

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Varones asesinados y representados en la prensa amarillista: discurso y  
revictimización. Caso El Gráfico**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

**Abraham Hernández Elizarrarás**

Directora del Tesis

**Dra. Yolanda Guerra Macías**

Ciudad de México, junio de 202

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## Índice

Introducción.....	4
CAPÍTULO I .....	7
Antecedentes y contexto .....	7
1.1 Prensa amarillista y sus orígenes .....	9
1.2 Acercamiento y definición del discurso .....	12
1.3 Violencia hacia los hombres .....	13
1.4 Varón, definición y connotación: .....	15
1.5 Victimización .....	18
CAPÍTULO II .....	21
Estado del arte .....	21
2.1 Acercamiento de la investigación.....	21
2.2 Violencia de género .....	21
2.3 victimización y revictimización en varones.....	23
2.4 Estudios sobre la prensa amarillista.....	24
2.5 Ser varón en tiempos actuales.....	25
Capítulo III.....	28
Marco teórico.....	28
3.1 Teoría de género; hacia el concepto de masculinidad.....	28
3.2 Tipos de masculinidades.....	29
3.3 violencia en los varones.....	30
3.4 Violencia simbólica.....	32
3.5 Teoría crítica: industrias culturales.....	34
3.6 Bernard Miege: La concentración de las Industrias Culturales y Mediáticas y los cambios en los contenidos .....	37
3.7 Stuart Hall: producción del mensaje mediático. ....	38
3.8 Serge Moscovici. Representaciones Sociales.....	40
CAPITULO IV .....	43
MARCO METODOLÓGICO .....	43

4.1 Diseño del método. ....	43
4.2 Definición de técnicas .....	46
4.3 Análisis semiótico del discurso.....	47
4.4 Muestra .....	49
Análisis e interpretación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Reflexiones generales y finales .....	69
Referencias .....	79
Anexos .....	87

## Introducción

El presente proyecto de investigación se enfoca en analizar los discursos que representan al varón asesinado en las notas amarillistas del periódico El Gráfico, por el cual se empleó el análisis del discurso semiótico que forma parte del método cualitativo. Para encaminar el proyecto se parte del supuesto inicial de que, los discursos presentados en este medio de comunicación victimizan y revictimizan a los varones asesinados que aparecen en sus contenidos.

La violencia generada en sociedades actuales donde los varones sufren ataques mortales, son los medios de comunicación los encargados de informar, investigar y mostrar los hechos violentos que ocurren, la importancia se encuentra en el procedimiento de informar a través de un medio como el periódico El Gráfico. La problemática observable es la forma de representar a los varones asesinados en este medio y como el discurso que se utiliza para informar es violento y vuelve a agredir al varón.

Nos dimos a la tarea de investigar estos discursos mediáticos planteando una problemática que es de gran importancia para los contenidos mediáticos. La investigación se da a partir de estas preguntas que son fundamentales para sustentar el tema. ¿De qué manera se victimiza y revictimiza a los varones asesinados a través de los discursos que presentan la prensa amarillista? Así como nos preguntamos: ¿Cuáles son los discursos que utiliza la prensa amarillista para construir la imagen de varón asesinado? ¿Cuál es la imagen que se presenta en la prensa amarillista respecto al varón asesinado? ¿De qué forma se estructuran los discursos que victimizan a varones asesinados en la prensa amarillista? ¿De qué manera son representados los varones asesinados en el periódico El Gráfico?.

De la misma manera este proyecto de tesis tiene como principal objetivo describir las formas y maneras que se representa al varón asesinado en los discursos del El Gráfico. Y de manera precisa se propone identificar y señalar las características de los discursos que revictimizan al varón asesinado, también evidenciar las formas en que son representados tanto en las portadas como en las notas informativas, que de la misma manera vuelven a agredir a este varón.

En un comienzo, en el capítulo I se centra en las cuestiones de los antecedentes y contextos sobre el nivel de violencia que se vive en la Ciudad de México y como es que los varones están involucrados en esta violencia. En segunda, en esta sección, se puede encontrar un repaso previo sobre los trabajos realizados sobre el tema de estudio que es varones asesinados y representados en la prensa amarillista, discurso y revictimización. Un breve repaso sobre la prensa amarillista tanto sus orígenes como su contexto actual el cual ofrece contenidos digitales y el permiso para mostrar sus contenidos de tinte amarillita. Y para dar sentido al tema, se habla sobre la victimización y los orígenes del término, que se utilizó para que en el área de derecho, exista un concepto que hablara sobre el maltrato por parte de autoridades y procesos judiciales.

El tema de la victimización es tomado en este capítulo uno porque es el proceso inicial para después continuar con una revictimización, que fue lo que sucedió con estos varones asesinados que son el tema principal de esta investigación.

En el segundo capítulo, se establecen las propuestas del estado del arte, aquí se encontraran los primeros proyectos que se acercan al tema de estudio, los principales conceptos y las lecturas, documentos, proyectos que abordan el tema de los varones y su trato por parte del medio de comunicación a analizar. En esta misma parte, se hizo un tipo de investigación documental para conocer más acerca de la prensa amarillista, la violencia de género aplicada en varones y que

se ha escrito sobre esto. Además de encontrar la relación sobre lo ya escrito hacia lo que se aborda en este proyecto, como la victimización de los varones.

En el capítulo III se plantea las propuestas del marco teórico que básicamente sustentan al objeto de estudio. Se parte en conocer sobre estudios de género aplicada en varones, para continuar sobre teorías de la comunicación y el estudio de las industrias culturales. De la misma manera, se presentó una breve propuesta sobre el trabajo de Stuart Hall en el planteamiento sobre codificar y decodificar, para entender el proceso del mensaje mediático. En este capítulo se requirió hablar sobre las representaciones sociales desde el pensamiento de Moscovici, este conocimiento tan importante que nos guía el tema de estudio y que presenta una base para entender el proceso de representar socialmente a alguien en los medios de comunicación.

Para el capítulo IV se definió las estrategias metodológicas para utilizarlas en esta investigación. Para ser más específico, se expuso la metodología empleada y las técnicas para aplicar, de igual manera, se explica cómo se adquirió la muestra para las imágenes del periódico. Se presentan también los instrumentos metodológicos tales como la matriz de datos y las fichas de análisis,

Finalmente se presentan el análisis semiótico del discurso, que fue generado a partir de los instrumentos que se llenaron de las imágenes del periódico. Aquí en esta sección se analiza imagen por imagen para descubrir los discursos que revictimizan a los varones asesinados que aparecen en los contenidos del periódico El grafico.

Esta tesis invita a la reflexión sobre la invisibilidad de la violencia de los varones en los medios masivos, aunque hay quienes piensen lo contrario, los medios de comunicación están llenos de gente sin escrúpulos que utilizan su poder para violentar y al mismo tiempo, encubrir la violencia sobre el género masculino.

# CAPÍTULO I

## Antecedentes y contexto

Como parte de los antecedentes de la investigación, se hizo una revisión de trabajos previos sobre el tema de estudio, estas fuentes ahora aportan datos que nos permiten entender si existe una investigación previa sobre varones asesinados en la prensa amarillista y la forma en que son representados en este medio. De igual manera la revisión de literatura pertinente ayudó a seleccionar los conceptos clave para analizar y reflexionar sobre el tema de estudio y así contestar las preguntas de investigación y cumplir los objetivos. Algunos de esos conceptos son: prensa amarillista, violencia, varón, discurso y revictimización

El periodismo nos dice Macassi (2002) es una profesión que tiene como finalidad: comunicar, analizar, investigar con la mayor veracidad para publicar la información, ya sean noticias u opiniones. Las notas periodísticas es un elemento fundamental para la vida social y personal de los sujetos. Con el paso del tiempo, los dueños de los medios de comunicación, como la prensa escrita, han olvidado la esencia del periodismo, para que el único propósito sea meramente económico, donde la prensa amarillista y la nota roja se alejan de la llamada ética profesional periodística. (p3)

La prensa amarilla como escribe Macassi (2002) tiene sus orígenes en la prensa sensacionalista o popular de los años 50s pasando por distintas generaciones que han consumidos y espectado los titulares y las notas que en un proceso de radicalización devino la que ahora conocemos.

El Gráfico es un diario de corte popular, entre los más vendidos del país, con miles de tirajes diarios, se distribuye en 13 estados de la República, la población de lectores comprende de 60% hombres y 40% mujeres. Adulto mayores son los principales lectores (Rodríguez, 2022, párr. 2).

La periodista Alma Rodríguez escribe una pequeña crónica del periódico El Gráfico desde su origen hasta el tiempo actual donde existe la versión digital.



También detalla que en los años 20 fue el debut de este ejemplar, en febrero de 1922, época posrevolucionaria, donde el director y fundador Félix Fulgencio Palavicini (1922) dio un discurso: “Mandar a la calles El Universal Gráfico será un éxito inmediato. ¿Se dan cuenta de que no hay competencia? Podemos publicar resúmenes de las informaciones aparecidas en los matinaes y todo lo que sucede a las dos de la tarde. La clave está en encerrar la mayor cantidad de noticias interesantes en el menor espacio posible. En Diez minutos el público tiene que estar informado” (citado en Rodríguez, 2022, párr.5 ).

En la crónica se menciona que era un diario vespertino, recopilando noticias de la mañana y las hacia digeribles para el público que se volvía popular, con menos letras y más imágenes. Primero se llamó El Universal Gráfico pero en 2008 cambio su nombre a El Gráfico, desde el 2002 se distribuyó en las mañanas y en el 2007 la primera mujer nombrada directora del periódico fue quien impulsó el estilo de la nota roja. En palabras de María Félix Escalante comento que “todo fue motivado por la necesidad de cambio y publicar en las páginas lo que la gente quiere ver y leer”. Todo indica que la creación de este periódico fue mostrar imágenes que pudieran captar al lector y ganar popularidad en un sector importante de la sociedad en México. Los titulares sangrientos, violentos, pocos sensibles, son los ejemplares que diario producen en la editorial.

Aquí dejan a un lado al lector de los diversos medios de comunicación, en particular de los periódicos como El Gráfico, que es un receptor activo: elige y compra la publicación que quiere, aunque el contenido sea sangriento, violento, cruel y que no contenga la información e investigación adecuada para los casos en donde aparecen actos de violencia hacia los varones. La prensa como medio tradicional, muestra contenidos amarillistas para ser atractivo a su público sin importar que impacto pueda causar a su lector. En el texto *Literatura y periodismo en el presente*, la Dra. Lourdes Romero (1998) dice:

El periodismo escrito, al competir con los medios electrónicos de comunicación, se ve en la necesidad de presentar al lector un tipo diferente al tradicional, en donde no sólo importa la información, sino

también la manera de darla a conocer. La creatividad del periodista se desarrolla para generar textos muy distintos a los tradicionales que colindan con lo literario. (p 150)

### **1.1 Prensa amarillista y sus orígenes**

La importancia que tiene el periódico dentro de las sociedades la menciona Alicia Huerta en su tesis *La prensa amarillista en la ciudad de México en el siglo XXI*, en donde menciona que el periodismo en su quehacer diario, se ocupa de captar los acontecimientos de la sociedad a la que sirve y que pueden tener elementos que los haga interesante para un amplio sector de esa misma sociedad. Ha sido un medio de comunicación masiva por excelencia y a lo largo de la historia, la prensa escrita ha sufrido diversas metamorfosis que hacen que los diarios se distingan por un estilo propio (Huerta, 2002.p 4).

Uno de esos estilos es el amarillismo que Huerta (2008) menciona en su trabajo, dice que el estilo amarillista es una forma de presentar la información al público de tal manera en que lo principal sea satisfacer el morbo de los lectores y así lograr su objetivo más importante que es vender.

Otra perspectiva sobre el amarillismo es la de Martin (1973) en donde dice que:

...el amarillismo es la acción y efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrado en una dimensión muchísimo mayor que la que realmente tiene. Es un comportamiento comunicativo de exageración tanto cuantitativa como cualitativamente en el manejo de los datos de la fuente, en este nivel es una manipulación, es un tipo de conducta periodística. (p 244)

Existe también otra postura que toma en cuenta los periódicos mexicanos, Miguel Ángel Granados, científico social y periodista, explica en su trabajo

*“Excélsior y otros temas”* que: “Los periódicos que tienen mayor tiraje en México son los de tinte amarillista, cuyo contenido principal gira en torno al crimen y la trasgresión del orden” (Grandados, 1978, p 99).

Es por eso que el género amarillista tiene éxito en los espacios populares, ya que sus publicaciones son únicas dentro de los medios de comunicación, además de que van dirigidas hacia lectores que tengan el morbo para digerir contenidos tan agresivos y que demás sean fáciles de interpretar.

El uso de amarillismo viene acompañado de las estrategias para vender el mayor número de tirajes posibles, lo que podría ser el primer fin de crear estas notas. Los estudios sobre la prensa amarillista o nota roja, la mayoría basada en los análisis de los textos y las estructuras narrativas de estas notas periodísticas, este fenómeno de la prensa amarilla ya ha sido ampliamente investigado y analizado en su dimensión periodística.

Sin embargo, como lo menciona Macassi (2002):

El fenómeno del amarillismo como fenómeno comunicativo y cultural, la reciente prensa amarilla sugiere una serie de interrogantes y preguntas que no han sido abordadas suficientemente. Al concebirse a la prensa amarilla al margen del periodismo, de cierta manera ha primado una visión negativa y condenatoria, sin embargo, ella ha impedido observar las tramas culturales que ésta entreteje con las culturas de sus lectores y con la agenda pública. (p. 2)

Así el amarillismo no solo muestra la violencia criminal, sino todo el conflicto que puede ser relatado para permear toda la vida cotidiana de los personajes representados, por más insignificantes que puedan ser. Por eso la prensa amarilla retrata, en algunos casos, a los varones asesinados de manera exagerada, con distorsión en la información y de manera perversa para atraer un mayor número de lectores y consuman este tipo de información.

Los discursos de la prensa amarillista es caracterizado, como ya se mencionó, por el contenido de un lenguaje sencillo y la aproximación a los lectores que consumen sus contenidos a una vaga y corta formación intelectual. Es por eso que el discurso tiene una importancia muy grande dentro de la investigación que se va a realizar, así es como se tomó distintas posturas para dar una definición de lo que es discursos.

Existen algunas leyes que protegen a las personas fallecidas ante los discursos amarillistas, a pesar de existir la libertad de expresión, algunas coberturas periodísticas afectan la imagen del varón fallecido. Ante esto, La Comisión de Salud de la Cámara de diputados realizó una reforma nueva para incluirla en la Ley General de la Salud, para agregar una modificación en el artículo 346 el cual dice “los cadáveres no pueden ser objetos de propiedad y siempre serán tratados con respeto, dignidad y consideración” (sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación, 2022, p 1).

El mismo artículo quedó modificado, el cual incluyó lo siguiente: Los cadáveres no pueden ser objetos de propiedad y siempre serán tratados con dignidad póstuma, se entiende por dignidad póstuma una actitud y trato digno de respeto y consideración a los valores y cadáver de una persona (sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación, 2022, p 3). Así los cadáveres cuentan con derechos aunque se piense que los pierden al momento de fallecer. Debe tener un trato digno como se menciona, así los cadáveres de los varones asesinados cuentan con derechos fundamentales como el no exhibir sus cuerpos de manera pública ante los medios de comunicación.

Parte de la renovación de estos artículos de la Ley General de la Salud es el valor que se le da a los cadáveres dándole una dignidad que trasciende la muerte, ya que el cuerpo perteneció a una persona con vida y se merece un respeto para él y para los individuos que se relacionaron cuando estaba con vida. El periódico El Gráfico es un medio que no da uso a esta ley, viola completamente estos artículos constitucionales, al mostrar a los varones asesinados hasta en portadas

de su periódico, se muestran desnudos, con los rostros desfigurados y lo más importante no cuentan con ningún consentimiento ni autorización por parte de familiares o personas cercanas al varón asesinado.

## 1.2 Acercamiento y definición del discurso

Este apartado es un acercamiento hacia los diferentes contextos en los que se encuentra un discurso, ya que eso puede ser, un texto, una imagen, palabras dirigidas hacia un público.

La investigadora Deborah Schiffrin en su texto *“Definiciones de discurso”* hace una revisión sobre las definiciones que se han dado sobre discurso, entre los diferentes paradigmas que son el funcionalista y el estructuralista. Schiffrin menciona que dentro del estructuralismo el discurso es definido de diferentes maneras entre ellas están que es una estructura de la lengua (código) como gramática. El uso únicamente instrumental, tal vez limita, o puede correlacionarse con lo que se analiza como código; el análisis del código precede al análisis del uso. Función referencial, usos totalmente semantizados como norma. Equivalencia funcional de las lenguas; todas las lenguas esencialmente iguales. Código y comunidad únicos y homogéneos (Schiffrin, 2011, p. 3).

También desde el paradigma funcionalista la autora menciona otras definiciones que podrán servir para aclarar el concepto de discurso, menciona que el discurso dentro del funcionalismo es: una estructura del habla (acto, evento) como modos de hablar. El análisis del uso precede al análisis del código; la organización del uso pone de manifiesto rasgos y relaciones adicionales; exhibe al código y al uso en una relación integral (dialéctica). Gama de funciones estilísticas y sociales. Los elementos y estructuras como etnográficamente apropiadas. Diferenciación funcional (adaptativa) de las lenguas, variedades, estilos; siendo éstos existencialmente (realmente) no necesariamente equivalentes. La comunidad de habla como matriz de repertorios-código o estilos de habla

("organización de la diversidad"). Conceptos fundamentales tomados como problemáticos y sujetos a investigación (Schiffrin, 2011, p. 3).

Los discursos que acompañan la nota roja o la nota amarillista maneja un contenido violento al describir cómo sucedieron los hechos y quien o quienes son los responsables del suceso ocurrido, aquí solo podemos leer brevemente un poco de información veraz, lo demás es lo que el periodista o redactor tiene como consigna escribir aunque sea violento y poco sensible lo redactado. Los discursos violentos generan violencia hacia las personas que están leyendo la nota y que sean personas cercanas o familiares del varón asesinado y mostrado en el periódico.

### **1.3 Violencia hacia los hombres**

Otro término que está relacionado con el tema de investigación, es el concepto de violencia. Esta noción de violencia, para una noción general, está definida por la Organización Mundial de la Salud (2002) como el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

Una segunda perspectiva sobre violencia es la que propone Corsi (1994) dice que: La violencia siempre es una forma de ejercicio del poder mediante el empleo de la fuerza (ya sea física, psicológica, económica, política, sexual), e implica la existencia de un arriba y un abajo, reales o simbólicas, que adoptan habitualmente la forma de roles complementarios como padre-hijo. Por otro lado Buvinic (2005) explica que la violencia fue recientemente definida como el uso de la fuerza física, o la amenaza real del uso de la fuerza, con la intención de causar daño a una persona o a un grupo. Entonces Buvinic en este sentido también proporciona que se denomina violencia no solamente al abuso físico o psicológico,

es también violencia no hacer o decir algo que le es necesario a quien sufre el daño, la violencia se ejerce tanto por la acción como por la omisión y su objetivo es doblegar y anular al otro en una situación de desequilibrio de poder.

El concepto de violencia, en algunas investigaciones exploradas, está relacionado con otro concepto a abordar en esta investigación y es el de varón, porque también los varones son víctimas de violencia y además son victimizados.

Aquí el tema de la violencia que viven los varones asesinados y que son mostrados en la prensa amarillitas o en las notas rojas, tiene todo un proceso social en el cual los varones, en el mayor de los casos, están involucrados por el simple hecho de ser varón. La importancia del tema de la violencia que viven los varones en un contexto como en la actual CDMX, de acuerdo con la revisión bibliográfica los que hablan sobre la violencia que viven los hombres, lo hacen desde una visión de la violencia intrafamiliar, discriminatoria, entre otras.

La frecuencia de esta violencia se ve en el trabajo “Hombres, Violencia y Alternativas” de Felipe Olivos (2007), en donde nos menciona que: “La violencia como la razón que impulsa una necesidad de cambio, al menos en el plano de los discursos y las ideologías, ha sido factible por la existencia de grupos y asociaciones que nacen y se desarrollan dentro de la sociedad civil” (p.66 ).

Así podemos asegurar que los hombres no nacen violentos, es una serie de procesos en donde las necesidades de los grupos de poder hay naturalizado una violencia que antes no era de esta manera.

Podríamos decir que los varones aparecen de forma indirecta asociados fundamentalmente a la producción de la violencia. Un ejemplo de acuerdo con datos proporcionados por el INMUJERES (2019) por cada 100 receptores de violencia, 96 son mujeres y 4 hombres. De los generadores, 9 de cada 100 son mujeres y 91 hombres (pág., 3). En este sentido posicionar a los varones en este debate, solo pasa a reconocer su condición productora de violencia contra las mujeres y contra otros varones.

Es por eso que los medios de comunicación, como la prensa escrita, los coloca en un lugar donde los hombres se reconocen como violentos, también la misma sociedad los pone en situaciones, donde la situación violenta, en tanto prueba de hombría, se valida primeramente en las agresiones contra las mujeres, pero también con otros más débiles. Los varones sometidos a la crueldad es un fenómeno complicado ya que las causas pueden ser elementos culturales, sociales, económicos, políticos. Así que estudiar esta situación que viven los varones, es un tema desconocido y también negado por la sociedad donde vivimos.

Otra dato importante ya mencionado, es que en la actualidad los homicidios en el género masculino aumentaron considerablemente al contraste con los asesinatos en el género femenino; según datos del INEGI (2016), menciona que el número de hombres muertos por homicidios fue de 21,673, a comparación con el género femenino que en el mismo año tiene un número de 2,813. Como se puede mostrar es una diferencia bastante considerable. (párr. 1).

Es momento de reconocer que también existen hombres que viven violencia y son victimizados por parte de diversos sectores de la sociedad, como la familia, la escuela, el trabajo y los espacios públicos que es donde mayormente son expuestos. Esta problemática social es de tipo cultural, religioso, económico, político, que pareciera ser desconocida por la sociedad en su conjunto, porque no se considera que los varones no puedan ser víctimas si ellos son los que comúnmente comenten violencia contra otros sujetos, en general, hacia mujeres.

#### **1.4 Varón, definición y connotación:**

El concepto de varón, no tiene una definición abordada desde alguna ciencia, se encuentra el término hombre ya que es el referente biológico del sexo basado en la convivencia social donde se forman los roles de las personas y como se desempeñan en función de su identidad.



Así entonces para Bonino (2008) un sociólogo que en su libro *Hombres y Violencia de Género* nos dice que ser hombre o mujer ahora tiene un nuevo significado basado en las referencias marcadas por la cultura que han de seguir para adquirir identidad, es por eso que ser hombre en los distintos países y culturas es diferente.

Para entender lo que es ser hombre, se debe considerar el mayor número de elementos sociales, culturales, políticos, económicos, psicológicos, para que dentro del contexto del varón, el llegar a ser hombre con todas las características que lo puedan rodear, como la barba y la vestimenta masculina, están marcados por los elementos de la cultura de otros hombres. Como lo menciona Bonino (2008) que el hombre se va formando por los valores y principios de lo que era y es ser hombre que la costumbre y la tradición han incorporado a la cultura general para que actúen como referencia en la construcción de la identidad de hombres.

Se puede decir, que la forma en la que los varones adquieren sus referentes para volverse sujetos violentos, no sólo contra las mujeres o algún individuo que se considere vulnerable a sufrir un ataque violento, sino a que se rodeen de violencia y que sean víctima de esta.

Abordar el tema de violencia directamente relacionada con los varones no solo es hablar de la violencia que ejercen contra las mujeres, sino que como menciona Bonino (2008):

Es importante hacerlo para evitar que vuelvan a acudir a este argumento y para que respondan por lo realizado, pero la solución pasa por transformar las referencias culturales que hacen de la sociedad un espacio de convivencia sin igualdad, objetivo que se conseguirá mediante la educación, la sensibilización y la concienciación, pero también llegando al núcleo del problema para evitar que muchos de los hombres que ya han recogido las migajas que otros soltaron, desanden el camino y puedan llegar a un lugar, quizá no tan atractivo como lo era la casita de chocolate para los

hermanos perdidos en el bosque, pero seguro que mucho más cómodo y beneficioso para la convivencia en igualdad y para su propia salud ciudadana (p.69).

Aquí una de las principales razones para realizar investigación sobre varones, para que los referentes que tienen sobre la violencia, pueda ser sensibilizada mediante distintos métodos que pueden ser desde una mejor educación hasta mejorar los espacios en los que se desenvuelven.

En ocasiones esta violencia sobre los varones está plasmada en los medios de comunicación, que informan sobre los hechos que puedan ocurrir dentro del caso mostrado en sus contenidos. El caso de la prensa escrita, es un objeto de estudio que se aborda a partir de las notas rojas o periodismo amarillista que estas muestran en su contenido, dentro de la revisión bibliográfica se encontró muchas investigaciones entre ellas artículos, tesis y otros documentos, que hablan de la prensa amarillista.

Los varones al ser victimizados experimentan un sufrimiento y dolor que no solo es físico sino también emocional, hay instituciones encargadas de brindar atención y ayuda a los varones que puedan ser víctimas de violencia, en algunos casos esas instituciones son de orden jurídico, político y los medios de comunicación. Pero también estas mismas instituciones en muchos casos victimizan de manera directa y violenta al brindar su atención hacia ellos.

En la prensa escrita se hace uso de esta victimización, cuando en sus notas amarillistas y notas rojas hacen mala o inadecuada atención a la víctima que muestran en dichas notas. También existen tipos de victimizar a un varón en el caso de los medios masivos, en este caso hablamos de un segundo nivel que es la victimización secundaria.

## 1.5 Victimización

La noción de victimización es abordada de distinto modo, dependiendo la función y el área disciplinaria de donde se esté estableciendo el concepto.

Según datos de la Encuesta Nacional de Victimización 2017, la victimización es la manera en que un delito afecta a una persona o un hogar, ésta puede medirse mediante una amplia variedad de indicadores generados sobre la base de diversas fuentes. Los principales indicadores elaborados a partir de las encuestas de victimización son las tasas de prevalencia, que expresan qué proporción de una población determinada fue alcanzada por el fenómeno que se quiere medir (ENV, 2017).

Por otro lado tenemos que el proceso de victimizar puede ser primario y secundario, el primario está ligado con la definición expuesta anteriormente, que es la manera de afectar violentamente a una persona y que sufra algún daño. Pero desde otro punto de vista el psicológico, se encontró un documento, en donde se hace una revisión teórica del concepto de victimización secundaria, abordado por distintos autores citados entre los que se encuentran García-Plablos (1993) y Campbell (2005) que mencionan que la victimización secundaria hace referencia a la mala o inadecuada atención que recibe una víctima por parte del sistema penal e instituciones de salud, policía, entre otros (citado en Gutiérrez, 2009).

Estos autores coinciden en darle una definición con consecuencias psicológicas, sociales, también jurídicas y económicas que dejan una experiencia negativa, que se da en la víctima. También mencionan la relación que tiene el sujeto con las instituciones u organizaciones encargadas de apoyar a la víctima y que esta relación es un choque de frustración entre las experiencia y la perspectiva de la víctima y de la realidad de la institución, dándose así una pérdida de comprensión a cerca del dolor físico y psicológico que causo el hecho violento.

Así mismo se entiende como una segunda experiencia victimal que resulta con alguna frecuencia siendo más negativa que la primaria, y puede llevar a incrementar el daño causado por el delito con otros de dimensión psicológica o patrimonial (García-Pablos, 2003; Landrove, 1998; ONU, 1999; Wemmers, 1996).

Con estas definiciones entendemos que la victimización tiene dos fases; una, la que ocurre en el momento que un sujeto es víctima de violencia por parte de un agresor, la otra victimización ocurre con el mal trato y la pérdida de atención por parte de las instituciones u organizaciones encargadas de cuidar la integridad y los derechos humanos de las personas.

Esta victimización secundaria es abordada por distintos autores y puede ser que coincidan en definir que: la victimización secundaria como las consecuencias psicológicas, sociales, jurídicas y económicas negativas que dejan las relaciones de la víctima con el sistema jurídico penal, supone, un choque frustrante entre las legítimas expectativas de la víctima y la realidad institucional, involucrando una pérdida de comprensión a cerca del sufrimiento psicológico y físico que ha causado el hecho delictivo, dejándolas desoladas e inseguras y generando una pérdida de fe en la habilidad de la comunidad, los profesionales y las instituciones para dar respuesta a las necesidades de las mismas (Kreuter, 2006; Soria 1998; Landrive, 1998).

Esa falta de comprensión en el sufrimiento de los varones asesinados y mostrados en la prensa escrita, es uno de los factores que forman la nota amarillista o nota roja, dejando a un lado la investigación y el compromiso con informar adecuadamente a sus consumidores de sus notas. En vez de encargarse de investigar quien causo el daño y si recibirá un castigo, la víctima, quien debería recibir la mejor atención es ignorada y señalada de manera injusta así vuelven a sufrir un daño físico, económico, social y psicológico, que ya habían sufrido en la primera victimización.

Deberían existir datos que brinden información acerca de estos sucesos que ocurren día con día en el contexto actual de la Ciudad de México, así se podría prevenir el uso de esta victimización para que dejen de sufrir daños, no solo los varones asesinados víctimas de violencia, sino familiares, amigos y gente cercana a las personas que sufren al conocer los hechos por los medios de comunicación en especial, la prensa escrita.

## **CAPÍTULO II**

### **Estado del arte**

#### **2.1 Acercamiento de la investigación**

Este acercamiento formal para el estudio que se lleva a cabo, se realiza a partir de una búsqueda de producciones intelectuales relacionadas con el tema de tesis, indagar y conocer otras investigaciones me permitirá clasificar la idea principal, para definirlo, delimitarlo y enfocar desde las diferentes perspectivas revisadas anteriormente en los trabajos elegidos.

Para un acercamiento académico al tema “Varones asesinados y representados en la prensa amarillista: discurso y revictimización (El Gráfico)” sé realizo una indagación de acerca de veintidós trabajos entre algunas tesis, artículos, publicaciones académicas entre otros. Esta revisión fue para lograr una recolección de temas enfocados hacia diferentes campos que se dirige el tema de tesis, como el campo de la violencia de género, la prensa amarillista y la victimización y revictimización.

#### **2.2 Violencia de género**

Para dar una definición lo más acertada y precisa posible, se encontró que Naciones Unidas (2024) dice que La violencia de género se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género. Tiene su origen en la desigualdad de género, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas. El término se utiliza principalmente para subrayar el hecho de que las diferencias estructurales de poder basadas en el género colocan a las mujeres y niñas en situación de riesgo frente a múltiples formas de violencia. Si bien las mujeres y niñas sufren violencia de género de manera desproporcionada, los hombres y los niños también pueden ser blancos de ella.  
(pp1)

Dentro de los estudios de violencia de género se ha encontrado mucha bibliografía, la mayoría enfocada a estudiar el género de las mujeres, niñas, niños y comunidad LGTBTTQ+, pero en muy pocos estudios se habla sobre el género hombre, dentro de las investigaciones que existen sobre estudios de género enfocados en hombres se encuentran (Badinter, 1993) (Olivos, 2007) (Cazés, 1998) (Gutmann, 1997) (Martini, 2002) (Noriega, 2016) (Rojas, 2013) entre los más destacados y que los respaldan instituciones académicas como universidades de distintos estados y revistas de investigación social. Abordan la violencia que viven los hombres y analizan los fenómenos que causan esta violencia, como la condición de ser hombre, además de aportar información que revela porque no se estudia mucho sobre la violencia que viven los hombres.

Para exponer que existe poca información acerca de la violencia de género que sufren los varones, se encontró un estudio que el Instituto Mexicano de la Juventud (2017) a través de datos extraídos por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía que en 2015 registro 20 mil 762 muertes por homicidio en el país, de las cuales 18 mil 293 fueron de hombres y dos mil 383 de mujeres (citado en INJUVE, 2017). El estudio hace referencia a la violencia domestica que viven los hombres y el porqué de su poca habitualidad en los estudios de género. No es común escuchar sobre este tipo de violencia que viven los varones, esto se debe a la poca denuncia que se realiza al ser violentados en sus relaciones de pareja. Al no existir estas denuncias pareciera que no existe la problemática, sin embargo, un caso de maltrato al varón es mucho más habitual que el que puede llegar a verse o pensar.

El estudio sobre violencia domestica hacia los hombres se hizo gracias a que en el 2011 datos del INEGI arrojaron que casi un 25% de las denuncias respecto a ese año corresponde a hombres maltratados por su pareja. Un total de 5,632 personas que denunciaron violencia doméstica, el 76.2% fueron hombres y un 23.8% mujeres (INJUVE, 2017). Dicha institución pudo generar datos para entender los motivos por los cuales los varones no denuncian ser víctimas de

violencia de género, entre las que resaltan están; que se sienten avergonzados reconocer ser víctimas, dificultad para ser creído por las autoridades, negación del problema, en el caso de hombres homosexuales el temor de reconocer públicamente su identidad sexual.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos inferir que la violencia que victimiza a los varones es un tema tabú, poco estudiado y que no existe suficientes estudios o investigaciones por parte de movimientos sociales de género o instituciones que ayuden a tener una mayor atención al tema y como los medios de comunicación informan sobre la violencia hacia los varones.

Dentro de los pocos estudios que se dirigen a la violencia de género que viven los hombres, tal como se conocen en algún momento buscan reconocer la importancia de estudiar a los varones desde la perspectiva de género, como lo es abordado desde la investigación de Laura Borrás “masculinidad y violencia”(2000) que su estudio se enfoca en que los hombres en los estudios de género, son los que ayudan a demostrar que los hombres se hacen hombres gracias a la construcción cultural del lugar en donde vive. Los estudios de género en hombres logran que haya una equidad en el campo de la investigación social, así como la importancia que tiene conocer que es lo que dota de nuevos fundamentos a estos estudios.

Así, en los últimos tiempos se ha olvidado realizar estudios en donde revelen que los hombres son tomados en cuenta en las investigaciones sociales, olvidando que tienen necesidades de ser atendidos en los conflictos que los rodean día a día.

### **2.3 victimización y revictimización en varones**

Otro concepto que se pretende abordar es uno reciente, que se maneja en pocas investigaciones pero que cada día toma más relevancia en el campo social gracias a las denuncias que se hacen respecto a la revictimización. Poner a la luz los estudios que se han hecho sobre este concepto, nos ayuda a entender la



importancia que es investigar sobre los discursos que revictimizan a las personas víctimas de violencia, en este caso a varones asesinados. Las investigaciones que lo abordan, lo hacen desde diferentes disciplinas como la política, el derecho, la sociología, entre otros. Los estudios y autores que abordan la revictimización son (Burgueño, 2017) (Berthila, 2017) (De la Cuesta, 2018) (Rivera, 2006) (Cruz, 2013) (ECPAT, 2010) (Smith, 2007) (Segato, ...). Es importante decir que para dar comienzo a investigar sobre la revictimización, primero se busco información acerca de lo que era victimizar y eso se encontró en la investigación de (Gutiérrez, 2009).

En el área de estudios sociales, poco se ha investigado sobre la victimización y revictimización, es importante dar a conocer estos conceptos desde su origen y como son aplicadas por las instituciones encargadas de atender a personas víctimas de violencia o maltrato y algunos medios de comunicación que también suelen recurrir a estos conceptos en sus contenidos. Conocer sobre estos dos conceptos, nos llevó a encontrar, en primera el libro de la ECPAT, Guatemala “Revictimización, qué es y cómo prevenirla”, en donde especifica que es la revictimización y puede ser un estudio fundamental sobre el concepto mencionado, es pertinente tener presente que este estudio se apoya en las experiencias profesionales de los autores en el uso del concepto para entenderlo desde un punto de vista social y como se puede prevenir el uso de este. Aporta un repaso teórico para encontrar donde y cuando es utilizado en los discursos y quienes son las instituciones o agentes que utilizan la revictimización en personas.

## **2.4 Estudios sobre la prensa amarillista**

El área de la prensa escrita, se indago sobre el género amarillista, encontrando investigaciones, publicaciones académicas, entre otras, que se enfocan en el tema del amarillismo. Diversos autores, sobre todos mexicanos, abordan en sus trabajos de investigación al amarillismo como un problema social que se debe tratar desde diversas disciplinas. Dentro de las investigaciones que se buscaron

se encontraron las de (Huerta, 2002) (Reyes, 2012) (Balderrama, 2001) (Macassi, 2002) (Flores, 2012) entre otros que aportan un enfoque metodológico para conocer como se ha estudiado la prensa amarillista en los últimos veinte años en México, esto con el fin de conocer cómo se ha investigado en el campo de prensa amarillista que es muy investigada por el ámbito social y en las ciencias de la comunicación.

Para conocer más sobre la prensa amarilla o nota roja, es necesario conocer en donde han surgido investigaciones que hablen sobre los discursos que utiliza la prensa amarillista y porque la gente consume este tipo de género periodístico, pudiendo consumir algún tipo de notas periodísticas que puedan informar con mayor veracidad a sus lectores. Es por eso que la investigación de Alicia Huerta “La prensa amarillista en la ciudad de México en el siglo XXI: primera plana y páginas centrales del periódico la prensa: seguimiento y análisis comparativo de su impacto en la opinión pública de las colonias Azteca y Jardín Balbuena. Durante enero año 2002” nos brinda un eje de estudio que sirve para comprender el impacto de la nota amarillista en algunas colonias de la Ciudad de México, también aporta un análisis de contenido para dar a conocer cuáles son los elementos que utiliza la nota amarillista en la primera plana. El eje metodológico de esta investigación nos aporta una opción de análisis para obtener datos en la prensa escrita como medio de comunicación.

## **2.5 Ser varón en tiempos actuales**

La condición de ser hombre no es sencilla en estos tiempos, además de que se requiere de muchos complejos y requisitos que a veces afectan la integridad del varón. En la investigación de GUTMANN Matthew, “Los verdaderos machos mexicanos nacen para morir” se habla de qué significa ser hombre para los habitantes de la colonia popular Santo Domingo de la Ciudad de México, aquí se intenta comprender la identidad de género en relación con los cambios en las prácticas y creencias culturales que han ocurrido en el México urbano, también analiza la manera en que las diferencias y las similitudes culturales están

conformadas por actores sociales que son diversos y que a su vez limitan y expanden significados de la identidad de género.

En el presente ser hombre se relaciona directamente con adjetivos calificativos que sugieren cumplir un rol y comportamientos ante las situaciones que tengan que enfrentar. El caso de la violencia es algo que relacionamos constantemente con los hombres, se dice que para ser hombre se necesita la condición de violento. Dentro de la tesis de Olivos. L. "Hombres, violencia y alternativas: experiencias en la construcción de equidad" estudiante de la UNAM en donde menciona que los hombres se encuentran dentro de una violencia naturalizada gracias a que el hombre y la mujer a partir de la clasificación que tiene el feminismo en el ámbito social, laboral, económico pierde importancia en la construcción de equidad, ya que las mujeres entraron masivamente a las instituciones superiores y comenzaron a ganar más presencia y lugar también en las disciplinas, en lugares políticos en donde los hombres eran los que ocupaban los mayores rangos y el mayor número de puestos.

Así este acercamiento al tema de investigación desde toda esta recopilación de información ayudara a que se establezcan el eje de estudio para determinar en donde se encuentra el tema de investigación ya visto por parte de otros profesionales o disciplinas sociales además de hacer una revisión profunda de la bibliografía disponible, lo que permitió fue encontrar los puntos de confluencia conceptual e investigativa de la situación del tema desde diversas perspectivas y esto puede servir como base para trabajos posteriores. Esta bibliografía muestra como no hay preocupación por tratar a los varones que habitan ciudades como la CDMX, en temas como la violencia de género que no hay una disponibilidad por realizar estudios en donde se da la importancia y reconocimiento de tratar a los varones víctimas de violencia en los contextos actuales.

Por otra parte la bibliografía que se ha revisado, evidencia las pocas investigaciones que tratan el caso de los varones asesinados que son mostrados y representados en las notas periodísticas con tinte amarillista y que los victimizan y

revictimizan. Ya sea desde las investigaciones que hablan sobre las notas amarillistas y notas rojas, las investigaciones que hablan sobre la identidad de los hombres o de los estudios de violencia de género, no existen como tal y dejan a un lado como integrar a los varones a un estudio que beneficie el conocimiento de estos.

## Capítulo III

### Marco teórico

El presente apartado tiene como objetivo presentar un panorama acerca de las teorías que se pueden utilizar en relación con el tema de investigación el cual es “varones asesinados en la prensa amarillista: revictimización (El Gráfico). Por otra parte, la bibliografía que se ha revisado evidencia y aclara la forma de aplicar distintas teorías para el tema y objetivo de este trabajo.

#### **3.1 Teoría de género; hacia el concepto de masculinidad.**

Es importante para este trabajo de investigación conocer el tema de los varones asesinados desde una visión diferente, no solo de cómo son representados en los medios de comunicación (el periódico) sino entender porque siendo víctimas de violencia son directamente relacionados con hechos naturales, es decir, ¿por qué vemos con cierta normalidad que los hombres vivan estas situaciones violentas? Será que culturalmente tenemos arraigado relacionar a los hombres con violencia, o son factores sociales los que pretenden normalizar estos hechos.

La perspectiva de género parece ser una obligación en este momento actual del país, implementarla podría parecer que mejora la condición de vida de hombres y mujeres. De hecho, existe una ley que es la Ley General para la Igualdad entre hombres y mujeres que permite entender la perspectiva de género de una manera general. La Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres CONAVIM (2018) expuso que esta ley sirve para que la perspectiva de género pueda referir a la metodología y los mecanismos que permiten identificar, cuestionar y valorar la discriminación. Cuando se habla de perspectiva de género, se hace alusión a una herramienta conceptual que busca mostrar que las diferencias entre hombres y mujeres se dan no sólo por su determinación biológica, sino también por las diferencias culturales asignadas a los seres humanos. (CONAVIM, 2018, párr2)

Sin embargo, entender esta perspectiva de género, es identificar que tendría que ayudar a los varones para modificar las situaciones de lo que no está “naturalmente” determinado. Así este enfoque cuestiona los estereotipos con que somos educados desde la niñez, suponiendo la posibilidad de elaborar nuevas maneras de socialización y de relaciones humanas, entonces los varones podrían ser beneficiados por esta teoría de género que está especialmente dirigida a las mujeres.

Es una manera de entender ¿qué es ser hombre? La teoría de género puede ayudar a explicar esta difícil, pero a la vez, tan general pregunta. Es algo que le da sentido común a lo que viven los varones día con día, la teoría de género ayuda a explicar de dónde vienen estos requisitos o condiciones para llegar a ser un hombre de verdad en lo socialmente y culturalmente establecido.

### **3.2 Tipos de masculinidades**

Se debe entender la construcción de la identidad de los varones a partir de la construcción de la masculinidad, que al igual que la feminidad no es algo con lo que se nazca o algo natural. De hecho es una construcción que se va dando en la vida social y que empieza en la familia o el hogar. Los niños deben jugar juegos de niños al igual que las niñas, entonces desde ahí se empieza a acomodar las prácticas y actitudes que se desarrollan a lo largo del crecimiento de los seres humanos.

En su estudio de los varones desde la perspectiva de género la doctora Laura Torres Velázquez (2015) nos dice como es esta construcción de la identidad de los varones. Explica que existe un desarrollo psicosocial del varón que no es fácil ya que a él se le enseña a controlar las emociones, a no actuar, ni hablar, ni pensar como mujer (párr.4).

Además hace una reflexión acerca de los cambios que sufren los varones en su crecimiento, y van adoptando distintas formas de masculinidades dependiendo el lugar, el país, la cultura en donde se encuentren. Velázquez

menciona que se empieza en el hogar, un varón siempre va a querer que su primogénito sea varón, simplemente por un reconocimiento social. Los padres hacen una distinción entre hijos e hijas, con los hijos reprimen las expresiones verbales y corporales de afecto, igual en la infancia se comienzan a desarrollar tareas a los niños para que empiecen a tener comportamientos de “machos”. Y en las siguientes etapas de la vida suceden momentos similares, como en la adolescencia y juventud en donde comienza la rebeldía y van adquiriendo cierta libertad para elegir como hablar, vestir, comportarse entre otras cosas (Velázquez, 2015).

A partir de esta etapa de la vida, empieza lo que ahora conocemos como masculinidades, ya que se necesita tener cierta madurez mental para que podamos entender y concebir quienes llevan a cabo este desempeño y quienes quedan fuera de la llamada hombría. La masculinidad, menciona Velázquez (2015), requiere de una validación homosocial, ser aprobados por otros hombres, confirmar su virilidad, hombría y masculinidad. Ya que la emoción más destacada es el miedo, la autora menciona que el temor real de los hombres es ser avergonzados o humillados delante de otros hombres, dominados por hombres más fuertes que ellos. Entonces se entra a la etapa en donde se aprende a ser violento como indicador evidente de su virilidad, el varón aprende a mostrarse agresivo y dominante ante otros hombres y a vencerlos verbal o físicamente, siempre dispuesto a la lucha o conflicto, para mostrarse fuerte y con poder ante sus pares. Existen algunos hombres que no les gusta ser violentos pero tienen que serlo, de otra forma pierden el estatus y pueden ser humillados o expuestos a otro tipo de violencia (Velázquez, 2015).

### **3.3 violencia en los varones**

Si a partir de aquí entendemos la masculinidad como esa construcción social que viene desde el poder y además ayuda a que ciertos hombres obtengan beneficios principalmente económicos, se podrá reflexionar sobre la violencia que causa esta

aspiración al poder en los varones. Un ejemplo claro de esto es la narco-cultura, aunque no es el tema principal de esta investigación, está relacionado estrechamente con la violencia, se sabe por información en los medios y el internet, que para formar parte de estos grupos delictivos se tiene que demostrar ser muy hombre y además tener cierto grado de violento.

La Facultad de Ciencias y la comisión de equidad de la UNAM presentan una conferencia virtual en donde el Dr. Alí Siles (2021) da referencia al tema Hombres y masculinidades desde una perspectiva de género. En donde habla en primer plano la idea de masculinidad en un sentido común, con un ejemplo explica que un alumno entre 11 y 12 años de edad, de una escuela de Torreón Coahuila, llevaba un arma y disparó contra sus compañeros de clase, hiriéndolos y asesinando a su maestra, después el mismo termino con su vida. Siles hace una revisión de las notas de medios de información virtuales que reportaron el evento y las personas que comentaban sobre el hecho, vio que el enfoque daba una explicación donde se referían que por el hecho de ser hombre (el niño) provoco este acto violento. Hasta cierto punto dando por hecho que una mujer (una niña) no podría llevar acabo un acto semejante, argumentando inmadurez en los hombres, la relación de los videojuegos con su enseñanza, otras tecnologías, lo que resalta es que es un varón quien realiza estos actos y su impulso a la violencia (Siles, 2021).

A partir de aquí, con este ejemplo, aparece que el hecho de ser reconocido como varón (aunque sea pequeño) está relacionado con la violencia. Esto junto el tema del poder se unen para entender la masculinidad como poder, los estudios de género señalan la desigualdad en la distribución de roles, entre más hombre seas y más varón te veas tendrás beneficios ante los demás. (Siles, 2021) dice que ser varón es una ventaja en algunos casos, entre más hombre seas más arriba en la jerarquización social se podrá llegar. La violencia masculina es una forma de señalar las conductas masculinas, Siles menciona que es un fenómeno múltiple y hay distintas causas, como la reproducción de la misma masculinidad violenta que dice que es legítimo para los varones ser violentos, que incluso es



esperado, admirado, aplaudido, la respuesta del estado al crimen organizado que tiene que ver con el ejercicio de la violencia, atreves de todos estos factores y las personas involucradas con las conductas violentas que se configuran a diario. Los hombres no son naturalmente más violentos son las sociedades donde viven que los varones son violentos, si están pensando en ser hombres esa es la idea más legitima en esas sociedades; ser violento. (Siles, 2021).

Las relaciones sociales son los que forman a estos varones violentos, la idea de la masculinidad es múltiple no siempre debe ser violento, por eso es cuestión de género entender estas conductas, como estructuras que ordena nuestras vidas y la intercepta.

Siles para terminar, menciona que estas conductas están sancionadas socialmente, existen los hombres violentos, la mayoría de los crímenes violetos son por parte de varones, hay evidencias que dicen que los varones no cometen estas acciones por individual, sino que socialmente es un problema que debe modificarse a través de cambiar lo “legitimo” que debe ser un hombre.

### **3.4 Violencia simbólica**

Siguiendo el eje de la masculinidad violenta como una construcción que se da en las relaciones sociales y en las culturas contemporáneas, otro concepto pertinente e importante para esta investigación es el de violencia simbólica. Parece estar presente en todas partes tanto en instituciones, la familia, la escuela, la iglesia, sobre todo en los medios de comunicación que transmiten imágenes cargadas de violencia.

En su artículo “La violencia simbólica como reproducción biopolítica del poder” Wilmar Peña (2009) menciona la fuerte teoría y apuesta conceptual de Pierre Bourdieu, sociólogo francés que describe la violencia simbólica como aquella violencia que no utiliza la fuerza física, sino la imposición del poder y la autoridad que son manifestaciones tan sutiles e imperceptibles que es permitida y

aceptada por el dominado y el dominador. La violencia simbólica es la base de todos los tipos de violencia, a través de costumbres, tradiciones y prácticas cotidianas se refuerza y reproducen las relaciones basadas en el dominio y la sumisión (Peña, 2009, p4).

Tomando en cuenta lo dicho por el autor, estas manifestaciones de violencia simbólica se pueden encontrar o transmitir en imágenes, mensajes, valores y las normas que se establecen en cierto grupo social. Los medios de comunicación, el periódico específicamente, son quienes imponen y reproducen este tipo de violencia, sin dar tiempo u opción al lector de poder consumir algún tipo de contenido diferente. En sus notas rojas y sensacionalistas reproducen esta violencia simbólica de manera común y cotidiana, al mostrar a los varones asesinados y violentar los derechos humanos de este.

Peña es específico en dar ejemplos de cómo es esta violencia en nuestro vivir cotidiano, nos dice que la violencia simbólica no usa la fuerza ni la coacción, no se percibe de forma clara, legitima el poder simbólico, reproduce estereotipos de género y fuerza, un conjunto de pensamientos, mensajes, imágenes, conductas que utiliza para excluir a quienes no se ajustan a los estereotipos que reproduce, genera desigualdad de género, limita el desarrollo de las personas (Peña, 2009, p9).

Va muy de la mano la violencia simbólica con la creación de la masculinidad, ambos son creadas en las sociedades más violentas, no es algo que se da de manera natural, es algo impuesto, atribuye conductas y hace menos a quienes no se adaptan a sus estereotipos, sin duda logra que vaya de la mano la dominación de lo masculino sobre lo femenino, al final son reproducciones que llegan a nosotros sin darnos cuenta que estamos siendo parte de ello. Los medios de comunicación masiva son un ejemplo que reproduce la violencia simbólica, no solo por la forma en la que presentan sus contenidos, por ejemplo a las mujeres como un objeto sexual, sino también porque colocan roles y estereotipos, como un varón asesinado describiendo que el hecho ocurrió porque este se encontraba en actividades delictivas o era parte de una banda criminal.

La violencia simbólica es tan dura y cruel como la violencia física, en ambas existe la opresión, la discriminación, la desigualdad, las conductas que violentan los derechos humanos, la dignidad, y el desarrollo de las personas.

### **3.5 Teoría crítica: industrias culturales.**

Dentro de la elección de estas teorías, está como parte fundamental, la teoría crítica de los años de 1930 en Alemania en un contexto social complejo ya que se encontraba iniciando la segunda guerra mundial. Uno de los pensadores más relevantes de esta teoría es Max Horkheimer quien retoma fundamentos de la teoría crítica pasando por toda la historia intelectual de Alemania, para poder formular importantes interrogantes sobre la teoría de Max (Martell, 2006. P 31).

La fusión de dos grandes teóricos y sociólogos como Max Horkheimer y Theodor Adorno, hizo que en la década de 1940 elaboraran un concepto importante y que se adapta al tema de investigación. La industria cultural, es por excelencia, uno de los grandes trabajos de estos pensadores, le nombran industrias culturales, en plural, para hacer referencia a un conjunto de sectores encargados de la creación, producción, exhibición, distribución y difusión de servicios y bienes culturales (Wolf, 1994. p43).

Estas industrias, lo que buscan mediante toda esta creación de contenidos y servicios, es tener y ejercer un control sobre las sociedades que están en desarrollo, para poder venderles todo tipo de bienes culturales y obtener grandes ganancias económicas por estos productos que venden. A través del arte, la cultura, el entretenimiento, la publicidad, entre otros, es como mantienen un dominio sobre las sociedades en vías de desarrollo, sobre todo económico.

Es desde esta conceptualización que Adorno y Horkheimer proponen que los productos de las Industrias Culturales como, los filmes, radio y periódicos que constituyen todo un sistema en sí mismo y todos entre sí, para imponer productos estereotipados y de baja calidad en un mercado masificado (Martell, 2006. P33).

Los consumidores se vuelven personas acríticas a estas situaciones ya que una forma de tener control sobre las masas es creándoles, ellos mismos, necesidades basadas en los productos que ellos venden a los consumidores de sus contenidos.

La Industria Cultural guía, produce, organiza, las necesidades del consumidor e incluso puede suprimir la diversión como un efecto de fuga frente al último pensamiento de resistencia del receptor consumidor. Así los medios de comunicación tienen una capacidad ilimitada para manipular ideológicamente a los receptores (Martell, 2006. P 33).

En su texto llamado "Industria Cultural. Ilustración como engaño de masas" Horkheimer y Adorno (2001) mencionan como el consumidor esta mediatizado por la diversión, o un tipo de entretenimiento que lo deja sin salida y lo hacen pensar que esa es la forma en la que tiene que llevar su vida fuera de sus obligaciones establecidas. Así el periódico cumple estas funciones con sus lectores, le proporcionan una forma de entretener su mente, con los contenidos crueles, sangrientos, amarillistas donde muestran a los varones asesinados. Y no lo muestra como en realidad es, un asunto de seguridad pública, los lectores de los periódicos no necesita de un pensamiento propio ante la nota roja que lee, el periódico ya estableció todo un proceso en su producción para que sea entendido como ellos mismo quieren que sea.

Adorno y Horkheimer mencionan en su obra que el espectador (o lector) no debe necesitar de ningún pensamiento propio, el producto prescribe toda reacción, no en virtud de su contexto objetivo, sino a través de las señales. Toda conexión lógica que requiera esfuerzo intelectual es cuidadosamente evitada (Adorno, Horkheimer, 2001. p182).

Relación con lo arriba citado, es así como los periódicos muestran contenidos con violencia en sus notas, lo único que hacen es distraer a su lector, no informan cómo debería de ser su trabajo, la violencia se convierte en un entretenimiento ya que todo esfuerzo por pensar acerca de esa nota periodística, el mismo periódico hace que no tengan que hacer ese esfuerzo de comprensión.

Como se menciona en el texto de Industrias Culturales, al ojo fatigado no debe escapar nada que los expertos hayan pensado como estimulante, no se debe mostrar en ningún momento ingenuo ante la astucia de la representación, es preciso poder seguir en todo el hilo y dar muestra de esa rapidez de reflejos que la representación expone y recomienda evitada (Adorno, Horkheimer, 2001. p182).

Así, la manera de representar de la prensa las noticias sobre los varones asesinados, es solo una producción masiva para los dueños de los periódicos. Gracias a las estrategias que utilizan las industrias culturales, todos los individuos que pertenezcan a sociedades industrializadas, son estudiados y los encasillan en estadísticas y cifras, para después poder posicionar en un mapa o un lugar en donde puedan conocer los ingresos de estos individuos que a su vez ya están colocados en un espacio para que reciban los mensajes correctos de las industrias, según los ingresos económicos de estos. El periódico utiliza esta estrategia para garantizar que sus contenidos van a ser leídos de manera que su principal función no sea informar sino vender. De todas las opciones que tienen los consumidores para elegir informarse, los que consumen las notas amarillistas y sangrientas, ya pasaron por los filtros de la prensa escrita, que a su vez generan contenidos cuales ya han sido encasillados para que cierto grupo de consumidores garantice su consumo en este medio.

A veces, los consumidores de los productos mediáticos se encuentran en una posición que creen poder elegir entre los muchos productos que las industrias ofrecen, pero es un engaño que las mismas industrias crean, solo es la reafirmación de que algún poderoso grupo social se ha adueñado y ha logrado su objetivo de introducirse en las mentes de los consumidores. Los contenidos amarillistas y crueles están intencionados para que logren posicionarse en las mentes de los individuos cuyos perfiles ya son parte de las estrategias para los medios.

### **3.6 Bernard Miege: La concentración de las Industrias Culturales y Mediáticas y los cambios en los contenidos**

El autor Bernard Miege presenta un panorama acerca de la concentración de las industrias culturales y mediáticas, donde menciona que grupos poderosos de comunicación (la prensa escrita) intervienen en la creación de contenidos de las producciones culturales e informativas de los medios masivos (Miege, 2006, p155).

Este autor menciona que las Industrias Culturales se vuelven mediáticas cuando los dirigentes de los medios y sobre todo a quienes prestan especial atención a los cambios financieros y desde luego a todos aquellos ligados a la credibilidad de los medios así como a la calidad y a la diversidad de las producciones mediáticas (Miege, 2006, p155).

En este trabajo es importante relacionar lo que Miege menciona sobre el control que se tiene de las cabeceras de la prensa escrita o de las empresas de la producción editorial, como los principales medios de comunicación masiva que informan de acuerdo a los intereses que puedan existir dentro de sus conglomerados de poder. Es decir, en el caso del periódico del El Gráfico, junto con sus conglomerados de poder que pudiera ser el grupo Televisa y El Universal, son los que tienen la concentración de las noticias relevantes que pasan en el país y ellos mismos son los que deciden las estrategias de comunicación para los contenidos de los periódicos como los antes mencionados.

Miege expone que estos conglomerados cuentan con un amplio control de los puntos centrales en la producción, distribución y proceso de intercambio para responder a los intereses de los grupos poderosos de comunicación, que obviamente afectan a los contenidos, en este caso de los periódicos que serán objeto de esta investigación. Este enfoque que Miege utiliza sobre las ICM es sobre todo en analizar sobre la comprensión del funcionamiento de las industrias de contenido.

El autor menciona que la concentración parece ser en todos los casos y casi en todos los países de Latinoamérica, una característica esencial de las industrias culturales, estando el mercado de la televisión y de la prensa extremadamente concentrados en tanto que el mercado de la radio es el más competitivo (Miege, 2006. P 158).

Las concentraciones tienen influencia directa con los contenidos de la prensa, esta concentración de medios significa que existe una concentración del poder económico y social ejercido desde la unión de sus poderes, Miege menciona que se lleva a cabo a través del crecimiento interno y externo de las empresas de comunicación.

### **3.7 Stuart Hall: producción del mensaje mediático.**

La teoría de Stuart Hall (Codificar/Decodificar) nos pone un panorama amplio de la producción del mensaje en los medios masivos de comunicación, en esta investigación es importante conocer cuál es la manera en que un medio masivo, como la prensa (periódico), produce un mensaje mediático para que pueda ser, circulado, distribuido, consumido, reproducido y otra vez producido por el mismo, para un solo propósito que es el beneficio económico. Cuando comienza a redactar su famoso artículo "Encoding/Decoding." *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies*, Stuart Hall lo que señala es que el acontecimiento comunicativo debe conceptualizarse, no solo como el acto lineal de emisor, mensaje y receptor, sino que él propone como un circuito continuo de producción-distribución-producción que pueda ser sostenido a través de un "pasaje de formas" (Hall, 1979).

Es así como la prensa tiene como propósito una producción discursiva diferente a otro tipo de producción editorial, como el caso de los libros. El objeto de estos contenidos, como lo explica Hall es que los significados y mensajes sean presentados como signos-vehículos que se organizan de modo específico, que

dentro de las formas del lenguaje se organizan en códigos dentro del discurso periodístico.

Hall menciona algo que está relacionado con lo que Bernard Miege aporta acerca de las concentraciones de los grupos de poder dentro de la comunicación. Nos dice que por un lado tenemos los medios de producción, sus tecnologías, relaciones sociales y prácticas y organización de instituciones que en su conjunto integran los “los vehículos simbólicos”, que como bien expone Hall, permiten la circulación del producto, en ese momento construyen el mensaje de acuerdo a un conjunto determinado de códigos que están dentro del discurso periodístico. Miege explica que esto es un conglomerado que transforman e intervienen en los contenidos mediáticos de las Industrias Culturales.

Ahora bien, en el trabajo de Hall dice que: Si no hay apropiación de “significación”, no puede haber “consumo”. Si la significación no está articulada a la práctica, no tiene efecto. Debemos reconocer que la forma discursiva del mensaje tiene una posición privilegiada en el intercambio comunicativo y que los momentos de codificar y decodificar son momentos determinados (Hall, 1979).

Cuando se presentan en las notas periodísticas los asesinatos de varones, son un ejemplo de la significación del lenguaje periodístico, es decir, la forma discursiva del mensaje tiene una posición privilegiada en el intercambio comunicativo, y como menciona Hall, en los momentos de codificar y decodificar son momentos determinados para crear eventos que puedan ser significados por sus lectores.

Hall también menciona que los eventos crudos solo pueden ser significados dentro de las formas del discurso periodístico, en el momento en que un evento histórico pasa a través del signo del discurso, está sometido a todo el complejo de reglas formales por medio de las cuales el lenguaje significa (Hall, 1979). La función que tiene la prensa escrita es que debe de convertir en una historia el evento crudo que está presentando en su contenido, no es realmente un evento comunicativo lo que ofrece en sus contenidos, se trata de una forma de discurso



dominante que subordina la existencia de los eventos históricos para que puedan darle el significado que ellos quieren de acuerdo a sus intereses.

La prensa escrita, en su modelo de codificación y decodificación, como lo menciona Hall, promueve una interpretación activa y dialéctica de la audiencia, en este sentido, lo que hace Hall es que le otorga una importancia muy grande a ciertos factores que intervienen en esa interpretación que hacen los espectadores o lectores de los medios masivos, uno de esos factores es la clase social. También como ya se mencionó, el discurso dominante de la prensa escrita, desde la perspectiva de Hall, influye en los públicos de tal forma de cambiar su vida cotidiana, es un fenómeno conocido como dominación cultural, nace de los procesos de globalización de las imágenes y modelos que surgen en los medios de comunicación.

Con relación a esto Hall menciona que: Las relaciones sociales de producción de la institución deben pasar por las reglas discursivas del lenguaje para que su producto sea “realizado”. Esto indica un momento posterior diferenciado, en el que las reglas formales del discurso y el lenguaje son dominantes. Antes de que este mensaje pueda tener un “efecto”, satisfacer una “necesidad” o un “uso”, debe ser apropiado como un discurso significativo y ser decodificado significativamente. Este conjunto de significados decodificados son los que “tienen un efecto”, influyen, entretienen, instruyen o persuaden, con consecuencias perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1979).

### **3.8 Serge Moscovici. Representaciones Sociales.**

Una vez entendiendo que la producción del mensaje es un momento de significación que construye una imagen dentro del contenido, podemos empezar a mencionar que es lo que se representa en esas notas periodísticas. Es decir mostrar una imagen de un varón asesinado, junto con un discurso que describe

esa imagen, estamos hablando de individuos representados de una manera cruel. Una definición de la Real Academia Española (2023) sobre la representación es: imagen o idea que sustituye a la realidad, conjunto de personas que representan a una entidad, colectiva o corporación. Símbolo, imagen o imitación que hace pensar en determinada cosa. Signo, palabra, imagen con que una persona se representa algo mentalmente. (REA, 2023).

Esta definición nos ayuda a empezar a tejer como es que una imagen representa algo a través de la significación que le dan para que pueda ser consumida por sus lectores. La representación sirve para darle sentido a las experiencias de la vida cotidiana de los individuos.

Con respecto a las representaciones sociales, Serge Moscovici ha señalado en su obra "El psicoanálisis, su imagen y su público, una definición que hace referencia que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici, 1979 pp. 17-18).

Hablamos de que en términos de esta investigación, representación social es el conocimiento que le dan los individuos al sentido común, que tiene como objetivos comunicar, sentirse que están al día, dentro del ambiente social, que pudiera ser que esas realidades que viven, vienen del intercambio de comunicaciones de los grupos en sociedad. Sabemos que las cosas que se hacen por sentido común son las que hemos visto representadas en algún momento de nuestras vidas, como cambiar un foco si se funde o tomar agua si nos da sed. En este sentido el autor Robert Farr (1983) menciona que las representaciones sociales tienen como función hacer que lo ajeno o extraño resulte familiar y lo invisible perceptible, ya que lo insólito o lo desconocido son amenazantes cuando no se tiene una categoría para clasificarlos. (Farr, 1983 p 655)

La prensa escrita no solo representa, en sus contenidos, simplemente imágenes u opiniones acerca de estas, sino un sistema de valores, ideas y prácticas que puede posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar las otras cosas de su vida cotidiana y otros aspectos que ve en el mundo. Uno de esos aspectos de la vida es el mostrar los asesinatos como algo cotidiano, cómo si ya estuviera naturalizado que un varón sea asesinado y mostrado sin ningún tipo de sensibilidad ante los lectores.

Ante esto, otra investigadora que sigue la línea y el enfoque de Moscovici, es María Auxiliadora Banchs, que también da su propia definición sobre las representaciones sociales, remarca un doble carácter como “contenido” y como “proceso”: en tanto que una particular forma de conocimiento y también una estrategia de adquisición y comunicación de mismo conocimiento, por lo tanto, son una forma de reconstrucción mental de la realidad generada en el intercambio de informaciones entre sujetos. También es una forma de conocimiento común que caracteriza a las sociedades modernas bombardeadas de manera constante por la información que los medios de comunicación divulgan. Siguen una lógica propia que es diferente, pero no inferior, a la lógica científica y que encuentran su expresión en un lenguaje cotidiano propio de cada grupo social.(Banchs, 1984)

## CAPITULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1 Diseño del método.

En este proceso de construcción y de investigación, se requiere establecer los criterios metodológicos con base se realiza este apartado. Como su nombre indica, este apartado retoma los elementos que deben determinar y exponer la veracidad y validez en el proceso de recolección de información durante el análisis que se hará en el periódico El Gráfico en donde se estudiara los discursos que representan a los varones que aparecen asesinados en las notas.

Ahora bien, la elaboración del marco metodológico para el tema de tesis, es relevante ya que de esto depende que de esta investigación se obtengan los resultados pertinentes, válidos y confiables que permitan esclarecer y responder mis objetivos inicialmente planteados.

Para poder elaborar la investigación de manera adecuada, decidí abordar una metodología cualitativa, en la que más adelante explicaré con detalle cuales son las funciones que esta lleva a cabo. Considero que los antecedentes de mi objeto de estudio deben ser abordados desde una complejidad que este apartado pueda resolver, es decir, para aproximarnos a la comprensión del análisis de la prensa escrita que revictimiza a los varones, debemos de partir del marco referencial que se obtuvo del apartado teórico de esta investigación. Es indispensable generar y articular entre la teoría y la práctica que pueda describir y analizar por medio del análisis del discurso semiótico la forma en que la prensa escrita utiliza su discurso para victimizar a los varones asesinados.

Como lo menciona en su trabajo de tesis de maestría Fernando Martínez (1987), el método inductivo necesita una serie de pasos para llegar a una conclusión, entre ellos están: observar hechos y registrarlos como premisas, las

premisas son las aprobaciones que sirven de fundamento al razonamiento, examinar si estos hechos se repiten y se pueden establecer regularidades o patrones. Por último, hacer inferencias para poder llegar a juicios y conclusiones desde los hechos anteriormente observados. Martínez (1987).

El método inductivo ayudará a este trabajo de investigación a llevar a cabo el análisis final de los datos recolectados, una vez observados estos datos, podemos llegar a conclusiones generales a partir de datos específicos recabados de las notas periodísticas analizadas.

La metodología cualitativa es parte fundamental para esta investigación porque utilizaremos el método inductivo que parte de lo cualitativo, Sampieri Hernández (2003) menciona que ambos métodos (cualitativo y cuantitativo) utilizan cinco fases similares para las investigaciones en este caso sociales y de medios, las cinco fases son:

- 1 Llevan a cabo observación y evaluación de los fenómenos.
    1. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada.
    2. Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
    3. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
    4. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y fundamentar las suposiciones o ideas, incluso para generar otras.
- (Hernández, 2003, p10).

Con esto podemos entender que ambos enfoques son efectivos y ninguno es mejor que el otro, simplemente se deben utilizar la que se adapte y consiga construir la investigación de mejor manera. En este caso es la investigación

cualitativa la que podrá recolectar datos e información de manera efectiva para resolver nuestras preguntas y objetivos de investigación.

Hernández (2003) nos dice que utilizar el enfoque cualitativo, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas, se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y las observaciones. De igual manera, de forma flexible se mueve entre los vénetos y la interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (2003, p10).

No es una técnica o un enfoque sencillo o simple, como algunos podrían llegar a pensar, es un estudio complejo por el hecho de que se estudian los escenarios sociales y culturales, lo que las personas pueden decir y hacer, sus experiencias de vida, sus puntos de vista, sus actitudes, sus comportamientos, todo eso es información para este enfoque. Así podemos justificar la elección de este método, ya que buscamos conocer e investigar sobre los sujetos que aparecen asesinados en el periódico El Gráfico y sus notas rojas.

Siguiendo con Hernández (2003) en su texto “El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral” nos dice que existe un común denominador dentro del enfoque cualitativo, es un “patrón cultural” que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender cosas o eventos. Esta cosmovisión afecta la conducta humana, por esa razón el estudio de los modelos culturales son entidades flexibles y maleables que se tornan en el objeto de estudio de lo cualitativo (Hernández, 2003, p14).

El eje de estudio en esta tesis se adapta completamente a la metodología cualitativa ya que se busca entender el fenómeno del discurso del medio de comunicación a analizar. Además de que se utilizara una herramienta de recolección de datos que es del método cualitativo, análisis del discurso. El texto de Hernández (2003) lo confirma al decir que los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las

mediciones con números tales como entrevistas, discusión de grupo, observación no estructurada, historias de vida, análisis semántico y de discurso etc (Hernández, 2003, p14).

## **4.2 Definición de técnicas**

Como ya se mencionó anteriormente, un recolector de datos es el análisis del discurso, fundamental para nuestro objeto de estudio, que principalmente es el discurso de la prensa escrita, que utilizan para informar sobre los varones asesinados que son parte de su contenido periodístico.

En sociedades actuales como es el caso de la CDMX existen muchas formas en las que los grupos sociales más poderosos hacen visible su poder. Van Dijk (1999) dice que el acceso al manejo de medios de comunicación, mediante los cuales pueden difundir una visión de la sociedad y de los acontecimientos y por lo tanto una ideología. Esto es considerado como una fuente de poder, ya que constituye uno de los recursos para la propagación de discursos que se propagan de manera rápida y masiva. Además de tener el control de los medios de comunicación masiva que muchas veces va de la mano del poder económico (Van Dijk, 1999. P27).

Tal como lo menciona el lingüista Van Dijk sobre el análisis del discurso, es importante tener en cuenta al emisor del discurso recibido. Es decir, quién controla lo que se dice y lo que no se dice (Van Dijk. 1999. p28). Esto tiene que ver con el hecho de que son los grupos dominantes los que controlan los medios de comunicación ya que su discurso mediático responde a sus intereses, afectando en cierta forma a grupos o sectores vulnerables y minoritarios que se encuentran en desventaja en cuanto a la transmisión del mensaje,

### 4.3 Análisis semiótico del discurso

El análisis, como bien lo menciona el Diccionario de la Real Academia Española (2023) “es una distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos”. En una segunda definición encontramos que “es el examen que se hace de una obra, un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual” ( RAE,2023)

El análisis semiótico del discurso nos dice Delgado (2007) no solo se limita a la identificación o cuantificación de los componentes de un texto o a desintegrarlo en todos sus elementos, va más allá de un simple análisis, debe de tener otras funciones mucho más específicas que a continuación se explicaran. Seguiremos utilizando el texto de Manuel Delgado (2007) ya que dedica un capítulo entero a esta técnica de investigación.

Delgado inicia haciendo una diferencia sobre la semiótica estructural y el análisis del discurso. Dice que la semiótica se encarga de reconocer el “sentido” la cual se ocupa de fundamentar la actividad humana en tanto que es intencional, en ese sentido se entiende a menudo como instancia constitutiva de lo social, como un comportamiento al que los agentes asocian un sentido subjetivo, es comunicativa y dialógica (Delgado, 2007 p 427).

Entonces, podemos entender a la semiótica como una metodología que sirve para la interpretación y búsqueda de sentido de textos y discursos, su proceso para poder realizar un análisis de discurso bajo el enfoque semiótico, viene de diferentes perspectivas que Delgado explica en su texto, las diferentes e importantes implicaciones epistemológicas dieron origen a esta nueva técnica de investigación social.

La pertinencia de esta técnica para la investigación, es que como menciona Delgado (2007), es una metodología para interpretar textos e imágenes, es una reconstrucción interpretativa de textos, al igual que menciona los tres niveles de análisis en los que se encuentra este enfoque, que son sintaxis, semántica,



pragmática, niveles que sirven para ubicar el objetivo de este estudio en un análisis con esta triparticipación.

El uso de la técnica servirá para estudiar sistemáticamente el discurso periodístico que es parte de los objetivos planteados, pero no solo el discurso escrito es el que analizaremos, también la imagen como hecho de la comunicación y de la interacción para el contexto social al que está dirigido. Así el análisis semiótico del discurso nos ayudara a que esas imágenes y textos analizados de los periódicos, sea una descripción detallada de las estructuras y estrategias de los discursos escritos y las imágenes, que son las representaciones discursivas que construyen nuestra realidad y median nuestra relación con el mundo. Y sobre todo el sentido y la intención con las que fueron plasmados esos discursos, tanto imagen como texto, en el periódico El Gráfico.

Delgado menciona una pequeña diferencia de un discurso y un texto y cuál sería la mezcla entre ellos. El Discurso, según Delgado, es el conjunto de actos significativos que hablan del mundo a través de la instancia misma de su transmisión. Los textos/discursos son los hechos sociales y culturales, ubicados en un tiempo y un espacio, con un soporte material, unas condiciones y modos de producción y difusión, saberes sociales y culturales (Delgado, 2007 p 432).

En este sentido la semiótica interviene aquí como una metodología para la interpretación de estos textos/discursos, es decir, una práctica de lectura especializada y una traducción de su objeto a un metalenguaje científico mediante una recreación argumentativa y narrativa de los discursos analizados (Delgado, 2007).

Entendamos a los textos/discursos de los periódicos (El Gráfico) como un acto para comunicar un hecho social y cultural que es producido por un medio interactivo con la audiencia. Aplicar esta técnica en la investigación a realizar, nos dará la oportunidad de obtener datos que sean cualitativos, pero también podrá orientar el análisis a los aspectos significativos, ofrecidas por las figuras de cada discurso, las imágenes también denominadas configuraciones discursivas remiten

al nivel profundo del contenido periodístico, permitiendo descubrir las estructuras elementales de la significación de cada discurso.

Para realizar con pertinencia este análisis, más adelante explicaremos el libro de códigos que utilizaremos como herramienta de investigación, para obtener los datos comprobables. Al igual que una matriz de datos para realizar el análisis semiótico del discurso.

#### 4.4 Muestra

El corpus que va a ser objeto de nuestro análisis es una recopilación de periódicos (El Gráfico) que representan la población elegida bajo los criterios de esta investigación, es decir, la intención es profundizar en la comprensión del discurso periodístico que pueda arrojar la información de manera clara y comprobable.

Ya que utilizaremos el enfoque cualitativo, el cual como ya se mencionó, se busca un análisis interpretativo, obtener la muestra desde el enfoque cualitativo hará que esta sea no sea probabilística.

En un diagrama (1) pondremos el muestreo cualitativo que necesitamos en esta investigación, aunque la selección de los periódicos será no probabilístico.

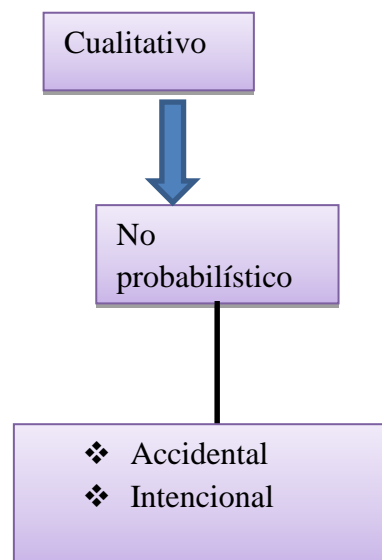


Diagrama (1) elaboración propia

En cuanto a la muestra no probabilística (también llamada muestra dirigida) Sampieri define que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra” (Sampieri, 2001). Esto hace que el procedimiento no sea mecánico, ni que se base en fórmulas de probabilidades, en el mejor de los casos dependerá del proceso y de selección de las notas periodísticas que se justificara a continuación. Las ventajas de utilizar ese método es que se enfoca más en “una cuidadosa y controlada selección de población con ciertas características especificadas previamente” (Sampieri, 2001. P227).

Las características que necesitan las notas periodísticas que son objeto de mi investigación son:

- Esencialmente que la nota periodística hable de un varón violentado
- Que contenga fotografía de un varón en la nota periodística
- Serán tomadas en cuenta las portadas del periódico analizado
- Las notas rojas de este periódico que incluyan a un varón victimizado
- Aparezcan en la portada principal

Las notas o reportajes donde aparecen varones asesinados, no siempre son colocadas en una misma sección del periódico, como “la Nota Roja” o en la sección de “seguridad”, cambia depende del tamaño de la nota y si otras noticias son más relevantes para ellos que tengan que ocupar otros espacios de la prensa.

Imagen 1. Dos varones atacados por policas.



Fuente: El Gráfico 23/mayo/2023.

Imagen 2. Asesinado por cobradores de piso.



Fuente: El Gráfico. Miércoles 26 de abril 2023.

Imagen 3. Violencia en barrios populares de CDMX.



Fuente: El Gráfico Viernes 12/mayo/2023

Imagen 4. Asesinato de un expresidiario.



El Gráfico Lunes 12/junio/2023

Fuente:



Fuente: El Gráfico Sábado 20/mayo/2023



Este proyecto tiene como objetivo trabajar en todo momento su abordaje con los discursos que victimizan a los varones asesinados, en general, los discursos aquí analizados son de un medio de comunicación (periódico El Gráfico) que su principal función debería ser informar. Y en cambio vende un discurso que violenta los derechos humanos de los varones que aparecen asesinados.

Aquí va más allá de un ataque violento dirigido hacia un varón, los sucesos que acontecen a los varones son de hecho más que una simple noticia que se da de manera breve y poco eficaz. Se trata de un suceso siempre a la vista de los demás, que al parecer pasa desapercibido y con poca atención para la sociedad que consume estos contenidos del periódico El Gráfico. En este apartado se va a exponer los resultados obtenidos, a partir de las fichas de análisis periodísticos y las matrices de datos que fueron de donde se obtuvo las siguientes interpretaciones.

La importancia de la interpretación de los datos se encuentra en el llenado de las fichas de análisis periodístico y matrices de datos de cada imagen analizada. Es importante aclarar el orden en que serán presentadas este análisis e interpretación: Cada imagen esta enumerada del 1 al 5 y cada una tiene su ficha de análisis y matriz de datos. Las imágenes se encuentran en la muestra y las fichas y matrices de datos en los anexos.

Cabe destacar que el análisis del discurso semiótico incluye las imágenes y el discurso escrito, que también se puede observar en las notas periodísticas, cuando mencionamos imagen en el análisis, nos referimos a las notas periodísticas que son parte de nuestra muestra. Tanto la fotografía del varón asesinado, como la nota escrita del suceso ocurrido y todos los elementos gráficos y visuales que contengan estas notas.

Imagen 1. Fuente El Gráfico 23/mayo/2023

Para empezar, los elementos discursivos no son solo palabras escritas o el conjunto de fotografías que a simple vista se aprecia, es un conjunto de elementos lo que forman el discurso analizado en esta imagen y en las otras. El Gráfico muestra en esta primera nota a dos varones que fueron abatidos por policías, por supuestamente extorsionar a comerciantes en el municipio de Chimalhuacan. Mostrando en primer plano el cuerpo de los varones asesinados junto con el título, que como se menciona en la matriz de datos, es un juego de palabras que denotan lo cruel, sarcástico y crudo de la nota. El mencionar “tuercen” el piso, se refiere al tipo de vida que llevaban los varones, connota que no iban por buen camino debido a la actividad delictiva que practicaban.

Como se dijo, todos los elementos discursivos mostrados en la portada son elementos importantes que ayudan a tener un panorama de cómo esta creado el contenido para los lectores. Al mostrar a una mujer semidesnuda junto al cuerpo del varón asesinado, refleja la falta de seriedad y profesionalismo en el ejercicio periodístico. La mujer es utilizada como distracción para lo sangriento y rudo de la nota, así se puede apreciar un entretenimiento veloz para suavizar lo impactante que puede ser el acto violento hacia los varones. Los muestran como si no tuvieran derecho a la privacidad de su muerte, como si fueran representados para dar a entender que eso le puede pasar a cualquiera que se dedique a extorsionar.

En la imagen siguiente, siendo la nota completa la que se muestra, como un segundo título deciden poner: reciben “cuota” de balazos y vuelven a mencionar que fueron los policías los que los mataron. La palabra “cuota” es la comparación de lo que supuestamente los varones cobraban a los comerciantes. Esta forma de burlarse del asesinato solo hace que en el trasfondo de la nota, los que son culpables de la muerte de los varones son ellos mismos. No los policías que fueron los que dispararon el arma contra ellos y les dieron los balazos en zonas de su cuerpo donde se muere de manera inmediata, como lo es en la cabeza. La nota justifica el por qué dispararon los oficiales, fue porque los varones

dispararon primero en contra de los policías, al verse descubiertos y sin poder escapar.

El relato contiene información que puede generar sentimientos de agravio y se adentran en la vida de los varones para poder decir que ellos se dedicaban a la extorción, junto con las armas que según les encontraron a ambos asesinados. Importante es resaltar como muestran la sangre y otros colores en la nota, para sugerir que están muertos porque eran personas malas, sin derecho a una investigación sobre sus supuestos delitos, son varones que sus familiares y amistades los pudieron ver muertos en el periódico para enfrentar el escrutinio público que seguramente tuvieron que vivir.

Esta nota periodística más que informar sobre el asesinato de dos varones de manera despiadada, da la opinión de una sola persona (en este caso el reportero) cuyo discurso apunta a que los varones son culpables de su muerte, revictimizándolos al decir que eran extorsionadores, representarlos como personas malas, que traían arma de fuego con ellos, merecían lo que le paso, que no hay una investigación judicial para quienes los asesinaron. Que su estilo de vida los llevo a sufrir esa agresión.

La poca sensibilidad del reportero solo muestra el interés de crear contenidos aptos para el público que ya tienen bien ubicado y que hace posible estos contenidos. Su venta es la principal satisfacción para quienes producen y reproducen estos discursos. Mediante esta condición de culpables es como son representados y quedaran en una posición difícil de cambiar por las autoridades, las que fueron realmente culpables de sus muertes y que no recibirán castigo alguno por cometer ese acto violento.

Imagen 2. Fuente: El Gráfico. Miércoles 26 de abril 2023.

En este caso, se habla sobre dos asesinatos dirigidos hacia varones, en la portada aparece solo uno de ellos, en el título se visualiza la intención de empezar la nota con elementos discursivos como el color y la manera en representar al varón. Desde la perspectiva de género podemos comprender la razón por la cual los varones son expuestos de manera tan fría y poco empática con su muerte.

Según esta corriente de pensamiento sobre género, los varones que nacen en barrios de nivel socioeconómico de bajo niveles, son varones que crecen en extrema violencia, y tienen a demostrar su hombría llevando a cabo distintos actos violentos. Como asesinar, robar, violentar a otras personas, como ejercer el cobro de piso o la extorsión. Así sucede con esta nota en donde se sugiere que los varones son responsables de su agresión, lo primero que se lee en la portada es el título que tiene las letras más grandes de la portada: “Azcaplomo” en la connotación de referirse a la alcaldía Azcapotzalco y a las detonaciones de los balazos que mataron a los sujetos, así como la zona popular en donde vivían y asesinaron a estos varones.

En segundo plano aparece un varón asesinado junto con alguien del personal médico, dando el momento donde se descubre que esta sin vida. La portada tiene de nuevo a una mujer en ropa interior junto con el cuerpo del varón asesinado como se puede apreciar en la imagen 2, al parecer esta combinación de las mujeres hermosas y con poca ropa es utilizada para armonizar, de alguna manera, la sensación que provocaría solo ver pura violencia simbólica en las portadas del El Gráfico.

En la nota completa se utilizan palabras como, plomo, extorsionadores, cobro de piso, para poder darle un adjetivo a los varones que están representados como cobradores de piso, según el reportaje, fue una guerra de balazos para obtener el control completo en la zona para las extorsiones. De igual manera las intenciones del fotógrafo son mostrar colores y planos que muestren la frialdad y los hechos que vayan encaminando el sentido de la historia, los problemas que se

muestran en la nota como posibles conflictos de intereses, son que 5 días antes de este atentado ya había atacado a otro varón por las mismas razones.

Entonces, el relato va encaminado para que la historia encaje con que todo fue un acto de venganza entre varones, así no habrá duda que ambas personas merecían el ataque y que esto ocurrió por culpa de ellos y sus actividades de cobrar derecho de piso.

Entramos a la parte fundamental del análisis de las imágenes, los discursos son los que vuelven a agredir a los varones, en todos los aspectos posibles. En primera, el discurso de presentarlos en primera plana bajo el título sarcástico de que fueron “plomeados” así en forma burlona, es como se inicia esta información que se da. Después, dentro de la nota, vuelven a poner otro título “los sientan a plomazos” estas palabras se refieren a que las agresiones se dieron entre grupos criminales por medio de los balazos y “los sientan” quiere decir que los mataron cuando estaban sentados y en ese momento dispararon.

Los señalamientos principales dentro del reportaje, mencionan que fue un acto de venganza entre los grupos de extorsionadores, que se disputan los lugares para poder hacer cobro de los lugares comerciales. Así los varones son representados como miembros de grupos criminales, de barrios peligrosos, que resuelven sus conflictos por medio de armas de fuego, vengativos, víctimas y victimarios al mismo tiempo. Como se va dando el relato, el discurso que se da hacia los homicidas es que serán investigados por las autoridades, es decir, los responsables son señalados de atacar y matar a los varones representados en la nota, pero no presentan más información al respecto.

La verdadera responsabilidad, según la nota periodística, es que los varones al estar relacionados con grupos de extorción y haber atacado primero a sus rivales, merecían ese ataque de venganza, son causantes de la violencia que sufrieron, es como decir: fueron asesinados por sus actividades y por las relaciones que tenían con otros grupos de varones dedicados a la violencia, en este caso extorción.

Imagen 3. Fuente: El Gráfico, viernes 12 de mayo 2023.

Esta imagen, tiene por tercera ocasión la extorción como tema principal de la nota periodística analizada, al mismo tiempo da una explicación breve de los hechos sucedidos, al parecer para justificar el ataque al varón asesinado que aparece en el reportaje.

El tipo de portada aquí presentada, es impactante la violencia simbólica que aparece en todo el discurso, empezando por el título que con colores amarillos y blancos, que connotan el peligro y la muerte del varón, son la principal atracción de este reportaje. Teniendo otros elementos gráficos que pretenden suavizar o anivelar la nota, aparece una mujer en ropa interior de manera proporcional al tamaño de la fotografía del varón asesinado. Recurrente esta estrategia para que se pueda armonizar, de alguna manera, lo sangriento e inaceptable de representar al varón. Además de manejar un doble discurso, tanto un varón asesinado y mostrado de manera cruel, tanto como una mujer en posición sensual fotográficamente hablando.

Son discursos diferentes pero que se relacionan para el lector que quiere consumir este contenido tan comúnmente igual, el machismo en un grado simple, podría pensarse que si no viene acompañado de estos elementos gráficos, como futbol, una mujer semidesnuda, entre otros distractores, no sería la misma venta tan extensa que tiene. Como se menciona en el marco teórico, los varones socialmente deben comportarse como “machos” para tener aceptación y aprobación por parte de otros hombres. Entre estos comportamientos están los contenidos que consumen, no es lo mismo que un hombre lea el periódico a que lea una revista de contenido diferente, en especial dirigido al sexo femenino.

Lo anterior es para aclarar porque todos estos elementos son simbólicamente violentos, porque no parece que a simple vista agredan a nadie y lastimen la sensibilidad del lector, pero si se analiza cómo lo hacemos ahora, se podrá notar la violencia con la que es representado el varón ya víctima de un

ataque violento, y que vuelve a sufrir un ataque más por medio de este medio de comunicación, El Gráfico.

Como subtítulo en la portada se observa como es mencionado el varón, le dicen: “malandro muerto” con toda la intención de llamar peligroso, delincuente, mala persona, además de la forma en que es representado, más allá de los adjetivos, su fotografía causa una sensación de frialdad y crueldad con su ropa bañada en sangre, boca arriba, para que se vea el rostro del ahora fallecido con poca empatía para los relacionados con este varón. Otro elemento importante en la fotografía, es el arma que esta alado del cuerpo. Para dar a entender que la persona estaba armada y que era peligroso para quienes lo atacaron, en este caso un oficial.

La nota completa narra que mediante un operativo que se realizaban la secretaría de seguridad ciudadana capitalina, en la alcaldía Iztapalapa, presuntos extorsionadores notaron la presencia de los policías y comenzaron a disparar, por lo cual los policías repelieron la agresión. El varón herido de muerte, que fue fotografiado con su arma de fuego, según el reportaje, fue asesinado por un policía, el cual no será investigado, ni procesado por el homicidio que cometió. La razón, parece que como ocurrió en un operativo y él era un criminal, le disparo al agente policial, entre otras razones, son evidencia para mostrar al varón como un asesino, es representado como peligroso para la zona donde vivía, además de ser responsable de atacar a elementos de la policía.

Los discursos utilizados en esta nota revictimizan de manera cruel y directa al varón, responsable de su muerte por atacar a un oficial, mostrándolo sin piedad su cadáver empapado de sangre, para que la opinión publica pueda estar en contra y no a favor de que siguiera con vida. De nuevo es agredido por el reportaje hecho en este periódico que solo muestra una cara de la noticia, pero no investiga realmente que paso antes y después de este asesinato. La violencia que vuelve a sufrir el varón es de manera simbólica, ya que al utilizar ciertos elementos gráficos y discursivos lo colocan en un papel de culpable, víctima y victimario, el cual gana posición ser victimario.

No importa que pueda provocar en familiares y personas cercanas, la nota periodística en donde está representado del varón víctima del asesinato, entre más culpable parezca que es de su agresión, más fácil será aceptar estos contenidos por parte de sus lectores, ya que no tendrán que explicar o demostrar alguna inocencia o derechos humanos que pueda tener el varón. La agresión discursiva y fotográfica es la principal manera de revictimizar.

Como se ha ido reconociendo durante este análisis, la manera de representar al varón es la construcción perfecta que el periódico necesita para vender los contenidos amarillistas que logran captar la atención de su público que está muy bien estudiado por estas industrias. Y también ya mencionado en el capítulo tres con Moscovici, es parte del conocimiento humano saber sobre estos comportamientos que tiene este medio de comunicar a los individuos para generar sentido común, el intercambio de información para integrarse a un grupo o generar relaciones sociales. Los contenidos del El Gráfico es una manera de conocimiento por el cual quien conoce de algo se coloca dentro de lo que se conoce.

Y también como parte de las definiciones que se dieron sobre el discurso con Delgado, aquí se plantea que es el conjunto de actos significativos que hablan del mundo a través de la instancia misma de su transmisión. Este discurso que revictimiza a los varones es ese conjunto de actos en la producción del contenido periodístico para quienes tienen el control en la comunicación.



Imagen 4. Fuente: El Gráfico, lunes 12 de junio 2023.

En las portadas del periódico El Gráfico, no existe algún tipo de aviso o advertencia sobre el contenido tan crudo, fuerte y delicado que se expone en las portadas y en los reportajes, la violencia explícita no se esconde ni es discreta, sobre todo no es prohibida para niños o menores de edad. Cualquier persona puede leer su contenido al igual que cualquiera puede comprar el periódico en cualquier puesto de revistas, como se conocen esos negocios.

Lo anterior se menciona porque no es de poca importancia para este trabajo, el hecho de las constantes agresiones que sufren los varones en portadas y reportajes de este periódico, que en lugar de criticar o hacer investigación ante esta violencia, prefiere culpar y burlarse de la muerte del varón asesinado.

Esta portada tiene como título grande y en letras amarillas “hecho popo” pretendiendo hacer gracioso el ataque violento, pero a la vez en forma de burla el hecho de que el varón fuera ejecutado. En forma de subtítulo lo mencionan como un expresidiario que fue ejecutado a la balazos, hace notar que lo importante es representar al varón como alguien que estuvo en cárcel y que lo convierte en una persona peligrosa tanto como alguien merecedor del ataque. El cuerpo del varón fotografiado se muestra en forma fetal y sobre todo en coincidencia con el título de “popo”, connotando el que quedo en forma de fecal y hecho trisas debido al ataque con el arma de fuego, también es de doble sentido la palabra popo al referirse al nombre de la colonia, ampliación popo.

La violencia grafica expuesta en este homicidio va acompañada, una vez más, de mujeres casi desnudas como segundo atractivo principal de la portada, es un patrón que indica la lujuria que también se puede encontrar en el contenido, quitándole toda seriedad que pudiera tener el suceso ocurrido con el varón. Así también estas mujeres, con o sin su permiso, son expuestas de manera brusca y violeta para personas sensibles a estos contenidos, como niños o menores de edad.

El reportaje inicia llamando al varón “víctima” y “exconvicto” al mismo tiempo, para seguir con el siguiente título que es: “lo llenan de plomo”, dentro del relato es llamado nuevamente exconvicto y que estuvo preso, dándole un peso importante para que dé a entender el motivo de su asesinato. En realidad, esa información la obtuvieron de vecinos de la zona, en la alcaldía Miguel Hidalgo, que al preguntarles quien era el varón tendido sin vida, se pusieron a responder que era una persona que acaba de salir de la cárcel. Todo ocurrió en un tianguis donde él se encontraba caminando dentro del lugar, dándole varios disparos lo que hace constar un ataque directo, según el reportaje.

El nivel de los discursos que encontramos aquí, es una combinación de lo coloquial y de lo que sucede en el contexto de la nota, como el barrio en donde sucedió el hecho. Es una construcción que pasa desapercibido para el lector que comúnmente lee estos contenidos, pero en realidad, lo que se emplea es un discurso que aleja de la realidad, minimiza, ridiculiza a la víctima dejando a un lado la sensibilidad que debería tener una situación tan delicada y del ser humano como lo es la muerte.

Los discursos que revictimizan a este varón que termino en un anfiteatro, son los que podrían causar hasta gracias pero siempre cargado de ironía, sarcasmo, verdades a medias, sin más que otra prueba que el testimonio de un vecino de la zona, lo llaman en distintas ocasiones exconvicto, dándole el tinte amarillista y sensacionalista.

La forma en que es representado él varón y se podría considerar una violencia de género, es como lo recriminan de su muerte, por ser un hombre que venía de la prisión, pareciera que el reportero tiene derecho de exponer así su vida y relatar los hechos que no favorece en nada al varón asesinado. Los hechos son narrados como un espectáculo, que para vender, en términos simbólicos no dejan nada a la imaginación y hacen un trabajo excelente para que fácilmente sea observable lo que ellos quieren mostrar, que sea fácilmente entendida y no pueda existir otra interpretación como que en realidad violentan y agreden, de nuevo, al varón.

Para esto, en el momento de producir un encabezado y una nota periodística, todo está estudiado metódicamente, en una misma situación de lenguaje y gráfica, para que sea entendido el mensaje correctamente por los lectores, el cual a simple vista es un informe de un asesinato pero es un discurso que revictimiza y termina culpando al varón de su muerte por ser una persona que salió de la cárcel y estar en una colonia de peligro.

Imagen 5. Fuente: El Gráfico sábado 20 de mayo 2023.

De manera informal, como la mayoría de sus portadas, presentan esta nota que forma un juego de palabras, hace referencia a actos sexuales que se describen: “por arriba” “por abajo” “y por sancho”. Connotan las posiciones que pueden realizarse en actos sexuales ya que la nota habla de un varón asesinado que lo acusan de “querendón” como le mencionan en la portada. Y aunque las otras dos notas periodísticas hablan de muertes distintas, como un atropellamiento y un paro cardíaco en el transporte público, es la unión de palabras de burla y agresión para las tres personas representadas.

El reportaje analizado aparece en la portada con el título “y por sancho”, luego está la fotografía del varón con el rostro cubierto y una breve nota en donde supone que fue asesinado por ser un hombre en relaciones sentimentales prohibidas. Es una nota pequeña a comparación de otros elementos de la portada, no quiere decir que no tenga importancia el suceso, más bien utilizan otro tipo de información, como hechos culturales y sociales, para emparejar el nivel visual que parezca todo de la misma importancia.

En la página 7 que es donde se encuentra la información acerca del ataque al varón, en todo momento es utilizado un discurso revictimizante para el asesinado. Para cerrar la sección de “La Roja”, utilizan esta nota, al parecer la más atractiva en cuanto a su contenido en esta sección. Ya que para no perder ese tinte amarillista y sarcástico como segundo título mencionan que “ejecutan y tiran a uno por sancho”, explicando que un mensaje fue encontrado junto al cuerpo del varón que lo señalaban de meterse con mujeres casadas.

Es claro el discurso agresivo y revictimizador que contiene esta nota, además de explicar que el cuerpo fue maniatado y con el tiro de gracia, señalan el mensaje que fue dejado junto con el cuerpo, en donde se dice que el ataque fue porque se metía con mujeres casadas. Hay que exponer que este discurso tiene un peso importante dentro de la nota, el hecho de decir porque lo mataron, por estar con mujeres casadas, habla de que él varón tenía problemas por sus

relaciones personales, nada más agresivo que meterse con la vida privada del ahora fallecido.

En ocho palabras mencionan que las autoridades investigan la identidad de los agresores, es todo lo que se sabe de quien o quienes mataron al varón, no tiene algo más relevante que explicar, mencionan el lugar en donde ocurrió el homicidio, también dicen que el cuerpo fue llevado a la morgue para que sea reclamado. Es todo lo que se da como explicación del caso.

Pero, volviendo a los elementos discursivos, se puede apreciar, como en letras más grandes y en negritas exponen parte del contenido de la nota que dejaron los agresores del varón. Dice que: “Esto te pasó por andarle jugando al ‘Juan Querendón’ y meterse con mujer ajena” es algo que resalta y que da mucha importancia a la nota en general. Al parecer este discurso es lo que les vende, no el hecho sucedido, sino saber ¿por qué mataron al varón? Y decir que fue por culpa de sus relaciones privadas, solo es revictimizar y culpar al varón de su muerte. Es claro la intención de los discursos aquí señalados, sin este tipo de contenido, la nota perdería interés por parte de los lectores, ya que el morbo es algo que vende y sabe atraer la atención.

Sonara burdo, pero da a entender que él sujeto merecía lo que paso, si no hubiera tenido ese tipo de relaciones, podría no haberle ocurrido algo semejante, pero como era una persona de comportamientos no aceptados moral y socialmente, tuvo una consecuencia sus acciones y fue la muerte. Entonces nos encontramos que estos discursos minimizan la muerte, hacen cómicos actos violentos al justificar el ataque, solo que no los dan a menudo con toda esta carga de comicidad y doble sentido, así como las imágenes sexualizadas para que nuestro pensamiento no se dé cuenta de la violencia presente en el entorno y no reaccionemos ante esto.

Aquí está presente el juego de los significados y significantes y lo que dice Hall sobre codificar y decodificar los mensajes mediáticos y es que la información

aquí dada se convierte en otra forma aceptable para la transmisión y este proceso que se invierte para interpretar esa información.

### **Conclusiones finales.**

Los resultados a continuación expuestos son un recorrido por todo el trabajo realizado hasta ahora, se expone de manera general las correspondientes conclusiones y hallazgos obtenidos de esta investigación, que tiene como tema principal la representación y los discursos que utilizan sobre los varones asesinados en el periódico El Gráfico. Esto surge a partir del supuesto de que los discursos que utiliza este medio de comunicación, violenta y revictimiza a los varones asesinados que aparecen en las notas periodísticas, dejándolos como culpables de sus propias muertes.

Cabe señalar que en este trabajo de tesis se describieron las formas y maneras en la que los varones que sufrieron de un asesinato, son representados en el periódico El Gráfico con discursos que los revictimizan. Para esto se establecieron preguntas y objetivos particulares que iban desde descubrir y analizar los discursos y la imagen que representan al varón asesinado, hasta evidenciar las formas en que son utilizados estos discursos e imágenes para revictimizar al varón. En conjunto estas preguntas y objetivos resueltos lograron describir las formas en que son revictimizados los varones asesinados a través de los discursos de la prensa escrita. De igual manera, se tomaron en cuenta las categorías utilizadas teóricamente, que son los discursos, la violencia de género, las representaciones sociales, la victimización y revictimización que abordan todos los elementos discursivos y fotográficos para este análisis.

Una vez aplicados los instrumentos metodológicos y después de realizar el análisis del discurso presentado anteriormente, se llega a la conclusión de que la hipótesis central al inicio de esta investigación, queda confirmada. De acuerdo a lo recabado en las cinco imágenes analizadas, se concluye que la representación de

los varones asesinados en el periódico El Gráfico, es de manera violenta que agrede una vez más al varón y de forma en que el queda como responsable de muerte. No solo se utiliza el discurso para informar sobre el suceso que le quito la vida, en distintas formas y maneras, los discursos son revictimizadores, con el uso de palabras específicas y de elementos gráficos que ayudan a que este discurso sea utilizado para vender.

Con respecto a esto, es preciso aclarar que si se logró llegar a dicha conclusión fue porque se establecieron diferentes parámetros y conceptos específicos que pudieron lograr lo que se proponía inicialmente en este proyecto de investigación. Primero, se consideró importante los elementos y discursos que violentan y revictimizan al varón asesinado representado en El Gráfico. A partir de esto, los elementos nos ayudaran a conocer los signos y significados que no se encuentran a simple vista, como las palabras con connotaciones diferentes y la descripción de los hechos con doble discursos, además de las fotografías mostradas.

Agregando a los anterior, estos elementos discursivos permitieron deducir específicamente que la representación de los varones en El Gráfico es de manera violenta, además de que reflejan la intención con la que el reportero encargado de escribir las notas, produce un contenido agresivo, minimizando la violencia, cargada de burla y de poca empatía para quienes leen sus reportajes.

Ahora bien, unos de los elementos discursivos en común que hay entre las imágenes analizadas es la culpabilidad, la burla, expresiones coloquiales, denigrar al varón asesinado en todos los aspectos posibles, poca información, mucho amarillismo, entre otras. Como en la imagen 5 en donde se representa al varón asesinado como una persona que se conducía de manera incorrecta por la vida, al relacionarse con mujeres casadas, además de brindar poca información sobre su verdugo, solo se dedican a burlarse del mensaje colocado a lado del cuerpo, donde explican la razón del asesinato. Respecto a lo anterior es importante decir que son pocos los hechos narrados lo que dan algo de relevancia en la nota

periodística, no existe información sobre los homicidios que no sea más que lo que recaba mientras están en el lugar de los sucesos.

Lo que connotan estos elementos discursivos es que la simbolización de la violencia está en generar contenidos donde la principal atracción es la violencia simbólica, que a simple vista no se puede entender así, es entendiendo las funciones del discurso utilizado para exponer las vidas de estos varones, sin respetar derechos esenciales. Decir que el varón era una persona mala y que merecía lo que le ocurrió, es un contenido que se produce y se reproduce de una manera veloz y que es recurrente encontrarlo en El Gráfico cuando se trata de hablar de un varón que fue asesinado.

En cuanto a los elementos gráficos, tenemos una gran cantidad de violencia simbólica en las imágenes analizadas, de manera que en forma de hallazgo se puede decir que se repite los colores, los tamaños de las letras y de las fotografías y las formas de lectura que se presentan en las notas. Esta violencia que es tan sutil e imperceptible que se puede encontrar en la descripción de un título como el de la imagen 3 en donde lo llaman “malandro muerto”, en forma de sarcasmo y de ironía, cuando el varón asesinado es mostrado en baños de su propia sangre, mostrando su cadáver sin la más mínima sensibilidad hacia los lectores, que como ya se dijo anteriormente, podrían ser niños o menores de edad.

Como se dijo en la parte teórica, los mensajes periodísticos se encuentran cargados de valores y están altamente estereotipados para naturalizar esta violencia hacia los varones, es decir, a través de patrones, mensajes, valores, signos, se reproduce esa dominación del discurso de desigualdad, con mucha discriminación hacia los varones y sus derechos humanos, naturalizando la victimización. Así los elementos gráficos de las imágenes del El Gráfico, estigmatizan la vida de los varones, al llamarlos extorcionadores, malandros, cobradores de piso, exconvictos, en letras grandes, en colores amarillos y blancas, en las portadas casi diarias, en primera plana, para ponerlos en un sitio de



culpables, sin dar tiempo a pensar si son inocentes o no, o si es verdad que se dedicaban a actividades delictivas.

Los elementos gráficos, son también algunos subtítulos que colocan a lado de las fotografías de los varones, algunos bañados en sangre, otros simplemente acostados en el piso ya muertos, en donde brevemente los mencionan como personas peligrosas, casi siempre ahí en esos subtítulos, es en donde informan que si era ratero, que si era un “querendon”, si iba a cobrar derecho de piso, siempre ponen en esos subtítulos lo más notable posible para que sea fácil entender el motivo por el cual fue asesinado.

También esto es considerado como un tipo de violencia emocional, ya que estos actos del periódico El Gráfico, son expresiones que atentan, humillan, denigran, contra el varón que ya fue asesinado y que no puede defenderse de este nuevo ataque hacia él. También es revictimizado por estos elementos gráficos que son utilizados con intención de ofender y denigrar la vida humana.

De igual manera, en forma general, las portadas del periódico El Gráfico, son un hallazgo importante en este trabajo de investigación, ya que sin contemplarlo, pero era uno de los rubros a analizar (ya que son parte de la justificación de la muestra) tienen una relación directa las cinco portadas que se analizaron. Y se pueden describir de la siguiente manera: 1) como panorama general de las cinco portadas parte de la muestra metodológica, se puede concluir que contienen un grado de violencia explícita en cada una de estas portadas, por ejemplo, en todas aparece una persona asesinada, ya sea hombre o mujer, pero son fundamentales para vender el morbo y sensacionalismo.

2) De manera similar, en las cinco portadas aparecen mujeres en vestimenta escasa, casi siempre en lencería, traje de baño, o semidesnudas. Repetidamente se encuentran ubicadas a lado de los varones asesinados, también a lado de elementos publicitarios y bien colocados en la lectura visual. Este tipo de contenido es muy recurrente en periódicos sensacionalistas, con una

carga sexualmente fuerte, denigrando el cuerpo de la mujer al colocarlas como objeto decorativo de una portada periodística.

3) Hablando de planos fotográficos, hay elementos que comparten los varones que son mostrados en las portadas, como la pose en la que salen, como enfocan la cámara para que cuenten los elementos de fondo como las fachadas o mensajes que dejaron sobre el cadáver, para que la escena sea entendida colocan un subtítulo a lado de la foto del varón muerto.

En términos simbólicos estos elementos no quieren dejar nada a la imaginación y hacen hincapié en lo que es fácilmente de observar. Su trabajo es que las escenas de los varones asesinados sea entendida y no haya alguna interpretación fuera de lo que ellos ya han estudiado metódicamente, se entienda el mismo lenguaje que ellos utilizan de manera continua y no haya error en el margen del discurso.

Las fotografías son las que abarcan gran parte de las portadas, son las que llaman mayormente la atención de la audiencia y son los encabezados los que capturan fácilmente la atención del lector. Esto gracias a la intención del editor de colocar, resaltar, mostrar los elementos gráficos necesarios en estas portadas para obvio con el fin de vender, pero se retrata otra intención cuando esto genera violencia y es reconocida sin que nadie pueda evitarlo.

Y de igual manera en forma general, abordaremos las formas en las que están representados los varones y los elementos que utilizan tanto el fotorreportero, como el editor y el reportero que escribe la nota final. En conjunto hacen un trabajo periodístico que a simple vista podría estar bien realizado y no tienen ninguna consecuencia hacia los demás. En realidad muestran una fuerte carga violenta de estereotipos, y minimizan los sucesos tan fuertes y delicados como lo es la muerte de una persona.

Los varones aquí representados y que parte de nuestros objetivos y preguntas particulares es entender de qué manera son representados los varones

asesinados en El Gráfico, de qué forma los representa este medio de comunicación, no solo como hombres que perdieron la vida, si no que el resultado de los contenidos periodístico que resulta un conjunto de agresiones hacia los varones. Las palabras aquí juegan un papel importante, sin dejar a un lado los discursos que violentan a los asesinados, las palabras específicas con las que son representados va más allá de informar, lo que hacen es quebrantar, borrar, lo extraño volverlo conocido, comunica pero a la vez invisibiliza, al igual que también expone pero ignora sucesos importantes que serían fundamentales para transmitir una noticia de forma digna y correcta.

Con esto queremos explicar que no solo los discursos revictimizan a los varones, también funcionan como contenidos cognitivos, afectivos, y simbólicos que juegan un papel importante y significativos en la vida privada de estos varones asesinados, como también en la vida social y los grupos en los que viven.

Los varones son anticipadamente representados en el discurso del periódico El Gráfico como extorsionadores, exconvictos, cobradores de piso, querendones, entre otros adjetivos. Por lo tanto esto construye una acción sobre la realidad, ya que al representarlos de esta manera el contexto de la nota periodística cambia por completo y se pone en contra del varón. Se puede entender y pensar que nadie es completamente bueno y nadie es completamente malo, hablando en términos de comportamientos, pero en la mayoría de los casos en este análisis, encontramos que siempre son mostrados como personas malas por los actos que llevan a cabo en sus vidas privadas.

Los varones son asesinados por alguien más, eso es un hecho, de esa persona no se dice nada, no se menciona más que una posible investigación para dar con su paradero y se haga una detención. Es lo más relevante que se informa sobre la persona que le quita la vida a estos varones aquí representados. Entonces hay algo de desigualdad aquí presente en estos contenidos periodísticos y es que no se puede saber más sobre la otra persona que cometió el asesinato, porque está representado de una manera poco visible y que no le interesa al reportero que escribe la nota.

Las representaciones del varón aquí presentes, podrían posibilitar el filtraje de información, es decir, la interpretación de la realidad hace que el varón sea visto conforme lo descrito en la nota, hasta cierto punto definiendo lo que es tolerable o no socialmente, ya que para un exconvicto, como se muestra en la imagen 4, no fue una gran pérdida humana que mataran a una persona que venía de la cárcel, ya que la nota hace ver que era una persona que no tenía un valor humano y que nadie lo reconoció cuando estaba tirado muerto.

Lo importante de cómo es representado el varón en estas notas es gracias a la opinión que da él reportero, esa es la concepción que se puede obtener gracias a lo que se lee sobre el suceso, logran que sea visto a través de la percepción que ellos quieren, esto verifica lo que se mencionó sobre las representaciones sociales, que juegan una doble función que es hacer que lo extraño sea conocido y que lo no conocido sea perceptible.

Para dar un cierre general, depende mucho la intención, el objetivo y el estudio del público, por parte de El Gráfico para la creación, producción y consumo de estos contenidos periodísticos, se llega a la conclusión que no solo representan simples opiniones ni notas informativas de las imágenes, es una manera de conocimiento que organiza la realidad, nombra y clasifica hechos reales que reconstruyen a través de sus discursos periodísticos. Estas realidades mostradas en los contenidos como forma del conocimiento de sentido común, es la manera en que las sociedades modernas como la de la Ciudad de México, son bombardeadas de manera recurrente por los contenidos e información que los medios de comunicación divulgan.

Respecto al tema de género, la reflexión podría iniciar con lo que se dijo en el capítulo III, es entender que el género (mujeres y varones) es una construcción en las relaciones sociales para asignar roles de personalidad y actitudes. De igual modo, hablar de género es conocer todo un conjunto de acciones, normas, atributos, símbolos y acciones que afectan en las vidas humanas según sea la cultura o los grupos colectivos en donde se viva.

Los varones son tomados en cuenta para una perspectiva de género más enfocada hacia los roles que representan lo “masculino”, los comportamientos y los modelos que siguen y reproducen, por tanto eso lo naturalizan y van construyendo una identidad masculina de acuerdo a lo establecido socialmente. Parte de esta naturalidad que se da por mandatos que se construyen desde las construcciones de género, por ejemplo, decir que los varones no deben ser expresivos en sus afectos y ser más fuertes e independientes para no dejar pasar a nadie por encima de ellos. Es como imponerse a todo momento para demostrar hombría, virilidad, y de forma legítima utilizar formas violentas para resolver sus conflictos.

Las teorías de género sobre mujeres y niños van más enfocadas hacia la defensa de sus derechos y es una metodología para resolver conflictos cuando es agredida su integridad humana. La de los varones es un despliegue de mandatos que constituyen reglas de la construcción de género, por ejemplo, no expresar debilidad, ser proveedor, tener mucho deseo sexual, pero sobre todo ser rudo y violento.

Gran parte de estos varones que son objeto de esta investigación, estaban rodeados de tal violencia que los destino hacia su muerte, la mayoría de ellos jóvenes que parecían estar en un mundo tan rodeado de machismo y múltiples prácticas violentas que ejercen en la interacciones con otros varones, que se involucran en situaciones en donde no dimensionan lo que les pueda ocurrir por ejercer esas posturas y comportamientos de machos que quieren mostrar a los demás. Los varones que son asesinados, no es posible saber si eran personas violentas o que ejercían la violencia de algún modo, pero si es claro que conforman una serie de sucesos que los llevo a estar representados en el periódico El Gráfico como varones que perdieron la vida por estar relacionados con X razón, pero debido a eso, perdieron la vida.

Este discurso que se analizó, en cuanto a género, es una carga negativa para los varones representados, en un ejemplo aplicado en mujeres, cuando son víctimas de un ataque violento y agredidas sexualmente, hay medios de

comunicación que las revictimizan al decir que por la ropa que usaban, por salir a una fiesta, por salir sola o por juntarse con gente equivocada, entre otras situaciones son violentadas al decir que ellas quería que les sucediera eso, por todas las cuestiones mencionadas. En los varones sucede lo mismo, con diferentes cuestiones, El Gráfico al dar sus noticias sobre los asesinatos de estas víctimas, muestran un discurso que entre palabras, dice que por ser hombre y violento, su muerte es ocasionada por él.

Como ya se mencionó en los antecedentes, existen leyes que protegen a los varones asesinados una vez que sus cadáveres quedan a disposición de autoridades, como el trato, la disposición y el uso que le darán al cuerpo fallecido antes de que les sea entregado a familiares o las personas cercanas. También esas leyes hablan de las modificaciones que se le hicieron a ciertos artículos de la Ley general de la Salud, habla de la dignidad póstuma, un concepto que ayuda y concede derechos a los cadáveres para que sean tratados de la mejor manera.

Dentro de estas modificaciones de la citada ley prevé que sanciones se aplicara a quien difunda imágenes explícitas de cadáveres sin consentimientos de los familiares directos y para los medios que expongan las fotografías con fines periodísticos, tendrán el permiso de realizarlo siempre y cuando respeten la dignidad póstuma de cuerpo. Lo que no sucede con el caso del El Gráfico, todo lo contrario, al momento de exponer el cuerpo de los varones asesinados en sus notas periodísticas, existe toda una falta y violación a estas leyes generales, ya que los cuerpos son exhibidos, representados y mostrados con discursos que los violentan directamente a ellos y a sus familiares.

Los discursos del El gráfico afecta al varón asesinado de distintas formas, pero como ya no puede defenderse de este nuevo ataque, El Gráfico se siente con la disposición de exponer y representar lo que ellos consideran para su “nota periodística”. Revictimizan el cuerpo del varón no solo con el discurso que lo culpa de su muerte, ahora lo hacen al momento de la publicación de imágenes explícitas de cadáveres.

Cabe señalar que hasta el momento no se conoce ningún caso, de ningún medio, en donde se castigue o se apliquen multas a los periódicos que muestran estas imágenes de cuerpos asesinados sin el consentimiento de los familiares directos, violando la dignidad póstuma de los varones asesinados con la publicación de sus notas amarillistas. En especial el caso del El Gráfico, en donde constantemente, si no es que diario, se difunden estas fotografías de los cadáveres de los varones, es más de lo común saber que los cadáveres que se muestran en el periódico El Gráfico se vuelven objeto de situaciones indignantes que afectan a familiares y a seres queridos.

La violencia que viven los varones es un tema tabú y además son los mismos varones quienes niegan o esconden esta violencia por miedo a ser ridiculizados, no tomados en cuenta o por no sentirse inferiores ante quienes lo rodea. Es muy claro el discurso contra quienes sufrieron un ataque mortal, el cual acusa por ser varones y minimiza lo sucedido, ya que al parecer ser varón y violento, el destino se marca hacia la desgracia o la muerte.

Debemos generar como comunicadores otros contenidos que puedan generar una mayor empatía para estos sucesos, en donde alguien pierde la vida, no mostrando una información en donde la principal víctima vuelve a ser víctima.

## Referencias.

- ALSINA, Cristina y Laura Borrás (2000) *masculinidad y violencia*. En Marta Segarra y ángeles Carabí (Eds.) *Nuevas Masculinidades* Barcelon, Icarí.
- Asociación para la Eliminación de la Prostitución, Pornografía, Turismo, Tráfico Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (2010). *Revictimización qué es y como prevenirla*. ECPAT. Guatemala.
- Balderrama, José Luis Jáquez. (2001) *Revista Latina de Comunicación Social*. feb, Issue 38, p1-6. 6p.
- Barrios. Esperanza. (2010). *Hombres víctimas de violencia intrafamiliar*. UNAM. México D.F. 2010.
- Badinter, E. (1993) *XY: La identidad masculina*, Turquest Barcelona. España. alianza
- Bonino Luis. (2008). *Hombres y violencia de género. Más allá de los maltratadores y de los factores de riesgo*. Madrid. España.
- Burgueño Duarte, Luz Berthila. (2017) *Alegatos - Revista Jurídica de la Universidad Autónoma Metropolitana*. Issue 97, p623-640. 18p. Language: Spanish. , Base de datos: Fuente Académica
- Buvinic, Mayra; Morrison, Andrew; Orlando, María Beatriz. (2005) *Violencia, crimen y desarrollo social en América Latina y el Caribe Papeles de Población, vol. 11, núm. 43, enero-marzo, pp. 167-214* Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México



Camara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Ley sobre delitos de imprenta*. Recuperado de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/40\\_041115.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/40_041115.pdf)

CAZÉS Daniel. (1998). *Metodología de género en los estudios de hombre*. en La Ventana núm. 8.

Corsi, J. Violencia familiar (1994) *Una mirada interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Editorial Paidós. México.

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las mujeres. 22 noviembre (2018). Recuperado de <https://www.gob.mx/conavim/articulos/que-es-la-perspectiva-de-genero-y-por-que-es-necesario-implementarla#:~:text=Cuando%20se%20habla%20de%20perspectiva,asignadas%20a%20los%20seres%20humanos>

Cruz Jacovo, Beatriz Dulce María. 05/06/2013 1 recurso en línea (186 páginas) : ilustraciones Language: Spanish.

De la Cuesta, Karla. (2018). *Revictimización una práctica que debe acabar*. Cotidiano- revista de la Realidad Mexicana. Vol. 13, pp 89-93.

Delgado, Juan. (2007). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Síntesis. España. [https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Metodos\\_y\\_tecnicas\\_cualitativas\\_de\\_investigacion\\_en\\_ciencias\\_sociales.pdf](https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Metodos_y_tecnicas_cualitativas_de_investigacion_en_ciencias_sociales.pdf)

Diccionario de la lengua Española. (2023). 23 edición [ versión 23.6 en línea ] <https://dle.rae.es/representaci%C3%B3n>

Flores, Laura. (2012) *La percepción de la nota roja periodística en primera plana. Un estudio de caso*. Revista de Comunicación de la SEECI. Marzo, Año XIV (27), 1-13 Puebla, México.

García-Pablos, A. (1998) *Manual de Criminología. Introducción y Teorías de la Criminalidad*. España: Espasa. En: Montoya, C. (s.f.). La Protección de la Víctima en el Nuevo Ordenamiento Procesal Penal. Manuscrito Presentado para su publicación.

GARDA Roberto. (1998) *modernidad y violencia de los hombres. Reflexiones desde la masculinidad sobre el espacio-tiempo y el poder*. núm. 8, Guadalajara, 1998. En La Ventana.

Garrido, V., Stangelad, P y Redondo, S. (1999). *Principios de Criminología*. España: Tirant Lo Blanch.

Granados, Miguel Ángel. (1978). *Excelsior y otros temas*. S.A. México. 1978. Ediciones El Caballito.

GUTMANN Matthew. (1997). *Los verdaderos machos mexicanos nacen para morir*. en Teresa Valdés y José Olavarría (Eds.) masculinidad/es, Santiago Isis Internacional/FLACSO-Chile.

Gutiérrez, Carolina. (2009). *Revisión teórica del concepto de victimización secundaria*". liber. v.15 n.1 Lima ene./jun. Peru.

Hall, Stuart. (1972-79) Codificar/Decodificar en: Culture, Media Language. Working Papers in Cultural Studies. Londres. University of Birmingham.

Hernández Sampieri, Roberto. (2001) et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F. Pág. 52 - 134.

Horkheimer, Max; Adorno, Theodor, (2001), Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos Filosóficos. Trotta, España. La Industria Cultural. Ilustración como engaño de masas. Pp 165-212

Huerta, Alicia. (2002). "*La prensa amarillista en la ciudad de México en el siglo XXI: primera plana y páginas centrales del periódico la prensa: seguimiento y análisis comparativo de su impacto en la opinión pública de las colonias Azteca y Jardín Balbuena. Durante enero año 2002*". UNAM. México.

Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Paidós.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2016). *Estudio sobre hombres asesinados en la CDMX en el año 2016*. Recuperado de [http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?proy](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?proy)

Instituto Mexicano de la Juventud [INJUVE]. (2017, 15 de diciembre) *violencia doméstica en hombres*. <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/violencia-contra-hombres-una-violencia-mas-silenciosa?idiom=es>

Kreuter, E.A. (2006). *Victim Vulnerability: An Existential-Humanistic Interpretation of a Single Case Study*. Estados Unidos: Nova Science

Landrove, Gerardo (1999). *La Moderna Victimología*. España :Ed. Tirant lo Blanch.

Lucia, Vera. (2010). *Análisis y tratamiento de la información. En Formación Continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau: una propuesta desde adentro.* Universidad de Barcelona, España.

LUHMAN, N. (2000). *La realidad de los medios de masa.* México, Anthropos Universidad Iberoamericana.

Macassi, Sandro. (2002). *La prensa amarilla en México.* Revista Latinoamericana de Comunicación. Núm. 77. Quito, Ecuador.

Martínez, Fernando (1987) *El método inductivo. Tesis de Maestría en Metodología de las Ciencias.* Universidad Autónoma de Nuevo León.

Martini, Nelson. (2002) *Los estudios de masculinidad.* El Colegio de México. Estudios Sociológicos, vol. XX, núm. 33 septiembre-diciembre. pp 715-732. México.

Martell, Rizo, vega. (2006) *Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina.* Taller de impresión de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Miege, Bernard. (2006) *LA CONCENTRACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y MEDIÁTICAS Y LOS CAMBIOS EN LOS CONTENIDOS.* CIC Cuadernos de información y comunicación. Laboratorio GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 2006

Montoya, C. (s.f.). *La Protección de la Víctima en el Nuevo Ordenamiento Procesal Penal. Manuscrito Presentado para su publicación.*

Mora, Martín. (2002). *La Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. Universidad de Guadalajara, México. Otoño.*

Naciones Unidas. (2024). *Violencia de Género. México. Recuperado de <https://unric.org/es/la-violencia-de-genero-segun-la-onu/>*

Noriega, Guillermo. (2016) *Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿qué son y qué estudian?.* vol. IV, núm. 1, enero-junio. pp, 9-31. Mexicali, México. UABC. Culturales.

Observatorio Nacional Ciudadano. (2014). *Estadística por identidad federativa sobre actos delictivos.* Recuperado de <http://onc.org.mx/tendencia-por-entidad-federativa/>

OLIVOS, Felipe. (2007) *Hombres, Violencia y alternativas: Experiencias en la construcción de equidad*°. UNAM. México.

Peña, Wilmar. (2009). *La Violencia Simbólica como reproducción Biopolítica de poder.* Nueva granada. Colombia. Julio-Diciembre. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v9n2/v9n2%20a05.pdf>

Reyes Nava, Daniel. 06/01/2012 1 recurso en línea (154, VIII páginas 1-28)

Rodríguez Alma. (2022) *El Gráfico versión digital.* Se puede localizar en <https://www.elgrafico.mx/historias/el-grafico-aniversario-100-anos-historia-nota-roja-diario-popular-evolucion>

Romero Álvarez, María de Lourdes. (1998). *Literatura y periodismo en el presente*, en Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Nueva época, volumen III, núms. 1 y 2, p. 149-164

Rojas, R. Galleguillos, G. (2013). *LOS HOMBRES TAMBIÉN SUFREN. ESTUDIO CUALITATIVO DE LA VIOLENCIA DE LA MUJER HACIA EL HOMBRE EN EL CONTEXTO DE PAREJA*. Revista Vanguardia Psicológica. Vol. 3, núm. 2, octubre-marzo. Bogotá, Colombia.

Samperi Hernández, Roberto, Collado Fernández, Carlos y Lucio Baptista, Pilar. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. México , D.F.

Sayago, S. (2014). *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales*. Cinta moebio 49: 1-10 [www.moebio.uchile.cl/49/sayago.html](http://www.moebio.uchile.cl/49/sayago.html)

Schiffrin, D. (2011, julio-diciembre). *Definiciones de discurso*. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 13. Recuperado de [http://www.uv.mx/cpue/num13/practica/Schiffrin-Definiciones\\_de\\_discurso.html](http://www.uv.mx/cpue/num13/practica/Schiffrin-Definiciones_de_discurso.html)

SEGATO, Rita. (2016). *La guerra contra las mujeres. Traficantes de Sueños*. Madrid España.

Soria, M.A. (2005) *Manual de Psicología Jurídica e Intervención Criminal*. España: Pirámide.

Siles Ali. (2021). *Hombres y masculinidades desde una perspectiva de género*. Facultad de ciencias UNAM. México. 21 mayo. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oJsJmgOEHR8>

Smith, Berenice. (2007). *Revictimización un fenómeno invisibilizado en las instituciones*. Med. leg. Costa Rica vol.24 n.1 Heredia Marzo.

Torres Velázquez Laura E. (2015). *Estudios de los varones desde la perspectiva de género*. Facultad de Estudios Superiores Iztacala UNAM. Alternativas en Psicología. Revista Semestral. Tercera Época. Año XVIII. Número Especial.

VERÓN, E. (1987), *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires, Gedisa.

Van Dijk, Teun A (1980). *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*, Catedra, Madrid. VAN DIJK, Teun A. (1999). *Análisis crítico del discurso*. Anthropos. Barcelona, número 186, pp. 23-36. <http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20deI%20discurso.pdf>

Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectiva*, Paidós Mexicana, México, 1994

ANEXOS

LIBRO DE  
CÓDIGOS

MATRICES DE  
DATOS



**Herramientas (libros de códigos, ficha de análisis)****Ficha de análisis periodístico****1. Datos de identificación básicos**

23/04/2023 Fecha de emisión (dd.mm.aaaa)

El Gráfico PeriódicoLa roja Sección de la noticiaReportaje Género noticiaValente Rosas Fuente principal**2. Importancia y emplazamiento de la noticia**si Aparece la noticia en portadano Abre la sección6 y 7 Página en la aparecegrande Tamaño de la noticiasi Aparecen fotografíassi Aparecen otros elementos gráficosMínimos Tamaño de los elementos gráficos**3. Temas que son reflejados en la nota**x Violenciax varonesx mafiasno Pobrezano problemas  
de narcox seguridadno Drogas**4. Framing del acontecimiento narrado**

4.1.- Encuadre de atribución al tema de violencia	4.2.- Encuadre de atribución a temas relacionados con grupos delictivos o drogas
<u>si</u> 4.1.1.- En el relato se sugiere que él varón que aparece ahí es responsable de su agresión.	<u>no</u> 4.2.1.- En el relato se muestra un problema relacionado con las drogas.
<u>no</u> 4.1.2.- El relato sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.2.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones que hablen de grupos delictivos, mafia o el narco.
<u>si</u> 4.1.3.- En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.3.- En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el problema abordado.
<u>no</u> 4.1.4.- En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	<u>no</u> 4.2.4.- El relato se adentra en las vidas privadas para saber si la agresión se debió a las drogas
<u>no</u> 4.1.5.- En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	<u>si</u> 4.2.5.- El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, o imágenes de crueldad

## Matriz de datos

Imagen 1

Categorías	Resultados
Conducción de lectura	Lo primero que se lee de lado izquierdo de la portada los colores amarillo y blanco en el título (que sugieren peligro y calma dentro del contexto en el que surge la noticia), además de ser la letra más grande de la portada, después dentro de la lectura, una breve reseña de la noticia con letras más pequeñas. Siguiendo elemento a leer es las fotografías de los varones asesinados. El conjunto de estos elementos hacen que la lectura de la nota sea llamativa y morboso.
Tipo de título	Popular/coloquial - "Tuerquen el piso" El título demuestra poca sensibilidad ante lo descrito en la nota, al igual que los elementos gráficos que conforman el título, como el color y la forma en la que está colocada en la portada. Esto puede simbolizar que el varón asesinado no andaba en buenos pasos
Composición de la imagen	Dentro del trucaje existen marcadores de evidencia para escena del crimen, además se montan vasos de plástico para marcar las balas emitidas. La pose del varón asesinado esta boca arriba con el cuerpo torcido y en la segunda foto boca

	<p>bajo de lado izquierdo. Y los objetos más sobresalientes son; la sangre derramada en el piso y un cubre bocas que porta el individuo. La composición de la imagen muestra morbo y pone mucho énfasis en la palabra “tuercen” debido a la posición en la que aparece el varón asesinado.</p>
<p>Retorica visual y lingüística</p>	<p>Utilizan palabras del lenguaje coloquial como “tuercen”, refiriéndose al deceso del individuo. Dentro de los connotadores fotográficos se muestra el color blanco y azul en su mayoría. Básicamente es una nota sensacionalista y que no empela la ética periodística.</p>
<p>Discurso de género</p>	<p>Se da a entender en la nota que los varones asesinados tuvieron la culpa de su deceso. Poniendo en duda su inocencia y sobre todo dar a entender que los hombres son extorsionadores.</p>
<p>Representaciones sociales</p>	<p>Por dedicarse a asuntos relacionados con la extorción a comerciantes, los varones fueron asesinados. Aludiendo a que los varones asesinados son de posiciones sociales bajas y de bajo nivel educativo.</p>
<p>Resultado simbólico</p>	<p>El conjunto de los elementos empleados en la imagen connotan la revictimización de los varones asesinados, ya que la nota emplea el sarcasmo, la ironía y la culpa como elementos retóricos y lingüísticos comunes.</p>

**Herramientas (libros de códigos, ficha de análisis)**

**Ficha de análisis periodístico**

**1. Datos de identificación básicos**

26/04/2023 Fecha de emisión (dd.mm.aaaa) reportaje Género noticia  
 El Gráfico Periódico Luis Alcantara Fuente principal  
La Roja Sección de la noticia

**2. Importancia y emplazamiento de la noticia**

si Aparece la noticia en portada grande Tamaño de la noticia  
si Abre la sección si Aparecen fotografías  
8 y 9 Página en la aparece si Aparecen otros elementos gráficos  
medianos Tamaño de los elementos gráficos

**3. Temas que son reflejados en la nota**

x Violencia x varones x mafias        Pobreza        problemas de narco  
x seguridad        Drogas

**4. Framing del acontecimiento narrado**

4.1.- Encuadre de atribución al tema de violencia	4.2.- Encuadre de atribución a temas relacionados con grupos delictivos o drogas
<u>si</u> 4.1.1.- En el relato se sugiere que él varón que aparece ahí es responsable de su agresión.	<u>si</u> 4.2.1.- En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema relacionado con las drogas.
<u>no</u> 4.1.2.- En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.2.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones que hablen de grupos delictivos, mafia o el narco.
<u>si</u> 4.1.3.- En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.3.- En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el problema abordado.
<u>no</u> 4.1.4.- En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	<u>si</u> 4.2.4.- El relato se adentra en las vidas privadas para saber si la agresión se debió a las drogas
<u>no</u> 4.1.5.- En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	<u>si</u> 4.2.5.- El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, o imágenes de crueldad

## Matriz de datos

Imagen 2

<b>Categorías</b>	<b>Resultados</b>
Conducción de lectura	Lo primero en leer en la portada de esta imagen es el título en letras grandes, si leemos de izquierda a derecha desde la parte superior, lo primero es una foto de una cantante con una mini nota en doble sentido, en seguida en medio de la portada la imagen del varón asesinado, en el lado superior derecho la reseña de la nota. Poniendo estos elementos en ese orden dan primicia del reportaje cargado de morbo y poca seriedad sobre el asesinato.
Tipo de título	El título es "Azcaplomo" haciendo referencia a la alcaldía Azcapotzalco y a los tiros de pistolas que se dieron en el hecho. Es un título de burla a la muerte de los varones.
Composición de la imagen	En la imagen de la portada aparece un varón tirado ya fallecido junto con un personal de ambulancia que lo está atendiendo. Dando el momento en donde se descubre que ya está muerto. La pose de ambos sujetos no permite que se le vea el rostro a ninguno y muestran sangre para que sea más llamativa la portada del ejemplar de ese día. En el reportaje

	<p>aparece otra fotografía, donde solo se muestra una banca y un charco de sangre debajo de esta. Lo hacen para demostrar que ahí murió el otro varón que no aparece en la portada, solo su sangre para mostrar lo sangriento que fue el ataque, es cruel y muy amarillistas la imágenes.</p>
Retorica visual y lingüística	<p>Aquí se utilizan palabras como “plomo”, “extorsionadores” “cobro de piso” de forma burlona e irónica, para dar por hecho que ellos eran personas malas y que por eso sus asesinatos. En las fotografías los colores son azules, blancos, rojos de la sangre y grises. Mostrando la intención del fotógrafo de manejar esos colores fríos y de crueldad para su nota.</p>
Discurso de género	<p>En la nota se refleja que los varones asesinados son extorsionadores, peligrosos, jóvenes, los identifican con su edad y nombres completos. Dejándolos en una posición de no gratos para la sociedad y que por ser varones se dedicaban a dicha actividad.</p>
Representaciones sociales	<p>La forma en la que están siendo representados estos varones son con su relación con mafias dedicadas a la extorción, varones de barrios peligrosos y de clase social baja, pero familiares de los sujetos mencionan que se dedicaban</p>

	<p>a ser franeleros y que no tenían problemas con nadie de su colonia.</p>
<p>Resultado simbólico</p>	<p>Todos los elementos gráficos que aparecen en esta imagen denotan un ataque más hacia los varones, es decir vuelven a ser atacados y además culpados de sus asesinatos, las fotografías muestran que se quiso hacer algo por ellos para salvarles la vida pero la ayuda llegó tarde. Con poca sensibilidad y falta de profesionalismo acusan a los varones de extorción y los revictimizan al no darles otro tipo de atenciones por parte de los medios o del sistema judicial.</p>

**Herramientas (libros de códigos, ficha de análisis)****Ficha de análisis periodístico****1. Datos de identificación básicos**

12/05/2023 Fecha de emisión (dd.mm.aaaa) reportaje Género noticia  
 El Gráfico Periódico Isidro Corro Fuente principal  
La Roja Sección de la noticia

**2. Importancia y emplazamiento de la noticia**

si Aparece la noticia en portada grande Tamaño de la noticia  
si Abre la sección si Aparecen fotografías  
6 Página en la aparece si Aparecen otros elementos gráficos  
Medianos Tamaño de los elementos gráficos

**3. Temas que son reflejados en la nota**

x Violencia x varones x mafias        Pobreza        problemas de narco  
x seguridad        Drogas

**4. Framing del acontecimiento narrado**

4.1.- Encuadre de atribución al tema de violencia	4.2.- Encuadre de atribución a temas relacionados con grupos delictivos o drogas
<u>si</u> 4.1.1.- En el relato se sugiere que él varón que aparece ahí es responsable de su agresión.	<u>si</u> 4.2.1.- En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema relacionado con las drogas.
<u>si</u> 4.1.2.- En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.2.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones que hablen de grupos delictivos, mafia o el narco.
<u>si</u> 4.1.3.- En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.3.- En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el problema abordado.
<u>si</u> 4.1.4.- En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	<u>no</u> 4.2.4.- El relato se adentra en las vidas privadas para saber si la agresión se debió a las drogas
<u>no</u> 4.1.5.- En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	<u>si</u> 4.2.5.- El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, o imágenes de crueldad



## Matriz de datos

Imagen 3

Categorías	Resultados
Conducción de lectura	<p>A primera vista, en leer, esta en la portada del periódico de lado izquierdo el título principal de la nota, es lo primero en verse a simple vista, después del lado derecho aparece la fotografía del varón asesinado y abajo del título una descripción del hecho. De igual manera a simple vista la fotografía de una mujer para despertar el morbo y dejar la seriedad a un lado. Esta composición es pare resaltar la foto del varón asesinado y que a simple vista se pueda ver lo sangriento y desgarrador de la nota.</p>
Tipo de título	<p>En este título de igual manera utilizan amarillo y blanco, también en la descripción. “Bravo abatido” es como se titula la nota. Refiriéndose a que el varón asesinado es una persona peligrosa y brava y haciendo referencia que lo abatieron en los disparos que le lanzaron.</p>
Composición de la imagen	<p>Dentro del trucaje aparecen varios elementos como una veladora de color azul, un fondo de color verde por las hierbas que había ahí y la que más resalta es la pistola que el varón tenía en la mano. La pose tiene que ver con el</p>

	<p>trucaje ya que es evidente la necesidad de fotografiar el arma de fuego que portaba el sujeto. Al igual que los objetos que aparecen en las fotografías, lo que resalta es la mancha de sangre, la pistola, el fondo de color verde, todos estos elementos muestran que la agresión se dio de manera dolosa, en un lugar tranquilo como una unidad habitacional. Haciendo una relación de la palabra “bravo” con mostrar el arma de fuego en la mano del varón asesinado. Para demostrar que esta persona era peligrosa.</p>
<p>Retorica visual y lingüística</p>	<p>Las palabras “bravo” “pistolón” “lacra” connotan a una persona violenta ya que estas palabras se utilizan para denigrar al varón que aparece asesinado en la nota. Los elementos visuales como mostrar al varón bañado en sangre y con una pistola en mano muestran como denigran y acusan al varón de ser un delincuente.</p>
<p>Discurso de género</p>	<p>EL varón asesinado es llamado varias veces de forma despectiva, al poner “abatan a lacra en Iztapalapa” lo iban persiguiendo para matarlo por sus prácticas de extorción. Mencionan que eran otros dos varones quienes lo asesinan y además tenía un cómplice que huyo. Ponen en duda la inocencia del varón y además lo muestran con poca</p>

	sensibilidad.
Representaciones sociales	Es representado como un extorsionador, alguien peligroso, una lacra, violento, con un cómplice. Estos estereotipos hacen que la percepción que se tenga sobre este varón sea de manera desagradable y con poca empatía sobre lo sucedido.
Resultado simbólico	La percepción y los datos que ofrecen este reportaje, es sumamente revictimizador. Primero por la manera tan cruel en presentar al varón. El discurso que solo culpa al varón de su asesinato, es la manera de enganchar al lector para poder manipular la opinión pública.

**Herramientas (libros de códigos, ficha de análisis)**

**Ficha de análisis periodístico**

**1. Datos de identificación básicos**

12/05/2023 Fecha de emisión (dd.mm.aaaa) reportaje Género noticia  
El Gráfico Periódico Yara Silva Fuente principal  
La Roja Sección de la noticia

**2. Importancia y emplazamiento de la noticia**

si Aparece la noticia en portada mediana Tamaño de la noticia  
no Abre la sección si Aparecen fotografías  
6 y 7 Página en la aparece si Aparecen otros elementos gráficos  
medianos Tamaño de los elementos gráficos

**3. Temas que son reflejados en la nota**

x Violencia x varones x mafias      Pobreza no problemas de narco  
x seguridad      Drogas

**4. Framing del acontecimiento narrado**

4.1.- Encuadre de atribución al tema de violencia	4.2.- Encuadre de atribución a temas relacionados con grupos delictivos o drogas
<u>no</u> 4.1.1.- En el relato se sugiere que él varón que aparece ahí es responsable de su agresión.	<u>si</u> 4.2.1.- En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema relacionado con las drogas.
<u>no</u> 4.1.2.- En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.2.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones que hablen de grupos delictivos, mafia o el narco.
<u>no</u> 4.1.3.- En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	<u>no</u> 4.2.3.- En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el problema abordado.
<u>no</u> 4.1.4.- En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	<u>si</u> 4.2.4.- El relato se adentra en las vidas privadas para saber si la agresión se debió a las drogas
<u>no</u> 4.1.5.- En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	<u>si</u> 4.2.5.- El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, o imágenes de crueldad

## Matriz de datos

Imagen 4

<b>Categorías</b>	<b>Resultados</b>
Conducción de lectura	A primera vista se puede leer y ver el cuerpo del varón asesinado junto con el título casi en el centro de la portada. En color amarillo y una breve descripción de lo paso en la parte inferior derecha. Dos mujeres semidesnudas sobre salen a la vista del lector, ocupando gran parte de la portada. Esto da a entender que lo más importante es mostrar al varón victimizado en la posición en la que fue asesinado y es la principal intención del periódico mostrar a nota cargada de morbo y amarillismo.
Tipo de título	En este reportaje el título es “Hecho popó” utilizan este lenguaje que se habla en barrios populares porque el asesinato del varón ocurrió en un dicho lugar. Un mensaje claro que el asesinado murió de manera cruel y sangrienta.
Composición de la imagen	Aquí el trucaje puede ser muy obvio a simple vista el fondo gris y la colocación de la cámara para enfocar el cuerpo tendido y muestran a algún paramédico y un policía para mostrar que llegaron a la escena del crimen.

	<p>La pose en el cuerpo del varón asesinado es de manera curva, para dar similitud al nombre del título que es “hecho popó”</p> <p>Los objetos que utilizan una sábana blanca para cubrir el cuerpo del difunto y el fotógrafo aprovecha para tomar esta imagen y darle ese significado de muerte.</p>
Retorica visual y lingüística	<p>Es resaltante el juego de palabras para darle sentido a un albur, con la imagen del varón asesinado y la manera en la que fue fotografiado se relaciona con ese albur.</p>
Discurso de género	<p>En forma de subtítulos señalan que “la víctima era un ex convicto” diciendo que tenía pocos días de salir de prisión. La relación para darle todo el peso al varón asesinado con lo descrito en la nota, es empezar a narrar así el reportaje con la palabra “Ex Convicto” eso impacta en la intención del discurso. Porque dan a entender que por ser varón y ser una persona que salió de la cárcel tenía que estar relacionado directamente con la violencia y con el suceso que le quito la vida.</p>
Representaciones sociales	<p>Se representa a un hombre de una zona de clase popular, barrios peligros de la Ciudad de México en donde comúnmente suceden asesinatos a varones. Un ex</p>

	<p>presidario que, como da a entender la nota estaría relacionado con situaciones peligrosas y que puso en riesgo su vida.</p>
<p>Resultado simbólico</p>	<p>El conjunto de elementos gráficos son los que proporcionan ciertos significados en el reportaje. Primero el título cargado de burla y sarcasmo hacia el varón asesinado, después el discurso de la nota. Donde al ser un varón, ex convicto, residente de un barrio, joven y supuestamente un extorsionador le causo su propia muerte. Relacionan todos estos acusaciones en forma de discurso noticioso, pero solo aluden y señalan lo que él varón hacia y a lo que se dedicaba para ser víctima de su muerte</p>

**Herramientas (libros de códigos, ficha de análisis)**

**Ficha de análisis periodístico**

**1. Datos de identificación básicos**

20/05/2023 Fecha de emisión (dd.mm.aaaa) reportaje Género noticia  
 El Gráfico Periódico Ignacio Ramírez Fuente principal  
La Roja Sección de la noticia

**2. Importancia y emplazamiento de la noticia**

si Aparece la noticia en portada chica Tamaño de la noticia  
no Abre la sección si Aparecen fotografías  
7 Página en la aparece si Aparecen otros elementos gráficos  
chicos Tamaño de los elementos gráficos

**3. Temas que son reflejados en la nota**

x Violencia x varones x mafias        Pobreza        problemas de narco  
x seguridad        Drogas

**4. Framing del acontecimiento narrado**

4.1.- Encuadre de atribución al tema de violencia	4.2.- Encuadre de atribución a temas relacionados con grupos delictivos o drogas
<u>si</u> 4.1.1.- En el relato se sugiere que él varón que aparece ahí es responsable de su agresión.	<u>no</u> 4.2.1.- En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema relacionado con las drogas.
<u>no</u> 4.1.2.- En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.2.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones que hablen de grupos delictivos, mafia o el narco.
<u>si</u> 4.1.3.- En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	<u>si</u> 4.2.3.- En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el problema abordado.
<u>no</u> 4.1.4.- En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	<u>si</u> 4.2.4.- El relato se adentra en las vidas privadas para saber si la agresión se debió a las drogas
<u>no</u> 4.1.5.- En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	<u>si</u> 4.2.5.- El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, o imágenes de crueldad



<b>Categorías</b>	<b>Resultados</b>
<p>Conducción de lectura</p>	<p>El reportaje que se analiza se encuentra justo en medio de la portada del El Gráfico, abajo de dos noticias que hacen conjunto a la nota analizada. La primera nota de lado superior izquierdo dice "por arriba" de lado superior derecho dice " por abajo" y la del centro dice "y por sancho" con la técnica de utilizar los colores blanco, amarillo y rojo. Cada título con su respectiva imagen cruel, cargada de amarillismo y de poca ética profesional. Representan con todos sus elementos la intención de llamar la atención a toda costa utilizando cuerpos asesinados.</p>
<p>Tipo de título</p>	<p>En este caso es un juego de palabras, el título a analizar es "y por sancho" connotando el tipo de relaciones personales que llevaba a cabo el varón, acusado de salir y relacionarse con mujeres casadas. Es un título frío, denota burla, dejando en mala fama al difunto.</p>
<p>Composición de la imagen</p>	<p>Aquí en las imágenes se utiliza el trucaje para mostrar el fondo en donde fue</p>

	<p>abandonado el cuerpo, el cartel en donde dejan el mensaje diciendo el motivo por el cual fue asesinado ya que esto es relevante para el reportaje.</p> <p>En la pose se puede observar primero el cuerpo exhibido, después se muestra cubierto con una manta blanca, el cuerpo se muestra en una posición de descanso como cuando ya están en un ataúd.</p> <p>Los objetos serían la sabana blanca, el fondo del terreno en donde fue abandonado el cuerpo del varón, el cartel que dejaron los victimarios en su conjunto connotan la muerte tan despiadada, cruel, a traición que tuvo la víctima. También muestra como sin piedad se puede abandonar un cuerpo en los terrenos baldíos, algo que sucede comúnmente.</p>
<p>Retorica visual y lingüística</p>	<p>las palabras utilizadas en este reportaje se utilizan de manera coloquial y burlona, en México la palabra "sancho" connota una infidelidad, un acto en donde una persona se relaciona con otra persona casada o pareja. Haciendo referencia que el varón asesinado sufrió su ataque por estar involucrado con mujeres casadas.</p>

	<p>La fotografía en este casa parece una simple foto de un cuerpo abandonado, pero al colocar el cartel quebdejaron los asesinos, se convierte en un hecho marcado y que justifica el ataque. Es decir si no hubiera tenido relación con mujeres casadas no hubiera pasado por ese momento que le quito la vida.</p> <p>Parecía que el periódico advierte que este tipo de relaciones te puede llevar a la muerte.</p>
<p>Discurso de género</p>	<p>supongamos que es una mujer en vez de un varón el que cometió el error de andar con personas casadas y entonces la asesinan. El caso de seguro hubiera tomado otro rumbo o sería un discurso diferente el que se utiliza, como que fue víctima de un feminicidio, se pediría justicia y buscarían al asesino de manera distinta. Pero aquí es donde se muestra la poca sensibilidad y empatía que se muestra ante la muerte de un varón, que andaba con mujeres casadas según el reportaje. Por decirlo de otra manera es revictimizado por el medio de comunicación, al culparlo de su muerte y no tener oportunidad de defenderse.</p>
<p>Representaciones sociales</p>	<p>Por revelar su vida privada el varón es presentado como un cusco, alguien capaz de andar con mujeres casadas, con poco</p>

	<p>valor civil, alguien no grato para la sociedad. Aparece un varón que no tiene respeto por las personas en matrimonio y la misma nota empieza a decir que por tal motivo sucedió el asesinato.</p>
<p>Resultado simbólico</p>	<p>Actuar de manera inadecuada puede traer consecuencias graves como privarse de la vida. Aquí se utiliza a la opinión pública para reconocer que lo que hizo el varón asesinado fue algo indebido y que estuvo mal, más allá de señalar a sus victimarios, él es señalado por sus relaciones personales. Su muerte se debió a algo malo que según él cometió. Todos estos elementos, junto al mensaje claro que dejaron a lado del cuerpo son actos revictimizadores. Acusar a un varón de su propia desgracia es atacarlo y agredido en una segunda etapa. Después de sufrir su asesinato ahora tiene que sufrir una agresión por el medio de comunicación al acusarlo de distintos actos cometidos y así poder decir " por eso le dispararon en varias ocasiones" sin importar la sensibilidad de la familia o de las personas que puedan sufrir al leer este tipo de notas</p>