

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**Diseño y elaboración de un Catálogo de las artistas mujeres  
del Street art en México en el periodo de 2000 al 2020,  
como instrumento para contribuir a su visualización**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

PRESENTA

**Tlacael Jiménez Bracamontes**

Directora de la Tesis

**Mtra. Eloísa Poot Grajales**

Ciudad de México, octubre de 2023.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.



*Llegaste, victoriosa, para poseernos y llenar nuestras vidas con tu música salvaje; para hacer estallar el grito báquico de nuestras almas alborozadas, para hacernos saber que aquí, en la inmensidad de la tierra salvaje, bajo los cielos vastos e inhumanos del tiempo, en la desolación de las ciudades y las mareas grises e incesantes de la corriente humana, nuestra juventud se elevaría a la fortuna, a la fama y al amor, que nuestros espíritus serían vivificados por el poder de la grandiosa poesía y que nuestro trabajo continuaría triunfalmente hasta la realización mientras nos quedara un hálito de vida.*

**Del tiempo y el río de Thomas Wolfe**





Artistas urbanos; Natalia Rak 08 de enero del 2016, Revista La mirada difusa LMD Created with by BeautyTemplates. | Distributed By Gooyaabi Templates Link de acceso: <http://www.lamiradadifusa.com/2016/01/artistas-urbanos-natalia-rak.html>

### *Agradecimientos*

*Agradezco a mi familia por apoyarme en todos los aspectos de mi vida, ya que gracias a ellos pude terminar mis proyectos personales y, mis objetivos dentro de la Licenciatura de Arte y Patrimonio Cultural, para ampliarme a más conocimientos a partir de diferentes optativas en, Comunicación y Cultura, Creación Literaria y Filosofía e Historia para desarrollar mis habilidades y poder realizarlas en un futuro. Agradezco a mi madre, mi padre, a mi hermana y Posca por siempre darle seguimiento a mi investigación, y por estar ahí presentes en todo momento y a todos mis compañeros por animarme y mantenerme tranquilo en la terminación de la tesis profesional.*

*Así mismo agradezco a mi directora de tesis Eloísa Poot Grajales por darle una construcción detallada a la investigación y darle una dirección a toda la revisión completa de mi tesis titulada Diseño y elaboración de un Catálogo de las Artistas Mujeres del Street art en México en el periodo de 2000 al 2020, como un instrumento para contribuir a su visualización; y a mis asesores Rubio Hernández Jorge Luis, Luis Antonio Monzón Laurencio y Alberto Zárate Rosales*



## Índice

Agradecimientos	1
Índice	2
Introducción	5
Punto de partida	8

### Protocolo de investigación

Planteamiento del problema	I
Objetivo General	II
Objetivo Particulares	II
Justificación	III
Metodología	V
Bibliografía	VIII

### Primer Capítulo Conceptos Fundamentales

1.1 La visualización de mujeres del Street art	14
1.2 Historia del arte	16
1.3 Definición del <i>Graffiti</i>	19
1.4 La definición del <i>postgraffiti</i>	23
1.5 La definición del <i>neograffiti</i>	29
1.6 La definición del <i>Street art</i>	35
1.7 La definición del arte callejero	39

1.8 La definición del arte público	47
1.9 Las diferencias de arte urbano y arte callejero	51

## Segundo Capítulo Visualización de las artistas del Street art

2.1 El <i>Graffiti</i> de las mujeres en el mundo	57
2.2 Las artistas mexicanas del Street art	61
2.3 Análisis de las artistas del Street Art	80
2.4 Cuestiones artísticas en tiempo-espacio	85
2.5 La geolocalización del arte urbano	89
2.6 La cartografía histórica en Ciudad de México	97

## Tercero Capítulo Trayectorias de las principales artistas de México

3.1 Aída Vázquez Peste Burner (1996)	107
3.2 Yadira Itzel Nájera Luna News (2000)	111
3.3 Mónica Loya (2000)	114
3.4 Lady Love (2003)	117
3.5 Lourdes Villagómez (2004)	120
3.6 Helena Vólkova (2008)	123
3.7 Alina Kiliwa (2010)	125
3.8 María Antonieta Canfield (2010)	128
3.9 Paola Delfín Gaytán (2012)	131
3.10 Pilar Cárdenas (Fusca) (2012)	133
3.11 Andonella (2012)	136
3.12 Hilda Palafox “Poni” (2012)	138
3.13 Eva C. Jiménez Bracamontes (2014)	141
3.14 Ana Hernández (2016)	149
3.15 Ruth Maya (R Who) (2016)	154
3.16 Maga ONE (2017)	157

## Cuarto Capitulo Catalogo para la visualización de artistas del Street art en México

4.1 Catálogo de obras y análisis de autoras mexicanas	161
4.1.1 Aída Vázquez Peste Burner (1996)	166
4.1.2 Yadira Itzel Nájera Luna News (2000)	168
4.1.3 Mónica Loya (2000)	170
4.1.4 Lady Love (2003)	172
4.1.5 Lourdes Villagómez (2004)	176
4.1.6 Helena Vólkova (2008)	182
4.1.7 Alina Kiliwa (2010)	183
4.1.8 María Antonieta Canfield (2010)	186
4.1.9 Paola Delfín Gaytán (2012)	188
4.1.10 Pilar Cárdenas (Fusca) (2012)	192
4.1.11 Andonella (2012)	196
4.1.12 Hilda Palafox “Poni” (2012)	201
4.1.13 Eva C. Jiménez Bracamontes (2014)	204
4.1.14 Ana Hernández (2016)	208
4.1.15 Ruth Maya (R Who) (2016)	211
4.1.16 Maga ONE (2017)	213

### Conclusión y Bibliografía

Conclusión	217
Bibliografía	224



## Introducción

Al hablar del diseño y elaboración de un catálogo de las artistas mujeres del Street art en Ciudad México entre 2000 y 2020, me planteé realizar una investigación documental que era necesaria como un instrumento que permitirá la visualización a partir de un registro de sus obras. Este documento no solo sirve para observar las obras urbanas, sino que diversos temas en los que reflexiono el entorno y el momento en que sucedieron. Estos movimientos artísticos han permitido a las artistas inspirar a otros jóvenes que buscan obtener reconocimiento en el medio urbano mediante su trabajo. A partir de que dan cuenta del impacto que tienen a nivel Nacional e Internacional en cuanto a la calidad del trabajo y la cantidad de obras que han realizado además de poder ver que existen muchísimas intervenciones en diferentes espacios urbanos, en los cuales podemos abordar y analizar los cambios evolutivos en donde las artistas urbanas reconocieron cómo han mostrado su proceso creativo. Por ello decidí introducir en esta tesis diferentes documentos gráficos, visuales y digitales en que obtuve un acercamiento a diversos conceptos teóricos del mundo del *Street art* y del *graffiti*.

En cuanto a las técnicas que se dieron en esta investigación observé el reconocimiento que se dio a las mujeres por la diversidad y uso de diferentes materiales y la variedad de formatos en las obras de cada una, en que muestra su propio estilo. En cuanto a la identidad de su obra, se puede apreciar que estas se extienden en cuanto a las construcciones artísticas que han realizado en el mundo del arte urbano por ello se identifican sus estilos. Es así que las artistas mujeres se les dio cierto reconocimiento por el uso de las reglas jerarquías en las calles y que están constituidas por ellas mismas, sin embargo, tienen ciertos estatus debido al tiempo que tienen en el ámbito urbano. También se han presentado jóvenes que aún no entienden e inician en un pensamiento de libertad total de los cuales en cierto momento suelen equivocarse y pintar encima de obras artísticas. Muchas obras bien pueden ser efímeras o no, según algunos iniciados que no han comprendido este ámbito artístico y no comprenden el medio y realizan sus obras tomando de referencia otras.

En cuanto a los estilos y formatos creados por las artistas se han elaborado una variedad de temas importantes sociales, políticos y culturales que tratan de rescatar no solo el tiempo en que han elaborado su desarrollo profesional, sino en el que han realizado diferentes obras para obtener un reconocimiento en lugares o sectores de poder en su trabajo en los que van incursionando en los festivales por lo cual como en barrios, colonias y empresas de marketing, por las cuales van obteniendo prestigio dentro del arte urbano, es por ello que existen jerarquías y reglas en dicho medio.

En estas obras se suelen categorizar a los artistas, ya que para poder pisar o desarrollar una obra artística encima de otra pueden fondear el espacio encima de la obra sea esta pared, muro o cualquier superficie plana y elaborar una pieza mucho mejor que la anterior. Es así que hay una clasificación en cuanto a la cantidad de años en que las mujeres del Street art o los artistas urbanos llevan interviniendo obras, *graffitis* u otras técnicas que les dan cierto renombre, fama o buena reputación en el mundo artístico urbano. Porque la apertura de este movimiento permitirá una cantidad de artistas que tratan de evolucionar mediante la conducción de sus méritos y las posturas que sustentan socialmente que les permitieran crecer profesionalmente. En cuanto a las aperturas de las épocas les permitieron intervenir de forma ilegal, con respeto o sin él, pero era una cuestión de apoderarse de todos los espacios públicos para hacerse notar. Estas reputaciones permiten clasificar o reconocer los peligros por los cuales dichas artistas tuvieron que afrontar diversos riesgos tanto físicos y psicológicos.

En un ambiente riesgoso donde tienen que subir andamios, escaleras, grúas, en poleas, edificios, puentes o carteles publicitarios con y sin equipos de seguridad (arneses o sogas de salva vida), o en avenidas con circulación constante de automóviles. Al haber estado en riesgos mayores al exponerse a trabajos nocturnos, a elaborar en distintos espacios de peligro o a la persecución de autoridades policiales, ya que ellos llegan a pintar de manera ilegal. Como por ejemplo en el metro, en los ferrocarriles o lugares baldíos, construcciones abandonadas, puentes viales, peajes viales, lugares privados, casas, escuelas o lugares solitarios. Las artistas han tenido que aventurarse al gusto de realizar obras creativas para darse a conocer mediante formatos y técnicas empleadas en cuanto a su proceso creativo y al realizarlo de forma espontánea. Se han sugestionado o han de sofocarse, pero con el gusto y satisfacción de esta sensación de angustia, persecución y adrenalina, haber concluido su obra como también por un sentido de pertenencia al comunicarse a través de su obra un mensaje.

En este sentido podemos mencionar la importancia en cuanto a este movimiento urbano que ha dado apertura a los jóvenes para ir generado en ellos una diferencia en cuanto a la calidad y aspectos creativos, generando una gran cantidad de obra y obtener identidad. Y principalmente la obra está expuesta como en un museo público a cualquier persona de cualquier clase social u origen sin tener que pagar u obedecer reglas de un museo privado. Es así que para establecer ciertas connotaciones de cada artista se necesita influencias por las que ellas pasa a ser grafiteras o artistas urbanas al producir innumerables referentes conceptuales. Por lo que así podemos referir al trabajo elaborado por las artistas según sea el caso de cómo definen su trabajo o que presentan diferentes estructuras técnicas.

En cuanto a las diferencias podemos decir que todas se orientan a ciertos sectores sociales, según sus puntos de vista por los que han generado obras urbanas relevantes.

En este sentido quiero exponer que he elaborado una investigación documental en la cual he decidido dividir mi trabajo en cuatro capítulos a fin de dar un esquema de los puntos importantes, según el recorrido de esta tesis de Arte y Patrimonio Cultural.

En el primer capítulo describo los conceptos fundamentales en cuanto a la visualización de las artistas mujeres del Street art, en donde se refieren algunos conceptos como: arte, graffiti, en cuanto antecedentes del postgraffiti, las novedades teóricas del neograffiti, la apertura al mundo del Street art, el arte callejero en la intervención de las mujeres, el arte público en cuanto las técnicas y formatos empleados y las diferencias existentes del arte urbano y arte callejero.

En el segundo capítulo se trata la visualización de las artistas del Street art por en tiempo y espacio: las artistas mexicanas del Street art, la geolocalización del arte urbano, la cartografía histórica en ciudad de México.

En el tercer capítulo se presentan las trayectorias de las principales artistas de México mediante publicaciones de investigación, libros o tesis de investigación de las artistas urbanas, periódicos o diarios oficiales, revistas y distintas publicaciones digitales sobre las artistas urbanas.

Por último el cuarto capítulo presento el catálogo para la visualización de artistas del Street art en México y el año en el que inició a elaborar obras urbanas que son las siguientes: Aída Vázquez Peste Burner (1996), Yadira Itzel Nájera Luna News (2000), Mónica Loya (2000), Lady Love (2003), Lourdes Villagómez (2004), Helena Vólkova (2008), Alina Kiliwa (2010), María Antonieta Canfield (2010), Paola Delfín Gaytán (2012), Pilar Cárdenas (Fusca) (2012), Andonella (2012), Hilda Palafox “Poni” (2012), Eva C. Jiménez Bracamontes (2014), Ana Hernández (2016), Ruth Maya (2016), Maga ONE (2017).



## Punto de partida

El proceso de investigación de este trabajo está enmarcado en el tema de la visualización<sup>1</sup> de las artistas mujeres del *Street art* en Ciudad de México de 2000 al 2020, a partir del desarrollo de un catálogo de sus obras artísticas. Para ello es necesario comprender ciertos conceptos y perspectivas teóricas, a partir de investigaciones y documentos especializados, en donde un conjunto de referentes conceptuales, metodológicos tratan de reconocerse propuestas que integren a las mujeres del *Street art*. Así mismo tomo en cuenta mi experiencia personal en el campo y acompañando a las artistas.

Utilizaré referencias de diferentes documentales, libros, archivos, videos, revistas, diarios oficiales, entrevistas, textos y periódicos, conferencias y redes sociales que se han documentado este campo, así como propuestas y obras de mujeres mexicanas y mujeres en el mundo del arte urbano o *Street art* a fin de identificar referentes como Alice Mizrahi (de Nueva York, Estados Unidos), Shamsia Hassani (de Pakistán), Faith47 (de Sudáfrica), Lady Aiko (de Japón), Olek Balcerowski (de Polonia), Maya Hayuk (de Ucrania), Lady, Lady Pink (de Ecuador), Clare Rojas (de San Francisco), Miss Van (de Francia) y Kashink (de Estados Unidos). Siendo estas las artistas más representativas del mundo, sin embargo, este trabajo está limitado a las mujeres artistas mexicanas de este género.

También ha explorado este campo a través de diferentes formatos de investigación, festivales, congresos, intervenciones públicas y privadas en diferentes eventos o marcas internacionales. Con Aída Vázquez Peste Burner, Yadira Itzel Nájera Luna News, Mónica Loya, Lady Love, Lourdes Villagómez, Helena Vólkova, Alina Kiliwa, María Antonieta Canfield, Paola Delfín Gaytán, Pilar Cárdenas (Fusca), Andonella, Hilda Palafox “Poni”, Eva C. Jiménez Bracamontes, Corina Cori Marin, Akito Demon, (Helena Ortega), Ana Hernández, Aline Apple, Ruth Maya y Maga ONE es así que algunas ellas son las más reconocidas en Ciudad de México. Para comprender su obra en el pasado y presente, así como en la contemporaneidad es necesario explicar todo el proceso creativo desarrollado a partir de su entorno urbano y de su contexto, reconociéndoles varios factores que las visibilizan dentro de la documentación que destacan discursos y puntos de vista artístico. Respecto a la técnica artística se destacan herramientas que permiten intervenir el espacio público con diferentes temáticas y formatos

---

<sup>1</sup> Definición de visualización de la Universidad de Barcelona, con el nombre *Visualización de la Información* de Dr. Mario Pérez Montoro: Disciplina transversal que se encarga de la representación visual de contenidos proposicionales mediante el uso de diagramas, gráficas y esquemas para facilitar el almacenamiento, la aprehensión, la interpretación, la transformación y comunicación de esos contenidos a través de esas representaciones visuales (Pérez Montoro, 2013).

que determinaron el ámbito artístico con pegatinas, estencil, posters, plantillas, serigrafías, murales, *adbusting*<sup>2</sup>, entre otras.

El desarrollo de sus habilidades artísticas, se destaca dentro y fuera del medio, en que se nota su aprobación mediante sus procesos de construcción y desarrollo con relación a sus obras y explicar el desarrollo de su creatividad e imaginación para impactar al espectador y modificar el ambiente público a uno más colorido, también mediante mensajes que constrúan perspectivas visuales para destacar técnicas reportadas en firmas que son sello publicitario de su obra y que representa una tradición de la palabra en este campo. Estos aspectos fueron incluidos desde perspectivas que presentaran para comprender a las artistas al modificar sus formas de trabajo para presentarse de manera óptima teniendo así claridad y calidad en su proceso de trabajo. Las artistas plasman ideas concretas en su posicionamiento y contexto al hablar sobre temas de interés o que estén actualmente en sintonía con formatos y técnicas que descubren la realidad en que las artistas reinventan una perspectiva cultural, social y política, al integrarse al espacio urbano. Con ello remarco que la investigación está enfocada en visualizar a las mujeres artistas del Street art al reconocer que se han hecho libros enteros de los artistas urbanos pero que pasa con las artistas urbanas.

La artista al intervenir con la diversidad elementos técnicos, podemos entender que la producción de las mujeres artistas de todo el mundo, tienen como impacto una producción inmensa utilizando solo el aerosol y diferentes técnicas, consideradas pioneras. Estos puntos de vista sirven para entender la formación de diversos movimientos del arte urbano, que se relacionan entre sí y los que se van interviniendo con muchos de ellos. Para poder obtener una aproximación visual del *Street art* se destaca de este modo un proceso de evolución para las artistas urbanas que llevan a cabo todo un proceso creativo. Para ello elaboré este trabajo sobre un catálogo de obras más artísticas, a fin de afrontar con una aproximación compleja de la relación de la obra con la artista y toda su evolución a lo largo del tiempo y espacio en que se relacionaron y adquiriendo más habilidades. En este sentido se plantea una investigación de revisión documental para ser el primer acercamiento, en diferentes documentos que me permitieron la obtención y recopilación de obras.

---

<sup>2</sup> En la página *La enciclopedia libre* (Wikipedia, Adbusters, 2020) define la palabra *Adbusters* y su objetivo es utilizar la publicidad como un medio de comunicación de ideas y compensar así la manipulación que ejerce la publicidad sobre la sociedad. La organización aparece en 1989, vinculada a ella en una publicación homónima.

La obtención de obras fue una transformación de manera integral en la información oficial de las artistas, así como la información literal, escrita, visual, oral y documental de manera concreta y el seguimiento se resumen en documentos y artículos de investigación, siendo acordes a los lineamientos de investigación, para considerar a cada una, a partir de cierta temporalidad. Durante la investigación surge el principio de la identidad que determina a las personas en cuestión de los roles y condiciones de género en su proceso de desarrollo, la incursión al medio urbano y el estilo artístico, en que las artistas del medio urbano, se han incorporado a pesar de las críticas negativas y la competencia total del Street art. El trabajo presenta a las artistas del Street art durante tres décadas y hay que destacar aspectos culturales, sociales y políticos, que sirven para entender cómo es que estas artistas se fueron incluyendo a las perspectivas de género, relacionando al tema de la identidad que tiene cierta consideración en sus obras y en su estilo dentro de las ubicaciones constituidas a partir de propuestas artísticas. Las cuestiones públicas, son características que se van relacionado con las influencias de los lugares públicos, festivales de *graffiti* y *Street art*. Así mismo la realización de trabajos independientes constituye el entorno que sirven para generar sus primeros acercamientos visuales en cuanto al hacerse notar en cuanto a su marca o firma de reconocimiento.

De forma colectiva existen ciertos discursos y contextos visuales que las hacen ser reconocidas en un contexto más amplio, ya que generan diferentes maneras de trabajo ante la elaboración de murales. Al ser reconocidas ante ciertos elementos discursivos y de manera contextual permiten modificar discursos o propuestas visuales en diferentes espacios, al utilizar diversas estructuras de trabajo, así como en las paredes con diferentes materiales que incorporan a la hora de iniciar una obra y reflexionan con el uso de diferentes características en cuestión de tamaños y formatos.

Existen diferentes influencias artísticas en el mundo y han permitido a las mujeres contemplar diferentes técnicas artísticas, así como la historia del arte en la que van organizándose hechos históricos de otras mujeres que han o influido unos a otros. Esto también se ha olvidado y ha definido las cuestiones técnicas empleadas hasta el momento por las artistas al estar dentro de diferentes movimientos culturales y sociales mediante su estilo. Al utilizar elementos que se relacionan con la limpieza de su obra y por sus diferentes técnicas que según varios autores relacionan esto a la estética, estilos, formas de intervención y esquemas en los que deciden elaborar sus obras. Al utilizar diferentes materiales, o propuestas bien definidas se elaborarán diversas construcciones sociales y culturales con miradas que elaboran propuestas reales que permiten ejecutar movimientos. Estos tratan de impulsar

otras propuestas gráficas y juntas a ellas la combinación de elementos artísticos que establecen ciertos desarrollos, ante perspectivas y combinaciones mucho más amplias.

La transformación obtenida permite establecer límites respecto a los temas relacionados en que se tratan de definir conceptos que constituyen la entrevista, la práctica de campo y poder conocer cómo se enfocan y enfrentan a diversas inquietudes. Al esclarecer las problemáticas y argumentos que permiten, conocer procesos de conocimientos que establecen los artistas al llevar un proceso creativo, en su obra que surge de contextos que se desarrollan en cuanto su intervención. Para entender la definición del Street art<sup>3</sup> o *graffiti*<sup>4</sup> hay que entender que existía un cierto desconocimiento de esta nueva corriente artística que está en constante cambio. No se tiene una claridad sino un sesgo, de la definición por este motivo había ciertas opiniones que se respaldaban por el arte contemporáneo. Ya que en el aspecto intelectual es que se empeñan en que el arte urbano es una contracorriente del arte que solo fracciona una entidad artística y antiartística.

A partir del lenguaje universal se volvió un arte popular en el sentido de que surgía como acto de reconocimiento de otras formas de realizar arte para todos, que buscan aspectos a relevantes en demanda del entorno. En cierto aspecto se formalizaba una nueva oportunidad para los artistas con talento a desarrollar el arte y no solo eso, sino que los creadores observaran técnicas y formatos nuevos. Considero importante estudiar la investigación: *Introducción al arte urbano* de Oscar Olea Figueroa quien explica que el Street art debe ser estudiado como arte funcional social y dotarlo de nuevas estructuras significativas, en un amplio contexto de fenómenos urbanos, que permiten la conexión de las personas que habilitó la participación de todas las artes para humanizarla según sus posturas.

---

<sup>3</sup>Según el documento *Intervención del espacio público: Street Art* de Pablo Estévez-Kubli define lo siguiente: “El *Street art* es protagonista en diversos barrios cercados por el *graffiti*, ensamblajes y *stickers*, entre otras formas de manifestación espontánea y efímera (Estévez-Kubli, *Intervención del espacio público: Street Art*, 2018). Otras de las aproximaciones refieren a considerarlo el arte un debate de movimientos artísticos que plasma obras de manera directa efectuando diversos materiales que se establecen a partir de los artistas urbanos.

<sup>4</sup>La definición del *graffiti* según la Real Academia Española (2020) es: "Firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente" –según el contexto español. Pero la definición que retomo *Intervención del espacio público: Street Art* de Pablo Estévez-Kubli que define citando lo siguiente: “concepto principal del grafiti es firmar con un pseudónimo, conocido como placa, y hacerlo la mayor cantidad de veces posible” (Montessoro, 2016: 21) y en cuestión del contexto en que se da en Ciudad de México es en la siguiente definición que propone el autor: “La parte clandestina de la ejecución del grafiti es una práctica asimilada y es parte del proceso creativo, implantar las firmas, letras y signos gráficos que no aluden sino a un juego de líneas y formas (Estévez-Kubli, *Intervención del espacio público: Street Art*, 2018).

Por otra parte, en *Epistemología del arte urbano* de Ignacio Rabia Tovar, se muestra una compleja construcción de disciplinas relacionadas con la estética, la arquitectura, epistemología, urbanismo, identidades sociales y culturales que van a relacionarse mediante una construcción paradójica de las percepciones, mediante la catarsis de la época actual que se ven reflejadas en la comunicación y el desarrollo de la imagen. Retomar dichos temas nos lleva a ir constituyendo un punto de vista la triangulo del arte urbano, así como su actualidad.

En cuanto las características que refieren a sus obras artísticas, las artistas, Aída Vázquez, Peste Burner, Yadira Itzel Nájera, Luna News, Mónica Loya, Lady Love, Lourdes Villagómez, Helena Vólkova, Alina Kiliwa, María Antonieta Canfield, Paola Delfín Gaytán, Pilar Cárdenas (Fusca), Andonella, Hilda Palafox “Poni”, Eva C. Jiménez Bracamontes, Ana Hernández, Ruth Maya, Maga ONE nos permiten ubicar como establecieron de forma continua un desarrollo profesional de su obra artística, en cuanto lo importante que fue estructurar su temporalidad. En una cronología histórica de su obra se comprende la realización de sus primeras prácticas artísticas y lo importante es estructurar en temporalidad, ubicación, en una propuesta histórica que permita la comprensión de las mujeres en la historia del Street art en México. En cuanto sus prácticas, profesionales, a las obras que han influido de manera gradual en los espacios públicos y para poder enfocarse en los estilos, temas y técnicas estéticas que son utilizadas a través de un sistema práctico.





# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

Protocolo de Investigación

**Diseño y elaboración de un Catálogo de las  
Artistas Mujeres del Street art en México en el  
periodo de 2000 al 2020, como un instrumento  
para contribuir a su visualización.**

Presentado por:  
**Tlacacl Jiménez Bracamontes**

Directora de la tesis  
: Mtra. Eloísa Poot Grajales

Ciudad de México, 14 de octubre de 2023.



## Planteamiento del problema

Uno de los problemas que nos enfrentamos en este trabajo, se enfoca a que invisibilizarían a las artistas existentes actualmente del Street art, o arte urbano a nivel Nacional e Internacional y específicamente el realizado por mujeres.

Esto podemos relacionarlo, como primera fuente, en el contexto de un Patriarcado Sistémico, como fuente de invisibilidad; desde los orígenes del arte, pocas mujeres desde el arte clásico hasta el moderno no son analizadas, y estudiadas en los libros, ni en las publicaciones de revistas de índole artística.

En este sentido, las expresiones artísticas de las mujeres no son muy reconocidos, siguiendo a Mónica Teresa Alorio Triguero en su libro *Arte y Feminismo* comenta que:

“La ideología basada en el sistema patriarcal impuesta durante siglos ha negado secularmente a las mujeres la capacidad de crear, al estar relegadas al espacio doméstico y a las tareas reproductivas, convirtiendo en natural una división del trabajo que las apartaba de cualquier posibilidad de ser consideradas como artistas (Alorio, 1995).

El Street art de mujeres también tiene otra fuente de invisibilidad, por que es considerado un arte callejero que carece de producciones artísticas válidas, pues durante siglos la belleza ha sido considerada como el factor por excelencia para reconocer que algo es arte, y que es valioso.

Otra fuente que invisibilizarían a las mujeres es lo efímero de este tipo de arte del Street art (las obras son borradas o violentadas) y también es peligroso especialmente para las mujeres al enfrentarse a la toma de toma de muros y pintarlos en la clandestinidad.

La activación del movimiento de las mujeres, que algunos denominan feminismos, es un aspecto que apoya el proceso de visualización de las artistas mujeres en el cual se rompen los estereotipos asignados a las mujeres y qué se impregnan tanto en imágenes cultas como en los medios de comunicación. Donde el cuerpo femenino es visto desde el discurso masculino.

Siguiendo a Teresa Larios comenta la periodista, Maruja Torres, en su artículo titulado *Nosotras*, describe lo siguiente:

Para los varones que durante milenios rigieron el mundo, las mujeres éramos lo otro, lo ignorado, lo distinto, lo incomprensible, algo que había que etiquetar, describir, ordenar, contener, explicar y controlar.

Cabe aclarar, que el Street art es un movimiento artístico, no es un movimiento feminista, aunque si contiene premisas que representan el mundo de las mujeres, hijas, madres, rebeldías, como perspectivas femeninas y feministas, diseño y moda y vida cotidiana. Por lo tanto, el presente trabajo implica el diseño de un catálogo de las obras de los artistas más relevantes del Street art en México a fin de contribuir a la visualización y estudios académicos y de investigación sobre sus obras.

## **Objetivo General**

Elaborar un catálogo de las producciones artísticas de mujeres del Street art o arte urbano a fin de visualizar tanto sus prácticas como sus obras actuales.

## **Objetivos Particulares**

- Analizar las líneas teóricas y prácticas que dan origen al Street art o al arte urbano, que derivan del *graffiti* y el *neograffiti* y el *postgraffiti*
- Presentar las obras más relevantes de las artistas mujeres del Street art o arte urbano en México que constituyen el catálogo.
- Diseñar y exponer la biografía de algunas artistas urbanas a fin de dimensionar su formación académica y artística, así como sus obras, exposiciones y trayectoria en las redes y los medios de comunicación en su contexto cultural.

## Justificación

La visualización de la imagen de las mujeres artistas es un tema importante, a investigar así el contexto, temáticas relacionadas con esta investigación como son la historia del arte urbano y las perspectivas de género la identidad, ideología del espacio urbano y los movimientos culturales y sociales. Estos temas apoyan la estructura del trabajo como un proceso cualitativo en la investigación. Me interesa como surgen las formas de implementar la observación de las artistas en el espacio que intervienen y el conjunto de construcciones sociales y, de varios caracteres sociales. Estos aspectos comunes definen al grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido desde el punto de vista sociocultural y no del lugar de ser exclusivamente biológicos. Así es que delante de los problemas reales se conocen y enfrentan enfoques históricos y geográficos y de un movimiento artístico Nacional e Internacional.

El proceso temático se fue consagrando en representaciones, movimientos sociales, políticos, y culturales que antes eran ilegales y planteados en pequeñas reuniones. Tiempo después la atención de los jóvenes iba en aumento por la cantidad de eventos sociales, hablando sobre métodos y materiales que eran utilizados en los espacios urbanos. En este caso los artistas se integraron a festivales artísticos y las exposiciones que eran celebradas en centros culturales y, se representaban en ciertas galerías de arte contemporáneo y en la industria artística y cultural (María del Rosario, 2011). La incursión del arte callejero creó una nueva corriente del arte contemporáneo, en que se incluyeron ilustradores, diseñadores, *graffiteros*, pintores, artistas, investigadores, gestores, promotores, ceramistas, escultores y una gran cantidad de oficios artísticos. Resaltando las perspectivas del arte urbano, así como las técnicas y formatos en un sistema de representaciones artísticas en reproducción de superficies plana, las profundidades asimismo el espacio-imagen tridimensional.

Los artistas han desplegado diferentes temáticas y propuestas de trabajo, llevándolas al campo laboral, espacio urbano y presentación a públicos desconocidos que, para el actor social, también surge de lo desconocido, que se ha pensado en los paradigmas sociales de los espacios públicos y, en las técnicas de empleo que condicionan las prácticas y teorías que se entienden en diferentes contextos del Street Art. El *graffiti* ha sido creado por individuos que tratan de generar una audiencia directa para expresar con diferentes materiales una forma de promover su obra señalada, actuando y pensando en su continuidad, tratando de difundir la forma de intervenir en el espacio público y privado con responsabilidad al reflexionar y analizar las vivencias del entorno y en el contexto en que lo lleven a cabo. Las artistas urbanas presentan varias propuestas en las que se desarrollan grandes acuerdos, por ello incursionan en la investigación es una cuestión de promover lo efímero y también deja una huella en la historiografía.

La investigación de autoras-autores me parecen relevantes en este trabajo: *Graffiti mujer: Arte urbano de los cinco continentes* de Nicholas Ganz trata de vislumbrar una realidad internacional: 'las mujeres que han estado, han sido tan activas como los hombres desde el origen del *graffiti*, aunque en menor número ya que se han atrevido a adentrarse a callejones, tramos de vías peligrosos para así estampar tags o firmas, o realizar sus piezas. En esa galería de arte gratuita

que es el de la calle, a la que todo el mundo tiene acceso y, donde los artistas pueden mantener en secreto su identidad el anonimato al ocultar cualquier signo de su sexo desempeñado un papel vital.

En *Graffiti Women* se he intentado que el arte de las mujeres sea incluido siendo posible, por su importancia, pero han permanecido en un desconocimiento total (Nicholas, MacDonald, & Swoon, 2006). Por ello el arte urbano ha sido interpretado por transeúntes que ven la obra, los *graffiti* y el arte callejero a ser solo realizado por artistas masculinos en su gran mayoría. Por ende, pretendo presentar a las artistas en dos secciones, *graffiti* y arte urbano, según el estilo y perspectiva.

Para dar describir y ejecutar al catálogo de imágenes y de documentación referiré a las obras artísticas, y se entienden que a partir de estas hay una amplia investigación que se detallada por contextos urbanos y, modelos que se elabora en el determinismo de las obras y su observación. Estas se han ido modificado por la temporalidad y, el mapeo en la recopilación del seguimiento de las obras artísticas, de manera digital, en las que existe un impacto magistral acerca de cómo es que se venden las obras actualmente. Así mismo los detalles son valorados según las obras existentes y el reconocimiento que se les tiene a las artistas en cuestión de las técnicas que se condicionan al ser estas implementadas por un conocimiento que se comprende mediante la urbanización de la sociedad que da un paso de un estado fraccionado a ser unificado.

## Metodología

Para diseñar y elaborar el catálogo que presento en este trabajo, realizaré una investigación documental donde seleccione, organice, analice e interprete información sobre, el mundo de las artistas mujeres del Street art, en México, en la primera década de los noventa a las dos primeras décadas del siglo XXI. Para ello concluye libros, documentos de archivos, hemerografías, registros audiovisuales y redes sociales, entre otras. Las fuentes primarias que use, se enfocaron hacia los conceptos fundamentales del *Street art*, y su origen y la trayectoria del Street art, eso me guio para encontrar otras fuentes que me permitieron e identificar, abordar a las autoras más relevantes de este tipo de arte en México y así analizar su formación académica y artística y sus obras.

El tipo de investigación que más se adecuó a mi proyecto fue el de la investigación documental informativa ya que esta investigación me permitió, ordenar y sistematizar la información disponible, para abordar los objetivos que me había planteado. Para ello realice algunas preguntas que me permitieron orientarme para poder seleccionar la información más pertinente a mi proyecto de investigación, es decir ubique un periodo de tiempo del 2000 al 2020 y seleccione solo un género de mujeres mexicanas y escojo el género del Street art y sus obras realizadas en México y principalmente en la Ciudad de México en el tiempo de investigación documental que me permitió involucrarme en los temas.

En la Revista mensual de la Universidad Internacional del Ecuador (Guayaquil), La Investigación Cualitativa de la autora Ing. María Auxiliadora Guerrero Bejarano, me parece complementaria con la forma en la que realicé mi investigación con el concepto siguiente:

“La investigación cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las Ciencias Sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que se al relacionarse producen un fenómeno determinado (Guerrero, 2016).

Retomo la Revista mensual de la Universidad Internacional del Ecuador (Guayaquil), La Investigación Cualitativa de la autora Ing. María Auxiliadora Guerrero Bejarano, me parece complementaria con la forma en la que realicé mi investigación con el concepto siguiente:

“Es importen el aporte de este tipo de investigación a los estudios en ciencias sociales y humanidades. Este tipo de estudios: “permiten comprender las subjetividades de los individuos en su contexto cotidiano o laboral” (Balderas, 2013). Taylor y Bodgan (1986) señalan sus 10 principales características: Características de la investigación cualitativa (Gutiérrez, 2017):

La investigación cualitativa es inductiva sigue un diseño flexible; el investigador ve al escenario y personas en una perspectiva holística, y estos no son reducidos a variables sino vistos en un todo; el investigador es sensible con el objeto de estudio. Tratan de comprender personas dentro de un marco de referencias; y suspenden o apartan sus creencias, perspectivas y

predisposiciones. Las perspectivas son valiosas, son humanistas, u dan validez a los escenarios dignos de un estudio; que es un arte; y en conclusión de los métodos que funcionaron al investigador en un procedimiento técnico (Taylor, 1996).

En trabajo fue imperante para mi libro el libro Técnicas de Investigación documental de M Sc. Janett Rizo Maradiaga ya que me permitió abordar la definición de forma precisa para analizar documentos, audios, imágenes, textos, notas y diferentes comentarios que se dieron en esos momentos. Por ello destaco las tres definiciones que tienes sobre la investigación documental.

“Concluyendo que el método de investigación documental es el procedimiento general que guía a la investigación documental que recopila, organiza y presenta información de fuentes documentales (Rizo Maradiaga, 2015).

La metodología de revisión documental la estructure en seis aspectos de documentos retomando la propuesta metodología de Griselda Vanessa (Viridiana Tovar Ávila, 2018) con las siguientes técnicas metodológicas que me permitirán construir el marco teórico para entender el fenómeno del *graffiti*, en el periodo de estudio indicado en el título de estudio.

La primera: Mi metodología, se basó en la revisión en línea de entrevistas realizadas por diferentes medios de comunicación a las artistas del *Street art*: Entrevista Freim, Diseño y Comunicación Visual en la máxima casa de estudio de la Universidad Nacional Autonomía de México, Facultad de Arte y Diseño (FAD UNAM), Boostmex, Dnamag, Abbzzz, Siglo Durango, TCLY, México Desconocido, Cine, CCCB, Secretaria de Cultura, Sleepydays, Wikipedia, Streetartmx, Palabra, Planeta de Libros, Brandiosas, Wikidat, Lecturalia, Brandiosas, Libros, Urvanity, Cool Huntermx, Yaconic, Gallery, Foros de lo Analógico a lo digital, Pinterest, Noticias, Molotow MX, Domestika.

La segunda consistió en la decisión: documenta de autores que realizaron entrevistas y documentos de investigación en revistas Redacción Este, País, como: Regina Barberena, Elizabeth Almazán Almazán, Paola Rodríguez, Adriana Jiménez Rivera, Alicia Quiñones, Dafne Martínez, Jessica Espinosa, Alberto Cervantes, Fahrenheit Magazine, Pablo Kalaka, Ana Hernández Navarro, Sosa Christina Frasier y Granados Hernández.

La tercera: Se realizo una revisión en revistas, redes sociales y periódicos de circulación nacional a fin de identificar la pparticipación de las artistas del *Street art*, en los diferentes festivales y en diferentes instituciones tales como Saba, Sephora, Adidas, MTV y Nike, o recintos como el Museo de Arte Moderno, El Papalote Museo del Niño, el MUCA Roma, la Galería Luis Nishizahua, la galería Fifty 24, entre otras.

La cuarta fase consistió en identificar las obra en las artistas que se integraron en el catalogo revisando plataformas como: LinkedIn, Behance, Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok, Wikipedia y paginas o plataformas web como los Blogs, WordPress, Ghost, MyWebsite, Anchor CMS Jekyll: y Anchor CMS en que difunden y promueven su obra en donde publican

información, trabajos, escritos, ilustraciones, *stickers* entre otras técnicas y formatos, historias, imágenes, fotografías de sus obras, posturas sociales y culturales.

La quinta fase para la realización del catálogo de las artistas en identificar a las artistas más relevantes del país, indicando su participación (en los espacios urbano y en el espacio público y privado), específicamente: Aida Vázquez Peste Burner, Yadira Itzel Nájera Luna News, Mónica Loya, Lady Love, Lourdes Villagómez, Helena Vólkova, Alina Kiliwa, María Antonieta Canfield, Paola Delfín Gaytán, Pilar Cárdenas (Fusca), Andonella, Hilda Palafox “Poni”, Eva C. Jiménez Bracamontes, Ana Hernández, Ruth Maya (R Who), Maga ONE.

La sexta fase fue revisar trabajos de índole académico como artículos y tesis de la Universidad Nacional Autónoma de México en la Facultad de Artes y Diseño, Instituto Nacional de Bellas Artes (ESMERALDA), Universidad Autónoma de la Ciudad de México y Universidad autónoma Metropolitana para delimitar la trayectoria de las mujeres. Una vez elegidas a las artistas más relevantes profundice en su trabajo a través de la exploración de páginas web, libros, artículos y revistas digitales para recopilación de documentación, datos, archivos web. Finalmente realicé una entrevista a Eva Bracamontes para abordar su trabajo y comprender cómo se enfrenta una artista al espacio público.

La siguiente bibliografía es la utilizada para realizar el Protocolo de investigación y considero importante señalarlo.

### Bibliografía

- ALORIO, M. T. (1995). La mujer creada: lo femenino en el arte occidental. *Arte, Individuo y Sociedad. Arte, Individuo y Sociedad*. (I. y. La revista Arte, Recopilador)  
doi:<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS9595110045A>
- GUERRERO, I. M. (12 de Febrero de 2016). La investigación cualitativa. 1. Ecuador, 2016.  
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- GUTIÉRREZ, B. (2017). Aporte de la investigación cualitativa a la investigación educación. San Luis Potosí, México. Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de  
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0503.pdf>
- NICHOLAS, G., MacDonald, N., & Swoon. (1 de Noviembre de 2006). Graffiti Women: Street Art from Five Continents. *Graffiti mujer arte urbano de los cinco continentes*.
- RIZO Maradiaga, M. S. (2015). Técnicas de Investigación. (Documental, Recopilador)  
Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- TAYLOR, S. y. (1996). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. En S. y. Taylor. Barcelona, España: 3ª reimpresión. Recuperado el 2 de Mayo de 2023
- VIRIDIANA Tovar Ávila, G. V. (12 de Agosto de 2018). Problemáticas de gestión del bazar Pabellón de Diseño Mexicano. Ciudad de México, México. Obtenido de  
[https://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/1330/3/Tovar%20%20%20%20%20Griselda%20Vanessa%20Viridiana\\_CyC\\_Problem%C3%A1ticas%20de%20gesti%C3%B3n%20del%20bazar%20Pabell%C3%B3n%20de%20Dise%C3%B1o%20Mexicano.pdf](https://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/1330/3/Tovar%20%20%20%20%20Griselda%20Vanessa%20Viridiana_CyC_Problem%C3%A1ticas%20de%20gesti%C3%B3n%20del%20bazar%20Pabell%C3%B3n%20de%20Dise%C3%B1o%20Mexicano.pdf)



Primer Capítulo  
Conceptos Fundamentales

Eva Bracamontes pintado el 12 de mayo del 2022, Metro la Raza, Sobre México, Fotografía de  
Tlacacl Bracamontes, 12 de mayo del 2022.



## 1.1 La visualización de mujeres del Street art

El objetivo de este trabajo es la visualización de las artistas (mujeres) mexicanas del Street Art en la ciudad de México, reconociendo las prácticas artísticas que realizan, para tal fin nos centraremos en elegir artistas que han trabajado en la última década del siglo XX y las dos primeras décadas del siglo XXI, cuya temporalidad destaca del 2000 al 2020. En que presentes las dos principales técnicas de esta investigación, en la que se observan mediante la documentación<sup>5</sup> para desarrollar un catálogo e investigación a partir de su localización<sup>6</sup>.

La evolución artística se va desarrollando en las obras principalmente en formatos de grandes proporciones en los muros de las calles de diferentes ciudades y es importante reconocer su contexto, la identidad, la ideología y la cultura en que plasma su quehacer artístico. De la misma manera es indispensable comprender los conceptos que la sociedad les ha otorgado a lo largo de estos treinta años 1990 a 2000, 2001 a 2010 y 2011 al 2020 debido a las políticas culturales de este país y del mundo. Estos cambios han sido importantes, ya que han permitido construir conceptos tales como mural: *graffiti*, *postgraffiti*, *neograffiti*, *arte callejero*, *arte urbano* o *Street Art*, *Arte Público* y que abordare en este trabajo.

Así mismo es necesario abordar que la obra artística es plasmada en diferentes formatos entendiéndose por formato, la superficie en la que se aplicará la obra artística desde una hoja de papel, un pedazo de tela, piel, madera, hueso, concha, vidrio, plástico, en muros, metales, entre otros materiales. Las artistas han cambiado de formatos pequeños a grandes formatos, ya que permiten tener un impacto más contundente y puede ser desde un pequeño muro, a otros de grandes proporciones.

Las temáticas son muy variadas y algunas corresponden a las experiencias de vida del artista en su cultura, en su entorno en los que se van integrando, y se va desarrollando y adquiriendo diferentes ideas y conocimientos. Esto les permite gestionar y ampliar su calidad de trabajo mediante esta gran gama temática y, de esta manera, se construyen contextos de identidad cultural e individual de la historia y el patrimonio cultural en su contexto mediante la comprensión nacional. Estos artistas también incorporan a su obra en este sentido estos estudios, son su práctica artística del Street *art* y

---

<sup>5</sup> Así se entienden definiciones tales como: Historiografía es la producción escrita acerca de temas históricos. Historiografía es la palabra que designa el género literario o la ciencia que tiene por objeto la realidad histórica. bien, la muy directa que coloca en primer término el Diccionario de la Real Academia: “Arte de escribir la historia”. En resumen, tenemos en el primer nivel la producción de conocimiento histórico y en el segundo el estudio de dicha producción (Historiogra, 2023).

<sup>6</sup> La cartografía es la rama del grafismo que se ocupa de los métodos e instrumentos utilizados para exponer y expresar ideas, formas y relaciones en un espacio vi o tridimensional. La cartografía parte del principio de que los seres vivos, los fenómenos físicos y sus interrelaciones ocurren en un contexto temporal y espacial y que por lo tanto es posible mapearlos.

los movimientos artísticos Nacionales e Internacionales que se adhieren a diferentes propuestas artísticas que son determinantes.

La definición de conceptos es fundamental, para comprender este fenómeno artístico, cultural desde lo social y hasta el arte urbano en la Ciudad de México durante las tres décadas antes referidas y se presentarán de manera cronológica para distinguir los cambios que han producido y que han permitido la participación de las mujeres en el espacio público para aportar su experiencia artística en México y otras ciudades del mundo, en donde han intervenido muros. En este sentido definiré los conceptos fundamentales para la investigación, como el de arte urbano es un concepto especial importante, así como la construcción de la misma corriente artística del *Street art*. Para ello partiré de considerar que el arte es una reflexión para la continuidad de ciertas líneas heurísticas y hermenéuticas<sup>7</sup> que se desarrollan en el lenguaje y discurso del estudio de las manifestaciones artísticas urbanas.



**Indie 184, Love is Paradise, site specific mural, 30 x 12 feet, mixed media on wood, 2015. For the Wooden Walls Project curated by Parlor Gallery.**

---

<sup>7</sup>En el artículo *Hermenéutica, pedagogía y praxeología* de Cristóbal Artera Ripoll que define (la hermenéutica tiene como método la fenomenología porque tiene que comprender un fenómeno para encontrar el sentido que tiene el texto) (Arteta Ripoll, 2017) y en el documento *El modelo de competencia* de Luis Puig define a la heurística como él (término griego *technê* y por tanto, designaba un cuerpo de doctrina en el que se reúnen los conocimientos teóricos sobre una materia, cuyo dominio permite llegar a ser experto) (Puig, Luis, 2008).

## 1.2 Historia del Arte

El arte en definición es un lenguaje visual que trata de enfocar los mensajes o discursos a ciertos sectores sociales, en los cuales llevan a cabo procesos de comunicación visual enfocados en la obra de artística. El arte como una construcción de poder económico, político y religioso, que actualmente cumple más un lenguaje social y cultural, en la elaboración, la creación y observaciones de impactos e intereses que determinan los artistas. El arte parte de una reflexión de la conducción de elementos que transgreden o intervienen el espacio creativo, en el que constituyen una forma de comprender los discursos artísticos.

Los conceptos están asociados a una actividad artística que se desarrolla en las calles, en los muros de grandes viviendas y edificios que son intervenidos. En este capítulo solo retomare el concepto *arte* para definirlo ya que este abarca las características más importantes para que las artistas sean visualizadas. Consulte diferentes referentes físicos y digitales, ya que estos permiten acceder de manera eficaz y eficiente a los artículos y documentales. Utilice el documento *Un caballo de madera: Arthur Danto y la definición del arte como problema* de Camilo Andrés Morales a fin de analizar una nueva definición moderna, de este concepto para “resignificar la noción de arte propio de las bellas artes” (Morales, 2019), es por ello que el concepto comprende el surgimiento de diversos movimientos y propuestas artísticas en las que se observa que la hegemonía mantenía una estructura en la cultura, la política, la cuestión artística, y de la moral, destacó la importancia que han mantenido “el arte al espacio de la vida cotidiana .... (Cunningham, 2013) (Morales, 2019).

*Las diferentes definiciones del arte* de Luis Alberto Pérez Amezcua mencionan cuales son los puntos iniciales para poder construir una definición del arte con consideraciones y ciertas peculiaridades, como el origen, las características de integración al mundo, las diferentes técnicas, formatos de trabajo y sus diferencias o similitudes.

Pérez define al arte “como la facultad mediante la cual el hombre imita, expresa y crea copiando o fantaseando el material o inmaterial, el uso de la imagen, sonido, expresión corporal, ante la imaginación cuya función es la expresión humana manifestada por una visión personal de lo real o imaginado (Pérez Amezcua, 2009).

Alberto Pérez menciona que el arte es “una noción sujeta por el significado por la palabra mediante la cultura, época y movimiento del término de su producto, en un sujeto con apariencias sensibles, colores, formas, volúmenes, sonidos, etcétera (Pérez Amezcua, 2009). El autor remite a los

procesos de creación que incorporan los artistas mediante su producción por ejemplo en los espacios urbanos. Los artistas se enfocan de manera continua para desarrollar de forma eficaz y eficiente el poder promover su trabajo, a partir de la expresión requerida en cada contexto. Como entienden el arte en cuanto el *graffiti* y *Street art* por lo que deben enfocar en cuanto a las composiciones actuales del arte y las intervenciones elaboradas por las artistas urbanas.

*La definición clásica del arte* de Manuel Alberto Restrepo Medina define al arte “todo lo que se distingue de la Naturaleza, considerando que aquel y esta son los dos géneros que abarcan todos los fenómenos del universo, de manera que la Naturaleza es todo lo que existe con independencia del estudio y del trabajo, mientras que el Arte es todo aquello que se produce con invención y esfuerzo. Es una virtud intelectual, un hábito, entendido como una cualidad estable que perfecciona la facultad para que la acción sea rápida, fácil y deleitable, de manera que surge una especie de virtud practica o del trabajo del artista (Restrepo Medina, 2005, págs. 3-4). El arte es como una conducción visual para la reflexión con la naturaleza y se afirma que tiene una condición comunicativa de lo cual se producen dos procesos uno es dentro del entorno y el otro en el formato creativo. Con ello se produce una forma de comprender la acción del entorno con todo aquello que progresa con la formulación de sucesos y eventos en los que se procesan los discursos que quieren contextualizar y construir una obra.

Desde otra perspectiva el arte tiende a recurrir a ciertos contextos necesarios para poder comprender las obras realizadas que implican ciertos rigores a partir de la investigación en cuestión de su proceso creativo a la forma creativa. Es por ello que para proponer las definiciones hay que conocer y poder fundamentar lo cultural, lo artístico, lo político y lo social al tener un proceso de análisis artístico, que evoluciona en paradigmas. La forma artística de la variabilidad de los contextos culturales permite entender todos los procedimientos artísticos que se consideran al tener un análisis cualitativo de cierta manera hacia las obras de las artistas al ser miradas, contempladas e interpretadas y que tienen como referente la postura de la cultura, política y de la sociedad en que existen en este proceso en que se propone un reflejo de la realidad.

En la investigación *Origen, evolución y auge del Arte Urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* de Emilio Fernández Herrero definen al arte como una expresión secundaria donde retomo a Cedar Lewisohn, quien define al arte urbano como “representa un estilo antiautoritario, irreverente, irrimprimible, sabio, irónico y que actúa como una voz para los impotentes y pobres.” (Lewisohn, 2008,

p.9). Según McCormick, Schiller y Sena (2010) es un acto de transgresión y provocación, que a través de la creatividad artística desafía y vulnera las normas establecidas (Fernández Herrero E. , 2018).

Incluyo al arte urbano o Street art en este punto de vista para comprender las diferentes expresiones o movimientos que existen a partir de este contexto. Así mismo es importante destacar que la definición del arte asumida por artistas, urbanistas, quienes dan definiciones con relación a su formación en función de su profesión y cada una lo define a su manera. En esta parte al retomar al arte urbano como definición a partir de la identidad se contextualiza en el individuo que se identifica, a partir de la cultura en la expresión de un lenguaje. Así también es un espacio en el que el artista interviene con una temática, sucesos o eventos que parten de una visión en un lugar y tiempo, al incluir sus ideas y experiencias.

*La definición de arte* de Umberto Eco, refiere a la definición del arte y cito su definición: “Interpretativa de experiencias concretas a naturaleza del arte en una definición teórica tal como las propuestas por numerosas estéticas filosóficas, del tipo de "el arte es Belleza", "el arte es Forma", "el arte es comunicación" y así sucesivamente. Para él, estas definiciones corresponden a unos valores culturales de un momento histórico: pertenecen al orden de "poéticas" y las formulaciones filosóficas (Eco, 1970).

A las definiciones del arte concluimos que el arte se expresa según las perspectivas que la misma sociedad que determinan un lenguaje cuya expresión en función es identificar la realidad, a partir del pensamiento. Y como un método de lenguaje se estructuran todas las formas de expresión en conjunto comprendiendo así mismo el lenguaje del arte, que está contextualizando en fomentar y por ello el artista se comunica mediante la catarsis cultural que ha determinado realizar. Por lo que la ciudad es la que se desarrolla con la visión del arte, se estructura mediante una construcción de la comunicación del sujeto que se identifica mediante el sujeto en cuestión, cree o entiende el arte. Ya que esta visión es un paradigmática, en la que se identifica la identidad, y esto se refiere a expresiones sociales y culturales de la época en que se realiza una obra artística a partir de un contexto.

### 1.3 Definición del *Graffiti*

Los referentes iniciales del arte graffiti nos proporcionan una perspectiva histórica que abarca la reflexión del campo urbano de manera directa e indirecta sobre los procesos culturales y artísticos que se comprenden a partir de diversas perspectivas. Las palabras hablan de hechos creativos en los que los artistas necesitaban expresar su creatividad en cualquier superficie y la única forma de hacerlo era usando su propia visión. “El *graffiti* tiene una historia bastante corta, pero es muy amplia es una cuestión de definir y redefinir su propio origen es una cuestión objetiva, puesto que las percepciones en este se justifican a través de la interpretación de las perspectivas artísticas (Ganz, Nicholas, 2010).

Siguiendo a Jaime San Juan Fernández refiere en su libro *Los muros tienen la palabra materiales para una historia de los graffiti* comenta que “cronológicamente, a mediados de los sesentas y setentas del siglo XX en Estados Unidos el dicho movimiento del *graffiti* se dio en las manifestaciones escritas, pictóricas o simbólicas que acontecieron en los vagones del metro de Nueva York. Este término surge del italiano *graffiti* y proviene del vocablo griego γράφειν (escribir, garabatear, dibujar) que pasa al italiano *graffiare*. La arqueología ha usado el término *graffito* para referirse a los rasgados e inscripciones realizadas sobre superficies varias —piedra, cerámica, yeso— ya sea mediante erosión del material, mediante el uso de tintas aplicadas en ellas. El *graffiti* es el vehículo de expresión artístico de estos jóvenes, que comienzan a escribir sus nombres en sus barrios, los parques, las estaciones de metro, y se comienzan a organizar en grupos (*crems*), comienzan, en definitiva, a forjar una comunidad cuyo fin es destacar sobre el resto y tratan de desafiar cánones impuestos por una autoridad que no se siente partícipe (San Juan, 2018). El autor refiere al concepto *graffiti*, para decir que no es un arte, y la aplicación de este es un simple mensaje, pero no es necesariamente es un mensaje, sino que se sitúa en una superficie plana. Por lo que *graffiti* tuvo que ir evolucionando para modificar el manejo de sus firmas estilizarlas que eran realizadas por individuos o colectivos *graffiteros* que se involucraron a este movimiento para manejar técnicas y estilos en cualquier lugar.

“La definición del *Street Art* se encuentra en el libro *Graffiti: Arte urbano de los cinco continentes* de Nicholas Ganz ‘el *graffiti* término que proviene del italiano *Sgraffito*, arañazo, ha existido desde el principio de la historia del hombre. Pinturas de las cuevas de *Lascaux*, Francia, se grababan en las paredes con huesos y piedras, al crear siluetas soplando polvo de color en sus manos mediante huesos huecos. Una idea que quiero señalar es que la información a través del graffiti tiene una historia que parte desde la más antigua sociedad comunitaria por ello retomo la definición que maneja el autor para describirla (Ganz, Nicholas, 2010).

“Se han encontrado fragmentos de arcilla de la Grecia antigua en los que se habían grabados, textos, y en las excavaciones de Pompeya revelaron una gran cantidad de *graffiti*, que incluían eslóganes electorales, dibujos y todo tipo de obscenidades. En 1904 se lanzó la primera revista dedicada al *graffiti* de los lavabos: *Anthropophyteia*. Más tarde, durante la Segunda Guerra Mundial, *los nazis* utilizaron las pintadas en las paredes como parte de su maquinaria propagandística para provocar el odio hacia los judíos y disidentes. Sin embargo, el *graffiti* también fue importante para los movimientos de resistencia como método para hacer pública su oposición. Durante las revueltas estudiantiles de las décadas de 1960 y 1970, los manifestantes expresaron sus puntos de vista mediante *posters* y pancartas (Ganz N. , Español, 2010, pág. 8). En cuanto la definición anterior nos muestra todas las experiencias que ha destacado el autor para reflejar de este modo la teoría del origen del graffiti o una de las más próximas en las que ha decidido estructurar un catálogo amplio de los trabajos realizados durante un tiempo.

“La misma definición sirve porque está orientada a que el *graffiti* “sencillamente es la firma en que se identifica para posicionar a un artista con su obra en la cual se plasma el sentido de identidad de la misma obra (Ganz, Nicholas, 2010).

En resumen, el *graffiti* es una propuesta constituida a partir de un movimiento de comunicación que permite generar y descubrir construcciones sociales que están innovando nuevas vertientes de comunicación. En las que se van enfocando los artistas con estilos y puntos de vista en los que se menciona una variación cronológica, que se entiende como una función de realizar y desarrollar de manera repetitiva una propuesta de estilo. En definitiva, el graffiti no es arte, pero parte de una composición de un lenguaje que clarifica un tema ante un individuo a fin de que sea entendido de manera directa. No es un medio en que se explica la realidad, sino que se desarrolla la verdad de una realidad aparente y vista por el artista, de manera continua. La producción del *graffiti* es básicamente una producción total y desenfrenada de obras que permiten reconocerse a partir de la publicidad, así como un pseudónimo del entorno urbano, que tiene como objetivo ser reconocido.

En el libro *Graffiti: Arte urbano de los cinco continentes* de Nicholas Ganz menciona y detalla varios aspectos tanto culturales como artísticos que se determinan a través de los datos geográficos e históricos. El libro *Entre clandestinidad y las altas esferas: Street Art Estéticas de la ruptura en el espacio urbano moderno* de Francisco de Parral Gómez quien refuerza las manifestaciones socio estéticas catalogadas de arte callejero, *Street art* y las múltiples dicotomías que se generan en torno al fenómeno de lo legal y lo ilegal. Se recopilan diferentes discursos visuales con estructuras sociales y culturales que han de posicionar los distintos factores que interviene en la sociedad. Por entender la comercialización de

materiales, la criminalización de las prácticas, la clandestinidad de la calle o la legitimidad de las altas esferas en las galerías y los museos (De Parres Gómez, 2015).

En el texto digital *Graffiti* de Demian Alvares han citado en Wikipedia que refiere al *Graffiti* como “—Estilete o punzón, con el que los antiguos escribían sobre tablas—, una modalidad de pintura libre en la que se destaca la época de la antigüedad, que afirma la existencia de un individuo que operó generalmente para realizar —diferentes—obras (Alvarez, 2016). Demian Álvarez comprende al *Graffiti* como una obra que refiere al artista en un contexto de un tiempo y lugar. Gaizka Amaro Murillo refiere al *grafiti* que proviene del griego *graphein* que, en nuestro léxico, es ‘*grafia*’ relacionado a la escritura clásica de Grecia y se relaciona al ‘dibujo’, y *graphein* se traduce a ‘hacer un dibujo’, ‘hacer incisiones’, ‘grabar’ o ‘esbozar’ referido a la imagen de la escritura definiendo al uso práctico de expresar una idea por medio de la imagen (Amaro Murillo, Arte urbano del grafiti al street art, 2018).

Murillo & (REA, 2017) dicen que existen dos definiciones de la palabra *grafiti*, “la palabra ‘*grafito*’ como ‘un escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos en los monumentos’, definición que refiere a la época clásica (Amaro Murillo, Arte urbano del grafiti al street art, 2018). La segunda es la definición acerca de la actualidad del grafiti ‘*firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente* (Real Academia Española, 2017). En el *Diccionario de americanismo* (2016) el concepto *graffiti* utilizado en Estados Unidos. México, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile y Bolivia mencionan que grafiti es la inscripción o dibujo hecho en una pared u otra superficie (Diccionario de americanismos, 2010).

Gaizka Amaro refiere al título *Graphitfragen* de Fernando Figueroa define al *graffiti* como “medio de expresión o comunicación institucional que realiza técnicas directas/indirectas sobre soportes fijos o móviles, al presentar un carácter lúdico, estético, ritual, informativo o ideológico. Gaizka también habla sobre la impropiedad del soporte consciente del entorno, pero dentro de la clandestinidad y por último es que envuelve como un resultado efímero (Figueroa Saavedra, 2006). La autora vincula el término ‘*pintada*’ para designar al *graffiti* con mensajes de carácter público o reivindicativo ante el movimiento que surgió en los sesentas. Es así que el término *pintada* cumple un contexto histórico que era una técnica realizada para colocar frases, propuestas y consignas en superficies planas que complementan dicho concepto de la época.

El *graffiti* mantuvo un auge en la primera década del siglo XXI, en Nueva York y el artista Cornbread (de Filadelfia), ambas ciudades de Estados Unidos deben ser valorizadas como una

expresión cultural y artística frente a la marginalidad de las minorías, que han crecido y desean expresarse como parte de un proceso democrático. Ellos definen al *graffiti* como una forma de expresión en que los jóvenes se suman a la añeja complicidad de calles y paredes con demandas obreras, campesinas y grupos políticos y sociales que gestionan mejores mundos para vivir. Es importante señalar: “la influencia de lo mexicano en la obra y producción de expresiones visuales artísticas de la cultura chicana, así como parte de la experiencia migratoria entre México, Estados Unidos y esta comunidad tal como lo representa Rosaura Barrios<sup>8</sup>.

Por lo tanto, podemos abordar que el *graffiti* se define por contextos que son diferidos por *letras, tags, imágenes, murales, tipografías, arte urbano, serigrafías, rótulos, strikes, grabados, estenciles y obras figurativas* en mayor y menor medida por su valor comunicativo. Entender la inclusión de las artistas al medio urbano en cuestión de una visión más estética y manteniendo una posición más personalizada en el entorno. En cuanto a las definiciones se ubican con ciertos contextos que permiten entender al *graffiti* como un movimiento artístico cuyo cuestionamiento es la palabra tanto a nivel de territorialidad y la temporalidad. Cuyo eje de se construye se determina en el sujeto que acciona las técnicas, teorías y propuestas que el sujeto a de interpretar la realidad a través de ciertos aspectos del entorno. Según los referentes que ilustrados que han de posicionar sus propios puntos de vista, así como el pasado y el presente para poder captar los elementos de realidad y modificarlos según sus paradigmas.

**Lady Pink, Una pionera en el arte urbano, viernes 14 de mayo 05.14 GMT, Lady Pin en Welling Court en Astoria Queens<sup>9</sup>**



<sup>8</sup>Identidades transaccionales a través del Street art El caso de colectivos Tlaolulokos de Rosaura (Barrios, Acceso Abierto, 2020)

<sup>9</sup> Retomado de dos páginas de web (Barrios, Identidades transnacionales a través del Street art , 2020).

## 1.4 La definición del postgraffiti

Las definiciones de *postgraffiti* y *neograffiti* se definen a partir de información digital y textos de investigación tomando el documento: *Postgraffiti ¿y ahora qué consideraciones terminológicas para el estudio del Street art local* de María Laura Dos Santos, argumenta que “en la actualidad el *graffiti* de estilo “Hip Hop”, las piezas *wild style* y el *graffiti* en trenes, pasando por *stencil* y mural *postgraffiti*, hasta las nuevas prácticas *subvertising*<sup>10</sup> e intervención son referentes culturales de la época. Con estas definiciones comprendemos que el *postgraffiti* y *graffiti* se refieren a que dichas influencias tengan una amplitud en el trabajo artístico ya que en la actualidad, debido a la hibridación de la escena inicial del *graffiti* neoyorkino (se ve originario del tipo de *graffiti hip hop*), y se está utilizando otro término que refleja esta condición del imaginario mutante: *postgraffiti* designa ahora a todas aquellas imágenes que han superado la instancia de un estilo o producción subcultural emigrando a una esfera de la cultura globalizada como plataforma, ha posibilitado la transformación en función de influencias regionales sin perder el “aire de familia” (Dos Santos M. L., Graffiti vs Postgraffiti, 2015). No obstante, se asignan nuevos conceptos en las últimas décadas del siglo XX y primeros del siglo XXI, que posibilita asignar los aspectos artísticos que se retomaron posteriormente en el Street art.

Dicha autora ha comentado que estas modalidades provenientes del quiebre son una tradición del *Graffiti Movement* que les engloba en la categoría de *postgraffiti* o *Street Art*, así como: las prácticas del *stickering* (pegatinas), *Street Art*, *stencil*, murales *aerográficos*, etc. Otros autores consideran que dentro de este término “*Street Art*” extraen aún otras categorías de las cuales el *postgraffiti* es sólo una de ellas; podríamos incluir también a la intervención y la contra publicidad<sup>11</sup>. Este nos permite reconocer todos los aspectos y movimientos artísticos que se han considerado en la estructura del *graffiti* y *Street art* ya que están centrados en descubrir nuevas expresiones a partir de las nuevas técnicas implementadas las cuales posibilitan de cierta forma, la incorporación de todas las técnicas y formatos que han permitido explorar y descubrir a los artistas un entorno próximo. Este término debe ser reflexionado mediante la innovación de procesos culturales, ya que su obra principalmente parte de proceso mediáticos,

---

<sup>10</sup> En *SUBVERTISING* se menciona que las acciones de producción y difusión de anti publicidad o publicidad parodiada son una forma de Guerrilla de la Comunicación donde se utilizan textos e imágenes de la industria publicitaria para deconstruir anuncios. Principalmente se apunta a hacer contra publicidad a través de los medios de comunicación más utilizados y visibles (upv.es, 2021).

<sup>11</sup> María retomó a Abarca, 2012. En su texto titulado *Postgraffiti ¿y ahora qué? consideraciones terminológicas para el estudio del Street art local*, menciona: “Como indica Abarca Sanchís, mantener la forma inglesa tiene que ver con el discurso más comercial, mientras que las traducciones son preferidas para el uso académico (Dos Santos M. L., Graffiti vs Postgraffiti, 2015).

sucesos que impactan o tienen un referente significativo. Esto es esencial para denominar cultural de esta expresión mediante un proceso de reflexión, una imagen en la que se desarrollan significado que van más allá de la imagen en sí.

Al *graffiti* como una expresión para reconocer diferentes aspectos culturales, políticos, sociales y artísticos en los que se ven involucrados los artistas que desarrollan definiciones de ambos términos. Por ello el *postgraffiti*, se originó entre 1980<sup>12</sup>, el *neograffiti* en 1990 y el *graffiti* tiene auge en el movimiento reconocido entre 1960 y 1980 impacto actualmente en 1990. Se genera el reconocimiento total por los individuos y a la vez se dio reconocimiento cultural y artístico. En estas propuestas se han superado las instancias, los estilos y la participación de las artistas de la *subcultura* emigrando a la esfera de la cultural globalizada. En la que se definen las propuestas comunicativas que tienen como objetivo influir y reconsideradas desde los movimientos contraculturales.

En el libro *Graffiti Movement* se engloban la categoría de *postgraffiti* o *Street Art* aquello que refiere a una construcción de dos movimientos independientes, uno del otro, al igual que el *neo-graffiti* y su modificación de técnicas y formatos, se destacan con el *postgraffiti* y el *neograffiti*. En la práctica del *postgraffiti* engloban técnicas como el *stickering* (pegatinas), *stencil* (murales aerográficos), etcétera y, podemos admirar la gran diversidad que se reconocen en la formación de la práctica del *graffiti*. En este caso las categorías del *Street art*, el *postgraffiti* incluyen la intervención y la contra publicidad con una intervención más contundente, ya que ambas propuestas incluyen al *graffiti*, tanto a nivel técnico del uso material, como la utilización de espacios, y la manera en que realizan la intervención de forma contundente.

Otra fuente importante para este trabajo es el texto *El fenómeno postgraffiti en Buenos Aires* de Cynthia Gabbay que define la palabra “*arte callejero o postgraffiti*”<sup>13</sup> y refiere a ambos como actividades que generan diversas intervenciones pictóricas realizadas en la ciudad y por lo general encontradas en el *establishment* político y artístico. Este movimiento reside en denunciar el simulacro, contrarrestarlo y

---

<sup>12</sup> La definición del post-graffiti recuperada a partir del documento digital Wikipedia “En Manhattan, el arte callejero “*post-graffiti*” creció en la década de 1980 a partir de los barrios entonces en gran parte vacíos de SoHo y el Lower East Side. El festival de arte callejero de Estambul es el primer festival anual de arte callejero y *postgraffiti* en Turquía, referimos al festival fundado por el artista y diseñador Pertev Emre Tastban en 2007 (Wikipedia l. e., 2023, Julio 22).

<sup>13</sup> El fenómeno *postgraffiti* funciona como un arte en el sentido de que significa o *resignifica* oquedades simbólicas. En palabras de Baudrillard, el signo vacío se agota al ser decodificado: “*Plus que les murs qui la supportent, la publicité est elle-même un mur, un mur de signes fonctionnels faits pour être décodés, et dont l’effet s’épuise avec le décodage*” (Baudrillard, “*Kool Killer ou l’insurrection par les signes*” 122), mientras que su recodificación otorgará nuevos sentidos; la estética significativa del arte, por el contrario, no agotará jamás las posibilidades hermenéuticas de la lectura (Baudrillard, 2017) (Gabbay, *El fenómeno posgraffiti en Buenos Aires*, diciembre 2013).

aportar una nueva construcción social de la realidad contemporánea, a partir de contextos y sucesos. Esto es mediante las imágenes que se involucran o constituyen varios aspectos que determinan el arte callejero o el *postgraffiti* que incluyen realidades culturales y sociales. Es así que podemos reconocer procesos artísticos, que refieren diversas manifestaciones y variedades artísticas que muestran de manera reflexiva y que han tratado de impactar dentro del arte urbano. En cuanto a los tres conceptos referidos en el documento y para evitar confusiones discursivas, he integrado un cuadro sinóptico con los conceptos.

Concepto	Características	Observaciones personales (si las tuvieses)
Graffiti	Realizadas en letras con diferentes volúmenes, utilizando muros o cualquier superficie de las calles para establecer letras, palabras, firmas o trabajar en las vías públicas, de forma ilegal o en lo vandálico, que ubica espacios públicos (Literatura, 2015). El fenómeno creativo puede ser esporádico, y tiene una duración efímera e independiente, y surge de los estereotipos de lo marginal y de la resiliencia estructurada por el artista en la sociedad (Briceño V., 2023). Así también el graffiti maneja un código cerrado, y está dirigido exclusivamente a un público en concreto (Avellano, 2016).	La identidad artística, urbana, cultural y social, política apertura a los jóvenes artistas a tratar de experimentar, temáticas libres y marcar su firma o tag para destacar su identidad en el entorno.  Su ideología parte de la visión política, la estructura social y cultural en la que se van relacionando como personas alrededor del mundo, en cuanto van generando sus propuestas contrapuestas, en cuanto su acercamiento visual. Ya que también los iniciados son puertos o adolescentes toys que no comprenden en ocasiones lo relevante de este estilo de pintura y dañan un patrimonio visual ilegal e histórico.
Neograffiti	Es una forma moderna de graffiti que combina ciertas técnicas y tradiciones del arte ilegal, de los nuevos medios que muestran una dinámica constante de colores llamativos, estilos únicos y diseños llamativos (wall90, 2019). La práctica es subcultural y que es definida, ya que está sufriendo cambios conceptuales, formales y fácticos. Al restringir el uso o termino y hablar del graffiti contemporáneo y en cuanto el desarrollo global (dos Santos, 2015).	El nuevo graffiti, incide en trasladar el arte ilegal a un sector visual del arte técnico con nuevas maneras de enfocar el muralismo, el arte público o incluso las posibilidades de enfocar el arte urbano a algo más cultural, social y artístico ya que para todos los sectores es importante enfocar las propuestas visuales. En los aspectos formales y facticos se caracteriza por la relevancia que dan al arte de privado y público con estilos o estéticas más humanistas, pero con un enfoque característico del arte contemporáneo.
Postgraffiti	La etapa del lugar es entre el arte académico y el graffiti, (formas de cultura popular o urbanas) que a diferencia del escritor de graffiti, no compite para conseguir un respeto, ni utilizar un código concreto. Sino se dirige al público en general con motivos gráficos y en su mayoría los artistas una formación académica y su actitud al ocupar superficies publicas es mucho más respetuosa que de los escritores del graffiti salvo que la obra requiera favorecer su significado o tener sentido. Sino que el graffiti tiene cabida de galerías en su entendimiento, postgraffiti, ha utilizado su momento de no arrastrar mala fama del graffiti (Avellano, 2016).	La etapa del desarrollo postgraffiti es la globalización en la que hay una separación ideológica que parte del arte de la calle que se convierte en algo público y que interactúa con las personas de forma visual.  Es relevante que los jóvenes profesionistas del arte callejero puedan establecer vínculos en galerías, centros culturales, exposiciones, museos, y todos los sectores posibles para influenciar su obra a muchos espacios urbanos que lo necesitan. En cuanto a la ubicación de otros espacios centros corporativos, empresas, industrias y otras formas de intervenir en los espacios mediante otras técnicas.

La propuesta del arte callejero es una definición política artística que permite entender el aspecto del origen, el *postgraffiti*, que demuestra las características que se han desarrollado en el transcurso del tiempo. Por ello se explica que el *neograffiti* (es la combinación de un comentario social y una expresión política)<sup>14</sup> y el *postgraffiti* (es un término reconocido, utilizado para describir el trabajo de artistas cuyos antecedentes en el *graffiti* informan su práctica artística profesional)<sup>15</sup>. Esto permite entender cómo se incorporan los dos movimientos contraculturales que se son expresiones pictóricas que se desarrollan en los espacios públicos mediante la intervención de las calles en que se representan lo urbano. En esta propuesta se constituye que el *post-graffiti* es una expresión popular que interviene diferentes movimientos artísticos, en los que los artistas incluyen nuevas técnicas de la cultura y la sociedad.

La definición de Idoia Corrochano en su artículo *El post-graffiti, el Street art aceptado del circuito del arte* argumenta que es una cuestión de la técnica del arte urbano que “puede definir la mezcla entre el arte académico y el *graffiti* tradicional es por ello que esta es la técnica dirigida a un punto de vista público donde se interviene un género ante las diferentes técnicas de plantillas, posters, *graffitis* y 3D que implementan. Permitiendo una evolución en la propuesta que diría en una rama profesional del *graffiti* que puede usarse para decorar pequeños comercios habitacionales que son referentes de grandes murales (Corrochano, 2020).

Es así que Idoia Corrochano define la diferencia entre el *graffiti* que va dirigido y que se “rige a un código cerrado por los miembros, mientras que el otro va dirigido a un público concreto que solo los expertos entienden y que se dirige a un público conecedor. Mientras el *post graffiti* va dirigido a todos los públicos, el *post graffiti*, remite a autores que forman parte del movimiento en forma académica, al permitir construir al *postgraffiti* entre galerías de arte y la mala fama del *graffiti* tradicional. El *postgraffiti* pasó a llamarse *Arte Urbano* y como tal sufre una diferencia clasista, porque se desarrolla en las instituciones y empresas que están no solo ahí, sino que se han permitido reconocer por su posicionamiento en el arte (Corrochano, 2020). Se puede remitir a que el Street art permite evolucionar mediante los procesos culturales que lo interpretan en su contexto cultural.

---

<sup>14</sup> Definición recuperada de *Neograffiti* en la página Ygartua (wall90), la cual me permitió recuperar información en cuestión de la definición del *neograffiti* (Ygartua, 2019, Diciembre 14)

<sup>15</sup> Definición recuperada de *Postgraffiti* en la *ambushgallery* (Gallery, Ambush, 2016,) que me permitió recuperar de esta manera la definición de la palabra *postgraffiti*.

Sin embargo existen otras propuestas donde al *post-graffiti* y arte urbano se le ve como arte de elite en *Postgraffiti ¿y ahora qué? consideraciones terminológicas para el estudio del Street art local* que “refiere a que en la actualidad se inició el uso de los términos del *postgraffiti* para abarcar las expresiones que fueron emergiendo alrededor de los años 90 como una hibridación o desprendimiento del *writing* y que, siguen siguiendo para el autor Lewisohn, diferentes propuestas que caracterizan el uso de motivos que (abandonaron la tipografía en favor de lo icónico) y la relación de la audiencia a la (claridad del mensaje y la voluntad que llega a un público amplio)<sup>16</sup> (dos Santos, *Postgraffiti ¿y ahora qué?*, 2015).

El “trabajo que se presenta participa de esta perspectiva con el arte urbano y *graffiti* que buscar posicionar los estudios sobre el *graffiti* y *postgraffiti* contemporáneos como los contextos que han de referir en que van a considera a la cultura urbana. Por ello el eje determinante de las formas de expresión donde se incluye una apertura más allá de las modalidades clásicas de la historia del arte urbano. Es así que reconocer las propuestas que refieran a los entornos culturales de todas las culturas y sociedades tendrán que retomar la contracultura. Otro aspecto que no debería dejar fuera es que pasa con el reportar de estas experiencias:

“El *postgraffiti* es un juego distinto al *graffiti*: en él, la viandante está invitado a participar. Los artistas del *postgraffiti* también juegan a “*dejarse ver*” propagando muestras de su trabajo por la ciudad, pero de una forma en que todos podemos entender. El *postgraffiti* es casi siempre gráfico y rara vez textual: lo que se repite no es un nombre ilegible sino un motivo o estilo gráfico reconocible, que en cualquier viandante se puede identificar (Martín Francés, 2010). “Esto también indica que la participación es “comprendida de manera heterogénea”, ya que en la tesis de investigación Francisco Javier Abarca Sanchís define de la siguiente manera: “El comportamiento artístico no comercial por el cual el artista propaga sin permiso en el espacio público muestra su producción, utilizando un lenguaje visual inteligible para el público general, y repitiendo un motivo gráfico en constante o bien por el estilo gráfico reconocible, de forma que el espectador puede percibir cada aparición como parte de un continuo (Martín Francés, 2010).

El desarrollo de complejidades que operan ambos discursos, el *graffiti* es una herramienta técnica que se fue encaminando en un proceso complejo en el que los artistas fueron posicionando su profesión, mientras que el *postgraffiti* refiere a un proceso de realización que iniciaba nuevamente como

---

<sup>16</sup> Otros autores también hacen hincapié en el eje del hacedor: nuevas generaciones visualmente letradas, preparadas para la vida en red y con habilidades para moverse dentro y fuera del sistema: estos serían los productores del Street Art, muchas veces profesionales de carreras afines o tangenciales al arte que encuentran en esta forma de expresión un vehículo para volcar sus vocaciones, habilidades y experiencias (dos Santos, *Postgraffiti ¿y ahora qué?*, 2015) (Guerra Lage, mar 17, 2011).

una nueva generación, que permite a todos tener el discurso de la época, por ello en cada contexto, en el espacio o temática refiere a la descripción de la realidad actual. En ese caso el *postgraffiti* es el discurso reciente porque permite reconocer a los jóvenes su trabajo aun siendo este poco profesional, ya que es una manera en que se ha de desarrollarse un buen aprendizaje que les permite reconocerse en el movimiento que inició con un discurso más independiente y que les permite construir a las más jóvenes una obra artística.

El origen del *graffiti* se reconoce y comprende en que la artista extrae y es ella la que crea principios fundamentales para ser comprendidos por medio de discursos en cada representación gráfica que realiza. Por qué “el *graffiti* tuvo su origen con dos artistas que trabajaban con dicha técnica tanto el *postgraffiti* se desarrolla con la postura de Revs y Cost en el que utilizaron carteles y rodillos, en 1992 al producir e instalar carteles pequeños fotocopiados de 20 a 30 centímetros y cada una de ellas pegada detrás de los semáforos. El *postgraffiti* reclama también un aspecto comercial que para 1999 habían profesionalizado en las galerías del *postgraffiti* e idealizar siguiendo la misma regla del anonimato y la producción desmedida del arte.

La investigación del *Graffiti y Arte Urbano* de Cristina Belloso Funcia define que “el término *Street art*, surge en los años 80 ha de referirse a un conjunto de expresiones artísticas realizadas en el entorno urbano, incluyendo el *graffiti*. En la década de los 90 gana popularidad por surgir en términos culturales para englobar las diversas expresiones de las subculturas urbanas, el *punk*, *hip-hop* o *skateboarding*, lo que se limitan a los ámbitos del *Street art* convertidos en un fenómeno global. Las técnicas y recursos que se incluyen dentro del *Street art* son ilimitadas, ya que dependen de la creatividad y la inventiva de los artistas, que constantemente desarrollan nuevos tipos de obras e instalaciones (Belloso Funcia, 2014-2015).

## 1.5 La definición del neograffiti

El *neograffiti* es un concepto moderno y contemporáneo que gran parte de su definición destaca del arte del *graffiti*, según la definición es una combinación de técnicas tradicionales del *graffiti* con los nuevos medios prácticos que van a ser determinantes según su variante teórica. La propuesta teórica parte de lo importante de otras variantes técnicas gráficas y artísticas que este movimiento de denuncia; parten del *postgraffiti*, *graffiti* y en la actualidad del *neograffiti* para entender la similitud que tienen el arte urbano o el *Street art* es necesario precisar al *neograffiti* en una forma nueva de arte urbano. El *neograffiti* tiene su origen en los últimos años del siglo XX, entre 1990 a 1999 ya que este concepto sirve para entender la acción del dibujo cuya propuesta parte de las intervenciones generadas por los discursos tradicionales de la escritura o la firma. Dentro del contexto urbano que tenemos como detonante la cultura como un referente próximo que encontré en el documento *Graffiti y arte urbano* de Cristina Belloso Funcia, que menciona “que es el término *postgraffiti* y *Street art* (Belloso, 2015).

Comprender los contextos del discurso social y cultural del neograffiti permite comprender las cuestiones que han permitido hacer de lo común, lo inusual y estos conceptos pretende ser reconocidos a partir de la visión social del artista que construye su realidad en un fenómeno de la intervención artística dependiendo de entorno urbano. Dentro de límites institucionales y artísticos el *neograffiti* ha permitido aún más a las estructuras sociales que componen el fenómeno urbano de la que determinan ciertos grupos elitistas al reconocer y comprender los discursos artísticos que son necesarios para que el arte urbano innovara y creara conceptos nuevos. María Laura dos Santos menciona “que en la actualidad denominamos el *neograffiti* parte como una práctica de una subcultura definida, sufriendo cambios conceptuales, formales y fácticos. Hoy en día se incluye tanto una pieza de tipo *Hip Hop*, como los murales al aerosol o los medios mixtos, *stickering*, *stencil art*, y otras formas de intervención. Se asocia al arte urbano al *neograffiti* no sólo a los grupos adolescentes sino también a las comunidades y agrupaciones artísticas de algunas de las cuales promuevan los activismos y a otras propuestas totalmente fuera de esos intereses<sup>17</sup>.

Los individuos del *neograffiti* suelen realizar propuestas artísticas de cuyas representaciones gráficas se distinguen por medio del manejo de ciertos lenguajes visuales e incorporan con las nuevas técnicas que involucran diferentes técnicas como por ejemplo el uso de formatos de la pintura, la

---

<sup>17</sup> Dentro del texto *Postgraffiti ¿y ahora qué? consideraciones terminológicas para el estudio del Street art local* de (Dos Santos M. L., 2015), María Laura consideran que los aspectos formales o no formales son intervenciones por las cuales las artistas urbanas tratan de modificarse según las consideraciones contraculturales que determinan a los artistas urbanos.

ilustración entre otros como los stickers, pegatinas, paste up, stencil y muralismo. En los cuales se utilizan materiales con diversos aspectos técnicos que van a realizar a través de diseños con palabras, mensajes que incorporan distintos materiales de continuo dentro de los espacios públicos. En cuanto el *neograffiti* es una decisión alternativa de graficas para la creación de dimensiones en las que se crean símbolos y significados. Por lo que podemos decir que entendemos ciertas propuestas realizadas por las artistas que intervienen para ser interesantes por medio de las construcciones artistas en cuanto sus actividades, funcionan a partir de la técnica utilizada.

Todos los elementos creativos de esta contra corriente han creado y que continúan reconociéndose a partir de las piezas artísticas, que se consideran en cuanto las propuestas visuales y se mantienen en las temáticas, que va a observarse dentro de distintas propuestas. En las cuestiones estéticas graficas se incorporan alternativas novedosas que han de ser representadas a partir de teorías que promueven nuevas maneras de instruirse en el graffiti. En cuanto la definición inicial el neo parte de un elemento de origen griego, que entra en la formación de nombres y adjetivos con el significado de nuevo o reciente<sup>18</sup>. Así mismo considerar que la utilización de diferentes alternativas graficas se encuentran con la ilustración, la litografía y la caligrafía en cuanto a la práctica del movimiento de *neograffiti* y han utilizado ciertos de elementos para una nueva generación de artistas. El *neograffiti* surge a partir de las alternativas que sugieren las artistas al crear similitudes que representan y sitúan ciertas funciones sociales que parten de ser creativas a partir de formas alternativas.

La técnica grafica del *neograffiti* es en concreto un sinónimo de varios términos del *graffiti* en que encontramos distintas expresiones como letras, palabras y garabatos mediante representaciones sofisticadas en la conducción de una posición jerarquía (en la condición social, cultural y política de la época) que estructuran los jóvenes artistas. “Así que sobre los términos *postgraffiti*, *graffiti*, *neograffiti*, *muralismo* [urbano], *neomuralismo*, *wallartismo*, *activismo*, *graffitectura*, *arterrorismo*, ni designaciones del arte urbano y arte callejero remiten a toda una intervención que tienen como escenario la ciudad y conservar en estatus sin permiso (Abarca, 2010). Siguiendo los términos del *neomuralismo* y el *neograffiti* se difieren a la utilización de muros lisos y cuyas superficies utilizadas son limpias, así como también se considera a las pegatinas y otras propuestas de extensión del arte urbano. En cuanto la utilización

---

<sup>18</sup>Parte de lo nuevo o reciente, o en una forma moderna: (neofascista, neocolonial, cine neorrealista) neo- prefijo del Diccionario Cambrifga Diccionario (Española, 2014).

del muralismo se requiere que las actividades en las que se ejercen las actividades artísticas son referencias contraculturales que exploran a través del neomuralismo.

En varios artículos se reconocen las propuestas artísticas que van a partir de la definición del *neomuralismo* que sirven para comprender al *neograffiti* a partir de una forma de referir al muralismo actual a partir de la intervención del espacio público y privado. En que el impacto artístico que se sostiene con el muralismo que parte de los principios del siglo XX al siglo XXI ya que son diferentes formas de retomar al arte urbano y público. Estos conceptos urbanos tienden a presentar un antes y un después por ello lo “neo” es lo novedoso frente al “post” un antes del movimiento artístico que son entre el *post graffiti*, *neomuralismo* y el *neograffiti*. Para comprender la diferencia del neograffiti como una novedad y el *graffiti* es que existen otras formas de nombrar a la elaboración de los *graffiteros*, en cuestión de intervenir obras, discursos o mensajes artísticos y culturales.

Melina Amao Ceniceros presenta a los artistas con nuevos puntos de vista en los que a partir de su responsabilidad modelan a los espacios mediante ideas, que promueven en las ciudades al realizar actividades que llevan a cabo. Al intervenir los espacios públicos menciona en esta función todas las formas de comunicación visual que trata de inscribir ideas, propuestas graficas en las que consideran que el *neograffiti* es una nueva propuesta artística. Dos Santos menciona que “los murales de que les ajusta la noción *graffiti* (por el estigma social) a todos les parece adecuado hablar, por ejemplo, de un *neo muralismo* (al considerarlo una exención rimbombante que se aleja del sentido primigenio del *Street art*). En su práctica (*pintar* frente a *rallar*, *neomuralismo* o *graffiti*), su autodefinición (*artista*, *artista urbano*, *pintor*, *graffitero*, *muralista*...), cuyas influencias tanto de los (*artistas plásticos*, *arquitectos*, *graffiti old school o vieja escuela*) y de la noción de la ciudad (como *lugar* o como *territorio*, su experiencia ambiental emocional) y noción “del otro” (es una postura frente a otros productores de murales de mayor o menor trayectoria, y la valoración que hace los discursos y prácticas) (Amao M. C., 2017). En cuya definición del *neograffiti* se entiende que de acuerdo a de la realización de un mural existe una responsabilidad dentro del impacto que generan en el entorno urbano

La visión de Merlina refuerza que el *neograffiti* no es lo mismo que el *neomuralismo* ya que son dos conceptos completamente distintos, pero parte de ser una de las teorías de una definición complementaria de cada uno mencionar que el *neomuralismo* tiene como tal compartir otras propuestas de una similitud como tal como conocemos a partir de las “intervenciones urbanas”, ‘arte urbano’, ‘*postgraffiti*’, ‘*neomuralismo*’ (Amao, 2014). Ciertos contenidos de los *graffitis* no cambian, sino que son

distintas ramas por las que se constituye al *neograffiti* como un mensaje que en su autor se inscribe a partir de la técnica utilizada de la cultura. En una manera de posicionar al individuo a mirar como el artista a un mundo en el que se ha involucrado durante toda su vida para mostrarnos una visión extra de lo que perciben para poder expresarlo.

Los investigadores tratan de entender la interacción e influencia de los artistas que comprenden y se acercan al campo de la cultura y el arte urbano y trata de conocer cómo se expanden las herramientas técnicas según sean estas el área cultural. En dicho término se trata de comprender al concepto *graffiti* a partir de conocer al medio que trata de dar ciertos tratamientos para hablar del arte urbano, y arte cultural que utiliza un complemento temporal. El *neograffiti* logro no solo influenciar a jóvenes sino generar una gran cantidad de estilos y técnicas que han podido compaginar a la sociedad actual a ser aceptada por las personas. El estilo de vida artístico se comprende a partir de los artistas que desarrollan fundamentalmente el arte urbano con propuestas de comunicación y por dichas condiciones sociales. Tratan de comprender aspectos contraculturales y aspectos sociales que determinan a la época en que todo se transforma la regla de determinaciones sociales.

En cuanto la visión de *Street art* el *neograffiti* a partir de distintos referentes y ciertos puntos técnicos se diferencia de las categorías en las que los artistas pretenden ser entendidos mediante comparaciones entre el *neograffiti* y *postgraffiti*. Esto constituye diferentes formas de hacer arte en la calle de manera legal (que tiene una visión de profesional) o ilegal (que tiene una visión de propaganda) en una institución o empresa. En cuanto las ideas, las experiencias de las artistas que refieren a los planteamientos técnicos ellas obedecen a la visión de los términos que consideran a partir de su intervención que son parecidos al contexto del *graffiti*. Pero parten de contextos y procesos teóricos que son manifestaciones cuyo proceso refiere a las condiciones que existen en la cultura social y en el entorno urbano.

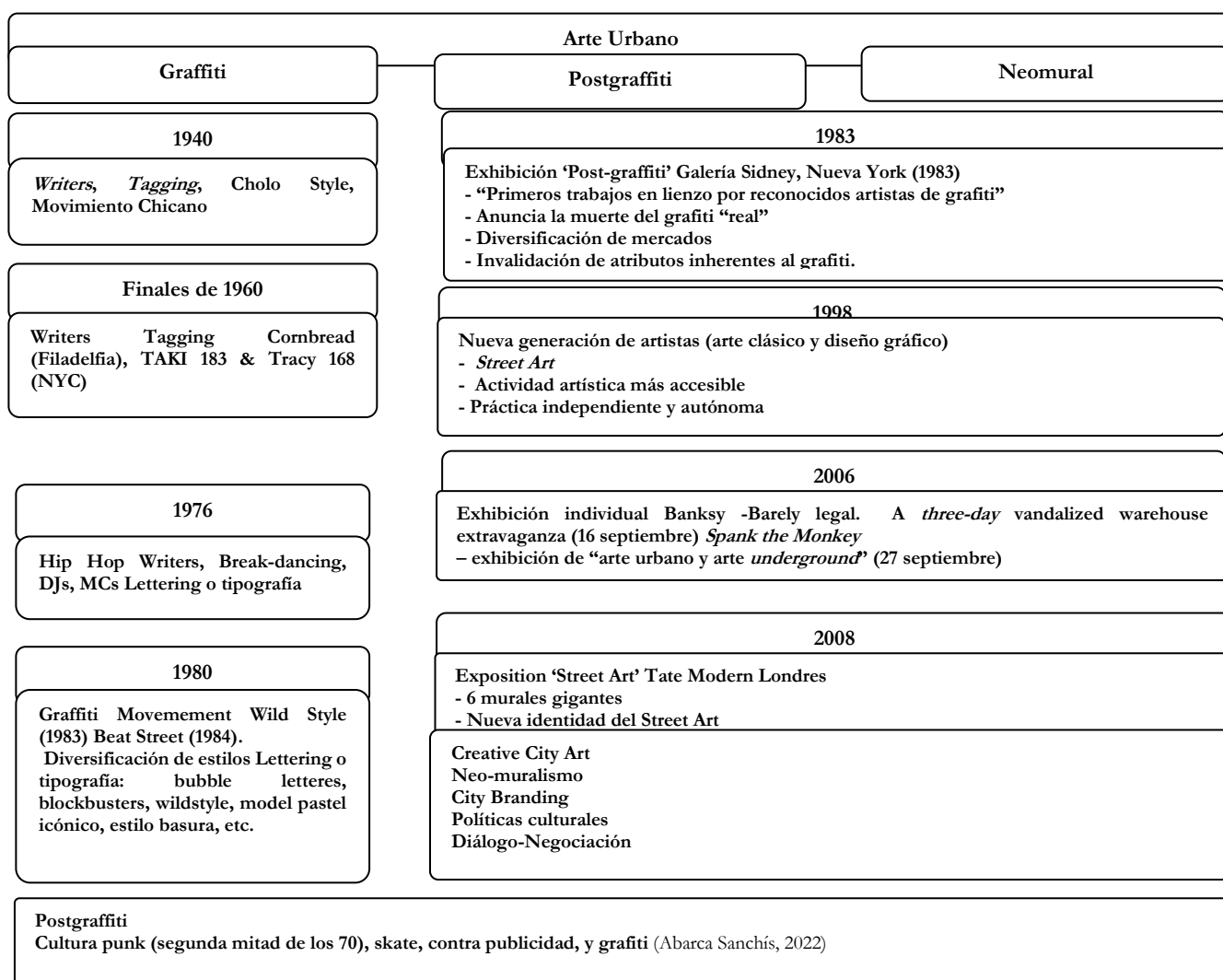
En cuanto el arte urbano es parte representaciones de una estructura simbólica *neomoderna*<sup>19</sup> y del entorno de significados contemporáneos se comprende que las intervenciones sociales y culturales

---

<sup>19</sup>De la Modernidad a la Modernidad de Luis Rafael Hernández lo define de forma ejemplificada y muy simple “La nueva etapa, de la “Neohistoria” o la “Neomodernidad”, estará marcada por una conciencia de que la Modernidad necesita adecuaciones a las realidades de cada latitud y adaptaciones a los nuevos tiempos globales. La Neomodernidad será la “segunda Modernidad”, o la reedición y crítica de la Modernidad en un periodo marcado por la globalización **Fuente especificada no válida.** Por ello me parece interesante la definición al contrastar con todas las propuestas que la era de la comunicación en las herramientas tecnológicas y digitales de la nueva contemporaneidad sufren una transformación que refieren a contundentes puntos de vista relaborando en ellos marcos de referencia para la realidad (Hernández Quiñones, Luis Rafael, 2005 - 2019).

del *postgraffiti* tienen un fin el cual era crear en los espacios urbanos distintas perspectivas. En cuestión al *graffiti* parte de distintas teorías artísticas que trataban de nombrar o denunciar en primera instancia con palabras, firmas, nombres y mensajes que incorporaban a manera de expresión. En el *neograffiti*<sup>20</sup>, existen discursos con estéticas, estilos que tienen una manera de intervenir ideas, temas y expresiones técnicas que involucran en el espacio público para hacer visibles los problemas sociales.

Es así que retomo el cuadro de María Laura dos Santos la cual divide algunos tópicos para explicar los temas a la hora de describir y analizar la práctica que permite entender una comparativa de la realidad en que los artistas buscan transmitir a través de una de las técnicas del *neograffiti* que involucran al neomuralismo:



<sup>20</sup> *El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* de Emilio Herrera elaboro una table que indica ciertos análisis y criterios de cada investigación que demuestran un propósito y que todos los conceptos un resultado de las intervenciones artísticas públicas y privadas que se construyen con nuevas maneras de ver y observar la realidad. Origen, evolución y auge del arte urbano. (Fernández, Capítulo II. Marco teórico: arte público, el arte urbano como movimiento y la intervención urbana (Herrera, 2020, mayo de 23).

“En este caso el trabajo central es posicionar el *graffiti* y *postgraffiti* contemporáneo como dos herramientas desarrolladas que analizan los campos de estudio orientadas en el discurso en particular y de su producción cultural, con debates propicios a los modelos clásicos de la historia del arte (Dos santos, 2015).

La noción del *neograffiti*, es la connotación de practica en si misma del *graffiti*, simplemente se diferencia del uso de la palabra por ello cito el artículo *Nuevas formas de Street art: una aproximación desde la teoría de los campos* de Melina Amao Ceniceros explica “que en la actualidad se denomina un campeón de estéticas, técnicas, ideologías, momentos históricos y sujetos, referidos con vocablos como *graffiti*, *postgraffiti*, *neograffiti*, *muralismo*, *neomuralismo*, *wallartismo*, activismo, *graffitectura*, *arterrorismo*, arte callejero, arte urbano, arte intervenido, arte en la ciudad, arte en el espacio urbano, en tanto posea las características antes mencionadas (Ceniceros, Nuevas formas de street art, 2019).

El *neograffiti* se condiciona a cambios conceptuales que se construyen a partir una realidad social, que se entienden procesos que son construidos mediante un contexto de la imaginación acerca del tema que interviene las artistas. María Laura dice que deberíamos restringir el uso de término para hablar del *graffiti* contemporáneo, pues es una actividad que retoma bases conceptuales de los muchísimos conceptos (Dos santos, 2015).

“Por último, sostenemos la necesidad de hablar del *Street Art* “en sus propios términos”: diferenciarlos ante la categoría que pretendemos entender y que no es posible hacer comparaciones directas entre la escena del *neograffiti* y de otras formas de hacer arte (en la calle o de las instituciones) (Dos santos, 2015).

El *postgraffiti* y *neograffiti* destacan su condición en el *Street art*, y obedece a dichas prácticas o técnicas empleadas en las pegatinas, *stencil*, murales *aerografías*, etcétera en estas nociones se parte del *neograffiti* como una compilación de conceptos todavía no clasificados. Con ciertas afinidades el concepto es relevante actividades distintivas que comparten ciertas nociones de estos conceptos al tener un sinónimo en el medio que comparte experiencias de interés y determina la forma de pensar de los autores. Siendo los artistas los que incluyen las técnicas que se van a reconocer en los factores sociales, culturales y artísticos y que actúan como legitimadores públicos al ser estos los reflectores de los artistas que cumplen una estructura visual.

## 1.6 La definición del Street art

La definición Street art o arte urbano se utilizó por primera vez en 1985 en una publicación realizada de Allan Schwartzman que catalogó en la Ciudad de Nueva York, Estados Unidos que refiere al termino arte callejero y se internalizo a todo el mundo a finales de los años ochenta. Pero a México llego en los años noventa, Gaizka Amaro Murillo, *Arte urbano del graffiti al Street art* propone explicarlo a través de un árbol del Street art (imaginario) quien lo describe en tres partes: “consideradas como etapas, de raíces que reflejan en el *graffiti* moderno de la década de los 70, del tronco del *graffiti* europeo de la década de los 80; y, por último, la rama que brota del tronco hace referencia a cada una de las nuevas técnicas creadas y señaladas. El *Street art* en la actualidad, es un movimiento mundial que apertura toda cultura que va a compartir de manera diferente su obra con el medio urbano (Murillo, 2018). En una manera de incorporar dicha práctica en que los artistas desarrollan de cierta manera, distintos ejercicios para decidir ser parcial al recopilar datos bibliográficos y poder contextualizar la obra que pretenden trasmitir.

El proceso del Street art por hacerse notar se banaliza debido a no todas las culturas alcanza a comprender un concepto multicultural y globalizado que se entiende en sí misma como una postura que refiere al contexto que se disuelve en su definición. Esto apunta a poder reconocer el cambio con respeto a la postura de los artistas, tanto en su ideología y su identidad del arte, lo que es *graffiti*, *Street art*, *neograffiti*, *postgraffiti* se resuelve en el arte callejero. Se permite ordenar un desarrollo comprendido en sí mismo a partir de la obra a partir de contenidos, páginas, libros, reflexiones y propuestas que impactan dichas consideraciones. Para diferentes conceptos en el *Street art* se tratan de implementar distintas definiciones, que son entendidas, con argumentos a partir de los artistas e investigadores que reflexionan sobre el Street art. El *graffiti* y el arte callejero se pueden reconocer como se desarrollan los artistas a partir de la misma perspectiva en los distintos contenidos que son definidos en los entornos multiculturales.

El documento de investigación *El Street art y la paradoja de la industria cultural* de Rosana Barragán menciona que dichas definiciones se terminan por resumir en la historia del arte, como principios de expresión cultural. Es así que se define “un uso de principios en que los artistas trabajan con el *Street Art* por la libertad de expresión, la libertad absoluta para su actividad. En la que los articula apuntan a reflexionar de la misma manera con las definiciones que existen y que no hay selecciones ni jurados, sino todos los trabajos se realizan, podría decirse, por la fuerza –entendiendo que abordan el espacio

público generalmente y de manera autodeterminada (Barragán, 2013). A partir de esta primera observación se reflexiona a que el *Street art* es definido a partir del arte en una constitución temática pero el *Street art* es una comprensión de la realidad a partir de un espacio público, que se considera dentro de la cultura.

La definición que permite entender al *Street art* trata de comprender posturas de todo un conjunto artístico a partir de en las construcciones sociales, que han permitido a los jóvenes incluirse a este tipo de expresiones que dan cierto reconocimiento. *Punto y línea* de la página D.C.G de Andrés Abraham Elizalde García define al Street Art, desde un punto de vista objetivo y de desde el movimiento de origen norteamericano, en campaña Obey, realizada para el luchador André *El Gigante*, producida por Shepard Fairey diseñador de origen californiano (García, 2016). *Street art* por la aparición de diferentes individuos que se fueron desarrollando a partir de estructuras visuales, técnicas que fueron incorporando en su desarrollo artístico. Por otro lado, la investigación complementaria de *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* de Emilio Fernández Herrero define a partir de tres autores en la que el *Street art* es una cuestión globalizada y entendida a nivel internacional y el arte urbano tiene el mismo significado y recurre a Walde (2007), desde el año 2000 ya que el *Street art* o arte urbano es un movimiento contracultural al igual que el *neograffiti* (Fernández Herrero E. , 2018).

“Robin Balkan Kru redefine al posicionar a los artistas que tratan de incluir el contexto urbano en su arte y presionar a los políticos, por último, SPY un *crew*, define que es una manifestación artística que ocurre de manera independiente en el espacio público y ‘concientizar a su receptor de no tener interés comercial ni institucional. Para otros artistas "el arte urbano es una forma de protesta, no es algo decorativo sino una forma de expresión, opinión y compromiso" Pejac (2015) citado por Bárcena (2015, párr. 7). Independiente, efímero, ilegal, de auto-autorización, denuncia, comunicación, superficie urbana, intencionalidad, arte, anonimato, sorpresa, multidisciplinar, reflexión..." Los puntos suspensivos demuestran que la subjetividad tiene un peso importante en la definición (Fernández Herrero E. , 2018).

Ciertas nociones permiten reconocer diferentes influencias, propuestas, contextos y procesos de comunicación para poder entender un desarrollo técnico y visual que permite incorporar una serie de temáticas de fácil discurso. A partir de este manejo de interpretación de una obra, se permite reconocer en esta propuesta artística que surge con diferentes modelos de comunicación y operan según la visión del artista. En el que originariamente se interviene la obra ante cierto número de

espectadores ya que el contexto y la ubicación se han desarrollado en sus propuestas reconocidas en un contexto comunitario, y en el espacio urbano e incluso rural.

Para reconocer que ciertas propuestas son relevantes para esta investigación surgieron en cuestión de poder observar las practicas del *Street art*, como una técnica, una propuesta y más allá ha de ser un movimiento contracultural del arte que es una cuestión alternativa de las artistas urbanas que van a desarrollarse tanto individualmente como profesionalmente. Ya que requieren de ciertas prácticas que realizan a partir de que permiten al individuo comunicar e interactuar al (desarrollar e incorporar un tema con diferentes elementos), y al individuo como receptor al (poder comprender los elementos del discurso que quiso plantear la a artista través del uso de las tencas).

*Graffiti*<sup>21</sup> y *Street art*<sup>22</sup>, son discursos distintivos a través de propuestas específicas grupos o participantes que definieron al *Street art* para explicar la expresión realizada en las calles que ha de interactuar en diferentes clases sociales. El *graffiti* y *el Street art*, crea nuevas corrientes tanto en el arte urbano como del arte público y en ambos son reconocidos por un lado el *graffiti* en marca del artista y del arte callejero como la obra en que los artistas determinan los términos que se diferencian y comprenden al realizar una función dentro del entorno urbano. Esto ocurre en ambos géneros artísticos muy similares, por la visión de varios autores en los que hay que segmentarlos para poder entenderlos. Es así que se reconocer al reflexionar que el *graffiti* y al *Street art* son distintos, pero clasifican importantes puntos de vista teóricos en los que van de la mano para la elaboración de obras realizadas en las paredes monumentales. Por un lado, se relaciona al autor con su firma y por otro la ilustración es un proceso creativo que complementa el espacio creativo tanto en el espacio público como privado. *Arte urbano del graffiti al Street art* de Gaizka Amaro Murillo lo refiere ya que explica que: “al interpretar las percepciones es imposible porque tales categorías han de tener definiciones, en tiempo y espacio y ante esta situación es que se desarrollan ciertas propuestas. Por ello sustento que *Street art* tiene una diferencia sustancial en cuestión al idioma y del reconocimiento internacional, en

---

<sup>21</sup>Según el documento de investigación *El graffiti como agente en la gentrificación un análisis del arte urbano contemporáneo en el Centro Histórico de la Ciudad de México* de Miguel Ángel Junco Méndez, define la etimología italiana del *graffito* que se castellaniza a partir de graffiti o *graffitis*, así como sus denominaciones hispanohablantes *pintas* o *pintadas*. Así como la denominación al portugués de *pichação* utilizado en Brasil, identificado por los jóvenes que se determinan a reconocerlo en diferentes espacios públicos y urbanos ante la gentrificación de la sociedad (Junco Méndez, 2021).

<sup>22</sup>El documento *El Street Art y su irrupción en el espacio urbano de la Ciudad de México en la primera década del siglo XXI* de Pamela Xochiquétzal Ruiz Gutiérrez refiere a que el Street art es propaganda ideológica y personal que rebasa en su actualidad a los objetos de delimitación en el territorio y de reconocimiento por un grupo. “Ya que se separa de una delgada línea de la publicidad institucional y se ha convertido en una herramienta para las empresas que buscan refrescar su imagen, que también sucedió la incorporación del *graffiti* a las galerías a finales de los setentas (Ruiz Gutiérrez, 2010).

que, si tiene una diferencia cultural, en la manera en que esta elaboración visual recurre a partir de diferentes autores de los cuales se da cierta interpretación. Por último, Amaro Murillo define al *Street art*, a partir de la década de los ochenta y principios de los noventa como: la nueva escena clave del movimiento abierto y heterogéneo en las ciudades de todo el mundo como Nueva York, París, Ámsterdam, Los Ángeles o Sao Paulo. Es así que este modelo se reconoce en todas las culturas que han de intervenir diferentes temáticas.

El autor el arte es un conjunto de corrientes y uso de diferentes herramientas, formas de comunicación baratas y efectivas, carteles, pegatinas y plantillas, retomadas de la cultura *punk* o *skateboarding*. Son estrategias del activismo al contar con la publicada y vincular la *Culture Jamming*, que menciona la ramificación, dentro del *Street art* al ser reconocidas en el mundo (Amaro Murillo, ¿Qué es el Street art?, 2022, pág. 21). Los artistas se estructuraron con estrategias técnicas o formales a través del arte al utilizar un lenguaje de comunicación visual que partieron de pocos recursos al utilizar el aerosol, caps y algunas brochas. En los espacios urbanos tratan de modificar los entornos en los que había pocos espacios de reactivación y por ello a través de las propuestas y temáticas de las artistas que se dieron en la utilización de los espacios urbanos.



*Swoon* pintado en el año 2014 en Prague, Czech Republic, 2012, Fotografía de Swoon Prague, Czech Republic, 2012 (Swoon, Squarespace, 2018).

## 1.7 La definición del arte callejero

Para definir los conceptos a partir de los autores del *Street art* o el arte urbano y arte público partiré de conceptualizadores y definiciones que se diferencian en contexto artístico y dentro del discurso urbano. Esto se engloba con diferentes puntos de vista y con el concepto de arte urbano y arte público, ya que ambos van a ser diferenciados para expandir sus propuestas a partir de las técnicas empleadas. *¿Qué es el Arte Urbano?* de Rocío Cervera (de la revista Flecha) menciona: “que el arte urbano es una tipología del arte y surge siempre en barrios periféricos y con contenido político, como, por ejemplo: París en la segunda mitad de los años 60. En España el arte urbano es la imitación del arte de otros países europeos, que nació primero en las zonas periféricas de las grandes ciudades y de las localidades en sus áreas metropolitanas para luego extenderse por el resto del país (Cervera, 2017), –como también por complementarse en la Ciudad de México ya que el *Street art* se fue transmitiendo a partir de la migración y el uso de las técnica que después se han designado como arte urbano, mediante la incorporación de elementos gráficos. Por lo que al dirigirse a un público específica a los jóvenes que se hace visible ya que entre los setentas y ochenteras todas las ciudades de América se popularizaron las propuestas gráficas de diferentes proporciones de la calle.

*Street art* o arte urbano lo han realizado diversos artistas y mujeres cómo se va condicionando los contextos para la apertura de estos movimientos en que artistas e investigadores se incorporan al campo y poder comprender la contemporaneidad y la globalización en las que están unidas y que esto les permitió a las jóvenes poder expresar un tipo de arte urbano en que se traducía al concepto como arte callejero que era un concepto valido al tener uso contemporáneo. El documento *Arte urbano: 5 de los artistas más importantes de la actualidad* de Moon Magazine sostiene la voz de algunos artistas: “Oakoak (Francia) quienes dicen que se desarrolla una obra en cualquier parte de una calle, Ürben (Alemania), trata temas tanto del capitalismo y la globalización, Bordalo II (Portugal), reutiliza materiales tirados de contenedores para dar volumen a sus obras. SpY (España) inicio en los años 80 y menciona: «me gusta generar algún tipo de reacción con mi trabajo, procuro despertar y crear una conciencia más lúcida con mis intervenciones. La ironía y el humor es una manera de hacer cómplice al receptor» e INTI: Valparaíso, (Chile) coloca personajes ficticios llegando a ser surrealista y muralista contemporáneo” debido a la calidad de sus obras. (Mafazine, 2016).

Cada artista genera mediante una búsqueda en su paradigma a nivel técnico, práctico y artístico que se suman en su visión respecto al arte a partir de la comunicación visual, dentro de la definición del *graffiti* en un enfoque. *Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje* de Natalia Paloma Gutiérrez-Colomer Ruiz (Ruizal, 2020) menciona: “que el arte urbano es el fenómeno

artístico que se ha desarrollado y se ha multiplicado en las grandes ciudades de manera simultánea y en las primeras décadas del siglo XXI. El arte urbano refiere al arte, que ha de producirse de manera indisoluble y unida en la sociedad urbana actual al realizar un estudio que converge en una condición para entender los procesos culturales en la que están inmersos y que permiten referir aspectos concretos en los que se identifican.

El arte urbano se ha desarrollado según las propuestas que se han llevado a cabo para poder considerar las construcciones que se posicionan y se reconocen los puntos de vista de las propias manifestaciones. En las investigaciones son una confirmación de casi cuatro décadas de movimientos artísticos que han influido sobre la cultura, la economía y la política a partir de dos décadas del siglo XX y una década del siglo XXI se van a reflexionar aspectos sociales y artísticos que identifican los cambios y las circunstancias de este arte y se reconocerán en la sociedad. Así mismo quiero mencionar que el feminismo “se entrelazan de los movimientos, derechos de las mujeres, el humanismo, derechos civiles y de justicia social. Las caracterizaciones se reflexionan en defensa a la igualdad bajo la ley y dentro las nuestras estructuras socioeconómicas, en diferencias y tensión que existente de diversas olas y de los cambios de perspectivas entre las generaciones en que las mujeres seguían sin derechos y libertades... en que se volvieron objetivos del sufragismo (globalopenuniversity, 2020).

En el documento *Una aproximación teórica a las olas del feminismo: la cuarta ola* de Nani Aguilar Barriga detalla “que el feminismo es una teoría y práctica filosófica política articulada por mujeres que analizan la realidad de la discriminación por ser mujeres y organizarse con ellas para cambiar la sociedad mediante un movimiento de justicia social (Aguillar Barriga, Nani, 2020, pág. 141). La primera ola surge en el siglo XVII a XIX en la lucha e la igualdad de mujeres y hombres con los filósofos François Poulain de la Barre y Jean-Jacques Rousseau, feministas y filosofas Celia Amorós, Mary Wollstonecraft Nuria Varela y la escritora francesa Olympe de Gouges son precursores de la ilustración y la revolución francesa le dieron una autoconciencia particular a la crítica significativa en la evolución social y cultural (Aguillar Barriga, Nani, 2020, págs. 126-130).

“La segunda ola inicia del siglo XIX al XX inicia en el congreso mundial antiesclavista celebrado en Londres en 1840 aludiendo a la participación activa de la opinión pública británica, relegándolas a las tareas domésticas. Iniciaron las denuncias y quejas por las restricciones políticas en que estaban sometidas las mujeres al no tener cargos ni tener voz ni voto y Séneca Falls, Elizabeth Cady Stanton y Susan B. Anthony, Clara Campoamor, etcétera se permitió el voto de la mujer universal. La tercera ola en el siglo XX y XXI, Simone de Beauvoir marca el antes y después de la historia y

constituye la condición de la mujer en el libro de la igualdad de mujeres para poder ser libres e independientes. Así como Betty Friedan, Kate Millett que determinan que lo personal es político, el movimiento feminista no volvió a ser lo mismo y al estar en contra de las dominaciones, de clase o raza o patriarcado. La cuarta ola en el siglo XX y XXI se observa el reconocimiento de los derechos básicos de del derecho a la educación, el derecho al voto, los mismos derechos de ambos cónyuges dentro del matrimonio, el divorcio, el derecho al aborto, etc. La Cuarta Ola en el siglo asienta sus bases teóricas en la lucha contra las formas de violencia hacia la mujer, incluida la violencia sexual y la prostitución y autoras feministas Rosa Cobo, Alicia Miyares, Luisa Posada, Amparo Rubiales, Nasrín Sotudé y entre otras instituciones en su participación (Aguillar Barriga, Nani, 2020, págs. 131-141).

En décadas de los ochenta y principios de los noventa, se reflexiona el impacto que persistía la sociedad en su visualización, por otro lado, el sistema patriarcal no permitía dar visibilidad a las mujeres y gracias al feminismo se da lugar a las artistas para ser reconocidas. Ya que para otros sectores suelen empezar a visualizar por medio de investigadoras e investigadoras para poder generar entrevistas o permitirles ser reconocidas por su cultura urbana. Este aspecto ha cambiado debido a la técnica que incorporaban mediante su obra y la creatividad artística que les permitió establecer una jerarquización y competencia para inicios del 2000. Para finales de la primera década del siglo XXI las mujeres estaban inmersas en una construcción del arte urbano y en la segunda década el arte público ya era un propósito en el que se incorporaron en el sector del turismo.

Natalia Paloma Gutiérrez-Colomer Ruiz también establece una hipótesis junto a una propuesta de integración del arte urbano y arte público, así como el desarrollo y transformación del arte callejero que se ha integrado al mercado del arte. Debido al fenómeno inicial, marginal y de lo ilegal, que se formó para convertirse en un objeto comunicativo junto con el deseo de numerosas instituciones culturales y sociales. En cuyo caso han pasado del objeto, a la demanda de las numerosas instituciones que regeneran proyectos que tratan de difundir aspectos artísticos del *graffiti*, *Street art* y sus derivaciones. La autora menciona que la riqueza creativa se determina mediante los orígenes del arte urbano, ya que son en consecuencia como una construcción de estéticas y lenguajes que operan a través de técnicas y materiales que abordan. Paloma incorpora el análisis para obtener una visión completa y compleja del abordaje que demuestra su estudio ante diferentes movimientos artísticos tanto de la localidad, puntos de vista y corrientes internacionales (Gutiérrez-Colomer Ruiz, 2020).

Las diferentes técnicas que eran hegemónicas y que otras no tenían el mismo impacto, por ejemplo, el arte contemporáneo se mantuvo con un aura conservadora impidió desarrollar nuevas

expresiones artísticas. Ciertos sectores del mundo decidieron innovar e incorporarse a las vanguardias urbanas que se fueron desarrollando en el arte contemporáneo. Ya que fueron interviniendo posturas tanto a niveles artísticos como urbanos y esto permitió poder profesionalizarse, con esto se alcanzó un impacto positivo para la población urbana y en el desarrollo público y privado. Les posicionó de tal manera en las probabilidades de obtener una formalidad y reconocimiento de trabajo que elaboran tanto las mujeres y hombres de este movimiento.

El *'arte urbano'*, se va redefiniendo en función de su independiente visión que se demuestra de donde lo cultural que se reestructura mediante visiones complejas y complementarias<sup>23</sup> en las que el factor complejo del individuo es independiente, ya que cada uno tiene una identidad que le permite determinar y manejar una cantidad de temas específicos e independientes de origen. Por ello un punto complementario del individuo es la profesionalización conforme a la práctica y va incorporando diferentes técnicas a través de otros movimientos. Dependiendo del seguimiento en que el artista las estructura según sus intenciones y posturas, son determinantes a la hora de elaborar un proceso artístico.

El *Street art and related terms* de Ulrich Blanché, menciona que: “el arte callejero consiste en imágenes, personajes y formas creadas o aplicados en superficies del espacio urbano que busca intencionalmente la comunicación con un círculo más amplia de personas. El arte callejero se realiza de manera performativa, específica, efímera y participativa y va principalmente en la línea, a diferencia del *Graffiti* y el arte público ante todo tipo de investigación (Blanché, 2009).

“Hay diferentes grados de la *site-specificity* en la obra de arte urbano y de dicho grado ante la calidad de cierta adaptación al entorno que puede variar durante la propia vida y dar pie a que el arte urbano es efímero y participativo. Así mismo una obra urbana puede conocerse en una pared determinada en un área, calle, ciudad, país o todo aquello a la vez (Blanché, 2009).

“La definición *Site-specificity* de María Kolodynski<sup>24</sup> construye en definitiva sobre: “el trabajo artístico que está diseñado en la locación que se desprende de la única interrelación con el espacio, como pieza del sitio específico que refiere y ha sido montado a la sustancia que depende de su significado y este es

---

<sup>23</sup>Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje de Natalia Paloma Gutiérrez-Colomer (Gutiérrez-Colomer Ruiz, 2020) que menciona “las virtudes del arte para poder promover al espectador una reflexión sobre su entorno, sus rutinas, su ciudad. En este caso voy a reflexionar el entorno que sirve para conocer aspectos de los que se van a comunicar mediante la actividad artística de una circunstancia en común de perspectivas planteadas.

<sup>24</sup>La propuesta del texto *Site-specificity* de María menciona que esta se refiere a la posición discursiva, que emana de forma elaborada, argumentada y cuestionada con su experiencia artística, moderna y universal ejecutada en la visión reductivista de lo moderno (Kolodynski, 1970).

vinculado a la instalación de un sitio específico y a *land art* del *site-specific* en definición (Kolodynski, 1970).

En ambas definiciones Blanché y María Kolodynski refieren a que el arte urbano en sí, es una instalación temporal del arte público para que el *graffiti* trate de mostrar a individuos una forma de publicitar su obra en la actualidad. Retomando al autor también me parece que es importante recopilar el discurso de las artistas que participan de manera compleja e integra el desarrollo de su mismo proceso cultural. “Por qué el artista tiene como intención mostrar su obra de manera directa y con cierto impacto social, cultural e histórico que el individuo conoce de esta manera en el trabajo del individuo que elaborado el discurso que retoma. Así como el paso del tiempo cumple con su imagen y, este se modificará con el tiempo y espacio, según esta visión se implican a su discurso y especialización dentro del entorno. (Puesto que una forma artística de conocer los argumentos, así es que se sepan otras maneras de interpretar a la artista y preguntar realmente si esos argumentos son ciertos siguiendo con su discurso). El que se modifica mediante conocimientos directos de las personas que conocen a la artista y condiciona el entorno de la obra y la duración que sufre mediante el paso del tiempo (Blanché, 2009).

El individuo o artista tiende a comprender u observar la realidad de forma en que sus intenciones, o recursos son utilizados para poder no solo desarrollar las obra, sino incorporar una buena técnica. En este proceso histórico, geográfico y cultural se pueden reconocer -varias opciones- de investigación que todas las aristas requieren del entorno mediante los contextos sociales. Los medios de comunicación tienden a manejar los discursos de los artistas a un estilo editorial, por ello es que ciertas perspectivas artísticas se van explicando a partir de otros contextos. Con ello se reconoce que todo el proceso se puede comprender en las obras edificando su construcción visual, o ciertos aspectos que se aplican e incorporan en el tema de su interpretación.

Nahum Montagud Rubio refiere a la expresión artística realizada en la calle y tiene que ver con el mundo de construcciones visuales en lo pictórico y escultórico son propuestas que destacan de forma directa en cuanto la producción de sus características. Este aspecto importante es un aspecto contundente en cuanto la observación y análisis de la calle, el metro, los señalamientos, el muro, los carteles de mujeres feministas, y otras cuestiones (Rubio N. M., 2021). La construcción del arte urbano permite comprender el movimiento artístico, ser extensivo en sí mismo que crece simultáneamente por medio de otras técnicas. Es así que al entender el medio de diversos tipos de materiales se pueden

comprender e involucran a diferentes posturas en cuestión del entorno urbano el espacio público en el que son determinantes en la construcción del arte urbano.

“Nahum Montagud realizó un análisis 6 expresiones pictóricas, escultóricas y técnicas en el muralismo observamos (la expresión artística prehistórica en las cuevas de *Lascaux*, Francia o *Altamira*, España y la idea mural entre 1910 a 1920 en México). En el *graffiti* (el arte surge entre los 60’, 70’, 80’, 90’), y reconocido en el mundo entero. *Stencil art* (es una técnica que implica al diseño entre el cartón o metal alcanzo la popularidad en Estados Unidos durante 1960), *Stickers art* (comenzó entre 1980, en *skate* y las bandas punk rock), Esculturas en las (figuras de mármol u hormigón decorado de las plazas y calles temporales o performances), Cartelismo callejero (consiste de papeles en los muros, que sople en la utilización del espacio público, la libertad de expresión y la esencia del arte) (Rubio N. M., 2021).

Este autor es muy relevante porque define exactamente una constitución del mundo en diversos medios de este movimiento artístico, dentro del espacio público o espacio urbano. Ya que estos se constituyen en un lugar dentro del desarrollado de la incorporación de dichas técnicas en las que se ven incluidas en su integración coordinada y que temporalmente son intervenidas por los artistas urbanos. Estos si se deben comprender por el hecho de que el arte urbano retiene a todos los procesos de elaboración que se requieren mediante la integración compleja del arte urbano.

“El arte urbano es la manifestación artística independiente que le produce una transformación de lo cotidiano. Al intentar modificar la manera en la que vivimos, proponiendo una nueva forma de mirar las cosas que nos encontramos cada vez que salimos a la calle. Pretende poner el arte al servicio y al alcance de todos (Fernández Herrero E. , 2018, pág. 46).

Según Emilio Fernández Herrero con su tesis de investigación *Origen, evolución y auge del Arte Urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* “el arte urbano se refiere a las formas duraderas de la transformación estética en el espacio público, como paredes, suelos, señalamientos, estaciones de metro, semáforos”. (Visconti, 2010, p. 514). “Hay que tener en cuenta que, aunque desde el punto de vista semántico, el término arte urbano se engloba en cualquier manifestación artística que se produce en la calle, el *Street art*, *postgraffiti*, arte urbano o arte callejero es la corriente o movimiento artístico que se ha adueñado de esa denominación y sólo hace referencia a determinadas y concretas manifestaciones artísticas (Fernández Herrero E. , 2018, pág. 46).

El autor señala que a partir de conocer lo que los artistas elaboran e intervienen con el material requerido y que es necesario al elaborar con sus temáticas con las que se dirigen a otros individuos y que ellos dominan al comprender al arte callejero. El artista elabora un proceso creativo, y da a conocer en el tiempo en que se desarrolla, a través de dicho proceso que se constituye en obra al aire libre.

Esto implica que los materiales, las técnicas utilizadas y las temáticas se pueden observar en las obras intervenidas mediante el entorno que permiten ampliar su visualización. A partir de ello se muestran obras artísticas que exhibe ciertos contextos de la realidad, en la que se ubican a los artistas que definen una temática en específico que esta se constituyen en ese momento.

En el artículo *Ciudades tatuadas: arte callejero política y memorias visuales* de Martha Cecilia Herrera y Vladimir Olaya se marcan las claves del entorno por ende dan a conocer una definición a partir de las culturas visuales y de las ciudades contemporáneas, a “una estética destilada directamente de los ritmos urbanos y de personajes que se dedican a contemplar a distancia el bullicio ciudadano, como hacían antaño el *dandí*, el *flâneur* o algunos artistas de vanguardia, sino que está dispuesto a actuar sobre esas sensaciones, materializándolas mediante sus formas (Herrera & Olaya, 2011) (Catalá, 2005). Las imágenes constituyen aspectos formales de la obra de una manera significativa y constitutiva por las temáticas, destiladas por el arte urbano, callejero o *Street art* según el destinatario.

En el libro *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* de Emilio Fernández Herrero responde de otra manera al concretar que: “el arte urbano evidencia la relación que tienen con la publicidad sin tapujos ya que las artistas representan figuras influyentes del *Street art* al ceder de forma estética, el estilo o el servicio de la publicidad que se refieren al arte urbano (Herrero, 2018).

“Lo que más odio de la publicidad es que atrae a toda la gente joven brillante, creativa y ambiciosa, dejándonos con los artistas lentos y obsesionados consigo mismos. El arte moderno es una zona catastrófica. Nunca en el campo de la historia de la humanidad se ha utilizado tanto, por tantos, para decir tan poco. Banksy citado por Villa (2011) (Herrero, 2018).

Para definir *el arte público / espacio público* de la Universitat Politècnica de València, Mau Monleón (2000): “es una esfera social específica, y, de manera ideal, o como un lugar de debate donde todos los ciudadanos pueden desarrollar y ejercer su voluntad política (Monleon, 2015). Por otra parte, la revista llamada *Arte público* con título publica *¿Podemos seguir hablando de arte público?* de Gemma Argüello Manresa quien presenta que: “el arte público es la tendencia común. Asimismo, gracias a los procesos históricos de normalización de la autonomía de la esfera artística, también es frecuente pensar que el arte es una categoría neutral, a excepción de las prescripciones que se encuentran en el mero, al hecho de hacer arte (Manresa, 2018).

Sobre el arte urbano se ha de conocer que se estructura a partir de la cultura, del arte, la política y la misma sociedad en conjunto con el contexto de las perspectivas del artista que impactan de manera decisiva y va a plantear la realidad a partir de la observación. A partir de cierta objetividad hay que reconocer que todos los procesos del arte público se requieren factores muy determinantes como los espacios urbanos, el entorno, la identidad y la nacionalidad, que son ideas que reconocen o refieren a



las artistas culturales. Es el medio en las artistas de estas construyen al artista para posteriormente darse a conocer y son estos los conceptos por los cuales la definición de arte urbano es considerada como una construcción social.

*Vanessa Alice Bensimon, Miss Van, (Toulouse, 1991), artista urbana francesa. Realizado en el año 1991 en Prague, Czech Republic, 1991, BTOY & Miss Van; Abre una nueva pestaña Barcelona (Templates, 2012).*

## 1.8 La definición del arte público

El arte público se extiende en las avenidas, en los espacios públicos en que el artista constituye ciertas particularidades y generalidades. En la revista *on the W@terfront, Arte público e interdisciplinar, problemáticas de la formación artística disciplinar* de Verónica Crousse Rastelli apunta: “el arte público es interdisciplinar en esencia, ya que, por naturaleza compleja del medio urbano, no se pueden resolver las problemáticas que plantea desde un “único método o enfoque. Esto es necesario en la participación y aplicación de diversas competencias, conocimientos especializados, armonizándose y entretejiéndose para abarcar la multidimensionalidad del medio urbano. Por último, el arte público es un compromiso y discusión, sobre nuevas formas de pensar y ver, que ponen retos, es creativo, ambicioso e incluso controversial (Crousse, 2013).

El arte público no solo trasciende de un referente tan independiente o colectivo, sino que es una cuestión también de identidad que se realiza en un contexto en el que el configuran temáticas de su entorno. El medio urbano ha permitido a los jóvenes incorporarse de forma directa a muchos espacios públicos para poder realizar de forma directa una construcción de la realidad en la que se van a resolver diversos problemas técnicos del arte. Lujan Baudino menciona que el: “arte público o el arte del pueblo por antonomasia, es arte a la democracia y surge a través de la sociedad de la cual se invita a ser consciente de su espacio público, derechos y obligaciones que compartan el vivir en una sociedad conciliadora (Baudino, 2008).

A. Remesar remarca en que “la mayoría del arte público es de mala calidad o impropio” (Lewis, 1990), ya que considera que solo es una decoración a *posteriori* de mala calidad o, excremento en la plaza. En la economía y la educación se suele partir de promocionar el turismo promover una cultura elitista, y conocer a la cultura a través de una interpretación. Esta última definición que se utilizó para el trabajo no se comparte ya que destaca y queda de más a un contexto dentro de un espacio que era intervenido, pero de forma ilegal por lo que no había tiempo para que el artista pudiera elaborar piezas sofisticadas. En la esfera de la cultura se pretende dar la concepción que la cultura contemplada en un conjunto de procesos orientados a poder reconocer la calidad de vida en cuestión de sus ciudadanos (Remesar, 1997). Porque comprender de esta forma una expresión artística puede ser excluida por la sociedad que miraba al arte público en un tiempo y que se pensaba que el arte público era una sin razón de obra pública. El arte público que en realidad es algo aparentemente actual se piensa y se

conoce como arte urbano dicho de una obra pública que se mira como arte social y se considera un trabajo artístico y cultural.

Juan Carlos Guerrero-Hernández propone otra visión compleja a partir de la comprensión de los elementos prácticos que definen: “un carácter público o una obra de arte publicitaria de la constitución de los espacios heterogéneos a la aparición de este movimiento artístico. Ciertos contextos funcionan de las perspectivas que pueden definir la producción artística, pública para ir teniendo en cuenta el origen del fenómeno urbano. En el lugar físico, en el que exponen una problematización, en denominación del arte público que José Resende va ironizar de lo contrario al arte privado y cultural. El artista tiene propiedad privada de la obra y no se resta valor al carácter público, sino durante el proceso de su desarrollo y que influye en el entorno de su obra en la que recorre a ser un impacto visual. Esto se reafirma en la visión indiscutible y de la valoración estética, fuera del término belleza al arte, o la estética del arte, que quiere englobarse una propuesta a la comprensión de la cultura a partir de la misma sociedad que la condiciona.

Para seguir reconociendo al entorno público hay quienes definen que también hay un espacio digital actual, el no espacio de los sitios públicos nos permiten entender por su parte la imagen que va a tener un impacto urbano en cuanto llamativo al que se demuestra una manera de observación, en ambas referencias. Porque todo implica en un proceso de redescubrimientos, en los que se van a ir modificando la cultura en sus contenidos con nuevas propuestas visuales que van a irse desarrollando conforme va pasando el tiempo. El documento *Aproximaciones al arte público* de Alejandro Vásquez Salina, “define que el arte público es un equipamiento de la ciudad que determina sus usos y formatos (Vásquez Salina, 2016). La idea de equipamiento está siendo la más acertada para poder comprender, al igual que la cultura, que también la aproximación del entorno que impulsa los contextos de identidad. Es aceptado para poder comprender de igual manera la cultura, así como también se permiten entender la aproximación del entorno que trata de impulsar los contextos de identidad. El artista también es consciente de que las obras provocan en la población diferentes impactos, los artistas en sus diferentes obras tratan de conmover a la población en la que provocan diferentes experiencias.

En los dos libros siguientes *How the internet has shaped Street art and graffiti* de RJ Rushmore, y *Madrid Curator: editorial Madrid Street Art* de Ítalo Calvo, define el futuro que es determinante en la construcción de los entornos digitales.

“No son los blogs, Flickr, Instagram, Twitter, Facebook, o Tumblr o Foros alternativos los que están construyendo otro medio por el cual, al arte urbano, sino que es el internet y esas plataformas no son simplemente mejores maneras de compartir el arte o la *red* ahora mismo. En las plataformas del mañana que serán seguramente diferentes (Rushmore, 2013, pág. 88) sino que se nos presentan como de fácil un acceso a todo el contenido elaborado por las artistas urbanas.

“El concepto del arte es diferente ya que siempre hay que tener en cuenta las prácticas artísticas del arte urbano que son contextos, es decir, el lugar y el momento en que una intervención artística se realiza, desde la perspectiva social, política y cultural (Calvo, 2016).

En las reflexiones de Calvo y Rushmore refieren a la construcción temporal, espacial y del suceso que permite reflexionar al artista sobre su temática actual, en su formato empleado y en las construcciones que permiten realizar con nuevas técnicas. En este caso una obra artística no solo es efímera, ya que solo se reconoce en sus procesos creativos de manera general, ya que en ciertos lugares existe un reconocimiento técnico. La obra en contexto se comprende que es efímera ya que se trata de modificar en tiempo y espacio a la obra que sufre un desgaste o deterioro en un sentido de recuperar la pieza que se consolidó. Así se define que en cuanto los espacios urbanos del medio artístico se observan que hay una estructura que se adelantó en cuanto al crecimiento profesional en el que se ha especializado como un artista urbano. Esto también tiene que ver con la exposición de las obras que han utilizado en redes sociales, para difundir un elemento de expresión en una exposición urbana que se posicionan a las obras urbanas que son reconocidas. En ciertas propuestas tratan de modificar estas características artísticas como por ejemplo en la utilización de los espacios que cambian conforme van pasando los días, a través de que otros individuos modifican las calles una y otra vez.

Es así que tienden a modificarse con ciertas propuestas artísticas que han cambiado y que tienen un lugar al modificar los espacios con sus temáticas de trabajo y al promover su obra artística al ser publicada en redes sociales. Ya que estas son una herramienta que funciona para poder conocer el estado de dichas modificaciones que se han posicionado en distintos espacios urbanos. Ya que presentan actividades artísticas para cualquier tipo de trabajo, con diferentes estilos, características que se pueden compartir mediante redes sociales para reconocer dichas propuestas. A partir de cada suceso van generando procesos de activación económica, social y cultural que se presentan al ser inevitable, estos cambios constantes, y se va actualizando a un público específico al que va dirigido. Es de esta manera que el arte urbano se va modificando con las propuestas y, la construcción de la imagen que se actualiza con propuestas desarrolladas con sus propias obras artísticas de otra calidad. Es así que el

arte urbano o el arte callejero ha desarrollado nuevas propuestas digitales de las cuales las artistas originan exposiciones que van a desarrollan a través de las construcciones visuales. En que van a modificase los espacios y las referencias ante ciertas posturas de la sociedad, que el artista trata de ejecuta como intermediario de una intervención artística en conjunto del espacio inmediato que han desarrollado en su habilidad.



Entrevista a Miss Van ENTREVISTA2-IMG\_1068 Por Bill Jiménez in ENTREVISTA Una de las ventajas de la veteranía. Link: <https://barcelona.lecool.com/inspirations/entrevista-miss-van>

## 1.9 Las diferencias de arte urbano y arte callejero

Para poder introducir a las diferencias del arte callejero o arte urbano he utilizado distintos artículos, propuestas, notas, archivos, de los cuales los individuos de diferentes escenarios artísticos que han promovido en ciertos sectores que han sido enfocados por los medios de comunicación. En cuanto a las diferencias del arte urbano existe una mezcla de factores sociales, culturales que permiten desarrollar puntos de vista eficientes a la hora de que los artistas realizar intervenciones. Las artistas rescatan cuestiones de interpretación social, en las que se influyen factores de su obra y en su crecimiento cultural. Es de esta manera que las calles las consideran incuestionables medios de producción de los cuales surgen representaciones de diferentes contextos urbanos promovidos por la intercomunicación. Estos son incluidos a partir de los movimientos artísticos, en los que mencione antes que tienen como resultado la comunicación de una obra a partir del entorno, los contextos en que son promovidos diversos temas. Estas han constituido los enfoques comprendidos en un marco contracultural de la época en que los artistas urbanos llevan a cabo la ruptura de propuestas que son muy diferentes a la actualidad. Puesto que representan distintas contracorrientes sociales, culturales, políticas y artísticas que motivaban a los jóvenes con varias influencias al construirse y desarrollarse a partir de modificar los entornos. Así mismo dichos procesos tratan de ejercer una construcción que retoman ya que han de adaptarse mediante técnicas que han modificado las propuestas urbanas que se proponen al desarrollarse como artistas profesionales.

Las prácticas del arte urbano en definición son resultado a partir de la comprensión del fenómeno contracultural más que un simple movimiento artístico, contracultural y de identidad en cuanto a la realidad social que se menciona. Es de este modo que un constructo social de contextos culturales se ejercen en cuanto la comunicación cultural urbana trata de adaptar ciertas propuestas ejercidas por los artistas para un grupo específico con ciertas estructuras sociales y de ciertos lenguajes visuales. En que se van a emplear diferentes argumentos de los cuales la cultura e identidad parte de dogmas y contextos internos en que las artistas se ubican para comprender su intervención. En el documento *Arte urbano: del graffiti al Street art* de Gaizka Amaro Murillo se define que: “el arte urbano funciona como una técnica que impacta a una corriente que inicio a principios de los noventas (Amaro, 2018).

El mismo documento de investigación (Amaro Murillo, ¿Que es el Street art?, 2022), se clasifica en grupos; “al *postgraffiti* y la intervención urbana, refieren a la gran visión del arte urbano y a

la versión suavizada del *graffiti*, que vemos y no es una constante de la repetición del *tag* ilegible, sino representa más que un logo e icono que cualquiera pueda llegar a entender. En este caso la técnica del *graffiti* a mano alzada es diferente a otras técnicas, como el *stencil* o plantilla, del *stencil art* o práctica artística, de las pegatinas, ya que la práctica busca boicotear asuntos publicitarios en una serigrafía de carteles o anuncios (Amaro Murillo, ¿Que es el Street art?, 2022, págs. 21-22).

En segundo lugar, Murillo menciona que la *intervención urbana*, hace referencia a las prácticas que desvinculan el movimiento del *graffiti*, en que el artista realiza una observación del entorno para situar su obra en el contexto en que se consideran. Las artistas pueden colocar ciertos puntos de vista en un lugar, la vía urbana, las señales, los semáforos o con calcomanías adheridas a la pared, etcétera, y así pueden considerarse un arte ilegal promovido por los sectores sociales. Al ir modificando el entorno en los que van a situarse en la obra y el contexto en que los artistas proponen contundentes influencias técnicas que tienen una relevancia en cuanto la profesionalización tanto educativa como social se diferencian. Es por ello que el *graffiti* es la distinción, en el término que es adecuado al nombrar las intervenciones, que no se limita y no son exclusivas de la tradición del *graffiti* o arte callejero al crear obras. Así se van a modificar constantes propuestas como el arte urbano ya que a partir de lo que ha planificado se cuestionando a establecer ciertas diferencias en cuanto formatos y técnicas empleadas por medio de sus referentes urbanos. Estas acciones son empleadas por las artistas que se permiten utilizar la ciudad, para intervenir mediante sus estilos, experiencias e ilustraciones en las que han sido identificadas culturas mediante una identidad de su obra. Esto se debe a que estos son nombrados como autores en plantillas o empapelados que modifican todos los contextos que determinan en cuanto su estructura al intervenir un individuo el espacio y el tiempo (Amaro Murillo, ¿Que es el Street art?, 2022, pág. 22).

El *Street art* es un principio que parte del arte cuestión ante una legitimidad dentro de las clases hegemónicas que ponen en debate los espacios idóneos al presentar el arte público e incluso interrogar qué es y qué no es arte. El fenómeno del *Street art*, conlleva a entender que las prácticas artísticas se van a determinar con la resistencia simbólica de la que están insertadas en la cotidianidad de espacios, en que ciudades contemporáneas se comprende de una estética en la ruptura del espacio urbano. A partir de que las artistas se desarrollan en contextos de manera directa y tratan de ser mediante su participación y de construir un intercambio nacional e internacional. Según sea la temática presentada en cuanto (el) y la artista en su estilo y actitud de una creación artística se resuelve al conocer las perspectivas culturales actuales y próximas. Con ello se comprenden las variantes que sirven para

poder ser reconocidas en dichos entornos por medio de caracteres que identifican los referentes de las artistas urbanas que han elaborado dichas construcciones prácticas.

‘Así se incluyen aquellas artistas que se encuadran en ciertos movimientos para poder ir realizando nuevas tendencias que impactaban en el arte urbano y, se condiciona a través de dichas técnicas como planillas, *pegatinas*, *pinturas* y así ir variando diferentes términos y categorías del comienzo. El arte urbano se ha desarrollado a través del tiempo y el espacio, como un concepto que diferencia de manera evolutiva desde el *graffiti* al *postgraffiti* convirtiéndose en el actual *Street art* para desarrollar una nueva corriente artística’ (Estévez-Kubli, 2017).

Se trata de entender diversos movimientos artísticos mediante los diferentes contenidos y recursos que implementan los frentes culturales, en cuestión a las técnicas del arte ante los discursos que reconocen sus temáticas. El documentado *los Frentes Culturales al desarrollo de Cibercultura@ Una Aproximación autobiográfica* de Jorge A. González, refiere a la definición del arte urbano en cuanto su desarrollo social. En cuestión “México y América Latina van a comprender la totalidad de sociedades en un punto de vista a la creación y recreación de significaciones en un campo científico e histórico. Frente a estos recursos que han realizado trabajos que sirven para hacer relevantes puntos y posturas de artistas mediante el entorno que visibilizan temas de lugar y espacio concreto en lo particular y de lo general (Gonzalez, 2020).

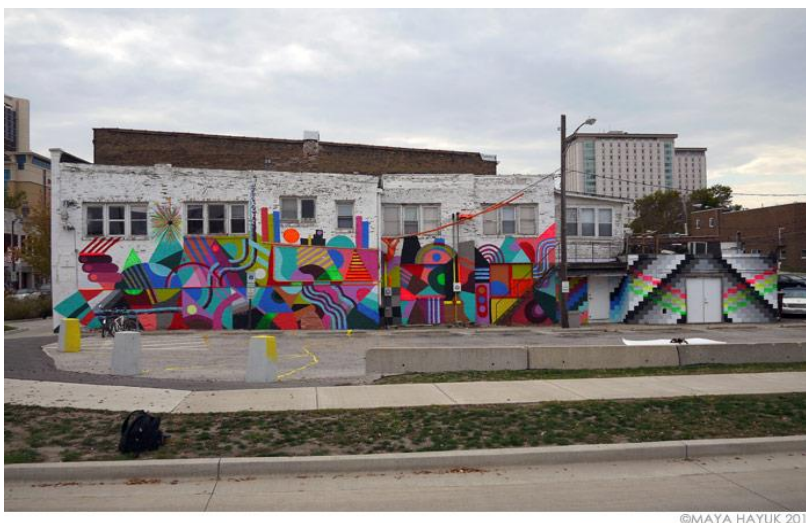
Las condiciones en que insertan sus propuestas se van a justificar mediante la interacción de los artistas con respecto al espacio público, a intervenir las propuestas ejercidas y que estarán dirigidas a un sector de la población interesada. Es una especie de recuperación de los espacios públicos en que los artistas se ofrecen para realizar una intervención que posiciona la reactivación de modo directo o indirecto el poder establecer un dialogo visual. En los referentes sociales en que se estructuran las posturas que presentan los artistas a partir de construir el entorno y una temática que salte a la vista de todo un espacio urbano. En él ejercen directamente por referentes ejemplificados de una obra al entorno social mostrando formatos o técnicas que ejerce la comparativas de la realidad con el uso de la identidad de estilos y técnicas.

Estas propuestas establecen un significado según sea la postura de las o los artistas a partir de la influencia que determinan su cultura de manera significativa con propuestas que las o los artistas van a posicionar según sus ideas y procesos que llevan a cabo. Para considerar sus ideas, sus discursos, sus interacciones, sus intenciones y la posición en que las obras son observadas y por su definición

que tiene como resultado la orientación que se da a partir de cada artista. La realidad es redefinida y determinada en el proceso creativo de las o los artistas que se identifican de tal modo para llevar a cabo distintas propuestas. En este proceso se reconocen referentes culturales, en los cuales, la política, la religión, la sociedad, y la historia determinan una temática.

Las diferentes referencias documentales se determinan a través de la historia y la definición de su cultura según sea el contexto es otorgado por medio de su propia visión en cuanto el artista adquiera una producción social y cultural. La orientación de los artistas, e investigadores, escritores del *Street art* y *graffiti* son determinantes para su contexto detallado. Donde van a desarrollar sus prácticas artísticas que parten de lo general a lo particular, además para los artistas que innovan el medio urbano a partir de la diversidad de las identidades. Los periodistas realizan entrevistas, definiciones y posicionan una visión que permite conocer y descubrir sus propias opiniones y perspectivas que sirven para retomar un acercamiento amplio de varias artistas que complementan la definición.

*El Street art arte callejero*<sup>25</sup> como vía para la construcción alterativa de culturas de paz de Camilo Santiago Guarnizo Guerrero en su investigación define “más que en una forma de desacato, autodeterminación pluralismo de forma alternativa, mediante su mensaje que se interpone en dinámicas normalizadoras en los muros y quedan en la intervención que permite la vida y la atención al público. El arte urbano es un vehículo que permite la inclusión de nuevas formas y discursos que contribuyen a puntualizar los significados con los que están relacionados. Por último, el arte callejero es una invitación a pensar las cosas de una manera creativa y sorprendente, a través de piezas reflexivas y en algunas ocasiones algo sugestivas. Parece bastante claro que el contenido implícito por los artistas en sus obras considera una serie de condiciones políticas y sociales alimentan conceptualmente su trabajo (Guarnizo Guerrero, 2013) (Gaviria Puerta, 2019).



<sup>25</sup> En el libro *El Street art arte callejero como vía para la construcción alterativa de culturas de paz* de Camilo Santiago Guarnizo Guerrero define de este modo al “arte urbano, *postgraffiti* o *Street art*, remite una forma de actuación privilegiada en diferentes soportes o límite de lo público y lo privado.

*Maya Hayuk; Abre una nueva pestaña sitio oficial de maya Hayuk pintor muralista artista Normal 2011, octubre 2011 (Templates, 2012).*

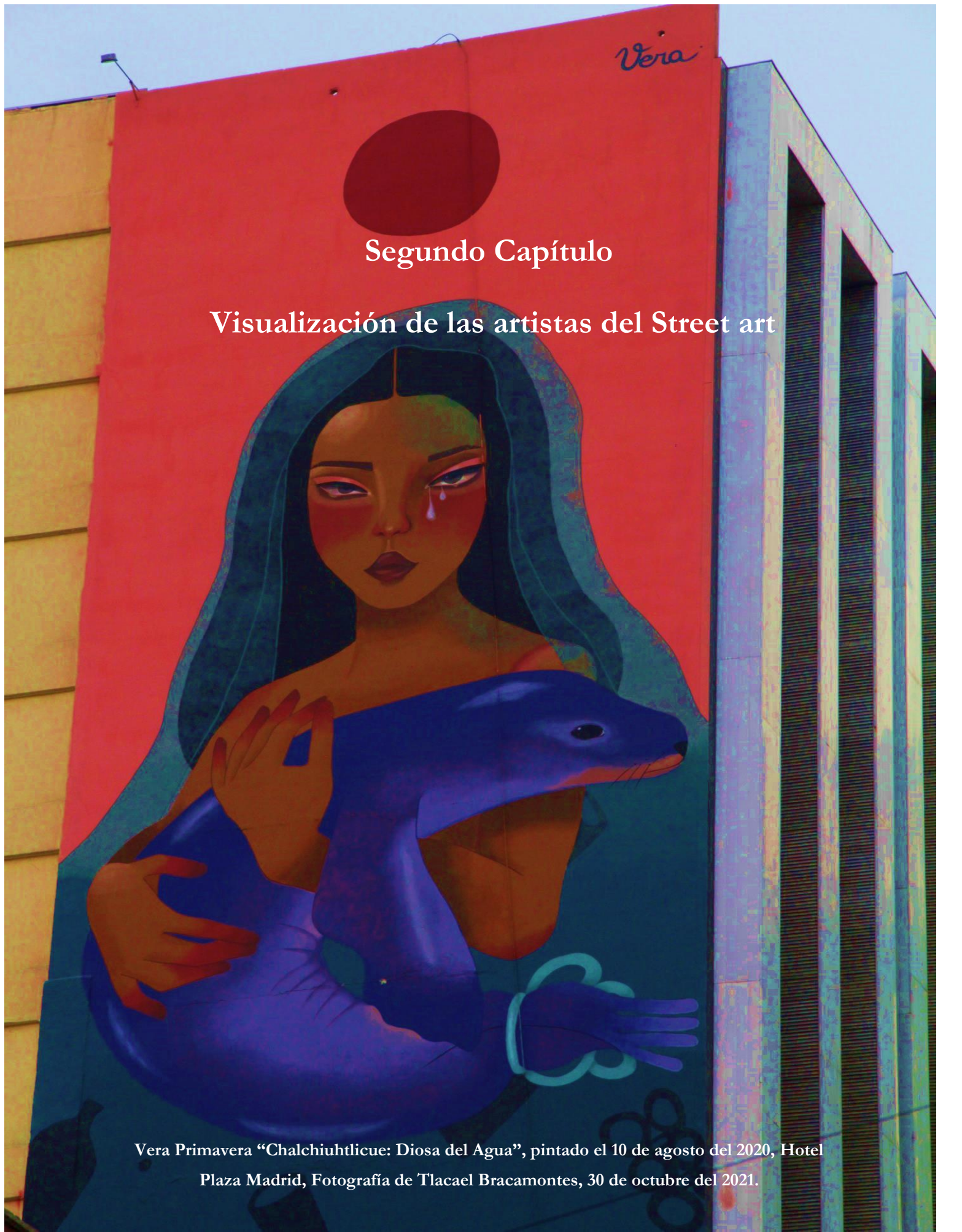
Termino	Uso	Porcentaje	Nacionalidad
Arte Urbano	Como movimiento	Mayoritario	Española y (mexicana)
Street Art	Como movimiento	Mayoritario	Española y extranjera (mexicana)
Arte Callejero	Como movimiento	Bajo	Española y (mexicana)
Postgraffiti	Como movimiento	Bajo	Española y extranjera, (mexicana)
Graffiti	Como movimiento	Muy bajo	Española y extranjera
Urban Art	Como movimiento	Mayoritario	Extranjera
Arte Urbano	Como descripción de las manifestaciones artísticas de la calle	Mayoritario	Española y (mexicana)
Urban Art	Como descripción de las manifestaciones artísticas de la calle	Mayoritario	Extranjera
Street Art	Como descripción de las manifestaciones artísticas de la calle	Nulo	Española y extranjera, (mexicana)
Artista	Para definir a la persona que realiza Street art	Alto	Española y (mexicana)
Artist	Para definir a la persona que realiza Street art	Alto	Extranjera
Artista Urbano	Para definir a la persona que realiza Street art	Mayoritario	Española y (mexicana)
Street Artist	Para definir a la persona que realiza Street art	Mayoritario	Extranjera
<p>“Tabla que recoge diferentes términos para demostrar el uso mayoritario a la hora de definir el movimiento y la figura del artista retomado de la tesis <i>Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos</i> de Emilio Herrero (Fernández, 2018)<sup>26</sup>.</p>			

<sup>26</sup> Recopilado la tesis *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* de Emilio Herrero (Fernández, Capítulo II. Marco teórico: arte público, el arte urbano como movimiento y la intervención urbana (2.1 Discusión semántica sobre el término arte urbano), 2018).

Vera

## Segundo Capítulo

### Visualización de las artistas del Street art



Vera Primavera "Chalchiuhtlicue: Diosa del Agua", pintado el 10 de agosto del 2020, Hotel Plaza Madrid, Fotografía de Tlacacl Bracamontes, 30 de octubre del 2021.



## 2.1 El *Graffiti* de las mujeres en el mundo

“Una de las marcas más profundas de la identidad es el de "temporalidad", el reconocimiento de su forma de ser y lo efímero de la expresión<sup>27</sup>.

*Graffiti mujer. Arte urbano de los cinco continentes* de Nicholas Ganz realizó un homenaje a un gran número de mujeres reconocidas elaborando una lista con más de ciento veinticinco artistas. Esta lista da a conocer e incorpora el conocimiento y comentarios de periodistas, investigadores de varios títulos que introduce Swoon “(*Caledonia Curry*) una artista urbana de New London y comenzó su camino en Brooklyn, 1999<sup>28</sup>. Al ser reconocida por su prestigio internacional y la autora Nancy Macdonald que proponían con Nicholas Ganz (alias Keinom es pintor, diseñador, y escritor) con una nueva visión del mundo para con “el arte de la calle y la cultura -de las mujeres artistas (al dar visibilidad a la obra femenina) (Ganz ‘. M., 2011). Es así que Caledonia Curry ha incluido en sus obras actuales escultura, la instalación de sonido en Mede, Cosmos y la animación *stop motion* Cicada (Northland, 2021).



**Swoon Caledonia Curry en Prague, República Checa, en el año 2012.**

El arte efímero de *Swoon* muestra las obras de tamaño posters, pegatinas o las técnicas *wheatpaste*, con relatos ilustrados de los protagonistas de su vida diaria guardando una relación con lo efímero. En el sector del activismo se involucra en diversos proyectos para combatir adicciones y desigualdades sociales que han generado secuelas y traumas y poder cambiar para generar confianza en sí mismos (Volupt art, 2016).

<sup>27</sup>Artículo publicado por Mera locus, 016 José, Juan Barba. de título Superficies tatuadas, sombras congeladas Ed. Madrid 2005 (Barba, 2005), en cuanto el artículo *Instalación Swoon en Fine Art Print Fair* de Por Lauren messman dice: que la artista *Swoon* ha creado mundos cautivadores para la calle y el museo, exhibiendo en una entrevista reunir diversas formas y que ha usado en el medio impreso a lo largo de los años con recortes de papel, repitiendo patrones, grabados e impresión en bloques.

<sup>28</sup> En la revista Volupt art documento *Entre el arte y el activismo: la artista urbana Swoon* menciona: “que es una de las primeras mujeres en generar un reconocimiento mundial en el arte urbano, con su obra y estilo que imprime en la escena callejera o galerías como Black Rat en Londres. Cledonia Curry. A los diecinueve años ella se especializó en Instituto Pratt estudio pintura en el Instituto Pratt y comenzó a hacer arte callejero en 1999 destacando su estilo y técnica al incursionar con la escultura y el arte performativo (Volupt art, 2016).

Infomag.es en línea publica *Swoon y la expresión femenina del arte callejero* de Rococò de la Meer: que la expresión femenina de Swoon en el arte callejero, de retratos recortados de diosa, del mundo de las bellas artes del *graffiti* y con temas relevantes de la época. *Swoon* reconoce su estética, feminidad y delicadeza han encontrado el mundo del *graffiti*. En sus impresionantes los retratos del mundo con las bellas artes como el *graffiti*. En cuanto el arte callejero, estética y temas duros de las enfermedades mentales y tendencias suicidas y el trabajo de expresión, la terapia y activismo para *Swoon*, es una construcción y embellecimiento. En cuanto el activismo cree que se pueden transformar las comunidades en crisis es la misión de su organización la Fundación Heliotrope Haití en 2010, la iglesia abandonada de Braddock, Pensilvania taller de cerámica y centro comunitario (Meer, 2021).

La artista estadounidense Swoon destaca en el medio urbano que lleva dos décadas desatacándose a partir de diferentes expresiones culturales, manifestaciones artísticas y talleres que se promueve la contracultura. Por lo que respecta a la autora Nancy Macdonald y Caledonia Curry es determinante para reconocer los procesos culturales y artísticos en los que se van a definir ciertas categorías del lenguaje. El proceso creativo descrito por *Swoon* es que la intervención es elaborada en diferentes búsquedas de incluir con una estética temática que tiene una técnica que interactúa mediante el medio urbano y el material. En el discurso de una persona artista o persona su identidad es válida, pero se va a determinar según el contexto que llevan al establecer simplemente en cuanto a las construcciones visuales de su vida.

Tatiana Pérez Santos dice lo siguiente: es importante que las mujeres recuperen las ciudades para sí mismas y se adueñen de los espacios públicos, los cuales deben poder transitar sin miedo, como así lo refleja en su obra *NeeNee* (Pérez Santos, 2018). El siguiente texto *La estética de la protesta en el arte urbano: entre la política y el arte* de Ana Lizeth Mata Delgado menciona que, así como Bastardilla, Blue, Curiot, Ciler, Ericailcane, Jaz, Saner, Swoon y Vena2 fueron encargadas de plasmar obras en distintos lugares de Ciudad de México, abarcando el Centro Histórico, la Colonia Condesa y la Zona de Chapultepec (Lizeth Mata Delgado, 2022).

En la investigación de todos los movimientos artísticos con un documental fotográfico es una visualización entendida en las propuestas que le promovieron a las mujeres más relevantes del *graffiti* que fueron incluidas en el libro; *Graffiti mujer Arte urbano de los cinco continentes* de Nicholas Ganz enlista: *ABC*(Chile), *Akit* (Reino Unido), *Are2* (EEUU), *Blue* (Suecia), *Bitches In Control* (Holanda), *Casie* (Alemania), *Cant4* (Canadá), *Chez* (Australia), *Chock* (Reino Unido), *Chour* (Francia), *Claw & Miss17* (EEUU), *Coletivo TPM* (Brasil), *De Professionella Konstgangstrarna* (DPGK)(Suecia), *Deninja* (Brasil), *Diva*

(EEUU), *Dona* (EEUU), *Dune* (España), *EGR* (Canadá), *EMA* (Francia), *Erotica67* (EEUU), *Ethel* (Reino Unido), *Fafi* (Francia), *Faith47* (Sudáfrica), *Fany* (Alemania), *Femme9* (EEUU), *Lady K-Fever* (Canadá/EEUU), *Fly/Flai* (España), *Girl23* (Canadá), *Jakee* (EEUU), *Jana Joana* (Brasil) *Jel* (EEUU), *Jerk* (EEUU), *Kebo* (Bélgica), *Karma* (Suecia), *Klor* (Francia), *Lady Pink* (EEUU), *Luna* (EEUU), *Lus & Plume* (Francia), *Mad C* (Alemania), *Mace* (Alemania), *Makob* (España), *Malicia* (España), *Mickey* (Holanda), *Miss Lili* (China), *Miss Van* (Francia), *Muck* (EEUU) *Musa* (España), *Nina* (Brasil), *Omri* (Bélgica), *Peste* (México), *Poise* (Australia), *Queen Andrea* (EEUU), *Ream* (Alemania), *Redy* (China), *Reminisce* (EEUU), *Ropas* (EEUU), *Sberm* (EEUU), *Shiro* (Japón), *Silouette* (EEUU), *Smirk* (Suiza/Sudáfrica), *Sonne* (Alemania), *Soma* (Suiza) *Spice* (Australia) *Stef* (EEUU), *Suez* (Alemania), *SupaB2* (Italia), *Tash* (Australia), *Toofly* (EEUU), *Tribe* (EEUU), *Venus* (Portugal), *Waleska* (Reino Unido), *Yolie* (España), *Yubia* (España), *Zora* (Suiza), *Zori4* (Puerto Rico) (Ganz N. , Graffiti y arte urbano, 2006).

En el arte urbano tenemos a las siguientes artistas urbanas que han generado cambios e innovaciones en sus países de origen para desarrollar, técnicas, formatos, posturas, funciones estéticas temáticas e intereses: *oo+* (Irlanda/España/Bélgica), *Aiko* (EEUU), *Aleteia* (Francia), *Bring out the Garbage* (Dinamarca/Noruega), *Cade* (Canadá/EEUU), *Che Jen* (EEUU), *Constance Brady* (EEUU), *Dani* (Alemania), *Den* (España), *Maya Dern* (Reino Unido) *Donna* (Alemania) *Becky Drayson* (Reino Unido), *Rienke Enghardt (Hope Box)* (Holanda), *Fairy* (Italia) *Friendly Vandalism* (Suiza), *Fuck Your Crew* (Alemania), *Maya Hayuk* (EEUU), *Hera* (Alemania), *Hope* (Canadá), *Horsie* (EEUU), *Irena* (España), *Jen Props* (EEUU), *Koralie* (Francia), *Lady Bug* (Italia), *Labe* (España), *Leeny* (Canadá), *Louise* (Bélgica), *Mademoiselle Kat* (Francia), *Andrea May* (Brasil), *me love* (Alemania), *Melina* (EEUU), *Microbo* (Italia), *Misako* (Australia), *Mofi* (Grecia), *MyMonsters* (Alemania), *Nina M.* (Brasil), *Nuria* (España) *Panda* (Reino Unido) *Pian* (Venezuela) *Psila* (Macedonia), *Popdesign* (Brasil), *RB827* (EEUU), *Miss Riel* (Alemania/Islandia), *Sasu* (Japón), *Seomra* (Irlanda), *Solovei* (EEUU), *Swoon* (EEUU), *T-Girl* (Suecia), *Thundercut* (EEUU), *T.W.* (EEUU), *Various* (Alemania), *YZ* (Francia) (Ganz N. , Graffiti y arte urbano, 2006).

El artículo *seis artistas intervienen CDMX con murales ecológicos: 'Lo que haces cuenta'* de Desiree Perea menciona el proyecto pensado con el medio ambiente y las artistas fueron Yasmilín de la Rosa Macías Yim Miyaki, Sofía Castellanos (Perea, Desiree, 2021)

En el arte urbano existen formas de categorizar diferentes construcciones artísticas que permiten a los/las artistas identificar sus técnicas visuales y que los han llevado a complementarse en algunos casos por otras conducciones sociales. Es así que la revista Punto y línea publica el siguiente texto; *10 Formas de Arte Urbano más Originales* y mencionarlas: “el *graffiti* (pintar la pared con imágenes

y mensajes de la época), el *Malabarismo* (manipular objetos y ejecutar espectáculos), *videomapping* (videoarte que proyecta imágenes o música para el entrenamiento), *Trash art* (crear esculturas, pinturas u alternativas visuales), el *Skate* (el uso de tablas con ruedas para realizar movimientos y saltos), *Food Trucks* (cambiones decorados por ilustradores que vender alimentos), *Stickers art/Stickers Bombing* (calcomanías pegadas en muros o espacios urbanos), *Stencil* (consiste en crear imágenes o formas en cartulinas creando una plantilla), *3D sobre pavimento* (plasmear obras sobre paisajes y objetos a tres dimensiones) y *Yarn Bombing* (ciudades enlanadas expresión al utiliza tejidos para sus intervenciones en espacios públicos) (Elizalde, 2016).

Estos aspectos técnicos del arte urbano tienen como tal promocionar las construcciones visuales que se consideran diferentes propuestas de los/las artistas que van a modificar espacios urbanos que tratan de promover su obra mediante su nombre. En la intervención tratan de elaborar formatos estéticos que van a impactar mediante temáticas, formatos y publicaciones obras artísticas dirigidas al público. Con un interés real que trata de responder a los contextos urbanos mediante el uso del material, la forma de intervenir y la consolidación de diferentes perspectivas del mundo del *graffiti*. Las características del *graffiti* intervienen una visión del arte urbano mediante lo que elaboran más variables que ubican formas de intervenir calles, avenidas o superficies de objetos en movimiento o inmóviles. Las categorías se dividen con posturas, contextos contraculturales que van a modificar la obra que consideran impactante mediante la variación de elementos visuales.



Eva

Bracamontes, 21 de junio del 2019, Ciudad de México, Ilustración, Fotografía de Tlacacl Bracamontes, 12 de mayo del 2020.

## 2.2 Las artistas mexicanas del Street art

Para abordar este capítulo quiero mencionar a todas las artistas urbanas que fui incluyendo por el hecho de que consideré que su trabajo aborda diferentes puntos de vista culturales, sociales, políticos e históricos. Aída Vázquez Peste Burner, Yadira Itzel Nájera Luna *News*, Mónica Loya, Lady Love, Lourdes Villagómez, Helena Vólkova, Alina *Kiliva*, María Antonieta *Canfield*, Paola *Delfin* Gaytán, Pilar Cárdenas (*Fusca*), Andonella, Hilda Palafox "*Poni*", Diana (*diana zyan*), Corina Marín (Ohcorinamx), Eva C. Jiménez Bracamontes, *Akito* Demon, Araceli, Hell *Cat*, Helena Ortega, Aline Apple, Ana Hernández, Ruth Maya (R Who), Maga ONE son relevantes por el hecho de que cada una se incluye a este tipo de movimientos urbanos, por diversos motivos al movilizar su obra o al estructurar una manera de trabajo. En cuanto el proceso creativo existe una interacción que las permite complementar técnicas y temáticas que han abordado mediante la intervención que ellas han realizado.

En los siguientes documentos se recupera información de diferentes artistas urbanas, por ejemplo, la artista Aída Vázquez Peste Burner en el periódico Sun; *Informador* en la nota *El 2010 es del arte urbano*, La página web de Diana blanco, *Arquitectura, Arte e Historia* Se presenta el artículo *el Graffiti en México realizado por mujeres* (Hernández L. F., 2011)., En el periódico Reforma con el texto *Dueñas del Street art* de Dalia (Rangel, 2020); 8 marzo 2020; *Los graffitis, arte clandestino que se fue apoderando de la calle* de Ana Salazar, en la página de la artista *Peste Burner* de Peste Burner<sup>29</sup>, la página *System Boys* colaboran con *La Peste Crew | Entrevista + Video* por Admin y, la tesis *Las mujeres no pintan Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en México* de Luisa Fernández Hernández Herse. Al mencionar Nicholas Ganz di cuenta de los procedimientos de investigación de la época era dirigida a los hombres que realizan *graffiti* por más de dos décadas de 1980 al 2005 y el libro *Graffiti mujeres arte callejero de los cinco continentes*, del mismo retoma los primeros acercamientos de investigación fotográfica de las artistas urbanas, grafiteras, muralistas e ilustradoras que iniciaron en este movimiento (Ganz N. H., 2006, pág. 72).

Edith Medrano *Basía* es una artista urbana y se ha desarrollado a lo largo de más de dos décadas, en las podemos complementar otros artículos de investigación como tesis de maestría y más los datos recopilados del periódico. En el documento "*Las mujeres no pintan Identidades de jóvenes creadoras de graffiti*

---

<sup>29</sup> La Peste Crew | Entrevista + Video de (admin, 2014) documento que refuerza de manera indirecta o directa el nombre de "Peste Burner", ya que finales de los noventa y principios de los dos mil varias personas de la comarca del Bajo Deba comenzaron a pintar individualmente, para más tarde crear el grupo 'La Peste'. Al vivir entre las tres provincias vascas, se hicieron muy conocidos en Euskadi y estuvieron muy activos los siguientes años. A continuación, os dejamos una breve entrevista a tres integrantes del grupo, Zener, Skupe y Pozi. También os dejamos algunas fotos de la época y actuales, así como un video publicado en 2009 en el que vemos varias acciones de *Bombing* y trenes en la zona.

en México de Luisa Fernanda Hernández Herse describe que: “*Basia* conoce el *graffiti*, empezó en Neza al comenzar con el *tagger*, en 1995. En cuanto rayaba paredes y ventanas del metro con crayones y plumones, pintando bombas, tags, piezas, *stickers*, pintando el metro de forma ilegal. Edith Medrano destacó en las calles por los *crews*, en cuanto se van situando de forma masiva al *graffiti* en Querétaro, Aguascalientes, Oaxaca, Estado de México y San Luis Potosí.

En el periódico Milenio de *Los graffitis, arte clandestino que se fue apoderando de la calle* de Ana Salazar al participar Edith Medrano apunta que “la pintura parece tener esencia callejera, en las instituciones de cultura de años que convocan diferentes actividades en la clandestinidad. La técnica del uso y los aerosoles, el verdadero *graffitiero* es fiel al arte y a la necesidad de expresar sentimientos en calles, paredes, así como la necesidad de crear colores en paredes como la cultura mexicana y prehispánica, denominado así por los *graffiteros* jóvenes. En cuanto los veteranos que se dedica al *graffiti*, particulares y autoridades de ella, esencia del arte callejera e ilegalidad en comercios y bardas que lucen trabajos de inspiración de imagen (Salazar A. , 2021).

*Basia* es artista urbana y lo menciona Edith Medrano en los múltiples preformas vinculados al *graffiti*, y que han constituido una importante investigación en “la música rap, rock metal, al elegir en su investigación al tatar de expresada los variados cambios generados a lo largo del tiempo (Herandez, 2013, pág. 66). Los jóvenes del *graffiti* fueron participado en el desarrollo y la constitución de su obra mediante la que se fueron integrando propósitos constructivos en el *graffiti*, al establecerse en varios estilos de vida. Con diferentes intereses metodológico al centrar, en cuanto su diversidad e interés a la práctica cultural, *Basia* ha marcado una impresión de comunicarse mediante redes sociales, al seguir por más de veinte años promoviendo su obra (Herandez, 2013, pág. 67).

Vanessa (Pérez, El 2010 es del arte urbano, 2010) habla de artistas *graffiteras* que son reconocidas para finales del 2010. Entre ellas esta *Natzue* (Gabriela Sánchez) quien ha utilizado el estencil y los *stickers*, con colores pastel y realizando figuras geométricas y sus *tags* o firmas con conejos en diferentes acciones, *Tiz̃a* (Paulinia Lázaro) realiza tags, colaborando con empresas y utilizando símbolos, de seres sin vida entre sueños y pesadillas, (Nancy Duarte) menciona que participo en el *crew*<sup>30</sup> DSR, con técnicas de estencil, *stickers*, aerosol, pinturas acrílicas y lápices de color. *News (Itzel*

---

<sup>30</sup> A partir de la información obtenida de los autores los grupos de jóvenes realizan pintas (colocando letras, rayones) e intervienen muros, en el *graffiti* los jovenes marcan (nombres o seudónimos en una manera de publicitarse a sí mismos) en las vidas publicas al terminar su obra o simplemente dar a conocer que estuvieron ahí un día (Pérez, El 2010 es del arte urbano, 2010) (Martínez T. , Llenan de color muros del Metro , 2016).

Nájera) es ilustradora *graffitera* y creativa visual, ha participado en varias exhibiciones con su estilo es libre y sencillo enfocados a la construcción tipográfica y de degradados. Por su parte Peste Aída Vázquez, alias "*Peste Burner*", fue una de las primeras *graffiteras* del arte urbano *graffiti* y tiene una trayectoria de 20 años en el grafiti y ha participado en ediciones del festival en Houston, Texas en Estados Unidos, Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey según lo dice (Martínez T. , Llenan de color muros del Metro , 2016) (Cuartoscuro, 2020).

En documento *Luchas mujeres en el arte urbano* de Teresa y Gabriela (Martínez & Gabriela, Luchas mujeres en el arte urbano, 2017) se menciona que Aída Vázquez firma su obra como *Peste Burner* una artista –con tres décadas de impacto– al iniciar en los noventas sus compañeros no la consideraban, pero una vez pasado el tiempo se han presentado con sus trazos en aerosol y se incluye en varias publicaciones, por ejemplo. En el libro *Graffiti mujer: Arte urbano de los cinco continentes*, de Nicholas Ganz incluye su obra, así como se da un reconocimiento a la misma y también Aida participa en el festival *Meeting of Styles*, y hace 10 años fundó la marca *Burner* junto al artista Real Tres. En la que comercializan pintura en aerosol en aerosol, playeras y gorras. "En el *graffiti* no debe haber una diferencia entre hombres y mujeres porque sólo es cuestión de crear, no es de fuerza ni algo físico", asegura, ya que incluso su obra era difícilmente identificada como femenina (Martínez & Gabriela, Luchas mujeres en el arte urbano, 2017).

La siguiente artista es Yadira Itzel Nájera Luna *News* (2000), es ilustradora mexicana su estilo son caricaturas de los ochentas, videojuegos y dibujos animados cubiertos de estética súper limpia que retoma su condición. Al estudiar la carrera en la Preparatoria Gabino Barrera se enfocó en desarrollar sus primeras obras con un estilo y técnica de personajes que han podido ser protagonizadas mediante su acercamiento a las campañas de publicidad. Sin embargo, sus propios estilos y formatos desarrollaron personajes infantiles, que, al conectar con el espectador, estas características de ternura, si se miran detenidamente muchos de ellos muestran tristeza, esperanza o simplemente viviendo un momento por el que pasamos muchos seres vivos.

El trabajo de Yadira Itzel Nájera *News* se ha expuesto en varios museos, galerías y eventos e institucionales de la ilustradora y pintura ya que, si bien es claro que ella participó en el *graffiti*, al comenzar su formación académica. "Regresando a la carrera como ilustradora, ya había expuesto en distintos recintos artísticos como el Museo de Arte Moderno, El Papalote Museo del Niño, MUCA Roma, la Galería Luis Nishizawa, la galería *Fifty 24* que ha sido invitada como artista a Zona Maco,

por mencionar algunos festivales. Su servicio social lo realizó en el Instituto de Investigaciones Filológicas. Al trabajar de *freelance* para campañas de publicidad con diseño, ilustración e intervención urbana, destacándose en el medio como una de las artistas más importantes dentro del género. Ofreció del mismo modo conferencias de la FAD realizado identidad gráfica para el SUEA, la cátedra Rigoberta Menchú, el actual logotipo del IIFL y en el 2017 el IIFL la postula para la Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para jóvenes Académicos del campo de creación artística y extensión de la cultura (Filologicas, 2017) (MXCity, 2020).

“Itzel Nájera Luna, A.K.A. *News* tiene un estilo con gran atención al detalle. Mezcla aerosol con *stencil* y en poco tiempo ha dejado huella en la escena nacional, siendo llamada para colaborar con marcas importantes como Adidas, Nike y MTV, Superama y *Maybelline*. News estudió en la Universidad Nacional Autónoma de México en la licenciatura (ENAP) Diseño y Comunicación Visual en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y se especializó en ilustración (MXCity, ARTE Y CULTURA, 2020) (Hotbook, 2018).

“*News* mezcla aerosol con *stencil* en los murales que ha intervenido, es justamente cuando sus ilustraciones cobran otro tipo de vida, se apropian del espacio y se vuelven uno solo. Como muestra de ello el mural que pintó en Bélgica en 2014, así se identifica el uso de color que utiliza en sus ilustraciones (Flores, 2020). Que posicionaba de esta manera en sus ilustraciones bien exactas, bien equipadas y frescas, y al mismo tiempo con una técnica impresionante tanto por el volumen y el contraste.

*Lady Love* es el seudónimo de la mexicana Bárbara Moreno cuya integración inicio en el (2003), diseñadora, ilustradora y artista urbana, *Lady Love* abordando su grafica con temáticas difíciles y delicadas relacionadas a la mujer, refiriéndose a la prostitución y la trata de blancas, así como otros asuntos de índole sexual. Antes de ingresar a la universidad comenzó a pegar *strikes* en la calle que le permitió la libre expresión a través del dibujo en las señalizaciones de la ciudad (Cultura S. d., cccc, 2017). Con ello es claro que ella se expresa con toda la seguridad posible sobre temas que han sido determinantes para el país, y que refiere a síntomas de la sociedad que llamaron su atención y por importancia (Hoyos, Quiero que la gente cuando vea mis stickers sonría: Lady Love, 2019).

En la tesis *Las mujeres no pintan Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en México* de Luisa Fernández Hernández Herse, refiere en su documento las siguientes propuestas de información y función del contexto de obra y seguimiento de quince artistas en una temporalidad y en la ubicación

de sus obras que constituyen propuestas culturales. Una de las pioneras y artista urbana es Mónica Loya (2000) quien es una artista visual quien plasma su visión surrealista de las situaciones cotidianas a través de sus retratos enmarañados, inspirados en personajes femeninos. Mónica Loya es una artista visual mexicana que ha desempeñado la ilustración, la pintura y el mural y estudio en la licenciatura de Artes Visuales del Centro Regional de Estudios Superiores Palmore.

La repercusión de sus dibujos difundidos en redes, la han llevado a crear carteles para conciertos y colaborar en videos de bandas de música como: *Love of Lesbian*, *Quiero Club* y *Mon Laferte* (Loya, 2022). Así mismo Mónica Loya, plasma sus trabajos en aplicaciones y plataformas con su visión del mundo y con las situaciones cotidianas que van siendo una ventana a través de sus retratos enmarañados, y personajes inspirados en lo femenino (B, Las ilustraciones de Mónica Loya, 2020). También ha trabajado en varias marcas y editoriales y se volvió una artista independiente en su trabajo y se caracteriza por reflejar figuras humanas y objetos sencillos con expresiones misteriosas y de carácter surrealista que se presentan con rasgos desvanecidos y fusionados con diversas figuras.

“Su pintura disolvente es realizada a base acrílica en un 100%, acrilato puro lo que permite experimentar diferentes aplicaciones como espátulas, rodillos, pinceles, etc., así el artista puede jugar con la textura (Molotow, Monica Loya con Urban Fine Art Molotow, 2018).

Su gama de 48 colores tiene un alto grado de pigmentación y una excelente fijación de color con gran resistencia al rose y ralladuras. También, gracias a su nuevo sistema *Flow Master* se puede conseguir un control total de la presión, como tuvo una participación en el Festival *B: oost* Poderosa, la cual se llevó a cabo con diferentes artistas Coco Dávez, Flavita Banana, Mónica Loya (impartiendo un taller de acuarela), *Alina Kilima* (impartiendo el taller de *lettering*), *Youkenjo* (impartiendo el taller de ilustración) (Boostmex, Monica Loya, 2021). A partir de este festival se han modificado artículos que refieren a las artistas siguiendo su obra tanto en su página como en documentos que promueven su obra gráfica, por la ilustración, la pintura y el tratamiento que deciden integrar en sus obras. Los siguientes documentos recaban información de Mónica Loya se constituye por diferentes páginas y plataformas. Mónica Loya tiene dos plataformas en *boostmex* y la página de Poderosas 2020 y *Work* página de trabajo de Mónica Loya en que se observan propuestas independientes en cuanto su creatividad por lo que busca proponer y construir una visibilidad estética.

En la década del 2000 *Lady Love* pegaba *stickers* en el que hablaban sobre la homosexualidad, los travestis, las *hot lines*, el periodo que había concluido en la preparatoria y la búsqueda del ingreso a

la universidad. Es importante reconocer su gráfica y su punto de vista en su desarrollo profesional pueden verse en el siguiente documento: *Quiero que la gente cuando vea mis stickers sonría: Lady Love* de Rakel Hoyos. El contexto de este documento es mostrar la gran importancia que ha tendido *Lady Love* por medio de su identidad, en cuanto a las propuestas que ha elaborado.

“*Lady Love* también ha participado en exposiciones colectivas e individuales, entre las que destaca su primera *boutique* –galería montada en la *Noonworks Gallery* de San Francisco, la *Galería Vértigo* en la colonia Roma, el *Centro Cultural de España* en México y la muestra colectiva *Mira Guapa*, en la *Galería José María Velasco* en la colonia *Peralvillo*. La artista participó en el 4to Encuentro Autores de Comic organizado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). En 2018 *Lady Love* cumplirá 15 años de existencia, y artista lo ha celebrar en una exposición, de la que se celebró entre noviembre y diciembre de ese mismo año (Cultura S. d., cccc, 2017) (Hoyos, Bárbara Moreno, mejor conocida como *Lady Love*, 2019).

La artista de Lourdes Villagómez es referida por Cecilia Vargas que publica *Exposición de Lourdes Villagómez* para dar a conocer una carpeta de trabajo, además la página *Coolhuntermx* detalla el valor de la obra utilizando ‘la técnica’, “el folklor mexicano, calaveras, colores, tradiciones mexicanas, de eso y mucho más se compone el trabajo de *Lourdes Villagómez* como artista plástica que logra transmitir a través de sus trazos su fascinación por la cultura de la Ciudad de México. Inició pintando con clases de pintura en el año 1995, y posteriormente curso la carrera de Diseño Gráfico, en Artes Plásticas en la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.

“Ella misma ha definido su estilo como “cubista, un poco geométrico y también un poco pop” en donde el acrílico es su principal técnica para plasmar su propio concepto de las tradiciones mexicanas, las cuales representa con gran frescura y mucho color. Además de sus distintas exhibiciones alrededor del mundo, Lourdes ha trabajado con diversas marcas que han logrado sincronizar un producto con el estilo de la artista logrando piezas únicas. Una artista mexicana independiente de la que debemos estar al pendiente pues sin duda es un referente del arte mexicano contemporáneo (Coolhuntermx, 2017) (Cecilia Vargas, 2017).

En la plataforma de Lourdes Villagómez se comenta respecto a la temática “ella incluye elementos característicos de la tradición y cultura mexicana colaborando con proyectos de diversa índole de marcas nacionales e internacionales en el estilo fresco simbólico y colorido. A aprovechar la riqueza cultural del país y transformarla en un generador de identidad y valor entre las marcas y sus consumidores, en cuanto marcas son: Absolut, Levis, Liverpool, Netflix, Nike, Pandora, Comex,

Crayola, Facebook entre otros (Villagomez, 2018). Su obra tiene en cuenta contextos que la amplifican, es por así ello incluyó propuestas privadas en la que participo con obras en museos, exposiciones y otras importantes estructuras visuales. Lourdes Villagómez (2015), tiene una la trayectoria con su estilo fresco, simbólico y colorido ha logrado aprovechar la riqueza cultural del país y transformar la de identidad y valor de los consumidores. La obra de Lourdes invita a observar detenidamente al apreciar la integración de elementos característicos de tradición y cultura mexicana, al encontrar símbolos ocultos (Villagomez, Lourdes Villagomez, 2018) (Gunter, 2021 ).

En cuanto *Tysa Paulina* los periodistas, fotógrafos, entrevistadores e investigadores dan a conocer los puntos de vista de la artista, en la página *Thottbot*; y Gustavo Mendoza en Milenio las artistas mexicanas que tomaron muros de Ciudad de México. Como “*Paulina, Krysia, Ledania* y Janín Garcín y trata su estilo, sus personajes y colores, con características para presentar temas de sororidad, lucha y la unión de poder femenino representando por diferentes mujeres, personajes ficticios o realistas, cuestiones deportistas, de fuerza hasta las trayectorias de visa de sus creaciones de colores (Aurora, 2021) (Lemus, 2016). A partir Échale un vistazo a *‘Míranos Mover’, el foro de Adidas que expresa la unión femenina a través del arte* de Cortesía de su memoria “realizo dos murales para la marca Adidas y Flagship que realizaron en mayo del 2022 (Cortesía, 2022) (Webadictos, 2021).

En *Adidas y su foro que expresa la unión femenina y deseo de igualdad a través del arte* de Sabra Fabara, nos menciona que son artistas “reconocidas a nivel local, nacional e internacional, plasmar en lienzos y murales de la Ciudad de México (Tiempo, 2023). En el documento *Lady Pink Sandra Fabara NYC Ecuador* de Marta Cooper da a conocer que son artistas: “que se han dedicado a la pintura, con la oportunidad de conocer en diferentes estados de su país, al compartir su obra en “Meeting of Styles, el” Just Write my Name”. Por qué ven a las invitadas de los importantes festivales de *graffitis* y su reconocimiento en una escena del *graffiti* mexicano, al ser claro al ser una limitante contraria, aporratando un toque completamente diferente en su técnica por los detalles de trabajo. *Tysa* presentó una exposición individual ‘el peor *crew* del mundo’ cambiando su vida y su estilo en cuanto pinta y colaboración del alma y chalk (Fabara, 2015).

A partir de todas estas evidencias *Tysa Paulina* destacan las temáticas muy importantes y relevantes en las que se van a consumir nuevas fronteras de discusión y discursos en los que no solo se ha permitido desarrollarlo sino profesionalizarlo en la calle. El arte urbano para *Tysa* se ve más que un reflejo de la realidad, porque ha creado personajes que inspiran en una cuestión muy personal de cómo ver en estos personajes sonrientes y cariñosos en distintas situaciones. Estas pueden ser positivas

y negativas en diferentes casos, pero lo que trata es de dar mensajes digeribles que van a ser entendidos por las personas que los interpretan, pero que tienen como tal embellecer la calle (Fabara, 2015).

*Helena Vólkova (2008), en el arte visual emergente* de Alicia Quiñones menciona la biografía por parte de una entrevista que tuvo con ella en 2018: “Helena Vólkova nace en 1990, vive en Ciudad de México, formando una generación de artistas plásticos del mercado nacional e internación en dos ocasiones del Instituto de Mill Street Loft en Nueva York y Bienal de Arte en Yucatán. Su trabajo está basado en los arquetipos que genera la cultura de masas y fenómenos de comunicación global que reconfiguran la identidad de la sociedad moderna, en una visión crítica e irónica”, dice Helena, cuya exposición actual es “Imágenes más allá del sentido moral (Quiñones, La Razón de México, 2018). Es este documento en Tumblr su *blog* oficial *Helena Vólkova* ‘participo en la exposición colectiva y presentó’ su trabajo y este, esta: “basado en los arquetipos de la cultura de masas y los fenómenos de comunicación global que reconfigura la identidad de la sociedad moderna con una visión crítica e irónica (Vólkova, Tumblr, 2014).

El artículo *las Seis artistas imparables* en la Ciudad de México de Alberto Cervantes menciona la participación que tienen que no es fácil calcular diferentes, convocatorias, festivales, organizaciones, que van uniendo trazos y convicciones: *#JuntasImparables*. En las que participaron por diferentes artistas que representan un deporte, una manera de vislumbrar más allá de obstáculos y problemáticas que actualmente enfrentan las mujeres del país. El ejercicio, la práctica de su vida se ha fomentado la unión y la sororidad de las mujeres a través del arte para ponerse desafíos y superarlos inspirando y motivando a mujeres para activarse en su disciplina favorita. En cuanto a la temática de Helena Vólkova la naturaleza apabullante y el folclore azteca, ganando el Premio al *Diseño* por *Canal 11* y expuesto en Italia, EE UU, Perú y México, así mismo reconocida en la página del *blog El Fenemex* que la reconoce en su artículo de *Seis artistas imparables en la Ciudad de México* (Delgadillo, 2018).

“Mi trabajo está basado en los arquetipos que genera la cultura de masas y los fenómenos de comunicación global que reconfiguran la identidad de la sociedad moderna, con una visión crítica e irónica”, dice Helena, cuya exposición actual es “Imágenes más allá del sentido moral”, en La Sabina, centro cultural de la colonia Santa María la Ribera, en la Ciudad de México, donde se propone hablar de las distinciones entre moralidad e inmoralidad a través de la obra de cinco jóvenes: Tábata Bandín, Mónica Chelo, Citlali Haro, María Coutinho y Vólkova, quienes forman parte de una nueva ola de creadores que han adoptado los medios digitales como parte de su ciclo de creación y producción. Para muchos de estos artistas emergentes ya no es necesario esperar a que los galeristas o los grupos de

poder en el arte volteen a ver su trabajo: ahora cuentan con nuevas herramientas y redes digitales (Quinones, La Razon, 2018).

Karla Zúñiga *Fanzye* es una artista urbana, que se ha desarrollado “como estudiante vocacional”, en la que ha sido parte de estas nuevas alternativas gráficas artísticas presentadas con las intervenciones en las que ha promovido a los 19 años una práctica cultural y artística. En la que no solo se ha presentado durante mas una década, así como que ha intervenido de manera parcial y en la investigación *Las mujeres no pintan Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en México* de Luisa Hernández se describe la bibliografía mucho más amplia que otras revistas o periódicos. “*Fanzye* intervino su desarrollo y comenzó en los *taggers* al notar la expresión que le permitió moverse al dibujo y brotar mediante el *graffiti* un crecimiento de la influencia del *graffiti* ilegal. Al pintar en trenes, muros y pedir prestado a sus vecinos y transformar los entornos como lo haría Eva Bracamontes y muchas otras después. Al participar en talleres y proyectos institucionales educativos, en las delegaciones: en el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y la secretaria de Seguridad Pública (SSP).

“La obra de *Fanzye* destaca por la exhibición del arte a una muestra internacional de arte y *graffiti* (expos, comercial y de galería) en cuanto las declaraciones en que funcionan mediante la exhibición del arte urbano y también participó en el *graffiti*. Así mismo *Fanzye* destaco en la exhibición del arte urbano y en la mesa de escritoras del *graffiti* en la Fábrica de Artes y Oficios (FARO) de Indios Verdes, en que ha participado. *Fanzye* ha plasmado en su taller la confección de ropa el cual diseña y elabora, la interacción al que el *graffiti*, aerografía y serigrafía, ha utilizado en los centros culturales, museos y trabajos de pintura con decoraciones interiores para marcas y artículos particulares (Herandez, 2013, pág. 62).

*Fanzye* destaca porque es una artista que se desarrolló de una manera mucha más rápida y destacándose rápidamente al arte urbano, el *graffiti* y del contexto urbano. En una continuidad que le ha permitido tener una observación amplia de no solo desarrollarse en el arte urbano sino ampliar sus técnicas y desarrollaras aún más para poder mejorar y evolucionar en su estética. *Fanzye* participó en muchas alterativas también se fue incluyendo a otras convocatorias y proyectos como *Cavemen did it first* y lo destaca Vanessa Pérez en su documento Espacio Alternativo: en el que se sumaron más de 15 artistas como Natsu, Dr. Cable, *Fanzye*, Doblez, Tiza, Smer, Maos, Fairy, Yoste, Desko, Posh Bizarre, Dobles, Ecks Solus y Natzer (Pérez, Espacio Alternativo, 2009).

*Alina Kilima* (2010), es reconocida en distintas páginas y diversas plataformas que reflejan la información más relevante y poder conocerla de la misma manera que las anteriores artistas urbanas que genera diferentes alternativas artísticas. *Muralistas y graffiteras tomarán las calles con el Festival Tiempo*

de *Mujeres* de la secretaria de Cultura y el Gobierno de la Ciudad de México, al unirse al *Festival Tiempo de Mujeres*. El encuentro fue intergeneracional y multidisciplinario ya que participaron 190 artistas como Dulce Spicokiller Santa, Bixa, Necia y Maga y Alina entre otras artistas urbanas, quienes mostraron su trabajo en las calles del Centro Histórico con el tema “*Juntas somos más fuertes*”, utilizando su propia técnica con un único fin “a través del mural queremos reforzar la sororidad y la capacidad de fuerza de las mujeres cuando nos unimos”, expresa Alina Kiliwa. Con la participación de las artistas visuales como *Helena Vólkova* y *Mónica Loya* y *Patricia Quijano*, *Rina Lazo* y *Enriqueta Arias*, eran moderadas por *Dina Comisa* renco que presentarán la charla de “*Muralistas & Graffiteras*” (Cultura S. d., 2019).

En el documento *Alina Kiliwa, la rotulista que abre paso a las mujeres con su pincel* de Jessica Espinosa, se menciona que Alina “es diseñadora, letrista (tipografías) por elección específico en los rótulos que ha realizado. Por su gusto a las letras en las que adquiere siendo niña y al conocer la caligrafía comenzó a practicarla; en rótulos el *lettering* y todo lo que tenga que ver con hacer letras a mano es su pasión como *diseñadora mexicana* en gran pasión por las letras, sus tipografías y colores son más grandes por pasión. Kiliwa forma su oficio con mucho profesionalismo ubicándolo al trabajar en la calle, al acercarse a la gente y poder expresar su experiencia y su obra publicada por ella y por otros para ser visualizada. Este trabajo determina interés por parte del paisaje urbano el cual trabaja con atención los murales, letras que hacen sumideros que anuncian los diferentes conciertos.

*Alina Kiliwa* recalca que el oficio se aprende en la calle, y se experimenta con el trabajo de los demás, puesto que se aprende durante y después del proceso reflejando en ello la vida cotidiana. *Alina Kiliwa* determina un mensaje mediante la letra, con un arma poderosa para transmitir mensajes significativos en lienzos o esculturas en concreto, que son palabras que van posicionando en las calles con un mensaje que promueve. Su formalización inicia desde pequeña cuando miraba la labor de los rotulistas pintando anuncios de muros o cortinas de negocios por lo que el documento muestra la formación que determinó por realizar su licenciatura en Diseño Gráfico y comunicación visual lo que potencializo su anhelo por continuar una misma convicción.

“Nos hemos perdido con todo lo que se hace rápido y en digital, pero creo que también estamos volviendo a las cosas de antes, no solo en los rótulos, en todo, están volviendo todos esos oficios artesanales como la cerámica o bordados, y creo que eso está bien, valorar lo que está hecho a mano, así como las letras”, subrayó. Alina forma parte de un grupo de mujeres que salen a las calles a pegar mensajes e ilustraciones, esos mismos se pueden encontrar en diversos puntos de la ciudad. “*Paste Up* Morras surge a partir de que la mayoría de los que pegaba carteles en las calles lo hacían mujeres.

En las que se fue incluyendo contactando en redes sociales a muchas de ellas hicieron un grupo para avisar cuando saldrían a pegar para no estar solas y cuidarse entre todas”, relata (Espinosa, 2019).

El documento *Alina Kiliva Lettering, Caligrafía y Talento* de Fernando Huacuz, explica que: “su caligrafía le permitió explorar el mundo de las letras en su total extensión dentro de palabras que se van a tematizar en una herramienta inherente al hacer posible su intervención mediante la realización de carteles. Se reconoce su trabajo por el mismo estilo que determina en su temática personal; como la información al mostrar una carpeta trabajo *Alina Kiliva* con muchos mensajes poderosos (Huacuz, 2020). Los puntos de vista y factores que permiten comprender la obra de la artista y se entiende con la complejidad gráfica generada por *Alina Kiliva*. Es este aspecto que podemos conocer con las diversas formas de generar la obra que exhibe mediante enfoques que se dan a la hora de iniciar y comprender un boceto al modificar la estructura en su formato y por último la intervención.

María Antonieta Canfield inicio su proceso creativo en el año (2010), como una artista visual y artista urbana que ingreso a este movimiento artístico con puntos de vista culturales y sociales de cuales observamos diferentes abstracciones que ha elaborado. En el documento *Los diez mejores graffitis mexicanos para el Día Internacional de la Mujer* de Mónica Redondo muestra el arte callejero que Canfield ha elaborado con obras en centro histórico de la Ciudad de México y que ahora albergan graffitis con rostros o dibujos simbólicos que integran tradiciones mexicanas. En la temática refleja catrinas, memorables Frida Kahlo y diferentes retratos de mujeres, formatos de expresión, situándose ante la violencia o búsqueda de justicia. Con las problemáticas culturales de la desaparición de los *43 normalistas* en *Ayotzinapa*, la violencia contra las mujeres, los casos de feminicidios de mundo y el machismo y la discriminación simbólica. Así las prácticas comunes que informar mediante la imagen o el texto que cada 4.6 minutos una mujer es víctima de una agresión sexual que son protagonistas de las expresiones de María (Redondo, 2021).

María Antonieta Canfield comenzó dibujando retratos de extraños en la calle, luego comenzó a viajar, a Bélgica, a los 26 años, descubrió e implemento el *collage* y la pintura mural para plasmar en pinturas en gran formato. En este caso remarcar mundos que interviene atmosferas muy amplias y universales, de animales y figuras humanas que son rodeados o invadidos por la misma naturaleza en ese espacio tiempo. Ya que con el documento *María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rápel* de Alberto Cervantes menciona que los materiales que usaba arneses, cascos y, sobre todo, la autosuficiencia y empoderamiento que le da el rápel para plasmar su propia obra. “Platicando con

María Antonieta Canfield sobre su carrera y su participación en *Graffitis*, por la serie de murales que *Time Out México* que coordinó en la CDMX para motivar a la autoexploración y diagnosticar a tiempo *el cáncer de mama* (Cervantes, María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rápel, 2020).

Paola Delfín Gaytán (2012), se posiciona en la publicación, *Seis artistas imparables en la Ciudad de México* de *El Fenemex* que se retoman aspectos importantes que ha representado en su trabajo y en las calles con el arte urbano. Ella es de las más reconocida por ejecutar diferentes movimientos que ha retomado con Vólkova, Andonella, Hilda Palafox, Mónica Loya y Lourdes Villagómez uniendo trazos y convicciones *#Juntas Imparables*. En este caso se puede vislumbrar más allá de los obstáculos y problemas que enfrentan las mujeres del país, en invitaciones para hacer ejercicio con su práctica. La vida es fomentada por la unión y sororidad entre mujeres a través del arte formando un “*squad*” o el grupo de *4 amigas* a ponerse desafíos durante seis semanas. La participación de Paola Delfín es practicaba por las propuestas y la conciencia de las personas de cercanas de la artista, al darle un sentido que trata de determinar, comunicar la intimidad y la cercana con las personas que parten de su vida.

“En qué desarrolla su obra con Paola Delfín al conocer aspectos contundentes del poster y estudiar la licenciatura de diseño gráfico y pintura, técnica que le sirvió para lo cual tomó clases y cursos de instituciones como la *Academia de San Carlos*. Podran unirse al reto del 10 de septiembre al 19 de octubre registrando a su *squad* con el objetivo de acumular minutos a través de las *apps de Nike Training Club* (NTC), *Nike Run Club* (NRC), o en sesiones presenciales en la *Casa Nike Women MX* (ElFenemex, *Seis artistas imparables en la Ciudad de México*, 2021).

Paola Delfín es pintora y muralista autodidacta mexicana perteneciente a la generación del *post-graffiti* que se caracteriza por el uso de diversas técnicas que se han convertido en parte del movimiento urbano como las (plantillas, pósteres, pegatinas, murales, grafitis...). Su trabajo se puede encontrar en las ciudades de México, Alemania, China, Reino Unido, Holanda, Polonia, España, Italia, Ucrania, Rumania, Puerto Rico, Perú, Colombia y Cuba. En 2014 en el marco de Centro polis *Art Festival* en 2014 y 2016 participó en el *International Art Street Festival Timisoara - FIS Art* organizado en colaboración con el *Departamento de Diseño de la Facultad de Artes de West University of Timioara*, en Rumania. En 2017 formo parte de la cuarta edición del *Festival de Arte Urbano Constructo* elaboró el mural *Flor y Fruto* en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Pilar Cárdenas estudió en México psicología, en San Carlos y en España estudio escenografía y su seudónimo es (*Fusca*) inició en el mundo del *graffiti* en (2012), y tiene una obsesión por la figura femenina, también representa experiencias personales al mundo visual del lenguaje en el que se inicia a dibujar y pintar a corta edad y se integró a realizar diferentes herramientas. En un sentido práctico su experiencia es que ante una esencia del mismo desarrollo mural ha realizado, bocetos, dibujos y pintura en la que se presentan mediante la pintura, la ilustración y el formato que también realizó su Maestría en Teoría Psicoanalítica y en Dirección de Arte (Palabras, Pilar Cárdenas, 2021).

Su estilo está forrado de casas, animales y, en particular los caballos, su trabajo tiene una base social, científica y literaria que la determina para experimentar con ellas su gráfica urbana. Pilar Cárdenas es una artista de Sinaloa con formación en Psicología y ha desarrollado varios proyectos en el Centro Cultural Regional del Noreste, ubicado en el Centro Cívico Constitución. Al referirse a su propio origen de artista plástica culiacanense que recurre a escasos colores en sus piezas y solo requiere de algo de trabajo al concitar en su trazo piezas abstractas, con un sentido estético (Gámez, 2015). Sus obras en caballete y sus murales comparten el mismo aire de misteriosa nostalgia, como cuadros de una larga añoranza por personajes fantásticos en tierras que sólo podemos imaginar (H., 2015).

Antonella inicio en el año (2012), ha participado con Paola Delfín, Helena Vólkova, Hilda Palafox, Mónica Loya y Lourdes Villagómez, en *#Juntas Imparables*, sus trabajos más reconocidos en *Explora* una guía para locales y turistas. En un mural inspirado en los niños y niñas mexicanas con temas colaborando con marcas e impactan: *Forcé is Fémale*, *Nike Battle Forcé*, Arte y básquetbol en las canchas, consiguió la visión de *Seis artistas imparables en la Ciudad de México*, Creativos mexicanos con menos de 30 años participo en *I Picnic Arts Media 2017*, y el periódico *El Fenemex* público de primer acercamiento reconocer su trabajo artístico. Al destacar la posición como propuesta de la obra mediante la visualización de los espacios públicos, en que el arte urbano interactúa con personas que se permiten observar. Por su parte a los investigadores les permiten registrar el objetivo que posiciona a acumular a través de *apps* de *Nike Training Club* (NTC), *Nike Run Club* (NRC), o en sesiones presenciales en la *Casa Nike Women MX*.

La producción artística de *Antonella Andreoletti* está atravesada por las prácticas gráficas, ilustrativas y que van eligiendo el papel como materialidad de formato para poder desarrollar un cuerpo en su obra. La artista retoma actitudes en el ámbito hogareño y ahí es que desarrolla su forma constante de conocer una idea y con el objeto habitado y así mismo, presencia un sujeto ausente que se hace

presente. El trabajo de *Andreoletti* nos invita a reflexionar en torno al rol de las mujeres que han generado para la sociedad y el arte para trabajar de manera parcial puntos de vista inspirados en realidades constructivas (Fenemex, 2020).

Hilda Palafox, seudónimo “Poni” (2012) es mencionada en el documento *mexicanas que inspiran: Hilda Palafox* de *Él Femen* expone de manera general ella es: diseñadora, ilustradora, muralista... en pocas palabras una artista visual en todos los sentidos, quien nos comparte un poco más de su trabajo, aprendizajes y retos que ha enfrentado. Palafox, es originaria de la Ciudad de México y estudió en el Instituto Nacional de Bellas Artes, y actualmente se dedica a trabajar y a vivir del diseño y nos cuenta un poco más de su quehacer creativo. Ella es una gran promesa del diseño mexicano gracias a la perseverancia, su sinceridad y pasión que imprime en cada uno de sus trabajos artísticos. Es por esto que existen de nuestras #MujeresQueInspiran, sigue su trabajo en sus páginas oficiales Hilda Palafox, Poni en la que la plataforma presenta la entrevista de *El Fenemex* y en esa entrevista destacó lo siguiente:

“La mayor parte mi trabajo es visual, hago murales, ilustraciones, dibujos, cerámica, de todo un poco, en sí, la base de todo es el dibujo. Soy muy curiosa, y eso me ha llevado a participar en diferentes proyectos, no me gusta decir que no a nada, no me da miedo el trabajo –aunque luego ando sufriendo– pero me encanta, me encantan los retos.” –Al emprender sus incentivos que determinaron a emprender otras posturas, otras formas de expresar su trabajo para poder resaltar en su visibilidad, estando al margen de la sociedad. “Creo que el principal incentivo para empezar, fue el observar que no había más personas –mujeres- ilustrando o diseñando, en su mayoría eran hombres e inconscientemente nosotras imitábamos lo que ellos hacían, no reflejábamos nuestra esencia, así que decidí generar un cambio, teniendo una idea más clara de mostrar mi trabajo y generar un público para crear una empatía con esas mujeres creativas que también buscaban emprender (Solórzano, 2017).”

“Hoy en día los retos que enfrenta una mujer emprendedora no son diferentes a los que enfrentan los hombres, nos comenta que el estado de emprendimiento hoy en día en México, está creciendo, y que se ha generado una búsqueda por lo que les gusta hacer y vivir de sus pasiones, sin una oficina u horario fijo, “el emprendimiento en México está creciendo y para bien.” Es una gran promesa del diseño mexicano gracias a la perseverancia, sinceridad y pasión que imprime en cada uno de sus trabajos. Es por esto que una de nuestras #MujeresQueInspiran, sigue su trabajo en páginas oficiales, Poni (Solórzano, 2017).

En la página Spotlight Initiative; *Arte y memoria para resignificar a las víctimas de feminicidio y a sus familias* destacó el artículo que refiere a la artista Diana Zyan que se incluyó al arte urbano en el año

2012 y menciona que: “Este mural surge para generar un poco de resiliencia hacia sus familias y hacia quienes han vivido la violencia (de género) en la calle (...) Es un gesto de acompañamiento y sororidad hacia todas”, señaló Alejandra Atrisco, conocida como “Bixa blue”, una de las artistas urbanas feministas que participaron en la elaboración del mural; junto con “Funny Graff”, “Eserod” y “Diana zyan”, en coordinación con Ultra Violet City (Initiative, 2021). En la visión de (Initiative, 2021) y Diana Zyan nos introduce a otra manera de comprender el arte a partir de la realidad textual del protagonismo que han tomado las mujeres al desarrollar sus propias ideas y trasmitirlas por la referencia siguiente:

“El gesto de acompañamiento y sororidad hacia todas y es importante manifestarnos por todas las niñas que desgraciadamente han perdido la vida a manos de feminicidas (...) También se llevan el alma de sus familias que no encuentran consuelo”, “Bixa blue”, artista urbana feminista (Initiative, 2021). Pero quiero precisar también que elaboran un tema delicado y no solo trata de mostrar un suceso que impacta la realidad hasta hoy sino construir un texto que transmita las cuestiones de desaparición forzada, feminicidios, entre otros. Es importante reconocer que Diana Zyan ha construido diversos temas de complejidad entre la ruptura y la continuidad al sobrellevar al límite las temáticas de resiliencia.

Diana Zyan parte de la resiliencia y surge con proceso creativo de hacer una búsqueda de elementos que den a conocer a las autoras temas relevantes que permitan ser claros a partir de fáciles lecturas visuales y con más contundencia. Porque estos elementos no aportan mucho más que rostros de mítines, machas de mujeres que han estado en otras movilizaciones y organizaciones de investigación y que justamente tienen que dar más impacto y difusión a las obras que revelen significados y símbolos que construyen una estética formal. El siguiente artículo de la página *Dónde ir Aurora: el festival de artistas urbanas viene con todo en marzo* menciona por que va de la mano con el 8M, sobre las características de la lucha feminista en noviembre de 2021 en ‘seis murales’ en distintas partes de la ciudad, pegadas colectivas y encuentros mensuales que incluyen talleres, *showrooms*, conversatorios y más (ir, 2022) (Zyan, 2021) (Agencias, 2021).

La artista urbana Corina Marín (Ohcorinamx) inicio en 2013 sus primeras intervenciones callejeras y el artículo *Conoce a estas 4 artistas urbanas feministas que pintan la ciudad* de Redacción SPG en un conjunto de muchas otras artistas, con el paisaje urbano del feminismo y muchos colores. Corina es una: “diseñadora y trabajo en su formación que ha permitido proyectos de ilustraciones libres, orgánicas y femeninas de la igualdad de género y va a proyectar los muros de la ciudad. En que admite

un valor simbólico de arte que pueden tener los murales al ser interpretados de muchas maneras y que van a proyectar ideas y convicciones de sus obras artísticas (Riestra, 2021).

En datos arrojados del video *Ilustrador on the Street | México | TBC urban art and graffiti* de Eva Bracamontes es que estudio Diseño y Comunicación Visual en la FAD - UNAM y la maestría en Diseño y entorno en Facultad de Artes y Diseño UNAM. En este apartado menciona que participo en eventos internacionales en “América, Europa y África: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, El Salvador, Guatemala, Francia, Portugal, España, Alemania, Austria, Canadá, Sudáfrica y (México). La participación en conferencias o proyectos del Instituto de investigación estética, el Instituto nacional de antropología e historia, la CNDH, Acnur México, Habitantes, Orbe, Universidad Iberoamericana, Facultad de Artes y Diseño-UNAM, Universidad la Salle, Universidad Latinoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana, Injuve y para empresas como Google México, Coca-Cola (Sprite) y la marca estadounidense RVCA (Jiménez Bracamontes, 23 dic. 2017)

Eva es una artista urbana que ha realizado murales en distintas ciudades y entró a la lista de *10 mejores artistas de All City Canvas* y la selección de lo mejor del 2017 en *I support Street Art*. Eva comenzó a realizar distintas intervenciones a finales de noviembre del 2014, y su trabajo se comienza a conocer en diferentes espacios urbanos uniéndose con diferentes crews o grupo , participando en colectivos o convocatorias en el 2015 y su obra tiene un alcance notorio e impacto a principios del 2016 (MXCity, Conoce a estas artistas mexicanas del graffiti , 2021). Eva es una artista urbana, *graffitera* mexicana que ha experimentado las diferentes influencias técnicas e instrumentos que ha adquirido en 2017 a través del tiempo.

Eva creo un Festival de Mujeres (CIMU) entre 2018 y 2019 con el que gestionó con diferentes artistas urbanas como ha desarrollado la integración de estas jóvenes para dar a conocer el trabajo de otras artistas a partir de involucrarse o participar con diferentes contenidos entre 2019 y 2020 para poder expresar y promover su obra, pero con estas características existe una competencia cultural. Es de esta manera que Eva Bracamontes ha desarrollado diferentes acercamientos a todas las oportunidades que existen para poder generar contenido y construir espacios en los que se permita explorar con más expresiones artísticas.

En el artículo de Redacción SPG *Conoce a estas 4 artistas urbanas feministas que pintan la ciudad* da a conocer la obra de Araceli Rivera *Akito Demon*, es ilustradora y artista urbana de la Ciudad de México le gusta destacar la sensualidad, la fuerza, la nostalgia y la naturaleza en rostros femeninos le gusta la

obra de Jacob Angeles, artista visual, diseñador e ilustrador. Así también nos presenta la exposición artística en Cooperación Española Cultura México de La batalla por: “el arte en marzo de 2020 que han realizó la intervención mural colectiva de la *Mediateca CCEMx*, antes de iniciar la cuarentena (Riestra, 2021). Inicio su trayectoria en 2016, y participo en las expresiones colectivas, con intenciones de murales en centros culturales y sociales donde se impulsó para emerger como artista independiente, plasmado por medio de la ilustración tomando como temas la mujer y la infancia (México, 2021) “el debut de nuevas ediciones en las que se han plasmado su visión y mensajes en la edición del Corona Capital 2022 (Pinpon, 2022).

En el trabajo de Helena Ortega se obtiene una participación más constructivista por el hecho de la creación de sus obras, por Redacción SPG del artículo *Conoce a estas 4 artistas urbanas feministas que pintan la ciudad* en el que menciona: ‘y se relaciona directamente las narrativas que rodea, los inicios de artistas adolescentes, trabajo que enfoca crear personajes que cuentan historias de manera gráfica, así como de acciones artísticas que deconstruyen y que son capaces de cambiar el mundo al reclamar el espacio público y la existencia de mujeres y las ilustraciones de personajes dulces y *kawaii* (Riestra, 2021) para, una interesante relación de amistad entre animales y humanos (Andonella, 2018).

Helena Ortega ha sido mencionada en un medio o diario oficial referente al Pressreader en el artículo *Arte; Conoce a ilustradores mexicanos* en las artes urbanas que se tratan de mencionan: “bajo el pseudónimo de ‘*Hellcat*’ es una artista urbana que pictoplasma un estilo cultural, y que combina la variedad de técnicas, que emplea y ha destacado en varias portadas de revistas, han creado arte en libros editados de la Universidad Nacional de Autónoma Ruvalcaba (Artes, 2021). Los referentes culturales tienen un impacto que los ha desarrollado digitalmente con argumentos, investigación, así como material fotográfico como elementos artística y ha trazado con miles de sentimientos y por sus ideas.

La artista *Aline Apple* como ilustradora y muralista que ha desarrollado proyectos y cotizaciones que han determinado de “artistas urbanas del Estado de México que van a crear personajes de propuestas artísticas (Mares, 2021). Al realizar las intervenciones artísticas urbanas de las cuales las artistas urbanas se plasman con las mujeres que presentes con “todos los ámbitos de su sororidad. Es así que comenzó al realizar intervenciones artísticas urbanas que se plasman a las mujeres que son presentadas en todos los ámbitos de generar su sororidad, (Apple, 2022).

En el principio se enfocó solamente en ilustrar y la pintura, tiempo después halló en fragmentos de poemas, libros y música de su gran fuente a la inspiración (Apple, 2022). Ha colaborado

su mural y aprendió a usar la brocha y el aerosol que la lleva a cabo con la pintura y el aerosol en 2020 inicio con una estética temática de niñas bonitas de forma ruda. En cuanto la artista que ha decidido que empezar ya que conoce los tiempos complicados que son transmitidos por alegría y la esperanza que son alegres (Apple, 2020).

Ruth Maya una Artista muralista y diseñadora de profesión e inicio en el año (2016), es pintora y autodidacta mexicana perteneciente a la generación del *post-graffiti*, corriente del arte urbano que caracteriza por el uso de diversas técnicas (plantillas, pósteres, pegatinas, *murales*, *grafitis*...). Su trabajo puede encontrar en ciudades de México, Alemania, China, Reino Unido, Holanda, Polonia, España, Italia, Ucrania, Rumania, Puerto Rico, Perú, Colombia y Cuba. En 2014 en el marco de Centropolis Art Festival en 2014 En 2016 participó en el International Art Street Festival Timisoara - FIS Art organizado en colaboración con el Departamento de Diseño de la Facultad de Artes de West University of Timișoara, en Rumania. En 2017 formó parte de la cuarta edición del Festival de Arte Urbano Constructo elaborando el mural Flor y Fruto en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La artista *Ana Hernández* (2016), diseñadora gráfica se especializó en construir mensajes a través de la caligrafía, letras experimentando con diferentes herramientas y soportes, explorando diversas superficies más allá del papel. Algunos de sus clientes han sido HUAWEI, Stella Artois, La Feria Internacional del Libro del Estado de México (FILEM), Pentel, Prada, entre otros, además trabajo en encargos particulares como logotipos y diseño de tatuaje. En Estados Unidos, Rusia y en México en el Museo Franz Mayer ha sido destacado en diferentes publicaciones nacionales e internacionales y cito la revista digital Lindes de Argentina y *the Typism book* de Australia en su cuarta y quinta edición (MOLOTOW, 2018).

La artista ha trabajado con empresas como *HUAWEI*, *Stella Artois*, La Feria Internacional del Libro del Estado de México (FILEM), Pentel, Prada, entre particulares con envíos o encargos como logotipos y diseños de tatuaje. Su trabajo le ha permitido formar parte de diversas exposiciones en Estados Unidos, Rusia y en México en el Museo Franz Mayer (*Ana Hernández*, 2021). Con esta cuestión Ana Hernández ha logrado no solo transmitir ideas sino promover sus obras mediante la interacción de su obra con el espectador a partir de sus obras. Esto mediante la participación que ha tenido a lo largo del tiempo y también de sus influencias artísticas que le han permitido llevar a cabo exposiciones e intervenciones que se dan en ese mismo momento. A partir de la interacción que tienen

con las convocatorias que se dan tanto a nivel nacional como internacional, en las que se han modificado diferentes interacciones sociales y culturales en su obra.

“La artista e ilustradora urbana Maga ONE se incluyó hasta el año (2017) y para el 2016 ya estaba desarrollando algunas intervenciones, pero como todas las artistas no habían tenido el mismo impacto años antes, su proceso les permitió participar. Es así que se da una ruptura y continuidad en su trabajo con sus murales pocos, pero llenos de colores vivos que reflejan su personalidad. Maga One participó en un curso de pintura y las dos sesiones finales fueron con un artista del *grafiti*, es así que se fue desarrollando y se la introdujo a todo: desde las válvulas, hasta los spots, las marcas de aerosol, y sobre todo la experiencia de pintar en las calles (Fenemex, 2020).

Las artistas del Street Art en la Ciudad de México e identificar trayectorias y prácticas artísticas en las que destaca la identidad y el estilo artístico a partir de la valoración cultural. El manejo de la obra, determina conocimiento y retroalimentación que rebela a un acercamiento y oportunidad de observar a las artistas que han constituido técnicas y tratan de fortalecer diferentes aspectos y procesos que dan a conocer en diferentes eventos. El medio urbano y respetar el entorno que desarrollan de manera general diferentes artistas, obras mediante la identidad que posiciona su técnica y constituye su estilo. Ya que generalmente los y las artistas ubican la retroalimentación de un campo determinado a la hora impactar en el medio urbano al generar una interacción de la obra artística y de la mujer al intervenir mediante el espacio en que tienen cierto impacto.

Se realizó por medio de entrevistas, datos bibliográficos, libros de investigación, datos hemerográficos, archivos documentales, páginas web, textos de referencia, libros especializados y archivos. Así como con la observación de fotografías, videoclips, diarios oficiales, imágenes de plataformas, cartografías, revistas del medio, video clips, personales y videos documentales. La constitución de como se ve un festival y su proceso de realización y la posición de la galería ante la intervención de las artistas. En cuanto la imagen y el trabajo de las artistas se mira por la intención política del *Street art* y no solo la postura que retoman al realizar su obra sino se implementar una jerarquización estética.

### 2.3 Análisis de las artistas del Street Art

Los elementos de la investigación sobre la visualización de artistas mujeres del *Street art* en la ciudad de México: mediante las prácticas artísticas una temporalidad de 2000 al 2020 hace referencia a técnicas, prácticas y estilos que marcan un contexto cultural y social. Ante diversas perspectivas es importante definir las prácticas artísticas a partir de documentos especializados del medio urbano que se generaron por los(as) escritoras del arte urbano. Cuyas experiencias ejercieron en diversas temporalidades y sirven para referir a la historiografía que implementa varios registros de obras a partir de las redes sociales. En cronología se podría estudiar de manera directa a la cartografía a partir de la geolocalización de las obras realizadas por las siguientes referencias documentales de las artistas.

En una recopilación de un registro y geo localización de su obra la investigación sirve para hacer visible lo que han marcado distintas de las artistas mexicanas del Street art, que se posicionan a partir de la recopilación de los documentos. A manera de hacer la división por décadas se pueden conocer, perspectivas, posturas, técnicas, estilos y relaciones de mujeres y hombres del arte urbano a manera de equilibrar el desarrollo de ambos géneros. Al identificar a algunas artistas en estas tres temporalidades que inician de 1990 al año 2000 en cuestión la primera en que se incluyen las primeras mujeres del Street art. La segunda década es del año 2001 al 2010 en una proporción de lograr construir ciertas jerarquizaciones y conexiones entre diferentes artistas. Así mismo inicia la tercera década del año 2011 al 2020 para ser reconocidas como artistas en el arte urbano o el Street art al cual entra como una década en que las artistas marcan una posición que se establecen a partir la feminidad.

Por ende, los documentos especializados anteriormente eran nulos porque había más artistas varones reconocidos que mujeres artistas del *Street art*, así mismo al estar incluidos en el arte urbano entendemos que no había un reconocimiento a las mujeres. Con ello entendemos que hace falta una gran cantidad de artistas urbanas que es necesario nombrar ya que, a finales de 1980, solo había nombres de hombres en el medio urbano. Pero tiempo después surge un reconocimiento a las artistas mujeres que inician por integrarse y desarrollar su obra, al establecer espacios a varias de las artistas mujeres a modo de visibilidad en los espacios públicos. En este caso hace mención de Mónica Loya (2000) y Yadira Itzel Nájera Luna News (2000) que sirve para hacer al lector un espectador de la integración de artistas al arte callejero en la década de los noventas.

El sentido es observar y, hacer visible a las mujeres artistas, porque hasta la fecha hay una lista muy corta de muchas artistas, que quedan fuera de la misma, a partir de jerarquías, posiciones y por diferentes puntos de vista. Así mismo se trataban de incluirse a otras artistas que se buscaban más espacios para ser visibles, tanto ellas como otras artistas, por ejemplo, se incluyeron en la segunda década Lady Love o Bárbara Moreno en (2003), Helena Vólkova en (2008), Alina Kiliwa (2010) y María Antonieta Canfield en el (2010) ya formaron parte de otras maneras de trabajar. Puesto que tanto técnicas como posturas y las prácticas artísticas cambiaron en la sociedad había otras maneras de reflexionar y elaborar una visión ilegal del *graffiti* y la versión legal que apenas se implementaba.

Entre 1990 a 1999, y del 2000 al 2009 dejan en claro la participación de las artistas mujeres, aunque esta era nula por el hecho de que no se presentaban los nombres de las artistas urbanas en el medio urbano y no poder ser reconocidas. El empeño por ser reconocidas por sus trabajos, y al no tener los mismos alcances que un artista masculino, se llevó un proceso de desarrollo técnico y temático que era considerado vandalismo. Así mismo al ser el medio ilegal era sancionado como las técnicas que eran consideradas ilegales ya que se perseguía y no se permitían adoptar diferentes posturas artísticas o temáticas ya que eran recriminadas. Como en este caso Aída Vázquez Peste Burner (1996), Yadira Itzel Nájera Luna News (2000) y Mónica Loya (2000), para la segunda década las siguientes artistas fueron las que se integraron Lady Love (2003), Lourdes Villagómez (2004), Helena Vólkova (2008), Alina Kiliwa (2010) y María Antonieta Canfield (2010).

En la tercera década de 2010 al 2020, proceso de reconocimiento, permitió identificar a las mujeres artistas del *Street art* más importantes del país, ya al final de la misma década, ciertas artistas se visibilizaron por medio de las redes sociales. Como Hilda Palafox “Poni” (2012), Pilar Cárdenas (Fusca) (2012), Paola Delfín Gaytán (2012) y Andonella iniciaron en el (2012), aquí es claro que se reconocen a más artistas del medio al difundir su trabajo. A mitad de década la nueva tendencia inicia en las redes sociales y las plataformas del arte urbano, que así mismo inician por construir galerías, museos, instituciones a participar con el graffiti. Así observamos la integración de Eva C. Jiménez Bracamontes en (2014), Lourdes Villagómez en (2015), Ruth Maya (2016), Ana Hernández (2016) y Maga ONE (2017).

La visualización de las artistas (mujeres) del Street art en la ciudad de México: mediante las prácticas artísticas en la temporalidad de 2000 al 2020 refiere a los conceptos y definiciones de las palabras dentro de esta investigación. Ya que son muy importantes para resaltar de manera particular y de primer orden en su identificación tanto técnica como temática de poder partir de la práctica

artística y metodología de estudio. Por otra parte, el documento de Celia Martin atribuye que la retoca pregunta el desarrollo del movimiento artístico donde una construcción social que la va a visualizar la finalidad de las inquietudes y problemas de la sociedad.

En cuya postura el medio es el poder transformando, embelleciendo y construyendo las calles poniendo al arte al alcance de todos para así persuadir a cada persona. En un aspecto del arte urbano más visual que trata de conseguir una sociedad activa, reflexiva, crítica, reivindicativa, definida y por consiguiente que encuentre las realidades e injusticias que suceden en el mundo. En el arte callejero es claro que no hay mucha información de las motivaciones que llevan a un artista a manifestarse mediante un gran aliado que es su postura. En este caso los aspectos que desconocemos nacen para proliferar prejuicios, estereotipos que se provocan porque no se valora lo suficiente el trabajo que desempeñan los artistas mediante su intervención.

“Hay mujeres que han traspasado esas barreras y han ganado respeto y admiración de muchos taggers<sup>31</sup>, es el caso de la Kosa, una de las más antiguas graffiteras de la ciudad de México quien estuvo muy activa a finales de los años noventa, Mercy, Soul, Drex y Fea son casos similares que por su participación constante provocaron un fuerte impacto en la organización de los crews y la aceptación de las mujeres graffiteras. (Said Dokins, 2008).

Los orígenes del arte callejero suelen ser de constante aprendizaje, ya que son aspectos de su propia naturaleza y de la necesidad de expresarse artísticamente como otras maneras de contar la realidad de su entorno. Así mismo el arte urbano ha crecido por medio de los artistas para hacerlas visibles y que sean reconocidas por diferentes personas ante un arte que trata de comunicare a con el ciudadano recibe el mensaje. Y como un auténtico fenómeno global y de factor de desarrollo a las nuevas tecnologías también que se han hecho cargo de registrar muchas de estas obras tanto históricamente como geográficamente. Esto ha llevado diferentes artistas a los jóvenes para seguir desarrollando el movimiento urbano en cuya repercusión mediática ha favorecido a grandes cuotas de su notoriedad. Ya que se convierten en individuos que posicionan al arte callejero en una figura clave

---

<sup>31</sup>Utilice el documento *Aproximaciones al análisis sobre graffiti y género en México* de Luisa F. (Hernández L. F., Aproximaciones al análisis sobre graffiti y género en México, 2012)menciona en su pie de página a los taggers que pertenecen al “escritor de graffiti que se hace presente en el espacio público por la escritura frecuente de su firma o tag. Referido a los significados del ‘ser mujer’ en una práctica cultural que, al ser naturalizada como masculina, invisibiliza la participación de las mujeres y dificulta su capacidad de producir objetos culturales para el ámbito del *graffiti* en México. La clandestinidad vinculada al graffiti desde 1960, El término ‘dejarse ver’ proviene del inglés *getting up* e implica hacer que el nombre del escritor de graffiti (*Graffiti writer* en inglés, denominación aplicada desde los orígenes de esta práctica en el Nueva York de finales de 1960 a quienes escribían su pseudónimo (conocido como tag) en las paredes y en el metro. Fuera del tag o firma, se considera técnicamente que los otros tipos de graffiti, primero se escriben y luego se pintan. En general, quienes hacen graffiti se llaman a sí mismos escritor de graffiti, por lo que así se encuentra en la mayoría de las investigaciones de corte etnográfico sobre el tema, como he podido constatar durante el trabajo de campo y) aparezca con gran frecuencia y sea bien visible en el espacio público urbano, aunque desde el anonimato.

favorable para la sociedad que día a día transita por el espacio público y se incorpora a un aspecto ciudadano.

En este caso, el movimiento urbano es cambiante, innovador y sus objetivos han evolucionado constantemente desde la forma histórica de afectar ante la realidad, de denuncia social, objetivos meramente estéticos, comerciales y de beneficio económico. En todo caso son posturas, perspectivas y contextos que determinan al artista a elaborar del mismo modo que las técnicas y formatos empleados con el uso de los materiales. Con esto quiero resaltar que el arte urbano es tan diverso que actualmente ya es un aspecto que trabaja para posicionar cualquier elemento que sea necesario remarcar, tanto un carácter efímero, propio de las intervenciones artísticas urbanas destaca el tema complementario de la intervención callejera que debe formar parte de la historia del arte de las mujeres.

“Este hecho, ha transformado el movimiento del arte urbano en un tema de mucha controversia en la actualidad. Desde hace dos décadas, ha sido cuestionado de tal forma que han surgido discusiones en torno a dos aspectos: el social y el artístico. En el aspecto social, las instituciones señalan cualquier tipo de arte urbano como delito por el hecho de que perturba los mensajes publicitarios de la calle, de este modo, especula sobre el uso comercial de los espacios públicos<sup>32</sup> y rompe con las reglas de la sociedad del consumo. Sin embargo, el público general aprecia las diferencias entre el grafiti y el arte urbano. Para ellos, el grafiti es un movimiento incomprensible y por eso, no lo aceptan, solo lo entienden quienes lo practican. Por el contrario, el *Street art* está dirigido hacia este público, contiene una estética más atractiva y una comprensión más sencilla. En cuanto al aspecto artístico, muchos artistas urbanos transmiten la idea de que el arte urbano pierde su esencia en los museos, ya que, al estar fuera de la calle, uno de sus principios fundamentales, ya no pueden considerarse de carácter urbano. Por otro lado, la demanda de este arte dentro de las instituciones museísticas es significativa. En conclusión, la subjetividad en la perspectiva social y la capacidad comunicativa que se le atribuye al arte urbano, son características fundamentales para definirlo como un movimiento artístico y social muy importante para el siglo XXI (Amaro Murillo, *Arte Urbano*, 2018).

Con este trabajo me intereso mucho destacar la gran labor de los artistas que constituye actualmente una de las corrientes más importantes por el uso de los espacios públicos para contrastar posturas. En el libro *Arte urbano del grafiti al Street art* de Gaizka Amaro Murillo ella dictamina que para definir hay que recabar la perspectiva de cada artista para poder reconocerse este movimiento,

---

<sup>32</sup> *Arte urbano del grafiti al Street art* de Gaizka Amaro Murillo cita el libro de investigación *‘Arte y Arquitectura en la época del capitalismo triunfante* en el capítulo *¿Arte o delito? Los grafiti, entre la comisaria y la galería’* de Juan Antonio (Ramírez, 1992).

con ello la autora hace mención de que la historia del arte es un recorrido de observación, y que los investigadores recopilan las perspectivas, y las tendencias artísticas para poder identificarlas. De otra forma las prácticas artísticas más adecuadas se implantan para reconocer que existen varias corrientes más dentro de una nueva corriente artística, la cual se posiciona con conceptos y términos que se diferencian en su totalidad y que deben ser entendidos con todo desglose que ayude a su comprensión tanto del *graffiti* como el que se refiere al *Street art*. ‘En su contexto histórico ambas prácticas fueron consideradas fenómenos culturales muy influyentes en la sociedad y han tenido una implicación fundamental en el desarrollo del arte urbano. Éste ha sido definido únicamente bajo términos relacionados al *graffiti* hasta la década de los noventa. A partir de entonces, movimiento artístico de la calle comenzará a llamarse Street Art y se usará para englobar tanto las obras realizadas con *espray* y *letras* como las que están realizadas de forma distintiva (Amaro Murillo, 2017).



Tlacael Bracamontes *Conmemoración del Movimiento estudiantil de 1968*, 2 de octubre del 2019,  
Ciudad de México, Fotografía de Tlacael Bracamontes

## 2.4 Cuestiones artísticas en tiempo-espacio

La investigación de la visualización de artistas (mujeres) del Street art en la ciudad de México: a través de las prácticas artísticas en una temporalidad de 2000 al 2020, hace referencia a las técnicas y estilos que van a marcarse con el contexto cultural y social. Ante esta perspectiva es importante identificar las prácticas artísticas a partir de documentos especializados, sobre el medio urbano, que se generan por parte de los investigadores del arte urbano. Así bien los trabajos recopilados se pueden analizar en diferentes libros, en distintos resultados y contribuciones importantes que se destacan por las distintas perspectivas que presentan. Es en este sentido la narrativa es un importante registro histórico, para comprender la ciudad y sus orígenes en su desarrollo. Como es un complemento que nos documenta un acercamiento a la historia y a los espacios utilizados frente a las estructuras sociales que lo modifican y podemos comprenderla la visión urbana y de la época y de sus transformaciones.

En los documentos *Función de medianoche* de José Joaquín Blanco y *Arte y contextos de acción en el espacio público* de Alfredo Palacios Garrido, define que: *La humanización del espacio urbano* de Jorge Sainz nos permiten abordar diferentes aspectos históricos, sociales, políticos, económicos y culturales de la vida cotidiana. La investigación no cuestiona sobre los diferentes puntos de vista que son importantes de mencionar para definir la parte historiográfica (con respecto de la cultura y la identidad de los artistas). Donde esta podemos la valorizaron el arte cultural que puede contribuir a visibilizar las características, las técnicas y los estilos establecidos. Con esto también se posiciona la cartografía y de esta manera las redes sociales se utilizadas que permiten analizar los argumentos de las obras artísticas, vestidos en ellos.

El libro *Función de medianoche* de José (Joaquín Blanco, 1981, págs. 68-71) nos habla de *La plaza del metro* estación ‘insurgentes’ donde se muestran los cambios y las modificaciones que tuvo la Ciudad de México a través del tiempo. “La construcción de *la Plaza del Metro*” da una descripción en que se destaca la creatividad de los destinitos desarrollo de la ciudad. “Es una capital lujosa y modernista de niveles de ciencia ficción: rascacielos, vidrios enormes, metales y plásticos; la desnudez masiva del concreto, en una arquitectura austera de rectas y curvas monumentales”. La narrativa es importante porque da cuenta de la moda en el “geometrismo: los postes de la olimpiada, la Ruta de la Amistad se utilizaba para modificar los espacios de forma arquitectónica, estética y útil. “Diez años después entran y salen por las puertas muchedumbres interminables que conocíamos en San Juan de Letrán, se riegan por la plaza, hay quienes vagan, se agrupan en corrillos; quienes encuentran sus novias, besan y se las

llevan y apresurados desaparecen por los túneles de la circunferencia (Joaquin Blanco, 1981, págs. 68-71).

“Los adolescentes morenos uniformados con el vestuario juvenil que disimula el desempleo: morrales con algún libro (de Mao a Og Mandino, del *Manifiesto comunista* a Gibran, Jall *Gibran* de Juan Salvador *Gaviota* a Herman Hesse); tenis, jeans, el semblante relajado y la ropa deportiva les dan un vago aire de estudiantes de cualquier cosa. Las camisetas rotuladas: con diferentes frases (colocadas en el pecho y en la espalda), niños de trece, quince, diecisiete años. Los muchachos de mayor edad andan solitarios, se les vuelven graves los rostros, más precisas las miradas: transar, traficar, mayatear, madrear, sablear, después de meses o años de no afianza empleo. La ciudad (su miseria, sus masas, el modo de vida de sus barrios, su violencia) se convirtió a la escenografía futurista de la glorieta del Metro en una plaza más, de esas en día de feria, sucia abigarrada, y multicolor: a pasear su contorno aristocrático de una sucursal de Garibaldi. Los comercios abaratan, o clausuran locales comerciales vacíos durante meses; el gobierno ocupa la: Conasupo, Injuve, Boletrónico, exposiciones fotográficas y garabatos de niños. La plaza no modifico futuristamente su alrededor, (aunque algún edificio la acompaña); pero no surgieron en torno suyo las construcciones e historietas interplanetarias. Después de medianoche, cuando las masas han desaparecido la maqueta recuerdan; la oscuridad oculta, detalles de gente que ha pasado ahí, los reflectores de luz y sonidos teotihuacanos (Joaquin Blanco, 1981, págs. 68-71).

Así es como Joaquín Blanco describe de forma sutil todo un encuentro con un espacio y un entorno que había sido imaginado por una persona que lo ilustra, lo convirtió en una realidad en una maqueta pero que a través del tiempo va quedando en la memoria. Lo hizo el que lo planteo, pero también el tiempo termina por olvidarse y las calles en las que se indujo a un mega proyecto que determino una época. Así como el arte y la arquitectura se piensa en las formas creativas de plantear la realidad a través de las diversas formas de pensar la calle y proponer en la una utilidad en la que todos se transportan. Esta forma de transportar también lo tiene el arte urbano ya que modifica un muro que tenía un color muerto cambia totalmente debido a la imaginación del artista que se procura por cambiar en ese mural una imagen.

Siguiendo al autor, al observar toda una serie de narrativas descriptivas de como las personas se trasladan por ese entorno hay puntos de vista negativos cuando decimos (que hay una multitud agobiada entre basura, orines, jardineras, limosneros, bravucones, vendedores ambulantes, agentes secretos, conectas, mayates, prostitutas, proxenetas, comercios, entre otras minorías) y los positivos serian (vistos en la arquitectura que tuvo un antes y un después en la ciudad de México, porque todo

cambia conforme proliferan la manera de transportarnos. Así como el autor expresa un entorno vivo como fue y se fue transformando en lo que fue monumental en su tiempo ahora es un sector de paso en que todo se expresa a través del tiempo. Y como un relato mágico de su final que es tan sencillo como la protección de un recinto que es utilizado todos los días por mucha gente para transportarse en el metro, el metro bus, el pesero, etcétera.

Al pensar en esta reflexión también doy cuenta de que todo es un aspecto de cambio continuo que sigue una línea, que va en busca de ciertos síntomas, en la necesidad de influir, crecer, modificar y crear nuevos métodos de expresión. Es así que a través del crecimiento hay nuevas influencias y necesidades que son requeridas, al crear nuevas estructuras monumentales que permitan el flujo instantáneo de millones de personas. Así un espacio que está en constante cambio también los/las artísticas han tenido que interactuar, comunicarse o lidiar con diferentes expresiones, también han sido atacados. Las personas como los artistas urbanos suelen tener muchos problemas por los cuales han tenido que afrontar rupturas y continuidades (esto por el hecho de que tienen que adquirir valor para seguir adelante).

En una manera de auto reflexión en las que han tendió mucho proceso conocimiento de observaciones como el relato anterior de (Joaquín Blanco, 1981, págs. 68-71) “con rostros de niños indígenas forrados en manta marías recelosas, hombres con mugre de meses cansancio por dentición en harapos en donde proliferan terminales de peseros y camiones: letras, carteles, volantes, publicitaria, borrachos, hombres amorosos, delincuentes, drogadictos sentimentales entre otras personas (Joaquín Blanco, 1981, págs. 68-71)<sup>33</sup>. Es así que todo tiende a una afluencia de tiempo espacio en el que todo está en movimiento, en que todo surge y resurge y se dispara con una velocidad constante y desaparece.

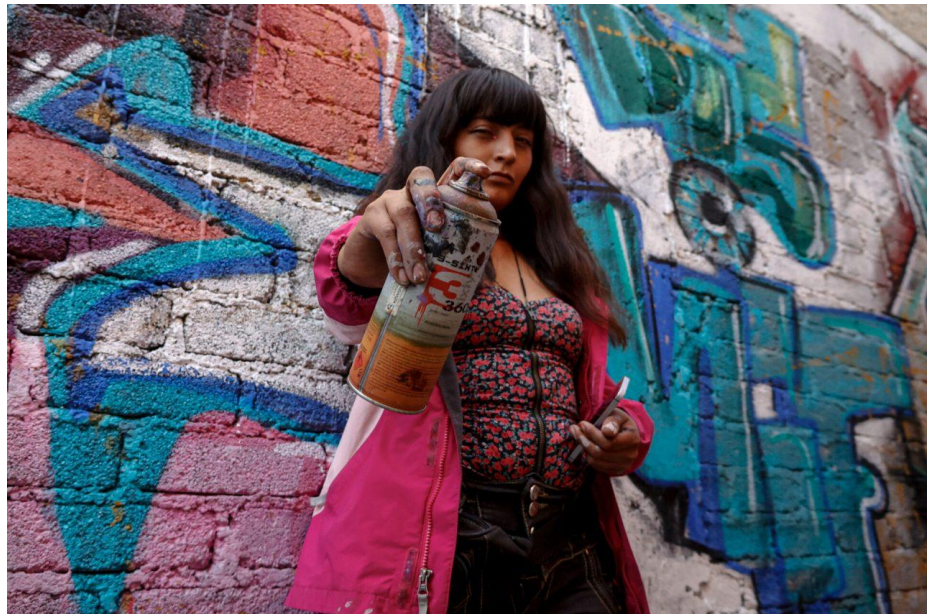
El documento *Arte y contextos de acción en el espacio público* de Alfredo (Palacios Garrido, 2011) artículo que analiza las formas del arte y problemas de las ciudades de los años setenta y ochenta en Estados Unidos, ante las políticas sociales y económicas respecto al problema de la vivienda y la pobreza. En los años noventa el arte público se ha derivado de propuestas para la creatividad frente a

---

<sup>33</sup> En el nexo del libro *Función de medianoche* de José (Joaquín Blanco, 1981, págs. 68-71) la plaza del metro en la que elabora una descripción y a punto de convertirse en una crónica, ya que menciona lo siguiente: “la plaza se ve solida; no la sobresaltan gritos, ruidos aislados, carcajadas misteriosas. Sombras en la sombra general: grupos de policías. Las siluetas de los policías. Las siluetas de los policías ahí encuentran su medio natural, y el muro curvo de la entrada al metro podría simular un paredón.

la denuncia o crítica de planteamientos del urbanismo, en lo participativo, y del debate sobre la problemática del espacio público, las practicas del nuevo arte público o arte comunitario.<sup>34</sup>

El libro *La humanización del espacio urbano* de Jorge (Sainz, 2020); también lo utiliza para sintetizar el impacto del tiempo y del espacio en un día cualquiera, cualquiera calle, peatones, aceras, niños, portales, gente sentada en bancos y escalones, carteros de correos, transeúntes que se saludan en la acera, mecánicos arreglando un vehículo y una serie de condiciones, que se fraccionan en instantes. En este entorno físico un factor influye en las actividades que se realizan en el espacio urbano y las condiciones físicas que influyen en ellas. Estos tres documentos son contundentes respecto a cómo el espacio urbano, que se ha venido construyendo en la ciudad de México, permite a las artistas repensar y elaborar su obra, de acuerdo a la vida social y cultural que va fluyendo en estas calles es por ello que yo planteo un catálogo donde se muestre a las artistas más importantes en la Ciudad de México. Esta importancia está dada por la originalidad de sus obras, porque también son publicitadas y reconocidas a través de diferentes páginas web y sus obras han sido publicadas en diferentes medios no digitales, periódicos, entrevistas, revistas, televisión entre otros.



**Pintura, trazos y ganas de  
luchar a través del arte,**

**conoce a las artistas urbanas de la CDMX. Alexa Herrera | 20 noviembre, 2022 | Tiempo de lectura:**

**4 min Link: <https://la-lista.com/cultura/2022/11/20/activismo-y-arte-las-artistas-urbanas-que-toman-las-paredes-y-los-muros-de-la-cdmx>**

---

<sup>34</sup> Transcripción del libro *La humanización del espacio urbano* de Jorge (Sainz, 2020) que refiero a su discurso que está inscrito en mencionar los contextos que se desarrollan a través de las consecuencias sociales y culturales de cada individuo y en este caso de las artistas urbanas o del *Street art*.

## 2.5 La geolocalización del arte urbano

Al ubicar en tiempo y espacio las intervenciones que se catalogan como en una obra artística y de forma discursiva tratan de comprender la pintura, el desarrollo y el proceso creativo que han considerado en ese lugar. Estos me permiten conocer los enfoques detallados para rescatar varios puntos de vista observados al ser visualizados y desarrollada en la obra. En los contextos que incorporan las artistas urbanas que permiten dar a conocer las problemáticas actuales y mediante artículos adicionales para detallar la geolocalización del arte urbano.

El documento *Arte urbano y geolocalización* del Centro Cultural Online nos menciona que existe más que un proyecto de geolocalización<sup>35</sup> del arte callejero: un “boom” en calidad y estilo del Street art, que se catalogan y cartografían. Ante la divulgación cartografía del patrimonio urbano existen – dispositivos móviles, que mediante aplicaciones permitan reconducir parte de la identidad de muchas mujeres que han participado en su desarrollo profesional. Los móviles y el crecimiento de la comunicación actual, con ello puede hacer un registro de las/los investigadores del arte urbano, y que a partir de la información es publicada y poder comprender cómo y para qué sirven las obras artísticas urbanas y que van a podrían moverse del desarrollado de una riqueza visual que se comparten a partir de las artistas cuando “se apropian de un espacio público y lo modifican (Fossatti, *Arte urbano y geolocalización*, 2014).

“La definición de: geolocalizar las consideraciones de un método que permite conocer y acceder a fotografías y otros registros de arte según para su ubicación en un mapa virtual en la web o de una aplicación móvil. En proyectos<sup>36</sup> que permiten acceder in situ, en lugar de un emplazamiento de la obra mediante códigos que son escaneados en QR, ya que el Street art es un arte disperso que se manifiesta en el territorio (Fossatti, *Arte urbano y geolocalización*, 2014)

La colaboración social de los nuevos entornos nos permite a conocer los medios y métodos para reconocer la forma de cartografiar o registrar el arte callejero mediante proyectos, ciertas aplicaciones, páginas web o plataformas digitales por ejemplo: “Los proyectos digitales Street Art

---

<sup>35</sup> Definición aproximada de la Real Academia Española, en un verbo transitivo que tiene como concepto el siguiente resultado “determinar la ubicación geográfica de alguien o de algo valiéndose de medios técnicos avanzados, como el GPS (La Real Academia Española presentó las novedades del “Diccionario de la lengua española”, 2021).

<sup>36</sup> Con el mismo artículo publicado por Mariana Fossatti (2014) nos dice que los proyectos de geolocalización nos permiten profundizar lo que vemos fugazmente en las calles, su valoración y hasta la preservación de hacer partícipes a ciudadanos que puedan ubicar, registrar y compartir su comunidad en las obras artísticas (Fossatti, *Arte urbano y geolocalización*, 2014).

Locator (georreferencian y categorizan las obras), Big Art Mob (contiene numerosas obras artísticas) Street art view (utilizan Google Maps para ubicar las obras y visualizar los *graffitis*) y todas utilizan las siguientes páginas en las que elaboran sus catálogos: Google Maps, Meipi, Maptales, Pinterest (Fossatti, Arte urbano y geolocalización, 2014). Estos medios digitales operan en conjunto porque todas sirven para ubicar y describir las situaciones en las que se están desarrollando las obras a partir de un mar de publicaciones de imágenes y páginas textuales. En ellas nos ubicamos para precisar de tal manera que ciertos resultados también puedan funcionar para investigaciones.

Así como las artistas urbanas se “apropian” de la ciudad, habitantes extranjeros, migrantes y personas de las calles son parte de la ciudad y las prácticas artísticas urbanas se integran de la riqueza visual y la comparten. Los acercamientos a una filosofía del arte urbano y lo efímero pueden llegar a ser un arte público y el propio del artista es que con el tiempo y el espacio se permite establecer mensajes de forma contundente. En el reflejo de acciones que comprende al ser humano a través de que este da a conocer y acceder a las fotografías de las artistas y las periodistas que van a obtener otros registros, aproximaciones y puntos de vista del arte urbano según sea su ubicación y con mapa visual. Esto expone otros tipos de proyectos de geolocalización, que profundizan, permiten conocer lo que vemos fugazmente en las calles, la forma de valoración, preservación y de los ciudadanos.

“Ubicar, registrar y compartir en comunidad información de sus obras favoritas, en documentos que transforma las percepciones visuales de otras formas de ejecutar el arte (Fossatti, Arte urbano y geolocalización, 2014).

El documento *Entre la teoría de la restauración y el arte urbano, una paradoja disciplinar* de Ana Lizeth Mata Delgado considera a la conservación-restauración de obras del arte urbano y de producción artística procesual por naturaleza. En donde se reconoce que estas obras han sido protegidas, conservadas e incluso se han restaurado en algunos casos, bajo preceptos teóricos de restauración diferentes alternativas de conservación. Al igual que los principios éticos y teóricos estos sirven para establecer límites y avances de procesos de restauración directa que van aplicados al objeto que tiene con un proceso de intervención. En el siglo XIX las posturas teóricas han establecido líneas específicas (e incluso contradictorias entre sí) en torno al establecimiento de estos principios. Entre estos coinciden en priorizar la materia y la trascendencia del bien en cuestión de la participación que da un análisis para dar paso a algunos casos que han sido intervenidos por su creatividad artística. Es así que

podemos ir retomando documentos que muestra diversas obras que habían sido protegidas, conservadas e incluso restauradas en algunos casos específicos.

“En cuanto Ana Lizeth menciona que: “Es importante, tomar en cuenta que el arte urbano suele adaptarse a las nuevas tendencias no solo teorizar, sino ver que las artistas utilizaban el entorno para crear su propio quehacer. En que aquellas disciplinas les sirven para conocer su alrededor en donde la perspectiva de su existencia ha cambiado, ya no solo que se plantea la desaparición de inicio, sino que su proyección, aceptación, comprensión e incluso el interés que se tiene en ellas ha dado paso para tener una nueva perspectiva. Si bien, conservarlas y/o restaurarlas pareciera afrenta directa a su naturaleza, también es cierto que no han tenido suficiente espacio temporal. Ya que para que puedan visualizar de otra manera, no en la perspectiva y relevancia del artista, sino en la manufactura involucrada, la mezcla de materiales, el contexto, la importancia del tema o el impacto en la transmisión del mensaje. En el que incide como un documento que aportará información relevante al futuro sobre el tipo de manifestaciones artísticas desarrolladas en un periodo específico (Delgado, 2016).

En ciertas teorías del arte urbano refieren a los diferentes conflictos y polémicas que se posicionaron de los/las artistas a través del tiempo y espacio que describen los libros. En los fenómenos culturales, sociales y económicos siguen ciertas posturas de interés en que los artistas interactuaran con el espacio urbano en el incentivan. Las rupturas y continuidades que podemos destacar sirven para reconocer que las/los artistas a pesar de vivir con residencia en la sociedad que criticaba la obra se resignificó su trabajo y así salieron adelante. Por un lado, las y los sujetos del arte urbano se les acusaba de incentivar al vandalismo, la sociedad y los medios de comunicación los criminalizaban como grupos organizados. La violencia policiaca incrementaba hacia a los jóvenes artistas que se integraban, al *graffiti* ilegal, a las manifestaciones políticas, y las diferentes maneras de ejercer su expresión.

En cuanto las artistas se fueron incluyendo los cotilleos<sup>37</sup> eran parte de la nueva realidad de las mujeres que se les criticaba en su desarrollo artístico, al participar e intervenir con hombres y solo gracias a ellos es que participaban. Al denigrar la imagen de la mujer de no poderse incentivar como personas, ya que solo sus novios, amigos o hermanos que las integraban y el valor de su obra no ha tenido el peso suficiente. Así también las amenazaban que sufrían los/las artistas por parte de algunas personas durante una algunas décadas que no permitían realizar ninguna intervención. Así mismo los

---

<sup>37</sup> El cotilleo es el resultado de cotillear de una palabra coloquial del chisme, murmuración, chisme o comentario no comprobado (Cotilleo, 2022).

artistas no permitían a otros intervenir de forma legal sino a partir de la manera tradicional del *graffiti* ilegal y hacerlo ante las presiones de muchas personas es así que las artistas dejaban de pintar. En cuanto la violencia hacia las artistas que sufría de chismes, polémicas y de violentar el espacio en que intervenían y denigrar o abusar de ellas tanto física como laboralmente por parte de algunos individuos.

La visualización del arte urbano de las mujeres permite conocer su obra a partir de la cartografía y la historiografía, a partir de datos históricos, biografías, entrevistas en revistas, diarios oficiales y la misma investigación ciertos antecedentes de interés. En su caso presento diferentes perspectivas para utilizarlas mediante un análisis en la investigación a partir de un estudio complejo el de identificar las perspectivas. En la técnica se ven los conceptos que determinan un interés en particular en cuanto a la cartografía que permite obtener los contextos de lugar e intervención y objetivos que plantean los puntos importantes de su creatividad. Pero sin negar que las artistas juegan un papel importante dentro de este entorno ya que ellas posicionan su obra artística a partir de una ubicación y temporalidad definida. En cuanto a la conducción de las obras se estructuran en un tiempo y en un enfoque histórico se destaca en una función que puede ser embellecer o ser motivo como una obra urbana en un sector social. Al poder exhibición en una visión de *graffiti* de lo efímero se plantea a la historiografía con un discurso que reconoce e identifica todos los datos y obras para poder resguardarlas. En el documento *Arte Urbano: Identidad, contexto y entorno como base del diseño* de la página Estudios Universitarios (UADE) de Francisco José Chamizo define la cultura visual:

“En que presenta la realidad actual, que la sociedad según María Acaso (2006) percibe más de 800 a 1200 imágenes que consumimos diariamente, más un conjunto de representaciones visuales “modelan el constructo social que dota de significado en nuestro entorno y lo definen la ‘cultura visual’ (Hernández F. , 2010), al participar en una sociedad local y/o global (Acaso, 2006), un dato particular sobre ‘no lugares’ (Augé, 1993), los espacios digitales también existen los espacios despojados de expresiones simbólicas de la identidad<sup>38</sup>, las relaciones sociales y la historia, que se homogenizan en los lugares que nadie reivindica y no los sienten propios (Bauman, 2003). Un punto clave de la esencia o carácter propio del sitio en que se crean significados que lo convierten en un enclave único (de los no lugares o espacios). En la que adquiere una votación integradora y participativas de visualizar

---

<sup>38</sup> El documento *Arte Urbano: Identidad, contexto y entorno como base del diseño* de Francisco José Chamizo permite comprender lo siguiente: “a partir de la práctica, de carácter gráfico y visual, en busca de vías de donde visualizar la identidad dejando huella a través de la expresión plástica por medio de diversas técnicas: *graffiti*, *stencil*, *anamorfosis*... Este proceso deja visible lo invisible y permite dar una respuesta al *site-specific* o *genius loci* del lugar: la esencia o carácter propio de un sitio que lo convierte en un enclave único (Chamizo, *Arte Urbano: Identidad, contexto y entorno como base del diseño*, 2018).

situaciones y espacios de encuentro, que se elaboran con diseños, establecer vínculos y lazos de pertenencia del lugar y el tiempo (Chamizo, 2019).

“La instantánea obra que nos dibuja una metrópoli tamizada por prácticas *graffiteras* que edifican y transforman la concepción del ser joven a nivel mundial. Situación que permite visualizar el enlace de la *ciudad-global* y la cotidianidad juvenil, en donde las identidades colectivas se conforman y la reconfiguran diariamente. En este sentido, las subjetividades de los jóvenes interaccionan y se integran, formando personalidades e identidades de acuerdo al contexto generacional que rodea y a su vez dialoga con generaciones previas” (Salazar T. C., 2008).

Los documentos anteriores se establecen intervención al dar a conocer el trabajo de los/las artistas que tratan de establecer un método de publicidad a favor del arte urbano o arte público ya podría generar modificaciones en el tiempo y el espacio. El juego que el arte urbano apuesta de forma clara por ponerle valor a los espacios desprovistos de identidad a través de una expresión artística. En este caso la respuesta a las identidades culturales viales en buscan de visualizar las formas de ser indefinida en un espacio cuya expresión práctica funciona por medio de las diversas técnicas: *graffiti*, *stencil*, anamorfosis o hacer visible lo invisible que permite dar respuesta al juego del arte urbano como apuesta clara del valor de los espacios desprovistos de identidad *site-specific* o *genius loci* del lugar: y como lo menciona Francisco es que “la esencia o carácter propio de un sitio se convierte en un enclave único (blog, 2021).

Ganz presenta un gran número de mujeres artistas del *graffiti* en todo el mundo y posiciona a ciento veinticinco mujeres aristas del graffiti en el mundo y posicionan de artistas del *graffiti* en todo el mundo y posiciona a ciento veinticinco mujeres. Algunos casos son únicos al darles no solo un reconocimiento de prestigio internacional como Lady Pink de Nueva York o Mickey de Ámsterdam, sino de mostrar una amplia galaxia de prometedoras artistas. *Swoon* en particular nos da una visión y contundente en ese libro “no todo es graffiti ya que también hay problemas de diferentes categorías en el arte urbano”. Por qué en muchos de los casos por buscar aventurarse y conocer el *graffiti* para adaptarse a un mundo de muchos complejos, hay temas de jerarquías sociales y diversos acercamientos.

El arte urbano no solo es considerado un movimiento, sino que se ha estructurado y categorizado ya que también puede seguir siendo ilegal (que utilizan anuncios, edificios u otras fábricas) no solo permite posicionar sus nombres, sino la obra misma que no solo se habla de las facilidades de adaptarse a estos espacios sino tener cierta facilidad de mantener la adrenalina a ser

constitutivamente para contar con un buen potencial. En el que no todo ha sido solo arte urbano legal (al tener herramientas y desarrollar su obra, en el espacio que les permiten utilizar) sino que por un lado crean la obra con apertura y reconocimiento. Las mujeres artistas iniciaban y formaban cierta unión o vínculo con las comunidades a través de sus obras, ya que su técnica va con el mismo valor que su proceso creativo. El proceso les permitió darse a conocer, contribuir en el espacio y lugar, aunque la obra del *graffiti* tiene como límite es claro utilizar el espacio que la artista trata de consumirse con cierta rivalidad y así ganar los espacios. Esto solo sirve para motivar problemas que pensaban en las mujeres sino también demostrar las mismas habilidades que los hombres a la hora de realizar su obra artística (Swoon & Ganz, *Graffiti mujer.: Arte urbano de los cinco continentes*, 2010).

“Subway Art, The Faith of Graffiti, The Graffiti Sub-culture y Spray City2 abrieron el camino al mostrar el trabajo de artistas como Eva62, Barbara62 y Lady Pink, pero dejaron fuera a muchas otras. En *Graffiti Women* he intentado rectificar este olvido e incluir a cuantas artistas de todo el mundo ha sido posible, tanto importantes como desconocidas. El *graffiti* se caracteriza por el deseo de difundir el propio tag y conseguir fama, y por atenerse a viejas reglas relacionadas a la calidad (de la obra tiene que la del resto) en la cantidad de quienes (hacen piezas a lo loco y tantos *tags* como sea posible) (Ganz N. , *Graffiti mujer: Arte urbano de los cinco continentes* , 2006).

“El arte urbano tiene menos reglas y su abanico de estilos y técnicas es más amplio. Durante la investigación para preparar *Graffiti Women* quedó claro que para las mujeres este mundo artístico constituye un cúmulo de experiencias contradictorias; algunas buenas y otras malas. Formar parte de este movimiento no es algo fácil y con frecuencia las mujeres no han disfrutado de la atención que merecen, aunque el juego ha ido haciéndose más equilibrado. Durante los últimos años hay cada vez más artistas se han multiplicado en las exposiciones sobre su obra. La contribución significativa de mujeres se valora cada vez más y están consiguiendo, por fin el reconocimiento que tanto merecen. *Graffiti Women* es un homenaje a su trabajo (Ganz N. , *Graffiti mujer: Arte urbano de los cinco continentes* , 2006).

El arte urbano o *Street art* ha caracterizado dos perspectivas en cuanto las técnicas tradicionales (de un formato o superficie plana pintada con aerosol) y las nuevas técnicas (de la intervención con diversos materiales en la ilustración o el cartelismo). En cuanto la búsqueda de las artistas es tratar de impactar a un sector público o privado al utilizar los elementos necesarios desarrollados bajo la función cultural o al proceso de trabajo. En que han elaborado formas tan distintivas bajo una expresión creativa, cuyo conocimiento adquirido tratan de plasmar en una estructura estética. Una manera de considerar a las artistas urbanas es que han interactuado en un sector amplio político y artístico y sirven

para poder comunicar un proceso de experiencias en la labor cultural y sector social al haber interactuado. Las artistas urbanas tienen importancia por la participación y el bajo la técnica que dominan con una función fundamental bajo el trascurso de las décadas y de afrontar las restricciones y no obtención de reconocimiento.

En una forma de interactuar con los/las artistas es que no podrían ser incluidas, ya que no se les había permitido elaborar distintas técnicas debido a los enfoques tradicionales del arte urbano que ha permitido obtener una remuneración de valor económico y artístico. Con un nivel laboral, la obra colectiva e individual, repercutido en visualizar su trabajo, puesto que las formas de construir las obras demuestran una lucha jerárquica de las mujeres ante una cuestión de calidad y cantidad de obra. Como los diversos preceptos que intervienen las artistas urbanas que permiten o no tener un desarrollo cultural al dar un mensaje urbano, en cuanto la temática y el uso de elementos que experimentaron. Esto sucede mediante diferentes estructuras visuales que tratan de reconocer un entorno desprotegido en que las/las artistas tienen una identidad internacional o nacional.

Así es que a través las perspectivas de las/los artistas son seleccionados los elementos más importantes de cada sector social, en que promueven su obra para dar a conocer las prácticas artísticas o temáticas libres. En ciertas estructuras sociales en que conviven las artistas tienen como tal reconocer que el arte urbano es un entorno desprotegido porque las/los artistas interactúan con su obra, más que una artista. Los artistas están expuestos a las críticas de las personas que realizan y que ha colaborado con diferentes discursos positivo o negativo de los cuales no va a existir un siempre discurso, sino de ganarse el espacio público. Esta forma de poder ganar reconocimiento se va a construir bajo diferentes alternativas, en los festivales, los trabajos, proyectos, colectivos y otras formas de publicitar sus formas de pensar.

El arte urbano inició para establecer una constante con los diferentes discursos para pensar en las perspectivas que tiene cada individuo y que tratan de construir en la interacción de los diferentes obras gráficas y visuales. En cuanto la visibilidad de la obra que existe en una forma de identificar y definir la vida a partir de elementos discursivos, de referentes culturales, y los que van a modificarse mediante de ir, venir y construir de las obras. La importancia de las artistas urbanas es que publican diferentes formatos visuales, en las plataformas para ser reconocidas en investigación, artículos y periódicos. Es la manera de que visibilizarían otras alternativas visuales que refieren a la falta de tacto

de las temáticas que emplean las artistas, así como también algunas por visualizar sus obras utilizan a partir de otros métodos de interacción.

Los espacios que se incorporan las artistas crean nuevas propuestas urbanas y desarrollan nuevas técnicas en cuanto los conflictos de un tema de conversación y bajo la violencia que siguen bajo un espacio personal y de desintegración. En una forma constructiva les afectan de forma simbólica a las creadoras urbanas las actitudes en que jerarquizar y establecer estándares que se impulsan en redes sociales para laborar en la vida diaria. Una de las mayores problemáticas del arte urbano para las mujeres en la actualidad: es no querer reconocer el papel tan importante de muchas de las artistas urbanas. Al realizar su obra con el peso artístico de las y los artistas son diferentes, ya que no todos tienen los mismos ingresos económicos y, su quehacer artístico, tienen contextos que han afectado a las mujeres. Así es que a las artistas se ha estereotipado en el desarrollo de su obra y las han encasillado de solo ser ilustradoras y encerrarse antes ciertas problemáticas, para fortalecer elementos simbólicos entre hombres y mujeres. En que muchas de las perspectivas o formas de ver el mundo han limitado la visión de las aristas urbanas al no poder cumplir con todos los cambios.



Mónica Loya entrevistas8 jul 19 Mónica Loya y sus creaciones en pop surrealista de Karla corazón Facebook Twitter Pinterest 0guardar email WhatsApp una entrevista con una de las exponentes nacionales más prometedoras: Mónica Loya ESCRITO POR KARLA CORAZÓN @HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/KARCORAZON/ Mi nombre es Karla Corazón y si, si te lo preguntas en realidad me llamo "Corazón" jajaja! Fotografía, redacción, Street art, Street Wear, colores, tatuajes, animalitos. Link: <https://www.allcitycanvas.com/el-pop-surreal-de-monica-loya-entrevista/>

## 2.6 La cartografía histórica en Ciudad de México

Se puede considerar que dentro del arte urbano encontramos una perspectiva visual, en la que han realizado o estructurado recorridos visuales, sin embargo, en este contexto del arte urbano, estos recorridos van cambiando porque existen elementos sociales y culturales que van cambiando la expresión del arte como cambios sociales, movimientos sociales, manifestaciones, procesos migratorios que de alguna manera van internando en los cambios de temas, en los propios procesos creativos. Estos cambios son los recorridos visuales que tienen que identificarse u catalogarse para así tomar parte de un catálogo de las obras de arte urbano; es por ello que existe una producción. Ante estos cambios y transformaciones las técnicas y teorías del arte genera una serie de documentos en diferentes medios de comunicación y de las redes sociales.

Esto ha creado la urgencia de actualizar constantemente la mirada y la relevancia de las artistas y permiten la recreación e identificar como interactúan con la sociedad, así como de las artistas y permitir recrearlas e identificar como interactúan con la sociedad, así como y cuáles son los puntos culturales y sociales simples de los que se separan dichas artistas. Al importante poder reconocer que las identidades artísticas se están abriendo a más a un sentido que se reconstruye constantemente al estar abiertas a las practicas del arte urbano como expresan y como vemos que van a fluir a través de la cultura. Aquí tanto la identidad psicológica como la identidad entran en un juego de transformación tanto de las artistas, como de las implicaciones del arte urbano en sus experiencias artísticas que constituyen nuevas relaciones visuales en los muros. En cuanto las diversas *Cartografías visuales urbanas: practicas artísticas en el espacio público* de Beatriz Escudero que permite obtener un buen acercamiento a la definición de la teoría y la propuesta de la cartografía social.

“La cartografía se intervino de devenires de muchas integraciones culturales, de la puerta a la pesquisa geografía pesquisa en la que tienen que ver con múltiples significados y aspectos con el plano común del entorno urbano. La cartografía, en este sentido, es una práctica de investigación sucia, distante de la asepsia y de la limpieza que el método científico positivista nos propone. El cartógrafo, al estar implicado en su propio procedimiento de investigación, no consigue (y no desea) mantenerse neutro y distante a medida de la fascinación y las formas de comprender las obras urbanas en las ciudades. En la cartografía visual urbana a partir de un primer rastreo del eje de murales y *graffitis* de un corpus de producciones y/o intervenciones del espacio público (Escudero, 2021).

La identidad es un reconocimiento que no solo es la nacionalidad sino la forma en que repercute la influencia y del buen desarrollo que has manejado mediante la cultura. Por lo cual la

cultura es abierta y no tiene un fin, en un estado específico y podría destacar la sensibilidad de las artistas a sentir todo el peso de la sociedad bajo su espalda, bajo una observación rigurosa. El libro de *Arte urbano: graffiti y postgraffiti. Acercamiento a la problemática legal y patrimonial en torno a su conservación* de Elena de la Rubia López menciona que: Keith Haring, escritor y grafitero, señalaba que “los artistas honestos consigo mismos y con su cultura dejan que sea la cultura quien se exprese a través de ellos e imponen lo menos posible su propio ego<sup>39</sup> (López E. d., 2013). Así mismo la producción sin límite constituye, un método discursivo que sirve para obtener un trabajo que tiene una diferencia esencial en la cultura y la identidad y no solo es determinante en el individuo sino es un punto de partida que determina una técnica y una función específica de las/los artistas urbanos.

Siguiendo a Pablo Orihuela A. y Jorge Orihuela A. Motiva: ‘la identidad es un punto crítico de articulación temporal’ entre la realidad social<sup>40</sup> y la realidad psíquica que implica la construcción de elementos de la historia que parte de la forma de pensar, saber, conocer y comprender. Porque todas estas teorías parten de lenguajes, en las palabras, la comunicación y conocimientos reflexivos que sirven para entender la visión del individuo que interactúa al poder comprender la realidad, abstraer y construir. En esta investigación abordamos que las artistas tratan de contribuir a la imagen de una obra, en las que promueven aspectos del individuo y su personalidad. Las artistas urbanas han generado alternativas visuales que mantienen la interacción y no solo son visibilizadas, sino que muchas personas van a interactúan en diferentes comunidades urbanas.

Podemos mostrar en foros alternativos de información, datos teóricos, contextos reales de documentación, convocatorias, reconocimientos artísticos y medios de comunicación. Se pueden publicar con artículos que promovieron con diferentes alternativas y diferentes aplicaciones de fácil acceso para el progreso que van adquiriendo. Con estas alternativas las páginas *web* permiten dar a conocer cómo interactúan las artistas, la forma de publicar, la manera de interactuar, así como los mapeos reconocidos en:

La información situada sobre un mapa, es muy útil ya que empleada por los servicios de cartografía que está disponible en Internet, han permitido tres opciones utilizadas en: *Google Maps, Bing*

---

<sup>39</sup> Elena de la Rubia López cita Figueroa-Saavedra. Fernando. Op.cit., pág. 3 (López E. d., 2013).

<sup>40</sup> En cuanto la definición se utilice el documento digital *Constructibilidad en pequeños proyectos inmobiliarios* de Pablo Orihuela A. y Jorge Orihuela A. Motiva S.A. que promueven la sociedad que permite sobre: “el uso óptimo del conocimiento y experiencia de construcción de la planificación, diseño, adquisiciones y el manejo de las operaciones de construcción. En cuanto la sensación del lado al despreciar un terreno de por medio a la propuesta que ofrece de forma independientes a la construcción de diferentes y dependientes razones que crean un efecto de mayor rentabilidad y rotación de capital (Orihuela A. & Orihuela A. Motiva S.A., 2003).

*Maps, Open Street Map* (de los proyectos más novedosos, ofrecidos por la empresa de cartografía y aerofotometría, al ser propia de los usuarios y la elaboración de información de datos procedentes de fuentes libres y mapas en continua evolución). En los paradigmas de programación que permite conocer la suposición de tres componentes básicos y las nuevas aplicaciones de MVC, que lo define en un modelo de (datos internos y métodos que ofrecen información), vista (documento HTML, portal *web* y ampliación Android) o controlador (responsable de recibir la entrada de los usuarios y la consecuencia, que trata de acceder y actualizar una vista de la información actualizada por las interacciones en ambos componentes MVC) (Niño Rubio, 2012).

Ambos documentos permiten hacer un análisis de cómo han contribuido los diferentes discursos visuales en los que han generado una recopilación atenta a las palabras de las artistas urbanas que no solo desean dar interpretaciones, sino que quieren interactúan. Para poder hacer mención de cómo se han establecido las intenciones artísticas de incorporarse a la contribución social. Que se han facilitado a las artistas y contribuir con la imagen dentro de los espacios que son intervenidos a través de la investigación urbana que es contundente por la identificación de las temáticas. En las que se van seleccionando aspectos artísticos y han generado bastantes alternativas gráficas y urbanas.

Gómez Muñoz, destaca: “las diversas alternativas que tratan de interpretar la cultura mediante la conexión social. La búsqueda de los espacios urbanos en los que crean contenidos que tratan de destacar por medio de importancia de los elementos de comunicación que han categorizado para el entendimiento visual y lo que reconocen. Son estas las estas características que van a ubicar mediante importantes estilos con el que desarrollan arte y cultura visual que este siendo geolocalizada mediante la apertura del internet. Un entorno de interculturalidad (educación como ‘la cualidad de crear y sustentar y curriculares actividades académicas, programas y proyectos que desarrollen el vivo interés con respecto a las culturas humanas), multiculturalidad (la idea de cultura mediada en la forma de pensar, sentir y actuar ligada a creencias básicas y generales que dan a diversos grupos culturales) (Hidalgo Hernández, Verónica, 2005).

La teoría artística de la cartografía opera en varios puntos específicos, en la forma de intervención en las técnicas y formatos utilizados y en la categorización de elementos temáticos utilizados en la construcción de una obra artística. Es ella se emplea la observación que permite un acercamiento al artista en la que se obtienen contextos en la producción de un artista que tiene diferentes formas de expresar a través de una idea, cuestión y producción. Estos elementos van a repercutir la forma y manera de poder establecer comprender y jerarquizar la producción en la que van

a realizar un fenómeno cultural. En los diferentes entornos todas estas actividades multidisciplinares tratan de cumplir el descubrimiento social de cómo van a generar las diferentes actividades artísticas en cuanto a la contracultural.

Benjumea con temas diferentes describe los apartados de una investigación a partir de la visualización urbana. La cartografía determina varias propuestas disidentes del arte contemporáneo y la cartografía de práctica artística que permite decidir la representación única del mundo de las líneas fronterizas de territorios. Una herramienta de procesos culturales no neutrales para poder transformar la realidad urbana. Este mapa se torna a el escenario de tácticas, usos y prácticas para decidir la representación del mundo y borrar las líneas fronterizas de los territorios que lo determinan en las propuestas geopolíticas.

La cartografía es una herramienta para transformar la realidad, a favor de una dinámica de ubicación, en el binomio social y político indiscernible en la contracultura. Asimismo, es utilizada por los/las artistas como dispositivo en que debaten y discuten simbologías en múltiples, formas de interpretar, traducir discursos plurales. Analizando la contribución de la geografía e historiografía del arte urbano, demandas y relaciones sociales, al surgimiento de una nueva agencia política del territorio, que sustenta las implicaciones culturales y sociales (Benjumea, 2015).

El arte urbano no es ajeno a la transformación social del sistema de injusticias, del recorte de libertades, que van a considerar nuevas interpretaciones sociales. En el ir y venir de las calles al *píxel* del espacio público, la red digital y viceversa, surgen una serie de prácticas espaciales, las poéticas contestatarias y mediante la cartografía que constituye la realidad. Se prefigura las condiciones de acción y de la forma colectiva, social que constituye una práctica de identidad y cultural del discurso artístico contemporáneo. Las sociedades tanto individuales y culturales se desarrollan bajo los contextos particulares de los medios alternativos y de los procesos contraculturales. Así como diferentes contextos y medios que influyen a la sociedad y su contracultura, porque han determinado los problemas que han afectado la solución de estos aspectos visuales al crear mensajes en una imagen.

Mónica define que: “La historia siempre se encuentra con las mismas inquietudes y en las variaciones de ciertas índoles, lo religioso, lo médico, las cuestiones políticas, económicas y pedagógicas (Bolufer Pergura, 1998) Analizando la contribución de la cartografía e historiografía del arte urbano en lo económico, así como el surgimiento de la agencia política del territorio, que sustenta particulares en las implicaciones culturales y sociales.

La definición de la historia es: “la disciplina que produce interpretaciones a través del filtro de una doble mediación; en que los textos utilizan fuentes y puntos de vista del historiador y valores ideológicos de las formas, géneros literarios y modos de construir una narración o explicación (Bolufer Pergura, 1998). En el libro *Mujeres y arte urbano Contra la violencia de género en América latina* presenta cuatro puntos se acotarán puntos para la investigación:

“1. Visibilizar la *participación de las mujeres* en el arte y específicamente del arte urbano

2. Analizar el uso *estratégico* de las *expresiones artísticas* que conforman una gama para dar cuenta de la violencia hacia las mujeres en sus múltiples formas, de las trayectorias de las mujeres participantes, la convocatoria, el proceso de pintar un mural”.

3. Insertar esta investigación a otra forma de mirar el arte urbano, considerándolo como un proceso de construcción de sentidos entre sujetos, contexto y lenguajes que se entretujan.

4. Insertar... discusiones teóricas desde... una categoría de análisis vigente y necesaria, y vinculada a otras categorías... que conforman un marco de análisis de las experiencias de las mujeres (Sánchez Juárez, 2019).

En el caso del documento *Cartografías del arte urbano: su localización como medio de difusión, registro y conservación* de Ana Lizeth Mata Delgado y cito: “una gran variedad de sitios de internet dedicados a la difusión del arte urbano –ya sea por región, ciudad o país–acumulan y comparten esa información. Muchos de esos sitios no se limitan al hecho de documentar, sino además ofrecen recorridos virtuales de forma presencial, usando los *geolocalizadores* para compartir la ubicación de las obras. En esos mapas suele mostrarse información sobre el artista y la ubicación, además de una imagen en general y su referencia (Mata Delgado, *Cartografías del arte urbano*, 2016).

El documento *Cartografías visuales urbanas* de Beatriz Escudero me permitió conocer la definición de la cartografía y de las culturas urbanas que van a ser observadas mediante la cultura y la sociedad y son: las cartografías de la cultura urbana en procesos de transformación contemporánea: entre la seguridad, la segregación y las violencias, que nos posibilitan pensar en otros procesos de transformación de los espacios urbanos desde una mirada subjetiva (Beatriz & Juan Manuel, 2021).

En el documento *El feminismo llega al Street art para quedarse* de Harper's Bazaar, menciona: la cuestión histórica de ‘las mujeres a través de los murales’: es “una vertiente del arte urbano que encaja y funciona a la perfección, a la ideología feminista y contra el maltrato a las mujeres es el *Street art* (arte

urbano). Su origen como movimiento se remonta a la década de los 60 en Filadelfia, Estados Unidos cuando el grupo de artistas posteriormente pasaría a llamarse *Bombing* 'bombardeaban' la ciudad con mensajes de protesta (Rueda, 2019).

En cuales las estructuras sociales en las que se originaron las artistas y como se comportaron como un referente al hacer memoria de los hechos, que observamos como se iban construyendo nuevas propuestas gráficas en los muros de las ciudades por tratar de reubicar a una población o poblado.

“Es decir, el problema de las mujeres no es la imposibilidad de acceder, sino que la propia invisibilización de las mujeres que existen en el sector hace que a otras mujeres artistas les genere dudas con respecto a entrar en este ámbito (Luque Rodrigo, 2018).

Los proyectos que se han desarrollado por las diferentes comunidades artísticas en el mundo del arte urbano con las mujeres del Street art se contemplado diferentes propuestas de los espacios urbanos que han intervenido. Se han incluido los movimientos urbanos en los que han permitido ser reconocidas mediante el proceso creativo, por medio de muchas mujeres en distintos campos del arte urbano en los que han creado una comunidad grande. Los proyectos que intervienen los artistas surgen a partir de la investigación y resultan interesantes al resalta la información de documentos para obtener una teoría de cómo poder gestionarlos. En cuanto se puede obtener una lectura en que se permitan saber que han planteado mediante la información, por el hecho de que se nos permite saber que es importante en cuanto el acervo artístico. Puesto que no hay una lectura que te permita saber cómo se han planteado desde el arte urbano las mujeres a partir de los medios de comunicación, en cuanto a la publicidad y de los medios sociales.

La sociedad artística crea ciertos elementos que consideran importantes y estos se repiten mediante la información aplicada a los proyectos artísticos que constituyen las ideas por medio de los individuos que están en constantes cambios por medio de los enfoques culturales y artísticos. En que participan en las comunidades artísticas y en una estructura laboral de mujeres y hombres quieren reconocer las contraculturas urbanas que en el nuevo siglo han adquirido unidad. Al iniciar las propuestas que han promovido las estructuras culturales que han existido mediante su conocimiento y han adquirido impulsos monumentales en sus cambios visuales. En que suelen interactuar mediante las formas de investigar el medio artístico al descubrir sus propuestas, sus características y con ellas complementar el discurso característico del tiempo y espacio.

Cristina Gutiérrez propone: los puntos fuertes de la cultura urbano del arte callejero, cuanto las/los principales exponentes del *Street art* son un cambio de escenarios en que reflejan las tendencias y actitudes de la sociedad, responsables instituciones, artistas urbanos y el arte público que promueve igualdad. El espacio de las mujeres en los que luchan y disputan el universo de la cultura urbana, se nos van presentado en los nombres femeninos que conocen y desean las tendencias culturales del *skate*, *rap* y *graffiti* (Gutierrez, 2019). Para poder exponer a una sociedad cultural y social lo que admiten en propuestas urbanas y han variado contextos sociales que permiten contemplar la vida urbana. Así la articulación de la historia depende de la actitud que proponen las artistas con una visión que avanza mediante la procedencia social y artística articulada en comprender la vida y la expresión social.

El propósito de esta visión es que las artistas ya tienen una forma de reconocimiento en que se observa “como la mujer” va a determinar la intervención de su experiencia al medio urbano y reconocer los puntos de vista en la promoción al factor económico. Los regímenes visuales son contemporáneos ante el acercamiento que comprenden las relaciones sociales, y permiten comprender y tratar de definir y condicionar la relación social que han de comprender el entorno. Por lo que el arte callejero, la política, la memoria y contemplación de los espacios urbanos y a proponer a través de las personas que van a desarrollar referentes contraculturales. Por los cuales las variaciones de una propuesta laboral se destacan a partir del condicionamiento que realizan las mujeres al proponer nuevas técnicas y generar con mayor rapidez una obra.

Las/los artistas promueven contenidos referentes de quienes si deben estar en el medio urbano y quien lo tienen que abandonar porque no determinan los estereotipos que se han obtenido en el campo del riesgo. Un gusto es determinante para todas las/los artistas que las actividades creativas que desarrollen todo su potencial, que les permiten realizar cosas de las que no estaban acostumbrados. Por lo que se determinan a los discursos internos que tratan de reconocer, formar o desprestigiar una situación cultural, pero en este caso es una sensación de ahogo al ocultar los miedos y afrontar la realidad, y la que han adquirido ideales que se mantienen con las tradiciones culturales del *graffiti*, no para el *graffiti* sino para constitución frente a otros sin aparentar ni demostrarle a nadie sino hacerlo.

El *graffiti* es la cruda competencia en que las artistas urbanas no eran ni siquiera tomadas en cuenta, no tenían credibilidad y no los miran por que el *graffiti* era un simple estereotipo creado por un sector masculino y la sociedad las desprestigiaba. No era más que una constitución de los espacios, por el que desarrollaban como artistas urbanas, al realizar creativamente obras que determinan su

quehacer artístico. Es así que a partir de todas estas teorías que las llamo también la ocupación del arte urbano que es placentero a la hora de estar en constante tensión, adrenalina y con sensaciones de fuerza y valentía.

En las que va a conceder su desarrollo en cuanto los procesos contraculturales que influyen de igual manera el seguimiento por producir de forma obsesiva obras que son para crecer técnicamente. Por medio de la sociedad que comprende todas estas particularidades va a definir la identidad de las artistas urbanas por medio de la construcción social que operan en diferentes alternativas creativas. En cuanto las formas de comprender socialmente el entorno en que se dan a conocer las oportunidades de las artistas urbanas que son importantes ya que dan seguimiento a las personas que han de influir seriamente en el arte urbano. Por ese motivo todos los/las artistas tienen como tal compartir y generar obras artísticas en las que van a adquirir su propio reconocimiento y a partir de este las personas que les gusta.

En el libro *La biblia del Grafitero de una teoría constructiva para la generación que tomara el relevo* de Nicolás Couvreur Alijarte para hacer mención de que: “al contrastar la documentación teórica de testimonios personas, escritores y artistas que tratan de evaluar, aportar la visión panorámica y equilibrada del tema que ayuda a desarrollar la teoría constructiva. En la evaluación y reflexión crítica de imágenes e ilustraciones por medio de escritores y artistas que han colaborado de poder conocer mediante la creación del *graffiti*. El *graffiti*, el arte urbano, el diseño, la ilustración, la documentación gráfica, las tensiones del rol de las artistas, investigadores y educadores que les han de proponer problemáticas del *graffiti* y arte urbano. Por los cuales la idea se ha desarrollado en una teoría constructiva para considerar de formas emergente en las generaciones de *graffiteros* y artistas urbanos que han creado la propuesta urbana (Alijarte, 2016).

“A principios de los 80’s se produjeron una serie de importantes exhibiciones que lo hacían surgir como *moōvm̄ant*, “hecho que no tardo en provocar el nacimiento de una teoría del *Graffiti* iniciada por *Rmmell̄ee* en 1979... de un movimiento de reacción frente al mercado del arte y la ‘domesticación’ de *graffiti* por Futura 2000 a Fab 5 Fred”: En definitiva, el estado de la cuestión nos proporciona una base especial para continuar la investigación y desarrollar de la teoría novedosa que ayude a esclarecer la problemática que se articula entre el *graffiti* y el arte urbano actualmente (Alijarte, 2016).

La historiografía es un medio de participación social, cultural en que han exigido en tiempo y la ubicación en el cómo y cuándo se iniciaron los diferentes movimientos. Estos promovieron su desarrollo, en el que se han modificado alternativas visuales que han permitido diferentes sociales y culturales por los cuales han generado impulsar mucho más al movimiento. Los autores del *graffiti* han podido destacar la creatividad por medio de una práctica de investigación que es distante de las sociedades culturales. Al poder motivar diferentes visualizaciones del *graffiti* que las personas e investigadores, pueden motivar en su investigación mediante la observación de los elementos discursivos.



**Eva Bracamontes *La cultura en México*, 12 de julio del 2022, Ciudad de México,  
Fotografía de Tlacacl Bracamonte, Alcaldía, Venustiano Carranza.**



# Tercero Capítulo

Trayectorias de las principales artistas de

México





### 3.1 Aída Vázquez Peste Burner (1996)

Al plasmar archivos web, datos encontrados de diarios oficiales, tesis de investigación, referencias biográficas se muestra cómo se fueron integraron las diferentes artistas urbanas mexicanas de manera consecutiva en cuanto a su participación. *Las mujeres no pintan Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en México* de Luisa Fernanda Hernández Herse; *La peste* de PicsArt; *Que role el Gober el spray* de Sergio Hernández; *La Peste Crew | Entrevista + Video Peste Burner* de Admin, *Peste Burner* de Fundación Cartel Urbano; *Los graffitis, arte clandestino que se fue apoderando de la calle* de Ana Salazar, *Dueñas del Street art* de Dalia Rangel; *El 2010 es del arte urbano* de Sun; *Graffiti en México realizado por mujeres* de Diana Blanco y *La participación de la a mujeres en el arte urbano: la calle es de nosotras* de Said Dokins.

En un recorrido histórico de la artista Aída Vázquez alias Peste (34 años), originaria de Guadalajara y radicada en Monterrey, va a desarrollar un reconocimiento en el país respecto a la tradición del *graffiti*. Ella constituye el *postgraffiti* ya que desde los 14 años representa partir de su grafica una recuperación evidente de las nuevas técnicas, al colocar su *tag* e iniciar a participar, practicar y desarrollarse en el medio urbano. Convencida de todo lo que estaba constituyendo se determinó por gusto a integrarse con otras artistas jóvenes colaborando de vez en cuando con diferentes *crews* que le dieron un empujo. Así se involucró de manera parcial en colocar su nombre por todas partes, y en una obsesión o competencia fue dedicándose más al arte urbano o *graffiti*. Y durante más de dos años llenar todas las paredes de Ciudad de Guadalajara con uno o más *tags* decidiendo así en considerar publicitar su obra, dentro de todos los aspectos que fueron reconocidos: de forma nacional e internacional (Herse L. F., 2013).

A continuación, se consolidó como una mujer joven y se interesó en el ámbito del *graffiti* que llevo a cabo y con el paso del tiempo la fueron reconociendo en aspectos artísticos y técnicos que fueron implementando ante el acercamiento individual y colectivo. Ya que al ser reconocida en su país es que se permitió unificarse en un colectivo de mujeres nombrado en ese entonces como RTK un *crew* que se interesó por pintar de manera legal. Se conformó también en el *crew* de EXS ya que era una forma de pintar ilegal y de manera continua y que le permitía experimentar de otra manera el *graffiti* y solventar su necesidad por comprender. Peste de forma individual era experta en el *tagger*, *rayones*, o *bombas* y piezas en trenes al conocer los mejores métodos para 1996 ya se caracterizaba como influencia en la ciudad de Guadalajara (Herse L. F., 2013).

Es de esta manera que todo el movimiento de arte callejero la llevo a reconocer el auge de la música *punk*, con bandas *underground* en una constante interacción con esa ciudad y la Ciudad de México

y se reconoció en una nueva ruta de comercio del *graffiti*. Esto implicó que el intercambio y expansión de la música y también de otras expresiones culturales propias de los jóvenes se emparamaran nuevas construcciones sociales. Ante el crecimiento de la ciudad de México los movimientos y la interacción de escritores *graffiteros* en todas las ciudades grandes del país es por ende que Peste es invitada al Festival Jóvenes del Tercer Milenio; ya que se tratan de representar mediante el *graffiti* a Guadalajara, para permitir y poder conocer la evolución de graffiti legal y mostrar la obra. Para su inclusión conoció a Real e implemento nuevas innovaciones en su trabajo a partir de la evolución que detono en Monterrey y se inició de forma regular en el medio artístico (Herse L. F., 2013) (Abundis, 2020).

Por ende, se involucró con diferentes artistas como Linda Mochín estadounidense, así como las mexicanas Edith Medrano alias *Basía* una joven de 32 años que conoce el graffiti a los 17 por los que practicaban en la escuela de bachilleres a la que ella asistía y actualmente es diseñadora gráfica, ocasionalmente hace *graffiti* comercial para particulares y participa en expos de *graffiti*. Karla Zúñiga, alias *Fanzye*, joven de 23 años vive en Ciudad de México y actualmente, hace *graffiti* comercial (para marcas de ropa y artículos juveniles) y artístico (para exponer en galerías y museos). Paulina Lázaro alias *Tysa<sup>41</sup>* joven de 23 años quien, dada su inclinación por la pintura, se acercó al mundo del *graffiti* a través de otros jóvenes que lo practicaban de manera ilegal y desde los 16 años no ha parado de pintar (Blanco, 2011). Actualmente hace graffiti comercial (para marcas de artículos juveniles o para particulares) y pinta como parte de su actividad en la cultura del hip hop de Ciudad de México y Guadalajara (Herse L. F., 2013).

Es así que decide incursionar por medio con el apoyo de *Aser*, ir a Ciudad de México e incuriosa en la pintura por medio de la marca de pintura y aerosol de *Ilegal Squad* en la revista de *Ilegal Squad*, que determinan a la pintura y el material que corresponde a un nuevo negocio. Una incursión económica, que con el tiempo *Real* y *Peste* conforman el crew *Burner Familia*, que no sólo hacen *graffiti* sino también *aerografía*, *mural*, *camisetas* con diseños originales de *crew*, venta de materiales de diversas

---

<sup>41</sup>En la convocatoria *La participación de la mujer en el arte urbano. La calle es de nosotras* de Said Dokins, “muestra la visión de Said Dokins, varias chicas han salido a la calle para demostrar en sus graffiti que los valores atribuidos a los "grafiteros" tradicionales también se aplican a ellas: valentía, poder y riesgo. Para reconocer y difundir el trabajo de las jóvenes artistas de graffiti, Street art y performance, la Sociedad Dokins para las Nuevas Prácticas Artísticas presentó en el Museo de la Ciudad de México la obra *La calle es de nosotras*. La participación de la mujer en el arte urbano. La publicación, explicó Said Dokins, surge de la detección de la problemática de género en el graffiti: "tiene que ver con la poca participación de la mujer en el graffiti; queremos demostrar que en el graffiti no hay géneros, es de toda la banda que lo practica". La obra es también una forma de luchar por la equidad, por un equilibrio en los espacios de participación: "Las chavas han sido muy pisoteadas por la old school, hay mucho machismo, y ahorita es importante por lo menos subir, levantar, la voz femenina" (Dokins, *La calle es de nosotras*, 2008) (Saidokins, 2008) (Dokins, *De la barda, la participación de la mujer*, 2012).

pinturas, libros y revistas de *graffiti* y apoya con patrocinios y convocatorias a los eventos de *hip hop* de la ciudad, que incluyen competencias de *break dance* y presentaciones de *raperos* y *Djs*, convirtiéndose en una referencia obligada de la cultura *del hip hop* en Monterrey y en México. En cuestión de la invitación de Fernanda Hernández es que Peste sigue retomando el *graffiti* y el *break dance* en una manera de promover su obra que con su nombre inmortaliza las calles, así como su obra publicitaria (Herse L. F., 2013).

“Yo ya sabía de Peste por su aparición en el libro *Graffiti Women: Street Art Fromm Five Continents* (2006) editado en los Estados Unidos y en el que, conversando con ella, fue seleccionada de entre otras escritoras de *graffiti* que también mandaron su portafolio, pero desconoce los mecanismos por los cuales fue la única seleccionada de México (Herse L. F., 2013).

En el caso del referente *La Peste Crew | Entrevista + Video Peste Burner* de Admin muestra una nueva generación que predetermina un crecimiento artístico que determino Peste en el *graffiti* de mujeres que intervinieron y se hicieron conocidas por la constancia. Tal es el caso en el que se reconocieron las intervenciones en que Peste desarrollo nuevos mecanismo de actuar ya que tenía un reconocimiento internacional y tiempo después nacional. Por las fotografías mostradas del *Bombing* y en trenes que título con: ‘*La Peste Corporation*’, en una manera de publicar de manera contundente su obra frente a otros individuos del *graffiti*. Al entrevistar a Zener, Skupe, Pozi se da cuenta de la forma en que se involucraron, en los contextos que se enfrentaron como jóvenes para poder realizar su promoción al posicionarse (Admin, 2014).

En este caso se dan diferentes técnicas que influyeron “fuera del *graffiti* el mundo del cómic, la ilustración, los dibujos animados...” Y la mala interpretación que existía por los medios de comunicación y las instituciones al condicionar a la policía a llevar a cabo una persecución llamada “protocolo anti-terrorista” que desmotivó a muchos, pero los que se mantuvieron querían un mejor lugar. Es así que los artistas demostraron que le querían dar otro entrono a las personas con murales con más de mil colores que reformaron el espacio en que se desarrollaban más obras artísticas. Tal fue la intervención que motivo a muchas y muchos artistas a realizar con los mismos motivos una renormalización de los espacios urbanos, pero actualmente de manera publicitaria.

Por último, se presenta un diario oficial con una crónica a mando de *La Peste* que se iba a desarrollar de manera formal *‘Que role el Gober el spray’* de que va presentado una forma de excreción a lado del gobernador Zaida Vázquez. Refería de manera general el respeto que se tomara en cuenta a la naturaleza y a los animales en el que Pete generaba un mural, así es que se demostraba una de las

visiones para incorporarse de una manera promocional al graffiti. En este caso las implicaciones de los artistas callejeros que reformulan nuevas alternativas para limitar y ordenar al graffiti en el que se pensaba en toda la evolución del mismo estilo al postgraffiti que se adaptaba a nuevas corrientes. En este caso la visión tradicional del graffiti era lo ilegal y por el otro se buscaba lo legal para integrarse a la sociedad y obtener un reconocimiento por parte de los discursos locales en cuestiones políticas, culturales, sociales y de valor histórico a partir de otras formas de excreción artísticas o de promover y de promocionarse en el ámbito artístico (Hernández S. , 2000).

*Peste Burner* de Fundación Cartel Urbano; se presenta la página oficial del artista con un menú que permite reconocer la técnicas formatos que utiliza para poder promocionar su obra mediante Instagram y Facebook en una manera de posicionarse en el medio urbano. En este caso Zaida Vázquez presenta su forma de construirse a través de diferentes ideologías, en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México y en diferentes ciudades en donde sigue ancorando por dos gustos en los que se ha desarrollado a través de diferentes estrategias en las que extrae provecho de ambas dedicando su vida al graffiti y al break dance. Ya que no solo trata de publicitar su obra sino de poder fortalecer a las diferentes comunidades a las que les va a transmitir amor mediante sus quehaceres sociales. En cuyo objetivo es permitir consumir nuevas visiones y demostrar cambios sociales a través de diferentes proyectos como Bboy City México, que reúne bailarines nacionales y extranjeros, y la tienda Burner Shop, que impulsa a través de las prendas la cultura hip hop (Burner, 2019).



**Delitos de arte:  
México 39 Estas  
imágenes son ©  
copyright 2006 de los  
artistas. Correcciones  
de pie de foto a  
info@graffiti.org  
(mencionar México  
39). La Peste y Real3,  
en Nuevo Laredo  
Tamaulipas**

### 3.2 Yadira Itzel Nájera Luna News (2000)

Con el documento *#EntrevistaFreim: Itzel Nájera News y su Street art. P1* de Redacción presenta a una de las artistas mexicanas con más historia en las artes visuales y el graffiti que han determinado de tal manera su imagen. En este caso Itzel Nájera ha retomado su importante trabajo artístico con el aerosol y sus ilustraciones que determinan de tal manera su reposicionamiento. Itzel Nájera estudio una licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en la máxima casa de estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Arte y Diseño (FAD UNAM).

En que se muestra a una artista que inicio a ser reconocida a través de estos veinte años en los que no obtenía el cierto reconocimiento que merecería a partir de logros que fue elaborando de manera parcial. Ha participado en diferentes colaboraciones, campañas de publicidad y marcas de *Saba, Sephora, Adidas, MTV y Nike*, refiriéndose así a la marca *News One*. Cuyo caso refiere a las siguientes preguntas que posicionan a Itzel Nájera a responder ¿Cómo encontraste tu vocación?, ¿Cómo ves tu profesión en esta época donde todo es digital? De todo el arte callejero, ¿cuál es el graffiti que de verdad vale la pena? ¿Cómo fue el salto de News como egresada de diseño y ya ahora como la artista reconocida mundialmente que eres? (7 Artistas mexicanos de grafiti reconocidos mundialmente, 2018)

La vocación de Itzel Nájera que dibujaba de manera constante al ser pequeña tuvo la experiencia en la pintura al óleo en que su padre le explico que la pintura profesional no podría usarla durante su niñez debido a que existen algunos solventes tóxicos en los colorantes de los óleos. En cuyo caso su experiencia se destina entre los 6 y 7 años su experiencia con la pintura o el arte que experimento para tener un impulso por realizar obras artísticas.

Al iniciar la universidad Itzel Nájera desarrolló de esta manera a la pintura de caballete, para incorporarse poco tiempo después al diseño en que partió enseguida a la universidad teniendo en cuenta que desde pequeña ya hacia obras artísticas. En cuyo caso a los quince años inicio por realizar firmas a partir del graffiti que lo determino en su segmentación y seguimiento en el que se fue relacionando de manera directa en el *graffiti*. Así mismo al regresar de su carrera como ilustradora expuso en distintos recintos del “Museo de Arte Moderno, El Papalote Museo del Niño, el MUCA Roma, la Galería Luis Nishizawa, la galería Fifty 24, ha sido invitada como artista a Zona Maco, por mencionar algunas (El arteurbano e ilustracion en trazos de News , 2020).

Itzel Nájera comprendió de tal manera que a nivel tecnológico facilito todos sus procesos de producción y creatividad artística, en la que las técnicas posicionaron las originales mecánicas que al

hacerlo todo manual y con cierto proceso complejo. El cual requería de mucho tiempo, pero con la tecnología que permitió la computadora en podías profesionalizarte de manera digital a través del beneficio de la mayoría sin equivocase. Aunque la técnica de la vieja escuela que sigue siendo una herramienta que es auxiliar que permite ser solo el complemento que requiere un seguimiento.

La cuestión del graffiti Itzel Nájera refiere a la aplicación del *graffiti* es las paredes con las *bombas* los *tags* en la calle que en todo caso las personas no lo encuentran bueno sino como algo malo pero los murales lo ven como arte. En este caso los murales ya tienen un reconocimiento, pero según Itzel Nájera el graffiti no se originó como un tipo de arte sino como un medio de propuesta que adquiriría diferentes posturas. Puesto que su estilo es reconocible al reconocer sus influencias y fuentes de caricaturas de los ochentas, videojuegos y dibujos animados con una estética muy limpia. Ya que fue evolucionado a través de la actualidad para marcar un territorio o ser parte de una identidad de lugar o también de las decisiones y circunstancias.

“En las que surgen a través de exposiciones, en lugares cerrados, murales más complejos en cuanto del diseño, y al salir de bombas a letras y noches que ofrecen una buena en que ciertos caracteres (personajes dentro de letras, que se han elaborado frente al desarrollo hacia el mural, pero para el *graffiti* ofrece lo que es ahora en aspectos validos) (Redacción, Itzel Nájera Luna News, 2019). Al egresar del diseño y ser reconocida mundialmente Itzel Nájera simplemente desde la preparatoria realizaba *graffitis* que tenía claro realizarlo durante su vida. En que adquiriría ciertas experiencias para pintar expresar y aprender de la utilización del material como el bote de aerosol, diferentes grosores con una válvula, etcétera.

En ello Itzel Nájera realizaba ya desde los veinte a las veintitrés exposiciones en los que se dedicaba a aprender y admirar técnicas de degradar colores, líneas, rellenos, al colaborar de tal manera a la experiencia. A los veintitrés años participo en Bellas Arte de Jean Michael Basquiat y asistió a la inauguración en la que las personas observaron nuevas tendencias, estilos y el esfuerzo del trabajo. En el caso de que el arte urbano iniciara con una ilustración que reconocía ciertos formatos visuales los cuales adquirirían tendencias, proyectos para así adquirir un acercamiento a exposiciones, revistas, publicad, la calle y valorar su trabajo.

En que los murales de Itzel Nájera Luna News revelan con *stencil* los murales intercedidos en cuanto sus ilustraciones que determinan en el espacio y el tiempo una especie de vida que determina en sus personajes. En el caso de que sus obras refieran a una pequeña niña usando un gorrito, ositos,

gatos, pajaritos tiernos y felices personal al mirar detenidamente muchos están tristes, esperando, recordando o simplemente viviendo un momento por el que pasan melancolía o nostalgia.

Como otros animalitos que muestran un juego importante mediante las ilustraciones que se posicionan diferentes aspectos de volumen y contraste en una manera de reconocer lo que está detrás del posicionamiento. Con las ilustraciones exactas con ilustraciones y personajes en que descubres contextos que rodean a la imagen de tal manera que se posicionan en una realidad perceptiva.



Yadira Itzel Nájera Luna News aka Itzel Nájera Luna in Ghent, Belgium, 2015 Enlace del avatar de Anouche Yuruten Anouche Yuruten. Link de acceso:

<https://i.pinimg.com/564x/62/a5/18/62a518cec83edf23725007650bb57f39.jpg>

### 3.3 Mónica Loya (2000)

Los siguientes documentos ofrecen una recopilación de las prácticas artísticas de Mónica Loya en el mundo del graffiti que refiero con *Mónica Loya* de B: OOST, Las ilustraciones de Mónica Loya de Lado B, «Nos tocó una mejor época para ser mujeres artistas», *abonda en el arte con su perspectiva* de Regina Barberena, *cuestionando la cotidianidad bajo su lente surrealista* de Elizabeth Almazán e *Hiperrestesia. Entrevista con* de Dnamag en que se menciona un reconocimiento de todas las obras de impresión mediante los condicionamientos sociales y culturales que se definen de cierta manera las obras realizadas por la artista a través de darse a conocer mediante su trabajo y la iniciativa que tuvo por influir en muchas personas.

Mónica Loya es una reconocida mexicana del mundo del graffiti “nacida en Chihuahua en 1990 (Boostmex, Monica Loya, 2020). Para desarrollarse en el mundo del arte mediante la ilustración cuyo trabajo es ser pintora en la Ciudad de México y condicionarse como artista independiente que se resuelve a partir de las condiciones sociales y culturales. Su arte se restringe a las ilustraciones, en que ha invertido su tiempo a la creación de murales que buscaban cuestionar las emociones, mente humana y problemas sociales de género. Con la repercusión de dibujos infundidos en redes al crear carteles para conciertos y colaborar en videos de bandas como Love of Lesbian, Quiero Club y Mon Laferte (B, Las ilustraciones de Mónica Loya, 2020).

Mediante el lapso Mónica Loya la artista mexicana se gradúa de la Licenciatura en Arte Visuales del Centro Regional de Estudios Superiores Palamore en 2014, y en el 2019 realizo el taller para explicar y mostrar la técnica e ilustración de acuarela por un lapso. Mónica Loya se dedica principalmente a la pintura, la ilustración y el mural, y se caracteriza por retratar figuras humanas y objetos sencillos con expresiones misterios y de carácter surrealista. En este caso se muestran rasgos desvanecidos y fusionados con otras figuras de óleo, acuarela, dibujo a lápiz, que son técnicas destacan en sus obras y lograr un contraste de colores y trazos.

En este caso Mónica Loya se ha permitido a través de los retratos y figuras humanas en que van surgidas las expresiones enigmáticas y con una visión pop surrealista que se ha enfocado con la pintura, la ilustración y el mural. Mónica Loya para el 2020 en el trascurso de la pandemia retomo una nueva cotidianidad que llevo a su arte a una nueva etapa que le permitió plasmar pequeños experimentar detalles con nuevas técnicas. En este caso utilizo el óleo a partir de técnicas con pequeños retoques que sin querer se identifican a todas las mujeres en cuestión de comprender la comunicación.

La palabra que descubrió Mónica Loya es hiperrestesia en 2020 “al exagerar lo que sientes, casi de lo opuesto de la anestesia, al sentir demasiadas cosas, en las que explica en una palabra una cuestión que englobo mucho su año a través de experiencias. En este caso Mónica Loya “se hizo más sensible mediante emociones

que multiplicaron una cuestión de inspiración en una serie de cuadros”. Así mismo Mónica Loya desarrollo a través de diferente que de manera multidisciplinaria retomo la conformación de explorar ideas mediante su imaginación que retomo de su hipersensibilidad (Abzzzz, 2021).

Para las mujeres artistas y la pandemia Mónica Loya desarrollo un ejercicio visual al realizar pinturas en una cuestión de plasmar de tal manera una introspección que era una cuestión de hacer lo que adquiere de la realidad presente. Al mismo tiempo se trata de plasmar mediante comentarios en una forma de retomar ciertos aislamientos, que definía la creación al lleva cabo diferentes ejercicios de su conciencia visual. En este caso Mónica Loya ha visto que las redes sociales han impactado tanto que les han permitido a diferentes aristas expresar a través de diferentes plataformas se gestión o promoción de su trabajo.

En esta perspectiva del Glamour se tratan de conocer un trabajo de talentosas mujeres al trabajo que cuenta su evolución del artista y el trabajo durante la pandemia y las importantes colaboraciones que han hecho marcas reconocidas con Mónica Loya. En una lista de artistas que se reforma mediante una lista que se puede incorporar para transformar mediante las importancias de la pandemia y reconocidas de la conmemoración del Día de Muertos en Pandora. La misma arista visual y muralista mexicana ha nacido en Chihuahua mediante la visión artística que se acompaña mediante obras y motivación al plasmar dichas creaciones enigmáticas.

Al marcar los retratos y figuras humanas del estilo visual con tintes pop surrealistas que definen en los convencionalismos de pintura, ilustración, el muralismo al arranque de esquemas y cuestiones problemáticas. En mente humana y las emociones del óleo, la acuarela y dibujos que destacan elaboraciones que marcan contrastes que distinguen su trabajo con sutileza y de manera viceversa. La posición de Flavita Banana (Flavia Álvarez-Pedrosa) el ciclo de ilustración, malabarismos con trabajos imaginables, de la línea sencilla y el humor al participar en Lumen, y Caramba. Valeria Palmeiro o Coco Davez desarrollada en la pintura, la fotografía y la dirección del arte, en diferentes marcas en su proyecto de Faceless.

Otras artistas como Alina Kiliwa que es diseñadora y letrista mexicana, de la caligrafía formal y la gráfica popular de rótulos mexicanos con unas expresiones sociales o culturales de la historia de sus trabajos finales. Youko Horiuchi se influencio a la cultura japonesa con el futuro y representa en un sentido colorido y fantástico de los festivales, marcas y vende al marcar su línea propia. Lettering Chilango diseñadora y letrista mexicana deriva la caligrafía formal de la gráfica popular de rótulos mexicanos de su arte como expresión social o cultural de historias y trabajos finales. Así Mónica Loya

adquirió diferentes experiencias positivas en el trabajo constante de su obra también desarrollo por algún problema visual con un diagnóstico del desprendimiento de su retina al realizar su exposición.

Al explicar mediante el arte visual que reside de su perspectiva que trata de pintar y expresar su obra mediante el miedo, del ojo derecho, que trata de experimenta mediante la sociedad y la cultura. Retomando solo un estilo artístico, del surrealismo pop, el dadaísmo e impresionismo en cada etapa de la pintura que tiene puntos buenos que determinan lo abstracto al crear mucho arte figurativo. En este caso la ilustración del diseño que dio cuenta del diseño gráfico que prefería crear desde cero una cuestión que trasmisión a partir de que practicaba como ilustración de técnicas y tradiciones. Al iniciar los retratos y figuras del tiempo al pensar un estilo que desarrollo su mente con colores que en este momento uso siempre diferentes resultados que fueron muy parecidos.

La ilustración ha sido creada al decidir su cuestión de vida al trabajar y volverse independiente para dedicarla en ella la ilustración de volverse independiente a través de la ilustración. Mónica Loya ha evolucionado lienzo tras lienzo para abrirse paso en el arte con difusión viral, pues su rumbo se ha definido a través de la web en que sobrecargan la información a través del tiempo mediante gráficas y noticias que son falsas que han sido complementario al respecto de en febrero, que obtenida la pandemia. En cuestión de articular con ello sus propias actividades son cotidianas, y presentan la temporalidad de una exploración obsesionada que retoma el feminismo.

"Estoy muy agradecida con las personas que siguen apoyando mi arte a pesar de estos tiempos difíciles. Y yo creo que lo importante es seguir haciendo cosas y aprovechar estos tiempos para poder inspirarse", continúa Mónica Loya (Almazán, 2020).

Mónica Loya menciona los siguiente: "Saber entenderte es esencial, toda esta época nos hizo más fácil el entendernos, estar más en contacto con tus emociones y con lo que piensas para que eso te permita confiar en tu intuición, crear lo que quieras crear, seguir creando, empezar a ser más libre con tu creatividad; liberarte de las ideas como la comparación y tener más seguridad de tu trabajo y de ti (Abbzzz, 2021)."

Elizabeth Almazán (19 de octubre de 2020) Mónica Loya: cuestionando la cotidianidad bajo su lente surrealista Título: *Conoce a Mónica Loya, la artista que debes tener en el radar* Cortesía. Link de acceso:



[https://media.glamour.mx/photos/619071d2a6e030d6480f959a/master/w\\_1600,c\\_limit/239854.jpg](https://media.glamour.mx/photos/619071d2a6e030d6480f959a/master/w_1600,c_limit/239854.jpg)

### 3.4 Lady Love (2003)

Lady Love artista urbana especializada en el diseño gráfico e ilustración, referente *Lady Love: de stickers, trazos y sueños* de Siglo Durango, *Entrevista* de TCLY, *Lady Love, artista gráfica con aires de libertad* de secretaria de Cultura y *Lady Love* en su plataforma. Condicionada al mundo de sus diseños e ilustraciones, mismos que abarcan todo tipo de técnicas, desde la pintura hasta lo digital, y en los que destacan lo vinta ge y las mujeres. El seudónimo del alter ego muestra una mujer que comienza mediante *stickers* en una producción de la propuesta que tata la imagen a través de la ciudad mediante trabajaba (Epaolarodriguez, 2015).

“En los inicios de década del 2000, Lady Love pegó stickers que hablaban de temas como la homosexualidad, los travestís y las hot lines, en el periodo en el que había concluido la preparatoria y buscaba su ingreso a la universidad. “Mi propuesta trata de no ser sólo una imagen pegada por toda la ciudad, si no que diga algo, de esa manera doy a conocer mi gráfica y mi punto de vista”, puntualizó (Cultura S. d., Lady Love, artista gráfica con aires de libertad, 2017).

Al retomar una cuestión cultural trata de integrar una decoración del *graffiti* por medio de los *stickers*, temas que refieren a la prostitución, trata de blancas y otros enfoques en temas que competen al extremo por medio de problemáticas el estilo que destacan las cuestiones temáticas. En el año 2003, Bárbara Moreno decidió ocultar de manera parcial su verdadero nombre a Lady Love, al pegar strikes en la calle, realizar una variación del graffiti y en general de hacer de esta una onda más “*hot line*”. En que quería impactar su nombre en el que retoman su trabajo que determina de cierto modo el hablar de algo compartido de ser creadora de una vía telefónica.

A esta variante se comunicaba a través de imágenes, trazos visuales en que transmitan a un texto que daba a entender con esa imagen una intención de un mensaje de mayor calidad que colabora la campaña en cuanto su desarrollo artístico. Lady Love explica sobre la intención de motivar a los niños mediante los personajes de la historia que iniciaron su camino al plasmar mediante lápiz y crayón. En este caso Lady Love creó personajes que se identificarán se a través de pequeño artista, un YouTube, un futbolista un cantante de K- Pop en que no se identifican, pero están ligados. Al ser autodidacta tanto por el arte, el diseño gráfico, la ilustración o diplomados al estudiar Diseño de la Comunicación Gráfica en UAM Campus Azcapotzalco y construirse a manera de experiencia proyectos y festivales.

Mostrando de esta manera los referentes de inteligencia que se resumen para mostrar los posicionamientos del artista al poder figurar e ir diferenciando en todas las materias que significan una

construcción del desarrollo de los jóvenes. “En este caso Lady Love quiere retomar de esta manera creando obras que al igual que cambiaron su pensamiento así cambien su vida como cambiaron su realidad (Durango, 2019). Con ello es que retoma los tacones, lo vintage y el maquillaje que es un coqueteo visual mediante la trasmisión de mensajes sensuales junto con la época contemporánea.

Para el año del 2012 refería a su exponencial de trabajo individual en Nooworks, San Francisco que destaco en la Galería José María Velasco la Galería Vértigo del Museo de Arte Moderno en México. Con la Resistance Gallery de San Francisco y el Souvenir Book de la Comic de San Diego, siendo publicadas y reconocidas, para el “boom de su vida” en que Bárbara Moreno. Lady Love concilia que desde temprana edad ser consiente por gusto de sus compañeros al ser cautivada por su gusto visual, en “el cual predomino en cuanto llego su especialización que retoma al conocer la historia de la figura femenina y poder comunicar a través de sus dibujos, lo que le gusta y entender su estado de ánimo.

“Sobre el arte de los jóvenes en México, manifestó que en país lo hay de sobra. “Hay mucha gente preparada que busca espacios donde expresarse y por eso lo hace en la calle, gente preparada que para nada hace vandalismo”, aseguró. La artista participó en el 4to Encuentro Autores de Comic organizado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

En 2018 Lady Love cumplirá 15 años de existencia. La artista tiene pensado celebrarlo con una exposición, de la que aún tiene muchos detalles por definir (Cultura S. d., Lady Love, artista gráfica con aires de libertad, 2017).La influencia de Lady Love es posicionar sus revistas playboy, rótulos y el surrealismo mediante su estilo que mezcla su estilo que es un catálogo de pop *lowbrow* con acuarela y el acrílico en este caso su creatividad artística está determinada. Al estudiar diseño gráfico y pintura, encontró en las calles de su país el lienzo perfecto para crear.

“Pero no se quedó sólo allí. Podemos disfrutar de sus pinturas y murales también aquí en España, Alemania, Italia, Polonia, Reino Unido, China, Puerto Rico, Perú, Colombia... ¡Toda una embajadora del talento mexicano! Siluetas de mujer, naturaleza y lo divino es lo que nos encontramos en las paredes que esta muralista interviene (Sleepydays, 2019).

Con ello plasman frases, canciones, bocetos, ilustraciones a través de dispositivos construidos en medios digitales o físicos en que utilizan diversos materiales de *Canvas*, *Pinteres* y otras plataformas sin utilizar papel o madera para ofrecer color. Al ofrecer sus propios puntos de vista gráficos y antecedentes de proyectos sociales que son referentes de involucrar de esta manera a sexoservidoras, con una identidad grafica una serie de ilustraciones. En las que se posicionan recuentos de novedad en que la sociedad vive una doble moral y que acontece de recursos limitados por efectos sociales políticos y culturales.



Lady Love, La Mole Convention - Lady Love Noticias Exposición de la Mole

Bárbara Moreno Link: <https://lamole.com.mx/expositores/lady-love/>

### 3.5 Lourdes Villagómez (2004)

En su plataforma Lourdes Villagómez muestra una división de temas, las empresas e instituciones en las que ha participado para construirse con una experiencia bien definida y en la que se desarrollan propuestas visuales, por los documentos *Lourdes Villagómez, la diseñadora que hizo el arte de la F1 inspirada en la cultura mexicana* de México Desconocido, *Lourdes Villagómez* en La secretaria de Cultura, Escuela Super de Cine, *Lourdes Villagómez, la mexicana que creó el arte de la Fórmula 1* de Adriana Jiménez Rivera, *Lourdes Villagómez, presente en el GP de México* de Redacción, *Lourdes Villagómez* de CCCB.

La secretaria de Cultura muestra a la artista visual Lourdes Villagómez la cual utiliza una paleta de colores que muestra los colores de los mercados, los lugares coloridos, espacios naturales que al impresionarse con la ellos muestran su estilo. En que la ciudad de México se convirtió en el sitio ideal en el que se reinventó con diferentes formas y figuras de reconocimiento en que se inspira de temas que investiga sobre tradiciones, símbolos, retomando diferentes especies marinas de la ciudad de México. Así con los retratos cubiertos de mitos, realidades e ideas que van incluidos en los espacios, mediante diferentes técnicas y materiales, así como colaboro con Paola Delfín realizando murales.

Para ir economizando los materiales plásticos y que sean útiles a manera de su producción y de cómo se producen mediante la innovación que se retoman a través de temas sobre las mujeres y la mexicanidad. En este caso Lourdes Villagómez ha tenido en una cuestión objetiva en ser constante al elaborar hasta un fin determinado en que muestre al país su identidad como ciudadana. “Artista visual que plasma su pasión por México en cada uno de sus trazos, usando como principal técnica el acrílico con el que representa distintos temas, desde el retrato hasta las costumbres de nuestro país (Cultura S. d., 2017).

Lourdes Villagómez se profesionalizó en la Lic. Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad de México y la maestría en Animación Experimental en el California *Institute of the Arts* de Los Ángeles. Así inicio su dirección y producción con una mezcla de imágenes de vida diaria, con objetos usando diferentes técnicas de animación, cine, video e instalación a través de su presentación continua. Ella desarrollo espacios de exposición en el Museo Nacional de Arte en la Ciudad de México y distintos espacios en Los Ángeles o Milán. Los cuales se fundaron con diferentes colectivos de producción y promoción de animación independiente en 1999, los animantes colectivos de producción y promoción de animación independiente.

“Ha sido becaria de las Fundaciones Fullbright, Rockefeller y MacArthur, y actualmente pertenece al Sistema Nacional de Creadores de Arte de CONACULTA México realizando el proyecto

Greatest Hits, una serie de cortometrajes en distintas técnicas que copian estrategias de producción y distribución de bandas de música independiente. Vive y trabaja en México y Madrid (CCCB, 2010).

Lourdes Villagómez, ha posicionado diferentes aspectos característicos activos del Gran Premio que conecta el legado y cultural de nuestro país, para encontrar los símbolos ocultos según sus paradigmas. Las obras de las artistas mexicanas que determinaron características de la tradición y cultura mexicana con los símbolos ocultos que han encontrado. La formación temática de mostrar jaguares majestuosos, alarjes coloridos, mariposas de la suerte, naturaleza mágica, calaveras vivas, linda tradición, muñecas trenzadas y retratos celebres. Mediante las marcas nacionales e internacionales que han mantenido su estilo simbólico y colorido junto con la riqueza cultural del país que se ha transformado a través de su identidad un valor. Al colaborar con Absolut, Cabify, Clinique, Comex, Crayola, Crehana, EA Sports, Facebook, Hershey's, Levis, Liverpool, Netflix, Nike, Pandora, PayPal, Sally Hansen, Skull Candy, Vichy, y Heineken.

Ofreciendo a los aficionados de la Formula que pueden disfrutar del Gran Premio de México, se ha elaborado distintos formatos con la marca Heineken al ser este el patrocinador de la artista se ha determinado en la máxima categoría. “En que han planteado una serie de experiencias disponibles permitiendo la acción de otras promociones como Paddock Club Suite, de Pitwall Bars y productos exclusivos (Redacción, Lourdes Villagómez, presente en el GP de México, 2021). “El caso es que Lourdes Villagómez, menciona que todos los proyectos adquieren un aspecto que trata de comunicar diferentes aspectos al publico en todos los procesos nesarios en cuanto al porcentaje de invetigacion que resume este proyecto urbano (Osegueda, 2021).

Lourdes Villagómez, habla de todos los cursos que tenemos disponibles en un pais rico en cuanto a la cultura y sus tradiciones a partir de la pasion que le inspira manera contundentes temas a retomar en los aspectos de la serpeiente emplumada, iconos como la cultura del maíz. Junto a la representaicon de nuestros simbolos, sentimientos mexicanos, colores de alegría que complementan y hacen ver fuertes a las imágenes. “Ademas destaca congurentes posturas en su filosofia en pro de la sustentabilidad, “estos vasos estan hechos con cascarilla de cebada y resultan ser parecidos al proceso de elaboraci3n de la cerveza. Regularmente lo ocupamos para otras coasas, pero ahora quisimos poner nuestro granito de sebada en la creacion del plástico” (Rivera, 2021)



Lourdes Villagómez, pintando la esencia mexicana. noviembre 29, 2019 de Cultura Híbrida,  
Posted in Uncategorized #ArtistasEmergentes. Recopilada de Quora.com Citlali  
Hernández Link: <https://kulturahibrida.wordpress.com/2019/11/29/lourdes-villagomez-pintando-la-esencia-mexicana/>

### 3.6 Helena Vólkova (2008)

El caso de Helena Vólkova da una presentación de su obra mediante otros recursos más opacos y a través de sus documentos y plataformas muestra la categoría de análisis para comprender de tal manera su participación en un listado textual. Retomando *Helena Vólkova, el arte visual emergente* de Alicia Quiñones, *Seis artistas imparables en la Ciudad de México* de El Fenemex, y *Helena Vólkova* de Helena Vólkova. Así es como retomamos la importancia de los murales que ha realizado a partir de su reconocimiento en su participación de Nike Training Club (NTC), Nike Run Club (NRC), o en sesiones presenciales en la Casa Nike Women MX.

Helena Vólkova nació en Ciudad de México en 1990 formado parte de una generación de artistas plásticas mexicanas que han retomado el mundo y el mercado del arte de manera nacional e internacional. En cuanto Helena Vólkova se desarrolló en el Mill Street Loft en Nueva York, junto con una selección de diversas ocasiones que se llevaron a cabo en el Bienal de Arte en Yucatán. Al ser reconocidos en el XXIX Concurso Nacional de Arte Joven y el Teen Visions en Vassar College de Nueva York, entre otros, a la creación de marcas individuales y colectivas en México, Estados Unidos y Perú.

Vólkova: “Mi trabajo está basado en los arquetipos que genera la cultura de masas y los fenómenos de comunicación global que reconfiguran la identidad de la sociedad moderna, con una visión crítica e irónica”. Posicionándose de esta manera las distinciones de moralidad e inmoralidad con una nueva ola de creadores que han adoptado los medios digitales mediante un ciclo de creación y producción. Por ello muchos artistas emergentes se han posicionado a través de las redes sociales mediante el estudio los medios sociales y culturales del arte urbano (*Seis artistas imparables en la Ciudad de México*, 2018).

En este caso la artista visual Helena Vólkova tuvo acceso a la pintura, la música, el teatro y el canto mediante su dedicación en cuanto ser multidisciplinaria, Helena Vólkova se aficiona al arte y la naturaleza. Las características destacan en el plano digital y el plano físico que se construye en el medio digital con distintos programas para intervenir otros, cuadros ofreciendo así la posibilidad de obtener la producción. Así mismo la concepción del arte actual muestra lo rápido y accesible jugar y explorar las imágenes en una concepción de obras de los artistas actuales que cambian mediante las nuevas tecnologías (Vólkova, Helena Vólkova, 2014).

En cuestión de la calidad del arte afecta la calidad del hecho de obtener la producción de creaciones que sean rápidas, instantáneas y masivas a través del discurso de la realidad en que presentan las obras de manera digital. Condicionando aspectos de estudio con la filosofía, el arte o conceptos que permiten conocer de manera positiva o negativa la observación de las obras artísticas por ende son herramientas visuales. Adquiriendo así un lenguaje propio que posiciona el desarrollo del lenguaje que obtiene a una sociedad que crea un dialogo a través de los objetos de representación (Quinones, Helena Vólkova, el arte visual emergente, 2018).

En cuyo caso son generaciones nuevas de artistas con cuestiones técnicas y con formatos diferenciados utilizando el internet para ser reconocidas a través de promover su trabajo de forma individual mediante la exhibición. Retomando sus exposiciones que presenta en su obra aspectos de la temporalidad, como el día de la mujer, refiriendo el proceso de construcción y destrucción de la moral en los medios digitales. En cuestión de mostrar las percepciones que ofrecen a partir de la globalización, los medios digitales, la vida virtual y la tecnología deformada de lo estético lo moral o lo bello.



Helena Vólkova, el arte visual emergente Alicia Quiñones, 4 de mayo de 2018 Hrs. 21:53 La Razón de México Link: <https://www.razon.com.mx/el-cultural/helena-volkova-el-arte-visual-emergente/>

### 3.7 Alina Kiliwa (2010)

Los siguientes documentos precisan el desarrollo artístico que fue determinando Alina Kiliwa que trata de mencionar con diferentes temas y en estilos que tienen sus mensajes que refieren a las mujeres mediante su obra artística. *Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa* de Dafne Martínez, *Orgullo Chintololo* de Alina Kiliwa, *Alina Kiliwa la rotulista que abre paso a las mujeres con su pincel* de Jessica Espinosa y *Alina Kiliwa Imparte Taller lettering en el CENART* de Cultura para documentar su experiencia. Así mismo en la plataforma Behance observa su desarrollo como Diseñadora, Letrista, Rotulista y Calígrafa, que retoma desde su infancia que descubre median la combinación del lettering, el gusto de su diseño (boost, 2020).

Junto con el trabajo de su soporte no digital pero que se crea directamente con las manos ejecutando una experiencia precisa de cualquier superficie tanto por sus trazos y letras. Como se determinan las ejecuciones perfectas o imperfectas que revelan de esta manera ser irrepetible y única como un evento de exclusividad del tiempo junto con su postura social y cultural. Construyendo de esta manera sus tendencias técnicas y formales que determina letras y colores, lettering Wall, la publicidad, lettering y logos en que se destacan sus procesos de evolución y diseño (Kiliwa, 2014)

Goethe-Institut México retoma a las tradiciones mexicanas “para destacar que existe una variedad de careles, letreros en verdulerías, tiendas de abarrotes, fachadas de panaderías, ya que en México existe una cultura caligrafía y lettering. En este caso se retoma su participación de intervención de muros en Azcapotzalco al expresar su estilo de vida y nombres emblemático que determina el Orgullo Chintololo. Así mismo define la palabra Chintololo al describir a los residentes que tienen debilidad por la historia, tradiciones de la población original

” El nombre de los residentes proviene de las palabras "Chintli" - parte trasera - y "Tololntic" – o “Chintun” - piedra pequeña - y “T ‘otl” - grabado, es decir, aproximadamente “los que cincelan piedras dependiendo de la interpretación. Haciendo referencia la primera interpretación como un indígena con las nalgas poderosas y la segunda interpretación es una hormiga con una grupa muy grande (Institut, 2018). Retomando su postura mediante las letras, rótulos Alina Kiliwa se retoma mediante un oficio mediante el pasado que ha trabajado con la gente que se acerca a preguntar de donde sus tiene sus orígenes técnicos y formatos. Mediante una explicación que retoma una problemática que retoman muchas mujeres artistas, “cuando las personas preguntan sobre el oficio que dispensera menospreciando el trabajo. Por ende, las personas muestran mediante el interés el desinterés que quieren aprender el oficio a través de un sujeto inexistente destruyendo la imagen de la artista. Al que pertenece su oficio mediante la atención de murales con las letras que hace para realizan e ir anunciando algunos de sus inconvenientes mediante la gente que camina por la calle y la ofende.

En este caso los rotulistas de las calles se niegan mediante la explicación, que retoma en este caso a las impresiones digitales y las computadoras que son un medio tecnológico que ha permitido durante seis años del proceso (Notimex, 2019).

En si se han apropiado de los diferentes rótulos para diferenciarlos convertirlos en anuncios mientras las personas van ir la calle en el medio en que todo se hace rápido y de forma digital en otro método que refiere al porque se permite formalizar su trabajo. Así se extiende el subsidio de su trabajo y tratan de ir retomado la historia y la cultura por un motivo particular, en este caso generar mediante sus experiencias positivas. En las que siempre se van a encontrar en su mayoría las calles a las personas que se interesan en observar a través de las redes sociales a través de que van a cuidarse a través de un grupo de personas. Esto constituye de una forma de operar mediante el arte urbano una especie de conexión entre las personas y el estilo de vida en que reacciona la artista con su obra y el contexto de su realidad.

Alina Kiliwa en sus inicios menciona que la caligrafía de la sociedad determinar que en los murales que realizara se pudieran retomar letreros en las calles para poder encontrar en ellos una sensibilidad que precisaba a la hora de realizar diferentes prácticas artísticas. Mientras estudiaba y observaba a los rotulistas compendio que las calles las técnicas y los materiales eran explorados para realizar su obra en los festivales de arte urbano. En este caso el festival cultural que ha realizado con sus propios talentos caligráficos y el arte de dibujar letras o *letterting* que han desarrollado diferentes instituciones como el Museo del Jugete Antiguo Mexicano (MUJAM).

Como en el Centro Cultural "Casa de las Bóvedas", de esta manera desarrollo la caligrafía de materiales y técnicas que han de transmitir emociones que convergen de esta manera a la manera de pensar de expresarse “En los que trato de registrar momentos históricos y provocar la cohesión social de las personas que han incluido a Alina Kiliwa y han convertido este arte en el espacio público (Kiliwa, Alina Kiliwa imparte 'Taller lettering' en el CEART, 2021). En este caso se muestra que la artista reconoce que el Street art o el *graffiti* ilegal son prácticas que se han convertido en nuevas experiencias que retoma mediante la integración e interacción.

Alina Kiliwa adquiere en una comunidad de artistas una forma seguridad y confianza ante la sociedad ya que se iba ella a descubrir mediante diversas maneras de reflexionar con los proyectos escuchándose y conociéndose a través de otras mujeres artistas. Las que adquiriría un conocimiento para revertir la discriminación de su oficio como rotulista y caligrafía que ejecutaba durante más de ocho años atendiendo a problemáticas. Conteniendo los temas más frescos como la igualdad y los derechos de la mujer, la injusticia social, los

feminicidios y su impunidad. Rescatando el aprendizaje y el dominio técnico del diseño gráfico con la tradición que obtuvo al atender a su trabajo que se caracteriza con colores, estilos, alegres y realistas mediante su amor por las cosas (Martínez, Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa, 2019).

Así Alina Kiliwa menciona que después de estudiar la carrera de diseño gráfico decidió tomar talleres especializados con artistas como Ale Paul, Gabriel Martínez Meave, Erick de la Rosa, en cuando al manejo de las técnicas. La inspiración que determina las rotulistas mexicanas de bardas de *Bailey* también Eliot Tupac de Perú. El proceso que lleva a cabo es a partir bocetos que se obtienen a partir del mural, cartel digital que decide a partir del siguiente paso, en este sentido se considera el reto y la elaboración mediante los murales y trazos. Con ello se han cuestionado diferentes materiales y soportes adecuados que han desarrollado a través de los materiales que usan los rotulistas en trazo y marca de las pinturas de aerosol. En una cuestión de sus técnicas que ha desarrollado a partir de rótulos, escuelas de rotulación al viajar al llevar a cabo los países, escuelas de rotulación o *signpainter*.

“El amor, el respeto y la igualdad son el tipo de temáticas que Alina considera básicas en nuestra sociedad y que busca plasmar en sus mensajes. Forma parte del movimiento Paste Up Morras, una comunidad de mujeres que pegan en las calles propaganda ilegal con temas como el feminismo, la igualdad y el respeto. (Martínez, Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa, 2019).

Poco a poco se desarrolló el trabajo de Alina Kiliwa al intervenir su trabajo en las redes sociales mediante la popularidad de proyectos al que publicaba de manera constante y natural que lleva a cabo diferentes congresos nacionales y escuelas. En torno para aprendizaje mediante el rotulo para mantener la vida en tradición en una constante búsqueda del aprendizaje para profundizar las letras y mejorar sus proyectos.

**Alina Kiliwa. Comparte tu arte: y su gran pasión por las letras,** lunes 26 de septiembre 05.00 GMT, Todos los derechos reservados 2023.

alinakiliwa Link de acceso: <https://fahrenheitmagazine.com/arte/comparte-tu-arte/comparte-tu-arte-alina-kiliwa-y-su-gran-pasion-por-las-letras>



### 3.8 María Antonieta Canfield (2010)

María Antonieta Canfield es una artista especialista del Mural monumental a rapel y ha tratado de manera concisa ser la primera mujer muralista a Rapel creando una conciencia de seguridad y liderar los espacios en especial del trabajo monumental. Apasionando en la Naturaleza de poder llamar la Ciudad de la planta en las plantas y animales recordando el proceso complejo social y cultural de la época a los documentos *María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rápel* de Alberto Cervantes, *María Antonieta Canfield: Un muro como lienzo* de Este País.

Con ello María Antonieta Canfield nace en 1985 al estudiar Arte Visuales en Bélgica que trato de conocer a un grupo de estudiantes que se dedican al *Street art* mostrando inspiración, mediante los murales que refieren a los murales ilegales. Al pintar en las noches a una manera de reconocer los primeros murales en los que refiere su trabajo mediante las noches al ser este un aspecto individual reconociendo. “A manera de reconocer los problemas de la policía de ser individual y mediante un equipo que trabaja murales a manera colectiva en que se ofrecen proceso en los que María Antonieta Canfield jugaba Bonom (Cervantes, María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rápel, 2020).

Con las calles y problemas en que trabajo en Barcelona, España al iniciar en la Ciudad de México, un complejo estudio en que destacan los ámbitos de la pintura mural en que intervino de tal manera en la producción visual y en su libertad propuesta. En este caso María Antonieta Canfield trabajo para obtener una producción que destaca para determinar los conocimientos de los servicios de Ely o Mike Maese. Estos ejecutan una experiencia en la memoria de Antonieta para reconocer cuestiones peligrosas en ejecutar un trabajo vertical, trabajo de rapel y destacar mediante cuatro artistas.

Antonieta Canfield a los quince años inicio por desarrollar retratos de personas no tan conocidas, después viajo a Bélgica con 26 años descubrió su collage de pintura mural y a los treinta y cinco años es una de las artistas Latina que realiza su obra en papel. Por ende, el material que ha manteniendo hasta el momento son los arneses, los cascos y sobre todo la autosuficiencia y el empoderamiento. En que le utiliza el rapel para así plasmar en gran formato con mundos en que los animales y figuras humanas son invadidos por la naturaleza y no las especies a la naturaleza. Una contrariedad de la realidad pero que es refería al origen de los reconocimientos sobre los que acontecen para reconocer un aspecto surreal monumental que le gusta hacer murales mediante sueños que cubren su naturaleza.

Refiriendo al reconocimiento de Antonieta Canfield sobre su carrera y su participación en la Ciudad de México con sus Graffitis y una serie de murales que posición con la revista que coordina un proyecto de autoexploración para las mujeres. En este caso Time Out México referidos al hacer conscientes de mujeres para realizase chequeos e impedir el cáncer de mama, condicionando de esta manera a las mujeres reales. Con un juicio de ser normales, con cuerpos femeninos en los que representan sus cuerpos mediante sus cuerpos en el espacio público que determina a las mujeres a vivir sanas. “Antonieta Canfield retoman aspectos para transformar nuestras experiencias y desahogar los miedos mediante su constancia, Antonieta Canfield retoma la cultura del arte u la formación artística (PAIS, 2020).

Mostrando así a los jaguares, los pájaros, las mariposas y retomar su importancia mediante la importancia de los animales sagrados en los que obtienen su libertad y los pájaros el movimiento, así como las ballenas. Realizando de manera monumental aspectos gráficos bastante interesantes, obteniendo así un esfuerzo complejo en el que las artistas se concentran mediante su control y complementar sus murales. Mediante la condición de producción que refiere su trabajo vertical.

Ante las producciones de publicidad que determinan el tiempo que le permite valorar a María sus murales al trabajar sus detalles mediante los que suele usar para utilizar mediante la maqueta que copia su desarrollo como un proceso del mural. En este caso los muralistas tratan de vivir de su trabajo en mostrar de este modo una obra que regala su difusión artística mediante los festivales. Al insertar de esta manera un proceso que destaca los diferentes materiales en que los murales más comunes muestran de esta manera una comprensión del trabajo en que replican su obra.

Al trabajar en las colonias Roma y la Condesa mediante un recurso esencial de mostrar una tradición de los muralistas que resuelven en colocar su firma para posicionar su trabajo mediante su constitución. En cuenta de que los colores, la naturaleza, las plantas, los elementos que constituyen una obra mediante su inspiración Antonieta Canfield retoma sus reproducciones artísticas a partir de los medios en que el medio ambiente, los animales y la naturaleza son procesos que destacan para extraerlos a través de los descansos visuales al demostrar los bellos murales que determinan un estilo.

Antonieta Canfield comprende su trabajo mediante la construcción de obras que son realizadas a partir de la exportación de sus formatos en los que le brinda al espectador un diseño exponencial que le brinda esa seguridad. Al proceder mediante su obra un origen que es determinante para seguir elaborando su obra en la que desarrolla una tradición de elaborar con la pintura un diseño ingenioso que puede seguir formulando figuras y formas.



**María Antonieta Canfield, Muros Street art, María Antonieta Canfield: La fascinación por el vértigo** Link: <https://murostreetart.com/maria-antonieta-canfield-la-fascinacion-por-el-vertigo/>

### 3.9 Paola Delfín Gaytán (2012)

La obra artística de Paola Delfín Gaytán refiere a una documentación bastante contundente pues es referida a una gran trayectoria a pesar de que inicio en el 2012 siendo ya una artista bastante reconocida en la actualidad. Mediante el uso de las redes sociales las artistas ya han presenciado un cambio directo en la manera de trabajar al impulsar así sus relaciones de trabajo con realidad social y cultural.

Retomando los siguientes documentos *La fuerza de la mujer resuena en los murales de Paola Delfín* de Fahrenheit Magazine, *La artista mexicana Paola Delfín y el poder del arte urbano* de Cultura, *Paola Delfín Arte Urbano en Barcelona* de Digerible, *Paola Delfín "Raíces" en el Montana Gallery Barcelona* de Digerible Paola Delfín de Wikipedia. Paola Delfín Gaytán nació en la Ciudad de México en 1989 y se desarrollan la pintura, diseño gráfico, muralismo y autodidacta mexicana perteneciente a las generaciones del *post graffiti*. Ha de seguir condicionándose en la corriente del arte que se caracteriza mediante el uso de las diversas técnicas que la definen en una cuestión de poseer una fuerza interior y exterior (Magazine, 2021).

En ellas se menciona su gran trabajo se puede encontrar en diferentes ciudades como México, Alemania, China, Reino Unido, Holanda, Polonia, España, Italia, Ucrania, Rumania, Puerto Rico, Perú, Colombia y Cuba (Wikipedia, Paola Delfín, 2021). Paola Delfín refiere a su niñez mediante en constancia del dibujo mediante sus estudios que incorporo al diseño gráfico, la pintura, cuestiones técnicas de las cuales tomo clases, cursos en cuanto las instituciones que se posiciono en la Academia de San Carlos.

Refiriendo de esta manera como la temática principal de su figura humana en el género femenino al referir simplemente a la mujer en ciertos aspectos que ha contentado para retomar la feminidad, los rostros y elementos contundentes. Por lo que dichos referentes están en la naturaleza en cuanto el lienzo de la pared, Cynthia Arvide, como autora del libro *Somos Muros*, de los nuevos muralistas mexicanos. Así refieren a las propuestas de la ilustración gráfica, al tener varias experiencias tanto de técnicas como de ciertos formatos que actúan a través de la pintura acrílica y la tinta. En este caso Paola Delfín ha colaborado en proyectos y exposiciones en los que determinan un ideal de transmisión mensajes que traten de causar un estímulo de reflexión real (Cultura, 2019).

Paola Delfín ha evolucionado su experiencia mediante la galería Open Walls en Berlín, Alemania que albergo su exposición individual Engrande abordando temas del tiempo que exploro mediante colores y técnicas que retoman las nuevas tecnológicas. En ese entonces concreto muros de la Pinacoteca de Museo Diego Rivera Anahuacalli entre el 20 de mayo al 1 de julio de 2016 de Montana

Gallery Barcelona presento su exposición mediante su origen de la vida y su contexto con la tierra. En esta realización del mural Mount Longhu Dragón Tiger Mountain en la provincia Jiangxi China tomando elementos del citó al retomar y plasmar a una joven que flota en medio del rio y a lo lejos las montañas.

En que mencionan la participación de Paola Delfín la primera edición del *Primavera Sound* con un grupo reducido de 11 aristas urbanas que realizaron diferentes trabajos que se retoman al encontrar trabajos en que la arista Paola Delfín ha colaborado. En este sentido ha participado en varios proyectos en Barcelona en los que se realizaron maravillas en Can Ricart del barrio del Poblenou considerando estos conjuntos industriales. “Con ello se presentaron sus “Raíces” mediante Montana Gallery Barcelona al publicar para la época en digerible el arte urbano en que se realizaron cuestiones de gigantescos (Digerible, 2021). Junto con murales y formatos con los que se han determinado en una longitud ocho metros de altura y unos 30,000 mts cuadrados y junto con 30 artistas creando una obra.

Así mismo Paola Delfín presento en esta misma exposición en Montana Gallery de Barcelona hasta el 1 de julio de 2018 en que sus obras transmitieron muchos de los sentimientos que retomaron temáticas mediante la autonomía. Así mismo la pintura de Paola Delfín obtuvo una interesante combinación que retomo de la academia al presentar su conmemorar sus obras artísticas que retomo con una lista de obras. Las siguientes obras que presento fueron Debajo de la tierra, Semillas 2, Raíces, El fruto, Germinando, Semillas 1 (Paola Delfín “Raíces” en el Montana Gallery Barcelona, 2016).

**Paola Delfín Gaytán Monocromía femenina de Anrimi @ Cartagen Mirian Revista Decoración La joven artista autodidacta Paola Delfín Gaytán (México 1989), Monocromía femenina Refugio (2016)**



### 3.10 Pilar Cárdenas (Fusca) (2012)

Pilar Cárdenas artista retoma diferentes aspectos prácticos del arte urbano al ser extraordinario, ya que se han utilizado en los espacios urbanos de manera precisa al no dejar ningún espacio solo y combinar los colores y temáticas. Pilar Cárdenas nació en 1977 y en ese entonces se adaptó a las propuestas de la psicología, y estudio de manera parcial a distintos autores como Sigmund Freud que retomo mediante su dedicación al arte. En que se incorporó a partir de sus padres y en especial su abuelita en que desarrolló una cultura del arte, devorando libros y escribiendo, dibujando y seleccionando lo más importante para su vida.

Pilar Cárdenas degustaba de libros, reconociendo de esta manera la vida interna que se retoma una parte para pintar, dibujar mediante lo que sentía de manera inmediata, ya que sufría de insomnio, miedos. En los que retomaba pintar, dibujar y escribir demasiado. Retomando de San Carlos la técnica en que el mundo artístico determino al estudiar en España, en la escenografía, estudiando y trabajando mediante algunos años. La obra de la artista empezó a florecer porque nunca se detuvo al realizar obra continuamente, mostro su base social, científica, literaria en que retomo la pintura y el dibujo en que se reconoció de tal manera un amor creativo (streetartmx, 2015).

Para el formato visual se menciona a los colectivos de Madrid, en los que participaban los jóvenes de quienes se invitó a pintar mediante una cuestión de retomar de esta manera el gusto de trabajar en su estudio mediante horas en que solía pintar en las calles o paredes con una visión liquidada. Era una cuestión de estructurarse en ese espacio en la calle, la escuela y el estudio que retomo como graffiteras que retomaban las clases y al diseñar su propia estructura visual del mundo mediante las diversas culturas.

La artista da cuenta en la dinámica de crear bocetos se queda liquidados en las galerías al contemplar los cuadros en varios minutos que retoman de la talla, las técnicas que retoman de forma compleja en la vida diaria. Se retoman la pared con la única posibilidad de mostrar su trabajo ante la vía pública y que fuera por medio de un espacio público en que no solo han retomado el arte sino el arte abarcando al mundo. Ella se identifica con el arte clásico a través de la ilustración y ha intervenido ahora en los muros, en que operan de manera directa con un mensaje. Las personas se identificaron con la obra de la artista urbana a través de los símbolos y colores recurrentes que detallaban mucha información al utilizar colores más fríos para ser más seria.

Así se comunica y se conecta con un importante puente que da con su punto de vista, una transformación y materializar su imagen mediante el asombro de la información, el estudio, lo escrito y las fases del dibujo como proceso. Retomando con ello temas como la violencia, los desaparecidos, las autodefensas, el movimiento de la vida de las personas que sufren, las personas luchadoras sociales y la mentalidad del ser humano. Con ello se asombra de todas las imágenes que le empapan de sombra y luz como aceptamos nuestra sombra hay que aceptar lo que está afuera y de esta manera aceptarse.

En un encarecimiento que presenta Pilar Cárdenas menciona que la figura de una mujer es mostrada al desnudo y es particularmente determinación de discriminación por el físico, y los puntos de vista feminista crean una proyección mediante las formas naturales y humanas. Con una cuestión especial de caballos negros corriendo, que determinan su estilo de vida, como lo que retoma de las personas desaparecidas mediante sus familiares, la violencia, la muerte, los decapitados y los problemas sociales. En un análisis complejo de la mente de las personas, y en una muestra de los miedos y de lo capaces y que son los humanos que reacción o accionan según sus contextos.

Mostrando de esta manera que Pilar Cárdenas ha posicionado una maestría del *Street art and related terms*<sup>42</sup> mediante diferentes ciudades Estados Unidos, Francia, México en los que se ha permitido colaborar con Nike y Adidas al crear diferentes propuestas para los artistas mexicanos. En este caso Pilar Cárdenas muestra que su vida en el arte se desarrolló a partir de la libertad creativa y económica a partir de la importancia junto con los procesos biológicos. Al bajar ideas y vivir en la ansiedad mediante el futuro que depende de sus clientes, en los que retoma su confort en este caso retoma en conseguir la libertad creativa y económica. Mediante procesos biológicos en los que bajaba sus ideas concretas para mostrar su futura y la dependencia de su trabajo que elabora constantemente.

Pilar Cárdenas desarrolla su creatividad en cuanto su concertación que trata de manera directa retomar a los clientes una cuestión de experimentar mediante su conocimiento y experiencia de vivir en conflicto. Retomando su proyecto de identidad creativa, en este caso demuestra de esta manera en el medio artístico mexicano que representa un entusiasmo complejo que se dejó aconsejar y empeñarse en conocer el comportamiento humano. Los aprendizajes mencionan su experiencia en un programa de alto impacto artístico con referencia de los cambios de mentalidad (Palabras, Pilar Cárdenas, 2015).

---

<sup>42</sup>La frase siguiente frase en inglés *street art and related terms* se traduce al español con la siguiente frase: arte callejero y términos relacionados.

Su proyecto creativo y ser una referencia del ámbito artístico, para conseguirlo mediante BioComportamiento que practica del plan terapéutico, en cuanto la vida que nunca pensó en lograría concretarse. El proyecto se mencionan los resultados llegan que puedo asegurarse mediante los plante más proactivo de escuchar al hablar y hacer mediante los plante que son anunciados y están referidos al cambiar las cosas (Armesto, 2020).



**Pilar Cárdenas Donde Ir. Pilar Cárdenas, Ximena Gutiérrez Grupo Medios Correo**  
ventas@grupomedios.com Link: <https://www.dondeir.com/cultura/cinco-artistas-urbanas-y-una-colectiva-tras-los-muros-del-festival-aurora/2022/01/attachment/pilar-cardenas/>

### 3.11 Andonella (2012)

Andrea Arsuaga Alfaro, o Andonella es una artista visual e ilustradora que se ha posicionado para concretar mediante sus obras una difusión de algunos términos que definen el arte y la cultura, mediante la sociedad y la política. Con diferentes documentos *Andonella* de Wikipedia, *Andonella* de Andonella.mx, *Andonella* de Planeta de Libros, *Andonella* de Lecturalia, *Andonella* de Brandiosas, *Andonella* de Wikidat. Andrea Arsuaga “nació en 1991 en Ciudad de México”, para que se reposicionaran sus propuestas artísticas que se determinó en diferentes referencias que han determinado de una de las acciones políticas, culturales y sociales (Wikipedia, Andonella, 2021).

Referente a que Andrea Arsuaga estudio Animación y Medios Digitales, ha conferido a través de la ilustración, diferentes formas de experimentar mediante el documental y la historia de la moda en México. Al colaborar con Austin Tv, diferentes medios y proyectos de publicidad, (Friendstival, ROJOxROJO, Arte diez, AirMax Day de Nike...), que refiere al referente público, cultural y social. Posicionando así que para el 2018 escribió un libro nombrado *Amiga, data cuenta*, en coautoría con Plaqueta que es una guía para explicar a las adolescentes, de manera amena y desenfadada a los cambios que acontecen. Estos de manera desenfadada de cambios que producen durante este periodo en que obtienen una perspectiva feminista que es reconocida como le edad de la punzada (Wkidat, 2018) (Lcturalia, 2018).

“Me apasiona crear mis personajes e inventarles historias; el dibujo es mi herramienta para comunicarme con el mundo “, afirma la creativa. Destacando de esta manera los siguientes proyectos:

*Mextilo* de los proyectos más destacados, fue el desarrollo las ilustraciones y gráficos auxiliares del libro y el documental *Mextilo: Memoria de la Moda Mexicana*, creado por el reconocido catedrático de moda Gustavo Prado.

#*AmigaDateCuenta*, Guía para la vida libro de Tamara de Anda y Andonella, una publicación bellamente ilustrada sobre las experiencias sociales de las mujeres en torno al feminismo.

*Friendstival* Creación del key visual del festival de circuitos de bandas, *Friendstival*, tercera edición (Brandiosas, 2020).

ROJOxROJO una iniciativa para visibilizar e incentivar la donación de sangre, artistas donaron piezas, en el marco del Día Mundial del Donante

*Arte diez* (Feria de arte emergente)



### 3.12 Hilda Palafox “Poni” (2012)

La recopilación de información de la artista Hilda Palafox con seudónimo “Poni” fue adquirido en *Limited Edition* de MUAN, *Studio Visit: (Poni)* de Urvanity, *El trabajo de 'Poni'* en Redacción, *mexicanas que inspiran:* de Cool Huntermx, *Palafox y su ilustración y feminismo no convencional* de Yaconic, *Entrevista* de Domestika, mencionan que Palafox es diseñadora, ilustradora y artista de Ciudad de México, utilizando el pincel, la tinta y de explorar posibilidades creativas en la ilustración, mural, comisiones, murales y cerámica (Domestika, 2005).

Hilda Palafox “Poni” es afamada con el desarrollo visual y cultural del diseño gráfico en la Escuela Nacional de Diseño del INBA, al colaborar con diferentes marcas como Vans, Red Bull, Kichink, Mercadorama, entre otras. Con ello las ilustraciones, colaboración y publicación con revistas como Juxtapoz, Frankie Magazine, Travesías, Gatopardo e Instagrafite. En este sentido ella se determina mediante diferentes temas sobre las mujeres que han posicionado mediante la ilustración ante los cuerpos y trazos que representan la su naturaleza, y la feminidad que en este caso Hilda Palafox ejecuta su obra.

Reconociendo de esta manera la corriente minimalista por los colores pastel que retoma Hilda Palafox participo en Querétaro en el festival *Cuy Out Fest 2016*, al llevar a cabo la ilustración y dibujar personajes con, emociones, la sensibilidad y el romanísimo. Con ello se ilustra y estudio Diseño en Bellas Arte que definió su dibujo técnico, al trabajar mediante su editorial en que se retoma de forma profesional en cuestión de revistas colectivas. Con ello el tópico retoma al dibujar niñas, bocetos de mujeres, profundo y poético de considerar a las feministas en la igualdad y la equidad.

Mediante los personajes que representan el cuerpo de la mujer y su ilustración Hilda Palafox dibujando flacas y alargadas formas y figuras de mujeres que retoman de esta forma que tratan de comparar mediante el cuerpo de la mujer. Mediante la naturaleza, los cuerpos, los ríos de las montañas que son reflejo de sus personajes. Con ello el estilo minimalista ha enfocado su estilo mediante la implementación de la acuarela, retomando la técnica dentro de un discurso mediante el blanco y negro que plasma líneas. Refiriéndose así a sus referentes o influencias de ilustración a partir de las redes sociales o los medios digitales como Instagram junto con referentes como James Jane (Yaconic, 2016).

Por el internet definimos a los movimientos que se han involucrado a los referentes artísticos y culturales, en este caso las personas tratan de interactuar mediante la imagen que retoma su expresión. En este caso dibujaba mediante los personajes que retoma su personalidad en un ambiente que trabaja mediante la música y el canto que ha inspirado y se ha dibujado y ha cantado al retomar su

música. En cuanto la ilustración determino sus mamparas que está saliéndose de un emergente de un hoyo negro y crear casitas mediante las planetas y estrellas que refiere CutOut Fest en la Ciudad de México.

Palafox o “Poni” destaca en su trabajo visual, murales, ilustraciones, dibujos, cerámica, mediante el dibujo mediante diferentes proyectos que nos gusta determinar mediante el proceso de sufrimiento. En este caso emprendía mediante una observación que trataba de observar de mujeres e ir ilustrando o diseñando su trabajo y poder generar creativas intenciones que determino Hilda Palafox “Poni”. Mediante los prejuicios de ser mujer y ser emprendedor, que trataba de existir que trataba de crear un muro de 4 metros que adquiriría una sociedad que piensa sinónimos de fragilidad.

El emprendimiento de ella se dio a partir de la búsqueda de hacer y vivir de sus pasiones sin una oficina u horario fijo “el emprendimiento en México está creciendo y para bien, mediante un pensamiento sin límite, de género, ni nada o edad. Marcando su vida en la carrera de diseño, agencia de publicad, de los sistemas de trabajo, ya que todo se aprende mediante su tediosa que te servirá. La igualdad de género representa directamente de significa al existir el trabajo mediante una unidad al avanzar juntar y aplaudir en cuanto sus logros al trabajar mediante sus todas avanzamos.

En cuanto las barreras que ha dibujado mujeres que se determina mediante su admiración infinita, dibujos, magnífico y la gente que era poder de la frágil de su estética con una gran fuerza interior. Con una cuestión de perseverancia, sinceridad y pasión que imprime de sus trabajos de nuestras *#Mujeres Que Inspirar*, mediante su trabajo que se determina mediante su desarrollo artístico. Hilda Palafox estudio Diseño en la Escuela de Diseño del INBA (EDINBA), en que nació en 1982 al leer, en la ciudad de México de la colonia Narvarte, al realizar su primer blog de ilustración que ha comenzado a ilustrar sus revistas (Urbina, 2017).

La editorial propone un estilo propio en la creatividad de su discurso cuyo proceso para crear personajes mucho más íntimo y personal, nostálgico, femenino, inocente, infantil, películas del cine, salir con amigos, tomar fotografías y bailar. En cuanto al trabajo que inspira mediante los seres y personas, reales e imaginarios, la música que trata del amor, la tristeza, la lluvia, la noche y el mar que trabaja mediante diferentes artísticas. Hilda Palafox retomo con cierta seguridad a los artistas como Yoshitomo Nara, Jean Michel Basquiat, Mark Ryden, James Jean, Toshio Saeki, Daehyun Kim, de los que tratan de inspirarse.

Refiere al trabajo de Aitana Carrasco, ilustradora española como Ana Vicky Calderon de Rosie Music, Violeta Hernández y de otras artistas internacionales Camille Rose García, Mall Licudine,

Thuraya Lynn. Mientras que Palafox decide sus métodos o programas tradicionales, técnicos, lápiz, acuarelas, plumones, acrílicos, y con ello experimentar de manera interesante trabajos de *photoshop* con diferentes vectores. Palafox es la diseñadora que resuelve y se inicia mediante su inspiración, que trata algunas cosas como Happening Store, en San Ángel y en Gurú, en la Roma.

La autora menciona que ha querido ver sus obras en las calles, en un libro de comic, algo de escultura, instalaciones y viajar más, en el resto del año mediante la tienda al par de zine<sup>43</sup> que colaborar varios amigos. Que se determina el resto del año, de varios amigos que quisiera sacar un par de zines, con varios amigos que se relaciona en la ciudad (ropa, accesorios), nacionales e internacionales, Alejandra Quesada, Mitu, Oliver Peoples, Vramet, Miu. En este caso su ego, el nombre artístico que conoce mediante el trabajo que trata de publicar su estudio que es reconocido mediante su trabajo (Redacción, El trabajo de Hilda Palafox 'Poni', 2013).

“Hilda hace murales de gran escala, ilustraciones, dibujos, cerámica, pintas en textiles y en su estudio experimenta sobre lienzo y papel con óleos, pasteles o carboncillos. Poni nos recibe en su luminosa casa-estudio en la Ciudad de México para enseñarnos cómo trabaja, sus trabajos más recientes, hablar sobre las mujeres en el entorno del arte urbano y de su próxima exposición (y de hecho su primera) en la Ciudad de México, en el espacio Maia Contemporary. “

Mi estudio es muy chiquitito, es esto que se ve, pero por esta ventana me entra muchísima luz. Tengo mi mesa de trabajo donde hago toda la parte digital y de correos y sobre la pared es donde pinto. Hace unos meses tuve una exposición en *Los Angeles* donde me atreví con piezas un poco más grandes de lo normal y me gustó mucho (Studio Visit: Hilda Palafox (Poni), 2020) (MUAN, 2020).

**Imagen Hilda Palafox “Poni” Las líneas minimalistas de Hilda Palafox de Frendira Lastra @FrendyLastra 06 de noviembre, 2020**



<sup>43</sup> Un zine (abreviatura de magazine o fanzine) es una obra de pequeña tirada auto-publicada de textos e imágenes originales o apropiados, habitualmente reproducidos mediante fotocopiadora (Wikipedia, Zine, 2021).

### 3.13 Eva C. Jiménez Bracamontes (2014)

Eva Bracamontes nació el 1 de noviembre de 1993, en el estado de Veracruz, ella realiza *graffiti*, es ilustradora, diseñadora y artista visual, actualmente reside en la Ciudad de México. Estudio en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de artes y diseño FAD como ilustradora y la maestría en el Posgrado de Artes y Diseño PAD para intervenir con su entorno. Ha participado en eventos internacionales de Graffiti o Arte Urbano, en diversas ciudades de América, Europa y África: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, El Salvador, Guatemala, Francia, Portugal, España, Alemania, Austria, Canadá, Sudáfrica y en varios estados de la República Mexicana (Linkedin, 2015) (Behance, 2019) (gallery, 2019).

También ha colaborado haciendo conferencias y ha ilustrado en el Instituto de Investigaciones Estéticas, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, CNDH, Universidad Iberoamericana, Universidad de la Salle, Universidad Latinoamericana, Facultad de Artes y Diseño Universidad Nacional Autónoma de México, Acnur México, COMAR, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Injuve, Orbe, Habitajes para empresas como Google México, Coca Cola (y Sprite) Ecuador y RVCA en Estados Unidos etcétera. Realizo dos ediciones al haber organizado el Festival Ciudad Mujeres y Espacio Público entre el 2018 al 2019 (Foros de lo Analógico a lo digital, desde casa Eva Bracamontes, 2018).

La Secretaría de Desarrollo Económico en la página Hidalgo crea contigo sobre su trabajo en 2017 en una nueva manera de intervenir espacios públicos, en su obra que presenta la visión de lo femenino por lo que buscan reflejar y proyectar a la mujer latinoamericana y mesoamericana aspectos ancestrales, simbólicos y animales mezclados con letras y figuras abstractas. Como también lo hace mención Cynthia Arvide al mencionar a la artista en su libro *Muros somos: Los nuevos muralistas mexicanos por la editorial La Cifra en el 2017* con características de la feminidad y sobre su fisonomía de mujer latina, seductora y con un sello de onda tropical al ir variado el color (Kalaka, 2018).

Pues a sus veintiséis años cumplidos y sus cinco años de haber iniciado en la su obra hacia el Graffiti ahora aparece en los listados de las 10 mejores artistas de All City Canavas y su selección de lo mejor del 2017 en el Support Street Art, puesto que reflejo que su vida se ha reflejado por la participación de sus padres arqueólogos y han hecho valorar a su país. Mostrándole aspectos culturales, tradiciones y de sus raíces, puesto que todo lo que hay en la Ciudad de México se puede explorar muchas maneras, intervino (Bracamontes E. , 2010).

Eva es una ilustradora en las calles y artista urbana que difiere de ser muralista ya que por el peso histórico que se han desencadenado los movimientos artísticos del siglo pasado, se observan con

las diferentes tendencias y objetivos. Eva menciona que en su vida cotidiana de manera abierta; es decir de su proceso de investigación y practica de hacer un seguimiento del campo al intervenir en los espacios públicos. Eva va a mejorar al pintar y saber que terminó con ese egocentrismo, sino que es de humanidad, establecer lo practico en un lugar de lo material y que transmita un mensaje más plural y un destaque de su obra. Pero ahora lo ve diferente ya que hace un análisis del entorno puesto ya que cada quien tiene sus propias visiones del mundo y Eva ha reflexionado muchísimo a través de las culturas urbanas (Pinterest, 2018).

La artista ha desarrollado un buen acercamiento hacia las comunidades y hacerlas participes para apoyarse mutuamente de manera empática para hacerlos participes y poder quizá mejorar los espacios. La artista se ha fascinado ya que al explorar la imagen femenina ya sabe que las mujeres de varias comunidades tienen diversas problemáticas de género ante su propuesta de mujer en los espacios públicos ¡empodérate!

Y no solo eso, sino los problemas sociales que a diario se mencionan en los medios de comunicación, por lo tanto, no es cubrir solo un muro que no existan sino cambiar la situación con ese espacio colorido y les haga pensar otras cosas. En el 2017 participa en el Encuentro de Muralismo y Arte Público en Sudáfrica, puesto que encontró algo completamente diferente al pensar observo que la ciudad de Limpopo en que había protestas y cierres mientras intentaban llevar a cabo el evento de arte urbano, por las demandas y formas pidió y consiguió ayuda para salir a otras ciudades de Sudáfrica, por lo que Eva menciona que la carga de trabajo en esos tres meses le hicieron bajar la guardia pero ahora está otra vez reflejada en un muerto enorme con una lata y con el alivio de que la sociedad de la acompaña (Eva Bracamonte y el final feliz de una vida marcada por un juicio mediático, 2021).

En la participación realización de proyectos la *graffiteras* e ilustradora Eva Bracamontes ha desarrollado mucho trabajo en los ámbitos de la ilustración y la intervención de calle por ahora sobre el Festival CIMU ha estado desarrollando otras maneras de intervenir en el arte, por lo que en esta lista de su desarrollo social, cultural, artístico e ideológico hasta y la actualidad: El domingo 25 de noviembre del 2018, la artista urbana e ilustradora Eva Bracamontes que confirmo para el día de hoy, ya que había varias actividades de organización, planificación y elaboración del Festival CIMU. Estudio en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de artes y diseño FAD como ilustradora y la artista urbana se empezó a desarrollar, posteriormente en la maestría en el Posgrado de Artes y Diseño PAD Diseño y comunicación Visual con Espacialidad en un Entorno (Sosa, 2018).

Eva Bracamontes inicio en el dos mil catorce con una estética bastante elaborada con pinceles y pinturas, que necesariamente le hacían plasmar una figura estable, poco tiempo después dominio la paleta de colores en un muro en la ilustración en gran formato. La artista después de haber dominado con su gráfica inicial con el graffiti y el arte urbano ya que sus proyectos tanto logrados y por hacer, puesto que desarrolla una buena investigación al elaborar murales en el arte urbano. Eva ha participado **en** eventos internacionales de Graffiti o Arte Urbano, en diversas ciudades de América, Europa y África: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, El Salvador, Guatemala, Francia, Portugal, España, Alemania, Austria, Canadá, Sudáfrica y en varios estados de la República Mexicana (Navarro, 2019).

También ha colaborado haciendo conferencias y ha ilustrado en el Instituto de Investigaciones Estéticas, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, CNDH, Universidad Iberoamericana, Universidad de la Salle, Universidad Latinoamericana, Facultad de Artes y Diseño Universidad Nacional Autónoma de México, Acnur México, COMAR, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Injuve, Orbe, Habitajes para empresas como Google México, Coca Cola (y Sprite) Ecuador y RVCA en Estados Unidos etcétera. Actualmente está organizado el segundo encuentro “Ciudad, mujeres y espacio público (Bracamontes E. J., 2019).

Se han especializado en el área publica ya que fue a construirse con la ilustración y el arte urbano por lo que en la actualidad ha operado con su formalización en otras nuevas formas de constituirse socialmente. En el arte urbano e ilustración ya que es una joven que reconoce que hay que activarse, pero antes intervenir los espacios como una promotora artística y artista urbana. Y más que activar fomentar tener buenos espacios donde las jóvenes sepan consumirse constantemente. Por lo que iniciamos con una serie de preguntas a esta artista de manera cortes la invitación se planteó para contextualizar la visión de una artista urbana como lo es Eva Bracamontes (Crestani, 2019).

## Entrevista a Eva Bracamontes

Tlacacl Jiménez Bracamontes 2 de junio del 2021

1. Eva Bracamontes me gustaría saber sobre la temática y la visión femenina que abordan, así como la sensualidad, el erotismo y el empoderamiento de mujer ¿Que representan para ti estas obras artísticas, que has realizado? *La temática que yo manejo es la naturaleza, mujeres, la cultura y el colorido de pueblos latinoamericanos que representan una idealización de como quisiera ver a las mujeres: orgullosas de ellas mismas, de sus raíces, de su cuerpo, de su sexualidad, fuertes, seguras y también coquetas.*

2. ¿Eva Bracamontes, me comentan que piensas en cada detalle y la introspección de cada comunidad, la investigas y elaboras la imagen es cierto? *Si me gusta hacer un trabajo de campo, previo a la imagen que pigmentaré. Ya que es importante para saber qué hay en la comunidad; sobre qué tradiciones se encuentran, que historias escucharé y qué problemáticas tienen la comunidad, para plasmar una gráfica en relación con el espacio donde se va a pintar.*

3. ¿Eva cuéntanos acerca de tu vida artística, un poco de tu niñez o infancia, algo que nos quieras compartir, algún recuerdo? *Crecí viajando con mis padres por muchas ciudades, ambos de la misma profesión: arqueología. Tengo solo recuerdos bellos de mi infancia. Todo parecía una aventura. Mientras viajábamos mi papá me enseñó a dibujar, así que todo lo que veía que ellos pudieran descubrir nuevo me era importante. Entre flores, árboles, mares, desiertos, selvas, animales, les dibujaba. Creo que eso ha nutrido lo que soy y lo que pinto.*

4. ¿Eva, en esta introspección histórica de la vida familiar sientes que sería bueno pensar en la historia y cultura de la sociedad mexicana que te inculcaron tus padres? *La cultura mexicana. Tradiciones, colores, fiestas, historia, son mi mayor referente en mi gráfica. es bueno pensarlo, aunque siempre ha sido parte de mi cotidianidad, finalmente me lo inculcaron.*

5. ¿Eva que sientes de ser mexicana, y que piensas del muralismo histórico y artístico de historia mexicana, nueva cultura del nacionalismo e invención de la mexicanidad de los muralistas y el arte de la época? *Me siento muy feliz de haber nacido aquí, siempre que viajo aprendo y admiro, pero soy muy orgullosa del país de dónde vengo. Hablando de nuestra cultura artística, pensar que México es la cuna del muralismo, me llena de responsabilidad y de querer crecer y aportar cosas nuevas, no solo a mi trabajo sino en la investigación. No reconozco a mi trabajo dentro del muralismo, no son las mismas técnicas, ni ideologías, ni planteamientos... considero que el*

*muralismo es una gran influencia para el trabajo actual del arte urbano. Pero merece también entenderse que este movimiento (arte urbano, específicamente el Street art) viene de una raíz: el Graffiti.*

6. ¿Al parecer Eva tiene alguno tipo de misticismo con la historia mesoamericana o liberal de la vida en México que nos quiera compartir? *Creo que mis trabajos siempre hay un poco de misticismo, pues de la cultura mexicana pero también latinoamericana, mis personajes están en entornos surreales, llenos de color y fiesta y personajes que solo viven en mi cabeza.*

7. ¿Eva como has afrontado los problemas, has tendió una experiencia en la pubertad en ese proceso de infancia a la adolescencia que te haya constituido para a en el ideal de vida artística en la Ciudad de México? *De chica quería estudiar cine, pero sabía que el dibujo era lo que más me apasionaba, así que quería mezclarlo, cuando terminé la carrera, había visitado a mi familia en los Ángeles y cuando vi tantos murales, me dije, yo quiero hacer eso.*

8. ¿Eva Bracamontes vayamos a tu vida artística, ha significado para ti en el campo artístico en que desenvuelves continuamente una pequeña anécdota que nos quieras compartir? *El campo donde me desenvuelvo suele ser prioritariamente de hombres, hay un porcentaje de unos 80-20 hombres mujeres respectivamente, así que claro, no suele ser fácil. Pero tampoco imposible, creo que el trabajar abre puertas y oportunidades.*

9. ¿Eva cuéntanos de lo que realizaste actualmente en la UNAM, lo que has realizado en el Festival CIMU, acerca de la experiencia o pensamiento único que has observado en tu trabajo actualmente, de lo que has realizado en el campo comunitario? *Hace mes y medio arranqué un proyecto de un Festival que surge de la experiencia como diseñadora, ilustradora y artista urbana, donde tengo el interés de visibilizar la participación de la mujer en el arte urbano en mi país, esto me motivó a buscar espacios donde se compartan experiencias y formas de producción que han desarrollado un gran número de mujeres que han encontrado en la calle un espacio de trabajo, inquietud y deseo de transformar.*

*Considerando la importancia del trabajo de las mujeres en el campo del arte urbano, la necesidad de visualizarlas y reconocerlas, pensando que el porcentaje de la participación de la mujer todavía es muy pequeño en comparación con la de los hombres; me pareció que llevar este proyecto a la UNAM, mi universidad la Facultad de Artes y Diseño. Al abrir estos espacios incluyentes y con sentido social, para los docentes, académicos, investigadores y seguidores del arte urbano, donde se permita dialogar y reflexionar sobre el tema... permitirá diversificar la participación de las mujeres.*

10. ¿Por cierto Eva que es lo que tú sientes que hayas aportado a estas comunidades xochimilcas actualmente sociales y culturales y en tu universidad por parte del Festival CIMU y Universidad Autónoma de la Ciudad de México en la Facultad de Artes y Diseño, por cierto, como te sentiste al organizarlo y trabajarlo? *Creo que la comunidad del barrio de la escuela no estuvo tan involucrada, porque era una actividad interna pensada para la facultad, aunque hubiera sido lindo, por tiempos, fue complejo.*

*Las chicas que pintaron se esforzaron por hacer cosas que remitan a su vida, sus tristezas, felicidades, sueños, ideales.*

*Fue complejo porque solo estaba con mi mejor amigo trabajando el evento, así que teníamos que hacer de todo, pero también fue lindo y retroalimentado, aprendimos mucho, yo nunca lo había hecho, pero me di cuenta de mi capacidad, no solo de sacar un evento de gran magnitud, sino reencontrarme con amigos que nos apoyaron hasta el final. El proyecto podre haberlo hecho yo, pero es de todos, cada uno lo construye de formas muy significativas y poderosas.*

11 ¿Eva has experimentado positivamente y negativamente el arte urbano o la ilustración, al ser mujer empoderada en los espacios públicos y comunitarios haciendo trabajo en las avenidas y colonias de este país, como has experimentado tu vida en otros países? *Las cosas cambian, las dinámicas, las comidas, los tratos. A veces tengo miedo a pensar que pasará en otra ciudad y lleno sola, pero afortunadamente, a pesar de todo viajar y tener amigos por todo el mundo es la mejor inversión que he hecho en mi vida. Aprendo y me siento libre y afortunada.*

12. Eva cuéntenos las experiencias hermosas que hayan sido de sumo agrado visitar países, continentes en tu actividad cotidianamente como ilustradora y artista urbana? *Tengo muchas historias que contar, recuerdo ver pasar jirafas y elefantes en África, comer pasteles de nata a la orilla del río en Portugal, y estar viendo atardeceres únicos desde una grúa.*

13. ¿Qué piensas de las experiencias negativas, te han empoderado en este país de tanta violencia y el feminismo que visualizas siendo mujer? *Totalmente, no ver los problemas sería estar mintiendo a mi gráfica y mis ideales, también busco poner un granito para solucionar los problemas que viven muchas mujeres, impulsándolas a hacer algo diferente, el arte creo que de muchas formas cura y aporta. Siempre que he viajado sin importar el país, la lengua y sus ideologías me he percatado de la violencia con la que viven muchas chicas, incluso yo misma, cuando nos llenamos de tabúes y prejuicios, porque la cultura puede llenarnos de contradicciones, no hemos aprendido a valorarnos y a amarnos lo suficiente, como para creer que somos capaces de hacer cosas grandes, he aprendido de otras mujeres a luchar y ser valiente, de mi madre, de mis colegas y si viajar ayuda a darse cuenta de las cosas.*

14. ¿Al investigar a una comunidad, Eva Bracamontes que es la primera sensación que tienen al intervenir y reflejar el trabajo con otras personas a tu alrededor observándoles, o que proyectos han aportado algo en tu vida y estén en la elaboración o terminación de tus murales? *Me gusta integrar a la comunidad, pero no siempre todos quieren y también es válido, las cosas por la fuerza no valen. Siempre platicar con personas nuevas, me ha hecho ver muchas cosas diferentes y aprender.*

15. ¿Eva Bracamontes que te ha empoderado siendo artista urbana al terminar tu carrera en la UNAM, en diseño y comunicación visual (ilustración) y la terminación de tu maestría en diseño y entorno o el posgrado como artista visual e ilustradora: como te ubicas a ti misma? *La escuela aporta mucho, la teoría es importante para saber y entender también que es lo que haces y para que, te cuestionas y vivo mi trabajo de una forma diferente.*

16. ¿Eva cuéntanos en que corriente del arte está tu trabajo, de todas las vanguardias artísticas cual tú te consideras, pues te defines ilustradora y artista urbano, y tu corriente ideológica cual sería? *Como movimiento de arte urbano puesto que yo me considero artista contemporánea ya que está dentro del Graffiti y los movimientos del Street Art. No tengo una corriente política sino una filosofía de vida vivir y creer en sí mismo.*

17. ¿Eva Bracamontes en varias de las páginas de internet ya tiene un peso en el mundo del arte urbano que piensas de ello de estar en los primeros lugares? *Creo que me hace sentir que tengo que, desde hoy hacerlo mejor.*

18. ¿Eva cerramos entrevista y muchas gracias por dejarnos robarte algo de tu tiempo que consideras que nos faltó pregunta? *Nada gracias a ti por considerarme en tu proyecto de investigación, me siento muy honrada.*



Eva Bracamontes México Desconocido Eva Bracamontes, arte urbano mexicano y femenino, Gráfica mexicana en el mundo, Angelica Navarro, IG: evabracamontes01 evabracamontes.wordpress.com. <https://revistadigital.mx/mexicodesconocido/eva-bracamontes-arte-urbano-mexicano-y-femenino/>

### 3.14 Ana Hernández (2016)

Ha participado y colaborado y varios proyectos de arte urbano, al mencionar que ella ha realizado un gran desarrollo artístico al iniciar mediante su paleta de colores con el que ha elaborado a partir de una práctica artística común. Con los siguientes documentos se reposicionan varios elementos de análisis sobre la artista al elaborar diferentes técnicas y formatos con distintos materiales. En este caso *Participan 30 artistas en concurso de graffiti en Azcapotzalco* de Ana Hernández/Noticias, *Ana Hernández con marcadores Softliners de Molotow* de Molotow MX, *Sólo pon los huevos La acentuación proteica de Ana Hernández* de Christina Frasier.

En este caso Ana Hernández descubrió su intención y trabajo en la caligrafía en la que se enfocó mediante su talento al perfeccionar su técnica y su experimentación en superficies de talento en que ha de elaborar diferentes maneras de expresar su arte. A este mismo sentido ha colaborado en *The Contemporary Museum of Calligraphy* en Moscú, Rusia, con su obra “Entre flores” así como la inclusión de la misma en el libro *Typism Book 4*. Pero en Molotow Ana descubrió las maneras de solucionar mediante sus materiales y pinturas la diversidad de colores y combinaciones con diferentes materiales (Molotow, Ana Hernández con Marcadores softliners de Molotow, 2018).

“En este caso las obras se han utilizado mediante diferentes factores que han retomado su calidad de obra obteniendo una calidad de color con los marcadores Molotow™ Grafx UV-Fluorescent Pump Softliner. Sacando así una variedad que propone mediante la tinta referente que posiciona las obras que son realizadas con texturas y formatos, así como en la piel de las personas entre ellas, femeninas y masculinas. “Con este sentido se pueden retomar mediante la calidad de 6 colores que han de ejecutar mediante una eficiencia y eficacia de una postura bien redefinida. La artista refiere de esta manera la luz negra y resistente a los rayos ultravioleta que retoma mediante diferentes características en este sentido son marcadores que refieren a posicionar su obra artística.

Ana ha sido referente en diferentes espacios al determinar su desarrollo artístico y su evolución que ha manifestado en diferentes espacios y tiempos que han sido realmente bien específicos. Empty Pump Softliner 223EM, es uno de los marcadores que Hernández ha usado mucho para retomar mediante a su calidad y técnica una constancia única que la hace ser una de las artistas más referentes en cuanto a la lectura de sus símbolos que retoma. “Esto es una manera que desarrolla mediante su tanque que se puede rellenar con cualquier tinta o pintura fluida del mercado y su pinta cincel flexible de 2 milímetros que es muy flexible en cuestión de su técnica (Hernandez, 2018).

Esto le permitió a la artista desarrollar su trabajo mediante proyectos y prácticas artísticas tras estar mejorando de este modo sus técnicas con diferentes herramientas que ha determinado en reposicionar su trabajo. Es en este caso específico que no solo ha retomado mediante la participación de 30 artista que ha retomado para el Concurso Cultural de *Graffiti* con cuatro elementos de Hip Hop reposicionándose este en Azcapotzalco. Con ello se retoma tanto en trazos multicolores en aerosol que han redefinido de esta manera el congreso que ha redefinido una intervención de costados y la caligrafía mediante su contenido.

En este caso la información es muy escasa al crear las manifestaciones urbanas que describen a nivel tradicional, usos y costumbres de estos aspectos que ha determinado la artista, en que su experiencia y preparación. Esta artista demuestra un estado de calma y de profunda construcción que a partir de símbolos redefine y construye el uso de su determinación como artista del graffiti. Ana Hernández podría ser caligrafía con su determinación de no solo ofrecer una contemplación visual sino la calidad que tiene para ofrecer un salto monumental de la caligrafía.

Ana Hernández ha logrado desarrollar una oportunidad al participar en “la exposición *Let Them Eat Cake* [Que coman pasteles] en la AnArte Gallery de San Antonio, se está preparando para su primera vuelta en la feria de arte contemporáneo Art Basel en Miami. En que ha manifestado mediante su técnica a las mujeres con pinturas, copiaba retratos y les determinaba en dar no solo un giro sino una emoción mediante algo instintivo. Reposicionándose mediante la crítica sus excesos de feminidad tan subrayados, de esta manera se involucraron en la construcción del rostro de la mujer a partir de la pintura. Ya que directamente se conmovió para darle así un efecto feroz y divertido dándole la sensación de que estos aspectos se consolidaban de forma que parecen turnarse para abrazar o ser amenazadas por flamencos, plátanos y flores.

En un aspecto de presentación de mujeres de la artista conocemos que son formas que ha determinado de esta manera en la niñez de la artista que se remarca con sus obras donde las mujeres tienen demasiados detalles que tratan de posicionarse. Con ello se retoman para decorar las elegantes que retoman sus pinturas al enternecerse mediante para así mencionar las pinturas que son determinación una doble función sirve como un “huevo e la cara”. Ya que son una carga que involucra mediante un rol que tramitan de manera tradicional que supo mediante el símbolo de la fertilidad.

En este caso se mencionan una burla que determina de esta manera la parodia “Recuerdo cuando mi profesor dijo que nunca hay que tomarse tan en serio. Y con todos los vestidos bonitos,

fue como ‘Dios mío, parece que te estás esforzando demasiado. Sólo pon los huevos’” (Frasier, 2021). Con ello las pinturas se han determinado mediante la feminidad que representa los excesos de riqueza que es mediante la atractiva, accesible y astuta de su crítica cultural mediante una cultura de su obra mural. Ya que de esta manera los asistentes de murales se asociación que se determina en diferentes lugares de San Antonio abordando la violencia que retoma a las mujeres latinas, mostrando así diferentes posturas.

En la que se conciliaron conmemorativas y soluciones que se retoman mediante la organizaron en una base de la recaudación en las ex alumnas Latina Leadership Instituto, Stephanie Melchor y Tracy Talavera. Hernández concreto en desarrollar en el muralismo mediante una obra que le dio una exposición individual mediante la Ciudad de México que estudia el muralismo de su experiencia a la transformación del artista o su transformadas por la capacidad para unir mediante diferentes épocas y espacios que han impactado mediante el proceso creativo. En la sociedad se determinada mediante a distintas pistas de murales y la diversión que de esta manera se involucró, de manera directa con el arte europeo mediante las demostraciones rituales que tratan de la reinterpretación.

Que es de lente irlandesa y Hernández, una lente de las tierras fronterizas entre Estados Unidos y México, con una sensibilidad en la que se mezclan diferentes mexicanas de un mundo euro céntrico de lo imaginario de los flamencos inflables y a la vez su desarrollo. En este caso retomamos la atención que presenta la feminidad que determina mediante la consideración de los que están asociados de manera directa contra el exceso. Esto se considera mediante la feminidad de una manera directa e inflexible a la conmoción de la corte, que se efectuó de una muestra de la atención que presenta de manera directa mediante la feminidad.

Retomando a María Antonieta desde una mirada diferente Ana Hernández retoma de manera directa e inflexible una conmoción de la corte real por las expresiones historias de la feminidad y el interés por la justicia social de las mujeres latinas. Con ello se presenta su voluntad mediante la atracción y las expresiones historiadas por la feminidad y el interés por la justicia social de las mujeres latinas que no se contradicen entre sí. Mediante la fortuna de las manifestaciones tonales discordantes en las experiencias e intereses, que se han incorporado mediante la identidad, la clase y lugar en cada pieza.

En este caso la obra del arte de Hernández retoma la continuación de tantas facetas que han explorado mediante la feminidad que retoma a las artistas mediante la revolución que sufrió mediante

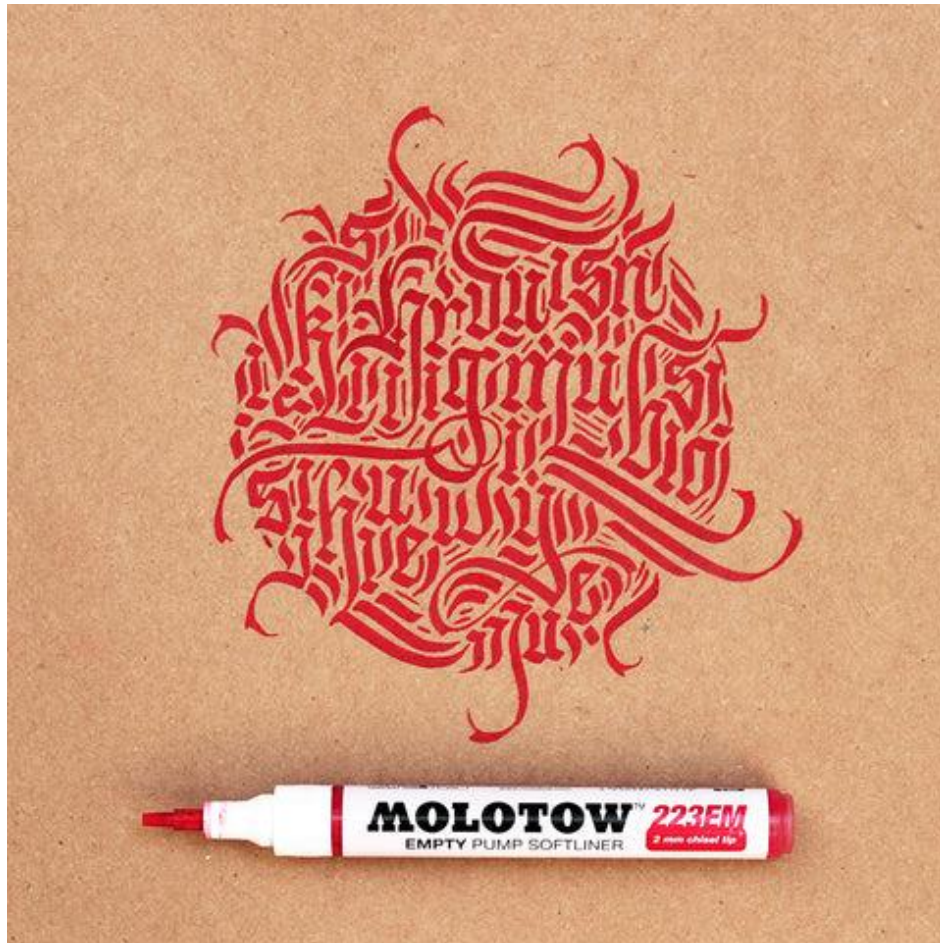
la familia que mantenía una popularidad. ¡Que Hernández encuentre la misma libertad! - ya que mediante su obra se exhibe una realidad de obtener y rescatar los mensajes de retomando de esta manera la habilidad y los procesos de creatividad artística.

Ana Hernández está orientada a las culturas orientales, la caligrafía que demuestra de forma artística en la redacción que tiene en una forma de entretener mediante la dedicación del paso del tiempo y en especial del presente que se retoma de esta manera en el pasado. Esta es una forma en que presenta su obra mediante la historia del arte que ha practicado mediante el diseño y la especialidad de la caligrafía y *lettering* realizado por Ana Hernández. Ana imparte talleres y conferencias para intentar, expandir la continuidad de la belleza de la caligrafía atendiendo a su estilo itálico cancelleresco que propone la práctica del trazo y conseguir estilo que le identifica al plasmar sus composiciones (Domestika, 2021).

Ana Hernández, Diana Núñez y Adrián Orozco son creadores de la tipografía de la Sesión Creadores ya que es realizada por el Instituto de Investigaciones Culturales (IIC-Museo). Organizado por Cynthia Mendoza, diseñadora gráfica de Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y actual docente de la Facultad de Arquitectura y Diseño Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México. Estos participantes son diseñadores gráficos del *freelance* de distintas zonas geográficas del país al compartir su especialidad en la caligrafía, el lettering. Ante la participación del arte que se llevó a cabo bajo diferentes técnicas desde su propio estilo y prospectiva de la realización mediante los diseños bajo técnicas manuales hasta de la intervención de objetos.

En una manera de reposicionar las diferentes plataformas de LinkedIn, Instagram, Facebook, Telegrama, Domestika, Word Press, Pinterest, Twitter, Tik Tok, Flickr, Prezi, VK: Live Chatting, Calls y Snaapchat. Mencionando de esta manera los diseños de lettering digitales y compartirlos a través de su proyecto Type-oh. Así mismo ha realizado diseños para algunas agencias de la localidad y de Scottsdale, Arizona, en los que, mediante las diversas empresas con técnicas manuales y digitales, incluyendo la técnica del mural (Granados, 2019).

Con ello se ha publicado su trabajo en la revista Picnic y Typism y fue seleccionado en la categoría de Branding de Portafolio Domestika, posicionando con ello letras, las excrecencias laborales y como diseñadora de lettering, Así como el proceso creativo que presenta a través de algunos diseños que han creado a través de las técnicas de preferencia y que muestran al plasmar el papel de la técnica de serigrafía mediante el 42 aniversario del IIC. En los museos realizados por los letristas e invitados que se han determinado a posicionar su obra artística a través de las galerías, museos, proyectos, empresas e instituciones (Hernández A. , 2021).



Ana Hernández con marcadores Softliners de Molotow, Publicado por Molotow, el 21 de junio de 2018 Link: <https://molotow.mx/blogs/entrevistas/ana-hernandez-con-marcadores-softliners-de-molotow>

### 3.15 Ruth Maya (R Who) (2016)

Retomando de esta manera relativamente a la artista se hace hincapié a los referentes que diferentes autores manejan mediante varios documentos y son un medio de referencia para identificar mediante los procesos creativos del arte urbano. Ruth Maya se verá mediante la información que se retoma de esta manera *5 artistas mexicanas del Street art que debes conocer* de Claudia Ramírez Fuentes, *del graffiti al Street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana* de Enlace Judío que retoma su desarrollo urbano. Estos documentos son referentes que retomo en un estudio visual y grafico que se entiende mediante una mirada estética y se comprende en sus murales (Fuentes, 2020).

Estas estanterías de colores retoman un reflejo complejo de la personalidad creativa, la persona a partir de mostrar su trabajo al mundo que le rodea mediante su determinación que trata para este una personalidad creativa. En esta manera la calle es el Street art como un lienzo para los artistas urbanos o el medio urbano que es un gran complemento para la activación económica, social y cultural de los que intervienen en diferentes espacios. La artista se alienta de manera parcial de una nueva forma y expresión que se ha posicionado en un referente exponencial del arte contemporáneo. Con Maya entendemos que son referentes del arte contemporáneo mediante los muralistas que retoman al graffiti mexicano, que se posicionan mediante una noble, difícil y disciplinaria.

A una galería exclusivamente la realidad tiene factores y referentes que reposicionan a la artista en México en una exposición de espacios abiertos que se han convertido en los sitios de interacción humana que trata de mostrar el arte urbano. En este caso el movimiento de expresión artístico que es re interesante mediante el *graffiti* con los artistas que trazan de un medio un colectivo que pertenece al medio. Ruth Maya retoma de esta manera tana de un estudio del diseño gráfico que retoma hace 30 años un cambio que retoma desde su carrera; que trata de esta manera mediante se construye.

Una explicación de su vida en que su pasión retoma de esta manera una intervención de hacer todo lo que tiene mediante la familia, hijos, escuela, deportivo y todo mediante cómo evoluciona por su referencia. Ruth Maya retoma una técnica de retomar de este modo una técnica de un mes de lápiz, acuarela, acrílico, óleo y al final su desarrollo que trata de retomar. Con ello se posiciona la calle que trata de animar, criticar, juzgar, en la vida que trata de las cosas que son taxistas y toca el claxon que tratan mediante un muro que invita su desarrollo.

Ruth Maya, expone los factores en los que trata de exigir que su trabajo trata de obtener a través del diseñado ciertas tonalidades de color, y el detalle en el que trata y resuelve con la observación que ella propone. En dar o conocer su técnica en el muro y de lo que representa sus obras sus colores, los tonos que reflejan su personalidad mediante el aerosol normal, que de esta manera se mencionan

válvulas que se retoman en los aerosoles. A partir de diferentes aspectos entre ellos son los brillos que obtienen como un referente que trata de retomar y consolidar, mediante el artista explicar y se permitirse explicar su proceso creativo

Ruth Maya resuelve mediante la preguntar que la feminidad y el talento va de la mano que trata a una familia que activa mediante los derechos de las mujeres, feministas, que van a crear mediante una obra que se determina. En este caso los artistas grafito al respecto mediante la gente autentican que se determina mediante la vida y con esta una gran expresión que se posiciona. A manera de expresar es entender y legalizar mediante el *graffiti* ilegal que se posiciona al Street art que otorga mediante la marca que trata mediante la educación que se retoma mediante la institución del museo.

En un sentido de conocer, del proceso que tiene un conocimiento mediante un talento que otorga un desarrollo social y cultural que se infunda mediante las ideas que se representan y existen mediante diferentes técnicas a su forma de trabajo. Se trata de expresar diferentes cuestiones que se determinan con un pincel, brocha e incluso de esta es vertieren al *stencil* que trata de esta manera. Referente a Ruth Maya se posiciona al lienzo que explica en una función del Street art mediante el *graffiti* el que se retoma mediante el pasado que no borra que se muestra mediante los diferentes *stickers*.

Mediante la transformación del Street art que retoma los espacios en que los artistas han de concretar mediante su realidad cosas, lugares que tratan mediante los grafiteros que van de la mano con la mujer en cuestión de un ejemplo mediante la marca de pintura. En referencia se han condicionado variante mediante la artista que trata una vez de conocer mediante los colores de la calle y que se condicionan en museos (Judío, Ruth Maya, del graffiti al street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana, 2018).

En este caso se reposiciona y se mencionan, de esta manera mediante lo virtual y digital que está retomando su evolución y cambio que se refiere mediante la atención que genera tanto de estimulación en cuestión de referencial a la estimulación. En este caso se condiciona mediante el *graffiti* que se retoma su moda que ha tratado mediante un talento que trata de promover mediante el estudio que busca mediante la atención. En este caso se refiere de esta manera un reposicionamiento de lo asiático, lo afroamericano, mediante la impresión y cantidad de expresan de inconformidad.

En un aspecto Ruth Maya define al *Graffiti* que se retoma mediante la expresión pública y el arte que es un lenguaje de expresión mediante la reformación de la vida, que simplemente son referentes culturales y sociales. Ruth Maya es Diseñadora Gráfica, se retoma de forma un concepto que llamamos arte mediante una búsqueda del arte al graffiti, retomando ciertos aspectos culturales, sociales y

artísticos retoman mediante su recreación. A ello esta referencia se refieren varios formatos que se retoman simplemente una expresión que retomas diferentes temas que retoma mediante lo efímero.

Con esta referencia se retoman condiciones sociales, culturales que se retoma una forma de condicionar la época rupestre que expresan la realidad, las culturas antiguas eran cuestiones de manifestaciones en posturas y realizarse. Así mismo el graffiti es referente en condición del Street art que se ha generado gracias a las manifestaciones que se determinan en una técnica social y cultural. En este referente el Street art se condiciona por un grupo de artistas que no querían dejar el lenguaje tradicional: con ello se posicionan los desarrollos culturales y sociales sean determinantes. Esto es la manera que se deforma el graffiti que era ilegal en un desarrollo que se otorga a partir de una cuestión artística por ello el arte urbano de referencia (TuEM.TV) (Judío, Ruth Maya, del graffiti al street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana, 2018).



**Ruth Maya, Enlace Judío México Ruth Maya, del graffiti al Street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana, 05 de diciembre de 2018 Link:**

**<https://www.enlacejudio.com/2018/12/05/ruth-maya-del-graffiti-al-street-art-la-experiencia-de-una-apasionada-muralista-judia-mexicana/>**

### 3.16 Maga ONE (2017)

Maga ONE retoma mediante un desarrollo que las paredes son un mundo que tensiona de este modo la posibilidad de crear mediante la conciencia sobre los temas más importantes por ende es una arista que tiende a reposicionarse. Pero para poder documentar su desarrollo artístico que se remonta mediante la cultura y el arte que trata mediante tres documentos que se retoman. Los documentos son: *Maga usa las paredes de la ciudad para crear Street art de conciencia sobre temas importantes* de Fernando Huacuz, *¿Qué es el paste up?* de La Nación y *Arte Callejero de Anime* de Cakeheadlovesevil.

La artista retoma diferentes medios que se retoman para así ir determinado mediante su nombre que se remonta a la batalla que trata de conciliar mediante el seguimiento del uso de su firma conocer su nombre. ONE se ha reposiciona una cuestión de firmar mediante las ilustraciones que están pegadas por el medio que se retoma mediante las ilustraciones que están elaborando diferentes construidas. Ya que las ilustraciones que estaba diseñando Maga ONE se alimentan mediante la oportunidad de lo que va a compartir en un momento que solidifico lo que fue generando mediante el paste up.

Como artista urbana se ha supuesto lo que ha creído que fue divertido y a partir de esto ir generando de manera parcial todos los elementos en cuestión que se asemejan su realidad mediante su mundo imaginario. Y ha elaborado perfectamente mediante un despliegue sus contextos de vida, en los que se relaciona para pensarse mediante su pasado, así como los hechos ocurridos en un simple día. La cotidianidad demuestra que el caso más importante era reconocerse a través del tiempo de conocer lo que hacía y como lo mejoraría a partir de la experiencia (Huacuz, Maga ONE: Street Art Transgresor y Combativo, 2019).

Así mismo “el grafiti y el muralismo, el paste up<sup>44</sup> se esparce por los barrios ya que es parte del mapa callejero, junto con pegatinas y collages que incorporan con mensajes sus puntos de vista para mirar más la ciudad y menos el celular. Al igual que los grafitis y el muralismo, el paste up es una de las técnicas del arte callejero y es la herramienta que se basa en la composición de imágenes y textos. En ella se muestra sobre una superficie un dibujo o la construcción del mismo para luego pegarla sobre una estructura o superficie plana para mostrar cualquier tema que sea determinante del momento (Nacion, 2017).

---

<sup>44</sup> El arte del cartel callejero es un tipo de grafiti, más específicamente categorizado como "arte callejero". Los carteles suelen ser gráficos hechos a mano o impresos en papel fino (Paste up, 2022).

Así mismo Maga se conmemora con un video en el que hablar sobre su realidad es marcada mediante el video que presentan en una entrevista que documenta toda su trayectoria o parte de la realidad social y colectiva, ante las cuestiones culturales. Esta es una manera de ejercerse mediante su desarrollo artístico en una muestra suficiente del proceso creativo, así como el artista que ha utilizado este medio urbano para expresarse de forma clara. Es así que se juntó con el arte callejero en el medio que determinó, mediante el estilo de arte que presenta con muchos géneros artísticos de diferentes estilos o mediante el uso de materiales (Cakeheadlovevil, 2009).

Se menciona que ella ha realizado durante más de dos años su práctica *paste ups* solo pegando su obra y poder ir expandiéndose en las alcaldías de Estado de México en Ecatepec y Tecámac y en mayor parte de la Ciudad de México. Los dibujos que se determina a realizar tienen que ver con temas sobre la homosexualidad, la muerte, la pobreza, las personas transexuales, travestis o transgénero entre muchos otros temas. ONE no solo quiere transmitir mediante lo que expresan sus temáticas, sino que a partir de su técnica quiere generar un impacto en su arte, en las personas que observen sus prácticas artísticas y son determinantes para ser visualizadas.

Maga inicio por mencionar el *graffiti* en el último año en que cursaba la secundaria ya que le inspiraba ver a otros artistas y algunos de sus compañeros(as) conocidos(as) que van a realizar una expresión con diferentes materiales. Ella decidió realizar dibujos y ocupar el aerosol para colorear, pero no eran trabajos estéticos o como ella los quería posicionar ya que tenían que ser demasiado rápidos y no quedarán como ella necesitaba. Ya que todos estos elementos eran ilegales puesto que esta es la esencia del graffiti ya que tenía a estar pendiente de que no la atraparan, en la pintura o dibujo por el hecho de poder ejecutar su producto y exponerlo.

Por lo que después el arte fue realizado en este tipo de la técnica del *paste up* y le explico cómo los pegaban los materiales que utilizaban y fueron por ello como se empezaron a adaptar a partir de la experiencia artística. Maga descubre que partir del progreso es que realizó su hogar con el proceso de poner hojas de tamaño tabloide y con diferentes aspectos se posiciono apasionar en su trabajo hasta hacerlos mucho más grandes. Ya que tenía la técnica al ir y pegarlos de manera más sencilla en los lugares y tiempos determinados, con el proceso creativo de ONE de seguir el siguiente resultado:

El primero es que algo le impacte: esto tiene que ser un contexto de algún diario oficial como tema a manera de ejemplo es la violencia que sufren las mujeres como los feminicidios, o la violencia hacia las mujeres.

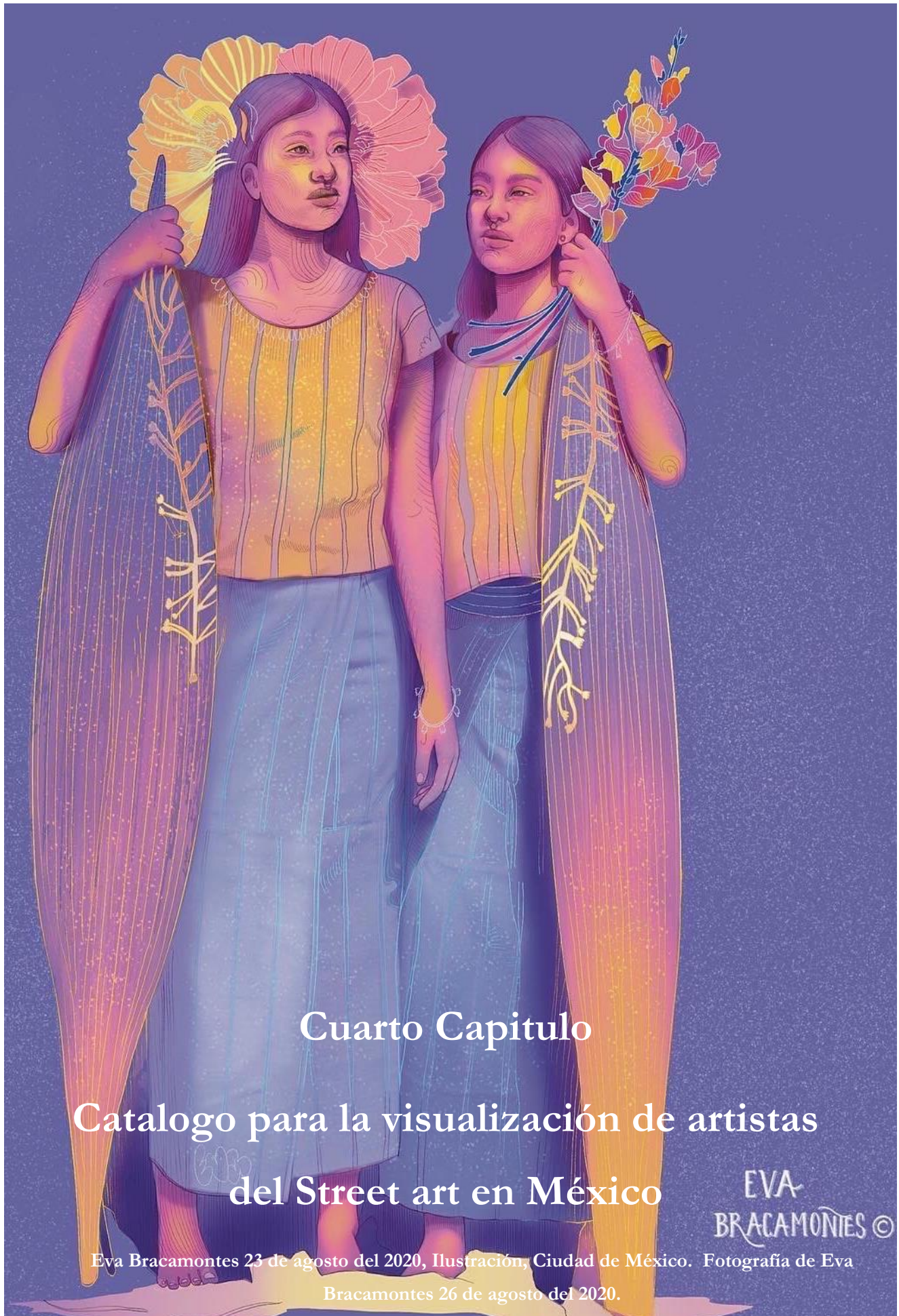
El segundo tiene que ver con el gusto y la sensibilidad que ella obtenga a partir de los espacios en los que se posiciona, mediante su pintura y sus dibujos: para sensibilizar a las personas sobre algún tema en particular.

Maga en estas dos posturas quiere impactar mediante el amor de homosexuales, posicionar sus pinturas, al observar una persona el por qué lo coloca aquí, porque lo pega aquí, ya que como les puede agradar también les puede incomodar. Maga por ello determina en mencionar que al igual que cuando pegan mujeres desnudas con diferentes cuerpos y que no sea tan repetitivo o el estereotipo del género sino algo diferente. En un proceso que se posiciona mediante sus pensamientos para poderlos transmitir mediante su obra utilizando mediante la técnica del *paste up*.



**Maga ONE, el Norte Concientizan en murales sobre cultura del agua Elena S. Gaytán  
Monterrey, México (16 septiembre 2022). 05:00 hrs. Link:**





## Cuarto Capitulo

# Catalogo para la visualización de artistas del Street art en México

EVA  
BRACAMONTES ©

Eva Bracamontes 23 de agosto del 2020, Ilustración, Ciudad de México. Fotografía de Eva

Bracamontes 26 de agosto del 2020.



## 4.1 Catálogo de obras y análisis de autoras mexicanas

Para elaborar la siguiente definición sobre ‘catálogo’ y ‘análisis de estas autoras mexicanas’ es refiero a varios documentos para poder exponer qué son estos términos que me permiten reconocer y dejar claro los elementos propuestos de las artistas urbanas. Al realizar el catálogo de las artistas urbanas vamos a ubicar y conocer los contextos históricos y culturales en cuanto los procesos creativos que detallo con la información obtenida. En la que se han tratado de comprender por temporalidad y ubicación de los intereses contraculturales los que estaban dirigidas, mediante la sociedad cultural, en cuanto a la participación artística. Respecto a los procesos de reflexión, refiero a cada una de las artistas seleccionadas para describir su obra, desde la temática y la imagen, así de una ficha del título de publicación fecha, lugar y la pequeña descripción de la obra.

Herrera Morillas refiere a: “los catálogos<sup>45</sup> de exposiciones observando la variedad de publicaciones, de muchas de las artistas en ese volumen. Quienes se encuentran en folletos, programas y donde se recoge todas las obras independientemente de calidad o selectivo material y, dichos catálogos estarán en las bibliotecas artísticas (Morrillas, 2000).

Para comprender todas estas consecuencias de la definición destaco el Conceto sobre la *Cartografía Social* (en la página) dice: que la rama de la geografía se encarga de represar gráficamente un área geográfica. Así mismo es arte y ciencia de hacer, analizar, estudiar y comprender los tipos de mapas en conjunto o de documentos. También acude a un sistema de proyecciones que intenta servir de equivalencia entre la esfera y plano, de la geografía terrestre, relieve ángulos y criterios importantes a representar y cuáles no (Concepto.de, 2018) Decidí que las artistas urbanas van a representan una participación histórica de lo que llevaban a cabo en una propuesta mediante las que refiero este breve método que es descriptivo a nivel historiográfico y cartográfico.

---

<sup>45</sup> En esta definición del catálogo de José Luis *El auge de los catálogos de exposiciones de artes plásticas en Córdoba, la necesidad de su control* en el libro, destacó lo siguiente: “cuyo contexto está un proceso de elaboración y permanece inédito ya que no forma parte de ninguna publicación es por ello que estos datos permiten que al ser obtenidos mediante la forma de acercamiento el autor solo nos indica su trabajo de investigación dependiendo de cómo lo elabore mediante su proceso de investigación (Morrillas, 2000).

En los siguientes documentos defino por un lado el ‘catálogo de las autoras mexicanas’ por ello menciono la siguiente lista dividida en cuatro décadas visuales hasta la actualidad en que han visualizado aspectos constructivos de las artistas urbanas. En las primeras décadas hablé de la obra particularmente del ‘inicio del arte urbano’ entre 1970 y 1980, que se observan las pinturas trabajadas con plantillas de cartón, madera, y otros materiales de utilidad. Pero que no hay como tal un registro amplio de ningún grafitero(ra), *neo-muralista* o artista urbano(na) que haya aplicado para ambos géneros artísticos tanto de mujeres y hombres. También se utilizaba la pintura para letreros, publicitarios hasta la actualidad, litografía urbana para las manifestaciones, realizando mensajes a favor y en contra de la política. Esto sirve para mostrar aspectos públicos, que destacaban los movimientos urbanos utilizando diferentes materiales, como la serigrafía para trabajarlos.

En las cuatro décadas anteriores es importante mencionar que cada línea temporal del arte urbano tiene ciertos avances y retrocesos al no saber emplearlas de este oficio para su beneficio propio, ya que en la actualidad se destacan su obra en las redes sociales. Ya que va emplear los siguientes términos en la ‘primera línea’ nos encontramos en la época de 1981 a 1990, estamos hablando de los primeros artistas mexicanos, pero no hay un registro de artistas mexicanas que se involucraran de forma directa y al trabajo ilegal, sin ser reconocidas. En cuanto la ejecución y la producción de distintas alternativas no encontré ningún registro de ninguna obra de mujer mexicana en esta década, solo los primeros acercamientos, son por la continuidad, por diversos factores sociales (estereotipos masculinos) y culturales (impedimento su ejecución).

En ‘la segunda línea’ la década de 1991 a 2000’ ya tenemos a “Edith Medrano *Basía* (no incluida en el catálogo) (Fernanda, 2013), Aída Vázquez Peste Burner, Yadira Itzel Nájera Luna News y Mónica Loya se enfrentan a aspectos sociales y culturales y lo hacen de forma ilegal. En cuanto se daba a conocer las formas directas e indirectas en las que se iban a incorporar en varios movimientos que parten de contenidos a las variantes culturales y artísticas del *graffiti* y *Street art*. Ellas habían unificado a los movimientos urbanos para impactar a la sociedad mexicana por medio de su creatividad, su desarrollo *gráfico*, la ilustración, el diseño y otras alternativas en las que además de las anteriores se diversifican en varias técnicas, estéticas, formatos y teorías. Es así que estos movimientos permiten acceder a los materiales como la pintura vinílica con brocha, el spray y las *caps*, la pintura aerográfica, la pistola para pintar a baja presión, los rodillos y otros materiales de inserción y que se utilizan para intervenir una superficie plana como mencione anteriormente. En cuanto a los referentes que iban presentando en las calles, utilizando los espacios urbanos para incrustar su nombre, su firma o

seudónimo se daban a conocer mediante su técnica y en su obra artística. Esto se determinó en un cambio oportuno que les permitió movilizarse y en que van articulando las diferentes necesidades gráficas, ilustrativas que se iban presentando y desarrollando las aristas urbanas.

En el artículo de Luisa Fernanda Las mujeres no pintan que “debido a la música punk y bandas *underground* en Guadalajara se comprende que el intercambio y expansión de la música pretende comprender otras expresiones culturales del *Skape* en 2000, *Peste* es invitada a participar en el festival Jóvenes del tercer milenio al *graffiti* de Guadalajara lo que le permite conocer el graffiti legal y ampliar sus horizontes (Fernanda, 2013).

Valdez Arteaga, menciona una de las técnicas y formatos del graffiti, con los *stickers* al incursionar en el trabajo de cada una de las obras de tamaño compacto que llenaría los espacios visuales de las ciudades. En uno de los primeros encuentros que pudieron intervenir algunas artistas motivadas para dejar su marca en un espacio visual en el que se darían a conocer. “[...] 2001 año donde los *stickers* son más notorios y empiezan a brotar por todos lados. 2002 y 2003 fueron años importantes, ya que se hizo popular el movimiento, se organizaron algunos eventos donde se expusieron trabajos de la calle, pensados para un espacio interno, como la inolvidable exposición “*Frágil*”, llevada a cabo en el Bar Alicia... (Valeria, 2013) En este caso mencionar el artículo de Melina Amao con título *Nuevas formas de Street art (...)* dice lo siguiente:

En el año 2010, Festival Entijuanarte impulsó la realización de una veintena de intervenciones urbanas de las cuales 17 fueron en formato mural, elaborados en establecimientos comerciales de la zona Centro de Tijuana (Ceniceros, Nuevas formas de street art, 2017).

Por último, en el artículo de Poliniza 2006, refiere al Festival de Arte Urbano: La Universidad Politécnica de Valencia, que buscaba promover POLINIZA 2007, la convivencia y el trabajo entre creadores procedentes de San Diego, México DF, Nezahualcóyotl, Rotterdam, Burdeos, Sevilla, Zaragoza, Barcelona, Alicante, Alzira y Valencia (en la edición anterior desde Múnich, Milán, Bolonia, Vigo, Cáceres, Madrid, Barcelona, Girona, Sevilla, Jaén, Alicante y Valencia) (Poliniza, 2006).

En ‘la tercera línea’ de 2001 a 2010, Lady Love y Lourdes Villagómez, Tysa Paulina, Helena Vólkova, “Karla Zúñiga Fanzye (no incluida en el catálogo) (Fernanda, 2013) Alina Kiliwa y María Antonieta Canfield se enfrentan de manera directa a la sociedad, en cuanto las formas en las que se han involucrado. Es así que la violencia se destaca en todo el país ya que no les permitían dar un seguimiento regular al ser expulsadas del espacio público, las actitudes fuera de lugar, las formas de

ser tratadas y la falta de oportunidades. En cuanto a los reconocimientos, las artistas se daban a conocer en libros, artículos y medios web, a partir de diferentes contextos que las aceptaban al ganarse los espacios públicos. El reconocimiento de las mujeres, fue gracias a los medios periódicos, las revistas y los medios digitales y ante formas de realizar el *graffiti* y *Street art* y la producción desembocada de obras gráficas ilegales. En esta época iniciaba una nueva manera de trabajo mediante los primeros encuentros de arte urbano ilegal, en Ciudad de México en los que se utilizaba la calle para incentivarla. Las artistas de este catálogo son referidas en diferentes artículos de revista, diarios de páginas y libros de *graffiti*, así como muchas artistas se han trasladado de Tijuana, Guadalajara, Monterrey a Ciudad de México.

“En *Identidades de jóvenes creadoras de graffiti* en México de Luisa Fernanda (Herse L. F., 2013) en el que cita lo siguiente: “Hay mujeres que han traspasado esas barreras y han ganado respeto y admiración de muchos *taggers* este el caso de Hosa (RCK), una de las más antiguas grafiteras de la ciudad de México quien estuvo muy activa a finales de los noventa, *Mery Soul*, *Drex* y *Fea* en casos similares por su forma de participación constante provocaron un fuerte impacto en la organización de los *crews* y la aceptación de mujeres *graffiteras* (Dokins, 2008).

En ‘la cuarta línea’ nos encontramos con la década de 2011 a 2020 entendida por nuevos festivales, encuentros individuales y colectivos de artistas, proyectos artísticos, colaboraciones y las primeras convocatorias de arte urbano a extranjeros. Pero las artistas siguen encontrando la violencia pública y ahora (privada en polémicas y jerarquías internas del *graffiti*) y la sociedad (que establecía límites, desechando todo y agrediendoles). En este listado dividido en tres contextos y cambios muy importantes que encontramos en los procesos de la época, el primero fue la *multidiversidad* de aspectos técnicos, en el caso de la experiencia. En cuanto a la ilustración en gran formato; en segundo lugar, las obras de arte del *neomuralismo* y de otras alternativas teóricas sufrieron cambios importantes en el mundo del arte experimentando características de otros movimientos artísticos. El segundo cambio es en el arte ilegal; utilizando la cultura y la sociedad de ambas de forma histórica y geográfica. Utilizando temáticas de la naturaleza humana y de los seres vivos, las culturas mexicanas de Mesoamérica, Aridoamérica y Oasisamérica, a partir de símbolos y significados.

Paola Delfín Gaytán, Pilar Cárdenas (Fusca), Andonella, Hilda Palafox “Poni”, Diana (Diana Zyan) no incluida, Corina Marín (Ohcorinamx) no incluida, Eva Jiménez Bracamontes, Akito Demon, Araceli, Hell Cat (Helena Ortega) y Aline Apple (no incluidas en el catálogo), Ruth Maya (R Who), Ana Hernández y Maga ONE forman parte de estos cambios en los que ven técnicas y formatos con

buena implementación de elementos. Los discursos son parte esencial de tres temporalidades ubicadas de 2011 al 2014 en que se los siguientes referentes que observo en campo del arte es el crecimiento desmedido de los/las artistas en las que se incluyeron muchísimas formas de ver el mundo. Estas artistas por el hecho de que otras mujeres lo han abandonado y otras no es debido a “las problemáticas de violencia”, los cotilleos, las jerarquías, el ganarse el espacio público o privado o porque no permiten que estas mujeres sean visibles.







Entre el 2015 al 2017 se comprenden propuestas que hay mediante una interacción compleja del arte urbano por medio de distintos factores, internacionales y nacionales en cuanto las interpretaciones. Por lo que observamos diferentes festivales como “El Festival de Arte Urbano ‘All City Canvas’ selecciona a la Ciudad de México por ser históricamente un referente histórico y cultural (Contacto, 2012) y el Festival de Arte Urbano Constructo evento de colectivos del Street art del arte emergente y diseño lanzando propuestas artísticas y entre otras convocatorias Internacionales “Meeting of Styles festival de *graffiti* que se realiza en más de veinte ciudades del mundo (Mxcity, 2015). En las intervenciones ya tienen una búsqueda de diversas características a las anteriores obras artistitas de mujeres en cuanto la intervención estética y con un referente mucho más contundente. Es así que causas y acciones sociales artistas están comprendidas en muchos movimientos políticos, sociales como primera instancia así mismo las perspectivas dependen de cómo se habitúan a comprender el mundo.



**¿Tienes Vegas en Ti? (Las Vegas, 2022) Alter Your Reality, necesitaba encontrar una manera de conectarse una ciudad lejana. Link de acceso: <https://www.visitlasvegas.com/alteryourreality/fafi/>**

#### 4.1.1 Aída Vázquez Peste Burner (1996)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Carne de Peste Poerc Rtk.exs. Burner.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 2 de abril del 2017, Guadalajara.</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>Es un diseño tipográfico en segunda dimensión donde se entremezclan los tres nombres de sus autores: Peste, Poerc y Exs agregando una policromía en tonos cálidos y fríos fue pintado en Guadalajara, México.</p> 
	<p><b>Título:</b> PROCESO</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 22 de noviembre del 2018, Sixe-Real3, Mocker, Peste.</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>En este muro pinta como tema es una tipografía en tercera dimensión que escribe la su apellido Peste en colores fríos (morados) con matices y sombras. Y en color calido (naranja), escribe su apellido Burner en una segunda dimensión.</p> 
	<p><b>Título:</b> Peste Burner, Burner Familia; BRNR</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Guadalajara, 6 de enero de 2019- 19 de marzo del 2019</p>	<p>Pinta en Guadalajara su apellido “Peste” tercera dimensión letras de color azul con matices grises con fondo azul. Y colaboró el crew BRNR con un personaje masculino que sostiene un aerosol en su lado izquierdo.</p> 
	<p><b>Título:</b> PESTE</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 18 de octubre de 2020, Monterrey, Tijuana Mx.</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>Muro en colaboración: colectivo Burner (BRNR) Peste Burner, Burner Familia, Street soldareis, Anahuakzulu, Zuluunion de los realizaron letras con firmas con sus nombres en tercera dimensión y acompañadas de dos personajes femeninos manejan colores fríos y cálidos con matices y sombras.</p> 
	<p><b>Título:</b> Burner Shop</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 30 de enero de 2021, Guadalajara.</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>En este muro se pintó una tipografía, con la palabra Peste, donde implementa muchas curvas que van saliendo de las letras. Este hecho en tercera dimensión, con colores cálidos y fríos con distintos matices y sombras. Y firma con su apellido Burner con letras mayúsculas en tono azul y participo con el colectivo Burner Familia.</p>







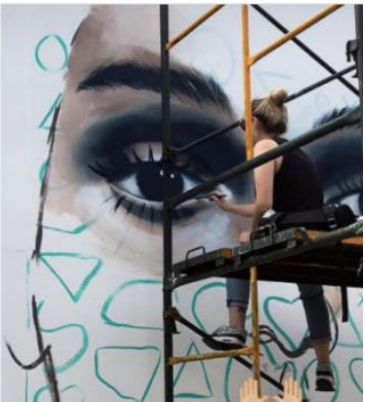

	<p><b>Título:</b> PESTE</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 10 de diciembre del 2021, Guadalajara.</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>Fotografía de Peste palabra la publicación de <i>Background</i> para <i>Glokas</i> en la lente de Joshua Pepe, frente a un muro, con letras en tercera dimensión con colores armónicos, verdes y rosas.</p> 
	<p><b>Título:</b> Sobreviví al 2021.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de enero del 2022, Guadalajara.</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>Peste Burner con Burner Familia en culturas unidas tribe <i>Anabuak Zulunion (BRNR)</i> imagen, de una figura, antropomorfa, realizada, en la perciana, de un negocio, en Guadalajara. En tiempos de pandemia del COVID19, con colores, fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Peste Burner</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 28 de abril del 2022</p> <p>Instagram: pesteburner</p>	<p>Dibuja una tipografía con su apellido “Peste” y utiliza una paleta de colores con aromía.</p> 

#### 4.1.2 Yadira Itzel Nájera Luna News (2000)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Lollapalooza chile is Adidas All Originals  <b>Fecha y lugar:</b> 25 de marzo de 2012, Marisco Cornejo y Carolina Uno, La Condesa, Ciudad de México.            Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Una ilustración que representa a un navegante infantil en un pequeño barco, un gorro con la forma de un oso y presenta una mota en forma de pera con carita dormida. Esta imagen se integra en la arquitectura, ya que el niño abraza el arco de la ventana.</p> 
	<p><b>Título:</b> Flying Robert  <b>Fecha y lugar:</b> 27 de mayo de 2012, Santa Fe Ciudad de México.            Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Una ilustración de un personaje infantil masculino vestido de zorrito montando un dragón, y vuela en un cielo iluminado, acompañado de dos nubes maneja una paleta de colores fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Fecha y lugar: 22 de noviembre de 2015, Gent, Bélgica.            Instagram: n_e_w_s</p>	<p>En el muro de una vivienda se pintó una ilustración de un personaje femenino presenta una gorra con orejas de zorro, sobre de ella se recuesta el esqueleto de un felino que desplaza una de sus patas hacia su frente, con sus manos sostiene un ramo de xempasuchil con ramas deshoajadas.</p> 
	<p><b>Título:</b> Seawallsmex  <b>Fecha y lugar:</b> 25 de julio del 2015, Cozumel, Ciudad de México.            Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Es una ilustración infantil dentro de una forma circular en su parte baja hay corales de color naranja, se trata de un personaje que presenta un gorro, con orejas de ratón con gogles, porta una indumentaria blanca con la representación de un ancla, por lo que se puede pensar que se encuentra dentro del mar. Y le acompaña un pez espada en su lado derecho y un barco de papel a su lado izquierdo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Kia Soul Motors México the one Andonly  <b>Fecha y lugar:</b> 20 de abril del 2016, Ciudad de México.            Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Una camioneta intervenida con una ilustración que representa a un personaje infantil con un gorro que ata en su cuello sentada con piernas abiertas sobre un jardín lleno de flores flotantes. Su paleta se concentra en colores más fríos</p> 





	<p><b>Título:</b> Poniendo Pegatinas  <b>Fecha y lugar:</b> Metro Copilco, Ciudad de México.  13 de abril del 2018, Ciudad de México.  Instagram: n_e_w_s</p>	<p>En un poste cubierto de pegatinas y <i>strikes</i> pero que en la parte inferior se descubrió un <i>sticker</i> de News que es una ilustración que representa a un niño coronado y con orejas de gato, y en su cuello presenta una mascada y short de color naranja, con botas negras. En su mano derecha saluda levantando el índice, meñique y pulgar doblando los restantes y en su mano tiene un aerosol con un símbolo de una “X”.</p> 
	<p><b>Título:</b> Colaboración con Loly in the Sky  <b>Fecha y lugar:</b> Metro Copilco, Ciudad de México.  15 de marzo del 2019, Ciudad de México.  Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Participó en la intervención de unos tenis de la marca Lolyint the Sky con una ilustración de un personaje femenino con gorro azul decorado con corazones punteados, estrellados y lisos acompañados de un par de motas, con nubes, ramas con y sin hojas, flores del desierto y ave. Su paleta de colores es una tricromática.</p> 
	<p><b>Título:</b> Mikasa Ackerman  <b>Fecha y lugar:</b> Tlaxcala 103 Colonia Roma Sur, Ciudad de México.  13 de diciembre del 2019, Ciudad de México.  Instagram: n_e_w_s</p>	<p>En un bastidor para pintar, realiza una ilustración de la cabeza de un personaje femenino, que tiene un tocado con astas de venado decoradas con plantas y flores del desierto, maneja una monocromía con distintos tonos. Su mejilla izquierda está decorada con un diseño de cruz.</p> 
	<p><b>Título:</b> Señor con sombrero de conejo Custom  <b>Fecha y lugar:</b> 17 de enero del 2020; Ciudad de México.  Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Creación de un <i>art toy</i> que representa a un personaje infantil masculino con un gorro de conejo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Próximamente en News Drop en edición limitada Candy bucket  <b>Fecha y lugar:</b> 20 de octubre del 2020; Ciudad de México.  Instagram: n_e_w_s</p>	<p>Creación de un <i>art toy</i> de un personaje infantil fantástico con gorro en forma de hongo incluido en una maqueta con edificios.</p> 

### 4.1.3 Mónica Loya (2000)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Sororidad #mural #muralart #streetart #Culiacán</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 26 de junio del 2017, Culiacán, Sinaloa; México.</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Un muro fondeado de color blanco con un rostro de mujer de cabello largo que los separa haciéndose doble y compartiendo un ojo en la parte central, con una monocromía roja.</p> 
	<p><b>Título:</b> 'Phases'</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 14 de septiembre del 2017 Ciudad de México.</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Es el rostro y cuello de una mujer, desplazando dos más hacia su lado izquierdo, donde utiliza un color distinto en cada uno.</p> 
	<p><b>Título:</b> Brand New Prece (Futuro femenino)</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 24 de julio del 2017, Arts Nonym Berlín; Alemania</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Es la ilustración de rostro y el desplazamiento de la mitad del otro hacia su lado izquierdo y los ojos que quedan hacia los lados derraman a caudales como ríos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Foto de @mariblue17 #filzocalo2018 #Mural #Muralart #Streetart #Berlín</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Ciudad de México, 13 de octubre del 2018.</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Desarrollo de un rostro femenino realista con un fondo blanco y con guías.</p> 








	<p><b>Título:</b> Comisionado the oficial pandora Citlali Haro SR. Dayron y Colectivo Tlato</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 23 septiembre del 2019, Maanyk Glorieta, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Un mural con el rostro de mujer y en su lado derecho hay un par de hongos donde el más grande presenta una boca con labios y en la ‘parte superior, de manera aislada se encuentra un ojo y en su lado izquierdo se le recarga un búho y se integra en el formato del edificio con tonalidades rosadas negras y blancas.</p> 
	<p><b>Título:</b> ST Vincent.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Editorial 16 de noviembre de 2020</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Un cartel con rostros femeninos de color morado y rosa que invitan a un concierto de la intérprete y artista ST Vincent que es una cantautora mexicana y participó en un Festival llamado Ceremonia en el Foro Sol de la Ciudad de México.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Murales con eco”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Hotel Habita de Polanco; 23 de mayo de 2020 Ciudad de México.</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Una mujer pensativa en una bañera cubierta de agua de color azul, morada y rosa y el reflejo que se observa se disuelve el rostro.</p> 
	<p><b>Título:</b> LOOTMX</p> <p>Citlali. hará SR. dayron y Colectivo Tlato</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 16 de octubre del 2021; Ciudad de México.</p> <p>Instagram: monicaloya</p>	<p>Pintura de una exposición llamada Lootmx en el que se observa una habitación de sala, donde varios personajes comparten bebidas que colocan en una mesa central. Los tres personajes no muestran su rostro, el de la izquierda es femenino, sentada en el sillón con sus piernas cruzadas y sus brazos recargados sobre el respaldo, la segunda es un personaje que extiende el brazo izquierdo hacia la mesa, para tomar una cerveza y el tercer personaje se encuentra detrás del sillón y solo son visibles piernas y pies con calzado Así se mira una silla, la cual tiene un florero pequeño, una cerveza, un celular y libro de flores; con masetas con flores, arboles, helechos y plantas y les acompaña un gato que está parado sobre una alfombra de colores.</p> 

#### 4.1.4 Lady Love (2003)




Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Pinup Arte en exhibición Comicon mexicana design #70s <b>Fecha y lugar:</b> 22 de junio de 2014, Ciudad de México. Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Pareja, de personajes femenino y masculino donde el hombre besa la mano derecha de la mujer, los personajes parecen no concuerdan en el tiempo ya que parece que la mujer pertenece a los siglos XVII o XVIII por su vestimenta y peinado y él es del siglo XX en los años 60' sesentas.</p> 
	<p><b>Título:</b> ¡Pinup Poodle Time! <b>Fecha y lugar:</b> 28 de octubre de 2014, Ciudad de México. Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Pinup de la raza de perro Poodle varios diseños 1) Representación de un perro Poodle con gafas de sueño; 2) Letra "P" con dos leyendas que le rodean Its-time de un color y con dos estrellas a los lados; 3 y 5) es un tienen la cabeza de un Poodle, con gafas de sueño enmarcadas en la parte superior con una línea curva que remata una estrella en ambos lados donde se agrega since 2003 y abajo con el letrero de Poodle con fondo blanco y amarillo y la 4) solamente es un Poodle con lentes de sueño.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pinup Girl Power <b>Fecha y lugar:</b> 15 de septiembre 2015, Pinup; Ciudad de México Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Es una mujer desnuda con máscara de guatáala, está sosteniendo un cartel de Girl Power la cual es un personaje femenino con traje de gato de superhéroe en color morado.</p> 
	<p><b>Título:</b> No déjenlas libres No Bra Day 13 de octubre del 2015. <b>Fecha y lugar:</b> 13 de octubre del 2015, Ciudad de México Instagram: lad 2ylovebabs</p>	<p>Es una ilustración de un personaje femenino con el torso desnudo, levantando los brazos y mostrando un brasier que lo destruye. Su cabello azul con esta en movimiento, haciendo la propaganda de "NO BRA" octubre 13, ¡Day!" y abajo su firma de Lady Love</p> 
	<p><b>Título:</b> Pinup Forever Young <b>Fecha y lugar:</b> 2 de agosto 2016, Ciudad de México.</p>	<p>Espejos Mirror y Lady Love elaboraron un pin up de personaje femenino que forma parte del cuerpo de una rosa como retoño que apenas florea entre dos ramos del sol que rodea con un aura azul del cielo y tanto la hoja como la rama con los botones de flores e iluminación de su propio mensaje de ser "Siempre joven" e "Forever Young"</p> 
	<p><b>Título:</b> Lady Lovebabs Feliz día de la Mujer 13 de octubre del 2016 <b>Fecha y lugar:</b> 10 de octubre del 2017, Ciudad de México. Instagram: ladylovebabs</p>	<p>En pin de mujer con rostro maquillado, el cabello azul brillante, a su derecha hay una esfera con líneas irregulares de color negro tiene un fondo de color amarillo y rosa en la parte inferior. En su lado derecho hay un pequeño hongo azul y una estrella blanca. A su izquierda un corazón rozado y una leyenda que dice: la prohibida.</p> 

	<p><b>Título:</b> Calendario de Cats Calendar GRIDS</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 2 de enero del 2018, publicación de obra en Lady Lovebabs en Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Es una fotografía editada de parte de la hoja de un mes no especifica de un calendario de un gato llamado Kitty. Este esta vestido con turbante arabe, cocetas y bigotes humanos, que esta representando a alguien predice una esfera con razyos de iluminacion ojos y labios y el fondo morado azul y con lineas circulares.</p>	
	<p><b>Título:</b> Capitana Marvel Girl Power</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 20 de septiembre del 2018, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Personaje capitana Capitana Marvel, de donde primer plano enontramos una de sus manos iluminadas con una estella mano izquierda, ella esta vestida de super héroe, ojos azules, un broche en el corpiño en forma de estrella, un moño rojo en cabello, el segundo plano es ubicamos la palabra Girl Power en color blanco con fondo azul marino y destaca la iluminación amarilla. en su espalda salen rayos azules rematado con estrellas amarillas.</p>	
	<p><b>Título:</b> ¡Call Me!</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 1 de noviembre del 2018, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Un pinup de un personaje en forma de fruta de una cereza con rostro que esta recostado ensima de una hoja y con un moño en su cabello rizado de donde sale una tallo con hoja y en su mano derecha soteniene un telefono y le rodea el resorte del mismo, con fondo blanco y con una leyenda escrita en letra cursiva “Call me!”</p>	
	<p><b>Título:</b> ¡Casa Cervecera de Tierra Blanca en Oaxaca!</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de diciembre del 2018, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>La etiqueta de una cerveza artesanal de temporada navideña, la casa cervecera de Tierra Blanca en Oaxaca, la marca es“Ro Po Pon Ponche” y de una piñata se derrama cerveza con cuatro frutas, piña, caña, cereza y guayaba, en el diseño abundan los colores calidos.</p>	
	<p><b>Título:</b> Back In stock Good Girls Club</p> <p>¡Encuétrala en taza y parche! ¡En mi tienda link en bio!</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 30 de enero del 2019, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Impresión serigrafica en la supérficie de una taza el diseño de un personaje femenino vestido de ratoncita de Deisy de Disney con una copa champagne enmarcada con una figura triangular, y con en el extremo derecho con la palabra <del>Good</del> Girls Club en letras cursivas y emplea colores azul y naranja.</p>	
	<p><b>Título:</b> Perritos Shih Tzu</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de mayo del 2019, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Una perrita en un pin con policromia presenta cabello verde amarrado en gajos hacia ambos lados, amarrado con un moño azul presenta su lengua salida. Enmarcado en la parte superior con el letrero Shih Tzuy debajo el dibujo de un hueso pequeño y el letreo de pagina oficial de lady love. Como tambien el pin, es bastanteexplicito yse puede mirar tan satisfecho, que se puede disfrutar de estarcansado y con los ojos que se descubren hacia arribay casi cerrándose.</p>	






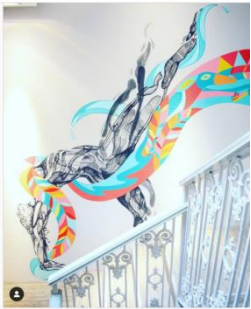
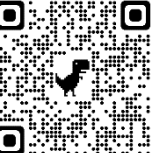

	<p><b>Título:</b> Tuxedosam</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 13 de enero del 2019, Casa del arte; Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Tuxedosam es el título de la obra, que destaca la versión que realizó Lady Love, interpretando al personaje de Sailor Mon, en la que observamos a una mujer su cabello largo que tiene movimiento, está separado en gajos, presenta fleco, su cuello tiene una gargantilla roja con una argolla similar a los aretes. Su cabeza está decorada con dos piezas rosadas, envueltas con cabello, utiliza arracadas y un pendiente en la frente. En su lado izquierdo hay una flor rosa abierta y en la derecha abajo hay otra, le acompaña un pájaro que lleva un sombrero negro y en el pico una flor ubicada en la parte superior. El brazo derecho se encuentra levantado mostrando el dedo medio y anular, mientras que la mano izquierda la recarga en la cadera. Su corpiño tiene es de color plateado, y presenta un gran moño, en el centro este amarrado con un broche circular decorado con una estrella amarilla y junto a ella a su lado hay un gato de color negro de grandes ojos. En el vientre hay un corazón alado, el cual está decorado con una media luna debajo de éste hay un listón donde en el centro se encuentra su nombre Tuxedo Love hacia los lados, se pliega el listón.</p> 
	<p><b>Título:</b> Navigay is everyday</p> <p>Festejemos el amor, Festejemos la diversión</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 29 de junio del 2019, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Un personaje femenino con cabello corto y lacio con cuerno de unicornio en la frente de donde cae el cabello pintado de colores tiene lentes acorazonados.</p> <p>En el fondo caen serpentinas y confeti levanta con su mano derecha una bandera de colores que representa al grupo LGBT.</p> 
	<p><b>Título:</b> Nacho Canut</p> <p>Fangoria</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 19 de diciembre del 2019, Alaska</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Una ilustración enmarcada, ubicada dentro de un óvalo de un busto femenino, el cual se presenta su rostro con <math>\frac{3}{4}</math> de perfil, con cabello largo negro, muy abundante, con gran escote, y muy maquillada. Levanta su mano izquierda mostrando, los dedos índice y el anular levantados de donde sale una llama roja con un rostro de un hombre calvo en posición de <math>\frac{3}{4}</math> perfil que la mira. La rodean símbolos una llave, una rama de olivo, una luna, una pirámide con un ojo y una un insecto flechado.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Solo un drink y después al Gym!"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 3 de abril del 2020, Ciudad de México</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>La versión de una muñeca Barbie en una tela hay un personaje femenino en el gimnasio vestida de color azul, con un legging y un top, ella está sobre una alfombra de color rosado, con un letrero que dice "Solo un drink y después al GYM". También con su mano dedo índice derecho toca su boca, y que con la izquierda toma una copa con limonada y detrás una bolsa rosa con franjas azules.</p> 










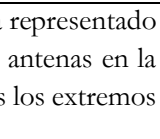
	<p><b>Título:</b> Subimos la temperatura</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 7de mayo del 2020, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Publicacion de una ilustracion digial en la revista de Play Boy que acompaña un texto con el titulo: Hemorragia, donde hay un personaje masculino con lentes de color azul, con cabello y bigote rojizo, camisa blanca y sudadera verde. En un espacio tridimensional parecido a una habitacion de color morado, con ventana verde y coritnas blancas, en una mesa hay una computadora encendida, un teclado y ensima una mujer desuda y recostada con el pelo rojizo, concalzones rosas y un tatauaje de corazon flechado en su pierna derehca. El hombre la mira y se exita, y en medio hay un liquido de color anaranjado y en su mano izquierda que esta apoyada en una mesa.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Cuando termina esta cuarentena" Ya no quiero estar sola.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 20 de mayo del 2020 Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Una ilustración de una mujer con cabello y ojos de color amielados, presenta su mano derecha mostrando la palama abierta y como vestimenta presenta un brasier de color azul.</p> 
	<p><b>Título:</b> Excélsior ¿Quieres dibujar más?</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 4 de junio del 2020, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Reconocimiento al creador de Marvel Comics llamado Stan Lee por todas las peliculas que han destacado y coloca a dos mujeres que fueron creadas por él y con dicho proposito en varios comics. Asi hace la version de Mary Jane con una flor amarilla, cabello café, ojos azules y presenta un corpiño azul y una falda roja y zapatillas azul marino. Spider Gwende con cabello amarillo, ojos color azul y presenta una falda morada y playera negra, con botas negras. En medio esta Stan Lee con gafas negras cabello gris y vestido con camisa blanca y una smokin azul, y pantalones verdes con un letrero The Jack Pot en una maquina de apuestas derramando dinero con destellos. En la parte de atrás hy un fondo con un leyenda con letras en cursiva: Face it Tiger you just hit y como confeti en la parte inferir y arriba de la maquina un cubo verde con dos circulos uno rojo y amarillo.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Todos los días a levantar el evento!” “¡No es un día , ni un mes ... el amor se celebra siempre !”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 25 de junio del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: ladylovebabs</p>	<p>Un parche de un personaje femenino bailando, con una corona de arcoris y en los extremos dos nubes color blanco y lleva un vestido colorido azul y morado a lado de el hay una estrella flotante que toca con su mano izquierda. Asi mismo se ve alza su mano y su brazo derecha hacia arriba con una leyenda: “¡Todos los días a levantar el evento!”</p> 









#### 4.1.5 Lourdes Villagómez (2004)





Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Workin Progress  <b>Fecha y lugar:</b> 28 de mayo 2013, Ciudad de México.            Instagram:            lourdes_villagómez</p>	<p>Una pintura de una versión de textiles estilo Tenango en la que se observan diferentes personajes naturales, como un ave tropical, un burro, una abeja, un armadillo entre otras con relieves y figuras de especies de color tonos coloridos cálidos y fríos y en el fondo de color blanco.</p> 
	<p><b>Título:</b> In bocca al lupo  <b>Fecha y lugar:</b> 28 de octubre del 2013 al 23 de mayo del 2014, Ciudad de México.            La exposición Surf en Pavimento de Kailongboards.            Instagram:            lourdes_villagómez</p>	<p>La construcción de una tabla de surf en la exposición nombrada de Surf en Pavimento de Kailongboards en la que se incorporan diferentes formas y figuras con cálidos y fríos. En el que se observan triángulos y de colores a una obra rojos, azules, naranjas, y purpuras, formando un pez lobo que esta con la boca abierta en posición de ataque con ojos de color azul y con dientes blancos.</p> 
	<p><b>Título:</b> ¡Proyecto terminado!            Arte Mexicano  <b>Fecha y lugar:</b> 7 de junio del 2014, Ciudad de México.            Instagram:            lourdes_villagómez</p>	<p>Retrato de dos hombres por pedido de un hombre a la artista y el pedido es el padre y su hijo vestidos con traje de color blanco de su lado derecho y negro de su lado izquierdo con corbatas negras. El lado izquierdo es un adulto el padre con un corazón de color rojo en su hombro izquierda y mira a su antecesor de lado derecho que se encuentra mirando el corazón de su padre. Ambas caras presentan mucha geometría, y el fondo es color azul y rojo y en la parte superior derecha se encuentra una cruz roja.</p> 
	<p><b>Título:</b> Ter. Animal Mágico Dog            Pre. Animal Mágico Zorrito            Seg. Animal Mágico Pingüino            Ter. Animal Mágico Perro  <b>Fecha y lugar:</b> 9 de febrero del 2015, Ciudad de México.</p>	<p>Ella muestra sus obras de tres animales mágicos seleccionados por la artista para Arte Mexicano Art en el que pintó a un zorro con colores naranja, blanco y negro, un pingüino de colores blanco, negro y naranja y un perro de color blanco y negro de formas geométricas.</p> 

	<p><b>Título:</b> ¡Un jaguar viene en camino!</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 5 de agosto del 2015 Proceso: 8 de abril del 2015 16 de diciembre del 2015, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Una ilustración realizada en tres bastidores unidos para pintar figuras y formas geométricas aplicando colores fríos y cálidos, en la parte superior derecha de esta un pez color morado azul y morado, así como el cuerpo de un pez rojizo, y en medio hay un jaguar con ojos azules, y distintas combinaciones de una paleta de colores. En la parte izquierda hay un pez de color morado con aletas azules y cola verde, con hojas de colores y relieves decorativos.</p> 
	<p><b>Título:</b> América</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de diciembre del 2015, Wynwood Streetart Chilango.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Muro con fondo azul y degradado de abajo hacia arriba en oscuro a claro y sobre de este fondo se represente al continente americano formando de corales en la parte sur de Latinoamérica y del noroeste México, Estados Unidos y Canadá. Las flores de aves del paraíso representan ubicadas también en, México, Estados Unidos, Canadá, Cuba, Perú, Uruguay y Centroamérica. En el continente hay dos mariposas una en la parte superior amarilla y en la parte inferior de color azul con relieves negros y un caballito de mar en la parte superior de Cuba y una estrella en la parte superior de Latinoamérica y la firma de #streetart chilango, 2015</p> 
	<p><b>Título:</b> Despierta tu mejor</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 23 de marzo del 2016, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Colaboración con Paola Delfin, llevaron a cabo dos rostros femeninos uno con un perfil frontal y el segundo de ¾ perfil. En cuanto el color de los rostros es en escala de grises, fue realizado con formas geométricas negras y están rodeados con óvalo que presenta figuras geométricas de variados colores de colores fríos y cálidos con en el remate de una curva que sale de este óvalo hay un armadillo también de colores.</p> 
	<p><b>Título:</b> Ave del paraíso</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 15 de abril de 2016-16 de julio 2016, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Un mural de tres flores catalogadas como aves del paraíso, que tienen formas geométricas en sus pétalos que al colorearlas manejan distintas tonalidades verdes, lila, morados, anaranjadas, amarillas, y azules con las flores naranjas, azules. Con un fondo amarillo que tiene un degradado de color blanco.</p> 







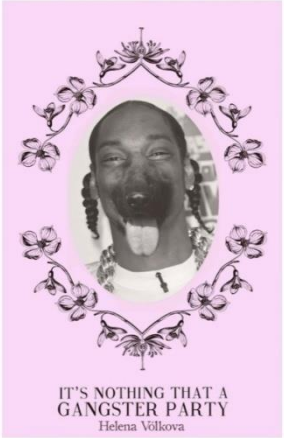

	<p><b>Título:</b> Emiliano Zapata</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 20 de noviembre del 2016, Ciudad de México.</p>	<p>Una ilustración de un personaje masculino con su rostro, con cabello y bigote negro y su sombrero, verde blanco y rojo, en conmemoración a Emiliano Zapata y Revolución de la celebrada 20 de noviembre del 2016, al recordar los billetes de los diez pesos. El billete era para representar a un líder revolucionario de igual manera la Revolución con la imagen de Emiliano Zapata con los colores de la bandera de México.</p> 
	<p><b>Título:</b> Mariposa. Tortuga. Pez</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 20 de noviembre del 2016 al 31 de diciembre del 2016, Acapulco, Guerrero, Ciudad de México.</p>	<p>Una ilustración de alas de mariposa realizado en muro coloreado en tonos azul cielo, verdes, morados, naranjas, blancos, azul marino. Presenta figuras en la parte inferior relieves de dos tortugas colocadas de forma simétrica una en cada ala, peces, tiburones, flores y las rocas representadas con círculos de color blanco.</p> 
	<p><b>Título:</b> Clinique Crayola</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 16 de febrero del 2017, Verificado, Plaza Antara Polanco Ciudad de México.</p>	<p>Colaboración de Clinique con la empresa de la marca Crayola con un mural en el que han elaborado triángulos de colores y en segundo plano corazones, flores, labios y detalles de colores fríos y cálidos. En medio de la obra hay dos flamings uno de color rosa, morado y amarillo, el de lado derecho y el de lado izquierdo es de color rojo, amarillo, naranja y morado. Sus cabezas forman un corazón de color amarillo y azul claro.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pic</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 28 de abril del 2017, Street art Chicago, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Colaboración con Paola Delfín realizando en un muro interior un mural del personaje de una mujer en tonalidades grises que hace una pirueta hacia atrás y es envuelta con una franja de colores como un listón que presenta diseños de hojas, líneas curvas como agua, así como un armadillo y formas triangulares, color rojo, azul rosa, café y amarillo junto con elementos y dos relieves en la parte superior de una tira fantástica con un color azul de tonalidades distintas.</p> 
	<p><b>Título:</b> Árbol de la vida</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 12 de agosto del 2017, Hospital Juárez, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Un mural realizado para referir al origen del árbol de la vida, ubicado en Estado de México, con los elementos siguientes en la copa del árbol tiene una flor, abajo el rostro de Benito Juárez, un gran microscopio, la silueta de México, una televisión, hojas, frutos, formas, círculos, trabajadores y obreros, montadas con sombra, verduras y coloridos de la cultura mezclada y los valores sociales en la parte de abajo el número 170.</p> 

	<p><b>Título:</b> Goodvibes  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de septiembre del 2017, Ciudad de México.</p>	<p>Un mural de tres jaguares dos rugiendo en posición de perfil mirando al centro ambos con el hocico abierto como y de fondo hay flores, hojas y formas geométricas suspendida coloreadas y en el centro está el tercer jaguar que está mirando al frente de manera tranquila.</p>	
	<p><b>Título:</b> Tierra del mezcal  <b>Fecha y lugar:</b> 5 de diciembre del 2017, Ciudad de México.  <b>Instagram:</b> lourdes_villagómez</p>	<p>El rostro de un jaguar con la lengua de fuera, y con detalles que destacan una variedad de cortes y recortes de colores cafés, anaranjados, morados y azulados, contratando al maguey por delante de su nariz.</p>	
	<p><b>Título:</b> Plantas Sábado Tropical  <b>Fecha y lugar:</b> 24 de febrero del 2017, Ciudad de México.</p>	<p>Contornos de varias plantas y hiervas de la selva de arte mexicano representando con diferentes tonos la variedad de colores amarillo, el verde, el azul y rosado.</p>	
	<p><b>Título:</b> Cactus Noches Largas  <b>Fecha y lugar:</b> 23 de enero del 2018, Ciudad de México.</p>	<p>Una selección de plantas del desierto, cactus, nopales y las cardonas, así como la pitahaya colocándoles las estas plantas están floreciendo y el colorido verde con flores blancas y amarillas presentando texturas y cortes triangulares con distintos matices de color.</p>	
	<p><b>Título:</b> Noches Largas  <b>Fecha y lugar:</b> 21 de mayo de 2019, Ciudad de México.  <b>Instagram:</b> lourdes_villagómez</p>	<p>Una ilustración de una mariposa donde el gusano está representado por la cabeza de jaguar con los ojos en un punto sus antenas en la parte superior. Y de ahí se desplazan líneas hacia todos los extremos de distintos colores formando unas hojas acanaladas.</p>	




	<p><b>Título:</b> Festival Boreal en Tenerife. La exposición se llama "This is not a zoo" La pieza se va a subastar (en diez piezas separadas) y lo que se recaude se va a ir para la fundación @firstteemexico</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 20 de septiembre del 2019, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Los diferentes animales en peligro de extinción: un felino y dos especies de roedores que se encuentran en el mundo, con diferentes tonalidades en el rostro junto con los dos roedores con detalles y formas que se observan en tanto de triángulos, hexágonos, cuadrados y figuras alargadas.</p> 
	<p><b>Título:</b> La pieza se va a subastar (en diez piezas separadas) y lo que se recaude se va a ir para la fundación Firstt México</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 27 de diciembre del 2020, Ciudad de México.</p>	<p>Una obra selvática con diferentes plantas, arboles, hiervas y helechos con elementos tanto marinos como terrestres, dos peces, una orca o delfín, un perro, jaguar y todas ellas formadas por diferentes figuras geométricas que detalla su colorido con sombras.</p> 
	<p><b>Título:</b> Bolo de un Bautizo</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 16 de enero del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Una serigrafía con varios símbolos de sacramento, representan la creación de un ave, la ilustración construye una obra con una corona creciente, plantas enigmáticas en la parte superior, plumaje, pétalos dentro de las plumas del ave y en medio el corazón con la cruz de Jesús.</p> 
	<p><b>Título:</b> Unicornio</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 22 de enero del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Un unicornio de color blanco con detalles de flores azules, en la crin de color café decorada con tres juegos de medios círculos concéntricos, en todo el cuerpo se presentan medias flores con pétalos azules, con centro amarillo colores amarillos y la cola de color morada con puntos amarillos, rojos y presenta pétalos en el cuello, trompa y patas.</p> 






	<p><b>Título:</b> Gran Muro en Bazaar sábado</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 22 de Julio del 2021, Bazaar, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Un mural de la vida cotidiana, de un poblado indígena, en el que se ven mazorcas colgadas como ofrenda, una mujer de campo, que lleva un atado de alcatraces, en su espalda como muñecas de oficio con varios elementos de maíz, elotes, alebrije en forma de diablo enmascarado con cuernos y una muñeca queretana, que representa la cultura y sociedad mexicana y una campesina y en el extremo derecho hay un par de cúpulas de una iglesia.</p> 
	<p><b>Título:</b> Heineken México</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de noviembre del 2021, Autódromo Hermanos Rodríguez Ciudad de México.</p> <p>Instagram: lourdes_villagómez</p>	<p>Una serpiente emplumada que representa a Quetzalcóatl, deidad mesoamericana en colaboración con Heineken. Colocada en la pista y el podio Herman Hermanos Rodríguez en Ciudad México.</p> 

#### 4.1.6 Helena Vólkova (2008)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Impunidad y Omnipresencia Narcistoide</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Producción 2012, Ciudad de México.</p>	<p>Una obra del Gym y de ejercicios en medio del ártico que se maneja en un mundo surrealista, con osos polares, mujeres, un niño y un hombre con dulces y paletas de caramelo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Acrílico sobre lienzo Sentimientos de Conejo</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Producción 2012, Ciudad de México.</p>	<p>Una pintura de un conejo que se derrite como si fuera hecho de cera y de tal manera, tiene una forma perturbadora y con los ojos de color azul en que se detalla mediante al color blanco que están en el fondo de su pelaje.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Perro no come perro” Acrylic//canvas.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Producción 2013, Ciudad de México.</p>	<p>La obra de un lobo que tiene el hocico abierto ciego, con pelaje blanco y llorando</p> 
	<p><b>Título:</b> Snoop Dogg art</p> <p>Arte digital</p> <p>Lustración</p> <p>Ilustración</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Producción 2014, Ciudad de México.</p>	<p>La fotografía de un artista de hip hop llamado Snoop Dogg que esta editada con el hocico de un perro, jadeando con la lengua de fuera enmarcada con cuatro guías de flores.</p> 

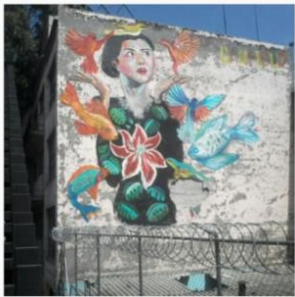









#### 4.1.7 Alina Kiliwa (2010)











Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Rótulos Caligrafía Gráfica Popular Mexicana</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 14 de noviembre del 2013, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>La obra caligráfica de Kiliwa retoma la siguiente frase a partir del cambio personal y de metas de vida que trata y se valora: “Todo cambia, pero todo debe cambiar. Todo se vende por qué todo se debe comprar. Pero tengo diez cosas más importantes que la seguridad”. –como la salud) a partir de lo social y cultural.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pininos Spencerianos 365rounds #calligraphy #caligrafía #Spencerian Gráfica Popular Mexicana</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 3 de febrero de 2014, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Intervino un muro con la palabra Mínima que está decorada con líneas curvas en color blanco y azul. En cuanto a la técnica de su tipografía es llamado en la traducción en inglés que lleva a cabo estilo de escritura llamado: “Spencerian script”.</p> 
	<p><b>Título:</b> – Todos Somos Ayotzinapa – Trabajo inspirado en los rotulistas mexicanos de bardas de baile –</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 3 de febrero de 2014, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>En una cuestión de concientizar, sobre la desaparición forzada de los estudiantes de Ayotzinapa “decide elaborar una tipografía, para inspirar y poder reconocer lo sucedido con la frase: “Todos somos Ayotzinapa”.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Nunca dejes de jugar"</p> <p>La azotea del Museo de Juguete 291/365 Arte Mexicano Art</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 31 de mayo del 2015, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Ella elabora una frase sobre el aspecto que se quiere resaltar en un museo del juguete: “Nunca dejes de jugar”; se ubica en la azotea del Museo de Juguete 291/365”</p> 
	<p><b>Título:</b> El Peral</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 9 de agosto del 2015, Centro Cultural el Peral, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Colaboración con denstreetcolor, fargostreetcolor, snockdrim y otros para Centro Cultural el Peral elaboro un mural diferente al colocar la siguiente palabra: “El Peral” con color azul matizado y borde amarillo.</p> 

	<p><b>Título:</b> 8 años jugando juntos  <b>Fecha y lugar:</b> 27 de abril del 2016, Ciudad de México.  Instagram: alinakiliwa</p>	<p>La fachada la ha realizado con un fondo negro, y con la frase “Pintando letras de brocha gorda para los amigos del Museo del juguete”. pintada por la artista para conmemorar los ocho años que ha realizado el Museo del Juguete.</p> 
	<p><b>Título:</b> Tenemos arte para no morir de la verdad - Frederich Nietzsche  <b>Fecha y lugar:</b> 29 de agosto de 2016, Museo del juguete México, Ciudad de México.  Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Retoma la frase del filósofo Frederich Nietzsche “Tenemos arte para no morir de la verdad” y coloca su nombre.</p> 
	<p><b>Título:</b> "El sagrado corazón de Jesús"  <b>Fecha y lugar:</b> 5 de febrero de 2017, Xul-Ha, Quintana Roo, México.  Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Aplica la tipografía Laureda <i>puebla</i>, en un muro en el Barrio del Alto en Quintana Roo, “Molino “El sagrado corazón de Jesús” Tradición desde 1932 mediante rótulos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Alegría es: ¡Pintar!  Gracias a la Alaline Street Art  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de abril de 2017, Ciudad de México.  Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Coloco la palabra “Alegría” y la ha matizado con diferentes tonalidades del rojizo al amarillo en el mismo plano que se aleja del contorno al morado, después el tercer plano se aleja al color del rosado, el azul y el café.</p> 
	<p><b>Título:</b> No más violencia, no más indiferencia. #Minuanas  <b>Fecha y lugar:</b> 23 de marzo de 2018, Ciudad del Sol, Netzahualcóyotl.  Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Una obra que tiene tema actual al hablar sobre las mujeres asesinadas y feminicidios sobre el caso sobre la violencia con la siguiente leyenda, “No más violencia. No más indiferencia”. En colaboración 47, Cristina Maya, Taide Zubeldia (#niunamas representa a una mujer amoratada.</p> 











	<p><b>Título:</b> “No es natural el temor y la infelicidad”.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 23 de marzo de 2018, Inmujeres Azcapotzalco, México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Una obra que retoma el nuevo rotulo y del Street art para colocar corazones y símbolos de suspiros con otra frase particular al conmemorar a Pepe Padilla para el Instituto de la Mujer en la Delegación Azcapotzalco con una frase “No es natural el temor y la infelicidad”.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Somos el grito de las que ya no están”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 7 de diciembre del 2018, Nezahualcóyotl, México.</p>	<p>Una obra que asegura otra propuesta más, al retomar mediante las mujeres y sus propuestas retoma la siguiente frase que determina lo siguiente: “somos el grito de las que ya no están aquí”.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pásele marchante. “Letras y sandía”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 5 de marzo 2018, Mercado, La Acocota, Centro, México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Una obra con la leyenda ¡Pásele! Marchanta que presenta a una mujer colaborando con otros artistas un personaje femenino con playera de rayas rojas y cabello azul, así como un montón de frutas fresas, naranjas, mandarinas, plátanos, cerezas, piñas, manzanas y limones con caritas y expresiones.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Sin miedo a volar”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 27 de marzo del 2019, Panteón Municipal de Tuxtla Gutiérrez, México.</p> <p>Instagram: alinakiliwa</p>	<p>Participo en el mural integrando el texto siguiente: “Sin miedo a volar” y detrás un águila con rayas rojas.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Abrazos Fuertes”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 21 de octubre del 2020, Panteón Municipal de Tuxtla Gutiérrez, México.</p> <p>Instagram: alinakiliw</p>	<p>El texto siguiente lo realizo sola “Momentos débiles abrazos fuertes” con un fondo azul rey y las letras que resaltan con un color rojo y con borde azul cielo.</p> 






#### 4.1.8 María Antonieta Canfield (2010)






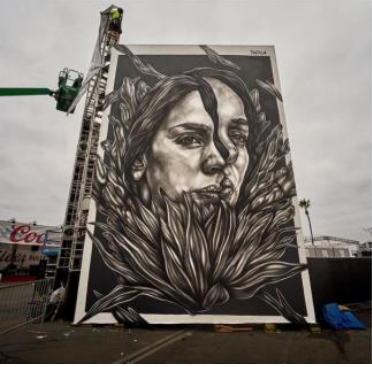



Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Peces  <b>Fecha y lugar:</b> 15 de octubre del 2015, Murals, Condesa Birds, Ciudad de México.</p>	<p>Un mural de un personaje femenino que este vestido con un traje de bailarina de color negro, con aplicaciones circulares en color verde, tiene una flor entre el pecho y el abdomen, con cabello negro, así como los brazos que sostienen la flor y mirando hacia arriba entre aves de color naranja, y peses de color azul con naranja.</p> 
	<p><b>Título:</b> Unlimited  <b>Fecha y lugar:</b> 3 de octubre del 2016, Mural, Ciudad de México.            Instagram            antonietacanfield</p>	<p>La obra de un personaje femenino que está extendiendo sus brazos hacia ambos lados, y mirando hacia arriba detrás con un huipil bordado con tonos azules y un maguey. En la parte de atrás hay un venado, un mono, una serpiente coralillo como brazaletes, así como hiervas y vegetación.</p> 
	<p><b>Título:</b> Jaguar  <b>Fecha y lugar:</b> 26 de junio del 2017, Mural, Ciudad de México.            Instagram            antonietacanfield</p>	<p>Un mural de un jaguar que se está asomado entre grandes hojas de colores y sus matices.</p> 
	<p><b>Título:</b> Love Painting, Armadillo  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de agosto del 2018, Mural, Ciudad de México.            Instagram            antonietacanfield</p>	<p>Un mural de un el pangolín color azul y rozado, detrás de él, se asoman unas hojas gigantes en color verde.</p> 
	<p><b>Título:</b> Nature Murals  <b>Fecha y lugar:</b> 2 de octubre del 2018, Mural, Ciudad de México.            Instagram            antonietacanfield</p>	<p>La obra de un mural con cactáceas, plantas del desierto y suculentas, así como flores del desierto y hierbas, con algunas especies, aves del desierto, así como la extensión del ave color verde y rojizo que extiende sus alas.</p> 

	<p><b>Título:</b> Ballenas  <b>Fecha y lugar:</b> 28 de noviembre del 2017, Mural, Sayulita, Casa de la Ballena, Pueblo Mágico, Ciudad de México.  Instagram  antonietafield</p>	<p>La obra de una ballena azul, con colores detallados, que su cuerpo representa el fondo del mar, con tonalidades muy colores fríos de tres tonos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Gallina  <b>Fecha y lugar:</b> 9 de noviembre del 2018, Mural, Ciudad de México.  Instagram  antonietafield</p>	<p>Un mural de una gallina en la pared de ladrillo llamada Gina la Gagina que está en el Hood empollando de color negro, con una flor roja matizada.</p> 
	<p><b>Título:</b> Yalitza Aparicio  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de Julio del 2019, Mural, Ciudad de México.  Instagram  antonietafield</p>	<p>El mural de Yalitza Aparicio Oaxaca actriz de la película Roma que se convirtió en una película exitosa, con la actuación de Yalitza Aparicio Martínez de la cual es el rostro que representa la obra el cabello negro y diferentes formas. Con la siguiente frase “celebrems a México y a las mujeres que lo han hecho avanzar Yalitza Aparicio Oaxaca”.</p> 
	<p><b>Título:</b> Flores, Cactus y amor  <b>Fecha y lugar:</b> 1 de noviembre del 2019, Mural, Ciudad de México.  Instagram  antonietafield</p>	<p>Una ilustración desértica de plantas, cetáceas, flores del desierto, cactus, entre otras suculentas y otras flores como la llamada ave del paraíso</p> 
	<p><b>Título:</b> Ladies Whopaint  <b>Fecha y lugar:</b> 20 de noviembre del 2020, Ciudad de México.  Instagram  antonietafield</p>	<p>La obra de dos mujeres dándose la espalda y mirando en posición de ¾ de perfil en compartiendo un velo negro floreado, la de la izquierda porta unos audífonos que sostiene con sus manos dos caracoles y la de la derecha muestra un rostro verde, y tiene otros audífonos, se resaltan sus cabezas con un fondo circular rosado con matices más claros y en tono amarillo y el restante presenta diseños de líneas curvas onduladas paralelas de diferentes espesores.</p> 

#### 4.1.9 Paola Delfin Gaytán (2012)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Repost de @pistoja en mi obra en London  <b>Fecha y lugar:</b> 25 de diciembre de 2013, Chicago Estados Unidos            Instagram paola_delfin</p>	<p>La obra de dos personajes femeninos, con rostros cubiertos por su cabello, con rostros unidos que miran hacia ambos lados y solo se observa nariz, boca y mentón y su cabello rizado y largo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Self Portrait Sketch  <b>Fecha y lugar:</b> 25 de abril de 2014, Ciudad de México            Instagram paola_delfin</p>	<p>La obra de un personaje femenino con el rostro cansado, desanimado y preocupado, con color monocromo rosa mexicano detallando manos y cabello.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Combustión"  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de diciembre del 2014, José De Diego, Middle School, Wynwood, Miami, USA, 2014.            Instagram paola_delfin</p>	<p>La obra de un personaje femenino sentado abrazando sus rodillas y piernas.</p> 
	<p><b>Título:</b> Finished Work  <b>Fecha y lugar:</b> 24 de junio del 2015, Ciudad de México.            Instagram paola_delfin</p>	<p>Un mural de un personaje de pie, femenino, desnuda, mirando de lado y hacia abajo, mostrando unos trazos curvos que se desprenden de su cuerpo monocromo café con matices.</p> 
	<p><b>Título:</b> 'Juntos!/'Together  <b>Fecha y lugar:</b> 24 de junio del 2015, Mexican War Streets Neighborhood, Pittsburgh, U.S.A 2015            Instagram paola_delfin</p>	<p>Un mural de dos fetos que son gemelos, en crecimiento, ambos en posición fetal.</p> 

	<p><b>Título:</b> La salida</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> Copenhagen, Denmark, 26 de octubre de 2015. Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Una mural de un personaje que saca su cabeza de entre el agua, como si nadara boca arriba mostrando diferentes matices de color rojo azul, verde, amarillo y morado.</p> 
	<p><b>Título:</b> Fuego a la Latapr</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de octubre del 2016, Kiev, Ukraine. Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Un mural de una mujer vista de perfil y mirando al horizonte, en tonos grises monocromo con un fondo blanco y una rama con hojas.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Shelter" / "укрытие" / "укриття"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de octubre del 2016, Kiev, Ukraine. Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Un mural de una mujer de pie con su cabello largo que abraza a su cuerpo, sus extremidades inferiores se manifiestan como si fuera la flor de la planta de maíz en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Conexión •3"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de diciembre de 2016, Wynwood, Miami FL. Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>La obra de otro personaje femenino con el rostro mirando hacia abajo, de tristeza con cabello largo despeinado y le rodean hojas de maíz secas y en su lado derecho un corazón humano, pintado en matices grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Transmutación (Flor/Fruto)"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 30 de enero del 2017, La Merced, México DF, 2017. Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Rosto humano masculino fracturado a la mitad donde una de ellas se desplaza hacia abajo incluyéndose en una planta de maguey y flotan hojas y ramas secas, alrededor, pintado en escala de grises.</p> 

	<p><b>Título:</b> Flor y fruto"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de abril de 2017, México City, 2017.</p> <p>Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>La obra de una mujer de pie, que presenta el rostro demacrado, de cabello largo, y abraza a su cuerpo mirado de lado, que presenta de una complexión muy delgada, envuelta entre hojas de tipo runcinadas pintado en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> Finished Second</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 9 de agosto de 2017, Ciudad de México. Wall in Seattle.</p> <p>Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Un mural de una mujer que pareciera que está dentro de un estanque o muerta con fondo negro, con guía de flores, las cuales se muestran la mitad de ellas sumergidas en el agua en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> Work in progress</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 13 de septiembre de 2017, Denver.</p> <p>Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Un mural de un personaje infantil quien jugando se tapa los ojos, por detrás un óvalo negro, en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Transmutación"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 5 de octubre de 2017, San Diego, Estados Unidos</p> <p>Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>El rostro de un personaje femenino de un rostro de una mujer adulta, dividió en dos se desplaza hasta el interior de un maguey y algunas hiervas, debajo de su rostro, y su cabello negro en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> Hogar •2" Miami Florida 2018.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de diciembre de 2018, Miami Florida, Estados Unidos, 2018. Instagram <a href="#">paola_delfin</a></p>	<p>Sobre un fondo en color carne, se pinta el rostro de un niño con su vivienda tras de él, elaborada con madera en escala de grises.</p> 





	<p><b>Título:</b> “Één”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de diciembre de 2019, Oostende, Belgjè. 2019.</p> <p>Instagram paola_delfin</p>	<p>Un mural realizado de la vida cocina, de tres jóvenes dos mujeres y un hombre en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Finished mural at Resita, Rumania”, <b>Fecha y lugar:</b> 7 de septiembre de 2019, Rumania.</p> <p>Instagram paola_delfin</p>	<p>Un mural de una mujer afrodescendiente con turbante, y giran alrededor de ella hojas platas y tiras telas torcidas con movimiento en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Xōchiquetzalli Ichpōchtli”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 6 de marzo de 2020 San Luis Potosí, México. 2020</p> <p>Instagram paola_delfin</p>	<p>El rostro de dos mujeres una de perfil está incluida en las pencas del maguey y otra mirando de frente con una blusa floreada negra con flores, blancas debajo del rostro y en su cuerpo hay dos magueyes, con sus manos en círculo en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Pausa”</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de junio de 2020 “(Digital drawing mounted on a wall i Love in México City)”. México. 2020.</p> <p>Instagram paola_delfin</p>	<p>El busto de un personaje femenino con los ojos cerrados donde sus manos han tocado probablemente el vidrio de una ventana y en su expectación los había cerrado en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Conexión •3"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 22 de octubre de 2021, Tlatelolco, Ciudad de México.</p> <p>Instagram paola_delfin</p>	<p>Dos muros de que tienen donde se pintaron a dos mujeres indígenas que cubren su cabeza y cuerpo cubiertas con rebozos y mostrando sus rostros mirando hacia un lado en escala de grises. También se observa que la mujer de lado izquierda empuña un bastón de madera y abraza un ramo con flores y ramo con hojas y lleva una larga trenza y en el lado derecho y ambas de pie y revolotean tres quetzales en el aire en escala de grises.</p> 

#### 4.1.10 Pilar Cárdenas (Fusca) (2012)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Proceso. Zoer y Velvet. Arte Mexicano. <b>Fecha y lugar:</b> 11 de octubre del 2013, Ciudad de México. Instagram fusca667</p>	<p>Un mural de dos mujeres desfiguradas, desnudas, en un espacio surreal, sin identificar con colores cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Proceso. Zoer y Velvet. Arte Mexicano, Ciudad de México. <b>Fecha y lugar:</b> 14 de marzo del 2013, Ciudad de México. Instagram fusca667</p>	<p>Una obra de un personaje con sobre peso recostada boca abajo y su cabeza presenta encima una maqueta de una capilla, amarilla con cuatro accesos con arco, en su cabeza e iluminado su cuerpo por la luz luna.</p> 
	<p><b>Título:</b> Mural collaboration with 52-33. Con Kazyusclef. <b>Fecha y lugar:</b> 3 de noviembre del 2015, Graficamazatl in London. Instagram fusca667</p>	<p>Un mural de dos personajes una humana enmascarada de conejo y un jabalí dragón recostado que ambos se abrazan y giran en círculo. El personaje muestra y su cabello cubre hasta sus pies con tonos a color y el jabalí en escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Cabeza hueca" en 52-33. Con Kazyusclef. <b>Fecha y lugar:</b> 10 de octubre del 2016, Tijuana, Baja California. 664. Instagram fusca667</p>	<p>Una obra de una mujer desnuda con cabello largo rubia que cabalga un caballo negro, a gran velocidad. En la parte de abajo el caballo pisa un terreno que figura algo circular.</p> 

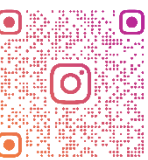
	<p><b>Título:</b> Plaza Colaboración terminada con @graficamazatl y @mixercreativo en el centro de la ciudad.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 22 de junio del 2017, Plaza Vizcainas. 664. Ciudad de México.</p> <p>Instagram fusca667</p>	<p>El mural de un jabalí cabalga a punto de altar o volar y rompe con su hocico el listón rojo, es montando por un personaje femenino, que presenta una gorra con visera y viste una camiseta de tirantes con cabello largo de color gris.</p> 
	<p><b>Título:</b> Fusca + Blas</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 5 de Julio de 2017, Plaza Vizcainas. 664. Ciudad de México.</p> <p>Instagram fusca667</p>	<p>Un mural con un paisaje negro en la parte superior en la mitad una escala de grises y nubes que rodean un espacio desértico. En el que se presenta un personaje con objetos punzocortantes y de sus extremos tres espejos, y toca un espejo. En el izquierdo un personaje en cuclillas en el segundo un personaje que saca su mano del espejo y muestra su cuerpo de color blanco y negro, en el tercer un cuerpo femenino sin cabeza con tres piernas traslucidas. En los espejos del lado derecho presentan imágenes abstractas, maneja tonos fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Inteligencia planetaria".</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 27 de agosto de 2018, Central de Muros, Ciudad de México.</p> <p>Instagram fusca667</p>	<p>Un mural con un paisaje del campo donde se aprecian un par de manos que lanzan un par de semillas, hay un personaje femenino a la izquierda que voltea hacia atrás mirando un letrero de una frase que dice: Inteligencia planetaria y pareciera que nos informa de la necesidad de ir hacia la ciencia para mejorar los cultivos de las plantas con un libro sosteniendo por una mano, y otra con el tiempo y otra con la matemática y una última con la cosecha de un durazno y la buena producción.</p> 
	<p><b>Título:</b> Simplicidad y vulnerabilidad.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de octubre de 2018, Foto Museo Cuatro Caminos, Ciudad de México.</p> <p>Instagram fusca667</p>	<p>Parte del rostro de una mujer que sale de entre las hojas de una planta de color blanco y amarillo.</p> 

	<p><b>Título:</b> "Golden City"  <b>Fecha y lugar:</b> 2 de octubre de 2019, Foto Museo Cuatro Caminos, Ciudad de México.  Instagram fusca667</p>	<p>La colaboración entre la artista con la marca de ropa deportiva Nike, con varios personajes en <b>silueta</b>, con playeras y shorts, en donde se miran realizar distintos ejercicios, al trotar, correr en una competencia, saltar la cuerda, recorrer la calle en varios lugares de la ciudad. Con diferentes paisajes con siluetas de sol montañas o espacios de la ciudad.</p> 
	<p><b>Título:</b> Tránsitos de media. @blasto_  <b>Fecha y lugar:</b> 31 de diciembre del 2019, Foto Museo Cuatro Caminos, Ciudad de México.  Instagram fusca667</p>	<p>De lado derecho se observa dos pies de color blanco con las uñas pintadas de amarillo y parte de las piernas que pisan la silueta de varios objetos en forma de discos y unas líneas en blanco y negro con algunos pequeños círculos que están suspendidos en el aire y el fondo color piel. De lado izquierdo se observa una mano deteniendo un objeto con el dedo índice de color blanco y detrás de ella hay una línea curva y una puntiaguda y círculos en forma de discos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pequeño Boceto  <b>Fecha y lugar:</b> 25 de agosto del 2020, Ciudad de México.  Instagram fusca667</p>	<p>Un personaje femenino con el rostro de perfil de cabello negro y largo, y debajo de sus hombros hay una flor con pistilos largos y blancos y en la parte superior ambas violetas de color amarillas. El fondo amarillo el personaje tiene los ojos rojizos, y elementos detallados en el tallo labios y nariz a punto de llorar, así hay un círculo rojo, detrás de su rostro y la flor.</p> 
	<p><b>Título:</b> Blasto  <b>Fecha y lugar:</b> 2de diciembre del 2020, Mazatlán, Sinaloa. Ciudad de México.  Instagram fusca667</p>	<p>La obra de un fondo en escala de gises con un personaje amarillo con un ojo de punto de color amarillo abriendo su boca. Y de su boca sale una mano con flores o hierbas grisáceas, alargadas, en cuatro mesas plana con diferentes escalas de grisees y todo como si saliera de su boca.</p> 











	<p><b>Título:</b> "El Reencuentro"</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de octubre del 2021, Penellas, Cataluña, España.</p> <p>Instagram fusca667</p>	<p>Una obra de un paisaje de nubes blancas iluminando el cielo en la parte superior central y de ambos lados nubes azuladas. Tanto en la parte izquierda hay un caballo negro cayendo y lo persigue un cóndor y como si callera hacía a una parte de los cuatro continentes Europa, Asia, África y Oceanía. A la derecha hay un caballo blanco cayendo y de igual manera lo persigue un águila y como si cayera hacia los cinco continentes, Oceanía, América, África, Europa y Asia. En los extremos hay dos círculos grandes de color amarillo y entre los caballos hay dos pequeñas esferas de color amarillo. Así como dos cirulos de color gris divididos con una línea blanca y 2 semicírculos alargados con tres patitas color rosa mexicano.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Asunción "</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 6 de enero del 2022</p> <p>Instagram fusca667</p>	<p>Un muro con fondo color mamey, en un paisaje surreal un personaje femenino con la silueta de color negro, caminando de cabello castaño largo llevando en su hombro derecho varias plantas, flores, hierbas, tallos y ramas y como si quiera arrancar otra planta en su camino que parece que la va a levantar. Una escultura de una niña con cabello y cuerpo en escala de grises con una plataforma circular que la sostiene. Ella está desnuda con falda naranja que está sosteniendo un círculo en la mano izquierda y con la derecha solo estira su mano, en su ombligo sale agua como si fuera una fuente. Y en la parte superior hay una con contorno negro de una flor de violeta color blanca con pistilos amarillos y grandes con un fondo de piso negro y paisaje cálido. En la parte extrema derecha ha un cirulo y se ven unos pies apunto de examinar, y debajo en forma de arco la silueta de un brazo con mano sostiene una violeta de color amarillo. Detrás de ese estas piezas como si fuera una vista de cueva la luz de un sol rojizo o una esfera roja.</p> 

#### 4.1.11 Andonella (2012)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Prácticas Profesionales  <b>Fecha y lugar:</b> 20 de febrero del 2012, Ciudad de México.            Instagram: andonella</p>	<p>La pintura de un zorro, con colores naranjas degradados, y con el contorno de sus orejas con el hocico de color negro, así como los ojos de color rojo con de texturas de pelaje que van desvaneciendo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Prácticas Artísticas  <b>Fecha y lugar:</b> 20 de febrero del 2012, Ciudad de México.            Instagram: andonella</p>	<p>Una ilustración de una mujer anciana molesta con el cabello rizado, con arrugas exageradas y que son simétricas. Lleva una camisa con detalle de línea en los hombros, y en el cuello un relieve de semicírculos, así como lleva una cruz en la parte baja del cuello y con dos aretes.</p> 
	<p><b>Título:</b> Prácticas Artísticas  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de marzo del 2013, Ciudad de México.            Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de la niña suspirando y cerrando sus ojos, tiene el un moño en forma de pequeños círculos que redondean el cabello y detrás un círculo con líneas y con un marco circular de semicírculos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Mentas depravadas  <b>Fecha y lugar:</b> 30 de abril del 2013, Ciudad de México.            Instagram: andonella</p>	<p>Tres personajes vestidos de conejitos que están con sus manos alzadas dos de color verde y uno rosado. Con una leyenda que dice “Adictos a la lujuria”.</p> 
	<p><b>Título:</b> Homenaje a las madres mexicanas.  <b>Fecha y lugar:</b> 14 de octubre 2013, Ciudad de México.            Instagram: andonella</p>	<p>Una ilustración de una anciana con cabello verde, presenta una camisa, playera de manga larga rosada y una falda y esta abraza a su hijo mayor vestido con playera verde con cabello y bigote rojizo, este, está llorando lágrimas negras, y cruza sus manos, y en la parte superior izquierda esta una frase escrita: “I ♥ MIJO.</p> 
	<p><b>Título:</b> Libreta de Toro Libretas.  <b>Fecha y lugar:</b> 6 de febrero del 2014, Ciudad de México.</p>	<p>La ilustración de una mujer vestida de negro y cabello negro bebiendo una taza de café o té y también se fuma un cigarrillo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Andonella.  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de agosto del 2014, Ciudad de México.            Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración tiene varias caras de personajes femeninos y masculinos y estos están realizando gesticulaciones o expresiones utilizando una gama de color azul, rosa, morado y amarillo.</p> 

	<p><b>Título:</b> Comisario Pantera  <b>Fecha y lugar:</b> 1 de octubre de 2014, Ciudad de México  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración es de un cartel de nuevo sencillo musical titulado <i>Los monstruos</i> de Comisario Pantera, ilustrando varios personajes bailando una momia anciana con su bufanda, un vampiro de cabello color negro capa azul y pantalones rosados, un villano vestido de color azul y cabello pelirrojo bailando con una perra con vestido rosado. En ambos lados del título dos brujas volando con escoba vestidas de color naranja, con cabello pelirrojo y ambas con un gorro gris.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pool Partí  <b>Fecha y lugar:</b> 24 de noviembre de 2014, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>Una ilustración de una mujer mirando hacia atrás vestida con una playera blanca con rayas rojas y con cabello rubio. En su rostro los ojos son de color verde con chapas rosadas en sus mejillas.</p> 
	<p><b>Título:</b> Come back Liza, come back girl  <b>Fecha y lugar:</b> 18 de noviembre de 2014, Ciudad de México  Instagram: andonella</p>	<p>Una ilustración de dos bañistas y un perro de color blanco con mancha café y un tirante de traje de baño parecido a un bañista más, el otro es un hombre con su aro salvavidas inflable rojo y su traje gris, con gorro de natación rojo con una línea blanca línea blanco. Una mujer contraje de baño rojo y cabello pelirrojo tomando con las palmas de las manos y las patas de un perro una de las dos estructuras en forma de una letra c, con terminaciones cuadradas. La derecha en la parte superior tiene un vértice hacia lado izquierdo mirando hacia la otra estructura en la parte derecha y su terminación inferior es menos larga. Ambas sosteniendo una toalla de baño blanco de lado derecho con rayas rojas y una toalla roja puntos de color blanco.</p> 
	<p><b>Título:</b> Come back Liza, come back girl  <b>Fecha y lugar:</b> 2 de octubre de 2015, Ciudad de México  Instagram: andonella</p>	<p>La obra de un personaje femenino recostado vestido con una playera y con calcetas de color amarillo, shorts rozas almudada y zapatos de color rosado, así como su cabello con mejillas rosadas.</p> 
	<p><b>Título:</b> Saca la lengua  <b>Fecha y lugar:</b> 11 de noviembre de 2015, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La animación de un personaje femenino sacando la lengua con una blusa y sus mejillas de color naranja, una gargantilla, los ojos del personaje y su cabello de color negro.</p>  <p><small>FECHA EN QUE SE COMPARTIÓ LA PUBLICACIÓN NOV 11, 2015</small>  DE ANDONELLA</p>
	<p><b>Título:</b> Reposta Potolina  <b>Fecha y lugar:</b> 2 de mayo de 2016, Ciudad de México  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de varias épocas que hablan de la vida y obra de una conmemoración a los 500 años de la muerte de Leonardo da Vinci. En ella se observan experimentos, la imaginación de sus inventos, y la creación de obras, en la parte superior el paracaídas, el planeador y los estudios anatómicos. A la mitad se observa el traje de buzo, Leonardo da Vinci y la mona Lisa y en la parte inferior el hombre de Vitrubio, el helicóptero y la catapulta en la que agradece con la leyenda 'Thanks Leo'.</p> 



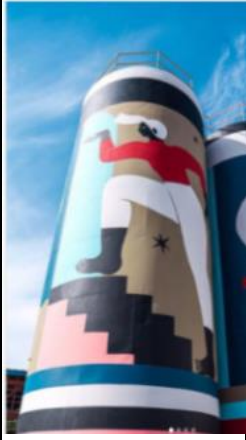

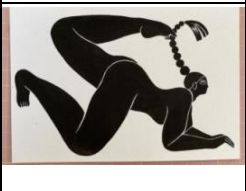



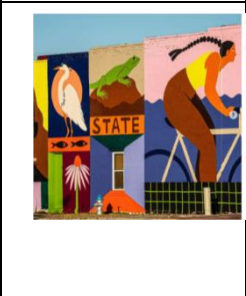

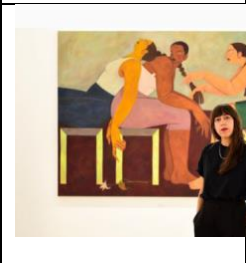

	<p><b>Título:</b> La Cita  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de septiembre de 2018, Ciudad de México, Galy Galiano Oficial  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de una hoja con la siguiente leyenda “y fueron manos las que te escribieron la carta...” con un personaje masculino con un pelo y dos orejas grandes, con destellos tres asteriscos y cuadrados. Con dos manos con pelaje y uñas rosadas y los huesos, salidos de las muñecas de las manos con fondo azul.</p>	
	<p><b>Título:</b> Bamba es un venado y tambor su valedor  El Casper Tato  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de enero de 2019, Ciudad de México  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de una versión de dos personajes de Disney como una crítica la película, con los personajes de un venado llamado Bambi fumando y el conejo Tambor parece risueño con la siguiente frase: “Bambi es un venado y tambor su valedor”</p>	
	<p><b>Título:</b> Estamos hartas  <b>Fecha y lugar:</b> 4 de febrero de 2019, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de una mujer, en movimiento con una navaja y la cara enfadada y cabello es azul, vestida con una playera blanca y sudadera de lana rosa, pantalones azules y botas rosas. Ella está rodeada con la frase: “estoy harta de tanta mierda”, así mismo tiene parches en sus pantalones y en la parte inferior heces fecales rosadas y moscas girando sobre ella.</p>	
	<p><b>Título:</b> ¡¡Aborto Legal Ya!!  <b>Fecha y lugar:</b> 4 de febrero de 2019, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de una marcha feminista con tres personajes femeninos dos en la parte central una de con la siguiente frase: “Aborto legal para no morir” con piel morena, con playera rosada y falda azul, y un paliacate verde y cabello naranja y la otra mujer con playera y sudadera rosas, cabello verde y alzando el brazo izquierdo con la siguiente frase Anticonceptivos para no morir” con un paliacate verde. ¡¡Detrás de ella una mujer que se está cubriendo el rostro con un paliacate al levantarlo con ambas manos con un símbolo de la mujer con la frase “¡¡Educación sexual para decidir”, por último, la leyenda “Aborto legal ya!!”.</p>	
	<p><b>Título:</b> Gracias  <b>Fecha y lugar:</b> 30 de marzo de 2019, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>Stickers realizados de diferentes personajes uno de una flor enfadada, el segundo, tercero dos <i>stickers</i> de dos mujeres con cabello verde una de piel morena y otra de piel blanca. El siguiente es un personaje mirándose en el espejo con una punta negra hacia sus dientes, debajo una anciana con los dientes frontales salidos, en el centro un perro, debajo una tortuga con caparazón de lana, un payaso, un caballo y un zorro y todos con la palabra “Gracias”.</p>	

	<p><b>Título:</b> Pines  <b>Fecha y lugar:</b> 3 de septiembre de 2019, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La creación de pines posiciona diferentes personajes femeninos como si fueran luchadoras con las siguientes frases “Yo me quiero mucho” una mujer desnuda apoyándose del letrero, con cabello negro, Estoy que... y un espejo debajo parecido a un juguete de la marca Lego de plastilina. Otra con lentes, labios rosados, sonriente y cabello rubio, unos calzones machados de sangre enfadados, una mujer mirando de lado con cabello verde, una que están realizando gestos y emociones y con frases que son valiosas, bragas con sangre, pechos de una mujer, el maquillaje, el conocimiento y frases siguientes: “Estoy harta, me quiero mucho, viejo lesbiano y mi mama te odia”.</p> 
	<p><b>Título:</b> No me jodas Plis  <b>Fecha y lugar:</b> 2 de diciembre de 2019, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de un perro rosado con machas de rosa mexicano, mostrando los dientes gruñendo enojado, que tiene paliacate verde de estrellas amarillas, con un cigarrillo en las patas y debajo está un suelo verde, con una palabra con nubes con la siguiente frase: “No me jodas”.</p> 
	<p><b>Título:</b> Sobre mi  <b>Fecha y lugar:</b> 31 de agosto de 2020, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración realizada de la autobiografía en la parte superior de Andonella coloca fecha de nacimiento (México, 1991) autorretrato con cabello y ojos de color negro, utilizando playera negra con un personaje de color azul fumando un porro, con la frase: “vivió en hidalgo y amo dibujar”. El retrato de una persona con gorra, con la leyenda “Me encanta la comedia, tengo un alter-ego que se llama el caspertattoo”, debajo dos duendes con la frase “Tenemos mucho duende en la casa” y arriba de la mesa encima cinco libros. Un perrito de color blanco con machas naranjas, acostado con una sudadera azul, encima una colcha con la frase “Rita tiene 14 años”, por otro lado, el suelo con marcos grises, y su pared azul. Ella está sentada mirando de lado como personaje central, en su mesa tiene un puerco rosado con un collar rojo de lado y un listón con una foto del norte de lado derecho. Una taza de café con la frase “amo el café”, su iPad de marca Apple, con un lápiz táctil para trabajo digital, con un fondo de un personaje rosado vestido con playera azul y destellos blancos. Varias hojas de plumas, un lápiz con goma y agenda en la parte inferior derecha y de lado de ella su perro con la leyenda “Monja tiene 7 meses” con la frase “Dame de comer señora”.</p> 
	<p><b>Título:</b> Aplicar la Rivarola  <b>Fecha y lugar:</b> 30 de octubre de 2019, Ciudad de México.  Instagram: andonella</p>	<p>La ilustración de con un fondo naranja, rosa, amarillo y quise personajes que realizan diferentes actividades con la siguiente leyenda en letras en tercera dimensión: “Lucha o Fuga” Carla Rivarola. Con diversos personajes corriendo, un conejo llegando a la meta, vestido con traje deportivo, detrás un hongo, dos personajes una coneja y un cocodrilo, que cargan con una copa. Una mujer con un salvavidas con forma de cocodrilo, con dos huecos donde en uno se asoma una rata y otro la cola. Detrás de esta imagen hay una lucha de cocodrilos uno femenino y masculino peleando, un bote de basura con fuego, otro cocodrilo corriendo afeminado, después un perro verde montando a un perro morado, con una bandera verde gritando. En la parte de atrás dos personajes sentados en una mesa platicando uno femenino y masculino, por último, un perro expulsando de su boca en forma de arcoíris.</p> 



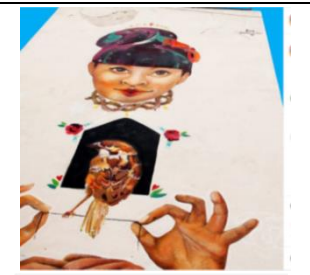

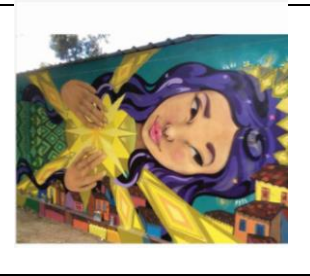





#### 4.1.12 Hilda Palafox "Poni" (2012)












Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Libreta  <b>Arte Mexicano Art</b>  <b>Fecha y lugar:</b> 11 de Julio del 2014.            Instagram poni.</p>	<p>La pintura de un personaje femenino en contorno negro, apoyando hombros, rodillas con su tanga, con cabello en escala de grises. Así miramos su cabello con listo negro, de lado izquierdo de color rojo, con un centro de color café.</p> 
	<p><b>Título:</b> These Ladies.  <b>Arte Mexicano Art</b>  <b>Fecha y lugar:</b> 8 de septiembre de 2014            Instagram poni</p>	<p>La ilustración con fondo naranja con dos mujeres con traje de baño, una con traje azul con rallas blancas, lentes circulares rosas y la otra mujer con traje blanco de puntos blancos en punta y ambas con cabello negro la de lado derecho con dos trenzas en circulo y la de lado izquierdo de pelo largo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Fotógrafa.  <b>Fecha y lugar:</b> 28 de noviembre de 2014,            Sindicato de Obreros de las Artes Gráficas, en la Colonia Doctores.</p>	<p>La ilustración de un personaje femenino vestida con traje de baño y con un top naranja. En cuanto su color de piel blanco y cabello negro que sostiene unos binoculares en sus manos y con unas sandalias que están de una puerta oxidada.</p> 
	<p><b>Título:</b> Bailarina.  <b>Fecha y lugar:</b> 19 de enero del 2015, Sindicato de Obreros de las Artes Gráficas, en la Colonia Doctores.            Instagram poni</p>	<p>Un mural que ha realizado en una esquina a un personaje femenino, en cuanto ha pintado una obra de color blanco, de traje negro con hojas de color naranja. En cuanto el personaje ha tomado el tallo de una planta, flores de color blanco, de color negro con el fondo es de color negro.</p> 
	<p><b>Título:</b> Muro del Playa del Carmen.  <b>Fecha y lugar:</b> 18 de noviembre de 2015,            Dreamers art Festival Playa del Carmen.            Instagram poni</p>	<p>La ilustración del muro de dos mujeres sentadas al lado derecho tiene piel blanca, cabello negro y vestida con traje amarillo mirando hacia su mano que ha levantado hacia el rostro de la otra mujer de piel morena, cabello blanco y encima de su cabeza un frasco de vidrio, con sustancia que expulsada de color naranja y utiliza un traje de baño negro. Entre sus piernas hay un coral, detrás de ellas de las hiervas de olivó, con fondo azul marino, en cuanto las piernas cubrieras de agua.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pines  <b>Fecha y lugar:</b> 18 de Julio de 2016, Ciudad de México.            Instagram poni</p>	<p>Un pin up encima de la textura de un pantalón de mezclilla, este es de un personaje femenino abrazando sus piernas y ocultando su rostro en sus piernas y su cabello negro. Ella tiene la piel de color rosado, tiene los pantalones de color azul y la playera de manga larga color rosa.</p> 
	<p><b>Título:</b> "El tamaño del tiempo"  <b>Fecha y lugar:</b> 29 de septiembre del 2016, Metro Normal, de la avenida México, Tacuba. Ciudad de México.</p>	<p>Un mural en un edificio en un mural del metro, con fondo morado, de un personaje femenino con vestido con una playera de color carne, unos leggins, con hierbas de color en escala de morados. Entre sus pantalones, le rodea un aura de nubes, el personaje sostiene un telescopio, hacia el cielo, y debajo en el extremo izquierdo su firma poni, 2016.</p> 













	<p><b>Título:</b> Ritual nocturno en el islote del Lago Menor del Bosque de Chapultepec.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 28 de octubre de 2016, Lago del Bosque de Chapultepec. Ciudad de México.</p>	<p>La ilustración de dos mujeres enciendo dos velas una de lado derecho vestida con playera amarilla y falda azul, la otra tiene una playera y shorts grises ambas sostienen las velas y lanzan humo, en el fondo tienen un color azul y ramas de árboles y flores de compasúchil y este está proyectado en una pantalla blanca que ha reflejo de la obra de un lago.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pines</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 16 de junio de 2017, Ciudad de México.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Dos pines ups de dos personajes femeninos de lado derecho esta una mujer con piel de color carne, con cabello negro y de lado izquierdo otra joven de piel negro con el cuerpo desnudo, ambas con el rostro agachado y una hierba naciente en el vientre, así como su cabello largo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Fotito al atardecer de The Stills Agency WADW</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 16 de junio de 2017, Ciudad de México.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Un mural de fondo rosa, mamey y un en la parte central un personaje femenino caminando con suéter rojo, pantalones negros y cabello de color blanco. Pero en su cintura y abdomen tienen una serpiente que le impide caminar con la lengua de fuera esta se enrolla con su cuerpo robusto, y como si intentara impedir a la mujer escapar de ella serpiente.</p> 
	<p><b>Título:</b> Fotito al atardecer de The Stills Agency WADW</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 1 de marzo de 2018, Finished mural for the New Wework Offices in México City. Instagram poni</p>	<p>Colaboración de Wework y elaboración de la pintura de la silueta de mujer de pie con la piel azul, vestida con un traje rosa sosteniendo una garra en la parte baja de barro con asas derramando agua hacia la tierra y entre sus piernas. El bastidor este pintado con un lienzo de tela con fondo blanco y las siluetas de montes y paisajes de colores cálidos y fríos, que se observan con plantas de maguey, tallos de hojas y pistilos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Tokio</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 4, Julio del 2018, Meguro-ku, Tokyo, Japón.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Un mural de dos mujeres desnudas una mujer ubicada de lado derecho está sentada en una banca de mármol, con una trenza larga formada por su cabello de color negro, con uno de sus brazos y piernas de color azul plateado en la que ella derrama una jarra de mármol negro con líneas blancas con su mano azul y con la mano de color de su piel la sostiene. La mujer le está rociando agua, y el agua simplemente se integra a otra jarra grande en la que sostiene una mujer de que se sienta en la parte inferior en la parte superior y tiene dos líneas blancas, en la parte superior. La segunda mujer de lado izquierdo, tiene una pierna y brazo de color negro de lado derecho en el que con su mano está sosteniendo una toalla roja y la izquierda es de color negro. La mujer está sentada apoyando sus manos al contorno de la boca del florero de mármol de color negro con contornos blancos de hiervas y dos líneas en su parte superior.</p> 
	<p><b>Título:</b> 'El pilar'</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de marzo del 2019, Plaza Puerta Cerrada, Madrid, España.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>El muro de un edificio fondeado de color blanco en la parte superior, en la mitad inferior hasta la parte central tiene tres colores uno morado, lila y verde. En el centro hay dos personajes femeninos dándose la espalda y ambas sostienen un maguey con uno de sus brazos y una mano a una maceta roja y con ellas se tocan el costado de sus piernas de una a la otra con la muñeca y la mano de color negro de lado de lado izquierdo y la otra mano, la muñeca y mano de color gris de lado derecho. La mujer de la derecha la piel grisácea con playera amarilla y leggins azules y utilizando una playera rozada con leggins grises ambas con el cabello en trenzas.</p> 













	<p><b>Título:</b> Contenedores</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 23 de octubre del 2018, Centro de Fort Smith.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Un mural con dos contenedores uno de lado derecho una silueta azul marina de una mujer subiendo las escaleras, vestida de playera roja y pantalones blancos con zapatos azules. En una segunda dimensión las escaleras son de color azul y el contorno es color mamey, la puerta es de color azul, y esta es abierta por ella, con un fondo café y un marco blanco y azul rey. De lado derecho una pintura de un busto de rostro negro de mármol de un personaje femenino con cabello blanco y una manzana encima de cabeza con un pilar romano de color rojo con un fondo azul rey y con un marco de color azul cielo y blanco. Detrás de los contenedores hay otros personajes una mujer de pie con cabello azul rey, ojos rosados, y esta vestida con una playera azul y leggings rojos. Por último, unas manos de color apoyadas en una superficie plana, un florero con flores y otros personajes con colores fríos y cálidos.</p>	
	<p><b>Título:</b> 2020</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 7 de enero del 2020.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Una pintura de una mujer apoyando sus brazos y una de sus rodillas en el suelo y subiendo una pierna hacia arriba tomándose la trenza con uno de sus pies y con un contorno blanco y el fondo color hueso.</p>	
	<p><b>Título:</b> Mientras una mano se aferra, la otra deja ir.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 14 de diciembre del 2020</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Una pintura realizada en bastidor, con lienzo de tela un personaje femenino con piel morena, con una playera café, pantalones negros y una cobija que la cubre de color blanco con líneas negras. Así como tiene colocada en sus piernas un saeten de medio circulo de color verde y arriba a tres cuartos de color negro. Detrás de ella de lado izquierdo hay un paisaje de tonos blancos, azules con un círculo naranja y de lado derecho un mueve con fondo azul, un arco naranja y un cuadro aplanado café y rosa.</p>	
	<p><b>Título:</b> Inicio</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 18 de enero del 2021 Springdale, Arkansas.</p> <p>Instagram poni</p>	<p>Un mural de una mujer en bicicleta con una playera amarilla y de los pantalones de café oscuro concentrada en llegar a la meta, detrás de ella el fondo azul y color mamey. En la izquierda del mural hay una lagartija encima de una piedra y con un desierto de fundo, un ave del paraíso y detrás de círculos y el fondo azul rey debajo del ave hay dos siluetas de dos peces con colores fríos y cálidos.</p>	
	<p><b>Título:</b> Hoy es el último día para visitar 'Un día a la vez'.</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 6 de noviembre de 2021, Thinkspace Project</p> <p>Instagram poni</p>	<p>La obra de tres personajes femeninos las tres con playeras blancas, la primera mujer tiene la piel amarilla y tiene una falda azul y se recarga en la segunda que tiene la piel morena con unos leggings de color rosa y esta descalza. La tercera tiene piel blanca y tiene una falda verde y le hace unas trenzas a la primera. Por último, el color de las sillas en las que están apoyadas es un soporte café con postes de color amarillo.</p>	

#### 4.1.13 Eva C. Jiménez Bracamontes (2014)




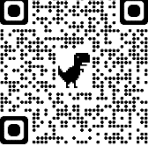








Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Libreta Arte Mexicano Art <b>Fecha y lugar:</b> 11 de Julio del 2014. Instagram evabracamontes01</p>	<p>Una ilustración de una niña con el rostro a escala de grises en mejillas, labios y sus ojos, pestañas maquilladas y con el contorno alado de su cabeza. El cabello negro cubierto de un espacio de astros, estrellas, galaxias, puntos, planetas y la cara de luna. En la parte baja se observa una capa que cubre su cabeza, y se extiende como si fuera su cabello, con símbolos de la cultura Maya, en el que se mira en su cuello una flor en la que se apoya su rostro. En el cuello vemos un tronco de un árbol o veladora que como si se iluminara dentro de la muñeca y debajo las raíces de un árbol y debajo se observa la estructura de un barco, y dos peses a los lados, así como brazos y manos que se extienden hacia los lados. En la parte media hay dos flores simulando los pulmones, la estructura del personaje, y de lado izquierdo hay un toro, y de lado derecho un caballo, ambos con estrellas, planetas y puntos blancos, por debajo hay texturas de flores y círculos con arcos simulando un pasaje de un acueducto, en el que se observan dos decoraciones un armadillo y un pangolín.</p> 
	<p><b>Título:</b> Pajarito <b>Fecha y lugar:</b> 21 de agosto de 2014, Ciudad de México Instagram evabracamontes01</p>	<p>El mural representa a una mujer con cabello decorado con estrellas de color blanco y degradado con morado y verde, él y con un moño en su cabello morado, blanco, verde y rojo decorado por flores. Su rostro maquillado, pestañas, mejillas, labios y pestañas. En su cuello hay una enredadera de ramas con espinas, debajo un arco falso con un espacio oscuro, y decorado con rosas y hojas verdes. Debajo hay dos manos sosteniendo un hilo de color café, con él los dedos índices y pulgares, en el que se posa un ave de matices cafés, así mismo mira de lado. En cuanto la parte inferior se observan otras manos sosteniendo un corazón con ramas de olivo con espinas y que está en movimiento.</p> 
	<p><b>Título:</b> El panecillo <b>Fecha y lugar:</b> 19 de abril del 2015, Quito, Ecuador.</p>	<p>Un mural de una mujer de pie mirando maquillada por ojos, pestañas, mejillas, y labios, así mismo esta es vista de forma horizontal con cabello con degradados de morados, con una corona con detalles de hierbas parecidos a un maíz con, estrellas e iluminación. Ella sostiene una estrella que resplandece, entre sus manos en el pecho con destellos rectangulares que estos están abiertos y extendiéndose a los lados, se observan rombos representados con los ojos de dios de la cultura nayarita y de lado izquierdo un personaje con varias casas con colores fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Niña y jaguar <b>Fecha y lugar:</b> 20 de octubre del 2015, Tlatelolco, Ciudad de México.</p>	<p>La ilustración en gran formato de una niña con cabello azul oscuro, con siluetas de dos torturas marinas, con estrellas de mar y peces. El rostro de la niña está maquillado por las pestañas, labios y mejillas, ella viste un traje de baño hasta el abdomen, un brasier que representa el fondo del océano, con corales, estrellas de mar, plantas marinas y crustáceos, con un relieve de tela en escala de colores fríos y cálidos. La niña mira a un jaguar caminando por una vereda donde hay tallos de alocasias, anturios, helechos, dieffenbachia y monstera deliciosas con colores cálidos y fríos.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Coração da África" <b>Fecha y lugar:</b> 6 de febrero del 2016, Lisboa, Portugal. Instagram evabracamontes01</p>	<p>Un mural de una mujer morena con un pañuelo en la cabeza de color blanco con formas de color azul, encima flores violetas, achiras y dos flores de Jamaica. Con maquillaje, decorando mejillas, ojos, papados, labios, cejas y pestañas, en su cuello tiene un collar de círculos pequeños y dos grandes y en su terminación varios rectángulos de color amarillo decorativos. En su hombro izquierdo hay un perico con pico gris con una escala de verdes, traje detallado con símbolos, líneas, ciclos con estrellas, flores, líneas, rectángulos y arcos, con una M con rectángulos separados en pequeños espacios. Los colores fríos y cálidos se encuentran en toda la obra, también en la parte inferior se observan relieves, círculos, arcos, y dos personajes bailando en la parte inferior izquierda, peces, flores y anillos, así como listones brillantes de presión. A lado derecho hay dos personajes de color azul y amarillo con una vírgula, también se mira un oleaje alto, y por último arriba del perdido hay una nube blanca con gotas.</p> 









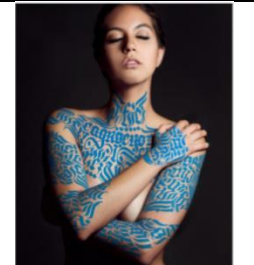

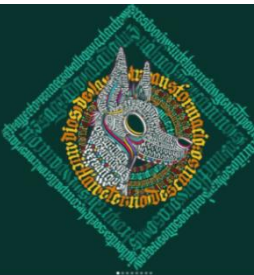

	<p><b>Título:</b> Niña y jaguar.  <b>Fecha y lugar:</b> 21 de noviembre de 2016.  Instagram  evabracamontes01</p>	<p>Un mural de una mujer indígena, con cabello de color negro, dos moños en forma de flor de color rosa y con un adorno de hueso en la frente. Maquillada con ojos, cejas, pestañas y labios, su cuello tiene un cangrejo en forma de collar. En sus orejas tiene, aretes de caracol rosa y dos circulares azules, un zorro rodeándole <math>\frac{3}{4}</math> de cuello y de lado derecho una silueta de un coral. El contorno de un contorno naranja, cuerpo y manos traslúcidos en los que él se tienen costillas azuladas y huesos en las manos, con unas garras de jaguar debajo de sus brazos. Un hombre en la parte derecha está tomando su dedo pulgar con su mano, él tiene un collar, braseros, una flor, y en su cabeza un caracol en el cabello con una vírgula blanca salida de sus labios. Así como diferentes hiervas y plantas de colores fríos.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Memorias del Manglito"  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de marzo de 2017, La Paz, Baja California Sur.</p>	<p>Un mural de una tortuga marina de color azul rodeada de un fondo blanco con una macha amarilla y con una tira de color verde azul y el contorno de dos peces. La tortuga tiene encima a dos mujeres, una mujer con el cabello enrollado de color café, y con un huipil de cuello en forma de collar de listón blanco, este se divide por la mitad con un color verde y rosa con relieves. La otra mujer tiene un huipil de color amarillo, ambas abarcan parte de una unión de un barco navegante. Tres cactus redondos, una liebre, y distintos árboles, palmeras, cretáceas, plantas y flores del desierto, todo con colores fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Festival inspire  <b>Fecha y lugar:</b> 6 de Julio del 2017, Petictodiác, New Brunswick. Canadá  Instagram  evabracamontes01</p>	<p>La ilustración en gran formato de una mujer con el rostro cubierto por su cabello azul rey, en donde astros, galaxias, estrellas, círculos y puntos lo adornan, así mismo está vestida con una sudadera rosada, y rodeada de una cresta naranja con detalles naranjas, también en un segundo plano sus manos tomando un tótem de una águila, oso, serpiente y lobo. Un paisaje rodeado de una secuoya gigante, montañas, en el día y la noche, con un lobo a la izquierda de color café hasta un degradado, amarillo, rosa y morado con flores y debajo una familia de dos osos y su cría.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Despedida"  <b>Fecha y lugar:</b> 26 de agosto del 2017, Ciudad de México  Instagram  evabracamontes01</p>	<p>Un mural de una mujer con cabello azul con estrellas, puntos y universos, como si los llevara una nueve y detrás de la mujer dos individuos y una casa en medio de ellos, así como también la extensión de plumas y hojas de colores, fríos y cálidos. Así como dos niños que se alejan de su casa, como migrantes, ante el sol y debajo una extensión de campos de trenes, diferentes poblados entre diferentes cambios climáticos, entre lluvias, arcoíris, aves como la guacamaya, los pericos y aves del paraíso y un pato.</p> 
	<p><b>Título:</b> Detail of my last Wall Chemnitz Germany  <b>Fecha y lugar:</b> 3 de septiembre 2017, Festival Chemnitz Germany.</p>	<p>En colaboración con Koctel un personaje con una máscara, de un naranja parecido a un vestido de astronauta, con este vestido con una playera de sandía, con una cara de naranja y huipil blanco oaxaqueño, en una versión de pintura con dos pavorrales y un lince. Una mujer con cabello azul maquillada, vestida con una impresión de sandía, con una máscara en la cabeza de esqueleto color blanco, y rodeados con diferentes coloridos de aves y plantas, hiervas, palmeras, árboles, hormigas, y diferentes plantas frutales de una selva en que sale un jaguar, un mapache, un ave y los nubarrones.</p> 
	<p><b>Título:</b> "Kunjhani"  <b>Fecha y lugar:</b> 1 de octubre del 2017, Pretoria, South África.</p>	<p>Un personaje femenino con una vírgula, meditando ante el paisaje que tiene en frente a un mono titi en su hombro, un babuino y la mujer está vestida con un top amarillo con líneas rojas y alrededor de las plantas y flores uno leggin verde. Alrededor hay dos jirafas, una palmera, dos Baobab, y el sol detrás del paisaje como si se asoma al paisaje con colores fríos y cálidos.</p> 










	<p><b>Título:</b> “La ofrenda “  <b>Fecha y lugar:</b> 1 de octubre del 2017, Tlatelolco y Tepito, Glorieta de Cuitláhuac, Ciudad de México.</p>	<p>Personajes prehispánicos de deidades que se encuentran utilizando trajes y utensilios simbólicos en una ofrenda del fuego nuevo con el cielo de color azul marino y blanco estrellado en el amanecer. Un personaje con una máscara de lobo y lleva un frasco con una sustancia, una mujer maquillada utilizando un bikini, un hombre con su penacho del cráneo de algún esqueleto con plumas en un contorno en la frente y una, orejera, así como sus brazaletes. Ellos esperan el amanecer, mirándose con un entorno de cetáceos, árboles, y montes en los que se observan diferentes plantas como un hongo encima del fuego con un corazón, listones amarillos con colores de colores fríos y cálidos matices de iluminación.</p> 
	<p><b>Título:</b> ¡¡ QUÉ CHIMBA!!  <b>Fecha y lugar:</b> 28 de febrero del 2018, Medellín, Antioquia, Colombia.</p>	<p>Tres mujeres desnudas, morenas, una con cabello azul recostada con la mano encima de unas letras en segunda dimensión, la segunda tiene el cabello azul, y con la mano derecha toca su cabello y está detrás de una letra M está su hombro con su brazo, la tercera mujer con cabello de color morado recostada en unas casas y guiñando el ojo. Las letras son amarillas, verdes, azules, moradas y rozadas con la siguiente frase: Que Chimba.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Hombre de tierra”  <b>Fecha y lugar:</b> 16 de mayo 2018, South África.</p>	<p>El mural de un personaje masculino con ojos de color café oscuro abiertos, con un sombrero de paga utilizando el material de un hogar.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Hombre de tierra”  <b>Fecha y lugar:</b> 27 de agosto del 2018, Guayaquil, Ecuador.  Instagram evabracamontes01</p>	<p>Una unión de dos murales de dos personajes con dos pilares de concreto de lado derecho una silueta de un personaje con un universo con estrellas, galaxias, puntos, cometas y constelaciones, así observamos a una deidad con una máscara de cuadro con un rostro iluminado por rectángulos que lo rodean, así mismo en su costado dos serpientes geométricas con un contorno espinoso de color amarillo y blanco detrás de ellas un azul celeste, y detrás de la deidad, dos manos con un paisaje morado y un arco decorado. Así como también una mujer con cabello de galaxias, figuras y astros con maquillaje, sostiene una sandía en sus manos, tiene un collar y una playera con un vestido naranja, en la parte superior una lagartija con cresta gruñendo con colores fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> “Lunaison”  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de noviembre del 2019, Toulouse, France.  Instagram evabracamontes01</p>	<p>La obra de una mujer desnuda de pie, dos hongos en su cabello castaño maquillada con aretes de dorados, un collar de círculos y ella sostiene en su mano una máscara de conejo, dos contornos rojos en sus senos y sostiene con el pulgar y el índice un listón, una bolsita de tela translúcida dentro una estrella, sosteniendo dos hilos hacia la luna, en forma de sonrisa y, en su brazo tiene huesos de decoración, así unas líneas de contorno morada y azul detrás las nubes y debajo dos personajes de pie mirando una luna, hiervas, plantas y varias constelaciones de una vela de ciclos de colores fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> ¡Noviembre!  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de noviembre del 2019, Calle Regina, Centro.</p>	<p>En colaboración de moss_mex realizo un mural de una joven desnuda con pelo azul representando al espacio con constelaciones, astros y con una corona de colores rosa mexicano y naranja y una flor de cempasúchil. Como un bodypainting de diferentes ojos puestos en partes del cuerpo como un esqueleto posando, con tonos morados, rosas, azules, blancos y balances de color anaranjado.</p> 

	<p><b>Título:</b> Festival inspire  <b>Fecha y lugar:</b> 26 de noviembre del 2019, Zaachila, Oaxaca, México</p>	<p>La obra de una niña desnuda, con el cabello morado rizado, con rosas blancas y los ojos cerrados, sentada en cuclillas, así mismo nace de ella una milpa de maíz por ser una princesa llamada Donaji que sostiene una mazorca. Representada de la cultura de Oaxaca en las guerras entre zapotecas y mixtecos ella muere asesinada por descuido de los mixtecos, por último, un sol en la parte superior izquierda del personaje y una milpa.</p>	
	<p><b>Título:</b> Colaboración con @lecoyote  <b>Fecha y lugar:</b> 17 de agosto del 2020, Cholula, Puebla, México.</p>	<p>Colaboracion con @lecoyote de dos mujeres, una mujer con una mirada bastante energética, en una puerta de cabello azul, plantas de olivo de color rojo, amarillo y azul en su cuello con un arco y unas escaleras de colores. Una pintura a detalle de cabello azul de tonos azules y rosas, cubiertas de agua, tonos azules y color negro. Hojas acuáticas y una rana roja montada por una mujer desnuda, un tigre de véngala nadando y varios personajes femeninos diminutos nadando y otras prendiendo una llama en una chinampa, navegando por el lago.</p>	
	<p><b>Título:</b> “Gracias por cuidarnos”  <b>Fecha y lugar:</b> 9 de noviembre del 2020, Hospital General Dr. Rubén Leñero, Ciudad de México.</p>	<p>Un mural para concientizar, sobre el apoyo de doctores, médicos que contrarrestaban la pandemia y especial el SARS Covid-19, coloca una enfermera con un paciente con cara de gato con los pulmones hinchados, la lectura de un niño con su madre, una química investigando la cura, dos hombres besándose con cubrenucas y con un mensaje claro “Sanémonos juntos”.</p>	
	<p><b>Título:</b> “Edades”  <b>Fecha y lugar:</b> 7 de enero del 2021, Ciudad de México.</p>	<p>Cinco mujeres que se abrazan de izquierda a derecha que realizo día con día: todas esta vestidas con telas de diferentes colores con un fondo de color neutro rojizo anaranjado, la primera con una máscara de ave, la segunda con la cara risueña, la tercera con una casa techada cubriendo su rostro, la cuarta tiene una máscara de media luna, la última lleva una corona de flores y por último ella abraza a la cuarta.</p>	
	<p><b>Título:</b> “Gracias por cuidarnos”  <b>Fecha y lugar:</b> 8 de noviembre del 2021, Ciudad de México.</p>	<p>La obra de un personaje femenino, que está con el perfil redondo, con el cabello morado rojizo, las estrellas detonan su rostro, los detalles azules, las flores rosas, las plantas y las margaritas, así como otras representaciones de sombras e iconos sociales.</p>	
	<p><b>Título:</b> Proyecto Circuito Interior  <b>Fecha y lugar:</b> Eje 1 norte Aeropuerto Instagram evabracamontes01</p>	<p>Dos mujeres, la mujer pelirroja la primera de lado izquierdo tiene maquillaje en los ojos cafés, las mejillas y los labios, mirando de frente, y de su lado derecho está mirando a ¾ con maquillaje labios rojos y unos ojos azules y con flores, plantas, hiervas ramas de colores y detalles de formas como listones rozados, azules y cafés en un fondo azul.</p>	











#### 4.1.14 Ana Hernández (2016)







Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Casco  <b>Fecha y lugar:</b> 5 de Julio del 2016, Ciudad de México.            Instagram            anahernandezsarria</p>	<p>La intervención a un casco de motociclista, con el número uno pintado con unas letras góticas de color gris, con caligrafía de diferentes letras a detalle de escala de grises y blancos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Góticas  <b>Fecha y lugar:</b> 5 de Julio del 2016, Ciudad de México.            Instagram            anahernandezsarria</p>	<p>Serie de caligrafías góticas con degradados del gris al blanco, en forma de círculo y las imágenes de las letras que se posicionan, de color negro con una escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> Cerdito  <b>Fecha y lugar:</b> 17 de noviembre del 2016, Ciudad de México.            Instagram            anahernandezsarria</p>	<p>La intervención a un cerdito de color blanco con letras de color negro en la que se desarrollan varios contornos de colores, rojos, amarillos, naranjas, morados y azules.</p> 
	<p><b>Título:</b> Jeep  <b>Fecha y lugar:</b> 17 de mayo del 2017, Ciudad de México.            Instagram            anahernandezsarria</p>	<p>La intervención a una camioneta de la marca Jeep con letras góticas, colocadas en contornos de las puertas, cajuela y algunos elementos como el cofre. los visores y la parte de trasera de color blanco.</p> 
	<p><b>Título:</b> Casco  <b>Fecha y lugar:</b> 24 de agosto del 2017, Ciudad de México.            Instagram            anahernandezsarria</p>	<p>Letras formando una la silueta de pájaro color azul marino, azul cielo y blanco este se recarga en una rama en la que sostiene el pájaro.</p> 
	<p><b>Título:</b> Gallo  <b>Fecha y lugar:</b> 4 de septiembre del 2017, Ciudad de México.            Instagram            anahernandezsarria</p>	<p>Letras que forman la silueta de un gallo de pie con los siguientes colores azul marino, azul cielo, negro, café suave, café claro, rojo, amarillo, naranja, verde, gris, negro, verde claro y rojo claro.</p> 

	<p><b>Título:</b> Sombrilla  <b>Fecha y lugar:</b> 8 de febrero del 2018, Ciudad de México.  Instagram  anahernandezsarria</p>	<p>Letras intervenidas en una sombrilla con la caligrafía de color negro, y espacios blancos.</p>	
	<p><b>Título:</b> Stiker  <b>Fecha y lugar:</b> 4 de mayo del 2018, Ciudad de México.  Instagram  anahernandezsarria</p>	<p>Realizó pegatina cuadrada, formada con cuadros de letras a color rosa, de tono morado, amarillo y colores con un contorno de letras negras todas como un cuadrado.</p>	
	<p><b>Título:</b> Botella  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de diciembre del 2018, Ciudad de México.  Instagram  anahernandezsarria</p>	<p>Una botella trasparente con agarradera en su parte superior tiene una tapa de color negro. El color de la caligrafía de letras góticas es de color negro.</p>	
	<p><b>Título:</b> Caligrafía  <b>Fecha y lugar:</b> 25 de abril de 2019, Ciudad de México.   Instagram  anahernandezsarria</p>	<p>La obra del plato de barro con letras góticas, en el centro las letras de color amarillo, blancas con relieves negros después el u contorno azul claro, en y con color oro en las letras color amarillas.</p>	
	<p><b>Título:</b> Caligrafía  <b>Fecha y lugar:</b> 22 de agosto del 2019, Ciudad de México.  Instagram  anahernandezsarria</p>	<p>Una intervención de un bodypainting una mujer, con el cuerpo, contorno de brazos y pecho de letras góticas de color azul y ella se abraza.</p>	
	<p><b>Título:</b> "Itzcuintli"  <b>Fecha y lugar:</b> 20 de diciembre de 2019, Ciudad de México.   Instagram  anahernandezsarria</p>	<p>La caligrafía de escala de verde, con letras formando dos marcos cuadrados, un círculo de escala amarillo que representa en la parte central de letras de color blanco de ojos grises. Los colores azules, morados y rosados con un contorno, en cuanto color amarillos.</p>	


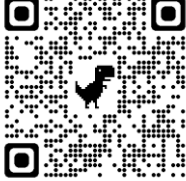








	<p><b>Título:</b> Ambigrama Yeah</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 15 de junio del 2020, Ciudad de México.</p> <p>Instagram anahernandezsarria</p>	<p>La obra de Ambigrama con la palabra: ¡Yeah!, y la colocación de la caligrafía <i>lettering</i> vectores letreros, de color rojo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Strawberry Fields Forever</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 7 de junio del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram anahernandezsarria</p>	<p>La caligrafía de letras de color rojo, de un cuadro amarillo para un disco de vinil, con letras de forma de fresa color rojo, contornos negros y ramitas verdes con de frase inglés: Strawberry Fields Forever y con el círculo de igual manera irregular en forma de círculo.</p> 
	<p><b>Título:</b> CUINTLI</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 1 de noviembre del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram anahernandezsarria</p>	<p>La intervención de un perro de raza Xoloitzcuintle, Cuintli, con el nombre de la obra <i>art toy</i>. Con el color de escala de color rosado, escala de color amarillo y blanco.</p> 
	<p><b>Título:</b> Sobre mi cadáver</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 24 de noviembre del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram anahernandezsarria</p>	<p>La caligrafía blanca, tiene la siguiente frase: “Sobre mi cadáver” Las letras góticas tienen un contorno negro y el fondo es rosa mexicano.</p> 
	<p><b>Título:</b> Lorem ipsum</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 21 de diciembre del 2021, Ciudad de México.</p> <p>Instagram anahernandezsarria</p>	<p>Letras góticas con la palabra “lorem ipsum” se incluye un fondo negro, con una tercera dimensión de escala de azules sombreados, con un plano de tonos blanco y color carne con café claro y relieves azul cielo, azul marino y neutro.</p>











#### 4.1.15 Ruth Maya (R Who) (2016)




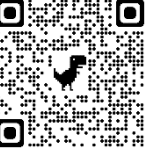
Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Arca</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 27 de octubre de 2016, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>El muro está elaborado en un paisaje blanco, con montañas de contornos, de colores morados, azules y blancos, en la parte central una figura de vector en espiral aplastando unas hojas y encima de las hiervas una figura circular con listón en el globo de helio con un rectángulo, de color amarillo con un relieve blanco. Detrás de esta imagen un árbol con ramas y tallos secos, y en medio unas siluetas de unos cirulos disformes compuestos por un color azul.</p> 
	<p><b>Título:</b> Un minuto</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 17 de abril del 2017, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>Una pintura en la parte central un vector en espiral de color azul, cuatro personajes en la parte derecha tres con camisa azul dos mujeres y una con moño rojo y el hombre con barba. Una mujer con vestido rojo y los cuatro con cabello negro con formas y figuras, flores, hojas y tallos con colores fríos y cálidos.</p> 
	<p><b>Título:</b> Creativa</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 17 de junio del 2017, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>Un muro de un personaje verde con el pico de un águila de color verde, parecida a una tortuga con un ojo metálico y con círculos deformes morados en el centro y en el exterior es de color blanco. En la parte inferior está rodeado de color café, y en la parte superior con un relieve de medio círculo anaranjado y texturas de colores.</p> 
	<p><b>Título:</b> Colores</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 13 de febrero del 2018, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>Un ovalo con cuatro elementos, el mar representa un ojo de pulpo con sus extremidades en olas, llamas debajo del mar, como la lava, un viento verdusco detrás del pulpo y el tono rojo de lado derecho del ojo es rojo y lo que rodea de color negro, es la tierra. Por último, como el círculo morado, con relieves de iluminación amarillos, unos labios en la parte superior y de lado derecho una lampara de mano y de la parte izquierda superior un curita.</p> 
	<p><b>Título:</b> Colores</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 13 de febrero del 2018, Bellas Artes, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>La obra de un personaje masculino al que solo se le mira el ojo de color azul izquierdo, con relieves de color piel, naranja, morado y blanco, por último, el cabello es azul y una sombra en una escala de color azul y rosa.</p> 

	<p><b>Título:</b> Mariposa</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 3 de diciembre del 2018, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>Una mariposa con el cuerpo de color negro con puntos de color blanco, las alas se desvanecen hacia atrás, polinizando a una flor de color morado y de la misma forma con una escala de morados.</p> 
	<p><b>Título:</b> Gran Formato</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 8 de agosto del 2019, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>La obra de un reloj protegido por un vidrio, marcando las doce y veinticinco amarrados a un listón grueso de color blanco. Así como las nubes de color azul degradado con relieves negros de color naranja, así como contornos de círculos deformes. Con fondo negro detallado con estrellas, colores en detalles con colores verde, morado, naranja y en la parte superior un listón color amarillo.</p> 
	<p><b>Título:</b> Picuda</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 21 de diciembre del 2020, Ciudad de México.</p> <p><b>Instagram</b> rutmaya</p>	<p>Un mural realizado con líneas de color rojo en un ojo de color azul, con pestañas y arrugas del color rojo, en combinación de color azul, verde, amarillo y rosa. Con detalles claros de color piel, colores blancos, así como los detalles azules como si no se hubiera terminado de realizar.</p> 

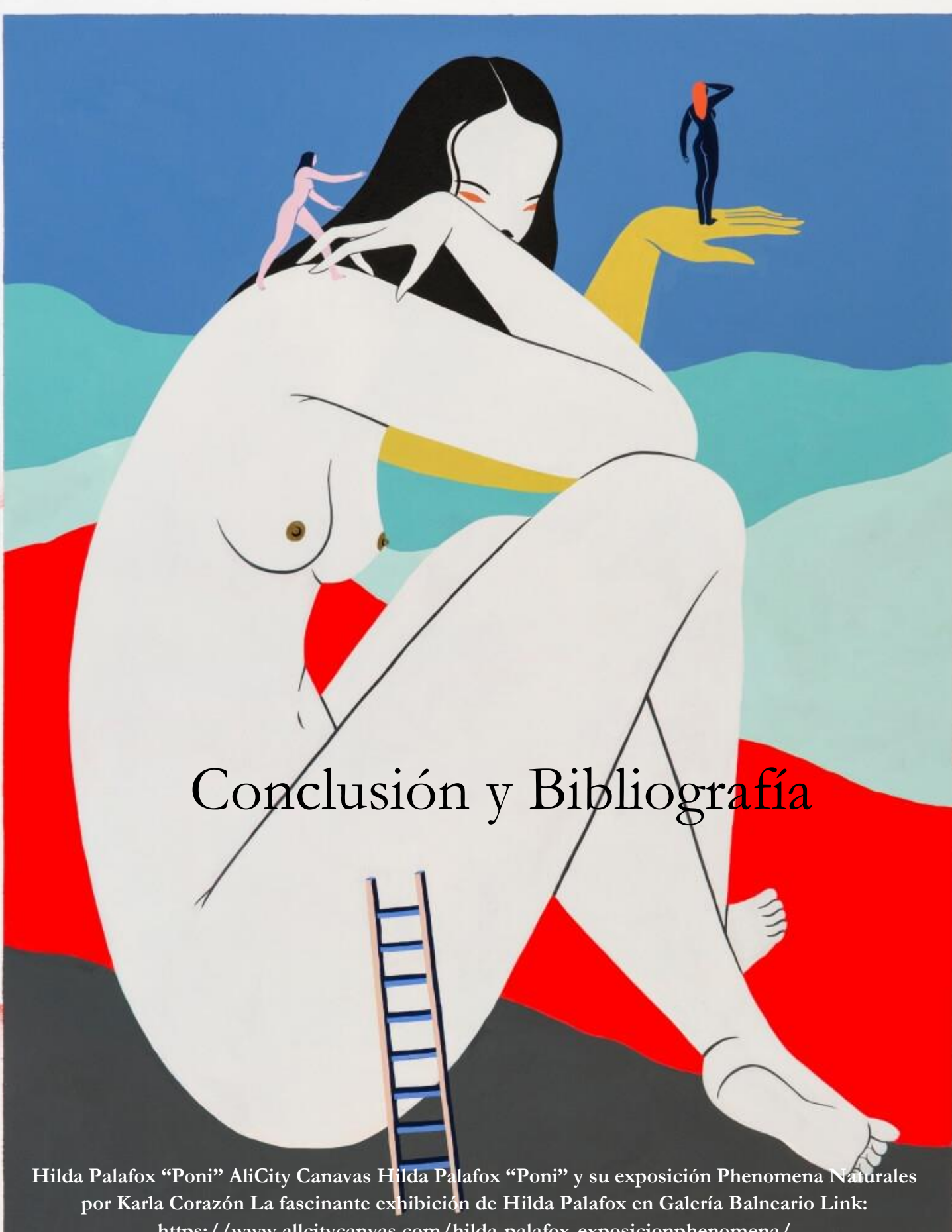
#### 4.1.16 Maga ONE (2017)

Imagen	Ficha	Análisis de la obra
	<p><b>Título:</b> Colaboración con Nescia  <b>Fecha y lugar:</b> 14 de Julio del 2019, Colonia Guerrero.            Instagram: maga1.one</p>	<p>Un mural del rostro de una mujer rubia enfadado con relieve negro, con la nariz con un curita, de color azul, labios en la parte superior azules y rosados en la parte inferior, destellos en forma de estrella de color amarillo, aretes y orejeras de color rosa, con el cabello de una escala de grises.</p> 
	<p><b>Título:</b> Wheat Paste  <b>Fecha y lugar:</b> 16 de abril del 2019, Ciudad de México.            Instagram: maga1.one</p>	<p>Una mural de un personaje femenino desnudo recostado en un sillón, la mujer de piel amarilla, está apoyado su brazo en el respaldo de un sillón color verde, recostado en una sala, con el codo en una almohada café con una habitación de color rosa con líneas de color rosa y de color amarillo. Con flores y encima de una alfombra verde, una maceta con una planta, y su ventana abierta está abierta.</p> 
	<p><b>Título:</b> Colaboración con Nescia Ununder.  <b>Fecha y lugar:</b> 1 de febrero de 2020, Ciudad de México.            Instagram: maga1.one</p>	<p>La realización de un pin coloca en una textura de tela, en donde observamos a una mujer desnuda recargada en un sillón de color verde con una almohada roja en medio de una habitación color rosa con líneas negras, y ella con su cabello negro apoyando su mano en una almohada.</p> 
	<p><b>Título:</b> Playera  <b>Fecha y lugar:</b> 7 de abril del 2020, Ciudad de México.            Instagram: maga1.one</p>	<p>Una ilustración de una mujer con la piel color amarillo, intervenida con una playera desnuda con piel amarilla una maceta de hiervas, flores y figuras de una hoja grande. Las almohadas en las que se apoya su brazo derecho y el izquierdo a una almohada circular. La mujer mayor por las arrugas de su rostro, que tiene cabello negro, sombras y un rostro de infelicidad sostenido con la mano izquierda una lata de cerveza.</p> 
	<p><b>Título:</b> Amiga Rediseño  <b>Fecha y lugar:</b> 13 de agosto del 2020, Ciudad de México.            Instagram: maga1.one</p>	<p>Colaboracion de Maga, Reina con del Cagadero promocionando una playera, una ilustracion de una mujer anterior.</p> 

	<p><b>Título:</b> Maga Mujer en bolsa</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 13 de agosto del 2020, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: maga1.one</p>	<p>Una bolsa del mandado con una ilustración de una mujer vista de perfil mirando al frente ella entra o sale, es un personaje femenino que tiene la piel amarilla, con gorro azul con rectángulos y triángulos su cabello café, nariz azul y labios rojos.</p>	
	<p><b>Título:</b> CORSNK GPS</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 7 de abril del 2020, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: maga1.one</p>	<p>Una mujer recostada de piel color rosa, con cabello café, rubia y ojos azul cielo y una maceta de color rosa con plantas, así como una alfombra anaranjada con puntos blancos al rededor. Ella con su mano toca una hierba y la chica está mirando de frente, utilizando el color amarillo y azul</p>	
	<p><b>Título:</b> Sin título</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 11 de diciembre de 2020, Ecatepec, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: maga1.one</p>	<p>Una creación de un pin up de mujer vestida con suéter rosa y con círculos de color azul del personaje femenino, color amarillo y suéter morado. Ella está fumando un cigarrillo y comiendo y con frituras, bebiendo una cerveza en una mesa color azul y el fondo verde con un cuadro naranja con un marco morado.</p>	
	<p><b>Título:</b> Playeras</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 25 de enero de 2021, Ecatepec, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: maga1.one</p>	<p>La obra de una playera con mangas rojas y amarilla y el cuello de color azul, así como las ilustraciones de un personaje femenino con nariz roja, personaje con cabello café, y una casa de color amarillo, con el color rojo.</p>	
	<p><b>Título:</b> Exposición de cuadros</p> <p><b>Fecha y lugar:</b> 13 de abril de 2021, Ecatepec, Ciudad de México.</p> <p>Instagram: maga1.one</p>	<p>La obra de un personaje femenino, con suéter rosa, y cabello azul, con un fondo de flores de rosas. La obra de personajes románticos, que se encaran con un romance y con un fondo de flores azules y trajes románticos.</p>	

	<p><b>Título:</b> Bolsa  <b>Fecha y lugar:</b> 7 de mayo del 2021, Ecatepec, Ciudad de México.  Instagram: maga1.one</p>	<p>La obra de una mujer son playera azul y cabello café meditando y sentada en una mesa tomando un salero, encima de la mesa también hay una maceta, de una suculenta o cactácea.</p>	
	<p><b>Título:</b> Pines  <b>Fecha y lugar:</b> 16 de agosto del 2021, Ecatepec, Ciudad de México.  Instagram: maga1.one</p>	<p>La obra inicial del personaje masculino que tiene abierta su mano con una traje azul y playera rosada con una brocha.</p>	





## Conclusión y Bibliografía

Hilda Palafox "Poni" AliCity Canvas Hilda Palafox "Poni" y su exposición Phenomena Naturales por Karla Corazón La fascinante exhibición de Hilda Palafox en Galería Balneario Link:  
<https://www.allcitycanvas.com/hilda-palafox-exposicionphenomena/>



## Conclusión

La investigación de la visualización de las artistas mujeres del *Street art* en la ciudad de México: mediante las prácticas artísticas en una temporalidad del 2000 al 2020 concluye con un catálogo de artistas mexicanas que son un referente social y artístico. Esto se destaca tanto a nivel individual, como colectivo y social, ya que diferentes temáticas y ciertas características de las obras son uniformes y expuestas en diversas avenidas de México. Además de algunos artistas que han trabajado de forma legal, al promover la profesionalización del arte urbano, tanto en su privacidad como en el espacio público con la intención de crear publicidad dentro de las instituciones y empresas. Estas artistas se han formado a partir de las intervenciones en lugares públicos y privados a manera de posicionarse en referentes del *Street art*, por su seguimiento profesional. Mencionado a las mujeres artistas a partir de una estructura que han confrontado problemas conforme han evolucionado a través de contextos y enfoques visuales que han decidido de forma contundente ante una serie de problemáticas sociales.

Así mismo me interesó posicionar mi investigación a partir de las prácticas artísticas en las que destacamos la exploración pública, privada, personal, local, global y externa en que se ha reflexionado y valorado culturalmente al *Street art* y *Graffiti*. En las fronteras físicas y sociales que establecen procesos de actividades artísticas universales que le dan amplitud a las mismas mujeres a partir de que ellas generan un impacto a través de las obras. La aplicación móvil, el internet o las tecnologías han permitido y revelado procesos que refieren a un material distintivo con el pintarrajeado y la hoja de papel, entre otras técnicas de dichos procesos creativos. Estos determinan la relación con el público en tanto al contexto de ubicación y temporalidad de este arte, es decir que la esencia de interacción de las personas junto con el artista, son el mismo que construye una raíz del proceso social y cultural referente a su obra, al producir con ella una postura en el ámbito urbano en constante desarrollo.

Csikszentmihalyi se estudió la creatividad a partir de anales de datos biográficos de noventa y una personas creativas, seleccionadas en función en cuanto a la correspondencia de cuatro criterios: 1) modificar el campo de la cultura, 2) estar aún en actividad, 3) ser mayor de edad y 4) estar con personas que emitan tener amplia representación de contextos culturales. Los reconocimientos de las obras, y de elementos que constituyen las personas, conocimientos, ámbitos de realización y diferencias entre vidas personales creativas al ser adoptadas por el autor. En la condición en que refiere a las personas es mediante un contexto socio cultural de un fenómeno sistémico más que individual,

que se englobe al influir a personas que estudien los diferentes abordajes de su creatividad artística (Rinaudo, 2002)<sup>46</sup>.

La creatividad exige su formación, no solo en el campo tradicional creativo a partir de las ciencias y artes, sino también de negocios, el gobierno y la educación, pero en este trabajo su relevancia se destaca en el arte urbano. El método que pude destacar durante la investigación fue el documento *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación aplicación a la investigación en psicología* de Azcona Fernando Maximiliano Manzini, y Javier Dorati, en que definen categorías a partir de la Unidad de Análisis como el tipo de objeto delimitado por el investigador para ser investigado y la Unidad de Observación como un soporte material en que se aplicaron las técnicas de recolección de datos. Por ello hago referencia al documento ya que los artistas son conscientes de las categorías artísticas, tanto que se integran sin tener en cuenta el conocimiento sino la abstracción de la realidad y es muy diferente al proceso de realización e intervención.

La influencia de las redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Flickr, entre otras plataformas han ejercido un mayor alcance al medio urbano del *Street art*, así como el libro *Graffiti mujer: Arte Urbano de los cinco continentes* de Nicholas Ganz se entiende en la manera consecutiva de hablar sobre de la historia y se basa, con tolerancia el estudios de los frentes culturales y de las diferentes ideas del arte urbano, junto a las perspectivas actuales tanto dentro y fuera del medio, en la ilegalidad y tradicional de *graffiti* que no permitían tener cierto reconocimiento a las artistas y, tachaban a las jóvenes de delincuentes y los presentaba como individuos masculinos que generan un ruido negativo en las calles de la ciudades en México.

Para poder concluir la gran cantidad de puntos de vista de las artistas del *Street art* en esta tesis de Arte y Patrimonio Cultural, la existencia de los contextos sociales y culturales revelan un análisis de propuestas que hacen notar su capacidad creativa. Este periodo parte del año 2000 al 2020 a la integración de las primeras mujeres mexicanas que participan hasta la importancia de hacerse notar por la cantidad de obras con el uso de las técnicas y formatos. Por los cuales emplearon un estilo que les permitió mostrar la calidad de su obra al emplear el desarrollo de alternativas visuales y comunicativas empleadas en su trabajo.

---

<sup>46</sup> La reseña *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención de Mihaly Csikszentmihalyi* de (Rinaudo, Reseña de "Creatividad, 2022) muestra una tercera idea que deriva de la adopción de un modelo de sistemas y la interpretación de la creatividad que cambia la concepción de procesos creativos. Sin alejarse mayormente de los usuales planteamientos acerca de las etapas del proceso creativo —de hecho, se retoman los cinco pasos clásicos de preparación, incubación, intuición, evaluación y elaboración— Csikszentmihalyi pone de manifiesto el carácter recurrente del proceso. Valiéndose de extractos de las conversaciones mantenidas con sus entrevistados y también de su extenso conocimiento del campo de la creatividad, muestra el modo en que estas etapas se entrecruzan proporcionando una imagen más humana del proceso de creación.

Analice diferentes publicaciones, artículos y textos que me permitieron comprender cómo se desarrollaron las alternativas artísticas para poder relocalizar una investigación documental, recuperando datos específicos para registrar diferentes teorías de investigación a nivel de relevancia al abordar un catálogo de las artistas mujeres del *Street art* en México, como un instrumento para contribuir a su visualización. Observé como los inicios del *Street art* se derivó de los movimientos del *graffiti* y del resto de ellos, que han aportado tanto a las artistas con diferentes maneras frente a la sociedad y con una crítica relevante. Así mismo se comprenden aspectos artísticos del inicio y del uso de ciertas técnicas y formatos incluidos en sus propuestas de trabajo.

El arte urbano partió de una crítica social, a un nivel de comunicación visual y específicamente del arte en los muros se han consolidado cómo un producto de intervención en el uso de la reflexión del entorno, no solo político y social, sino cultural y artístico. Al observar cómo el arte callejero, *Street art*, parte desde la clandestinidad al tomar muros en contextos violentos, hasta la protección de las artistas al incorporarse al mercado del arte y a la industria cultural como en otras organizaciones. También observe que en los inicios de dicho movimiento se van incorporando al mercado del arte urbano o *Street art* en el que sencillamente tenían otras maneras de accionarse en este medio artístico de lo ilegal del *Graffiti*.

El empoderamiento femenino permito la formación profesional de la mayoría de las mujeres artistas, con el universo de técnicas se apreciación dentro del catálogo de investigación, ya que son las más importantes a nivel sociocultural. No obstante, siguen luchando las artistas cuya formación no es académica, sino que dependen principalmente de su experiencia y de la reflexión frente a ellas, como artistas urbanas que también han desarrollado nuevas alternativas gráficas.

El arte feminista fue un proceso para fortalecer el arte ya que es una expresión para el desarrollo de la mayoría de las experiencias de las artistas urbanas, mujeres que han realizado intervenciones tanto en el *graffiti* ilegal o de forma profesional con el *Street art*. La relación de las obras de las artistas del *Street art* en la visión del público han permitido un cambio en el concepto del espacio público, en cuanto a la relevancia que tienen actualmente dichos movimientos urbanos. Las obras urbanas provocan una reflexión cultural, social, económica y política en cuanto a una estética que no se ubicaba con simples firmas o *tags*, o de diversos movimientos urbanos.

El impacto de las artistas del *Street art* ha sido útil, ya que no solo han llamado la atención de académicos y del público en general sino del sistema artístico económico de los grandes festivales de arte urbano, entre otros eventos, en la industria cultural, específicamente han generado marcas publicitarias que promueven a las mismas artistas del *Street art* o *Graffiti*, sino que generan propuestas visuales a partir de las intervenciones que se dan en los espacios públicos.

Las artistas del *Street art* han tenido que profesionalizarse, pero no solo en sus inicios, sino que estuvieron en algunas zonas periféricas en las cuales iniciaron en una situación de inseguridad de conflictos, donde creaban su obra artística. Actualmente este movimiento ha permitido un aumento de mujeres en la apertura de nuevos espacios para un trabajo en que se van incorporando en torno al sistema que cumple el arte urbano dentro de la cultura, espacio público y social.

Las artistas del arte urbano han implementado las temáticas feministas como una lucha en contra de las ideas machistas, que estereotipan a las mujeres tratando de hacerlas ver como que ellas no han realizado ninguna de sus obras, o si lo realizan tiene que ser limpias en su formato y con una excelente técnica. Pero en cuanto tratan de que su trabajo sea considerado o tenga resonancia y visible para las personas mujeres artistas se incorporan a nuevas formas de impactar ya que han pasado por chismes, críticas, diversos conflictos violentos y, han sido desmotivadas en cierto sentido. Por ello han reflejado otras maneras de visualizar de forma estética su obra artística, en cuanto a las artistas referentes se iban incorporando al *Street art* y han de tener que legalizar su obra y trabajo frente a los artistas masculinos.

Se comprende que los estereotipos de género han dividido los contextos entre hombres y mujeres, por ello se comprende que estos grupos representan y establecen las mismas jerarquías para establecer una fuente útil de trabajo colectivo. Así mismo existen otros grupos que no comprenden ciertos aspectos jerárquicos o de reconocimiento a los artistas y en especial a las artistas en los que existen aspectos visuales y de un análisis profundamente crítico. En el que se expone a las grandes artistas que pueden expresar dentro y fuera del arte urbano o *Street art* y tienen la oportunidad de que su trabajo no solo se comprende con temas o teorías del arte sino de muchas técnicas. Ya que al igual que los hombres las mujeres artistas se enfrentan a diferentes factores de riesgo y a una sociedad en la que solo predomina el arte bonito estético, funcional y relevante.

El concepto social y cultural<sup>47</sup> de la producción simbólica de una obra, se observa en el proceso que requieren las artistas para elaborar un discurso visual en que tratan de mostrar un contexto visual que se ubican en cuanto al desarrollo que ejecutaron las artistas. Esto demuestra a los sujetos masculinos dentro del entorno económico de un momento determinante en las prácticas artísticas, que fueron llevadas a cabo en el transcurso del tiempo por el sector masculino.

Las obras que realizaron en diferentes contextos que parten de una ubicación y temporalidad de análisis y de esta misma manera sirven para poder comprender las construcciones sociales que favorecieron al movimiento urbano. Esto funcionó ya que se implementaban diferentes elementos dentro y fuera de las prácticas artísticas en las cuales adquieren conocimientos, influencias de otros artistas urbanos. Esta función se constituye en el estudio que comprende a partir de los estudios culturales<sup>48</sup> por medio de la información digital e impresa y de interpretación de propuestas que el sujeto trataba con el interés de visibilizar su obra.

La investigación del *Street art* comprueba que había muy poca información registrada acerca de las artistas urbanas o graffiteras e investigadoras que se compaginaban tanto como ellas, por mencionar sus propuestas de trabajo con el investigador mediante una entrevista. Algunos discursos que sostienen los documentos y son reflejo de las entrevistas, que obedecen a una realidad que tratan de modificar al ser participantes y tienden a desarrollar afinidad a periodistas o investigadores. En cuanto a la gran cantidad de intervenciones o ilustraciones en que van a elaborar propuestas que quieren transmitir con ideas sus obras artísticas y procesos creativos<sup>49</sup>.

---

<sup>47</sup> El trabajo final *Arte Urbano: del graffiti al Street art* realizado de 2017 al 2018 por Gaizka Murillo (Amaro G. M., 2018) hace una muestra a partir de la década de los 70, y se abrió un canal artístico que enlazó de Estados Unidos a Europa muchos jóvenes europeos que acudieron a Nueva York a apreciar y aprender la producción artística de la época, creando una amistad con artistas. A raíz de amistades creadas, autores europeos como también invitaron a algunos artistas estadounidenses a conocer el panorama artístico. Así surgió un intercambio cultural importante para el movimiento artístico del graffiti, para el año 1990 Shepard Fairey (Obey), redactó un manifiesto para explicar su método de trabajo. En él, hizo un llamamiento a la desobediencia cultural y denunció la saturación de publicidad en los espacios públicos. Por esa razón, invade los paneles publicitarios con sus pegatinas y, se dedicó a la pega de carteles serigrafados con ciertos eslóganes en otras ciudades como San Diego o Los Ángeles en el año 1998.

<sup>48</sup> Ibid. Cito la tesis *Origen, evolución y auge del arte urbano*. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos de Emilio Fernández Herrero para referir a que existen varios tipos de obras exclusivas de la cultura del graffiti que por su forma y estilo no se deben confundir con ninguna otra disciplina, y son los siguientes: *tag* o *firma* (origen del graffiti por seudónimo o nombre *Broadway Elegant* letras alargadas, anchas e ilegibles, *Brooklyn* letras separadas, *Bronx* una mezcla a ambos), *bubble letters* o *letras pompa* (letras gruesas), *Throw ups* rallado de letras, *Block Letters* letras simples, grandes y gruesas, *Wild Style* (letras complejas dependiendo de la composición), *Model Pastel* o *estilo 3D* (efecto tridimensional), *Dirty* o *estilo basura* (estilo sucio), *Graffiti orgánico* (mezcla de diversos estilos), *Characters* (personajes de comic), *iconos* (por el personaje), *Graffiti abstracto* (la forma de letras). La cultura del graffiti no está abierta a tantas novedades y se aferra a su tradición (Fernández Herrero E., *Origen, evolución y auge del arte urbano*, 2018).

<sup>49</sup> La investigación *Significados Culturales del Graffiti a la luz de la narrativa de graffiteros bogotano* de Adrian (Sánchez Prada, 2010) a, Prada refiere al autor Saincat que para él, el *graffiti* no es un transgresor social por el acto mismo de rallar la pared, o

Para concluir en todo el diseño de investigación se ha realizado una búsqueda de cómo es que se dividen ciertos términos para poder referir a los conceptos vistos en toda la investigación. Según el documento *Street art, más allá del graffiti* de la página Arte trama se mencionan ciertos conceptos para entender las técnicas utilizadas por las artistas y las que más se destacan dentro del *Street art* o *graffiti* son los siguientes: *tagging*: (el origen del arte urbano), *crítica social*: (polémica y revuelo), *estilo libre*: (obras con emociones), *abstracto*: (utilizan caligrafía *spray* y tienen un lugar en el arte urbano), *3-D*: (obras que parecen querer salir de la pared), *Stencil*: (plasmar soportes con el uso de plantillas), *Sticker Bombing*: (refiere al “bombardeo” precisamente porque el artista no pretende plasmar una única imagen sino trata de “invadir” la ciudad con un gran número de ellas), *Scratching*: (cincel que arranca el material de la pared para crear una imagen), *Instalaciones*: (modifican el mobiliario urbano y otras veces añade otros elementos), *Mosaico*: (obra a partir de pequeñas losas) y *Spray*: (manejo libre del *spray*)<sup>50</sup>. Así mismo lo que reflejan los documentos es la cantidad de movimientos dentro de ambos conceptos tanto *Street art* y *graffiti* ya permiten entender la inmensa cantidad de aspectos técnicos y de formatos elaborados en una temporalidad que se ubica por más de tres décadas.



**Cartagena, Mirian (8 de marzo del 2020) Monocromía femenina publicadas Esta obra está bajo una licencia de *Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-SinObraDerivada 3.0 Ecuador***

---

ensuciarla, sino el mensaje que puede traer implícito en sí mismo, pues, ello si puede llegar a transgredir a determinado tipo de personas, es embargo hacer salvedad de que el *graffiti* no es solo rayones y manchas en la pared, sino que también es una grandes piezas y murales elaborados, los cuales en vez de transgredir, les gustan a las personas.

<sup>50</sup> *Street art, más allá del graffiti* de (Artetrama, 2016)



Peste Burner Peste Burner | MELAH Autor: Daniel Corredor, Derechos de autor Felipe Sierra, Todos los derechos reservados Fundación Cartel Urbano © 2021. Link de acceso a la página de Peste Burner:  
[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fmelah.org%2Fproject%2Fpeste-burner%2F&psig=AOvVaw2Ctsbt5gyRe0VExefl\\_4s1&ust=1681626277398000&source=images&cd=vfe&ved=0CBMQjhxqFwoTCID0pZmgq\\_4CFQAAAAAdAAAAABAE](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fmelah.org%2Fproject%2Fpeste-burner%2F&psig=AOvVaw2Ctsbt5gyRe0VExefl_4s1&ust=1681626277398000&source=images&cd=vfe&ved=0CBMQjhxqFwoTCID0pZmgq_4CFQAAAAAdAAAAABAE)



## Bibliografía

- ¿Cuál es la problemática de las prácticas y visualidades feministas? (2014). En *Arte feminista latinoamericano: Rupturas de un arte político en la producción visual* (pág. 401). Santiago: Univesidad de Chile facultad de filosofía y humanidades escuela de psgrado.
- “Las mujeres no pintan” Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en México . (16 de Enero de 2013). *Mujeres y graffiti: en la encrusijada de genero, juventud e identidad*. Ciudad de México, Xochimilco , Mexico: Universidad Autonoma Metropolitana.
- 7 *Artistas mexicanos de grafiti reconocidos mundialmente*. (21 de Octubre de 2018). Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de 7 Artistas mexicanos de grafiti reconocidos mundialmente: <https://hotbook.mx/artistas-mexicanos-de-grafiti-reconocidos-mundialmente/>
- ABARCA Sanchís, F. J. (23 de Mayo de 2022). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos*. Obtenido de Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos: <https://docta.ucm.es/handle/20.500.14352/47473>
- ABARCA, J. (10 de Septiembre de 2010). El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano. *Prensa y medios generalistas*. (Dialnet, Ed.) Zaragoza, Aragón, España: Revista de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte. Recuperado el 23 de Mayo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3318428>
- ABBZZZ. (10 de Agosto de 2021). *Hiperestesia Entrevista con Monica Loya*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Hiperestesia Entrevista con Monica Loya: <https://dnamag.mx/hiperestesia-entrevista-con-monica-loya/>
- ABUNDIS, Á. J. (2020). El relato desde el margen y La nota instituida-instituyente. En Á. J. Abundis, *Aproximación sociohistotica de la aparición y evolucion del fenomeno del graffiti en la ciudad de Guadalajara desde 1990 a la actualidad* (pág. 181). Guadalajara: Universidad de GuadalajaraUniversidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.
- ACASO, M. (2006). *Esto no son las Torres Gemelas: cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*. Madrid: Catarata.
- ADMIN. (23 de septiembre de 2014). *La Peste Crew | Entrevista + Video*, Clips. (Entradas, Editor, Media, Productor, & Systemboys) doi:<https://systemboys.net/especial-entrevista-la-peste-crew/>
- ADMIN. (23 de eptiembre de 2014). *La Peste Crew | Entrevista + Video*. Recuperado el 27 de Marzo de 2022, de La Peste Crew | Entrevista + Video: <https://systemboys.net/especial-entrevista-la-peste-crew/#>
- AGENCIAS. (15 de abril de 2021). *El Comentario*. Obtenido de Diana Zyan, la muralista mexicana que convierte el concreto en miradas afrodescendientes: <https://elcomentario.ucol.mx/diana-zyan-la-muralista-mexicana-que-convierte-el-concreto-en-miradas-afrodescendientes/>
- AGUILLAR Barriga, Nani. (5 de Julio de 2020). *Una aproximación teórica a las olas del feminismo: la cuarta ola*. (S. Scholar, Editor, F. d. Málaga, Productor, & Doctoranda) doi:<https://doi.org/10.20318/femeris.2020.5387>

- ALIJARTE, N. C. (2016). Estado de la cuestión en el ámbito teórico en España. En N. C. Alijarte, *La biblia del Graffitero de una teoría constructiva para la generación que tomara el relevo* (pág. 240). Granada: Programa Oficial de Doctorado en Arte.
- ALMAZÁN, E. (19 de Octubre de 2020). *Mónica Loya: cuestionando la cotidianidad bajo su lente surrealista*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2021, de Mónica Loya: cuestionando la cotidianidad bajo su lente surrealista: <https://www.glamour.mx/tu-vida/descubre/articulos/monica-loya-arte-ilustraciones-lente-surrealista/16417>
- ALVAREZ, D. (14 de Noviembre de 2016). *¿Qué es el graffiti?* Recuperado el 2 de Julio de 2022, de Graffiti (Aula 2.0): <http://www.aula20.com/forum/topics/graffiti>
- AMAO, M. C. (2014). Disputas de enunciación (Los no graffiteros si otras definiciones). *Paredes que hablan: La producción simbólica del espacio urbano a través del street art en Tijuana*. Tijuana, Baja California, Mexico: El Colegio de la Frontera Norte. doi:<https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20121061/>
- AMAO, M. C. (enero - julio de 2017). *Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos*. doi:<https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/46/74>
- AMARO Murillo, G. (2017). El graffiti. En G. Amaro Murillo, *Arte urbano del graffiti al Street art* (pág. 40). Vasco: Universidad del País Vasco.
- AMARO Murillo, G. (2018). *Arte urbano del graffiti al street art* (Historia del Arte ed.). (H. d. Música, Trad.) Vasco: eman ta zabal zazu. doi:<https://addi.ehu.es/handle/10810/30038>
- AMARO Murillo, G. (3 de Diciembre de 2018). *Arte Urbano del Graffiti al Street Art*, TFG\_Amaro.pdf (1.211Mb). doi:<https://addi.ehu.es/handle/10810/30038>
- AMARO Murillo, G. (2022). ¿Que es el Street art? En G. Amaro Murillo, *Arte Urbano : del Graffiti al Street art* (pág. 39). Vasco: Univerisad del País Vasco.
- AMARO, G. M. (2018). *Arte Urbano: del graffiti al Street art realizado de 2017 al 2018*, Historia del Arte. (e. t. zazu, Productor, & Univerisad del País Vasco ) doi:[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30038/TFG\\_Amaro.pdf?se](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30038/TFG_Amaro.pdf?se)
- AMARO, M. G. (2018). Una práctica poco habitual (El mosaico). En M. G. Amaro, *Arte urbano del graffiti al Street art* (pág. 40). España: Universidad del País Vasco.
- Ana Hernández. (2021). Recuperado el 15 de Julio de 2022, de Ana Hernández: [https://www.domestika.org/es/ana\\_hera](https://www.domestika.org/es/ana_hera)
- ANDONELLA, S. (11 de Noviembre de 2018). *Nike Battle Force Ciudad de México, arte urbano*. Obtenido de coolhuntermx: <https://coolhuntermx.com/nike-battle-force-mx-arte-urbano/>
- ANTIVILO Peña, J. (2013). Arte feminista latinoamericano: rupturas de un arte político en la producción visual. En J. Antivilo Peña, *Introducción* (pág. 401). Santiago: Universidad de Chile Facultad de Filosofía y Humanidades Escuela de Postgrado .

- APPLE, A. (7 de octubre de 2020). *El reivindicativo y feminista arte urbano de Aline Apple*. Obtenido de Fahrenheit Magazine: [https://fahrenheitmagazine.com/arte/plasticas/el-reivindicativo-y-feminista-arte-urbano-de-aline-apple#.Y\\_BoD3ZBzqm](https://fahrenheitmagazine.com/arte/plasticas/el-reivindicativo-y-feminista-arte-urbano-de-aline-apple#.Y_BoD3ZBzqm)
- APPLE, A. (7 de octubre de 2022). *Fahrenheit Magazine*. Recuperado el 4 de Julio de 2022, de El reivindicativo y feminista arte urbano de Aline Apple: <https://fahrenheitmagazine.com/arte/plasticas/el-reivindicativo-y-feminista-arte-urbano-de-aline-apple>
- ARAIZA, E., & Martínez, R. (2015). "Hacer de la calle un museo de la calle". El grafiti y sus actores en una colonia popular de Ecatepec, Estado de México de Erika Araiza y Roberto Martínez . En E. Araiza, & R. Martínez, *"Hacer de la calle un museo de la calle". El grafiti y sus actores en una colonia popular de Ecatepec, Estado de México de Erika Araiza y Roberto Martínez* (págs. 110-129). Ciudad de Mexico : Desacatos.
- ARMESTO, P. M. (14 de Septiembre de 2020). *Del Arte a la Terapia. Conoce a Pilar Cárdenas*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Del Arte a la Terapia. Conoce a Pilar Cárdenas: <https://institutoproyeccionhumana.com/del-arte-a-la-terapia-conoce-a-pilar-cardenas/>
- ARROYO, E. M. (2009). El graffiti como cultura artistica trasnfonteriza. Poliniza 2008 un caso de estudio . En E. M. Arroyo, *El graffiti como cultura artistica trasnfonteriza. Poliniza 2008 un caso de estudio* (pág. 78). Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- ARTES. (2 de Diciembre de 2021). *Conoce a ilustradores Mexicanos*. doi:<https://www.pressreader.com/mexico/diario-de-yucatan-plan-b/20211202/281749862636630>
- ARTETA Ripoll, C. (2017). *Hermenéutica, pedagogía y praxeología* (Universidad Libre Seccional Barranquilla ed.). Barranquilla. doi:<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17663/HERMENEUTICA%20%286%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ARTETRAMA. (2 de Julio de 2016). *STREET ART, MÁS ALLÁ DEL GRAFFITI*. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de STREET ART, MÁS ALLÁ DEL GRAFFITI: <https://www.artetrama.com/es/blogs/news/street-art-much-more-than-graffiti>
- AUGÉ, M. (1993). *Los «no lugares». Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona : Gedisa.
- AURORA. (12 de Abril de 2021). Aurora, artistas urbanas. *Míanos Mover*. Ciudad de Mexico: Voz Hermana en las calles. Recuperado el 12 de Enero de 2023, de <https://thotthot.wordpress.com/2021/04/12/miranosmover-adidas/>
- Avellano, J. (18 de Enero de 2016). *Pyme*. (J. Avellano, Editor) doi:<https://www.juanavellano.com/2016/01/18/que-es-el-postgraffiti/>
- B, L. (4 de septiembre de 2020). *Las ilustraciones de Mónica Loya*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Las ilustraciones de Mónica Loya: <https://www.ladobe.com.mx/2020/09/las-ilustraciones-de-monica-loya/>
- B, L. (4 de Septiembre de 2020). *Las ilustraciones de Mónica Loya*. doi:<https://www.ladobe.com.mx/2020/09/las-ilustraciones-de-monica-loya/>

- BARBA, J. J. (2005). *Metalocus*. (TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS) Obtenido de Primavera 2005: <https://www.metalocus.es/en/magazine/m-016>
- BARRAGÁN, R. (9 de Noviembre de 2013). El street art y la paradoja de la industria cultural. 1-7. La Planta, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. doi:<https://core.ac.uk/download/pdf/296370838.pdf>
- BARRERA Benjumea, M. Á. (2016). Cartografía digital, flujos de datos y ciberdisidencia. En M. Á. Barrera Benjumea, *Cartografías disidentes, fenomenologías, urbanas, mapas y transgresión artística*. Valencia ( España ): Universitat Politècnica de València.
- BARRIOS, L. R. (2020). Identidades transaccionales a través del Street art El caso de colectivos Tlaolulokos. En L. R. Miranda, *Identidades transaccionales a través del Street art El caso de colectivos Tlaolulokos* (Investigadores ed., pág. 153). México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos. doi: <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/2127>
- BARRIOS, L. R. (2020). *Identidades transnacionales a través del Street art* (Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad ed.). (D. J. Ruiz Sánchez, Ed.) Estado de Morelos, México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos. doi:<https://huellasdelamigracion.uaemex.mx/article/view/16889>
- BAUDINO, L. (Abril de 2008). *Una aproximación al concepto de arte público*. doi:<http://www.lujanbaudino.com.ar/trabajos/notas/2008BGC-16Artepublico.pdf>
- BAUDRILLARD, J. (2017). *Kool Killer o la insurrección por señas (Intercambio simbólico y muerte)* (Gallimard ed.). (Tel, Ed.) Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de <https://www.cairn.info/l-echange-symbolique-et-la-mort--9782072698491.htm>
- BAUMAN, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- BEATRIZ, E., & Juan Manuel, D. T. (2021). *Cartografías viales urbanas*. Buenos Aires, Argentina: Margen. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de [https://www.margen.org/epub/Carro\\_visual\\_urbana.pdf](https://www.margen.org/epub/Carro_visual_urbana.pdf)
- BEHANCE. (2019). *Eva Bracamontes*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Eva Bracamontes: <https://www.behance.net/evabracamontes>
- BELLOSO Funcía, C. (5 de Mayo de 2014-2015). Graffiti y arte urbano. *Departamento de Historia del Arte y Música*. Andere Larrinaga Cuadra. doi:<http://hdl.handle.net/10810/21298>
- BELLOSO, C. F. (2015). Postgraffiti o street art del arte el arte urbano a partir de los 90. *Grafiti y arte urbano*. (P. p. art, Recopilador) Departamento de Historia del Arte y Música. Obtenido de Belloso, Cristina Funcía
- BENJUMEA, Á. M. (2015). Cartografías disidentes, fenomenologías urbanas, mapas y transgracion artística. En M. Ángel Benjumea, *Cartografías disidentes, fenomenologías urbanas, mapas y transgresión artística* (pág. 422). Valencia: Universidad Politecnica de Valencia. doi:<https://riunet.upv.es/handle/10251/62586>
- BLANCHÉ, U. (2009). Juego con el contexto. En *Street Art and related terms* (págs. 32-39). Discussion and Working Definition.

- BLANCO, D. (11 de Marzo de 2011). *Graffiti en Mexico realizado por mujeres*. Recuperado el 21 de Marzo de 2022, de Arquitectura, Arte e Historia: <http://dianablancorobledo.blogspot.com/2011/03/grafiti-en-mexico-realizado-por-mujeres.html>
- BLOG, E. (2021). *Arte urbano: identidad, contexto y entorno como base del diseno*. Recuperado el 17 de Octubre de 2021, de Arte urbano: identidad, contexto y entorno como base del diseno: <https://www.eade.es/blog/232-arte-urbano-identidad-contexto-y-entorno-como-base-del-diseno>
- BOLUFER Pergura, M. (1998). Mujeres e Ilustración La construcción de la feminidad en la España del siglo XVIII. En M. Bolufer Pergura, *Mujeres e Ilustración La construcción de la feminidad en la España del siglo XVIII* (pág. 426). Valencia: Quiles, Artes Graficas S.A.
- BOOST. (24 de Octubre de 2020). *Alina Kiliwa*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Alina Kiliwa: <https://boostmex.com/poderosa2020/alina.html>
- BOOSTMEX. (10 de Octubre de 2020). *Monica Loya*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Monica Loya: <https://boostmex.com/poderosa2020/monica.html>
- BOOSTMEX. (2021). *Monica Loya*. Recuperado el 12 de Octubre de 2021, de Monica Loya: <https://boostmex.com/poderosa2020/monica.html>
- BRACAMONTES, E. (. (Dirección). (23 dic. 2017). *EVA BRACAMONTES | Illustrator on the streets | Mexico | TBC urban art and graffiti [Película]*. [Película].
- BRACAMONTES, E. (2010). *Mural*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Mural: [https://arthive.com/es/artists/90170~Eva\\_Bracamontes/works/623551~Mural](https://arthive.com/es/artists/90170~Eva_Bracamontes/works/623551~Mural)
- BRACAMONTES, E. C. (2017). Las calles como soporte de trabajo y comunicación del ilustrado. En E. C. Bracamontes, *Resignificación de los espacios públicos a través de la ilustración de gran formato* (pág. 248). México : Universidad Nacional Autonoma de México .
- BRACAMONTES, E. J. (2019). *Migrantes*. (E. Bracamontes, Ed.)  
doi:<https://evabracamontes.wordpress.com/>
- BRANDIOSAS. (2020). *El agridulce humor de Andonella*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de El agridulce humor de Andonella: <https://www.brandiosas.com/pros/andonella>
- BRICEÑO V., G. (2023). *Graffiti*. (Euston96, Editor) doi:<https://www.euston96.com/graffiti/>
- BURNER, P. (2019). *Fundación Cartel Urbano y Creadores Criollos GRAFFITI – BREAKDANCE* . Recuperado el 29 de Marzo de 2022, de Fundación Cartel Urbano y Creadores Criollos GRAFFITI – BREAKDANCE : <https://melah.org/project/peste-burner/>
- BURNETT, V. (19 de Julio de 2016). *36 Hours in Mexico City*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2021, de 36 Hours in Mexico City: <https://www.nytimes.com/interactive/2016/03/17/travel/what-to-do-in-36-hours-in-mexico-city.html?searchResultPosition=2>

- CAKEHEADLOVESEVIL. (3 de Mayo de 2009). *Manga Graffiti from All Over the World*. Recuperado el 6 de Agosto de 2022, de Manga Graffiti from All Over the World: <https://www.trendhunter.com/trends/street-manga-aime-art-as-graffiti>
- CALVO, I. (2016). Madriz Curator: Madrid Street Art. En I. Calvo, *Madriz Curator: Madrid Street Art*. Madrid Street Art Project: Project.
- CATALÁ, J. (2005). Formas del inconsciente urbano. En J. Catalá, & R. Puig (Ed.), *Formas del inconsciente urbano* (Gustavo Gili ed.). Barcelona mil grafitis.
- CCCB. (7 de Septiembre de 2010). *Lourdes Villagómez*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Lourdes Villagómez: <https://www.cccb.org/es/participantes/ficha/lourdes-Lourdes%20Villag%C3%B3mez/35367>
- CECILIA Vargas. (23 de Dicimebre de 2017). *Exposición Lourdes Villagomez*. Obtenido de Artista Visual Mexicana: [https://www.academia.edu/37686270/Exposici%C3%B3n\\_Lourdes\\_Villagomez](https://www.academia.edu/37686270/Exposici%C3%B3n_Lourdes_Villagomez)
- CENICEROS, M. A. (2017). *Nuevas formas de street art una aproximación desde la teoría de los campos* (melinamao ed.). (M. Doctorante de El Colegio de la Frontera Norte, Ed., & Scielo, Trad.) Tijuana, Baja California, México: Scielo. doi:<http://dx.doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/822017/aot1/amaocenicerosm>
- Ceniceros, M. A. (13 de Agosto de 2019). Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos. *Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos*. (V. Impresa, Ed., & R. Iztapalapa, Trad.) Iztapalapa, Ciudad de México, México: Doctorante de El Colegio de la Frontera Norte. doi:<http://orcid.org/0000-0002-2207-6677>
- CERVANTES, A. (15 de Octubre de 2020). *María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rúpel*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rúpel: [https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/maria-antonieta-canfield-la-artista-mexicana-que-hace-murales-a-rapel?fbclid=IwAR3glTdq3x8hxnNh9RQubcWrozOvifHW1qNoR-5F\\_S1CywKbNmIjb1bSDA](https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/maria-antonieta-canfield-la-artista-mexicana-que-hace-murales-a-rapel?fbclid=IwAR3glTdq3x8hxnNh9RQubcWrozOvifHW1qNoR-5F_S1CywKbNmIjb1bSDA)
- CERVANTES, A. (15 de Octubre de 2020). *María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rúpel*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de María Antonieta Canfield, la artista mexicana que hace murales a rúpel: <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/maria-antonieta-canfield-la-artista-mexicana-que-hace-murales-a-rapel>
- CERVERA, R. (29 de Mayo de 2017). *¿Qué es el Arte Urbano?* Recuperado el 24 de Octubre de 2022, de ¿Qué es el Arte Urbano?: <https://flecha.es/blog/que-es-el-arte-urbano/>
- CHAMIZO, F. J. (12 de Octubre de 2018). *Arte Urbano: Identidad, contexto y entorno como base del diseño*. (F. J. Chamizo, Editor, blog, Productor, & eade) doi:<https://www.eade.es/blog/232-arte-urbano-identidad-contexto-y-entorno-como-base-del-diseno>
- CHAMIZO, F. J. (2019). *Arte Urbano: Identidad, contexto y entorno como base del diseño*. Mexico: Estudios Universitarios.
- CONCEPTO.de. (2018). *Cartografía*. Obtenido de Geografía: <https://concepto.de/cartografia/>

- CONTACTO. (30 de Abril de 2012). *Festival de Arte Urbano 'All City Canvas' en la Ciudad de México*. Obtenido de orgullosocitadino: <https://www.orgulosocitadino.com/2012/03/festival-de-arte-urbano-all-city-canvas.html>
- Coolhuntermx. (1 de Marzo de 2017). Obtenido de Lourdes Villagómez: <https://coolhuntermx.com/lourdes-villagomez/>
- CORROCHANO, I. (2020). *El postgraffiti, el street art aceptado en el circuito del arte* (Arte, Corrientes artísticas ed.). (I. Corrochano, Ed.) Moove Magazine. doi:Corrochano, Idoia <https://moovemag.com/2020/04/el-post-graffiti/>
- CORTESIA. (20 de marzo de 2022). *Arte & entretenimiento*. Obtenido de Échale un vistazo a 'Míranos Mover', el foro de Adidas que expresa la unión femenina a través del arte: <https://ciudadanospormexico.org/chale-un-vistazo-a-mranos-mover-el-foro-de-adidas-que-expresa-la-unin-femenina-a-travs-del-arte/>
- Cotilleo. (2022). doi:<https://es.thefreedictionary.com/cotilleo>
- CRESTANI, M. P. (11 de Junio de 2019). *Ilustración con carga social: una entrevista a Eva Bracamontes*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Ilustración con carga social: una entrevista a Eva Bracamontes: <https://farolito.me/entrevistas/disenio/ilustracion-con-carga-social-una-entrevista-con-eva-bracamontes/>
- CROUSSE, V. (27 de Octubre de 2013). Interdisciplina en diseño urbano y arte público. *Arte Público e interdisciplinar, problemáticas de la formación artística disciplinar*. Lusófona, Barcelona, España: on the w@terfront. Obtenido de <https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwibn8y-mdCAAxVcDEQIHceWDgQQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Ffraco.cat%2Findex.php%2FWaterfront%2Farticle%2Fdownload%2F271942%2F359823%2F&usq=AOvVaw0JTmhhSGvks-zWbNYNEMPG&opi=89978449>
- CRUZ Salazar, T. (12, 22 de enero a junio de 2010). Writers, taggers, graffers y crews. Identidades juveniles en torno al grafito. *Esenografía, Personajes e Interpretación (se cierra telon)(XXIII)*. Ciudad de Mexico, Coyoacán, México: Nueva Antropología. Recuperado el 12 de Dicimebre de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15915677006>
- Cuartoscuro, E. (2020). *Desbordamientos de una periferia femenina*. (R. Cuartoscuro, Editor, & E. Cuartoscuro, Productor) doi:<https://revistacuartoscuro.com/desbordamientos-de-una-periferia-femenina/>
- Cultura. (2 de Agosto de 2019). *La artista mexicana Paola Delfín y el poder del arte urbano*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de La artista mexicana Paola Delfín y el poder del arte urbano: <https://www.admagazine.com/cultura/la-artista-mexicana-paola-delfin-y-el-poder-del-arte-urbano-20190802-5722-articulos>
- Cultura, S. d. (23 de octubre de 2017). *ccc*. Recuperado el 12 de octubre de 2021, de Lady Love, artista gráfica con aires de libertad: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/lady-love-artista-grafica-con-aires-de-libertad>

- Cultura, S. d. (23 de Octubre de 2017). *Lady Love, artista gráfica con aires de libertad*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Lady Love, artista gráfica con aires de libertad: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/lady-love-artista-grafica-con-aires-de-libertad>
- Cultura, S. d. (2017). *Lourdes Villagómez*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Lourdes Villagómez: <https://www.cultura.gob.mx/independientes/semblanzas/lour>
- Cultura, S. d. (6 de Marzo de 2019). *Muralistas y grafiteras tomarán las calles con el Festival Tiempo de Mujeres*. Recuperado el 14 de Octubre de 2021, de Muralistas y grafiteras tomarán las calles con el Festival Tiempo de Mujeres: <https://cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/0239-19>
- CUNNINGHAM, D. (2013). Haciendo un ejemplo de Duchamp: historia, teoría y la cuestión de la vanguardia. En D. Cunningham, *Critical texts on the Avant-Garde*. (págs. 254-283.). Cultura Dadá. doi:[https://doi.org/10.1163/9789042029545\\_013](https://doi.org/10.1163/9789042029545_013)
- DE PARRES Gómez, F. (Marzo de 2015). "Entre la clandestinidad y las altas esferas: Street Art" (Estéticas de la ruptura en el espacio urbano moderno). Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de "Entre la clandestinidad y las altas esferas: Street Art" (Estéticas de la ruptura en el espacio urbano moderno): <https://es.scribd.com/document/265488568/Entre-La-Clandestinidad-y-Las-Altas-Esferas-Street-Art-Esteticas-de-La-Ruptura-en-El-Espacio-Urbano-Moderno-Tesis-de-Maestria-Francisco-de-Parres>
- DELGADILLO, D. G. (3 de mayo de 2018). Hurgan en mutaciones de la belleza y la ética. (Cultura, Ed.) "Nadie negocia conmigo; yo soy presidente": Peña(12127), pág. 60. doi:<https://issuu.com/lajornadaonline/docs/diario03052018.pdf-3/29>
- Delgado, A. L. (14 de Octubre de 2016). *Entre la teoría de la restauración y el arte urbano, una paradoja*. doi:<https://doi.org/10.37558/gec.v10i0.406>
- Diccionario de americanismos*. (2010). Recuperado el 19 de Julio de 2022, de Asociacion de Academia de la Lengua Española: <https://www.asale.org/damer/graffiti>
- DIGERIBLE. (30 de Enero de 2021). *Paola Delfín ate urbano en Barcelona*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Paola Delfín ate urbano en Barcelona: <https://digerible.com/paola-delfin-arte-urbano-barcelona/>
- DMESTIKA. (2005). *Hilda Palafox*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Hilda Palafox: <https://www.domestika.org/es/poni/portfolio>
- DOKINS, S. (2008). *Desbordamientos de una periferia femenina*. (L. García, Ed.) México: Sociedad Dokins. Recuperado el 2 de Febero de 2023, de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/1449/1/192310.pdf>
- DOKINS, S. (4 de Noviembre de 2008). *La participación de la mujer en el arte urbano*. (S. Dokins, Editor, issuu, Productor, & About) Recuperado el 14 de Julio de 2022, de Issuu: <https://issuu.com/saidokins/docs/la-calle-es-de-nosotras-web>
- DOKINS, S. (3 de Febreo de 2012). *De la barda, la participación de la mujer*, About. (S. Dokins, Editor, & About) doi:[https://issuu.com/saidokins/docs/mexico-de\\_la\\_barda-dokins-perez](https://issuu.com/saidokins/docs/mexico-de_la_barda-dokins-perez)

- DOMESTIKA. (2021). "Principios de la caligrafía con brush pen". Un curso online de Caligrafía y Tipografía de Ana Hernández. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de "Principios de la caligrafía con brush pen". Un curso online de Caligrafía y Tipografía de Ana Hernández : <https://www.pinterest.es/pin/517491813434917994/>
- DOS SANTOS, M. L. (2015). Graffiti vs Postgraffiti. En M. L. Dos Santos, *Postgraffiti y ahora que consideraciones terminológicas para el estudio del street art local* (pág. 12). la Planta: Décimas Jornadas Nacionales de Investigación en Arte en Argentina y América Latina. doi:<https://n2t.net/ark:/13683/pz33/0eZ>
- DOS SANTOS, M. L. (2015). Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos. (pág. 9). Argentina: Décimas Jornadas Nacionales de Investigación en Arte en Argentina y América Latina.
- DOS SANTOS, M. L. (2015). Postgraffiti ¿y ahora que? consideraciones terminológicas para el estudio del street art local. *Resumen*. La Plata, Argentino: Acta Academica.
- DOS SANTOS, M. L. (24 y 25 de Septiembre de 2015). *Postgraffiti ¿y ahora qué? consideraciones terminológicas para el estudio del street art local*, Escuela de Humanidades . doi:[https://www.researchgate.net/profile/Laura-Dos-Santos-2/publication/319234125\\_POSTGRAFFITI\\_Y\\_AHORA\\_QUE\\_CONSIDERACIONES\\_TERMINOLOGICAS\\_PARA\\_EL\\_ESTUDIO\\_DEL\\_STREET\\_ART\\_LOCAL/links/599c87390f7e9b892baf817/POSTGRAFFITI-Y-AHORA-QUE-CONSIDERACIONES-TERMINOLOGIC](https://www.researchgate.net/profile/Laura-Dos-Santos-2/publication/319234125_POSTGRAFFITI_Y_AHORA_QUE_CONSIDERACIONES_TERMINOLOGICAS_PARA_EL_ESTUDIO_DEL_STREET_ART_LOCAL/links/599c87390f7e9b892baf817/POSTGRAFFITI-Y-AHORA-QUE-CONSIDERACIONES-TERMINOLOGIC)
- DOS SANTOS, M. L. (2015). Postgraffiti ¿y ahora qué? consideraciones terminológicas para el estudio del street art local. *Postgraffiti ¿y ahora qué?* (A. c. 2017, Recopilador) La Planta, Arentina: Instituto de Historia del Arte Argentino y American. doi:<https://www.academica.org/lalys/2.pdf>
- DURANGO, E. s. (26 de abril de 2019). *Lady Love: de stickers, trazos y sueños*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Lady Love: de stickers, trazos y sueños: <https://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/1045129.lady-love-de-stickers-trazos-y-suenos.html>
- ECO, U. (1970). La definición del arte. En U. Eco, *La definición del arte* (pág. 285 ). Barcelona : Martínez Roca S.A.
- El arteurbano e ilustracion en trazos de News* . (25 de Mayo de 2020). Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de El arteurbano e ilustracion en trazos de News : <https://www.yaonic.com/arte-urbano-ilustracion-news/>
- ElFenemex. (2021). *Seis artistas imparables en la Ciudad de México*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de Seis artistas imparables en la Ciudad de México: <https://coolhuntermx.com/seis-artistas-mexicanas-juntas-imparables-en-la-ciudad-de-mexico-arte-0918/>
- ELIZALDE, A. (28 de Noviembre de 2016). Arte Urbano. *10 Formas de Arte Urbano más Originales*. Hermosillo, Sonora, Mexico: Punto y línea.
- EPAOLARODRIGUEZ. (2015). *Entrevista Lady Love*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Entrevista Lady Love: <https://epaolarodriguez.wordpress.com/2015/05/22/entrevista-lady-love/>

- EPINOSA, A. F. (2019). Monografía de grado para optar al título de Maestro en Artes Visuales. *Monografía de grado para optar al título de Maestro en Artes Visuales*. La América, Medellín, Colombia: Instituto Tecnológico Metropolitano (Facultad de Artes y Humanidades Medellín).
- ESCALONA Rodríguez, M. I., & Barraza Nevarez, M. (1 de Julio de 2019). Los jóvenes y el grafiti en la frontera norte de México: ¿el espacio urbano como una cuestión de reafirmación y empoderamiento de un sector de la sociedad? El caso de las ciudades Juárez, Chihuahua-El Paso, Texas Theoma. (40), 8-21. Redalyc. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12466220002>
- ESCUADERO, B. (2021). Cartografías visuales urbanas : prácticas artísticas en el espacio público. En B. Escudero, & J. M. Tetamanti (Ed.), *Cartografías visuales* (Vol. 1, pág. 67). Buenos Aires, Argentina: Margen.
- ESPAÑOLA, R. A. (2014). *Real Academia Española*. (A. d. Española, Ed., & R. A. Española, Trad.) Madrid, España: Felipe IV. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de <https://dle.rae.es/neo->
- EPINOSA, J. (7 de Marzo de 2019). *Alina Kiliwa, la rotulista que abre paso a las mujeres con su pincel*. Recuperado el 14 de Octubre de 2021, de Alina Kiliwa, la rotulista que abre paso a las mujeres con su pincel: <https://www.informate.com.mx/miscelanea/alina-kiliwa-la-rotulista-que-abre-paso-a-las-mujeres-con-su-pincel.html>
- ESTÉVEZ-Kubli, P. (20 de Diciembre de 2017). *Intervención del espacio público: Street Art*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de Intervención del espacio público: Street Art: <https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/12184/9847>
- ESTÉVEZ-Kubli, P. (2018). *Intervención del espacio público: Street Art*. Estado de México, México. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477954382028>
- ESTHER Pérez Matos, N., & Setién Quesada, E. (2008). La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en las ciencias: en una mirada a la teoría bibliológico-informativa. En E. L. TRANSDISCIPLINARIEDAD, *De la interdisciplinariedad a la transdisciplinariedad* (pág. 17). Habana: Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas-Infomed.
- Eva Bracamonte y el final feliz de una vida marcada por un juicio mediático*. (30 de Abril de 2021). Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de Eva Bracamonte y el final feliz de una vida marcada por un juicio mediático: <https://elcomercio.pe/somos/historias/eva-bracamonte-y-el-final-feliz-de-una-vida-marcada-por-un-juicio-mediatico-myriam-fefer-ariel-bracamonte-caso-fefer-aptz-noticia/?ref=ecr>
- FABARA, S. (4 de Mayo de 2015). *Artistas*. Obtenido de Warmi Paint: <https://warmipaint.com/artistas>
- FENEMEX, E. (2020). *Seis artistas imparables en la Ciudad de México*. Recuperado el 15 de Julio de 2022, de Seis artistas imparables en la Ciudad de México: <https://coolhuntermx.com/seis-artistas-mexicanas-juntas-imparables-en-la-ciudad-de-mexico-arte-0918/>
- FERNANDA, L. (2013). *'Las mujeres no pintan' Identidades de jóvenes creadoras de grafiti en México*. Ciudad de México, México: Repositorio. Recuperado el 23 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/1449/1/192310.pdf>

- FERNÁNDEZ Herrero, E. (2018). El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos. En F. H. E., *Origen, evolución y auge del arte urbano*. Madrid: Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.
- FERNÁNDEZ Herrero, E. (17 de Agosto de 2018). Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos. *Definición del Street art*. Madrid, España: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAVP I). doi:<https://docta.ucm.es/bitstreams/2231dd49-3680-4634-a37e-1ff373e79ae7/download>
- FERNÁNDEZ Herrero, E. (12 de Febrero de 2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos de Emilio Fernández Herrero*, 5506.02-1 Historia del Arte. Siglos XIX - XX. (U. C. Madrid, Editor, & G. Scholar, Productor) doi:<https://docta.ucm.es/entities/publication/b472e690-3bd1-4481-860e-95fb463f8022>
- FIGUEROA Saavedra, F. (2006). *Graphitfragen Una mirada reflexiva sobre el graffiti Nueva edición revisada 2021*. En F. Figueroa Saavedra, *Graphitfragen Una mirada reflexiva sobre el graffiti Nueva edición revisada 2021* (págs. 41-42). Madrid: Ediciones Minotauro.
- FILOLOGICAS, I. d. (14 de Febrero de 2017). *Yadira Itzel Nájera Luna (Investigación)*. Recuperado el 12 de Octubre de 2021, de Yadira Itzel Nájera Luna (Investigación): <https://www.iifilologicas.unam.mx/index.php?page=semblanza-2&rfc=NALY800417>
- FLORES, C. (25 de mayo de 2020). *El arte urbano e ilustracion en trazos de News*. Recuperado el 12 de Octubre de 2021, de El arte urbano e ilustracion en trazos de News: <https://www.yaonic.com/arte-urbano-ilustracion-news/>
- Foros de lo Analógico a lo digital, desde casa Eva Bracamontes*. (2018). Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Foros de lo Analógico a lo digital, desde casa Eva Bracamontes: <https://www.mexicoescultura.com/actividad/251227/foros-de-lo-analogico-a-lo-digital-desde-casa-eva-bracamontes.html>
- FOSSATTI, M. (22 de Enero de 2014). *Arte urbano y geolocalización*. Recuperado el 16 de Octubre de 2021, de Arte urbano y geolocalización: <https://www.articaonline.com/2014/01/arte-urbano-y-geolocalizacion/>
- FOSSATTI, M. (22 de Enero de 2014). *Arte urbano y geolocalización*. doi:<https://www.articaonline.com/?s=Arte+urbano+y+geolocalizaci%C3%B3n>
- FRASIER, C. (1 de Diciembre de 2021). *“Sólo pon los huevos”: La acentuación proteica de Ana Hernández*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de “Sólo pon los huevos”: La acentuación proteica de Ana Hernández: <https://glasstire.com/2021/12/01/solo-pon-los-huevos-la-acentuacion-proteica-de-ana-hernandez/>
- FUENTES, C. R. (3 de Marzo de 2020). *5 artistas mexicanas del street art que debes conocer*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de 5 artistas mexicanas del street art que debes conocer: <https://www.paredro.com/5-artistas-mexicanas-del-street-art-que-debes-conocer/>
- GABBAY, C. (2013 de 2013). El fenómeno posgraffiti en Buenos Aires. *El fenómeno posgraffiti en Buenos Aires*. Santiago, Chile: Sistema de Información Científica Redalyc.

- GABBAY, C. (diciembre 2013). *El fenómeno posgrafiti en Buenos Aires* (Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal ed.). (S. d. (redalyc), Ed., & Aisthesis, Trad.) Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile: Instituto de Estética .  
doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163229341007>
- GALLERY, Ambush. (2016). *El arte callejero llega a la vecindad virtual de la mano de Google*. (ambushgallery, Ed., & Google, Trad.) Central Park, Nueva York, Estados Unidos.  
doi:<https://madcoolfestival.es/noticia/latidos-street-gallery>
- GALLERY, T. s. (2019). *Eva Bracamontes*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Eva Bracamontes:  
<https://www.isupportstreetart.com/artist/eva-bracamontes/>
- GÁMEZ, E. (15 de Noviembre de 2015). *Presenta Pilar Cárdenas su 'original'*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de Presenta Pilar Cárdenas su 'original':  
<https://www.noroeste.com.mx/entretenimiento/cultura/presenta-pilar-cardenas-su-original-PKNO927190>
- GANZ, ' M. (7 de Mayo de 2011). *Palabra de Mujer*. Obtenido de 'Graffiti Mujer'. Arte Urbano de los cinco continentes. Libro de Nicholas Ganz:  
<https://palabrademujer.wordpress.com/2011/05/07/%E2%80%98graffiti-mujer%E2%80%99-arte-urbano-de-los-cinco-continentes-libro-de-nicholas-ganz/>
- GANZ, N. (4 de Septiembre de 2006). *Graffiti mujer: Arte urbano de los cinco continentes* . Recuperado el 16 de Octubre de 2021, de Graffiti mujer: Arte urbano de los cinco continentes :  
<https://www.amazon.com/Graffiti-mujer-Woman-Continents-Continents/dp/8425221072>
- GANZ, N. (2006). Graffiti y arte urbano. *Graffiti mujer Arte urbano de los cinco continentes*. España: GG.
- GANZ, N. (2010). Graffiti Arte urbano de los cinco continentes. En N. Ganz, *Graffiti Arte urbano de los cinco continentes* (8425223415 ed., pág. 8). Barcelona: Gustavo Gill (GG).  
doi:<https://www.agapea.com/libros/Graffiti-9788425223419-i.htm>
- GANZ, N. (1 de Septiembre de 2010). Graffiti World : arte callejero de los cinco continentes. 2, *ilustrada, revisada*, 391 páginas. (T. M. Nicolás Ganz, Ed.) Recuperado el 23 de Diciembre de 2022
- GANZ, N. H. (2006). Graffiti Mujeres: Arte Urbano de los cinco continentes. En N. H. Ganz, *Graffiti Mujeres: Arte Urbano de los cinco continentes* (pág. 375). Barcelona: Gustavo Gili.
- GANZ, Nicholas. (2006). *Graffiti World* (Editorial Gustavo Gill ed.). (E. Pérez Mata, Trad.) Barcelona , Barcelona, España: Thames & Hudson. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de Graffiti World: Street Art from Five Continents.
- GANZ, Nicholas. (2010). *Graffiti: Arte Urbano de los Cinco Continentes* (Editorial Gustavo Gill ed.). (E. Pérez Mata, Ed., & E. Pérez Mata, Trad.) Bar, Barcelona, España: Thames & Hudson. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022
- GARCÍA, D. A. (28 de Diciembre de 2016). Arte Urbano. *Arte Urbano y Tecnología*. Hermosillo, Sonora , Mexico: Revista Punto y Línea.

- GARCIA, M. F. (2004). Diccionario de sinónimos (antonimos y parónimos) . En M. F. Garcia. Montevideo: Arquetipo.
- GAVIRIA Puerta, N. A. (2019). El arte urbano en la ciudad actual. En N. A. Gaviria Puerta, *El arte urbano como dinamizador de comunidad el caso Medellín Colombia* (pág. 22). Santiago: Facultad de Artes Integradas, Universidad de San Buenaventura).
- globalopenuniversity. (23 de Noviembre de 2020). *Voltear para atrás las 4 olas del feminismo*. (Olas del feminismo) doi:<https://www.globalopenuniversity.mx/blog-gou/todas-las-noticias/noticias-2022/voltrear-para-atras-las-4-olas-del-feminismo.php>
- GONZÁLEZ, A. A. (2016). Graffiti Fragmentado. En A. A. González, *Graffiti vs Street art* (pág. 41). Valencia: Facultat de Belles Arts de Sant Carles. Obtenido de Graffiti Fragmentado.
- GONZALEZ, J. A. (February de 2020). *De los Frentes Culturales al desarrollo de Cibercultur@ - Una Aproximación autobiográfica*. Recuperado el 20 de Marzo de 2022, de Universidad Nacional Autónoma de México: [https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Gonzalez-115/publication/339435458\\_De\\_los\\_Frentes\\_Culturales\\_al\\_desarrollo\\_de\\_Cibercultur\\_-\\_Una\\_Aproximacion\\_autobiografica/links/5ec34029299bf1c09ac8fd03/De-los-Frentes-Culturales-al-desarrollo-de-Cibercultur-Un](https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Gonzalez-115/publication/339435458_De_los_Frentes_Culturales_al_desarrollo_de_Cibercultur_-_Una_Aproximacion_autobiografica/links/5ec34029299bf1c09ac8fd03/De-los-Frentes-Culturales-al-desarrollo-de-Cibercultur-Un)
- GRANADOS, K. (23 de Octubre de 2019). *Realizan sesión de creadores sobre tipografía en IIC- Museo*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Realizan sesión de creadores sobre tipografía en IIC- Museo: <http://gaceta.uabc.mx/notas/academia/realizan-sesion-de-creadores-sobre-tipografia-en-iic-museo>
- GUARNIZO Guerrero, C. S. (2013). El street art (arte callejero) como vía para la construcción alternativa de culturas de paz. En C. S. Guarnizo Guerrero, *El street art (arte callejero) como via para la constuccion allternativa de culturas de paz* (pág. 64). Bogota: Pontifica Universidad Javeriana.
- GUERRA Lage, M. C. (mar 17, 2011). *Intervenciones urbanas en la ciudad global. El caso del stencil en Buenos Aires (2000-2007)* (Niñez Y Juventud ed., Vol. 7). (revistaumanizales, Trad.) Buenos Aires, Argentina: IDAES . doi:<https://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/231>
- GUNTER. (2021 ). *Lourdes Villagómez*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de Lourdes Villagómez: <https://es.guntergallery.com/collections/lourdes-villagomez>
- GUTIERREZ, C. (2019). Skate, rap y graffiti . En C. Gutierrez, *El auge de la visualidad de la mujere en ola cultura urbana*. Talentiam.
- GUTIÉRREZ-Colomer Ruiz, N. P. (2020). Justificación de la investigación e Hipotesis. En N. P.-C. Ruiz, *Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje* (pág. 571). Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- HERANDEZ, L. F. (2013). *“Las mujeres no pintan” Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en Mexico* (Especialización y Mestría ed.). (D. M. Cejas, Ed.) Xocimilico: UAM. Recuperado el 16 de Enero de 2022, de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/1449/1/192310.pdf>

- HERNÁNDEZ Quiñones, Luis Rafael. (2005 - 2019). *De la Modernidad a la Neomodernidad*. (Wikipedia, Productor, & Universidad de La Habana) Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de utrgv: [https://www.utrgv.edu/hipertexto/\\_files/documents/articles/hipertexto-14/luis-rafael-hernandez.pdf](https://www.utrgv.edu/hipertexto/_files/documents/articles/hipertexto-14/luis-rafael-hernandez.pdf)
- HERNANDEZ, A. (2018). *Participan 30 artistas en concurso de graffiti en Azcapotzalco*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Participan 30 artistas en concurso de graffiti en Azcapotzalco: <https://anahernandez.com.mx/portfolio/participan-30-artistas-en-concurso-de-graffiti-en-azcapotzalco/>
- HERNÁNDEZ, A. (27 de Febrero de 2021). *Lettering*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2021, de Lettering: [https://prezi.com/p/\\_otzhmfrxjr/lettering/?fallback=1](https://prezi.com/p/_otzhmfrxjr/lettering/?fallback=1)
- HERNÁNDEZ, F. (2010). *Educación y Cultura Visual*. Barcelona: Octaedro.
- HERNÁNDEZ, L. F. (11 de Marzo de 2011). *Mujeres y graffiti en México: algunas reflexiones sobre género y juventud*. Recuperado el 28 de Mayo de 2022, de Diana Blanco: <http://dianablancorobledo.blogspot.com/2011/03/grafiti-en-mexico-realizado-por-mujeres.html>
- HERNÁNDEZ, L. F. (7 de Octubre de 2012). *Aproximaciones al análisis sobre graffiti y género en México*, 2. (R. d. Sociales., Editor, & URBS) doi:<http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/hernandez/98>
- HERNÁNDEZ, S. (27 de Agosto de 2000). Tesis de sociología del graffiti en resistencia y arte urbano en Guadalajara. *Que role el Gober el spray'*, pág. 1.
- HERRERA Paredes, M. A. (Febrero de 2020). Diagrama de la relación entre el graffiti, postgraffiti, Street Art y neo mural (Figura 2). *La negociación de la visibilidad en el Street Art. Caso de estudio: el Street Art en Quito (2006-2018)*. Quito, Ecuador: Universidad Central de Ecuador (Facultad de Arte y Posgrado).
- HERRERA, E. (2020, mayo de 23). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos*. Sevilla. doi:<https://bogozine2020.blogspot.com/>
- HERRERA, M. C., & Olaya, V. (2011). *Ciudades tatuadas: arte callejero política y memorias visuales de Martha Cecilia Herrera y Vladimir Olaya*. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105122653007>
- HERRERO, E. F. (Marzo de 2018). Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros. *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- HERSE, L. F. (2013). *Las mujeres no pintan identidades de jóvenes cradores de graffiti en Méxcio*. Xochimilco, Ciudad de México, Mexico: Repositorio. Recuperado el 4 de Febrero de 2023, de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/1449/1/192310.pdf>
- HERSE, L. F. (17 de Enero de 2013). Mujeres y graffiti en México: algunas reflexiones sobre género y juventud. *Debate Feminista (Dejarse ver), (Juventud mas género), (Representaciones de género: "buenas hijas", "mujeres femeninas")*. Ciudad de Mexico , Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México. doi:10.1016/S0188-9478(16)30088-3

- HERSE, L. F. (2013). Mujeres y graffiti: en la encrucijada de género, juventud e identidad. En L. F. Herse, *Las mujeres no pintan: Identidades de jóvenes creadoras de graffiti en México* (pág. 180). México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
- HIDALGO Hernández, Verónica. (2005). *Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: evolución de un término* (udgvirtual ed.). (D. electrónicos, Ed.) Biblioteca Udgvirtual.  
doi:<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1151>
- Historiogra*, Real Academia Española © Todos los derechos reservados. (9 de Agosto de 2023).  
doi:<https://dle.rae.es/historiogra%C3%ADa>
- HOTBOOK. (21 de Octubre de 2018). *Artistas mexicanos de graffiti*. Recuperado el 12 de Octubre de 2020, de Artistas mexicanos de graffiti: <https://hotbook.mx/artistas-mexicanos-de-graffiti-reconocidos-mundialmente/>
- HOYOS, R. (13 de Agosto de 2019). *Bárbara Moreno, mejor conocida como Lady Love*. (R. Hoyos, Ed.)  
doi:<https://elpopular.mx/secciones/libelula/2019/08/13/quiero-que-la-gente-cuando-vea-mis-stickers-sonria-lady-love>
- HOYOS, R. (13 de Agosto de 2019). *Quiero que la gente cuando vea mis stickers sonría: Lady Love*. Recuperado el 12 de Octubre de 2021, de Quiero que la gente cuando vea mis stickers sonría: Lady Love:  
<https://elpopular.mx/secciones/libelula/2019/08/13/quiero-que-la-gente-cuando-vea-mis-stickers-sonria-lady-love>
- HUACUZ, F. (8 de Mayo de 2019). *Maga ONE: Street Art Transgresor y Combativo*. (A. C. Canavas, Ed.)  
Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de MAGA usa las paredes de la ciudad para crear street art de conciencia sobre temas importantes: <http://www.allcitycanvas.com/maga-street-art-paste-up/>
- HUACUZ, F. (19 de Febrero de 2020). *Alina Kiliwa Lettering, Caligrafía y Talento*. Recuperado el 21 de Octubre de 2021, de Alina Kiliwa Lettering, Caligrafía y Talento:  
<https://www.allcitycanvas.com/alina-kiliwa-lettering-caligrafia/>
- IBARRA Mendoza, C. (2009). Los márgenes de la crítica cultural. En C. Ibarra Mendoza, *Artistas de barrio, nuevo anarquismo y otras estéticas urbanas latinoamericanas* (pág. 147). México : Dirección General de Bibliotecas Universidad Nacional Autónoma de México .
- INITIATIVE, S. (6 de Diciembre de 2021). *Arte y memoria para redignificar a las víctimas de feminicidio y a sus familias*. Obtenido de Spotlight Initiative: <https://www.spotlightinitiative.org/node/44959>
- INSTITUT, G. (2018). *Orgullo Chintololo de Alina Kiliwa*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Orgullo Chintololo de Alina Kiliwa:  
<https://www.goethe.de/ins/mx/es/kul/art/abi/asc/21841419.html?forceDesktop=1>
- International. (27 de Septiembre de 2022). El graffiti como vandalismo. *Arte Urbano*. leyderecho.
- ir, D. (3 de Marzo de 2022). *Aurora: el festival de artistas urbanas viene con todo en marzo* . Obtenido de DONDE IR: <https://www.dondeir.com/cultura/aurora-festival-de-artistas-urbanas-marzo/2022/03/>

- IVELIC Kusanovic, M., & Galaz Capechiacci, G. (2016). *Arte en Chile: recorridos visuales*. Santiago, Chile: Aisthesis.
- JIMÉNEZ Bracamontes, E. C. (Dirección). (23 dic. 2017). *EVA BRACAMONTES | Illustrator on the streets | Mexico | TBC urban art and graffiti [Película]*. [Película].  
doi:<https://www.youtube.com/watch?v=TpyetnSehmk>
- JOAQUIN Blanco, J. (1981). La plaza del metro. En *Funcion de medianoche* (págs. 68-71). México : ERA.
- JUÁREZ, G. L. (2019). Mujeres y Arte Urbano Contra la violencia de genero en América Latina. En G. L. Juárez, *Mujeres y Arte Urbano Contra la violencia de genero en América Latina* (pág. 262). de Mexico: <https://cieras.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/931/1/TE%20S.J.%202019%20Gemma%20L%20Sanchez%20Juarez.pdf>
- JUÁREZ, G. L. (2019). Mujeres y Arte Urbano Contra la violencia de genero en América Latina . En G. L. Juárez, *Mujeres y Arte Urbano Contra la violencia de genero en América Latina* (pág. 262). de Mexico: Cieras.
- JUDIO, E. (5 de Diciembre de 2018). *Ruth Maya, del graffiti al street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de Ruth Maya, del graffiti al street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana:  
<https://www.enlacejudio.com/2018/12/05/ruth-maya-del-graffiti-al-street-art-la-experiencia-de-una-apasionada-muralista-judia-mexicana/>
- JUDIO, E. (5 de Diciembre de 2018). *Ruth Maya, del graffiti al street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Ruth Maya, del graffiti al street art: la experiencia de una apasionada muralista judía mexicana:  
<https://www.enlacejudio.com/2018/12/05/ruth-maya-del-graffiti-al-street-art-la-experiencia-de-una-apasionada-muralista-judia-mexicana/amp/>
- JUNCO Méndez, M. Á. (2021). *El graffiti como agente en la gentrificación : un análisis del arte urbano contemporáneo en el Centro Histórico de la Ciudad de México*, Acceso en línea sin restricciones. (F. d. Letras, Editor, & R. c. metadatos, Productor)  
doi:[https://tesiunam.dgb.unam.mx/F?func=direct&current\\_base=TES01&doc\\_number=000813694](https://tesiunam.dgb.unam.mx/F?func=direct&current_base=TES01&doc_number=000813694)
- KALAKA, P. (2018). *Monstruas del arte urbano: Eva Bracamontes*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Monstruas del arte urbano: Eva Bracamontes: <https://lascomadrespuras.com/monstruas-del-arte-urbano-eva-bracamontes/>
- KILIWA, A. (18 de Mayo de 2014). *behance*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de Alina Kiliwa: <https://www.behance.net/alinakiliwa/info>
- KILIWA, A. (28 de Septiembre de 2021). *Alina Kiliwa imparte 'Taller lettering' en el CEART*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Alina Kiliwa imparte 'Taller lettering' en el CEART:  
<https://www.elsoldesanluis.com.mx/cultura/alina-kiliwa-imparte-taller-lettering-en-el-ceart-7267555.html>

- KOŁODYNSKI, M. (28 de mayo de 1970). *Proyecto IDIS*. Obtenido de Site-specific:  
<https://proyectoidis.org/site-specific/>
- La mujer y su imagen. (1979). En *Mujer que sabe latín* (pág. 214). Mexico: Secretaria de Educación Pública Diana.
- La Real Academia Española presentó las novedades del "Diccionario de la lengua española"*. (17 de Diciembre de 2021). (Diccionario de la lengua española) doi:<https://www.justiciajuy.gov.ar/bibliotecapi/index.php/56-rae-2#:~:text=Adici%C3%B3n%20de%20art%C3%ADculo%5D.-,tr,t%C3%A9cnicos%20avanzados%2C%20como%20el%20GPS.>
- LAMUDI. (24 de Septiembre de 2021). *Graffiti y arte urbano en México: Arte transgresor y comunicativo*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de Graffiti y arte urbano en México: Arte transgresor y comunicativo:  
<https://www.lamudi.com.mx/journal/el-graffiti-en-mexico/>
- Lcturalia. (2018). *Andonella*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Andonella:  
<https://www.lecturalia.com/autor/23080/andonella>
- LEMUS, G. M. (9 de Octubre de 2016). "Tenemos nuestro espacio". *Mujeres se abren paso en el arte del graffiti... y en paredes del Metro*. Monterrey, Nuevo Leon, México: Milenio. Recuperado el 9 de Enero de 2022, de  
<https://www.milenio.com/estados/mujeres-abren-paso-arte-graffiti-paredes-metro>
- Libros, P. d. (23 de Agosto de 2018 ). *Andonella*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Andonella:  
<https://www.planetadelibros.com.mx/autor/andonella/000048946>
- LinkedIn. (2015). *Eva Bracamontes*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Eva Bracamontes:  
<https://mx.linkedin.com/in/eva-bracamontes-674594114>
- Literatura, A. y. (Ed.). (12 de Septiembre de 2015). *Arte y LiteraturaI*, 1. (Saberia) Recuperado el 24 de Julio de 2023, de ¿Cuáles son las características del graffiti?: <https://www.saberia.com/cuales-son-las-caracteristicas-del-graffiti/>
- Lizeth MATA Delgado, A. (16 de Marzo de 2022). Desarrollo. *La estética de la protesta en el arte urbano: entre la política y el arte*, 6(2), 237-248. Escuela Superior Politécnica del Litoral.  
doi:<https://doi.org/10.37785/nw.v6n2.a13>
- LÓPEZ, A. D. (2012). *Tesis del Máster de Ingeniería de Computadores Geolocalización de obras de arte en la ciudad de Valencia Desarrollo de un portal web y aplicación Android*. Valencia: Riunet.
- LÓPEZ, E. d. (2013). *Arte urbano: graffiti y postgraffiti. Acercamiento a la problemática legal y patrimonial en torno a su conservación*. Valencia , España: Universidad Politecnica de Valencia . Recuperado el 28 de Febero de 2022, de Elena de la Rubia López
- LOYA, M. (2022). *Visual Artist based in Mexico City*. doi:<https://monicaloya.work/>
- LTD., K. D. (2006- 2013). *Kernerman English Multilingual Dictionary* . Obtenido de Idóneo:  
<https://es.thefreedictionary.com/id%C3%B3neas>

- Luque Rodrigo, L. (2018). Graffiti e igualdad de género: la artista ICAT y el proyecto educativo del IES Trassierra(Córdoba). En L. Luque Rodrigo, *Graffiti e igualdad de género: la artista ICAT y el proyecto educativo del IES Trassierra(Córdoba)* (© 2018 UPV/EHU Reconocimiento-CompartirIguar 4.0 Internacional ed., Vol. 6). DuraSpace. doi:<http://hdl.handle.net/10810/45671>
- MAFAZINE, M. (26 de Octubre de 2016). *Arte urbano: 5 de los artistas más importantes de la actualidad*. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de Arte urbano: <https://www.moonmagazine.info/?s=ARTE+URBANO%3A+5+DE+LOS+ARTISTAS+M%C3%81S+IMPORTANTES+DE+LA+ACTUALIDAD>
- MAGAZINE, F. (5 de Noviembre de 2021). *La fuerza de la mujer resuena en los murales de Paola Delfín*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de La fuerza de la mujer resuena en los murales de Paola Delfín: <https://fahrenheitmagazine.com/arte/visuales/la-fuerza-de-la-mujer-resuena-en-los-murales-de-paola-delfin>
- MANRESA, G. A. (2018). Sobre lo publico y las imagenes en lo publico . *¿Podemos seguir hablando de arte público?* Polanco, Ciudad de Mexcio, Mexico: Arte Publicio.
- MARES, T. (4 de febrero de 2021). *EntrevistasVDQ* 🗨️. (#EntrevistasVDQ 🗨️, Editor) doi:<https://ne-np.facebook.com/RevistaVocesdequimeras/photos/3200168863416745/>
- MARTÍN Francés, A. (27 de Oatubre de 2010). El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad. *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad*. (C. a. Estética (Bellas Artes), Trad.) Madrid, España: Facultad de Bellas Arte. doi:<https://docta.ucm.es/bitstreams/d5a097fe-5a3f-4e6c-b730-5f5e6d45345c/download>
- MARTÍNEZ, C. S. (2016). *El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visualización y El festival de Asalto* . Zaragoza: Comunitania.
- MARTINEZ, D. (20 de Junio de 2019). *Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa: <https://www.alphabettes.org/nunca-dejes-de-pintar-una-entrevista-a-alina-kiliwa/>
- MARTINEZ, D. (20 de Junio de 2019). *Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa*. Recuperado el 3 de Dieiciembre de 2021, de Nunca dejes de pintar: Una entrevista a Alina Kiliwa: <https://www.alphabettes.org/nunca-dejes-de-pintar-una-entrevista-a-alina-kiliwa/>
- MARTÍNEZ, T. (5 de Octubre de 2016). Llenan de color muros del Metro. *El Norte*. doi:<https://www.elnorte.com/aplicaciones/articulo/default.aspx>
- MARTÍNEZ, T., & Gabriela, V. (7 de Marzo de 2017). Luchas mujeres en el arte urbano. *Marca su barda*. doi:<https://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx>
- MATA Delgado, A. L. (30 de Mayo de 2016). *Cartografías del arte urbano: su localización como medio de difusión, registro y conservación*. (A. Churubusco, Ed.) doi:<https://archivochurubusco.encyr.edu.mx/primer-epoca/cartografia1.html>

- MATA Delgado, A. L. (2016). Entre la teoría de la restauración y el arte urbano, una paradoja disciplinar. En A. L. Mata Delgado, *Entre la teoría de la restauración y el arte urbano, una paradoja disciplinar* (pág. 9). México: Ge-conservación. doi:<https://doi.org/10.37558/gec.v10i0.406>
- MEER, R. d. (28 de Abril de 2021). Swoon sobre su estéticos «suave» femenina. *Swoon y la expresión femenina del arte callejero*. Infomag Baleares.
- México, C. E. (5 de marzo de 2021). *La batalla por el arte*. (La batalla por el arte Festival Amazonas Urbanas) Recuperado el 2 de Julio de 2022, de Festival Amazonas Urbanas: [https://ccemx.org/evento/la-batalla-por-el-arte/#:~:text=Akito%20Demon%20\(graffiti\).%20Comienzo%20su%20trayectoria%20desde%20el%202016%20participando%20en%20exposiciones%20colectivas%20C%20intervenci%C3%B3n%20de%20murales%20en%20centros%20culturales%20y%20](https://ccemx.org/evento/la-batalla-por-el-arte/#:~:text=Akito%20Demon%20(graffiti).%20Comienzo%20su%20trayectoria%20desde%20el%202016%20participando%20en%20exposiciones%20colectivas%20C%20intervenci%C3%B3n%20de%20murales%20en%20centros%20culturales%20y%20)
- MOLOTOW. (21 de Junio de 2018). *Ana Hernández con Marcadores softliners de Molotow*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Ana Hernández con Marcadores softliners de Molotow: <https://molotow.mx/blogs/entrevistas/ana-hernandez-con-marcadores-softliners-de-molotow>
- MOLOTOW. (21 de Junio de 2018). *Ana Hernandez con marcadores softliners de Molotow*. Recuperado el 15 de Julio de 2022, de Ana Hernandez con marcadores softliners de Molotow: <https://molotow.mx/blogs/entrevistas/ana-hernandez-con-marcadores-softliners-de-molotow>
- MOLOTOW. (22 de Noviembre de 2018). *Monica Loya con Urban Fine Art Molotow*. doi:<https://molotow.mx/blogs/entrevistas/monica-loya-con-urban-fine-art-molotow>
- MONICA Fabiola, G. S. (2004). Diccionario de la lengua española . *Dicción*. Argentina, Montevideo, Uruguay: Arquetipo Gupo Editorial.
- MONLEON, M. (2 de Febrero de 2015). *Arte Público/Espacio Público*. Obtenido de UPV: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjSjf2T3Or7AhUsNEQIHZKXB8EQFnoECBMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.upv.es%2Fintermedia%2Fpages%2Flaboratori%2Fgrup\\_investigacio%2Ftextos%2Fdocs%2Fmau\\_monlcon\\_artepublico\\_espac](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjSjf2T3Or7AhUsNEQIHZKXB8EQFnoECBMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.upv.es%2Fintermedia%2Fpages%2Flaboratori%2Fgrup_investigacio%2Ftextos%2Fdocs%2Fmau_monlcon_artepublico_espac)
- Morales, C. A. (2019). *Un caballo de madera: Arthur Danto y la definición del arte como problema*.
- Morrillas, J. L. (2000). Las exposiciones y sus catalogos. En J. L. Morrillas, *El agua de los catálogos de exposiciones de artes pláticas en Córdoba: La necesidad de su control* (Vol. 15, págs. 7-27). Malaga, España: Boletín de la Asociación Andaluz de Bibliotecarios Asociación Andaluza de Bibliotecarios AAB. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Boletín de la Asociación Andaluz de Bibliotecarios Asociación Andaluza de Bibliotecarios AAB
- MUAN. (2020). *Hilda Palafox "Poni" Limited Edition*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Hilda Palafox "Poni" Limited Edition: <https://muan.mx/product/poni/>
- MURILLO, G. A. (2018). La actualidad del arte urbano street art. En G. A. Murillo, *Arte Urbano Del graffiti al steet art*. Arte Urbano Del graffiti al steet art (pág. 40). Vasco: Eman ta zabala zazu.

doi:[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30038/TFG\\_Amaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30038/TFG_Amaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MXCITY. (23 de Febrero de 2015). *Meeting of Styles, uno de los festivales de graffiti más grandes del mundo llega a Mexico*. Obtenido de Mxcity Guia insider: <https://mxcity.mx/2015/09/meeting-of-styles-uno-de-los-festivales-de-graffiti><https://mxcity.mx/2015/09/meeting-of-styles-uno-de-los-festivales-de-graffiti-mas-grandes-del-mundo-llega-a-mexico/mas-grandes-del-mundo-llega-a-mexico/>

MXCITY. (12 de Septiembre de 2020). *ARTE Y CULTURA*. Recuperado el 12 de Octubre de 2021, de Conoce a estas artistas mexicanas del graffiti y el trabajo que hacen en la ciudad: <https://mxcity.mx/2019/11/conoce-a-estas-artistas-mexicanas-del-graffiti-y-el-trabajo-que-hacen-en-la-ciudad/>

MXCITY. (12 de Septiembre de 2020). *ARTE Y CULTURA*. Recuperado el 12 de Octubre de 2020, de Conoce a estas artistas mexicanas del graffiti y el trabajo que hacen en la ciudad: <https://mxcity.mx/2019/11/conoce-a-estas-artistas-mexicanas-del-graffiti-y-el-trabajo-que-hacen-en-la-ciudad/>

MXCITY. (2021). *Conoce a estas artistas mexicanas del graffiti*. Recuperado el 12 de Octubre de 2021, de Conoce a estas artistas mexicanas del graffiti : <https://mxcity.mx/2019/11/conoce-a-estas-artistas-mexicanas-del-graffiti-y-el-trabajo-que-hacen-en-la-ciudad/>

NACION, L. (1 de Septiembre de 2017). *¿Qué es el paste up?* Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de ¿Qué es el paste up?: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/que-es-el-paste-up-nid2058654/>

NAVARRO, A. (2019). *Eva Bracamontes, arte urbano mexicano y femenino*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Eva Bracamontes, arte urbano mexicano y femenino: <https://mag21.mx/mexicodesconocido/eva-bracamontes-arte-urbano-mexicano-y-femenino/>

NICHOLAS Ganz. (2010). Graffiti Mujer. Arte urbano de los cinco continentes. En N. Ganz, *Graffiti Mujer. Arte urbano de los cinco continentes* (pág. 233). Barcelona: Gustavo Gili.

NIÑO Rubio, J. (2012). *Prácticas de consumo de arte urbano en las redes sociodigitales y en el espacio público: públicos, capital cultural y experiencia estética* (Universidad Autónoma de Querétaro ed.). Querétaro, Querétaro, Ciudad de México: Universidad Autónoma de Querétaro. doi:<https://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/3615/1/RI006647.pdf>

NOCHLIN, L. (2007). ¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres? En K. C. (compiladoras), *Crítica feminista en la teoría e historia del arte* (pág. 430). México : Programa Universitario de Estudios de Género, Universidad Iberoamericana, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fonca y CURAR.

NORTHLAND, A.-K. (10 de Enero de 2021). Siete contemplaciones . *Studio de Swoon*. Buffaloakg.

NOTIMEX. (7 de Marzo de 2019). *Alina Kiliwa, la rotulista que abre paso a las mujeres con su pincel*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de Alina Kiliwa, la rotulista que abre paso a las mujeres con su pincel: <https://www.capitalmexico.com.mx/nacional/alina-kiliwa-la-rotulista-que-abre-paso-a-las-mujeres-con-su-pincel/>

- ORIHUELA A., I. P., & Orihuela A. Motiva S.A., A. J. (2003). Constructibilidad en pequeños proyectos inmobiliarios. En V. C. Inmobiliario (Ed.). (pág. 10). Perú: Motiva.  
doi:[http://www.motiva.com.pe/articulos/Constructibilidad\\_Peque%C3%B1osProyectos.pdf](http://www.motiva.com.pe/articulos/Constructibilidad_Peque%C3%B1osProyectos.pdf)
- OSEGUEDA, R. (2021). *Lourdes Villagómez, la diseñadora que hizo el arte de la F1 inspirada en la cultura mexicana*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Lourdes Villagómez, la diseñadora que hizo el arte de la F1 inspirada en la cultura mexicana: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/lourdes-villagomez-la-disenadora-que-hizo-el-arte-de-la-f1-inspirada-en-la-cultura-mexicana.html>
- PAIS, E. (8 de Octubre de 2020). *María Antonieta Canfield: Un muro como lienzo*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de María Antonieta Canfield: Un muro como lienzo: <https://estepais.com/galeria/maria-antonieta-canfield-un-muro-como-lienzo/>
- Palabras, S. (2015). *Pilar Cárdenas*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Pilar Cárdenas: <http://sietepalabras.cua.uam.mx/portfolio-item/pilar-cardenas/>
- Palabras, S. (2021). *Pilar Cárdenas*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de Pilar Cárdenas: <http://sietepalabras.cua.uam.mx/portfolio-item/pilar-cardenas/>
- Palacios Garrido, A. (2011). Arte y contextos de acción en el espacio público. En A. Palacios Garrido, *Ciudades creativas* (pág. 20). Madrid: Creatividad y Sociedad.
- Paola Delfín “Raíces” en el Montana Gallery Barcelona. (9 de Junio de 2016). Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Paola Delfín “Raíces” en el Montana Gallery Barcelona: <https://digerible.com/paola-delfin-raices-en-el-montana-gallery-barcelona/>
- Pardo, B. G. (23 de Agosto de 2018). Grafiti femenino o la presencia ausent. *La calle como espacio artístico de mujeres: la weiter y la street artist*, 125-141. Ciudad de Mexico, Mexico: Dossiers Feministes. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2018.23.8>
- Paste up, wikipedia. (10 de Junio de 2022). (Paste-up definition on Dictionary.com)  
doi:[https://en.wikipedia.org/wiki/Paste\\_up](https://en.wikipedia.org/wiki/Paste_up)
- PEÑA, J. A. (2013). *Arte Feminsita Latinoamericano*. Mexico: Santiago de Chile.
- PEÑA, J. A. (2014). Estudios culturales latinoamericanos. En J. A. Peña, *Arte feminista latinoamericano* (pág. 401). Santiago: Universidad de Chile Facultad de Filosofía y HUmanidades Escuela de Posgrado.
- PEREA, Desiree. (22 de Octubre de 2021). *Seis artistas intervienen CDMX con murales ecológicos 'Lo que haces cuenta'*, Grupo Medios. (N. Geographic, Editor, & Ciudad) Recuperado el 27 de Julio de 2022, de <https://www.dondeir.com/ciudad/seis-artistas-intervienen-cdmx-con-murales-ecologicos-lo-que-haces-cuenta/2021/10/>
- PÉREZ Amezcua, L. A. (8 de Octubre de 2009). Las diferentes definiciones de arte. *Universidad de Guadalajara*. (S. d. Superior, Trad., & D. C. Opiniones, Recopilador) UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.
- PÉREZ Montoro, M. (14 de Octubre de 2013). *La visualización en la recuperación de información: estándares, tendencias y limitaciones*. (Anuario ThinkEPI) doi:<http://www.thinkepi.net/la-visualizacion-en-la-recuperacion-de-informacion-estandares-tendencias-y-limitaciones>

- PÉREZ Santos, T. (16 de Abril de 2018). Algunas autoras que han marcado tendencia. *Educación social, arte urbano, graffiti y activismo feminista* (31), 164-184. (0214-7742, Recopilador) Valladolid: Tabanque. doi:<https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.164-184>
- PÉREZ, V. (19 de abril de 2009). Espacio Alternativo. *Original Concepto*. Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de <https://archivo.eluniversal.com.mx/estilos/62147.html>
- PÉREZ, V. (3 de Enero de 2010). El 2010 es del arte urbano. *Natsxue, Tiza, Mookiena y News son las cuatro graffiteras a lass que han de prestara atencion este año*, pág. El universal. doi:<https://archivo.eluniversal.com.mx/estilos/65445.html>
- PÉREZ, V. (3 de Enero de 2010). Natxure, Tiza, Mookiena, News son las cuatro graffiteras a las que hay que prestar atencion este año. Sus creaciones peculiares y su dedicacion, asi lo exigen. *El 2010 es del arte urbano*.
- PERGURA, M. B. (1998). Mujeres e ilustración La construcción de la feminidad en la ilustración española . *La construcción de la feminidad en la ilustración española* . España: Diputación de Valencia .
- PINPON, A. (12 de junio de 2022). *Los años maravillosos*. doi:<https://madinmx.com/tag/alejandro-pinpon/>
- PINTEREST. (2018). *Eva Bracamontes*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Eva Bracamontes: <https://www.pinterest.es/pin/741475526122619613/>
- POLINIZA. (2006). *Festival de Arte ubano*. Valencia: Geifco. Recuperado el 7 de Febero de 2023, de <http://www.geifco.org/actionart/actionart02/eventos/poliniza/intro-poliniza.htm>
- PORTILLO, G. (2018). Cartografía histórica. En G. Portillo, *Cartografía histórica*. Meteorología en Red.
- PUIG, Luis. (2008). *Sentido y elaboración del componente de competencia de los modelos teóricos locales en la investigación de la enseñanza y aprendizaje de contenidos matemáticos específicos*. (M. J. P. Bolea, Editor, D. S. Investigación, Productor, & Investigación en Educación Matemática) doi: <http://hdl.handle.net/10481/4378>
- QUINONES, A. (4 de Mayo de 2018). *Helena Vólkova, el arte visual emergente*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de Helena Vólkova, el arte visual emergente: <https://www.razon.com.mx/el-cultural/helena-volkova-el-arte-visual-emergente/>
- QUINONES, A. (4 de Mayo de 2018). *La Razón*. Recuperado el 13 de Octubre de 2021, de Helena Vólkova, el arte visual emergente: <https://www.razon.com.mx/el-cultural/helena-volkova-el-arte-visual-emergente/>
- QUINONES, A. (4 de mayo de 2018). *La Razón de México*. Obtenido de Helena Vólkova, el arte visual emergente: <https://www.razon.com.mx/el-cultural/helena-volkova-el-arte-visual-emergente/>
- RAMÍREZ, J. A. (1992). *Arte y arquitectura en la época del capitalismo triunfante*, Tapa blanda. (B. Jiménez, Editor) doi:<https://latam.casadellibro.com/libro-arte-y-arquitectura-en-la-epoca-del-capitalismo-triunfante/9788477745495/337539>
- RANGEL, D. (2020). Dueñas del street art. *Reforma*, 13.

- Real Academia Española. (22 de Septiembre de 2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 4 de Junio de 2022, de Grafiti: <https://dle.rae.es/grafiti>
- Redacción. (25 de Agosto de 2013). *El trabajo de Hilda Palafox 'Poni'*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de El trabajo de Hilda Palafox 'Poni': <https://www.chilango.com/cultura/hilda-palafox/>
- Redacción. (20 de mayo de 2019). *Itzel Nájera Luna News*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Itzel Nájera Luna News: <https://www.freim.tv/?s=+Itzel+N%C3%A1jera+Luna+News+>
- Redacción. (21 de Octubre de 2021). *Lourdes Villagómez, presente en el GP de México*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Lourdes Villagómez, presente en el GP de México: <https://www.excelsior.com.mx/adrenalina/lourdes-villagomez-presente-en-el-gp-de-mexico/1478381>
- REDONDO, M. (11 de marzo de 2021). *Los diez mejores graffitis mexicanos para el Día Internacional de la Mujer*. Recuperado el 21 de octubre de 2021, de Los diez mejores graffitis mexicanos para el Día Internacional de la Mujer: <https://hipertextual.com/2017/03/mejores-graffitis-mujeres-mexico>
- REMESAR, A. (1997). *Hacia una Teoría del Arte Público. Hacia una Teoría del Arte Público*. (P. Y. ESCULTÓRICOS, Recopilador) Memoria para el concurso de catedra.
- RESTREPO Medina, M. A. (2005). *S A B E R E S* Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales. *La definición clásica de arte*. Madrid, Villanueva de la Cañada, España: Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales. doi:<https://revistas.uax.es/index.php/saberes/article/view/769/725>
- RIESTRA, M. (27 de Septiembre de 2021). *Chilango*. doi:<https://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.chilango.com%2Fcultura%2F4-artistas-urbanas-feministas%2F>
- RINAUDO, M. C. (2002). Reseña de "Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención." . En MihalyCsikszentmihalyi, *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención* (pág. 8). Murcia: Universidad de Murcia.
- RINAUDO, M. C. (19 de Julio de 2022). Reseña de "Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención." de Mihaly Csikszentmihalyi, 1578-7680. (Redalyc, Editor, Murcia, Productor, & RED. Revista de Educación a Distancia) doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54700403>
- RIVERA, A. J. (3 de Noviembre de 2021). *Lourdes Villagomez, la mexicana que creó el arte de la Fórmula 1*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de Lourdes Villagomez, la mexicana que creó el arte de la Fórmula 1: <https://www.milenio.com/estilo/diseno/arte-formula-1-creada-lourdes-villagomez-conoce>
- RODRÍGUEZ Castro, A. J. (Junio de 2017). Descripción de trabajo de campo realizado. *Street art Pocosos de Legitimación en el imaginario social urbano*. Azcapotzalco, Ciudad de Mexico, Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana. doi:<https://core.ac.uk/download/pdf/228082033.pdf>
- RUBIO, J. N. (2022). *Prácticas de consumo de arte urbano en las redes sociodigitales y en el espacio público*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de <http://ri->

ng.uaq.mx/bitstream/123456789/3615/1/CPMAC-229459-0522-522-  
Judith%20Ni%C3%B1o%20Rubio%20%20%20-A.pdf

- RUBIO, N. M. (25 de Agosto de 2021). Los 6 tipos de arte urbano (y sus características). *Un resumen de los principales tipos de arte urbano, con sus aspectos más característicos y ejemplos*. Psicología y mente .
- RUEDA, A. G. (11 de Septiembre de 2019). *El feminismo llega al 'street art' para quedarse*. (H. Bazaar, Ed.) doi:<https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/a28716879/feminismo-arte-mujeres-empoderamiento/>
- RUIZ Gutiérrez, P. X. (enero de 2010). *El Street Art y su irrupción en el espacio urbano de la Ciudad de México en la primera década del siglo XXI*. (C. G. Posgrado, Productor, & Tesis y cosechado de Repositorio de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información) doi:<https://repositorio.unam.mx/contenidos/el-street-art-y-su-irrupcion-en-el-espacio-urbano-de-la-ciudad-de-mexico-en-la-primera-decada-del-siglo-xxi-206552>
- RUIZAL, N. P.-C. (2020). Justificación de la investigación e Hipotesis. En N. P.-C. Ruiz, *Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje* (pág. 571). Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- RUSHMORE, R. (2013). How the internet has shaped street art and graffiti. En R. Rushmore, *Viral Art* (pág. 88). Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License .
- SAID Dokins, L. G. (2008). Desbordamientos de una periferia femenina. En L. G. Said Dokins, *La participación de la mujer en el arte urbano*. México, D.F: Sociedad Dokins. Obtenido de <https://issuu.com/saidokins/docs/la-calle-es-de-nosotros-web>
- SAIDOKINS. (21 de Octubre de 2008). *La participación de la mujer en el arte urbano. La calle es de nosotras*. (Saidokins, Editor, & conferencias) Obtenido de Saidokins Wordpress: <https://saidokins.wordpress.com/2008/10/22/la-calle-es-de-nosotros-festival-internacional-cervantino-2008/>
- SAINZ, J. (2020). Tres tipos de actividades exteriores. En J. Sainz, *La humanización del espacio urbano : la vida social entre los edificios* (pág. 42). México : EditorialReverté.
- SALAZAR, A. (14 de Marzo de 2021). Los graffitis, arte clandestino que se fue apoderando de la calle. *Política*. doi:<https://www.milenio.com/politica/comunidad/eliacim-garcia-graffiti-arte-urbano-apodera-calles>
- SALAZAR, T. C. (Diciembre de 2008). *Instantáneas sobre el grafiti mexicano: Historias, voces y experiencias juveniles*. Recuperado el 17 de Octubre de 2021, de Instantáneas sobre el grafiti mexicano: Historias, voces y experiencias juveniles: [https://www.researchgate.net/profile/Tania-Salazar-4/publication/38104946\\_Instantaneas\\_sobre\\_el\\_grafiti\\_mexicano\\_Historias\\_voces\\_y\\_experiencias\\_juveniles/links/5458d06b0cf2bccc4912a796/Instantaneas-sobre-el-grafiti-mexicano-Historias-voces-y-experiencias-](https://www.researchgate.net/profile/Tania-Salazar-4/publication/38104946_Instantaneas_sobre_el_grafiti_mexicano_Historias_voces_y_experiencias_juveniles/links/5458d06b0cf2bccc4912a796/Instantaneas-sobre-el-grafiti-mexicano-Historias-voces-y-experiencias-)

- SAN JUAN, J. F. (19 de Octubre de 2018). Graffiti y arte urbano: una propuesta patrimonial de futuro. *Graffiti y arte urbano: una propuesta patrimonial de futuro*, 181-210. Cantabria, Avda. de los Castros: Facultad de Filosofía y Letras. Edificio Interfacultativo. doi:<https://orcid.org/0000-0003-0147-6003>
- SÁNCHEZ Juárez, G. L. (2019). Mujeres y arte urbano contra la violencia de género en América Latina. En G. L. Sánchez Juárez, *Mujeres y arte urbano contra la violencia de género en América Latina*. Ciudad de México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores (CIESAS).
- SÁNCHEZ Prada, A. (2010). *Significados culturales del graffiti a la luz de la narrativa de graffiteros bogotanos*, Psicólogo (a). (R. Vidales Bohórquez, Editor, Colecciones, Productor, & Colecciones Psicología) doi:<http://hdl.handle.net/10554/8022>
- Sánchez, A. P. (2010). *Significado culturales del graffiti a la luz de la narrativa de graffiteros bogotanos*. Bogota: Facultad de Psicología – Pontificia Universidad Javeriana.
- Saucedo, S. R. (20 de Septiembre de 2020). El genero y los esteritipos. *Las graffiteras, artistas y muralistas transgrediendo los roles de género dentro de la gráfica urbana de Aguascalientes(7)*, 289-312. Revista de Investigaciones sobre Género y Estudios Culturales. Recuperado el 21 de Septiembre de 2021, de <https://www.upo.es/revistas/index.php/ambigua/article/view/5094/4737>
- Seis artistas imparables en la Ciudad de México*. (20 de Septiembre de 2018). Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Seis artistas imparables en la Ciudad de México: <https://coolhuntermx.com/seis-artistas-mexicanas-juntas-imparables-en-la-ciudad-de-mexico-arte-0918/>
- SLEEPYDAYS. (11 de Noviembre de 2019). *Los 8 mejores artistas urbanos de Mexico*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Los 8 mejores artistas urbanos de Mexico: <https://www.sleepydays.es/2019/11/mejores-artistas-urbanos-de-mexico.html>
- SOLÓRZANO, S. (8 de Marzo de 2017). *Mexicanas que inspiran: Hilda Palafox*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de Mexicanas que inspiran: Hilda Palafox: <https://coolhuntermx.com/hilda-palafox/>
- SOSA, E. C. (2018). Retratos de lucha, esperanza y refugio. En E. C. Sosa, *Murales no Murales* (pág. 132). México : Comision Nacional de los Derechos Humanos.
- streetartmx. (11 de Junio de 2015). *Entrevista Pilar Cárdenas «Fusca»*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de Entrevista Pilar Cárdenas «Fusca»: <https://streetartmx.wordpress.com/2015/06/11/entrevista-pilar-cardenas-fusca/>
- Studio Visit: Hilda Palafox (Poni)*. (13 de Octubre de 2020). Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Studio Visit: Hilda Palafox (Poni): <https://www.urvanity-art.com/es/2020/10/13/studio-visit-hilda-palafox-poni/>
- SWOON. (2018). *Squarespace*. Obtenido de swoonstudio: <https://swoonstudio.org/street>
- SWOON, & Ganz, N. (2010). Graffiti mujer.: Arte urbano de los cinco continentes. En Swoon, & N. Ganz, *Extracto del libro*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.

- TEMPLATES, B. (11 de Septiembre de 2012). *La mirada difusa*. Obtenido de Artistas urbanos: Miss Van: [http://1.bp.blogspot.com/-6HoKMBu3vlg/UE9uLT1K4\\_I/AAAAAAAAATFI/XaXcL8ZExDk/s640/missvan\\_1.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-6HoKMBu3vlg/UE9uLT1K4_I/AAAAAAAAATFI/XaXcL8ZExDk/s640/missvan_1.jpg)
- Tiempo, M. (22 de Enero de 2023). *Mediotiempo*. Obtenido de Adidas y su foro que expresa la unión femenina y deseo de igualdad a través del arte: <https://www.mediotiempo.com/mas-deportes/adidas-foro-expresa-union-femenina-deseo-igualdad-arte>
- TOLSTOI, L. (19 de Junio de 2012). ¿Qué es el arte? *Leon Tolstoi*. Editorial Maxtor, Barcelona: Editorial Maxtor.
- TuEM.TV. (s.f.). *Ruth Maya Graffiti*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Ruth Maya Graffiti: <https://tuem.tv/ver-video?mu=1797721070>
- upv.es. (23 de Julio de 2021). *Pandemiccity*. Obtenido de SUBVERTISING: <https://pandemiccity.blogs.upv.es/subvertising/#:~:text=son%20las%20acciones%20de%20producci%C3%B3n,industria%20publicitaria%20para%20deconstruir%20anuncios.>
- URBINA, Z. (8 de Marzo de 2017). *Mexicanas que inspiran: Hilda Palafox*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Mexicanas que inspiran: Hilda Palafox: <https://coolhuntermx.com/hilda-palafox/>
- Valeria, A. V. (2013). *Stickers y Centro Histórico en Imágenes fotografías* (Tesis de licenciatura ed.). (Computadora, Ed., & 1. r. páginas), Trad.) Distrito Federal, México: Universidad Nacional Autónoma de México. doi:<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/0687544/Index.html>
- VÁSQUEZ Salina, A. (2016). Aproximaciones al arte público Vásquez Salina, Alejandro. Bogota, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- VILLAGOMEZ, L. (12 de Marzo de 2018). *Lourdes Villagomez*. Obtenido de Arte Lourdes Villagomez: <https://lourdesvillagomez.com/>
- VILLAGOMEZ, L. (2018). *Lourdes Villagomez*. Recuperado el 15 de Octubre de 2021, de Lourdes Villagomez: [//lourdesvillagomez.com/](https://lourdesvillagomez.com/)
- VÓLKOVA, H. (7 de Agosto de 2014). *Helena Vólkova*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Helena Vólkova: <https://helenavolkova.tumblr.com/>
- VÓLKOVA, H. (7 de Agosto de 2014). *Tumblr*. Obtenido de Snoop Dog: <https://helenavolkova.tumblr.com/>
- Volupt art*. (20 de mayo de 2016). Obtenido de Entre el arte y el activismo: la artista urbana Swoon: <https://voluptart.org/entre-el-arte-y-el-activismo-la-artista-urbana-swoon/>
- wall90. (Junio de 2019). *Ygartua*. (Ygartua, Editor) Recuperado el 25 de Julio de 2023, de Neograffiti: <https://www.wall90.com/neo-graffiti/>
- Webadictos, S. (8 de marzo de 2021). *Míranos Mover Foro de adidas que expresa la unión Femenina a Traves del arte*. Obtenido de Webadictos: <https://webadictos.com/miranos-mover-foro-de-adidas-muralistas-mujeres/>

- Wikipedia. (2020). *Adbusters*. (L. e. libre, Ed.) Recuperado el 7 de Noviembre de 2022, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Adbusters>
- Wikipedia. (24 de Febrero de 2021). *Andonella*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de Andonella: <https://es.wikipedia.org/wiki/Andonella>
- Wikipedia. (12 de Octubre de 2021). *Paola Delfin*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Paola Delfin: [https://es.wikipedia.org/wiki/Paola\\_Delf%C3%ADn](https://es.wikipedia.org/wiki/Paola_Delf%C3%ADn)
- Wikipedia. (29 de Agosto de 2021). *Wikipedia, la enciclopedia libre*, sh2005003810. (Wikipedia, Productor, & undación Wikimedia, Inc.), doi:<https://es.wikipedia.org/wiki/Zine>
- Wikipedia, l. e. (2023, Julio 22). *Arte Callejero*. Licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 . Obtenido de [https://en.wikipedia.org/wiki/Street\\_art](https://en.wikipedia.org/wiki/Street_art)
- Wikidat. (2018). *Andonella*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021, de Andonella: <https://es.wikidat.com/info/andonella>
- YACONIC. (23 de Noviembre de 2016). *Poni Palafox y su ilustración y feminismo no convencional*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de Poni Palafox y su ilustración y feminismo no convencional: <https://www.yaonic.com/poni-palafox-ilustracion/>
- YGARTUA, P. (2019, Diciembre 14). *Neo-Graffiti art*. (Ygartua, Ed.) doi:<https://www.ygartua.com/neo-graffiti-art-by-paul-ygartua/>
- ZYAN, D. (15 de abril de 2021). *Mural de genero*. Obtenido de Diana Zyan Muralista Mexicana Participante: [https://muraldegenero.com/chicasjam-primera-competencia-de-muralistas-mexicanas-en-la-cdmx/diana-zyan-muralista-mexicana-participante\\_39\\_60\\_681\\_424/#](https://muraldegenero.com/chicasjam-primera-competencia-de-muralistas-mexicanas-en-la-cdmx/diana-zyan-muralista-mexicana-participante_39_60_681_424/#)

