

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“Análisis del intercambio simbólico de memes de amor entre
adolescentes: una interacción digital en busca de la
comunicación interpersonal”**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

Ana Laura Trujillo Rosas

Director del trabajo recepcional

Mtro. Juan Carlos López Martínez

México, D.F. agosto, 2015.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS:

Nadie dijo que sería fácil ni tampoco que fuera tan complicado, comenzó siendo un sueño, un ideal en mi vida difícil de alcanzar por diversas situaciones. Sin embargo, lo logré a base de aprendizajes y enseñanzas, valores y sentimientos que jamás me abandonaron.

Son muchas las personas a las que hay que agradecer no solo por el apoyo sino también por el cariño y credibilidad en mí. Comenzando por mi familia, mis padres y hermanos, por haberme apoyado en las decisiones de querer hacer una licenciatura, aunque no fue fácil llegar a ella lo logre porque siempre estuvieron en ese momento, indicándome el camino por el cual debía ir.

Los valores y principios de ser la persona que soy, es gracias a ellos, no dejar que me rindiera incluso en los momentos más complicados cuando dependía mi salud, el enseñarme a valorar y ayudar a los demás sin importar y recibir algo a cambio. Mis padres son el mejor ejemplo que he tenido para andar por la vida con honestidad y humildad ante todo, es algo que me ha permitido abrir muchas puertas y corazones en la gente, principios de familia que llevaré conmigo hasta la muerte y que ahora puedo decir que ha valido la pena. Muchas gracias papá y mamá Angela y Darío, hermanos Miguel y Claudia, los amo con todo mi corazón.

Abuelos, tíos y primos gracias por su cariño, soy muy afortunada de gozar una familia tan grande, llena de bondad, alegría, sabiduría y amor, un jardín lleno de rosas maravillosas, legado de personas que ya no están con nosotros físicamente pero que siguen estando presentes en nuestra mente y corazón.

Ustedes grandiosas compañeras de vida, que más que primas somos como hermanas y amigas (Chuvy, San, Nata y Son), que hemos vivido las mejores aventuras y anécdotas, gracias por su cariño, apoyo y compañía siempre!

Gracias a esas extraordinarias amigas que me acompañaron durante mi estancia como estudiante. Cada una forma parte importante en mi vida, porque gozamos muchas cosas juntas como felicitaciones de nuestros grandiosos trabajos, siempre siendo el mejor equipo, las cuatro lo hemos logrado... ahora es momento de tocar puertas y saber que formamos parte importante en nuestra sociedad, ayudando a los demás y demostrándolo con nuestro trabajo.

También quiero agradecer a esas personas que se cruzaron en mi camino en esta nueva etapa de vida, apoyándome moralmente siempre con sus buenos deseos y ánimos de terminar lo que con tanta fuerza inicié, quienes también me enseñaron a ver la realidad desde otra perspectiva, y que ahora que nos hemos separado, yo

podré continuar mi camino sola y lista para enfrentar los nuevos retos que están por venir.

Finalmente quiero agradecer a los grandes mentores que me llevaron hasta aquí, mis extraordinarios profesores. Quienes desde el comienzo de mi carrera me enseñaron no solo conocer, analizar, indagar, debatir, a no conformarme, sino que también me abrieron los ojos al verdadero mundo en el cual vivimos, me dieron la mejor arma abstracta para poderme defender, que es el conocimiento. Cada uno de ustedes en su distinta rama y materia, me dieron las respuestas a mis preguntas, que ahora puedo emplear y compartir con quienes no han tenido el privilegio de ser parte de una increíble universidad como lo es la UACM.

Gracias profesores por su apoyo y comprensión, porque me acompañaron hasta el último momento en la realización de esta tesis, a mis lectores Marta Rizo, Rosa María Macías, Pilar Ramiro y Jalina Ramírez, por darme sus puntos de vista y observaciones para realizar un mejor trabajo. A mi director Juan Carlos López, muchas gracias por adoptarme y seguir conmigo en este camino a la titulación, por el apoyo tan incondicional que me ha otorgado para poder realizar al mismo tiempo mi vida laboral y académica.

Se termina una etapa de mi vida y comienza otra, como una mujer profesional y lista para continuar una nueva aventura, con nuevas personas, nuevos retos, nuevas enseñanzas y nuevos ideales, tratar de hacer alguna diferencia y cambio en el mundo laboral a donde quiera que yo vaya y llevar el nombre de universitaria orgullosamente egresada de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

ÍNDICE

Introducción.....	2
CAPÍTULO I. Construcción del objeto de estudio.....	9
1.1 Justificación social	
1.2 Justificación académica	
1.3 Justificación personal	
1.4 Supuesto de partida	
1.5 Planteamiento del problema	
CAPÍTULO II. Antecedentes y contexto socio histórico de los conceptos de la investigación.....	23
2.1 Desarrollo tecnológico del internet y redes sociales	
2.2 Facebook	
2.3 ¿Cómo funciona Facebook?	
2.4 Término “meme” y ¿cómo funciona en redes sociales?	
2.5 Temática del “amor” y ¿cómo funciona en Facebook por medio de memes?	
2.6 El amor a través de la historia	
2.7 Adolescentes/adolescencia: a través de la historia	
CAPÍTULO III. Desarrollo actual de las investigaciones sobre el amor en la era digital.....	37
3.1 Investigaciones de redes sociales / Facebook	
3.2 Investigaciones sobre interacción en espacios digitales / comunidades digitales	
CAPÍTULO IV. Planteamiento teórico de la interacción digital.....	46
4.1 Comunicación digital e interacción simbólica	
4.2 La interacción: comunicación interpersonal y mediatizada	
4.3 Retórica de la imagen	
4.4 El amor	

CAPÍTULO V. Apartado Metodológico.....	78
5.1 Técnicas utilizadas para la investigación de campo	
5.2 Selección de los informantes para la investigación	
5.3 Diseño de la estrategia	
CAPÍTULO VI. Análisis.....	90
6.1 Comunicación / interacción	
6.2 Interacción digital	
6.3 El amor para los adolescentes	
6.4 Memes de amor en muros de Facebook	
CAPÍTULO VII. Reflexiones generales finales.....	154
7.1 Comunicación e interacción humana	
7.2 Comunicación e interacción interpersonal y digital	
7.3 Internet una necesidad para los adolescentes	
7.4 Facebook y los memes	
7.5 ¿Qué es el amor para los adolescentes?	
7.6 Memes de amor en Facebook	
Fuentes consultadas.....	182
Anexos.....	192

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como propósito general exponer el análisis que se realizó sobre el intercambio simbólico de memes de amor, entre adolescentes de la preparatoria 5 José Vasconcelos cuando están en busca de tener una interacción interpersonal en un espacio digital como es la red social Facebook.

En un inicio se muestra la construcción del objeto de estudio, donde se exponen las preguntas y objetivos del tema de tesis, así como la justificación y planteamiento del problema. Es importante mencionar que algunos conceptos se utilizarán más adelante pero se encuentran presentes en la construcción del objeto de estudio, temáticas como significado, interaccionismo simbólico, comunicación interpersonal, interacción, entre otras.

Herbert Blumer (1982), es uno de los autores base de esta investigación; él habla sobre el interaccionismo simbólico, analizando el significado de la interacción entre una persona, su entorno y con los demás miembros de una sociedad, así como la relación que tiene con los objetos que lo rodean. Es decir, existen diversos signos y símbolos que dotan de significado cada una de las relaciones que tiene el ser humano con diversas situaciones, objetos y personas. Y lo cual será intercalado con la interacción digital que actualmente se ha convertido en uno de los medios que suelen utilizarse con mayor frecuencia, gracias al avance tecnológico de los nuevos dispositivos de comunicación como los celulares, teléfonos inteligentes, laptops, etc., que permite que las personas puedan tener una comunicación a distancia.

Lo que nos llevó otro de los autores importantes para esta investigación, Carlos Scolari (2008), que habla sobre la digitalización en la comunicación interpersonal, interpretándola como una interacción digital, que permite a las personas convertirse en usuarios de Internet y a su vez pueden llegar a reunirse y establecerse en espacios digitales e interactuar a distancia en diversos tiempos y contextos de una manera rápida, con el fin de intercambiar información por medio

de diálogos escritos y visuales que no suelen ser alterados a la hora de ser emitidos y recibidos, por lo que existen varios lenguajes digitales que se utilizan y generan en este proceso. Es decir esta comunicación está mediatizada por un aparato tecnológico como lo es la computadora u otro aparato electrónico, pero a su vez los espacios que los usuarios suelen visitar se encuentran hipermediatizados por elementos gráficos y visuales digitalizados que permiten una interacción digital.

En el contexto socio-histórico se pueden apreciar los antecedentes e historia de los temas que forman parte de esta tesis, donde también se muestra la evolución de dichas temáticas, como lo ¿Qué es un meme?, concepto que además se derivó por la semejanza de la palabra “genes”, término que se originó en 1976 por el científico británico Richard Dawkins, científico que además define “meme” como “la información cultural que se transmite de cerebro a cerebro (por enseñanza, imitación o asimilación) y puede dividirse en unidades simples tales como una idea, un concepto, una técnica, una habilidad, una costumbre, una manera de fabricar un utensilio, etc. (Cortés, 2013), a partir de la teoría mimética que expone en el mismo año, “que habla sobre la existencia de dos procesadores informativos en los humanos” (Varonas, 2013).

Sin embargo, y a partir de su origen, actualmente los memes han sido un fenómeno en internet, “son una realidad cotidiana para millones de usuarios en la red, que los crean, los consumen y los reproducen constantemente” (Veronas, 2013). Los cuales son expresados por medio de imágenes que ilustran situaciones de la vida cotidiana, con el fin ya no sólo de compartir o expresar distintas culturas, sino que también con el objetivo de burlarse de una manera sarcástica sobre esas situaciones sociales.

MI DIJO "HOLA"!



ES EL AMOR DE MI VIDA!

mucho más humor gráfico en memeando.com

<http://www.imagenescon.com/wp-content/uploads/2014/09/HOLAA.jpg>

También fue elegida la temática del amor en los memes ya que “el amor en la adolescencia suele vivirse de manera muy intensa, existe una gran ilusión del primer amor” (Ramírez, 2013: 1), un sentimiento natural del ser humano que puede expresarse no sólo en relaciones de pareja, sino también de amistad con el fin de demostrar el afecto hacia otra persona. El amor “es considerado como la más sublime y significativa de las emociones en la vida del ser humano” (Carrasco y Sánchez, 2008: 29).



<http://www.memesgraciosos.net/covers/preview/mi-coraz%C3%B3n-es-perfecto-memes-de-amor.jpg>

La idea del concepto adolescencia surge a partir del siglo XVIII: “El término adolescencia, tiene su origen en 1961 y se ha asignado a una etapa del desarrollo humano de comienzo y duración variables, ubicada al término de la niñez y antes de la adultez joven” (Pérez: 2011, consultada el 28 de junio del 2013). La palabra adolescente proviene del “verbo latino *adolescere*” (Fullant: sin año, consultado el 28 de junio del 2013), que significa crecer, aumentar, desarrollarse, temática que ayudará a comprender una de las etapas que forman parte del ser humano, gran parte de la comunidad que actualmente tiene mayor contacto con estas nuevas tecnologías de comunicación.

El proceso de investigación partió de la construcción del objeto de estudio, con una pregunta de investigación que detono la indagación para aterrizar en una hipótesis inicial que guío la presente tesis, para ello se definieron los temas y subtemas, de los que derivaron objetivos y preguntas particulares que ayudaron a establecer las estrategias de investigación para el desarrollo analítico que permitió alcanzar una reflexión final sustentada que a su vez verifica la hipótesis, y permite identificar los temas pendientes y los que se abren para futuras indagaciones.

Para este proceso se realizó una justificación que sustenta el interés social de esta investigación y demostrar su valor general a partir de la riqueza empírica y analítica. También el interés académico, desde un enfoque de la comunicación y la cultura, que adquiere nuevas proporciones en el ambiente digital, como una de las herramientas de interacción. Por último se da una justificación personal, que define el interés personal sobre el tema como punto de partida que establece el lugar del investigador al inicio del proceso, mismo que es el espacio desde el que se expresa el problema práctico y de investigación.

Después se explica el apartado teórico de la investigación, describiendo y exponiendo los conceptos básicos y claves de la misma, así como la teoría que se utilizó, los subtemas que se abarcaron y fueron parte importante del sustento

teórico. Para ello se retomaron los postulados teóricos de autores como Herbert Blumer, Erving Goffman, Marta Rizo y Carlos Scolari, quienes definieron conceptos utilizados para realizar el análisis y sustento de esta investigación. Pero esto, no sin antes haber explicado algunas de las categorías desde su historia y en el contexto socio histórico, lo que permite darnos cuenta de la evolución no solo del significado de los conceptos, sino de algunas de las prácticas sociales que han ido cambiando con el paso de los años.

Por otra parte, la recopilación de otras investigaciones, está conformado por una serie de: estudios, tesis, artículos, etc., los cuales están relacionados con el tema de investigación, con el fin de compararlos entre sí e identificar los diversos enfoques que cada uno contiene, para reconocer las diversas investigaciones que se han realizado sobre la interacción digital e interpersonal.

En la metodología escogida para realizar la investigación de campo, se utilizó la siguiente técnica: la observación participante, es decir, se estuvo en contacto frecuente con los adolescentes en la red social de Facebook, participando en sus publicaciones y poder entablar una buena relación con ellos. La etnografía digital, permitió observar las actividades que los adolescentes realizaban en Facebook con relación a los memes de amor y otros usuarios de la red social. Esta técnica se realizó superficialmente ya que solo permitió identificar las principales actividades que realizaban los usuarios, además de seleccionar a los adolescentes que debían ser observados posteriormente, así como los memes que utilizaban, lo que nos lleva al análisis visual de los memes de amor; esta técnica permitió considerar con detalles algunos memes seleccionados, que los adolescentes publicaron en su muro de Facebook. Por último, se utilizó la entrevista a profundidad; esta última como elemento central de la metodología, pero que se realiza al final con la intención de sustentar lo obtenido de la observación, etnografía y análisis del discurso visual.

Dentro de este apartado se muestran los diseños de los instrumentos de investigación con los tópicos y temas de interés. Algunos autores utilizados para este apartado son: Taylor y Bogdan, Hine Christine y Van Dijk Teun A. A su vez,

se describe a los informantes que se van a estudiar e investigar durante la investigación de campo, así como la ruta que se llevó a cabo durante esta búsqueda.

Posteriormente se presenta el trabajo redacción de los resultados que se obtuvieron durante la investigación y que fueron analizados en cada uno de los temas seleccionados para la tesis. El análisis de la investigación se llevó a cabo, utilizando los diversos conceptos y categorías, con el objetivo de establecer las reflexiones de cada tópico trabajado. Una vez cotejados resultados y conceptos se establece el análisis de la situación para las reflexiones generales de la tesis, así como la sustentación de la conclusión sobre el fenómeno estudiado y establecido con el supuesto de partida, y glosado en los objetivos, pregunta general y particulares.

Finalmente, se presentan los anexos y las fuentes consultadas durante la realización de esta tesis: libros, pdfs, páginas de internet y artículos que fueron revisados en el transcurso de la investigación.

CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio establece el fenómeno comunicacional a ser investigado, el interés desde el que se justifica en sus dimensiones: social, académica y personal. El objeto se trabaja desde la inquietud de saber y conocer sobre algún tema, situación, etc., que permite formular los parámetros de la indagación para una primera aproximación y la posterior planificación, desarrollo y conclusión sobre los resultados con los que se busca enriquecer en el ámbito, profesional, laboral, académico y de investigación del investigador y el área de conocimiento en que se inscribe.

Para esta tesis la inquietud fue reconocer el significado o significados que se producen en la interacción digital en Facebook, por medio de memes de amor entre los adolescentes de la preparatoria 5 José Vasconcelos del Distrito Federal, con el fin de realizar un análisis sobre la producción y reproducción de valores simbólicos. Para llegar a ello, se consideró necesario preguntarse::

1. ¿Cuál es la intención de los adolescentes al publicar memes de amor en Facebook? y poderla analizar.
2. ¿Cuáles son los elementos visuales de la comunicación verbal y no verbal en la emisión y recepción de memes de amor en Facebook? y así identificar y caracterizar dichos elementos.
3. ¿Cuál es el contexto de los adolescentes en la emisión y recepción de meme de amor en Facebook?, ya que era necesario identificar el contexto que los rodea en ese momento.
4. ¿Cuál es la intención que se tiene al interactuar en una red social como Facebook?, para poder caracterizar y analizar esa intención, con las finalidad de comprender y explicar el ¿por qué?, deciden interactuar en Facebook.

5. ¿Cuáles son los códigos que se utilizan con los memes de amor que se emiten y reciben en Facebook? para observar los códigos involucrados en la producción y publicación de memes de amor.
6. ¿Cuál es mensaje denotativo y connotativo del discurso visual de los memes de amor? Y así poder analizar los mensajes que denotan y connotan el discurso visual de los memes que emiten en Facebook.
7. ¿Qué rituales se ponen en juego entre los adolescentes en una interacción digital? Permitted conocer los rituales que realizan los adolescentes al interactuar en Facebook.
8. ¿Cuál es la importancia en el uso del internet para los adolescentes? Se pudo identificar la importancia que tiene para los adolescentes contar con internet y poder tener acceso a la web.
9. ¿Cuál son algunas de las actividades que realizan en internet los adolescentes? Se conocieron algunas de las actividades preponderantes de los adolescentes en Facebook y los elementos que las motivan.

Estas preguntas particulares, permitieron, analizar, caracterizar, identificar y reconocer el fenómeno a estudiar para el desarrollo de la investigación.

El área de interés que se deseó explorar y analizar, fue la práctica de la comunicación en un espacio digital entre usuarios adolescentes que están en busca de una interacción interpersonal en una plataforma como Facebook. Es decir, la práctica de interactuar con otras personas durante un determinado tiempo y contexto, a su vez cómo interviene el espacio en donde llevan a cabo la interacción, algo que es importante, ya que este tipo de comunicación está mediatizada por un dispositivo inteligente (teléfono inteligente) o un aparato tecnológico (laptop o computadora), es decir, un espacio digital que permite a las personas interactuar a distancia, pero a su vez está hipermediatizado por elementos digitales que permiten esta interacción, con un valor y significado para los usuarios que no pueden verse pero que pueden entenderse gracias a esos elementos, que dan significado a la interacción.

Finalmente se habla del área de los sujetos de estudio, que suelen ser personas inmersas en la red, es decir, usuarios de internet especialmente de Facebook, adolescentes pertenecientes a la Escuela Nacional Preparatoria “José Vasconcelos” 5.

De acuerdo con estas áreas de interés, el ámbito que se deseó explorar, es el de la comunicación interpersonal aunque ésta no se lleve a cabo de persona a persona físicamente pero que es producida por medio del internet y redes sociales como lo es Facebook, todo esto desde un enfoque sociológico interpretativo de los procesos y discursos que se presenten en esta investigación.

1.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En la actualidad, las nuevas tecnologías de comunicación aunque tienen una historia de muchos años atrás suelen ser una temática nueva en la sociedad, es decir, que se mantiene en una constante evolución día con día. Porque cada vez que pasa el tiempo, estas forman parte de las actividades cotidianas del individuo y tienen una presencia dentro de la información y comunicación que lo rodea.

El valor social de esta tesis es la reflexión en torno a la importancia e influencia del uso de las nuevas tecnologías de comunicación, no sólo en las interacciones interpersonales de una vida social, sino también dentro del ámbito cultural de los adolescentes inmersos en la red, tomando en cuenta todos los elementos que rodean esta situación para llevarse a cabo.

Y es que actualmente estas nuevas tecnologías han ido evolucionado y sustituyéndose día con día, por lo que existe la necesidad de conocer y acceder a esas nuevas tecnologías; especialmente los adolescentes quienes las buscan para mantenerse en contacto diario y en cualquier lugar con otras personas, acción que probablemente una computadora no haría pero sí un celular, un ipad, una Tablet, etc.

Conforme pasa el tiempo, se encuentran más unidos las personas y estos aparatos tecnológicos, como instrumentos necesarios de la vida cotidiana, especialmente para mantenerse en contacto o ser identificados por otras

personas. Hay quienes se han estado integrando a esta nueva era de los dispositivos inteligentes y es algo novedoso en sus vidas. Sin embargo, hay quienes nacieron con ellas; algunas de las nuevas generaciones logran ver estos aparatos como algo normal e indispensable para ellos y realizar sus actividades diarias, que les permite tener acceso a muchas cosas, de una manera mucho más rápida y moderna.

Esta relación entre la tecnología y las personas, nos lleva a la justificación social de la interacción que actualmente llevan a cabo las personas en una sociedad rodeada de espacios digitales, especialmente los adolescentes. Y es que no solo las tecnologías de comunicación han estado evolucionando, sino también las formas de poderse comunicar entre sí y obtener información. Los espacios digitales que permiten reunir un determinado grupo de personas con fines en común, han ido creciendo y suelen utilizarse con mayor frecuencia para relacionarse con los demás.

Las relaciones interpersonales y todos los elementos que la conforman se han mudado a los espacios digitales con la intención de tener comunicaciones inmediatas en cualquier contexto y tiempo, utilizando elementos visuales que permiten el entendimiento e interpretación de los mensajes emitidos y recibidos.

En cuanto a la temática del amor, es un tema subjetivo y polisémico en el significado que cada persona le puede dar desde su punto de vista y experiencia. Sin embargo, la justificación social se ve a través del enfoque de los adolescentes, cómo lo viven actualmente. El tema del amor se ve expuesto de igual forma con nuevos significados y elementos visuales y digitales que involucran este sentimiento.

1.2 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

Académicamente esta investigación es importante ya que se realizó un análisis reflexivo de la interacción digital en busca de la comunicación interpersonal a través de memes con temas del amor y a su vez en la emisión y recepción de significados de estas imágenes entre los adolescentes, con la finalidad de analizar

el tema desde un ámbito de la comunicación interpersonal, de una práctica social mediada por un dispositivo inteligente o una computadora, es decir, una interacción digital.

Se explicó el nivel de comunicación que existe en una interacción digital, en donde están involucrados elementos visuales y escritos, que están en busca de una interacción interpersonal. Ya que no la sustituye como tal, sino que la experiencia de interactuar cara a cara con otras personas en donde se exponen elementos como la comunicación verbal y no verbal, se ven plasmados en los espacios digitales por medio de imágenes, videos, audios, es decir toda la multimedia que el internet aporta para poder interactuar a distancia.

Asimismo se pretendió analizar qué tan necesaria es la interacción digital para los adolescentes, así como la importancia de un mensaje que queremos reproducir y cómo los demás lo entienden en un espacio digital, a su vez, que implica este significado colectivo dentro de un lugar de praxis social digital, como lo es el internet y en este caso Facebook. Y así poder identificar el mensaje connotativo y denotativo de una interacción digital.

Pero también será importante identificar la influencia del tema del amor entre los adolescentes en la actualidad por medio de una interacción digital de acuerdo a los significados emitidos y recibidos, ya que la adolescencia suele ser la etapa en la que los individuos viven de manera intensa cada sentimiento humano y se encuentran más susceptibles a las situaciones que viven en su vida cotidiana, pero también son quienes se encuentran actualmente inmersos en el mundo del Internet.

Es importante reconocer que esta tesis tuvo la intención de aportar una nueva forma de ver la comunicación y la cultura desde una perspectiva de la interacción digital, dentro de la web en una red social tan popular como Facebook, en donde los usuarios buscan alcanzar la riqueza de la interacción interpersonal, utilizando

elementos de la comunicación que reproducen códigos gestuales, escritos, próximos por medio de las imágenes convertidas en memes. Esto parte de la cultura propia de los usuarios y que se reproduce en el mundo digital del internet, con la finalidad de comunicarse.

1.3 JUSTIFICACIÓN PERSONAL

Para concluir he de mencionar que esta temática fue de mi elección, ya que yo también soy usuaria de Facebook y por tanto realizo esa práctica social de interactuar digitalmente utilizando imágenes y compartirlas en mi muro, además de que creo que es interesante conocer cómo se lleva a cabo ese tipo de interacciones, desde otras perspectivas y culturas y cuál es la polisemia de los significados que cada usuario le da a la interacción digital en Facebook, especialmente los adolescentes.

Creo que el nivel de análisis es muy amplio, ya que actualmente interactuamos no solamente cara a cara, sino también digitalmente, utilizando herramientas de comunicación como lo suelen ser las fotografías o imágenes, videos, música, textos y diálogos, que nos permiten entablar una conversación a distancia en cualquier lado del mundo. Quiero saber cómo se establece la interacción digital a partir de una interacción interpersonal utilizando memes, basándose siempre en prácticas sociales de la vida cotidiana como lo es el tema del amor, por medio de imágenes y fotografías que suelen ser en muchos casos retransmitidas digitalmente por los usuarios adolescentes.

1.4 SUPUESTO DE PARTIDA

De acuerdo con las áreas y ámbitos de interés, esta investigación está basada en la comunicación interpersonal entre adolescentes de la preparatoria 5 José Vasconcelos. Una interacción interpersonal en donde las personas inmersas se encontrarán interactuando a distancia, mediatizados por un aparatos tecnológicos como lo es la computadora y actualmente los dispositivos inteligentes como los

celulares, ipads, etc. A su vez la interacción que tienen, está mediada por imágenes denominadas memes, las cuales sirven de herramienta comunicativa para la emisión y recepción de mensajes entre los usuarios adolescentes.

Cada persona parte de una cultura que le permite formarse a sí mismo como individuo en una sociedad, se identifica como un ser racional poseedor de conocimientos y pensamientos conforme a esa cultura que él tiene. Por consiguiente, existen diversas culturas, formas de pensar y conocimientos que envuelven al ser humano, afectando su comportamiento y formas de vida en relación consigo mismo y con los demás. Pero también esa diversidad de pensamiento y cosmovisión del mundo cambia en las personas dependiendo la edad, el sexo, ocupación, etc., elementos y características algunas biológicas y otras culturales, que se involucran en la forma de ser de la persona y su comportamiento en una sociedad.

En esta investigación se ha escogido como sujetos de estudio a los adolescentes, quienes se encuentran en una etapa de cambios en todos los sentidos, es decir, de pensamiento, físicos, emocionales, etc., se encuentran en un punto de percepción sensible del mundo, en donde el significado de las cosas no es muy claro y preciso.

Actualmente las nuevas tecnologías de comunicación como los celulares, el ipad, ipods, mp3, laptops, computadoras, etc., se encuentran más unidos que antes con las personas como instrumentos necesarios en la vida, especialmente para mantenerse en contacto o ser identificados por otros. Probablemente existen muchos factores psicológicos y algunos otros que necesitan de estudios mucho más amplios y desde otro enfoque, que intervienen en las personas para que logren apropiarse de esos aparatos tecnológicos como algo necesario para poder sobrevivir, y utilizarlos como parte de sus actividades cotidianas. Sin embargo, se cree que los adolescentes actuales, han ido crecido al mismo tiempo que las nuevas invenciones tecnológicas, por lo que ya forman parte importante de sus

vidas y culturas, como un elemento más en sus actividades diarias, lo consideran una necesidad en su vida. Ya que al no tener acceso constante a la red les puede traer algún tipo de angustia o problema, pues se han ido acostumbrando a estar conectados en todo momento al mundo digital, algo que una computadora no puede ofrecer, pero sí un celular. Por tanto, la interacción mediante estos aparatos es algo normal para ellos que les permite tener acceso a muchas cosas, como informaciones de una manera mucha más rápida y moderna.

La interacción interpersonal se da entre dos sujetos presentes uno frente al otro, no obstante, en una interacción digital esa presencia entre los sujetos no logra darse físicamente, pues existen elementos mediáticos que hacen que exista una comunicación a distancia e inmediata en cualquier contexto y tiempo. Esto es a través de un aparato tecnológico como la computadora y laptop pero también de los celulares inteligentes que permiten también esa interacción interpersonal y que es lo que actualmente suelen utilizar para el contacto inmediato en cualquier lugar y tiempo. Es importante mencionar que en una interacción de este tipo, los elementos que la caracterizan suelen formar parte de las personas y sus comportamientos en una interacción interpersonal. Elementos como los diálogos emitidos por la voz de la persona con un cierto tono para enfatizar lo que él pretende decir; olores que forman parte del ambiente y contexto en el que se encuentran; algunos movimientos corporales permiten afirmar lo que se está dialogando o diciendo, lo que también le demuestra al otro la forma de ser, pensar, etc., de quién está enfrente; la gestualidad de las personas a la hora de expresarse verbalmente también son factores que intervienen en el entendimiento de la conversación e interacción que se está dando. Cada una de estas características de la comunicación interpersonal ayuda a que esta se lleve a cabo, y para que entre las personas exista una mejor retroalimentación de significados y así la interacción pueda entenderse en ambos lados.

Sin embargo, durante una interacción digital en donde los elementos no son tangibles de manera física, es decir, no pueden percibirse directamente de

persona a persona, las características que emanan de una comunicación interpersonal no se notan, no se ven presentes entre quienes interactúan; lo que puede afectar e intervenir en la transmisión de mensajes e información entre los usuarios.

La información como tal ahí está, es transmitida gracias a la digitalización sin ser afectada ni alterada. Es decir, cuando se manda un documento por correo electrónico, éste no es modificado refiriéndonos a su contenido, éste llegará a su destinatario en un tiempo corto y sin importar el lugar, pues gracias a los bits; la digitalización, este documento se puede enviar en cuestión de segundos y al lugar y tiempo que sea. Sin embargo, el valor simbólico de la intención de ese mensaje es el que varía y cambia según el contexto y cultura de cada quién.

En una interacción cara a cara el significado también cambia, pero es más probable que ambos sujetos se entiendan y comprendan el valor simbólico de las cosas al ponerse en el lugar del otro mientras están presentes, con los elementos que intervienen en ese ir y venir de significados. A su vez en la interacción digital, esos elementos quizás no se denoten físicamente entre los sujetos, pero en el caso de las fotografías como los memes, se encontrarán presentes de manera visual y estática, o algunas veces en movimiento como los multimedia.

Enfocándonos únicamente en los memes de amor que los adolescentes publican en sus muros de Facebook, estos suelen traer una significación de sentido común de estar enamorados, la situación de tener una relación amorosa con alguien o que quieran tenerla, y no precisamente de forma íntima, sino de amistad, pero también de sentir amor hacia algún familiar o un ser querido, etc. Expresar un sentimiento por medio de memes proviene del sentido común al percibir de qué se está hablando, ya que se ve la imagen e interpretamos el significado empírico de la situación. Se ven presentes elementos de la comunicación como: gestos faciales a la hora de hablar; el cuerpo o partes del cuerpo que están estáticas en una foto pero se sabe por la posición en la que se encuentra, que quizás haga

referencia de estar en movimiento; el color de las imágenes frías transmiten tranquilidad, pero los cálidos transmiten actividad y calor. Algunos otros hacen sentir tristeza, pero otros como el rojo hacen referencia al amor, etc., y no porque el color sea un sentimiento sino que las personas han dotado de significado ese elemento relacionándolo con actividades cotidianas y con objetos físicos que lo rodean y según su cultura tiene una funcionalidad y significado.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cómo se mencionó en la introducción, para poder realizar esta tesis se identificó un tema de comunicación y cultura con una clara expresión en su práctica, que pudiera reflejar la preocupación y motivo de una temática compleja que permitiera aportar y enriquecer el mundo académico, social y personal.

Por lo tanto, se determinó problematizar la práctica de la intervención digital y los nuevos dispositivos inteligentes en el mundo de los adolescentes. Es decir, cómo los adolescentes han ido transformando su cultura y forma de vivir y de interactuar con los demás, utilizando estas nuevas herramientas que la tecnología de la comunicación están ofreciendo día con día.

Conforme pasan los días, en algunos contextos sociales las interacciones interpersonales cara a cara no dejan de existir, simplemente disminuyen y son menos utilizadas para comunicarse con otros, por utilizar dispositivos como el celular. Esto conlleva a estar inmersos todo el tiempo en espacios digitales como Facebook, en donde los elementos verbales y no verbales de la comunicación humana, se ven plasmados en una hipermediatización como lo es un meme. Una imagen que expresa valores simbólico-culturales de experiencias que se tienen en una interacción cara a cara, y que es dotada de un significado según la forma de ver y estar en el mundo.

El problema práctico que se ha identificado en esta tesis, es cómo una persona lleva su experiencia interpersonal, es decir, de socialización cara a cara, en donde

existe una retroalimentación de información y sentimientos, a un espacio digital, utilizando un sinnúmero de elementos visuales y de multimedia para poder expresar un sentimiento tan importante para el ser humano, como es el amor. ¿Cómo pueden expresar amor y sentir amor? Utilizando un meme, con símbolos y frases que no están acompañados de una comunicación sonora y una kinesia cara a cara, algo que nos lleva a complejizar el problema de investigación.

Tomando en cuenta que las nuevas tecnologías de comunicación están formando parte de la vida humana así como de las actividades cotidianas del individuo, permitiendo que cada vez más personas se mantengan en constante ingreso a la red y uso de esta en todos los ámbitos y un ejemplo de ello es la comunicación interpersonal trasladada a los espacios digitales.

Para esta investigación se pretendió identificar el significado que se le da a los memes con temas del amor, al ser emitidos y recibidos por los adolescentes en la plataforma digital Facebook. Tomando en cuenta que cada usuario tiene su propia forma de ver el mundo así como los significados que lo rodean. Pero también, se reconoció que a pesar de estar en un espacio digital, las personas buscan la manera de llevar a cabo una interacción interpersonal, utilizando elementos visuales que puedan transmitir un mensaje incluso estando a distancia.

Se reflexionó sobre la importancia de la interacción y uso que se le da a las nuevas tecnologías de comunicación en el ámbito social y cultural por parte de los adolescentes inmersos en la red.

Ahora se muestran los conceptos clave que forman parte de esta investigación, con el fin de mostrar las temáticas básicas que son parte de la guía y sustento de este análisis de investigación:

- Comunicación.
- Lenguaje.
- Comunicación interpersonal.
- Interacción.

- Interaccionismo simbólico.
- Interacción digital.
- Digitalización.
- Hipermediaciones.
- Comunicación a distancia.
- Nuevas tecnologías de comunicación e información.

Se trata de los conceptos de una comunicación entre personas que interactúan con un cierto lenguaje que permite el intercambio de ideas e información entre las personas con ciertos fines e intereses en común. La comunicación puede darse de diversas maneras y en esta ocasión se habla desde una comunicación interpersonal en donde la interacción se da entre dos personas presentes en un mismo contexto y tiempo, utilizando lenguajes y códigos que permiten que las personas que están en comunicación en ese momento, puedan dotar de significados cada una de las ideas e información emitidas y recibidas, utilizando elementos y herramientas de la comunicación verbal como: el habla y sonidos. Pero también interviene la comunicación no verbal es decir, utilizando los movimientos corporales que la persona realiza a su vez emite cierta información para el otro y este dota de significados los movimientos, y también la gestualidad que realizan. Este ir y venir de ideas, trae un valor simbólico, es decir, dependiendo la cultura e ideología en la que están inmersas las personas. Esto va a permitir que entre ellas exista una comunicación.

Aquí entra la interacción digital. Como se mencionó antes, la comunicación puede darse de diversas formas utilizando herramientas que van a permitir que la interacción se lleve a cabo. Gracias a la evolución que se está dando día a día con las nuevas tecnologías de comunicación e información, las personas pueden comunicarse por diversos medios y de una forma más fácil y rápida sin importar que estén en diferentes lugares. Un ejemplo de ello es la comunicación digital y a distancia, en donde las personas se encuentran distanciadas y pueden interactuar utilizando aparato tecnológicos como lo son las computadoras y actualmente por

teléfonos móviles inteligentes que pueden tener acceso a la web sin ningún problema, permitiendo una comunicación a distancia entre ellos con elementos digitales que van a ser parte de la interacción digital.

Las mediaciones como los celulares y computadoras están a su vez compuestas por hipermediaciones que van a ser las herramientas de apoyo para la comunicación digital. Estas hipermediaciones suelen ser los sitios web, espacios digitales como los foros y redes sociales, pero también elementos visuales como imágenes, fotografías, videos y música. Todos y cada uno de ellos con diversas características, que van a dotar de significados para quienes interactúan, tomando en cuenta su cultura e ideología. A todo esto se le atribuye una digitalización de esas herramientas, es decir, éstas pueden existir y llevarse a cabo por medio de la digitalización de las cosas. Las personas pueden digitalizar situaciones de la vida de una manera muy rápida, tratar de llevar la interacción interpersonal a la web, digitalizando los elementos que componen una comunicación cara a cara, utilizando hipermediaciones como videos, imágenes, documentos escritos, etc.

No existe una comunicación interpersonal como tal que les permita a los sujetos estar en el mismo contexto y entender los significados de la misma manera en el momento de la interacción. En una comunicación hipermediatizada, los significados y valores culturales varían mucho entre emisor y receptor, ya que se lleva a cabo una comunicación a distancia con elementos visuales con códigos y signos digitalizados que representan algo; algunas veces estos códigos están escritos, algunos otros dibujados y otros se mantienen en movimiento; también algunos códigos suelen ser sonoros (música, hablando, etc.), como apoyo para la interpretación de significados. En este caso los memes serán los códigos visuales estáticos que van a permitir de manera digital tener una interacción hipermediada entre usuarios de Facebook.

**CAPÍTULO II. ANTECEDENTES Y CONTEXTO SOCIO HISTÓRICO
DE LOS CONCEPTOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

En este apartado se hablará sobre la historia, evolución y contexto socio-histórico de los temas que son la base de esta investigación, como lo son la evolución y crecimiento de las nuevas tecnologías de comunicación, así como las redes sociales que también forman parte de esta evolución tecnológica dentro de Internet. También se mencionan los elementos que caracterizan ciertos espacios digitales como son el Facebook y cómo es que funciona, así como la historia de lo que son los memes, y cómo funcionan actualmente en los espacios digitales.

2.1 DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL INTERNET Y REDES SOCIALES

La historia y evolución del internet, de las comunidades digitales y redes sociales comienza en 1930 como parte de la evolución electrónica de esa época, por parte de la comunidad científica y militar de Estados Unidos cuando la segunda guerra mundial se encontraba en su mejor momento, con el fin de tener comunicación e intercambio de información.

Vannevar Bush fue el primer individuo en diseñar un dispositivo denominado MEMEX (a portmanteau of "memory" and "index"), que en términos estrictos constituye la primera versión de un computador personal (Lay Gajardo, 2004; p. 12). Con el objetivo únicamente de adquirir información, y donde no todos podían tener acceso. Lawrence G Roberts creó el concepto de ARPANET (Advance Research Projects Agency Network), con el objetivo de realizar una mejor adaptación de los datos informáticos, pero también para dar a conocer “la interacción del hombre con el ordenador con el fin de aumentar la inteligencia humana”(Flichy, 2003: 55).

Pero fue hasta 1980 cuando las redes tecnológicas de comunicación comenzaron a tener un mayor crecimiento de expansión en el mundo, con sistemas más

evolucionados que permitían a las personas interactuar de otras formas y donde ya había mayor libertad de acceso a la red. se introdujo la World Wide Web (WWW), un sistema de interacción creado por Tim Berners-Lee dentro del Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN)”(Lay, 2004: 3). A partir de ese momento, las redes tecnológicas de comunicación han crecido y siguen creciendo de manera muy rápida, el uso de la red ya no era tan limitada y ya no solamente era una forma de comunicarse siendo el receptor pasivo de informaciones, sino que ya se daba un nuevo paradigma de interacción entre las personas y la computadora, ahora más de un usuario podía tener acceso a la red al mismo tiempo, y a su vez éste podía ser tanto emisor como receptor de información, es decir, existía ya una retroalimentación entre usuarios por medio de la net.

Actualmente las autopistas digitales que existen son cada vez más rápidas, es decir, con una mayor capacidad, así como los ordenadores que incluso han llegado hasta los aparatos móviles, además de que las personas aparentemente se encuentran en libertad de poder acceder al Internet, sin importar ciertas características que en épocas antiguas eran tomadas en cuenta. Actualmente en México el tiempo promedio que los cibernautas invierten diariamente en la red en general, es de “5 horas y 36 minutos al día, 26 minutos más que en el 2013” (Méndez y Enríquez, 2014: 10).

A partir de la invención y evolución del Internet, comenzaron a surgir las redes sociales. La primera red social surge de un invento Universitario por parte de un ex estudiante (Randy Conrads), el cual quería seguir teniendo contacto con quienes fueron sus compañeros de clase, por lo que decidió realizar una red social bajo el nombre de classmates.com (compañerosdeclase.com), “esto se da en 1995 en los Estados Unidos, principalmente comenzó siendo simplemente una página más de la net” (Winreich, 2013: pdf). Posteriormente la invención de redes sociales se amplió a más Universidades, “junto con los blogs, las redes sociales han sido el segundo gran impulso de las nuevas estrategias Web 2.0 y de los medios sociales en general” (Feliciano, Mallavibarrena y Román, 2010: 60).

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades digitales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines (Murduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini: 2012; 3). Actualmente, “9 de cada 10 Internautas Mexicanos Acceden a alguna red Social” (Méndez y Enríquez, 2014: 16).

2.2 FACEBOOK

Esta red social surge en el 2004 siendo una comunidad de estudiantes de Harvard, con el fin de seguir teniendo contacto entre compañeros. “Creada por Mark Zuckerberg, Facebook ha experimentado un crecimiento impresionante, llegando a sobrepasarse la barrera de los 900 millones de usuarios, además, muchos de ellos acceden desde la app de Facebook para Smartphone que permite compartir contenido desde cualquier lugar. Actualmente Facebook cuenta con otros incentivos para los usuarios como aplicaciones o juegos de carácter social” (González, 2009). En un principio no era nombrada como Facebook, sino como el sitio web thefacebook.com, nombre tomado de las publicaciones que se hacían en Harvard sobre los perfiles de los alumnos y trabajadores del lugar.

Facebook ocupa el primer lugar a nivel global, y América Latina es uno de los continentes que más utilizan las redes sociales en general “noventa y seis por ciento de la población total en línea visitó una red social (López y Ciuffoli, 2012: 26). Tomando en cuenta que en México hay 49 millones de usuarios de internet que tienen un perfil en Facebook (Sánchez: 2014), del uso de las redes sociales como uno de los lugares digitales más visitados en internet y donde Facebook ocupa el primer lugar.

Facebook se lanza mundialmente en el 2006, año en el que también surge la plataforma API (Interfaz de Programación de Aplicaciones), donde gente externa a Facebook tuvo la oportunidad de crear aplicaciones incluso para teléfonos

móviles. Actualmente se siguen ligando diversas aplicaciones y plugins con el fin de divertir al usuario, invitarlo a participar e interactuar más con otras herramientas de música, imágenes y video, los usuarios tiene la oportunidad de compartir, leer, comentar, informarse y agregar información con otros usuarios (amigos de Facebook). Actualmente Facebook cuenta con un aproximado de más de 1000 millones de usuarios con un perfil en la red social (El Economista, 2015).

2.3 ¿Cómo funciona Facebook?

Facebook cuenta con una estructura física de un portal de Internet con el fin de que las personas o usuarios, puedan interactuar no sólo con otros individuos, sino también con ciertas aplicaciones que le permiten al usuario crear nuevos espacios de juego e información de su interés, pero antes deben ser registrados con una cuenta personal dentro de la página, para poder tener acceso a ella y uso de la misma.

El perfil es la página personal de cada uno de los usuarios del Facebook, ya que está compuesto por información personal además de fotos y gustos del usuario, los cuales son expuestos con el fin de que otras personas puedan verlos y así poder agregarlos a su lista de amigos. También Facebook tiene la función de poder buscar amigos con fines en común.

El muro de los usuarios es el espacio que se les asigna para publicar lo que cada persona quiere, siente, o desea difundir ante los demás. Desde palabras escritas por la misma persona, hasta fotos y videos de Youtube. Existe un apartado exclusivo para las fotos de cada usuario, en donde las personas se dan la libertad de etiquetar gente o de privatizar sus fotos. Sin embargo, la privacidad en general del Facebook permite personalizar la exposición del contenido de los perfiles en general, es decir, cada usuario puede privatizar sus datos, fotos, videos, música, e información como guste ante los demás amigos agregados.

Generalmente existen diversos apartados donde el usuario puede ingresar a las aplicaciones del Facebook, como juegos, grupos de personas que se unen con un mismo fin, páginas de interés como grupos musicales, series de televisión, etc. El

chat es un apartado donde los usuarios pueden entablar una conversación privada y escrita con sus amigos del Facebook.

Principalmente las actividades que suelen realizarse en Facebook son buscar amigos, es decir, otros usuarios con gustos similares, publicar en el muro el estado de ánimo de las personas, fotografías, enlaces de los videos extraídos de Youtube, todo esto con el objetivo de compartirlo con los demás usuarios y que a su vez estos opinen sobre lo publicado, es decir, existe una retroalimentación de difusión con diversas temáticas en el muro de Facebook. Espacio que aparece en la parte inferior derecha del Facebook y que permite mantener al usuario en línea si él lo desea, sino puede desactivar el chat.

Actualmente el acceso a internet en general ha aumentado en todo el mundo, en México “el 50% de las personas que ingresan a la net son hombres por lo que el 50% son mujeres, la mayoría de los usuarios se encuentran entre los 13 y 34 años de edad” (Méndez y Enríquez, 2014: 7).

2.4 TÉRMINO “MEME” Y CÓMO FUNCIONA EN REDES SOCIALES

El término meme fue creado en 1976 por el científico británico Richard Dawkins “laureado zoólogo exitosamente devenido en divulgador científico y una de las eminencias del ateísmo militante” (Varonas, 2013), quien en su libro titulado *el gen egoísta* del mismo año propone la teoría mimética de transmisión cultural en individuos, “que habla sobre la existencia de dos procesadores informativos en los humanos” (Varonas, 2013). El primero consta de “el genoma o sistema de genes situados en los cromosomas de las células de cada individuo, que determina el genotipo”, en donde existe información genética creada por los genes, y la segunda que es “el cerebro y el sistema nervioso, que permite el procesamiento de la información cultural” (Dawkins, 1989), es decir la información que se ha ido acumulando en nuestra memoria de cerebro a cerebro, como parte de nuestra cultura que se ha ido adquiriendo por enseñanza o imitación. A su vez y por la semejanza con la palabra “genes” es que se deriva el término meme.

Con el paso del tiempo los memes además de haberse expresando por medio de las ideas en sus pensamientos y memoria del hombre, fueron expuestos visualmente en imágenes, dibujos y objetos. Los memes existen desde épocas antiguas con jeroglíficos y pinturas rupestres dibujadas en objetos como una manera de expresar la realidad visualmente. Actualmente los conocemos como las imágenes o fotografías publicadas en redes sociales, en donde además de la intervención del hombre para crear los memes, se encuentra la computadora, que permite la recepción digital de esas ideas y memorias que cada cerebro humano logra identificar dependiendo de su cultura.

Actualmente y debido a la evolución tecnológica, la realización de memes es mucho más fácil, pues se encuentran también los medios de comunicación quienes además de ser el medio de emisión de memes, son los creadores de memes.

Existen lugares en la red, es decir, páginas que invitan a los usuarios a realizar sus propios memes, “han surgido sitios que exponen maquetas o planillas de los memes del estilo de imagen... o también cuadros tipo comics para rellenar con chistes, utilizando rage maker como *forever alone*, *u no guy*, *cereal guy*, *me gusta*, etc.”(Varonas, 2013). Es decir que los usuarios pueden personalizar los memes como mejor les convenga, o mejor dicho según su cultura y dependiendo de eso lo que ellos quieran expresar y replicar por medio de dichas imágenes.

En el caso de Facebook, existen páginas de la red social dedicadas a los memes de diversas situaciones y temas, como por ejemplo: política, sociedad, economía, ecología, diversión, música, arte, fotografía, dibujo, etc., que permiten a los usuarios de Facebook compartir y publicar dichas imágenes. No obstante, el significado que cada usuario le da a los memes, es distinto pues depende mucho de su contexto y la cultura en la que se encuentran, por lo que existe una polisemia de significados a la hora de emitir y recibir memes en Facebook, es decir, interactuando digitalmente.

2.5 Temática del “amor” y ¿Cómo funciona en Facebook por medio de memes?

El amor no respeta fronteras, se adueña de todo, de la conciencia y hasta de tu forma de perder la razón, amar es compartir, amar es una inmensidad, es felicidad que en ocasiones dibuja sufrimiento, amar es alegrarme de su existencia, amar es libertad.

Karla Arzate

Se ha escogido la temática del amor como situación de la vida cotidiana en los memes publicados en Facebook entre los adolescentes, ya que “El amor en la adolescencia suele vivirse de manera muy intensa, existe una gran ilusión del primer amor” (Ramírez, 2013: 1). Este tema que suele ser uno de los más posteados o publicados dentro de las redes sociales especialmente en Facebook, además de que es un sentimiento natural del ser humano que puede expresarse no sólo en relaciones de pareja, sino también de amistad con el fin de demostrar el afecto hacia otra persona. El amor “es considerado como la más sublime y significativa de las emociones en la vida del ser humano” (Carrasco y Sánchez, 2008: 29).

Tomando en cuenta que *amor* es un concepto polisémico de significados “su definición variará en función del estado de la relación entre los individuos” (Ortega, 2010: 11). Por lo tanto, el significado de *amor* no será el mismo para todo ser humano, éste depende de la relación y las experiencias con los otros, ya que es en las interacciones donde se dota de significado a las experiencias. Y retomando que esta tesis se basa en la comunicación digital en Facebook, el concepto del amor se verá involucrado desde la perspectiva de una interacción interpersonal, que es llevada a un espacio digital como Facebook, en donde se publican no solo memes, sino también videos, discurso y páginas de internet.

“En 1976, John Alan Lee propuso distinguir tres tipos básicos de estilos amorosos con nombres griegos y los cuales son unos de los tantos mitos e historia sobre el amor: (Ramírez, 2013),

- Eros: también llamado amor pasional, “los antiguos griegos lo designaban como el amor carnal, el corporal, aprecio por el exterior de la persona amada” (Casanova, 2007). Existe una fuerte atracción sexual y pasional ente los individuos.
- Ludus: también llamado amor lúdico, tiene que ver muy poco con lo emocional de las personas, “poniendo muy en claro las reglas del juego antes de comenzar una relación” (Ortega, 2010; 12).
- Storge: es el amor amistoso, el cual se basa en la intimidad, la amistad y el cariño entre los individuos.

Y de estos se desprenden otros tres estilos secundarios:

- Manía: este es el amor obsesivo, desconfiado, posesivo e intenso.
- Pragma: es el amor pragmático que está basado en la razón, y se encuentra mejor estructurado en cuanto a las preferencias de los individuos es decir, “se establecen ciertas condiciones antes de desarrollar una relación” (Ortega, 2010;12).
- Ágape: es el amor altruista, en donde la sexualidad y pasión no son lo importante.

2.6 EL AMOR A TRAVÉS DE LA HISTORIA

En la Edad Media:

En esta etapa, la imagen de la mujer era muy negativa el puritanismo no permitía el sentimiento del amor en ellas, o por lo menos que lo llevaran a cabo, pues el amor era considerado y relacionado con el amor carnal únicamente y era un pecado. “El verdadero sentimiento elevado, el verdadero amor, sólo se transmite por la amistad entre hombres” (Selva del olvido, 2010), pues se creía que eran los únicos capaces de expresar ese sentimiento. No obstante “en el siglo XI se

desarrolla una auténtica revolución, confiriendo un enorme refinamiento e importancia al amor entre hombre y mujer: es el conocido como “amor cortés”, que se desarrollará en los ambientes aristocráticos” (Selva del olvido, 2010). Las mujeres comienzan a tener el papel de amantes y lo cual es tomado en cuenta como adúltero, algo negativo y “sentimiento ajeno al matrimonio”. Ahora el amor entre hombre y mujer era una nueva concepción para expresar el amor, “el enamorado presta juramento de amor a la dama a la que presta sus atenciones y muestras de cortesía” (Selva del olvido, 2010).

En el Renacimiento:

En el siglo XVI y XVII, el amor gira entorno a la religión y Cristianismo, existe la religión del amor divino, es decir a un Dios, por parte del cristianismo en donde “Dios representa el valor supremo, el bien más deseable” (Fromm, 1996: 52). Las iglesias cristianas siempre han tenido más éxito en sus esfuerzos para reprimir y contener el instinto sexual que en sus intentos por cultivar y ordenar, con fines espirituales, el erotismo incluso en los límites del matrimonio” (Rougemont, 1999: 16)

No obstante también se ve impreso este sentimiento, principalmente en poemas y líricas de la época, una de las formas en cómo se expresaban entre sí el sentimiento del amor. El amor se define como sinónimo de belleza (Platón), es algo que llaman en esa época como el “Neoplatonismo”, es decir, que el amor se comienza a ver desde un punto de vista platónico y a su vez desde el Cristianismo, ya no como un pecado sino como algo positivo, bueno, celestial y espiritual.

En el siglo XIX y XX:

“A comienzos del siglo XIX, el erotismo llega a la conciencia occidental, siendo el gran descubrimiento de los románticos” (Rougemont, 1999: 18). “Para los clásicos, el amor sólo plantea problemas si entra en conflicto con el deber moral” (rougemont, 1999: 18), en ese momento la moral era lo más importante “La moral

oficial, no discutida, ha decidido que la razón domina el corazón, y no se preocupa por el sexo” (Rougemont, 1999: 18). Pero también estaba presente la religión, a partir del siglo XX, pues “Cristianos tradicionales, moralistas laicos, racionalistas liberales y comunistas ortodoxos se unen para deplorar la invasión de nuestras vidas por una sexualidad *obsesiva*” (Rougemont, 1999: 26). Las ideas puritanas dejan de mandar, puesto que es una etapa en donde ya existe una cultura comercializada que muestra elementos donde se denota la publicidad en diversos medios, que difundían el tema del erotismo de una manera más extensa y sin reglas, por medio de la música, la literatura, artes plásticas, etc. Para Freud el amor “es un fenómeno patológico e irracional, es el resultado de la atracción sexual, o de que es lo mismo que la satisfacción sexual, reflejada en el sentimiento consciente”, afirma Fromm (1996).

En la actualidad, los medios de comunicación son los instrumentos que se utilizan para la difusión de erotismo, sexualidad y amor, por mencionar algunos. “La sociedad capitalista se basa en el principio de libertad política, por un lado, y del mercado como regulador de todas las relaciones económicas, y por lo tanto, sociales, por el otro” (Fromm, 1996: 66). Por lo que el individuo se ve envuelto en un mundo enajenado que le permite estar en constante consumo y buscar la felicidad. El amor se ve envuelto en un mundo enajenado en donde el sentimiento más que recitar un poema con los sentimientos a otra persona, es estar felices a través del consumo.

No obstante, la publicación de memes de amor en Facebook, suelen ser un tanto sarcásticos, en la forma en cómo se ilustran en esa red social, es una manera de sustituir digitalmente las tarjetas con expresiones de amor hacia otra persona e incluso esos poemas del Renacimiento con un fin a veces positivo y otras no tanto. Y muchos expresan una pequeña historia con frases acompañadas de imágenes, como una historieta.

Cada uno de estos ejemplos son parte ya de los espacios digitales que van a permitir establecer una interacción digital, y dotar de significados a esos mensajes emitidos y recibidos.

2.7 ADOLESCENTES/ADOLESCENCIA: ATRAVES DE LA HISTORIA

Esta etapa de la vida humana ha existido siempre desde el origen del hombre biológicamente hablando. Sin embargo y de manera general, la idea del concepto adolescencia surge a partir del siglo XVIII, “El término adolescencia, tiene su origen en 1961 y se ha asignado a una etapa del desarrollo humano de comienzo y duración variables, ubicada al término de la niñez y antes de la adultez joven” (Pérez, 2011). La palabra adolescente proviene del “verbo latino *adolescere*” (Fullant, sin año), que significa crecer, aumentar, desarrollarse.

En la Grecia Antigua:

Los niños de esa época eran educados desde los 7 años para poder inducirlos a los estudios militares y cívicos a partir de los 16 años, a su vez estos jóvenes a esa edad ya podían hablar en las asambleas que se llevaban a cabo en esa época, con el fin de que estos desde su juventud pudieran unirse a la adultez. En el caso de las mujeres, “hacían ejercicios deportivos buscando salud y vigor para enfrentar su futuro como madres; y se casaban a los 15 y 16 años” (Grossman, 1998).

En el Imperio Romano:

Los niños y niñas a los 12 años eran separados unos de los otros, “a los 14 dejaban los rasgos infantiles, teniendo derecho a hacer todo lo que quisiera” (Grossman, 1998). “Cuando ya tenían 16 y 17 años, los jóvenes ya podían realizar una carrera pública o entrar al ejército” afirma Grossman. En el caso de las niñas a los 12 años ya eran núbiles, es decir, que ya tenían la edad para poderse casar, por lo que a los 14 era la edad máxima para poder hacerlo pues ya eran consideradas adultas, menciona la autora.

A lo largo del siglo II:

En ese momento el sexo y el placer eran un pecado; algo peligroso para los jóvenes. Debido a esta situación, se realizaron varios cambios mediante el tema de la adultez. “Ahora el niño o niña pasaban de ser niños a un menor legal, es decir, que los jóvenes debían permanecer bajo la autoridad del padre hasta que este falleciera y así ellos pudieran tener el papel de padre de familia”, afirma Grossman.

En la Edad Media:

En esta época las edades del individuo se encuentran ya marcadas u organizadas en enciclopedias con una influencia Aristotélica, ahora “cada edad corresponde a siete años. En donde la primera es la infancia (enfant), la segunda de los 7 a los 14 denominada pueritia; la tercera denominada adolescencia, con posibilidades de procreación, en esta etapa el individuo crecía en toda la grandeza que pudiera según la naturaleza. Según Constantino terminaría a los 21 años; según Isidoro duraría hasta los 28, pudiendo extenderse a los 30 y 35 años. Posteriormente continuaba la juventud caracterizada por la plenitud de fuerzas y que duraría hasta los 50 años; y finalmente la vejez” (Grossman, 1998).

En la Modernidad:

“Existe ya una nueva actitud referente a la relación entre el individuo y su cuerpo, pero también frente al cuerpo del otro así como a ciertas actitudes. Se crea la necesidad de proteger a los niños y jóvenes de las “tentaciones de la vida” y así proteger su moralidad, por lo que la educación en los colegios, se vuelve esencial para la sociedad. La infancia y adolescencia se ven encuadradas en lugares separados y cerrados bajo la autoridad de especialistas adultos” (Grossman, 1998).

En el siglo XIX:

“La adolescencia pasa a ser reconocida como un momento crítico en la vida del hombre y por tanto para la sociedad. El niño pasa a ser identificado como individuo, como persona y la figura del adolescente se define como precisión. En el hombre se define desde que realiza la comunión y bachillerato, y en la mujer hasta el día del casamiento” (Grossman, 1998).

En el siglo XX:

“Se tiene una aceleración tecnológica y científica de las cosas como algo que define esta etapa. Los jóvenes de entre 15 y 24 años se convertían al mismo tiempo en mito y mitificadores de la sociedad. Los jóvenes son identificados como actores sociales propiamente dichos” (Grossman, 1998). Existe ya un espíritu liberar por parte de los jóvenes en cuanto sus actitudes y formas de pensar.

Actualmente (2015), México cuenta con “un total de 12.8 millones de adolescentes entre 12 y 17 años de edad, de los cuales 6.3 son mujeres y 6.5 son hombres” (sin autor, unicef). “El psicólogo G. Stanley Hall escribió en 1904 que, en los Estados Unidos, la adolescencia se extiende hasta los 24 o 25 años” (Muus, 2004: 17).

Adolescencia es un término que arroja definiciones variantes, ya que dependiendo del enfoque con el que se mire, cambia el rango de edades que comprende.

CAPÍTULO III. DESARROLLO ACTUAL DE LAS INVESTIGACIONES SOBRE EL AMOR EN LA ERA DIGITAL

En este apartado se encontrarán los diversos estudios, tesis, artículos, etc., sobre los temas relacionados con la comunicación e interacción digital dentro de los espacios digitales, así como el valor simbólico que esto representa para quienes interactúan, como la red social Facebook y los usuarios que la utilizan. Todo esto con el fin de realizar una comparación sobre los distintos proyectos, que se han llevado a cabo desde los diversos puntos de vista que abarcan otros campos de estudio, es decir, mencionar de qué manera otras personas han llevado a cabo investigaciones similares desde otros enfoques, y así poder comparar las metodologías utilizadas, los conceptos del marco teórico así como la conclusión a la que llegaron, basándose en los resultados obtenidos.

Actualmente parte de las nuevas tecnologías de comunicación como: las redes en internet, suelen tener mayor libertad de acceso para intercambiar y conocer información con otros usuarios con intereses a fines. “Existe una influencia que se produce en ambos sentidos, de la tecnología hacia la sociedad y de la sociedad a la tecnología” (Wolton, 2000: 60). A su vez, existe la herramienta llamada comunicación digital que permite la fluidez de datos e información dentro de la red, con el objetivo de que las personas logren interactuar en el ciberespacio y así compartir y adquirir información, es decir, ser receptores y emisores a través de las nuevas tecnologías de comunicación. Territorios cibernéticos en donde también se conciben las redes sociales, impulso también de estas nuevas tecnologías, con el fin de agrupar u organizar usuarios con intereses en común dentro de un espacio determinado (comunidad digital), y un ejemplo es el Facebook, “el cual ha tenido una gran aceptación y hoy sus usuarios nominales se cuentan por varios cientos de millones en todo el mundo” (Feliciano Y Mallavibarrena, 2010: 60). Sin embargo, y pese a la gran evolución tecnológica,

existen también limitaciones por lo que nos cuesta como tal encontrar otras investigaciones con suficientes fuentes teóricas. Es decir, el tema es tan novedoso y actual, y que además se mantiene en un proceso de evolución constantemente, y por tanto la información sobre el tema cambia, trayendo como consecuencia, escasas investigaciones sobre el tema. No obstante estos son algunos ejemplos encontrados:

3.1 Investigaciones de Redes Sociales/Facebook

En el 2009 se realizó un estudio por parte de la agencia digital iab spain research, la cual se encarga de hacer estudios sobre el consumo digital, especialmente el de publicidad en espacios digitales. Como tal no existe un marco teórico, pero existen temáticas que se usan para la realización del estudio como: redes sociales, publicidad y medios de comunicación. El objetivo aquí es realizar un estudio de la forma en como el internet se adecua en cuanto a la comunicación como las redes sociales, todo esto en España. Para esto, se utilizó la metodología cuantitativa, llevando a cabo una encuesta online, por lo que se muestran cada una de las gráficas con datos obtenidos durante la investigación. Los resultados fueron los siguientes: El Facebook es la red social que más utilizan las personas en España, en especial los jóvenes, por lo que son quienes usan más el Internet en general y por lo tanto perciben con mayor frecuencia la publicidad, que es a lo que ellos llaman el heavy user. No obstante existe el medium user que en su mayoría son mujeres, y utilizan más el tuenti (red social española creada en el 2006). Y por último se mencionan a los light user, quienes son personas de mayor edad, especialmente hombres y quienes utilizan con frecuencia el YouTube.

En el 2010 José Manuel Noguera publicó por medio de la revista latina de comunicación social, un estudio “Redes sociales como paradigma periodístico, medios españoles en Facebook”, con el objetivo de “estudiar los cibermedios españoles más significativos a partir de una observación estructurada, con la que se recogen datos gracias a un análisis de contenido” (Noguera, 2010: 1), centrándose en la redes sociales. Los resultados fueron los siguientes: “ es una minoría que parece aprovechar estas redes en términos de participación, lo que

permite concluir entre otros aspectos que estamos en un estado incipiente de relaciones, donde espacios y recursos no son optimizados” (Noguera, 2010: 1), es decir, que aunque las redes sociales actualmente se encuentran con un acceso de usuarios amplio en todo el mundo.

En el 2010 se realizó una tesis para Maestría en pedagogía de la Universidad Nacional Autónoma de México, presentada por Lidia del Carmen Andrade Cortés, titulada “Adolescentes enredados en redes sociales. ¿Y la pedagogía como se acerca a la red?”, con el objetivo de comprender los significados que se dan a partir de la interacción en jóvenes de secundaria, dentro del proyecto escolar “Ayuda en línea”. Se muestra un marco teórico con temáticas como: pedagogía, internet, redes sociales, tecnologías de la educación, educación y adolescentes. La metodología utilizada fue cualitativa y los resultados en general fueron los siguientes: los estudiantes con lo que tiene a su alrededor, es como desarrollan sus relaciones sociales llevando sus vivencias a los espacios digitales per también a su vida cotidiana, adaptando todo a las necesidades que tienen como adolescentes.

En el 2011 se publicó un artículo por parte del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, escrito por Rossana Reguillo y llamado “Navegaciones errantes de música, jóvenes y redes: de Facebook a YouTube y viceversa”. Con un marco teórico como música, culturas juveniles, redes sociales, YouTube, Facebook, cibernografía e interacción en línea. La metodología utilizada fue la cualitativa por medio de entrevistas y observación. Y sus resultados fueron los siguientes: en general “la tecnología es un marcador central en las identidades juveniles que influyen en sus vidas y prácticas sociales”.

En el 2011 se publicó un artículo en la revista *cibernética el profesional de información* por doce profesores de diversas universidades de Argentina, Colombia, México, Portugal, España y Venezuela. Con el objetivo de analizar el

uso que le dan los medios de comunicación al Twitter y Facebook, para “recibir, difundir información y relacionarse con la audiencia” (varios autores, 2011: 2). La metodología utilizada fue cualitativa con una combinación de entrevistas y observación. El marco teórico fue: periodismo digital, Facebook, Twitter, Web social y redes sociales. Y los resultados fueron los siguientes: el uso de los nuevos medios es evidente, “*Twitter y Facebook* destacan en el conjunto de los denominados “medios sociales” como plataformas para la difusión y recepción de información en los medios iberoamericanos” (varios autores, 2011: 8).

En el 2012 se publicó en la revista *Ecos de la Comunicación*, revista online académica de la Universidad Católica de Argentina, con el título “¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica?” Escrito por Lidia de la Torre y Laura Vaillard. Donde la metodología fue cualitativa, mediante la observación de los jóvenes en las redes sociales. Con un marco teórico con temáticas como: redes sociales, medios de comunicación Facebook, MySpace y Twitter. Teniendo como resultado lo siguiente: las redes sociales están fuertemente instaladas en los jóvenes de entre 18 y 25 con educación Universitaria y donde Facebook es la red más usada en todos los países estudiados.

En este año (2013), A. Almansa y A. Castillo en la revista científica de *comunicación y educación*, realizaron un estudio titulado “Redes sociales y jóvenes”. Estudio sobre el uso de Facebook en jóvenes de Colombia y España, con el objetivo de conocer el motivo del uso que ellos le daban al Facebook. Se encuentra un marco teórico sobre lo que son las redes sociales, Facebook, jóvenes, privacidad y riesgos. Se lleva a cabo por medio de la metodología cuantitativa manejando cifras de los jóvenes que usan Facebook y cualitativa utilizando la entrevista a profundidad. Llevándose a cabo por medio de la observación a adolescentes de Colombia y España que utilizan el Facebook. Los resultados fueron los siguientes: “Tanto en Colombia como en España, la mayoría de los jóvenes de 12 a 15 años utiliza Facebook para relacionarse con sus amigos y amigas. En ambos países los jóvenes tienen necesidad de “estar” en la Red y de

mostrarse en ella de la forma más original posible (o, por lo menos, de lo que entienden por originalidad). Por ello, se manifiestan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso” (Almansa, Fonseca y Castillo: 2013, 10). En ambos países los chicos y chicas compiten por subir fotos llamativas para sus compañeros/as, por lo que la mayoría de ellos se sobre-exponen en las redes sociales.

3.2 Investigaciones sobre interacción en espacios digitales/comunidades digitales:

En el 2004, Claudia Fabiola Ortega Barba realizó una tesis para maestría en ciencias de la comunicación, titulada “Modelos de comunicación interpersonal mediada y a distancia: de la conversación cara a cara a la interacción digital”, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Con un marco teórico con temáticas como: comunicación, comunicación interpersonal, código, lenguaje verbal y no verbal. En cuanto a la metodología, la investigación fue de tipo monográfico descriptivo, pues su objetivo únicamente era “mostrar el comportamiento y modificación de los modelos de comunicación mediada por diversos instrumentos” (Ortega, 2004).

En el 2005 se publicó un artículo en la *Revista de Antropología Iberoamericana* en Madrid España, escrito por Ana María Gálvez Mozo llamado “Sociabilidad en pantalla. Un estudio de la Interacción en los entornos digitales”. El marco teórico está constituido por temáticas como: sociabilidad, interacción social, entornos digitales y etnografía digital. La metodología es cualitativa, ya que se lleva a cabo un análisis a la interacción en los entornos digitales. Y concluye que, “la interacción en entornos digitales, permite tener relaciones sociales incluso a distancia, suelen ser un “fenómeno genuino que constituye una sociabilidad en pantalla” (Gálvez, 2005).

En el 2006 Lucía Thierbach de la Universidad Nacional de San Martín en Buenos Aires Argentina, realizó una investigación académica llamada “El foro Digital

¿Hacia una comunicación sin sujetos?”. Indagación que cuenta con un marco teórico con temáticas como: foro digital y las nuevas tecnologías. Además, se realiza un análisis profundo sobre la investigación por medio de la observación del foro educativo. Todo esto con el fin de conocer si ese foro traía consigo beneficios educativos. Finalmente, los resultados fueron favorables, ya que los foros permitían mantener gente reunida de diversas áreas para poder exponer sus ideas desde el lugar en el que estuviesen.

En el 2007 se publica un artículo en la *Revista Argentina de Sociología*, por Eduardo Andrés Sandoval Forero de la Universidad Autónoma del Estado de México, titulado “Cibersocioantropología de comunidades digitales”. En esta investigación se encuentran temáticas como: Tecnologías de la Información y Comunicación, Sociedad de la información, etnografía digital y Ciberespacio, que forman parte del marco teórico. Acompañados de una metodología cualitativa, que se realiza un análisis sobre el tema, dando como resultado lo siguiente: Existe una sociedad de la información que ha creado cambios a gran velocidad en la forma en como interactuamos, el lugar donde lo hacemos y los modos que utilizamos para hacerlo, lo que permite también el aumento del uso de las TICS día con día.

En el 2009 se publica un artículo en la *Revista de investigación* de la Universidad de Venezuela, escrita por Lily Stojanovic Casas titulado “Tecnologías de comunicación e información en educación: Referentes para el análisis de entornos digitales de enseñanza y aprendizaje”. Esta investigación está basada en el método de indagación documental dando seguimiento a diversos autores y utilizando temas como: el entorno digital, enseñanza, aprendizaje y tecnologías de comunicación y educación. Cada uno como parte del marco teórico que ayudó a realizar el análisis correspondiente, para posteriormente tener los siguientes resultados: gracias a la evolución y aparición de las nuevas tecnologías de comunicación existe la posibilidad de tener un entorno digital abierto y flexible, para el estudio y aprendizaje sin la necesidad de ir a un aula.

En el 2011 se realiza un análisis por parte de la revista Venezolana de información, María Cásares, Francisco García y Gaspar Bradley realizaron una publicación titulada “Gestión de conflictos a través de nuevas formas de sociabilidad digital”. Con el objetivo de realizar la gestión del conflicto de las nuevas formas de relación en espacios digitales. Se utiliza una metodología cuantitativa por medio de una encuesta a jóvenes de España. “nativos digitales e inmigrantes digitales de ambos sexos”. Donde el marco teórico está conformado por temas como: sociabilidad digital, conflicto, compromiso y relaciones interpersonales. Teniendo como resultados lo siguiente: el Messenger se destaca por ser el sistema de mensajería como espacio digital, donde se produce mayor conflicto entre los usuarios, pero a su vez es el medio digital que más se asemeja a la conversación natural.

Por último se encuentra la revista electrónica *Razón y Palabra*, quién en el 2013 publica un artículo de María Martín y Mariana Torres, llamado “Imágenes e imaginarios en el espacio público digital: apuntes para una agenda de investigación”, como lo suelen ser las imágenes dentro de estos espacios así como los significados simbólicos como parte del consumo visual y de significados. Se habla de un marco teórico con temáticas referentes a: comunicación, imágenes, imaginario, identidad, espacio público digital, redes digitales. Que permitieron realizar el análisis, basándose en una metodología cualitativa, y una cuantitativa, con la mención de cifras y datos exactos sobre el consumo y uso de estas nuevas tecnologías. Como parte de la conclusión y resultados se obtuvo lo siguiente: existe una polisemia de imágenes dentro de un espacio digital, por lo que existe un vínculo entre el sujeto y el espacio digital. A su vez las imágenes forman un imaginario dentro de esos espacios, por lo que tienen una gran influencia. Por lo que se concluye que las imágenes denotan y connotan significados, pero el imaginario únicamente connota por lo que tienen que “acceder a dimensiones que den cuenta de lo comunicacional y lo sociocultural desde lo visible y aquello que no se ve en el espacio público digital” (Martín y L. Torres, 2013: 12).

Algunas de las investigaciones mencionadas, sirvieron como apoyo teórico así como para diferenciar los conceptos entre sí, ya que la mayoría de las temáticas que cada trabajo maneja, están relacionados con esta tesis. Es importante reconocer las diversas metodologías que se utilizan en otros análisis, así como los instrumentos de investigación, los objetos de estudio y los resultados obtenidos durante la indagación. Esto con la finalidad de tomar en cuenta los diversos puntos de vista, desde otros enfoques y perspectivas, para poder realizar un análisis propio de esta tesis y enriquecer las reflexiones académicas existentes en el terreno del conocimiento.

CAPÍTULO IV. PLANTEAMIENTO TEÓRICO DE LA INTERACCIÓN DIGITAL

De acuerdo con la evolución de las nuevas tecnologías de comunicación, se han ido desarrollando nuevas maneras de interactuar, tanto en las relaciones directas como en aquellas en que los sujetos están en sitios distantes. Desde la invención de la primera computadora en los años treinta en los Estados Unidos de América, hasta la invención de las redes sociales como el Facebook y Twitter en la actualidad, las nuevas tecnologías de comunicación siguen avanzando cada vez más rápido y siguen siendo cada vez más accesibles para los individuos, procurando siempre que el propósito sea comunicar e interactuar.

En este apartado se encuentra el desarrollo teórico de los elementos y características que envuelven esa evolución tecnológica dentro de la comunicación e interacción digital en la sociedad. También se expone el marco teórico que da sustento a la presente investigación sobre la interacción digital en el intercambio simbólico de memes de amor en un contexto definido, entre adolescentes pertenecientes a la preparatoria 5 José Vasconcelos.

Se menciona en qué consiste y cómo está compuesta la comunicación digital desde un enfoque social. No obstante, primeramente se habla de la comunicación y el lenguaje humano como la base de toda comunicación, con definiciones de Alejandro Gallardo y Tanius Karam. A su vez se habla de la interacción entre personas en una sociedad y cómo es que se lleva a cabo, tomando en cuenta la cultura.

También se explica en qué consiste la comunicación interpersonal por medio de la interacción mediatizada, utilizando autores como Marta Rizo en sus trabajos *la Comunicación interpersonal* (2008) y *Comunicología e interacción. El concepto de comunicación en el interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto* (2009) Por último, se explica el concepto del interaccionismo simbólico desarrollado por

Herbert Blumer e Erving Goffman, autores cuyas ideas son retomados para explicar la teoría utilizada durante la investigación.

4.1 COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACCIÓN SIMBÓLICA

- LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE

A partir de la invención de desarrollo de las tecnologías de comunicación e internet, las formas para poderse comunicar entre personas comenzaron a cambiar. El propósito era el mismo, transmitir información e ideas a otra persona con un cierto fin. La comunicación como tal es difícil de definir, puesto que es un concepto polisémico y abstracto, es decir, desde diversos enfoques y disciplinas se explica qué es la comunicación. Cada una de las formas de comunicación que existen y han existido desde épocas antiguas, traen consigo un lenguaje y código, aunque el objetivo sea el mismo, transmitir y exponer una situación así como interactuar, en donde la comunicación es concebida como un proceso que se da entre dos personas, que producen significados entre sí, con un cierto valor simbólico, esto hablando únicamente de personas, porque en realidad los animales también se comunican y llevan a cabo un proceso que les permite relacionarse entre sí.

Sin embargo, la comunicación que se da entre animales se basa en su instinto de especie, es una reacción programada que comunica, pero que sin dejar de ser comunicación no produce significados simbólicos, “los animales se comunican, tienen sus propias reglas para entenderse unos a otros” (Rizo, 2009: 21). Además sería un tanto egoísta pensar que sólo los humanos pueden comunicarse, porque por principio el hombre es producto de la evolución de los homínidos, y conforme esos animales iban evolucionando la forma de comunicación también. “La historia del ser humano remite al surgimiento de los primeros animales capacitados para comunicarse al final del Precámbrico Superior, hace unos 600 millones de años” (Karam, 2009: 21).

Tomando en cuenta las diversas áreas y disciplinas que existen, la comunicación es un fenómeno que se encuentra presente en cada una de ellas, es decir, no es

única desde un solo enfoque, y tampoco está únicamente relacionada con los medios. Todo es comunicación y se manifiesta de formas y con fines diferentes, “la comunicación se encuentra en fenómenos sociales, naturales, físicos y puede aplicarse lo mismo a sistemas de transportes, cadenas de televisión, pequeños grupos de encuentro, o a una colonia de mapaches” (Karam, 2009: 13). No obstante, la investigación que se llevará a cabo sobre la interacción digital por medio de memes de amor en Facebook, se enfocará a la interacción mediada por computadora o interacción digital.

La comunicación, hablando desde la sociología es, como nos explica Gallardo: “un fenómeno social porque el hombre aprovecha las estructuras sociales para interrelacionarse con sus semejantes, y porque no es un fenómeno natural, sino cultural” (Gallardo, 2002: 29). Es decir nosotros como personas razonables y pensantes y por tanto dotadas del habla para podernos interpretar unos con otros por medio del diálogo; nuestro lenguaje como humanos, es algo que nos diferencia de los animales en la comunicación, pero también nos comunicamos basándonos en la cultura a la que pertenecemos, y que cuenta con sus propios códigos y lenguajes que nos permiten interactuar según el contexto, desde la antigüedad cuando el hombre se comunicaba por medio de sonidos, gestos y señas con el cuerpo, hasta el día de hoy con la evolución de la escritura y habla.

El mismo autor lo establece al señalar que “la comunicación funciona con base en lenguajes (que pueden ser naturales, como algunos movimientos faciales y corporales: o artificiales, por ejemplo la escritura), pero también es instrumental, por su capacidad de emplear medios para hacer perdurar sus mensajes a través del tiempo y del espacio” (Gallardo, 2002: 29). El hecho de que el lenguaje y la cultura se adquieran como un todo, el sujeto puede expresar y comunicar sus ideas y cosmovisión; de manera que al relacionarse con otras personas, logran enriquecer su propia perspectiva y enfoque por medio de ese intercambio de ideas e información, que muestra maneras distintas de concebir el mundo y la relación con los otros.

En la presente investigación la referencia se centra en mensajes transmitidos por medio de teléfonos móviles utilizando internet, que suelen formar parte de estos sistemas de comunicación humana. Sin embargo, y siguiendo a Gallardo, se retoma la comunicación como interacción y no sólo como emisión por medios electrónicos, sino como construcción de sistemas simbólicos.

La comunicación a la que se refiere la presente investigación está acotada a la interacción digital, por ello es necesario tener claro que se trata de comunicación a distancia mediatizada por herramientas como las computadoras y los celulares. Herramientas que utilizan códigos y lenguajes que permiten la comunicación en una plataforma digital, en este caso se trata de aquellos que son necesarios entre los adolescentes, dependiendo de su cultura y contexto.

La comunicación en general es difícil de definir como tal, no obstante viéndola desde el enfoque de la sociología, parte de las relaciones sociales del individuo, es decir, las prácticas sociales y culturales que las personas llevan a cabo en un contexto y tiempo determinado. Es una manera de expresar y transmitir, emitir y recibir información, ideas y sentimientos entre las personas, muchas veces de manera verbal como los diálogos, pero también escrito y de manera no verbal, como los gestos y movimientos corporales que reproduce una persona. La comunicación se da incluso a distancia y por medio de elementos que ayudan a codificar lo emitido pero que a veces distorsionan la decodificación del receptor, pero que no deja de ser comunicación.

4.2 LA INTERACCIÓN: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y MEDIATIZADA

- INTERACCIÓN SOCIAL

Los individuos para poder comunicar sentimientos, ideas e información, necesitan de la interacción con otras personas, utilizando herramientas sonoras y visuales que sirven para simbolizar y dotar de significado esos sentimientos e ideas que quieren emitir y recibir. La interacción se lleva a cabo al intercambiar significados

entre dos o más personas en diversos espacios, siempre desde su cultura y sus experiencias.

La interacción se da de múltiples formas; en una conversación, es decir, un diálogo en que se emite con una intención y recibe dotando de un significado; por medio de la kinesia, es decir, mediante la comunicación no verbal, en donde las personas emiten y reciben movimientos corporales y gestos sin la necesidad de dialogar; por medios visuales, como aquellas imágenes con diálogos pero que se encuentran escritos y plasmados en la imagen; entre otras. Como por ejemplo la publicación de imágenes y fotografías, en redes sociales como el Facebook, en donde la imagen publicada por el usuario tiene una intención que quiere ser expresada y difundida, es decir, se dota de un valor simbólico para quien la emite, pero también para quienes la reciben. En ese momento los usuarios que comentan la fotografía se convierten en los receptores y al mismo tiempo emisores de ese mensaje visual, teniendo como resultado una interacción a distancia en una plataforma digital, en donde se utilizó la comunicación no verbal, pero que hubo una reciprocidad y retroalimentación de esa información que se emitió y recibió parte de los usuarios.

La interacción dentro de una sociedad se lleva a cabo siempre y cuando exista una reciprocidad entre los integrantes que se encuentran presentes en un contexto determinado, es decir, existe un intercambio de elementos que son emitidos y recibidos en el momento, dotados de un valor simbólico para quienes interactúan. “En la interacción social, el acento está puesto en la comunicación y la reciprocidad entre quienes promulgan, utilizan y construyen los códigos y las reglas” (Rizo, 2009: 5). La interacción se lleva a cabo cuando existe una comunicación, es decir, un intercambio de ideas e información mutua. En donde quién emite es receptor y quien recibe es emisor también, en un determinado contexto y con un mismo fin.

Marta Rizo menciona y citando a Galindo que “una cosa es cuando alguien tiene la intención de transmitir información, otra cuando busca que esa información sea compartida, puesta en común, y otra cuando sucede, cuando la información se pone en común por ese movimiento (Rizo, 2009: 13). De una u otra forma, existe una difusión de ideas, información y sentimientos por parte de quien emite el mensaje.

- *ACTUACIÓN Y RITUALES EN UNA INTERACCIÓN*

Erving Goffman habla de una sociedad en que se actúa uno frente al otro en una interacción, es decir, las personas se ven inmersas en una obra de teatro como lo es la sociedad, a su vez las personas interpretan un papel dentro de un cierto escenario (contexto), mostrando frente al otro máscaras y rituales que implican comportamientos de quienes están interactuando. En otras palabras, el individuo representa una actuación cuando se relaciona con los demás en un escenario determinado, es decir en un contexto, de alguna manera con ciertos límites que influyen en el comportamiento de las personas y es a lo que Goffman llama ritual de las acciones que lleva a cabo una persona dentro de una sociedad, por ello lo llama actor (Rizo, 2004: 8). En esta teoría una persona no se comporta igual en un espacio digital como Facebook en donde los usuarios suelen expresar sus sentimientos por medio de diálogos escritos o imágenes sin demostrar su comportamientos físicos ni tono de voz, incluso teniendo a su profesor agregado en la red social como amigo. De alguna manera en ese espacio digital se establecen reglas aunque no estén escritas: si alguien publica algo en su perfil puede estar o no obligado a responder esa publicación. Sin embargo, si el usuario se encuentra cara a cara con su profesor de una forma interpersonal, es probable que su comportamiento cambie a las acciones que él realizó en Facebook frente a sus amigos en la red y es probable que exista una respuesta del otro utilizando elementos verbales y no verbales que rigen su comportamiento, “el mundo de las relaciones cara a cara también se rige por un sistema articulado y persistente de reglas, normas y rituales” (Herrera y Soriano, 2004: 61).

Se habla del ritual como parte de los actos en vida cotidiana del ser humano, mismos que dependen de su cultura que va a permitir la interacción social y la comunicación entre los individuos. Una cultura interiorizada que influye en el comportamiento humano y en sus formas de expresión y transmisión de emociones, sentimientos, información, etc. Lo que se puede percibir en las interacciones sociales son esas ritualizaciones de las que Goffman habla, es decir, que todos los elementos que caracterizan al individuo a la hora de interactuar con otras personas, son los rituales que llevan a cabo en su comportamiento dotados de un significado según su cultura y contexto, con el fin de impresionar al otro.

Por ejemplo, en Facebook cada una de las publicaciones por parte de los usuarios trae consigo una ritualización del comportamiento del mismo, es decir, existe una intención e interpretación en el ir y venir de las publicaciones ya sean imágenes, videos, frases, etc., y por tanto, cada emisión de publicaciones en Facebook, causa un efecto en el otro y este a su vez responde, como parte de su comportamiento y reacción como receptor al mensaje. Cuando una persona publica algo en su muro de Facebook, sabe que será visto por los otros usuarios agregados. Por lo tanto, el ritual que va inmerso en esa publicación tiene un cierto valor no sólo para quien lo reproduce sino para quienes lo leen, y dependiendo el significado de ese mensaje escrito o publicación visual, es la importancia que se le da al comportamiento mutuo de quienes interactúan: “los rituales aparecen como cultura encarnada, interiorizada, hecha cuerpo, cuya expresión es el dominio del gesto, de la manifestación de las emociones y la capacidad para presentar actuaciones convincentes ante los otros con quienes interactuamos” (Rizo, 2011; 6). Además, los rituales están compuestos por símbolos que significan algo para las personas que emiten y reciben cuando se interactúa con otros. En el caso de Facebook y las publicaciones por medio de memes de amor, los usuarios suelen percibir significados de imágenes que representan una situación, con valor simbólico, debido a los elementos estéticos y gráficos que componen y caracterizan la imagen.

En una interacción donde los actuantes se encuentran presentes en el mismo lugar, uno frente al otro, los rituales inmersos en esa interacción están presentes en las conversaciones por medio del diálogo que se llevan a cabo, pero también en los movimientos corporales y gestualidades emitidas por los participantes, tomando en cuenta siempre el espacio en el que se encuentran.

Las personas utilizan ciertos disfraces para su comportamiento en la sociedad, dependiendo el espacio y contexto en el que se encuentren. Dos personas que mantengan una conversación interpersonal cara a cara, tendrán un cierto comportamiento que les permitirá comprenderse uno del otro según el lenguaje que utilicen para comunicarse, probablemente una comunicación verbal acompañada de una comunicación no verbal y estarían llevando a cabo una ritualización dependiendo su cultura. No obstante, dos personas que lleven a cabo una conversación utilizando un espacio digital como Facebook, traerá como consecuencia un comportamiento difícil de entender y de percatar por parte de los actores, pues existe una mediación que no permite que los usuarios mantengan contacto físico y visual uno del otro. Únicamente se logra percibir el código para comunicarse, que por este medio sería un lenguaje escrito y visual de imágenes e información, en donde también se ven involucrados sentimientos y emociones sin necesidad de que los individuos se vean físicamente, y por tanto llevan a cabo una ritualización basada en las expresiones humanas. Cada uno de estos códigos de comunicación ya sean escritos, visuales o sonoros, tiene un cierto significado para quienes emiten y reciben.

- *COMUNICACIÓN INTERPERSONAL*

El concepto de la comunicación interpersonal está hilado con lo anteriormente dicho. La comunicación interpersonal se define como “el encuentro cara a cara entre dos personas que sostienen una relación de interdependencia a través de un intercambio de mensajes que proceden de señales, tanto verbales como no verbales” (Rizo, 2009:14). Es decir, que existe una interacción recíproca que se da entre dos personas, presentes en un determinado espacio, rodeados de

elementos que ayudan a articular una relación social, en donde se comparten pensamientos, ideas, información y sentimientos, a su vez se ven presentes en la interacción los comportamientos de los interlocutores pues se encuentran físicamente en el mismo lugar y pueden percibirse a sí mismos en la forma en cómo actúan uno frente al otro y probablemente exista una influencia entre ellos.

De acuerdo con esta definición es importante resaltar que el análisis se realiza desde una comunicación interpersonal entre adolescentes, mediatizada por una herramienta, es decir, una computadora y actualmente los dispositivos móviles que también tiene acceso a la web. Pero a su vez, también por una imagen (meme) que forma parte del mensaje, quien transporta los significados en esa interacción.

Este tipo de comunicación cara a cara, en donde las personas están presentes en el mismo contexto, uno de los códigos que suelen utilizarse es el diálogo, es decir, la comunicación verbal, aunque algunas veces la kinesia también se ve presente en los movimientos de la persona al expresarse verbalmente, “los sujetos participan de la interacción en una situación de co-presencia, de presencia física simultánea en el mismo espacio y tiempo” (Rizo, 2009:33). Como es por medio del diálogo, debe existir un emisor quién va a producir ese diálogo o mensaje ya sea de manera oral o escrita, a su vez ese mensaje estará codificado, es decir está dotado de un código que es destinado al receptor y una información que está intencionada, proceso que se llevará a cabo en un determinado contexto.

Sin embargo, la comunicación no verbal aunque está relacionada con la verbal, posee diversas tipologías de la comunicación, de acuerdo con el manual de Comunicación Interpersonal (Rizo, 2009: 37):

- **ÍNDICE:** *“traduce un estado emocional o afectivo a menudo reactivo a la interacción”. Tiene mucho que ver con los movimientos faciales para expresar las emociones humanas en una interacción cara a cara.*
- **SÍMBOLO:** *“Supone una cierta elaboración del comportamiento corporal en el sentido de una codificación cultural y de una proyección comunicativa”.*

Existe un valor simbólico en la interacción por medio de la comunicación no verbal, dependiendo la cosmovisión y cultura de las personas.

• **SIGNO:** *“Transmiten un mensaje y permiten suponer la existencia de un código común entre los interactuantes”. Forman parte de esa simbolización de los gestos y movimientos corporales entre las personas que están interactuando según su contexto.*

• **PARALENGUAJE:** *“Hace referencia a cómo se dicen las cosas, sin ser estrictamente verbales: tono, intensidad, velocidad, pausas, etc.”*

• **ARTEFACTOS:** *“Comprende los objetos físicos manipulados por parte de los sujetos durante el proceso de comunicación: unos lentes, la ropa, joyas, una pluma, etc.”*

• **FACTORES DEL ENTORNO:** *“Aspectos que interfieren en la interacción pero que no son parte directa de la misma”. Es decir, los objetos, el ambiente, el contexto, etc., que rodean a las personas que están interactuando.*

Debe quedar muy claro que estos son sólo algunos elementos de la comunicación no verbal, que forman parte de esta investigación y su análisis tomando los conceptos como base y sustento de los resultados obtenidos.

Ahora bien, se habla de una proxémica como “el estudio de todos los aspectos relativos al uso del espacio por parte del hombre” (Rizo, 2009: 49). Para esta investigación es muy importante reconocer el espacio donde se llevó a cabo el análisis de interacción digital, ya que es necesario reconocer los elementos visuales que forman parte de dicha interacción en Facebook para conocer de qué forma los usuarios se comunican en un espacio digital por medio de imágenes codificadas. Es una manera de identificar los códigos que se utilizarán para la interacción en un espacio digital, a su vez, el comportamiento de las persona en un determinado espacio.

- VALOR SIMBÓLICO DE UNA INTERACCIÓN SOCIAL

El interaccionismo simbólico es una teoría que centra sus análisis en la producción de significados con un valor simbólico para el ser humano, ya que trae consigo una carga cultural y empírica de las actividades cotidianas y comportamientos que tiene dentro de una sociedad. Lo simbólico se encuentra dentro las prácticas sociales del individuo que éste lleva a cabo en un determinado espacio y tiempo.

Como tal, la corriente de interaccionismo simbólico surge en 1938 y la crea Herbert Blumer, quien afirma y establece tres puntos importantes que son la base del interaccionismo simbólico y se encuentran relacionados con las interacciones sociales de las personas. “Primeramente habla sobre cómo las personas se comportan dentro de una sociedad, basándose en los significados que cada individuo le da a las cosas que lo rodea. Posteriormente, se habla de que ese significado que las personas le dan a las cosas, se debe a la interacción que éste tiene con otros individuos, es decir significados empíricos de la interacción social. Por último, se habla de un significado de las cosas, que es interpretado debido a la relación que el individuo tiene con los objetos” (Blumer, 1982: 2).

El objetivo principal del interaccionismo simbólico es estudiar y analizar las interacciones sociales del individuo, tomando en cuenta todos los elementos que lo componen, es decir, los signos y símbolos que suelen estar presentes en los objetos y situaciones, incluso sentimientos que rodean a la persona, a su vez estos son dotados de un significado con valor simbólico para ella. Esos significados son determinados mediante la situación en la que se encuentre la persona en ese momento, basándose siempre en su cosmovisión y cultura, es decir la relación que hay entre el individuo y su entorno. Pero también es algo que está muy relacionado con el razonamiento y pensamiento humano, a partir de las interacciones sociales para así poder dotar a las cosas, las situaciones y sentimientos de un significado para quien emite estos factores en una interacción.

Las personas pertenecientes a una sociedad dotan al mundo de símbolos y signos que traen como resultado una simbolización de las cosas u objetos que nos rodean, así como de las acciones que realizamos día con día, los pensamientos y sentimientos que consideran significantes. Este construir y dotar de significados es una práctica social basada en la vida cotidiana, llevada a cabo en el interior de una cultura y cosmovisión, es decir una comunicación interpersonal que al momento de interactuar se simboliza el contenido de esa interacción.

Blumer menciona “el reconocimiento de que el ser humano interpreta las acciones de los demás como un medio de actuación recíproca” (Blumer, 1982: 60). Es decir, existe un intercambio significativo de comportamientos entre personas que se encuentran interactuando, la interpretación del mensaje depende de las acciones del otro, en este caso acciones y reacciones se realizan entorno a mensajes en forma de memes.

El interés aquí es ese significado que se determina y circunscribe con las acciones humanas, pues cada persona inmersa en su cultura construye el significado según su forma de ver y vivir, “su respuesta no es elaborada directamente como consecuencia de las acciones de los demás, sino que se basa en el significado que otorgan a las mismas” (Blumer, 1982: 59). En esta teoría el comportamiento humano en una interacción social es muy importante, porque va a definir ese valor simbólico que cada persona le dará a esa interacción.

La investigación se llevó a cabo en torno a la comunicación no verbal visual por medio de memes, es decir, estuvo constituida por el valor simbólico que se le dio a los memes emitidos y recibidos en una plataforma digital como es el Facebook.

Existe una hipermediación, es decir, un intercambio de significados y valores simbólicos en un espacio digital, en donde las personas y usuarios pueden interactuar con una diversidad de cosmovisiones, lenguajes, ideas, etc., los sujetos son interlocutores de esa transmisión mediática.

Se considera que el significado que cada usuario construye por medio de los mensajes en Facebook, se da desde la experiencia vivida, es decir, debido a los conocimientos previos derivados de las actividades del ser humano en la vida cotidiana. Una interacción se va a definir por medio de los significados que le dé a esas prácticas sociales en un contexto determinado. Después se habla de una interpretación de las cosas y de su realización, es decir, que las personas en una interacción utilizan los significados para interpretar. Para Blumer es un proceso: “la interpretación como proceso formativo en el que los significados son utilizados y revisados como instrumentos para la orientación y formación del acto” (Blumer, 1982: 4). Y es ahí donde cada comportamiento humano tiene una cierta influencia en el otro a la hora de interactuar.

Herbert Blumer toma en cuenta algunas premisas de George H. Mead, sociólogo autor del análisis sobre la interacción social, en donde rescata dos formas de analizar la interacción social del ser humano las cuales son: (Blumer, 1982: 6).

- *Conversación de gestos*. Las personas responden directamente al acto de otra sin interpretación. Donde Blumer los considera una interacción no simbólica.
- *Empleo de símbolos significativos*. Implica la interpretación del acto. Considerada por Blumer como interacción simbólica.

De todo esto es importante rescatar que el segundo punto que Mead expone, fue importante para la elaboración del análisis sobre la interacción en Facebook por medio de memes, pues aunque existe una comunicación no verbal, no es necesario utilizar los gestos y movimientos corporales para poder interactuar en una plataforma digital. Sin embargo, existe una interacción simbólica de las publicaciones en Facebook que aportarán una interpretación de los significados para cada uno de los actores. Cada persona al momento de interactuar debe encontrarse tal vez no de manera consiente, en el lugar del otro para poder interpretar lo que la otra quiso emitir, y esto es a lo que Mead considera como el

self, “la noción de uno mismo considerado como objeto de sus propios actos” (Blumer, 1982).

Cada significado con que las personas dotan a cada cosa, situación, mensaje, etc., es polisémico, dependiendo de cómo es considerado ese objeto, situación, sentimiento, información, etc., será diferente el significado, dependiendo siempre de su cultura y cosmovisión, pero también en la forma en como la persona se ha relacionado o interactuado con ello.

- *COMUNICACIÓN A DISTANCIA: ESPACIOS Y TERRITORIOS EN UNA INTERACCIÓN DIGITAL*

Existe una variedad de espacios y territorios en donde el ser humano desempeña sus actos cotidianos en la sociedad. Se adueña de esos espacios y muestra su comportamiento frente a otros según el contexto que lo componga. Los espacios pueden variar según el rol que esté desempeñando la persona en ese momento en una interacción con alguien más. Por ejemplo: el comportamiento de una persona que se encuentre en su casa no será el mismo dentro de una escuela, es decir, el contexto es interdependiente con el comportamiento de unas personas frente a otras. Desde los movimientos corporales y kinesia, hasta en la comunicación verbal como los diálogos son diferentes en los diversos espacios. Varios elementos determinan esa diversidad de comportamientos, como el tamaño de los espacios, el tipo de privacidad, el tiempo que la persona permanecerá en ese territorio, etc.

Las interacciones sociales se dan en cualquier espacio y tiempo, existen interacciones mediadas por elementos que aíslan a los interlocutores entre sí como algunos medios de comunicación y tecnológicos, como es el caso de la televisión, periódico y radio, los receptores sólo suelen ser eso y no emisores, pero son quienes dotan de significado el mensaje y por tanto simbolizan conforme a su cultura lo que reciben. Por tanto estos medios sólo interactúan con las

personas con el fin de emitir información sin que los emisores conozcan la simbolización que los receptores le dotan a la información.

Otros medios como el internet, principalmente con las redes sociales como el Facebook, permiten tener una retroalimentación entre emisor y receptor, generando una interacción digital interpersonal en grupo o grupos que se crean y reúnen en un cierto espacio y tiempo. Estas comunidades digitales se forman con fines e intereses en común y cada integrante se suma y participa según sus propios deseos. “Entre las disciplinas tecnológicas, la cibernética se ocupa de los procesos de retroalimentación que se produce en los sistemas de comunicación (entendidos, sobre todo, como procesos entre máquinas); la ingeniería en telecomunicaciones analiza los problemas de la transmisión de señales y la construcción de redes, y la informática se encarga del procesamiento digital de las señales” (Karam, 2009: 20). El espacio y tiempo son elementos importantes que forman parte de esta investigación. Con el paso del tiempo la forma de comunicarse ha ido evolucionando, desde la invención de la radio y televisión en donde como se ha dicho anteriormente, su idea era la difusión de información, donde el receptor solo era receptor, no obstante hablando de los medios digitales los espacios y el tiempo han sido elementos importantes que han servido como plataformas para la retroalimentación, el ir y venir por ambos lados la información.

A partir del surgimiento del Internet para el público en los noventa, las formas de comunicación e interacción de medios han cambiado y ha convertido sociedades de información y comunicación por medio de las nuevas tecnologías que aún siguen evolucionando sin detenerse. Debemos tomar en cuenta que la red aunque surgió en los años treinta, en un inicio se diseñó con fin militar que además sólo permitía emitir información y no existía una interacción como tal, no cualquiera podía ser el emisor, eran personas especializadas y autorizadas para hacerlo, como los militares, mismos que sólo podían tener acceso esa información Posteriormente más personas comenzaron a tener acceso a la red, hasta llegar al punto de poder interactuar como actualmente lo hacen.

El mundo cibernético es un medio de comunicación que está formado por cientos de espacios digitales con temáticas e intereses de diversos lugares, culturas, países, etc. Por tanto, está constituido por una inmensidad de cosas y temas para todo tipo de intereses y necesidades, siempre y cuando la persona tenga acceso a una computadora u otro aparato digital que le permita interactuar en la red y así poder llegar a la información que busca.

Este tipo de interacción humana se encuentra mediatizada por muchos elementos simbólicos, principalmente por la comunicación no verbal y visual, utilizando la escritura y publicación de elementos multimedia como fotografías, videos y elementos gráficos. Cada página de internet que existe es un espacio digital diferente que reúne un determinado grupo de personas que se encuentran interactuando a veces en tiempo real, con intereses y necesidades en común.

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española el ciberespacio se define como “el ámbito artificial creado por medios informáticos” (Real Academia Española, 2001), es decir, que los usuarios o cibernautas quienes son las personas que interactúan en la red, al tener acceso a ella se ven inmersos en un lugar o espacio digital al que no se puede ir de manera física, pero sí visual en donde se puede comunicar por medio de la escritura y multimedia, el lenguaje de la comunicación digital. Un ejemplo muy claro es el Facebook y la publicación de comentarios y estados de ánimo de los usuarios en los perfiles de esta red social, así como los videos que suben a sus perfiles y las fotografías que a su vez pueden ser comentadas por otros usuarios.

Carlos Scolari citando a Orihuela (2003), expone “diez paradigmas de la comunicación”:

De audiencia a usuarios	La imagen del telespectador pasivo frente a la pantalla se desplaza hacia el usuario activo, que navega en una red y produce contenidos.
De medios a contenidos	Los medios se definen ahora a partir del reconocimiento de su autoridad en materia de contenidos (por ejemplo la marca CNN) y no desde sus condiciones técnicas de producción (radios, televisión, etcétera).
De monomedia a multimedia	Diferentes formatos y lenguajes (texto escrito, audio, fotos, etcétera) hasta ahora autónomos confluyen en un mismo soporte.
De periodicidad a tiempo real	Los medios tradicionales estaban anclados a ritmos y restricciones temporales (diario semanal, mensual, etcétera), mientras que los medios digitales deben actualizarse en tiempo real. Esto da lugar a nuevas formas de escritura y lectura (soft writing, soft Reading).
De escasez a abundancia	El incremento exponencial de la información a disposición de los usuarios hace difícil su gestión, generando situaciones de intoxicación o infocontaminación. Para paliar esta sobreabundancia informativa se han generado recursos que aceleran la búsqueda y localización de la información (motores de búsqueda, blogtracking, sindicación de contenidos).
De intermediación a desintermediación	Al descentralizarse la comunicación, las figuras intermedias estudiadas por los técnicos que gestionaban los flujos informativos (como el gatekeeper) tienden a desaparecer.
De distribución a acceso	Del modelo punto – multipunto se pasa al paradigma de la red, que permite el acceso (multipunto - punto) o el intercambio entre usuarios (multipunto – multipunto).
De unidireccionalidad a interactividad	El usuario puede elegir entre diferentes contenidos, manipularlos, reproducirlos, retransmitirlos y regular su tiempo de consumo.
De lineal a hipertexto	De la linealidad temporal del texto tradicional se pasa a la no linealidad espacial de las redes textuales.
De información a conocimiento	En el ecosistema de la comunicación digital aparecen nuevas formas colectivas de generación de saberes. La tecnología favorece este proceso, el resto lo pone la inteligencia y la creatividad de los usuarios.

En resumen se habla sobre las comparaciones de los paradigmas que envuelven a la comunicación tomando en cuenta cómo han evolucionado por los nuevos medios digitales (Scolari, 2008: 77). A su vez el mismo Scolari expone una comparativa general de los medios tradicionales y digitales:

Comunicación de masas («Viejos medios»)	Comunicación digital interactiva («Nuevos medios»)
tecnología analógica	tecnología digital
difusión (uno-a-muchos)	reticularidad (muchos-a-muchos)
secuencialidad	hipertextualidad
monomedialidad	multimedialidad
pasividad	interactividad

Para Scolari la digitalización es “un proceso a través del cual las señales eléctricas pasan de un dominio analógico a uno binario” (Scolari, 2008: 80), es decir, que en los instrumentos electrónicos suele existir un proceso en tiempo real basado en un código eléctrico que permite, en el caso del internet, transmitir la señal de la información que se puede adquirir de los ciberespacios pero que también permite recibirla.

Cuando se habla de una comunicación mediada, es decir, que no existe una comunicación cara a cara pero que al final puede darse entre dos personas o más, se habla de una comunicación a distancia, y eso es algo que permite la digitalización, ya que la información que es transmitida digitalmente puede darse en diversos contextos y situaciones. Las personas pueden estar en diferentes países, lugares, etc., sin importar la hora y estos pueden interactuar en tiempo real, transmitir información sin ser alterada en cuestión de segundos, algo muy similar a los teléfonos sólo que en el caso del Internet, se da de forma no verbal con un lenguaje gráfico y visual, “la digitalización de los textos también facilitó su transmisión a larga distancia sin perder información por el camino” (Scolari, 2008: 81). No obstante, si tomamos en cuenta que dentro de lo digital existen otros tipo de interacción como las conversaciones por medio de Messenger, los correos electrónicos, los foros de discusión, las video llamadas incluso sin utilizar alguna página en específico, sino únicamente las computadoras o laptops que portan de una cámara y micrófono, etc., cada una de estas formas comunicarse en un espacio dentro de la web, traen una digitalización que permite que las personas interactúen a distancia.

Ahora bien, de acuerdo con mi objeto de estudio, la digitalización permite que los usuarios de Facebook sean interlocutores al momento de emitir y recibir datos, además de permitir que las personas simbolicen cada uno de los elementos transmitidos y recibidos por los usuarios según su contexto, basándose en la interpretación de los significados que cada quien le otorgue. Todo esto porque existe un cierto control de las cosas que se construyen en la web de manera digital. Ahora bien, esto no quiere decir que los medios tradicionales como lo son la televisión, la radio y el periódico estén en extinción, al contrario, se unen a la era digital para poderse adherir a ella y trabajar conjuntamente. Actualmente se puede observar a los medios tradicionales utilizar la tecnología digital del internet como una herramienta más para la publicación de su información. Y no solo los medios, también las personas, las organizaciones e instituciones cuentan con sus propias páginas web con el fin de que su público visite esos espacios digitales y así informarles sobre temas de su interés.

La reproducción de los elementos de una interacción en la web se elaboran por medio de la digitalización, un ejemplo sería en Facebook, las imágenes que se publican en los muros conocidos como memes, suelen ser alteradas por los usuarios y permiten el montaje gráfico y de escritura de las imágenes, sin necesidad de hacerlo manualmente, por medio de programas especiales que permiten la elaboración y modificación de los memes. Los videos en YouTube suelen ser elaborados con programas de edición, pero a su vez los cantantes o músicos quienes graban esos videos suelen hacerlo por medio de un aparato digital como las cámaras de video y fotografía. De alguna manera u otra lo digital siempre está presente ya sea para reproducir elementos o para interactuar con esos elementos.

Pero todo esto se debe, como se dijo en un principio se dijo, a la invención y evolución de las nuevas tecnologías de la comunicación, los avances e innovación que a diario tienen, por lo que es posible que las interacciones y

formas de comunicación sigan cambiando día con día. Esto ha permitido que más usuarios y personas logren tener comunicación a distancias cortas y largas en contextos iguales y diferentes, es decir una comunicación digital, como señala Scolari “si no fuera por la tecnología que permite traducir lo analógico en digital, no habría comunicación digital” (2008: 82).

Carlos Scolari establece la categoría de “Hipermediaciones”, que define como: “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrolla en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari, 2008: 112). Es decir, que esa interacción de la emisión y recepción de datos en la red, trae consigo una intención y valor simbólico de toda la información y medios involucrados en la comunicación digital, con diversos lenguajes que permiten la interacción a distancia, que en un momento dado es transmitida por medio de bits no precisamente de manera física, sin embargo y dependiendo del tipo de información adquirida por parte de la persona, se decide si esa información puede convertirse en algo físico mediante la impresión del documento.

Aquí podemos darnos cuenta, que el autor plantea una distinción entre las mediaciones y las hipermediaciones. Se toma a las mediaciones como los procesos de interacción relacionados con los medios tradicionales y de manera analógica, por lo que las hipermediaciones son aquellas interacciones en espacios digitalizados y transmitidos por medio de Internet, en donde existe una multimedia muy diversa, es decir, una polisemia de lenguajes y medios en una interfaz que no suele alterarlos a la hora de transmitirlos de manera rápida, para los usuarios. Cada uno de estos elementos, del lenguaje, multimedia, ideas, sentimientos, etc., se dotan de una significación e intención desde la interacción.

El Facebook es un lugar digital en donde existe la retroalimentación entre los usuarios de manera hipermediática. Como en todo proceso de interacción hay un intercambio de sentimientos, informaciones, ideas, etc. y, a su vez, hay una

producción y reproducción de estas, pero utilizando herramientas digitales que permiten a cualquier usuario hacer uso de ellas. Y finalmente, existe un consumo por parte de los usuarios al utilizarlas para difundir algo y relacionarse con otros en una comunidad digital como lo es Facebook. Todo esto lleva un valor simbólico que permite exponer las representaciones culturales de cada usuario/persona en un espacio digital. Es una interacción interpersonal que se lleva a cabo individualmente utilizando memes de amor, con el fin de relacionarse entre sí de manera digital, con imágenes gráficas, que sin importar si contienen o no un diálogo escrito, tendrán un valor simbólico para los usuarios que emiten y reciben estos meme, y lo dotan de ese significado según la cultura en la que están inmersos.

4.3 RETÓRICA DE LA IMAGEN

Para llevar a cabo el análisis de los valores simbólicos dados en las hipermediaciones cuyos mensajes están mediados por memes, se utilizara la retórica de la imagen que es “una herramienta para el mayor conocimiento de cómo ciertos procesos se presentan en la vida social, qué efectos de sentido tienen sus construcciones, qué relaciones se pueden establecer entre los aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos y sus usos sociales, etc.” (Karam, 2011: 2). Esto permite identificar, caracterizar y analizar los valores simbólicos que vienen impresos en los mensajes visuales como los son las imágenes. Este es el caso de una tesis en donde se realizó un análisis sobre la semiótica de la imagen estática que son publicadas en los muros de Facebook.

Así pues: “La semiótica presenta una forma, una manera, una mirada acerca del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadoras de significados, pero ésta no se limita a entender y explicar los significados de los signos y el proceso de cómo éstos llegan a significar, sino que le presta mucha atención a la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural dado” (Karam, 2011: 3). Es decir que la semiótica permite la reflexión y estudio de esos elementos que conforman una imagen dentro de un contexto específico, y con

estructuras codificadas que conforman el valor simbólico que representa para cada uno de los que participan en la emisión y recepción de los mensajes.

Esta tesis se ha basado en uno de los conceptos que Roland Barthes expone sobre la semiótica de las imágenes: *la retórica de la imagen*. Y comenzamos con el *mensaje lingüístico*; se habla, como ya lo hemos mencionado antes, de una polisemia de los significados que se le dan a las imágenes, “se trata de una descripción denotada de la imagen” (Barthes, 1982: 12). El lenguaje escrito que se encuentra plasmado en la imagen, Roland Barthes lo llama anclaje, por ser un elemento que atrae la mirada del receptor llamando su atención y anclando el sentido con el que se decodifican los elementos del resto de los componentes de la imagen. Y aunque este es un elemento que caracteriza principalmente a fotografías de prensa y publicidad, es importante reconocer su importancia para determinar el significado del mensaje literal que forma parte y acompaña a la imagen.

El texto plasmado en una imagen “constituye un mensaje parásito, destinado a comentar la imagen, es decir, a insuflar en ella uno o varios significados segundos. El texto le añade peso a la imagen, la grava como una cultura, una moral, una imaginación...” (Barthes, 1982: 21). La imagen como tal expresa significado, no obstante el texto o diálogo escrito le da una mayor fuerza y enriquece el valor simbólico de ese mensaje visual que se quiere dar a conocer, a la vez que da dirección a la interpretación, “la palabra y la imagen están en una relación complementaria” (Barthes, 1982: 44).

Existe una *imagen denotada y connotada*, ambas con una gran importancia en el significado que emite el mensaje que se quiere mostrar. La imagen denotada muestra la composición de símbolos y signos codificados que representan algo en una imagen. Se muestra con claridad y objetividad parte de la realidad que se quiere demostrar por medio de una imagen. Existe un significado y un significante, es decir, se plasma una imagen o un dibujo a veces sin texto escrito, que representa un valor simbólico para quien lo interpreta, según su cultura y cosmovisión, “la imagen denotada naturaliza el valor simbólico...” (Barthes,

1982: 52). No obstante el mensaje connotado, es un tanto subjetivo no existe una claridad del valor simbólico que quiere representar, y se ven involucrados sensaciones y sentimientos, que le dan un significado al mensaje emitido.

4.4 EL AMOR

El amor es un concepto difícil de definir, como tal no existe una definición en concreto que pueda ser calificada como la correcta, ya que se habla de un tema abstracto y subjetivo, el cual tiene una polisemia de significados, sin embargo y en términos generales, es considerado un sentimiento que posee el ser humano y lo expresa a otro, como parte de sus emociones y afectos hacia él. “El amor, ubicado en lo profundo del ser y vinculado con el mundo emotivo, íntimo, inmaterial, pareciera ser una emoción autónoma, incontrolable, natural, sin nexos con la construcción social de la cultura” (Corona y Rodríguez, 2000:49).

Se habla de diversos tipos de amor, primeramente se tiene el *amor apasionado*, el cual “implica una conexión íntima entre amor y atracción sexual. Se le ha considerado como un sentimiento subversivo y difícil de establecer dentro de los límites de la vida cotidiana institucionalizada” (Corona y Rodríguez, 2000:51). El contacto carnal acompañado del sentimiento de querer a otra persona, tiene que ver con este tipo de amor. Existe emociones y afectos, pero también y sobre todo un contacto físico entre personas, que tienden a sentirse unidos no solo sentimentalmente, sino de forma corporal.

El *amor romántico*, es el más común, debido a su historia e importancia a finales del siglo XVIII que partía de la idea de unir a dos personas, con la finalidad de formar un vínculo familiar. “El enamoramiento no es una atracción carnal, sino amor a primera vista” (Corona y Rodríguez, 2000: 52). Un enamoramiento que en épocas antiguas era arreglado y con intereses en común. Sin embargo, aunque este tipo de amor es el que se tiene estipulado entre las personas, la forma de enamorar ha cambiado. Las personas aparentemente tienen la libertad de escoger a la otra persona a la que desean brindarle su amor y afecto.

La diversificación de sentir y expresar amor hacia otra persona ha cambiado. Se ven involucrados elementos y características que ahora forman parte de las relaciones humanas como por ejemplo: en épocas del periodo medieval, la edad era muy importante para que los jóvenes pudieran tener una pareja y posteriormente casarse. Los jóvenes debían contraer matrimonio y formar una familia a más tardar a los 16 años. Además, la relación que llevaban a cabo era algo ya establecido por sus padres, un acuerdo entre familias en donde sus hijos debían casarse. Actualmente la edad ya no es tan importante, y por tanto ya no son juzgados a temprana edad por no contraer matrimonio, sino todo lo contrario, quienes logran tener novio o formar una familia a corta edad, es juzgado y visto como algo malo en la sociedad. Además, la idea de unir a las personas ante Dios, es algo que también ha ido cambiando, pues actualmente muchas parejas deciden vivir juntos en unión libre sin necesidad de contraer matrimonio.

El amor en pareja “presupone la igualdad entre los sexos y en el dar y el recibir emocional. Incluye al erotismo como un elemento decisivo del éxito o fracaso de la relación, esto es, busca la plenitud en el logro del placer” (Corona y Rodríguez, 2000:53). Con el paso del tiempo, la ideología humana empezó a cambiar. Las formas de ver las cosas y situaciones se tornaron distintas. El romanticismo mezclado con el amor pasional se convertiría en uno solo, ahora con nuevas características y formas de llevarlo a cabo. Las personas podían enamorarse de cualquier otro ser humano, el libre albedrío de poder escoger a la persona que quisieras como pareja. Las relaciones y matrimonios del mismo sexo comenzaron a surgir.

El amor para el ser humano lo es todo, “el sujeto enamorado está dispuesto a volverse loco, a negar la alteridad del otro, a hacerse uno con el ser amado” (Corona y Rodríguez, 2000: 60). Existe una fusión espiritual y física de ambas personas sin importar la edad, el sexo, ocupaciones, etc. Se entiende el amor físico como lo carnal y el amor espiritual como lo moral. Siguiendo a la Doctora Marcela Lagarde: “se habla de carne y espíritu y por tanto, de amor carnal, que siempre se piensa como apasionado; y de amor espiritual, al que se le asigna

siempre un valor positivo, trascendente, moralmente bueno, y sobre todo superior al amor carnal...” (Lagarde, 2001: 24). Esto es a lo que nombran el amor *Eros*, el amor con una atracción física de una persona a otra, un concepto que proviene de los griegos.

Así se desde la evocación del amor en pareja, con fines carnales y pasionales. Sin embargo, existe la emoción del amor por alguien más en forma de amistad y no precisamente como una relación carnal o pasional de pareja. Lagarde considera que la amistad: “implica prescindir del eros. Amor de amistad es aquel en el que no hay eros, y solamente se desarrolla el afecto por el otro o la otra, una voluntad a favor del otro, una apetencia por su compañía, pero sin involucrar nunca una relación carnal”. (Lagarde, 2001: 25). Existe una admiración y afecto hacia otra persona por la unión social, moral y espiritual que tienen, en la convivencia que llevan día con día, es a lo que llaman el amor de amistad.

Otros dos conceptos manejados por la cultura griega, además del eros, es el amor *Ágape*, “concepto griego que se relaciona con el amor que comparte amor con otras personas, como amor – caridad. Es una conmoción por el otro o la otra que nos lleva hacer algo por ellos” (Lagarde, 2001: 25). Y por último se encuentra la *filía*, “es la simpatía, la atracción espiritual hacia otras personas, que implica un sentido trascendente, cargado de espiritualidad” (Lagarde, 2001: 25). Totalmente fuera del amor carnal hacia otra persona.

En el mundo griego el amor era considerado como la perfección humana, que convertía a las personas en seres perfectos y bellos. “el amado es lo perfecto” (Lagarde, 2001: 25). De acuerdo con esto, la atracción era un elemento que iba de la mano con el amor. Los griegos tenían la visión de que las personas atractivas y bellas, eran las privilegiadas para ser acreedoras de llegar a la perfección humana hablando especialmente del físico.

Actualmente sigue existiendo la idea de la atracción o las personas atractivas. No obstante, la perfección en el otro no es lo primordial y es considerada como parte de lo sentimental y lo emocional, sentirse bien espiritualmente con la otra persona,

a su vez compartiéndolo con el amor carnal que pueda existir. “En la cultura moderna, queremos ser plenos, sentirnos plenos” (Lagarde, 2001: 27).

La explicación conceptual del marco teórico, que forma parte de esta investigación, muestra la comunicación humana como el eje y punto de partida para desenlazar los diversos conceptos y temáticas que dab sustento al debate de este trabajo.

Partiendo de una comunicación humana, caracterizada por un lenguaje escrito y visual, esta se lleva a cabo cuando existe interacción, es decir un intercambio de información, ideas y sentimientos entre las personas. Cada una de estas interacciones se da a partir del contexto cultural de los interactuantes y de la cosmovisión correspondiente.

Dentro de la comunicación humana, se encuentra la comunicación interpersonal, aquella interacción que se da cara a cara entre dos personas en un determinado contexto. A su vez, esta se puede dar de dos formas; de forma verbal por medio del diálogo, en donde existe una emisión y recepción de la información; y de forma no verbal, por medio de los movimientos corporales y gestos de una persona en el momento de la interacción.

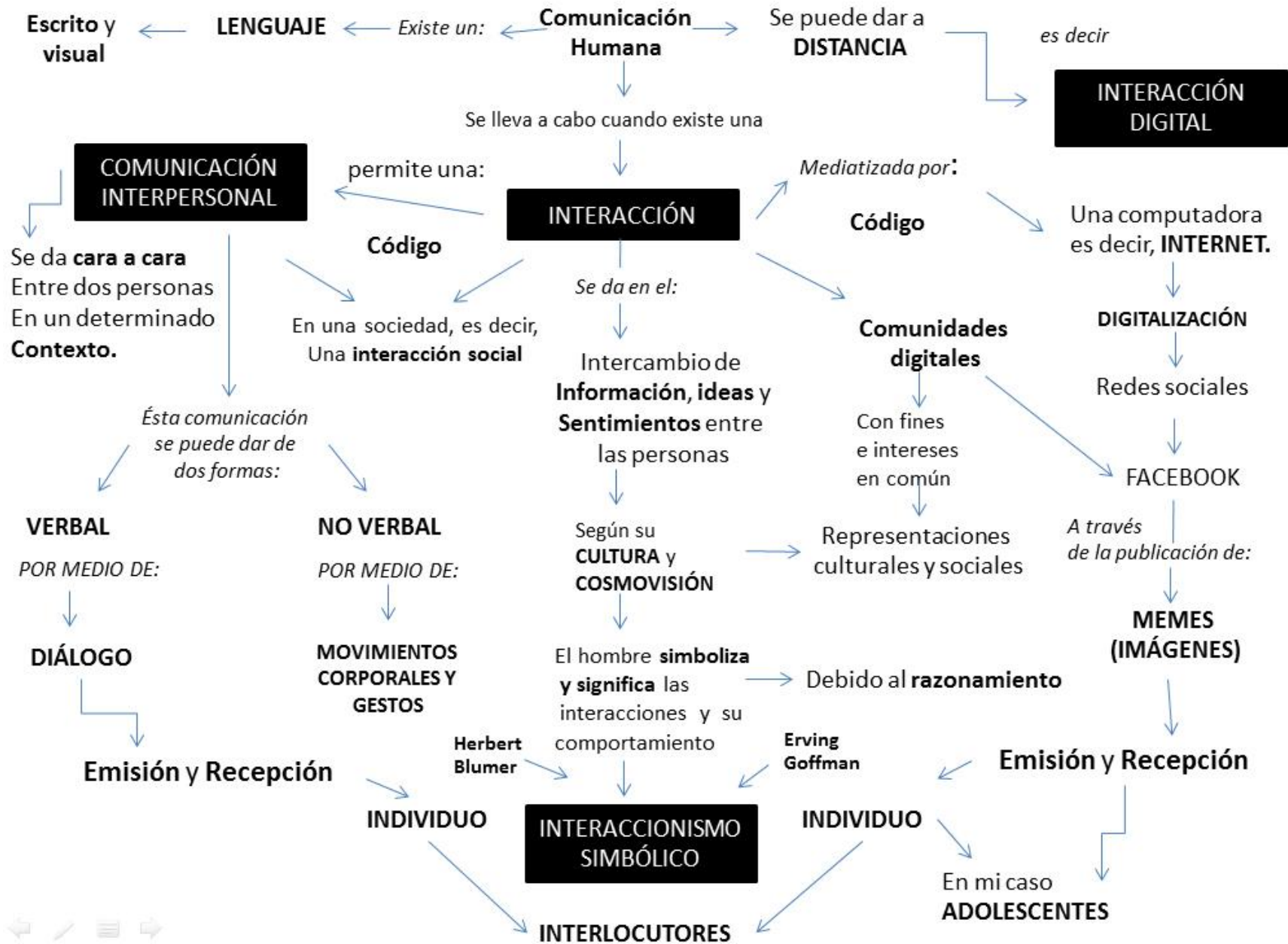
También se encuentra gracias al avance de las nuevas tecnologías, que enriquece las herramientas de la comunicación humana a distancia, e decir por medio de una interacción digital, por medio de un dispositivo inteligente (computadoras, laptops, teléfonos inteligentes, etc.). Es decir, la digitalización que abre los espacios digitales como lo son las redes sociales, y de acuerdo con esta tesis, Facebook, la comunidad digital que agrupa personas, con fines e intereses en común. Donde utilizan memes para la emisión y recepción de información.

De acuerdo con lo anterior, ya sea utilizando la comunicación interpersonal o la comunicación digital, el hombre simboliza y significa cada una de estas interacción y comportamientos con los otros, lo que nos lleva al interaccionismo simbólico.

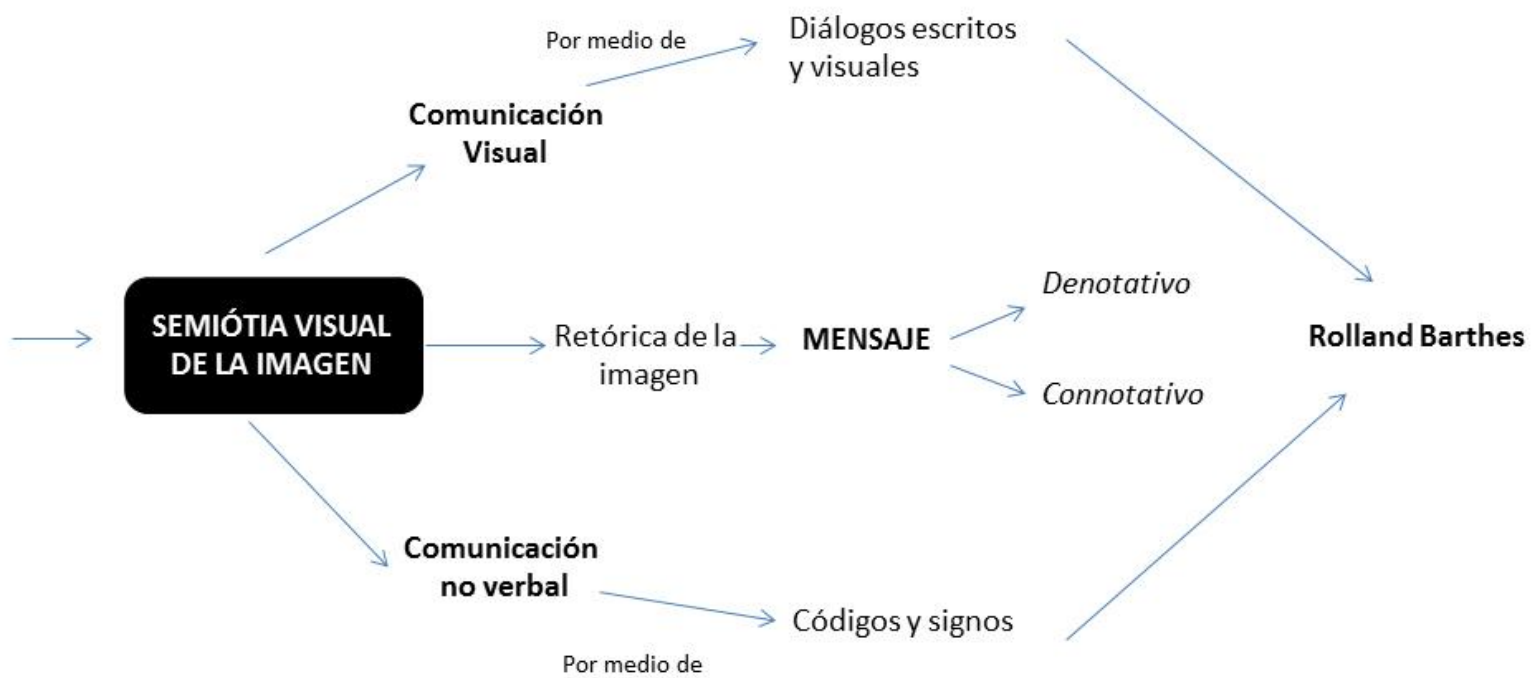
Esto a su vez, nos lleva a la semiótica, en donde la comunicación visual se puede dar por medio de diálogos escritos y verbales, pero también visuales en los espacios digitales. La retórica de la imagen, va a permitir comprender los elementos denotados y connotados de los mensajes que se emiten y reciben en Facebook. Estos mensajes por medio de memes, traen una comunicación no verbal con signos y símbolos que dotan al mensaje de significados para los usuarios.

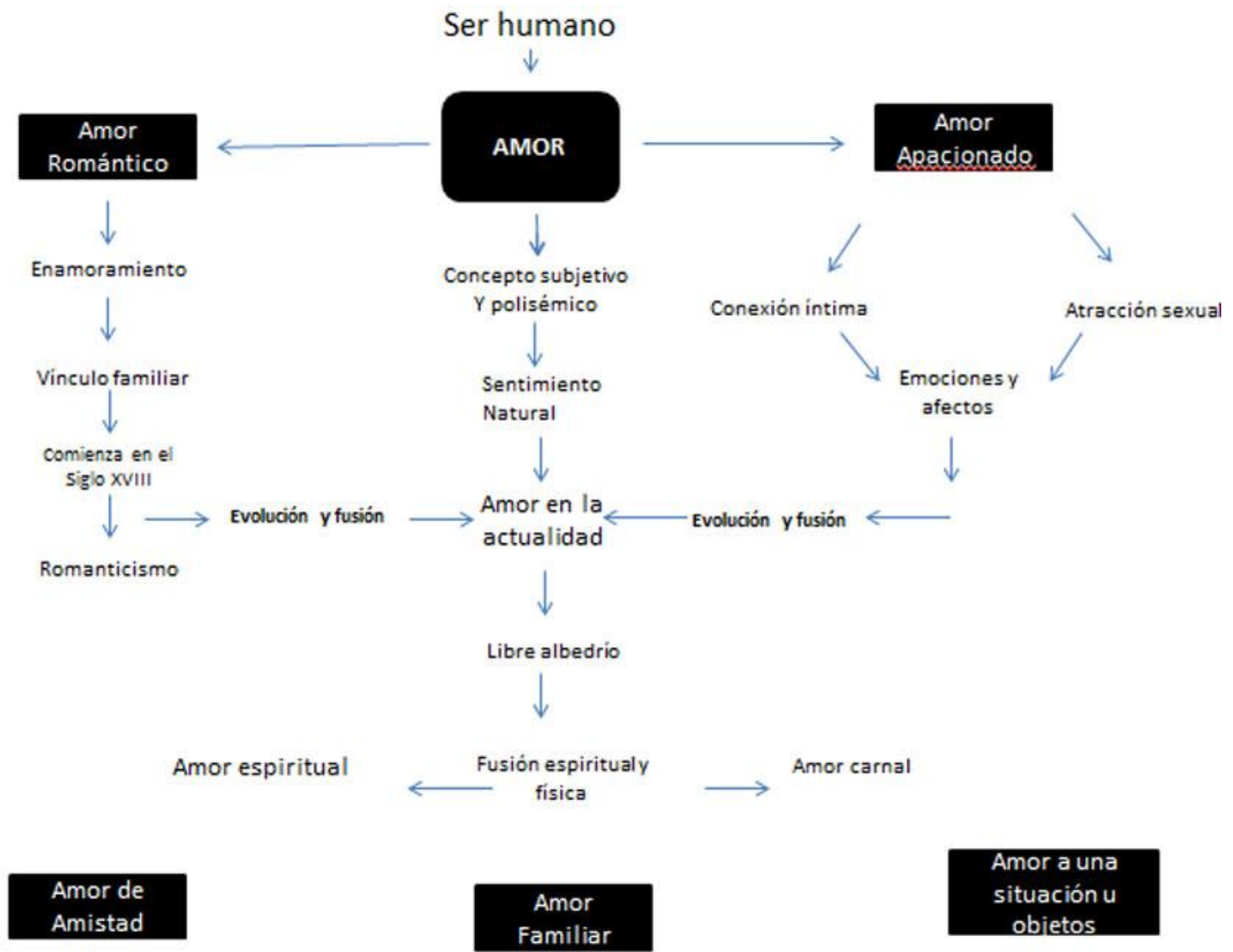
Finalmente se tiene el tema del amor, un tema abstracto y subjetivo, que suele ser un sentimiento natural del ser humano. En esta tesis se habla del amor romántico que surge en algún momento de la historia, cuando la ideología estaba ligada al Romanticismo en el siglo XVIII, ya que existía un enamoramiento en las personas, con la finalidad de realizar un vínculo familiar. Desde la época griega surge la idea de la atracción entre personas, así como la perfección humana. Con ello surge el amor apasionado, una conexión interna y atracción sexual del ser humano, que trae consigo emociones y afecto, vinculados por el deseo carnal.

Sin embargo, estas dos formas de llevar a cabo el amor, se fusionaron en algún momento de la vida. Actualmente el ser humano de alguna manera goza del libre albedrío, de quien poderse enamorar, si realmente quiere realizar un vínculo familiar o no, o quizás solo desean llevar a cabo el amor carnal. Esto solo enfocándonos al amor en pareja. No obstante, surgen otros tipos de amor, el amor familiar, amor de amistad, amor hacia situaciones de la vida, e incluso a objetos.









CAPÍTULO V. APARTADO METODOLÓGICO

En este apartado se explica y justifica el diseño metodológico utilizado para llevar a cabo la investigación sobre el análisis en el intercambio simbólico de *memes* de amor entre adolescentes por medio de Facebook. También se explican las técnicas e instrumentos que se utilizaron y ayudaron a realizar la investigación tanto en el terreno de lo documental como en la investigación de campo.

La base de la investigación está en la metodología cualitativa, ya que se realizó un análisis sobre la interacción digital entre adolescentes dentro de Facebook, para obtener como resultado una descripción por medio de esta metodología. A su vez se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad, para obtener los datos verbales de los informantes, información que los adolescentes aportaron de los diversos temas de esta tesis como por ejemplo: internet, interacciones interpersonales y digitales, el amor, memes, etc. , pero también, basándose en la observación participante, es decir la etnografía digital de los muros de Facebook de los adolescentes, con la finalidad de obtener información visual de los diálogos escritos e imágenes utilizadas, pero sobre todo del comportamiento y acciones de los sujetos en una plataforma digital. También se utilizaron herramientas propias del análisis del discurso sobre todo del discurso visual, con los datos obtenidos de la etnografía, así como la entrevista realizada a los participantes.

En esta investigación se tienen como sujetos de análisis, a adolescentes de entre 15 y 17 de edad, hombres y mujeres pertenecientes a la Escuela Nacional Preparatoria “José Vasconcelos” número 5, quienes aportaron datos e información verbal y no verbal que enriquecen la investigación.

- *Metodología Cualitativa*

El primer paso en la investigación de campo se sitúa en el marco de la investigación cualitativa, ya que es “una forma de investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1990: 20). Esta ayudó a entender y comprender el valor simbólico en una interacción digital, generado con la publicación de *memes* en los muros de Facebook con temáticas del amor. Por lo que se puede exponer y describir los diversos significados que cada usuario adolescente le da a esa interacción simbólica.

Esta metodología permite a los investigadores desarrollar y clasificar ideas, situaciones y temática. Existen diversas técnicas para producir esa información de una manera analítica y profunda, con el fin de contar con resultados para el análisis.

En la metodología cualitativa, la observación académica, es decir la etnografía digital, así como el análisis, son elementos principales de la investigación, ya que permiten recabar e interpretar los datos, desde la descripción a profundidad y estudia el comportamiento de los sujetos de una manera amplia y densa.

Por tanto, es apropiada como base metodológica para esta temática, ya que la intención era realizar un análisis de los significados simbólicos que se producen en una interacción digital por medio de *memes* de amor en Facebook entre adolescentes; de manera que la descripción de los datos e información obtenida durante entrevistas, encuestas y análisis de contenido son susceptibles de tener como base principal la observación de las cualidades de los involucrados, sus mensajes y el contexto de comunicación, en la emisión y recepción de *memes* de amor en Facebook.

5.1 TÉCNICAS UTILIZADAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

- OBSERVACIÓN PARTICIPANTE ... ETNOGRAFÍA DIGITAL EN LOS MUROS DE FACEBOOK

Se cree pertinente utilizar como apoyo la técnica de la observación participante, en este caso etnografía digital, con el fin de tener una base para las entrevistas que se llevarán a cabo, pues no es suficiente esa información ya que los datos pueden variar en cuanto a lo verbal que los informantes expresen y a las acciones y comportamientos que ellos puedan tener en el muro de Facebook con sus amigos. Como lo mencionan Taylor y Bogdan citando a Deutscher, “los relatos de la gente pueden aportar comprensión sobre el modo en que piensan acerca del mundo y sobre el modo en que actúan, es posible que exista una gran discrepancia entre lo que dicen y lo que realmente hacen” (Taylor y Bogdan, 2002: 106).

La observación participante es muy flexible y puede presentarse en diversos tiempos, dependiendo de lo que se quiera observar, se habla de una herramienta en donde quien observa conforme va avanzando en la actividad encontrará temáticas y preguntas qué hacer a los informantes, “hasta que no entramos en el campo, no sabemos que preguntas hacer ni cómo hacerlas” (Taylor y Bodgan, 2002: 32). En un inicio los datos que se recolectaron, fueron información de cada uno de los adolescentes, para conocer si cuentan con las características necesarias para formar parte de la muestra a analizar, para ello se requería identificar si contaban con la información que se deseaba retomar en esta investigación.

Cabe mencionar que se lleva a cabo la etnografía digital de los muros de Facebook de algunos adolescentes, con el objetivo era conocer el tipo de memes de amor que utilizan, si es que los utilizan y con qué fin, es decir, describir e identificar los comportamientos de los usuarios, pero también la simbología de los memes que emiten en Facebook. Existen muchos tipos de memes, desde pinturas

rupestres en la antigüedad, hasta videos y fotografías hoy en día. Sin embargo, desde un enfoque digital como es el caso de Facebook se trata de imágenes que son alteradas con cierto fin e interés y tomando en cuenta que son memes que expresan acciones y sentimientos sobre la temática del amor, existe una amplia gama sobre los diversos tipos de amor como: amor fraternal, amor maternal, amor entre amigos (amistad), amor de pareja (novios), amor entre esposos, amor hacia un hijo, amor a una mascota, amor a un objeto, amor a una situación de vida, amor hacia alguna película, etc. Una tipología de memes que hablan sobre el amor, dirigido a alguien o algo en específico, dotándolo de un significado que es emitido en un espacio como Facebook, con una intención e ideología.

Aunque la observación participante se realizó durante diversos tiempos y a diferentes adolescentes pertenecientes de la prepa 5 “José Vasconcelos”, ellos no sabían en qué momento serían monitoreados, aunque estaban conscientes de ello. La observación de los muros se llevó a cabo en un inicio dos veces a la semana a cada uno de los informantes elegidos, a partir de las nueve de la noche, horario donde los adolescentes se mantienen en línea, basándonos en un monitoreo previo de su conexión en Facebook. Para poder elegir los muros de los informantes se tuvo que realizar en un principio una observación general con el fin de identificar si el usuario cumplía con las características establecidas, es, decir, si era adolescentes con un determinado de edad, pertenecientes a esa preparatoria, que fueran alumnos y no profesores, que fueran usuarios activos en esta red social, que realizarán publicaciones de memes y de manera constante, esto para poder agregarlos como amigo de Facebook. Después se convirtió en una observación sistemática.

Se tuvo la selección de un escenario que permite al observador tener acceso a los informantes de una manera fácil y directa con cada uno de ellos, por medio de sus muros de Facebook, siempre y cuando ellos hayan aceptado la solicitud de amistad, “el escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los informantes y recoge directamente relacionados con los intereses investigativos” (Taylor y

Bogdan, 2002: 36). Este tipo de escenarios suele ser privado aparentemente para el usuario, sin embargo se encuentra en una página donde cada informante se mantiene publicando ante los demás usuarios, informaciones, ideas, emociones, etc., por medio de diálogos escritos y visuales (imágenes, memes, fotografías) y multimedia (videos), propios reenviados.

Pero prácticamente cada muro es el lugar y espacio “privado” de cada usuario, pues si ellos no aceptan la invitación de amistad no se podrá tener acceso a sus publicaciones en Facebook. La observación participante se enfoca en conocer y describir la composición de los memes de amor que publican en Facebook los adolescentes, es decir, la estructura y el tipo de memes que suelen utilizar para expresarse.

La etnografía virtual ayudó a comprender temáticas abstractas en donde no se tiene un resultado preciso, por tanto esta técnica aproxima al investigador a información, “nos ofrece la promesa de poder acercarnos a la comprensión de cómo las personas interpretan el mundo que las rodea o cómo organizan sus vidas” (Hine, 2004: 56). En este caso, permite tener un acercamiento a los usuarios adolescentes de Facebook e interpretan la emisión y recepción de memes de amor en una interacción digital.

La etnografía digital, permitió la observación e interacción entre informante e investigador se puede llevar a cabo a distancia, sin necesidad de uno u otro tengan que desplazarse físicamente a un determinado lugar o espacio: “Ambos se concentran no en las formas físicas que emplearon para llegar a un sitio, sino en los modos en que negociaron el acceso a él, observando las interacciones y comunicándose con los participantes” (Hine, 2004: 60). Existe a su vez una interpretación por parte del investigador cuando éste lleva a cabo etnografía en un espacio digital, de acuerdo con las acciones observadas hechas por el informante un determinado espacio como lo es el Facebook. Pero también el investigador debe basarse en su propia experiencia para poder descifrar e interpretar esos comportamientos en un espacio digital, incluso puede llegar a ser parte de las

acciones que los informantes realicen, esto como una estrategia más para poder analizar desde lo etnográfico alguna situación o circunstancia utilizando la observación.

- *ANÁLISIS DEL DISCURSO Y ANÁLISIS VISUAL... DE MEMES DE AMOR EN UN AMBIENTE DIGITAL*

De acuerdo con la etnografía digital de los muros de Facebook de los adolescentes, se creyó conveniente realizar un análisis del discurso escrito y análisis visual de los elementos encontrados y expuestos en esa interacción digital, es decir, la parte no verbal del intercambio de memes de amor.

Ésta es una de las partes de la investigación en donde, hilado con la observación, se obtienen los datos e información escrita, utilizando letras y diálogos escritos, pero también imágenes estáticas y en movimiento como las fotografías, memes y videos.

En esta parte la semiótica de la imagen cobra relevancia para trabajar los textos e imágenes publicados en Facebook. Es decir, se describen y analizan los signos que caracterizan los memes de amor publicados por los adolescentes, con el fin de conocer su significado en la emisión y recepción de estos. Aquí se muestra la parte no verbal del análisis emitido por los informantes que fueron seleccionados.

De acuerdo con las prácticas discursivas es importante reconocer durante el análisis la semántica que conforman los memes de amor en la interacción digital entre los adolescentes. Es decir, se tiene mediante la entrevista y la observación de los informantes, el significado y valor simbólico de esa interacción, pero también esos mensajes denotativos y connotativos de esos mensajes emitidos y recibidos. Se analizó la pragmática de estos mensajes y significados entre los adolescentes por medio de los memes, ya que es importante reconocer cuál es la intención al ser emitido y cómo se da la percepción.

Esta técnica también permitió identificar las diversas materialidades del discurso que forman parte de esos textos e imágenes publicadas en Facebook. Es decir, analizar el lenguaje y el discurso que traen consigo estos mensajes en los

espacios digitales, así como los significados retóricos de la imagen que caracterizan a los memes de amor.

Internet en general es un espacio digital que está conformado por un sinnúmero de textos de todo tipo y de diversos lugares, los cuales se encuentran en constante movimiento entre los diversos usuarios de la web. Diálogos visuales y escritos que poseen significados e intenciones, aunque en algunas ocasiones por medio de memes multimedia como los videos en Youtube, los cuales se caracterizan además por sus elementos visuales, por sus diálogos verbales y sonidos.

Al conocer estos elementos que envuelven un discurso visual como los memes, es importante describir las características que envuelven a esos memes utilizados en la interacción entre los adolescentes, es decir, qué tan formal e informal es esa emisión y recepción entre los informantes, diálogos escritos y dibujos plasmados en memes de amor. Anteriormente se mencionó sobre algunos tipos de memes de amor existentes en Facebook, como amor entre amigos, amor entre novios, etc. La temática del amor abarca muchas situaciones y circunstancias de la vida del ser humano, sin embargo los elementos visuales que van a caracterizar estos memes tienen una composición determinada.

Como tal no existe un diálogo hablado verbalmente, los memes están determinados por diálogos visuales, con elementos no verbales plasmados por medio de signos y símbolos que configuran una imagen que representa alguna situación o sentimiento empíricos del ser humano y las cuales se encuentran estáticas. Algunas veces se encuentran memes con solo imágenes que representan algún significado descifrable con solo verlas, por tanto los usuarios identifican la intención de ese diálogo visual, algunas otras imágenes están acompañadas de diálogos escritos que ayudan a reforzar el mensaje que se quiere transmitir.

Esto llevó a exponer cómo son los sujetos de estudio que participaron en el análisis, saber de quién se habla y quién participa en la interacción tanto de quien emite como de quien recibe. De esta manera se pueden analizar las condiciones

en las que se produce, circula y recibe el discurso en una interacción digital por medio de los memes de amor entre los adolescentes.

- *ENTREVISTA A PROFUNDIDAD*

La entrevista es un instrumento cualitativo que se lleva a cabo en una interacción interpersonal de manera verbal por medio del intercambio de información por parte de dos sujetos. Existe un entrevistador y un entrevistado, por lo regular el primero suele ser emisor en un principio para después convertirse en receptor del segundo, situación que se intercambia, logrando existir un ir y venir de información por parte de ambas personas. La entrevista es una herramienta que ayuda a obtener datos e información sobre un tema o historia de vida de alguna persona, las preguntas de interés no suelen estar estructuradas en un orden determinado pues es flexible, “han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas” (Taylor y Bogdan, 2002: 101). Más que un cuestionario es una guía con base en preguntas para obtener información.

Una entrevista a profundidad permite que esa interacción interpersonal tenga como resultado las vivencias, experiencias, relatos, etc., de los informantes. Se convierte, más que en una entrevista, en una plática o conversación abierta en donde se busca que el entrevistado describa las experiencias, en particular sobre el tema de interés establecido por el entrevistador como motivo de la entrevista, lo más sinceramente posible. Taylor y Bogdan mencionan que “por entrevistas a profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 2002: 101). Quienes son entrevistados se basarán en sus experiencias, pero también en el contexto vivido y cultural en el que están inmersos, a su vez el espacio en el que se encuentran en el momento de la entrevista también influirá en ellos.

A diferencia de las encuestas, la entrevista a profundidad no da a elegir a los informantes opciones de respuestas previas, es decir, no existen limitaciones a las respuestas a las preguntas en la entrevista, el entrevistado tiene la libertad de responder lo que quiera y cuanto quiera. Más que una pregunta y respuesta, es una conversación entre dos personas sobre un tema en particular, basándose en su experiencia de vida de quienes relatan su historia, pues se buscaba conocer a profundidad las emociones de una personas, así como sus opiniones y puntos de vista.

Fue conveniente utilizar esta técnica como la principal para la presente investigación, porque permitió tener acceso a las experiencias, ideas, información, perspectivas y significados de una interacción digital con memes de amor en Facebook por parte de los adolescentes. Platicar con ellos y conocer un poco sobre sus relaciones con los otros y los significados por medio de la interacción digital, permitió obtener los datos verbales para el análisis de dicha investigación, con el propósito de compararlo con la etnografía digital de sus muros de Facebook y sus acciones dentro de la misma red social.

5.2 SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES PARA LA INVESTIGACIÓN

Como ya se ha dicho anteriormente, esta investigación está integrada por un análisis del intercambio simbólico de memes de amor en Facebook, por medio de una interacción digital entre adolescentes.

Pero ¿Por qué adolescentes? Los seres vivos pasan por varias etapas físicas, biológicas, sociales, etc., que muchas veces no se pueden controlar. Históricamente la adolescencia es una de esas etapas en donde el ser humano cambia espiritual, mental y físicamente, ya que los cambios físicos (pubertad), coinciden con los psicológicos y sociales. Según la Real Academia Española la adolescencia es la “edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo” (Real Academia Española, 2001). Por tanto, toda persona que se encuentre pasando por esta etapa es considerada como adolescente. Biológicamente es una etapa del ser humano notoria, las personas comienzan a cambiar físicamente, pero también la forma de pensar, de actuar, de sentir, de relacionarse con los demás, por lo que se encuentran entre cambios y confusión, sobre qué lugar ocupan en el mundo. Y es por eso que se cree que los adolescentes se encuentran con los sentimientos a flor de piel, son muy sensibles y toman muy en serio cada sentimiento, ya sea de enojo, de tristeza, de amor, etc., por lo que ven las cosas de una manera diferente a como las de un adulto o un niño.

No todos los seres humanos comienzan esa etapa de vida al mismo tiempo, cada cuerpo es diferente y por tanto actúa diferente, y esto lleva a tener una polisemia en cuanto a una edad exacta para entrar a la pubertad. Sin embargo, los cambios psicológicos que involucran conductas y comportamientos en las personas, son considerados parte de la adolescencia. Esta etapa comienza a partir de que se encuentran en la pubertad, es decir, en el cambio biológico, entre los 12 y 17 años de edad, algunos antes otros después. Estos adolescentes se encuentran ubicados y concentrados en la Escuela Nacional Preparatoria “José Vasconcelos” 5, una escuela de nivel de preparatoria, ubicada en un lugar céntrico de diversas delegaciones de la ciudad como Coyoacán, Tlalpan, Xochimilco e Iztapalapa. Por

tanto existe una diversidad de jóvenes adolescentes estudiando en esa preparatoria, y se encuentran situaciones culturales, ideológicas y económicas diferentes entre los estudiantes.

Por este motivo los informantes como sujetos de estudio para este análisis, fueron adolescentes de entre 15 y 18 años de edad, estudiantes de la preparatoria “José Vasconcelos” número 5 de turno matutino y vespertino, hombres y mujeres, que estuviesen interactuando en Facebook con memes de amor. Seleccionando un mínimo de veinte usuarios de esta red social, quienes mantienen una interacción utilizando de memes de amor para poderse comunicar entre sí.

5.3 DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

Dentro de esta investigación se tomó como muestra de estudio para el análisis, a adolescentes de la Escuela Nacional Preparatoria “José Vasconcelos”, primeramente para la observación de los muros de Facebook se seleccionó a veinte usuarios de esa red social pertenecientes a esa preparatoria, que por lo regular se encuentran entre los 15 y 18 años. Por tanto, los muros fueron escogidos al azar siempre y cuando sus usuarios estuviesen dentro ese rango de edad, fueron hombres y mujeres, con el fin de tener una comparación de ambos en una interacción digital. Aunque esta técnica de investigación no fue la principal, se realizó primero para conocer algunos elementos basados en la observación, y definir las temáticas para la entrevista a profundidad

Por último, se seleccionaron para la entrevista a profundidad, a tres de los adolescentes anteriormente observados que más publicaban en su muro de Facebook y quienes se encontraban con mayor frecuencia interactuando en esta red social, con el fin de saber y conocer de su propia voz el porqué de esa interacción, así como los significados que para ellos tienen las interacciones por medio de memes de amor.

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS

De acuerdo con los datos e información obtenidos durante la investigación de esta tesis, el objetivo en esta etapa fue la realización de un análisis cualitativo, sobre cómo se lleva a cabo una interacción digital en Facebook, a su vez utilizando elementos visuales, escritos digitalmente como lo son los memes; esas imágenes que expresan y emiten mensajes de amor y que suelen ser publicados en la web entre adolescentes.

De inicio explica la interacción y comunicación interpersonal como elementos que caracterizan este tipo de relaciones humanas. Posteriormente se habla de la forma en que los adolescentes transportan este tipo de interacciones, a espacios digitales como las redes sociales, en particular a Facebook. Aunque se sabe que no solo los adolescentes lo hacen, esta tesis se centra únicamente en este rango de edad. Tomando en cuenta que actualmente el mundo digital se encuentra en una etapa de mucha demanda en su utilización para la comunicación humana.

Se puede apreciar esas nuevas formas de comunicación entre personas, utilizando para el análisis las hipermediaciones que con el paso de los días, siguen evolucionando y que se encuentran al alcance y se han convertido en una necesidad para las clases medias urbanas.

Se muestran los testimonios de los adolescentes entrevistados, expresando sus experiencias, puntos de vista y perspectivas de la comunicación digital que se produce en busca una interacción digital.

A cada uno de los entrevistados se le fue asignado un alias que ellos mismos decidieron, para así identificarlos. Esto con el objetivo de mantener el anonimato de sus nombres reales y respetar su privacidad, lo que generó la confianza para que se exhibieran en las entrevistas. Los entrevistados fueron los siguientes:

- Gubn, adolescente de 17 años, género masculino.
- JackieB, adolescente de 16 años, género femenino.
- Rubio, adolescente de 17 años, género masculino.

- Mrchucu, adolescente de 15 años, género masculino.
- Summer78, adolescente de 16 años, género masculino.

Estos adolescentes fueron los seleccionados para la entrevista y testimonios que dieron parte del sustento de esta tesis, ya que se mantenían en constante contacto con otras personas por medio de Facebook, y eran, de entre los observados, los usuarios más activos el publicar en esta red social.

6.1 COMUNICACIÓN / INTERACCIÓN

La comunicación como tal es difícil de definir, puesto que es un concepto polisémico y abstracto, es decir, existen varias definiciones desde diversos enfoques y disciplinas. Cada una de las formas de comunicación que existen y han existido desde épocas antiguas, traen consigo un lenguaje y código, aunque el objetivo sea el mismo, transmitir y exponer una situación así como interactuar con otras personas utilizando diferentes medios de comunicación a su alcance. Aunque se sabe y conoce que los animales también tienen una comunicación entre ellos, no es lo mismo a la interacción que se da entre personas utilizando elementos que lo caracterizan y diferencian de los animales. Sin embargo, existen otras circunstancias dentro de la vida del ser humano en donde la comunicación se puede apreciar utilizando otras herramientas de interacción, con otros fines para obtener resultados e información que puedan comunicar algo.

La interacción humana parte de reconocer que existen cuando menos dos partes, es decir, deben de estar presentes las personas que quieran comunicarse entre sí y existir una retroalimentación del ir y venir de información e ideas. Cada una de las personas que van a participar en una interacción, traen consigo una cosmovisión de ver las cosas de acuerdo a su forma de vivir, las tradiciones que tienen, la identidad que poseen, las formas de pensar y actuar, etc. Elementos que hacen diferenciar a las personas unas de las otras cuando se encuentran establecidas en una sociedad y se encuentran relacionándose entre sí.

Para que exista comunicación humana primero la persona debe pensar la idea e información que quiere mostrar a los demás. Los seres humanos está catalogados como personas razonables y pensantes con características como el habla, elementos importante para poder interpretar al otro por medio del diálogo, un lenguaje simbólico, que lo diferencia de los animales, contando con sus propios códigos y lenguajes que le permiten interactuar con otros según el contexto en el que se encuentran. Todo esto desde épocas muy antiguas, en sus inicios cuando el hombre se comunicaba por medio de sonidos, gestos y señas con el cuerpo, hasta el día de hoy con la evolución del ser humano, llevándolo a una comunicación en donde se involucrada la escritura y el habla, una comunicación de carácter simbólico, gracias al razonamiento.

Uno de los adolescentes entrevistados afirmó lo siguiente:

“Pues que lo que se dice es porque se piensa o porque lo pensaste en ese momento, entonces como que hay una constancia, te digo, me respondes, te digo me respondes”
(Gubn).

Para él todo lo que se piensa debe ser emitido y recibido por alguien más, para después ser interlocutor de la otra persona. La comunicación “da a cada uno la revelación de sí en la reciprocidad con el otro. En la comunicación al dar, uno recibe y recibe dando” (Sanders, 1979: 31). Es decir, que cada una de las personas que estén interactuando deben ser emisoras y receptoras de la información que se esté intercambiando.

La interacción se ha enriquecido, existe hoy además de la interacción interpersonal, la interacción digital, ambas comunican información claro está para los entrevistados:

“Las similitudes pues es que en ambas te puedes comunicar y puedes expresarte verbalmente, esas serían nada más las semejanzas” (JakieB).

Sin embargo para JakieB, en ambas te puedes comunicar verbalmente. Si tomamos en cuenta que esta investigación está enfocada únicamente a la interacción por medio de memes en los muros de Facebook, es improbable encontrarnos con la comunicación verbal inmediata entre los actores.

Para ellos, no es lo mismo una interacción digital que una interacción interpersonal, existen varias características que las hacen diferentes para que ellos puedan comunicarse entre sí:

“Siento que el contexto influye, influye mucho. No es lo mismo estar en una situación como ahorita cara a cara con una persona a saber que estás de tras de un monitor donde no tienes físicamente a la otra persona. Entonces en estos dos ámbitos distintos, en estos dos contextos distintos, yo siento que se desenvuelve de una manera totalmente diferente la manera en la que vives las cosas” (Summer78).

La situación de que las personas se encuentren en el mismo contexto a la hora de interactuar influye en la forma como se lleva a cabo la comunicación, ya sea digital o interpersonal. Saben que en ambas situaciones se comunica algo, pero la forma de llevarlo a cabo es diferente y cambia debido a los elementos que caracterizan a ambas interacciones. “La comunicación es el resultado de una relación entre un “yo” y un “tú”, de cuya comunicación surge el “nosotros”, la comunicación entre el “yo” y el “tú”. (Sanders, 1979: 29)

En ambas formas de comunicación, existe un mensaje que se va a transmitir a la otra persona y será recibido por ella. El mensaje va dotado de información e ideas proporcionadas por las personas que quieren expresar algo, basándose siempre en un contexto que influye tanto en la forma de interactuar como en la información que contiene. Ahora bien, el mensaje existe y está ahí, fue pensado y planeado primero por la persona como una idea, para después expresarlo al otro. A lo que estamos acostumbrados es a comunicarnos verbalmente con la persona presente a la que queremos expresarle nuestro mensaje; sin embargo existen diversos

formas y medios por los cuales se puede transmitir una idea y no necesariamente de forma verbal, “Puede entenderse, por mensaje el lenguaje estructural dentro de un contexto; para su transmisión se utilizan los diferentes medios de comunicación social, aunque bien puede ser el mismo hombre el medio” (Sanders, 1979: 65). Lo digital y tecnológico son otras formas con las que se puede hacer llegar el mensaje. Dentro de estos dos medios existen más elementos que permiten una comunicación no verbal, utilizando imágenes, audios, videos, textos escritos, animaciones, etc.

6.2 INTERACCIÓN DIGITAL

- EL FACEBOOK Y LA INTERACCIÓN PARA LOS ENTREVISTADOS

Gubn señala que es mejor para él la comunicación interpersonal, ya que cuenta con una mayor riqueza, gracias a los niveles de comunicación que posee. En sus palabras:

“Prefiero tener una conversación interpersonal, porque puedo ver el tono de voz, bueno puedo escuchar el tono de voz, puedo ver las actitudes que tiene, las miradas, como que siento que tengo más contacto, porque estando en computadora o en mensajes pues tu escuchas en la forma que lo lees, entonces es contraproducente que eso suceda” (Gubn).

Él prefiere tener un contacto cara a cara con otra persona, para poder percibir las intenciones y la forma de ver las cosas en el mismo contexto que la otra persona, información e ideas que quieren intercambiar en una interacción interpersonal, esto se logra gracias a los elementos verbales que se ven involucradas en esta interacción, por ejemplo el tono de voz con el que se están comunicando dice mucho, se puede percibir el estado de ánimo de la persona y por tanto la intención que se tiene al usar ese tono de voz para emitir el mensaje. “Los medios interpersonales intervienen intercambios directos entre dos o más individuos, que permiten intercambios bilaterales de ideas” (Sanders, 1979: 64).

Un nivel que destaca es la comunicación no verbal, como señala Rubio:

“Se pueden ver actitudes de la persona, puedes verlo a los ojos, como esa persona percibe tu mensaje con los gestos que suele tener esa persona, si lo recibe de una manera o lo recibe mal, si te está entendiendo o no” (Rubio).

La Kinesia ayuda a reforzar la intención de lo que se quiere expresar. Da a conocer parte del estado de ánimo de la persona en ese momento, si se nota nerviosa al hablar, si está enojada, si está triste, contenta, etc., con solo el movimiento del cuerpo, la forma en que está parada, cómo mueve sus manos y los gestos al momento de la interacción. “La expresión corporal, los gestos, las señas, una sonrisa, pertenecen al nivel emotivo” (Sanders, 1979: 65). Las facciones de la cara significan mucho y expresan parte del contexto del mensaje emitido y recibido:

“Hablar en persona es diferente porque puedes ver los gestos, el tono de voz, las actitudes, los movimientos que hace, entonces es como más fácil entender a la persona que estás viendo, si se siente ya sea feliz o triste, entonces es mucho más fácil tener una plática personalmente que ha distancia y yo tengo más personalmente” (JakieB).

Los mensajes logran ser más entendibles si una interacción se lleva a cabo personalmente, que si lo hacen por medio de un dispositivo inteligente, es decir, es menos probable que exista una confusión en la emisión y recepción de los mensajes que se transmiten provocando que se den malos entendidos entre los que están interactuando. El significado que se le da no es el mismo cuando las personas están en el mismo contexto que si están ubicados en diversos lugares con un contexto diferente, es decir, hipermediados por un ambiente digital. Los gestos y movimientos corporales dotan de significado el mensaje que se está transmitiendo. Pues son símbolos que permiten explicar o exhibir una emoción, un

sentir, un comportamiento de la otra persona sobre la situación que se está platicando o viviendo.

De acuerdo con la teoría del interaccionismo simbólico, las personas se encuentran rodeadas de situaciones y objetos que forman parte de su vida diaria, esto va a permitir que la persona pueda dotar de significados cada una de esas cosas y situaciones, según la perspectiva y forma de ver la vida. No será el mismo significado si las personas están cara a cara disfrutando del mismo contexto y los mismos elementos verbales y no verbales, que estar en un espacio digital.

Los adolescentes analizados ven la comunicación cara a cara como la ideal para que el mensaje llegue en ese momento y no después. Summer78 lo destaca:

“Yo siento que cuando estás con la persona es una comunicación instantánea, es más espontánea porque en cuanto emites tú el mensaje, la otra persona lo recibe y hay como que una... hay una comunicación en tiempo real, donde puedes expresarte más abiertamente y donde tienes el recurso de estar frente a la persona. Y definitivamente yo la prefiero personal porque descubres más cosas, son más tipos de comunicación con la otra persona y de acercamientos, o sea ver su rostro, puedes ver sus gestos, sus movimientos, sus pausas, su tono de voz y yo creo que la puedes entender mejor” (Summer78).

Sin embargo, aunque los mensajes por medio de la comunicación digital pueden ser emitidos y recibidos de una manera espontánea, no son inmediatos la reacción de las personas, ya que “puede ser que la otra persona tarde en verlo”... ese mensaje emitido, afirma Gubn. Pues el tiempo y contexto en el que se encuentran el emisor y receptor no es el mismo y por tanto el significado tampoco.

La comunicación interpersonal se define como “el encuentro cara a cara entre dos personas que sostienen una relación de interdependencia a través de un intercambio de mensajes que proceden de señales, tanto verbales como no

verbales” (Rizo, 2009:14). El estar platicando verbalmente y con ayuda de la kinesia, permite que las personas se puedan expresar de una forma más abierta y con acercamiento hacia la otra persona. Sin embargo, esto puede perjudicar de alguna manera la interacción puesto que las personas tienden a fingir ciertas actitudes cuando se encuentran frente al otro con el fin de quedar bien ante los demás.

Mrchucu1 resalta que busca continuar la comunicación cara a cara, cuando se comunica por medio digital, en sus palabras:

“Pues yo trato de que sea en realidad lo mismo ¿no?, que normalmente con la gente que chateo normalmente si tengo pues contacto con ellos. Entonces pues trato de ser yo mismo siempre entonces es eso básicamente” (Mrchucu1).

Tratan de ser los mismos en cualquier interacción; sin embargo, no lo son, debido a que el quedar bien con la otra persona y ser reconocida por esa misma es algo que les importa hacer, así tengan que fingir ser alguien más. El individuo representa una actuación cuando se relaciona con los demás en un escenario, es decir en un contexto determinado, de alguna manera con ciertos límites que influyen en el comportamiento de las personas y es a lo que Goffman llama ritual de las acciones que lleva a cabo una persona dentro de una sociedad y al individuo lo llama actor (Rizo, 2004: 8). Ellos mismos lo mencionan, quieren ser aceptados por los demás:

“Pues yo creo que el deseo que tenemos de ser aceptados no?, entonces yo creo que si te esmeras en las redes sociales puedes lograr satisfacer ese deseo con mucha más facilidad que estando con amigos o así. Porque te tienes que esforzar menos para impresionar a alguien es bastante más fácil”.
(Mrchucu1)

Sin embargo él se refiere a solo quedar bien e impresionar en un espacio digital, pues es más fácil engañar u ocultar información al otro en un ambiente donde no

se tiene a la otra persona en tiempo real ni cara a cara. Ambos no pueden verse y no pueden comprobar que lo que el otro está diciendo o haciendo es verdadero, por tanto pueden quedar muy bien ante los demás por medio de la interacción digital e hipermediada, que en una interacción interpersonal en donde se pueden observar y detectar emociones y actitudes de la persona, que de forma digital no se podrían detectar a simple vista.

Ahora vamos con los espacios digitales en donde es más fácil que las personas que estén interactuando además de distorsionar los mensajes e información que se transmite, también llevan a cabo un ritual muchas veces desde una identidad falsa. En este tipo de espacios, los usuarios suelen expresarse con ciertas limitaciones, es decir, no pueden escuchar a la otra persona, no pueden conocer sus movimientos corporales y faciales en el momento que se está ejecutando la interacción. No obstante, este tipo de espacios digitales le dan una cierta libertad al usuario, para poder expresar cosas que en persona no tendrían la confianza para hacerlo, ya sea por pena, por miedo, por nervios, etc., De alguna manera los usuarios se sienten alejados de la persona con la que están interactuando, y se les proporciona una seguridad y protección para expresarse con mayor libertad sobre lo que sienten y piensan.

Las redes sociales son el boom actualmente, son los espacios digitales que más auge tienen por ser los más populares para interactuar con otras personas con gustos similares o tener relaciones sociales que los unan por la amistad, el parentesco, etc., algo que afirma y menciona Jaramillo “estructuras sociales compuestas de personas que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o comparten creencias, hobbies o pasatiempos comunes, conocimientos o estatus” (Jaramillo, 2011: 18).

Dentro de estas redes sociales existen dos formas de espacios a las cuales los usuarios tienen acceso. Se habla de las redes horizontales que suelen ser todas aquellas plataformas digitales donde los usuarios forman parte de su creación como redes, es decir, ellos logran crear sus propias redes sociales personalizadas

que no suelen ser tan públicas y masivas. Y las otras que suelen ser redes sociales verticales, las cuales son creadas por expertos o gente especializada en la red que solo ellos pueden modificar y donde los usuarios solo puede utilizarla bajo los términos de los creadores. En estas últimas existe una difusión más amplia y su uso es masivo; aquí entran redes como Facebook y Twitter. Los nuevos productos y servicios (internet, redes sociales, telefonía móvil...) “ofrecen nuevas dimensiones comunicativas impensables hasta ahora, en las que la juventud juega un papel especialmente protagonista” (Jaramillo, 2011:189). Han impactado tanto en la humanidad y sus nuevas formas de comunicación e interacción que se han posicionado en la vanguardia, especialmente en las nuevas generaciones. Es algo con lo que están creciendo, como algo natural en sus vidas, por lo que es más fácil para ellos interactuar de esta manera.

Los adolescentes conocen perfectamente las formas de poderse comunicar en un espacio digital ya sea desde una computadora o un celular. El hecho de interactuar digitalmente en donde los mensajes pueden ser transmitidos instantáneamente, es decir, escribirlo y enviarlo por correo, o en un mensaje de texto, o what´s app, es una forma de enviarlo inmediatamente a la persona que se dese, pues el mensaje llegará rápido, sin embargo, ellos mencionan lo siguiente:

“En el contexto en donde estás detrás de un monitor la comunicación no es inmediata, o sea en cuanto tú emites un mensaje, la otra persona puede tardar en verlo, entonces como que se crean hábitos en la comunicación como es estar acostumbrándote a enviar mensajes a que los vea y no los vea, y de alguna manera te acostumbras a un ritmo de comunicarte con otra persona. En una comunicación virtual yo siento que se establecen hábitos diferentes a una comunicación física y la manera de comunicarse también es diferente. Comunicarse de una manera virtual crea como otra serie de hábitos, crea como nuevos modelos en la comunicación, siento que se interactúa de otro modo y la gente se acostumbra a interactuar así. Es

como si se hablara de un poco de la evolución en la manera en la que el hombre se comunica” (Summer78).

Un hábito es el estar enviando mensajes y se vuelve una costumbre para las personas, el recibir y enviar información por medio de aparatos digitales. Lo que provoca que se pierda parte de la riqueza de la comunicación interpersonal de alguna manera.

La comunicación interpersonal se ve afectada por la comunicación digital, ya que después de utilizar esta última como principal medio, se pierden habilidades y se sienten transparentes y vulnerables ante un interlocutor cara a cara. En palabras de Summer78:

“Al interactuar en un modo virtual es que yo digo que te puede llegar a volver más tímido porque te desacostumbra a un contacto visual a otros estímulos que también sirven en la comunicación y son importantes. O sea te desentiendes de una comunicación corporal y por lo tanto cuando veas a una persona puedes ser más tímido o sea puedes estar menos acostumbrado a relacionarte directamente con otra persona. Yo siento que ahora es más fácil llegar a conocer a otra persona, porque a través de las redes sociales comparto información, estableces comunicación cuando quieras con esa otra persona y la puedes llegar a conocer entre comillas más rápido, porque realmente no sé si la puedes llegar a conocer por un medio así” (Summer78).

Por medio de un espacio digital se puede comunicar un mensaje, en el momento que el emisor quiera y como él quiera, aunque el receptor lo mire después.

Anteriormente se habló de algunos elementos que acompañan a la interacción interpersonal, como la comunicación verbal y no verbal de una persona. En este caso las herramientas que se utilizan y que simbolizan el mensaje que se quiere emitir son digitales, pero que están basadas en los elementos que implican una

interacción interpersonal. Por ejemplo, si una persona quiere expresar un sentimiento por medio de una red social como Facebook, utiliza elementos como imágenes que están hechas a propósito con el fin de exponer algo. Pueden ser imágenes muy coloridas, con solo dibujos o con solo letras, o quizás ambos. Se verán plasmadas en imágenes, situaciones bajo la experiencia de la persona, de lo que ha vivido anteriormente en interacciones interpersonales. Al igual que los videos, son reproducciones multimedia de situaciones empíricas de una interacción interpersonal, pero que son trasladadas al espacio digital:

“Si estás hablando en Facebook y así, pues si algo no te gusta o tú quieres decir algo pero que no quieres que la otra persona lo escuche solamente lo dices y ya, y pues ahí se queda y bueno en donde estés y pues tienes la opción de poner caritas y así, y una que otra cosita. Bueno, mmm caritas y dibujitos”
(Gubn).

La comunicación cara a cara es considerada más rica en posibilidades de interacción con el otro, y la digital es calificada como una continuación de la primera. Como señala Mrchucu1:

“Yo la verdad prefiero directamente, porque puedes tener más contacto con la gente, estar con ellos, vivir cosas nuevas. Y ya estando por ejemplo en las redes sociales y así, yo creo que sería como un extra para después de estar con la gente, nomás para eso lo uso” (Mrchucu1).

Los adolescentes prefieren tener una comunicación a la que llaman directa, que es una interacción interpersonal presencial, antes que interactuar en un espacio digital. Es decir, ellos como personas en una sociedad donde deben ser aceptados, suelen interactuar en persona porque deben conocerse y porque deben convivir en ciertos contextos de la vida. Los espacios digitales suelen ser ese plus en donde los usuarios pueden trasladar su relación social y continuar con

una interacción digital utilizando otras formas de comunicación y elementos que les ayude a expresarse.

Todo esto es consecuencia de la llegada del internet, las formas de interacción y comunicación entre personas ha evolucionado día con día. Las nuevas generaciones han crecido con el internet haciéndolo parte de sus vidas como normal, algo ya existente. Sin embargo, hay quienes han visto crecer este fenómeno actual de comunicación y se han ido acoplado a él según las circunstancias.

Desde su origen hasta la actualidad, internet ha cambiado bastante, no sólo en su funcionamiento, sino también el objetivo por el cual está hecho. Es decir, en sus inicios el objetivo tenía una perspectiva militar, con el propósito de mandar información desde la invención de dispositivo “MEMEX” en hasta Facebook en el 2004. Esto tiene que ver con la aparición de las web 2.0, es decir, en tiempos pasados la web 1.0 solo era permitida para aquellas personas con conocimientos del lenguaje de la computación, por lo que no todos podían tener acceso y utilizar la web, por lo tanto no había esa necesidad de estar conectados todo el tiempo a la red. No obstante, a partir de la creación de la web 2.0, más usuarios de internet podían tener acceso a la web sin ningún problema, logran modificar en cualquier momento la información pero también consultarla, sin la necesidad de ser expertos en el lenguaje de la computación o programación como antes.

Conforme pasó el tiempo, las redes y web comenzaron a expandirse por todo el mundo, con el fin de que las personas pudieran tener acceso a ella por medio de un computadora, una máquina que les permitiera obtener y enviar información a otras personas. El propósito u objetivo general del origen y evolución del internet, ha sido el mismo, generar información, comunicar algo de forma digital, que permite una retroalimentación de forma inmediata y a largas distancias. La web 2.0 fue lo que permitió que de alguna manera más usuarios pudieran tener no solo acceso a la red, sino también modificar y generar información dentro de esta plataforma, una de las ventajas que internet aporta “internet que sigue siendo espacio abierto a toda clase de contenidos, el estudio de la red misma y de

cualquier otro medio puede difundirse, discutirse e incluso se puede corregir y compartir con otros interesados en estos temas” (Trejo Delarbre y Sosa Plata, 2009: 10), algo que a lo mejor no se podría llevar a cabo en un medio tradicional como la radio o la televisión en donde solo los expertos pueden hacerlo,

De acuerdo con la hipótesis de esta investigación, las personas están acostumbradas a interactuar cara a cara; sin embargo, actualmente el internet forma parte importante de la vida cotidiana del ser humano. Debido a la rapidez de la invención de nuevos aparatos electrónicos como celulares, laptops, pantallas con internet, mp3, ipods, ipads, etc., las personas ya tienen la facilidad de tener acceso a la web desde cualquier aparato anteriormente mencionados.

Algo que también es característico de la web 2.0 es la forma en como los usuarios ya pueden tener acceso a internet. Como ya se mencionó anteriormente la invención de nuevos aparatos electrónicos forma parte de esta evolución. El teléfono móvil es actualmente el medio por el cual las personas tiene acceso a la web sin necesidad de estar conectados vía wifi o inalámbricamente a internet, “el teléfono celular es como un catalizador del enorme rezago existente en las otras tecnologías, pues los esquemas comerciales para adquirirlos al margen de contratos y los sistemas de pago dan una accesibilidad prácticamente a todas las clases sociales” (Ruelas, 2013: 142).

Aunque en un inicio sólo se podía tener acceso a internet por medio de una computadora de escritorio, en la actualidad los adolescentes prefieren tener acceso por los celulares cuando se encuentran fuera de casa; es algo que afirma Gubn:

“Sí tengo internet en casa, utilizo más el cel, porque mi computadora está como que en dos partes en este momento y aparte está muy saturada de información y ahorita está muy lenta, entonces pues ya en mi celular pues rápido. Tienes la facilidad de prender los datos y ya estar en face” (Gubn).

Les permite no cargar la laptop o pc, ya que el celular pueden llevarlo a donde sea y conectarse a internet sin necesidad de estar en casa. Esto es tan solo un ejemplo de la evolución de las tecnologías de comunicación humana, pero también de la globalización y mercadotecnia por parte de los aparatos electrónicos, es decir, facilitan el acceso a la red y su traslado por el mundo, para que las personas puedan utilizar la web donde sea. Años atrás solo se podía tener acceso por medio de una línea telefónica directo a una computadora de escritorio.

Para los adolescentes actualmente el internet ya es parte de sus vidas; es el medio al que pueden tener acceso sin problema alguno mientras tengan un celular o una computadora de escritorio o laptop en casa. Han crecido con el internet y no les sorprende su evolución:

“Es algo con lo que he crecido, entonces ya estoy acostumbrado a tener Internet. Si me lo quitan pues lo único que podría hacer es adaptarme a otra forma de vivir, pero sí me costaría mucho trabajo” (Gubn).

Ya forma parte de sus vidas como algo natural, es una herramienta más para comunicar. Se ha vuelto algo importante para ellos en sus actividades diarias el estar conectados a la web, *“es una manera de estar comunicados con el mundo hoy en día”* (Rubio). Lo consideran también un medio de comunicación donde se pueden informar de ciertos sucesos de la vida que pueda ser de su importancia:

“Me parece muy importante porque es también un medio de comunicación y en cómo te puedes informar de las cosas” (JakieB).

“Internet es una nueva frontera, para otros, simplemente un instrumento y, para otros, una frontera de comunicación suplementaria” (Wolton, 2000: 148).

Algunos consideran que la evolución del internet a ayudado a que las sociedades se desarrollen de una manera distinta, adquiriendo formas nuevas de

comunicación e interacción con personas de diversos lugares y culturas, convirtiéndose en algo masivo con gran rapidez. Algo que afirma Summer78:

“Acelera la evolución de nuestras sociedades, las hace más complejas, cambia las maneras de interactuar en las personas, influyen en sus modos de vida, en sus hábitos de vida y nos inserta en un problema de globalización, donde creo que cada vez se le da menor importancia a estar en un lugar físico con otra persona y se crean hábitos porque podemos observar que en la calle, cualquier persona que al estar solo viendo su celular para disimular o en un restaurante con la familia cuando todos están viendo su celular” (Summer78).

El internet es la forma de tener contacto con personas que se encuentran alejadas entre sí, las mantiene en constante interacción. Sin embargo, ha creado sociedades más prácticas en donde ya las personas no suelen esforzarse, para tener contacto cara a cara. “El objetivo de Internet para los Estados, las naciones, será integrar nuevos sistemas de comunicación en su visión del mundo” (Wolton, 2000: 132).

Los adolescentes no ven los límites económicos y tecnológicos que existen, consideran el internet un medio de comunicación mundial al que todos tienen acceso sin problemas:

“Es como la única red de comunicación global que tenemos acceso todo el mundo. Y todo el mundo podemos modificarla...” (Mrchucu1).

Y sí, todos los que tienen acceso al ciberespacio pueden colaborar con el contenido que posee el internet y por lo mismo, existe una gran diversidad de información que puede ser y no ser útil para las personas. Eso también lleva a que la información que se maneja en la web se mantiene en constante actualización.

El que exista la libertad de ingresar a la web contando con los recursos necesarios, ya sea para adquirir información o para ser portador de información sobre algo, no quiere decir que seamos libres del todo para tener acceso a internet. Es decir, aún existe un 60% de personas que no cuentan con algún aparato electrónico con el que puedan tener acceso a internet en México. Existen muchos motivos para esto, económicos, políticos, sociales, los cuales no vamos a profundizar. Sin embargo la facilidad que existe para tener acceso a la web, hace creer y pensar que estamos utilizando un medio libre y sin límites de acceso:

“Yo creo que es como la manera en la que podemos ser totalmente libres y sin restricciones” (Mrchucu1).

También se ha vuelto una necesidad para los adolescentes tener acceso a la web, debido a las actividades que realizan por este medio. En palabras de Mrchucu1:

“Sí es una necesidad porque ya uno en la vida cotidiana y no puede vivir sin internet. Por ejemplo aunque todo el mundo cuando quiera puede usar el What’s app, Skype, todas esas cosas que te aparecen muy normales pues no se tenían y también la rapidez para hacer los trámites, todas esas cosas por ejemplo comprar boletos, ahora uno pues la verdad no se puede imaginar la vida sin internet, es ya parte de la vida cotidiana de la mayoría de las personas” (Mrchucu1).

Al parecer, gran parte de las actividades que realizan los adolescentes día con día, van ligadas al internet. Reconocen que es una necesidad, pues por medio del internet además de interactuar con alguien más, les permite adquirir ciertos servicios para su bienestar y entretenimiento de vida. Les evita trasladarse a ciertos lugares para conseguir algo, que probablemente pueden adquirir en menor tiempo y sin necesidad de moverse por medio de la web.

Probablemente en los inicios y origen del internet, las actividades que se realizaban eran únicamente para ciertas personas; en ese entonces, eran temas

con fines militares. Actualmente hay un sinfín de actividades que se pueden realizar por medio de la web:

“Yo en mi caso, lo utilizo para hacer investigaciones y si no llego a encontrar lo que encuentro, pues ya están los libros... Están los libros principalmente ¿no?, pero pues ya el internet sí también es un medio en el que te ayuda mejor a conseguir información, inclusive escuchar música, tener contacto con otros, pero yo lo ocupo más cómo para escuela” (JakieB).

Por lo regular los adolescentes suelen escudarse en que utilizan el internet para actividades escolares o académicas. Esto puede ser porque el internet ya forma parte de la educación escolarizada. Ayuda a la adquisición e investigación de temas académicos, y es una forma de obtener información.

Cabe mencionar que internet también ha ayudado a evolucionar el pensamiento y conocimiento humano, ha creado además nuevas formas de comunicación pero también nuevas formas de aprendizaje:

“Si no tuviera internet, pues no sé, yo no sería programador. Yo creo que me dedicaría a otra cosa y no sabría ni la mitad de las cosas que sé” (Mrchucu1).

Los adolescentes se dan cuenta que internet les ayuda en su aprendizaje:

“Yo soy programador, entonces yo hago páginas web y lo que normalmente hago es este pues me meto a Facebook, veo videos de YouTube, em... Twitter, básicamente eso de redes sociales y lo que yo hago normalmente es investigar mucho para páginas web y todo eso que necesito mucha información precisa, entonces lo que hago es investigar de todo eso en internet y si me ayuda. Por ejemplo hay varias Universidades que solo puedes llegar a ellas por medio de internet, entonces yo creo que ayuda muchísimo y es muy importante para tener

como una base de datos del conocimiento que se tiene”

(Mrchucu1).

Consideran el internet como el medio que puede aportar información o intercambio con otros lugares del mundo, sin la necesidad de viajar o trasladarse físicamente ahí. El internet permite que las personas se ahorren no solo el gasto económico de viajar a otro estado o país para tener contacto con otro familiar o amigo, pero también para adquirir información o datos importantes que ellos necesiten para la investigación y conocimiento. Sin embargo, ese acceso por internet a diversas páginas web, provoca que las personas se conformen con solo investigar en la web y abandonar de alguna manera las formas tradicionales de búsqueda quizás en una biblioteca.

De acuerdo con la observación de los adolescentes en Facebook, existen otras actividades que actualmente son las que más realizan especialmente los adolescentes y jóvenes en una plataforma digital. Existen espacios de entretenimiento para conocer personas con gustos similares, páginas de música en donde se pueden visualizar videos musicales, páginas de juegos digitales, páginas de imágenes, entre otras, pero especialmente las redes sociales que permiten a las personas establecerse en una sociedad digital, con el fin de interactuar con otras personas y que suelen ser las más utilizadas en la actualidad. Y aunque cada una tiene sus actividades específicas, muchas de las páginas suelen formar parte de actividades académicas que ayudan a los estudiantes a estar organizados y en constante comunicación:

“Incluso si entro a lo más típico que es el Face, es como así para entregar trabajos, trabajos en equipo, preguntar cosas de escuela. Y ya en un corto tiempo, ya es como un tiempo que yo me doy para, bueno para platicar con otras personas...”

(JakieB).

Para ella estar en Facebook es de lo más normal y típico que hacen actualmente las personas, porque el acceso a Internet es más fácil ya que pueden hacerlo

desde sus teléfonos móviles en cualquier lugar donde se encuentren, “el 31% de la población en México, tiene acceso a internet por medio de un teléfono móvil o un dispositivo inteligente” (Méndez y Enriquez, 2014: 13), dejando como el primer lugar el hogar para tener acceso a internet.

Y es que Facebook es el espacio digital que más se aproxima a lo que es una interacción interpersonal, utilizando elementos visuales y digitales que ayudan a comunicar a las personas. Además de ser la red social que más audiencia tiene a nivel mundial: “se estima que poco más del ochenta por ciento de los usuarios de Internet visitan redes sociales, y en esta actividad, Facebook ocupa el primer lugar a nivel global” (López y Ciuffoli, 2012: 26):

“De todas las aplicaciones que hay o redes sociales yo creo que lo único que uso es Facebook, y yo digo que normalmente si le doy un mal uso de los muchos que podría haber. Yo siento que si es como para pues curiosear la verdad, chismear en la vida de otras personas y yo siento que es enajenarte”
(Summer78).

Se habla de que no se le da el uso correcto a las redes sociales, especialmente Facebook. Y esto es porque originalmente Facebook se creó con el objetivo de conformar un espacio digital, en donde un grupo de estudiantes de Harvard pudieran reunirse después de graduarse de la Universidad, y así no perder contacto alguno. El objetivo principal era estar en comunicación con otros desde diversos lugares, mantenerse en constante interacción y no perder el contacto unos con otros. Después de que Facebook se abriera al público en general, comenzaron a aumentar las actividades dentro de la red social.

Pero actualmente los adolescentes ¿Para qué usan Facebook?

Hoy en día es muy difícil encontrar una persona que no tenga cuenta en Facebook. Estos últimos 8 años los usuarios de Facebook han aumentado según Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), “del 2013 al 2014 hubo un crecimiento

de usuarios en Internet y acceso a Facebook, de 2 millones de personas” (Sánchez, 2014)

Y es que cada vez más los niños logran tener interés en la web ocupando el 12% de la población y se encuentran ente los 6 y 12 años de edad, según la AMIPCI. Sin embargo, “el número de edad de las personas que más usan Facebook son adolescentes y jóvenes de entre 18 y 24 años de edad” (Domínguez, 2015).

Pero ¿por qué un niño de 13 años quiere abrir su cuenta de Facebook?, ¿Por qué cada vez son más las personas que quieren tener Facebook?, ¿Qué los motiva a abrir una cuenta en Facebook? Quizás no se tenga una respuesta exacta para estas preguntas y existen muchas razones para que una persona quiera abrir una cuenta en Facebook, no para todos significa lo mismo, quizás en una persona mayor el motivo de abrir una cuenta en Face fue por querer experimentar estas nuevas plataformas de comunicación digital y quizás un adolescente de 15 años simplemente quiera Facebook para estar a la moda:

“Al principio inicié en Facebook solamente por moda, porque todos mis amigos de “hay tengo Facebook y comparto mis fotos”, hay pues si todos tienen face pues yo también porque no. Aunque normalmente no era para jugar un jueguito o para hablar con más personas y conocer y así” (Rubio).

Una vez más se muestra con claridad el ¿qué dirán? los demás, quedar bien ante el otro en una sociedad, utilizando una plataforma digital. Una característica que llegan a realizar los adolescentes en una sociedad en forma interpersonal, pero ahora manifestado en una red social.

Facebook es un espacio digital que permite a los cibernautas realizar diversas actividades de interacción, comunicación, información, entretenimiento, chat, música, etc. Pero no todos los usuarios conocen las actividades que ofrece la red social o no saben usarlas o no les interesa usarlas. Y es que en un inicio Facebook era una “plataforma de páginas personales, que ofrecía la posibilidad de crear grupos (septiembre 2004) publicar fotos (octubre de 2005), conectarse a

través de teléfonos celulares (abril 2006) y publicar notas (agosto 2006)” (López y Ciuffoli, 2012 : 28).

Son horas las que pasan en Facebook los usuarios en general, algunos saben todas las funciones que la red social ofrece, pero no todos. Por lo regular la utilizan para saber qué es lo que hace el otro, sus actividades en la red social, como las publicaciones en su muro, videos, fotografías, pensamientos escritos, etc. Afirma Rubio:

“Antes lo solía utilizar más pero me di cuenta que al desprenderme de esas redes sociales y así, tengo más tiempo para mí, para dedicarme a algo que me agrada y pues que me deje algo. Si lo abro diario pero no como antes de tres horas estar y ponerme ahí y viviéndomela ahí, sino como media hora en la noche no sé, nomás para ver lo que publicaron mis amigos si hicieron algo o para informarme porque hoy en día también hay grupos especiales a donde “hay es que dejaron esto de tarea o mañana no va a ver clases”, que ya es necesario tener contacto con Facebook para saber noticias sobre los del grupo” (Rubio).

Aunque también utilizan otras redes sociales como Twitter, YouTube, Instagram, entre otras. Pero sin duda alguna Facebook sigue siendo la red social más visitada por los usuarios y no precisamente porque sea la mejor, sino porque es la más popular en todo el mundo y de alguna manera sentirse a la vanguardia y poderse estar comunicados por igual con los demás, y no sentirse excluidos:

“Yo ahorita visito más Facebook, pues se me hace la más completa y la que más usa la gente. Es que lo que pasa con las redes sociales es que son populares porque hay gente en ellas no porque sean buenas o malas” (Mrchucu1).

Un estudio realizado en la Universidad del Estado de California dice que “el abuso diario en el uso de la tecnología y el consumo de medios tiene un efecto negativo

en la salud de los niños, púberes y adolescentes, haciéndolos más proclives a desarrollar, ansiedad, depresión y otros desórdenes psicológicos y sociales” (Belkys P. Esteban, 2012).

Para los adolescentes el estar en una red social como Facebook, les permite tener una interacción digital con otras personas como si lo hicieran de forma física, es decir, una interacción interpersonal. También existe una retroalimentación de información e ideas entre las personas, ambos son emisores y receptores utilizando un espacio digital. Los mensajes son transmitidos en el instante, de forma visual y escrita, utilizando herramientas multimedia como imágenes, videos, gifts, avatars, etc., representando actividades, situaciones, sentimientos de la vida cotidiana:

“Me permite subir archivos, enterarme de publicaciones que llegan a haber en el grupo de mi salón, puedo también platicar con otras amigas, con mi familia incluso que no estén cerca de mis alrededores o en otros estados, es la que más ocupo” (JakieB).

De alguna manera permite estar cerca a las personas que se encuentran distanciadas. Permite reunir un grupo de personas con intereses en común y los concentra en un espacio digital para que puedan interactuar:

“Es una forma de comunicarse y por ejemplo tengo tíos que viven en otros países y pues eso nos ayuda a tener contacto. Por las condiciones y la distancia, no es posible tener una comunicación más cercana pero solamente a través de una computadora” (Gubn).

Facebook es un medio de comunicación en donde los adolescentes pueden adquirir información inmediata de lo que a ellos les interesa conocer o saber, de qué es lo que publican otras personas con gustos similares, se vuelven receptores de información:

“Yo creo que mi objetivo cuando me conecto a Facebook es la comunicación inmediata, bueno, más bien la información inmediata que uno tiene y también que estableces una conexión con lo que pueden ser las tendencias que normalmente ya te enteras ahí de... cuales son las novedades que están ocurriendo y de alguna manera mi objetivo es estar comunicado con eso” (Summer78).

Pero se convierten en emisores, pues dan su opinión de lo que han recibido, o quizás emiten alguna idea nueva que quieran difundir para que otros la reciban:

“Al publicar mi principal objetivo es reflejar cosas que a mí me gustan, no sé, reflejarme genuinamente, mi manera de ser. Y cuando leo comentarios yo creo que solo pues por una curiosidad banal de saber lo que las otras personas están haciendo” (Summer78).

Se ha vuelto una costumbre, un hábito saber y estar informados sobre las actividades del otro, reconocerlo dentro de una sociedad digital. Cada quien expresa y emite lo que quiere, lo que siente, lo que opina de ciertas situaciones, por lo que existe una constante transmisión de mensajes utilizando la comunicación no verbal y visual.

“Pues en realidad es para interactuar con mis amigos, para chatear, o para ver qué onda pues con las personas. Para chatear con amigos y ponerme al día con lo que han hecho no? eh ... que tendencias hay nuevas, como yo tengo algunos grupos de programadores pues veo qué onda, porque a veces suben cosas bastante interesantes, pues básicamente como para checar que ha pasado en el mundo. Lo que más me interesaría es saber qué pasa con mis amigos, con todo mi círculo de amigos. Pues yo creo que es esa la razón por la que me meto a ver en Facebook. En realidad yo no publico muchas cosas, solo lo que realmente merezca la pena lo

comparto, no soy como de andar compartiendo todo lo que hago”
(Mrchucu1)

Pero ¿Con quiénes interactúan? ¿Realmente conocen a esas personas?

Una de las cuestiones y riesgos de la comunicación digital es no tener contacto físico o interpersonal con las otras personas. Es decir, en Facebook, uno de los objetivos es conocer nuevas personas incluso de otros países y culturas, es algo que Internet permite, conectar personas de diversos lados del mundo y reunir las en espacios digitales. No todos los usuarios que suelen estar en Facebook, son personas que usualmente conocen.

Esto es algo que se pudo comprobar al realizar esta investigación. Para poder realizar el análisis etnográfico de este tema, la mayoría de los adolescentes no dudaron en aceptar las solicitudes de amistad en Facebook que les fueron enviadas, aunque sabían que era una persona extraña y que no conocían aceptaron la solicitud, lo que probablemente no hubiera hecho una persona adulta o de mayor edad. Existen riesgos, algunos de ellos es no conocer a la otra persona con la que estás platicando por medio de una red social, a través de un monitor o teléfono móvil. Ya que no es lo mismo platicar con una persona que ya conoces con anterioridad de forma interpersonal, a platicar o conocer a alguien por primera vez, a través de un espacio digital, en donde nunca se ha visto como es esa persona, si realmente es lo que dice ser o no. No obstante durante las entrevistas algunos adolescentes decían lo contrario y por tanto se contradijeron al mencionarlo.

Ellos no mencionan ningún riesgo que pueda afectarlos, es decir, se basan en que quizás el único problema que hay al conversar o interactuar con un desconocido es no tener intereses en común y por tanto sería aburrido interactuar con él.

“La verdad en Face casi no platico, casi no uso la mensajería pero me gusta interactuar con amigos que conozco físicamente, con personas que he visto. Con el otro tipo de personas que conozco en Face, casi no me gusta platicar porque no hay

cosas de que hablar y entonces yo siento que se hace tedioso tanto para la otra persona como para ti, ya que inicias una conversación y después de un rato ni tú sabes qué decir ni la otra persona sabe qué decir. Entonces yo disfruto más las charlas con los amigos, con los que he conocido o con los que he visto” (Summer78).

En el caso de JakieB el interactuar con gente desconocida no es de su agrado y no es lo ideal. Sin embargo lo haría y lo hace solo si la persona desconocida tiene un amigo en común con ella. Eso le da más confianza pues es alguien que conoce a algún familiar de ella o amigo. Sin embargo, no deja de ser un desconocido, pues no sabe nada de él, no sabe cuáles son las intenciones que tiene, etc. Cree que el platicar de forma digital con personas desconocidas le hará saber las verdaderas intenciones de la otra persona.

“Con mis amigos que conozco y con otras personas que quizás no conozca pero primero es como una plática para ver si tienen buenas intenciones o si es otro motivo por el que me están hablando. Si las agrego pero si veo si tienen un conocido mío un pariente o algo así. Pero si veo que no, entonces ahí es así como de no. Incluso si luego llego a ver así como que son este del algún lugar en el que yo digo “no pues igual y algún día me pueden servir así como de alguna facultad u otra escuela”, pues si digo “igual y un día me puede servir” y entonces sí la acepto, pero desconocidos generalmente no” (JakieB).

La comunicación interpersonal es la base de la interacción digital, los adolescentes deben tener relaciones sociales cara a cara para conocerse y poder interactuar en un ambiente digital, como lo afirma Summer78:

“Me gusta interactuar con amigos que conozco físicamente, con personas que he visto”. (Summer78).

No es que les parezca mala idea empezar a interactuar en espacio digital, sino que les parece menos atractivo tener una charla con alguien al que no le conocen sus gustos y preferencias, sin antes haberlo tratado en persona. El internet es la continuación de la interacción cara a cara.

Queda claro que estos adolescentes saben que existe comunicación en una interacción digital y una interpersonal, saben que existen diferencias entre ambas formas de comunicación humana, porque para ellos existen muchos elementos que influyen en la transmisión del mensaje:

“Tú estás transmitiendo el mensaje, solamente que es de distinta manera, uno es escrito y uno es oral pero de todas maneras tú estás comunicando algo. Y con esa comunicación tú esperas que esa persona lo reciba y solamente la diferencia es que pues no recibe de la misma manera el mensaje, porque, este cuando tú estás hablando con una persona no solo te estás comunicando oralmente, sino también te estás comunicando por los gestos, por la manera en como estás moviendo las manos, la manera en como se escucha tu voz, y o sea hasta el parpadeo dice demasiadas cosas que un mensaje de texto no puede decir”
(Rubio).

Existe una distorsión del mensaje; el significado que se le da no es el mismo desde la perspectiva de un receptor y un emisor.

Desde esta perspectiva, el significado de los mensajes en un espacio digital, estarán basados en significados basados en la experiencia que han tenido fuera de lo digital. Es decir, y siguiendo a Blumer, “Primeramente habla sobre cómo las personas se comportan dentro de una sociedad, basándose en los significados que cada individuo le da a las cosas que lo rodea. Posteriormente, se habla de que ese significado que las personas le dan a las cosas, se debe a la interacción que éste tiene con otros individuos, es decir significados empíricos de la interacción social. Por último, se habla de un significado de las cosas, que es

interpretado debido a la relación que el individuo tiene con los objetos” (Blumer, 1982: 2). Debido a la cultura en la que está inmersa la persona, es como dota de significados a los objetos y circunstancias de la vida, basándose siempre en la relación que tienen ellos con esos objetos y a las experiencias que han tenido.

Depende mucho de la relación que existe entre el individuo y los objetos que lo rodean, ya sea en un espacio digital o no, eso influye mucho en el significado que la persona pueda darle a los mensajes que transmite y recibe. Simbolizan las acciones que realiza día con día, así como sus pensamientos e ideas, para después expresarlos por medio de la comunicación verbal pero también en espacios digitales, con elementos que representen los significados empíricos de esos mensajes.

- INTERACCIÓN EN FACEBOOK POR MEDIO DE MEMES

Como ya se dijo anteriormente, la interacción digital se puede dar de diversas formas, utilizando herramientas visuales que permitan la emisión y recepción de significados a través de un monitor y actualmente ya por medio de un teléfono celular. Y los “memes” son una de esas herramientas por las cuales los usuarios de Facebook interactúan entre sí.

El término “meme” surge en 1976 por el británico Richard Dawkins, originalmente se le da este nombre a todo proceso de transmisión de información cultural entre personas. Para el científico esta transmisión se llevaba a cabo a consecuencia de un gene en los cromosomas en las células humanas en el cerebro y sistema nervioso que permiten esta transmisión de información, la cual se podía emitir por diversos medios. En su momento por medio de señas y sonidos, algunas veces por medio de dibujos pintados a mano como los idiogramas, que eran los pensamientos e ideas de sus actividades diarias que los humanos tenían en épocas antiguas y lo expresaban por esos medios.

Posteriormente después de la evolución del hombre y en la existencia del habla y del lenguaje debido al razonamiento humano, los pensamientos que se tenían eran expresados verbalmente utilizando códigos y símbolos que significaban algo

a la hora de ser emitidos. Utilizando también imágenes, dibujos, expresiones corporales, sonidos, palabras, etc., que expresan actividades de la vida cotidiana que fueron primero pensadas como ideas para después ser emitidas por estos medios para que el otro lo reciba.

De acuerdo con esta definición de “meme”, se puede decir que toda actividad que realiza el hombre para representar alguna idea, tradición, pensamiento, por el medio que sea, es la representación de un “meme”. No obstante, a la llegada del Internet y las redes sociales, los memes han evolucionado.

Los videos de YouTube, la música por internet, los wallpaper de imágenes, las películas, los documentos hechos por medio de la computadora, las imágenes animadas como gifts, avatars, banners y todo tipo de creación multimedia de forma digital... Estas nuevas herramientas de transmisión de mensajes que se pueden apreciar digitalmente en espacios como foros de discusión, sitios web y cualquier otra plataforma digital que permite la difusión masiva de los mismos, son los nuevos memes que utilizan las personas.

En Facebook, los “memes”, se han identificado como aquellas imágenes o imagenboards que explican un tema de la vida cotidiana del hombre, muchas veces en forma de burla y un tanto sarcásticas, pero también con el objetivo de provocar una reflexión de los usuarios. Se expresan sentimientos e ideas con diversas temáticas en todos los ámbitos, económicos, políticos y sociales.

Los “memes” en Facebook se han vuelto un fenómeno digital muy popular para la interacción entre los usuarios. Algunos están hechos con imágenes o fotografías editadas en páginas especiales para memes, como rage maker, forever alone, etc., e incluso editadas con programas de fotografía como ilustrator, photoshop y paint. No obstante, estos memes pueden hallarse en cualquier buscador dentro de la red; existen muchas imágenes navegando por la web con estas características listas para ser usadas en Facebook.

De acuerdo con esta investigación, los adolescentes que fueron entrevistados explicaron desde su perspectiva y experiencia con los memes, que era para ellos un meme y cuál era el objetivo de publicarlos por medio de Facebook..

Para JakieB:

“Los memes son representaciones gráficas de expresiones con las que se pueden transmitir comúnmente sentimientos para poder tener una mejor plática dependiendo del estado de ánimo en que cada persona se encuentra”. (JakieB).

Para ella los memes son expresiones gráficas, es decir, expresiones de símbolos y signos que forman una imagen que se pueden transmitir de persona a persona, con una carga de sentimientos dependiendo el estado de ánimo de los emisores. Todo esto depende del contexto en el que se encuentran y las situaciones que estén viviendo en ese momento. De acuerdo a esto, es el tipo de meme que van a publicar, dependiendo de su sentir.

Los memes permiten que la interacción que se está dando, sea más rica al expresar los mensajes, pero también los memes permiten recibir un mensaje que significa algo para quien lo recibe y quien lo emite.

Los memes son un apoyo para el significado de los mensajes que se emiten; sin embargo, no es lo mismo expresar algo por medio de una imagen en donde lo que se puede apreciar es un dibujo estático, utilizando la comunicación visual de alguna situación. Como dice JakieB:

“Un meme te puede ayudar mmm... no sé a poner un poco de ambiente en una plática a distancia, pero personalmente puedes hacer más expresión, más felicidad, más tristeza, más enojo y con un meme no, no puedes, igual y si encuentras la carita o el meme que tú quieres pero no es lo mismo, es más importante un gesto corporal a uno que quieras escoger para que exprese tu sentimiento” (JakieB).

El significado va a cambiar, ya que todos los elementos que rodean una interacción interpersonal le van a dar contexto al significado del mensaje que se quiere transmitir. Es decir, la tonalidad de la voz va a indicar el sentimiento de la otra persona, si está enojada, triste, feliz, preocupada, etc., es algo que por medio de un meme en una plataforma como Facebook no se puede apreciar tan fácil, sin embargo, se puede llegar a detectar alguna expresión en una imagen sin movimiento, debido a la forma del dibujo, su expresión escrita y visual pueden reflejar un sentimiento, así como el texto impreso en la imagen puede llegar a afirmar ese sentir. *“El significado puede ser de dos maneras el que tú quieres dar a entender y el que los otros entienden, entonces no es lo mismo mandar una carita feliz a que tú digas “sí, estoy muy feliz” y una súper sonrisa ¿no? Entonces no se expresa igual”* (JakieB). El emisor dota de un significado el mensaje al momento de enviar un meme, pero quien lo reciba le puede dar otro significado.

El que las personas no estén cara a cara no permite intercambiar sus expresiones corporales y verbales a la hora de estarse comunicando. Los memes de alguna manera ayudan a expresar esos elementos paraverbales y no verbales, y con ello mejoran la interpretación del mensaje.

“Yo personalmente los utilizo para comunicarme con otras personas por Facebook, en la plática intento representar algunos sentimientos como felicidad, tristeza, entusiasmo, entre otros sentimientos, haciendo de la plática un poco más expresiva ya que con el solo escribir no podemos expresar realmente lo que queremos comunicar y los memes permiten en cierta manera tratar de hacer que aquella persona con la que hablo vea como me siento” (JakieB).

Para el usuario Summer78 un meme *“es una expresión gráfica o más en general visual que representa sobre todo alguna sátira y burla de temas muy variados lo esencial de un meme es su carácter sumamente sarcástico que se acentúa más acompañando el texto con imágenes”*. (Sumer78). Al igual que la definición de JakieB el meme representa signos y símbolos que forman una imagen con una

carga denotativa de un significado en forma de burla de diversos temas. Son expresiones exageradas de situaciones que viven las personas en forma de burla, que acompañan un texto. Es algo que afirma Summer78:

“Los memes pienso que sirven principalmente para entretener, a veces para burlarse de los demás o para burlarse de algo o criticar cosas que tengan que ver con nuestro entorno pero su principal función no es la crítica si acaso esto es algo secundario, lo principal es entretener, causar risa. Sobre todo con amigos, de juego nos ponemos a enviar memes graciosos pero siempre con el fin de hacer reír”. (Summer78).

Para este adolescente, los memes por ahora sólo son para expresar alguna burla y crítica de algo o para alguien. No es algo serio para él, sino algo que puede denotar un significado divertido con lo que puedan jugar y hacer reír al otro.

En cambio, para Mrchucu1 los memes son simplemente:

“una imagen con algún texto que exprese una emoción”
(Mrchucu1)

Las imágenes transmiten emociones a otras personas. Este adolescente aseguró utilizarlos solo para jugar con sus amigos. Al parecer, es un medio que le permite expresar emociones en forma de juego con otros usuarios de Facebook.

Para Gubn, un meme es:

“la imagen polémica de interés común en las redes sociales”
(Gubn)

Por su contenido también un meme puede ser causante de algún conflicto, ya que como se mencionó antes, estas imágenes en Facebook por lo regular traen una carga de burla y sarcasmo, y pueden ser la causa de ciertos malos entendidos entre usuarios.

“sirve para generar en las personas una sensación de diversión y alegría con la que se pueden sentir identificados” (Gubn).

Puede que esa polémica entre usuarios, sea un factor positivo que los lleve a sentirse contentos y no precisamente crear un conflicto.

Es evidente que los adolescentes no conocen el verdadero origen de la palabra meme, y esto porque Internet y Facebook se han encargado de significarlos como simples imágenes digitales que suelen ser fabricadas por los mismos usuarios, con el fin de burlarse de diversas situaciones de la vida. Han hecho creer que los memes solo pueden verse en ambientes digitales y únicamente en redes sociales como Facebook, por lo que no se dan cuenta que incluso los memes están presentes en las conversaciones que tienen con otros adolescentes.

6.3 EL AMOR PARA LOS ADOLESCENTES

El amor es uno de los conceptos más abstractos y polisémicos. En toda la historia del ser humano, el amor ha cobrado un significado distinto de acuerdo a la época y cosmovisión de las personas. Se ha basado en la experiencia de las personas en relación con otros y su entorno.

Algo que forma parte de la hipótesis de esta investigación, es que en la actualidad los adolescentes son quienes viven de forma más intensa el sentimiento del amor, se encuentran en una etapa de desarrollo no solo físico sino también mental y social en donde las cosas que viven las toman muy en serio. Es decir, dicen estar enamorados de verdad, cuando no han experimentado del todo el amor con una pareja. Además viven en un mundo irreal, donde todo suele afectarles en su vida, en la relación con los otros, en el que dirán.

Durante la etnografía digital de los muros de Facebook de algunos adolescentes de la prepa 5, se logró apreciar un ir y venir de interacciones con el mensaje del amor hacia otras personas. Sin duda el amor hacia una persona como pareja fue la principal, todo esto se hace manifiesto por medio de herramientas multimedia como: videos, canciones, pensamientos, memes de amor desde una perspectiva

sería, o quizás desde la burla y el sarcasmo, e incluso fotografías de los usuarios con sus parejas, etc.



Extraído del muro de Facebook de JakieB



Extraído del muro de Facebook de Gubn

El segundo tipo de meme que más publican con el tema del amor, fue el amor entre amigos, memes de amistad donde expresaban el cariño a sus compañeros, diciéndoles cuánto los apreciaban, cuánto los querían, etc. Fueron muy pocos los memes de amor hacia otro ser querido, que no fuera su pareja o personas de las cuales estuvieran enamoradas.



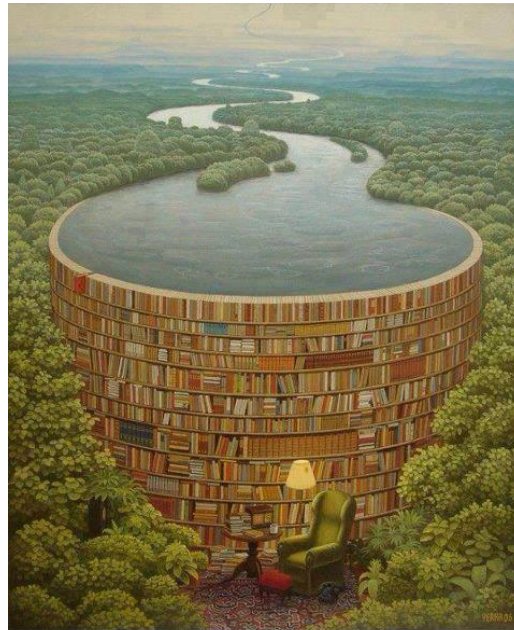
Extraído del muro de Facebook de Mrchucu1



Ese amigo con el que
te peleas siempre, pero
lo quieres mucho.

Extraído del muro de Facebook de Gubn

Pero también los memes de amor hacia algún objeto o situaciones no se vieron mucho, aunque principalmente los hombres eran quienes publicaban ese tipo de memes, el amor hacia la música, algún instrumento, algún deporte, incluso hacia alguna mascota, etc.



**Por trás dos livros há uma
represa de conhecimento;
escolha um e deixe ela fluir.**

Extraído del muro de Facebook de Summer78



Extraído del muro de Facebook de Summer78

Ahora bien, a los cinco adolescentes entrevistados se les preguntó qué era para ellos el amor, que lo definieran según su cosmovisión y experiencia con el mismo, y esto fue lo que se obtuvo:

Para Gubn el amor es:

“La unión de dos mentes. Pues en un espacio en un tiempo determinado, no solamente a las personas sino también a ti, a su mente, a su cuerpo y a su alma. Es como un universo que se va a juntar con otro universo” (Gubn).

Para el adolescente, el amor tiene que ver más con la unión espiritual de las personas, parte de la conexión de mentes entre las personas involucradas, para poder sentir amor una de la otra. Para el adolescente cada persona posee un universo distinto, y que cuando existe amor de por medio, esos universos se unen para formar uno solo.

Al parecer este adolescente cuando se refiere al amor, se enfocaba al amor de pareja, dejando como segundo término el amor hacia algún familiar, ya que él no está de acuerdo que el amor primordial sea el amor maternal, como lo menciona Gubn:

“En la sociedad está muy dicho que a la que se debería demostrar más tu amor es tu mamá o a tu pareja, pues yo lo enfoco más a mi pareja, entonces pues si a mis hermanas, a mi familia también le digo “hay te quiero mucho”, pero no es tanto como de cualquier día equis hacerle una carta, o regalarle algo, nada más es oralmente” (Gubn).

Aquí dice algo importante, el amor que expresa a sus seres queridos lo hace por medio del habla, es decir, palabras que expresen el sentir de Gubn. Él hace una diferencia con el amor a su pareja, ya que no solo se expresa oralmente, sino también con detalles que involucren más la comunicación física y no verbal. Lo dicho con palabras de forma directa es de menor relevancia que lo escrito para el adolescente.

El amor no solo abarca un sentimiento que expresa el ser humano, sino que es algo que forma parte de su forma de ser, pues es una actitud que se tiene con la intención de compartirlo con otra persona. Para él va más allá de una emoción o

sentimiento, es más bien una actitud que forma parte de su vida diaria. Como lo menciona:

“Para mí el amor no es solo un sentimiento, sino es una actitud de querer formar algo con alguien o querer compartir algo con alguien” (Gubn).

El amor se encuentra en las personas, como una actitud que deben llevar a cabo hacia otra persona, sin importar la relación, ya que puede ser amor entre hermanos, amor entre padre e hijo, amor hacia un amigo, etc. En palabras de Rubio:

“La sociedad enfatiza ese punto que el amor se debe expresar solamente con la pareja y pues en mi caso no es así también es con mi familia y mis amigos” (Rubio).

A comparación de Gubn, Rubio hace primordial también el amor entre familiares y amigos, algo tan importante como el amor en pareja.

La interacción diaria con sus familiares hace que el adolescente enfoque el sentimiento del amor a sus amigos, más que con su familia. Está acostumbrado a expresar amor en su núcleo familiar, pero le emociona más hacerlo con gente que no ve diario como los amigos.

“Especialmente me enfoco más a mi pareja y a mis amigos, no tanto en el plano familiar, porque son personas que siempre convivo con ellos, que sé que siempre van a estar en este punto conmigo” (Rubio).

La amistad para él es pasajera, no será algo que va a tener siempre como su familia.

En palabras de Rubio:

“Las muestras de amor se dan normalmente con cartas, con salidas, no sé, es normalmente lo que siempre se hace en pareja, es lo que suele hacer siempre la gente” (Rubio).

Para el adolescente emitir amor hacia otra persona por medio de lo tradicional algo que considera lo normal, es decir, algo a lo que han estado acostumbradas muchas personas como el mandarse cartas; no obstante y aunque Rubio es de las nuevas generaciones, considera que lo anormal es el uso de los nuevos medios de comunicación como las redes sociales.

JakieB describe el amor como un sentimiento humano que puede ser expresado a una persona pero también a los objetos y ciertas situaciones vividas:

“Yo lo definiría como el sentimiento que hay de una persona para otra o también puede haber un amor hacia mascota, un objeto incluso mmm... artistas no sé, es que hay diferentes, pero es un sentimiento más que nada” (JakieB).

Sabe que existen diversos tipos de amor, una persona puede expresar amor y cariño hacia otra pero también hacia alguna mascota, o alguna situación que haya vivido, algún objeto o tipo de música. Todo esto porque a cada una de estas situaciones se les brinda un valor simbólico formado por signos y símbolos que dota de significado según cada persona, por tanto ese sentimiento puede cambiar dependiendo el significado que cada persona le da.

No es lo mismo el amor que tiene un adolescente hacia a su novia o novio, que el amor que siente su mamá por él, cada quién vive el sentimiento del amor de diferente manera. Es dependiendo el papel que cada uno juega dentro de la sociedad y su interacción con los otros y los objetos. JakieB afirma:

“Yo lo he vivido muy agradable con mis padres principalmente porque ellos siempre me han apoyado y han estado para mí en

todo momento, entonces yo creo que ese es el principal, el amor que he conocido” (JakieB).

El amor más importante es el que tiene a sus padres, más que el amor a una pareja, pero esto debido a la relación que lleva con ellos, de alguna manera está agradecida por lo que sus padres han hecho por ella toda su vida, y una manera de agradecerles es amarlos.

Otro tipo de amor que menciona JakieB es el amor entre amigos, y aunque es importante para ella, lo pone como un amor secundario comparado con el amor que le tiene a sus padres.

“Con los amigos yo creo que igual, sí hay como un amor porque es una persona diferente externa a la familia con la que yo creo que puedes platicar más cosas que no te darían pena decirle pues no se a tus papás o a tu hermana incluso y el novio también” (JakieB).

Cada relación con las personas le permite expresar el sentimiento del amor y dotarlo de significado según su entorno. En el caso de los amigos, el valor simbólico es el confiar en ellos de temas que no podría contarle a sus papás.

Deja como último tipo el amor hacia una pareja, aunque ella tiene novio el amor más importante es el que expresa a sus papás y el que ellos también le brindan a ella.

“Tengo novio y es un diferente amor a los otros dos que ya mencioné. Y éste es con una persona en la que compartes muchos momentos, entonces sientes igual apoyo y una confianza pero es distinta a la de los padres y amigos que el de un noviazgo” (JakieB).

Esta adolescente menciona tres tipos de amor que ha experimentado y vive a diario. Hace una pequeña jerarquía entre ellos y la relación que tiene con diversas situaciones. El significado que le da es diferente basándose en la relación que

tiene con sus papás y amigos, incluyendo además los símbolos y signos que tiene la imagen, pues ella los asocia dependiendo de su cultura, forma de ver las cosas y la relación que sostienen con ellos.

Summer78 es un adolescente que ve más allá de un sentimiento que se debe expresar y afirma lo siguiente:

“El amor es como una actitud, porque bueno podríamos hablar del amor muy abstractamente pero pues siento que algo más real es tener actitudes. Y o sea las actitudes nacen por un simple sentimiento, o sea nacen por una fuerza que te impulsa a hacerla. Y el amor es esa fuerza y esa actitud que tienes, entonces el amor podría estar cuando tu buscas otras persona, cuando quieres conocer a otra persona, entenderla, cuando al entender a otra persona te entiendes a ti. O sea es un conocer con actitudes concretas, o sea con acciones que tengas. Pues entonces yo digo que es una actitud” (Summer78).

El amor es abstracto y difícil de definir porque no puede ser visto de forma tangible, lo describe como algo que no es real; sin embargo, lo asocia con actitudes humanas. Para él, el amor es una actitud que te lleva a hacer algo y expresar algo, acciones que lleva a cabo el ser humano. Esto está asociado con la experiencia que una persona vive en una sociedad para expresarse, en este caso expresar amor hacia otra persona. También él habla del amor hacia uno mismo, tener esa actitud hacia tu persona primero, para después llevarla a cabo con los demás.

“Es el amor a sí mismo porque de ahí parte para poder amar a los demás, entonces primero hay que amarse a sí mismos”
(Summer78).

Existe una tipología de amor hacia una persona, alguna situación o cosa, en palabras de Summer78:

“Yo siento que si existen más tipos de amor que el pasional o bueno el que tienes hacia tu pareja, yo también siento que existe un amor de amigos... Un amor de padre a hijo o de en este caso, de mi a mis padres, un amor a tu mascota” (Summer78).

Al igual que JakieB, este adolescente menciona diversos tipos de amor. Sabe y ha vivido diferentes tipos de amor con las personas según la relación que tenga con ellas, no obstante él dice haber conocido el amor y experimentado su primer amor con su novia.

“Con mi pareja yo creo que sí fue cuando logré experimentar el amor e intentar acercarme a una definición. Yo siento que sí existen más tipos de amor que el pasional o bueno el que tienes hacia tu pareja” (JakieB).

Esta adolescente explica la interacción que ha tenido con otras personas refiriéndose al amor, es decir, con personas como familiares, amigos e incluso objetos *“y con los objetos casi no he llegado como así tal cual un afecto o un cariño, más bien es con las personas” (JakieB).*

Por último tenemos a Mrchucu1, quien afirma:

“Para mí el amor sería cuando tú llegas a tener pues respeto, que llegas a querer algo y que pues sientes como algún tipo de aprensión a eso, el sentir amor, básicamente” (Mrchucu1).

De alguna manera este adolescente no tenía del todo claro cómo definir el amor. No obstante mencionó que el amor que siente por su familia es el primordial y que éste se debe por la buena relación que tiene con ellos.

“Primero en mi familia, bueno he tenido pues la verdad muchas cosas que en realidad he querido, cosas que en realidad si he llegado a tenerles como mucho cariño. Con mis papás en

realidad es este... está muy padre porque nos queremos mucho y todo. Nos llevamos muy bien y nos entendemos” (Mrchucu1).

La relación con los demás le hace definir el amor que siente por una persona, en el caso de sus amigos se basa en las experiencias de su relación con ellos, y por tanto el significado que le da a sus buenas relaciones y momentos que ha vivido con ellos es de cariño y amor en una amistad. En palabras de Mrchucu1:

“Con los amigos en realidad siempre he tenido como que buenas experiencias con ellos, entonces yo creo que se ha manifestado de manera padre el amor en mi vida, en lo que llevo de 17 años” (Mrchucu1).

No obstante, él habla sobre el amor que ha sentido con mayor intensidad, que es el que se tiene hacia otra persona en forma de noviazgo, y menciona lo siguiente:

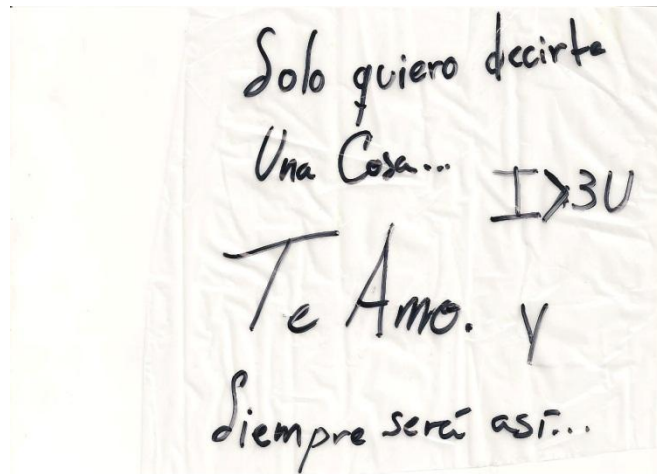
“Pues amor hacia alguna persona, un poco más como fuerte, como ya una pareja o algo así” (Mrchucu1).

Cada uno de los adolescentes entrevistados dio su punto de vista de lo que el amor es para ellos. Existen algunas coincidencias donde definen el amor como un sentimiento abstracto que no puede verse de manera tangible; sin embargo, es un sentir del ser humano que es pensado y llevado a la práctica en una sociedad. También es una forma de expresar el cariño y afecto que se le tiene a la otra persona de acuerdo a la relación que tengan entre sí. El entorno en el que están, su experiencia con esas personas y situaciones, los signos y símbolos que se ven involucrados en relación con los otros y con los objetos, debido a eso, es el significado que le van a dar en este caso al amor. Por lo tanto, el amor para estos adolescentes es un sentimiento que no se piensa sino se vive.

6.4 MEMES DE AMOR EN MUROS DE FACEBOOK

Se escogió a cinco adolescentes para ser entrevistados y poder comparar sus respuestas con en análisis etnográfico. Y aquí los resultados:

Gubn es un chavo de 17 años, que publica diario en su muro de Facebook, pero la mayoría de las veces lo hace de forma escrita, sin embargo los memes que publica son de amor hacia una pareja. Éste fue un meme que se seleccionó para analizar y para conocer cuál era su intención al publicarlo.



Extraído del muro de Facebook de Gubn

Es un meme que no tiene ilustraciones y dibujos, sin embargo está constituido por un mensaje lingüístico que fue hecho originalmente a mano, y después fotografiado.

Se muestra el mensaje escrito hecho por una persona hacia otra, utilizando un plumón color negro y su propia letra. Se alcanza a ver el papel un poco arrugado en donde está escrito el texto. También se puede distinguir la poca simetría que tienen cada uno de los enunciados escritos.

El texto expuesto en este meme expresa literalmente el sentimiento del amor hacia otra persona de forma escrita.

El mensaje es denotativo ya que se expresa escrita y visualmente el código que se quiere emitir; es decir, el mensaje que se escribe por medio de letras en este meme, no tuvo la necesidad de tener alguna ilustración de apoyo para poder descifrar el código.

La intención de quien quiera publicar este meme a simple vista es mostrar un mensaje de amor hacia otra persona, que los demás usuarios, es decir, quienes recibirán la imagen, estén enterados de que alguien ama a otra persona.

“Solamente dije quiero que lo vea. Pues quiero que lo vea él y que así pues la demás gente sepa que tengo alguien en quién pensar” (Gubn).

El mensaje denotativo que se pudo apreciar en la observación del meme, era ver un mensaje escrito que expresará amor hacia otra persona, algo que fue similar al mensaje connotativo que el adolescente tenía como intención al publicar este meme; es decir, él quería mostrar un mensaje de amor con la finalidad de que otros lo vieran publicándolo en su muro de Facebook.

Rubio tiene 17 años y es un chavo que aunque no publico diario en su muro de Facebook, se lograron apreciar frases de amor sin etiquetar a alguien, pero ese alguien responde. También se lograron identificar memes un poco divertidos que hablaban sobre el tema del amor.

“Normalmente suelen ser imágenes graciosas que tienen humor y la mayoría son para mis amigos y me regresan comentarios y así” (Rubio).

Él suele ser un usuario receptor más que emisor, pues los usuarios de Facebook lo etiquetan en publicaciones como frases, imágenes, videos.

Este meme lo publicó Rubio en su muro de Facebook, para después decorar su portada de la página. Su intención en ese momento no era dedicarlo a alguien en especial o quizás ser una indirecta para alguien, pues solo quería mostrar una actitud. El motivo de su publicación fue el siguiente:

“Cuando lo vi dije... no sé, se me hace muy bonito el hecho de cuatro manos formando la palabra de “amor”, no se me gustó y yo lo quise compartir, porque para mí es como que una actitud que todas las personas deberían de tomar. Como en ese tiempo no

tenía a nadie y estaba soltero, o sea no se lo dedicaba a nadie, era como en general” (Rubio).



Extraído del muro de Facebook de Rubio

Es un meme que muestra la fotografía de la palabra en inglés “LOVE” que significa “AMOR”. La palabra está formada con las manos de varias personas, cada mano formando una letra de la palabra LOVE.

Aunque es una fotografía de las manos formando la palabra Amor en inglés, es también un mensaje lingüístico que significa algo. La imagen no permite ver el género a quién va dirigido el mensaje, ni de quiénes son las manos de la ilustración.

En la parte de atrás se ve el fondo del contexto de algunos árboles verdes que sirven de contraste para las manos que forman la palabra. Y en la parte inferior derecha en un lugar y con letras muy pequeñas, se puede apreciar la página de donde fue extraído el meme.

Éste es un meme de amor que muestra el sentir de un usuario en Facebook con la intención de que los otros usuarios fueran receptores del mensaje que Rubio quería emitir.

“No solamente quería que lo vieran y le dieran like no, aunque no les llamara la atención y así, que vieran que es una actitud que para mí es muy importante no sé” (Rubio).

No tiene por qué gustarle a los demás o comentar algo; sin embargo él quería solo ser visto y llamar la atención de los demás por medio de este meme.

Para Rubio el publicar memes en Facebook significa que las demás personas o usuarios, le pongan atención a sus pensamientos, lo que él piensa y expresa por medio de letras los sentimientos que en ese momento tiene sobre algún tema.

“Normalmente yo suelo publicar cosas creativas, bueno que a mí me agradan y que me dan risa y es para que esas personas pues, se tomen un rato para leerlas y pues digan “hay que chistoso” ¿no? y así, bueno normalmente para que vean que pues estoy enamorado, dependiendo de la imagen que publico”
(Rubio).

Quiere ser vistos y reconocidos por el otro no solo en una sociedad, sino en un espacio digital. En palabras de Rubio: *“En sí creo que lo que estoy esperando es que se tomen tiempo y pongan atención a lo que yo expreso con imágenes y así.*

Es raro, porque siento que me gusta llamar la atención de la gente por medio de imágenes, en persona también pero es distinto” (Rubio).

Este adolescente prefiere utilizar la interacción digital para llamar la atención de las personas que lo rodean que hacerlo interpersonalmente. Atraer a los demás por medio de imágenes que expresen sus sentimientos en ese momento.

En el caso de JakieB es una adolescente que se encuentra conectada al Facebook con frecuencia aunque a veces no publique nada.

Cuando llega a publicar en su muro son memes de amor, de música, de películas, artistas y cantantes favoritos además de fotografías personales con amigos de la prepa. Pero la mayoría de memes son publicados por otros usuarios amigos de JakieB y la etiquetan a ella.



Este meme nos habla de lo que significa la palabra “RAWR”, que es te amo en dinosaurio, meme que fue publicado por el novio de JakieB en el muro de ella.

“Yo pienso que me está dando a entender que me ama mucho, entonces pues ese fue el significado que yo le di” (JakieB).

Se muestra un meme en donde se utilizan ilustraciones que interpretan la situación. Se presenta el dibujo de un dinosaurio de color verde, a su lado está un globo de diálogo que sale de él con un corazón rosa dentro del globo y se encuentra en el centro de la imagen y dentro de un cuadro blanco.

En la parte de afuera de ese cuadro se encuentra el texto lingüístico que dice “RAWR!!!... significa te amo en dinosaurio”, en letras de color blanco, las primeras en mayúscula y las segundas en minúscula.

Se trata de un meme cómico de amor en donde se utilizan ilustraciones que interpretan la situación, pero también un texto que lo explica.

En la imagen existe un símbolo de amor expresado por un corazón en color rosa, el cual simula ser emitido por el personaje en un globo de diálogo.

En el texto lingüístico que explica la imagen se puede apreciar la palabra “RAWR”; ésta simula ser el sonido o gruñido de un dinosaurio pero que se

muestra en forma escrita, y que debido a su formato en mayúsculas y tamaño de la fuente la distingue del resto de la oración. Debajo de esa palabra se menciona el significado de RAWR, que significa “te amo en dinosaurio”.

Esta definición es ficticia e irreal. Para empezar la palabra RAWR no existe dentro de nuestra cultura. Sin embargo, y en forma de broma y diversión es expresado de forma escrita en este meme, para poder disfrazar algunos sentimientos reales de la persona que emite el mensaje.

El mensaje denotativo de este meme muestra el sentimiento del amor hacia otra persona en un idioma de dinosaurio, provocando una sensación e intención de burla, ternura y diversión.

El mensaje connotativo de este meme podría referirse a emitir un sentimiento de amor hacia otra persona, pero que es disfrazado para que la intención no se note es decir, que el verdadero sentimiento de amor que se quiere transmitir a una persona se encuentre oculto por una imagen que muestre un dibujo divertido e irreal.

El usuario tiene la intención de mostrar de una forma divertida y poco real, el significado de la palabra “te amo”, en un lenguaje de dinosaurio. Encontrarle un significado divertido al decirle a alguien te amo, utilizando situaciones absurdas y fuera de contexto con el fin de que la situación no sea tomada tan en serio y sea divertida.

“Me parece que están expresando en ese meme sus sentimientos...”(JakieB).

Hay un mensaje connotado detrás de lo que se puede ver en la imagen, de alguna manera si el usuario no puede o quiere expresar el sentimiento del amor desde una perspectiva formal del sentimiento e incluso de manera personal y directa,

puede utilizar este tipo de memes que expresan un sentir desde un punto de vista burlón y divertido, que de alguna manera oculta la seriedad del asunto.

Summer78 es un adolescente al que no le gusta mucho publicar memes ilustrados típicos de Facebook, él prefiere el tipo de memes escritos por el mismo, como oraciones, citas textuales de libros y autores reconocidos, pensamientos, etc.

“Bueno lo que más publico yo, lo que más me gusta publicar a mí son citas textuales. Bueno cuando estoy leyendo un libro, a veces me gusta mucho una frase y la publico textualmente porque me gusta conocer la opinión de otras personas, me gusta que las lean y que comenten y así me gusta platicar”
(Summer78).

El Facebook se convierte en un espacio digital que dota de identidad al usuario, que le permite intercambiar gustos similares con otras personas. Quieren ser reconocidos por el otro, dar a conocer su identidad.

“Mi principal mensaje es que la gente descubra otro tipo de conversaciones, otro tipo de cosas de qué hablar y también he.... El mensaje que también quiero dar es que la persona que lee el mensaje debe ser una persona que también lea igual que yo, entonces eso también es una necesidad de comunicarme con gente como yo, con gente que también esté leyendo, con gente que también le agrade la lectura, entonces en un mensaje es también así como una búsqueda de gente como yo para poderme comunicar con ella” (Summer78).

Quiere que sus publicaciones sean distintas a las que suelen postear en Facebook. Quizás que tengan el mismo objetivo, ser emisores de ideas y mensajes que lleguen a otros, pero de diversa forma utilizando otro medio en la misma plataforma. Es decir, crear sus propios memes escribiendo en su estado de la red social, citas textuales de libros y autores que al usuario le transmitan algo y quieran mostrarlos a otros usuarios.



Extraído del muro de Facebook de Summer78

Este meme es uno de los pocos que Summer78 ha publicado en su muro de Facebook. Habla sobre el amor hacia la lectura y la felicidad que obtiene al llevar a cabo esta actividad.

Éste es un meme que muestra en la parte izquierda el dibujo de dos niños leyendo un libro cada uno. Ambos muestran una cara de felicidad y tranquilidad. Los dos niños se encuentran sentados en una pila de diversos objetos que a simple vista no se distinguen bien, haciendo que los niños se vean en lo alto.

El niño se encuentra acostado sobre los objetos en forma horizontal y sostiene un libro en color verde. La niña está a su lado derecho sentada en la orilla de la torre de cosas, y sostiene un libro en color rojo.

En la parte superior derecha se encuentra un texto que dice "LA LECTURA DEBE SER UNA DE LAS FORMAS DE LA FELICIDAD Y NO SE PUEDE OBLIGAR A NADIE A SER FELIZ". En letras de color negro y en mayúsculas. Bajo esa leyenda se puede ver la firma del autor de la frase "JORGE LUIS BORGES" en letras más pequeñas y en mayúsculas.

Es un meme que habla sobre el hábito de leer un libro, relacionándolo con el sentimiento de la felicidad y cariño a la lectura. El mensaje denotativo además de

invitar a la personas a leer más, expresa el sentimiento del amor a la lectura y la felicidad que causa el estar leyendo.

Uno de los mensajes connotados de este meme es la torre de objetos en donde los niños están sentados, simula ser la cima de algo a la cual los niños tuvieron que llegar de una forma particular, leyendo. El texto describe lo que quiere emitir el meme, le da el significado a la ilustración para que el mensaje pueda ser entendible.

Al publicar este meme su objetivo era difundir un mensaje sobre la lectura y la felicidad que causa el leer para él, pero también de invitar a los otros usuarios a llevar a cabo esta actividad. Considera que también es un placer que puede ayudarte en tu vida con el simple hecho de leer.

“La intención aunque puede sonar muy banal, yo digo que es precisamente lo mismo que está en la frase. Siento que es lo que te decía, demostrarles otra parte de la vida que también es interesante. Mi principal mensaje es decirles que leer te puede hacer feliz tanto como estar en un concierto de música electrónica como estar en una fiesta masiva a las que todos acuden. Yo siento que es una frase muy sencilla que les dice de otro tipo de placeres que la lectura te puede hacer feliz, te puede ayudar”
(Summer78).

No obstante sin darse cuenta, Summer78 manifestó su amor a la lectura, expresó el sentimiento del amor hacia una acción o actividad de la vida cotidiana de una persona como es el leer o el amor a la lectura, algo de lo que en ese momento se dio cuenta.

“No lo había pensado así pero yo siento que tienes mucha razón, porque algo que te acerca a la felicidad es algo donde el amor puede estar cerca, donde puede estar a punto de descubrirlo. Yo digo que la felicidad es como una parte eficiente del amor, entonces si a ti te

da felicidad algo es muy probable que llegues a desarrollar un amor por esa actividad, por esa persona o por ese algo que te cause la felicidad” (Summer78).

El amor y la felicidad van de la mano. Cuando una persona se sienten contenta o feliz de lo que está viviendo refiriéndose a una situación de vida, a alguna actividad que realiza o incluso el estar con una persona, puede ser motivo de que exista el sentimiento del amor.

La imagen de los niños en el meme de Summer78 es muy colorida, lo cual llama la atención, lo que hace un buen complemento con el texto. Además la firma del autor tiene mucho impacto en el significado del meme, ya que es un autor reconocido y llama más la atención.

“El significado que para mí tiene publicar citas siento que es también un reflejo de mi persona. El significado que les quiero dar es que hay otras cosas más allá de estar todo el día en el celular, o hablando de temas banales o sea yo quiero dar a conocer estas otras cosas que a veces se están olvidando. O sea, algunos otros pensamientos que también son interesantes para las personas, no solo temas de actualidad o de grupos de bandas de conciertos de música electrónica” (Summer78).

Para él es importante emitir nuevas ideas y nuevas formas de emitir mensajes, utilizando citas textuales de libros y autores reconocidos, que hagan reflexionar a los demás pero también a él. Para Summer78 el publicar citas textuales de libros en Facebook, significa reflejar su personalidad ante los demás, su forma de ser y pensar de las cosas. Pero también de difundir nuevas formas de pensar sobre ciertas situaciones, que los demás conozcan de alguna manera la importancia de la lectura. Más que demostrar o expresar un sentimiento plasmado en las frases que él publica, su mayor importancia es compartir el hábito de la lectura y conocimiento.

La intención que los adolescentes tienen en general es ser vistos por los demás, ser reconocidos por los otros utilizando memes de amor. Quieren ser los emisores de mensajes con sus puntos de vista de ciertos temas, basándose en su experiencia y cosmovisión, no obstante también quieren ser receptores de otros usuarios que hacen lo mismo, por lo que existe una reciprocidad de información en un ambiente digital.

Ahora bien, a los cinco entrevistados se les pidió ver tres tipos de memes de amor, compuestos de diferentes formas: Se muestra primero una imagen donde se ven únicamente los personajes de una película infantil, es una fotografía de “La dama y el vagabundo” que muestra una parte de la película refiriéndose al amor, pero no explica nada de forma textual. Sin embargo el segundo meme, es un meme de amor que expresa su mensaje a través de un diálogo escrito en donde los símbolos y signos que lo componen son letras que explican el meme y la situación que se quiere emitir, pero no tiene ningún dibujo animado o visual que ilustre la situación. Por último se tiene un meme con la mezcla de los dos anteriores, es decir, se muestra un meme de amor que tiene una imagen o ilustración que ayuda a explicar la temática del mensaje emitido, pero también trae impreso un texto lingüístico que explica la situación y el mensaje del meme.



1)

Extraído de Facebook

Sólo tú provocas esa
sonrisa estúpida en mi cara
con tan sólo un mensaje.

2)

Extraído de Facebook



3)

Extraído de Facebook

De acuerdo con los gustos, experiencia y su interacción en Facebook, los adolescentes escogieron el tipo de meme que prefieren ellos emitir en la red social, nos explicaron por qué escogerían ese meme y por qué no otro, y esto fue o que se obtuvo:

Gubn escogió el primer meme para expresar un mensaje de amor:

“La de la dama y el vagabundo, porque a pesar de que no tiene palabras ni nada de eso es como que los dos personajes están completos, osea se conocieron por un accidente, y pues ya”
(Gubn).

Conoce la historia de la película y cree que es algo romántico para emitir este tipo de mensajes, sin la necesidad de explicarlo textualmente.

“Entonces como ellos se conocieron de una forma accidental de acuerdo a la historia y cómo se van desarrollando pues se van enamorando uno del otro y pues no es lo mismo decir, pues ella estaba bien, pues él estaba por lo menos a gusto” y que de repente el dejara su mundo para estar con ella, por lo regular eso es muy difícil” (Gubn).

Esa situación que viven los personajes en la película es algo que para el adolescente es importante y muy difícil de hacer, lo que considera como algo que es de reconocer en una situación de amor, que probablemente él haría.

Él rechaza las otras dos opciones ya que no se basó en la composición estética de la imagen, sino en el valor simbólico de ese mensaje, el significado que para él era el correcto:

“Por ejemplo en la segunda dice “sonrisa estúpida”, entonces su amor no es pensado simplemente es y ya. Y pues en la tercera hay como una herida y la sanaron juntos, entonces no puedes estar con alguien cuando estás herido porque a la larga es como que llega a compararlo, llegas a decir “no pero yo en mis otras relaciones...” y así” (Gubn).

En el caso de Rubio, *“La primera, es que una imagen puede decir más de simples palabras, puede esa persona tal vez también tomar otro mensaje distinto al que yo le quiero dar, pero pues siento que sería de una manera bonita. Y en este caso pues siento que es lo mismo que son dos personas que no están completas, como es lo que la sociedad dice que dos personas se deben de unir porque no están completas para ser una naranja completa, esa idea no me agrada porque he vivido y he experimentado y las cosas no son así como la sociedad lo plantea. Porque a tras de esta imagen hay una historia” (Rubio).* Ha escogido al igual que Gubn el primer meme. El adolescente lo considera como algo lindo poder expresar amor por medio de este tipo de memes, en donde no se necesita de un texto para explicarlo, ya que la imagen por sí sola denota el mensaje del amor sin ningún

problema. Además es una historia que muchos conocen y saben cuál es el objetivo. Es algo que usualmente podrían escenificar las personas pero que aquí se están mostrando a través de dibujos animados que actúan como personas e interpretan una situación de amor. Él menciona que probablemente el significado va a cambiar para quién recibe el meme, pero que es algo más bonito de expresar utilizando esta forma de comunicar un mensaje; para el adolescente una imagen sin palabras expresa más significados que una que tenga letras o algún enunciado dentro de su mensaje.

JakieB considera que aunque el primer meme muestra una imagen de dos animales que están interpretando una situación de amor, es algo que dos personas suelen hacer en una relación de noviazgo:

“La primera, yo creo que es de un amor entre dos personas, bueno es que son dos animales, pero pues es entre dos personas en un momento muy agradable” (JakieB).

Para ella, el resto de memes no son tan atractivos para poder expresar un mensaje de amor, pues se ha basado en la semántica de cada meme, es decir, del tema que expresa cada imagen.

“La segunda, de dos personas que quizá yo creo que sufrieron y entonces en su relación intentan mejorar las cosas y con el apoyo de los dos logran reconciliarse o logran poder salir a delante del problema que tenían. Y la otra pues es la imagen entonces ya te explica qué quiere decir esa imagen” (JakieB).

Aunque la adolescente sabe que una imagen con texto explica de una forma precisa el mensaje que se quiere dar a entender, ella prefiere los memes que están compuestos con solo imágenes o ilustraciones, esto debido a que al no tener un texto que explique de forma exacta la situación que se quiere emitir, existe una polisemia de significados de ese meme, lo que lo hace más atractivo.

“Yo creo que podría ser mejor la pura imagen porque con el texto ya tiene el significado específico que quiere dar a entender pero con una imagen, puedes expresar más cosas del que dice el texto. Entonces yo ocuparía más la imagen” (JakieB).

Summer78 dice:

“Yo preferiría la del texto, porque siento que tiene un mensaje más explícito que las anteriores” (Summer78).

Para este adolescente, el segundo meme es el indicado para emitir un mensaje, él prefiere que los mensajes sean explícitos y se entiendan en ese momento.

“La del texto es más explícito el mensaje, siento que es como más real” (Summer78).

Considera que los mensajes textuales son reales y quizás tomados más en serio, que los mensajes emitidos por un meme de fantasía como el primero. Esto tomando en cuenta que Summer78 suele publicar citas textuales en su muro de Facebook.

Summer78 considera que el resto de los memes son desde su punto de vista infantiles, él se siente en una edad donde no emitiría ese tipo de memes ilustrados por dibujos animados, pues lo considera como algo infantil y poco real para expresar en este caso el sentimiento del amor, es decir, quiere ser reconocido como una persona madura y no infantil. Por lo que considera que la imagen sin texto, en donde se pueden ver dibujos animados hace referencia al amor inocente no apto para su edad.

“Si estuviera en otra edad tal vez preferiría la de la dama y el vagabundo, porque es un mensaje muy inocente que refleja cómo otra parte del amor, que es como la parte inocente, donde pues están dos perritos compartiendo la misma comida, tal vez si estuviera en un estado depresivo o en un estado de tristeza publicaría la imagen con texto que dice un hombre enamorado,

porque la imagen ayuda al texto, hace más explícito lo que dice el texto, le da más énfasis” (Summer78).

Afirma que la imagen y el texto se ayudan mutuamente para expresar un mensaje por medio de memes, hace un meme mucho más fuerte refiriéndonos al valor simbólico del mensaje denotado y connotado. Sin embargo, la temática que se maneja del desamor es algo que le impide dar énfasis a lo que él quiere emitir. Aunque la imagen sea más completa por tener los suficientes elementos visuales para significarla, es un meme que no elegiría debido a la temática del desamor. Además es importante recordar que este adolescente no suele publicar memes de este tipo y con imágenes en su muro de Facebook, sino citas textuales escritas por él de algunos libros que a él le interesan.

En el caso de Mrchucu1 esto fue lo que expresó:

“Yo escogería la última, porque es como la imagen y la leyenda. Es lo que a mí más me gusta de los memes, que en realidad te expliquen el chiste porque si no, no tiene como que mucha gracia. O cuando sólo son las puras palabras, no se me hace como divertido o no me da la misma emoción que cuando están los dos” (Mrchucu1).

Explicar una situación de la vida en un espacio digital, utilizando ambos elementos, una imagen y una oración escrita, manifiesta mejor lo que se quiere dar a entender. Para Mrchucu1 es más divertido tener ambos elementos, pues no siente lo mismo si solo ve uno de los dos elementos visuales, es decir, solo la imagen o solo el texto escrito.

No obstante el asegura que esto es algo que no publicaría en su muro de Facebook, y si lo llegase a hacer sería con la intención de enviar un mensaje de forma indirecta a alguien.

“Pues en realidad yo no publicaría algo como eso, no es como de las cosas que publico, pero si lo llegara a publicar, pues

sería como para... podría mandar una indirecta a alguien, está bueno para eso” (Mrchucu1).

De acuerdo con lo anterior, se puede apreciar que existen muchos puntos de vista en cada una de las personas, la relación que tienen con otras personas, los valores que han recibido durante toda su vida, y las experiencias que han tenido de ciertas situaciones, ayudan a crear un valor simbólico de las cosas que los rodean.

En este caso los cinco adolescentes entrevistados, aunque piensan diferente, tres de ellos coincidieron al escoger el mismo meme para poderse expresar, que fue el de la dama y el vagabundo, porque lo consideran como algo lindo y tierno que va relacionado con el amor, por lo que han vivido y visto probablemente en la televisión y por lo que la sociedad ha definido como amor.

Los otros dos adolescentes variaron en su respuesta. En el caso de Summer78 y debido a su experiencia con los libros, el publicar un meme de fantasía no es lo ideal, ni algo real con lo que pueda emitir un mensaje. También él mismo se considera fuera del rango de edad como para publicar este tipo de memes, pues los considera infantiles, algo que JakieB. Gubn y Rubio consideran ideal y lindo para expresar amor. Pues su visión de lo que el amor refiere está dentro de lo dulce y fantástico que puede ser, sin que existan explicaciones o racionalizaciones que lo sustenten.

En el caso de Mrchucu1, aunque escogió el último meme, él considera que no publicaría ese tipo de cosas, no es parte de su estilo de enviar mensajes utilizando memes de amor, no obstante considera que lo haría por medio de memes híbridos donde estén compuestos por ambos elementos gráficos: una imagen y texto lingüístico, esto para poder entender con mejor claridad el mensaje que se quiere mostrar.

Ante todo esto, los memes de amor en Facebook son masivos por su uso por muchas personas o usuarios de la red, pues son herramientas que ayudan a expresar sentimientos, situaciones, temáticas, etc., sin la necesidad de tener un contacto directo con los demás.

Estos adolescentes que fueron entrevistados, saben que los memes ayudan a expresar ciertos mensajes en un ambiente digital, no obstante la cosmovisión que cada uno tiene varía y deja ver desde sus perspectivas, el valor simbólico que cada uno le da a este tipo de comunicación digital.

El adolescente cree que el significado que los receptores tienen de sus publicaciones, son enseñanzas de vida, que son productivas e importantes para ellos, que dejan algo bueno en sus vidas como personas en una sociedad. Las publicaciones que suelen tener más likes que otras, como los memes típicos de Facebook, suelen tener el mensaje denotado; sin embargo las publicaciones que ignoran suelen ser poco claras. En palabras de Summer78:

“De las publicaciones que pongo la verdad muy pocas ... bueno... tienen tantos likes como otras y yo siento que las que más tienen likes son frases que tienen que ver con la enseñanza de vida, entonces yo siento que el mensaje que tiene para ellos son como enseñanzas de vida. O sea las que más prefieren son aquellas que les enseñan algo que en pocas palabras les dicen cosas sustanciales, cosas de verdadera importancia y las que a veces son ignoradas, yo siento que son algunas que no se pueden entender porque son poco claras” (Summer78).

A veces los memes que son publicados en Facebook, no son del todo claros para todos los usuarios. Esto se debe a diversos factores, quizás el meme no está bien explícito ya que puede solo estar formado por ilustraciones que de forma denotativa no explica con claridad el mensaje y lo deja al aire. En el caso de Summer78, las citas que él publica son textuales; aquí podría no ser claro el mensaje por varias cosas, quizás existan palabras poco conocidas por los usuarios y por tanto no entienden el significado de esa sola palabra.

“Yo siento que influye la popularidad del autor de las que publico, o sea si a veces publico de Gabriel García Márquez o de autores conocidos, siento que es más fácil que le den like, que la gente lo

entienda a que cuando publicas de autores muy poco conocidos, o sea que no son tan populares, que no son de una tendencia de moda. Entonces yo siento que es ahí cuando más difícil es entender porque no se está acostumbrado a ese tipo de nombres o a ese tipo de pensamiento” (Summer78).

Al referirse a que son poco claras las frases que él publica para los receptores, es consecuencia del autor a la que pertenece cada frase textual que él emite. Se ve afectada la claridad por como escribe el autor, más no por su popularidad ante los demás; sin embargo, el adolescente desconoce que probablemente ese meme textual no contiene los suficientes elementos visuales para que una persona de 17 años comprenda el significado que se quiere dar a entender. Es decir, los signos que conforman ese meme no son suficientes para ser claros ante los ojos de los demás. En este caso, el adolescente está acostumbrado a leer diversos autores, por lo que le será más fácil entender este tipo de publicaciones en Facebook. Por lo que existe el miedo o temor de no entender el significado de una forma positiva, clara y precisa.

En general se encontró que existe una polisemia de los significados porque no todos lo ven desde la misma cosmovisión, tiene mucho que ver la forma en cómo piensa la persona, su ideología ante las cosas y la vida. Pero también de la composición visual del meme, es decir, los signos y símbolos que componen la imagen, así como la relación que tienen los adolescentes con esos objetos en su vida cotidiana.

Cada uno de los adolescentes entrevistados, dieron sus puntos de vista de lo que el amor significaba para ellos. Su definición fue según la experiencia que han tenido respecto al amor, en todos los sentidos: con sus papás y familiares, con sus amigos, con sus parejas, e incluso con objetos y situaciones que han vivido; sin embargo, es un elementos muy importante en sus vidas, y es algo que tienen presente en cada una de sus actividades que realizan en Facebook. No es lo primordial para algunos, pero ninguno quedó exento de hacerlo.

También dieron sus puntos de vista sobre lo que para ellos significaba llevar a cabo una interacción digital e interpersonal, la importancia que ellos le dan a cada una de estas formas de interactuar con otros. Así como la publicación de memes que realizan en Facebook y algunas otras actividades que llevan a cabo en esa red social. Es decir, la importancia que ellos le dan a la emisión y recepción de mensajes en Facebook, especialmente memes de amor, qué es lo que ellos esperan recibir a cambio y cómo es que quieren ser reconocidos en un espacio digital social.

CAPÍTULO VII. REFLEXIONES GENERALES FINALES

En el siguiente capítulo, se encontrará una reflexión general de los resultados y análisis sobre esa interacción digital que los adolescentes llevan a cabo en Facebook, utilizando memes de amor para transmitir algún mensaje a otro usuario, en busca de una interacción interpersonal, utilizando la mediación de una red social como Facebook.

7.1 COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN HUMANA

Se parte de una comunicación interpersonal, donde todo individuo inmerso en una sociedad con una cultura que le fue heredada, tiende a relacionarse con los demás desde su forma de ver el mundo.

La comunicación humana abarca muchos sentidos y enfoques, desde la forma en que vestimos, como hablamos, la interacción con los demás en un determinado contexto es parte de la comunicación, del ir y venir de los mensajes emitidos y recibidos, desde ciertos códigos y símbolos, que nosotros mismos dotamos de significados para poder entendernos.

Durante esta investigación, se encontraron diversas posibilidades para comunicarse digitalmente con la finalidad de llegar a una interacción interpersonal. Se entrevistó a cinco adolescentes, cuatro eran hombres y una mujer; sin embargo, dos adolescentes de sexo masculino eran pareja. No se pudo entrevistar más mujeres, ya que se negaron a hacerlo por varias circunstancias como desconfianza y falta de tiempo libre.

Cada persona parte de una cultura que le permite definirse a sí mismo como individuo en una sociedad, se identifica como un ser racional poseedor de conocimientos y pensamientos conforme a la cultura que él posee. Por

consiguiente, existen diversas culturas, formas de pensar y conocimientos que envuelven al ser humano, afectando su comportamiento y formas de vida en relación consigo mismo, con el mundo y con los demás. Pero también esa diversidad de pensamiento y cosmovisión del mundo cambia en las personas dependiendo de la edad, el sexo, la ocupación, etc., elementos y características algunas biológicas y otras culturales, que se involucran en la forma de ser de la persona y su comportamiento en la sociedad. Por lo tanto el tema de amor se ve expuesto de forma diversa por cada persona. Durante la investigación se mostró el tema del amor con un mayor énfasis por parte del sexo femenino, tienden a expresar amor a quienes están a su alrededor, utilizando palabras, expresiones gestuales, canciones etc., y aunque el sexo masculino también expresa amor a otras personas, no suele hacerlo tan frecuentemente y obvio, o quizás cursi y de una forma muy detallado como lo haría una persona de género femenino. Es más común que los hombres expresen amor cuando se encuentran en una situación de pareja, y una mujer lo hace en cualquier momento hacia otra persona, una hermana, un papá, una mamá, una mascota, etc.

7.2 COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN INTERPERSONAL Y DIGITAL

Los celulares, el ipad, ipods, mp3, laptops, computadoras, etc., se encuentran más unidos que antes con las personas como instrumentos necesarios en la vida, especialmente para mantenerse en contacto o ser identificados por otros. Actualmente los celulares ya son parte de la vida cotidiana de las personas y sus actividades diarias, pero también en el uso que le dan para poderse comunicar e interactuar con otras personas.

Los adolescentes actuales, han crecido al mismo tiempo que las nuevas invenciones tecnológicas, por lo que forman parte ya de sus vidas y culturas como un elemento natural más. Por tanto la interacción mediante estos aparatos es algo normal para ellos y les permite tener acceso a muchas cosas, como informaciones personales, científicas, sociales, políticas, etc., de una manera mucha más rápida y moderna. Las nuevas generaciones están acostumbradas a los nuevos

dispositivos inteligentes, no es algo novedoso, es algo normal que ya forma parte de su vida y la relación con los demás. Conocen perfectamente las formas de poderse comunicar en un espacio digital, ya sea desde una computadora o un celular.

Se ha vuelto un hábito de estar enviando mensajes y se vuelve una costumbre para los adolescentes el recibir y enviar información por medio de aparatos digitales, lo que provoca que no se pierda la comunicación interpersonal de alguna manera.

La interacción interpersonal fue definida como la que se da entre dos sujetos presentes uno frente al otro; no obstante, en una interacción digital esa presencia entre los sujetos no se da físicamente, pues existen elementos mediáticos que hacen que exista una comunicación a distancia e inmediata en cualquier contexto y tiempo. La relación que se tiene con las tecnologías de comunicación, ha provocado que las personas vayan en busca de una interacción interpersonal de una forma digital, utilizando mediaciones que permiten la transmisión de mensajes y significados, es decir, una interacción con una presencia mediada por un medio digital y códigos escritos y visuales, con tiempos y ritmos de interacción diferentes.

Elementos como los diálogos emitidos por la voz de la persona con un cierto tono para enfatizar lo que él pretende decir; olores que forman parte del ambiente y contexto en el que se encuentran; algunos movimientos corporales permiten afirmar lo que se está dialogando o diciendo, lo que también le demuestra al otro la forma de ser, pensar, etc., de quien está enfrente; la gestualidad de las personas a la hora de expresarse verbalmente también son factores que intervienen en el entendimiento de la conversación e interacción que se está dando. Cuando existe una interacción mediatizada por un ambiente digital, no permite establecer como tal, elementos de una interacción interpersonal en esa comunicación, ya que existen limitaciones que hacen imposible alcanzar la comunicación que se da cuando existe contacto físico. Es decir, no existen

sonidos, olores, contactos físicos, etc.; sin embargo, por medio de herramientas y elementos digitales, se ven establecidos estos elementos de forma estática hablando únicamente de memes, que son interpretados por los usuarios basados en su experiencia, para poderse comunicar, pues también existen elementos multimedia, que constan de mensajes en movimiento como los videos. En una interacción cara a cara el significado también cambia, pero es más probable que ambos sujetos entiendan y comprendan el valor simbólico de las cosas al ponerse en el lugar del otro mientras están presentes, con los elementos anteriormente mencionados que intervienen en ese ir y venir de significados.

Se parte de una comunicación entre personas que interactúan con un cierto lenguaje, que permite el intercambio de ideas e información con ciertos fines e intereses en común. De alguna manera uno de los objetivos de Facebook y otras redes sociales es reunir usuarios para poder llevar a cabo una interacción digital. Suelen ser espacios digitales como foros y redes sociales, conformados por elementos visuales como imágenes, fotografías, videos y música.

Se parte desde una comunicación interpersonal en donde la interacción se da entre dos personas presentes en un mismo contexto y tiempo, utilizando lenguajes y códigos con elementos no verbal, utilizando los movimientos corporales como parte de la información que se quiere emitir al otro; a su vez este dota de significados los movimientos, y también la gestualidad que realizan. Las experiencias que van teniendo las personas dentro de una sociedad, es decir, las vivencias en una interacción interpersonal, se pueden ver plasmadas en el espacio digital, en donde esos elementos ya mencionados se visualizan e interpretan dotándolos de significados gracias a la experiencia de esa comunicación entre personas cara a cara. Las personas pueden digitalizar situaciones de la vida de una manera muy rápida.

Las personas se encuentran distanciadas y pueden interactuar utilizando aparatos tecnológicos como lo son las computadoras y actualmente los teléfonos móviles inteligentes que pueden tener acceso a la web sin ningún problema. Facilitan el acceso a la web para que la interacción interpersonal continúe y se refuerce por

medio de una interacción digital. Las mediaciones como los celulares y computadoras están a su vez compuestas por hipermediaciones que van a ser las herramientas de apoyo para la comunicación digital.

En una interacción humana se deben reconocer dos partes, es decir, deben de estar presentes las personas que quieran comunicarse entre sí y existir una retroalimentación del ir y venir de información e ideas. Solo que en la interacción digital se encuentran distanciadas, utilizando mediaciones, con símbolos que permiten explicar una emoción, un sentir, un comportamiento, etc.

De acuerdo con la teoría del interaccionismo simbólico, nosotros como personas rodeadas de situaciones y objetos que forman parte de nuestra vida diaria, dotamos todo de significados según nuestra perspectiva y forma de ver las cosas. No será el mismo significado si las personas están cara a cara disfrutando del mismo contexto y los mismos elementos verbales y no verbales, que estar en un espacio digital en donde lo único que comparten en ese momento es el tiempo.

La interacción es distinta dependiendo de la relación entre el individuo y los objetos que lo rodean sin importar si está en un espacio digital o no. El contexto influye mucho en el significado que se le pueden dar a los mensajes que ellos transmiten y reciben. Simbolizan las acciones que realiza día con día, así como sus pensamientos e ideas, para después expresarlos por medio de la comunicación verbal pero también en espacios digitales, con elementos que representen los significados de esos mensajes.

En una comunicación hipermediatizada, los significados y valores simbólicos varían mucho entre emisor y receptor, ya que se lleva a cabo una comunicación a distancia con elementos visuales, códigos y signos digitalizados que representan algo, están escritos algunos, otros dibujados y otros se mantienen en movimiento. El hecho de que las personas no estén presentes en el mismo contexto, tiempo y espacio en ese mismo momento, implica que intervienen diversos elementos que mediatizan la conversación e interacción. Aunque las herramientas que se utilicen

estén compuestas por símbolos basados en su experiencia, existen confusiones y malos entendidos; existe una polisemia del significado.

No es lo mismo una interacción digital que una interacción interpersonal, existen varias características que las hacen diferentes para que los adolescentes analizados puedan comunicarse entre sí. La situación de que las personas se encuentren en el mismo contexto a la hora de interactuar influye en la forma como se lleva a cabo la comunicación, ya sea digital o interpersonal. Saben que en ambas situaciones se comunica algo; sin embargo no es lo mismo y la forma de comunicarse cambia debido a los elementos que caracterizan a ambas interacciones.

Los adolescentes prefieren tener un contacto cara a cara al interactuar con otra persona, para poder percibir las intenciones y la forma de ver las cosas, información e ideas que quieren intercambiar en una interacción interpersonal; esto puede obtenerse gracias a los elementos verbales de la interacción interpersonal, donde se vean presentes el tono de voz de la persona con la que quieren conversar, y así poder identificar cuál es la intención del mensaje que se está emitiendo. La Kinesia ayuda a reforzar la intención de lo que se quiere expresar. Da a conocer parte del estado de ánimo de la persona en ese momento, si se nota nerviosa al hablar, si está enojada, si está triste, contenta, etc., con solo el movimiento del cuerpo, la forma en que está parada, cómo mueve sus manos y los gestos al momento de la interacción. Las facciones de la cara significan mucho y expresan parte del contexto del mensaje emitido y recibido.

Los adolescentes llaman comunicación directa a la interacción cara a cara, la cual consideran básica antes de entablar una interacción digital. Ellos como personas en una sociedad donde deben ser aceptados, interactúan de forma personal porque deben conocerse y porque deben convivir con otras personas en diversos contextos de la vida y adquirir experiencia. El plus son los espacios digitales, como las redes sociales una vez de haber tenido contacto físico o cara a cara, pueden tener una interacción digital utilizando otras formas de comunicación y elementos que les ayude a expresarse.

Los adolescentes entrevistados ven la comunicación cara a cara como la ideal para que el mensaje llegue en ese momento y no después, pues se encuentran en el mismo lugar y el mensaje es percibido al instante.

Sin embargo, aunque los mensajes por medio de la comunicación digital pueden ser emitidos y recibidos de una manera espontánea, por medio de la digitalización, la reacción de las personas no es inmediata ya que el tiempo y contexto en el que se encuentran el emisor y receptor no es el mismo y por tanto el significado tampoco. El mensaje se queda ahí en el instante, pero las personas receptoras pueden tardar en verlo y percibirlo,

En ambas interacciones, digital e interpersonal, los adolescentes tratan de ser los mismos, el hecho de quedar bien con la otra persona y ser reconocida por esa misma es algo que importa y que debe ser algo importante, quieren ser aceptados por los demás. El quedar bien e impresionar al otro en un espacio digital es una de sus prioridades de interacción. El engaño es fácil en un ambiente donde no se tiene a la otra persona en tiempo real ni cara a cara. Ambos no pueden verse y no pueden comprobar que lo que hacen y dicen es verdadero, algo que en una interacción interpersonal pudiese detectarse con mayor facilidad.

Los espacios digitales facilitan la distorsión de mensajes debido a sus limitaciones de comunicación y no verbal, es decir, el paralenguaje de esos mensajes, ya que las personas están a distancia una de la otra. Sin embargo, el hecho de sentir que está alejado de la persona con la que están interactuando, les permite expresarse con mayor libertad sobre lo que sienten y piensan. Existe una distorsión del mensaje y el significado que se le da no es el mismo, es polisémico desde la perspectiva del receptor y emisor.

Es básica la interacción cara a cara en donde elementos como: las miradas, el contacto físico, los gestos, movimientos y posiciones corporales, tonalidades de voz, vestimenta, el habla, el contexto, etc. Forman parte de la comunicación e identidad de cada ser humano. Y es algo que nos diferencia de los animales, gracias al pensamiento simbólico.

Existen diversas relaciones sociales que nos permiten andar por el mundo y dotar de significados simbólicos cada momento, instante, sentimiento, cosa, situación, etc. Se encuentran las relaciones de pareja sin importar el género, relaciones de amistad, relaciones familiares entre padres e hijos, entre hermanos, etc. Pero también las relaciones con todo aquello que nos rodea.

Es evidente que la tecnología evoluciona todos los días. Hablar de las tecnologías de comunicación, es hablar de un tema abstracto donde todos los días surgen nuevas formas de interacción entre personas y los significados y formas de comunicar cambian debido a esa evolución.

La comunicación digital ha pasado a ser algo muy importante hoy en día. Se ha convertido en una nueva etapa de la comunicación humana, como un complemento que enriquece la comunicación entre personas.

Se ha creído que la comunicación digital debido a su gran presencia en la actualidad, ha venido a sustituir la comunicación interpersonal, pero no es así. De acuerdo con esta investigación, nos hemos dado cuenta que la interacción digital es la continuación y complemento de la comunicación interpersonal.

Toda persona debe establecer una interacción cara a cara para poderse conocer, intercambiar todos los elementos interpersonales para poderse significar entre sí. Posteriormente la comunicación digital permite continuar la relación social, mediante espacios dentro de la web, con elementos visuales que hacen referencia a la comunicación directa.

Cada uno de los elementos que podemos apreciar en la web, es decir, en imágenes, videos, audios, diálogos escritos, etc., están basados en la comunicación interpersonal, debido a la experiencia y formas de relacionarse con otros directamente, es algo que se ha transportado a la web. Aquellos espacios en internet se han convertido en sociedades cibernéticas que reúnen un determinado grupo de personas con gustos similares, sin importar el lugar donde se encuentren, acortando las distancias y uniendo diversas culturas.

De acuerdo con el análisis de esta investigación, los adolescentes están acostumbrados a tener contacto con aparatos como laptops, teléfonos inteligentes, tabletas, ipods, etc. Han crecido con la invención de estas tecnologías, por lo que ya son parte fundamental en sus vidas y de su relación con los otros. Su mundo gira ahora en entorno al uso de las nuevas aplicaciones que permiten el envío de mensajes de texto, utilizando herramientas como dispositivos inteligentes, celulares y laptops.

7.3 INTERNET UNA NECESIDAD PARA LOS ADOLESCENTES

Las personas se encuentran en libertad de poder acceder al Internet sin importar ciertas características que en épocas antiguas eran tomadas en cuenta.

Es un hecho que desde la llegada del internet, las formas de interacción y comunicación entre personas ha evolucionado día con día. Las nuevas generaciones han crecido con el internet haciéndolo parte de sus vidas como normal, algo ya existente. Sin embargo, hay quienes han visto crecer este fenómeno actual de comunicación y se han ido acoplado a él según las circunstancias. Lo que en un inicio comenzó con un fin estratégico militar, ahora se ha convertido en una necesidad y algo a lo que todas las personas pueden tener acceso desde un teléfono móvil, en el lugar donde se encuentren, con el fin de sentirse libres y poderse expresar. Como por ejemplo, al mandar un documento por correo electrónico nunca va a ser modificado en su contenido, éste llegará a su destinatario en un tiempo corto y sin importar el lugar, esto gracias a la digitalización, pues el documento se puede enviar en cuestión de segundos y al lugar y tiempo que se necesite.

Todos pueden colaborar con el contenido que posee el internet y por lo mismo existe una gran diversidad de información que puede ser y no útil para las personas. Eso quiere decir que la información que se maneja en la web, se mantiene en constante actualización; por lo tanto no toda es verdadera.

El que exista de alguna manera la libertad de ingresar a la web, ya sea para adquirir información o para ser portador de información sobre algo, no quiere decir

que seamos libres del todo para tener acceso a internet. Es decir, aún existen personas que no cuentan con algún aparato electrónico con el que puedan tener internet. Existen muchos motivos para esto, económicos, políticos, sociales, sobre los cuales no vamos a profundizar. Sin embargo la facilidad que existe para tener acceso a la web para la mayoría de las personas actualmente, hace creer y pensar que estamos utilizando un medio libre y sin límites de acceso.

Para los adolescentes actualmente, el internet ya es parte de sus vidas y actividades diaria, así también como el medio al que pueden tener acceso sin problema alguno mientras tengan un celular o en todo caso una computadora o laptop en casa. Han ido creciendo con el internet por lo que no les sorprende tanto la evolución que ha tenido desde sus inicios, pues para ellos ya es una herramienta más que les permite comunicarse y estar conectados a la web. Se ha vuelto algo importante para los adolescentes en sus actividades diarias.

Gran parte de las actividades que realizan los adolescentes día con día, van ligadas del internet, sin duda alguna. Además de interactuar con alguien más, les permite adquirir ciertos servicios para su bienestar y entretenimiento de vida. Les evita trasladarse a ciertos lugares para conseguir algo, que probablemente pueden adquirir en menor tiempo y sin necesidad de moverse por medio de la web.

No obstante, los adolescentes suelen decir que utiliza el internet para realizar actividades escolares o académicas. Esto puede ser porque el internet ya forma parte de la educación académica de las personas. Ayuda a la investigación de temas académicos, y es una forma de obtener información. Internet ha ayudado a evolucionar el pensamiento y conocimiento humano, ha creado además nuevas formas de comunicación pero también nuevas formas de aprendizaje.

El avance y cambios del internet también ha tenido un impacto en la evolución de las sociedades, en cómo se relacionan entre sí, adquiriendo nuevas formas de comunicación con personas de diversos lugares con diferentes culturas y perspectivas. Ha ayudado mucho el internet a tener contacto con otras personas que se encuentran alejadas entre sí, las mantiene en constante interacción.

Sin embargo, se han creado sociedades un poco más prácticas, en el sentido de llevar a cabo sus actividades diarias utilizando las nuevas aplicaciones y aparatos tecnológicos para realizarlas, donde las personas ya no suelen esforzarse tanto para adquirir cierta información, o tener contacto con alguien, la creatividad para entablar una conversación cara a cara, etc. Consideran el internet como medio que puede aportar información de otros lugares del mundo, sin la necesidad de viajar o trasladarse físicamente. El internet permite que las personas de alguna manera se ahorren no solo el gasto económico de viajar a otro estado o país para adquirir información o datos importantes que ellos necesiten de diversas instituciones y eso enriquece de alguna manera la investigación y conocimiento de la persona. Sin embargo, ese acceso rápido a internet a diversas páginas web, provoca que las personas se conformen con solo investigar en la web y abandonar de alguna manera las formas tradicionales de búsqueda quizás en una biblioteca.

El propósito u objetivo incluso desde el origen y evolución del internet, ha sido la mismo, generar información y comunicar algo a alguien y tener acceso a ella., Actualmente ya se permite una retroalimentación de forma inmediata y a largas distancias. Sin embargo, el teléfono móvil hoy en día, es el medio por el cual las personas tienen acceso a la web sin necesidad de estar conectados vía wifi o inalámbricamente a internet.

El celular se ha convertido en un elemento importante para la interacción digital, ya que este está diseñado para ser transportado a donde sea y conectarse a internet por medio del wifi o utilizando el crédito que usan para hacer llamadas. Esto al parecer también es parte de una globalización y mercadotecnia por parte de los aparatos electrónicos, es decir, facilitan el acceso a la red y su traslado por el mundo, para que las personas puedan utilizar la web.

7.4 FACEBOOK Y LOS MEMES

Las redes sociales son esos espacios digitales donde las personas pueden tener acceso desde un dispositivo inteligente, Facebook, es un ejemplo de eso,

especialmente los adolescentes quienes prefieren utilizar esta red social para interactuar digitalmente. Y es que esta red social, es el espacio digital que más se aproxima a lo que es una interacción interpersonal, utilizando elementos visuales y digitales que ayudan a comunicar a las personas. Además de que actualmente Facebook es una de las redes sociales que más audiencia y fama tiene a nivel mundial.

Facebook se caracteriza por ser un portal de Internet con el fin de que las personas o usuarios puedan interactuar no sólo con otros individuos, sino también con ciertas aplicaciones que le permiten al usuario crear nuevos espacios de juego e información de su interés. Se estructuran espacios digitales en donde los usuarios reunidos puedan interactuar a distancia, utilizando hipermediaciones que les permitirán dotar de significado los mensajes emitidos y recibidos. Facebook permite que los usuarios puedan interactuar y conocer a personas ajenas a su medio ambiente inmediato, pero funciona en particular para dar continuidad a las interacciones con personas que ya conocen, es decir, trasladar su interacción interpersonal y social de sus amigos y familiares, a un espacio digital como el Facebook y a su vez crear su identidad en espacio como ese. Aunque no todas las actividades que se realizan en Facebook se tratan de la interacción con otros, es lo que más suelen realizar no sólo los adolescentes, sino todos los usuarios que son parte de esta red social.

Se pudo identificar que los adolescentes saben que existen riesgos al utilizar este tipo de espacios y que puede afectarlos. Es decir, saben que aunque cada usuario tiene un perfil personal aparentemente, cada una de las publicaciones escritas en sus estados y muros de la red, así como las fotografías y videos, no son algo privado o algo que puedan ocultar, ya que es un espacio público a donde todos tiene acceso, y es visto por quienes forman parte de ese grupo social digital.

Actualmente son pocas las personas que no tienen activa una cuenta en Facebook y según estudios de la AMIPCI, especialmente son jóvenes y adolescentes quienes tienen el mayor número de perfiles activos. La mayoría con el objetivo de estar a la moda y no quedarse fuera de las pláticas con los demás,

de alguna manera se ha convertido en una tendencia crear cuentas y perfiles en las diversas redes sociales. Esto con la finalidad de mantenerse informados de temas de su interés propio, así como estar en constante contacto con personas que ya conocen o para encontrarse con nuevos usuarios y crearse nuevas amistades.

Estos espacios como ya se ha mencionado anteriormente, permiten la emisión y recepción de mensajes por parte de los usuarios, convirtiendo esta situación en una práctica social y un hábito de sus actividades cotidianas. En donde las personas invierten un número determinado de horas de su vida para saber qué es lo que hace el otro, cuáles son sus actividades en la red y fuera de ella, pero también lo que publica en su muro, sentimientos, expresiones, fotografías, anuncios de publicidad, eventos, etc., ser receptores de la información de otros. Así mismo, convertirse en emisores de mensajes para que otros puedan apreciarlos.

Las interacciones digitales aunque tienen limitaciones para comunicarse con otros de forma interpersonal, aportan otro tipo de elementos digitales que facilitan al usuario entablar una interacción. Como ya se mencionó los usuarios pueden ser tanto emisores como receptores, por lo que existe una retroalimentación de información e ideas utilizando un espacio digital y sus elementos. Los mensajes son transmitidos en el instante de forma visual y escrita utilizando herramientas multimedia como imágenes, videos, gifts, avatars, etc, representando actividades, situaciones, sentimientos de la vida cotidiana. De alguna manera permite estar cerca a las personas que se encuentran distanciadas. Permite reunir un grupo de personas con intereses en común y los concentra en un espacio digital para que puedan interactuar.

7.5 ¿QUÉ ES EL AMOR PARA LOS ADOLESCENTES?

El amor es un tema que suele ser uno de los más posteados o publicados dentro de las redes sociales, especialmente en Facebook, además de que es un sentimiento natural del ser humano que puede expresarse no sólo en relaciones de pareja, sino también de amistad con el fin de demostrar el afecto hacia otra persona. Es

un concepto polisémico. Los adolescentes masculinos suelen bromear más con el tema, y no aceptan tan fácilmente sentir amor hacia otra persona u objeto que no sea una pareja, aunque lo sientan no aceptan expresarlo de la forma que las mujeres lo hacen. Las adolescentes femeninas se encuentran en constante expresión del sentimiento, incluso a situaciones de la vida, objetos y personajes de televisión. Esto se logra ver en los perfiles de Facebook, pues las publicaciones que más hacen es sobre el tema del amor.

Esto tiene que ver con la ideología que se ha adoptado y que se tiene desde hace tiempo, aunque no se ha profundizado en ciertos temas, existe una ideología machista y feminista, en donde el hombre que siente amor desde una perspectiva cursi y delicada, se puede considerar por otros usuarios como un ser débil, ya que es algo que parece restringido sólo para las mujeres, como un símbolo de debilidad. Se ha hecho creer que un hombre no debe mostrarse vulnerable, y sentir y expresar amor de manera frecuente y con características en donde se deja ver ternura y emoción, ya que eso es un signo de debilidad que no puede ser visto como algo bueno en una persona de sexo masculino. No obstante, el amor en épocas de la edad media, el verdadero amor solo podía ser expresado por la amistad entre hombres, pues se consideraba que eran los únicos capaces de expresar ese sentimiento.

Enfocándose en los adolescentes particularmente, se encuentran atravesando una etapa complicada, de cambios en todos los sentidos, como ya fue mencionado antes, están viviendo un momento de cambios, biológicos, físicos y psicológicos, etc., se encuentran en una situación con preguntas, cuyas respuestas no son claras y precisas. Por lo tanto, cuando se localizan en un momento como es el estar enamorados de una persona y creen estarlo, incluso con el primer amor que tienen. Creen haber experimentado ese sentimiento a la perfección y ser expertos en estar enamorados de otra persona. Logran ver el tema del amor sin racionalidad y lo utilizan como fachada para construir una identidad, utilizando medios como es el internet y las redes sociales.

Los adolescentes tratan de vivir de una manera muy intensa el sentimiento del amor, se encuentran en una etapa de desarrollo no solo físico sino también mental y social en donde las cosas que viven las toman muy en serio. Dicen estar enamorados de verdad, viviendo en un mundo mágico que al parecer todo parece afectarles en su vida, en la relación con los otros, en el que dirán. Situación que los hace afirmar y asegurar que es amor de verdad el que sienten hacia otra persona.

En general, cuando se habla de “amor”, lo primero y a lo que estamos acostumbrados a pensar, es en una relación de pareja, el sentimiento hacia otra persona con un fin íntimo y carnal. Y los adolescentes entrevistados y observados no hicieron la excepción, ya que el amor hacia una persona como pareja fue el tema principal, el cual se vio manifestado con mayor frecuencia por medio de herramientas multimedia como: videos, canciones, pensamientos, memes de amor desde una perspectiva seria, o quizás visto desde la burla y el sarcasmo, e incluso fotografías de los usuarios con sus parejas, etc. El segundo tipo de meme que más publican con el tema del amor, fue el amor entre amigos, memes de amistad donde expresaban el cariño a sus compañeros, diciéndoles cuánto los apreciaban, cuánto los querían, etc. Fueron muy pocos los memes de amor hacia otro ser querido, que no fuera sus parejas o personas de las cuales estuvieran enamoradas. Y aunque algunos en sus entrevistas afirmaron que el amor familiar era el primordial para ellos, la publicación que tenían de memes de amor en sus muros de Facebook, estaban relacionados con el amor de pareja y no por el amor familiar.

Entonces el amor para los adolescentes entrevistados, es un sentimiento hacia otra persona pero también más allá de eso. Es algo que forma parte de su forma de ser, pues es una actitud que se tiene con la intención de compartirlo alguien más. El amor va un poco más allá de una emoción o sentimiento, es tomada como una actitud que forma parte de la vida diaria de una persona. Tomando en cuenta

que cada persona posee un universo distinto, logran percibir el amor en pareja, como dos universos que se unen para formar uno solo.

El amor entonces se encuentra en las personas, como una actitud que deben llevar a cabo, sin importar la relación, ya que puede ser amor entre hermanos, amor entre padre e hijo, amor hacia un amigo, etc.

Los adolescentes catalogaron como algo normal el emitir amor hacia otra persona, utilizando medios y prácticas tradicionales como: enviar cartas, regalar flores, etc. Y aunque ellos son parte de las nuevas generaciones que han ido creciendo con lo nuevo en tecnología, consideran que el uso de los nuevos medios de comunicación para emitir amor es algo poco común; sin embargo es una de las formas en que ellos llevan a cabo una relación de amor, claro está, saben que también es necesario convivir con la persona de forma interpersonal, pero acompañado de una interacción digital.

Los adolescentes identificaron que existen diversos tipos de amor, una persona puede expresar amor y cariño hacia otra pero también hacia alguna mascota, o quizás alguna situación que haya vivido, amor a algún objeto o quizás algún tipo de música. Esto se debe a que cada una de estas situaciones vividas, se les ha brindado un valor simbólico según cada persona; por tanto ese sentimiento puede cambiar dependiendo el significado que cada persona le da.

No es lo mismo el amor que tiene un adolescente hacia su novia o novio, que el amor que siente su mamá por él, cada quién vive el sentimiento del amor de diferente manera. Es dependiendo del papel que cada uno juega dentro de la sociedad y su interacción con los otros y los objetos.

El amor es subjetivo, es abstracto y difícil de definir porque no puede ser visto de forma tangible. Los adolescentes lo han descrito como algo que no es real, y lo asocian con actitudes humanas que deben llevarse a cabo, relacionándolo con las experiencias vividas en una sociedad.

Sin darse cuenta, relacionaron el amor con la felicidad que sentían al hacer algo, o estar con alguien. Actividades, acciones, actitudes, que realizan en su vida diaria y que les provoca sentirse contentos, es parte del amor que ellos logran expresar. La relación con los demás les hace definir el amor que sienten por una persona, y por tanto el significado que los adolescentes le dan a esa está basado en las buenas experiencias y momento que ha vivido con ellos.

Cada uno de los adolescentes entrevistados dio su punto de vista de lo que el amor es para ellos. Existieron algunas coincidencias en sus respuestas, para ellos el amor es un sentimiento abstracto que no puede verse de manera tangible, sin embargo es un sentir del ser humano que es pensado y llevado a cabo o llevado a la práctica en una sociedad ante los demás. Una forma de expresar el cariño y afecto que se le tiene a la otra persona de acuerdo a la relación que tengan entre sí. El entorno en el que están, su experiencia con esas personas y situaciones, los signos y símbolos que se ven involucrados en relación con los otros y con los objetos, es el significado que le van a dar en este caso, al amor.

Los cinco adolescentes explicaron los tipos de amor que existían y cuáles eran su prioridad y los más importantes. Comentaron sobre el amor a sus padres y hermanos, es decir el amor familiar. También hablaron del amor hacia un amigo o amiga, es decir, la amistad. O un caso muy particular y único de los entrevistados, fue el amor a una acción de la vida, el amor a la lectura.

Y como tal no existe una conclusión específica y exacta de cuál es más importante que otro. Eso depende de muchas cosas atrás de cada uno de los adolescentes. La educación que tuvieron o tienen, la ideología, creencias y tradiciones en su familia. Las experiencias que han tenido referentes al amor... cada uno de estos elementos influyen en su decisión pero también en cómo lo viven diariamente. Hubo quien dio prioridad al amor familiar, en específico el amor a sus padres, a pesar de estar viviendo el amor de pareja.

Para otros, simplemente el amor de pareja era lo principal, consideraban el amor familiar y de amistad como algo común, fecundo y algo que se puede tener

siempre y manera más fácil que el amor en pareja. Un caso especial fue el adolescente que tuvo como prioridad el amor a la lectura y el estudio. Para él, emitir memes de amor no provocaba ningún significado positivo, y sin darse cuenta, emitía memes de amor sobre la lectura y los libros, una sorpresa para él en ese momento.

7.6 MEMES DE AMOR EN FACEBOOK

Los memes de amor hacia algún objeto o situaciones no se vieron mucho, aunque principalmente los hombres eran quienes publicaban ese tipo de memes, el amor hacia la música, algún instrumento, algún deporte, incluso hacia alguna mascota, etc.

Los memes son los signos que configuran los códigos visuales estáticos, que van a representar el mensaje que quieren emitir de manera digital y así poder tener una interacción hipermediada entre usuarios de Facebook. Los memes son tan solo un ejemplo de esas hipermediaciones que pueden ser parte de una interacción digital y a su vez, confundir a quienes están interactuando, esto debido a que cuando existe un intención escrita, el mensaje se encuentra denotado, pero cuando el mensaje se ilustra únicamente con imágenes, dibujos, signos, etc., la intención puede variar, es decir traer consigo un mensaje connotado de lo que se quiere emitir en ese momento.

Científicamente, el término meme surge para poder explicar la información que es creada en el ser humano, que explica la transmisión de cerebro a cerebro de todas las ideas e información que se ha ido acumulando en la memoria de las personas, como parte de la cultura que se ha ido adquiriendo por enseñanza o imitación. Como ya se mencionó, los memes existen desde épocas antiguas con jeroglíficos y pinturas rupestres dibujadas en objetos, señas y sonidos, que expresaban los pensamientos e ideas de las actividades diarias que los humanos tenían en épocas antiguas; una manera de expresar la realidad visualmente; no obstante y con el paso del tiempo el término se fue enfocando a lo que actualmente conocemos, todas aquellas imágenes o fotografías publicadas en redes sociales,

que han sido alteradas o hechas por los mismos usuarios con un toque de burla y sarcasmo. Son ideas del ser humano que deben ser comunicadas visualmente por medio de imágenes, dibujos, objetos, movimientos, palabras, etc.

Toda actividad que realiza el hombre para representar alguna idea, tradición, pensamiento, etc., ya sea hablando, cantando, escribiendo... cada una de estas formas logran ser parte de una representación de un "meme". No obstante, a la llegada del internet y las redes sociales, los memes y el concepto como tal han evolucionado también. Los videos de YouTube, la música por internet, los wallpaper de imágenes, las películas, los documentos hechos por medio de la computadora, las imágenes animadas como gifs, avatars, banners y todo tipo de creación multimedia de forma digital... estas nuevas herramientas de transmisión de mensajes que se pueden apreciar digitalmente en espacios como foros de discusión, sitios web y cualquier otra plataforma digital que permite la difusión masiva de los mismos, son los nuevos memes que utilizan las personas.

Todo el tiempo estamos expresando memes, sin embargo, estos se han digitalizado y llevado a Facebook, identificándolos como esas imágenes sarcásticas y de publicidad con diversos temas que son posteadas en los perfiles, compartidas en la red, y que pueden ser modificadas por los usuarios.

Los memes que se utilizaron durante esta investigación, son representaciones del amor, que para su creación utilizan elementos visuales como: dibujos, ilustraciones de películas, frases y enunciados escritos de alguna canción o cita textual de algún autor, palabras que daban la definición literal del meme que estaba representando. Algunas veces únicamente se veía el dibujo y no existía algún enunciado o viceversa, solo era una imagen que exponía el enunciado que explicaba el tema del amor, no obstante, la mezcla de ambas, es decir, el texto unido al dibujo, permitían un mejor entendimiento del significado del meme.

Algunos memes solían ser en blanco y negro, pero otros estaban caracterizados por colores muy llamativos que eran lo que atraían más la atención. Cada uno de los códigos que se veían plasmados en los memes eran parte de la intención que

los adolescentes querían exponer en su mensaje, a su vez quienes lo recibían dotaban esos códigos de significados según su cosmovisión, sin embargo, existían confusiones e interpretaciones diferentes por cada usuario, esto como ya se ha mencionado dependiendo su contexto y experiencia con dicha situación. También se encontraron memes en movimiento, como aquellas reproducciones multimedia llámense videos y canciones.

Cada uno de los tipos de memes constituidos por códigos y significados tienen el objetivo y la intención de expresar sentimientos e ideas con diversas temáticas en todos los ámbitos: económicos, de publicidad, políticos y sociales.

Para los adolescentes un meme son todas aquellas expresiones gráficas, de símbolos y de signos que forman una imagen que se pueden transmitir de persona a persona, con una carga de sentimientos dependiendo el estado de ánimo de las personas en ese momento. Son expresiones exageradas de situaciones que viven las personas en forma sarcástica, constituida por códigos dotados de significados para cada uno de los usuarios.

Actualmente el uso de los memes, trae un intención de juego para expresar un sentimiento y situación de la vida cotidiana, utilizando códigos con mensajes graciosos y divertidos para los usuarios, muchas veces ofensivos y sarcásticos con intenciones de herir a otros, pero también melancólicos y reflexivos sobre un tema. Por la misma razón se percató que un meme también puede ser la causa de algún conflicto ya que traen una carga de burla y sarcasmo de ciertas situaciones no todos pueden significarla como algo divertido, y por lo tanto puede ser la causa de malos entendidos entre usuarios.

Los adolescentes analizados no conocen el verdadero origen de la palabra meme, y esto porque Internet y Facebook se han encargado de significarlos como imágenes digitales que suelen ser fabricadas por los mismos usuarios, con el fin de burlarse de diversas situaciones de la vida. Han hecho creer que los memes solo pueden verse en ambientes digitales y únicamente en redes sociales como

Facebook, por lo que no se dan cuenta que incluso los memes están presentes en las conversaciones que tienen con otras personas.

Ahora bien, el significado que cada usuario le da a los memes es distinta, es decir, existe una polisemia al momento de significar un meme, tanto para su emisión, como en su recepción y decodificación en Facebook. Como ya se mencionó anteriormente, depende mucho de la cultura, cosmovisión y la experiencia de vida que tienen las personas para significar y simbolizar el mensaje por medio de un meme. Sin embargo, se pudo comprobar que también influye en el significado, la retórica por la que está compuesta la imagen, es este caso el meme.

Los mensajes denotativos y connotativos que componen los memes, forman parte de la composición de códigos y retórica de la imagen, que configuran la simbolización de lo que se quiere emitir y se desea transmitir. Cada una de las publicaciones que realizaron los adolescentes en Facebook, sobre el tema del amor fue diversa.

El mensaje denotativo para todo los memes que los adolescentes publicaban, era mostrar amor en diferentes formas y expresiones. Esto era evidente, porque se podían apreciar códigos como: ilustraciones de parejas enamoradas, corazones, textos que explicaban ese sentimiento, etc. El mensaje era explícito debido a esos códigos que ilustraban los memes, todos sabían que era un meme de amor. Por lo tanto, los adolescentes significaban a primera vista que ese meme publicado en Facebook tenía que ver con el sentimiento de amor.

Pero, ¿Sabían los adolescentes cuál era la intención del usuario al publicar ese meme de amor? De ahí el mensaje connotado, este no puede ser identificado a simple vista, existía una polisemia de significados al momento de enviar y publicar un meme, así como recibirlo.

El mensaje connotativo de estos memes de amor, estaba compuesto por todas las intenciones y objetivos de los adolescentes emisores al momento de una publicación en Facebook. Cada uno de ellos partían de su experiencia con el tema del amor, es decir, habían quienes tenían novia o novio y por tanto su intención era demostrar por medio de un meme, el amor que sentía hacia esa persona. Algunos de ellos incluso fotografiaron cartas y mensajes de amor que mostraban mensajes lingüísticos que explican literal la situación de amor. Ellos lo hacían con la intencionalidad de mostrar a otros usuarios que son capaces de amar y cuentan con pareja, querían ser reconocidos como personas amadas y amantes. No obstante, para quienes era receptores de esos memes, el mensaje connotativo no era el mismo, ya que el valor simbólico de esa carta o ese detalle de amor solo era conocido por el emisor.

Otra situación era cuando el adolescente, basado en su experiencia, consideraba el tema del amor como algo primordial en su vida, pero que desafortunadamente no lo había vivido como él hubiese querido, es decir, alguna experiencia de desamor o desilusión lo ponían en una situación de deseo de querer sentir y tener amor. Por lo que los memes que publicaban eran memes que expresaban cuanto anhelaban tener un novio o novia, se significaba como un amante incompleto. Por lo que el mensaje connotado de esos memes traía consigo una intención de mostrar al otro cuan deseosos está por sentir y recibir amor de alguien más. Algunos otros tenían la intención de enviar indirectas a usuarios específicos sin que ellos u otros receptores se dieran cuenta, por lo que llegaban a disfrazar ese mensaje connotado con memes de amor que expresaban cual maravilloso es ese sentimiento. Quienes eran los destinatarios de ese tipo de memes, no se percataban del mensaje oculto, es decir, sabían que el usuario había publicado un meme de amor, pero no sabían realmente cual era la intencionalidad.

Por eso fue muy importante identificar el mensaje explícito de los memes, conocer si traían consigo una carga de burla y juego para expresar el sentimiento del amor de manera divertida y a veces poco creíble para los demás o todo lo contrario,

reflexiones acerca del amor que lograban tener un gran impacto en los usuarios. Todo esto con la finalidad de ocultar el sentimiento del amor, especialmente por parte de los adolescentes masculinos, ya que de alguna manera les apena aceptar ese sentimiento hacia algo o alguien, frente a los demás usuarios que suelen ser amigos de la prepa, familiares, etc.

Esto llevó a otro aspecto del objeto de estudio, los hombres eran quienes utilizaban mensajes denotados refiriéndose al amor, en forma de burla, sarcasmo y juego, ocultando de alguna manera en el mensaje connotado la intención que tienen de expresar amor hacia otra persona, disfrazándolos con sarcasmos y burlas ante los demás, adoptando nuevas formas de comportamiento que suelen adquirir como parte de su ritual en un ambiente digital como es Facebook.

Cada uno de los adolescentes que fueron informantes en esta investigación, al estar inmersos en un ambiente digital en donde de alguna manera son libres de expresarse sin utilizar el habla y su presencia física, sino utilizando hipermediaciones para comunicarse con otras personas, cuentan con cierta libertad de expresión sobre sus sentimientos, pero también de rituales con símbolos y códigos que se van adoptando y desarrollando al interactuar con otros, es decir, los adolescentes adoptan comportamientos que quizás fuera de lo digital no lleven a cabo. Se ha llegado a la conclusión reflexiva de que la intención de los adolescentes de publicar memes de amor en la red social Facebook, es por crear una nueva identidad en un mundo digital, y ser reconocidos por los otros como alguien importante, con ciertas características frente a miles de personas que forman parte de su vida cotidiana (familiares, amigos, maestros, etc.). Esto bajo una reciprocidad, ya que el receptor también quiere ser reconocido por el emisor como alguien.

El poder expresar sus ideas, puntos de vista y formas de pensar sobre algo, permite demostrar parte de su identidad y fachada que lo dotarán de un valor simbólico frente a los demás.

Facebook permite que las personas puedan expresarse y comunicarse con diversos elementos con los que puedan emitir esa identidad y fachada hacia otras personas. Elementos visuales como es el caso de los memes, es decir, imágenes que representan situaciones de la vida cotidiana de forma escrita, utilizando símbolos y signos que expresan significados para quienes lo ven. Pero también, utilizando un lenguaje verbal escrito donde pueden expresarse de forma literal y precisa.

Estos adolescentes que fueron estudiados, tenían diversas perspectivas de cómo utilizar elementos digitales para poderse comunicar. Aunque todos utilizaban memes de amor, algunos preferían utilizar memes escritos, es decir, publicaciones de cómo se sentían al respecto. Esto para no tener confusiones del mensaje que querían emitir.

Por lo tanto, la interacción digital por parte de los adolescentes, utilizando memes de amor, es un tanto abstracta. Los mensajes van y vienen entre ellos dotados de un mensaje denotado que puede ser apreciado a simple vista. Sin embargo, el mensaje va cargado de un mensaje connotado que no logra ser percibido, por lo que existe una polisemia del valor simbólico de cada uno de los memes de amor publicados. A su vez, y mediante la publicación de esos memes, así como la recepción de dichos mensajes, cada uno de los adolescentes van adoptando nuevos comportamientos sociales que logran ser parte de su vida cotidiana, a veces solo dentro de los espacios digitales, pero algunas veces también fuera de ellos.

Finalmente es importante reflexionar sobre la importancia que el internet tiene actualmente para las personas en general. Por ahora enfocándose únicamente a los adolescentes analizados durante esta tesis, el internet forma parte importante es sus vidas y sus actividades diarias. Se mantienen en Facebook incluso estando fuera de casa, utilizando sus teléfonos móviles, esto con el fin de estar informados de las actividades que realizan otros usuarios o quizás para realizar una publicación rápida o dejar algún comentario. Sin embargo, cuando logran estar en

casa donde pueden tener acceso a una laptop o una pc, la probabilidad de publicar un meme es mayor, ya que ellos mismos pueden fabricarlo, o compartirlo de otras páginas.

La intención general que los adolescentes tienen al publicar memes de amor y memes en general, es llamar la atención de otros usuarios al momento e instante de compartir sus pensamientos, al expresarlos por medio de letras y dibujos. El tema del amor es una de las temáticas que más suelen publicar, ya sea desde una perspectiva positiva y reflexiva, hasta desde un punto de vista negativo y de burla. Ellos quieren ser vistos como personas que amán o quieren ser amadas, decir a los demás usuarios como les gustaría sentirse respecto a una situación como lo es el amor. Quieren ser reconocidos por el otro como un ser amado que ocupa un lugar en la sociedad, y por tanto ser aceptados.

Es complicado realizar una conclusión sobre un tema que día con día cambia de forma impresionante, siempre está en un proceso de actualización, ya que los elementos que lo envuelven están en una constante evolución tecnológica pero también social.

De acuerdo con las preguntas de investigación planteadas en un inicio, esta investigación obtuvo las respuestas a cada una de las preguntas realizadas, así como el supuesto de partida. No obstante, existieron algunas limitaciones durante la investigación que estuvieron relacionadas con los sujetos de estudio. De alguna forma, fue complicado convocar a un número considerable de adolescentes que quisieran y aceptaran ser entrevistados. Existía una cierta desconfianza por parte de ellos, pero también una falta de tiempo por sus labores personales y académicas. En un inicio se pretendía entrevistar el mismo número de mujeres y hombres, sin embargo la mayoría de quienes aceptaron la entrevista fueron hombres. Ahí surgieron otras situaciones como: el encontrar una pareja de jóvenes del mismo género que tenían una relación amorosa, algo que no estaba contemplado al comienzo de la investigación, y sin embargo esta situación aportó mucho al contenido de esta tesis.

Así mismo surgieron nuevas líneas de investigación a las cuales se deja abierta la posibilidad de investigaciones futuras, debido a los avances diarios que existen en el mundo digital del Internet.

Debido a que también los cambios se han venido dando desde los medios de comunicación que actualmente conocemos, las formas de vida y comunicación humana se han modificado. El internet en general se ha convertido en uno de los medios de comunicación hipermediado, en donde existe una retroalimentación del ir y venir de información y mensajes, que ha permitido cambiar el paradigma de la interacción social.

Esto nos lleva a abrir nuevas líneas de investigación acerca del mundo digital. Como por ejemplo: las redes sociales que aunque tiene el objetivo de ser medios digitales de comunicación entre personas, para que puedan interactuar con diversos elementos, se han ido modificando desde sus inicios. Ahora ya no solo suelen ser utilizadas para interactuar con otros, sino como un medio de publicidad y mercadotecnia de ciertas empresas para difundir información con fines económicos y políticos. Pero también como un medio informativo, de revistas, periódicos, estaciones de radio, etc.

Los medios tradicionales como la televisión y el cine, se han ido trasladando poco a poco a la web, ya existen páginas de internet a las que se pueden tener acceso, con la finalidad de ver una película o algún programa de televisión. La radio, también se ha unido al mundo digital, pues existen estaciones de radio por internet a las que se pueden acceso. Revistas, periódicos, libros, y enciclopedias electrónicas también se han transportado a la web.

Pero al acceso a todos estos medios, también ha avanzado de una forma impresionante, no hace poco tan solo las personas podía comunicarse con solo una computadora en casa o una laptop. En tan solo un par años, la invención y existencia de nuevos dispositivos inteligentes, se han robado la vanguardia para el acceso a la web. Se han creado y siguen creando nuevas aplicaciones para cada una de las actividades diarias del ser humano. La intervención de las redes

sociales y el internet en la vida cotidiana de las personas, están cambiando constantemente. Ahora el internet se ha unido a cada uno de los medios de comunicación y actividades del ser humano, que de alguna manera han abierto una nueva puerta de acceso a la información.

FUENTES CONSULTADAS

- Aguilar Rodríguez, Daniel E. y Said Hung Elías (2010). "Identidad y subjetividad en las redes sociales digitales: caso de Facebook". *Revista del Instituto de estudios en educación*. Universidad del Norte. Colombia. Pp. 20. PDF.
- Almansa A., Fonseca O. y Castillo A. (2010). "Redes sociales y jóvenes. Estudio sobre el uso de Facebook en jóvenes de Colombia y España. *Revista científica de comunicación y educación*. Malagá España y Bogotá Colombia. Pp. 10. PDF
- AMIPCI (2014). *En México, 51.2 millones tienen acceso a Internet: AMIPCI*. Consultada el 20 de marzo del 2015. En: <http://www.informador.com.mx/tecnologia/2014/528273/6/en-mexico-512-millones-tienen-acceso-a-internet-amipci.htm>
- Andrade Cortés, Lidia del Carmen (2010). *Adolescentes enredados en redes sociales ¿Y la pedagogía como se acerca a la red?* Tesis de Maestría. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Arcila Carlos, Calderín Mabel, Corredoira Loreto, Edo Concha, García de Torres Elvira, Jerónimo Pedro, Rojado Miladys, Rost Alejandro, Said Hung Elías, Sánchez Badillo Jorge, Serrano Tellería Ana y Yezers'kaLyudmyla (2011). "Uso de Twitter y Facebook por los medios Iberoamericanos". *Revista el profesional de la Información*. Pp. 10. PDF.
- Barthes, Roland (1982). "Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces". Paidós, Comunicación. Pp. 378.
- Bettetini, Gianfranco (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*". Barcelona: Páidos. Pp. 303.
- Blumer, Herbert (1982). *El interaccionismo simbólico: Perspectiva y método*. Universidad Autónoma de Madrid. Pp. 160.
- Casanova Gonzáles, Miguel Angel (1995). *Realidad digital*. Madrid: Anaya Multimedia. Pp. 128.
- Casanova, Samary (2007). "El amor". Consultado el 28 de junio del 2013. <http://www.monografias.com/trabajos4/elamor/elamor.shtml>

- Cásares María, García Francisco y Brandle (2011). “Gestión de conflictos a través de nuevas formas de sociabilidad digital”. *Revista Venezolana de Información Tecnología y Conocimiento*. Venezuela. Pp. 14. PDF.
- Castañea Cortés, Danny (2012). “Repercusiones en la relaciones interpersonales, en ámbito académico a causa del uso de las redes sociales”. Tesis de Licenciatura. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
Consultado el 30 de abril 2013.
- Correa Gonzáles, Eleazar (2011). “El impacto de las redes sociales digitales en la identidad y subjetividad en los jóvenes”. Tesis de Doctorado. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Corona Berkin, Sara y Rodríguez Morales, Zeyda (2000). “El amor como vínculo social, discurso e historia: aproximaciones bibliográficas”. *Espiral*. Vol. VI, núm. 17. Pp. 49-79.
- Cortés Morató Jordi. *¿Qué son los memes? Introducción general a la teoría de memes*. Consultada el 14 de junio del 2013. En: <http://biblioweb.sindominio.net/memetica/memes.html>
- Dawkins, Richard (1989). “*The Selfish Gene*”. Consultada el 20 de junio del 2014. En: <http://www.rubinghscience.org/memetics/dawkinsmemes.html>
- De la Torre Lidia y Vaillard Laura (2012). “¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica? *Revista Ecos de la Comunicación*. Argentina. Pp. 30. PDF.
- De Rougemont, Denis (1999). “Los mitos del amor”. Barcelona, España, Kairós. Pp.231.
- Díaz Rendón, María Teresa (2012). “Reportaje dime si tienes Facebook y te diré quién eres: el Facebook y los adolescentes en México en el 2011”. Tesis de Licenciatura. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Escalante, Eduardo (2009). “Perspectivas en el análisis cualitativo”. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe y Portugal*. Vol. 18, núm. 2. Consultada el 25 de Octubre del 2013.

- Escobedo García, Cintia Berenice (2011).. “Facebook: la incomunicación como medio de adaptación en los jóvenes”. Tesis de Licenciatura. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Estudio del uso de Facebook en jóvenes y adolescentes
- Feliciano Alicia y Martiniano Mallavibarrena (2010). *¡Socorro quiero ser digital!*. Madrid España. Lid. Pp. 413.
- Fiske, John (1985). *Teoría de la comunicación en: Introducción al estudio de la comunicación*. España: Editorial Herder. Pp. 17.
- Flichy, Patrice (2003). *Lo imaginario de Internet*. Madrid: Tecnos. Pp.276.
- Fromm, Erich (1996). “El arte de amar”. Editorial: Paidós Studio. Barcelona. Pp. 103.
- Fromm, Erich (2006). *El arte de amar*. Ediciones Paidós. Buenos Aires Argentina. Pp. 103.
- Fullat Genís, Octavi. “*Antropología de la adolescencia*”. Universidad Autónoma de Barcelona. Consultada el 28 de junio del 2013. PDF.
- Gallardo Cano, Alejandro (2002). *Curso de teorías de la comunicación*. Primera Edición Octubre 1990 y Segunda Edición Enero 1998. Editorial Cromocolor, México. Pp. 169.
- Galvéz Mozo, Ana María (2005). “Sociabilidad en pantalla. Un estudio de la interacción en los entornos digitales. *Revista de antropología Iberoamericana*. Barcelona, España. Pp. 30. PDF.
- Giraldo Dávila, Andrés Felipe (2011). “Realidad digital: análisis del marco teórico para explorar nuevos modelos de comunicación”. *Revista Anagramas*. Medellín Colombia. Pp. 18. PDF.
- Gonzáles Serrano, Stephanie Carolina (2012). “Los mensajes amorosos en Facebook de los estudeiantes FCPYS, UNAM. Tesis de Licenciatura. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Grossman, Eloisa (1998). *La adolescencia cruzando los siglos*”. En: *Adolescencia Lationamericana*. Consultada el 29 de Junio del 2013. <http://ral-adolesc.bvs.br/pdf/ral/v1n2/p03v01n2.pdf>

- Hernández Oliva, María Paloma (2012). “Adolescencia, depresión y fracaso escolar”. Tesis de Maestría. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Herrera Gómez, Manuel y Soriano Miras, Rosa (2004). *La teoría de la acción social en Erving Goffman*. Universidad de Granada. Departamento de Sociología. Pp. 59-79.
- Herrera, Amilcar (1994). *Las nuevas tecnologías y el futuro de América Latina*. México: Siglo XXI: Universidad de las Naciones Unidas. Pp. 358.
- Hine, Christine (2004). *Colección Nuevas tecnologías y sociedad. Etnografía Digital*. Editorial UOC, Barcelona. Pp. 210.
- <http://lema.rae.es/drae/?val=internet> Consultado el 5 de octubre del 2013.
- <http://www.cronica.com.mx/notas/2011/597445.html>
- <http://www.merca20.com/poblacion-de-facebook-en-mexico-por-edades-infografia/> Consultado el 1 de junio 2014.
- <http://www.portalcomunicacion.com/> Consltada el e de octubre del 2013.
- lab spain research(2009). *Estudios sobre las redes sociales en Internet en: elogía IPSOFACTO*. España. Pp. 70. Consultado el 10 de junio del 2013. PDF.
- Jairo Arias, Jhon (2009). *Facebook y su papel en los problemas sociales en el mundo*. Consultada el 24 de Abril del 2013. En: <http://www.facebooknoticias.com/2009/06/21/facebook-y-su-papel-en-los-problemas-sociales-en-el-mundo/>
- Jaramillo, Ana María (2011). *Redes sociales para todos. Su negocio en la web 2.0*. Vergara Ediciones B Colombia. Pp. 204. PDF.
- Juárez Renato (2012). *Hábitos de los usuarios de internet en México*, en: “Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)”. PP. 39. Consultada el 5 de Junio del 2013. PDF.
- Karam Cárdenas, Tanius (2011). “Introducción a la semiótica de la imagen”. Portal de la Comunicación. Instituto de la Comunicación (InCom – UAB). Pp. 18.

- Karam Cárdenas, Tanius (2009). *Notas introductorias al estudio de la comunicación*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Pp. 100.
- Lagarde, Marcela (2001). "MEMORIA. Claves feministas para la negociación en el amor". 1ª Edición. Managua; Puntos de encuentro. Pp. 106.
- Lay Gajardo, Jorge (2004). "Breve historia de Internet". Consultado el 26 de abril de 2013. <http://www.fmoues.edu.sv/crossover/internet.pdf>
- López Guadalupe y Ciuffoli Clara (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujia. Pp. 123.
- López Parra, Raúl (2010). "La reina de las redes sociales". *Revista Mexicana de Comunicación*. México. Pp. 8. PDF.
- Lozano, Jorge; Peña-Marín, Cristina y Abril, Gonzalo (1997). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Segunda edición. Pp. 251.
- Martín, María Victoria y L. Torres Mariana (2013). *Imágenes e imaginarios en el espacio público digital: apuntes para una agenda de investigación. Razón y Palabra*. Número 82, Marzo-Mayo 2013. Pp. 15.
- Martínez, Martínez Juan (2013). ¿Qué tienen en común Google, Facebook y Twitter? Consultado el 24 de abril de 2013. <http://www.vanguardia.com/historico/31357-ique-tienen-en-comun-google-facebook-y-twitter>
- Méndez, Pedro y Enríquez Erika (2014). "Estudios sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014". Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Pp. 20.
- MERCA 2.0
- Morduchowicz Roxana, Marcon Atilio, Sylvestre Vanina y Ballestrini Florerncia (2010). *Los adolescentes y las redes sociales. Argentina. Ministerio de Educación de la Nación*. pp. 11.
- Muuss, R.E. (1984). *Teorías de la adolescencia*. México, Paidós studio. Pp 225.

- Ortega Barba, Fabiola Claudia (2004). *Modelos de comunicación interpersonal mediada y a distancia: de la conversación cara a cara a la interacción digital*. Tesis de Maestría. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ortega Ramírez, Patricia (2010). “Estilos de amor y violencia en adolescentes en fase de noviazgo de tres escuelas preparatorias de Villa de Reyes, San Luis Potosí”. Tesis de Diplomado. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pérez Abriz, Mayra (2011). “Adolescencia y sexualidad”. *Boletín Aprendizaje y crecimiento trascendente* en: Centro Liber. México. Pp. 5.PDF.
- Pérez Pérez, Jorge Arturo. “Redes sociales y la Bioética”. Artículo de investigación. Medellín Colombia. 2010. Pp. 204. Consultado el 15 de Junio del 2013. PDF.
- Pérez Salazar, Gabriel (2009). “Internet como medio de comunicación”. Tesis de Maestría. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pérez, S. J., Gabriel Jaime, Sierra Luis Ignacio, Cortés, Carlos Eduardo, Aguirre, S. J., Jesús María e Ysern, Monteseñor Jose Luis (1997). *Comunicación, misión y desafío. Manual de comunicación para la Pastoral*. Segunda edición. Santafé de Bogotá. Pp. 71.
- Pita Fernández, S., y Pértegas Díaz, S. *Investigación cuantitativa y cualitativa*. A Coruña, España, 2002. P. 4.
- Porrúa García, Manuel. “El impacto de las redes sociales” en: tecnología y gestión, DINTEL. Diciembre 2009 y enero 2010. Pp. 2. Consultada el 10 de Junio del 2013. PDF.
- Prieto, Francisco (2001). *La comunicación Interpersonal*. Ediciones Coyoacán S.A. de C. V. México. Pp. 110.
- Ramírez Navarro, Ana (2013). *El amor bajo la lógica del color*. Consultada el 22 de junio del 2013. En: <http://culturacolectiva.com/el-amor-bajo-la-logica-del-color/>

- Reguillo, Rossana (2012). *Navegaciones errantes de música, jóvenes y redes: de Facebook a YouTube y viceversa* en: Departamento de estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Pp. 38.
- Rheingold, Howard (1996). *La comunidad digital. Una sociedad sin fronteras*. Barcelona: gedisa editorial. Pp. 381.
- Rizo García, Marta (2009). *La comunicación interpersonal*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Segunda edición. Pp.118.
- Rizo Marta (2008). *Comunicología e interacción. El concepto de comunicación en el interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto*. México. Editor: CONEICC/ Universidad Anáhuac/ Universidad Iberoamericana León/ Universidad Autónoma de San Luis Potosí/ Tecnológico de Monterrey. PDF. P. 167-183.
- Ruelas, Ana Luz (2013). “El teléfono celular, su incorporación a la vida social”. México, Universidad Autónoma de Sinaloa, Juan Pablos Editor. Pp.283.
- Sanders Romero, Alejandro Mauricio (1979). “Amor y comunicación (Fenomenología de la comunicación)”. Editorial Avante. México, D.F. pp.126.
- Sandoval Forero, Eduardo Andrés (2007). “Cibersocioantropología de comunidades digitales”. *Revista Argentina de Sociología*. Argentina. Pp. 27. PDF.
- Santibáñez Y., Cristián. “Teoría social y memes”. Universidad de Houston. Consultado el día 14 de junio del 2013. En:<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/memes.pdf>
- Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona. Editorial Gedisa. Pp. 317.
- Selva del olvido (2010). “El amor en la edad media”. *Revista Cultura y Ocio*.
- Sierra Caballero, Francisco (2013). “Ciudadanía Tecnológica y Cultura: nodos conceptuales para pensar en la nueva mediación digital”. Editorial Gedisa, S.A. España. Pp. 313.
- Sin autor (2013). “La adolescencia”. Unicef México. Consultado el 28 de junio del 2013. http://www.unicef.org/mexico/spanish/ninos_6879.htm

- Smith, Marc A. (2003). *Comunidades del Ciberespacio*. Barcelona: UOC. Pp. 385.
- Stojanovic Casas, Lily (2009). “Tecnologías de comunicación e información en educación: Referentes para el análisis de entornos digitales de enseñanza y aprendizaje”. *Revista de investigación* de la Universidad de Venezuela. Pp. 40. PDF.
- Taylor, Steve. J y Robert Bogdan (1990) *La observación participante. Preparación del trabajo de campo*, en Steve. J. Taylor y Robert Bogdan, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, Buenos aires, pp. 37
- Taylor, Steve. J y Robert Bogdan (1990), *Introducción. Ir hacia la gente* en Steve. J Taylor y Robert Bogdan, Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, núm. 37, Buenos Aires, Pág 20.
- Thierbach, Lucía (2006). “El foro digital. ¿Hacia una comunicación sin sujetos?”. *Revista Educación, Lenguaje y Sociedad*. Argentina. Pp. 24. PDF.
- Toudert Djamel, Fimbres Norma y Cuamea Felipe (2007). “Las redes de innovación en la producción de contenidos web en México: un acercamiento empírico desde la perspectiva territorial y vocacional”. *Revista Región y Sociedad*. México. Pp.19. PDF.
- Trejo Delarbre Raúl y Sosa Plata Gabriel (2009). “La comunicación en México. Una agenda de investigación: campo nuevo, problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, internet, cibercultura y telecomunicaciones”. México: UNAM, Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Pp. 340.
- Turner Sen, Tania E. (2012). “Software libre y abierto: comunidades y redes de producción digital de bienes”. Tesis de Maestría. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Urresti, Marcelo (2008). *Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era del Internet*. Buenos Aires: La Crujia. Pp. 334.
- Urueña Alberto (coord.). *Las redes sociales en interneten*: Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI (ontsi). España. 2011. Pp. 173.
- Van Dijk Teun A. (1980). *Texto y contexto. (semántica y pragmática del discurso)*. Ediciones Cátedra. S.A. pp. 344.
- Varonas, Nico (2013). *Memes: Qué son y de dónde salen*. Consultado el 14 de junio del 2013. En: <http://www.neoteo.com/memes-que-son-y-de-donde-salen-24224>
- Winreich, Andrew (2013). “Redes sociales 112”. Consultado el 24 de abril de 2013. <http://redes-sociales112.wikispaces.com/Andrew+Winreich>
- Wolton Dominique (2000). *Sobrevivir a internet: conversaciones con Oliver Jay*. Barcelona Gedisa. Pp. 157.
- Wolton, Dominique (2000). *Internet. ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa, pp. 253.
- Xantomila Ávila, Jessica Yazmín (2011). “La representación identitaria de la comunicación por redes: Facebook”. Tesis de Licenciatura. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Yenerich, Brenda (2010). “La palabra adolescencia no proviene de adolecer”. En: *Literatura y etimología*. Consultado el 28 de abril del 2013. <http://brendayenerich.escritoresdepinamar.com/etimologia-adolecer/>
- Zorrilla Abascal, María Luisa (2003). *Comunidades Digitales en Internet... ¿Nacen o se hacen?* Tesis de Maestría. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

ANEXOS

- **DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN**

- *OBSERVACIÓN PARTICIPANTE*

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN FACEBOOK

Informante	
Monitoreado	
Edad	
Año que está cursando	
Fecha	Año: Mes: Día: Duración:

- ANÁLISIS DEL DISCURSO

FICHA DE ANÁLISIS DEL DISCURSO VISUAL

Informante Monitoreado				
Tipología de meme de amor				
Año que está cursando				
Fecha	Año:	Mes:	Día:	Duración:

-

1. Tipología: memes de amor.			
2. Pragmática.			
3. Semántica.			
4. Estética y retórica.			
5. Emisión y recepción visual.			

INTERACCIÓN, EMISIÓN, RECEPCIÓN CON OTROS USUARIOS MEDIANTE MEMES DE AMOR

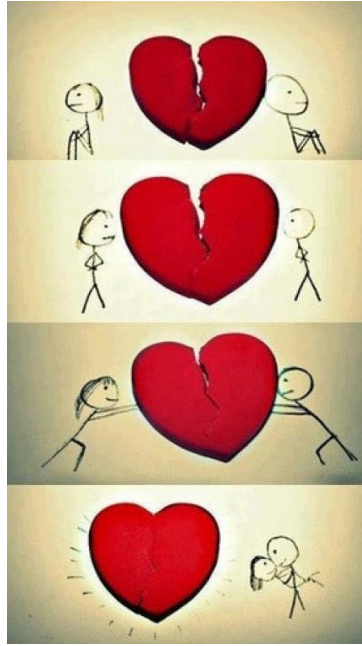
1. ¿Se mantiene publicando constantemente en su muro de Facebook?		
2. Temas que suele publicar por medio de memes.		
3. Tipo de memes de amor publicados en Facebook.		
4. ¿Son etiquetados algunos usuarios, cuando publica memes de amor?		
5. ¿Suelen responder otros usuarios a esa publicación de memes de amor?		
6. ¿Qué suelen responder los otros usuarios ante la emisión de memes de amor?		

- *GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD*

Nombre: Edad: Año que cursas:

1. Además de estudiar ¿tienes otras obligaciones?
2. ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?
3. ¿Cuántas horas al día utilizas el Internet?
4. ¿Cuáles son las actividades que más realizas en Internet?
5. ¿De qué manera tienes acceso a Internet? (equipo propio, familiar, escolar o rentado)
6. ¿Qué importancia tiene para ti contar con acceso a internet?
7. ¿Cuál es la razón por la que te gusta conectarte a internet?
8. ¿Cuál es la red social que más visitas? ¿Por qué?
9. ¿Por qué decidiste abrir una cuenta en Facebook?
10. ¿Cuál es la razón por la que te conectas a Facebook?
11. ¿Con qué tipo de personas te interesa interactuar en Facebook?
12. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?
13. ¿Por qué crees que es importante agregar personas en Facebook?
14. ¿Por qué crees es importante tener una cuenta en Facebook?
15. ¿Qué temas suelen ser de tu interés?
16. ¿Qué tipo de publicaciones realizas en tú Facebook?
17. ¿Cuál es la intención que tienes al publicar en Facebook?
18. ¿Qué esperas obtener a cambio en tu publicación hecha en tu muro de Facebook?
19. ¿Sabes lo que es un meme? ¿Qué es?
20. ¿Qué opinas de las imágenes que suelen ser publicadas en Facebook?
21. ¿Qué temas en imágenes y fotografías sueles publicar en Facebook?
22. ¿Qué tipo de imágenes sueles publicar?
23. ¿Para ti que es el amor?
24. Para ti, ¿Qué significa publicar una imagen de amor en Facebook?
25. Para ti, ¿Qué significa recibir una imagen de amor en Facebook?
26. Para ti, ¿Qué significa ver publicada una imagen de amor en Facebook?
27. ¿Qué imágenes de amor has publicado? ¿Por qué?
28. ¿Crees que platicar o hablar con alguien por medio del internet es lo mismo que hacerlo en persona, cara a cara? ¿Por qué?

29. ¿Qué prefieres, hablar con una persona en persona o por internet? ¿Por qué?
30. ¿Cuándo crees que es el momento perfecto para publicar memes de amor?
31. ¿Cómo te sientes cuando alguien te publica una imagen de amor?
32. Para ti que significa esta imagen con solo verla: ¿Crees que es necesario que tenga algún texto escrito?



33. Para ti que significa esta imagen con solo verla:

¿Amor eterno?



**PFFF... LO CANTA ROCIO DURCAL
Y DURA COMO 6 MINUTOS**

anayasa.com

34. Poner varias imágenes y preguntar ¿sientes lo mismo en los 3 memes de amor?, ¿Qué sientes con cada uno de ellos? ¿Cuál preferirías para expresar el sentimiento del amor y por qué?



35. ¿Qué pasa cuando publicas este tipo de imágenes?
36. ¿Cómo reaccionan los demás usuarios agregados?
37. ¿Qué tan importante es para ti que alguien comente una foto de esta en tu muro?
38. ¿Qué tan importante es para ti publicar este tipo de imágenes a alguien más?
39. ¿Qué prefieres, mandar este tipo de imágenes a otras personas o decírselo en persona y por qué?
40. Se encuentran dos personas interactuando en Facebook y uno de ellos publica esta imagen. ¿para ti, qué significa?