

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud 2024

MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

PRESENTA

Carlos Gamaliel Caro-Silva Espinosa

Director del Informe por Memoria de Experiencia Profesional

Dr. Israel López Reyes

Ciudad de México junio, 2024.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud 2024

MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

PRESENTA

Carlos Gamaliel Caro-Silva Espinosa

Director del Informe por Memoria de Experiencia Profesional

Dr. Israel López Reyes

Ciudad de México junio, 2024.

Dirección General de la Policía Bancaria e Industrial

Dirección Administrativa
Subdirección de Servicios Médicos Integrales

Área de Promoción de la Salud

**Programa de Actividades
del Área de Promoción de la
Salud 2024.**

Elaboró:

Área de Promoción de la
Salud
C. Carlos Gamaliel
Caro-Silva Espinosa

Revisó:

Jefe de Departamento
de Servicios Médicos
Dr. Jaime Roberto Kuri
Jiménez

Validó:

Subdirectora de Servicios
Médicos Integrales
Dra. Quetzalli Teresa
Soria Cervantes

Ciudad de México a 29 de diciembre de 2023.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



SSC



PBI



DIRECTORIO

Director General de la Policía Bancaria e Industrial

Comisario jefe, Lic. Elpidio De la Cruz Contreras

Director Operativo

Comisario jefe, Lic. Noé Castillo Pérez

Director de Desarrollo Policial

Mtro. Oswaldo Cantellano Ledezma

Director de Supervisión y Evaluación Corporativa

Lic. Lorenzo García Hernández

Directora Administrativa

Lic. Bertha Salas Castañeda

Subdirectora de Servicios Médicos Integrales

Dra. Quetzalli Teresa Soria Cervantes

Jefa de Departamento de Control Administrativo

CP. Alma Enriqueta Piñón Saldívar

Jefe de Departamento de Servicios Médicos

Dr. Jaime Roberto Kuri Jiménez

Jefe de Oficina Médica

Unidad Médica “100 Metros”

M. en C. Marco A. Saavedra Larraguivel

Jefa de Oficina Administrativa

“Unidad Médica 100 Metros”

Encargado de Despacho
CP. José Manuel González Lecourtouis

Jefe de Oficina Administrativa

Unidad Médica “Especialidades”

Encargado de Despacho
Lic. Miguel Ángel Hernández Aldana

Jefa de Oficina Médica

Unidad Médica “Marruecos”

Encargada de despacho
Dra. Berenice Monserrath Mendoza Pacheco

Jefe de Oficina Administrativa

Unidad Médica “Marruecos”

Encargado de Despacho
CP. José Manuel González Lecourtouis

Área de Promoción de la Salud de la Subdirección de Servicios Médicos Integrales

C. Carlos Gamaliel Caro-Silva Espinosa

Oficina de Gestión de Calidad

Encargada de Despacho
Dra. Mariana Galavíz Barrientos

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
I. PROPUESTA DE PLANEACIÓN EN LA POLICÍA BANCARIA E INDUSTRIAL	12
II. CRITERIOS NORMATIVOS PARA UN ADECUADO PROCESO DE PLANEACIÓN DENTRO DE LA POLICÍA BANCARIA E INDUSTRIAL	13
III. ETAPAS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DENTRO DE LA POLICÍA BANCARIA E INDUSTRIAL	14
i. Diagnóstico	14
ii. Objetivo General	15
iii. Objetivos Específicos	15
iv. Metas Generales del Programa	17
v. Estrategias	18
IV. INDICADORES Y METAS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD 2024	20
V. MATRÍZ FODA	23
VI. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD 2024	24
1. Soporte de Actividades en el Calendario Internacional de Salud	24
2. Periódico Mural	29
3. Material Informativo para Difusión	32
4. Reproducción de Cápsulas Informativas en Sala de Espera	35
5. Difusión de Actividades para la Gaceta Electrónica “Siempre Alerta”	36
6. Ponencias Multimedia del Área de Promoción de la Salud	37
7. Actividades de Promoción de la Salud del Área de Psicología	37
8. Actividades de Promoción de la Salud del Área de Nutrición	38
9. Segunda Fase de la Campaña “Detección Oportuna de VIH/SIDA” Sector “U”	40
10. Campaña “Detección Oportuna de VIH/SIDA” Sector “F”	41
11. Jornada de Vacunación contra Influenza Estacional y COVID-19	42
12. Campaña de Salud “Detección Oportuna de Cáncer De Próstata”	42
13. Ponencias Multimedia de Centros de Integración Juvenil (CIJ)	43

14. Uso de listones de colores en solidaridad con pacientes con patologías severas	43
15. Campaña de Salud “Vasectomía Sin Bisturí”	44
16. Campaña de Salud “Detección Oportuna de Cáncer de Mama”	45
17. Campaña de Salud “Prevención, Concientización y Detección Oportuna de Diabetes Mellitus”	45
18. Campaña de “Detección Oportuna De VIH/SIDA, VHC y Sífilis”	46
19. Brigada de Protección Civil del Servicio Médico	46
20. Coordinación con la Jefatura de Departamento de Derechos Humanos, Igualdad Sustantiva y de Género para las Actividades de Difusión Corporativas	48
21. Propuesta al Área Operativa de la Primer “Feria de la Salud” con la colaboración de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) e Iniciativa Privada	48
22. Envío de Infografías Informativas referentes a temas de Salud con Áreas Corporativas	49
23. Curso de Sensibilización al Personal del Servicio Médico	49
VII. SEGUIMIENTO	49
VIII. EVALUACIÓN	50
IX. BIBLIOGRAFÍA	51
X. ANEXOS	54

INTRODUCCIÓN

Retomando el principio con el que se creó la “Promoción de la Salud” en la Carta de Ottawa en 1986, en donde se le describe como: *“El proceso de capacitar a las personas para que aumenten el control sobre su salud, y para que la mejoren”*. El presente Programa contiene actividades preventivas en beneficio de las y los trabajadores, así como sus beneficiarios en el Servicio Médico de la Policía Bancaria e Industrial.

Dichas actividades se encuentran dentro de las capacidades de realización de la recién creada Área de Promoción de la Salud de esta institución. Para lo que se evaluará su factibilidad y alcance, a fin de que formen parte de las funciones oficiales del área.

La planeación de estas actividades, fueron aportadas derivado de la interacción con la misma población trabajadora, a través del entonces *“Programa de las Pláticas Informativas”*, en el cual se realizaban breves pláticas de temas específicos, los cuales se efectuaban entre cada llamado a consulta de las Unidades Médicas *“100 Metros”* y *“Especialidades”*, debiendo de tener una duración de 20 a 30 minutos como máximo.

Así mismo, estos programas permitieron fortalecer las acciones preventivas y mejorar gradualmente las estrategias las llevadas a cabo para dar origen al actual *“Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud 2024”* de la Subdirección de Servicios Médicos Integrales (SSMI). Llevando a cabo principalmente líneas de acción de carácter preventivo, como son: pláticas informativas, ponencias multimedia, pruebas rápidas, inmunizaciones y estudios de gabinete entre otras, en favor de las y los trabajadores a través de las actuales Campañas de Salud y Jornadas de Vacunación.

Dichas actividades en la actualidad se realizan con la colaboración de Instituciones de Salud Públicas estatales y federales, como son los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México, Unidades Médicas Familiares del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) entre otras. Las cuales permiten realizar un diagnóstico oportuno de enfermedades mortales prevenibles, enfermedades transmisibles y no transmisibles, crónicas degenerativas, etc. Como son el Cáncer de Próstata con las pruebas de Antígeno Prostático Específico (PSA) a varones mayores de 40 años. Cáncer de Mama con la realización de mastografías a mujeres de 40 a 69 años, y mujeres menores de 40 o mayores de 69 años, que justifiquen la prueba por medio de una orden de estudio emitida por un médico

(Secretaría de Salud de la Ciudad de México, 2023). Cáncer Cervicouterino, con la realización de Papanicolaou a mujeres con vida sexual activa, entre otras.

En contraparte quedó evidenciada la falta de compromiso por parte del personal médico en el aspecto de Promoción de la Salud, dado que a los pacientes que solicitaban este tipo de estudios de forma preventiva durante su consulta médica les eran negados muchas veces, aun estando sujetos a las recomendaciones médicas oficiales emitidas por instituciones de salud estatales y federales. Y la autorización del pase médico para realizarse los estudios preventivos en el laboratorio se emitía únicamente bajo una sospecha o diagnóstico confirmado previamente.

Por ello, se asumió la responsabilidad de ocuparse de dicha problemática, para lo que se implementaron acciones desde la Promoción de la Salud que permitieron una planeación de actividades que permitieran poder enfrentar tales problemas, buscando principalmente el bienestar colectivo de la población trabajadora apelando a la concientización y posterior empoderamiento real de su salud. En especial de aquellas patologías relacionadas a inadecuados estilos de vida, hábitos alimenticios y enfermedades transmisibles y no transmisibles. De forma que se pueda entender a la salud como *“Un derecho social, un bien colectivo y un deber estatal”* (Loewenson y cols., 2014). Siempre bajo el principio de *“No Discriminación”* y libre participación, garantizando la confidencialidad absoluta en cada una de las actividades.

En relación con las funciones de los Sistemas de Salud, quienes laboramos en las instituciones que proporcionan estos servicios, buscamos promover primeramente el autocuidado en la persona. Y posteriormente apoyarse de los estudios preventivos, los cuales permitan mantener o restaurar su actual estado de salud mediante el otorgamiento de acceso y alcance a su Derecho Universal

Esto apoyado de la consigna de no limitarse a generar únicamente el conocimiento y transmitirlo, sino que, a partir de este conocimiento, ser un agente de cambio para que puedan ejercer los trabajadores y beneficiarios un mejor autocontrol sobre aquellas condiciones ajenas a su voluntad que afectan sus vidas. Proponiendo por ejemplo con las áreas de Nutrición y Ortopedia, recomendaciones básicas ante determinantes que afectan directamente su salud, como jornadas laborales mayores de 12 horas, falta de acceso a una alimentación balanceada durante la jornada laboral, sedentarismo y estar de pie más de 8

horas entre otras. Evitando que la condición de salud de los elementos derive en sobrepeso, obesidad y problemas circulatorios.

De forma que como egresado de la Licenciatura de Promoción de la Salud, no me limité únicamente a realizar trabajo de investigación documental y transmitir la información obtenida. Si no que integrándome como parte de la población afectada y al uso de la herramienta de la Investigación de Acción Participativa (IAP). Un servidor busca empoderar de forma positiva a los asistentes a dichas actividades preventivas con la obtención en todo momento de los testimonios reflexivos, percepciones y/o experiencias de quienes padecen, viven o se relacionan de alguna forma con cualquiera de las enfermedades antes referidas en su vida cotidiana. Así como de sugerencias de cómo consideran que se pueden evitar tales enfermedades.

Por todo lo anterior, la experiencia lograda en los programas pioneros implementados anteriormente, me brindaron la posibilidad de desarrollar y fortalecer en las y los trabajadores un empoderamiento real y consciente, y no un discurso repetido y trillado. Empoderamiento que describe la Acción Participativa como: *“Un proceso de acción social que promueve la participación de las personas, las organizaciones, y comunidades hacia metas de incremento del control individual y comunitario, eficacia política, mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y la justicia social”* (Espinosa de Restrepo, 2001).

Así mismo, en el aspecto presupuestal se busca lograr de forma paralela una reducción significativa del gasto asistencial destinado para el tratamiento y atención médica, farmacológica y de rehabilitación de pacientes derivados al Segundo y Tercer Nivel de la Atención Médica por causa de complicaciones y/o secuelas al estado de su salud, derivado de cuidados inadecuados de las enfermedades prevenibles.

I. PROPUESTA DE PLANEACIÓN EN LA POLICÍA BANCARIA E INDUSTRIAL

En la Dirección General de la Policía Bancaria e Industrial, la planeación de un Programa de Actividades propuesto por el Área de Promoción de la Salud, y otras especialidades como son Psicología y Nutrición, debe de concebirse como un proceso permanente que empate con los valores institucionales que nos rigen: *disciplina, honestidad, lealtad, valor, responsabilidad, respeto, dignidad, fortaleza, servicio, liderazgo, compromiso, ética y moral.*

De esta forma, una planeación adecuada deberá de partir principalmente desde el reconocimiento e incorporación del Área de Promoción de la Salud, así como de sus actividades a los Lineamientos Internos, los cuales que rigen a la corporación.

Para ello se buscará la autorización de la Dirección General y de la Dirección Administrativa a fin de que se pueda oficializar dichas actividades en el Manual Administrativo de la Policía Bancaria e Industrial (Lineamientos Internos de la Policía Bancaria e Industrial de la Ciudad de México, 2023.) Y así contar con un soporte institucional que permita el respaldo de las demás áreas corporativas para otorgar las facilidades al personal de asistir a las actividades que aportan acciones, conocimientos e información favorable en beneficio de preservar y/o mejorar su estado de salud.

De forma que puedan contar con un permiso y sentirse en la libertad de acudir sin presión alguna. Para lo cual, las Áreas de Promoción de la Salud, Nutrición y Psicología serán consientes y respetuosas en todo momento del funcionamiento de la operatividad, de forma que no se perjudique o contraponga el haber económico de la jornada laboral de los trabajadores, sus días de descanso y/o vacaciones. Además de que los asistentes esperen el menor tiempo posible en las actividades y puedan regresar a sus labores.

Fortaleciendo con lo anterior los vínculos de confianza entre las y los trabajadores, los jefes inmediatos y el personal que realiza las actividades, cuya finalidad pueda ser la de desarrollar “*conciencia crítica*”. Ya que de acuerdo con Baum, la sociedad no mira más su situación como una “*Densa y espesa realidad*” o “*El callejón sin salida*” si no que se restablece en un entorno histórico susceptible a ser transformado. Este poder transformador es central para la Investigación-Acción Participativa. (Baum, 2006).

II. CRITERIOS NORMATIVOS PARA UN ADECUADO PROCESO DE PLANEACIÓN DENTRO DE LA POLICÍA BANCARIA E INDUSTRIAL

La planeación dentro de la Policía Bancaria e Industrial se rige bajo los fundamentos jurídicos y normativos vigentes en la Ciudad de México. Fundamenta sus actividades en el Reglamento de la Policía Preventiva del Distrito Federal, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 6 de julio de 1984, mismo que establece que la Policía Bancaria e Industrial pasa a formar parte de la policía del Distrito Federal, con base en los artículos 1º, 13, 14, así como en el tercero, cuarto y quinto transitorios.

Mientras que su legitimidad y legalidad como cuerpo de Seguridad Pública del Distrito Federal, se encuentra en la Ley de Seguridad Pública del Distrito Federal publicada el 19 de julio de 1993. En el Diario Oficial, invocando a los Artículos 3º Fracción VI, 5º, 6º y 10º, así como en los Artículos 2º, Fracción V, 5º párrafo quinto y quinto transitorio de la Ley Orgánica de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, publicada el 20 de mayo de 2003 en la Gaceta Oficial del Distrito Federal. Y en los Artículos 3 y del 51 al 56 del Reglamento interior de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, publicado el 16 de octubre de 2008 en la Gaceta antes citada.

Así mismo, de forma interna, la Policía Bancaria e Industrial se rige con base a los lineamientos contenidos en el Manual Administrativo de la Policía Bancaria e Industrial **MA-1/210323-CP-DGPBI-01/160223**, proponiendo lo siguiente:

- **Capítulo I Dirección General de la Policía Bancaria e Industrial:** Con fundamento en lo establecido para las funciones y atribuciones de la Coordinación y Enlace Interinstitucional, en su apartado de funciones, donde indica que una de ellas es: *“Asesorar a las áreas que lo requieran en cuestiones de reorganización interna y mejora de procesos y procedimientos, con la finalidad de hacer más eficiente y competitiva la corporación”*.
- **Capítulo IV Dirección Administrativa:** El Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud que ha sido establecido de forma oficial dentro de las funciones de la Subdirección de Servicios Médicos Integrales, de esta manera, las actividades de “Promoción de Salud”, las cuales están encaminadas a preservar el estado de salud de las y los trabajadores, así como de sus legítimos beneficiarios, con la firme intención de mejorar significativamente su calidad de vida, generando con ello confianza, credibilidad y acción participativa, mediante un área responsable, eficiente y eficaz que

permita el correcto manejo de los recursos humanos y materiales, otorgando un servicio de calidad y calidez.

III. ETAPAS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DENTRO DE LA POLICÍA BANCARIA E INDUSTRIAL

i. Diagnóstico

Anteriormente la Subdirección de Servicios Médicos Integrales no contaba con un área responsable que pudiera realizar la planeación de actividades de Promoción de la Salud de forma Intrainstitucional. Tampoco se contaba con instrumentos o metodologías para aplicación en casos de riesgo o contingencia epidemiológica, los cuales brindarían el rigor necesario para realizar actividades preventivas y cuantificar los resultados de forma oficial, como fue el caso del “Programa de Acciones de Promoción de la Salud a realizar durante la Pandemia por SARS CoV-2”.

Motivo por el cual, la Subdirección llevó a cabo en 2023 un proceso de reestructuración interna que pretende realizar un seguimiento detallado de las actividades que realiza el Servicio Médico, en beneficio de las y los trabajadores y sus beneficiarios.

Dichos cambios permitirán otorgar un servicio de calidad y calidez en cumplimiento con las Normas Oficiales vigentes bajo las que se rige. Para ello, se crearon y reconocieron de forma oficial áreas específicas con personal capacitado, las cuales permitirán realizar las acciones necesarias para el cumplimiento de las actividades, en base a las necesidades del Servicio Médico, como son: *Regulación Sanitaria, Jefatura de Oficina de Control de Calidad y Responsable de Promoción de la Salud.*

Es por ello que el actual documento explica detalladamente la forma en que las actividades del Área de Promoción de la Salud se llevarán a cabo. Las cuales contribuyen de forma satisfactoria a lograr una mejora del estado de salud de las personas, mediante un empoderamiento efectivo, que implique la modificación de inadecuados hábitos alimenticios, conductas de riesgo y estilos de vida poco favorables. Para ello, tal programa tiene los siguientes objetivos.

ii. Objetivo General

Fomentar que las y los trabajadores y beneficiarios del Servicio Médico **tomen el control de su salud, con base en un empoderamiento real y consciente que contribuya a la mejoría y/o corrección de sus estilos de vida y hábitos alimenticios inadecuados para convertirse en individuos más saludables.**

iii. Objetivos Específicos

1. Proporcionar información oportuna y veraz sobre las patologías transmisibles y no transmisibles relacionadas con estilos de vida y hábitos alimenticios poco saludables. Las cuales permitan identificar de manera correcta comportamientos poco saludables en sus vidas, y que interfieren de forma negativa a lograr un adecuado y óptimo estado de salud. Esto también a través de la interlocución con los asistentes, y la retroalimentación con testimonios que ellos mismos aportan durante las actividades.
2. Lograr el reconocimiento Intrainstitucional del Área de Promoción de la Salud a mediano plazo, homólogo a una Jefatura de Departamento, para la designación y disposición de recursos humanos y materiales que permitan el cumplimiento de cada una de las actividades en las Unidades Médicas “100 metros”, “Marruecos” y “Especialidades”.
3. Propiciar una estrecha comunicación con las principales áreas operativas de la Corporación, como son la Dirección General (DG), Dirección Operativa (DO), Dirección de Desarrollo Policial (DIDEPOL) y Evaluación de las Operaciones (JPEO). A fin de seguir contando con las facilidades para que asista el personal operativo, previendo así superar la participación registrada en las actividades contenidas en el “Programa de Actividades de Promoción de la Salud 2023”.
4. Incentivar la prevención de enfermedades en las y los trabajadores y beneficiarios mediante la realización de estudios de laboratorio, gabinete y pruebas rápidas que permitan la detección oportuna de enfermedades transmisibles y no transmitibles (enfermedades metabólicas de tipo crónico degenerativas, cáncer, Infecciones de transmisión Sexual, etc.) A fin de que puedan iniciar los pacientes el seguimiento médico y farmacológico a tiempo.

5. Contribuir en la reducción a mediano y largo plazo del ausentismo por incapacidad dentro de los sectores. Así como el gasto asistencial que la corporación realiza en el Segundo y Tercer Nivel de Atención Médica de aquellos pacientes que cursan con complicaciones de patologías prevenibles.
6. Intensificar la relación con las áreas responsables de la comunicación institucional, a fin de seguir difundiendo información oportuna impresa, visual y/o verbal preventiva sobre enfermedades específicas.
7. Contribuir a la reducción de nuevos casos de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) dentro de la corporación.
8. Contribuir en la reducción de nuevos casos de enfermedades de origen metabólico y enfermedades tipo crónicodegenerativas.
9. Apoyar en la disminución de complicaciones en pacientes con enfermedades metabólicas y tipo crónicodegenerativas, evitando que estos pacientes lleguen al área de Medicina Laboral.
10. Buscar que el Área de Promoción de la Salud pueda valerse de recursos tecnológicos innovadores que permitan un mayor alcance para difundir su mensaje (como son pantallas de por lo menos 32” ubicadas en las salas de espera de las Unidades Médicas).
11. Trabajar de forma conjunta con las diferentes especialidades que conforman la Jefatura de Departamento de Servicios Médicos (JDSM) a fin de realizar acciones y actividades preventivas conjuntas a favor de los trabajadores y sus beneficiarios.
12. Realizar las *“Ferias de la Salud” periódicamente* con la participación de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y empresas con carácter “socialmente responsables” cuyo giro sea de productos oftálmicos, de alimentos saludables, atracciones recreativas, marcas deportivas, insumos médicos, etc. Que deseen aportar a la causa del mejoramiento del estado de salud de las y los policías de forma efectiva. Para que así éstos puedan gozar de descuentos y/o promociones en la compra de sus productos, de forma que se refleje verdaderamente en un beneficio a su salud y economía.

iv. Metas Generales del Programa

Corto Plazo:

1. Reducción de nuevos casos de patologías de etiología metabólica como las crónicodegenerativas en las y los trabajadores y sus beneficiarios.
2. Facilitación para la designación de recursos económicos para el desarrollo de actividades y material de difusión.
3. Reconocimiento intrainstitucional por parte de la Dirección General y Dirección Administrativa para otorgar una gratificación salarial al personal responsable del Área de Promoción de la Salud, acorde a las responsabilidades de las actividades y alcance.
4. Desarrollar de forma anual el Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud con base a los lineamientos, metodologías y propuestas aquí presentadas.

Mediano Plazo:

1. Reducción del ausentismo del personal operativo y administrativo por complicaciones de su estado de salud derivado de un inadecuado autocuidado de patologías de etiología metabólica y oncogénica.
2. Contribuir a la reducción significativa del número de las y los trabajadores que se incorporan a Medicina Laboral, como consecuencia de cuidados inadecuados en pacientes que cursan con patologías prevenibles.

Largo Plazo:

1. Contribuir con una reducción del gasto asistencial destinado a los pacientes que cursan con alguna complicación en su estado de salud por causa de cuidados inadecuados en el tratamiento de alguna enfermedad crónicodegenerativa.
2. Contribuir a la consolidación del Área de Promoción de la Salud como área homóloga a la Jefatura de Departamento de Servicios Médicos y la Jefatura de Departamento de Control Administrativo. Siendo responsable de la realización de las actividades concernientes a la protección y preservación del estado de salud de las y los

trabajadores, así como de sus beneficiarios. Buscando una semejanza a la estructura interna de Caja de Previsión de la Policía Auxiliar (CAPREPA).

v. Estrategias

Las estrategias propuestas en este Programa están fundamentadas principalmente en los resultados y la experiencia obtenida desde el año 2017. Donde se comenzó con la implementación anual de los “Programas de Pláticas Informativas” en las Unidades Médicas “100 Metros” y “Marruecos”, así como de testimonios de pacientes que participaron en dichas actividades.

Así mismo, aplicando cualidades de la Acción Participativa, un servidor como agente de cambio, se propone lograr una disminución significativa a mediano y largo plazo de patologías transmisibles y no transmisibles, de forma que las trabajadoras y los trabajadores puedan lograr una mejoría substancial a su actual estado de salud con base a un empoderamiento de la persona sobre los estilos de vida, la corrección de hábitos alimenticios poco favorables y modificación de conductas de riesgo, con la difusión de información veraz y oportuna.

Por lo anterior, las acciones llevadas a cabo durante estos últimos 7 años han permitido que la Subdirección de Servicios Médicos Integrales haya logrado un alcance, reconocimiento y aceptación a nivel corporativo. Lo cual se ha visto reflejado en una alta participación de las y los trabajadores en las actividades realizadas, como son las Campañas de Salud de Detección Oportuna de Cáncer (DOC) y Vasectomías sin Bisturí, Jornadas de Vacunación contra COVID-19 e Influenza, por mencionar algunas.

Sin embargo, no basta con lo obtenido hasta el momento, ya que se requiere de una mayor participación y compromiso de las áreas corporativas. Y una vez que se cuente con el compromiso de las distintas áreas, los alcances y beneficios serán mayores, y para ello se proponen las siguientes estrategias:

Administrativas: Fortalecer relaciones de colaboración con las áreas importantes dentro de la corporación, a fin de realizar el cumplimiento de las metas establecidas del actual programa, incrementando con ellas las capacidades de alcance hacia los trabajadores.

Para lo cual es necesaria la intensificación de colaboración con las áreas corporativas que tienen la facultad de facilitar recursos humanos y materiales, tales como son el acceso a espacios en inmuebles corporativos no utilizados, o de gran capacidad. Así como de las actividades en donde es necesario citar al personal operativo y/o administrativo “en masa”, a

fin de dar cumplimiento a los requerimientos de carácter jurídico e institucional, como son los Exámenes de Control y Confianza e Instrucción Policial, logrando así una mayor posibilidad de captación de personal.

Participación Profesional Multidisciplinaria: Participación del personal médico general y de especialidad para colaborar de forma activa mediante la realización de ponencias multimedia, pláticas informativas, redacción de folletos informativos o propuestas de contenidos para las cápsulas informativas.

Modernización y/o Equipamiento Tecnológico en Salas de Espera: Para una mejor difusión de forma general, las salas de espera de las tres Unidades Médicas deben de contar con el mismo equipamiento básico para la difusión de información, como son pantallas con puertos USB, pizarrones para difusión de información institucional, información general de los temas por área o especialidad, etc.

Por ello, es importante una participación activa entre las áreas con la capacidad de otorgar recursos materiales y económicos, como son la Dirección Administrativa, Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales. Así como de entidades externas a la corporación, pero que mantiene una relación laboral o de subrogación, como son la farmacéutica proveedora de medicamentos y la empresa encargada de la realización de los estudios de laboratorio y gabinete.

Aceptación de Estudiantes para Prácticas Profesionales y Servicio Social: Como parte del cumplimiento de las metas que se establecen en el actual programa es necesario que se cuente con la participación activa de estudiantes que realicen su Servicio Social y/o prácticas profesionales de las carreras de Promoción de la Salud, Ciencias de la Salud, Salud Ocupacional o afines, para lograr una cobertura en cada una de las Unidades Médicas, teniendo por lo menos un enlace en cada una de ellas, a fin de poder realizar las metas establecidas.

Financieras: Contar con el apoyo de la Jefatura de Departamento de Control Administrativo a fin de poder garantizar el otorgamiento de recursos económicos para llevar a cabo cada una de las acciones preventivas, en específico aquellas que requieren de material impreso, como son carteles, dípticos, trípticos, panfletos o “flyer”, a fin de poder otorgar un producto de calidad, velando por supuesto en los costos que puedan implicar.

Vinculación Interinstitucional: Mantener y ampliar la cooperación de las acciones realizadas en beneficio de la derechohabiente del Servicio Médico con otras instituciones de Salud gubernamentales federales y estatales, a fin de que, al término de la administración, se mantenga el vínculo y la relación con las entidades con las que se tiene alguna colaboración.

IV. INDICADORES Y METAS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD 2024

A continuación, se mencionan los **indicadores** más sobresalientes que el Área de Promoción de la Salud ha tenido desde su surgimiento dentro de la Subdirección de Servicios Médicos Integrales:

1. **Resultados de los Programas Precedentes:** Los anteriores Programas de Pláticas Informativas y Programa de Actividades de Promoción de la Salud han dado como resultado el actual reconocimiento de la Subdirección como área exclusiva encargada de la realización de aquellas actividades encaminadas a la preservación y/o mejora sustancial del estado de salud de las y los usuarios del Servicio Médico.

Muestra de ello son las actividades realizadas en beneficio de las y los usuarios del servicio médico para las y los trabajadores, como son las Jornadas de Vacunación contra influenza estacional, *en donde se han inmunizado desde 2019 a la fecha más de dos mil trabajadores pertenecientes a poblaciones vulnerables en campañas como; Influenza estacional, COVID-19, tétanos, difteria, etc.*

Así como Campañas de Salud orientadas para poder detectar enfermedades crónico-degenerativas y metabólicas, que han beneficiado a más de mil quinientas personas. Tales Campañas han sido: *Prueba de Antígeno Prostático Específico (o PSA), Papanicolaou, autoexploraciones mamarias, mastografías, vasectomías, etc.*

2. **Resultados de Pláticas Informativas:** Las actividades más significativas que el Área de Promoción de la Salud que se desarrolló durante su surgimiento dentro del Servicio Médico en 2016, fueron sin duda las Pláticas Informativas, realizadas en una primera instancia en las salas de espera de las Unidades Médicas “100 Metros” y “Marruecos”, teniendo como objetivo proporcionar información clara, concisa y veraz a los usuarios que asistían a consulta.

Dichas actividades se transformaron con base a las necesidades del Servicio Médico proporcionando información más detallada y con una mayor duración de tiempo aunado a la implementación de equipo multimedia en sitios que pudieran albergar a una mayor cantidad de personas oyentes que se beneficiarían de la misma.

Por ello las Pláticas Informativas pasaron a ser Ponencias Multimedia, contando con la identificación y familiarización de las diferentes áreas corporativas respecto a su realización. *Actualmente, a través de dicha actividad, se ha beneficiado a más de quince mil trabajadores, en donde la mayoría ha sido personal operativo.*

3. ***Resultados del Material Informativo para Difusión:*** Este medio informativo, al igual que las Pláticas Informativas han permitido de forma eficaz la difusión masiva de información relevante a patologías transmisibles y no transmisibles, así como temas de interés respecto al Servicio Médico. *Con dicho material se ha beneficiado a más de cinco mil usuarios del Servicio Médico, principalmente beneficiarios.*

4. ***Gestión y Experiencia en Consolidación de la Comunicación Intrainstitucional para realizar las actividades:*** Como parte natural de la comunicación que se realiza de forma periódica entre la Subdirección de Servicios Médicos Integrales con las diferentes áreas de la corporación, para llevar a cabo las diferentes actividades contenidas en los Programas de Promoción de la Salud se ha desarrollado una eficacia para poder conseguir de forma efectiva las fechas de la calendarización de las actividades contenidas en dichos programas. Ello ha permitido que puedan entregarse resultados cuantitativos que demuestran parte del compromiso de la Subdirección con la derechohabencia.

5. ***Gestión y Experiencia en Fortalecimiento de la Colaboración Interinstitucional:*** Una ventaja que ha tenido la Subdirección de Servicios Médicos integrales con la nueva Subdirectora a cargo, ha sido sin duda la ampliación y el fortalecimiento de las relaciones Interinstitucionales de la Subdirección de Servicios Médicos Integrales. Una muestra de ello es la realizada con los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México, con quienes se han desarrollado de forma exitosa Campañas de Salud de “*Vasectomía sin Bisturí*” y las “*Jornadas de Vacunación*” contra Influenza Estacional y más recientemente contra la COVID-19, mismas que se pretende mantener e intensificar para el periodo 2024.

Las **metas** estimadas para el actual programa en relación a la colaboración interinstitucional comprenden lo siguiente:

1. Superar el número de asistentes en cada una de las Ponencias Multimedia impartidas por el Área de Promoción de la Salud realizadas en el Auditorio del Edificio Corporativo, proyectando entre 40 a 50 oyentes por sesión, estimando beneficiar por esta actividad entre 600 y 700 elementos al final del año.
2. De la misma forma se espera superar el número de asistentes a las ponencias y micro taller realizado por los Centros de Integración Juvenil, teniendo como meta entre 600 y 700 elementos operativos en su mayoría.
3. Superar el número de pruebas rápidas de detección Oportuna de VIH/SIDA realizadas en 2023 a personal operativo asignado al Sistema de Transporte Colectivo Metro de los Sectores “U”, “CH” y “H”, teniendo como meta 100 pruebas para el Sector “F”.
4. Realizar de 100 a 150 pruebas rápidas de Detección Oportuna de VIH/SIDA, VHC y Sífilis, a personal operativo mixto que asista a los exámenes toxicológicos en la fechas y días establecidos previamente.
5. Realizar al menos 20 dípticos o trípticos nuevos con contenido informativo de patologías contenidas en el Calendario Internacional de Salud, así como de fechas y/o acontecimientos importantes.
6. Realizar al menos 10 cápsulas informativas con contenido informativo de patologías contenidas en el Calendario Internacional de Salud, así como de información de realización de trámites en el Servicio Médico.
7. Realizar la proyección de las cápsulas informativas en la sala de espera de las Unidades Médicas “100 Metros” y “Marruecos” teniendo como máximo el mes de abril. Toda vez que se haya realizado la complació de las cápsulas informativas realizadas hasta el momento, solicitadas de manera previa y mediante las formas institucionales oficiales al área de Comunicación Institucional.

Para este punto, se ha establecido que la persona a cargo de dicho programa será quien realice las gestiones correspondientes con las áreas internas e Instituciones externas responsables de proporcionar las facilidades y/o colaboración para la realización de las actividades planeadas,

a fin de poder dar cumplimiento a cada una de las acciones propuestas y poder entregar al final del periodo correspondiente la evaluación de dicho programa así como las estimaciones cuantitativas de los objetivos y líneas de acción trazadas.

V. MATRÍZ FODA

El “Análisis FODA” o también llamado “Matriz FODA” consiste básicamente en hacer una evaluación clara la situación interna de una organización, mediante la consideración y análisis de factores económicos, políticos, sociales y culturales, los cuales son las **fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas**.

Una **fortaleza** dentro de una organización es un punto fuerte, algo que sin duda se está realizando de manera correcta. Son básicamente ventajas competitivas que tiene la organización para generar o explotar “oportunidades”.

Una **debilidad** o también llamado “punto débil” es un factor que es modificable y básicamente limita la capacidad de desarrollo o crecimiento de una estrategia de una empresa u organización, puesto que es algo que se realiza en forma deficiente, por ende, debe de ser controladas o superadas.

Las **oportunidades** son ventajas competitivas de la empresa u organización, y una posibilidad de mejorar la eficiencia de la misma.

Las **amenazas**, por el contrario, son lo opuesto a una *oportunidad* y representan las fuerzas externas o ambientales que no pueden ser controladas por la organización que pueden impedir implementar una estrategia o reducir su eficacia.

De esta forma, las amenazas y las oportunidades pueden tener la capacidad de poder modificar la organización, ya que se requiere de una necesidad inmediata para proponer acciones de cambio.



VI. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD 2024

1. Soporte de actividades en el Calendario Internacional de Salud 2024

El “Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud 2024” trabaja acorde a las fechas más relevantes marcadas en el Calendario Internacional de Salud, realizando actividades durante las fechas conmemorativas de algunas enfermedades comunes con mayor incidencia en nuestro país.

Por ello su realización es acorde a actos conmemorativos que comprenden lo siguiente:

- **Pláticas Informativas:** Comprenden la explicación verbal de un tema específico sin el apoyo de recursos multimedia, pero si es necesario, poder valerse de material visual y de difusión impresa para su mejor comprensión, como “Flyer”, dípticos, rotafolios, etc.

No requieren forzosamente de un número nutrido de oyentes ni una logística específica, por lo que suelen ser realizadas de forma breve, por lo que se sugiere una plática no mayor a 30 minutos.

- **Ponencias Multimedia:** Son eventos donde existe una formalidad para dar una explicación de temas específicos. Para ello, se requiere de un número de asistentes concreto y una sede específica que cuente con los recursos materiales para albergar a la audiencia y para realizar la proyección multimedia (*computadora o laptop, cañón o proyector, bocinas, etc.*). Su duración puede variar dependiendo del público asistente, del tema y de la audiencia, pudiendo ir de 50 a 120 minutos.
- **Campañas de Salud:** Son acciones enfocadas a la protección del estado de salud de las personas mediante la realización de actividades preventivas como son estudios de laboratorio, de gabinete, tamices, etc. Estas actividades pueden ser desarrolladas en colaboración con dependencias e Instituciones de Salud Federales y Estatales, dado que cuentan con los recursos materiales y humanos para su realización.
- **Jornadas de Vacunación:** Son acciones de protección al estado de salud de las personas a través de la inmunización de agentes biológicos benignos, como son las vacunas. Estas variarán dependiendo de las temporadas, según el agente causal, y son realizadas por Instituciones de Salud Pública Federales y Estatales, las cuales son las únicas que cuentan únicamente con el biológico para su aplicación masiva y gratuita, además de proporcionar al personal humano que las aplica, y según sea el caso las recomendaciones para la mejora de los estilos de vida.
- **Información Impresa para Difusión:** Es la entrega de información a la población general sobre un tema específico. Sus formas de presentación más comunes son: dípticos, trípticos, “Flyer” o carteles informativos, su lenguaje es fácil de comprender y refiere de forma ordenada las generalidades del tema en mención, donde para el caso, el Área de Promoción de la Salud indica de manera sistemática parte de la historia natural de la enfermedad, añadiendo y resaltando siempre las formas de prevención de la patología abordada.

A continuación, se muestra el calendario 2024 anual de forma general.

ENERO

13 Día Mundial de Lucha contra la Depresión
30 Día Mundial de las Enfermedades Tropicales Desatendidas
Ultimo domingo Día Mundial contra la Lepra

FEBRERO

2do. lunes. Día internacional de la Epilepsia
4 Día Mundial contra el Cáncer
13 Día Mundial del Condón
14 Día Mundial de las Cardiopatías Congénitas
15 Día internacional de la lucha contra el Cáncer Infantil
18 Día Internacional del Síndrome de Asperger
27 Día Internacional del Trasplante de Órganos y Tejidos
Último día del mes Día Mundial de las Enfermedades Raras

MARZO

Mes del Glaucoma
3 Día Mundial de los Defectos de Nacimiento
3 Día internacional de la Audición
2do. jueves Día Mundial del Riñón
4-10 Semana de sensibilización de la sal
4 Día Mundial de Lucha Contra la Obesidad
8 Día Internacional de la Mujer
9 Día Mundial del Riñón
2da. semana. Semana de Concienciación sobre la sal
21 Día mundial del Síndrome de Down
22 Día Mundial del Agua
23 Día Mundial de la Rehabilitación Motriz
24 Día Mundial de la Tuberculosis
26 Día Mundial de la Epilepsia

ABRIL

2 Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo
6 Día de la Actividad Física
7 Día Mundial de la Salud
11 Día Mundial del Parkinson
14 Día Mundial de la Enfermedad de Chagas
16 Día Mundial de la Voz
17 Día Mundial de la Hemofilia

24 Día Mundial de lucha contra la Meningitis
25 Día Mundial del Paludismo o Malaria
Última semana. Semana de Vacunación de las Américas
28 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo
30 Día del Niño

MAYO

Semana. Asamblea Mundial de la Salud
1er. martes Día Internacional del Asma
2 Día Internacional Contra el Acoso Escolar
5 Día Internacional de la Higiene de Manos
10 Día Internacional del Lupus
12 Día Internacional de la Enfermería
12 Día Internacional de la Fibromialgia y Síndrome de la Fatiga Crónica
15 Día Internacional de la Familia
17 Día Internacional de la Hipertensión
19 Día Internacional de la Donación de Leche Materna
22 Día Internacional de la Preeclampsia
23 Día Internacional del Melanoma
23 Día Internacional para la Erradicación de la Fístula Obstétrica
25 Día Internacional de las Eventos Cerebro Vasculares (EVC)
28 Día Internacional por la Salud de las Mujeres
29 Día Internacional de la Salud Digestiva
30 Día Internacional Contra la Esclerosis Múltiple
31 Día Internacional sin Tabaco

JUNIO

1 Día Internacional de la Leche
3 Día Internacional del Pie Bot
4 Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de la Agresión
5 Día Internacional del Medio Ambiente
6 Día Internacional de los Pacientes Trasplantados
7 Día Internacional de la Inocuidad de los Alimentos
11 Día Internacional del Cáncer de Próstata
14 Día Internacional del Donante de Sangre
15 Día Internacional de toma de conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez
21 Día Internacional Contra la ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica)
26 Día Internacional contra el abuso de las Drogas
26 Día Internacional en Apoyo a las Víctimas de la Tortura

JULIO

6 Día Mundial de la Zoonosis
8 Día Internacional de la Alergia
22 Día Internacional del Cerebro
24 Día Internacional del Autocuidado
26 Día Internacional de la Enfermedad de Gaucher
27 Día Internacional del Cáncer de la Cabeza y el Cuello
28 Día Internacional contra la Hepatitis

AGOSTO

1-7 Semana Internacional de la Lactancia Materna
3 Día Internacional de la Planificación Familiar
9 Día Internacional de los Pueblos Indígenas
15 Día Internacional de la Relajación
18 Día del Promotor de la Salud
31 Día Internacional de la Obstetra

SEPTIEMBRE

4 Día Mundial de la Salud Sexual
10 Día Internacional para la Prevención del Suicidio
3era. semana. Semana del Bienestar en las Américas
17 Día Internacional de la Seguridad del Paciente
21 Día del Alzheimer
25 Día Internacional de la Farmacéutica
25 Día Internacional del Pulmón
28 Día Internacional contra la Rabia
29 Día Internacional del Corazón

OCTUBRE

1 Día Internacional de las personas Adultas Mayores
3era. semana. Semana Internacional de Prevención de la Intoxicación por Plomo
1er. sábado Día Mundial del Paciente Ostomizado
2do. sábado Día Internacional de Cuidados Paliativos
10 Día Internacional de la Salud Mental
2do jueves Día Internacional de la Visión
11 Día Internacional de la Obesidad
11 Día Internacional de la Niña
15 Día Internacional del Lavado de Manos
15 Día Internacional del Bastón Blanco
16 Día Internacional del Anestesiólogo
16 Día Internacional de la Alimentación
17 Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza

19 Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama
24 Día Internacional de la Polio

NOVIEMBRE

6 Día del Paludismo en las Américas
8 Día Internacional de la Radiología
15 Día Internacional de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)
19 Día Internacional del Hombre
29 Día del Neurólogo
17 Día Internacional de la lucha contra el Cáncer de Próstata
18–24 Semana Internacional de Concienciación sobre los Antibióticos
12 Día Internacional contra la Neumonía
14 Día Internacional de la Diabetes
21 Día Internacional de la Espina Bífida
25 Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

DICIEMBRE

1ero. Día Internacional de lucha contra el VIH/SIDA
3 Día Internacional de las Personas con Discapacidad
10 Día de los Derechos Humanos
12 Día de la Salud Universal
13 Día del Oftalmólogo
14 Día Nacional del Bioquímico

2. Periódico Mural

Uno de los principales compromisos que esta Subdirección tiene en materia de Prevención y Promoción de la Salud es mantener informada a la derechohabiente sobre temas que pueden favorecer de forma importante el cuidado de su salud. Por ello, cualquier visita de las y los pacientes a las Unidades Médicas es una oportunidad de poder proporcionar información sobre la prevención de enfermedades.

Por este motivo, la Promoción de la Salud al ser multidisciplinaria, requiere de las diferentes áreas y especialidades que conforman al Servicio Médico mismas que permitan impulsar y comprometerse con la salud de la derechohabiente para lograr un verdadero cambio en beneficio de la misma. Por lo que en colaboración estrecha con la Jefatura de Departamento de Servicios Médicos, se planeará y coordinará la colocación de un ***periódico mural*** en cada una de las Unidades Médicas, el cual será colocado de forma mensual y abordará siempre temas relativos a la salud contenidos en el “*Calendario Internacional de Salud*”, como son las

enfermedades de mayor incidencia en nuestro país, así como de las complicaciones que éstas pueden generar en el organismo de quienes la padecen, al no tener un cuidado adecuado.

Derivado de lo anterior, cada uno de las y los jefes de las Oficinas Médicas o los responsables de las Unidades, designarán a personal con conocimientos en salud para que de forma breve y concisa coloquen e ilustren los temas designados para los periódicos murales. Su colocación deberá de entregarse en forma física y electrónica de forma mensual mediante un memorándum dirigido a la Subdirección en donde se constate su colocación, debiendo de anexarse evidencia fotográfica y ser entregado los primeros tres días hábiles de cada mes. Dicha acción servirá para ilustrar las actividades que se realizan en el Servicio Médico en beneficio de las y los trabajadores, así como de sus beneficiarios del Servicio Médico.

A continuación, se enlistan las fechas internacionales con los temas correspondientes designados para su colocación en el periódico mural:

ENERO

13 Día Internacional de Lucha contra la Depresión

Último Domingo de enero Día Internacional contra la Lepra

FEBRERO

2do. lunes Día Internacional de la Epilepsia

4 Día Internacional contra el Cáncer

9 Día del Odontólogo

13 Día Internacional del Condón

MARZO

Mes del Glaucoma

4 Día Internacional de Lucha Contra la Obesidad

8 Día Internacional de la Mujer

21 Día Internacional del Síndrome de Down

ABRIL

2 Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo

6 Día de la Actividad Física

30 Día del Niño

MAYO

1er. Martes Día Internacional del Asma

5 Día Internacional de la Higiene de Manos

10 Día de las Madres

12 Día Internacional de la Enfermería
17 Día Internacional de la Hipertensión
20 Día del Psicólogo
31 Día Internacional sin Tabaco

JUNIO

3 Día Internacional del Glaucoma
11 Día Internacional del Cáncer de Próstata
16 Día del Padre

JULIO

8 Día Internacional de la Alergia
28 Día Internacional contra la Hepatitis

AGOSTO

1-7 Semana Internacional de la Lactancia Materna
3 Día Internacional de la Planificación Familiar
25 Día del Adulto Mayor

SEPTIEMBRE

Mes Internacional de Concientización del Cáncer Infantil
3 Día Internacional de la Planificación Familiar
4 Día Internacional de la Salud Sexual
10 Día Internacional para la Prevención del Suicidio
29 Día Internacional del Corazón

OCTUBRE

10 Día Internacional de la Salud Mental
19 Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama
23 Día de la Médica y el Médico

NOVIEMBRE

Mes de la Salud Reproductiva
14 Día Internacional de la Diabetes
17 Día Internacional del Cáncer de Pulmón
19 Día Internacional del Hombre
3er. miércoles del mes Día Internacional de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)
3er. viernes de noviembre Día Internacional de la Vasectomía
29 Día Internacional de la lucha contra el Cáncer de Próstata
25 Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

DICIEMBRE

1 Día Internacional de lucha contra el VIH/SIDA

3 Día Internacional de las personas con Discapacidad

3. Material Informativo para Difusión

Como cada año, el área de Promoción de la Salud seguirá trabajando de forma conjunta con la Jefatura de Departamento de Comunicación Institucional para la realización de información impresa para su difusión a las y los trabajadores, así como de sus beneficiarios, la cual estará conformada de la siguiente forma:

- **Dípticos/Trípticos:** Se elaborarán de forma mensual y contendrán información sobre enfermedades conforme al Calendario Internacional de Salud, su tipo (*díptico o tríptico*) dependerá del criterio del área correspondiente, y se enviará a las tres Unidades Médicas mediante un memorándum dirigido a los Jefes de las Oficinas Médicas y/o Administrativas, según corresponda, a fin de que sean colocados en los tarjeteros destinados para ello, de forma que la derechohabiente pueda disponer de ellos en el momento que lo desee.

De igual forma, estos materiales se añadirán de forma bimestral a la carpeta que tiene el personal médico en su equipo de cómputo, para que la información sirva de apoyo para la orientación del diagnóstico a los pacientes que las presenten.

- **Carteles Informativos:** Serán colocados en las áreas exclusivas destinadas para la información corporativa. Contendrán información general sobre Campañas de Salud y/o Jornadas de Vacunación, en donde se especificará de forma detallada la actividad, horario, fechas de inicio o aplicación y el área responsable de su desarrollo, que para el caso competente es el Área de Promoción de la Salud.
- **Cápsulas Informativas:** Por tratarse de información que debe de ser explicada en forma verbal y escrita en un lapso de tiempo de 1 a 3 minutos, las cápsulas informativas serán diseñadas en un lenguaje básico y contendrán información referente a enfermedades contenidas en el Calendario Internacional de Salud 2024, así como de trámites y servicios que se realizan en el Servicio Médico, como son el alta de beneficiarios en el Servicio Médico, renovación de carnet, oficios para el tercer nivel de atención médica y la ayuda de gastos médicos, entre otros.

- **Infografías:** Serán elaboradas cuando empaten temas de difusión corporativa con las conmemoraciones del Calendario Internacional de Salud, como son la Semana Internacional de Lactancia Materna (1-7 de ago.), Día Internacional de Lucha contra el SIDA (1° de dic.) etc.

Esta información será enviada en forma de circular para el conocimiento general de todas las áreas que conforman la corporación, en un documento de máximo dos cuartillas, mismo que podrá ser complementado con un Cartel Informativo, “flyer” o dípticos para su mejor comprensión.

- **“Flyer” Informativo Media Carta:** Este recurso informativo contendrá información muy básica y reducida, pero concreta sobre patologías y/o fechas importantes del Calendario Internacional de Salud, y su difusión dependerá del mes en que se conmemore la fecha.

A continuación, se muestran las fechas seleccionadas de mayor trascendencia contenidas en el Calendario Internacional de Salud, indicando el tipo de material informativo para su difusión:

ENERO

13 Día Internacional de Lucha contra la Depresión *(Díptico / Tríptico)*

FEBRERO

2do. lunes. Día Internacional de la Epilepsia *(Díptico / Tríptico)*

13 Día Internacional del Condón *(“Flyer”)*

15 Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer Infantil *(Díptico / Tríptico)*

MARZO

4 Día Internacional de Lucha Contra la Obesidad *(Díptico / Tríptico)*

21 Día Internacional del Síndrome de Down *(Díptico / Tríptico)*

26 Día Internacional de la Epilepsia *(Díptico / Tríptico)*

ABRIL

2 Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo *(Díptico / Tríptico)*

6 Día de la Actividad Física *(Díptico / Tríptico)*

MAYO

1er. martes. Día Internacional del Asma *(Díptico / Tríptico)*

10 Día Mundial del Lupus *(Díptico / Tríptico)*

17 Día Internacional de la Hipertensión *(Díptico / Tríptico)*

22 Día Internacional de la Preeclampsia *(Díptico / Tríptico)*

JUNIO

3 Día Internacional del Glaucoma *(Díptico / Tríptico)*

25 Día Internacional de la Diversidad Sexual *(Díptico / Tríptico)*

JULIO

28 Día Internacional contra la Hepatitis *(Díptico / Tríptico)*

AGOSTO

1-7 Semana Internacional de la Lactancia Materna *(Díptico / Tríptico)*

3 Día Internacional de la Planificación Familiar *(Díptico / Tríptico)*

9 Día Nacional contra el Cáncer Cérvico-uterino *(Díptico / Tríptico)*

SEPTIEMBRE

Mes Internacional de Concientización del Cáncer Infantil *(Díptico / Tríptico)*

4 Día Internacional de la Salud Sexual *(Díptico / Tríptico)*

10 Día Internacional para la Prevención del Suicidio *(Díptico / Tríptico)*

OCTUBRE

10 Día Internacional de la Salud Mental *(Díptico / Tríptico)*

11 Día Internacional de la Obesidad *(Díptico / Tríptico)*

15 Día Internacional del Lavado de Manos *(“Flyer”)*

19 Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama *(Díptico / Tríptico)*

NOVIEMBRE

Mes de la Salud Reproductiva

14 Día Internacional de la Diabetes *(Díptico / Tríptico)*

3er. miércoles del mes Día Internacional de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) *(Díptico o Tríptico)*

3er. viernes de noviembre Día Internacional de la Vasectomía *(Díptico / Tríptico)*

29 Día Internacional de la lucha contra el Cáncer de Próstata *(Díptico / Tríptico)*

DICIEMBRE

1 Día Internacional de lucha contra el VIH/SIDA *(Díptico / Tríptico)*

3 Día Internacional de las Personas con Discapacidad *(Díptico / Tríptico)*

4. Reproducción de Cápsulas Informativas en Sala de Espera

Se buscará la implementación en las salas de espera de las Unidades Médicas “100 Metros” y “Marruecos” de apoyos tecnológicos que coadyuven para lograr una mayor difusión del “Programa de Actividades de Promoción de la Salud 2024”. El cual está orientado a mantener informada a la derechohabiente sobre temas concernientes a preservar y/o mejorar su estado de salud, enmarcando temas como patologías relevantes contenidas en el Calendario Internacional de Salud, campañas de salud, jornadas de vacunación, así como temas concernientes a trámites de documentos que se realizan en el Servicio Médico, como alta de beneficiarios, renovación de carnet, ayuda de gastos médicos entre otros, mediante la información contenida en cápsulas informativas de 1 a 3 minutos de duración, las cuales informan del tema en mención de forma verbal y escrita, permitiendo a las y los trabajadores tener la información básica para hacer más eficiente sus visitas al Servicio Médico. Para ello, se trabajará conjuntamente con el Departamento de Comunicación Institucional a fin de poder enviar la información escrita con antelación mediante un memorándum, solicitando la cápsula en un formato mp4 o semejante, el cual permita su reproducción en las pantallas de las salas de espera de las unidades médicas antes referidas.

Así mismo, se entiende que, para elaborar este tipo de material, se requiere tiempo de antelación, por ello, el área responsable de enviar la información correspondiente, la enviará de forma bimestral no siendo acorde al Calendario Internacional de Salud, para que esta pueda ser proyectada en el mes correspondiente. Así mismo, se podrá hacer uso de las cápsulas informativas realizadas al momento, mismas que puedan integrarse en el ciclo de reproducciones.

A continuación, se muestra el calendario con los meses establecidos y los temas correspondientes para la elaboración y rehúso de las cápsulas informativas:

MARZO

13 Día Internacional de Lucha contra la Depresión (*nueva*)
4 Día Internacional de Lucha contra la Obesidad (*realizada*)
Trámite de Oficio al Tercer Nivel de Atención Médica (*nueva*)

MAYO

2 Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo (*nueva*)
3 Día Internacional del Glaucoma (*nueva*)
Cuidados Maternos (*nueva*)

JULIO

1-7 Semana Internacional de la Lactancia Materna y formas de amamantamiento (*nueva*)
Ayuda de Gastos Médicos (*nueva*)

SEPTIEMBRE

10 Día Internacional para la Prevención del Suicidio (*realizada*)

OCTUBRE

19 Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama (*nueva*)

NOVIEMBRE

14 Día Internacional de la Diabetes (*nueva*)

3er. viernes de noviembre Día Internacional de la Vasectomía (*realizada*)

DICIEMBRE

1ero. Día Internacional de lucha contra el VIH/SIDA (*realizada*)

Así mismo, para lograr una equidad en la información que sea destinada a toda la derechohabiente, se buscará la posibilidad de adquirir equipo multimedia y de proyección, con las áreas corporativas responsables de la autorización de presupuesto, como son la Jefatura de Departamento de Control Administrativo y Dirección Administrativa, así como entes externos con injerencia en el Servicio Médico, como son la empresa proveedora de medicamentos y de la realización de los estudios de laboratorio y gabinete. A fin de que pueda realizarse mediante compra o donación, la colocación de una pantalla de por lo menos 32” con puertos USB en la sala de espera de la Unidad Médica “Especialidades”, para realizar la reproducción de las cápsulas informativas, y de forma conjunta, realizar la reparación de la pantalla de la sala de espera de la Unidad Médica “100 Metros”, esto para lograr un mayor alcance dentro de la población derechohabiente.

5. Difusión de Actividades para la Gaceta Electrónica “Siempre Alerta”

Derivado de las acciones que se realizan de forma mensual en el Servicio Médico, el Área de Promoción de la Salud proporcionará la información de forma mensual a la Jefatura de Departamento de Comunicación Institucional sobre cada una de las actividades que realiza el Servicio Médico a favor de perseverar la salud de todos las y los trabajadores de esta Corporación, así como de sus beneficiarios, misma que se enviará de forma física y electrónica con soporte visual fotográfico para su mejor ilustración, a través de un memorándum y correo electrónico.

6. Ponencias Informativas Multimedia del Área de Promoción de la Salud

Como cada año, el Área de Promoción de la Salud continuará con el ciclo de ponencias multimedia en el Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” las cuales han permitido otorgar información precisa a más de 200 elementos mixtos. Dichas ponencias están enfocadas a la prevención y autocuidado del estado de la salud de las personas, por ello, para el 2024 los temas se basarán en las actividades de las campañas de salud, así como de las fechas más importantes del Calendario Internacional de Salud 2024, quedando de la siguiente forma:

FECHA	TEMA / PONENTE	HORA	ACTIVIDAD	SEDE
26 / ene.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
5 / feb.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• ¿Qué es el Cáncer? • Depresión	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
4 / mar.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Obesidad • ¿Qué es el Síndrome de Down?	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
2 / abr.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• ¿Qué es el Autismo? • Actividad Física	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
17 / may.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Hipertensión Arterial • Obesidad	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
14 / jun.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Donante de sangre • ITS- VPH	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
29 / jul.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Hepatitis (VH) • VIH/SIDA	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
7/ago.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Lactancia materna • Posición de amamantamiento	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
10 /sep.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Suicidio • ¿Qué hacer en caso de sismos?	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
1 /oct.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• Adultos mayores • DOC CaMa	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
19 / nov.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• DM2 • DOC CaP	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”
2/ dic.	Área de Promoción de la Salud	09:00 a 11:00	• VIH/SIDA	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes”

7. Actividades de Promoción de la Salud del Área de Psicología

En el tema de las enfermedades y trastornos mentales, la Subdirección actúa de forma contundente mediante acciones de prevención y Promoción de la Salud del Área de Psicología. Para ello, se han planeado una serie de pláticas informativas complementarias para las y los trabajadores de la corporación, tratando temas relevantes que fomentan el autocuidado de la salud mental, y que se realizarán en el Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”, del Edificio Corporativo, apoyándose de las Áreas de Sistemas de Comunicación y Tecnologías para el equipo multimedia.

Adicional a ello, se trabajará en la difusión de la información gráfica plasmada en un díptico o tríptico de forma mensual en las formas previamente establecidas, el cual será enviado a esta Subdirección para su gestión ante el área correspondiente para una mejor comprensión del tema, por ello, el Área de Psicología deberá de enviar de forma mensual un reporte en físico y electrónico de sus actividades realizadas acorde al calendario establecido, mediante un memorándum, que será debidamente registrado y archivado en esta Subdirección, y el cual deberá de incluir evidencia gráfica, debiendo de entregarse los primeros tres días hábiles de cada mes. Dicho documento servirá como evidencia para ilustrar las actividades del Servicio Médico en la Gaceta Oficial.

A continuación, se muestra el Calendario de Actividades del Área de psicología:

Fecha	Tema de Plática	Horario
15 y 30/01/2024	Salud mental	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 27/02/2024	Estrés y ansiedad	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 26/03/2024	Duelo	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 30/04/2024	Comunicación y relaciones interpersonales	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 28/05/2024	Violencia intrafamiliar	10:00 a 11:00 hrs.
14 y 25/06/2024	Resolución de conflictos	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 30/07/2024	Salud mental	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 27/08/2024	Estrés y ansiedad	10:00 a 11:00 hrs.
13 y 24/09/2024	Duelo	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 29/10/2024	Comunicación y relaciones interpersonales	10:00 a 11:00 hrs.
15 y 26/11/2024	Violencia intrafamiliar	10:00 a 11:00 hrs.
13 y 31/12/2024	Resolución de conflictos	10:00 a 11:00 hrs.

8. Actividades de Promoción de la Salud del Área de Nutrición

De igual forma que con el Área de Psicología, el Área de Promoción de la Salud al ser multidisciplinaria, se valdrá de la colaboración del Área de Nutrición, quienes realizarán una serie de actividades que buscan incentivar en las y los beneficiarios del Servicio Médico correctos hábitos alimenticios, con información en un lenguaje fácil para su comprensión tratando que pueda ser aplicado a su vida diaria. Aquí se requerirá de igual forma la entrega del reporte de las actividades realizadas con evidencia gráfica, los primeros tres días hábiles de cada mes, en formato físico y electrónico para su debido archivo en esta Subdirección, así como

de informar a la Gaceta Oficial de las actividades realizadas en beneficio de la derechohabencia.

A continuación, se muestran las actividades que se realizarán en las fechas especificadas de las Unidades Médicas “100 Metros” y “Especialidades” durante el periodo 2024, mismas que incluirán actividades para ambos turnos:

- Periódicos Murales (trimestrales)
- Carteles Informativos (trimestrales)
- Pláticas Informativas (quincenales, mensuales y trimestrales)
- “Nutritips” (mensuales)

Actividades para el Turno Matutino

Periódicos Murales Mensuales	
1-4 de marzo	“Día Mundial de la Obesidad”
2 -28 de mayo	“Día Mundial de la Nutrición”
1-7 de agosto	“Semana Mundial de la Lactancia Materna”
1-16 de octubre	“Día Mundial de la Alimentación”

Platicas Informativas Trimestrales	
22 de febrero	” ¿Sabías que el Plato del Buen Comer se modificó?”
23 de mayo	” Organizando mis vegetales de la semana en 2hrs”.
15 de agosto	“Sabores industrializados VS sabores elaborados en casa”
21 de noviembre	“Rescatando la sazón y los guisados de la abuela”.

Nutritips Mensuales	
02 / ene.	La vitamina “C” presente en el jugo de limón mejora la absorción de hierro que se encuentra en vegetales verdes y leguminosas
01 / feb.	El consumo diario de al menos 10 gramos de cacao o cocoa en polvo favorece el control de glucosa e insulina y disminución de circunferencia abdominal
04 / mar.	Evita freír el pescado, salmón y atún ya que se pierde el 50% del contenido de Vitamina “D3”
1 / abr.	Evita calentar a altas temperaturas el aceite de oliva, ya que se vuelve inestable y pierde nutrimentos como el OMEGA 3
02 / may.	Las dietas veganas requieren suplementación de vitamina B12, Hierro, Calcio, Omega 3 y Vitamina D
03 / jun.	Una forma de prevenir el cáncer de colon es incrementando el consumo de fibra que proviene de cereales integrales y frutas y verduras con cáscara
01 / jul.	El alto consumo de carnes rojas y procesadas aumenta el riesgo a desarrollar cáncer colorrectal
05 / ago.	El consumo de antioxidantes ayuda a prevenir y retardar el envejecimiento celular

Nutritips Mensuales	
02 / sep.	Los antioxidantes se encuentran en aceite de oliva, frutas y verduras, semillas grasosas, vino tinto, pescado, salmón y atún
01 / oct.	El consumo de cafeína activa los procesos de aprendizaje, 1 taza de café al día provee este beneficio
04 / nov.	Cuando combinas en tus alimentos una leguminosa más un cereal integral obtienes todos los aminoácidos esenciales que contiene la carne
02 / dic.	En tus refrigerios combina una fruta con semillas grasosas, la grasa retrasará la absorción del azúcar y tendrás energía por más tiempo

Actividades para el Turno Vespertino:

Carteles Informativos Trimestrales	
FECHA	TEMA
15-enero al 31-marzo	Daños por el consumo de refresco
01-abril al 30-junio	Sedentarismo
01-julio al 30-septiembre	¿Cuál es tu peso saludable (IMC)?
01- octubre al 31-diciembre	Obesidad

Pláticas Informativas Mensuales	
FECHA	TEMA
26-enero	Alimentación correcta y sedentarismo
23-febrero	Alimentación correcta y sedentarismo
29-marzo	Alimentación correcta y sedentarismo
26-abril	Alimentación correcta y sedentarismo
31-mayo	Alimentación correcta y sedentarismo
26-julio	Alimentación correcta y sedentarismo
30-agosto	Alimentación correcta y sedentarismo
27-septiembre	Alimentación correcta y sedentarismo
25-octubre	Alimentación correcta y sedentarismo
29-noviembre	Alimentación correcta y sedentarismo

Periódicos Murales Trimestrales	
FECHA	TEMA
15 de enero al 31 de marzo	Hábitos para mejorar tu salud
01 de abril al 30 de junio	Beneficios del ejercicio
01 de julio al 30 de septiembre	Enfermedades crónico-degenerativas
01 de octubre al 31 de diciembre	Calorías Vacías

9. Segunda Fase de la Campaña de “Detección Oportuna de VIH/SIDA “ Sector “U”

Como parte de la colaboración entre la Subdirección de Servicios Médicos Integrales a través del Área de Promoción de la Salud con los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México,

se realizará la segunda fase de la Campaña Permanente de Detección Oportuna de ITS, en donde la prioridad serán las pruebas rápidas de VIH/SIDA al personal operativo “torniquetes” del Sector “U”, por lo que se considerarán los días sábados **27 de abril o 4 de mayo de 2024** para realizar dicha actividad, en la permanencia de la estación del metro “Santa Anita” de la Línea 8 del Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Para ello se contempla que los días **25 y 26 de abril o 2 y 3 de mayo** se realicen las pláticas informativas previas, mencionando las generalidades de la enfermedad, sus mecanismos de transmisión y haciendo especial énfasis en las formas de prevención y detección oportuna, así como la invitación a participar en la Campaña de Salud mediante la realización de la prueba rápida, haciendo el registro del personal interesado en participar de forma libre, voluntaria e informada, misma que se llevará a cabo en la permanencia de la Estación “Chabacano” de la Línea 2.

10. Campaña de “Detección Oportuna de VIH/SIDA” Sector “F”

De igual forma se da continuación a la campaña “Detección Oportuna de VIH/SIDA” iniciada en agosto de 2022, en colaboración de los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México, la cual tiene la finalidad poder detectar a los y las trabajadores que sean portadores del virus y que lo desconocen. Esto se realiza mediante una prueba serológica de VIH, lo cual permita a los elementos con resultado positivo, realizarse estudios complementarios que confirmen o descarten el diagnóstico, e iniciar el seguimiento médico y farmacológico correspondiente, ya sea en la Clínica Especializada Condesa o en los Institutos con los que esta corporación mantiene convenios de colaboración.

Para ello, se solicitará a los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México el suministro de las pruebas para aplicarlas al personal Operativo del Sector “F” comisionados al Sistema de Transporte Colectivo Metro, que deseé realizársela de forma voluntaria, acorde al siguiente calendario:

Sector	Fecha	Mes	Hora	Actividad	Personal
F	14 y 15	marzo	05:00-05:30 hrs.	“Scouting”, plática informativa y registro de elementos	Estratégico
	16		09:00-12:00 hrs.	Realización de pruebas	Estratégico
	18 y 19	abril	05:00-06:00 hrs.	“Scouting”, plática informativa y registro de elementos	Torniquetes
	20		09:00-12:00 hrs.	Realización de pruebas	Torniquetes

11. Jornada de Vacunación contra Influenza Estacional y COVID-19

Derivado de la actual situación sobre las nuevas variantes de COVID-19 que se puedan presentar en la actual temporada invernal, así como de la “*Campaña Nacional de Vacunación contra la Influenza Estacional 2023-2024*” misma que inició el pasado 16 de octubre y que culminará el 31 de marzo de 2024, se buscará el apoyo para que los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México puedan proporcionar los recursos humanos y materiales a fin de aplicar la vacuna a las y los trabajadores de la corporación que así lo soliciten. Por ello, se realizará la petición de manera formal mediante el Oficio correspondiente en donde se solicitarán 200 dosis de cada vacuna, así como el personal médico y/o de enfermería para poder aplicar dichas inmunizaciones, teniendo como sedes principales las Unidades Médicas “100 Metros” y “Marruecos” contemplando en primer término a las poblaciones vulnerables.

De igual forma, se contempla que su realización esté sujeta a la disponibilidad del biológico, por ello, se tienen contempladas dos bloques de fechas tentativas:

- **30 o 31 de enero**
- **15 o 16 de febrero**

12. Campaña de Salud “Detección Oportuna de Cáncer de Próstata”

En conmemoración del 11 de junio, “Día Internacional del Cáncer de Próstata” esta Subdirección mediante el Área de Promoción de la Salud buscará la colaboración de los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México o del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) para realizar la “*Campaña de Salud de Detección Oportuna de Cáncer de Próstata junio 2024*” enfocada a trabajadores masculinos de 40 años en adelante que deseen realizarse la prueba de Antígeno Prostático Específico o PSA por sus siglas en inglés, las cuales permitan obtener un diagnóstico oportuno del estado de esta glándula masculina y así poder otorgar un tratamiento médico y farmacológico oportuno.

Las fechas contempladas para la realización de dicha Campaña de Salud son las siguientes:

FECHAS	CAMPAÑA O JORNADA	ACTIVIDAD	SEDE
10, 11 y 12 de junio	DOCP (Detección Oportuna de Cáncer de Próstata)	Realización de prueba PSA	Unidad Médica “100 Metros”
4, 5 y 6 de noviembre	DOCP (Detección Oportuna de Cáncer de Próstata)	Realización de prueba PSA	Unidad Médica “100 Metros”
Nota: La Campaña estará sujeta a previa disponibilidad de los reactivos, así como del personal de las Instituciones			

13. Ponencias Multimedia de Centros de Integración Juvenil (CIJ)

Como parte esencial para el desarrollo del “Programa de Actividades del Área de Promoción de la Salud 2024”, se buscará nuevamente el apoyo de los Centros de Integración Juvenil (CIJ-Venustiano Carranza) como ha sido los últimos años, a fin de que puedan desarrollar temas que apoyen al cuidado psicológico y salud mental de nuestros policías. Por ello, se propone que de forma mensual CIJ realice ponencias multimedia en el Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes, del Edificio Corporativo para desarrollar los temas de; “Dignificación de la labor del Policía” y “Herramientas para el correcto manejo del estrés”.

Por ello se proponen las siguientes fechas a continuación:

FECHA	TEMA / PONENTE	HORA	ACTIVIDAD	SEDE
25 ene.	Síndrome de desgaste emocional en el trabajo	09:00 a 10:00	Ponencia Multimedia	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
6 feb.	Asertividad y habilidades socioemocionales para la labor del policía	09:00 a 11:00	Micro Taller	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
5 mar.	Síndrome de desgaste emocional en el trabajo	09:00 a 11:00	Ponencia Multimedia	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
3 abr.	Asertividad y habilidades socioemocionales para la labor del policía	09:00 a 11:00	Micro Taller	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
16 may.	Síndrome de desgaste emocional en el trabajo	09:00 a 11:00	Ponencia Multimedia	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
13 jun.	Asertividad y habilidades socioemocionales para la labor del policía	09:00 a 11:00	Micro Taller	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
31 jul.	Síndrome de desgaste emocional en el trabajo	09:00 a 11:00	Ponencia Multimedia	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
8 ago.	Asertividad y habilidades socioemocionales para la labor del policía	9:00 a 11:00	Micro Taller	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
11 sep.	Síndrome de desgaste emocional en el trabajo	09:00 a 11:00	Ponencia Multimedia	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
2 oct.	Asertividad y habilidades socioemocionales para la labor del policía	09:00 a 11:00	Micro Taller	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
20 nov.	Síndrome de desgaste emocional en el trabajo	09:00 a 11:00	Ponencia Multimedia	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo
3 dic.	Asertividad y habilidades socioemocionales para la labor del policía	09:00 a 11:00	Micro Taller	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes” Edificio Corporativo

14. Uso de listones de colores en solidaridad con pacientes con patologías severas

Como parte del compromiso con la derechohabencia para proteger y salvaguardar su estado de salud, no solamente otorgando los recursos humanos y materiales, si no también información precisa que permita a las personas empoderarse para cuidar su salud, mediante

la difusión de información sobre enfermedades contenidas en el Calendario Internacional de Salud 2024, el Área de Promoción de la Salud implementará para el año 2024 el uso de listones de colores para todas las y los trabajadores de las tres Unidades Médicas. Esto con el fin de sumarse a la causa de forma solidaria por aquellos pacientes de nuestra corporación que cursan con dichas enfermedades, buscando así la concientización para prevenir aquellas enfermedades que por su etiología pueden representar un riesgo a la salud, diferenciándolas de etiologías congénitas y cromosómicas; impulsando una inclusión real y práctica.

Si bien, son más de 30 los colores de los listones que representan las múltiples enfermedades, (Bayer en México, 2015) únicamente se retomarán los cánceres más trascendentes, sin restar la debida importancia sobre las demás, así como aquellas patologías con mayor incidencia en la población mexicana, por ello se muestran a continuación las patologías con el color de listón respectivo por mes, acorde al Calendario Internacional de Salud:

FEBRERO

DÍA 15 Día internacional de la lucha contra el Cáncer Infantil (*listón dorado*)

AGOSTO

DÍA 9 Día Internacional de lucha contra el Cáncer Cérvico-uterino (*listón verde agua*)

OCTUBRE

DÍA 19 Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama (*listón rosa*)

NOVIEMBRE

DÍA 14 Día Internacional de la Diabetes (*circulo azul*)

DÍA 29 Día Internacional de la lucha contra el Cáncer de Próstata (*listón azul celeste*)

DICIEMBRE

1ero. Día Internacional de lucha contra el VIH/SIDA (*listón rojo*)

Para ello, se buscará el apoyo de la Jefatura de Departamento de Control Administrativo para el financiamiento de los recursos materiales, mismos que deberán de ser comprobados respectivamente mediante las formas que así indique el área responsable de los recursos.

15. Campaña de Salud “Vasectomía Sin Bisturí”

Derivado del derecho a la libre sexualidad y poder decidir el momento de la paternidad entre el personal masculino de la corporación, se contempla realizar al menos una campaña de “Vasectomía sin Bisturí” para el año 2024. Mismas que dependerán de la disponibilidad del personal médico especializado de los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México que las

realizan. Por ello se muestran a continuación las fechas tentativas para su realización, considerando los días conmemorativos por las que se realizan:

FECHA	CAMPAÑA	DÍA / MES CONMEMORATIVO	SEDE
29 o 30 agosto	Vasectomía sin Bisturí agosto 2024	3 de agosto; <i>Día Internacional de la Planificación Familiar</i>	Unidad Médica “Marruecos”
14 o 15 noviembre	Vasectomía sin Bisturí noviembre 2024	3er viernes de noviembre; <i>Día Mundial de la Vasectomía</i>	Unidad Médica “Marruecos”

16. Campaña de Salud “Detección Oportuna de Cáncer de Mama”

En seguimiento riguroso a las mastografías realizadas en 2023, así como la conmemoración del 19 de octubre (*Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama*) se buscará nuevamente la colaboración de los Servicios de Salud Pública de la Ciudad de México a fin de poder realizar la Campaña de DOC Mama 2024, donde se solicite el apoyo de la Unidad Médica Móvil para realizar mastografías a mujeres de 40 años en adelante. Estas servirán para poder detectar posibles casos de cáncer de mama de forma oportuna, para que aquellos casos con anomalías en el resultado se les puedan realizar estudios complementarios a fin de confirmar o descartar el diagnóstico. Y que las pacientes inicien el tratamiento de inmediato, así como el seguimiento médico correspondiente.

Las fechas que se contemplan para su realización son las siguientes:

MES	POBLACIÓN	ACTIVIDAD	SEDE
14 al 18 de Octubre	DOC Mama	Campaña DOC Mama- realización de Mastografías	Edificio Corporativo Calle Poniente 128, No. 177, Col. Nueva Vallejo, Alc. Gustavo A. Madero, C.P. 07750, CDMX.

17. Campaña de Salud “Prevención, Concientización y Detección Oportuna de Diabetes Mellitus”

En conmemoración del 14 de noviembre “*Día Internacional de Concientización de la Diabetes*” esta Subdirección a través del Área de Promoción de la Salud realizará tres ponencias multimedia durante el mes de noviembre, en donde se expondrán las generalidades de la “*Diabetes Mellitus*”, así como sus formas de prevención y disminución de complicaciones de quienes padecen la enfermedad. Además como parte complementaria y de refuerzo de la actividad, se tiene contemplado al término de las ponencias, realizar pruebas de “*Dextrostix*” ,

la cual es una sencilla medición serológica del nivel de la glucosa que el paciente presenta en el momento, mediante una punción en alguna de las yemas de los dedos de la mano de los pacientes, valiéndose del horario en el que se realizarán las ponencias (08:00 a 10:00 hrs.) de forma que aquellos asistentes que presenten una cantidad elevada de glucosa en sangre en ese momento, se les realizará un seguimiento médico y nutricional, para lo cual se buscará el apoyo de la Jefatura de Departamento de Servicios Médicos para la facilitación del personal correspondiente, para que aquellos pacientes que se encuentren en ayuno y obtengan un resultado elevado en su glucemia, puedan recibir una atención integral en las áreas involucradas.

Las fechas designadas para estas actividades serán las siguientes:

FECHAS	TEMA	ACTIVIDAD	SEDE
13, 22, 29 de noviembre	Prevención, Concientización y Detección Oportuna de Diabetes Mellitus	Ponencia Multimedia y toma de Dextrostix	Auditorio Cnel. Arturo Godínez Reyes

18. Campaña de “Detección Oportuna de VIH/SIDA, VHC Y Sífilis”

Se planea la complementación a la Campaña de Detección Oportuna de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) llevando a cabo nuevamente la realización de pruebas rápidas afueras de la “Puerta 13” de la Ciudad Deportiva, en donde se realizan los exámenes toxicológicos de rigor para el personal operativo, previendo contar para ello con la Unidad Móvil de la Clínica Especializada Condesa, la cual tiene la capacidad de realizar al día más de 200 pruebas a personas que así lo deseen, mientras exista disponibilidad de la misma.

19. Brigada de Protección Civil del Servicio Médico

Como parte de las múltiples actividades que realiza el Área de Promoción de la Salud, las cuales implican el cuidado y salvaguarda de la integridad física de las personas que laboran en las tres Unidades Médicas, destacan las de Protección Civil. Por ello, se continuará con el reforzamiento de las actividades de Gestión de Riesgos y Protección Civil.

Para lo cual, en cumplimiento a las fracciones I y VIII del Artículo 7 de la ***Ley de Responsabilidades Administrativas de la Ciudad de México*** que indican lo siguiente:

*“I. Actuar conforme a lo que las leyes, reglamentos y demás disposiciones jurídicas les atribuyen a su empleo, cargo o comisión, **por lo que deben conocer y cumplir las disposiciones que regulan el ejercicio de sus funciones, facultades y atribuciones;** [...]*

*VIII. Corresponder a la confianza que la sociedad les ha conferido; **tendrán una vocación absoluta de servicio a la sociedad,** y preservarán el interés superior de las necesidades colectivas por encima de intereses particulares, personales o ajenos al interés general; [...] sic.”*

Así como de la indicación del Director General y autorización de la Subdirectora de Servicios Médicos Integrales, se ha designado al responsable del Área de Promoción de la Salud como “Enlace de Protección Civil” de la Subdirección de Servicios Médicos Integrales (SSMI) ante las Unidades Médicas (UM). Para lo cual se deberá de coordinar de forma efectiva la participación con las brigadas.

Para ello, se harán las siguientes propuestas:

- ✚ **Formalizar las Brigadas de Protección:** Se realizará la solicitud a las Jefaturas de Departamento de Control Administrativo y Jefatura de Departamento de Servicios Médicos, a fin de que puedan designar al menos 3 personas que conformarán las brigadas de Protección Civil en cada una de las Unidades Médicas (UM). Mismos que deberán de contar preferentemente actitud de servicio, conocimientos básicos de Primeros Auxilios, gestión de riesgos, o haber pertenecido a una brigada de Protección Civil anteriormente.

Así mismo, en apego a las normativas antes referidas, deberán de designarse a las y los Jefes de las Oficinas Administrativas respectivamente como Jefe de Brigada de Protección Civil de su UM correspondiente. Los cuales trabajarán y se coordinarán con el enlace de la SSMI. Para posteriormente oficializar ante la Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales y ser integradas a la Brigada de Protección Civil de la Policía Bancaria e Industrial.

- ✚ **Solicitar el Equipo de Protección Personal para los Brigadistas:** Derivado de la magnitud y significancia del número de personas que laboran en las Unidades Médicas así como el de las población flotante que asiste a sus inmuebles. Implicando condiciones de limitación física que pueden representar un riesgo latente para la

evacuación del inmueble durante una eventualidad, se solicitará a la Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales el Equipo de Protección Personal (EPP) básico para equipar a las y los brigadistas, la cual consta de; chaleco anaranjado, casco, silbato y gafete.

- Realizar informes periódicos del estado de las instalaciones de las diferentes áreas de las Unidades Médicas:** Como parte de las funciones, atribuciones y obligaciones de quienes conforman la Brigada de Protección Civil de la Subdirección de Servicios Médicos integrales, se propone realizar conjuntamente con el Responsable Oficial de Protección Civil Institucional (ROPCI) de la Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, los reportes mensuales o bimestrales que detallen el estado de cada una de las Unidades Médicas, como son las instalaciones eléctricas, hidráulicas y mobiliario, a fin de que puedan ser reportadas aquellas que representen un potencial riesgo o amenaza.

20. Coordinación con la Jefatura de Departamento de Derechos Humanos, Igualdad Sustantiva y de Género para las Actividades de Difusión Corporativas

Como parte de las actividades realizadas en conjunto con la Jefatura de Departamento de Derechos Humanos, Igualdad Sustantiva y de Género (JDDHISyG) para llevar a cabo actividades que permitan impulsar los valores, e informar de forma adecuada a la población sobre temas que conciernen y atañen a los Derechos Humanos y la salud de la derechohabiente. Por lo que seguirá la colaboración conjunta, en cumplimiento a las necesidades institucionales.





21. Propuesta al Área Operativa de la Primera “Feria de la Salud” con la colaboración de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) e Iniciativa Privada

Como parte de las relaciones laborales que las tres Policías Públicas de la Ciudad de México realizan con diferentes empresas (Policía Auxiliar, Policía Preventiva y la Policía Bancaria e Industrial), a quienes les proporcionan el servicio de seguridad, se hará la propuesta ante la Secretaría de Seguridad Ciudadana de realizar la Primera **“Feria de la Salud”**. Buscando la participación de las empresas con carácter “socialmente comprometidas”. En específico aquellas relacionadas al cuidado de la salud, y que deseen brindar un reconocimiento al servicio y la labor de las y los policías, y contribuir al cuidado de su salud, ofreciendo descuentos reales en la compra de sus productos, como ropa deportiva, productos alimenticios benéficos, ópticas, actividades recreativas y de entretenimiento entre otras, incentivando de

esta forma el autocuidado en su estado de salud físico y emocional. Y con el objetivo que esta propuesta se realice a mediano y largo plazo al menos dos veces por año.

22. Curso de Sensibilización al Personal del Servicio Médico

Se continuará con el desarrollo de la segunda fase del curso sobre “Concientización” enfocado a todo el personal médico, administrativo y de enfermería, el cual engloba los siguientes temas:

-  Derechos Humanos y su importancia en el quehacer público
-  Derechos y obligaciones de las personas servidoras públicas
-  Buen trato y no discriminación en la atención
-  Acoso Laboral

Para ello, este año se realizará la propuesta de mantener como el año pasado, los días miércoles e incluir un horario adicional, de forma que puedan realizarse dos sesiones por día, uno para las y los trabajadores del turno matutino de 12:00 a 14:00 hrs. Y otro para las y los trabajadores del turno vespertino de 17:00 a 19:00 hrs. A fin de poder dar cumplimiento a la solicitud hecha por esta Subdirección en beneficio de la derechohabiente.

23. Envío de Infografías Informativas referentes a temas de Salud con Áreas Corporativas

Manteniendo la misma línea de colaboración, se mantendrá la comunicación para realizar la difusión de temas de carácter institucional con diferentes áreas, en específico la Dirección Administrativa. A fin de mantener informados a las y los trabajadores sobre temas de salud que impactan de forma directa en la salud de la población, como los avisos epidemiológicos sobre COVID-19, Sarampión, etc. En donde se informará de manera puntual mediante circulares a las diferentes áreas de la Corporación.

VII. SEGUIMIENTO

Se realizará la verificación oportuna de forma mensual mediante la entrega de un reporte con los resultados de cada una de las actividades plasmadas en el actual programa, mismo que permita dar el seguimiento adecuado del cumplimiento de las acciones propuestas, con la posibilidad de realizar los ajustes que se consideren necesarios a cada una de las actividades, con base a los factores externos que pudieran ser motivo para que no se lleven a cabo dichas acciones, como son la disponibilidad de insumos, vacunas, reactivos, unidades móviles, falta

de personal externo responsable que gestione las actividades, etc. Esto con la finalidad de poder garantizar el mayor cumplimiento de las actividades del programa.

VIII. EVALUACIÓN

Para poder realizar una evaluación consistente del correcto análisis interno sobre los resultados del actual programa que permita medir a corto y mediano plazo la viabilidad del programa, se propone que de forma mensual sean adjuntadas al reporte de actividades, las metas logradas o incompletas del actual programa, realizado de forma institucional mediante la elaboración del documento correspondiente. Esto dado que se estaría por primera vez con un Instrumento que permitiría medir y proyectar los resultados a mediano y largo plazo con el Área de Promoción de la Salud, si ésta es reconocida de forma oficial.

IX. BIBLIOGRAFÍA

1. Baum, F., MacDougall, C., Smith, D. (2006). Participatory Action Research, 60, 854–857
Recuperado el 31 de mayo de 2024 en:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2566051/pdf/854.pdf>
2. Bayer en México. (2015). Conoce el significado de los listones y crea conciencia sobre el #Cáncer#DíaMundialcontraelCancer#Bayer. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de
<https://x.com/BayerenMexico/status/563090905411121153?t=BYWNLlqLZKmGCBUAHWto5Q&s=08>
3. Colegio de Farmacéuticos de Tucumán. (2016) Calendario de Salud-OMS. Recuperado el 17 de diciembre de 2023 en:
<https://cofatuc.org.ar/actualizacion-profesional/calendario-de-salud-oms/>
4. Comisión Nacional de Derechos Humanos. (1993). NORMA OFICIAL MEXICANA, NOM 005-SSA2-1993, De los Servicios de Planificación Familiar. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de
<https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Programas/VIH/Leyes%20y%20normas%20y%20reglamentos/Norma%20Oficial%20Mexicana/NOM-005-SSA2-1993%20Planificaci%C3%B3n%20Familiar.pdf>
5. Dirección General de Planeación UNAM. (2008). Guía mínima para la elaboración de Planes de Desarrollo Institucional. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de
https://www.planeacion.unam.mx/Planeacion/Apoyo/guia_minima.pdf
6. Dirección Normativa de Salud. (2020). Guía Operativa para la Vigilancia Epidemiológica, Toma de Muestra y Atención Médica de los casos Sospechosos de Enfermedad Respiratoria Viral (COVID-19 e Influenza). Recuperado el 15 de febrero de 2024, de
http://www.issste.gob.mx/images/downloads/todo-el-publico/goperativas/01_GUIA_OPERATIVA.pdf
7. Espinosa de Restrepo, H. (2001). Incremento de la capacidad comunitaria y del empoderamiento de las comunidades para promover la salud. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 19(1), 49-52.
8. Espinosa, M. (2018). Cáncer de Mama. Revista Médica Sinergia, 2(1), 8-12.
9. Gobierno de la Ciudad de México (2023). Manual Administrativo MA-1/210323-CP-DGPBI-01/160223. Recuperado el 15 de diciembre de 2023 en:
https://www.policiabancaria.cdmx.gob.mx/storage/app/media/DOCS%20PDF%202023/ManualAdministrativo_PBI_2023-GOCDMX.pdf

10. González, V. (2022, 06 de noviembre). Más de 30 colores representan los tipos de cáncer y otras enfermedades. El Herald. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/local/chihuahua/mas-de-30-colores-representan-los-tipos-de-cancer-y-otras-enfermedades-9147228.html>
11. Instituto De Investigaciones Legislativas. (2022). Ley de Responsabilidades Administrativas de la Ciudad de México. Recuperado el 11 de mayo de 2024 de: <https://www.congresocdmx.gob.mx/media/documentos/94e4e681f6ee477d1fcb67995f7e67fb31489e86.pdf>
12. Instituto de Salud Pública y Gestión Sanitaria. (2011). Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://isg.org.ar/wp-content/uploads/2011/08/Carta-Ottawa.pdf>
13. Loewenson, R., Laurell, A., Hogstedt, C., D'Ambruoso, L. y Shroff, Z. (2014). Investigación participativa en Sistemas de Salud, Una Guía de Métodos. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://www.academia.edu/13446970/INVESTIGACION%20ACCIDENTALES%20PARTICIPATIVA%20UNA%20GU%20IA%20DE%20M%20TODOS>
14. Medina, M., Sarti, E., y Quintanar, T. (2015). La depresión y otros trastornos psiquiátricos. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de https://www.anmm.org.mx/publicaciones/CAnivANM150/L27_ANM_DEPRESION.pdf
15. Organización Mundial de la Salud, (21 de noviembre de 1986), Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, Primera Conferencia Internacional para la Promoción de la Salud “Salud para todos en el año 2000”, Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 15 de diciembre de 2023 en: <https://isg.org.ar/wp-content/uploads/2011/08/Carta-Ottawa.pdf>
16. Organización Mundial de la Salud. (2024). Campañas mundiales de Salud Pública. Org.ar. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://www.who.int/es/news-room/events>
17. Policía Bancaria e Industrial. (2023). Marco Legal. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <http://data.policiabancaria.cdmx.gob.mx/legal.html>
18. Rivera, J., Aranba, M., Fuentes, M., González, T., Aguilar, C., Hernández, G. y Barquera, S. (2020). La obesidad en México. Estado de la política pública y recomendaciones para su prevención y control. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://www.insp.mx/produccion-editorial/novedades-editoriales/4971-obesidad-mexico-politica-publica-prevencion-control.html>

19. Secretaría de Salud de la Ciudad de México. (2019). Manual de Organización y Procedimientos de Unidades Médicas Móviles
20. Secretaría de Salud de la Ciudad de México. (2023). Programa Cáncer, Lineamientos Operativos Unidades Médicas Móviles con Mastógrafo “Medibuses”
21. Secretaría de Salud de Zacatecas. (2023) Calendario de Efemérides. Recuperado el 17 de diciembre de 2023 de:
https://www.saludzac.gob.mx/home/docs/Salud_Publica/Salud-Publica/Anexos/3.%20Calendario.pdf

ANEXOS

• **ANEXO 1. CARTAS DESCRIPTIVAS**

CARTA DESCRIPTIVA 1					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)			
Fecha	26 de enero de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Informar sobre los riesgos a la salud de las ITS mediante las generalidades, formas de contagio y formas de prevención, incluyendo el uso correcto de los preservativos.				
Objetivo	Reducir los nuevos casos de contagio de ITS e incentivar el uso correcto de los preservativos de barrera durante las relaciones sexuales.				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Fortalecimiento del tema con la participación de los asistentes	5	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico • Preservativos internos y externos 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema, mitos, dichos, etc.	Fortalecimiento del tema con la participación de los asistentes	20		
Desarrollo de la Actividad	Identificar las principales ITS, sus agentes causales, la forma de contagio y conductas de riesgo	Fortalecimiento del tema con la participación de los asistentes	20		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas en que pueden prevenirse las ITS	Fortalecimiento del tema con la participación de los asistentes	25		
Explicación del uso correcto de los Preservativos	Aprender a utilizar la Jarra del Buen Beber e Identificar los grupos de bebidas saludables y cuales dañan la salud	Se entregarán preservativos a los asistentes y díptico informativo	30		
Conclusiones	Preguntar a los asistentes sus puntos de vista del tema explicado y dar una breve retroalimentación	Participación interactiva	20		
<p>NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la Promoción de la Salud se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.</p>					

CARTA DESCRIPTIVA 2

Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: ¿Qué es el Cáncer?				
Fecha	5 de febrero de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Informar las generalidades del Cáncer				
Objetivo	Incentivar a los asistentes sobre las generalidades del Cáncer e incentivar a adoptar e implementar acciones a sus estilos de vida que pueden prevenir el desarrollo de Cáncer a mediano y largo plazo				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación y definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar los principales cánceres de la población mexicana y estadísticas de soporte	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas en qué pueden prevenirse cualquier tipo de cáncer	Participación interactiva	15		
Explicación de los riesgos para el desarrollo de Cáncer	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve qué es la enfermedad y cómo se puede prevenir	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 3

Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: Depresión				
Fecha	5 de febrero de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Los casos depresivos con mayor incidencia en la población adolescente				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los riesgos de no atender emociones y sentimientos considerados en el cuidado de la salud mental				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar los tipos de depresión y sus síntomas	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas en qué pueden prevenirse sentimientos depresivos	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes sobre los puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve qué es la enfermedad y cómo se puede prevenir	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 4

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Obesidad			
Fecha	4 de marzo de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	La Obesidad y su relación con las enfermedades crónico-degenerativas				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los riesgos de una alimentación desproporcionada a las actividades que realizan				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar los tipos de obesidad y su relación con las enfermedades crónico-degenerativas	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas de prevención de la obesidad	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve qué es la condición de obesidad y cómo se puede prevenir	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 5

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Síndrome de Down			
Fecha	4 de marzo de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Informar las generalidades de la Trisomía 21 o Síndrome de Down				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre las generalidades del Síndrome de Down y su origen genético				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes sobre las características de la Trisomía 21 así como los cuidados necesarios	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar su origen genético	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve qué es la enfermedad y cómo se puede ayudar al desarrollo favorable de quien la presenta	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 6					
Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: Autismo				
Fecha	2 de abril de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Informar las generalidades del Autismo y sus formas de desarrollo				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre las generalidades del Autismo y sus formas de manifestación				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes sobre las características del Autismo y sus formas de manifestación temprana	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar su origen congénito	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve qué es la enfermedad y cómo se puede ayudar al desarrollo favorable de quien la presenta	Participación interactiva	10		
<p>NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la Promoción de la Salud se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.</p>					

CARTA DESCRIPTIVA 7

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: La Importancia de la Actividad Física			
Fecha	2 de abril de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Informar sobre los beneficios de la Actividad Física				
Objetivo	Indicar de forma general y breve ¿Qué enfermedades pueden derivar del sedentarismo y cómo se pueden prevenir?				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes sobre la importancia de la actividad física y su relación con una dieta balanceada	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas de activación físicas recomendadas por la OMS	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve que enfermedades pueden derivar del sedentarismo y cómo se pueden prevenir	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 8					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Hipertensión Arterial			
Fecha	17 de mayo de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Informar sobre los riesgos a la salud de la Hipertensión Arterial Sistémica (HAS)				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre la importancia de un adecuado control de la Hipertensión Arterial Sistémica y la relación con las enfermedades coronarias				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes sobre la importancia de una presión arterial adecuada y los riesgos de los niveles elevados en quienes padecen HAS	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar los riesgos de la HA al organismo a mediano y largo plazo	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general la relación de la HAS y las enfermedades coronarias	Participación interactiva	10		
<p>NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la Promoción de la Salud se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.</p>					

CARTA DESCRIPTIVA 9					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Obesidad			
Fecha	17 de mayo de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Los altos índices de las enfermedades crónico-degenerativas en México y su relación con la obesidad				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los riesgos de una alimentación desproporcionada a las actividades que realizan				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar los tipos de obesidad y su relación con las enfermedades crónico-degenerativas	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas de prevención de la obesidad	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general las enfermedades relacionadas a la obesidad y las complicaciones más comunes de cada una	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 10					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Donación de Sangre			
Fecha	14 de junio de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Incentivar a la donación de sangre altruista				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los beneficios de los donantes de sangre para los policías				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar la importancia de la donación de sangre en especial para los policías	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las medidas que se llevan a cabo para que una persona pueda ser donadora de sangre	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve que es la donación de sangre y bajo qué criterios se puede donar	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 11

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: ITS-Virus del Papiloma Humano (VPH)			
Fecha	14 de junio de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Explicar el Virus de Papiloma Humano (VPH) y la diferenciación de los tipos que se transmiten por vía sexual (6, 11, 16 y 18)				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los riesgos a la salud del VPH los diferentes tipos que se transmiten por vía sexual				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico • Preservativos internos y externos • Gel lubricante a base agua 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes los tipos de VPH de transmisión por vía sexual y sus complicaciones en la salud	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las formas de prevención mediante los preservativos de barrera	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve cuántos tipos de VPH se adquieren por vía sexual y cuáles pueden poner en riesgo la vida	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 12

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Virus de Hepatitis tipo “C” (VHC)			
Fecha	29 de julio de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Incidencia de casos de VHC por vía sexual y nuevo tratamiento curable				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los riesgos a la salud del VHC, sus formas de prevención y tratamientos				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico • Preservativos internos y externos • Gel lubricante a base agua 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes los tipos de VH y las complicaciones al estado de salud de no tratarse a tiempo	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas de prevención de VH	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y sus formas de transmisión	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 13					
Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH/SIDA)				
Fecha	29 de julio de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	La elevada incidencia de casos dentro de la corporación				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los riesgos a la salud de la infección por VIH y sus complicaciones al llegar a la etapa de SIDA.				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico • Preservativos internos y externos • Gel lubricante a base agua 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes las formas de contagio del VIH y sus consecuencias en el estadio de SIDA	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas de prevenir el VIH con el uso de preservativos de barrera y abstención de comportamientos de riesgo	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general las diferencias entre VIH y SIDA, así como las formas de prevención	Participación interactiva	10		
<p>NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la Promoción de la Salud se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.</p>					

CARTA DESCRIPTIVA 14

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Lactancia Materna			
Fecha	7 de agosto de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	México es de los países que peor califican en lactancia materna de América Latina				
Objetivo	Informar a los asistentes las ventajas de la lactancia materna y las formas correctas para amamantar				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	5	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	20		
Desarrollo de la Actividad	Informar los beneficios de la lactancia materna	Participación interactiva	20		
Clímax	Identificar los micro y macronutrientes y las diferentes formas amamantamiento al recién nacido	Participación interactiva	25		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	30		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve los beneficios de la lactancia materna y las mejores formas de amamantamiento según su experiencia directa o indirecta	Participación interactiva a fomentar la lactancia materna	20		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 15					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Prevención del Suicidio			
Fecha	10 de septiembre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	La alta incidencia de suicidios en población de 15 a 24 años en México				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre los síntomas de una persona con pensamientos suicidas				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar sobre las consecuencias de no atender las enfermedades mentales	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las medidas preventivas de personas con depresión y como evitar que llegue a la tendencia suicida	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve que es la depresión y las consecuencias a las que pueden llegar los pacientes de no atender el los síntomas a tiempo	Participación interactiva	10		
<p>NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la Promoción de la Salud se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.</p>					

CARTA DESCRIPTIVA 16					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: ¿Qué hacer en casos de Sismos?			
Fecha	10 de septiembre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	La elevada tasa de casos con estrés postraumáticos después del 19/09/17				
Objetivo	Informar a los asistentes las generalidades de los sismos y cómo actuar antes, durante y después				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	informar sobre las recomendaciones de protección civil en caso de sismos	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar los diferentes tipos de sismos, y su relación con el Sistema de Alerta Sísmica	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general las recomendaciones oficiales de Protección Civil para realizar en casos de Sismos	Participación interactiva	10		
<p>NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la Promoción de la Salud se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.</p>					

CARTA DESCRIPTIVA 17

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Día del Adulto Mayor			
Fecha	01 de octubre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Día Internacional del Adulto Mayor				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre las patologías más comunes que se presentan en los adultos mayores, así como el tratamiento de las más comunes				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar sobre las patologías más comunes padecidas en la tercera etapa de la vida	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar a los asistentes sobre los cuidados que debe de llevar una persona adulta, así como su dignificación como persona y ser humano	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general los padecimientos más comunes en nuestro país de los adultos mayores y como poder ayudarlos	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 18

Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Detección Oportuna de Cáncer de Mama			
Fecha	01 de octubre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Explicar qué es el Cáncer de Mama y la incidencia de casos en México				
Objetivo	Informar sobre los riesgos a la salud que implica el cáncer de mama y sus formas de prevención				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar sobre que es el cáncer de mama, sus sintomatología y consecuencias de no tener un tratamiento oportuno	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las formas básicas de prevención como son la autoexploración de forma mensual y mastografías una vez por año después de los 40 años	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general las ventajas de las mastografías e importancia de la autoexploración	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 19					
Actividad / Tema		Ponencia Multimedia: Diabetes Mellitus topo 2 (DM)			
Fecha	19 de noviembre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-10:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Explicar como la DM es la patología más común en nuestro país, además de ser una enfermedad costosa de tratar si no se cuenta con una seguridad social				
Objetivo	Informar cuales son los tipos de diabetes y sus características				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico • Dextrostix 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar sobre que es la DM, sus características y diferencia entre los tipos de DM que existen	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las formas básicas de prevención de DM, las consecuencias en diferentes órganos, tejidos y sistemas que presenta y los tratamientos más comunes.	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general y breve que es la enfermedad los tipos de DM y sus características, incluyendo las formas de prevención	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 20

Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: Detección Oportuna de Cáncer de Próstata				
Fecha	19 de noviembre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	10:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Ser uno de los cinco principales cánceres en hombres de nuestro país				
Objetivo	Informar cuales son las manifestaciones del cáncer de próstata y sus formas de prevención				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar sobre que es el cáncer y sus características	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las características y formas de prevención del cáncer de próstata	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general sobre la importancia del PSA después de los 45 años	Participación interactiva	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 21					
Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: 14 de nov. Día Internacional de Concientización sobre la Diabetes Mellitus				
Fecha	1, 22 y 29 de noviembre de 2024	No. Sesiones	3	Horario	09:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Explicar como la DM es la patología más común en nuestro país y sus consecuencias más comunes en los casos de llevar un control inadecuado				
Objetivo	Informar las generalidades de la DM y la importancia de reducir el consumo de azúcares, en conmemoración del 14 nov.				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador laser • Material Informativo gráfico • Glucómetro • Tiras reactivas 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	8		
Desarrollo de la Actividad	Informar sobre que es la DM, su origen, tipos y características	Participación interactiva	15		
Explicación de las Formas de Prevención	Informar las formas de prevención de la DM2 de próstata	Participación interactiva	15		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	10		
Conclusiones	Indicar de forma general la importancia de no consumir exceso de azúcares después de los 40 años, y la importancia de mantener los niveles recomendados en personas diabéticas	Participación interactiva e invitación a la toma de glucosa con el apoyo de una enfermera	10		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

CARTA DESCRIPTIVA 22

Actividad / Tema	Ponencia Multimedia: Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH)				
Fecha	02 de diciembre de 2024	No. Sesiones	1	Horario	09:00-11:00 hrs
Lugar	Auditorio “Cnel. Arturo Godínez Reyes”				
Responsable	Área de Promoción de la Salud				
Justificación	Explicar ¿Por qué se le considera una enfermedad pandémica? Y sus etapas				
Objetivo	Informar a los asistentes sobre la importancia del uso del preservativo de barrera durante las relaciones sexuales y las complicaciones de la fase SIDA				
Metodología	Ponencia Multimedia e interacción con los asistentes				
Evaluación	No aplica				
REALIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES	TIEMPO (MIN)	RECURSOS MATERIALES	
Introducción	Bienvenida, presentación Definición del tema que se desarrollará y su día conmemorativo	Participación interactiva	5	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón o proyector • Laptop o CPU • Teclado • Mouse • Bocinas • Memoria USB • Apuntador láser • Material Informativo gráfico • Preservativos internos y externos • Gel lubricante a base agua 	
Experiencias	Que los asistentes indiquen lo que saben del tema	Participación interactiva	20		
Desarrollo de la Actividad	Informar a los asistentes las formas de contagio del VIH y sus consecuencias en el estadio de SIDA	Participación interactiva	20		
Explicación de las Formas de Prevención	Identificar las formas de prevenir el VIH con el uso de preservativos de barrera y abstención de comportamientos de riesgo	Participación interactiva	25		
Retroalimentación	Preguntar a los asistentes puntos generales del tema explicado	Participación interactiva y entrega de material informativo	30		
Conclusiones	Indicar cuáles son los riesgos para contraer la enfermedad y las formas de prevención, incluyendo el uso correcto de los preservativos	Participación interactiva	20		

NOTA: Las ponencias Multimedia no se limitan únicamente a transmitir la información sobre el tema, desde la **Promoción de la Salud** se busca una interacción con los asistentes, de forma que sean protagonistas en un momento determinado y analicen cómo la información que se les proporciona se relaciona con su vida de forma directa o indirecta, mediante la experimentación y/o testimonios, de forma que sean reflexivos sobre la seriedad de las patologías y puedan implementar los cambios necesarios a sus vidas de forma consciente, logrando así un verdadero empoderamiento.

• **ANEXO 2. DIAGRAMA DE GANTT PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD 2024.**

TEMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Soporte de Actividades en el Calendario Internacional de Salud												
Periódico Mural												
Material Informativo para Difusión												
Reproducción de Cápsulas Informativas en Sala de Espera												
Reporte de Actividades para la Gaceta Electrónica "Siempre Alerta"												
Ponencias Informativas Multimedia del Área de PS												
Actividades de PS del Área de Psicología												
Actividades de PS del Área de Nutrición												
Segunda fase de la Campaña de Detección Oportuna de VIH/SIDA Sector "U"												
Campaña de Detección Oportuna de VIH/SIDA Sector "F"												
Jornada de Vacunación vs COVID-19 e Influenza Estacional												
Campaña de salud, Detección Oportuna de Cáncer de Próstata												
Ponencias multimedia de Centros de Integración Juvenil												
Uso de Listones de Colores en Solidaridad por Patologías												
Campaña de Salud "Vasectomía sin Bisturí"												
Campaña de Salud "DOC Mama"												
Campaña de Salud "Prevención y Detección Oportuna de DM"												
Campaña de "Detección Oportuna de VIH/SIDA, Sífilis y VHC"												
Consolidación y Reforzamiento de la Brigada de Protección Civil												
Coordinación con la JDDHISyG												
Propuesta para la Primer Feria de la Salud												