

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**El Show de Erazno y la Chokolata y su segmento los 15 del Doggy**

TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

**Jessica Janeth Morales Ramírez**

Directora del trabajo recepcional

**Dra. Graciela Sánchez Guevara**

Ciudad de México, octubre de 2021

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## Índice

	<b>Página</b>
Agradecimientos	1
Dedicatoria	2
Introducción General	3
Planteamiento del Problema	7
Estado del Arte	9
Construcción del Objeto de Estudio	16
Preguntas de Investigación	17
Pregunta General	17
Preguntas Particulares	18
Objetivo General	19
Objetivos Particulares	19
Justificación del objeto de investigación en términos de su relevancia comunicativa	20
Punto de Partida	22
Hipótesis de Trabajo	22
Antecedentes y Contexto	23
Programas televisivos	23
“Pákatelas”, “Ándale”, “Llévatelo” y “Una tras otra”	23
Programas Radiofónicos	24
“La Corneta”	25
“El Panda Show”	26
Ficha técnica de El Show de Erazno y la Chokolata	27
Apartado Metodológico	28
Metodología Cualitativa	28
Lógica de Exposición del Trabajo Recepcional	29
Definición de método articulado al objeto de estudio	32

Instrumento de Análisis	33
Selección de corpus analítico	34
Estrategia Metodológica para el Análisis del Discurso	35
Definición de técnicas de investigación articuladas al objeto de estudio	36
Categorías Analíticas	36
Modelo Operativo Interdisciplinario (Modelo de Elaboración Propia)	37
<b>Capítulo I. Condiciones socioculturales y económicas de producción del programa El show de Erazno y la Chokolata, y su segmento “El Maestro Doggy Gran Líder”</b>	
Introducción al Capítulo	38
1.1. Producción-codificación del programa radiofónico en Estados Unidos	39
1.2.0. Contextos de producción sociocultural y económica del programa	45
1.2.1. La sociología de la producción de los mensajes	48
1.2.2. Del sistema radiofónico en Estados Unidos y comienzos de “El show de Erazno y la Chokolata”	48
1.2.3. De Michoacán a Estados Unidos, historia de vida de Oswaldo Díaz	51
1.2.4. La voz radial de millones de hispanos	52
1.3.0. Economía política crítica	53
1.3.1. Apps, Redes Sociales, Pantalla Grande y Reconocimientos	58
1.3.2. Artistas invitados y reconocimientos a Oswaldo Díaz	60
1.4.0. Políticas violentas en Michoacán y en Estados Unidos en 2018	60
1.5. Reflexiones sobre la Producción del Programa	63

<b>Capítulo II. La violencia y sus enmascaramientos en el segmento ““El Maestro Doggy Gran Líder”</b>	68
Introducción al Capítulo	68
2.1. Los conceptos de violencia y agresividad	68
2.2. La violencia Cultural	68
	67
2.3. La violencia Estructural	92
2.4. La violencia física	97
2.5 Hallazgos referentes a las condiciones de circulación del programa radiofónico en estudio	99
<b>Capítulo III. Los sujetos discursivos que ejercen violencia simbólica en el segmento “El maestro Doggy Gran líder”</b>	
Introducción al Capítulo	102
3.1. El discurso: algunas definiciones	103
3.1.1 Discurso, ideología y poder	105
3.1.2. El sujeto del discurso hegemónico y construcción del auditorio	107
3.1.3. Las formaciones discursivas de los sujetos del segmento “El maestro Doggy Gran Líder”	111
3.1.4. Tipos y subtipos de discursos de los <i>mass media</i>	115
3.2. Las formaciones ideológicas del segmento “El maestro Doggy Gran líder”	116
3.3. Interpretar la radio: los radioescuchas del segmento “El maestro Doggy Gran Líder”	117
3.4. Recepción de los mensajes por parte del auditorio “El maestro Doggy Gran Líder”	118
3.5. Formaciones discursivas de la violencia simbólica del segmento “El maestro Doggy Gran líder”	122
3.6 Hallazgos sobre las condiciones de interlocución-consumo-re-producción del programa en estudio	124

3.6.1. Una clara inclinación para estereotipar a la mujer	124
3.6.2. Adjetivos peyorativos para mujeres	125
3.6.3. Adjetivos peyorativos para hombres	125
3.6.4. Adjetivos peyorativos para niños	126
3.6.5. Adjetivos meliorativos para El Doggy	126
3.6.6. Adjetivos peyorativos para El Doggy	126
3.7. Conclusiones generales	127
Fuentes de Consulta	133
Anexo 1. Transcripción del Corpus	145
Anexo 2.	173
Cuadro 1. Diálogo fragmentado entre Martha y El Doggy	173
Cuadro 2. Adjetivos calificativos, peyorativos para mujeres, varones y niños en ambos programas	174
Cuadro 3. Adjetivos calificativos, meliorativos y peyorativos para El Doggy de sus patíños, seguidores y opositores en ambos programas	175

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi directora, Dra. Graciela Sánchez Guevara, que fue parte importante de la historia de este proyecto, que sin sus aportes profesionales y humanistas no hubiera sido tan fácil haberlo logrado.

A las profesoras María del Rosario López Guerrero, Dra. Adriana Peimbert Reyes y Aleyda Gaspar González por su puntual revisión de mi tesis y sus sugerencias para la mejora de la misma.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México que me abrió sus puertas para poder recibir este grado.

Y a mis familiares, amigos y compañeros de trayecto con los que aprendí diversos valores.

¡Gracias a todos ustedes!

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar el presente proyecto a mi muy amado padre, Antonio Morales Jiménez. Mi escudo ante la adversidad, que con su hombro y su dulzura nunca me dejó caer. A Jaime González Tovar, padre de mi niña que al igual que mi papá, partió a la eternidad recientemente dejando un legado maravilloso a quienes les conocimos. Ambos, ejemplos de perseverancia, perdón y amistad.

A mi amada hija, mi roca y mi fortaleza, Bárbara Janeth, que con su sola existencia me ha obsequiado el motivo de seguir viviendo. A mi mamá, Julieta Ramírez Peña, a mis hermanos, Rey, Mary, Lili, Julia y Chio, damnificados por la violencia, y que a pesar de ello hemos aprendido a vivir. A mis maestros y amigos que están, y a los que ya no. Ellos que me tuvieron paciencia y que nunca me perdieron la fe. Y a todos aquellos que no tienen voz y que son víctimas del sistema, las instituciones y del abuso de poder.

## Introducción general

El problema de la violencia simbólica discursiva es multidimensional. Se produce y reproduce en la familia, a través de programas transmitidos por distintos medios de comunicación, en la escuela y en todos los ámbitos donde los seres humanos conviven. El propósito de esta investigación es el estudio discursivo de acuerdo con la Escuela Francesa del Análisis del Discurso de un programa radiofónico denominado *El Show de Erazno y la Chokolata*, específicamente el segmento llamado “El Maestro Doggy Gran Líder”. El locutor y conductor a la vez, Oswaldo Díaz es quien crea el personaje “El Doggy”.

Antes de entrar al planteamiento del problema, nos parece pertinente describir el programa en estudio. Tiene sus inicios aproximadamente en el año 2007. La Buena 94.3 990 AM (2021) asevera que es: “ERAZNO Y LA CHOKOLATA EL SHOW MAS CHIDO POR LAS TARDES con más de 11 años al aire, divertido, informativo, controversial y auténtico”.

Actualmente se transmite en la estación La Buena 94.3, 990 AM en Los Ángeles, California, Estados Unidos. Inicialmente el programa se llamó “Los 15 del Doggy”, porque duraba solo 15 minutos para hablar sobre las mujeres y los varones. Hacia el año 2016, dado el éxito y el aumento de la audiencia, dicho segmento pasó de 15 a 20 min. En algunos programas en internet se le seguía llamando de la misma manera a pesar de la variante de permanencia al aire. A partir del año 2018, se ve un aumento de aproximadamente 10 minutos más, es decir, de 20 que duraba la transmisión, empezó a durar un promedio de 30 minutos. En la actualidad, algunos programas se siguen llamando Los 15 del Doggy, con la añadidura de “El Maestro Doggy Gran Líder”. En el segmento, el personaje-conductor-locutor, estereotipa a las mujeres como “malas mujeres” y a los varones como “los mandilones”.

Según CISION Newswire (2015), partir del 5 de marzo de 2015, Entravision *Communications Corporation* (NYSE: EVC), una empresa de medios de comunicación dirigida a las comunidades latinas en Estados Unidos, dio a conocer que la red sonora Entravision *Solutions* de la empresa, llegaron a un acuerdo de

sindicar el programa de "El Show de Erazno y La Chokolata" a Univision Local Media para cinco grupos del mercado de la radio de Univision en aquel país.

Con esta alianza, la finalidad era que el mencionado show tuviera aún más presencia y así llegar a 78 estaciones enlazadas a 65 targets del mercado y que abarcara un 84% de los hispanos-estadounidenses de entre 18 y 49 años de edad. CISION Newswire (2015) También menciona que se consideraron 9 de los 10 más grandes mercados hispanoparlantes y 20 de los 25 emporios comerciales enfocado a los latinos. Con el conductor Oswaldo Díaz, quien en noviembre de 2014, fue premiado por *Children's Miracle Network* (CMN) como "*Hispanic Radio Person of the Year*" o en español, "El presentador de radio hispano del año", las entradas financieras de Entravision crecieron en esa misma temporada para *Children's Miracle Network* durante el *Radiothon* de cada año.

Según, Univisión PR Team (2015) Se basan en los datos de una encuesta realizada por Nielsen Audio a principios del año 2014, "El Show de Erazno y La Chokolata" alcanzó un estimado de 1.6 millones de hispanos, mayores de 18 años solamente en la radiofrecuencia de Entravision. Y considerando todas las radiofrecuencias de esta misma compañía, la audiencia alcanzaría en promedio 3.6 millones de hispanos.

En la actualidad, Entravision señala por medio de su página de internet que dicho programa cuenta con 1.158,088 seguidores en Los Ángeles desde la 97.5 FM, El Paso 94.7 FM, Stockton - Modesto 100.9 FM, Reno 102.1 FM, Phoenix 103.5 FM, Las Vegas 105.1, Yuma-El Centro 99.3 FM, Monterey-Salinas 99.5 FM, Sacramento 99.9 FM, Denver 96.5 FM, Lubbock 99.5 FM y McAllen 99.5 FM disponibles directamente en vivo. Lo cual demuestra el alto impacto que tiene dicho programa en cierta sociedad hispana radicada en territorio estadounidense y en México.

El conductor-locutor Oswaldo Díaz es originario de Jiquilpan, Michoacán, radicado desde pequeño en Los Ángeles, California, Estado donde mayoritariamente radican mexicanos migrantes. Díaz tiene una cultura México-estadounidense; no pierde su identidad mexicana y la alimenta con la nueva identidad norteamericana, donde las mujeres han tenido mayor libertad para desarrollarse que en Michoacán. De ahí que

el personaje el Doggy plantee que las “malas mujeres” sean las exitosas, las que trabajan y sean independientes económicamente y no necesiten a un hombre a su lado, desde el punto de vista económico. Los varones son mandilones en la óptica del michoacano, porque tienen a una esposa o novia que trabaja, y estas hacen “chantaje emocional” para conseguir lo que ellas quieren, por lo tanto, los “afectados” son los varones.

Con respecto al tramo radiofónico, el Maestro Doggy Gran Líder, se ha transformado en un fenómeno comunicativo, dada la gran audiencia que tiene. Se trata de un espacio de entretenimiento, y a la vez, de una guía de la expresión cotidiana de muchas personas. Algunas están en favor de su ideología de dominio masculino (los que ejercen el dominio), y otras en contra (los dominados), pero también existe en su audiencia, los que han sido subyugados y estigmatizados verbales, que no ponen resistencia y se muestran en favor de la forma en que son vistos por El Doggy, mostrando comentarios de aceptación y sumisión a los señalamientos.

De acuerdo con la Real Academia Española (2020), Show es un sustantivo masculino que significa espectáculo de variedades, como primera opción, y en una segunda, es una acción o cosa realizada por motivo de exhibición para montar un show; y una tercera, un verbo locativo que significa montar un show. Buscamos en internet el significado de Show y encontramos otros significados, que para nuestros propósitos, el más cercano es el siguiente: primera opción, Espectáculo de variedades, en especial el que centra su interés en un artista. “show televisivo; el show radiofónico de variedades nace como reciclaje de los artistas del vaudeville, del cine y del teatro”; y la segunda, es un significado coloquial: Acción o cosa que llama la atención y causa asombro o escándalo; “ver tocar el violín a un niño tan pequeño era todo un show”. El show en español es un espectáculo ya sea televisivo o radiofónico.

El nombre de Erazno es un juego de palabras compuesto por: el verbo ser en tiempo copretérito “era”, y el sustantivo asno, que para diferenciar y enmascarar el sustantivo referente al animal definido de acuerdo con la Real Academia Española (2020) como “Animal solípedo, como de metro y medio de altura, de color, por lo

común, ceniciento, con las orejas largas y la extremidad de la cola poblada de cerdas, que es muy sufrido y se emplea como caballería y como bestia de carga”. Como segunda opción, se usa como sustantivo de género masculino y femenino, al referirse como: persona ruda y de muy poco entendimiento. El sustantivo tiene ocho acepciones, sin embargo solo tomamos dos definiciones, por corresponder al presente estudio.

Erazno en el contexto del programa radiofónico se compone con el verbo ser en tercera persona del singular, tiempo verbal copretérito, cuyo significado es un tiempo que ya pasó, pero aún no ha terminado. Y el sustantivo asno significa persona ruda y de muy poco entendimiento, en este contexto es usado como adjetivo. La palabra se compone de era + asno = erasno, para enmascarar el nombre la grafía “s” la cambian por “z” dando como resultado Erazno.

La palabra está cargada de significado en el contexto del programa cuyo público-audiencia meta corresponde a un sector sociocultural y económico medio-bajo constituido mayoritariamente por personas de habla hispana, sobre todo mexicanos que viven, ilegal o legalmente en Estados Unidos.

De la misma manera en que fue creado el nombre de Erazno, el de Chokolata, es una metáfora al comparar el color de piel de las personas y el color del chocolate. En síntesis, inferimos que la violencia discursiva del programa, comienza desde el nombre, pues con base en metáforas es discriminatorio hacia los varones y mujeres, “asnos y prietas” “tontos por mandilones y feas por prietas”, esto último lo inferimos por el tipo de discurso que usa el conductor Oswaldo Díaz. El nombre Doggy en inglés significa perrito, de ahí que cuando el locutor inicia el programa y dice: “...es.. (Se escuchan ladridos de un perro pequeño, de ahí doggy) el sensei ...” En síntesis, el análisis del programa y el segmento desde su nombre se observa el discurso violento hacia sus radioescuchas, estos como tienen incorporado el discurso violento, lo toman de manera normal.

## Planteamiento del problema

En este proyecto se plantea el problema de la violencia discursiva que el conductor Oswaldo Díaz mediante el personaje Doggy hace a varones y mujeres de determinada clase social, a través del programa de Radio titulado “El Show de Erazno y la Chokolata”, específicamente el segmento “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”. El problema radica en la violencia discursiva del programa, se trata de un programa escuchado por millones de radioescuchas hispanohablantes tanto en Estados Unidos como en México. Dicho programa se produce y se transmite desde el país del norte y se repite en *YouTube* en México.

Al escuchar el programa de radio mediante *YouTube*, detectamos varios núcleos clave que se plantean como problema a investigar, estos son: a) el personaje ficticio “El Doggy” encarnado en Oswaldo Díaz, locutor principal del show, cuya violencia verbal sale a flote cada vez que interpreta a su personaje; b) el discurso violento que usa el personaje-locutor cuando se refiere a los varones como “los mandilones” y a las mujeres como “las malas mujeres”, entre otros epítetos; c) la violencia simbólica; d) el tiempo-espacio de producción y transmisión del programa; e) el escenario que es la radio a través de la cual se transmite el segmento del programa. Los discursos violentos pueden ser reproducidos por algunos radioescuchas fans del personaje-locutor, quienes adoptan las características verbales y los reproducen en sus círculos sociales, familiares, escolares, laborales y de entretenimiento.

El programa y el segmento elegido para su análisis corresponden al 2018, año en que en Michoacán se alerta por los altos índices de violencia hacia las mujeres, y en Estados Unidos, el presidente Donald Trump, en sus declaraciones destaca su misoginia. Mencionó en varias ocasiones los siguientes enunciados: *Mujeres, a ellas hay que tratarlas como mierda /Una persona con el pecho tan plano es muy difícil que sea un 10*, según Women’sHealt (2016) *refiriéndose a la actriz Nicolette Sheridan / No me importa si es dulce, ¿está buena?/ Cerdas...gordas...perras* . Con estos dos escenarios, visualizamos cómo se construye el auditorio (Lotman, 1996

[1977]), a través de discursos violentos discriminatorios tanto hacia la mujer como al varón en coyunturas específicas tanto en México como en Estados Unidos.

El programa de radio en mención se divide por: la manifestación con voz del presentador, ladridos de perro y música de *soundtrack* (música de súper héroes) género musical que surgió a finales de los años 50's en el sur de California, E.U. llamado "*Surf Rock*", que se popularizó por bandas de ese entonces como "*The ventures*", "*The Surfaris*", "*The Thashmen*". Aunado con la llegada de las películas de James Bond, de 1963 hasta 1971, John Barry, especialista en el género orquestal y jazz, compusiera los *soudtrack* de las seis películas de este personaje durante ese periodo. Lo que con el éxito de "*Batman*" la serie de los 60's, y el tema musical compuesto por el arreglista de Jazz Neal Hefti y ganador del Grammy por mejor género instrumental, el tema musical fue considerado el más popular de este personaje, una mezcla sonora de jazz, surf rock y orquestal, dieron por resultado la música de superhéroes, y que en el programa de El Doggy, se reproduce en la apertura de su programa.

Después de la apertura musical, entra El Maestro Doggy y plantea el problema a tratar, comienzan a dialogar el personaje Doggy con el personaje El Garbanzo, después dan entrada a las llamadas telefónicas de los radioescuchas que simpatizan con el personaje o discrepan de los argumentos del locutor-personaje. Generalmente los radioescuchas que hablaban perdían el debate argumentativo con Doggy por diversas razones que analizaremos en el desarrollo de la tesis.

El tipo de público al que va dirigido el programa es de clase trabajadora asalariada media-baja, se infiere por la forma de hablar, por el vocabulario, los coloquialismos, comprenden los albures del locutor y entran en el juego discursivo del mismo locutor-personaje.

En síntesis, el planteamiento del problema consiste en estudiar el discurso violento normalizado tanto por el emisor como por los radioescuchas conforme a los planteamientos teóricos de la Escuela Francesa del Análisis del Discurso, a fin de realizar una matriz discursiva con base en los sustantivos, adjetivos que denotan violencia verbal.

## Estado del arte

Para abordar el estudio sobre la violencia simbólica discursiva específicamente en el programa radiofónico en mención, hicimos una búsqueda acerca de la literatura producida respecto del tema: la violencia discursiva en un programa de radio con alta audiencia, y después establecimos las rutas analíticas constituidas por bloques cognitivos: **I. la producción del programa radiofónico**; **II. La violencia**: tipos y subtipos de violencias: Estructural, simbólica y física; subtipos: psicológica, económica, hacia mujeres, varones, niños y niñas; **III. Discurso**: palabras peyorativas, enunciados, argumentos, descripción, condiciones de producción, circulación y recepción de los discursos radiofónicos, coyuntura, formaciones sociales, ideológicas, discursivas e imaginarias y construcción del auditorio.

Se abordaron los tópicos generales como: *violencia y agresión, mujeres y varones calificados peyorativamente como malas mujeres y mandilones, discurso violento vs. discurso agresivo*. La exploración abarca investigaciones nacionales e internacionales en tesis de Licenciatura, Maestría y Doctorado, libros, artículos y revistas dedicadas a estos temas. Las bases de datos a los que se recurrió fueron: Redalyc, Google académico y tesis UNAM.

Hallamos en total 20 fuentes: siete tesis de licenciatura, de las cuales dos son de sociología, una de psicología, una de Ciencias Sociales, otra de Comunicación Social y una última de Bellas Artes, de Argentina, de Chile. Tres tesis de maestría y 10 de doctorado. El tema de la violencia de género se aborda desde distintas perspectivas teórico-metodológicas, como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Concentrado de investigaciones sobre violencia de género

TESIS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO				
Grado	Carrera	Título	Autor (a)	Año
Licenciatura	Sociología	<i>Violencia Doméstica contra las Mujeres. Un estudio de caso sobre las estrategias que desarrolla la sociedad civil para</i>	Germain, Lorena	2007

		<p><i>abordar esta problemática social.</i></p> <p>La autora estudia la violencia de género, y la naturalización de éste, manifiesta los tipos de la violencia en Argentina, su metodología es cualitativa. Desde la disciplina de la sociología.</p>		
Licenciatura	Sociología Chile	<p><i>La muerte de mujeres debido a la violencia de género: un estudio exploratorio sobre el modo en que es abordada, a través del tiempo, esta información en las noticias del diario La Cuarta.</i></p> <p>Es un trabajo realizado desde la perspectiva de la sociología. Trata de la separación de los géneros en las instituciones, que se resume en violencia de género y feminicidio. La violencia que se maneja en algunos medios de comunicación en Chile.</p>	María Soledad Tapia Neira	2010
Licenciatura	Psicología	<p><i>Violencia hacia la mujer en la relación de pareja: una comprensión de cómo a través del proceso de dignificación de la mujer es posible salir de las dinámicas interaccionales violentas.</i></p> <p>La autora ve la investigación desde la disciplina de la psicología. Trata la problemática de la violencia en las relaciones de pareja. Las estrategias que usan las mujeres que sufren esta actitud y lo que hacen para salir de la relación. Estudia de una manera sociológica, cultural, física, las condiciones propicias para la violencia. El autor usa la metodología cualitativa.</p>	Andrea Carolina Prada Olivares	2012
Licenciatura	Ciencias Sociales Chile	<p><i>Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y tratamiento recibido en el centro de la mujer La Florida.</i></p>	Gloria Villa Arpe Y Sofía Araya Domínguez	2014

		Los autores miran el problema desde la disciplina de la sociología. Tratan el tema de la violencia intrafamiliar, la violencia hacia la mujer, la violencia de la pareja íntima, su ciclicidad y sus consecuencias. La metodología que usa es la cualitativa.		
--	--	---	--	--

<b>Grado</b>	<b>Carrera</b>	<b>Título</b>	<b>Autor (a)</b>	<b>Año</b>
Licenciatura	Comunicación Social. Córdoba argentina	<i>Análisis sociosemiótico sobre el tratamiento periodístico de los feminicidios de María José Coni y Marina Menegazzo, en los programas Aquí Petete (Radio Mitre Córdoba) y Cara y Cruz (Radio Universidad 580)</i>  La autora mira el problema desde la disciplina de la comunicación. Aborda la violencia como responsabilidad social, el tratamiento mediático de la violencia y los feminicidios, los géneros, la juventud y los medios de comunicación. La metodología que usa es la cualitativa.	María Laura Bedoya	2017
Licenciatura	Bellas Artes	<i>APS de mediación artística: mujer y violencia de género.</i>  La autora mira el problema desde una mirada antropológica, desde la cultura y las artes. En este trabajo, el autor plantea la problemática social de la violencia hacia las mujeres, y plantea una solución desde las artes.	Livia Guillem Casañ	2016-2017
Máster	Sociología	<i>Trabajo de Investigación sobre la violencia de género.</i>  El autor trata sobre la violencia de género, los mitos, las teorías sociológicas, feministas y las psicológicas. El autor mira el problema desde la sociología y usa la metodología cuantitativa.	Antonia Roca Monjo	2011

Magíster	Psicología	<p><i>Violencia escolar: un análisis de las prácticas cotidianas en la escuela "Gustavo Alonso Moya" comuna de Achita.</i></p> <p>La autora ve la problemática desde la disciplina de la psicología. Documenta el problema desde las diferentes áreas de su escuela, habla sobre la violencia social, la violencia hacia las mujeres, la naturalización de la violencia, la violencia institucionalizada, la concentración del poder y habla sobre la debilidad del compromiso para no ser violentos. A metodología que usa, es la cualitativa.</p>	Jessica Gamboa Valdés	2014
Doctorado	Periodismo y Comunicación Audiovisual España	<p><i>Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País/ El Mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios.</i></p> <p>Aquí, la autora basa su investigación desde la comunicación. Se centra en la violencia contra la mujer en los medios. Aborda la violencia de género desde la casa, la violencia sexista y lo hace con una metodología cualitativa, con el análisis del discurso, hacia los diarios El país y El mundo, de Barcelona.</p>	Claudia Vallejo Rubinstein	2005
Doctorado	Psicología España	<p><i>Mujeres maltratadas por su pareja en El Salvador: Características sociodemográficas y de salud.</i></p> <p>La autora usa la disciplina de la sociología, trata las características de las mujeres maltratadas, sus adicciones, estudia las condiciones sociodemográficas de las parejas maltratadas. También analiza el estado de salud de los hombres maltratadores. Y las</p>	Laura Navarro Mantas	2009

		consecuencias de la violencia en estas parejas. La metodología que usa es la cuantitativa.		
Doctorado	Género y Diversidad	<p><i>La violencia contra las mujeres: análisis de las políticas públicas españolas desde la perspectiva de género.</i></p> <p>En esta tesis, la autora abunda sobre la violencia masculina hacia la mujer, las políticas como elementos del pacto social, hace un acercamiento multidimensional sobre la violencia. El Autor mira el problema desde la sociología</p>	María del Rosario González Arias	2012
Doctorado	Periodismo España	<p><i>El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos.</i></p> <p>El autor mira el problema de violencia contra la mujer desde un plano comunicativo, estudia la clase de feminicidios, los feminicidios por las ocupaciones estigmatizadas, el contexto de estos. Estudia el marco normativo internacional y su relación con los feminicidios. Los derechos humanos de las mujeres, etc.</p>	Anselmo Ramos Ruiz	2015
Doctorado	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	<p><i>Violencia de Género e infancia Hacia una visibilización de los hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género.</i></p> <p>Aquí el autor trata de la violencia de género, y la separación en cuanto trato a los niños y niñas. Habla sobre los perfiles de los agresores y sobre el papel de los hijos de las mujeres agredidas. El autor mira el problema desde la sociología y usa una metodología es mixta, tanto cualitativa y cuantitativa.</p>	Begoña López Monsalve	2014
Doctorado	Psicología	<i>Violencia contra la mujer, Marco Histórico Evolutivo y Predicción del nivel de Riesgo.</i>	Jorge Zurita Bayona	2014

		El autor mira el problema de la violencia de género, desde la disciplina de la psicología, trata aspectos como los actos que constituyen la violencia, el ciclo de la violencia y la victimización secundaria. En un contexto histórico.		
Doctorado	Ciencias de la Educación Sevilla	<p><i>Violencia de género en adolescentes análisis de las percepciones y de las acciones educativas propuestas por la junta de Andalucía</i></p> <p>En este trabajo, el autor trata el problema de la violencia de género y sus formas de expresión, actitudes tolerantes y motivaciones de las víctimas para soportar la violencia, creencias y estereotipos de género. Analiza el objeto de estudio desde la sociología, las políticas que siguen reproduciendo este molde. Su metodología es cuantitativa y su instrumento es la encuesta.</p>	Francisco Miguel Guzmán Sánchez	2015

Grado	Carrera	Título	Autor (a)	Año
Doctorado	Ciencias Políticas	<p><i>Feminicidio: Un análisis criminológico-jurídico de la violencia contra las mujeres.</i></p> <p>Se basa en la violencia naturalizada en los medios de comunicación, principalmente en la televisión. Claramente es una disciplina comunicativa. Aborda el uso perjudicial al dar la información de los homicidios desde la visión periodística. Metodología cualitativa.</p>	Adriana Ramos de Mello	2015
Doctorado	Medicina Legal, Toxicología y Antropología Física	<p><i>Vulnerabilidad y Daño Psíquico en mujeres Víctimas de Violencia en el Medio Familiar</i></p> <p>El autor trata sobre la violencia familiar de la mujer y sus daños psicológicos. El autor mira el</p>	Antonio Molina Rodríguez	2015

		problema desde la psicología, y usa la metodología cuantitativa.		
Doctorado	Psicología Educativa y Didáctica	<p><i>Estudio de la violencia sobre las mujeres en la relación de pareja, y sus repercusiones de la violencia en pareja sobre sexualidad de las mujeres. Estudio realizado en servicios públicos de la comunidad Valenciana.</i></p> <p>Este estudio se basa en la violencia naturalizada en los medios de comunicación, principalmente en la televisión. Claramente es una disciplina comunicativa. Aborda el mal uso al dar la información de los homicidios desde la visión periodística. Metodología cualitativa.</p>	Alicia Martínez Sanz	2015
Maestría	Derecho	<p><i>La equidad de género en el ámbito laboral: ¿Un desafío cultural?, Universidad Nacional de Tres de Febrero</i></p> <p>La autora ve la problemática desde el derecho. Trata básicamente la desigualdad laboral en la oferta laboral en Argentina.</p>	Liliana Noemí Picón	2007
Licenciatura	Psicología Los Reyes Iztacala	<p><i>Factores psicosociales que inciden en la violencia feminicida: Análisis de un caso del Estado de México</i></p> <p>Las autoras explican las características de la violencia de género, y enumera los factores familiares, psicológicos, económicos, sexuales, sociales, jurídicos, psicológicos y culturales que fomentan la violencia en un entorno del Estado de México, la metodología que usa es la cualitativa con la disciplina psicológica.</p>	Montes, L. y Arreola, M	2012

Licenciatura	7	Áreas de estudio:			
Maestría	3	Comunicación	4	Psicopedagogía	1
Doctorado	10	Sociología	6	Ciencias de la Educación	1
		Derecho	1	Ciencias Políticas	1
		Antropología	1	Bellas Artes	1
		Psicología	4		
Total: 20 investigaciones					

A partir del estado del arte, concluimos que todas las investigaciones abordan la problemática de la violencia de género desde distintas miradas teóricas. Principalmente encontramos muy desarrollado el tema desde la psicología, seguido por la sociología, la comunicación, y después por el derecho, desde lo jurídico. Hallamos en su mayoría tesis doctorales, principalmente de universidades mexicanas, españolas, y algunas latinoamericanas. Las similitudes de las anteriores investigaciones con el presente trabajo, son básicamente con el manejo de la información, cultura, economía y políticas que trabajan dicho fenómeno, así como los daños psicológicos que la violencia deja a sus emisores y receptores. A diferencia de los objetivos de las tesis presentadas en el Estado del Arte, aquí se analizan también las intenciones institucionales de los creadores del contenido violento, la producción y reproducción de los mensajes aprendidos, y la naturalización de la violencia de género de los radioescuchas del segmento radiofónico Los 15 del Doggy.

### **Construcción del objeto de estudio**

Con base en el estado del arte construimos el objeto de estudio de esta investigación que consiste en los discursos violentos radiofónicos con alto rating que estereotipan a mujeres y varones en el segmento “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto del 2018” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”, transmitido por *YouTube*. Interesa fundamentalmente, además de los estereotipos peyorativos, estudiar el tipo de programa y por qué tiene un alto *rating*, esto incluye

a los sujetos radioescuchas quienes se retroalimentan en la violencia discursiva del locutor-personaje. El entorno socio-cultural es muy importante porque permite sobre todo a los varones radioescuchas reafirmarse en la producción discursiva del locutor que además de violenta y agresiva, es discriminatoria no solo hacia los varones y mujeres invisibilizados, sino también a los que llaman para emitir sus opiniones, y después les cortan la comunicación. En resumen, el objeto de estudio son los discursos simbólicos violentos transmitidos por un emisor mediante un programa radiofónico de alto rating. El estudio se realizó con base en los aportes teórico-metodológicos de la Escuela Francesa del Análisis del Discurso. Consideramos también las condiciones de producción, circulación y recepción de los discursos, las materialidades discursivas, la coyuntura, las formaciones sociales, ideológica, discursiva e imaginarias, con todo este entramado teórico-metodológico hallamos la producción de sentido de dichos discursos tanto en el emisor-interlocutor como en los receptores interlocutores. Derivado del objeto de estudio, construimos las siguientes preguntas de investigación.

### **Preguntas de investigación**

La pregunta general se responde al final del desarrollo de toda la investigación, generalmente coincide con el último capítulo o con las conclusiones. Tanto la pregunta como el objetivo general se complementan. De estos dos derivan las preguntas y objetivos particulares. Para el caso del Análisis del Discurso, se organizan de acuerdo con tres aspectos fundamentales: condiciones de producción, condiciones de circulación y condiciones de recepción. Cada pregunta o preguntas y objetivo u objetivos tienen correspondencia con el capitulado.

### **Pregunta general**

¿Cuáles son aquellos discursos que denotan la violencia simbólica discursiva, estructural y cultural, así como los discursos ideológicos de poder en la mass media de los segmentos de radio “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”, transmitido dentro del programa radiofónico *Erazno y la Chokolata*, producido y transmitido en Estados Unidos, y reproducido en México por medio de *Youtube*?

## Preguntas particulares

El **capítulo I** corresponde a la Condiciones de producción del programa radiofónico *Erazno y la Chokolata*, y específicamente el segmento “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”, las preguntas son:

- ¿Cuáles son las condiciones sociales en las que se produce y se transmite el segmento “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”?
- ¿De qué manera se estructura el programa radiofónico en mención: dónde se transmite, a quién va dirigido, que tipo de publicidad tiene, qué tipo de música lo identifica, cuáles son los tipos y subtipos de discursos?

Para el **capítulo II** se plantean dos preguntas particulares que dan cuenta de las condiciones de circulación del programa radiofónico en estudio.

- ¿Cuáles son las condiciones de circulación del segmento radiofónico, por lo cual alcanza un alto rating?
- ¿Por qué el tipo de audiencia es afecta a escuchar ese tipo de programas con contenidos violentos?

En el **capítulo III** planteamos cuatro preguntas referentes a las condiciones de interlocución-consumo-re-producción, toda vez que, con Sánchez Guevara (2018 p. 132), coincidimos en que el sujeto que transmite un mensaje es a la vez consumidor y re-productor de los mensajes, tanto del lado de productor como del lado del interlocutor.

- ¿Qué tipo de sujetos intervienen a través de las llamadas telefónicas o en su caso si es que tienen redes sociales, qué tipo de discursos escriben en respuesta a lo dicho por los personajes: El Doggy y El Garbanzo?

- ¿Qué tipo y subtipos de discursos identifican al personaje Doggy: si es agresivo, burlón, alburero, sardónico o irónico que permiten estereotipar a mujeres y varones
- ¿La forma de ser y de expresarse en la vida cotidiana de Oswaldo Díaz, originario de Jiquilpan, Michoacán, influye en la creación del personaje del Gran Maestro el Doggy?
- ¿La violencia simbólica discursiva del personaje El Doggy influye y/o reafirma los estereotipos femeninos y masculinos para que se justifique la violencia simbólica de género?
- 

### **Objetivo general**

Identificar aquellos discursos que denotan la violencia simbólica discursiva, estructural y cultural, así como los discursos ideológicos de poder en la mass media de los segmentos de radio “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”, transmitido dentro del programa radiofónico *Erazno y la Chokolata*, producido y transmitido en Estados Unidos, y reproducido en México por medio de *YouTube*.

### **Objetivos particulares**

Para el capítulo I, los objetivos son:

- Identificar las condiciones de producción del programa Erazno y la Chokolata y del segmento “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete” Identificar la estructura del programa radiofónico en mención: dónde se transmite, a quién va dirigido, que tipo de publicidad tiene, qué tipo de música lo identifica, cuáles son los tipos y subtipos de discursos del segmento.

El capítulo II tiene los siguientes objetivos:

- Identificar y analizar las condiciones de circulación del segmento radiofónico: por la radio u otro tipo de plataformas.

- Identificar y analizar el tipo de audiencia del programa en estudio

Para el capítulo III construimos cuatro preguntas que responden al análisis profundo del discurso violento simbólico.

- Identificar y analizar qué tipo de sujetos intervienen a través de las llamadas telefónicas o en su caso si es que tienen redes sociales, qué tipo de discursos escriben en respuesta a lo dicho por los personajes: El Doggy y El Garbanzo.
- Identificar y analizar de acuerdo con la propuesta de Roman Jakobson los tipos y subtipos de discursos que dan identidad al personaje Doggy: si es agresivo, burlón, alburero, sardónico o irónico que le permiten estereotipar a mujeres y varones.
- Analizar las condiciones de producción discursiva de los personajes que intervienen en el segmento mencionado para cruzarlas con la vida cotidiana de los sujetos que representan El Doggy y El Garbanzo, para verificar si la vida de ellos se asemeja la de sus personajes.
- Identificar, analizar y evaluar si el discurso del personaje El Doggy influye y/o reafirma los estereotipos femeninos y masculinos para que se justifique la violencia simbólica de género

### **Justificación del objeto de investigación en términos de su relevancia comunicativa**

Según EFEUSA (2015) Oswaldo Díaz es “La voz radial de millones de hispanos en EEUU”, es locutor y creador del personaje “El Gran Maestro Doggy”, tiene una considerable influencia en públicos latinos en Estados Unidos y en México a través de su segmento incluido en el programa radiofónico El Show de Erazno y la Chokolata que se mantiene de acuerdo con las ratings de la radio hispana como el número uno de las tardes. El crecimiento de la audiencia se vio marcado, como lo afirma CISION *Newswire* (2015) “cuando se firmó un acuerdo entre Univisión y Entravision”.

El Doggy manifiesta a lo largo de muchos de sus programas estar de acuerdo en que la mujer se supere y paradójicamente promueve la igualdad entre hombres y mujeres, pero esta forma, de pensar se ve interrumpida abruptamente de manera contradictoria cuando de un modo sarcástico se burla de las frases de superación de los grupos feministas, ridiculizando sus discursos y prácticas, y generalizando a las mujeres por igual, de manera que parece incoherente el discurso, entre lo que se piensa, se dice y se hace. Promueve calificativos como “las malas mujeres”, “Las mujeres Alfa”, y por lo que ha mencionado en sus transmisiones, son el tipo de mujeres que son exitosas e independientes económicamente. Pero que este tipo de féminas no conviene de cierta manera al género masculino, ya que estas mujeres Alfa, tienden a ser arrogantes. Lo que aconseja a sus seguidores a no ser “agachones” y “mandilones” con ellas. De cierto modo, es importante detectar a este tipo de comunicadores, ya que son líderes de opinión que de una u otra manera influye en ciertos sectores de la sociedad. Esta investigación se justifica por varias razones a saber:

**1) Nivel global,** el programa radiofónico se transmite en territorio estadounidense a través de la radio, y se replica en México mediante *YouTube*, por lo tanto tienen una audiencia muy alta en dos países donde la violencia hacia la mujer es cada vez más frecuente, empezando por el expresidente Trump, quien se ha caracterizado por ser un hombre misógino; y en México, específicamente en Michoacán donde la violencia y el machismo está muy arraigado.

**2) Nivel nacional y regional-local,** se justifica ya que la violencia simbólica hacia la mujer, pese a los programas para erradicarla en la medida de las posibilidades, crece día con día, de ahí el recién reportaje de investigación que se transmite por el Canal 11, durante el noticiero de las 9 de la noche<sup>1</sup>, donde abordan el tema del machismo y la violencia que va de la simbólica hasta la física, los programas en el IPN sobre la violencia de género, de hecho ahí se generó el “violentómetro”, y todos los protocolos que se han instalado en las Instituciones de Educación Superior. En todo el territorio mexicano —niveles nacional, regional y local— existe la violencia

---

<sup>1</sup> El reportaje de investigación se está transmitiendo a partir del lunes 7 de octubre de 2019.

de género que va de lo simbólico hasta lo físico, ejemplo de ello los feminicidios y homicidios, y actualmente con la pandemia del COVID 19, estas violencias se acrecentaron sobre todo en los hogares.

**3) En el nivel teórico**, la investigación se justifica desde el **ámbito comunicativo** pues se trata de un programa de radio, cuyo locutor encarnado en un personaje cómico se burla y estereotipa discursivamente a varones y mujeres a través de sus “clases” donde enseña cómo deben ser las mujeres y los hombres de acuerdo con mandatos establecidos históricamente. En el **ámbito de la cultura**, los mandatos han sido impuestos desde la era cristiana, que ha marcado a la sociedad occidental, en este sentido los Aparatos Ideológicos del Estado (Althusser, 1970) refuerzan las conductas y roles de los seres humanos, desde la Iglesia, la familia, se confirma en la Escuela y se reafirma en los medios de comunicación, creando con ello una cultura de patrones a seguir en determinadas clases sociales, no en todas. En lo que toca al **Análisis del Discurso**, esta herramienta teórico-metodológica permitirá ver como en determinadas formaciones sociales se construyen los discursos machistas y violentos, asimismo estudiar al sujeto de la comunicación, tanto al que produce el programa como al que lo recibe y da respuesta a través de llamadas telefónicas en vivo y responde mediante las redes sociales. Estudiar el signo lingüístico por separado no ofrece resultados, sin embargo en el contexto de las formaciones sociales, ideológicas y discursivas, ofrecen interesantes resultados y sobre todo para conocer el impacto que tienen este tipo de programas aparentemente inocuos por lo cómico, pero que penetran ideológicamente en ciertos sectores sociales.

### **Punto de partida**

### **Hipótesis de trabajo**

Con base en el objeto de estudio y las preguntas y objetivos de esta investigación partimos del supuesto de que los programas radiofónicos e incluso televisivos de entretenimiento donde los locutores o conductores se burlan de la audiencia o del público de cierto sector socio-cultural, abusan de su *locus discursivo* y del ritual del

que habla para denigrar, discriminar, estereotipar a las personas independientemente de que sean varones, mujeres o LGBTI+.

## **Antecedentes y contexto**

### **Programas televisivos**

Los antecedentes del programa radiofónico *El show de Erazno y la Chokolata* donde se incluye el segmento “Los 15 del Doggy” son de índole histórico–social. Este programa de radio estructuralmente es similar a otros televisivos que se transmitieron en México en los años 90s, dirigidos por un personaje similar al que encarna Oswaldo Díaz (protagonista y locutor del segmento los 15 del Doggy).

### **“Pákatelas”, “Ándale”, “Llévatelo” y “Una tras otra”**

Los programas televisivos a los que nos referimos, antecedentes al que nos ocupa, son: “Pákatelas”, “Ándale”, “Llévatelo” y “Una tras otra” que fueron conducidos por el actor y productor Paco Stanley, quien acostumbraba a humillar al “más débil”, del opinante externo, llamadas del público que si no planteaban bien su argumento, eran de alguna forma ridiculizados, esta misma actitud la reproduce El Doggy en su segmento.

Paco Stanley tenía la fama de rodearse de bellas modelos, de usar como patíño<sup>2</sup> a Mario Besares, para ponerlo a bailar el famoso “Gallinazo”, y con ello expresar todo tipo de insultos con referencia a su inteligencia, apariencia física, forma de moverse, y a veces habían hasta golpes físicos. Paco Stanley, al igual que El Doggy, era una especie de “Maestro Sabio” para sus audiencias, ya que en repetidos programas como “Ándale” que se transmitió en 1991 por la cadena Televisa, el de “Llévatelo” de 1993, “Pákatelas” de 1995 y el último que hizo de la cadena TV Azteca “Una Tras Otra” de 1998, tenían un canto repetitivo que consistía en: “*Que bello soy, Que bonito soy, como me quiero, ha, ha, sin mí me muero, ha, ha, nunca me podré*

---

<sup>2</sup>Patiño' es un término de amplio uso en la cultura popular del espectáculo (particularmente en México) para referirse a una persona a la que haces blanco de tus burlas. Es una especie de personaje secundario en la comedia que hace sobresalir al cómico principal

*olvidar*". En el segmento de El Doggy usan enunciados como: "*Maestro, alúmbrame con tu sabiduría*".

Paco Stanley estelarizó programas de concursos con: reportajes, cápsulas, bailes, invitaban a cantantes, y el humor grosero, sarcástico, humillante, discriminador hacia el público-espectador-participante, todo este conjunto hacía que estos programas fueran exitosos, aunado con la notable desigualdad, la hegemonía, el abuso del poder, lo predominante de una autoridad masculina, heterosexual, no solo para dominar a las masas, sino también a su staff, a varones, como a Mario Bezares, y por supuesto a sus edecanes, usando violencia verbal y sobre todo el humor ácido, haciendo alarde de sus dotes pseudo-intelectuales. De igual forma, lo hace el Doggy.

La serie de los programas de Stanley, tuvieron tanto éxito en México y en América Latina, que se naturalizó el tipo de violencia simbólica ejercida en sus shows, cautivando a millones de personas que fueron evidentemente afectadas por el asesinato del conductor en 1999. Con su deceso, el cementerio se llenó con su audiencia, una exorbitante cantidad de personas que asistieron al sepelio. Prueba de los logros empáticos que este señor vinculó con el pueblo latinoamericano. Hoy en día, Oswaldo Díaz, es una especie de Paco Stanley en el ámbito radiofónico. Ha construido una carrera en Estados Unidos que llega a México por internet, con programas ya viejos, en *YouTube*, y en vivo. Pero evidentemente usando la misma escuela que Stanley.

### **Programas radiofónicos<sup>3</sup>**

El Show de Erazno y la Chokolata, basándonos en Zavaleta, I. (2005), pertenece al género radiofónico *Talk-show*. Ya que tienen como finalidad discutir informalmente diversos "problemas" masculinos que les causa la mujer. Invitan a la audiencia a formar parte de la discusión. El conductor lidera a los radioescuchas

---

<sup>3</sup>Los antecedentes del programa radiofónico El show de Erazno y la Chokolata y el segmento "Maestro Doggy Gran Líder", son: "La Corneta", "El Panda Show", "Historia personal y Comienzos en la radio de Oswaldo Díaz", "Reconocimiento a Oswaldo Díaz en Estados Unidos por su programa de radio", "Alerta de Género de localidades aledañas a Jiquilpan", "Alerta de género en Distrito Federal, 20 años de violencia", "Alerta de Género en Estados Unidos"

que se siente identificados con el discurso de cómo manejar a las “malas mujeres” y a “los mandilones”. Oswaldo Díaz encarnado en El Maestro Doggy, Gran Líder funge como personaje y conductor principal del show. Cumple con la función de autoridad dentro del programa, y es quien incomoda a “los mandilones” y a “las malas mujeres”. Lo anterior connota como figura de autoridad y confianza para sus simpatizantes y para su staff. Les ofrece una especie de garantía y veracidad al presentar testimonios personales de acuerdo con sus observaciones acerca del tema a tratar en la “clase” (usan ésta última palabra en el segmento para simular una institución académica) y que según él, es la mejor forma de tratar a estas personas.

El programa dura aproximadamente treinta minutos, durante ese tiempo hay: llamadas telefónicas de radioescuchas, clasificados como simpatizantes y oponentes; anuncios publicitarios de vendedoras de autopartes; música; el conductor hace comentarios sobre fútbol; vuelven a entrar llamadas, si son mujeres simpatizantes u oponentes, los mismo le da al Doggy, él siempre las ataca, y si son hombres simpatizantes les dice *Brothie*. Si una mujer se queja de algún hombre, el Doggy inmediatamente los defiende: siempre se expone al hombre como “hombres infieles”, “hombres borrachos”, “hombres asesinos”, “asesinan a mujeres en Juárez”, “matan acá”, “violencia de hombres a mujeres” y responde ¿cuándo (se) ha oído al revés? Finalmente la intención del programa es defender a los hombres de las “malas mujeres”.

### **“La Corneta”**

Es otro programa radiofónico emitido en la ciudad de México, en el cual los protagonistas-comentaristas, Eduardo Videgaray y José Ramón San Cristóbal. Encabezan el programa de lunes a viernes DE 13:00 a 15:00 horas principalmente en la Ciudad de México, en Los 40 Principales 101.7 FM. Que, en el periodo del 29 de marzo del 2021 al 02 de Mayo del mismo año alcanzó niveles de descarga considerables, como lo afirma SERComunicación (2021):

...el ranking está encabezado por el podcast de LOS40 México, La Corneta, y es uno de los 17 podcasts de PRISA Radio que se han posicionado en este ranking de los principales podcasts de América Latina. Estos podcasts pertenecen a las

emisoras LOS 40 México, W Radio, Caracol Radio, Radio Activa y SER PODCAST. Este informe de Triton Digital se basa en el promedio de descargas semanales de los podcasts, que, en total, representan 28 millones de descargas en total durante este período.”

Por lo que al igual que el Show de Erazno y la Chokolata, crece con el número de seguidores. El contenido de dicho programa está enfocado en comentar los sucesos cotidianos de la vida en la capital de México, cargado con una fuerte dosis de albur, humor, contenido sexual. En el cual se manifiesta la violencia discursiva en torno a la cultura falocéntrica, en la que el dominio se manifiesta a la hora de que los locutores envían mensajes implícitos en sus frases, en las que el fallo, es el centro de la atención, en el cual giran figuras retóricas en torno a los genitales humanos y animales, y que lo importante en la estructura de dicho programa. Al igual que el fragmento de Maestro Doggy Gran Líder, manifiestan la violencia discursiva hacia la comunidad LGBT, a hombres y mujeres, e incluso a ellos mismos. Usando lenguaje coloquial y estridente, y de vez en cuando, palabras altisonantes. La mezcla musical es ruidosa, simulando sorpresa y poniendo énfasis en los comentarios obscenos de los comentaristas. Simula un ambiente de fiesta, informal, y un estatus económico modesto, de la clase media alta mexicana. Dirigido a los jóvenes que están abiertos a escuchar contenido “sincero” en el que los locutores son abiertos a hablar de temas tabú, como lo es la sexualidad, “sin ningún tapujo”.

### **“El Panda Show”**

El Panda Show es otro programa en el cual se manifiesta la violencia discursiva y que está disponible en Vivo en el 92.1 MHz FM, y es transmitido en la República Mexicana y parte de Estados Unidos. Conducido por Antonio Sambrano, quien tiene un especial carisma que atrae la atención tanto de oyentes como de empresarios, como lo afirma Lucas, N. (2020):

Entre marzo de 2019 y marzo de 2020, el horario de las 20:00 a las 22:00 horas por el que transmite el “**Panda Show**”, ha ganado 159,437 escuchas para la **Ke-Buena** y su cuota de escuchas para febrero y marzo de 2020 fue de 148,149 personas en el combinado de dos horas de transmisión y con un promedio de 74,075 oyentes por franja, prácticamente el doble de las cuotas reportadas por la estación para los mismos periodos de 2018 y 2019.

Por lo que este programa, también va en incremento de audiencia con el paso del tiempo. El locutor empieza de una manera amigable, relajada, inspiradora de

confianza ya sea para hombres y mujeres, pero la violencia discursiva, empieza cuando “El Panda”, que es el mismo conductor, encarna el papel que sus solicitantes, que por medio del teléfono, le solicitan hacer bromas a miembros de su familia y/o conocidos. El Panda es capaz de representar personajes ficticios, según sea el caso, los cuales, en su mayoría causar una considerable molestia a la persona a la que se le está aplicando la mofa, y es cuando empieza la contienda verbal. Han llegado a decir palabras altisonantes, gritos, han colgado el teléfono, y ha habido hasta amenazas. El show termina cuando El Panda se desenmascara, por órdenes del solicitante de la guasa, y se genera un ambiente de calma. Algunas “víctimas” de El Panda, a veces lo toman de manera tranquila, pero otras terminan muy alteradas. Los efectos de sonido son risas sarcásticas, sonidos de animales, como vacas, burros, entre otros, efectos de sonido de golpes, movimiento rápido, etc. y de música de fondo, muy baja, estilo electrónico con sintetizadores de sonido.

## FICHA TÉCNICA DE EL SHOW DE ERAZNO Y LA CHOKOLATA

Empresa difusoras y sus sitios web	Entravision Communications <a href="http://www.entravision.com/about-us/%20y%20Univisi%C3%B3n%20Communications%20Inc.https://corporate.univision.com/our-company/">http://www.entravision.com/about-us/%20y%20Univisi%C3%B3n%20Communications%20Inc.https://corporate.univision.com/our-company/</a>
Propietarios	Walter F Ulloa, Philip C Wilkinson
Nombre y sitio web del programa	El Show de Erazno y la Chokolata <a href="http://www.elerazno.com/radios/">http://www.elerazno.com/radios/</a>
Segmento de interés para la presente investigación	“Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete
Locutor del programa y creador de los personajes: Erazno, La Chokolata y El Doggy	Oswaldo Díaz
Estaciones de Radio en las que se transmite el programa.	Los Ángeles 97.5 FM, El Paso 94.7 FM, Stockton - Modesto 100.9 FM, Reno 102.1 FM, Phoenix 103.5 FM, Las Vegas 105.1, Yuma-El Centro 99.3 FM, Monterey-Salinas 99.5 FM, Sacramento 99.9 FM, Denver 96.5 FM, Lubbock 99.5 FM y McAllen 99.5 FM.
Idioma	Español
País de origen	Estados Unidos
Temporada	Uno
Duración	5 h
Clasificación	“B”
Género	Parodia, entretenimiento, entrevista.
Seguidores	1.158,088
Días y Horario	Lunes a viernes de 03:00pm-08:00pm
Sitio web de programa en vivo	Invasora 99.7 <a href="http://www.uniradioinforma.com/ainvasora997/inicio">http://www.uniradioinforma.com/ainvasora997/inicio</a>

## **Apartado metodológico**

### **Metodología Cualitativa**

La investigación científica en las ciencias sociales y en este caso en el campo de la comunicación, es pertinente para el presente estudio. Se abordará la metodología de investigación: la cualitativa. El análisis del discurso también se considera una metodología para estudiar los discursos sea cual sea su género. La escuela Francesa del Análisis del Discurso como herramienta metodológica nos aclara la forma en que se producen, circula y se reciben los discursos. Ahora bien ¿por qué elegir el Análisis del discurso como metodología? En primer lugar porque los autores como Michel Foucault, Michel Pecheux, Regine Robine, Roman Jakobson, Pierre Bourdieu, Julieta Haidar, entre otros estudiosos del discurso, son quienes han sentado las bases para otros desarrollos de otras metodologías para el análisis de los discursos. El objetivo fundamental de esta investigación es el análisis del discurso simbólico violento, no en sí el de la producción del programa, no obstante retomamos también a Stuart Hall con su texto de Codificación y Decodificación.

Abordamos el tema con técnicas, reglas, formas de aplicación, instrumentos y fundamentos diferentes, que se detallan más adelante, y que tiene el propósito de explicar y comprender la realidad social de este estudio.

Por parte de la metodología en la cual nos apoyamos para llegar a los objetivos de esta investigación, la cualitativa, De Monje, C. (2011) "Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica", tomamos los siguientes pasos que se pueden aplicar a este estudio. Por una parte, se observa y después se informa con objetividad, franqueza y determinación de acuerdo a las percepciones de la sociedad pertinente. Se documentan las vivencias en torno al análisis.

Asimismo tomamos en consideración las fases del proceso de la investigación cualitativa, según el autor, que las clasifica en cuatro grandes enfoques, y son los siguientes: La preparatoria, en segundo, el trabajo de campo, en tercero la etapa analítica y en cuarta, la etapa informativa. Las fases y etapas de la investigación

cuantitativa, en la parte preparatoria, engloban la reflexión y el diseño, que es el “Proyecto de la investigación”. De ahí partimos al trabajo de campo, que es el acceso al área donde deriva lo recabado, productiva de datos y la etapa es “Datos Acumulados”. Y después de esto, pasamos a la fase Analítica, donde se encierra la reducción de datos, y procede a la disposición y transformación de datos y posteriormente a la obtención de resultados y verificación de conclusiones, aquí vamos a la etapa de “Resultados”. Y por último, en la fase informativa, en la que elaboramos un informe, que es “El informe de la investigación”, en otras palabras entrega del trabajo recepcional.

Lo anterior, se adecua a las necesidades de nuestros objetivos, ya que esta metodología es pertinente para conducir correctamente esta investigación. Con el análisis del discurso, seguramente se obtendrán resultados de interés.

### **Lógica de exposición del trabajo recepcional**

La lógica de exposición de esta tesis está articulada orgánicamente en tres campos cognitivos que este último término, de acuerdo a la Real Academia Española (2020) es relativo al conocimiento. Estos campos corresponden a los tres capítulos explicados líneas arriba. Los tres campos cognitivos son: los **medios de comunicación**, específicamente la Radio; los **tipos de violencia**, en este caso la simbólica, y el **Análisis del Discurso**. Basándonos en estos tres campos, definimos el tipo de teorías que nos servirán para el análisis del discurso acerca de la violencia discursiva en el programa radiofónico *El Show de Erazno y la Chokolata*, en su segmento “Los 15 del Doggy”. El objeto de estudio que nos ocupa es la violencia discursiva simbólica sobre todo hacia las mujeres como una práctica histórico-socio-cultural.

En relación con el primer capítulo que toca al campo **cognitivo de la comunicación**, medios de comunicación, Radio, nos interesa analizar el programa a partir de sus condiciones de producción, esto es en qué **formación social** se produce el programa. Para ello, es importante relacionar la vida del locutor con el contexto donde creció como el espacio cultural donde adquirió los referentes culturales que se expresan en su segmento radiofónico, de manera que tomamos

la entrevistas que Quezada, R. (2020) y Zapata, G. (2016) hicieron al conductor. Tomamos su testimonio para comprender mejor su comportamiento violento en cabina, dada sus experiencias de vida, material que nos ayudará para los capítulos II y III. Por lo que consideramos a Michel Foucault (1969), Michel Pêcheux (1969). Tomando en cuenta que el programa representa un tipo de cultura de masas dado el alto *rating* que ha alcanzado tanto en Estados Unidos como en México, independientemente del medio, ya sea la Radio o cualquier plataforma, nos parece pertinente abordar la investigación desde los estudios culturales, para ello consideramos a Richard Hoggart (1968) y a Stuart Hall (1972-1979), quienes abordan las formas, las prácticas y las instituciones culturales y sus relaciones con la sociedad y el cambio social, en este caso se analizan las formaciones ideológicas tanto de la estación, como de los guionistas, conductores y productores de los programas en mención.

Para el capítulo II y el **campo cognitivo II** relacionado con las condiciones de circulación —los medios masivos de comunicación— y la violencia, el principal autor en el que nos basamos para identificar los tipos y subtipos de violencias es Johan Galtung (1989) quien plantea tres tipos de violencia: la estructural, la cultural, las cuales son invisibles; y la tercera es la directa, la física y visible. Galtung construye el círculo vicioso de tres tipos de violencia, en este sentido y basándose en la teoría galtungiana, Sánchez Guevara (2015), propone un modelo complejo de la violencia, y dice que el sujeto es agente hologramático-recursivo-dialógico y fractal, la autora recurre a categorías analíticas de Edgar Morin (1988). Explica que el sujeto en general y en particular es violento porque se trata de un agente estructurado-estructurante, esto es la sociedad es una estructura constituida por un Estado, instituciones, familia, creencias, escuela y medios de comunicación, todo este conjunto constituye a su vez al sujeto y este a su vez a su descendencia, de manera tal, que el sujeto que ejerce violencia discursiva, aunque sea a través de un personaje cómico, implica que ese sujeto trae consigo violencia y se va a identificar con aquellos sujetos que también son violentos discursivamente.

Pierre Bourdieu (2000) aborda al sujeto como agente estructurado-estructurante productor y reproductor de violencia masculina en las relaciones de dominación masculina, por tanto este autor nos brinda, al igual que los anteriores autores, las herramientas teórico-metodológicas para analizar los discurso violentos de El Doggy.

Por último, los aportes teórico-metodológicos de Louis Althusser (1970), son importantes, porque si el sujeto es un agente hologramático-recursivo-dialógico-fractal inmerso en estructuras-estructurantes a través de las instituciones como la familia, la Iglesia, la Escuela y los medios de comunicación, el programa de radio es un claro ejemplo de lo que nos interesa estudiar.

El último capítulo y su **campo cognitivo III**, corresponde a las condiciones de consumo de mensajes. Nos interesa, en primer lugar, abordarlo desde los estudios culturales y de recepción de mensajes de la Radio: la audiencia de “los 15 del Doggy” en su estructura externa e interna, para lo cual nos basamos en David Morley (1996), con su texto “Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide”. Se toma en cuenta tres elementos esenciales: Estudio de la producción de los medios, en este caso ya está abordado en el primer campo cognitivo; el segundo se refiere al estudio de los programas radiofónicos en tanto conjuntos contruidos de unidades de signos portadores de un mensaje, y el tercero, el proceso de decodificación de los mensajes o interpretación de los signos en el que la audiencia activamente comprometida; en este sentido es el Análisis del Discurso que como herramienta teórico-metodológica nos resulta útil.

Para el Análisis del Discurso, nos apoyamos en los aportes teóricos-metodológicos de la Escuela Francesa del Análisis del Discurso, de la cual retomamos las siguientes categorías analíticas: el poder, las formaciones ideológicas y discursivas con Michel Foucault (El orden del discurso, 1970; La arqueología del saber, 1969), Michel Pêcheux (1978, Formación social, lengua, discurso), así como las formaciones ideológicas ampliamente trabajadas por estos dos autores. Las formaciones ideológicas y las formaciones discursivas son resultado de las formaciones sociales, las tres están íntimamente articuladas, TeunVan Dijk (1997

[2008], 2000, 2012) trabaja con la categoría de Ideología desde una perspectiva multidisciplinaria, esto es considera el contexto político-social-cultural, económico con la formación discursiva y la ideología. La teoría del autor holandés nos posibilita saber cómo el entorno histórico-socio-cultural influye en la construcción y producción de discursos; y en relación con el discurso del Doggy cuando interacciona con sus radioescuchas, es pertinente el texto El discurso como interacción social.

La categoría de coyuntura trabajada por Robin (1976), implica lo que debe y no decirse en una circunstancia específica. Para la categoría de poder trabajamos con Althusser (1970), fundamentalmente abordamos la Radio como un Aparato Ideológico del Estado.

De la semiótica de la cultura retomamos de Lotman (1996) el texto y la estructura del auditorio ([1977]1996), donde toca la relación entre texto y auditorio que es de naturaleza dialógica y distingue además del código de 2 enunciados yuxtapuestos, la presencia de una memoria común en el destinador y en el destinatario, en el caso de nuestra investigación, la memoria cultural refiere a la actitud machista del personaje el Doggy y los radioescuchas que también lo son y por ello se reafirman las conductas.

### **Definición de método articulado al objeto de estudio**

El método elegido para llevar a cabo esta investigación es el de la observación, recolección de datos, elección de herramientas teórico-metodológicas, construcción del dato, análisis y comprobación, estamos hablando de un método científico. Para ello tomamos en cuenta las cuatro etapas de la metodología propuesta por De Monje:

1.- La etapa preparatoria, consistente en la elección del tema: la violencia discursiva simbólica expresa en el segmento de radio “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”.

2.- El trabajo de campo se dirige a la atenta escucha del segmento, transcribirlo: discursos del protagonista, del patíño, de los radioescuchas que

llaman, incluidos los ruidos como ladridos, chasquidos etc., música, mensajes publicitarios. Posteriormente se hará la investigación de: A) la Biografía de Oswaldo Díaz; B) la historia de alerta de género de la comunidad Jiquilpan y/o cercanías, de donde es originario el locutor; C) la alerta de género en Estados Unidos, impacto, estatus político de discursos y prácticas de odio contra la mujer; D) investigar las regiones como alerta de género en la ciudad de México, E) programas televisivos de Paco Stanley, como La Corneta y el Panda Show.

Posteriormente, elegir las herramientas teórico-metodológicas para el estudio, en este caso como nos llama la atención la violencia discursiva de género en un programa radiofónico, éstas funcionan como categorías analíticas que nos dieron la pauta para seleccionar la teoría sobre: **violencia, género, análisis del discurso y medios de comunicación**, específicamente la **radio**.

3.- La etapa analítica, ésta se refiere que una vez recolectados todos los datos tanto de estructura externa como de los discursos, discriminamos aquellos que no nos sean de utilidad para nuestros objetivos ya planteados, y solo nos quedamos con aquellos que reflejen la violencia discursiva que estereotipa a varones y sobre todo a mujeres, con esos enunciados construimos el dato a analizar y su relación con los radioescuchas. En este momento estamos en posibilidad de aplicar la teoría para analizar las diferentes categorías planteadas por las corrientes teórico-metodológicas, de manera que el estudio plantea el dato construido y la aplicación de la teoría y ejemplos de la realidad social del programa citado.

4.- La etapa informativa incluye resultados y verificación en las conclusiones, por lo tanto estaremos elaborando “El informe de la investigación”, en otras palabras el borrador de la tesis.

### **Instrumento de análisis**

Se colocará una numeración consecutiva por cada línea transcrita del programa, y que en el capitulo se tomarán en cuenta dichos números para ordenar nuestros argumentos con referencia a lo transcrito.

## Selección de corpus analítico

Se ha seleccionado el corpus de acuerdo a las condiciones técnicas y disponibilidad del material de estudios encontrado en la red, en la plataforma de *YouTube*, ya que se cuenta con al menos 200 programas transmitidos. Otro método en el cual se ha basado para delimitar el corpus de por lo menos diez años de transmisión, es la repetición de ciertos mensajes, los cuales son de interés de esta investigación, y que se reúnen en los capítulos “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”. De acuerdo al material disponible, posteriormente hicimos una suerte de embudo, en la cual fuimos descartando programas uno a uno. Se han elegido dos programas del 2018, como se mencionó anteriormente, por las condiciones de accesibilidad a los mismos, y también por las condiciones políticas que Estados Unidos vivió en ese tiempo, los discursos del entonces presidente de aquella nación, eran implícitamente desiguales, y con esto aumentó la misoginia en ciertas regiones claves. Fenómeno que explicamos en el capítulo I de esta investigación.

La muestra se constituye con base en los discursos emitidos por el locutor, Oswaldo Díaz, los radioescuchas, las entrevistas hechas al locutor publicadas en diferentes redes sociales, como el Facebook, y los comentarios que se hacen en las redes sociales. En este estudio no hay informantes.

Para elegir el corpus analítico de los discursos violentos de género, seleccionamos el corpus empírico que consta de diez segmentos de 30 minutos del año 2018. Los criterios de selección toman en consideración: **a)** el periodo coyuntural del segmento, cuando Donald Trump ya había cumplido un año como presidente y sus discursos eran caracterizados por ser misóginos; y en México, sobre todo en el estado de Michoacán, se generaba la alerta de género por los feminicidios; **b)** por la relevancia del tema: el impacto que tiene un programa de entretenimiento para que se continúe produciendo la violencia simbólica discursiva, e incluso se llegue a homicidios y feminicidios; **c)** por el tipo de sujetos que conducen el programa, específicamente Oswaldo Díaz encarnado en el personaje ficticio El Doggy; **d)** selección de los discursos que constituyen el corpus analítico que den cuenta de la

discriminación, humillación, insulto, albur relacionados con aspectos sexuales y culturales sobre todo hacia las mujeres y eventualmente a varones.

Como resultado de la investigación logramos un modelo de análisis interdisciplinario, el cual resume la lógica de exposición de este trabajo recepcional.

### **Estrategia metodológica para el análisis del discurso**

Por otra parte, también utilizamos el **análisis del discurso** que está constituido por una serie de conceptos que nos ayudarán a este estudio, y que se mencionarán a continuación. El análisis crítico del discurso, de acuerdo a Teun Van Dijk, desde la semiótica, es pertinente para este trabajo académico, ya que es una técnica analítica sobre el discurso que estudia en primera instancia el abuso del poder, el poder social, la dominación, la desigualdad, que son practicados, reproducidos y en ocasiones, son solo combatidos por los textos y el hablan del contexto social. La crítica a la que se refiere el adjetivo crítico, según el autor, van más allá de las conocidas vigilancias y autocríticas profesionales. Que en el análisis del discurso crítico, hace contribuciones importantes y muy específicas al uso del lenguaje, de la dominación y la desigualdad, y nos ayudaremos de sus dos conceptos bases. En primer lugar, de la representación, de la dominación entre el texto y habla en contextos claves y en segundo término, la influencia del discurso en la ideología de otros. Por ejemplo, en el primer caso, los hablantes dominantes restringen los derechos de comunicarse con otros, limitan géneros discursivos, competidores, tópicos o modos.

En el segundo caso, dirigen el acceso al discurso público, ya que están calificados para controlar la opinión pública, intervienen las formas de pensar de la audiencia de tal modo que tienden a desplegar conocimientos sociales favoritos, actitudes ideológicas, normas y valores. El análisis del discurso crítico va dirigido exactamente a la dominación y a la hegemonía, se puede decir que la visión viene de la escuela de Frankfurt. La dominación se fabrica del acceso facultado a los recursos sociales mediante la discriminación, el texto y habla que participan en el curso de la cognición implícito en los procesos. Se adopta una postura social-política, se plantea su visión, perspectiva, valores y objetivos. Su intención, es

aplicada a la dominación y la inequidad, sus puntos críticos representan, sostienen legitiman, condonan e ignoran la inequidad social y la injusticia

### **Definición de técnicas de investigación articuladas al objeto de estudio**

Las técnicas de investigación consisten en la observación-escucha del programa y del segmento, de las noticias relacionadas con el locutor y el programa, la transcripción del segmento, y el fichaje de la literatura científica para el análisis del discurso violento producido en el segmento en análisis.

### **Categorías analíticas**

Análisis del discurso, violencia simbólica, violencia de género, shows.

## MODELO OPERATIVO INTERDISCIPLINARIO

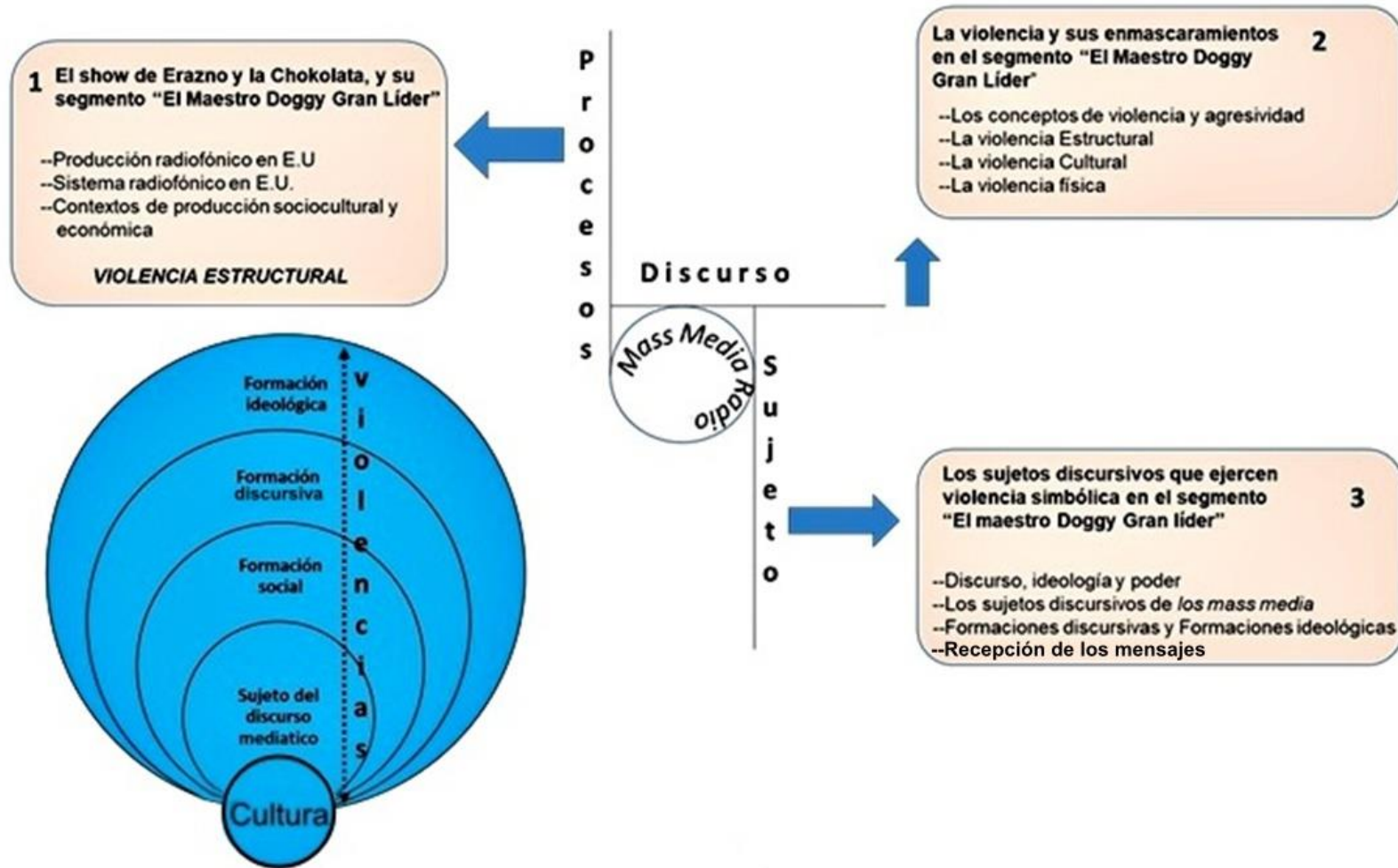


Diagrama de elaboración propia

## Capítulo I

### **Condiciones socioculturales y económicas de producción del programa El show de Erazno y la Chokolata y su segmento “El maestro Doggy gran líder”**

#### **Introducción al capítulo**

En este primer capítulo trabajamos con el campo cognitivo de la comunicación desde las condiciones socioculturales y económicas de la producción del programa. Desde el medio de comunicación, específicamente la radio, para estudiar el programa radiofónico Erazno y la Chokolata, en concreto los segmentos “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete” del año 2018.

Para abordar el tema formulamos las siguientes preguntas de investigación: a) ¿Cuáles son las formaciones sociales en las que se producen y se transmiten los segmentos “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”? b) ¿De qué manera se estructura el programa radiofónico en mención: dónde se transmite, a quién va dirigido, qué tipo de publicidad tiene, qué tipo de música lo identifica, cuáles son los tipos y subtipos de discursos? Para poder responder a dichos cuestionamientos nos parece pertinente comenzar con las condiciones de producción del programa en mención, en la formación social en que se produce el programa, el cual es un tipo especial de capitalismo, es decir el neoliberalismo; para ello consideramos a Michel Pêcheux (1978).

El programa en estudio va dirigido al sector social hispanohablante radicado en Estados Unidos de América y en Latinoamérica. Y dado el alto rating alcanzado en estos lugares, inclusive en México, podemos considerarlo cultura de masas, independientemente del medio, ya sea la radio o cualquier otra plataforma. En este sentido, nos parece pertinente dirigir la investigación a partir de la teoría de la codificación y decodificación en la producción de programas de Stuart Hall (1979), quienes abordan las formas, las prácticas y las instituciones culturales y sus relaciones con la sociedad y el cambio social, en este caso se analizan las

formaciones ideológicas tanto de la estación, como de los guionistas, conductores y productores del programa en mención. Con este marco teórico esperamos cumplir con los objetivos y responder a nuestras preguntas.

### 1.1. **Producción-codificación del programa radiofónico en Estados Unidos**

Para analizar las condiciones de producción del programa radiofónico en mención nos apoyamos en la teoría de Stuart Hall en relación con el proceso de codificar y decodificar. El autor se basa en el modelo básico del circuito de circulación, que contiene en sí mismo al emisor-mensaje-receptor. Este proceso implica momentos encadenados y diferentes como: producción, circulación, distribución/consumo y reproducción de los mensajes.

Hall menciona que una forma discursiva que origina la circulación del producto al referirse a los significados en mensajes como forma de vehículos de signos de una clase específica, están organizados a través de la operación de códigos dentro de la cadena discursiva, al igual que cualquier forma de comunicación o lenguaje. De esta manera, los aparatos, las relaciones y prácticas de producción, se centran en el momento de producción/circulación, lo que da lugar a la circulación del producto y su distribución a diferentes audiencias. Al haber sido efectuado el discurso, debe ser traducido o transformado en prácticas sociales para que el circuito resulte completo, efectivo y dé sentido a la comunicación. Hall expresa que “si no hay apropiación de significación, no puede haber consumo. Si la significación no está articulada en la práctica, no tiene efecto” (Hall, 1972:1).

El circuito de circulación es conformado por cada uno de los momentos en articulación necesariamente, sin embargo, ningún momento garantiza al siguiente con el que se articula. Cada momento posee modalidades específicas y condiciones de existencia, dependiendo del flujo de la producción efectiva siendo esto de la reproducción. Por ello, comenta que la forma mensaje es la necesaria forma de aparición del evento histórico en su pasaje desde la fuente al receptor. Entonces, [...] “la forma mensaje es un momento en determinado a otro nivel que comprimen aquellos movimientos de superficie del sistema de comunicación y necesita ser

integrado al proceso de relaciones sociales de comunicación del cual es sólo una parte” (Hall, 1972: 2).

Hall explica que el proceso comunicativo inicia con la producción que construyó el mensaje, éste no carece de su aspecto “discursivo” refiriéndose a que está estructurado a través de significados e ideas, profundizando un poco más, al conocimiento sobre las rutinas de producción, habilidades técnicas ya pre-definidas históricamente, ideologías profesionales, conocimiento institucional, presupuestos y definiciones sobre audiencia que en su conjunto estructuran la constitución del programa a través de esta estructura de producción. Lo anterior es muy importante, ya que las estructuras de producción de cualquier medio de comunicación (Radio, Televisión, Prensa), al regirse por ideologías hegemónicas forman su discurso y a su vez originan tópicos, agendas, eventos, personajes, imágenes de la audiencia, “definiciones de la situación” que exponen ante la audiencia por medio de otras fuentes informaciones discursivas que están insertas dentro de la estructura sociocultural, política, económica e histórica (Hall, 1972: 2). En consecuencia, La audiencia (Elliot, citado en Hall, 1972) es tanto la “fuente” como el “receptor” del mensaje, (Hall, 1972: 4), reflexiona lo siguiente:

Por ende – tomando los términos de Marx – circulación de recepción resultan “momentos” del proceso de producción en televisión y son reincorporados, vía un número de retroalimentaciones oblicuas y estructuradas en el mismo proceso de producción. El consumo por excepción del mensaje televisivo es entonces también en sí mismo un “momento” del proceso de producción en su sentido más amplio, si bien el último es “predominante” porque es el “punto de partida de la realización” del mensaje. La producción y recepción del mensaje televisivo no son, por ende, idénticas, pero ellas están relacionadas: son diferentes momentos dentro de la totalidad formada por las relaciones sociales del proceso comunicativo.

Por otra parte, el autor comenta que las estructuras de las empresas de radiofonía tienen que ofrecer mensajes codificados en una forma de discurso significativo. También deben de pasar por las reglas discursivas del lenguaje sus relaciones sociales de producción como institución para que de esta manera pueda ser revisado su producto (Hall, 1972: 2). A continuación, se expone el diagrama del proceso de codificación y decodificación que permite comprender de manera gráfica el círculo de producción del que forman parte estos momentos articulados:

## DIAGRAMA CÍRCULO DE PRODUCCIÓN DISCURSIVA

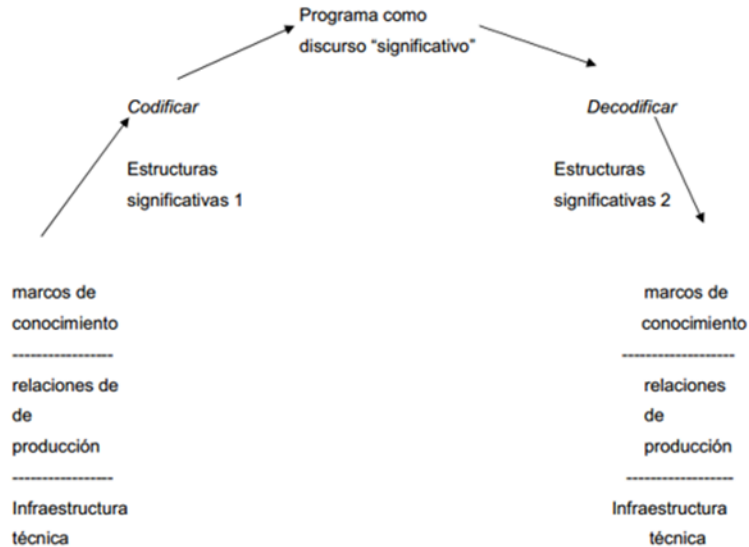


Diagrama tomado de Stuart Hall (1972)

Para explicar este proceso, Hall toma como punto de referencia de un lado las “Estructuras significativas 1” y “Estructuras significativas 2” señalando que no pueden ser idénticas. Pues codificar y decodificar no son perfectamente simétricos. Por esta razón, el intercambio comunicativo depende de los grados de simetría/asimetría (que son los grados de “inteligibilidad” e “ininteligibilidad”) que son establecidas en las “personificaciones”, codificadoras y decodificadoras-receptoras (Hall, 1972: 3).

Aplicando la teoría del autor en el programa de radio de nuestro interés, vemos que el circuito de comunicación empieza en la producción, ya que está estructurado por una serie de significaciones ideológicas, institucionales y creencias. La constitución de la programación originó un discurso abierto en los que se definieron los perfiles de la audiencia, que son hombres, obreros, trabajadores, emigrantes y según ellos, para todas las edades (y en que abundaremos más adelante). En la estructura de producción se reúnen temas, agendas, eventos, imágenes, situaciones discursivas, estructuras socioculturales y políticas (que en este caso son temas de inmigración,

infidelidades de pareja, separación familiar, roles de género, clasismo, homofobia, racismo, misoginia) en las que se definen los objetivos del producto comunicativo.

Como lo manifiesta Hall, la circulación y la recepción, son “momentos” del proceso productivo. Como por ejemplo, con el consumo y la recepción de la transmisión se consume el momento de la producción, y es cuando el proceso comunicativo se hace un todo. La radiofonía, en este caso, debe de pasar por las reglas del lenguaje para que los mensajes sean efectivos. El autor menciona que la comunicación se emite dentro de las prácticas sociales, la recepción de audiencias, así como los usos y gratificaciones están influidos por las relaciones económicas. En el caso de El Show de Erazno y la Chokolata está cargado de significados y ha logrado tener valor de uso y efectividad política, de ahí su alto rating. Las estructuras que manejan son simétricas, ya que los grados de comprensión o relaciones de equivalencias son muy cercanas dentro del codificador-producto y del decodificador-receptor y en este caso de los receptores-audiencias.

Oswaldo Díaz, el locutor-personaje del programa El Show de Erazno y la Chokolata, en entrevistas ha hablado de su niñez y de cómo fue educado, resultando en sus personajes: misóginos, homofóbicos, clasistas y racistas. Todo este entramado de conceptos lo han definido desde temprana edad, por lo tanto se naturalizan los códigos y los produce y reproduce en su programa. Conforma a Stuart Hall, estas codificaciones ya naturalizadas son idealizadas, se ven de manera normal hacer uso del lenguaje violento simbólico para ofender al otro y a la otra.

Stuart Hall (1972) señala que cualquier individuo remite los significantes con los significados de acuerdo a su bagaje cultural, sus conocimientos y su historia personal. En este sentido, el signo lingüístico (Saussure, 1945) compuesto por un significante, que constituye la parte acústica, y el significado, la parte conceptual, dependiendo del hablante le imprime un significado lo que ofrece como consecuencia la polisemia del término. Por ejemplo, Para Oswaldo Díaz, decir “las malas mujeres” tiene un significado, mientras que para los varones tendrá otro y para las mujeres otro significado. Quizá ser “mala mujer” implique para una mujer

ser atractiva, independiente económicamente, que no es malo, mientras que para el varón, sí lo es, pues éste quiere tener el control sobre la mujer. Los discursos dominantes están constituidos con discursos preferentes o favoritos. Y estos se deben de poner a prueba antes de que estos adquieran sentidos. Stuart Hall (1972) asevera que se dicen dominantes debido a que lo ideológico y político atraviesa el eje de lo institucional. Significados, prácticas y preferencias, así es como funcionan las imitaciones y sanciones. Los niveles económicos y políticos son dominantes mas no cerrados. Dentro de un conjunto de códigos hay reglas de competencia o uso de lógicas que buscan reforzar los significados.

Es importante definir en qué consiste la Formación Social que da cuenta de las condiciones de producción del programa en análisis, para Michel Pêcheux (citado en Sánchez Guevara, 2015: 49), una formación social contiene los siguientes criterios: a) El modo de producción en donde existe una relación de dominación en el que necesariamente participan el dominante y el dominado que se determina por el aspecto económico y que está patente en la escritura de la historia pedagógica; b) La estructura de las clases sociales antagónicas y su consecuente configuración de lucha de clases; c) La forma del Estado (capitalista, nacional, global, socialista, entre otros), así como la configuración de los Aparatos e Instituciones; y d) Las relaciones sociales o clasistas que, de acuerdo con Robin y Pêcheux, corresponden a posiciones políticas e ideológicas entre las cuales, puede existir relación de antagonismo, alianza o dominación. (Robin, 1973, Pêcheux, 1978, citados en Sánchez, 2015:49 y ss.). Por su parte, de manera complementaria, Haidar (2006: 196, cit. en Sánchez, 2015: 50) propone la constitución de la Formación Social por estructuras de clases, forma del Estado y relaciones sociales hegemónica, en otras palabras, ésta última formación emana del estado o de los grupos en el poder.

En este orden de ideas, podemos decir que la formación social en la que viven los estadounidenses es capitalista de un país del primer mundo o como señala Boaventura de Souza (2010) es uno de los países del norte, que se caracteriza por ser hegemónico, colonizador, y desde el punto de vista de Franz Fanon (2010) es un país que pertenecen a la zona del ser, en el que los ciudadanos que son blancos,

heterosexuales, ricos, (Fanon, 2010, citado en Sánchez, 2016: 278) ejercen un poder sobre el otro y la otra. Sánchez abunda respecto de la formación social capitalista en donde existe una relación asimétrica patrón-obrero-empleado que:

Desde el punto de vista de los decolonialistas (Fanon, 2010; De Souza, 2006, 2010; Quijano, 1991; Grosfoguel, 2011) en el “sistema-mundo capitalista/patriarcal occidentalocéntrico/cristianocéntrico moderno/colonial” (Grosfoguel, 2011) existe un racismo que establece una jerarquía de superioridad/inferioridad sobre la línea de lo humano. (en Sánchez & Saldaña, 2016: 278).

La producción del programa de Oswaldo Díaz es una muestra clara del lugar donde se desarrolla: país rico, de blancos que son superiores por el color de su piel, son racistas, discriminadores y occidentalocéntrico. En tal razón el locutor-personaje reproduce exactamente la forma de ser de los norteamericanos de origen blanco, aunque el discurso de Oswaldo Díaz en la radio reproduzca la forma de expresarse y de las expresiones como si él fuera nacido norteamericano.

El personaje, El Doggy, enmascarando a Oswaldo Díaz, es quien interpela y habla, produciendo a su vez las formaciones ideológicas de quienes piensan que los estadounidenses blancos son superiores y sobre todo a los radioescuchas que son latinos, que son los inferiorizados (Fanon, 2010). Dice Michel Pechêux (1978) que en una comunidad las circunstancias históricas y sociales dan forma específica a la coyuntura social y a los posibles efectos, esto significa que en el discurso “la coyuntura impone censuras y tabúes” corresponde a lo que puede y debe decirse en una coyuntura específica (Robin & Pechêux, 1978). Como por ejemplo, cuando El Doggy/Oswaldo Díaz habla, está manifestando lo que su sociedad y su historia le han otorgado. Se han determinado las posiciones ideológicas y se han percibido los efectos de sus procesos históricos. Así que hay que comprender cómo los sentidos producen interpretaciones. Es clave observar en qué posición discursiva está dicho locutor para analizar y explicar el funcionamiento de su discurso. Para explicar las condiciones de sus reflexiones se debe de pensar en los contextos de producción de su sociedad, en los factores de su producción cultural, de su trabajo, su familia, y/o religión.

En síntesis, las condiciones de producción del programa “El show de Erazno y la Chokolata” y el personaje El Maestro Doggy, se produce en Estados Unidos, cuya población es multicultural, con predominio de blancos europeizados. El programa es conducido por un mexicano radicado en ese país. El propósito tanto del conductor-personaje-locutor y del programa es llevar mensajes a radioescuchas que mayoritariamente son latinoamericanos o hispanoamericanos, y en esa relación de emisor-interlocutor se establece una asimetría relacional, donde el locutor representa al fuerte que tiene el derecho del habla y puede a través de su discurso avalado por la empresa radiofónica discriminar, burlarse, acallar a quienes interactúan a través de la comunicación telefónica. Con ello se logra por un lado el que se siente superior, inferioriza al radioescucha, y este lo normaliza porque está acostumbrado/acostumbrada a ser inferior.

## **1.2. Contextos de producción sociocultural y económica del programa**

### **1.2.1. La sociología de la producción de los mensajes**

En tanto que con Lozano, J. (2007) vimos que con “el enfoque de la sociología de la producción de mensajes especializado en el estudio de los factores internos de las organizaciones de medios” (pp. 34) posibilita el análisis a nivel micro de las personas en concreto que participaron en el producto mediático de esta tesis. Los condicionantes nos permitieron la revisión de los factores: externos e ideológicos, individuales, rutinas de trabajo de la organización y de los receptores del segmento de radio en cuestión.

Como primer punto, el autor manifiesta la teoría del gatekeeper o de los guardabarreras que Lozano, J. (2007) ejemplifica de la siguiente manera: “De la innumerable cantidad de acontecimientos y sucesos en la vida real [...] los reporteros de un periódico seleccionan unos cuantos y los llevan al periódico. Ahí el editor de una sección acepta unas y rechaza otras” (pp.34). Lo que de entrada, asociamos que para planear el segmento de El Doggy, los productores de éste fueron descartando temas de interés público, desechando la mayoría, para sólo quedarse con el que hoy en día se toca en el programa. Lozano, J. (2007) explica otro punto que también resalta el autor, muestra el esquema, o modelo de

Shoemaker y Reese (pp.37) donde las jerarquías de influencias en el contenido se enumeran a continuación.

El autor también explica sobre las condicionantes individuales que afectan la producción de los mensajes comunicacionales. Según este enfoque, se encuentran en las características individuales de los profesionales que los confeccionan. Factores como sexo, edad, clase social, educación, valores personales, actitudes políticas, orientaciones religiosas, entre otros.

Asevera que el sexo o en la socialización entre hombres mujeres en la mayoría de las sociedades resulta lógico encontrar contrastes. Y que las percepciones de los mensajes varían según quién los haya producido. Ya sea por comunidades de uno o más género en los Estados Unidos y en los países europeos. La lucha de las mujeres contra prácticas discriminatorias, han permitido avanzar sustancialmente. Por ejemplo, Lozano, J. (2007) también menciona que no es lo mismo que un hombre trate un tema como la violación o el aborto, que una mujer. El público lo va a tomar diferente. En este caso, Díaz, trata temas históricos, altamente sensibles, como imposición de los roles de género con su mencionado manual de “Cómo ser una buena ama de casa” (Línea 624), o cuando pretendió insultar con adjetivos como “sexoservidora” a una radioescucha (Línea 164), o cuando criticó al feminismo al decir que las mujeres que lo practicaban “quieren ser batos ya” (Línea 254). Él, desde una postura “privilegiada” al ser varón con pensamiento blanqueado, radicando en una de las naciones más poderosas del mundo. Sumando su tono sarcástico, intelectual y poco amable, llamado Doggy, “perrito” en inglés, (que al poner efectos de sonido de ladridos de una raza de perro pequeño como chihuahua o *french poodle*, la producción pretende provocar el sentido humorístico) aunque su timbre de voz, grave y robusto dé la impresión de ser un perro grande, como *rottweiler*, *pitbull*, o *doberman*. Impacta más al sector oprimido, haciendo aún más agresivo el mensaje que da.

El siguiente apartado que explica Lozano, J. (2007) (pp.41) es el sociodemográfico. Que según él, es importante para las condiciones individuales que influyen en el contenido de los mensajes. En algunos puestos como la conducción de programas

noticiosos, las organizaciones de medios prefieren a conductores jóvenes y en otras editoriales prefieren a conductores con mayor edad. En este caso, Oswaldo Díaz, al haber nacido en 1981, para agosto del 2018 cumplió 37 años. Podemos inferir los intereses de los productores de este programa. La edad de Díaz lo hace atractivo para el público de esa generación. No muy joven, no muy grande. Con la suficiente juventud como para percibirse fresco en ideas, y con la suficiente madurez como para verse experto en el tema que lo popularizó en este segmento. Las malas mujeres.

Clase social. Como lo manifiesta Lozano, J. (2007), Con esta variable, tal vez sea la más importante de las que se discuten. A nivel de las características individuales. Ya que numerosos sociólogos han demostrado la visión de clases que dividen al mundo. Él, al emigrar de un lugar rural para buscar mejores condiciones de vida en otro país y vivir de un salario, al vender su tiempo y fuerza de trabajo lo convierte en clase proletariado. Que muchos como él, al escuchar su segmento se sienten identificados con sus modismos y sus ideas.

Educación. El autor recalca, al igual que muchos otros, dichos temas. La escuela como institución socializadora, es fundamental en la transmisión de conocimientos, destrezas y habilidades que marcan a los individuos a lo largo de su vida, en su círculo social o nivel cultural. Oswaldo, como lo asevera RadioNotas el diario de la radio (2018) “En 1994, se mudó a Santa María, California, en donde cursó la escuela, terminando la *high school*”. No encontramos evidencia de que tenga otra clase de estudios más que el nivel medio superior. Lo que en su programa, al opinar de temas de género pertenecientes a la disciplina de estudio de la sociología. Vemos que no tiene la especialización ni las herramientas adecuadas como para informar con ética las problemáticas sociales.

Por otro lado, Lozano, J. (2007), explica la ideología política, Aunque los códigos profesionales de los periodistas son individuales, tienden a crecer en ellos posturas ante los partidos y las ideologías políticas, sin duda alguna mantienen sus propias convicciones. Y que en el caso de Maestro Doggy Gran Líder, Oswaldo Días expresó para Radio Ink (2017) que él, al igual que su familia, se interesa en temas

migratorios y que estaban preocupados por la administración actual, refiriéndose a la de Donald Trump reconocido mundialmente por su política anti-migrante. Pero por otro lado, Díaz pareciera estar de acuerdo con el presidente Trump al denigrar a las mujeres como lo ha hecho en reiteradas veces en sus programas.

Valores religiosos. Lozano, J. (2007) dice que también es bueno tomar en cuenta las creencias o afiliaciones religiosas de los comunicadores, también pueden constituirse en influencias sobre el contenido de los medios. Igual que en los casos anteriores, los valores profesionales de objetividad y naturalidad, mediatizar tal influencia, aunque difícilmente la anularían del todo. Como lo asevera Radio Notas el diario de la radio (2018) "Oswaldo se encontraba ahí porque formaba parte de un grupo de jóvenes de la iglesia" y que dicho valor cristiano se refleja en uno de los segmentos en estudio cuando El Garbanzo, su patíño dice cuando "gana" la contienda con una mala mujer: "Todos sumisos, el Gran Líder ha hecho lo suyo" (Líneas 1051-1053) y enseguida suena el efecto de sonido "milagro" del programa de Televisa La Rosa de Guadalupe. Una serie de televisión de índole religiosa.

Rutinas de trabajo. Lozano, J. (2007) menciona que hay reporteros que son muy hábiles para detectar donde hay un acontecimiento sobresaliente, tienen un olfato, suerte y la habilidad para convertir un suceso en noticia. Así que Oswaldo tiene Olfato laboral para detectar con quién de las "malas mujeres" hay más polémica y con quien puede contender, ya que son éstas las que atraen a su audiencia.

### **1.2.2. Del sistema radiofónico en Estados Unidos y comienzos de "El show de Erazno y la Chokolata"**

Prosiguiendo con Lozano, J. (2007) tomaremos en cuenta mencionadas condicionantes individuales como lo son: el sexo en la socialización, la socio demografía, la edad, la clase social, la educación, la ideología política, los valores religiosos y algunas rutinas de trabajo que el conductor tiene. Enseguida, abundaremos un poco más sobre dichos factores particulares sobre la vida de Oswaldo.

Cabe destacar, que tomamos información de la entrevista que Quezada, R. (2020) le hizo al locutor con el fin de rescatar su historia de vida y sus motivaciones a la

hora de interpretar sus personajes, precisamente para buscar elementos de cualquier tipo de violencia y así poder justificar su comportamiento en cabina. Lo que nos ayudará posteriormente en el análisis de los capítulos II y III de esta tesis.

Como primer punto, en mencionada entrevista, Oswaldo Díaz asevera que cuando empezó El show de Erazno y la Chokolata, hace casi 18 años (2002 aproximadamente) en Santa María, California, comenzaba a darle forma a sus personajes interpretados por él mismo. La Chokolata era la encargada de dar la sección de espectáculos, Erazno hacía los chistes y el Doggy se encargaba de la sección de deportes. Dice que como locutor principal “lo despidieron” debido a que sus personajes se empezaron a apoderar del show. Por lo que analizamos que la empresa que lo contrató, le empezó a notar potencial para los fines económicos que ellos buscaban. El locutor comediante manifiesta que el Doggy llegó a ser el personaje más controversial de los tres, ya nadie se atrevía a decir lo que él decía y que su carisma “le da el pase” (modismo) para hacerlo. Declara que sus personajes tienen una lógica de pensamiento al poner la misma situación para los tres como dijo en Quezada, R. (2020) (párr. 4):

[...] si estamos alrededor de una alberca y alguien se cae al agua, La Choko diría “Vamos a llamar a una ambulancia, rápido”, el Doggy, como es muy directo, diría “Si no sabe nadar ¿Qué estaba haciendo a lado de la alberca?”, mientras que Erazno seguramente contaría un chiste de una situación similar.

Lo que demuestra que el locutor, tiene una versatilidad de pensamiento, que usa para caracterizar a tres personajes diametralmente diferentes en cuanto a personalidad. Continúa Oswaldo Díaz: el Doggy, en sus comienzos, comentaba la sección de deportes, y siendo directo, manifestaba lo que “nadie se atreve a decir”, con el tiempo manejó los discursos de su personaje hacia “las malas mujeres”.

Oswaldo menciona que su programa tiene tres ingredientes, que “es divertido”, “controversial” e “informativo”. Y que desde sus inicios a la fecha han definido su estructura, o en otras palabras, que han mantenido su esencia. Asevera, que sus personajes tienen “un poco” de él, ya que como mencionamos, vivió y tuvo formación académica en una ranchería mexicana en su niñez, pero a partir de su adolescencia estudió el nivel medio superior (o *High School* como él lo mencionó)

en la Ciudad de Santa María, Estados Unidos. A parte de esta formación, no encontramos datos de que haya tenido otro tipo de estudios. Vemos que el choque cultural fue drástico, ya que pasó de un país a otro, de una lengua a otra y de una estructura social rural a una urbana.

Oswaldo manifiesta que una de las ventajas que tiene el recrear dichos personajes, es que puede decir cosas que en la vida real, como locutor, no haría, y son expresiones que dice “La Choko”, una de sus creaciones: “Bola de Nacos y mugrosos, huelen a pozole rancio”, y que la gente comprende que es un personaje. Por lo que El Doggy, es solo una careta aparentemente inofensiva, en la cual se guardan comentarios altamente sensibles e hirientes para sectores vulnerados de la población, y que por el hecho de ser un personaje ficticio, las personas no ponen la debida seriedad al contenido delicado que a través de sus personajes se expone.

Por líneas anteriores, vemos que Oswaldo maneja un bajo perfil en público, lo contrario a sus personajes en cabina que hablan por él, y que manifiestan lo que “como persona” no se atreve a decir, pero sí disfrazado de sus interpretaciones. Vemos que en el fondo, Oswaldo al recrear a La Choko, deja entre ver un capital cultural de clasismo, racismo y homofobia al caricaturizar de manera autoritaria y clasista **a un travestí de clase baja e hispanoparlante** que radica en una de las zonas más adineradas de California, Beverly Hills, y que a su vez, **ésta discrimina a las clases populares a las que pertenece realmente.**

Continuando con los personajes, **Díaz también refleja su bagaje cultural de clasismo**, albur, homofobia y misoginia al personificar a Erazno, debido a que en los chistes esconde mensajes en donde **se burla de los homosexuales**. Como lo manifestó el 12 de enero del 2012, en el min 04:06, YouTube, “Erazno y Eugenio Derbez en el Show de Erazno y la Chokolata”, donde se escucha un juego de palabras con Derbez en el que le dicen “raro” a Ricky Martin. La palabra raro, coloquialmente en México describe despectivamente a alguien con preferencias del mismo sexo. O como también en diversos comentarios en los que **denigran de manera cómica algunas costumbres mexicanas**. Aunado a que se caracteriza por hablar en doble sentido con referencia al sexo (alburea).

El Doggy, también muestra una cara oculta de Oswaldo, ya que al igual que los anteriores personajes, éste muestra el clasismo y la misoginia sin la pizca de humor que los anteriores, y con un tono de arrogancia, por lo que hace más severo el mensaje. Así que vemos que en los tres personajes reinciden las categorías: **clasismo, racismo, homofobia y misoginia.** .

### **1.2.3. De Michoacán a Estados Unidos, historia de vida de Oswaldo**

#### **Díaz**

Según Zapata, G. (2016), Oswaldo Díaz es originario de Jiquilpan, Michoacán, México, nacido en 1981. Su padre, en la niñez de Díaz, tenía que viajar por largas jornadas al vecino país del norte por cuestiones de trabajo. Y que a pesar de la distancia, como otras familias de la región, mantuvo un lazo fuerte con éste. Considera que tuvo una infancia feliz a pesar de que su mamá solía comer sola. Tenía cinco hermanos y vivió en el rancho hasta los siete u ocho años de edad. Asistía a la escuela “Río Seco y Ornelas”, que el profesor a veces faltaba pero que su principal enfoque estaba en trabajar la tierra. Aseveró que todo lo anterior, son recuerdos que usa como “herramienta” en la locución. En 1994, su familia emigró a los Estados Unidos de América, dijo que tuvo dificultades principalmente con el idioma, luego con la comida y que después trabajó en los Ángeles como jardinero. Con el paso del tiempo le ofrecieron un par de veces el trabajo de locutor, rechazó los ofrecimientos por que ganaba mejor como jardinero. Mostraba sus aptitudes a sus amigos que veían cómo imitaba voces divertidas como de actrices famosas, comentaristas deportivos, travestis etc. Dicha habilidad fue descubierta desde muy chico en fiestas familiares y en funerales que particularmente en Michoacán, no son tan tristes, son como un centro de reuniones en donde se cuentan chistes e historias. Díaz se juntaba con señores que contaban “charritas” en dichos lugares, un tipo de humor muy michoacano. Y asevera que su personalidad se debe principalmente a la influencia de su abuelo Florentino, que fungía como padre en ausencia del verdadero. Esta figura familiar se caracterizaba por contar muchos chistes. Posteriormente, el talento de Oswaldo, según la publicación, se transformaría en “un sano trastorno de personalidad múltiple”. Zapata, G. (2016) Por lo anterior, vemos que las aptitudes humorísticas de Díaz, en parte fueron

aprendidas por sus familiares en su comunidad natal. Posteriormente fueron llevadas a Estados Unidos de América cuando emigró, donde personas claves se interesaron en ellas y por supuesto, le supieron remunerar económicamente mucho mejor que en la jardinería.

#### **1.2.4. La voz radial de millones de hispanos**

Según EFEUSA, (2015) Desde sus comienzos, aproximadamente en el año 2003, hasta el 2015, Oswaldo Díaz manifiesta que nunca se esperó que el programa fuese a durar mucho ni que fuese a ser uno de los más escuchados, ya que él no tenía mucha ambición. EFEUSA, (2015) asevera que Díaz manifiesta: “Si yo no hubiera vivido lo que viví y no hubiera pasado lo que pasé, el programa no sería lo que es. Los personajes tienen un estilo de vida que está basado en lo que mucha gente ha vivido y vive.” (párr. 5)

Con lo anterior se demuestran que el capital cultural de Oswaldo se ve reflejado en sus personajes, gracias a lo que vivió en el rancho. Díaz ya viene cargado de un bagaje histórico e ideológico que adquirió en su natal Jiquilpan, Michoacán, y como lo dijo en la entrevista, “sus personajes tienen un poco de él”, y por lógica, de muchos michoacanos que se retroalimentaron del mismo bagaje cultural de Oswaldo.

Para ese entonces, 2015, el programa ya contaba con más de dos millones de radioescuchas. Tocando temas de relevancia para los migrantes a Estados Unidos. Oswaldo domina la producción del espacio, del contexto e intereses de dicho público, considerado por ellos mismos, como lo dice 93.1 El Rey (2020): “Erazno y La Chokolata, es un show para radioescuchas de todas las edades” (párr. 1) o como dice EFEUSA, (2015): para audiencias como son los obreros y los trabajadores, con temas de “separación familiar”, cruce de la frontera e infidelidades de parejas. Pero, lo que no se dice en este artículo, es que para ese entonces ya se criticaba fuertemente a la mujer en el segmento de El Doggy.

Naturalmente el conductor está muy influenciado por sucesos que vivió en su niñez. Sale a flote el ejemplo que recibió de su abuelo (vocabulario, estructura humorística), los lazos que lo unieron con su padre a pesar de su ausencia

constante por laborar en el vecino país del norte (abandono), y cómo es que veía a su madre (siempre sola), como lo afirma REDACCIÓN SIPSE (2015) cuando Díaz platica de cómo se inspiró en su personaje La Chokolata: "Las personas dicen que no han visto a su esposo o a su esposa en dos o tres años y uno empieza a pensar el resto", dijo Díaz. "La semana laboral se siente normal porque todo el mundo está ocupado, pero luego viene el fin de semana y te das cuenta de que hay mujeres con sus maridos y mi mamá estaba sola". (párr. 12). Dando a entender que con la separación temporal de las parejas debido al trabajo, se abre una serie de especulaciones hacia la pareja. En su programa enfoca su atención hacia las mujeres en general, pero vemos que por lo menos se inspira en lo que vivió con su mamá. Oswaldo es algo ambiguo en su comentario, pero es claro que por lo menos fue influenciado hoy en día por el léxico y forma de socializar de su abuelo, por el abandono físico de su padre a temprana edad, y por la soledad de su madre. Todo lo anterior refleja un perfil sociológico que muestra la desconfianza de Díaz sobre las parejas sentimentales debido a la migración a E.U.

Abundando en el tema y coincidiendo con lo anterior, Oswaldo pone en práctica mencionadas experiencias, ya que la Chokolata, personaje travestí creado por el susodicho, poner a prueba al auditorio real del programa, a las parejas de los migrantes latinos que no se han visto en años por estar trabajando en E.U. y que se quedaron en Latinoamérica. La audiencia contacta al programa, y de la voz de la Chokolata cambia rápidamente a una voz varonil que marca por teléfono a las parejas en lejanía y que son puestas a prueba. Oswaldo contesta con un tono seductor y ofrece chocolates como cortejo. Este segmento se llama "El Chocolatazo", y "las víctimas" y/o mujeres a prueba a veces aceptan el ofrecimiento y otras no.

### **1.3. Economía política crítica**

Lozano, J. (2007) toca el tema de las clases dominantes y explica que las corporaciones estadounidenses, las europeas, la burguesía, los propietarios y dueños del capital. Todos estos tienen el poder de influir en los medios. Y como estudiamos en el corpus, O'Reilly Auto Parts es la empresa patrocinadora de dicho

espectáculo, es dueña de un bien acumulado desde hace muchos años, cumple con los estándares que explica el autor. O'Reilly Auto Parts Corporate (2008-2018). Publicó que es una empresa vendedora de autopartes y que empezó con una sola tienda en el año 1957. Pero que a la fecha de 2021 cuentan con un total de 5710 tiendas en los Estados Unidos de América, en 47 estados de ese país y 22 sucursales de ORMA en México. Y como en este caso, ambos programas en estudio, con diferencia de 5 meses de publicación tienen al mismo patrocinador, consideramos pertinente asociar la importancia del mismo. En el segmento "Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto". Vemos que en el minuto 12:20 (Líneas 268-275) empieza el anuncio de O'Reilly Auto Parts y termina en el minuto 13:00. Dura 40 segundos. El Doggy se enfoca en agradecer a éste para después promover la oferta planeada. El anuncio tiene lugar al final del primer tercio del programa segundos después de que El Doggy haya criticado de manera negativa al feminismo y de haber sido ovacionado por los participantes en cabina. Para el programa "Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete" empieza el anuncio del O'Reilly Auto Parts en el minuto 18:05 y termina en el 18:28. Un total de 23 segundos (Líneas 944-949). Figurando aproximadamente en el tercer tercio del programa, justo a la mitad de una contienda con una mala mujer. Y que a pesar de los breves segundos del anuncio, han tenido buenos resultados al publicitarse en el show de El Doggy, dado que según O'Reilly Auto Parts Corporate (2008-2018) manifestara que "O'Reilly Automotive, Inc. Un minorista líder en la industria del mercado de accesorios automotrices, anunció hoy ingresos y ganancias récord para su cuarto trimestre y el año completo que terminó el 31 de diciembre de 2018.". Por lo que la estrategia de marketing de esta empresa, al seleccionar el segmento de El Doggy para promocionar su marca, se reflejó en haber roto su récord de ventas en todo el año del 2018.

Por otro lado, Lozano, J. (2007) explica que los dueños de las máquinas, de la tecnología, de la industria y del capital son capaces de dominar a los medios de comunicación. Y O'Reilly Auto Parts es una empresa claramente en expansión. Lozano, J. (2007) explica que este tipo de empresas como tienen el poder adquisitivo, tienen el poder de manipular la ideología de las otras clases sociales.

Como lo afirma Lozano, J. (2007), el enfoque económico político “analiza los vínculos que hay entre los medios de comunicación, la producción, la difusión y el recibimiento de los mensajes en un mundo capitalista”. (PP. 58) Que, aunque no hemos encontrado vínculos de que O’Reilly Auto Parts violente a las mujeres, al patrocinar un contenido como el de El Show de El Doggy, empatiza con los valores que se promueven en dicho segmento.

Por otro lado, Lozano, J. (2007) menciona que los economistas políticos liberales, afirman que “los receptores de comunicación masiva participan en un mercado, seleccionando entre diferentes productos según la utilidad y la satisfacción que les brinden” (PP.59) Tomando en cuenta esto, encontramos que José Villafañe, vicepresidente Ejecutivo de Entravision Solutions. Empresa dueña de la transmisión, declaró para CISION PR Newswire (2015) que "El Show de Erazno y La Chokolata' ha tenido una gran acogida entre nuestras audiencias, que reciben con gusto su singular combinación de noticias, cultura popular, humor y segmentos de interés humano". Por lo anterior, vemos que la audiencia de dicho segmento se siente identificada con el contenido de estos espectáculos al satisfacer sus necesidades, rozando el corazón mismo de la cultura de masas. Para esto, Lozano, J. (2007) dice que las grandes empresas no buscan contenidos culturales o educativos, sino contenidos que: “concentren aquellos que resultan más atractivos para el público, aun cuando sean sensacionalistas, superfluos o incluso nocivos” (p.p. 70). Así que los mensajes transmitidos en dicha función radiofónica, son altamente aceptados por su audiencia, y que, aunque sepan que es un “mal” para otros miembros de la sociedad. Como lo son las mujeres, el público lo sigue consumiendo.

Pero, aun con todo lo anterior, vemos que Lozano, J. (2007) asevera que “Por lo menos existen cuatro grandes conglomerados regionales latinoamericanos: Grupo Clarin en Argentina, Televisa en México, Globo en Brasil y Grupo Cisneros en Venezuela” (PP. 64) Encontramos que RadioNotas el diario de la radio (2018) publicó que Entravision, que es una empresa que produce contenido para hispanos y que es dueña de El Show de Erazno y la Chokolata, firmó acuerdos con MLC

Media, una de las sindicadoras más importante de Los Estados Unidos de América. Su estrategia es recaudar a los personajes más populares de los medios (Uno de ellos es El Doggy) y que con esto, Entravision aumentará presencia en ese país. Pretende llegar al 96% de los hispanoparlantes. Lozano, J. (2007) asevera que “Dichas corporaciones están integradas completamente al mercado; en ellas se manifiestan simultáneamente las presiones de accionistas, directivos y banqueros para que sean productivas y rentables en términos estrictamente económicos” (Pp. 61). Dados los objetivos de Entravision, ahora nos dimos a la búsqueda de la “Declaración de la misión de la Junta de O’Reilly”. Y encontramos que O’Reilly Auto Parts Corporate (2008-2018) publicó que su misión es “Dirigir a O’Reilly Automotive, Inc. a lograr el dominio en todas sus áreas de mercado a través del apego concienzudo al más alto estándar de prácticas comerciales, con el enfoque de maximizar el valor para los accionistas”. Por lo que la relación de estos corporativos con Entravision y el programa de El show de Erazno y la Chokolata, es alcanzar a más radioescuchas que se quieran “entretener” y que estén interesados en comprar autopartes. Vender aún más, subir el valor de sus acciones y a nivel organizacional seguir creciendo como lo hizo su fundador en 1957.

Pero, los intereses institucionales con respecto al show en estudio no sólo los tiene O’Reilly Automotive, Inc, sino también Etravisión, Univisión y en este último año, Grupo Televisa. Como lo afirma CISION Newswire. (2017) Existen nuevos acuerdos de Entravisión con Univisión que se extenderán hasta el año 2026. Esto fue en 2017, pero tres años después, López, Z. (2021) Asevera que Televisa regresó con Univisión, y con esto aumentarían sus acciones de 36 a 45%. Por lo que Lozano, J. (2007) Asevera que Grupo Televisa tiene estaciones de TV pública, de paga, radiodifusoras, y que con toda la extensión de la palabra es un “coloso” en la industria de los medios de comunicación. Ya que en 2004 era 100% dueño de varios canales de televisión, como los canales 2, 4, 5 y 9 de México. Aunado que es editor y distribuidor de revistas, dueño de Sky México, Televisa Radio y dueño proporcional de Univisión. Cahun, A (2021) Asevera que con la alianza de Univisión y Televisa se “creará una nueva plataforma de streaming para la difusión de su contenido, con el apoyo de Google y Sofbank, el fondo de inversión japonés más

grande del mundo. The Raine Group, un banco de inversión especializado en tecnología, también figura como uno de los grandes inversores de la nueva compañía, de la cual Televisa mantiene participación mayoritaria de 45%.” (Párr. 4). Por lo que es importante poner atención a estas grandes empresas que se están sabiendo adaptar a los nuevos cambios tecnológicos y están formando estrategias, vínculos comerciales con otros colosos de la comunicación. Que como lo explica Cahun, A. (2021) Pretenden ser la plataforma digital de transmisión más grande del mundo en español y competir contra Netflix. Estas empresas, que como ya lo dijimos, velan por sus intereses económicos y buscarán las condiciones económicas, políticas y culturales que mejor les favorezcan que les permitan prevalecer, aunque sus contenidos sean nocivos para la sociedad.

Por otro lado, Lozano, J. (2007) argumenta que no son los consumidores quienes deciden cuál contenido es el que va a prevalecer o cuál no, sino los patrocinadores. Que aunque la audiencia tiene un enorme poder, sorprendentemente, aún más poderosos son los anunciantes como O'Reilly Automotive, Inc. Ya que estos se enfocan principalmente en el sistema económico, político o de ideas que los va a ayudar a sobrevivir. Y por esto es que la publicidad se ha vuelto un determinante para la prevalencia de los contenidos. O'Reilly aparte de estar presente cuando El Doggy manifiesta sus valores, al parecer Oswaldo Díaz tiene una edad atractiva que reúne juventud y madurez al mismo tiempo. Debido a que O'Reilly busca selectivamente la experiencia en sus colaboradores, como lo publicó O'Reilly Auto Parts Corporate (2008-2018) Tienen exigencia y piden resultados para sus directivos. Aunado que deben de tener un mínimo de 35 años y un máximo de 78. Y en efecto, vemos que en su junta directiva, la más joven es Dana M. Perlman con 40. Y el mayor es Jay D. Burchfield, de 75 años. Estos están sujetos a constantes revisiones, por mencionar algunas exigencias de esta corporación. Así que dados los buenos resultados en ventas, vemos que Díaz les está funcionando de acuerdo a sus objetivos.

Y por último, el autor también explica que muchos medios en Estados Unidos se convirtieron en voceros sistemáticos del gobierno. Que aunque a estas alturas, por

declaraciones de Díaz sabemos que no estuvo de acuerdo con la administración de Trump dadas sus políticas antinmigrantes. Uno de sus jefes, Univisión, aunque no manifieste abiertamente su ideología política, se logra percibir su línea editorial, que claramente se inclina más a favor del partido Demócrata estadounidense, o por lo menos no se pronuncian a favor de Trump. Lo anterior por comentarios y acciones de uno de sus periodistas más destacados en campañas presidenciales y mandatos de gobiernos. Como lo que publicó Ayusu, S. (2015) Expulsan a Jorge Ramos de una rueda de prensa de Trump, del partido Republicano. Todo eso por no haberse apegado al orden establecido en ese recinto. O lo que publicó Univisión (2016), que Hilary Clinton pone como “buen” ejemplo al mismo periodista por haber desafiado a Donald Trump. Univisión y sus socios tienen que estar en la misma ideología política ya que como dijimos anteriormente. Ellos solamente buscan las condiciones políticas, económicas o culturales para la prevalencia de sus organizaciones.

### **1.3.1. Apps, redes sociales, pantalla grande y reconocimientos al programa “El show de Erazno y la Chokolata”**

Continuando con lo anterior, vemos que en 2015, según Larios, M. (2020) Díaz fue invitado a la 8° Convención monitorLATINO 2015, presentando dicho programa como el más exitoso de las tardes. Pero también, en 2015, según Red Latina (2015) publicó un galardón a los 12 años del programa y que según Díaz manifestó: Estoy más que entusiasmado de ser el anfitrión de la segunda edición anual de “Noche de Locura”, y me siento muy honrado por la ciudad de Las Vegas por su reconocimiento y apoyo, tanto por la distinción a nuestro programa con un Día de Erazno como por el otorgamiento de una estrella en el Pase de las Estrellas de Las Vegas”, dijo Díaz. (párr.4)

Por otro lado, los alcances del show, especialmente de El Doggy, también están ganando terreno, por ejemplo en las aplicaciones gratuitas de Google Play (2020), es donde está disponible la App catalogada como “Shows Apps Música”, llamada Maestro Doggy, y, que hasta el momento tiene una calificación de Cinco Estrellas de usuarios que han probado esta aplicación. Actualizado el 16 de enero de 2020, Tamaño 4.7M Instalaciones 1.000+ Versión actual 3.0.0, Requiere Android, 5.0 y

versiones posteriores. Que tiene la leyenda: Calificación del contenido para “Adolescentes, Contenido diverso: Se aconseja discreción”. Cuenta con tres aplicaciones diferentes relacionadas al Show de El Doggy. Por otro lado, en Instagram aparece como “elmaestrodoggy” y tiene 83, 800 (ochenta y tres mil ochocientos) seguidores al 20 de junio del 2020, donde ha publicado contenido como videos, fotografías y comentarios desprestigiando a las mujeres. En twitter, aparece como El Doggy, @elmaestrodoggy, manifestando en la leyenda del inicio “Quien habla de la violencia de género recuerden que existen muchos hombres violentados física y psicológicamente por mujeres. ¿A ellos quien los defiende?”. Se unió en enero del 2017, en Santa Monica, Ca, con 18.187 (dieciocho mil ciento ochenta y siete) seguidores y que ha twitteado 1178 (mil ciento setenta y ocho) tweets a la fecha del 20 de junio del 2020. Igualmente, ha publicado opiniones, memes, videos, noticias, etc. en contra de las mujeres. Por otro lado, en el cine, han tenido planes de llevar sus personajes a las salas de Hollywood (Pedraza, M. 2017): “Por azares del destino es que Néstor Rocha y Oswaldo Díaz conocieron a sus cómplices en esta aventura, quienes trabajaron para Dreamworks y Disney en la producción de proyectos como Kung Fu Panda, Shrek y otros, y llegaron a la conclusión de que ellos tenían ese talento de crear cosas, tenían lo más avanzado en lo que se refiere a la producción en dibujos animados, y por otro lado Néstor y Oswaldo tenían el talento del programa, por ello se logró una fusión que terminó en proyectar lo que eran los personajes del programa en una caricatura y verlos interactuar a los tres.” (párr. 7)

Para el 2017, Radio Ink (2017) publicó (3-27-2017) *Who is the man behind the mask?* (¿Quién es el hombre detrás de la máscara?), donde aparece la imagen de la revista Radio Ink con Oswaldo Díaz en la portada, y en el artículo en inglés mencionan al locutor como uno de los talentos entretenedores hispanos más versátiles. Para el 2018, *Entravision Communications Corporation* (2018) publicó en inglés: “*Entravision's Oswaldo Diaz to be Recognized by the National Association of Broadcasters of Mexico, A.C. at the 2018 National Voice Awards*”, que significa en español “Oswaldo Díaz de Entravision será reconocido por la Asociación Nacional de Locutores de México, A.C. en los Premios Nacionales de Voz 2018”, lo

que es un galardón para su labor de producción al atraer mucha audiencia por sus personajes, no solo en México, sino en E.U.

### **1.3.2. Artistas invitados y reconocimientos a Oswaldo Díaz**

Aunado que en 2012, el célebre comediante mexicano Eugenio Derbez fue invitado al show de Erazno y la Chokolata. Artista radicado en E.U. quien ha hecho producciones en Hollywood, otro gigante. Y que a partir de ese entonces ha asistido al programa en múltiples ocasiones. Igualmente ese año, el locutor y también comediante, Adal Ramones, acudió a dicho programa. En YouTube (2018) afirma que Ximena Sariñana visitaría también el programa. KRPosts (2019) asevera que también el Grupo Bronco asistió a las transmisiones del programa, entre otros personajes de gran éxito y atractivos de masas. Vemos que la producción, a partir del año 2012 empezó a invitar a artistas populares para las sociedades latinas en México y E.U. Artistas de alto perfil que contribuyen para llamar la atención al programa radiofónico.

### **1.4. Políticas violentas en Michoacán y en Estados Unidos en 2018**

Como lo manifiesta Mendoza, O. en La Voz de Michoacán (2018), en el estado natal del conductor, la candidata a la alcaldía de Jiquilpan, 2018, Mariana León Cornejo, denunció violencia de género para ella y sus colaboradores, manifestó que fue atacada por partidos opositores, nada más por el hecho de ser mujer, sufrió violencia política a través de redes sociales, con memes y burlas hacia ella y sus colaboradores. Y que responsabilizaba a Roberto Mejía y a su hijo por la violencia generada en Jiquilpan y en sus comunidades.

Aunado a que en el mismo año, se lanzara una alerta de género, según Arellano, Aguilar, y Casillas (2018), en varios municipios de Michoacán aledaños y a pocas horas de Jiquilpan. Los autores señalan que en Uruapan, las autoridades tratan de combatir la violencia de género con programas sociales en ayuda a las víctimas que atienden, que va desde la prevención hasta la praxis. El gobierno quiere generar condiciones para que se favorezca la seguridad de las mujeres ya que son puntos rojos en cuanto a este fenómeno. Se han elevado en un trescientos por ciento las denuncias hacia a agresores en dos años de haber lanzado dicha alerta. En

Zamora, Michoacán se estableció un grupo especializado de Seguridad Pública que está al pendiente de cualquier signo de violencia intrafamiliar. En Lázaro Cárdenas se manifestó que solo la capacitación con asesoría jurídica se podrá erradicar la naturalización de la violencia de género, la verbal, la psicológica y la sexual durante el noviazgo en dichas zonas.

Por otro lado, en el vecino país del norte, en el mismo año, 2018, el presidente Donald Trump desató una polémica al defender a un acusado de violencia contra las mujeres al escribir en *Tweeter*, como asevera REPÚBLICA et EFE (2018): "La vida de la gente está siendo destrozada y destruida por simples acusaciones. Algunas son verdaderas y otras son falsas. Algunas son viejas y otras nuevas. No hay recuperación posible para alguien que ha sido acusado falsamente: su vida y su carrera se van. ¿Es que ya no existe el debido proceso?". (párr. 2)

De acuerdo con Arellano *et al* (2018), el colaborador del presidente de E.U., Rob Porter abandonó su cargo tras acusaciones de maltrato físico y psicológico de sus dos esposas, incluso fue publicada una foto donde una de ellas tiene el ojo morado. Después de que el entonces presidente Trump cuestionara la veracidad de las acusaciones de las víctimas de violencia, pidió a la prensa que recordaran que Porter dijo que es inocente y que está viviendo un momento muy duro. Cabe destacar, como lo asevera REPÚBLICA et EFE (2018): "Trump ha sido acusado al menos por 16 mujeres de propasarse con ellas en el pasado, unas alegaciones que ganaron fuerza en la recta final de la campaña de 2016 y que siempre ha tachado de falsas." (párr. 9) En este caso el expresidente Trump dio preferencia a los agresores que a las víctimas con sus anteriores declaraciones. O como dice Redacción (2018): "Trump ahora busca victimizar a los hombres que son denunciados de acoso, como al ahora juez de la Suprema Corte de Justicia Brett Kavanaugh: "(Es) una época terrible para los hombres jóvenes en Estados Unidos", porque "pueden ser acusados de algo que podrían no ser culpables" (párr. 4)

Lo que nos recuerda un comentario en la página oficial de El Doggy cuando menciona en su página principal de *Tweeter* en @elmaestrodoggy señala el encabezado: "Quien habla de la violencia de género, recuerden que existen muchos

hombres violentados física y psicológicamente por mujeres. ¿A ellos quien los defiende?”. El 2018, fue un año caracterizado por victimizar a los hombres violentos ante las mujeres, y estas últimas han sido un sector vulnerado por la política, la economía y la sociedad en muchas partes del mundo. La estructura violenta está desde la política presidencial, hasta en los medios de comunicación donde se produjo dicho programa de “entretenimiento”. Por lo que en el mismo artículo, la especialista en género, Amneris Chaparro del Sistema Nacional de Investigadores, opina que si un mandatario hace este tipo de aseveraciones, polariza las opiniones de todo un país, dividiéndolo en hombres contra mujeres, lo que puede lograr es deslegitimar la violencia en contra de ellas.

Continuando con lo anterior, el expresidente Trump, declaró públicamente una serie de cometarios que perfilan su forma de ser con las mujeres. En el diario Redacción (2018) hacen una recolección de comentarios del mandatario como el de 2005: “cuando eres famoso, puedes hacer lo que quieras. Agárralas por la vagina, puedes hacer cualquier cosa” (párr. 2) Y en dicho artículo, se manifiesta que los audios del anterior material fueron publicados por el Washington Post, y que ante el revuelo que ocasionaron dichas palabras, Trump se defendió diciendo que había sido “una broma de vestuario”. El presidente al igual que Díaz, se respaldan en bromas y en el caso del conductor, en la comedia para disfrazar una conducta destructiva. Como lo dijo Oswaldo en la entrevista de Quezada, R. (2020) que una de las ventajas que tiene el recrear dichos personajes, es que puede decir cosas que en la vida real, como locutor, no podría hacer. Y como cereza del pastel Estados Unidos en el año 2020 obtuvo el décimo lugar en el mundo en feminicidios, (Arias, F., 2020): “La incidencia del movimiento *Me Too* sacó a la luz una realidad que ubicó al territorio estadounidense en uno de los lugares más riesgosos para las mujeres desde junio de 2018, ratificado por un sondeo con 548 expertos en distintos asuntos femeninos, científicos, trabajadores sanitarios, legisladores y miembros de organismos no gubernamentales.” (párr. 5).

El año 2018 también ha sido clave para detectar una alerta roja en los índices de brutalidad ante las mujeres. Cabe destacar, que en la marcha de mujeres llamada

#Metoo, realizada ese año, donde miles de mujeres salieron a las calles portando sombreros rosas hechos de lana con orejas llamados los “*Pussy Hats*” manifestándose en contra de las políticas de Donald Trump por medio de pancartas, tenían varias demandas al gobierno, y una de las principales fue la de igualdad de género. (AFP 2018) se estimaron más de 100 000 personas en las calles de Los Ángeles.

### 1.5. Reflexiones sobre la producción del programa

Después de haber desarrollado este capítulo en relación con las condiciones de producción del programa en estudio, respondemos a nuestras preguntas de investigación:

- A) ¿Cuáles son las formaciones sociales en las que se producen y se transmiten los segmentos “Día de llamadas catedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”? y aumentamos la pregunta ¿cuál ha sido el impacto del programa?.

Al respecto podemos decir que el programa ha tenido una fuerte aceptación porque los discursos del emisor, pese a ser misóginos, discriminatorios, burlones, ofensivos, las audiencias esencialmente compuestas por hispanohablantes que se caracterizan mayoritariamente por ser migrantes, de escasos recursos económicos, trabajadores, obreros se identifican con ellos porque en cierta medida los protegen al decir que los hombres han sido violentados por las mujeres. La formación social en la que se producen los discursos de los personajes creados por un hombre que nace en Michoacán y posteriormente radica en Estados Unidos, es el capitalismo norteamericano, en donde los obreros, jardineros, trabajadores en general ganan un salario por hora, situación que no es semejante al salario mexicano que es una cantidad por ocho horas. De ahí la necesidad de migrar “al otro lado” en busca de mejoras económicas. El migrante hispanohablante en sus momentos de ocio escucha el programa y se siente identificado con los personajes y les da risa al sentirse comprendidos porque además ese programa permite enlazar al migrante con su familia que vive en México, de ahí la significación de dicho programa para ese tipo de audiencias.

- B) ¿De qué manera se estructura el programa radiofónico en mención: dónde se transmite, a quién va dirigido, qué tipo de publicidad tiene, qué tipo de música lo identifica, cuáles son los tipos y subtipos de discursos?

Como se ha venido desarrollando el capítulo, el programa se transmite en Santa Monica, California, lugar donde hay mayor número de latinos e hispanohablantes, sobre todo mexicanos migrantes. La publicidad que manejan los dos programas en análisis, son de una marca de autopartes, que se llama "O Reilly", una cadena comercial de autopartes que está en todo Estados Unidos y parte de México. Y la música, es un género que se llama Surf Rock, que se puso de moda en California en los años 50s y 60s, y que popularizaron grupos como *The Ventures*, *The Beach Boys*, *The Surfaris*, entre otros. Y que a su vez, usaron series televisivas como *Batman and Robin*. (El tema de Batman y Robin) Se estereotipó como Música de superhéroes.

- C) A continuación, presentamos un listado en el que registramos el tipo de discurso que encontramos en el programa, y que posteriormente ponemos es una tabla llamada "TABLA MATRICIAL TIPOLOGICA" en relación con los tipos y subtipos de discurso, debido a que es importante identificarlos, de manera que podamos clasificar las condiciones idóneas para analizar el discurso violento de El Doggy encarnado en Oswaldo Díaz. Y observamos lo siguiente:

1. Se trata de un discurso radiofónico
2. El subtipo de discurso de entretenimiento porque a través de los personajes creados por el locutor: Erazno y la Chokolata trata de divertir a las audiencias y también es periodístico de farándula porque hace entrevistas a artistas famosos.
3. El objeto discursivo es el discurso radiofónico violento simbólico por ser discriminatorio, racista, homofóbico, burlón, excluyente.
4. Las funciones discursivas de acuerdo con Roman Jakobson son:

5. Función expresiva que está en el emisor, en este sentido es el Doggy, Erazno y la Chokolata que de acuerdo con la construcción de los personajes cada uno expresa su emoción de acuerdo con lo que dice y a quién lo dice. Pero también se centra en el locutor que por ser el que dirige el programa se ubica en una posición de superioridad, además es blanco, varón y heterosexual y vive en uno de los países más ricos del mundo.
6. Función poética se centra en el mensaje: por ejemplo “los mandilones”, “las malas mujeres”, “Bola de Nacos y mugrosos, huelen a pozole rancio”
7. Función conativa está ubicada en el receptor o interlocutor, quien recibe gustoso los mensajes, porque desde el imaginario del locutor, las audiencias saben que son los personajes y no es Oswaldo Díaz en persona.
8. Función fática se centra en el canal es decir en el medio de comunicación, la Radio, y cuando el locutor establece comunicación con los radioescuchas para enlazarlos con los familiares, y corta la comunicación cuando les cuelga de manera grosera.
9. Función referencial se ubica en el referente, en este caso hombres y mujeres migrantes mexicanos y latinoamericanos
10. El aparato hegemónico/ideológico es la Radio y el programa. Ejerce poder en las audiencias, de ahí el alto rating del programa como se mostró en el ítem 4.1
11. Los sujetos discursivos son: Oswaldo Díaz, el Doggy, la Chokolata y Erazno y también las audiencias, porque reproducen los discursos de los diferentes personajes que cobran vida a través del locutor.
12. Las macro-operaciones se refieren a la descripción, narración y argumentación, en el programa funcionan las tres, sobre todo la argumentación, cuando se dice: “quien habla de género es quien más ha golpeado a los hombres” esta es una argumentación para hacer adeptos a los varones migrantes.
13. El discurso por ser dicho en la radio es verbal oral, frente a lo verbal escrito, aunque cabe mencionar que el programa tiene un script. El discurso es informal

14. De esa manera se explica la tabla matricial que Haidar (2006: 119) propone en su libro Debate CEU-Rectoría. Torbellino pasional de los argumentos.

TABLA MATRICIAL TIPOLOGICA							
Criterios de Clasificación	Objeto discursivo	Funciones discursivas	Aparatos Ideológicos /hegemónicos	Sujetos Discursivos	Marco-Operaciones Discursivas	Oralidad /Escritura	Formalidad /Informalidad
Discurso Radiofónico	X		Radio	Oswaldo Díaz y las audiencias	Descripción, Narración y Argumentación	Oral	Informal
Discurso Violento	X	X		El Doggy, La Chokolata Erazno		X	X
Discurso Agresivo	X	X		X		X	X
Discurso Discriminatorio	X	X		X		X	X
Discurso Cultural/Simbólico	X	X		X		X	X

## CAPÍTULO II

### La violencia y sus enmascaramientos en el segmento ““El maestro Doggy gran líder”

#### Introducción

Este capítulo está relacionado con las condiciones de circulación —los medios masivos de comunicación— y la violencia. Para desarrollar el capítulo y poder responder a las preguntas de investigación: ¿Cuáles son las condiciones de circulación del segmento radiofónico: por la radio u otro tipo de plataformas? y ¿Qué tipo de audiencia tiene el programa y específicamente el segmento y cuál es su *rating*?, primero abordamos las teorías de las violencias apoyándonos en Galtung (1989), Edgar Morin (1988), Bourdieu (2000) y Sánchez (2015) quienes abordan los tipos y subtipos de violencias, estructural, cultural y directa. Consideramos los Aparatos Ideológicos del Estado de Althusser (1970), pues pensamos que la familia, la escuela, la iglesia y los medios masivos de comunicación en sus relaciones asimétricas el dominador ejerce poder sobre el dominado.

#### 2.1. Los conceptos de violencia y agresividad

Con base en las ideas de Galtung (1989). El impulso de agresión se encuentra en las relaciones sexuales y el comer. Es un reflejo que está ahí, en los seres vivos. En este caso, las raíces son la supervivencia. Con el trauma que queda cuando se agrede por sorpresa, la predisposición para la agresión aparece.

En cambio, la violencia cultural, es la que usan las religiones, las ideologías, las simbologías, las lenguas, las artes, las ciencias, la lógica, o todo lo que se pueda usar para legitimar el dominio. Las banderas, los himnos, los mensajes, los carteles, etc. Por ejemplo, en la política, lo violento sería hacer uso del poder, cambiando el color moral de los actos.

#### 2.2. La violencia cultural

Basándonos en Johan Galtung (1989) la violencia cultural se origina en las suposiciones y los conflictos que están constantemente contradiciéndose y que se

hilan a la cultura profunda; género, clase, raza, etc., y dados los calificativos que Díaz dice a sus “contrincantes”, se puede apreciar que es una oposición de clase y de género, perteneciente a la cultura profunda. Galtung manifiesta que las personas, rara la vez se preguntan del origen de sus conflictos porque nos enseña la dualidad de opiniones, si es blanco o negro, si es arriba o abajo, bueno o malo. La dualidad de la sociedad, la polarización de ideas está en dicho concepto. La doctrina de El Doggy tiene lo que Galtung (1989) explica qué es lo más funesto en cuanto a combinaciones, así lo explica Galtung:

Una visión de las contradicciones como absolutas, este objetivo o aquel otro. [...].  
Proyectar el Yo sobre Dios y el Otro sobre satanás, con fuertes gradientes.  
Guerra/héroe y paz/ santo con fuertes egos, sin la guerra corriente. Percibir al otro como el mal, bárbaro, periférico; es decir, deshumanizado. Percibir el espacio del mundo de forma dual, como yo contra Otro(s) (todos) (pp. 4-5)

De acuerdo con la relación de los programas radiofónicos en análisis, encontramos estos seis puntos en sus argumentos y expresiones. Por ejemplo, cuando dice el autor que se percibe al otro como el periférico, el deshumanizado, el excluido, vemos que en el show, un radioescucha llamó para preguntar a El Doggy si existían las mujeres Alfa. (Alfa: término utilizado por los documentalistas de la vida animal en estado salvaje pero tomado por la sociedad mexicana para referirse a los “machos” y “hembras dominantes” de su comunidad). Aquí, como refiere el autor noruego, se deshumanizó a la figura de una mujer independiente económicamente. Julio, el radioescucha, pregunta a “su maestro” que si una mujer así era buena opción para hombres solteros. A lo que Oswaldo respondió: “...no creo que te convenga una mujer que según sea Alfa, porque [...] es muy *altanera*, y es [...] *arrogante, altanera, poco humilde*, [...] una mujer que tiene todo el poder, es como aquel político, *como un Hitler* en la política, *todo el poder les hace daño*.” (Véase anexo 1, Línea 40-43)

El estereotipo de las mujeres se construye desde el aparato hegemónico más importante que es la Iglesia, ella emana las ideas de una mujer bondadosa, que está al lado atrás del hombre la cual debe de ser conforme al pensamiento hegemónico: débil, bonita, comprensiva, dispuesta a su marido, etc. Como ejemplo

basta leer la Epístola de Melchor Ocampo publicada en De la Gaza, B. (2017) para un buen matrimonio.

*Que el hombre, cuyas dotes sexuales son principalmente el valor y la fuerza, debe dar y dará a la mujer protección, alimento y dirección, tratándola siempre como a la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo, y con la magnanimidad y benevolencia generosa, que el fuerte debe al débil, esencialmente cuando este débil se entrega a él y cuando por la sociedad se le ha confiado.*

*Que la mujer, cuyas principales **dotes sexuales son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura**, debe dar y dará al marido, obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca, irritable y dura de sí mismo, el uno y el otro se deben y tendrán respeto, deferencia, fidelidad, confianza y ternura, y ambos procurarán que lo que el uno se esperaba del otro al unirse con él, no vaya a desmentirse con la unión. Que ambos deben prudenciar y atenuar sus faltas. Que nunca se dirán injurias, porque las injurias entre los casados deshonran al que las vierte y prueban su falta de tino o de cordura en la elección: ni mucho menos se maltratarán de obra, porque es villano y cobarde abusar de la fuerza.*

Pero si el estereotipo de la mujer rompe con esas reglas, entonces será una “mala mujer”. También está la contra parte de mujeres líderes por ejemplo hay revistas de moda que lo hicieron de manera “amable”, dándole un enfoque muy diferente al de El Doggy. Como lo afirma la revista de moda Vanidades (2018), las famosas que representan la imagen de mujer Alfa, son la cantante Beyoncé, Jessica Alba, Hillary Clinton, Sarah Pali, Kris Jenner, ya que todas estas tienen un “gen de líder”, toman la iniciativa, son claras y directas en lo que piden, tienen su propio estilo, y son intolerantes a la falta de respeto en relaciones abusivas y tóxicas. Pero en el imaginario de El Doggy, recomienda a Julio que si quiere ejercer su opinión de hombre, no le conviene, pero que si quiere ser un hombre “pelele”, que sí, en pocas palabras, un mandilón. (Líneas 48-51) (Pelele, según la RAE, coloquialmente es hombre simple o inútil) Por un lado, El Doggy deshumanizó el papel de *la mujer en cuestión, comparándola con Hitler en la política, un genocida, al decir que “todo el poder les hace daño”, que son poco humildes, altaneras y arrogantes*, haciéndolas parecer temibles. Y por otro lado, las relacionó, con *bestias salvajes* que tienen la capacidad de quitarle la facultad de opinar y hacer “inútil” a cualquier hombre. En ambos papeles, Oswaldo deshumanizó y descalificó el rol de las mujeres que lideran sus propias finanzas.

Por otra parte, Galtung (1989: 15 y ss.) afirma que por los principios de las religiones monoteístas se crean muchos conflictos en el planeta, ya que para ellos, la otredad es la mala, la pecadora, y ellos, son los hijos de Dios, los elegidos. El autor sugiere principios como los de El Yin-Yan, sin fundamentos de Satanás, con el fin de equilibrar la balanza ideológica para reducir la tensión en las partes. En ambos programas en estudio, Díaz deja entrever su vida personal de vez en cuando. Mencionó que fue a un retiro a una hacienda llamada San Antonio, en Colima. Y la respuesta de El Garbanzo, fue cuestionar como si hubiera hecho algo inconcebible: “Estuvo en un retiro, ja ja (risas) ¿qué carajo hacia usted en un retiro? No se pase de...! (Línea 103-104). Esta última frase si se completa diría, “no se pase de pendejo”, un insulto que denota a un individuo de poca inteligencia. Pero en el ámbito psicológico, de acuerdo a lo comentado por El Doggy, según Psicología y Mente (2020) se dice que: “...los retiros aportan a sus participantes un estado de calma y serenidad y, de esta manera, los niveles de cortisol disminuyen, provocando además que la presión arterial descienda” (párr. 8). Condición que ayudaría a pacificar las contiendas que Díaz frecuentemente tiene con las mujeres en su programa. Los retiros suelen tener actividades, algunas con principios orientales, como lo sugiere el Galtung. El Yoga, que busca el equilibrio emocional y espiritual, entre otros ejercicios. Pero, la idea de un retiro puede sonar atrevida en la sección de El Doggy, ya que puede mermar la audiencia igualmente violenta, que se mide en millones. Entre más violento, más atractivo.

Vemos que su patifío, El Garbanzo, hace resistencia por medio de burlas para que no se neutralicen las ideologías. Ahora bien, por el apodo que le ponen a otro de sus personajes secundarios, “El Diablito”, diminutivo de diablo, según la religión cristiana es el peor enemigo de Dios. Al igual que la publicidad gráfica del Libro cristiano, “Gran Líder, Gran Maestro”, de Gary Bredfeldt, título y portada plagiados para darle notoriedad a la figura de El Doggy en internet. Y aunada la convivencia de Oswaldo en los eventos católicos de su pueblo natal, y en California con los Ministerios religiosos; nos damos cuenta que están influenciados por una religión monoteísta. Pero como dice Galtung, es mejor preferir los enfoques pacíficos. Galtung (1989) Y sin tener una “proyección del Yo sobre Dios y del Otro sobre

satanás, con fuertes gradientes.” (Galtung, 1989: 4-5) Una forma de ver la exclusividad, sin satanás, enfocado a la vida, al medio ambiente y al Yin-Yan. La finalidad de la teoría Galtuniana es buscar una fuente de equilibrio, sin principios de la maldad.

Las consecuencias de los conflictos, pueden traer las guerras inter-sociales, inter-personales, genocidios, etc. Y una de estas premisas, como dice Galtung, es una combinación letal para la paz cuando existe la imagen de “Guerra/héroe y paz/ santo con fuertes egos, sin la guerra corriente.” (1989: 16). En este programa promueven la imagen de “Gran Líder”, colocándolo como héroe cuando defiende a “los hombres” en general, de las malas mujeres y de los mandilones. Y como tal, el héroe hace su función en una guerra simbólica en donde se pone en juego el poder que la clase dominante ha estado ejerciendo durante muchos siglos.

También, se ha cambiado el contexto, se ha suavizado el color de los actos violentos, cuando han ensalzado a su héroe, El Doggy, quien incomoda a las “malas mujeres”. Los cortejos al locutor se parecen cada vez más, a medida que pasan los años, a lo que es una corte de la realeza británica, usan el mismo estilo de trompetas cuando se refieren a El Doggy, cuando dice El Garbanzo: *Todos sumisos... maestro* (línea 46) y un sin número de aclamaciones a la figura de El Doggy, simulando que es un Rey. También, cuando hizo su aparición en la portada de la revista Radio Ink (2017), la ambientación se hizo con una silla al estilo inglés de terciopelo rojo, expresando cierto lujo y elegancia real, como se puede observar en las siguientes imágenes.



Fuente: Radio Ink, (2017) "Who is the man behind the mask?"

En la portada de dicha revista, muestra la frase *Meet the man behind the mask*, en español: "Conoce al hombre detrás de la máscara", refiriéndose a Erazno, uno de sus personajes más conocido, y que usa una máscara de "Lucha Libre" mexicana. Vemos en la revista, se ilustra la verdadera identidad de Oswaldo, pero con cierta inclinación a la figura de El Doggy, ya que en el segmento y en sus redes sociales, hacen referencia a esa simbología, en Facebook (2016) está sentado en un trono de Rey, lleno de joyas. A quien se refieren como Sensei, o maestro en japonés.



Imagen extraída de Facebook (2016) Erazno y la Chokolata, "#Los15DelDoggy Presente Sensei!!"

De manera similar, al iniciar el programa promueven frases célebres o himnos: “*El que incomoda a los mandilones y las malas mujeres, el Doggy, jajá* (ladridos de perro pequeño)” (línea 2). Fragmento popularizado en el inicio de cada segmento, como un himno al programa. Con esto definen un tipo de nacionalismo, con símbolos enfocados, como se dijo anteriormente, a la monarquía clásica, pero también a la figura de un perro pequeño y bravo. El nombre del personaje en cuestión, es un extranjerismo en diminutivo, *dog*, que significa perro en español, y Doggy, perrito o perro pequeño. El hecho que sea un perro pequeño y muy agresivo, lo hace cómico e hilarante, pero solo es un disfraz aparentemente inofensivo que oculta una faceta peligrosa de la sociedad.

Por otro lado, escuchamos también cómo hacen alusión a la trama de “La Rosa de Guadalupe”, un programa de Televisa, en el cual, la guadalupana se manifiesta en las situaciones difíciles de sus personajes en forma de una rosa que aparece, simulando un milagro. Como se manifestó anteriormente, se puso en el programa el efecto sonoro de dicha serie, a lo que El Garbanzo dijo que había sido un “milagro” cuando El Doggy “puso en su lugar”, según ellos, a una mujer que habló para contenderle y después, le colgaron el teléfono. Enseguida, celebraron como si hubiera sido una batalla ganada contra las malas mujeres. (Líneas 1049-1054) o como Sánchez, G. (2015) afirma:

Satanás selecciona a los animales, plantas, naturaleza, mujeres, los otros. [...] Las consecuencias son: el ecocidio, sexismo, quema de brujas, nacionalismos, imperialismos, racismo, colonialismo, clasismo, explotación, meritocracia, inquisición. “ (Sánchez, 2015: 31

Por lo que dice la autora, existen dicotomías muy pronunciadas de índole religioso en la sociedad. Como algunas deidades mexicanas, las cuales, “libran” de satanás al listado mencionado por Sánchez, G., una de ellas, a la mujer. Y ésta última, es más valorada si tiene un comportamiento “marianista” como “la madre de México”, la Virgen de Guadalupe, que es la máxima representación de la mujer mexicana y figura a seguir. Sumisa, madre, pura, casta, dolorosa, abnegada, víctima, resignada. Y por esto último en el programa se promueve la serie “La rosa de Guadalupe”, enfatizando dichos valores, pero con serias repercusiones violentas en la sociedad.

De acuerdo con Galtung en relación con los conflictos y/o guerras, en el programa radiofónico se colocan en su show las imágenes de “Guerra” contra las mujeres y los mandilones, “el héroe” que es El Doggy y a su vez el santo con fuertes egos, lo comparan con la deidad altamente venerada en México, La Virgen de Guadalupe, para defender el poderío de los varones.

En otro aspecto, Galtung (1989) señala que lo que hace propicio a un conflicto, es “Percibir el espacio del mundo de forma dual, como Yo contra Otro(s) (todos)” (p. 17); podemos ejemplificar cuando un radioescucha llamado Enrique dice: “...*mi relación ha sido mejor de lo mejor, ahorita mismo de tantos años que voy juntado con esta mujer. No, gracias a Dios, no tiene hijos, es buena mujer...*” (Línea 543-545) Dando a entender hijos ajenos, que si tuviera, fuera mala. Valores que promueve Oswaldo Díaz por medio de la radiodifusora. Y es lo que hace que estas sean aceptables, se legitimen. La cultura hace que se “suavice el color” violento de la situación. El Doggy lo promueve en nombre de defender a los hombres. La dominación hacia las mujeres es aceptable en estas condiciones, ya que así lo han querido ver en el programa y están provocando un sufrimiento, un holocausto silencioso entre las víctimas invisibilizadas que no tienen una voz en la sociedad.

El matemático noruego manifiesta que la mutilación es cuando “[...] se vulneran las necesidades, cuando hay asedios y bloqueos, que aunque no haya muertes, el sector de los más débiles es el que se ve más afectado, como los pobres, los acianos, los niños [...]” (1989:18), y en este caso, las mujeres cuando se someten, pierden libertades, se enfrentan a boicot y sanciones. Es violencia estructural cargada con una gran desigualdad de género. El Doggy, tuvo eso en claro, cuando una chica llamada María, marcó al programa y preguntó que cuál sería el tipo de hombre que les correspondería a las “mujeres limón”, que son las madres solteras. Él contestó: “*Sí, si es una mujer limón, ya sabe que es una mujer limón, y que no va a encontrar a... a equis. [...] Porque hay tantos bueyes por eso, esas mujeres son así, porque siempre va a haber un menso. Por eso hago este segmento que no acepten esas mujeres. No te preocupes nunca se van a quedar solas...*” (Líneas

423-429) (Tal vez el término “mujer limón”, en su imaginario, se compare con lo agrio de esta verdura).

Con esta expresión se aprecia una división en los sexos y en su estructura se promueve la violencia hacia las mujeres, de ahí las agresiones verbales, físicas hasta llegara los feminicidios. El Doggy por eso aconseja que no acepten a esas mujeres. El que “si no cambian” les tocaría “un buey”, que para la cultura mexicana denota a un hombre bajo de coeficiente intelectual. Galtung en su texto *Violencia Cultural*, publicado por Gernika/Gogoratuz, menciona que en estos contextos se marca la crueldad, la explotación, los dominantes y los dominados, los de abajo, los marginados, y en este caso, la familia monoparental femenina, lo que es primordial mantenerla segmentada, separada. La represión de la estructura, se ve en el género, aunque las mujeres viven más que los hombres, pero sólo cuando sobreviven a los abortos selectivos y a la infancia.

La humanidad tiene un largo historial de represión. La cultura nos acondiciona para que aceptemos la marginación como normal. Por ejemplo, María, una radioescucha habló al programa, enfatizando que aún no tenía hijos, se posicionó en una categoría superior a la de su hermana. Aceptó el calificativo mujer limón para ella y afirmó que no va a cambiar, como diciendo que su propia hermana se merece el mal trato de la sociedad. María desvió la atención del locutor a su propia hermana, a la madre soltera en su familia y no a ella misma, resguardándose así, puesto que El Doggy no tolera a cualquier mujer. La violencia genera violencia. Las élites, como la que representa Díaz, suelen culpar a las víctimas, como a las madres solteras, e incitan a los demás a hacerlo. Las ideas racistas, de esclavitud, de misoginia y la estructura violenta justifican el razonamiento cultural para justificarse.

Por su parte, Sánchez, G. (2015) hace un análisis sobre el círculo vicioso de la violencia desde un enfoque metodológico con base en los conceptos de Edgar Morin (1988) del pensamiento complejo. En el cual se refiere a cómo el ser humano percibe su entorno y los distintos componentes de la muti-dimensión, la comprensión se ve con la necesidad de planear una estrategia para entender su realidad. La autora concluye en que la violencia se produce y reproduce en los

sujetos en tanto agentes hologramático-recursivo-dialógico y fractal. Esto es: “El sujeto/agente es la parte constituyente de un todo cultural”. Y que en el principio hologramático se requiere estudiar la retroalimentación para entender cómo ésta pequeña parte se relaciona con el todo (Sánchez, 2015:36). Por consiguiente lo vemos cuando El Doggy ataca a un grupo de mujeres en general, pero muchas de estas que aparentemente no pertenecen a este sector, se llegan a sentir identificadas con esos insultos, como el caso de María, que habló para reclamar del por qué El Doggy habla tan mal de las mujeres; el locutor le contesta que no está hablando específicamente de ella: “Pues [...] tú me estas llamando. Parece que a ti te quedó el saco”. (Líneas 904-905) Luego El Doggy reitera que las críticas no van dirigidas a María. Aquí, el agente hologramático se manifiesta, y en efecto, también le afecta a ella, porque es parte de toda una sociedad de hombres y mujeres susceptibles al holograma de la violencia. En este caso, María es una pieza del todo que aunque aparentemente no cumple con el perfil del menosprecio de El Doggy, ella se siente afectada. Ya que es parte del todo, una de las piezas del “rompecabezas” social, por así decirlo.

Otro ejemplo del holograma de violencia, se aprecia cuando la misma radioescucha, María, comenta que conoce a una mujer que es maltratada por su esposo, y que este señor es influenciado por el segmento de El Doggy. Este último niega su parte de culpa y le aconseja a María que le vaya a reclamar al marido abusador. Que María es una mujer a quien le gusta meterse en lo que no le importa, y que él, El Doggy, no tiene nada que ver en esos maltratos que el esposo ejerce.

Aunque el locutor lo niegue, el agente del *holos* nos conduce a pensar, que como sociedad, somos como las partes de un cuerpo, que si un órgano falla, por ende los demás van a empezar a hacerlo también, afectando la salud del sistema entero, y éste puede llegar a colapsar. Hipotéticamente, El Doggy, es el órgano infectado que ya ha dañado a otro(s), como al marido abusador. Es decir, que en la sociedad estamos vinculados en una conciencia colectiva.

Sánchez, G. (2015) basándose en la teoría de la complejidad de Edgar Morin (1990) señala que la recursividad es “...es un proceso que se produce /reproduce a sí

mismo, evidentemente a condición de ser alimentado por una fuente, una reserva o un flujo exterior” (2015: 112) En otras palabras, lo recursivo se encuentra en las asociaciones que fabrican individuos que a su vez fabrican a las asociaciones. La recursividad se muestra claramente en Jiquilpan, donde creció el locutor, la reproduce en Estados Unidos, (ambos con Alertas de Género) donde Donald Trump está re-cursando los senderos violentos de su propia historia. Haciendo un entramado recursivo aún más complejo.

En la biografía de Díaz, se muestran los lazos afectivos y la influencia que sus familiares tuvieron en él. Especialmente de su madre, que se la pasaba siempre sola esperando a su padre. Por ejemplo, en la contienda que tuvo con María, en el programa en estudio, El Doggy confiesa que su mamá (ya sea la del personaje o la del conductor, es la misma, puesto que el creador de El Doggy ha dicho en reiteradas ocasiones que sus personajes cobran vida de acuerdo a sus vivencias reales) es su fan número uno y que la ama. Dijo que su madre ha opinado sobre su segmento diciendo: “Hijo, ¡me encanta! Me haces reír mucho. Cómo se enojan las “chachalacas” que te llaman.” (Líneas 874-878) Cabe destacar que la palabra chachalaca es nombre de un ave, pero según Reporte Índigo (2018), esta palabra fue popularizada por el actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador cuando en una reunión de presidentes y políticos el 16 de marzo del 2006, en Oaxaca, le dedicó al, en ese entonces, presidente Vicente Fox Quezada, diciendo: “¡Ya Cállate Chachalaca!”, como alusión a esas aves que cantan demasiado. Por una parte, con la violencia verbal que la madre de Díaz expresa al auditorio femenino al llamarlas “chachalacas”, sinónimo de habladoras. Al aceptar que eso le divierte a pesar de haber sido víctima de violencia pasiva. Y al fomentar con elogios el que su hijo promueva de esa manera la violencia de género, lo hace doblemente recursivo.

Pero también se ve la recursividad en Cruzito, el “hijo” de El Doggy. No encontramos evidencia fidedigna para aseverar que es el hijo real de Díaz, pero por lo que encontramos, vemos que el locutor es muy hábil para mezclar ficción con realidad según sus declaraciones anteriormente citadas. Cuando se refirió a Cruzito, en el

programa le pusieron trompetas de realeza británica, al igual que a su procreador. Que en palabras de Díaz, el niño estaba aprendiendo a aplicar el manual de la buena ama de casa que su padre hizo, y que está causando polémica en los géneros, ya que provoca olas de resistencia y violencia doméstica al imponer tareas del hogar. Cuando el niño, Cruzito asistió al programa, Oswaldo dijo: “Este, Cruzito tiene el manual que le he dado, el que ya ha repetido, de que si ¿tiene novia? ¿Hasta cuándo? y todo eso ¿eh? Él ya, ya tiene bien claro todo el asunto, ¿verdad? Cruzito. (Línea 650-652) Su papá preguntó si entendió lo anterior, Cruzito dice en voz baja: sí. A lo que su papá dice con mayor fuerza para que éste repita: ¡sí, papá!, Cruzito obedece y dice con entereza: ¡sí, papá! (Línea 654-656). Vemos que Oswaldo ejerce también una figura de autoridad para su hijo. Así como Oswaldo creció con una imagen establecida de las mujeres que toleran violencia intrafamiliar. Al promover el manual de la buena ama de casa, se está repitiendo la misma historia, cuando enseña a reproducir y actuar de la misma manera dominante a su descendencia y a su auditorio.

En relación con el concepto “dialógico”, Sánchez G. señala que es parte del agente que acompaña la violencia compleja, es un principio, el cual tiene dos partes que se contraponen, y a su vez, se complementan, no existe uno sin el otro. Como en el caso de la guerra y la paz se puede llegar a explicar por el proceso que se entreteje entre ambas, y así buscar una solución. El pensamiento de Díaz al interpretar a su personaje hay una evidente yuxtaposición de cómo los medios de comunicación manejan la imagen de los hombres y mujeres, cosa que le molesta a El Doggy, puesto que en su discurso pone a la relación hombre-mujer fracturada. Díaz manifiesta: “a mí se me hace muy injusto que en radio, televisión, revistas, en todos lados, se expone, el hombre de una manera tan fácil como hombres infieles, hombres borrachos, hombres asesinos, asesinan a mujeres en Juárez, ¡ahh! matan acá, este, violencia de hombres a mujeres, ¿mmm? ¿Y cuando has oído al revés?” (Línea 308-312)

Otro ejemplo de violencia cultural-simbólica es cuando Carmen, una radioescucha que marcó para sugerir al locutor que fuera equitativo en sus críticas, y que no se

inclinara a criticar solo a las mujeres, sino también a los hombres, El Doggy se negó a aceptar la propuesta varias ocasiones. La radioescucha mencionó algunas razones para hacerlo, como el caso del hombre que mató a su mujer embarazada, y a sus dos hijas pequeñas, asfixiándolas en su casa y posteriormente escondiendo los cadáveres en unos contenedores de petróleo de donde trabajaba el individuo. Según INFOBAE (2018) conocido como el “Monstruo de Denver”, caso ocurrido a mediados del 2018, y del que El Doggy opinó: “Estuvo muy mal, ¿verdad? Entonces, tú dime, tú describes una cosa que pasó y dices, un hombre desgraciado, mató a su mujer y a sus niños y que tal que alguien te diga: ¡Ayy!, ¿por qué hablas así, mal de los hombres? ¿Acaso un hombre te hizo algo malo? ¿Verdad que no tiene sentido?” (Líneas 328-331). Desvió con esto el sentido de la reflexión que le estaba queriendo dar a entender Carmen, usando el lamentable suceso para reprender a ésta de las frases que algunas personas dicen habitualmente cuando se humilla a una mujer en México, victimizó nuevamente a los varones y usó a Carmen como “chivo expiatorio”. Reiterando con este ejemplo que tiene demasiada empatía con los hombres. Y que a pesar de haber escuchado un caso tan sangriento por parte de un miembro de quienes defiende, lo único que le interesó a El Doggy, fue el simple hecho de haber sido hombre para abogar por él.

El Doggy da a entender que los medios de comunicación hablan de los hombres en general cuando se expresan de éstos, siendo que el monstruo de Denver y las Muertas de Juárez, son fenómenos socioculturales que no tienen nada de general. Cada uno tiene su especificidad, y así como existen estas feminicidas, también hay hombres honorables de quienes hablan los medios.

Aquí, la dialógica que se piensa para Díaz es la inducción, un razonamiento que va de lo particular a lo general, para que deje de defender a “el hombre” (este último término se usa para universalizar el género y por lógica incluye a “todos”, inclusive a los hombres asesinos). Su pensamiento es muy deductivo, generaliza a los hombres. A Díaz le pareció injusto que se les mencionara de esa forma, cuando dijo que son asesinos, que matan, que asesinan en Juárez, y que son violentos. (Líneas 310-312).

En cuanto a la categoría compleja de la fractalidad, Sánchez, G. (2015) retoma la categoría del matemático Mandelbrot, B. (1988) y menciona que es cuando los patrones geométricos de la naturaleza se replican, desde lo más pequeño de la estructura de la materia, la energía, hasta lo más grande de las formas espaciales en el universo. En este caso, se aplica a la sociedad y a su complejidad, que, como ciencia intermediaria, la psicología ha encontrado patrones similares en el comportamiento de los individuos en las sociedades. En este caso, las cualidades verbales de El Doggy cuentan con sus propios fractales de violencia, debido a que su auditorio mismo se lo deja ver a éste, siendo irónicamente una figura empoderada por su productora, un par de simples radioescuchas dieron muestra de cuán poderoso es este principio de la naturaleza. Los varones hablaron al programa. El primero, Oscar, para burlarse de Oswaldo. Le dijo en tono de mofa que todos los días llevaban a Cruzito al programa, que se lo “enjaretaban” a la fuerza, que ya casi ponía un *day care* (*Day care* es guardería en inglés). (Líneas 458-459) (Enjaretar, según la RAE, significa encajar o incluir algo inoportuno o molesto). Como diciendo que le encomendaban tareas *non gratas*, exclusivas de la mujer como el cuidado de su hijo. El cuidar a Cruzito en horas de trabajo va totalmente en contra de los valores que Díaz promueve a lo largo de sus programas. Oswaldo terminó cortando la llamada abruptamente a Oscar cuando le vio la intención de burla. (Línea 461) Aquí vemos que El Doggy se enfrenta al bulliynng de sus propios fractales. Se defiende regresando la violencia.

Y el segundo participante, el Sr. Roberto, habló para decirle: “La verdad, [...] yo no escucharía un consejo tuyo porque tú estás peor que ellas. Tú soportas golpes, regaños [...] y no, nomás lo, [...] escucho yo, lo escucha millones de gente, con los maltratos que te da la “Choko” por unos cuantos dólares, y a parte, mira, te trata peor que una mujer. Te encasquetan al niño y tú sin hacer nada. (Línea 473-476) (Encasquetar, según la RAE, es encajar un sombrero, una boina en la cabeza de algún individuo)

Así que Roberto le reprochó a El Doggy por aguantar regaños, maltratos, etc. por parte de la Choko, en otro segmento, a pesar de que es un personaje ficticio,

Roberto no pudo tolerar que fuera un personaje femenino, (La Chokolata en cuerpo de Oswaldo). A lo que El Doggy terminó aceptando que tenía un problema y que iría a terapia. Para ellos como varones, cuidar a Cruzito es ir en contra de sus principios. El Doggy debe de mantener la forma fractal dominante que ha venido promoviendo por muchos años, ya que si intenta cambiarla, su auditorio, por medio de mofas, de burlas y reproches, tratan de corregir a la forma habitual de los patrones geométricos de la naturaleza, de la violencia estructural y cultural, se resisten a desaparecer. Se mantienen ya sea en pequeño en los radioescuchas, ya sea en grande, en Oswaldo, en la punta de la pirámide o en la base, pero se mantienen.

Por último, Sánchez G. (2015) habla de la hegemonía que ejercen los países periféricos. Y Oswaldo Díaz, es un ejemplo de “blanqueamiento” cultural. En la foto de abajo, izquierda, se aprecia cómo es en realidad el locutor, (complexión robusta, moreno medio, y cabello de castaño oscuro a negro). Pero en la publicidad visual del segmento de Maestro Doggy, Gran Líder, en la foto de en medio, que manejan antes del 2015 a la fecha, sigue siendo robusto, muestra una sonrisa agradable, tiene un vientre prominente, es calvo, de piel clara, el vello facial y cejas son rubio cobrizo y viste corbata, camisa de vestir, zapatos deportivos, dándole con estos últimos un toque informal.



Imágenes extraídas de Radio Notas (2016), YouTube (2013) y Facebook, (2020) El Maestro Doggy. Oswaldo Díaz en vida real (imagen izquierda). Publicidad anterior al 2014 (imagen del centro) y publicidad de El Doggy del 2018 en adelante (imagen de la derecha).

En cambio, la imagen de arriba del extremo derecho, publicidad gráfica que manejan a partir del 2018, El Doggy aparece ahora espigado, igualmente calvo, le oscurecen las cejas, le aclaran la piel y luce un traje ejecutivo. Por lo que con esta última figura, se están renovando para poder representar dignamente el país en el que Oswaldo Díaz reproduce la hegemonía. Tiene que representar a un hombre caucásico, calvo (como símbolo de inteligencia) y debe de hablar de ideas dominantes. . Como asevera Sánchez, G. (2015) “En el nivel macro, los países del centro son los hegemónicos: Alemania, Estados Unidos, Francia, Inglaterra e Italia. Estos países son el Yo, el que dicta el conocimiento en todos los ámbitos. Los países periféricos pertenecen al resto del mundo, es el Otro.” (2015: 31)

Oswaldo Díaz también pertenece a los “otros”, viene de la periferia, pero como se encuentra en uno de los países hegemónicos del centro, Estados Unidos, tiene que negar su etnia y su piel morena ante el público, tanto en la publicidad gráfica como en su discurso. Como cuando dijo: “*Esos niños que tienen los codos prietos, prietos... Como si fueran aficionados [...] del deportivo Pumas, no puede ser así, brothies. Esos niños que tienen [...] las axilitas todas prietas, como si fuera un buen aficionado del América. Eso no lo pueden permitir, así que es el momento de que esos niños estén limpios, esos niños estén relucientes, ¿cómo es posible que un niño va a tener costra, en los codos...?* (Línea 678-684).

Asimismo, observamos que el exceso de melanina en la piel, las costras que se forman en las partes del cuerpo expuestas a la intemperie y la “mugre” que se manifiesta con color oscuro, le molesta al conductor. Que aunque son condiciones físicas que se llegan a adquirir naturalmente por el trabajo arduo o por actividades con la tierra, el sol y la rudeza, pues son factores que oscurecen el color y engrosan la piel. Condiciones de trabajo que el locutor del programa radiofónico vivió en Jiquilpan, Michoacán y en Estados Unidos con la jardinería. Por su comentario, vemos que despreció algunas cualidades identitarias de sus orígenes, habiéndolas

usado para pretender ofender a sus rivales deportivos y a los niños que andan así. El conductor está enmascarado por su personaje, se niega así mismo porque sabe que pertenece a la zona del no ser, pero vive en la zona del ser (Fanon, 2010 citado en Sánchez & Saldaña, 2016) desde donde conduce su programa radiofónico y al hacerlo se enmascara a su vez como si fuera un sujeto de la zona del ser. El Doggy al hacer críticas violentas hacia los migrantes se coloca en una posición de la zona del ser, mostrando claramente un blanqueamiento cultural.

Desde la perspectiva teórico-metodológica del sociólogo Pierre Bourdieu (2000), en su libro titulado: *La dominación Masculina*, aborda la violencia que el hombre ejerce como ente dominador hacia la mujer. Habla del culto a la virilidad, de la identidad falo-narcisista y de las prácticas que se perpetúan desde la memoria colectiva. En el segmento, El Doggy promueve su manual de “Cómo ser una buena ama de casa” mencionado anteriormente, donde habla de las tareas que deben de realizar las mujeres, comparando sus actividades con las de un mecánico que ofrece un servicio, el cual debe de estar bien hecho, al igual que una tarea del hogar realizada por el ama de casa que el hombre eligió. (Líneas 721-725) Bourdieu abunda acerca de la figura de la mujer que ha sido pensada a través de la analogía, sobre su cuerpo y asimismo, la dominación se manifiesta en poesías, cantos, escritos, objetos, tácticas, así como la división de las actividades del hogar.

El Doggy dice que se tiene que minimizar el ruido de los aparatos electrodomésticos cuando el hombre llega a la casa (Líneas 711-714) O como cuando El Doggy le pregunta que si le gusta el manual a Silvia, una radioescucha que llamó al programa. Silvia respondió: “Pus, el manual no lo tengo que oír porque ya lo tengo hecho.” (Línea 1041). Y también cuando otra radioescucha llamada Alma dice: “Esas han de ser unas *viejas fodongas* que no saben hacer nada.” (Línea 890). (Fodonga, apelativo que se emplea a personas holgazanas que son desaliñadas en su persona y/o en su hogar). Por un lado, Silvia está aceptando humildemente el manual de El Doggy, y por otro lado, Alma, siendo mujer, está reproduciendo los insultos que fueron creados para mantener la sumisión de su propio género. De acuerdo con el autor sociólogo Bourdieu, la dominación de los cuerpos socializados condena a las

mujeres y justifica aceptar una naturaleza maléfica. El consentimiento y la violencia simbólica es un juego de dominador y dominado, es su relación del dominio y la explotación (Bourdieu, 2000: 67).

Si las mujeres, sometidas a un trabajo de socialización que tienden a menoscabarlas, a negarlas, practican el aprendizaje de las virtudes negativas de abnegación, resignación y silencio, los hombres también están prisioneros y son víctimas subrepticias de la representación dominante.

Por lo que se comprende que Díaz también es víctima de las élites al querer mantener el orden establecido de los roles sociales. El elitismo lo obliga a obligar a obedecer a la mujer. Bourdieu (2000) explica que lo anterior se relaciona con la potencia sexual, y el dominio que se ha establecido por los sexos, y la oposición entre lo masculino y femenino. Las mujeres ven cómo se les atribuyen actividades domésticas, lo sucio, lo relacionado con lo verde, con la naturaleza. Y se manifiesta cuando el Doggy dice: “Entons, tengo este manual. Este manual es para aquellos que tienen a las *amas de casa* ahí en la casa nada más, pues de *adorno*, ¿verdad? que nada más están ahí, que no deben de permitirlo eso porque es un verdadero fraude.” (Línea 659-661) Dando a entender que hay *amas de casa* que no sirven para lo que fueron “contratadas”, ya que la palabra fraude viene de fines económicos. Y como el caso anterior, extrajimos múltiples ejemplos de lo que dice el Doggy: “Entonces cuando [...] llegue el hombre a la casa, no tengan al niño ahí, todo chamagoso, todo mugroso, todo ahí oliendo...”. (Línea 671-673), Doggy: “...do, si, el cochambre, en los platos, se puede ver en las cazuelas, se puede ver cuando una mujer es curiosa, cuando no lo es. [...] *Que no los hagan menos brothies...*” (Líneas 689-691) Poniendo énfasis en las tareas de lo verde, lo sucio, las tareas que la dominación masculina rechaza.

Así como asevera Bourdieu: “Se ejerce día tras día de muchas maneras en las relaciones entre los sexos: las mismas disposiciones que inclinan a los hombres a dejar a las mujeres las tareas inferiores y las gestiones molestas y mezquinas...” (2000: 48) El sociólogo añade que la experiencia del deber, de la lógica de la dominación afectiva, es como una relación del amo y el esclavo. Entre estos, hay jerarquías. El Doggy pone el ejemplo de un mesero el cual debe de atender oportunamente a quien está en la mesa comiendo, igual que una *ama de casa*, y

decir: “*Si señor*”. *Y no se debe de enojar, porque es su trabajo*. (Línea 727-734) Dando a entender que deben de responder al hombre como si fueran sus siervas o sus empleadas. Pero también, Bourdieu explica que el hombre se ve a sí mismo como ser universal y se siente facultado para ejercer su dominio. Como cuando Silvia le preguntó: “¿quién hizo ese manual?”, dando a entender que revelara la fuente y/o si se había basado en un documento histórico, o en algo por el estilo (Líneas 1024-1025) El Doggy respondió con entera seguridad: “Ese manual lo hice yo.” (Línea 1026) “[...] las facultades, los deberes son atributos masculinos”. (Bourdieu,2000: 68).

Pensando mecánicamente, la lógica permite construir la situación dotada de sentido, sin ser un plan, suele ser imperceptible, como cuando El Doggy señala: Dicen (las mujeres) que no son *fodongas*, que son muy *trabajadoras*. Pero les dices, “haz esto” y ya no lo quieren hacer. No tiene sentido. (Línea 898-899) Usando el intelectualismo, Oswaldo aplica los propios argumentos de ellas a favor de él, como “el negar ser *fodongas*”, y pues convenientemente que se encarguen de las tareas del hogar. Imponiendo nuevamente roles sociales. O cuando El Doggy dice: Está haciendo mucho frío que tengas el “calentón”. Si está muy “caliente” que tengas el [...] aire acondicionado [...] ¿Crees que eso se te haga mal para recibir a tu esposo? (líneas 1011-1014). Díaz recurre a los cuestionamientos retóricos que se responden solos, pretextando el clima frío o cálido para atender al marido que llega de trabajar. Con el habitus sexuado y sexuante, que sin tener representaciones sociales adaptadas moviliza una memoria capaz de poner un trabajo ya formado. (Bourdieu, 2000)

Las categorías de percepción, se adaptan, aquí, un listado de preguntas tendenciosas, en las cuales se encuentran las respuestas y las intenciones de quien las formula, El Doggy: 1.- “ser una mujer aseada, estar limpia. ¿Eso se te hace también difícil? o ¿crees que es sentido común?” (Línea 989-990) 2.- “Cuando llegue tu esposo. No empezar con los problemas. [...] Sino hacer dulce y decir: “mi amor, bienvenido” ¿cómo te fue? ¿Tú crees que eso está mal? o ¿está bien?” (Líneas 994-996), y 3.- “Como eres el ama de casa, digo. No, no está mal que tengas

limpia tu casa ¿verdad? [...] o ¿está mal...?” (Líneas 1005-1006). Como dice Bourdieu, en este segmento se le dio a la bestia, El Doggy, la facultad de pensar el cuerpo y la práctica, a la que se lleva el habitus pensante, funge como la bestia socializadora del orden social. Y en efecto, como lo dijo el locutor, no estaría mal hacer lo que dice en sus preguntas, pero al escribirlo y hacerlo una regla, está boicoteando la voluntad del ama de casa y está invitando al hombre a sancionarla si esto no se cumple.

Por el otro lado, Bourdieu explica que la lógica del hombre es la división de las cosas, de lo masculino/femenino, derecha/izquierda, seco/húmedo, claro/oscuro o lo derecho/jorobado. Y Díaz, al opinar sobre la liberación femenina, le dio un enfoque oscuro y jorobado, diciendo lo siguiente: “...y, y, y... y quieren ser batos, ellas quieren ser batos ya...” (Línea 254) El Doggy no puede permitir que un movimiento de resistencia se fusione, ni siquiera que se le parezca a lo que hacen los hombres, puesto que ya está definido por los sistemas sociales el ser diferentes, el reparto biológico de lo pequeño. Bourdieu (2000) (p. 36):

Si la idea de que la definición social del cuerpo, y muy especialmente de los órganos sexuales, es el producto de un trabajo social de construcción ha pasado a ser completamente trivial, ya que ha sido defendida por toda la tradición antropológica, el mecanismo de la inversión de la relación entre las causas y los efectos que intento demostrar aquí, y gracias a la cual se ha operado la naturalización de esta construcción social.

Por lo que la comunidad científica contribuyó a tener este concepto de la mujer, de lo pequeño biológicamente repartido. Y por el movimiento feminista en su intento por revertir estos conceptos, Díaz dijo con repudio que “quieren ser batos (hombres) ya”.

Asimismo, Bourdieu dice que las mujeres parecen disfrutar la dominación económica, y que el hombre debe fingir que aborrece esas prácticas. Concepto que se aplica a Roberto, que llamó por teléfono a la cabina para decir: Las mujeres [...] buscan a los hombres solo por [...] conveniencia por dinero... (Línea 468) El Doggy respondió: ¡¡Ahh...!! La mayoría, sí. No, no creo que el cien por ciento, la mayoría sí. (Línea 472) O cuando el Garbanzo grita espontáneamente un par de veces durante el programa: ¡¡No tengo dinero, le mandé a Érika...!! (Líneas 67 y

258) Quejándose abiertamente y dando a entender que mantiene a Érika. Bourdieu menciona que estos fingen odiar este rol. Pero en el fondo, gozan tener el poder adquisitivo por encima de la mujer. Explica que la violencia simbólica es una contención que se manifiesta en actos y discursos, técnicas y rituales (Bourdieu, 2000, *passim*), con ello reafirmamos lo anterior con otro comentario de El Doggy, quien aconseja a los hombres que si se van a fijar en una mujer, que deberían de checar en su historial crediticio, para ver si no deben dinero de préstamo de estudiante, que tengan mucho cuidado con esas mujeres porque les heredarán sus deudas. (Líneas 523-534). La sociedad encierra a hombres y mujeres en un cuarto de espejos, en el cual se ven antagónicos. Como cuando María expresó que el manual de El Doggy era grotesco, él reafirmó sospechosamente: ¡Es grotesco! ¿Verdad...?, María lo sostuvo: ¡Sí, es grotesco!, a lo que El Doggy replicó súbitamente: ¡Es grotesco ponerlas a hacer lo que deben de hacer...! (Líneas 763-765). El locutor usó con ingenio nuevamente las palabras de una contendiente a su favor, expresando que era desagradable hacer que las mujeres realicen sus tareas impuestas. Haciendo creer al público que no le gusta esa encomienda, y así aplicando nuevamente lo que dice el autor. Por otro lado, Bourdieu (2000) (p.74) manifiesta que:

El trabajo de transformación de los cuerpos, a un tiempo sexualmente diferenciado y sexualmente diferenciador, que se realizó en parte a través de los efectos de la sugestión mimética, en parte a través de las conminaciones explícitas, y en parte finalmente a través de toda la construcción simbólica de la visión del cuerpo biológico (y en especial del acto sexual, concebido como acto de dominación, de posesión), produce unos hábitos sistemáticamente diferenciados y diferenciadores.”

En este orden de ideas, el show utiliza simbología referente al poderío del falo. Símbolos que designa al esperma del relleno en los ritos de la fertilidad. El acto sexual de dominio por medio de metáforas cuando en cabina mencionaron: “Maestro, su agüita de coco”. (Línea 9) Ofreciéndola a El Doggy y referente a la lubricación natural de la cavidad que aloja a una figura fálica. A lo que el Doggy respondió: “¡Ahhh...! Agüita de coco, arena en la playa, dice la canción ¿no? Tienes unos ojos que me invitan a probarte” (esta última oración referente a los pezones), “piel de duraznillo” (alusivo a los glúteos), corazón de chocolate (referente al esfínter anal), “agua de manzana, que me invita al paraíso, y un par de melones porque Dios

así lo quiso” (refiere a los senos), “agüita de coco, arena en la playa. Mi sal, mi pimienta, mi niña mimada. ¡Pam! ¡Pam!, ¡Pam! ¡Pam...!” (Onomatopeya del acto sexual) (Línea 13-14). La diferencia anatómica de los cuerpos es socialmente reconocida, ya que con esto, los hombres hacen un rito de pertenencia, y en todo aquello que se introduce su pene, es “suyo”. El mencionado verso, es un ritual de posesión, ya que muestra figuras fetichistas y cavidades que estimulan al falo.

Vemos que usan figuras retóricas de las formas sexuales femeninas, con caracteres definidores del sexo y lo que se puede hacer con estos órganos como por ejemplo dice El Doggy: “Porque te quiero sacar los frijoles...” (Línea 485) Como se dijo anteriormente, es un rito de pertenencia entorno al pene. Aquí, los frijoles simbolizan la materia fecal que se expone con el sexo anal, manifiesta que quiere practicarlo. La fuerza particular del falo, dominio biológico, es una construcción social biologizada a través de la valorización del pundonor, representa la forma única de este universo, le dan un plus a la virilidad masculina y esperan del hombre la potencia fecundadora (Bourdieu, 2000). Alberto se comunica con El Doggy a cabina y le dice: “Mira, tengo sesenta años pero, si tú me miraras, te quedabas admirado por que todavía mi “pájaro” está furioso...” (Línea 519-520). En México, “pájaro” en determinados contextos es una forma de referirse al pene. Como dice Bourdieu, el esquema de hinchazón, la fuerza de la naturaleza en su calidad de forma mimetizada. Así es la manera normal de usar los cuerpos.

Por otro lado, Bourdieu (2000) dice que las normas sociales tienen que ser construidas bajo un arduo trabajo de socialización. Y se refleja cuando María, le afirma a El Doggy que pobre de la madre de éste, por cómo trata a las mujeres. No obstante, según el locutor, su madre es su fan número uno, y a la señora le encanta que su hijo sea así en su trabajo, ya que la hace reír mucho. Las acciones de hombres y mujeres, de cómo deben comportarse con el sexo opuesto están ya establecidas. Bourdieu (2000) (pp. 102-103) señala que:

En la medida en que la socialización diferencial dispone a los hombres a amar los juegos de poder y a las mujeres a amar a los hombres que los juegan, el carisma masculino es, por una parte, la fascinación del poder, la seducción que ejerce una posesión del poder, por sí misma, sobre unos cuerpos cuyas pulsiones e incluso cuyos deseos están siempre socializados.

Con el principio de división y la construcción social del sexo, el inventario de la definición social y sus prácticas son inmensas. Que aunque la madre de El Doggy sepa cómo su hijo trata al público femenino, siendo ella mujer, ella lo acepta simplemente por el gran carisma que tiene éste.

En relación con la violencia simbólica, Bourdieu menciona que se halla en los límites, en el derecho al voto, en la autocensura y en la exclusión expresa. Por ejemplo cuando Pollo mencionó en el programa que en el video que vio en YouTube, el papel del feminismo en la mujer no era para que esta se superara, y que vino a perjudicar la imagen de la familia y la vida, y que ahora *ellas se quieren sentir hombres*. (Líneas 231-245) Por lo que Pollo, al parecer se quedó acostumbrado a ver a la mujer más en el ámbito de lo privado. Como dice Bourdieu, las mujeres en actos públicos habían preferido autoexcluirse, eran vistas más en el ámbito privado y no en lo público. El peso del habitus hizo como se censuraba su voz, la exclusión fuera de la plaza y que por una expresión pública, verbal y física, tenían que aguantar una severa agorafobia. Las mujeres se abstenían de opinar en actos públicos y exhortaban a sus hombres a opinar por ellas. Tendían menos a atribuirse en las competencias legítimas. Sufrían el ocultamiento del yo y el intercambio de opiniones. El hombre era el tomador de decisiones, y el juez. Estas lo reproducían aunque lo negaran, y caían repetidamente en las órdenes que los masculinos les daban. Ahora con el feminismo, existe una resistencia constante y hay choques ideológicos con este tipo de productos discursivos. (Bourdieu, 2000)

Pero a pesar del movimiento feminista, sigue habiendo aun mucha división social, reflejándose en la cultura profunda y en productos comunicativos como el segmento de El Doggy, lo masculino tiende a ser superior, representa androcéntricamente la reproducción social y el orden del trabajo. Cuando El Doggy dice a Martha: “Oye, pero yo pienso que tú eres *sexoservidora*”, “¿cuánto estas cobrando ahorita?” (Línea 164,166) Al expresarse de una mujer sabiendo que no practica “el viejo oficio”, El Doggy pone en marcha los ritos de institución que dice Bourdieu, los cuales dependen de un fetichismo masculino, quienes están excluidos a

perpetuidad a las mujeres, y en este caso, a las sexoservidoras. Oposiciones que nos remiten a la división del trabajo sexual.

Cuando El Doggy le dice: “Yo te apuesto a que tú vas los viernes a los bailes con un vestido apretado y eres obesa...” (Línea 180) El tratamiento social de la hinchazón fálica, la construcción social de El Doggy ratifica la figura de Martha como si tuviera una preñez, un aumento de volumen como en el hinchamiento del falo. Continuó diciendo: “Y vas con vestidos que reflejan tu figura...”, “De una...”, “¿Cómo se llaman esos gusanitos verdes?”, “Oruga...” (Línea 188,190, 192 y 196) El locutor enfatiza en la figura de Martha, y la compara con una oruga de proporciones voluminosas que él se imagina que ella tiene. Expresa una especie de fetichismo a la hinchazón y desfloración de la tierra. Como diciendo que esta mujer ya está desflorada por un falo. Como cuando se hincha la semilla, como “los buñuelos” dentro de un horno debido a la fuerza potenciadora del esperma.

Y por último, los principios de Bourdieu dicen que los cuerpos, según el habitus, están bajo principios del falo-centrismo. Pero en el caso de los homosexuales, en los programas en cuestión, se manifiesta una serie de cortejos sexuales de hombre a hombre, hacia El Doggy, quien prefiere “ignorar”, como en el ejemplo de Javier cuando se dirigió a El Garbanzo refiriéndose a “su maestro”: “...mi chavo.[...] quítale el zapato, el calcetín y dale un beso en el dedo gordo!!” (Línea 68-69) Después se apreció una voz masculina adulta gritando: “¡Yo... yo se lo doy...! ¡Yo lo hago...! ¡...a ver deje le muerdo el dedo gordo! ¡Yo lo hago...yo le doy un beso...!”, Garbanzo: “El maestro tiene las nalguitas bien duras...” (Línea 70, 74, 75, 76 y 84). Lo anterior, fue una de las tantas contiendas de los patios del programa para ver quién corteja mejor a El Doggy. Como dice el autor, los rituales sexuales sociales masculinos o femeninos, están claramente diferenciada entre uno y otro cuerpo. Bourdieu (2000) (p.143):

La forma especial de dominación simbólica que sufren los homosexuales, afectados por un estigma que, a diferencia del color de la piel o de la feminidad, puede estar oculto (o exhibido), se impone a través de los actos colectivos de categorización que hacen que existan unas diferencias significativas, negativamente marcadas...”

Comprobando lo anterior con el estigma que se aprecia cuando El Doggy se queda callado, cuando se pelean verbalmente por besarle los dedos del pie, o cuando dicen que tiene los labios muy bonitos o que está muy guapo.(Línea 202). Con esto, El Doggy se portó distante a comparación de cuando dijo el verso “Agüita de coco, arena en la playa...” (Líneas 13-16) dedicada a las formas femeninas. Los actores secundarios del show, a falta de mujeres en cabina, aparte de fungir como bufones, desempeñan una “segunda opción” sexual, por si lo apetece el falo-narcicismo natural de El Doggy. Todos estos inferiorizados por el rechazo del locutor, acentuando con esto su heterosexualidad.

### **2.3 La violencia estructural (Althusser, 1969)**

Con base en la teoría de Althusser (1969), El show de Erazno y la Chokolata fue importante para la renovación de los medios de producción de Entravision, que como se dijo anteriormente, hizo contrato con Oswaldo Díaz dado el éxito del programa durante muchos años. Un medio masivo dominante, como el show, debe de buscar las fuerzas productivas y sus relaciones, ya que el capitalista es igual al economista, y estos saben que cada año se debe de reestablecer la materia prima. La producción se da en la empresa al mismo tiempo en que se representan de igual manera las condiciones de producción para el mercado, fuera de la institución.

Por consiguiente, la escuela es importante para que enseñe sobre los puestos de producción y las jerarquías. Se adquieren las convenientes reglas de la moral cívica, técnicas y reglas de lo impuesto por la clase dominante, por los Aparatos ideológicos del Estado. Se estudia cómo dirigirse a los obreros, a los jefes, y se aprende a obedecer. Así que se logra apreciar en las líneas 301-303, en las que El Doggy se autoproclama “maestro” ante su audiencia, según su equipo de producción, está enseñando “algo”, cosa que menciona el locutor, ha dicho “hasta el cansancio”. Por lo que la finalidad del programa, es fungir como institución educativa y promover los valores hegemónicos que menciona Althusser.

Las instituciones privadas se guían del estado, ya sea represivo o ideológico, contiene violencia. Las escuelas y las iglesias funcionan seleccionando, sancionando, excluyendo y censurando. Según la ideología, y los aparatos ideológicos. Por ejemplo, El Doggy, pretende excluir, herir u ofender a contendientes femeninos con apelativos como “buchona”, y lo dice repetidamente en los programas en cuestión. Cabe aclarar, según El Herald de México (2019) que la palabra deriva del buche que tienen algunas aves, como las palomas y las gallinas. Pero en México, buchona connota a una mujer adicta a los lujos, usan cabello largo, uñas llamativas, zapatillas altas y ropa de diseñador, tienen lipoescultura e implantes de senos y glúteos y son pareja de narcotraficantes latinoamericanos. Les gusta la farra y música tradicional mexicana como la tambora.

Así que en su segmento, El Doggy se dirigió con varios calificativos despectivos a la radioescucha llamada Martha, quien discrepaba con él, pretendiendo denigrarla con las palabras: “buchona”, “sexoservidora”, “obesa”, “cuerpo de oruga”, agregando que apostaba que ella salía los viernes y los sábados a los bailes, al antro. Por lo que Martha contra-argumentó diciendo que ella estudió y que no era cualquier persona, que se recibió de trabajadora social. Comprobando con esto, que los valores morales de la sociedad desaprueban las conductas que inicialmente dijo el locutor.

El Doggy, es un claro instrumento del estado cuando ensalzar la imagen de la escuela. Como lo explica Althusser (1969) en su publicación, la escuela, la iglesia y el ejército, son agentes de producción y de ideologías para cumplir concienzudamente con lo que se les ordena. Aplicándolo al programa, los insultos son de clase, de estética y de identidad para quien no le agrada. Pero es cortés y respetuoso para quien sí concuerda con él, o simplemente se mantiene neutro, aunque sea mujer. En ese mismo programa, casi hasta el final, se nota la diferencia cuando una corresponsal de Costa Rica, Rebeca dio el informe de un sismo que pasó en aquel lugar (línea 560-595). El Garbanzo concluyó diciendo: “¡Qué bonito habla usted con las profesionales maestro, por eso se enamoran rápido...!”.

refiriéndose a Rebeca. El Doggy se escuchó amable y cordial a diferencia del actuar con Marta.

Aunque en este caso ambas participantes en el programa, eran mujeres profesionistas, el trato de El Doggy hacia ellas se determinó por la intención de la llamada, una llamó para discrepar y a la que saturó de calificativos peyorativos, en cambio, el trato cortés fue para la que sólo llamó para informar de un fenómeno natural y tuvo un lenguaje técnico y neutral, sin pelear ninguna ideología.

Aquí, con fundamentos del autor, se utilizaron aparatos sociales de reproducción de la clase dominante, no solo ser reconocido en una institución académica es suficiente, sino se tiene que evaluar el trabajo durante la acción social. La evaluación de la fuerza del trabajo de la profesionista número 1, no fue suficiente para aprobar en el programa, y la del número 2 fue “aprobada”, ya que con su neutralidad de opinión, no representaba peligro para el orden establecido. Althusser, apoyado en Marx, menciona que la sociedad está compuesta de una infraestructura que gira en torno a la economía, y una superestructura, que se refiere al cuerpo jurídico-político y a la ideología, (que viene de la religión y la moral). . Como en el caso de ambas profesionistas Althusser (1970) (Párr. 22) dice lo siguiente:

Enunciando este hecho en un lenguaje más científico, diremos que la reproducción de la fuerza de trabajo no sólo exige una reproducción de su calificación sino, al mismo tiempo, la reproducción de su sumisión a las reglas del orden establecido, es decir una reproducción de su sumisión a la ideología dominante por parte de los agentes de la explotación y la represión, a fin de que aseguren también “por la palabra” el predominio de la clase dominante.

En consecuencia, vemos que a través de este segmento de radio se manejan eficientemente tanto los valores morales, como la sumisión ante las normas de la clase dominante. La ideología de ambas profesionistas fue la diferencia para calmar o alebrestar el escarnio público que Oswaldo Díaz promueve a través de su personaje para el/la que osa saltarse las reglas.

Y donde hay reglas, hay sanciones para los que no las acatan. El segmento de El Doggy pertenece a lo público, pero también puede funcionar en el ámbito de lo privado, porque roza la ideología, y esta última pertenece a la familia como

institución, afectando de manera crucial al núcleo de los clanes consanguíneos de la sociedad. Como lo afirma Althusser (1970) párr. 65:

En un segundo momento, podemos comprobar que mientras que el aparato (represivo) de Estado (unificado) pertenece enteramente al dominio público, la mayor parte de los aparatos ideológicos de Estado (en su aparente dispersión) provienen en cambio del dominio privado. Son privadas las Iglesias, los partidos, los sindicatos, las familias, algunas escuelas, la mayoría de los diarios, las familias, las instituciones culturales, etc., etc.

Así que como aparato represor, el segmento de El Doggy se encarga de asegurar el orden de lo establecido, poniendo calificativos como los que dijo a Martha, la profesionista número 1, comparándola con los sectores marginados de la sociedad, como son las sexoservidoras, y con animales, insectos como las orugas, deshumanizándola como especie y comparando su anatomía con la de estos insectos al decir que es obesa, dando a entender que no entra en los estándares hegemónicos de belleza femenina. Pero así también se refieren como “fodonga” a otra radioescucha que también contiene contra él, llamada María (línea 895). Y todo lo anterior, está mal visto en el ámbito de lo privado. El Doggy (líneas 898-899) dice que las mujeres se creen muy trabajadoras, pero les ordenas algo y no lo quieren hacer. Refiriéndose a las tareas del hogar.

Por otro lado, Althusser dice que el Estado también reprende con “masacres y censuras” las resistencias sociales. Pero con eso sólo evidencia la lucha política que rodea a éste, y son: Los golpes de estado, caídas de imperios, de repúblicas, revoluciones civiles, del campesinado y proletariado pobre, y en este caso, el movimiento feminista. El veto de opiniones está latente en este tramo del programa, y que lo habíamos ejemplificado anteriormente con la llamada de “Pollo”, quien ponía en duda la utilidad del movimiento feminista en la sociedad. (Línea 231-245) Por lo que El Doggy afirmó el mensaje de Pollo (Líneas 246-251) según él, con un sentimiento de tristeza, debido a la “distorsión” del movimiento feminista, descalificando aún más dicha doctrina diciendo que ellas querían ser batos ya (Línea 254)

Lo anterior, es un ejemplo de censura y desprestigio que usa el sistema como aparato represor, pero también se observa la impugnación directa al cortar

abruptamente la conversación con mujeres que han estado conteniendo contra El Doggy, sin siquiera llegar a un punto de acuerdo. Se escucha la interrupción del audio y en seguida se escucha el siguiente participante, actuando como si ya se hubiera planeado el corte en cabina, o en programas pregrabados y re-transmitidos. Por ejemplo, de la línea 783-789 Se escucha una discusión de El Doggy con María, de repente se corta y continúa en otra parte de la conversación.

No se logra escuchar lo que dice la señora María, puesto que está cortado. Pero en referencia a lo que dice El Doggy enseguida, nos damos cuenta que fue una actividad relacionada con sexo en comparación con las tareas domésticas. Él, de inmediato reprobó la conducta de la mujer al preguntar a su auditorio que si habían oído eso en reiteradas ocasiones, poniendo énfasis en su “incredulidad” de lo “vulgar” que había sido la mujer. Siendo que el personal de este programa plaga de mensajes alusivos al sexo y al albur.

Por lo que se deduce que solamente ellos, los de producción y uno que otro elegido del auditorio, están facultados para enviar ese tipo de códigos, sin miedo al veto con la que ellos mismos reprimen a sus opositores. Haciendo hincapié en que El Doggy, en esa misma conversación le dice a María: “No me gusta, dígame lo que quiera, pero no me diga malas palabras.”(Línea 806) Y solamente 5 líneas después, él mismo le dice: “¡¡Hija de...!!” (Línea 811). Esta última expresión, interrumpida seguramente por políticas de lenguaje de sus patrocinadores, también común en el consciente colectivo, es muy despectiva y altamente ofensiva, si se completa la oración diría, “Hija de la chingada”, “Hija de puta”, o “Hija” de algo o alguien que el mexicano promedio menosprecia.

Asimismo, recordando lo que El Doggy dijo a Martha, que era obesa y que apostaba que iba al antro los viernes y sábados. (Línea 179-184). Éste le dedicó enseguida la canción de Jenny Rivera. “Parrandera, Rebelde y Atrevida” (2005). (Parrandera deriva de parranda, que según la RAE, es coloquial y significa juerga bulliciosa en la que se sale de noche).

Poniendo énfasis en el título de la pieza musical, aquí se asoman los principios de las mujeres de dicha interpretación (líneas 214-217).Y que al interrumpir la canción,

corta con la comunicación en vivo con esta señora. De acuerdo con Althusser, la clase dominante tiene el poder del estado. Ejerce su hegemonía, ya que las clases funcionan no con represión, sino con doctrinas. Y estos aparatos sancionan, estigmatizan y rechazan a las parranderas, rebeldes, atrevidas, buchonas, sexoservidoras, y obesas que se visten con ropa entallada, que les gusta salir a los bailes los fines de semana, que no cumplen con los estándares estéticos de belleza, con la moral de la familia, de la política, de la religión y de la escuela.

#### **2.4. La violencia física**

Hay un nacionalismo que se manejan en el programa radiofónico, con el valor del yo (el hombre empoderado), denigrando el valor del otro (las malas mujeres y mandilones). A las/los que degradan y ven como deshumanizados/as, viene la violencia directa, como describía Hitler a los judíos, como escoria o bacterias. Y a su vez, Oswaldo describe a las mujeres como fodongas, sexoservidoras, buchonas, etc. y a los hombres no empoderados por él, como mandilones, mensores o bueyes. Y es cuando el exterminio se vuelve una opción potencial. Como lo afirma Galtung (1989):

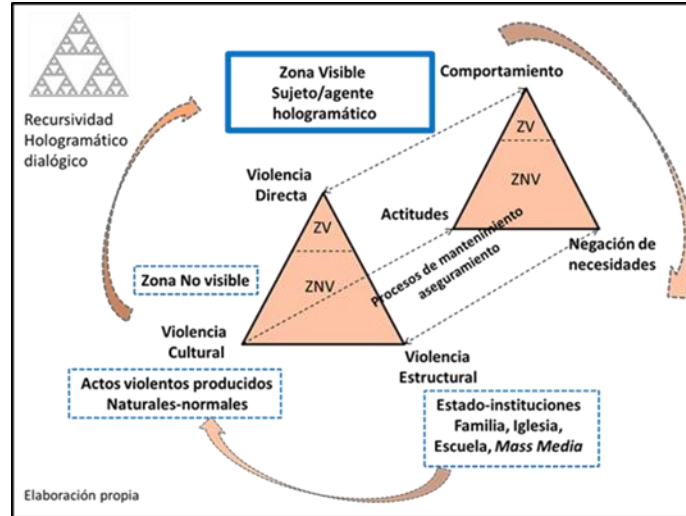
La violencia directa es la violencia manifiesta, es el aspecto más evidente de esta. Su manifestación puede ser por lo general física, verbal o psicológica. La violencia estructural se trata de la violencia intrínseca a los sistemas sociales, políticos y económicos mismos que gobiernan las sociedades, los estados y el mundo. Su relación con la violencia directa es proporcional a la parte del iceberg que se encuentra sumergida en el agua. (p. 17)

Por lo anterior, se empiezan a dividir los blancos y los negros, los elegidos por Dios y los que no, el macho y la liberación de las mujeres, entre otras. La idea del nacionalismo es como una elevación del “yo” y de los “nuestros”. Como lo afirma Galtung (1989) “Cuando colocamos el triángulo sobre sus bases de violencia directa y estructural, la imagen que suscita es la de la violencia cultural como legitimadora de ambas.” (1989:12) El matemático noruego explica que hay formas políticas específicas, y que con el nazismo, el estalinismo, el bolchevismo, el fundamentalismo de Estados Unidos y el Islam, es fácil caer en violencia. Y el segmento, es una fuente de radicalización de la ideología de género, como los

anteriores ejemplos; dada la historia de Oswaldo Díaz y la controversia que genera, se ha hecho de fanáticos y opositores, como si fuera el líder de una secta espiritual.

Galtung también manifiesta que la religión, ciencias empíricas, el arte, la lengua y la ideología, son la base estructural de la violencia manifiesta. En este momento surge la violencia cultural. Se empiezan a hacer himnos, desfiles, discursos, simbología que se utiliza para legitimar la violencia. Como lo hace El Doggy en su discurso: "...Tiéntense el corazón, su maestro no viene a hacer nada malo aquí, namás decirles "aguas" *brothies*. Y ya vieron cómo aplaqué a la mujer de hace rato... ¡Así apláquenlas! No pasa nada, no les hacen nada, no tengan miedo...." (Líneas 1094-1096) Aquí, el Doggy invita a los hombres a un enfrentamiento directo contra las mujeres. Como vemos, la ideología, que es un estrato de la cultura que justifica la violencia simbólica-cultural/verbal que hay en el programa. Ya que la cosmología, que es parte de la cultura profunda hace que la violencia que ejerce el programa se vea natural, normal.

Por otro lado, Como afirma Calderón, P. (2009, *cit. a* Galtung 1977: Cap. 9) menciona que el triángulo vicioso galtungiano debe de ser virtuoso, en donde la violencia directa es el acontecimiento, la estructural es el proceso y la cultural es la constante. Y dicho segmento muestra estas tres vertientes. La fenomenología de la violencia y la cultura se ven enriquecidas de los otros dos pilares del triángulo vicioso. En el siguiente diagrama que Sánchez G. (2015: 37), retoma de Galtung, se observa la complejidad de las tres violencias: estructural, cultural y directa, y la autora articula los tipos de sujetos inmersos en el triángulo con las características que hace del individuo un sujeto complejo, con sus respectivos: acontecimiento, proceso y constante señalado por Calderón (2009).



En este orden de ideas, el triángulo de las violencias tiende a transmitirse fácilmente a los demás, en el caso de esta investigación, hacia a las mujeres, ya que las violencias están institucionalizadas e interiorizadas, por lo que es fácil que se hagan rituales y sea repetitiva. Como cuando Óscar habla al programa para burlarse de El Doggy por que le enjaretaban a su hijo en el programa (Líneas 458-459) El Doggy le cuelga. Aquí, la violencia cultural se manifiesta en censura. (Línea 460) El Garbanzo se ríe como muestra de humillación. Se aprecia violencia cultural, (*bullying* verbal y veto) pero así coexisten los creadores de estos contenidos, aplicándose violencia unos a otros. Como dice Galtung (1989) Hay culturas que tienen conjuntos violentos, que de casos en concreto, se debe de ver desde un sistema complejo. Y para contrarrestar lo anterior, se supone que debe de ser un triángulo virtuoso, el amor, la amistad y la cooperación. Se sabe que lo opuesto a lo violento, es la paz. Y es bueno buscar entonces elementos que busquen justificar la paz. Buscar lo opuesto a la violencia. Tener una cultura pacifista. Según el autor, la violencia cultural hace que la estructural y la directa se manifiesten y salgan a flote.

## 2.5 Hallazgos referentes a las condiciones de circulación del programa radiofónico en estudio

Después de haber analizado el programa radiofónico que nos ocupa en esta investigación, y revisando las preguntas, consideramos que estas se construyeron

de manera simple, y no es sino hasta cuando nos adentramos al estudio del discurso del personaje El Doggy y de los otros, cuando nos percatamos de que había aspectos teóricos mucho más profundos para responder. Las preguntas iniciales son: ¿Cuáles son las condiciones de circulación del segmento radiofónico: por la radio u otro tipo de plataformas? Y ¿Qué tipo de audiencia tiene el programa y específicamente el segmento y cuál es su *rating*?

Al respecto respondemos a la primera pregunta. Las condiciones de circulación son la radio que está establecida en Santa Mónica, California y se transmite por *YouTube*, por lo cual la audiencia abarca no solo a los Estados Unidos, sino también en una buena parte de la República mexicana. El programa se produce y se transmite en a partir del siglo XXI, y alcanza una buena audiencia sobre todo en el período gubernamental de Donald Trump, quien a su vez es, además del expresidente del país más poderoso, un hombre verbalmente muy violento, sobre todo hacia las mujeres.

En relación con la segunda pregunta, el tipo de audiencia del programa está centrado en hombres y mujeres migrantes y quienes se comunican con el conductor son sobre todo mexicanos, que posiblemente son originarios de Jiquilpan o de otros pueblos del Estado de Michoacán. Al respecto cabe mencionar, que en dicho Estado, los varones son especialmente violentos hacia las mujeres y entre ellos. La audiencia generalmente son personas migrantes, de escasos recursos económicos y culturales, arraigados a las costumbres de su lugar de origen, y que reproducen en el país vecino.

En cuanto a nuestras reflexiones, podemos manifestar que hoy en día, se han legislado sobre derechos de la mujer en México, de acuerdo a La ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, en el Capítulo I, en Disposiciones Generales, en su Artículo 4° (2018, pag.2). dice:

Los principios rectores para el acceso de todas las mujeres a una vida libre de violencia que deberán ser observados en la elaboración y ejecución de las políticas públicas federales y locales son: I. La igualdad jurídica entre la mujer y el hombre; II. El respeto a la dignidad humana de las mujeres; III. La no discriminación, y IV. La libertad de las mujeres.”

Sin embargo, aunque ya se están legislando los derechos y libertades de las mujeres, y una de ellas, el derecho a la dignidad y a la no discriminación, sigue existiendo una cultura heteronormativa patriarcal que se fomenta por medio de internet, con programas misóginos como El show de Erazno y La Chokolata, especialmente el segmento del Maestro Doggy, Gran Líder, en el que con argumentos de todo tipo, incluso biológicos, la mujer sigue siendo clasificada como inferior, o dentro de estatutos morales que no le permiten tener ciertas conductas liberadoras que el hombre si puede y tiene. Y poner en práctica en este caso el Artículo 16 y 17, capítulo III de la violencia en la comunidad de la anterior Ley que a la letra dice:

ARTÍCULO 16.- Violencia en la Comunidad: Son los actos individuales o colectivos que transgreden derechos fundamentales de las mujeres y propician su denigración, discriminación, marginación o exclusión en el ámbito público.  
ARTÍCULO 17.- El Estado mexicano debe garantizar a las mujeres la erradicación de la violencia en la comunidad, a través de: I. La reeducación libre de estereotipos y la información de alerta sobre el estado de riesgo que enfrentan las mujeres en una sociedad desigual y discriminatoria (PP 6)

En la actualidad, no nada más el segmento de El Doggy, sino en el contexto social y cultural que está teniendo una apertura a nuevas formas de ver y entender la realidad la que estábamos acostumbrados/as gracias, en gran parte, a las posibilidades mediáticas que ya tenemos todas y todos, ya que tenemos más accesibilidad a otro tipo de información que la que nos brindan los medios de comunicación como las empresas Televisa y TV Azteca que lideraban no sola la autoridad mediática, sino como una autoridad que construía y sigue construyendo la realidad a través de estereotipos, valores, normas sociales y morales presentadas como las únicas, legítimas y verdaderas.

## Capítulo III

### Los sujetos discursivos que ejercen violencia simbólica en el segmento “El maestro Doggy Gran líder”

#### Introducción

En este tercer y último capítulo, nos interesa analizar los discursos de Oswaldo Díaz y de sus distintos personajes, así como de las audiencias que se comunica en vivo a dicho programa radiofónico. Para ello nos planteamos las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué tipo de sujetos intervienen a través de las llamadas telefónicas o en su caso si es que tienen redes sociales, qué tipo de discursos escriben en respuesta a lo dicho por los personajes: El Doggy y El Garbanzo?, ¿Qué tipo y subtipos de discursos identifican al personaje Doggy: si es agresivo, burlón, alburero, sardónico o irónico que permiten estereotipar a mujeres y varones?, ¿La forma de ser y de expresarse en la vida cotidiana de Oswaldo Díaz, originario de Jiquilpan, Michoacán, influye en la creación del personaje del Gran Maestro el Doggy?, ¿La violencia simbólica discursiva del personaje El Doggy influye y/o reafirma los estereotipos femeninos y masculinos para que se justifique la violencia simbólica de género?

En este apartado analizamos los aspectos relacionados con el discurso, su definición de acuerdo a Salgado, E. (2019), que con cualidades camaleónicas se puede aplicar a todas las áreas de especialidad en el conocimiento de los seres humanos, y que al ser abstracto, está ligado al poder. Por otra parte, también vimos que Discurso, ideología y poder están íntimamente relacionados, y que por más que se quiera ocultar la ideología, ésta se asoma, respaldando lo anterior en teorías de la psiquiatría de Palo Alto de Watzlawick. Abundamos en estudios del sujeto del discurso hegemónico y construcción del auditorio apoyándonos en la teoría de García, N. (1995) para definir el auditorio del programa en cuestión. También vimos las formaciones discursivas de los sujetos del segmento “El maestro Doggy Gran líder” con el estudio de Gutiérrez, I. (2012), quien examina los discursos de los candidatos a la presidencia de México en el mismo año que su publicación, a partir

de las falacias, mismas que utiliza El Maestro Doggy en ambos segmentos en análisis.

Asimismo, otras formaciones discursivas que tiene el show con bases de Robin, R. (1976). Los tipos y subtipos de discursos de los mass media. Complementando el análisis, abordamos las formaciones ideológicas del segmento “El maestro Doggy Gran Líder” con Montesinos, R. (2003). Ubicamos al sujeto del discurso hegemónico y construcción del auditorio según García, N. (1995). Después, Interpretamos la radio: los radioescuchas del segmento “El maestro Doggy Gran Líder” con principios de Pecheux, M. (1978) Y por último analizamos las formaciones discursivas de la violencia simbólica del segmento “El maestro Doggy Gran Líder” con bases de Foucault (1992). Todo esto con relación al poder y el dominio que los sujetos ejercen al aplicar sus discursos.

### **3.1. El discurso: algunas definiciones**

En primer lugar definimos discurso de acuerdo con Salgado, E. (2019) quien señala que el discurso es importante para interactuar o persuadir, ya que puede ubicarse en el ámbito estético, cinematográfico o artístico. “El discurso es camaleónico” y tiene tendencias a ser persuasivo, científico o de todas las áreas que se nos ocurran. El término discurso guarda cierta ambigüedad dependiendo de las disciplinas. Pero para ser más precisas, Salgado, E. (2019) (p. 14), asevera que:

Discurso es un término polisémico con el cual se nombran todas las modalidades del lenguaje puesto en acto, por medio de las cuales las personas y los grupos interactúan entre sí; valoran, construyen, perciben, se representan o preservan la realidad y las experiencias colectivas; construyen identidades, o establecen relaciones de poder.

Por lo anterior, el discurso contiene un conjunto de señales verbales, icónicas y diagramas, pero también semiótica, color y espacialidad. Y estos elementos son codificados por los sujetos dentro de una determinada cultura. Los actores de los discursos son tanto el interlocutor como el oyente, y aquí se ponen en juego las relaciones de poder, ya sean de forma vertical u horizontal. La información puede ser ritual o espontánea, formal e informal, periodística o literaria, narrativa o descriptiva, por ello la naturaleza discursiva puede ser verbal, corporal o multimodal.

Como dice la autora, es como un río que contiene algo que vincula dos lugares que se encuentra en la cultura. Los conceptos texto y discurso son diferentes.

A decir de Salgado (2019) un texto sería como una descripción gramatical. En cambio, un discurso puede ser un mensaje, una imagen, un meme, una marcha, un documento, un testimonio, es decir, todo aquello que se actúa entre los interlocutores. Con referencia a lo anterior, en el segmento de El Doggy se reúnen los requisitos para decir que es algo más que simples palabras, pues su discurso es algo mucho más complejo, es el centro donde se encuentran los grandes sistemas de las ideologías, aunado que este se guarda en la memoria histórica, donde la interpretación está implícita.

Por otro lado, la autora manifiesta que Chomsky estaba convencido que “el decir” es lo mismo que el hacer. O como cuando Salgado, E. (2019) cita a Watzlawick (2002), menciona los axiomas de la comunicación, que en este caso se aplican al show con algunos principios psiquiátricos tradicionales a la teoría que proponen. Bases que fueron fundadas por la escuela de Palo Alto, y que son importantes para la pragmática de la interacción de los sujetos. Esto encierra propiedades de la naturaleza del cálculo hipotético de la comunicación. En el aspecto pragmático, se llama mensaje a cualquier unidad singular que se transmita entre seres. También menciona que hay una propiedad de la conducta que es muy básica, no hay lo contrario a conducta, o sea, no hay “no conducta”, ya que toda conducta en la interacción tiene un mensaje, y que por mucho que lo intente, no se puede dejar de transmitir “algo”. (Salgado, 2019)

Por ejemplo, en uno de los programas en análisis, una radioescucha que hablaba español y de cuando en cuando mezclaba el inglés en su participación, mostrando con esto que no era diestra en hablar castellano (línea 955-972). Formuló mal una pregunta certera, sobre ¿quién había dictaminado el manual del ama de casa que promueve El Doggy? Él se quedó callado unos instantes y recalca al público que es lo que a eso se enfrenta todos los días. Evidenciando de manera irónica poco después la “escasa inteligencia” que demostró la participante (línea 973-974). Esto no afectó el curso de la conversación ya que Silvia prosiguió con el tema. Como

menciona Salgado (2019) la interacción influye en los demás, y estos responden de una u otra manera, comunicando también. Silvia no replicó a los señalamientos de El Doggy, tal vez por pena, por costumbre a quedarse callada o por su limitado entendimiento al idioma español. El hecho de no hablar, no significa que no se comunicó algo.

La lingüista Eva Salgado menciona el último axioma de la comunicación de Watzlawick (2002), que aplicamos al programa en cuestión. La comunicación también se hace posible ya sea ésta intencional o no, como lo manifiesta este último axioma, sobre las relaciones simétricas y complementarias. Este axioma comunicacional es importante para la investigación psiquiátrica, ya que las relaciones pueden sufrir alteraciones sin siquiera haber influido un factor externo. Así pues, todas las relaciones tienden al cambio progresivo, llamado “sismogénesis complementaria”. Pueden ser relaciones basadas en igualdad o diferencia, bondad o maldad. Si un sujeto tiende a ser dominante, el otro tiende a ser más sometido. Como cuando algunas radioescuchas mujeres de El Doggy, que claramente se sintieron identificadas con el dominio verbal del locutor hacia ellas hicieron un papel de amo-siervo, complementando la relación. O simétricas, cuando El Doggy llama “*Brothies*” (anglicismo que significa hermano en español, dando a entender una relación equitativa entre estos) a los hombres que compaginan con él y que a su vez, enseñorean a la mujer. Un participante ocupa la relación primaria y el otro la secundaria o complementaria. Ninguno obliga al otro a ser como es, simplemente encajan los llamados intercambios comunicacionales.

### 3.1.1. **Discurso, ideología y poder**

Para empezar con este apartado, Salgado, E. (2019: 21) manifiesta que el discurso puede llegar a ser un vehículo para la ideología, puesto que las creencias se transmiten por medio de éste. Se registran en documentos, como diccionarios, enciclopedias o libros. Pero también se registran en publicaciones como las de El Show de Erazno y la Chokolata. Las personas que los consultan, suelen encontrarles sentido. Asevera que es fundamental hacer un análisis del lenguaje,

ya que por medio de este se reflejan las doctrinas y motivaciones del orador, análisis que ya hemos hecho en el capítulo II de esta investigación y aplicado al discurso de Oswaldo.

La lingüista apoyándose en Marx y Engels (1970), manifiesta que hay una relación de ideas con material dominante resultante en acciones. Así como la supremacía se lee en esquemas, ésta se implanta en las personas para que puedan interpretar al mundo. Por lo tanto, vemos que El Doggy es un supremacista “sexista” que adoctrina a sus seguidores. La autora dice que las ideologías absolutas van cambiando, que se nos implantan por medio del lenguaje, la carga dominante, la fórmula y los procesos simbólicos, así como en dicho show.

Salgado abunda en que por la forma de dar la información, se puede excluir a algún grupo vulnerable y vulnerarlo más, la forma de interpretar lo adquirido puede excluir de peor forma a los dominados. Con el manejo el lenguaje se pueden definir los conceptos. Por ejemplo, la estructura lingüística puede cambiar la percepción de la realidad simplemente con usar una palabra u otra. Vemos que en el segmento de El Doggy, cuando se expresa de las mujeres en su manual de Cómo ser una buena ama de casa: “...hay muchas mujeres que están en la casa, [...] de adorno” (Líneas 630-631). En vez de usar “adorno”, se podría cambiar el sentido de toda la frase diciendo “aliada”, que sería lo más acertado para una pareja equitativa. Pero vemos que El Doggy, cuando las mujeres en cuestión no hacen sus labores domésticas adecuadamente, las reduce a un objeto que sólo sirve para ser admirado de manera estética, como funcionan “los adornos”. En el texto, la autora refiere al mismo dominio cuando dice que los medios de comunicación manejan de una forma tendenciosa los sucesos de las etnias indígenas acentuando que la interacción simbólica de los medios informativos con estas comunidades define las relaciones de poder. Los periodistas visualizan a los grupos étnicos y los encasillan en determinadas estructuras verbales, gráficas, semióticas e ideológicas.

Pasa lo mismo en el programa, la estructura lingüística que usa El Doggy para referirse tanto a las malas mujeres, hombres mandilones, y hombres o mujeres aliados del programa, que ya está definida. Hay códigos verbales que se definen en

el programa en estudio. La acción simbólica puede ser adoptada y/o rechazada por los consumidores. Ahora bien, lo planteado en el show es aceptado por millones de personas que encasillarán de la misma manera al segmento poblacional estigmatizado.

Salgado (2019) basándose en Foucault (1988:12) dice que el poder se materializa en palabras, y el dominio debe de tener un discurso en particular. El lenguaje es una superestructura que se entreteje en la estructura social. Por otro lado, menciona también que Eco, H. (1986) señala que el lenguaje es el instrumento de control del estado, por excelencia. Pues, existen las relaciones de fuerza y hay quienes las reconocen como tal. Transformando el sistema en una red con vínculos simbólicos. El poder no se posee, sino se ejerce, Y quien maneja el discurso, puede manejar bien el poder.

Por su parte Teun Van Dijk (1997) dice que los patrones del control son los discursos. Las élites dominantes, como en el mencionado show, ejercen el poder con charlas más bien informales, manejan el poder por medio de la política, los acontecimientos sociales, las normas y los valores de su audiencia. El discurso es pues, un conjunto de reglas que van creando a los individuos y es cuando las sociedades se clasifican. (Van Dijk, 1997)

Como ya vimos, el manejo del discurso es una forma de ejercer el poder. A la “otredad” se le categoriza, se le estigmatiza y se le señala con palabras, se les atribuyen identidades definidas, ya que el ser humano, y por supuesto, Oswaldo Díaz, han aprendido a materializar el discurso en poder.

### **3.1.2. El sujeto del discurso hegemónico y construcción del auditorio**

Según García, N. (1995) en su publicación “Ideología, Cultura y Poder”, habla sobre cómo es que las desigualdades sociales y populares se crean y cómo es que se posicionan en la producción y el consumo. Dice que la cultura, en sí, es un proceso de producción y reproducción que se manifiesta en las comunidades, es todo aquello hecho por el hombre. Y éste tiene una cavidad interna que alberga todo lo

simbólico respaldado en instituciones, prácticas, rituales y todo aquello que le dote de sentido. (García, N. 1995: 59-91)

Para el estudio del discurso tanto del programa radiofónico como de las audiencias, es preciso basarnos en el antropólogo García N. (1995), quien en relación con las culturas populares, ya que quienes se comunican al programa, son audiencias que pertenecen a las culturas populares, asevera que son sectores subalternos que se apropian de manera desigual del capital económico y cultural García N. (1995). Se pueden clasificar en organizaciones, grupos, etnias, entre otros. Y que regularmente son marginados por la clase hegemónica. Como dice en el texto, los capitales culturales varían de acuerdo a los bienes económicos que tienen los distintos grupos sociales, dándoles un significado diferente a su bagaje cultural, y por esto se propician enfrentamientos.

La apropiación desigual de los grupos, sus acervos, sus condiciones de vida, hacen una lucha entre grupos hegemónicos y grupos subalternos. El antropólogo añade que hay formas de representación, reproducción y reelaboración que se conforma por sus relaciones sociales, su sistema comunicativo, entorno familiar, espacios, vínculos con el sistema capital y sus fuentes de ingresos. (García Canclini, 1995:59 p.) El patrón y el empleado tienen en común el mismo lugar laboral, pero tienen canales distintos de comunicación. Existen dialectos y jergas que estigmatizan a ciertas culturas debido a su escasa posesión económica. Lo popular se define por su uso y no por su origen. (García Canclini, 1995:61 p.)

También por la apropiación no equitativa del capital material y simbólico. O cuando dice que Marx manifiesta que la reproducción de la fuerza laboral requiere de calificar y recalificar dicha fuerza, y que a su vez imponen las condiciones de trabajo. Que al no haber motivos en la naturaleza para hacerlos, estos se convierten en arbitrarios. Aunado al hábitus<sup>4</sup>, García N. (1995) manifiesta: “Todo el proceso de

---

<sup>4</sup> Bourdieu define al habitus como el sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente <> y <> sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto,

producción y consumo está desarrollándose, tanto en la producción material como en el control de la misma.” (PP. 69) Por lo anterior, vemos que el Doggy es un fuerte productor “material” simbólico, el cual es consumido por millones de radioescuchas, y como tal, este debe de tener control de los mismos para seguir asegurando el funcionamiento de la sociedad popular- subalterna.

De acuerdo con García N. (1995), estas reproducciones, como es el caso del programa radiofónico, se van acentuando las desigualdades sociales, y que con el consumo se cierra el ciclo de la producción capitalista, y a su vez, es donde se da pie a los conflictos de clases, por ejemplo las radioescuchas que hablan a El Doggy para cuestionarle acerca de sus expresiones, y este las rechaza ya se verbalmente o colgando el teléfono, con esas acciones logra que las audiencias estén de acuerdo con el locutor-personaje o no, y logra enfrentar a hombres contra mujeres en los ámbitos familiares o íntimos, pues como se trata de personas con escasos recursos no solo económicos sino también culturales, se auto someten a lo que indica El Doggy.

En relación con el valor de uso, y como dice Marx, no existen por esto, sino por su valor de cambio. Aquí se designa el valor simbólico de los discursos los cuales son reproducidos por las audiencias del programa. Los bienes ya están dedicados a ciertas clases en la sociedad del capital, con generosidad o con limitaciones. Vemos que por el estilo del programa, la producción, el simbolismo y la jerga que usa Oswaldo Díaz y sus demás personajes está pensado y destinado para el proletariado y migrantes.

Como señala García N. (1995), es primordial llegar a más consumidores para expandir el capital (1995:72 p.). Se culmina con el consumo, ya que aquí es el sitio donde las clases, y en este caso el auditorio de El Doggy, pelean para la apropiación del objeto-producto. Todos los bienes llegan a todos, el turismo, la comida, la educación y hasta programas de radio. La cuestión es cómo llegan y cómo se consumen. Ya que el que tiene más, tiene más posibilidades de intercambiar con el

---

colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1991:92).

valor de cambio algo más exclusivo. Así que por la alta difusión y la facilidad de adquisición del segmento de El Doggy, se ha abaratado como producto, que difícilmente, la clase dominante se interesaría en consumirlo, sobre todo por la temática del programa, que se refiere a colocar a los varones en contra de las mujeres y generar con ello una rivalidad y acentuar aún más la asimetría hombre/mujer, minimizándola y vulnerándola aún más, en un país que no es el suyo.

Ahora bien, hay una serie de requisitos los cuales hacen posible la hegemonía. Señala García N. (1995) que hay cuatro de este tipo, el primero, es que la producción, circulación y consumo lo deben de aprobar las clases subalternas como un “campo de combate”, ya que sin este no habría hegemonía. En segundo, debe de haber una aprobación distinta para cada clase y el bagaje simbólico. En tercero, deben de tener un capital familiar y escolar que los pone en desventaja, ya que desde estos lugares se preparan a las personas para que se reproduzca el modelo desigual. Y el cuarto, que esta desventaja esté oculta.

García N. (1995) menciona que a raíz de las luchas de clases en la producción, han surgido otras diferencias sociales, como las étnicas, las urbanas, las de región o las sexuales. Y dentro de estas últimas, recalamos el papel aún más subalterno que El Doggy hace de la mujer, con ello reafirma la desigualdad y promueve el machismo, y la violencia simbólica de hombres contra mujeres y esta violencia puede escalar hasta lograr que el hombre asesine a la mujer con la que quizá viva. De acuerdo con García N. (1995) los “movimientos feministas que, con otra estrategia, cuestionan conjuntamente la desigualdad en el trabajo y en la vida cotidiana” (pp. 83), por ello la marginación social hacia las mujeres, puede ser el resultado de la desigualdad laboral en el sistema. El cual es usado por el capitalista, y en este caso por El Doggy para señalar aún más estos sectores vulnerados. Su segmento es un instrumento hegemónico el cual tiene como finalidad mantener la lucha de hombres y mujeres aunque tengan los mismos trabajos como: lava platos, obreros, obreras, trabajadores del campo entre otras labores menores remuneradas en Estados Unidos.

### 3.1.3. Las formaciones discursivas de los sujetos del segmento “El maestro Doggy Gran líder”

En relación con las formaciones discursivas, nos basamos en Gutiérrez, I. (2012: 17), quien hace un análisis del discurso político de los candidatos a la presidencia de la República Mexicana en el año 2012. En su estudio identificó un sin número de falacias en los discursos ofrecidos a los posibles votantes. Y como todo buen político en busca del poder. Este estudio no pareció pertinente para el estudio del programa radiofónico y del locutor Oswaldo Díaz, en el discurso que ofrece a su auditorio, y a los que ya han sido convencidos por sus discursos, y a los que aún están indecisos. Díaz con la habilidad que tiene para convencer, también aplica un sin número de falacias. Encontramos las siguientes:

**Ad hominem.** Se aprecia cuando la radioescucha Martha le dice a El Doggy que cree que lo han de haber dejado bien traumatado de la mente (Línea 122-124). A lo que El Doggy responde a la aseveración que él piensa que Martha es sexoservidora (sustantivo aplicado para discriminarla, insultarla y señalarla de su actividad) (Línea 164) Vemos que la contradicción apunta hacia la comparativa para Martha con una sexoservidora, que con el afán de desprestigiarla ante su auditorio, Oswaldo omitió las afirmaciones de ésta, de que si está o no traumatado.

**Ad Lazarum.** Esta falacia se encuentra en las líneas 40-42, cuando Díaz le aconseja al radioescucha que le pregunte sobre las mujeres Alfa, que no le conviene una mujer así, ya que es muy arrogante, altanera y poco humilde. Con esto asume que las cualidades de la gente pobre o humilde son más correctas que las de la gente con poder y dinero, como en las mujeres “Alfa”.

**Ad verecundiam.** En las líneas (34-36) se lee cuando Oswaldo apela a una metodología aplicada en la ciencia al mencionar que “está estadísticamente comprobado, por medio de una encuesta, que las mujeres prefieren mil veces trabajar con hombres que con mujeres”. Para hacerse valer ante sus radioescuchas, el locutor apela al prestigio que tiene la metodología cuantitativa, la estadística, en vez de la razón que tuvieron sus argumentos.

**Ad populum.** Pero no nada más se aprecian las falacias en boca del Locutor, sino en su auditorio, como el caso de Roberto, cuando pone énfasis en la cantidad de testigos auditivos que se dan cuenta de los “maltratos” de La Choko hacia Oswaldo, dando a entender que es inaudito que una figura femenina maltrate a una masculina. Dijo: “y no, no más lo escucho yo, lo escucha millones de gente con los maltratos que te da la “Choko” por unos cuantos dólares” (Líneas 474-475) Roberto pone énfasis en la enorme cantidad de personas que son testigos de lo anterior. Respaldó con esto su tesis en vez de la lógica que esta tuviera.

**Argumentum in terrorem.** Aquí se lee en las línea 42-43 y líneas 49-51, cuando El Doggy compara a las mujeres Alfa con Hitler, (figura política temida por las atrocidades que cometió) y a su vez, les dice a los masculinos que si no quieren ser hombres peleles, dejados, mandilones y ejercer su opinión de hombres, no es conveniente relacionarse con este tipo de mujeres. Aquí, obliga a su auditorio a creer en sus argumentos a través del miedo infundido.

**Atribución falsa.** En las líneas 249-250, se lee cuando el Doggy se expresa del movimiento feminista, y según él, las mujeres que conforman esta comunidad atacan a las amas de casa diciendo: “Oí, esa vieja huevona namás está en su casa”. Aquí, no respalda la frase con una fuente oficial, no está claro si se dijo o no por una integrante del movimiento. Oswaldo simplemente especula y además la interpretación que le da es errónea, ya que la finalidad del feminismo es reivindicar el papel de la mujer en la sociedad al no servir más de la manera tradicional al hombre.

**Circulus in demonstrando.** El Doggy cae en la falacia cuando asevera: “Dicen que no son fodongas, que son muy trabajadoras. Pero les dices, “haz esto” y ya no lo quieren hacer. No tiene sentido”. (Líneas 898-899) La conclusión que plantea está presente en la premisa, “fodongas” y “no lo quieren hacer”. Se refiere a lo mismo, gente holgazana. Básicamente su lógica no tiene argumentos válidos para defenderse por sí misma, y cae en la repetición.

**Colectivo ambiguo.** De las líneas 308-311, El Doggy hace uso de términos colectivos, como “hombres infieles”, “hombres borrachos”, “hombres asesinos”. Que

según él, son injustas estas expresiones, pero a lo largo de su programa, no se da a la tarea de enumerar cada uno de los elementos del porqué se le hacen parciales dichos calificativos, simplemente es muy general en sus respuestas.

**Falsa dicotomía.** El Doggy, cuando se refiere a las madres solteras, propone una “solución” extrema a lo que él cree que es un problema diciendo: “Por eso hago este segmento, que no acepten esas mujeres.” (Línea 428-429). Aquí no ve un punto intermedio, para sus fieles seguidores, es recomendable no dar cavidad a este tipo de relaciones. Con esto, no considera los matices de la sociedad. Simplemente ve desfavorable un vínculo sentimental con madres solteras, y como tal, no recomienda hacerlo.

**Generalización apresurada.** En este caso, cuando Roberto, otro radioescucha, pregunta que si las mujeres buscan a los hombres por conveniencia, por dinero, (Línea 468), El Doggy responde que la mayoría sí, no todas, que la mayoría sí (Línea 472). Considerando que la filosofía de El Doggy, muchas veces se basa en experiencias propias, se deduce que el locutor está basando esta regla a su propio vivir. Aquí, está sacando una conclusión apresurada, basada en contados casos.

**Moldeamiento forzado.** Esta falacia se encuentra en los argumentos de El Doggy, cuando quiere forzar un patrón de conductas determinadas y reducirlas a un marco referencial (estereotipos). Cuando el locutor dice que “quieren ser batos” las mujeres feministas (Línea 254) O también dice que las mujeres Alfa son muy arrogantes (Línea 40-41). Aunado que cuando alguien le dice “mijo” piensa que viene de una buchona (línea 175) Y por último, dice que siempre va a haber un menso que acepte a “las mujeres limón”, o las madres solteras (Líneas 423-428) Son los principales estereotipos o moldeamientos forzados que el locutor promueve en ambos programas.

**Non causa pro causa.** Esta falacia se aplica también en el último ejemplo de la falacia anterior, sobre las madres solteras. Dijo que las madres solteras “son como son” debido a que siempre va a haber un menso que las acepte. Está atribuyendo una explicación a un evento que no está confirmado.

**Non sequitur.** Se lee en las líneas 328-331, cuando una mujer le pregunta a El Doggy que por qué no toma en cuenta en su programa casos como los del hombre que mató a su esposa embarazada y a sus dos hijas, a lo que El Doggy le pregunta a modo de respuesta que qué le parecería a ella que alguien la increpara por mencionar dicho caso y le preguntaran si un hombre le hizo algo malo a ella, sólo por sacarlo a flote. Vemos que en el sentido de la idea, la mujer trató de concientizarlo para que el locutor fuera equitativo y criticara tanto a hombres como a mujeres, pero el Doggy le dice que cuando él critica a las mujeres, hay gente que le pregunta que si alguna mujer le hizo algo malo. Aquí, la conclusión de El Doggy no tiene algo que ver con la pregunta inicial.

**Omnisciencia.** El Doggy afirma con total seguridad que su lógica no tiene fallos, obvia falacia, y presume: “Tiéntense el corazón, su maestro no viene a hacer nada malo aquí, namás decirles “aguas brothies”. Y ya vieron cómo aplaqué a la mujer de hace rato... ¡Así apláquenlas! No pasa nada, no les hacen nada, no tengan miedo.... (Líneas 1094-1096) La falacia que lo pone ante su auditorio como un sabio conocedor de las relaciones hombre-mujer. Presume que dicho trato va a ser “efectivo” para controlar a las mujeres.

**Plurium interrogationum.** Cuando María le reclama a El Doggy que ella conoce a una mujer que es maltratada por su marido gracias a su segmento, el locutor le dice que él no la está maltratando, que le vaya a reclamar al marido agresor. (Línea 915-918) El Doggy está ofreciendo una respuesta sencilla para un suceso complicado.

**Reificación.** De igual manera, el argumento anterior, se aplica también a esta falacia, El Doggy está dando atributos concretos a un problema sumamente abstracto, la violencia doméstica. La solución de El Doggy al maltrato intrafamiliar que sufre dicha mujer que conoce María, es en concreto, llamarle a su marido.

Por lo anterior, vemos que en el segmento se encontraron básicamente todas las falacias que Gutiérrez, (2012: 17 y ss.) encontró en los candidatos presidenciales de México 2012. Falacias que mayormente fueron aplicadas por Oswaldo Díaz hacia las mujeres que contendieron contra él.

Por otra parte, vemos más formaciones discursivas en el show. Robin (1976: 1-6) menciona que los problemas de la sociolingüista, y hacer el análisis de esto, es importante tener en cuenta factores como la temporalidad en la que se manifiesta, la ideología del autor, el instrumento hegemónico y la formación discursiva del orador, y es importante considerar la coyuntura en la que se dice el discurso, esto es lo que puede y debe decirse y lo que no se puede y debe decirse en determinadas coyunturas.

Las palabras dichas por ciertos discursos en determinados contextos socio-culturales-históricos a través de determinados *mass media* reflejan las ideologías tanto de los sujetos como de los espacios-tiempos donde se dicen. Por ello Oswaldo Díaz, siendo el conductor de un programa de alto rating le da el derecho de decir lo que dice y sabe qué es lo que debe y puede decir en dicho programa, porque mientras más ataque a las mujeres migrantes, de bajos recursos económicos y de estudios, el personaje tendrá más adeptos masculinos que tienen el mismo rango que las mujeres. Por otro lado, la clase dominante, en este caso representada por El Doggy, se basa en su institución, en los medios que lo respaldan y en las organizaciones que lo financian para ejercer su poder y su hegemonía, garantizando la reproducción de dichas cualidades.

#### **3.1.4. Tipos y subtipos de discursos de los *mass media***

La investigadora lingüista Eva Salgado (2019) señala que es importante darse cuenta de los marcadores textuales, los cuales van conectando la idea, ya que estos deben de estar en un contexto, se debe tener elementos sintácticos y semánticos. Por ejemplo, las expresiones adversativas son aquellas que se van a conectar con las conjunciones “y”, “o” y “pero”. Las concesivas, son las que están unidas por la conjunción aunque. Puede llegarse a pensar como un impedimento para lograr algo. Las condicionales, son las que se ligan con la palabra “si”, tiene que haber determinada condición en una situación A para que se ejecute una situación B. Las causales son aquellas que se relacionan con las palabras “porque”, “pues”, “debido a”, etc., y éstas dan a entender causa y efecto.

Por otra parte, Salgado (2019: 117) explica cómo se construyen las acciones discursivas. Por ejemplo menciona la autoconstrucción del hablante, en segundo lugar, se crean a los interlocutores, en este punto se atrae a los interesados en escuchar el mensaje. En tercer lugar, se construyen a los adversarios, a lo que se tiene que desacreditar y hay que contender, en este caso son las mujeres descritas en el capítulo II de esta investigación. Y en último lugar, se construye un referente en el que se evidencia el entorno en el que se desarrolla el mensaje. Vemos que Oswaldo Díaz, a pesar de tener limitaciones verbales al usar de manera excesiva muletillas como “este”, titubear mucho y aplicar variados tipos de falacias, muestra un claro dominio de la lengua castellana para conseguir sus propósitos.

### **3.2. Las formaciones ideológicas del segmento “El maestro Doggy Gran líder”**

Continuando con el análisis, Montesinos, R. (2003: 171-199) manifiesta que en primera instancia, hay que identificar a los actores políticos del discurso, y clasificar cuáles son sus instrumentos discursivos y su lucha. Precisamente, para señalar qué es lo que está en disputa, como por ejemplo el poder. En este estudio hay un “orden” estructural de patrones verbales, este viene acompañado de un poder. Las ideologías de la hegemonía están vinculadas a creencias y doctrinas que lo respaldan. Y por lo tanto, el discurso es como un “vehículo” para manifestar la ideología.

Pese a que Oswaldo Díaz lo quiera ocultar, se muestran sus intereses, propósitos y sentidos. De igual manera que la política del Estado, el discurso lo emplea con visión desde el pasado, el presente y un futuro alentador para sus simpatizantes. Y éste último concepto, para solucionar los tiempos de crisis, es decir, la “crisis” es que las mujeres expresen su albedrío abiertamente a las nuevas formas de ver las relaciones hombre-mujer. Todos estos son elementos que usan los actores políticos que ejercen ideologías y discursos. Y estos, tiene gran relevancia en los rituales políticos. En consecuencia, los individuos, los civiles, hacen suyas las ideologías que escuchan en los medios masivos de comunicación, como los de El Doggy, y que se han monopolizado por las élites del poder político.

Lo anterior, es visto desde un sentido político dominante, Montesinos, R. (2003: 183-190) explica que el discurso es la expresión objetiva del pensamiento y su ideología. Ya que en él se reflejan las significaciones del sujeto. Aquí es donde se definen los sitios del poder y los subordinados. En el programa se entienden claramente las preguntas, las negaciones, las adhesiones, las peticiones, las propuestas, las afirmaciones, las ironías.

### **3.3. Interpretar la radio: los radioescuchas del segmento “El maestro Doggy Gran líder”**

Pecheux, (1978: 230-242) aborda el tema de la formación social en relación con la ideología y el discurso. Ésta influye en la materialidad económica, las relaciones de producción y en las relaciones de clases, que son realidades complejas. El autor cita a Althusser, cuando dice que son aparatos ideológicos relacionados con los puestos. Y estas luchas son vinculadas por su enfrentamiento. Tienen relaciones de antagonismo o alianza. Representaciones que no son universales, pero que se parecen las unas a las otras. Dice que las formaciones de ideologías tienen más la forma de una formación discursiva, acciones y representaciones de comportamientos. Ya que dentro de una institución con las relaciones de clase, interviene la producción y los sujetos que juegan papeles desiguales.

Como ya se estudió en los capítulos anteriores, la moral y la religión de Oswaldo Díaz influyen en sus contenidos. El dominio se fortalece a través del aparato ideológico del estado, a través de rituales que influyen en las relaciones sociales. Estas tienen variadas formas discursivas, pero los temas favoritos son la sumisión y la pobreza. Por ejemplo, en la iglesia cambia el discurso pero los temas siguen siendo los mismos. Están en juego las relaciones ideológicas y las condiciones de producción incluyen imágenes, y las prácticas van ligadas al lenguaje. Poseen sentido ante los ojos de los sujetos, siendo este el efecto que hace el discurso como un proceso de subjetivación. Como asevera Pecheux, M. (1978: 239):

...la FUENTE DEL SENTIDO, bajo la forma del recogimiento por el sujeto de un sentido pre-existente universal esto explica en particular la pareja eterna individualidad/universalidad característica de la ilusión discursiva del sujeto.

Por lo que el efecto de la lógica de los predicados es un sistema de expresión, las relaciones de la paráfrasis llamada la matriz del sentido, denomina a los procesos de subjetivación, la ambigüedad, la ideología y las relaciones en un contexto determinado. Papeles que se ponen en juego en los procesos de enunciación. Tal como ocurre en el programa, El Doggy está inmerso en una formación social capitalista estadounidense (porque no todos los capitalismo son iguales), pero aquí es donde el poder hegemónico impone discursos e ideologías.

### **3.4. Recepción de los mensajes por parte del auditorio “El maestro Doggy Gran Líder”**

Como primer punto, Orozco, G. (1996), Televisión y Audiencias. Enfoque cualitativo menciona sobre la televidencia y las mediaciones, explica que la construcción de estrategias por las audiencias, ya que han hecho muchos intentos conceptuales y metodológicos que han llevado ensayando desde la emergencia de conceptos de las audiencias como entre los colectivos activos y creativos que se esparcieron desde la segunda mitad de los ochentas. Y se preocuparon de dar cuenta a la actividad y de la hiperactividad de los sujetos receptores. Ya que el entretenimiento de las audiencias como conjunto de segmentos, de sujetos, socioculturalmente ubicados, capaces de realizar distintos televidentes, o televidencia, han planteado nuevos problemas epistemológicos y de metodología desde el micro y el macro análisis. En este sentido, lo que hacemos con este trabajo, es tratar de dar a entender lo que es una dialéctica de la audiencia, para diferenciar el juego de diferentes mediaciones. Lo anterior significa en síntesis, que los radioescuchas de “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete” esquematizan una perspectiva general acerca del papel de la mediación múltiple en la manera en que operan las audiencias y sus estrategias televisivas. Por otro lado, la vida o trayecto que se estudia del receptor, empieza cuando éste, prendía la radio o la televisión y terminaba cuando el oyente la apagaba. La mediación como concepto analítico para abordar la interacción. No obstante, la mediación no debe entenderse como un objetivo de observación, sino como algo similar a la clase social, que más que apreciarse, se puede inferir. Ya

que la mediación del público de éstos programas de “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”, se origina en varias o diversas fuentes de la culturalidad, en la política, sus corrientes, en la economía, en las clases sociales, en el género, en la edad en la etnicidad, en los medios de información, en las condiciones situacionales y de contexto, en las instituciones y en los medios sociales.

Orozco, G. (1996) también menciona que en el género, el sujeto, en este caso “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”, constituye otra fuente de medición, pero sobre este lado, hay puntos de vista opuestos acerca de la naturaleza de los géneros, y por otra, la naturaleza de las mediaciones de género, ya sean a nivel bilógico o a nivel cultural. Cada escenario abarca publicidades y limitaciones para el proceso de recepción, en este caso la radio como en el nivel del espacio, como en el nivel de interacción. Entravision, Univisión y Grupo Televisa, por medio de su programa, El Show de Erazno y la Chokolata, hacen la participación de la radio, en su ámbito histórico. Y estas instituciones tratan de socializara a sus miembros. La asignación de identidad y el desarrollo de clasificaciones que imparten sentido a esta parte del mundo son, inclusive, aspectos importantes de las mediaciones de los programas “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”. Ya que distinguen entre sí, la diferencia de sus acumulaciones del poder, autoridad, recursos y mecanismos de mediación. Orozco, G. (1996) menciona las noticias como un género comunicacional y que conllevan mecanismos particulares de mediación sobre las audiencias, como son hacer que el televidente que sea un tipo de testigo presencial de los acontecimientos, y que legitimize su significado ante las evidencias en sus propios ojos, y el grado de verosimilitud como poder de representación que tiene la radio, como un medio electrónico, sonoro y que refuerza la eficacia de sus mediación, al igual que los simpatizantes de “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”. Así que su audiencia puede representar diferente tipo de comunidades, la comunidad radioescucha, la comunidad de apropiación, la comunidad de re-apropiación. En consecuencia, la interacción de este programa en relación

radioescucha-radio, no debe tomarse como solo un conjunto de acciones sino como una práctica comunicativa. La ritualidad dentro de la elaboración teórica de Martin Barbero, se comprende como la resultante de las interacciones específicas de la audiencia. Orozco, G. (1996) refiere que los esfuerzos en la investigación cualitativa de las audiencias, de los que tienen un enfoque comparativo, se debieran adoptar esas estrategias como solo un concepto analítico, y central en la vez que como un criterio de demarcación con el fin de observar y a la vez entender los modos en que las audiencias con la mediación múltiple en su interpretación de mencionado programa.

Por otro lado, Jacks, N. (1994) en “Televisión, recepción, identidad: cuestiones e imbricaciones”, manifiesta que el concepto de la identidad cultural, que es un concepto muy usado para tratar con la noción de pérdida sintomática que deriva del espacio ocupado por los medios de comunicación. Ya que la identidad cultural que ha recorrido la posición exclusiva, separatista, y de otra integracionista-homogeneizadora. En el sentido que la identidad cultural que les ha otorgado El Show de Erazno y la Chokolata, solo se puede reconocer en lo colectivo, como un reflejo de la imagen de la sociedad, donde este programa hace una función. Y por ende, no hay manera de negar, son en sí, el mejor ejemplo del cuerpo social. Jacks, N. (1994) también menciona que el mejor impulso se dio al retomar los estudios de la recepción, los cuales abandonaron la preocupación total de los efectos con que surgieron en sus inicios bajo los fundamentos del funcionalismo. Cuando se estudia la recepción de dichos mensajes de “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”, es cuando se puede reconocer el que recibe el mensaje de este programa radiofónico, como un sujeto de procesos de recepciones y se requiere una nueva postura de metodología, que se basa en presupuestos que continúan en postura de un nuevo modelo teórico. El receptor, que se había visto como un consumidor pasivo de éste producto comunicativo de cultura de masas, que se había alienado al proceso de producción de sentidos. Adquiere la postura de productor. El lugar privilegiado para abordar las mediaciones, tiende en sí que la codificación, de acuerdo al reconocimiento de la valoración para influenciar a los receptores. Dicha dimensión de vida, ha sido

denostada por las teorías y por las políticas, que al manipular los secretos sociales, los consideraron poco bajo la lupa de la producción y de la pelea reivindicada.

Por otro lado, las tendencias latinoamericanas en los estudios de recepción, destacan el consumo y la cultura, la recepción activa, el uso social de este programa y el enfoque integral de las audiencias.

En consecuencia, el consumo cultural de “El maestro Doggy Gran Líder”, es un proceso que integra el ciclo de la producción y de tránsito de bienes y que extrapolan la idea de la compulsión consumista. Por una parte, el concepto de los frentes culturales la aborda los conceptos gramscianos hegemónicos. La metodología de la propuesta la característica etnográfica por parte de las audiencias para desnudar las relaciones entre lo cotidiano, el poder, las instituciones, y más. Por otra parte, la metodología empleada estudia el vínculo entre los grupos y los mensajes del radio que se entienden como la relación construida por la interacción entre el texto del emisor a los receptores, que son los mismos mensajes del programa, en este caso el de “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”.

Por último, con el uso social de “El maestro Doggy Gran Líder”, y su propuesta de la teoría son vinculados entre las prácticas de comunicación del movimiento social. Todo lo anterior se origina ya que, según Jacks, N. (1994), las investigaciones sobre las implicaciones de ellas, de la ruptura de la producción del ámbito del consumismo y del intento de verificar como es que los usos y gratificaciones se dan y como es que los receptores lo hacen en el consumo de contenidos masivos. Considerando que el receptor de “El maestro Doggy Gran Líder”, es un productor al mismo tiempo, que trae un cambio, que vino por el enfoque de la comunicación que hubo privilegiado su cotidianidad. Y es que en la mediación, el concepto fundamental debe de ser entendido como una serie de influencias que dan estructura, que organizan y reorganizan la percepción de lo real en el que está incluido y es el que recibe, o sea el receptor, y aun así poseyendo el poder que también valora, implícita y explícitamente esa realidad que vive, y experimenta a través de este programa.

Por otro lado, el desarrollo del concepto que evita la racionalización de la dualidad entre lo micro y lo macro, son los niveles de fuentes de mediación, que la interrelación termina en la dialéctica de recepción. Además, este receptor es objeto de mediación, de carácter psicológico que se determinó por el carácter de la sociedad y de la cultura, interactuando con el entorno en el que habita. Es un proceso continuo y dialectico. Se les llama mediaciones individuales que se identifican en instancias cognoscitivas y referenciales o identitarios. El autor también abunda en que en que las mediaciones del mismo receptor, como sujeto individual, que el instante de la recepción interviene la mediación situacional, y que el estudio puede demostrar la manera y el sentido del proceso en el escenario se cristalizan, el hogar. “El maestro Doggy Gran Líder” crea significaciones dentro del hogar de millones de personas que experimentan lo anterior.

### **3.5. Formaciones discursivas de la violencia simbólica del segmento “El maestro Doggy Gran líder”.**

Continuamos con Michel Foucault (1992:5) la sociedad cuenta con mecanismos de exclusión. Nos damos cuenta que en el show del Doggy se refleja la violencia en el orden discursivo, ya que en el segmento se tienen clasificados los códigos que se prefieren mantener censurados en la sociedad, “lo que puede y debe decirse en una coyuntura específica” (Robin, 1976), los procedimientos de discriminación, la prohibición, los tabúes, los privilegios del individuo y el ritual de las circunstancias. Estas entretejen una malla donde la sexualidad y la política están inmiscuidas, como lo manifiesta Foucault “Los discursos deben ser tratados como prácticas discontinuas que se cruzan, a veces se yuxtaponen, pero que también se ignoran o se excluyen.” (1992: 33)

Foucault dice que ejercen ciertos poderes, y esto tiene vinculación con el deseo y el poder, ambos tienen en el discurso sistemas de dominio. Instituciones como este apartado radiofónico, tienen estos efectos y es elemental mantener siempre la censura donde se aplica la violencia a través de los discursos, porque a través de estos se rige la voluntad de los hombres.

En este sentido, Foucault (1992:10-11) explica que las instituciones son un instrumento de poder del Estado. Donde las voluntades del saber se hacen medibles en un nivel técnico, los instrumentos del conocimiento tienen una serie de prácticas como un sistema de exclusión, pues son objetos simbólicos igual que las palabras. Y se han edificado tres pilares ideológicos para ser incluidos en la institución, como: la ciencia, lo verosímil y lo natural. La razón social se basa en esto y en los programas en cuestión, por lo menos se han basado en la estadística para respaldarse en sus argumentos, en lo verosímil, lo que para ellos suena lógico y en lo que para ellos parece natural.

Aunado que Foucault (1992:24) cuando dice que en el discurso de los individuos de ciencia, los que definen el conocimiento occidental a la hora de hablar, estos deben de hacer una serie de rituales, de gestos, deben de recitar cierto tipo de enunciados, y deben de ver el efecto en los que los escuchan. Ahora bien, El Doggy tiene un timbre de voz seguro de sí, tono fuerte y voz grave, maneja los silencios y la ironía en un estilo intelectual contra sus opositoras/opositoros ejerciendo una política dominante con su discurso. Y a su vez, aprecia la reacción de sus interlocutores, el enojo excesivo de las/los que no están en favor de él y, por otro lado, de los que le aplauden y alaban, con ello observamos un tipo de sociedad invisibilizada, pues son migrantes los radioescuchas, además de ser polarizada, situación que coloca a las mujeres aún más vulnerables a todo tipo de violencia.

Foucault menciona que los poseedores del conocimiento, aunque no estén vinculados al pensamiento, ya deben de haber recitado casi de memoria lo que se han apropiado del discurso economista y/o político de dicho programa. Ahora bien, El Doggy, en sus programas ha sido reiterativo en sus enunciaciones. Como dice el autor, muchas veces son usados como un objeto de violencia. Así que el discurso de Oswaldo Díaz, dada la repetición y la costumbre, su discurso puede ser recitado casi de memoria por él mismo, como lo hacen los dueños del conocimiento que menciona el autor; con ademanes y rituales, aunque sus palabras no estén conectadas con su mente, con un afán de dominio.

### 3.6. Hallazgos sobre las condiciones de interlocución-consumo-re-producción del programa en estudio

Todo proyecto de investigación en sus inicios tiene ciertas características que le imprime el investigador o investigadora, sin embargo cuando comenzamos a leer la teoría diversa para desarrollar los capítulos, nos fuimos dando cuenta que las preguntas iniciales o eran débiles o carecían de fuerza investigativa. Sin embargo estamos seguras de que nuestro trabajo se trata de una investigación de pregrado y por lo tanto, debemos aceptar, que tiene fallas en cuanto a la elaboración de las preguntas, que solo aceptan un sí o un no. Otras preguntas se respondieron en el capítulo II. Por lo tanto solo responderemos a aquellas preguntas que admiten argumentos para validarlas, en el caso de la pregunta: ¿Qué tipo y subtipos de discursos identifican al personaje Doggy: si es agresivo, burlón, alburero, sardónico o irónico que permiten estereotipar a mujeres y varones? Como hemos venido analizando el programa, se confirma que los discursos del conductor y sus personajes son groseros, agresivos, irónicos, burlones, sardónicos, donde demuestra un cierto desprecio hacia las mujeres tanto por el discurso verbal oral, como por sus acciones al cortar la comunicación con ellas.

En relación con la pregunta: ¿La forma de ser y de expresarse en la vida cotidiana de Oswaldo Díaz, originario de Jiquilpan, Michoacán, influye en la creación del personaje del Gran Maestro el Doggy? De una u otra manera la historia de vida de los sujetos da cuenta en determinadas circunstancias y emerge el carácter, las formas de expresión dentro de contextos sociales, económicos, políticos, geográficos para que los sujetos digan sus discursos dentro de formaciones sociales, formaciones ideológicas y formaciones discursivas, estas son la materialización de las dos anteriores formaciones y por la boca del sujeto hablan otros.

#### 3.6.1. Una clara inclinación para estereotipar a la mujer

Al comparar los resultados de las tablas de adjetivos que están en los anexos, vimos que la tendencia a estigmatizar a la mujer con **28 adjetivos** peyorativos en los programa de análisis, es más del doble que los hombres, que tuvieron **13 adjetivos**,

casi igual que con los niños, con **11 adjetivos**. Vimos que El Doggy también es atacado por algunas mujeres que hablaron al programa, pero la cantidad de adjetivos que éstas emplearon a él, sólo fueron **7 adjetivos** cuya cantidad sólo es la cuarta parte de los insultos que El Doggy aplicó a ellas. Encontramos también que los adjetivos meliorativos que los patifios de El Doggy le dedicaron, tuvieron casi el doble de notoriedad que sus insultos, **con 13**, lo que contrarrestó fuerza a sus adversarias.

### 3.6.2. Adjetivos peyorativos para mujeres

Encontramos **un total de 28** adjetivos peyorativos para mujeres, el programa es altamente violento hacia el sector denominado “malas mujeres”, uno de los dos principales términos que se repiten en los programas “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy del 27 marzo 2018 suscríbete”, un total de 8 veces (Líneas 2, 317, 339, 340, 351, 376, 619, 1100). El segundo término más mencionado es “Buena ama de casa” o “ama de casa” aparece 11 veces (Líneas 624, 659, 668, 721, 722, 727, 736, 778, 778, 971, 1035). Sin contar los 26 Adjetivos peyorativos distintos a los dos principales que son: Buchonas (Línea 175), Mujer limón (Línea 383), Mujer carro limón (Línea 390), Mujer oruga (Línea 198), Sexoservidora (Línea 164), Obesa (Línea 180), Independientes =, malas mujeres (Línea 27), Arrogantes (Línea 41), Altanera (Línea 41), Poco humilde (Línea 41), Endeudada (a causa de los estudios) (Línea 533-534), No cuida de la familia (Línea), Quiere ser igual que el hombre (Línea 254), Manipuladora (Línea 359), Parece Hitler (Línea 43), Mujer Alfa (Línea 40), Bipolares (Línea 38), Volubles (Línea 38), Convenenciera económica (Línea 468-472), Están de adorno (no hacen las tareas domésticas) (Línea 630), No es curiosa (Cuando hay cochambre en la cocina) (Línea 689-690), Vulgar (Línea 804), ¡¡Hija de...!! (Línea 811), Chachalaca (Línea 878), Fodonga (Línea 890), Se mete en lo que no le importa (Línea 923-924).

### 3.6.3. Adjetivos peyorativos para hombres

En cambio, encontramos **un total de 13** adjetivos peyorativos para hombres. Menos de la mitad de los que fueron para las mujeres, y fueron: Mandilón (Línea 2), Dejado (Línea 51), Sumiso (Línea 47), Menso (Línea 428), Pelele (Línea 50) ,

Desgraciado (Línea 329), Borrachos (Línea 310), Infieles (Línea 310), Asesinos (Línea 310), Violencia de hombres a mujeres (Línea 311), Buey (Línea 427), Agachones (Línea 506), Estúpidos (Línea 507).

#### 3.6.4. Adjetivos peyorativos para niños

Pero también encontramos que la violencia no solo es para mujeres y hombres, sino también para niños, con **un total de 11** adjetivos que fueron: Chamagoso (Línea 672), Mugroso (Línea 672), Todo ahí oliendo (Línea 672), Cuello percutido (Línea 675), Aficionado de las Chivas (Línea 675-676), Con codos prietos (Línea 678), Aficionado del deportivo los Pumas (Línea 678-679), Con las axilitas todas prietas (Línea 681), Aficionado del América (Línea 681-682), Con costras en los codos en el cuello (Línea 683-684), Chamacos (Línea 702)

#### 3.6.5. Adjetivos meliorativos para El Doggy

En Cambio, para el Doggy encontramos un **total de 13** Adjetivos meliorativos de sus seguidores y patíños, que fueron: Una obra maestra esculpido por Miguel Ángel (Líneas 16-17), Tiene las nalguitas bien duras (Línea 84), Me quito el sombrero ante usted maestro (Línea 95), Está bien guapo y tiene una piel muy bonita. (Línea 202), Maestro (Línea 229), ¡Qué bárbaro! (Línea 348), habla bonito con las profesionales (Línea 594), tiene bonita voz (Línea 597), el lobo le queda corto (Línea 611), Gran Líder (Línea 666), Se le hacen sus labios bonitos (Línea 951), Tiene 10 de 10 en inteligencia (Línea 10071-1072), Es usted muy grande (Línea 1099)

#### 3.6.6. Adjetivos peyorativos para El Doggy

Y por último, notamos **un total de 07** adjetivos peyorativos para El Doggy de sus opositoras, que fueron: Vulgar (Línea 795), Corriente (Línea 795), Amargado (Línea 797), Grosero (Línea 827), Formador de hombres buenos para nada (Línea 926), Traumado (Línea 122), Pobrecito (Línea 131).

### 3.7. Conclusiones generales

En conclusión, los programas en análisis “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” y “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscríbete”, son altamente violentos desde varias perspectivas: La estructural, cultural, institucional, hologramática, fractal y la dialógica usando violencia verbal e incitando a la violencia física. Lo que vuelve este contenido peligroso para la sociedad. Ya que con Lozano, J. (2007) vimos que las empresas buscarán las condiciones económicas, políticas y culturales para prevalecer como empresa aunque sus producciones sean nocivas. De ahí la alianza de la televisora hegemónica Televisa con Univisión. Que a pesar de la decadencia que tuvo la televisora de San Ángel en los últimos años, ahora, está sabiendo mutar a su favor con los cambios tecnológicos al firmar con sus nuevos socios, Univisión y ésta a su vez con Entravision. Según las metas de estos colosos, pretenden ser la plataforma en español de transmisión más grande del mundo y competir contra su principal rival, Netflix. Por eso no era de extrañar que en el los programas en cuestión se hicieran intertextualidades y expresiones de otros programas, principalmente de Televisa, como el “¡¡Taaa!! ¡¡taaa!! ¡¡taaa!!” del “profesor Jirafales” del programa “El Chavo del ocho” y El sonido de milagro de “La Rosa de Guadalupe” cuando ganan una contienda contra una “mala mujer”. Contenido de gran éxito de la televisora de los Azcárraga. Pero no nada más televisa, el programa va ganando terreno en las plataformas digitales como Google Play, por medio de aplicaciones que están siendo calificadas con 5 estrellas. O incluso quieren llevar su contenido al cine, con el cual tendrían mayor alcance.

Por otro lado, su principal patrocinador es otro titán en cuanto a capital, O'Reilly Auto Parts es dueño de miles de puntos comerciales en todo Estados Unidos y México, que por metas corporativas están acostumbrados a romper sus propios records de venta y que 2018 no fue la excepción. Año en que fueron promovidos por El Doggy en su sección. Así que el show en estudio, está respaldado por empresas que ya eran poderosas, pero con sus alianzas y estrategias se hicieron aún más, lo que hizo prender las alarmas de nuestra atención, precisamente para

hacer un análisis pertinente y prevenir consecuencias de dichos discursos violentos, especialmente contra las mujeres.

El Doggy es sarcástico al decir “¡Uy, qué miedo!”(Líneas 922-927) cuando María acusa al programa de ser el causante del maltrato intrafamiliar, ya que fue testigo de un caso donde un marido violenta a su mujer por influencia de este segmento. El Doggy da a entender que no le intimida la responsabilidad que implica que una, ni miles de mujeres sean violentadas a causa de su show, porque sabe que está respaldado por gigantes comunicacionales, dueños de incalculables recursos financieros, políticos y culturales, que, con el poder de la comunicación, pueden influir en la opinión pública hasta para poner, o quitar presidentes. Con este estudio entendimos sus corrientes políticas, y ahora sabemos que aunque los discursos violentos de Oswaldo Díaz sean parecidos a los de Donald Trump, no quiere, ni debe apoyarlo. En primera, por intereses personales de inmigración, y en segunda, por preferencias políticas empresariales de sus empleadores, Univisión, Entravision, Televisa y asociados, que como ya vimos, ellos sólo buscan las condiciones adecuadas para su prevalencia.

Foucault, M. (1999), que también nos dio bases para confirmar a través de su texto El orden del discurso, que El Doggy y su segmento, es parte de las instituciones de las que se rige el estado para poner un orden en la sociedad. Díaz, como todo buen político y creador de simbolismos, usó sus habilidades verbales con múltiples falacias y “buenos modales” para ganar fácilmente a sus opositoras. Siempre empieza una plática cordialmente diciendo, “Buenas tardes, adelante”, y menciona por sus nombres, aparentemente un hombre educado y “buen tipo”, después cuando ve que no están de acuerdo con él y son de “los otros”, vienen los insultos. Pues estos estratos sociales, como las madres solteras, migrantes, no blancas, que no son buenas amas de casa y refugiadas económicas, u hombres que respetan y saben relacionarse con este grupo, a los que El Doggy llama “mandilones” y “malas mujeres”, ya son oprimidos, pues así deben de permanecer. El primordial mantener el orden establecido del estado, y de censurar todo aquello que venga con carga de deseo y/o cambio político.

Vimos que el 2018 no fue un año de discursos pacíficos, puesto que encontramos que el entonces presidente de Estados Unidos de América ya llevaba un año ejerciendo el poder en dicha nación, y que a lo largo de este periodo los discursos políticos del mandatario fueron sumamente ofensivos hacia las mujeres, aunado que en Michoacán, en la tierra natal de Díaz se desataría una alerta de género, por el alto índice de feminicidios. Pero también Estados Unidos se convertiría en un foco de atención mundial por una alerta similar ese mismo año. En la Ciudad de México, el segmento de El Doggy llega a través de las redes sociales y la plataforma de YouTube. Vemos que en los últimos años ha llegado a ser tan popular, que han sido invitados al programa artistas que tuvieron éxito rotundo en México por la televisora hegemónica ya mencionada. Artistas como Eugenio Derbez, Adal Ramones, El Grupo Bronco, Ximena Sariñana, haciendo con esto, una red de artistas marionetas del sistema que se apegan al gusto de muchos, y así mover masas.

Aplicando los conceptos de Althusser, vemos que como tal, el Doggy es un idóneo instrumento del Estado. Ya que justo en medio de las contiendas con las “malas mujeres”, El Doggy anuncia a su patrocinador O’Reilly Auto Parts, dejando a la audiencia intrigada por cómo terminará la pelea, justo donde se aplica la represión, el castigo y los estigmas sociales para las mujeres y hombres que no quieren seguir lo planeado por las élites del poder. Vimos que por cada adjetivo peyorativo que El Doggy recibe de las malas mujeres, éste aplica tres más, haciéndolo cuatro veces más violento que sus detractoras a él, añadiéndole un plus, la burla, el cinismo y la carcajada con ayuda de sus patifios. Ésta y más injusticias en un “debate”, como el orden violento que ejerce cuando corta la comunicación al perder una contienda verbal. Los argumentos de hecho. Algunos diálogos incongruentes Promueve la imagen negativa de la mujer y en menor medida del hombre y de los niños, usando un arsenal de recursos argumentativos, radiofónicos, sociales y culturales, la mayoría de éstos, violentos. Sus peroratas que arrancan aplausos. Y sólo hace hincapié en que él solo da información para los varones y se desliga de lo que sus interlocutores decidan. Las y los radioescuchas que llaman al programa para tratar de hacer un cambio en el orden social, se enfrentan a la estigmatización de El Doggy encarnado en Oswaldo Díaz.

Por otra parte, también nos ayudamos de Bourdieu, sobre “La dominación masculina”, vemos que el falo-narcisismo y falo-centrismo giran en torno al programa con el excesivo uso de las alusiones y onomatopeyas a lo sexual. Coqueteos de los patiños y simpatizantes hacia El Doggy que ejercen el dominio con figuras retóricas alusivas del falo. El albur entre ellos como juego de poderes a través de chistes referentes a esto, los empodera más y reducen el papel de la mujer a tareas del hogar con el denominado Manual de cómo ser una buena ama de casa, inventor y principal promotor, El Doggy. La normalización de la violencia está presente también, como cuando Maru habló para decirle a El Doggy que “es un poquito grosero”, pero que le gustan sus concejos. El Doggy confunde el machismo con “sentido común” al obligar a la mujer a ser una buena ama de casa para sus maridos. Bourdieu, nos da bases para decir que se le dio a la bestia socializadora del orden social, en este caso a El Doggy, la facultad de pensar el cuerpo y la práctica, a la que se lleva el habitus pensante. Sale a flote el narcisismo patológico de El Doggy cuando manifiesta que “es a lo que se enfrenta a diario”, y connota que es una tarea difícil y que es merecedor a una estatua en su honor. Como dice Bourdieu, lo masculino tiende a ser superior, representa androcéntricamente la reproducción social y el orden del trabajo.

Con base en ideas bourdieuanas, vimos que los espacios públicos eran lugares exclusivos de los hombres, y la mujer se autoexcluía al sentir una terrible agorafobia. Y figuradamente, esos lugares los asociamos con el segmento de Díaz para ridiculizar a la mujer y usar ese espacio como “plaza de linchamiento social”. Ningún hombre, o mujer es capaz de ganar justamente en su segmento, ya que por lo analizado anteriormente, está planeado para que El Doggy siempre tenga la razón.

Por otro lado, pudimos analizar los datos del rating del programa, las estadísticas, los galardones, los invitados al programa. Y con ello nos percatamos del alcance que tiene éste. Con García Canclini pudimos definir el perfil de su auditorio con base en los códigos comunicacionales que ejerce la clase popular, que con esto, la hegemonía gana terreno a la hora de la apropiación del consumo, y dicho segmento es adquirido preferentemente por las clases subalternas. Los migrantes

radioescuchas consumen discursos ofensivos, groseros, de un sujeto arrogante, discriminador y sumamente violento hacia un determinado tipo de hombres, mujeres y hasta niños, no obstante continúan escuchándolo.

En consecuencia, la identidad del programa está mutando a todo tipo de públicos, que aunque El Doggy justifique su violencia de género al decir que el segmento está dirigido sólo para varones preferentemente México-estadounidense, la verdad es que ya está llegando a otros sectores de la sociedad con ayuda del internet, y si sus directivos llegan a sus metas de ser la plataforma de transmisión más grande del mundo, llegarán a mucho más personas. Desafortunadamente, con este tipo de contenidos y transmisiones, ciertos sectores de la sociedad en México y en Estados Unidos, van a seguir esos programas, que aunque sean chistosos y hagan reír, son dañino para ellos mismos.

Nos dimos cuenta de la violencia estructural, hologramática y recursiva. Con Johan Galtung reflexionamos tanto del esquema de violencia, que es justificado tanto por individuos como por grandes naciones, es defender verdades absolutas y ver a la otredad como maligna, pecadora, como lo hacen el programa con ciertos tintes religiosos. Para ellos, es ocasión para hacer la guerra, no obstante Galtung menciona que como existen elementos para defender la destrucción, también debe de haberlos para justificar la paz.

A través del trabajo de Sánchez Guevara, quien se basa en el triángulo de Galtung y la teoría de Edgar Morin, y que elabora un modelo sobre la violencia compleja, nos permitió darnos cuenta que a través de un enfoque sistémico que la violencia tiene escalas de representación en la sociedad, con la teoría propuesta de la violencia Fractal-recursiva-dialógica-hologramática vemos que la Fractalidad en la naturaleza se presenta desde patrones visuales más pequeños, hasta lo más grande en el cosmos. El Doggy manda saludos a su madre, enfatizando así la complicidad que hay entre ambos. Y cuando mencionó que su mamá llama “chachalacas” a sus opositoras. Comprobando con esto que los patrones fractales de la violencia se prevalecen en las familias. “De tal madre, tal hijo”.

Lo recursivo, la violencia que tiende a repetirse. La dialógica que en este caso sería la homogeneización se una relación hombre-mujer que ya está claramente fracturada en el discurso de El Doggy, y el holograma que manifiesta que si una célula del cuerpo está enferma, por ende todo el cuerpo lo está también. Con la violencia recursiva. Cruzito, el hijo aparentemente biológico de Oswaldo Díaz descalifica a los patiños. Empieza con El Garbanzo, dando a entender que es poco inteligente. De Aldo, que tiene nulo control para comer. Del Diablito dice que del uno al diez, las probabilidades de que le dé diabetes son de mil, y de Edwin, que es un ladrón. Todo eso estando su padre presente, aprobando y obligando a Cruzito a recurrir la cadena generacional de la violencia. Y que aunque muchos percibimos el mensaje nocivo, menos El Doggy, dado que se justifica diciendo que lo que hace no es malo, apela a los sentimientos de los hombres para que comprendan que él sólo les quiere advertir sobre las malas mujeres y los invita a “apacarlas” de la misma manera que él lo hace, violentamente, y que “no va a pasar nada”, que no tengan miedo de eso. Incitando con ello a los varones a poner orden en sus casas. Un comentario sumamente irresponsable, debido a la fuerza física que éstos tienen más que la mujer, las consecuencias podrían ser fatales.

Pero como vimos en el capítulo II de esta investigación, hoy en día, se han legislado derechos en México, de acuerdo a La ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, sobre todo en el Artículo 17 que manifiesta que “El Estado mexicano debe garantizar a las mujeres la erradicación de la violencia en la comunidad, a través de: I. La reeducación libre de estereotipos y la información de alerta sobre el estado de riesgo que enfrentan las mujeres en una sociedad desigual y discriminatoria” (PP. 6) Por lo que sería bueno que las autoridades mexicanas pongan atención a estos contenidos y se ejecute la Ley mencionada, que como vimos tan sólo en estos dos programas en estudio, se estereotipó a la mujer con 28 adjetivos peyorativos; en un show que está poniendo en riesgo la integridad física, psicológica y moral de miles de mujeres. Que aunque este programa se produzca en otro país, llega a México por el internet.

El programa “Día de llamadas cátedra abierta 17 agosto” duró 34 minutos con 28 segundos y hablaron Aldo, Julio, Javier, Martha, “Pollo”, Carmen, María, Oscar, Roberto, Alberto, Enrique y Rebeca. Doce personas.

Y el programa “Los 15 del maestro Doggy 27 marzo 2018 suscribete” duró 25 minutos con 26 segundos, hablaron María, Maru, Alma y Silvia. Cuatro mujeres.

### **Fuentes consultadas:**

Acosta, M. (2013) Análisis de contenido: Propuesta metodológica y un ejemplo de su aplicación en el análisis de la cobertura electoral de noticieros de televisión. En Chávez, G. Covarrubias, K. Uribe, A, (2013). Metodología de la Investigación de las ciencias sociales. Aplicaciones prácticas. México, Universidad de Colima. pp 243-280

Althusser, L. (1970) Ideología y aparatos ideológicos del Estado. México: Quinto Sol.

Bedoya, M. (2017) Análisis Sociosemiótico sobre el tratamiento periodístico de los feminicidios de María José Coni y Marina Menegazzo, en los programas Aquí Petete (Radio Mitre Córdoba) y Cara y Cruz (Radio Universidad 580)”, Universidad Nacional de Córdoba

Bonilla Castro, E. y Rodríguez Shek, P. (1997). Métodos cuantitativos y cualitativos. En: Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. (Pp.77-103). Ediciones Uniandes: Bogotá

Bourdieu, P. (2000) La Dominación Masculina

Foucault, M. (1970) “El orden del Discurso” Traducción de Alberto González Troyano Tusquets Editores, Buenos Aires, 1992

Galtung, J. (1989). Violencia Cultural. Gernika-Gogoratz, Documento 14. (Recuperado el 16 de mayo de 2014 de: <http://www.gernikagogoratz.org/web/uploads/documentos/202892edd66aaf e5c03dacf1298fd7f8938fae76.pdf>

Gamboa, J. (2014) Violencia escolar: un análisis de las prácticas cotidianas en la escuela “Gustavo Alonso Moya” Comuna de Achita. Universidad de Chile.

García, N. (1995) “Ideología, cultura y poder” Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Filosofía y Letras Oficina de Publicaciones Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires

- Germai, L. (2007) *Violencia Doméstica contra las Mujeres. Un estudio de caso sobre las estrategias que desarrolla la sociedad civil para abordar esta problemática social*, Universidad Nacional de la Plata
- González, M. (2012) *La violencia contra las mujeres: análisis de las políticas públicas españolas desde la perspectiva de género*. Universidad de Oviedo
- Gutiérrez, I. (2012) *Falacias en los discurso de los candidatos presidenciales en México (2012)* Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso, Vol. 12. Núm. 2 PP. 11-31
- Guzmán, F. (2015) *Violencia de género en adolescentes análisis de las percepciones y de las acciones educativas propuestas por la junta de Andalucía*, Universidad de Sevilla
- Hernández, R. (2010), *Planteamiento del problema cuantitativo*. En: *Metodología de la Investigación*. (pp. 34-48) McGraw-Hill: México
- Hernández, R. (2010). *Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus límites y diferencias*. En: *Metodología de la Investigación*. (pp. 2-32), McGraw-Hill: México.
- Hall, S. (1972-79). "Codificar/Decodificar", en *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies*. Londres: Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996 [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy.
- Jacks, N. (1994), "Televisión, recepción, identidad: cuestiones e imbricaciones", en Orozco, Guillermo, *Miradas latinoamericanas a la televisión*, México, Universidad Iberoamericana, pp.173-195
- Levin, R y Rubin, D. (2004). *Muestreo y distribuciones de muestreo*. En: *Estadística para administración y economía*. (pp.235-268). PEARSONS EDUCACION: México.
- Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, (2018) Artículo 4°, 16° y 17°
- López, R. (2013) *La metodología de encuesta*, en Galindo, C. (2013) *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*, México, Pearson Educación, Pp. 32-73
- López, M. (2014) *Violencia de Género e infancia Hacia una visibilización de los hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género*. Universidad de Alicante
- Lozano, J. C. (1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Cap. 3. "La sociología de la producción de los mensajes" Alhambra Mexicana, México.
- Lozano, J. C. (1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Cap. 4. "Economía política crítica" Alhambra Mexicana, México.

- Mandelbrot, B. (1988) Los objetos fractales, forma azar y dimensión, 2ª. ed. Tusquets
- Martínez, A. (2015) Estudio de la violencia sobre las mujeres en la relación de pareja, y sus repercusiones de la violencia en pareja sobre sexualidad de las mujeres. Estudio realizado en servicios públicos de la comunidad Valenciana. Universidad de Alicante
- Molina, A. (2015) Vulnerabilidad y Daño Psíquico en mujeres Víctimas de Violencia en el Medio Familiar. Universidad de Granada
- Monjo, R. (2011) Trabajo de Investigación sobre la violencia de género. Universidad Internacional de la Rioja
- Montesinos, R. (2003) "Ideología, discurso, cultura política y poder" PP. 171-203
- Morin, E. (1988) El método. El conocimiento del conocimiento. Madrid: Cátedra.
- Navarro, L. (2009) Mujeres maltratadas por su pareja en El Salvador: Características sociodemográficas y de salud. Universidad de Granada
- Orozco, G. (1996), Televisión y Audiencias. Enfoque cualitativo, UIA, Ediciones de la Torre, Madrid, pp. 79-94
- Pêcheux, Michel (1978), "Formación social, lengua, discurso", en: Arte, Sociedad, Ideología, No 5, México. Original en Langages, no 37, marzo de 1975, Paris: Didier/Larousse, Paris.
- Pechêux, M. (1969) "Hacia el análisis automático del discurso" BIBLIOTECA ROMÁNICA HISPÁNICA EDITORIAL GREDOS. Madrid
- Picón, L. (2007) La equidad de género en el ámbito laboral: ¿Un desafío cultural?, Universidad Nacional de Tres de Febrero
- Prada, A., (2012) Violencia hacia la mujer en la relación de pareja: Una comprensión de cómo a través del proceso de dignificación de la mujer es posible salir de las dinámicas interaccionales violentas. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.
- Puerta, M. (2017) APS de mediación artística: Mujer y violencia de género, Universidad Politécnica de Valencia.
- Ramos, A. (2015) El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos, Universidad de Málaga
- Ramos, A (2015) Femicidio: Un análisis criminológico-jurídico de la violencia contra las mujeres. Universidad Autónoma de Barcelona
- Ravelo, P. (2004). Entre las protestas callejeras y las acciones internacionales. Diez años de activismo por la justicia social en Ciudad Juárez. El Cotidiano, 19(125), págs. 21-32. UAM- Azcapotzalco: México.

- Robin, R. (1976) "Discurso Político y Coyuntra" En: Pierre R. Léon y Henri Miterrand (Compiladores), L´analyse du discours, Montreal, Canadá: Centre Educatif et Culturel.
- Salgado, E. (2019) "Los estudios del discurso en las ciencias sociales" Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México
- Sánchez, G. y Saldaña, D. (2016) La producción discursiva en torno al matrimonio homosexual: una lucha de resistencia. En Revista Interdisciplinaria en Internet, núm 10(2):270-299. Recuperado de: [http://www.dissoc.org/ediciones/v10n02/DS10\(2\)Sanchez&Saldana.html](http://www.dissoc.org/ediciones/v10n02/DS10(2)Sanchez&Saldana.html)
- Sánchez, G. et Al. (2015) Miradas Críticas a la Complejidad de la violencia universitaria. Fontamara, México.
- Tapia, S. (2010) La muerte de mujeres debido a la violencia de género: un estudio exploratorio sobre el modo en que es abordada, a través del tiempo, esta información en las noticias del diario la cuarta, Universidad de Chile
- Vallejo, C. (2005) Representación de la violencia contralas mujeres en la prensa española (El país/El mundo) desde una perspectiva crítica de género. Una crítica del discurso androcéntrico de los medios. Universidad de Barcelona
- Villa, G., y Araya, S. (2014) Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y tratamiento recibido en el centro de la mujer la Florida, Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Watzlawick, P. et al (2002) Algunos Axiomas exploratorios de la Comunicación en Teoría de la comunicación Humana, Interacción, patologías y paradojas, Barcelona, Herder, pp. 49-72
- Zavaleta, I. (2005) Teoría, Técnica y lenguaje de la información, Barcelona, Bosch pp.161-163, 286-288,316-325.

### **Cibergrafía consultada:**

- AFP et al, (2018) Multitudinarias manifestaciones en segunda Marcha de las mujeres, recuperado el 20 de junio del 2020 de: [https://www.revistaarcadia.com/agenda/articulo/marcha-de-las-mujeres-contratump-se-vive-en-todo-el-mundo/67748?fbclid=iwar3izleewlalbiu\\_yg8xo9dehtdhhl988kfjgsz7boqrqwoveyks3gobhq](https://www.revistaarcadia.com/agenda/articulo/marcha-de-las-mujeres-contratump-se-vive-en-todo-el-mundo/67748?fbclid=iwar3izleewlalbiu_yg8xo9dehtdhhl988kfjgsz7boqrqwoveyks3gobhq)
- Álvarez, J. (2003) LAS MUERTAS DE JUÁREZ. BIOÉTICA, GÉNERO, PODER E INJUSTICIA [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-569X2003000200008&fbclid=IwAR231TKMBwY4ngmw8ZX2IAhoPwU19K3zw2xriHvm9Alv80K8J1zk4Tck088](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2003000200008&fbclid=IwAR231TKMBwY4ngmw8ZX2IAhoPwU19K3zw2xriHvm9Alv80K8J1zk4Tck088)
- Arellano, R. et al (2018) Alerta de Género en Michoacán, Recuperado el 20 de junio del 2020 de:

[https://www.lavozdemichoacan.com.mx/regional/%E2%81%A0%E2%81%A0%E2%81%A0alerta-de-genero-en-michoacan/?fbclid=IwAR35aeMBZPM\\_VAN4RIQeHDvzsx45N4jSFBvLfMPxCTAYbSI89u\\_YPtsM3kg](https://www.lavozdemichoacan.com.mx/regional/%E2%81%A0%E2%81%A0%E2%81%A0alerta-de-genero-en-michoacan/?fbclid=IwAR35aeMBZPM_VAN4RIQeHDvzsx45N4jSFBvLfMPxCTAYbSI89u_YPtsM3kg)

- Arias, F. (2020) EE.UU.: décimo lugar mundial en feminicidios, recuperado el 20 de junio del 2020 de: <http://www.granma.cu/mundo/2020-02-13/eeuu-decimo-lugar-mundial-en-feminicidios-13-02-2020-23-02-57?fbclid=IwAR1GEKNjCTjb6OUOy4OYcyDrzoGauKRbEApGc28k0f1k3utqk15UM1XZj2Y>
- Ayusu, S. (2015) (republicano) Donald Trump expulsa de una rueda de prensa al periodista Jorge Ramos, recuperado el 12 de agosto del 2021 de: [https://elpais.com/internacional/2015/08/26/actualidad/1440545117\\_144276.html](https://elpais.com/internacional/2015/08/26/actualidad/1440545117_144276.html)
- Bastidas, S. (2010). Ciudad Juárez resiste. México. El País. Recuperado de: [https://elpais.com/internacional/2010/02/09/actualidad/1265670009\\_850215.html](https://elpais.com/internacional/2010/02/09/actualidad/1265670009_850215.html)
- Barchillón, M. (2019) ¿Qué supuso la aparición de la radio? Recuperado el 07 de julio del 2020 de: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190213/46407187322/radio-consecuencias-politica-comunicacion-comercio-guerra.html?fbclid=IwAR0TvhbZ9NCioLEPdqYJCZiDuf5qMalecmKDUH4QB N7LaCKAhTjwRjHqQRo>
- Begoña, M. (2014) Violencia de Género e infancia Hacia una visibilización de los hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41712/1/tesis\\_bego%C3%B1a\\_lopez\\_monsalve.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41712/1/tesis_bego%C3%B1a_lopez_monsalve.pdf)
- Cahun, A. (2021) Televisa y Univision se unen para crear "la plataforma de streaming en español más grande del mundo" y competir contra Netflix. Recuperado el 14 de agosto del 2021 de: <https://www.xataka.com.mx/streaming/televisa-univision-se-unen-para-crear-plataforma-streaming-espanol-grande-mundo-competir-netflix>
- Calderón, P. (2009) Teoría de conflictos de Johan Galtung, Revista de Paz y Conflictos, núm. 2, 2009, pp. 60-81 Universidad de Granada. Granada, España
- De la Giza, B. (2017) EL MATRIMONIO SEGÚN LA EPÍSTOLA DE MELCHOR OCAMPO, Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <https://mxcity.mx/2017/03/matrimonio-segun-la-epistola-melchor-ocampo/>
- CISION Newswire. (2017) Entravision Communications Corporation anuncia nuevos acuerdos de televisión con Univisión, Recuperado el 12 de agosto del 2021 de: <https://www.prnewswire.com/news-releases/entravision-communications->

corporation-announces-new-television-agreements-with-univision-300531531.html

CISION Newswire (2015) Entravision Entra en Acuerdo de Redifusión con Medios Locales de Univision Para la Trasmisión de "El Show de Erazno y La Chokolata" en Cinco Mercados de Univision Radio. Recuperado el 07 de julio del 2021 de: <https://www.prnewswire.com/news-releases/entravision-entra-en-acuerdo-de-redifusion-con-medios-locales-de-univision-para-la-trasmision-de-el-show-de-erazno-y-la-chokolata-en-cinco-mercados-de-univision-radio-295233721.html>

El Universal (2017), "increpan Estudiantes a Esteban Arce en Conferencia" Recuperado el 15 de Junio del 2020 de: <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/farandula/increpan-estudiantes-esteban-arce-en-conferencia?amp>

EFEUSA, (2015) Oswaldo Díaz, la voz radial de millones de hispanos en EEUU, recuperado el 19 de junio del 2020 de: <https://www.efe.com/efe/america/ame-hispanos/oswaldo-diaz-la-voz-radial-de-millones-hispanos-en-eeuu/20000034-2689338?fbclid=IwAR1GEKNjCTjb6OUOy4OYcyDrzoGauKRbEApGc28k0f1k3utqk15UM1XZj2Y>

El Heraldo de México (2019) ¿Quién es una buchona y qué la caracteriza?, Recuperado el 08 de agosto del 2020 de: [https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/mujeres-buchonas-sinaloa-claudia-ochoa-felix-narcotrafico-narco-cultura-que-es/?fbclid=IwAR0BgJuyTlzSzhUMLDnIDJJI\\_Epf9wS7qkBRsvJsleRAIVa78AZITnFCHI8](https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/mujeres-buchonas-sinaloa-claudia-ochoa-felix-narcotrafico-narco-cultura-que-es/?fbclid=IwAR0BgJuyTlzSzhUMLDnIDJJI_Epf9wS7qkBRsvJsleRAIVa78AZITnFCHI8)

Enciclopedia de Municipios y Delegaciones de México, (s/f), Jiquilpan, consultado el 22 de agosto del 2020 de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM16michoacan/municipios/16045a.html>

Entravision Communications Corporation (2018) "Entravision's Oswaldo Diaz to be Recognized by the National Association of Broadcasters of Mexico, A.C. at the 2018 National Voice Awards" Recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://www.prnewswire.com/news-releases/entravisions-oswaldo-diaz-to-be-recognized-by-the-national-association-of-broadcasters-of-mexico-ac-at-the-2018-national-voice-awards-300760207.html?fbclid=IwAR2vVt-1OsQWyrfdmQaj6qj04QEpakwe0rCajGfqPLIHDCdo-Gjaki4l6Os>

Facebook (2016) Erazno y la Chokolata, Recuperado el 26 de Agosto del 2020 de: [https://www.facebook.com/EraznoYLaChokolata/photos/a.108335442577925.13075.100121600065976/1152319304846195/?type=3&comment\\_id=1152357781509014&comment\\_tracking=%7B%22tn%22%3A%22R0%22%7D](https://www.facebook.com/EraznoYLaChokolata/photos/a.108335442577925.13075.100121600065976/1152319304846195/?type=3&comment_id=1152357781509014&comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22R0%22%7D)

Facebook (2020) Radio Notas, recuperado el 07 de julio del 2020 de: <https://www.facebook.com/RadioNotasOficial/>

- Foucault, M. (1999) *Arqueología del saber*. México, Siglo XXI.
- Foucault, M. (1999) *El orden del discurso*. España: Cuadernos Marginales.
- Galtung, J. (1989) *Violencia Cultural*. Gernika-Gogoratuz, Documento 14. Disponible en <http://www.gerikagogoratuz.org/web/uploads/documentos/20289edd66aafe5c03dacf1298fd7f8938fae76.pdf>, recuperado el 28 de julio del 2020.
- Gamboa, J. (2014) *Violencia escolar: un análisis de las prácticas cotidianas en la escuela "Gustavo Alonso Moya" comuna de Achita*. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135454/TESIS%20VIOLENCIA%20ESCOLAR.pdf?sequence=1>
- Germain, L. (2007) *Violencia Doméstica contra las Mujeres. Un estudio de caso sobre las estrategias que desarrolla la sociedad civil para abordar esta problemática social*. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <https://www.aacademica.org/000-024/44.pdf?view>
- González, M. (2012) *La violencia contra las mujeres: análisis de las políticas públicas españolas desde la perspectiva de género*. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/30762/TD\\_MariaRosarioGonzalezArias.pdf;jsessionid=ED20AF205FE0567576C1D927D80BE78A?sequence=2](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/30762/TD_MariaRosarioGonzalezArias.pdf;jsessionid=ED20AF205FE0567576C1D927D80BE78A?sequence=2)
- Google Play (2020) *El Maestro Doggy los 15 dogi*, recuperado el 20 de junio del 2020 de: [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.elmaestrodoggy.los15deldoggyeraznoychokolata&hl=es\\_MX&referrer=utm\\_source%3Dgoogle%26utm\\_medium%3Dorganic%26utm\\_term%3Dapp+el+doggy&pcampaignid=APPU\\_1\\_rhHrXtmkNpCY\\_QapjqCgCA](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.elmaestrodoggy.los15deldoggyeraznoychokolata&hl=es_MX&referrer=utm_source%3Dgoogle%26utm_medium%3Dorganic%26utm_term%3Dapp+el+doggy&pcampaignid=APPU_1_rhHrXtmkNpCY_QapjqCgCA)
- Guillem, L. (2016-2017) *APS de mediación artística: mujer y violencia de género*. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/97604/GUILLEM%20-%20ApS%20de%20Mediaci%C3%B3n%20Art%C3%ADstica:%20Mujer%20y%20violencia%20de%20g%C3%A9nero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guzmán, F. (2015) *Violencia de género en adolescentes análisis de las percepciones y de las acciones educativas propuestas por la junta de Andalucía*. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/36522/TESIS%20COMPLETA.pdf?>
- INFOBAE (2018) *El "monstruo de Denver" dice que mató a su esposa porque ella había estrangulado a sus hijas*, recuperado el 08 de agosto del 2020 de: <https://www.infobae.com/americas/eeuu/2018/08/21/el-monstruo-de-denver->

dice-que-mato-a-su-esposa-porque-ella-habia-estrangulado-a-sus-hijas/?fbclid=IwAR0mZz5DPEGWmxVzMmfj-UqF1oCwbGnLpECK3nAuV5Q4Q1Zz2bqTziNPyU

Instagram (2020) elmaestrodoggy, recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://www.instagram.com/elmaestrodoggy/?hl=es-la&fbclid=IwAR3P-2BuKA748SyEfgZRTdmvNWDR0eWMr6NKccRXR36uqeu95Tvzwbh0gnU>

KRPosts (2019) Grupo Bronco en El Show Mas Chido Por Las Tardes!, recuperado el 20 de junio del 2020 de: [https://krposts.com/level/grupo-bronco-en-el-show-mas-chido-por-las-tardes/ftSftq\\_OrWOR1ml](https://krposts.com/level/grupo-bronco-en-el-show-mas-chido-por-las-tardes/ftSftq_OrWOR1ml)

La doggy manía (2018) Los 15 del Maestro Doggy 27 marzo 2018, La guía del Doggy (Archivo de YouTube) Recuperado el 10 de Marzo del 2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=uoy6bpAizNg&fbclid=IwAR28bUx7Dk40C-8TPldA7qKwIjvVxtC0rgHrMISWF7XH2zVuJPVCHxmoKpQ>

La doggy manía (2018) Maestro Doggy Gran Líder, Clase 17 de Agosto 2018(Archivo de YouTube) Recuperado el 10 de Marzo del 2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=1b6bekZZLV8&t=238s>

Larios, M. (2020) Oswaldo Díaz de “El Show Erazno y La Chokolata” en Cabina de la Convención monitorLATINO recuperado el 20 de junio del 2020 de: [http://monitorlatino.com/oswaldo-diaz-de-el-show-erazno-y-la-chokolata-en-cabina-de-la-convencion-monitorlatino/?fbclid=IwAR19ddQMm56FExEiBxvmidl1P4LUg\\_TRsa9IABc20JWYXFZN7Ak80Yk5CCk](http://monitorlatino.com/oswaldo-diaz-de-el-show-erazno-y-la-chokolata-en-cabina-de-la-convencion-monitorlatino/?fbclid=IwAR19ddQMm56FExEiBxvmidl1P4LUg_TRsa9IABc20JWYXFZN7Ak80Yk5CCk)

Los 40 (2021) La Corneta. Consultado el 19 de Julio del 2021 de: [https://escucha.los40.com.mx/programa/la\\_corneta/](https://escucha.los40.com.mx/programa/la_corneta/)

Lotman, I (1993) La semiótica de la cultura y el concepto de texto, Recuperado el 07 de agosto del 2021 de: [http://cmas.siu.buap.mx/portal\\_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/40/1/15-20.pdf](http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/40/1/15-20.pdf)

López, Z. (2021) Una historia de ida y vuelta: cómo Univisión regresó a Azcárraga <https://expansion.mx/empresas/2021/04/22/una-historia-de-ida-y-vuelta-como-univision-regreso-a-azcarraga>

Lucas, N. (2020) “Panda Show” y “Los Hijos de la Mañana”, los grandes activos de la Ke-Buena ante La Mejor de MVS. Consultado el 19 de julio del 2021 de: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Panda-Show-y-Los-Hijos-de-la-Manana-los-grandes-activos-de-la-Ke-Buena-ante-La-Mejor-de-MVS-20200520-0087.html>

- Martínez, A. (2015) Estudio de la violencia sobre las mujeres en la relación de pareja, y sus repercusiones de la violencia en pareja sobre sexualidad de las mujeres. Estudio realizado en servicios públicos de la comunidad Valenciana. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/64881/1/tesis\\_martinez\\_sanz.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/64881/1/tesis_martinez_sanz.pdf)
- Mendoza, O. et La Voz de Michoacán (2018) Candidata a alcaldía denuncia violencia de género contra ella, recuperado el 20 de junio del 2020 de: [https://www.lavozdemichoacan.com.mx/morelia/candidata-a-la-alcaldia-de-jiquilpan-denuncia-irregularidades/?fbclid=IwAR2oAfmOxsl8ST2MQYrm1qfC44Gp3u8Z\\_rnXdcwK6a5\\_JCyY5NmT7BAkrsA](https://www.lavozdemichoacan.com.mx/morelia/candidata-a-la-alcaldia-de-jiquilpan-denuncia-irregularidades/?fbclid=IwAR2oAfmOxsl8ST2MQYrm1qfC44Gp3u8Z_rnXdcwK6a5_JCyY5NmT7BAkrsA)
- Molina, A. (2015) Vulnerabilidad y Daño Psíquico en mujeres Víctimas de Violencia en el Medio Familiar. Recuperado del 19 de agosto del 2021 de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26083267.pdf>
- Monje, C. (2011) “Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica”, rescatado el 02 de diciembre del 2018 de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montes, L. & Arreola, M (2012) Factores psicosociales que inciden en la violencia feminicida: Análisis de un caso del Estado de México. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0699968/0699968.pdf>
- Navarro, L. 2009 Mujeres maltratadas por su pareja en El Salvador: Características sociodemográficas y de salud Consultado el 18 de Agosto del 2020 de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/18504875.pdf>
- Navia, C. (2006) El análisis del discurso de Foucault: consultado el 08 de octubre del 2018 de: <file:///C:/Users/jessica/Downloads/Dialnet-EIAnalisisDelDiscursoDeFoucault-2293007.pdf>
- O'Reilly Auto Parts Corporate (2008-2018) Principios de gobierno corporativo, Recuperado el 12 de agosto del 2018 de: <https://corporate.oreillyauto.com/corporate-governance-general-info>
- O'Reilly Auto Parts Corporate (2008-2018) Todas las noticias, Recuperado el 12 de Agosto del 2018 de: <https://corporate.oreillyauto.com/corporate-information-news-room>
- Pedraza M. (2017) Erazno y La Chokolata entran a Realidad Virtual, recuperado el 20 de junio del 2020 de: [https://radionotas.com/2017/12/06/erazno-la-chokolata-entran-realidad-virtual-2/?fbclid=IwAR1o-RvBKrry5F7He\\_2hSikftagoCDFsDRQ59uGYON2Sn0eWCfTGoWBjgTI](https://radionotas.com/2017/12/06/erazno-la-chokolata-entran-realidad-virtual-2/?fbclid=IwAR1o-RvBKrry5F7He_2hSikftagoCDFsDRQ59uGYON2Sn0eWCfTGoWBjgTI)

- Picón, L. (2007) La equidad de género en el ámbito laboral: ¿Un desafío cultural?, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <http://www.untref.edu.ar/documentos/tesisposgrados/Picon.pdf>
- Prada, A. (2012) Violencia hacia la mujer en la relación de pareja: una comprensión de cómo a través del proceso de dignificación de la mujer es posible salir de las dinámicas interaccionales violentas. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-tapia\\_m/pdfAmont/cs-tapia\\_m.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-tapia_m/pdfAmont/cs-tapia_m.pdf)
- Psicología y mente, (2020) “Los 7 beneficios de los retiros espirituales” recuperado el 22 de agosto del 2020 de: <https://psicologiymente.com/meditacion/beneficios-de-retiros-espirituales>
- Quezada, R. (2020) “Oswaldo Díaz continúa renovando ‘El Show de Erazno y La Chokolata’”, Recuperado el 19 de Junio del 2020 de: <https://radionotas.com/2020/02/25/oswaldo-diaz-continua-renovando-el-show-de-erazno-y-la-chokolata/?fbclid=IwAR1zaXEIMkis97nY7v4J2uq4M8k3ARlr50dB3mBndgJlS1b5AJvGqU4V-b4>
- Radio Ink (2017), (3-27-2017) Who is the man behind the mask?, recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://radioink.com/2017/03/27/man-behind-mask/?fbclid=IwAR2Zdta2WIXdA7JbRltjZ8i7Olz7YLqz2BdoNv5s9zIHc2Ku5r50rpiE8vA>
- Radio Ink (2017) Who is the man behind the mask, recuperado el 08 de agosto del 2020 de: [https://radioink.com/2017/03/27/man-behind-mask/?fbclid=IwAR2IWkVDbBF\\_cu9-EMlvXjgyjTb7CnPKmWb0qulwNvxv8kKiYEVEZny3Os4](https://radioink.com/2017/03/27/man-behind-mask/?fbclid=IwAR2IWkVDbBF_cu9-EMlvXjgyjTb7CnPKmWb0qulwNvxv8kKiYEVEZny3Os4)
- Radio Ink (2017) (3-27-2017) Who Is The Man Behind The Mask? Recuperado el 11 de Agosto del 2021 de: <https://radioink.com/2017/03/27/man-behind-mask/>
- RadioNotas el diario de la radio (2018) Entravision planea llegar al 96% de los hispanos en Estados Unidos Recuperado el 12 de agosto del 2021 de: <https://radionotas.com/2018/12/20/entravision-planea-llegar-al-96-de-los-hispanos-en-estados-unidos/>
- RadioNotas El diario de la radio (2018) Los grandes secretos de Oswaldo Díaz, Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <https://radionotas.com/2018/05/24/los-grandes-secretos-de-oswaldo-diaz/>
- Ramos, A. (2015) El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: [file:///C:/Users/jessica/Downloads/TD\\_RAMOS\\_RUIZ\\_Anselmo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jessica/Downloads/TD_RAMOS_RUIZ_Anselmo%20(1).pdf)
- Ramos, A. (2015) Femicidio: Un análisis criminológico-jurídico de la violencia contra las mujeres. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/327309/ardm1de1.pdf?sequence=1>

- Real Academia Española (2020) asno, recuperado el 08 de Agosto del 2021 de:  
<https://dle.rae.es/asno>
- Real Academia Española (2020) cognitivo, Recuperado el 08 de agosto del 2021 de:  
<https://dle.rae.es/cognitivo>
- Real Academia Española, (2020) encasquetar, Recuperado el 22 de agosto del 2020 de:  
<https://dle.rae.es/encasquetar>
- Real Academia Española (2020) enjaretar, Recuperado el 22 de agosto del 2020 de:  
<https://dle.rae.es/enjaretar?m=form>
- Real Academia Española (2020) parranda, Recuperado el 22 de agosto del 2020 de:  
<https://dle.rae.es/parranda?m=form>
- Real Academia Española (2020) pelele, Recuperado el 22 de agosto del 2020 de:  
<https://dle.rae.es/pelele>
- Real Academia Española (2020) show, Recuperado el 07 de agosto del 2021 de:  
<https://dle.rae.es/show>
- Red Latina (2015) Entravision Communications Corporation to Host Second Annual “Noche de Locura” in Las Vegas, NV, recuperado el 20 de junio del 2020 de:  
<https://redlatinastl.com/entravision-communications-corporation-to-host-second-annual-noche-de-locura-in-las-vegas-nv?fbclid=IwAR1IUAC0zaJwdzRM8JwLaZKBwcJpuk6esoxt2eJi7TtfCvEgbYQLym1STQ>
- Redacción (2018) ¿Trump odia a las mujeres?, recuperado el 20 de junio del 2020 de:  
[https://cuestione.com/detalle/global/trump-odia-a-las-mujeres?fbclid=IwAR1o-RvBKrry5F7He\\_2hSikftagoCDFsDRQ59uGYON2Sn0eWCfTGoWBjgTI](https://cuestione.com/detalle/global/trump-odia-a-las-mujeres?fbclid=IwAR1o-RvBKrry5F7He_2hSikftagoCDFsDRQ59uGYON2Sn0eWCfTGoWBjgTI)
- REDACCIÓN SIPSE (2015) 'Cupido' de la radio pone a prueba fidelidad de parejas, Recuperado el 20 de Junio del 2020 de:  
<https://sipse.com/mundo/programa-radio-la-chokolata-fidelidad-parejas-indocumentados-162967.html>
- Reporte Índigo (2018) Del “cállate chachalaca” al “lopitos”... 12 años de dimes y diretes entre AMLO y Fox, recuperado el 22 de agosto del 2020 de:  
<https://www.reporteindigo.com/reporte/del-callate-chachalaca-al-lopitos-recuento-dimes-diretes-amlo-fox/>
- REPÚBLICA et EFE (2018) Trump desata una nueva tormenta al cuestionar las denuncias de abusos sexuales a mujeres, recuperado el 20 de junio del 2020 de:  
<https://www.republica.com/2018/02/11/trump-abusos-sexuales/>
- Roca, A. (2011) Trabajo de Investigación sobre la violencia de género. Recuperado el 08 de Agosto del 2021 de:  
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/54/Antonia%20Roca%20Monjo%20-%20IS.pdf>

- SERComunicación (2021) El podcast de LOS40 México, La Corneta, encabeza el ranking que cuenta con 17 podcasts de PRISA Radio. Consultado el 19 de Julio del 2021 de: <https://www.sercomunicacion.com/el-podcast-de-los40-mexico-la-corneta-encabeza-el-ranking-que-cuenta-con-17-podcasts-de-prisa-radio/>
- Soto, J. (1999) Tres Principios para la Configuración de una Psicología de lo Complejo <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/08/soto.htm>
- Tapia, M. (2010) La muerte de mujeres debido a la violencia de género: un estudio exploratorio sobre el modo en que es abordada, a través del tiempo, esta información en las noticias del diario La Cuarta. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-tapia\\_m/pdfAmont/cs-tapia\\_m.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-tapia_m/pdfAmont/cs-tapia_m.pdf)
- Tweeter (2020) El Doggy, recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://mobile.twitter.com/elmaestrodoggy?fbclid=IwAR3Q4s-bUI8tqdFiPkesgC752txwZAp-aLTDfQk3loKUGieIS8BAgJP-Y-k>
- Univisión(2016) Clinton pone como ejemplo a Jorge Ramos por haber desafiado a Donald Trump, recuperado el 12 de agosto del 2021 de:<https://www.univision.com/noticias/elecciones-2016/clinton-pone-como-ejemplo-a-jorge-ramos-por-haber-desafiado-a-donald-trump>
- Univision PR Team (2015) ENTRA VISION ENTRA EN ACUERDO DE REDIFUSIÓN CON MEDIOS LOCALES DE UNIVISION PARA LA TRANSMISIÓN DE “EL SHOW DE ERAZNO Y LA CHOKOLATA” EN CINCO MERCADOS DE UNIVISION RADIO, Recuperado el 07 de Agosto del 2020 de: <https://corporate.univision.com/blog/2015/03/05/entravision-enters-into-a-syndication-agreement-with-univision-local-media-to-carry-el-show-de-erazno-y-la-chokolata-in-five-univision-radio-markets/#gs.ag2wn6>
- Vallejo, C. (2005) Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País/ El Mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de [http://www.dissoc.org/recursos/tesis/Tesis\\_Vallejo.pdf](http://www.dissoc.org/recursos/tesis/Tesis_Vallejo.pdf)
- Vanidades (2018) El poder de las mujeres Alfa, recuperado el 08 de agosto del 2020 de: [https://www.vanidades.com/estilo-de-vida/que-son-las-mujeres-alfa/?fbclid=IwAR0BgJuyTlzSzhUMLDnIDJJI\\_Epf9wS7qkBRsvJsleRAIVa78AZITnFCHI8](https://www.vanidades.com/estilo-de-vida/que-son-las-mujeres-alfa/?fbclid=IwAR0BgJuyTlzSzhUMLDnIDJJI_Epf9wS7qkBRsvJsleRAIVa78AZITnFCHI8)
- Villa, G. & Araya, S. (2014) Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y tratamiento recibido en el centro de la mujer La Florida. Recuperado el 08 de agosto del 2021 de: <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/1297/ttraso%20420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Women'sHealth (2016) 8 Times Donald Trump Has Body Shamed Women Over the Years, Recuperado el 08 de Agosto del 2021 de: <https://www.womenshealthmag.com/life/g19907087/women-donald-trump-body-shamed/>
- YouTube (2018) Ximena Sariñana vino a visitar al macuarro del Erazno!, Recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=R8rCrlS6tv8>
- YouTube (2012) Erazno y Eugenio Derbez en el Show de Erazno y La Chokolata, recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=0D-0VSuQxo8&app=desktop>
- YouTube (2012) Adal Ramones en el Show de Erazno y La Chokolata (Parodia de Otro Rollo) Recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=ARy7zs5OxcY&t=3s>
- Zapata, G. (2016) Oswaldo Díaz: Erazno, la Chokolata y muchos más, rescatado el 21 de agosto del 2020 de: <https://radionotas.com/2016/12/17/oswaldo-diaz%E2%80%A8erazno-la-chokolata-y-muchos-mas/>
- Zapata, G. (2016) Oswaldo Díaz: Erazno, La Chokolata y muchos más Parte II, recuperado el 08 de agosto del 2020 de: [https://radionotas.com/2016/12/17/oswaldo-diaz-%E2%80%A8erazno-la-chokolata-y-muchos-mas-parte-ii/?fbclid=IwAR2tfoCDWtH8OizS1HV68xWApSRQlu\\_n3jPs1NQWm22puye83GsFT9FrfCg](https://radionotas.com/2016/12/17/oswaldo-diaz-%E2%80%A8erazno-la-chokolata-y-muchos-mas-parte-ii/?fbclid=IwAR2tfoCDWtH8OizS1HV68xWApSRQlu_n3jPs1NQWm22puye83GsFT9FrfCg)
- Zapata, G. (2016) Oswaldo Díaz: Erazno, la Chokolata y muchos más, recuperado el 19 de Junio del 2020 de: [https://radionotas.com/2016/12/17/oswaldo-diaz%e2%80%a8erazno-la-chokolata-y-muchos-mas/?fbclid=IwAR1hU8kZU0rukPAHc4MvATLczwERfoAkBh\\_cp1cq8x4aTfLRydRntTQBvRE](https://radionotas.com/2016/12/17/oswaldo-diaz%e2%80%a8erazno-la-chokolata-y-muchos-mas/?fbclid=IwAR1hU8kZU0rukPAHc4MvATLczwERfoAkBh_cp1cq8x4aTfLRydRntTQBvRE)
- Zurita, J. (2014) Violencia contra la mujer, Marco Histórico Evolutivo y Predicción del nivel de Riesgo. Recuperado el 21 de agosto del 2021 de: <http://www.jzb.com.es/resources/TD.pdf>
- 93.1 El Rey (2020) ABOUT EL SHOW DE ERAZNO Y LA CHOKOLATA, Recuperado el 20 de Junio del 2020 de: [https://931elrey.com/radioshow/4784?fbclid=IwAR1UMeyqMmQf-F5ZWhgfswy3fy673TLneQ2q-cj0Wau8eza\\_fS3FDHwr6xEREDACCIÓN](https://931elrey.com/radioshow/4784?fbclid=IwAR1UMeyqMmQf-F5ZWhgfswy3fy673TLneQ2q-cj0Wau8eza_fS3FDHwr6xEREDACCIÓN)

## Anexos

### Anexo 1 Transcripción del Corpus

- 1 **Maestro Doggy Gran Líder, Clase 17 de Agosto 2018**
- 2 **Voz introducción:** El que incomoda a los mandilones y las malas mujeres, el Doggy, **jaja**

(“Mandilones”, “malas mujeres” son: adj. Peyorativos. “Jaja” es una risa en tono de burla)

3 **Música apertura**

4 (Sonido aplausos)

5 **Doggy:** Bueno, **el mundo al revés, el mundo al revés** señores. Vámonos con llamadas en el uno  
6 triple ocho, ocho, siete, cuatro veintiséis cincuenta y seis Y bueno, pues es viernes, es viernes  
7 a agarrar llamadas a Aldo, ¿cómo estas brothie?

8 **Aldo:** Maestro, su **agüita de coco.**

(“el mundo al revés” y “agüita de coco” tiene sentido para los interlocutores, no para los oyentes.)

9 **Doggy:** Agua de coco.

10 **Aldo:** Así es maestro.

11 **Garbanzo:** **Tú cállate** ¿eh? (Orden violento)

12 **Doggy:** ¡Ahhh...! **Agüita de coco**, arena en la playa, dice la canción ¿no? Tienes unos ojos que  
13 me invitan a probarte, piel de duraznillo **corazón de chocolate, agua de manzana**, que me invita  
14 al paraíso, y un par de melones porque Dios así lo quiso, agüita de coco, arena en la playa. Mi  
15 sal, mi pimienta, mi niña mimada. **¡Pam! ¡Pam! ¡Pam! ¡Pam...!**

(Alusión a lo sexual y onomatopeya del acto sexual)

16 **Garbanzo:** No cabe duda maestro, que usted es, es de verdad, **una obra maestra, si usted no**  
17 **hubiera nacido seguramente lo hubiera esculpido... Miguel Ángel.**

(Colocación del sujeto al nivel del ser) (“Una obra maestra” es un adjetivo meliorativo)

18 **Doggy:** Coba, sí decía la canción así ¿no?, **a ver vamos a ponerla:**

(Albur)

19 **Música**

20 **Doggy:** Bueno, ya, ya, ya, ya, ya. Vamos con las llamadas brothies. Para que entren muchas  
21 llamadas y el teléfono es uno triple ocho, ocho siete cuatro veintiséis cincuenta y seis, adelante  
22 Julio.

23 **Julio:** Aló, maestro, ¿cómo está?

24 **Doggy:** Bien brothie adelante.

25 **Julio:** Mi pregunta es este **¿cree que existen las mujeres alfa?**

(Estereotipo)

26 **Doggy:** Que existen las mujeres alfas

27 **Julio:** Alfas. Que son independientes, **no son luchonas, sino independientes.**

28 **Doggy:** Ah sí, claro que sí, sí las hay.

29 **Julio:** **Y se mantienen solas y que no necesitan un hombre**

(Machismo)

30 **Doggy:** Si, si las hay brothie, si

31 **Julio:** Sí la hay ohh. **Y ¿usted cree que son una opción buena** para un hombre soltero?  
32 trabajador.

33 **Doggy:** Eh hh Una mu, uh, e-este es el rollo, y te lo voy a... te voy a poner un...el ejemplo.  
34 Cuando tú, eh, entras a una compañía y tengas de jefe a un hombre, y, y **esto está**  
35 **estadísticamente comprobado** en una encuesta a mujeres, ¿qué prefieres, que tu jefe sea

(Argumento de Hecho)

36 hombre o mujer? Y las mismas mujeres han dicho prefiero mil veces que sea hombre por que  
37 **las mujeres no saben controlar temperamentos, son cambiantes en su forma**, ustedes saben,  
38 como son, eh son muy volubles la mayoría son **bipolares**, entonces, no creo...

(imagen negativa de la mujer: son cambiantes, volubles, bipolares, no se controlan)

39 **Julio:**... gracias brothie...

40 **Doggy:**...no creo que te convenga una mujer que según sea Alfa, porque es muy ar... la mujer  
41 por lo regular contiene poderes muy arrogante, es muy altanera, y es muy, este, arrogante,  
42 altanera, poco humilde, eh, eh, eh, una mujer que tiene **todo el poder**, es como aquel político,  
43 como un Hitler en la política, todo el poder les hace daño.

(Adjetivos negativos hacia la mujer: es arrogante, altanera, poco humilde, parece Hitler)

44 **Garbanzo:** ¡¡Bravooooooooo!! (La perorata del Doggy arranca aplausos)

45 (Sonido de aplausos)

46 **Julio:** ¡¡Ahh!! ja ja ja

47 **Garbanzo:** Todos sumisos... maestro

48 **Julio:** Jaj ajja

49 **Doggy:** Ok, ahora, tú me dices, te conviene si quieres ser un brothie que te tengan ahí como pelele, sí te conviene, si no quieres ser un hombre y ejercer tú también opinión de hombre, eh, no te conviene, pero si quieres ser un brothie dejado ahí, sí.

(Imagen del hombre mandilón, dejado, sumiso)

52 **Julio:** ¿Un Mandilón? jaja

53 **Doggy:** Exactamente, totalmente.

54 (Sonido de Aplausos)

55 **Julio:** (palabra inentendible)... ahh bueno...

56 **Doggy:** Ehh... sí... y...

57 **Julio:**... gracias

58 **Doggy:** ah sí que si ustedes conocen lléguenles ¿ehh?, porque luego dicen "¿tú por qué quieres tener la razón?!" ¿No?, esto es información, si ustedes quieren entrarle con esas mujeres, lléguenle, ¿a mi qué? yo no me voy a fregar.

(El Doggy hace hincapié en que él solo da información para los varones y se desliga de lo que sus interlocutores decidan)

61 **Garbanzo:** ¡Qué bárbaro maestro! (Aplausos)

62 **Voz adulta masculina:** ¡¡Bravo!!

63 (Continúan los aplausos)

64 **Doggy:** A ver vamos con Javier, Javier buenas tardes Javier vamos rápido vamos a agarrar llamadas y todo aquí vamos a despachar rápido. Adelante brothie.

65 **Javier:** ¡¡Maestro, maestro, maestro!! Antes que nada, Garbanzini...

66 **Garbanzo:** No tengo dinero le mandé a Érika

67 **Javier:** ¡¡No puee, mi chavo. Quitale... oohh, quitale el zapato del calcetín y dale un beso en el dedo gordo!!

70 **Voz masculina adulta.** ¡Yo... yo se lo doy...!

71 **Garbanzo:** ¡No cállate, yo he...!

72 (Barullo inentendible)

73 **Voz masculina.** Yo lo hago...

74 **Javier:** ¡...maestro, maestro...!

75 **Voz masculina.** ...a ver deje le muerdo el dedo gordo...

76 **Voz.** ...yo lo hago...yo le doy un beso...

77 (Barullo inentendible)

78 **Garbanzo:** ...a ver, con el dedo gordo...

79 **Doggy:** ¡ya! ¡ya! ¡ya! brothies tranquilos...

80 (Barullo inentendible)

81 **Javier:** Yaa... fue... ya...

82 (Barullo inentendible)

(Diálogo incongruente, quizá tenga que ver con albur)

83 **Doggy!** Taaa!!!taaa!! !!taaa!! !!taaaaaaa!!

(Intertextualidad, expresión del profesor "Jirafales", interpretado por el actor Rubén Aguirre en el programa El Chavo del 8)

84 **Garbanzo:** El maestro tiene las nalguitas bien duras... (Alusión: sexual)

85 **Javier:** ¡...maestro! ¡...maestro! Antes que nada, quiero decirle que, por usted, hasta choko le  
 86 aviento un barrancón por usted maestro.  
 87 **Voces público:** Jajaja  
 88 **Javier:** En mi cuarto... en mi cuarto tengo la foto enorme, en, en mi cabecera y tengo otra donde  
 89 le tengo unas velitas maestro, mi nombre es Héctor Anguiano Aguilar, alias "el Nene" de  
 90 Cuauhtémoc Colima y quiero mandarle saludos a toda la raza de Cuauhtémoc Colima,  
 91 maestro...  
 92 **Doggy:** Muy bien. Qué bueno.  
 93 **Voces masculinas:** ¡¡Bravo!!  
 94 (Sonido aplausos)  
 95 **Javier:** Me quito el sombrero ante usted maestro. Gracias por su (inentendible) maestro  
 96 **Doggy:** Gracias brothie, saludos a la g...  
 97 **Javier:** ...por usted estoy hasta donde estoy...  
 98 **Doggy:** ...gracias a... aaaa... gracias brothie... saludos a la gente de Colima, estuve hace poco  
 99 brothie en la hacienda San Antonio, ¿no sé si conozcas en Colima...?  
 100 **Javier:** Claroooo...  
 101 **Doggy:** ...la has... la... la hacienda San Antonio ahí, muy bien, estuve unos días en un retiro...  
 102 **Javier:** ... Pa' que vayas a (palabras inentendibles) a la ballena blanca, se la recomiendo,  
 103 maestro. Y... acá en un retiro en Las Vegas Nevada...  
 104 **Garbanzo:** Estuvo en un retiro, ja ja (risas) ¿qué carajo hacia usted en un retiro? No se pase  
 105 de... ¡ohhhh...! ¿Por el problema de Cruzito de las dos semanas...? Ah... no es cierto. ¡Ohh!  
 106 **Doggy:** ¡Qué pues brothie...!

107 **Javier:** Acá en las Vegas Nevada ya aquí estamos un méndigo caballillo que tenía ahí entre  
 108 Las Vegas Boulevard y la "primo", ya tenemos la foto enorme de usted, tiene veinte pies por  
 109 cincuenta... maestro. ¿Eh?

(Megalomanía)

110 **Doggy:** Gra... gracias brothie... Oye mi Javier, a ver, este, ya tengo muchas llamadas brothie  
 111 perdón que te...  
 112 **Javier:** Ok, no más quería saludarlo hermano...  
 113 **Doggy:** ok...  
 114 **Javier:**.. Maestro, pónganle a la Chokolata una música que le ponían antes de, de... de unos  
 115 japoneses y abarrajaba todo por todos lados...  
 116 **Voces masculinas.** ¡Ohhh! si es cierto  
 117 **Doggy:** ¡Ahhh! si, no, no, no, le ponían todo, ya no me acuerdo cuál era...  
 118 **Garbanzo:** Se volvía loca...

(De 114 a 118 es un diálogo de saludo de Javier al Maestro, con al parecer algunos albures)

119 **Doggy:** Pero bueno, sigamos, a ver ¿ehhh? Martha, buenas tardes Martha, adelante,  
 120 **Martha:** Buenas tardes maestro.  
 121 **Doggy:** Adelante Martha.  
 122 **Martha:** Oiga Maestro, pues nada más para decirle que yo creo que usted está traumatado y yo  
 123 creo que, que a usted no le ha tocado una buena mujer y yo creo que lo han de haber dejado  
 124 pero bien traumatado de la mente, yo creo que le voy a decir a la Chokolata que le saque una cita  
 125 con la doctora Elvia, para ver si le cambian la mente, por que como le echas a las mujeres, mijo,  
 126 yo creo que en su vida anterior tú eras mujer, por eso hablas tan feo de ella. Porque no te  
 127 identificas, no quieres a ninguna, a ninguna quieres. A ninguna. Se me hace muy raro ese Javier  
 128 que acaba de hablar, se me hace que ha de ser del otro bando por eso quieres esta... estar  
 129 contigo, imagínate, te alaba, te pone velas y todo, imagínate nada más.

(Descalifica al maestro Doggy, está traumatado y ha de ser homosexual)

130 **Doggy:** ¿Ya es todo? (La respuesta indica estar desconcertado)

131 **Martha:** Pobrecito, ¿verdad? (Adjetivo de lástima)

132 **Doggy:** ¿Ya es todo?

133 **Martha:** Pobrecito... Es todo.

134 **Doggy:** Muy bien. Bueno pues si nos vamos al...

135 **Martha:** Adiós.

136 **Doggy:** ...al que yo pienso yo creo...

137 **Martha:** Pobrecito de Javier ¿verdad?

138 **Doggy:** Entonces... Entonces...

139 **Martha:** ...**imagínate**

140 **Doggy:** Entonces me imagino que tú eres...

141 **Martha:** Javier es muy chulo ¿Verdad? Pobrecito. Javier te pone hasta una almohadita y todo.

142 **Je je** (risa nerviosa)

143 **Doggy:** Bueno...

144 **Martha:** Yo creo que debes de sacar...

145 **Doggy:**...A ver...

146 **Martha:** ...una cita con la doctora en verdad te lo digo...

147 **Doggy:** Muy bien...

148 **Martha:** ...la persona... (Palabras inentendibles)...hablar con la doctora... a ver que...

149 **Doggy:** A ver, permíteme, a ver, en que, a ver, escúchame, un, una pregunta, una pregunta,

150 ¿en que se especializa la doctora Elvia Contreras?

151 **Martha:** En, en muchas... en mu... en cualquier enfermedad que tenga y creo que lo que tú

152 tienes es una enfermedad porque...

153 **Doggy:** No, no, no, a ver ¿en que se especializa? a ver, ¿en que se especializa?

154 **Martha:** ...estás tratando muy mal a toda la gente, especialmente a las mujeres y yo creo que te

155 deberían de hacer un lavado de cerebro para que mires diferente, mijo, a la mujer...

156 **Doggy:** ¿Cómo se hace el lavado de cerebro?

157 **Martha:** Pues no sé, pero hay que preguntarle a la doctora porque, porque yo creo que si te

158 pones a hacer una terapia con ella ¿verdad? Y le dices toda tus... todas tus malas experiencias

159 que has tenido con mujeres, pues yo pienso que...

160 **Doggy:** ¿Oye pero tú crees o te consta?

161 **Martha:** ...ella te daría un buen concejo...

162 **Doggy:** ¿Oye pero tú crees o te consta?

163 **Martha:** No pues es que siempre hablas mal de las mujeres...

164 **Doggy:** Oye pero yo pienso que tú eres sexoservidora

165 **Martha:** ¡Nombre! ¿Qué te pasa, estás loco? ¡Nombre! ¿Qué tienes que te pasa...?

166 **Doggy:** Sí, yo pienso si... yo pienso... ¿cuánto estas cobrando ahorita?

167 **Martha:** Ja j aja

168 **Garbanzo:** ¿Oiga maestro, por... porque está preguntando eso maest...?

169 **Doggy:** Poos|yo pienso también, yo también pienso...

170 **Martha:** Pobre, y me das tanta tristeza, mijo, pobrecito de ti fijate nada más....

171 **Doggy:** ...tú sabes que para, para c... cuando alguien me dice co... oye...

172 **Martha:** ¡Ay maestro! ¿Y tú enseñando? Y ¿tú enseñando? Ja ja (risa)

173 **Doggy:**...cuando alguien me dice mijo... cuando alguien me dice mijo...

174 **Martha:** ...y tú enseñando a los mensos...

175 **Doggy:**...cuando alguien me dice mijo, esa palabra siento que viene de una "buchona"....

176 **Martha:** ... (Palabra inentendible) nombre...

177 **Doggy:** Cuando una mujer dice mijo, viene de una buchona...

178 **Martha:** No, no, no, no, no, no...

179 **Doggy:** Yo te apuesto a que tú vas los viernes a los bailes con un vestido apretado y eres

180 obesa...

181 **Martha:** No, no, no, no, para nada, nombre, jajaja (risas). Nombre... ¿Qué te pasa? Nombre...

182 si fui a la escuela mijo, me recibí de trabajadora social, no soy cualquier persona... no soy

183 cualquier persona, pero me acusas (palabras inentendibles)

184 **Doggy:** Yo te apuesto a que los viernes te vas al antro...

185 **Martha:** ...tu forma de pensar...

186 **Doggy:**...y el sábado...

187 **Marta:** ...me asustas... jaaja (risa)

188 **Doggy:** Y vas con vestidos que reflejan tu figura...

189 **Martha:** Nombre... cálmate... no...

190 **Doggy:** De una...

191 **Martha:** Nooo, nooo, nooo... estás mal. Nombre, estás mal, jaja

192 **Doggy:** ¿Cómo se llaman esos gusanitos verdes?

193 **Garbanzo:** ¡Ah, de seda maestro!

194 **Doggy:** No, los que...

195 **Garbanzo:** ¿Katys la oruga?

196 **Doggy:** Oruga...

197 **Garbanzo:** ... jaaa (risa)

198 **Doggy:**...una oruga...

199 **Martha:** ...y todos tus achichintles esos que tienes ahí contigo, ¿verdad? Que nada más sirven para... para... para... para... yo creo que les has de comprar este, unos tacos, ¿quieres?

200 (palabras inentendibles)

201 **Garbanzo:** Lo que pasa es que está bien guapo y tiene una piel muy bonita.

202 **Voz masculina.** Está nalgoncito.

203 **Martha:** Me imagino que si... Me imagino que... (Palabra inentendible)

204 **Garbanzo:** Está muy... está muuuy, muy guapo mi maestro y yo me puedo hincar a besarle el talón las veces que él me diga, por esos

205 **Voz masculina.** (Palabra inentendible)... y yo.

206 **Martha:** ...oye... ¿...si...? por eso le besas hasta los pies como el Javier ese...

207 **Doggy:** Te voy a poner una canción...

208 **Martha:** ...como el Javier ese... jajaja (risa)

209 **Doggy:** Te voy a poner una canción... Te voy... te voy a poner una canción. Te voy a poner...

210 **Martha:** Jajaja (risas)... a ver pónmela.

211 **Doggy:** Serenata y todo. (De 122 a 213 el dialogo es de mucha tensión, Martha dice que el Doggy maltrata a las mujeres y le ha ido mal con ellas, y el Doggy no sabe que decir, lo descontrola, para después insultarla)

212 **Música:** "Parrandera, Rebelde Y Atrevida de Jenny Rivera (2006)"

213 Fragmentos de la canción de Jenny Rivera. "... buena no apetece, como que aburre y a veces hasta sompeon..." (Cortan el fragmento y continúan con lo siguiente) "... hay muchas morras que ya se..." (Corta abruptamente).

214 **Doggy:** Nomás digan que no les complazco ¿eh señores?

215 **Garbanzo:** Bravo maestro

216 **Voces masculinas:** ¡Bravo maestro!!

217 **Sonido aplausos**

218 **Garbanzo:** Lo amo

(De 214 a 222, ponen la música y cortan abruptamente la comunicación con Martha, aplauden al maestro como señal de haber ganado la batalla. Signo de superioridad del varón sobre la mujer)

223 **Martha:** Jajaja (risas)...

224 **Doggy:** Vamos con la siguiente llamada

225 **Martha:** Jajaja (risas)...

226 Tenemos aquí a "El Pollo" ¿verdad?

227 **Martha:** Jajaja Nombre...

228 **Doggy:** ¿Ehh...? Pollo, buenas tarde, Pollo.

229 **Pollo:** Buenas tardes, maestro, maestro tengo una pregunta para usted...

230 **Doggy:** Si.

231 **Pollo:** Una pregunta para us1... No. Una... una... discúlpeme, una pregunta para usted... Yo

232 una vez estaba mirando un video en YouTube acerca de la nuevo orden mundial y cosas de

233 esas que va... planes para el futuro, ok, y entonces esos se iban a los tiempos de atrás, al

234 tiempo del pasado a la historia, y entonces remontaba al feminismo cuando recién empezaba.

235 Todo esto del "feminismo" realmente no es para que la mujer se supere, o que sea esto o que

236 lo otro. Como por el ejemplo, cuando ganaron el derecho del voto, era realmente como dice

237 usted están destruyendo la imagen de la familia al sacarla de la casa. Al... al que sale esa

238 responsabilidades que tenían antes, entonces el feminismo lo que yo entendí, no sé si usted me

239 diga que estoy mal, o no sé, usted, yo pienso que sabe más. El feminismo no era realmente

240 para que la mujer sobresaliera, es realmente con otros fines y es lo que están haciendo porque

241 ahorita la mujer. Es el feminismo es diferente, quieren ahí, como dice usted, quieren ser iguales,

242 quieren ser esto, pero solamente cuando les conviene y realmente están descuidando la familia

243 la educación, lo que realmente importa, la vida, por eso porque se crean necesidades, como

244 dice usted, para salir a trabajar para hacer esto, ¿por qué? porque se creen iguales a los

245 hombres...

246 **Doggy:** Nooo, yo creo que... ¿ehh? es, es un... un poco triste, ver cómo muchos han

247 distorsionado, o la idea de lo que es superarse, o tener derechos a querer sobrepasar o querer,

248 ssss... tener sobre poder de algo, ¿no? Entonces creo que ahí es donde se distorsiona un poco

249 y el problema no solo es ese, que, ahora mujeres, por ejemplo quieren ser amas de casa y las

250 otras mujeres las ven como mal y le dicen, "Oí, esa vieja huevona namás está en su casa", y

251 ese es el otro problema. Entonces ya salen buchonas como la que me acaba de llamar ahorita...

252 **Garbanzo:** ¡¡¡Bravooo!!

253 (Sonido aplausos)

254 **Doggy:** ...y, y, y... y quieren ser batos, ellas quieren ser batos ya....

255 **Pollo:** Maestro, a... a...a... a... a... algo más maestro...

256 **Doggy:** sí, brothie

257 **Pollo:** ¡Ahh! pensé que me había cortado... ¡Garbanzoooo!

258 **Garbanzo:** ¡¡No tengo dinero, le mandé a Érika...!!

259 **Pollo:** Quítale el otro zapato y dale un beso...

260 **Garbanzo:** ¿Cómo no?

261 **Voces masculinas,** ¡yo, yo, yo lo beso, yo se lo doy, deja lo beso maestro!

262 **Doggy:** Ya van de jugar las Chivas. ¿Ehh? Ya están, Chivas-Veracruz.

263 **Garbanzo:** Está lleno al estadio, ¿no?

264 **Voz de fondo de teléfonos en cabina** (Más, más, mucho más, con el Doggy, mucho más.

265 Llama al uno, triple ocho, ocho, siete, cuatro veintiséis, cincuenta y seis....)

266 Música country.

267 **Aplausos sonido**

268 **Doggy:** Muy bien, ¿ehh? vamos con... déjenme decirles que esto llega gracias a O'Reilly Auto

269 Parts, porque tiene los precios más bajos en las autopartes y accesorios para su vehículo. Te

270 van a garantizar los mejores las mejores ofertas y van a igualar, óiganlo bien, eso es importante,

271 vana a igualar cualquier, ¿ehh? precio de artículos similares que encuentren ustedes en una

272 tienda local. Encuentre un filtro de tal marca y usted va a O'Reilly y es ¿ehh? lo vi más barato

273 acá O'Reilly dice, no te preocupes, nosotros te lo dejamos al mismo precio, o más batato. Así

274 que O'Reilly Auto Parts, ven y comprueba tú mismo sigue adelante O'Reilly. Saludos a los chiva

275 hermanos, oigan a las Chivas ¿eh?

(Anuncios)

276 **Garbanzo:** Ya sería el colmo si no  
 277 **Doggy:** Mil veces juega mejor el Guadalajara que el Pumas, y el Cruz Azul  
 278 **Garbanzo:** ¡Noo maestro eso no sé..!  
 279 **Doggy:** Una cosa es que no se les dé el resultado, pero juega mejor Chivas que esos dos  
 280 equipos brothie, aunque lo dude. Bueno, vamos con llamadas...  
 281 **Voz masculina.** ¿Mejor que Tigres?  
 282 **Doggy:** No, Tigres juega allá, ya saben a qué. Es el Tuca a nada, y todavía le lloran pa' que  
 283 vaya a la selección, que vergüenza regreso con llamadas... Muchas llamadas.  
 284 **Voz.** Más, más, mucho más, con el Doggy, mucho más. Llama al uno, triple ocho, ocho, siete,  
 285 cuatro veintiséis, cincuenta y seis....  
 286 **Canción/Música** Country: Perro, es el perro...  
 287 **Voces masculinas,** ¡¡Bravo!! ¡¡Bravo!! ¡¡Bravo!!  
 288 **Sonido:** Aplausos  
 289 **Voces masculinas.** ¡¡Dale, dale Doggy...!! ¡¡Dale, dale Doggy...!! ¡¡Maestrooo!! Dalee,  
 290 Maestro. Daleeee, maestro. Hay que ponernos de acuerdo, pues...  
 291 **Doggy:** Es lo que iba a decir pónganse de acuerdo brothies. Vamos con llamadas, es viernes  
 292 de, viernes libre, así que vamos con más llamadas, Carmen, buenas tardes Carmen.

(De 268 al 292 diálogos sobre le futbol, anuncios publicitarios y aplausos para el Doggy en tono triunfador.)

293 **Carmen:** Buenas tardes buenas tardes, Doggy...  
 294 **Doggy:** Adelante.  
 295 **Carmen:** Me encanta tu show, me encanta tu show, todos los días te escucho. Mira, yo expongo  
 296 mi caso y digo porque el Doggy solo hace de mujeres, deberías de hacer de hombres, como  
 297 tanto de mujeres, te voy a decir porque. Mira, yo me casé de dieciocho años, estuve en mi  
 298 hogar, cuidé siempre de mis hijos y si te das cuenta, estuve muy dedicada a **ellos y mi esposo**  
 299 **siempre me fue infiel**, entonces, tengo un año que ya vivo sola, ve, con mis hijos y... él vivimos  
 300 en la misma casa pero no juntos ¿ves...?  
 301 **Doggy:** Ahh, ok, entonces no vives sola ¿ok?  
 302 **Carmen:** ¡Ohh! pero él vive su vida, yo vivo la mía, y, y... yo vivo con mis hijos y él vive haciendo  
 303 sus cosas, y, si te das cuenta Doggy, **hay muchos hombres malos, mira ese que mató a su**  
 304 **mujer y sus dos niñas, que su esposa estaba embarazada, ¿por qué no expones esos casos en**  
 305 **el show?**  
 306 **Doggy:** A ver, ¿ehh? te lo voy a decir a ti, ¿cuánto tienes oyendo este segmento?  
 307 **Carmen:** Pues, tendré como unos, cuatro, cinco meses...  
 308 **Doggy:** Ahh ok, no, mira, alrededor de, de... diez, once años con este segmento, y, y a mí se  
 309 me hace muy injusto que en radio, televisión, revistas, en todos lados, se expone, **el hombre de**  
 310 **una manera tan fácil como hombres infieles, hombres borrachos, hombres asesinos, asesinan**  
 311 **a mujeres en Juárez, ¡ahh! matan acá, este, violencia de hombres a mujeres, ¿mmm? ¿Y**  
 312 **cuando has oído al revés? Entonces, este segmento, dura muy poquito, pero un es, un abrir y**  
 313 **cerrar de ojos, para todo lo que se habla defendiendo a la mujer, y cundo hago este segmento,**  
 314 **solo dedicado para los hombres y diciéndoles lo que hay allá afuera. ¡¡Oílo bien!! Deberías de**  
 315 **ser un poco humilde, y deberías ser, aceptar un poco en decir ¿sabe qué? creo que ellos**  
 316 **necesitan esa ventana, y esa ventana está aquí.** Que ¿hay hombre malos? eso yo lo sé, y tú  
 317 más que nadie lo sabes y se platica en todos lados. Que **¿hay malas mujeres? sí,** pero cuando  
 318 se dice de eso, ¿qué dicen? Que ¿tú no naciste de una mujer? Que, qué, ¿no sé qué? Cuando

319 tú oigas una mujer, cuando tú oigas una mujer hablando... A ver, vuélveme a decir ¿qué hizo  
320 el hombre?  
321 **Carmen:** Mira el mío...

322 **Doggy:** ¡No, no, no...! ¿Qué hizo al hombre que mató, a quién mató?  
323 **Carmen:** ¡Ohh! Que mató a sus dos niñas, a su esposa estaba embarazada...  
324 **Doggy:** ¿Y qué piensas de ese hombre, que piensas de él...?  
325 **Carmen:** Bueno, no sé qué habrá sido tan cruel que la mujer le hizo Doggy, pero lo...  
326 **Doggy:** No, yo nomás pregunto, ¿qué piensas de él, lo que actuó, qué, cómo lo juzgarías tú?  
327 **Carmen:** No, pos pienso que lo hizo re mal, tú.  
328 **Doggy:** Estuvo muy mal, ¿verdad? Entonces, tú dime, tú describes una cosa que pasó y dices,  
329 un hombre desgraciado, mató a su mujer y a sus niños y que tal que alguien te diga: **Avv**, ¿por  
330 qué hablas así, mal de los hombres? ¿Acaso un hombre te hizo algo malo? ¿Verdad que no  
331 tiene sentido?

332 **Carmen:** No, no, pues, no...  
333 **Doggy:** Cuando yo describo algo aquí de las mujeres, que hacen algo malo, me dicen: ¿Qué  
334 una mujer te hizo algo malo? O sea, es muy estúpido, como la señora que habló hace rato. Que,  
335 si "No sé qué", no saben ni por dónde. ¿No sé si entiendas lo que es el, el, el, el, asunto de este  
336 show?  
337 **Voces masculinas:** ¡¡Bravoooo!! ¡bravoo! ¡bravo, maestro, maestro...!  
338 **Sonido aplausos**

339 **Carmen:** Habemos mujeres buenas, y habemos hom... mujeres malas. A lo mismo hay muchos  
340 hombres malos y hay muchas mujeres malas.  
341 **Doggy:** Deacuerdo.

342 **Carmen:** ¿Ves? Entonces deberías de darle...  
343 **Doggy:** ¡No! ¡No lo voy a hacer, no lo voy a hacer... no lo voy a hacer..!  
344 **Carmen:** Bueno, yo pienso que, que estaría bien porque le, le darías a los dos lados...  
345 **Doggy:** ¡Mmm! ¡mm! (sonido de negación hecho con la boca). No lo voy a hacer y, y, y no lo  
346 voy a hacer porque no quiera. Porque no se me hace justo que apenas hay un espacio para el  
347 hombre y ya lo llenamos también de cosas en contra de ellos... O sea.  
348 **Garbanzo:** ¡Qué bárbaro! (aplausos)  
349 **Doggy:** Entonces, lo único...

350 **Carmen:** jajaja (risa)  
351 **Doggy:** Entonces ponte a pensar, si tienes hijos hombres, ahhh, que les toque una mala mujer,  
352 ¿tú les vas a decir que sigan con ella?  
353 **Carmen:** No, pos claro que no, ya tengo una y mi hijo está igual allí, y en ese caso que tú  
354 expones mi hijo está allí y sabes que digo yo, el Doggy tiene razón...  
355 **Doggy:** ¡Allí está...!  
356 **Carmen:** Tú expones ese caso y lo veo porque mi hijo tiene veinte tres años y se metió con una  
357 mujer que tiene dos niñas  
358 **Doggy:** ¡¡¡Ahhhhh!!!  
359 **Carmen:** Y la mujer lo tiene bien manipulado...  
360 **Doggy:** ¡¿Qui hubo?!  
361 **Carmen:** Porque... porque ella salió embarazada de mi hijo. Ahora lo trae...  
362 **Doggy:** Les digo...  
363 **Carmen:** ...bien manipulado a mi hijo.  
364 **Doggy:** Pero ¿qué tal? yo les hablo de eso aquí, y, ¡jino!! Que, ¿qué te pasa? pero ¿hasta que  
365 no les pasa...? Señora doña Carmen, me da mucho gusto que haya tomado la decisión de no  
366 estar con un hombre que ¿ehhh? la maltrató ¿amm? abusó de usted psicológicamente, y, y  
367 eso...  
368 **Carmen:** No, no, fíjate Doggy, nunca me dio un mal maltrato  
369 **Doggy:** No, no, no, ¿Cómo, que no? ese hombre la maltrató psicológicamente.  
370 **Carmen:** Sí, psicológicamente es un maltrato...  
371 **Doggy:** Es eso maltrato.

372 **Carmen:** Porque me tenía como un objeto más en la casa.  
373 **Doggy:** Claro, entonces ¿sí la maltrató o no?  
374 **Carmen:** Claro que, no, no sabía que había sido un maltrato...

(Normalización de la violencia psicológica)

375 **Doggy:** Sí, es un maltrato, y me da gusto que empiece a salir de ahí y así les digo a los hombres  
376 que me oyen, ¿tienen una mala mujer? desháganse de ella lo más pronto que puedan.

Del 295 al 376 el dialogo es entre Carmen y el Doggy. Carmen expone su caso, pero le opina que debe hablar más de las mujeres, Doggy contra argumenta que es un programa para varones. En esta dialogo no hay insultos, ni bajezas, no hay discursos de descortesía, pero tampoco son de cortesía. Lo que se destaca es que la mujer se da cuenta de que ha sufrido violencia psicológica.

377 **Garbanzo:** ¡Bravo maestro!  
378 (Sonido aplausos)  
379 **Doggy:** Vamos, vamos con... ¿Con quién...? María, María buenas tardes, adelante.  
380 **María:** Buenas tardes, mira estaba comentando a tu compañero, **digamos** que tú tienes razón  
381 ¿verdad? que tienes tooooda la razón.  
382 **Doggy:** Digamos...  
383 **María:** Una mujer limón, una... digamos, sí, digamos.  
384 **Garbanzo:** ¡¡Una mujer limón!!! (Carcajada)  
385 **María:**...una mujer limón ¿qué va a ser? este, ¿un carro limón? ¿No, no sé cómo le dices? Este,  
386 ¿Qué va a ser por el resto de su vida? ¿Quedarse sola? ¿Y morir sola? O sea llena de hijos...  
387 (Palabras inentendibles)  
388 **Doggy:** No, no, no, no, no...  
389 **María:** O sea, ¿qué? o sea... pérame, pérame, pérame... ¿qué persona, es la adecuada para  
390 la **mujer limón**? Porque sí los hombres que tú les estas diciendo "no, una **mujer carro limón** no  
391 sirve, ¡¡da, da, da...!!", entonces la mujer que ya se quedó sola, madre soltera, se tiene que  
392 morir con la...o sea... que, qué es el, la, ¿qué es lo que a ella le corresponde ya tener?, ¿ya  
393 nada? O sea ¿**va quedarse sola y morir sola sin su pareja**?  
394 **Doggy:** Ok, aquí va...  
395 **María:** ¿Sí me entiendo?  
396 **Doggy:** ¿Tú eres una mamá soltera?  
397 **María:** No.  
398 **Doggy:** Eres una... ¿ehh? mam...  
399 **María:** Tengo una hermana, tengo una hermana que, que sí es, este, madre soltera. Ya va para  
400 los cuarenta años...  
401 **Doggy:** Muy bien tiene una. ¿Tú conoces a alguien que es, carro l...? ¿ehh? ¿**Una mujer limón**?  
402 **María:** Si, te acabo de decir que... su relación fracasó y...  
403 **Doggy:** Muy bien, entonces tú crees, a ver...

404 **María.** ...y yo sí sé que **ha tenido varia culpa ella por su forma de ser...** y le hemos tratado de  
405 decir que cambie y todo pero no. Pues no ha querido cambiar  
406 **Doggy:** No ha querido cambia. Entonces....  
407 **María.** ...acabar a los cincuenta.  
408 **Doggy:** No, no, no ha querido cambiar, entonces, tú, **¿te gustaría que una mujer así anduviera**  
409 **con un hijo tuyo?**  
410 **María.** . No, pero siento que le hace falta, ¿ehh? No sé...  
411 **Doggy:** ¡No!  
412 **María.** ...encontrarse mis, primero a ella misma y encontrar una necesidad para poder ser una  
413 felicidad. **Pero, ¿qué hombre le va a corresponder a ella?**  
414 **Doggy:** Ok, ok, entonces ¿porqué...? Ee, entonces, entonces ¿de quién es la c?, entonces ¿de  
415 quién es la culpa? ¿Mía o de, o de ellas?  
416 **María.** No, sí, exactamente, no, te estoy diciendo que digamos que... (Sigüientes palabras  
417 inentendibles)  
418 **Doggy:** Entonces, si tú sabes que esa... A ver. ¡Es que no me dejas contestarte! ¡No me dejas  
419 contestarte!  
420 **Garbanzo:** ¡¡Bravooo!! (Aplausos sonido)  
421 **Doggy:** A ver, permíteme...  
422 **María.** (Palabras inentendibles)... disculpa.  
423 **Doggy:** Sí, **si es una mujer limón, ya sabe que es una mujer limón,** y que no va a encontrar a...  
424 a equis. Es que hay dos cosas, esta mujer, si sabe que cambiando ustedes ya le han dicho,  
425 puede encontrar algo mejor, que tampoco es garantía, no lo ha hecho porque no quiere y ella  
426 quiere andar así. Ahora te voy a decir algo, **hay tantas mujeres, siempre va a haber un buey que**  
427 **las va a recibir.** Es el... por eso son así. **Porque hay tantos bueyes por eso. Esas mujeres son**  
428 **así, porque siempre va a haber un menso. Por eso hago este segmento que no acepten esas**  
429 **mujeres.** No te preocupes nunca se van a quedar solas...  
430 **María.** Pero **¿qué hombre le va a corresponder?** Si cam... pero si cambia, **¿qué hombre le**  
431 **correspondería? No un menso...** (Palabras inentendibles)  
432 **Doggy:** No, si ella cambia le va tocar un mejor hombre, o por lo menos se merece un mejor  
433 hombre ¿no?  
434 **María.** . Pero si...  
435 **Doggy:** Te agradezco, mira, aquí, aquí...

De 380 a 435 dialogo con María, el tema es sobre la mujer limón, que tiene un carácter feo y por eso no encuentra pareja, un buen hombre, sino un buey, un menso, y por eso el Doggy hace ese programa para que los hombres buenos no acepten a ese tipo de mujeres.

436 **Garbanzo:** ¡¡Bravo!! (Sonido aplausos)  
437 **Doggy:**...acaba de meter un gol las Chofis, les dije.  
438 **Voz masculina.** ¿De verdad maestro?  
439 **Doggy:** Las Chivas juegan bonito, no como el Pumas, Cruz Azul. Vas a ver, van a atronar esos  
440 equipitos al rato.  
441 **Garbanzo:** Como vamos en primer lugar, acá en la cima del éxito y Tigres no, habrá sí... 'tá  
442 bien...  
443 **Doggy:** Estamos acostumbradas, no conoce la liga mexicana. ¿No sabe quién es Tigres,  
444 verdad?  
445 **Doggy:** Óscar, buena tardes.  
446 **Óscar:** Hola que tal, buenas tardes, ¿ehhh? Oye, llamo para hacer una pregunta.  
447 **Doggy:** Sí brothie.  
448 **Óscar:** ¿Ehh? **¿Tú eres maestro de qué o de qué te especializaste?**  
449 **Doggy:** Bueno, cuando una personan si busca la definición, es lo el dicho hasta el cansancio,  
450 cuando alguien te enseña algo se vuelve maestro, ¿no? tú cuando aprendes algo de alguien,  
451 es alguien que te muestra algo, te enseña algo.  
452 **Garbanzo.** ¡¡Braboooo!! (Sonido aplausos)

453 **Óscar:** Ok, ok. Ahh, lo que pasa es de que un amigo mío me dio este teléfono y que marcara  
454 porque dice que ahí, era un dé, que había un maestro que daba buenas clases...  
455 **Doggy:** ok

456 **Óscar:** ¿es cierto?  
457 **Doggy:** No, no es cierto.  
458 **Óscar:** ¡¡jahh!! ¿Sabes qué me dijo? Que todos los días llevaban a un niño que se llama Cruzito  
459 y que se lo enjaretaban a la fuerza y que ya estaba poniendo el "day care".  
460 **Doggy:** ¡¡johh!! ¿De verdad? dile que no, no es cierto, **dile que te hicieron menso.**

Del 448 a 460 dialogo con Oscar quien al preguntarle ¿De qué eres maestro, en qué te especializaste?, el Doggy se enoja y lo corta casi de inmediato.

461 **Óscar:** jajaja (risas) Nahhh, no es cierto ¿cómo crees Doggy? ¡Oye! fijate que en algún...  
462 **Garbanzo:** jajjaa (risas)  
463 **Doggy:** Vamos con Roberto, Roberto, buenas tardes.  
464 **Garbanzo:** ¡Bravo maestro! jajaja (risas) (aplausos)  
465 **Doggy:** Buenas tardes Roberto  
466 **Roberto:** Sí, este...  
467 **Doggy:** Adelante  
468 **Roberto:** **Las mujeres ¿ahh? ¿buscan a los hombres solo por, ahh, conveniencia por dinero...?**  
469 **Garbanzo:** ¿Es pregunta?  
470 **Doggy:** ¿Es pregunta o afirmación?  
471 **Roberto:** Es pregunta, es pregunta.  
472 **Doggy:** ¡¡Ahh...!! **La mayoría, sí.** No, no creo que el cien por ciento, **la mayoría sí.**  
473 **Roberto:** La verdad, este, **yo no escucharía un concejo tuyo porque tú estás peor que ellas. Tú**  
474 **soportas golpes, regaños y, y, y no, no más lo, lo escucho yo, lo escucha millones de gente con**  
475 **los maltratos que te da la "Choko" por unos cuantos dólares, y a parte, mira, te trata peor que**  
476 **una mujer. Te encasquetan al niño y tú sin hacer nada.**  
477 **Doggy:** **Te encasquetan...**

478 **Garbanzo:** Eso sí cierto maestro.  
479 (Sonido risa)  
480 **Doggy:** Tiene razón brothie. Voy a tener que ir a terapia. Tienes razón Roberto  
481 **Roberto:** Hasta aquí mi reporte Joaquín  
482 **Garbanzo:** Jajaja (risas)  
483 **Voces masculinas:** ¡¡Bravo!!  
484 **Alberto:** ¿Alooo?  
485 **Doggy:** **Porque te quiero sacar los frijoles,** Alberto buenas tardes.  
486 **Alberto:** ¿Alooo?  
487 **Doggy:** Si adelante brothie.  
488 **Alberto:** ah ¿sí estás ahí Doggy?  
489 **Doggy:** Si, aquí estamos brothie adelante

490 **Alberto:** Ok, buenas tardes, este, solo quiero felicitarte por ese, tu programa por, ¿ehh? tu  
491 segmento pero yo le pondría a ese tu programa: " **Hacia la armonía conyugal**". Yo creo que si te  
492 pusieran en el... si fuera una presentación en el Staples Center, en cualquier, en cualquier  
493 evento, se llenarían, pero tendrías que ir con, con guardaespaldas ahí porque... Yo no sé por  
494 qué, **pero a veces hay mujeres, jaja (risa) hay mujeres que...**  
495 **Garbanzo:** ajaja (risa intensa)  
496 **Alberto:** ...que no toman eh, el, las cosas por el lado bueno como hacía el Chaquerito.  
497 **Doggy:** Si...  
498 **Alberto:** Toda palabra es mal dicha ehh, ehh Doggy, una palabra mal dicha...  
499 **Doggy:** Sí,...un, una señora me... Alberto, una mujer me dijo, mira, ¿ehh? yo antes oía tu  
500 segmento. **Y ya desde que escuchaba la palabra mujer yo ya estaba ofendida.** De namás desde  
501 que escucha ya, la palabra, "las mujeres" ya estaba ofendida y ni prestaba atención, y empecé  
502 **a prestar atención, y empecé a analizar lo que hablabas y...**

503 **Alberto:** Perfecto.

504 **Doggy:** ...y entonces ya entiendo de lo que hablas y cómo lo hablas. Pero tienen razón, las mujeres no agarran la onda, en cuanto oyen: "las mujeres", -¡¡¿Es qué, qué... qué... qué... qué?!! Y hay mandilones también, hombres agachones que salen con su clásica frasecita: "Pues, ¿qué? ¿No naciste de una mujer?". Muy estúpidos los señores por cierto, y muchachos.

508 **Alberto:** Sí, y otra cosa, ¿ehh? Doggy, este, si le puede hacer, este, hincapié a la expresiones tuyas que estudien cuando ya se van a ver, este, en una, en una unión matrimonial o una unión conyugal que cada quien exponga la experiencia que ha tenido desde su infancia. Pues, porque de ahí viene el producto del ambiente en que hemos crecido para desahogarlo con la persona que menos indicada que es nuestra pareja. Yo tengo de casado desde el noventa y tenemos ya hijos profesionales. Y ahí estamos ayudándonos en los momentos difíciles.

514 **Garbanzo:** ¡Qué bien!

515 **Alberto:** Y ella pues y cuando flaqueo, Doggy, cuando flaqueo, ella me, me levanta el ánimo y, y pues ya te, ya, voy porque no se me levanta otra cosita. Pero ahí vamos con las vitaminas... Entonces este, ni ella...jaja (risas)

518 **Doggy:** No, está bien, esta ben. Oye, no, pero, sí, sí te entiendo es, es lo que tiene que haber.

519 **Alberto:** Mira, tengo sesenta años pero, si tú me miraras, te quedabas admirado por que todavía mi pájaro está furioso...

521 **Doggy:** Andale...

522 **Garbanzo:** Jaja (risas)

523 **Doggy:** ...no, pero qué bien brothie, si, ¿ehh? Si...Ahora, Yo sé lo que, tienes que ir a la raíz no tanto se tiene que hablar todo como tal, pero que, que si debe de haber un "background", como cuando vas a sacar un crédito, tienes que hablar con una mujer para ver si no deben nada, entre comillas, ¿no?. A ver cómo anda su crédito. Es más, yo les diría a ustedes que me escuchan brothies, si yo, fuera una persona que pudiera checar el crédito las mujeres antes de andar con ellas, lo haría, para ver ¿Cuánto deben? ¿Cómo se comportan? ¿Por qué? Yo he escuchado que, hay muchas mujeres que, que van a la universidad o aplicaron para universidad, y deben su "grants", ¿les llaman no?

531 **Garbanzo:** Sus préstamos de estudiante.

532 **Doggy:** Sus préstamos de estudiante los deben. Y ustedes van a heredar esa deuda, van a heredar los problemas con el... ¿A dónde te mandan? A *colections*. Falta de impuestos chequen cómo tienen su vida financiera estas mujeres brothies ¿eh? así que, mucho cuidado.

De 490 al 534 dialogo con Alberto un hombre de 60 años que recomienda al Doggy que hable de la armonía conyugal, en el dialogo siempre emerge el tema de las mujeres que no agarran la onda que están endeudadas a causa de la escuela y tienen que pagar los hombres. Alberto hace alusiones sexuales como: voy porque no se me levanta otra "cosita". Pero ahí vamos con las vitaminas/ Mira, tengo sesenta años pero, si tú me miraras, te quedabas admirado porque "todavía mi pájaro está furioso". Constantemente el pensamiento fálico emerge en los diálogos.

535 Oye, tembló en Costa Rica, seis punto cuatro, temblor en Costa Rica, periodista Pablo Rebeca que, ¿ehh? ¿A qué horas? Tenemos dos minutos. Bueno, vamos a hablar con ella qué pasa.

537 Bueno, Enrique ¿qué pasa? buenas tardes, adelante Enrique.

538 **Enrique:** Buenas tardes maestro ¿cómo está?

539 **Doggy:** Bien brothie, gracias a Dios, adelante,

540 **Enrique:** Qué bueno, mire, nada más le quiero mandar saludos ¿ahh?, y muchas gracias por sus lecciones de todos los días.

542 (Sonido aplausos)

543 **Garbanzo:** ¡Bravo!

544 **Enrique:** Sí, ¡ah! muchísimas gracias a usted porque mi relación ha sido mejor de lo mejor,  
545 ahorita mismo de tantos años que voy juntado con esta mujer. No, gracias a Dios, no tiene  
546 hijos, es buena mujer, pero una, una lección que tuvo hace mucho tiempo como tres meses, se  
547 me quedó bien grabado en la mente de que usted estaba dando una lección de que le estaba  
548 dando el anillo a la niña, cuando se estaban casando y que era mal. Pero me llegó una llamada  
549 del trabajo y no, y contesté, tuve que contestar, y siempre se me ha quedado eso en la mente.  
550 Le pregunto, ¿porqué? ¿Por qué, eso fue mal?  
551 **Doggy:** Ahhh. ¿Ehh? ¿A ver? No recuerdo exactamente, es que un brothie ¿ehh? Creo que  
552 era, se casó con una mamá solt... con una mamá con hijos ¿no? Y a la niña también le dio el  
553 anillo porque le dijo, "me voy a casar contigo también".  
554 **Enrique:** Sí.  
555 **Doggy:** ¿Ehhh? Voy, voy a analizar esa, esa noticia el lunes te lo prometo brothie, porque  
556 acaba de temblar en Costa Rica y vamos rápidamente ahorita, con una llamada, te agradezco.  
557 Pero el lunes ahí apúntenle muchachos, vamos a hablar de eso. Gracias. ¿Ehh? Enrique. Se  
558 llama ¿Ehhh? Rebeca, de la Prensa Libre en Costa Rica. Rebeca, te agradezco tu tiempo para  
559 con nosotros. ¿Qué ¿ehh? sucedió en Costa Rica? te escucha todo Estados Unidos, adelante.

(Connotación: importancia del programa y de su cobertura amplia)

560 **Rebeca:** Muchísimas gracias al ser las seis y veinticuatro, hora de Costa Rica comentarles  
561 sobre dos sismos importantes, Ya localizados por la red sismológica nacional. Enseñarles que  
562 fue un primer sismo percibido a eso de las, ¿ehh? específicamente de las cinco veintidós de la  
563 tarde, que tuvo una magnitud de seis punto cuatro grados. Se fue localizado cinco kilómetros al  
564 oeste de Golfito en la provincia de Puntarenas, una zona costera de nuestro país. Un segundo  
565 sismo fue registrado a eso de las cinco cuarenta y nueve de la tarde y tuvo una magnitud de  
566 cinco punto cuatro grados. Éste tiene una localización de cuatro kilómetros al sur de Golfito. Las  
567 autoridades de la red sismológica, ya han dado reporte por una serie de réplica que se han  
568 presentado dichosamente pese a que la magnitud de ambos sismos han sido bastante alta,  
569 bastante fuerte. Las autoridades no están reportando personas heridas y dan muestras de  
570 mucha preocupación por la magnitud, ¿ehh? con la que fueron estos dos sismos, pero, fuera  
571 de algunos ¿ehh?, casos de personas con crisis nerviosa, no hay daños cuantiosos materiales.  
572 En algunos supermercados se han reportado caídas de objetos, en algunas viviendas. Pero,  
573 según los reportes, que nos ha dado la comisión nacional de emergencias, no hay personas  
574 fallecidas a raíz de estos dos incidentes. Una tarde bastante movida aquí en Costa Rica. Y sí  
575 mencionarles que estos dos sismos, aunque la localización fue en Golfito, que hay reportes de  
576 que fue percibido prácticamente en todo el país. Nos dan reportes, por ejemplo, en la zona de  
577 Cartago en la provincia de Heredia, también el centro de San José, capital de Costa Rica por  
578 un (palabras inentendibles) estos sismo, está llamando a la población a ser prudente, a estar  
579 tranquila porque es normal que cuando en Costa Rica tiembla con una magnitud de esta  
580 categoría se ven una serie de réplicas, con una magnitud de, menor, pero ¿ehhhh? Se esperaría  
581 que esta noche pueda estar bastante movida, justamente por estos dos sismos percibidos esta  
582 tarde. ¿No sé si tenga alguna consulta respecto a este caso?

583 **Doggy:** Es todo, ¿ehhh? Rebeca, muy bien explicado. Excelente, ¿ehh? trabajo y muchísimas  
584 gracias por tu tiempo, te agradecemos el enlace y saludo a toda la gente "tica" que nos oye acá  
585 en el país. ¿Ehh? pues hasta el momento lo más importante, no hay pérdidas humanas y  
586 seguiremos informando en nuestras redes y aquí al aire. Gracias, ¿ehh? Rebeca de la prensa  
587 libre acá en Costa Rica.

588 **Rebeca:** Con todo gusto, estamos para servirles y dichosamente dando esta noticia pero no  
589 dejar pérdidas que lamentar, pérdidas humanas, que es lo más importante sabemos que  
590 (palabra inentendible) es altamente sísmico.

591 **Doggy:** Gracias, ahí están, muchas gracias. Bien...  
592 Garbanzo: ¿Oiga ma... maestro?

593 **Doggy:** ¿Sí?  
 594 **Garbanzo:** Qué bonito habla usted con las profesionales maestros, por eso se enamoran  
 595 rápido...  
 596 **Doggy:** Vamos a regresar.  
 597 **Garbanzo:** Qué bonita voz tiene, ¿me puede decir? "ya vete Garbanzo", ¿o algo?  
 598 **Doggy:** Viene el "Chocolatazo" señores, oye, hay que buscar esa historia que dice el brothie,  
 599 hace rato de lo de... yo recuerdo más o menos. Pero no fue hace tres meses. Esto fue hace  
 600 como tres años yo creo, del hombre que le da el anillo a... Yo creo un show que fue repetido,  
 601 ¿no? Que a veces nos ausentamos. Aunque no lo creas, como somos humanos, pus, a veces  
 602 no, no, no, no llega a uno ¿no?  
 603 **Garbanzo:** El tren no llega.

604 **Doggy:** No llega uno, este, no se enojen cuando ¿ehh? repetimos algo. Somos humanos  
 605 también. ¿Ehhh? regresamos con el Chocolatazo y luego vienen, ¿ehh? yo prefiero, viene, las  
 606 diez de Erazno, viene, lo, las parodias del, del público, hoy está haciendo parodias, público,  
 607 Erazno no quiere trabajar y también, viene la Doctora, todos eso, de aquí pa'delante. Así que,  
 608 regresamos, nosotros.  
 609 **Garbanzo:** ¡¡Bravo, bravo!! (Sonido aplausos).  
 610 **Voces masculinas** ¡Bravo!  
 611 **Garbanzo:** ¡Qué bonita voz maestro! el lobo le queda corto.  
 612 **Doggy:** El lobo me queda corto.  
 613 **Gol de las Chivas, otro. Te dije, hay show....**

614 Voz de fondo de teléfonos en cabina (Más, más, mucho más, con el Doggy, mucho más. Llama  
 615 al uno, triple ocho, ocho, siete, cuatro veintiséis, cincuenta y seis.... (Termina en 34:27 min  
 616 <https://www.youtube.com/watch?v=1b6bekZZLV8&t=238s>)

(De 555 a 613 noticia detallada del sismo en Costa Rica del 17 de agosto del 2018, hablan del futbol. El Garbanzo quien funge como patifño, siempre lo alaba, como si lo admirara, dice que es un hombre guapo, inteligente, habla muy bien (aunque siempre habla trastabilleando, redundando, habla cantinflescamente, dice mucho y no dice nada. Siempre hay aplausos cuando sentencia al decir las mujeres buchonas, mujeres limón, mujeres oruga, malas mujeres o bien hombres mandilones, menso, bueyes.)

### Segundo Programa en Análisis

617 **Los 15 del Maestro Doggy 27 marzo 2018, La guía del Doggy**  
 618 **Voz presentador.** Con ustedes, (rugido de un perro pequeño), el que incomoda a los  
 619 **mandilones** y **las malas mujeres**, mejor conocido como el maestro, (ladrido de un perro pequeño)

(Mandilones y malas mujeres, adjetivos peyorativos)

620 aquí está el Sensei. El es, el Doggy ¡jaja!  
 621 **Doggy:** Bueno, señores estamos de regreso, el... El Erazno acá está grabando un video con,  
 622 con Karina García, que al rato lo van a ver ahí en el, en el, en la página del show en nuestras  
 623 redes sociales, ¿eh? con esta **talentosa muchacha**.

(Adjetivo meliorativo a una mujer colaboradora en su programa)

624 Oigan, estamos con una lista de cómo usted puede ser **una buena ama de casa**, ya que vengo  
 625 con ésta, este manual, desde el otro día. No me han dejado terminarlo Garbanzo.  
 626 **Garbanzo:** No, maestro, se me hace una falta de respeto a su persona y pues a todos sus  
 627 enseñanza que nos quiere dar...  
 628 **Doggy:** Muy bien hay muchas mujeres...  
 629 **Garbanzo:** ...abuso.

El Doggy promueve su manual de "Cómo ser una buena ama de casas", El Garbanzo manifiesta que es un "abuzo" el no dejar que El Doggy termine de explicar

todos los puntos de su manual, por las repetidas interrupciones, a lo largo de varios programas.

630 **Doggy:**...hay muchas mujeres que están en la casa, que están de adorno, y lo único que  
631 debería estar de adorno ahí, son los adornos. ¿Verdad?  
632 **Garbanzo:** Siil..

(Imposición de roles de género)

633 **Doggy:** No, no, no necesariamente, aquí tengo a Cruzito, saluda Cruzito. Di "hola".  
634 **Cruzito:** Hola  
635 **Doggy:** No, di bien. Di bien, hola señoras, señores.

Oswaldo Días quien encarna a El Doggy, enseña valores de cortesía en el saludo tanto para hombres como para mujeres.

636 **Cruzito:** Hola señoras, señores.  
637 **Doggy:** Muy bien, él es Cruzito, "no tienes que aplaudir Garbanzo".  
638 **Garbanzo:** Oiga, maestro, le voy a aplaudir. (Sonido aplausos)  
639 **Doggy:** Te veo sin ganas (palabras inentendibles)  
640 **Garbanzo:** No, lo que pasa es que siento así, raro, que se lo vengán a enjaretar sin decirle agua  
641 va.  
642 (Efecto de sonido risas del público)

El Doggy es irónico con la labor de su patíño, El Garbanzo. El Doggy al decirle que "no tiene qué aplaudirle a su hijo" que está con él en la cabina de radio, se está mostrando inconforme. Ya que su colaborador está falto de ánimos al no alabar a su hijo. A lo que El Garbanzo contesta que no le gusta que le vengán a "enjaretar" al niño. Todo lo anterior porque es opuesto a los valores que promueven en el programa, ya que "El cuidado de los menores" es tarea exclusiva de las mujeres, rol sugerido en el punto seis de su manual.

643 **Doggy:** Nadie viene a enjaretar, él viene a ver a Karina García brothie,  
644 **Garbanzo:** ahhh  
645 **Doggy:** ¡Eiii! Oye, Cruzito quiere conocer a otros YouTubers, también, vamos a traerle a el  
646 famoso Vicente Fernández.  
647 **Garbanzo:** jaja (risas)  
648 **Doggy:** Ah, no, él no es YouTuber, ¿verdad?  
649 **Garbanzo:** jaja (risas)  
650 **Doggy:** Este, Cruzito tiene el manual que le he dado, el que ya ha repetido, de que si ¿tiene  
651 novia? ¿Hasta cuándo? y todo eso ¿eh? Él ya, ya tiene bien claro todo el asunto, ¿verdad?  
652 Cruzito.  
653 **Garbanzo:** Sí.  
654 **Cruzito:** si  
655 **Doggy:** ¡sí, papá!  
656 **Cruzito:** ¡sí, papá!  
657 **Doggy:** Muy bien.  
658 **Garbanzo:** Muy bien, muy bien, ese Cruzito ¿eh?

(El locutor se defiende diciendo que su hijo viene a ver a Karina García, que no se lo "enjaretaron" (o se lo dieron a cuidar). Y después insiste en promover el manual de la buena ama de casa que consta de 11 puntos, de línea 976 a 1020, y que con su hijo biológico, ha tocado asuntos de que si tiene novia y hasta cuándo. Pero el manual se trata de imposición de roles de género como los seis puntos que tocan

en este programa como lo son: 1.- la mujer debe de tener la comida lista cuando llega a la casa el marido, 2.- El ama de casa debe de estar aseada. 3.- No hablar ni crear problemas y en vez de eso decir “Mi amor, bienvenido” cuando llega el esposo a su casa. 4.- Tener aseada la casa. 5.- Recibir al marido con aire acondicionado o calefactor encendido, según sea en clima. Y 6.- Tener a los hijos limpios. Los otros 5 puntos no vienen especificados en este programa.)

659 **Doggy:** Entons, tengo este manual. Este manual es para aquellos que tienen a las amas de  
660 casa ahí en la casa nada más, pues de adorno, ¿verdad? que nada más están ahí, que no  
661 deben de permitirlo eso porque es un verdadero fraude. Así que nos ¿eh? vamos en la número  
662 6, ¿verdad? para los que están haciendo apuntes. Hay un brothie que me escribe en twitter y  
663 ya ha escrito todo. Entonces lo invito a que ¿ehh? “postié” lo que ha escrito y yo le hago un  
664 retweet, así ya no tengo que escribirlo yo de nuevo. ¿Verdad?  
665 (Efecto sonido risas)

Si las mujeres no reproducen correctamente los puntos del manual, el Doggy se refiere a ellas como “adorno”, deshumanizándolas. Dado que los adornos sirven para embellecer alguna persona o cosa, algún lugar o algún sitio. Y menciona la palabra fraude cuando no cumplen estas tareas, que en un sentido judicial-capitalista significa el engaño de índole monetario que busca el daño de algún individuo, que en este caso son los hombres que las eligieron.

666 **Garbanzo:** Está muy bien, y ya, ya se queda guardado ahí para la posteridad Gran Líder.  
667 **Doggy:** Ahí se va a quedar guardado. Entonces vamos con la número 6, ¿cómo tener una  
668 buena ama de casa? lo que un hombre ¿ehh? quiere y un hombre siempre ha aprecia mucho,  
669 viene siendo sus hijos, ¿verdad?

Se busca perpetuar y difundir el contenido del manual.

670 **Garbanzo:** Claro.  
671 **Doggy:** Entonces cuando, cuando llegue el hombre a la casa, no tengan al niño ahí, todo  
672 chamagoso, todo mugroso, todo ahí oliendo... Hay unos niños que son de, deee, todavía de,  
673 pues, de pañal, ¿verdad? Y ahí los cargan, el hombre les sale el... le chorrea ahí todavía, el,  
674 el, el, el *pamper*. Entonces, eso tienen que tenerlo bien presente que no, esté el niño,  
675 mugroso. Nada de rozado, esos niños ¿eh? cuellos percutidos como si fuera un aficionado de  
676 las Chivas, eso no debe de ser así.  
677 **Garbanzo:** ¿Qué pasó? jaja (risas)  
678 **Doggy:** Esos niños que tienen los codos prietos, prietos... Como si fueran aficionado del, del,  
679 del deportivo Pumas, no puede ser así, brothes.  
680 **Voces masculinas.** Noo. ¿Qué paso maestro?  
681 **Doggy:** Esos niños que tienen los, el, el, las axilitas todas prietas, como si fuera un buen  
682 aficionado del América. Eso no lo pueden permitir, así que es el momento de que esos niños  
683 estén limpios, esos niños estén relucientes, ¿cómo es posible que un niño va a tener costra, en  
684 los codos...?  
685 **Garbanzo:** jaaa (risa)  
686 **Doggy:**... ¿en el cuello? es más, tuve una cocina, y si ves una cocina donde hay unas cosas  
687 pegadas, así como donde coci...  
688 **Garbanzo:** ¡¡El, el cochambre!!

Adjetivos para descalificar a los niños “no aseados”, como mugrosos, chamagosos, olientes, percutidos, con costras. Y adjetivo racista como que si tienen los codos y el cuello “prietos”, o en otras palabras oscurecido. Son aficionados del Club América, Pumas o Las Chivas, que son equipos de balompié mexicano, al que él no prefiere.

689 **Doggy:**...do, si, el cochambre, en los platos, se puede ver en las cazuelas, se puede ver cuando  
 690 una mujer es curiosa, cando no lo es. Véanlo, véanlo si no dicen ¡ah!, es que ya está vieja. Vieja,  
 691 no, puede estar por afuera, despintada, pero costra, no. Que no los hagan menso brothies...  
 692 **Garbanzo:** ¿Oiga, gran líder, y esto, sería?  
 693 **Doggy:** Esos, esos vasos que se toman de leche y que en la mañana, que según los lavaron y  
 694 ahí está el asiento, la ruedita, ahí, no brothies, ¿qué paso?  
 695 **Garbanzo:** Y luego huelen como a choquilla. ¿No, maestro?  
 696 **Doggy:** Huelen a... como...  
 697 **Garbanzo:** Huevito, a huevito.  
 698 **Doggy:** huelen a huevito, y, como, como, como que, que, como, amargosos.  
 699 **Garbanzo:** huevito remojado.  
 700 **Doggy:** huevito remojado sí. Así huele. Huevito remojado.

Asocia el que un hombre es “menso” si permite que en la casa haya “cochambre”, los trastes huelan a “choquilla” o a huevo, y que el “cuán limpia se vea la casa” es un indicador para valorar si el ama de casa es “curiosa” o no.

701 **Garbanzo:** Esto sería como una grosería para el esposo que viene cansado de trabajar de sus  
 702 ocho horas y llegar a la casa y ver a sus chamacos así, ¿no maestro?

Adjetivo peyorativo en México, “Chamaco”. Y después cataloga como grosería para los varones que llegan de trabajar el no encontrar a sus hijos así. Enfatizando en la jornada de ocho horas de trabajo.

703 **Doggy:** Entonces, ese tipo de mujeres, brothie, no, no, no. Este, ahorita vamos a regresar con  
 704 algunas llamadas, y voy a ir con más puntos, vean por ejemplo, preparar a los niños, cepíllele  
 705 el cabellito, lávele sus manos, cámbiele la ropa. Eso es muy necesario, vamos por el punto  
 706 número siete, Jesús García de “Google”, hoy también nos visita Jesús García.  
 707 **Garbanzo:** sí, aquí vino el buen Jesús.  
 708 **Doggy:** Jesús García, es el, el al, él ha leído este manual y se lo voy a dar pa’ que se lo lleve y  
 709 a su mujer la tenga firme también.  
 710 **Garbanzo:** “Girita”  
 711 **Doggy:** “Pillirita” la señora, en la numero siete. Minimicen el ruido, brothie. Dile a tu mujer que  
 712 minimice el ruido cuando tú llegas. A la hora de que tú llegues, nada de la lavadora, que la  
 713 secadora, que la aspiradora, nada de que: “hay, te estoy moliendo la, el las, las, los, chiles,  
 714 pa’ hacer un, una salsita” Mira, ¿eh?, no, no. Ssshhhhhh!!! Shhhhhhhhh!! Shhhhhh!! Uffffff!!  
 715 shuuu ¡! Uuuuuu!!! Grrrr Uhhhh!!! ¡! Uffffffh!!  
 716 **Garbanzo:** ¿Eso que sería maestro, eso ¡! Uffffffh!!?  
 717 **Doggy:** Según yo, viene siendo la secadora. ¡! Uffffffh!!  
 718 **Garbanzo:** jajaja (risas) ¡! Ahh!! Yo pensé que iba pasando un tren.  
 719 **Doggy:** ¡! Uffffffh!! Tiene razón, ¿ya ven? ¿Qué feo se oye? como si fuera pasando un tren.

**Imposición de roles sociales, machismo.**

721 **Doggy:** Entonces, por favor, si van a tener una buena ama de casa. Ustedes la eligieron,  
 722 ustedes la seleccionaron. Esa es la ama de casa, debe de ser así. Es como si ustedes contratan  
 723 a un mecánico, al cien están alineada. ¡Ahhh! entonces, si ustedes va, van al mecánico y el  
 724 mecánico les regresa el carro como ustedes lo llevaron, ¿que no le va a decir? oye, tu eres  
 725 mecánico quiero el carro, bien...  
 726 **Garbanzo:** claro...  
 727 **Doggy:** Pues, tu mujer es ama de casa, quieres el trabajo bien. Punto. ¿Verdad? es como si un  
 728 mesero, tú vas a un restaurant y le dices al mesero, ¿me traes una servilleta? sí señor, mesero  
 729 ¿me traes los, eh, un tenedor? sí señor. Mesero, ¿me traes un vaso con agua? sí señor. Mesero  
 730 ¿me traes...? Que el mesero diga, oye, a mí no me gusta que me mandes, a bueno, pues como  
 731 mesero ya sabes que me tienes que traer mi servilleta, mis, mis cubiertos. ¿Okey? Oye, pero  
 732 no te lo quiero traer, no estás haciendo tu trabajo de mesero, Entonces, ustedes tienen mujeres  
 733 ahí en la casa que no están haciendo su trabajo. Y el día que les dices que los hagan se enojan  
 734 ¿por qué?

735 **Garbanzo:** Claro, **no tienen bien claro que les toca hacer eso... ¿no, maestro?**  
736 **Doggy:** Espero que entienda que **esto es un alineamiento para buenas amas de casa.** Voy a  
737 regresar ahorita, voy a regresar ¿ehh? Voy a regresar con una canción. Y luego después de la  
738 canción. ¿Ehh? Nos vamos a ir con un corte y ya regreso con ustedes brothies, aquí, en **este**  
739 **bonito programa, dirigido por el hombre más exitoso del mundo, el Garbanzo.**  
740 **Garbanzo:** ¡Bravo! (sonido aplausos)

Repite en diversas ocasiones la palabra “Buena ama de casa”, fabricación de estereotipo. Y comparación de oficios para un fin económico, como meseros, mecánicos, con las amas de casa.

741 **Voz de fondo de teléfonos en cabina** (Más, más, mucho más, con el Doggy, mucho más.  
742 Llama al uno, triple ocho, ocho, siete, cuatro veintiséis, cincuenta y seis....)  
743 **Doggy:** Bueno, estamos de regreso señores, feliz martes, **no te cases ni te embarques,** nunca  
744 nadie había dicho eso en la radio antes. Así que vamos por las llamadas, ahora si decido yo,  
745 voy por llamadas, tengo la numero, ¿ehh? En el manual tengo el número siete, número ocho,  
746 número nueve, número diez, número once. Tengo cinco puntos más, los cuales, daré entre  
747 miércoles y jueves. Estos cinco puntos que me quedan, voy con algunas llamadas, bueno, es  
748 más, ahorita puedo dar el siete de una vez y nada más me quedan cuatro. ¿Qué?  
  
749 **Garbanzo:** Yo dudo que pueda maestro, no lo van a dejar.  
750 **Doggy:** Bueno puedes dudarlo, yo también porque aquí no hay una regla. María buenas tardes.

Continúa promoviendo el manual.

751 **María:** Buenas tardes.  
752 **Doggy:** Adelante María.  
753 **María:** ¿Voy a salir al aire?  
754 **Doggy:** Así es, de hecho estás al aire, ¿no quieres ir al aire?  
755 **María:** No, si, si quiero ir al aire nada más para, esperando para que saliera al aire.  
756 **Doggy:** ¡Ahh! si lo que pasa que estas al aire, pero no sabes que estas al aire por que no estas  
757 escuchando la radio.  
758 **María:** Deja le subo... (Palabra inentendible)  
759 **Doggy:** No, no, no, no, no, no le subas porque se va a escuchar raro el eco.  
760 **María:** Ah, ok, ok. Bueno, pues nada más quería decirle. Que si por favor, **podiera hacer alguno**  
761 **otro “manualcito”, que no sea dirigido específicamente para las mujeres.** Porque **es muy**  
762 **grotesco escucharlo...**

Una mujer llamada María llama para discrepar por el manual.

763 **Doggy:** ¿**Es grotesco verdad?**  
764 **María:** Sí, es grotesco.  
765 **Doggy:** **Es grotesco ponerlas a hacer lo que deben de hacer.**  
766 **María:** Bueno, si vamos a suponer que lo que usted dice se debe de hacer. La mujer lo debe de  
767 hacer, ¿por qué no hace un manual sobre de lo, el hombre? lo que debe de hacer para recibir,  
768 lo que la mujer supuestamente usted debe de hacer.  
769 **Doggy:** ¿Cuánto tiempo tienes oyendo este segmento?  
770 **María:** No, no es este segmento, es varias ocasiones que.... (Palabras inentendibles)  
771 **Doggy:** ¿**Cuánto tiempo tienes escuchando este segmento? Te pregunté.**

El Doggy usa las mismas palabras de María para contra argumentar.

772 **María:** No sé, ¿algunos meses?  
773 **Doggy:** Bueno, lo he dicho en repetidas ocasiones, **este segmento va dirigido para los**  
774 **hombres...**  
775 **María:** Lo oigo diario ¿eh?  
776 **Doggy:** Ok. Bueno, este segmento te lo digo a ti, en exclusiva para ti, en tu oído. **Este segmento**  
777 **es dirigido para los hombres,** para que ¿eh? Bueno esto es un manual para aquellos que,  
778 aquellos que tienen un ama de casa. Le, les digan lo que es ser un ama de casa. **Este segmento**  
779 **está dedicado para los hombres.** Ayer **una mujer me llamó también trató igual que tú de bloquear**  
780 **diciendo que ya con este manual que ella quería hacer su manual. La dejé que lo hiciera, ¿tú**  
781 **tienes alguna idea, algún manual que quieres decir también y para calmar “este manual**  
782 **grotesco”?**

El Doggy justifica su violencia de género mencionando que el segmento está dirigido para varones.

783 **María:** jajaja Pues, yo lo único que diría y me gustaría pensar, que algunas de las señoras que  
784 escuchan estos, esta radio y esta sección específic... (Sección cortada), porque no saben lavar  
785 las mujeres un traste, bien, está diciendo que...  
786 **Doggy:** ¿**Están oyendo esto? ¿Están oyendo esto?**  
787 **María:** Estoy diciendo que...  
788 **Doggy:** ¿**Están oyendo esto?, ¿o sea? se resumió en sexo.** La señora resumió, una actividad  
789 que ellas deben de hacer en sexo.  
790 **María:** No específicamente...  
791 **Doggy:** Por eso estamos como estamos.  
792 **María:** No... (Palabras inentendibles)

Por el cambio abrupto en el ritmo y sentido de la plática, se puede percibir que se censuró a María. Después El Doggy hace mención que María usó el sentido figurado sexual para comparar una tarea del hogar, a lo que él calificó como “vulgar” en repetidas ocasiones reprobando las palabras de María. Mostrándose conservador con ella, acción que no hace con los hombres a los que llama brothies que hablan con connotaciones sexuales.

793 **Doggy:** **Vamos con la siguiente llamada, no podemos tener a esta mujer vulgar, no podemos**  
794 **tener a esta mujer vulgar al aire.**  
795 **María:** No, señor, **el vulgar es usted... corriente...**  
796 **Doggy:** Vamos con Maru, Maru buenas tardes, Maru adelante.  
797 **María.** ¡**Amargado!**  
798 **Doggy:** Adelante Maru.  
799 **Maru.** Si, bueno, buenas tarde,  
800 **Doggy:** ¿**puedes decirle a la señora que cuelgue, la otra porque es muy vulgar?**  
801 **María:** No, si va a ser una señora como la que cargó el otro día...  
802 (Efecto risas de público)

Pide violentamente que se retire María, a la cual tacha varias veces de “vulgar”.

803 **María:** (palabras inentendibles)  
804 **Doggy:** ¡Ya cuelgue, es usted... es muy vulgar! por favor.  
805 **María:** ¡No, no te gusta porque es verdad!  
806 **Doggy:** No me gusta, dígame lo que quiera, pero no me diga malas palabras.  
807 **María:** Porque las gentes que tienes ahí, son estúpidas.  
808 **Doggy:** Dígame lo que quiera pero no me diga malas palabras. Ok. Ahora si Maru, ya que yo  
809 creo ya colgó la otra señora vulgar, adelante Maru.  
810 **María:** No, no he colgado. No he colgado porque (palabras inentendibles)  
811 **Doggy:** ¡¡Hija de...!!  
812 (Efectos risas de público)  
813 **Voz masculina:** pérate...

Le pide a María que no diga “malas palabras” y él dice después “Hija de...”, frase que no termina, que para la cultura mexicana es un insulto altamente ofensivo.

814 **Doggy:** A ver Maru. Permíteme María, Maru adelante Maru.  
815 **Maru:** (Palabras inentendibles)  
816 **Doggy:** Adelante Maru...  
817 **Maru:** Si, buenas tardes  
818 **Doggy:** Buenas tardes.  
819 **Maru:** Si, este, yo nada más estaba hablando de que, jajajaja (risas) ¡Se mete la llamada de  
820 ellas...!  
821 **Doggy:** Maru... Maru...  
822 **Maru:** Si  
823 **Doggy:** Adelante síguete.  
  
824 **Maru:** Ahora sí.  
825 **Doggy:** “mmjú”  
826 **Maru:** Ahhh, ok. Si. Este, ya namás estoy hablando por que sí, de repente es un poquito, este,  
827 grosero ¿eh? con las personas, sean hombres o sean mujeres, pero a mí me gusta los concejos  
828 que das, me gusta que la gente se enoje, la gente que se enoja es la más nerviosa que hable y  
829 alega con usted.  
830 **Doggy:** ¿ya escuchaste tú, María?  
831 **María:** jajaja (risa), no. ¡No me gustan!  
832 **Garbanzo:** ahhh jajajaja (risas)  
833 **Maru:** (Palabras inentendibles)  
834 **Garbanzo:** ahhh jajajaja (risas) Todavía está ahí. (Palmas con las manos)

Maru habla para decirle a El Doggy que “es un poquito grosero” con hombres y con mujeres. Minimizando el impacto de sus palabras. Pero que le gustan sus concejos, y que El Doggy usa para seguir peleando con María.

835 **María:** ¿Por qué? ¿Por qué no? ¿Por qué no habría de estar? Simple y sencillamente porque  
836 no le gusta al Doggy y ¿sabes lo que quiere decir Doggy? quiere decir perro. Y Doggy quiere  
837 decir perrito...  
838 **Garbanzo:** ¡¡woow!! ¡woow!!  
839 **Doggy:** ¡¡Uy,uy,uy...!! La señora acaba de descubrir el hilo negro, señores, un aplauso para  
840 ella.  
841 **Garbanzo:** ¡uhhh, uhhh, uhhh!  
842 **María:** ¡Qué feo! ¡Qué feo...! Te debería dar vergüenza tener ese apodo.  
843 **Doggy:** A mí me debería dar vergüenza hablar al aire y hablar como una s... una señora vulgar.  
844 Eso me daría vergüenza.  
845 **Garbanzo:** ¡bravo! (sonido aplausos)

Se burla de María porque asoció el nombre publicitario Doggy, con un perro. Evidenciando que es una obviedad.

846 **María:** vulgar, tú eres vulgar, porque no respeta ni a su mamá, que es mujer...  
847 **Doggy:** ¿usted sabe que yo...? ¿U... u... usted sabe cómo yo trato a mi mamá?  
848 **María:** ¿Sabe una cosa? yo pienso que tu papá, trataba tu mamá como estás hablando en la  
849 radio.  
850 (Risas de fondo)

María deduce que la violencia verbal que ejerce El Doggy la padeció la madre del conductor en su casa. Dando cuenta de la violencia estructural, hologramática y recursiva.

851 **Doggy:** Pero usted piensa...  
852 **María:** Hombres, háganle esto a las mujeres. Hombre, si no llegan y les hacen caravanas  
853 cuando oyen el ra... el carro llegar, a su casa...  
854 **Doggy:** ¡Ahh! Ya te lo estas memorizando. ¡¡Muy bien!! ¡Un aplauso para ella, se lo está  
855 memorizando, muy bien!  
856 **Voces masculinas:** ¡Bravo! (sonido aplausos) ¡Uhhhhh!  
857 **Doggy:** ¡Un aplauso para ella!

El Doggy ve como un logro el que María se aprenda su manual, aunque sea para discrepar.

858 **María:** ¿Sabes qué? ¡Pobre de tu mamá!  
859 **Doggy:** ¡Uyyy! Si la viera tan contenta. Cómo se bu... se la cura de ustedes, las que llaman  
860 así.  
861 **María:** ¡Ay no! ¡No!  
862 **Doggy:** Mi mamá, es mi fan número uno. Por cierto, mamá, te amo.  
863 **María:** Ay, por Dios...  
864 **Doggy:** Te mando un saludo a Monterrey.  
865 **María:** ¡Obvio, obvio!  
866 **Doggy:** Oye mamá, te amo, te mando un saludo a Monterrey y voy este fin de semana a verte  
867 mamá.

El Doggy aprovecha para mandarle saludos a su madre que está en Monterrey, y decirle que la ama. Para enfatizar la complicidad que hay entre ambos. Y contrargumentar a María.

868 **María:** ¿Sabes qué? Las mamás aunque tengamos hijos en la cárcel, los amamos.  
869 (Efecto sonido golpe y risas)  
870 **María:** No seas tonto.  
871 **Garbanzo:** No, no, eso... ja, ja.  
872 **María:** ...obviamente que tú vas a ser el, el fan. Tú vas... tu mamá va a ser la número fan tuyo.  
873 Obviamente es tu mamá.

María dice que las madres siempre an a apoyar a sus hijos aunque estén en la cárcel.

873 Obviamente es tu mamá.  
874 **Doggy:** A ver. Le voy a decir algo Doña María, vamos a decir que yo estoy en la cárcel y va a decir: "Así tu mamá te quiere, entonces no te emociones", es lo que me quiere decir. Pero nunca me ha dicho que no haga esto. Cuando las mamás tienen un hijo en la cárcel, le dicen: "Hijo ya contrólate, ya cálmate", y a mí nunca me ha dicho eso. Me dice: "Hijo, ¡me encanta! Me haces reír mucho. Cómo se enojan las chachalacas que te llaman."  
878 (Efectos sonido de risas)  
879

Normalización de la violencia de género estructural. El Doggy da a entender que su madre lo apoya y piensa que está haciendo bien con su segmento, que le

encanta. Y aunado a ello pone adjetivos peyorativos a las radioescuchas que llaman al programa para contender con su hijo nombrándolas “chachalacas”.

- 880 **María:** Yo también me río a veces  
881 **Doggy:** Entonces ya son dos.  
882 **María:** pero tenlo por seguro que no voy a oír...  
883 **Doggy:** Entonces ya son. Ya son dos. Y no eres mi mamá. Imagínate.  
884 **María:** ...tu programa. No voy a oír tu programa...  
885 **Doggy:** ¿Ok? A ver. Tengo otra mujer aquí. A ver, no vayas a colgar María. Porque tú nunca vas a colgar. Adelante Alma.  
886 **María:** ¡No! Cuélgame tú, cuélgame tú...

Normalización de la violencia. María acepta que le causa gracia algunas cosas que dice El Doggy en contra de la mujer. Y éste le sigue ordenando violentamente que corte ya la comunicación.

- 888 **Alma:** ¡Hola!  
889 **Doggy:** Adelante Alma.  
890 **Alma:** Oyen, esas han de ser unas viejas fodongas que no saben hacer nada.  
891 **María:** jajaja (risa)  
892 **Alma:** ¡Aloo!  
893 **María:** A mí no me afecta, si, hola, a mí no me afecta.  
894 **Doggy:** ¿Cómo te... cómo te va a afectar? si estas acostumbrada  
895 **María:** Para nada, porque no soy ninguna fodonga.  
896 **Doggy:** Entonces ¿por qué no hacer lo que digo?  
897 **Alma:**(palabras inentendibles)...le dices Doggy.

Adjetivos peyorativos, “fodonga”. Estereotipación, “las fodongas no saben hacer nada”.

- 898 **Doggy:** Dicen que no son fodongas, que son muy trabajadoras. Pero les dices, “haz esto” y ya no lo quieren hacer. No tiene sentido.  
899 **Alma:** No, pos nomás en la casa, ahora con el Whatsapp, con el...  
900 **María:** ¿Pero por qué? ¿Pero por qué el hombre tiene qué decir? ¿Por qué el hombre tiene q...  
901 Tiene que hacer esto? ¿Tienes que hacer esto? La mujer sabe perfectamente...  
902 **Doggy:** Exacto, si no quieres que te lo digan, pues hazlo. Si no lo quieres se... si no quieres que te digan, hazlo...  
903 **María:** Pero no estás hablando de mí, en general (palabras inentendibles)  
904 **Doggy:** Pues a... tú me estas llamando. Parece que a ti te quedó el saco.

Imposición de roles de género.

- 907 **María:** (palabras inentendibles) porque,...no, no, no me quedó el saco.  
908 **Doggy:** ¡Si te quedó!  
909 **María:** Sabes la ca, mira. ¡Mmmm!  
910 **Doggy:** ¡Si te quedó!  
911 **María:** No, no, me quedó.  
912 **Doggy:** ¡Si te quedó! Por eso estas llamando, ¡te caló! Y por eso estas llamando.  
913 **María:** No, me caló...  
914 **Doggy:** ¡Sí!

Pelea de quién tiene la razón.

915 **María:** ...porque acabo de conocer a una persona. Una señora que su esposo la maltrata...  
 916 **Doggy:** ¡Ah! pues ve. Háblale al esposo, yo no soy el que la está maltratando. ¡Fuera de aquí!  
 917 **Garbanzo:** ¡Bravo! (aplausos)  
 918 **María:** Por culpa de tu radio... (Palabras inentendibles) Por culpa de tu radio...  
 919 **Doggy:** ¡Fuera de aquí! ¡No, la... yo no estoy... no la estoy maltratando!  
 920 **María:** ¿Sabes qué? Doggy (Fragmento interrumpido o cortado)... Deberías de escuchar su  
 921 sección del Doggy, para que hagas lo que el Doggy dice...  
 922 **Doggy:** Muy bien, te agradezco la llamada, María cuídate mucho. Ve, habla con el esposo de  
 923 esa señora. . Ve, habla con el esposo de esa señora, córrele. Ya que te gusta meterse en lo que  
 924 no te importa. Ve a decirle, córrele.  
 925 **María:** (palabras inentendibles), jeso está mal, eso está mal...! Deberías de educar, (palabras  
 926 inentendibles). ¡Tú eres el que esta formando a los hombres buenos para nada!

Violencia estructural en una pareja que conoce María por consecuencia del programa de El Doggy. El marido maltrata a su esposa. A lo que el Doggy evade su responsabilidad y desprestigia a María diciendo que le gusta meterse en asuntos que “no le corresponden”.

927 **Doggy:** ¡Uy! ¡Qué miedo!  
 928 **María:** ¡... Con ese méndigo pan... manualito que tienes!  
 929 **Doggy:** ¿No te gusta?  
 930 **María:** ¡Pobres de las mujeres tontas, que escuchan! Y los hombres más tontos que escuchan  
 931 lo que tú estás diciendo, debería de ser parejo. ¿Sabes que hombre? ¡Compórtese como lo que  
 932 es, un hombre, traten la mujer decente...!  
 933 **Doggy:** Vamos con la llamada de Silvia, Silvia buenas tardes.

El Doggy es sarcástico al decir “¡Uy, qué miedo!, da a entender que no le intimida la responsabilidad que implica que una mujer sea violentada por su marido por influencia de su segmento.

934 **Silvia:** Hola, buenas tardes.  
 935 **Doggy:** Adelante.  
 936 **Silvia:** Nada más quiero hacer un comentario ¿ah? ¿Cómo puedes usted saber, qué son, cómo  
 937 define, y cómo supo que la mujer es la que tiene que estar en la casa? ¿Cuáles son los, lo que  
 938 tiene que hacer el hombre, y lo que tiene que hacer la mujer? ¿Quién lo inventó? ¿O cómo lo  
 939 agarró?  
 940 **Doggy:** A ver ahorita te contesto, no te vayas. Rapidito regreso contigo ¿ehh? No te vayas,  
 941 rapidito, ahorita regreso contigo. ¡Qué pregunta tan interesante! regresando señores.

Silvia llama para preguntar que de dónde saca El Doggy autoridad para imponer sus roles de género en su manual de la buena ama de casa. A lo que el Doggy engancha al público diciendo que es una pregunta “interesante”. Para después ir con sus patrocinadores.

942 **Música Country,** “El perro”, aplauso.  
 943 **Garbanzo:** ¡Bravo! ¡Bravo...! (sonido aplausos)  
 944 **Doggy:** Oigan le damos las gracias a O'Reilly Auto Parts, que te garantiza los precios más bajos  
 945 en las refacciones que necesitas. O sea, oigan bien, les garantizan las refacciones en los precios  
 946 más bajos en refacciones, o sea, no van a ir mal. Cuando vayan a O'Reilly Auto Parts. Además,  
 947 en O'Reilly Auto Parts, van a igualar el precio en artículos similares, anunciados en cualquier  
 948 refaccionaria local. Sigue adelante con ¡O'Reilly!  
 949 **Garbanzo:** ¡O'Reilly!  
 950 **Doggy:** vamos con...

Anuncios

951 **Garbanzo:** ¡Qué bonito! Qué bonito se le hacen sus labios, maestro...

### Coqueteos del patíño hacia El Doggy.

952 **Doggy:** Mujer. Yo no sé si eso también les calará, ¿verdad? yo no inventé el engaño de esa  
953 mujer. También es culpa del Doggy. ¡Todo es culpa del Doggy! Te... teníamos a Silvia en la  
954 línea. Silvia, para los que le van cambiando este bonito programa. ¿Cuál era tu pregunta?  
955 **Silvia:** Pues nada más quiero saber, ¿cómo puede saber usted, quién in...? ¿Quién inventó las  
956 reglas? ¿Ahhh? ¿No sé si fue el tiempos de antes de Cristo? O ¿cuándo? ¿Cuándo definieron  
957 lo que tiene que hacer una mujer? y ¿lo que tiene que hacer el hombre? ¿Cómo puede sacar  
958 esas conclusiones usted?  
959 **Doggy:** Antes de Cristo, ¿a ver? ¿Ehh? dame los... dame los años, tiempos de Cristo...  
960 ¿Cuándo fueron?  
961 **Silvia:** ¡Ay! pos no sé, mil ochocientos...  
962 **Garbanzo:** ¡ja!  
963 **Silvia:** ...o no sé. Antes de dos mil, o no sé...  
964 **Doggy:** Mil ochocientos o antes de dos mil... ¿fueron antes de Cristo? ¿Verdad?  
965 **Garbanzo:** ¡ja!  
966 **Silvia:** ¡I don't know! ("no sé" en español)  
967 **Doggy:** A ver. ¡Dos mil!  
968 **Garbanzo:** jajaja (risas)

El Doggy evade la pregunta que de dónde sacó los datos o quién impuso las tareas del hogar, con otra pregunta de fechas certeras, a lo que Silvia contesta erróneamente y El Doggy aprovecha para desacreditarla.

969 **Doggy:** A esto me enfrento todos los días público, y tengo que tener paciencia, a ver. Deben  
970 de hacerme una estatua, a ver... Silvia, te entiendo, tu pregunta es, a ver, ¿quién dictaminó...  
971 dictaminó que el ama de casa debería de hacer eso, lo que les estoy diciendo? ¿Verdad?

Narcisista. El Doggy manifiesta que es a lo que se enfrenta a diario, y connota que es una tarea difícil y que es merecedor a una estatua en su honor.

972 **Silvia:** ¡yeahh! Y que tiene que hacer la mujer y el hombre...  
973 **Doggy:** Muy bien, perfecto. Entonces vamos por pasos, porque me caíste bien. Se oye que eres  
974 una mujer inteligente, y vas a captar ¿verdad?

Es sarcástico con el "buen nivel intelectual" de Silvia. Dando a entender que no lo es tanto.

975 **Silvia:** Ok.  
976 **Doggy:** Ok. Son once pasos, donde te pregunto yo, si tú eres un ama de casa y no tienes nada  
977 más que hacer, más que estar en la casa, que no es nada malo, es un trabajo también, que es  
978 muy difícil, y tú eres ama de casa. Te pregunto yo, ¿tú crees que está bien que le hagas la cena  
979 a tu esposo, la comida?  
980 **Silvia:** Claro.

### Imposición de roles sociales. Machismo.

981 **Doggy:** Muy bien, ok. Entonces, punto número uno. Te pregunto yo entonces, ¿quién dictaminó  
982 eso? O ¿quién dijo que eso estaba bien o mal? ¿Verdad que es sentí...?  
983 **Silvia:** Yo lo hago  
984 **Doggy:** ¿Es sentido común? ¿Verdad?  
985 **Silvia:** Yeah. Yo lo hago porque... (Palabras inentendibles)  
986 **Voces masculinas:** ¡Bravo! ¡Bravo! (sonido aplausos)  
987 **Doggy:** ok, muy bien, Sentido común...

Machismo, imposición de roles. El Doggy lo justifica diciendo que es “sentido común”.

988 (Sonido aplausos)  
989 **Doggy:** ¡... número uno! ¡Vamos por la número dos! A ver. Este. Se... ser una mujer aseada,  
990 estar limpia. ¿Eso se te hace también difícil? o ¿crees que es sentido común?  
991 **Silvia:** No.  
992 **Doggy:** Muy bien, ya llevamos dos, entonces.  
993 **Voces masculinas:** ¡Bravo! ¡Bravo! (sonido aplausos)  
994 **Doggy:** Número tres. Este ¿ehh? Atender. Cuando llegue tu esposo. No empezar con los  
995 problemas. ¡Que esto! y pelear y todo. Sino hacer dulce y decir: “mi amor, bienvenido” ¿cómo  
996 te fue? ¿Tú crees que eso está mal? o ¿está bien?  
997 **Silvia:** No  
998 **Doggy:** Está bien, ¿verdad?  
999 (Sonido aplausos)  
1000 **Silvia:** Claro.  
1001 **Garbanzo:** ¡Bravo!  
1002 **Doggy:** Pues ya llevamos tres. De las que dices tú que ¿quién dice eso?  
1003 **Garbanzo:** ¡Bravo!

Machismo, imposición de roles de género.

1004 (Sonido aplausos)  
1005 **Doggy:** Número cuatro. Como eres el ama de casa, digo. No, no está mal que tengas limpia tu  
1006 casa ¿verdad? Que esté arreglada la casa, que esté limpia o ¿está mal...?  
1007 **Silvia:** No, no está mal pero... (Palabras inentendibles)  
1008 **Doggy:** Muy bien, entonces vamos con la...  
1009 **Garbanzo:** ¡Bravo! ¡Bravo!  
1010 (Sonido aplausos)  
1011 **Doggy:** ...número cinco. Esto es lo que les he venido hablando. Número cinco. ¿Ehh? Que  
1012 cuando el hombre llega, llegue, por ejemplo. Está haciendo mucho frío que tengas el calentón.  
1013 Si está muy caliente que tengas el... el... el... lo que es, el aire acondicionado ¿ehh? ¿Crees  
1014 que eso se te haga mal para recibir a tu esposo?

Imposición de roles de género.

1015 **Silvia:** No, no se me hace malo.  
1016 **Garbanzo:** ¡Bravo! ¡Bravo!  
1017 (Sonido aplausos)  
1018 **Doggy:** Vamos por la número seis. Que es en la que estamos hoy. En la número seis es tener  
1019 a tus hijos limpios, tener a tus niños aseados, tener a tus niños, este, limpios. ¿Eso se te hace  
1020 mal?  
1021 **Silvia:** No, no, no tengo niños pero te, te estoy, te estoy diciendo que... (Palabras inentendibles)  
1022 **Doggy:** Bueno, el manual el del que tú estás renegando, es este. El que acabas de decir que  
1023 todo está bien.  
1024 **Silvia:** No estoy renegando, simplemente te estoy diciendo ¿quién hizo ese manual? a mi  
1025 ¿quién dijo que...? (palabras inentendibles)  
1026 **Doggy:** Ese manual lo hice yo.  
1027 **Voces masculinas:** ¡Bravo! ¡Bravo!  
1028 (Sonido aplausos)

Normalización de los roles de género impuestos. El Doggy contesta tajantemente que ese manual lo hizo él.

1029 **Silvia:** Bueno, pues ese manual, pero ¿vedá? ¿Quién dice que las niñas tienen que jugar con  
1030 muñecas y los niños no?  
1031 **Doggy:** No estoy hablando de eso ahorita. No vengas a mezclar peras con gra|... manzanas.  
1032 Ahorita no estoy hablando de eso.  
1033 **Silvia:** Ok. Tons. ¿Son las reglas que tú estás poniendo? Las reglas que quién los inventó. En  
1034 ese entonces desde cuando nació Adán y Eva...

Silvia quería datos históricos certeros y El Doggy la desacreditaba y evadía las preguntas.

1035 **Doggy:** Me vale Adán y Eva ahorita. Te estoy diciendo que este es el manual para un ama de  
1036 casa. ¿Te gusta?  
1037 **Silvia:** no, pus... (Palabras inentendibles)  
1038 **Doggy:** ¿Te gusta el manual? o ¿no te gusta?  
1039 **Silvia:** ¿Mande?  
1040 **Doggy:** ¿Te gusta el manual?  
1041 **Silvia:** Pus, el manual no lo tengo que oír porque ya lo tengo hecho.  
1042 **Doggy:** ¡Muy bien! hay gente que no lo ha oído. ¿Puedes dejar que ellos lo oigan?  
1043 **Silvia:** Está bien. (Palabras inentendibles)

El Doggy es descortés con Silvia al notar la insistencia de esta por tener una razón válida al imponer su manual.

1044 **Doggy:** Ok. Gracias por llamar  
1045 **Voces masculinas:** ¡Bravo! ¡Bravo!  
1046 (Sonido aplausos)  
1047 **Doggy:** Gracias por llamar.  
1048 **Silvia:** Está bien Doggy.  
1049 **Garbanzo:** ¡Wooww! ¡¡Maestro bravo!! ¡¡Maestro!! ¡¡Maestro!!, ¡¡Maestro!! ¡¡Maestro...!!  
1050 (Efecto de sonido de trompetas estilo realeza británica) (Sonido aplausos)  
1051 **Voz masculina adulto.** ¡Todos sumisos! El Gran Líder, ha hecho lo suyo... ¡¡Bravo!!  
1052 (Sonido aplausos)  
1053 **Efecto de sonido "Milagro" de "La Rosa de Guadalupe".**  
1054 **Garbanzo:** Está cayendo una rosa...  
1055 **Doggy:** Cruzito... Cruzito. ¿Cómo estas Cruzito? Aquí esta Cruzito hoy ¿eh? Que tuvimos a  
1056 Karina García. ¿Cómo e...?

El patíño entra en acción, suenan las trompetas británicas y el efecto de sonido de "La Rosa de Guadalupe" que hace alusión a un milagro. Ya que se ha ganado la "batalla" con otra "mala mujer".

1057 **Voces masculinas:** ¡Bravo! (Sonido aplausos)  
1058 **Doggy:** A ver, el de las cornetas. Namás por estar aquí Cruzito ya se merece unas trompetas.  
1059 (Efecto de sonido de trompetas estilo realeza británica)  
1060 **Garbanzo:** ¡Qué bárbaro! ¿Cornetas a Cruzito?  
1061 **Doggy:** ¿Cómo estas Cruzito? Garbanzo, del uno al diez, ¿qué tan inteligente se te hace? ¿Del  
1062 uno al diez, el Garbanzo? ¿Qué tan inteligente se te hace?  
1063 **Cruzito:** Tres.  
1064 **Doggy:** Un tres.  
1065 **Garbanzo:** jajaja (risas)  
1066 **Doggy:** Lo dió Cruzito brothie.  
1067 **Voz masculina.** Y es mucho jajaja (risas)

Violencia recursiva. Cruzito, el hijo biológico de Oswaldo Díaz descalifica a los patíños. Empieza con El Garbanzo, dando a entender que es poco inteligente.

1068 **Doggy:** Arrímate bien al micrófono, hijo, por favor. Muy bien, ahí para abajo. Bien, ok. Del uno  
1069 al diez. ¿Qué tan inteligente se te hace el Garbanzo?  
1070 **Garbanzo:** Tres  
1071 **Doggy:** Yo, del uno al diez. ¿Qué tan inteligente soy para ti?  
1072 **Cruzito:** Diez  
1073 **Garbanzo:** ¡Qué bárbaro! No, no pero es que eso no es difícil saberlo, ya, pues, uno ya sabe...  
1074 (Efecto sonido risas de un público)  
1075 **Doggy:** Aldo. Del uno al diez, Cruzito, Aldo, del uno al diez, ¿qué tan bueno es para comer?  
1076 **Cruzito:** Diez.  
1077 **Voces:** jajajaaja (risas)

Cruzito también descalifica a otro patíño del programa, que tiene menos participación en éste, Aldo. Diciendo que tiene nulo control para comer.

1078 **Doggy:** Diablito, del uno al diez. ¿Qué probabilidades tiene de que le dé, que le, que tenga  
1079 diabetes?  
1080 **Cruzito:** Mil  
1081 **Voces:** jajajaaja (risas)  
1082 **Doggy:** ¿Qué probabilidades hay de que Edwin se lleve tus, tu teléfono que está ahí? del uno  
1083 al diez  
1084 **Cruzito:** Diez  
1085 **Voces:** jajajaaja (risas)

El niño también se burla de otros dos patíños del programa, El Diablito y Edwin. Del primero diciendo que del uno al diez, las probabilidades de que le dé diabetes son de mil, y del segundo, Edwin, que es un ladrón.

1086 **Doggy:** Oigan, regresamos con el Chocolatazo. Después del Chocolatazo vamos a ir, óiganlo  
1087 bien, vamos a ir, vamos a regalar algo brithies. ¿No?  
1088 **Garbanzo:** ok  
1089 **Doggy:** Y después del Chocolatazo vamos con ¿eh? ¿Cuánto cuesta?  
1090 **Garbanzo:** ¡¡ ¿Cuánto cuesta?!!  
1091 **Doggy:** Sí, para que vayan a... a... apartando línea. Ustedes dicen cuánto cuesta. Así es.  
1092 Regresando después de este segmento...

Anuncios, promoción de sus otros segmentos de radio.

1093 **Garbanzo:** ¡...tan hermoso!  
1094 **Doggy:** Oigan el Chocolatazo brothies. Tiéntense el corazón, su maestro no viene a hacer nada  
1095 malo aquí, namás decirles "aguas brothies". Y ya vieron cómo aplaqué a la mujer de hace rato...  
1096 ¡Así apláquenlas! No pasa nada, no les hacen nada, no tengan miedo....  
1097 **Garbanzo:** Hizo lo suyo maestro...  
1098 **Canción electrónica:**  
1099 Maestro Doggy, gracias por su clase, es usted muy grande, no paro de aprender. Maestro  
1100 Doggy, gracias por enseñarme, sobre malas mujeres. Ante usted me hincaré. Maestro Doggy...

El Doggy se justifica diciendo que lo que hace no es malo, apela a los sentimientos de los hombres para que comprendan que él sólo les quiere advertir sobre las malas mujeres y los invita a tratarlas de la misma manera que él lo hace, violentamente, y que "no va a pasar nada", que no tengan miedo de eso.

Extraído de:

1101 [https://www.youtube.com/watch?v=uoy6bpAizNg&fbclid=IwAR28bUx7Dk40C-](https://www.youtube.com/watch?v=uoy6bpAizNg&fbclid=IwAR28bUx7Dk40C-8TPIdA7qKwIjvVxtC0rgHrMISWF7XH2zVuJPVCHxmoKpQ)  
1102 [8TPIdA7qKwIjvVxtC0rgHrMISWF7XH2zVuJPVCHxmoKpQ](https://www.youtube.com/watch?v=uoy6bpAizNg&fbclid=IwAR28bUx7Dk40C-8TPIdA7qKwIjvVxtC0rgHrMISWF7XH2zVuJPVCHxmoKpQ)

## Anexo 2

En el siguiente cuadro, observamos fragmentado el dialogo que sostuvieron Martha y el Doggy, el cual desde nuestra perspectiva es el más importante, porque la relevancia de las respuestas del conductor. Mientras Martha le dice que está “bien traumado de la mente”, el conductor queda estupefacto y no reacciona hasta que la empieza a insultar diciéndole que es “sexoservidora, que cuánto cobra, que los viernes va al antro, que debe ser una mujer oruga, obesa”

**Cuadro 1. Diálogo fragmentado entre Martha y el Doggy**

Martha	Doggy
<p>...usted está traumado/ no le ha tocado una buena mujer/ bien traumado de la mente saque una cita con la doctora Elvia, para ver si le cambian la mente / por que como le echas a las mujeres, mijo, yo creo que en su vida anterior tú eras mujer/ no quieres a ninguna, a ninguna quieres. A ninguna./ Pobrecito,/ Pobrecito,/ Javier es muy chulo ¿Verdad? Pobrecito. Javier te pone hasta una almohadita y todo. Je je/ todas tus malas experiencias que has tenido con mujeres, pues yo pienso que/ <b>siempre hablas mal de las mujeres...</b>/ Pobre, y me das tanta tristeza, mijo, pobrecito de ti fíjate nada más</p>	<p>¿Ya es todo?/ ¿Ya es todo?/ Muy bien. Bueno pues si nos vamos al/ al que yo pienso yo creo/ Entonces me imagino que tú eres/ Bueno/ A ver/Muy bien/ A ver, permíteme, a ver, en que, a ver, escúchame, un, una pregunta, una pregunta, ¿en que se especializa la doctora Elvia Contreras?/ No, no, no, a ver ¿en que se especializa? A ver, ¿en que se especializa?/ <b>¿Oye pero tú crees o te consta?/ yo pienso que tú eres sexoservidora/</b> Sí, yo pienso si... yo pienso... ¿cuánto estas cobrando ahorita?/ <b>Pooos yo pienso también, yo también pienso...</b>/</p>
y tú enseñando a los menso	cuando alguien me dice mijo... cuando alguien me dice mijo...
No, no, no, no, no, no	Cuando una mujer dice mijo, viene de una buchona
No, no, no, no, para nada, nombre, jajaja (risas). Nombre... ¿Qué te pasa? Nombre... si fui a la escuela mijo, me recibí de trabajadora social, no soy cualquier persona... no soy cualquier persona, pero me acusas	Yo te apuesto a que tú vas los viernes a los bailes con un vestido apretado y eres obesa
Tu forma de pensar/ me asustas/ Nombre... cálmate... no/ y todos tus achichintles esos que tienes ahí contigo, ¿verdad? Que nada más sirven para... para... para... para... Yo creo que les has de comprar este, unos tacos, ¿quieres?	Yo te apuesto a que los viernes te vas al antro/ Y vas con vestidos que reflejan tu figura/ ¿Cómo se llaman esos gusanitos verdes?/ una oruga

**Cuadro 2. Adjetivos peyorativos para mujeres, varones y niños en ambos programas**

<b>Cómo son las mujeres</b>	<b>Cómo son los varones</b>	<b>Cómo son los niños</b>
Buchonas (Línea 175)	Mandilón (Línea 2)	Chamagoso (Línea 672)
Mujer limón (Línea 383)	Dejado (Línea 51)	Mugroso (Línea 672)
Mujer carro limón (Línea 390)	Sumiso (Línea 47)	Todo ahí oliendo (Línea 672)
Mujer oruga (Línea 198)	Menso (Línea 428)	Cuello percutido (Línea 675)
Sexoservidora (Línea 164)	Pelele (Línea 50)	Aficionado de las Chivas (Línea 675-676)
Obesa (Línea 180)	Desgraciado (Línea 329)	Con codos prietos (Línea 678)
Independientes = malas mujeres (Línea 27)	Borrachos (Línea 310)	Aficionado del deportivo los Pumas (Línea 678-679)
Arrogantes (Línea 41)	Infieles (Línea 310)	Con las axilitas todas prietas (Línea 681)
Altanera (Línea 41)	Asesinos (Línea 310)	Aficionado del América (Línea 681-682)
Poco humilde (Línea 41)	Violencia de hombres a mujeres (Línea 311)	Con costras en los codos en el cuello (Línea 683-684)
Endeudada (a causa de los estudios) (Línea 533-534)	Buey (Línea 427)	Chamacos (Línea 702)
No cuida de la familia (Línea)	Agachones (Línea 506)	
Quiere ser igual que el hombre (Línea 254)	Estúpidos (Línea 507)	
Manipuladora (Línea 359)		
Parece Hitler (Línea 43)		
Mujer Alfa (Línea 40)		
Bipolares (Línea 38)		
Volubles (Línea 38)		
Convenenciera económica (Línea 468-472)		
Están de adorno (no hacen las tareas domésticas) (Línea 630)		
No es curiosa (Cuando hay cochambre en la cocina) (Línea 689-690)		

Vulgar (Línea 804)		
¡¡Hija de...!! (Línea 811)		
Chachalaca (Línea 878)		
Fodonga (Línea 890)		
Se mete en lo que no le importa (Línea 923-924)		

**Cuadro 3. Adjetivos meliorativos y peyorativos para El Doggy de sus patíños, seguidores y opositores en ambos programas**

<b>Cómo es el Doggy para sus patíños y seguidores</b>	<b>Cómo es el Doggy para sus opositores (as)</b>
Una obra maestra esculpido por Miguel Ángel (Líneas 16-17)	Vulgar (Línea 795)
Tiene las nalguitas bien duras (Línea 84)	Corriente (Línea 795)
Me quito el sombrero ante usted maestro (Línea 95)	Amargado(Línea 797)
Está bien guapo y tiene una piel muy bonita. (Línea 202)	Grosero (Línea 827)
Maestro (Línea 229)	Formador de hombres buenos para nada (Línea 926)
¡Qué bárbaro! (Línea 348)	Traumado (Línea 122)
habla bonito con las profesionales (Línea 594)	Pobrecito (Línea 131)
tiene bonita voz (Línea 597)	
el lobo le queda corto (Línea 611)	
Gran Líder (Línea 666)	
Se le hacen sus labios bonitos (Línea 951)	
Tiene 10 de 10 en inteligencia (Línea 10071-1072)	
Es usted muy grande (Línea 1099)	