

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

**Análisis crítico de los programas sociales
y la industria alimentaria**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

P R E S E N T A :

ALBERTO GUTIÉRREZ RAMÍREZ

DIRECTOR

MTRO. JAIME MOLINA CORREA

Ciudad de México, junio de 2024.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

INDICE

Introducción - - - - -	1
Justificación - - - - -	3
Planteamiento del problema - - - - -	5
Capítulo 1: La industria alimentaria - - - - -	6
1.1 Industria alimentaria en el mundo - - - - -	6
1.2 Comida rápida y alimentos chatarra - - - - -	19
1.3 Lobbys alimentarios - - - - -	31
Capítulo 2: Políticas públicas - - - - -	42
2.1 Políticas públicas en México - - - - -	42
2.2 Políticas públicas en el mundo - - - - -	47
Capítulo 3: Programas Sociales en México - - - - -	52
3.1 Programa Solidaridad - - - - -	52
3.2 Programa Progresá - - - - -	55
3.3 Programa Oportunidades - - - - -	58
3.4 Programa Prospera - - - - -	68
3.5 Cruzada Nacional Contra el Hambre - - - - -	72
3.6 Acceso a la alimentación - - - - -	75
Capítulo 4: Salud - - - - -	79
Capítulo 5: Programas Sociales y la Industria Alimentaria - - - - -	82
Propuestas - - - - -	90
Conclusiones - - - - -	92
Referencias Bibliográficas - - - - -	96

Introducción.

A lo largo de la historia la sociedad mundial ha sido testigo de diversos cambios; las incontables formas de hacer política hicieron que la garantía del bienestar social se convirtiera en un deber que el Estado ha de acatar en la medida de lo posible, ya que la población es elemento constitutivo y permanente del mismo, quien mediante el gobierno y la administración pública se asegura de crear los programas sociales necesarios para combatir la falta de alimento y la desnutrición, así como el de hacer llegar a toda la población servicios de salud, es decir combatir toda la precariedad social.

Los múltiples acuerdos y pactos internacionales en los que se encuentra México lo obligan a procurar las mínimas condiciones para salvaguardar la dignidad humana, ante esto resulta necesario la implementación de estrategias, políticas y programas que permitan alcanzar los objetivos de bienestar social, que garanticen el pleno cumplimiento de los tratados internacionales.

La garantía de los derechos sociales se convirtió en primicia de la política gubernamental, a partir de la constitución Mexicana de 1917, lo que derivó en el nacimiento de un sin número de programas sociales, muchos de los cuales fueron creados con el objetivo de cumplir con una promesa de campaña o por capricho del gobierno en turno, motivo por el cual muchos de estos programas fueron sufriendo cambios con la finalidad de adaptarse a las necesidades reales de la población, y muchos otros condenados a desaparecer debido a la escases de recursos y a la ineficacia burocrática; Programas sociales creados para otorgar a la población una verdadera inclusión y bienestar social son muchos, la mayoría de estos orientados hacia una población objetivo, que son principalmente las personas que viven en condiciones de marginación y pobreza, que dicho sea de paso y según la medición de pobreza del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) 2022, en nuestro país representan más del 50% de la población total: “hasta el 2022 el 52% de la población total en México registra un ingreso inferior a la línea de pobreza” (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL], 2022)

Los programas Solidaridad, Prospera, Cruzada Nacional Contra el Hambre, Hambre Cero, entre otras políticas y estrategias que se han puesto en marcha para cada uno de estos programas, las cuales se cuentan por decenas, pero todos tienen un mismo común denominador, la ineficacia, el abandono, la burocratización y la apatía por parte de los responsables de operar los programas; pues anteponen intereses políticos y monetarios ante el bienestar de la mayoría; aunado a esto, nos encontramos con la problemática de gobiernos cómplices e indiferentes ante el accionar de las empresas transnacionales y nacionales que distribuyen sin ningún tipo de regulación alimentos procesados con escaso valor nutricional, con altos niveles calóricos, exceso de sales y grasas saturadas entre las regiones más vulnerables del país, podemos ir a cualquier poblado marginado del estado de Oaxaca o Guerrero y vamos a darnos cuenta que difícilmente tendrán frijoles y tortillas para comer; sin embargo los pastelitos de la marca Bimbo o la Coca Cola nunca les hace falta; este tipo de productos prácticamente forman parte de su dieta diaria.

Resulta imprescindible por parte del estado modificar las políticas en materia alimentaria, promoviendo el consumo de alimentos frescos y más saludables, así como la regulación de alimentos procesados conocidos como comida chatarra, que además de ser ricos en azúcares, sales y grasas saturadas, dentro de su proceso de elaboración son tratados con saborizantes, colorantes, endulzantes conservadores y un sin número de aditivos, muchos de los cuales son dañinos para la salud.

Justificación.

La alimentación constituye un elemento inherente para el óptimo desarrollo del ser humano y para muchos países su gastronomía es motivo de orgullo, además de ser un rasgo que distingue su cultura. México no es la excepción pues su cocina es reconocida en todo el mundo y tiene un sello particular que la destaca entre los países de habla hispana y del resto del planeta. La elaboración, creación y puesta en marcha de planes, programas y políticas públicas con énfasis en la alimentación, que nos den la posibilidad de salvaguardar la salud de las comunidades más desfavorecidas, no sólo garantizan una mejora sustancial en el desarrollo humano, sino que también nos dará la posibilidad de preservar uno de los patrimonios culturales más endémicos y ricos que tenemos en nuestro hermoso México, la de la alimentación por medio de nuestra cocina.

El servidor público en nuestro país no se distingue por ser un especialista designado para un cargo específico del cual tenga amplio conocimiento, la gran mayoría son políticos afiliados al partido en el poder y se les da la responsabilidad de alguna secretaría o entidad pública, por el simple hecho de cumplir con compromisos políticos. Esto ha derivado en que muchos órganos de gobierno pongan en marcha nuevos planes y programas sin un estudio previo que los avale, incluso si la sucesión de los gobiernos es del mismo partido político, al cambio de administración hacen toda una serie de modificaciones a los programas existentes, dejando en el olvido la continuidad. Si hacemos un recorrido histórico por los diferentes programas sociales, nos vamos a encontrar con un sin número de cambios y variantes en ellos: Solidaridad, Progresá, Oportunidades y Prospera son solo algunos de los muchos programas sociales puestos en marcha por diferentes administraciones; todos ellos con pocos o nulos resultados, pero si con un mismo final; son programas sociales que terminaron desapareciendo debido a su ineficacia. Para reducir en la medida de lo posible la incidencia de error que derivan en esfuerzos infructuosos y en gasto público, los planes y programas sociales en materia de alimentación deben ser elaborarlos por expertos en la materia y sin ningún tipo de compromiso gubernamental o empresarial, mediante

estudios sociales previos en los municipios, poblados y comunidades para los que van a estar destinados dichos programas; al mismo tiempo se deben implementar sistemas de evaluación de los programas sociales que nos permitan ver si las estrategias utilizadas nos están dando los resultados que se buscan.

Planteamiento del problema.

Nuestro país cuenta con muchos programas sociales dedicados a la mejora alimenticia y nutricional de los más desfavorecidos, y a pesar de todos los esfuerzos realizados a lo largo de los años por distintos gobiernos no se ha logrado erradicar del todo la pobreza alimentaria y nutricional; los diferentes órganos de gobierno responsables de las políticas públicas en materia alimentaria han mostrado una actitud pasiva-permisiva ante la intervención de particulares, programas sociales lanzados al vapor, manoseados, saqueados y utilizados con fines políticos son una constante, todas estas malas prácticas dentro de las políticas públicas han provocado un incremento en la población con necesidades alimentarias, al mismo tiempo que el erario público adquiere deudas millonarias; resultado de estas prácticas es que nos planteamos las siguientes preguntas: ¿Está bien justificado el gasto público para los programas sociales en materia de alimentación? Y ¿De qué manera puede intervenir la promoción de la salud para el mejoramiento de los programas sociales?

1. La Industria Alimentaria.

1.1.- Industria alimentaria en el mundo.

Durante los últimos 70 años el mundo ha tenido más avances tecnológicos e industriales que en casi toda la historia de la humanidad: avances en movilidad, en sistemas de comunicación y entretenimiento; incluso la incursión del primer hombre en la luna fue un acontecimiento que sentó precedentes para que la humanidad fuera testigo de una de las competencias más comentadas de la época, dos de los países más poderosos del mundo en una carrera por la supremacía tecnológica e ideológica. Si bien muchas de estas nuevas tecnologías sentaron sus bases en la investigación y el conocimiento que dejaron grandes hombres y mujeres del pasado como Albert Einstein, Nicolas Copérnico, Galileo Galilei, Marie Curie, Nikola Tesla entre otros; también es cierto que existe una industria que ha sido determinante y es en gran parte responsable de muchos de los avances tecnológicos que vivimos hoy en día. Esta industria de la que hablo fue la que originó varios de los cambios que sufrió la industria automovilística, la aviación, incentivó grandes cambios en la comunicación, incluso, fue la causante de uno de los cambios más drásticos en la industria alimentaria. Este negocio multimillonario del que hablo y que regularmente lo ponen en práctica los países más poderosos del planeta, aún sin ellos estar inmiscuidos en el conflicto, es la enorme y lucrativa industria de las guerras; esta industria deja derramas económicas de miles de millones de dólares para los países que se dedican a crear armamento. El periódico Economía de España publica en su edición de abril de 2022 que el conflicto entre Rusia y Ucrania podría dejar una derrama económica de 3.500 millones de dólares para los fabricantes estadounidenses de armas. “Un negocio que puede generar 3.500 millones de dólares (unos 3.160 millones de euros) en los próximos pedidos que ultima el Pentágono a fabricantes norteamericanos” (El Periódico, 2022; Barcelona, 2022)

Estos a su vez dedican cantidades multimillonarias en investigación, ciencia y tecnología, la cual una vez cumplido su propósito bélico, sale al mercado en una diversidad de aparatos como GPS, telefonía celular, drones y muchos más; Fue así que las guerras mundiales y los conflictos bélicos fueron un parteaguas en el desarrollo de muchas de las grandes industrias del planeta, la globalización mundial y los avances en los medios de comunicación, nos permiten tener casi de primera mano cualquier nueva tecnología surgida en otra parte del globo, en lo que respecta a la industria alimentaria no es la excepción; la comida rápida surge como una necesidad del gobierno estadounidense por alimentar a cientos de soldados que se encontraban en distintos frentes durante la segunda guerra mundial y es a partir de esta necesidad que el gobierno del vecino país, busca las estrategias de cómo hacer llegar los alimentos a los suyos sin que estos se echaran a perder mientras se transportaban y de una manera rápida y eficaz, la tecnología utilizada por el ejército estadounidense para darle de comer a miles de hombres en el frente de combate, fue la de establecer líneas de producción en masa, como ya se hacía en la industria automovilística con el sistema diseñado por Henry Ford para la fabricación y montaje de su automóvil modelo T, esta estrategia de producción a gran escala de alimentos, dio al gobierno de los estados unidos la solución para alimentar a más soldados en los diferentes frentes de combate en menos tiempo y con alimentos más frescos aunque de menor calidad, al finalizar la segunda guerra mundial este modelo de comida rápida no tardó en ser utilizado por diferentes sectores de la industria para alimentar a sus empleados en comedores comunitarios y con esto optimizar los tiempos dedicados a la comida, esta estrategia mejoro el rendimiento en la producción de las empresas y con el tiempo este modelo de comida rápida fue implementado en cada rincón del país norte americano; pero no fue sino hasta diciembre de 1948 que la visión empresarial de dos hermanos y después de una serie de mejoras al primer modelo de comida rápida. “Cuando los hermanos Richard y Maurice MacDonald, abrieron en San Bernardino (California) su primer restaurante MacDonal’s” (History Channel, Latinoamérica, 2021)

Con esto emprendieron la primera cadena de comida rápida en el mundo, muy pronto esta forma de vender alimentos fue copiada en todos los rincones del planeta y con esto el nacimiento de una industria multimillonaria, que, si bien ha dejado grandes ganancias, también nos ha alejado de los hábitos alimenticios heredados por nuestros antepasados, al mismo tiempo que trajo consigo enfermedades crónico-degenerativas como la diabetes, algunos tipos de cáncer, la hipertensión, enfermedades del corazón entre otras.

Desde los cazadores recolectores hasta la agricultura y la domesticación de una variada serie de animales, la dieta del ser humano ha sufrido diversos cambios, cambios que se ven reflejados en la morfofisiología de hombres y mujeres, está serie transformaciones son visibles si analizamos la osamenta de un ser humano que vivió hace algunos cientos de años y la comparamos con una osamenta actual. Aunado a los cambios en la dieta, también hemos sido testigos de un sin número de alteraciones en los hábitos alimenticios, y todas las enfermedades que han llegado a nosotros justamente por todas estos cambios que mencionamos, las formas de comer, el cómo llegan los alimentos a nuestra mesa, cuántas veces al día comemos, cuánto tiempo dedicamos a las comidas diarias, cuántas de estas comidas las hacemos en nuestros hogares y cuantas son fuera de ella, los espacios designados para comer tanto dentro como fuera de la casa, y por supuesto el factor principal, generador de toda esta polémica alimentaria y el principal detonante de este trabajo de tesis, el tipo de alimentos que ponemos en nuestra mesa y con el que estamos alimentando a nuestras familias.

La industria de los alimentos empaquetados o procesados y las bebidas embotelladas tanto en México como en el resto del mundo, paso a ser una de las industrias más lucrativas y poderosas en muy pocos años, incluso la forma en que bebemos agua actualmente cambio tan radicalmente que concesionamos el agua de los ríos, lagos y manantiales a empresas refresqueras y hoy en día casi toda el agua que utilizamos para nuestro consumo diario viene en botellas de vidrio o plástico derivados del petróleo los cuales liberan una serie de toxinas dañinas para el organismo.

“El uso de productos plásticos lleva a la ingestión y/o inhalación de grandes cantidades de partículas de micro plásticos y cientos de sustancias tóxicas cuyos impactos se sabe o se sospecha son cancerígenos, o trastornan el desarrollo del sistema endocrino” (Center for International Environmental, 2019 [CIEL], 2019)

Actualmente el agua embotellada no solo dejó de contener todas las sales y minerales necesarios para el organismo, sino que aunado a esto una vez embotellada el agua pasa por un sin número de manipulaciones, el agua ya embazada y empaquetada se estiban y almacenan por varios días incluso meses, para más tarde subirlas en camiones repartidores que se encargan de trasladar el agua a las ciudades, municipios y poblados, cuando la carga llega a su destino, se vuelve almacenar por un número indeterminado de días, durante todo este tiempo los envases están expuestos a altas temperaturas, al polvo y otros agentes contaminantes que se encuentran en el medio ambiente o en las propias bodegas de almacenaje, como partículas de heces fecales, plomo, etc. El contacto directo con roedores, insectos y todo tipo fauna nociva para por último llegar a los centros de distribución, en donde pueden estar almacenados por tiempo indefinido, lo que hacen que el agua que estamos consumiendo casi el total de los seres humanos en el mundo, se de muy baja o nula calidad.

Una de las principales preocupaciones de los seres humanos a lo largo de la historia, ha sido la escases de recursos naturales y alimentos, el crecimiento poblacional mundial ha seguido una línea ascendente, según la organización de las Naciones Unidas (ONU), para el 2050 se espera un incremento importante en la población mundial. “Se espera que la población mundial aumente en dos mil millones de personas, de los 7.700 millones actuales a 9.700 millones en 2050, antes de alcanzar un máximo de casi 11.000 millones a finales de siglo, a medida que siga disminuyendo la tasa de fecundidad” (Organización de las Naciones Unidas, 2020, [ONU] 2020)

Lo que incrementara la demanda alimentaria en el planeta, ya lo mencionaba Thomas Malthus (MADRID 1846), en su Ensayo Sobre el Principio de la Población; “Pronosticó que el hambre masiva solo sería corregida por guerras y epidemias, las cuales reducirían la población en un tamaño manejable” (Malthus, 1846)

Sin embargo las guerras y las epidemias tampoco han sido un factor determinante para detener el crecimiento demográfico y la población mundial, esto sin mencionar que Malthus fue un economista dedicado a justificar el enriquecimiento de la clase alta, incluso desalentando la procreación y retardando el matrimonio como medidas para detener el crecimiento demográfico, este señor argumento que la población sobrepasaría la oferta de alimentos, y que la demanda seria tal, que el mundo sufriría de hambrunas, lo que el señor Thomas Malthus no contempló en su ensayo, fue que el desarrollo de la industria incremento la producción de alimentos a nivel mundial.

Dicho sea de paso, la industrialización en primera instancia se dio en los países más ricos del planeta y entre los sectores de mejor posición económica; el campesino, los jornaleros y obreros, así como el pueblo común, siguieron dependiendo de sus salarios y de lo poco que la tierra y los intercambios comerciales con otros campesinos y trabajadores les dejaba; Lo que en realidad no ha cambiado, es la desigualdad desmedida, pues si es verdad que la industria revoluciono de forma sustancial las formas de producción de alimentos, también es una realidad que la propiedad privada y la industria de los alimentos a nivel global, aprovecho este crecimiento desmedido y la necesidad que tiene la población en el planeta de satisfacer la ingesta de alimentos, para seguir enriqueciéndose de una manera burda y desmedida.

La elaboración de una cantidad inimaginable de productos alimenticios, muchos de los cuales son una copia de productos naturales como jamones, salchichas, salamis, leches, quesos, yogures, pastas, galletas, aderezos, aceites, dulces, chocolates, panecitos, jugos, gaseosas etc. y así podría seguir con un sin número de productos que calman el hambre pero de una muy baja calidad nutricional, todos estos productos han venido a sustituir alimentos naturales que no hace muchos años nuestras madres los ponían en nuestras mochilas para la hora del recreo; donde quedo la famosa torta de huevo con frijoles, o la guayaba, la zanahoria rayada, manzana, jícama, una quesadilla de quesito y frijoles, hoy en día los niños, sacan de sus loncheras un Danonino y unas papas Sabritas, o quizá un yogur danone o de otra marca acompañado de unas donas Bimbo y si bien les va llevan un sándwich de jamón, hecho con pan bimbo y un jamón que nadie sabe de qué parte del puerco salió.

Otra problemática que nos hereda la industria alimenticia, es la deforestación y degradación de la tierra, los dueños de las fábricas de alimentos se han dado a la tarea de buscar nuevas estrategias que le permitan incrementar sus niveles de producción y así poder satisfacer la demanda de alimentos como el trigo, el arroz o el maíz que conforman la base de la alimentación mundial, parecería que el incremento de las áreas de cultivo sería una opción viable para aumentar la producción de estos granos, sin embargo hemos depredado sin misericordia cada rincón de este planeta que los espacios para el incremento de cultivos se han reducido de manera alarmante, a esto le sumamos que no toda la tierra es apta para la agricultura, las posibilidades de incremento de cultivo se reducen drásticamente, por lo que los magnates de esta industria en el mundo optaron por una manera más sencilla y eficaz de incrementar la producción de alimentos.

Hasta ahora hemos dado un vistazo de cómo es que fueron cambiando las formas y costumbres en las maneras de comer, hasta llegar a esta nueva forma de consumo con los alimentos industrializados, sin embargo los mexicanos hemos ido adoptando una serie de hábitos con respecto a nuestra alimentación, hoy en día es muy común encontrar todo tipo de alimentos en la calle, lo que conocemos

como comida chatarra, está comida tan condenada, estigmatizada y mal llamada comida chatarra, y digo mal llamada, porque aunque en muchas ocasiones pudiera llevar exceso de grasa, sal o azúcar, en nada se compara un taco de carne, con su cebolla, cilantro y una buena salsa, con un taco empaquetado del supermercado aderezado con una salsa de la costeña, o unas fresas con crema de la señora de los postres, con unas fresas congeladas del super. Hoy en día en nuestro México, los antojitos y la comida preparada en la calle se ha convertido en parte del paisaje de cualquier colonia popular e incluso en colonias de alto prestigio, este tipo de alimentos, surgen de la necesidad de llevar alimento a la base trabajadora, jornaleros, mineros, trabajadores de la construcción, y muchos otros trabajadores que llevan a sus trabajos, la quesadilla, el taco, la torta, la empanada, el paste, el burrito y por supuesto que no puede faltar el famoso tamal, entre otras sencillas formas de transportar la comida al trabajo sin que esto amerite un gasto excesivo, ni el cargar con envases incómodos o que pudieran derramarse al llevarlos de un lugar a otro; esta forma de alimentarse, poco a poco fue dando un giro y en un abrir y cerrar de ojos ya los teníamos en prácticamente cada esquina de cualquier ciudad del país, el puesto de los famosos tacos mexicanos, las quecas que no pueden faltar nunca, o las clásicas tortas, todos estos con su toque muy particular dependiendo de la región del país donde nos encontremos, no es lo mismo el taco de carnitas al estilo Michoacán, que el también famoso y muy rico taco de cochinita de la hermosa Mérida, aunque los dos tacos tienen como invitado principal al cerdo, las formas de preparación le dan a cada una de estas delicias culinarias su sabor único.

La comida industrializada por su parte, nace debido a la visión y ambición de un grupo de millonarios que vieron la oportunidad para seguir incrementando sus riquezas, tomando como base la idea de un dulcero francés, la cual nace de la necesidad de preservar y conservar durante más tiempo los alimentos, ya que para no variar, durante la guerra los soldados de los diferentes ejércitos del mundo, tenían que transportar sus alimentos durante largos periodos de tiempo, salvar la comida era el método existente de la época el cual perduró durante muchos años, pero este sistema tenía limitaciones de tiempo además de que le daba un muy

mal sabor a los alimentos, pronto nacería la idea de guardar los alimentos en envases de cristal, este método de almacenamiento daría a los alimentos tanto el tiempo de duración necesario como la facilidad de transportarlo bajo diversas condiciones ambientales durante las guerras. “Fue un francés, Nicolas Appert, de profesión confitero, quien en torno a 1795 ideó un procedimiento de conservación tan sencillo como eficaz. Consistía en colocar los alimentos en un tarro de cristal cerrado herméticamente y hervirlo durante un cierto periodo de tiempo – con lo que, como descubriría Pasteur en 1860, se mataban los microorganismos -, tras lo que la comida se conservaba en perfecto estado y con todo su sabor. En esos años de guerras revolucionarias, Appert creó una fábrica con decenas de trabajadores y suministró sus tarros a la marina francesa” (National Geographic, 2019; López, 2019)

En la actualidad, los métodos de conservación de alimentos que utiliza la industria alimentaria son muchos y muy variados, deshidratación, congelación, esterilización, pasteurización, salmueras etc. También están aquellos métodos mediante los cuales adicionan a los alimentos conservadores artificiales, esto se hace mediante un proceso químico el cual pretende prolongar la vida de los alimentos, aunque también tiene que decirse, muchos de estos son dañinos para la salud.

Entre los conservadores más utilizados sobre todo en alimentos y bebidas enlatadas, son aquellos que se obtienen a partir del benceno, benzoato de sodio, benzoato de potasio o el benzoato de calcio, los cuales resultan altamente tóxicos, “La industria alimentaria los emplea para conservar latas de marisco, caviar, cerveza sin alcohol, algunos licores, refrescos variados y también en productos de pastelería (mermeladas y margarinas). En personas sensibles provoca asma urticaria y algunas alergias” (Soy como soy, 2015; Basagaña, 2016)

La ciencia y las nuevas tecnologías, han ayudado a que la humanidad avance a pasos agigantados en la búsqueda de hacer más fácil y cómoda la vida diaria, en realidad han pasado pocos años desde la invención del primer automóvil, el primer avión comercial tuvo su aparición a mediados del siglo pasado, nos parecerá increíble, pero en la segunda guerra mundial todavía algunos soldados usaban espadas, es evidente que la telefonía celular revolucionó la forma de comunicación, pero por absurdo que parezca, las nuevas generaciones piensan que la televisión por cable, el internet y los teléfonos celulares con todas sus aplicaciones han existido desde el inicio de los tiempos, estos son solo algunos indicios de lo recientes que son muchas de las nuevas tecnologías que tenemos hoy en día.

La industria de los alimentos, al igual que prácticamente todo lo que tocamos en la actualidad, también ha invertido en estudios e investigación los cuales han resultado en avances tecnológicos de gran importancia, al menos para el desarrollo de la propia industria y para hacer crecer las cuentas bancarias de sus ya de por si millonarios dueños, así que esta industria, de ninguna manera ha quedado fuera de las nuevas formas de vida.

Esta necesidad que sentimos los seres humano de creernos dioses, nos ha llevado a querer controlar todo lo que tenemos frente a nosotros, incluso la naturaleza y en harás de satisfacer esta necesidad incesante de control, hemos hecho cosas que antes habrían resultado impensables como domesticar animales salvajes, predecir el tiempo, incursionar en el fondo de los mares, entrar a las mismas entrañas de la tierra o modificar el ADN de los alimentos; así al más puro estilo de Hollywood y como si fuera una historia sacada de una película de ciencia ficción, la ciencia logro introducirse hasta las mismas entrañas de los seres vivos, a tal grado, que hoy en día podemos modificarlos o de ser necesario crearlos, tal como se escucha, la ciencia es capaz de crear vida a partir de una célula como ocurrió con la oveja Dolly, “El 5 de julio de 1996 nace la oveja Dolly, fue el primer mamífero clonado a partir de una célula adulta. Sus creadores fueron los científicos del Instituto Roslin de Edimburgo, Ian Wilmut, Keith Campbell” (Heraldo,

2021; Reino Unido, 2021)

Por supuesto que si podemos crear una oveja, porque no crear una mazorca o una berenjena, una capaz de contar con más y mejores cualidades, que sea resistente a plagas y pesticidas, que pueda sembrarse bajo climas extremos y bajo diversas condiciones ambientales, que pueda cultivarse durante todo el año, entre muchas otras ventajas; los alimentos transgénicos originalmente pretendían ser una respuesta a los problemas de escases de alimentos y de la hambruna que se vive en las regiones más desfavorecidas del planeta, o al menos esos nos dicen los responsables de hacer las investigaciones de alimentos transgénicos.

La realidad es muy distinta a la que pretenden enseñarnos, la información que las grandes transnacionales dan a conocer es que los alimentos transgénicos serian una solución a la deforestación y a la hambruna mundial, sin embargo, la Organización mundial GREENPEACE confirmo que este tipo de alimentos no son la solución. “Los transgénicos no son la solución del hambre en el mundo. En el mundo hay alimentos suficientes para todas las personas. El 30% de los alimentos producidos en el mundo terminan en la basura. Solo con esto tendríamos lo suficiente para alimentar a todas las personas que habitan la tierra hoy en día y los que podremos llegar a ser en 2050” (GREENPEACE, 2016)

El hambre en el mundo podría disminuir notablemente reduciendo los desperdicios alimenticios que en gran parte del mundo se dan, tan solo en México quien se encuentra entre los 20 países que más comida desperdician en el mundo. “México integra el top 20 de los países que más comida desperdician en el mundo, con un promedio per cápita anual de 94 kilos, esto es 27 por ciento más del promedio global, que es de 74 kilos, según el reporte ‘Programa para el medio ambiente’ de la Organización de las Naciones Unidas” (El Financiero, 2023; Rodríguez, 2023)

El desperdicio de alimentos a nivel mundial es una vergüenza para la raza humana, pero tratándose de un país con más de 40 millones de ciudadanos en situación de pobreza, está claro que algo debemos cambiar urgentemente. “En México más del 44 por ciento de la población vive en la pobreza, según el último censo del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo (Coneval) el desperdicio anual de alimentos asciende a 12 millones de toneladas, con un valor monetario de al menos 491 mil millones de pesos” (El Financiero, 2023; Rodríguez, 2023)

Teniendo como antecedente los datos anteriores, únicamente podemos concluir que las empresas que dominan la gran mayoría de los productos a nivel mundial dedican su tiempo, dinero y esfuerzo al estudio de los alimentos transgénicos, porque persiguen un único objetivo, el interés económico. “La biotecnología se ha convertido en un multimillonario negocio de unas cuantas empresas constituidas por sociedades anónimas, que, a través de la venta, fusión o absorción, pueden desaparecer o aparecer convertidas en otras, por tanto, de esta forma si hay daños en el mediano y largo plazo para el ambiente o la salud, también pueden ser empresas de responsabilidad anónima” (Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales, 2006; OLCA, 2006)

“Los organismos genéticamente modificados (OGM) son plantas, animales o microorganismos a los que se les ha alterado su material genético (ADN) a través de procesos de ingeniería genética o biotecnología (FAO, 2014). Estos procedimientos realizados por mecanismos no naturales ni tradicionales transfieren genes entre organismos o entre especies no relacionadas, por eso se les llama transgénicos; esta tecnología se ha venido aplicando sobre todo en alimentos agrícolas comercializados de forma intensiva los últimos 30 años” (Fundación Solón, 2021; Cauthin, 2021)

Alterar genéticamente un organismo, quizá pudo ser la respuesta a múltiples problemáticas relacionadas con la escasez de alimentos, la pérdida de zonas de cultivo, la deforestación de bosques y principalmente con la problemática de la hambruna en las zonas más desfavorecidas del planeta, pero llevar a la boca de millones de seres humanos alimentos de los cuales aún tenemos mucho desconocimiento, puede resultar de gran riesgo para quien los consume.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), se ha pronunciado en diversas ocasiones y ha dejado ver su postura frente a los crecientes estudios en materia de alimentos transgénicos, y su posición es clara. “Por su parte la Organización Mundial de la Salud (OMS) -reconoce que los alimentos modificados genéticamente actualmente disponibles en el mercado internacional han pasado las evaluaciones de seguridad y es improbable que representen riesgos para la salud. No existen efectos demostrados en la salud humana como resultado del consumo de dichos alimentos” (Fundación Antama, 2023)

No obstante, esta postura claramente concesionaria y permisiva de la OMS, no existen estudios clínicos en seres humanos que respalden estas declaraciones y nuevamente caemos en la interminable rueda de la fortuna, pues al igual que los lobbies alimentarios nos venden sus productos como maravillosos y llenos de grandes beneficios para la salud, en materia de OGM, son las propias empresas multinacionales las encargadas de realizar los estudios que avalan la seguridad de los transgénicos. “los cultivos transgénicos se introdujeron en la agricultura y alimentación mundial hace unos 15 años sin estudios que avalaran su seguridad.

Los riesgos potenciales son muy diversos: aparición de nuevas alergias, creación de nuevos tóxicos, problemas de fertilidad, afección de los sistemas inmunitario y hormonal y de diversos órganos internos” (Amigos de la Tierra, 2021)

Resulta indignante que la OMS siendo un organismo de carácter mundial, en el que está depositada la confianza de cientos de naciones y la de millones de personas para procurar la salud de los habitantes de este planeta, simplemente ponga sus servicios a los intereses de las multinacionales, quienes evidentemente solo buscan sacar provecho de una realidad mundial, como lo es el hambre y la necesidad de alimentos para millones de seres humanos.

Los intereses a nivel global para regular este tipo de alimentos son muchos, hablamos de patentes, normas de etiquetado y millones de dólares en ventas por el uso y distribución de OGM; Nuestro país a inicios del año 2023, el gobierno federal público en el Diario Oficial de la Federación el decreto mediante el cual regula el uso del Glifosato y de las Semillas y Grano de Maíz Genéticamente Modificado. “Tratándose del maíz, el referido decreto establece que las autoridades en materia de bioseguridad, en el ámbito de sus respectivas competencias, revocarán y se abstendrán de otorgar permisos de liberación al ambiente en territorio nacional de semillas de maíz genéticamente modificado y autorizaciones para el uso del grano de dicho maíz en la alimentación humana, que es la que se realiza en el sector conocido como de la masa y la tortilla; ello en congruencia con las políticas de autosuficiencia alimentaria del país, sin que ello implique que no se otorguen autorizaciones para el uso del maíz genéticamente modificado para alimentación animal o uso industrial” (Diario Oficial de la Federación, 2023; [DOF], 2023)

Pese a estas nuevas regulaciones, el documento deja abierta la posibilidad de la importación de maíz transgénico para uso industrial, por lo que podremos encontrar este tipo de grano en masas, tortillas, cereales, botanas y muchos otros productos de consumo humano. Aquí nace nuevamente la importancia del etiquetado, ya que aún no existe una norma que obligue a las empresas a mencionar en su etiquetado que el producto está elaborado a base de productos genéticamente modificados, derivado de esto, podemos encontrar este tipo de productos en las escuelas, en las tiendas de la esquina, en comedores comunitarios e incluso en nuestra tortillería de confianza.

1.2 Comida rápida y alimentos chatarra.

Actualmente vivimos en un mundo dinámico y acelerado, en el que cada vez tenemos menos tiempo y menos espacios libres para dedicarnos a las cosas que deberían ser una prioridad en nuestras vidas, las cosas realmente importantes como leer un libro, jugar con nuestros hijos, platicar con nuestros padres, escuchar las experiencias de nuestros abuelos, o simplemente dar un paseo en el bosque, la playa o un parque público, todas estas actividades que podrían considerarse como actividades de calidad, dejaron ser prioridad para ahora convertimos en unos competidores constantes, estas nuevas formas de vida nos empujan a hacer más, no importa cómo pero el chiste es tener más, debemos tener más ropa que vestir, más tenis para guardar, más autos, más casas, más paseos, más comida, más, más más, sin importar si lo necesitas o la calidad de lo que tienes, siempre queremos más, y si lo haces en el menor tiempo posible es mucho mejor, tener prisa y andar siempre corriendo se ha convertido en una forma de vida, las ciudades se han convertido en una locura y un caos diario, sales a las calles y encuentras gente corriendo de un lado a otro siempre con prisa por llegar a su destino, automóviles moviéndose a altas velocidades con la necesidad de llegar primero que el auto de al lado, los negocios, empresas y oficinas tienen trabajo urgente que se requiere para ayer, todo es una carrera contra el tiempo, por lo que los hábitos y formas de vida también demandan nuevas estrategias para alimentarse, los establecimientos de comida rápida se multiplicaron en muy poco tiempo, los puestos de tacos, tortas, sopes y de todo tipo de comida callejera, los encontramos prácticamente en cada esquina, las plataformas y apps encargadas de surtir y distribuir todo tipo de alimentos de las cadenas más populares de comida rápida y también de las no tan populares, estas empresas dedicadas a la distribución de alimento llegaron para llenar ese vacío de tiempo que tienen los comensales, de esta manera las cadenas de comida rápida siguen distribuyendo sus productos entre la gente sin que esta se moleste en salir de casa u oficina, con esto ahora el consumidor no tiene que mover un solo dedo para obtener sus alimentos, así que desde la comodidad de su sillón en su casa con una sola llamada obtendrá todas las grasas saturadas, azúcares, sales, conservadores y

saborizantes artificiales que su cuerpo no necesita, con este estilo de vida, además de la pésima calidad de los alimentos que consumimos, la propia industria alimentaria nos dice, no salgas de tu casa, tu quédate acostado en tu cama viendo series de televisión, ponle al juego de futbol o ve el super tazón, que nosotros nos encargamos de llenarte la barriga con nuestra variedad de productos, dejando de lado todas las recomendaciones médicas de realizar al menos 30 minutos de actividad física al día, promoviendo con esto la inactividad y el sedentarismo.

Todas estas nuevas formas de vida, se han convertido en realidades a las que tenemos que enfrentarnos todos los días, realidades de un mundo globalizado, industrializado y desechable, ya que hoy en día todo es desechable, incluso pareciera que tenemos más de una vida, ya que tratamos a nuestro cuerpo como si nunca fuéramos a morir, o como si después de muertos volviéramos al inicio de todo y recuperáramos la vida como en un videojuego, la verdad es que nada más lejos de la realidad y lo único que estamos haciendo es matarnos de la manera más cruel posible, envenenándonos poco a poco, no existe una despensa en cualquier hogar mexicano que no tenga entre sus comestibles alguno de los productos de las siguientes marcas, Nestlé, Bimbo, Coca Cola, Kraft, Kellogg's, Pepsi Cola, Lala, La Costeña entre muchas otras, los refrigeradores mexicanos podrán tener un kilo de jitomate, cebolla, limones y chile, pero en su mayoría están llenos de botellas de plástico con alguna bebida azucarada o yogur, empaques de carnes frías como jamón, salchicha, paté y otros embutidos, toda una variedad de comida procesada de cualquier tipo es la realidad de la dieta del con nacional.

El 14 de noviembre de cada año se conmemora en todo el planeta, el día mundial de la Diabetes, esta fecha fue elegida en homenaje al natalicio de Sir Frederick Banting, quien en colaboración de Charles Best, descubrieron la insulina en 1922. En nuestro país se tienen registros del comportamiento epidemiológico de la diabetes desde mediados del siglo pasado, según una publicación de Scielo Salud Publica de México, “en nuestro país desde 1940 la diabetes ya se encontraba dentro de las 20 primeras causas de muerte, con una tasa de 4.2 por cada 100,000 habitantes, peso a ello, se le consideraba una enfermedad poco frecuente, (1% de la población adulta). Las consecuencias de la enfermedad crecieron a partir de 1970, cuando la diabetes ocupó el 15° lugar de causas de muerte. Diez años después ocupó el noveno lugar y para 1990 alcanzó el cuarto lugar como causa de mortalidad general. A partir del año 2000, la diabetes es la primera causa de muerte en mujeres y la segunda en hombres (después de la cardiopatía isquémica, enfermedad resultante muchas veces de la diabetes). Contrario a lo observado con otras afecciones (como la cirrosis hepática), la tasa de mortalidad por DM aumentó desde el año 2000 al 2003, en las mujeres la tasa se incrementó 17.1% (de 51.2 a 61.8 por cada 100 000 habitantes) y en los hombres el ascenso fue de 22.2% (de 42.2 a 51.6 por cada 100 000 habitantes). En 2003, la diabetes presentó 12.06% de todas las muertes ocurridas en el país y la edad promedio al morir fue de 66 años” (Salud Publica de México, 2007; [Scielo] 2007)

Sin duda que los datos resultan escalofriantes, y aún más preocupante la poca o nula acción de los gobiernos en turno para enfrentar esta enfermedad y sobre todo las causas que la detonan, esta apatía ha traído como consecuencia que este mal de a poco se haya convirtiendo en una epidemia nacional, a toda esta inacción gubernamental se le suma otro problema igual de grave, y hablo del gasto del gobierno para la atención a esta enfermedad, ya que el gasto público que genera el dar atención a estos pacientes, los medicamentos, la atención por diálisis, la ceguera, las amputaciones, entre muchos otros tantos gastos que genera el vivir con diabetes, los recursos del gobierno cada vez son más escasos para medicamentos y cuidados paliativos para las personas que ya viven con esta

enfermedad, entonces porque no buscar enfrentar el problema antes de tenerlo frente a nosotros. Incentivar una cultura que nos acerque a la medicina preventiva y a la Promoción de la Salud, será de gran ayuda, no solo para la población, también el gobierno podrá recuperar gran parte de la inversión hecha para la atención de pacientes con diabetes y podrá utilizar ese dinero para inversión en educación pública, en infraestructura carretera, en alumbrado público, en seguridad, etc. Tan solo en el año 2020 el gasto público para tres padecimientos incluida la diabetes, fue de 58,283 millones de pesos, los otros dos padecimientos son la hipertensión arterial y la insuficiencia renal, padecimientos que también se encuentran relacionados con la diabetes, “el gasto al año por paciente que padece diabetes es en promedio 9,845 pesos, pero si hay complicaciones puede llegar hasta los 15,580 pesos, es decir se eleva 58%” (En Farma, 2021)

Son justo este tipo de estadísticas, las que nos lleva a pensar en una disciplina preventiva como lo es la Promoción de la Salud, para qué a partir de esta, podamos hacer frente a una enfermedad que las propias autoridades de salud y de gobierno no han querido enfrentar desde la raíz.

Los datos que encontramos en la página del INEGI, muestran estadísticas que nos plantean un panorama desolador, tan solo en los últimos años las defunciones relacionadas con la diabetes han presentado una alza importante, el INEGI nos muestra en su página de internet estadísticas para el año 2020, reportando. “1086,743 fallecimientos, de los cuales el 14% (151 019) correspondieron a defunciones por diabetes mellitus. De estas 52% (78 922) ocurrieron en hombres y 48% (72 094) en mujeres. Del total de fallecimientos el 98% (144 513) fueron por diabetes no insulínica. La tasa de mortalidad por diabetes muestra el número de fallecimientos más alto por esta causa específica por cada 10 mil habitantes en un año determinado. Hay una tendencia al alza de dicha tasa durante el periodo comprendido entre 2011 y 2016, después una caída a 2019 y un incremento para 2020, lo que demuestra el creciente impacto de la diabetes en la sociedad” (INEGI, 2021)

Como hemos visto hasta lo que llevamos de este capítulo, los datos y estadísticas relacionados con la diabetes militus son suficientes para hacer uno y cientos de trabajos de tesis que hablen únicamente de esta enfermedad, bastaría con revisar revistas médicas, estudios en universidades y hospitales, estudios farmacéuticos, trabajos de epidemiología, la página del INEGI, etc. Sin embargo, el tema que nos ocupa no se llama diabetes militus, si no “comida rápida y alimentos chatarra”, la cual es una de las principales causantes para adquirir esta enfermedad. “Los malos hábitos de alimentación de los estilos de vida actuales, así como la inactividad física, desembocan en el rápido aumento del sobre peso y obesidad, lo que aumenta el riesgo a desarrollar diabetes tipo 2, que ya se ha convertido en una epidemia mundial” (Salud Publica de México, 2007; [Scielo] 2007)

La cultura culinaria en nuestro México es muy rica, es basta, es creativa, es suficiente, es un arte convertido en platillos y delicias, es placer para los sentidos, toda nuestra comida está llena magia, de prácticas ancestrales, de rituales, de costumbre y tradiciones, está llena de historia que se va heredando por generaciones, los actores principales de toda esta riqueza culinaria son, el maíz, los frijoles y el chile, no existe un platillo en prácticamente cada rincón de nuestro hermoso país, que no contenga alguno de estos tres elementos o los tres en conjunto, “el 16 de noviembre de 2010, la Unesco declaro patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad a la gastronomía mexicana” (Fundación UNAM, 2023)

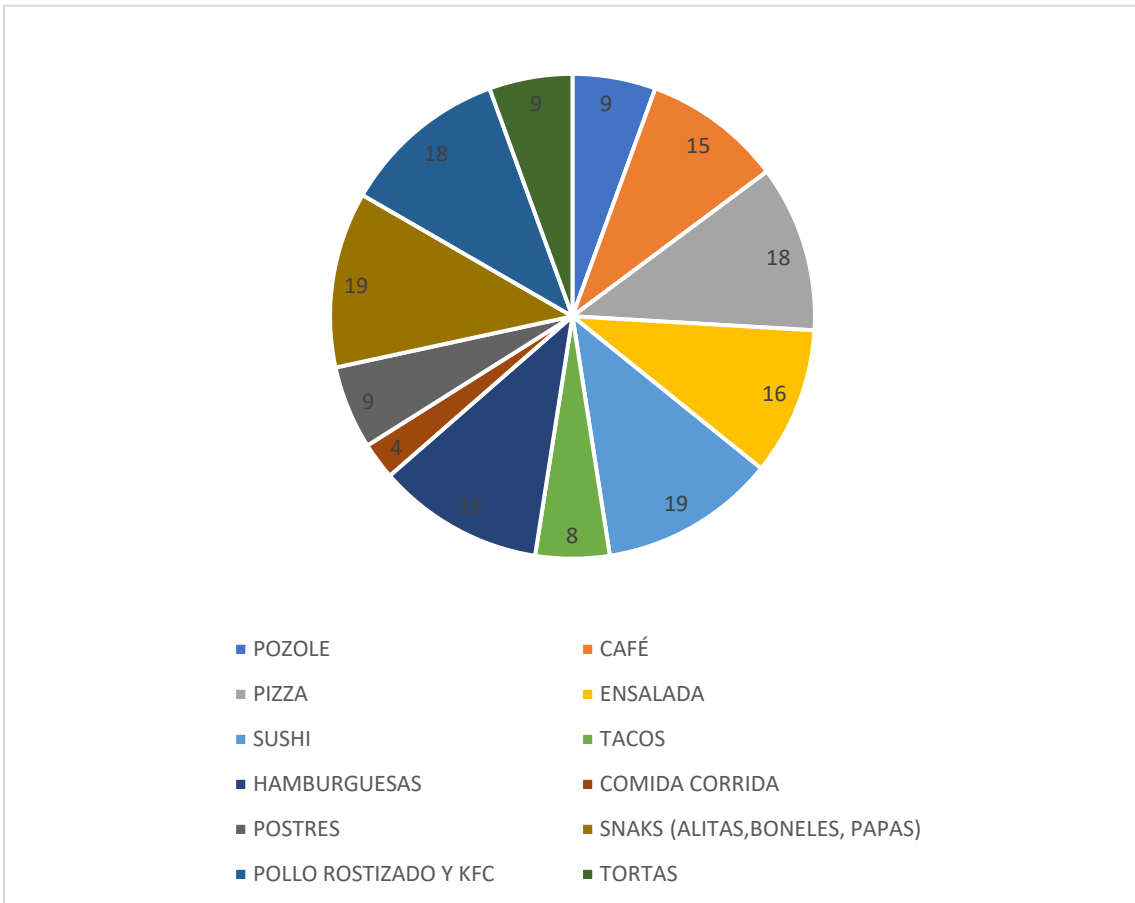
Sin embargo, pese a toda esta rica y vasta historia culinaria de nuestro país, en muchas regiones de México, las costumbres y maneras de alimentarnos han cambiado de forma drástica. Un alto porcentaje del manejo administrativo de las empresas, corporativos, secretarías de estado, así como de transnacionales, se encuentra concentrado en las grandes ciudades, es por esto que se da el fenómeno migratorio del campo y zonas rurales a las metrópolis, ya que al menos en teoría aquí encuentran más y mejores oportunidades laborales, por esta razón las grandes ciudades vieron crecer su número de población y paso exactamente lo contrario en las zonas rurales, la migración de gran parte de la población rural a las grandes urbes, incremento las estadísticas en cuanto al consumo de comida

chatarra, el número de población con sobre peso la inactividad y el sedentarismo, debido a que los hábitos alimenticios cambian radicalmente en la ciudad que en los poblados del campo o zonas costeras.

Otro fenómeno que promueve el consumo de alimentos chatarra o industrializados, son las plataformas delibery de envíos de comida rápida, a raíz del encierro provocado por la pandemia del Covid 19, las plataformas dedicadas a la entrega de alimentos a domicilio, vio un importante incremento en sus solicitudes de comida preparada, si una familia hacia un pedido a la semana, que regularmente lo hacían en fin de semana, ahora estando todos juntos y encerrados en casa todos los días, hacían dos o más pedidos de comida rápida por semana, una vez que las actividades cotidianas se fueron retomando de manera normal, las entregas de comida rápida a domicilio se quedaron en el día a día de la gente, ahora hay tantas plataformas de envío de alimentos que es fácil acceder a cualquier tipo de producto casi de forma inmediata, para el consumidor es más fácil y rápido pedir una hamburguesa con papas y refresco, que viene ya preparada y lista para consumir, que pedir una lechuga, espinacas y queso para ellos preparar una ensalada, estamos en los tiempos de la inmediates, todo lo queremos rápido y ahora, y esto se ve reflejado también en nuestra forma de comer y en los productos que estamos eligiendo para nuestra alimentación diaria, aunque de igual manera podemos elegir pedir una ensalada que una pizza por aplicación, al parecer cuando se trata de solicitar por la vía de las plataformas delibery, la mayoría de las personas eligen productos ricos en sales, azúcares, saborizantes artificiales y grasas, como podemos ver en la siguiente tabla y grafica.

PREFERENCIAS DE CONSUMO EN PLATAFORMAS DELIVERY	
ALIMENTO	CANTIDAD
POZOLE	9
CAFÉ	15
PIZZA	18
ENSALADA	16
SUSHI	19
TACOS	8
HAMBURGUESAS	18
COMIDA CORRIDA	4
POSTRES	9
SNAKS (ALITAS, BONELES, PAPAS)	19
POLLO ROSTIZADO Y KFC	18
TORTAS	9

Tabla de autoría propia, con datos recopilados en encuesta a repartidores delibery.



Grafica de autoría propia, con datos recopilados en encuesta a repartidores delibery.

Otro de los factores de gran relevancia, son las normas y regulaciones gubernamentales para la producción y difusión de todo tipo de productos alimenticios, ¿quiénes y de qué manera están regulando los procesos de producción, distribución y difusión de los alimentos que llegan a nuestra mesa todos los días?, nuestro país tiene a cargo de estas tareas a dos secretarías de estado, la Secretaría de Salud (SSA) y la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). “Conforme a la Ley General de Salud, la SSA ejerce las atribuciones de regulación, control y fomento sanitario, a través de la Comisión Federal de Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y la SADER se encarga de los aspectos de inocuidad a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)” (INAH, 2022)

Si haces una visita por la página electrónica de la COFEPRIS, entre toda la información que publican, encontramos un listado de las empresas de alimentos que están certificadas por este organismo, el listado es basto y encontramos en él empresas reconocidas en nuestro país como lo son, Omnilife Manufactura, Cereales y Pastas, Danone de México, Nestlé México entre muchas otras, sin embargo es con esta última con quien quiero quedarme, antes que nada quiero dejar en claro lo que significa y representa para una empresa productora de alimentos tener el documento certificación que entrega la COFEPRIS a las empresas, al contar con este documento, quiere decir que el organismo certifica que los productos utilizados y los métodos de fabricación cumplen con las normas sanitarias y buenas prácticas de fabricación y de comercialización.

No obstante que la transnacional Nestlé cuenta con la certificación que el gobierno de México otorga por medio de la COFEPRIS, a aquellas empresas que cumplen con las normas sanitarias impuestas en nuestro país, fue la propia empresa quien mediante un documento filtrado por el Financial Times, reconoce que más del 60% de sus productos no son saludables, “Nestlé, la compañía alimentaria más grande del mundo, reconoce en un documento interno que más del 60% de los productos que vende, desde chocolates y golosinas a cereales para el desayuno y helados, no cumplen con los criterios necesarios para ser saludables y que algunas

categorías de bebidas y alimentos que produce, nunca serán saludables por mucho que se renueven” (El País, 2021; Medina, 2021)

Esta información se dio a conocer el año 2021, en el marco de una lucha de la transnacional por intentar revertir el decreto que reforma la ley general de salud sobre el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas, conocido como etiquetado frontal, que obliga a las empresas productoras de alimentos y bebidas no alcohólicas, advertir en el envase si el producto contiene exceso de azúcares, grasas, sodio y nutrientes críticos, “El etiquetado frontal de advertencia de alimentos y bebidas no alcohólicas se entiende como el sistema de información simplificada en el área frontal de exhibición del envase, el cual debe advertir de manera veraz, clara, rápida y simple sobre el contenido energético, azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas, sodio, nutrientes críticos e ingredientes que establezcan la norma competente” (Agencia de Noticias, 2019)

La empresa incluso envió un comunicado al gobierno Suizo, mediante el cual solicita su intervención ante el gobierno de México ya que consideraban que la propuesta de etiquetado es radical, restrictiva, que despierta miedo innecesario entre los consumidores y que desincentiva el consumo de sus productos, al calificarnos como dañinos para la salud, toda esta lucha que emprendió la empresa Nestlé por no dar a conocer los ingredientes que se utilizan no se da por salvaguardar los principios contenidos en tratados comerciales, esto se da debido al miedo de la transnacional de ver reducidas sus ventas en nuestro país. “y ejemplo de esto es que en el 2019 la empresa de los helados tuvo una facturación en la nación azteca de 3 mil millones de euros, según los datos de Laurent Gaberell, autor de la encuesta Public Eye. Los directivos de Nestlé alegaban que la Ley de Etiquetado del país latinoamericano amenazaba sus ventas en más de mil millones de euros y por eso buscaron boicotear la legislación” (SDP Noticias, 2022; Esquivel, 2022)

Este caso de la empresa suiza Nestlé, es solo un ejemplo de cómo las empresas nacionales e internacionales buscan evadir las normas gubernamentales con tal de no ver disminuidas sus ganancias, y dejan clara su postura con relación a la prevención de enfermedades debido al consumo de sus productos ricos en grasas, sales y azúcares, por no decirlo de otra manera, les importa un comino lo que el consumidor sufra debido al consumo de sus productos, mientras ellos sigan llenando sus bolsillos, los índices de obesidad, los incrementos en el número de enfermos por diabetes, las amputaciones, las cardiopatías y todas estas enfermedades derivadas de una vida sedentaria y una muy mala alimentación seguirán en aumento, todo esto en contubernio de gobiernos y organizaciones nacionales e internacionales, permisivos, corruptos, y ajenos a los intereses de quienes los contrataron, debido a esto es que nos depara un panorama desolador.

Las cámaras de representantes, lograron impulsar cambios importantes en la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1/-2010, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 27 de marzo de 2020, estos cambios permiten a los consumidores estar bien informados con relación a los productos que se encuentran a la venta, para de esta forma poder hacer un consumo basado en la información, y al mismo tiempo obliga a las empresas a mostrar en su etiquetado frontal, sellos de advertencia que prevengan al consumidor de los altos niveles de azúcares, grasas o sodio que contiene el producto, dentro de estos cambios también se regularon las maneras en las que se dan a conocer los productos, es decir, los comerciales publicitarios así como el envase o paquete del producto que contenga uno o más sellos de advertencia, “No deben, incluir en la etiqueta personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos, tales como juegos visuales, espaciales o descargas digitales, que, estando dirigidos a niños, inciten, promueven o fomenten el consumo, compra o elección de productos con exceso de nutrientes críticos o con edulcorantes” (SDP Noticias, 2022; Esquivel, 2022)

No obstante todas estas reformas en materia de etiquetado y publicidad, aún queda mucho por hacer, ya que los espacios y medios por los que se puede distribuir todo tipo de material publicitario son muchos, la publicidad es la herramienta por la cual las empresas dan a conocer sus productos, en el año 2021 el INEGI dio a conocer su Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, esta encuesta nos regala datos interesantes, “En 2021 había 88.6 millones de personas usuarias de internet, lo que represento 75.6% de la población de 6 años o más” (INEGI, 2022)

Así mismo, “la ENDUTIH registró 91.7 millones de personas usuarias de telefonía celular. La cifra equivale al 78.3% de la población de estudio” (INEGI, 2022)

Estos números, nos dan una idea de la enorme cantidad de usuarios que navegan todos los días por la internet, prácticamente en todos los hogares del país hay al menos un dispositivo electrónico con acceso al internet, televisores, teléfonos celulares, tabletas electrónicas y computadoras, todos estos dispositivos al alcance de todos los miembros de la familia, entre ellos los niños, quienes se convierten en la población más vulnerable, la misma plataforma youtube da a conocer sus anuncios más vistos del 2022, entre los cuales se encuentran las galletas príncipes de Marinela, las Sabritas adobadas, el famoso Gansito Marinela, Bonice, el cual aparece anunciado por una serie de pingüinos quienes describen los deliciosos sabores que tiene el producto, la bebida azucarada Mexicana la cual también es presentada por personajes de la farándula de México igual que las Sabritas originales, y no podía faltar la marca Bimbo y su no menos famoso oso, todos estos anuncios llegando de manera indiscriminada y sin ningún tipo de regulación a la población más vulnerable que son las niñas y niños mexicanos, todos estos productos considerados como comida chatarra, tienen un fuerte impacto, muchas veces irreversible en la salud de quienes lo consumen, así que la tarea que tenemos frente a nosotros es titánica y en verdad complicada, ya que no solo se combate por modificar los hábitos alimenticios de una sociedad mexicana con grandes vacíos en materia de educación y cultura alimentaria, sino que también enfrentamos a una de las industrias más poderosas del planeta,

basta con mencionar que el año 2021. “2021 la empresa Bimbo facturó 348,88 mil millones de pesos” (Statista, 2021)

Estas cifras multimillonarias son una muestra del poder económico que tienen estas empresas, el cual no dudan en utilizar para seguir obteniendo beneficios a su favor, muchas veces sobornando a los gobiernos, nos queda claro que aún falta mucho por hacer para regular todo este tipo de alimentos en busca de una población más saludable y con mejor calidad de vida, bajar en la medida de lo posible los índices de obesidad, y todas las enfermedades que trae consigo este mal, reduciendo el consumo de alimentos industrializados, y con ello todas las azúcares, saborizantes, edulcorantes, colorantes, grasas saturadas, sales, entre muchos otros aditivos que provocan enormes daños a la salud.

El sano desarrollo y crecimiento de un país, es de vital importancia para alcanzar el máximo potencial de su pueblo, la industria juega un papel de gran importancia para los países en la búsqueda de su óptimo desarrollo, una nueva industria que vea y trabaje en armonía con el ser humano, con el medio ambiente y con el resto de su entorno, será la clave para el pleno desarrollo de las naciones, una empresa que además del crecimiento económico, priorice el lado humano y ecológico, una que anteponga los valores y que sea empática con lo único y más importante que tenemos, la vida de todo ser humano, los animales, y la tierra misma.

1.3 Lobbys Alimentarios.

Este tema quise iniciarlo, dando un repaso a la etimología de la palabra Lobby, con esto pretendo responder alguna de las siguientes preguntas, ¿Qué significa Lobby?, ¿Qué son los Lobbys alimentarios? ¿A que se dedican los Lobbys empresariales? Entre otras.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española nos muestra dos significados de la palabra en Lobby.

“1.- Lobby: Grupo de presión formado por personas con capacidad para presionar sobre un gobierno o una empresa, especialmente en lo relativo a las decisiones políticas y económicas.

2.- Vestíbulo de gran tamaño situado en ciertos establecimientos, como cines, teatros u hoteles” (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, [octubre, 2023])

El término de la palabra Lobby es de origen inglés, aunque como podemos ver en la definición anterior, la Real Academia de la Lengua Española también la reconoce; La mayoría de las personas reconocemos esta palabra y la asociamos con los hoteles, ya que es cuando salimos de vacaciones y nos hospedamos en alguno de estos inmuebles cuando más utilizamos la palabra lobby al referirnos a la recepción o sala de entrada del hotel, sin embargo, en el lenguaje popular el del día a día no es muy común utilizar esta palabra, por lo que asociarla con grupos de personas uniendo esfuerzos para manipular a su favor la toma de decisiones de un gobierno u empresa no es algo muy conocido por la mayoría de las personas, es por esto que en este capítulo trataré de dejar lo más claro posible que es un lobby alimentario, cual es el real objetivo de estos grupos empresariales, pero sobre todo y más importante, cuáles son los intereses de estos grupos para influir en la toma de decisiones de los gobiernos y el impacto real que genera en la población como consecuencia de su intervención en la toma de decisiones.

Como ya vimos, la definición que nos muestra la Real Academia de la Lengua Española, los Lobbys son grupos de personas con ciertas capacidades, intentando utilizar todas esas capacidades e influencias en busca de beneficios propios o de un grupo en particular, persuadiendo de forma directa a los responsables de la toma de decisiones de los gobiernos de las naciones, pero como es que nacen estos grupos, de hecho si damos un repaso a lo largo de la historia de las civilizaciones modernas, vamos a encontrar que en muchas épocas de la vida han existido grupos interesados en manipular las políticas de los gobiernos con la finalidad de tener beneficios personales.

La historia del mundo está llena de momentos clave que definieron el futuro de las naciones, y que de alguna manera fueron creando las nuevas formas de vida que tenemos actualmente, los Griegos y los Romanos dos de las culturas europeas cuna de la civilización, contaban con grandes oradores conocidos como sofistas, quienes haciendo valer sus dotes narrativas, exponían ante el senado sus argumentos con la finalidad de apoyar las ideas de un tercero, quien les contrataba debido a su versatilidad y facilidad de palabra, “De esta forma, individuos y grupos que no contaban con mayoría en la asamblea griega, veían a estos apoyarlos a causa de debates a los que habían acudido suficientemente preparados, pues, “demostraban” que sus respectivas causas eran las justas”

(Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

Si se quería tener influencia directa con los seniles, era imperativo tener un buen sofista que pudiera hacer valer su palabra e influir a favor de quien representaba. En las leyes existentes en la época medieval por ejemplo, vamos a encontrar una fuerte influencia de la aristocracia del momento, por supuesto no podemos omitir, que toda la clase alta era designada por el rey, era este quien les daba títulos, castillos y tierras, “Todas las leyes medievales que eximen a la nobleza de impuestos, que reconocen su derecho a reclutar y mantener tropas, regular las horas de trabajo que les deben sus súbditos, los otros privilegios especiales etc. no son más que una versión primitiva de la idea de contrato social”

(Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

El monarca de una nación dictaba las leyes, y era el responsable de dar sentencia en caso de no cumplir con las normas establecidas, y por supuesto que la nobleza tenía sus propios métodos para hacer valer su voz ante el rey, es por esto por lo que existían discrepancias importantes entre las leyes que regían a los plebeyos y a la aristocracia del momento.

Más tarde fue la iglesia quien recogió los frutos de la influencia sobre el poder, desde las monarquías hasta las nuevas formas de gobierno, el clero siempre ha tenido una posición en las altas esferas, por supuesto que ambas partes tienen sus propios intereses, la religión siempre ha sido un argumento que los poderosos utilizan para tener a las masas controladas y por su parte la iglesia mantiene sus privilegios, tierras, diezmos e incluso leyes propias, como la de acogerse a lo sagrado, “Según la cual, un delincuente condenado dado a la fuga, podía refugiarse en una iglesia y pedir derecho de asilo. Una vez hecho esto, los alguaciles competentes, poco podían hacer, salvo esperar a que el reo abandonara el recinto del templo” (Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

El discurso de la iglesia se ha ido adaptando a los cambios en el estilo de vida de las nuevas sociedades y a las formas de gobierno, aunque persiguiendo el mismo fin, el de conservar sus privilegios y su forma de vida, no es casualidad que el Vaticano se encuentre entre los 20 países más ricos del planeta, pese a que su influencia también ha sufrido cambios, actualmente la intervención de la nación que representa a la iglesia la seguimos viendo en forma de políticas de estado.

El paso de los años trajo consigo un incremento importante de la población de muchas ciudades, lo que se vio reflejado en el aumento del trabajo y oportunidades para el comercio, “En los burgos, el incremento de la población, de la capacidad de trabajo, impuestos y del volumen de comercio y productos, comenzó a generar el flujo de dinero que hizo a los reyes percatarse del cambio. Los artesanos y mercaderes vieron la oportunidad de influir” (Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

Con esto nacía una nueva forma de influencia, una moneda de cambio a la que permaneceríamos encadenados de por vida y que ya no podríamos quitar del camino nunca más, el dinero. “Los gremios de las ciudades nacieron, crecieron y fueron ganando privilegios propios y especiales. Ahora además de una ley para el pueblo, otra para la aristocracia, y una más para el entorno clerical, existía al menos, un apéndice separado para cada ciudad grande. Los burgueses iban a acabar convirtiéndose en los principales creadores, poseedores y transmisores de riqueza en occidente. El dinero había igualado a nobles y plebeyos” (Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

Si bien es cierto, que las formas en que se busca influir en las decisiones de los congresos de las naciones han cambiado, también es real que en todos y cada uno de los pasajes de la historia, nos hemos de encontrar con una constante, esta es la de las regalías, los pagos, los favores especiales por la ayuda, los sobornos, la de las leyes hechas con la finalidad de beneficiar a solo unos cuantos, lo que antes eran tierras y títulos, se han convertido en cuentas bancarias, el dinero llegó a ocupar el trono que dejó la monarquía, nada ni nadie se mueve sin él, y quien más tiene es muy probable que gane en la carrera de la toma de decisiones. Como ya vimos, los pagos, sobornos y favores a los encargados y responsables de crear las leyes, que en teoría deberían ser en beneficio de la mayoría, es una costumbre ancestral, y lamentablemente sigue formando parte de nuestra realidad, sin embargo los Lobbies tal como los conocemos ahora, no se dieron a conocer sino hasta el siglo pasado, incluso presidentes de renombre de los Estados Unidos de Norte América, hicieron mención de las maneras en que estos grupos se acercaban a dar consejo a los representantes, tal fue el caso del famoso presidente David Dwight Eisenhower. “En los consejos de gobierno, tenemos que tener cuidado con la adquisición de influencia ilegítima, deseada o no, por parte del complejo militar-industrial. Existe el riesgo de un desastroso desarrollo de un poder usurpado y [ese riesgo] se mantendrá. No debemos permitir nunca que el peso de esta conjunción ponga en peligro nuestras libertades o los procesos democráticos” (Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

Una vez que las nuevas civilizaciones vieron su esplendor, también nacieron con ellas formas de gobierno diferentes, casi todas las ciudades de Europa contaban con asambleas o senados, de igual manera los gremios fueron creciendo y buscando obtener más privilegios, en lo que corresponde a este lado del mundo, aún faltarían muchos años para tener una referencia histórica del lobby empresarial, por lo que no se tiene claro en donde es que aparecen por primera vez estos grupos tal y como los conocemos actualmente. “El lugar de nacimiento del lobbyng institucionalizado no ha sabido concretarse: para unos el Reino Unido, para otros estados Unidos de América. Alonso Piñeiro, después de recordar que el término “Lobby” significa los salones situados antes del recinto de sesiones de la Cámara de los Comunes en el Reino Unido del siglo XVIII, donde se daban cita los representantes de distintos intereses comerciales para conversar con los parlamentarios a fin de obtener favores, sitúa el nacimiento del Lobbyng como institución parlamentaria en febrero de 1884 en Londres” (Historia de los Lobbies, 2009; Caldevilla, 2009)

Seguramente, al igual que como ocurre en otras competencias entre naciones, los norteamericanos, (que dicho sea de paso, no hay debate en el que no estén involucrados), dirán que los Lobbys tuvieron su cuna al nacimiento de su independencia y sus nuevas formas de gobierno, por su parte los británicos darán sus argumentos que justifiquen el nacimiento de estos grupos de presión en su territorio, lo que es innegable, es que estas formas de hacer política, ventajosa y desleal, como lo hemos podido comprobar ha existido por generaciones, la astucia, manejo impecable de la oratoria, buena preparación, recursos ilimitados pero sobre todo, un escaso sentido de honestidad y la más mínima empatía por los demás, son el común denominador de estos Lobbys empresariales, pues no dudan ni un instante en anteponer sus intereses por encima de los derechos del resto de la gente, incluso la salud y la propia vida de niñas y niños resulta de poca importancia para las empresas que tienen a sus servicios estos grupos; es aquí donde retomo un punto importante con relación a la empresa transnacional Nestle, si ellos mismos reconocen que más de la mitad de sus productos no solo no son buenos para la salud, sino que además pueden causar daños, ¿porque siguen

elaborando estos productos? Y peor aún, ¿Por qué siguen estando en el mercado? Sin que ninguna autoridad les ponga un alto, resulta inaudito que la empresa solicitara al gobierno de Suiza su intervención ante el gobierno de nuestro país para que el etiquetado de advertencia que aprobó el congreso en el año 2020, no se pusiera en sus productos, ya que según ellos provocaría alarma y desinformación entre sus consumidores, cuando la realidad y lo que realmente les preocupaba, era que tuvieran una baja en sus ventas que los alejaría de las ganancias multimillonarias que obtienen en nuestro país, cosa que no ha ocurrido, ya que si bien el etiquetado de advertencia fue un logro importante, no ha sido determinante para que la gente deje de consumir productos altos en azúcares, sales y grasas.

Muchas ocasiones los datos históricos y estadísticos pueden ser de gran ayuda si intentamos comprender el cómo y el porqué de las conductas que como seres humanos tenemos, pero para el tema que me atañe, antes que el cómo y el porqué, la pregunta es, ¿para qué?, y sin lugar a dudas que la respuesta es y será siempre la misma, para que los dueños de las empresas y los que tienen el poder en sus manos, puedan seguir enriqueciéndose y sigan manteniendo el poder a costa de lo que sea, podemos acabar con la fauna, la flora, los ríos y lagos, no importan los mares y los océanos, al diablo las selvas y los mantos acuíferos, que la atmosfera que cubre el planeta se la lleve el diablo, es más, que importa que mueran miles de personas, que importa que se cuenten por cientos los niños con enfermedades crónicas como la diabetes o la hipertensión, Nestle, Kraft, Coca Cola, Pepsi Cola, Bimbo, o cualquier otra empresa que se dedique a la elaboración de alimentos procesados, tienen claro que sus productos, no solo no aportan nada a la salud humana, sino que saben perfectamente de los graves daños a la salud que su consumo ocasiona, y es por esto que su interés en mantenerse presentes en las cúpulas del poder político es importante para estos consorcios, influir en la toma de decisiones de los parlamentos de las naciones es imprescindible si se quiere seguir enriqueciendo el bolsillo de estas empresas, aun a costa de la vida de millones de personas en el mundo, y por supuesto que los encargados de hacer el trabajo sucio, son los Lobbys.

En un país como México, en el que la distancia entre lo público y lo privado es cada vez más estrecha, resulta una apuesta peligrosa, para una nación que argumenta que una de sus principales tareas es la de hacer prevalecer la democracia y la transparencia, emprendiendo bajo este argumento una lucha contra la corrupción, que se incorporen agentes privados en la gestión pública resulta controversial, son muchas las administraciones que han hablado de la privatización de algunos servicios públicos, como la educación o los servicios de salud, corrompiendo y violentando los derechos de los ciudadanos y la propia constitución; es innegable que la participación empresarial tiene un papel importante en el desarrollo económico y social de toda nación, pero que el empresario se convierta en político, o el político use las influencias que le da su puesto en el gobierno, para incursionar en el sector empresarial como se ve frecuentemente, y como hemos visto en otros países como Argentina o Estados Unidos, naciones a las que se les cuestiono fuertemente debido al carácter empresarial de sus mandatarios, Mauricio Macri y Donald Trump, los cuales no dudaron ni un instante en hacer valer su investidura presidencial para su propio beneficio, si es verdad que esta información es un tema para otro tipo de investigación de carácter más político, pero es información que no se puede dejar pasar, debido a la relación y fuerte influencia que tienen los Lobbys empresariales en nuestro gobierno.

El artículo 298 del Reglamento del Senado de la República, menciona las actividades de cabildeo, que es como se les conoce a las actividades de los Lobbys, pero no menciona nada de como deberán manejarse o de algún tipo de regulación. “Se entiende por cabildeo la actividad que realizan personas dedicadas a promover intereses legítimos de particulares, ante los órganos directivos y comisiones del Senado o ante senadores en lo individual o en conjunto, con el propósito de influir en decisiones que les corresponden ejercicio de sus facultades” (Cámara de Senadores, 2022)

Esto es una simple definición de lo que ya conocemos, que los Lobbys tienen el particular interés de influir en las decisiones de quien se debe principalmente al ciudadano y no a un grupo de empresarios, el resto del artículo, se limita a informar de dichas actividades, pero no menciona una regulación real o algún tipo de sanción por este tipo de acercamiento a los representantes del senado, “Las comisiones y los senadores informan por escrito a la mesa, para su conocimiento, de las actividades realizadas ante ellos por cabilderos en la promoción de sus intereses” (Cámara de Senadores, 2022)

Esta falta de regulación de las representaciones empresariales ante las cámaras de gobierno, dejan un vacío importante en las leyes mexicanas, que es bien aprovechado por el sector empresarial y por supuesto, por los servidores públicos corruptos, que pese al nuevo sistema de etiquetado, a los empaques sin mascotas y sin personalidades, aun seguimos teniendo mucho por regular, un ejemplo de ello, son los anuncios ventajosos y desleales en televisión e internet, pues claramente podemos ver que están dirigidos a sectores vulnerables, como lo son los niños, todo esto sin mencionar que realmente no conocemos todas las sustancias que contienen los alimentos procesados, pues las empresas no tienen interés alguno en que el consumidor sepa lo que se está llevando a la boca, por lo que la regulación de este tipo de actividades resulta prioridad, si buscamos una sociedad más sana y con una cultura alimentaria de mejor calidad.

En nuestro país, son dos los organismos encargados de la vigilancia en materia de publicidad, la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), y la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), estas autoridades son responsable de preservar los derechos de los consumidores, así como de la prevención de abusos y de realizar las acciones necesarias que garanticen relaciones de consumo justas, sin embargo el ámbito empresarial en materia de alimentos procesados y de comida rápida, ha buscado la forma de evadir y de encontrar las lagunas legales para seguir lanzando anuncios publicitarios, que engañan, omiten y que siguen llegando al público considerado vulnerable como niños y adolescentes, lo que pone en desventaja al consumidor

el cual difícilmente puede entablar una relación de consumo justa, comerciales de papitas fritas y frituras de toda índole, de las que realmente no conocemos con qué clase de productos se están elaborando salen en televisión abierta en horarios en los que un gran número de espectadores son niños y adolescentes, yogures que siguen dejando ver en sus mensajes que te ayudan a crecer y a tener huesos más fuertes, dulces de hielo anunciados por personajes de ficción, los cuales se muestran con estilos muy identificados por los niños y jóvenes del momento, eso sin mencionar que los productos están llenos de colorantes, endulzantes y saborizantes artificiales, estos son solo unos ejemplos de la publicidad televisiva. Pero hoy en día en el mundo entero vivimos una nueva realidad, la nueva era cuenta con una herramienta que hace años formaba parte de una película de ciencia ficción, la magia del internet trajo consigo nuevas formas de llegar al público de todos los rincones del globo, las redes sociales y las plataformas de entretenimiento se convirtieron en una inagotable fuente de información y publicidad, todas estas plataformas en teoría también están reguladas, pero basta con navegar por la red un par de horas, para darte cuenta de la enorme cantidad de publicidad de comida procesada y anuncios de comida rápida a los que todos estamos expuestos, y lo peor, en todos y cada uno de ellos existe una trampa, un engaño o una omisión, lo que nos lleva a preguntarnos, porque hasta el momento no existe una norma, ley o regulación, que obligue a todas estas empresas a describir de manera clara, que es lo que contienen sus productos, el daño o repercusiones a la salud que provocan el consumo de los mismos, y en muchos casos, porque hasta el momento se les permite seguir usando para la elaboración de sus productos, sustancias que provocan daños a la salud.

Para conocer un poco más, acerca de todas estas sustancias que la industria utiliza para la elaboración de sus productos, me di a la tarea de investigar algunas de estas sustancias también conocidas como aditivos, muchas de las cuales consumimos cotidianamente, muchas de las cuales desconocemos y mucho menos sabemos si nos aportan algún nutriente o si, por el contrario, provocan daños a la salud.

Entre los aditivos más usados por la industria alimenticia, se encuentran aquellos que tienen como principal función la de prolongar la vida del producto, lo que le permite a las empresas un mayor tiempo para su distribución, así reducen las pérdidas económicas, que es lo que realmente les importa; están aquellos aditivos que potencia los sabores del producto, estos tienen la finalidad de crear una adicción en los consumidores y así garantizar un consumidor permanente, también están aquellos que dan color y textura particular al producto, lo que garantiza una presentación impecable del producto, incluso después de pasado el periodo recomendado para su consumo.

- Conservantes.
- Aromatizantes.
- Colorantes.
- Antioxidantes.
- Edulcorantes.
- Espesantes.
- Saborizantes.

Entre muchos otros, incluso algunos de los cuales pudieran parecer que son de gran aporte nutrimental, pero que la industria no los utiliza por eso, sino que también prolonga la vida del producto como los antioxidantes.

Otros aditivos de los cuales se habla poco son aquellos que se utilizan como agentes antimicrobianos, estos aditivos incluso están prohibidos en algunos países como España, pues el consumo de estos puede causar daños a la salud, Benzoato, Sorbato y Propionatos, son productos que pueden provocar náuseas, vómito, y algún tipo de alergias.

Alimentos con escaso o nulo valor nutrimental, publicidad ventajosa dirigida a personas vulnerables, falta de transparencia en la información de los productos alimenticios que consumimos, entre muchas otras irregularidades, son la consecuencia de la intervención de los Lobbys alimentarios en la toma de decisiones de los gobiernos, por lo que regular este tipo de prácticas resulta ser de carácter urgente, se trata de nuestra salud, de la salud de nuestros niños y jóvenes, se trata de reducir el gasto en servicios de salud por la atención de enfermedades crónico degenerativas, se trata de reducir las muertes a consecuencia de estas enfermedades, se trata de ir en busca de una nación más sana, se trata de regresar a nuestras raíces ancestrales y empezar a comer como lo hacían nuestros abuelos, regresar al campo y consumir frutas, verduras, hortalizas, raíces, huevos, se trata de regresar a nuestra cocina tradicional, y dejar las latas, las cajas y los empaques de plástico fuera de nuestra despensa y de nuestro refrigerador, se trata de hacer frente a un problema de salud pública desde el único lugar de donde podemos combatirlo, desde nuestra casa, enseñando a nuestros hijos a comer sano y a ser capaces de diferenciar lo que es una buena alimentación, enseñarlos a identificar de entre los alimentos con valor nutricional de los productos industrializados y de los alimentos chatarra, en tanto no se hagan cambios sustanciales en nuestras leyes, las empresas dedicadas a la elaboración de alimentos procesados, seguirán manejando a su antojo y conveniencia, nuestra alimentación y la de una nación que ha perdido su identidad alimentaria.

2.- Políticas públicas.

2.1.- Políticas públicas en México.

Son muchas las problemáticas que un país como el nuestro enfrenta para alcanzar su pleno desarrollo; algunos de los principales desafíos que enfrentamos es la erradicación de la pobreza extrema, la desigualdad, la inequidad y la desigual repartición de los recursos y la riqueza, resulta absurdo que un país como el nuestro que se encuentra entre las 15 economías más poderosas del mundo, cuente entre sus estadísticas con más de 50 millones de con nacionales en situación de pobreza, es debido a todas estas necesidades que nacen las políticas públicas y sociales, la cual tiene entre sus principales funciones, poner en marcha los programas necesarios para crear mejoras sustanciales, que permitan a los ciudadanos alcanzar los estándares mínimos necesarios para un desarrollo pleno y una mejor calidad de vida, principalmente en la población con mayores necesidades, de tal manera que puedan tener acceso a los mínimos derechos de desarrollo social, estos están establecidos en la Ley General de Desarrollo Social en el artículo 6 “Son derechos para el desarrollo social la educación, la salud, la alimentación nutritiva y de calidad, la vivienda digna y decorosa, el disfrute de un medio ambiente sano, el trabajo y la seguridad social y los relativos a la no discriminación en los términos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos” (Ley General de Desarrollo Social, 2004; [DOF] 2004)

Es por esto, que para llevar a cabo las mejoras necesarias en la vida de quienes lo necesitan, el gobierno federal pone en marcha los programas sociales que considera necesarios, existen más de 5000 programas sociales en nuestro país, de los cuales podemos mencionar algunos. Pensión para adultos mayores, programa de desarrollo de zonas prioritarias, jóvenes construyendo el futuro, sembrando vida, pensión para personas con discapacidad entre otros.

En materia de educación, los programas sociales nacen debido a los esfuerzos de personajes importantes de la historia de nuestro país, como lo son José Vasconcelos y Jaime Torres Bodet.

En otros ámbitos como el del campo, fueron otros los actores que dieron origen a diferentes programas sociales, fue durante el mandato del presidente Lázaro Cárdenas que se llevó a cabo una gran repartición de tierra a campesinos, además de establecer las leyes que dieron origen a la jornada máxima de trabajo y se crearon diversas prestaciones sociales. De igual manera que gobiernos del pasado basaron su política social, en la creación de nuevos programas con la finalidad de dar impulso económico a diferentes sectores de la sociedad, los gobiernos más recientes, dieron marcha a un sin fin de programas sociales que según ellos vendrían a resolver la problemática que ha existido durante varias décadas, la desigualdad, el desempleo, la falta de atención médica e incluso la escases de alimentos para diversos sectores de la población, todas estas necesidades han sido una constante que arrastran a su paso cada nuevo gobierno y que solo deja ver, la verdadera cara de un país que intenta figurar en los mercados internacionales, que incluso presume estar dentro de las mejores 20 economías del mundo, pero que tiene enormes diferencias en cuanto a la repartición de las riquezas, los recursos naturales y las formas de vida.

Únicamente quien conoce estas diferencias y las vive en carne propia, entiende la real importancia de las políticas públicas y los programas sociales; ya que si bien algunos trabajadores podrían ganar arriba del salario mínimo, muchas de las empresas en México no ofrecen ningún tipo de prestación, como la asistencia médica, por lo que un programa social que brinde los servicios médicos de primero, segundo y tercer nivel a este sector de la población, incluyendo además a los trabajadores informales y al sector de la población que por diversas causas se encuentren desempleados es de vital importancia, aunado a esto, no existen planes de retiro adecuados y justos, que permitan que el trabajador pueda jubilarse y terminar sus años de vida lo más dignamente posible, después de cumplir con los años de servicio previstos por la ley.

El tema de las personas de la tercera edad, así como de los pensionados y jubilados, es otro punto a tratar, ya que, pese a que la mayoría de los adultos mayores en este país han trabajado casi toda su vida, el sistema de pensiones y de ahorro para el retiro, está lejos de brindar seguridad al trabajador, pues muchos de ellos tienen salarios miserables que apenas les da para medio sobrevivir día con día, mucho menos les da la oportunidad de guardar un poco de dinero para la vejez, por lo que están condenados a trabajar hasta el último día de sus vidas.

Como podemos ver son muchas las tareas por cumplir, y si bien los programas sociales no serán la solución de todos los problemas, si es necesario que estos programas tengan especial énfasis en la integración de los grupos vulnerables a la vida activa y laboral del país.

Sin duda que la inquietante necesidad de garantizar a los individuos ciertas condiciones de bienestar, nace en el momento en que logramos organizarnos como sociedad, el estado constituye una unidad sociopolítica creada para hacer llegar de manera justa y equitativa estas condiciones de bienestar social, y está obligado a brindar las garantías individuales a todos y cada uno de los ciudadanos que representa.

Sin embargo, las funciones del estado moderno se han encontrado en una constante contraposición frente a las necesidades del mercado, lo que nos lleva a preguntarnos, ¿Cuáles son los límites y el accionar del estado?, esto frente a una necesidad empresarial que manipula casi en su totalidad las formas en que se regulan las leyes en el país, lo que nos demanda una sociedad más participativa dentro del mismo sistema, una sociedad estudiantil, académica, un colectivo general involucrado de manera más directa en la creación de las políticas públicas, que sea la voz de los involucrados junto con especialistas en la materia, quienes den una estructura sólida a los planes y programas que el sistema pondrá en marcha.

Las políticas públicas se originan al presentarse problemas sensibles para la población, que exigen la pronta acción del gobierno para atender y resolver dichas problemáticas, estas se jerarquizan y se definen en formas de políticas públicas, normas de operación, programas y presupuestos que en conjunto se convierten en insumos del proceso de transformación.

El gobierno implementa a través de la administración pública, políticas, planes y programas con la finalidad de resolver diversas demandas de la población y de esta forma resolver problemas públicos, tales como: alimentación, salud, educación, seguridad, vivienda, infraestructura, medio ambiente entre muchos otros.

Para lograr tal cometido, es necesaria la acción coordinada de instituciones y agencias gubernamentales responsables de instrumentar los programas y de ejercer los presupuestos, la transformación implica la producción de bienes y servicios para la población, haciéndolos llegar mediante políticas de distribución, otorgamiento de subsidios o entrega directa de bienes y servicios específicos.

“Los primeros esfuerzos del gobierno mexicano para atender las necesidades de la población en pobreza se llevaron a cabo en la década de los setentas, por medio de diversos programas, como el Programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural (PIDER), el cual estuvo vigente de 1973 a 1983, este programa buscaba lograr el desarrollo rural integral que permitiera el aprovechamiento racional de los recursos naturales, y se caracterizó en gran parte por asistencia y subsidios generalizados” (La Política Social en México; Cordera y Cabrera, 2007)

“En 1977 se crea la Coordinación General del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (COPLAMAR), con el propósito de llevar a cabo acciones que permitan que las zonas rurales marginadas contaran con elementos materiales para lograr una participación más equitativa de la riqueza nacional. El sistema de COPLAMAR era similar a PIDER” Política Social y Combate a la Pobreza en México” (Revista el Economista Mexicano, 2007; Badillo, 2007)

Por lo que no existió un cambio en la concepción ni en la forma de hacer política social, esto perpetuo la costumbre en la población de que el gobierno era quien tenía que brindarles todos los apoyos sin pedirles nada a cambio, durante este periodo la política social tuvo una naturaleza asistencialista, un modelo de política social que se retoma en el actual mandato del presidente Andrés Manuel, y en las formas mediante las cuales hace llegar los recursos y estímulos económicos a los beneficiarios de los actuales programas sociales.

El Sistema Alimentario Mexicano (SAM) se da a conocer en marzo de 1980, ante la crisis agrícola ocurrida en el país en la segunda mitad de la década de los setenta; SAM se originó como una estrategia para lograr autosuficiencia en granos básicos y alcanzar mínimos nutricionales para la población más necesitada, aunque se enfocó principalmente en el ámbito productivo, fue gracias a este programa que se obtuvieron incrementos en las cosechas, el ámbito ganadero y en la pesca; Sin embargo, como muchos de los programas puestos en marcha por los diferentes gobiernos, este programa fue motivo de diversas críticas por el grado de corrupción por parte de los responsables de manejar los recursos. “Sin embargo, entre las fallas más deplorables se encuentra la corrupción entre los encargados de los fondos para el SAM y el hecho de que era una estrategia de pizarrón que no tomaba en cuenta las condiciones únicas de la vida rural mexicana” (Revista de Estudios sociológicos, 1985; Spalding, 1985)

2.2.- Políticas públicas en el mundo.

En América Latina, México y Brasil se distinguen por la puesta en marcha de sus políticas públicas, que dan como resultado sus diversos programas sociales, aunque en comparación con otros países en el mundo, ambos países no se encuentran entre los que más inversión realizan para gasto público, en Europa países como Francia, Finlandia, Bélgica, Italia y Dinamarca, se encuentran entre las naciones que mayor inversión de su producto interno bruto utilizan para programas sociales, nuestro continente cuenta con otras naciones que sobresalen de manera importante por sus políticas públicas, muchas de las cuales son influenciadas por programas sociales puestos en marcha en México.

El gobierno de Guatemala y representantes de todos los sectores del país, firmaron un acuerdo para poner en marcha el programa social, Pacto Hambre Cero, iniciando un movimiento nacional y compromiso de estado que busca afrontar de manera directa y contundente el problema del hambre, desnutrición crónica y desnutrición aguda en el país.

“Con el objetivo de disminuir en 10% la prevalencia de la desnutrición crónica infantil en un plazo de cuatro años, lo cual será la base para una reducción del 24% en los próximos diez años, también busca evitar y reducir las muertes por desnutrición aguda mediante acciones de prevención de la desnutrición y la atención en salud de los niños y niñas menores de cinco años, mujeres embarazadas y madres lactantes, por último, enfrentar la pobreza y promover el desarrollo que lleve a su erradicación, reconociendo que en Guatemala la pobreza y la exclusión tienen fundamentalmente rostro rural, indígena y de mujer” (Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2012; Guatemala, 2012)

Otro país de Centro América, que realizó grandes esfuerzos para poner en marcha un programa social mediante el cual pudiera hacer frente a diferentes necesidades sociales, fue Nicaragua, en el año 2007 el presidente Daniel Ortega anuncio dos programas considerados por su administración, como una nueva generación de programas dirigidos a reducir la pobreza y la pobreza extrema, Hambre Cero y Usura Cero, ambos programas son catalogados como programas que superan el enfoque asistencialista, la diferencia es que están articulados con un objetivo básico, como es el desarrollo económico del país. “Todo ello con el objetivo de garantizar a los más pobres la prestación de bienes y servicios de salud, educación, agua, saneamiento, alimentación, protección social, vivienda, formación y capacitación; priorizando a la niñez la seguridad alimentaria” (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, 2007; Nicaragua, 2007)

Por otro lado, en el sur del continente hay naciones que también pusieron en marcha programas sociales dignos de ser comentados, es el caso del Perú y de Chile, la nación Inca en el año 2012 puso en marcha la Estrategia de Seguridad Alimentaria, dicha estrategia fue el resultado de un trabajo participativo entre el sector público y privado, quienes declararon de interés nacional y necesidad pública la seguridad nutricional y alimentaria de toda la población.

“Con el objetivo de garantizar la disponibilidad en cantidades suficientes de alimentos de origen agropecuario e hidrobiológico, nutritivos con un nivel de producción adecuado, también asegurar tanto el acceso a alimentos nutritivos a toda la población como al consumo adecuado de estos, respetando los hábitos alimenticios y la interculturalidad de cada región, y garantizar medidas de adaptación a manifestaciones del cambio climático y prevención y contingencias frente a eventos como plagas y enfermedades, factores de mercado, situaciones de conflicto y otros que pudieran generar crisis de inseguridad alimentaria” (Comisión Multisectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2012; Lima 2013)

El gobierno chileno por su parte, implemento el programa Elige Vivir Sano, este programa social tiene como principal objetivo el de convertirse en un referente para la calidad de vida de los chilenos, así como la de crear una política pública sustentable que dé resultados a mediano y largo plazo. “Este programa promovía un cambio cultural para que los chilenos incorporaran hábitos saludables en sus vidas que disminuyeran factores y conductas de riesgo productoras de enfermedades, también pretendía motivar a los ciudadanos para que elijan informada y libremente, aquellas alternativas que les permita tener una vida más plena” (Ministerio de Desarrollo Social, 2018; Chile, 2018)

Después de ver todos estos datos acerca de las políticas sociales puestas en marcha de este lado del planeta, podremos pensar que este tipo políticas públicas y sociales son un forma particular de asistencialismo exclusiva de américa latina, sin embargo, como ya mencione al principio del capítulo, son países europeos quienes se posicionan entre los primeros lugares en creación y puesta en marcha de programas sociales, incluso naciones que se encuentran dentro de la lista de los diez países más ricos del planeta como Francia e Italia, ponen en marcha programas sociales, los cuales tienen como finalidad combatir la desigualdad social y hacer llegar a los más necesitados los servicios más básicos como educación, servicios de salud, vivienda y alimentación; La nación francesa tiene más de 68 millones de habitantes y resulta absurdo que este país siendo una de las principales potencias económicas del planeta, cuente con el 14.3% de su población se encuentre en riesgo de pobreza, “Francia finalizo 2021 con una tasa de riesgo de pobreza del 14,3% de la población, lo que supone que se ha incrementado 0.1 puntos respecto a 2020, en el que el riesgo de pobreza fue de 14,2% de la población. En total 9.090.000 de personas sufrieron riesgo de pobreza en Francia el último año” (Expansión, 2022; Francia, 2021)

Teniendo como principales afectados a la población femenina y a los jóvenes menores de 18 años, datos realmente reveladores, ya que nos dejan ver que la pobreza y la desigualdad no son un problema exclusivo de países pobres o con menor desarrollo económico, incluso si revisamos a la nación más poderosa del planeta, vamos a encontrar que la pobreza existe dentro de sus fronteras, basta con revisar la publicación de la BBC NEWS Mundo del 27 de julio de 2020, en donde menciona las enormes desigualdades que existen dentro del país norteamericano, “Es una de las grandes paradojas de nuestros tiempos: Estados Unidos, el país más rico del mundo, tiene algunos de los índices de pobreza entre las naciones desarrolladas” (BBC News Mundo, 2020; Lissardy, 2020)

En la misma nota periodística la BBC, hace referencia a la enorme cantidad de población que vive gracias a la ayuda que reciben de los bancos de comida, y hacen hincapié en la deficiencia de sus programas sociales y en la falta de interés del gobierno por hacer mejoras sustanciales en sus políticas sociales, ya que atribuyen la pobreza a un fracaso individual.

“En primer lugar, EE.UU. carece de una red firme de protección social o de un sistema de apoyo a los ingresos de las personas como tienen otros países, por ejemplo, con prestaciones por hijos a cargo. Los programas de bienestar social que EE.UU. implementó en las últimas décadas, como los cupones de alimentos o el seguro de desempleo, le permitieron reducir algunos puntos de su tasa de pobreza, pero son considerados limitados” (BBC News Mundo, 2020; Lissardy, 2020)

Es evidente que una nación con tal diversidad cultural como lo es la del vecino del norte, enfrenta otro tipo de problemas sociales como la desigualdad racial, estas diferencias raciales son más evidentes en los sectores más pobres de su población, pues aunado a la pobre eficacia de sus programas sociales, se suma la de la desigualdad racial. “A esto se suman las diferencias raciales: las minorías aquí sufren el problema de una forma desproporcionada. Mientras que 11% de los niños blancos en EE.UU. viven en la pobreza, esa tasa llega a 32% para los niños negros y a 26% para los niños latinos” (BBC News Mundo, 2020; Lissardy, 2020)

La facilidad de acceso a la información, nos permite dar un vuelta a los gobiernos del mundo y a las diferentes maneras en que manejan sus políticas públicas, la multiculturalidad, las zonas geográficas, la explosión demográfica, y toda una serie de factores que diferencian las necesidades de cada pueblo, hacen que las puestas en marcha de las políticas sociales sean únicas para cada nación, pero existe una problemática en común que ninguna nación por rica o poderosa que sea, ha podido erradicar, este problema es la de la seguridad alimentaria, hasta ahora no existe nación con un programa social capaz de erradicar por completo el problema de la alimentación entre su población más pobre.

Programas sociales en México.

Solidaridad.

Los gobiernos en turno han elaborado planes y estrategias por medio de programas sociales, que les permitan hacer frente a las diversas problemáticas de desigualdad social y con esto cumplir muchos de los compromisos creados durante las campañas electorales, en el año de 1988 dio inicio el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari, ese mismo año dio a conocer uno de sus programas sociales más publicitados, el cual tenía como su principal función brindar apoyo y cubrir algunas de las necesidades más básicas de los sectores con altos índices de pobreza y marginación, sin embargo el gobierno de Salinas de Gortari se caracterizó por los malos manejos, el abuso de poder, el uso de instituciones públicas para sus propios fines, la corrupción e incluso la vinculación del hermano del presidente con grupos delictivos, es decir, los malos manejos desde todos los sectores del gobierno, y los programas sociales no fueron la excepción, muchos de los cuales se utilizaron con fines partidistas para promover las campañas políticas del partido dominante dentro del gobierno (PRI) y con esto acarrear un sin número de militantes a sus filas, en su mayoría pobladores de comunidades marginadas con altos índices de pobreza, gente humilde que para poder recibir los beneficios que los programas brindaban, tenían que empeñar su confianza en un partido político que lo único que en realidad les daba, estaba condicionado a su fidelidad y demostraciones de júbilo por lo recibido.

Las desigualdades económicas en México y la inequitativa distribución de la riqueza, no son algo nuevo, sin embargo, las acciones encaminadas a reducir la brecha de la desigualdad social, si han sido muy limitadas y en el caso de muchos gobiernos, sus acciones son nulas, es bajo el estandarte de la nula acción, que el gobierno de uno de los presidentes más corruptos de la historia de nuestro país, decide emprender acciones para poner en marcha un programa ambicioso de grandes proporciones, con la finalidad de combatir la pobreza de este país.

Salinas de Gortari, prácticamente inició su gobierno presentando el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL). Para institucionalizar el PRONASOL, la administración salinista modificó la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal creando en 1992, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), con el objetivo de conducir la política institucional en contra de la pobreza y la desigualdad económica que afectaba a grandes capas de la población.

La primera tarea de la SEDESOL fue la elaboración del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL), cuyo objetivo principal fue la de sentar las bases para lograr el bienestar social a través de tres rubros: 1) obras de infraestructura, 2) proyectos productivos, 3) programas de desarrollo social.

El programa buscaba atender a la mayor cantidad de mexicanos que vivían en situación de pobreza. Buscaba lograr un nivel mínimo de bienestar social para que los mexicanos pudieran vivir en igualdad de oportunidades y justicia.

El PRONASOL hizo una segmentación de la población a fin de poder canalizar los apoyos en función de necesidades específicas. El esquema de atención a cada uno de estos sectores fue el siguiente:

Sector Social	Objetivo Primordial	Acciones Concretas
Indígenas	Bienestar Social	Salud, educación y vivienda
Habitantes urbanos	Desarrollo regional	Infraestructura carretera
Campesinos y grupos serranos	Producción	Minería, agropecuaria y pesquera

Teniendo como propósito el combate a la pobreza y mejorar el nivel de vida en zonas marginadas, en particular en zonas rurales, el programa fue utilizado con fines de cooptación política por lo que los resultados no fueron los esperados y las condiciones de pobreza y marginación no mejoraron, sino al contrario, la población en condiciones de pobreza y pobreza extrema aumentaron a finales del sexenio salinista.

Si bien la operación del programa enfrentó muchos problemas, como lo fueron la calidad de las obras y la distribución de los recursos, además de que los resultados que se esperaban jamás llegaron a reflejarse en la población para la que estaba dirigido el programa. Pese a esto, el programa solidaridad se caracterizó por ser el primero en la historia de la política social de nuestro país, que promovió la organización de las comunidades, abrió la participación de las personas para su diseño operativo y la toma de decisiones, de acuerdo a las necesidades de la población y esta fue incluida en la mayor parte de las decisiones que se tomaron durante el programa, más de 250,000 comités ciudadanos fueron participes en la implementación de los planes del programa, sin embargo al término del mandato del presidente Salinas, el país tenía 47 millones de pobres un millón más de los que había al iniciar su administración, todo esto pese a que el gasto en desarrollo social incremento del 6.3% del PIB al 10.2% hasta 1994.

Progresista.

“El sexenio Zedillista estaría marcado por una grave crisis económica, ocurrida en 1994 y que tendría repercusión a nivel mundial. Tras la crisis que derivaría en la devaluación del peso y el colapso de la economía del país, el número de pobres rebasaría los 63 millones en 1993” (CONEVAL, 1995)

Uno de los factores más importantes de la crisis de 1994, fue la llamada fuga de capitales, esto se originó cuando muchos empresarios e inversionistas importantes que ponían a trabajar su dinero en el país, al ver que se venía una debacle importante, retiraron su dinero del país provocando con esto que se vaciaran las reservas monetarias y dejando a la nación sin capacidad de pago para asumir sus compromisos.

El presente proyecto de tesis no fue elaborado con la intención de hablar de asuntos políticos, sin embargo, al tratarse de Políticas Sociales, resulta imprescindible para la obtención de información y para tener una visión clara de la evolución a través de la historia de nuestro país, de la importancia de este tipo de programas y de cómo se han usado para fines políticos y para los intereses del partido político en el poder. Así que, una vez aclarado el porqué de las referencias históricas de la crisis económica en México, me regreso a la pérdida de inversionistas en el país, lo que provocó una serie de eventos en cascada, una brutal alza en la tasa de intereses en los bancos, la cual trajo consigo cientos de deudores incapaces de liquidar sus adeudos, y esto nos dejó como herencia a cada ciudadano mexicano vivo y a muchos aún por nacer, una deuda que es considerada entre los robos más sin vergüenza en la historia de este país, el presidente Zedillo y sus colaboradores pusieron en marcha un plan previamente elaborado por su antecesor, Carlos Salinas, el Fondo Bancario de Protección al Ahorro el famoso FOBAPROA, las cifras que manejaron seguramente fueron alteradas, pero se cree que alrededor de 700 mil millones de pesos.

Tras la salida de Carlos Salinas de los pinos, fue el ex secretario de educación pública y director de campaña del asesinado Luis Donaldo Colosio, Ernesto Zedillo Ponce de León quien sucedió a Salinas de Gortari en la presidencia del país, el nuevo mandatario tomo las riendas de un México saqueado y con enormes problemas económicos, la crisis económica que vivió el país en 1994 dejo una nueva cifra de pobres, 63 millones de mexicanos en la pobreza fue la herencia que dejo uno de los gobiernos más controversiales de las últimas décadas, ni siquiera las devaluaciones vividas con López Portillo o las matanzas sufridas bajo el mandato de Díaz Ordaz, se compararon con el saqueo sufrido, por lo que el nuevo jefe del ejecutivo modifica completamente el programa Solidaridad para dar impulso a un nuevo programa, Progresas, este programa sentó las bases de los programas sociales, muchas de las cuales se siguen manejando en la actualidad.

La entrega de recursos en efectivo a las familias afiliadas, siempre y cuando estas comprobaran que los niños están inscritos y tomando clases en una escuela pública y que toda la familia asiste a consultas médicas frecuentes.

Durante la administración Zedillista, la política de atención a la pobreza se fue transformando a medida que transcurría el sexenio, los cambios a los programas sociales fueron tantos, que la administración solo dejo ver su ineficacia, su falta de compromiso y una total inexperiencia en materia de políticas públicas.

Tantos cambios como programas puestos en marcha, todos ellos sin un trabajo de investigación previo, un estudio serio de a quien están dirigidos los programas, de las necesidades de las comunidades, de sus costumbres, de su ubicación geográfica, entre muchas otras atenuantes de suma importancia para el buen desempeño de un programa social, de esta manera el sexenio del presidente Zedillo vio pasar un sin número de programas sociales, Solidaridad en la Alianza Nacional para el Bienestar, la descentralización del PRONASOL, el PROGRESA, y finalmente el Programa para superar la pobreza.

Quizá como una más de las consecuencias del conflicto entre las administraciones de Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo, este último decidió eliminar el PRONASOL y en 1997, como un intento de revitalizar la política social en México y combatir la pobreza que para entonces ya tenía un crecimiento pocas veces visto; anuncia al Programa de Educación, Salud y Alimentación (PROGRESA).

Aunque el PRONASOL como programa fue desarticulado, algunos de sus elementos fueron retomados en el diseño de la política social del régimen de Zedillo, PROGRESA se diseñó siguiendo los lineamientos del Banco Mundial: 1) desarrollo de capacidades; 2) inversión en capital humano; 3) transferencias monetarias condicionadas; 4) focalización, y 5) evaluación de la relación costo-impacto.

PROGRESA fue el primer programa de política social que no buscaba el desarrollo económico per se, sino el impulso a las capacidades de la población a partir de la focalización geográfica y otorgamiento de recursos económicos.

Para esto se diseñaron y pusieron en marcha diversos programas, muchos de los cuales tuvieron su origen en el PRONASOL, otorgando a la Secretaría de Desarrollo Social el control de las acciones y manteniendo al margen a la población objetivo la toma de decisiones.

Durante esta administración, la política social se vinculó directamente con la pobreza, al tener como principal objetivo, erradicar la pobreza, apoyado en la descentralización bajo el lema de un “nuevo federalismo” que destacaba la importancia de los municipios en la administración de los programas contra la pobreza, así como la focalización de las políticas sociales en las familias más desfavorecidas del país.

A pesar de la multiplicidad de programas, el gobierno no alcanzó los objetivos de eliminar la pobreza y por el contrario, los datos y estadísticas de la época muestran un incremento sustancial durante los últimos años de la década de los noventa.

Oportunidades.

Vicente Fox Quezada, fue el primer candidato de la oposición en llegar a la presidencia, postulado por el Partido Acción Nacional (PAN) gobernó al país durante el periodo del 2000 a 2006, a su llegada a la máxima silla el nuevo jefe del ejecutivo decidió mantener durante los dos primeros años de su gobierno el programa implementado por Ernesto Zedillo.

En marzo de 2002, Fox anunció que el programa PROGRESA cambiaría de nombre a programa OPORTUNIDADES, este nuevo programa incluiría a todos los pobres que vivían en las zonas urbanas con menos de cuatro salarios mínimos diarios, es decir, unos 175 pesos aproximadamente.

El presidente Fox buscaba que el cambio no fuera únicamente de nombre, por lo que incorporo varias modificaciones que le permitirían diferenciarse del programa anterior, deslindándose de una vez por todas del gobierno anterior, el nuevo programa tuvo entre sus incorporaciones lo que ellos llamaron la corriente cívica, haciendo referencia a la determinación del gobierno foxista de incrementar la participación de las organizaciones civiles e incrementar su cercanía con el gobierno.

La importancia que le dio el gobierno a las organizaciones civiles fue tal, que se creó una oficina específica en los pinos para atender los asuntos relacionados con dichas organizaciones. Otra de las áreas muy promocionadas por el gobierno, fue la de jóvenes con Oportunidades, la cual entregaba incentivos a aquellos alumnos que terminaran la educación media superior antes de los 22 años.

El programa Oportunidades siguió entregando recursos en efectivo como lo hacía el Progresas, es decir, se entregaba únicamente a mujeres, cuando estas acudían a consultas médicas y llevaban a sus hijos a la escuela.

Fox buscaría combatir la desigualdad de género entre hombres y mujeres y la deserción escolar femenil a nivel secundaria, aumentando el monto de las becas escolares para las mujeres a partir de primero de secundaria, Oportunidades tenía

como fin, potenciar las capacidades de las familias que vivían en condiciones de pobreza, para que estas pudieran tener una mejor calidad de vida mediante su propio esfuerzo.

Una de las principales diferencias entre el Progreso y Oportunidades, fue la extensión de sus beneficios hacia las zonas urbanas, Progreso únicamente operaba con la población rural y semi urbana, dando por hecho que la pobreza del país no se encontraba en las ciudades y que solo había pobres en el campo.

Otras acciones que llevo a cabo el programa Oportunidades fueron las siguientes:

- Distribución de recursos monetarios de forma bimestral, generalmente otorgados a madres de familia, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, así como a la alimentación y al mismo tiempo mejorar la calidad nutricional.
- Otorgamiento de becas educativas para niñas, niños y jóvenes a partir de tercero de primaria y hasta el último grado de educación media superior.
- Apoyo económico para los jóvenes que acreditaran la conclusión de su educación media superior antes de los 22 años.
- Paquete básico garantizado de salud y talleres comunitarios de capacitación para el autocuidado de la salud, dirigido a los integrantes de la familia de 15 años o más, así como a los becarios de media superior.
- Distribución de complementos alimenticios sin base calórica, para combatir la obesidad.
- Apoyo para adultos mayores de 70 años, que no estuvieran atendidos por el programa 70 y más.

Oportunidades tuvo el presupuesto más grande para un programa social hasta ese momento de la historia, sin embargo, es importante destacar que los mayores aumentos de presupuesto asignado al programa se dieron durante el sexenio de

Felipe Calderón, es decir, de 2006 a 2012.

La página de internet de prospera.gob.mx/EVALUACION, en la vertiente de alimentación, publico los siguientes resultados:

- Los niños de 24 a 71 meses de edad en las localidades de intervención crecieron en promedio 0.67 cm. más que los niños de localidades no beneficiarias. La prevalencia de talla es de 12.4% menor. La prevalencia de anemia fue de 7.2 puntos porcentuales menor en niños rurales de 2 a 3 años; se incrementó la concentración de hemoglobina en 0.4 g/dl.
- Las habilidades motoras de niñas y niños rurales de 3 a 6 años se incrementaron 10 y 15% respectivamente, se observó una mejora de 9% en el comportamiento social de las niñas. Hay evidencia de que los hogares compran alimentos de origen animal, particularmente carne, fuente rica en hierro; sin embargo, el problema radica en que los niños no siempre consumen las cantidades adecuadas de alimento. Los niños incorporados a Oportunidades antes de los seis meses de edad miden en promedio aproximadamente 1 cm. más y pesan en promedio 0.5 kg más que los niños de hogares que viven en condiciones similares pero que no cuentan con en el programa.
- En niños beneficiarios de 24 a 35 meses (2 a 3 años) se incrementó la concentración de hemoglobina en 0.3 g/dl. El promedio de índice de masa corporal (IMC), incluyendo a todas las mujeres, aumento 0.7 kg/m², más en las mujeres incorporadas al programa. La prevalencia de anemia en mujeres no embarazadas en 2004 es considerablemente menor a la 2002 (aproximadamente 30%).
- En el grupo de menores beneficiarios que consumieron el complemento Nutrisano se registró un mejor estado de hierro y vitamina A. El consumo de los complementos entregados por Oportunidades está por debajo de lo esperado, ya que hay evidencia que muestran que los niños no consumen

la cantidad recomendada, para así aprovechar al máximo los beneficios.

(PROSPERA, 2006)

Según cifras publicadas por el CONEVAL, durante el gobierno del presidente Fox el nivel de pobreza alcanzo las cifras más bajas desde 1990, ya que durante este periodo el 42% de la población total eran pobres, es decir 45.5 millones de mexicanos.

A finales de 2006, la pobreza de capacidades se redujo a 20.9% de la población total, lo cual represento el nivel más bajo de este indicador desde la década de los ochenta, en cuanto a la pobreza alimentaria, el sexenio foxista mostro también resultados favorables, al registrar una reducción del 10% del total de la población de México, pasando del 24.1% al 14% de mexicanos en situación de pobreza alimentaria.

Es importante destacar que durante el gobierno de Vicente Fox la reducción de los tres tipos de pobreza especificados por el CONEVAL, no fueron resultado únicamente del Programa Oportunidades y de los sensibles cambios que sufrió la política social al pasar del Progres a Oportunidades, hay que señalar al respecto, que existieron otros factores determinantes para lograr los resultados alcanzados durante esta administración, una coyuntura económica excepcionalmente favorable que se observó durante este sexenio, el volumen de exportaciones petroleras y el precio del barril de petróleo, el incremento de la inversión extranjera en nuestro país y el aumento de las remesas de nuestros connacionales radicados en los Estados Unidos.

Para los ojos de los expertos y de los propios creadores del programa, Oportunidades resulto ser el programa social ideal para sacar adelante y dar un fuerte impulso a la economía de los sectores más desfavorecidos del país, lo que garantizaba una segunda etapa del programa, además de que se le pronosticaba un futuro prometedor.

El proceso electoral llevado a cabo en 2006 puso en la silla presidencial a Felipe Calderón Hinojosa, pese a que no era el candidato natural del Partido Acción Nacional, para el partido continuar con la sucesión en el máximo poder del país representaba un gran logro, al mismo tiempo que garantizaría la continuidad de los trabajos y proyectos emprendidos por el gobierno foxista, eso sin mencionar que con un candidato del mismo partido llegando a la silla presidencial, el ahora ex presidente Vicente Fox, podría irse tranquilo a su rancho de Guanajuato sin que nadie le cuestionara ninguna de sus acciones de gobierno, ni de las múltiples acusaciones en su contra acerca de los contratos otorgados por el gobierno a los hijos de su esposa Martha Sagun y de otras tantas acusaciones que quedaron sin respuesta.

Algunas de las muchas promesas que hizo durante su campaña electoral el candidato a la presidencia Felipe Calderón, fue la creación de empleos, el desarrollo económico y el de poner especial énfasis en el mejoramiento de la política social, sin embargo a su llegada a la silla presidencial, durante su primer acto oficial ya como presidente de la nación, Calderón hizo el nombramiento de los secretarios de Gobernación, de la Defensa Nacional, de Seguridad Pública y de la Marina, dejando ver con esto, que ninguna de sus promesas de campaña sería la prioridad y que pondría especial énfasis en lo que hasta ese momento se le conoció como la guerra contra el narcotráfico.

Si bien el Programa Oportunidades se creó en el sexenio de Vicente Fox, con el objetivo de apoyar económicamente a las familias en situación de pobreza y mejorar sus niveles de nutrición, educación y salud, la administración del presidente Calderón continuo con el programa, considerando las cifras publicadas por el CONEVAL algunos meses antes, el programa parecía ser altamente efectivo y con muchas áreas de oportunidad, las cuales le permitirían seguir mejorando para bien de los agremiados al programa.

Calderón amplió el Programa oportunidades e incremento hasta en un 60% más los recursos entregados por su antecesor Vicente Fox, “el monto promedio

mensual de los apoyos que recibían los beneficiarios del Programa Oportunidades aumentó de 529 pesos en 2007 a 830 pesos en el 2012” (Presidencia; Tercer Informe de Gobierno, 2009)

“Por su parte, el Programa de Apoyo Alimentario creado en 2008, otorga una ayuda económica para completar el gasto en alimentos de las familias en situación de pobreza que habitan en localidades sin acceso a servicios de salud o adecuación, y que no son atendidas por otros programas sociales. Juntos los programas Oportunidades y de Apoyo Alimentario benefician a 6 millones 500 mil familias en todo el país. Esta cifra es casi 30% superior al número de familias atendidas por Oportunidades en 2006, que era de 5 millones 100 mil familias” (Presidencia, Sexto Informe de Gobierno, 2012)

Oportunidades, ahora incluiría 100 pesos al Programa Infantil Vivir Mejor, que se entregaba como extra a los hogares con tres niños menores de 9 años, y 50 pesos más en ayuda energética.

El Programa Oportunidades tuvo presencia en todas las entidades federativas, siendo el estado de Veracruz el estado de la República que tuvo el seguido de mayor número de hogares beneficiarios al concentrar el 11.62% del total nacional, seguido de Chiapas, con el 11.51%, Puebla con un 8.32% y el Estado de México con el 7.88%, las entidades federativas con menor número de hogares beneficiarios fueron Baja California, Colima y el todavía Distrito Federal; Igualmente, con la intención de complementar el Programa Oportunidades, Calderón lanzó en 2009 el Programa Pisos Firmes, este programa pretendía sustituir los pisos de tierra por pisos de concreto, lo anterior con el objetivo de disminuir las enfermedades respiratorias, intestinales y dermatológicas que causaban la acumulación de polvo y bacterias en el ambiente debido al tipo de suelo que se tenía en las casas antes del inicio del programa. “Según cifras oficiales, hasta el 2012 se sustituyeron 2 millones 163,679 pisos, el 88% de los pisos de tierra reportados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2013” (CNN México, 2012)

Calderón pondría en marcha otros programas complementarios a Oportunidades, algunos como: Programa Ésta es tu Casa (otorgaba subsidios a los trabajadores que ganaban menos de cuatro salarios mínimos), Programa 70y más, (daba un apoyo de 500 pesos a adultos mayores de 70 años), Hábitat (buscaba mejorar la calidad de vida de habitantes de colonias urbanas populares, con obras de infraestructura urbana, tales como: equipamiento de agua potable, drenaje, alumbrado público etc.), estos entre los más relevantes en cuanto ayuda social.

Un año antes del término del mandato del presidente Calderón, el CONEVAL dio a conocer que en México existían 57 millones de pobres, es decir el 51.3% de la población, los estados con mayor índice de pobreza hasta ese entonces eran, Oaxaca, Chiapas y Veracruz, en el sur del país se encontraban los municipios con el mayor porcentaje de la población viviendo con menos de 2,000 pesos al mes.

En lo que respecta al a pobreza de capacidades, a diciembre de 2011 también se tuvieron resultados negativos, (27%), siendo el porcentaje más alto de personas en esta situación desde 2001.

La pobreza alimentaria durante el sexenio de Felipe Calderón mostro un incremento del 5.7%, en 2006 el 14% de la población se encontraba en situación de pobreza alimentaria, al término del sexenio en 2012, el porcentaje había crecido al 19.7% de la población en esta situación de pobreza.

El momento histórico vivido en el mundo durante el sexenio del presidente Calderón, resulto desfavorable para el crecimiento económico, la crisis financiera mundial ocasionada principalmente, por la llamada “burbuja inmobiliaria” en los Estados Unidos, ocasiono una grave crisis de la cual México no salió bien librado, esto debido a la gran dependencia que tiene nuestra economía respecto a la de los Estados Unidos, todo esto aunado a la caída de la precios del petróleo y a un aumento como pocas veces visto del precio del dólar frente a nuestra moneda, la inflación anual en ese momento era del 6.23%, algunas de las acciones tomadas por el gobierno fue la de aumentar hasta en un 4.6% el salario mínimo, en las tres diferentes áreas geográficas del país. Según cifras del Instituto Mexicano del

Seguro Social, el poder adquisitivo de la población cayo significativamente, pues los salarios contractuales nominales estuvieron 1.59% por debajo de la inflación. El año posterior a la crisis financiera (2009), el PiB se redujo un 6% caída que causó una disminución del poder adquisitivo en la población, provocando un aumento en los niveles de pobreza patrimonial, alimentaria y de capacidades.

Como una consecuencia de la prioridad que el gobierno del presidente Calderón le dio al combate al narcotráfico y a la delincuencia organizada, los tres tipos de pobreza que afectaban a la población del país: de capacidades, de patrimonio y alimentaria, rompieron la tendencia a la baja que se había observado durante el gobierno foxista, para tomar un nuevo impulso y repuntar prácticamente hacia los mismos números que se tenían al iniciar dicho sexenio, es decir, en los siguientes seis años de administración panista, se perdieron los avances alcanzados.

Los números y estadísticas son contundentes, hasta el momento solo hemos revisado, tres de las últimas cinco gestiones de gobierno y en todas ellas encontramos un mismo común de nominador, la pobreza en todos sus aspectos sigue prevaleciendo e incluso creciendo en nuestro país, no hablemos de violencia, de inseguridad, de educación, servicios de salud o del ámbito laboral, que vaya que hay mucha tela de donde cortar, única y exclusivamente concentrémonos en la pobreza, la cual pese a “todos los esfuerzos” y si, tengo que ponerlo entre comillas, ya que tengo mis dudas de que esos esfuerzos con embestidura de programas sociales, sean reales y en verdad vayan encaminados a buscar una recuperación económica de ciertos sectores de la población nacional, dudo de las buenas y solidarias intenciones de los funcionarios públicos, dudo del diputado que organiza una comisión para revisar uno o varios programas públicos, dudo de los argumentos al truísta de los secretarios de estado, de las dependencias de gobierno al momento de solicitar préstamos y endeudar a toda una nación bajo el argumento de ayudar al más necesitado, de alimentar a niños indígenas, de darles educación, servicios de salud, o de ponerlos en el camino de la autosuficiencia dándoles tres gallinas, un borrego y una cabra.

Enseñándoles técnicas que les permitan sembrar y cosechar algunas hortalizas, frutas y verduras en un espacio de 2 metros cuadrados, este tipo de estrategias si acaso, les dará para medio comer durante uno o dos meses, después de eso, seguirán siendo estadística, un número que eleva los promedios y regresaran a pasar hambre como ha sido la mayor parte de su vida, hasta que llegue un nuevo mesías con ideas innovadoras y con una barita mágica que ponga a nuestro México en lo más alto del ámbito económico mundial.

Que tal suena esto, por un instante me sentí pleno, llene de energía y optimismo, el solo imaginar a mi pueblo haciendo que camine México con tal precisión y armonía casi como el engranaje de un reloj suizo, sin pobreza en las comunidades, con seguridad en las calles, con un sistema de salud digno y sin carencias, con una de las mejores educaciones del planeta como en algún momento lo fue, con un sistema de comunicación eficiente, con carreteras seguras, con planes reales de sustentabilidad, con fronteras seguras, sin migración de connacionales en busca de mejores oportunidades ya que aquí tenemos todo lo necesario para crecer y mantener a nuestras familias dignamente, con una política pública que no necesite regalar dinero, despensas y bonos para acarrear gente, y que si cumpla con el objetivo primordial, que es de ayudar a las personas más necesitadas a desarrollarse en los diferentes ámbitos de su vida, para que en un futuro dejen de formarte parte del censo de los programas sociales y se integren de forma permanente a la vida laboral y pasen a formar parte importante del crecimiento y desarrollo de este país, algo que hasta este momento se ve lejano. Este año tendremos elecciones presidenciales en nuestro país y los contendientes como cada seis años, están más preocupados en desprestigiarse uno al otro que en trabajar en propuestas reales y sensatas, están pensando en cómo obtener el hueso y para así poder sacarle jugo y tener beneficios para sí mismo que en crear una estrategia real que presentar al electorado, una que realmente cumpla con las necesidades de un país en decadencia, una estrategia con un enfoque holístico, dirigida por expertos en las diferentes materias, bien estructuradas y con estudios previos de acuerdo a las necesidades de la población en el ámbito social, territorial, geográfico y cultural;

Un programa real y duradero que soporte los cambios políticos y lo principal, con la participación comunitaria.

Pero sigamos analizando y desmadejando a fondo los múltiples intentos realizados por los gobiernos mexicanos, por terminar con una de las reales pandemias mundiales, como lo es la pobreza en todas sus formas y expresiones.

Prospera.

En 2013 terminó el periodo de la alternancia política tras doce años de administración panista, el país vio nuevamente como un candidato del Partido Revolucionario Institucional regresaba al poder, después de un proceso electoral reñido y como ya se había dado en otras ocasiones, con impugnaciones y señalamientos de la canalización de recursos millonarios con la finalidad de promover el voto entre los sectores de menores recursos del país, los mexicanos vivimos una de las elecciones más publicitadas en la historia, particular importancia adquirió la intervención directa y a ojos de todo el mundo, de una de las televisoras más importantes del país a favor del candidato que a la postre terminaría siendo el presidente de México, como si se tratara de una historia de cuento de hadas o la de alguna telenovela, la empresa Televisa se encargó de armar toda una historia alrededor del candidato del partido tricolor, desde ponerlo como galán de telenovela y ofrecerlo a una gran cantidad de princesas del reino como el futuro heredero del trono, hasta retomar la misteriosa muerte de su primer esposa de apellido Pretelini, con la finalidad de enaltecer los atributos del candidato y venderlo como un hombre sufrido, abnegado, padre soltero y dedicado enteramente a sus hijos y a la búsqueda de la igualdad de los más desfavorecidos y al total bienestar de su patria, un super héroe de capa y copete al más puro estilo de Superman, y prometiendo la salvación de un país sumido en la duda y la incertidumbre después de 12 años de gobiernos sin rumbo claro.

De igual forma que sus antecesores, Enrique Peña Nieto llegó con nuevas ideas y con cambios sustanciales, y los programas sociales no fueron la excepción, inicio por sustituir el nombre de Oportunidades a Prospera, el presidente Peña argumentó que los programas anteriores presentaban diversas fallas y limitaciones por lo que era necesario corregir los lineamientos y estrategias del programa, Peña recibió al país con una cifra de 20 millones de personas con pobreza alimentaria, el reto sería el de reducir estas cifras al menos a los niveles alcanzados durante el gobierno foxista, los cuales fueron los más bajos de los últimos 20 años.

Para efectos de esta investigación, al analizar la evolución de la pobreza en México durante el periodo de 1990-2012, observamos un dato interesante y a la vez preocupante, los diferentes satisfactores básicos como son servicios de salud, acceso a la seguridad social, espacios de vivienda, servicios básicos a la vivienda y acceso a la alimentación, el único porcentaje de personas con carencias que no mejoro fue el del acceso a la alimentación, es decir, en 2008 había un porcentaje de 21.7% de personas con carencia de accesos a la alimentación y cuatro años después en 2012, este porcentaje había aumentado a 24.9%, 3.2 puntos más.

Medición de la pobreza por ingresos, Estados Unidos Mexicanos, 2012 Evolución de la población con carencias. Estados Unidos Mexicanos, 1990-2012					
Porcentaje de personas con carencia					
Años	Acceso a los servicios de salud	Acceso a la seguridad social	Calidad y espacios en la vivienda	Acceso a los servicios básicos en la vivienda	Acceso a la alimentación
1990	-----	-----	41.5	-----	-----
2000	58.6	-----	29.4	-----	-----
2005	51.4	-----	-----	-----	-----
2008	38.4	65.0	17.7	-----	21.7
2010	29.2	60.7	15.2	22.9	24.8
2012	21.5	61.2	13.6	21.2	24.9

Fuente: estimaciones del Coneval con base a los Censos de Población y Vivienda de 1990 y 2000; el conteo de la Población y Vivienda 2005; MCS-ENIGH de 2008, 2010 y 2012.

Los datos anteriores nos dejan ver que en efecto, algunos servicios como lo son, servicios básicos de vivienda, servicios de salud, sistema de seguridad social entre otros, se proporcionaron a un número mayor de personas, el indicador de carencia alimentaria se agravo en muy poco tiempo, lo que significa que la población de menores ingresos, la más desprotegida del país, tuvo mayor carencia de alimentos y esta de sobra decir que sin alimentos difícilmente se puede alcanzar un desarrollo optimo.

Esta problemática significa que cada vez un número mayor de personas carece de recursos mínimos para adquirir alimentos, las razones son muchas y muy palpables cuando se trata de pobreza alimentaria, la explosión demográfica, razones climáticas, especulativas o de mercado, son detonante para el aumento de los precios, productos que ven encarecidos sus precios mes con mes, impactando directamente el costo de la llamada canasta básica.

Los problemas nutricionales que enfrenta la población mexicana responden a múltiples factores de diversas naturalezas, estos pueden ser desde los precios de los alimentos hasta la absorción de micronutrientes por el organismo.

Según la Encuesta Nacional de Salud, el 70% de los hogares en México están clasificados en alguna de las categorías de inseguridad alimentaria, el 80.8% de los hogares que viven en el extracto rural, es decir el campo y zonas costeras, fueron clasificados en algún nivel de inseguridad alimentaria.

La población nacional en situación de pobreza aumento de 52.8 millones de personas en 2010 a 53.3 en 2012, lo que implicó un crecimiento absoluto en medio millón de personas, y una tasa de crecimiento promedio anual de 0.5%.

“El cambio más significativo en las condiciones de pobreza en México entre 2010 y 2012 consistió en la importante disminución en el volumen y en la incidencia de la carencia por acceso a servicios de salud, cuyo monto paso de 33.5 a 25.3 millones de persona, y su porcentaje se redujo de 29.2 a 21.5 por ciento” (CONEVAL, 2013)

Estos cambios se atribuyen casi en su totalidad al aumento en la cobertura del Seguro Popular, política pública que permitió el acceso a servicios médicos a personas de bajos recursos, personas sin empleo, trabajadores informales o sin registro a alguna institución de seguridad social. El número de afiliados paso de 43.5 a 52.7 millones de personas durante estos años según cifras del propio CONEVAL, estas cantidades hablan del notable avance del programa, pero que no se alcanzó la cobertura universal de salud, es decir (médicos, medicamentos, tratamiento y servicio hospitalario para todo mexicano), puesto que para el 2012

una de cada cinco personas en el país, no tenían accesos a los servicios de salud.

Números, números y más números, lamentablemente estas cifras casi siempre son negativas, y la triste realidad es que a la fecha no ha existido un programa social digno de mencionarse, y pese a los múltiples cambios y estrategias, seguimos incrementando el número de pobres en nuestro país y aún peor, mexicanos que anteriormente se encontraban estadísticamente dentro de la clase media, ahora pasaron a formar parte de lo que se les conoce como nuevos pobres.

Cruzada Nacional Contra el Hambre.

Otro de los principales y más publicitados programas sociales incluidos en prospera, fue la Cruzada Nacional Contra el Hambre, el entonces presidente de la república Enrique Peña Nieto, fundamento el fortalecimiento de este programa, basado en el artículo 4 párrafo tercero de la constitución política mexicana “Toda persona tiene derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad. El estado lo garantizara” (Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos, Artículo 4 párrafo tercero)

“La Cruzada Nacional Contra el Hambre es una estrategia de política social, integral y participativa. Pretende una solución estructural y permanente a un grave problema que existe en México: el hambre” (Sistema Nacional DIF, 2013)

La Cruzada Nacional Contra el Hambre (CNCH) se inició como un mecanismo para generar acciones tendientes a garantizar el derecho a la alimentación y a reconocer la situación de hambruna que ha existido en el país. Esta situación invisible en el discurso, pero presente en grupos muy específicos de la población mexicana, se había tratado indistintamente con diferentes conceptos; inseguridad alimentaria, pobreza extrema, pobreza alimentaria entre otros, pero ninguno refleja ni evidencia la condición más extrema de la falta de alimentos.

Entre los diversos acuerdos que México ha suscrito en materia de derechos humanos, sobresalen los económicos, políticos, sociales y culturales, en cuanto al tema alimentario, como ya vimos es la propia constitución la que obliga al estado a traducir en propuestas solidas la aplicación del artículo 4° constitucional. Si bien el derecho a la alimentación figura en la Carta Magna desde 2011, e incluso se encuentra plasmado en diversos instrumentos internacionales desde 1984, muchos de ellos suscritos por el Estado Mexicano, su reconocimiento debería especificarse en obligaciones administrativas y no discursivas.

El gobierno de Peña presento un plan con 4 puntos mediante los cuales pretendía fortalecer la acción social, a este plan el gobierno lo llamo Estrategia Nacional de

Inclusión Social. 1.- Relanzamiento y fortalecimiento de la cruzada nacional contra el hambre (CNcH) 2.- Acompañamiento de los gobiernos locales, 3.- Coordinación institucional para el empoderamiento de su población y beneficiarios, 4.- Mantener la estabilidad de los precios para proteger el bienestar de las familias mexicanas.

Una vez anunciado el programa y su plan de trabajo, el decreto por el que se establece el sistema nacional para la cruzada contra el hambre, fue oficializado el 22 de enero de 2013, al ser publicado en el diario oficial de la federación.

A poco más de un año de su implementación, en abril de 2014 se le renombro Programa Nacional México sin Hambre (PNMSH), con el cual se persiguió una amplia coordinación de diversas instancias gubernamentales, con la meta de abatir el hambre y la pobreza extrema de forma efectiva con apego al Plan Nacional de Desarrollo.

Al inicio de las acciones institucionales y operativas de la Cruzada, se basaron en cinco objetivos, para el 2014 se ampliaron seis.

- Combatir el hambre a partir de una alimentación y nutrición adecuada de las en pobreza multidimensional extrema y carencia de accesos a la alimentación.
- Eliminar la desnutrición infantil aguda y mejorar los indicadores de peso y talla en la niñez.
- Aumentar la producción de alimentos y el ingreso de los campesinos y pequeños productores agrícolas.
- Minimizar las pérdidas postcosecha y de alimentos durante su almacenamiento, transporte, distribución y comercialización.
- Promover la participación comunitaria para erradicar el hambre.
- Promover el desarrollo económico y el empleo en las zonas de mayor concentración de pobreza extrema de alimentación.

Identificar plenamente las necesidades de la población a quien está dirigido todo programa social y los alcances que puede tener el programa, permite poder establecer los beneficios que el programa debe y puede brindar a los usuarios, la Cruzada Nacional Contra el Hambre, contemplo una serie de necesidades con las que ya se venían trabajando en programas anteriores, el bienestar económico y los derechos sociales, siguieron siendo el punto de partida para combatir los altos índices de pobreza y la desigualdad social, el acceso a la alimentación, acceso a servicios de salud, acceso a seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, rezago educativo y acceso a los servicios básicos de la vivienda, fueron los 6 puntos de partida de la cruzada, en febrero de 2015 luego de dos años del mandato de Peña Nieto, el gobierno federal a través de su página oficial, dio a conocer los resultados que la Cruzada Nacional Contra el Hambre había dejado hasta ese momento, “731 mil familias reciben apoyos de la Tarjeta Sin Hambre, 1,351 nuevas tiendas DICONSA; 17,011 totales, 5 mil 792 comedores comunitarios (627 mil beneficiarios), 52 mil 200 huertos familiares, 10 mil 217 comedores en escuelas de tiempo completo, 2.6 millones de nuevos beneficiarios de leche LICONSA” (Presidencia de la República, 2015)

La Cruzada concentro más de 60 programas sociales de 19 dependencias distintas, estos programas pretendieron incidir a nivel estructural y específico. A nivel estructural, planteaba impulsar la producción agrícola, la vivienda, dotar de infraestructura social básica y generar ingresos en la población en situación de pobreza. A nivel específico, pretendió incidir en la alimentación, nutrición, abasto y comercialización de alimentos, en el acceso a servicios de salud y educación de la población objetivo en pobreza.

Acceso a la Alimentación.

Podemos revisar a detalle cada uno de los programas sociales puestos en marcha a lo largo de los diferentes mandatos de gobierno, y casi sin temor a equivocarme, en todos cada una de estas administraciones, nos siguen quedando mucho a deber, con la única constante en forma de interrogante, ¿todos estos programas sociales están cumpliendo con el objetivo para el que fueron creados? Para responder a esta pregunta, vuelvo arriesgar mi prestigio y a ojos cerrados dejo una respuesta contundente, No, la respuesta es no, no se está cumpliendo con los objetivos para los que fueron creados los diferentes programas sociales, hemos revisado solo algunos de los cientos de programas sociales y en todos ellos hemos visto trabajos a medias, inconclusos, sin estudios previos, con poca o nula participación de las comunidades, programas condenados al fracaso desde su nacimiento, ya que son creados para cumplir con una promesa de campaña, o para justificar gasto público, o simplemente para incorporar nuevos simpatizantes al partido político en el poder.

Basta con dar un vistazo al tema del acceso a la alimentación, como ya vimos el artículo 4 párrafo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, “Toda persona tiene derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad. El estado lo garantizará” (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículo 4 párrafo tercero)

y es justo en esta última frase del artículo en donde quiero poner especial atención, “El estado lo garantizará” hemos revisado hasta el cansancio números, estadísticas, resultados, porcentajes, podríamos hacer gráficas, encuestas, entrevistas o simplemente basarnos en los informes que el CONEVAL publica, o en los que los propios jefes de estado dan a conocer, incluso estos, sin reconocer del todo su fracaso nos regalan cifras que desaniman a cualquiera, hemos visto pasar a cinco diferentes mandatarios, con alternancia de poder entre dos diferentes partidos políticos, e increíblemente seguimos exactamente igual que hace 30 años, más del 50% de la población total en México se cuenta entre las

filas de la pobreza, todos ellos con algún tipo de carencia, alimentos insuficientes, de pobre o escaso valor nutricional, o de plano familias enteras sin acceso a alimentos, entonces, ¿qué es lo que tiene que garantizar el estado?, si más de la mitad de su población está fuera de esta determinante que marca la propia constitución, algo realmente mal debemos estar haciendo para que la mitad de los ciudadanos mexicanos no tengan soberanía alimentaria, según lo que yo entiendo en este multicitado artículo, es que todo individuo que nace bajo el cielo de esta hermosa tierra, es decir, todo aquel que lleva entre sus venas sangre Azteca, Zapoteca, Otomí, Maya, Totonaca, Nahuas, Tzotziles, o todo aquel ciudadano que de acuerdo a la ley es presentado como mexicano de nacimiento o por propia decisión de adoptar la nacionalidad mexicana, tiene derecho a que el estado le garantice el acceso físico, suficiente, inocuo y nutritivo a los alimentos, algo que está muy lejos de suceder.

Como ya lo comente anteriormente, son muchos los mandatarios que han estado al frente de una de las economías más importantes de América Latina, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Cedillo Ponce de León, Vicente Fox Quezada, Felipe Calderón Hinojosa, Enrique Peña Nieto, y aun nos falta por desmenuzar a fondo la actual administración, el mandato de la ilusión, el mandato del pueblo, el mandato del hartazgo, una gestión que dio inicio con grandes esperanzas, por fin alguien cercano al pueblo llegaba a la máxima silla del gobierno con la esperanza de cambiar las cosas para bien de todos, finalmente después de muchos años de que todos los mexicanos vimos como asesinaban a un candidato a la presidencia, vivimos la peor devaluación que este país hay sufrido, a los ojos de toda la nación vimos como la deuda de unos cuantos millonarios se convirtió en deuda pública sin que nadie pudiera decir nada, fuimos testigos de cómo el gobierno regalaba el dinero del pueblo a empresas fantasmas, creadas por los hijos de quien se supone debería cuidar los intereses del país, vimos correr ríos de sangre bajo la promesa de un país seguro y libre de violencia, pudimos darnos cuenta de cómo cualquier persona sin la menor idea de cómo manejar los hilos de un país, con una educación puesta en duda y con el intelecto de un niño de 8 años, (espero no ofender a los infantes de 8 años de edad) puede llegar a gobernar nuestro muy

maltrecho México, creando una buena historia de telenovela a su alrededor, la televisión en nuestro país nos puede vender lo que sea, y porque no vendernos un presidente, nos lo maquillaron bonito, le pusieron una princesa de cuento de hadas y del resto nos encargamos nosotros.

Ahora toca el turno al salvador, al Robin Hood mexicano, al mesías del pueblo, Andrés Manuel López Obrador, asume a la presidencia de la república después de un sin número de intentos fallidos de llegar al poder, un fuerte sentimiento de hartazgo del pueblo después de muchos malos gobiernos, permitieron a López Obrador por fin ponerse la banda presidencial, bajo el lema de primero los pobres, el presidente pone en marcha los Programas del Bienestar, estos programas están a cargo de la Secretaria del Bienestar y engloban toda una serie de Becas y Programas Sociales.

Los programas sociales puestos en marcha por el actual gobierno, se cuentan por montones, y muchos de estos cuentan con una misma característica, la entrega de recursos económicos, Pensiones y programas para el Bienestar, Tandas para el Bienestar, Becas para el Bienestar Benito Juárez, Jóvenes Construyendo el Futuro, La Escuela es Nuestra, entre muchos otros programas que reparten dinero a diestra y siniestra, pero que se encuentran lejos de dar una solución real a los problemas que enfrentan los pobres de este país, tan solo para el próximo año la Secretaria de Gobernación anunció que se incrementaría la inversión para el bienestar social, “El pasado viernes 8 de septiembre el Congreso recibió el Proyecto de Presupuestos de Egresos de la Federación 2024, en el cual se refleja la prioridad en bienestar social del Gobierno de México, al fijar para este rubro una inversión de 727 mil millones de pesos, así lo aseguro la titular de la Secretaria de Gobernación, Luisa María Alcalde” (Secretaria de Gobernación, 2023)

El incremento en la suma de dinero es importante, si consideramos que durante el año 2023 el presupuesto fue de 598 mil millones de pesos, se trata de un aumento en el presupuesto para programas sociales de prácticamente 129 mil millones de pesos más que el presente año.

Pese a este nuevo incremento y a que prácticamente cada año las sumas de dinero dedicadas a los programas sociales, ven crecer sus números, el CONEVAL publica en 2022 que 46.8 millones de personas en México se encuentran en situación de pobreza. “Entre 2018 y 2022, el porcentaje de la población en situación de pobreza multidimensional a nivel nacional pasó de 41.9% a 36.3%, lo que representó un cambio de 51.9 a 46.8 millones de personas en situación de pobreza a nivel nacional” (CONEVAL, 2023)

En definitiva, la experiencia nos ha enseñado que no se trata únicamente de brindar ayuda económica a los que la necesitan, puedes darles de comer un día, pero al día siguiente su hambre regresara, así, que si queremos que las estadísticas cambien, es hora de ponernos a trabajar en reformas sociales reales, que no solo mitiguen el hambre de los pueblos, sino que también los empoderen en todo aspecto de sus vidas, para que sean capaces de llevar ellos mismos la comida a sus mesas, programas que les muestren el camino a un crecimiento real.

4. Salud.

Salud, ¿Qué es la salud? Palabra muy usada pero poco entendida, musulmanes, cristianos, budistas, católicos, taoístas incluso ateos suplican por salud, sin duda debe ser una de las palabras más utilizadas en el mundo y también quizá la menos conocida, probablemente si le preguntamos a un niño de tres años que es la salud, seguramente tendrá una respuesta, pero también es casi seguro que si hacemos la misma pregunta a un adulto, la respuesta del niño y la del adulto sean muy parecidas e igualmente parciales, esto deja claro que difícilmente se comprende a fondo lo que es la salud.

Por lo que en este capítulo abordó de manera sencilla y lo más objetiva posible, como es que el concepto de salud ha sido definido por las diversas instituciones de salud, desde las definiciones hechas por los diferentes organismos nacionales e internacionales hasta llegar a un concepto visto y elaborado de manera personal y paulatina a través de los años de cursar la licenciatura en Promoción de la Salud.

Los estudios de licenciatura demandan tiempo, dedicación y disciplina, sin duda que la licenciatura en Promoción de la Salud no es la excepción, a lo largo de los cuatro años de carrera las palabras Salud y Promoción de Salud son una constante, al final de la carrera los estudiantes tenemos estas palabras prácticamente tatuadas, podemos contar infinidad de definiciones de salud, el diccionario de la Real Academia de la Lengua por ejemplo, define la salud como, “Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones” (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, [noviembre, 2023])

Definición breve, insípida, inapropiada, una descripción de la salud por demás estrecha y sin sentido, la descripción de la salud requiere más que un simple estado orgánico o biológico.

La salud como concepto, es y será un concepto que cause controversia, lo que para algunas culturas es la simple ausencia de enfermedad, para algunas otras la salud resulta en algo mucho más complejo; es justo esta complejidad y variabilidad de puntos de vista la que nos obliga a analizar desde diversos puntos de vista y mucho más amplia lo que el concepto de salud implica; un punto de vista alejado del hegemónico usado durante años por el médico tradicional, un punto de vista que nos permita, no solo ver a la enfermedad como el principal enemigo de la salud, sino también a la apatía, a la ignorancia, a la desigualdad, a los hábitos, a la opresión y a la multi diversidad de factores sociales, culturales y económicos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud como, “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de afecciones y enfermedades” (Organización Mundial de la Salud, [OMS], 1946)

Esta definición de salud, mucho más estudiada y consensuada entre especialistas del tema, va más allá de solo las funciones orgánicas del ser humano, o la simple ausencia de enfermedad, aunque en mi particular punto de vista sigue quedando algo corta, pero nos deja claro que la salud representa mucho más que solo el óptimo funcionamiento del cuerpo y sus órganos; sin embargo, no nos deja claro qué es un completo estado de salud, ¿qué implica el bienestar social?, el bienestar social que se debe alcanzar para tener un pleno estado de salud, ¿es el mismo en todas las ciudades y para todas las personas, para las zonas rurales, las condiciones sociales son las mismas que en las grandes urbes? Todas estas son sólo algunas interrogantes que surgen al revisar los diferentes conceptos de salud.

Si el fin último de todo profesional y trabajador de la salud es la salud misma, el concepto debe estar totalmente inteligible y lo suficientemente arraigado en su sentir profesional y laboral, por lo que no resultará en un vano esfuerzo dejar claro el concepto, incluso cuando éste ha venido sufriendo una serie importante de cambios a lo largo de la historia.

La mitología griega tiene a Apolo como el inventor del arte de curar y médico de los dioses, Asclepio, hijo de Apolo fue considerado el dios de la medicina y su hija Higea, era la diosa griega de la salud. En la antigua Grecia, la salud estaba relacionada con la limpieza y la higiene, las enfermedades estaban ligadas al desorden y la suciedad. Desde entonces podemos ver cómo es que el concepto de salud ha venido evolucionando.

Para el Promotor de la Salud, a lo largo de los cuatro años que le llevan obtener el grado de licenciatura, la salud es un concepto que se maneja desde el primer día de la carrera y hasta final de la misma, lo que le permite familiarizarse a tal grado de hacer suyo dicho concepto, mientras analiza y estudia todas y cada una de las formas y facetas en las que podemos entender la salud, va construyendo una definición propia que le permite entender cómo es que las diferentes culturas nos han enriquecido con un sinnúmero de definiciones diferentes acerca de la salud.

Si bien, el promotor de la salud debe tener una mirada mucho más amplia y holística al considerar determinar su propio concepto de salud, y no dejar de lado todas aquellas variables que pudieron haber descartado otras disciplinas e instituciones; también es cierto que debemos tener claro el tipo de sociedad y las diferentes culturas a las que nos debemos y prestamos servicios, las condiciones biológicas, naturales, geográficas, sociales, culturales y económicas, y quizá hoy en día, hasta políticas, ya que estas son variables importantes al momento de definir el concepto de salud, de acuerdo a las condiciones de las diferentes comunidades; cuando de implementar programas sociales se trata, se debe tener en claro cuáles son las problemáticas que se van a intentar combatir con el programa, la población a la que está dirigida dicho programa y los resultados que se pretenden alcanzar; además tener bien claro los problemas de salud que se pretenden erradicar.

4. Programas Sociales y la Industria Alimentaria.

A lo largo del presente trabajo hemos podido revisar qué son y para qué sirven las políticas sociales tanto en México como en el mundo; dimos un vistazo a muchos de los programas sociales puestos en marcha por los diferentes gobiernos de la historia moderna de nuestro país, vimos cómo es que las grandes empresas dedicadas a la producción de alimentos intervienen en las decisiones de un país por medio de otros grupos empresariales conocidos como Lobbys alimentarios; hemos podido identificar e incluso diferenciar lo que son los alimentos chatarra de los famosos tacos placeros o antojitos; pudimos ver cómo los primeros son ultra procesados con endulzantes artificiales, exceso de sales, saborizantes artificiales, colorantes y un sin número de aditivos, muchos de ellos, si no es que todos con enormes consecuencias adversas para la salud, en cambio los segundos, mejor conocidos como garnachas, pese a la reputación que se les ha hecho, la gran mayoría de estas delicias culinarias están elaboradas con productos naturales como el maíz, jitomate, chile, frijol, entre otros, y lo que es más importante, el aporte nutrimental que cualquiera de estos guisados tiene para el cuerpo humano, algo que difícilmente podemos obtener de la mayoría de productos industrializados.

Sin duda que todos estos temas son importantes y por demás interesantes, y no son pocas las ocasiones que escuchamos hablar de políticas públicas y sus programas sociales, pero cuando nos detenemos a preguntarnos si es necesario un programa social con determinadas características, a quién está dirigido el programa, cómo se evalúan los programas sociales, quién evalúa este tipo de programas, qué tiene que ver conmigo la puesta en marcha de los programas, entre otras tantas interrogantes. De igual forma podríamos hacernos un sin número de preguntas acerca de cómo las empresas alimentarias producen determinados productos, con qué sustancias se están elaborando los productos que llevamos a nuestra mesa y con la que alimentamos a nuestras familias. Por otro lado el tema de los Lobbys alimentarios no tiene mucha difusión y quizá si sea un poco más complejo que conozcamos sus orígenes y la dinámica de su

accionar tanto dentro de las empresas productoras de alimentos industrializados, como en el medio político de las naciones; sin embargo es importante encontrar el punto exacto en donde todas estas acciones convergen bajo un mismo propósito, pero sobre todo y aún más importante, el impacto que deja todo este accionar empresarial y gubernamental en la salud de todos aquellos en quienes repercuten directamente la toma de decisiones de estos grupos.

Me gustaría empezar por mencionar el vínculo entre los programas sociales y algunas de estas empresas productoras de alimentos, y como muestra basta un botón, en 2013 la empresa de los helados Nestlé firmó un convenio con el gobierno de México mediante el cual la transnacional se comprometía a apoyar proyectos productivos especialmente en comunidades en las que el Programa Social Cruzada Contra el Hambre estuviera en función; la famosa empresa de cereales se comprometía a dar pláticas y capacitación de nutrición, cursos de autoempleo, empresarial y culinaria, además de entregar insumos y materiales, “El convenio establece que la empresa impartirá pláticas de educación en nutrición y cursos de autoempleo en los municipios con mayor carencia en el país y brindará capacitación empresarial y culinaria a mujeres emprendedoras para abrir su propio negocio. Así mismo, se anunciará que en conjunto con la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos entregará materiales, recetarios e insumos para que mujeres emprendedoras se conviertan en microempresarias” (Secretaría del Bienestar, 2013)

Así es, tal y como podemos leerlo: la misma empresa que reconoce que más de la mitad de sus productos tienen poco o nulo valor nutricional, impartirá pláticas de educación nutricional y me pregunto si en algún momento de esas pláticas mencionaron el escaso valor nutricional de sus productos, o si acaso mencionaron los efectos negativos que tiene el alto consumo de azúcares, colorantes y demás aditivos con los que elaboran sus productos.

Es verdad que podríamos calificar las acciones de esta empresa suiza y del gobierno de nuestro país con miles de adjetivos, conozco un sin número de palabras que encajarían perfectamente, pero dudo mucho que alguna de estas palabras sean bien vistas por los lectores de este trabajo, por lo que sólo me atreveré a decirles “Sinvergüenzas”; en qué mente maquiavélica se maquió la idea de meter en el juego a una empresa que sin lugar a dudas buscaría sacar ventaja de su posición, bajo el falso disfraz del altruismo, y qué mejor manera de agregar nuevos clientes a su ya basta cartera, que encontrándolos en aquellos que difícilmente podrían tener acceso a sus productos. Estos nuevos consumidores con total desconocimiento de lo que representa consumir sus alimentos y lo que es peor, con una total ignorancia de lo que el consumo de estos productos repercute en su salud; cuando se trata de insertar nuevas formas de vida en estas comunidades, en muchas ocasiones lo mejor es dejarlas tal y como están; si hablamos de alimentación, se debe buscar siempre acercarlos a lo que el entorno y la propia naturaleza les puede brindar y no llenarlos con productos industrializados y malas costumbres; si no conocen los pastelitos, las gaseosas o los chocolates, seguramente estarán mejor, porque una vez que conozcan los cereales cargados de azúcares y colorantes, será difícil convencer a la gente a dejar de consumirlos, sumado a esto, las empresas les venden la idea de que son buenos para su salud y de que tienen un gran aporte nutricional: el vasito de natilla hará que el niño crezca más y el polvo de chocolate le dará huesos fuertes, con estas acciones es casi seguro que garantizan nuevos consumidores por varias generaciones.

Otras acciones del gobierno de México en conjunto con diversas empresas productoras de comida industrializada y de tiendas expendedoras de este tipo de alimentos, en pro de los programas sociales, es la entrega de las famosas despensas de ayuda que se reparten entre las familias en situación de pobreza y a los trabajadores del gobierno federal cada fin de año, estas cajas de ayuda están llenas de productos que se supone son parte de la canasta básica, pero basta con dar un vistazo al interior de una de estas cajas llenas de ilusiones, pero sobre todo llenas de azúcares y aditivos.

En qué mundo surrealista las galletas de animalito, los chocolates en polvo y las mermeladas de sabores son canasta básica, el surtido rico de la marca Gamesa, los cereales azucarados y aderezos de todo tipo son complemento infaltable en esta ayuda gubernamental. Es evidente que todo este tipo de convenios bajo el argumento de ayudar a la población más desfavorecida, siempre tienen detrás de ellos un fin oculto o algún trato gobierno-empresa que llena los bolsillos de dinero a unos y de azúcares a otros.

Podemos revisar a fondo cada movimiento del gobierno a través de los programas sociales, y es muy probable que en todos ellos encontremos irregularidades o algún tipo de anomalía, ya sea para obtener ganancias, para favorecer a terceros, para buscar la aceptación del electorado o para justificar gasto, los fines pudieran ser muchos, y es por todo esto que hago este análisis crítico, para encontrar los fines políticos de quienes manejan y actualmente siguen moviendo las riendas de este país, al mismo tiempo que conocemos a fondo las repercusiones que se tienen de la puesta en marcha de los programas sociales, en los que el gobierno de la mano con algunas empresas, lanzan al aire sin pensar realmente en el grado de afectación que provocan a los beneficiarios de los mismos; es pues en esta coyuntura medular donde converge la promoción de la salud, en el mismo punto que lo hacen los programas sociales y la intervención empresarial en las decisiones del gobierno.

Definiciones de salud hay muchas, podríamos revisar todas y cada una de ellas, pero de nada serviría que diéramos a conocer el sentido, la semántica e incluso la etimología de la palabra, si las personas responsables de preservar la salud mediante las instituciones, les importa poco o nada si la población en general está o no saludable o si conocen o no lo que es salud. Las acciones gubernamentales mediante los programas sociales, la intervención de la iniciativa privada en las políticas públicas aunado a la ignorancia, el conformismo, la indiferencia, y un total desconocimiento de las consecuencias que se tienen al consumir productos industrializados, han convertido a los programas sociales en la perfecta puerta de entrada a nuevos mercados de productos que en ocasiones la población ni

quiera conoce, dejando la salud en el último peldaño de interés, tanto de las empresas productoras, como de los diferentes órganos de gobierno.

De igual o mayor interés, resulta la atención que los órganos de gobierno le dan a la promoción de la salud, como todos sabemos existen 11 funciones que el sistema de salud pública tiene como prioritarios, dentro de los cuales se encuentra al Promoción de la Salud.

La Carta de Ottawa es el resultado de la conferencia mundial sobre la Promoción de la Salud, en el año de 1986 en Ottawa Canadá, en la que se formuló por primera ocasión el concepto de promoción de la salud. “La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico mental y social un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente. La salud se percibe pues, no como el objetivo, sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana. Se trata por tanto de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales, así como las aptitudes físicas. Por consiguiente, dado que el concepto de salud como bienestar trasciende la idea de formas de vida sana, la promoción de la salud no concierne exclusivamente al sector sanitario” (OMS; Carta de Ottawa, 1986)

Un concepto de promoción de salud que actualmente seguimos utilizando para adentrar a las futuras generaciones de promotores de la salud en el tema, pese a que éste fue redactado en el año 1986; si es verdad que el antecedente histórico tiene gran relevancia dentro del sector salud y particularmente para todos aquellos que tenemos la promotoría de la salud como profesión, también es real que la vida actual demanda de la promoción de la salud mucho más que sólo exigir a las autoridades que proporcionen a los pueblos los medios necesarios para alcanzar un óptimo estado de salud, el promotor de la salud de este milenio debe contar con las herramientas necesarias para identificar las ventajas y desventajas de uno u otro programa social, de las condiciones que el programa brinda y si se ajusta o

no a las necesidades de la población, así como del trasfondo de estos; debemos ser lo suficientemente autocríticos y una fuente de inspiración para todos aquellos a los que nos debemos, debemos utilizar todos nuestros conocimientos para empoderar a las poblaciones más vulnerables, para que entiendan que la salud depende única y exclusivamente de cada uno de nosotros; la salud debemos tomarla como el bien máspreciado que tenemos y es responsabilidad de cada quien cuidar de ella, pero cómo hacerlo si no entendemos ni conocemos que es lo que representa la salud.

Los nuevos promotores de la salud debemos dejar atrás el Chapelismo y la tan famosa carta de Ottawa; el promotor de salud del nuevo milenio debe tener la capacidad de identificar nuevas formas de promover la salud y tener perfectamente claro que la salud está representada de diferentes formas en cada ser humano: si es verdad que hacer ejercicio, tener una dieta balanceada, evitar el consumo de tabaco, alcohol y otras sustancias, tener un trabajo estable, disfrutar de días de descanso, entre otras prácticas, son consideradas hábitos que promueven la salud; también llorar es bueno para la salud, buscar un espacio para estar en soledad, o golpear un costal de vez en cuando, es por eso que debemos tener la mente bien abierta a diferentes formas de la promoción de la salud, e identificar las necesidades de cada individuo para estar en posibilidad de ayudar en todas las formas posibles, poner al alcance de todo aquel que lo necesite el conocimiento y las herramientas necesarias para poder alcanzar la autosuficiencia y un desarrollo integral, en lo físico, en lo social, en lo laboral, en lo espiritual, en lo profesional y en todo aspecto de la vida diaria; mostrarles el camino de la gestión pública, para que estén en posibilidad no solo de pedir, sino de exigir a las autoridades todo lo establecido en las normas y leyes de este país; que no se nos está regalando nada, es nuestro derecho y los gobiernos tienen la obligación de cumplir con las funciones para las que fueron contratados.

Análisis crítico de los programas sociales y la industria alimentaria, título que nos abre un amplio panorama de estudio; quizá faltó mucho por revisar, análisis, estudios, estadísticas y un sin número de información que podría sumarse al

trabajo; sin embargo considero que todo lo detallado en este trabajo nos deja ver claramente todo ese abismo que encontramos entre la población, los responsables de poner en marcha las políticas sociales y el gremio empresarial, todos y cada uno jalando agua para su molino según les convenga, el pueblo conformándose con una despensa y unas cuantas monedas, los políticos haciendo que hacen y no haciendo nada, y los dueños de empresas aprovechándose de la mezquindad de los políticos para seguir enriqueciéndose a costillas del pueblo, el cual únicamente recibe como herencia de su lealtad a sus productos, mal nutrición y enfermedades crónico degenerativas.

Al inicio de nuestro actual gobierno, las expectativas de cambio parecían estar más cercanas que nunca, el país se mostraba ilusionado y con grandes esperanzas de un cambio real; ahora, a unos cuantos días del final de la administración de López Obrador, volvemos a vivir la decepción de un pésimo gobierno; todo aquello que se necesita para tener una buena salud, si no buena, al menos una salud digna, está más lejos que nunca; la seguridad en el país es realmente mala, asaltos, asesinatos, balaceras, secuestros, feminicidios y cientos de desaparecidos, se han convertido en el pan de cada día, los servicios básicos como el agua potable indispensable para la vida, cada día es más escasa o de pésima calidad, el retroceso que sufre el país en el tema de educación es innegable, nuestro sistema de salud, un sistema al que se propuso dar un cambio radical, se enfrentó a una prueba por demás complicada, la cual no supimos afrontar de la mejor manera, lo que nos puso entre los países con mayor cantidad de muertes por COVID en el mundo; esto sumado al desabasto de medicamentos, y a la pésima atención en todos los sistemas de salud; no importa si es IMSS, ISSSTE o incluso las instituciones que forman parte de los programas sociales implementados para dar atención a todo ciudadano mexicano, todos y cada uno de ellos se caracterizan por un común denominador, la pésima atención y la falta de medicamentos de todo tipo; de la promoción de la salud por parte del sector salud ni hablamos, pues no existen planes de trabajo concretos que puedan ofrecer a la población algún tipo de medida para prevención de enfermedades, tanto físicas, mentales o sociales, no se difunde información con relación a cepas

nuevas de COVID, no hay proyectos claros entre la población joven de prevención de consumo de cigarro, alcohol y todo tipo de drogas, las cuales hoy en día son muy fáciles de conseguir y por lo tanto la población joven está más expuesta a ellas; somos el primer lugar en consumo de bebidas azucaradas en el mundo, y si es verdad que existe el etiquetado preventivo, y se han creado algunas normas para regular la publicidad de estos productos, ¿cuándo hemos escuchado en algún medio de comunicación que el consumo de estas bebidas puede ser un causante de cáncer o de diabetes tipo 2?.

No cabe duda de que como nación nos movemos en un terreno inestable, sobre un terreno fangoso en el que tarde o temprano nos hemos de hundir, no hay manera de que un país pueda alcanzar su pleno desarrollo sin una sociedad sana, si la población está enferma, tarde o temprano todo el sistema colapsará.

5. Propuestas.

Estoy consciente que el tema central de este trabajo es delicado y controversial, tanto al gobierno como a las empresas privadas les conviene que las cosas sigan igual que siempre, ellos tienen un particular interés de que el pueblo siga con los ojos vendados, callados e ignorantes, mientras menos preguntas hagamos para ellos mejor, lo importante es que el flujo de dinero no pare, mientras sus cuentas bancarias sigan sumando ceros lo demás es lo de menos, que importa que seamos el país más obeso del mundo, el primero en consumo de bebidas azucaradas, o que nos encontremos entre los primeros países con más muertes por diabetes del planeta, todo esto es solo una circunstancia que se puede pasar por alto; sin embargo en todo profesional de la salud existe el compromiso ético, moral y profesional, de hacer cuanto esté en nuestras manos para que en la medida de lo posible dar un curso diferente a la política social de nuestro país, es por esto que dejo aquí algunas propuestas que pienso podrían ayudar a la mejora de futuros programas sociales:

- La creación de un programa social de cobertura amplia, el cual contemple ofrecer a los inscritos al programa; servicios de salud como atención médica primaria y canalización en caso de ser necesario, estudios médicos y de laboratorio, atención odontológica, psicológica, acompañamiento a niños y mujeres violentados y abandonados, así como prevención y promoción de la salud; educación, alimentación, bolsa de trabajo, entre otros.
- La creación de un padrón universal de agremiados al programa social, en el que se puedan evaluar las necesidades de la gente y ser canalizados a la institución correspondiente para su atención inmediata.
- La creación de grupos de trabajo integrados por expertos en las diferentes áreas de atención, geógrafos, estadistas, urbanistas, médicos, epidemiólogos, promotores de salud, abogados, psicólogos, trabajadores sociales, además de una mesa abierta para la participación ciudadana, las

cuales incluyan representantes de comunidades indígenas, discapacitados, afrodescendientes y de otros grupos desfavorecidos.

- La creación de un órgano autónomo e independiente de evaluación de los programas sociales, el cual incluya a expertos en las diferentes áreas, así como la participación ciudadana a nivel municipal, estatal y federal, además de la inclusión de representantes de comunidades indígenas, discapacitados, afrodescendientes, y de otros grupos vulnerables.

6. Conclusiones.

“La historia no miente” o al menos eso es lo que se dice, pero definitivamente que depende de quien la escriba, porque a lo largo de más de 90 páginas que conforman este trabajo, hemos podido constatar que todos los esfuerzos que en teoría se han hecho han resultado inútiles, y a pesar de ello cada que despedimos un gobierno, esté se va diciendo que mejoramos en todas las áreas de la administración pública, dicen que tuvimos avances en educación, que mejoramos en finanzas y que el peso esta mejor que nunca, que en salud ya casi estamos al nivel de los mejores del mundo, que se disminuyó la pobreza como nunca se había hecho, para nuestros mandatarios vivimos en un México maravilloso y lleno de oportunidades; pero para los de a pie, para el pueblo común y corriente, ese que se levanta todos los días a buscar ganarse la vida, ese que se ajusta a vivir con un salario mínimo, para todos ellos que son la mayoría la realidad es otra; el político miente casi por instinto, los podemos ver guardarse el dinero a plena luz del día y de todos modos lo van a negar; el propio gobierno dio conocer que el año pasado se invirtieron más de 600 mil millones de pesos en programas sociales, becas para niñas y niños, apoyos para adultos mayores, préstamos a microempresas y muchas otras ayudas que en definitiva no se ven reflejadas en mejoras para la gente; pueblos abandonados por completo debido a que grupos delictivos se apoderaron de ellos provocando la migración de sus habitantes, comunidades enteras sobreviviendo en condiciones miserables, sin los servicios más básicos como agua, luz o servicio médico, hablar de señal de internet para muchas personas es como hablar de ciencia ficción; una clara muestra de las enormes desigualdades que se viven en el país, es la enorme cantidad de niños y jóvenes sin acceso a la educación, “En México hay 34.8 millones de niños, niñas y jóvenes entre 3 y 18 años que, por su edad deberían asistir a la educación obligatoria. De ellos, 6.4 millones no asisten a la escuela (18%). La mitad de los estudiantes que no logran acceder a la educación formal pertenecen a algún grupo desfavorecido, tales como las comunidades indígenas, personas con discapacidad, población rural y afrodescendiente” (Centro de Investigación en Políticas Públicas, 2024)

Así podría seguir dando números y estadísticas de todas las carencias que existen, de todos los programas sociales puestos en marcha y de todo el dinero tirado a la basura tratando de combatir las desigualdades que siguen existiendo en nuestro país; todo para llegar a la lamentable conclusión de que seguimos en donde empezamos.

“Alicia nunca pudo explicarse, pensando luego, como fue que empezó aquella carrera; todo lo que recordaba era que corrían cogidas de la mano y de que la reina corría tan velozmente que eso era lo único que podía hacer Alicia para no separarse de ella; y aun así la Reina no hacía más que jalearla gritándole: ¿Más rápido, más rápido! Y aunque Alicia sentía que no podía correr más velozmente, le faltaba el aliento para decírselo.

Lo más curioso de todo es que los árboles y otros objetos que estaban alrededor de ellas nunca variaban de lugar: por más rápido que corrieran nunca lograban pasar un solo objeto.

¿Será que todas las cosas se mueven con nosotras? Se preguntó la desconcertada Alicia. Y la reina pareció leerle el pensamiento, pues le grito: ¡Más rápido! ¡No trates de hablar!

Y no es que Alicia estuviese como para intentarlo. Sentía como si no fuera a poder hablar nunca más en toda su vida, tan sin aliento se sentía. Y aun así la reina continuaba jaleándola: ¡Más! ¡Más rápido! ¡No trates de hablar!

¿Estamos llegando ya? Repitió la reina. ¡Pero si ya lo hemos dejado atrás hace más de diez minutos! ¡Más rápido! Y continuaron corriendo durante algún rato más, en silencio y a tal velocidad que el aire le silbaba a Alicia en los oídos y parecía querer arrancarle todos los pelos de la cabeza, o así al menos le pareció a Alicia. ¡Ahora, ahora! Grito la reina ¡Más rápido, más rápido!

Y fueron tan rápido que al final parecía como si estuvieran deslizándose por los aires, sin apenas tocar el suelo con los pies; hasta que de pronto, cuando Alicia ya creía que no iba a poder más, pararon y se encontró sentada en el suelo, mareada y casi sin poder respirar. La reina la apoyó contra el tronco de un árbol y le dijo amablemente: Ahora puedes descansar un poco.

Alicia miro alrededor suyo con gran sorpresa. Pero ¿Cómo? ¡Sí parece que hemos estado bajo este árbol todo el tiempo! ¡Todo está igual que antes! ¡Pues claro que sí! Convino la reina, y ¿Cómo no? Bueno, lo que es en mi país- aclaro Alicia, jadeando aún bastante- cuando se corre tan rápido como hemos lo estado haciendo y durante algún tiempo, se suele llegar a alguna otra parte...

¡Un país lento! -Replico la reina- Lo que es aquí, como ves, hace falta correr todo cuanto uno pueda para permanecer en el mismo sitio. Si se quiere llegar a otra parte hay que correr por lo menos dos veces más rápido” (Alicia en el País de las Maravillas Carroll, Lewis, 1832-1898)

De la misma forma que Alicia corrió hasta perder el aliento, en México durante muchos años hemos corrido sin parar, un tiempo de la mano de uno, tomamos un respiro para después correr vertiginosamente de la mano de otro, un nuevo respiro y otra vez a emprender la carrera ahora de la mano de un nuevo guía, y esta misma carrera la hemos hecho infinidad de ocasiones año tras año, hemos permitido que nos lleven de la mano hacia ningún lado, pues no importa cuánto corramos, la triste realidad es que no hemos avanzado un solo centímetro, estamos justo en donde iniciamos, pareciera que las leyes de la física nos jugaran una mala pasada y la fricción se desvaneciera justo cuando empezamos a correr, como aprendiz en una pista de hielo, cada que intentamos dar un paso el único lugar que seguramente alcanzamos es el propio hielo al caer, hemos corrido hasta el cansancio sin resultado alguno, y lo peor por lamentable que parezca, no se ve como las cosas pudieran cambiar.

Como dice el famoso rockero español Enrique Bunbury en su no menos famosa canción "Sácame de aquí" "dicen que si continuas a algún lugar llegaras, debe de hacer falta, bastante caminar" sin embargo la historia no se equivoca, hemos caminado año tras año, décadas enteras en direcciones distintas siempre con el mismo resultado, el de no llegar a ningún lado y al igual que la desconcertada Alicia, no importa cuánto corramos seguimos en donde iniciamos, sin nada concreto, sin un buen plan o estrategia, sin una política social clara, sin una intervención privada que realmente busque ayudar, y lo peor, seguimos sin tener dirigentes realmente comprometidos con el país, estamos en plena época electoral y los políticos solo se dedican a descalificarse los unos a los otros dejándonos ver el lado más perverso y vil de cada uno de ellos; no existe político en quien confiar pues todos y cada uno tiene en su pasado algún evento que lo deja mal parado, así que cuando llegan al poder lo último en lo que piensan es en una estrategia que realmente ayude a crecer a este país y al sector más desfavorecido de él, llegan a pagar favores y a llenarse los bolsillos en contubernio con el sector privado, lo que nos lleva a una sola conclusión, si hay una buena relación entre el sector privado y el gobierno, siempre y cuando esta relación traiga beneficios a la industria y deje buenas regalos a los servidores públicos, entonces esta relación perdura, podríamos suponer que el día en que esta relación se fracture, es que entonces podremos ver algún avance significativo, lo que se ve poco factible, ya que los dos actores principales involucrados, por más diferencias que tengan entre sí, siempre tendrán un interés común y este interés por lamentable que parezca no es el del bienestar de todos, sino el de incrementar sus cuentas bancarias aunque esto implique pasar sobre las necesidades y en muchas ocasiones sobre la salud y la vida de la mayoría.

Referencias Bibliográficas.

- <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezalInicio.aspx>.
- <https://www.elperiodico.com/es/economia/20220403/guerra-ucrania-negocio-3-100-13470190>
- https://www.historylatam.com/hoy-en-la-historia/se-abre-la-cadena-de-comida-rapida-mcdonalds#google_vignette
- <https://www.ciel.org/wp-content/uploads/2019/03/Plastic-Health-Spanish.pdf>
- <https://www.un.org/es/un75/shifting-demographics#:~:text=Se%20espera%20que%20la%20poblaci%C3%B3n.disminuyendo%20la%20tasa%20de%20fecundidad>.
- Ensayo sobre el Principio de la Población, Tomás Roberto Malthus.
- https://historia.nationalgeographic.com.es/a/lata-conserva-nace-dieta-industrial_11258
- <https://soycomocomo.es/cancer/colorantes-y-conservantes-alimentarios-peligrosos>
- <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2021/07/04/oveja-dolly-experimento-biologia-investigacion-reino-unido-1504082.html>
- <https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/comunicados/respuesta-de-greenpeace-ante-la-carta-de-los-premios-nobel-sobre-los-transgenicos/>
- <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas-ESG/2023/08/07/mexico-es-de-los-20-paises-que-mas-comida-desperdicia-onu/>
- <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas-ESG/2023/08/07/mexico-es-de-los-20-paises-que-mas-comida-desperdicia-onu/>
- <https://olca.cl/oca/transgenicos/trans08.htm>
- <https://fundacionsolon.org/2021/03/25/de-laboratorios-al-mercado-la-historia-de-los-alimentos-transgenicos/>
- <https://fundacion-antama.org/fao-oms-resaltan-valor-biotecnologia-agraria-y-alimentaria/>
- <https://www.tierra.org/efectos-sobre-la-salud/>
- https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5679405&fecha=13/02/2023#gsc.t ab=0
- <https://www.scielosp.org/article/spm/2007.v49suppl3/s331-s337/>

- <https://enfarma.lat/index.php/noticias/3963-mexico-gasto-en-2020-mas-de-58-mil-mdp-para-tratar-la-diabetes-hipertension-arterial-e-insuficiencia-renal>
- www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Diabetes2021.
- <https://www.scielosp.org/article/spm/2007.v49suppl3/s331-s337/>
- <https://www.fundacionunam.org.mx/sin-categoria/gastronomia-mexicana-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad>
- <https://www.inah.gob.mx/foto-del-dia/comida-mexicana-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad>
- <https://elpais.com/sociedad/2021-05-31/nestle-reconoce-en-un-documento-interno-que-mas-del-60-de-sus-productos-no-son-saludables.html>
- <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Agencia-de-Noticias/2019/Noviembre/08/3651-Publica-DOF-decreto-sobre-etiquetado-de-alimentos-y-bebidas-no-alcoholicas>
- <https://www.sdpnoticias.com/opinion/nestle-quiso-boicotear-ley-mexicana-de-etiquetado-de-alimentos-revela-le-monde/>
- <https://www.sdpnoticias.com/opinion/nestle-quiso-boicotear-ley-mexicana-de-etiquetado-de-alimentos-revela-le-monde/>
- https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDU-TIH_21.pdf
- https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDU-TIH_21.pdf
- <https://es.statista.com/estadisticas/1156191/empresas-del-sector-alimentos-ventas-mexico/>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.
- Historia de los Lobbies. David Caldevilla y Jordi Xifra.
- <https://www.senado.gob.mx/comisiones/cogati/docs/RSR.pdf>
- LEY GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL. Nueva Ley Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de enero de 2004, Artículo 6.
- La política Social en México, Tendencias y Perspectivas Facultad de Economía UNAM. México 2007.
- Política social y combate a la pobreza en México. Revista el Economista Mexicano, Diego Badillo, 2023.

- El Sistema Alimentario Mexicano (SAM), ascenso y decadencia, Revista de estudios Sociológicos, Ed. Colegio de México, Vol. 3 Núm. 8 México, 1985.
- Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, El Plan del Pacto Hambre Cero, Gobierno de Guatemala, 2012.
- Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, “Programa Hambre Cero” http://www.bvsde.paho.org/texcom/nutricion/psto_hambre.pdf
- Comisión Multisectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2013 – 2021, Ministerio de Agricultura y Riego, Lima.
- Ministerio de Desarrollo Social, “Elige Vivir Sano”, <http://eligevivirsano.gob.cl/sample-page/>
- [https://datosmacro.expansion.com/demografia/riesgo-pobreza/francia#:~:text=Francia%20Finaliz%C3%B3%202021%20con%20una,Francia%](https://datosmacro.expansion.com/demografia/riesgo-pobreza/francia#:~:text=Francia%20Finaliz%C3%B3%202021%20con%20una,Francia%20).
- <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-53440439>
- <http://coneval.gob.mx/Medición/EDP/Paginas/Evolucion-de-las-dimensiones-de-la-pobreza-1990-2014>
- https://prospera.gob.mx/EVALUACION/es/wersd53465sdg1/docs/2006/insp_2001_2006_compilatorio.pdf
- http://calderon.precidencia.gob.mx/informe/sexta/pdf/INFORME_ESCRITO/03_CAPITULO_IGUALDAD_DE_OPORTUNIDADES/3_01_Superacion_de_la_Pobreza-pdf
- http://calderon.precidencia.gob.mx/informe/sexta/igualdad_de_oportunidades.html
- <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/01/22/oportunidades-2006>.
- <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/EDP/Paginas/Evolución-de-las-dimensiones-de-la-pobreza-1990-2014>.
- Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos, Artículo 4 párrafo tercero.
- <http://sinhambre.gob.mx/que-es-la-cruzada/>
- <https://www.gob.mx/epn/articulos/resultados-de-sin-hambre#>

- Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos, Artículo 4 párrafo tercero.
- <https://programasparaelbienestar.gob.mx/el-paquete-economico-2024-plantea-una-inversion-de-727-mil-millones-de-pesos-en-bienestar-social>.
- chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/ComunicadosPrensa/Documents/2023/Comunicado_07_Medicion_Pobreza_2022.pdf
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, [noviembre, 2023]
- <https://www.who.int/es/about/frequently-asked-questions>
- <https://www.gob.mx/bienestar/prensa/firmaran-acuerdo-sedesol-y-grupo-nestle-para-apoyar-proyectos-productivos>
- <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2016/01/2-LECTURA-PROMOCION-DE-LA-SALUD.pdf>
- Centro de Investigación en Políticas Públicas, 2024.
- Alicia en el País de las Maravillas, Carroll Lewis, 1832-1898.