

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA COMUNICACIÓN Y CULTURA

**La comunicación de los vínculos amorosos, una retrospectiva  
de cuatro generaciones**

TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

**Deniss Casandra González Escársega**

Directora del Trabajo recepcional

**Dra. Yolanda Guerra Macías**

Ciudad de México, mayo 2021.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

# ÍNDICE

Introducción.....	4
CAPÍTULO 1. Antecedentes y contexto.....	12
1.1.1 Vínculos amorosos.....	13
1.1.2 El fenómeno de la familia .....	17
1.1.3 Papeles de género .....	19
1.1.4 Generaciones .....	21
1.1.5 Sexualidad .....	27
1.1.6 Infidelidad y poliamor (monogamia).....	31
CAPÍTULO 2. Estado del arte.....	34
2.1.1 Vínculos amorosos.....	35
2.1.2 Redes sociales y parejas afectivas .....	39
2.1.3 Sexualidad .....	43
CAPÍTULO 3. Marco teórico.....	47
3.1.1 Comunicación digital.....	49
3.1.2 Consumo .....	64
3.1.3 Comunicación interpersonal.....	66
CAPÍTULO 4. Marco metodológico .....	78
4.1.1 Método de investigación utilizado.....	80
4.1.2 Técnica a utilizar .....	82
4.1.3 Informantes de la entrevista .....	85



4.1.4	Tópicos de la entrevista y cuestionario .....	87
4.1.5	Corpus de análisis .....	88
4.1.6	Categorías de análisis.....	88
4.1.7	Análisis de imágenes .....	92
4.1.8	Análisis de la entrevista .....	105
4.1.9	Resultados del análisis .....	129
	Conclusiones generales .....	134
	Glosario .....	158
	Bibliografía.....	162
	Anexos.....	170
	Anexo 1 Libro de códigos .....	171
	Anexo 2 Entrevistas .....	172
	<b>Entrevista Sujeto 1</b> .....	172
	<b>Entrevista Sujeto 2</b> .....	174
	<b>Entrevista Sujeto 3</b> .....	176
	<b>Entrevista Sujeto 4</b> .....	179
	<b>Entrevista Sujeto 5</b> .....	183
	<b>Entrevista Sujeto 6</b> .....	185
	<b>Entrevista Sujeto 7</b> .....	192
	<b>Entrevista Sujeto 8</b> .....	193



## Dedicatoria

Este proyecto de titulación está dedicado a mis padres, a mi hermano y mi abuelo, por su paciencia, su preocupación, su apoyo, sus consejos y sobre todo el amor que me brindan siempre, ellos siempre han estado en los mejores y peores momentos, dispuestos a escucharme y animarme en cualquier instante. Continuamente me han ayudado a seguir y no desistir ante los contratiempos, me enseñaron que lo que más cuesta trabajo es lo que más te gratifica en todos los sentidos, la constancia marca la diferencia en cualquier logro. Sin el apoyo de mi familia este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo también es de ellos.



## Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad De México (UACM) por el apoyo en el empastado e impresión de este trabajo recepcional.

Quiero recalcar el gran esfuerzo de mi madre, que paso largas noches a mi lado apoyándome a corregir la redacción y aclarar ideas que no terminaban de formarse o el sentido de las mismas no era el mejor. Valoro mucho el tiempo, porque es una de las cosas que no se puede recuperar, por lo tanto, el que ella destinara parte de su tiempo en esta investigación es algo por lo que siempre le voy a estar agradecida.

Gracias a Vanesa mi mejor amiga y a mis amigos que siempre han estado a mi lado, por su cariño y amistad incondicional, me escucharon y aportaron lo mejor ante las dificultades, sus ideas dieron dirección necesaria. Asimismo, agradezco a los que forman parte del área de voluntariado y servicios al público del Colegio de San Ildefonso, permitiéndome realizar entrevistas para esta investigación, me brindaron su confianza, apoyo y experiencia.

Quiero agradecer a mis profesores que me guiaron a lo largo de mi formación académica, entre ellos mi directora de tesis, la Dra. Yolanda Guerra por su orientación y atención a mis consultas, le dio siempre respeto a mis ideas, guiándome a cada paso para lograr el mejor resultado. A la doctora Isabela Corduneanu, me ayudó a elegir un proyecto de titulación, y guío en la concepción de este trabajo, dándole claridad y sentido a lo que era un simple pensamiento, una de las razones para elegirla como lectora. Además de los lectores de esta investigación, los profesores Mario Viveros y Luciana Bandoli quienes fueron fundamentales, me compartieron su conocimiento, tiempo y apoyo para alcanzar este logro.

Solo me queda decir, muchas gracias.



# **Introducción**

## **Introducción**

La vida de todo humano requiere de la comunicación, el hombre es un ser sociable que necesita la interacción con otros, para compartir qué es lo que quiere y piensa acerca del contexto en el que se ve introducido. Con los recurrentes cambios en el mundo en general, han surgido herramientas tecnológicas que brindan la oportunidad de mejorar en cuestiones de espacio- tiempo, por lo tanto, la manera en que se comunica y vincula con el otro en relación de amor, se ha tornado de forma distinta, tanto en interpersonal como en lo digital.

Las relaciones humanas están mediadas por la forma de intercambiar información, la variedad de cómo se puede hacer, ha mostrado que es capaz de influir en las relaciones interpersonales, sobre todo con los medios que todos los días se emplean, se puede decir que ahora se busca que la comunicación cara a cara se complemente con el uso de las herramientas tecnológicas que influyen en la distancia y tiempo de la emisión de un mensaje.

A través de entrevistas, se recolectaron experiencias de personas, lo cual permite contrastar como es el ideal de la vinculación, los aspectos que hacen funcionar o fracasar y cuál es la fórmula “perfecta” según la visión de cada uno, además de la conectividad de otros desde la atemporalidad generacional.

El tema de esta investigación son las formas de comunicación en los vínculos amorosos de parejas en las generaciones baby boomer, generación “X”, Generación “Y” y Generación “Z”, parte del supuesto de que los cambios en la comunicación de las generaciones, se reflejan en la forma de vinculación amorosa con el otro.

La importancia del tema reside en detallar cómo es que a partir de la retrospectiva de cuatro generaciones, se puede vislumbrar la comunicación como un factor determinante

dentro de la vinculación en el sentido amoroso, siendo capaz de fortalecer o quebrantar el vínculo.

En un principio el trabajo se dirigió a la modernidad y la posmodernidad, buscando una comparación que permitiera analizar la conexión dentro de las sociedades de consumo, pero finalmente se optó por un enfoque comunicativo, donde se postula aspectos necesarios, los cuales se concentran en la delimitación del tema, que consiste en analizar *los cambios y las diferencias que se experimentan en la comunicación dentro de cada generación que aquí se estudia y cómo a partir de esto se refleja en la vinculación amorosa*. A partir de este, se genera la pregunta general, que es ¿Cómo se reflejan los cambios en la comunicación dentro de los vínculos amorosos? De la cual surgen las preguntas particulares:

- ¿Qué es un vínculo amoroso?
- ¿Cuáles son las diferencias y similitudes del vínculo amoroso de cuatro generaciones (baby boomer, generación “X”, ¿Generación “Y” y Generación “Z”)?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación en los vínculos amorosos?
- ¿Cuáles son los cambios en la comunicación en los vínculos amorosos?
- ¿Qué papel desempeña la comunicación en la vinculación amorosa?

Ahora bien, como objetivo general, se busca comparar los cambios en la comunicación del vínculo amoroso que se generan en la sociedad que se analiza en este proyecto, a través de experiencias de las generaciones baby boomer, generación “X”, Generación “Y” y Generación “Z”, para responder al planteamiento de problema se desglosan los objetivos particulares mencionados a continuación:

- Describir la comunicación en los vínculos amorosos.

- Analizar las diferencias y similitudes del vínculo amoroso de cuatro generaciones (Baby boomer, generación “X”, generación “Y” y generación “Z”).
- Analizar los cambios en el vínculo amoroso entre generaciones.
- Explicar el papel que desempeña la comunicación en la vinculación amorosa.

La justificación del proyecto reside en exponer la relevancia e importancia del tema, la cual recae en mostrar la noción de cómo se crea un vínculo de tipo amoroso, debido a que siempre está presente en nuestro imaginario social, de hecho, se podría marcar como un elemento universal de la vida humana. Pero con la transición de las nuevas generaciones se ha transformado en gran medida, produciendo cambios al vincularse con el otro y la forma en que se comunican, sobre todo en la sociedad donde a diario se consumen y generan medios que lo permitan. Dentro de este trabajo se describirán estos aspectos, con la finalidad de ampliar el panorama de nuevos constructos sociales, además de formas de manifestación y representación en lo real, se busca aportar información de los elementos o herramientas comunicativas, que pueden fortalecer investigaciones futuras dentro de la disciplina, que estén enfocadas a las generaciones y la vinculación.

Se hace una recapitulación a lo largo de 4 capítulos en torno a la vinculación, inicialmente en el capítulo 1 se desarrollan los siguientes temas: vínculos amorosos, el fenómeno de la familia, los papeles de género, generaciones, sexualidad, infidelidad, poliamor y monogamia, lo cual brinda los antecedentes y la contextualización al texto, ciertamente se requiere prestar atención a estos aspectos que constituyen una relación, abarcando disyuntivas que están presentes, así mismo, mostrar cómo se refleja en actividades cotidianas y darle sentido.

Posteriormente en el capítulo 2, se retoman temas como los vínculos amorosos y la sexualidad, pero desde un ángulo diferente, puesto que los vínculos en este apartado se enfocan a temas como el deseo, las conexiones en distintos sentidos, lo efímero de las relaciones y su complejidad, por otro lado, referente a la sexualidad abarca temas como la orientación sexual, el cambio cultural e ideológico, así como la salud sexual, aportando información indispensable para comprender como es que se desarrollan los lazos afectivos, para reforzar el capítulo se expuso el tema de las redes sociales y parejas afectivas. Se establecen hechos relevantes desde un enfoque comunicativo, formando la construcción del análisis, entre los textos destacan *Repensando el amor y la sexualidad* (2011) de la autora Natalia Tenorio, *Amor líquido* de Zygmang Bauman (2003), además *El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto* (2016) de Tania Rodríguez Salazar y Zeyda Rodríguez Morales.

Dentro del capítulo 3, constituido por el marco teórico, se puntualizó la comunicación digital, el consumo y la comunicación interpersonal, debido a que desenvuelve poco a poco la relevancia de los lineamientos de este proyecto de investigación, a partir de autores como José Luis Orihuela en *Internet: los nuevos paradigmas de la comunicación*; en relación al consumo, *La industria cultural* por Horkheirmer y Adorno(1988); además en lo interpersonal, los Axiomas proporcionan elementos para el posterior análisis de imágenes, del autor Paul Watzlawick (1991) en la *Teoría de la comunicación humana*.

Esta investigación se realiza desde un enfoque cualitativo, descrito en el capítulo 4, lo cual busca comprender y describir las experiencias de los sujetos, a través de la perspectiva que ellos mismos aportan con base a su experiencia, además de imágenes que funcionan como un refuerzo a las entrevistas, pues el análisis del discurso proporciona la configuración que se tiene en la relación de los participantes, se da muestra de cómo

se apropian y hacen uso de la comunicación, como medio de acercamiento a otros. Por ello es relevante investigar sobre las variaciones que emergen en el vínculo relacional, referente al papel que se realiza desde la comunicación, ya que se busca mostrar el nexo que se crea y la percepción que se tiene en el entorno en el que están inmersos.

Los tópicos dan lugar a la creación de categorías que simplificaron la forma de analizar las entrevistas, generando la interpretación de las mismas, además de permitir establecer un lazo con el análisis del discurso, desde una base teórica y de las experiencias de los entrevistados. Los datos obtenidos posibilitan establecer información acerca de cómo los vínculos amorosos y la comunicación van de la mano, considerado por muchos como la base para una relación exitosa, además se observó que se tienen tanto similitudes como diferencias con respecto a la segmentación por generación, las dificultades que pueden ocasionar los medios utilizados, entre otros elementos que repercuten en la relación que se establece.

Por último, se presentan resultados que muestran la realidad de la vinculación amorosa, se hace una conexión entre el compendio de información obtenida según las generaciones y las formas comunicativas, que permiten el desarrollo de relaciones en un contexto tanto digital como interpersonal.

# **CAPÍTULO 1.**

## **Antecedentes y**

### **contexto**

# **CAPÍTULO 1 Antecedentes y contexto**

El presente trabajo busca mostrar cómo es la comunicación de los vínculos amorosos, los cuales se han visto envueltos en varios cambios, abordándolo desde diversas aristas como son las relaciones en una sociedad en la que estamos viviendo. Se viven ideales acerca de la concepción del amor y la forma en la que se deben generar, la cultura, la tecnología e incluso los sujetos mismos han transformado subjetivamente la realidad y su contexto. Las familias tradicionales se han vuelto a trasmutar en lo que ahora se llama familias nucleares, los vínculos entorno a la sexualidad han buscado alternativas que satisfagan a los sujetos involucrados, que pueden derivar en relaciones con más de dos personas. Los papeles de las personas se desarrollan en otra dirección, pues ya no se enfocan a las ideas dominantes de la sociedad y se usan nuevas herramientas para conseguir una buena forma de establecer una vinculación.

## **1.1.1 Vínculos amorosos**

En la actualidad surgen muchas preguntas de lo que pasa a nuestro alrededor, sobre todo en cuestiones de amor, pues las formas en que se construyen los vínculos amorosos han sufrido transformaciones con el paso del tiempo. El amor y las relaciones se vuelven líquidas como diría Zygmunt Bauman (2003) en su libro *el amor líquido*, ya no son lo mismo, la idea del amor romántico dentro de la sociedad y como es la nueva construcción de la pareja. La vinculación tiene distintas formas de amor, debido a la globalización, diferentes ideales y concepciones (p.19-20).

Se puede abordar el tema desde un nivel sociológico, cómo se hace en *la psicología del amor* de Bismark Pinto (2012), que nos muestra perspectivas del amor en diferentes planos, como las relaciones generadas entre padres e hijos, el matrimonio, la religión entre otras.

Culturalmente hablando podemos decir que la noción de un vínculo amoroso se ha visto trasmutada, en años anteriores cuando se mencionaban estas dos palabras, se asociaba con el ideal de la pareja construida dentro del amor romántico. Ahora bien, es importante recalcar aspectos sobre el amor, como lo argumenta Hendrick y Hendrick (citado en Pinto, 2012). Este autor se fundamenta desde la teoría desarrollada por John Lee e identifica seis estilos de amor:

- a) Eros: el amor pasional. La atracción erótica hacia la otra persona, es el amor apasionado.
- b) Storge: el amor de amigos, se funda en el afecto que se puede sentir por un hermano, es una forma tranquila de amar, establecida entre dos personas similares en sus valores.
- c) Ludus: el amor de entretenimiento. El amor es un juego cuyo fin es el placer sin ningún compromiso, el sexo se considera como una diversión.
- d) Manía: el amor posesivo. Existen celos, posesión y dudas acerca del grado de compromiso de la otra persona, es un amor de todo o nada.
- e) Pragma: el amor práctico. No existen grandes emociones, se busca una persona adecuada con la que se pretende mantener una convivencia tranquila.
- f) Ágape: es el amor desinteresado, caritativo.

(...) Los varones tienden al amor erótico y lúdico; mientras que las mujeres lo hacen hacia el amor “storge”, “maníaco” y “pragmático”. (Pinto, 2012, p.47)

Los vínculos amorosos también tienen cuestiones ideológicas y culturales, por lo tanto son subjetivos, porque no todos perciben la realidad desde la misma forma, algunos pueden considerar como la pareja perfecta la idea de una familia, otros lo perciben

como el incluir a varias personas, pero eso no refiere a que uno esté bien y el otro mal, si no que la forma de la construcción del vínculo se orienta a partir de una configuración desde lo individual, que marcan una guía de la interacción con los otros.

Con el transcurso generacional podemos notar que la noción de la pareja es dinámica, es decir, está en constante cambio, debido a lo social y cultural. El pasar de la soltería a entablar una relación con otra persona, es un paso gigante, pues implica la injerencia de emociones y el compartir tu vida con alguien más, el mostrar ese lado que pocos conocen y denominarlo amor. “En el caso del matrimonio, el tránsito egoísmo-altruismo se aprecia con mayor claridad” (Villalpalvo, 2012, p.16).

Hoy en día las parejas viven otra etapa, pues para algunos la idea del matrimonio no está contemplada, la idea de la unión libre, el salir con alguien sin algún compromiso, el pleno interés sexual, el amor con múltiples individuos con previo consentimiento, el mantener una relación con algo inerte, entre otras tantas.

Con la inserción de las tecnologías, las parejas son diferentes pues ahora una pareja puede tener miles de kilómetros en medio, generaciones atrás no podían imaginarse estos nuevos giros, le dan otro sentido a la pareja de la vida cotidiana.

Cuando dicen la palabra “pareja” dentro de los términos de los vínculos amorosos, se asocia a un hombre y una mujer, pero la diversidad sexual es muy amplia, hoy es normal ver a dos mujeres o dos hombres juntos, algo que está fuera de lo que se percibía como el estereotipo de la pareja perfecta. Los tipos de parejas son múltiples, de todos colores y sabores, por decirlo de alguna manera, pero es indispensable describir los cambios que se dan, para entender la sociedad actual en sí. Según Mario Campuzano (2009) existe “una búsqueda tanática, lo dominante según experiencia en la clínica es la búsqueda hedonista, la postura narcisista favorecida por la inmediatez de efectos que da

el consumo de una sustancia psicotrópica, así como su facilidad de consecución, donde no hay que batallar con esfuerzos mayores que tener un poco de dinero para comprarla, ni aventurarse a las complejidades de búsquedas de satisfacción vinculares y sociales" (p.8).

Jorge Sánchez Escárcega (2008) nos dice que “una relación amorosa desde el momento en que se constituyen como pareja, es decir, lo que podemos considerar una envoltura psíquica de la pareja, es decir, su self, y que contiene: a) Una particular disposición emocional surgida de la interacción de ambos miembros de la pareja. b) una constante y más bien vertiginosa circulación de fantasías inconscientes. c) El ejercicio continuo de acciones en el terreno de la relación intersubjetiva, que de manera propositiva, aunque inconsciente se dirigen a enquistar y tomar el control del compañero amoroso” (p.134), por eso es que las parejas establecen su forma de convivencia, modificando se instituyendo nuevos comportamientos sociales.

Los vínculos amorosos son un constructo de factores que delinear lo psicológico, lo cual se refleja en las emociones que están presentes en las relaciones, el modo en que se involucra sentimentalmente, qué tanto se dice y hace abiertamente cuando se interactúa con el otro. “El amor, entonces, posee una dimensión política y económica que configura nuestras emociones y sentimientos, nuestro deseo y erotismo, nuestras formas de convivencia, nuestra cotidianidad. Aprendemos a amar a través de la cultura, aprendemos qué formas de relación son las aceptadas por nuestra sociedad, qué formas de amar están prohibidas o mal vistas, aprendemos a formar dúos de amor, e imitamos los modelos amorosos que nos proponen la publicidad, el cine y los medios de comunicación” (Herrera, 2013, p.13). Todo lo que se observa es apropiado por las personas, es normalizado lo aprendido cognitivamente.

### 1.1.2 El fenómeno de la familia

¿Qué es la familia? por definición podemos decir que es un grupo de individuos que comparten parentesco y entorno social. Es la institución básica de la sociedad, donde los individuos obtienen sus primeros aprendizajes, que los guían a lo largo de la vida, en aspectos culturales, políticos, económicos e incluso religiosos, además de otros.

Etimológicamente ésta se definía como el jefe y sus esclavos, desde la antigüedad, en el concepto de familia, la mujer no podía encabezarla, puesto que no era considerada superior para representar este papel, desde ahí se marcan las estructuras de la familia tradicional.

Las familias nucleares mantienen su predominio en América Latina, tanto en las zonas urbanas como rurales. La gran diversidad de situaciones que existe, por ejemplo, tras las familias nucleares, apunta a la necesidad de analizar más a fondo la configuración interna de esos hogares. Si bien los hogares nucleares biparentales (que incluyen los complejos) son los más numerosos, es preciso considerar que los hogares nucleares monoparentales habitualmente con jefatura femenina están aumentando, al igual que los nucleares sin hijos correspondientes a familias de adultos mayores cuyos hijos han constituido sus propios hogares. (Arriaga, 2001, p.20)

La familia se ha estudiado desde diversas perspectivas, una de ellas es la antropología como se menciona en el texto *El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica* (2016) de los autores Gutiérrez, Díaz y Román, pues mencionan que se centran a estudiar la estructura y dinámica social, que se desarrolla con el fin de explicar los fenómenos de adaptación y resistencia social.

La caracterización de los simbolismos de la familia se ha modificado notoriamente, la tradicional y la nuclear no son lo mismo hoy en día, el concepto de familia es descrito en el texto *México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica* (2016) de Gutiérrez Capulín, se menciona que existen una serie de factores que dan pie a la reconstrucción de la familia y que se deben tomar en cuenta para definirla, las cuales son:

- a) la familia no es uniforme y unilineal.
- b) equidad de género.
- c) el contexto geográfico de las familias, ligado a las actividades económicas laborales.
- d) procesos migratorios (traen consigo costumbres e ideologías nuevas del matrimonio y la familia.)
- e) La religión.
- f) Parejas del mismo sexo.
- g) la unidad familiar y las políticas públicas en torno a la institución familiar.

La concepción de familia para su estudio involucra elementos que cambiaron a lo largo de los años, por ello es de vital importancia tomar en cuenta los factores antes mencionados, pues nos dan mayor campo de estudio de la evolución, tanto desde la unidad, como también vista desde la constitución de toda la sociedad en la que se está inmerso.

Los papeles respecto al género se han vuelto más equitativos la modernidad trajo consigo a la familia cambios que:

(...) se expresaría en el ejercicio de derechos democráticos, de autonomía de sus miembros y de mayor equidad. Es importante indicar que la distinción entre procesos de modernización y modernidad es de tipo analítico ya que estos conceptos se encuentran muy interrelacionados, algunas de las dimensiones indicadas pueden observarse en ambos, como por ejemplo, la secularización progresiva de la acción colectiva, que inicialmente se refiere a la separación de poderes entre el estado y la iglesia y que en el caso de la familia alude a dimensiones como el divorcio, ya no sancionado por autoridades religiosas sino como opción "reflexiva" de las personas. (Arriaga, 2001, p.14)

### **1.1.3 Papeles de género**

El papel de la mujer y el hombre en la sociedad es importante desde años atrás, el hombre era concebido como la parte superior y fuerte, mientras que la mujer se catalogaba dentro de lo frágil y delicado, la cultura dicta como se deben desempeñar cada uno. Ambos se desempeñan en el trabajo, en la amistad, en la familia, incluso en la sexualidad, pues han ocupado otra posición en estas estructuras, por ejemplo, antes el sexo femenino se percibía dentro de las grandes empresas como alguien que era acreedora a un sueldo menor, inclusive si realizaba tareas iguales a las del sexo opuesto, por otro lado, actividades como un hombre a cargo de las labores del hogar, era tachado con adjetivos que denotaban que era poco masculino.

En la actualidad el feminismo ha tomado un papel significativo, su premisa es la búsqueda de la equidad en los roles que se desempeñan, la idea de la lucha por el poder siempre está presente, culturalmente hablando, se plantea que la mujer sea autónoma en la toma de sus decisiones, que otros no decidan como debe vivir su cotidianidad, la

mujer desde la perspectiva de la sexualidad es juzgada ampliamente ante la sociedad, pues se le da adjetivos malos debido a ejercer plenamente su sexualidad, pero el hombre es visto como lo mejor del mundo, entre más mujeres más varonil va a ser, según algunos en la cultura mexicana, este pensamiento lo reproducen tanto hombres como mujeres, pues es parte de la construcción social en la que viven inmersos.

Con los cambios de pensamiento en la sociedad, también vienen consigo disyuntivas en las prácticas de los individuos de ambos sexos, pues hoy en día podemos ver a una mujer a cargo de una familia, una empresa, una unidad social, cosa que en la antigüedad era inimaginable, ya que no se concebía a la mujer como un ser capaz de realizar tales cosas, su papel era al cuidado de los hijos y las labores del hogar.

Un ejemplo es la relación prioritaria de la mujer con el mundo privado, la afectividad y los sentimientos. La mujer posmoderna y el machismo, así como la permanencia de su rol al interior de la familia. En el terreno del amor y la seducción, y a pesar de la revolución sexual, esta época no logró cambiar la posición tradicional de las mujeres en sus aspiraciones amorosas. No obstante, la caída de innumerables tabúes, el sentimiento sigue siendo el fundamento privilegiado del erotismo femenino. Si bien en las maniobras de acercamiento entre los dos sexos, las mujeres empezaron a tomar la iniciativa, es mucho más discreta y selectiva que la que practican los hombres. (Daros, 2004, p.112)

La concepción de qué es un hombre y qué es una mujer, ha cambiado drásticamente para algunos, otros tantos siguen sumidos en el pensamiento tradicional de la sociedad, el machismo no es algo que ha quedado atrás, y menos dentro de los papeles de una relación amorosa. Lorena Guerra Cristóbal y Sandra Ortega López (2015) describen la narrativa de la pareja humana específicamente en México, mostrando una perspectiva feminista ante el papel de la mujer mexicana dentro de los vínculos amorosos que se

producen y como se desenvuelve con más de una persona tanto en hombres como mujeres.

#### **1.1.4 Generaciones**

La generación de nuevas herramientas para que se forme la comunicación, es muestra de estos cambios, pero es importante ver como se refleja en los individuos y se exterioriza hacia los otros. Una forma de observarlo de manera más específica es en el cambio generacional, como lo es en las diversas prácticas y pensamientos de los individuos que pertenecen a las generaciones baby boomer, generación “X” Generación “Y” y Generación “Z”, según datos del Estudio Global Nielsen sobre los Estilos de Vida Generacionales (2015) realizado vía on-line en 60 países y se encuestó a 30,000 participantes, cada generación tiene particularidades que las hacen ser lo que son.

El tiempo pasa y las generaciones dentro de la sociedad cambian enormemente, existe una brecha entre la generación baby boomer y las subsecuentes, su nombre deriva de la mayor tasa de nacimientos, comprende a las personas que nacieron en el periodo que va de 1946 a 1964, hijos nacidos en la postguerra:- “los Boomers, fueron los rebeldes, inconformes que marcaron la ruptura cultural con la sociedad tradicional. Como últimos herederos de la modernidad, y con las lecciones históricas aprendidas de las guerras anteriores, fueron los jóvenes que promulgaron el cambio, la revolución del amor, las propuestas sociales revolucionarias” (Ramos, 2016, p. 4). Entran en la categoría de análogos, esto hace referencia a que no nacieron con la tecnología, muy pocos se enfocan a estar al día respecto a las actualizaciones que se generan en esto, los acontecimientos más relevantes para esta generación fueron la llegada del hombre a la

luna, la libertad sexual, movimiento por los derechos civiles, movimiento feminista, además de otros. “Al tratarse de una de las generaciones más instruidas, viajeras e influyentes, plenamente dedicada a su trayectoria profesional y leales a sus organizaciones, son identificadas como la generación del cambio” (Majón-Valpuesta, *et al.*, 2016, p.55).

**Tabla 1 Baby Boomer, elementos diferenciadores**

BABY BOOMERS	
INFLUENCIADORES	Guerra de Vietnam, empoderamiento de los derechos civiles, revolución sexual, viajes espaciales. Su experiencia en la época post crisis, les permitió crear una estructura altamente individualista, materialista y ambiciosa
VALORES CENTRALES	En contra de la guerra, anti gobierno, promulgan la igualdad de derechos y de oportunidades. Muy leales a sus hijos. Son optimistas, creen en la gratificación y el crecimiento personal. “gasta ahora y preocúpate después. Equipos de trabajo orientados a la transformación. Quieren hacer la diferencia.

Fuente: Datos basados en el texto Nativos digitales, “Millenials”, Generación App, Gen Z y otras aproximaciones a la juventud contemporánea del autor Ramos Baquero, Frank Leonardo, p. 6.

En la generación “X”, se refiere a las personas nacidas entre 1965-1979, “(...) se determinó que había una nueva generación que al no poder ser descrita o comprendida dentro de los parámetros tradicionales de la infancia o la adultez, y que no denotaba los rasgos rebeldes o revolucionarios de los jóvenes de los 60 y 70” (Ramos, 2016, p. 3-4). Además, “el término Generación X fue acuñado por el fotógrafo y periodista Robert Capa a principios de los años 1950. Lo usó para un ensayo fotográfico sobre los jóvenes, hombres y mujeres, que crecieron después de la Segunda Guerra Mundial. (...) En 1991, el nombre fue popularizado en el escritor canadiense Douglas Coupland con

su novela *Generation X*” (Ancin, 2018, p.2), algunos rasgos que lo distinguen son: que el 45% se enfocan a ser más cuidadosos al gastar, los productos financieros no les son ajenos, en lo tecnológico están más familiarizados con la televisión, pero no les son desconocidos los avances tecnológicos, esto se debe a que se encuentran en la etapa de inmigrantes digitales, ”(...) los “Xers” (generación X) fueron conscientes de la revolución fallida de sus predecesores. Se caracterizaron por representar a un segmento juvenil de clase media, “desencantados” de las promesas no cumplidas de la modernidad y el fracaso de la revolución de sus padres y mayores, que comenzaron como Hippies, luego yupies y finalmente new agers” (Ramos, 2016, p. 4). Entre los acontecimientos importantes para esta generación destaca que fue la primera generación de niños y jóvenes que tuvo acceso a computadoras personales. “A esta generación le tocó vivir la llegada del CD, el PC de sobremesa, el flipper/pinball, el walkman y el fin de los casetes y videocasetes, el nacimiento de Internet y la burbuja punto com en la década de los 90” (Félez & Saviñón,2018, p. 17)

**Tabla 2 Generación X, elementos diferenciadores.**

GENERACIÓN X	
INFLUENCIADORES	Watergate, crisis energética, madres trabajadoras y familias con doble ingreso. Emergencia de padres y madres solteras. Sus percepciones han sido condicionadas por una experiencia de auto cuidado al tener mayor tiempo solos (padres trabajando) Es la primera generación que no va a tener un mejor desempeño financiero
VALORES CENTRALES	Balance, equilibrio, sostenibilidad. Diversidad. Emprendimiento. Alto valor de la educación. Altas expectativas laborales. Independientes y autónomos. Pragmatismo. Baja lealtad organizacional. Escepticismo. Dudan de los valores de los Boomers. Alfabetas digitales. Piensan globalmente.

Fuente: Datos basados en el texto *Nativos digitales, “Millenials”, Generación App, Gen Z y otras aproximaciones a la juventud contemporánea* del autor Ramos Baquero, Frank Leonardo, p. 6.

La generación “Y” o también llamados Millenials, comprendida entre los años 1980 y 1999, la tecnología y esta generación podríamos decir que son uno mismo, pues lo acompaña en su vida cotidiana, son nativos digitales, a diferencia de los baby boomers:

Los nativos digitales, así llamados por algunos sociólogos de la juventud, nacerán y crecerán con procesos de aprendizaje y socialización completamente diferentes a lo que se había visto antes. Tan diferentes que incluso algunos expertos señalan que modificó hasta la estructura de redes neuronales. Estos nativos digitales, de acuerdo a la taxonomía anterior, son la generación Y; los cuales, con la coyuntura del Y2K (cambio de milenio) fueron renombrados como la generación del milenio: los “Millenials”.  
(Ramos, 2016, p. 5)

Piensan en la creación de negocios y rentar un hogar lo más rápido posible, su situación financiera es a largo plazo, la mayoría opta por refinanciarla para disminuirla, les gusta usar motores de búsqueda en sitios web, a diferencia de otras generaciones.

Son grandes comunicadores, solo que emplean medios de comunicación distintos a otras generaciones, la Generación “Y” dependen de la tecnología para compartir información, siendo los preferidos los métodos que son instantáneos (texting, redes sociales, mensajes instantáneos, etc.) en donde sus mensajes tienen la posibilidad de llegar a un número indefinido de lectores, lo que los empodera y les imprime responsabilidad.  
(Ancin, 2018, p.4)

Acerca de los acontecimientos, podemos mencionar la generación de emprendedores, el internet, SMS, reproductor de CD, MP3, MP4, DVD y otros por mencionar. “La revolución social y la aceleración de la globalización que vinieron de la mano de la tecnología computacional y el internet, marcarían el hito para una nueva cultura conformada por aquellos que no tuvieron que ver cómo fue el proceso de adopción y de

incorporación de las nuevas tecnologías digitales en el seno de la vida cotidiana de los hogares” (Ramos, 2016, p. 4)

**Tabla 3 Generación Y, elementos diferenciadores.**

GENERACIÓN Y	
INFLUENCIADORES	Digital media, crisis ambiental, mundo centrado en la niñez y la adolescencia, ataques terroristas, 9/11. Generalmente hijos de padres divorciados. Esperan ser la siguiente gran generación, capaces de cambiar las cosas que se han hecho mal. De Valores postmaterialistas, Han crecido más protegidos que otras generaciones, han sido infantilizadas, y educadas en procesos orientados a ocupar todo su tiempo libre. Primera generación de niños con horarios y plan de desarrollo de infancia
VALORES CENTRALES	Consumidores ávidos. No futuro. Lo importante está en el hoy. Deber ciudadano. Diversidad y tolerancia. No Violencia. Net workers. Seguros de sí mismos. Neo espirituales, ambientalistas. Orientados al logro. Competitivos. Les gusta la atención personal La diversión primero.

Fuente: Datos basados en el texto Nativos digitales, “Millenials”, Generación App, Gen Z y otras aproximaciones a la juventud contemporánea del autor Ramos Baquero, Frank Leonardo, p. 6.

La generación “z”, comprende a las personas que nacieron entre el 2000 y 2010, aunque las cifras pueden variar dependiendo de los autores, es la generación del internet, son nativos digitales, es decir, cuando nacieron, la tecnología era parte de su cotidianidad, es por ello que su trabajo está enfocado a la misma, además de la ciencia, ingeniería y las matemáticas. Es relevante mencionar que cada generación está marcada por algo en este caso:

Más que una generación cuya identidad se define por la edad, está enmarcada en lo que probablemente es el cambio más importante: la llegada de internet y la digitalización que ha transformado irreversiblemente la forma en la que se comunican y relacionan

(...) demanda principalmente vídeos de poca duración. Se trata de una generación que sabe cómo buscar y encontrar exactamente lo que quieren, por lo que, como se ha comentado con anterioridad, cuando sus expectativas no se cumplen, no esperan y abandonan rápidamente en busca de lo que necesitan. (Cerezo, p.98- 103)

**Tabla 4 Generación Z, elementos diferenciadores.**

GENERACIÓN Z	
INFLUENCIADORES	Comparten muchos rasgos de los Millenials, Crecieron con al menos tres dispositivos de pantalla, entraron en contacto con nuevas tecnologías desde el primer año de edad. Están interconectados. No conocen las referencias locales de las antiguas relaciones interpersonales. Piensan que todo tiene solución con un clic o una app. Su intimidad hace parte de la red. Configuración neuronal diferente y procesamiento de información más ágil. Son multitareas.
VALORES CENTRALES	Consumidores tecnológicos. Todo es cambiante, nada estable. Nómadas culturales. Buscan la libertad de acción, pero la dependencia material. Planificadores a corto plazo

Fuente: Datos basados en el texto Nativos digitales, “Millenials”, Generación App, Gen Z y otras aproximaciones a la juventud contemporánea del autor Ramos Baquero, Frank Leonardo, p. 6.

El 78% busca opciones saludables, prefieren escuchar música y leer. La expansión de la conectividad es una de las particulares de su temporalidad, además de su preocupación por la seguridad y la privacidad (Nielsen, 2015, p.2-19). Por otro lado, es importante mencionar que:

Si bien la tecnología los conecta, también ha creado un imaginario de que todo es posible por un “clic” instantáneo, automático. Los Gen Z, han crecido en un mundo donde cada problema se soluciona mediante una App, la cual no solo la buscan en los móviles, también las buscan en la vida real, a través de fórmulas, de medicaciones, de experiencias intensas y momentáneas. Estos jóvenes desarrollaron un “performance” de

que son capaces de muchas cosas y están “listos para lo que sea” pero internamente hay una fragilidad que los abruma. (Ramos, 2016 p. 14)

**Tabla 5 Características de cada generación**

Análogo	Inmigrantes	Nativos digitales	
<b>Baby boomer</b>	<b>Generación X</b>	<b>Generación Y (millenials)</b>	<b>Generación Z</b>
1946-1964 (75-57 años)	1965-1979 (56-42 años)	1980-1999 (41-22 años)	2000-2010 (21 -11 años)
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Su nombre deriva de la mayor tasa de nacimientos</li> <li>* El 74% esta satisfecho con su empleo actual.</li> <li>*Vieron nacer adelantos tecnologicos, pero no estan familiarizados o actualizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Algunos poseen negocios propios</li> <li>*En su tiempo libre prefieren ver television y conversar.</li> <li>*El 75% busca una vida sana</li> <li>*Television en blanco y negro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Esta actualizado , respecto a la tecnologia</li> <li>*Facil acceso a la informacion, pero se les dificulta la planeacion de sus finanzas</li> <li>*Son los que mas consumen tecnologia</li> <li>*22% busca casa, el 17% casarse y el 13% tebner hijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Sus trabajos se enfocan a la ciencia, la tecnologia, ingenieria y matematicas</li> <li>*El 78% busca opciones mas saludables</li> <li>*En su tiempo libre, prefieren escuchar musica y leer.</li> <li>*Familiarizados con la tecnologia.</li> </ul>

Fuente: Creación propia, basado en datos del Estudio Global Nielsen sobre los Estilos de Vida Generacionales, los años varían dependiendo el autor, esta investigación está sujeta a estos datos (2015).

### 1.1.5 Sexualidad

En las relaciones la sexualidad es una pieza fundamental, las prácticas sexuales durante la modernidad se han inscrito de manera diferente en los vínculos amorosos, girando alrededor de los constructos del matrimonio, la unión libre, el concubinato, la relación abierta, relación con amor y sin él, noviazgo, sexo sin relación y relaciones sin sexo. “El interés científico que ha despertado el estudio de la satisfacción sexual, se debe a su

vinculación inexorable en la vida conyugal. La pasión como elemento constitutivo del amor implica la alegría sexual” (Pinto, 2012, p.73).

En el texto de *Repensando el amor y la sexualidad* (2011) de la autora Natalia Tenorio Tovar, nos dice que “el discurso de la sexualidad como medida de satisfacción personal y de pareja es más bien reciente. Durante largos periodos de tiempo, la sexualidad estuvo asociada con la procreación y alejada de la idea del amor. A riesgo de simplificar demasiado podemos afirmar que las relaciones sexuales entre los géneros –así como en general todas las interacciones entre éstos– eran concebidas bajo un orden estricto e inmutable, basado en una lógica binaria y jerárquica que mantenía enormes desigualdades entre hombres y mujeres” (p. 12). La mujer tenía restringido el acceso a la educación sexual y el control de la natalidad; el uso de métodos anticonceptivos no era una opción, en alguna época fue incluso ilegal, su deber era tener hijos, aunque no se tuvieran las condiciones para darle una calidad de vida. En temas de educación sexual se evolucionó a partir de la investigación sobre *la respuesta sexual humana*, realizada por el ginecólogo William Masters y la sexóloga Virginia Johnson, analizaron el acto sexual tanto en parejas como en lo individual, sembrando las bases para las referencias utilizadas en la actualidad y dando respuesta a las incógnitas.

Dentro de estos principios también se hace referencia a la mujer y la maternidad, además del papel que desempeña frente a los roles de género en los vínculos amorosos, sufrió una transformación dirigida a la equidad. En relación a esto, en el texto de Tenorio antes mencionado, se hace alusión a las respuestas de los entrevistados, pues se les cuestiona ¿qué es el amor? Algunos mencionan que la mujer lo demuestra a partir de las cosas que hace dentro del hogar, una perspectiva muy recurrente tanto en hombres como en mujeres (2011, p.12).

Ahora bien, en la época victoriana surgió un término que marco la forma de llevar la sexualidad de la mujer, cuando los médicos no tenían explicación para malestares femeninos, esta era explicada como “histeria<sup>1</sup>”, la cual también englobó síntomas como son “nerviosismo, ansiedad, insomnio, fantasías sexuales, dolor abdominal y hasta lubricación vaginal” (Muñiz, 2019), normas de género, entre otros. Se creía que surgía a partir de un bloqueo sexual, la mejor forma de tratarla era la estimulación manual, hasta conseguir un orgasmo, lo cual se denominaba “paroxismo histérico”, debido a la censura respecto a este tema. Ante al gran aumento del uso de este tratamiento, a los médicos les resultaba difícil cubrirlo satisfactoriamente, es por ello que emplearon la tecnología y crearon un vibrador en 1880, capaz de cubrir esta necesidad. Posteriormente “Fue hasta 1920 que los vibradores comenzaron a desaparecer, posiblemente debido a un mayor entendimiento de la sexualidad femenina. Cuando **resurgieron en 1960** no fue como tratamiento de la histeria, sino ya como instrumentos de placer” (Muñiz, 2019). La falta de conocimiento, generó un paso importante para la revolución sexual, otorgando la posibilidad de tener sexo por placer o por pasión.

Los que pertenecen a la comunidad LGBT e incluso las parejas interraciales, han sufrido cambios notorios respecto al tema, pues pueden ser libres sin ser estigmatizados, vivir su sexualidad como mejor les plazca, puesto que se ha notado una legislación del matrimonio que permite la igualdad. Anthony Giddens en *la transformación de la intimidad* (1998) señala que “las mujeres y los hombres gay han precedido a la mayoría de los heterosexuales, en el desarrollo de relaciones, en el sentido en que este término

---

<sup>1</sup> En la obra de Freud la histeria ocupa un lugar de extrema importancia. Fue por esta estructura clínica que Freud da un viraje del campo de la medicina al del psicoanálisis. (...) cuando Freud realiza una comparación al tratar las parálisis y otros síntomas corporales de las histéricas con los de otros pacientes, llega a la conclusión de que los síntomas corporales histéricos son independientes de la anatomía. El cuerpo de la histérica cuando encarna un síntoma no es un objeto para mirar y diagnosticar, sino que hay que escuchar lo que quiere decir. (Saldías & Lora, 2006)

significa hoy, cuando se aplica a la vida personal. Porque han "seguido adelante" sin los marcos tradicionalmente establecidos del matrimonio, en condiciones de relativa igualdad entre compañeros" (p.12).

El tema de la sexualidad tiene un papel importante dentro del matrimonio, puesto que es un eslabón que forma y fortalece la estructura de la relación en la pareja, muchos matrimonios lo disfrutan y lo ven como una forma de unirse más al otro. "Es interesante mencionar que también hallaron que las metas conyugales permiten predecir el nivel del deseo, así las parejas que comparten objetivos tienden a disfrutar más de sus relaciones sexuales y las llevan a cabo con mayor frecuencia que aquellas que difieren en sus metas" (Pinto, 2012, p.75).

Si hablamos de sexo, amor y otras drogas como mencionaría Giddens, podríamos percibir que este trío está estrechamente ligado, ya que ambas se pueden percibir desde el mismo apego que producen, la cuestión es ver que estas deben racionalizarse.

La adicción al sexo podría parecer a primera vista como otra excentricidad, o acaso como un nuevo modo de explotar a un populacho crédulo, una vez que una categoría psiquiátrica reconocida puede ayudar a partes interesadas a ser objeto de una financiación médica, producir una, ayuda a la investigación y presentarse a sí misma como un plantel de expertos. Pero hay que ir más allá de lo que sugeriría esta consideración, tanto en el área de la actividad sexual como en un nivel más amplio. (Giddens, 1998, p.42)

### **1.1.6 Infidelidad y poliamor (monogamia)**

La idea de la monogamia en la vida diaria es una construcción social establecida con anterioridad, la idea del amor perfecto es asociada al matrimonio, hasta que la muerte los separe. “los seres humanos podemos contraer matrimonio de diferentes maneras, a saber:

- Monogamia: el hombre que tiene una sola esposa por vez.
- Poliginia: el hombre que tiene varias esposas simultáneamente.
- Monoandria: la mujer que tiene un solo esposo por vez.
- Poliandria: la mujer que tiene varios esposos de manera simultánea.

La monogamia comprende la monoginia y la monoandria. (...) Pese a que, en un principio la monogamia nació ligada a la fidelidad femenina, actualmente implica exclusividad sexual para ambos sexos y por ello se toma como sinónimo de fidelidad” (Veiga, 2016, p.160-163).

No todo es tan perfecto como en los estereotipos creados, porque hay una gran tendencia a la infidelidad. “La infidelidad según el género en el mismo sentido: en todos los casos la femenina es ampliamente censurada y castigada mientras que la masculina es permitida” (Tenorio, 2011, p.27). A los hombres se les alaba por tener varias mujeres a su disposición, mientras que a las mujeres por el hecho de disfrutar su vida sexual, libre y apropiándose de su cuerpo, se les asocia a palabras como: putas, chicas fáciles o de moral distraída. “La infidelidad es considerada como la ruptura del contrato sobre la exclusividad sexual entre dos personas casadas, en noviazgo u otro tipo de relación amorosa comprometida” (Pinto, 2012, p.191). La ruptura que se genera debido a esta

situación produce tensión, se puede dar en distintos niveles, es decir, a través del mundo virtual, al involucrarse físicamente de forma sexual o solo un beso, por ejemplo, o incluso el abarcar emociones, esto depende de los acuerdos previamente establecidos entre los involucrados.

Por otro lado, existe una nueva forma de vínculos amorosos estos se dan a partir de la inclusión de más personas en una relación, pero esto se genera con consentimiento de todas las partes involucradas, rompe con los estereotipos. La investigación se centra en un “grupo Colectivo Poliamor en México ubicado en el DF, identificado como principal difusor de información en el país. Las entrevistas realizadas a personas asumidas como poliamorosas pertenecientes a este colectivo nos permiten entender la justificación que hacen los(as) participantes de su práctica poliamorosa” (Guerra & Ortega, 2015, p.374). El rol de la mujer en estas relaciones se ve como un papel de equidad, debido a la base social de la cultura mexicana.

La lectura nos dice que la intersubjetividad y el lenguaje simbólico juegan un lugar importante, ya que es lo que permite la relación con otras personas, facilitan el entendimiento de esto ante la sociedad, pues tiende a caer en esos modelos y falsas especulaciones. Bien podríamos decir que es la transformación de los vínculos amorosos, a través de una nueva perspectiva que no solo involucra a la pareja convencional.

En algunos estados de la relación se genera un sentimiento de posesión, la otra persona se ve como un objeto más con el que se puede establecer un coito. “El rol de la mujer mexicana en la poliginia tiene una gran importancia (aunque no para favorecerlas) ya que se hace de la figura femenina una representación simbólica de alianzas entre familias para fortalecer su dominio. La posesión de la mujer era la firma viviente de un

contrato de palabras, siendo la culminación de éste, la apropiación del cuerpo femenino”  
(Guerra & Ortega, 2015, p. 375).

# **CAPÍTULO 2.**

## **Estado del arte**

## **CAPÍTULO 2. Estado del arte**

Se han redirigido los vínculos amorosos actualmente en comparación a otras generaciones, puesto que la sociedad se modifica, también lo hace la forma en la que se relacionan con los otros. Dentro del amor romántico se cree que existen “las parejas perfectas”, “las familias ideales”, el hombre y la mujer admirables, pero la realidad y contexto son distintos.

La inmediatez de la tecnología ha permitido acercar a las personas, puesto que la innovación es constante, la forma en la que las personas buscan “el amor verdadero” a través de diversas plataformas, incluso la sexualidad se da de manera distinta, ya que representa un eslabón importante en los vínculos como en el matrimonio, las parejas ya no son lo que algunos llaman convencional, pues la comunidad LGBTI ha venido a ampliar las perspectivas.

Por otro lado, la forma de interactuar con otras personas ahora implica el uso de herramientas tecnológicas, lo cual hace que las parejas afectivas convivan de maneras que antes eran inimaginables. Las aplicaciones, plataformas y redes sociales, han borrado barreras en el espacio-tiempo, sin embargo, también han creado nuevas.

### **2.1.1 Vínculos amorosos**

Las personas desarrollan los vínculos amorosos de distintas maneras, para muchos estas dos palabras representan algo, pero depende en gran medida del contexto cultural en el que se encuentran.

Es muy normal escuchar frases que demuestran que el amor actualmente se ha vuelto muy efímero, ya no tiene el mismo sentido, simplemente surge ante la necesidad de no estar solos, el tener a alguien, sin importar que no sea lo que realmente buscan o necesitan, para satisfacer esa necesidad de evitar sentir un vacío en la vida, se vuelve amor líquido como diría Bauman (2003) “Las íntimas conexiones del sexo con el amor, la seguridad, la permanencia, la inmortalidad gracias a la continuación del linaje, no eran al fin y al cabo tan inútiles y restrictivas como se creía, se sentía y se alegaba (...) Quizás esas ataduras no eran pruebas del malentendido o el fracaso cultural, sino logros del ingenio cultural” (p.44), las ideas sobre la sexualidad que vinculan a las personas se convierten en obsoletas, se deben adaptar a los cambios de la sociedad.

Ahora bien, referente al deseo, que sin duda tiene un lugar destacable en toda relación, este proviene del latín *desidium*, la Real Academia de la Lengua Española (2001) lo define de cuatro maneras:

1. m. Movimiento afectivo hacia algo que se apetece.
2. m. Acción y efecto de desear.
3. m. Objeto de deseo.
4. m. Impulso, excitación venérea.

Un vínculo amoroso puede interpretarse de dos maneras: la primera sería que existe el deseo del amor, el afecto que se puede aplicar a otra persona y/o cosa. La segunda, se presenta como un deseo sexual, que va ligado a la tercera definición del diccionario, a la excitación o impulso. La mayoría de las personas se sienten seducidas por el deseo en una relación, pero no todas sienten la misma inclinación por estas disyuntivas. No es lo mismo desear la idea del amor, a sentir deseo que converge con una atracción meramente sexual. Bismark Pinto en *La psicología del amor* (2012) explica que:

un proceso relacional complejo: despojarnos de las mentiras aprendidas como verdades para poder ser delante de quien nos ama, entregarnos a la posibilidad de existir y de construirnos a partir de nuestras posibilidades, teniendo como testigo a alguien que hace lo mismo. Amar no es hacer feliz al otro, amar no es poseerlo, tampoco apasionarnos por la eternidad, amar es construir un espacio para atestiguar la existencia ajena. (p. 48)

Se prefiere cantidad a calidad, y es una realidad que se observa con mayor facilidad, dentro de nuestro entorno, al caminar por las calles, cuántas veces se ha escuchado decir: he tenido treinta y tantos novios o relaciones, a niñas de secundaria, mientras que en otras épocas el amor se creía que era único y para siempre, dejando de lado la realidad o problemas existentes. Las características de la época que se está viviendo tiene que ver mucho, pues conlleva mitos e ideales, incluso prejuicios sobre que es el amor y lo que puede llegar a formar.

Antonio Villalpando (2012) respecto a los vínculos amorosos, nos dice que “las relaciones humanas son inmensamente más complejas y problemáticas y, por eso, el éxito o el fracaso de los proyectos de emparejamiento deben describirse a la luz de una teoría sobre el cambio situacional de los individuos involucrados en los procesos de negociación y regateo, lo que no deja de lado la posible inclusión de otro tipo de explicaciones, desde las culturales hasta las biológicas” (p.64). Incluso las relaciones pueden responder a una relación de satisfacción y necesidad, que recaer en la idea del yo.

El papel de los roles de género ya no es lo mismo, son más notorios en la sociedad pues “La posesión de la mujer era la firma viviente de un contrato de palabras, siendo la culminación de éste, la apropiación del cuerpo femenino” (Guerra & Ortega, 2015, p. 375). Los papeles sufrieron una nueva construcción puesto que las mujeres dejaron de verse como un eslabón débil, hoy representan un papel importante dentro de las familias y la sociedad.

La posición anterior, desde la perspectiva del amor romántico de Anthony Giddens (1998) no dice que:

(...) ha contribuido a poner a la mujer “en su sitio”, que es la casa. Por otro lado, en cambio, el amor romántico puede ser visto como un compromiso activo y radical contra el “machismo” de la sociedad moderna. El amor romántico presupone que se puede establecer un lazo emocional duradero con el otro sobre la base de unas cualidades intrínsecas en este mismo vínculo. Es el precursor de la “pura relación”, aunque esté en tensión con ella también. (p. 4)

Pero es substancial hablar sobre los tipos de parejas que existen, porque implican variables distintas, como es el hablar sobre parejas tradicionales a parejas pertenecientes a la comunidad LGBTI. Las “parejas homosexuales reclaman un lugar idéntico dentro de la sociedad al de las parejas heterosexuales, implica transformaciones en elementos tales como la privacidad respecto del cuerpo y de la forma particular de ejercicio de la sexualidad (parejas hetero, bi, y homosexuales, triángulos, swingers, etc.) y las repercusiones de estas transformaciones” (Sánchez, 2008, p.135).

Estamos en un lapso donde el consumo está en constante crecimiento, sobre todo en esta sociedad sumergida en el capitalismo, donde se define el que, y el cómo se debe de coexistir, es por eso que la idea del amor romántico está tan presente en la vida humana. Se aspira a tratar de conseguirlo, por eso constantemente se espera que el príncipe azul rescate a la princesa del feroz dragón, y así se consiga el llamado “felices para siempre”. La idea del matrimonio es parte de esto, pues se concebía que si te casabas tenías que vivir con esa persona hasta que la muerte los separe, el divorcio era una idea que no se podía asimilar como normal. “El compromiso, es el factor que tiene que ver con el contrato de pareja, las reglas de la convivencia, los límites del comportamiento de uno y otro. La decisión de que el otro es lo más importante en nuestra vida” (Pinto, 2012,

p.45). En la actualidad se puede establecer una relación con el otro, sin tener un compromiso y todo lo que conlleva este término.

### **2.1.2 Redes sociales y parejas afectivas**

La creación de plataformas enfocadas a ayudar a las personas a relacionarse con otras, ha ido cambiando la mirada de socialización, el internet está presente en cada aspecto de la vida diaria, es un gran monstruo que envuelve a la sociedad.

La forma de comunicación e interacción es totalmente diferente, antes se podía cortejar a alguien por medio de cartas y se tenía que esperar algunos días, para que estas llegaran al destinatario, ahora es tan fácil como mandar un mensaje instantáneo en cualquier plataforma vía internet. Además, el lenguaje utilizado es simbólico, el uso exclusivo del texto, ya no lo es más, pues utilizan iconos, signos informáticos, música e inclusive una combinación de todos ellos.

En el texto *El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto* (2016) de Tania Rodríguez Salazar y Zeyda Rodríguez Morales, se menciona que “Las tecnologías digitales de comunicación parecen reforzar los componentes del amor romántico por sobre los de la emancipación individual, al crear la posibilidad de una comunicación continua o casi permanente, y potenciar la exigencia de estar alertas en cualquier momento y circunstancia ante un posible mensaje de la pareja; elementos que obligan a una manifestación ritualizada de los afectos” (p.18).

Las autoras antes mencionadas, realizaron entrevistas en las que se dieron cuenta de la influencia de los patrones culturales, pues las relaciones que se mantienen son

recurrentes o esporádicas, así como profundas o superficiales, que definen si es “amor de verdad”. También están involucrados otros factores, como donde se desarrolla la relación. Existen aplicaciones que solo son utilizadas para conseguir sexo casual, en otro extremo están las que buscan una compatibilidad perfecta con otra persona para encontrar el amor ideal, creadas a partir de un algoritmo que analiza datos, evaluando a ambas partes.

Cárdenas (2013) menciona que existen nueve redes sociales que son las más utilizadas en México para conseguir pareja. Esta autora describe dichas redes; sin embargo, se centra en una página llamada sexyono.com, la cual se considera importante por ser utilizada en 22 países. En su trabajo describe cómo es el proceso de registro, la forma de utilizarla y la interacción que se genera entre los usuarios; además de los patrones de gustos, preferencias y objetivos generales entre los usuarios de la red social en internet.

(p.19)

Los cambios culturales de relacionarse y conseguir pareja han cambiado drásticamente, algo que pocos podrían creer, debido a las innumerables formas que se forjan. El universo tecnológico ha tenido alcances inimaginables, cuando llegó el internet era difícil el acceso, incluso hasta selectivo, ya que generaba un gran costo el tener un ordenador en cualquier residencia. La relación íntima se transformó, borrando barreras entre los parámetros públicos y privados. Algo a destacar es la brecha digital, pues ha causado grandes estragos entre los usuarios, es decir, para algunas personas el adentrarse a este mundo cuando no se nació en la era tecnológica, se convierte en un lugar totalmente ajeno, las personas acostumbraban mandar cartas, pasar notas o la interacción cara a cara, pero ahora se han tenido que adaptar, para no verse excluidos del amor virtual.

Actualmente cualquiera puede acceder, incluso sin estar en la comodidad de su hogar, pues es tan fácil como el adquirir un dispositivo móvil. Tania Rodríguez Salazar y Zeyda Rodríguez (2016) nos dicen que “El amor se vive bajo normas y parámetros que establecen si es amor de verdad; si la pareja es bonita, romántica, ideal; si son el uno para el otro; si se tienen celos justificados o no; si se respetan las reglas de cortejo, enamoramiento, confianza, respeto y expresión amorosa cotidiana” (p.18). Es por eso que la industria del amor es tan remunerada, en especial con este tipo de redes, las cuales se basan principalmente en encontrar la mayor cantidad de características afines, tal vez así se encuentre a “la otra mitad<sup>2</sup>” como algunos la llaman.

Es entendible, que en estas plataformas lo que llama la atención es la primera impresión, es decir, la foto de perfil, considerada como una de las cosas más importantes. Los datos que el sistema del sitio solicita para la creación son: nombre de usuario, contraseña, género, edad y la fotografía, principalmente, estos pueden variar según la plataforma o el sentido de la página (Tenorio 2012, p. 24), explica que se exige que el retrato solo contenga el rostro de la persona interesada, de ahí se posibilitan opciones como el de calificar a la gente, visualizar el top 20, es decir, las veinte mejores opciones. La creación del perfil es otro paso indispensable que da pie o no, a que la gente se sienta atraída a relacionarse.

Es relevante mencionar que las primeras formas de encontrar pareja resultaban laboriosas, “En la década de los 60, nadie tenía una computadora en la casa, no había internet y mucho menos redes sociales. Jeff Tarr y sus amigos tuvieron que arrendar uno de los primeros modelos de computadoras (...) Copiaron cada conjunto de respuestas en

---

<sup>2</sup> Este mito aparece en el Banquete de Platón particularmente en el Discurso de Aristófanes. La felicidad se alcanza cuando la humanidad encuentre a su otra mitad. (Aquileana, 2013)

tarjetas perforadas para que la enorme máquina las pudiera leer y emparejar con otras similares” (Esslemont, 2014).

En épocas anteriores, cuando se veía pasar a alguien que te parecía atractivo, lo más probable era no conocerlo realmente, con las nuevas modalidades, tan solo con tener el nombre de la persona, posibilita tener interacción a través de una red social.

Ahora tienen la posibilidad de buscar y explorar el perfil de alguien que conocieron de manera casual, contactar con parejas potenciales a partir de que la foto del perfil les parece atractiva, o buscar a un amigo o conocido del pasado para intentar reiniciar una relación, entre muchas otras posibilidades. Internet, y en especial las redes sociales, han ampliado las posibilidades de encontrar el amor con bajos costos. (Rodríguez & Rodríguez, 2016, p.23)

Lo que se busca en internet en las relaciones, se puede clasificar en amistad, el simplemente conocer gente, una relación amorosa casual, relación seria, sexo casual, ocio u otras. En relación al tema de la sexualidad Hertz Wendel De Camargo y Vanina Belén Canavire (2014) nos dicen que estos “sitios, redes, aplicativos y blogs forman una red para la exhibición torrencial de cuerpos de todas las formas para todos los gustos, para toda ocasión. Entre el cuerpo muerto y el vivo, entre el cuerpo vestido y el desnudo, el erotismo, el fetiche, el voyerismo y la pornografía alcanzan la exposición de la privacidad a niveles alarmantes, al límite de una psicopatología epidémica digital. Basta acceder a la web para encontrarnos con fotologs, redes sociales, videochats y videoblogs” (p. 50).

La idea del progreso, trajo consigo la evolución en la forma de interacción entre unos y otros, ya sea en cuestión familiar, social o en cuestiones amorosas, no es lo mismo tener una relación por medio de un ordenador que el salir con alguien a quien se ve a diario.

### 2.1.3 Sexualidad

Las relaciones, el amor y la sexualidad, términos que implican una metamorfosis, no obstante, es un tema dinámico, por decirlo de alguna manera, es decir, están en una invariable transición, se reinventa la forma de vivirlos e interpretarlos, porque los tiempos se transforman, la gente en si misma también lo hace. “En la actualidad es considerada un indicador fundamental en la evaluación de la pareja y ha adquirido un rol cada vez más relevante tanto en la formación como en la perduración de la pareja, así como en la construcción de la identidad personal. Ahora bien, el discurso de la sexualidad como medida de satisfacción personal y de pareja es más bien reciente” (Tenorio, 2012, p.12).

Aunque cuando se refieren a sexualidad no solo se habla de relaciones sexuales, sino también a lo masculino y femenino, a la orientación sexual y temas relacionados. Se puede decir que no es la misma definición, que le dan personas de distintas generaciones, antes cuando se pensaba en sexo, por ejemplo, se asociaba a la idea de procreación, al tener hijos y construir una familia, algunos otros lo percibían como sacrilegio, hoy podemos preguntar a los jóvenes sobre sexo abiertamente.

La orientación sexual se establece en el contenido de actividades en la dimensión erótica. Así una persona homosexual puede recurrir a cualquiera de las tres alternativas de expresión erótica, por ello, no solamente el mantener relaciones sexuales entre personas del mismo sexo determina la homosexualidad. En ese mismo sentido una persona célibe tiene definida su orientación sexual, aunque sea no practicante. (Pinto, 2012, p.72)

Las relaciones de pareja ahora se enfocan a distintas cosas, si bien “ambos tienen expectativas, tanto en lo que se refiere a la relación, las emociones, la intimidad y la

sexualidad, pero también y muy importante, en lo que concierne a lo económico, lo profesional y lo político” (Tenorio, 2012, p. 32).

Es pertinente aludir respecto a los vínculos amorosos y los vínculos sexuales, como lo mencionan Lorena Guerra Cristóbal y Sandra Ortega López (2015), se forman:

(...) pensamientos utópicos que dan lugar a determinados comportamientos valorados como “correctos” o “incorrectos” (...) dando lugar a un cúmulo de discursos que podrían señalarse como contradictorios debido a la intersubjetividad de los involucrados, generando varios conceptos que clasifican la conducta. Claro ejemplo de esto es la compersión, término utilizado por los(as) poliamorosos(as) para explicar la utopía de una persona que no siente celos cuando su pareja está con alguien más (sexual o sentimentalmente). (p. 380)

Se normaliza el poder tener a más de una persona en un acto sexual, no se ve como algo malo en la sociedad, si no como algo posible, de ahí que todos los implicados lleguen a un consenso.

Podemos darnos cuenta de cómo el pensamiento cambia la sexualidad, es un tema del que es más fácil discutir ahora que en otros tiempos, en público se puede hablar sobre sexo o hacer referencia a esto, pero anteriormente “la virginidad de las mujeres hasta el matrimonio era apreciada por los dos sexos. Si se permitían algún intercambio sexual con algún amigo, pocas chicas pregonaban el hecho. Muchas permitían que esto sucediese sólo una vez comprometidas con el chico en cuestión. Las muchachas más activas sexualmente eran desprestigiadas por las demás y también por los muchachos muy masculinos, que trataban de “aprovecharse” de ellas” (Giddens, 1998, p. 9).

Los tiempos cambian, las personas también, y hay que hacer énfasis en el cambio cultural e ideológico que se vive, por ello las formas de involucrarse se han visto

permeados por los medios en los que se desarrollan. El efectuar Sexting, se ha vuelto más frecuente y común ante la apertura del diálogo entorno a lo sexual, “se trata de una práctica en la que se envían mensajes por medios electrónicos en los cuales se encuentra implícito un componente sexual, sin embargo difieren tanto en el medio de envío como en el tipo de mensaje, (texto, imagen y/o video), además de no establecer de manera concreta el componente sexual que debe contener. (...) Una limitante encontrada en los artículos revisados es la falta de un apartado ético en el procedimiento sobre todo al tratarse de datos obtenidos con menores de edad” (Mercado, *et al.*, 2016, p.7-14).

Por otro lado, la salud sexual es primordial puesto que:

La sexualidad puede verse afectada en determinadas enfermedades como es en el caso de la persona con VIH que a diferencia de una enfermedad aguda y, como en gran parte de las enfermedades crónicas, el VIH-SIDA no es un episodio o acontecimiento puntual en la vida de un sujeto, es una experiencia que se confunde con la vida misma. (Pierret, 2000 como se citó en Villar, 2012, p.4).

Como podemos observar esta época marco un momento importante para la relación de pareja, pues se volvió más difícil el acercamiento ocasional entre las personas debido a esta enfermedad.

Otro aspecto referente a la salud son los beneficios que se aporta “La sexualidad produce en nuestro organismo beneficios biofisiológicos, psicoemocionales y sociales. Entre ellos encontramos que mejora la salud social, enriquece el contacto y el afecto, fomenta la comunicación, mejora la autoestima y la imagen corporal, incrementa la satisfacción y la estabilidad de la pareja, mejora la salud física, supone un eficaz tratamiento de belleza, disminuye las 2 causas frecuentes de mortalidad” (Villar, 2012, p.18).

El compartir la intimidad con otra persona se ha convertido en un signo, tanto de acercamiento como de apertura con el otro, pues el mostrar aspectos de la vida privada, en este caso en el sentido de exponerse ante el otro, genera reconocimiento, satisfacción e incluso excitación. “La sexualidad no tiene edad: es atemporal y ubicua. Deja su sello en cualquier acto, a cualquier edad y con todo el abanico de intensidades que sea posible imaginar, desde la más burda o grotesca hasta la más sublime y etérea: depende de la sensibilidad, de la cultura, de la educación de sus protagonistas.” (Villar, 2012, p.12) el hablar de sexualidad no es exclusivo de una sola generación, cada individuo sin importar su edad tiene formas de vivirla y expresarla, ya sea de manera abierta o de una forma más privada, la decisión depende exclusivamente de quien la experimenta. Se realiza con naturalidad, siendo aceptada por unos y por otros tantos no, debido a las limitaciones y riesgos que conlleva, pero cada individuo es capaz de decidir acerca de cómo desea dirigir su vida.



# **CAPÍTULO 3.**

## **Marco teórico**

## **CAPÍTULO 3. Marco teórico**

La comunicación que se genera dentro de la vinculación amorosa se ha visto modificada a lo largo de los años, con la llegada de nuevas herramientas y actualizaciones de las mismas se ha transformado radicalmente. La forma de consumir estos instrumentos sobre todo en una sociedad híper consumista como lo es esta, dicta la dirección que se toma en la vida diaria, los individuos se dejan llevar por la corriente y le es muy difícil nadar contra ella, es decir, los patrones que son previamente mediados, son imposibles de ignorar. Los individuos no son seres aislados, se rigen por la sociedad, especialmente por el contexto en el que se encuentran, requieren de la existencia interacción y comunicación, que dé pie a la concepción de vínculos entre dos o más personas.

El mundo se ha diversificado en la utilización de la tecnología, surgen mejoras en este sector e incluso nuevas tecnologías. La forma de transmitir un mensaje por medio de una computadora o un dispositivo móvil es más amplia, esto debido a que ya no solo se usa el texto, también utiliza recursos como sonidos, imágenes o una mezcla de todos ellos. La multiplicación de las máquinas afecta el saber, en la vida habitual se refleja en variaciones socioculturales, “[...] la homogeneidad de la sociedad de masas empieza a dar paso ahora a la diversificación y segmentación de los consumos culturales. La convergencia entre computación y comunicación da lugar a nuevas formas de trabajo, comercio, aprendizaje y tiempo libre” (Parra, 2004, p.17). Por lo mismo, se dan factores negativos y positivos, por un lado tenemos el que se dé una comunicación más amplia, el espacio ya no se ve como un impedimento, se puede expresar ampliamente e informarse, pero también algunos se ven excluidos, las identidades individuales y colectivas permean la verdadera esencia de los usuarios en estos medios.

Las nuevas técnicas y sobre todo la innovación en la tecnología, funcionan como nuevos reguladores del establecimiento de la sociedad. Por lo mismo, es la forma de las relaciones en la cotidianidad, el pensamiento se renovó, así mismo lo hicieron los vínculos amorosos, la concepción de pareja, la monogamia, la sexualidad y la racionalización del amor. El amor romántico se implementó como una herramienta que funcionaba en la modernidad, pero las herramientas de comunicación y afectividad que funcionan como vínculos para establecer relaciones significativas se fueron adaptando a la evolución del pensamiento y adaptaron a las necesidades de los sujetos, los deseos insatisfechos, las relaciones, los papeles desempeñados y significación. El contar con información ahora cumple un papel de poder, en los nuevos lazos sociales que se establecen.

Si bien la sociedad cambia, también lo hace la manera en que se desarrolla y piensa dentro de ella, el aspecto lingüístico adquiere un nuevo valor, los criterios se desarrollan ante el dinamismo en el que se vive, rompiendo con los relatos contados una y otra vez.

### **3.1.1 Comunicación digital**

La comunicación ha pasado por un proceso largo que se ha ido adaptando, por ejemplo, los primeros hombres en el planeta buscaron la manera de expresar sus pensamientos sin el uso de la palabra, como se conoce hoy en día, esto se ve en las pinturas rupestres que están presentes en distintas partes del mundo, una manera gráfica de transmitir lo que pasaba en su entorno, con los recursos que estaban a su alcance. Es imposible no ser parte de la comunicación, es parte de la naturaleza humana, por consiguiente, debemos hablar acerca del objeto de estudio propio de la comunicación que es:

La sociedad misma en sus interacciones comunicativas, ha resultado determinante para tomar conciencia de su complejidad cuando, al fin y al cabo, la comunicación se da siempre en términos de relación entre seres humanos, quienes, (...), no solamente ejercen el derecho de aceptar o rechazar la comunicación, sino que prácticamente no tienen otra alternativa. (Arango, 2013, p. 682)

Ahora bien, la masificación de los medios juega un papel importante, pues la industria es la que dirige qué es lo que se consume. “En la comunicación digital de hoy, los acuerdos no se dan necesaria y exclusivamente sobre la base de mensajes masivos; por el contrario, el emisor se convierte simultáneamente en receptor y el consumidor es a la vez productor de nuevos mensajes que, en virtud de las posibilidades tecnológicas, son distribuidos, compartidos o rechazados, reformados y vueltos a transmitir” (Arango, 2013, p. 688).

Como resultante de lo antes mencionado, es innegable el surgimiento de nuevos medios de comunicación, pues esto refiere a “aquellas estructuras de comunicación que se dan en Internet y que caracterizan al nuevo espacio de comunicación, diferenciándose de los procesos de comunicación de masas, por su multimedialidad (el mensaje es susceptible de ser construido y transmitido mediante texto, imagen o sonido)” (Cornejo & Tapia, 2011, p.221). El tiempo y la distancia juegan un papel importante, pues posterior a las innovaciones tecnológicas desarrolladas, la inmediatez de los mensajes es solo cuestión de segundos, sin tomar en cuenta que se esté del otro lado del mundo.

La interacción precursora no era tan masiva como se ve hoy, los mensajes eran de manera ocasional, la red era más lenta, no cualquiera tenía acceso a ella y la

información era difícil de conservar. Martínez y González (2010) nos mencionan como es el trasfondo de esa instantaneidad:

Todos los tipos de conexión existentes proporcionan el ancho de banda suficiente para que la información (...) circule entre los ordenadores en red, y lo que es más, dentro del ciberespacio de la web 2.0, hay un gran número de servicios cuya versatilidad hace que los navegantes se conviertan en los gestores de contenidos, sin necesidad de conocer qué hay detrás de las interfaces que están manejando y sin el hándicap que supondría estar especializado en la arquitectura de computación en red. Estos novedosos servicios están basados en la cloud computing (“computación en nube”), denominada así porque los archivos y programas a los que se accede conectándonos a Internet están almacenados en servidores indeterminados. (p. 3)

Por lo que se refiere a la Interacción del Hombre-Máquina, conocida por sus siglas IHM, hace referencia al estudio de cómo se da el intercambio de información entre personas y un ordenador, busca la eficiencia de estos, y observar los fenómenos dentro de su entorno, obteniendo sistemas interactivos, que cumplan con una interacción eficiente, efectiva y segura. IHM estudia:

- Cómo afecta la interacción.
- Los modelos mentales del usuario frente al modelo de la máquina.
- Las tareas que desempeña el sistema y su adaptación a las necesidades del usuario.
- El diseño, dirigido al usuario y no a la máquina.
- Impacto organizacional, que deberá ser positivo. (Herrera, 2017, p. 11)

Con base a lo anterior, podemos inferir que si se conocen los elementos que intervienen, la relación que se surge entre el hombre y una máquina, se pueden implementar fundamentos que permitan desarrollar de manera más práctica la

interacción, sin dejar de lado los factores humanos que intervienen, que están englobados en la ergonomía como se muestra a continuación:

1. La ergonomía se define como interacciones entre humanos y los elementos de un sistema.
2. Sus características son fisiológicas, físicas, psicológicas y socioculturales.
3. Sus factores más conocidos son el hombre, las máquinas y el ambiente.
4. Según su dominio, se divide en cognitiva, física y la organizacional.
5. La ergonomía cognitiva, estudia los procesos mentales.
6. La ergonomía física, estudia la adaptabilidad física.
7. La ergonomía organizacional, estudia la optimización de sistemas psicotécnicos. (Herrera, 2017, p. 23)

En este sentido, las exigencias de los usuarios y el tejido en el que se generan las formas de comunicarse, han provocado que los medios se adapten a estas, si bien los comunicadores fungen en función a esto, también dirigen el cómo se trata la información. En consecuencia, con estos medios surgen plataformas y maneras para entablar la comunicación, es decir, nuevas modalidades comunicativas:

El (...) comunicador es ser creíble o, lo que es lo mismo, ganarse la reputación de que se es honesto, claro, medurado, prudente y oportuno. He aquí los elementos de una comunicación eficaz. Son especialmente relevantes en la interacción digital porque ésta abre paso a nuevas modalidades comunicativas. La novedad de tales modalidades comunicativas es que combinan la oralidad y la escritura en unos entornos tecnológicos.

(...) Las páginas web ofrecen un tipo de consulta denominado hipertextual. En un texto puede aparecer enlaces directos a palabras o partes del mismo documento, por razón de

su afinidad o interés, o bien enlaces con otros documentos y direcciones electrónicas.  
(Laboarda, 2005, p.106 -107)

Asimismo, está la incertidumbre sobre qué pasará con la masificación de la comunicación, nos invita a ver el cómo florecen paradigmas que giran en torno de este contexto, ya que el dinamismo busca la adaptabilidad.

José Luis Orihuela en *Internet: los nuevos paradigmas de la comunicación* (2002) menciona seis nuevos paradigmas comunicativos en la era de internet, nos refiere a esto, en primer lugar la **interactividad**, nos habla sobre cómo se orientan y dirigen a los usuarios mediante mecanismos que permiten darle dirección, que resultan de encuestas; las características de los personas son parte del segundo llamado **personalización**, mejor conocidas como *target*, datos demográficos, género, edad, entre otras que permite, como su nombre lo indica tipificar los datos a quien va dirigida la información; es importante destacar ahora se utilizan diferentes formatos, incluso hacer una combinación de varios, pero a ¿qué es un formato?, estos son recursos como el texto, audio, video, animaciones y otras, a esto se la llama **multimedialidad**; cuando se escribe en internet, ya no es como un tiempo atrás, debido a que las palabras o códigos adquieren un sentido detallado, que entiende que su uso es específico para internet, **hipertextualidad**, un ejemplo sería los link que te redirigen a otra página que contienen información, enlazan la información. La hipertextualidad se convierte en un elemento básico que facilita la movilidad en el ciber espacio, esto porque:

La información se organiza de otra manera, el contenido dispone de otra estructura formal. La tradicional pieza informativa periodística se convierte en hipertextualidad, origina nuevas estructuras en el mensaje, nuevas rutas de exploración en el usuario. El texto lineal tradicional de los «mass media» se transforma en una red de nodos, en la que la información posibilita diferentes accesos, con diferentes trayectos de navegación,

según las necesidades e intereses del ciudadano. (...) El hipertexto permite otras modalidades de creación y coproducción, pues los usuarios-ciudadanos pueden participar e intervenir en la creación de información y comentarios de modo inmediato; de distribución, dado que las redes sociales disponen de programas, aplicaciones y herramientas para difundir los contenidos. (Marta-Lazo & Gabelas, 2016, p. 68- 70)

La **actualización**, es parte de la inmediatez de la transmisión de información, ahora es tan fácil como hacer un clic y dar a conocer que es lo que sucede en tiempo real, pero la desventaja de la misma es que la verificación resulta muy complicada, lo que nos lleva al último paradigma, la **abundancia** de la información, surge en respuesta a los requerimientos de tener más datos en todo momento, se tiene la necesidad de alcanzar más audiencia, por lo tanto, se buscó la utilización de infraestructura de menor costo, a diferencia de la televisión por ejemplo, que requiere de grandes cámaras y producciones, los medios digitales utilizan equipos que no requieren tanta inversión económica, como lo es un celular que te permite grabar o incluso tomar una foto y subirla a la red en cuestión de segundos.

**Tabla 6. Nuevos paradigmas comunicativos en la era de Internet**

Nuevos paradigmas comunicativos en la era de Internet	
<b>Interactividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esto hace alusión a que se solidifica el <i>feedback</i>, son mecanismos dinámicos, inmediatos y a nivel global, que están en función a encuestas en línea, que dirigen y orientan lo que pasa.</li> </ul>
<b>Personalización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información no solo obedece a un target específicos con perfiles demográficos, profesionales o económicos, sino que orientan a los usuarios, respondiendo a información de cada usuario en particular.</li> </ul>
<b>Multimedialidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza varios formatos, texto, audio, video, gráfico y animaciones, lo que permiten hacer una combinación en un mismo soporte, algunos lo marcan como un supuesto remplazo a medios pasados.</li> </ul>
<b>Hipertextualidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medios digitales construyen un modelo narrativo característico, sentidos propios, y coherencia diseñada para estos medios, que forman parte de esta construcción. "El hipertexto fue motivado por la necesidad de disponer de sistemas de almacenamiento y recuperación de información que funcionaran de modo analógico en el pensamiento humano." (Orihuela, 2002, p. 2)</li> </ul>
<b>Actualización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El manejo de la información en otros medios tradicionales, antes era de forma periódica, pero en la nueva era digital la información está presente minuto a minuto, por lo mismo los mecanismos de verificación de datos, se vuelven más complicados y es más factible que sean manipulados y sean creadas noticias falsas.</li> </ul>
<b>Abundancia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si bien los medios como la televisión cuentan con infraestructura de gran costo, los medios digitales la mayor parte del tiempo no cuentan con esos recursos con el fin de cumplir con la inmediatez que requiere la información, por lo mismo los medios de esta índole se incrementan exponencialmente y alcanzan una audiencia universal.</li> </ul>

Fuente: Creación propia, Basado en Internet: nuevos paradigmas comunicativos de la Comunicación, de Orihuela, J. L. (2002, p. 1-5)

Antes de continuar, es pertinente explicar qué es cibercultura, ya que la construcción de los discursos está a la vuelta de la esquina y es parte del medio en el que se está inmerso:

El término cibercultura hace referencia a una gran variedad de discursos, no necesariamente científicos, sobre las tecnologías digitales. (...) El campo discursivo cibercultural integra relatos de ficción, discursos teóricos, prácticas contraculturales, perspectivas utópicas, ansiedades posmodernas y estrategias de mercadotecnia dentro de una misma red de conversaciones. (Scolari, 2013, p.132-133)

El ciberespacio no solo es un lugar donde se pueden crear colectividades, también es creador de discursos, que se transforman en tendencias, es una especie de telaraña que se va tejiendo a través de diversos temas y círculos de usuarios que aportan algo, y construyen una cultura diferente, que se adapta en el mundo del internet.

Pero en relación a la cibercultura, podemos decir que es el cambio que se genera en la cultura, con la llegada de la cibernética, “surge por la entrada de la cibernética y la teoría de sistemas a una cultura con la vivencia del pensamiento complejo contemporáneo y supone una construcción de la vida a través de categorías y visiones emergentes” (Quiñones, 2005, p.177).

El elemento importante, que sin duda se debe hacer referencia es la cibernética, la cual es la base para que exista la era digital, la cual se define de la siguiente forma:

La cibernética, a nivel sociológico, hace referencia a los sistemas que se regulan por sí mismos dentro de los más diversos campos del ser. (...) Desde el punto de vista filosófico, la cibernética es la ciencia que estudia los sistemas de control, y especialmente de autocontrol, tanto en los organismos vivos como en las máquinas. El control no es sino el envío de mensajes que efectivamente cambian el comportamiento del sistema receptor. (Quiñones, 2005, p.177)

En lo relativo a la interacción en internet la formación de metáforas virtuales está presentes al comunicarse, de lo cual podemos decir que:

El imaginario del lenguaje virtual y las conexiones de Internet existen, en la medida que (...) utilizan las metáforas desde la especificidad de la relación pedagógica, del uso del lenguaje y del encuentro entre jóvenes; tiene también un espacio en donde consolidarse, que es precisamente el de la WEB; por último, es claro que estas metáforas virtuales han desplazado la interacción y comunicación oral y presencial que cotidianamente tejen los estudiantes para estudiar y/o realizar la tarea. (Zapata, 2012, p. 115)

Incluso las redes sociales se convierten en una metáfora virtual, podemos asumir lo siguiente:

La metáfora *LAS PERSONAS SON USUARIOS*, la red social propone un espacio propio a la experiencia en tanto *LOS USUARIOS SON ESPECTADORES*, al momento de querer “abrir” una imagen y el fondo convertirse en un segundo plano, se construye una escena en la que se amplía sólo la imagen o video para su proyección. El usuario se encuentra ante una imagen inmóvil o video, pero apartado de todo el entorno de la red social, se encuentra en una función que destaca el contenido seleccionado. En este caso, la temporalidad de la línea de estados se detiene, se instaura una escena de exhibición de la forma. En tanto siguiéndose la metáfora *LOS USUARIOS SON ESPECTADORES*, los mismos pueden comentar en el borde derecho de la imagen. (Schaer, 2016, p. 57)

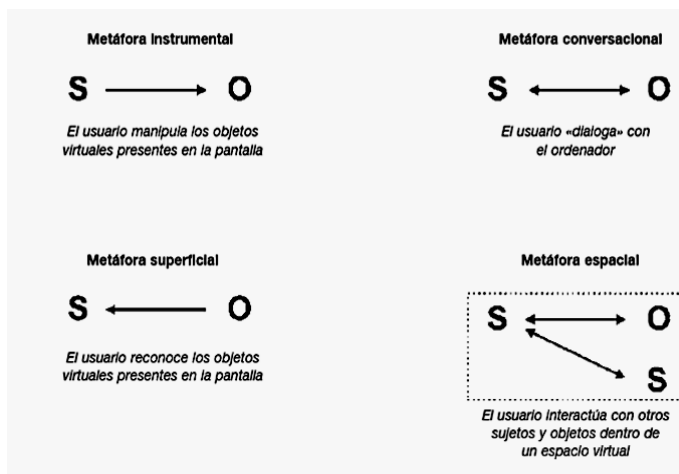
La metáfora se ha tenido que adaptar a las formas de interacciones virtuales, las redes sociales tienen muchos de éstas y se refleja en la relación hombre máquina, es importante mencionar que:

La metáfora, en tanto forma de conocimiento, expande el concepto original donándole una porción de la enciclopedia perteneciente al segundo término. Sin embargo, esta expansión conceptual también impone límites. Si pensamos en términos de organismo social, muy difícilmente incorporaremos a nuestro análisis el concepto de significación: en ese caso, deberíamos cambiar de metáfora y considerar las prácticas sociales como

un lenguaje (como hizo la antropología estructural) y no como un ser vivo.  
(Scolari, 2004, p.46)

Existen cuatro metáforas en el mundo virtual:

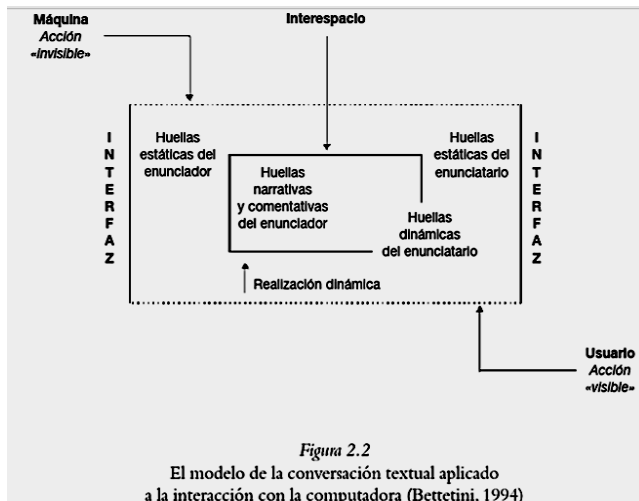
Figura 1 Metáfora virtual



Fuente: Scolari, 2004, p, 76

Referente a la metáfora conversacional, no siempre fue aceptada haciendo referencia al hombre con relación a la máquina, Scolari (2004) menciona que “en este caso, obviamente, el diálogo se produce entre dos seres humanos y la máquina digital hace las veces de canal (diálogo hombre-sistema-hombre)” (p. 48). No solo se habla sobre consumo y uso de conversación textual, es más complejo que eso, como se muestra:

Figura 2 Modelo de la conversación textual aplicado a la interacción con la computadora



Fuente: Scolari, 2004, p, 76

La metáfora instrumental refiere a manipular y ser manipulado, es un juego de roles, entre los mismos, que terminan en retroalimentación, el hombre y sus extensiones para entablar una comunicación efectiva, en este caso el ordenador es el objeto que es manipulado por el hombre.

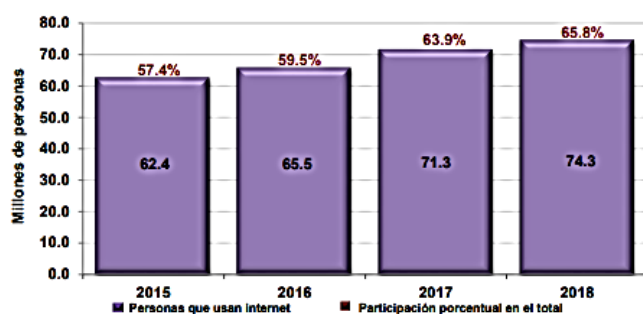
Ahora bien, con referencia a la metáfora superficial, podemos decir que “con el desarrollo de las tecnologías de simulación todo el mundo perceptible termina «aplastado» contra la superficie de la pantalla. Vivimos en una sociedad de monitores interactivos, de superficies que operan como ventanas abiertas hacia mundos que nos invitan a entrar en ellos” (p.68).

Así como los instrumentos, lo superficial y contextual, es difícil no darse cuenta que “A medida que la cibercultura se infiltre en nuestra vida y nuestros cuerpos simulados pasen más tiempo en estos no-lugares virtuales, más difícil resultará escapar de la metáfora espacial para tratar de describir estas nuevas realidades y experiencias” (p.71).

Dentro del plano de la vida cotidiana, podemos decir que la información que se divulga en cada segundo y todas partes del mundo, ha resultado en que la interacción de ahora

ya no es necesario tener un ordenador que se encuentre en un lugar fijo, en un dispositivo móvil u ordenador, los archivos se guardan en la nube, el almacenamiento es más práctico, una alternativa a los discos duros externos, USB o CD. Tan solo según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). El total de usuarios que cuentan con un celular inteligente (Smartphone) creció de 64.7 millones de personas en 2017 a 69.6 millones en 2018. Se estima que en 2018 hay 74.3 millones de usuarios de Internet, representando el 65.8 por ciento de la población de seis años y más (INEGI, 2019, p.2). Como se puede observaren el gráfico que se muestra a continuación:

**Gráfico 1 Población usuaria de internet, 2015-2018**



**Nota:** Porcentajes calculados respecto de la población total de seis años y más.

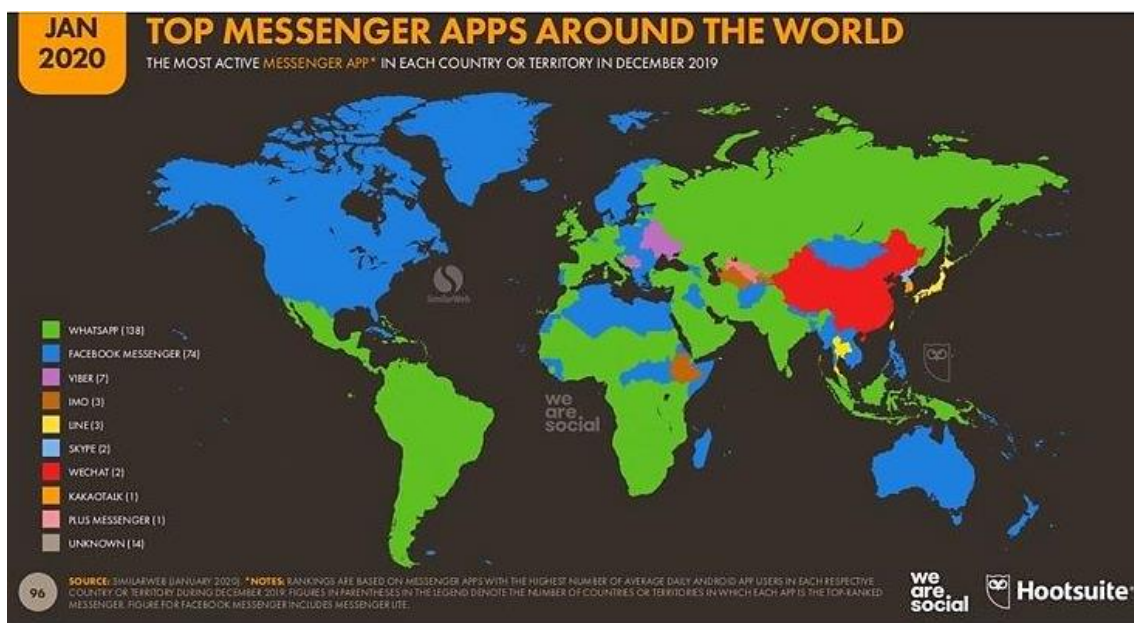
Fuente: INEGI. Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 179/19 2 ABRIL DE 2019, p. 2

La interacción que surge en redes sociales y otras plataformas tienen como objetivo, el comunicar, socializar y el lúdico, donde se ven impresas por intereses humanos y sobre todo la identidad personal de cada usuario.

Las redes sociales están adquiriendo cada vez más alcances e injerencia en la vida de los usuarios, esto depende primordialmente de la función a la que se enfoquen. “Antes de finalizar 2009, Google señaló las 10 páginas que el buscador consideraba emergentes entre los usuarios hispanohablantes, ubicando a Facebook en tercer lugar, hoy considerada la gran red social mundial. (Cornejo & Tapia, 2011, p. 222)

El uso de redes sociales por medio de un dispositivo móvil, permite que el acceso sea más práctico, puesto que en cualquier lugar se puede conectar. A nivel mundial el uso de éstas va creciendo constantemente, respondiendo a las necesidades y contexto de los usuarios, en el 2020 las más usadas por millones de usuarios son Facebook, YouTube y WhatsApp, según el estudio Digital 2020 Global Digital Overview realizado por We are social y Hootsuite, en la siguiente imagen podemos observar cómo es el consumo de estas redes sociales.

Imagen 1 Las mejores aplicaciones de mensajería del mundo, enero 2020

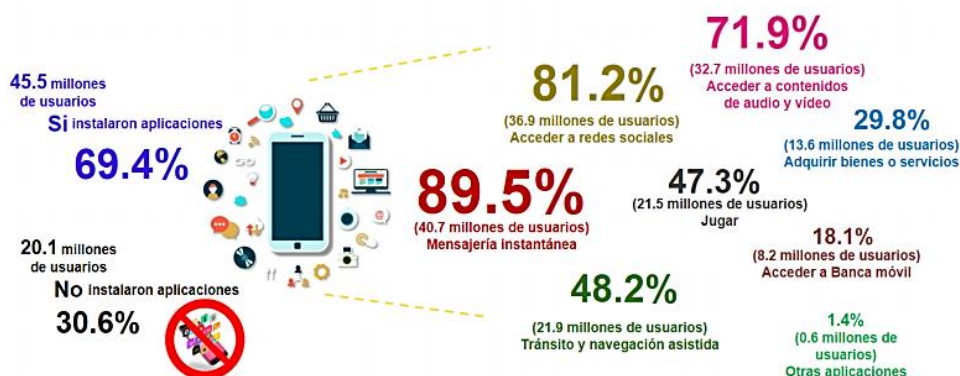


Fuente: Estudio Digital 2020 Global Digital Overview realizado por We are social y Hootsuite

Tan solo en México el uso de aplicaciones en 2018 se incrementó, las más descargadas son de mensajería instantánea, le siguen las de redes sociales y en tercer lugar se tienen las que permiten acceder a contenidos de audio y video, como se muestra en la siguiente imagen.

## Imagen 2 Usuarios de celular que instalaron aplicaciones en su dispositivo, 2018

### Usuarios de celular inteligente que instalaron aplicaciones en su dispositivo, 2018



Nota: Los usuarios pueden instalar más de una aplicación en su dispositivo

Fuente: Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares comunicado de prensa núm. 179/19 2 ABRIL (2019, p.14)

El comunicarse digitalmente se ha visto como una gran ventaja, pues optimiza en tiempo y distancia la forma en que se interactúa, tiende ventajas, por lo tanto también existe la dualidad de las desventajas, puesto que en temas de seguridad también se ha modificado, la navegación se ha tornado más pública, según la Secretaría de Comunicaciones y transporte, respecto a temas de ciberseguridad (2019, p. 16) nos dice que muchos de los usuarios publican imágenes de manera pública, incluso mostrando la ubicación de lugares al que se acaba de llegar, lugares que frecuentan, además con quien conviven, lo que expone aspectos de su vida que ponen en riesgo la seguridad de los individuos. “El desarrollo de las competencias digitales amplía las interacciones entre el sujeto y la pantalla, e intervienen en la dimensión crítica, analítica y reflexiva, con la que se abordan los mensajes, tanto en el plano de la recepción como en el de la participación” (Marta-Lazo & Gabelas, 2016, p. 108). Los usuarios se convierten en seres proactivos, desarrollan sus habilidades y destrezas en su entorno digital, lo cual se refleja en lo social y emocional.

La comunicación digital ha tenido que adecuarse desde su estructura hasta la manera en la que se transmite la información, el medio en el que los usuarios se encuentran inmersos requiere sucumbir ante las necesidades y exigencias, que se crean segundo a segundo. Ahora bien, se puede decir que los medios para acceder a internet se han transformado en algo necesario en la vida de las personas, sin dejar de lado que:

La competencia digital debe unir todas las dimensiones para llegar a tener un tratamiento holístico e integral, mediante el cual el sujeto sea capaz de ser un «perceptor participante» en sentido completo, no solo determinado por el manejo tecnológico o la capacidad de acceder y leer los mensajes. Conocer su trasfondo, los valores que se esconden detrás de los mensajes y quiénes son las fuentes de información y los dueños de las mismas son, sin duda, registros importantes para ser un ciudadano digital. (Marta-Lazo & Gabelas, 2016, p. 120)

La construcción cultural se readapta a las novedades tecnológicas, esto debido a que la información no podría transmitirse eficientemente, la hipertextualidad es un ejemplo de ello, la inmediatez requerida se genera a partir de esta:

Desde el nuevo lenguaje hipertextual, enlaces, herramientas, redes, explote su cultura participativa, conversacional, (...) el préstamo, el rediseño, la apropiación y la recontextualización. Mediante la creación remezcla, rediseña contenidos significativos. Distribuye y comparte con otros usuarios promoviendo la interacción en el vasto campo de las competencias digitales. (Marta-Lazo & Gabelas, 2016, p. 84)

Así mismo, la metáfora es otra evidencia de que se requieren recursos específicos, que permitan crear dimensiones críticas, analíticas, reflexivas e incluso el solo hecho de interactuar.

### 3.1.2 Consumo

La industria cultural, el consumo y el capitalismo están estrechamente ligados, es un fenómeno de la realidad relacionado a lo social y político. Están regidos a partir de estructuras dominantes que pretenden crear una sociedad más homogénea, siempre esperando que se dé una retribución económica, beneficiando a unos pocos.

Horkheimer y Adorno en el texto *Dialéctica de la Ilustración* presentan la noción de la industria cultural (1988), la posibilidad de reproducción técnica de bienes culturales y la aparición de las masas son los principales elementos de la cultura de masas, es decir, grupos que tienen la capacidad económica de consumir los mismos bienes culturales.

Por lo tanto, el consumismo se convierte en una constante repetición, se pierde la esencia de la autonomía, por el simple hecho de no quedar fuera e incluso al tratar de no caer en la semejanza, es difícil ir en contra de las ideas hegemónicas que rigen un mundo globalizado como en el que vivimos, lleno de simbolismos y doctrinas específicas. Es cierto que los simbolismos le dan sentido a nuestro alrededor, pero existen disyuntivas en la connotación específica, que se impregna de la esencia de cada persona. El consumo cultural puede ser definido:

[...] como un proceso en el que los actores sociales se apropian y hacen circular los objetos atendiendo a su valor simbólico y a través de este valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias. En este sentido, los objetos no son simplemente cosas materiales sino aquellos que utilizamos para construir la percepción de otros y al mismo tiempo hacernos percibir por esos otros. (Bermúdez, 2001, p.10)

El consumo cultural no puede encasillarse solo como un instrumento del que hace uso la publicidad, pues este va más allá, genera identidades, define quiénes son y serán los sujetos que son receptores.

Las relaciones en las que se encuentra sumergido el hombre marcan su desarrollo; los productos materiales y culturales forman fuerzas productivas (todos los medios de producción o reproducción de la vida) le causan conflictos, a su vez los conflictos también forman parte de su humanidad, pero podría ser un impedimento para salir de lo ya establecido, pues se siguen las estructuras como lo dictan las masas.

Dentro de los vínculos amorosos podemos notar como el consumismo lo afecta enormemente, se ha establecido como debe ser “lo correcto”, tanto de las familias como de las parejas, que se debe hacer para entrar en el encuadre. “El amor y el sexo vende”, frase frecuentemente escuchada, y debe ser cierto, se ve reflejado en las ganancias multimillonarias que se generan no solo en México, también a nivel mundial. “Para la generación sobre-estimulados por la oferta digital, esta liga solidaria presentada bajo la forma de mercancía no es un producto de primera necesidad” (Cardona, 2019, p.48).

La sociedad evoluciona, depende del contexto y la forma en que se establezcan los parámetros de los cuales se deben formar parte:

El código habla a los individuos por medio de los ropajes, que más que ser utilizados por los individuos son ellos los que utilizan a los individuos para representar un sistema de similitudes y diferencias que reproducen el lenguaje de las apariencias más allá de la historia. El juego del cambio constante, de la actualidad permanente, oculta la tendencia a la inmovilidad básica de lo social, a la cristalización de la forma del poder. [...] Lo que hay es producción social de un material de diferencias, de un código de significaciones y de valores de

estatus, sobre el cual se sitúan los bienes, los objetos y las prácticas de consumo. (Baudrillard, 1970, p.30)

Por lo tanto, se puede decir, que la forma en que se interactúa con el otro está sujeta a los marcos constituidos dentro de lo que se consume, esto se puede observar en la gran necesidad de consumir lo más nuevo en medios digitales y otros tantos artículos a los cuales se les brinda un valor.

### **3.1.3 Comunicación interpersonal**

Los seres humanos están dotados de la capacidad de comunicar lo que se piensa y esto permite relacionarse con los otros y con el contexto con el que se ve introducido. Las personas por naturaleza son personas sociales, requieren de interactuar con otros seres, para esto se necesitan códigos, símbolos, para poder transmitir un mensaje que pueda ser interpretado, que posteriormente es recibido y en la mayoría de los casos percibir una respuesta.

Es importante que primero se entienda qué es la comunicación interpersonal, para después comprender lo que implica. Si separamos ambas palabras, según la Real Academia Española define comunicación como la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor, “[...] proviene de la voz latina *communicare*, que significa intercambiar, compartir, poner en común. El prefijo (*com*) es especialmente importante, ya que significa juntamente, en unión, en compañía de, con, juntos, mutuamente” (Rizo, 2009, p.13). Mientras que interpersonal lo define como un adjetivo que implica que existe o se desarrolla entre dos o más personas. Por lo tanto, podemos darnos cuenta de que es el intercambio de información, códigos o mensajes entre dos o más personas,

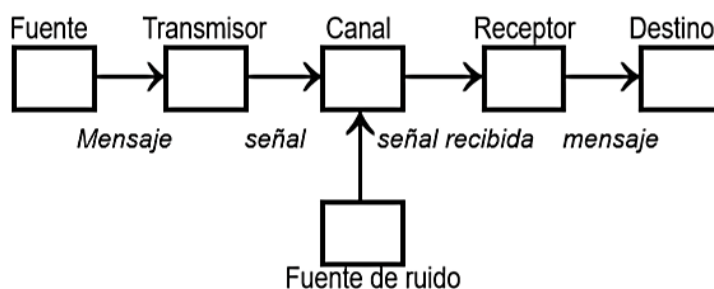
respondiendo a un mensaje bilateral, preguntas, respuestas y afirmaciones a lo que se emite.

Marta Rizo nos dice respecto a la comunicación interpersonal que:

[...] se suele asociar el concepto de interacción al de comunicación interpersonal, a las relaciones de comunicación en situación de co- presencia en el espacio y en el tiempo. La comunicación interpersonal comprende interacciones en las que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea. En la relación de interacción, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, puesto que como se verá, la interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas. (Rizo, 2009, p.14)

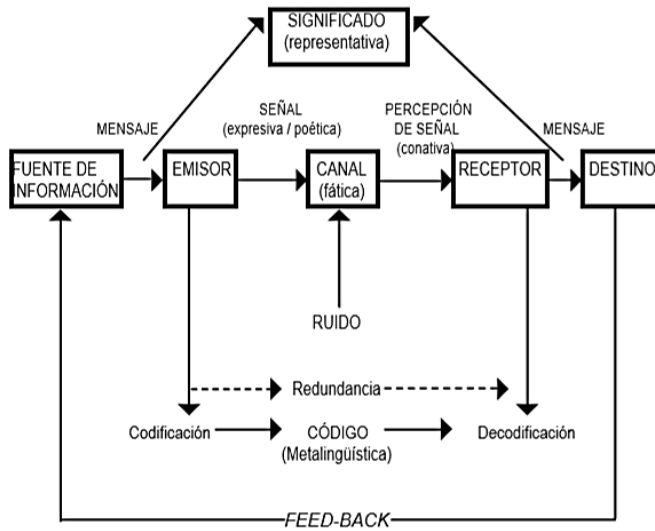
Los individuos no pueden vivir aislados necesitan de la interacción con otros individuos, “la comunicación representa el intento de unificar dos organismos, de llenar la brecha entre dos individuos por medio de la emisión y recepción de mensajes que tengan significado para ambos” (Berlo, 1988, p.73). Existen diferentes modelos que representan como se genera la comunicación hoy en día, los siguientes cuadros explican de manera breve como es:

**Imagen 3 Modelo de Shannon y Weaver**



Fuente: Shannon, C. y Weaver, W. (1981, p. 21) citado por Rizo, M. (2009, p.58)

**Imagen 4 Modelo de Jakobson**



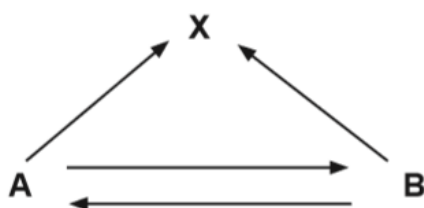
Fuente: Cáceres (2003, p. 5), a partir de Jakobson (1963), citado por Rizo, M. (2009, p.59)

**Tabla 7 Actos del Habla**

Verbo	Acto de habla	Característica	Ejemplos
Verbos de judicación	Judicativos	Emite un juicio.	Absolver, condenar, juzgar.
Verbos de ejercicio	Ejercitativos	Ejercicio de potestad e influencia	Designar, mandar, advertir.
Verbos de compromiso	Compromisorios	Prometer o comprometer alguna cosa.	Prometer, apoyar, comprometer, pactar, garantizar, defender.
Verbos de comportamiento	Comportativos	Tienen que ver con las actitudes y comportamientos sociales.	Disculparse, felicitar, elogiar.
Verbos de exposición	Expositivos	Exponen, hacen explícita la idea del texto.	Afirmar, negar, enunciar, observar, informar, avisar, replicar, aceptar, concordar.

Fuente: elaboración propia a partir de Austin (1971), citado por Rizo, M. (2009, p.60)

**Imagen 5 Modelo de Newcomb**



Fuente: Cáceres (2003, p. 58), citado por Rizo, M. (2009, p.61)

**Tabla 8 Comparativo de los modelos de comunicación**

Modelo	Disciplina de la que parte	Criterio de uso del modelo	Objeto de estudio
Teoría de la información (Shannon y Weaver)	Matemática y Física	Técnico y formal	Transmisión de información
Modelo de Jakobson	Lingüística	Lenguaje verbal	Funciones del lenguaje
Modelo de Austin	Pragmática	Procesos conversacionales	Actos de habla
Modelo de Newcomb	Psicología	Interacción comunicativa	Motivaciones, actitudes del sujeto en la comunicación
Modelo del Interaccionismo Simbólico	Psicología Social	Interacción social	Origen y formación de la personalidad social y la conciencia del sí
Modelo de Palo Alto	Comunicación	Perspectiva sistémica	Expresiones verbales y no verbales

Fuente: Cáceres (2003, p.77), citado por Rizo, M. (2009, p. 62)

Sí vemos la comunicación desde el punto de vista sistemático (posteriormente retomado por Watzlawick), Marc y Picard (1992) definen cómo se desarrolla y organiza una interacción, a partir de la agrupación de elementos que describen la estructura de la interacción del siguiente modo:

1. Sentido y significación
2. Contenido y relación
3. La relación del lugar

#### 4. Simetría y complementariedad

A partir de la escuela de Palo Alto, Paul Watzlawick (1991) en la *Teoría de la comunicación humana* nos detalla los axiomas de la comunicación, este menciona que son “algunas propiedades simples de la comunicación que encierran consecuencias interpersonales básicas” (p.28). Son cinco axiomas:

##### 1. La imposibilidad de no comunicar

Si bien la comunicación se trata de emitir mensajes al receptor, nos dice que aunque no se haga uso de palabras para expresar algo, esto no es necesario. “La unidad más simple posible, es evidente que una vez que se acepta que toda conducta es comunicación, ya no manejamos una unidad-mensaje monofónica, sino más bien con un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta –verbal, tonal, postural, contextual, etc.-- todos los cuales limitan el significado de los otros” (p.29).

Respecto a las patologías de este axioma, nos menciona que se pueden generar las siguientes situaciones:

1.1.1. **Rechazo de la comunicación:** aunque dos individuos se encuentren en un mismo espacio, en ocasiones uno de ellos intenta entablar una conversación, pero esta es negada con un silencio o una posición de incomodidad.

1.1.2. **Aceptación de la comunicación:** se genera cuando los individuos le dan seguimiento a la conversación y se interesan por continuar, recibiendo preguntas y respuesta sobre el tema tratado.

1.1.3. **Descalificación de la comunicación:** el contexto en el que se desarrolla la comunicación no es el adecuado para ofrecer una respuesta congruente,

pueden ser diversas las situaciones, algunas de estas son la incongruencia, el cambio abrupto de tema, malentendidos, entre otros.

1.1.4. **El síntoma como comunicación:** El autor nos menciona que al principio se busca conseguir una frase locuaz para poder concluir una conversación, para que no concluya de manera abrupta. “La teoría de la comunicación concibe un síntoma como un mensaje no verbal: no soy yo quien quiere o no quiere hacer esto, sino algo fuera de mi control, por ejemplo, mis nervios, mi enfermedad, mi ansiedad, mi mala vista, el alcohol” (p.52).

## 2. Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación

De manera sencilla el axioma de contenido y relación nos dice que “es otra manera de decir que una comunicación no sólo transmite información, sino que, al mismo tiempo, impone conductas [...] aspectos “referenciales” y “conativos” (p.30). Ahora bien, si nos referimos patologías de este axioma, podemos ver cuáles son los que se genera a continuación:

2.1.1. **Definición del self y el otro:** puede generarse un desacuerdo a nivel del contenido y relación, en ocasiones se puede concordar con uno o con otro. El cómo se ven a sí mismos, se refleja notablemente pues “es inherente a la naturaleza de la comunicación humana el hecho de que existan tres respuestas posibles por parte de O a la autodefinition de P, y las tres son de gran importancia para la pragmática de la comunicación humana

2.1.2. **Confirmación:** se refiere en que el hombre requiere de la confirmación de otros y el dar su confirmación a otros a través del reconocimiento de sus capacidades y cualidades a nivel personal, y la sociedad en la que se

encuentra inmerso. Es un “efecto autoconfirmador” de la comunicación humana, que permite ir más allá de lo práctico.

2.1.3. **Rechazo:** al generarse un rechazo, al menos, también se genera un efecto de reconocimiento ante lo que se está dando por rechazado, puede resultar constructivo.

2.1.4. **Desconfirmación:** esto sería básicamente lo contrario de la confirmación, lo que hoy se llama “congelar a un individuo”, esto no se refiere literalmente, sino hace referencia al hecho de quitarle reconocimiento a un individuo en la sociedad. Su existencia se cuestiona, por decirlo de alguna forma, la forma en la que se ve y lo ven los otros se minimiza.

2.1.5. **Niveles de percepción interpersonal:** se refiere a tres cosas que se simplifican en estas frases: así me veo, así me ven y así es como me veo que me ves, esto claramente puede ser sometido por el receptor al rechazo, la confirmación y des confirmación.

2.1.6. **Impenetrabilidad:** Watzlawick dice que el “Ego y Alter se enfrentan uno al otro en creciente alienación, una alienación cuya naturaleza interpersonal está más allá de la percepción individual y cuyas consecuencias, por lo tanto, se atribuyen, al otro.” (p.61)

### 3. La puntuación de la secuencia de hechos

Para que la comunicación que se genera entre los individuos tenga coherencia y sentido requiere de la puntuación, pre suponiendo que se cuenta con los conocimientos necesarios para tener las mismas conclusiones. “La puntuación de la secuencia comunicacional [...] resulta evidente que la puntuación organiza los hechos de la

conducta y, por ende, resulta vital para las interacciones en marcha” (p.35). Este axioma solo se refiere a una patología:

3.1.1. **Causa y efecto:** como su nombre lo dice, busca causar la reacción adecuada, en consecuencia de lo que se estimaba, “profecías autocumplidas”.

#### **4. Comunicación digital y analógica**

A que se refiere esto, pues básicamente nos hace alusión a la transmisión de mensajes, en primera instancia verbalmente, para posteriormente ser expresado de manera digital, esto es:

El principio del “todo o nada”, de los tubos al vacío o los transistores a las que se llama digitales, porque básicamente son calculadoras que trabajan con dígitos; y hay otra clase de aparatos que manejan magnitudes positivas discretas —análogas a los datos—por lo cual se los llama analógicos [...] Es más fácil referir la comunicación analógica a la cosa que representa. [...] El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa, pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación. (p.37- 42)

La principal patología para referirse a este axioma es las dificultades que se presentan al pasar un mensaje analógico al lenguaje digital, puesto que si se vive en otro contexto algo que influye enormemente es la sintaxis y la morfología de los elementos. Surgen problemas a nivel interpersonal, al tratar de expresarlo, depende de la visión que tengan, tanto el emisor, como el receptor. “Quienes están familiarizados con la lógica simbólica podrán comprender ahora que quizá no sea necesario demostrar la ausencia de todas las funciones lógicas de verdad en el material analógico sino sólo de algunas que son críticas (p.69).

## 5. Interacción simétrica y complementariedad

Lo primordial de este axioma es que “[...] los participantes tienden a igualar especialmente su conducta recíproca, y así su interacción puede considerarse simétrica [...] En el segundo caso, la conducta de uno de los participantes complementa la del otro, constituyendo un tipo distinto y recibe el nombre de complementaria. [...] Una relación complementaria puede estar establecida por el contexto social o cultural” (p.44).

5.1.1. **Escalada simétrica:** cada participante en esta dinámica, acepta de manera sana, la forma de recibir el mismo trato, con respeto, cuando esto no se da, es evidente, puesto que se ve una forma de rechazo del self del otro, se descalifican las participantes y generan disturbios.

5.1.2. **Complementariedad rígida:** para que se entablen buenas relaciones de participación, debe existir una complementariedad, ya que si no está presente se generan peleas en la simetría, “los patrones de relación simétrica y complementaria pueden estabilizarse mutuamente (...) lo que permite definir las funciones de la comunicación no es algo inherente a ninguna de las aseveraciones como entidades individuales sino a la relación entre dos o más respuestas.” (p.72-79)

Tabla 9 Axiomas de la comunicación

AXIOMA	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Es imposible no comunicar	Toda expresión es una forma de comunicación	Cuando se asiste a una entrevista de trabajo probablemente la persona está en silencio esperando pasar, los nervios se perciben. Debido a que la pierna se mueve continuamente, la boca

		se muestra recta y las manos están sudorosas mientras se frotan continuamente.
Contenido y relación	Toda la comunicación tiene un nivel de contenido y nivel de relación, la metacomunicación. El que se dice y como se dice.	Cuando una madre le dice a su hijo que recoja su cuarto en un tono “normal”, pero cambia el sentido si le dice lo mismo en un tono alto, el ceño está fruncido y lo dice enojada.
Puntuación	La secuencia de los actos comunicativos determina la naturaleza de la relación.	Durante una reunión, para que exista una comunicación funcional, se les asignan turnos a los participantes, los cual define la secuencia de los hechos.
Digital y analógico	La comunicación es tanto verbal (digital), como no verbal (analógica). Implica “que se dice” y “como se dice”, ya sean movimientos, señas u otras formas de interpretar la palabra concreta.	Las personas pueden expresar verbalmente un objeto por ejemplo la palabra perro, se dice o escribe la palabra, pero este puede ser representado de otras formas, una de ellas es mediante el uso del cuerpo para representarlo.
Simetría y complementariedad	<p>Toda comunicación puede ser simétrica y asimétrica (completaría).</p> <p>Simetría: todos los participantes tienen la misma jerarquía y pueden participar según se dé la comunicación.</p> <p>Complementaria: cada uno dispone de un rol a cumplir, estos se complementan, existen jerarquías.</p>	<p>Simetría: cuando se realiza un trabajo de equipo, todos tienen la misma participación, cuando se refiere a la aportación de ideas, se distribuyen las tareas.</p> <p>Complementaria: dentro de una empresa, los empleados realizan tareas asignadas, pero cada uno forma parte de un organigrama en el que existen jefes que designan como y que se debe hacer.</p>

Fuente: creación propia, basado en Watzlawick (1991)

En cuanto al edificio de la conversación se deben tener en cuenta los siguientes puntos, como describe la autora Amparo Túson (2002) en su texto *El análisis de la conversación: entre la estructura y el sentido*:

**Turnos:** se ceden gracias a las pausas que se dan entre participante y participante, se puede relacionar la manera en la que ellas mueven las manos y la cabeza tratando de dar la palabra una a la otra también, se puede observar que las participantes tratan de acelerar el ritmo de la conversación generando nuevas preguntas y así un cambio de tema no existe una gran duración de silencio.

**Organización estructural de la conversación:** Cómo se da la “interacción”, la “secuencia”, el “intercambio”, la “intervención o movimiento”.

**La interacción de las participantes:** Se genera gracias a que tienen características similares y estas a su vez están en un mismo contexto. Que genera entre ellas una interacción buena y fluida, ya que tienen conocimiento de los temas y da como resultado logrando, (un receptor-mensaje-oyente). Según el autor del libro el análisis conversacional. “Como se puede apreciar, muchos son los factores imprecisos en una conversación y, en cada caso, quienes participan tienen que ir “negociando” el mantenimiento o el cambio de tema, de tono, de finalidad e ir interpretando sobre la marcha las intenciones ajenas, así como manifestando las propias. La adecuada interpretación se lleva a cabo a través de “inferencias”, gracias a que los participantes van produciendo lo que Gumperz llama “indicios de contextualización” (Túson, 2002, p. 137-138).

**La secuencia conversacional o dialógica:** Tiene como objetivo introducir un intercambio de palabras entre dos o más participantes, que se denominan “interlocutores” y el siguiente y último punto es: el intercambio tiene como afán de

transmitir y recibir el mensaje de una manera que tenga una respuesta clara, y al mismo tiempo intercambiar el rol de (hablante- oyente)

**Cuáles son los sentidos de la conversación.** Construcción del sentido los interlocutores que interpretan los indicios y esto consiste en, lo que se dice y lo que no se dice, no tiene espontaneidad y el análisis, y tiene intercambio de discurso verbal continuo pueden meterse en la conversación, rompimiento errores, meter la pata como rituales de reparación.

Con base a lo anterior, se infiere que estos elementos son importantes para entender la comunicación interpersonal, sin la cual el mundo no podría relacionarse de forma práctica.



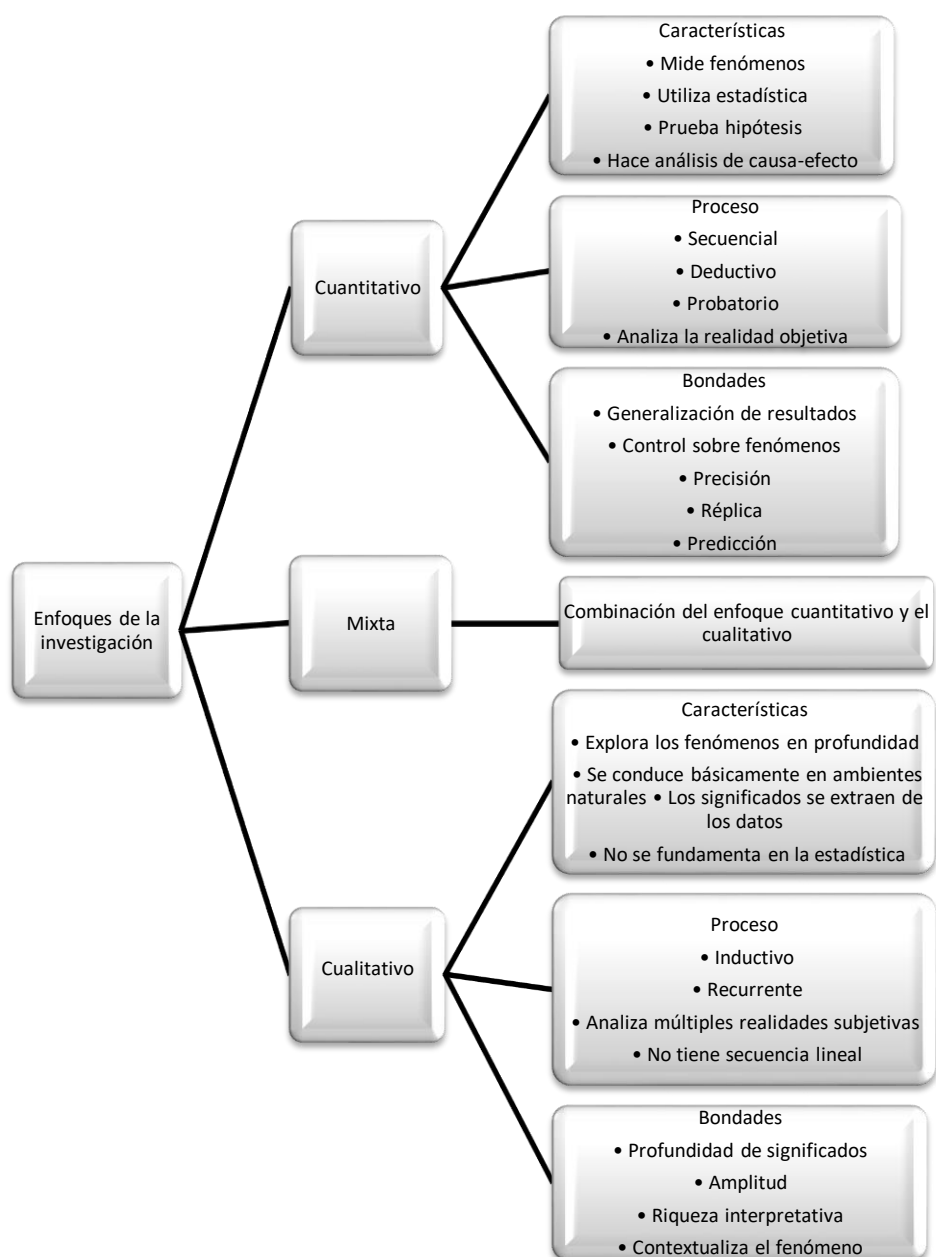
# **CAPÍTULO 4.**

## **Marco metodológico**

## CAPÍTULO 4. Marco metodológico

Para la generación de datos que nos permitan establecer datos correctos acerca del tema que se está tratando en el presente trabajo, se requiere hacer uso de herramientas indispensables, que funden datos que permitan cotejar y dar certeza. Una de estas herramientas es el establecer criterios metodológicos, que permiten la recolección de datos específicos, de vital importancia en la investigación. Existen tres tipos de metodología.

Figura 3 Enfoques de la investigación

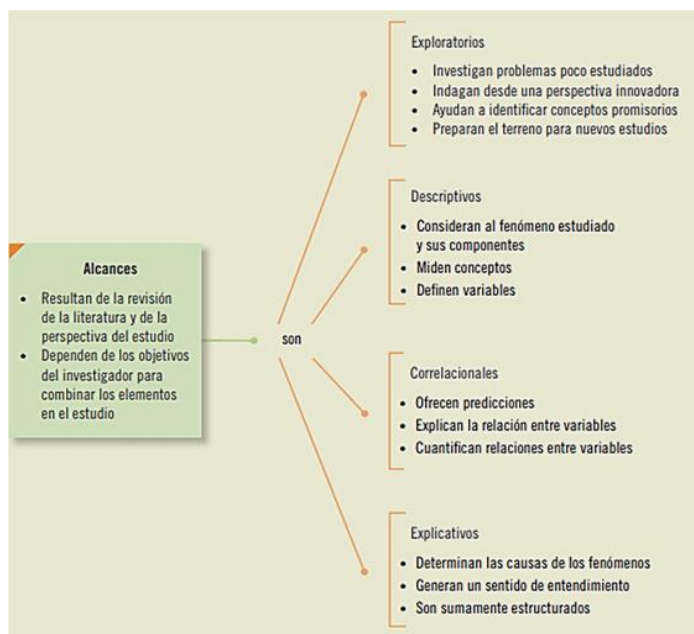


Fuente: Hernández Sampieri (2010, p.3)

### 4.1.1 Método de investigación utilizado

Estudio descriptivo. Este se enfoca como su nombre lo dice, describir, puesto que desarrolla las características, propiedades o fenómeno que esté a su alcance, como menciona Hernández Sampieri (2010), busca detallar lo que se genera en un grupo específico o en la población, esto previamente se someterá a un análisis.

Figura 4 Tipos de investigación



Fuente: Hernández Sampieri, 2010, p.20

En esta investigación se utiliza el enfoque cualitativo, es decir, es utilizado para buscar respuesta a las preguntas que se van generando, además de buscar concretarlas más. Uno de los aspectos que la diferencia de lo cuantitativo es que no parte de una hipótesis para posterior ser comprobada, sino que se basa en analizar la realidad social y el contexto, lo observa y saca datos. “El enfoque cualitativo —a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica— es una especie de “paraguas” en el cual se incluye

una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos” (Hernández Sampieri, 2010, p.20).

En este enfoque se utiliza la interpretación de datos, para responder a las preguntas del planteamiento del problema, a través de diferentes perspectivas y opiniones de los participantes en la investigación, no se hace uso de una medición numérica, por tanto, el análisis no es estadístico. “El proceso de indagación cualitativa es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama “holístico”, porque se precia de considerar el “todo”, sin reducirlo al estudio de sus partes” (Hernández Sampieri, 2010, p.20). Este no busca reducir la información, con esto se puede hacer una comparación previamente, con otros estudios.

El proceso de una investigación cualitativa, según Hernández Sampieri, pasa por las siguientes etapas para que sea posible:

3.1.1 Idea

3.1.2 Planteamiento del problema

3.1.3 Inmersión inicial en el campo

3.1.4 Concepción del diseño del estudio

3.1.5 Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta

3.1.6 Recolección de datos

3.1.7 Análisis de datos

3.1.8 Interpretación de los resultados

3.1.9 Elaboración del reporte de los resultados

### 4.1.2 Técnica a utilizar

Se utilizarán dos técnicas para poder llevar a cabo esta investigación como la principal se hará uso de la entrevista y como método de apoyo el análisis de discurso, lo cual permitirá ejemplificar lo dicho por los entrevistados y mostrar de manera más fehaciente los datos obtenidos. Para recolectar datos se utilizó las técnicas e instrumentos de investigación:

Entrevistas, análisis del discurso, bitácoras de análisis y Documentos, registros, materiales y artefactos. A continuación, procederemos a describir los métodos a utilizar:

#### **Entrevista:**

La entrevista es un instrumento que permite desglosar, por decirlo de alguna forma, partes de las relaciones humanas, “se fundamenta en la interrelación humana, siendo el orden social un orden deíctico (...) proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo el proceso de comunicar” (Sierra, 1998, p.277). Hernández Sampieri nos menciona que la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura.

En la entrevista a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Estas mismas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas. Teniendo como características los siguientes puntos:

- El principio y el final de la entrevista no se predetermina ni se define con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas, es flexible.
- Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes.
- La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica y tiene un carácter más amistoso.
- El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y la dirección de la entrevista.
- El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados.
- El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado.

Las preguntas son abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje.

### **Análisis del discurso:**

El análisis del discurso es una técnica que se utilizará como apoyo en las entrevistas, nos permitirá hacer uso de ella como una forma de ejemplificar lo dicho por los entrevistados, al analizar los discursos que se generan en los vínculos muestran cómo se genera la comunicación desde varias perspectivas. Luis Jesús Galindo Cacéres (1998) nos dice que podemos considerar al discurso como una práctica discursiva, lo que tiene como consecuencias teórico- metodológicas, con respecto a esto se menciona que el discurso es lo siguiente:

1. Un conjunto transaccional que representa reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas.
2. Un conjunto transaccional que presenta reglas de cohesión y coherencia.
3. El discurso siempre se relaciona con las condiciones de producción, circulación y recepción.
4. El discurso está constituido por varias materialidades con funcionamientos diferentes.
5. El discurso es una práctica social peculiar.

Estas definiciones por parte del autor, nos brindan claridad acerca de lo que es el discurso (p. 121). Los autores Gillian Brown y George Yule nos dicen que “el analista del discurso ha de tener en cuenta el contexto en el que aparece una muestra discursiva. Unos de los elementos lingüísticos que requieren de manera objetiva información contextual para su interpretación (...). Para interpretar estos elementos en una muestra de discurso, es necesario saber (al menos) quiénes son el hablante y el oyente, y el tiempo y el espacio de la producción del discurso” (1993, p.49). Cabe recalcar que:

El análisis del discurso o de la conversación son teóricas o descriptivas, pero resultan escasamente explicativas. (...) requiere una aproximación «funcional» que vaya más allá de los límites de la frase, y más allá de la acción y de la interacción, y que intente explicar el uso del lenguaje y del discurso también en los términos más extensos de estructuras, procesos y constreñimientos sociales, políticos, culturales e históricos. (Van, 1999, p.24)

El analista investiga la forma de usar el lenguaje, se enfoca en la relación de los participantes y cómo hacen uso de esto, “al emplear términos como referencia, presuposición, implicatura e inferencia, el analista del discurso está describiendo lo que hacen hablantes y oyentes, y no la relación que existe entre una oración o proposición y

otra” (Brown & Yule, 1993, p.50), por lo tanto el análisis del discurso no enfoca a analizar datos cuantitativos, sino cualitativos, no busca medir y observar datos, busca la comprensión de la información, para mejorar la forma de entender el porqué del uso del lenguaje y como se dan los discursos, la interacción social, las jerarquías y prácticas sociales, en determinado contexto, sociedad e incluso cultura en la que se encuentren los sujetos. No solo se recurre al análisis del discurso en la publicidad o los medios, también se usa en conversaciones, noticias, educación, política, inclusive ahora en redes sociales.

#### **4.1.3 Informantes de la entrevista**

Se van a aplicar las técnicas elegidas a personas que apliquen a los siguientes parámetros:

- El género será indistinto.
- Residir en la ciudad de México o área metropolitana.
- Que tengan o hayan tenido pareja.
- Pertenecer a las generaciones Baby boomer, generación “X”, generación “Y”, generación “Z” (dos personas por generación) con las características mostradas en la tabla 5 del apartado de antecedentes y contexto

Tabla 10 Descripción de los informantes de la entrevista

## Informantes de la entrevista

Generación	No. Sujeto	Nombre	Año de nacimiento	Edad	Alcaldía	Ocupación
Baby boomer	Sujeto 1	Socorro Olvera Pérez	1950	60	Venustiano Carranza	Trabaja
	Sujeto 2	Socorro del Carmen San Martin Fierro	1950	60	Benito Juárez	Trabaja
Generación x	Sujeto 3	JF (la entrevistada pidió ser anónima, para su identificación se usarán esas letras)	1974	45	Venustiano Carranza	Trabaja
	Sujeto 4	Jonatán Chávez Sánchez	1978	41	Cuauhtémoc	Trabaja
Generación y (Millenials)	Sujeto 5	Alejandro Góngora Godínez	1998	21	Benito Juárez	Estudiante
	Sujeto 6	Axel Arturo Berber del Río	1994	23	Azcapotzalco	No especificada
Generación z	Sujeto 7	Shadany Esmeralda Jasso Ayala	2002	17	GAM	Estudiante
	Sujeto 8	Andrés Suarez Escárcega	2001	18	Tlalnepantla	Estudiante

#### 4.1.4 Tópicos de la entrevista y cuestionario

Tabla 11 Tópicos de la entrevista y cuestionario

<b>Generación:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Nombre:</b>		
<b>Año de nacimiento:</b>		
<b>Edad:</b>		
<b>Alcaldía donde reside:</b>		
<b>Tópico</b>	<b>Descripción de los vínculos amorosos según generación.</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?</li> <li>2. ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?</li> <li>3. ¿Cuánto ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?</li> <li>4. ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?</li> <li>5. ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?</li> <li>6. ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?</li> <li>7. ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?</li> <li>8. ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación?</li> <li>9. ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia dentro de un vínculo amoroso?</li> <li>10. ¿Cuál ha sido tu peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?</li> <li>11. ¿Cómo sería tu pareja ideal o familia ideal?</li> </ol>	
<b>Tópico</b>	<b>La comunicación en los vínculos amorosos</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?</li> <li>13. ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?</li> <li>14. ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?</li> <li>15. ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?</li> <li>16. Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores o la actual ¿Qué sería?</li> </ol>	
<b>Tópico</b>	<b>Formas de comunicación interpersonal en los vínculos amorosos</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. ¿Cómo te relacionas con tu pareja, dejando de lado las redes sociales?</li> <li>18. ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?</li> <li>19. ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?</li> </ol>	
<b>Tópico</b>	<b>Formas de comunicación digital en los vínculos amorosos</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?</li> <li>21. ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?</li> <li>22. ¿Cómo ha sido tu experiencia en estas aplicaciones?</li> <li>23. ¿Consideras que lo sexual se ha modificado?</li> </ol>	

¿por qué? 24. ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?	
<b>Tópico</b>	<b>Diferencias entre la comunicación interpersonal y la digital respecto a otras generaciones para fortalecer el vínculo amoroso.</b>
25. ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, los vínculos amorosos? 26. ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios? 27. ¿Cómo prefieres comunicarte con tu pareja cara a cara o por un medio digital? ¿por qué?	
<b>Tópico</b>	<b>Ventajas y desventajas de lo digital vs interpersonal.</b>
28. ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?	

#### 4.1.5 Corpus de análisis

El Corpus está compuesto a partir de muestras que permiten visualizar ampliamente como se genera la comunicación en los vínculos amorosos a través de plataformas digitales, por ello se revisarán conversaciones proporcionadas por tres de los entrevistados, estas fueron realizadas mediante el uso de redes sociales, específicamente Messenger y WhatsApp, fungiendo como ejemplo de los elementos que permiten que se desarrolle, además de reforzar la información obtenida en las entrevistas.



#### 4.1.6 Categorías de análisis

**Caracterización comunicativa:** datos de contextos, actores, mensajes, medios, representaciones. Se puede también usar algún modelo sociolingüístico, como el SPEAKING (de Gumperz y Hymes, 1964).

**Tabla 12 Caracterización comunicativa: datos de contextos, actores, mensajes, medios, representaciones. Se puede también usar algún modelo sociolingüístico, como el SPEAKING (de Gumperz y Hymes, 1964).**

		<b>Descripción</b>
<b>S</b>	<b>Situación</b>	Espacio, tiempo, clima psicosocial.
<b>P</b>	<b>Participantes</b>	Son los que están presentes en una comunicación, hablen o no. Sus roles, receptores y emisor.
<b>E</b>	<b>Objetivo</b>	Hace referencia a que se está comunicando, y al objetivo de los participantes.
<b>A</b>	<b>Acciones</b>	Actos del habla, que hace el mensaje.
<b>K</b>	<b>Tono</b>	Como su nombre lo dice refiere al tono en que se dice, que van de lo formal a lo informal.
<b>I</b>	<b>Instrumentos</b>	Todos los elementos que se usen dentro de la comunicación y brinden una buena comprensión.
<b>N</b>	<b>Normas</b>	Estas son establecidas por los participantes, permiten que se genere una conversación efectiva, depende del contexto en el que se encuentren.
<b>G</b>	<b>Género</b>	Los temas para tratar dentro de la conversación.

Fuente: creación propia, basado en Gumperz y Hymes (1964)

Explicar los aspectos generales de la comunicación verbal usando el modelo de Jakobson para el tema lingüístico.

**Tabla 13 Aspectos de la comunicación, modelo Jakobson**

EMISOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>función emotiva</li> </ul>
MENSAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>función poética: ¿Cómo lo dice?</li> </ul>
RECEPTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>función connotativa</li> </ul>
CÓDIGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>función metalingüística</li> </ul>
CANAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>función fática</li> </ul>

Tabla 14 Actos del habla

ACTO DE HABLA	
Nombre	Descripción
<b>LOCUTIVO</b>	El acto locutivo se refiere a la idea o el concepto de la frase en sí, es decir, aquello que se dice.
<b>PERLOCUTIVO</b>	El acto perlocutivo hace alusión al efecto que produce el enunciado en el receptor.
<b>ILOCUTIVO</b>	El acto ilocutivo es la intención o la finalidad por la que se dice la frase.

Tabla 15 Aspectos generales de la comunicación verbal usando el modelo de Jakobson para el tema lingüístico.

COMUNICACIÓN	FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>EMISOR</b>	FUNCIÓN EMOTIVA	¿Quién lo dice?
<b>RECEPTOR</b>	FUNCIÓN APELATIVA	¿Cómo lo dice?
<b>CANAL</b>	FUNCIÓN FÁTICA	Esta función se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.
<b>MENSAJE</b>	FUNCIÓN POÉTICA (JUGAR CON EL LENGUAJE)	
<b>CÓDIGO</b>	Función metalingüística	

Tabla 16 Interacción digital

<b>Interacción digital</b>
Tipo de dispositivo en la que se puede visualizar la interacción
Entornos digitales
Su lenguaje en la interacción

## Axiomas de la comunicación

- La imposibilidad de no comunicar
- Contenido y relación
- Puntuación
- Digital y analógico
- Simetría y complementaria

## **Procesamiento y análisis de la información**

Al obtener los datos que se generaron con base a los procedimientos y/o instrumentos establecidos previamente, se buscará establecer relaciones respecto a la información proporcionada en el marco teórico y contextual, con el fin de mostrar un panorama amplio del análisis de los datos y los resultados arrojados.

### **Análisis de resultados**

Las entrevistas se construyeron con el fin de extraer información acerca de dos temas o tópicos, el segundo con cuatro subcategorías:

1. Descripción de los vínculos amorosos según generación.
2. La comunicación en los vínculos amorosos
  - 2.1.1. Formas de comunicación interpersonal en los vínculos amorosos
  - 2.1.2. Formas de comunicación digital en los vínculos amorosos.
  - 2.1.3. Diferencias entre la comunicación interpersonal y la digital respecto a otras generaciones para fortalecer el vínculo amoroso.
  - 2.1.4. Ventajas y desventajas de lo digital vs interpersonal.

De acuerdo con lo anterior, se generaron las preguntas que permitieron obtener información a través de las experiencias de los sujetos entrevistados según los parámetros antes establecidos.

#### 4.1.7 Análisis de imágenes

##### Análisis de imagen (sujeto 5 Alejandro Góngora, generación “Y”)

Podemos contextualizar las dos primeras imágenes proporcionadas por el sujeto 5, que corresponde a la conversación que tuvo con una ex novia, con la cual mantuvo una relación corta, aproximadamente de 3 meses. Terminó la relación por medio de un mensaje.

Imagen 6 Alejandro Góngora



Tabla 17 Caracterización comunicativa: SPEAKING (AG).

		Descripción
S	<b>Situación</b>	Es un mensaje enviado al entrevistado Alejandro, explicando la situación entre ambos

<b>P</b>	<b>Participantes</b>	La que envía el mensaje (Pau)
<b>E</b>	<b>Objetivo</b>	Se explica porque se le dejó plantado y la situación sentimental entre ambos
<b>A</b>	<b>Acciones</b>	Él responde su mensaje posterior a 15 minutos
<b>K</b>	<b>Tono</b>	Informal, se tiene la confianza para dar una contestación respetuosa y clara, por parte de ambos
<b>I</b>	<b>Instrumentos</b>	El celular y la aplicación de WhatsApp
<b>N</b>	<b>Normas</b>	Decir las cosas claramente, para evitar que los lazos amistosos terminen.
<b>G</b>	<b>Género</b>	Explicación de por qué no llegó a la cita previamente establecida. Dar por terminada la relación sentimental. Mantener una amistad

Fuente: creación propia, basado en Gumperz y Hymes (1964)

Tabla 18 Identificación de los axiomas de la comunicación (AG)

<b>Axioma</b>	<b>Identificación del axioma</b>
<b>La imposibilidad de no comunicar</b>	<p>Respecto a las patologías podemos identificar la descalificación de la comunicación, esto refiere a que el contexto donde se genera, no permite generar una respuesta, ya que se da la finalización de la conversación debido al tema tratado.</p> <p>El tiempo de respuesta es inmediato, lo cual refleja interés, los mensajes no incluyen elementos gráficos, lo que indica tensión o seriedad en el asunto tratado.</p>
<b>Contenido y relación</b>	
<b>Puntuación</b>	<p>Se refiere a la secuencia de los actos, a continuación estarán enumerados para identificarlos:</p> <p>Pao manda un mensaje y posteriormente recibe la respuesta de los temas tratados.</p>

<b>Digital y analógico</b>	La comunicación digital utiliza recursos lingüísticos escritos, hace referencia a la comunicación verbal, en este caso utiliza letras para expresar la situación.
<b>Simetría y complementaria</b>	Existe la simetría, ambos reciben el mismo trato y reconocimiento por el otro.

Explicar los aspectos generales de la comunicación verbal usando el modelo de Jakobson para el tema lingüístico.

Imagen 7 Conversación WhatsApp (AG)

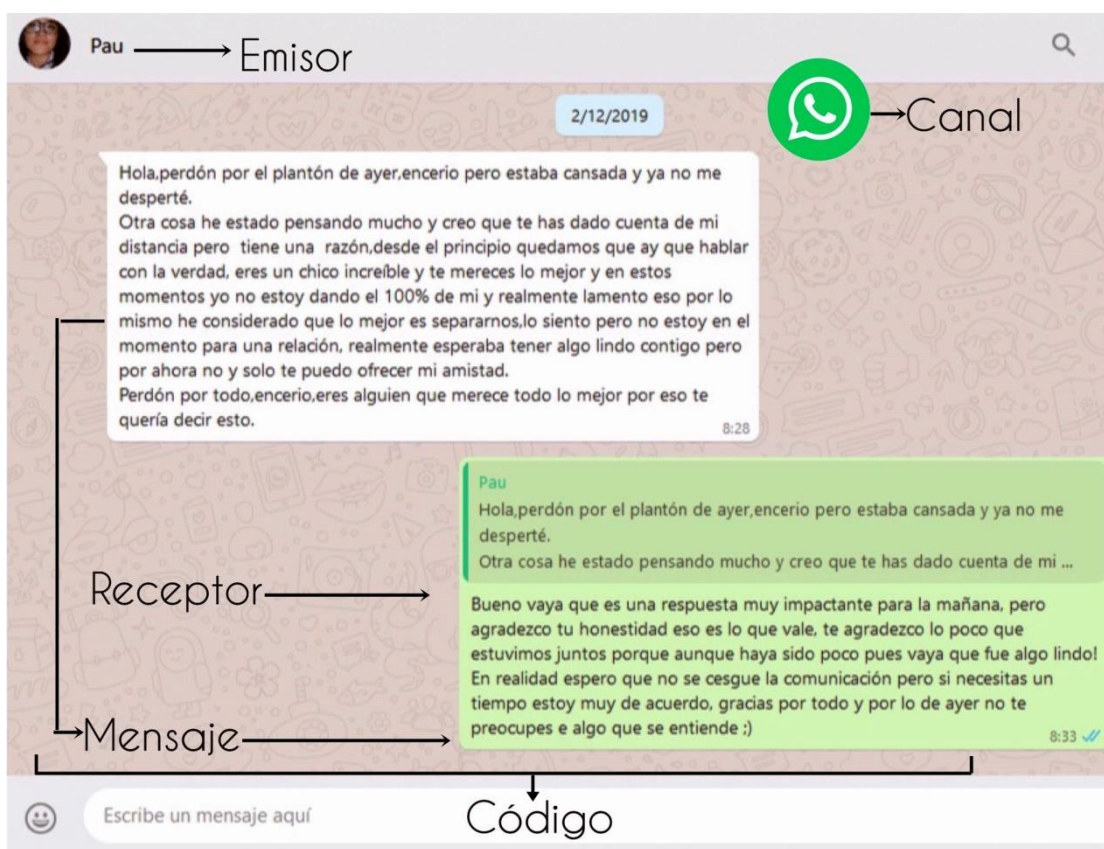


Tabla 19 Modelo de Jakobson (AG)

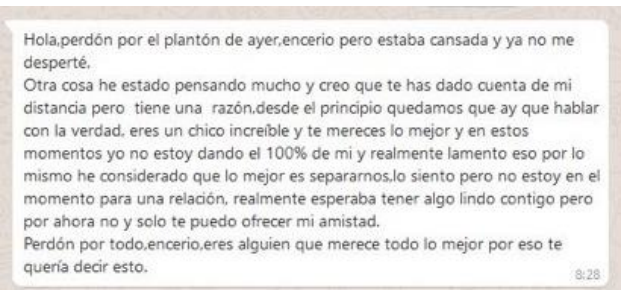
COMUNICACIÓN	FUNCIÓN	SITUACIÓN
<b>EMISOR</b>	FUNCIÓN EMOTIVA	Pau manda un mensaje a Alejandro dándole explicaciones
<b>RECEPTOR</b>	FUNCIÓN APELATIVA	Alejandro responde cómo se siente y su opinión al respecto

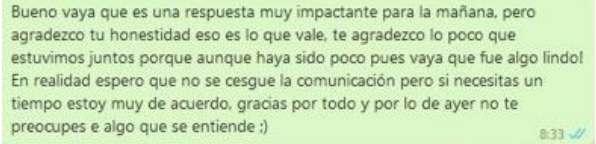
<b>CANAL</b>	<b>FUNCIÓN FÁTICA</b>	La interacción es digital y a distancia.
<b>MENSAJE</b>	<b>FUNCIÓN POÉTICA (JUGAR CON EL LENGUAJE)</b>	Se manejan dos temas, el primero es aclarar porque se dejó plantado a Alejandro, posteriormente ambos dejan claro el término de la situación sentimental entre ambos
<b>CÓDIGO</b>	<b>FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA</b>	Hablan en español y utilizan medios gráficos.

Tabla 20 Interacción digital (AG)

<b>Interacción digital</b>	
<b>Tipo de dispositivo en la que se puede visualizar la interacción</b>	La interacción digital se puede observar en cualquier dispositivo como es el celular, la computadora o la Tablet, debido a que los mensajes son digitales.
<b>Entornos digitales</b>	Redes sociales, WhatsApp
<b>Su lenguaje en la interacción</b>	El lenguaje es escrito, utiliza recursos gráficos como emojis, que representan sentimientos, acciones e incluso objetos

Tabla 21 Actos del habla (AG)

<b>ACTO DE HABLA</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Identificación en la conversación</b>
<b>LOCUTIVO</b>	El acto locutivo se refiere a la idea o el concepto de la frase en sí, es decir, aquello que se dice.	

<b>PERLOCUTIVO</b>	El acto perlocutivo hace alusión al efecto que produce el enunciado en el receptor.	
<b>ILOCUTIVO</b>	El acto ilocutivo es la intención o la finalidad por la que se dice la frase. Definir porque no se llegó a la cita previamente establecida, establecer el término de la relación que existía entre ambos	

**Análisis de imagen (sujeto Jonatán Chávez, generación “X”)**

**Contexto:** Jonatán Chávez conoció a Axel a través de redes sociales, no se conocen en persona y llevan tiempo mandándose mensajes, fotos y conversando en portugués.

Imagen 8 Jonatán Chávez

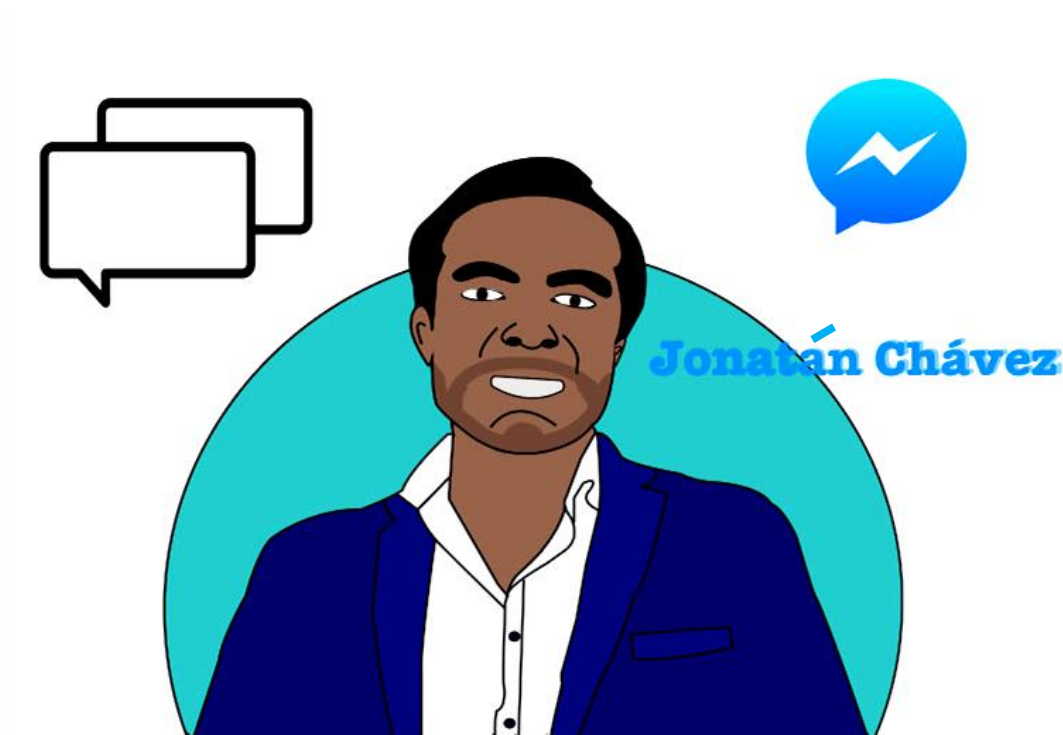


Tabla 22 Caracterización comunicativa: SPEAKING (JC).

		Descripción
<b>S</b>	<b>Situación</b>	Es un mensaje enviado a Jonatán, mostrando afecto al antes mencionado.
<b>P</b>	<b>Participantes</b>	Jonatán Chávez Axel
<b>E</b>	<b>Objetivo</b>	Desearle un buen día
<b>A</b>	<b>Acciones</b>	Actos del habla, que hace el mensaje.
<b>K</b>	<b>Tono</b>	Informal, se mandan mensajes mutuos de afecto
<b>I</b>	<b>Instrumentos</b>	Se comunican a través de la aplicación de Messenger, por medio de un celular o una computadora
<b>N</b>	<b>Normas</b>	Se comunican a menudo, se pueden mandar imágenes, emojis, se comunican en portugués, debido a que es emisor es el idioma que habla.
<b>G</b>	<b>Género</b>	Uno de los temas es el afectivo.

Fuente: creación propia, basado en Gumperz y Hymes (1964)

Tabla 23 Identificación de los axiomas de la comunicación (JC)

Axioma	Identificación del axioma
<b>La imposibilidad de no comunicar</b>	La inmediatez de los mensajes es constante, se envía una foto para mostrar que se hace en ese momento, lo cual implica simpatía.  La aceptación de la comunicación está presente, se mandan mensajes constantes y elementos gráficos que permiten mejor desarrollo de la misma
<b>Contenido y relación</b>	
<b>Puntuación</b>	Se refiere a la secuencia de los actos, a continuación, estarán numerados para identificarlos:

	 <p>El primer mensaje es un emoji, lo que es contestado con un buen día y un cumplido, posteriormente se recibe una foto por parte de Axel y muestras de afecto.</p>
<p><b>Digital y analógico</b></p>	<p>La comunicación digital utiliza recursos como lo son símbolos lingüísticos y escritos, hace referencia a la comunicación verbal, en este caso utiliza símbolos llamados emojis, que representan objetos o sentimientos en la vida real, además de una fotografía tiene dos dimensiones, que funge como analógico como digital.</p> 
<p><b>Simetría y complementaria</b></p>	<p>Existe simetría entre ambos y también muestran confianza.</p>

**Tabla 24 Interacción social (JC)**

Interacción digital	
Tipo de dispositivo en la que se puede visualizar la interacción	La interacción digital se puede observar en cualquier dispositivo como es el celular, la computadora o la Tablet, debido a que los mensajes son digitales.
Entornos digitales	Redes sociales, Messenger
Su lenguaje en la interacción	El lenguaje es escrito, utiliza recursos gráficos como emojis, que representan sentimientos, acciones, además de fotografía del emisor.

Explicar los aspectos generales de la comunicación verbal usando el modelo de Jakobson para el tema lingüístico.

**Imagen 9 Conversación Messenger (JC)**

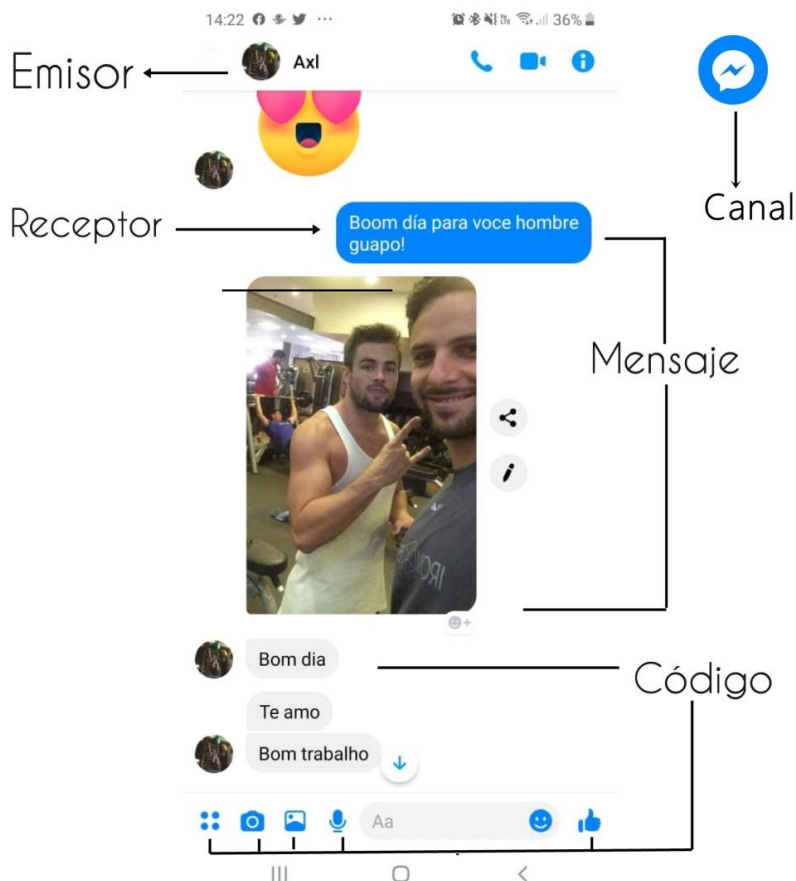


Tabla 25 Modelo de Jakobson (JC)

COMUNICACIÓN	FUNCIÓN	SITUACIÓN
EMISOR	FUNCIÓN EMOTIVA	Axel manda un emoji
RECEPTOR	FUNCIÓN APELATIVA	Jonatán le responde respectivamente
CANAL	FUNCIÓN FÁTICA	La interacción es digital y a distancia.
MENSAJE	FUNCIÓN POÉTICA (JUGAR CON EL LENGUAJE)	Desear buen día y mostrar afecto mutuo.
CÓDIGO	FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA	Hablan en portugués y utilizan medios gráficos.

Tabla 26 Actos del habla (JC)

ACTOS DE HABLA		
Nombre	Descripción	Identificación en la conversación
<b>LOCUTIVO</b>	El acto locutivo se refiere a la idea o el concepto de la frase en sí, es decir, aquello que se dice.	
<b>PERLOCUTIVO</b>	El acto perlocutivo hace alusión al efecto que produce el enunciado en el receptor. El receptor	
<b>ILOCUTIVO</b>	El acto ilocutivo es la intención o la finalidad por la que se dice la frase. Mostrarse afecto mutuo.	

### Análisis de imagen (sujeto JF, generación “X”)

**Contexto:** La entrevistada conoció a Julián a través de una aplicación para encontrar pareja, lo conoce muy poco y se mensajan constantemente a través de redes sociales, en este caso Messenger.

Imagen 10 JF



Tabla 27 Caracterización comunicativa: SPEAKING (JF).

		Descripción
S	<b>Situación</b>	Es un mensaje entre un Julián y la entrevistada, donde se desean buen día, mutuamente y continuamente
P	<b>Participantes</b>	JF. Julián
E	<b>Objetivo</b>	Desearse buen día

<b>A</b>	<b>Acciones</b>	Se escriben mensajes con calificativos que pretenden alagar. Los mensajes son concisos.
<b>K</b>	<b>Tono</b>	Informal
<b>I</b>	<b>Instrumentos</b>	Se comunican a través de la aplicación de Messenger, generalmente por medio de una celular y ocasionalmente computadora.
<b>N</b>	<b>Normas</b>	Se pueden utilizar elementos gráficos como emojis, que representan un sentimiento o inclusive un objeto
<b>G</b>	<b>Género</b>	Temas afectivos, se presenta la cortesía.

Fuente: creación propia, basado en Gumperz y Hymes (1964)

Tabla 28 Actos del habla (JF)

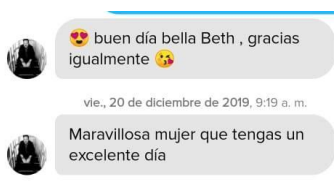

ACTO DE HABLA		
Nombre	Descripción	Identificación en la conversación
<b>LOCUTIVO</b>	El acto locutivo se refiere a la idea o el concepto de la frase en sí, es decir, aquello que se dice.	
<b>PERLOCUTIVO</b>	El acto perlocutivo hace alusión al efecto que produce el enunciado en el receptor. El receptor	
<b>ILOCUTIVO</b>	El acto ilocutivo es la intención o la finalidad por la que se dice la frase. En este caso es alagar y mostrar interés romántico.	

Tabla 29 Identificación de los axiomas de la comunicación (JF)

Axioma	Identificación del axioma
<b>La imposibilidad de no comunicar</b>	La inmediatez de los mensajes no es constante, la conversación se da después de varios minutos, incluso se continúa un día después,



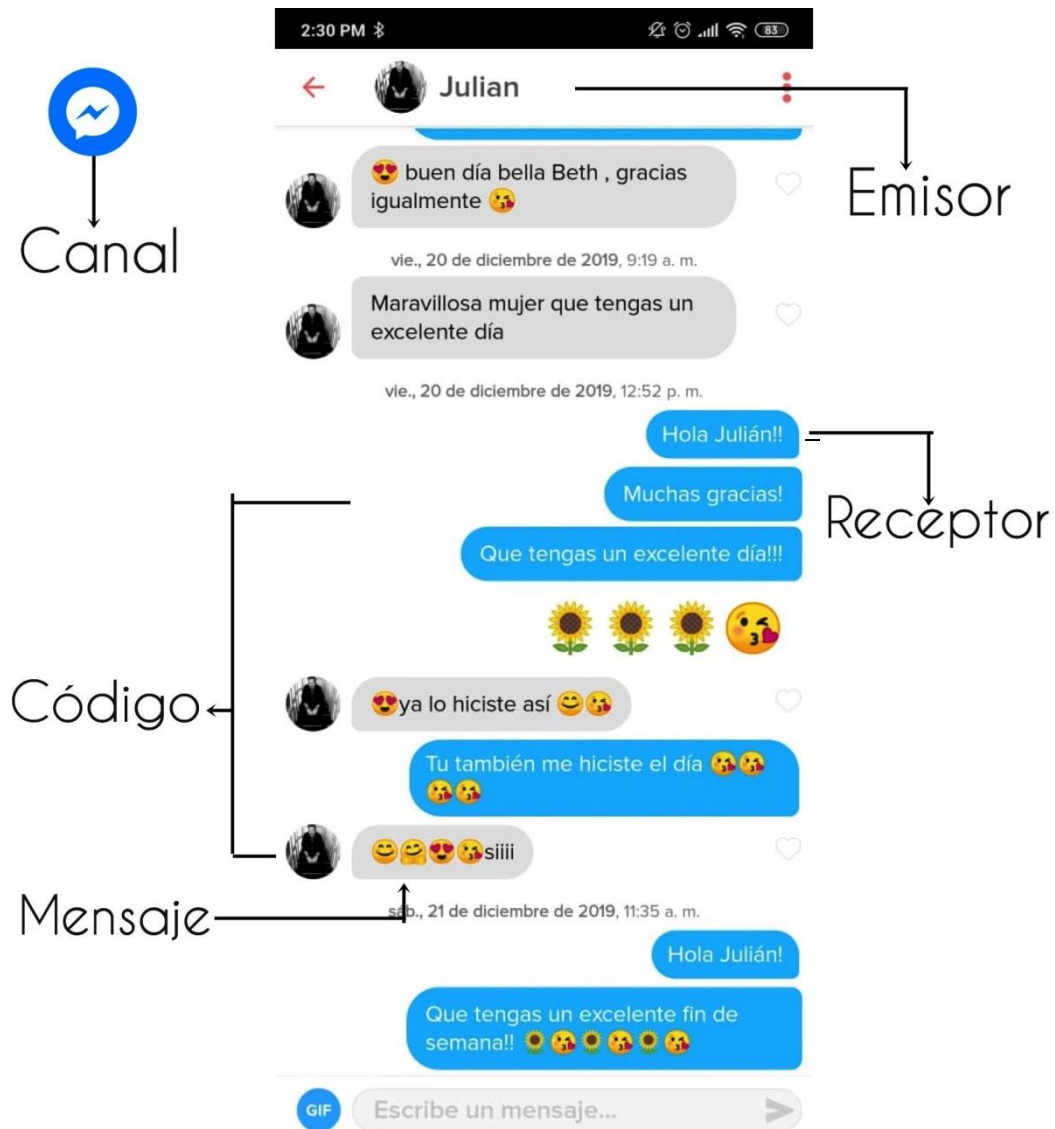
	<p>pero se mantiene el mensaje.</p> <p>Como se muestran en la patología, se puede observar la aceptación, pues se le da seguimiento al diálogo, por ambas partes.</p>
<p><b>Contenido relación</b></p>	<p>y Se observa confirmación, es decir, se da reconocimiento de las cualidades a nivel personal.</p>
<p><b>Puntuación</b></p>	<p>Se refiere a la secuencia de los actos, a continuación, estarán enumerados para identificarlos:</p> 
<p><b>Digital analógico</b></p>	<p>y La comunicación digital utiliza recursos como lo son símbolos lingüísticos y escritos, hace referencia a la comunicación verbal, en este caso utiliza símbolos llamados emojis, que representan objetos o sentimientos en la vida real.</p> 
<p><b>Simetría complementaria</b></p>	<p>y Existe simetría, el respeto y trato es mutuo, no existen conflictos.</p>

Tabla 30 interacción digital (JF)

Interacción digital	
Tipo de dispositivo en la que se puede visualizar la interacción	La interacción digital se puede observar en cualquier dispositivo como es el celular, la computadora o la Tablet, debido a que los mensajes son digitales.
Entornos digitales	Redes sociales, Messenger
Su lenguaje en la interacción	El lenguaje es escrito, utiliza recursos gráficos como emojis, que representan sentimientos, acciones e incluso objetos

Explicar los aspectos generales de la comunicación verbal usando el modelo de Jakobson para el tema lingüístico.

Imagen 11 Conversación Messenger (JF)



**Tabla 31 Modelo Jakobson (JF)**

COMUNICACIÓN	FUNCIÓN	SITUACIÓN
EMISOR	FUNCIÓN EMOTIVA	Julián le manda un mensaje deseándole un excelente día.
RECEPTOR	FUNCIÓN APELATIVA	JF le agradece y le desea lo mismo
CANAL	FUNCIÓN FÁTICA	La interacción es digital y a distancia.
MENSAJE	FUNCIÓN POÉTICA (JUGAR CON EL LENGUAJE)	Múltiples halagos, saber cómo están.
CÓDIGO	Función metalingüística	Hablan en español y utilizan medios gráficos.

#### 4.1.8 Análisis de la entrevista

##### Descripción de los vínculos amorosos según generación.

Anteriormente se hace referencia a los vínculos amorosos, pero concretamente podemos definirlo como:

Es aquello que une o conecta a una persona con otras, consigo misma o con las cosas. Es aquello que asegura una conexión témporo-espacial entre personas físicamente separadas, gracias a los procesos de simbolización que contribuyen a su mantenimiento. (...) se cristalizan a través de diversos modos de comunicación -amor, odio, amistad, sexo, altruismo, agresión, rivalidad, juego, manipulación, etc.-, que crean eventos que pueden llamarse vínculos reales. Esos vínculos se traducen igualmente en la puesta en escena de representaciones y de afectos que dan cuenta de la naturaleza de la relación. (Hernández, & Bravo, 2004, p.125)

La definición de un vínculo amoroso y la forma de vivirlo es subjetiva, pues depende de cada individuo y el contexto en el que se encuentre, además de otras cuestiones, pero como lo dicen varios entrevistados concuerdan, en una palabra, algo significativo dentro de un vínculo es el respeto, el cual es definido por la Real Academia Española (2001) como:

1. m. Veneración, acatamiento que se hace a alguien.
2. m. Miramiento, consideración, deferencia.
3. m. Cosa que se tiene de prevención o repuesto. Coche de respeto.
4. m. miedo (|| recelo).
5. m. desus. Respetto.
6. m. germ. Espada (|| arma blanca).
7. m. germ. Persona que tiene relaciones amorosas con otra.
8. m. pl. Manifestaciones de acatamiento que se hacen por cortesía.

#### Respeto humano

1. m. Miramiento excesivo hacia la opinión ajena, antepuesto a los dictados de la moral estricta. U. m. en pl.

Es un elemento importante para poder mantener un vínculo, Jonatán Chávez nos dice que “es el resultado de un proceso de comunicación, en el cual el respeto, la admiración y el conocimiento del otro van fortaleciendo y van construyendo eso llamado amor” (Chávez, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019), entonces podríamos decir que es una construcción de varios elementos, depende de los términos en los que establezca como lo menciona Axel, porque también se puede constituir dentro de los parámetros de la monogamia “que solamente puede existir entre dos personas, pero recientemente yo creo que estamos evolucionando y aceptando que la monogamia no sea pues la única forma de amar” (Berber, A. Comunicación personal. 29 de noviembre

del 2019), es decir, ahora las representaciones de una relación son más amplias, debido a que no solo se concibe a dos personas dentro, sino que se permite a otros individuos formar parte, llegando a un común acuerdo o inclusive sin este, pues no se tiene un compromiso o un convenio concreto.

¿Cómo te acercas a alguien que te interesa? Fue una de las interrogantes, a lo cual se obtuvieron respuestas como por medio de un pretexto, conversando, por medio de una aplicación como Tinder, incluso nos dijeron que difícilmente se acercan o esperan la iniciativa por parte del otro, pero algo muy interesante es la dinámica que menciona Axel, generación “Y”, el hecho de asumir cosas:

Bueno es más complicado porque digamos que yo soy gay, entonces es más complicado porque en primer lugar está el estigma, pues mucho tiempo digamos la clásica historia, te la pasas en el closet(...) pero creo que actualmente es más difícil, sobre todo para la comunidad LGBT es más complicado, porque está por un lado el estigma y también es muy difícil, no digamos que sólo hay una manera de ser gay, una manera de ser lesbiana, si te quieres acercar a alguien digamos en el metro es complicado, porque no sabes la orientación sexual de otra persona, no sabes si lo vaya a tomar... ósea digamos hay signos, pero en ese momento creo que no lo puedas... pues saber certeramente, (...) digamos yo llamaría como sociales, los círculos sociales que digamos que tradicionalmente para la comunidad, yo hablo desde la experiencia homosexual, que tampoco me gusta esa palabra, porque es un término medicalizado digamos, (...) entonces digamos que estos círculos como sociales son interesantes, también claramente están las aplicaciones que hay muchísimas, yo creo que actualmente las últimas personas que he conocido, pues si han sido no para tener algo amoroso una relación,

(...) principalmente esa aplicación, es porque te quitas este rollo o asumes (...) (Berber, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

La generación “Z” coincide en que la vía utilizada y efectiva para conocer a sus últimas parejas fue la mencionada a continuación: “en mi salón, me senté cerca de ella” (Suarez, A. Comunicación personal. 8 de diciembre del 2019) y “En la escuela, vamos en el mismo salón” (Jasso, S. Comunicación personal. 8 de diciembre del 2019), esto se debe a que es el espacio en el que comparten la mayor parte de su tiempo.

Con base a las entrevistas podemos observar que ninguno de los sujetos entrevistados está casado, algunos se encuentran en alguna relación, o algo casual como es el caso de Axel “Actualmente soy soltero desde hace mucho tiempo, bueno no sé cómo lo clasifiques o sea es difícil no, porque he tenido, digamos he conocido como gente con quien no es como si no seamos nada, como formal ¿me entiendes?” (Berber, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019), esto nos lleva a preguntarnos cuánto es que dura un vínculo amoroso.

Existe una tendencia a relaciones duraderas en la generación Baby Boomer y “X” en las generaciones posteriores la duración es menor a tres años como se observa en las entrevistas del anexo 2, debido a que las relaciones que menos duraron van de un día a una hora, la ruptura generada en un día se debió a que en un principio le dijo que sí, posteriormente se arrepintió, mientras que en la ruptura de una hora se debió a que según la entrevistada, esta solo era para un encuentro casual y nada más.

Una palabra asociada al establecer un vínculo amoroso es el compromiso, lo cual hace alusión al común acuerdo que se establece en una relación, en este caso amorosa y que tan dispuesto se está a encajar con el otro, algunos sinónimos que podemos encontrar

son responsabilidad, deber y obligación, eso conlleva una gran carga significativa para los involucrados. La generación “Z” no pudo aportar una respuesta acerca del papel que tiene el compromiso en una relación, la palabra con la que se asoció fue el respeto, en cambio se describió por otras generaciones como algo que tiene un papel importante, “Es sumamente importante, pues es lo que consolida la relación, si no hay compromiso solamente va a ser como una amistad con besos” (Góngora, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019) además “tienes una relación con el fin de comprometerte, entonces creo o pienso que el compromiso es esencial, sin embargo, es lo que menos se ejercita en la actualidad” (Chávez, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Efectivamente el compromiso es algo difícil de mantener actualmente, un problema que surge debido a que no se establecen claramente los parámetros a los que estará sujeto el vínculo. En China en el afán de instituir compromiso y el amor, se ha optado por recurrir a ofertas de aseguradoras, que consisten en otorgar premios a las parejas comprometidas, si es que se casan, a través de un sencillo contrato:

Zhang esta tan convencido de su relación con An que en enero aseguró, literalmente, su amor. Paga 299 yunes (41 euros, 930 pesos) y si todo sale viento en popa cuando se casen su compañía de seguros les enviará 10000 rosas para decorar el banquete de su boda (...) cada pareja paga una tarifa única y acepta casarse dentro de un plazo establecido. Si lo cumplen reciben un pago en efectivo (o en especies) mayor de lo que abonaron. (Fontdeglória, 2019, p.32)

La situación anterior es usada cada vez más por personas en dicho país, es una apuesta que en repetidas cuentas, los beneficiados son los dueños de las aseguradoras, pues no se cumplen con los plazos que se acordaron para llegar a ese grado de responsabilidad con otra persona.

Se dice que la experiencia te da armas y elementos para definir el camino de las cosas, se marca un antes y un después, con esto te puedes plantear el porvenir, la construcción de ideales, qué rumbo quieres seguir en la vida, en este contexto nos ayudan a comprender por qué se piensa de cierta manera con respecto a los vínculos que se crean, Socorro San Martín, generación “Baby boomer”, narra una experiencia que le ocurrió tiempo atrás:

Que me dejaran plantada para ir al cine, te explico por qué, fui a dejar unas cosas a una galería, unos cuadros a una galería y dije que bueno que no me toco la hora pico. Llegue a mi casa dispuesta meterme a bañar y meterme a la cama a ver una película o alguna cosa de esas, me habla el galán, me dice, oye no te gustaría ir al cine, el tipo me fascinaba, me encantaba, me ponía feliz, rápidamente me vestí, me arregle y él tenía un local donde vendía material de arte y la cortina estaba echada, entonces espere, ahorita viene, no llego y no llego, se me prendió el foco, no había celulares, corrí a la esquina a un teléfono público y hable por teléfono, a su casa y le pregunté oye ¿qué onda? No, es que ya me dio flojera, ya me fui a mi casa, le digo entonces qué onda, no sé, o sea yo ya estoy en mi casa, estoy muy cansado y bye, entonces en ese momento dije esto es una de las peores experiencias que he tenido, esto actualmente se llamaría violencia, entonces esa es una de las peores experiencias que he tenido, fue frustrante, humillante, fue doloroso y me prometí jamás volver a vivir una cosa así. (San Martín, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019)

Ella nos plantea esta experiencia como algo que jamás volvería tolerar en una posterior pareja, se puede mostrar una falta de comunicación, debido a que la situación hubiera cambiado si se le hubiera avisado que no se llegaría al encuentro pactado, asimismo los medios de comunicación con los que se contaba en el momento del relato, no son los mismos con los que se cuentan en la actualidad. En contraste respecto a la mejor

experiencia Socorro Olvera nos dice que sucedió cuando estuvo casada, con la cual duró 17 años, menciona lo siguiente:

El que fui muy libre (...) porque podías tomar una decisión y estar de acuerdo con la pareja , mas sin en cambio, cuando yo fui casada, hubo muchos detalles los cuales obligaron a que, yo me enamoré a primera vista, yo creo en el amor a primera vista, porque me pasó, cuando yo conocí al papá de mis hijos, cuando yo lo vi, dije yo quiero que él sea el papá de mis hijos, sin pensar en cómo me fuera a ir, no, y se fueron dando tantas cosas muy padres, que yo después ese amor que yo sentía por él al hacer cambios, yo me fui desenamorando, por eso también decidí el divorcio, una separación. (Olvera, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019)

Las últimas relaciones que tuvieron los entrevistados fueron diferentes para cada generación como se señala:

- Generación “X”. Pasional alude a la respuesta de JF, “Porque ahorita no quiero nada serio” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).
- **Generación “Y”**. Inmadura, por la diferencia de edades, según Jonatán; Apresurada, debido a que “estaba viviendo en Montreal y pues fue permeada por la utilización de estas aplicaciones (...) porque aprendí mucho francés, una puerta hacia la cultura y viajé con él, (...) aunque lo engañe (...) seguimos en buenos términos, de hecho, me visita en México, en diciembre de 2017, hace dos años me vino a visitar y yo acabo de ir a Montreal hace un mes, lo fui a ver y cené con su familia” (Berber, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).
- **Generación “Z”**. Andrés dice que “Pues muy, como podría decirlo (...) éramos como muy iguales, éramos muy orgullosos los dos, por eso no duramos” (Suarez, A. Comunicación personal. 8 de diciembre del 2019).

- Por último, tóxica sería el termino al que refieren las respuestas de Alejandro (Generación “Y”) y Shadany (Generación “Z”), donde imperaron los problemas y la mala comunicación. Socorro San Martin, en una pregunta anterior dijo que su pareja es la actual, considerándolo como el amor de su vida.

Figura 5 Síntesis de últimas relaciones



Fuente: creación propia, basada en las respuestas obtenidas en las entrevistas del Anexo 2.

Se infería que por la edad que tiene la generación “X”, no buscaría como ideal de familia o pareja, el casarse, tener hijos, incluso un perro, la concepción de lo que se llama la familia tradicional, sin embargo, si se busca ese ideal, derivado del contexto en el que crecieron y se encuentran inmersos. Pero en otras generaciones, aunque se vivió dentro de ese modelo social similar, buscan una familia nuclear, en la que se concibe una mascota como una pieza angular de la construcción familiar.

Existen experiencias buenas y malas, pero para afirmar que una relación funciona según los entrevistados es elemental contar con confianza, admiración, respeto, honestidad, ser

abiertos y sobre todo que se dé una comunicación clara, que permita una vinculación auténtica.

### **La comunicación en los vínculos amorosos**

Los sujetos entrevistados llegan a la conclusión de que la comunicación es la base de todas las relaciones y lo que genera confianza. Los sujetos entrevistados llegan a la conclusión de que la comunicación es la base de todas las relaciones y lo que genera confianza, cuando esta no se genera, surgen problemas, inclusive se muestra como una de las razones para terminar la relación.

Los vínculos amorosos actualmente se generan a través de dos mundos según Hernández y Bravo (2004) los vínculos reales y los vínculos virtuales, “los vínculos son ambivalentes, pues son, al mismo tiempo, fuentes de alienación y de autonomía, de esclavitud y de liberación, de violencia y de pacificación” (p.122). Por lo tanto, la comunicación que se da es a través de dos mundos, por decirlo de alguna manera. Los sujetos entrevistados concuerdan en que la comunicación es la base de todas las relaciones y lo que forja confianza, cuando esta no se genera, surgen problemas, inclusive se muestra como una de las razones para terminar la relación. “Como el vínculo supone un intercambio de información, hay allí un inevitable efecto de transformación en la medida en que toda información contiene un mensaje que modifica objetiva y subjetivamente a quien la recibe” (Hernández, Á., & Bravo, F. 2004, p. 125).

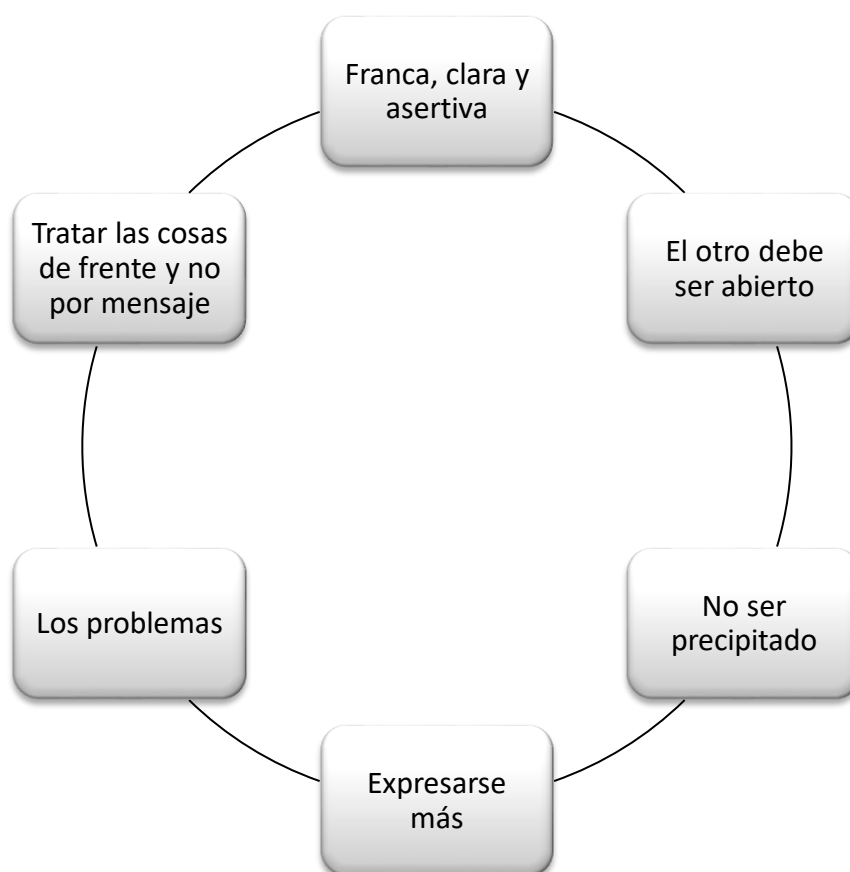
La forma en que se comunican es en su mayoría a través de redes sociales, pero la generación Baby Boomer a diferencia de otras generaciones, se comunican vía telefónica o hablando cara a cara. Sin embargo, actualmente se necesita un medio para comunicarse y este primordialmente son las redes sociales, en especial como lo

menciona Socorro Olvera en su entrevista: “WhatsApp por lo regular, actualmente porque ahorita es lo más factible, lo más rápido” (Olvera, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Parte de comunicarnos implica la comunicación escrita, es por eso que surge la duda de si esta práctica se sigue realizando en papel o solo a través de medios digitales, justamente se realiza, pero respecto a la temporalidad es evidente que no es regular, pues pudimos constatar que la última vez que proporcionó una carta va desde más de diez años hasta 8 días, los temas tratados en las notas o cartas son variados, pero en su mayoría llevan una fuerte carga emotiva. En el caso de Socorro Olvera, al cuestionarla sobre el asunto de la carta ella comenzó a llorar y no surgió una respuesta al respecto, en el caso de los demás entrevistados mencionan que hablaban sobre sentimientos, JF dijo que en un principio eran frecuentes, pero la última enviada tenía más de diez años, en la carta expreso: “lo que significaba para ti esa persona como cambio tu vida, lo que llevo a hacer a tu vida, ya sabes lo que el sentimiento a flor de piel te dicta, romántica, melosa, cursi, etcétera” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Todos alguna vez en la vida se han preguntado ¿qué pasaría si pudiera cambiar algo del pasado? En este caso si se cambiara algo en relación a hechos pasados referentes a la comunicación, lo que les gustaría modificar sería:

**Figura 6 Cambios en comunicación anterior**



Fuente: creación propia, basada en las respuestas obtenidas en las entrevistas del Anexo 2.

Pero Socorro dice que “No, realmente no puedes cambiar algo que ya viviste” (Olvera, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019) a diferencia de los demás, esta no cambiaría nada.

### **Formas de comunicación interpersonal en los vínculos amorosos**

La forma de relacionarse y vincularse con el otro se ve permeada por lo digital, pero sin importar eso mantenerse en contacto físico es un elemento fundamental en la relación, si se dejan de lado las redes sociales los entrevistados interactúan saliendo a comer, convivir, hablar, sobre todo esto, porque se descubre que se tienen muchos temas de los cuales conversar, lo que permite una interacción más expresiva, esto debido a que la comunicación verbal es una parte que le da definición al ser humano, las expresiones y

la forma de reciprocidad que se genera en cuestión de lo que se quiere decir y la forma de crear un lazos más uniformes entre los involucrados.

Las ventajas de tener una relación cara a cara pueden centrarse en la sinceridad y la forma de vincularse, debido a que el contexto influye mucho respecto a la forma de transmitir los mensajes. El estar frente a la persona que se le desea expresar algo marca una diferencia, “se generan otro tipo de vínculos, se generan vínculo no sólo afectivo, sino personales, familiares, con amigos en común etcétera, ósea la parte humana, creo que va a ser difícil que la logremos superar, porque el humano está acostumbrado a ser tocado, a estar en comunidad, ósea ya lo traemos en los genes” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

La co-presencia, el espacio inclusive el tiempo son elementos que funcionan como parte esenciales para que la comunicación se dé en forma que cubra las expectativas de los involucrados, bajo las reglas y normas que han sido establecidas implícitamente. Los individuos necesitan esa interacción que permita el entablar la emisión y recepción de mensajes, además de crear un acercamiento que difícilmente se instituya de otra forma. El tiempo para algunos se delimita por el contacto, por ejemplo, se menciona lo siguiente respecto a los beneficios de la proximidad: “en mis tiempos fue el haber durado en un matrimonio, el haber durado con una pareja, el poder decirte las cosas en tu cara, no por un teléfono, ahí realmente ni arreglas nada, al contrario, lo puedes empeorar” (Olvera, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Se afirma que los problemas son resueltos hablando, dejando de lado lo digital, sin embargo, a pesar de lo que dicen los entrevistados, podemos notar que se utiliza como recurso elemental un medio digital para complementar la comunicación. A algunos de los sujetos entrevistados se les preguntó en la forma que se comunicarían si dejaran de

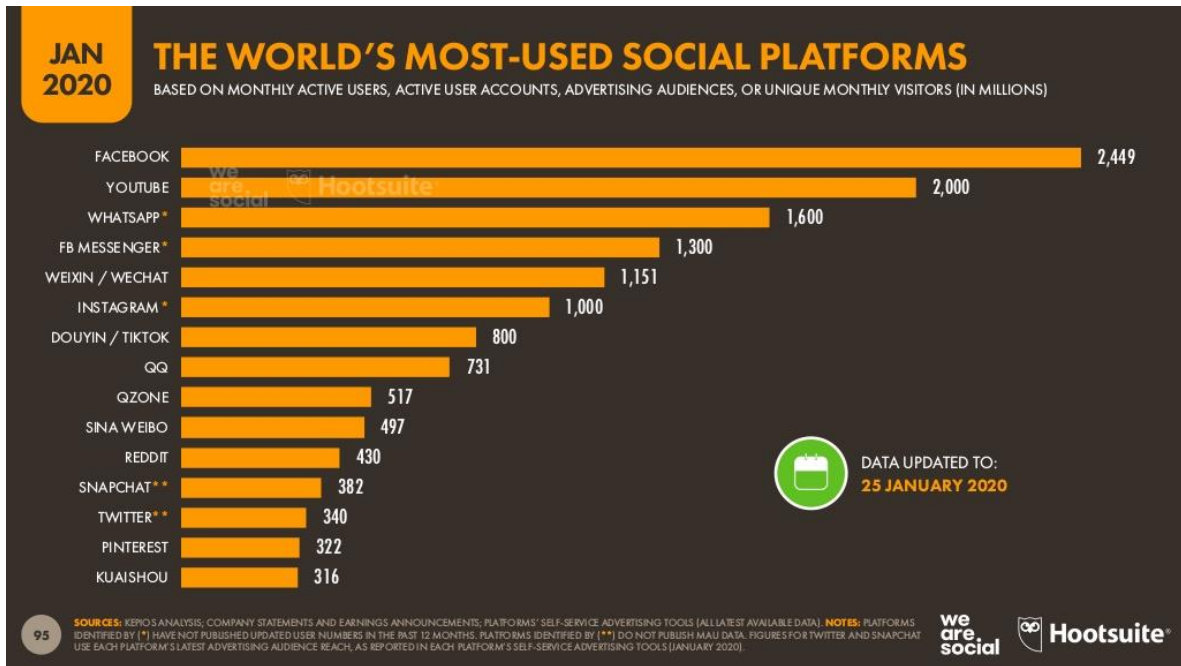
lado esos medios, sus respuestas fueron estas: “Pues yo creo que, por llamadas, salir, ir a comer, divertirnos” (Suarez, A. Comunicación personal. 8 de diciembre del 2019); “Digamos que no hay redes sociales, pues simplemente iría a buscarla o por medio de cartas, quedar bien de acuerdo donde se vería” (Suarez, A. Comunicación personal. 8 de diciembre del 2019).

### **Formas de comunicación digital en los vínculos amorosos.**

La comunicación es dinámica y se ha facilitado la forma de llegar a varias partes del mundo con la llegada del internet, con esto se ha ocupado un lugar importante el uso de las redes sociales como se muestra en la imagen tres en el apartado del Marco teórico.

En todas las generaciones el principal medio que se utiliza para comunicarse es WhatsApp, pues lo engloban dentro de los parámetros de lo rápido, de fácil acceso y privado a diferencia de otras redes sociales, posteriormente las constantes son Facebook y Messenger. En México el “89.3 por ciento de los encuestados utiliza WhatsApp para compartir imágenes (infografías, capturas de pantalla, memes), 79 por ciento lo hace para enviar fotos o selfies, 62 por ciento para archivos y 3.7 para difundir “cadenas” (...)” (Frías, 2019), es considerada como una de las tres aplicaciones más usadas a nivel mundial como se muestra a continuación:

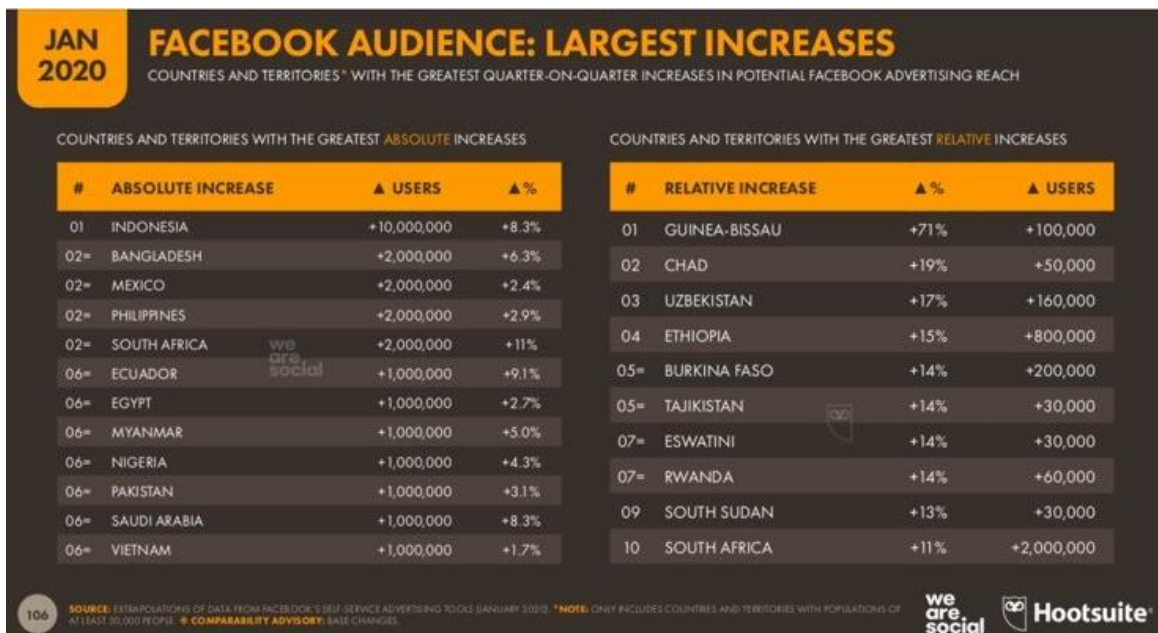
Gráfico 2 Las plataformas sociales más utilizadas del mundo



Fuente: Estudio Digital 2020 Global Digital Overview realizado por We are social y Hootsuite

Facebook ha crecido exponencialmente a lo largo del mundo, tan solo en México cuenta con más de dos millones de usuarios, lo que representa poco más de dos puntos cuatro por ciento de la población mundial

Gráfico 3 Audiencia de Facebook: mayores incrementos



Fuente: Estudio Digital 2020 Global Digital Overview realizado por We are social y Hootsuite

El sexting se ha convertido en algo usual en las relaciones de pareja, con esto surge la pregunta acerca de ¿Qué representa el sexting para estas generaciones? antes que nada definiremos la palabra, debido a que es algo que se practica con mayor naturalidad en la actualidad:

Este cruce es básico en la medida que sexting es un neologismo compuesto por los términos en inglés: sex (sexo) y texting (acto de enviar textos por teléfono celular). (...)

En un principio, el celular es la tecnología base sobre la que se elabora el término. Lo cierto es que la disponibilidad de múltiples tecnologías y espacios virtuales permiten la difusión de las imágenes más allá del mismo celular. (Menjívar, 2010, p.2)

Respecto al uso de aplicaciones para conseguir pareja, la generación baby boomer y la generación z, no las han utilizado como un recurso adecuado para vincularse, sin embargo las generaciones “X” y “Y”, lo consideran como una aplicación funcional, una manera de conectarse con el otro, otra cosa que podemos observar es que casi los mismos que usaron estas, son los que han practicado sexting, la experiencia en esta práctica es diversa, “Si, en un principio si me shockeo, pero ya después ves que le divierte al otro, dije bueno (se ríe)” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019). Otro aspecto que destaca en la generación “X” es que los mensajes causan satisfacción en cierta medida:

Sí, pero no me gusta, porque esto de mandar mensajes así, muy candentes con foto y toda la cosa, lo único que me provoca, me es emocionante, pero yo no sé qué está pasando de otro lado y yo no sé si el otro comparte o estás en el momento de expresión me resulta agradable, pero después me causa cierta molestia, porque no pasa de ahí y yo soy muy de pasar a la experiencia, entonces cuando algo, no sé qué no va a suceder (Chávez, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

La generación “Y” expone que esta experiencia no se puede igualar, “Si, raro, debido a que se busca replicar el coito, pero no es posible hacerlo por la división espacial que existe” (Góngora, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019), además surgen situaciones como la siguiente:

Creo que pierdes el control de qué pasa con esa imagen, entonces me acuerdo que una vez lo que a mí me pasó es que mande una foto sexual y se la envié a alguien que estaba trabajando en un bar (...) esa foto quedó como difundida por todo el lugar y no me causó ningún enojo, pero creo que hay muchas personas y les causaría como ansiedad, creo que es como si tus miembros genitales, un poco anónimo, ya es problemático que sea con cara, si me han dado con cara y pues no me preocupa no es como que diga ¡ay! esta por internet, claro que no sabes que ese es el problema, no sabes cuando vaya a salir a la luz. (Berber, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019)

Es por eso que podemos certificar que lo sexual se ha modificado con el uso de estas, además de otras cuestiones sociales, llevando a la adaptación y aplicación, carios concuerdan en esta afirmación: “yo creo que sí, hay gente que inclusive tiene relaciones cibernéticas, cada quien se está autosatisfaciendo, mientras se están comunicando, a través de sky o WhatsApp, yo qué sé, una cosa muy curiosa” (San Martin, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019); “las mujeres tenemos más libertades, de expresarnos y de vivir nuestra sexualidad sin sentirnos tan atacadas, por ejemplo, yo no, aunque todavía hay muchos prejuicios y tabúes ya no son tantos” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Es algo que no solo se puede notar en México, pues según las estadísticas de Tinder en 2018, unas de las aplicaciones más populares de esta índole, a nivel mundial y entre los entrevistados, como se muestra a continuación podemos ver que el porcentaje de ambas generaciones es mayor en comparación de las otras.

Como se puede observar en la imagen, solo el doce por ciento de los usuarios están en una relación, mientras que el cincuenta y cuatro por ciento de los usuarios se establecen dentro de los parámetros de la soltería. Los sujetos entrevistados referente a su experiencia plantean diversas opiniones respecto a esto, una definición concisa es una analogía que hace Axel, dice que es como “una sopa Maruchan, rico, rápido y barato” (Berber, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

**Imagen 12 Estadísticas 2018, Tinder**



Fuente: Latamclick, agosto 2018

La manifestación de un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje, no es ajena a alguna generación, la generación “Z” comenta que una razón puede ser incluso darle un “like” o un “me encanta” a alguna publicación, en la siguiente tabla, podremos ver las diferentes situaciones que han surgido:

Tabla 32 Problemas generados por una red social

<b>Problemas generados por una red social</b>				
<b>Generación</b>	<b>Baby Boomer</b>		<b>X</b>	
<b>Sujeto</b>	<b>SO</b>	<b>SSM</b>	<b>JF</b>	<b>JC</b>
<b>Situación</b>	Una llamada	Ninguno	Mensaje equivocado	Mala interpretación
	Una vez en su teléfono contestó, pero se escondió para contestar y yo me quede así, ¿perdón? Le hablé, le dije qué onda, que pasa y en lugar de tal vez mentirme se empezó a reír, tengo un problema y de ahí empezó la desconfianza con la persona		Te mandan el mensaje equivocado y tú, así como que ¿a mí porque me envió este mensaje? ¿No? O de repente ¿si era para mí? ¿Quién era?	En WhatsApp o en la red social de contactos sexuales (...) no tienen esa misma habilidad al escribir, por lo tanto, cuando leen algo lo distorsionan o lo malinterpretan
<b>Generación</b>	<b>Y</b>		<b>Z</b>	
<b>Sujeto</b>	<b>AG</b>	<b>AB</b>	<b>S</b>	<b>AS</b>
<b>Situación</b>	Creación de Tinder sin consentimiento	Problemas en la traducción	mensaje de ex novio	Reacciones a las publicaciones
	Unos amigos míos me crearon un Tinder, por una situación y buenos más que nada por algo hilarante y	Sí, porque se pierden las sutilezas, también por ejemplo en otras	Me mando mensaje mi ex novio	Sí, por los likes y ya sabes, los me encanta

	pues mi pareja lo tomo demasiado mal, no tomó el chiste.	cuestiones, digamos mi primer novio no habla español, no habla muy bien inglés, entonces se perdían como te pierdes en la traducción		
--	--	--	--	--

Fuente: Creación propia, basada en datos obtenidos de las entrevistas del anexo 2

### **Diferencias entre la comunicación interpersonal y la digital respecto a otras generaciones para fortalecer el vínculo amoroso.**

La forma de comunicarnos se va diversificando y las personas se van apropiando estas según la utilidad que se le encuentre, en función de la manera de involucrarse con el otro. “Si la era digital ha modificado significativamente la manera de vincularnos con los demás, las relaciones románticas son quizás las que más ha sufrido. En este contexto es preciso replantear la educación sentimental que hemos recibido para desarrollar herramientas de comunicación y afectividad que nos ayuden a establecer relaciones significativas” (Cardona, 2019, p.48). Se considera un elemento esencial la comunicación cara a cara, de hecho, se muestra inclinación respecto a la preferencia ante otras formas de comunicación, esto debido a que se considera más fidedigna la obtención de información y forma de expresar algo, puesto que lo gestual y sensorial son elementos clave, claro que no se deja de lado lo digital.

La forma de escribir tiene diferencias, esto debido a la hipertextualidad utilizada, se hizo evidente en el análisis de las imágenes analizadas, pues los recursos gráficos son un elemento para representar lo que se quiere decir, podemos añadir el ejemplo de este

cambio en la sustitución de palabras por acrónimos como “ntp” que puede referirse a no te preocupes, o la sustitución de que por la letra q, por mencionar algunos, además de la utilización de metáforas que solo se generan en lo virtual.

Acerca de los cambios comunicativos con respecto a otras generaciones, pues la forma de socializar se modifica incluso de manera radical. “Yo creo que están más comunicados en cuanto a que se comunican a través de redes sociales, pero es muy curioso ver por ejemplo personas reunidas en una comida y todos con su teléfono comunicándose con personas que están en la lejanía y no vinculándose con personas que tienen enfrente, es una cosa muy extraña” (San Martín, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Comunicar no es lo mismo para todos respecto a lo digital, en este caso difiere en la generación que hace uso de esta, porque algunos no son nativos digitales, es decir, no nacieron al mismo tiempo de la creación de plataformas, aplicaciones y demás, existen personas que se tuvieron que adecuar a estas, además de buscar la forma de que estas respondieran a sus necesidades, “pues algunas sí las utilizan para mandar fotos y otras no, entonces todo depende de la generación que la utiliza, no se ha modificado tanto” (Jasso, S. Comunicación personal. 8 de diciembre del 2019).

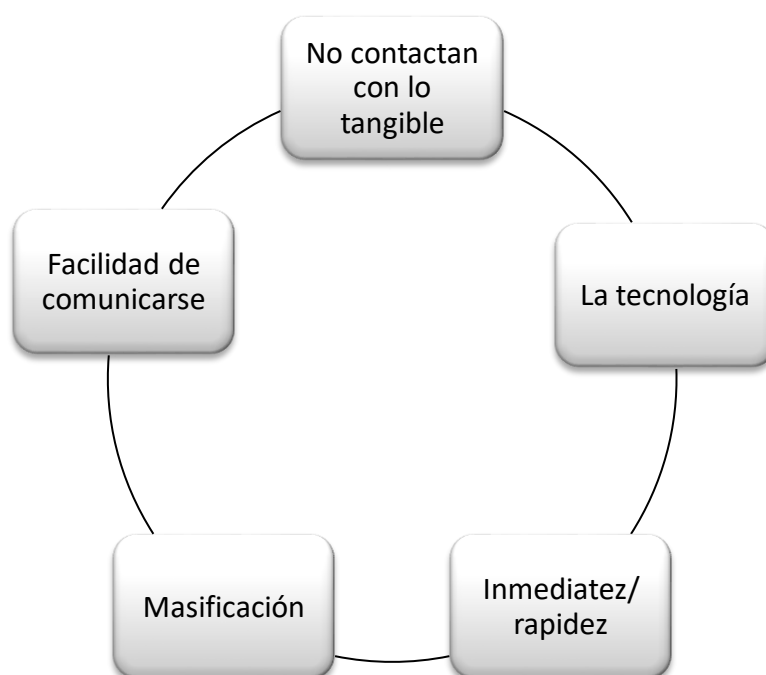
Podríamos comparar el celular con una extremidad del cuerpo, esto debido a que para algunos se considera algo indispensable para la vida cotidiana, que se pensaba para acercar a las personas, cabe recalcar que también puede alejar al otro, sin embargo es algo que se consume y de cual conforme surgen las constantes innovaciones los usuarios exigen más a estas tecnologías, “las nuevas generaciones son más abiertas a los cambios, precisamente, entonces ahorita está de moda x aplicación, la usan y si ya

pasó, la Y, están cambiando continuamente y eso tanto les exige a las aplicaciones volverse mejores con los filtros y mejores con la seguridad, ellos se adaptan muy fácil a los cambios, entonces yo creo que ahorita a los jóvenes lo que más les afecta es la facilidad que tienen para aceptar el cambio” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

La conectividad con el otro establece redes que serían difíciles de mantener, si no se tuvieran medios que lo simplifiquen, están al alcance de todos, tiene sus pros y sus contras como todo, pero podemos señalar que “estamos mucho más conectados, pero a su vez es más fácil mentirle al otro, debido a que no tenemos su cara” (Góngora, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

De manera concisa se muestran los factores que influyen a estos cambios en el siguiente gráfico, según las respuestas obtenidas:

**Figura 7 Factores que influyen a los cambios en la comunicación**



Fuente: creación propia, basada en las respuestas obtenidas en las entrevistas del Anexo 2.

Pero ¿qué es lo que significa todo esto? Debemos describir algunos de estos para ampliar el porqué de estos cambios:

“tienen la mirada puesta en un punto lejano en el horizonte, y no contactan con lo que tienen, en lo inmediato, en lo tangible, en lo concreto, es una cosa muy curiosa” (San Martín, S. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

“el hecho de que la comunicación pueda llegar muchísimo más fácil de un lado a otro y pues que simplemente a un toque podamos comunicarnos con alguien” (Góngora, A. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Las diferencias en la comunicación se generan a partir de la inevitable necesidad del hombre de hallar formas que permitan la mejor adaptación al medio, se consume lo que según el panorama lo exija, pero esto obedece de a la perspectiva que se tenga.

### **Ventajas y desventajas de lo digital vs interpersonal.**

En términos de la interacción y comunicación todo va en función del constructo de vinculación amoroso que se va generando en cada individuo, las posibilidades de que se instaure una vinculación estable dependerán de los múltiples contextos. “La facilidad o dificultad con la que encontramos pareja en la actualidad no es muy distinta a la de otros momentos de la historia; los seres humanos nos hemos apropiado de métodos culturales específicos en los procesos de cortejo que pueden o no dar resultados” (Castellanos, 2019, 22).

Al cuestionar sobre si existen ventajas de una relación cara a cara, como se menciona en los axiomas de Watzlawick (1991) se es imposible no comunicar, todo en nuestro cuerpo expresa algo, inclusive si no se dice palabra alguna. Se pudo observar que la generación “Y” y generación “Z” al estar frente a la otra persona se centran en los

indicativos principales son expresiones, emociones, sinceridad el contexto, además de que la resolución de los problemas se facilita, conservando una relación así, algo que difícilmente se puede corroborar al comunicarse a través de un medio.

Respecto a la generación baby boomer, una de las entrevistadas considera que esto es una de las razones para que la relación sea más duradera, debido a que las cosas no se arreglan a través de un teléfono y la generación “X” nos dice que “la parte humana creo que va a ser difícil que la logremos superar, porque el humano está acostumbrado a ser tocado, a estar en comunidad” (F, J. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019) y “Las ventajas yo considero que son muy pocas (...) que te forja el carácter, enseña ser una persona más centrada, mesurada y a confiar” (Chávez, F. Comunicación personal. 29 de noviembre del 2019).

Son varias las ventajas y que existen en la forma de la comunicación actual de las cuales una muy recurrente es la inmediatez de la información, el espacio y la temporalidad se han transformado drásticamente respectivamente, “funcionan como analogías temporales de una impresión física que se evidencia como una forma específica de contacto interpersonal, gracias al cual se regulan la proximidad y la distancia” (Hernández, & Bravo, 2004, p.123).

**Tabla 33 Ventajas de la comunicación actual**

<b>Ventajas de la comunicación actual</b>		
<b>Generación</b>	<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Baby Boomer</b>	SO	• No le veo una ventaja
	SSM	• se dice las cosas de una manera más clara, porque hay distancia, porque no se están mirando cara a cara
<b>Generación “X”</b>	JF	• La inmediatez
	JC	• todo es más rápido • es muy directo
<b>Generación “Y”</b>	AG	• Expresiones
	AB	• encontrar gente

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• infraestructuras</li> </ul>
<b>Generación “Z”</b>	SA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ayuda a saber información</li> </ul>
	AS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• los que son penosos y así, ya con eso ya</li> </ul>

Fuente: Creación propia, basada en datos obtenidos de las entrevistas del anexo 2

**Tabla 34 Desventajas de la comunicación actual**

<b>Desventajas de la comunicación actual</b>		
<b>Generación</b>	<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Baby Boomer</b>	SO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se pueden hacer novios por vía telefónica, por internet y después ya vivimos juntos</li> <li>• se necesita ser cara a cara porque virtualmente no sirve de nada</li> </ul>
	SSM	se pierde: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vinculo de cercanía</li> <li>• el contacto físico</li> <li>• el mirarse cara a cara</li> </ul>
<b>Generación “X”</b>	JF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• que es una fe en la humanidad</li> </ul>
	JC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• todo es virtual</li> <li>• puede ser superficial</li> <li>• no te consta</li> </ul>
<b>Generación “Y”</b>	AG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hay espacio para la mentira</li> <li>• la mala información</li> <li>• la información llega por partes</li> </ul>
	AB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• no tiene límite de edad,</li> <li>• ansiedad</li> <li>• la relación se puede basar en simplemente en lo que se escribe</li> <li>• cambia cara a cara</li> <li>• es otra interacción</li> </ul>
<b>Generación “Z”</b>	SA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• salen cosas que no deberían salir a la luz</li> </ul>
	AS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ya no dicen las cosas sinceras por mensajes</li> <li>• ya cualquiera lo puede escribir y mandar</li> </ul>

Fuente: Creación propia, basada en datos obtenidos de las entrevistas del anexo 2

Otra cuestión a tomar en cuenta es la seguridad que se maneja dentro de los medios digitales actuales, es bien sabido que se pueden difundir elementos sin el consentimiento de los involucrados, es algo que desafortunadamente se ve en la

cotidianidad. “La seguridad de los consumidores está constantemente bajo amenaza y, al utilizar cualquier tipo de redes sociales, debemos ser cuidadosos con lo que compartimos: fotos, videos, ideas y demás cosas” (Castellanos, 2019, p.23).

Algunos muestran inclinación respecto a que, si pudieran realizar cambios en relaciones anteriores, lo harían, puesto que el panorama sería otro, les gustaría cambiar los problemas que se suscitaron y la forma de expresarse sea claramente, además de la franqueza, el asertividad, no ser precipitado, pero afirman en que el decirse las cosas cara a cara podría haber cambiado las situaciones.

#### **4.1.9 Resultados del análisis**

La forma de vincularse con el otro es una parte que siempre está presente en todo ser humano, en especial el hacerlo de manera amorosa, puesto que está dentro del constructo ideológico que se va formando en cada individuo, aunque la forma de hacerlo en gran parte depende del contexto social en que se esté inmerso. Como bien se ve en las formas de describir lo que se considera un vínculo amoroso, para cada generación tiene una concepción, aunque es importante mencionar que se encuentran algunas similitudes de elementos que deben estar, para que se denomine así, inclusive para que funcione.

Un vínculo amoroso es la síntesis de la unión de individuos que comparten un mismo contexto, que pueden tener una duración tanto extensa como efímera. Las generaciones “x” y “y” se inclinan al tipo de relaciones de menor duración, mientras que las otras generaciones están dentro de los parámetros de las relaciones con mayor longevidad,

algunos aseguran que esto se debe a la época en la que se está y las situaciones en las que se ven involucrados.

Con base a lo anterior, pudimos constatar que los mensajes que se generan por redes sociales sin duda son una forma de comunicación bastante usada en la actualidad, pues se considera como un medio de fácil acceso, rápido y que brinda elementos que expresan mensajes no solo por medio de la palabra, también tiene recursos como los elementos gráficos, que refuerzan el contenido. El ser humana sin duda comunica, sin necesidad de utilizar las palabras, los entrevistados tienen la necesidad de expresarse afecto a través de redes sociales, utilizaron WhatsApp y Messenger como principales formas de mensajería instantánea y con más privacidad, a diferencia de realizar mensajes a través de algo más público, un “me gusta” o un emoji reafirma la impresión que se tiene acerca del receptor o lo que se desea comunicar, crean conexiones que llegan a estabilizar o todo lo contrario dentro de la relación.

Como se puede observar en las imágenes analizadas, en la conversación que mantiene Jonatán podemos notar el uso de una fotografía que demuestra algo referente a lo que se realiza en el día, y se reafirma con los mensajes de afecto que se escriben, sin embargo, en las entrevistas se expresa que una cosa es lo que se muestre a través de esas conversaciones y otra cosa es lo que se siente el otro realmente, porque no sabes si solo se desea aparentar eso.

En la generación baby boomer no se consideran los medios digitales algo indispensable como forma de comunicarse, aunque si lo consideran un recurso funcional para la actualidad, la generación “X”, se ha adaptado bien a la era digital, lo utilizan con normalidad y de manera habitual en su vida, sin considerarlo como algo de lo cual no podría prescindir, por otro lado las generaciones “Y” y “Z” lo consideran como parte de

su cotidianidad, pues están inmersos en la era digital de forma que lo consideran un componente que les es funcional, además de complementar sus necesidades respecto a la naturalidad con la que se desenvuelven en el entorno.

Podemos referir que los hallazgos se sintetizan en los puntos a mencionar a continuación:

- Los vínculos amorosos se constituyen básicamente de respeto y comunicación. La forma de conocer a una persona en está enfocada a percibir al otro de forma personal.
- La vinculación amorosa se ha transformado en algo efímero, las relaciones son menos duraderas o estables, con referencia a la generación baby boomer tienden a tener ideales tradicionales.
- La comunicación es el núcleo indispensable para relacionarse y mantener un vínculo, se considera que la falta de esta, hace que las relaciones no funcionen.
- En cuestión de lo sexual para involucrarse con el otro, a través de aplicaciones y el uso de sexting, el consumo de esto va en constante aumento, pero la generación baby boomer es renuente a su uso.
- Efectivamente se generan cambios en la forma de comunicarse dependiendo de la generación, pues el contexto en el que la tecnología fue cambiando es congruente a la época a la que pertenecen, por otro lado, notamos una adaptación al dinamismo constante que se produce, sin importar que no sean nativos digitales.
- Lo digital es un eslabón importante en la comunicación, pero el decirse las cosas cara a cara y no por un mensaje, aún tiene mucha relevancia en la forma de vinculación.

- Los mensajes a través de redes sociales utilizan elementos gráficos que ejemplifican principalmente sentimientos, reforzando o incluso sustituyendo lo que se quiere decir.

### **Datos relevantes obtenidos de cada generación:**

- **Baby boomer:**

Aún se comunican vía telefónica o hablando cara a cara, los medios que utilizan son WhatsApp y el teléfono.

Le ven más desventajas a la comunicación actual.

Desventajas: el contacto no funciona virtualmente, se pierde el vínculo de cercanía, el contacto físico y el mirarse cara a cara.

Han tenido problemas a causa de una red social.

Los cambios en la comunicación se generan por falta de contacto con lo tangible.

No utilizan aplicaciones para conseguir pareja.

No han practicado sexting.

La pareja ideal se centra en el sentido del humor, la aceptación y la conversación, por otro lado, no tienen un ideal de familia.

- **Generación “X”:**

Se comunican por chat o de forma directa, los medios que utilizan son WhatsApp, Facebook y Twitter.

Ventajas: la inmediatez de la información.

Desventajas: no se tiene la certeza de las cosas, todo es virtual.

Han tenido problemas a causa de una red social.

Consideran que los cambios en la comunicación se generan por la inmediatez.

Han utilizado una aplicación para conseguir pareja, principalmente Tinder.

Si han practicado sexting, en un principio les resultó ajeno, pero se adaptaron, les resulta agradable, aunque les causa conflicto ciertas cuestiones como la falta de contacto físico.

Conciben a una mascota dentro del concepto de familia ideal, dentro de la pareja ideal la comunicación representa algo primordial.

- **Generación “Y”:**

Se comunican por redes sociales, cara a cara e incluso cartas, los medios que utilizan son WhatsApp, Instagram, Facebook y Messenger.

Han tenido problemas a causa de una red social.

Ventajas: la forma de expresarse, la infraestructura, además de encontrar gente.

Desventajas: se puede mentir, la información se puede tergiversar, no se tiene un límite de edad, la interacción virtual cambia cuando se está cara a cara.

Consideran que los cambios en la comunicación se generan por la masificación e inmediatez de la información.

Han utilizado una aplicación para conseguir pareja y su experiencia fue regular, las aplicaciones que destacan con Tinder y Grindr.

Si han practicado sexting, les resulta raro e interesante, debido a la ausencia de interacción física.

En la búsqueda de su pareja ideal, pretenden encontrar a alguien que tenga un pensamiento parecido a suyo.

- **Generación “Z”:**

Se comunican por redes sociales y cara a cara, los medios que utilizan son WhatsApp, Facebook y Messenger.

Han tenido problemas a causa de una red social.

Ventajas: ayuda a la gente tímida y brinda información.

Desventajas: los mensajes ya no son honestos y cualquiera puede escribirlos, además de que se hacen públicos mensajes o fotografías sin el previo consentimiento de los involucrados.

Consideran que los cambios en la comunicación se generan por la tecnología.

No han utilizado una aplicación para conseguir pareja.

Uno de ellos ha practicado sexting, su experiencia solo la define como buena.

Buscan el ideal de la familia tradicional.

# **Conclusiones generales**

## Conclusiones generales

El objetivo de esta investigación se enfoca en la comparación de los cambios respecto a la comunicación del vínculo amoroso, a través de cuatro generaciones, se pudo observar que efectivamente se transforma y funge como un factor significativo:

Charlar para profundizar la conversación se hace ahora por medio de una pantalla. Generar una impresión de armonía frente a los demás ya no depende que nos vean juntos, sino de las fotografías en nuestras redes sociales. Dar fin a una relación obedece a pulsar el botón “borrar” y después el botón “bloquear”. (...) la nombrada generación x- hijos de los baby boomers, padres y tíos de los Millennials- no creció con el Smart phone en la mano, pero sí con las series de televisión, los taquillazos del cine y el teléfono doméstico accesible, y así fue moldeada por una educación sentimental masificadora y de consumo, pero con migajas de moralidad de las sociedades tradicionales. (Cardona, 2019, p. 50)

Para la tecnología es sustancial innovar para ser competitivo ante el consumo mundial, esto se transforma en una necesidad y para poder continuar vigente en el contexto social. El escribir en papel se ha transformado en un simple tecleo y el mensaje se muestra en una pantalla en cuestión de segundos, las notas y cartas se han vuelto poco frecuentes, es muy raro el uso de ellos, aunque para algunos tiene una carga emocional más fuerte que el solo mandar un elemento gráfico como un emoji.

Se pudo observar que específicamente cada generación ve un vínculo amoroso como algo propio, lo describe desde la forma en que lo ha vivido, aunque es preciso observar que comparten sin duda similitudes que se fundamentan con elementos de los cuales no se pueden prescindir para que exista, como lo es la comunicación y el respeto, además de otros, claro está, conllevan una carga emocional que permiten ese primer

acercamiento con el otro y surja un enlace con el mismo, que va más allá de una simple amistad. Con base a lo ya mencionado, ahora el darle un nombre en concreto a una relación, ya sea corta o larga ha perdido fuerza, aunque el nivel de compromiso que se busca depende del contexto de cómo se desarrolla, no tanto de buscar el ideal de amor romántico.

Ahora bien, es importante mencionar que dentro de los objetivos se cuestiona el papel de la comunicación y este sigue siendo de importancia, podría decirse inclusive que es uno de los elementos claves para que no se rompa la vinculación entre las personas involucradas, sin importar que su contexto social sea tradicional o no. Las formas o elementos con los que transmiten mensajes, son medios tecnológicos debido a la inmediatez, el fácil acceso, la distancia ya no representa un obstáculo y facilitan la comunicación, aumentando su consumo. Además, se observa que, aunque todos han escrito algo para una pareja afectiva, ya no es común su uso, pero lo emocional está presente, sin embargo, se ve como una forma menos práctica a diferencia de los recursos con los que se cuenta.

Es pertinente cuestionarse acerca de los vínculos amorosos, puesto que es algo entorno a la vida de todo ser humano, un vínculo amoroso no solo se refiere a un esposo, a un novio, existen relaciones de diversa índoles, ya que el afecto o sentimientos que se le brindan a la otra persona, no necesariamente se deben englobar en estas dos categorías, corresponde también a cuestiones ideológicas y por qué no, también culturales, puesto que el amor hoy en día es concebido de diversas “formas, colores y sabores”, por decirlo de alguna forma, con esta expresión se hace referencia en este sentido a que el vincularse con el otro puede o no responder al concepto de la pareja y/o familia tradicional. Los estilos de amor son evidentes en las relaciones, pues se observan

diferencias como el amor pasional, de amigos, posesivo, de entretenimiento, práctico, además del desinteresado, lo cual permite que existan variables que las vuelven únicas.

Retomando a la familia, consolidada como la institución básica de la sociedad, es formada por individuos que anteriormente solo eran imaginados como los padres e hijos principalmente, ahora el término familia nuclear es bien recibido, haciendo alusión a las familias constituidas fuera de esos parámetros, por ejemplo: una pareja y una mascota. La simbolización ha tenido cambios, se convive sin importar la sexualidad, lazos sanguíneos, género, religión; incluso la equidad de género ocupa un papel importante dentro de esta unidad.

Ahora la cuestión es ¿Qué relevancia tiene el papel del hombre y la mujer? Puesto que la forma en que se reconoce el lugar que ocupa dentro de la sociedad es un dinamismo constante, no es la misma idea que tiene la generación baby boomer o una persona que pertenece a la generación “Z”, puesto que el pensamiento que se tiene está arraigado a la vida donde se forjó. La mujer tenía muy pocas libertades, su prioridad eran los deberes del hogar y el hombre era el proveedor, las decisiones respecto a la sexualidad eran limitadas, por otro lado, podemos ver al hombre de hoy dedicándose a la crianza de los hijos y la casa, mientras que la mujer puede ir a trabajar. La independencia de los roles ha permitido que el mundo gire de forma distinta, abriendo panoramas que difícilmente se podrían ver en otras circunstancias, se muestra un contraste a partir de la forma en la que vive y piensa cada generación, reflejado en acciones que llevan a cabo en la cotidianidad.

Como anteriormente se menciona, la sexualidad era referente a la procreación, poco se hablaba sobre satisfacción sexual y mucho menos temas como situaciones del corazón, es asunto de repensar la significación y la carga cultural que se le brinda para poder

acercarse al tema, en este sentido, al estar casado se constituía como parte de sus deberes, sin enfocarse en la satisfacción como en la generación Baby Boomer y sus ancestros. Los mitos se fueron disipando, conforme se tuvo acceso a la educación sexual, los diferentes tipos de parejas fueron aceptados en la sociedad, con base a esto se obtuvo libertad, equidad e incluso placer. La sexualidad ahora puede experimentarse de forma más abierta, sin sentarse en torno a la idea del matrimonio, concebida desde el concepto del deber, teniendo en claro que existen relaciones sin sexo y sexo sin una relación.

La monogamia es considerada como un trato de exclusividad entre dos personas, sin embargo, no es ajena a que surja la infidelidad por parte de alguno de los involucrados. La infidelidad era bien vista en el hombre, se le consideraba como una proeza, pero en la mujer era condenada, porque se les tacha con palabras despectivas, por el simple hecho de vivir su sexualidad. La forma de concebir una relación ha tenido variaciones, pues se involucran a más personas dentro de esta, de manera consensuada, llamándose relaciones poliamorosas, surgiendo como una nueva normalidad, creando sus propias reglas y cambiando las suposiciones antes establecidas.

El amor romántico es una idea latente en el imaginario de todo ser humano, pues es algo que se ve en películas, por ejemplo, algunos se ven reflejados en el protagonista que encuentra el “felicidad para siempre”, pero al preguntarse ¿qué es lo que pasa después de eso? se nota que la realidad es complicada, ya que existen problemas o circunstancias que cambian ese ideal. El romper con los tabús, forma parte del escenario, sobre todo donde el consumo dicta el coexistir. Esta apertura del pensamiento, admite que surjan nuevas formas de vinculación, el desear y amar algo, es permitido dentro de la sociedad, cada individuo está en plena libertad de elegir qué es lo que quiere dentro de una relación.

Por otro lado, el avance tecnológico revolucionó el envío de cartas a mensajería instantánea, la forma de interactuar con las personas. Surgieron plataformas y redes sociales que permiten la apertura de los individuos a través de un espacio virtual, para tener acceso a estas se deben generar usuarios que brinden información básica, acerca de lo que se busca y quiere de una persona. Ciertamente una de las cosas que influyen para poder obtener mayor número de prospectos, es el perfil, pues entre más atractivo le parezca al otro, es más factible crear una vinculación. La fotografía es elemental en este sentido, pues brinda la primera impresión. Se crea la idea de que en algún lugar se ayuda a elegir a la persona indicada, puesto que se reduce el rechazo cara a cara, además se piensa que si no te responden, solo sea porque se está ocupado. La cultura se adapta, se podría decir, que el verdadero algoritmo es el que se crea en el cerebro, se genera una lista imaginaria de lo que se busca en la pareja. Existen sitios de todo tipo, ya sea exclusivamente para personas homosexuales y/o heterosexuales, o más selectiva como para personas altas, payasos, para buscar sugar daddy, fetichismo e incluso, una muy conocida para ser infiel, conforme pasan los días algo nuevo surge, buscando estar al día en el consumo digital. Las personas usan la tecnología para crear una conexión, pero se debe utilizar con inteligencia, para que no separe y no haga sentir soledad.

El pensamiento inclinado a la sexualidad, ha tenido un comienzo importante para mostrar una opinión aludiendo a esto, los temas se debían de tratar dentro de lo privado, el mostrarse ante otra persona era inconcebible, sacrílego incluso. La virginidad, por ejemplo, era signo de pureza y volvía digna a una mujer ante los ojos de la sociedad, pero son cuestiones que han quedado parcialmente atrás, esto porque en algunas generaciones se mantiene arraigado, debido a lo cultural, es algo que va evolucionando conforme el conocimiento va surgiendo.

La comunicación digital ya no solo es un elemento cualquiera, pues con relación al uso que se le ha dado, ha provocado que sea un pilar de la cotidianidad de los seres humanos, introduciendo elementos que modifican el cómo se transmite lo que se piensa. Se ha transformado hasta el punto de crear la cibercultura, la cual no se deslinda de la cibernética, considerada como la base de lo digital, ya que se requiere del estudio de estos sistemas. Por otro lado, la ergonomía está enfocada a los factores humanos que intervienen, tanto en lo físico, cognitivo y organizacional, accediendo funcionar en torno a las exigencias.

La interacción hombre-máquina, ha creado la necesidad de estudiar el efecto de la misma, así como el diseño, las tareas, modelos, la adaptación y su impacto. Ahora bien, no se puede hablar de digitalidad, sin mencionar los paradigmas de la comunicación, que son la interactividad, personalización, multimedialidad, hipertextualidad, actualización y abundancia, las cuales permiten que no exista un rezago ante la innovación.

Se vive en una metáfora virtual en todos sentidos, se hace más visible desde el momento en que se accede al ciber-espacio, conllevando una carga significativa, que permite relacionarse. Ahora es más importante no estar fuera, tanto que a temas de ciberseguridad se le resta importancia, y no solo se afecta en lo metafórico, si no en la realidad misma, pero los individuos aún piensan que eso está fuera de su círculo virtual.

Da miedo pensar en el crecimiento exponencial del consumo de internet, como se puede observar el incremento de un año a otro, no solo se cuantificó en miles, si no en millones, representando un gran porcentaje de la población total de México y a nivel mundial.

El consumo es un factor que tiene gran influencia en la cotidianidad de todos los individuos, está ligado a lo sociocultural, por lo tanto, todo ser humano está obligado a consumir para subsistir, es una realidad, puesto que lo hacemos desde el comprar comida para cubrir las necesidades básicas. Pero el artículo adquiere un valor, ya sea simbólico o monetario, que es otorgado por un sujeto, es ahí donde radica quizás la importancia que se le da a ese concepto o elemento.

Solo basta con mirar a nuestro alrededor para notar todo lo que se puede consumir tan solo en un día, es parte de la hegemonía por la que se está dirigido, que busca una sociedad homogénea, englobados en la masificación. Ahora bien, el consumo cultural es un tema importante, ya que forja identidades e individualidades, se tiene la plena libertad de elegir que desea y cuando se hace. A través de la apropiación de los medios que se encuentran a la disposición, es como se construye una persona, lo que se puede llamar el constructo de la autonomía.

Actualmente, se tienen tantas opciones que el consumo se ha vuelto imparable, hasta llegar al punto en que todo se convierte en desechable, hasta los seres humanos han caído en este parámetro, por decirlo de alguna forma, mientras una persona cumpla su utilidad o expectativas, esta será considerada como un recurso valioso y cuando ya no sea así, esta ya es prescindible. En tantos sectores ocurre esto, que sería imposible mencionarlos todos, por ahora podemos mencionar en el sector tecnológico y de la forma de comunicaciones, si bien, se han brindado elementos que antes eran inimaginables, ahora son tantas opciones que se tiene que estar a la vanguardia para no perecer. Una comparación muy básica son las cartas, un recurso que era fundamental en épocas pasadas, el escribir un mensaje incluso a una persona que estaba del otro lado del país, esperar días o quizás semanas para que el correo te pudiera poner en contacto con alguien era una forma muy eficaz en aquel entonces, pero ahora raramente se usa, pues

basta con tener un móvil, y enviar un mensaje en cuestión de segundos, además de la inclusión de elementos gráficos que difícilmente se podría incluir en una carta.

Pero la cosa no queda ahí, porque el consumidor cada día se vuelve más exigente con las expectativas de un producto, espera que la eficiencia se mejore continuamente, es por eso que constantemente se cambia de teléfonos celulares, por ejemplo: se puede comprar uno y en menos de un año sale la nueva versión con mejoras que te permite tener una videoconferencia con mejor resolución, entre otras tantas novedades. El punto primordial es estar actualizado para no rezagarte en los grupos sociales, ya sea en aplicaciones, redes sociales, juegos, etcétera, estableciendo un sentido de pertenencia que te puede otorgar al consumir algo para poder interactuar con el otro.

Por lo que se refiere a la comunicación, es pertinente afirmar que toda persona no puede estar aislada, ni dejar de interactuar con los otros, el comunicar permite crear una vinculación, una unión o una relación, que en definitiva abre una brecha para poder emitir lo que se piensa y/o siente. Conviene subrayar lo interpersonal, visto que se relaciona como anteriormente se menciona, con la co-presencia en el espacio y en el tiempo. Los participantes tienen como objetivo responder de manera pertinente al comportamiento o la situación donde se desarrolla, de forma física, pero esta situación no se generaría sin el previo establecimiento de reglas, normas e incluso dinámicas de los involucrados.

Para que la interacción sea posible es importante que los elementos estén presentes, los cuales están englobados en los axiomas de la comunicación de Watzlawick, los cuales son cinco (imposibilidad de no comunicar; contenido y relación; puntuación; Digital y

analógico; simetría y complementariedad), por lo cual, según el autor, menciona que encierran consecuencias interpersonales elementales.

Pero para que una conversación se pueda dar de manera efectiva, requiere de estructuras que permitan que fluya, según la autora Túson (2002), son los turnos, la organización en la estructura, la interacción de los que participan, la secuencia, además de un sentido conversacional, pues sin estos la conversación se podría tornar incongruente incluso no tener sentido para los involucrados.

Dentro de esta investigación se requiere de una metodología específica que guíe su curso, la cual le pueda brindar una estructura sólida, herramientas y técnicas indispensables para darle sustento, en este caso se utilizó la metodología cualitativa, permitiendo a los entrevistados otorgar información a través de entrevistas y análisis del discurso a través de imágenes proporcionadas por los participantes, estos se seleccionaron a partir de las características mencionadas en el marco metodológico, siendo dos sujetos por cada generación.

Las categorías de análisis fungieron con base a la información previamente proporcionada. Por otro lado los tópicos permitieron que las entrevistas encontradas en el anexo 2 se desarrollen consistentemente, los cuales fueron los siguientes: Descripción de los vínculos amorosos según generación; La comunicación en los vínculos amorosos; Formas de comunicación interpersonal en los vínculos amorosos; Formas de comunicación digital en los vínculos amorosos; Diferencias entre la comunicación interpersonal y la digital respecto a otras generaciones para fortalecer el vínculo amoroso; Ventajas y desventajas de lo digital vs interpersonal.

Las cuatro generaciones analizadas presentan características específicas, que permiten crear esa segmentación, si bien vivieron distintas etapas, se pueden encontrar rasgos similares, debido a lo que se transmite de una generación a la otra.

Dicho esto, se encontró que la forma en que se conciben los vínculos amorosos está en función del contexto de los individuos, aunque se encuentran similitudes en su definición, la base de una relación es una buena comunicación y respeto. Por otro lado el mundo tecnológico cada vez está más al alcance de cualquiera, pero no sustituye la forma de conocer a alguien de manera personal, esto debido a que existen rasgos que no se pueden percibir a través de un medio, como son las sensaciones que provoca una persona a través de la proxemia, el lenguaje no verbal e incluso el contacto físico, además una de las diferencias que se tiene es que los mensajes que se emiten ahora son instantáneos, se otorga el poder de pensar lo que se escribe y tener la opción de corregirlo.

Existen formas de concebir una relación fuera de los parámetros de lo “tradicional”, pues ahora se pueden involucrar a más personas, sin que exista una infidelidad, es decir, existe un previo acuerdo, las relaciones son abiertas, la idea del matrimonio funciona para unos, mientras que para otros no es así, el estar con alguien no necesariamente implica el ponerle un título o tener un papel que lo avale, las relaciones pueden ser casuales, esporádicas e incluso como menciona Axel “como una sopa maruchan, rico, rápido y barato”.

Se puede observar que las relaciones en la generación baby boomer son más duraderas, en comparación a las generaciones sucesivas, un factor que podría contribuir sería la forma en que fueron educados, pues el pensamiento acerca de cómo llevar la cotidianidad está regido por la hegemonía del ambiente en el que se vivió, viene desde

el primer encuentro con la madre, el amor que se recibe, la constancia con que se hace, si se fortalece, además del amor propio y el amor que se le puede brindar a la pareja, a la familia, y a la sociedad en general. Sin embargo, un rasgo que se puede notar en la generación Baby boomer es que no están dispuestos a tolerar mentiras o algún tipo de violencia, siendo factores que significan en una ruptura de la relación. Socorro San Martín hace referencia a una experiencia en la que se le dejó plantada y decidió no seguir en contacto con el individuo, además de la carga de violencia que implicó la situación; por otro lado, Socorro Olvera sufrió violencia cuando era niña y menciona como su peor experiencia: “la persona que yo amaba me golpeó”, en otra ocasión se le ocultó algo, provocando desconfianza, que dio fin a la relación. Se observa que a pesar de que se quiera a una persona son cosas que no están dispuestas a pasar desapercibidas, al verse inmersos en los nuevos valores, se separa el amor de la violencia en cualquier índole, no están dispuestas a sacrificar su independencia y libertad.

En gran parte se idealiza a la pareja y se le da a la otra persona cualidades que no son propias de la misma, sino que se otorgan debido a lo que se cree necesitar, se puede ser consciente de esto o no, debido a esto, con el pasar del tiempo es cuando se observa que la realidad supera las expectativas, y cuando las relaciones comienzan a decaer, solo al mostrarse tal cual, es como se puede aceptar al otro. Al enamorarse se generan sensaciones como el estar completo, esa satisfacción de saber que se tiene a otra persona, comúnmente se hace alusión a frases como “ya estoy completo, encontré a mi media naranja”, la duración de este sentimiento dependerá de la situación, pero por lo general no es prolongada, se convierte en un objeto de deseo e incluso pasional, se busca constantemente el volver a recrearlo, el reconocimiento y la apertura total que llene por completo. Buscando la réplica de ese primer sentimiento, por eso se afirma que solo existe un solo amor de la vida.

Por otro lado como se mencionó, que con la ausencia de la comunicación es más factible que una relación llegue a su fin, puesto que es un factor que permite que se genere la vinculación y es indispensable la claridad de las ideas, es decir, que se emita al receptor lo que se piensa, pues en muchas ocasiones, se piensa algo pero no concuerda con lo que se dice, Watzlawick diría que es imposible no comunicar y en gran medida es cierto, desde la forma en la que vestimos, los artículos que se portan, el modo en que se dice, el idioma e incluso la manera de gesticular, brinda información acerca de lo que se quiere proyectar y quien se es, el tono, la mirada y el silencio están diciendo algo. No es lo mismo mirar a los ojos y decir te quiero, a mandar una imagen a alguien con el mismo mensaje que previamente fue descargada, como resultado las generaciones mayormente prefieren comunicarse cara a cara. Factores que se presentan son la mala interpretación de los mensajes, provocan desacuerdos en diferentes niveles, se vuelven dificultades, en especial en lo digital porque la certeza de que los mensajes lleguen al receptor de la manera que se pensó se complica, los elementos presentes en lo interpersonal cambian, se crean metáforas y representaciones.

En cuestión de practicidad la tecnología manifiesta un lugar de relevancia ante la inmediatez, cuestiones de distancia e incluso el sentirse parte de la sociedad misma. Conviene recalcar que la comunicación ha tenido numerosas modificaciones, es por ello que los mensajes se pueden mandar con un toque a través de una pantalla del tamaño de la palma de la mano, algunas generaciones nacieron con la tecnología, pero en el caso de la generación baby boomer se ha tenido que adaptar para no aislarse del mundo que consume exponencialmente. Por lo tanto, se debe cubrir la demanda, es así como se crean herramientas, aplicaciones y elementos digitales que expresen las cosas de manera novedosa o adecuada a la situación.

La gran pregunta es ¿Cómo se comunica y qué medios emplea cada generación? La generación baby boomer se inclina por estar cara a cara o emplear la vía telefónica, al adaptarse utilizan WhatsApp y están familiarizados con el uso de notas y cartas para expresarse, pero no es algo sin lo que puedan vivir; por otro lado, la generación “X” lo hace por medio de redes sociales y también cara a cara, Twitter, Facebook y WhatsApp forman parte de su vida, la comunicación escrita como lo son cartas, aunque la han utilizado, no funge como un elemento que frecuente; la generación “Y” utiliza redes sociales, entre ellas WhatsApp, Instagram, Facebook y Messenger, han enviado cartas y decirse las cosas de frente se considera significativo. Por último, la generación “Z” maneja WhatsApp, Facebook y Messenger, se sienten cómodos con su uso, pero no dejan de lado el estar cara a cara.

**Tabla 35 Formas de comunicación por generación**

Generación	Baby Boomer	Generación “X”	Generación “Y”	Generación “Z”
•Medio utilizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cartas o notas</li> <li>•cara a cara</li> <li>•Vía telefónica</li> <li>•Redes sociales</li> <li>•Whatsapp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•cara a cara</li> <li>•Cartas o notas</li> <li>•Redes sociales</li> <li>•Facebook</li> <li>•Whatsapp</li> <li>•Twitter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•cara a cara</li> <li>•Cartas o notas</li> <li>•Redes sociales</li> <li>•Facebook</li> <li>•Whatsapp</li> <li>•Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•cara a cara</li> <li>•Cartas o notas</li> <li>•Redes sociales</li> <li>•Facebook</li> <li>•Whatsapp</li> <li>•Instagram</li> </ul>

Fuente: Creación propia, basada en datos obtenidos de las entrevistas del anexo 2

Conviene resaltar el modo en que las redes sociales revolucionaron la transmisión de información e incluso la mensajería instantánea, se le brinda un valor distinto al del hablar cara a cara, se consideran métodos directos, aunque en realidad no es así, en este sentido las notas y las cartas representaban una profundidad y reflexión, que no se da en la virtualidad. En este ámbito se permite ser parte de círculos ya sea culturales, políticos u otras posturas sociales, como lo es el caso de Twitter, que busca la popularidad y

vigencia de estos temas, a mucha gente le causa conflicto no conseguir likes o seguidores, tan solo al recibir un mensaje y ver las dos palomitas azules, que significan mensaje leído, pueden desatar sentimientos de ansiedad, enojo, celos y frustración. Todo va más allá de una simple publicación, porque el trasfondo provoca el reconocimiento, ya no es simplemente ver una foto, si no todo el contexto que lleva, antes terminaba y se dejaban de ver, todo acababa ahí, pero hoy, por ejemplo, se puede ver que una pareja terminó cuando se bloquearon o dejaron de seguir, si las fotos fueron borradas, es algo implícito. Muchos de los mensajes que se dan por aquí ya no trascienden, el sentido de la conversación puede malinterpretarse, sin embargo, hay relaciones que requieren de esa conectividad para funcionar. El amor es la búsqueda de nuevas experiencias, el complemento de la unión de personas en la cual se integran visiones distintas o similares, aunque existan tantas redes sociales la gran mayoría de las generaciones de esta investigación conocieron a sus parejas cara a cara, por medio de un amigo o el lugar en donde se encontraban.

(...) la problemática radica en el amor adversarial o egoísta, ya que quien dice amar, espera siempre algo a cambio, de ahí, devienen sendos problemas, ante la falta de reciprocidad de sentimientos o intenciones, lo que de no controlar sus deseos o pasiones puede acarrearle consecuentemente sentimientos de dolor, desdicha, traición o sufrimiento, generando odio enojo, ya que el ego de quien ama, concibe un sentimiento que busca ser colmado, en los términos concebidos en su conciencia y de no ser así, acarrea frustración. (Sordo, 2019, p.42-43)

Hablando en cuestiones de sexualidad, se han notado cambios a raíz de la combinación de lo anterior, puesto que esta búsqueda ha incorporado plataformas, a las generaciones “X” y “Y” les representa un recurso quizás funcional, Grinder y Tinder resaltando entre

las más populares, ponen su confianza en que los algoritmos funcionan y pueden cumplir con su búsqueda, se crean expectativas del objetivo que se quiera, ya sea de un encuentro casual o algo más serio y estable, causando satisfacción o frustración al no conseguirse. En una entrevista se menciona que Tinder se usó como un medio para manejar las emociones tras la separación de una relación larga, fungiendo como un recurso para conocer gente o simplemente como un disfraz de la soledad. En general se muestra que los encuentros esporádicos o breves brindan experiencia para futuras relaciones, se relacionan con distintas parejas sin importar la preferencia sexual para descubrir quiénes son y qué es lo que se quiere, es un proceso para definir su sexualidad.

Es más común la utilización del sexting en la generación “X” y “Y”, provocando un sentimiento de satisfacción y también excitación al recibir y enviar mensajes con o sin elementos gráficos de índole sexual, que crean un ambiente complementario en una relación, pero no es para todos. Cabe recalcar que la generación baby boomer no se siente cómoda en la utilización de estos medios. El consumo de estos se ha normalizado, es decir, ya no se ve como algo escandaloso todo lo contrario, busca involucrarse a través de una pantalla sin compartir un mismo espacio. Sin embargo, existe una sensación de insatisfacción ante esta práctica, trata de saciar una necesidad que finalmente solo se genera al realizarse físicamente, actúa como un placebo, como lo afirman algunos entrevistados.

No obstante, siempre existe un riesgo de seguridad en la digitalidad, pues la privacidad se puede corromper si no se utiliza con responsabilidad, siendo objetos de abuso de confianza e incluso la mala utilización de los datos con fines delictivos, es una forma muy novedosa, pero como todo implica riesgos a considerar, las fotos se pueden

difundir fácilmente y aunque se han establecido sanciones legales, el daño provocado queda documentado en el ciberespacio.

Ya no se esperaría que las generaciones más jóvenes tuvieran el ideal de la familia tradicional, pero es claro que sí se piensa en él, como es la generación “Z” que la idea de casarse y tener hijos está presente. Por otro lado, la concepción de familia nuclear destaca en la generación “X” por ejemplo, se le brinda un papel apreciado a las mascotas. En la generación Baby boomer se destaca el papel de la familia, aun importante sobre todo en la toma de decisiones.

La comunicación es tan importante que es forzosa para relacionarse y conservar un vínculo, es uno de los factores que podría ser causante de la fractura del mismo. Teniendo en cuenta, que los mensajes están marcados por una evolución, se puede referir a que estos no solo se escriben en papel y con tinta, dado que a través de redes sociales se utilizan elementos que dan continuidad a la conversación en forma diferente, el punto final puede ser infinito, puesto que el papel ya no limita la cantidad de información que se envía y recibe.

Las diferencias son evidentes, las relaciones son menos duraderas o estables, a pesar de que la generación baby boomer se inclina a lo tradicional, todo es parte de la actualidad y de los ideales que parten de los constructos de la sociedad, además de que se consume lo que reside al alcance de los individuos.

La existencia de desventajas y ventajas acerca de la comunicación sin duda están presentes, esto se observa en todas las generaciones, la generación baby boomer considera que son pocas las ventajas de la comunicación actual, las desventajas son que se pierde el contacto físico, además el vínculo de cercanía, y el mirarse cara a cara, todo eso en conjunto provoca bienestar emocional, físico, alegría, satisfacción y finalmente

es una necesidad para estar bien en todos los sentidos. Otras de las desventajas encontradas fueron que es difícil tener la certeza de la información, además de la mala interpretación. Se puede dejar llevar por el amor a primera vista, pero solo es una impresión que se desvanece al conocer a la persona.

En contraste el lado bueno, sería la inmediatez, puesto que los mensajes llegan en cuestión de segundos a cualquier parte del mundo, el tiempo no es un impedimento, también se utiliza como una forma de acercarse a alguien, rompe con esos bloqueos personales, como lo es el ser tímido o incluso la inseguridad, y otros tantos, no solo se queda dentro de lo bueno y lo malo, es más complejo.

Las relaciones que se entablan plantean el surgimiento de un vínculo, pero con base a los resultados, se observa que ya no es de manera sólida. Efectivamente se puede intercambiar mayor información entre unos y otros, es por ello que se busca la novedad en cuestión de sensaciones, cuando algo se queda estático, y no cumple con las expectativas, se cambia de página, se trata de encontrar a otro que realmente pueda llenar en todos los sentidos, o simplemente se puede buscar a alguien que cumpla con características específicas, por ejemplo, que cause satisfacción en lo sexual o lo intelectual, se busca dentro del ambiente en que se esté, el contexto o círculo social genera un primer acercamiento.

La investigación partió del supuesto de los cambios en comunicación de las generaciones, se reflejan en la forma de vinculación amorosa con el otro. Debido a que la forma de relacionarse con otro individuo en el sentido romántico fue generando disyuntivas con base en la generación en que se desarrolla, se consideró primordialmente la comunicación como un componente clave de toda interacción humana, por lo tanto, se estima que es un factor determinante en los posibles cambios,

como se mostró en esta investigación, pero no solo se quedó ahí, puesto que cada individuo aporta experiencias que muestran contrastes.

La forma de concebir un vínculo amoroso sin importar la preferencia sexual, es algo que efectivamente está definido por la construcción del imaginario social y los antecedentes del ideal de amor, la atracción física ya no lo es todo, se le da prioridad al entendimiento y el conocimiento del otro, además destaca que ya no se tiene una definición compartida, si bien coinciden en ciertos rasgos, no es la misma, aunque pertenezcan a la misma generación, más bien la definición que se da, es a partir de la apropiación de ese lazo que se crea con el otro o inclusive con los otros, la edad no define la experiencia que se tiene al vincularse sexual y sentimentalmente, finalmente es una búsqueda, es sustancial decir que:

(...) negociamos constante y arduamente el sentido de nuestras acciones en torno a la idea de amor de pareja: sí queremos un “otro” pero ya no aceptamos de forma tan obvia mecanismos “naturales” como el pacto proveedor- cuidadora o el hábito en los roles de género; sí jugamos con la idea de hijos y familia, pero no con el sacrificio que le es intrínseco; sí queremos compañía, pero ante el catálogo de estímulos que ofrece el cotidiano no tenemos la energía ni la voluntad para enfocarnos en una sola fuente de satisfacción. Aun así, lo intentamos. El pacto moral, base de la pareja tradicional, al parecer sigue vigente, aunque sepamos que ya no opera como antes. (Cardona, 2019, p.50-51)

El tema tiene aristas de las cuales se podría investigar a fondo, pero es pertinente subrayar que lo que giró en torno a esta investigación cumplió con los temas que se determinaron como centrales, con los cuales se pueden responder a las interrogantes, la pregunta fundamental es si realmente ¿se han generado cambios en la comunicación de las generaciones? y ¿cómo es que se ve reflejado en la vinculación amorosa? La

respuesta a la primera es por supuesto que sí, la inserción de herramientas tecnológicas, ha generado que se busque manipularlas con agilidad y destreza para mantener el contacto con los otros, se haya o no nacido en la época donde se concibió la digitalidad como parte de la vida cotidiana.

Es claro que con el pasar del tiempo las novedades llegarán, entonces las generaciones como lo son la “Z” y la “X” tendrán que adaptarse o perecer ante las innovaciones, como lo harán en algún momento sus sucesores. Por otra parte, la forma en que se ha reflejado, no ha sido en un solo aspecto, más bien ha venido a modificar la forma de contactar a un prospecto y poderlo aceptar o rechazar con un solo clic a través de un medio digital, además el crear un lazo virtual implica más elementos que quizás podríamos llamarlos un complemento o incluso un sustituto de factores determinantes en un vínculo amoroso, como la proximidad y el contacto físico. En consecuencia, lo que pasa a través de lo virtual, como son la expresión de emociones se puede convertir en letras cualquiera, debido a que la carga emocional no implica lo mismo que estar cara a cara, además que funciona como un determinante de la compatibilidad con el otro, se construyen personajes que pueden no corresponder a la realidad de la personalidad de quien escribe los mensajes.

Los seres humanos son complicados, no todo es como un personaje de algún cuento, en el que se tiene un inicio, en el cual se plantea el problema, se describen a los personajes y la intención, una especie de introducción; después se continúa con el nudo, donde se desarrolla la historia y se presenta un conflicto, sucede lo más cautivante o el gancho de la historia; por último, el desenlace, aquí se le da una solución al problema y da un fin a la historia, comúnmente un felices para siempre. La vida tiene altibajos, días buenos y también malos, el conocer personas es parte de ello, no somos seres aislados y la comunicación con otros es una necesidad que permite seguir conociendo, aprendiendo e

incluso reconocer los intereses a los cuales se debe enfocar, al formar parte de una sociedad y sobre todo de una cultura, no se está alejado de adoptar parte de ello, con base a esto, las personas van forjando quiénes son.

Lo que constituye a una persona es algo complejo, por lo tanto, el involucrarse de manera sentimental con otra, va más allá del amor romántico presentado en su película favorita, este es el ideal al que muchos se apegan, se crean una lista imaginaria de las características tanto físicas como de la personalidad de lo que buscan en su pareja perfecta, que muchas veces se queda en el imaginario, la realidad supera las expectativas creadas, incluso en el concepto de familia. La compatibilidad al cien por ciento es difícil, por no decirlo imposible, es por eso que el establecer un vínculo muestra confusión e incluso complicaciones con las cuales se deben lidiar, dentro de esta investigación se establece la comunicación como una de las bases para lograr la estabilidad dentro del mismo, sino se expresa de manera clara, surgen malentendidos que suponen en un rompimiento, muchas veces se asumen cosas acerca del otro, pero realmente no se tiene la certeza hasta que se habla y se dice claramente.

La confianza y el compromiso aun forman parte, debido a que la ausencia de alguno, es muestra de que no se toma en serio la relación, podría considerarse como algo que solo pretende ser momentáneo, la carga emocional que se le otorga en este sentido no es fuerte, de modo que con frecuencia no se le otorga un “título”, como podría ser el del noviazgo. La inseguridad provoca que se genere desconfianza, evidenciándose en ejemplos como son la revisión del celular del otro, cambiando la dinámica en la relación. Ahora se establecen parámetros dentro de las relaciones, lo que ayuda a darle dirección, aunque no siempre se cumplen, las normas sociales se adaptan según sea el caso.

El rol de la mujer y el hombre ha tomado otro sentido en la forma de involucrarse con otra persona, no solo en lo romántico, si no en la cotidianidad esto repercute en el tiempo en el que se vive, las acciones que se toman en relación al cambio de pensamiento, con base a esto podemos observar que ahora por ejemplo sea aceptado que una mujer le hable primero a algún prospecto. Así como hay diferencias en las acciones realizadas, también la forma de acercarse a otro se ha tenido que adecuar a los medios que se tienen disponibles, estos permiten que el tiempo y la distancia no se conviertan en un impedimento, se crean metáforas virtuales que nos permiten crear distintas formas de expresar la personalidad ante otros, aunque no sea veraz como se esperaría, porque ciertamente existe un miedo a exponerse fidedignamente y la seguridad en estas redes es fácil de vulnerar, cabe destacar que si bien existen riesgos, muchos se aventuran a exhibir partes de su vida, inclusive de su cuerpo provocando un sentimiento de satisfacción, es un arma de dos filos, no se debe negar.

Por otro lado, la forma en que se ven reflejados los cambios son evidentes, y repercuten ciertamente en la forma de interactuar, se busca un equilibrio capaz de ajustarse a la transformación, a lo que se tenga en común y a las diferencias, logrando un crecimiento y una apropiada representación de los roles dentro de una conexión emocional, sin importar la preferencia sexual.

Los mensajes en este momento son enviados por distintos canales de comunicación, mediante distintos símbolos que pueden expresar sentimientos y pensamientos, que se reflejan en la vinculación, se ofrecen herramientas como son aplicaciones o plataformas como Facebook, Messenger, WhatsApp e incluso Tinder, permitiendo la comunicación tanto virtual como presencial. Las relacionales que se muestran dentro de esta investigación reconocen que las redes sociales influyen en el comportamiento, sentimientos y pensamientos, hasta el grado de que se forjan no solo cambios, sino

también modelos que guían los ajustes presentes de la relación al medio de vinculado, la impersonalidad de los dispositivos genera la expresión de temas que no se hablan abiertamente.

Referente al tema de dicha investigación es recomendable hacer un estudio de mayor abordaje y complementario al objeto de estudio, con más sujetos lo cual acceda a tener una muestra con mayores puntos de comparación. Las limitaciones encontradas se centran en las entrevistas realizadas a los sujetos de la generación “Z”, pues su respuesta en algunas preguntas de temas específicos fue muy concreta, aunque se trató de abordar en otro sentido, debido a que aún no saben definir lo que es una relación sentimental, están en la búsqueda de sus sentimientos y la forma de expresarse, se enfocan solo en el enamoramiento, sin embargo, se complementaron en otras contestaciones.

Es preciso mencionar que los autores y sus teorías contribuyen a establecer el desarrollo de la correlación entre la comunicación y la vinculación amorosa. Como resultado, podemos denotar aportes como el conocimiento del fenómeno en términos de la cotidianidad y las experiencias reales, a través de personas seccionadas generacionalmente desde una perspectiva comunicativa.

En síntesis, los lazos afectivos creados por los individuos son subjetivos, cada generación lo percibe en función a la manera que vive, pues previamente están guiados por todo ese conocimiento adquirido en la sociedad en la que se ha crecido, por lo tanto, el pensamiento está mediado con base a la sociedad y cultura donde residen. El afecto, el amor y demás sentimientos se van generando a través de conocer el otro en diferentes grados, es decir, se puede conocer a alguien poco tiempo y quererlo mucho o, todo lo contrario, los factores que dictan esto son diversos, pero el lazo que se crea está ahí.

Algunos saben exactamente qué es lo que quieren de una relación y otros siguen averiguándolo en el camino, aprendiendo de sus experiencias.

La adaptación forma parte de la vida, referente al tema de la comunicación se tienen que buscar formas de no quedar dispersos de las herramientas que se generan constantemente, si bien el uso que le da una generación baby boomer en comparación a la generación “Z” no es el mismo, se ha aprendido a incorporar esto de forma paulatina, siempre respondiendo a las necesidades de cada generación, debido a que la comunicación es y será la base de las relaciones humanas en todos los sentidos y aunque se han tenido decepciones y experiencias malas, la mayoría sigue buscando encontrar a una persona con la cual puedan compartir su vida.

# Glosario

# Glosario

## Emoji

Nombre masculino. Dibujo o signo que expresa una emoción o idea; se utiliza en la comunicación electrónica, especialmente en las redes sociales. "los emojis se diferencian de los emoticonos en que estos se crean a partir de los signos del teclado, mientras que aquellos se seleccionan clicando sobre ellos"

## Facebook

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. <https://definicion.de/facebook/>

## Instagram

Instagram la red social más usada en la actualidad que permite subir fotos y videos colocando efectos a las fotografías con una serie de filtros, marcos entre otros, que hacen que la imagen sea embellecida de forma instantánea, creada en los Estados Unidos y lanzada al mercado en 2010 tuvo tal auge que obtuvo 100 millones de usuarios y para el 2014 sobrepasó los 300 millones. Originalmente fue diseñada para iPhone pero luego se publicó una versión para Android y Windows phone.

## Messenger

Al igual que el antiguo Windows live Messenger, es conocido simplemente como Messenger. Inicialmente fue desarrollada como **Facebook chat en el año 2008**, sin embargo, en el año 2010 la compañía decidió renovar este servicio y optó por lanzar un iOS de manera independiente y en 2011 una aplicación Android. A través de los años **Facebook a renovado sus aplicaciones** y lanzado nuevos softwares para diferentes sistemas operativos, lanzando un sitio web dedicado, separando de más la función de mensajería de la aplicación de Facebook principal, por lo que **los usuarios pueden descargar Messenger como una aplicación independiente.**

## **Red social**

El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, en las cuales es posible acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general.

## **Smartphone**

El término Smartphone pertenece a la lengua inglesa y hace referencia a aquello que, en nuestro idioma, conocemos como teléfono inteligente. Se trata de un teléfono celular (móvil) que ofrece prestaciones similares a las que brinda una computadora (ordenador) y que se destaca por su conectividad.

## **Twitter**

Un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.

## **WhatsApp**

Es un **programa informático de mensajería instantánea** compatible con diferentes plataformas Smartphone. A través de WhatsApp Messenger es posible enviar y recibir mensajes de textos, así como también archivos multimedia e imágenes, sin ningún costo adicional, ello se debe a que la comunicación se realiza por medio de un **plan de datos móviles, o en su defecto, con una conexión WiFi**. Otra de las opciones que te ofrece WhatsApp Messenger es la de compartir la ubicación en la que te encuentras y la realización de llamadas gratuitas a otros usuarios del servicio sin importar el lugar en el que éstos se encuentren. <https://conceptodefinicion.de/messenger/>



# Bibliografía

## Bibliografía

- Ancin A., I. (2018) Relación de las características de las generaciones “x” y “y” con las decisiones de selección de personal y su desarrollo laboral. Abril. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/generacinesxy-desarrollo-laboral.zip>
- Aquileana (2013) Platón: “El Banquete”: “El Mito del Andrógino”. La Audacia de Aquiles. Recuperado de [http://e42.um.edu.mx/public/~ciprian/cursos/07ftff/2/Plat%C3%B3n\\_%20E2%80%9CEl%20Banquete%E2%80%9D\\_%20E2%80%9CEl%20Mito%20del%20Andr%C3%B3gino%E2%80%9D.pdf](http://e42.um.edu.mx/public/~ciprian/cursos/07ftff/2/Plat%C3%B3n_%20E2%80%9CEl%20Banquete%E2%80%9D_%20E2%80%9CEl%20Mito%20del%20Andr%C3%B3gino%E2%80%9D.pdf)
- Arriaga, I. (2001) Familias latinoamericanas. Diagnóstico y políticas públicas en los inicios del nuevo siglo. Santiago de Chile. División de Desarrollo Social
- Artigo Arango-Forero, G. (2013) Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Pp. 673-697. Recuperado de <file:///C:/Users/joana/Downloads/Dialnet-ComunicacionDigital-5243155.pdf>
- Baudrillard, J. (1970) La sociedad de consumo. Sus mitos y estructuras. Siglo XXI de España Editores S.A. Madrid, España.
- Bauman, Z. (1996) Teoría sociológica de la posmodernidad Espiral, vol. II, núm. 5, enero-abril, pp. 81-102 Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/138/13820504.pdf>
- Bauman, Z. (2003). Amor líquido. Buenos Aires. Fondo de cultura Económica Recuperado de <https://templodeeros.files.wordpress.com/2017/01/amor-liquido-zygmunt-bauman.pdf>
- Berlo, D. (1988). El Proceso de la Comunicación (Vol. 3ra edición). Buenos Aires, Argentina: El Ateneo. Recuperado de: <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Bermúdez, E. (2001) Consumo cultural y representación de identidades juveniles. Washington DC. Ponencia a ser presentada en el Congreso LASA. Recuperado de: <http://lasa.international.pitt.edu/lasa2001/bermudezemilia.pdf>
- Cárdenas C., B. M., Lazcano Pérez, V. E., Mónica López Hernández, M., Quintero Martínez, J., Sánchez Esparza, J. R. & Zempoaltécatl Canter, N. G.o (2013) El idilio en la web Relaciones afectivas en las redes sociales por internet.

- ENAH. Recuperado de: Recuperado de <http://www.enah.edu.mx/publicaciones/documentos/31.pdf>
- Cardona, I. (2019) El amor como mercancía en la digitalidad. Consumo, frustración y educación. Revista Capitel. Universidad Humanitas. Colegio Superior de Ciencias Jurídicas. México. año 4, No. 15, enero- marzo 2019, pp. 48-51.
- Castellanos, I. (2019) El amor en los tiempos de redes sociales. Revista Capitel, Universidad Humanitas. Colegio Superior de Ciencias Jurídicas. México. año 4, núm. 15, enero- marzo 2019, pp. 22-23.
- Cerezo, P. (2016) Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z? Revista de estudios de juventud, núm. 114, PP. 95-109. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos\\_7\\_la\\_generacion\\_z\\_y\\_la\\_informacion.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_7_la_generacion_z_y_la_informacion.pdf)
- Cornejo, M. & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet Fundamentos en Humanidades. Universidad Nacional de San Luis San Luis, vol. XII, núm. 24, pp. 219-229 Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Daros, W. R. (2014) La mujer posmoderna y el machismo. Franciscanum 162, Vol. LVI, p. 107-129. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v56n162/v56n162a05.pdf>
- Esslemont, T. (2014) Cómo se encontraba pareja por computador antes de internet. BBC. News Mundo. Recuperado de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140702\\_primer\\_sitio\\_web\\_amor\\_finde\\_dv](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140702_primer_sitio_web_amor_finde_dv)
- Esteinou, R. (2010) Las relaciones de pareja en el México moderno. Casa del tiempo. Dic-Ene. Número: 26-2, pp. 65-75. Recuperado de [http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/26\\_27\\_iv\\_dic\\_ene\\_2010/casa\\_d el\\_tiempo\\_eIV\\_num26\\_27\\_65\\_75.pdf](http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/26_27_iv_dic_ene_2010/casa_del_tiempo_eIV_num26_27_65_75.pdf)
- Félix, C. & Saviñón, C. (2018) Estudio comparativo entre la Generación X vs la Generación Millennial en el rendimiento y desempeño laboral en una Zona Franca de manufactura textil, durante el período de Junio a Agosto del año, Santo Domingo Este. Recuperado de <https://repositorio.unphu.edu.do/bitstream/handle/123456789/710/Estudio%20comparativo%20entre%20la%20Generaci%C3%B3n%20X%20vs%20la%20Generaci%C3%B3n%20Millennial%20en%20el.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Fontdeglória, X. (2019) ¿Se puede asegurar el amor? En China, sí. Revista Capitel, Universidad Humanitas. Colegio Superior de Ciencias Jurídicas. México. Año 4, No. 15, enero- marzo 2019, p. 32-33.
- Frías, L. Jun 3, (2019) Mexicanos pasan entre 2 y 3 horas diarias en WhatsApp. Gaceta UNAM. Recuperado de <https://www.gaceta.unam.mx/mexicanos-pasan-entre-2-y-3-horas-diarias-en-whatsapp/>
- García Canclini, N. (1993) El consumo cultural en México. México, DF. Dirección general de publicaciones del Consejo Nacional de Cultura y las Artes. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/306040183\\_El\\_consumo\\_cultural\\_en\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/306040183_El_consumo_cultural_en_Mexico)
- Giddens, A. (1998) La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid. Ediciones Cátedra, S. A. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2014/07/Anthony-Giddens-La-Transformacion-de-la-Intimidad-124-pags.pdf>
- Guerra C., L. & Ortega L., S. (2015) Poliamor en la vida cotidiana. Construcción ideológica y subjetividad. Año 1, Vol. 1 enero / diciembre. Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa. Recuperado de: <http://www.genero.ipn.mx/Difusion/Documents/mtc24.pdf>
- Gutiérrez C., R., Díaz O., K. y Román Reyes, R. (2017) El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica. Noviembre- febrero. Pp. 219-228. Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Recuperado de: <file:///C:/Users/joana/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeFamiliaEnMexico-5713921.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2010) Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. Quinta edición. México. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández, A. & Bravo León. F. (2004) Vínculos, redes y ecología. Hallazgos - Revista de Investigaciones Universidad Santo Tomas. Vol. 10, núm. 1, p. 111-129. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/1575/1736>
- Herrera G., C. (2013) La utopía romántica posmoderna. El rincón de haika. Madrid-San José. Recuperado de <https://haikita.blogspot.com/2013/05/la-utopia-romantica-de-la-posmodernidad.html>
- Herrera L., E. C. (2017) Interacción Hombre - Máquina Unidad de Competencia I: Unidad de aprendizaje: Fundamentos de IHM. M. en C. C., junio,

universidad autónoma del estado de México, centro universitario UAEM Zumpango, Ingeniería en computación. Recuperado de [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70389/secme-31599\\_1.pdf?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70389/secme-31599_1.pdf?sequence=1)

Hertz Wendel, C. & Belén Canavire, V. (2014) De redes y cuerpos: ensayo sobre el amor en tiempos de las tecnologías. *Question*, revista especializada en periodismo y comunicación. Vol. 1, N.º 42, abril-junio. Recuperado de: <file:///C:/Users/joana/Downloads/2119-7960-1-PB.pdf>

Horkheimer, M. & Adorno, T. (1988) *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Buenos Aires: Geocities. Recuperado de [https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/adorno\\_horkheimer.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno_horkheimer.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2019, 2 de abril) Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (ENDUTIH) 2018. Comunicado de prensa. Núm. 179/19. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH\\_2018.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf)

Laborda Gil, X. (2005) *Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital*. *Anales de Documentación*, núm. 8, pp. 101-116 Universidad de Murcia Espinardo, España Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/635/63500807.pdf>

Latamclick. (2018) *Estadísticas de Tinder. Análisis y datos de uso de la App de citas*. Recuperado de <https://www.latamclick.com/estadisticas-de-tinder-2018-analisis-datos/>

Majón-Valpuesta, D. Pilar Ramos & Pérez-Salanova, M. (2016) Claves para el análisis de la participación social en los procesos de envejecimiento de la generación baby boomer. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, vol. 15, núm. 2, pp. 53-63 Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/315318812\\_Claves\\_para\\_el\\_analisis\\_de\\_la\\_participacion\\_social\\_en\\_los\\_procesos\\_de\\_envejecimiento\\_de\\_la\\_generacion\\_baby\\_boom](https://www.researchgate.net/publication/315318812_Claves_para_el_analisis_de_la_participacion_social_en_los_procesos_de_envejecimiento_de_la_generacion_baby_boom)

Marc, E. & Picard, D. (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós, Barcelona. Recuperado de <http://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf>

Marta-Lazo, C. & Gabelas, B., J. A. (2016). *Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor relacional*. Barcelona, Editorial UOC. ProQuest Ebook Central, Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uacmsp/detail.action?docID=4776237>.

- Martínez, E. & González Fernández, A. M. (2010) La comunicación digital: Nuevas formas de lectura-escritura. Universidad de Granada. Campus de Cartuja, España. Revista Quaderns Digitals. Núm. 63. Pp.1-18. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/267565548\\_LA\\_COMUNICACION\\_DIGITAL\\_NUEVAS\\_FORMAS\\_DE\\_LECTURA-ESCRITURA](https://www.researchgate.net/publication/267565548_LA_COMUNICACION_DIGITAL_NUEVAS_FORMAS_DE_LECTURA-ESCRITURA)
- Menjívar O., M. (2010) El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo xxi sexting and neo-technological natives: notes for a context comprehension in the beginning of the 21st century. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación” Volumen 10, Número 2. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44717910026.pdf>
- Mercado C., C. T., Pedraza C., F. J. & Martinez M., K. I. (2016, abril) Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. Revista sobre infancia y adolescencia. México. Núm. 10, pp. 1-18. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/301824812\\_Sexting\\_su\\_definicion\\_factores\\_de\\_riesgo\\_y\\_co](https://www.researchgate.net/publication/301824812_Sexting_su_definicion_factores_de_riesgo_y_co)
- Muñiz, N. (2019) Explicando la noticia: La histeria femenina y los vibradores: de la ‘enfermedad’ al placer. Plumas atómicas. Recuperado de <https://plumasatomicas.com/explicandolanoticia/historia-vibradores-histeria/>
- Nielsen. (2015) Estudio Global Nielsen, los Estilos de Vida Generacionales: Cómo vivimos, comemos, jugamos, trabajamos y ahorramos para nuestro futuro. Recuperado de <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/EstilosdeVidaGeneracionales.pdf>
- Orihuela, J. L. (2002) Internet: los nuevos paradigmas de la comunicación. Revista Latinoamérica de comunicación CHASQUI. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, marzo, núm. 077, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007702.pdf>
- Parra, F. (2004) Modernidad y Postmodernidad. Vol. 11, núm. 1, mayo-junio, pp. 5-22. Universidad de Las Américas Santiago, Chile. Redalyc.org: Desafíos Pharos. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/208/20811102.pdf>
- Pinto, B. (2012) Psicología del amor. Bolivia. Universidad católica boliviana. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/256791293\\_Psicologia\\_del\\_amor](https://www.researchgate.net/publication/256791293_Psicologia_del_amor)
- Ramos, F. (2016) Nativos digitales, “Millenials”, Generación App, Gen Z y otras aproximaciones a la juventud contemporánea. Magister en Antropología, investigador en estudios de Antropología de la escuela y de la educación. Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas de la

Fundación Universitaria del Área Andina. Recuperado de [https://www.areandina.edu.co/sites/default/files/paper\\_milenials\\_nomadas\\_culturales\\_7\\_de\\_marzo.pdf](https://www.areandina.edu.co/sites/default/files/paper_milenials_nomadas_culturales_7_de_marzo.pdf)

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/rae.html>

Rizo García, M. (2013) Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad: reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, ISSN-e 0719-0166, Vol. 3, Nº. 2, 2013 (Ejemplar dedicado a: Monográfico sobre los imaginarios tecnológicos), págs. 52-65 Recuperado de [file:///C:/Users/joana/Downloads/Dialnet-ComunicacionInterpersonalDigitalYNuevasFormasDeCom-4781884%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/joana/Downloads/Dialnet-ComunicacionInterpersonalDigitalYNuevasFormasDeCom-4781884%20(2).pdf)

Rizo, M. (2009) La comunicación interpersonal UNA INTRODUCCIÓN A SUS ASPECTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS Y EMPÍRICOS. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Colección “Cuadernos de Comunicación y Cultura” Núm. 2. Recuperado de <http://desarrollo.uacm.edu.mx/sitios/bestudiante/imagenes/com%20interpersonal.pdf>

Rodríguez González, I. (1995) Nuevos tiempos, nuevas familias. España. Secretaria Nacional de CEAPA. Recuperado de <file:///C:/Users/joana/Downloads/Dialnet-NuevosTiemposNuevasFamilias-2244115.pdf>

Rodríguez Salazar, T. & Rodríguez Morales, Z. (2016) El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Nueva época*, núm. 25, enero-junio, 2016, pp. 15-41. Comunicación y sociedad, departamento de comunicación. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>

Salaverría, R. (2003) HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN. Nuevas estrategias de información para los jóvenes, Madrid: Instituto de la Juventud, Instituto de la Juventud (INJUVE), pp.35-48 Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/270902698\\_Herramientas\\_digitales\\_para\\_la\\_gestion\\_y\\_y\\_difusion\\_de\\_informacion](https://www.researchgate.net/publication/270902698_Herramientas_digitales_para_la_gestion_y_y_difusion_de_informacion)

Saldías, P. & Lora, M. (2006) Síntoma conversivo en la histeria. *Ajayu* v.4 n.2 La Paz. Universidad Católica Boliviana. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-21612006000200005#:~:text=Freud%20define%20a%20la%20histeria,pat%C3%B3geno%20y%20provocando%20un%20s%C3%ADntoma.&text=En%](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612006000200005#:~:text=Freud%20define%20a%20la%20histeria,pat%C3%B3geno%20y%20provocando%20un%20s%C3%ADntoma.&text=En%)

20este%20momento%20es%20cuando%20el%20s%20C3%ADntoma%20hace%20su%20aparici%20C3%B3n.

- Sánchez Escárcega, J. (2008) Efectos de la cultura posmoderna sobre la pareja. Revista electrónica de psicoterapia, Vol. 2 (1), mayo, Madrid: Clínica e investigación relacional. 2 (1), pp.132-145. Recuperado de [https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V2N1\\_2008/14\\_JSEscarcega\\_Efectos\\_Cultura\\_posmoderna\\_CeIRV2N1.pdf](https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V2N1_2008/14_JSEscarcega_Efectos_Cultura_posmoderna_CeIRV2N1.pdf)
- Schaer, F. M. (2016) Metáforas de la vida virtual Metaphors of virtual life. Universidad de Buenos Aires CABA, Argentina franciscoschaer@gmail.com Letra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad mediatizada Año VIII, #15, Primer semestre. Buenos Aires. p. 49-72 Recuperado de <file:///C:/Users/joana/Downloads/Dialnet-MetaforasDeLaVidaVirtual-5837807.pdf>
- Scolari, C. (2013) Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Editorial Gedisa. ProQuest Ebook Central, Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uacmsp/detail.action?docID=4761457>
- Scolari, C. A. (2004) Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales, Editorial Gedisa. ProQuest Ebook Central. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uacmsp/detail.action?docID=4909074>.
- Secretaría de Comunicaciones y Transporte [SCT] (2019) Estudio Hábitos de los usuarios en ciberseguridad en México. Recuperado de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/444447/Estudio\\_Ciberseguridad.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/444447/Estudio_Ciberseguridad.pdf)
- Sordo Iñiguez, J. A. (2019) El amor y su relación con el derecho. Revista Capitel. Universidad Humanitas. Colegio Superior de Ciencias Jurídicas. México. año 4, No. 15, enero- marzo, pp.40-43.
- Tenorio, N. (2012) Repensando el amor y la sexualidad: una mirada desde la segunda. Sociológica, año 27, número 76. Mayo - agosto de 2012. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v27n76/v27n76a1.pdf>
- Túson Valls, A. (2002) El análisis de la conversación: entre la estructura y el sentido. Universidad Autónoma de Barcelona. Estudios de Sociolingüística. Vol. 3, pp. 133-153. Recuperado de <https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/El%20an%C3%A1lisis%20de%20la%20conversacion.pdf>
- Van Dijk, Teun A. El análisis crítico del discurso In: Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36. Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%C3%A1lisis%20cr%C3%ADtico%20del%20discurso.pdf>

- Veiga, M. (2016) Matrimonio monogámico en la cultura occidental Tesis Psicológica, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, pp. 158-167 Fundación Universitaria Los Liberta Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139053829009.pdf>
- Villalpando Acuña, A. (2012) Modelando el cortejo humano: negociación e intercambio en las relaciones de pareja desde la perspectiva de la sociología económica. Sociológica, mayo- agosto, año 27, número 75, pp. 53-87. UAM Azcapotzalco. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v27n76/v27n76a2.pdf>
- Villar, M. (2012) Vivencia de la sexualidad de las personas con VIH. Trabajo fin de máster. Universidad de Almería. Recuperado de <http://www.sidastudi.org/resources/inmagic-img/DD16082.pdf>
- Watzlawick, P. (1991) Teoría de la comunicación humana. Herder, Barcelona. Recuperado de <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2015/09/276081111-teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick.pdf>
- We are social & Hootsuite (2020) Estudio Digital 2020 Global Digital Overview. Recuperado de <https://wearesocial.com/digital-2020>
- West, E. (2016) Vínculos de pareja mediatizados a través de internet trabajo final de grado monografía. Universidad de la República Facultad de Psicología. Recuperado de [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg\\_eduardo\\_west.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_eduardo_west.pdf)
- Zapata Montoya, G. L. (2012) Metáforas para navegar en la web. Recibido: 20 de febrero de 2012 Aprobado: 27 de marzo de 2012 Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n20/v10n20a08.pdf>



# **Anexos**

## Anexo 1 Libro de códigos

<b>Generación</b>	<b>No. Sujeto</b>	<b>Nombre</b>	<b>Código asignado</b>
<b>Baby boomer</b>	Sujeto 1	Socorro Olvera Pérez	SO
	Sujeto 2	Socorro del Carmen San Martín Fierro	SSM
<b>Generación x</b>	Sujeto 3	JF (la entrevistada pidió ser anónima, para su identificación se usarán esas letras, como se menciona con anterioridad)	JF
	Sujeto 4	Jonatán Chávez Sánchez	JC
<b>Generación y (Millenials)</b>	Sujeto 5	Alejandro Góngora Godínez	AG
	Sujeto 6	Axel Arturo Berber del Río	AB
<b>Generación z</b>	Sujeto 7	Shadany Esmeralda Jasso Ayala	SA
	Sujeto 8	Andrés Suarez Escárcega	AS

## Anexo 2 Entrevistas

### Entrevista Sujeto 1

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Socorro Olvera:** Pues, realmente la que tengo ahorita es hacia mi hija y hacia mi nieto (...) soy divorciada

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Socorro Olvera:** A la edad que ahorita yo tengo, tiene que ser muy muy exclusivo, poder compartir ya con una persona el amor, porque yo lo comparto ahorita con lo que es una hija y mi nieto, que no es lo mismo a una pareja

**E:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y la más corta que has tenido?

**SO:** La más larga fue de 17 años, porque estuve casada y la más corta fue una persona con la que estuve ocho años

**E:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**SO:** ¡No! Soy muy especial, yo no soy de las que toma la iniciativa

**E:** ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?

**SO:** Me subí al micro y cuando lo vi, dije que guapo chavo (se ríe) ... casualmente yo lo vi en el micro y sin querer lo vi posteriormente aquí en el trabajo

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**SO:** Pues fue una relación muy padre, él era una persona separada, nos combinamos muy bien, conoció a mis hijos, se llevó bien con ellos, pero también al... hubo una pregunta en la cual me dijo, tu dime que hago y yo le dije, ¡no! La decisión es tuya y tú sabrás, no podía apoyar en ese momento, porque era una decisión él, nada más, de ahí fue que terminamos, nuestra relación

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**SO:** Totalmente, porque en una relación cuando tú eres claro, la situación se va dando, pero si vienen mentiras por muy pequeñas que sean, se vuelven arañas, telarañas enormes

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**SO:** Realmente no tenemos puntos para adivinar o saber, ¡ay! Voy a llegar hasta los cinco años, ¡no! las situaciones se van dando, dependiendo de cómo vamos teniendo nuestra relación, la manera de ser abiertos, uno con otro

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?

**SO:** Por ejemplo, yo la relación que tengo es en mi casa, ajá, este... hablamos, eso siempre ha sido, yo he sido directa para con mis hijos, mi nieto y ejemplo hasta la fecha, entonces siempre hablamos las situaciones

**E:** ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación?

**SO:** El compromiso es cuando... realmente con la pareja, con la persona puedas tomar una decisión y estar con él

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**SO:** ¡Uy! Eso fue hace muchos años, todavía estaba yo casada (llora) nunca me habían preguntado eso

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**SO:** No tengo pareja (...) en aquellos tiempos era por vía telefónica

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

**SO:** Con el WhatsApp por lo regular, actualmente, porque ahorita es lo más factible, lo más rápido

**E:** ¿Cómo prefieres comunicarte con tu pareja cara a cara o por un medio digital? ¿Por qué?

**SO:** Cara a cara (...) porque el medio digital para mí no es tan factible, por la edad que tengo, por lo que he vivido, por lo que he pasado, entonces las cosas me han gustado hacerlo cara a cara

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?

**SO:** ¡Sí! (...) fue que una vez en su teléfono contestó, pero se escondió para contestar y yo me quedé ¡así! ¿Perdón? Le hablé, le dije oye ¿Qué onda? ¿Qué pasa? y en lugar de tal vez mentirme, se empezó a reír, sabes que, me tengo que ir, tengo un problema y de ahí empezó la desconfianza con la persona

**E:** ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?

**SO:** No, no me llama mucho la atención, porque he sabido de cosas, y de casos, sabes que mejor, no

**E:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado?

**SO:** Si, realmente ha cambiado mucho las situaciones, entonces la verdad en mí, pues mejor yo paso

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

**SO:** No, no me llama la atención

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, dentro de un vínculo amoroso?

**SO:** La verdad sabes que, si yo lo he sentido, que ha cambiado en el aspecto de que, como ya no es cara a cara, no puedes decir, te amo, te mando un beso, ¡no! si no mandas caritas y todo, ¡ah! Bueno me quiere mucho, yo lo veo, pues eso es su futuro que nos llegó, en mis tiempos era el besarse, el tocarte, el sentirte, el verte y con eso te conformabas

**E:** ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios?

**SO:** Pues realmente la actualidad, la tecnología con la que estamos viviendo y pues yo estoy chapada a la antigua

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

**SO:** Bueno en mis tiempos, fue el haber durado en un matrimonio, el haber durado con una pareja, el poder decirte las cosas en tu cara, no por un teléfono, ahí realmente ni arreglas nada, al contrario, lo puedes empeorar

**E:** ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**SO:** Bueno es que ahorita no se pueden hacer novios por vía telefónica, por internet y después ya vivimos juntos y a la hora de la hora, sabes qué pues no, no funcionó, realmente se necesita ser cara a cara, porque virtualmente no sirve de nada, nada más estamos jugando (...) realmente yo no le veo una ventaja

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores o la actual ¿Qué sería?

**SO:** No, realmente no puedes cambiar algo que ya viviste, no porque lo fuiste viviendo, no fuiste esperando a que fuera a llegar

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**SO:** El que fui muy libre (...) porque podías tomar una decisión y estar de acuerdo con la pareja, mas sin en cambio, cuando yo fui casada, hubo muchos detalles los cuales hicieron y obligaron a que... yo me enamoré a primera vista, yo creo en el amor a primera vista, porque me pasó, cuando yo conocí al papá de mis hijos, cuando yo lo vi, dije yo quiero que él sea el papá de mis hijos, sin pensar en cómo me fuera a ir, no, y se fueron dando tantas cosas muy padres, que yo después ese amor que yo sentía por él al hacer cambios, yo me fui desenamorando, por eso también decidí el divorcio, una separación

**E:** ¿Cuál ha sido tu peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**SO:** El haber sido golpeada, porque fui de niña golpeada y la persona que yo amaba me golpeó

**E:** ¿Cuál sería tu pareja o familia ideal?

**SO:** Realmente no podemos idealizar, porque los seres humanos hemos cambiado, conforme pasa el tiempo, yo lo veo ahorita con la tecnología, con mi nieto y dices ¡wow! Ya no es nada igual, no, ya la tecnología te ha hecho una persona fría.

## **Entrevista Sujeto 2**

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Socorro San Martín:** Es bastante estable, tengo una relación en la cual mi pareja y yo somos bastante independientes y de mutuo respeto (...) Unión libre

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Socorro San Martín:** Pues así, como una relación de mutuo respeto, de la mayor cantidad de armonía posible y de tolerancia fundamentalmente

**E:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y la más corta que has tenido?

**SSM:** Mi relación actual, voy a cumplir 30 años (...) la más corta, quince días... porque había incompatibilidad de caracteres como dicen, cuando la gente quiere manipularte y además pretende dominarte y lastimarte, pues no tiene sentido tener un tipo de relación así, lo importante de ese caso es darte cuenta de que están haciendo eso contigo y que tan dispuesto estás tú a tolerar.

**E:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**SSM:** Entablando fundamentalmente una conversación para ver de qué manera piensa, de qué manera... cómo ve las cosas de su entorno, de la vida, que opina

**E:** ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?

**SSM:** lo conocí a través de unas amigas y empezamos a platicar, empezamos a planear una exposición juntos, porque somos artistas plásticos, entonces planeamos la exposición juntos, era una exposición colectiva, pero los que más nos vinculamos fue él y yo, a partir de ese momento ya no nos separamos

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**SSM:** Necesariamente, forzosamente, porque si tú no te comunicas con la pareja, no das... No permites que esa persona te conozca, qué es lo que necesitas, qué es lo que quieres

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**SSM:** La relación funciona cuando tienes un proyecto en común, en el momento en que la otra persona está pensando en otras cosas, está totalmente desvinculado de ti, en ese momento la relación no tiene sentido

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?

**SSM:** Hablando, por supuesto, porque es la forma básica de comunicación, sería muy extraño que yo le mandara un WhatsApp para explicarle toda una serie de cosas

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**SSM:** Hace ocho días, la nota decía, este... amor mío ya compré gas

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**SSM:** Hablando directamente, como vivimos juntos, hablando

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

**SSM:** Le hablo por teléfono

**E:** ¿Cómo prefieres comunicarte con tu pareja cara a cara o por un medio digital? ¿Por qué?

**SSM:** Cara a cara, definitivamente

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?

**SSM:** No, en lo absoluto

**E:** ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?

**SSM:** No, nunca

**E:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado? ¿Por qué?

**SSM:** En general, yo creo que sí, hay gente que inclusive tiene relaciones cibernéticas, cada quien se está autosatisfaciendo, mientras se están comunicando, a través de sky o WhatsApp, yo qué sé, una cosa muy curiosa

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

**SSM:** No

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, los vínculos amorosos?

**SSM:** Yo creo que están más comunicados en cuanto a que se comunican a través de redes sociales, pero es muy curioso ver por ejemplo personas reunidas en una comida y todos con su teléfono comunicándose con personas que están en la lejanía y no vinculándose con personas que tienen enfrente, es una cosa muy extraña

**E:** ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios?

**SSM:** No sabía decirte exactamente cuál es la razón, pero a la mejor siempre tienen la mirada puesta en un punto lejano en el horizonte, y no contactan con lo que tienen, en lo inmediato, en lo tangible, en lo concreto, es una cosa muy curiosa

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

**SSM:** Que puedes vincularte de manera más cercana con la persona

**E:** ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**SSM:** La gente se dice las cosas de una manera más clara, porque hay distancia, porque no se están mirando cara a cara, lo dicen de una manera muchísimo más franca a lo mejor, pero, por otra parte, se pierde ese vínculo de cercanía, el contacto físico y el mirarse cara a cara, pienso yo, es una parte, muy importante

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores o la actual ¿Qué sería?

**SSM:** A lo mejor sería un poquito más franca, más clara, más asertiva, los chavos lo son, nosotros somos digamos más barrocos

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**SSM:** mi mejor experiencia, desde luego la que tengo actualmente

**E:** ¿Cuál ha sido tu peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**SSM:** Que me dejaran plantada para ir al cine, te explico porque, fui a dejar unas cosas a una galería, unos cuadros a una galería y dije que bueno que no me toco la hora pico, llegue a mi casa dispuesta meterme a bañar y meterme a la cama a ver una película o alguna cosa de esas, me habla el galán, me dice, oye no te gustaría ir al cine, el tipo me fascinaba, me encantaba, me ponía feliz, rápidamente me vestí, me arregle y él tenía un local donde vendía material de arte y la cortina estaba echada, entonces espere, ahorita viene, no llego y no llego, se me prendió el foco, no había celulares, corrí a la esquina a un teléfono público y hable por teléfono, a su casa y le pregunté ¿oye qué onda? No, es que ya me dio flojera, ya me fui a mi casa, le digo entonces qué onda, no se o sea yo ya estoy en mi casa, estoy muy cansado y bye, entonces en ese momento dije esto es una de las peores experiencias que he tenido, esto actualmente se llamaría violencia, entonces esa es una de las peores experiencias que he tenido, fue frustrante, humillante, fue doloroso y me prometí jamás volver a vivir una cosa así.

**E:** ¿Cómo sería tu pareja ideal o familia ideal?

**SSM:** Yo creo que una pareja ideal, es una persona con la que puedes conversar, que te hace reír, que tiene sentido del humor y que no trata de cambiarte, que te acepta tal cual eres.

### **Entrevista Sujeto 3**

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**JF:** Me estoy separando...

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**JF:** Pues es parte de todo, confianza, amor, respeto, cariño, convivencia

**E:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?

**JF:** La más larga ha sido esta, que fueron dieciséis años, más los dos de noviazgo, dieciocho y la más corta de una hora (...) esto fue a lo que vas y punto (ríe)

**E:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**JF:** Difícilmente me acerco a la gente, nomás se acercan y muy difícilmente con pláticas, ahorita por ejemplo me estoy metiendo a una aplicación para encontrar pareja, entonces he encontrado varios y punto, pero esto no se publica

**E:** ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?

**JF:** Por Tinder y no fue pareja fue un... (Se ríe)

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**JF:** Pasional, ¿por qué? Pues, porque ahorita no quiero nada serio

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**JF:** Sí claro (...) porque se van asentando las pautas y las bases, para que la relación este, funcione bien

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**JF:** Cuando la comunicación es mala, se empieza a perder y a final de cuentas, también uno debe ser consciente de que nos enseñan apegos y muchas veces no es de que tu o la otra persona tenga la culpa de que se termine o no, simplemente y sencillamente son cuestiones de afecto y hay veces que se acaba, se termina y a continuar con otra cosa

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?

**JF:** Normalmente hablamos, pero si utilizamos medios digitales, muchas veces el medio digital ayuda a hacerlo impersonal y eso ayuda muchísimo a que... no sé ¿cómo se dice? no se calienten los ánimos

**E:** ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación?

**JF:** Depende de qué tipo de relación quieras, porque yo creo que si tú sientas las bases de la relación, de sabes que yo quiero una relación abierta, ya nada más te quiero para esto o ya nada más estoy contigo por esto o vamos a tener una relación tal cual lo han marcado las normas sociales, es cuestión de hablar, yo creo que aquí el punto está en aprender a reconocer y aceptar que las cosas cambian y no nos enseñan a aceptar el cambio y el cambio es innegable, es imposible de parar, todo el tiempo las cosas están cambiando

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**JF:** ¡Uy sí! En un principio de la relación le mandaba muchas cartas, estamos hablando de hace más de 10 años (...) sí, lo que significaba para ti esa persona como cambió tu vida, lo que llegó a hacer a tu vida, ya sabes todo lo que el sentimiento a flor de piel, romántica, melosa, cursi, etcétera etc.

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**JF:** En la actualidad por chat

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

**JF:** WhatsApp, es más privado, porque el Facebook y otras como que son más... y el Twitter, como que siento que es demasiado público, el WhatsApp te da más privacidad

**E:** ¿Cómo prefieres comunicarte con tu pareja cara a cara o por un medio digital? ¿Por qué?

**JF:** Yo prefiero verlo a cara a cara, porque siempre la cuestión de cuando generas un vínculo con alguien tiene que ser de persona a persona, no puede ser de aparato a aparato, el aparato lo hace impersonal, ya cuando lo tienes en la cara, no porque no puedas mentir, sino que es más complicado, entonces te sientes mal y en cambio con el whatss como no te ven, te vale gorro lo que dices

**E:** ¿Cómo te relacionas con tu pareja, dejando de lado las redes sociales?

**JF:** Súper bien, te das cuenta de que tienes muchos temas de qué hablar

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?

**JF:** Sí (...) así como que te mandan el mensaje equivocado y tú así como que a mí porqué me envió este mensaje ¿no? O de repente ¿si era para mí? ¿Quién era?

**E:** ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?

**JF:** Sí, Tinder

**E:** ¿Cómo ha sido tu experiencia en estas aplicaciones?

**JF:** De todo, desde aquellas que son muy honestas, hasta aquellas que te quieren dar anillo de matrimonio, no espérate tantito

**E:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado?  
¿Por qué?

**JF:** Sí, porque yo no es como antes, o sea la mujer a pesar de los tiempos tan violentos que son para las mujeres tenemos más libertades, de expresarnos y de vivir nuestra sexualidad sin sentirnos tan atacadas, por ejemplo, yo no, aunque todavía hay muchos prejuicios y tabúes ya no son tantos

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

**JF:** Sí, en un principio si me shockeo, pero ya después ves que le divierte al otro, dije bueno (se ríe)

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones en los vínculos amorosos?

**JF:** Que las nuevas generaciones son más abiertas a los cambios, precisamente, entonces ahorita está de moda x aplicación, la usan y si ya pasó, usan la Y, están cambiando continuamente y eso tanto les exige a las aplicaciones volverse mejores con los filtros y mejores con la seguridad, ellos se adaptan muy fácil a los cambios, entonces yo creo que ahorita a los jóvenes lo que más les afecta es la facilidad que tienen para aceptar el cambio

**E:** ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios?

**JF:** Precisamente la inmediatez de las cosas

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

**JF:** Pues que se generan otro tipo de vínculos, se generan vínculos no sólo afectivos, sino personales, familiares, con amigos en común etcétera, ósea la parte humana, creo que va a ser difícil que la logremos superar, porque el humano está acostumbrado a ser tocado, está acostumbrado a estar en comunidad, ósea ya lo traemos en los genes pues

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor y peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**JF:** La mejor, la que actualmente acaba de... (Silencio) y la peor pues nunca di pauta a algo feo, la verdad nunca... cuando yo veía que las cosas se ponían tensas, yo decía, bueno ya me voy

**E:** ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**JF:** ¿Las ventajas? la inmediatez ¿las desventajas? que es una fe en la humanidad (se ríe)

**E:** ¿Cómo sería tu pareja ideal o familia ideal?

**JF:** Ya tengo mi familia ideal (...) no sé, en este momento

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores o la actual ¿Qué sería?

**JF:** No, no sé, fíjate que ahí sí está complicado, porque yo soy muy abierta, mucho muy abierta, pero si el otro no lo es, no puedes forzarlo

## **Entrevista Sujeto 4**

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Jonatán Chávez:** Estoy soltero y estoy tranquilo

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Jonatán Chávez:** El amor para mi es el resultado de un proceso de comunicación, en el cual el respeto, la admiración y el conocimiento del otro, van fortaleciendo y van construyendo eso llamado amor

**E:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?

**JC:** ¡Uy! La más larga que he tenido duró cuatro años y la más corta... duró tres meses

**E:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**JC:** Bueno hasta mis cuarenta años, creo que fue la más errada, es decir, la forma a la que me impulsó a acercarme a alguien que me gustaba era por una cuestión meramente física, una atracción física y eso me acarreo no haber sido asertivo y a la hora de comunicarme con esas personas, pues no teníamos algo en común más que la atracción física

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**JC:** ¿Mi última relación?... inmadura, ¿Por qué? por la disparidad de edades, yo tenía 37 y él tenía 27

**E:** ¿Generalmente cómo te acercas a ellos?

**JC:** En este caso, fue a través de una aplicación de internet, una página de contactos, fue que lo conocí, empezamos a intimar, nos conocimos, intimamos, nos empezamos a seguir comunicado, seguimos intimando, hasta que pasado un mes y medio de tener intimidad sexual o tener relaciones sexuales, pues tomamos la decisión de intentar ser pareja

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**JC:** Debe de ser fundamental y lo digo porque gran parte de las relaciones, he llegado con base a mi experiencia, fui poco asertivo en mis otras relaciones y fui poco comunicativo y sí, llegó a la conclusión hoy por hoy, que en una relación un fundamento y una buena relación, en este caso con fines emocionales debe ser la comunicación

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**JC:** En el momento que has hecho ejercicio de esos cuatro elementos, comunicación, confianza, admiración y respeto, si tú en el tiempo, puede ser una semana, un mes, dos meses tres pusiste en la mesa esos cuatro elementos y encontraste resonancia en el otro o la otra, quiere decir que hay posibilidad de que una relación funcione, pero si en ese mismo intervalo, o en ese mismo momento haces ejercicios de estos cuatro elementos y ves que no hay una resonancia o una sinergia por parte del otro, creo que es en ese momento, te das cuenta de que una relación no va a funcionar o no va a durar mucho

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?

**JC:** Yo suelo ser muy claro desde el principio y precisamente para evitar problemas, me gusta hablar y dejar las cosas claras, sin embargo, en el camino de la relación sucede, eso es inevitable, sin embargo, creo que en el camino se olvidan esas cosas de las que se hablan o los puntos que se establecen y por eso hay falta de... por eso no se da la comunicación asertiva.

**E:** ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación?

**JC:** Yo siempre creo que es la finalidad, es el último fin de la relación o sea es el principio y el fin, te podría decir en mi opinión, porque si tú no tienes la intención de un compromiso, no tienes una relación y tienes una relación con el fin de comprometerte, entonces creo o pienso que el compromiso es esencial, sin embargo, es lo que menos se ejercita en la actualidad

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**JC:** ¡Ay! fue hace cuatro años, cuando mi penúltima relación escribí algo, lo escribí manualmente y lo mande, pero no sé si tuvo respuesta (...) decía palabras más, palabras menos, solamente decía que yo desde el principio voy dejando las cosas muy claras y yo no entendía el por qué me cuestionaba o me revisaba mis objetos personales, cuando de facto sabía que yo no estaba dispuesto, yo no compartía esa actitud y que yo no iba a ser prisionero de mi propio espacio por una inseguridad de esa persona

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**JC:** Me comunico de manera directa, me gusta mucho hablar y me gusta mucho expresar lo que siento, lo que quiero, como lo quiero, para que lo quiero y en qué momento lo quiero y siempre lo hablo, me gusta ser muy directo

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

**JC:** WhatsApp, bueno si es el celular WhatsApp, llamadas de celular, sí estoy en una relación formal, pues uso la llamada telefónica antes del WhatsApp y el WhatsApp lo utilizo como una segunda opción, sólo para comunicarme, para informar, para ubicar, en fin, cosas muy secundarias

**E:** ¿Cómo te relacionas con tu pareja, dejando de lado las redes sociales?

**JC:** Hablando y conviviendo generalmente, bueno soy un hombre que vive solo y cuando he tenido parejas, no tengo ningún inconveniente en que estén conmigo, o sí así lo desean pueden quedarse conmigo, por lo tanto, soy muy dado a platicar, hablar, hablar, hablar, a compartir, a convivir

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?

**JC:** ¡Ah sí! Muchas veces,(...) por ejemplo en WhatsApp o en la red social de contactos sexuales, en el caso de WhatsApp, es muy sabido que la expresión oral es completamente distinta a la expresión escrita, entonces cuando tú escribes algo que es un asunto de tipo personal y lo llevas al texto, se puede... a menos que seas muy bueno redactando, puedes generar un conflicto, generalmente suelo decirte que yo lo sé expresar de manera escrita, sin embargo me he topado con personas que no tienen esa misma habilidad al escribir por lo tanto, cuando leen algo lo distorsionan o lo malinterpretan y yo tengo que hacer el recurso de usar la voz en un mensaje de audio para explicar

**E:** ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cómo ha sido tu experiencia en estas aplicaciones?

**JC:** Bueno inicialmente he usado y he utilizado las redes sociales para conseguir sexo y la consecuencia de haber tenido encuentros sexuales me ha llevado a tener parejas y ¿cómo ha sido? pues te puedo decir que de todas las experiencias que tengo y de las memorables o gratas, sí he tenido por poner un ejemplo, no estoy diciendo que sea eso, si son seis relaciones, de seis han sido tres, derivadas de páginas de contactos sexuales, para encuentros sexuales, perdón

**E:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado? ¿Por qué?

**JC:** Sí, porque cabe mencionar que estas páginas son para tener sexo y cuando tú vas con una... con un objetivo tan determinada reaccionas y reaccionas de manera distinta a que si estuvieras pensando en la pareja, yo creo más bien que eso cambie el momento en el que tienes el encuentro sexual con esa persona y te encuentras o descubres que es una persona que tiene ciertas posibilidades que van más allá de una simple relación carnal

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

**JC:** Sí, pero no me gusta, porque esto de mandar mensajes así, muy candentes con foto y toda la cosa, lo único que me provoca, me es emocionarme, pero yo no sé qué está pasando de otro lado y yo no sé si el otro comparte o tal, en el momento de la excitación me resulta agradable, pero después me causa cierta molestia, porque no pasa de ahí y yo

soy muy de pasar a la acción, entonces cuando algo, sé que no va a suceder, me molesta y no me gusta

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, los vínculos amorosos?

**JC:** ¡Uy! de manera abismal definitivamente, entender que la tecnología hoy y lo que nos ha hecho es ser muy cómodos en la manera de comunicar, en solo pedir y dar lo que queremos dar en alas de una satisfacción, a través de la comunicación digital, del celular o del Facebook, de las redes sociales, etc. ha cambiado definitivamente todo, o se ha vuelto quizás... Yo considero que la comunicación no se ha vuelto más frívolos, más indolentes y al mismo tiempo nos ha vuelto demasiado sexuales digitales, es decir, puedes estar con 20 a la vez y estar muy conchudo en tu casa con... o a lo mejor estás echádote y estás relajado, y tu estas chateando con 20 gentes, pero en realidad no le das relevancia y entonces eso te frivoliza las relaciones y que cuando ya estás en físico, pues ya no sabes ni que decir

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor y peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**JC:** La mejor experiencia es que me descubrí que soy un ser capaz de dar mucho amor, porque me gusta amarme y que me gusta porque me gusta compartirme y la peor experiencia es o fue hace muchos años más de 20 años, la primera vez que tuve una relación con un hombre, en la que me di cuenta que los hombres somos muy egoístas y somos además de egoístas, somos incapaces de amar de manera honesta

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

Las ventajas yo considero que son muy pocas ya, porque al final del camino, si bien la tienes, lo que te prueba es que tienes esa capacidad de estar comprometido, pero también te da el reconocimiento de que no puedes controlarlo todo, tienes que aprender a tener mucha seguridad, yo creo que la ventaja de una relación cara a cara es que te forja el carácter, te enseña a ser una persona más centrada, más mesurada y a confiar

**E:** ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**JC:** Las ventajas considero que son, que todo es más rápido y es muy directo, a veces; y las desventajas que también todo es virtual y que puede ser superficial y te pueden estar diciendo que te adoran y te veneran, pero pues en realidad eso no te consta

**E:** ¿Cuál es tu pareja y familia ideal?

**JC:** Creo que mi idealización de la pareja ya no existe, porque ya probé, yo conocí todas las modalidades de pareja que puedan existir, tuve relaciones con mujeres, tuve relaciones con hombres, con hombres mayores, con mujeres mayores, con hombres menores, de mi edad, entonces ya no tengo un estereotipo de idealización, quizás en ese lugar si me dejaras colocar algo creo que más bien lo ideal sería tener un buen amigo, con el que puedas tener esa comunicación en todos los sentidos... una familia ideal en este momento la que tengo, mi familia ideal es yo y mi mascota Asdrúbal

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores ¿Qué sería?

**JC:** La temporalidad, no ser tan precipitado, no acelerarme, no a los 15 días dar una copia de llaves de mi casa, enseñarme a que las personas se les aprende, se les conoce, se les trata, es un proceso, entonces ¿qué cambiaría? dejaría de ser tan precipitado en aras de querer saciar mis necesidades emocionales

## Entrevista Sujeto 5

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Alejandro Góngora:** Actualmente, tengo una situación mental muy buena, y estoy en pláticas con alguien

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Alejandro Góngora:** Como la relación consensuada entre dos personas, mediante un pacto

**E:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?

**AG:** Seis meses la más larga y un día la más corta (...) digamos que me dijo que si y luego me dijo más tarde, sabes que chavo no.

**E:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**AG:** Me acerco a ella conociéndola, hablando sobre sus gustos, sus pasiones y luego que tiene como objetivos en la vida.

**E:** ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?

**AG:** Nos conocimos en una fiesta por medio de una amiga

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**AG:** Tóxica y muy mala, debido a que había muy poca comunicación y las mentiras era algo primordial.

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**AG:** Bastante, es la base de la confianza y una relación no se puede construir sin confianza

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**AG:** Todo se determina por la buena comunicación que hay entre los dos sujetos, en primer lugar, si hay una mala comunicación, yo considero que ahí es el momento en que una relación deja de funcionar

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?

**AG:** Se habla todo y se busca llegar a un punto medio, es lo más conveniente y así los dos salimos ganando.

**E:** ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación?

**AG:** Es sumamente importante, ya que eso es lo que consolida la relación, esto debido a que si no hay compromiso solamente va a ser como una amistad con besos

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**AG:** Hace seis meses, era una carta bastante larga la cual, pues por cuestiones de tiempo no me es inherente citar, pero en resumen era una felicitación para alguien

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**AG:** Por redes sociales y en persona

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

Facebook, WhatsApp, Messenger, Instagram y obviamente teléfono si se puede

**E:** ¿Prefieres la comunicación cara a cara o por un medio digital? ¿Por qué?

**AG:** Prefiero la comunicación cara a cara, ya que en esta se puede ver más sobre la persona.

**E:** ¿Cómo te relacionas con una pareja, dejando de lado las redes sociales?

**AG:** Digamos que no hay redes sociales, pues simplemente iría a buscarla o por medio de cartas, quedar bien de acuerdo donde se vería

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?

**AG:** Si, hace un año y diez meses aproximadamente, unos amigos míos me crearon un Tinder, por una situación y bueno más que nada por algo hilarante y pues mi pareja lo tomo demasiado mal, no tomo el chiste

**E:** ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?

**AG:** Si, Tinder

**E:** ¿Cómo ha sido tu experiencia?

**AG:** Bastante regular, en realidad no fue algo impactante, podría decir que fue algo bastante plano

**E:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado? ¿Por qué?

**AG:** Bastante, debido a la introducción de nuevas formas de comunicación, esto altera la forma en la que las personas se relacionan sexualmente

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

**AG:** Si, raro, debido a que se busca replicar el coito, pero no es posible hacerlo por la división espacial que existe

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, los vínculos amorosos?

**AG:** Considero, que ahora tenemos una comunicación más directa, estamos mucho más conectados, pero a su vez es más fácil mentirle al otro, debido a que no tenemos su cara

**E:** ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios?

**AG:** En primer lugar, la masificación de los medios de comunicación, el hecho de que la información pueda llegar muchísimo más fácil de un lado a otro y pues simplemente a un toque podemos comunicarnos con alguien

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

**AG:** En primer lugar, el ver a la persona, conocer sus emociones a través de sus expresiones y sobre todo la sinceridad

**E:** ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**AG:** La primera desventaja que yo veo, es el hecho de que hay espacio para la mentira y la mala información, esto lo digo como que la información a veces llega por partes y daña bastante la comunicación,

**E:** ¿Cuál ha sido tú mejor y peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**AG:** Mi mejor experiencia dentro de un vínculo amoroso, yo podría decir, que fue cuando fui de práctica de campo Zacatecas con mi ex novia, fue bastante lindo pudimos pasear por la ciudad, en los museos, a pesar de que íbamos con la escuela, pero pues fue algo bastante agradable, que lo mantendré como un bonito recuerdo (...) y la

peor fue un engaño que sufrí en mi cara, en mi fiesta de cumpleaños número veinte, en el momento en el cual se iba a partir el pastel, yo me iba a dirigir a estar con mi novia y en el momento en el que salgo a la calle, la encuentro besándose con otro chico

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores ¿Qué sería?

**AG:** Sobre todo me gustaría incitar a que mis parejas y bueno también yo, lo reconozco, se expresen más sobre lo que sienten en una relación

**E:** ¿Cómo sería tu pareja ideal o familia ideal?

**AG:** Bueno yo diría que en primer lugar... una pareja más que nada que comunique sus sentimientos y que sobre todo esté abierta al diálogo y no a cortar las cosas abruptamente... y una familia ideal yo digo que simplemente se basa en tener una buena comunicación y no estar cegados por algún tipo de pensamiento ideológico que impida el buen flujo de las ideas

## Entrevista Sujeto 6

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Axel Berber:** Actualmente soy soltero, desde hace mucho tiempo, bueno no sé cómo lo clasifiques o sea es difícil no, porque he tenido, digamos he conocido como gente con quien no es como si no seamos nada, no es como nada formal ¿me entiendes?

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Axel Berber:** Creo que... lo definiría como... pues es que es muy difícil, porque es más que nada, más que una definición, es como algo... es como una experiencia más que nada, entonces yo diría que es... si lo quieres como en términos de definición, querer estar con alguien y no dejar de pensar en alguien y puede ser como algo muy formal, puede ser como declararlo, pero es algo como más especial, que ósea, porque hay gente con la que quieres estar mucho tiempo ¿no? pero es como algo más especial, alguien con quien le quieres dedicar pues no sé, más tiempo, es una dinámica distinta a estar con los amigos, creo que también muchas veces el amor se define en términos de monogamia, en que solamente puede existir entre dos personas, pero recientemente yo creo que estamos evolucionando y aceptando que tal vez la monogamia no sea pues la única forma de amar, ¿no? pero sí creo que generalmente, culturalmente lo vemos en términos de dos personas que quieren estar juntas, lo puedes ver también en términos de un compromiso, creo que también va en faces no, pero si lo vemos en términos también de un compromiso, digamos de querer vivir juntos, el querer planear un futuro juntos, pero en si el amor yo creo que también se basa en otras cuestiones, no creo que sea como algo en sí, creo que se divide digamos en respeto, consentimiento, entendimiento, empatía, entonces creo que sí, el definirlo te abre muchas puertas

**Entrevistador:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?

**AB:** Bueno he tenido dos relaciones la más larga digamos que duró tres años y la más corta digamos que duró tres a cuatro meses

**Entrevistador:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**AB:** Bueno es más complicado porque digamos que... yo soy gay, entonces es más complicado porque en primer lugar está el estigma, pues mucho tiempo digamos la clásica historia te la pasas en el closet, digamos que toda mi secundaria prepa, no lo quería aceptar y pues en el último año de prepa si lo acepté y fue muy interesante, pues sí digamos liberador, pero no es como que algo tan estigmatizado y aunque era digamos pues una prepa más liberal, no llevamos uniforme, teníamos un profesor gay, era más complicado, pero creo que actualmente es más difícil, sobre todo para la comunidad LGBT es más complicado, porque está por un lado el estigma y también es muy difícil, no es como que sólo hay una manera de ser gay, una manera de ser lesbiana, entonces si te quieres acercar a alguien digamos en el metro es complicado, porque no sabes la orientación sexual de la otra persona, no sabes si lo vaya a tomar... ósea digamos hay signos, pero en ese momento creo que no lo puedas... pues saber certeramente, así como el primer aire, creo que para las comunidades son esos círculos, que digamos yo llamaría como homosociales, los círculos homo sociales que digamos que tradicionalmente para la comunidad, yo hablo desde la experiencia homosexual, que tampoco me gusta esa palabra, porque es un término medicalizado digamos, pues tradicionalmente han sido los bares, es como empezado, es como asumes que por ejemplo yo estuve en un bar y un señor me invito una bebida y me dice por cierto no soy gay, bueno como que asumes , pero no es que todos vayan a ser gay o lesbianas, entonces digamos que estos círculos homosociales son interesantes, también claramente están las aplicaciones que hay muchísimas, yo creo que actualmente las últimas personas que he conocido, pues si han sido no para tener algo amoroso, una relación, pero digamos que socialmente, pues han sido digamos... principalmente las aplicaciones, porque te quitas este rollo o asumes por qué también te digo, ya no puedes asumir nada, pues que es de tu misma orientación sexual etc.

**E:** ¿Qué aplicaciones has utilizado para conseguir pareja? ¿Cómo ha sido tu experiencia en estas aplicaciones?

**AB:** Yo tenía 18 años, la primera vez que escuché de una aplicación que se llama Grinder, que según si no me falla la memoria empieza en 2009, 2008 y lo abrí porque había un debate en mi universidad, de que si era algo ético utilizar estas aplicaciones, entonces ésa fue la primera vez que escuché, en ese momento tenía una relación, entonces dije qué raro, nunca había escuchado, me acuerdo y estaba en esa relación y luego como que las cosas... todavía estaba en esa relación y saqué la aplicación del 2015 estaba viviendo en Montreal, Canadá y pues quería parte de esta idea, era como quería encontrar gente, no sé si para algo sexual o no sé, para algo no lo sé en realidad,

no sé qué pasó, en ese momento, tenía una idea muy negativa al principio, pero pues me sirvió para encontrar gente y pues si tal vez para... en general he encontrado gente de muchos, que tal vez no me hubiera encontrado si no hubiera sido por la aplicación, porque digamos debido a mi clase social... no sé, círculos en los que me manejo, pues no se no hubiera encontrado, pues gente que se dedique a por ejemplo labores manuales, mi vínculo es como universitario, gente como de distintas edades, ha sido... creo que no es fácil definir esta experiencia únicamente, porque ha sido una experiencia heterogénea, en primer lugar me causaba como mucha, como un brosh... No sé cómo decirlo, mucha emoción, como que estás como una ansiedad, como si te subieras en una montaña rusa al principio, porque es algo que estaba todavía en una relación, entonces no todo estaba bien, encontrar gente fue como muy padre, creo que hasta cierto punto fue lo que llamas skout, es como el acostón, creo que sería de la traducción, lo empecé utilizar como para acostones, pues descubrí un lado digamos sexual que no sabía que tenía y fue muy interesante fue como todo un descubrimiento. Luego en ese momento todavía había otras aplicaciones, una que se llama Hornet, que ya no es tan popular y luego se volvió hasta cierto punto un poco aburrido, creo que más que nada es buscar como acostones, era como para saciar una necesidad emocional digamos, entonces... pues después de un tiempo, siempre por ejemplo cada vez que encontraba alguien siempre, no importaba nada como que siempre pensaba ¿qué tal si esto fuera algo serio? como que me imaginaba una vida con ellos y con todas las personas que encontré, entonces fueron muchísimas, yo creo que al final... digamos que empecé en marzo y para junio ya había encontrado como 50 personas, ya que me había encontrado con 50 personas, pero siempre me lo imaginaba, pero conocí gente muy padre, encontré a mi segunda pareja en esa aplicación, experiencias que tal vez nunca habría tenido, por ejemplo en una de esas, me fui a acampar nunca había acampado en mi vida, en otra de esas también me ayudó mucho como que estaba practicando francés, entonces mucho me ayude a practicar mi francés y ya más recientemente digamos, claro que también causa problemas, porque como que te quedas con un poco de adicción, no sé si llamarlo adicción, no sé... es cómo interesante, el utilizarlo es más que solo, no sé, responde necesidades emocionales, pero también como sentirte deseado, es algo que te da o sea todavía tengo la aplicación pero no la utilizo tanto, porque no sé, se me hace un poco aburrido, pero es el más el sentirse deseado como ¡ah! Mira ¡sí! es más como reafirmación, aceptación y otras aplicaciones que he utilizado es Tinder, he encontrado... no ha sido tan...no ha funcionado tanto tengo matches, pero es más como el ocio.

Hay otra aplicación que se llama Recon, es una aplicación más como enfocada... digamos a algo fetiche, es más enfocada a los lados fetiche, eso lo utilicé y también ha sido como exploración de otro círculo y pues si esas han sido las aplicaciones que he utilizado, pero más que nada Grinder, es la primera y la más popular

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**AB:** Espera, algo que se me olvidó mencionar creo que todos mis encuentros más que nada los describiría como algo fugaz y hasta cierto punto algo banal, es fugaz, y banal, es muy raro, porque te puedes encontrar con alguien, les cuentas tu vida y ya nunca sabes de ellos jamás, hasta cierto punto también eso también me evito que yo quisiera

seguir, siempre lo mismo, una nueva persona, contarle toda mi historia, al principio me gustaba, pero ya después era como ¡bah! otra vez, otra vez, entonces lo llamaría como algo un poco como... una sopa Marucha (se ríe) rico, rápido y barato, porque no cuesta, porque yo pago por la aplicación, porque no me gustan los anuncios.

**AB:** Mi última relación fue en 2015 de marzo a abril, marzo... mayo... junio... julio... agosto bueno fueron seis meses, no cuatro, pero seguimos, estaba viviendo en Montreal y pues se vio muy mermada por la utilización de estas aplicaciones digamos ¿no? Pero fue interesante, porque aprendí mucho francés, fue como una puerta hacia la cultura de Quebec y viajé con él, de hecho, seguimos en buenos términos aunque lo engañe (se ríe), seguimos en buenos términos, de hecho me vino a visitar en México en diciembre de 2017, hace dos años me vino a visitar y yo acabo de ir a Montreal hace un mes y lo fui a ver y se cené con su familia y fue... pues no sé, interesante y pues si fue una relación, que digamos la definiría como muy apresurada, eso sobre todo

**E:** En ese punto ¿crees que sea importante el compromiso en una relación?

**AB:** Bueno más que nada es estar en la misma página que la otra persona, porque el compromiso significa diferentes cosas para diferentes personas, digamos el compromiso tiene manera generalizada, es me comprometo a una persona y no voy a ver a nadie más, pero actualmente es distinto, el compromiso digamos puede ser una relación abierta, pero no sé hay mucha comunicación, yo conocí a otra pareja, el compromiso era... es una relación abierta, pero no quiero saber con quién te acuestes, con nadie, pero otras personas lo quieren hablar mucho y pues el compromiso digamos más que nada yo lo definiría como un entendimiento, no me gustaría llamarlo contrato, pues es muy legal, se me hace muy de compañía, es un contrato, pero es un consentimiento sobre todo, como que los dos estén de acuerdo, pero digamos que es complicado, porque la idea hegemónica es entre dos personas y nadie más puede entrar, entonces más que nada generalmente es como tener el compromiso de una relación abierta, lo que he visto es que en general una persona quiere y la otra no quiere entonces... hasta qué punto el querer a una persona quiera buscar una relación abierta y la otra persona que no quiera, hay como una discordancia, entonces hasta qué punto, cómo puedes arreglar eso... como satisfacer, pues las necesidades de las dos personas, pero creo que en general siempre se queda, sí la otra persona quiere, se quede una relación cerrada, entonces eso te habla mucho acerca de cómo se define hegemónicamente el compromiso que es como lo digo monogamia

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**AB:** claro, es muy importante, porque en general puede haber malos entendidos, si no hay comunicación y creo que hasta cierto punto regresando de la idea de la definición del amor, es como no tener ese miedo a decir ciertas cosas, pero también creo que es complicado, porque no quieres como herir los sentimientos de otra persona y también digamos, por ejemplo en esa idea igual de compromiso digamos que tú quieres tener una relación abierta, tu pareja no quiere, tienes la discusión y la otra persona no quiere, se cierra entonces, entonces el no tener esa como discusión de por qué tú quieres es también digamos, pues necesario para que la otra persona se dé cuenta de que tú tienes necesidades, que esa persona no puede, pues cumplir al 100% entonces sí es muy importante y en general las relaciones fallan o no van también por falta de

comunicación, de honestidad, orgullo, pero pues es muy difícil porque también es una idea, es algo muy idealizado decir ¡ay! la comunicación es muy importante, pues no se va a tener nunca al 100% ¿no?

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**AB:** Bueno, no una pareja como tal, pero digamos que estaba viendo a un chico y acabo de regresar de Ámsterdam y fuimos, bueno no fue una relación, entonces no sé, lo cuento como

**E:** ¿cualquier pareja?

**AB:** Bueno no era una pareja, sentía algo por él

**E:** ¿pasaban el rato?

**AB:** sí, de hecho, fue a ver a Ámsterdam, yo fui a Ámsterdam, me fui a ver, él vive en Manchester y se le escribí, digamos hace dos semanas

**E:** ¿puedo saber que decía?

**AB:** Pues yo quería que fuera en general, a mí me gusta ser muy dramático, no sé, era como... fuimos a ver el museo de Van Gogh y había un cuadro que le gustó mucho, le dije elige una postal y yo te la mando, porque estábamos viendo la exposición y creo que le dije ¡ay! oye ¿No te gusta que te manden postales? Me dijo ¡Ay sí! Pero hace mucho que nadie me manda uno, elige uno y nada más le escribí, muchas gracias por haber venido a verme, mi experiencia sin ti no hubiera sido igual, yo quería que fuera como muy dramático, pero pues no, lo dejé como muy neutral ¿tal vez si fue dramático? Pero si fue como muchas gracias, como un gesto, pero digamos que antes de eso no me ha mandado nada en años, yo creo que la última vez que envié algo en 2016, antes de eso fue como en 2016

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**AB:** En general nos comunicábamos por el Messenger, Facebook y eso, es como nos comunicábamos, pero mi otra pareja era muy en contra de la tecnología, entonces no querían ni tener celular, entonces quería que todo fuera como... nos enviábamos correos, no tenía celular, hasta un punto nada más, porque fue una relación como a distancia, también por un tiempo, entonces nos enviábamos cartas, entonces fue como vivir a la antigua, pues sí

**E:** ¿Tú qué prefieres comunicarte cara a cara o por un medio digital?

**AB:** Cambia completamente, es mejor cara a cara

**E:** ¿Por qué?

**AB:** En general en cuestiones digitales no puedes... el lenguaje es más que las palabras ¿no?... lenguaje es algo que yo llamaría performativo en general, en cuestiones digitales no puedes... el lenguaje es más que las palabras ¿no? el lenguaje es algo que yo llamaría performativo, es algo que tú haces, entonces muchas de las sutilezas que tienes con las personas, cara a cara se pierde, hay muchos de los matices, ósea no, no significa no, pero no tiene un solo significado, puede ser ¡no! O puede ser una carita feliz, pero eso lo puedes mandar, pero no es que estés feliz, puede ser que estés enojado, que no quieras mostrar ningún interés, entonces es muy... se pierden las sutilezas, en el momento de tener como mensajes, también hay aquí algo que es muy interesante, que es

con estos medios digitales, como que no hay un fin o sea digamos que la carta es como escrita estás limitado a que es un papel, en cambio en Messenger o en WhatsApp en lo que tú quieras, es como enviarte todo, no tiene un fin, es como infinito y pues se pierde mucho como el sentido de lo que quieres decir, pero para muchas personas es como muy... es como una manera de compartir

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tus parejas anteriores debido a redes sociales o un mensaje?

**AB:** Sí, sí porque se pierden las sutilezas, también por ejemplo en otras cuestiones, digamos mi primer novio no habla español, no habla muy bien inglés, entonces muchas veces se perdían como te pierdes en la traducción ¿no? entonces eso se puede causar malentendidos y si ha pasado como malentendidos, sobre todo qué es lo que quieres decir con ciertas palabras y también ciertas cosas que tal vez no dirías en persona, que las dices por mensaje

**AB:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado?

**E:** Sí, es mucho más fácil en general Grindr, es la definición en inglés sería como look skout una aplicación de acostones, sería como la traducción, entonces yo no lo veo como algo negativo

**E:** ¿Has practicado sexting?

**AB:** Si, sí, claro

**E:** ¿Cómo ha sido tu experiencia?

**AB:** No lo pondría en términos tan maniqueos, yo diría que es interesante, porque también creo que pierdes el control de qué pasa con esa imagen, entonces me acuerdo que una vez lo que a mí me pasó es que mande una foto sexual y se la envié a alguien que estaba trabajando en un bar y bueno mandas todas tus fotos solo es como sexual mandas como fotos de cara y lo que tú quieras y una de las fotos que había tomado en ese bar y ese chico trabajaba en ese bar, entonces una de las fotos la había tomado fotógrafo de ahí, el fotógrafo de ahí estaba ahí y me contó el fotógrafo por qué era tío de mi mejor amiga, que ese chico le dijo ¡ay! mira estamos en una foto que tú tomaste, quiero una foto con mi mejor amiga y el final de esa foto quedó como difundida por todo el lugar y no me causó ningún enojo, pero creo que hay muchas personas y les causaría como ansiedad, creo que es como si tus miembros genitales, un poco anónimo, ya es problemático que sea con cara, si me han dado con cara y pues no me preocupa no es como que diga ¡ay! esta por internet, claro que no sabes que ese es el problema, no sabes cuando vaya a salir a la luz ¿no?

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones en los vínculos amorosos?

**AB:** Bueno yo creo que ahora esperas que sea como inmediata, no como de, estas en Messenger, en WhatsApp, esperas la respuesta sea inmediata y si no tienes la respuesta, de hecho, un chico me contaba, él conoció a un chico en Canadá y se fue hacer su año al extranjero y regreso a México y él estaba trabajando y el chico que vivió en Canadá decía, porque no me respondes, me estás como engañando, entonces hasta cierto punto como esperas que sea algo inmediato

**E:** ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios?

**AB:** Pues como te digo, como que es algo que llega súper rápido, entonces si estás ahí y te llegue el mensaje y pues esperas que te responda y si no te responden, como que lo puedes interpretar como algo malo ha pasado

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia dentro de una relación y la peor experiencia que has tenido?

**AB:** Como te digo sólo tenido dos relaciones ¿la mejor experiencia? buena pregunta, creo que con mi primer novio, como era una relación muy internacional viajamos mucho, ese fue muy bueno, pero hasta cierto punto también fue la peor, porque era muy controlador, como que tenía muchas... si no era a su manera, pues yo me sentía mal, y hasta cierto punto, pues que también las diferencias culturales, fue con él, yo creo que la mejor si fue viajar, la peor fue como vivir en su casa, con su familia y adaptarme a todos, su ambiente familiar, yo creo que fue lo más complicado

**E:** ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de tener una relación para la cara?

**AB:** ¿Las ventajas? pues te digo mucho de las sutilezas son visibles, pero también en esas cuestiones de la comunicación, inclusive cara a cara hay muchas cosas que no se van a decir, entonces una de las ventajas es que tienes esa sutileza, el contexto de cómo se dice, el tono, las expresiones, esa es la ventaja y también no solo la comunicación, sino también el estar con alguien es completamente distinto

**E:** A tu parecer ¿cuáles han sido las desventajas y ventajas de la comunicación actual?

**AB:** Las ventajas es mucho más fácil encontrar gente, no está sostenido a que tengo que encontrar un teléfono, que tengo que enviar una carta, depende en términos de infraestructuras ha cambiado, entonces digamos ha disminuido la infraestructura con la que tienes en internet y un teléfono es más fácil y también encontrar personas, por ejemplo mi tío, una vez recibí un mensaje que decía soy tu hija y encontró a su hija, tuvo una hija que no le dijo la señora que había quedado embarazada de su hija, te digo como que ves cosas que no hubieran sido como muy difíciles de encontrar y las desventajas como mencionaba, no tiene límite de edad, te da como esa ansiedad y también la relación se puede basar en simplemente en lo que se escribe, algo que también es muy interesante es que muchas veces he tenido relaciones muy padres, cuando hablas ¿no? así como que tienes y dices ¡wow! sí nos entendemos y cuando te encuentras con esa persona es como ¡no wow! para nada, quiero que se vaya en ese instante, si cambia el estar cara a cara, como que es otra interacción

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores o la actual ¿Qué sería?

**AB:** Tal vez no mentir, como dejarlo claro, tal vez pues si no encontramos un punto medio, tal vez terminar la relación, porque no iba a ser bueno para él, ni bueno para mí, finalmente por eso terminé mintiendo y engañando entonces creo que pues sí, eso

**E:** Y, por último, ¿cuál es tu pareja ideal para tu familia ideal?

**AB:** Pareja ideal creo que más que nada, en primer lugar, lo más importante sería que la ideología política, como una manera de ver el mundo de una forma parecida, intereses en común, alguien que se me asemeje en esos términos... ¿también tengo que responder mi familia? mi familia ideal también sería alguien con quien compartir una familia, con quien compartir una manera de ver el mundo similar

## Entrevista Sujeto 7

**Entrevistador:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Shadany Ayala:** Amorosa (...) tengo novio

**Entrevistador:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Shadany Ayala:** estoy feliz (...) pues estar bien con alguien, con una persona

**E:** ¿Cuánto ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?

**SA:** La más larga de un año con nueve meses, y la corta de dos semanas

**E:** ¿Cómo es la forma en que te acercas a alguien que te interesa, románticamente hablando?

**SA:** Tratándolo bien, ser cariñosa

**E:** ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?

**SA:** En la escuela (...) vamos en el mismo salón

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**SA:** Tóxica, porque son muchos problemas y no sabemos cómo resolverlos

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**SA:** Si, demasiado, porque así evitas problemas y discusiones

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**SA:** Con honestidad

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio? ¿Por qué?

**SA:** Lo tengo que hablar en persona, para estar bien los dos y no haya conflicto

**E:** ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación?

**SA:** Que nos tratemos con respeto los dos

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**SA:** Hace como medio año (...) pues que lo quería mucho y que es como mi mejor amigo

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu novio?

**SA:** Por redes sociales

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

**SA:** WhatsApp, Facebook, Messenger

**E:** ¿Cómo prefieres comunicarte con tu pareja cara a cara o por un medio digital? ¿Por qué?

**SA:** Por ambas

**E:** ¿a cuál le das más prioridad?

**SA:** red social

**E:** ¿Cómo te relacionas con tu pareja, dejando de lado las redes sociales?

**SA:** bien nos llevamos bien (...) Convivimos

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con tu pareja debido a una red social o un mensaje?

**SA:** Si, porque me mando mensaje mi ex novio

**E:** ¿has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?

**SA:** No

**E:** ¿Consideras que lo sexual se ha modificado?

**SA:** no

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

**SA:** no, nada

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, los vínculos amorosos?

**SA:** Pues, algunas sí las utilizan para mandar fotos y todo eso y otras no, entonces todo depende de la generación que la utiliza (...) no se ha modificado tanto.

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

**SA:** Pues que las cosas se dicen de frente y ya, arreglas todo

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**SA:** Que hacíamos cosas que no hacíamos con otras personas, hacíamos cosas nuevas

**E:** ¿Cuál ha sido tu peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**SA:** ¡ah! Pues puras peleas, celos

**E:** ¿Cuáles han sido las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**SA:** Pues que te ayudan a saber cómo que... información, las desventajas, que pues salen cosas que no, que no deben de salir a la luz

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores o la actual ¿Qué sería?

**SA:** Que nos digamos las cosas de frente, y los problemas

## **Entrevista Sujeto 8**

**E:** ¿Actualmente cuál es tu situación sentimental?

**Andrés Suarez:** Soltero... con ligue

**E:** ¿Cómo definirías un vínculo amoroso?

**Andrés Suarez:** Como el mejor sentimiento

**E:** ¿Cuánto tiempo ha durado la relación más larga y más corta que has tenido?

**AS:** La más larga es de un año dos meses y la más corta de tres semanas

**E:** Cuando una chica te interesa, ¿cómo es la forma en que te acercas a ella?

**AS:** Pues busco un pretexto para hablarle

**E:** ¿Cómo conociste a tu última pareja o pareja actual?

**AS:** Mmm, en mi salón, me senté cerca de ella

**E:** ¿Cómo describirías tu última relación? ¿Por qué?

**AS:** Pues muy, mmm... como podría decirlo (...) éramos como muy iguales, entonces éramos muy orgullosos los dos, por eso no duró

**E:** ¿consideras que es importante la comunicación en una relación?

**AS:** Pues sí, si no hay comunicación, pues también entra el problema de la confianza y eso, entonces si no hay confianza, pues no

**E:** ¿En qué punto dirías que una relación funciona o no?

**AS:** Pues si funciona cuando si confías en la persona, ¿no?, cuando no, cuando no tienen una comunicación o no coinciden en varias cosas

**E:** ¿Cuándo surge un problema en la relación hablan para tratar de arreglarlo o utilizan un medio?

**AS:** Pues de las dos a veces, pero lo más efectivo sería en persona

**E:** ¿Cuál crees que sea el papel del compromiso en una relación? ¿Crees que es importante?

**AS:** pues si ¿no? Yo digo que sí, y porque si

**E:** ¿Cuándo fue la última vez que mandaste una carta o una nota escrita a una pareja?

**AS:** Tiene varios meses, como ocho o nueve (...) pues de que me gustaba ella, y cosas así

**E:** ¿Cómo te comunicas con tu o tus parejas afectivas?

**AS:** Pues de las dos, porque va en mi salón

**E:** ¿Cuáles son los medios que utilizas para comunicarte con tu pareja?

**AS:** WhatsApp

**E:** ¿Cómo prefieres comunicarte con tu pareja cara a cara o por un medio digital? ¿Por qué?

**AS:** Cara a cara (...) porque así puedo estar con ella

**E:** ¿Cómo te relacionas con tu pareja, dejando de lado las redes sociales?

**AS:** Pues yo creo que por llamadas, hablaríamos, salir, ir a comer, divertirnos

**E:** ¿Alguna vez, ha surgido un malentendido con alguna de tus novias debido a una red social o un mensaje?

**AS:** Sí (...) por los likes y ya sabes, los me encanta

**E:** ¿Has utilizado alguna aplicación para conseguir pareja? ¿Cuál?

**AS:** no

**E:** ¿Crees que lo sexual se ha modificado?

**AS:** Yo diría que en parte sí (...) pues ya le mandas mensaje y fotos y así

**E:** ¿Has practicado sexting? ¿Qué te pareció?

Si (...) buena

**E:** ¿Cómo crees que han cambiado la comunicación, con respecto a otras generaciones, los vínculos amorosos?

**AS:** Pues que ya muchos, ya se hablan por las redes sociales

**E:** ¿Cuáles son los factores que influyen en estos cambios?

**AS:** La tecnología

**E:** ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**AS:** Pues sentirme a gusto, feliz

**E:** ¿Cuál ha sido tu peor experiencia dentro de un vínculo amoroso?

**AS:** Enojarnos y mandarnos lejos

**E:** ¿Cuáles han sido las ventajas de tener una relación cara a cara?

**AS:** Pues... que es más sincero cuando estás cara a cara

**E:** ¿Cuáles son las desventajas y ventajas en las formas de comunicación actual?

**AS:** Pues que ya, varios siento que no dicen las cosas sinceras por mensajes, ósea ya cualquiera lo puede escribir y mandar, (...) los que son penosos y así, ya con eso ya

**E:** ¿Cuál sería tu pareja ideal o familia ideal?

**AS:** No sé, alguien que no sea igual de orgulloso que yo (...) una esposa y dos hijos, un niño y una niña

**E:** Si pudieras cambiar algo respecto a la comunicación en relaciones anteriores ¿Qué sería?

**AS:** Mmm pues sí (...) cambiar que algunos problemas los hubiéramos tratado en persona y no por mensaje