

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

**COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

TRABAJO RECEPCIONAL

**Las representaciones simbólicas del racismo, utilizadas en la  
narrativa del cómic**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**PRESENTA**

JULIO ALBERTO RAMOS TRUJILLO

**DIRECTORA**

DRA. YOLANDA GUERRA MACÍAS

---

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I. ANTECEDENTES Y CONTEXTO .....</b>	<b>10</b>
1. El racismo por el color de piel y las prácticas diarias de racismo en la sociedad.....	19
2. Historia del cómic en México .....	23
<b>Capítulo II. ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>28</b>
1. El racismo.....	31
1.1 Discurso racista en México .....	34
2. Lenguaje cotidiano del discurso racista.....	36
3. Medios de comunicación masiva.....	38
<b>Capítulo III. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>42</b>
1.El signo lingüístico.....	43
1.1 características del signo lingüístico.....	44
2. Semiótica y sus características.....	51
3. Industria Cultural.....	63

---

<b>Capítulo IV. MARCO METODÓLOGICO.....</b>	<b>69</b>
1. Justificación de la metodología.....	70
2. Justificación de la técnica a usar.....	72
3. Selección del corpus de análisis.....	75
4. Diseño de categorías de análisis.....	77
5. Análisis de categorías .....	98
6. Análisis y cruce de datos .....	100
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>118</b>

---

## **INTRODUCCIÓN**

### **Planteamiento del problema**

El ser humano a lo largo de su existencia le ha atribuido significados al mundo que le rodea, primero con sonidos (onomatopeyas) posteriormente ha creado un sistema de signos que le ha permitido la comunicación con sus semejantes, creó formas de comunicarse desde el lenguaje oral, como el escrito, pasando por representaciones pictográficas hasta llegar al papel; posteriormente creó un sistema lingüístico el cual le ha permitido la interacción en sociedad, desde entonces ha existido un afán por influir y manipular el pensamiento de la mayoría de los sujetos, pues hasta nuestros días se siguen transmitiendo significados, ideas y sentimientos.

Por medio, de los medios masivos de comunicación como: libros, diarios, periódicos, revistas, radio, T.V, cómics y redes sociales, entre otros. El cómic como medio de comunicación puede definirse como una narración gráfica en forma de viñetas, en la que los textos aparecen encerrados en unos globos o nubecillas, que simulan pensamientos o expresiones que salen de la boca o de la cabeza de los protagonistas, representando lo que expresan y piensan, encarnando a determinados grupos sociales, donde se narra una historia con un contenido que puede ser analizado desde diferentes interpretaciones o posicionamientos.

Dentro de la narración de la historieta se utilizan distintos elementos que conforman un mensaje con ilustraciones y textos entre otros aspectos, las representaciones visuales que se hacen en el desarrollo de la narrativa de una historieta para su comprensión, se puede analizar al saber cómo está conformado el discurso en el

desarrollo de la misma, se observa que dentro de las historietas hay una estructura en donde los mensajes escritos, visuales y gráficos presentan un discurso racista simbólico como un elemento dentro de su estructura narrativa, lo que es el principal objetivo a analizar e identificar en esta investigación.

En primer lugar, el racismo es uno de los principales problemas que se vive a diario en nuestra sociedad, las prácticas y conductas racistas se presentan diariamente en distintas formas y lugares, esto comienza desde el hogar, entre los integrantes de una familia, es decir al hacer comparaciones físicas y por color de piel, siempre se está viendo quienes de los familiares son de tez más blanca y quienes son de tez más morena, quienes tienen más de un hermano, hermana, primos, primas, tíos, tías y en su núcleo familiar pueden darse cuenta de esto, incluso quienes tienen algún familiar más moreno que otro, o por el contrario si hay una persona más blanca que los demás integrantes de su núcleo familiar, son testigos de comentarios de familiares respecto al color de la piel, incluso cuando un nuevo integrante de la familia nace moreno o blanco, se comenta el tono de piel del recién nacido, esto se da, de una manera normalizada o se ha hecho parte del vivir cotidiano.

Siendo así que, como sociedad esto se ha vivido históricamente en nuestro país desde la época de la conquista de México, en donde se clasificaba a las personas por sus costumbres, por sus creencias, pero principalmente por el color de la piel.

En la actualidad la sociedad sigue con estas prácticas de racismo de una manera silenciosa, a diario se lleva a cabo el racismo en sus diferentes prácticas y formas, en una sociedad como la nuestra que no ha dejado de lado sus ya añejas formas

de creer ser mejor que el otro por el simple hecho de tener un tono de piel más claro que los demás.

De ahí que, es importante no hacer a un lado este tema que viven las personas cotidianamente en distintos momentos de la vida, esto se puede notar en los medios de comunicación masiva que han sido parte de la influencia en la forma de pensar de la población, al ser los productores, creadores y distribuidores de contenidos con una carga racista en la distribución de sus contenidos. Así, el compromiso de los medios de comunicación de masas en la sociedad debería ser, el mostrar la realidad de una sociedad en la que existe una diversidad de características físicas de las personas, principalmente en lo que respecta al color de piel, no creando estereotipos, ni presentando a las personas de piel blanca como las únicas existentes, con cualidades únicas como: más inteligentes, trabajadoras, confiables, aspiracionales, con mejores capacidades y habilidades que las personas que tiene un tono de piel morena o negra.

Si bien, esto ha existido a lo largo de la historia del hombre, en donde las ideas de las élites son las que dominan gran parte del pensamiento que influye en los demás por creer que eso los hace mejores que otros, incluso las personas que son menos morenas y que han sufrido algún tipo de racismo, terminan creyendo que ser menos morenos los hace superiores y terminan por legitimar el pensamiento del grupo hegemónico, ya que este grupo tiene la posibilidad de transmitir su forma de ver al mundo y que por medio de los medios de comunicación masiva contribuyen en gran medida a que la población piense o reproduzca una ideología racista, que no tiene que ver con su realidad, aunque es importante no generalizar porque hay quienes

hacen conciencia de esto y no hacen diferencia entre las personas, pues esto no es parte de su conducta, excluir al otro por su color de piel, pero sin embargo la mayoría lleva a cabo conductas o prácticas racistas en distintos momentos de forma naturalizada.

De esta manera, surgió la siguiente pregunta ¿en la estructura del cómic se encuentra presente un discurso racista? Así, la importancia de esta investigación radica en analizar las representaciones simbólicas del racismo utilizadas en la narrativa de las historietas, ya que el cómic, al ser un medio de comunicación masiva y al llegar a las personas de diferentes edades incluidos los niños, que disfrutan de su lectura, por sus narraciones y de los personajes que en ellas se presentan como héroes, con cualidades y características únicas, de esta manera teniendo acceso a mensajes presentados dentro de la estructura de la historieta.

Por tanto, partiendo del supuesto que el cómic es racista porque maneja en su comunicación visual y lingüística, elementos que refuerzan ideas generalizadas en relación con las formas físicas y psicológicas de los personajes y lo que los rodea estipulando una forma inamovible y despreciativa hacia estas características físicas de los personajes, el problema de esto es que no se contempla el racismo en otros sentidos que también pueden ser preocupantes ya que en una sociedad multicultural en distintos aspectos como México, pero en lo que se refiere a características físicas y principalmente en lo que respecta a color de piel es igualmente diversa, de esta manera partiendo de las preguntas ¿En el cómic se presentan mensajes escritos que denoten racismo? ¿Qué rasgos físicos y psicológicos presentan los personajes dentro de la historieta que denotan un

discurso racista? ¿Cómo son presentados los personajes principales de las historietas dentro del lenguaje iconográfico que denoten racismo? ¿Cuáles son los discursos narrativos de manera global en la historieta que denotan racismo? resulta importante para lograr el objetivo de esta investigación partir de los objetivos: analizar los mensajes escritos que conforman la narrativa del cómic, de igual manera describir las relaciones que se dan entre los rasgos físicos y el lugar que ocupan los personajes en la historieta y que denotan racismo, además analizar el lenguaje iconográfico utilizado en la presentación de los personajes dentro de la estructura de la narración, para que finalmente se contrasten los diferentes mensajes simbólicos que componen el discurso global de la historieta.

Ahora bien, en el primer apartado de este trabajo se aborda el racismo por el color de piel en México, como uno de los principales problemas que las personas viven en distintas situaciones de la vida, incluso como principal obstáculo para poder acceder a algún puesto laboral en donde desarrollen sus cualidades y conocimientos, además se muestran los resultados de la última encuesta realizada por El Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (COPRED, 2022) donde vemos que el racismo por el color de piel es uno de los principales problemas que siguen sufriendo los grupos más desfavorecidos. Asimismo, se mencionan diferentes prácticas racistas que las personas llevan a cabo, muchas de las veces de manera normalizada, que las personas morenas y negras han vivido a lo largo de la historia.

En el segundo apartado se menciona lo que sería el inicio del racismo en nuestro país, donde el colonizador se sentía superior al indígena y a las personas de tez

negra, pues estas personas eran traídas como esclavos para realizar trabajos pesados, de esta manera la población nativa y la población negra eran vistos como inferiores por el color de piel, sin que tuvieran privilegios. Además, de ser vistos como salvajes en algunos casos.

Por otro lado, se abordan dos acontecimientos de nuestro país que han sido parte importante en la historia, como la independencia, que tuvo como principal objetivo la libertad y la erradicación de las desigualdades sociales, donde se suponía que los nativos de la Nueva España también tendrían derechos y que los y las integrantes de la población negra dejarían de ser esclavos para ser parte de la población de este país y parte de una sociedad que compartiría los mismos derechos, de igual manera otro acontecimiento de suma importancia fue la Revolución Mexicana en donde la lucha fue por los derechos de la población en distintos sectores como la educación, las desigualdades económicas, sociales y políticas en la población, en lo agrario, buscando la creación de la nueva constitución para México, etc. siendo este todo un proceso de cambios en el país y en la población, es claro que de la misma manera los grupos menos favorecidos fueron los de las clases pobres que tenían como característica física, ser de tez morena o negra y que vieron de igual manera negados sus derechos como seres humanos y como mexicanos.

En el tercer capítulo se aborda la teoría del signo lingüístico como base del lenguaje humano, el signo lingüístico y sus características, según Saussure y también de los estudiosos como Umberto Eco y Pierce, Se aborda la semiótica como ciencia que estudia el significado de los signos y el tema de la imagen como un mensaje

complejo abordado por Roland Barthes, con relación a la imagen y palabra de Roman Gubern para poder comprender la relación entre la imagen y signo, por último se tratar brevemente el tema de la industria cultural y los medios de comunicación de masas.

En el cuarto capítulo se establece la metodología cualitativa como proceso de indagación, ya que esta abarca el estudio, el uso y recolección de una variedad de materiales, además de describir detalladamente situaciones, eventos, personajes, interacciones y comportamientos que son observables, lo que fue de mucha utilidad para este trabajo. Además, se establece la técnica de análisis del discurso porque se puede abordar el lenguaje, al ser un evento comunicativo en las interacciones de las personas, de esta se establecen las categorías a analizar y el corpus de análisis.

Finalmente, el interés de este trabajo radica en poder analizar el cómic como medio masivo de comunicación, que cumple con cierta estructura para poder despertar el interés de sus lectores por medio de su contenido ya que la narración dentro de las historietas contienen como uno de sus elementos dentro de su contenido el racismo simbólico, al presentar discursos discriminatorios racistas, personajes con características físicas distintas a la de la población en general de nuestro país, donde existe una diversidad en lo que a color de piel se refiere, donde el cómic como medio de comunicación masiva muestra personajes estereotipados, que al ser analizados se puede ver la influencia de ideología hegemónica dentro de las partes que integran en su discurso los cómics, pues los mensajes que los medios de comunicación masiva transmiten a sus audiencias contiene una carga simbólica en sus contenidos, en la que se muestran situaciones, personajes, formas de

pensar, incluido un racismo que simbólicamente se presenta, sin que se tome en cuenta la forma en que puede ser recibido el discurso que transmiten los medios de comunicación de masas incluido el cómic.

Por otro lado, el cómic como medio de comunicación masiva puede ser un buen instrumento si se utiliza para enviar mensajes con responsabilidad para aportar a la sociedad, mensajes que contribuyan a que las personas se vean si prejuicios, como en sus inicios del cómic en nuestro país en los años 40 al presentar a sus personajes con rasgos y características de la sociedad mexicana de aquel tiempo, además de que en sus inicios el cómic en nuestro país contribuía a que parte de la población adoptara el gusto y el hábito por la lectura y además conociera la forma en que la población vivía, de esta manera los lectores se identificaban con las historietas, así, el cómic como medio de comunicación masiva y visto desde otro ángulo también puede ser un buen instrumento para contribuir a mejorar que las personas tengan buenas prácticas entre la interacción como sociedad, dejando atrás prejuicios y prácticas discriminatorias, incluido el racismo que se practica en distintos momentos y que es uno de los principales problemas a lo que se enfrentan las personas como se ha mencionado que son de tez morena o negra.

Por lo tanto, se analizó el contenido de tres cómics en su presentación de revista o folleto, seleccionados de manera en que fuera posible abordar el tema del racismo simbólico, se analizó el contenido de dos cómics de DC y uno de Marvel, el primero titulado: de DC, *ACTION COMICS, Desde la ciudad que lo tiene todo*, donde el personaje principal es Superman, que enfrenta a un grupo de personajes que

amenazan con atacar el planeta tierra, de esta manera el superhéroe entra en acción desde el inicio de la historia, desarrollo y final de la misma.

El segundo cómic de DC, que se analizó lleva por título: *BATMAN, Factor de enfriamiento*, No. 207, el superhéroe principal en este cómic es Robín, un joven que interviene al tener que atrapar al Comodín, quien es el personaje malo dentro de la historia. Por último, el tercer cómic de *Marvel Comics Héroes Return* titulado: *Captain América ¡Fuera de tiempo!*, No. 12, en esta historieta el personaje principal es el Capitán América, de la misma manera este personaje dentro de la historieta interviene para salvaguardar a la población de un posible ataque por un grupo de malos. De esta manera se contempló para su análisis los elementos narrativos que conforman la estructura de los cómics y la manera en que son presentados al lector.

## **CAPÍTULO I**

### **ANTECEDENTES Y CONTEXTO**

La práctica de racismo en nuestro país tiene su origen desde la época colonial según historiadores, mencionan que la población originaria era fuertemente oprimida por los colonizadores o grupos más privilegiados de esa época. Así, se originó un racismo contra los indígenas nativos de la Nueva España, los indígenas carecían de beneficios como personas locales y de privilegios ya que los españoles eran solo los que tenían distintos privilegios por el hecho de ser personas de tez blanca, creyendo ser superiores en varios aspectos de la vida en comparación con la población que tenían la piel negra o morena como lo era la mayoría de la población nativa en ese contexto histórico.

Así mismo, las desigualdades, maltratos, humillaciones, que sufrieron las personas negras y morenas por el racismo practicado en esa época de la historia en nuestro país, donde las personas de tez negra o morena eran tratadas como esclavos para trabajar, sufriendo de igual manera que los indígenas, siendo vistos como inferiores por el color de su piel, por los españoles y posteriormente por los criollos, ha sido desde entonces un pensamiento transmitido por generaciones, que sigue con prácticas racista, si bien en la actualidad la esclavitud y el maltrato físico ya no está permitido, las prácticas racistas se llevan a cabo por la mayoría de la población, así se ha heredado por generaciones esas prácticas que en la actualidad sin generalizar no sólo son prácticas ejercidas por personas de tez blanca, sino que en muchas ocasiones las personas de un tono de piel más claro al moreno ( mejor dicho menos

morenos que otros) son sin duda las personas que también practican el racismo hacia los demás, lo que el escritor Navarrete llama como racismo cromático, donde menciona que como mestizos siempre se desea ser más blanco, dando una definición de racismo como la siguiente.

“forma de discriminar y catalogar a las personas, pues se basa en la simple distinción de colores de piel, y de rasgos físicos para construir toda una jerarquía de belleza y estatus social, para distinguir, lo que es deseable de lo que no lo es” (Navarrete, 2016:69) es importante mencionar que siempre se está viendo quien es más moreno que el otro, sin duda es una realidad en la interacción diaria entre las personas.

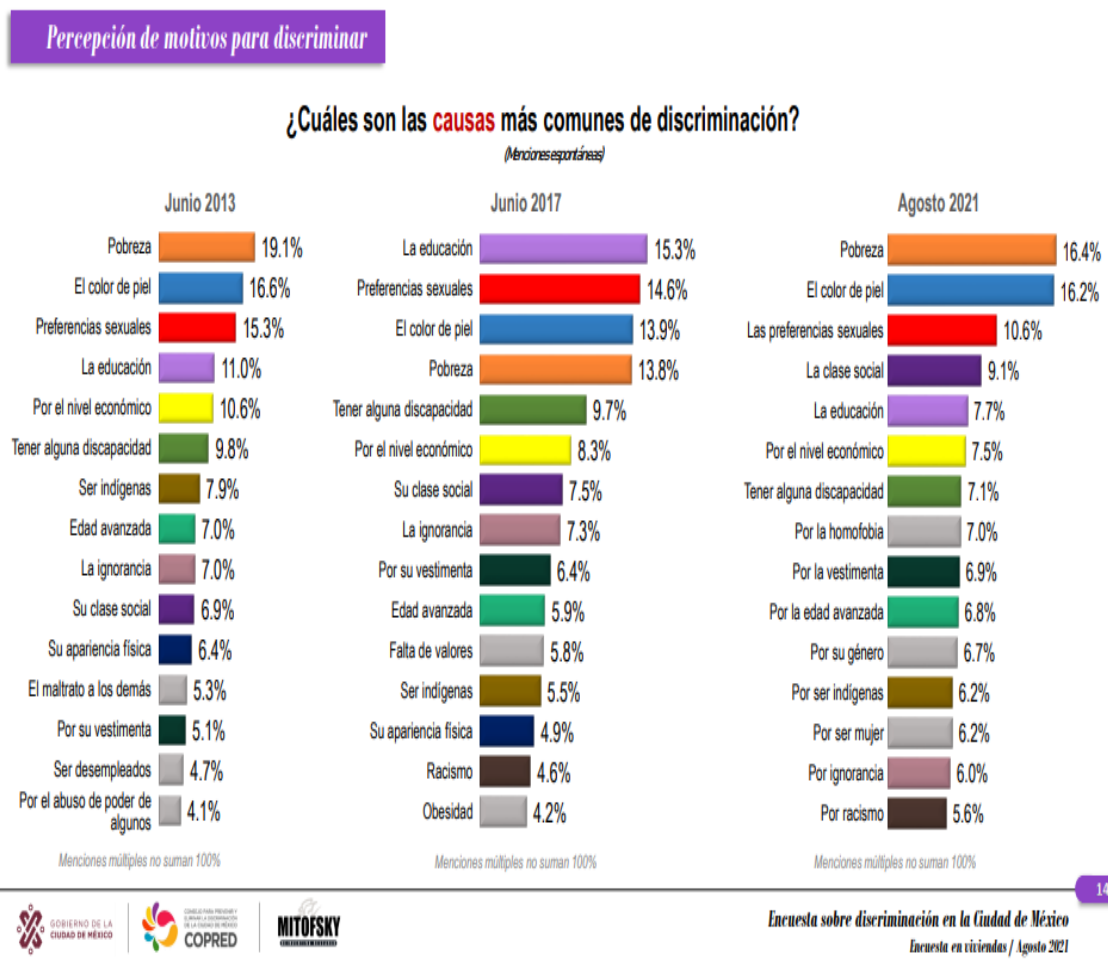
En la reciente encuesta hecha por el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México, (COPRED, 2022) siendo este el último reporte emitido por la dependencia, si bien ha implementado recomendaciones para prevenir esta situación en lo que se refiere a la problemática del racismo por el color de piel, donde los habitantes de esta ciudad ejercen de manera cotidiana el racismo por el color de piel, pues se discrimina a las personas por sus características físicas.

La siguiente gráfica muestra que el racismo que se ejerce por ser de piel morena o negra es uno de los principales problemas a los que enfrentan las personas o grupos que tienen esta característica física. Así mismo, las personas de tez morena en la actividad laboral, ocupan más espacios laborales en actividades específicas, ya que por su color de piel en algunos casos no

pueden acceder a trabajos en donde solo aceptan a personas con un estereotipo específico para los empleadores.

GRÁFICA 1. En la siguiente gráfica se muestra la percepción que tienen las personas para discriminar, siendo el color de piel, una de las causas principales.

CAUSAS MÁS COMUNES DE DISCRIMINACIÓN POR COLOR DE PIEL.



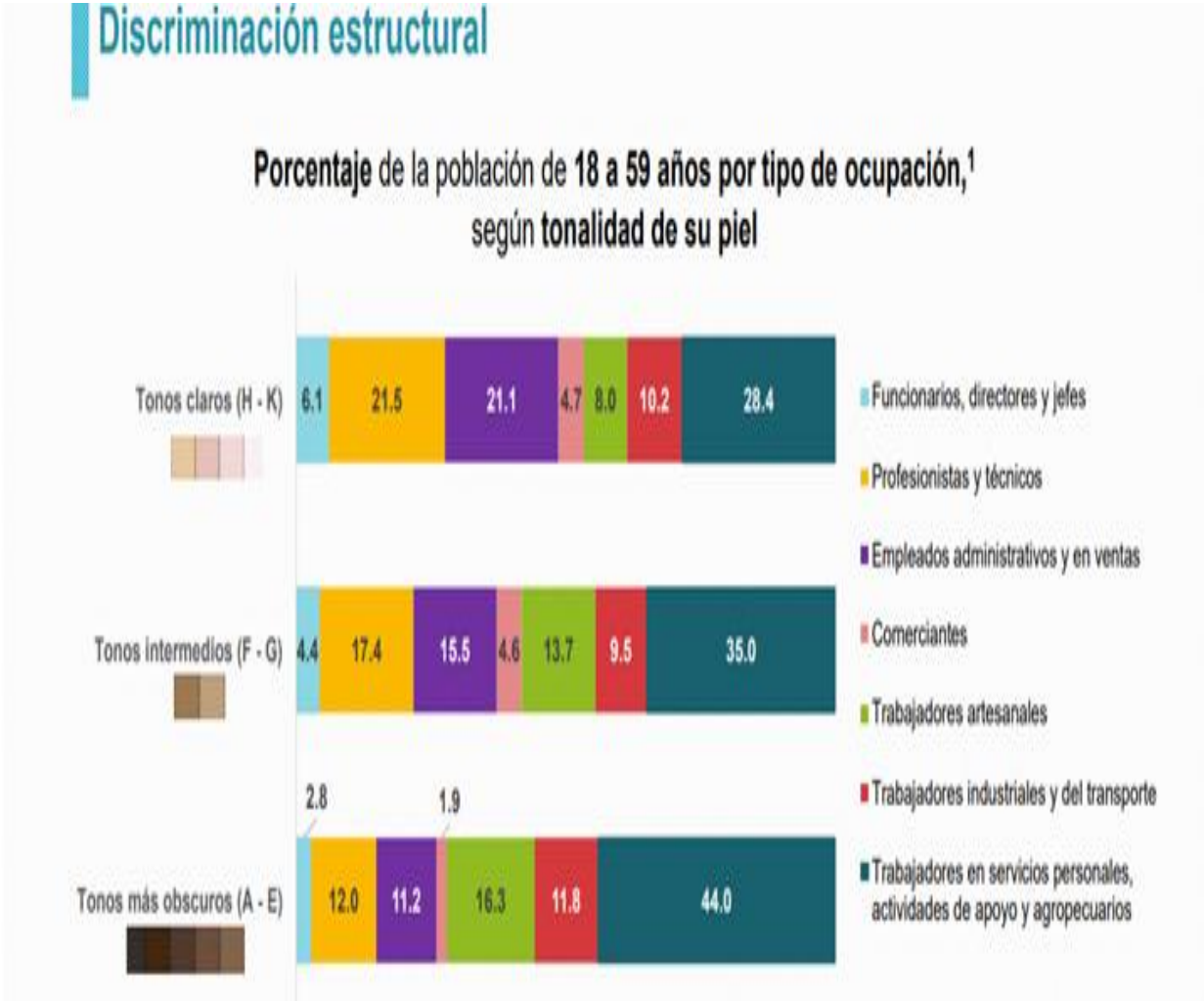
FUENTE: DATOS DE COPRED (2022)

Podemos darnos cuenta que el racismo es uno de los principales problemas que enfrenta la sociedad actual, al practicar el racismo de una manera naturalizada, es decir la sociedad no hace conciencia de estas actitudes que toma hacia los demás, al ver a las personas como diferentes e inferiores por su color de piel, ya que al igual que todos merecen una oportunidad de decidir, de ser parte activa de un cambio, que beneficie a todos por igual, sin limitar los derechos de las personas por su color de piel y por sus características físicas y por lo cual son discriminados (as), es decir no todas las personas tienen que ser iguales a un determinado estereotipo impuesto por una ideología y que en la realidad no es posible o simplemente no existe.

De esta manera, el racismo se practica diariamente, de forma consciente o inconsciente, la sociedad no se asume abiertamente como racista, pero reconoce las formas y el comportamiento racista que se ejerce hacia las personas por el simple hecho de ser de piel morena o negra. Así mismo, las personas de tez morena en la actividad laboral ocupan más espacios en actividades específicas, ya que por su color de piel en algunos casos no pueden acceder a trabajos en donde solo aceptan a personas con un estereotipo específico para los empleadores.

GRÁFICA 2. En la siguiente gráfica se observa la ocupación o actividad laboral a la que se dedican las personas por su color de piel.

Discriminación y ocupación de las personas por su color de piel



INEGI. Encuesta Nacional sobre Discriminación (2017)

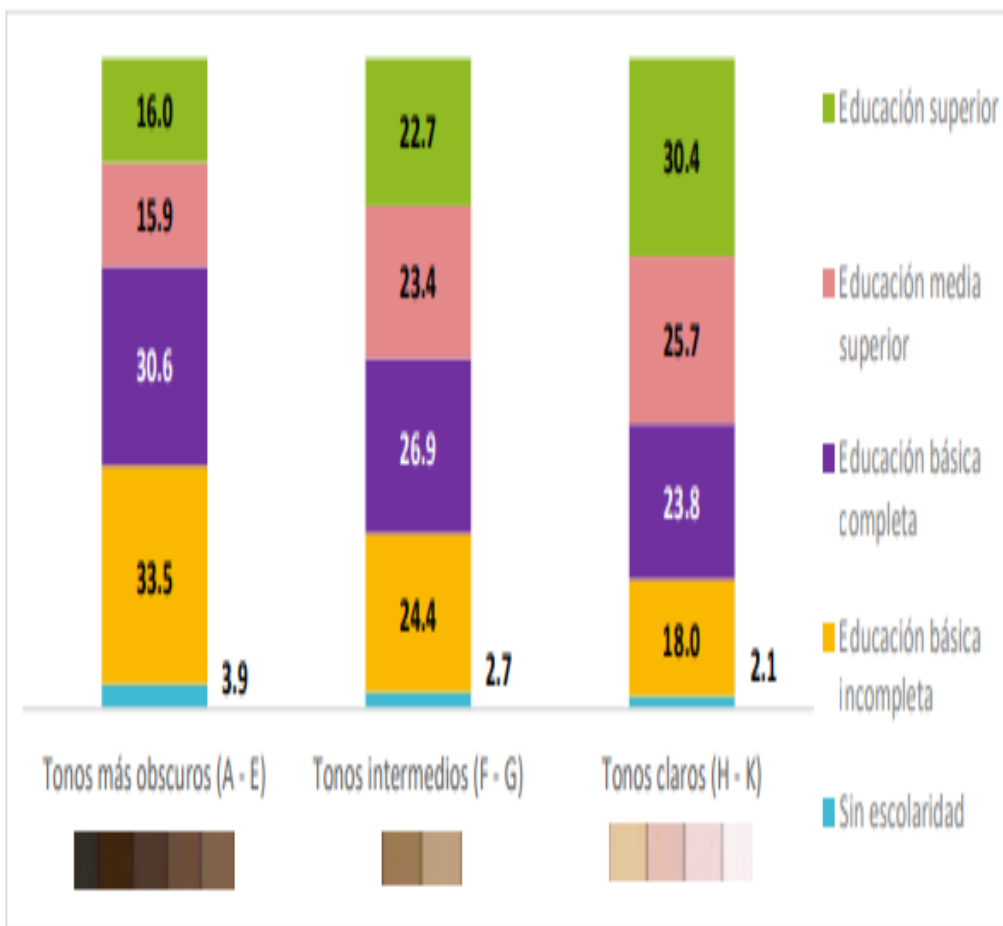
Desde esta perspectiva se observa como a las personas de color de piel más oscura se les niega el derecho a acceder a distintos ámbitos laborales para poder demostrar que cuentan con las mismas capacidades que cualquier ser humano, no es de extrañar que las empresas soliciten cierto estereotipo o características físicas para que una persona acceda a cierto empleo o cargo dentro de la misma empresa, el tono de piel entre otros aspectos es un factor del cual se depende para ser seleccionado para un empleo, incluso de mayor jerarquía dentro de algunas organizaciones, dejando de lado los conocimientos y aptitudes de las personas de tez morena o negra ya que de igual forma cuentan con las habilidades y se preparan para ser buenos profesionistas en distintos campos laborales.

En la última encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI, 2017) se muestra los siguientes resultados sobre el racismo por el color de piel, la siguiente gráfica muestra que la población “de 18 a 59 años, que se declaró con tonalidad de piel más oscura, el 33.5% tiene educación básica incompleta, mientras que para el grupo con tonalidades intermedias es del 24.4%, y de 18.0% para aquel con tonalidades más claras. Dicho de otro modo, únicamente el 16.0% de la población con tonalidad más oscura cuenta con nivel de educación superior; el 22.7% de la población con tonalidad intermedia con este mismo nivel; mientras que de las personas con tonalidad más clara es el 30.4%. Una brecha superior a los 14 puntos por encima del primer grupo” ( Encuesta Nacional sobre Discriminación, 2017).

GRÁFICA 3. En la siguiente gráfica se muestra el grado de escolaridad que tiene la población por su tonalidad de piel.

GRADO DE ESCOLARIDAD POR TONALIDAD DE PIEL

Distribución porcentual de la población de 18 a 59 años por nivel de escolaridad, según tonalidad de piel



FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional Sobre Discriminación (2017)

“Cuando se analizan los datos para esta misma población (18 a 59 años), por tipo de ocupación para distintos tonos de piel, los datos son igualmente contrastantes, pues apenas el 2.8% de la población con tonalidad más oscura reporta ser funcionario, director(a) o jefe(a), mientras que para tonalidades intermedias es el 4.4%, y el 6.1% cuando se habla de tono de piel más claro. El mayor porcentaje de la población se encuentra en trabajadores en servicios personales, actividades de apoyo y agropecuarios, donde el 44.0% de las personas con tonalidades más oscuras se ubican aquí; el 35.0% de la población con tono de piel intermedio, y el porcentaje de estos ocupados para la población con tonalidad más clara baja al 28.4 por ciento” INEGI Encuesta Nacional sobre Discriminación (2017).

Así, se llega a catalogar a las personas por su forma de hablar, de vestir, del lugar de origen, por su economía familiar en el sector laboral. Ahora bien, en la Ciudad de México la mayoría de la población pertenece a la clase trabajadora, las personas que vienen de otros Estados del país se les cataloga según su apariencia, las personas que vienen de algún Estado como Oaxaca, Guerrero, Puebla, por mencionar un ejemplo, tienen un acento propio al hablar, de vestir, costumbres, color de piel, del lugar de origen, etc. muchas veces sufren racismo por las personas que viven aquí en la Ciudad de México y que son de una clase social igual, además de tener las mismas características físicas y el color de piel, siendo así que las personas con tez morena o negra son principalmente discriminadas por estas características, sobre esto el COPRED muestra los siguientes resultados en reciente informe del 2022.

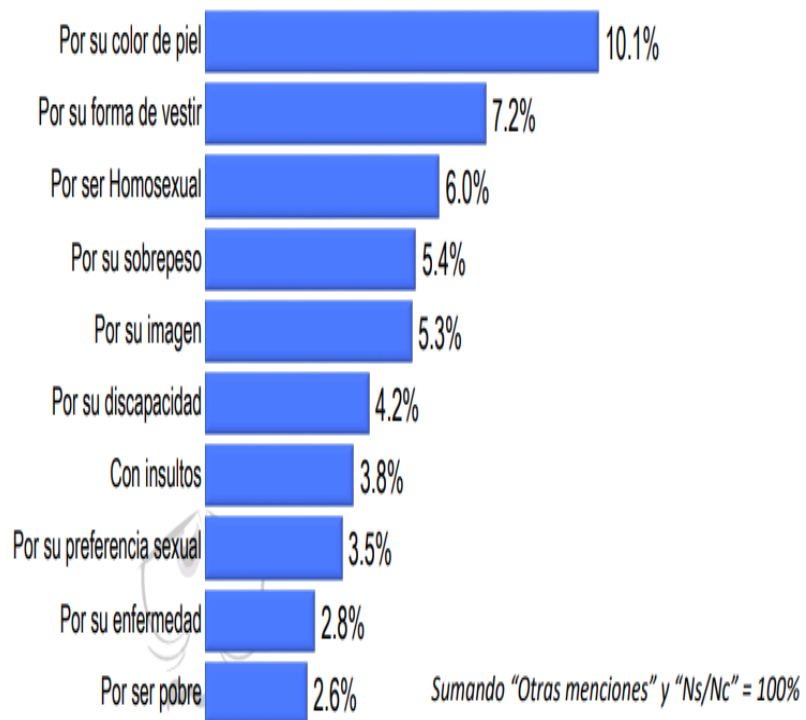
GRÁFICA 4. La siguiente gráfica muestra el principal motivo por el que las personas han sido discriminadas, siendo el color de piel el principal motivo.

Motivos por los cuales las personas han sido discriminadas

Testimonial sobre la discriminación

¿Cómo y por qué lo discriminaron?

(Sólo al 19% que tiene un familiar, amigo o conocido que haya sido discriminado)

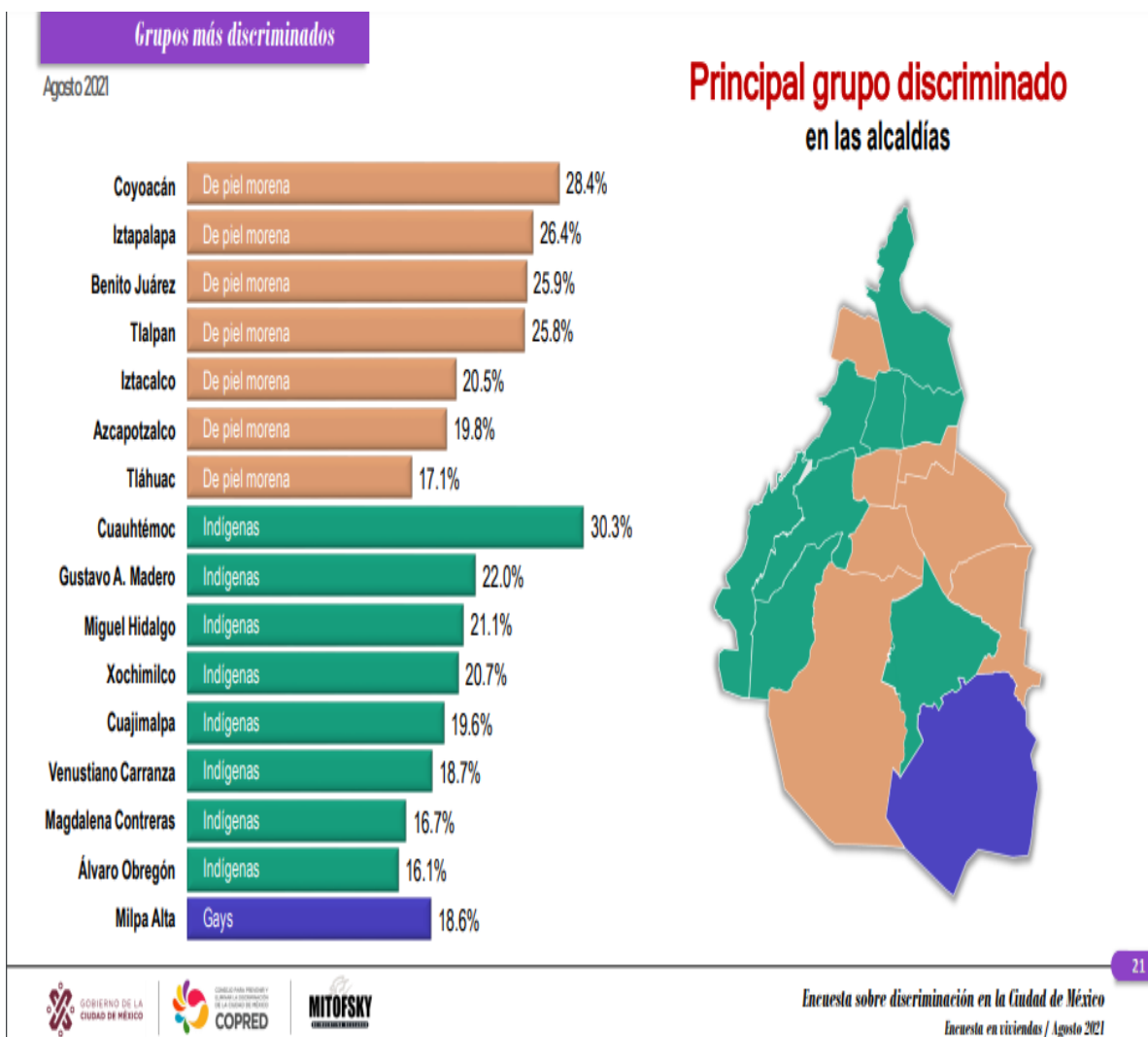


Encuesta sobre discriminación en la Ciudad de México  
Encuesta en viviendas / Agosto 2021

FUENTE: DATOS DE COPRED (2022)

GRÁFICA 5. La siguiente gráfica nos muestra el principal grupo discriminado por alcaldía en la CDMX, siendo el color de piel y por ser indígena los principales motivos.

PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE SE DISCRMINA EN CADA ALCADIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

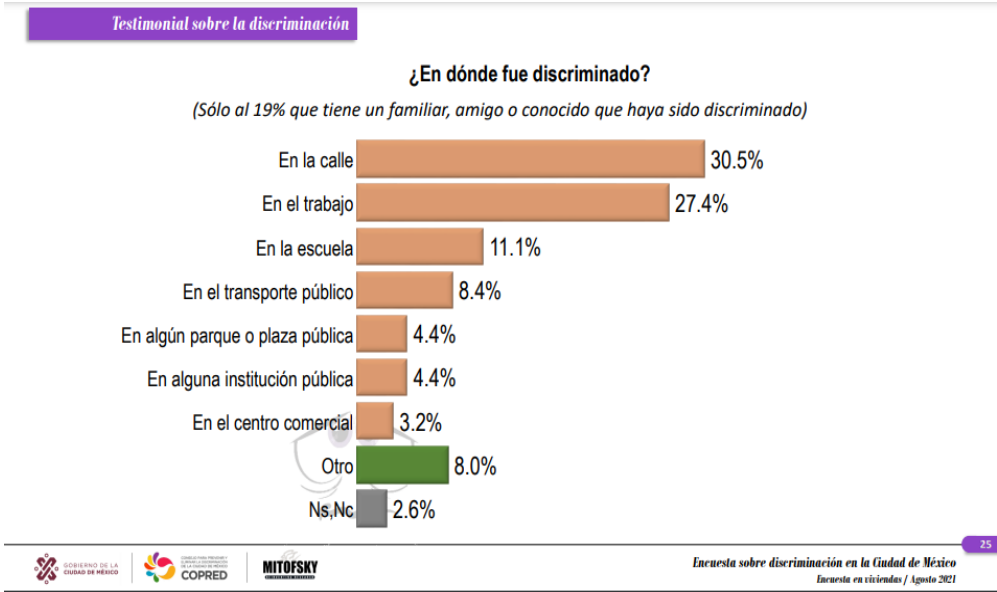


FUENTE: DATOS DE COPRED (2022)

De esta manera esta conducta no es sólo de las elites o grupos del poder en nuestro país, sino de la población en general, las personas no hacen conciencia e insultan de manera despectiva a quien vienen de algún otro estado del país, incluso esta práctica también se lleva a cabo con las personas que viven en alguna Alcaldía o Barrio dentro de la Ciudad de México, pues entre la misma población que radica aquí se dan estas situaciones o prácticas, así las prácticas del racismo se llevan a cabo en distintos ámbitos de la vida cotidiana, en distintos momentos y espacios como: en el transporte público, trabajo, la escuela, el hogar, en centros comerciales, restaurantes, entre otros, como lo muestra la siguiente gráfica.

GRÁFICA 6. La gráfica muestra los principales lugares en donde las personas han sido discriminadas por su tono de piel.

LUGARES DONDE SE DISCRIMINA POR EL COLOR DE PIEL



FUENTE: DATOS DE COPRED (2022)

GRÁFICA 7. De esta manera en la siguiente gráfica se muestra los grupos más discriminados por alcaldía, mostrando ser el principal motivo, ser de la piel morena.

GRUPOS MÁS DISCRIMINADOS POR ALCALDIA EN LA CDMX

**Grupos más discriminados**

Agosto 2021

**Grupos más discriminado en las alcaldías**

	1ra mención	2da mención	3ra mención	4ta mención	5ta mención
CDMX →	De piel morena 18.7%	Indígenas 16.8%	Mujeres 9.4%	Gays 9.3%	Pobres 5.2%
Ávaro Obregón →	Indígenas 16.1%	De piel morena 13.5%	Mujeres 11.5%	Gays 11.1%	Adultas mayores 6.5%
Azcapotzalco →	De piel morena 19.8%	Indígenas 11.8%	Pobres 11.4%	Por ser foráneo 9.8%	Gays 9.1%
Benito Juárez →	De piel morena 25.9%	Indígenas 20.4%	Gays 12.6%	Pobres 5.6%	Mujeres 3.9%
Coyoacán →	De piel morena 28.4%	Mujeres 14.1%	Adultas mayores 9.2%	Enfermas de Covid-19 7.6%	Gays 7.5%
Cuajimalpa →	Indígenas 19.6%	De piel morena 15.3%	Gays 11.8%	Con discapacidad 8.3%	Adultas mayores 7.0%
Cuauhtémoc →	Indígenas 30.3%	Gays 12.4%	Mujeres 10.8%	De piel morena 6.0%	Trasvesti 4.1%
Gustavo A. Madero →	Indígenas 22.0%	De piel morena 13.5%	Mujeres 9.7%	Gays 9.3%	Por ser foráneo 8.5%
Iztacalco →	De piel morena 20.5%	Indígenas 10.9%	Gays 9.3%	Mujeres 7.0%	Enfermas de Covid-19 6.7%
Iztapalapa →	De piel morena 26.4%	Indígenas 17.8%	Mujeres 13.9%	Gays 8.3%	Pobres 5.0%
Magdalena Contreras →	Indígenas 16.7%	De piel morena 15.4%	Gays 9.8%	Pobres 6.8%	Enfermas de Covid-19 6.7%
Miguel Hidalgo →	Indígenas 21.1%	De piel morena 10.1%	Gays 9.7%	Mujeres 7.9%	Pobres 6.5%
Milpa Alta →	Gays 18.6%	Pobres 10.7%	De piel morena 9.0%	Lesbianas 7.7%	Mujeres 7.7%
Tláhuac →	De piel morena 17.1%	Indígenas 11.8%	Adultas mayores 11.0%	Con discapacidad 9.5%	De talla baja 7.2%
Tlalpan →	De piel morena 25.8%	Indígenas 9.8%	Gays 9.3%	Pobres 6.3%	Enfermas de Covid-19 5.6%
Venustiano Carranza →	Indígenas 18.7%	Gays 12.9%	De piel morena 11.0%	Adultas mayores 5.6%	Pobres 5.6%
Xochimilco →	Indígenas 20.7%	De piel morena 15.9%	Mujeres 9.5%	Con discapacidad 7.8%	Enfermas de Covid-19 5.5%

20

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | COMISIÓN PARA PREVENIR Y ATENDER LA DISCRIMINACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO COPRED | MITOFSKY

Encuesta sobre discriminación en la Ciudad de México  
Encuesta en viviendas / Agosto 2021

FUENTE: DE COPRED DATOS (2022)

Por esta razón El Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad De México (COPRED) lleva a cabo acciones que contribuyen a la erradicación del racismo entre otras formas de discriminación mencionando lo que para este organismo es el racismo de la siguiente manera:

“La convención Internacional sobre la eliminación de todas las formas de Discriminación racial, de la cual el Estado mexicano forma parte, establece que la discriminación racial es “toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales” COPRED (2017).

De esta manera se menciona lo que la Constitución Política de la Ciudad de México, prohíbe en su artículo 4º.

“Toda manifestación de discriminación, incluidas la segregación social, discriminación racial y otras formas conexas de intolerancia, mientras que el artículo 11º reconoce a las personas afrodescendientes, indígenas y en situación de movilidad humana como parte de los grupos de atención prioritaria” COPRED, (2017).

Por tanto, es importante poner en claro lo que las personas pasan al ser discriminadas por su color de piel, para que se erradiquen estas prácticas en sus diferentes formas, para que todas las personas puedan gozar de sus derechos en total libertad en una sociedad, donde no importe la apariencia física y mucho menos

el color de la piel y que por el contrario la riqueza de esta sociedad radique en las diferentes características físicas que en su población en general se pueden ver.

Ahora bien, los medios de comunicación tradicional han tenido gran influencia en la forma de pensar en las personas, al presentar por décadas contenidos en los que no se incluye, o rara vez se presenta a personas comunes dentro de sus personajes, es decir proyectan estereotipos de personajes con características no tan comunes a la población en general, donde las diferencias físicas como características de las población son muy diversas, así la tv ha sido uno de los principales medios en propagar una ideología en donde se presenta al blanco como un ideal a seguir, dejando de lado las características reales de la mayoría de la población en nuestro país, así como otros medios el cómic es uno de estos medios tradicionales que en su contenido presenta esta ideología de lo que para ellos es aceptable por lo que resulta importante abordarlo como uno de los que dentro de su estructura también transmite un pensamiento ideológico racista.

### **Historia del cómic**

El cómic en México tiene sus inicios en los años 40, en estos primeros años la narrativa del cómic se enfocaba en retratar la cultura popular y en la creación de personajes que se identificaran con la población, se publicaban en periódicos de la época y en revistas, sirviendo para el proceso de alfabetización en los jóvenes, los cómics resultaron un vehículo eficaz, sencillo llevar el hábito de la lectura a un sector hasta entonces marginado.

En aquella época no había editoriales especializadas, pero en los años 40 se vivió un auge del cómic en México, Gabriel Vargas creador de la *Familia Burrón* se convirtió en el principal precursor de género del cómic, en 1948 Vargas publicó por primera vez la historia de *Borolas y Regino*, personajes que vivieron durante 60 años, hasta el 2009 cuando se editó el último número de esa serie.

En 1943, Yolanda Vargas Dulché creó el personaje de *Memín Pinguín*, con dibujos de Alberto Cabrera y Sixto Valencia, ambos cómics son considerados como pilares de la industria de la historieta en México, iniciando con esto su propio camino en el mundo de los superhéroes con la aparición de *Kaliman*, que inició originalmente como radionovela.

Yolanda Vargas Dulché y su esposo Guillermo de la Parra crearon la editorial VID, comenzando a editar otros cómics como: *El pecado de Oyuki*, *Lágrimas y risas*, entre otros, las historias cumplieron con su cometido de entretener a la vez que ayudaban a incrementar de manera indirecta el hábito de la lectura entre la población lectora.

En los años 80 se comenzaron las gestiones para comprar licencias extranjeras que incluían personajes de DC cómics, organización dueña del personaje de *Superman*, *Batman*, y *Linterna Verde*, entre otros. Posteriormente en 1994 se hicieron de los derechos para publicar en México las historias de Marvel, editorial que había ganado fama y reconocimiento mundial, gracias a sus personajes como: *El hombre araña*, *X men* y *Los vengadores*. La empresa Televisa en 2005 compró derechos de Marvel y años más después en 2011 los de DC". De esta manera el cómic en nuestro país

ha sido parte de la historia de los medios de comunicación, cumpliendo con un papel importante en los lectores por sus historias y por su forma de transmitir las.

Por otro lado, la definición de Scott McCloud retomada por Careaga quien considera que el cómic es un conjunto de “imágenes pictóricas y de otros tipos, yuxtapuestas en secuencia deliberada, cuyo fin es transmitir información o producir una respuesta estética en el espectador” (Careaga, 2009: 21).

De esta manera el cómic tiene características propias al ser una narración por medio de la utilización de viñetas y dibujos secuenciales que constituyen parte de la estructura del relato. Además de otras características como: globos, nubecillas, personajes, y letras que asemejan un pensamiento dicho por ellos, que son utilizados de manera icónica dentro de la historieta entre ellas la onomatopeya donde Ortega define como, “Un elemento que se puede convertir en un elemento importantísimo en la viñeta es la onomatopeya, que se convierte en un sonograma. Es propio del cómic, y su aparición está relacionada con el sonido fonético del origen del lenguaje. Su tratamiento gráfico y plástico ha contribuido al privilegio expresivo de los cómics.” (Ortega, 2010:17) de esta manera el cómic como lenguaje es visto como poseedor de una iconografía propia, básicamente apoyada por convenciones propias.

El cómic como “mass media” no escapa de ser un medio racista en algunas de sus tiras, al promover personajes de una elite, presentados como los salvadores o quienes pondrán un orden a las cosas según se presentan dentro de la narración, por otro lado presentando a los personajes que según en el desarrollo de las

historias son los malos, presentados con características físicas que no son iguales a los personajes presentados como los buenos, el discurso de los cómics no escapa al ser analizado desde un enfoque crítico a la forma de transmitir el racismo en los mensajes a los lectores que gustan de estas historietas, si bien el lector desconoce la estructura que contienen los mensajes para que influyan en su forma de pensar o quizá desechen el contenido después de solo leer una historieta.

En la mayoría de los casos siempre se presentan dos grupos de personajes en pugna o en conflicto, es decir por un lado hay personajes que amenazan con dominar al mundo y controlarlo, lo que es visto como incorrecto por el grupo que ha de proteger o salvaguardar un orden según el drama dentro de la historieta, esto desata una pelea dentro de la narración al enfrentarse ambos bandos desde diferentes posturas, los buenos y los malos.

Es decir, las imágenes dentro de la historia del cómic expresan ideas, pensamientos, costumbres, formas de pensar etc. desde un análisis crítico estas ideas esconden un significado que se trasmite a través de los dibujos o personajes dentro del desarrollo de la historia, Saussure explicó que un “dibujo o una pintura de un retrato será a su vez, un signo “motivado” por la semejanza, una huella de pisadas o de manos, por la contigüidad” (Martine,1999:35).

Es decir que el significado de las imágenes son representaciones que con una intención o se pueden interpretar así, los personajes dentro del cómic pueden representar algo intencionado.

De esta manera los productores de contenidos y distribuidores de estos transmiten mensajes por medio de la narrativa de una historieta, pues Careaga menciona:

“El control que las élites ejercen sobre las acciones de otros se suele instrumentar explícitamente, bien sea mediante decisiones, uso de cierto tipo de énfasis en el lenguaje hablado a los géneros del discurso, por ejemplo: órdenes, consejo, análisis y además formas de discurso político, en beneficio de las propias élites o, cuando menos, de forma que sea coherente con su preferencia” (Careaga, 2016:70).

La influencia cognitiva que se ejerce sobre un público en específico de manera silenciosa, es de analizar, los mensajes que se transmiten por medio de las viñetas en los cómics dentro de la historia se puede ver que están estructurados de una manera que atrae la atención del lector, en específico los jóvenes y los niños al cual van dirigidos, la interpretación que se hace de estos mensajes no es fácil saber, de qué manera influyen en su vida diaria, pero si se puede analizar el mensaje escrito dentro de la narrativa desde un enfoque crítico o estructurado, el cómic como lenguaje, y como todo lenguaje tiene una gramática, reglas y escritura propias utilizadas en su narrativa.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTADO DEL ARTE**

Desde la época de la colonia y conquista de México, la mezcla entre razas, según cronistas como: Hernando Alvarado, Domingo Francisco Chimalpain y Fernando de Alva entre otros, en diversos escritos mencionan la mezcla entre la mujer indígena y los españoles de tez blanca, incluso con hombres de tez negra, dando origen a una diversidad de características físicas y de color de piel en la población, pues las mujeres indígenas se relacionaban con los españoles y con las personas de piel negra traídas como esclavos para realizar trabajos pesados, así Uchmany menciona lo siguiente.

“Pero las indígenas no estaban atraídas solamente por los hombres blancos sino también por los negros” (Uchmany, 1987:42) dándose con esto la mezcla entre los indígenas con españoles y negros en parte de la población, que finalmente da inicio al mestizaje.

Así, se inició un proceso en donde las nuevas generaciones de mestizos, negros e indígenas se enfrentaron a una lucha constante por la dominación que ejercían los peninsulares que se encargaron de difundir un pensamiento de superioridad hacia las personas indígenas que no cumplían según a su parecer con las características físicas europeas, viendo a la población originaria como inferiores. Las relaciones que se daban entre los españoles con las mujeres nativas eran en su mayoría de carácter sexual, pues rara vez los españoles se casaban con una indígena o mujer negra, como lo describe el autor Uchmany.

“Los archivos inquisitoriales registran decenas de casos de amancebados de las diferentes castas entre sí y con blancos, Pues, aunque los españoles no tenían prejuicios sexuales ni hacia las indígenas ni las negras, raras veces se casaban con ellas” (Uchmany, 1987:44).

En la mayoría de los casos esto no fue así, no siempre se unían los indígenas con españoles, la mayoría de la población se relacionaba con personas de su misma clase social y racial, ya que las personas que eran vistas como inferiores también ponía un límite entre ellos y el español, el indígena también consideraba que no era bueno mezclarse con los que habían llegado a su territorio.

Aunque los nativos se vieron afectados en varias cosas, como en el trato que recibían por el español, quien marcó una diferencia clara ente ellos y los indígenas o negros que eran originarios del lugar, esto originó una exclusión de las personas en diferentes sectores, pues las oportunidades eran nulas, los indios eran vistos como personas diferentes y que carecían de conocimientos, de religión, se les despojaba de su humanidad, es decir eran vistos como salvajes.

Posteriormente a lo largo de la historia se han dado acontecimientos de gran importancia por la lucha de los derechos de las personas y la lucha por una igualdad en distintos aspectos sociales para las minorías y en lo que se refiere al racismo por el color de piel, no ha sido tan notorio pues hasta nuestros días se práctica el racismo de una manera activa, pero con formas que se han naturalizado por su constante uso en la vida diaria y que pasan inadvertidas para la mayoría de las personas.

Es decir, a lo largo de la historia de nuestro país, a pesar de los movimientos más importantes como la “Independencia” que tuvo como uno de sus legados erradicar las desigualdades sociales y construir una sociedad más justa en donde todos se asumían como mestizos, donde las personas tuvieran una mejor vida por igual, en donde la esclavitud se terminaba además de proclamar la libertad absoluta de nuestro país independiente de la corona española, pero sumergido en una desigualdad que hasta nuestros días se puede ver, en donde la clase privilegiada es quien goza de privilegios en distintos ámbitos de la vida como: un puesto de empleo mejor, mejores salarios, lugares privilegiados dentro de las empresas, en los medios masivos de comunicación tradicionales es menor la participación de las personas con tez morena o negra, los privilegios desde estos procesos de independencia en nuestro país han sido para una minoría que se encuentra en el poder, igual que en el proceso de la independencia los criollos y españoles representaban ese segmento de la población.

Otro acontecimiento de igual importancia fue la Revolución Mexicana que tuvo como principales objetivos, luchar por el derecho a la educación de la población, derecho a la libertad de expresión etc. es decir se luchó por igualdad de derechos para todos, donde la población que no se veía beneficiada en muchos aspectos de la economía, pero que de igual forma no todos accedían a los beneficios siempre había desigualdad y preferencia para un sector de la población, los indígenas o personas de comunidades marginadas, siempre son desde entonces las que menos se benefician por estos logros. Así, sectores de la población en la actualidad se ven

desprotegidos por políticas económicas y principalmente por un racismo que en la vida diaria se practica.

## **El racismo**

El racismo sigue vivo en nuestros días, ha sido una herencia de un proceso que llevó años, en esta Ciudad de México y en todo el país en donde conviven personas con distintos rasgos físicos y de color de piel, con distintas costumbres y hábitos, es común ver a personas con distintos tonos de piel, morenos, blancos, negros, unos menos morenos, incluso se puede ver a personas de otros Estados del país y de otras nacionalidades con tonos de piel distinta.

Ahora bien, el racismo desde la postura del escritor Mexicano Federico Navarrete en su libro “México racista” analiza el racismo en una sociedad en la que lo moreno no es aspiracional, donde el mestizo quiere ser más blanco, esto se ve más claramente en la publicidad, en las personas se lleva a cabo de manera individual, grupal y social. Navarrete lo menciona de la siguiente manera.

“una forma de distinguir entre las personas en función de sus características físicas y de sus supuestas diferencias naturales o biológicas” (Navarrete, 2016:41).

De esta manera los grupos dominantes o elites del poder que ven como inferiores a los que no son como ellos o que no cumplen con un estereotipo impuesto, principalmente ven como personas distintas a los que tratan de salir adelante y buscan las mismas oportunidades en distintos sectores, que les son negadas muchas veces por los grupos dominantes, excluyen a los que no son como ellos en

varios sectores, laborales, escolares, etc. Esta exclusión afecta a las personas que son vistas como los otros Careaga, lo dice de la siguiente manera.

"el entorno primordial del racismo es intergrupal, porque la tipificación el estereotipo, el prejuicio, la exclusión y la discriminación afecta a los que en el segmento dominante identifica como los otros" (Careaga, 2009:60).

Esas diferencias, o formas de catalogar a las personas por su aspecto físico, forma de vestir, de hablar, incluso de preferencia sexual entre otras, en la sociedad han hecho que se excluya a grupos minoritarios y sean vistos como personas que no tienen derechos, o dicho de otra manera que sus derechos sean vulnerados, explicándolo de la siguiente manera el autor Careaga.

"Cuando se excluye a un individuo o grupo, es típico del esquema racista suponer la disminución de ciertas propiedades como las de carácter, inteligencia, morales u otras características que perfilen de forma inherente la identidad racial o étnica del grupo estigmatizado." (Careaga, 2009:60).

En una sociedad en donde se fomenta el odio a lo diferente o que no es igual y sale de la línea que marcan las ideas de una elite que se dice ser recta, o mejor que otros, esto hace que se fomente el racismo desde la niñez en donde se aprende a excluir al otro, al verlo como inferior o diferente, llegando incluso a violentarlo, generando una violencia contra grupos minoritarios que por ser distintos, se ven sometidos por los grupos dominantes, como lo menciona el autor Careaga que se excluye al otro por prejuicios que el grupo dominante tiene hacia los otros, así lo comenta el autor:

“El grupo dominante sigue controlando al grupo excluido mediante prácticas de opresión, expresión, exclusión o marginación a través de una carga cognitiva, supuestamente sin actitudes o ideologías prejuiciadas (Careaga, 2009:61).

Donde a diario las personas son discriminadas, algunas de ellas viven el racismo en la calle, en el hogar, con la familia, en el trabajo, en el transporte público, en los espacios públicos, incluso en su propio núcleo familiar, en su grupo de amigos, en los espacios escolares, etc.

El racismo que se practica a diario, quizá tiene otras formas en la sociedad actual que ha aprendido a lo largo de la historia por medios de discursos, mensajes y prácticas racistas, que parecen no ser tan notorias, provocando con esto, ver como inferiores a los demás sin respetar sus costumbres, creencias, forma de vida, por un grupo que se cree superior que otro, como lo menciona Medina.

“En principio, entiendo al racismo como una relación, social, cultural, política y económica de un grupo sobre otro, resaltando particularmente, el aspecto físico, lo que fundamenta en esencia, la legitimidad social, de descalificar a los que se consideran diferentes, al extremo de despreciarlos y negar sus expresiones culturales” (Medina, 2009:1).

La idea de ser superiores a los otros, principalmente por el color de la piel en nuestra sociedad es una realidad, al atribuir características positivas como mejores personas, confiables, trabajadoras, inteligentes a las personas por el simple hecho de ser de tez blanca, en una sociedad que en la mayoría de su población es morena, incluida las personas de tez negra, incluso en donde la tonalidad del color de la piel puede ser muy diversa y que se ve en desventaja por no cumplir con un estereotipo

de belleza según el pensamiento de los grupos hegemónicos, incluidos los medios de comunicación masiva, ocasionado que la población que sufre este tipo de racismo no tenga acceso a oportunidades en varios aspectos de la vida, Navarrete menciona lo siguiente al respecto:

El racismo se ha centrado en las diferencias que los grupos humanos tienen en el color de su piel y en un puñado de rasgos físicos muy definidos: el color y forma del cabello, el color de los ojos, la forma de la nariz, la boca, la forma de la cabeza (Navarrete, 2016:41).

La realidad en donde a las personas morenas se les posiciona en la pobreza, en el conformismo, en la poca creatividad, en la desgracia porque ellos así lo quieren, esta forma de etiquetar a las personas morenas o negras por sus características físicas es sin duda algo que se vive a diario y que no se le ha puesto el interés que debería.

### **Discurso racista**

En el lenguaje cotidiano se utiliza un discurso racista, cuando en una reunión familiar, con primos, tíos, hermanos, hermanas, se puede escuchar algún comentario relacionado con el racismo, palabras o formas de expresión al referirse al color de la piel de algún integrante de la familia, amigo o vecino. Cuando algún integrante del grupo se refiere al tío o primo de tez morena como el moreno o morena, el negro, entre otras expresiones que se han hecho normales en las conversaciones cotidianas de las personas y que se usan en el lenguaje cotidiano,

de manera naturalizada sin tomar en cuenta si la persona se siente rechazada o molesta por llamarla de esa forma.

Así, es como el racismo que se hace principalmente por el color de la piel en nuestra sociedad que muchas veces pasa desapercibido, es decir de una manera silenciosa en la que las personas lo han normalizado o al menos eso creen que es normal, una situación en donde se insulta, se juega, se interactúa con las diferencias físicas de los demás, sin tener conciencia del daño que se puede hacer, incluso llevarlo a situaciones más graves como a la agresión física, diariamente en diferentes contextos las personas no se dan cuenta al usar palabras racistas, cuando una persona se siente superior a otra, al ver a los que no son como ellos, viéndolos inferiores o con cualidades distintas.

Por otro lado, los medios de comunicación masiva en sus contenidos divulgan pensamientos, formas de vestir, de sentir, de comportarse, pensar, hablar, etc. Reforzando en el discurso de las elites que crean discursos y formas de presentar una realidad que no es real, con pensamientos propios de los que sustentan el poder.

Diariamente podemos escuchar noticias de violencia, de feminicidios, robos, etc. en donde se presenta a las personas que cometen los delitos en su mayoría personas con rasgos indígenas de piel morena por dar un ejemplo, cuando algún delincuente llamado de cuello blanco o políticos que roban en algún cargo público los medios son cuidadosos al presentar la información.

## **Lenguaje cotidiano del discurso racista**

Estas situaciones muchas veces se ven o no se quieren ver, en la vida cotidiana se van naturalizando las actitudes que las personas que se creen superiores a otras y piensan que, por el hecho de vestir bien, cumplir con un estereotipo de belleza son superiores a otras personas que no cumplen con esas características, Navarrete, menciona que los medios de comunicación han hecho invisibles a las personas que no cumplen con el estereotipo que los medios de comunicación presentan en sus contenidos, menciona que el racismo tiene consecuencias negativas, provocando violencia hacia las personas que sufren ataques directos por solo ser de piel morena o negra, Navarrete lo describe así:

“la, manera en que el desprecio racista que muchos mexicanos sientan por las personas de piel más oscura y de condición más humilde los ha hecho invisibles a los ojos de la prensa, de los medios de comunicación y de la sociedad misma, y ha facilitado que ciento de miles de nuestros compatriotas, hayan sido asesinados, despreciados, torturados y secuestrados en las últimas décadas” (Navarrete, 2017:23).

La violencia en contra de grupos o personas es una realidad en nuestro país que día con día hay más víctimas y familias que sufren por esto.

Otra de las formas más notables del racismo es no dejar expresar sus ideas a las personas que no pertenecen al grupo hegemónico, es decir a las personas que no cumplen con un estereotipo como ya se mencionó, la forma de expresarse es negada, sus ideas no son tomadas en cuenta, se les niega el derecho de expresar

lo que sienten y expresan al dar su punto de vista. El valor que se les da a las personas del grupo favorecido, al opinar al exponer sus ideas, comentarios, por el simple hecho de pertenecer a una elite, que se favorece, aunque en ocasiones no sea la mejor opinión o carezca de argumentos la intervención al hablar, Van Dijk así lo menciona.

“los hablantes “blancos” pueden, por ejemplo, negarse a dar el uso de la palabra a los hablantes de la minoría, interrumpirles, indebidamente, ignorar los temas sugeridos por sus interlocutores, centrarse en los temas que suponen propiedades negativas del grupo étnico minoritario al que pertenece su interlocutor, hablar muy ruidosamente, mostrar signo de aburrimiento con la cara, evitar ver a su interlocutor a los ojos, utilizar un tono de soberbia, así como otros muchas manifestaciones de falta de respeto.”(Van Dijk, 2014:10).

Es así, como estas manifestaciones se pueden dar incluso por lo grupos o personas que se creen mejor preparados académicamente, con mejor intelecto, con mayor capacidad e inteligencia pero también por ser de un grupo privilegiado que otro, siempre menospreciando el conocimiento que las personas tienen por sus experiencias de vida, por lo que hacen y aprenden en la vida diaria y que no necesariamente se requiere de algún título o certificado para que también sean personas sabias y con un gran intelecto.

Finalmente, todas las prácticas racistas cotidianas ejercidas por una sociedad que ideológicamente ha sido quien por generaciones ha transmitido su forma de ver al otro, sin tomar en cuenta que las diferencias o distinto color de piel por parte del ser humano, pues esas diferencias enriquecen a la sociedad en donde la población es

de tez morena o negra en menor número de personas, incluso en donde conviven personas de otras nacionalidades que ya radican aquí. Ahora bien, los medios de comunicación en sus contenidos al presentar a las personas solo toman en cuenta a un grupo como ideal y atribuyéndole ciertas características, en el caso del cómic como medio de comunicación de masas presenta a personajes con ciertas características físicas y en su narración con una carga simbólica de un grupo hegemónico.

### **Medios de comunicación masiva**

En la actualidad los medios de comunicación de masas, como la tv, revistas, cómic, entre otros, en nuestro país son uno de los principales promotores del racismo en nuestra sociedad por sus contenidos, pues rara vez presentan a las personas de tez morena y negra como personas que luchan por la igualdad de todos, como personas con inteligencia y con la capacidad de crear y resolver situaciones que benefician a todos por igual, esto en la mayoría de las veces se les atribuye a personas de tez blanca como las únicas capaces de salvar a los pobres, a los desposeídos, a los explotados, a los que les falta educación, basta ver la programación que ofrece la tv abierta en nuestro país y en sus contenidos como: en las novelas, en los programas de entretenimiento, en los noticieros, en las películas, en los comerciales (publicidad) en las historietas del cómic, para darnos cuenta de esto.

La idea de la belleza que las personas tienen como referente se lleva a la práctica en la vida cotidiana, tiene también su fundamento en los medios de comunicación

masiva que son partícipes de ello sin duda alguna al transmitir contenidos que sólo incluyen su forma de pensar y manera de ver las cosas, como un ideal a seguir, según su discurso.

Además, los medios de comunicación como los principales promotores de un racismo generalizado, de una ideología discriminatoria, transmitida por medio de estos, es decir difunden el racismo al presentar personajes con características físicas propias de personas principalmente de tez blanca como únicas y como un modelo a seguir, dentro de la programación de todo tipo de contenidos en los diferentes medios de comunicación masiva, pretenden que la población siga como una aspiración de cómo debe de ser las personas para agradar y ser de una manera aceptado, desde esta perspectiva el escritor Federico Navarrete, menciona cómo se refuerzan estos prejuicios en la población.

“En la actualidad, el brutal racismo de los medios de comunicación refuerza los prejuicios de la sociedad en un círculo vicioso, la publicidad y la televisión no incluyen actrices y actores morenos porque dan por sentado que a sus públicos no les gustan tanto como los más blancos y, por otro lado, la gente confirma que las pieles más oscuras no son bonitas o deseables o “aspiracionales” porque no parecen en la televisión y la publicidad” (Navarrete, 2016:174).

En otras palabras, los medios de comunicación son partícipes al reforzar una ideología racista, sin contribuir en gran medida a mitigar los pensamientos de las personas o audiencias, que en ocasiones practican el racismo, acciones que se ven reflejadas en la forma de tratar a los demás, con conductas de discriminación,

principalmente por el color de la piel y que son quizá promovidos por los medios de comunicación que en sus personajes solo incluyen a personas con la piel blanca y muy rara vez con personas de tez negra o morena, Navarrete menciona lo siguiente sobre esto.

“la estética “aspiracional” del consumo nos muestra también la completa falta de “autenticidad” de la “blancura” mexicana. En efecto, para acceder a este estatus privilegiado en nuestro país no solo hay que recurrir a tintes de cabellos, cirugías plásticas y otras tecnologías de modificación corporal, también hay que asumir una actitud servilmente imitativa de las formas importadas de vestir, de vivir y de verse que tanto se admiran, hay que hacer de la adoración y la copia de los patrones importados el único signo de la existencia propia” (Navarrete, 2016:174).

Por consiguiente, en el cómic la reproducción de las imágenes y el discurso en la historieta lleva una influencia de los creadores, quienes producen estos mensajes desde un posicionamiento hegemónico de poder, de ver al otro como diferente y como inferior, la creación de las imágenes en específico, los personajes estereotipados por la representación en que aparecen físicamente los personajes de piel blanca, porque así, los creadores de este medio de comunicación, presentan a las personas, al ver que dentro de las historietas sólo las personas con el tono de piel blanca se les atribuye rasgos físicos europeos, con cuerpos bien torneados o mejor dicho un ideal de cuerpo, habilidades, aptitudes, que no son para todos de manera igual, es decir los personajes contrarios que se presentan dentro de las historietas como los malos, los otros, los diferentes, etc. se presentan con los rasgos

físicos distintos, tipo de nariz, ojos, color del cabello, pero principalmente por el color de la piel, morena o negra, es lo que al ver las imágenes presentadas dentro del cómic podemos observar cuando el racismo se hace presente de una manera sutil, cuando el lector de estas historietas no conoce el discurso racista que se utiliza dentro de la trama de sus historias.

Así los creadores de estos personajes les dan otras características que nada tienen que ver con la mayoría de las personas, practicando el racismo silencioso pues el lector normal no se percató de la influencia ideológica a la que son atraídos.

De esta manera dentro de la estructura del cómic y en el desarrollo de la historia se hace uso del racismo como medio conductor para darles a los personajes del grupo contrario, características físicas distintas, formas de comportarse, formas de hablar únicas de las personas que han de cumplir con cierto estereotipo por ser los malos de la historia.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

En primer lugar, al tratar de entender los significados que el ser humano le ha atribuido al mundo que se encuentra a su alrededor y principalmente a lo que respecta al signo lingüístico por ser la principal base del lenguaje humano. Según estudiosos del tema como Saussure, Umberto Eco, Pierce, Greimas, entre otros Filósofos que a lo largo del estudio del signo han contribuido con el estudio del signo, desarrollado desde distintas posturas que definieron el signo como Soto, Araújo entre otros “aquellos representan algo a la capacidad cognoscitiva” (Beuchot, 2018:81) las formas que a lo largo de la historia la sociedad ha hecho uso del signo y de los significados para comunicarse y para compartir la cultura, maneras de otorgar significado a las cosas de dar significado a las palabras y sus maneras de utilizarlas en el mundo real y en la vida cotidiana, trabajando las distintas interpretaciones del signo se puede comprender como el signo ha sido parte importante para la sociedad a lo largo de la historia.

Así, la disciplina o ciencia como la semiótica ha contribuido sin duda al estudio del signo de una manera que se pueda conocer, cómo ha sido este largo camino del estudio de los signos que parece muy amplio y ambiguo. Desde la teoría del signo lingüístico de Ferdinand de Saussure, se puede comprender cómo está conformado el signo y las partes que lo componen, saber que un signo se compone de distintos elementos que son parte esencial del mismo.

## **El signo lingüístico**

Para el lingüista Suizo Ferdinand de Saussure, el signo lingüístico es cualquier elemento que percibamos por medio de los sentidos (ya sea auditivo o visual). Es decir para él la imagen que percibimos de un objeto como una cosa es de manera visual porque a través de la vista vemos las cosas que se encuentran en el mundo y las palabras que utilizamos al pronunciar, al referirse a una cosa u objeto, en ese momento llevamos un proceso de reconocimiento de las palabras que oímos e identificamos como signos reconocidos.

Así mismo, el signo lingüístico para Saussure es la relación que se hace entre un elemento real y un imaginario o conceptual, es decir a través de una imagen acústica que relacionamos con un concepto que es igual a un significante y el significado, ambos como componente del signo.

Se identifica el significante, como la palabra que oímos a través de la lengua al pronunciar, las letras que componen alguna palabra, por ejemplo: m-e-s-a, es el sonido y la forma al unir las letras que conforman el significante, de esta manera creamos en la mente una imagen del objeto mencionado, es decir recreamos una imagen de un objeto con cuatro patas y una plancha plana, en la cual podemos apoyarnos y a la que le podemos dar diferentes usos, así lo explica Saussure. “Llamamos signo a la combinación del concepto y de la imagen acústica” (Saussure, 1945:193) se puede decir que el significante son las palabras cuando con el sonido de nuestra voz que por medio de la lengua pronuncia, es decir cuando se entonan

las letras y las relacionamos para referirnos a una cosa u objeto por medio del sonido que hacemos al pronunciarlas.

Finalmente, el significado son las imágenes que se crean en la mente al escuchar las palabras que se conocen a lo largo de la vida y del entorno, se sabe a qué se refieren cuando se escuchan y se crea en la mente una imagen de las cosas, esa imagen es el significado. Así, es la relación que se da entre el significante y el significado dentro de una lengua, pues uno y otro van de la mano.

Así mismo, Saussure, da un ejemplo explicando las partes del signo, que son el significante y el significado relacionados entre sí, pues ambos son parte del signo.

El significado es la imagen acústica creada en el pensamiento al escuchar el sonido de las palabras y la relacionamos con una cosa u objeto, esto Saussure lo llama significado que para él es “la idea o concepto evocado en nuestra mente y se llama significado” (Zechetto, 2002:68).

### **Características del signo lingüístico**

Ahora bien, el signo lingüístico consta de otras características que son importantes para la comunicación y el uso de los signos, pues menciona Saussure, que el signo tiene otros elementos que son:

#### **La arbitrariedad del signo**

El signo es arbitrario porque una comunidad lingüística hace uso de alguna palabra sin que se haya puesto de acuerdo para llamar de tal manera a un objeto o cosa, es decir un hablante al nacer y al ir creciendo junto con un sistema lingüístico que

se hereda, este sistema lingüístico del que hacen uso sus padres o familiares, lo hereda como parte fundamental para comunicarse sin que podamos decidir cómo llamar a las cosas, pues no elije lo que ya está establecido por convención de la sociedad o grupo de una comunidad lingüística, es decir el sujeto llamar a las cosas por convención establecida.

Este primer principio de lo arbitrario del signo se da cuando un grupo determinado de hablantes hacen uso de los signos mediante un consenso, es decir lo utilizan de manera normal, sin ponerse de acuerdo, al escuchar tal palabra dan por hecho que así se utiliza y se nombra a tal objeto sin que haya un árbitro de por medio, para establecer o imponer el uso del signo, pues el autor Zecchetto, menciona lo siguiente:

“Saussure, sostiene que, en los códigos lingüísticos, la relación entre el significante y el significado es arbitraria porque no está motivada por el objeto al cual se refiere, sino que está fundada en el consenso social por el cual los grupos humanos deciden asumir esa asociación. Este fenómeno explica la cantidad de idiomas que hay en el mundo“(Zecchetto, 2002:68).

Es así, como lo arbitrario del signo establece que se hace uso del signo porque está establecido al usarlos, de manera que la sociedad que habla el español de manera consensuada hace uso de esta lengua con sus respectivos significantes y significados, siendo el signo lingüístico utilizado dentro de esta lengua.

## **Lo lineal del signo**

El segundo principio del signo es que es lineal, es fundamental su importancia pues disponen del tiempo al ser pronunciado o mencionado tal signo, al ser emitido el sonido de la palabra, es la temporalidad que se emplea al ser nombrada tal palabra, aunque esta cambia cuando un signo es plasmado en la escritura puede perdurar más tiempo, Saussure lo explica de la siguiente manera.

“Los significantes acústicos no disponen más que de la línea del tiempo; sus elementos se presentan uno tras otro: forman una cadena, este carácter se destaca inmediatamente cuando los representamos por medio de la escritura por la línea espacial de los signos gráficos” (Amado, 1984:95).

Así está determinado lo lineal de los signos mediante el tiempo y el espacio al hacer uso de estos.

## **La inmutabilidad del signo**

Los signos utilizados por determinado grupo de hablantes de alguna lengua como el español o alguna otra, ya se encuentran con lo establecido y el uso de los signos que se han utilizado sin haber sido modificados al pasar el tiempo, nacemos dentro de una sociedad que hace uso de determinada manera de los signos, siendo muy difícil que sean sustituidos por otros, pues Saussure menciona que la inmutabilidad del signo se da cuando los signos son heredados por la sociedad a la que pertenecemos y menciona lo siguiente. “De hecho, ninguna sociedad conoce ni jamás han conocido la lengua de otro modo que como el producto heredado de las

generaciones procedentes y que hay que tomar cual es” (Amado, 1984:97). Es decir, los signos que utilizamos son heredados y de esta manera los adoptamos como parte de nuestra lengua y de esta manera hacemos uso de ella sin tratar de cambiarla.

### **La mutabilidad del signo**

La mutabilidad del signo tiene que ver con la relación que existe dentro del sistema del signo , es decir el significante y el significado, dice Saussure que las lenguas mutan pero a lo largo del tiempo pero por un periodo muy largo y no tan fácilmente, pues esto depende de los hablantes que por generaciones hacen uso de una misma palabra pero que dicha palabra puede ser modificada o remplazada por los hablantes, es decir las lenguas tienden a sufrir transformaciones entre la relación que existe dentro del sistema del signo, las palabras caen en desuso por los hablantes o son agregadas o sustituidas por otras.

### **Diacronía del signo**

Lo diacrónico del signo se entiende como el uso del mismo a través del tiempo o época, donde las palabras y sus usos son estudiados en un periodo, o tiempo transcurrido, es decir desde el inicio del uso del lenguaje hasta nuestros días, desde que el ser humano existió, inició a comunicarse hasta la creación de un sistema lingüístico, llamando de tal manera a las cosas de su entorno, de tal manera hasta que hizo o creó el signo, proceso que ha sido acompañado por el uso del lenguaje del ser humano a lo largo de su existencia.

El signo representado por un largo tiempo lo que ha sucedido en un periodo de la historia, analizando la evolución de las palabras, los cambios, los usos, las representaciones, etc. Así el autor Zechetto, lo explica: “el término diacronía (“día chronon= a través del tiempo) indica sucesión. Los lingüistas que antes estudiaban el origen de las lenguas usaban el método diacrónico para analizar la evolución de las palabras” (Zechetto, 2002:84). Así lo diacrónico del signo se refiere al tiempo transcurrido que el hombre ha hecho con el uso y la evolución del signo, sus procesos, sus cambios, mutaciones, etc. A lo largo de la historia, siendo estudiado por períodos, etapas y años de alguna época en específico.

### **Sincronía del signo**

El uso que hacemos de los signos en el momento real al pronunciar palabras, lo que decimos al momento, el instante del tiempo real, es lo que Saussure, define como sincrónico del signo, que dice que significa contemporaneidad, como sistema organizado actual. “El término sincronía (del griego “sin crono=junto con el tiempo) significa solo contemporaneidad, y se asume como criterio para el estudio sistemático de los signos o hechos lingüísticos y asumirlos como un sistema organizado actual en un espacio dado” (Zechetto, 2002: 84).

El término sincronía se podría entender como: el uso que se hace del signo en el momento de utilizarlo, es decir los hablantes lo utilizan de una manera en un tiempo real, aunque también se relaciona con una época determinada pues se puede entender que las palabras que utilizan un determinado grupo de jóvenes o personas en un determinado espacio o entorno nos llevan analizarlo también por determinado

tiempo, es decir el uso de las palabras en que hacemos en el tiempo actual, es decir cómo los hablantes del español en la actualidad utilizan el lenguaje.

## **Sintagma**

Los elementos dentro de una estructura que componen una unidad dentro de una oración, por ejemplo: “el día está caluroso” forman el sintagma dentro del lenguaje o la escritura en este caso, estos conjuntos de elementos interdependientes componen una unidad, que también fonéticamente se entiende como sintagma al ser exigencias estructurales de cualquier texto para su comprensión, por otra parte, se puede entender que:

“Sintagma: Es la estructura de los signos puestos en relación de presencia. Es la estructura dada de cada signo. Los sintagmas constituyen el eje horizontal de una estructura, y cada uno de ellos es parte integral de su sentido en un momento dado (Zechetto, 2002: 90).

Así, se puede entender que el grupo de palabras que se utilizan en un conjunto, al ser relacionadas una con otra forman una relación de sintagma. Pues esta organización de palabras o signos elegidos construyen un sintagma.

## **Paradigma**

Los signos elegidos para la construcción de una cadena sintagmática, es decir los signos que se relacionan con su significado, los términos que se relacionan con su origen desde el significado como ejemplo: gato, felino, cuadrúpedo etc.

Es decir, el paradigma está compuesto por los elementos que se asocian por su función común, aunque se distinguen por su diferencia con respecto al.

“Paradigma: Es el modelo teórico que explica una estructura de signos o una cadena sintagmática. El plano del paradigma forma el eje vertical e invisible que atraviesa el plano sintagmático y orienta su sentido profundo. (Zechetto, 2002:90).

Ahora bien, para abordar desde otra postura el signo, como parte de una comunidad o grupo de hablantes que comparten el sistema lingüístico y que por ser importante ver cómo se da esta interacción entre una comunidad que le da también significado a las relaciones dentro de una sociedad es importante mencionar aspectos que Umberto Eco, retoma al estudiar la semiótica como ciencia que estudia el proceso de la significación.

En la vida diaria como sociedad estamos continuamente interactuando con otras personas, ya sea en el trabajo, en la calle, en casa con la familia, es decir en los diferentes momentos y lugares estamos transmitiendo mensajes que hacemos por medio de códigos y signos intercambiando con las otras personas estos mensajes por medio de la comunicación.

La semiótica como la ciencia que estudia los procesos de significación. Como la ciencia que explica e interpreta los mecanismos verbales y no verbales utilizados por el hombre para comunicarse, esto es, para transmitir información sobre diversas realidades; regularmente, lo hace a través de una sociedad de signos. Esto es se entiende, porque el ser humano es un ser simbólico, por excelencia: crea, emite e interpreta signos, y a su vez, los organiza y sistematiza a través de los códigos, en

uno y otro caso, está implícita la cultura. Sin duda alguna, para entender la naturaleza del ser humano y la comunicación, hay que entender los signos, así como los códigos. En este sentido, para una mejor comprensión incluimos una y variedad de ejemplos, tomados directamente de los usuarios en un contexto determinado. El propósito central del presente estudio es mostrar, desde la perspectiva semiótica, que todo tiene sentido y es parte de los procesos de significación.

## **Semiótica**

La importancia que tiene la postura teórica de la semiótica que Umberto Eco, filósofo italiano, es parte importante en este trabajo por sus aportes de este autor sobre el estudio de los signos y la relación con la cultura, pero principalmente por sus estudios y aportaciones desde la semiótica, tomando como referencia las definiciones que Saussure hizo y la definición de Peirce.

“Según Saussure (1916), “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y por esta razón, es comprobable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así pues, podemos concebir una ciencia que estudia la vida de los signos en el marco de la vida social;” (Eco, 2000: 31).

Así, define Saussure lo que sería para él la semiología, como una ciencia que estudia la vida de los signos, iniciando lo que más tarde sería llamado semiótica, aunque no define ampliamente lo que sería llamado semiótica por otros posteriormente.

Finalmente, una definición de semiótica como la ciencia que va a explicar y analizar los signos y las significaciones que se llevan a cabo en el proceso de la comunicación y la interacción que se realiza entre las personas.

“la semiótica es una parte complementaria en la comprensión del sentido y el significado de los signos; y en dirección inversa, la hermenéutica como condición necesaria para el análisis de la significación” (Beuchot, 2014:11) así, la semiótica es parte en la significación de la realidad, pues al ser la ciencia que estudia el significado de los signos y su función en una realidad, muestra que la de esta manera se puede comprender cómo se establecen los significados. “la semiótica es el estudio general de los signos, desde un nivel abstractivo superior (meta teórico o apoteórico), en sus relaciones de coherencia” (Beuchot, 2014:17) así queda definida la ciencia de la semiótica como el estudio general del signo.

## **Código**

El concepto de código desde el análisis de Umberto Eco se distingue lo que son las señales y signos ya que son parte del código, es decir todo ser viviente emite señales, las plantas con sus aromas, los animales en distintas formas, cuando se sienten amenazados, también los seres humanos reaccionamos a distintos estímulos, por ejemplo, cuando alguien nos toca al hombro o nos agrade

respondemos de distinta manera a los estímulos. Los signos con las señales conforman un código que es definido de la siguiente manera.

“código” es decir, el conjunto de reglas que sirven para asociar semánticamente los valores del repertorio de los significantes y, de esa manera, organizar los significados de los signos, ya que estos carecen de sentido mientras están desligados unos de otros. Los signos se hacen comprensibles únicamente a partir de algún código que actúa como convención de sistema significativo, y que indica la dirección semántica y unificada de los mismos en un texto” (Zecchetto, 2002: 92).

Al hablar de un signo debemos tener en cuenta que para que este sea comprendido o entendido y que tenga un significado, es necesario que, por medio de un código compartido, los signos sean convencionalmente compartidos, es decir que para su comprensión tiene que existir una base donde el orden de los elementos se comprenda. Ahora bien, en un sistema semiótico se incluye una idea de código, dentro de la comunicación así el código cuenta con elementos clave que son según Umberto Eco.

### **Consenso o comunicación social**

Aquí existe una regla de obediencia que le ha servido a la semiótica para ordenar o poner orden a fenómenos, es decir a distintos códigos como: el código civil, código de las buenas costumbres, código deportivo etc. Con esto no quiere decir que exista rigidez, clausura o inmovilidad, la regla establece instrucciones, esquemas, referenciales, formas vinculantes como sucede con los códigos de las lenguas, es

decir con esto en las convenciones sociales es necesario que las reglas se cumplan, pero no de manera impuesta sino por convención social.

### **Informaciones que transmiten los códigos**

En estas exigen presencia de normas de traspaso de tales datos, función de dirigir el juego de establecer las condiciones de circulación de saberes, tarea de índole científica, la idea de código y la de diccionario, Umberto Eco, proporciona reflexiones al respecto, códigos institucionales, en donde las personas se ajustan o vinculan a normas socialmente aceptadas, si bien estas no tienen la misma fijeza de otros códigos, es así como los códigos en la interacción social se usan en determinado momento pero establecidos por reglas, normas, y convencionalmente.

### **Función dinámica del código**

La función dinámica del código se da cuando los códigos o sistemas de significación asocian semánticamente los elementos sgnicos que se usan en todo tipo de comunicación, esto les otorga un carácter activo y dinámico a los códigos en el uso de los signos. Así el código viene a ser un sistema que regula todas las demás formas de conexión y de niveles de los lenguajes.

### **Sub- códigos**

Además, dentro del paradigma de los códigos se encuentran los sub- códigos.

“se conoce los subcódigos dentro de grupos de jóvenes, es decir en pandillas juveniles, en los inchas de un partido de futbol, la jerga de un grupo de fans, de

numerosas modas en vestimentas etc. Suelen definir lenguajes locales muy específicos” (Zecchetto, 2002:97).

En la sociedad siempre hay grupos con un uso de algún código en particular, en el barrio, en los pueblos, en la familia, en todos los contextos, se utilizan códigos específicos, incluso en lo laboral, o en alguna profesión etc.

### **Códigos de emisión amplia, corta y restringida**

También existen códigos de emisión amplia, donde los medios de comunicación masiva transmiten por su facilidad de llegar al receptor que los comparte con facilidad por la repetición de ellos, y de la forma en que se producen.

Asimismo, los códigos de emisión corta y códigos restringidos, que se destinan a audiencias más selectas, pues su elaboración requiere de más esfuerzo, se hacen con símbolos o signos novedosos.

### **Mensajes criptográficos y la comunicación oculta**

También existen los mensajes criptográficos y la comunicación oculta, donde los mensajes contruidos con el expreso o propósito de ocultarlos y esconderlos a la comprensión de todo el mundo, para que solo un grupo selecto de gente logre comprenderlos mediante códigos especiales, es decir son utilizados en formas especiales para controlar ciertas situaciones dentro de la sociedad. Es decir, los medios de comunicación masiva ocultan en la forma de transmitir un código o mensaje que a veces el receptor no logra o se percata de que va un mensaje oculto,

esto en la publicidad es más usado, aunque en otras situaciones como en los billetes que tienes que llevar partes ocultas para su seguridad en la circulación.

### **Límites del código**

Los límites del código, hay códigos que se utilizan en las ciencias con fórmulas específicas para su uso, por ejemplo, en las matemáticas, en la física, en la química etc. Es decir, al usar ciertas fórmulas o lenguaje matemático etc. El código tiene un límite establecido por el propio uso en ese contexto.

De esta manera los mensajes tienden a ser estructurados en medida que el signo sea transmitido a un receptor que reconozca su función, es decir quien conoce el signo y su uso.

### **El signo lingüístico dentro de la imagen y su función como anclaje dentro del mensaje**

El signo lingüístico dentro de la imagen se genera en la parte textual, actúa como una ancla en el significado conduciendo al significado, guiando la interpretación del lector, conduciéndolo a darle un sentido de lo que ve, Barthes menciona que en la actualidad en los medios de comunicación masiva, el mensaje lingüístico se presenta en todas las imágenes, lo podemos ver en los titulares, en algunos textos explicativos, en los diarios, en los diálogos de las películas, en la imagen y el texto de los cómics, este último es el que se abordará en este trabajo.

Barthes menciona que el signo lingüístico tiene dos funciones fundamentales, la de anclaje y la de relevo, donde el mensaje lingüístico como anclaje pasa a ser la guía

de identificación, es decir guía al lector al significado que se establece, orientando la lectura de los mensajes a hacia un significado, en otras palabras, el anclaje puede ser ideológico, así lo menciona Barthes “el anclaje puede ser ideológico, y esta es sin duda su función principal; el texto conduce al lector a través de los distintos significados de la imagen, le obliga a evitar unos y a recibir otros” (Barthes, 1986: 36) así podemos deducir que esto es lo que los medios de comunicación incluido el comic, llevan a cabo en la producción de sus contenidos, al presentar por medio de la imagen sus pensamientos, su ideología. Además de que Barthes menciona que “sobre la imagen el anclaje es un control” (Barthes, 1986: 36).

Ahora bien, otra función del signo lingüístico es la de relevo en donde Barthes menciona que esta es más rara mencionando que” la función de relevo (al menos por lo respecta a la imagen fija); esta función se encuentra sobre todo en el humor gráfico y en el cómic” (Barthes, 1986:37). La podemos ver en forma de diálogos en los cómics, donde se da una relación complementaria entre la palabra e imagen.

### **Imagen y palabra**

En lo que se refiere a la representación de la imagen, es importante mencionar que el desarrollo de la visión del ser humano es todo un proceso evolutivo en el que el ojo humano pasó por distintas etapas en su evolución para poder adquirir las características y funciones que hasta nuestros días es una de las capacidades más elementales para el hombre.

Asimismo, siendo el ojo humano el poseedor de una habilidad visual y única a diferencia de los otros seres vivos, como la de los animales que por un lado la visión

de cada especie cuenta con características propias, en algunos casos incluso hacen uso de algún otro sentido como el olfato, para poder sobrevivir en su hábitat.

Ahora bien, en el caso del ser humano el sentido de la vista sin duda es una de las capacidades más desarrolladas, pues con esta podemos ver imágenes como representación de lo real, del entorno y de los distintos mensajes a los que nos exponemos día con día por medio de los medios de comunicación masiva y de sus contenidos. Es así, que para poder comprender a la imagen en este trabajo se retoma a Roland Barthes, semiólogo, escritor quien explica el análisis de la imagen no como un conjunto casual de signos, sino como un mensaje complejo en donde se puede ver que hay otros tipos de mensaje dentro de cualquier imagen, es importante mencionar que si partimos de que la imagen dentro de la semiología estructuralista Saussure explica que en el signo lingüístico, la relación que existe entre el Significante – Significado = está dada por la arbitrariedad y que al contrario en la imagen existe la motivación, es decir que la relación que hay entre el Significante - Significado se obtiene una significación motivada, es decir cuando vemos una imagen vemos o interpretamos que es una representación de lo real.

Barthes, mencionó que dentro de la estructura de la imagen interviene un conjunto de signos, es decir interviene el signo lingüístico, el signo icónico denotado, y el signo icónico connotado.

Es decir, Barthes retoma de Saussure el signo lingüístico que está compuesto por un significado y un significante, donde Barthes dice que ese significado está compuesto por signo icónico denotado y otro signo icónico connotado en donde este

último, tiene que ver por el contexto cultural, es decir por las interpretaciones que dé estén se hagan.

### **El signo icónico denotado**

En la imagen para Barthes el signo denotado se da por lo análogo, es decir lo que es, lo que está, sin que exista alguna manipulación de lo real, donde la imagen es pura en su realidad sin que exista ningún tipo de influencia exterior a ella, esto lo podemos ver al tomar una fotografía sin que sea manipulada, es decir sin ningún retoque o composición, como el manejo de la luz entre otras cosas que no tengan que ver con lo real. Ahora bien, en lo que se refiere al dibujo esto resulta importante, pues en el cómic se puede ver imágenes que van desarrollando una historia, en donde se presenta la imagen, al respecto Barthes menciona que:

Al dibujo, que, aunque denotado, es un mensaje codificado. La naturaleza codificada del dibujo se pone de manifiesto a tres niveles: primero, la reproducción de un objeto o escena por medio del dibujo obliga a realizar un conjunto de transposiciones reglamentadas; no existe nada como un estado natural de la copia pictórica, y todos los códigos de transposición son históricos (sobre todo lo que se refiere a la perspectiva); después, la operación de dibujar (la codificación) provoca de inmediato una separación del significante y significado: el dibujo no lo reproduce todo, y a menudo reproduce muy poca cosa, sin por ello dejar de ser un mensaje potente, mientras que en la fotografía, si bien puede escoger el tema, el encuadre y el ángulo, no puede intervenir (salvo si hay trucaje) en el interior del objeto; en otras palabras, la

denotación del dibujo es menos pura que la denotación fotográfica, pues no hay dibujo sin estilo (Barthes, 1986: 39).

Es decir, la producción de los dibujos en los cómics, no presentan del todo un signo denotado, la realización de los dibujos contiene una influencia en su producción de quien los dibuja o diseña, además de los elementos que acompañan a la imagen dentro de la historia.

### **El signo icónico connotado**

Esta producción del signo connotado que Barthes explica desde la producción de la fotografía, se aplica en otras producciones en donde la imagen contenga este elemento en el mensaje a través de la imagen en su composición incluido el cómic, ya que en la producción, la lección, la realización de la narrativa, los elementos que componen cada imagen incluido el texto pasan a ser parte de lo que Barthes llama lo añadido, mencionando que el signo connotado se da en la producción, menciona que dentro de este hay seis niveles en donde se genera la connotación que son: El trucaje, la pose, el objeto, la fotogenia, el esteticismo y la sintaxis, donde en el trucaje es la manipulación de la materialidad icónica de lo que está, es decir lo que se ve en una imagen, la pose, estada por la postura que toma el sujeto en una imagen, el objeto es lo que es símbolo en cada cultura, la fotogenia es el embellecimiento de la parte creada por la luz, el esteticismo es cuando la foto intenta parecerse a una pintura, la sintaxis, está dada cuando hay una secuencia de la misma foto.

Es así, estos elementos son parte importante en la imagen que pueden ser aplicados a tipos de imágenes en donde se puede abordar cada uno de estos elementos incluidas las imágenes que se presentan en el cómic.

### **La función de la palabra frente a la imagen (la palabra es un parásito)**

El texto como un elemento importante en el cómic, en los diálogos, las expresiones, comentarios y formas de expresarse de los personajes, además de ser parte de la narrativa de la historia que se cuenta, esta parte del texto va de la mano con las imágenes, es decir Barthes hace tres observaciones y explica sobre el texto que acompaña a las imágenes, mencionando lo siguiente:

“El texto constituye un mensaje parásito, destinado a comentar la imagen es decir a insuflar en ella uno o varios significados seguidos. Dicho en otras palabras, y con una inversión histórica importante. La imagen ya ilustra a la palabra; es la palabra la que se convierte, estructuralmente, en parásito de la imagen” (Barthes, 1986: 21)

Es decir que el texto hace que la imagen sobresalga al darle mayor peso, en el caso de los cómics esto se lleva a cabo en el desarrollo del relato, hay imágenes sin texto que toman gran importancia al referirse a una acción, pero cuando se presenta el texto como parte de esta imagen, esta toma mayor importancia al hacer sobresalir una imagen con mayor fuerza.

### **Los elementos narratológicos y simbólicos del cómic**

El cómic dentro de su estructura contiene elementos para atraer al lector, Gubern los describe de una manera en la que se puede comprender que el cómic como

medio de comunicación masiva, visto desde una perspectiva de análisis cumple con toda una estructura elaborada para que los lectores se interesen en las historias que se cuentan, de esta manera Guber describe estos elementos de la siguiente manera.

“el cómic es un medio de comunicación escrito-icónico (como lo es el cartel), pero estructurado en imágenes consecutivas (viñetas, que representan secuencialmente fases consecutivas de un relato o acción, y en las que se suelen integrar elementos de escritura fonética” (Gubern, 1987:217).

Así, las imágenes y la escritura dentro del comic integran una parte importante, además de no ser los únicos elementos que lo componen, pero van de la mano en la composición de la historieta.

Así también, dentro de las historietas se encuentran elementos que sobresalen a la vista cuando vemos los personajes que intervienen en la narración, al ver que son presentados con características físicas definidas, de manera que tienen que cumplir con cierto estereotipo físico, es decir forma en que se van a presentar ante un lector atrayendo su atención por medio de su comportamiento, su forma de expresarse, forma de pensar, forma de vestir, incluidas las características faciales, gestuales entre otras, a lo que Gubern describió como códigos gestuales, corporales de la siguiente manera.

“el cómic en sus componentes icónicos utiliza repertorios corporales y gestuales de los personajes representados: gestos referidos a códigos de conducta, a códigos de urbanidad, de expresividad facial, etcétera. También utilizan códigos vestimentarios, como el uniforme de policía, el traje del

burgués opulento, de maleante, o tan emblemáticos como el vestido de Superman al que reconocemos de inmediato por su ritual uniforme azul y su capa al viento, intervienen también códigos escenográficos (la selva, el planeta Marte, el castillo medieval etc. (Gubern, 1987:223).

De esta manera podemos ver otros elementos que intervienen en la estructura del cómic, que conforma la parte de un todo, dentro de la estructura narrativa.

### **Industria cultural**

La industria cultural o cultura de masas, fenómeno estudiado por su impacto en la vida social de los individuos y creadora de contenidos a lo largo de la historia, transmitidos por los medios de comunicación masiva como: la radio, la tv, la prensa, revistas, incluso hasta nuestros días la internet etc. la mercantilización de los pensamientos, la creatividad que incorpora el pensamiento de los dueños de los medios de producción capitalista que son capaces de transmitir su ideología de dominación, pensamientos que mecánicamente han sido transmitidos a lo largo de la historia, es decir la industria cultural como un sistema implementado con otras industrias creando con esto un monopolio cultural en la sociedad, de esta manera Lebrun menciona:

“hacia el año 1949 Theodoro Adorno comenzó a utilizar este término refiriéndose principalmente a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales” (Lebrun, 2014:46) creadas para el consumo de la masa, llegando a lugares lejanos donde haya un sujeto que las consuma.

Esta gran industria de masas que abarca todo lo que encuentra en su camino para poder expandir su pensamiento ideológico y que no es propio del sujeto que es despojado de su propia forma de pensar si así lo hiciera, es decir que de una vez que el mecanismo de integración al que ha sido incorporado mediante toda una gama de mensajes recibidos, por medio de los medios de comunicación masiva y que el sujeto responde de distintas maneras frente a estas formas de dominación, donde los dueños de estos medios capitalistas son capaces de transmitir sin que las personas a primera vista tengan conocimiento de esto.

Ahora bien, definir la industria cultural desde esta perspectiva capitalista transmisora de una ideología que obedece a los intereses de los propietarios de los medios de producción, que tiene por objetivo llegar al mayor número posible de personas y que estos sean consumidores de esta industria cultural, que promete, seduce y entretiene, llevando a cabo una promesa de felicidad, pero que en el imaginario social tiene resultados que la población se ven reflejados de distintas maneras, así la industria cultural se propone satisfacer las necesidades que el individuo en su vida va adquiriendo, y que siendo atraído por esta industria que se propone influir en el entorno social y en el individuo, Cabot lo define de la siguiente manera:

“La industria cultural es la organización para, en primer lugar, producir mercancías cuyo disfrute satisfaga necesidades del consumidor provocando agrado” (Cabot, 2011:140). Es decir un agrado que será espontáneo, ni las necesidades primarias que tiene el individuo (como: comida, beber agua, necesidades fisiológicas etc.) será satisfechas como un agrado que el individuo desarrollará al verse envuelto por los mensajes transmitidos por una industria cultural que opera así desde una

ideología propia por medio de mecanismos propios para transmitir su propia cultura para que sean consumibles y no aniquilados por las personas que de una producción y reproducción continua de esta ideología se logre el cometido de la industria cultural.

Así mismo, la producción de contenidos por los grandes capitales que tienen sus inicios en el siglo XIX con la creación, producción de contenidos ideológicos en los medios de comunicación con la capacidad de llegar a una gran cantidad de personas a distintos lugares donde se encuentre una persona que pueda ser influenciada por estos contenidos, por medio de la televisión, radio, prensa, libros, revistas, cómics, internet, etc.

Reproduciendo una ideología cultural, operada desde los grupos hegemónicos y dueños de los medio de producción capitalista en cuanto a medios masivos se refiere, que por la capacidad de hacer circular a gran escala contenidos llenos de un pensamiento único de un grupo que tiene los medios que incorporan la creatividad en todas sus formas como: el arte, las habilidades de persona creativas, la propiedad intelectual, en las formas del conocimiento y creación de todo tipo, para hacer llegar a las personas contenidos que en su mayoría consumen en muchos casos para su entretenimiento.

Así, la industria cultural vista como la reproducción e incorporación de la creatividad para el dominio de pensamiento que da como resultado una manipulación de las masas para el beneficio de un grupo que hace creer que lo que propone o difunde

es lo mejor para toda la sociedad sin tomar en cuentas sus raíces, costumbres o formas de vida, haciendo a un lado la interculturalidad de la población en general.

El concepto de Theodoro Adorno, que define a la industria cultural como técnicas de reproducción industrial es el más atinado porque considera a todas las obras que los medios de comunicación difunden ven como las mejores.

Término que más tarde es rescatado por otros filósofos que dan el mismo enfoque al concepto de industria cultural, creadora de productos culturales, con una idea de poder, que los grandes capitalistas tienen para llegar a las masas a través de los medios de comunicación masiva, y desde los que logran difundir su pensamiento.

Por consiguiente, la creación, la producción y la comercialización de contenidos para la sociedad en general es principalmente objetivo de las industrias culturales que, con el consumo de ideas, pensamientos, ideología lleguen a las masas como una promesa de cambio a veces en su persona pero que a veces no tienen que ver con sus vidas. Las personas reproducen este pensamiento imitando conductas, formas, estereotipos, hábitos, creándose una realidad falsa al tratar de imitar lo que ven, lo que escuchan, lo que perciben y lo que los medios transmiten, etc. Los medios masivos vienen a ser un instrumento de comercialización que se muestra bajo la expectativa de una organización que vende ideas. A esto se le llama industria cultural y se entiende como: el término industria cultural se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural.

Así mismo, la industria cultural en nuestros días es muy diversa por los medios de comunicación masiva incluyendo la Internet, que llega a más personas y lugares en tiempo real, teniendo mayor influencia en las personas que buscan diversión y entretenimiento o en lo mejor de los casos lo utilizan para trabajar o estudiar.

La industria cultural en nuestro país por medio de los contenidos de todo tipo se dan en tv de paga, tv abierta, prensa, radio, revistas de todo tipo, de modas, científicas, Internet, cómics, donde se puede ver una diversidad de contenidos para las distintas audiencias con diferentes gustos, así los medios de comunicación masiva cumplen con lo que señalan los autores que llaman a estos contenidos hechos en una industria cultural con un fin de llegar a las masas y a las personas de distintas formas de pensamiento y con distintas forma de entretenimiento.

El cómic también cuenta con estas características en su contenido o narrativa, dentro de la presentación de las historias y personajes, la forma en que se presenta la realidad dentro del cómic, con una carga ideológica desde el pensamiento hegemónico utilizando mensajes que son parte de ideas de sus creadores.

Finalmente, se puede decir que la industria cultural desde esta perspectiva vista como un sistema creado por las industrias que forman un monopolio cultural que vive de la masa, donde el individuo está expuesto a una forma de pensar única por quienes producen los contenidos en todas las formas posibles, por medio de técnicas de reproducción en serie, estandarizando los productos o contenidos para que todos tengan acceso a ellos, además de que elimina el papel activo del sujeto, es decir la creatividad de los sujetos no es tomada en cuenta, se convierte al sujeto,

en un sujeto alienado. Donde los medios de comunicación masiva clasifican, organizan los contenidos por niveles, en los contenidos, en la música, en las series, en los noticieros, en toda la programación, ya sea en tv. radio, prensa, revistas, cine y cómics, etc. es decir en todo cuanto está a su alcance, donde en sus contenidos todo es lo mismo, o existe una misma fórmula, para que el sujeto se divierta, y el sujeto es tomado como un ser pasivo incapaz de pensar de distinta manera y de crear su propia visión de su realidad.

## **CAPÍTULO IV.**

### **MARCO METODOLÓGICO**

La ciencia ha acompañado al ser humano en su existir de los últimos siglos, en su camino por el conocimiento, al enfrentar situaciones que se le han presentado en la vida diaria, al hacerse preguntas y tratar de responderse los fenómenos naturales, sociales, y al interactuar con sus semejantes, Así, fue el inicio de la investigación científica y social que se ha perfeccionado para comprender mejor los fenómenos de su realidad, al tratar de encontrar respuestas a sus cuestionamientos.

En suma, los métodos utilizados en la ciencia han contribuido a encontrar las respuestas de las preguntas que el ser humano se ha hecho para comprender su realidad y contribuir con esto al vivir en sociedad con los demás.

Por consiguiente, en este trabajo la metodología cualitativa se eligió como el camino a seguir para analizar y comprender la investigación a realizar, teniendo como objetivo analizar y describir el problema estudiado, como se presenta simbólicamente el racismo, utilizado en la narrativa del cómic y en base a lo que Navarrete define como racismo:

“forma de discriminar y catalogar a las personas, pues se basa en la simple distinción por colores de piel, y de rasgos físicos para construir toda una jerarquía de belleza y estatus social, para distinguir lo que es deseable de lo que no lo es”  
(Navarrete, 2016:69).

Desde esta forma de distinción que se hace a las personas por su diferente color de piel se partirá en el estudio en esta investigación.

En la búsqueda de los fenómenos sociales o hechos que ocurren en la vida social o acontecer diario de toda sociedad, encontramos que las acciones de las personas

tienen un impacto en el colectivo social, por eso creo que la metodología cualitativa será la más apropiada para la realización de este análisis, por las características de este método de investigación se establece la ruta a seguir de esta manera se llegará a el objetivo planteado.

Asimismo, por la variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativo con las que cuenta este método permite la utilización de la técnica de “análisis del discurso” que se realiza en las investigaciones de este tipo, al plantear un problema y seguir un proceso, planteamientos definidos ya que, al describir la problemática en el mundo social, por el proceso de investigación y su flexibilidad.

De esta manera la metodología cualitativa sirve para poder analizar y conocer cómo está estructurado el discurso utilizado en el cómic, el lenguaje escrito y las imágenes presentadas, los datos a analizar nos permitirán aproximarnos a ver una realidad y dar una interpretación de la información que se vaya encontrando. Este método nos permite que la descripción de la investigación nos vaya guiando por caminos nuevos que nos lleven a la observación y análisis de contenido de nuestro objeto de estudio.

Este método se utilizará para este análisis por su flexibilidad en la interpretación del fenómeno a estudiar, ya que al ir analizando se puede ver el objeto a estudiar desde diferentes posturas para su mejor interpretación que podrá ir mostrando los resultados esperados.

La metodología cualitativa cuenta con “diez características las cuales fueron consideradas por Steve Taylor y Robert Bogan, en su libro ya clásico Introducción

a los métodos cualitativos de investigación que hay que tomar en cuenta por su importancia como los siguientes:

1.- La investigación cualitativa es inductiva.2.- En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística.3.- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.4.- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. 5.- El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.6.-. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas. Este investigador no busca la verdad o la moralidad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas. 7.- Los métodos cualitativos son humanistas. 8.- Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación. 9.- Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio. 10.- La investigación cualitativa es un arte. (Gayou, 2003:23,27).

Estas características desarrolladas por este autor en su libro definen claramente lo que la investigación cualitativa representa para esta investigación donde varios aspectos se han tomado en cuenta como base principal para el proceso de análisis. Es así, como este conjunto de particularidades que posee la investigación cualitativa que sirven en la interpretación de los datos a recabar, serán analizados.

Así mismo, tomando en cuenta tres conceptos importantes de la investigación cualitativa como son la validez, la confiabilidad y la muestra serán parte importante en esta investigación.

### **Análisis del discurso**

Los discursos los podemos escuchar, leer, ver, en todas partes en las prácticas del ser humano, en los medios de comunicación masiva principalmente por ser los que abarcan a gran parte de la población en general, por medio de la creación, producción y distribución de distintos discursos, de esta manera se emiten discursos de las elites o grupos de poder que son dueños de los medios masivos de comunicación, por los cuales se transmite una forma de decir las cosas, es decir desde un lugar de enunciación de quien dice qué, o su forma de ver la realidad.

Asimismo, esa dimensión discursiva desde los grupos de poder que son capaces de manipular desde sus concepciones, siendo parte de toda una potencial manipulación en los grupos minoritarios, incluso en la población en general, pues en algunos casos no tienen forma de percibir el engaño, pues de alguna manera son atraídos, o seducidos a través de las palabras, los textos y las imágenes que van llenas de una concepción distinta a la de los grupos minoritarios o población que viven una realidad distinta.

De esta manera el análisis del discurso que surgió en el siglo XIX y a finales del XX cuando se desarrollaron las ciencias sociales, abordando el evento comunicativo dentro de un contexto social que se da en las interacciones humanas. El análisis del discurso a lo largo de los años ha sido definido como: un método, una metodología

y como una técnica de análisis dentro de la investigación cualitativa, de esta manera para que su desarrollo se lleve satisfactoriamente es necesario tomar en cuenta el tema a estudiar, el objeto de estudio, las variables, la hipótesis o supuesto del que se parte para poder establecer el camino más viable en la investigación, de esta manera se podrá llegar a los resultados esperados.

En segundo lugar, analizar los discursos que emiten los medios de comunicación masiva, ha sido un qué hacer en las ciencias sociales, los contenidos que transmiten a las audiencias han sido analizados por el impacto que puedan tener en la conducta de los sujetos. Ahora bien, la técnica del análisis del discurso es un campo de estudio que se destaca por su multidisciplinariedad ya que distintas ciencias pueden a veces apoyarse para los análisis de distintas formas Galindo menciona lo siguiente.

“considerar a los discursos como prácticas sociales peculiares en una formación social, constituye un problema bastante complejo, que exige superar la problemática de la lingüística como receta puramente técnica para observar el funcionamiento profundo de las prácticas discursivas en una formación social determinada.” (Galindo, 1998:125).

Así, se han establecido discursos distintos a la vida cotidiana de las personas, donde el mundo real es presentado de distinta manera, además que se puede ocultar información que los sujetos no pueden percibir en algunos casos, pues las personas a veces no se percatan de esto, lo que Santander llama ocultamiento y lo describe como ocultamiento discursivo de la siguiente forma.

“cuyo uso hace imposible la negación o el ocultamiento discursivo de las contradicciones y que, además involucra y visibiliza lingüísticamente a la otra parte del conflicto, el lenguaje puede ocultar contradicciones y realizar desde este modo una acción ideológica muy específica” (Santander, 2011:212).

Así, el análisis del discurso hace una exploración entre la relación que hay entre los textos y la realidad, los discursos, su origen, como fluyen, los análisis, pueden ser desde distintas posturas.

Por otro lado, el análisis del discurso es útil para el análisis de las conductas o prácticas que las personas realizan en sociedad, para saber cómo se constituyen, se modifican o se eliminan en algunos casos, por la influencia de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación masiva, pues, así como el lenguaje tiene un poderoso significado en las relaciones sociales y en la interacción humana los medios de comunicación masiva también.

De esta manera, el análisis del discurso permite entender las prácticas discursivas de las personas frente a los mensajes o contenidos que consumen, explora y analiza cómo los textos son hechos significativos en sus procesos, no solo estudia la forma en que los textos son construidos y la función en que ellos sirven en los diferentes contextos, también analiza las contradicciones, las maneras como las culturas o los grupos se apropian, crean o reproducen discurso, ya que el poder de las palabras en la mente de las personas tienen un resultado en la interacción social cotidiana.

Finalmente, para este trabajo, el análisis del discurso como técnica será de gran utilidad al poder identificar dentro de la narrativa del cómic si existe una potencial

manipulación dentro de su contenido del cual su audiencia o lectores no pueden percatarse, especialmente el discurso simbólico racista.

### **Corpus de análisis**

El cómic como medio de comunicación de masas en su narrativa contiene características propias en el que se desarrollan historias con sucesos, en donde los personajes llamados superhéroes son presentados con una carga ideológica, con capacidades de poder y con habilidades extraordinarias, presentados como superiores a las personas, por otro lado presentan personajes que son contrarios a ellos físicamente, y en el desarrollo de la historieta hay elementos que componen el cuerpo de la historia, lo visual, la escritura y la iconicidad que integran las imágenes.

Ahora bien, se eligió este medio de comunicación masiva por sus características que componen un todo, en lo que se refiere a la estructura en que están conformados, los elementos utilizados en el cómic donde estos conforman signos y códigos que si bien no están enviando un mensaje intencionado de racismo, en su narrativa se puede ver que dentro de esta estructura se encuentra el racismo como un discurso, como un elemento simbólico dentro de la narrativa y que al utilizar imágenes visuales, escritura, y otros elementos propios de este medio de comunicación lo que nos permite analizar las imágenes y los diálogos que connoten racismo dentro de la narrativa de la historia.

Se eligieron tres historietas para este trabajo de análisis, se elige el cómic en su presentación de revista o folleto para apoyarse en su manera física en su análisis, pues al analizar las imágenes estáticas, párrafos, estructura del mensaje icónico,

color, etc. de esta manera se facilitará su consulta al momento que surja una duda y se tenga que recurrir al cómic de manera física, los tres cómics a analizar son: Primer cómic de DC, titulado: *ACTION COMICS, Desde la ciudad que lo tiene todo*, donde el personaje principal es Superman, El segundo cómic de DC, que se analizó lleva por título: *BATMAN, Factor de enfriamiento*, No. 207, Por último, el tercer cómic de *Marvel Comics Héroe Return* titulado: *Captain América ¡Fuera de tiempo!*, No.12.

El objetivo de analizar un cómic es para poder ver en su estructura como se presenta simbólicamente el racismo como un elemento y parte de la narrativa de las historietas, en donde no se advierte al lector de su existencia dentro de la narrativa que lo compone, además de analizar las partes que lo integran en su totalidad, pues al ser un medio de comunicación masiva, el cómic también puede influir en las personas por el contenido que se utiliza en sus partes que integran el mensaje, así no escapa del potencial de manipulación en los lectores que gustan de la lectura de estos como medio de entretenimiento, de esta manera para poder lograr este análisis consideraremos las siguientes categorías a analizar.

Tabla 1. En la siguiente tabla se mencionan y describen las categorías establecidas para el análisis de este trabajo.

### Categorías de análisis

1. Manejo de la estructura narrativa	En esta categoría se analiza el manejo de los tiempos y la manera en que se cuenta la historia y la influencia que tiene en el discurso simbólico.
2. Tipos de personajes	Se investiga sobre las características físicas de los personajes como la forma de pensar dentro de la historia, de tal manera que nos permita interpretar el nivel simbólico de cada actante.

<b>3. Ambiente</b>	Se explora el escenario o espacio en el que los personajes aparecen dentro de la historia, ya sea un lugar imaginario o real, por ejemplo: naturaleza, metrópoli, pueblo, desierto etc. incluyendo la época. Esto se vincula con las cargas significativas que tienen los espacios, al ponerse en relación con el resto de los elementos narratológicos.
<b>4. Elementos narratológicos:</b>	
<b>Trama</b>	Se revisan los eventos y acciones que son parte importante dentro de la historia, estos determinan el rumbo de la narración y su nivel simbólico.
<b>Nudo dramático</b>	Se estudia el problema que plantea la historia, su nivel simbólico y su relación con el racismo.
<b>Clímax</b>	Se explora el punto donde alcanza el máximo desarrollo el argumento central de la historia antes del final y cómo se resuelve el problema.
<b>Desenlace</b>	Se examinan los acontecimientos que llevan al final de la historia y su relación con el racismo.
<b>5. El manejo simbólico del color</b>	Se estudia el manejo simbólico del color, la manera en que se utiliza dentro de la historia, sus significados y las interpretaciones en relación al tema.
<b>6. Palabras o expresiones raciales</b>	Se reflexiona sobre la escritura de los diálogos que tengan una expresión racista y cómo participan en el discurso general.
<b>7. Comunicación visual racial</b>	Se estudian las imágenes que connoten racismo y su relación con el lenguaje lingüístico.
<b>8. Discurso global racial</b>	Se analiza el cómic en su totalidad a partir del discurso simbólico que está reforzando el racismo y se da explicación de cómo lo hace.

Fuente: Elaboración propia

### **Categoría 1. Estructura narrativa**

En esta categoría se analiza el manejo de los tiempos y la manera en que se cuenta la historia y la influencia que tiene en el discurso simbólico.

<b>Historia 1</b>	Esta historieta inicia presentando a Superman como personaje principal.
-------------------	---

<p>Cómic de DC, titulado:</p> <p><i>ACTION COMICS,</i></p> <p><i>Desde la ciudad que lo tiene todo.</i></p>	<p>Se presenta a personajes contrarios intentando invadir al planeta tierra, personajes llamados guerreros Kund.</p> <p>Se presenta la intervención de Superman para evitar que estos guerreros kund logren su objetivo de invasión.</p> <p>Presentan la fuerza con la que cuenta Superman, al cargar una nave en la que viajan los invasores para desviarlos de su objetivo, además de regresarlos a su planeta.</p> <p>Presentan a Superman con la capacidad de cargar una nave, es decir con una fuerza física que cualquier hombre normal no posee. El personaje de Superman muestra su fuerza, logrando evitar que los guerreros Khund llagaran a evitar una ceremonia que se llevaría a cabo.</p> <p>El personaje de Clark se presenta como una persona normal fuera de su personaje de Superman, donde se presenta como un hombre normal sin sus capacidades de Superhéroe.</p> <p>La historia se basa en la invasión que pretenden hacer los guerreros Kund al planeta tierra el día en que un grupo de personas decidieron hacer un evento en que le agradecerían a Superman por su ayuda en distintos eventos en los que Superman salvo vidas de personas que se encontraban en peligro.</p> <p>Esta historia está basada en el tiempo actual, en una metrópoli.</p>
<p><b>Historia 2</b></p> <p>Cómic de DC, título:</p> <p><i>BATMAN,</i></p> <p><i>Factor de</i></p>	<p>La historieta inicia cuando el nuevo súper héroe Robín se encuentra preocupado porque el llamado Comodín, quien es el enemigo de Batman quiere atacar la Ciudad Gótica.</p> <p>El súper héroe Robín se nota preocupado ya que Batman en ese momento no se encuentra en la ciudad, por lo que el joven</p>

<p><i>enfriamiento,</i> <i>No. 207.</i></p>	<p>maravilla se ve obligado a intervenir para detener al comodín que pretende pedir un rescate por un rehén.</p> <p>La narración dentro de la historieta se presenta en tiempo actual, basada en una situación cotidiana, donde un héroe participa con las autoridades de seguridad para evitar que el villano no se salga con la suya, pues tiene de rehén a una persona por la que pide una recompensa.</p> <p>Las autoridades piden el apoyo de Robín para que atrape al Comodín, pues al no encontrarse Batman el joven Robín tiene que actuar como un súper héroe, aunque se encuentra un poco nervioso al ser un muchacho tan joven con poca experiencia, pero que también es considerado como un súper héroe.</p>
<p><b>Historia 3</b> Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> <i>titulado:</i> <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i> <i>tiempo!</i> <i>No.12.</i></p>	<p>La narración en esta historieta se sitúa en el tiempo actual en la Ciudad de Washington, cuando un grupo de maleantes llamado Hydra que son conocidos como terroristas amenazan con atacar la ciudad en medio de una multitud de personas, la historia inicia cuando un grupo integrantes de los Hydra ataca la mansión de los advengers, donde aparece el superhéroe Capitán América quien interviene en la lucha contra los Hydra, el Capitán América se presenta como un salvador de las situaciones difíciles, capaz de poner en su lugar a los enemigos, para que las personas que se encuentran cerca no salgan heridas.</p>

--	--

Fuente: Elaboración propia.

## Categoría 2. Tipos de personajes

Se investiga sobre las características físicas de los personajes como la forma de pensar dentro de la historia, de tal manera que nos permita interpretar el nivel simbólico de cada actante.

<p><b>Historia 1</b></p> <p>Cómic de DC, titulado: <i>ACTION COMICS</i>, Desde la ciudad que lo tiene todo.</p>	<p>Superman (Clark) personaje principal: tez blanca, fuerza física, habilidades extraordinarias e inteligencia, una de las características más notables de este personaje es la juventud, pues en él no pasan los años, mientras que las personas comunes envejecen con el paso de los años, Superman creado desde una ideología en donde todo lo súper humano es posible es dotado de habilidades y cualidades superiores a la de un humano real mientras está en su forma de súper héroe, pues una vez que retoma su forma humana es presentado como un humano torpe, e inseguro, incluso introvertido, simulando ser un humano como cualquier otro, como lo menciona Umberto Eco en su análisis de superhombre donde menciona lo siguiente, “ Superman está dotado de poderes sobre humanos. Su fuerza es prácticamente ilimitada, puede volar por el espacio a una</p>
---	--

	<p>velocidad parecida a la de la luz, y cuando viaja a velocidades superiores a ésta traspasa la barrera del tiempo y puede transferirse a otras épocas” (Eco, 1984:258)</p> <p>Guerreros Kund, personajes contrarios con rasgos físicos distintos a los demás personajes.</p> <p>Louis, chica de tez blanca, delgada, altura media, pelo castaño, ojos claros.</p> <p>Gobernadora Barnes, mujer de tez morena, pelo negro.</p> <p>Jon, Joven hijo de Superman y de Louis, joven de tez blanca y ojos claros.</p> <p>Jefe Carlisle, jefe de los bomberos, hombre de tez blanca, quien agradece el apoyo de Superman.</p> <p>Capitana, Maggi Sawyer, mujer joven, pelo rubio, ojos color azul, Tez blanca.</p> <p>Mujer Maravilla, tez blanca, ojos color azul, cabello negro largo, con cualidades de heroína.</p>
<p><b>Historia 2</b></p> <p>Cómic de DC, título: <i>BATMAN</i>, Factor de enfriamiento, No. 207.</p>	<p>Joven súper héroe Robin, delgado, tez blanca.</p> <p>Alfred, señor adulto delgado, tez blanca.</p> <p>Villano Comodín, caracterizado con maquillaje blanco, pelo verde, ojos grandes expresivos, sonrisa expresiva.</p>

<p><b>Historia 3</b></p> <p>Cómic de <i>Marvel Comics</i></p> <p><i>Héroes Return</i></p> <p>titulado:</p> <p><i>Captain América</i></p> <p><i>¡Fuera de tiempo!</i></p> <p>No.12.</p>	<p>El Capitán América superhéroe con una fortaleza inigualable, hombre de tez blanca, ojos claros, cuerpo atlético, con un traje azul, con rojo y blanco, además con un escudo que es parte de su indumentaria para enfrentar a los sujetos que amenazan la tranquilidad de las personas.</p> <p>El capitán América, simbólicamente representado como un Superhéroe, como todo lo invencible representando a toda una nación representando en su traje, el símbolo de la bandera de los Estados Unidos.</p> <p>Grupo de terroristas, los Hydra, sujetos enmascarados, con ojos rojos, con aspecto desafiante.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría 3. Ambiente**

Se explora el escenario o espacio en el que los personajes aparecen dentro de la historia, ya sea un lugar imaginario o real, por ejemplo: naturaleza, metrópoli, pueblo, desierto etc. incluyendo la época. Esto se vincula con las cargas significativas que tienen los espacios, al ponerse en relación con el resto de los elementos narratológicos.

<p><b>Historia 1</b></p> <p>Cómic de DC,</p> <p>titulado:</p> <p><i>ACTION</i></p>	<p>Al inicio de la historia el ambiente se presenta en el espacio, fuera de la superficie terrestre.</p> <p>En parte de la historia Superman se ve que entra a la superficie terrestre, es decir al planeta tierra.</p>
--	---

<p><i>COMICS,</i> <i>Desde la</i> <i>ciudad que lo</i> <i>tiene todo.</i></p>	<p>Se muestra un ambiente de bosque donde hay árboles y campos con pastizales en parte de la historia.</p> <p>Por otro lado, se muestra una zona urbanizada, donde hay edificios y un monumento del superhéroe.</p> <p>Se presentan partes de un océano, también se muestra un lugar envuelto en llamas, así como parte de la galaxia.</p> <p>Se presentan lugares donde el superhéroe ha intervenido para ayudar a la población como: un edificio en llamas, unas vías de tren en donde Superman pone a salvo a los pasajeros, el océano, el espacio donde el Superhéroe combate con los invasores. La historia está contada en la época actual.</p>
<p><b>Historia 2</b> Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de</i> <i>enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>La historia se lleva cabo en una zona urbana, en la ciudad llamada Gótica, se presenta en las calles del centro de la ciudad, presentado un escenario en donde las calles se ven llenas de nieve en medio de una tormenta de nieve, en la zona hay construcciones de edificios, un puente, se presentan escenarios de salones, oficinas, centros de control de las autoridades de la ciudad, por último, se presenta celdas de una cárcel en donde es recluido el villano al final de la historia.</p>
<p><b>Historia 3</b></p>	<p>La historieta del Capitán América se desarrolla en un ambiente urbano en la ciudad de Washington entre calles y edificios, al</p>

<p>Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i> <i>tiempo!</i> <i>No.12.</i></p>	<p>inicio se presenta la intervención del Superhéroe en la casa de los Avengers que es atacada por los Hydra, posteriormente la historia se va desarrollando entre edificios y en lugares de la ciudad, como en calles entre el tráfico de la ciudad también se desarrolla la historia en lugares cerrados como salones, oficinas, o algún sitio de una casa.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia.

#### **Categoría 4. Elementos narratológicos**

**Trama:** se revisan los eventos y acciones que son parte importante dentro de la historia, estos elementos determinan el rumbo de la narración y su nivel simbólico.

<p><b>Historia 1</b> Cómic de DC, titulado: <i>ACTION</i> <i>COMICS,</i></p>	<p>La trama de la historia radica en la posible invasión de los guerreros Kund, que se dirigen a la tierra.  Superman evita la invasión de los malos, al desviar la nave en que viajan los enemigos, posteriormente Superman se presenta</p>
--	--

<p><i>Desde la ciudad que lo tiene todo.</i></p>	<p>en otras situaciones en las que interviene para salvar a personas en peligro.</p> <p>Superman salva a personas atrapadas en un edificio en donde hay un incendio.</p> <p>Superman salva pasajeros del metro de morir ahogados por una inundación en el lugar.</p> <p>Superman salva a personas que se encuentran como rehenes.</p> <p>Superman recibe el agradecimiento de un hombre porque fue ayudado por él.</p> <p>El superhéroe recibe un homenaje en la metrópoli, en agradecimiento por salvar a la población en general, en distintos eventos, como en incendios, accidentes, ataques en el espacio.</p> <p>Superman se presenta como un salvador.</p>
<p><b>Historia 2</b></p> <p>Cómic de DC, título: <i>BATMAN, Factor de enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>La narrativa presenta una problemática entre el villano y las autoridades que se ven amenazadas por este, los mantiene amenazados y les pide una cantidad para liberar a su rehén, de esta manera hace que las autoridades pidan ayuda a Robín al no encontrarse Batman en ciudad Gótica.</p>
<p><b>Historia 3</b></p>	<p>La trama de esta historieta se basa en el posible ataque de los Hydra en la ciudad donde un grupo de terroristas mantienen con</p>

<p>Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i> <i>tiempo!</i> <i>No.12.</i></p>	<p>temor a las personas por un posible ataque, manteniendo el miedo y el caos en la ciudad.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia.

### **Nudo dramático**

Se estudia el problema que plantea la historia, su nivel simbólico y su relación con el racismo.

<p><b>Historia 1</b> Cómic de DC, titulado: <i>ACTION</i></p>	<p>El problema central de la historia radica en una posible invasión de los guerreros Kund quienes amenazan con volver a la tierra para invadirla, lo que posteriormente sucede al llegar a</p>
---	---

<p><i>COMICS,</i> <i>Desde la</i> <i>ciudad que lo</i> <i>tiene todo.</i></p>	<p>diferentes países con sus equipos de asalto, aquí intervienen los demás superhéroes como apoyo para Superman.</p>
<p><b>Historia 2</b> Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de</i> <i>enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>La problemática que se presenta en esta historieta está basada en la amenaza que hace el villano a las autoridades de ciudad Gótica, teniendo una persona como rehén para lograr su objetivo, además de presionar para que le den cierta cantidad de dinero.  Además, de que el joven maravilla Robin se ve obligado en apoyar a las autoridades para que el villano no se salga con la suya, pero Robin tiene un poco de inseguridades por ser tan joven y tener que enfrentar la situación sin ayuda de su compañero Batman.</p>
<p><b>Historia 3</b> Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i></p>	<p>El drama dentro de la narración se mantiene con la amenaza constante con la que los Hydra mantienen controlada a la población, por un posible ataque en la ciudad donde el Capitán América se mantiene alerta para impedir que los Hydra entren a la ciudad y la población se vea en peligro.</p>

<i>tiempo!</i>  <i>No.12.</i>	
-------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

**Clímax:** Se explora el punto donde alcanza el máximo desarrollo el argumento central de la historia antes del final y cómo se resuelve el problema.

<b>Historia 1</b>  Cómic de DC,  titulado:  <i>ACTION</i>  <i>COMICS,</i>  <i>Desde la</i>  <i>ciudad que lo</i>  <i>tiene todo.</i>	Superman se entera que los guerreros Kund lograron entrar a la tierra con sus naves, pero se da cuenta que sus amigos de la liga de la justicia ya se encargaron de ellos, mientras él asiste a un evento que la gobernadora preparó para agradecerle su ayuda, recordando las acciones que ha hecho por la población, pero Superman decide ir a encargarse de ellos.
<b>Historia 2</b>  Cómic de DC,  título:  <i>BATMAN,</i>  <i>Factor de</i>  <i>enfriamiento,</i>  No. 207.	Al enfrentarse Robin con el villano Comodín y sus ayudantes, Robin demuestra cualidades propias, que solo los superhéroes tienen, de esta manera Robin de muestra valor, habilidades sobrehumanas, inteligencia sobre humana, al pelear con los ayudantes del Comodín, los enfrenta al igual que al villano y los pone en su lugar, aunque los villanos no son sometidos tan fácilmente, Robin logra ponerles un alto, aunque los villanos en un momento logran escapar del lugar Robin los persigue y logra

	capturarlos junto con su líder el Comodín al que logra ponerlo tras las rejas.
<b>Historia 3</b> Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i> <i>tiempo!</i> , <i>No.12.</i>	El clímax en la historia se da cuando los Hydra atacan a dos muchachos y son amenazados y tomados como rehenes hasta que confiesen en donde se encuentra el Capitán América. Además, de que uno de los Hydra agarra a un jovencito como rehén y lo amenaza con un arma de fuego en la cabeza. el Capitán América aparece y lucha contra los Hydra, mostrando sus habilidades de súper héroe logrando combatir y poner en su lugar a los malos y logrando salvar a los muchachos.

Fuente: Elaboración propia.

**Desenlace:** Se examinan los acontecimientos que llevan al final de la historia y su relación con el racismo.

<b>Historia 1</b> Cómic de DC, titulado: <i>ACTION</i> <i>COMICS,</i>	El final de esta historia se da cuando Superman decide ir a combatir a los guerreros Kund con ayuda de sus compañeros, pasando de un hombre normal sin capa a un superhéroe reconocido por las personas que se encontraban presentes en su homenaje por las acciones en las que interviene el
---	---

<p><i>Desde la ciudad que lo tiene todo.</i></p>	<p>superhéroe son reconocidas por los personajes secundarios quienes representan a la población en general, incluidos los de la liga de la justicia quienes reconocen a Superman como el superhéroe invencible.</p>
<p><b>Historia 2</b> Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>El final de la historia es cuando el villano Comodín se encuentra tras las rejas, al ver sido atrapado por el superhéroe para que pague por sus acciones.  De esta manera este personaje es presentado psicológicamente como un sujeto que presenta un trastorno psicológico, pues se puede ver con una mirada perdida, su expresión de enojo y desesperación y deseo de venganza.</p>
<p><b>Historia 3</b> Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain América</i> <i>¡Fuera de</i></p>	<p>El final de esta historieta se da cuando el superhéroe da una entrevista a reporteros donde le cuestionan por qué no termina de una vez por todas con los Hydra, a lo que él responde dando un mensaje, donde les declara la guerra a los Hydra y menciona que no descansará hasta exterminarlos.  Por otro lado, los Hydra por medio de la tv ven el mensaje que el Capitán América envía, por esto los Hydra preparan un plan de respuesta por estas declaraciones, de esta manera finaliza la</p>

<i>tiempo!, No.12.</i>	historieta y dejándola en otro posible intento de invasión y venganza, en continuará.
----------------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría 5. El manejo simbólico del color**

Se estudia el manejo simbólico del color, la manera en que se utiliza dentro de la historia, sus significados y las interpretaciones en relación con el tema.

<b>Historia 1</b> Cómic de DC, titulado: <i>ACTION COMICS,</i> <i>Desde la</i> <i>ciudad que lo</i> <i>tiene todo.</i>	<p>En la historieta sobre sale el color azul, rojo y amarillo, el azul en el traje del súper héroe, el rojo en su capa y en el pecho el amarillo donde el símbolo de Superman se representa con una letra S.</p> <p>Los colores azul, rojo, amarillo son parte del traje de Superman, atraen la atención del lector.</p> <p>El color azul sobre sale en las imágenes donde aparece Superman.</p> <p>El color naranja sobre sale con los personajes que son rivales del súper héroe en la trama de la historia.</p>
<b>Historia 2</b> Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de</i>	<p>Los colores presentados en las ilustraciones de la historieta invitan al lector a su lectura, atrayendo su atención, pues el color azul, el negro, el verde, el blanco, amarillo y rojo, son colores que causan un efecto de atracción en los lectores, los colores hacen de la ilustración, un atractivo visual para atraer el interés</p>

<p><i>enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>del lector al estimular el sentido de la vista, manteniendo el interés de quien lee y al ver las ilustraciones, con los colores antes mencionados, de esta manera los colores utilizados logran un efecto visual para el lector, que al ir leyendo la historia al mismo tiempo al ver las imágenes que presenta la historieta con colores vivos y llamativos para que el lector no pierda el interés del hilo narrativo y de esta manera el lector pueda mantener su atención de inicio hasta el final de la historieta.</p> <p>Los colores utilizados en el traje del superhéroe, hacen que el joven maravilla llamado Robin se vea juvenil, al utilizar el color azul, rojo, verde y amarillo, con un antifaz que no deja ver en su totalidad su rostro, pero que se nota que es un chico joven, aunque muestra un poco de inseguridad como superhéroe, cumple con el estereotipo de un personaje cargado de cualidades en su forma de Superhéroe.</p>
<p><b>Historia 3</b> Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i></p>	<p>Los colores utilizados como: el azul, rojo y blanco en el traje de la capitana américa, simbólicamente hacen una referencia a los colores de su país.</p> <p>El color utilizado por los Hydra que son el grupo representado por los malos utiliza el color verde, amarillo y el rojo en sus ojos como una característica de maldad en ellos.</p>

<i>tiempo!,</i>  <i>No.12.</i>	
--------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría 6. Palabras o expresiones raciales**

Se reflexiona sobre la escritura de los diálogos que tengan una expresión racista y como participan en el discurso general.

<b>Historia 1</b>	¿Por qué dejan hablar a un criminal?
Cómic de DC, titulado: <i>ACTION</i> <i>COMICS,</i> <i>Desde la</i> <i>ciudad que lo</i> <i>tiene todo.</i>	Esta frase la expresa el joven hijo de Superman al ver a un hombre que expresa el agradecimiento que le tiene a su padre, ya que este hombre fue atrapado por Superman robando un carro, de esta manera él pudo regenerarse cuando Superman habló con él para que no siguiera en ese camino.  Si bien pareciera ser una frase cargada de discriminación más que por racismo a este hombre por su apariencia y por su conducta.  “De vez en cuando elementos rengados dentro del régimen piensan es el momento de invadir la tierra” con esta frase Superman hace referencia a los cómo alguien diferente.  “Por suerte, el portal hacia su mundo sigue abierto”  “y eso significa que puedo enviarlos por paquete”

<p><b>Historia 2</b></p> <p>Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de</i> <i>enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>En esta historieta no se encuentra escritura con carga racista directamente en los diálogos, pero el racismo simbólico es claro al observar a los personajes estereotipados que en este comic se presentan, pues las características físicas de los personajes tanto del superhéroe como el villano cumplen con el estereotipo de la persona con un físico atlético, con tez blanca en el caso del súper héroe y con cualidades sobre humanas, con una capacidad de inteligencia para resolver cualquier situación. En el caso del villano, aunque es presentado ridículamente con el rostro pintado, tiene un físico también delgado, capaz de planear de manera inteligente lo que se propone, al ser presentado como un personaje que no cumple con los roles impuestos por la sociedad, es presentado como un inadaptado social.</p>
<p><b>Historia 3</b></p> <p>Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i></p>	<p>En esta narración como en las anteriores no encontramos dentro de los diálogos frases con expresiones abiertamente racistas, el lenguaje utilizado y las palabras no dejan ver algún tipo de racismo en el contenido escrito.</p>

<i>tiempo!, No.12.</i>	
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría 7. Comunicación visual racial**

Se estudian las imágenes que connoten racismo y su relación con el lenguaje lingüístico.

<p><b>Historia 1</b> Cómic de DC, titulado: <i>ACTION COMICS,</i> <i>Desde la</i> <i>ciudad que lo</i> <i>tiene todo.</i></p>	<p>Al presentar a los personajes contrarios, las características y rasgos físicos son distintos a los de los personajes principales.</p> <p>En esta historia la imagen del superhéroe se distingue ante los demás personajes, la posición que ocupa en la parte del dibujo es en mayor espacio.</p> <p>Los personajes secundarios se presentan en segundo y tercer plano en las imágenes.</p> <p>El súper héroe se presenta como un hombre fuerte, con músculos definidos, atlético, de tez blanca, ojos claros, con facciones y rasgos europeos.</p> <p>Por otro lado, cuando se presenta el personaje de Clark sin su traje de Superman, en su forma humana deja de lado sus poderes, se presenta como un humano con las mismas capacidades.</p>
---	--

<p><b>Historia 2</b></p> <p>Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de</i> <i>enfriamiento,</i> No. 207.</p>	<p>Dentro de las imágenes presentadas en esta historieta los personajes son presentados con rasgos físicos europeos, los personajes físicamente no son iguales a los de la población en general, el estereotipo está muy marcado por criterios que la producción de los personajes ve como viables para la aceptación de los lectores.</p>
<p><b>Historia 3</b></p> <p>Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i> <i>¡Fuera de</i> <i>tiempo!,</i> No.12.</p>	<p>En esta historieta si se pueden ver personajes con características físicas, de tez blanca, ojos claros, cabello claro, etc. cumpliendo con un estereotipo físico, también con cuerpos atléticos que tienen como intención presentar al personaje principal como un súper hombre, así se cumple con lo que ideológicamente la producción de estos personajes espera para atraer la atención de quienes gustan de estas historietas.</p> <p>Por otro lado, como siempre el estereotipo en el cómic se encuentra integrado, en primer lugar, al presentar a un superhéroe con estas características físicas, tez blanca, ojos claros, cuerpo atlético, fuerte y con habilidades de un superhumano.</p> <p>Asimismo, son pocos los personajes con características físicas diferentes, con tez morena o negra, pelo negro, ojos negros, que se presentan dentro de la historieta, de esta manera el racismo está presente en su mayoría simbólicamente.</p>

--	--

Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría 8. Discurso global racial**

Se analiza el cómic en su totalidad a partir del discurso simbólico que esta reforzado el racismo y se da explicación de cómo lo hace.

<p><b>Historia 1</b></p> <p>Cómic de DC, titulado: <i>ACTION COMICS</i>, Desde la ciudad que lo tiene todo.</p>	<p>En el inicio de la narración se presenta al superhéroe como un hombre, con la habilidad de volar, físicamente como un hombre fuerte, con un cuerpo sano, brazos fuertes, con un rostro de rasgos europeos, cabello negro, nariz afilada, ojos color azul, tez blanca, portando un traje azul y con una capa color rojo, se presenta mostrando su fuerza y en una pose de triunfo.</p> <p>Se presenta dentro de la historia como un hombre normal cuando no porta su traje de superhéroe, con cualidades y capacidades pura mente de un ser humano.</p> <p>Los demás personajes rivales a Superman se presentan con rasgos distintos, ojos grandes, mandíbulas, con colmillos grandes, con expresiones de enojo.</p> <p>El racismo simbólico que se presenta en esta historieta se puede observar en las características físicas en los personajes que se presentan como un estereotipo dentro de la historia, no se hace solo sobre el personaje principal, sino en todos los que intervienen dentro de la historieta, en la estructura de la</p>
---	--

	narración, además del uso simbólico en el lenguaje que podría pasar como inadvertido.
<b>Historia 2</b> Cómic de DC, título: <i>BATMAN,</i> <i>Factor de</i> <i>enfriamiento,</i> No. 207.	Al inicio de la narración de este comic el personaje de Robin es presentado como otro superhéroe más, con las mismas cualidades extraordinarias, aunque novato y un poco inseguro de sus capacidades para poder enfrentar al villano el Comodín quien pone en apuros a las autoridades de ciudad Gótica. El villano llamado comodín, es presentado con las características físicas y psicológicas de una persona que piensan de manera distinta a los demás, al desafiar a las autoridades, presentado como el rebelde que no cumple con las normas o reglas de la sociedad, retando al superhéroe y las autoridades imponiendo sus condiciones para lograr sus fines.
<b>Historia 3</b> Cómic de <i>Marvel Comics</i> <i>Héroes Return</i> titulado: <i>Captain</i> <i>América</i>	Desde el inicio se presenta la misma secuencia con un personaje dotado de cualidades sobre humanas y con poderes extraordinarios que solo un superhéroe puede tener, del mismo modo es presentado con un traje con los colores de su país, esta característica de todo superhéroe. La narración está basada por personajes contrarios, planteando un conflicto, al querer enfrentar al Capitán América, desde el

<p><i>¡Fuera de tiempo!</i>, No. 12.</p>	<p>inicio se platea una rivalidad de un grupo llamado los Hidra contra el superhéroe, conforme avanza la historia se mantiene la constante lucha entre ambos bandos, los buenos y los malos, los malos quienes pretenden una invasión y terminar con el capitán América.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

## ANÁLISIS Y CRUCES DE DATOS

### **Categoría 1. Estructura narrativa**

En las tres historietas los sucesos y acciones ocurren de manera ordenada, en ocasiones cronológicamente conforme se va desarrollando la historia, de esta manera se logra que las historietas despierten el interés en el lector, ya que se entiende desde su inicio la problemática que plantean, los tiempos a los que hacen referencia en las historias, en el presente de la época actual, reforzando los sucesos

que acontecen en la vida cotidiana en sociedad, la problemática de inseguridad, de peligro, de amenazas, de grupos conflictivos.

Los tiempos dentro del relato son manejados en tiempo presente, pasado y futuro, de esta manera se logra la atención del lector al despertar el interés en los eventos que suceden en el desarrollo de las historias, la estructura de los tiempos permite que se pueda contar los acontecimientos de manera lineal como es el caso de los cómics, donde está estructurado de esta manera, con un inicio, un desarrollo y un final.

En el primer cómic de DC, titulado: *ACTION COMICS, Desde la ciudad que lo tiene todo*, la historia está basada en el tiempo actual, en una metrópoli donde al inicio presenta a Superman como personaje principal, además se presentan personajes contrarios intentando invadir al planeta tierra, personajes llamados guerreros Kund, en el desarrollo se presenta la intervención de Superman para evitar que estos guerreros kund logren su objetivo de invasión.

Presentan la fuerza con la que cuenta Superman, al cargar una nave en la que viajan los invasores para desviarlos de su objetivo, además de regresarlos a su planeta.

De esta manera los tiempos manejados dentro del relato permiten al lector tener un inicio donde se deja ver la problemática que enfrentará el superhéroe conforme va avanzando la narrativa de los hechos, utilizando los tiempos que van desarrollándose en la historia.(anexo 1)

En el segundo cómic titulado: *BATMAN, Factor de enfriamiento, No. 207.*, la narración dentro de la historieta se presenta en la época actual, inicia cuando el

nuevo superhéroe Robín se encuentra preocupado porque el llamado Comodín, quien es el enemigo de Batman quiere atacar Ciudad Gótica. en el desarrollo las autoridades piden el apoyo de Robin para que atrape al Comodín, pues al no encontrarse Batman el joven Robín tiene que actuar como un súper héroe, aunque se encuentra un poco nervioso al ser un muchacho tan joven, pero que también es considerado como un superhéroe con habilidades y capacidades sobre humanas, al final de la historia, cuando el villano Comodín se encuentra tras las rejas, para que pague por sus acciones, al haber sido atrapado por el superhéroe, Robin cumple con lo que se espera de un superhéroe al haber salvado a la ciudad del malhechor.( Anexo 1)

En el tercer cómic de *Marvel Comics Héroe Return* titulado: *Captain América ¡Fuera de tiempo!, No.12*. la narración se sitúa en el tiempo actual en la Ciudad de Washington, al inicio un grupo de integrantes de los Hydra ataca la mansión de los Avengers, donde aparece el superhéroe Capitán América quien interviene en la lucha contra los Hydra, en el desarrollo el Capitán América se presenta como un salvador de las situaciones difíciles, capaz de poner en su lugar a los enemigos, para que las personas que se encuentran cerca no salgan heridas, al final de esta historieta se da cuando el superhéroe da una entrevista a reporteros donde le cuestionan, el por qué no termina de una vez por todas con los Hydra, a lo que él responde, dando un mensaje, donde les declara la guerra a los Hydra, mencionando que no descansará hasta exterminarlos.(anexo 1)

Finalmente, la narración en los cómics se inicia presentando al superhéroe como el personaje principal, con características físicas sobre humanas en las que principal

en su lado de superhéroe es presentado con poderes, con inteligencia, astucia, con capacidades sobre naturales que no son propias de un humano, al presentarlos con poderes y con una fuerza física ilimitada, dotados de una capacidad física para poder soportar el dolor y de esta manera poder enfrentar cualquier situación de peligro o de riesgo en la que tengan que intervenir. Por otro lado, presentan a los otros como los malos los que ponen en peligro a la sociedad.

De esta manera en los tres cómics se observa el manejo de los tiempos donde narran al inicio un conflicto que tiene que ser resuelto para evitar una problemática, en donde los otros que son presentados como malos tienen que ser puestos en su lugar por parte del superhéroe, ya que en el discurso utilizado no son parte del grupo o de la sociedad, los tiempos se utilizan presentando un inicio, un desarrollo y un final, que en ocasiones que da en continuación, donde se prevé en futuro lo que podría suceder.

## **Categoría 2. Tipos de personajes**

Las características físicas de los personajes que se presentan en los tres cómics cumplen con la similitud de ser de tez blanca, ojos claros, cuerpos atléticos, dentro de su personaje de superhéroes, cuentan con habilidades únicas como superhéroes, con fuerza física extraordinaria, condición física, con capacidad de soportar dolor, son presentados con trajes, que simbólicamente representan a su país de origen, con colores llamativos y símbolos que hacen referencia al lugar

donde fueron creados, estos súper héroes físicamente no tiene nada que ver con la población en general.

En el caso de Superman es presentado desde una ideología en donde todo lo superhumano es posible, es dotado de habilidades y cualidades superiores a la de un humano real en su forma de superhéroe, pues una vez que retoma su forma humana es presentado como un humano inseguro, incluso introvertido, simulando ser un humano como cualquier otro, como lo menciona Umberto Eco en su análisis de superhombre donde menciona lo siguiente, “Superman está dotado de poderes sobre humanos. su fuerza es prácticamente ilimitada, puede volar por el espacio a una velocidad parecida a la de la luz, y cuando viaja a velocidades superiores a ésta, traspasa la barrera del tiempo y puede transferirse a otras épocas” (Eco,1984: 258) así, el superhéroe simbólicamente es presentado como lo ideal.

En el caso de Robín se cumple con este mismo estereotipo de superhéroe, un joven delgado, tez blanca, ojos claros y con capacidades con las que un ser humano real no contaría, al igual que Superman este héroe en su forma humana fuera de su actuar como superhéroe, es temeroso, inseguro, pero una vez que entra en su personaje demuestra destrezas y habilidades con las que cuenta para enfrenar a sus adversarios.

El Capitán América es un súper héroe con las capacidades y cualidades muy parecidas a Superman, de igual manera físicamente es un hombre atlético, tez blanca, ojos claros, con habilidades de un superhéroe, cumpliendo con el estereotipo de un superhéroe.

De esta manera es importante mencionar que los cómics al igual que otros medios de comunicación masiva excluyen dentro de sus personajes principales otros rasgos físicos que no sean los ya establecidos por los creadores, productores y distribuidores de cómics, dan por hecho que no existen personas con distintas rasgos y formas físicas, pues en nuestro país, existe una diversidad en color de piel, tipos de cuerpos con características físicas diversas que no toman en cuenta al presentar solo un estereotipo como único.

Es claro que no solo se da en el cómic sino también en otros medios masivos de comunicación, pero en lo que respecta al cómic, simbólicamente es racista al excluir otras formas de presentar a los superhéroes.

En la realidad hay personas capaces y comprometidas con ayudar a los demás, al no excluir, no hacer diferencias, sin importar los rasgos físicos y color de piel. De las personas.

Pensar que solo existe un estereotipo de personas que podrían tener estas cualidades como los personajes presentados en el cómic es un error al que se le tiene que poner atención y hacerlo notar para no caer en un racimo silencioso.

### **Categoría 3. Ambiente**

En las tres historietas el ambiente está desarrollado en su mayoría en una zona urbana, entre las calles de la ciudad rodeadas de edificios, en el tránsito vehicular, donde la vida de las personas transcurre con gran movilidad, en medio de los conflictos cotidianos que se presentan en las grandes ciudades.

Asimismo, se presenta en pocas ocasiones distintos ambientes como: la superficie terrestre, el océano, un parque, clima frío, calles nevadas etc.

Primer cómic En la historia Superman se ve que entra a la superficie terrestre, es decir al planeta tierra.

Ambiente de bosque donde hay árboles y campos.

Se presenta una parte de océano.

Segundo cómic La historia se lleva cabo en una zona urbana, en la ciudad llamada Gótica.

Tercer cómic La historieta del Capitán América se desarrolla en un ambiente urbano en la ciudad de Washington entre calles y edificios.

#### **Categoría 4. Elementos narratológicos**

En caso de los tres cómics se observa que se presenta un conflicto en donde el superhéroe tiene que intervenir para evitar una posible invasión, o para evitar un problema mayor, tratando de proteger en los tres casos a la ciudadanía.

El superhéroe entra en acción cuando los personajes considerados como malos amenazan la tranquilidad de las personas en la ciudad.

Primer cómic La trama de la historia radica en la posible invasión de los guerreros Kund, que se dirigen a la tierra. Segundo cómic La narrativa presenta una problemática entre el villano y las autoridades que se ven amenazadas por este. Tercer cómic La trama de esta historieta se basa en el posible ataque de los Hydra en la ciudad de Washington.

### **Nudo dramático**

Se presenta cuando el personaje contrario al principal es presentado como el que pone el desorden, el que amenaza con atacar a una población, el que amenaza con matar a alguien, los que amenazan con una invasión, poniendo en apuros al superhéroe y la seguridad de las personas, así se presenta el problema a resolver, pues las autoridades se ven rebasadas para poder garantizar la seguridad de la población o de las personas, de esta manera tienen que acudir a la ayuda del superhéroe quien es el que puede ayudarlos contra los enemigos.

De esta manera el personaje contrario al superhéroe es presentado con características físicas contrarias a las del superhéroe, presentado con intenciones que no son normales y con un pensamiento de destrucción y de invasión.

### **Clímax:**

En las tres historietas esto se da cuando el superhéroe se enfrenta a los contrarios o rivales frente a frente, en una lucha frontal y física donde el personaje principal deja ver su fuerza física y habilidades de superhéroe, donde los personajes enemigos de los héroes hacen sus fechorías amedrentando a la población o amenazando al superhéroe de cometer actos en contra de la población, provocando

el caos y el miedo entre las personas, así el superhéroe de cada historieta interviene para salvar a la población, de esta manera la narración llega a su clímax cuando la acción se hace presente.

### **Desenlace:**

Al terminar cada historieta, los enemigos de los personajes principales son llevados a prisión o llevados a su lugar de origen, de esta manera el Superhéroe logra salvar a las personas, mostrando con eso sus habilidades y poderes sobre humanos, físicamente los superhéroes son presentados como poderosos y con habilidades únicas, así los superhéroes cumplen con lo que establece el discurso donde los malos reciben su merecido, al no adaptarse a un orden social, en donde son vistos como diferentes por no pertenecer a un cierto tipo de grupo.

### **Categoría 5. El manejo simbólico del color**

El color utilizado en los trajes de los superhéroe juega un papel muy importante simbólicamente, Superman y el Capitán América en su traje utilizan colores similares a los de la bandera de su país de origen, el azul, rojo y blanco, son parte de su vestimenta si observamos subjetivamente son los colores de la bandera de Estados Unidos un país que está considerado como una de las naciones con mayor dominio a nivel mundial, económicamente es una de las mayores economías que tiene influencia en distintos ámbitos sobre otras naciones, de esta manera los superhéroes pueden representar esta influencia que se ejerce sobre los otros.

De la misma manera el color que se maneja en los espacios o lugares donde se presentan a los superhéroes pueden ser distintos a donde se presentan a los contrarios o presentados como los otros, ya que los colores claros, como el amarillo, el azul cielo, el verde claro, el rojo, el blanco, etc. Prevalecen cuando los Superhéroes aparecen en escena, por el contrario, cuando los personajes rivales o que están en conflicto representando a la maldad, se aprecia que se utilizan colores con tonos más oscuros o simulando la obscuridad de la noche. Es decir, esto puede ser un elemento que compone el mensaje que se quiere transmitir cuando los personajes contrarios a los buenos se les atribuye con colores y lugares con poca luz o ensombrecidos para provocar con esto un efecto de maldad. De esta manera simbólicamente se puede notar que el mensaje de diferenciar a los otros no pasa inadvertido para los lectores que dan por hecho que la absurdidad o los colores más sombreados son parte de la maldad que puedan ejercer los contrarios a los superhéroes

### **Categoría 6. Palabras o expresiones raciales**

En el primer cómic el superhéroe es Superman podemos leer la siguiente frase, “¿Por qué dejan hablar a un criminal? esta frase es expresada por el hijo del superhéroe al ver a un hombre que le da su agradecimiento a Superman por haberlo ayudado a salir adelante, dejando de lado su mala vida.

Otra frase que encontramos es “de vez en cuando, elementos renegados dentro del régimen piensan que es el momento de invadir la tierra”

“por suerte el portal hacia su mundo sigue abierto”

“Y eso significa que puedo enviarlo por paquetería”

Estas frases hacen referencia a los otros como diferentes, donde claramente se nota las diferencias que se hacen por no ser iguales.

De esta manera la discriminación es clara de una manera el lector no se percata de esto, pues los diálogos llevan una secuencia en donde el lector es atrapado por el conflicto que se presenta en esta historieta.

En el caso de los siguientes dos cómics, no se encuentra escritura con carga racista directamente en los diálogos, pero el racismo simbólico es claro al observar a los personajes estereotipados, cumpliendo con el perfil europeo que está establecido físicamente en los superhéroes

### **Categoría 7. Comunicación visual racial**

En los tres cómics se presenta una situación en donde los personajes malos amenazan constantemente a la población en general, los rivales de los superhéroes los desafían, enfrentándolos y tratando de acabar con ellos, de esta manera estos personajes son presentados como sujetos de otras galaxias, o sujetos inadaptados al orden social.

Es así, como simbólicamente se les atribuye características físicas y psicológicas distintas a la de los superhéroes, pues el comportamiento de estos personajes llamados los Kunds, los Hidra y el Comodín, no presentan características físicas ni forma de pensar como lo establecen con los personajes principales, estos personajes están cargados de características no deseadas, al ser presentados

como malas personas, características físicas distintas, simbólicamente se presentan con conductas que se salen dentro de un orden social.

### **Categoría 8. Discurso global racial**

En los tres cómics se presenta a un superhéroe en el inicio de la historia, lo presentan en primer plano atrayendo visualmente al lector, físicamente los tres superhéroes son de tez blanca, ojos claros, jóvenes, atléticos, con trajes de súper héroes, se presentan con cualidades extraordinarias, en una situación que tendrán que resolver para salvar a la población de la ciudad en donde se encuentra cada superhéroe

Se puede ver que los sujetos contrarios son presentados como inadaptados queriendo hacer daño a la población en los tres casos, en donde en claro que tendrán que enfrentarse al súper héroe quien es considerado como invencible, los sujetos malos físicamente tienen rasgos distintos a los superhéroes, son físicamente distintos, no cumplen con el estereotipo establecido, son considerados malvados y sin escrúpulos, es decir se les atribuyen rasgos físicos como: tez morena, cabello obscuro, color de ojos oscuros, rasgos faciales pronunciados, con miradas provocadoras, con ropa diferente, además se observa que los lugares de donde estos provienen no son considerados parte de este mundo, de esta manera son tomados como diferentes y presentados como una amenaza, dando por hecho que no son parte de su grupo por su forma de pensar y de actuar.

## **Conclusiones**

En conclusión, el racismo es simbólico pues no se considera que en la realidad las características físicas de las personas son diversas, en los tres cómics son pocas veces o contadas en que un personaje de tez morena aparece, esto no es único del cómic como medio de comunicación masiva, pero, aunque pareciera que el cómic en su contenido no excluye a las minorías, al ser analizado se nota que también utiliza personajes que no tienen que ver con la realidad obedeciendo con esto a un estereotipo impuesto por una elite.

De esta manera el racismo simbólico en los cómics es parte de la producción dentro de sus elementos que integran la narrativa de la historieta, en el caso de los tres cómics analizados, no se encuentran mensajes raciales escritos abiertamente, aunque si se puede leer mensajes escritos de discriminación en algunos diálogos,

pero por el color de piel, se encuentra de manera simbólica, sabemos que los medios de comunicación masiva en nuestro país, como la tv, el cine, las revistas, internet y el cómic en este caso, abiertamente presentan personajes estereotipados con una carga de racismo simbólico, pues en sus personajes principales rara vez o casi nunca presentan a un personaje de tez morena o negra como personaje principal, los personajes secundarios que se presentan con un tono de piel morena o negra dentro de las historias son presentados, como: el ladrón, el campesino, el obrero, en el caso de las mujeres se presentan como empleadas domésticas, o con algún otro personaje inferior al principal. Además, de presentar al personaje principal con ciertas características físicas como: tez blanca, ojos claros, cabello claro, delgados o atléticos, se presentan como el ideal a seguir, en el caso del cómic se nota claramente al ver al superhéroe Superman y a los otros superhéroes que son los personajes principales en la historia, de esta manera Umberto Eco describe claramente esto en su análisis de Superman en donde describe las virtudes del héroe, mencionando que “ la imagen simbólica que reviste especial interés es la de Superman, el héroe dotado con poderes superiores al del hombre común”(Eco,1984: 253) es decir que Superman al igual que con los otros superhéroes analizados cumplen con estas características físicas simbólicas, si observamos cómo son presentados estos personajes dentro de la estructura de la narración, aunque es claro que si de racismo simbólico hablamos, este lo podemos ver dentro de las imágenes que se presentan como uno de los elementos que integran el discurso, como parte del mismo, al ver a los personajes con características físicas estereotipadas cumple con lo que al principio se plantea

cuando las características físicas de los personajes que participan en las historias se hacen presentes.

De esta manera la creación, producción y el discurso que se maneja en el cómic como medio de comunicación masiva contiene simbólicamente la visión y pensamiento de una hegemonía, que por medio de los medios tradicionales se transmiten y llegan a la masa, es decir a grandes audiencias que consumen estos mensajes y formas de ver el mundo, pues la creación de estos contenidos se realizan desde un lugar de enunciación, es decir de grupos hegemónicos que cuentan con el capital y la capacidad de producir y distribuir su pensamiento y su ideología, haciendo con esto toda una cantidad de mensajes para públicos que serán atraídos, seducidos y convencidos por medios masivos como el cómic, que es leído por gran parte de la población en nuestro país, aunque hay que aclarar que el lector no en todos los casos, cree en la realidad que se presenta en los medios masivos como este, quizá algunos solo lo disfrutan como entretenimiento, pero en otros casos el lector se le queda una idea de cómo debe ser el ideal a seguir, de esta manera no se generaliza lo que el receptor pueda hacer con estos mensajes, mensajes que contienen un discurso con características específicas, como lo es el lenguaje que utiliza el cómic, es decir por medio de signo lingüístico y lo icónico de las imágenes utilizadas, donde ambos se complementan creándose con esto un código con mayor complejidad y con elementos que intervienen en el mensaje,

Por otro lado, es importante mencionar que culturalmente las personas imitan muchas veces la forma de pensar, de vestir, de vida y de ver la realidad, de esta manera si en el cómic se presenta un personaje como Superman, algunos lectores

tratarán de imitar su físico, su fuerza, así querrán ser como su súper héroe, verán como elemento aspiracional la manera en que se ve físicamente y las habilidades que supuestamente tiene el superhéroe, es así como esta ideología pudiera tener un impacto en el lector que por alguna razón quisiera imitar a su súper héroe.

De esta manera, la connotación del racismo se da, al ver que dentro de la estructura del cómic al igual que con los otros medios de comunicación masiva cuando de un personaje principal se trata, este tiene que cumplir con características físicas específicas, al igual que como en toda historia tradicional el personaje tanto como mujer y como hombre debe de ser de tez blanca en la mayoría de casos, ojos claros, atléticos, nariz delgada, cabello rizado, entre otros aspectos físicos y psicológicos, pues los personajes de tez morena o negra pueden ser en muy pocas o contadas las ocasiones que protagonicen el personaje principal dentro de la historia, de esta manera al sólo presentar un estereotipo de personaje se da la connotación del racismo.

El cómic como medio de comunicación masiva y específicamente las historietas de Marvel y DC estructuralmente en su contenido dejan ver una ideología impuesta por quienes son dueños y creadores de un legado del comic, como una manera de entretener a su audiencia con historias de súper héroes que son presentados como lo ideal, lo aspiracional así como lo menciona el escritor Federico Navarrete, pues lo moreno o negro no es visto como algo que atraiga en ocasiones a los lectores, en nuestros países donde se consumen contenidos plagados de racismo simbólico y en la mayoría de los casos un racismo presente a la luz del receptor, al que no se le presta atención pero está presente en los contenidos que son producidos por una

hegemonía, que a lo largo de los años y por generaciones ha sido transmitida a las audiencias, sin tomar en cuenta el contexto social y la realidad de este.

Hay que resaltar que el comic como medio de comunicación en algunos casos se le ha dado otras formas de atraer a sus lectores, pues en nuestro país se ha utilizado para enviar mensajes positivos para un determinado sector de la población, lo cual es claro que este medio de comunicación masiva cumple con una función que puede aportar algo valioso como: valores y enseñanzas a una sociedad como la nuestra si se le quiere dar otro uso y contribuir a con algo positivo.

Ahora bien, si el signo lingüístico es cualquier elemento que percibamos por medio de los sentidos ya sea auditivo o visual, de esta manera podemos decir que si dentro de la estructura del cómic se nos presentan elementos que componen el discurso, nuestros sentidos intervienen para poder hacer una interpretación de este, pues visualmente podemos ver cómo se presentan los personajes que de alguna manera tienen una carga simbólica al hacer referencia sobre el estereotipo que se utiliza en la presentación de estos, es decir simbólicamente las características físicas de los súper héroes hacen referencia a cómo el productor de estos los presentan, así dejan de lado cualquier posibilidad como en la mayoría de producciones, exista otro tipo de característica física como tez morena o negra dentro de las historietas.

Finalmente, en el proceso de la comunicación en donde el signo forma una parte importante por el cual se puede transmitir ideas, pensamientos, incluso formas de percibir la realidad, es importante mencionar que por generaciones esta percepción de las cosas también son parte de la forma de pensamiento de una sociedad, de

esta manera se puede decir que el racismo que ha sido una de las prácticas que por generaciones se ha realizado y que en nuestros días se lleva a cabo es parte de una cultura heredada en nuestro país que lo ha transmitido a sus descendientes y generaciones que lo han llevado a cabo por costumbre o porque de alguna manera son parte de una sociedad que lo asume en ocasiones como parte de su vivir cotidiano.

Además, de que los medios de comunicación de masas han contribuido activamente en esta forma de pensamiento con sus producciones, creaciones y distribución de mensajes, acompañado de imágenes cargadas de elementos que crean una realidad distinta a la de una sociedad multicultural como la de este país.

Por último, es importante mencionar que es de suma importancia que quienes legislan en nuestro país pongan especial énfasis en los valores y en la cultura para que se respeten los derechos de todos por igual, no está bien que en nuestro país las personas con tez morena o negra sean vistas, exhibidas o estereotipadas como parte de un folklor, es decir ser moreno o negro en nuestro país es parte de la exclusión que se hace en algunas situaciones y en algunos sectores, es importante apostarle a la sensibilización tanto de las instituciones como de la población en general y hacerles saber que la población morena como negra está presente en varios sectores y momentos en la vida en nuestro país, al ser una nación pluricultural, ya que no hay peor racismo que el que no se quiere ver o se invisibiliza, se naturaliza y por el que no se actúa.

## REFERENCIAS

Barthes, Roland., (1986), “Lo obvio y lo obtuso” Imágenes, gestos, voces. España, Paidós comunicación.

Beuchot, Mauricio, (2014),” *semiótica*” Paidós, México D.F, 4ta edición, Páginas 318.

Careaga, Joaquín, (2016), “*El racismo en la sociedad mexicana contemporánea. Origen, reproducción y consecuencias*” unam, 2016, p 279.

Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México  
<https://copred.cdmx.gob.mx/storage/app/media/EDIS-2021-26Nov21.pdf>

consultado el 25 de agosto de 2022.

Dijk, Teun A. Van (1997), “¿Cómo se lleva una minoría a los titulares? Minorías étnicas en la prensa”, en Dijk, Teun A. Van, *Racismo y análisis crítico de los medios*, Barcelona, Paidós, pp.155-203.

Fernández Chavez, F., *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación*. Revista de Ciencias Sociales (Cr), //(96), fecha de consulta 10 de noviembre de 2022. ISSN:0482\_5276. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>.

Galindo Luis, (1998), *“Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación”* Addison Wesley Longman, primera edición, Páginas 205.

Gayau. Juan, (2003) “Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología, Paidós Educador, Barcelona, pp 213.

Gubern Román, (1987), “La mirada opulenta” exploración de la iconosfera contemporánea, ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Halliday, M.A.K, (2017), “El Lenguaje como semiótica social”. La interpretación social y del significado, México, 2017, pp. 317

Joaquín Careaga Medina. (2009). *Racismo y poder en la sociedad mexicana*. Origen, evolución y consecuencias. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Lebrún, Ana. (2014). *Industrias Culturales, Creativas y de Contenidos*, UNIFE, p 45\_57.<https://oibc.oei.es>

Portillo, Maricela, *Antología de Metodología cualitativa*, UACM, México 2005

Martín, Alejandro Entender el cómic, el arte invisible  
<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n30/n30a12.pdf>,

Martine, Joly, (1999), “*Introducción al análisis de la imagen*” biblioteca de la mirada, Argentina.

Monje, Álvarez, Arturo, (2017), “*metodología de la investigación*”, guía didáctica.  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>, consultada marzo 2022.

Navarrete, Federico, (2016) “*México racista, una denuncia*”, Grijalbo, primera edición, 2016, México, páginas 189.

Navarrete, Federico,” *alfabeto del racismo mexicano*” malpaso, México,2016.

Ortega González. Silvia, “*la filosofía del cómic*”, septiembre 2010 consultado en  
<https://www.guao.org › default › files › biblioteca>

Pineda, Francisco, (2004), “*El poder racista: implantación*”, Revista Rebeldía,  
<[http://www.revistarebeldia.org/html/descargas/rebeldia\\_20.pdf](http://www.revistarebeldia.org/html/descargas/rebeldia_20.pdf)>

Santander, Pedro, (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. Cinta de Moebio, (41) 207-224 Fecha de consulta 10 de noviembre de 2022. ISSN: recuperado de <https://www.redalic.org/articulo.oa?id=10119954006>

Saussure, Ferdinand (1984), *Curso de Lingüística General*, Traducción, prólogo y notas de Amado Alonso, Vigésima cuarta edición, editorial Losada.  
<http://semiologia-cbc-distefano.com/bibliografia/unidad-1/Saussure-1984-Curso-de-Linguistica-general.pdf> (consultado el 9 de agosto de 2023)

Uchmany, Eva Alexandra (1987), “*El mestizaje en el siglo XVI Novohispano*” UNAM.

Eco, Umberto, (2000), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, lumen.

Zecchetto, Victoriano, (2002),” *la danza de los signos*”, nociones de semiótica general, ABYA-YALA, primera edición, ecuador.

Domínguez, Humberto, El cómic de 1940 a 1970, consultado en:

<https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/historico-social/historia-de-mexico-2/HM2-3CultPortal/Comic1940.pdf>).

# ANEXOS

Comics analizados:

Primer cómic, de DC, *ACTION COMICS, Desde la ciudad que lo tiene todo.*

Segundo cómic, de DC, que se analizó lleva por título: *BATMAN, Factor de enfriamiento, No. 207.*

Tercer cómic de *Marvel Comics Héroes Return* titulado: *Captain América ¡Fuera de tiempo!, No.12.*

\*Se anexan disco con tres archivos con cómics incluidos.