

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la
narcocultura en adolescentes de la Secundaria Técnica # 118,**

Alcaldía Xochimilco

TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Mariana Alicia Padilla Martínez

Directora del Trabajo recepcional

Dra. Olga Margarita Rodríguez Cruz

Ciudad de México, febrero 2021

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Empezaré agradeciendo a la persona más importante y especial en mi vida mi Mamá, gracias a ella hoy estoy aquí. Gracias mamá por darme las alas y enseñarme a abrirlas incluso cuando se me cerraban, gracias por siempre caminar de mi lado e ir construyendo el piso en cada paso, gracias por enseñarme a no rendirme nunca, a siempre mantener la mirada arriba y al frente, a ser amable, cariñosa, solidaria, a levantarme cada vez más fuerte en cada caída y recordarme lo mucho que valgo, por regalarme a la hermosa familia que somos, tan unidos, tan fuertes, tan nosotros. Pero sobre todo gracias por todo el esfuerzo, dedicación y trabajo que hiciste para que yo pudiera ver este sueño culminado.

Cada logro en mi vida lleva tatuado tu nombre, te amo con todo mí ser.

Gracias a mis hermanos por siempre apoyarme y tomarme de la mano en este camino llamado vida, gracias por motivarme aun cuando sentía que ya no podía más, gracias por reír y llorar conmigo cuando recibía mis últimas calificaciones y veía mis sueños irse concretando de a poco, gracias por siempre creer en mí. Estoy segura que nada de esto sería posible sin su apoyo y compañía, me siento sumamente afortunada de poder llamarlos hermana y hermano, los amo.

Gracias a mi papá por todo el esfuerzo y trabajo para que yo lograra este sueño, gracias por todo tu apoyo, por estar conmigo en los momentos especiales, por regalarme siempre una sonrisa y sacarme otra de vuelta.

Pero sobre todo gracias por siempre confiar y sentirte tan orgulloso de mí eso sin duda se convirtió en fuente de inspiración para lograr este gran sueño, te amo.

Gracias a mi muy querida directora Dra. Olga Rodríguez por todo el apoyo, dedicación, ánimos y esfuerzo en mi Plan, gracias por formarme como una mejor estudiante, enseñándome a trabajar con disciplina, constancia, respeto y responsabilidad en cada materia a su cargo, pero sobre todo gracias por acompañarme durante todo el recorrido, por transmitirme todos sus conocimientos siempre enseñándome a mejorar y a descubrir mis cualidades como estudiante. Sin

duda todos esos aprendizajes son parte fundamental de mi avance a lo largo de mi carrera e incluso de mi vida personal, nada de esto sería posible hoy sin su ayuda.

Gracias a mis lectoras: Profesora Aída Analco por aceptar ser parte de este gran proyecto, por sus aportes para mejorar mi plan, pero sobre todo gracias por ser parte de mi formación académica en mi paso por la universidad, sin duda inscribir Taller de Lenguaje, Comunicación y Cultura con usted fue una excelente decisión desde ese día no pude alejarme de su talento, amor y cariño con el que me enseñó en cada materia que tome con usted.

Profesora Yarelli Tapia muchas gracias por aceptar formar parte de mi trabajo profesional, por la dedicación, disposición y amabilidad que siempre mostro para mí, por el material que me facilitó para que yo pudiera enriquecer mi plan de comunicación, por sus consejos para mejorar mi trabajo, sin duda alguna sus aportes fueron fundamentales.

Profesora Samanta Zaragoza muchas gracias por aceptar formar parte de mi plan de comunicación, por su dedicación, consejos y aportes. Le agradezco mucho todo lo aprendido sin duda usted cambió mi visión del mundo y de mi vida en general, gracias por cada palabra que me brindó atesorar cada conocimiento recibido de su parte.

A mi muy querida y apreciada UACM por abrirme sus puertas al conocimiento y permitirme crecer como ser humano al mostrarme siempre que “Nada humano me es ajeno”.

Gracias queridas amigas mías por formar parte de cada trabajo en equipo y hacerlo una aventura convertida en anécdotas que se quedan para siempre conmigo S, W, A, L.

Con dedicatoria especial al cielo.

ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo 1. La Narcocultura y su contexto, los lugares de investigación	10
La Narcocultura a nivel internacional	10
La Narcocultura a nivel nacional	14
La Narcocultura a nivel estatal	32
La Narcocultura en la Alcaldía Xochimilco	39
La Narcocultura en la colonia San Lorenzo la Cebada	42
Capítulo 2. Marco conceptual sobre la Narcocultura	48
Cultura, comunicación y lenguaje en la industria cultural	48
La Narcocultura (música, narcocorridos, narcoseries, narcopelículas, narcolenguaje)	50
Adolescencia y plataformas digitales	57
Instituciones que intervienen en el narcotráfico	58
Capítulo 3. Métodos para el trabajo de campo	60
Métodos, introducción, desarrollo y presentación	60
Resultados	62
Conclusiones	109
Presentación de entrevista	111
Interpretación	113
Cuadro FODA	121
Capítulo 4. Plan de Comunicación para disminuir los problemas que genera la Narcocultura en adolescentes	123
Presentación	123
Control de actividades	128
Actividades a corto plazo	131
Actividades a mediano plazo	134
Actividades a largo plazo	138
Presupuesto	140

Diseño de la estrategia comunicativa	153
Control y evaluación	165
Reflexiones Éticas	172
Conclusiones	173
Referencias	174

Introducción

Esta investigación se desarrolló a partir de la problemática social de la narcocultura y la influencia que ésta genera en las juventudes, también se estableció un plan de comunicación para crear conciencia, debido a la violencia que les es transmitida por medio de la producción y distribución de la narcocultura dentro de los diferentes medios de comunicación y por ser un fenómeno en el ámbito cultural.

La narcocultura en sí misma es una forma de exposición del mundo del narcotráfico que proviene del ámbito del crimen organizado, pero también del imaginario colectivo (Maihold, 2012).

En nuestro país, la narcocultura se ha convertido en un fenómeno social y cultural, siendo esto el resultado de una guerra contra el narcotráfico que en la mayoría de las veces afecta a las familias más vulnerables dando como resultado en el despojo de hogares, crecimiento en la violencia hacia las juventudes las cuales en ocasiones se han vuelto parte del narcotráfico para poder sobrevivir.

Muchas mujeres han tenido que salir de sus hogares solas o con sus hijas e hijos debido a la violencia que sufren, ya que ellas se encuentran altamente vulneradas por los diferentes grupos delictivos.

Las juventudes crecen rodeados de estas situaciones, en este sentido la educación recibida en estos lugares con un alto nivel de violencia no es la mejor o no es la primera opción para ellas y ellos.

Aunado a esto, la difusión mediática y en redes sociales que ha tenido la narcocultura en las últimas décadas con los diferentes productos que forman parte de ésta como lo son los narcocorridos, las narcoseries, narconovelas, narcopelículas y productos como la ropa, ha generado una mayor influencia en las y los adolescentes de entre 12 y 15 años (Padilla, 2020).¹

Las y los adolescentes son una parte importante dentro de los consumidores de estos productos dicho esto con resultados obtenidos de un sondeo realizado a 50 adolescentes de la Secundaria Técnica #118, ubicada en la Alcaldía Xochimilco.

¹ Esto se puede corroborar en el Cap. III de este trabajo, en donde se presenta el diagnóstico.

Los Mass Media son un factor primordial que permite el consumo de éstos, ya que las plataformas digitales no cuentan con las restricciones necesarias y se pueden adquirir de manera fácil y sencilla con sólo un *click*.

Xochimilco es una alcaldía que consta de 5 pueblos originarios más 14 pueblos, 17 barrios y 10 colonias, entre ellas San Lorenzo la Cebada, que es en dónde se encuentra nuestro objeto de estudio: las y los adolescentes de la Secundaria Técnica #118, ubicada en dicha colonia, donde se observó que las y los estudiantes presentan un importante nivel de consumo de productos culturales relacionados con la problemática del narcotráfico, lo cual se representa a través de su comportamiento, en el lenguaje, ropa y forma de ver la vida.

En este sentido, el tema de la narcocultura muestra una serie de problemáticas que dañan a la sociedad, como es el fenómeno de la normalización de la violencia, ya que dichos artículos son fáciles de adquirir, pues se encuentra en cualquier lugar, comenzando desde los tianguis, mercaditos e incluso en los lugares más elegantes como tiendas de prestigio en el área de discos o películas, en las tiendas que sólo se dedican a vender discos y películas (Mix Up) y en las plataformas digitales como lo son YouTube, Spotify, iTunes, entre otras.

Las narcoseries, así como los narcocorridos influyen, sobre todo, en el sector más pobre de la sociedad, ya que en estos productos culturales se exhiben estilos de vida de lujo, que tienen las personas vinculadas al narcotráfico. Este tipo de representaciones se vuelve aspiracional para las y los jóvenes, lo cual también contribuye para que sean presa fácil para el reclutamiento de este tipo de grupos delictivos relacionados con el narcotráfico. Este fenómeno lo vemos reflejado con mayor frecuencia en algunos estados de México como los Mochis, Tijuana y Sinaloa.

En este rubro y en el diagnóstico que se presenta en este trabajo, confirmamos lo que ya otros estudios han dicho sobre que algunos jóvenes se sienten identificadas e identificados con los personajes de series, películas, telenovelas y música que se relaciona con el tema del narcotráfico, por lo que ellas y ellos mismos reconocen que algunos de los temas ya mencionados, influyen para inducirlos a la

Odelincuencia, tomando en cuenta otras constantes como la ambición, la falta de identidad y el deseo de querer ser alguien más.

De acuerdo con un informe del Instituto Belisario Domínguez del Senado mexicano, en el cual se explican a detalle las precisiones metodológicas sobre las cifras de homicidios en el país, las defunciones por homicidio del INEGI "corresponden a una categoría médica y reflejan el número de personas fallecidas cuya causa directa de muerte es un presunto homicidio". Existe evidencia documental de al menos 250.547 homicidios en el país entre diciembre de 2006 y abril de 2018. Una cifra que evidencia las fallas del actual modelo de seguridad implementado desde hace poco más de una década en el país, el mismo que ha provocado una crisis humanitaria sin precedentes en México, con niveles de violencia equiparable a países en guerra (Borbolla,2018:. <https://actualidad.rt.com>).

Es urgente atender esta problemática, ya que muchos de las y los adolescentes están imitando varias de las conductas que escuchan y ven, en ocasiones ellos no tienen un conocimiento de las consecuencias negativas del narcotráfico, lo único que observan debido a su necesidad económica es el dinero, lujos, viajes, etcétera. Disminuir el consumo de productos de la narcocultura en las y los adolescentes de entre 11 a 15 años, que están propensos a imitar y tomar como influencia el comportamiento de vida que ven en las narcoseries, narcocorridos, narconovelas, narcopelículas.

Para lograr este objetivo general fue necesario tener claros los objetivos particulares tanto de investigación como de planeación, a continuación, se muestran:

Identificar por qué razones las juventudes tienden a imitar comportamientos relacionados con la narcocultura.

Entender la percepción que tienen las y los adolescentes en relación con la problemática social que genera la narcocultura, para así poder crear talleres adecuados a sus ideas y necesidades.

Describir cuáles son las características de las y los jóvenes que sienten empatía por la narcocultura.

Promover y difundir información con respecto a las consecuencias que tiene el consumir productos de la Narcocultura.

Generar un cambio social que ayude a través de mi Plan de comunicación a las y los adolescentes para que tengan una visión más amplia de la vida, para que no sean parte del crimen organizado.

Este Plan de comunicación está dividido en cuatro capítulos. En el Capítulo I, se aborda cómo se ha generado el problema de la Narcocultura a nivel internacional, nacional, en la Ciudad de México y específicamente en la Alcaldía Xochimilco, lugar en donde se lleva a cabo la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco conceptual sobre términos que están vinculados a la narcocultura en donde es posible observar cómo se da la producción, reproducción y consumo. Así como las instituciones que intervienen para disminuir el problema del narcotráfico.

En el Capítulo III, se realiza el estudio de campo y se explican los métodos que se utilizaron, resultados, conclusiones, entrevista y se termina con un cuadro FODA que es de suma importancia para identificar las debilidades que se tienen y mejorar las fortalezas.

En el Capítulo IV, se desarrolla el Plan de Comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en adolescentes. Por ello como estrategia de este proyecto y cumplir con el objetivo general pretendemos: Cambiar el consumo cultural al que las y los adolescentes están acostumbrados mostrando y enseñándoles alternativas como actividades artísticas que les sean atractivas para fomentar una cultura que contribuya a una mejor calidad de vida.

En este último capítulo, se presentan actividades a corto, mediano y largo plazo. Seguido por el presupuesto que se utilizará en el plan, el diseño de la estrategia comunicativa, terminando con un control y evaluación.

Finalmente, se encuentran las reflexiones éticas y conclusiones de todo lo que se realizó y logró obtener a lo largo de la realización del Plan.

Capítulo 1

La narcocultura y su contexto. Los lugares de investigación

Para realizar el siguiente plan es fundamental conocer de manera breve los lugares dónde más se reproduce la narcocultura, por lo tanto, se habla desde un nivel internacional, nacional, llegando así a la Ciudad de México, para finalmente llegar a la Alcaldía Xochimilco y la colonia San Lorenzo la Cebada que es el lugar específico dónde se concentra el objeto de estudio del Plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en adolescentes.

Es importante entender que para que exista la narcocultura en cada lugar debe existir con anterioridad el narcotráfico, ya que ésta se basa en las historias de los capos más famosos.

Narcocultura a nivel internacional.



En la actualidad, Estados Unidos es uno de los principales países generadores y exportadores de productos de la narcocultura, como las narcoseries, narcopelículas e inclusive narcocorridos ya que muchos de los cantantes del género están firmados con disqueras que residen ahí y los mismo pasa con las televisoras.

Estados Unidos es un país soberano constituido en república federal constitucional compuesta por 50 estados. La mayor parte del país se ubica en el centro de América del Norte. En Estados Unidos importan y consumen la narcocultura, en un anhelo de pertenecer a algo que le es familiar. La vestimenta nortea, el sombrero vaquero, la hebilla dorada y las botas picudas son manifestaciones que pueden encontrarse desde San Francisco hasta Centroamérica, como si la vida fronteriza y sus símbolos de identidad se extendieran fuera de su territorio geográfico (Almada,2005:.<http://base.d-p-h.info>).

Colombia es uno de los países en donde más contenido de Narcocultura se genera, ya que es uno de los principales productores de narcóticos, lo que da libre imaginación a los productores creadores de narcoseries, narcopelículas y narcocorridos.

En Colombia, el tráfico de drogas ha traído violencia, secuestro, desplazamiento de la población rural y sobre todo ha llenado la sociedad de cultura mafiosa: la del “no me dejo”, la de “soy el más vivo”. Por causa del narcotráfico en Colombia se erigió una cultura envalentonada, pendenciera y ostentosa que se vio reflejada (muchas veces en tono elogioso) en la televisión, el cine, la literatura y la música popular. Asimismo, una estética plástica narco se impuso en el espacio urbano, las construcciones arquitectónicas e incluso la decoración interior. La historia del narcotráfico en Colombia no es simple, involucra problemáticas sociales como relaciones entre narcotraficantes y estado, imposibilidad de ascenso social, sociedad de consumo, proyectos revolucionarios fallidos y, sobre todo, políticas prohibicionistas. Todos estos conceptos permiten explicar la génesis y la evolución de una mafia mortífera que ha devastado la sociedad y ha dejado su cultura como herencia. Sin embargo la sociedad colombiana nunca supo mirar con ojos críticos esta narco cultura, muchas veces porque no se dio cuenta de su verdadera naturaleza ni del rol que

jugaba en cuanto cómplice indirecto de la narcoviolenencia (Córdoba, 2014: <http://cle.ens-lyon.fr/espagnol/civilisation/histoire-latino-americaine/colombie/arte-drogas-y-cultura-narco-en-colombia>).



Honduras es otro de los países bajos que también se ha visto afectado por el narcotráfico, trayendo consigo la narcocultura. En estos momentos Honduras está atravesando por una crisis en cuanto a su desarrollo, además de una fuerte crítica a sus políticos ya que varios de ellos se han visto involucrados en el narco.

Las investigaciones de la Administración para el Control de Drogas de EE. UU. (DEA, por sus siglas en inglés), señalan que entre 2004 y 2016 varios carteles de narcotráfico en Honduras trabajaron juntos con el apoyo de ciertas personas públicas y privadas prominentes. De acuerdo con estas informaciones, entre ellos se incluyeron a políticos hondureños y funcionarios encargados de hacer cumplir la ley, que recibieron varias toneladas de cocaína enviadas a Honduras desde, entre otros lugares, Colombia, a través de rutas aéreas y marítimas. En Honduras se requiere una depuración de la sociedad para que los lavadores de capital, producto del narcotráfico, que se han infiltrado en los órganos de poder y de decisión del Estado, puedan ser detectados y llevados a prisión.

Lo cierto, es que mientras en Honduras se busca la forma de erradicar el narcotráfico con ayuda de Estados Unidos, la sangre sigue corriendo, viendo como la inversión se aleja y la pobreza crece (González.2019: <https://www.dw.com/es/honduras-a-un-paso-de-ser-narcoestado/a-51003393>).



Bolivia es otro de los países con mayor producción de cocaína a nivel mundial, el consumo de la cocaína y sus derivados se ha visto en aumento en los últimos años, esto fue justificado debido a la nueva “Ley general de Coca” que permite la cosecha de la hoja de coca, a continuación se muestra un breve resumen de la Ley de Coca

La Ley General de la Coca reemplazará los 31 artículos de la ley 1008 (promulgada en el año 1988) y aumentará la superficie legal para satisfacer tanto a los productores de los Yungas (La Paz) como a los del Chapare de (Cochabamba).

Se establece el aumento de 12.000 a 22. 000 hectáreas legales, 14.300 para la región de Yungas y siete mil 700 en para la región de Chapare, con el fin de cultivar la hoja con fines medicinales, ritos y el masticado.

La nueva ley regulará el control estatal a la cadena de producción, comercialización, circulación, transporte, industrialización y exportación (Telesur.2017: <https://www.telesurtv.net/news/Nueva-Ley-de-Coca-en-Bolivia-20170303-0029.html>).

Bolivia produjo en 2018 un total de 55,000 toneladas, pero la que se consume internamente no pasa de las 28,000 toneladas y es que una cosa es la hoja de coca y otra la pasta de coca que es la que los bolivianos producen y exportan.



La narcocultura a nivel nacional



Estados Unidos Mexicanos es un país de América y se ubica en la parte meridional de América del Norte, desde el Porfiriato y los años veinte se importaba opio, así mismo durante esa época se tenía fácil acceso a los vinos con coca y a los cigarros de mariguana, ya que estos se vendían como productos medicinales en las farmacias, estos fármacos fueron anunciados en periódicos y revistas desde finales del siglo XIX y hasta los años treinta, así mismo:

Durante el Porfiriato y los años veinte en México se importaba Opio, a este se le usaba de manera medicinal por lo tanto su uso en esos años era legítimo y usual, inclusive en las farmacias se indicaba de qué manera se podía preparar el opio. El opio se importaba de Europa, Estados Unidos y Asia.

La Heroína llegó a México en 1898, por la famosa empresa Bayer anunciándola como un remedio para la tos.

Desde 1899 se tiene registro, aunque son muy pocos de gente detenida en Mazatlán por fumar y/o vender Mariguana, lo curioso es que en los periódicos donde se daban esas noticias, también se ponían anuncios sobre cigarrillos de mariguana.

En 1925 el presidente Plutarco Elías Calles expide un decreto en donde menciona las nuevas reglas para la importación de opio, mariguana, cocaína y otras drogas, en esta misma menciona que existirá una recompensa a quien denuncie el contrabando de algún tipo de las sustancias antes mencionadas.

Los años 30 en México, a principios de 1935 se convoca a una junta a los principales representantes de las dependencias relacionadas con la justicia el motivo principal de dicha junta es porque según la síntesis periodística, se afirma que en México hay un centro de concentración y distribución de estupefacientes, aunado a esto se habla de la poca efectividad que ha tenido la policía para controlar el problema de la distribución de las mismas, así como la ineficacia de las campañas antidrogas.

El reportero policiaco Salvador Martínez Mancera del periódico “El universal gráfico” publico una serie de artículos en el que da una versión de los orígenes del tráfico de drogas en México y del papel de los traficantes fronterizos y metropolitanos entre noviembre de 1937 y enero de 1938. Entre los traficantes mexicanos que señala destaca Enrique Fernández Puerta, el “Al Capone de Juárez”, dicho señor se inició como contrabandista de alcohol, falsificación de dólares y posteriormente a traficar narcóticos a Estados Unidos, obtuvo poder rápidamente, por lo cual logro tener nexos con los políticos del momento.

En el año de 1931 el 27 de octubre entra en vigor el Reglamento Federal de Toxicomanía, es decir que los delitos de tráfico de drogas y consumo de las mismas

será castigado, para los vendedores se establecen penas que van desde los 6 meses y hasta los 7 años de cárcel y multas de 50 a 5,000 pesos.

En diciembre de 1935, el departamento de salubridad se dirige a las farmacias, boticas y droguerías para anunciar a sus respectivos dueños la emisión de formularios en dónde deberán reportar la existencia de drogas y enervantes de uso legal, para así no tener ningún tipo de problema con la Ley.

En los años 40 en México el pueblo Badiraguato en Sinaloa se consolida como el mayor productor de adormidera y tráfico de opio, en Sonora, Durango y Chihuahua también se cosechaba en grandes cantidades.

Según la PGR, en 1949 fueron destruidos 933 plantíos con superficie aproximadamente de 400 hectáreas en los 4 estados mencionados y había 1,600 individuos consignados y sujetos a procesos. Pero lo que más llamo la atención es la cantidad de municipios Sinaloenses mencionados en las notas sobre destrucción de plantíos. El mayor decomiso de la década se realizó en Los Mochis, Sinaloa, al chino Jesús Ley (90kg, 1942) (Astorga, 2012: p61).

(Astorga, 2012) Para los años 40 en Sinaloa ya se estaba viviendo una ola de violencia, el 21 de febrero de 1944 a plena luz del día y durante un carnaval organizado en Mazatlán asesinaron al gobernador Roberto Loaiza, varios testigos identificaron al asesino mejor conocido como el Gitano, quien era un pistolero de los terratenientes del sur de Sinaloa y cabecilla del grupo ejecutor de agraristas conocido, como “Los del monte”.

A finales de la década el cine Alcázar de Culiacán, anunciaba la proyección de su película “Opio la Droga maldita”, de esta forma el cine aprovechaba la situación que se vivía para crear contenido y reproducirlo con gran éxito.

Los años 50 en México, para este año ya era común escuchar noticias frecuentes sobre los traficantes de opio sinaloenses, también crecieron los enfrentamientos entre narcotraficantes y policías. (Astorga, 2012: p93) Ernesto Carrillo Fonseca, antes de convertirse en “Don Neto”, hace su debut en las notas policiacas en 1955. Clasificados como “peligrosos traficantes de droga” Fidel Carrillo Elenes, su hijo

Fidel Carrillo Caro y Ernesto Fonseca Carrillo son aprehendidos en Mexicali luego de haberse enfrentado a balazos con la Policía Federal de Narcóticos.

Cerca de 500 kilos fueron decomisados en 1955, en Moloviejo.

De acuerdo a unas estimaciones en 1957 Sinaloa era el principal exportador de verdolaga sagrada o trueno verde con $\frac{3}{4}$ de tonelada anuales con rumbo a Estados Unidos, usando los puertos de Mazatlán, Altata y Topolobampo.

En 1958 se decomisaron 300 kilos en el comedero, municipio de Cosalá.

Los años 60 en México, para estas fechas la palabra “Narcotraficante” comienza a tomar fuerza, aunque esta aparece a finales de los años 50, sin embargo, la prensa local de Sinaloa y el Distrito Federal no dejan de utilizar la designación “Gomero” que tiene el mismo significado social que la otra.

La palabra narcotraficante viene a sustituir todas las palabras con las que antes se les nombraba a los diversos agricultores, productores y distribuidores dedicados a algún fármaco prohibido. Para esta década la marihuana presenta un incremento en el cultivo, producción y distribución (Astorga, 2012: p. 108).

Hay pocas menciones a la cocaína en esta década. Según Felipe Bustamante del periódico Novedades, la que circulaba procedía de Europa, Panamá, Buenos Aires y principalmente de Cuba, de donde a su vez llegaba del Perú “La novia blanca” era introducida por Salina Cruz, Acapulco y Veracruz.

En el D.F figuraban algunas casas de lujo entre los lugares de consumo y el gramo de cocaína costaba quinientos pesos.

La palabra Narcotraficante aparece desde finales de los años cincuenta, pero su empleo es más frecuente a partir de los años sesenta. Sin embargo, la prensa sinaloense, y en menor medida la del D.F no deja de utilizar la designación local “gomero” para referirse a los mismos agentes sociales, también llamados “agricultores de estupefacientes (Astorga, 2012: p99).

Los años 70 en México, en enero de 1970 se inicia una campaña contra el narcotráfico en Culiacán a la cual asisten funcionarios mexicanos y el subprocurador de Estados Unidos, Richard Kliendienst, y un reportero de la NBC. Tres días

después a esta reunión es balaceada la casa del jefe de la policía de Culiacán José Rentería Flores el cual ya había recibido varias amenazas inclusive le ofrecieron un soborno de entre 5 a 6 mil dólares. Esta represalia fue justificada debido a un decomiso de marihuana de casi media tonelada.

(Astorga, 2012: p113) El 2 de febrero de 1975 es registrado en la Sociedad de Autores y Compositores de México el corrido “La banda del carro rojo de Paulino Vargas”, interpretado por Los Tigres del Norte. Ese corrido marco el comienzo de una versión histórica y musical inédita que crea y recrea la sociodiseña del tráfico de drogas y de los traficantes con esto contribuye a acelerar la ruptura del monopolio simbólico del Estado en ese campo.

A mediados de enero de 1977 da inicio oficialmente la más gigantesca batida contra el tráfico de drogas que se haya realizado en México, con la participación de 10,000 soldados. La medida se denominó “Operación Cóndor”. Uno de los principales resultados de dicha operación fue el éxodo masivo de campesinos serranos hacia las ciudades. El presidente municipal de Badiraguato, Ignacio Landell, declaró que aproximadamente el 30% de los habitantes de dicho municipio dependían del narcotráfico.

Los años 80 en México, para esta década el tráfico de drogas ya se volvió en uno de los negocios ilícitos más importantes en México, debido a esto comienza a adquirir una mayor visibilidad que ya es básicamente imposible que la gente no se dé cuenta de los nexos que existen entre las corporaciones policiacas y los narcotraficantes.

(Astorga, 2012: p124) Los grupos dedicados al negocio de las drogas ilícitas bautizados como “cárteles” categoría de percepción puesta de moda en esta década para designar un supuesto tipo de organización de los traficantes colombianos, y por extensión de todos los grupos de traficantes en la actualidad.

De diciembre de 1988 a agosto de 1993 se realizó una destrucción y fideicomiso dentro del tráfico de drogas, algunos de los estados en donde se realizó una mayor destrucción de plantíos de marihuana, fueron Michoacán, Sinaloa, Chihuahua y Jalisco. El total de la marihuana decomisada durante dicho periodo fue de 2,364.5 toneladas. El volumen máximo se logró en 1989 y el mínimo en 1991.

Los años 90 en México, en 1990 salen a la luz los resultados de una encuesta llamada Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) que se realizó en 1988 la cual trataba de estimar la prevalencia en el consumo de las diferentes drogas dentro de la población de 12 a 65 años en zonas urbanas. Además, con esta se buscaba actitudes y valores, factores de riesgo socioeconómico, cultural y demográfico y problemas asociados al consumo (Astorga, 2012: p129).

Con apoyo de los resultados se realizó la siguiente tabla.

4.8% de la población estudiada = 1,713,000 personas	Han consumido una o más de las drogas investigadas.
2.1% de la población estudiada.	Son usuarios activos en los últimos meses
0.9% de la población estudiada.	Son usuarios activos.
El 21% de la población estudiada.	Menciona a la escuela como principal fuente para el consumo de marihuana.
7.2% de la población estudiada.	Mencionar los bares, antros y discotecas para el consumo de cocaína.
Los mayores consumidores de drogas y marihuana fueron los hombres.	

Elaboración propia.

En enero de 1990 la cadena televisiva estadounidense NBC transmitió una miniserie llamada "Drug Wars" basada en el libro "Desesperados" publicado en 1988 por una periodista de la revista Time Elaine Shannon, dicha serie mostraba la lucha de los

buenos contra los malos, siendo en este caso los buenos la Administración de control de drogas (DEA) y los malos funcionarios, militares y policías mexicanos.

Dicha serie provocó la indignación de varios funcionarios mexicanos quienes acusaban a la serie de calumnias y falsa información.

El 10 de junio de 1993 marco esta década ya que fue anunciada la captura de Joaquín Guzmán Loera, alias “El Chapo”, por el titular de la PGR Jorge Carpizo, existieron dos versiones de dicha detención, la primera es que fue detenido en Guatemala y entregado en Chiapas a los funcionarios mexicanos, pero esta versión fue desmentida por funcionarios guatemaltecos.

La segunda versión aparece en 1994 en libro firmado por el subprocurador Mario Ruíz Massieu en el cual se menciona que Guzmán fue capturado cuando intentaba huir del país por la frontera sur.

El 4 de diciembre de 1993 Francisco Arellano Félix del famoso cartel de “Los Arellano Félix” es capturado por la PGR en Tijuana gracias a una llamada anónima. Se le negó de inmediato el amparo y fue recluso en una prisión de Almoloya a diferencia del Chapo, Félix Arellano no fue presentado a los medios de comunicación (Astorga, 2012: p151).

Fin del siglo y Nuevo Milenio, el campo de las drogas junto con el narcotráfico se fue modificando y adquiriendo mediaciones entre lo político y el narcotráfico, todo esto venía de parte del gobierno en ese entonces el PRI, al llegar el Partido Acción Nacional (PAN) en el 2000 al poder surge una ruptura de las reglas que se tenían con anterioridad el tema político y narcotráfico.

Para esta nueva década y milenio es más común escuchar entre las conexiones y lazos que existen por parte de los narcotraficantes y funcionarios políticos.

Entre las primeras medidas propuestas por el nuevo presidente Vicente Fox y su equipo de transición en cuestiones de seguridad se mencionó que no debería considerarse al tráfico de drogas como un asunto de seguridad nacional, más bien pública; retirar al ejército de la lucha antidroga; desaparecer la Procuraduría General de la República (PGR) y en su lugar crear la Fiscalía General de la Nación y la Secretaría de Seguridad y Servicios de la Justicia; concentrar a las policías e instituciones de inteligencia en esta secretaría y quitarle el control a la Secretaría de

Gobernación de las corporaciones policiacas que dependen de ella (Astorga, 2012: p176).

Para el 2006 el presidente Felipe Calderón perteneciente al Partido Acción Nacional (PAN) toma el cargo como presidente del país y a su vez comienza una lucha en contra del narcotráfico lo que provocó una ola de violencia en todo el país principalmente en el norte.

Esta iniciativa fue aprovechada por los medios de comunicación y creadores de contenido ya que a su vez comenzaron a crear diferentes tipos de contenido que se relacionaban directamente con esta lucha, dando como resultado productos pertenecientes a la narcocultura.

La narcocultura trajo consigo la influencia de muchos y muchas adolescentes ya que gran parte se comenzó a sentir atraído por dichos productos, ya sean las narcoseries, las narcopelículas, los narcocorridos, ropa con imágenes de narcotraficantes o algún símbolo de identificación; aunado a esto el reclutamiento por parte de cárteles, de niños y niñas aumentaba año con año.

En 2011 y en 2015 el Comité de Derechos del Niño de la ONU recomendó al Estado Mexicano revisar la estrategia de seguridad por el impacto negativo para millones de niñas, niños y adolescentes, así como reconocer el reclutamiento forzado que realizan grupos criminales y fuerzas de seguridad mexicanas, sin que hasta el momento esto sea atendido. Los niños y adolescentes son usados como informantes de las fuerzas o grupos armados, estos últimos lo involucran en prácticas militares, procesamiento de sustancias, comisión de delitos de alto impacto como homicidios, mutilaciones y desapariciones, al tiempo que ellos mismos son sometidos a abusos y explotación, sufren lesiones o incluso mueren como resultado del reclutamiento forzado. 30 mil niñas, niños y jóvenes han sido reclutados por grupo delictivos (REDIM, 2019: http://derechosinfancia.org.mx/documentos/REDIM_Balance_Anual_2019.pdf).

El reclutamiento de niñas, niños y adolescentes de manera forzada por parte de los grupos delictivos en México va en aumento, el 2019 se convirtió en un año lleno de violencia, aunado a esto hubo conmoción por los videos que salieron a la luz de múltiples niños y niñas (en su mayoría niños) portando armas largas con

vestimentas que tenían un notable parecido con el de los militares e incluso se les podía ver amenazando a líderes de carteles de la droga.

A continuación, se muestran diferentes casos de como el narcotráfico y la narcocultura han influido en niños, niñas y adolescentes.

El 03 de diciembre del 2010 salió a la luz la historia de un niño sicario mejor conocido como “El Ponchis”. El Ponchis creció en una familia disfuncional, lo que provocó que las calles fueran su mejor refugio y de esa forma tenía las drogas a su alcance. El cartel del Pacífico Sur lo sumó a sus filas de sicarios pagándole un aproximado de 2500 dólares por ejecutar a personas.

En ese mismo día y año, justo a los 14 años fue detenido y confesó todo, diciendo que ejecutó a un total de 4 personas. La desigualdad social es un punto clave para que los adolescentes decidan entregarse a las filas del narcotráfico. Ellos hablan un lenguaje formado a través de un tejido social desquebrajado, un gobierno ausente y la fantasía de ser alguien poderoso (Información obtenida de: <https://www.milenio.com/policia/una-historia-tragica-detras-de-edgar-el-ponchis>).



“Captura del Ponchis 3 de diciembre del 2010”

De las niñas y niños que han sido reclutados en su mayoría son varones los que más forman parte del narcotráfico, un ejemplo de ello es Juan Luis Lagunas, mejor conocido como “El Pirata de Culiacán” originario de Villa Juárez en Sinaloa era un joven de 17 años que sufrió el abandono de su mamá cuando apenas era un niño, quedando a cargo de su abuela.

A los 14 años decidió salir de su casa para buscar mejores oportunidades, llegando así a Culiacán, ahí trabajo de todo, desde lavador de coches hasta mesero. Juan Luis entró en el mundo de las redes sociales abriendo su cuenta de Instagram con el nombre “El Pirata de Culiacán”, en el cual presumía su vida de excesos, lo cual lo llevó a ganar seguidores y recibir invitaciones de grupos musicales que cantaban narcocorridos, participando en videos musicales de los mismos.

Juan Luis consiguió su apodo de “El Pirata de Culiacán” gracias a sus seguidores que lo nombraron así. Meses antes de morir publicó un video en sus redes sociales donde se burlaba del Mencho famoso líder del cártel de Jalisco Nueva Generación, el video se volvió viral en unas cuantas horas, lo que provocó un gran problema para Juan Luis.

El 18 de diciembre del 2017 alrededor de las 23 horas asesinaron a Juan Luis en un bar llamado “Menta2 Cántaros” en Tlaquepaque Jalisco, recibió 18 balazos y se dijo que fue una agresión directa (Información obtenida de: <https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/quien-era-el-pirata-de-culiacan-el-youtuber-asesinado-en-mexico-164096>)

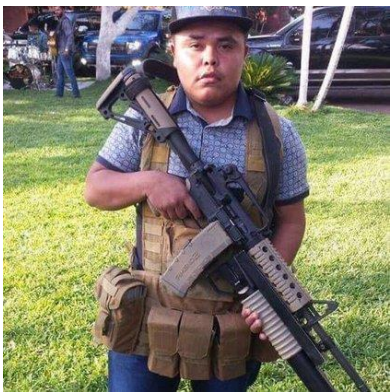


Imagen obtenida de Infobae.

Los niños de Chilapa, el 22 de enero del 2020 niños de alrededor de entre 6 y 15 años fueron presentados con armas largas, como policías de la guardia indígena comunitaria de Chilapa Guerrero por la Coordinadora Regional de Autoridades Comunitarias (CRAC-PF). Todo ésto para defender a su comunidad del narcotráfico. Ésto se presentó en una manifestación en la cual se exigía justicia para los 10 músicos nahuas asesinados presuntamente en manos del narco el 17 de enero del año en curso. Los 19 niños y adolescentes reclutados se sienten contentos de poder

cuidar a su comunidad, ya que desde el 2009 ese territorio se encuentra en una batalla constante entre diferentes carteles para ganar la plaza (información obtenida de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/23/la-masacre-que-provoco-que-armaran-a-los-ninos-en-chilapa/>)



Presentación de los Niños y adolescentes de Chilapa Guerrero.

El 20 de enero del 2020, una menor presuntamente de Culiacán Sinaloa festejó su cumpleaños con una fiesta con temática de narcos, los invitados al llegar eran amarrados con una cinta y la niña los amenazaba con un cuchillo, mientras posaban para las fotos.

Así mismo su pastel fue adornado con letras que decían “La Sicaria” y una pistola. Las preguntas que surgieron fueron ¿dónde están los padres? y ¿por qué permiten estas cosas? Es un claro ejemplo de lo mal que nos encontramos como sociedad, la educación se inicia desde casa, posteriormente crecemos con el entorno que nos rodea y la educación que recibimos por parte de otras instituciones tales como la escuela y la iglesia. Una niña de entre 12 a 13 años que pide una fiesta de narcos es el reflejo de lo mal que estamos como sociedad al normalizar la violencia y los actos que integran el narcotráfico y los grupos delictivos más conocidos (Información obtenida de: <https://heraldodemexico.com.mx/estados/la-sicaria-fieta-de-cumpleanos-narcotrafico-ovidio-guzman-fotos-video/>).



Imágenes obtenidas de “El Heraldo de México”

La educación también juega un papel importante, en algunas comunidades de Sinaloa como los Mochis la educación que se brinda a sus estudiantes no es igual a la de los habitantes de la Ciudad de México.

En México es común escuchar narcocorridos por la calle, en el transporte, en las tiendas, en prácticamente todos lados. Es importante conocer por qué los adolescentes escuchan y ven contenido de este tipo, existen ciudades con un alto índice de contenido en cuanto a la narcocultura y uno de ellos es Los Mochis, Sinaloa.

Desde 2011, autoridades de los estados mexicanos donde más asesinatos violentos se reportaban —entre los que figuraban Chihuahua, Sinaloa, Baja California Norte, Coahuila y Durango— empezaron a prohibir de forma gradual los narcocorridos, un género musical nacido en el norte mexicano en honor a narcotraficantes. Estas canciones solían contar y celebrar sus andanzas.²

Los Mochis cuentan con **120 kilómetros de litorales**, bañados con las cálidas aguas del Mar de Cortés. Playas, bahías, lagunas ensenadas y esteros son parte de la geografía de estas costas, hábitat de miles de especies marinas y terrestres que encuentren en este destino, un refugio natural.

La población total de Los Mochis es de 231977 personas, de cuales 112176 son masculinos y 119801 femeninas.

Edades de los ciudadanos

Los ciudadanos se dividen en 88540 menores de edad y 143437 adultos, de cuales 16838 tienen más de 60 años.

Habitantes indígenas en Los Mochis

2150 personas en Los Mochis viven en hogares indígenas. Un idioma indígena hablan de los habitantes de más de 5 años de edad 984 personas. El número de los que sólo hablan un idioma indígena pero no hablan mexicano es 0, los de cuales hablan también mexicano es 943.

Educación escolar en Los Mochis

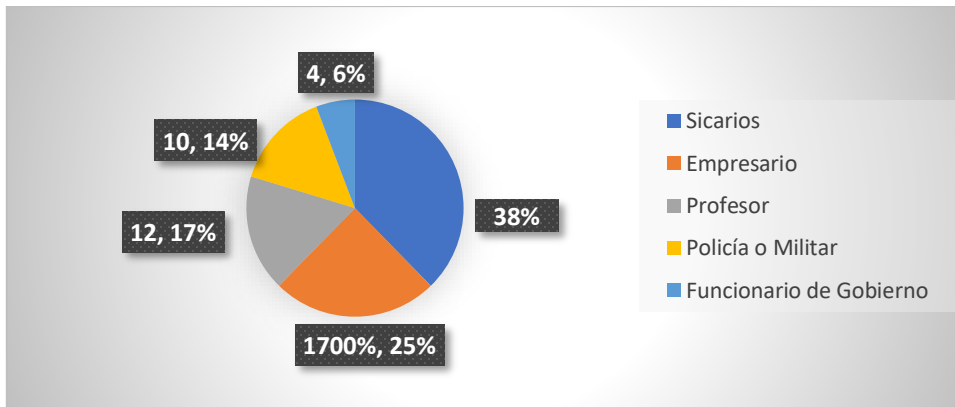
Aparte de que hay 3279 analfabetos de 15 y más años, 930 de los jóvenes entre 6 y 14 años no asisten a la escuela.

De la población a partir de los 15 años 4180 no tienen ninguna escolaridad, 39787 tienen una escolaridad incompleta. 28207 tienen una escolaridad básica y 82767 cuentan con una educación post-básica.

Un total de 21937 de la generación de jóvenes entre 15 y 24 años de edad han asistido a la escuela, la mediana escolaridad entre la población es de 10 años (Información obtenida de: <http://www.nuestro-mexico.com/Sinaloa/Ahome/Los-Mochis/>).

Un artículo publicado en el periódico Excélsior (agosto de 2013), que cita un estudio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), señala que en ocho estados de la república los jóvenes expresaron que se sienten identificados con narcotraficantes y sicarios, por encima de profesiones como policía, militar, profesor o empresario. El estudio realizado en los estados de Baja California, Chihuahua, Colima, Durango, Estado de México, Guerrero, Tabasco y Tamaulipas arrojó que 26.3% de los jóvenes entrevistados piensa que,

a ellos, sus amigos o personas de su edad les gustaría parecerse a narcotraficantes o sicarios. A estas preferencias les siguen el deseo de ser Empresario (17%), Profesor (12.4%), Policía o Militar (10.7%) y Funcionario de Gobierno (4.4%) (Baca, 2017: p.62).



Gráfica 1

Elaboración propia



En Sinaloa existe el cartel más famoso del mundo “**El cártel de Sinaloa**”, se fundó en la década de los sesenta y setenta, es una organización que se dedica al narcotráfico, se estableció principalmente en Culiacán Sinaloa y hoy opera en más de la mitad de los estados de la República Mexicana, el fundador fue Pedro Avilés Pérez y desde hace ya varios años es liderada por Joaquín Guzmán Loera y es la organización del narcotráfico en México que tiene más personas y empresas en la

lista de la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC por sus siglas en inglés), por presunto lavado de dinero (Información obtenida de <https://es.insightcrime.org/mexico-crimen-organizado/sinaloa-cartel-perfil/>).



Cártel de Juárez fue tomado por el señor Amado Carrillo fuentes (El señor de los cielos) quien fue declarado muerto el 4 de Julio de 1997 por una intervención quirúrgica fallida, el líder actual de acuerdo con la Administración de Control de Drogas (DEA por sus siglas en inglés) es Julio Cesar Olivas Torres alias "El sexto". El cártel de Juárez se dedica a traficar principalmente cocaína y marihuana se han expandido a otros mercados como el de la heroína y metanfetamina, las autoridades estadounidenses mencionan que mes con mes el cartel trafica toneladas de drogas y sus derivados hacía el Paso Texas a través de Ciudad Juárez Chihuahua. Su poder se ha expandido a lo largo de la república mexicana, como se observa en la siguiente imagen (Información obtenida de <https://www.sinembargo.mx/11-09-2020/3857443>).



El cártel del Golfo se fundó en 1930, pero fue hasta 1984 que se inició en la venta de drogas por Juan García Abrego, él fue detenido y encarcelado en Estados Unidos, de ahí en adelante a los líderes siguientes los agarraban o mataban, el día de hoy no se conoce el líder de dicho cartel. El cartel cuenta con su centro de operaciones en Tamaulipas, este grupo tiene presencia en al menos 11 estados del sur de la república mexicana (Información obtenida de <https://www.unionjalisco.mx/articulo/2018/11/22/seguridad/cartel-del-golfo-la-primer-organizacion-criminal-de-mexico>).



El cártel de Jalisco Nueva Generación está bajo el mando Nemesio Oseguera Cervantes alias “El Mencho” sicarios que se dedican a limpiar plazas y matar integrantes de carteles contrarios, hoy en día es uno de los carteles más poderosos en México, son conocidos por desafiar al gobierno y el alto nivel de violencia con el que trabajan y presentar videos de los momentos en que interrogan o maltratan a sus víctimas.

Hace poco se registró una captura de una de las células de El Mencho pertenecientes a dicho cartel en el municipio de Irapuato (Información obtenida de <https://www.animalpolitico.com/diez-de-guerra/expansion-cjng.html>).



El cártel de Tijuana también es conocido como el cártel de los Arellano Félix, es una de las organizaciones delictivas y dedicadas al tráfico de drogas más importante en México, se estableció en Tijuana y sus operaciones se centran en el noreste del país.

Los fundadores de dicho cártel son los hermanos Arellano Félix. En 1997 los Arellano Félix lanzan un atentado contra el director de Semanario Zeta de Tijuana todo debido a las constantes investigaciones que este realizaba sobre dicho cártel (Información obtenida de: <https://culturacolectiva.com/historia/historia-y-origen-del-cartel-de-los-arellano-felix>).



El cártel de los Zetas es una organización delictiva que nació en la década de los 90 y se dedica al narcotráfico, extorsión, secuestro, homicidios, tráfico de personas, robo de combustible, lavado de dinero e incluso delitos informáticos. El fundador de dicha organización es un desertor del ejército mexicano y comisionado de la policía judicial federal con un nombre en clave Z1, posteriormente reclutó a personas de la élite como exmilitares.

Dicho cártel se convirtió en el más violento de México, ya que asesinaban con un alto nivel de violencia, las desapariciones forzadas se volvieron parte de su itinerario más repetido. Desde 2010 Tamaulipas se convirtió en un escenario de guerra para dicho cártel contra el cártel del golfo.

Dicho cártel opera desde Tamaulipas y va bajando hacia el sur del país (Información obtenida de: <https://expansion.mx/nacional/2011/07/05/el-origen-de-los-zetas-brazo-armado-del-cartel-del-golfo>).



El cártel de la Familia Michoacana es una organización criminal que se dedica al narcotráfico, secuestros y otras actividades delictivas e ilícitas, fue fundada en el 2005 por Carlos Rosales Mendoza y Nazario Moreno Gonzales. En 2010 el gobierno de Felipe Calderón la dio por extinta después de la supuesta muerte de Nazario Moreno Gonzales, uno de los líderes del cártel.

La organización sigue vigente hasta el día de hoy y mantiene una pelea con el cártel de Jalisco Nueva generación, por las plazas, especialmente por la de Guerrero (Información, obtenida, de: <http://acmor.org.mx/cuamweb/reportescongreso/2011/HumanArtes/516fammichoacana.pdf>).



La narcocultura estatal



La Ciudad de México es la capital de la República Mexicana, sede de los poderes federales y la ciudad más poblada del país. Su historia es centenaria y sus habitantes son gente comprometida con el desarrollo, bienestar, diversidad, medio ambiente y crecimiento económico.

Con 1,485 km², la Ciudad de México se consolida como uno de los centros financieros y culturales más importantes del continente Americano y del mundo al recibir distinguidos reconocimientos como “Destino Turístico #1 para viajar en 2016”, por el New York Times, y como “Capital Mundial del Diseño 2018” por el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID, por sus siglas en inglés) (Información obtenida de: Sobre Nuestra Ciudad: Disponible en: <https://www.cdmx.gob.mx/cdmx/sobre-nuestra-ciudad>).

La ciudad de México se ha vuelto sede de la distribución a gran escala de productos de la Narcocultura, que van desde las series, narcocorridos, ropa, películas, artículos. Productos que se encuentran en los diversos mercados ambulantes o tianguis que se ponen alrededor de las 16 alcaldías, pero que principalmente encuentras en mercados ubicados en Tepito.

Las Alcaldías de la ciudad de México son las demarcaciones territoriales en las cuales se divide, son órganos autónomos en cuanto a lo político, administrativo y en cuanto a las acciones realizadas por cada alcalde.

Las 16 Alcaldías son:

- Álvaro Obregón
- Azcapotzalco
- Benito Juárez
- Coyoacán
- Cuauhtémoc
- Cuajimalpa
- Gustavo A. Madero
- Iztacalco
- Iztapalapa
- Magdalena Contreras
- Miguel Hidalgo
- Milpa Alta
- Tláhuac
- Tlalpan
- Venustiano Carranza
- Xochimilco

De acuerdo con un estudio realizado por la Dirección General de Inteligencia de la Policía de Investigación, existe una clara disputa entre organizaciones criminales que se libra en territorio de la Ciudad de México y sus diferentes Alcaldías.

La Unión Tepito, El Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), El Cártel Nueva Generación Tepito y El Cártel de Tláhuac, son las organizaciones que se han convertido en las principales generadoras de violencia y actos delictivos, así como el narcotráfico en la CDMX. Debido a estas disputas se han registrado más de 200 víctimas por homicidio, ya que las peleas por el territorio cada vez se vuelven más sanguinarias.

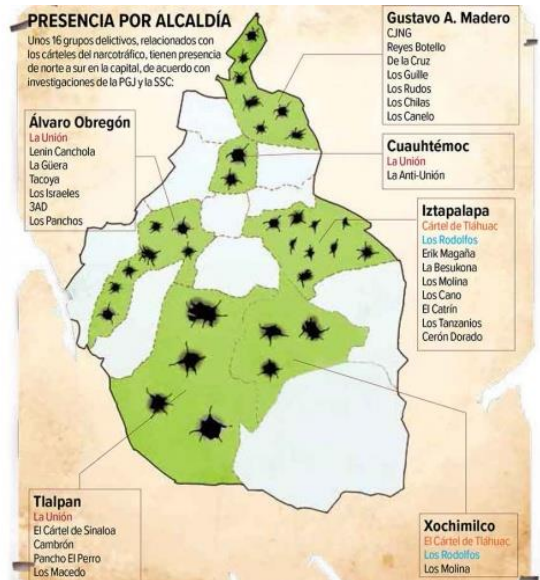


Imagen obtenida de Periódico Excélsior

La alcaldía Cuauhtémoc hasta el 2019 es la que representa un mayor nivel de violencia e inseguridad, por otro lado, la alcaldía Iztapalapa destaca por tener el mayor grupo de delincuentes y organizaciones.

El martes 13 de octubre del 2020 fue presentado un mapa delictivo por la Secretaría de Seguridad Ciudadana, en este se presentan las organizaciones criminales que operan en la ciudad. En dicho mapa también se muestran a los líderes y las zonas en que operan. Como en el 2019 la Alcaldía Cuauhtémoc es cuna de uno de los grupos delictivos más sanguinarios: La Unión Tepito. De acuerdo al mapa dicha zona se ha dividido en diferentes facciones aparentemente controladas por Lalo Ramírez, alias “Chore”, Víctor Hugo Ávila, conocido como el “Huguito”; Cristián Emmanuel Flores y Dilan Alexis Alvarado, alias el “Dilan”.

Por si fuera poco, en esa misma alcaldía se crea la organización llamada Fuerza Anti-Unión el cual como su nombre lo dice mantiene una guerra con el grupo delictivo La Unión Tepito. La disputa comenzó cuando dos miembros de ésta última célula, el “Tomate” y el “Huguito” ejecutaron al hermano mayor de Jorge Flores Concha, el “Tortas”, fundador de la Fuerza Anti-Unión. Las calles se llenaron de muertos desde entonces.

En la siguiente tabla se muestra los carteles que se encuentran operando en cada alcaldía.

Alcaldía	Álvaro Obregón	Cuauhtémoc	Gustavo A. Madero	Iztapalapa	Tlalpan	Xochimilco
Carteles	La Unión	La unión	CJNG	Cártel de Tláhuac	La Unión	Cártel de Tláhuac
	La Güera	La anti-unión	Reyes Botello	Los Rodolfos	El Cártel de Sinaloa	Los Rodolfo
	Tacoya		De la Cruz	Erik Magaña	Cambrón	Los Molina
	Los Israeles		Los Guille	La Besucona	Pancho el Perro	
	Los Panchos		Los Rudos	Los Molina	Los Macedo	
	3AD		Los Chillas	Los Cano		
			Los Canelo	El Catrín		
				Los Tanzanios		
				Cerón Dorado		

Al poniente de la ciudad, se encuentra asentada la banda de Lenin Jonathan Canchola Martínez, el "Lenin", con actividad en la Álvaro Obregón, Cuajimalpa y el Estado de México. También destaca la célula delictiva La Ronda 88, con presencia en las alcaldías Cuauhtémoc y Gustavo A. Madero. Fabián Solís Vega, conocido como "Fabián de Peralvillo", es identificado como el principal operador de La Ronda 88.

Desde abril pasado la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX ha realizado 281 cateos en las diferentes alcaldías de la CDMX los cuales resultaron en la detención de 436 posibles delincuentes a diferentes organizaciones, entre ellas: Los Sinaloas, El Perro, La Ronda 88, Los Benjas, Los Molinas, Los Rodolfos, La Unión Tepito, Fuerza Anti-Unión, Cártel de Tláhuac y La Familia Michoacana (información obtenida de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/15/radiografia-del-narco-en-cdmx-cuales-son-los-carteles-que-operan-en-la-capital-y-quienes-son-sus-lideres/>).

A continuación se muestran las imágenes del mapa presentado por la Secretaría de Seguridad Ciudadana:

EL NARCO EN LAS CALLES DE LA CDMX

LOS GUERREROS



Martín Armando,
El "Morro"
Encargado

TLALPAN

EL NARCO EN LAS CALLES DE LA CDMX

JUAN BALTA



Vicente Rodríguez,
El "Amado"
Principal operador

IZTACALCO

EL NARCO EN LAS CALLES DE LA CDMX

LOS MACEROS



Agustín López,
"Don Gus"
Encargado

IZTAPALAPA

EL NARCO EN LAS CALLES DE LA CDMX

UNIÓN TEPITO



Lalo Avila Ramirez,
"Chore" / "Chori"
Líder de una facción



Víctor Avila Ramirez,
El "Huguito"
Líder de una facción



Christian Flores
Líder de una facción



Dilan Alvarado,
"Dilan"
Líder de una facción

ANTI UNIÓN



Eusebio Hernández,
El "Cocac"
Líder de una facción

CUAUHTÉMOC

EL NARCO EN LAS CALLES DE LA CDMX

CÁRTEL DE TLÁHUAC



Liliána Pérez,
"Li"
Encargada del grupo

TLÁHUAC

XOCHIMILCO

MILPA ALTA

EL NARCO EN LAS CALLES DE LA CDMX

BANDA DE EL LENIN



Lenin Canchola,
El "Lenin"
Líder de una facción

ÁLVARO OBREGÓN

CUAJIMALPA

³ Imágenes obtenidas de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/15/radiografia-del-narco-en-cdmx-cuales-son-los-carteles-que-operan-en-la-capital-y-quienes-son-sus-lideres/>



⁴ Imágenes obtenidas de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/15/radiografia-del-narco-en-cdmx-cuales-son-los-carteles-que-operan-en-la-capital-y-quienes-son-sus-lideres/>

La narcocultura en la Alcaldía Xochimilco

Xochimilco es una alcaldía que consta de 5 pueblos originarios más 14 pueblos, 17 barrios y 10 colonias entre ellas San Lorenzo la Cebada que es en dónde se encuentra nuestro objeto de estudio: los adolescentes de la Secundaria Técnica #118, ubicada en dicha colonia, donde se observó que los estudiantes presentan un importante nivel de consumo en relación con la Narcocultura, así como las distintas causas que van vinculadas al comportamiento de los adolescentes en aspectos psicológicos, económicos, sociales y culturales.

La alcaldía de Xochimilco se localiza al sur de la Ciudad de México a aproximadamente 28 kilómetros del centro de nuestra Ciudad Capital. Específicamente, está situado entre las coordenadas geográficas 19° 19' y 19° 27' latitud norte del trópico de cáncer y entre 99° 00' y 99° 09' longitud oeste del meridiano de Greenwich. Tiene una altitud mínima de 2,240 metros sobre el nivel del mar, en tanto que su altitud máxima se encuentra a 3,140 metros sobre el nivel del mar.

Asimismo, la superficie territorial de la alcaldía de Xochimilco es de 122 kilómetros cuadrados, lo que representa que se ubique como la tercera alcaldía más grande de la Ciudad de México. De este territorio el 20% es suelo urbano y el 80% aproximadamente corresponde a suelo de conservación.

La alcaldía de Xochimilco limita al norte con la alcaldía de Coyoacán, Tlalpan e Iztapalapa, al oeste con la alcaldía de Tláhuac y al suroeste con Milpa Alta. Presentamos a continuación la localización geográfica de la alcaldía de Xochimilco.

De acuerdo con datos tanto del INEGI, la demarcación de Xochimilco concentra poco más de 93 mil hogares que, a su vez, integran una población superior a los 393 mil habitantes.

El análisis particular de la población de 15 años y más sin educación media superior en la alcaldía de Xochimilco, tenemos que el 50.67% está sin educación media superior, por un 48.95% que si cuenta con

algún grado de educación media superior o estudios posteriores (Información, obtenida, de: file:///E:/ProyectoProgramaDesarrolloXochimilco2018_2021VersionCorregida00001a.pdf).

Xochimilco colinda con las alcaldías Tlalpan, Tláhuac, Iztapalapa, Coyoacán y Milpa Alta.



La alcaldía cuenta con fiestas durante todo el año, pero las que más atención generan son: Feria del dulce cristalizado Santa Cruz, Acalpixca, Feria Nacional de la nieve, Santiago Tulyehualco, Feria internacional de la cerveza, Cervefest, Fiesta de la Flor más Bella del Ejido, Feria de la Alegría y el Olivo Santiago, Tulyehualco. En dichas fiestas se contratan cantantes para amenizar y en muchas ocasiones son cantantes de banda que incluyen narcocorridos dentro de su repertorio, generando un impacto o influencia en los asistentes, dichos eventos son de entrada libre lo que permite el fácil, sin ningún problema, acceso a adolescentes de entre 13 y 15 años. Actualmente la violencia en Xochimilco se disparó a altos niveles, ya que alberga a varias bandas de crimen organizado y narcotráfico que se disputan las plazas. Algunas de las bandas que operan son las siguientes:

- * Los Rodolfos, se dedican a distribuir droga, secuestrar, extorsionar a los vendedores que se ubican en los embarcaderos de la alcaldía. Se encuentran establecidos en San Andrés Ahuayacan.
- * Cartel de Tláhuac, después de la caída de su líder Felipe de Jesús Luna “El Ojos”, se quedó un pequeño grupo que operaba la zona. Se hicieron aliados de los Rodolfos, pero pronto comenzaron una guerra por varias plazas del centro de Xochimilco entre ellas: los embarcaderos.

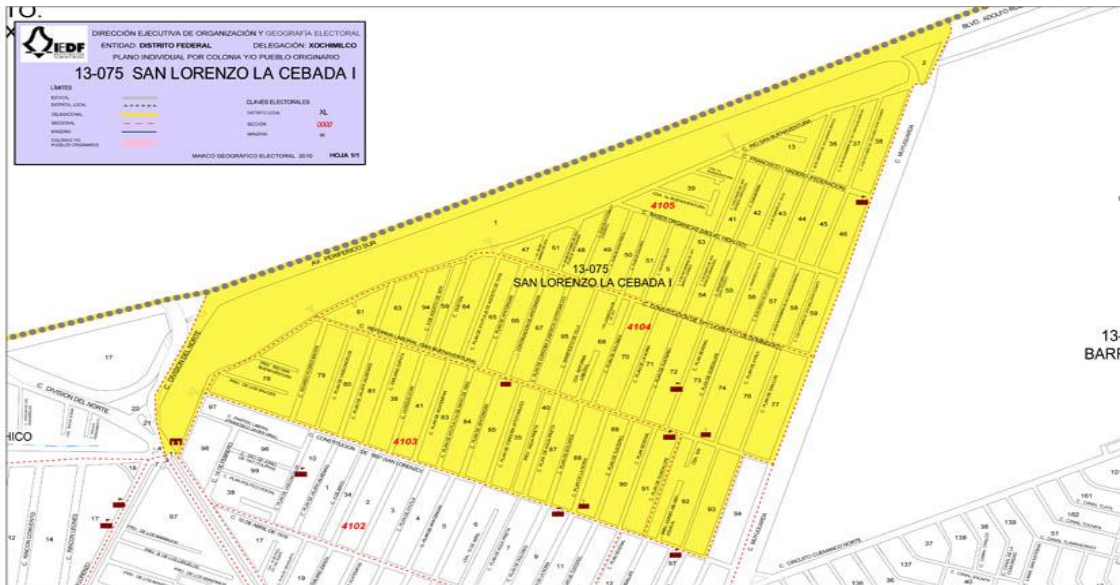
El 20 de agosto del 2020 fue detenido “La Gorda” Héctor Rodolfo presunto líder del grupo delictivo “Los Rodolfos”, fue detenido por elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC-CdMx) en la alcaldía de Xochimilco; cabe recalcar que dicho grupo operaba principalmente en esta alcaldía.

Este hecho conmocionó a varios de los habitantes de dicha alcaldía ya que esto representa una próxima lucha por el poder o mejor dicho por la plaza, situación que pone en riesgo a muchos de los habitantes, pues en estas riñas siempre hay un exceso de violencia, contra los integrantes de grupo e inclusive contra la gente inocente que se encuentra en el momento.

De acuerdo con una investigación realizada por la revista Chilango en enero de 2019 la colonia San Lorenzo la Cebada ocupaba el primer lugar en cuanto a robo de pasajeros que viajaban en algún transporte público, como microbús (información obtenida de: https://www.chilango.com/noticias/reportajes/colonias-mas-peligrosas-deiztapalapa/#:~:text=San%20Lorenzo%20La%20Cebada%20%E2%80%93%2060,veh%C3%ADculos%20con%20y%20sin%20violencia.)).

La narcocultura en la colonia San Lorenzo La Cebada

Dentro de la Alcaldía Xochimilco se encuentra la colonia San Lorenzo La Cebada que es el lugar donde desarrollé mi sondeo a estudiantes de la Secundaria Técnica número 118. Decidí realizarlo en esta secundaria, porque el entorno en que se encuentra cuenta con una alta presencia de narcotráfico.



Iniciando en el punto noroeste de la colonia y rodeándola conforme a las manecillas del reloj el perímetro es el siguiente: inicia en la esquina que forman División del Norte y Avenida Periférico Sur, Avenida Muyuguarda, calle Reforma Laboral (San Buenaventura), calle Plan de San Luis, calle Constitución de 1857 (San Lorenzo), calle Río de San Buena Ventura, División del Norte, hasta llegar a la Avenida Periférico, punto de inicio.

La colonia San Lorenzo la cebada cuenta con dos escuelas primarias una pública llamada: Octavio Paz, ubicada en calle Muyuguarda sin número y la otra es una primaria privada llamada Marceliano Trejo Santana, ubicada en calle 10 de Abril esquina con Plan de San Lorenzo.

La colonia San Lorenzo La Cebada cuenta con tres iglesias la primera es: Parroquia De Dolores#L18, Colonia San Lorenzo La Cebada y la segunda es: Parroquia de la Inmaculada Concepción ubicada en Plan de La Noria, San Lorenzo la Cebada, Xochimilco, 16035. Esta parroquia celebra su fiesta a principios de Agosto. Capilla de San Lorenzo Diácono y Mártir ubicada en Reforma Laboral esquina con Plan de Apatzingán 98.

La alcaldía cuenta con fiestas durante todo el año, pero las que más atención generan son: Feria del dulce cristalizado Santa Cruz, Acalpixca, Feria Nacional de la nieve, Santiago Tulyehualco, Feria internacional de la cerveza, Cervefest, Fiesta de la Flor más Bella del Ejido, Feria de la Alegría y el Olivo Santiago, Tulyehualco.

De acuerdo a un estudio realizado por la jefatura de Gobierno del Distrito Federal entre 2001 y 2003, se conformaba por.

Manzanas 111, de las cuales 22 tenían un muy alto grado de Marginación, 39 un alto grado, 45 y 5 un bajo grado de marginación.

Había una Población total de 16,214, de las cuales 3,928 tenían un muy alto grado de Marginación 5,844 un alto grado, 6,199 un medio grado y solo 243 un bajo nivel de Marginación

(Sideso,2000: http://www.sideso.cdmx.gob.mx/documentos/ut/XOC_13-058-1_C.pdf).

Población de 6 a 14 años	2,947
Población de 6 a 14 años que sabe leer y escribir	2,661
Población de 6 a 14 años que asiste a la escuela	2,800
Población de 15 años y más	10,963
Población de 15 años y más alfabetas	10,479

Población de 15 años y más con primaria incompleta	1,234
Población de 15 años y más con primaria completa	1,915
Población de 15 años y más con secundaria completa	2,450
Población de 15 años y más con secundaria incompleta	689

Asimismo, cuenta con varios locales en los que hay las nombradas maquinitas tragamonedas en donde los jóvenes acuden a jugar videojuegos, bailar y a escuchar música de las rockolas. Dichos establecimientos son visitados por los estudiantes cada día por las tardes. La música que siempre escuchan es del género narcocorrido, además de que en esos lugares en las televisiones proyectan narcoseries. En este sentido, las y los jóvenes no tienen opción más que escuchar y ver lo que les impone también el entorno social.

Los fines de semana se ponen dos diferentes tianguis en los cuales hay más de tres puestos de películas y discos en los que se venden discos de cantantes de narcocorridos, narcoseries, narcopelículas. Estos puestos facilitan el acceso a los adolescentes de entre 11 a 15 años, ya que los venden sin restricción alguna.

Los jueves y domingos se pone un tianguis sobre la calle Plan de La Noria y sobre la calle de Reforma laboral se pone otro tianguis los domingos.

En esta colonia se encuentra la Secundaria Técnica #118, ubicada en Emiliano Zapata, Residencial Aldama, 16010 colonia San Lorenzo La Cebada, Alcaldía Xochimilco.



La secundaria tiene un promedio de 940 alumnos, dividido en 206 en el turno matutino y 734 en el turno vespertino.

En esta escuela se confirmó que cada día aumenta el número de estudiantes que escucha los narcocorridos y ven narcoserries, muchos de ellos empiezan a utilizar vocabulario o incluyen aspectos de las canciones o series en su vida cotidiana tales como: su forma de hablar, de vestir e incluso cortes de cabello.

Algunas de las palabras que los adolescentes están incorporando a su lenguaje y que provienen de diferentes narcoserries son:

- Care Chimba
- Arre con la que barre
- Vueltica
- Ya se armó la machaca y el guiso
- La señora blanca ya está en el avión
- Mi hermana blanquita
- Así espolvoreadita
- Vamos a jugar con Dios y con el Diablo
- Bacano
- Castiguemos la cotorra
- Bájele a la calentura men
- Nosotros no los matamos, los ayudamos a morir que es otra cosa
- Cuando toca, toca, dijo loca y se lo echo a la boca

No es un secreto que una sociedad se construye y destruye a partir del lenguaje, porque el mundo es como lo nombramos.

Ojalá pronto todos hagamos conciencia de ello. Ojalá no tenga que ocurrir otro cataclismo para sacudirnos de rutinas nocivas, que aunque no parezca, nos matan poco a poco como sociedad”, asegura el experto de la UNAM (Velazco, 2017.: https://www.vice.com/es_latam/article/bj7qj4/vice-news-narcolenguaje-asi-irrumpio-la-violencia-en-el-lexico-de-los-mexicanos).

El uso regular de estos términos o lenguaje es un problema para la sociedad ya que de cierta forma se está normalizando la violencia a través de éste y de alguna forma nos están volviendo insensibles antes dichas situaciones.

La Secundaria se encuentra sobre la calle Emiliano Zapata, que es una calle tranquila aparentemente y colinda con la calle Tierra y Libertad, que, si se continúa por ella, al cruzar la avenida se encuentran locales de maquinitas de dinero, muchos locales de cervezas, en los que los narcocorridos no paran de sonar.

En la actualidad esta colonia se ha visto manchada por la inseguridad que se vive en ella, hace unos meses mataron a una familia a sólo 5 minutos de la ubicación de la secundaria. También, ésta se encuentra a 10 minutos del centro de Xochimilco, que es donde hay fiesta casi cada fin de semana; a 20 minutos del primer pueblo. Cabe mencionar que en casi todos los pueblos de esta Alcaldía ha habido conciertos del género banda donde se interpretan muchos narcocorridos, la mayoría de estos conciertos tienen acceso libre es decir no cuentan con restricciones de edad.

No se sabe con exactitud si las y los alumnos desconocen la historia de esta narcocultura o sólo las escuchan por dos posibles razones: son agradables para ellos y por moda, lo realmente preocupante es que muchos de las y los adolescentes están normalizando la violencia a causa del consumo que hacen de la narcocultura, en la cual narran situaciones de vida de lujo y, asimismo, de violencia.

En este sentido, la normalización de la violencia es un problema que afecta a una mayoría ya sean adolescentes o adultos, es común ir caminando por la calle y ver una portada de periódico sangrienta y sólo seguir el camino como si eso no

importara, como si no pasara nada. Es de llamar la atención si esto piensa las personas adultas que se puede esperar en adolescentes.

Es importante conocer las debilidades de las y los adolescentes en las comunidades que los rodean, para así poder comprender, por qué la necesidad a unirse al narcotráfico o consumir productos de la narcocultura.

Los carteles hoy en día comienzan a reclutar a menores de edad como parte de sus sicarios, ya que a ellos no se les da la misma condena que a alguien que tiene la mayoría de edad. Las narcoseries y narcopelículas son clave en el deseo de las y los jóvenes por unirse a los carteles, debido a que se les muestran realidades alternas, en donde los lujos y excesos son parte de la vida cotidiana de los protagonistas, aunado a todo esto la violencia y las armas de alto calibre. Todo esto lo representan divertido y excitante de alguna forma para la vista del espectador.

Las infancias perdidas se vuelven parte del panorama en los y las adolescentes mexicanos que deciden unir sus vidas al narcotráfico, la educación y el abandono por parte del gobierno en ciertas comunidades del país son claves en el crecimiento de un niño y una niña. La capacidad de los padres para brindar un buen entorno y crecimiento cultural son una realidad muy dispareja para cada familia mexicana.

Capítulo 2

Marco conceptual sobre la Narcocultura

Cultura, Comunicación y lenguaje en la industria cultural.

En este capítulo se explica el marco conceptual referente a la narcocultura y todo lo que conlleva, empezando por la cultura, comunicación y lenguaje en la industria cultural, para posteriormente abordar la narcocultura y sus diferentes representaciones.

El término o noción de cultura es muy amplia y suele tener diferentes significados por lo tanto utilizaremos a Gilberto Giménez, quien menciona que la identidad y la cultura son inseparables. Así mismo puede consistir en la apropiación de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social o sociedad, por lo tanto.

Los conceptos de identidad y de cultura son inseparables, por la sencilla razón de que el primero se construye a partir de materiales culturales. No puedo desarrollar aquí, por supuesto, todo el proceso histórico de formación del concepto de cultura en las ciencias sociales. Diré simplemente que hemos pasado de una concepción culturalista que definía la cultura, en los años cincuenta, en términos de “modelos de comportamiento”, a una concepción simbólica que a partir de Clifford Geertz, en los años setenta, define la cultura como “pautas de significados”. Por consiguiente, Geertz restringe el concepto de cultura reduciéndolo al ámbito de los hechos simbólicos.

La cultura se define a partir de todo lo anterior, como una dimensión analítica de la vida social y el conjunto de hechos simbólicos presentes en una sociedad; la organización social del sentido, la cultura es pues, la acción y el efecto de “cultivar” simbólicamente la naturaleza interior y exterior humana haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organizan, modelan y confieren sentido a la totalidad de las prácticas sociales (Giménez,2012:.
<https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>).

Teniendo ya el concepto de cultura, es importante mencionar que la comunicación es base fundamental para que la cultura pueda comunicarse, la comunicación de acuerdo con Duarte es:

El “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, siendo que “al otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural”. La interacción entre el ser humano culturalmente situado y los objetos culturales propician el desarrollo de motivos y percepciones de uno con otro, que compartan y creen entendimientos comunes, en los cuales el lenguaje promueve el diálogo entre las conciencias (Duarte, 2003: p. 46).

Una expresión de suma importancia dentro de la comunicación y cultura es el Lenguaje porque a través de este podemos expresar y transmitir todo tipo de sentimientos, para este caso estamos utilizando la siguiente definición.

El lenguaje es la principal herramienta en los medios de comunicación, que son los principales vehículos de información; por medio del lenguaje se dan el intercambio de ideas, significados y valores y a través de los medios masivos, la comunicación se hace extensiva o se reproduce de manera colectiva (Contreras,2015:.
<http://almargen.mx/el-lenguaje-de-los-narcos/>).

Estos tres elementos cultura, comunicación y lenguaje hoy en día tienen una importancia contundente a partir de las llamadas industrias culturales, para este término nos basamos en la definición de Adorno.

El concepto de Industria cultural en términos de Adorno es la transformación de obras de arte en objetos al servicio de la comodidad, de alguna manera se refiere al término *mass media*, aunque no lo utiliza porque considera que minimiza el fenómeno; tanto Adorno como Walter Benjamín consideran que el auge de la sociedad de masas es un síntoma de una era degradada en la que el arte sólo

es una fuente de gratificación para ser consumida, establecen que si bien la autonomía de las obras de arte, que ciertamente no ha existido casi jamás en forma pura, y ha estado siempre señalada por la búsqueda del efecto, se vio abolida por la industria cultural. Los productos de la industria cultural no son también mercancías, sino que lo son ya en sí de manera integral, lo que provoca que ya no se esté obligado a buscar un beneficio inmediato, sino, que éste desborda esos límites.

Dependencia y servidumbre de los hombres es el objetivo último de la industria cultural, que si bien busca despertar un sentimiento confortable en el orden en el que ella los mantiene, también resulta frustrante la manera engañosa en que se presenta esa felicidad. Impide la formación de individuos autónomos, independientes, capaces de juzgar y decidir conscientemente. La industria cultural defrauda continuamente a sus consumidores respecto a aquello que les promete (Romero, 2014: <https://www.interiorgrafico.com/edicion/segunda-edicion-interiorgrafico/el-concepto-de-la-industria-cultural-de-theodor-adorno>).

Las industrias culturales son las encargadas de producir medios impresos, audiovisuales, producciones cinematográficas, radio, televisión, YouTube, es decir la industria cultural tiene a su cargo la producción de todo aquello que tenga por objetivo la producción de productos artísticos y creativos en todas sus formas.

La narcocultura (música, narcocorridos, narcoseries, narcolenguaje)

Para entender el tema principal que es la narcocultura, debemos conocer todos los elementos que la conforman, empezaremos por el concepto de narcocultura basándonos en la definición de Becerra.

La narcocultura es un fenómeno social que se vive en diferentes países de América Latina, sobre todo Colombia y México, aunque su desarrollo ha sido distinto al interior de cada nación por los rasgos socioculturales propios y la forma en que ha intervenido el narcotráfico en ellos. En México tiene una fuerte presencia a partir de la década de los setenta, con el incremento y diversificación de la producción de películas, música, series televisivas y documentales relacionados con el consumo y tráfico de drogas, pero también, por la difusión mediática que ha tenido el estilo de vida de los narcotraficantes, su lenguaje, consumos, vestuario, accesorios, entre otros aspectos (Becerra, 2018: p.2).

La narcocultura tiene su propio lenguaje y sus propios medios de comunicación, es aparentemente un mundo aparte que en ocasiones intenta penetrar al mundo cotidiano en búsqueda de aceptación social o como un reto a lo tradicionalmente aceptado. El narco, por su naturaleza ilegal, intenta mantenerse en un velo de misterio, lo que puede crear un sentimiento de romanticismo en torno a éste. Dicho sentimiento le ha ayudado a adquirir un gran número de seguidores que no necesariamente están involucrados en actividades ilegales de consumo y venta de drogas (Almada, 2005: <http://base.d-ph.info/fr/fiches/dph/fiche-dph-7137.html>).

La narcocultura se encuentra más presente que nunca en el imaginario social, nacional y todo gracias a las canciones, series, telenovelas, películas, historias e inclusive las mismas noticias que acontecen día con día sobre los grupos delictivos. Los narcocorridos vieron la luz desde 1931, pero en 1985 después de la captura de Rafael Caro Quintero, se volvieron más conocidos ya que se empezaron a contar sus hazañas a través de canciones (narcocorridos). En ese momento la narcocultura no tenía el mismo auge que tiene ahora en México y otros países.

La Narcocultura cobró mayor fuerza en México para ser reproducida por los diferentes medios de comunicación en México y los narcocorridos se volvieron más

visibles en el 2006 cuando Felipe Calderón tomó el poder como el nuevo presidente de México y su primera iniciativa fue declarar la guerra contra el crimen organizado (Narcotraficantes en su mayoría).

El narcotráfico es una actividad que se basa en la siembra, cultivo y fabricación de la hoja de coca como droga para posteriormente ser distribuida en diferentes países y vendida en mercados de la droga, todo esto de manera ilegal.

La música acompaña todas las actividades terrestres del hombre; refleja y expresa todas sus emociones, pasiones, sentimientos familiares o de expansión: la felicidad, la tristeza, el amor, el sufrimiento, la fe, la veneración, el orgullo, el miedo, la ternura, el humor, y también la cólera y el odio. Trabajando, defendiendo los ideales, para expresar su amor, sus creencias, sus angustias o problemas existenciales, el hombre comunica sus estados de ánimo para salvaguardar su equilibrio psíquico y físico a través de la música (Danuta, 2004: p.59).

Sus manifestaciones más populares de la narco-cultura son sin duda los narcocorridos, canciones populares que narran hazañas y biografías de los capos y mafiosos más renombrados. Estos protagonistas se han convertido muchas veces en ídolos, leyendas y figuras épicas. Siempre es en el sector popular y en las clases socioeconómicas bajas donde se popularizan dichas historias y personajes (Almada, 2005: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/dph/fiche-dph-7137.html>).

Habiendo mencionado antes que los narcocorridos forman parte de la música, se explicará el concepto de narcocorrido de una manera más definida, para esto tomaré la definición hecha por Baca en 2017 quién menciona lo siguiente:

Narcocorrido: Género musical que evolucionó de los tradicionales corridos sobre la frontera México-Estados Unidos, tiene un ritmo festivo similar al de la polka, mientras que las letras frecuentemente hacen alarde de la violencia de los narcotraficantes porque se exalta la personalidad, los actos delictivos, el sadismo al ejecutar a las

víctimas, la astucia para evadir las leyes, los vínculos con la policía y el Estado, las posesiones materiales y el excéntrico estilo de vida (Baca, 2017: p. 60).

Los narcocorridos comienzan su historia en Estados Unidos ya que el primer narcocorrido fue grabado en Texas en el año de 1931 con una crónica que narra la muerte del entonces llamado “Rey de la morfina”.

El corrido de traficantes proviene de la tradición del corrido fronterizo, del conflicto étnico. No proviene de la tradición del corrido de la Revolución mexicana, como usualmente se piensa, sino que son corridos de mexicanos en la frontera lidiando con estadounidenses.

Es una producción que es esencialmente fronteriza y cuyo lugar de enunciación es Estados Unidos, desde sus orígenes. Sus antecedentes pueden buscarse en los llamados corridos tequileros, las canciones de fines del siglo XIX hechas para los contrabandistas que traían tequila desde México durante la ley seca (Ramírez, 2012: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/05/120512_narcocorridos_nacidos_en_eeuu_vp).

Chalino Sánchez fue uno de los primeros y principales exponentes de los narcocorridos, sus canciones fueron tan afamadas por el público que los narcotraficantes le pedían que cantara sus hazañas. Una de sus canciones más famosas fue la llamada “Nieves de Enero” con esa canción logro catapultarse en el gusto del público, posteriormente siguió componiendo más éxitos como: “La baraja de Oro”, “Hermanos Mata”, “Prajedes Félix”, “Mario Peralta entre otras.

Actualmente existen varios cantantes de narcocorridos, entre los más famosos y escuchados destacan los siguientes:

- Los tigres del Norte
- Valentín Elizalde (Finado)
- El komander
- El Coyote

- Colmillo Norteño
- Los Buitres de Sinaloa
- Buknas de Culiacán
- Luis Mendoza (Finado)
- El Shaka (Finado)
- Gerardo Ortiz
- Alfredivo Olivas
- Los Buitres de Culiacán
- Natanael Guzmán

Pero no solo los narcocorridos han ido en aumento en tanto producción, distribución y venta.

Las narcoseries y narcopelículas son programas que se transmiten por televisión o diferentes plataformas digitales, en las cuales se cuenta la historia de un Narcotraficante o de algún cartel del narco, siempre trataran el tema de la Narco cultura.

Las narcoseries y narcopelículas se reproducen en diferentes plataformas de pago, como lo son Netflix, HBO, Amazon Prime y de manera gratuita en YouTube y diferentes páginas en internet. Otra forma de acceder a estas son los puestos de películas en mercados, tianguis, plazas, etc.

Las más influyentes y famosas de los últimos tiempos son las siguientes:

Narcos: es una serie de ficción histórica que narra la historia de uno de los capos de la droga más famosos a nivel mundial Pablo escobar. En dicha serie se muestra su incansable lucha contra la justicia y su persecución por parte de la DEA, en la tercera temporada se cambia la historia y se enfoca en otro cártel.

Dicha serie se puede ver a través de la plataforma digital de pago Netflix y hasta el momento cuenta con tres temporadas.

Narcos México: es una serie en donde se cuenta el inicio de la guerra del narcotráfico en México, a partir de los años 1980. En esta se cuenta la historia de diferentes narcotraficantes, como: Los Arellano Félix, Félix Gallardo, Amado

Carrillo, Joaquín El Chapo Guzmán, Isabella Bautista, Juan García Ábrego, entre otros.

Dicha serie se puede ver a través de plataforma digital de pago Netflix y cuentas con dos temporadas.

Breaking Bad: es una de las series de narcotráfico más famosa dentro de la plataforma de Netflix, en esta se observa la historia de un profesor y su radical cambio de vida gracias a la producción, venta y distribución de metanfetaminas. En esta se puede observar el tráfico de drogas, el uso de camellos y capos de bandas de narcotráfico.

Se encuentra en Netflix y cuenta con cinco temporadas.

El patrón del mal: esta serie aborda la vida de Pablo Emilio Escobar Gaviria, producida originalmente por Caracol Televisión. Esta serie se cuenta de manera mucho más fiel a la realidad de lo que llegó a hacerlo Narcos.

Se encuentra en Netflix, cuenta con una temporada de alrededor de 74 episodios.

Entre auténticos Narcos: es un recorrido histórico por la vida de algunos narcotraficantes. Jason Fox es el encargado de entrevistar a miembros de diferentes carteles y su intención es mostrar un enfoque diferente a lo ya conocido sobre los mismos. En sus episodios Jason viaja por México, Colombia y Perú para conocer más sobre los cárteles más famosos y peligrosos de todo el mundo.

Se encuentra en Netflix, cuenta con una temporada que consta de tres capítulos de alrededor de unos 45 minutos por capítulos.

Historias del Narcomundo: es un documental en donde se da todo tipo de información acerca de persecuciones continuas y luchas por parte del gobierno para acabar con la droga. Historias de México, Estados Unidos, Río de Janeiro y Francia son algunos de los escenarios que se muestran en esta serie documental.

Se encuentra en Netflix y cuenta con una temporada de 4 capítulos de alrededor de 40 minutos cada uno.

El Chapo: en esta serie se narra la verdadera historia del Joaquín Guzmán Loera, considerado uno de los narcotraficantes más poderosos de México y Latinoamérica. Se cuentan desde su inicio hasta su mayor ascenso, su captura y su fuga.

Se encuentra en Netflix y recientemente fue estrenada su tercera temporada.

El señor de los cielos: es una serie en la cual se narra la historia de vida de uno de los narcotraficantes más famosos, poderosos y peligrosos de México, Amado Carrillo, mejor conocido como El señor de los Cielos. En esta se cuenta su vida desde sus inicios, el momento de su supuesta muerte y como es que llegó al poder. Originalmente fue producida por una cadena de televisión Americana llamada Telemundo.

Se encuentra en Netflix y cuenta con siete temporadas.

A través de los narcocorridos y narcoseries se ha creado un narco lenguaje que refiere a todas las palabras utilizadas por narco traficantes, entre ellas:

- Care Chimba
- Arre con la que barre
- Vueltica
- Ya se armó la machaca y el guiso
- La señora blanca ya está en el avión
- Mi hermana blanquita
- Así espolvoreadita
- Vamos a jugar con Dios y con el Diablo
- Bacano
- Castiguemos la cotorra
- Bájele a la calentura men
- Nosotros no los matamos, los ayudamos a morir que es otra cosa
- Cuando toca toca dijo loca y se lo echo a la boca

Adolescencia y plataformas digitales.

Es sumamente importante entender el concepto de adolescencia para eso utilizaremos la definición de Fernández que dice lo siguiente:

UNICEF, en el Estado mundial de la infancia (2011), considera la adolescencia una época de oportunidades. Además, apunta la importancia de invertir en los adolescentes, en educación y capacitación, en participación y ciudadanía. Y es que, sobre el tema, hay que reposicionar la mirada, igual como hacemos hoy aquí, y tomárselo con un poquito más de humor. En la adolescencia, los grupos de pares son tantos o más importantes que los padres. Estos jóvenes pasan de depender de los adultos de su medio a presentar el inicio del poder de decisión, cierta autonomía; además, eligen amistades y ya no se subordinan a los deseos ni a las normas familiares (Fernández, 2014: p.449).

Si bien ya se mencionó que la adolescencia es la etapa en que los mismos construyen su identidad, hoy en día el acceso a internet es tan ilimitado y sin restricciones por lo que los adolescentes pueden ingresar a cualquier plataforma digital para consumir productos de la narcocultura. Para esto es importante saber que son las plataformas digitales.

Las plataformas digitales son un instrumento para democratizar la participación porque superan las tiranías de espacio y tiempo tradicionales. Pero la mejora de la participación democrática tiene niveles de cumplimiento variados. El impacto generado por las plataformas digitales en los últimos años afecta a todos los ámbitos y tipos de organización. Desde la producción al consumo, desde los partidos políticos a los movimientos sociales, desde la empresa a la Administración pública, los sindicatos, la universidad o los medios de comunicación de masas. La disrupción es transversal e intergeneracional (Información obtenida de: <https://search.proquest.com/docview/1901410003/192201615D7F4423PQ/2?accountid=189149>).

Las narcoseries, los narcocorridos, el narcolenguaje y las plataformas digitales sin restricción de edad generan en conjunto un peligro para los adolescentes que constantemente se encuentran inmersos en las redes sociales, buscando cosas para su entretenimiento personal. El hecho de que no exista una restricción de edad en diferentes plataformas o que sea fácil de burlar permite a personas de cualquier edad ingresar. El problema se presenta cuando los adolescentes se encuentran con todo tipo de contenido relacionado a la narcocultura y en estos se les bombardea con lujos, dinero, poder y respeto, pero no se les muestra la realidad que va más allá de lo que se muestra.

Por eso es importante comenzar a trabajar con un plan de comunicación que les brinde la información real del tema y también les ofrezca diferentes opciones culturales.

Instituciones que analizan y buscan intervenir para disminuir el problema del Narcotráfico

Actualmente en la ciudad de México no existe institución cómo tal que se dedique a tratar el problema de la narcocultura y su distribución acelerada que llega a todo el público, pero si existen asociaciones que luchan por erradicar el problema del narcotráfico en México.

MUCD-México Unido contra la delincuencia.

Política de Drogas

Objetivo:

Lograr que los esfuerzos gubernamentales en materia de drogas se basen en evidencia científica e integren las perspectivas de salud pública, derechos humanos, género, reducción del daño y desarrollo sostenible (MUCD, 2020).

Contacto: t.ramirez@mucd.org.mx y v.gutierrez@mucd.org.mx

CMDPDH-Comisión Mexicana de defensa y promoción de los derechos humanos, A.C.

La CMDPDH es una organización de la sociedad civil que acompaña de manera integral a víctimas de violaciones graves a derechos humanos y contribuye a la erradicación de las causas que las producen, por medio del diseño y ejecución de estrategias legales, psicosociales, de investigación, incidencia y difusión, para construir una sociedad justa e igualitaria (CMDPDH, 2020).

Contacto: +52(55) 5564 2582 info@cmdpdh.org

UNODC-La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

Es un líder mundial en la lucha contra las drogas ilícitas y la delincuencia internacional, y el principal programa de las Naciones Unidas contra el terrorismo. Establecida en 1997, la UNODC cuenta con alrededor de 500 funcionarios en todo el mundo.

La UNODC trabaja para educar al mundo acerca de los peligros del uso indebido de drogas y para fortalecer la acción internacional contra la producción y el tráfico de drogas y la delincuencia relacionada con las drogas. A fin de alcanzar sus objetivos, la UNODC desarrolla una amplia gama de iniciativas, incluidos proyectos de desarrollo alternativo, la vigilancia de cultivos ilícitos y programas de lucha contra el blanqueo de dinero (UNODC, 2020).

USAID-Agencia Internacional del Desarrollo del Mundo

USAID se enfoca en evitar que los jóvenes en riesgo en las ciudades más afectadas por la violencia, especialmente en la frontera, se conviertan en delincuentes y se unan potencialmente a grupos delictivos organizados. Las prioridades para USAID son fortalecer el compromiso de las autoridades locales para enfrentar este desafío, aumentar la capacidad de programación de las organizaciones de la sociedad civil y continuar la participación del sector privado en la

prevención de la violencia. USAID se dirige a los jóvenes en tres etapas: jóvenes en riesgo como se mencionó anteriormente, jóvenes que ya han cometido delitos menores y jóvenes en centros de detención juvenil. USAID apoya a los actores locales en el empleo de enfoques probados, como la terapia cognitivo conductual, la prevención del delito a través del diseño ambiental, los tribunales comunitarios orientados a proporcionar soluciones rápidas, transparentes y expeditas a los conflictos comunitarios, y dirigirse a las personas con mayor riesgo para una reducción sostenida de la delincuencia y la violencia (USAID, 2020).

Para poder generar un cambio es sumamente importante la labor de las organizaciones antes mencionadas, ya que algunas se enfocan directamente en el apoyo a los chicos y adolescentes de lugares vulnerables para que no caigan en las drogas o formen parte del narcotráfico. México es un país que hoy en día parece no tener justicia, no tener control. Situación que permite a los cárteles hacer lo que quieran con la gente y en especial con los niños y adolescentes ya que están empezando a reclutarlos, les están robando la infancia.

Capítulo 3. Métodos para el trabajo de Campo

En este capítulo se desarrolla un diagnóstico sobre el problema que generan los narcocorridos y narcoseries en adolescentes de Secundaria utilizando el método cuantitativo que trata de describir el problema llegando a una explicación y es predictivo pues es cuantificable, este será representado por un Sondeo con 41 reactivos. Dónde se puede observar la relación que hay entre variables, logrando la obtención de un diagnóstico seguro y confiable de dicho problema.

El objetivo de realizar el sondeo es para identificar y conocer el problema que existe hoy en día sobre la influencia de la narco-cultura en los adolescentes.

El enfoque cuantitativo tiene las siguientes características: 1. Que el investigador realiza los siguientes pasos: a) Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. b) Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura. c) Sobre la base de la revisión de la literatura construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio). d) De esta teoría deriva hipótesis (cuestiones que va a probar si son ciertas o no). e) Somete a prueba las hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran que las hipótesis son congruentes con estas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan Enfoque cuantitativo Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. En busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente, la teoría. i) Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos (Hernández, 2014).

Desarrollo de la técnica sondeo

La metodología utilizada fue cuantitativa. Este instrumento contiene preguntas con respuestas cerradas y de opción múltiple. Dentro del cuestionario se dividió en dos partes, la primera parte es socioeconómica y en la segunda parte se encuentran preguntas de aspectos psicológicos: cognitivo, el afectivo y el conductual.

El instrumento de investigación fue aplicado a estudiantes de 11 a 15 años de la Escuela Secundaria Técnica No. 118, ubicada en la Delegación Xochimilco.

Tomando como parámetro 25 hombres y 25 mujeres, teniendo un equilibrio e igualdad para que el trabajo obtenga una representatividad adecuada.

El siguiente instrumento consta de dos apartados:

1) Socioeconómico el cual empieza en la pregunta 1 y termina en la 11, esta parte está diseñada para conocer acerca del entorno social que lo rodea, sus estudios, los estudios de sus padres, la religión.

2) Psicológico: que también incluye preguntas de tipo afectivas y conductuales, las cuales comienzan en la pregunta 12 y terminan en la pregunta 41. Este apartado se realiza para conocer que les interesa a los estudiantes de la narcocultura, así mismo conocer las molestias e inquietudes ante esta problemática. Con los resultados se pretende crear un plan que proponga soluciones adecuadas para sus necesidades.

A continuación, se presenta el instrumento de investigación y las gráficas correspondientes:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El siguiente sondeo fue formulado por una alumna de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México de la asignatura seminario de diseño de proyectos de titulación: Plan de comunicación, con el fin de realizar una investigación académica y obtener datos que aporten una solución para la problemática social que se presenta en los jóvenes con respecto a los narcocorridos. Estos datos permitirán atender y concientizar a cerca de la violencia que les es transmitida por medio de estos. (La información obtenida será estrictamente confidencial)

INSTRUCCIONES: LEE CUIDADOSAMENTE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS Y SUBRAYA LA RESPUESTA QUE CONSIDERES PERTINENTE.

1. **Género:** F () M ()
2. **Edad:**
a) 11 b) 12 c) 13 d) 14 e) 15
3. **¿Qué grado de secundaria cursas?**
a) 1° b) 2° c) 3° d) No asisto a la escuela
4. **Religión:**
a) Católica b) Cristiana c) Testigo de Jehová d) Judía e) Ateo
f) Otra (Especifique) _____
5. **Último grado de estudios de tu mamá:**
a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Licenciatura
6. **Último grado de estudios de tu papá:**
a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Licenciatura
7. **¿La casa donde habitas es?**
a) Propia b) Rentada c) Prestada d) Otra (Especifique)
8. **¿Cuentas con línea Telefónica?**
a) Sí b) No
9. **¿Dónde consultas el servicio de internet?**
a) Hogar b) Cibercafé c) Escuela d) En casa de familiares
10. **¿Cuántas habitaciones tienes en tu casa?**
a) 1 b) 2 a 3 c) 3 a 5 d) 5 a 7

11. ¿Con cuáles de estos servicios cuentas? (Puedes marcar más de una opción)

a) Agua b) Luz c) Gas d) Teléfono e) Drenaje

12. ¿Has escuchado alguna vez un narcocorrido?

a) Sí b) No

13. ¿Cada cuándo escuchas esta música?

a) Siempre b) Frecuentemente c) Casi nunca d) Nunca

14. ¿Te gustan los narcocorridos? (Si tu respuesta es Sí pasa a la pregunta 15 de lo contrario pasa

a la pregunta 17)

a) Sí b) No

15. ¿Por qué escuchas los narcocorridos?

a) Por gusto b) Por recomendación c) Por moda d) Por saber más del tema

16. ¿Cómo te sientes al escuchar esta música?

a) Eufórico b) Enojado c) Alegre d) Decidido

17. ¿En qué lugares has escuchado los narcocorridos?

a) En mi casa b) En la calle c) En la escuela d) En fiestas

18. ¿Dónde es más frecuente que escuches los narcocorridos?

a) Tv. b) Radio c) Internet d) Transporte público

19. ¿Te identificas con esta música? (Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 22, Si fue Sí pasa

a la pregunta siguiente)

a) Sí b) No

20. ¿Por qué Sí?

a) Pasan por lo mismo que yo b) Porque eso quiero ser de grande
c) Porque quieres tener esos lujos d) Por imitación

21. ¿Cómo conociste el género del narcocorrido?

a) Familiares b) Amigos c) Radio d) Otros (especifica) _____

22. ¿Qué piensas acerca de los narcocorridos?

a) Que incitan a la violencia b) Que es música agradable
c) Que debería estar prohibida d) Me es indiferente
e) Crean falsas perspectivas de los narcos

23. ¿Has ido a un concierto exclusivo de esta música? (Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 25. Si fue Sí pasa a la pregunta siguiente)

- a) Sí b) No

24. ¿Cuál de estos cantantes has ido a ver en un concierto?

- a) Gerardo Ortiz b) Komander c) Calibre 50 d) Otro

(especifica) _____

25. Los narcocorridos deberían:

- a) Prohibirlos b) Escucharlos c) Cantarlos d) Desaparecerlos

26. ¿Te gustaría ser como el personaje principal de los que hablan los narcocorridos? (Si tu respuesta es NO pasa la pregunta 28. Si fue Sí pasa a la 27)

- a) Sí b) No

27. ¿Por qué?

- a) Quieres tener mucho dinero b) Quieres sus aventuras
c) Quieres que se canten tus hazañas d) Todo lo anterior

28. Con que asocias esta imagen. (Puedes marcar más de una opción)



- a) Violencia
b) Muerte
c) Gobierno
d) Poder
e) Narcotráfico
f) Otra (especificar) _____

29. Con qué asocias esta imagen (puedes marcar más de una opción)

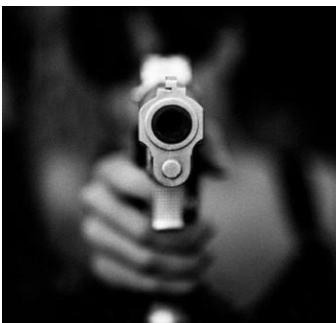


- a) Narcos
- b) Maldad
- c) Muerte
- d) Música
- e) Otra (especificar) _____

30. ¿Cuándo escuchas la palabra narcocorrido que es lo primero que piensas?

a) Violencia

b) Dinero



a) Armas

d) Droga



31. ¿Crees que los narcocorridos causan alguna influencia en los jóvenes para inducirlos a la delincuencia?

a) Sí

b) No

32. ¿Qué tipos de programas de televisión ves (puedes marcar más de una opción).

a) Telenovelas

b) Series

c) Documentales

d) Caricaturas

e) Animes

f) Noticias

g) *Reality shows*

h) Ninguno

i) Todos los anteriores

j) Otro (especificar): _____

33. ¿Qué piensas de las series, películas o telenovelas que hablen el tema del narcotráfico?

a) Te gustan mucho

b) Son aburridas

c) No te interesan

d) Otro (especifique): _____

34. Si tuvieras la oportunidad de ver una película, serie o telenovela que hable de la vida de algún narcotraficante ¿La verías? (si tu respuesta fue Sí pasa a la

pregunta 35, si fue No pasa a la pregunta 37)

a) Sí

b) No

35. ¿Conoces alguna de estas series? (Puedes marcar más de una opción)

a) El señor de los cielos

b) La reina del sur

c) Dueños del paraíso

e) El capo

f) La viuda negra

- g) La señora acero
- h) Otra (especifique): _____

36. ¿Porque te gustan estas series, películas o telenovelas?

- a) Me parecen interesantes
- b) Son basadas en la vida real
- c) Siento admiración por ellos
- d) Otro (especifique): _____

37. ¿Crees que ver narco-series o escuchar narcocorridos genera problemas sociales?

- a) Sí
- b) No

38. ¿Te gustaría estar en algún programa social para prevenir la violencia en los adolescentes?

- a) Sí
- b) No

39.- ¿Qué propones para solucionar las falsas expectativas que causan los narcocorridos?

- a) Leer más del tema
- b) Conocer su historia
- c) Platicas informativas

40.- ¿Quiénes crees que son los responsables de que un joven opte por la delincuencia en lugar de estudiar o trabajar de manera honrada?

- a) Sus padres
- b) Amigos
- c) Medios masivos
- d) Otros _____

41.- ¿qué tipo de apoyo crees que sea pertinente para que los jóvenes no sean reclutados por el narcotráfico?

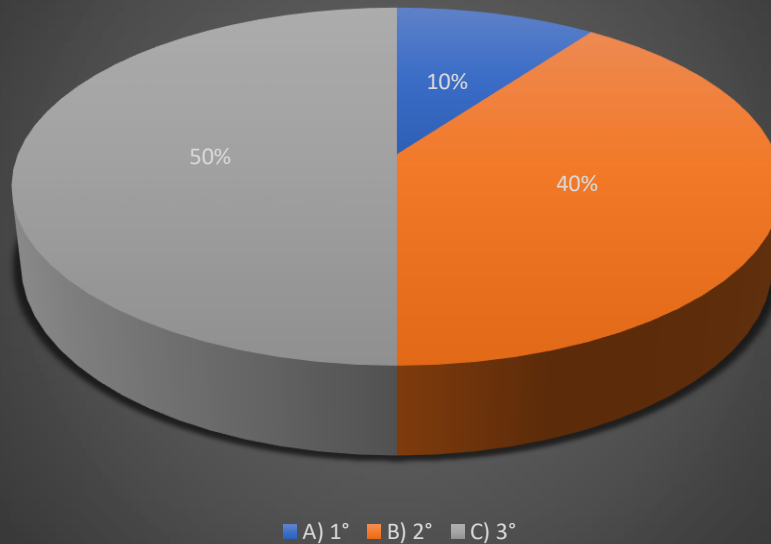
- a) Apoyo económico
- b) Apoyo psicológico
- c) Actividades recreativas
- d) Otro _____

Resultados del sondeo.

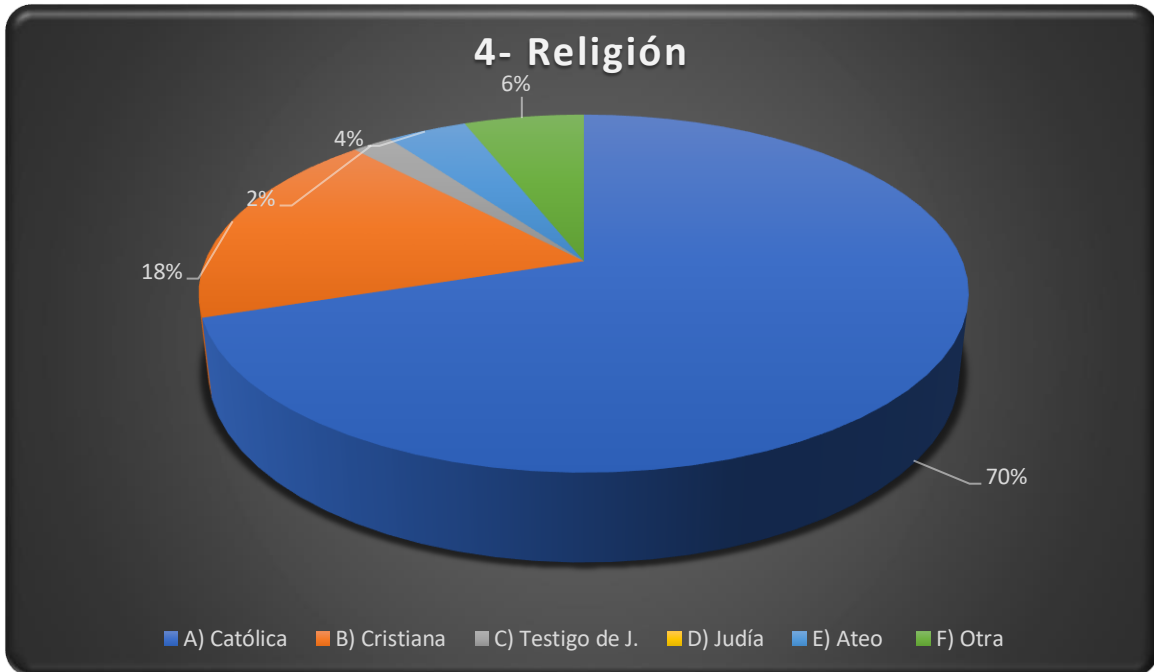
	GÉNERO		
EDAD	H	M	Total
11	1	2	3
12	3	2	5
13	6	6	12
14	10	10	20
15	5	5	10
Total	25	25	50

La tabla anterior nos muestra que la mayoría de los estudiantes sondeados fueron hombres y mujeres de la edad de 14 años, mientras que en la edad de entre 11 y 12 años se nota una diferencia menor entre hombres y mujeres que fueron sondeados.

3- ¿Qué grado de Secundaria cursas?



Esta gráfica representa, que el 50% (25 sondeados) de estudiantes entrevistados son pertenecientes al tercer grado de secundaria, por lo que sólo el 10% (4 sondeados) de estudiantes de primero accedieron a responder, mientras que el 40% (21 sondeados) fueron de segundo, como se puede observar contamos con la respuesta de 50 participantes pertenecientes a cada grado escolar de secundaria lo que nos puede ser benéfico, ya que es importante conocer las perspectivas que se tienen sobre la narco cultura en cada grado escolar.

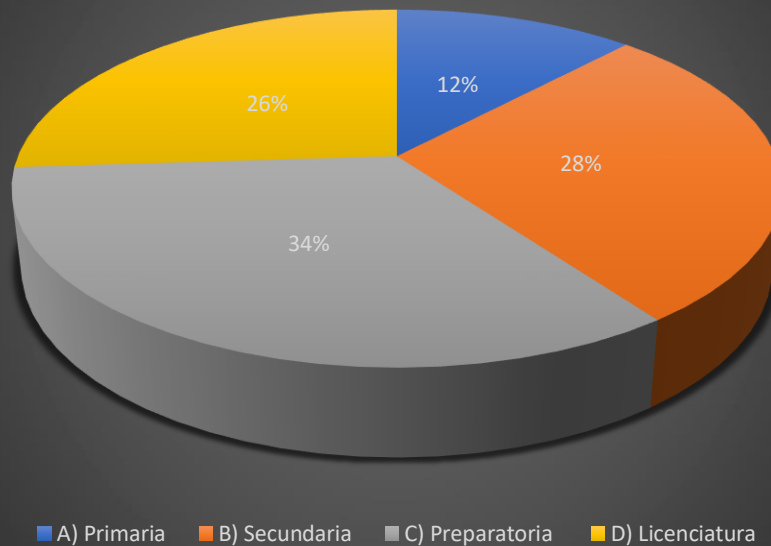


De la gráfica anterior se deduce que el 70% (35 personas) de los estudiantes sondeados son en su mayoría pertenecientes a la religión católica y el 18% (8 personas) son de religión cristiana.

La religión puede marcar un punto importante en la educación de los y las alumnas y por eso me parece de suma importancia agregar dicha pregunta, ya que en algunas religiones como en la cristiana se prohíbe escuchar cierto tipo de música; esto también va a depender del templo al que se acuda.

Por otro lado en la religión católica se tiene una mayor libertad respecto a lo que se escucha.

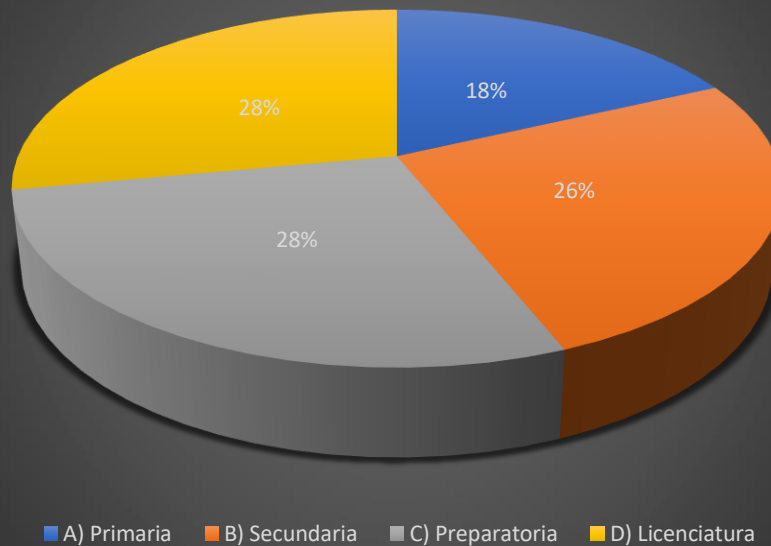
5- Último grado de estudios de tu mamá



Los datos obtenidos de la gráfica demuestran que el 34% (17 personas) de las mamás de los y las estudiantes sondeados cursaron la preparatoria, el 28% secundaria, el 26% tiene licenciatura y se puede notar una gran diferencia ya que a nivel primaria se obtuvo un resultado mínimo del 12% (6 personas).

La educación de las mamás puede representar un punto importante en la formación educativa de las y los sondeados, el ver que ellas cuentan con estudios a diferentes grados se podría ver reflejado en las ganas de estudiar por parte de sus hijos e hijas ya que ellas y ellos podrían desear seguir sus pasos.

6- Último grado de estudios de tu papá



En esta gráfica se muestra que el nivel de estudios de los padres de los sondeados es con un 28% (14 personas) que concluyeron algún estudio en licenciatura, con 28% (14 personas) Preparatoria, 26% con secundaria y sólo el 18% (8 personas) cuentan con solo la primaria.

Estos resultados nos arrojan una notable diferencia en cuanto los estudios de sus mamás, es decir que los papás cuentan con un mayor nivel de educación en comparación con ellas.

Esto podría deberse a que las oportunidades de estudio para sus padres fueron varias y por ende lograron estudiar una licenciatura.

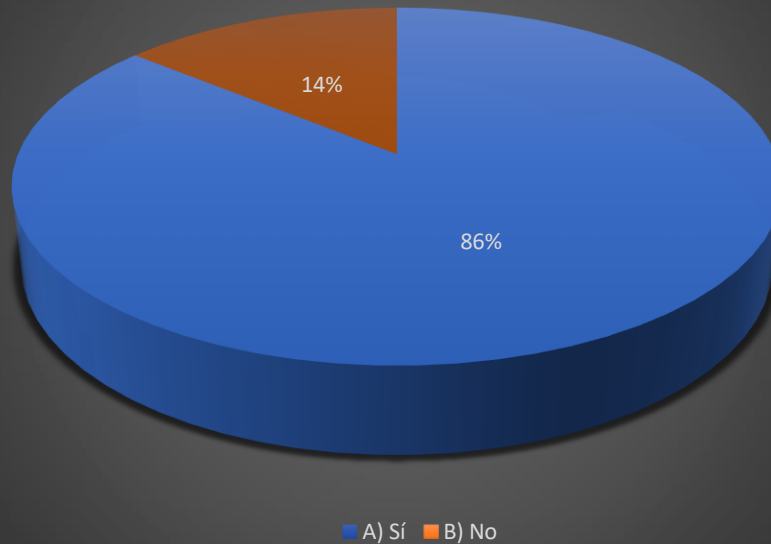


De las y los sondeados como se muestra en la gráfica anterior, se obtuvo que poco más de la mitad el 54% (33 personas) de estudiantes cuentan con casa propia, y con el 40% (15 personas) es rentada mientras que el 6% (2 personas) su casa es prestada.

La mayoría de las y los estudiantes no tiene que preocuparse en el aspecto de vivir en una casa rentada ya que cuentan con casa propia, lo que les permite una solvencia económica que se puede ver reflejada en sus calificaciones ya que al no preocuparse por dicha situación no presentan estrés.

Sin embargo una cantidad alta renta casa lo que podría ser un factor en el hecho de que consuma productos de la narcocultura, esto relacionado a el hecho de que quizá tengan que trabajar para ayudar a sus padres en los gastos y el entorno que los rodea les hace conocerla.

8- ¿Cuentas con línea telefónica?

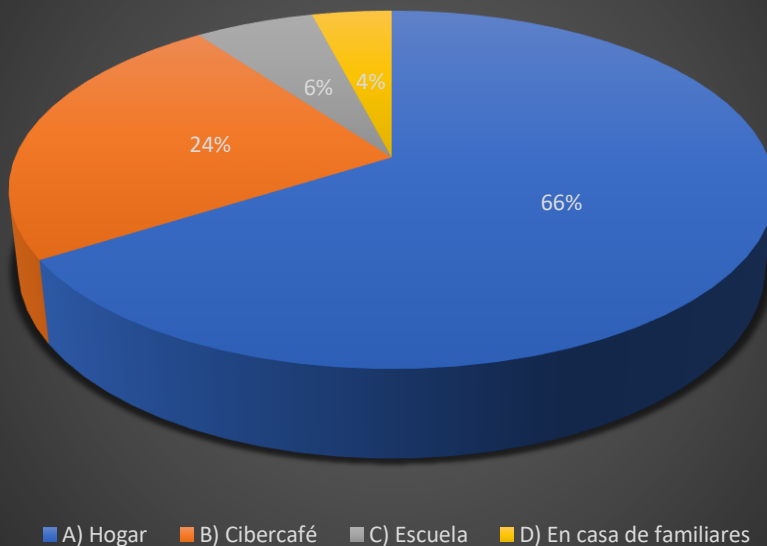


La gráfica muestra que los estudiantes de secundaria que fueron sondeados, el 86% cuentan con línea telefónica y solo el 14% no cuenta con ella.

El contar con línea telefónica podría ser un factor al hecho de que consuman los productos de la narcocultura ya que los que mencionan tenerla también cuentan con internet lo que les permite acceder a los productos a través de las plataformas digitales desde la comodidad del hogar.

A diferencia de las y los adolescentes que no tienen, y por lo tanto tienen que salir a un café internet o a casa de algún compañerito, se podría decir que aprovechan más el tiempo en resolver sus tareas.

9- ¿Dónde consultas el servicio de internet?

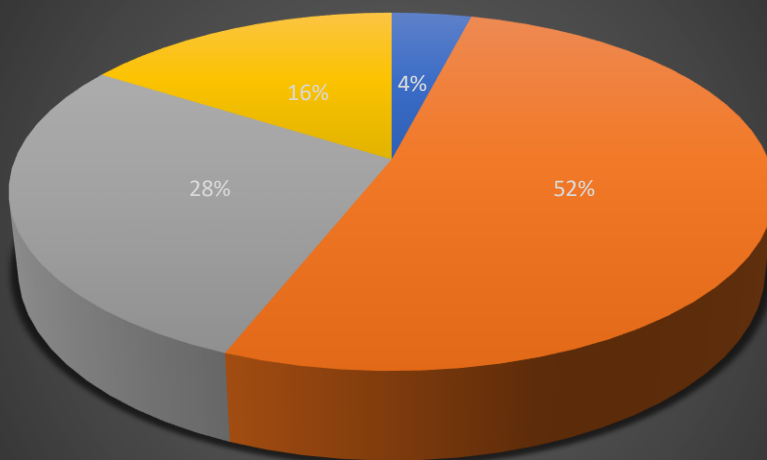


Los datos obtenidos de esta gráfica arrojaron que el lugar donde los estudiantes frecuentemente consultan o acceden a internet es en su hogar con el 66%, con el 24% por un cibercafé, con el 6% en la escuela y por la menor cantidad lo hace en casa de familiares o en la escuela con el 4%.

Como se mencionó en la gráfica anterior el hecho de que las y los sondeados cuenten con acceso a internet desde su casa puede marcar un factor importante en el consumo de la narcocultura, ya que eso les facilita el acceso a ella a través de las diversas plataformas digitales.

Por otro lado las y los adolescentes que tienen que recurrir a otro lugar para poder tener acceso a internet, podrían enfocarse más en sus tareas, ya que tienen un límite de tiempo estando en un café internet para terminar.

10- ¿Cuántas habitaciones tienes en tu casa?

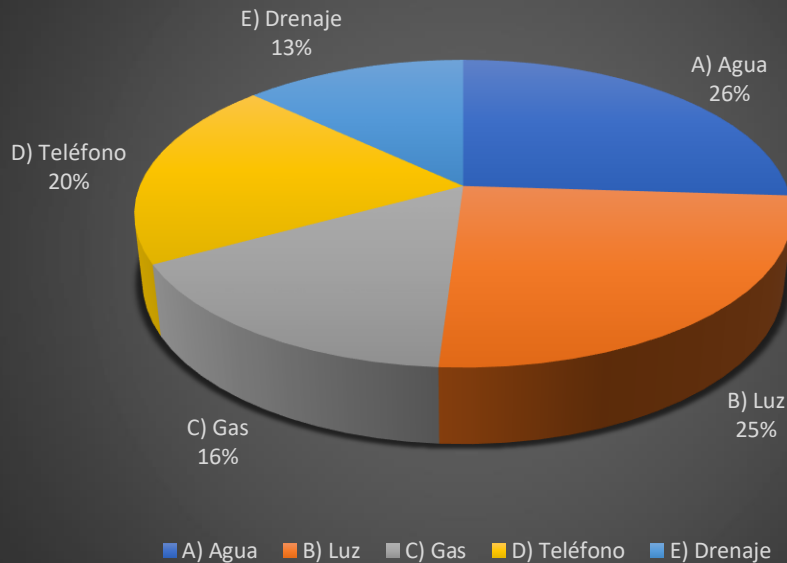


■ A) 1 ■ B) 2 a 3 ■ C) 3 a 5 ■ D) 5 a 7

Esta gráfica demuestra que son pocos los estudiantes que cuentan con una casa que tenga solo una habitación con un 4%, el 52% respondió que en su hogar hay sólo de 2 a 3 habitaciones, con un 28% cuentan con 3 a 5 habitaciones.

Para las y los adolescentes el tener acceso a una habitación propia puede marcar un gran cambio, ya que de cierto modo el tener una habitación propia les brinda una cierta independencia y libertad, porque para varias personas su cuarto es su lugar para relajarse y a la vez alejarse de todo.

11- ¿Con cuáles de estos servicios cuentas?

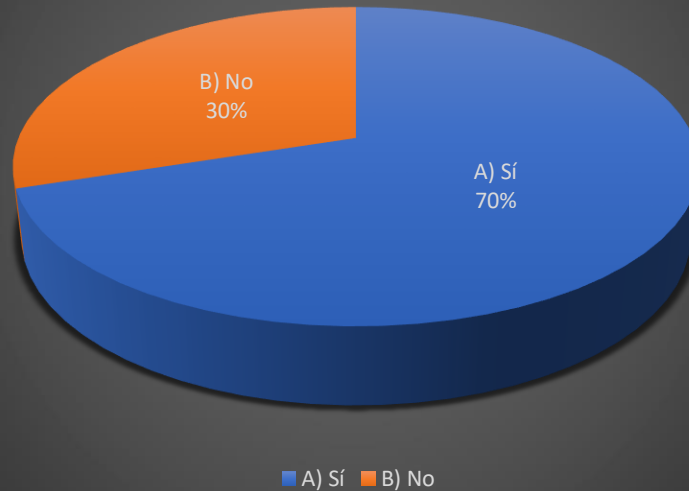


Como se muestra en la gráfica las y los estudiantes contestaron en su mayoría que cuentan casi con todos los servicios y que el servicio del que carecen más es de drenaje y gas.

Es interesante observar que la mayoría de las y los sondeados cuentan con teléfono antes que drenaje y gas, esto se puede deber a dos situaciones, la primera es que el poner drenaje y el servicio de gas natural tienen un costo bastante elevado, resultando más económico el servicio de teléfono.

La segunda situación es el hecho de que la vivienda que rentan no cuenta con dichos servicios y por esa razón es que no tienen acceso a ellos.

12- ¿Has escuchado alguna vez los narcocorridos?

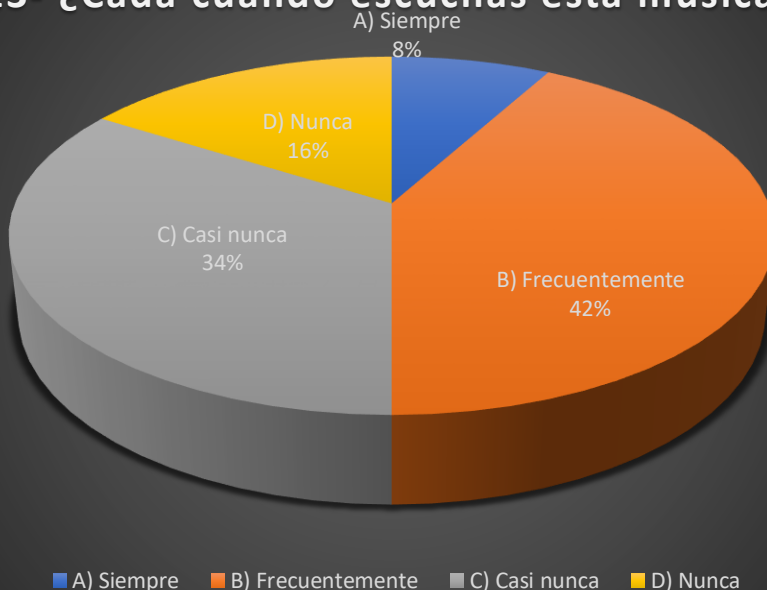


El 70% de los alumnos sondeados han escuchado este género de música mientras que el 30% no.

Es interesante que el 70% de las y los sondeados han escuchado los narcocorridos, aunque esta respuesta no me afirma en un 100% que les guste ya que pueden ser varias las razones por las que los hayan escuchado, por ejemplo: el entorno cultural que los rodea ya sea que en la calle o el transporte los escuchen, en plazas, tianguis, entre compañeros y compañeras o por gusto.

Por otro lado un 30% no los ha escuchado lo que me deja saber que aún no es tan fuerte la influencia de los narco corridos en los mismos o simplemente pasan de ellos, los ignoran o no es un tema que les interese.

13- ¿Cada cuándo escuchas esta música?



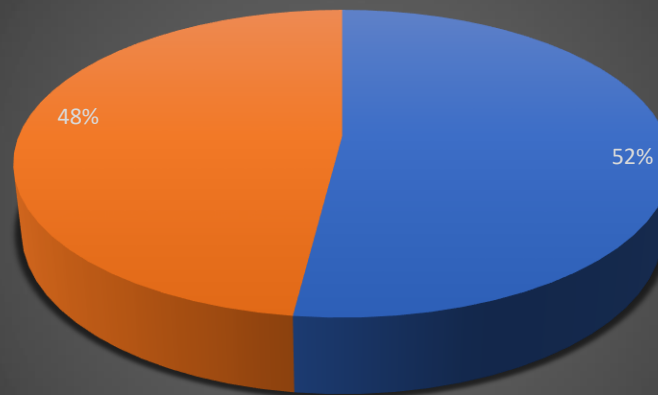
El 42% de las y los alumnos escuchan frecuentemente este género de música, mientras el 34% casi nunca escuchan este género, el 8% siempre lo escuchan y el 16% nunca han escuchado este género. Por lo tanto, la mayor parte de los encuestados escuchan los narcocorridos.

Como bien se puede observar en esta grafica la mitad de las y los sondeados escuchan este género musical, por lo tanto conocen las letras, pero lo realmente importante es saber si ellos y ellas conocen la historia que hay detrás de cada canción y el ¿Por qué las escuchan?

Para que ellos puedan conocer la historia de ellas y también de todo lo que abarca la narcocultura es importante crear talleres pensados en las necesidades de cada chica y chico.

El otro 50% no las escucha con frecuencia o nunca las escucha esto podría deberse a que no les interesa este género musical y su gusto esta guiado a otro tipo de música, así mismo su entorno familiar podría ser parte del hecho de no escuchar este género musical.

14- ¿Te gustan los narcocorridos?



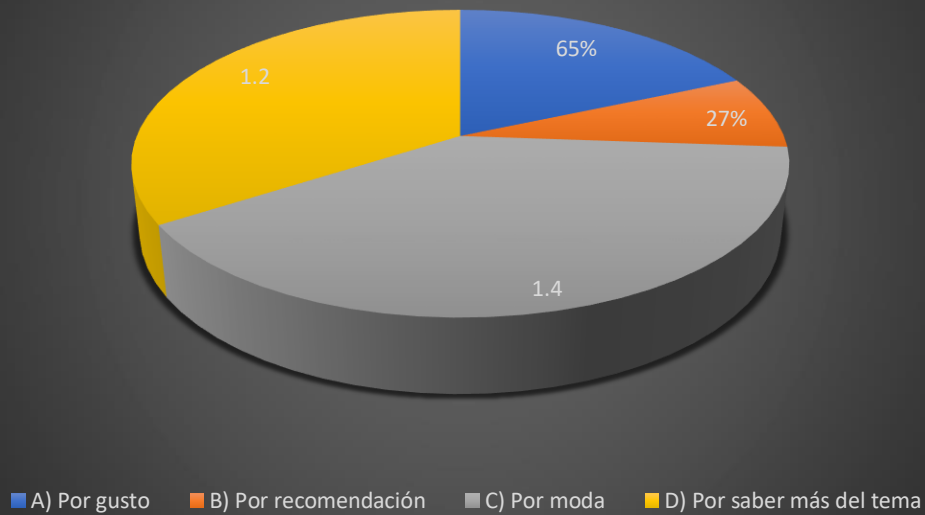
■ A) Sí ■ B) No

Al 52% de las y los alumnos les gustan los narcocorridos, el otro 48% respondió que no.

A poco más de la mitad de las y los estudiantes les gustan los narcocorridos y los han escuchado, entender el ¿por qué de esto? es una tarea difícil, ya que existen varios factores que se pueden presentar al momento de hacer un análisis a esta respuesta, de los cuales y posibles escenarios son: El entorno, cultural, social y familiar que los rodea.

Para mí este 52% representa el 100% de la razón por la cual desarrolle este Plan de Comunicación ya que me interesa totalmente saber, conocer y entender por qué escuchan estas canciones, también si les genera alguna influencia, para de esta forma poder brindarles la información adecuada y con eso disminuir de ese 52% a un 20% por lo menos.

15- ¿Por qué escuchas los narcocorridos?

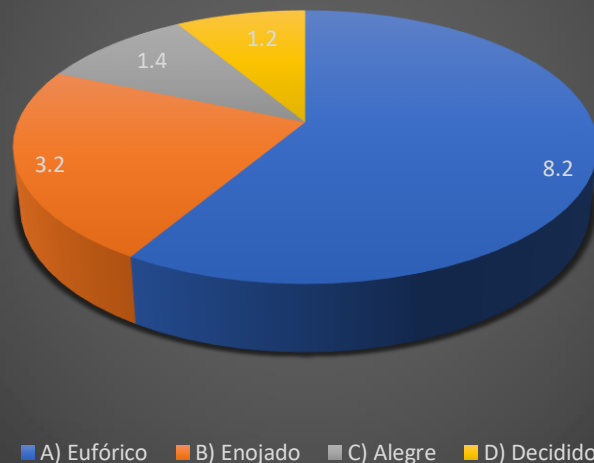


El 65% que escucha esta música lo hace por gusto, el otro 27% ha escuchado este género porque se los han recomendado, 4% por moda y 4% por saber más del tema.

Con las respuestas de esta grafica queda confirmado que el 65% de las y los sondeados escucha narco corridos por gusto, lo cual podría resultar preocupante a mi punto de vista, ya que los narcocorridos en su mayoría hablan de violencia, drogas, muerte y sexo, los gustos culturales se van formando desde entonces y es ahí donde mi Plan de Comunicación entra, para poder mostrarles que existen diferentes cosas igual o más atractivas que no necesariamente hablan de violencia, drogas, muerte.

Ahora tomando el otro 27% que menciona escuchar los narcocorridos por recomendación marca un foco rojo para mí estudio ya que me está demostrando que están causando una influencia tal en las y los chicos ya que se encuentran recomendándolos.

16- ¿Cómo te sientes al escuchar esta música?



El 59% de los alumnos se alegran de escuchar este género de musical, el 23% enojado, el 10% decidido y el 9% eufórico.

El 59% es un gran porcentaje tomando en cuenta que ellas y ellos respondieron sentirse eufóricos al escuchar narco corridos que hablan de violencia, drogas, alcohol y lujos en exceso, es importante entender que las emociones suelen ser las causantes a ciertas acciones realizadas por las mismas.

Por lo tanto es importante tomar en cuenta la euforia que esta les causa y saber si posteriormente se sienten atraídos a realizar diversas conductas relacionadas con la música escuchada que en este caso son los narcocorridos.

El 19% menciona sentirse decidido, por lo cual es importante conocer el contexto sobre que realmente se siente decidido, si se trata de imitar lo escuchado o de otro aspecto.

Los sentimientos que este género musical les produce a las y los sondeados son de suma importancia para reflexionar y entender la influencia que estos pueden llegar a tener en ellos y a partir de esto tomar medidas para aplicarlas en los talleres a realizar en el Plan de Comunicación.

17- ¿En qué lugares has escuchado narcocorridos?



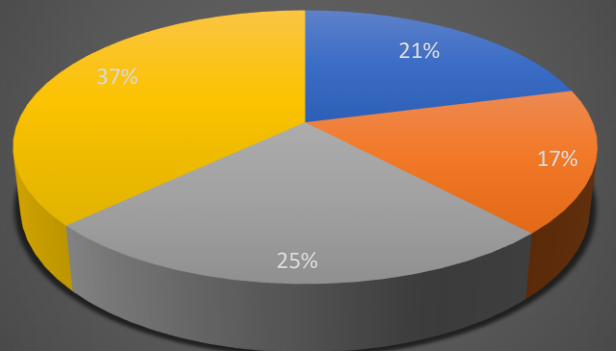
El 59% ponen este tipo de música en su casa, mientras el 23% los han escuchado en la calle y el otro 19% lo ha escuchado en la escuela y en fiestas.

Es increíble como más de la mitad de las y los sondeados escuchan este género musical en su casa, situación que me prende una alerta ya que me percaté que tienen acceso al contenido de la narcocultura desde la comodidad de su hogar lo que puede generar un impacto mayor e influir en su comportamiento y en el consumo de ésta generando un problema a largo plazo.

Otro punto importante es que en la calle también se escuchan, es decir que en su entorno y vida cotidiana es común el escuchar los narcocorridos.

Como se había mencionado con anterioridad el entorno social y cultural marca una pauta importante en la vida y formación de los y las adolescentes.

18- ¿Dónde es más frecuente que escuches los narcocorridos?

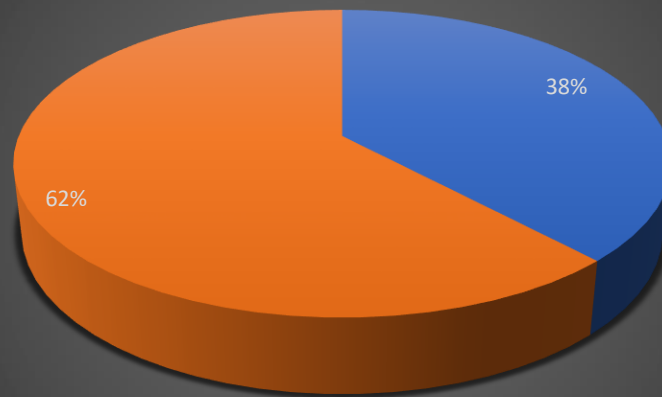


■ A) T.V ■ B) Radio ■ C) Internet ■ B) Transporte público

El 37% respondió que es común escuchar esta música en el transporte público, lo que refiere a que en su entorno se consume este producto de la narcocultura, lo cual me permite tener en cuenta el consumo cultural que existe en sus alrededores y al que por ende están expuestos.

Debido a esta situación es que se busca crear talleres dentro del Plan de Comunicación que les permitan obtener una nueva visión de la cultura.

19- ¿Te identificas con esta música?

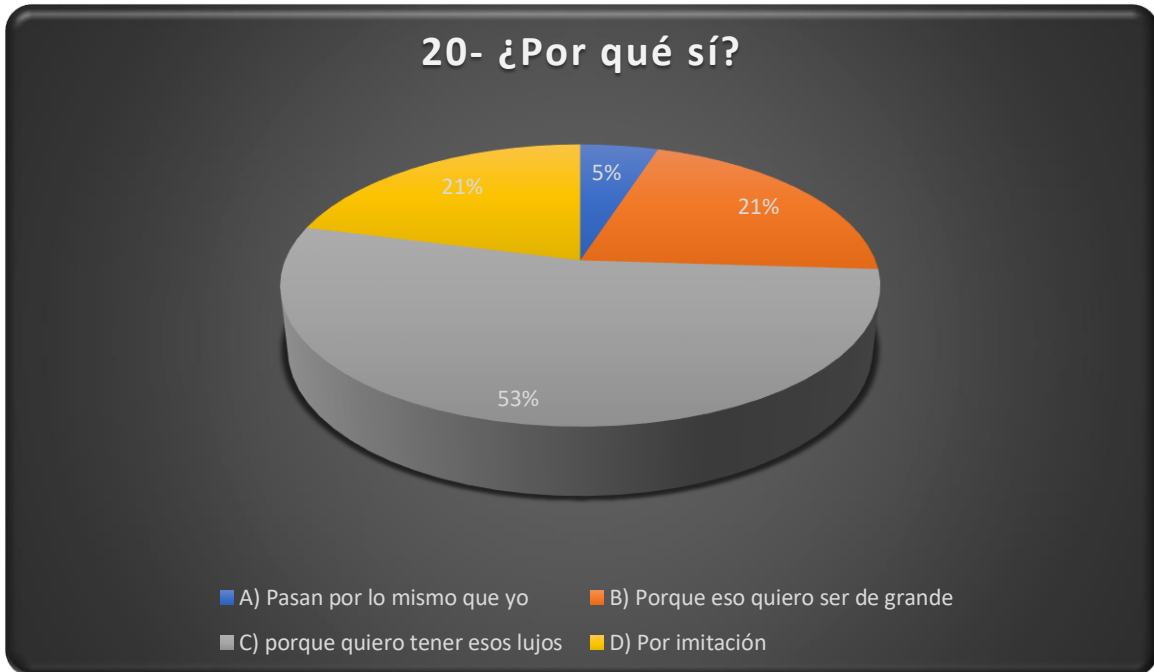


■ A) Sí ■ B) No

El 38% de alumnos respondieron que sí se identifican con este tipo de música, aunque no es el porcentaje mayor, representa una gran cantidad y en esta se observa un problema, ya que el sentirse identificado con algo o alguien en este caso los narcocorridos te pueden llevar a un punto en el que se busca parecerse y hacer las mismas cosas que se cantan.

Es importante que los y las adolescentes que se sienten identificados no busquen el querer ser o parecer a los protagonistas de las canciones y solo se quede en un gusto.

Por otro lado, el 62% respondió que no se identifica con los narcocorridos lo cual es sumamente importante y bueno para este plan, aunque su respuesta sea no, el Plan de Comunicación se basará en incrementar ese número de respuestas a través de los talleres y actividades.



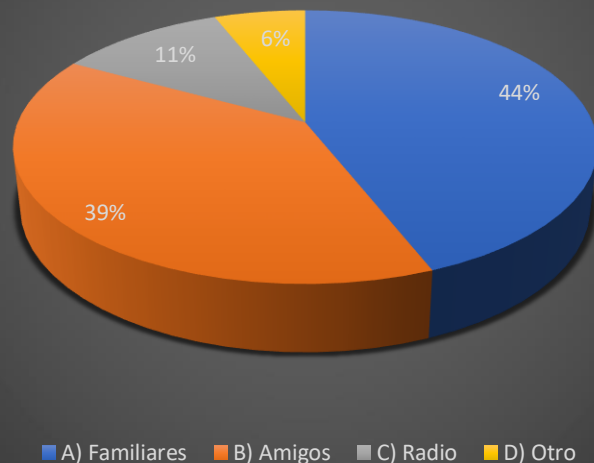
El 53% de los encuestados respondieron que sí, porque quieren tener los mismos lujos del narcotraficante, lo cual me deja claro que lo que más los atrae a consumir este tipo de contenido son todos esos lujos que se muestran.

Retomando el análisis de la respuesta anterior considero que es muy importante poner énfasis en que las y los adolescentes no lleven más allá de un simple gusto el sentirse identificados.

Mientras el 21% de ellos desean ser como ellos de grandes es sumamente preocupante ya que de alguna forma los jóvenes están dispuestos a convertirse en Narcos por los lujos que se muestran en narcocorridos, sin saber la historia real o lo que se encuentra detrás de todo, cosa que deja en claro la influencia que la narcocultura está dejando en las y los adolescentes.

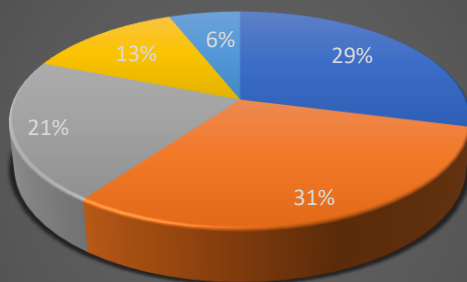
Por eso me parece imprescindible crear un taller en dónde se les explica el verdadero contexto e historia en tiempo y espacio de los narcocorridos, para que así ellos retroalimenten esa visión con la que miran estos productos.

21- ¿Cómo conociste este género del narocorrido?



Con las respuestas confirmo que viven o pertenecen a un entorno social en el que el consumo de este producto es parte de su día a día, no hay forma de pararlo, pero si se puede lograr que los adolescentes escuchen este tipo de música y no se sientan atraídos, esto a través del plan de comunicación que se plantea más adelante, tomando en cuenta las preguntas y respuestas más importantes como lo es esta.

22- ¿Qué piensas acerca de los narcocorridos?



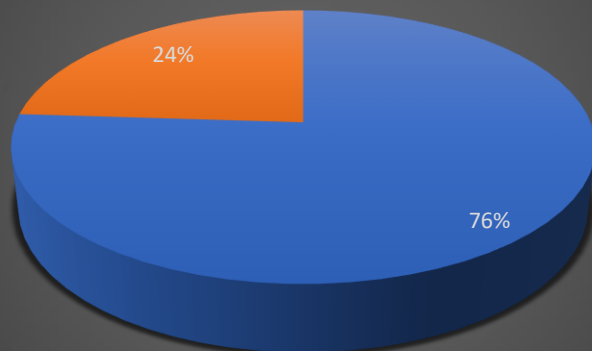
- A) Que incitan a la violencia
- B) Que es música agradable
- C) Que deberían prohibirlos
- D) Me es indiferente
- E) Crean falsas perspectivas de los narcos

El 31% de alumnos dijeron que era música agradable, pero es importante conocer lo que les parece agradable en una canción que se encuentra llena de violencia. Por las respuestas anteriores se podría deducir que los lujos que se cantan son los que generan la atracción principal para las y los adolescentes.

Siguiendo con 29% dijeron que incitaban a la violencia, es decir este porcentaje tiene un poco más de claridad en cuanto al pensamiento de dicha música y está bien porque me hace darme cuenta de que hay adolescentes que no se dejan llevar tan fácil por las letras de las canciones.

El 6% dijeron que creaban falsas expectativas lo que nos permite sentir un poco de alivio, porque si bien es una mínima cantidad las y los adolescentes que respondieron esto se están formando de una forma más crítica.

23- ¿Has ido a un concierto exclusivo de esta música?

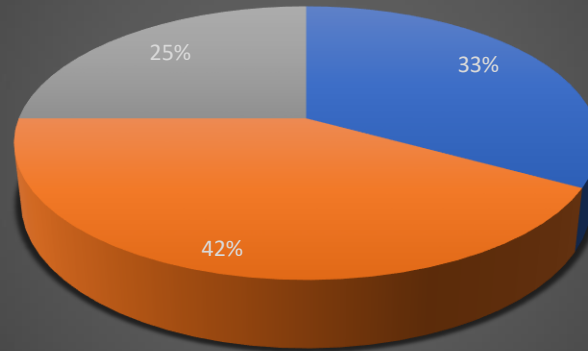


■ A) Sí ■ B No

El 24% de alumnos, han asistido a un concierto exclusivo de este género musical, tomando en cuenta que Xochimilco es una alcaldía grande que cuenta con varios pueblos en los cuales se presentan conciertos de estos géneros mínimo una vez al año, podríamos interpretar que las y los adolescentes que han asistido no tienen problemas al ingresar a dichos conciertos aun siendo menores de edad, por lo tanto los organizadores no cuentan con las restricciones de edad adecuadas para acceder a los conciertos, cosa que es preocupante, porque en varias ocasiones se han reportado disturbios violentos dentro de diferentes conciertos.

Mientras el 76% no ha asistido, esto se podría deber a que no les guste, no cuentan con la edad requerida o les parece irrelevante, situación que deja como resultado una cifra bastante agradable de leer.

24- ¿Cuál de estos cantantes has ido a ver en un concierto?



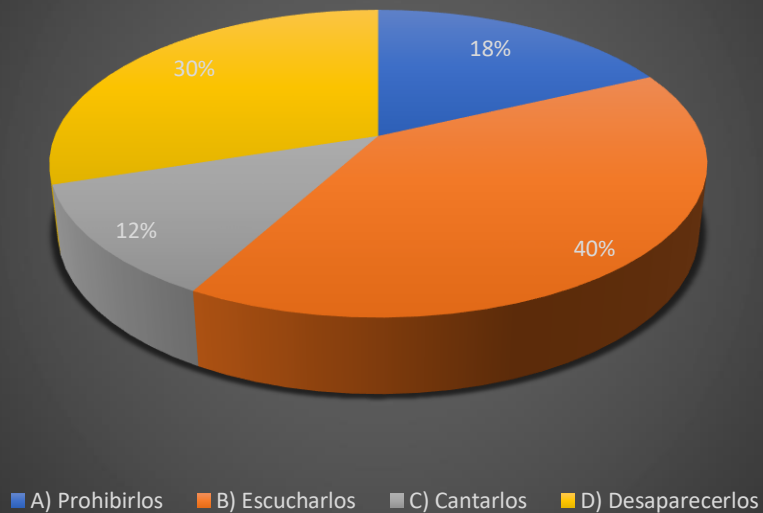
■ A) Gerardo Ortiz ■ B) El Komander ■ C) Calibre 50 ■ D) Otro

De los 12 alumnos que dijeron que ya han asistido a conciertos, se les preguntó a qué cantantes fueron a ver. Nos encontramos con que el Komander quedó en primer lugar con el 42%, y enseguida esta con el 33% por Gerardo Ortiz y al final Calibre 50 con el 25%.

Lo que nos deja ver que no existe una restricción de edad para asistir a este tipo de conciertos, no importando que tengan un alto contenido de violencia y palabras altisonantes.

Descubriendo que el Komander es el más popular entre las y los 50 alumnos encuestados.

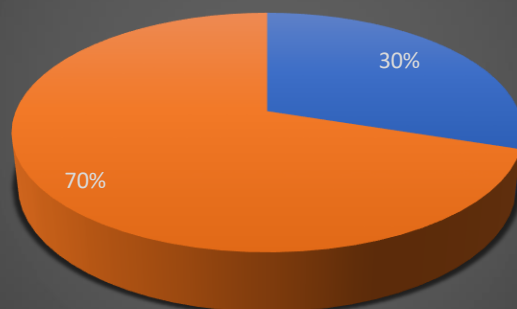
25- ¿Los narcocorridos deberían?



Obteniendo el 40% deberían ser escuchados esta respuesta está en promedio con las respuestas anteriores dejando claro que la mitad de las y los sondeados gustan de esta música y no solo eso, también llegan a sentirse identificadas e identificados. Tomando en cuenta que no existe una restricción de edad como tal para escucharlos podemos deducir que eso facilita el rápido acceso lo cual les facilita a las y los adolescentes el consumo de esta narcocultura.

El 30% respondió que deberían desaparecerlos y el 18% prohibirlos, a lo largo de los resultados se ha podido lograr una medida que nos muestra a quienes les gustan y a quienes no. Es menor la cifra de las y los adolescentes que no gustan de este género, pero me alegra bastante porque me hace darme cuenta que se puede lograr un cambio por pequeño que sea.

26- ¿Te gustaría ser como el personaje principal de los que hablan los narcocorridos?



■ A) Sí ■ B) No

La siguiente pregunta me pareció fundamental ya que se marca una pauta de quienes si van más allá de un simple gusto y quiénes no.

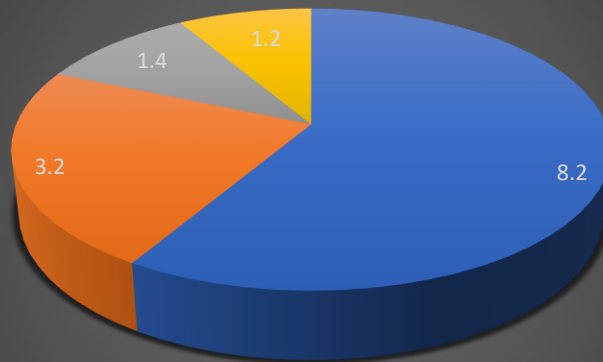
Dando como respuesta al 30% de las y los alumnos sí les gustaría ser como el personaje principal, lo que nos deja claro que la influencia que la narcocultura está dejando en ellas y ellos es bastante considerable.

Marcando una pauta considerable en la realización del Plan de Comunicación.

El 70% no, lo que me permite darme cuenta que varios de las y los adolescentes solo lo escuchan por gusto sin que les genere algún tipo de influencia.

Pensando en si los 15 alumnos que respondieron que sí ¿Sabrán la historia de vida que tiene el personaje principal de la canción? o sólo por los lujos que se dicen en la canción quieren su vida, pero para eso se creó la siguiente pregunta.

27- ¿Por qué?

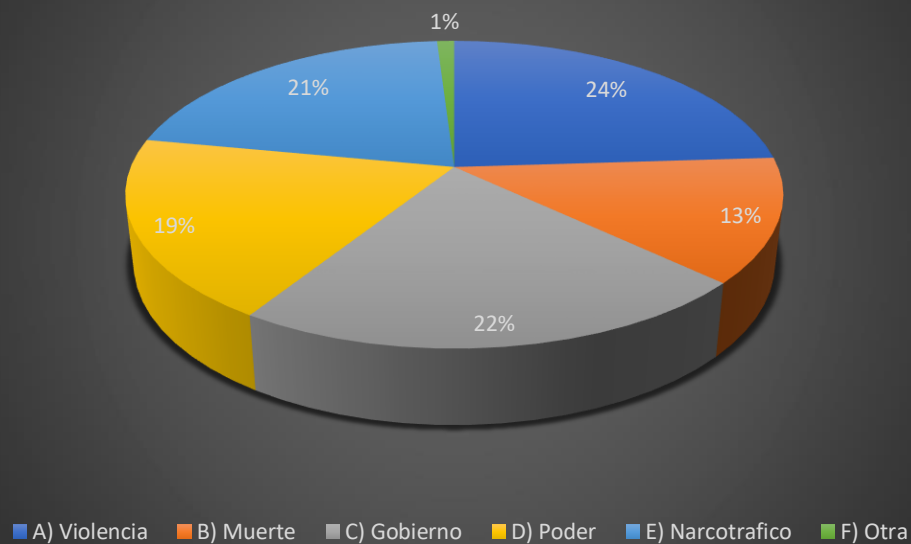


■ A) Quieres tener mucho dinero ■ B) Quieres sus aventuras
■ C) Quieres que se canten tus hazañas ■ D) Todo lo anterior

La respuesta predominante es que desean tener lujos, una historia y aventuras lo cual me deja bastante claro que las y los encuestados que respondieron a esta pregunta se dejan guiar únicamente por lo que ven y escuchan, podría ser casi un hecho que no conocen la historia que hay detrás de cada narcocorrido, la sangre, los muertos, los inocentes.

Es por eso por lo que cada que avanzo me parece fundamental un taller en donde se les explique lo que hay detrás de cada narcocorrido para que tengan ambos puntos de vista y sobre esto ellos decidan sobre qué hacer, si seguir consumiéndolos o dejarlos de lado para enfocarse en otras cosas.

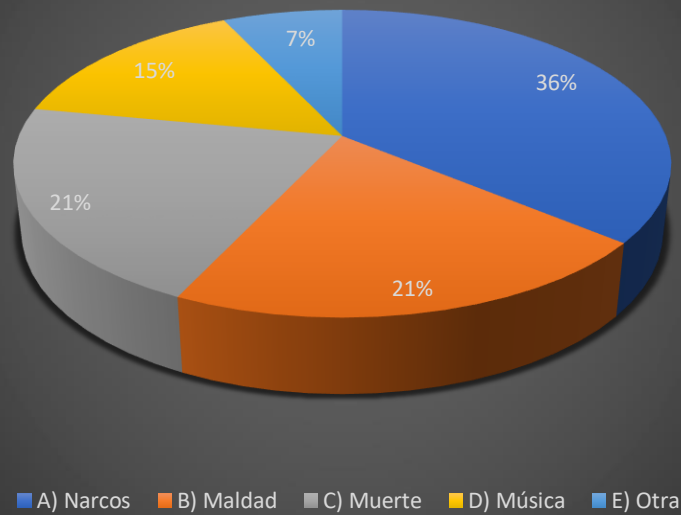
28- ¿Con qué asocias esta imagen?



Se podían elegir varias respuestas, se obtuvo que el 24% (20 personas) lo asociaban con violencia, el 22% (18 personas) gobiernos, el 13% (11 personas) muertes, el 19% (16 personas) poder, el 21% (17 personas) narcotráfico y una con otra. Tomando desde el punto que es una pistola arreglada estéticamente y dinero.



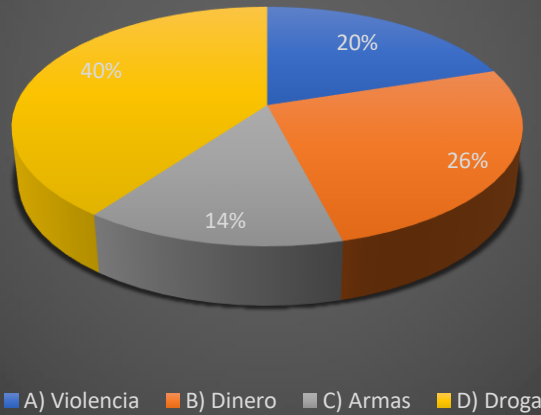
29- ¿Con qué asocias esta imagen?



Los resultados sobre esta pregunta nos apuntan un mayor resultado en Narcos, partiendo del punto que es una mariguana, lo que quiere decir que los alumnos relacionan directamente MARIJUANA-NARCO con el 36%.



30- ¿Cuándo escuchas la palabra narcocorrido, que es lo primero en lo que piensas?



El 40% (20 personas) de alumnos contestaron droga, lo que nos hace saber que 20 personas saben un poco de narcotráfico, ya que exactamente es contrabando de droga. El 26% (13 personas) dijeron que dinero, el 20% (10 personas) violencia y 14% (7 personas) armas.

a) Violencia



b) Dinero



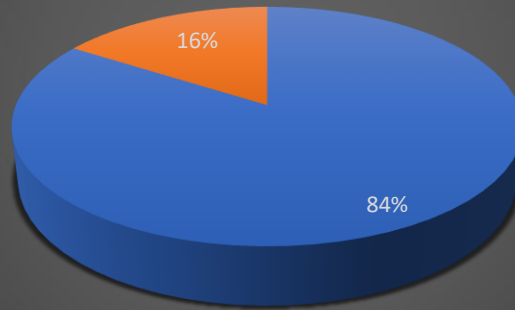
a) Armas



d) Droga



31- ¿Crees que los narcocorridos causan influencia en los jóvenes para inducirlos a la delincuencia?

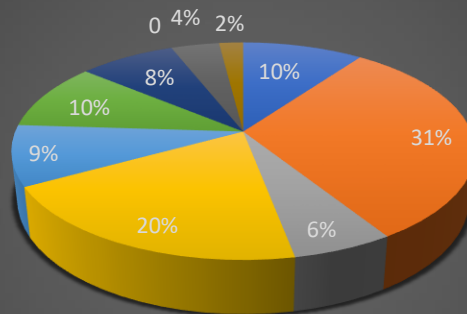


■ A) Sí ■ B) No

El 84% (42 personas) de alumnos dijeron que sí causan una influencia en ellos, lo que me deja saber que están conscientes de lo que generan sin embargo los siguen consumiendo, no todos, pero si una gran cifra por ello es importante que cada actividad y taller atienda las necesidades de cada alumno.

Esto quiere decir que la gran mayoría está de acuerdo en que los narcocorridos son mala influencia para ellos.

32- ¿Qué tipo de programas de televisión ves?

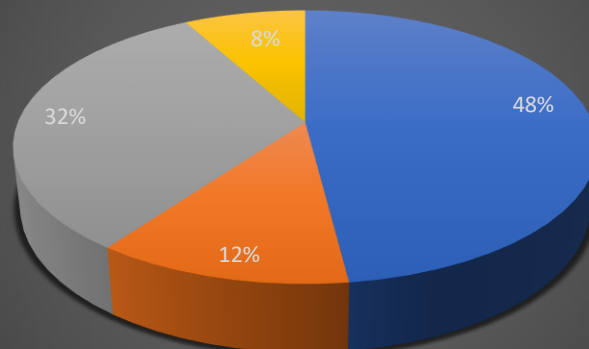


- A) Telenovelas
- B) Series
- C) Documentales
- D) Caricaturas
- E) Animes
- F) Noticias
- G) Reality Shows
- H) Ninguno
- I) Todos los anteriores
- J) Otros

El 31% que en esta pregunta fue el porcentaje más alto menciona que es más frecuente que vean series, no sabemos qué tipo de series ya que hoy en día existen muchísimas series y estas no solo pasan en televisión ahora también se puede acceder desde diferentes plataformas.

Si relaciono las preguntas anteriores con esta puedo llegar a un punto clave que podría ser el hecho de que las series que los adolescentes observan tratan del narcotráfico o contienen violencia en su mayoría. Lo que es realmente preocupante porque a través de esto se va generando una normalización de la violencia en cada consumidor.

33- ¿Qué piensas de las series, películas o telenovelas que hablan del narcotráfico?

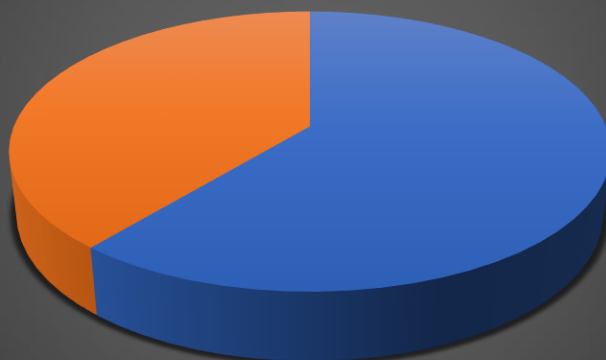


■ A) Te gustan mucho ■ B) Son aburridas ■ C) No me interesan ■ D) Otros

Con esta pregunta concluyo el punto mencionado en la respuesta anterior ya que los adolescentes en su mayoría mencionan que les gusta mucho que las telenovelas, series, hablen del tema del narcotráfico, es preocupante ya que de alguna forma esto puede generar un impacto o influencia en ellos, repercutiendo principalmente en la normalización de la violencia.

Por eso es importante para mí lograr un cambio en ellos por mínimo que sea, la normalización de la violencia hoy en día es un tema que se vive día con día, debido a la inseguridad con la que vivimos.

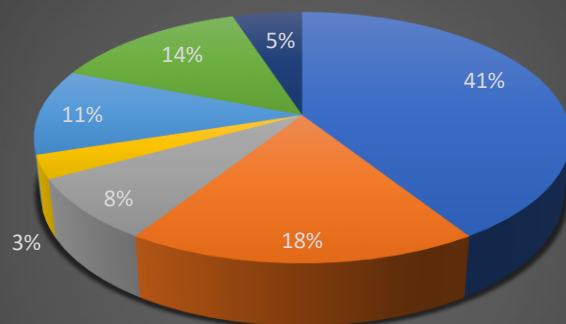
34- Si tuvieras la oportunidad de ver una película, serie o telenovela que hable de la vida de algún narcotraficante ¿La verías?



■ A) Sí ■ B) No

El 61%, es decir más de la mitad está de acuerdo o le gustaría ver contenido sobre la vida de algún narcotraficante, para analizar de manera más puntual sería importante realizar un estudio acerca de su consumo cultural y el consumo cultural en el entorno que les rodea para saber si esto influye directamente en las respuestas de ellos.

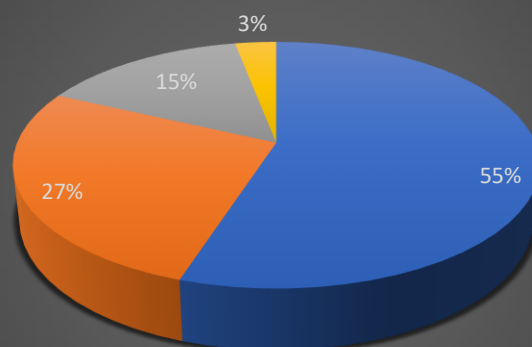
35- ¿Conoces alguna de estas series?



- A) El Señor de los Cielos
- B) La Reina del Sur
- C) Dueños del Paraíso
- D) El Capo
- E) La Viuda Negra
- F) La Señora Acero
- G) Otras

La serie más conocida es “El señor de los cielos” con el 41%, hoy en día existen más series que van a la alta en cuanto su número de televidentes; sin embargo El Señor de los cielos sigue siendo el primer referente de narcoserias para los adolescentes.

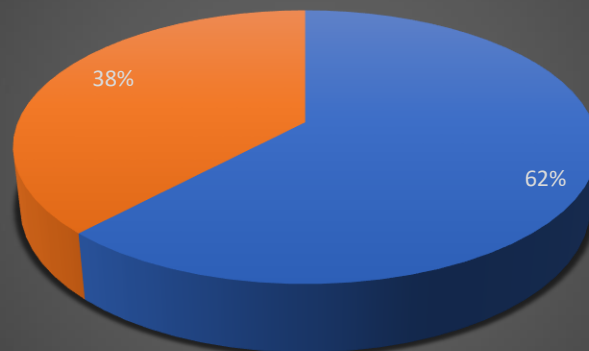
36- ¿Por qué te gustan estas series, películas o telenovelas?



■ A) Me parecen interesantes ■ B) Son basadas en la vida real
■ C) Siento admiración por ellos ■ D) Otros

El 55% (40 personas) de nuestros sondeados les parece interesante este tipo de películas, series o telenovelas que hablen de narcos porque consideran entretenido el contenido de estas que básicamente se centra en estar viendo violencia generada y lujos que en ellas se muestran.

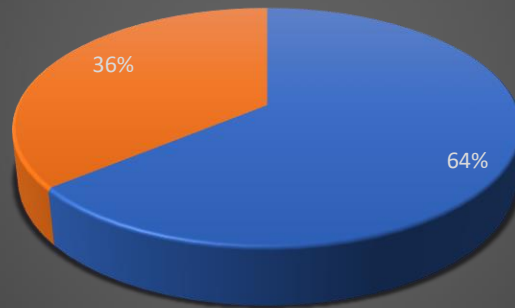
37- ¿Crees que ver narcoseries o escuchar narcocorridos genera problemas sociales?



■ A) Sí ■ B) No

Con el 62% (31 personas) muestran claramente que el escuchar narcocorridos genera problemas sociales; sin embargo, no saben qué problemas y de igual manera los siguen consumiendo ya sea por gusto, por influencia de sus amigos o por pertenencia.

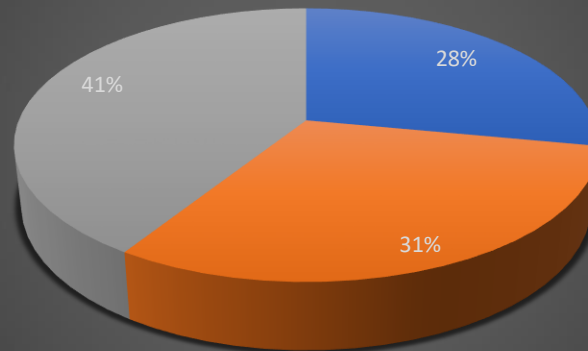
38- ¿Te gustaría estar en algún programa social para prevenir la violencia en los adolescentes?



■ A) Sí ■ B) No

Esta pregunta fue fundamental para realización del plan de comunicación ya que con esta pregunta pude observar que tan dispuestos están los adolescentes a participar en los diferentes programas o talleres sociales y es bastante reconfortante el resultado ya que más de la mitad está dispuesto.

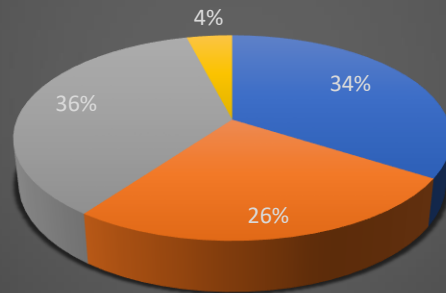
39- ¿Qué propones para solucionar las falsas expectativas que causan los narcocorridos?



■ A) Leer más del tema ■ B) Conocer su historia ■ C) Pláticas informativas

La posible solución que proponen con el 41% (25 personas) es que debería haber más pláticas informativas sobre esta cultura para que los jóvenes sepan distinguir entre lo bueno y lo malo de esta cultura, lo cual es sumamente importante para los talleres y saber que enfoque tomar, es de suma importancia crear un taller en donde se les explique a los adolescentes la historia detrás de cada narco corrido, enseñarles más del tema y todo esto a través de talleres didácticos en los cuales se pueda enseñar y aprender al mismo tiempo.

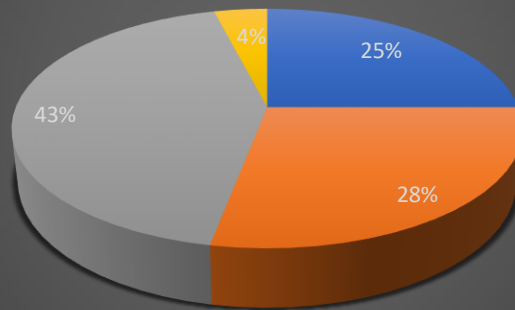
40- ¿Quiénes crees que son los responsables de que un joven opte por la delincuencia en lugar de estudiar o trabajar de manera honrada?



■ A) Sus padres ■ B) Amigos ■ C) Medios masivos de comunicación ■ D) Otros

A los 50 adolescentes que se les aplicó esta prueba menciono como respuesta el 36% (20 personas) que los responsables de que sus hijos tomen el camino de la delincuencia en su mayoría son los medios de comunicación masiva, mientras que el 34% (17 personas) colocan a sus padres como responsables.

41- ¿Qué tipo de apoyo crees que sea pertinente para que los jóvenes no sean reclutados por el narcotráfico?



■ A) Apoyo económico ■ B) Apoyo psicológico ■ C) Actividades recreativas ■ D) Otro

El 43% (20 personas) de los sondeados mencionaron que las actividades recreativas podrían distraer a los jóvenes y evitar que entren a este tipo de peligros creados por los narcotraficantes y el 28% (13 personas) mencionan que la ayuda psicológica sería lo indicado.

El plan de comunicación tendrá un taller que cumpla con lo requerido para ellos que pueda ser de utilidad para satisfacer las necesidades culturales, con talleres y actividades.

Conclusiones

Al analizar las respuestas de las y los alumnos sondeados me pude percatar que poco más de la mitad se encuentran en situación vulnerable (véase gráfica 2).

La educación que representan los papás de las y los sondeados puede variar desde primaria, hasta nivel superior; se podría decir que esto es parte fundamental en la educación que están recibiendo las y los adolescentes.

El entorno cultural que los rodea forma parte importante sobre la influencia que la narcocultura ha generado en ellas y ellos, así como el entono social y familiar.

En los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de las y los adolescentes que escuchan este tipo de música es porque se relacionan con personas que de igual manera escucha este género, tal es el caso de la familia y amigos.

En el caso de las narconovelas, más de la mitad de los sondeados han visto alguna serie relacionada al narcotráfico y lo que más les gusta de este tipo de series es que les parece interesante la vida llena de lujos que se muestra en la misma de los personajes.

Generando a través de estas una influencia importante en la mitad de las y los sondeados, ya que en diversas respuestas dicen querer ser como los protagonistas de los narcocorridos o narconovelas, aparte de identificarse.

También dentro del análisis general de las gráficas, se ha observado por las respuestas dadas con base en el tema de la influencia de la narcocultura, que esta nueva cultura representa un gran problema social, ya que el narcotráfico ha tenido gran auge en estos últimos años.

La gran mayoría de las y los jóvenes encuestados están de acuerdo en que los narcocorridos son mala influencia para ellos, pero los siguen escuchando. De igual manera afirman que escuchar y ver las diferentes representaciones de los narcos generan un problema social; sin embargo, ellos siguen accediendo a este contenido. También la mayoría de los sondeados coincide en que les gustaría recibir talleres y prácticas informativas acerca del tema, para poder comprenderlo de mejor manera.

En un análisis más general puedo concluir que es importante conocer las necesidades de las y los adolescentes sondeados para que de esa forma se pueda introducir de manera correcta el Plan de Comunicación que busca disminuir los problemas que genera la narcocultura en adolescentes.

La creación de talleres debe sustentarse en las respuestas a preguntas específicas como lo son la pregunta 14 (véase grafica 14) en dónde me pude dar cuenta del porcentaje de alumnos y alumnas que se sienten atraídos por los narcocorridos.

Es importante hacer talleres con temas relevantes y atractivos que llamen la atención de ellos, para así poder avanzar en conjunto y obtener resultados agradables y sobre todo que disminuyan la influencia.

Cabe resaltar que para la creación de los talleres se debe tomar en cuenta que no todos los alumnos y alumnas tienen las mismas condiciones económicas por lo cual es importante crear talleres al alcance de todos.

Por eso la importancia de este Plan de Comunicación que ayude a los y las adolescentes a generar una perspectiva diferente sobre la narcocultura y de este modo reducir la influencia que genera en ellas y ellos.

Para cambiar al mundo es necesario comenzar con pequeños proyectos, los resultados aquí obtenidos tienen el fin de poder generar justo eso un pequeño gran cambio.

Presentación de entrevista

Para realizar una segunda parte del capítulo dos se utiliza la metodología cualitativa.

El empleo de métodos cualitativos se divulgó primero en los estudios de la “Escuela de Chicago” en el período que va aproximadamente de 1910 a 1940. Durante ese lapso, investigadores asociados con la Universidad de Chicago produjeron detallados estudios de observación participante sobre la vida urbana (Taylor y Bogdan, 1984: p.6).

La metodología cualitativa refiere a la investigación que se produce de datos que describen, como las palabras de las personas, así como la conducta observante que nos sirve para recabar datos a través de la investigación.

La investigación cualitativa debe ser inductiva, no hay como tal un cuestionario formulado ya que este puede cambiar de acuerdo con los datos que se van recabando de la o las personas a las que se está estudiando, también es importante que el investigador no juzgue a la persona.

Por eso en este proyecto se utilizó una entrevista semiestructuradas o conversación del tipo informal.

En este contacto que busca en primer lugar descripciones de los niveles de organización y composición sociales, se debe observar, registrar y, sobre todo, interactuar con los miembros de esas peculiares formaciones sociales” (Galindo. 1987: p.157).

La entrevista del tipo informal va a surgir de la confianza que se genere entre los compañeros y yo, lo que provoca una interacción agradable generando datos claros en su mayoría, no sin olvidar que se tienen preguntas realizadas con opción a agregar de acuerdo a la interacción generada.

Las edades de los y las entrevistados van de los 15 a los 23 años y cada uno tiene un oficio diferente, se realizaron de esta forma ya que considero que tienen diferentes opiniones que nos permitirán enriquecer el trabajo y al mismo tiempo los 23 años forman parte de la juventud.

Entrevista

Entrevista realizada por una alumna de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, licenciatura en Comunicación y Cultura. Con el fin de conocer de cerca la opinión de la Narco cultura y la influencia de esta en la vida de las personas.

- 1 ¿Cuántos años tiene?
- 2 ¿A qué se dedica actualmente?
- 3 ¿Habías escuchado sobre el término narcocultura? ¿En dónde?
4. ¿Cuál crees que sea la razón por la que muchas personas se ven dispuestas a formar parte del mundo del narcotráfico?
5. ¿Consideras que los medios de comunicación tienen culpa alguna de que la Narco cultura este cobrando mayor fuerza?
6. ¿Consumes algún producto de la narcocultura? ¿Cuáles?
7. ¿Consideras que los mensajes que transmiten los productos antes mencionados son buena influencia para las personas? ¿Por qué?
8. ¿Los productos que consumes te hacen sentir algún tipo de sentimiento como emoción, euforia, etc.?
9. ¿alguna vez te has sentido atraído por la forma de vida que se muestra en las narcoseries o narco corridos?
10. ¿De qué manera crees que influye la narcocultura en los jóvenes?
11. ¿A través de qué medio de comunicación los consumes?

Interpretación

La fase de interpretación, se trata de sacar a la luz los significados ocultos, tratar de la reflexión una significación que profundice por debajo de los significados superficiales y obvios presentados por la información acumulada a lo largo del proceso (Rodríguez, p. 43. 2007).

3.4.1 Tengo conocidos y amigos que se dedican a eso.

1 ¿Cuántos años tiene?

R= 23, HOMBRE

2 ¿A qué se dedica actualmente?

R= Comerciante

3 ¿Habías escuchado sobre el término narcocultura? ¿En dónde?

R= Sí, a través de la gente consume en mi comercio.

4. ¿Cuál crees que sea la razón por la que muchas personas se ven dispuestas a formar parte del mundo del narcotráfico?

R= Por el desempleo, por el dinero fácil y el entorno que los rodea.

5. ¿Consideras que los medios de comunicación tienen culpa alguna de que la Narco cultura este cobrando mayor fuerza?

R= Sí por reproducirlos sin restricciones

6. ¿Consumes algún producto de la narcocultura? ¿Cuáles?

R= Sí, narcoseries, narcocorridos, ropa, narcopelículas.

7. ¿Consideras que los mensajes que transmiten los productos antes mencionados son buena influencia para las personas? ¿Por qué?

R= Hay unos que sí y hay unos que no, los que no son los que fomentan la delincuencia y violencia, los que sí son los que exhiben al gobierno como marioneta de la mafia porque así te das cuentas que también forman parte de esto.

8. ¿Los productos que consumes te hacen sentir algún tipo de sentimiento como emoción, euforia, etc.?

R= Euforia, emoción.

9. ¿Alguna vez te has sentido atraído por la forma de vida que se muestra en las narcoseries o narcocorridos? ¿Esto podría influir en que formes parte de este mundo?

R= Sí todo el tiempo, sí porque mi entorno me lo permite ya que tengo conocidos y amigos que se dedican a eso.

10. ¿Alguna vez has hecho uso de estos productos para pertenecer a un grupo social o por convivir?

R= Sí, antes era para convivir y ahora los escucho porque me gustan.

11. ¿De qué manera crees que influye la narcocultura en los jóvenes?

R= Pues mucho porque ya todos los jóvenes quieren esa vida por los lujos que parecen fáciles de obtener.

12. ¿A través de qué medio de comunicación los consumes?

R= Redes sociales y páginas en internet que son oficiales de los grupos que me gustan, Netflix, YouTube.

Interpretación:

La entrevista realizada a este chico fue para conocer y tratar de entender su punto de vista sobre el tema, para después tomarlo como referencia en la creación de los talleres y actividades recreativas.

El chico menciona que es comerciante y tiene un puesto de tamales junto con sus papas en la Alameda del sur el cual lo pone de lunes a viernes en un horario de 5:00am a 12:00pm, el antes de comenzar la entrevista me comento que no cuenta con preparatoria y solo tiene la secundaria.

El menciona que conoce la narcocultura porque la gente que consume en su comercio le platica, es decir que este término se encuentra inmerso dentro de su entorno, en su opinión el dinero fácil y los lujos que se muestran pueden ser un factor para que la gente se una al narcotráfico.

El consume de todos los productos que tiene la narcocultura, me llama la atención que considere que las narcoseries transmiten mensajes buenos, aunque también es consciente de que transmiten mucha violencia, sin embargo, el menciona sentirse atraído por estos lujos y menciona conocer personas y amigos que se dedican al mundo del narcotráfico.

El menciona que ha consumido los productos para ser o formar parte de cierto grupo o red social, para él los productos han llegado a tener otro significado, como conseguir amigos y ser parte, de alguna manera el contar con este sentido de pertenencia dentro de esta red social lo hacía consumir los productos.

Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean (Rizo, 2006: p: 47).

Al mismo tiempo se puede retomar el modelo número 4 de Néstor García Canclini en “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica” ya que menciona al consumo como sistema de integración y comunicación y en su respuesta se cumplen ambas.

Para tener acceso a dichos productos el menciona que utiliza las plataformas digitales, si bien lo menciona Canclini se puede apreciar que se aplica el modelo 1 que habla de “El consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión de capital”, es decir que la tecnología va avanzando y entonces el internet se ha vuelto un producto de primera necesidad para el consumidor ya que a través de este puede tener acceso a diferentes series.

Pintan la vida de un narco muy fácil y todo tiene una rápida solución entonces la gente piensa que puede ser así en la vida real, se crean expectativas falsas.

1 ¿Cuántos años tiene?

R= 24 MUJER

2 ¿A qué se dedica actualmente?

R= Estudiante de Lic. En Psicología

3 ¿Habías escuchado sobre el término narcocultura? ¿En dónde?

R= Sí, en el entorno que me rodea la escuela, familia, amigos, medios de comunicación.

4. ¿Cuál crees que sea la razón por la que muchas personas se ven dispuestas a formar parte del mundo del narcotráfico?

R= Depende desde la perspectiva en que lo veas, yo lo veo por curiosidad ya que a mí me interesa saber si lo que se muestra es real o ficticio y no me atrae formar parte de esto, si hablas de un adolescente tal vez, porque le puede causar satisfacción o emoción lo que está viendo.

5. ¿Consideras que los medios de comunicación son culpables de alguna forma de que la Narco cultura este cobrando mayor fuerza?

R= Sí, porque los producen y reproducen.

6. ¿Consumes algún producto de la narcocultura? ¿Cuáles?

R= Sí, series y películas

7. ¿Consideras que los mensajes que transmiten los productos antes mencionados son buena influencia para las personas? ¿Por qué?

R= No, porque pintan la vida de un narco muy fácil y todo tiene una rápida solución entonces la gente piensa que puede ser así en la vida real, se crean expectativas falsas.

8. ¿Los productos que consumes te hacen sentir algún tipo de sentimiento como emoción, euforia, etc.?

R= No me produce nada, simplemente se ha convertido en parte de la cultura general del país.

9. ¿alguna vez te has sentido atraído por la forma de vida que se muestra en las narcoseries o narcocorridos?

R= No porque sé que es falso lo que se muestra y que la vida no es tan fácil como lo hacen creer en las series.

10. ¿Alguna vez has hecho uso de estos productos para pertenecer a un grupo social o por convivir?

R= No nunca he tenido la necesidad de hacerlo.

11. ¿De qué manera crees que influye la narcocultura en los jóvenes?

R= Pues que ellos están en una etapa de búsqueda de identidad y al mostrarse un mundo tan fácil y atractivo tanto en lo visual como económico, lo más factible para ellos es querer seguir ese camino sin pensar en los riesgos futuros.

12. ¿A través de qué medio de comunicación los consumes?

R= Netflix.

Interpretación:

La entrevista realizada a esta chica fue para conocer y tratar de entender su punto de vista sobre el tema, ya que me parece bastante interesante el conocer el punto de vista de una estudiante de Lic. En Psicología para después tomarlo como referencia en la creación de los talleres y actividades recreativas.

Ella se encuentra un tanto deslindada de la narcocultura sin embargo la conoce debido al entorno que la rodea, me llamo mucho la atención su respuesta numero 4 ya que menciona que a ella no le atrae formar parte del narcotráfico porque sabe que quizá lo que se muestra en las narcoseries es falso; sin embargo, menciona que a un adolescente si le pueda interesar porque lo que observa en dichas series le puede llegar a ocasionar satisfacción.

Aquí claramente se puede observar el modelo número 5 de Canclini "El consumo como escenario de objetivación de los deseos" ya que para ellos el hecho de que la serie muestre un poco de la realidad que se vive hoy en día en México les crea una satisfacción.

De igual forma menciona a los medios como posibles culpables del crecimiento de la narcocultura ya que dice que ellos los producen y reproducen, a pesar de no sentirse identificada con los productos los consume y sigue firme en que no son buena influencia porque pintan un panorama totalmente diferente a lo real ya que

casi todo es ficticio, retomando a Freud en el malestar de la cultura dónde menciona que basamos nuestra felicidad en placeres inmediatos confundiéndolos con lo real. Considero que sus respuestas van un poco de eso porque ha mencionado que los adolescentes se pueden dejar llevar por la euforia de lo que ven es decir un placer inmediato ocasionado por ver tantos lujos obtenidos de manera "Fácil", pero al final todo es falso.

Para tener acceso a dichos productos menciona que utiliza las plataformas digitales, si bien lo menciona Canclini se puede apreciar que se aplica el modelo 1 porque recurre al internet para acceder a dicho contenido.

3.4.3 El dinero fácil, los lujos

1 ¿Cuántos años tiene?

R=15 MUJER

2 ¿A qué se dedica actualmente?

R= Estudiante

3 ¿Habías escuchado sobre el término narcocultura? ¿En dónde?

R= Algo así, en la escuela

4. ¿Cuál crees que sea la razón por la que muchas personas se ven dispuestas a formar parte del mundo del narcotráfico?

R= El dinero fácil, los lujos

5. ¿Consideras que los medios de comunicación tienen culpa alguna de que la Narco cultura este cobrando mayor fuerza?

R= sí porque le dan un buen de publicidad

6. ¿Consumes algún producto de la narcocultura? ¿Cuáles?

R= Sí, narcocorridos y narcoserries

7. ¿Consideras que los mensajes que transmiten los productos antes mencionados son buena influencia para las personas? ¿Por qué?

R= No, por todo lo que dicen y la violencia

8. ¿Los productos que consumes te hacen sentir algún tipo de sentimiento como emoción, euforia, etc.?

R= No

9. ¿Alguna vez te has sentido atraído por la forma de vida que se muestra en las narcoserries o narcocorridos?

R= Sí, por los lujos y el dinero que se muestra en ellos

10. ¿Alguna vez has hecho uso de estos productos para pertenecer a un grupo social o por convivir?

R= No

11. ¿De qué manera crees que influye la narcocultura en los jóvenes?

R= Negativa porque nos muestra lujos, pero también mucha violencia y drogas

13. ¿A través de qué medio de comunicación los consumes?

R= Redes sociales.

Interpretación:

La entrevista realizada a esta chica fue para conocer y tratar de entender su punto de vista sobre el tema, ya que me parece bastante interesante el conocer el punto de vista de una estudiante de Secundaria de una manera más abierta, para después tomarlo como referencia en la creación de los talleres y actividades recreativas.

Las respuestas de ella fueron bastante sencillas, pero de gran utilidad, ella menciona que ha escuchado del término narcocultura en la escuela, menciona al dinero fácil y los lujos como manera de querer formar parte del narcotráfico, ella ve narco series y escucha narco corridos, considera que no son buena influencia; sin embargo, menciona sentirse atraída por los lujos y dinero que se muestra.

Aquí nuevamente se puede observar el modelo número 5 de Canclini "El consumo como escenario de objetivación de los deseos" ya que para ellos el hecho de que la serie muestre un poco de la realidad que se vive hoy en día en México les crea una satisfacción y atracción.

A lo que concluyo con sus respuestas es que encuentran una falsa felicidad en el consumo de estos productos y se piensa que eres más feliz por lo que tienes en este caso lujos y dinero, que por lo que vales.

Cuadro FODA

Después de analizar los diferentes tipos de problemas que se presentan respecto al tema con sus causas y consecuencias realice un cuadro FODA que me permite organizar de manera puntual y adecuada las áreas de mayor trabajo. Así mismo trabajar en las oportunidades y aprovechar las fortalezas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>*Participación</p> <p>*Buena disposición</p> <p>*Agrado por el Tema</p> <p>*Les gusta la información del tema</p>	<p>*La mayoría de los sondeados tienen fácil acceso a la narcocultura</p> <p>*Aprovechar el interés de las organizaciones no gubernamentales, para iniciar un plan del tema.</p> <p>*Principalmente se aprovechará el interés de la organización llamada USAID que se encuentra en la Ciudad de México.</p>	<p>*Falta de información lo que provoca que se tome como buena influencia por parte de los sondeados.</p> <p>*Poca presencia del tema dentro de la secundaria, es un tema que no les parece tan interesante a los profesores.</p> <p>*Ausencia de Organizaciones que vayan a la secundaria a brindar más información del tema.</p>	<p>*Minimización del problema por parte de profesores y autoridades de la secundaria.</p> <p>*Deficiencia del sistema educativo ante el tema.</p> <p>*Venta de productos de narcocultura en los alrededores de la secundaria, sin restricción de edad.</p>

ESTRATEGIA

<p>Con la buena participación que mostraron los adolescentes se pueden crear talleres que les sean atractivos.</p> <p>Difundir información atractiva para los que los jóvenes la consulten y así mismo creen una conciencia de éste.</p>	<p>Como se pudo observar en los resultados del sondeo la mayoría tiene acceso a internet, entonces se pretende crear una página que se pueda colocar en diferentes redes sociales, como lo son: Facebook, Instagram, twitter.</p> <p>Crear un plan en conjunto con la organización USAID que se encuentra en la mejor disponibilidad de colaborar, para difundir información.</p>	<p>Con el plan que se realizara se pretende disminuir la desinformación que existe sobre el tema en los adolescentes.</p> <p>Hacer que las organizaciones no gubernamentales y gubernamentales se interesen por tratar el tema.</p> <p>Dar talleres a los profesores para que ellos sepan manejar el tema de manera adecuada e interesante para los alumnos.</p>	<p>Presentar el plan ante la SEP para que el problema de la narcocultura se vuelva un tema de interés dentro de la educación básica.</p> <p>Tener un control sobre los puestos que se ponen a vender en las horas de salida de los alumnos para así controlar el problema de la distribución de la narcocultura en sus diferentes presentaciones.</p>
--	---	--	---

Capítulo 4. Plan de Comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en adolescentes

Presentación

Para realizar este plan se toman en cuenta los resultados obtenidos del sondeo realizado. El objetivo general del plan es disminuir los factores que influyen en las y los adolescentes de entre 11 a 15 años, que están propensos a imitar y tomar como influencia las cosas que ven en las narcoseries, narcocorridos, narconovelas, narcopelículas. Tomando en cuenta que se encuentran en la búsqueda de identidad y en ocasiones adoptan e imitan conductas relacionadas con lo que consumen, en este caso la narcocultura que es un tema relevante para ellas y ellos, tomando esto se pretende intervenir para crear estrategias que les permitan orientar su desarrollo cultural.

Los principales objetivos de este plan de comunicación son.

1. Promover y difundir información acerca de las consecuencias y el riesgo que se corre al consumir e imitar situaciones provenientes de productos de la Narcocultura.
2. Lograr que las y los adolescentes cuenten con la información adecuada para que tengan un mejor conocimiento acerca del tema.
3. Crear consciencia al público a quien va dirigido.
4. Conseguir que el problema que genera la narcocultura en las y los adolescentes se vea como un problema más complejo y se entienda que para enfrentarlo es necesario que la gente cuente con la información necesaria y se una como equipo para crear una acción colectiva y con esta generar un cambio.
5. Crear y fortalecer las alianzas entre las y los habitantes, sectores públicos y privados como: asociaciones, organizaciones o fundaciones preocupadas por el problema de las drogas y narcotráfico, así como la Secretaria de Cultura y la Alcaldía Xochimilco. Para poder trabajar en conjunto y generar un cambio social positivo.

Nuestros destinatarios principales y directos en los que se desea aplicar el plan son las y los estudiantes de la Secundaria Técnica #118 turno vespertino, ya que ellos son el principal objeto de estudio, después de ellos se pretende que las actividades lleguen a todos los habitantes de 11 a 15 años de la colonia San Lorenzo la Cebada y posteriormente a los habitantes de la Alcaldía Xochimilco.

Las instituciones con las que se pretende trabajar principalmente es la Alcaldía Xochimilco en específico con el área de Cultura y Deporte, con la Organización OXFAM que se encarga y preocupa por el hecho de que la comunidad mexicana tenga una mejor calidad de vida en tanto económico como cultural, con la organización MUCD que está interesada en que México reduzca su nivel de delincuencia y sobre todo están interesados en persuadir a los adolescentes para que no se sumen al narcotráfico.

A través de lo antes mencionado se pretende crear una alianza con las mismas para así fortalecer las actividades que se plantearan a continuación y obtener los resultados esperados para después mejorarlos en conjunto y poder llevar el plan por todo el país.

Las tácticas que se utilizaran en dichas actividades fueron elegidas en medida de los resultados obtenidos en el sondeo y las entrevistas, se implementaran tácticas del tipo Interinstitucional, ya que esta nos sirve para crear lazos con las instituciones ya mencionadas y el sector público como la Secretaria de Cultura y educación, al mismo tiempo podremos sumar más instituciones que se sientan atraídas por este plan.

La táctica Interpersonal es de las más importantes ya que a través de esta se trabajará con el público al que va dirigido y de esa forma crear consciencia en ellos. La táctica mediática es muy relevante, ya que a través de esta se podrá difundir y promover la información de las actividades a realizar.

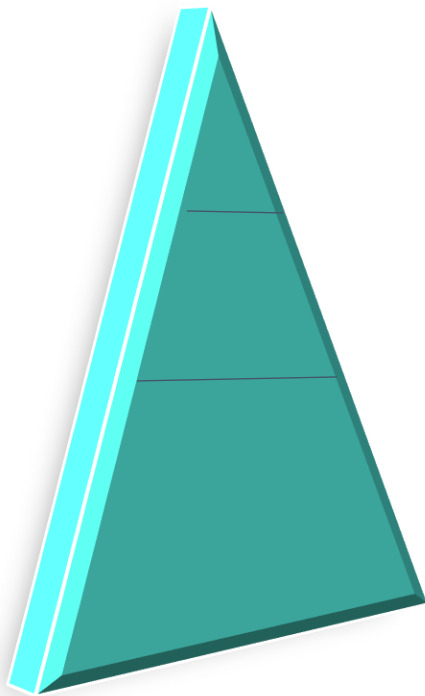
La táctica artística me parece imprescindible, ya que en el plan se crearán actividades en donde los participantes puedan observar la cultura desde otra perspectiva y así crearles consciencia sobre su consumo cultural de una manera atractiva, interesante, pero sobre todo divertida.

Tipo de Táctica	Objetivo de la táctica	Actividades
INTERINSTITUCIONAL	Crear y fortalecer las alianzas entre las y los habitantes, sectores públicos y privados como: asociaciones, organizaciones o fundaciones preocupadas por el problema de las drogas y narcotráfico, así como la salud de la población, para poder trabajar en conjunto y generar un cambio social positivo.	1-Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico 2-Conoce lo que consumes 3- La cultura en tu vida
INTERPERSONAL	Crear actividades recreativas para poder generar consciencia al público que va dirigido.	1-Aprender-aprendiendo 2-¿Qué probabilidad hay...?
MEDIÁTICA	Promover y difundir información acerca de las actividades que se realizaran, además de incluir información con las consecuencias y el riesgo que se corre al consumir e imitar situaciones	1-Cámara, aprende y acción 2-Radio expresa 3-Facebook te informa 4-Si las imágenes hablaran

	<p>provenientes de productos de la narcocultura., mediante las plataformas digitales más influyentes del momento como Twitter, Instagram, YouTube, Facebook.</p>	
ARTÍSTICA	<p>Crear actividades recreativas que sean de interés público, como talleres de música, pintura, artes plásticas, fotografía, dónde se puedan observar las distintas perspectivas y puntos de vista de los participantes y al mismo tiempo generar conciencia en los mismos de los problemas que genera el consumo de la narcocultura.</p>	<p>1-Crear para aprender 2-Componer para expresar 3-1,2, click 4-Exposición fotográfica</p>

Control de Actividades

Con el uso de los talleres y recursos mencionados se pretende que el plan obtenga resultados positivos en un plazo de 3 años y así poder ver reflejados los cambios que se pretenden en los asistentes. Los materiales de publicidad serán utilizados para seguir en marcha con el proyecto o a ONG'S que las requieran.



Lanzamiento: Publicidad, lonas, mantas, carteles y en redes sociales.

Inicio de los primeros talleres.

Mantenimiento: Se continúa con los talleres y actividades recreativas planeadas para este punto.

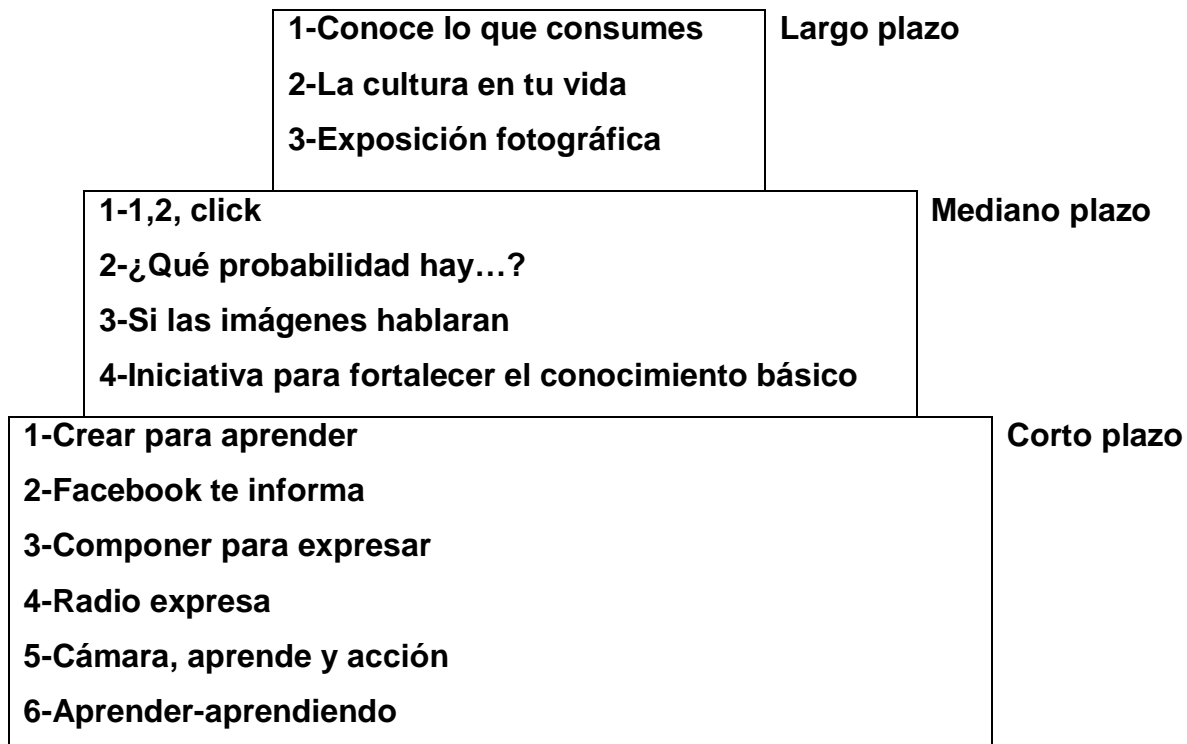
Declive: Publicidad hecha por los adolescentes a través del canal de YouTube, la página de Facebook y la estación de radio.

Metas a corto plazo: Se pretende obtener el apoyo de la Alcaldía Xochimilco para que se me otorgue un espacio en el “Conjunto Cultural Carlos Pellicer” y poder realizar las actividades.

Obtener el apoyo de las instituciones con las que se pretende trabajar USAID Y MUCD, lograr sensibilizar sobre el tema de la narcocultura a los participantes.

Mediano plazo: lograr una participación de los estudiantes y encargados de las actividades en un 80% mínimo, establecer un espacio de dialogo, conocimiento y retroalimentación en cada taller.

Largo pazo: Cambiar la percepción del tema y consumo de la narcocultura en los participantes, formar adolescentes con un consumo cultural más rico.



Actividades a Corto plazo

Crear para aprender: Esta actividad se trata de que los adolescentes den libertad total a la imaginación y gracias a ésta puedan crear un collage donde ellas y ellos plasmen con recortes, dibujos y lo que ellos creen necesario, referente a cómo es que ven la situación actual de la narcocultura para después explicarlos y así ir fomentando información sobre el tema.

Objetivo: Conocer que percepción tienen las y los participantes de esta actividad sobre la narcocultura, entenderlo y después explicarles la verdadera situación que se vive hoy en día con el tema de la narcocultura, para posteriormente crearles consciencia sobre todo lo que hay detrás de cada historia plasmada en algún producto de la narcocultura, como narcoserie, narcocorrido, narcopelícula.

Justificación: Esta actividad me parece importante incluirla ya que para fomentar información que sea de interés a los adolescentes es necesario hacerlos parte de la enseñanza y al mismo tiempo aprender de la visión que ellos tienen sobre el tema para así poder reforzar la actividad.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Papelería, mesas, sillas

Tiempo de ejecución: 2 meses

Costo: \$2790

Facebook te informa: Una página en una de las plataformas más importantes Facebook, para informar de manera divertida e interesante a las y los adolescentes acerca del tema de la narcocultura. Tomando en cuenta las opiniones de cada adolescente para realizar una publicación, para así lograr que ellos se sientan parte de este proyecto.

Objetivo: Generar interés sobre el tema de la narcocultura en las y los participantes de este taller, para que se expresen y al mismo tiempo aprendan del mismo de una forma divertida a través de una plataforma digital que cuenta con miles de usuarios y usuarias adolescentes, lo que nos permitirá ampliar nuestros horizontes.

Justificación: Aprovechando el éxito que tiene Facebook en la sociedad y que influye demasiado en la información que reciben las y los adolescentes se creará una página para difundir información sobre el tema y estará abierta para recibir los comentarios de los participantes y se les permitirá postear sobre su visión del mismo.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Papelería, computadoras, mesas sillas.

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$44, 480

Componer para expresar: Este taller trata de estudiar algunos de los narcocorridos, explicarlos, hablar de porque está mal normalizar la violencia que se canta en dichos corridos y a través de esto permitir a las y los adolescentes que compongan una canción dónde expresen su sentir o lo que ellas y ellos deseen contar, con el fin de disuadirlos de escuchar narco Corridos.

Objetivo: Disuadirlos de consumir narco corridos, a través de la explicación de la historia de éstos, utilizando una táctica artística, para que ellos se sientan atraídos al taller y comiencen a cambiar su consumo cultural.

Justificación: Esta actividad se realiza tomando en cuenta que los sondeados dijeron que les parecía atractivo recibir clases recreativas que les permitan aprender y compartir, por eso es que pensamos en meter este taller ya que la música es del gusto de todo el mundo.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Instrumentos musicales

Tiempo de ejecución: 4 meses

Costo: \$58,568

Radio expresa: Es una actividad que va dirigida a las y los adolescentes desde los 11 y hasta los 16 años, en la cual se creará un espacio para transmitir un programa de radio a través de la página de Facebook, comenzando por adecuar un lugar en el conjunto cultural “Carlos Pellicer” de la Alcaldía Xochimilco con ayuda de los mismos para crear un lazo de confianza.

Objetivo: A traer la atención de los participantes para que en lugar de que se encuentren teniendo ratos libres que podrían utilizar en consumir productos de la narcocultura, se unan al taller de radio haciéndolos parte y así lograr cambiar su consumo cultural.

Justificación: Hacer partícipes a las niñas, niños y adolescentes para crear una cabina de radio, dejarlos narrar, enseñarlos a grabar y hablar frente al micrófono es algo mágico y se pretende que con esta actividad se les pueda disuadir de seguir escuchando o consumiendo productos de la narcocultura.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Computadora, mezclador, micrófonos, paneles, bocinas.

Tiempo de ejecución: 4 meses

Costo: \$11,973

Cámara, aprende y acción: En este taller se creará un canal de YouTube en el que las y los adolescentes serán los protagonistas al difundir información coherente

sobre los riesgos de la narcocultura y al mismo tiempo hablando de diferentes temas referentes a las artes para tener la atención del público al que va dirigido.

Objetivo: Que las y los participantes creen su propio contenido en una de las plataformas digitales más influyentes del momento y a través de esto dejen de consumir los narcocorridos o narcoseries que se encuentran en esta plataforma, para que ahora consuman lo creado por ellos mismos.

Justificación: Para este taller se hará uso de la plataforma YouTube ya que hoy en día las y los adolescentes, así como las niñas y niños tienen libre acceso a dicha plataforma, aprovechando esa situación se creará un canal en el que se permitirá a los mismos ser youtubers y difundir información del tema, también se incluirán videos de juegos y retos que los participantes propongan creando un gusto en algo nuevo que no tiene que ver con la narcocultura.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Videocámara, luces, Tripie, computadora, micrófonos

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$23,754.28

Aprender-aprendiendo: Se pretende crear un taller que se imparta en específico a niños, niñas y adolescentes de escasos recursos, que se encuentren en el entorno del Conjunto Cultural Carlos Pellicer. En dicho taller se les enseñara los conocimientos básicos, como leer, escribir, contar y al mismo tiempo se les darán los talleres antes mencionados.

Objetivos: Que todos los niños, niñas y adolescentes tengan las mismas oportunidades para aprender y cambiar su entorno cultural, en este caso las personas de bajos recursos para que no se sientan persuadidas por el dinero fácil.

Justificación: Este taller se creó con el fin de impartir educación básica a los niños, niñas y adolescentes de escasos recursos que no pueden asistir a la escuela ya que estos se encuentran más propensos a involucrarse en el crimen organizado por

el hecho de obtener dinero fácil y no tener acceso a la educación, esto basado en diferentes estudios y entrevistas realizados por investigadores.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Papelería, mesas, sillas

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$2,440

Actividades de Corto Plazo-18 meses

#	Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Crear para Aprender	X	X								
2	Facebook te informa	X	X	X							
3	Componer para expresar	X	X	X	X						
4	Radio Expresa	X	X	X	X						
5	Cámara, aprende y acción	X	X	X							
6	Aprender-aprendiendo	X	X								

Actividades a mediano plazo

1,2, click: En este taller se pretende enseñar a los adolescentes una actividad artística como la fotografía de manera didáctica permitiéndoles el acceso a una o dos cámaras por grupo, generando una interacción entre todos al hacer partícipe a cada integrante.

Objetivo: Qué los participantes se diviertan con esta actividad y al mismo tiempo sientan más interés por aprender en esta actividad que por consumir productos de la narcocultura.

Justificación: La fotografía es una actividad que gusta en su mayoría a pequeños y adolescentes por lo tanto se aprovechara para generar un interés en los mismos, logrando así persuadirlos de consumir productos de la narcocultura y poder generar un cambio en sus gustos artísticos, enseñándoles los aspectos más importantes de la fotografía.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: 5 Cámaras

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$44,995

¿Qué probabilidad hay...? : En este taller se pretende enseñar y fomentar información del tema, a través del juego “qué probabilidad hay” que se encuentra muy vigente en redes sociales, usando como accesorios libros, imágenes, canciones, pinturas.

Objetivo: Qué los participantes se diviertan y generen un interés por seguir participando, para posteriormente crear un lazo con los encargados del taller.

Justificación: Este juego se convirtió en tendencia a través de las diferentes redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram y Twitter durante el 2017 y 2018 por lo tanto se aprovechará ya que es un juego muy divertido con el que pretendemos

hacerlos crear consciencia del tema de la narcocultura y al mismo tiempo enseñarles con diferentes productos.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Papelería, mesas, sillas

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$250

Si las imágenes hablaran: Es un taller para los niños, niñas y adolescentes en el que se pretende dar libertad a la imaginación de los mismos y a través de esta crear carteles que fomenten e informen sobre la narcocultura al público en general.

Objetivo: Informar a la comunidad del fenómeno que es la narcocultura y lo que conlleva a través de carteles creados por los adolescentes participantes de dicho taller y así seguir atrayendo gente para que se una.

Justificación: Es importante crear consciencia en todas las personas, ya que la educación y formación viene desde casa por lo tanto con este taller se realizarán con ayuda de los participantes carteles que difundan información de la narcocultura, mismos que serán pegados en las calles de la delegación de Xochimilco para a través de estos generar un pequeño cambio en cada persona.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Papelería, mesas, sillas

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$2,797

Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico: Se realizará una alianza con dos organizaciones USAID y MUCD las cuales están interesadas en el problema

del narcotráfico y la salud en la población, así mismo se pretende trabajar en conjunto con la jefatura de Unidad de servicios Culturales de la Delegación Xochimilco, para poder asistir a diferentes escuelas de la misma en las cuales se brinden pláticas informativas para poder generar en conjunto un cambio social positivo.

Objetivo: lograr sensibilizar sobre el tema de la narcocultura a los participantes, lograr una participación activa de los estudiantes y encargados de las actividades en un 80% mínimo, establecer un espacio de dialogo, conocimiento y retroalimentación en cada platica y cambiar la percepción del tema y consumo de la narcocultura en los participantes, formar adolescentes con un consumo cultural más rico.

Justificación: Es importante que la información llegue a la mayoría de la población, a través de medios confiables por lo tanto es importante crear esta alianza y trabajar en conjunto con estas dos organizaciones que son reconocidas para poder tener acceso de manera más fácil a las escuelas primarias y secundarias con el fin de fomentar, difundir y generar consciencia del tema a los adolescentes y niños que se encuentran en la búsqueda de una identidad.

A quién va dirigido: Estudiantes de las Secundarias a intervenir.

Lugares para intervenir: Secundarias de la Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Trípticos, carteles

Tiempo de ejecución: 3 meses

Costo: \$0.00

Actividades a Mediano Plazo- 12 meses

#	Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1,2, click	X	X	X	X	X	X						
2	¿Qué probabilidad hay...?	X	X	X	X								
3	Si las imágenes hablaran								X	X	X	X	X
4	Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Actividades a largo plazo

Conoce lo que consumes: Con ayuda de las fundaciones antes mencionadas se pretende crear un taller dónde se explique la historia de los Narco corridos, narco novelas, narco series, que conozcan que hay detrás de todo eso.

Objetivo: Que las y los adolescentes conozcan todo acerca de la narcocultura para poder crear una consciencia sobre esto y así poder persuadirlos de consumirla.

Justificación: Es importante crear un taller dónde se explique a las y los adolescentes de manera adecuada y atractiva de que trata la narcocultura, así como sus productos, para poder generar un cambio positivo en ellos a través de información real que pueda servirles para entender la problemática que esta implica.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Mesas, sillas

Tiempo de ejecución: 2 meses

Costo: \$0.00

La cultura en tu vida: Se pretende crear un coloquio con el objetivo de desarrollar un espacio para promover e impulsar la cultura y el arte entre diferentes especialistas, creadores, artistas y con esto permitir un acercamiento con los niños, niñas, adolescentes y población en general.

Objetivo: Que la comunidad entienda los riesgos de consumir productos de la narcocultura y así puedan persuadir a sus hijos en caso de que los tengan de consumir dichos productos.

Justificación: Para lograr un cambio positivo es importante realizar eventos semanales o mensuales que permitan a la población tener un acercamiento con la cultura de manera atractiva y divertida para eso está pensado dicho coloquio. Con

el fin de crear consciencia y enseñar que existen diferentes formas de acceso a la cultura.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Catering

Tiempo de ejecución: 2 meses

Costo: \$13,000

Exposición fotográfica: Por último, se pretende crear una exposición fotográfica en la casa de cultura ubicada en el teatro Carlos Pellicer delegación Xochimilco en la que se realizaron los talleres y trabajos durante el periodo que duro el plan.

Objetivo: Que la gente y las organizaciones gubernamentales y privadas conozcan todo lo realizado en los talleres y se interesen por formar parte de estos para poder crecer.

Justificación: Es importante que la gente observe los cambios que se hicieron en los adolescentes, niñas y niños que participaron en esta gran labor de talleres para que así la gente se dé cuenta del gran esfuerzo que se realizó en conjunto con los participantes, generando una atracción por los observantes para querer ser parte de este proyecto y así seguir sumando asistentes e incluso abrir convocatorias para invitar a voluntarios y sumar un gran equipo que en conjunto generen un cambio positivo para la sociedad y sobre todo para ayudar en la formación de una identidad positiva en los niños y adolescentes que participen.

A quién va dirigido: Estudiantes de la Secundaria Técnica #118 y posteriormente a la comunidad.

Lugares para intervenir: Conjunto Cultural Carlos Pellicer, Alcaldía Xochimilco

Recursos Humanos: Profesores encargados de realizar la actividad

Recursos materiales: Papel fotográfico

Tiempo de ejecución: 2 meses

Costo: \$0.00

Actividades a Largo Plazo-6 meses

#	Actividad	1	2	3	4	5	6
1	Conoce lo que consumes	X	X	X	X	X	X
2	La cultura en tu vida	X	X	X	X	X	X
3	Exposición Fotográfica				X	X	X

Presupuesto

En este apartado se presentarán los recursos humanos y materiales, necesarios e involucrados para la realización del plan de comunicación, además del costo. Se dividirá en tres secciones empezando por las actividades de **Corto Plazo**.

1-Crear para Aprender						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
3	Profesores	Voluntarios generar experiencia	20	Revistas	\$200	\$200
30	Alumnos	Voluntarios	10 paquetes	Colores	\$600	\$600
			30	Pegamento	\$450	\$450
			30	Tijeras	\$300	\$300
			30	Plumas	\$100	\$100
			30	Cartulinas	\$150	\$150
			30	Papel bond	\$150	\$150
			10 paquetes	Plumones	\$500	\$500
			30	Lápices	\$100	\$100
			3 paquetes de 500	Hojas blancas	Casa de cultura	\$ 0
			4 paquetes de 100	Hojas de Colores	\$240	\$240
			1	Salón	Casa de cultura	\$ 0

			10	Mesas	Casa de cultura	\$ 0
			30	Sillas	Casa de cultura	\$ 0
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0
						\$2790

2-Facebook te Informa						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
3	Publicistas	Voluntarios	10	Computadoras	\$4398.00	\$43,980
30	Alumnos	Voluntarios	1	Salón	Casa de cultura	\$ 0
			10	Mesas	Casa de cultura	\$ 0
			30	Sillas	Casa de cultura	\$ 0
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0
			10 paquetes	Plumones	\$500	\$500
						\$44,480

3-Componer para expresar						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
3	Profesores de cultura	Voluntarios	5	Guitarras electroacústicas	\$4,149.00	\$20,745
30	Alumnos	Voluntarios	1	Salón	Casa de cultura	\$ 0
4	Profesores de Música		5	Bajos electro acústicos	\$3,690.00	\$18,450
			1	Batería acústica	\$9,079.00	\$9,079.00
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0
			10 paquetes	Plumones	\$500	\$500
			2	Teclados elec.	\$2,340.00	\$4,680
			2 juegos	Micrófonos	\$1,069.00	\$2,138
			3	Bocinas	\$989.00	\$2,976
						\$58,568

4-Radio Expresa						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Profesores en Medios radiofónicos	Voluntario	1	Computadora	\$5,789.00	\$5,789.00

30	Alumnos	Voluntarios	1	Salón Para adaptar como cabina	Casa de cultura	\$ 0
			1	Micrófono	\$674.00	\$674.00
			30	Sillas	Casa de cultura	\$ 0
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0
			10 paquetes	Plumones	\$500	\$500
			1	Mezcladora de audio 12 canales	\$2,100	\$2,100
			Kit de 100	Paneles de espuma acústica	\$2,199	\$2,199
			Kit de 4 Programas	Software de grabación (DAW)	\$675.00	\$675.00
						\$11,937

5-Cámara, aprende y acción

Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Profesor de medios audiovisuales	Voluntario	1	Cámara	\$8,999.00	\$8,999.00
10	Alumnos	Voluntarios	1	Videocámara	\$11,208.28	\$11,208.28
			1	Tripie	\$1,200.00	\$1,200.00
			1	Kit de luces	\$1,448.00	\$1,448.00

			10	computadoras	Casa de cultura	\$0.00
			1	Kit de micrófonos	\$899.00	\$899.00
			1	Salón	Casa de Cultura	\$0.00
			1	Mesa	Casa de Cultura	\$0.00
			6	Sillas	Casa de Cultura	\$0.00
						\$23,754.28

6-Aprender-aprendiendo						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
3	Profesores	Voluntarios generar experiencia	30	Libros de texto	SEP	\$0.00
30	Alumnos	Voluntarios	10 paquetes	Colores	\$600	\$600
			30	Pegamento	\$450	\$450
			30	Tijeras	\$300	\$300
			30	Plumas	\$100	\$100
			30	Cartulinas	\$150	\$150
			30	Cuadernos	Casa de Cultura	\$0.00
			10 paquetes	Plumones	\$500	\$500
			30	Lápices	\$100	\$100

			3 paquetes de 500	Hojas blancas	Casa de cultura	\$ 0
			4 paquetes de 100	Hojas de Colores	\$240	\$240
			1	Salón	Casa de cultura	\$ 0
			10	Mesas	Casa de cultura	\$ 0
			30	Sillas	Casa de cultura	\$ 0
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0
						\$2,440.00
				Total C.Plazo.		\$143,969.28

Actividades a Mediano Plazo

1-1,2 click						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Fotógraf@	Voluntarios	5	Cámaras	\$8,999.00	\$44,995.00
10	Alumnos	Voluntarios	5	Computadoras	Casa de cultura	\$0.00
			1	Software para edición	Casa de cultura	\$0.00
			1	Salón	Casa de cultura	\$0.00
			1	Pizarrón	Casa de cultura	\$0.00
			3	Plumones	Casa de cultura	\$0.00
						\$44,995.00

2- ¿Qué probabilidad hay...?						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Profesor	Voluntarios	1	Salón	Casa de cultura	\$0.00
30	Alumnos	Voluntarios	1	Pizarrón	Casa de cultura	\$0.00
			3	Plumones	Casa de cultura	\$0.00
			30	Sillas	Casa de cultura	\$0.00

			30 arts.	Material	\$250.00	\$250.00
						\$250.00
3- Si las imágenes hablaran						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Profesor	Voluntarios	10 paquetes	Colores	\$600	\$600
30	Alumnos	Voluntarios	30	Pegamento	\$450	\$450
			30	Tijeras	\$300	\$300
			30	Plumas	\$100	\$100
			30	Cartulinas	\$150	\$150
			30	Papel bond	\$150	\$150
			10 paquetes	Plumones	\$500	\$500
			30	Lápices	\$100	\$100
			3 paquetes de 500	Hojas blancas	Casa de cultura	\$ 0
			4 paquetes de 100	Hojas de Colores	\$240	\$240
			1	Salón	Casa de cultura	\$ 0
			10	Mesas	Casa de cultura	\$ 0
			30	Sillas	Casa de cultura	\$ 0
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0

			3	Rollos de Mica	\$269.00	\$807.00
						\$2,797.00

4-Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	OXFAM	Voluntarios	1000	Impresiones de volantes para repartir	Casa de Cultura	\$0.00
1	MUCD	Voluntarios	1000	Trípticos para repartir	Casa de Cultura	\$0.00
1	Representante de los servicios culturales en la Del. Xochimilco	Voluntarios				
10	Escuelas	Voluntarios				
						\$0.00
					Total M.Plazo	\$48,042.00

Actividades a Largo Plazo

1-Conoce lo que consumes						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Profes@r investigador especialista en el tema de la Narco cultura	Voluntario	1	Salón	Casa de cultura	\$ 0
30	Alumnos	Voluntarios	10	Mesas	Casa de cultura	\$ 0
			30	Sillas	Casa de cultura	\$ 0
			2	Pizarrones	C.C	\$ 0
					Total	\$0.00

2-La cultura en tu vida						
Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
1	Investigador	Voluntario	1	Teatro	Casa de cultura	\$0.00
2	Fundaciones	Voluntario	1	Servicio de catering para los invitados.	\$3,000	\$3,000
1	Representante de la delegación	Voluntario	1	Servicio de catering	\$10,000	\$10,000

				para los asistentes.		
1	Dir. De servicios culturales de la delegación	Voluntario				
1	Representante de la Sec. De cultura	Voluntario				
2	Creadores de contenido relacionado a la Narco cultura	Casa de Cultura				
2	Artistas	Casa de cultura				
50	Invitados (Público en general)	voluntarios				
					Total	\$13,000

3-Exposición fotográfica

Cantidad	Recursos Humanos	Costo de Recursos Humanos	Cantidad	Recursos Materiales	Costo de Recursos Materiales	Total
4	Autoridades de la delegación	Voluntario	1	Espacio dentro de la casa de cultura	Casa de cultura	\$0.00

2	Fundaciones	Voluntario	100	Fotografías	Dirección de servicios culturales	\$0.00
Abierta	Público en general		20	Carteles	Dirección de servicios culturales	\$0.00
					Total	\$0.00
				Total	Largo Plazo	\$13,000

Costo total del plan		
Corto Plazo	\$143,969.28	\$143,969.28
Mediano Plazo	\$48,042.00	\$48,042.00
Largo Plazo	\$13,000.00	\$13,000.00
	total	\$205,011.28

Diseño de estrategia comunicativa

La estrategia comunicativa que se va a usar es la impartición de talleres y a través de estos se busca crear espacios en los que se encuentre la memoria colectiva, con el montaje de una exposición fotográfica donde se demuestre todo lo que se hizo durante el plan y la creación de un espacio en el que se pueda dar seguimiento a los diversos talleres que se imparten.

Se va a retomar el medio impreso para la difusión de los talleres, con la pega de carteles en los cuales se difundirá la fecha, la hora y el lugar a realizarse. Estos se pegarán en los alrededores de la Secundaria Técnica #118, ubicada en la colonia La Cebada, calle Emiliano Zapata y en los diferentes pueblos de Xochimilco para que estos talleres estén al alcance de los habitantes en general de la delegación Xochimilco.

Las nuevas tecnologías también serán parte de dicha estrategia ya que se creará una página de Facebook llamada “NACUMADIR” que tiene como tarea informar y difundir información sobre la Narco cultura, la cual será creada con ayuda de los chicos que formen parte del taller y será atendida por los mismos, obviamente siendo supervisados por un profesional.

Nacumadir, es el juego de palabras entre Narco cultura, Informar y difundir y tiene la tarea de informar y difundir información a los y las adolescentes e incluso personas ya mayores de edad que formen parte, o se quieran unir a la página.

Instagram también será parte de esta campaña ya que se abrirá un perfil con el mismo nombre de la página de Facebook en dónde se publicarán fotos de los talleres con la información de cuando, donde y a qué hora se impartirán, así mismo de lo que se realiza, con la finalidad de atraer más público.

YouTube será otra plataforma de importancia ya que en esta se abrirá un canal con el nombre antes mencionado en el cual los chicos y chicas serán protagonistas de los videos, dando su punto de vista y al mismo tiempo informando sobre la Narco cultura.

Para identificar las actividades que pertenecen al **Plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en adolescentes**, se usará el siguiente Isologotipo.



A continuación, se muestran los diseños de carteles que se presentaran los anuncios de los talleres para las Redes sociales y para los carteles que se pegaran en las zonas estratégicas antes mencionadas.

Nacumadir te
invita al taller

Martes y Jueves de
3:00pm - 5:00pm
Edad de 11 a 15 años

Crear para aprender!

Teatro Carlos
Pellicer.
Ubicado en La
noria 16030 del.
Xochimilco



Imagen representativa del taller Crear para aprender



TALLER DE RADIO

Radio Expresa

Edad de 11 a 15 años

VIERNES DE 3:00PM-5:00PM

Ven y forma parte de una nueva estación de radio creada por y para los adolescentes, no te pierdas esta gran oportunidad.

**Teatro Carlos
Pellicer, La noria
16030
Alcaldía
Xochimilco**



Imagen representativa del taller Radio Expresa



Lunes y
Miércoles
3:00pm - 5:00pm
Edad 11-15 años

Taller
Componer para
expresar!



Teatro Carlos
Pellicer
Ubicado en La
noria 16030 del
Xochimilco



Imagen representativa del taller Componer para expresar

TEATRO CARLOS PELLICER
LA NORIA 16030
ALCALDÍA XOCHIMILCO

VIERNES DE
3:00PM-5:00PM



CÁMARA, APRENDE Y ACCIÓN

VEN A SER PARTE DEL CANAL DE
YOUTUBE, DÓNDE TÚ SERAS EL
PROTAGONISTA.



Imagen representativa del taller Cámara, Aprende y Acción



Imagen representativa del taller Aprender-aprendiendo

Taller de Fotografía

¡Aprende fotografía y
explora tus sentidos!

1,2, CLICK

EDAD DE 13 A 15 AÑOS |
DE 1:00PM-3:00PM

TEATRO CARLOS PELLICER
LA NORIA 16030
ALCALDÍA XOCHIMILCO



Imagen representativa del taller 1,2, Click



Imagen representativa del taller de Elaboración de Carteles Si las Imágenes Hablaran



TALLER

CONOCE LO QUE CONSUMES

*Teatro Carlos Pellicer
Ubicado en La Noria 16030. Xochimilco*

**LUNES Y MIÉRCOLES
1:00PM - 2:00PM**

¿Alguna vez te has preguntado ¿De dónde viene lo que consumes?

Imagen representativa del taller Conoce lo que Consumes

NACUMADIR

ASISTE AL PRIMER COLOQUIO

**LA
CULTURA
EN TU
VIDA**

Invitados especiales
ONG'S invitadas

Viernes 3:00pm

Teatro Carlos Pellicer
La noria 16030
Alcaldía Xochimilco

Imagen representativa del Coloquio La Cultura en Tu Vida

NACUMADIR
PRESENTA



EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA

Descubre todo lo que los talleres de
NACUMADIR ofrecen y Súmate!

**TEATRO CARLOS PELLICER
LA
NORIA 16030, ALCALDÍA
XOCHIMILCO.**



Imagen representativa de la Exposición Fotográfica

Control y evaluación

Evaluar la eficiencia del plan de comunicación es uno de los aspectos más importantes, ya que en esta evaluación podré observar las deficiencias que este presenta, como la evolución que tuvo.

Es sumamente importante saber si los talleres culturales que se implementaron cumplieron con los niveles deseados en la Alcaldía Xochimilco.

Para poder conocer dichos niveles se implementaron 3 sondeos uno para el apartado de corto plazo, otro para mediano plazo y el último para largo plazo, con esto se podrá medir el impacto que género en los adolescentes y ciudadanos invitados a los talleres y exposiciones.

A través de estos sondeos se pretende evaluar la dinámica utilizada en cada taller, para saber en qué puntos se debe mejorar, también ira implícita la evaluación a los profesores que se encuentran a cargo de cada taller. Dichos sondeos serán entregados a los asistentes por parte de los profesores o profesoras que impartan el taller al término de cada plazo.

A continuación, se muestran los sondeos realizados para cada apartado.

Control y evaluación

El siguiente cuestionario tiene como finalidad evaluar las actividades a **corto plazo** realizadas en el **plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en las adolescentes, mismas** que fueron realizadas en el Teatro Carlos Pellicer ubicado en la delegación Xochimilco. Los siguientes reactivos nos permitirán evaluar su eficacia y la importancia que tuvo durante el desarrollo de su difusión y realización.

1.- ¿Qué edad tienes?

- a) 11-12 b) 13-14 c) Más de 15

2.- Género:

- a) Femenino b) Masculino

3.- ¿Qué grado escolar estudias actualmente?

- a) Primaria b) Secundaria c) Otro

4.- ¿Consideras que los talleres fueron?

- a) Creativos b) interesantes c) divertidos b) aburridos

5.- En su opinión cómo calificaría la actividad de “**Cámara, aprende y acción**”:

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

6.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría el acompañamiento de los profesores que participaron en “**Cámara, aprende y acción**”:

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

7.- ¿Consideras que cambio en algo tu punto de vista después de recibir el taller “**Aprender-aprendiendo**”?

- a) Sí b) No c) Tal vez

8.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría las actividades ofrecidas de “**Radio expresa**”

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

9.- ¿Por cuál medio tuviste conocimiento sobre las actividades que ofrece “**NACUMADIR**”?

- a) Carteles b) YouTube c) Radio d) Redes Sociales

9.- ¿Después del taller “**Componer para expresar**”, crees que disminuyó el consumo musical del género narcocorridos, entre tus compañeros?

a) Sí b) No c) Tal vez

10.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría las actividades ofrecidas por el taller “**Componer para expresar**”:

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

11.- En su opinión cómo calificaría el taller de “**Facebook te informa**”:

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

12.- ¿De acuerdo con tu criterio de que forma consideras que cambio el consumo de los productos de la narcocultura, entre los compañeros de tu taller?

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

13. Tu opinión es muy importante para mejorar los talleres, por favor deja un comentario.

Control y evaluación

El siguiente cuestionario tiene como finalidad evaluar las actividades a **mediano plazo** realizadas en el **plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en las adolescentes, mismas** que fueron realizadas en el Teatro Carlos Pellicer ubicado en la delegación Xochimilco. Los siguientes reactivos nos permitirán evaluar su eficacia y la importancia que tuvo durante el desarrollo de su difusión y realización.

1.- ¿Qué edad tienes?

- a) 11-12 b) 13-14 c) Más de 15

2.- Género:

- a) Femenino b) Masculino

3.- ¿Qué grado escolar estudias actualmente?

- a) Primaria b) Secundaria c) Otro

4.- ¿Consideras que los talleres fueron?

- a) Creativos b) interesantes c) divertidos b) aburridos

5.- En su opinión cómo calificaría la actividad de “**1, 2, Click**”:

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

6.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría el acompañamiento de los profesores que participaron en “**1,2, Click**”:

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

7.- ¿Consideras que cambio en algo tu punto de vista después de recibir el taller “**Si las imágenes hablaran**”?

- a) Sí b) No c) Tal vez

8.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría las actividades ofrecidas de “**¿Qué probabilidad hay...?**”

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

9.- ¿Por cuál medio tuviste conocimiento sobre las actividades que ofrece “**NACUMADIR**”?

- a) Carteles b) YouTube c) Radio d) Redes Sociales

10.- ¿Después del taller “**Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico**” consideras que creaste nuevos conocimientos?

a) Sí b) No c) Tal vez

11.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría las actividades ofrecidas por el taller **“Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico”**:

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

12.- En su opinión cómo calificaría el taller de **“Iniciativa para fortalecer el conocimiento básico”**:

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

13.- ¿De acuerdo con tu criterio de que forma consideras que cambio el consumo de los productos de la narcocultura, entre los compañeros de tu taller?

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

14. Tu opinión es muy importante para mejorar los talleres, por favor deja un comentario.

Control y evaluación

El siguiente cuestionario tiene como finalidad evaluar las actividades a **largo plazo** realizadas en el **plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en las adolescentes, mismas** que fueron realizadas en el Teatro Carlos Pellicer ubicado en la delegación Xochimilco. Los siguientes reactivos nos permitirán evaluar su eficacia y la importancia que tuvo durante el desarrollo de su difusión y realización.

1.- ¿Qué edad tienes?

- a) 11-12 b) 13-14 c) Más de 15

2.- Género:

- a) Femenino b) Masculino

3.- ¿Qué grado escolar estudias actualmente?

- a) Primaria b) Secundaria c) Otro

4.- ¿Consideras que los talleres fueron?

- a) Creativos b) interesantes c) divertidos b) aburridos

5.- En su opinión cómo calificaría la actividad de **“La cultura en tu vida”**:

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

6.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría el acompañamiento de los profesores que participaron en **“La cultura en tu vida”**:

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

7.- ¿Consideras que cambio en algo tu punto de vista después de recibir el taller **“La cultura en tu vida”**?

- a) Sí b) No c) Tal vez

8.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría las actividades ofrecidas de **“Conoce lo que consumes”**

- a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

9.- ¿Por cuál medio tuviste conocimiento sobre las actividades que ofrece **“NACUMADIR”**?

- a) Carteles b) YouTube c) Radio d) Redes Sociales

10.- ¿Después del taller **“La cultura en tu vida”** consideras que creaste nuevos conocimientos?

a) Sí b) No c) Tal vez

11.- De acuerdo con su criterio cómo calificaría las actividades ofrecidas por “**NACUMADIR**”?

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

12.- En su opinión cómo calificaría la exposición fotográfica en donde se muestra lo que se realizó en los talleres?

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

13.- ¿De acuerdo con tu criterio de que forma consideras que cambio el consumo de los productos de la narcocultura, entre los compañeros de tu taller?

a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala

14. Tu opinión es muy importante para mejorar los talleres, por favor deja un comentario.

Reflexiones Éticas

Atender el fenómeno que la narcocultura está ocasionando en nuestro país es de suma importancia ya que en varios estados de la república e incluso en alcaldías de la ciudad de México ha impactado en la influencia de las y los adolescentes, así como ha sido de ayuda primordial en la normalización de la violencia en personas que la consumen, ya que la violencia siempre es la protagonista en las narcoseries, narconovelas, narcopelículas, narcocorridos o la ropa.

De no atender este fenómeno podría extenderse a más estados e incluso alcaldías de la ciudad de México, ya que como lo mencione esta narcocultura se ha ido expandiendo, lo que genera que muchos adolescentes dejen sus estudios para querer dedicarse a la vida de narcotraficante o sicario, por influencia e imitación de las historias llenas de lujos que se muestran en los productos de la narcocultura.

Estudios realizados por FLACSO demuestran que esto se ha visto reflejado principalmente en estados como Durango, los Mochis, Tijuana.

El realizar un trabajo de este tema me presento varios obstáculos empezando por el hecho de que no existe una organización como tal que se encargue de tratar el fenómeno de la narcocultura, lo cual es preocupante, debido a que es un problema que crece día con día, el realizar entrevistas me generó un conflicto, ya que las tuve que repetir porque las primeras que realicé a chicas que viven en Los Mochis Sinaloa estuvieron muy necesitadas de información dado que a ellas les daba pena compartir o abrirse conmigo en el tema.

Las debilidades que se presentan en este trabajo considero yo que siguen en la manera de plantear la entrevista ya que parece ser un tema difícil de responder para las personas que lo consumen, los talleres fueron hechos a la medida de las respuestas que dieron los 50 reactivos, sin embargo considero que podrían mejorar con los resultados de los diagnósticos de evaluación.

Conclusiones

El tema de la narcocultura ha sido un tema que de acuerdo a mis resultados e investigación no existen tantos estudios del tema, lo preocupante es que siguen sin existir organizaciones que se dediquen a atacar el problema, parece ser un tema carente de interés incluso para la Secretaria de Cultura de la Ciudad de México.

Es importante cuestionarnos que tanto daño genera esta narcocultura y que gracias a mi plan descubrí que no solo influye en los y las adolescentes, sino también a los niños y niñas desde los 6 a 14 años que cuentan con acceso directo a estos productos ya sea porque su familia los consume, sus amigos o simplemente en su entorno es común escucharlos.

Para cambiar un poco el panorama en la Ciudad de México respecto al consumo cultural relacionado directamente con la narcocultura, se tienen que implementar diferentes medidas sociales, ya que los niños y niñas de todas las edades están expuestos y expuestas a formar parte de las largas filas del narcotráfico.

Mi plan de comunicación busca generar un cambio por mínimo que sea, poder ayudar de alguna forma a que los chicos y chicas que se encuentran en situaciones vulnerables tengan otras salidas y formas de ocupar sus tiempos libres.

Los resultados que reflejaron los sondeos son preocupantes respecto a que todos saben y ubican los productos procedentes de la narcocultura, pero una mínima cantidad de ellos conocen la historia verdadera o que hay detrás de cada serie, canción, película e imagen.

Por eso la intención principal del **Plan de comunicación para disminuir los problemas que genera la narcocultura en adolescentes** es poder informar sobre los daños que trae consigo en un sector más general de la población y así crear consciencia, esto se pretende con la ayuda de los talleres y actividades recreativas expuestas en el plan.

Es importante cambiar la forma de ver o percibir la vida de los niños, niñas y adolescentes que consumen narcocultura ya que ellos empiezan a crecer creyendo que la violencia te puede traer consigo lujos, por eso es primordial cambiar primero lo que les mostramos y enseñamos. Haciendo pequeños cambios podemos obtener grandes logros, este es el fin principal del plan.

Referencias

- Almada, M (2005) Narcocultura: música, marihuana y mucha acción. Recuperado de <http://base.d-p-h.info/fr/fiches/dph/fiche-dph-7137.html>
- Astorga, L (2012) El siglo de las drogas. Grijalbo, pp.20-181.
- Cardoso, P. M (2007) Investigación cualitativa y fenomenología en salud. Vertientes, pp.25-32.
- CDMX (2020) Sobre Nuestra Ciudad. Recuperado de www.cdmx.gob.mx/sobre-nuestra-ciudad.
- CMDPDH (2020) Política de drogas. Recuperado de <http://cmdpdh.org/temas/politica-de-drogas>.
- Contreras, J. H (2015) El lenguaje de los narcos. Recuperado de <http://almargen.mx/el-lenguaje-de-los-narcos>.
- Córdoba, E (2014) Arte, drogas y cultura narco en Colombia. Recuperado de <http://cle.enslyon.fr/espagnol/civilisation/histoire-latino-americaaine/colombie/arte-drogas-y-cultura-narco-en-colombia>.
- Expansión, (2011) El origen de los Zetas, brazo armado del cártel del golfo. Recuperado de <https://expansion.mx/nacional/2011/07/05/el-origen-de-los-zetas-brazo-armado-del-cartel-del-golfo>
- Galindo (1987) Encuentro de subjetividades, objetividad descubierta. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31610307.pdf>
- Garriga, E. (2017) Plataformas digitales y democracia. Recuperado de <https://www.opendemocracy.net/es/democraciaabierta-es/plataformas-digitales-y-democracia/>
- Giménez, G (2005) La cultura como identidad y la identidad como cultura. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx>
- Glowacka, P, D. (2004) La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802310.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx>
- González, E. M. (2019). El concepto de la industria cultural de Theodor Adorno. Revista Interior gráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la Universidad de Guanajuato., 1.

González, M (2019) Honduras a un paso de ser narcoestado. Recuperado de <https://www.dw.com/es/honduras-a-un-paso-de-ser-narcoestado/a-51003393>

Hernández, Fernández, Baptista. (2014). Metodología de la investigación 6ta edición. Mc Graw Hill Education. Pp.4-10

Hernández, B. (2019). La cárcel en la 'guerra' contra las drogas: ¿por qué aumenta la población penal de mujeres en México? Recuperado de <https://actualidad.rt.com/actualidad/317706-encarcelar-mujeres-repercusiones-guerra-drogas-mexico>

Infobae (2020). Radiografía del narco en México. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/15/radiografia-del-narco-en-cdmx-cuales-son-los-carteles-que-operan-en-la-capital-y-quienes-son-sus-lideres/>

Jaime, H. O. (2004). Gaceta del Senado. Recuperado de https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/3482

Jalisco,U.(2018).Cártel del golfo. Recuperado de <https://www.unionjalisco.mx/articulo/2018/11/22/seguridad/cartel-del-golfo-la-primera-organizacion-criminal-de-mexico>

Maihold, G. M. (2012). Narcocultura en México. Recuperado de http://www.maihold.org/mediapool/113/1132142/data/Narcocultura_en_Mexico_GM_SdM.pdf

Molina, A. (2019) Historia y Origen del cartel de los Arellano. Recuperado de <https://culturacolectiva.com/historia/historia-y-origen-del-cartel-de-los-arellano-felix>

MUCD (2020) Inicio. Recuperado de <https://www.mucd.org.mx/>

Ollín, V. (2017) Narcolenguaje en México. Recuperado de https://www.vice.com/es_latam/article/bj7qj4/vice-news-narcolenguaje-asi-irrumpe-la-violencia-en-el-lexico-de-los-mexicanos

Pérez, L. A. (2020). La evolución del cartel Jalisco Nueva Generación. Obtenido de <https://www.animalpolitico.com/diez-de-guerra/expansion-cjng.html>

Poncela, A. M. (2014). Adolescencia, crecimiento emocional. En A. M. Poncela, Educar 2014, vol. 50/2. pp. 445-466.

Ramírez, J. C. (2012).Narcocorridos nacidos en Estados Unidos. Recuperado de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/05/120512_narcocorridos_nacidos_en_eeuu_vp

Ricardo, R. (2020). Los Carrillo Fuentes Auge y Fin de un Cártel. Recuperado de <https://www.sinembargo.mx/11-09-2020/3857443>

Rizo, M (2006) La Psicología social como fuente de la comunicación. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-

Rodríguez, A. (2018) Proyecto Programa Desarrollo Xochimilco. Ciudad de México.

Romero, A. T. (2018) Investigación documental sobre la narcocultura en México. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cultural/v6/2448-539X-cultural-6-e349.pdf>

Sinaloa, L. M. (2020) Sinaloa. Recuperado de <http://www.nuestro-mexico.com/Sinaloa/Ahome/Los-Mochis/>

Taylor, S. y. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. Pp. 19-23.

UNODC. (2020) UNODC EN EL MUNDO. Recuperado de https://www.unodc.org/bolivia/es/unodc_en_el_mundo.html

USAID (2020) USAID. Obtenido de <https://www.usaid.gov/mexico/crime-and-violence-prevention>

