registro de los papeles que me entregaban las gestoras porque el mismo programa ya las tenía registradas como beneficiarias, no es necesario volver a meter información de ellas, mira yo deje de trabajar hace dos años y el apoyo nunca me lo han quitado, hasta la fecha lo sigo cobrando.

4. ¿Cuál es tu forma o idea de quién es Alfredo del Mazo y de su gobierno?

Pues, yo pienso que al principio si era un buen gobernador pero, ya después ya no porque ya no da la cara, ya no tiene el mismo interés, será porque ya va para afuera, yo me imagino. Porque de la inseguridad ni hablamos, porque ya estamos peor, lo único que tiene bueno es lo del Salario Rosa, fue lo único bueno que dejó como gobernador, no logró nada. Y eso que es cada dos meses, pero a veces es más el tiempo que tarda en llegar.

5. ¿Qué cursos o talleres le prometieron además del apoyo económico?

Yo tomé dos cursos de bisutería, si me gustaron y me ayudaron para aprender, fueron solo dos sesiones y no te condicionan, si no podías ir, no pasaba nada. Me dieron unas constancias de que lo curse.

Se le pregunta si su "PT" llevaba registro de los cursos que llegó a tomar.

Es que cada "enlace" maneja a su gente de diferente forma, es porque tu "PT" te dice de qué forma llevar a la gente, ellas les dicen a las "enlaces" que deben de decirle a su gente, entonces es muy diferente.

Cuando renové mi tarjeta me pidieron llevar la constancia de los cursos, para valer que aprendía algo, en sí iba dirigido para que con eso uno pudiera emprender.

Siento que deberían de mejorar los cursos, que hubiera computación cosas que realmente sí te sirvan, porque eso de la bisutería ya es algo gastado que no te permite emprender realmente.

6. ¿Cuáles son las actividades que realiza para seguir siendo beneficiaria del apoyo?

Mira, yo comencé siendo "Enlace", entonces lo que yo tenía que hacer era buscar beneficiarias para entregarles algún apoyo, yo por ejemplo: entregue despensas, llegue a entregar tinacos, llegue a entregar material para las obras.

7. ¿Cómo fue su inicio en el programa salario rosa? ¿Qué le explicaron sobre ese apoyo? *“Historia del salario rosa respecto a la entrevistada”*.

Me invitaron a trabajar para la estructura de Alfredo del Mazo cuando se lanzó para gobernador del Estado de México, entonces una de sus propuestas fue la del Salario Rosa y no los dió a nosotras, no fue como un pago, sino no los dió a nosotras porque cumplió una de sus promesas, que era dárselos a las mujeres que lo necesitaban, pero mira no los dio a nosotras principalmente por estar en su estructura.

En principio, cuando estaba en campaña Alfredo del Mazo, nosotras debíamos de realizar encuestas de que les gustaría a las mujeres que hubiera para ellas, o sea qué apoyos y beneficios querían para ellas. Era solo ir a tocar puertas y hablar con ellas de que necesitaban para que él propusiera e hiciera esos apoyos que ellas querían.

Cuando me entregaron mi tarjeta fue durante un evento, a ese evento fueron varias, señoras de varios municipios. Entonces el gobernador nos saludaba a todas y hablaba con nosotras, ahí dentro te daban una playera del Salario Rosa y un globito. A mí me entregaron mi tarjeta en un evento que fue antes de que el quedará electo como gobernador, yo no pude cobrar nada hasta que él entró como gobernador del Estado de México, porque cuando tú estás en su estructura te dan un pago independiente, o sea te ayudan con un apoyo que es en efectivo, te dan un dinero por trabajar con ellos que no es mucho, a mí me daban 2 mil pesos, cada vez que iba a los eventos grandes. Fui a seis eventos en total, fueron antes de que él fuera gobernador, lo único que tenía que hacer era solo escuchar sus propuestas y te explicaba lo que él quería hacer si el llegaba a ser gobernador, nos decía que lo

apoyemos con la gente para convencerla para que dieran su voto y todas esas cosas, que les explicaras lo que él propone. El apoyo era en efectivo y te lo daban llegando al evento, según te lo daban porque trabajabas con ellos en hacer las encuestas, que eran unos papelitos donde venían las preguntas y en donde debía de poner que contestaba la gente.

Se le cuestionó sí, la tarjeta que menciona que le entregaron antes de que el gobernador Alfredo del Mazo quedará electo era de cartón, como muchas mujeres mencionan que fueron engañadas con la esperanza de que se las cambiarían entrando él como gobernador por una de un banco en específico.

Mira la gente interpreta mal las cosas, porque cuando él entró en campaña sí se les dio la tarjeta de cartón pero, nunca se les dijo a la gente o al menos yo “sabes que yo te voy a dar la tarjeta o te voy a dar este cartón y te lo voy a intercambiar por una de plástico”, jamás se les dijo. Se les dijo que así era la tarjeta de la propuesta para que se les diera el apoyo del Salario Rosa pero, mucha gente lo interpretó mal, incluso nosotros que sabíamos que éramos de la estructura nos echaban pleito porque nos decían “es que tu me prometiste”, y yo les decía yo no te prometí nada, yo nada más te dije que esto iba a ser el apoyo si es que ganaba pero nunca les dije que te la cambiaba por una normal, ni que te la cambiaba por el voto, solo era una propuesta de que sí él llegaba lo iba a hacer. Pero mucha gente nos decía cosas de que le habíamos prometido, pero como si aún no llegaba a ser gobernador, como te iba a prometer algo que no era.

Se le preguntó por qué ya no sigue trabajando dentro de la estructura, como ella mencionó en las primeras preguntas.

Mira es mucho tiempo, mira como te explico tienes que estar detrás de la gente y luego la gente cree que porque es de otro partido tu no le vas a dar esos apoyos, entonces no te quieren dar papeles, porque ellos confunden que una cosa es partido, otra cosa es gobierno estatal y gobierno federal, o sea es muy diferente y mucha gente lo confunde, pues mucha gente cree por ejemplo; si tu eres del PRD y al darme los papeles piensan que como uno es del PRI piensan que voy a meter tus papeles para que entren al sistema como voto pero no es así, pero simplemente es para que te den el apoyo del gobernador.

Se le recuerda que Alfredo del Mazo se proclamaba como el gobernador de las mujeres en sus discursos desde su campaña hasta la actualidad.

Decía que él quería quedar como gobernador para que las mujeres se les quitara esa desigualdad que sufren de que no son iguales que los hombres, entonces el apoyo que iba a dar era para que uno se ayude con los gastos de los hijos y que lo pudieras usar para algo productivo, supuestamente es para personas con bajos recursos y ahora tu te has dado cuenta de que realmente así no son las cosas, pues tiene diferentes tipos de clases sociales las que tienen la tarjeta rosa.

Se le cuestionó si llegó a ver o vivir injusticias dentro del programa.

La injusticia es que condiciona a la gente de diferentes maneras, a veces es con el voto y ahora recientemente es con la labor social pues las amenazan con quitarles el apoyo.

Se le pregunta ¿qué es la labor social?

Ahorita están haciendo faenas y limpiezas en diferentes lugares, también que vayan a cursos.

Antes de comenzar la entrevista, ella menciona que tuvo que renovar el apoyo del Salario Rosa, dado a que su tarjeta había vencido. Cabe mencionar, que las tarjetas pertenecen a un banco virtual que no cuenta con sucursales y toda aclaración debe ser llevada de forma remota, vía telefónica o por mensaje.

Yo la renové porque marqué por teléfono y de ahí me llamaron a la cabecera municipal de mi municipio, me pidieron llevar la constancia del curso de bisutería y varios papeles personales. Después, firmé unos papeles que eran unos formularios para saber la pobreza en que vives, si trabajabas y cosas de ese tipo para actualizar datos.

Dado a que renovó el apoyo, se le preguntó si después de ese trámite le pidieron regresar a la estructura.

Apenas me encontré a mi "PT" y me dijo que regresara a trabajar con ella, pero le dije que yo necesitaría dejar de trabajar porque eso necesita mucho tiempo, yo la verdad no. Es que a mí me jalan mucho porque yo fui quien trabajó sola mi municipio y mi sección.

Se le pregunta por qué cree que muchas personas que piden apoyos no salen como beneficiarias.

Es que mira cualquier persona que tu metas y con los papeles completos se lo dan, pero eso ya es cuestión de la persona que los meta porque solo meten a su conveniencia, eso a mí me consta que a quien metes sale, ya sea para el salario rosa o para otro apoyo, sí se tarda pero sí van saliendo poco a poco.

Se le pregunta si ha tenido que enviar fotos de su tarjeta a la estructura.

A mí no, pero conozco casos donde si les piden eso, tengo una conocida que por apoyar al PAN en tiempo de elecciones su "PT" la dió de baja del apoyo, pero

realmente no fue así porque ella sigue recibiendo el apoyo. Por eso te digo que eso no tiene nada que ver porque esa ya es cuestión de cómo lo maneje la gente.

8. ¿Qué actividades realiza en las redes sociales en nombre del salario rosa?

Jamás me pidieron hacer nada de eso.

Se le menciona que en algunas zonas se les pide realizar actividades como compartir y comentar publicaciones de redes sociales, sino pueden perder el apoyo.

Es que mira depende, yo me he enterado de que hay personas que son “enlaces” que les dicen a las “gestoras” que les van a quitar el apoyo si no realizan varias actividades. Incluso, no te lo pueden quitar, porque él dijo que el apoyo iba a ser desde que tu recibiste la tarjeta hasta que el saliera de gobernador.

9. ¿Cómo son estas actividades?

A mí sólo me tocó meter a la gente en apoyos y programas de desarrollo social. Mira siento yo, que las mismas “enlaces” obligan a las gestoras a buscar papeles, es que aquí es que si las gestoras no te dan esos papeles tú tienes que salir a buscarlos, tu tienes que llevarlos porque realmente las enlaces soy las que están en la estructura, pues es a ellas a quien les dan un sueldo independientemente del Salario Rosa, es ahí donde yo digo que las condicionan con el apoyo, cuando no debe de ser así, pues no las deben de condicionar porque el apoyo nadie te lo puede quitar. Pues siempre recibí un apoyo extra por pertenecer a la estructura.

Se le cuestiona si podía hablar de lo que sucedía dentro de la estructura.

Realmente no podías hablar de lo que se decía en los eventos con el gobernador antes de quedar electo, de ahí en fuera jamás dijeron que no podíamos hablar.

10. ¿Qué es el salario rosa para usted?

Para mí es una gran ayuda, o sea es algo bueno, a mí me ha ayudado con los estudios de mis hijas, o sea cosillas así si te ayuda.

Se le cuestiona, sí cree que es justo que la pusieran a realizar actividades para seguir vigente en el programa.

Pues sí, porque a mí me tocó conocer gente que me decía que la persona que estaba antes no les daba algún apoyo, porque decía que éramos de otro partido no nos daban algún apoyo como el de los tinacos, yo si metía a otras personas aunque fueran de otro partido, entonces como te vuelvo a decir el apoyo no se les da por un partido sino para la gente que en realidad lo necesitaba, incluso llegue a meter becas escolares.

Se le preguntó si cree que con el dinero que le llega cada dos meses aproximadamente le alcanza.

Realmente no, porque es muy poco pero de que te saca de apuros te saca, pues a veces no sabes cuando va a llegar y llega, pero no es algo seguro.

9.4 Entrevista Dos “Exintegrante de la estructura del salario rosa” (TRANSCRIPCIÓN)

Mujer de 23 años que se denomina exintegrante de la estructura del Salario Rosa, ocupó el puesto de “Gestora Social” en el municipio de Jaltenco.

1. ¿Qué papel o lugar tiene en el programa salario rosa?

Hace un año que abandoné la estructura del Salario Rosa, yo era Gestora social de mi municipio que es Jaltenco.

2. ¿Cree que debería seguir el programa del Salario Rosa?

Pues realmente no, creo que es un programa que solo nos utiliza a nosotras como mujeres y se aprovechan más de las que somos jóvenes porque piensan que nos vamos a dejar más fácilmente con tal que no nos quiten el dinero que nos dan.

3. De qué forma se organiza la estructura del salario y con qué fin lo realizan.

Pues, existe una estructura de forma piramidal, en primer lugar está Alfredo del Mazo, al que conocemos como el uno, después sigue nuestro coordinador, de ahí sigue la "PT", de ahí mi "enlace", después la señora que me metió que es también gestora social pero que estaba arriba de mí y luego sigo yo.

4. ¿Cuál es tu forma o idea de quién es Alfredo del Mazo y de su gobierno?

Para mí es uno más de los priistas, realmente no hay cambio con él, decía que esto era un reconocimiento, una remuneración y una ayuda para uno que es ama de casa pero siempre están diciendo que tenemos que trabajar para conservarlo, entonces para mí, es uno más de los que siempre se aprovechan del pueblo.

5. ¿Qué cursos o talleres le prometieron además del apoyo económico?

Pues cuando entré en el programa me dijeron que podía tomar maquillaje, bisutería, finanzas para emprender y cursos de ese tipo pero, la verdad, nunca tomé ninguno. Llegué a preguntar y me decían que por la pandemia no se podían dar pero que tal para andar tocando puertas para conseguir propuestas para los apoyos, para eso sí la pandemia no existía.

Incluso a los 4 ó 5 meses de empezar en el apoyo me dieron un carnet donde me dijeron que se irían anotando a los cursos que asistiera y todas esas cosas, pero nunca llegaron esos cursos.

6. *¿Cuáles son las actividades que realiza para seguir siendo beneficiaria del apoyo?*

Mira cuando a mi me entregan mi tarjeta a los 10 días me cayó mi primer depósito, de ahí nos citaron a una junta donde nos explicaron que desde ahora en adelante teníamos que tener el celular en la mano y nuestra cuenta activa de Twitter, en ese momento yo no sabía usar esa red social. Así que me explicaron como se usaba y me explicaron que todas las mañanas ellas enviaron unas ligas a un grupo de WhatsApp donde estábamos todas las que nos entregaron la tarjeta el mismo día que yo, bueno en ese grupo se iban a enviar alrededor de las siete de la mañana tres ligas que debíamos de abrir, donde teníamos que darle me gusta y compartir, de ahí hasta las cuatro de la tarde se iba a enviar lo mismo, eran las mismas ligas que las compañeras hacían, eran imágenes, memes y pensamientos, la mayoría de ellas lo hacían de forma de castigo, que les ponía la enlace por no obedecerla a lo que ella decía. Pero, lo más importante era que en cualquier momento del día podía llegar una liga oficial, lo que era considerado del gobernador, donde nos ponían reglas de qué escribir, si debíamos de escribir y si lo hacíamos mal lo teníamos que corregir éstas podían llegar a las siete de la mañana o hasta las once o doce de la noche, no podíamos poner excusas y solo teníamos veinte minutos para realizarlas porque si nos tardamos nos regañaban.

También teníamos que salir a buscar gente para incorporar a programas del Estado de México pero, teníamos que tener cuidado que no fueran de otros partidos y explicarles que debían ser fiel al partido, y si llegaban a quedar en el Salario Rosa debían de trabajar como nosotras, a mi no me parecía esto porque estábamos en media pandemia y era muy peligroso el podernos contagiar pero, a ellas no les

importaba. Por último, hace como dos meses me llamaron para decirme que debía de ir a hacer faena en los lugares feos de mi municipio y que no me podía negar, a todo lo que te conté se le llama “labor social” esto era lo que nos permitía seguir estando en el programa.

7. ¿Cómo fue su inicio en el programa salario rosa? ¿Qué le explicaron sobre ese apoyo? “Historia del salario rosa respecto a la entrevistada”.

Mira todo empezó porque una vecina me ofreció una despensa y le entregue mis papeles para que me la dieran, después como a los cuatro meses me habló por teléfono y me dijo que sí quería trabajar con ella por parte del Salario Rosa para que me metiera y le llevara mis papeles, ella me dijo que solo sería de en vez en cuando buscar gente y ayudarlas con el papeleo, yo accedí porque se escuchaba muy fácilmente, eso fue en enero del 2020. En marzo me fue a ver y me dijo que sí había salido como beneficiaría del programa pero que por la pandemia todo se estaba atrasando, después en agosto me dijo que pronto sería la entrega de la tarjeta y me citó a mí y a otras mujeres a una junta, en esa junta me explicaron que el día de la entrega sería en un lugar y me llevaron donde sería, me dijeron que debía de ir con mi ropa más humilde que tuviera, que no llevara maquillaje y que en todo momento me pusiera feliz de estar en ese momento. En ese evento pusieron una pantalla y de ahí se estaba transmitiendo la entrega simbólica de las tarjetas, porque fueron una mujer de cada municipio en representación de nosotras, recuerdo que a una de mis compañeras le tocó ir. También, en la junta nos dijeron que la “gestora social” que me metió nos tomaría foto de nuestra tarjeta por si no las robaban y cosas así, pero también nos pidieron que le sacamos copia, yo solo entregue de la parte de adelante porque de atrás no.

Después de ahí tuve una junta donde me explicaron todo lo que tenía que hacer porque me podía quitar el apoyo si no lo hacía, pero era muy agotador porque me regaban si me tardaba en hacer las ligas, a veces las mandaban muy tarde. Luego el buscar gente era muy cansado y hay gente que es muy grosera que ni te deja hablar y ellas te dicen que debes buscar gente para ciertos programas, a veces ni ellas mismas saben que programas son los que están vigentes pero ellos te piden que vayas busques a las señoras y que te den sus cuatro básicos que son: acta de nacimiento, CURP, INE y comprobante de domicilio.

Recuerdo que en una junta con la coordinadora ella nos dijo que debíamos de ver al gobernador como si fuera nuestro esposo, serle fiel y no abandonarlo, apoyarlo en todo lo que él nos pidiera por qué el Salario Rosa era como nuestro gasto que el nos daba, le teníamos que llamar el uno. Además, nos preguntaban por los nombres de la estructura y nos cuestionaban muchas cosas.

Yo me salí porque no aguante que me estuvieran controlando todo el tiempo porque ni a eventos del municipio podría ir, y cuando me salí me reportaron mi tarjeta como robada, la pude recuperar llamando al banco pero de ahí siempre me dicen que debo devolverle dar copia de mi tarjeta y de que debo de trabajar.

8. ¿Qué actividades realiza en las redes sociales en nombre del salario rosa?

Desde un inicio teníamos que tener una cuenta activa, al principio teníamos que seguirnos nosotras mismas y a todas las que ellas nos decían, o sea a todas las que pertenecían al Salario Rosa, de ahí decían que debíamos de hacer las ligas de nuestras compañeras para que se viera nuestro perfil de activo y de ahí lo importante eran las ligas del gobernador que eran sobre acciones, comunicados de

los programas sociales del estado, debían ser hechas como ellas nos decían, principalmente por mi “enlace”.

9. ¿Cómo son estas actividades?

Como te repito era meternos a las publicaciones del gobernador, darle me gusta, compartir y comentar lo que ellas nos dijeran. Todo esto lo anotaban en una bitácora y decían que todo eso se metía en el ID que teníamos de beneficiarias y decían que si no lo hacíamos bien, se irían vacías y no nos depositaría.

10. ¿Qué es el salario rosa para usted?

Es como trabajar con el gobierno, pero disfrazado de otra forma.

9.5 Mi historia en el Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa

Todo comenzó a finales del año 2019, cuando una vecina llamada Ester (gestora social) me informó que estaba trabajando en incorporar a personas en programas de Desarrollo Social del Estado de México, por lo cual, ella se acercó a mí, ya que, sabía que yo estaba aún estudiando la universidad y que tenía una hija pequeña por lo cual, me dijo que ella me podía ayudar a conseguir alguna beca que me facilitara el seguir con mis estudios, por lo tanto, me pidió varios documentos, los cuales entregue. Después, me vuelve a visitar y me menciona que no podía conseguir ningún programa de beca para mí, pues dado a que mi universidad estaba en la Ciudad de México y como requisito tenía que estar en el estado, pero, lo que podía hacer era meterme al salario rosa o a otro tipo de programa y que me iba a tener al tanto de lo que sucediera. Al pasar unas semanas me aclara que para el salario Rosa yo no era candidata, no obstante, podría empezar a recibir despensa por parte

de mi hija, ya que por su edad entraba en la vertiente de lactancia, así fue como empecé a recibir este apoyo por parte del gobierno del Estado de México.

A principios de enero del 2020, recibí una llamada de Ester (gestora social) para informarme que existía la posibilidad de ser incorporada al Programa de Desarrollo Social Familias Fuertes Salario Rosa, pero, con la condición de estar trabajando como ella, básicamente me explico que era estar ayudando a las personas a incorporarse a programas, era una forma de apoyar a los más desfavorecidos de nuestra comunidad y que necesitarán en realidad alguna incorporación a un programa para mejorar su calidad de vida, esto iba a ser muy pocas veces y que casi no me molestaría porque sabían que era mamá y que estaba estudiando, prácticamente fue muy comprensiva al decirme que entendía los roles que estaba desarrollando en mi vida diaria y que iba a ser muy fácil el trabajar con ella, me pareció bastante bien lo que me dijo a lo cual accedí y le proporcione una vez más mis papeles, el día que se los entregué me dijo que sí en verdad me estaba comprometiendo a trabajar y le dije que sí.

En el mes de mayo, Ester (gestora social) me informa que he salido como beneficiaria del salario rosa pero por la situación de la pandemia se había atrasado las entregas del programa y que ella me seguía informando si existía algún cambio. Fue así, que en agosto me visitó en mi domicilio para llenar un estudio socioeconómico y es ahí donde empiezo a encontrar las primeras incongruencias del programa, porque, me pedían tener activas mis redes sociales y proporcionarles para el cuestionario, que era muy importante tenerlas activas así como un celular, sino de lo contrario no me haría entrega del apoyo, siendo así me cuestiona la importancia que debía de tener en el programa el que las beneficiarias tuvieran

redes sociales cuando este va dirigido a personas con perfil socioeconómico bajo que no deben de tener acceso a internet, cuando en realidad te exigen estar en constante interacción y para ello cabe la redundancia necesitas internet, al terminar el llenado del cuestionario me explica que en unos días tendríamos una junta con el fin de explicar cómo sería la entrega y la forma de trabajar.

En los primeros días de septiembre, me citan junto a un grupo de mujeres en la casa de Ester (gestora social) para la junta y es ahí donde encuentro a otra vecina llamada Adriana (enlace), en ese momento se presentó como nuestra enlace y nos explicó que ella tendría a su cargo varios grupos de mujeres como nosotras, ella sería la responsable de Ester, que en ese momento se presentó como gestora social y que ella estaría a cargo de todas nosotras, por lo tanto, nosotras no seríamos beneficiarias como tal sino pasamos a ser gestoras sociales de nuestra comunidad. Posteriormente, dieron paso a explicar que no podíamos ir maquilladas ni arregladas a la entrega de la tarjeta, teníamos que ir lo más humilde posible a nuestra apariencia y con una actitud de felicidad, modestia y humildad en todo momento, además, se implementaron dos simulacros uno ese mismo día y otro al posterior donde nos llevaban supuestamente al lugar del evento, que fue diferente en cada ocasión y con la advertencia de que no podíamos mencionar a nadie que íbamos a ser beneficiarias del programa, también, que no olvidemos que debíamos empezar a trabajar después de la entrega y que tuviéramos preparados nuestros celulares con Whatsapp y Twitter.

Cuando llega el día del evento, el grupo de mujeres que yo conformaba estábamos esperando en el lugar acordado, llegó Ester para llevarnos a donde sería y explicó que a su hija le darían entrega en el mismo lugar y que ella sería la responsable de

tomarnos una foto cuando nos dieran la tarjeta, como evidencia de que sí fuimos al evento. El evento se realizó en una unidad departamental, básicamente a fuera de un edificio y con sillas alquiladas, al momento de llegar estaban instalando una televisión de unas 40 pulgadas y poniendo dos cámaras pequeñas que daban hacia nosotras, dado a que el evento se daría de forma remota y sería simbólicamente representado cada municipio con una mujer, mientras que nosotras estaríamos de forma remota. Cabe mencionar que, ese día estuvo lloviendo y así nos tuvieron con la brisa cayendo en nosotras, dado a que no pusieron ninguna lona, luego, las personas encargadas del lugar nos explicaron que estarían detrás de las cámaras para avisarnos cuando debíamos gritar, decir porras y parecer más contentas, porque sería el momento justo que en el evento presencial estaría enfocando a nuestro municipio. Al dar inicio, Alfredo del Mazo gobernador del Estado de México, comienza con su discurso del salario rosa, diciendo que es un apoyo y reconocimiento a nosotras que somos amas de casa, que recordemos que es la primera vez en nuestro país que se implementa un apoyo de esta gran magnitud y que él era el gobernador de las mujeres, que él trabaja para y por nosotras. Al término de esto, llegó un hombre y dijo que nos estaría llamando para recoger nuestra tarjeta, así fue como nos nombró e íbamos pasando a llenar dos formatos: uno era para dar validez de que se nos entregó nuestra tarjeta, la cual teníamos que abrir enfrente de él y dejarnos tomar una foto, el segundo era para dar validez que se nos había entregado una sombrilla blanca con el logotipo del salario rosa. En la culminación del evento, la hija de Ester (gestora social) nos tomó la foto a cada una para enviarlas a Adriana (enlace) y a Ester (gestora social) como evidencia de que nos entregaron la tarjeta.

De modo que, dos días después Adriana ([enlace](#)) se comunica con nosotras para informarnos que tenemos que entregarle copia de nuestra tarjeta de los dos lados y explicando que era obligatorio, al suceder esto hable con varias mujeres que conformaban el grupo donde yo estaba y les dije que no dieran los dígitos de la parte posterior, pues, era muy riesgoso y era una forma de que ella pudiera hacer compras con nuestras tarjetas, así que al sacar las copias se cubrieron los números posteriores, a lo cual Adriana ([enlace](#)) y Ester (gestora) se mostraron molestas, excusándose de que ellas no serían capaces de hacer nada con los números proporcionados y que eran órdenes de arriba, además, explicando que en unos días se tenía que asistir a una junta para explicarnos la forma de trabajar.

Así fue, que diez días después de la entrega se recibió el primer depósito en la tarjeta y dos días posteriores a ello, fuimos citadas a la casa de Ester (gestora social) para explicarnos cómo íbamos a empezar a trabajar, en ese momento nos agregaron al grupo de whatsapp llamado “Equipo 55” se denominó de esta manera por el número de sección que pertenecíamos en el municipio, a la junta debíamos llevar nuestros celulares con datos móviles (acceso a internet). El día de la junta nos expusieron la forma en que debía estar nuestros perfiles de Twitter: la foto de perfil debía ser una foto de nosotras, teníamos que tener más de 100 seguidores y estar siguiendo a más de 100, no estar siguiendo a nadie involucrado en la política, pues solo estaba permitido Alfredo del Mazo. Sin embargo; para la mayoría Twitter era una red social que no sabían manejar, a lo cual explicaron que era darle me gusta, como compartir la publicación, que era tuitear y como hacer un comentario a la publicación, en este último punto hubo énfasis en el uso del hashtag (sirve para identificar o etiquetar un mensaje) en los comentarios que se hicieran y siempre

usar palabras adecuadas que hicieran referencia a un bienestar y positividad a las publicaciones. Posterior, dieron paso a explicar que todos los días teníamos que estar al pendiente de nuestros celulares pues, todo se manejaría en el grupo de Whatsapp y que teníamos el tiempo contado para realizar las ligas que nos enviaran, una integrante de nuestro equipo se haría cargo de hacer tres publicaciones en la mañana y en la tarde con un horario respectivo de las 7 a.m y las 3:p.m que debíamos ser puntuales, el modo de hacerlo sería al llegar las ligas al “Equipo 55” se debían de abrir, darle me gusta y twittear, mandando como evidencia una captura de pantalla de cada integrante del equipo, básicamente era tener nuestro perfil de Twitter activó todos los días mediante un control que llevaban registrado Ester (gestora) y Adriana (enlace) a lo cual ellas denominaban “bitácora”, lo cual era enviado a grupos donde estaba la coordinadora y la PT de la zona. Pero, lo más importante y en cualquier momento podían llegar las denominadas “ligas oficiales” eran las ligas que direccionan a publicaciones del gobernador Alfredo del Mazo, las cuales eran acompañadas por instrucciones de que comentar y que hashtag usar, las cuales debían ser hechas a la brevedad y sin excusas de tiempo. Por último, se habló de buscar gente para incorporarlas a programas del Estado de México y que serían pedidas cuando se abriera una convocatoria, teníamos que tener el compromiso de caminar toda nuestra sección, tocar puerta por puerta para encontrar personas que lo necesitaran y cumplieran con los requisitos, donde se tenía que recolectar lo que denominan sus “cuatro básicos” que son el INE. CURP, comprobante de domicilio y acta de nacimiento.

Para este momento había decidido salirme del programa por todas las irregularidades e inconsistencias que pude vivir y observar, no obstante; comenzaba

mi seminario de titulación y con ello la elección de temas, así que decidí seguir en el programa para obtener información y poder reflejar el verdadero uso comunicacional y cultural que se estaba logrando con las mujeres pertenecientes a este programa.

Al día siguiente de la junta, antes de las 7 a.m llegaron las primeras ligas y es ahí donde el “trabajo” que teníamos que realizar nunca iba a acabar ni en días festivos.

Tal cual, pasaron los días hasta llegar a un mes y con ello nos pidieron comenzar a recolectar beneficiarios para los programas del Estado de México, en tal caso, me di cuenta que no solo importaba la situación socioeconómica de las personas, sino el que no pertenecieran a otros partidos políticos que no fuera PRI, que les cayeran bien a las gestoras y enlaces, y un sin fin de cosas subjetivas que no deberían importar en la incorporación para algún apoyo social, por consecuencia, ellas inventan excusas tontas del porqué sus papeles no entraban a los apoyos o simplemente que sus papeles no servían.

En noviembre tuvimos una reunión con Adriana (enlace) donde nos mencionó que en unos días tendríamos una junta con la coordinadora y la Pt (promotora territorial) de nuestra zona, en la cual nos dió una hoja con la estructura de trabajo del salario rosa y que era muy importante que nos aprendiéramos la pirámide y los nombres de cada persona, pues, en la junta nos preguntarían y nos llamarían la atención sino dábamos la respuesta correcta la estructura era la siguiente:

1. Alfredo del Mazo Maza, gobernador del Estado de México, conocido como “El uno”
2. Coordinador general Eduardo Flores Marín “Subsecretario”
3. Coordinador operativo
4. Coordinador regional

5. Promotora territorial “Pt”
6. Enlaces comunitarios “Adriana”
7. Gestora Social “Ester”
8. Gestoras sociales de menor rango

Además, de una segunda hoja donde se mostraban los puntos de cómo debíamos trabajar dentro de la estructura:

- Capitalización en nombre de Alfredo del Mazo
- Visita e invitación para pertenecer a un apoyo social
- Segunda visita para recolectar los cuatros básicos
- Notificar la aceptación para algún apoyo social
- Informarle cuando se le dará el apoyo
- Entregar el apoyo
- Al salir con el apoyo mencionar que es gracias a Alfredo del Mazo
- Siempre reforzar el nombre del 1 con llamadas o mensajes
- Recordar que se volverá a entregar
- Estabilidad en el equipo: estar en constante comunicación con la gestora social encargada del grupo y con la enlace, auxiliar y ayudar en todo lo que se pidiera
- Lealtad al gobierno de Alfredo del Mazo: Ser fiel al equipo y al gobernador
- Vulnerabilidad: Ayudar a combatir la pobreza mediante el trabajo de campo de las gestoras sociales
- Evaluación y capacitación

Todos los puntos anteriores hacen referencia al trato que se debe de llevar con las beneficiarias o beneficiarios de los programas sociales del Estado de México. Tomando como ejemplo; Ester (gestora social) me visita para invitarme a incorporarme a algún programa social, siempre mencionando que era por parte del gobernador Alfredo del Mazo Maza, la segunda visita para recolectar mis “cuatro básicos”, la tercer visita para informar mi aceptación para recibir despensa de lactancia, en cuarto momento me informa cuándo y dónde sería la entrega. En quinto punto está el momento de la entrega del apoyo, en ese momento la persona que entrega las cajas con la despensa menciona que en nombre del gobernador Alfredo del Mazo te hace entrega del apoyo y que no olvides que es tu amigo y que piensa en ti en todo momento. En sexto momento Ester está presente y menciona que no olvide que es gracias al gobernador Alfredo del Mazo la despensa. El séptimo y octavo punto hace referencia de enviar mensajes o llamadas para recordar que es gracias al 1 y que se volverá a repetir el apoyo.

Es así, que al continuar con la junta menciona Ester (gestora social) y otras gestoras reunidas que en varias ocasiones se han puesto nerviosas cuando les preguntan sobre la estructura y la importancia de saber cada parte de ella, mencionan de que somos un equipo y como tal teníamos que estar unidas e informadas de todo lo que pasará.

Por lo cual, días después se realiza la primera junta con la Coordinadora y la Pt en un apartamento vacío que pertenecía a una mujer de la estructura, llegaron con un retraso de casi una hora a la junta, dando comienzo la coordinadora nos pregunta cómo nos había llegado nuestro apoyo y que habíamos hecho con el dinero, que estaba feliz que a todas nos había llegado y preguntó sobre la estructura y por los

puntos de la capitalización. La coordinadora pretendía crear un diálogo cordial y de familiaridad con todas, por lo cual dijo que no la viéramos por arriba de nosotras, sino como una amiga y que cualquier cosa que necesitaríamos le enviaremos un Whatsapp que teníamos su número en el grupo que perteneciéramos porque ella estaba unida a todos. Término a lo anterior, comenzó por explicar lo que en realidad era el Salario Rosa, que era un salario como tal por las actividades que nosotras teníamos que realizar en nombre del gobernador Alfredo del Mazo Maza, aclarando que no se daría si no cumplíamos con el trabajo, explicando que todo salario viene de un trabajo y en un trabajo se debe de cumplir con reglas, horarios y procedimientos que no pueden ser saltados por nadie del equipo, en pocas palabras el salario rosa no es un apoyo social que se dé sin condición al contrario es un pago por el servicio que realiza cada beneficiaria a nombre del gobernador del Estado de México. En ese momento, es cuando dice que Alfredo del Mazo es denominado el 1 dentro de la estructura y que él nunca nos va a fallar si nosotras no le fallamos, que él estaba comprometido con todas nosotras y que lo viéramos como nuestro esposo y como tal a los esposos se les da fidelidad y respeto, a tu esposo no les vas a ser infiel con otro hombre o partido político, tu le debes fidelidad por lo que te da, merece respeto y compromiso por todas nosotras, ya que el salario rosa lo deberíamos de ver como el gasto que da un hombre a una mujer. Con el discurso dado por la coordinadora nunca se separa la idea de que el salario rosa es un sueldo y un gasto que da el gobernador del Estado de México a las beneficiarias del salario rosa. Después, la coordinadora menciona que es un trabajo bastante fácil de realizar, al levantarse se envían las ligas y el estar al pendiente del celular es

bastante fácil, que no lo dejáramos en ningún instante, pues, en cualquier momento podía llegar una liga oficial y son las más importantes, fue así como terminó la junta. En diciembre del 2020, nos piden buscar beneficiarias para los programas de nutrición, desempleo, discapacidad, salario rosa, tercera edad, etcétera. aclarando que no hay excusas válidas para no buscar gente y que no se nos ha molestado y que era momento de ponernos a trabajar en verdad, que recordemos que nosotras acordamos trabajar y que nos tenían firmadas por aceptar la tarjeta del salario rosa, dado a que el día que recibimos las tarjetas nos hicieron firmar unas hojas que la mayoría no leyó que decían que estábamos comprometidas en trabajar y de lo contrario se quitaría el apoyo, pero que no era tan fácil salirse, ya que, tenía nuestra firma, esto era mentira porque leí las hojas que nos dieron en la entrega y nada de eso decía, de tal manera se comenzó a buscar beneficiarios y comenzaron los peros y las contras para meterlos a los programas, sí la persona no era de su agrado ponían algún pero de sus papeles, si su CURP estaba mal impreso, si su acta no era actualiza, cuando en realidad estaban bien sus papeles. Además, si eran de otros partidos no aceptaban incorporar a la persona, en resumen había objeciones subjetivas y personales de no aceptar a diferentes personas.

En término del mes de diciembre nos aclaran que no se puede dejar de enviar las ligas y que siempre teníamos que realizar nuestro trabajo, pues, los días 24 y 31 de diciembre llegaron ligas oficiales, demostrando que las beneficiarias del salario rosa no tenían ni un solo día para descansar de sus labores como gestoras sociales del gobernador del Estado de México, siendo utilizadas los 365 días del año.

Al principio de enero del 2021, comienzan a haber fallos en las ligas por lo cual, se realiza una junta para aclarar los atrasos y comenzar con los castigos por no hacer

o incumplir con los horarios de las ligas, recordando que existen “bitácoras” de registro de todo lo que se hace y no se hace, los castigos iban desde hacer las ligas, entregar despensas, buscar gente para los programas y aclarando en todo momento de que no se puede salir de la estructura del salario rosa, explicando que la firma que tenían de las beneficiarias y del acuerdo mutuo que existía en la entrega de dicho apoyo, no se puede salir de ninguna manera y que esto va a terminar hasta que el gobernador terminará con su mandato.

En esos días de enero del 2021, mediante una instrucción en Whatsapp se pide buscar una persona para incorporar a un programa de desarrollo social, no dieron más información más que buscar al beneficiario y conseguir sus “cuatro básicos”, para ello una gestora social pregunta de qué era el programa y qué perfil tenía que cumplir, a lo cual Adriana ([enlace](#)) contesta tu solo diles que son para un apoyo y que se les va a dar una sola vez, en respuesta a ello se comentó en el grupo que no se podía ir con las personas a pedirles documentación sin una explicación clara para que apoyo sería, en ese momento la Pt escribe que se diga lo que se dijo y que sí no habíamos entendido que nosotras solo debemos de decir lo que ellas decían, no teníamos por qué cuestionar lo dicho y hacer lo que se estaba pidiendo, dado que, ella ya en las juntas consideradas para la estructura eran las llamadas “capacitaciones” se había explicado cómo convencer a la gente sin dar mucha información, en el grupo de whatsapp comenzaron las inconformidades de que no se podía ir a buscar gente con esa explicación, a lo cual Adriana ([enlace](#)) respondió que todas debíamos de tener un “colchón” (tener los cuatros básicos de diferentes personas para incorporarlas a programas de desarrollo social que abrieran

convocatoria en diferentes momentos del año) fue así que la conversación en Whatsapp paro.

Por otro lado, la mayor parte de las veces que se solicitó buscar beneficiarios la pandemia por Covid-19 seguía siendo un tema de primera importancia a nivel nacional, pues seguía manteniendo en la mayor parte del país un semáforo rojo por lo que salir a tocar puertas y tener contacto con personas era algo riesgoso, es ahí donde el discurso que se manejaba en redes sociales por parte del gobernador del Estado de México donde hablaba la importancia de seguir las indicaciones sanitarias para combatir a la Covid-19, chocaba con el discurso que manejaba la estructura del salario rosa, pues la presión de buscar beneficiarios de puerta a puerta era algo riesgoso para todas esas mujeres que presumía en sus discursos Alfredo del Mazo de reconocer con un apoyo económico que se da cada dos meses. Dado a lo anterior, Adriana ([enlace](#)) amenazó al “equipo 55” dado a la negativa de salir a buscar beneficiarios, de realizar una junta presencial donde ella y Ester (gestora social) no estarían presente por lo peligroso que sería un posible contagio de Covid-19, en dicha junta la coordinadora y la Pt nos llamarían la atención por no seguir las indicaciones de ellas y de la estructura, con ello varias gestoras sociales salieron a buscar beneficiarios.

En febrero del 2021, una integrante del grupo se volvió bisabuela, por lo cual Adriana ([enlace](#)) pidió apoyo para darle cosas al bebé mediante un mensaje de WhatsApp, en ese momento la Pt contestó “cuenten conmigo, yo la voy a apoyar”, a lo que Adriana ([enlace](#)) respondió por usted tenemos lindos valores de ayuda, ya que usted es un gran líder. En ese sentido, ese pequeño mensaje da un discurso de que las líderes de la estructura del salario rosa son las responsables de los valores

y del liderazgo que aprenden las gestoras sociales, dejando a un lado que la abstracción de valores es mediante una construcción social, dando de esta manera poder de manipulación y de miedo a la Pt.

Por consiguiente, en el mes de marzo de 2021 decidí salirme de la estructura para ello, deje de enviar ligas y asistir a juntas, posteriormente intente hablar con Adriana (enlace) y Ester (gestora social) para decirles que ya no sería parte más de su equipo, a lo que ellas me dijeron que yo no me podía salir porque yo me había comprometido en estar trabajando y no era una decisión que yo pudiera tomar, a lo cual les dije que era un programa social y que de ninguna manera me podían obligar a continuar trabajando, que entendía que a ellas las tenían manipuladas de igual manera pero que debían de entender que es un apoyo social que no debe de manipular a las beneficiarias para realizar trabajos que deben ser pagados con un verdadero sueldo y que además estaban en la ilegalidad todo lo que hacían. Es así, que transcurren los meses y al llegar a junio recibí visitas de Ester (gestora social) para recordar el apoyo que le debía al gobernador y que lo apoyara con mi voto para su partido en las elecciones que se llevarían a cabo en julio.

Pasan los meses y seguí recibiendo el apoyo económico del Salario Rosa, no obstante, al llegar diciembre del 2021 intentó checar saldo vía telefónica y me informan que mi tarjeta ha sido reportada como robada, pues, proporcionaron mis datos personales, los mismos datos que tenían Ester (gestora social) y Adriana (enlace), es aquí donde concuerda con lo investigado en redes sociales en grupos de facebook donde beneficiarias del programa explican que les bloquean y reportan como robadas ante el banco sus tarjetas para que de esta manera el dinero ya no les pueda llegar, en este punto quisiera decir que son muy pocos casos como el mio

pero de lo contrario es algo que se presenta muy continuamente, es una forma de manipulación y de control que realizan las enlaces y gestoras para que las beneficiarias acceden a seguir “trabajando”.

Por lo anterior expuesto, me comunico con el banco para una explicación y me dicen que mi nueva tarjeta será enviada a la Secretaría de la Mujer ubicada en Toluca, Estado de México, por este motivo tenía que comunicarme unas semanas después para saber si ya había sido enviada mi tarjeta. A principios de enero de 2022, me comunico al banco y me informan que mi tarjeta ya se encontraba en Toluca y que me comunicara con ellos, para comunicarse a la Secretaría de la Mujer tuve que pasar bastantes días para poderlo lograr, ya que siempre suena descolgada u ocupada la línea telefónica, cuando por fin contesta mi llamada me piden mis datos y me informan que ellos me regresaran una llamada para acordar la cita para recogerla, pasó el tiempo acordado y no recibí tal llamada, por lo cual decidí volver a insistir y me mencionaron lo mismo que ellos me hablarían.

Un martes de fin de mes de febrero del 2022, recibo una llamada de Adriana (enlace) donde me dice que alguien tiene algo que decirme y le da el teléfono al nuevo coordinador de zona llamado Alejandro, fue así como él se presentó y de una forma amable me explicó que ya tenía la fecha para que pudiera recoger la tarjeta, era el jueves de esa misma semana y que no se me olvidara llevar mis cuatro básicos y que lo tuviera informado a él y Adriana (enlace) de todo mi proceso. Al llegar el jueves me dirijo a las instalaciones de la Secretaría de la Mujer y recibo una llamada de Adriana (enlace) donde me dice que si ya iba en camino y que le proporcionará mi ubicación en tiempo real durante todo el día, ya que son instrucciones del coordinador y de la Pt, a lo cual no accedí, entonces me menciona

que le informe cuando me encuentre en la Secretaría de la Mujer para mantenerme monitoreada en todo momento.

Cuando llego al lugar, se pasa por diferentes filtros para poder recoger la tarjeta: 1) el primero es afuera, donde una mujer se acerca a preguntar si tenemos cita y formarnos en pequeños grupos para ir entrando al edificio, ya que si no tenías cita no te atendían, es ahí donde conozco a una mujer que llevaba 6 meses intentando hablar y que nunca obtenía respuesta, pero ni así la atendieron, le mencionaron que debía sacar cita y que siguiera intentando. 2) el segundo filtro era entrar el edificio y en seguida te revisaban tu cita y los papeles correspondientes, en ese filtro recibí bastantes llamadas de Adriana (enlace) y mensajes pidiendo mi ubicación y de confirmar si ya había llegado, por lo que decido preguntarle a las dos mujeres encargadas de revisar la documentación si era necesario compartir mi ubicación y posteriormente entregar nuevamente copia de mi tarjeta, a lo cual ellas mencionan que no lo debo de hacer porque es una forma que las pertenecientes a la estructura puedan manipular a las mujeres y que eso no influye el que depositen o no el apoyo. Además, en este filtro conocí a una segunda mujer que menciono que hace dos años había salido como beneficiaria y que su enlace recogió su tarjeta y nunca se la entregó, por lo cual, ella siempre había cobrado el apoyo, como respuesta obtuve que ellas no podían hacer nada y que no había registro de ello. 3) El tercer filtro está en el segundo piso del edificio donde se hace entrega de la tarjeta.

En el tercer filtro, te proporcionan un cuestionario de aproximadamente unas 25 ó 30 hojas que parten desde aspectos socioeconómicos hasta qué actividades que has desarrollado desde la integración al programa, donde se explica que sino se cumplía con el labor social podía ser motivo de baja del programa por lo cual se firmaba la

renuncia y la aceptación de que se retire el apoyo económico. Sin embargo; en las hojas hacían referencia a la labor social a la limpieza y restauración de lugares marginados o descuidados del municipio, además de proporcionar ropa, juguetes, libros o cualquier bien para donarlo a las personas que lo necesitaran. Todo esto tenía que ser explicado en tres hojas que exponían que se describiera el labor social que se hacía y había un recuadro con la leyenda que en ese lugar se anexaría la prueba fotográfica de haberlo cumplido, en ningún lugar del cuestionario se mencionó como obtendrían dicha foto para incluirlo posteriormente al cuestionario. Por otro lado, se mencionan los cursos que se habían tomado por parte de la estructura, cuando en realidad la mayoría de las mujeres que estábamos llenando las hojas no habíamos tomado ningún curso, por tal motivo nos pidieron dejarlo en blanco.

No obstante, el llenado del cuestionario era vigilado por varios hombres que se encontraban alrededor de las mesas y sillas donde estábamos sentadas, estaban muy al pendiente de que no tomáramos evidencia con el celular y si lo hacíamos nos decían que no podíamos hacerlo y si necesitábamos ayuda ellos la daban, es así que se acercan a una señora de aproximadamente 50 años ha auxiliarla a llenar sus formatos y fue así que contó que cada vez que le llegaba dispersión del apoyo de un total de \$2,400 cada dos meses tenía que darle a su enlace \$400 para poder continuar en el programa pero, que en el mes de noviembre del 2021 su esposo se enfermó de covid y que estuvo bastante mal por lo que tuvo que disponer de todo el dinero recibido en dicho mes para la atención médica, en pocas palabras dijo que ese dinero le ayudó a salvar la vida de su esposo, por lo cual, su enlace ha no recibir el dinero acordado desde hace un año desde su incorporación al programa,

da reporte como tarjeta robada lo que ocasiona que la señora ya no podía cobrar el apoyo, ella reacciona muy triste y menciona que ella siempre apoyó a buscar gente y hacer sus ligas de Twitter, a lo cual se le hacía injusto que la castigaran de esa forma.

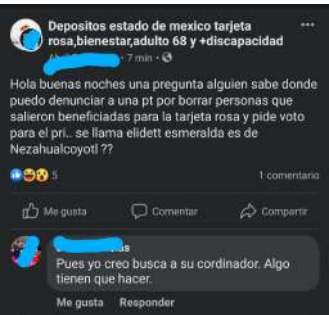
De igual manera, una señora de 30 años expresó su experiencia en el programa, mencionando que reportaron su tarjeta como robada por no seguir haciendo las ligas de Twitter porque ella trabaja y era muy desgastante estar al mismo tiempo al pendiente del celular, pues, ella era empleada doméstica y a sus jefes no le parecía que mientras ella desarrolla sus funciones tomará constantemente el celular.

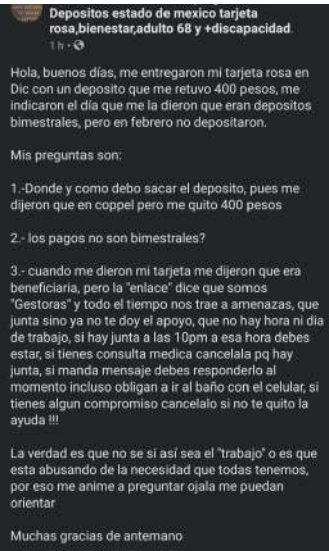
Finalmente, cuando se hace entrega de la tarjeta donde te piden que te sientes en un escritorio y un hombre te abre el sobre y te pide abrir el sobre y tomarte una fotografía con la tarjeta, es en ese momento en que vuelvo a preguntar si es necesario entregar copia de la tarjeta a la estructura a lo que contesta que ellas son muy independientes a ellos, y que no entregará nada porque sino me volverían a bloquear mi tarjeta, ya que es una forma de chantajear. Al salir del lugar me dirijo a regresar a mi hogar y es ahí donde vuelvo a recibir llamadas de Adriana (enlace) y me dice que si ya había salido y que ha la brevedad le mandará foto de mi tarjeta y después le entregará copia de ella, a lo que conteste que a mi me habían dicho en la Secretaría de la Mujer que no lo hiciera y que no se lo daría, a lo cual me pasa al coordinador Alejandro y ha gritos me dice que no se hará responsable de lo que me pase a mí y mucho menos al apoyo, que no quería que después fuera llorando para que me volvieran a meter porque ellos no se harían responsables, empezó amenazarme y a decirme que no era que yo quien decidía entregar la copia que era una obligación y que yo no era nadie para negarle nada y en ese momento corté la


llamada y no vuelvo a contestar ninguna. Al paso de los días recibo visitas de Ester (gestora social) con la indicación de que le proporcionará copia de la tarjeta lo cual no accedí.


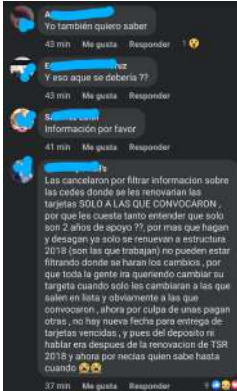
9.6 Registro de observación "Facebook"

Se realizó durante 162 días, del 6 de febrero de 2021 a 18 de julio de 2021.


Número	Fecha y hora	Imagen / publicación (se muestra las publicaciones, comentarios y reacciones textuales de las beneficiarias del salario rosa)	Registro textual (en la presente columna se muestra el texto mostrado en la columna anterior presentado en las imágenes)	Número de interacciones (mensajes / reacciones)	Observaciones y notas
1	6 de febrero 2021 8:25 p.m.	 <p>The screenshot shows a Facebook post from a group named 'Depositos estado de mexico tarjeta rosa, bienestar, adulto 68 y +discapacidad'. The post text asks for help to denounce a PT (Procuraduría del Trabajo) and vote for the PRI. A comment below the post says 'Pues yo creo busca a su coordinador. Algo tienen que hacer.'.</p>	<p>Hola buenas noches alguien sabe donde puedo denunciar a una PT por borrar personas que salieron beneficiadas para la tarjeta rosa y pide voto para el PRI... se llama elidett esmeralda y es de Nezahualcoyotl??</p>	<p>Reacciones: cinco</p>	<p>Eliminan a personas que salen como beneficiarias y condicionan el apoyo mediante la obtención del voto para el PRI.</p>

2	7 de marzo 2021 8:14 p.m.	 <p>Depositos estado de mexico tarjeta rosa bienestar,adulto 68 y +discapacidad</p> <p>Hola, buenos días, me entregaron mi tarjeta rosa en Dic con un deposito que me retuvo 400 pesos, me indicaron el día que me la dieron que eran depositos bimestrales, pero en febrero no depositaron.</p> <p>Mis preguntas son:</p> <p>1.-Donde y como debo sacar el deposito, pues me dijeron que en coppel pero me quito 400 pesos</p> <p>2.- los pagos no son bimestrales?</p> <p>3.- cuando me dieron mi tarjeta me dijeron que era beneficiaria, pero la "enlace" dice que somos "Gestoras" y todo el tiempo nos trae a amenazas, que junta sino ya no te doy el apoyo, que no hay hora ni día de trabajo, si hay junta a las 10pm a esa hora debes estar, si tienes consulta medica cancelala pq hay junta, si manda mensaje debes responderlo al momento incluso obligan a ir al baño con el celular, si tienes algun compromiso cancelalo si no te quito la ayuda !!!</p> <p>La verdad es que no se si así sea el "trabajo" o es que esta abusando de la necesidad que todas tenemos, por eso me anime a preguntar ojala me puedan orientar</p> <p>Muchas gracias de antemano</p>	<p>hola, buenos dias, me entregaron mi tarjeta rosa en diciembre con un depósito que me retuvo 400 pesos, me indicaron el día que me la dieron que eran depósitos bimestrales, pero en febrero no depositaron.</p> <p>Mis preguntas son:</p> <p>1.-Dónde y cómo debo sacar el depósito, pues me dijeron que en coppel pero me quito 400 pesos.</p> <p>2.-¿Los pagos son bimestrales?</p> <p>3.-Cuando me dieron mi tarjeta me dijeron que era beneficiaria, pero la "enlace" dice que somos "gestoras" y todo el tiempo nos trae a amenazas, que sino ya no te doy el apoyo, que no hay hora ni dia de trabajo, si hay junta a las 10 p.m. a esa hora debes estar, si tienes consulta médica cancelarla porque hay junta, si manda mensaje debes responder al momento incluso obligan a ir al baño con el celular, si tienes algún compromiso cancélalo si no te quito la ayuda.</p> <p>La verdad es que no se si así sea el "trabajo" o es que están abusando de la necesidad que todas tenemos, por eso me animo a preguntar ojala me puedan orientar.</p> <p>Muchas gracias de antemano.</p>	250 comentarios, "mujeres conversan de que sufren la misma situación, algunas dicen que es lo normal que se debe de realizar para seguir siendo beneficiarias".	El apoyo bimestral que es otorgado no cuenta con un banco establecido. Las beneficiarias son vistas como "gestoras sociales" que deben de cumplir el reclutamiento de gente, en horarios de asistencia a juntas, los mensajes deben ser contestados inmediatamente, todo esto es denominado como "el trabajo" que deben de cumplir.
---	---------------------------------	---	---	---	---

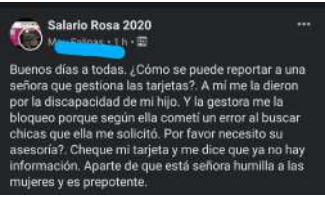

<p>3</p>	<p>7 de marzo 2021 8:33 p.m.</p>		<p>Una pregunta por no asistir a una junta que hubo me dijeron que ya estamos dadas de baja.</p>	<p>23 reacciones. 18 comentarios, de mujeres que mencionan que deben de cumplir con las juntas, pues el apoyo está condicionado a seguir órdenes de la estructura.</p>	<p>No asistir a juntas de la estructura es causa de dar de baja a la beneficiaria. La estructura tiene reglas a seguir y si no son cumplidas puede ser causa para quitar el apoyo.</p>
<p>4</p>	<p>16 de marzo de 2021 9:44 p.m.</p>		<p>Buena tarde quien atienda me pueden asesorar me comentó mi mamá que desde el 2019 no le han depositado nada que se comunicó con su promotora y que le comento que necesitaba la foto de su tarjeta y para activarla que se la enviara por ambas caras y posterior a ello que no era grosería pero que le iba a pedir una parte del depósito para seguirla teniendo activa ya que no puede tenerla activa sin que ella le de una parte del depósito a su promotora es cierto?.</p> <p>Respuesta 1: viejas abusivas pues si ellas algunas tienen salario fijo más salario rosa porque son así de amarradas a parte que es su trabajo hacer ese papeleo.</p> <p>Respuesta 2: Una amiga me comentó</p>	<p>Comentarios donde muestran que no es la única que le exigen parte del depósito.</p>	<p>Piden la entrega de fotocopia de la tarjeta donde se les deposita el apoyo, mostrando datos sensibles. Mienten sobre mantener activa la tarjeta sino se proporciona una parte del dinero a su promotora o mejor llamada "Enlace".</p>

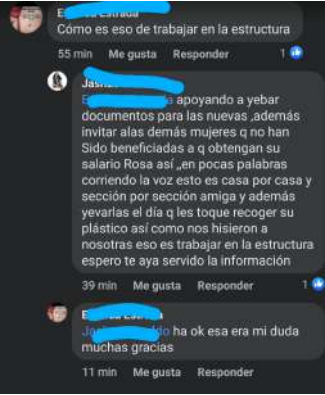
			que a ella y a las que reciben les piden 100 de cada dispersión, si hay muchas abusivas y por miedo de perder el apoyo no las acusan.		
5	17 de marzo de 2021 11:08 a.m.		<p>Se filtró tanta información que hoy que tocaba dar la entrega de tarjetas para 2018 se suspendió por este tipo de estúpidos comentarios de decir dónde y cuándo.... Así que a esperar este retraso que fue culpa de nosotras y no del gobierno como siempre lo hacemos parecer.</p> <p>Respuesta 4: Las cancelaron por filtrar información sobre las sedes donde se les renovarían las tarjetas SOLO A LAS QUE CONVOCARON. porque les cuesta tanto entender que solo son 2 años de apoyo??, por más que hagan y deshagan ya solo se renuevan a estructura 2018 (son las que trabajan) no pueden estar filtrando donde se harán los cambios, porque toda la gente ira queriendo cambiar su tarjeta cuando solo las cambian a las que están en la lista. Ahora por culpa de otras pagan otras, no hay nueva fecha para entrega y ahora por necias nadie sabe para cuando.</p>		En el proceso de renovación de tarjetas vencidas de las beneficiarias del 2018, solo se les avisó a ciertas gestoras, esta información fue compartida en grupos de facebook, haciendo que las mujeres que tenían la misma situación asistieron al evento, por lo cual fue cancelado, dando a entender que las mismas beneficiarias tenían la culpa de lo sucedido.

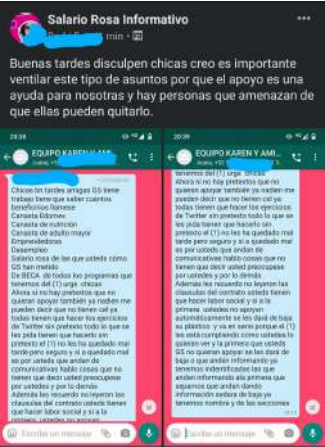
6	30 de marzo de 2021 1:07 p.m.		<p>Compañeras buenos días el motivo de este mensaje es para informarles que gente de los candidatos, ayuntamiento y del partido está confundiendo nuestro equipo mencionando que ellos van a gestionar tarjetas rosas y los programas que trabajamos es para lo mismo RECUERDEN que nosotros estamos para fortalecer a nuestro gobernador únicamente y NO estamos involucrados en temas políticos por que pido MANTENERSE AL MARGEN Y ALEJADAS DE ELLOS así como no dar credibilidad a lo que ellos están comentando.</p> <p>Sigamos confiando y apoyando a nuestro amigo ALFREDO DEL MAZO.</p>	<p>“Captura de pantalla compartida en publicaciones de Facebook”.</p>	<p>No pueden seguir o vincularse políticamente, ellas solo deben de fortalecer y apoyar a Alfredo del Mazo.</p>
---	----------------------------------	--	---	---	---

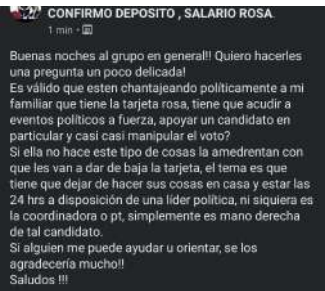
7	31 de marzo de 2021 1:14 p.m.		<p>Hola buenas tardes. Le pregunté a mi enlace y me dijo que no tenía información. Pero una conocida me dijo que ya le dieron su tarjeta. Porque las PT y enlaces se sienten poderosas. Yo trabajé y solo que recibí agua de las pipas del SAPASE me quito mi apoyo. Una compañera me dijo que fuera a pedirle una disculpa y deje de hablarle a mis amistades que son de otros partidos para que me de la tarjeta.</p>	<p>No hay información estable en la estructura.</p>	<p>No pueden recibir apoyo o ayuda de otras instituciones sociales, no pueden mantener amistades con personas de distinto partido político que no sea PRI.</p>
---	-------------------------------	---	---	---	--



<p>8</p>	<p>1 de abril de 2021 10:09 p.m.</p>	  	<p>Hay pobrecitas hagan una lista de las que están ahí y saquen las definitivamente del apoyo no tienen vergüenza y saben porque les urge a las hipócritas para pagarle la mensualidad al peje que les préstamo como ya tienen que regresar el dinero les urge; a esas que recibieron el préstamo del peje saquen las de la tarjeta rosa investiguen bien y mandarlas lejos con su peje, esa tal vez es la razón porque ya no les depositan ha pero andan picando acá y picando allá se quedaron nomás mirando.</p> <p>Para todas esas viejas que se fueron a manifestar que no les han dado dispersión que no es obligación del gobierno ojala se las quiten. Respuesta: Haber sin ofender ellas pidieron la destitución de dos personas y si fueron es porque ya están hartas de que siempre lucren con los apoyos eso fue lo que yo entendí, porque hasta les vendían las despensas yo tengo la misma problemática con la pt de la zona hace y deshace como si ella diera o fuera su dinero pero que tal su familia y conocidos ellos si renovaron, gracias por lo que me tocó pero las que nos llevamos las asoleadas y mentadas desde la campaña fuimos nosotras porque al menos en mi caso la que</p>	<p>Comentarios despectivos sobre las mujeres.</p> 	<p>Dado que en abril de 2021 hubo un bloqueo de mujeres en la caseta México - Pachuca por falta de pago e injusticias que se viven dentro del programa. La manifestación por parte de las mujeres era para manifestar su descontento con la corrupción que se lleva dentro de los programas del Estado de México.</p>
----------	--	--	---	---	---

			tengo de pt no sabe nada de andar en el campo y de cómo convencer a la gente a la gente para que le den sus documentos para que reciban un apoyo.		
9	2 de abril de 2021 9:45 a.m.		Buenos días a todas. ¿Cómo se puede reportar a una señora que gestiona tarjetas?. A mí me la dieron por la discapacidad de mi hijo. Y la gestora me la bloqueó porque según ella cometí un error al buscar chicas que ella me solicitó. Por favor necesito su asesoría. Cheque mi tarjeta y me dice que ya no hay información. Aparte de que está señora humilla a las mujeres y es prepotente.	28 reacciones. 33 comentarios.	Bloquean las tarjetas las mujeres denominadas “Enlaces” por no realizar las actividades que les piden de manera correcta. Sufren maltrato psicológico por parte de la estructura.
10	4 de abril de 2021 7:04 p.m.		Bendiciones a todas soy 2018 recibí en los campos de béisbol de la paz y no quiero agredir a nadie pero yo quisiera saber porque algunas enlaces y pt son muy egoístas. La mía se llama Ignacia Leal y me dió por perdida mi tarjeta me dio de baja y mi pt Ani Yordan solo se lavo las manos y argumento que no trabajaba cuando en verdad no fue así y vive cristo que siempre trabaje y le daba cada que caía de mi dispersión lo que nos pedía y a parte cooperación para copias y pasaje y todo lo que necesitaba y aun así me quito el apoyo	33 reacciones. 13 comentarios.	Dan de baja las tarjetas las enlaces por no trabajar para la estructura. Dan dinero de la dispersión bimestral a las enlaces, con la excusa para cubrir gastos de la estructura.

			no lo entiendo porque el apoyo es del señor gobernador porque estas condicionan si les caes mal solo por decir que no nos agrada las injusticias que cometen contra las personas en fin solo quiero que la gente sepa que la gente que aveces ponen no es la correcta ojalá pudiera hacer algo.		
11	5 de abril de 2021 6:46 p.m.	 <p>WhatsApp chat conversation:</p> <p>Message 1: Como es eso de trabajar en la estructura (55 min, Me gusta, Responder)</p> <p>Message 2: apoyando a yebar documentos para las nuevas ,además invitar alas demás mujeres q no han sido beneficiadas a q obtengan su salario Rosa así ,en pocas palabras corriendo la voz esto es casa por casa y sección por sección amiga y además yevarlas el día q les toque recoger su plástico así como nos hisieron a nosotras eso es trabajar en la estructura espero te aya servido la información (39 min, Me gusta, Responder)</p> <p>Message 3: ok esa era mi duda muchas gracias (11 min, Me gusta, Responder)</p>	<p>Pregunta: Cómo es eso de trabajar en la estructura</p> <p>Respuesta: apoyando a llevar documentos para las nuevas, además invitar a las demás mujeres que no han sido beneficiadas que obtengan su salario rosa así, en pocas palabras corriendo la voz esto en casa por casa y sección por sección amigas y además llevarlas el día que les toque recoger su plástico así como nos hicieron a nosotras eso es trabajar en la estructura espero te haya servido la información.</p>	Respuesta obtenida mediante un comentario de una publicación.	Explican qué es trabajar en la estructura.

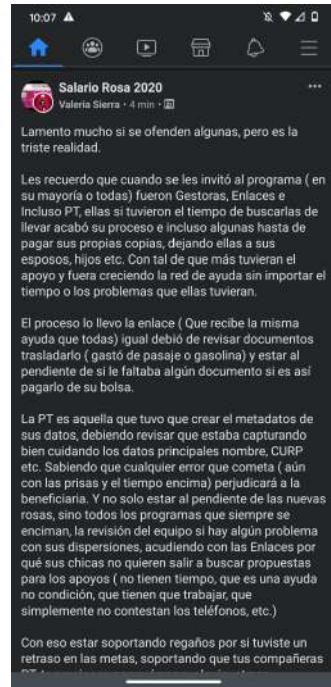
<p>12</p>	<p>5 de abril de 2021 1:42 p.m.</p>		<p>Buenas tardes disculpen chicas creo es importante ventilar este tipo de asuntos porque el apoyo es una ayuda para nosotras y hay personas que amenazan de que ellas pueden quitarlo. Capturas de pantalla: Chicas buenas tardes amigas gestoras sociales (GS) tienen trabajo tienen que saber cuantas beneficiarias llamas canasta Edomex, canasta nutrición, canasta adulto mayor, emprendedoras, desempleo, salario rosa de las que ustedes como GS han metido. De beca de todos los programas que tenemos del (1) urge chicas, ahora si no hay pretextos que no quieren apoyar también ya nadie me puede decir que no tiene celular ya todas tienen que hacer los ejercicios de Twitter sin pretextos todo lo que se les pida tienen que hacerlo sin pretexto el (1) no les ha quedado mal, es tarde pero seguro y si ha quedado mal es por ustedes que andan de comunicativas hablando cosas que no deben de decir ustedes preocupense por ustedes. Además les recuerdo lo leyeron las cláusulas del contrato ustedes tienen que hacer labor social y si a la primera ustedes no apoyan automáticamente se les dará de baja su plástico y va en serio porque el (1) les está cumpliendo como ustedes lo quieren ver y la primera de</p>	<p>Los comentarios se basan en que todas las beneficiarias del apoyo están conscientes que deben realizar “labor social”.</p>	<p>Tener control de cuántos beneficiarios han obtenido las gestoras sociales. Sin excepción deben realizar los ejercicios de Twitter. Todo lo que la estructura pida lo deben realizar. El pago si no es oportuno es porque ventilan información de la estructura. La tarjeta rosa es entregada mediante un contrato donde se denomina todo lo anterior como “labor social”. Tienen identificadas a las mujeres que filtran información.</p>
-----------	-------------------------------------	---	--	---	--

			ustedes GS no quiera apoyar se les dará de baja o que andén informando ya tenemos identificadas las que andan informando a la primera que sepamos que andan dando información se dará de baja ya tenemos nombre y secciones.		
13	3 de mayo de 2021 9:20 p.m.	 <p>CONFIRMO DEPOSITO , SALARIO ROSA 1 min · 📎</p> <p>Buenas noches al grupo en general!! Quiero hacerles una pregunta un poco delicada! Es válido que esten chantajeando políticamente a mi familiar que tiene la tarjeta rosa, tiene que acudir a eventos políticos a fuerza, apoyar un candidato en particular y casi casi manipular el voto? Si ella no hace este tipo de cosas la amedrentan con que les van a dar de baja la tarjeta, el tema es que tiene que dejar de hacer sus cosas en casa y estar las 24 hrs a disposición de una líder política, ni siquiera es la coordinadora o pt, simplemente es mano derecha de tal candidato. Si alguien me puede ayudar u orientar, se los agradecería mucho!! Saludos !!!</p>	Buenas noches al grupo en general, quisiera hacerles una pregunta un poco delicada. ¿Es válido que estén chantajeando políticamente a mi familiar que tienen la tarjeta rosa, tiene que acudir a eventos públicos a fuerza, apoyar a un candidato en particular y casi lo manipular en el voto?. Si ella no hace este tipo de cosas la amedrentan con que les van a dar de baja la tarjeta, el tema es que tiene que dejar de hacer sus cosas en casa y estar las 24 horas a disposición de una líder política , si siquiera es coordinadora o pt , simplemente es mano derecha del candidato. Si alguien me puede ayudar u orientar, se los agradecería mucho, saludos.	130 comentarios. 90 reacciones.	Chantaje político y amenazas por el voto.

14	22 de mayo de 2021 10:30 p.m.	 <p>Lupix Guerra hizo una pregunta en CONFIRMO DEPOSITO , SALARIO ROSA 10 h · 🗨️</p> <p>Buenas noches chicas! Me podría ayudar alguna pt o enlace, si hay alguna instrucción de entregar curps a las pts de los familiares que van a votar por el rojo en esta elección????</p> <p>Se los pregunto por qué a mi tía se los pidieron y fueron muy tajantes y dijeron que de eso depende el siguiente pago????</p> <p>👍👍👍 38 54 respuestas</p>	¡Buenas noches chicas! me podría ayudar alguna pt o enlace, ¿si hay alguna instrucción de entregar CURP a las PTS de los familiares que van a votar por el rojo en está elección? les pregunto por qué a mi tía se los pidieron y fueron muy tajantes y dijeron que de eso depende el siguiente pago.	54 comentarios. 38 reacciones.	Entrega de documentación en época electoral y chantaje político.
15	4 de junio de 2021 1:03 p.m.	 <p>Depositos estado de mexico tarjeta rosa_bienestar,adulto 68 y +discapacidad Darl Miranda · 3 d · 🗨️</p> <p>Hola 😞😞😞 chicas la enlace me amenaza que si no le junto minimo 20 personas para que voten en favor ala cualcion priand y k si no lo cumpla me darán de baja del tarjeta</p> <p>👍👍👍 63 144 comentarios · 8 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Grisel ML Chicas, que bueno que compartan sus experiencias pero este no es el lugar, reporten en las instancias competentes, si no lo hace solo pasarán a ser rumores infundados, si van hacer las cosas hagan las bien, que ensucien el verdadero proposito del programa</p> <p>Me gusta Responder</p>	Hola chicas la enlace me amenaza que si no le junto minimo 20 personas para que voten en favor a la coalición PRIAND y que si no lo cumpla me darán de baja de la tarjeta. Comentario: chicas que bueno que compartan sus experiencias pero este no es el lugar, reporten en las instancias competentes si no lo hace solo pasarán a ser rumores infundados, si van hacer las cosas haganlas bien que ensucien el verdadero propósito del programa.	114 comentarios. 63 reacciones.	Juntar gente que vote por el PRI, condicionante para seguir siendo beneficiarias. Estos comentarios no los deben de publicar mancha la imagen del programa social.
16	4 de junio de 2021 11:41 p.m.	 <p>Angie Pecos hizo una pregunta en Salario Rosa Depositos 1 h · 🗨️</p> <p>Hola buenas noches yo quisiera preguntarles a las chicas d estructura de otros municipios si también se les a pedido sus promotores territorial o enlaces votar x otro partido q no sea el q conforma la estructura del gobernador Alfredo del mazo o solo es nuestro municipio muchas gracias q tengan linda noche</p> <p>👍👍👍 49 98 respuestas</p>	Hola buenas noches yo quisiera preguntarles a las chicas de la estructura de otros municipios si también se les ha pedido sus promotores territorial o enlaces votar por otro partido que no sea el que conforma la estructura del gobernador Alfredo del Mazo o solo es nuestro municipio muchas gracias	98 comentarios. 49 reacciones.	Deben de votar por el PRI.

17

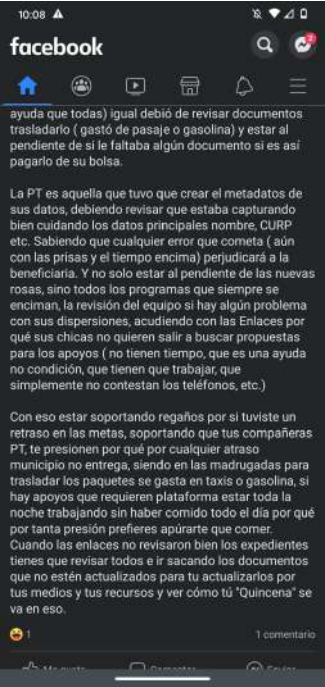
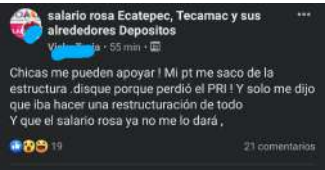
8 de junio de
2021 10:07
p.m.

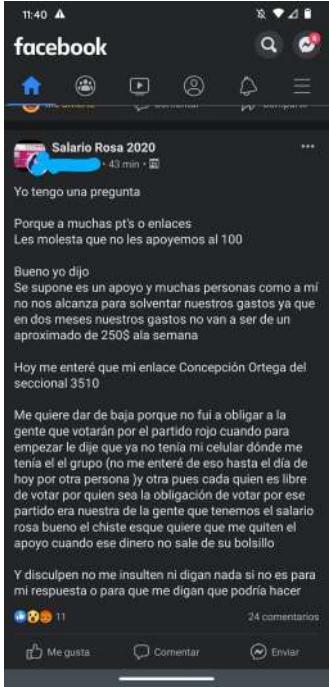


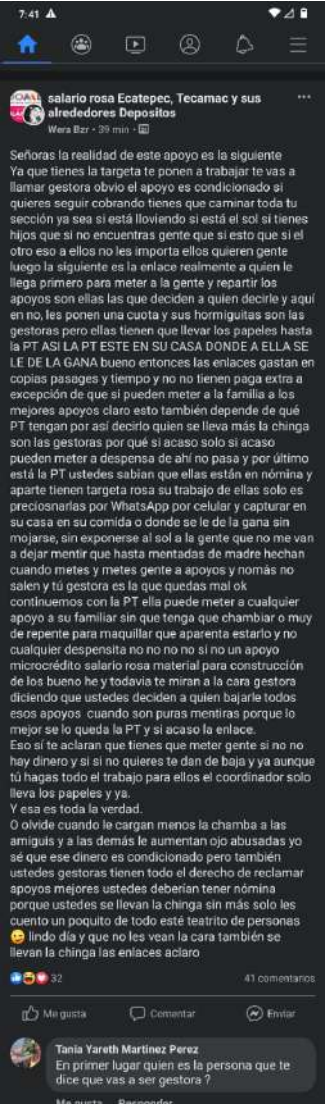
Lamento mucho si se ofenden algunas, pero es la triste realidad. Les recuerdo que cuando se les invitó al programa (en mayoría o todas) fueron gestoras, enlaces o incluso PT, ellas si tuvieron el tiempo de buscarlas, de llevar a cabo su proceso e incluso algunas hasta de pagar sus propias copias, dejando ellas a sus esposos, hijos, etcétera. Con tal de que tuvieran el apoyo y fuera creciendo la red de ayuda sin importar el tiempo o los problemas que ellas tuvieran. El proceso lo llevó la enlace (que recibe la misma ayuda que todas) igual debió de revisar documentos trasladarlo (gastar pasaje o gasolina) y estar al pendiente si les falta algún documento si es así pagarlo de su bolsillo. La PT es aquella que tuvo que crear la metodología de sus datos, debiendo revisar que estaba capturando bien, cuidando los datos principales nombre, CURP, etcétera. Sabiendo que cualquier error que cometa (aún con las prisas y el tiempo encima) perjudicará a la beneficiaria. Y no solo estar al pendiente de las nuevas rosas, si no todos los programas que siempre se enciman, la revisión del equipo, si hay algún problema con sus dispersiones, acudiendo con las enlaces porque sus chicas no quieren salir a

Publicación borrada
enseguida.


La red de ayuda que se crea mediante la estructura. La enlace recibe el mismo apoyo económico que todas las demás, está mujer es quien más trabaja. Se explica básicamente el proceso de las Enlaces y PT.

		 <p>ayuda que todas) igual debió de revisar documentos trasladarlo (gastó de pasaje o gasolina) y estar al pendiente de si le faltaba algún documento si es así pagarlo de su bolsa.</p> <p>La PT es aquella que tuvo que crear el metadatos de sus datos, debiendo revisar que estaba capturando bien cuidando los datos principales nombre, CURP etc. Sabiendo que cualquier error que cometa (aún con las prisas y el tiempo encima) perjudicará a la beneficiaria. Y no solo estar al pendiente de las nuevas rosas, sino todos los programas que siempre se enciman, la revisión del equipo si hay algún problema con sus dispersiones, acudiendo con las Enlaces por qué sus chicas no quieren salir a buscar propuestas para los apoyos (no tienen tiempo, que es una ayuda no condición, que tienen que trabajar, que simplemente no contestan los teléfonos, etc.)</p> <p>Con eso estar soportando regaños por si tuviste un retraso en las metas, soportando que tus compañeras PT, te presionen por qué por cualquier atraso municipio no entrega, siendo en las madrugadas para trasladar los paquetes se gasta en taxis o gasolina, si hay apoyos que requieren plataforma estar toda la noche trabajando sin haber comido todo el día por qué por tanta presión prefieres apurarte que comer. Cuando las enlaces no revisaron bien los expedientes tienes que revisar todos e ir sacando los documentos que no estén actualizados para tu actualizarlos por tus medios y tus recursos y ver cómo tú "Quincena" se va en eso.</p> <p>1 comentario</p>	<p>buscar propuestas para los apoyos (no tienen tiempo, que es una ayuda no condición, que tienen que trabajar, que simplemente no contestan teléfonos, etcétera). con eso soportando regaños por si tuviste un retraso en las metas soportando que tus compañeras PT, te presionen por qué por cualquier retraso municipio no entrega, siendo en las madrugadas para trasladar los paquetes se gasta en taxis o gasolina, si hay apoyos que requieren plataforma estar toda la noche trabajando sin haber comido todo el día por tanta presión prefieres apurarte que comer, cuando las enlaces no revisaron bien los expedientes tienes que revisar todos e sacando los documentos que no estén actualizados para tu actualizarlos por tus medios y tus recursos y ver como tu quincena se va en eso.</p>		
18	14 de junio 2021 10:05 p.m.	 <p>Chicas me pueden apoyar ! Mi pt me saco de la estructura .disque porque perdió el PRI ! Y solo me dijo que iba hacer una restructuración de todo . Y que el salario rosa ya no me lo dará .</p> <p>21 comentarios</p>	<p>Chicas me pueden apoyar mi PT me saco de la estructura, disque porque perdió el PRI y solo me dijo que iba hacer una restructuración de todo y que el salario rosa ya no me lo dará.</p>	21 comentarios. 19 reacciones.	El PRI pierde, las responsables de no votar por él son las beneficiarias del salario rosa.

19	10 de julio de 2021 11:40 p.m.	 <p>The screenshot shows a Facebook post from a group named 'Salario Rosa 2020'. The post text reads: 'Yo tengo una pregunta Porque a muchas pt's o enlaces Les molesta que no les apoyemos al 100 Bueno yo dije Se supone es un apoyo y muchas personas como a mí no nos alcanza para solventar nuestros gastos ya que en dos meses nuestros gastos no van a ser de un aproximado de 250\$ ala semana Hoy me enteré que mi enlace Concepción Ortega del seccional 3510 Me quiere dar de baja porque no fui a obligar a la gente que votarán por el partido rojo cuando para empezar le dije que ya no tenía mi celular dónde me tenía el grupo (no me enteré de eso hasta el día de hoy por otra persona)y otra pues cada quien es libre de votar por quien sea la obligación de votar por ese partido era nuestra de la gente que tenemos el salario rosa bueno el chiste esque quiere que me quiten el apoyo cuando ese dinero no sale de su bolsillo Y disculpen no me insulten ni digan nada si no es para mi respuesta o para que me digan que podría hacer'. The post has 11 reactions and 24 comments.</p>	Yo tengo una pregunta, porque muchas PT'S o enlaces les molesta que no les apoyemos al 100, bueno yo digo se supone que es un apoyo y muchas personas como a mí no nos alcanza para solventar gastos ya que en dos meses nuestros gastos no van a ser de un aproximado de \$250 a la semana, hoy me enteré que mi enlace Concepción Ortega del seccional 3510 me quiere dar de baja porque no fui a obligar a la gente que votarán por el partido rojo cuando para empezar le dije que ya no tenía celular dónde me tenía en el grupo (no me enteré de eso hasta el día de hoy por otra persona) y otra pues cada quien es libre de votar porque sea la obligación de votar por ese partido era nuestra de la gente que tenemos el salario rosa bueno el chiste es que quiere que me quiten el apoyo cuando ese dinero no sale de su bolsillo. Y disculpen y no me insulten ni digan nada si no es para mi respuesta o para que me digan que puedo hacer.	24 comentarios. 11 reacciones.	Obligan a las beneficiarias a buscar votos para el PRI.
----	--------------------------------	--	---	-----------------------------------	---

<p>20</p>	<p>14 de julio de 2021 7:41 p.m.</p>	 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat interface. At the top, the time is 7:41. The contact name is 'salario rosa Ecatepec, Tecamac y sus alrededores Depositos'. The message text discusses the reality of support, mentioning that it is conditional on whether the person has children, if it is raining or sunny, and if they can find people to help. It also mentions that the person (PT) has a quota and that the support is provided through 'hormiguitas' (small amounts) and 'tarjetas rosa' (pink cards). The message concludes with a warning to be honest and not to let others know about the support.</p>	<p>Señoras la realidad de este apoyo es la siguiente, ya que tienes la tarjeta te ponen a trabajar te vas a llamar gestora obvio el apoyo es condicionado si quieres seguir cobrando tienes que caminar toda tu sección ya sea si está lloviendo si está el sol si tienes hijos que si no encuentras gente que si esto que si el otro eso a ellos no les importa ellos quieren gente luego la siguiente es la enlace realmente a quien le llega primero para meter a la gente y repartir los apoyos son ellas las que deciden a quien decirle y aquí en no, les ponen una cuota y sus hormiguitas son las gestoras pero ellas tienen que llevar los papeles hasta la PT ASI LA PT ESTE EN SU CASA DONDE A ELLA SE LE DE LA GANA bueno entonces las enlaces gastan en copias pasajes y tiempo y no no tienen paga extra a excepción de que si pueden meter a la familia a los mejores apoyos claro esto también depende de que PT tengan por así decirlo quien se lleva más la chinga son las gestoras por qué si acaso solo si acaso pueden meter a despensa de ahí no pasa y por último está la PT ustedes sabían que ellas están en nómina y aparte tienen tarjeta rosa su trabajo de ellas solo es preciosarlas por WhatsApp por celular y capturar en su casa en su comida o donde se le de la gana sin mojarse, sin exponerse al sol a la gente que no me van a dejar mentir que hasta mentadas de madre hechan cuando metes y metes gente a apoyos y nomás no salen y tú gestora es la que quedas mal ok continuemos con la PT ella puede meter a cualquier apoyo a su familiar sin que tenga que cambiar o muy de repente para maquillar que aparenta estarlo y no cualquier despensa no no no si no un apoyo microcrédito salario rosa material para construcción de los bueno he y todavía te miran a la cara gestora diciendo que ustedes deciden a quien bajarle todos esos apoyos cuando son puras mentiras porque lo mejor se lo queda la PT y si acaso la enlace. Eso si te aclaran que tienes que meter gente si no no hay dinero y si si no quieres te dan de baja y ya aunque tú hagas todo el trabajo para ellos el coordinador solo lleva los papeles y ya. Y esa es toda la verdad. O olvide cuando le cargan menos la chamba a las amigas y a las demás le aumentan ojo abusadas yo sé que ese dinero es condicionado pero también ustedes gestoras tienen todo el derecho de reclamar apoyos mejores ustedes deberían tener nómina porque ustedes se llevan la chinga sin más solo les cuento un poquito de todo esté teatrillo de personas 😊 lindo día y que no les vean la cara también se llevan la chinga las enlaces aclaro</p>	<p>41 comentarios 32 reacciones.</p>	<p>Explicación sobre cómo funciona y se gestiona el Salario Rosa.</p>
-----------	--------------------------------------	---	--	--	---

			<p>gana sin mojarse, sin exponerse al sol a la gente que no me va a dejar mentir que hasta mentadas de madre hechan cuando metes y metes gente a apoyos y nomas no salen y tu gestora es que quedas mal ol, continuemos con la Pt ella puede meter a cualquier apoyo a su familiar sin que tenga que chambear o muy de repente para maquillar que aparenta estarlo y no cualquier despensita no no no si no es un apoyo microcredito, salario rosa, material para construcción de los buenos y todavía te miran a la cara gestora diciendo que ustedes deciden a quien bajarle todos esos apoyos cuando sin puras mentiras porque lo mejor se lo queda la PT y si acaso la enlace. Eso sí aclaran que tienes que meter gente si no no hay dinero y si no quieres te dan de baja y ya aunque tu hagas todo el trabajo para ellos el coordinador solo lleva los papeles y ya, y esa es toda la verdad, lo olvide cuando le cargan menos la chamba a las amiguis y a las demás le aumentan ojo abusadas yo se que ese dinero es condicionado pero también ustedes se llevan la chinga sin mas solo les cuento un poquito de todo esté teatro de personas, lindo día y que nos les vean la cara también se lleven la chinga las enlaces a claro.</p>		
--	--	--	--	--	--




<p>21</p>	<p>18 de julio de 2021 1:31 p.m.</p>	 <p>Tarjetas 2020 Salario Rosa</p> <p>Hola amigas alguien sabra donde puedo reportar a la persona que me metio eh leído que esta mal que nos pidan \$ y ella cada dispersión nos pide cabe mencionar que siempre la mayoría trabajamos y entregamos tareas así como nosotras mismas llevamos nuestras copias cuando requieren</p> <p>Chicas Buenos días!! La Mayoría de Uds ya debe haber checado su saldo en Línea p/q me confirmen si a nadie le falta dispersión!! V una situación IMPORTANTE solicité con autorización del Coordinador "TODAS" me apoyen con lo que puedan de apoyo económico, ya que algunas de Uds saben que YO no he tenido apoyo en 3 dispersiones y requiero comprar la tinta de la impresora, hojas y para sacar copias. Por favor espero su confirmación y su apoyo que les nazca del corazón x favor!!!</p> <p>Gracias</p>	<p>Hola amigas alguien sabrá dónde puedo reportar a la persona que me metió, he leído que está mal que nos pidan dinero y ella cada dispersión nos pide, cabe mencionar que siempre la mayoría trabajamos y entregamos tareas así como nosotras mismas llevamos nuestras copias cuando se requiere. Capturas de pantalla: Chicas buenos días la mayoría de ustedes ya debe haber checado su saldo en línea para que me confirmen si a nadie le falta dispersión y una situación importante solicitó con autorización del coordinador "TODAS" me apoyen con lo que puedan de apoyo económico ya que algunas de ustedes saben que yo no he tenido apoyo en 3 dispersiones y requiero comprar tinta de la impresora, hojas y para sacar copias, por favor espero su confirmación y su apoyo que les nazca del corazón por favor, gracias. Chicas buenos tardes a todas, les agradezco de todo corazón su apoyo a quienes con tan gran corazón me apoyaron para el material de la computadora y trabajo, no se reunió ni la mitad de la encomienda ni modo chicas, solo recuerden que somos equipo y no podrán decir a todo NO PUEDO, NO TENGO, TRABAJO, NO ESTOY, etcétera. "Querer es poder" y la</p>	<p>sin información.</p>	<p>Deben de apoyar dando una parte de su apoyo.</p>
-----------	--	--	---	-------------------------	---




			<p>intención es lo que cuenta porque ni siquiera me confirman su depósito entonces no me hagan responsable para el día que no les caiga su apoyo, gracias y que tengan un lindo día.</p> <p>Hola Cristina buenos días disculpa la pregunta si podríamos contar con tu apoyo de dinero.</p>		
--	--	--	--	--	--

9.7 Registro de observación “Twitter”

Se realizó durante 89 días, del 30 de diciembre de 2020 a 28 de marzo de 2021.



Fecha y hora	Imagen / publicación / mensaje (se muestra los tweets del gobernador Alfredo de Mazo)	Registro textual (del texto mostrado en la anterior columna)	Número de interacciones (mensajes / reacciones)	Registro de interacciones
<p>NO. 1 30 de diciembre de 2020 7:45 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1344404405253095424?s=28&fbclid=IwAR0nmKr5fQIDaehSQbnzmfhW8t_v76cBfxpevPk2jbXtbA687AU1vYMhhYE</p>	<p>“Estamos ampliando nuestra capacidad hospitalaria para poder atender el aumento de pacientes que requieren atención médica”.</p>	<p>32,800 Retweets. 28,500 Comentarios. 55,100 Me gusta.</p>	<p>Tendencia con el #CuidemosTodosDeTodos acompañados con mensajes de apoyo al gobernador (mayormente por mujeres) y de seguir las medidas preventivas contra Covid-19.</p> <p>Denuncia ciudadana de irregularidades en la vacunación contra Covid-19</p>

				
NO. 2 8 de enero de 2021 2:28 p.m.	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1347599964784873472?s=28 	“La próxima semana el #Edomex continúa en semáforo rojo”.	35,100 Retweets. 31,700 Comentarios. 59,200 Me gusta.	Comentarios con #EdomexEnSemaforoRojo por perfiles de mujeres.. Denuncia ciudadana de crisis económica y cierre de negocios.
NO. 3 13 de Enero 5:40 p.m.	https://twitter.com/saludedomex/status/1349483220207747073?s=28 	“Inicia #Edomex aplicación de 39 mil vacunas en 58 hospitales #Covid_19mx del Sector Salud Inmunizan a 39 mil trabajadores de las diversas instituciones Se cuenta con una red de frío de cuatro ultra refrigerados para garantizar la eficacia del biológico”.	31,600 Retweets. 30,100 Comentarios. 54,100 Me gusta.	Comentarios con #Edomex por perfiles de mujeres.
NO. 4	https://twitter.com/alfredo	“En el Estado de México	32,800 Retweets.	Comentarios con #EdomexEnSemaforoRojo por



<p>16 de enero 12:57 p.m.</p>	<p>delmazo/status/1350138026031136768?s=24</p> 	<p>seguimos en semáforo rojo y seguimos trabajando para cuidar la salud".</p>	<p>28,500 Comentarios. 55,000 Me gusta.</p>	<p>perfiles de mujeres.</p>
<p>NO. 5 29 de enero 12:06 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1355200294326439937?s=28</p> 	<p>"En apoyo a la economía familiar, en el #Edomex retomamos algunas actividades con límites de aforo y días de apertura".</p>	<p>38,700 Retweets. 33,800 Comentarios. 64,600 Me gusta.</p>	<p>Comentarios con #EconomiaFamiliarEdomex por perfiles de mujeres. .</p>
<p>NO. 6 4 de febrero 3:59 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357400240140152833?s=09</p> 	<p>"En #Coacalco entregamos apoyos del programa Fomento al Autoempleo, para que más de 4,800 mexiquenses puedan generar mayores ingresos y mejorar su economía familiar".</p>	<p>17,100 Retweets. 1,704 Comentarios. 21,100 Me gusta.</p>	<p>No existe la misma cantidad de comentarios en comparación a otras publicaciones del gobernador.</p>
<p>NO. 7 4 de febrero 8:32 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357511733208780801?s=09</p>	<p>"En el #Edomex apoyamos al autoempleo"</p>	<p>9,917 Retweets. 734 Comentarios. 12,100 Me gusta.</p>	<p>Los comentarios son pocos.</p>


				
NO. 8 4 de febrero 9:11 p.m.	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357522692124123137?s=28 	"Fortalecemos los emprendimientos de las familias mexiquenses. #EdoméxFuerte".	30,700 Retweets. 28,000 Comentarios. 52,100 Me gusta.	Comentarios de agradecimiento por el apoyo y de los beneficios que trae la implementación por perfiles de mujeres.
NO. 9 4 de febrero 9:38 p.m.	https://twitter.com/alfredo delmazo/status/1357522692124123137?s=28 	"Fortalecemos los emprendimientos de las familias mexiquenses. #EdoméxFuerte".	30,700 Retweets. 28,000 Comentarios. 52,100 Me gusta.	Comentarios con #EconomiaFamiliarEdomex por perfiles de mujeres.
NO. 10 5 de febrero 6:08 p.m.	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357758412986097664?s=28 	"Seguimos trabajando para atender la emergencia sanitaria".	30,300 Retweets. 29,500 Comentarios. 52,700 Me gusta.	Comentarios con #CuidemosTodosDeTodos por perfiles de mujeres.


<p>NO. 11 12 de febrero 12:20 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1360280043604176896?s=28</p> 	<p>"#Edomex avanza a semáforo naranja. Sigamos cuidando todos de todos".</p>	<p>37,700 Retweets. 36,100 Comentarios. 65,900 Me gusta.</p>	<p>Comentarios con #EdomexASemaforoNaranja mayormente por mujeres.</p>
<p>NO. 12 26 de febrero 1:03 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1365362024935399425?s=28</p> 	<p>"En #Nezahualcóyotl, entregamos el #SalarioRosa a más de 4 mil 300 mujeres para reconocer y agradecer su gran esfuerzo, su trabajo y esa enorme dedicación por la familia".</p>	<p>Sin información el Tweet fue borrado.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa mayormente por mujeres.</p>
<p>NO. 13 26 de febrero 2:22 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1365370651981139969?s=28</p>	<p>"El #Edomex continúa en semáforo naranja. Se amplían algunas actividades"</p>	<p>19,200 Retweets. 18,600 Comentarios. 33,900 Me gusta.</p>	<p>Comentarios con #EdomexEnSemaforoNaranja mayormente por mujeres.</p>



				
NO. 14 2 de marzo 12:58 p.m.	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1366797391311998976?s=28 	"197 Aniversario de la Fundación del Estado Libre y Soberano de México, y entrega de la #PreseaEdomex2020, desde Toluca. #FelizCumpleañosEdomex "	28,200 Retweets. 27,500 Comentarios. 48,500 Me gusta.	Comentarios con #AniversarioEdomex mayormente por mujeres.
NO. 15 4 de marzo 12:54 p.m.	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1367539070453260288?s=28	"Seguimos entregando el programa más importante del @Edomex para apoyar a las mujeres, el #SalarioRosa. Hoy estuvimos en #Amecameca".	Sin información, tweet borrado.	Comentarios con #SalarioRosa mayormente por mujeres.



	<p>#SalarioRosa cada vez se llega a más mujeres mexiquenses que más lo necesitan y lo aprovecharán al máximo</p> <p>Alfredo Del Mazo @alfredodel... · 1h</p> <p>Seguimos entregando el programa más importante del @Edomex para apoyar a las mujeres, el #SalarioRosa. Hoy estuvimos en #Amecameca.</p> 			
<p>NO. 16 9 de marzo 12:12 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1369341960176082945?s=28</p> <p>#SalarioRosa llega cada vez más a mujeres mexiquenses que más lo necesita y lo aprovecharán al máximo</p> <p>Alfredo Del Mazo @alfredodelmazo · 36min</p> <p>En #TenangoDelValle entregamos el #SalarioRosa para reconocer a más de 4 mil 400 amas de casa, porque sabemos el sacrificio que hacen para sacar adelante a su familia.</p>  <p>12:15 p. m. · 09 mar. 21 · Twitter for Android</p>	<p>“En #TenangoDelValle entregamos el #SalarioRosa para reconocer a más de 4 mil 400 amas de casa, porque sabemos el sacrificio que hacen para sacar adelante a su familia”.</p>	<p>Sin información, tweet borrado.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa mayormente por mujeres.</p>

<p>NO. 17 11 de marzo 1:39 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1370089983147601922?s=28</p> <p>#SalarioRosa llegando cada vez más a las mujeres mexiquenses que más lo necesitan</p> <p>Alfredo Del Mazo @alfred... · 48mi</p> <p>Evangelina y más de 4 mil 800 mujeres están recibiendo por primera vez su #SalarioRosa. Desde #CuautitlánIzcalli les decimos que no están solas, tienen todo nuestro apoyo para salir adelante.</p> 	<p>“Evangelina y más de 4 mil 800 mujeres están recibiendo por primera vez su #SalarioRosa. Desde #CuautitlánIzcalli les decimos que no están solas, tienen todo nuestro apoyo para salir adelante”.</p>	<p>Sin información, tweet borrado.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa.</p>
<p>NO. 18 12 de marzo 1:42 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1370425631587016705?s=28</p> <p>Retweet</p> <p>Alfredo Del Mazo</p> <p>La próxima semana el Edomex sigue en semáforo naranja. Continuamos avanzando de manera responsable.</p> 	<p>"La próxima semana el Edomex sigue en semáforo naranja. Continuamos avanzando de manera responsable".</p>	<p>26,600 Retweets. 24,700 Comentarios. 45,600 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #EdomexEnSemaforoNaranja.</p>

<p>NO. 19 16 de marzo 12:36 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1371873669983596554?s=28</p> 	<p>SIN INFORMACIÓN</p>	<p>El Tweet fue borrado.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosaNoSeDetiene.</p>
---	---	------------------------	------------------------------	---

<p>NO.20 18 de marzo 12:11 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1372604845551538176?s=28</p> 	<p>“En #Ixtlahuaca entregamos las primeras 2 mil 820 tarjetas para el #CampoMexiquense. Son parte de #MásMaízMexiquense, un nuevo programa para apoyar a las familias productoras del #Edomex”.</p>	<p>31,200 Retweets. 30,100 Comentarios. 54,500 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #CampoMexiquense.</p>
<p>NO. 21 23 de marzo 11:14 a.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1374400721290858501?s=28</p>	<p>SIN INFORMACIÓN.</p>	<p>El Tweet fue borrado.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa.</p>
<p>NO. 22 24 de marzo 12:28 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1374780200303607812?s=28</p> 	<p>“Entregamos tarjetas para el #CampoMexiquense en #VillaVictoria. Seguimos consolidando la producción estatal de maíz pero, sobre todo, mejorando la calidad de vida de las familias campesinas”</p>	<p>42,200 Retweets. 3,627 Comentarios. 51,300 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa aunque el tema de la publicación no trate de eso.</p>

<p>NO. 23 25 de marzo 1:09 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375149526504271873?s=28</p> <p> @alfredodelmazo</p> <p>Hoy más mujeres mexiquenses se unen a la familia del #SalarioRosa. En #SanMateoAtenco entregamos más de 4 mil 200 tarjetas para apoyar su economía familiar.</p>  <p>12:16 p. m. · 25 mar. 21 · Twitter Web App</p> <p>2,678 Retweets · 141 Tweets citados</p> <p>3,063 Me gusta</p>	<p>“Hoy más mujeres mexiquenses se unen a la familia del #SalarioRosa. En #SanMateoAtenco entregamos más de 4 mil 200 tarjetas para apoyar su economía familiar”.</p>	<p>El Tweet fue borrado. Últimos datos recuperados del 25 de marzo 1:13 p.m. 2,678 Retweets. 141 Comentarios. 3,063 Comentarios.</p>	<p>Todas las publicaciones referentes al programa Salario Rosa han sido borradas.</p>
<p>NO. 24 26 de marzo 12:24 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375503229073518593?s=28</p>	<p>SIN INFORMACIÓN.</p>	<p>El Tweet fue borrado.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa.</p>


<p>NO. 25 27 de marzo 11:40 a.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375692094157770753?s=28</p> 	<p>“En coordinación con el @GobiernoMX continuamos con la #EstrategiaDeVacunación contra el #Covid_19mx en el #Edomex; del 27 al 28 de marzo estaremos vacunando a nuestros adultos mayores en #Metepc”.</p>	<p>14,000 Retweets. 14,500 Comentarios. 26,200 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #VacunacionEdomex</p>
<p>NO. 26 28 de marzo 12:26 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1376222866216259588?s=28</p>	<p>SIN INFORMACIÓN</p>	<p>El Tweet fue borrado.</p>	<p>Comentarios con #VacunacionEdomex</p>
<p>NO. 27 28 de marzo 5:13 p.m.</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1376292574655356933?s=28</p> 	<p>“En coordinación con el @GobiernoMX continuamos con la #EstrategiaDeVacunación contra el #Covid_19mx en el #Edomex; del 29 al 31 de marzo estaremos vacunando a nuestros adultos mayores en #Huixquilucan”.</p>	<p>12,600 Retweets. 12,500 Comentarios. 23,200 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #VacunacionEdomex</p>

9.8 Registro de observación “Whatsapp”


Se realizó durante 89 días, del 30 de diciembre de 2020 a 28 de marzo de 2021.

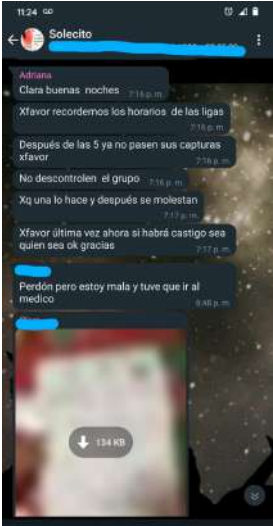
Identificación de variables: Liga de interacción constante en Twitter = CT Liga del gobierno de Alfredo del Mazo en Twitter = AT

Mensaje = M

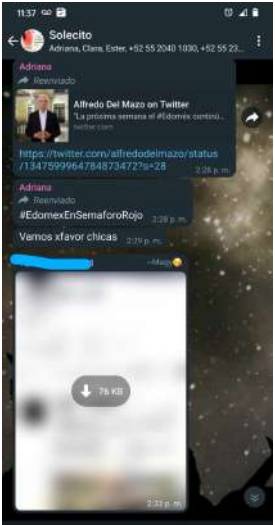
Número	Fecha y hora	Imagen / Mensaje (se muestra los mensajes, comentarios y reacciones textuales de las beneficiarias del salario rosa)	Registro textual (en la presente columna se muestra el texto mostrado en la columna anterior presentado en las imágenes)	Número de interacciones (mensajes / reacciones)	Relevancia de interacciones
1	30 de diciembre de 2020 6:31 a.m. 3:49 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante.</p> 	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


2	30 de diciembre de 2020 7:45 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace",</i></p> 	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1344404405253095424?s=28&fbclid=IwAR0nmKr5fQIDaehSQbnzmfhW8t_v76cBfxpevPk2jbXtbA687AU1vYMhhYE #CuidemosTodosDeTodos</p>	<p>18 Retweets. 18 Comentarios. 18 Me gusta.</p>	<p>Retweet con: #CuidemosTodosDeTodos (15 min. para realizarlo).</p>
---	--------------------------------------	---	--	--	--

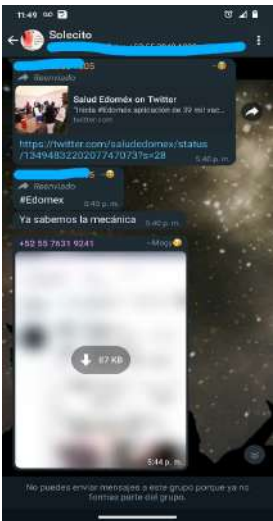
3	30 de diciembre de 2020 8:00 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”.</p> 	Faltan de captura Alma Lidia Adriana Samy Deysi Gris Dora Xochitl Elena Naomi Mary	7 Retweets. 7 Comentarios. 7 Me gusta. En la captura que se muestra cómo las participantes deben enviar evidencia de la interacción en twitter, de ahí parte el número de retweets, comentarios y me gusta que aparecen en este apartado, mostrar uno por uno en evidencia haría más extenso el corpus.	Presión por realizar la interacción. “Evidencia el nombre de quienes no han enviado su evidencia de captura”.
4	31 de diciembre de 2020 7:03 a.m. 3:45 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
5	1 de enero de 2021 11:16 a.m. 4:17 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Rosa (Gestora social): Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

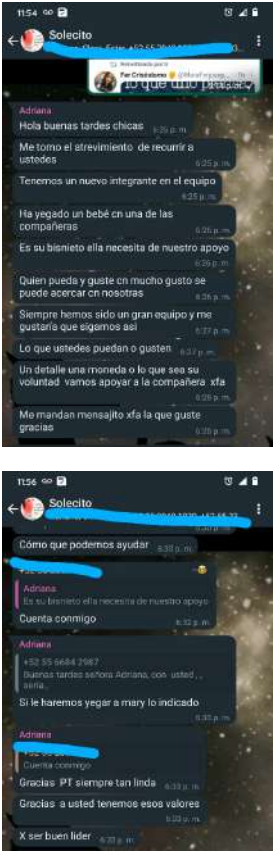
6	1 de enero de 2021 4:17 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
7	2 de enero de 2021 7:01 a.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
8	2 de enero de 2021 7:16 a.m.	<i>Grupo: Equipo 55 M</i> 	Adriana (Enlace): Clara buenas noches, por favor recordemos los horarios de las ligas. Después de las 5 ya no pasen capturas por favor, no descontrolen el grupo porque una lo hace y después se molestan por favor última vez ahora si habrá castigo sea quien sea, ok gracias. Clara (gestora): Perdón pero estoy mala y tuve que ir al médico.	Ninguna.	Existen horarios para realizar las ligas de interacción constante de Twitter (CT). Esto ocasiona descontrol en el grupo y se amenaza con castigar a quien no cumpla.
9	2 de enero de 2021 3:44 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


10	3 de enero 6:42 a.m 3:31 p.m	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción. Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
11	4 de enero 6:11 a.m 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
12	5 de enero 6:33 a.m. 3:40 p.m	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción. Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
13	6 de enero 6:44 a.m. 33:32 pm.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
14	7 de enero 6:27 a.m. 3:32 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción. Ester (gestora): Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
15	8 de enero 6:30 a.m 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


16	8 de enero 2:28 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana (enlace)</p> 	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1347599964784873472?s=28 #EdomexEnSemaforoRojo Vamos por favor chicas.</p>	18 Me gusta. 18 Retweets.	#EdomexEnSemaforoRojo. "Vamos por favor".
17	9 de enero 6:40 a.m. 3:31 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Adriana (Enlace): Ligas de interacción. Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
18	10 de Enero 6:40 a.m 3:31 p.m	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
19	11 de Enero 6:31 a.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


	3:31 p.m.				
20	12 de Enero 7:03 a.m 4:13 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
21	12 de Enero 8:54 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana (enlace) 	https://twitter.com/IrmaPon87065983?s=08 Vamos a seguirla por favor. Buenas noches.	Las integrantes comienza a seguir en Twitter al perfil https://twitter.com/IrmaPon87065983?s=08	Hacer crecer la estructura del salario rosa, las mismas integrantes deben de seguir a las integrantes para que su perfil parezca una más de la red.
22	13 de enero 6:43 a.m. 3:32 p.m	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


23	13 de Enero 5:40 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT PT</i></p> 	<p>https://twitter.com/saludedomex/status/1349483220207747073?s=28</p> <p>#Edomex Ya sabemos la mecánica</p>	<p>18 Retweets. 18 Comentarios. 18 Me gusta.</p>	<p>#Edomex. “Ya saben la mecánica”.</p>
24	13 de Enero 8:38 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
25	14 de enero 6:36 a.m 3:30 p.m	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>


26	14 de enero de 2021 6:35 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 M Adriana</p> 	<p>Adriana (Enlace): Hola buenas tardes chicas, me tomo el atrevimiento de recurrir a ustedes, tenemos un nuevo integrante en el equipo ha llegado un bebé con una de las compañeras es un bisnieto ella necesita de nuestro apoyo. Quien pueda y guste con mucho gusto se puede acercar con nosotras, siempre hemos sido un gran equipo y me gustaría que sigamos así, lo que ustedes puedan o gusten, un detalle una moneda o lo que sea su voluntad vamos a apoyar a la compañera por favor, me mandan mensajito por favor la que guste gracias.</p> <p>PT: Cuenta conmigo, le haremos llegar a Mary lo indicado.</p> <p>Adriana (Enlace): Gracias PT siempre tan linda, gracias a usted tenemos esos valores por ser buen líder.</p>	4 mensajes ofreciendo apoyo ante la situación.	<p>A las mujeres de este equipo se les inculca que son un equipo y como tal, necesitan brindar apoyo a una integrante.</p> <p>En segundo momento la PT ofrece el apoyo, por lo cual la enlace responde que gracias a ella las mujeres del equipo tienen esos valores.</p> <p>“Los valores se inculcan bajo la extorsión de un apoyo”.</p>
27	15 de enero 6:31 a.m 3:31 p.m	<p>Grupo: Equipo 55 CT Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

28	16 de enero 6:35 a.m 3:33 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
29	16 de enero 12:57 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana (enlace) 	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1350138026031136768?s=24 #EdomexEnSemaforoRojo	18 Me gusta. 18 Retweets.	#EdomexEnSemaforoRojo. “Vamos por favor necesito sus capturas”,
30	17 de enero 6:56 a.m. 3:44 p.m	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


31	18 de enero 6:34 a.m. 3:34 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
32	19 de enero 6:43 a.m. 3:31 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
33	20 de enero 6:45 a.m. 3:31 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
34	20 de enero 10:34 a.m.	<i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana (enlace) 	Adriana (enlace): Buenos días, chicas la junta por zoom es el día viernes será a las 12 por favor confirmen de enteradas es muy importante por favor. Gracias chicas, las que falten por favor todas deben de estar.	Confirman 18.	Se avisa sobre la junta de todas las integrantes vía zoom.


35	20 de enero 5:09 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana (enlace)</p> 	<p>Adriana (enlace): Buenas tardes chicas hay trabajo, necesito una canasta Edomex y adulto mayor, es para mañana a más tardar Adry necesito 1 tuya por favor Mary 1 adulto por favor Gestora: hola buenas tardes es forzoso un adulto mayor. Adriana: Así es, espero que tengas 1 no sé les ha molestado y me apoyan por favor Canasta de 18 a 58 siempre y cuando no tengan ningún apoyo</p>	Preguntan sobre el apoyo.	El reclutamiento de gente para incorporarlos a los apoyos sociales, se les maneja como trabajo hacia las beneficiarias
36	21 de enero 6:51 a.m. 3:31 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

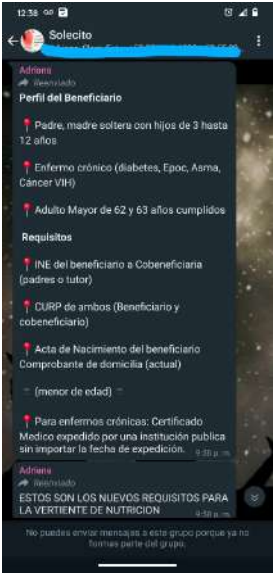
37	21 de enero 9:35 a.m.	<p>Grupo: Equipo 55 M Adriana (enlace)</p> 	<p>Buenos días chicas, hoy tenemos que tener propuestas de canasta Eli te encargo 1 por favor Adriana te encargo otra Rox te encargo 1 por favor Maribel te encargo otra Lulú te encargo otra Lidia te encargo otra Lesly 1 por favor Samy una por favor</p>		<p>Se les denomina propuestas a la incorporación de nueva gente a los apoyos sociales. Hacen presión para realizarlo mediante mensajes, recordándoles que lo deben realizar. “Antes de las 4” es el último mensaje que se envía sobre el tema, poniendo un horario para la entrega de los papeles de incorporación a los apoyos.</p>
----	--------------------------	---	--	--	--


<p>38</p>	<p>21 de enero 5:12 p.m.</p>	<p>Grupo: Equipo 55 M Adriana (enlace)</p> 	<p>Adriana (enlace): Buenas tardes quien tiene sus propuestas. Gestora: Se requieren sus propuestas, buenas tardes Gestora: Yo se lo entregue a la señora Ester, Adri PT: Adri por favor lo más pronto que puedas ya son las últimas Adriana (enlace): en eso estoy Gestora: chicas hay que preguntar a quien le dieron sus papeles, no se les está pidiendo imposibles Gestora: me dijeron que a la señora Dora y las otras no se acuerdan Gestora: yo fui en la mañana pero ya tienen y unas ya no quieren dar papeles porque dicen que no les dan PT: Adriana no olvides poner el ID de quien propone recuerda que es muy importante Adriana (enlace): claro que sí PT las que entregan trabajo llevan ID ya les dije que salieran a buscar e hicieran un colchón pero no quieren Gestora: Hay familias que tienen personas con covid y aparte de nosotras es exponer a nuestras familias Gestora: En eso concuerdo con ella hay muchos casos de covid en Jaltenco y estar visitando las casas nos arriesgamos Gestora: yo pase en un andador en una</p>	<p>Mensajes de “Crear colchón, miedo al covid e ID”.</p>	<p>Mensajes donde se les exige las propuestas para incorporación, ya que no existe trabajo de ellas registrado. Se menciona que deben crear un “Colchón” lo denominado como buscar propuestas y dejarlas guardadas para cuando se les pida (documentos oficiales de la persona). El ID se denomina al número de beneficiarias que son en el Salario Rosa, de esa forma se registra todo el trabajo que realizan. Las integrantes muestran miedo al salir por la pandemia, el reclutar gente implica salir de su hogar, cuando las indicaciones en ese momento era resguardarse en su hogar.</p>
-----------	----------------------------------	---	---	--	---

			puerta azul salió una señora y se veía muy mal		
39	22 de enero 6:51 a.m. 12:06 p.m. 3:32 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción. Adriana: Junta mediante la aplicación Zoom.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna. Se tiene grabación de fragmentos de la junta realizada de forma virtual.
40	23 de enero 6:51 a.m. 3:34 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
41	24 de enero 6:51 a.m. 3:30 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

42	24 de enero 10:26 a.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i></p> 	<p>Adrian (enlace): Buenos días chicas, recuerden el horario de las ligas por favor, Lidia no hubo trabajo tuyo ni te conectaste el viernes</p> <p>Gestora: No he tenido saldo solo lo de la señal donde trabajó ya casi acabo de pagar lo que te comente por favor</p>	Integrante que es exhibida mediante mensaje, responde.	Son controladas mediante horarios fijos para enviar ligas y si no cumplen son expuestas mediante mensajes en el grupo.
43	26 de enero 7:00 am. Integrante e 3:58 p.m integrante e	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i></p> <p>Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
44	27 de enero 6:50 a.m. 4:07 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i></p> <p>Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


45	26 de enero 10:28 a.m.	<p>Grupo: Equipo 55 M Adriana</p> 	<p>Adriana (enlace): Buenos días chicas, Lidia por favor después de las 8 no se mandan las capturas, Rosita llevan 2 días de retraso con las ligas le toca a Adriana que paso ya le dijiste, recuerda que será todo el mes por favor, en la mañana son 3 y en la tarde 2 PT: Buen día por favor Adriana hay que entregar el trabajo en tiempo y forma</p>	<p>La Gestora social llamada "Rosa" responde de enterada.</p>	<p>El enviar ligas de Twitter es denominado un trabajo que debe de tener tiempo y forma, de no cumplirlo hay castigos. De igual forma, si se ponen al "brinco" como es denominado a no realizar las actividades que les piden las castigan.</p>
----	------------------------------	---	---	---	---

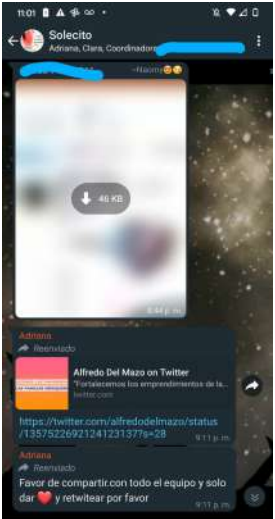
46	26 de enero 9:58 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana</p>  <p>The screenshot shows a WhatsApp message from 'Adriana' titled 'Perfil del Beneficiario'. It lists requirements: 'Padre, madre soltera con hijos de 3 hasta 12 años', 'Enfermo crónico (diabetes, Epoc, Asma, Cáncer VIH)', and 'Adulto Mayor de 62 y 63 años cumplidos'. Under 'Requisitos', it lists: 'INE del beneficiario a Cobeneficiario (padres o tutor)', 'CURP de ambos (Beneficiario y cobeneficiario)', 'Acta de Nacimiento del beneficiario', and 'Comprobante de domicilio (actual)'. It also mentions 'Para enfermos crónicos: Certificado Médico expedido por una institución pública sin importar la fecha de expedición.' and 'ESTOS SON LOS NUEVOS REQUISITOS PARA LA VERTIENTE DE NUTRICIÓN'.</p>	<p>Adriana (enlace): perfil del beneficiario</p> <ul style="list-style-type: none"> *Padre, madre soltera con hijos de 3 hasta 12 años *Enfermo crónico (diabetes, epoc, asma, cáncer, VIH) *Adulto mayor de 62 y 63 años cumplidos <p>Requisitos</p> <ul style="list-style-type: none"> *INE del beneficiario a cobeneficiario (padres o tutor) *CURP de ambos (beneficiario y cobeneficiario) *Acta de nacimiento del beneficiario *Comprobante de domicilio (actual) *Para enfermos crónicos: Certificado médico expedido por una institución pública sin importar la fecha de expedición 	Nuevo perfil del beneficiario.	Se envía el perfil de los beneficiarios que las integrantes del grupo deben de buscar para incorporar a programas de desarrollo social del Estado de México.
47	28 de enero 7:00 a.m. 4:00 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
48	29 de enero 7:03 a.m. 4:00 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


49	29 de enero 12:06 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p> 	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1355200294326439937?s=28</p> <p>Buenas tardes vamos tenemos 20 minutos</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.</p>	<p>#EconomiaFamiliarEdomex "Buenas tardes vamos tenemos 20 minutos".</p> <p>Estándares de tiempo para realizar la actividad.</p>
50	30 de enero 7:00 a.m. 4:06 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 CT Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
51	31 de enero 7:00 a.m. 4:00 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 CT Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
52	1 de febrero 6:55 a.m.	<p>Grupo: Equipo 55 CT Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>

	3:30 p.m.				
53	2 de febrero 6:50 a.m. 4:00 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
54	3 de febrero 6:51 a.m. 3:31 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
55	4 de febrero 6:45 a.m. 3:35 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

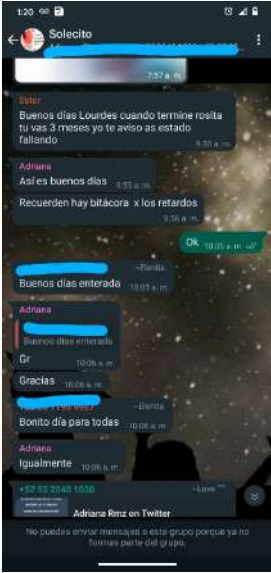
56	4 de febrero 3:59 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357400240140152833?s=09</p> <p>Favor de compartir con todo el equipo y solo dar me gusta y retwittear por favor Hola buenas tardes por favor esta oficial, me gusta y retwittear</p>	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ligas oficiales se denomina a las que vienen de las cuentas del gobernador y del gobierno del Estado de México.
----	---------------------------	--	---	------------------------------	---

57	4 de febrero 8:32 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p> 	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357511733208780801?s=09</p> <p>Favor de compartir con todo el equipo y solo dar me gusta y retweetear por favor Vamos por favor chicas Espero su captura</p>	18 Me gusta. 18 Retweets.	Espera de captura después de enviar una liga oficial.
----	---------------------------	--	---	------------------------------	---

58	4 de febrero 9:11 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p> 	<p>Favor de compartir con todo el equipo, dar me gusta y retwittear https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357522692124123137?s=28</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
----	---------------------------	--	---	--------------------------------------	-----------------

59	4 de febrero 9:38 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p> 	<p>#EconomiaFamiliarEdomex https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357522692124123137?s=28 este es otro con comentario</p>	18 Me gusta. 18 Retweets.	Comentarios con #EconomiaFamiliarEdomex .
60	5 de febrero 6: 51 a.m. 3:47 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

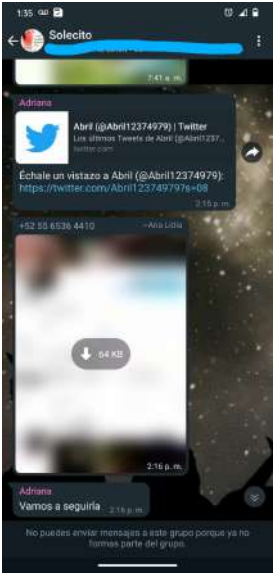
61	5 de febrero 6:08 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p> 	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1357758412986097664?s=28 #CuidemosTodosDeTodos</p>	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios	Uso del #CuidemosTodosDeTodos
62	6 de febrero 6:35 a.m. 3:40 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
63	7 de febrero 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

64	8 de febrero 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
65	8 de febrero 9:33 a.m.	<i>Grupo: Equipo 55 M</i> Gestora Ester 	Gestora: Buenos días Lourdes cuando termine rosita tu vas 3 meses yo te aviso as estado fallando Adriana (enlace): Así es buenos días recuerden hay bitácora por los retardos	Adriana recuerda la existencia de la bitácora.	Existe una bitácora donde se registran las horas y el cumplimiento de cada integrante del grupo.
66	9 de febrero 6:33 a.m. 4:00 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


67	10 de febrero 6:40 a.m. 3:33 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
68	11 de febrero 6:35 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
69	12 de febrero 6:33 a.m. 3:31 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

70	12 de febrero 12:20 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p> 	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1360280043604176896?s=28 #EdomexASemaforoNaranja</p>	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.	Comentarios con #EdomexASemaforoNaranja
71	13 de febrero 6:33 a.m. 4:00 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
72	14 de febrero 6:30 p.m. 3:45 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


73	15 de febrero 6:30 p.m. 3:36 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
74	16 de febrero 6:33 p.m. 3:34 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
75	17 de febrero 6:36 a.m. 3:40 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
76	18 de febrero 6:30 a.m. 3:34 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
77	19 de febrero 6:33 a.m. 3:40 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

78	19 de febrero 2:15 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana: Seguir a integrante de la estructura.</p> 	Vamos a seguirla Link de cuenta de twitter	18 personas siguieron la cuenta enviada.	Forma de hacer pasar las cuentas de Twitter como activas.
79	20 de febrero 6:32 a.m. 3:34 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
80	21 de febrero 6:30 a.m. 4:00 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


81	22 de febrero 6:32 a.m. 3:50 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
82	23 de febrero 6:30 a.m. 4:00 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
83	23 de febrero 8:02 a.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i></p> 	<p>Buenos días Donaji estoy en espera de tu propuesta de TSR Alma sigo en espera de tus últimos datos Daniela quedaste muy formal desde el sábado Eli sigo en espera de tu beneficiaria</p>		Presión para conseguir propuestas para ser beneficiarios, exigen documentos.


84	23 de febrero 10:47 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i></p> 	<p>Buenas noches se requiere una propuesta para un apoyo que se dará por única ocasión a más tardar mañana a las 12 Urge</p> <p>Gestora: de qué es el apoyo, para saber qué decirles</p> <p>PT: no sé sabe, pero será un apoyo único (solo una vez se dará), eso es lo que debes decirle</p> <p>Adriana (enlace): ahorita por lo menos su INE para ir capturando datos</p>		<p>Presión para conseguir beneficiarios, imponen horarios de menos de 24 horas para conseguir la documentación de las personas, no dan información de qué tipo de apoyo es.</p>
----	-----------------------------	--	--	--	---

85	24 de febrero 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
86	25 de febrero 6:40 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


87	25 de febrero 6:00 a.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i></p> 	Links de Tweets de las participantes del grupo.	Nadie menciona nada sobre el cambio de nombre del grupo.	Equipo 55 llamado de esa forma por la sección del municipio correspondiente a las integrantes y beneficiarias del programa Salario Rosa, cambia de nombre a Solecito.
88	26 de febrero 6:30 a.m. 3:33 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i></p> <p>Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

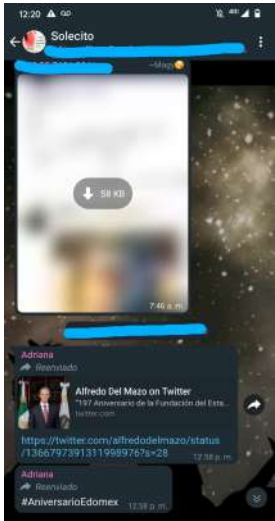
89	26 de febrero 1:03 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT PT</i></p>	<p>https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1365362024935399425?s=28 #SalarioRosa Ya saben la mecánica</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa, menciona que ya saben la mecánica las integrantes del grupo, mecánica basada en realizar actividad monitoreada en Twitter.</p>
----	----------------------------	--------------------------------------	--	--	---


90	26 de febrero 2:22 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p> 	<p>#EdomexSemaforoNaranja Otra vez ya saben la mecánica https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1365370651981139969?s=28</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #EdomexSemaforoNaranja . "Otra vez ya saben la mecánica".</p>
----	----------------------------	--	---	--	--

91	26 de febrero 2:43 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p> 	<p>Buenas tardes, recuerden que ninguna de ustedes podrá entregar su INE, a nadie ni a partido, ni estar en casilla . Cada una de ustedes será responsable de lo que pase. Donaji me urge hablar contigo por favor, tengo un tema muy delicado para tratarlo ok contestar de enterada Gestora: sabemos que no podemos dar nada, pero a que se refieren con hacerse responsable de lo qué pase Gestora: exacto, qué pasaría</p>	<p>Comentarios preguntando a que se refiere lo dicho por la Enlace.</p>	<p>No pueden estar en casillas electorales, otorgar su credencial de lector a ninguna persona o partido político que no sea PRI, pues amenazan de que algo les puede pasar si lo hacen</p>
----	----------------------------	---	--	---	--

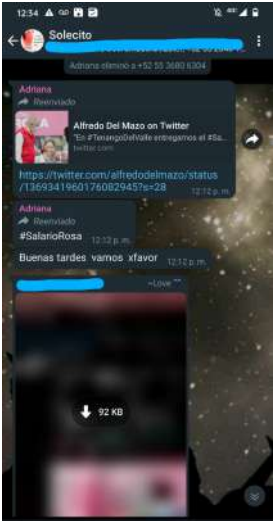
92	26 de febrero 4:31 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana "Sigam esta cuenta por favor".	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 personas comenzaron a seguir la cuenta.	Seguir haciendo crecer y parecer cuentas de Twitter de las integrantes del Salario Rosa.
93	27 de febrero 6:35 p.m. 4:00 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
94	28 de febrero 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

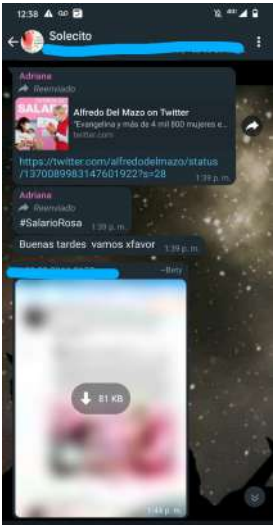
95	28 de febrero 2:02 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Gestora social Rosa</p> 	Hola buenas tardes hoy acaba su castigo Adriana mañana empieza Donaji		Son castigadas mediante un tiempo definido, donde deben crear publicaciones en Twitter que sus compañeras deben de seguir, compartir y comentar.
96	28 de febrero 6:58 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana "Sigán esta cuenta por favor".</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 personas comenzaron a seguir la cuenta.	Seguir haciendo crecer y parecer cuentas de Twitter de las integrantes del Salario Rosa.
97	1 de marzo 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


98	2 de marzo 6:30 a.m. 3:33 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
99	2 de marzo 12:58 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace" 	#AniversarioEdomex https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1366797391311998976?s=28	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.	Comentarios con #AniversarioEdomex.
100	3 de marzo 6:30 a.m. 4:00 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

101	3 de marzo 12:36 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana</p> 	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 personas comenzaron a seguir la cuenta.	Seguir haciendo crecer y parecer cuentas de Twitter de las integrantes del Salario Rosa.
102	4 de marzo 6:40 a.m. 3:40 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

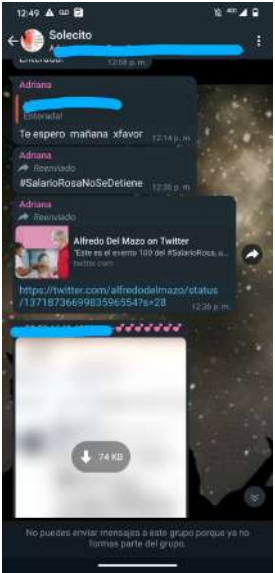
103	4 de marzo 12:54 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”,</p> 	<p>#SalarioRosa https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1367539070453260288?s=28</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.</p>	<p>Comentarios. con #SalarioRosa.</p>
104	5 de marzo 6:30 a.m. 3:33 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
105	6 de marzo 6:30 a.m. 3:40 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>


106	7 de marzo 6:45 a.m. 3:40 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
107	8 de marzo 6:34 a.m. 3:50 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
108	9 de marzo 6:30 a.m. 3:40 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
109	9 de marzo 12:12 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace" 	#SalarioRosa https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1369341960176082945?s=28	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.	Comentarios. con #SalarioRosa

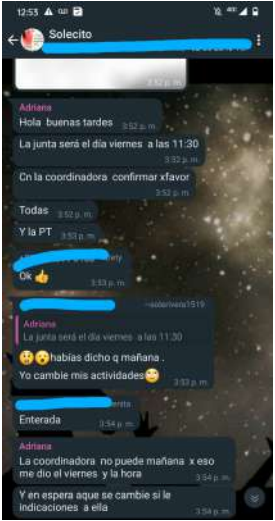
110	10 de marzo 6:40 a.m. 3:40 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
111	11 de marzo 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
112	11 de marzo 1:39 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace" 	#SalarioRosa https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1370089983147601922?s=28 Buenas tardes vamos por favor	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.	Comentarios. con #SalarioRosa

113	12 de marzo 6:40 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
114	12 de marzo 1:42 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace” 	#EdomexSemaforoNaranja https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1370425631587016705?s=28 Vamos por favor chicas	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.	Comentarios. con #EdomexSemaforoNaranja
115	13 de marzo 6:30 a.m. 4:00 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

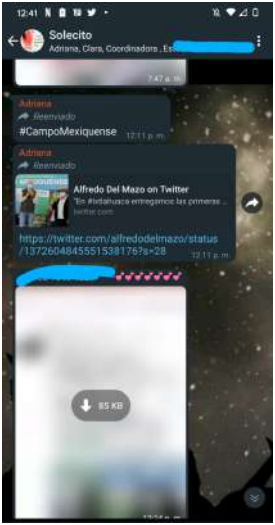
116	14 de marzo 6:30 p.m. 3:30 a.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
117	15 de marzo 6:30 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
118	16 de marzo 6:40 a.m. 3:33 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
119	16 de marzo 12:36 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace"	#SalarioRosaNoSeDetiene https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1371873669983596554?s=28	18 Me gusta. 18 Retweets. 18 Comentarios.	Comentarios con #SalarioRosaNoSeDetiene.

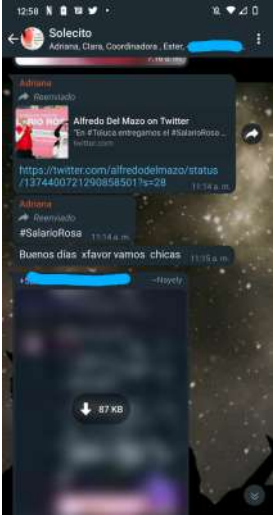
					
--	--	---	--	--	--

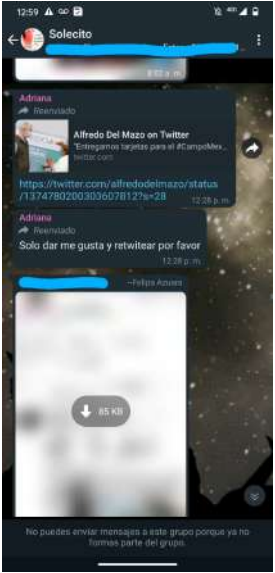
120	16 de marzo 10:27 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace"</p> 	<p>Por favor chicas ver todo el video dar me gusta y retwittear https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1372604845551538176?s=28</p>	18 Me gusta. 18 Retweets.	
121	17 de marzo 6:50 p.m. 3:40 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


122	17 de marzo 3:52 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 M</p> 	<p>Hola buenas tardes, la junta serpa el día viernes a las 11:30 con la Coordinadora confirmas por favor todas y la PT Gestora: Habías dicho que mañana ya cambie mis actividades Adriana (enlace): La coordinadora no puede mañana por eso me dio el viernes y la hora y en espera a que se cambie si le dan indicaciones a ella</p>	Desconcierto por cambio de horarios y días establecidos para junta.	Manejan el tiempo de las beneficiarias a merced de las decisiones de la estructura.
123	18 de marzo 6:40 a.m. 3:40 p.m-	<p>Grupo: Equipo 55 CT Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.


124	18 de marzo 11:14 a.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana "Enlace"</p> 	<p>#SalarioRosa https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1374400721290858501?s=28 Buenos días por favor vamos chicas Son 17 chicas aquí y solo 12 han pasado captura estoy en espera para pasarlas al grupo</p>	<p>17 Me gusta. 17 Retweets. 17 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa, control y conteo de las beneficiarias que lo realizan.</p>
-----	---------------------------	---	---	--	---

125	18 de marzo 12:11 p.m. .	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p> 	<p>#CampoMexiquense https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1374780200303607812?s=28</p>	<p>17 Me gusta. 17 Retweets. 17 Comentarios.</p>	<p>Comentarios con #CampoMexiquense.</p>
126	19 de marzo 6:00 a.m. 3:33 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
127	20 de marzo 6:40 a.m. 3:30 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
128	21 de marzo 6:30 a.m. 3:20 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>

129	22 de marzo 6:25 a.m. 3:30 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
130	23 de marzo 6:20 a.m. 3:10 p.m.	<i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
131	23 de marzo 11:14 a.m.	<i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace" 	#SalarioRosa https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375149526504271873?s=28 Buen día por favor vamos chicas	18 Me gusta. 18 Retweets.	Comentarios con #SalarioRosa.

132	24 de marzo 12:28 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace"</p> 	Solo dar me gusta y retweetear por favor https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1374780200300607812?s=28	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
133	25 de marzo 6:20 a.m. 3:23 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.

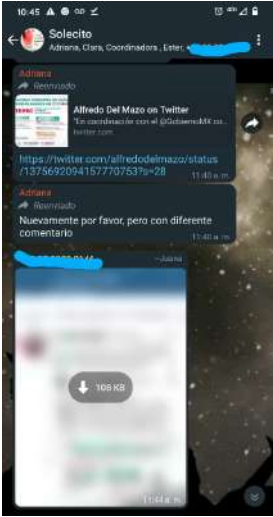
134	25 de marzo 1:09 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace"</p> 	Solo dar me gusta y retwitear por favor, nada de # https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375692094157770753?s=28	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
-----	--------------------------	---	---	------------------------------	----------

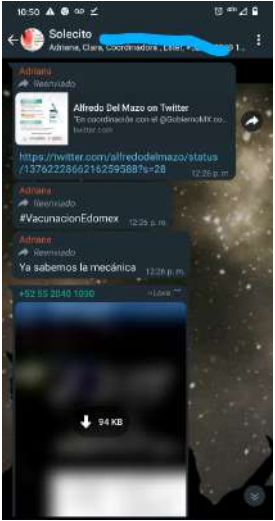

135	25 de marzo 12:32 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 M Adriana "Enlace"</p> 	Se les pide entregar copia de su credencial de elector, con la leyenda de sus datos personales, el cual es borrado automáticamente y pide que se entregue la copia del documento lo antes posible.	Preguntan qué es lo que se pide, pues el mensaje fue borrado rápidamente.	Se les pide entregar copia de su credencial de elector, con la leyenda de sus datos personales, el cual es borrado automáticamente y pide que se entregue la copia del documento lo antes posible.
-----	------------------------------	---	--	---	--

136	25 de marzo 1:09 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p> 	<p>Solo dar me gusta y retwittear por favor nada de # https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375149526504271873?s=28</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
137	26 de marzo 6:40 a.m. 3:12 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	<p>Links de Tweets de las participantes del grupo.</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Ninguna.</p>
138	26 de marzo 12:24 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p>	<p>#SalarioRosa Vamos tenemos poco tiempo https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375503229073518593?s=28</p>	<p>18 Me gusta. 18 Retweets.</p>	<p>Comentarios con #SalarioRosa. “Poco tiempo para realizarlo”, presión.</p>

					
--	--	---	--	--	--

139	26 de marzo 2:59 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 M</i> Adriana “Enlace”</p> 	Dany por favor corrígelo esta mal el # #SalarioRosa Lleva comentario	18 Me gusta. 18 Retweets.	Corregir cuando no escriben la publicación con las indicaciones escritas por el grupo.
140	27 de marzo 6:20 a.m. 3:00 p.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.</p>	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
141	27 de marzo 11:40 a.m.	<p><i>Grupo: Equipo 55 AT</i> Adriana “Enlace”</p>	https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1375692094157770753?s=28 Nuevamente pero con diferente comentario	18 Me gusta. 18 Retweets.	Comentarios con #VacunacionEdomex “Nuevamente por favor, pero con diferente comentario”. Los comentarios deben ser diferentes.

					
142	28 de marzo 6:30 a.m. 3:00 p.m.	Grupo: <i>Equipo 55 CT</i> Integrante: Ligas de interacción.	Links de Tweets de las participantes del grupo.	18 Me gusta. 18 Retweets.	Ninguna.
143	28 de marzo 12:26 a.m.	Grupo: <i>Equipo 55 AT</i> Adriana "Enlace"	#VacunacionEdomex Ya sabemos la mecánica https://twitter.com/alfredodelmazo/status/1376222866216259588?s=28	18 Me gusta. 18 Retweets.	Comentarios con #VacunacionEdomex "Ya sabemos la mecánica".

					
144	28 de marzo 5:13 p.m.	<p>Grupo: Equipo 55 AT Adriana “Enlace”</p> 	Nos están faltando capturas por favor les voy a mandar otro más #VacunacionEdomex otro más por favor	18 Me gusta. 18 Retweets.	Comentarios con #VacunacionEdomex “Nos están faltando capturas por favor les voy a mandar otro más”.

10. Codificaciones de los registros de observación

10.1 Codificación de entrevista uno

No. DE LÍNEA	SEGMENTO TEXTUAL	CATEGORÍA SOCIAL	CATEGORÍA ANALÍTICA
7	Yo era enlace dentro de la estructura del Salario Rosa del municipio de Ecatepec	estructura del Salario Rosa	Configuración del poder
8	sigo siendo beneficiaria pues aún recibo el apoyo.	beneficiaria	Estrategia política
14	las personas que siguen trabajando en la estructura solo se lo da a su propia gente	su propia gente	Alineación social
19	Mira me se los nombres pero no muy bien, primero estaba la "PT" , después éramos nosotras las enlaces y después eran las gestoras , porque la "PT" era quien llevaba a las enlaces,	"PT", enlaces y gestoras	Configuración del poder
21	esas diez personas debían de buscar a personas para ser beneficiarias	buscar a personas	Práctica cultural
24	tenía que salir a buscar para poder hacer un registro de los beneficiarios.	registro de los beneficiarios.	Estrategia política
33	Pues, yo pienso que al principio si era un buen gobernador	buen gobernador	Imagen pública

33.1	ya después ya no porque ya no da la cara , ya no tiene el mismo interés será porque ya va para afuera yo me imagino.	ya no da la cara,	Imagen pública
45	Es que cada “enlace” maneja a su gente de diferente forma	maneja a su gente de diferente forma	Roles políticos
46	ellas les dicen a las “enlaces” que deben de decirle a su gente , entonces es muy diferente.	que deben de decirle a su gente	Persuasión
65	sino no los dió a nosotras porque cumplió una de sus promesas	cumplió una de sus promesas	Acción política / credibilidad
68	nosotras debíamos de realizar encuestas de que les gustaría a las mujeres que hubiera para ellas,	que les gustaría a las mujeres	Acción política / necesidad del ciudadano
78	cuando tu estas en su estructura te dan un pago independiente	te dan un pago independiente	Configuración del poder
80	te ayudan con un apoyo que es en efectivo, te dan un dinero por trabajar con ellos que no es mucho	te dan un dinero por trabajar con ellos	Cultura política en México
82	lo único que tenía que hacer era solo escuchar sus propuestas	escuchar sus propuestas	Flujo de comunicación política / sistema político al ciudadano-elector
96	Se les dijo que así era la tarjeta de la propuesta para que se les diera el apoyo del Salario Rosa	tarjeta de la propuesta	Construcción de la realidad
107	Mira es mucho tiempo, mira como te explico tienes que estar detrás de la gente	detrás de la gente	Alineación social
119	entonces el apoyo que iba a dar era para que	se ayudará con los gastos	Manipulación

	uno se ayudará con los gastos de los hijos		
124	La injusticia es que condiciona a la gente de diferentes maneras	condiciona a la gente	Manipulación
124.1	a veces es con el voto y ahora recientemente es con la labor social	voto	Persuasión
125	a veces es con el voto y ahora recientemente es con la labor social	labor social	Configuración del poder
136	firmé unos papeles que eran unos formularios para saber la pobreza en que vives	la pobreza en que vives	Imágenes sociales
148	pero eso ya es cuestión de la persona que los meta porque solo meten a su conveniencia	meten a su conveniencia	Configuración del poder
178	Realmente no podías hablar de lo que se decía en los eventos con el gobernador antes de quedar electo	no podías hablar	Alineación social
182	pues a mí me ha ayudado con los estudios de mis hijas, o sea cosillas así si te ayuda.	me ha ayudado	Consolidación política

10.2 Codificación entrevista dos

No. DE LÍNEA	SEGMENTO TEXTUAL	CATEGORÍA SOCIAL	CATEGORÍA ANALÍTICA
13	creo que es un programa que solo nos utiliza a nosotras	nos utiliza	Movilizar al ciudadano

18	Pues, existe una estructura de forma piramidal	estructura de forma piramidal	Sistema político
18	está Alfredo del Mazo al que conocemos como el uno	el uno	Identidad del poder político / símbolos de autoridad y de dominio
24	Para mí es uno más de los priistas, realmente no hay cambio con él	no hay cambio	Imagen pública
25	decía que esto era un reconocimiento , una remuneración y una ayuda	reconocimiento	Discurso político
26	siempre están diciendo que tenemos que trabajar para conservarlo	trabajar para conservarlo	Persuasión
33	para andar tocando puertas para conseguir propuestas para los apoyos, para eso sí la pandemia no existía.	la pandemia no existía.	Discurso político
35	me dieron un carnet donde me dijeron que se irían anotando a los cursos que asistiera y todas esas cosas, pero nunca llegaron esos cursos.	nunca llegaron esos cursos.	Imagen pública
43	explicaron que desde ahora en adelante teníamos que tener el celular en la mano	celular en la mano	Manipulación
43	nuestra cuenta activa de Twitter , en ese momento yo no sabía usar esa red social.	cuenta activa de Twitter	Las redes sociales / crear nuevas narrativas políticas
47	alrededor de las siete de la mañana tres ligas que debíamos de abrir, donde teníamos que darle me gusta, comentar y compartir	me gusta, comentar y compartir	Las redes sociales / tendencia colectiva

52	en cualquier momento del día podía llegar una liga oficial lo que era considerado del gobernador,	liga oficial	Las redes sociales / tendencia colectiva
54	donde nos ponían reglas de qué escribir si debíamos de escribir y si lo hacíamos mal lo teníamos que corregir	reglas de qué escribir	Las redes sociales / crear nuevas narrativas políticas
59	teníamos que tener cuidado que no fueran de otros partidos y explicarles que debían ser fiel al partido	ser fiel al partido	Identidad política
82	me dijeron que debía de ir con mi ropa más humilde que tuviera	más humilde	Cultura política / código subjetivo
83	que en todo momento me pusiera feliz de estar en ese momento	me pusiera feliz	Cultura política / código subjetivo
98	en una junta con la coordinadora ella nos dijo que debíamos de ver al gobernador como si fuera nuestro esposo, serle fiel y no abandonarlo,	serle fiel y no abandonarlo	Identidad política
99	en una junta con la coordinadora ella nos dijo que debíamos de ver al gobernador como si fuera nuestro esposo, serle fiel y no abandonarlo,	nuestro esposo	Persuasión
100	porque el Salario Rosa era como nuestro gasto que el nos daba	nuestro gasto	Manipulación

10.3 Codificación de registro de observación Twitter

NO. DE CUADRO	SEGMENTO TEXTUAL	CATEGORÍA SOCIAL	CATEGORÍA ANALÍTICA
1	Estamos ampliando nuestra capacidad hospitalaria para poder atender el aumento de pacientes que requieren atención médica.	nuestra capacidad	Marketing político público
3.1	Inicia #Edoméx aplicación de 39 mil vacunas en 58 hospitales #Covid_19mx del Sector	#Edoméx	Cultura política / código subjetivo
3.2	Salud Inmunizan a 39 mil trabajadores de las diversas instituciones. Se cuenta con una red de frío de cuatro ultra refrigerados para garantizar la eficacia del biológico.	garantizar	Marketing político público
4.1	En el Estado de México seguimos en semáforo rojo y seguimos trabajando para cuidar la salud.	seguimos trabajando	Marketing político público
5.1	En apoyo a la economía familiar , en el #Edoméx retomamos algunas actividades con límites de aforo y días de apertura	apoyo a la economía familiar	Acción política / necesidad del ciudadano
6.1	En #Coacalco entregamos apoyos del	apoyos del programa	Acción política / necesidad del ciudadano

	programa Fomento al Autoempleo		
6.2	para que más de 4,800 mexiquenses puedan generar mayores ingresos y mejorar su economía familiar.	generar mayores ingresos y mejorar su economía familiar.	Acción política / necesidad del ciudadano
7.1	En el #Edomex apoyamos al autoempleo.	apoyamos al autoempleo"	Marketing político público
8.1	Fortalecemos los emprendimientos de las familias mexiquenses. #EdomexFuerte"	Fortalecemos	Marketing político público
8.2	Fortalecemos los emprendimientos de las familias mexiquenses. #EdomexFuerte"	familias mexiquenses	cultura política / código subjetivo
11.1	#Edomex avanza a semáforo naranja. Sigamos cuidando todos de todos	Sigamos cuidando todos de todos	Imágenes políticas / construcción social
12.1	"En #Nezahualcóyotl, entregamos el #SalarioRosa a más de 4 mil 300 mujeres para reconocer y agradecer su gran esfuerzo, su trabajo y esa enorme dedicación por la familia	reconocer y agradecer	Imágenes políticas / construcción social
12.2	mujeres para reconocer y agradecer su gran esfuerzo, su trabajo y esa enorme dedicación por la familia	dedicación por la familia	Imágenes políticas / construcción social
15.1	Seguimos entregando el programa más importante del @Edomex para apoyar a las mujeres	el programa más importante del @Edomex	Democracia / construcción del sentido político

15.2	Seguimos entregando el programa más importante del @Edomex para apoyar a las mujeres , el #SalarioRosa.	apoyar a las mujeres	Cultura política
16.1	En #TenangoDelValle entregamos el #SalarioRosa para reconocer a más de 4 mil 400 amas de casa, porque sabemos el sacrificio que hacen para sacar adelante a su familia”.	sabemos el sacrificio	Estudios culturales / construcción de la realidad
16.2	En #TenangoDelValle entregamos el #SalarioRosa para reconocer a más de 4 mil 400 amas de casa, porque sabemos el sacrificio que hacen para sacar adelante a su familia”	sacar adelante a su familia”.	Acción política / necesidad del ciudadano
17.1	Evangelina y más de 4 mil 800 mujeres están recibiendo por primera vez su #SalarioRosa. Desde #CuautitlánIzcalli les decimos que no están solas , tienen todo nuestro apoyo para salir adelante	les decimos que no están solas	Discurso político
18.1	Comentarios con #SalarioRosaNoSeDetiene.	#SalarioRosaNoSeDetiene.	Cultura política / código subjetivo
20.1	un nuevo programa para apoyar a las familias productoras del #Edomex	apoyar a las familias	Acción política / necesidad del ciudadano
22.1	Seguimos consolidando la producción estatal de maíz pero, sobre todo, mejorando la calidad de vida de las familias campesinas.	mejorando la calidad de vida	Acción política / necesidad del ciudadano

23.1	Hoy más mujeres mexiquenses se unen a la familia del #SalarioRosa. En "SanMateoAtenco	familia del #SalarioRosa	Cultura política / código subjetivo
------	---	--------------------------	-------------------------------------

10.4 Codificación de registro de observación de Whatsapp

NO. DE CUADRO	SEGMENTO TEXTUAL	CATEGORÍA SOCIAL	CATEGORÍA ANALÍTICA
8	no descontrolen el grupo porque una lo hace y después se molestan por favor última vez ahora si habrá castigo sea quien sea,	castigo	Cultura política en México / violencia física y psicológica
23	Ya sabemos la mecánica	mecánica	Dinámicas sociales en la comunicación política
26.1	Quien pueda y guste con mucho gusto se puede acercar con nosotras, siempre hemos sido un gran equipo y me gustaría que sigamos así	un gran equipo	Alineación social
26.2	PT: Cuenta conmigo, le haremos llegar a Mary lo indicado. Adriana (Enlace): Gracias PT siempre tan linda, gracias a usted tenemos esos valores por ser buen líder.	tenemos esos valores por ser buen líder	Alineación social
35	Adriana (enlace): Buenas tardes chicas hay trabajo, necesito una canasta Edomex y adulto mayor, es	trabajo	Construcción de la realidad

	para mañana a más tardar		
37	Buenos días chicas, hoy tenemos que tener propuestas de canasta	propuestas de canasta	Marketing político público
38.1	PT: Adriana no olvides poner el ID de quien propone recuerda que es muy importante	ID de quien propone	Persuasión
38.2	Adriana (enlace): claro que sí PT las que entregan trabajo llevan ID ya les dije que salieran a buscar e hicieran un colchón pero no quieren	hicieran un colchón	Alineación social
45	Adriana que pasó ya le dijiste, recuerda que será todo el mes por favor, en la mañana son 3 y en la tarde 2 PT: Buen día por favor Adriana hay que entregar el trabajo en tiempo y forma	entregar el trabajo en tiempo y forma	Alineación social
46	Adriana (enlace): perfil del beneficiario	perfil del beneficiario	Estrategia política
49	Buenas tardes vamos tenemos 20 minutos	tenemos 20 minutos	Alineación política
56	Favor de compartir con todo el equipo y solo dar me gusta y retwittear por favor	compartir con todo el equipo	Alineación política
65	Adriana (enlace): Así es buenos días recuerden hay bitácora por los retardos	bitácora por los retardos	Cultura política en México / violencia física y psicológica
83	Eli sigo en espera de tu beneficiaria	beneficiaria	Marketing político público
84	PT: no sé sabe, pero será un apoyo único (solo una vez se dará), eso es lo que debes decirle	eso es lo que debes decirle	Persuasión
91.1	Buenas tardes, recuerden que ninguna de ustedes	entregar su INE	Persuasión

	podrá entregar su INE		
91.2	Cada una de ustedes será responsable de lo que pase.	responsable de lo que pase.	Persuasión

10.5 Codificación de registro de observación Facebook

NO. DE CUADRO	SEGMENTO TEXTUAL	CATEGORÍA SOCIAL	CATEGORÍA ANALÍTICA
1.1	alguien sabe donde puedo denunciar a una PT por borrar personas que salieron beneficiadas para la tarjeta rosa	borrar personas que salieron beneficiadas	Configuraciones de poder
1.2	alguien sabe donde puedo denunciar a una PT por borrar personas que salieron beneficiadas para la tarjeta rosa y pide voto para el PRI.	voto para el PRI	Cultura política en México
2.1	Cuando me dieron mi tarjeta me dijeron que era beneficiaria, pero la "enlace" dice que somos "gestoras"	era beneficiaria, pero la "enlace" dice que somos "gestoras"	Cultura de dar y recibir en la política / roles y lugares
2.2	todo el tiempo nos trae a amenazas, que sino ya no te doy el apoyo, que no hay hora ni dia de trabajo, si hay junta a las 10 p.m. a esa hora debes estar, si tienes consulta médica cancelarla porque hay junta, si manda mensaje debes responder al momento incluso obligan a ir al baño	nos trae a amenazas	Cultura política en México / violencia física y psicológica

	con el celular		
2.3 comentarios	Las mujeres conversan de que sufren la misma situación, algunas dicen que es lo normal que se debe de realizar para seguir siendo beneficiarias.	se debe de realizar para seguir siendo beneficiarias.	Estrategia política
3.1	Una pregunta por no asistir a una junta que hubo me dijeron que ya estamos dadas de baja.	por no asistir a una junta que hubo me dijeron que ya estamos dadas de baja.	Cultura política en México / violencia física y psicológica
3.2 comentarios	comentarios, de mujeres que mencionan que deben de cumplir con las juntas, pues el apoyo está condicionado a seguir órdenes de la estructura.	El apoyo está condicionado a seguir órdenes de la estructura.	
4.1	me comentó mi mamá que desde el 2019 no le han depositado nada que se comunicó con su promotora y que le comento que necesitaba la foto de su tarjeta y para activarla que se la enviara por ambas caras	necesitaba la foto de su tarjeta y para activarla que se la enviara por ambas caras	Cultura de dar y recibir en la política / roles y lugares
4.2	pero que le iba a pedir una parte del depósito para seguirla teniendo activa ya que no puede tenerla activa sin que ella le de una parte del depósito	pedir una parte del depósito para seguirla teniendo activa	Alineación social
4.3	viejas abusivas pues si ellas algunas tienen salario fijo más salario rosa porque son así de amarradas a parte que es su trabajo hacer ese papeleo.	si ellas algunas tienen salario fijo más salario rosa	Cultura de dar y recibir en la política / roles y lugares

4.4	Una amiga me comentó que a ella y a las que reciben les piden 100 de cada dispersión , si hay muchas abusivas y por miedo de perder el apoyo no las acusan.	ella y a las que reciben les piden 100 de cada dispersión	Alineación social
5.1	Se filtró tanta información que hoy que tocaba dar la entrega de tarjetas para 2018 se suspendió por este tipo de estúpidos comentarios de decir dónde y cuándo....	Se filtró tanta información que hoy que tocaba dar la entrega de tarjetas para 2018 se suspendió.	Configuración del poder
5.2	por más que hagan y deshagan ya solo se renuevan a estructura 2018 (son las que trabajan) no pueden estar filtrando donde se harán los cambios	solo se renuevan la estructura 2018 (son las que trabajan).	Configuración del poder
6.1	RECUERDEN que nosotros estamos para fortalecer a nuestro gobernador únicamente y NO estamos involucrados en temas políticos	nosotros estamos para fortalecer a nuestro gobernador únicamente	Discurso / persuasión
6.2	No estamos involucrados en temas políticos porque pido MANTENERSE AL MARGEN Y ALEJADAS DE ELLOS así como no dar credibilidad a lo que ellos están comentando.	MANTENERSE AL MARGEN Y ALEJADAS DE ELLOS (candidatos, ayuntamiento y política)	Persuasión
7.1	Porque las PT y enlaces se sienten poderosas. Yo trabajé y solo que recibí agua de las pipas del SAPASE me quito mi apoyo.	solo que recibí agua de las pipas del SAPASE me quito mi apoyo.	Configuración del poder
7.2	Una compañera me dijo que fuera a	fuera a pedirle una disculpa (a la enlace)	Persuasión

	pedirle una disculpa y deje de hablarle a mis amistades que son de otros partidos para que me de la tarjeta.	y deje de hablarle a mis amistades que son de otros partidos	
8.1	Para todas esas viejas que se fueron a manifestar que no les han dado dispersión que no es obligación del gobierno ojala se las quiten	no les han dado dispersión que no es obligación del gobierno	Discurso político
8.2 <i>comentarios</i>	ellas pidieron la destitución de dos personas y si fueron es porque ya están hartas de que siempre lucren con los apoyos eso fue lo que yo entendí,	ellas pidieron la destitución de dos personas y si fueron es porque ya están hartas de que siempre lucren con los apoyos	Configuración del poder
8.3 <i>comentarios</i>	porque hasta les vendían las despensas yo tengo la misma problemática con la pt de la zona hace y deshace como si ella diera o fuera su dinero pero que tal su familia y conocidos ellos si renovaron,	les vendían las despensas	Cultura política en México
9.1	.Y la gestora me la bloqueó porque según ella cometí un error al buscar chicas que ella me solicitó.	Y la gestora me la bloqueó (tarjeta del salario rosa) porque según ella cometí un error	Configuración de poder
9.2	Por favor necesito su asesoría. Cheque mi tarjeta y me dice que ya no hay información. Aparte de que está señora humilla a las mujeres y es prepotente.	humilla a las mujeres y es prepotente (referencia a la enlace).	Cultura política en México / violencia física y psicológica
10.1	porque algunas enlaces y pt son muy egoístas. La mía se llama Ignacia Leal y me dió por perdida mi tarjeta me dio de baja y mi pt Ani Yordan solo se lavo las	solo se lavo las manos	Configuración de poder

	manos y argumento que no trabajaba cuando en verdad no fue así		
10.2	le daba cada que caía de mi dispersión lo que nos pedía y a parte cooperación para copias y pasaje y todo lo que necesitaba y aun así me quito el apoyo	le daba cada que caía de mi dispersión lo que nos pedía y a parte cooperación para copias y pasaje	Alineación social
11.1	Cómo es eso de trabajar en la estructura Respuesta: apoyando a llevar documentos para las nuevas, además invitar a las demás mujeres que no han sido beneficiadas que obtengan su salario rosa así, en pocas palabras corriendo la voz esto en casa por casa y sección por sección amigas y además llevarlas el día que les toque recoger su plástico así como nos hicieron a nosotras eso es trabajar en la estructura espero te haya servido la información.	Cómo es eso de trabajar en la estructura Respuesta: apoyando a llevar documentos para las nuevas, además invitar a las demás mujeres que no han sido beneficiadas que obtengan su salario rosa así	Configuración del poder
12.1	Buenas tardes disculpen chicas creo es importante ventilar este tipo de asuntos porque el apoyo es una ayuda para nosotras y hay personas que amenazan de que ellas pueden quitarlo.	hay personas que amenazan de que ellas pueden quitarlo.	Discurso político
12.2	Chicas buenas tardes amigas gestoras sociales (GS) tienen trabajo tienen que saber cuantas beneficiarias llamase canasta Edomex, canasta nutrición, canasta adulto mayor, emprendedoras, desempleo, salario rosa de las que	Las gestoras sociales (GS) tienen trabajo tienen que saber cuantas beneficiarias han metido.	Configuración del poder

	ustedes como GS han metido.		
13.1	ahora si no hay pretextos que no quieren apoyar también ya nadie me puede decir que no tiene celular ya todas tienen que hacer los ejercicios de Twitter sin pretextos todo lo que se les pida tienen que hacerlo sin pretexto	ya todas tienen que hacer los ejercicios de Twitter sin pretextos	las redes sociales / crear nuevas narrativas políticas
13.2	el (1) no les ha quedado mal, es tarde pero seguro y si ha quedado mal es por ustedes que andan de comunicativas hablando cosas que no deben de decir ustedes preocupense por ustedes.	el (1) no les ha quedado mal, es tarde pero seguro y si ha quedado mal es por ustedes que andan de comunicativas La expresión el (1) hace referencia a Alfredo del Mazo así se hace llamar en la estructura.	Cultura política en México
13.3	Además les recuerdo lo leyeron las cláusulas del contrato ustedes tienen que hacer labor social y si a la primera ustedes no apoyan automáticamente se les dará de baja su plástico y va en serio porque el (1) les está cumpliendo como ustedes lo quieran ver	leyeron las cláusulas del contrato ustedes tienen que hacer labor social	Alineación social
13.4	ya tenemos identificadas las que andan informando a la primera que sepamos que andan dando información se dará de baja ya tenemos nombre y secciones.	ya tenemos identificadas las que andan informando	Cultura de dar y recibir en la política / roles y lugares
13.5	¿Es válido que estén chantajeando políticamente a mi familiar que tienen la tarjeta rosa, tiene que acudir a eventos públicos a fuerza, apoyar a un candidato	chantajeando políticamente	Configuración del poder

	en particular y casi lo manipular en el voto?		
13.6	Si ella no hace este tipo de cosas la amedrentan con que les van a dar de baja la tarjeta	la amedrentan	Cultura política en México / violencia física y psicológica
14.1	entregar CURP a las PTS de los familiares que van a votar por el rojo en esta elección? les pregunto por qué a mi tía se los pidieron y fueron muy tajantes y dijeron que de eso depende el siguiente pago.	de eso depende el siguiente pago.	Estrategía política
15.1	Hola chicas la enlace me amenaza que si no le junto minimo 20 personas para que voten en favor a la coalición PRIAND y que si no lo cumpla me darán de baja de la tarjeta.	la enlace me amenaza	Cultura política en México / violencia física y psicológica
15.2	Hola chicas la enlace me amenaza que si no le junto minimo 20 personas para que voten en favor a la coalición PRIAND y que si no lo cumpla me darán de baja de la tarjeta.	junto mínimo 20 personas para que voten en favor a la coalición PRIAND	Alineación social
15.3 comentarios	chicas que bueno que compartan sus experiencias pero este no es el lugar, reporten en las instancias competentes si no lo hace solo pasarán a ser rumores infundados, si van hacer las cosas haganlas bien que ensucien el verdadero propósito del programa.	ensucien el verdadero propósito del programa.	las redes sociales / crear nuevas narrativas políticas

16.1	yo quisiera preguntarles a las chicas de la estructura de otros municipios si también se les ha pedido sus promotores territorial o enlaces votar por otro partido que no sea el que conforma la estructura del gobernador Alfredo del Mazo	votar por otro partido	Ciudadano / identidad votante y política
17.1	fueron gestoras, enlaces o incluso PT, ellas si tuvieron el tiempo de buscarlas, de llevar a cabo su proceso e incluso algunas hasta de pagar sus propias copias, dejando ellas a sus esposos, hijos, etcétera. Con tal de que tuvieran el apoyo y fuera creciendo la red de ayuda sin importar el tiempo o los problemas que ellas tuvieran.	red de ayuda	Red comunicativa política
18.1	me pueden apoyar mi PT me saco de la estructura, disque porque perdió el PRI	perdió el PRI	Cultura política en México
19.1	Concepción Ortega del seccional 3510 me quiere dar de baja porque no fui a obligar a la gente que votarán por el partido rojo	votarán por el partido rojo	Cultura política en México
20.1	Señoras la realidad de este apoyo es la siguiente ya que tienes la tarjeta te ponen a trabajar te vas a llamar gestora obvio el apoyo es condicionado si quieres seguir cobrando	el apoyo es condicionado	Dinámicas sociales en la comunicación política
20.2	luego la siguiente es la enlace realmente a quien le llega primero para meter a la	les ponen cuota	Alineación social

	gente y repartir los apoyos, son ellas las que deciden a quien decirle y a quien no, les ponen cuota		
20.3	lo olvide cuando le cargan menos la chamba a las amiguis y a las demás le aumentan ojo abusadas yo se que ese dinero es condicionado	ese dinero es condicionado	Dinámicas sociales en la comunicación política
21.1	Hola amigas alguien sabrá dónde puedo reportar a la persona que me metió, he leído que está mal que nos pidan dinero y ella cada dispersión nos pide	cada dispersión nos pide	Dinámicas sociales en la comunicación política
21.2	Cabe mencionar que siempre la mayoría trabajamos y entregamos tareas así como nosotras mismas llevamos nuestras copias cuando se requiere.	trabajamos y entregamos tareas	Cultura / realidad social y la percepción del individuo
21.3	solicitó con autorización del coordinador "TODAS" me apoyen con lo que puedan de apoyo económico ya que algunas de ustedes saben que yo no he tenido apoyo en 3 dispersiones	autorización del coordinador "TODAS" me apoyen	Configuración del poder
21.4	solo recuerden que somos equipo y no podrán decir a todo NO PUEDO, NO TENGO, TRABAJO, NO ESTOY, etcétera. "Querer es poder"	somos equipo	Alineación social

10.6 Triangulación de redes sociales y entrevistas

CATEGORIAS ANALITICAS FACEBOOK	CATEGORIAS ANALITICAS WHATSAPP	CATEGORIAS ANALITICAS TWITTER	CATEGORIAS ANALITICAS ENTREVISTA 1	CATEGORIAS ANALITICAS ENTREVISTA 2	CATEGORIAS INTEGRADORAS
		Imágenes políticas / construcción social (11.1) (12.1) (12.2)			Figuras políticas y ciudadanas
		Acción política / necesidad del ciudadano (5.1) (6.1) (6.2) (16.2) (17.1) (20.1) (22.2)			
Ciudadano / identidad votante y política (16.1)	Construcción de la realidad (35)			Sistema político (18)	Identidad y construcción política
Realidad social y la percepción del individuo (21.2)				Tendencia colectiva (52) (54)	
	Estrategia política (46)	Realidad social y la percepción del individuo (21.2)	Estrategia política (8)	Persuasión / Manipulación (26) (43) (99) (100)	Persuasión y manipulación
			Flujo de comunicación política / sistema político al ciudadano-elector (82)		
	Persuasión (38.1) (45) (49) (56) (84) (91.1) (91.2)		Persuasión / Manipulación (46) (119) (124) (124.1)		
	Dinámicas sociales en la comunicación política (23)		Construcción de la realidad (96)		
			Estrategia política (24)		Discursos y contenidos en la política
		Discurso político (16.2)			
		Democracia / construcción del sentido político (15.2)			

Configuraciones de poder (1.1) (5.1) (5.2) (7.1) (8.2) (9.1) (10.1) (11.1) (12.2) (13.5) (21.3)		Configuraciones del poder (7) (19) (78) (125) (148) (91) (23)	Configuración del poder (7)(19)	Discurso político (25) (33)	
Estrategia política (2.3) (14.1)					
Persuasión (6.1) (6.2) (7.2)					
Dinámicas sociales en la comunicación política (20.1) (20.3) (21.1)					
Discurso político (8.1) (12.1)					
Las redes sociales / crear nuevas narrativas políticas (13.1) (15.3)					configuración de la cultura digital y la ciberdemocracia
		Estudios culturales / construcción de la realidad (16.1)		(25) (33)	Los estudios culturales en la política
Cultura política en México (1.2) (8.3) (13.2) (18.1) (19.1)	Alineación social / política (26.1) (26.2) (38.2)		Alineación social (14) (107) (178)		Cultura política
Cultura política en México / violencia física y psicológica (2.2) (3.1) (4.1) (9.2) (13.6) (15.1)	Cultura política en México / violencia física y psicológica (8) (65) (80)		Cultura política / código subjetivo (82)(83)		
Alineación social / política (4.2) (4.4) (10.2) (13.3) (15.2) (20.2) (21.4)			Cultura política en México (80)		Cultura política
Cultura de dar y recibir en la política / roles y lugares (2.1) (4.1) (4.3) (13.4)			Cultura de dar y recibir en la política / roles y lugares (45)		cientalismo
		Cultura política (15.2)	Práctica cultural (21)		La cultura política
		Cultura política / código subjetivo (3.1) (8.2) (18.1) (23.1)			

Red comunicativa política (17.1)				Las redes sociales / crear nuevas narrativas políticas (43)	expresión política	
			Imagen pública (33) (33.1)	Imagen pública (24) (35)		
			Acción política / credibilidad (65) (68)	Identidad del poder político / símbolos de autoridad y de dominio (18)		
			Imágenes sociales (136)	Identidad política (59) (98)		identidad política
			Consolidación política (182)	Movilizar al ciudadano (13)	Ideología	