

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**No preguntes qué puedes hacer por ti,
pregunta qué puedes hacer por tu UACM**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Y CULTURA

PRESENTA:

JORGE ANDRÉS COCOLETZI GONZÁLEZ

DIRECTORA

DRA. YOLANDA GUERRA MACÍAS

Ciudad de México, junio de 2021

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

“Yo no estudio para saber más, sino para ignorar menos”

Sor Juana Inés de la Cruz.

Puedo decir que no fui aceptado en las distintas Universidad de la Ciudad de México, pero gracias a que no fui aceptado estuve en la UACM. La UACM desde el primer día me abrazo y me hizo sentir en casa, con excelentes profesores, buenos compañeros y amigos. La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, me hizo sentir orgulloso y humilde, pues nada humano me es ajeno. Quiero agradecer a la UACM por el apoyo para la impresión y/o empastado de Trabajo Recepcional o Tesis.

Estudiar una Licenciatura era mi sueño y mis sueños iniciaron en la UACM, con la ayuda de mi madre Lucila González Luna, el camino a este sueño se logro, gracias a sus valores, apoyo y sustento puedo decir que se cumplió el sueño.

En este camino llamado sueño, también estuvo mi hermano Luis Alejandro Jiménez González, que con sus consejos lleno de buenos frutos este camino, ayudando a concluir esta etapa.

También debo mencionar que en el camino se cruzaron excelentes profesores, en especial la Doctora Yolanda Guerra Macías, que me ayudó con su sabiduría a florecer mis conocimientos que quedan escritos en este proyecto. Además dejó por escrito que sin las ideas, carteles y entrevista de mis compañeras, Fernanda Domínguez y Mariana Almaguer, este proyecto no hubiera sido el mismo.

Finalmente, el destino me junto con la familia Hernández Serrano, que en momentos duros de la vida siempre estuvieron conmigo aún con el dolor de perder a alguien importante, se preocuparon por saber cómo iba este sueño.

En memoria de Sandra Dayana Hernández Serrano

Índice

Introducción	5
Capítulo 1	8
1.1 Cultura de respeto	8
1.2 Drogadicción	9
1.3 Trabajo en equipo.....	10
1.4 Historia de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México	11
1.5 Campañas de convivencia	14
1.6 Cruce de Datos de campañas.....	17
1.7 Comunicación para el cambio social.....	17
Capítulo 2	19
Diagnóstico	19
2. Metodología.....	19
2.1 Justificación.....	19
2.2 Ventajas de la Metodología Cualitativa.....	19
2.3 Desventajas de la Metodología Cualitativa	20
2.4 Técnica.....	20
2.5 Selección, justificación y descripción del universo o de los informantes para la investigación	21
2.6 Instrumento para el acopio de información	23
2.7 Entrevistas.....	24
2.8 Matrices de convivencia de la UACM plantel CH.....	25
2.9 Conclusiones, comentarios.....	41
2.10 Matriz FODA	44
Capítulo 3	46

Propuesta estratégica del Plan de Comunicación	46
3.1 Descripción y justificación de la estrategia comunicativa a implementar	46
3.2 Objetivos.....	50
3.3 Metas a corto, mediano y largo plazo	50
3.5 Descripción de los participantes. Actores involucrados: Institución, grupos, asociaciones, etc.	59
3.6 Programa táctico marco lógico.....	60
3.7 Criterios de viabilidad y factibilidad	66
Capítulo 4	118
4.1 Criterios de evaluación del plan de comunicación	118
4.2 Justificación.....	118
4.3 Ventajas y desventajas de la Metodología Cualitativa.....	119
4.4 Técnica.....	119
4. 5 Instrumento para el acopio de información	122
4.6 Alcances y límites del plan de comunicación.....	124
4.7 Reflexiones éticas sobre el plan de comunicación.....	125
4.8 Conclusiones generales.....	126
Bibliografía.....	131
Anexos.....	134

Introducción

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, como toda institución educativa se dan relaciones interpersonales y sociales, presenta algunos obstáculos en cuanto a la convivencia de la comunidad universitaria. Atendiendo a dicha situación, ha sido de interés conocer las problemáticas en cuanto a la convivencia con la finalidad de generar un mejor ambiente académico y con ello, limpiar a la institución de actividades nocivas que pueden trascender en el ámbito de la convivencia hasta áreas personales, afectando tanto el desarrollo académico, como otras áreas de desarrollo personal de la comunidad.

En este sentido, el plantel Centro Histórico por ser un espacio pequeño, las relaciones tienden a ser más desgastantes, pero al mismo tiempo pueden darse condiciones para amistades duraderas y pacíficas.

Por tal motivo, y con la representación de que las interacciones en el plantel sean armónicas y con una idea de comunidad, propongo este proyecto con la idea de iniciar acciones en pro de una mejor dinámica de interacción.

Este documento es el resultado de un estudio diagnóstico, la intención fue detectar las problemáticas del plantel en términos de interacción y así poder tomar algunas decisiones que ayuden a iniciar procesos de comunicación asertiva y estratégica.

Por lo tanto, en las siguientes páginas se encuentran un diagnóstico con su metodología que ayuda a recabar información y los resultados que se obtuvieron del sondeo, que va a contribuir a realizar tácticas y estrategias de comunicación que espero sean insumos para el plantel Centro Histórico, este trabajo pueda ayudar a mejorar las relaciones sociales en su espacio.

Planteamiento del problema

De viva voz de estudiantes del Plantel Centro Histórico, se han dado a conocer varios elementos que fallan en cuanto a aspectos relacionados con una sana convivencia. Falta de solidaridad y de respeto, son características que saltan a la vista en cuanto a inconformidades se refiere.

Por ello, ha sido importante poner atención en las características negativas que se dan en las relaciones en la comunidad universitaria para evitar que el problema crezca y encontrar una solución para el bien de la comunidad.

Pregunta general

¿Cuáles son los problemas de convivencia en el plantel Centro Histórico?

Preguntas particulares

¿Cómo establecer comunicación en la comunidad?

¿Qué medios institucionales de comunicación generar?

¿Cómo sensibilizar a la comunidad uacemita?

¿Cómo incitar al sentido de pertenencia?

Objetivo General

Identificar las problemáticas de convivencia en el plantel Centro Histórico

Objetivos particulares

Establecer comunicación en la comunidad

Generar medios institucionales de comunicación

Sensibilizar a la comunidad uacemita

Incitar al sentido de pertenencia

Capítulo 1

1.1 Cultura de respeto

José María Barrio Maestre en su artículo La importancia del respeto en la educación (2004), explica que Hildebrand consideraba el respeto como “madre de todas las virtudes (mater omnium virtutum), pues constituye la actitud fundamental que presuponen todas ellas”. (Barrio, 2004, p. 222).

También explica que en el respeto crea un criterio sobre el valor de lo existente, es decir que es a través de este que lo reconocemos, y le otorgamos de cierta manera la oportunidad de mostrarse, de que nos hable y de que haga efecto en nuestro espíritu es esta la actitud básica que la que supone el respeto.

De otra manera menciona que Aristóteles y Platón lo veían como un elemento del asombro y como un presupuesto ineludible de filosofar y que la falta de respeto sería entonces la fuente principal de los errores filosóficos, es decir, el respeto es el fundamento necesario para cualquier conocimiento auténtico y es indispensable para una captación y comprensión de los valores.

El autor antes mencionado argumenta que “solamente al respetuoso se le abre el mundo sublime de valores, en cuanto se siente inclinado a reconocer la existencia de una realidad superior a la que se abre, estando dispuesto a callar y a dejarla hablar” (Barrio, 2004, p. 222). Además explica que el individuo que se acerca a lo existente sin respeto, es decir con una actitud de superioridad insolente o superficial se convierte en una persona ciega para la comprensión y entendimiento.

Ahora bien, entendiendo la cultura como el conjunto de valores, creencias y conocimientos adquiridos a través una sociedad o del conocimiento intelectual, comprendo que una cultura de respeto es aquella en la que podemos expresarnos, comportarnos y relacionarnos libremente, sin afectar a los demás, es decir, adquiriendo una postura en la que podamos

escuchar, comprender y abrimos a ciertas ideas, creencias, gustos, preferencias, sin tener una actitud de superioridad, indiferencia o despectiva ante estas.

1.2 Drogadicción

En el artículo titulado Temática del Uso Indebido de Drogas de Cristina Hourmilougué, se explica que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), “una droga es toda sustancia que al introducirse en el organismo por cualquier vía de administración, produce de alguna manera una alteración del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y además susceptible para crear dependencia, ya sea psicológica o física”. (Hourmilougué, 1997, p.1).

Además, la autora explica que hay drogas legales e ilegales y que entre las legales podemos encontrar el alcohol y el tabaco. Sin embargo, resalta que son precisamente estas drogas las que se consumen en mayor cantidad en la sociedad y que además son las causantes de mayor número de problemas.

Finalmente la autora menciona que “No es la drogadependencia el único problema que pueden causar las drogas sin necesidad de desarrollar una adicción, el uso indebido puede provocar enfermedades, problemas psíquicos, familiares, sociales, legales y hasta muertes por distintos motivos” (Hourmilougué, 1997, p.3).

En México también existe un problema con el uso de drogas, se puede observar que en la actualidad hay más jóvenes haciendo uso de estas en las escuelas y ciertos lugares de reunión, lo cual afirma el diario MILENIO, en un artículo publicado en 2020.

Según el artículo titulado “1 de cada 10 jóvenes en México ha consumido drogas ilegales: INEGI” de Alejandro Domínguez, 1 de cada 10 jóvenes mexicanos de entre 15 y 29 años ha admitido el consumo de drogas ilegales, más de la mitad (59.5%) dijo haber consumido alcohol alguna vez y tres de cada diez (21.2%) mencionó que fumaba tabaco, esto según la

Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED, 20014).

En el artículo también, explica que según la encuesta de la (ECOPRED), siete de cada diez de estos jóvenes tiene amigos con algún factor de riesgo para la seguridad y que estos amigos han llegado a golpear a alguien para hacerse respetar o que han participado en vandalismo, que han maltratado o humillado a una o más personas, se han unido a pandilleros, fueron arrestados, han maltratado animales, han vendido drogas en escuelas y además se explica que de la mitad de estos jóvenes han tenido problemas en sus casas, han robado y mencionaron que la mayoría consumen tabaco y alcohol.

1.3 Trabajo en equipo

El trabajo en equipo según Luis Arturo Rivas Tovar se define como “el conjunto de personas asignadas o autoasignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas, para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador.” (Rivas Arturo, 2010, p.3).

El autor antes mencionado cita a Katzenbach Smith (2004) y su definición es “un número reducido de personas con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un planteamiento comunes con responsabilidad mutua compartida.” Para Faintein (2000), trabajo en equipo “es un conjunto de personas que realizan una tarea para alcanzar resultados.”

Por las definiciones anteriores entiendo que el trabajo en equipo es un grupo de personas pequeño, con objetivos comunes y cada individuo tiene una función y una responsabilidad que se comparten entre todos y tienen como finalidad alcanzar una meta.

Características de trabajo en equipo

Algunas características que expone Luis Arturo Rivas Tovar son las siguientes:

- 1.- Es una integración de diferentes personas que tienen funciones y actividades con responsabilidades compartidas por el equipo.
- 2.- Las actividades desarrolladas se realizan en forma coordinada.
- 3.- Los programas que se planifican en equipo tienen un objetivo común.

Para que funcione el trabajo en equipo, según Luis Arturo Rivas Tovar es “importante promover canales de comunicación, tanto formales como informales, que exista un ambiente de trabajo tranquilo, permitiendo y promoviendo la participación de los integrantes del equipo, donde se aproveche el desacuerdo para buscar un mejor desempeño.” (Rivas Arturo, 2010, p.4).

De lo anterior comprendí que la comunicación es un elemento importante a la hora de trabajar en equipo porque se pueden discutir llegando a un acuerdo y mejorar el funcionamiento del grupo.

1.4 Historia de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

En la página de la UACM encontramos datos importantes que nos pueden ayudar a escribir la historia de la Universidad.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México se fundó el 26 de abril de 2001, en la Ciudad de México. Es una institución destinada a formar estudiantes críticos y con el compromiso de ayudar a la sociedad. El 16 de diciembre de 2004 la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), le concede la ley de autonomía con lo que se compromete a mejorar las actividades académicas y la responsabilidad de tomar sus propias decisiones.

La UACM ofrece estudios de Licenciatura y Posgrados en áreas científicas, de humanidades e ingenierías. La Universidad se integra por cinco planteles: Cuauhtepc, San Lorenzo Tezonco, Centro Histórico, Del Valle y Casa Libertad. En los planteles antes mencionados se dividen por tres colegios que son los siguientes: El Colegio de Ciencias y Tecnologías, Colegio de Ciencias y Humanidades, y El Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales.

En la siguiente lista, se encuentran las carreras pertenecientes al Colegio de Ciencia y Tecnología:

- 1.- Ciencias Genómicas
- 2.- Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano
- 3.- Ingeniería en Sistemas Electrónicos Industriales
- 4.- Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones
- 5.- Ingeniería en Sistemas Energéticos
- 6.- Ingeniería en Software
- 7.- Modelación Matemática

El Colegio de Ciencias y Humanidades, imparte las siguientes carreras:

- 1.- Ciencias Ambientales y Cambio Climático
- 2.- Nutrición y Salud.
- 3.- Promoción de la Salud
- 4.- Protección Civil y Gestión de Riesgos.

Las siguientes licenciaturas son impartidas por El Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales:

- 1.- Arte y Patrimonio Cultural
- 2.- Ciencia Política y Administración Urbana
- 3.- Ciencias Sociales
- 4.- Comunicación y Cultura
- 5.- Creación Literaria
- 6.- Derecho (inició en 2012)
- 7.- Filosofía e Historia de las Ideas

8.- Historia y Sociedad Contemporánea

Las Maestrías ofrecidas por la UACM son las siguientes:

- 1.- Ciencias Sociales
- 2.- Defensa y Promoción de los Derechos Humanos
- 3.- Ciencias Genómicas
- 4.- Educación Ambiental
- 5.- Estudios de la Ciudad y Doctorado

El plantel del Centro Histórico, se ubica en Fray Servando Teresa de Mier 92 y 99, Colonia Obrera, en la Alcaldía Cuauhtémoc, México CDMX. En el plantel se imparten las Carreras de Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación y Cultura, Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano y Promoción de la Salud.

1.5 Campañas de convivencia

En este punto se van a analizar y a conocer estrategias de comunicación que hablan sobre la convivencia escolar en nivel básico y superior en diferentes partes de América Latina con el objetivo de conocer que se ha hecho sobre la convivencia escolar.

Tabla 1 campañas de convivencia

Datos importantes de la campaña	Análisis	Mensajes y meta
<p>#HagamosUnBuenTrato fue una campaña realizada en 2017 en Chile. Los responsables fueron el Programa de Fundación Paz Ciudadana, realizado por el gobierno de dicho país.</p>	<p>Su objetivo fue fomentar en los colegios del país el buen trato entre la comunidad escolar, resolviendo los conflictos en paz.</p> <p>Destinatarios: estudiantes, directivos, docentes, asistentes de la educación y familias.</p>	<p>Los mensajes fueron construidos para cada uno de los destinatarios.</p> <p>Ejemplos: Las normas deben servir para tratarnos mejor. “¡Conoce el Manual de Convivencia de tu colegio y da ideas para mejorarlo!”</p> <p>La meta de la campaña fue realizar actividades audiovisuales breves o material gráfico y mensajes breves que se puedan subir a las redes con el Hashtag: #HagamosUnBuenTrato</p>
<p>El gobierno de Colombia lanzó una Campaña Nacional de convivencia escolar en 2018.</p>	<p>El objetivo fue desarrollar una campaña a nivel nacional que permitiera movilizar a la comunidad educativa a la convivencia escolar, que generará compromisos institucionales, ciudadanos y personales frente a la eliminación de prácticas que afectan negativamente el clima escolar y la convivencia.</p>	<p>Se realizaron cinco actividades en dos días, en donde se buscó fomentar el apoyo, la empatía y el deporte.</p> <p>Dicha campaña se apoyó en el uso de memes que abordaron temas de la convivencia con el objetivo de que fueran vistos en redes sociales.</p>

Datos importantes de la campaña	Análisis	Mensajes y meta
	Los destinatarios fueron niños y adolescentes.	
En la gaceta de la UNAM, aparece una campaña de valores #UnGoyaPara que fue lanzada en el 2017	El objetivo de esta campaña fue fomentar relaciones basadas en el respeto. Los destinatarios fueron estudiantes de bachillerato y hasta posgrado, académicos y trabajadores que forman parte de la UNAM	Su meta fue mostrar a la UNAM sensible sobre lo que pasa en el país y en el mundo. En sus academias forman profesionales con valores. En redes sociales de la UNAM, carteles y medios impresos buscaron sensibilizar sobre la pérdida de valores en la sociedad
El gobierno de México lanzó una campaña cuyo lema fue “Escuela Libre de Acoso” en el 2018. La campaña formó parte del Programa Nacional de Convivencia Escolar.	La campaña fue dirigida para madres, padres y tutores.	La estrategia se enfocó en dar empatía, seguridad, respeto y confianza a los niños; a que los padres dedicaran a sus hijos 20 minutos tres veces a la semana conversar. En el caso de los adolescentes era importante revisar las redes sociales, y reportar contenidos que parecieran peligrosos u ofensivos.
“Hagamos un trato por el buen trato” fue una campaña educativa que promovía una cultura de paz en el 2011 en República Dominicana y Santo Domingo. Los autores fueron Ceballos, Rita, Frías, Marcia, Lora, Isabel, Villamán y Marcos.	La campaña se dirigió a la educación básica y superior, a la familia y comunidad educativa. El enfoque de la campaña fue sobre el derecho a la dignidad y la justicia social. El Objetivo fue reconocer la dignidad, la empatía, el diálogo y la comunicación efectiva, la interacción igualitaria, la negociación y la justicia social	La campaña se realizó partiendo de actividades y juegos que ayudaron a fomentar los valores del buen trato. Entre las actividades que se realizaron se invitó a la reflexión, a observar al otro, actividad de abrazos y saludos, juegos cooperativos y realizar canciones que conlleva la frase “buen trato”.

Datos importantes de la campaña	Análisis	Mensajes y meta
<p>Ética del Cuidado: Diversidad y Cultura de la Paz fue una campaña Universitaria en 2019-2020 de la IBERO de Puebla.</p>	<p>El objetivo de esta campaña fue reconocer la situación del entorno y el mundo, haciendo referencia a la violencia, intolerancia y la falta de cuidado.</p> <p>Dicha campaña buscó debatir y construir sobre el fomento de la inclusión y una cultura de paz.</p>	<p>La meta de la campaña fue la de proteger y curar las relaciones que había con el otro y con el medio ambiente.</p> <p>El eslogan que usaron en la campaña fue: La Verdad Nos Hará Libres.</p>
<p>El Instituto Politécnico Nacional se unió al Colegio de Bachilleres en una campaña que se llamó: Violentómetro... la violencia también se mide. Dicha campaña fue lanzada en 2009.</p>	<p>La campaña se basó en prevenir la violencia de pareja entre sus alumnos.</p> <p>El Violentómetro es una herramienta que clasifica 27 actos de abuso psicológico o físico que se puede sufrir durante el noviazgo.</p>	<p>La meta del estudio fue la de prevenir la violencia y su eslogan fue: “¡Ten cuidado! La violencia aumentará”.</p>
<p>La Facultad de Odontología en la Universidad de Chile realizó una campaña en el 2015, la encargada fue la DRA. Fresno.</p>	<p>Tuvo como objetivo concientizar sobre los espacios, cuidar los recursos, la infraestructura y el mobiliario de la institución.</p>	<p>La meta de la campaña incluía un sentido de pertenencia de los estudiantes hacia su Facultad para que pudieran verla como una prolongación de su casa y cuidar lo que es la Facultad creando así un compromiso.</p>
<p>La Universidad de San Sebastián, Colegio Liceo en Chile, Gabriel Mistral</p>	<p>La campaña tuvo como objetivo fomentar la buena convivencia y trabajo en equipo.</p>	<p>La meta fue el poder erradicar el bullying entre los compañeros.</p>

1.6 Cruce de Datos de campañas

En el análisis de las campañas, se observa que las instituciones educativas de Latinoamérica buscan fomentar la convivencia escolar en niveles básico y superiores, con la participación de padres, profesores, asistentes de la educación y alumnos.

Las campañas en algunos casos se llevaron en redes sociales con la ayuda de un eslogan para divulgar a nivel nacional e institucional. Las campañas se apoyan de actividades y herramientas en las que se encuentran; juegos, medios impresos, redes sociales y medios audiovisuales.

La meta de las campañas fue sensibilizar a los estudiantes de cualquier nivel educativo a cuidar al otro, materiales de la escuela, aulas y el medio ambiente. En las campañas observamos que solo existe el protocolo de la campaña y no se sabe si las campañas tuvieron éxito.

1.7 Comunicación para el cambio social

El artículo El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia, los autores Mendivil Calderón, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. discuten sobre la comunicación y el cambio social mencionan que “fue impulsado principalmente por la Fundación Rockefeller (1999), y cambio social se define como un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesita y cómo poder administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas.” (Mendivil Calderón, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. 2015, p. 15).

El cambio social, según los autores mencionados tiene como “interés principal del modelo centrarse en las relaciones recíprocas que establecen entre la construcción de la realidad

social y el proceso de activación social, se plantea que la activación social es el medio para lograr el cambio social.” (Mendivil Calderón, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. 2015, p. 16).

Para lograr un cambio social, se necesita tomar conciencia de sí misma, de las necesidades y situaciones en que se encuentra un grupo para concientizar y para crear estrategias para el cambio.

El concepto de Comunicación para el Cambio Social, según decían los autores la definición de Communication for Social Change Consortium y dicen que es “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos.” Communication for Social Change Consortium (2003).

Capítulo 2 Diagnóstico

2. Metodología

Se utilizó el método cualitativo, porque es necesario conocer la problemática que existe entre las relaciones de convivencia con los compañeros uacemitas.

2.1 Justificación

Para la realización de este plan de comunicación se va a elaborar un diagnóstico, por lo cual se recurrió al método cualitativo, y como señalan Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, “se estudian los procesos sociales de una forma flexible”, (Álvarez,Jurgenson, 2003, p. 109).

La metodología cualitativa me ayudó a conocer las relaciones de convivencia que existen en La Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel Centro Histórico mediante una entrevista abierta para conocer los puntos de vista de la comunidad.

En el siguiente punto, se muestran las ventajas y desventajas de la metodología que se va implementar en el diagnóstico.

2.2 Ventajas de la Metodología Cualitativa

Las ventajas y desventajas de los métodos cualitativos según Steve Taylor y Robert Bogdan (2003), en el libro *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, son las siguientes:

- 1.- Las investigaciones son flexibles.
- 2.- El objeto de estudio es todo, se estudia su pasado y las situaciones en las que se encuentre.
- 3.- Los investigadores cualitativos interactúan de una forma natural con los informantes, en las entrevistas siguen un modelo de conversación normal y no un intercambio de preguntas y respuestas.

- 4.- El investigador cualitativo no da nada sobreentendido. Todo es un tema de investigación, se les da voz a personas que no son escuchadas.
- 5.- La investigación cualitativa ayuda al investigador a obtener un conocimiento directo de la vida social.

2.3 Desventajas de la Metodología Cualitativa

- 1.- La interpretación de los datos se basa en la confiabilidad del objeto de estudio, no hay validez y muestra.
- 2.- Se enfoca en la realidad que se desea conocer.
- 3.- En la metodología cualitativa los investigadores pueden tener los mismo resultados.
- 4.- En la investigación cualitativa no existen las medición
- 5.- El estudio es de pequeños grupos

2.4 Técnica

Se utilizó la técnica de la entrevista, porque se necesitaba saber qué es lo que pensaban los estudiantes acerca de la convivencia del plantel.

La técnica de entrevista según Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, es “una conversación estructurada y con un fin. Los autores mencionan que la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de su experiencia”, (Álvarez,Jurgenson, 2003, pp. 109).

Los autores mencionados citan a Kvale que se refiere a la entrevista “como el propósito de obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos.

2.5 Selección, justificación y descripción del universo o de los informantes para la investigación

Justificación: Se necesita conocer la opinión de los estudiantes del plantel Centro Histórico, para saber cuáles eran los aspectos positivos y negativos en la convivencia de la comunidad.

Perfil del entrevistado: Alumnos inscritos en todas las carreras del plantel Centro Histórico, a partir del 4º semestre. Ambos sexos y edad indistintos.

Número de entrevistas: Serán dos estudiantes por licenciatura, un hombre y una mujer, dando un total de ocho personas.

Tópicos: Los puntos que abordamos en la entrevista son cuatro y se enuncian de la siguiente manera:

1.- Los aspectos de convivencia positivos

En este tópico es necesario notar la opinión de los estudiantes del plantel Centro Histórico, acerca de la convivencia positiva, con ello se busca conocer si les gusta y qué diferencias existe con otros planteles de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

2.- Los aspectos de convivencia negativos

El tópico de la convivencia negativa busca información de los estudiantes del plantel Centro Histórico, sobre la convivencia negativa del plantel y así mismo qué diferencia existe con otros planteles de la UACM.

3.- Las recomendaciones de convivencia

En el tópico se busca percibir algunas recomendaciones que puedan mejorar la convivencia dentro de la comunidad uacemita del plantel Centro Histórico.

4.- Medios

En este tópico se desea conocer con qué medio se informan los estudiantes para enterarse sobre eventos del plantel Centro Histórico.

2.6 Instrumento para el acopio de información

Semestre:

Sexo:

Licenciatura:

Plantel:

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos?
Menciónalos y danos tus razones.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta, y por qué?

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos?
Menciónalos y danos tus razones.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta, y por qué?

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

2.7 Entrevistas

Las entrevistas realizadas para este proyecto de investigación se encuentran en el apartado de Anexos.

2.8 Matrices de convivencia de la UACM plantel CH

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

1. ¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos?

Tabla 2 Aspectos de convivencia que sean positivos

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	Sillones área recreativa es un lugar para descansar.	
Ernesto Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano		La convivencia es muy poca, se da en primer piso y biblioteca
Emilia Arte y Patrimonio Cultural	Crear comunidad a partir de actividades que se ofrecen en el plantel, colectivos que realiza actividades y la convivencia en el pasillo cultural	
Leonardo Promoción de la Salud	Hay mucha convivencia en el comedor con distintas carreras	No he tenido problemas en el plantel
Lilia Promoción de la Salud	Actividades de las Jardineras	
Antonio Arte y Patrimonio Cultural	El comedor como punto de reunión de la comunidad estudiantil	Reconocimiento como estudiantes de la misma institución
Silvia Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano		Cada quien forma sus grupos
Roberto Comunicación y cultura	Alumnos y profesores se conocen	Mayor interacción

Análisis de la matriz de datos

1. El comedor es un área común, se considera un punto de reunión y un espacio para descansar. El plantel Centro Histórico es pequeño y eso ayuda a que la convivencia entre la comunidad sea mejor porque todos se conocen y hay más interacción. Otro dato positivo son las actividades que se realizan en el corredor cultural o jardinerías porque se realizan actividades que ayudan a que haya una mejor convivencia.

2. ¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Tabla 3 Otros planteles

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	En Del Valle hay barras para hacer ejercicio	CH me gustaría que hubiera áreas verdes y es obvio que no hay espacio para eso
Ernesto Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	El plantel del San Lorenzo es más grande y se puede convivir mejor, allá si hay áreas verdes	
Emilia Arte y Patrimonio		No he tomado clases en otros planteles
Leonardo Promoción de la Salud		No he ido a otros planteles
Lilia Promoción de la Salud		No he tomado clases en otros planteles
Antonio Arte y Patrimonio Cultural		Su estructura arquitectónica, lo hace un lugar complejo para desarrollar actividades
Silvia Ingeniería en Transporte Urbano		Pues solo he ido San Lorenzo y Del Valle y me parece que es lo mismo en cuanto a convivencia
Roberto Comunicación y Cultura		No tiene áreas verdes, pocos alumnos y pocos profesores.

Análisis de la matriz de datos

2. Parece que la diferencia entre la convivencia con otros planteles es que son más grandes. En la Del Valle puedes ejercitarte, y en San Lorenzo hay áreas verdes, son algunos aspectos que carece el plantel Centro Histórico.

Otro punto a destacar, es que la mayoría de entrevistados no ha ido a otros planteles a tomar clases, sin embargo, los que sí han tomado clases, dicen que la convivencia es lo mismo. Las actividades se hacen complejas ya que el tamaño del plantel Centro Histórico no permite que se realicen adecuadamente.

3. ¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

Tabla 4 Aspectos de convivencia que gustan

ENTREVISTADO	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Juana Comunicación y Cultura	Convivir en las áreas verdes	
Ernesto Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	Salidas a prácticas de campo	
Emilia Arte y Patrimonio	Eventos de música, de cine, ofrendas de día de muertos organizado por furia morada, red de convivencia en el pasillo cultural	
Leonardo Promoción de la Salud	Comedor como lugar ameno para platicar y proyecciones de cine	
Lilia Promoción de la Salud	Organización de algunos compañeros de otras carreras	

ENTREVISTADO	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Antonio Arte y Patrimonio Cultural	Talleres y cursos abiertos para toda la comunidad	Generan nuevas corrientes de ideas y pensamientos
Silvia Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano		Aspectos negativos
Roberto Comunicación y Cultura	Al ser pocos estudiantes la mayoría se conoce	Interacción

Análisis de la matriz de datos

3. Los aspectos de convivencia que más gustan entre los entrevistados son convivir en áreas verdes, prácticas de campo, eventos como son proyección de cine, ofrenda de día de muertos, etc.

Los talleres que se ofrecen para toda la comunidad, ayudan a la convivencia porque genera nuevos aprendizajes.

El comedor es un área donde se juntan personas de las distintas carreras y se da bien la convivencia porque la mayoría ya se conoce.

Análisis de la matriz de datos

El plantel es pequeño y eso ayuda a la convivencia porque la mayoría de los estudiantes se conocen, pero un aspecto que no le gusta a la comunidad, es que no hay espacios como áreas verdes o espacios donde se pueda dar mejor la convivencia como en los demás planteles, sin embargo, un lugar donde se puede dar la convivencia, es en las jardineras y en el comedor.

La convivencia que se da en otros planteles es similar a la que existe en el plantel Centro Histórico, hay grupos de amigos, también el individualismo y falta de compañerismo.

Otro dato es que de igual manera hay alumnos que no han ido a otros planteles a tomar clases.

Análisis de la matriz de datos

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

4. ¿Qué te gustaría que mejorará en las relaciones con la comunidad?

Tabla 5 Aspectos de convivencia que sean negativos

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	Que tomen en las jardineras	Esto le da mala imagen a la escuela
Ernesto Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	Demasiado ruido en biblioteca, comedor y área de los sillones	No es posible concentrarse.
Emilia Arte y Patrimonio Cultural	No hay comunidad. En el pasillo cultural, hay drogas y alcohol. Los estudiantes no entran a clases. Algunos estudiantes toman en vía pública y esto genera problemas con la policía	
Leonardo Promoción de la salud	Intentos de demandas. Orden de restricción entre compañeros de promoción. Los trabajos en equipo de la carrera de promoción hay mucho roce	
Lilia	Consumo de alcohol y falta de	

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Promoción de la Salud	espacios recreativos	
Antonio Arte y Patrimonio Cultural	La ingesta de drogas y alcohol en la entrada del plantel. Poco control en el acceso de la universidad.	Las drogas y el alcohol dañan la imagen de la escuela, además de generar un ambiente tóxico tanto para estudiantes como para la gente de los alrededores.
Silvia Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	Falta de compañerismo. Espacios sucios. Favoritismo de profesores y personal administrativo hacia los alumnos. Malos tratos y faltas de respeto de profesores y personal administrativo hacia los alumnos.	
Roberto Comunicación y Cultura	Mucho ruido por parte de los compañeros	

Análisis de la matriz de datos

4. Los aspectos negativos sobre la convivencia en el plantel que mencionan los alumnos, coinciden principalmente en la molestia sobre la ingesta de drogas y bebidas alcohólicas fuera del plantel. También se coincide sobre la mala imagen que estas prácticas dan a la universidad.

También se menciona el sentimiento compartido de la falta de compañerismo, y malas relaciones en general entre el alumnado, profesores y personal administrativo.

Los espacios sucios, y el ruido en general en las instalaciones, también se mencionan como aspecto negativo de convivencia.

5. ¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Tabla 6 Diferencia con otros planteles

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	En la Del Valle es más tranquilo y se dedican a sus cosas, y en Centro hay más relajo	
Ernesto Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	El área para convivir es pequeña	
Emilia Arte y Patrimonio Cultural	Desconoce	
Leonardo Promoción de la salud	Desconoce	
Lilia Promoción de la Salud	Desconoce	
Antonio Arte y Patrimonio Cultural	En otros planteles también beben y se drogan, incluso dentro de las instalaciones.	
Silvia Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	No percibe diferencias	
Roberto Comunicación y Cultura	Desconoce	

Análisis de la matriz de datos

5. En su mayoría, los entrevistados desconocen los aspectos de convivencia que se dan en otros planteles, esto debido a que nunca han tomado materias o visitado otro plantel diferente al de su adscripción.

Un entrevistado mencionó que el problema del consumo de drogas y alcohol, se da por igual en los demás planteles pero con la diferencia de que en los demás, se hace dentro de las instalaciones.

Por otra parte, otro entrevistado hace mención sobre la pequeña área para convivir del plantel CH en comparación con otros planteles.

Por último, otra respuesta, se enfocó en el desorden que hay en el plantel Centro Histórico en comparación con el del Valle.

6. ¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Tabla 7 Aspectos de convivencia que menos te gusta

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	Es malo que beban en las jardineras porque esto le da mala imagen a la escuela	
Ernesto Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	Los aspectos de convivencia le gustan	
Emilia Arte y Patrimonio Cultural	Los de comunicación son dispersos y no invitan a sus proyectos. No hay unión entre compañeros .	
Leonardo Promoción de la	Problemas al trabajar en equipo.	

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
salud	Compañeros de distintas carreras no pueden colaborar en los mismos proyectos.	
Lilia Promoción de la Salud	Falta de respeto de los compañeros hacia los espacios. Fiestas en las jardineras.	Las fiestas en las jardineras afectan la imagen de la escuela.
Antonio Arte y Patrimonio Cultural	Falta de unidad y disciplina. Fomento para que sigan creciendo los grupos que beben y se drogan.	
Silvia Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano	Individualismo y falta de compañerismo.	
Roberto Comunicación y Cultura	Falta de educación de alumnos	

Análisis de la matriz de datos

6. La mayoría de los aspectos de convivencia negativos que menos les gustan a los entrevistados, van desde el comportamiento de los alumnos, partiendo de la falta de educación, compañerismo, unidad, disciplina, faltas de respeto, ingesta de drogas y bebidas alcohólicas y fiestas afuera de la escuela; hasta malos tratos y faltas de respeto de profesores y personal administrativo hacia los alumnos.

Comparación de matrices

En cuanto a los aspectos positivos sobre lo que les gusta a los estudiantes sobre la convivencia, aunque algunos hicieron mención sobre espacios como el comedor, en donde mencionaron que es un lugar en donde se relacionan alumnos de diversas carreras; otros

vislumbraron una cosa totalmente opuesta, porque se mira al mismo espacio como un lugar en donde cada estudiante está en lo suyo, únicamente con su grupo de amigos, o solos.

Por otro lado, aunque se menciona en los aspectos positivos de convivencia que debido a que el plantel es pequeño, eso hace que todos se conozcan y hablen, la mayoría coincide en que falta unión y compañerismo.

Matrices de convivencia de la UACM plantel CH

c) Recomendaciones de convivencia

7. ¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Tabla 8 Relaciones de la comunidad que te gustaría que mejorará

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	Cambiar los modos de comportamiento.	
Ernesto Ingeniería en transporte urbano	Implementación de talleres con personas de otras carreras.	
Emilia Arte y Patrimonio	Más unión entre compañeros.	
Leonardo Promoción a la salud	Que hubiera más proyectos que se combinen con diferentes carreras, proyecciones y actividades	
Lilia Promoción a la salud	Mayor difusión de las actividades que se hacen en la escuela Incluir a todos para que participen en las actividades que se hacen en el plantel	
Antonio Arte y patrimonio	Disciplina y códigos de ética en la comunidad	

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Silvia Promoción a la salud	Unión entre los compañeros	No se siente identificada con la comunidad, se siente fuera de lugar
Roberto Comunicación y Cultura	El respeto y el apoyo hacia el otro.	

Análisis de la matriz de datos

7. En la matriz se observa que la comunidad se encuentra dispersa y hace falta más unión, más compañerismo; porque hay divisiones en las carreras, cada quien está en lo suyo, y las actividades que se realizan solo una parte de la comunidad participa.

Todo esto nos lleva a una comunidad que carece de valores como el respeto y el apoyo a los compañeros. Hace falta difusión de los talleres, de las proyecciones y las actividades.

8. ¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Tabla 9 Valores

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	Amistad, solidaridad y respeto	
Ernesto Ingeniería en Sistemas y Transporte Urbano	Respeto	
Emilia Arte y Patrimonio	Solidaridad.Feminicidio hubo unión de la comunidad. No hay respeto.	

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Leonardo Promoción a la salud	Hay mucha tolerancia entre compañeros que están en el comedor.	
Lilia Promoción a la salud	Compañerismo Solidaridad Convivencia	
Antonio Arte y patrimonio	Ninguno	
Silvia Promoción a la salud	Ninguno	
Roberto Comunicación y cultura	Apoyo de algunos profesores para que el conocimiento sea más fácil de adquirir. Aportación de algunos compañeros para compartir en equipo.	

Análisis de la matriz de datos

8. En la matriz se observa que los valores más detectados por los entrevistados del plantel Centro Histórico son: la amistad, la solidaridad, el respeto, unión entre los compañeros, cuando hay sucesos de desgracias como son los feminicidios.

También entre la comunidad existe mucha tolerancia en el comedor, porque es un espacio en el que se comparte con toda la comunidad y donde se da la convivencia entre todas las carreras. Sin embargo, es importante abordar que algunos entrevistados mencionan que no hay ningún valor entre la comunidad de la UACM del plantel Centro Histórico.

9.-¿Qué valor te gustaría que se fomentará en la comunidad del Centro Histórico?

Tabla 10 Valor que te gustaría que fomentará

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y Cultura	El valor de la limpieza	Menciona la entrevistada que escoge ese valor porque ha encontrado mesas y los baños rayados
Ernesto Ingeniería en Sistemas y Transporte Urbano	La equidad de género	Hizo un comentario sobre que en la carrera de ingeniería no existe.
Emilia Arte y Patrimonio	Respeto y apoyo Crear una comunidad	
Leonardo Promoción a la salud	Respeto	
Lilia Promoción a la salud	Respeto Honestidad	
Antonio Arte y patrimonio	Disciplina y códigos de ética en la comunidad entera.	
Silvia Promoción a la salud	La unión solidaridad, respeto, compañerismo, respeto, confianza.	
Roberto Comunicación y Cultura	Fomentar el valor de que el conocimiento es para compartir.	

Análisis de la matriz de datos

9. En la matriz se observa que a la comunidad le gustaría que los valores que se fomentará fueran: El respeto, equidad de género y el valor de la limpieza.

Es importante mencionar que la entrevistada menciona el valor de la limpieza, hace hincapié que la gente de intendencia si hace su trabajo al limpiar los salones, los baños, y el plantel en general, pero en realidad quien procura la limpieza son los alumnos que dejan toda su basura en los salones, además, algunos estudiantes rayan las bancas y los baños.

Otro punto fundamental, expuso uno de los entrevistados, hace referencia hacia el valor de la equidad de género en el cual señala que no se lleva a cabo en la carrera de Ingeniería y que se necesita fomentar.

Comparación de matrices

Cabe mencionar que en la matriz uno mencionan acerca de que hace falta más unión entre los compañeros, pero en la matriz dos, nos habla de que hay unión cuando pasan sucesos inesperados en la comunidad estudiantil del plantel Centro Histórico. Todo esto lleva a pensar que tal vez la comunidad no está desunida del todo.

Es importante añadir que los entrevistados mencionan en la matriz dos que existen valores en la comunidad del plantel Centro Histórico, sin embargo, en la matriz 3 preguntan ¿Qué valores te gustaría que se fomentaran? algunos estudiantes contestaron que el respeto, la limpieza y la honestidad.

Solo algunos valores existen en la comunidad del plantel Centro Histórico, sin embargo las entrevistas arrojaron datos que contradicen lo que algunos estudiantes mencionaron.

Matrices de convivencia de la UACM plantel CH

D) Medios

10. ¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Tabla 11 Medios

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y cultura	No identifica medios tradicionales.	
Ernesto Ingeniería en Sistemas y Transporte Urbano	No identifica medios tradicionales.	
Emilia Arte y Patrimonio	No identifica medios tradicionales.	
Leonardo Promoción a la salud	Carteles que pegan Que se peguen en lugares estratégicos	
Lilia Promoción a la salud	Murales Carteles	
Antonio Arte y patrimonio	No identifica medios tradicionales.	
Silvia Promoción a la salud	No identifica medios tradicionales.	
Roberto	No identifica medios tradicionales.	

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Comunicación y Cultura		

Análisis de la matriz de datos

10. Al parecer los estudiantes no identifican medios tradicionales que les sean de utilidad, salvo los carteles que son colocados en los pizarrones destinados para ello y los murales que vienen a ser algo que se ha vuelto algo común en la Universidad. Sin embargo, estas áreas son de mucha utilidad.

Por otra parte, es importante contar con una vía de comunicación con ellos por medios oficiales. Esto evidencia que es necesario algún medio dirigido a los estudiantes, con contenidos de interés para ellos.

11. ¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Tabla 12 Redes Sociales

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Juana Comunicación y cultura	Facebook (UACM centro histórico informando), y correo electrónico	
Ernesto Ingeniería en Sistemas Transporte Urbano	Facebook UACM informando centro histórico) y el correo electrónico	

Entrevistado	Respuestas	Observaciones
Emilia Arte y Patrimonio	En facebook y en un blog.	
Leonardo Promoción a la salud	Facebook es lo que más se usa.	
Lilia Promoción a la salud	Facebook	
Antonio Arte y Patrimonio	Facebook, twitter, instagram.	
Silvia Ingeniería en Sistema de Transporte Urbano	Facebook	
Roberto Comunicación y Cultura	Facebook y Twitter, puesto que la gran mayoría cuenta con estas redes en su celular.	

Análisis de la matriz de datos

11.- Las redes sociales, en especial el Facebook es un medio importante para la comunidad en virtud de que es utilizado por ellos. Sin embargo, es importante generar redes sociales oficiales que estén alejados de cualquier tendencia política y que los contenidos se presenten de manera imparcial.

2.9 Conclusiones, comentarios

Los resultados de las entrevistas realizadas a los estudiantes del plantel Centro Histórico del ciclo superior en cuanto a la convivencia, arrojaron resultados interesantes, ya que por un

lado detectan poca solidaridad, apoyo, compañerismo; pero cuando reconocen aspectos positivos, paradójicamente, lo hacen en el mismo sentido.

Datos positivos arrojados en las entrevistas dicen que la convivencia se da en los espacios comunes como el comedor y el corredor cultural que se encuentra fuera de la Universidad. También mencionan que las actividades, como eventos y talleres ayudan para llevar una mejor convivencia entre los estudiantes, profesores y trabajadores del plantel. Sin embargo, se ha comprobado que los estudiantes llegan a sus clases exclusivamente y no siempre participan en los programas extracurriculares. Quizá en este sentido, sería bueno conocer a través de una encuesta a la comunidad los hábitos que se tienen durante su estancia en el plantel para poder determinar qué tipo de actividades pueden ser funcionales, en donde ellos estén dispuestos a participar.

Si bien, aunque los resultados negativos concernientes a la convivencia se refieren a la ingesta de alcohol y drogas que se realizan fuera del plantel, genera una mala imagen para la Universidad y la poca relación que se da entre el alumnado en el comedor, estos espacios son los mismos que los entrevistados perciben como lugares en donde bien podría darse una buena relación convivencia. El punto importante en este aspecto, sería considerar cómo se generan actividades que sean constructivas y en donde la propia comunidad evite y rechace cuestiones relacionadas con el alcohol y las drogas.

Esto puede verse como un área de oportunidad en la que los alumnos pudieran hacer suyo ese espacio para una buena convivencia. Podría crearse una estrategia para la apropiación de dichos espacios en la que el motivo de acción fundamental, sea crear comunidad.

En cuanto a las malas relaciones entre alumnos, profesores y personal administrativo, tienen un denominador común, y este es el señalado en algunas respuestas por el individualismo y falta de compañerismo. Sabemos que este aspecto rebasa la voluntad individual o de la comunidad de Centro Histórico, ya que es un asunto institucional y político que rodea a todos los miembros de la UACM. Pero podemos a través de la comunicación, incentivar a las personas para que se relacionan a través del respeto y el buen trato a los demás.

Parece ser que hace falta un motivo que una a la comunidad, que los haga sentirse parte de un cuerpo para apoyar al otro y que este sea el que los haga marchar juntos.

Es aquí en donde se puede crear una táctica en la que se aprovechen los aspectos que han unido a la comunidad en momentos fundamentales como lo fueron las desapariciones de compañeras, homicidios y feminicidios, o los desastres naturales como lo fue el terremoto de Septiembre de 2017.

Podrían darse talleres o cursos relacionados a estas temáticas con cursos relacionados a lo que se debe hacer en caso de un sismo dentro de la escuela, o qué hacer cuando desaparece una persona. Estos talleres podrían realizarse en los espacios antes mencionados, impulsando esta información a través de redes sociales, principalmente Facebook, que es la plataforma digital que más utilizan los entrevistados.

En cuanto a las recomendaciones de convivencia, mencionaron los entrevistados que no se enteraban de los eventos culturales, y eso hace que la comunidad no conviva mucho. Por lo tanto, se piensa que debería crearse un espacio por parte de la coordinación, siendo más específicos una página de Facebook oficial que la manejen estudiantes en donde se comparta información acerca del Plantel Centro Histórico, como eventos culturales o actividades que se realizarán y por consiguiente esta página distribuya la información en otras cuentas de Facebook que son más críticas del plantel.

Cabe mencionar que el valor que se debe fomentar es el respeto, porque hay una problemática acerca de que rayan las bancas de los salones y los baños en ellos generan un tipo de violencia verbal hacia los compañeros y maestros del plantel. Por lo cual se demuestra que no se respeta ni se valora lo que hay en la institución. Sin embargo, se puede hacer un video que se reproduzca en Facebook en donde se muestre que no se respetan los espacios de convivencia del plantel, y así mismo se concientice acerca de cómo se está dañando a la inmobiliaria del plantel, por la comunidad; invitando a los estudiantes a reflexionar acerca del valor del respeto.

Se va a realizar una matriz Foda para conocer de una mejor forma las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a partir de los resultados obtenidos de las entrevistas y matrices

2.10 Matriz FODA

Se realizó una matriz Foda para conocer de una mejor forma las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a partir de los resultados obtenidos de las entrevistas y matrices

Una vez realizado las conclusiones y comentarios, se va a llevar a cabo un análisis FODA, según Capriotti “es un diagnóstico, análisis y evaluación de la situación actual y de su posible evolución futura para la organización y su entorno en función de la información disponible.” (Capriotti Paul, 2009, pp.202).

El análisis consiste en las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueda tener una organización.

Debilidades

- 1.-No hay áreas verdes o espacios para la convivencia
- 2.-Las actividades se hacen complejas por el espacio del plantel
- 3.-Falta de canales de comunicación (institucionales)
- 4.-No hay espacio para practicar deporte
- 5.-No hay difusión de las actividades
- 6.-Falta de compañerismo

Amenazas

- 1.-Consumo de drogas y alcohol en las jardineras (mala imagen para la escuela)
- 2.-Falta de empatía por las actividades que se dan en el plantel
- 3.-Falta de educación (baños y bancas rayadas)
- 4.-No hay respeto entre la comunidad
- 5.-No hay interés por las actividades de la escuela

FODA

Fortalezas

- 1.-El plantel Centro Histórico es pequeño y toda la comunidad se conoce
- 2.-Actividades culturales en las jardineras
- 3.-Hay unión entre la comunidad cuando hay una desgracia (feminicidios y terremoto)
- 4.-El comedor es un punto de reunión entre las carreras del plantel

Oportunidades

- 1.-El plantel es pequeño y se puede reforzar la comunicación cara a cara
- 2.-La mayoría de la comunidad uacemita se conoce y la solidaridad se puede generar
- 3.-Fomentar valores por grupos pequeños
- 4.-La campaña no necesita de mucha inversión porque es un plantel chico
- 5.-Las actividades se pueden dar a conocer más facil por el tamaño del plantel

Capítulo 3 Propuesta estratégica del Plan de Comunicación

3.1 Descripción y justificación de la estrategia comunicativa a implementar

En este proyecto se va a realizar con tres tipos estrategias de comunicación que son: organizacional, mediática y educativa que va a ayudar a mejorar la convivencia de la UACM del plantel Centro Histórico.

Justificación de estrategias

Estrategias: Para la realización de este plan de comunicación se van a realizar tres estrategias de comunicación, que serán las siguientes, el primero es organizacional, el segundo es mediática y el tercero educativo, con el fin de que las relaciones sociales se den de una mejor forma. Se eligieron estas estrategias a partir del diagnóstico y asimismo son las que se adaptan mejor al plantel de la UACM Centro Histórico.

a) Estrategia organizacional: Según Vanessa Guzmán, menciona que durante la historia “el ser humano se une a otros hombres para desarrollarse, diferenciar roles en beneficio mutuo y es cuando se habla de una organización.” (Guzman Paz, 2012, pp.30).

La estrategia organizacional busca que la universidad mejore su convivencia, la equidad y la participación de los estudiantes en torno a la universidad, ya que para la autora Vanessa Guzman, ve a la organización como un “proceso enfocado a lograr un fin, el cual fue de una forma previa fijando en fase de planeación” (Guzman Paz, 2012, pp.30).

b) La estrategia mediática: Demanda a los estudiantes, profesores y académicos de la UACM plantel Centro Histórico, con dicha estrategia se busca que la comunidad esté más unida, reforzar valores básicos y tener una mejor convivencia con apoyo de las distintas carreras del Centro Histórico.

María Elena Girado Ramirez cita a Cristina Mata menciona que la estrategia mediática es “la necesidad de reconocer que es el proceso colectivo de producción de significados a través del cual un orden social se comprende, se comunica, se reproduce y se transforma, el que se ha rediseñado a partir de la existencia de las tecnologías y medios de producción y transmisión de información y la necesidad de reconocer que esa transformación no es uniforme.” (Mata, 1999, 85).

c) La estrategia educativa: Busca solucionar inquietudes de los estudiantes uacemitas. Juan Diaz Bordenave dice que la estrategia educativa es “un cambio en el pensar, el sentir y el actuar de un grupo dado de personas, mediante el uso combinado de numerosos medios de comunicación durante un espacio de tiempo determinado. En los alumnos hay una visión global del programa que tendrán que desarrollar en el período adjudicado a campañas en el curso.” (Juan Diaz Bordenave, 1960, pp.6).

Estrategias y descripción de táctica

Tabla 13 Estrategias y descripción

Estrategia	Descripción de tácticas	Ventajas	Desventajas
Organización	<p>T1 Titulación: Con ayuda de la coordinación se busca reconocer a los estudiantes con tocar una campana que simboliza un reconocimiento a los compañeros titulados</p> <p>T2 Ruta de comunicación: Los estudiantes titulados enviarán a la coordinación un video de treinta segundos (editado con fotos y una canción)</p>	<p>Pertenecer y participar en una entidad social</p> <p>Simbolizar un nexo entre las personas que se reconocen como integrantes de una colectividad</p> <p>Reglas, normas y estándares de operación</p>	<p>Autoridad busca su beneficios</p> <p>Sindicatos</p> <p>Control y coordinación de las actividades</p>
Mediática	<p>T3 Redes sociales: se busca crear contenidos para que los compañeros que inician sientan un apoyo, otros para reflexionar acerca de los espacios y cuidar el material que brinda la escuela. También memes y se harán actividades que permita a la comunidad sentirse perteneciente e identificados con el objetivo de que exista una mejor convivencia entre las carreras.</p> <p>T4 Campaña de sensibilización: Con la realización de carteles oficiales, se invita a los compañeros</p>	<p>Difusión de mensajes con mayor alcance</p> <p>El mensaje permite reflexionar al receptor</p> <p>El mensaje es más permanente porque se puede guardar</p>	<p>Mensajes diferidos primero se realiza la información y después se trasmite</p> <p>Los mensajes se pueden manipular</p>

Estrategia	Descripción de tácticas	Ventajas	Desventajas
	a reflexionar sobre las relaciones sociales del plantel Centro Histórico para tener una sana convivencia.		
Educativa	<p>T.5 Conferencias: Con el apoyo de la coordinación se busca realizar conferencias con temas de interés para la comunidad uacemita</p> <p>T.6 Pláticas estudiantiles: Se busca que los alumnos uacemitas organicen pláticas que tengan beneficio a la comunidad y en su persona</p>	<p>Organización</p> <p>Orientar</p>	<p>Malentendidos</p> <p>Clima destructivo</p>

3.2 Objetivos del plan de comunicación

Con el plan de comunicación presentado se realizan los siguientes objetivos:

Objetivo General

1.- Fomentar una mejor convivencia entre los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México del plantel Centro Histórico.

Objetivos particulares

1.- Sensibilizar a los estudiantes de la UACM sobre espacios y materiales que nos brinda la Universidad.

2.- Mejorar la comunicación interna entre las distintas carreras que se imparten en el plantel Centro Histórico

3.- Reforzar la identidad del estudiante uacemita.

4.- Informar sobre: actividades, logros, programas y proyectos.

5.- Proporcionar contenidos en medios oficiales

3.3 Metas a corto, mediano y largo plazo

1.- Sensibilizar a los estudiantes de la UACM del problema, por la situación que vive México, por la falta de oportunidades en lo laboral y adicciones que envuelve a la juventud hablando de drogas y alcoholismo, por otro lado, también el tema sobre feminicidios y reconocer al otro tal y como es.

2.- Mejorar las relaciones sociales entre los estudiantes para participar en eventos que involucran al plantel y a la comunidad, el cual busca que los estudiantes se sientan pertenecientes a la Universidad.

3.- Las estrategias para este entonces los alumnos, la coordinación, profesores y administrativos, sus actitudes y comportamientos respetuosos ya deberán de estar regulados y la convivencia ya debe de estar fomentada en todos los planteles de la UACM por sí misma.

3.4 Descripción de los perfiles demográficos, socioeconómicos, pictográficos y políticos, entre otros de los destinatarios, beneficiarios y/o públicos

En el siguiente cuadro se muestran el perfil del estudiante, datos retomados de Estadística e investigación de la población Estudiantil, Coordinación de Servicios Estudiantiles, UACM.

Tabla 14 Perfiles

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
Población Estudiantil	321 alumnos
Número de estudiantes por Licenciatura	Arte y Patrimonio 85 Comunicación y Cultura 64, Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano 88 Promoción de la Salud 88
Estudiantes por Colegio	Colegio de Ciencias y Tecnologías 84, Colegio de Ciencias y Humanidades 88 y Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales 149
Estudiantes por turno	Matutino 205 Vespertino 116
Sexo	Hombres 142 Mujeres 179
Edad de estudiantes aproximada	23 años
Estado Civil	Casado 18 Divorciado 2 Separados 4 Solteros 287 Unión Libre 10
Estudiantes con número de hijos	Sin hijos 287 1 hijo 21 2 hijos 10 3 hijos 2 4 hijos 1

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
Estudiantes por número de personas que habitan en casa	1 persona 32 2 personas 30 3 personas 45 4 personas 86 5 personas 60 6 personas 35 7 personas 8 8 personas 15 9 personas 3 10 personas 5 14 personas 1 15 personas 1
Estudiantes que trabaja	No trabajan 150 Sí trabajan 171
Horas semanales de trabajo	No trabaja 150 Menos de 10 horas 86 De 11 a 15 horas 10 De 16 a 20 horas 15 Más de 20 horas 60
Actividad principal en el trabajo	Artesano 1 Ayudante general 7 Comerciante 32 Conductor Móvil 4 Funcionario público 1 Supervisor 4 Jefe 2 Operador de maquinaria 1 Profesionista 20 Técnico 5 Actividades administrativas 22 Trabajador en la educación 3 Trabajador del arte, espectáculos y deportes 7 Servicio doméstico 2 Trabajador en establecimientos 10 Vendedor ambulante 2

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
	Otra 48
Razones por las que no trabajan los estudiantes	Dejé de trabajar para dedicarle tiempo al estudio 51 Estoy por incorporarme a un trabajo 10 No he buscado trabajo 12 No necesito trabajar 5 No tengo empleo porque no encontré y ya no busco 1 No tengo empleo porque no encontré, pero sigo buscando 32 Por discapacidad 1 No contestó 38
Estudiantes que no trabajan por plantel ¿Cómo se sostienen económicamente?	No 318 Sí 3 Recibe renta de su casa No 318 Sí 3 Recibe ganancias de un negocio No 311 Sí 10 Tiene ahorros No 299 Sí 22 Está becado No 320 Sí 1 Le sostiene un familiar u otra persona No 197 Sí 124 Otro sostén económico No 317 Sí 4
Personas en su casa que tienen ingreso	1 persona 100 2 personas 118

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
	3 personas 74 4 personas 23 5 personas 5 7 personas 1
Ocupación del padre	Artesano 5 Ayudante general 8 Comerciante 37 Conductor Móvil 19 Funcionario público 9 Supervisor 4 Jefe 3 Operador de maquinaria 7 Profesionista 6 Técnico 11 Actividades administrativas 13 Trabajador en la educación 6 Trabajador del arte, espectáculos y deportes 2 Servicio agrícola 2 Vigilancia 11 Trabajador en establecimientos 10 Trabajo doméstico 3 Vendedor ambulante 9 Otra 156
Ocupación de la madre	Artesano 2 Ayudante general 6 Comerciante 44 Funcionario público 5 Supervisor 4 Jefe 2 Operador de maquinaria 4 Profesionista 7 Técnico 5 Actividades administrativas 9 Trabajador en la educación 13 Trabajador del arte, espectáculos y deportes 1

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
	Servicio de vigilancia 2 Trabajo doméstico 37 Trabajador en establecimientos 8 Vendedor ambulante 9 Otra 165
Ocupación otro	Artesano 1 Ayudante general 2 Comerciante 20 Conductor Móvil 3 Funcionario público 1 Supervisor 1 Jefe Operador de maquinaria 1 Profesionista 13 Técnico 4 Actividades administrativas 5 Trabajador en la educación 4 Trabajador del arte, espectáculos y deportes 4 Servicio doméstico 6 Trabajador de vigilancia 1 Trabajador en establecimientos 7 Vendedor ambulante 3 Otra 245
Ingresos de familia mensual	\$1000.00 o menos 21 Mayor a \$1000.00 y hasta \$2000.00 11 Mayor a \$2000.00 y hasta \$3000.00 38 Mayor a \$3000.00 y hasta \$4000.00 27 Mayor a \$4000.00 y hasta \$5000.00 52 Mayor a \$5000.00 y hasta \$6000.00 30 Mayor a \$6000.00 y hasta \$7000.00 20 Mayor a \$7000.00 y hasta \$8000.00 27 Mayor a \$8000.00 y hasta \$9000.00 10 Mayor a \$9000.00 y hasta \$10 000.00 23 Mayor a \$10 000.00 y hasta \$11 000.00 2 Mayor a \$11 000.00 y hasta \$12 000.00 10

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
	Mayor a \$12 000.00 a \$13 000.00 5 Mayor a \$13 000.00 a \$14 000.00 2 Mayor a \$15 000.00 a \$16 000.00 4 Mayor a \$19 000.00 a hasta \$20 000.00 4 Mayor a \$20 000.00 3 No contestó 29
Escolaridad de padres	Sin estudios 2 Primaria incompleta 19 Primaria completa 25 Secundaria incompleta 17 Secundaria completa 62 Bachillerato incompleto 34 Bachillerato completo 47 Carrera incompleta 22 Carrera completa 23 Posgrado incompleto 1 Posgrado completo 3 Otra 1 No aplica 65
Escolaridad madre	Sin estudios 7 Primaria incompleta 24 Primaria completa 36 Secundaria incompleta 17 Secundaria completa 74 Bachillerato incompleto 39 Bachillerato completo 51 Carrera incompleta 14 Carrera completa 23 Posgrado completo 2 Otra 7 No aplica 27

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
Número de cuartos en casa	1 cuarto 10 2 cuartos 47 3 cuartos 75 4 cuartos 59 5 cuartos 52 6 cuartos 30 7 cuartos 18 8 cuartos 7 9 cuartos 5 10 cuartos 3 12 cuartos 2 20 o más cuartos 2 No contestó 11
Agua y corriente Drenaje Alumbrado público Calles pavimentadas Recolección de basura Línea telefónica Televisión de paga Personas en servicio entrada y salida Cuarto de baño Lavadora Teléfono celular Computadora personal Automóvil Calentador de agua Reproductor de DVD Aspiradora Tostador de pan	294 301 287 294 280 247 82 9 246 240 295 171 63 220 163 35 40

Aspectos generales de población estudiantil	Datos generales de la población estudiantil de la UACM plantel Centro Histórico
<p>Medio de transporte</p> <p>Tiempo de traslado a la UACM</p>	<p>Caminando 13</p> <p>Transporte público 298</p> <p>Vehículo propio 1</p> <p>Otro 9</p> <p>Menos de una hora 98</p> <p>Entre una y dos horas 206</p> <p>Más de dos horas 17</p>
<p>Pueblo originario o indígena</p>	<p>Mixteco 4</p> <p>Náhuatl 1</p> <p>Otomí 1</p>

El cuadro de los perfiles demográficos se planteó desde la siguiente fuente: El Coordinación de Servicios Estudiantiles. (2019). Perfil del estudiante Informe. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Algunas observaciones del perfil de estudiante que me llaman la atención es la pequeña población de estudiantes que hay en el plantel Centro Histórico, porque la comunicación cara a cara entre los estudiantes se da de una mejor forma e igualmente las actividades, mensajes y talleres se pueden dar a conocer más fácil y la información puede llegar a toda la comunidad, además de que la mayoría de estudiantes no trabaja.

Un punto del perfil del estudiante es que la mayoría de los estudiantes son mujeres y también hay estudiantes que son de pueblos originarios, indígenas y discapacitados, tomando esto en cuenta se pueden fomentar valores para generar solidaridad y una sana convivencia porque la UACM no excluye a nadie.

3.5 Descripción de los participantes. Actores involucrados: Institución, grupos, asociaciones, etc.

Los actores del plan de comunicación son todos los que pertenecen la comunidad uacemita del plantel Centro Histórico como son:

- 1.- Coordinadora
- 2.- Alumnos
- 3.- Maestros
- 4.- Administrativos

- 1.- Beneficiarios primarios estudiantes
- 2.-Beneficiarios secundarios el resto de la comunidad

3.6 Programa táctico marco lógico

Tabla 15 Marco lógico

Resumen Narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
<p>Meta a largo plazo:</p> <p>Las estrategias para este entonces los alumnos, la coordinación, profesores y administrativos, sus actitudes y comportamientos respetuosos ya deberán de estar regulados y la convivencia ya debe de estar fomentada en todos los planteles de la UACM por sí misma</p>	<p>% mayor de convivencia en todos los planteles de la UACM</p> <p>% disminución de empatía en todos los planteles de la UACM</p>	<p>Antes y después hacer una consulta puede ser con una entrevista usando la metodología cualitativa</p>	<p>Falta de interés por la coordinación del Plantel Centro Histórico</p>
<p>Meta a mediano plazo:</p> <p>Mejorar las relaciones sociales entre los estudiantes para participar en eventos que involucran al plantel y a la comunidad, el cual busca que los estudiantes se sientan pertenecientes a la Universidad</p>	<p>Mayor # de estudiantes en eventos organizado por la Universidad</p> <p>Mayor # de estudiantes que se sienten parte de la Universidad</p>	<p>Antes y después hacer una consulta puede ser con una entrevista usando la metodología cualitativa</p>	<p>Estudiantes con falta de interés por las actividades realizadas en la Universidad</p> <p>Mala organización de la coordinación del plantel Centro Histórico</p> <p>Mala organización de los estudiantes de la UACM plantel Centro Histórico</p>

Resumen Narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
<p>Meta a corto plazo:</p> <p>Sensibilizar a los estudiantes de la UACM del problema, por la situación que vive México, por la falta de oportunidades en lo laboral y adicciones que envuelve a la juventud hablando de drogas y alcoholismo, por otro lado, también el tema sobre feminicidios y reconocer al otro tal y como es</p>	<p>Mayor # de estudiantes que esté sensibilizado sobre los problemas que pasa el país</p> <p>Menor # de estudiantes no esté sensibilizado sobre los problemas que pasa el país</p> <p>Mayor # de estudiantes que reconocen al otro</p> <p>Menor # de estudiantes que reconocen al otro</p>	<p>Antes y después hacer una consulta puede ser con una entrevista usando la metodología cualitativa</p>	<p>Estudiantes mal informados por la situación que vive el país</p> <p>Estudiantes que no cuentan con valores y educación para reconocer al otro</p>
<p>Objetivo general:</p> <p>Fomentar una mejor convivencia entre los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México del plantel Centro Histórico</p>	<p>% mayor de convivencia en todos los planteles de la UACM</p> <p>% menor de convivencia en todos los planteles de la UACM</p>	<p>Antes y después hacer una consulta puede ser con una entrevista usando la metodología cualitativa</p>	<p>Falta de empatía por la campaña de convivencia</p> <p>Falta de interés de los estudiantes</p>

Resumen Narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
<p>Objetivos particulares:</p> <p>1.- Sensibilizar a los estudiantes de la UACM sobre espacios y materiales que nos brinda la Universidad</p> <p>2.- Mejorar la comunicación interna entre las distintas carreras que se imparten en el plantel centro histórico</p> <p>3.- Reforzar la identidad del estudiante uacemita</p> <p>4.- Informar sobre: actividades, logro, programas y proyectos.</p>	<p>Mayor % de Estudiantes que cuide los materiales y los espacios que brinda la Universidad</p> <p>% mayor de comunicación entre las distintas carreras</p> <p>% menor porcentaje de división entre las distintas carreras</p> <p>% mayor de estudiantes que se sienten pertenecientes a la Universidad</p> <p>% menor número de estudiantes no identificados con la Universidad</p>	<p>Antes y después hacer una consulta puede ser con una entrevista usando la metodología cualitativa</p> <p>Antes y después hacer una consulta puede ser con una entrevista usando la metodología cualitativa</p>	<p>Estudiante que no conoce el valor de las cosas que brinda la Universidad</p> <p>Las carreras de la UACM están divididas por grupos y falta de compañerismo</p> <p>Los estudiantes no sienten una identidad por la Universidad por no quedarse en otras Universidades</p> <p>Falta de difusión en los mensajes que se dan en la Universidad</p>

Resumen Narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
5.- Proporcionar contenidos en medios oficiales.	<p># mayor número de estudiantes informados y con más difusión los mensajes</p> <p># menor número de estudiantes no informados</p> <p># mayor número de medios oficiales de la Universidad</p> <p># menor número de medios no oficiales de la Universidad</p>		Falta de uso continuo a los medios oficiales de la Universidad
<p>Tácticas:</p> <p>Organización</p> <p>T1 Titulación: Con ayuda de la coordinación se busca reconocer a los estudiantes con tocar una campana que simboliza un reconocimiento a los compañeros titulados</p> <p>T2 Ruta de comunicación: Serie de fotos con una canción</p>	<p>Que la campana sea tocada cada que un alumno termina su examen profesional</p> <p># mayor número de estudiantes titulados envíe</p>	<p>Fotografías y mini videos para mostrar en redes sociales oficiales que un alumno se título</p> <p>Pedir que los estudiantes titulados que envíen a la coordinación fotos y una</p>	<p>Que no haya presupuesto para comprar una campana</p> <p>Que los alumnos titulados no envíen un video editado de treinta</p>

Resumen Narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
<p>de un estudiante titulado de treinta segundos</p> <p>Mediática</p> <p>T3 Redes sociales: se busca crear contenidos para que los compañeros que inician sientan un apoyo, otros para reflexionar acerca de los espacios y cuidar el material que brinda la escuela. También memes y se harán actividades que permita a la comunidad sentirse pertenecientes e identificados con el objetivo de exista una mejor convivencia entre las carreras</p> <p>T4 Campaña de sensibilización: Con la realización de carteles oficiales, se invita a los compañeros a reflexionar sobre las relaciones sociales del plantel Centro Histórico para tener una sana convivencia.</p>	<p>a la coordinación fotos y canciones</p> <p># menor número de estudiantes titulados no envié fotos y canción</p> <p>Estudiantes del servicio social lleven las redes sociales oficiales y que se vean activas</p> <p>Carteles visibles en los pizarrones y lugares donde se da a conocer información y noticias sobre el plantel Centro Histórico</p>	<p>canción para realizar una serie de fotos</p> <p>Las redes sociales muestran contenidos como memes, videos y contenidos de interés</p> <p>Los carteles pegados en puntos estratégicos</p>	<p>segundos con una canción y fotos</p> <p>Falta de interés de la coordinación por tener redes oficiales</p> <p>Que no haya dinero para imprimir los carteles por parte de la coordinación</p> <p>Que la comunidad quite los carteles de la campaña de sensibilización</p> <p>Que no den permiso de colocar los carteles</p>

Resumen Narrativo	Indicador de evaluación	Medio de verificación	Supuestos
<p>Educativa</p> <p>T.5 Conferencias: Con el apoyo de la coordinación se busca realizar conferencias con temas de interés para la comunidad uacmita</p> <p>T.6 Pláticas estudiantiles: Se busca que los alumnos uacmitas organicen pláticas que tenga beneficio a la comunidad y en su persona</p>	<p>Otorgar conferencias de interés con un perfil determinado del exponente</p> <p>Que los estudiantes expongan y tengan pláticas sobre el beneficio de la comunidad</p>	<p>Fotografías y videos de la conferencia de interés y subidas a redes sociales</p> <p>Fotos y videos de las pláticas subidas a redes a sociales</p>	<p>Mala organización Falta de interés en los temas</p> <p>Que no haya espacios para las pláticas</p> <p>Mala organización de estudiantes para realizar pláticas que beneficien a la comunidad.</p>

3.7 Criterios de viabilidad y factibilidad

Los motivos de este plan de comunicación son la necesidad que tiene la comunidad de tener una sana convivencia, de los estudiantes se reconoce que hay falta de solidaridad, no hay compromiso de compañerismo y división de las carreras que se imparten en la UACM plantel Centro Histórico. Es importante mencionar que la coordinación está de acuerdo con este proyecto y está dispuesta a participar para mejorar las relaciones sociales del plantel que afecta a estudiantes, profesores y administrativos.

Además, es importante hacer referencia del presupuesto para las actividades de esta campaña social, no necesita de mucho capital, algunas actividades que se van realizar son de costo mínimo y es algo que favorece al plantel y a largo plazo a la Universidad, una actividad que puede ayudar a este proyecto es darle continuidad por medio del programa de servicio social y ayudaría a reducir el presupuesto.

Desarrollo de tácticas

1.- Táctica Titulación

La táctica de titulación se promueve para reconocer y festejar a los estudiantes que concluyen sus estudios, la campana se tocará por el estudiante titulado, como una representación de alegría y festejo por el fin de los estudios.

El objetivo de la táctica es colocar una campana en un lugar importante del plantel Centro Histórico y que el estudiante titulado toque la campana cuando finalice su examen profesional.

Para conocer esta táctica se recomienda, poner un letrero a lado de la campana con las siguientes instrucciones: colocar campana en un lugar estratégico como el pasillo de la sala isóptica, puente y entrada del plantel Centro Histórico, el estudiante tocarán la campana al terminar el examen profesional para que la comunidad se entere de que alguien a concluido sus estudios y sea motivo de orgullo para la comunidad.

Con esta estrategia se requiere el apoyo de la coordinación para que se compre una campana y también se brinde un espacio para que los estudiantes y puedan llevar la acción mencionada y el apoyo de alguien que coloque la campana.

También se sugiere dar a conocer la táctica por diferentes medios, para que la comunidad conozca la estrategia se deben realizar un tríptico, letrero, cartel, mandar un mail al correo institucional, subir información a la página web de la UACM, además es importante sacar una foto y un video para saber que dicha táctica se está llevando a cabo.

Ilustración 1 tríptico



Ilustración 2 Boceto de letrero para táctica de titulación



Ilustración 3 Boceto de letrero para página web para táctica de titulación



Boceto de correo para táctica de titulación

Aviso Importante

A la comunidad estudiantil se le informa que, la UACM Centro Histórico reconoce los logros de los estudiantes con la táctica de la campana, que invita aquellos estudiantes titulados a tocar la campana como representación de alegría por la finalización de los estudios.

“HAGAMOS COMUNIDAD”

Atentamente

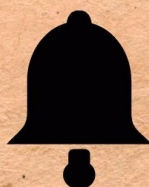
Coordinación del Plantel Centro Histórico

y

Servicio Social

Ilustración 4 Boceto para cartel para táctica de titulación

Toca la campana La UACM Centro Histórico reconoce tus logros



UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno


Plantel
Centro
Histórico

LD
Lenguaje y derechos humanos

2.- Táctica de ruta de comunicación

La táctica de la ruta de comunicación tiene como meta que los estudiantes titulados envíen un video de treinta segundos con fotos y canción para que la coordinación del plantel Centro Histórico suba el video a las redes sociales oficiales del plantel.

El fin de la táctica de la ruta de comunicación es mostrar que los estudiantes lograron terminar sus estudios, mediante un video.

Ilustración 5 Boceto ruta de comunicación y canción Las golondrinas



3.- Táctica de redes sociales

La táctica de redes sociales consiste en crear medios oficiales con el respaldo de la coordinación para crear un programa de servicio social donde se hagan memes, se publiquen actividades que se van a realizar en el plantel, carteles, pequeños tutoriales que sirven de apoyo para los compañeros de nuevo ingreso y también contenidos de apoyo para fomentar valores.

El objetivo de la táctica de redes sociales es informar, divulgar actividades y proyectos que estén relacionados con el plantel Centro Histórico, las ideas que se intentan transmitir en la táctica de redes sociales son las siguientes:

- 1.- Pasillo libre de alcohol y drogas.
- 2.- Respeto por las cosas ajenas
- 3.- Cuidar los recursos del Plantel Centro Histórico
- 4.- Perspectiva de género
- 5.- Unión entre las carreras impartidas en Centro Histórico
- 6.- Valores

El plan de redes sociales

Se va a realizar de la siguiente manera, la idea es que todo el semestre 2020-II se comparta información ocho veces al día para no saturar de información las redes sociales y los contenidos se van a ir alternando

a) En cuanto contenidos se busca crear videos o tutoriales para compartirle a los alumnos de nuevo ingreso.

- 1.- Crear un correo institucional.
- 2.- Inscripción de materias para un nuevo semestre o para certificación.
- 3.- Para solicitar una beca.

4.- Inscripción al servicio social.

Los videos se van a mostrar conforme al calendario marque por ejemplo inscripción de materias, para crear un correo institucional e inscripción al servicio social, a la mitad del semestre compartir un video para solicitar una beca y al final del semestre un video de como inscribirse a certificación.

b) Las notas informativas se enfocan al material que brinda la Universidad tanto para cuidar el papel de baño, agua como para las computadoras, impresora, proyectores y libros, también se busca crear conciencia y donar lecturas, que sirvan a compañeros esto con el fin de cuidar el medio ambiente. Las notas informativas se compartirán los dos meses primeros meses de cada semestre.

c) Los contenidos son aquellos días feriados, vacaciones y fechas importantes, que están marcadas en el calendario escolar de la UACM, para que los compañeros tengan una forma de recordatorio. El propósito de esta categoría es que comparta todo el semestre como avisos permanentes.

d) El contenido para fomentar valores se integra de tres conceptos; respeto, solidaridad y responsabilidad. Se busca crear contenidos para compartir en redes sociales como memes, videos o carteles para que tenga un impacto en la comunidad. Estos contenidos se van a compartir todo el semestre, pero estarán intercalados por concepto:

1) Publicar al inicio de los primeros dos meses (Respeto)

2) Publicar al inicio del tercer y cuarto mes (Solidaridad)

3) Publicar al inicio quinto y sexto mes (Responsabilidad)

e) Los memes que se van a compartir son sobre temas universitarios y los valores, para hacer pasar un momento agradable a la comunidad, pero también creando conciencia de que la educación es importante. Se planea que para no causar distracciones en el semestre estos contenidos se compartan al inicio y a mediados del semestre.

f) Los carteles van a abordar el tema de la sana convivencia en el plantel Centro Histórico y sobre los valores, estos se van a mostrar a mediados del semestre.

Versiones de carteles para Facebook

- 1.- Cuidemos nuestro espacio
- 2.- Compartamos conocimiento
- 3.- Mantengamos limpio nuestro espacio
- 4.- Seamos incluyentes

g) La Cartelera se va a compartir todo el semestre, donde los estudiantes podrán ver las actividades y talleres que se llevarán en el plantel con hora y fecha del evento. Los contenidos en redes sociales deberán tener los logos de la UACM, del plantel Centro Histórico, del servicio social y el eslogan.

Además, se debe considerar ocho posts en redes sociales por día, para no saturar las redes sociales de información, igualmente considerar que las publicaciones se hagan de forma intercalada para que haya diferentes temas en las plataformas.

A continuación, se muestra un brief creativo que se debe tener en consideración para los posts de redes sociales.

El Target:

Estudiante (primario)

Profesores y administrativos (secundarios)

El Enunciador:

De estudiante a estudiante con el respaldo de la coordinación

El Eslogan:

Hagamos comunidad

Tono y manera

Tono amigable y la manera de redacción es en segunda persona del plural (tú) porque la campaña será de estudiante a estudiante

Mandatario

Se invita a tomar pequeñas acciones para generar una mejor convivencia.

Estrategia creativa

A través de la investigación previa con la comunidad se detectaron tres áreas básicas a trabajar que son:

Respeto

Este valor implica que las personas de la comunidad valoremos y cuidemos las cosas que nos rodean, así como a las personas que forman parte de este espacio. También es importante, que la comunidad entienda que la suma de todas nuestras acciones hace un todo mejor.

Solidaridad

Es importante sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la empatía que se promueve en la UACM y que implica que dentro de la institución también existe. De hecho, debe partir de ahí.

Responsabilidad

La dedicación y el compromiso académico son importantes en la UACM para profesar el principio de reciprocidad y que se responda a las funciones que tiene esta institución: la educación.

A continuación se muestran algunas ideas a trabajar en los mensajes a partir de los valores expuestos anteriormente:

Tabla 16 Conceptos

Respeto	Solidaridad
No discriminar a las personas	Apoyar a la comunidad
Hablar con consideración a toda la comunidad	Ayudar a las personas discapacitadas
Devolver cosas encontradas al lugar designado en la institución	Apoyo académicos entre estudiantes
Tener consideración por mobiliario de la escuela. No rayar las mesas, paredes y baños	Que los estudiantes sean sensibles ante las necesidades de sus compañeros, por ejemplo, pasar la tarea, los apuntes, prestar una pluma, etc.
Responsabilidad	
Trabajo en equipo	Respetar la opinión de los demás
Puntualidad	Tener en consideración el tiempo de los demás

Redes Sociales

Tabla 17 Redes Sociales

Respeto
Cuidar papel de baño
Cuidar jardineras
Cuidar el agua
Baño rayado
Solidaridad
Asesorías
Regalar copias de lecturas de un semestre a los compañeros
Responsabilidad
Mostrar la credencial de la escuela
Llegar temprano a las clases
Sellar la credencial de la escuela
Usar adecuadamente los materiales de la Universidad como son: Computadoras, impresoras, etc.
Hacer caso de lo que dicen los protección civil en caso de sismos, incendios, etc.

Notas informativas

Tabla 18 Notas informativas

Papel de baño	Sabías que el papel es de todos
Agua	Sabías que muchas colonias no tiene agua
Lecturas	Sabías que puede ayudar a tus compañeros donando tus lecturas

En el siguiente punto se va a realizar un plan de Redes Sociales para mostrar cómo se deben llevar las actividades la táctica de redes sociales.

Tabla 19 Plan de Redes Sociales

Plan de Redes Sociales		Meses					
Medios	Publicaciones ocho veces al día	1	2	3	4	5	6
Redes sociales	Facebook, Twitter e Instagram						
Videos	Tutoriales y videos de bienvenida y fin de semestre (correo institucional, inscripción, servicio social, inscripción de materias, cosas encontradas, altas y bajas y cambio de plantel)						
Notas informativas	Sobre el cuidado de papel de baño, el agua y materiales que brinda la Universidad						
Contenidos	Fechas marcadas en el calendario de la UACM como son vacaciones, inicio de semestre, altas y bajas, inscripción a becas, días feriados, inscripción a servicio						

Medios	Publicaciones ocho veces al día	1	2	3	4	5	6
	social, inscripciones de materias y a certificación (avisos)						
Contenidos para fomentar valores	<p>Respeto: Cuidar papel de baño, jardineras, agua, evitar rayar los baños</p> <p>Solidaridad: Asesorías, regalar lecturas de un semestre a compañeros</p> <p>Responsabilidad: Mostrar credencial de la escuela, llegar temprano a clases, sellar la credencial de la escuela, usar adecuadamente los materiales de la Universidad (computadoras e impresoras)</p>	1	2	3	4	5	6

Medios	Publicaciones ocho veces al día	1	2	3	4	5	6
Memes	Memes universitarios, memes fomentar valores						
Carteles	Sobre la sana convivencia en el plantel de la UACM Centro Histórico y sobre valores			1.-Cartel Cuidemos nuestro espacio 3.- Cartel Mantengamos limpio nuestro espacio	2.-Cartel Compartamos conocimiento 4.- Cartel Seamos incluyentes		
Cartelera	Actividades culturales talleres, conferencias y pláticas						

Ilustración 6 Cuidemos nuestro espacio



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 7 Compartamos conocimiento



COMPARTAMOS CONOCIMIENTO

HAGAMOS COMUNIDAD

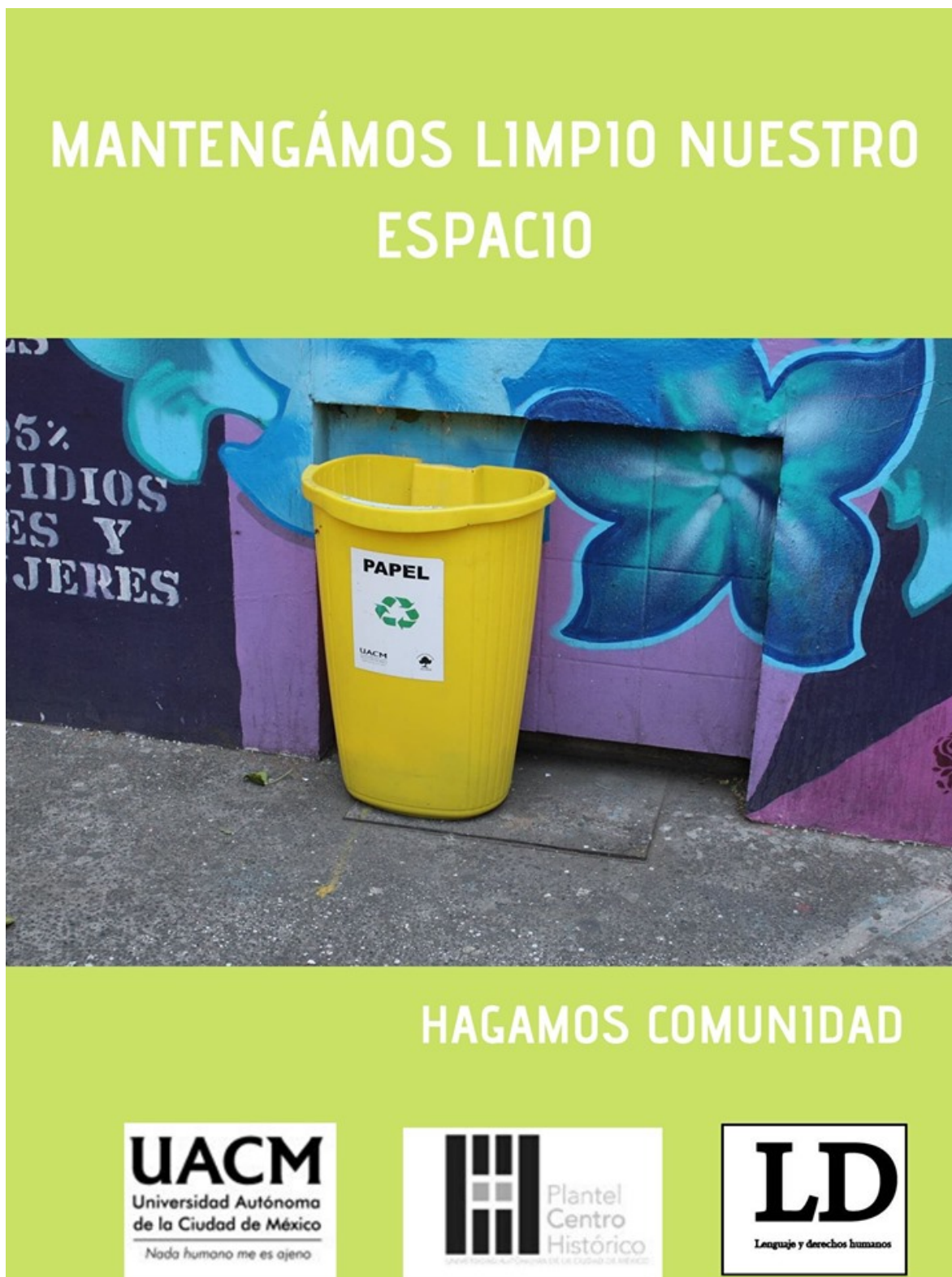
UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

Plantele Centro Histórico
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

LD
Lenguaje y derechos humanos

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 8 Mantengamos limpio nuestro espacio



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 9 Seamos incluyentes



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 10 cuando la basura está afuera de la escuela...

Cuando la basura está afuera de la escuela...



Como comunidad debemos de cuidar el plantel

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 11 como, cuando vas a la escuela a llevarte el papel de baño

Como, cuando vas a la escuela a llevarte el papel de baño



**pero recuerdas que el papel de baño
es parte de la Universidad y se te
olvida**

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 12 cuando tus amigos empiezan a hacer planes para fin de semana

Cuando tus amigos empiezan a hacer planes para fin de semana...



Y tu quieres tener una mejor convivencia en el plantel...

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 13 porque saludar es parte de ser comunidad

Porque saludar es parte de...



ser comunidad

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 14 cuando tienes el deber de cuidar el papel es cosa de uacemitas

Cuando tienes el deber de...



cuidar el papel es cosa de Uacemitas

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 15 cuando vienes a la escuela a rayar las bancas...

Cuando vienes a la escuela a rayar las bancas...



**pero recuerdas que vienes a estudiar,
aunque a veces se te olvida...**

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 16 Cuando olvidan sus cosas...

Cuando olvidan sus cosas en el salón...



**Como deber de buen compañero es :
llevar las cosas a servicios
estudiantiles**

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 17 Yo antes de irme a la universidad

Yo antes de irme a la universidad viendo como duerme mi familia



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Cuando lees cuatro veces el mismo párrafo y no entiendes nada.

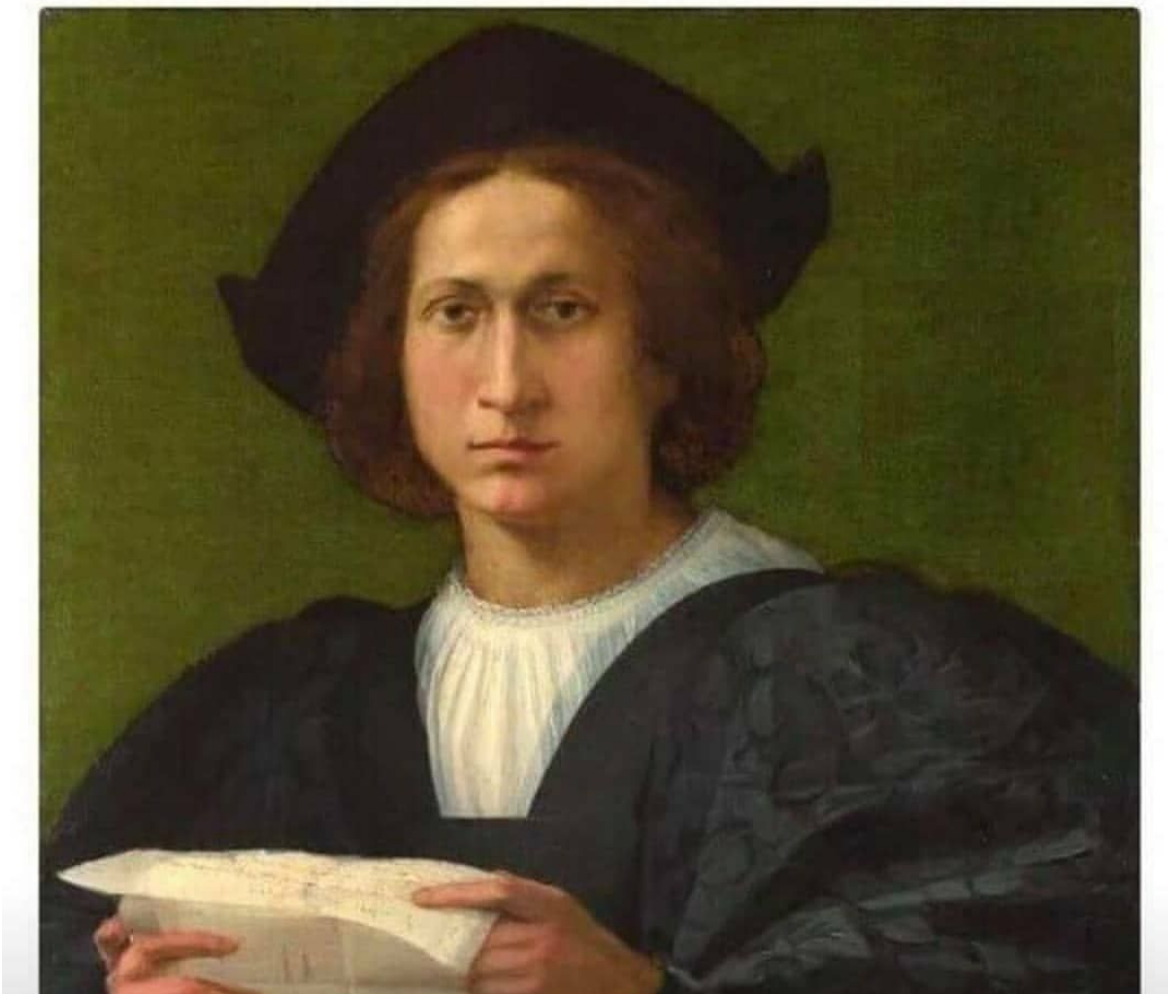


Ilustración 19 Profe si hicimos el trabajo pero mi compañero lo iba a traer y no vino



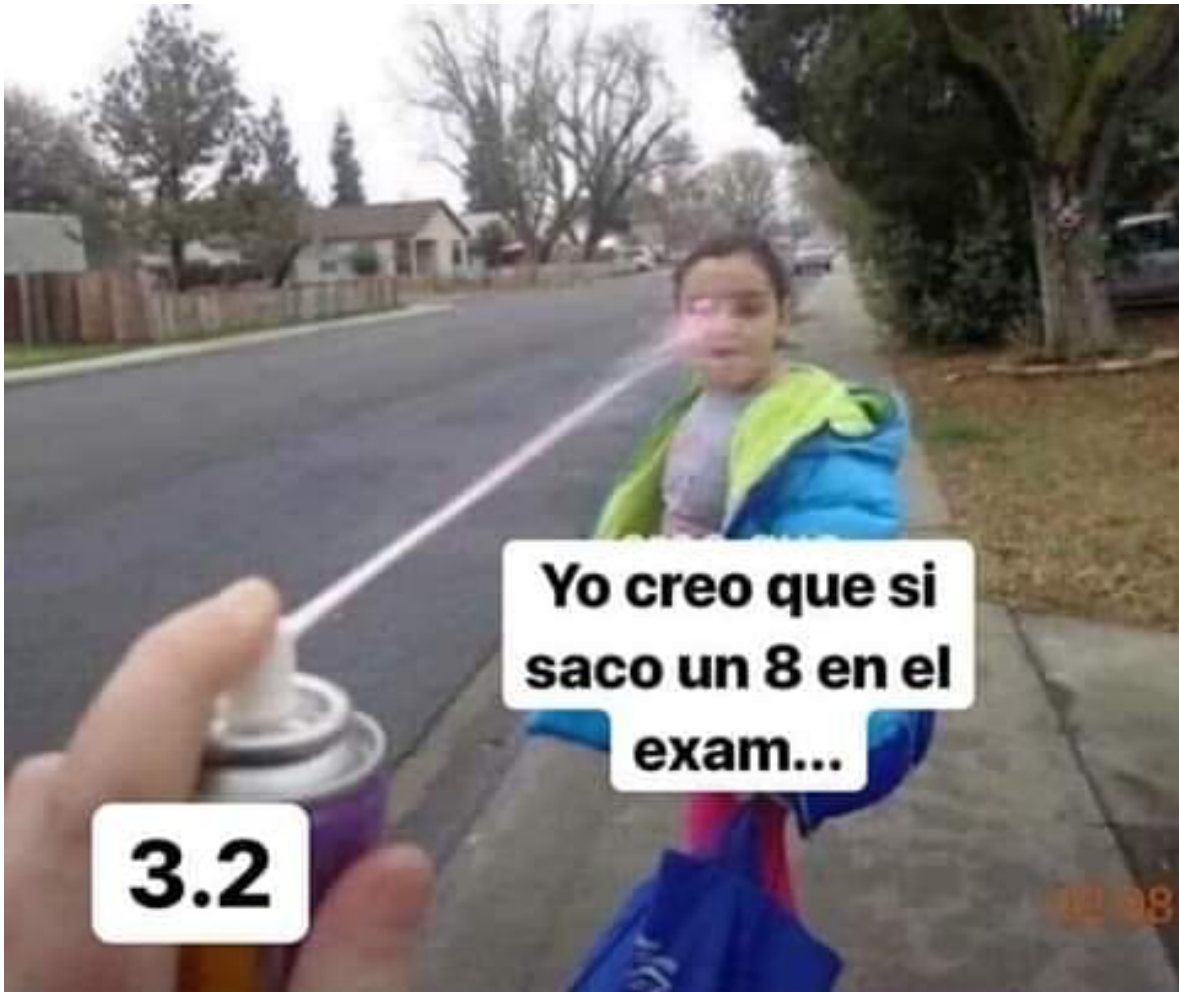
Fuente: Andrés Cocolletzi González, 17 marzo 2020 <https://www.facebook.com/Skyscraper20>

Ilustración 20 acabando la tesis



Fuente: Andrés Cocolletzi González, 17 marzo 2020 <https://www.facebook.com/Skyscraper20>

Ilustración 21 ocho en el examen



Fuente: Andrés Cocolletzi González, 17 marzo 2020 <https://www.facebook.com/Skyscraper20>



4.- Campaña de sensibilización

La intención de la táctica de la campaña de sensibilización es realizar carteles con la temática de una sana convivencia y que los carteles sean visibles en los pizarrones y lugares estratégicos donde se puedan pegar, asimismo invitando a la comunidad a reflexionar sobre las relaciones sociales que hay en el plantel Centro Histórico.

El objetivo de la táctica mencionada es crear carteles que invite a los estudiantes, administrativos, maestros y coordinadora a mejorar las relaciones sociales, crear comunidad entre las distintas carreras que se imparten en el plantel, fomentar valores y crear identidad entre la comunidad.

Para realizar esta táctica, es necesario hacer un plan, para realizar bocetos y elegir los adecuados, también se tomará un tiempo para realizar la producción de carteles, una planeación de medios en qué momentos del semestre se llevará la campaña de sensibilización, asimismo gestiones institucionales como son permisos y un presupuesto para la impresión de carteles, para que finalmente se haga el lanzamiento y el tiempo que va a durar la campaña. Se va a realizar un cronograma con el fin de mostrar las ideas más claras.

Tabla 20 Campaña de sensibilización

Campaña de sensibilización	Meses					
	1	2	3	4	5	6
Actividad						
Bocetos						
Producción						
Planeación de medios						
Gestiones institucionales						
Lanzamiento de campaña						
Tiempo de campaña						
Vacaciones						

Bocetos de Carteles

Ilustración 23 Cartel salud



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 24 cartel cuidemos los recursos



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 25 cartel cuidemos nuestro espacio



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 26 cartel compartiendo conocimiento

COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

HAGAMOS COMUNIDAD

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

**Plantel
Centro
Histórico**

LD
Lenguaje y derechos humanos

Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 27 cartel juntos por la empatía



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 28 Cartel no maltratemos el inmobiliario



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 29 cartel devolviendo objetos perdidos



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

Ilustración 30 cartel ayudándonos unos a otros



Fuente: Elaboración en equipo de servicio social de lenguaje y derechos humanos

5.-Táctica de conferencias

Con el apoyo de la coordinación de la UACM plantel Centro Histórico, se desea planear conferencias con temas que sean de interés en la comunidad uacemita, como temas referentes al autoestima, medio ambiente, tecnología y sexualidad.

El motivo de la táctica de conferencia es que los alumnos se sientan más integrados a la Universidad y no se sientan desplazados, que los estudiantes tengan menos dudas. La finalidad de las conferencias, es orientar sobre temas que a los estudiantes les llame la atención y que los expositores compartan sus experiencias.

Para hacer las conferencias debe tener una fecha el evento, mandar con anticipación flyer y que tenga difusión en distintos medios de la Universidad, es muy importante el perfil del expositor porque debe ser un experto en el tema y señalar los puntos que se van a exponer, además de las gestiones de permiso, en cuanto al lugar y materiales solicitados para la conferencia.

Las conferencias se darán de siguiente:

1.- Temas

Uso de redes sociales y las relaciones sociales

Ansiedad en estudiantes universitarios

Igualdad de género

Culturas originarias americanas

Motivacionales

Medio ambiente

2.- Las conferencias se van a hacer de la siguiente forma, tres por semestre, juntando un ciclo escolar en total serán seis conferencias. Las conferencias se van a realizar al mes de iniciar el semestre, a la mitad del semestre y un mes antes de terminar el semestre.

3.- El lugar donde se van a llevar las conferencias será en la sala isóptica de la UACM plantel Centro Histórico.

4.- El cupo de cada conferencia será máximo de sesenta personas.

5.- El tiempo de cada conferencia será de una hora.

6.- El perfil del conferencista, especialista en algún tema mencionado, que lleve los temas serios, exponga los temas con una presentación y que no tenga ningún costo la presentación.

Para saber que se llevó a cabo la conferencia es necesario compartir videos y fotos en redes sociales oficiales.

Ilustración 31 foto conferencia 1



Ilustración 32 foto conferencia 2



Ilustración 33 foto conferencia 3

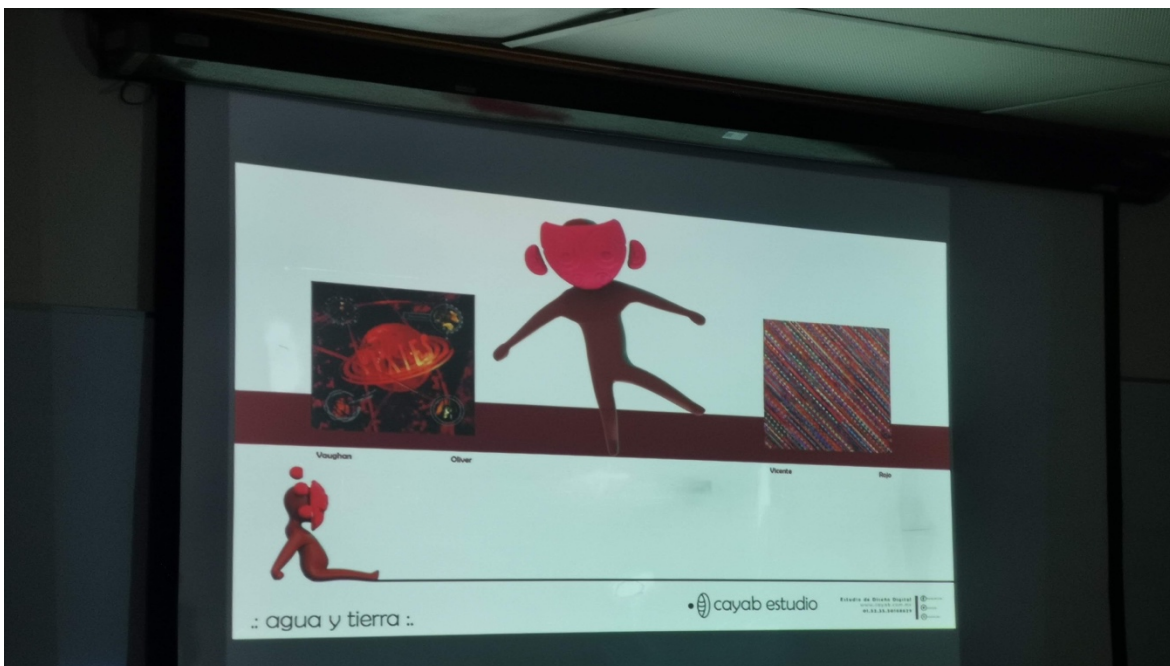
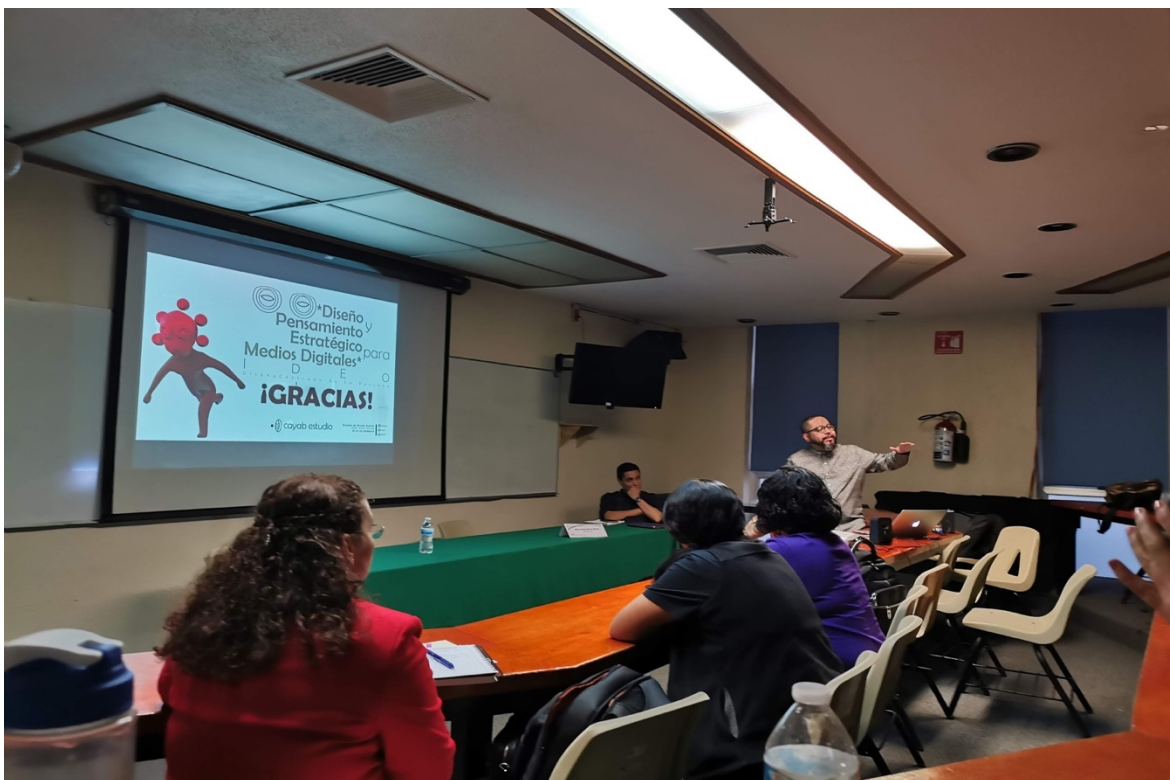


Ilustración 34 foto conferencia 4



6.- Táctica de pláticas estudiantiles

La táctica se enfoca en que los alumnos uacemitas organicen sus pláticas, que concientice a la comunidad y a su persona, es importante mencionar que en esta táctica se respete el punto de vista de los participantes, también se debe contar con la ayuda de la coordinación para realizar estas pláticas

La intención de la táctica es que los alumnos puedan organizar sus pláticas y que tengan beneficio en la comunidad.

Para efectuar la táctica es necesario gestionar un espacio para realizar las pláticas con el permiso de la coordinación, fechas y temas que se van a tratar, los espacios prestados tendrán que entregarse como se encontró limpio y los materiales en su lugar.

1.- Temas de las pláticas:

Violencia de género

Adicciones

Cultura de respeto

Nuevas tecnologías

Sexualidad

Relaciones de pareja

2.- Las pláticas serán seis en total, divididas entre un ciclo escolar es decir tres por semestre. Las pláticas se van a llevar a cabo al inicio del semestre, a la mitad del semestre y al final del semestre.

3.- El lugar de las pláticas será la sala Isóptica.

4.- El cupo de cada plática será de un máximo de treinta personas.

5.- La duración de las pláticas será de 60 minutos.

Para conocer qué se efectuó una plática es necesario compartir videos y fotos en redes sociales oficiales.

3.8 Cronograma. Descripción cronológica de las actividades o acciones planeadas

El plan de comunicación se va iniciar con la táctica de la campaña de sensibilización por un semestre, seguido por tres tácticas que se van a llevar a cabo por todo el ciclo escolar que son redes sociales, titulación y ruta de comunicación. Las tácticas de conferencias y pláticas se van a ofrecer seis durante el ciclo escolar, divididas en tres por cada semestre, al inicio del semestre a la mitad y al final de semestre, también en el cronograma se muestran las vacaciones de fin de año, semana santa y verano.

Para el fin del ciclo escolar se debe reconsiderar nuevas actividades para el plan de comunicación, todo con el fin de mejorar la convivencia de la UACM plantel Centro Histórico, asimismo la coordinación debe tener el apoyo de un programa de servicio social para realizar nuevas actividades.

Tabla 21 Cronograma general

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Táctica												
Campaña de sensibilización												
Redes Sociales												
Titulación												
Ruta de comunicación												
Conferencias												
Pláticas												
Vacaciones												

3.9 Elaboración de presupuesto. Descripción de los costos con relación a los recursos económicos

Tabla 22 Presupuesto

Táctica	Recursos humanos	Recursos materiales	Presupuesto	Total
Campaña de sensibilización	3 estudiantes	8 carteles	\$174.00	\$1392.00
Redes Sociales	3 estudiantes	3 computadoras y cubículo	\$ 0	\$0
Titulación	1 persona 3 estudiantes	Una campana	\$575.00	\$575,00
		500 Tríptico	\$2.79	\$1395.00
		5 carteles	\$174.00	\$870.00
		30 letreros	\$10.00	\$300.00
Ruta de comunicación	3 estudiantes	3 computadoras y cubículo	\$0	\$0
Conferencias	3 estudiantes	Plumas para escribir caja de 12 piezas	\$47.00	\$47.00
		Un paquete de hojas blancas de 1000 Dos paquetes de agua epura	\$89.00	\$89.00

Táctica	Recursos humanos	Recursos materiales	Presupuesto	Total
		Seis reconocimientos para expositores	\$98.00	\$196.00
		Sala isóptica	\$19.00	\$144.00
Pláticas	3 estudiantes	Sala isóptica	\$ 0	\$0
				IVA total \$5008.00.

Resumen de inversión

Campaña de sensibilización: Son ocho carteles que se deben imprimir y el precio de impresión es de \$174.00 por 8 es un total de \$1392.00, tomando en cuenta que el tamaño es el de un poster.

Redes Sociales: El presupuesto asignado para esta táctica es de \$0 pesos, se debe considerar en la coordinación realizar un programa de servicio social para que se realicen las actividades. El programa deberá contar con un cubículo y una computadora. Los estudiantes que aborden el programa de servicio social deben ser tres estudiantes de Comunicación y Cultura para ejecutar el plan.

Titulación: Para esta táctica se debe considerar comprar una campana con valor de \$575,00 y además de considerar la impresión de trípticos, letrero y cartel.

500 Tríptico por \$1395.00

5 carteles por cada piso \$870.00

30 letreros es un total de \$300.00

Ruta de comunicación: el presupuesto es de \$0, pues los estudiantes titulados deben enviar correo a la coordinación con un video de treinta segundos con fotos y una canción.

Conferencias y pláticas: Se necesitan plumas para escribir la caja de 12 piezas tiene un precio de \$47.00, 500 hojas blancas \$89.00 y dos paquetes de agua epura \$196.00 (para las conferencias se necesita dar un reconocimiento a los expositores, con un valor de \$19.00 por cada uno y son seis expositores es un total de \$144.00

El presupuesto total que se necesita para llevar el plan de comunicación es de \$5008.00.

Capítulo 4

4.1 Criterios de evaluación del plan de comunicación

La metodología que se va a usar para la evaluación del plan de comunicación es el método cualitativo, que servirá para conocer si finalmente el plan de comunicación y las tácticas funcionaron.

Para conocer más sobre la metodología cualitativa el texto de las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, de Roberto Sampieri y Christina Mendoza, citan a Niglas y alude que la palabra “cualitativo tiene su origen en el latín “qualitas”, el cual hace referencia a la naturaleza y propiedades de un fenómeno” (Niglas, 2010”).

También los autores Roberto Sampieri y Christina Mendoza dicen que el método cualitativo se realiza “cuando el investigador comienza los procesos examinando los hechos en sí y revisando estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando qué ocurre.” (Sampieri y Mendoza, 2018, p.7). Lo que entiendo es que el método cualitativo busca un hecho y que hay detrás de ese hecho, así creando un sustento del fenómeno que se está observando.

Además los autores dicen que “la ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio”. (Sampieri y Mendoza, 2018, p.7).

4.2 Justificación

Para la evaluación de este plan de comunicación se va a realizar una entrevista cualitativa que va a contribuir a conocer los resultados de las tácticas implementadas en este plan de comunicación, sus alcances y límites.

La metodología cualitativa sirve para estudiar fenómenos sociales de forma dócil por eso es importante conocer mediante una entrevista abierta la perspectiva de los estudiantes en

cuanto a las tácticas de comunicación sus alcances y límites en el plantel de la UACM Centro Histórico.

4.3 Ventajas y desventajas de la Metodología Cualitativa

Las ventajas y desventajas de los métodos cualitativos según Steve Taylor y Robert Bogdan (2003), en el libro *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, son las siguientes:

- 1.- Flexibilidad que se adapta al objeto de estudio
- 2.- El objeto de estudio son grupos o comunidades pequeñas
- 3.- Los investigadores interactúan de una forma natural con los informantes

- 1.- La interpretación de los datos se basa en la confiabilidad del objeto de estudio.
- 2.- En la investigación cualitativa hay medición
- 3.- El estudio es de pequeños grupos

4.4 Técnica

Se va utilizar la técnica de la entrevista, porque se necesita saber qué resultados tuvieron las tácticas de comunicación sobre todo los alcances y límites. También es importante conocer qué piensan los estudiantes sobre las tácticas abordadas en el plan de comunicación.

La técnica de entrevista según Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, es una conversación estructurada y con un fin. Los autores mencionan que la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de su experiencia, (Álvarez,Jurgenson, 2003, pp. 109).

Es importante hablar sobre la evaluación de proyectos con el método cualitativo. En un artículo de Esteban Sandín menciona que “cuando hablamos de la calidad de un estudio

solemos referirnos a su rigor científico, fiabilidad, veracidad, confiabilidad, plausibilidad, adecuación metodológica, credibilidad, congruencia”. (Sandín Esteban, 2000, p. 225).

Además hablar de validez en un proyecto señala el autor que “en el amplio ámbito de la investigación cualitativa el significado tradicional del concepto de validez ha sido reformulado, fundamentalmente en términos de construcción social del conocimiento otorgando un nuevo énfasis a la interpretación”. (Sandín Esteban, 2000, p. 226).

Con lo mencionado la evaluación se parte de un concepto que es la validez que construye un cambio social, en el plan de comunicación se quiere lograr un cambio de conciencia en la comunidad uacemita y con las entrevistas se van a obtener datos que se van a interpretar.

Justificación: Se necesitaba la opinión de los estudiantes del plantel Centro Histórico, sobre las tácticas implementadas y conocer si mejoró la convivencia en la UACM.

Perfil del entrevistado: Los estudiantes entrevistados están expuestos a dos actividades de la estrategia de comunicación. Alumnos inscritos en todas las carreras del plantel Centro Histórico, a partir del 4º semestre. Ambos sexos y edad indistintos.

Número de entrevistas: Serán dos estudiantes por licenciatura, un hombre y una mujer, dando un total de 8 personas.

Tópicos: Los puntos que abordamos en la entrevista son cuatro y se enuncian de la siguiente manera:

1.- Estrategias de comunicación

En el tópico se desea conocer si hubo difusión de las tácticas de comunicación y los alcances y límites que tuvo entre los estudiantes de la UACM plantel Centro Histórico.

2.- Interacción Positiva

En este tópico se busca averiguar si la interacción de la comunidad UACM del plantel Centro Histórico, mejoró a partir de las tácticas de comunicación presentadas en el plan de comunicación. Además de conocer cuál táctica dio mejores resultados.

3.- Interacción Negativa

El tópico de la interacción negativa busca conocer cuál táctica de comunicación resultó menos efectiva.

4.- El papel de los valores

En este tópico se busca conocer los valores que se incorporaron a partir de las estrategias de comunicación.

5.- El papel de la conducta

En este tópico se quiere registrar el cambio de conducta de los estudiantes posteriormente a las estrategias de comunicación

6.- Valoración de las estrategias

En el tópico tiene como intención notar si las estrategias son las adecuadas para la comunidad o buscar nuevas estrategias que ayuden a la comunidad.

7.- Nivel de conciencia

En el tópico se investiga el cambio de la comunidad uacemita si hay mejoras alrededor del plantel Centro Histórico.

4. 5 Instrumento para el acopio de información

Semestre:

Sexo:

Licenciatura:

Plantel:

Número de estrategias expuestas:

A) Estrategias de comunicación

¿Qué estrategias de comunicación conoces?

¿Cuál de las estrategias de comunicación, te gustó y por qué?

B) Interacción Positiva

¿Cómo es la interacción entre las carreras que se dan en Centro Histórico a partir de las estrategias de comunicación, es buena, y por qué?

¿Te sientes más informado con las estrategias de comunicación, y por qué?

¿Mejóro la organización de eventos a partir de las estrategias de comunicación, y por qué?

C) Interacción Negativa

¿Cómo es la interacción entre las carreras que se dan en Centro Histórico a partir de las estrategias de comunicación, es mala, y por qué?

¿No te sientes informado con las estrategias de comunicación, y por qué?

¿Empeoró la organización de eventos a partir de las estrategias de comunicación, y por qué?

D) El papel de los valores

¿Cuánto mejoró la convivencia a partir de las estrategias de comunicación, y por qué?

¿Te sientes más integrado a la comunidad del plantel Centro Histórico, y por qué?

¿Crees que hay menos empatía a partir de las estrategias de comunicación, y por qué?

¿Desde que se implementaron las estrategias de comunicación mejoraron los valores?

E) El papel de la conducta

¿Tu conducta cambió?

¿Qué conductas de la comunidad cambiaron?

¿Cuánto cambió la conducta de la comunidad?

F) Valoración de las estrategias

¿Qué actividades te gustaría agregar a la estrategia de comunicación?

¿Qué actividades quitarías de la estrategia de comunicación, y por qué?

G) Nivel de conciencia

¿Crees que hay más respeto entre la comunidad, y por qué?

¿Crees que hay más convivencia entre la comunidad, y por qué?

4.6 Alcances y límites del plan de comunicación

El alcance de este proyecto es importante porque va dirigida a una comunidad pequeña y los mensajes pueden tener mayor magnitud. El plan de comunicación debe tener un impacto en la conducta de los participantes y mejorar la convivencia de la UACM plantel Centro Histórico.

Además, si las estrategias tienen éxito en la comunidad uacemita, pueden implementarse en otros planteles de la UACM, tomando en cuenta sus respectivas problemáticas pero siguiendo el mismo protocolo del Centro Histórico, además se puede mejorar los tiempos, costos y recursos para las nuevas estrategias. También se debe considerar el tiempo que se le va a dedicar y la importancia necesaria de cada táctica para cumplir con las expectativas del proyecto.

Los límites del plan de comunicación que se deben considerar, es el problema de la pandemia que afecta al mundo y a México, por una parte las instituciones educativas permanecen cerradas y en efecto las estrategias de comunicación no podrían llevarse a cabo, porque las actividades académicas se realizan por internet.

Por otro lado, existe la posibilidad de que el presupuesto no se otorgue para realizar las tácticas de comunicación y provoque la reducción de actividades propuestas en el proyecto y tenga un menor impacto. También existe el riesgo de que las tácticas de comunicación no tengan efecto en la comunidad de la UACM Centro Histórico porque no hay interés en la coordinación e igualmente en la comunidad en general.

Se recomienda inclusive que las actividades del plan de comunicación se les dé un poco más de tiempo de lo estipulado para ver algún progreso en la comunidad y si las tácticas de comunicación tiene un efecto en la comunidad se pueden renovar con nuevas actividades para ayudar a los compañeros uacemitas.

4.7 Reflexiones éticas sobre el plan de comunicación

Hablar del plan de comunicación implica hablar de las campañas publicitarias contra la campaña social. Primero una busca crear capital, mejorar las ventas y la segunda busca crear un efecto en la comunidad también lograr un cambio social que busca mejorar su entorno.

Es importante mencionar que el plantel Centro Histórico es una comunidad pequeña o mediana por lo que la interacción es positiva y las tácticas que se busca implementar serán de un diálogo privado y que ayudará a conocer las necesidades de la comunidad y mejorar el entorno universitario.

Además un aspecto importante que se debe mencionar es la seguridad y la drogadicción que existe en el plantel Centro Histórico y que no haya espacios como áreas verdes que provoca que no se pueda dar una mejor convivencia.

Igualmente el tema de violencia y drogadicción provoca un mal aspecto al plantel y que muchos no estén de acuerdo con los compañeros que se concentran afuera de la escuela y esto perjudica a que las relaciones sociales y la comunidad no progrese.

Para que la comunidad uacemita cambie es necesario que las relaciones sociales sean recíprocas y que haya afecto con el otro, además de que la comunidad se sienta perteneciente a la universidad y que todos tengan las mismas metas de mejorar a la comunidad.

También es necesario crear un tejido social para lograr un cambio y se necesita conocer qué aspectos de la comunidad están mal y conocer las necesidades que tiene la comunidad y asimismo crear estrategias que ayuden a mejorar al grupo social.

4.8 Conclusiones generales

El plan de comunicación es un proyecto que busca mejorar la Universidad en cuanto a las relaciones sociales. Si bien es importante partir de algunos temas básicos como son el respeto, la drogadicción, el trabajo en equipo y la historia de la Universidad.

Pues bien, los temas mencionados surgen de conceptos básicos pero con ello se reconoce que son problemas que afectan a la Universidad y se busca mediante este plan de comunicación solucionar los problemas.

En la Universidad un valor que falta y afecta a la comunidad es la falta de respeto, lo cual es un valor fundamental de los seres humanos, en la comunidad faltan muchos valores y sobra decir que en la comunidad no existe el respeto porque no se aceptan las formas de pensar de los demás, no se cuidan los materiales de la Universidad y no hay tolerancia con el otro.

Además otro tema que afecta a la comunidad es el asunto de la drogadicción, es un problema visible en la juventud mexicana y en el plantel Centro Histórico no se salva, lo que preocupa de esta situación es que se da en la calle y la mayoría de la comunidad no es de su agrado por la imagen que se le da la escuela. Pues bien se sabe de problemas sociales que se han dado fuera de la Universidad por el tema de la drogadicción.

Asimismo el tema del trabajo en equipo es otra cuestión que afecta a la Universidad. Los estudiantes tienen dificultades para trabajar en equipo, la comunidad está dividida entre las carreras que se dan en Centro Histórico y considero que los estudiantes dudan de sus capacidades y de la responsabilidad que conlleva realizar un trabajo en equipo. De las entrevistas surgen anécdotas sobre demandas por el trabajo en equipo y problemas de comunicación interpersonal, es por ello que se busca trabajar en la comunicación social.

Igualmente, existe el problema de la identidad porque muchas veces los estudiantes no se identifican con la Universidad, muchos se avergüenza de pertenecer a la UACM también los estudiantes a veces no se sienten identificados con la UACM porque no fueron admitidos en otras universidades, por eso mismo es importante conocer la Historia de la UACM y del

plantel Centro Histórico, saber sobre sus raíces y en donde estás formado como universitarios.

Además es valioso conocer otras campañas de convivencia de otros centros educativos en las que es importante señalar que siempre se busca fomentar valores, sensibilizar a los estudiantes, cuidar materiales de las escuelas y cuidar el medio ambiente. Las campañas que se hallaron se apoyan de las redes sociales y de carteles que parecen ser una herramientas que ayuda a los estudiantes a mejorar sus actitudes.

Al inicio de este apartado mencioné que con el plan de comunicación se busca mejorar la Universidad y otro tema importante es el cambio social porque es importante conocerse como comunidad, también saber las necesidades que hay en universidad para mejorarlas y estar en un mejor ambiente universitario.

Fue importante realizar un diagnóstico y conocer lo que los alumnos piensan y manifiestan sobre la convivencia de la UACM plantel Centro Histórico. Para la entrevista se usó la metodología cualitativa porque es flexible y las preguntas fueron abiertas para tener una mejor interacción con los entrevistados y así tener un tipo de conversación que ayude a conocer las necesidades del plantel.

Los alumnos entrevistados de las diferentes carreras dieron su opinión y dijeron que el plantel es pequeño y por lo tanto no hay espacios de convivencia, también dijeron que la mayoría de estudiantes se conocen porque el plantel es chico y destacaron las actividades de las jardineras que ayudan a tener una interacción de convivencia.

Además en las entrevistas se habló de otros planteles que son más grandes y tienen áreas verdes para realizar ejercicio al aire libre. Un dato importante es que la mayoría de los entrevistados no han ido a tomar clases a otros planteles y los que sí fueron dicen que la convivencia no cambia mucho y es similar al Centro Histórico.

Los aspectos de convivencia que gustan entre la comunidad de Centro Histórico son los talleres, prácticas de campo y proyecciones de cine, también se habla mucho del comedor como un área común donde todos los estudiantes llegan y puede tener convivencia.

Los aspectos negativos de convivencia, los estudiantes coinciden en la ingesta de drogas y bebidas fuera de la escuela y la imagen que se le da a la escuela y la falta de compañerismo entre los alumnos, profesores y personal administrativo.

Además se menciona entre los entrevistados la falta de valores y el apoyo entre la comunidad, pero también admiten que cuando hay un suceso inesperado la comunidad se une a las causas, además se cree la falta de canales oficiales para la difusión de eventos que se dan en el plantel.

Desde distintas estrategias de comunicación se quiere ayudar a la comunidad uacemita del plantel Centro Histórico. Las estrategias son organizacional, mediática y educativa. Las estrategias se eligieron a partir del diagnóstico mencionado.

Con ellas se busca mejorar la convivencia, la equidad y la participación de la comunidad, además de que hay mayor difusión de mensajes y reforzar valores, también cambiar las perspectivas de la comunidad mediante conferencias y pláticas.

La táctica de titulación surge en una junta del servicio social y la coordinará Denise Martínez Ascención. En la junta se habló sobre la convivencia del plantel Centro Histórico y sobre los problemas de relaciones sociales en el plantel, también se dieron ideas para estrategias de comunicación para ayudar a la comunidad.

La coordinadora propone la táctica de titulación que busca reconocer a los estudiantes que se titulan y la actividad es que los estudiantes terminen su examen profesional y toquen la campana, otra propuesta de la que se habló es sobre las necesidades de la comunidad, por lo cual se plantea la táctica de sensibilización que consiste en realizar carteles y que sean expuestos en el plantel y la comunidad se sensibilice sobre la sana convivencia y los valores.

También se habló de la importancia de reconocer a los estudiantes que terminan sus estudios con la táctica de ruta de comunicación que consta de festejar con una serie de fotos y una canción, lo importante de la táctica es que los compañeros y la coordinación tengan interacción y que los compañeros titulados se vayan con una buena imagen del plantel y de la coordinación.

Además es importante decir que en el diagnóstico también se mencionó la falta de las redes sociales oficiales, un tema que también se habló en la junta con la coordinadora Denise Martínez Ascención, la táctica que se propone es ofrecer a la comunidad redes sociales oficiales con lo que se de información oficial de la Universidad, el plan de comunicación es una propuesta de cómo llevar las redes oficiales y lo que se va a decir en los medios oficiales.

Así mismo la importancia de que las tácticas funcionen es que la comunidad se organice para pláticas universitarias, hay muchas inquietudes de los estudiantes y es importante conocer la opinión de otras personas y a partir de escuchar obtener nuevos conocimientos.

Por último realizar conferencias para conocer puntos de vista de personas especialistas en temas que interesan a la comunidad es bueno conocer experiencias y consejos de expertos.

Igualmente se debe conocer datos demográficos de la comunidad del Centro Histórico porque se verifica que es una comunidad pequeña, los mensajes tienen mayor difusión entre la comunidad, también se dice que hay estudiantes de pueblos originarios, indígenas y discapacitados, lo que implica trabajar en temas de valores y que ayude a reconocer al otro. Es valioso decir las metas que tiene el plan de corto, mediano y largo plazo porque se busca sensibilizar, mejorar las relaciones sociales y al final el impacto de que las estrategias se realicen en otros planteles, además del cambio de la conducta de la comunidad.

Las tácticas fueron pensadas en el espacio del plantel, por razones de espacio de Centro Histórico no se propuso una táctica de deportes, no hay espacios para llevarlas a cabo, es importante decir que el presupuesto para realizar las campañas se pueden reducir con la ayuda

de un programa de servicio social y las siguientes tácticas nuevas se pueden llevar por estudiantes de Comunicación y Cultura.

La evaluación de este proyecto es valiosa porque puede ayudar a nuevas estrategias y conocer si hubo un cambio de conciencia y de conducta en la comunidad que es por lo cual que inicia este proyecto, también para mejorar las tácticas o proponer nuevas estrategias de comunicación.

Para mi es importante decir que el proyecto nace para ayudar a la Universidad a establecer buenas relaciones de amistad ya que es un etapa de formación que marca la vida de cada estudiante, los valores también juegan un papel importante porque un saludo o un gracias pueden cambiar las actitudes de las personas y finalmente si la comunicación mejora en la comunidad uacemita las tareas en equipo y las actividades van a favorecer al entorno de la Universidad.

También es importante decir en el trabajo, que las tácticas se deben llevar como se organizaron y si no se pueden realizar, proponer nuevas estrategias, además tener en mente que los cambios sociales no se dan rápido, se debe tener paciencia para encontrar los resultados esperados de cada táctica.

Lo que me deja este proyecto es conocer las necesidades de la Universidad y con ello aportar mis conocimientos obtenidos en la carrera de Comunicación y Cultura y que ayude a nuevas generaciones que se encuentran en formación y concientizar a los jóvenes sobre los valores, la sana convivencia, porque todos los estudiantes tienen la misma meta.

Por último es necesario decir que en la Universidad se piensa y se forma personas porque es un espacio de aprendizaje pero fuera de la escuela y en casa también se adquieren conocimientos porque se aprenden valores que deben ponerse en práctica y ser mejores personas para servir a la sociedad mexicana.

Bibliografía

- Álvarez Luis Juan-Jurgenson. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México-Buenos Aires-Barcelona: PAIDÓS.
- Bordenave Diaz Juan. (1960). *Materiales de enseñanza en comunicación*. Costa Rica : SERVICIO DE INTERCAMBIO CIENTÍFICO.
- Capriotti Peri Paul. (2009). *BRANDING CORPORATIVO Fundamento para la gestión estratégica de la identidad Corporativa*. Chile: Colección de libros de la Empresa.
- Ceballos, Rita, Frías, Marcia, Lora, Isabel, Villamán y Marcos.. (2011). *Hagamos un trato por el buen trato*. 23 de abril 2020, de Centro Cultural Povedad Sitio.
web:http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica_Dominicana/ccp/20170217050051/pdf_1034.pdf
- Coordinación de Servicios Estudiantiles. (2019). *Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso*. Informe. 17/junio/2020, de Universidad Autónoma de la Ciudad de México
- Dietrich, von Hildebrand. (2004). *La importancia del respeto en la educación* . *Educación y educadores*, 7, 221-228.
- Dominguez Alejandro . (2015). *1 de cada 10 jóvenes en México ha consumido drogas ilegales*:INEGI.Milenio.<https://www.milenio.com/policia/1-10-jovenes-mexico-consumido-drogas-ilegales-inegi>.
- Gobierno de Colombia . (2018). *Campaña Nacional de Convivencia Mayo 2 y 3*. 22 de abril 2019, de Gobierno de Colombia Sitio web: <http://sedboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2018/04/20180423-DS-circular-050-del-18abr2018-presentacion.pdf>Gob
- Gobierno de México . (2018). *Escuela Libre de Acoso*. 22 de abril 2020, de Gobierno de México Sitio web: <https://www.gob.mx/escuelalibredeacoso>

FACULTAD ODONTOLOGÍA UNIVERSIDAD DE CHILE. (2015). convivencia universitaria sustentable. 23 de abril 2020, de FACULTAD ODONTOLOGÍA UNIVERSIDAD DE CHILE Sitio web: <http://www.odontologia.uchile.cl/noticias/111499/campana-para-una-convivencia-universitaria-sustentable>.

Hernández-Sampieri Roberto & Mendoza Torres Christian Paulina. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Gran Hil Education

Hourmilougué Cristina Marcela. (1997). Temática del Uso Indebido de Drogas

IBERO Puebla. (2019-2020). ÉTICA DEL CUIDADO: DIVERSIDAD Y CULTURA DE LA PAZ. 23 de abril 2020, de IBERO Puebla Sitio web: https://www.iberopuebla.mx/noticias_y_eventos/eventos/campana-universitaria-2019-2020-etica-del-cuidado-diversidad-y-cultura-de

Instituto Politécnico Nacional-COLEGIO DE BACHILLERES. (2019). VIOLENTÓMETRO...Sí, la violencia también se mide . 23 de abril 2020, de Instituto Politécnico Nacional-COLEGIO DE BACHILLERES

Sitio web: <https://www.ipn.mx/genero/materialesdeapoyo/violentometro.html>

Katia Papic Domínguez . (2018). La comunicación organizacional interna en la organización educativa . FORO EDUCACIONAL , 30, 11-39

Martinez M. Luis . (2013). Responsabilidad Social y Comunicación Institucional en los Centros Educativos. derecom, 14, 69-82

Mendivil Calderón, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 11-23

M. Paz Sandín Esteban. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Investigación Educativa*, 18, 223-242.

Paz Educa. (2017). #HagamosUnBuenTrato. 23 de abril 2020, de Paz Educa Sitio web: <https://pazeduca.cl/noticia/hagamosunbuentrato/>

Paz Guzman Vanessa . (2012). Comunicación organizacional. Estado de México : RED TERCER MILENIO

Ramírez Giraldo María Elena. (2004). De la cultura de masas a la cultura mediática un análisis de los media desde la comunicación. *ANAGRAMAS*, 4, 91-114

Sara Vidal. (2016). Campaña para mejorar la convivencia escolar. 23 de abril 2020, de Universidad San Sebastián

Sitioweb: <https://comunidad.socialab.com/idea/31000>

Tovar Rivas Luis Arturo. (2010). Monografía de trabajo en equipo. 4 de abril 2020, de gob mx
Sitioweb:https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/72089/TRABAJO_EN_EQUIPO.pdf

UNAM. (2017). #UnGoyaPara. 23 de abril 2020, de Gaceta de la UNAM Sitio web: <http://www.unamglobal.unam.mx/?p=20005>

Anexos

Semestre: 4

Sexo: Mujer

Licenciatura: Comunicación y Cultura

Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos? Menciónalos y danos tus razones.

Estar abajo en los sillones. Es un área recreativa, aunque muchos no la utilicen para eso, pero al menos yo, que vengo de trabajar, si la utilizo para sentarme y descansar.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Sí, he estado en la del Valle, y en ese plantel hay barras para hacer ejercicio que me gustaría que hubiera en Centro Histórico, áreas verdes, obviamente no hay espacio para que eso suceda , pero igual me gustaría. En el plantel Del Valle es más tranquilo.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta, y por qué?

Allá abajo (jardíneras) en donde todos toman, y me parece en el único lugar donde se pueden convivir en áreas verdes.

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos? Menciónalos y danos tus razones.

El que tomen en las jardíneras, porque le dan mala imagen a la escuela.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

En la Del Valle es más tranquilo y se dedican a sus cosas, y en Centro hay más relajo.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta, y por qué?

No es malo que estén en las jardineras conviviendo, pero el que beban, le dan muy mal aspecto a la escuela. Igual si se pudiera estar afuera sin que se tome, estaría muy bien. La música que hay las ventas que hay, está muy padre.

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Que se dedicaran a sus clases, esta bien que vengan a divertirse pero no está bien que vengan a molestar, a robar, no asaltar, pero si se llegan a perder cosas.

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Amistad, solidaridad, respeto.

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

El valor de la limpieza porque no son limpios, no respetan las bancas, las rayan, los baños de las mujeres. El personal de limpieza si hacen su trabajo, pero no es suficiente.

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Facebook.

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Facebook (UACM centro histórico informando), y correo electrónico.

Semestre: 6

Sexo: Hombre

Licenciatura: Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos? Mencionalos y danos tus razones.

Entre ingenieros no puede ser tanta la convivencia, porque se tiene como mucha tarea como tal a diario, por lo cual, no hay tanta convivencia, y si hay, es en biblioteca. Dentro de la escuela también en la sala del primer piso son muy pocas veces las que llegas ha hacer eso.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Sí, él viene de tomar clases del plantel San Lorenzo Tezonco. El plantel allá es mucho más grande y se puede convivir mejor, por lo que en Centro es muy pequeño el plantel. Allá se tiene la oportunidad de tener las áreas verdes que uno quisiera, aunque entre ingenieros no nos importa mucho eso.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta, y porqué?

Es cuando salen a prácticas de campo como ingenieros, ya sea una visita para aforar en este caso de ingeniería de transporte urbano. Regularmente sólo en salidas en prácticas de campo

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos? Mencionalos y danos tus razones.

Son por varias razones, las de áreas del comedor y sillones que no me parecen tan buenas, porque desconcentran por tanto ruido. También en el área de biblioteca, porque cuando uno está estudiando llegan chavos a platicar y ha hacer ruido y desconcentran a los que están estudiando.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

El espacio que hay es dentro y fuera de la UACM. Como tal, el área para convivir no es muy grande, y por lo tanto, sí nos afecta mucho.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Los aspectos de convivencia me gustan, pero los ingenieros son muy aburridos, no sabría cómo responder.

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Como tal, se han implementado algunos talleres entre todos que es una nueva forma de convivir, que se abran más talleres, por ejemplo, en días que no vienen los compañeros de sociales, en días que los ingenieros tenemos pocas clases es un buen aspecto lo de talleres para que podamos convivir todos. De otra manera sería en las clases como tal los ingenieros llevamos optativas que pueden ser de sociales y otras podrían ser que los de sociales podrían meter clases con nosotros para mejorar la convivencia entre todos.

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Como tal, el respeto, no decir groserías sería valorable, porque ya somos adultos y no somos niños.

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

La equidad de género, porque entre niños y niñas está muy apagado en la ingeniería

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Redes sociales como Facebook, Whatsapp y correo electrónico

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Facebook (UACM informando centro histórico) y el correo electrónico

Semestre: 9

Sexo: Mujer

Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos? Mencionalos y danos tus razones.

Crear comunidad a partir de las diferentes actividades que se ofrecen en el plantel.

Colectivo la furia morada es un sector pequeño de mujeres de diferentes planteles de la UACM que participan en actividades culturales.

Crear comunidad a partir de proyectos o actividades dentro de la Institución.

No hay otro espacio de convivencia solo el pasillo cultural.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

- No han tomado clases en otros planteles
- De otros planteles emigran al CH por la calidad de profesores.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

- Eventos de música.
- Proyección de cine.
- Ofrendas de día de muertos organizado por furia morada.
- Red de convivencia en el pasillo cultural.

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos? Mencionalos y danos tus razones.

No hay comunidad.

La comunidad dispersa.

Pasillo cultural drogas y alcohol.

No entran a clases.

Toman en vía pública y hay problemas con la policía

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

No he tomado clases en otros planteles.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Ojalá hubiera más participación de los compañeros

Los de comunicación son dispersos no invitan a sus proyectos

No hay unión entre compañeros

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Más unión entre compañeros.

Más colaboración.

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Solidaridad.

Feminicidio hubo unión de la comunidad.

No hay respeto.

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

Respeto y apoyo.

Crear comunidad.

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Blog es algo más formal.

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?
En facebook y en un blog.

Semestre: 8

Sexo: Masculino

Licenciatura: Promoción de la salud

Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos? Mencionalos y danos tus razones.

Hay mucha convivencia en el comedor con distintas carreras

En el comedor se puede platicar con los de otras carreras

No he tenido problemas con los compañeros de otras carreras.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

No he ido a otros planteles

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

Me gusta estar en el comedor porque es un lugar más ameno y puedes platicar con los compañeros de otras carreras

Me gustan las proyecciones de cine, pero las cancelan a última hora

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos?
Mencionalos y danos tus razones.

Mi experiencia de convivencia en el plantel no es muy grata.

Situaciones como intentos de demandas.

Orden de restricción entre compañeros de promoción

Los trabajos en equipo de la carrera de promoción hay mucho roce

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

No he ido a otros planteles

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Bastantes problemas cuando se trabaja en equipo.

Otras carreras no te invitan a participar a sus proyectos porque te dicen que solo es de su carrera.

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Que hubiera más proyectos que se combinen con diferentes carreras, proyecciones y actividades

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Hay mucha tolerancia entre compañeros que están en el comedor.

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

El valor que más me gustaría que se fomentara sería el respeto, entre mi carrera y toda la comunidad.

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Carteles que pegan

Que se peguen en lugares estratégicos

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Facebook es lo que más se usa.

Semestre:8

Sexo: Femenino

Licenciatura: Promoción de la salud

Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos? Mencionalos y danos tus razones.

Actividades en las jardineras como de pintura, y a las chicas les enseñan a tejer .

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

No he tomado clases en otros planteles lamentablemente

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

Organización de algunos compañeros de distintas carreras

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos? Mencionalos y danos tus razones.

Compañeros que consumen bebidas alcohólicas

No hay espacios recreativos

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

No he ido a otros planteles

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Algunos alumnos o compañeros no respetan los espacios

Fiestas en las jardineras afectan la imagen de la escuela

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Mayor difusión de las actividades que se hacen en la escuela

Incluir a todos para que participen en las actividades que se hacen en el plantel.

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Compañerismo

Solidaridad

Convivencia

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

Respeto y honestidad que se deben reforzar en el plantel .

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Medios digitales

Murales

Carteles

Facebook que todo mundo ocupa

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Facebook

Semestre: 8

Sexo: Hombre

Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos?

Menciónalos y danos tus razones.

El comedor como punto de referencia de reunión de la comunidad estudiantil, ya que desde ya hace varios años se ha fomentado la individualidad del estudiante como sujeto perteneciente a un grupo o carrera, y en el comedor, al menos hace que se reconozcan como estudiantes de la misma institución.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Su estructura arquitectónica, lo hace un lugar más complejo para desarrollar áreas de esparcimiento.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

Los talleres y cursos abiertos para toda la comunidad, ya que generan una nueva corriente de ideas y pensamientos en la comunidad con estudiantes de distintas carreras y planteles.

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos? Mencionalos y danos tus razones.

Sin lugar a dudas, la entrada y la poca disciplina que se tiene con este espacio no solamente tóxico y nocivo para la institución y sus mismos estudiantes, también para la comunidad civil que lo rodea y los mismos transeúntes, que al pasar, lo único que observan es "estudiantes" drogándose o bebiendo, generando una mala imagen para la comunidad y para la universidad, sin hacer a un lado que no se tiene control de si son realmente estudiantes las personas que se encuentran en ese punto.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Que en plena calle hacen esa clase de idioteces. En los otros planteles hacen las mismas idioteces pero dentro de los planteles.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

La falta de unidad y disciplina que existe en la comunidad para permitir que se creen y fomenten esta clase de grupos antes mencionados, sin siquiera saber su exacta procedencia.

de gente que se nota que se conocen entre ellos, y también hay personas solas que parece que acompañan su soledad con sus celulares. Percibo como que cada quién andamos en lo nuestro.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Pues sólo he ido a San Lorenzo Tezonco y alguna vez, a la del Valle y me parece que es lo mismo en cuanto a la convivencia. Pero no sé muy bien porque es lo que he mirado por encimita. ¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

Ninguno, es más, me choca hacer trabajo en equipo porque si no perteneces a un grupo, y no vienen las personas con las que te juntas pues ya valiste y tienes que estar ahí toda apenada esperando a que te anexen en algún grupo.

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos? Menciónalos y danos tus razones.

Pues lo que ya te mencioné de que si no perteneces a un grupo, pues ya te fregaste y te quedaste solo hasta para comer. Creo que somos individualistas, todos vemos por nuestro bienestar y lo que más nos conviene. finalmente, creo que aquí se vive lo que en la sociedad allá fuera, que cada quien jala agua para su molino y mientras uno esté bien, no importan los demás, es más ni los volteamos a ver. Tampoco me agrada la suciedad en todos lados, en especial, en los baños, y bueno, tampoco la atención de los administrativos en general, es buena. Si tienes que hacer un trámite, vas hasta con miedo y si les caes mal o no sé, te tratan horrible y a veces, como si fueras estúpida. Por el lado de algunos maestros, es lo mismo, no hay respeto hacia uno como estudiante. Si les caes bien, o haces la barba, o eres muy inteligente, ya estás del otro lado, si no, pues te tratan como tonto y hasta se burlan de ti.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

Mmm... No encuentro diferencia con ninguno

6. ¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Lo de los grupos por lo que ya te comenté.

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

Pues que hubiera unión entre compañeros y no sentir que vengo a la escuela y ya. No sé si me explico, es venir como si fuera a hacer algún trámite y ya. No me siento identificada con nadie. No me siento parte de la universidad.

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Pues realmente no es por ser negativa, ni nada, pero no percibo ninguno en realidad.

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

La unión, solidaridad, compañerismo, respeto, confianza.

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Facebook

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Facebook, principalmente.

Semestre: 6

Sexo: Hombre

Licenciatura: Comunicación y Cultura

Plantel: Centro Histórico

A) Aspectos de convivencia que sean positivos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen positivos?
Menciónalos y danos tus razones.

Que la mayoría de alumnos y profesores nos ubicamos y eso ayuda a que haya una mayor interacción entre todos.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

El plantel Centro Histórico es el más pequeño, no tiene áreas verdes o en dónde los alumnos puedan reunirse.

La cantidad de alumnos que asiste a este plantel es poca en comparación de los otros.
Son pocos los profesores que hay en el plantel y la mayoría imparte dos o más asignaturas por la misma razón

¿Cuál es el aspecto de convivencia que más te gusta y por qué?

Que al ser pocos alumnos la mayoría nos conocemos y por lo menos interactuamos con un hola.

B) Aspectos de convivencia que sean negativos

¿Qué aspectos en la convivencia del plantel Centro Histórico te parecen negativos?
Menciónalos y danos tus razones.

Respeto con respecto al ruido, porque al ser un plantel pequeño, en ocasiones se escucha más el ruido de algunos compañeros que la voz del profesor.

¿Qué diferencia hay con otros planteles?

No sabría decirte.

¿Cuál es el aspecto de convivencia que menos te gusta y por qué?

Tal vez las faltas de educación por parte de algunos compañeros.

C) Recomendaciones de convivencia

¿Qué te gustaría que mejorara en las relaciones con la comunidad?

El respeto y el apoyo hacia el otro.

¿Qué valores percibes que existen en el plantel?

Apoyo de algunos profesores para que el que el conocimiento sea más fácil de adquirir.
Aportación de algunos compañeros para compartir equipo que en ocasiones no se tiene o se consigue fácilmente para las clases.

¿Qué valor te gustaría que se fomentara en la comunidad del Centro Histórico?

Fomentar el valor de que el conocimiento es para compartir.

D) Medios

¿Qué medio te parece más práctico para que te informes sobre el plantel?

Las redes sociales.

¿Qué redes y páginas específicas de redes sociales te resultan más prácticas para informarte?

Facebook y Twitter, puesto que la gran mayoría cuenta con estas redes en su celular.