

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

ECOSONIDOS

Manual para un taller de radio para niños con actividades lúdicas y ecológicas

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

MADELEYNE ABIGAIL MALPICA CONTRERAS
YOSCELYN ROBLEDO RANGEL

DIRECTOR

MTRO. BENITO LÓPEZ MARTÍNEZ

Ciudad de México, agosto de 2019.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Madeleyne Abigail Malpica Contreras

Agradezco a la vida, a Dios y a mi familia por apoyarme, por guiarme en cada paso, en cada decisión y nunca soltarme, por ser la fortaleza en esos momentos de debilidad y dificultad, gracias por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, los valores y los principios que me brindaron.

Llegar a este punto de mi vida, no fue nada fácil, hubo momentos de frustración, de miedo y de inseguridades. Hubo días en los que por poco y tiraba la toalla, sin embargo, lo que me motiva a seguir eran ustedes, mis padres: Marcelo y Lucia, a quien dedico este triunfo, pues sin su amor, paciencia y esfuerzo esto no hubiera sido posible, gracias a ustedes es que hoy cumplo este sueño.

A mis hermanos Miguel y Marco por su cariño, por su apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, gracias a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona, y siempre me acompañan en todos mis sueños y metas.

A Yoss por ser mi copiloto en este viaje llamado tesis, gracias por tu paciencia y por dar lo mejor de ti para que esto se lograra, también al profesor Roberto Mandeur, porque me brindaste todo tu apoyo, tus ideas y tu conocimiento sin esperar nada a cambio, y a ti Mike por aguantarme en los momentos de frustración, por extenderme tu mano en los momentos difíciles y apoyarme con ideas y palabras de aliento para nunca rendirme.

Finalmente agradezco al principal colaborador de todo este proceso al Mtro. Benito López Martínez quién con su dirección, conocimiento y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo, por ser un amigo, y por el apoyo brindado cada día.

Agradecimientos

Yoscelyn Robledo Rangel

Gracias infinitas a mi madre que siempre ha estado a mi lado, que su apoyo y amor incondicional me ha alentado cada día para no rendirme y ahora me lleva a este triunfo,
Teté: Sin ti nada hubiera sido posible.

A mi hermana, Bren: Gracias por apoyarme y enseñarme a no rendirme.

A mi hija por ser mi inspiración, Leah: Eres el motor de mi vida.

A mi abuelita y a toda mi familia por el apoyo en las diferentes etapas de mi vida.

A mis copilotos de vida, Dianich y Gaby: Gracias por nunca soltarme, por alentarme a seguir, por enseñarme lo que es la amistad eterna.

A mis amigos de la universidad que me enseñaron tanto, crecimos, maduramos y entendimos que la vida es mejor con los amigos, gracias por los mejores momentos.

Gracias a nuestro director Benito López Martínez, que jamás nos soltó, que nos ayudó e inspiró para concluir este proyecto.

A ese profesor que se volvió amigo, Mandeur: Gracias por las mejores ilustraciones que pudimos tener en este proyecto.

A Made, por la amistad, paciencia y complicidad para llevar a cabo este proyecto.

Gracias vida, de aquí a las estrellas siempre.

Índice

INTRODUCCIÓN	7
A) CONTEXTO PROBLEMÁTICO	7
B) PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN	8
C) PROBLEMA COMUNICATIVO	8
D) PÚBLICO	8
E) OBJETIVO GENERAL	8
Objetivos particulares	9
F) METODOLOGÍA	9
Definición de informantes y lugares de observación	10
Relato interpretativo de la técnica de observación a niños de 7 a 10 años	19
G) JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	19
H) JUSTIFICACIÓN DEL MEDIO	20
I) JUSTIFICACIÓN DEL GÉNERO	20
J) LA EDICIÓN DE MANUALES PARA LA EDUCACIÓN	20
El editor como comunicador	20
El editor y el público	21
Manuales impresos y electrónicos	22
CAPÍTULO 1.	23
LA MULTIDISCIPLINA EN UN PRODUCTO EDITORIAL	23
1.1 INDUSTRIAS CULTURALES	23
2.2 INDUSTRIA EDITORIAL	24
2.3 EDUCOMUNICACIÓN	25
2.4 PEDAGOGÍA	27
2.5 AULA INVERTIDA	29
2.6 MEDIO AMBIENTE	30
CAPÍTULO 2.	33
LA RADIO EN MÉXICO	33
LOS AÑOS 20: GESTACIÓN DE LA RADIO EN MÉXICO	33
LOS AÑOS 30: LAS PRIMERAS EMISORAS EN MÉXICO	33
1948: INICIA LA FM EN MÉXICO	33
1983	34
DE LOS 90 A LA ACTUALIDAD: RADIO POR INTERNET	34
2.1 LA RADIO INFANTIL EN MÉXICO	36

CAPÍTULO 3. 39

TALLERES DE RADIO PARA NIÑOS 39

3.1 ENCUENTRO DE GENERACIONES POR MEDIO DE LA RADIO: GUÍA PRÁCTICA DESARROLLADA EN ÁFRICA	39
3.2 TALLER DE RADIO PARA NIÑOS, EN EL DÍA DE TU IMAGINACIÓN	41
3.3 <i>POR LOS AIRES</i>, RADIO INFANTIL	42
3.4 RADIO CON IMAGINACIÓN	43
3.5 TALLER DE RADIO PARA NIÑOS	44
3.6 <i>RADIOFEROZ</i>	45
3.7 TALLER DE RADIO ON-LINE	46
3.8 COCOFONÍAS	47
3.9 TALLER DE RADIO PARA NIÑOS Y NIÑAS	48
3.10 CURSO- TALLER DE LOCUCIÓN Y PRODUCCIÓN	49

CAPÍTULO 4. 50

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO COMUNICATIVO 50

4.1 PROCESO EDITORIAL	50
Manual para el instructor	50
Manual para los niños	50
4.2 CARPETA DE PRODUCCIÓN	51
Abstract	51
PROYECTO EDITORIAL	51
a) Tipo de publicación	51
b) Público meta	51
c) Contenidos (estructura, aspecto)	51
d) Distribución y venta	53
FICHA TÉCNICA	53
PAPEL	56
Cálculo del papel	56
FORMATO Y MÁRGENES	61
SELECCIÓN TIPOGRÁFICA	64
TABLA DE ESTILOS TIPOGRÁFICOS DEL <i>MANUAL DEL INSTRUCTOR</i>	73
TABLA DE ESTILOS TIPOGRÁFICOS DEL <i>MANUAL PARA LOS NIÑOS</i>	76
FORROS	77
COTIZACIÓN DE IMPRENTA	83
CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN	85
RECURSOS TÉCNICOS	86
RECURSOS HUMANOS	86
EQUIPO DE RADIO	86

CONCLUSIONES	87
CONCLUSIONES INDIVIDUALES	87
CONCLUSIONES GENERALES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
BIBLIOGRAFÍA DIRECTA	91
BIBLIOGRAFÍA INDIRECTA	92
ANEXOS	96
FOTOS DEL TALLER	96
SÍNTESIS DE LOS PROGRAMAS DE LOS NIÑOS	108

Introducción

La propuesta de crear un manual de radio para niños comenzó al percatarnos que la *radio*, de una u otra manera, ha sido desplazada por las nuevas tecnologías y que actualmente el contenido que existe para los niños en la *radio* es muy reducido, la mayoría de las radidifusoras de esta clase sólo considera a ciertos grupos sociales, por eso, nuestro objetivo es incorporar a los niños a este medio; que lo conozcan, que lo practiquen, que vean su importancia y que al mismo tiempo desarrollen su imaginación y su creatividad. Nuestro propósito es estimular la imaginación del niño, mostrar formas de educación y diversión a través de los contenidos radiofónicos, descubrir junto con los niños sus propios intereses y que los expresen.

Ecosonidos, tiene la finalidad de adentrar a los niños en la comprensión de la *radio* de una manera lúdica y divertida, teniendo como tema principal su propio medio ambiente para que conozcan y promuevan los cuidados que el planeta requiere, que entiendan, que comprendan y que consideren que los factores ambientales afectan la salud y el bienestar de los individuos y que es de vital importancia mantenerlo en buen estado.

Nuestro producto comunicativo trabajó sobre dos medios que son la *radio* y la *editorial*, y se divide en un manual para el instructor, un manual para los niños con códigos QR¹ y un encarte² en los cuales se desglosan actividades manuales y prácticas.

a) Contexto problemático

Investigando sobre nuestro producto, pudimos darnos cuenta que en la actualidad son pocos los programas de radio que incluyen a los niños, o los que abordan temas para menores, por esto, nuestro planteamiento se centra en la inclusión de los niños a la radio, ofreciéndoles más posibilidades de percepción acerca de su entorno, acercándolos a la creación de contenidos para un programa radiofónico, y

¹ Código de barras bidimensional cuadrado que almacena diversos datos, que direccionan a un enlace web.

² Hoja o folleto de propaganda que se incluye entre las hojas de un libro, revista o periódico.

que a su vez, atiendan los problemas del medio ambiente fusionando las nuevas tecnologías con la radio tradicional de una manera lúdica y práctica.

b) Preguntas de investigación-creación

¿Cuáles son las diferentes opciones de diversión y educación para que los niños aprendan el cuidado sobre el medio ambiente?

¿Qué y cómo se hacen los contenidos de un programa radiofónico?

c) Problema comunicativo

Como comunicólogas debemos trabajar para que la educación adquiriera la importancia que debe tener dentro de los medios, y para esto, debemos contribuir a la participación y creación de espacios que involucren al público infantil.

Actualmente los niños pasan el mayor tiempo frente a la computadora, el *Smartphone*, la televisión y los videojuegos, y nosotras creemos que la *radio* ha pasado a segundo término; por medio de este Taller pretendemos acercar a los niños para que lo conozcan y pueda ser una herramienta para expresarse y estimular su imaginación mediante juegos (de una manera lúdica), se pretende que los niños conozcan su capacidad de opinar, expresar sus sentimientos, pensar y razonar diversas situaciones como cualquier adulto.

d) Público

Este Taller va dirigido a:

- ❖ Público principal: niños y niñas mexicanos de 7 a 10 años de edad que radiquen en la Ciudad de México.
- ❖ Público colateral: instructor o tallerista con conocimientos de *radio* como medio de expresión y estudios de licenciatura en comunicación.

e) Objetivo general

Desarrollar un manual para un Taller de *radio* para niños, el cual ofrezca diferentes opciones de diversión y educación, mediante cuentos, juegos, trabalenguas y que

al mismo tiempo aprendan el cuidado sobre el medio ambiente basado en términos y cuestiones pedagógicas innovadoras.

Objetivos particulares

- ❖ Ofrecer a los niños una posibilidad de percepción distinta de la *radio* y su entorno social así como del medio ambiente.
- ❖ Estimular la imaginación del niño a través de la *radio*.
- ❖ Que el niño ocupe la *radio* como una herramienta y un medio de comunicación.
- ❖ Mostrar tipos de educación y diversión a través de los contenidos radiofónicos y del medio ambiente.
- ❖ Descubrir, junto con los niños, sus intereses y que los expresen por medio de la *radio*.
- ❖ Estimular el talento de cada niño y mostrarlo en un programa de *radio*

f) Metodología

Para nuestro producto comunicativo, el enfoque que utilizaremos será ETIC³ porque al pertenecer a contextos socioculturales diferentes, nuestro estudio nos obliga a mirar desde afuera a nuestros sujetos de estudio, que en nuestro caso serán niños de 7 a 10 años que participarán en los diferentes talleres que proporciona la Secretaría de Cultura, por medio de *Alas y raíces* y nuestro programa piloto.

La frase *metodología cualitativa* se refiere, en un más amplio sentido, a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras habladas o escritas y la conducta observable.⁴

³ Enfoque de investigación de hechos observables donde la participación del investigador es interpretar y no participar.

⁴ Taylor y Bobgdan, *Introducción a los métodos cualitativos*. Pág 20-21.

La metodología que abordaremos para nuestro producto será cualitativa y la técnica que ocuparemos es la *observación no participante* que se realizará a los niños.

Nuestro objetivo es que, a través de la observación en los Talleres de *radio*, conoceremos los juegos y actividades que más les gustan para que, a partir de esas ideas, crear opciones de educación basados en términos y cuestiones pedagógicas e innovadoras.

Nuestra técnica de observación se realizará bajo la premisa de ser *no participantes*; esto viene derivado de la afirmación que hacemos acerca de utilizar la perspectiva ETIC para nuestro producto, la cual dentro de sus características generales, menciona que debe realizarse desde una observación externa, es decir, no participante. Pero más allá de repetir lo ya establecido, en la *radio* tradicional tenemos esta convicción: que como investigadoras, debemos ser ajenas a los intereses de los niños que están en constante evolución, así que lo único que podemos realizar como investigadoras es una reinterpretación de los contextos, tiempos y vivencias de nuestros sujetos de estudio.

Definición de informantes y lugares de observación

Cada investigadora se dio a la tarea de observar en las diferentes sedes en las que se imparten los diversos talleres que ofrece Alas y Raíces, cuyas características son niños de 7 a 10 años, que cumplan con el requisito de participar en Talleres de *radio*.

En las siguientes tablas mostramos los resultados de la *observación no participante* que se realizaron en diferentes escuelas primarias públicas en donde se impartieron los Talleres y la relación con los temas que abordamos en el Manual.

TABLAS OBSERVACIÓN ADOLESCENTES:

El lugar de observación fue en la Escuela Primaria René Avilés, 17 de agosto del 2018 ;11:00 hrs.

En el lugar de observación se encuentra un salón con 30 bancas, un pizarrón y un escritorio.

Actores	Acciones	Objetos	Elementos verbales	Elementos no verbales	Relación con el tema
Un niño de 7 años y otro de 8.	Comenzaron la actividad, haciendo un círculo con las bancas para trabajar en el suelo y así interactuar de manera más cercana con sus compañeros.	Bancas, pizarrón, micrófono, computadora, colores y hojas de papel.	Al momento de votar por el nombre de su programa hubo risas ante las opciones que sugirieron y en el transcurso de la actividad, se apoyaron dando consejos, en el caso del niño de 8 años que abordó los videojuegos, sus compañeros le decían: "haz un top ten de los juegos de moda". Y al menor de 7 años le decían: "habla de lo que más te gusta de las noticias", él respondió: "estoy escribiendo del fútbol".	Pequeñas sonrisas, festejo con brincos y movimientos de manos, empujones y toques con el codo.	En esta observación, encontramos relación con el tema de las <i>cápsulas</i> ya que el niño de 7 años tenía interés por las noticias, lo que nos llevó a elegir las <i>cápsulas</i> para una sesión del Taller, pues estas abordan diferentes temas informativos. Con relación a la música, optamos por el <i>paisaje sonoro</i> , al ver interés del niño de 8 años y su gusto por ambientar el programa; es por ello, que elegimos este tema ocupando sonidos

de la naturaleza.

pasaron, regresó con él y en ese momento se ruborizó, realizó su sonido, mientras que el niño de 8 años, lo dijo sin titubear y un poco extrovertido.

Posteriormente se les pidió que pensaran en las secciones que podría tener un programa de *radio*, el cual debería tener relación con sus gustos e intereses, el menor de 7 años, ya menos cohibido, sugirió el nombre de un videojuego para su programa de radio, mientras que el de 8 años espontáneamente pensó en voz alta y sugirió un nombre original que incluía a todos sus compañeros, a la hora de votar ganó

el nombre que el niño de 8 años propuso, fue *Radio Junior*. Posteriormente, eligieron el tema que ellos desarrollarían, a pesar de que el menor de 7 años había elegido un nombre para su programa sobre videojuegos optó por hablar de noticias, en tanto que el de 8 años eligió hablar sobre los videojuegos que están de moda y la música que llevaría de fondo el programa.

Cuando desarrollaron sus temas, pasaron al micrófono y realizaron un ensayo de cómo sería su nota en un programa de *radio*, una vez que se sintieron listos,

tomaron el micrófono y grabaron. El niño de 7 años se mostró nervioso, y cuando escuchó su voz grabada comenzó a interactuar con menos pena; y el niño de 8 años durante todo el programa no dejó de hacer música, misma que el hizo con objetos que encontró en el salón.

El lugar de observación fue en la Escuela Primaria Juan Escutia, 21 de agosto del 2018 a las 11:00 hrs.

En el lugar de observación se encuentra un salón con 30 bancas, un pizarrón y un escritorio.

Actores	Acciones	Objetos	Elementos verbales	Elementos no verbales	Relación con el tema
Una niña de 9 años y otro de 8.	El inicio de la actividad fue reunirse en círculo al centro del salón. Las bancas las encimaron para que no estorbaran, cada niño se presentó realizando un movimiento, tenían que recordar el movimiento que cada compañero iba realizando, cuando algunos de los niños olvidaban el movimiento que el niño anterior había hecho provocaba risas y empatía entre ellos, lo que les ayudó a desinibirse. Una vez que se presentaron se les	Bancas, pizarrón, micrófono, escritorio, computadora, colores y hojas de papel.	Gritos, risas y festejo al coincidir con algún tema para su programa de radio.	Sonrisas, ademanes de agrado, brincos y apretones de manos.	El interés de los niños con el tema de dramatización es bastante grande ya que una de ellas quiso escribir historias con la preservación de la fauna. Otra relación que encontramos fue el medio ambiente ya que a la mayoría de los niños les gustaban los animales, árboles y temas de ecología.

pidió pensar en algún tema para incluirlo en el programa de *radio*. Algunos optaron por *medio ambiente*, otros que preferían *música* y otros en *cuentos*, fue así que notamos cómo la niña de 9 años se mostró muy interesada con el tema del *medio ambiente* y en el cuidado de los animales, así como la búsqueda de alguna solución para ayudar a las especies en peligro de extinción. De igual manera la niña de 8 años se le notó interesada en los animales pero su interés se centró en la creación de historias con ellos.

El lugar de observación fue en la Escuela Primaria Carmen Arroyo de la Parra, 24 de agosto del 2018 a las 11:00 hrs.

En el lugar de observación se encuentra un salón con 30 bancas, un pizarrón y un escritorio.

Actores	Acciones	Objetos	Elementos verbales	Elementos no verbales	Relación con el tema
Un niña de 7 años y otro de 10.	La actividad comenzó con los niños sentados en forma de medio círculo al centro del salón. Al presentarse, tenían que decir un color y recordar el que el compañero de a lado había dicho; al momento de terminar la actividad a los niños se les notó sin pena y con más entusiasmo para realizar los ejercicios. El niño de 10 años se mostró muy interesado en contar chistes para animar a los otros niños; por su parte	Bancas, pizarrón, micrófono, escritorio, computadora, colores y hojas de papel.	Risas, nombres de colores, chistes.	Brincos, abrazos, choque de manos, risitas y abrazos.	Relacionamos los intereses de los niños con el tema de <i>dicción</i> porque con los chistes y los trabalenguas se ejercita la dicción y la modulación para hablar de mejor manera. Otra relación que encontramos fue el <i>medio ambiente</i> porque a muchos de los niños les gustan los animales, el agua y lo relacionamos con la ecología. En la búsqueda de un nombre para su programa encontramos relación con la <i>rúbrica</i> .

la niña de 7 años
externó que quería
ayudar a que el
agua y los animales
no corrieran peligro;
y al mismo tiempo
se mostró
entusiasmada al
proponerle al
tallerista ser la
conductora y dijo
que quería un
nombre bonito para
su programa y así
la conocieran.

Relato interpretativo de la técnica de observación a niños de 7 a 10 años

Los tres talleres realizados en las escuelas primarias nos permitieron observar cuáles eran los intereses de los niños para ejecutar un programa de radio, saber sus inquietudes y con ello permitimos idear los temas que se agregaron al Manual para el Taller de *radio* para los niños.

Notamos que hay niños a los que les cuesta expresarse delante de un adulto, creemos que es por la falta de apertura que hay en el medio familiar y sociocultural, porque las oportunidades son muy escasas para que ellos transmitan sus ideas con niños de su edad o personas mayores; percibimos que al darles un espacio para hacerlo logran crear proyectos sustanciosos para la sociedad.

La observación nos dio como resultado temas como *La Radio y su historia* con algunos ejemplos de programas, los Sonidos con un *paisaje sonoro* por el interés de musicalizar su transmisión, la *Dramatización* con las historias que los niños querían crear con animales como protagonistas; *Dicción* con los chistes, y la *Rúbrica* con la búsqueda de un nombre para su programa, y finalmente pudimos percatarnos del gusto que tienen los niños por la *Ecología*.

Con los temas de interés de los niños y al percatarnos de su curiosidad y preocupación por la flora, la fauna y el planeta, elegimos que la temática principal del Manual fuera el *medio ambiente* para ayudarles a generar estrategias del cuidado de éste y así logren transmitir a su público la importancia de cuidarlo y valorarlo.

g) Justificación del tema

Vivimos en una época que la enseñanza de cuidar el planeta no es de vital importancia, sin embargo, el ecosistema es un factor fundamental para la vida de todos los seres humanos, es por ésto, que elegimos como tema principal de los programas de *radio* el *medio ambiente*, porque creemos que es importante que el niño crezca y aprenda valores como el reciclaje para generar menos residuos o como el ahorro del consumo del agua, que considere que los factores ambientales afectan la salud y el bienestar de los individuos.

h) Justificación del medio

Elegimos un producto editorial pues al ser un Taller dirigido para niños, consideramos importante que desde temprana edad se fomente el valor de la lectura, por ello pensamos en un Manual impreso, el cual tiene dos usos: la lectura y las manualidades. La importancia del Manual impreso se justifica porque los niños podrán tenerlo en su casa, leerlo y recordar lo que vieron en el Taller. En el Manual se publicarán enlaces multimedia con el que podrán acceder a los *podcast* desde un smartphone o una *computadora*.

i) Justificación del género

La Radio y el libro son medios de comunicación que ayudan a desarrollar, sistematizar y crear instrumentos con diferentes tipos de contenidos, como son: noticias, cultura, espectáculos, el arte, la música y la educación; son intereses tanto del público como de los realizadores de los programas, es por ello que creemos que a través de un Manual para un Taller de *Radio*, los niños podrán aprender del medio radiofónico y así lograr hacer un programa en el que puedan expresarse.

j) La edición de manuales para la educación

El editor como comunicador

El objetivo de un proceso editorial es crear una publicación que los lectores consuman y que acepten, es un proceso integrador, ya que tiene el apoyo de diversos profesionales y aspectos de la comunicación.

Un comunicador se desenvuelve en distintas áreas, desde una investigación hasta la elaboración de un producto comunicativo (reportaje, video, fotografía), mientras que el editor gestiona, coordina a los profesionales, cataliza y publica la obra, por ello “El editor es aquel que articula la producción intelectual (del autor) [...] y la comercialización (librería) de la creación simbólica devenida en producto físico”⁵

⁵ Fernando Esteves, *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Pág. 30.

Creemos que relacionar los temas de *ecología* y *radio* permite realizar un proyecto llamativo para el público infantil; acercar a los niños a conocer más el entorno que los rodea y el cuidado del medio ambiente, de una forma lúdica y divertida.

Como editoras y comunicólogas hemos considerado que debemos transmitir cultura en nuestra propuesta *Ecosonidos*, pretendemos abordar temas culturales desde la perspectiva ecológica, desde una radionovela hasta un *paisaje sonoro*.

Finalmente, se puede decir que la función principal de los libros es comunicar y difundir la cultura, al igual que la del editor que es uno de los actores principales en la elaboración de una obra; el editor se alimenta de la cultura ajena la cual le sirve para darle voz y difundirla.

El editor y el público

Es necesario ver al público lector como un conjunto de personas que pertenecen a una cultura específica y de la cual debemos tener conocimiento para poder llegar a ellos.

El mundo del libro no corresponde a mercados masivos e indiferenciados sino a las clientelas segmentadas, a los nichos especializados, a los miembros de un club de interesados en tal o cual conversación ⁶

Los libros tienen tres utilidades: la de informar hechos o acontecimientos, la de entretener y la de transmitir un conocimiento; estas utilidades varían dependiendo del público al que van dirigidos. Existe una clasificación de libros según estas particulares pautas de consumo, las cuales son:

- ❖ De utilidad práctica.
- ❖ Técnico. El del teórico “consumidor racional”.
- ❖ De compra impulsiva.

⁶ Gabriel Zaid, *Los demasiados libros*. Pág. 32.

- ❖ De precios.
- ❖ De imágenes.⁷

Nuestro manual *Ecosonidos* utiliza la clasificación de *utilidad práctica* porque el lector, en este caso el niño podrá elegirlo por diversos motivos, sin importar el autor o inclusive la editorial, pues podrá utilizarlo sin ayuda de un experto, ya que su contenido es de fácil lectura, también ocupa el de técnico, ya que nuestro Manual mostrará los valores de cómo cuidar nuestro planeta y cómo obtener grandes beneficios de eso.

Manuales impresos y electrónicos

Vivimos en una época, en la que la tecnología está invadiendo todo, y una de esas cosas es el libro, actualmente una parte de los mercados editoriales han optado por el medio digital. Sin embargo, la función comunicativa de los libros no cambia, sólo el formato, por esto, decidimos que nuestro Manual fuera en formato físico para acercar a las nuevas generaciones a los libros en ambos (formatos físico y digital), que se percaten que todos los medios de comunicación brindan diferentes maneras de interacción y que cada uno brinde una experiencia nueva.

“...la sensación del papel y tinta; la opción de suavizar o doblar una página con los dedos, el sonido distintivo de pasar una página, la posibilidad de subrayar, de detenerse y tomar nota”⁸

Los libros impresos y electrónicos ofrecen experiencias distintas y lo que nosotras queremos mostrar con *Ecosonidos* es justamente lo que menciona el autor, que los niños puedan subrayar y cambiar una y otra hoja, que hagan suyo el manual, que lo adornen con sus ideas preferidas, que se familiaricen con él para que de esta forma adopten sus contenidos de una manera más sencilla.

⁷ Fernando Esteves, *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Pág. 136.

⁸ Enrique Majul, *¿Por qué el cerebro prefiere el papel?*. 2015. <http://bit.ly/30khw5F>

Capítulo 1.

La multidisciplinaria en un producto editorial

Para la producción de los Manuales, realizamos el Taller de *radio* conforme a nuestra experiencia y utilizamos seis conceptos para el desarrollo del Taller y los Manuales: industrias culturales, industria editorial, educomunicación, pedagogía, *aúla invertida* y medio ambiente.

1.1 Industrias culturales

Los que le dieron origen al nombre Industria Cultural fueron los filósofos de la Escuela de Frankfurt, T. W. Adorno y M. Horkheimer.

La Industria Cultural resulta, al mismo tiempo, una paradoja como industria y como cultura, y nos pone de relieve los mecanismos y estrategias con las que el mercado produce unas mercancías en las que las cosmovisiones sociales ejercen el rol principal de dominación y control.⁹

El término Industrias Culturales estuvo asociado, desde el principio de su empleo, a empresas de producción y comercialización de bienes y servicios culturales, destinados a su utilización en el interior de un país o a nivel internacional. Es decir, que las actividades productivas y comerciales –producción, almacenamiento y difusión- tienen como objetivo primordial la rentabilidad económica; según el contexto político y socioeconómico en el cual se desenvuelven estas industrias, podrían integrarse también a algunas facetas de tipo social o de servicio público:

La cultura convertida en mercancía y al servicio de la publicidad universal, como afirman Horkheimer y Adorno en la *Dialéctica de la Ilustración*, resulta una auténtica fuerza

⁹ Blanca Muñoz, *la industria cultural como industria de la conciencia: el análisis crítico en las diferentes generaciones de la teoría de la escuela de frankfurt*, Pág 70. <http://bit.ly/2JtZvep>

material en la que se institucionaliza la ideología creando uno de los mecanismos determinantes del capitalismo: la Opinión pública. [...] El control social va a basarse sobre los climas de opinión y la difusión de valores sociales acordes con los procesos de acumulación económica.¹⁰

2.2 Industria editorial

La industria editorial es de suma importancia para el sector económico, cultural y educativo tanto en México como en el mundo. Pues es a través de ésta que la población se puede mantener productiva y con grandes posibilidades de adquirir conocimientos y habilidades de acuerdo al tipo de publicaciones que se hagan, como son: educativas, culturales, ciencia, tecnología, por ello:

La palabra es un atributo de los seres humanos. La comunicación que ella hizo posible lo abrió a la sociabilidad y mejoró de manera notable con la creación de la escritura. Con el libro aumentó la capacidad de memoria de la humanidad y ésta superó la barrera del tiempo y del espacio. Con el intercambio de información se compartió lo útil y provechoso, se acrecentó al bagaje intelectual y se alargaron el brazo y la fuerza y con ello el dominio de la naturaleza.¹¹

Es así que con la realización de *Ecosonidos*, se pretende acercar a los niños a la radio para que conozcan acerca de éste y sea una herramienta para aprender y expresarse.

Para sustentar parte de nuestro producto contamos con seis temas que consideramos son relevantes y que nos ayudarán a comprender de mejor manera nuestro trabajo.

¹⁰ *Ibid.*, Pág. 71.

¹¹ Hipólito Escolar Sobrino, *Manual de la historia del libro*. Pág 271.

2.3 Educomunicación

Este concepto aborda dos disciplinas, la comunicación y la educación lo cual es importante para nuestro producto ya que se pretende realizar un Taller en el cual el niño aprenda y maneje los conceptos de la radio de una manera didáctica.

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón [...] ¹²

Este concepto esta englobado en dos corrientes principales, cada una de ellas caracterizada por una concepción educativa y comunicativa específica, como son la crítica a las industrias culturales y las teorías sobre la comunicación, fue así como:

A partir de los años 70, la UNESCO comenzó a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos. Para ello fue necesario la convergencia de una serie de fenómenos previos, entre los que cabe destacar: la influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt –con los trabajos de autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse–; los estudios sobre

¹² Barbas, Ángel, *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectad*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. <http://bit.ly/2XPCnQB>

Comunicación para el Desarrollo en América Latina; las controvertidas teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y, los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros. Todo ello aportó un bagaje teórico y práctico para el nacimiento de la educomunicación.¹³

Con esto, se han desatado una serie de definiciones sobre lo que es realmente la educomunicación todas parten de la concepción comunicativa-educativa y se centran en el diálogo y la crítica tradicional.

Sin embargo, la que más favorece nuestro trabajo es la de Mario Kaplún quien después de su dilatada experiencia como educador durante los años 60, 70 y 80 en diversos países latinoamericanos, en su libro *Una pedagogía de la comunicación* afirma que la educomunicación:

(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación –redes de interlocutores, próximos o distantes– para el intercambio de tales mensajes.¹⁴

Con dicho concepto los niños lograrán analizar y debatir para que su punto de vista no sea ignorado, aprenderán a ser autodidactas y dejarán de recrear el modelo tradicional de aprendizaje, empezarán a retener información y no sólo a memorizarla.

¹³ *Ídem.*

¹⁴ *Ídem.*

2.4 Pedagogía

Para complementar este concepto nos apoyaremos de la **Pedagogía** que es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene como principal interés de estudio, la educación, y que ha sido propuesta de formas distintas, nosotras nos basaremos en una de las teorías psicológicas del aprendizaje, las cuales describen la manera en que las personas aprenden nuevas ideas y conceptos, entre estas teorías se encuentran: el conductismo, el cognitivismo, el constructivismo, las teorías eclécticas y de cambio conceptual; nosotras hablaremos del constructivismo, el cual dice que:

Desde una postura psicológica y filosófica argumenta que el individuo forma o construye gran parte de lo que aprende y comprende. Destaca la situación en la adquisición y perfeccionamiento de las habilidades y los conocimientos. Desde el punto de vista del constructivismo, el maestro no enseña en el sentido tradicional de pararse frente a la clase e impartir los conocimientos, sino que acuden a materiales con lo que los alumnos se comprometen activamente mediante manipulación e interacción social. Un supuesto básico del constructivismo es que los individuos son participantes activos y deben re-descubrir los procesos básicos.¹⁵

Dentro de este constructivismo ubicamos a Jean Piaget y Lev Vigotsky, ambos hablan del aprendizaje en los niños, Piaget se centra en cómo se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio. Por el contrario, Vigostky se centra en cómo el medio social permite una reconstrucción interna.

¹⁵ Ariel Severo, *Teorías del aprendizaje: Jean Piaget, lev Vigotsky*. 2012. <http://bit.ly/2LK2ceo>

La teoría de Piaget descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta.

Piaget parte de que la enseñanza se produce "de dentro hacia afuera"¹⁶.

Con ello entendemos que la educación para Jean Piaget no sólo es favorecer el desarrollo intelectual sino también el afectivo y social del niño, centrándose en que el aprendizaje va a depender del nivel de desarrollo del sujeto, facilitando la solución a problemas y considera que este modelo ayuda a la interacción social. En cuanto a la teoría de Lev Vigotsky la pedagogía es una psicología basada en la actividad ya que considera:

Que el hombre no se limita a responder a los estímulos, sino que actúa sobre ellos, transformándolos. Ello es posible gracias a la mediación de instrumentos que se interponen entre el estímulo y la respuesta. Hace referencia a la mediación que cumplen los diferentes instrumentos, que los divide en herramientas y signos, dándole la importancia mayúscula a los signos, en el caso del lenguaje hablado.¹⁷

A diferencia de Jean Piaget donde menciona que es interiorizado el conocimiento para Lev Vigotsky los significados provienen del medio social externo, siendo de gran influencia el lenguaje y actos de los adultos de su entorno pues explica que

¹⁶ *Ídem.*

¹⁷ *Ídem.*

toda acción que realice el adulto será muy importante para el desarrollo del niño que empieza a adquirir conocimiento, aprendiendo así a experimentar y buscar solución a errores.

Ambas teorías describen la manera en que las personas aprenden nuevas ideas y conceptos, lo cual es de gran ayuda para nosotras ya que mediante símbolos e imágenes el niño puede ir desarrollando el lenguaje e incrementando su nivel de aprendizaje.

2.5 Aula invertida

El *Aula invertida*, es de gran utilidad para nuestro Manual, porque complementando los conceptos anteriores con éste lograremos crear un Taller de *Radio* didáctico, práctico y divertido.

Este concepto es relativamente reciente y fue acuñado por Lage Platt y Treglia y se utilizó para detallar la forma en la que los alumnos retroalimentarían la clase preparandola con antelación, lo que la diferencia de las clases tradicionales es que ésta se apoya de materiales multimedia (video conferencias, presentaciones, audios, *Podcast*) lo cual serviría para utilizarlo fuera de clase, así:

El aula invertida o modelo invertido de aprendizaje, como su nombre lo indica, pretende invertir los momentos y roles de la enseñanza tradicional, donde la cátedra, habitualmente impartida por el profesor, pueda ser atendida en horas extra-clase por el estudiante mediante herramientas multimedia; de manera que las actividades de práctica, usualmente asignadas para el hogar, puedan ser ejecutadas en el aula a través de métodos interactivos de trabajo colaborativo, aprendizaje basado en problemas y realización de proyectos.¹⁸

¹⁸ Walfrud Martínez-Olvera; Ismael Esquivel-Gámez; Jaime Martínez Castillo, *Aula Invertida o Modelo Invertido de Aprendizaje: Origen, Sustento e Implicaciones*. <http://bit.ly/2YFEvI0>

Con base en este concepto se pretende complementar las sesiones que se den en el Taller por medio de algunos *Podcast*, así el *aula invertida* estará jugando un rol importante dentro del taller, con el uso del material multimedia dentro y fuera de éste, porque el modelo permitirá al estudiante aprender a su propio ritmo y podrá elegir el método y el lugar para realizarlo sin requerir la presencia de un profesor, especialmente si dicho material tiene la facilidad de acceso, el alumno se involucrará y desarrollará su pensamiento crítico

2.6 Medio ambiente

Lo siguiente es el tema del **Medio Ambiente**, ya que éste es un concepto clave en nuestro proyecto, pues todas las actividades y contenidos de *radio* que se enseñarán en el Taller se relacionarán con el medio ambiente y es que creemos que es de suma importancia hablarles a los niños del *medio ambiente*, para crear un afecto hacia su cuidado y conservación para combatir la contaminación mediante técnicas de reciclaje y demás alternativas.

El medio ambiente es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente.

Al abusar o hacer mal uso de los recursos naturales que se obtienen del medio ambiente, lo ponemos en peligro y lo agotamos. El aire y el agua están contaminándose, los bosques están desapareciendo, debido a los incendios y a la explotación excesiva y los animales se van extinguiendo por el exceso de la caza y de la pesca¹⁹

Es por ello que se pretende a través de *Ecosonidos*, hablarles a los niños de dicho tema de una forma entretenida, lúdica y divertida a través de la *radio*, y que con

¹⁹ Naciones Unidas Centro de Información, "*Medio ambiente*" <https://news.un.org/es/tags/medio-ambiente>

éste descubran nuevas formas de cuidado como el reciclaje, que consiste en alargar el ciclo de vida de un producto, ahorrando materiales y beneficiando al medio ambiente al generar menos residuos.

El reciclaje en su proceso de transformación es uno de los puntos básicos de estrategia del tratamiento de residuos 3R, por ello mencionaremos varias etapas:

- ❖ **Reducir:** minimizar el consumo de productos o de objetos que dañan el *medio ambiente*.
- ❖ **Reutilizar:** Volver a usar un producto para darle una segunda vida.
- ❖ **Reciclar:** es utilizar un residuo para obtener un producto similar al original.

Un ejemplo para cuidar el medio ambiente es el ahorro del consumo del agua ya que “el agua cubre casi un 80% de la superficie de la Tierra, menos del 1% es agua dulce, es apta para usos domésticos, industriales, comerciales y turísticos. Al contrario del agua salada que sustenta importantes cadenas alimenticias claves para la alimentación mundial, en la que viven una vegetación muy pequeña que es la que aporta más de un 60% del oxígeno de la Tierra. Por lo tanto, es importante que el niño conozca su valor de una manera divertida, junto con el cuidado de la flora y fauna, que consideren que los factores ambientales afectan la salud y el bienestar de los individuos y que es de vital importancia mantenerlo en buen estado.

Uniando los conceptos anteriores y la **Radio**, esperamos obtener un mejor resultado en la enseñanza y en las actividades expuestas en el Taller, ya que es la base de todo y del cual se irán desarrollando los demás, así:

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en

la mente del que escucha.²⁰

Para entender, su importancia y el impacto que llega a tener con los radioescuchas, es importante mencionar qué es la *radio*:

La comunicación radiofónica tiene su origen en las investigaciones que, acerca de la transmisión a distancia de los sonidos, vinieron realizando numerosos investigadores y científicos a lo largo del siglo XIX. En 1909 la conjunción de dos inventos recientes (el teléfono y la telegrafía sin hilos) en un único aparato hizo posible la radiodifusión. En 1920 se instala la primera estación regular de radio en EEUU.²¹

Los 40's fueron los años más importantes para la *radio* pues llega la frecuencia modulada (FM) y así aumenta la calidad del sonido y con ella el alcance a través de internet.

En la actualidad, la *radio* ofrece una mayor rapidez en la transmisión de noticias, es el único medio por el cual se puede mantener comunicación ante un desastre natural y es el de mayor participación del receptor a través del teléfono.

²⁰ *Los medios de comunicación audiovisual: radio y televisión.* <https://goo.gl/nIYBcL>

²¹ *Ídem.*

Capítulo 2.

La radio en México

En pleno siglo XXI, pareciera que la televisión es el medio de comunicación más importante, sin embargo, la radio significó un cambio en la vida de muchas personas, ha servido como difusión de noticias, transmisión de conocimientos, compañía en largos viajes y para el entretenimiento, por eso, es pertinente hablar de la historia de la Radio, particularmente de la radio infantil en México.

Los años 20: gestación de la radio en México

En 1921 los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández transmitieron el primer programa de radio que incluyó sólo dos canciones. Ese mismo año en Monterrey, Nuevo León, Constantino de Tárnava estrenaría lo que se considera el primer espacio radioeléctrico con el programa “vivo de estudio”.

Los años 20 vieron nacer diferentes organizaciones en torno a esta nueva tecnología: se creó la Liga Nacional de Radio, la Liga Central Mexicana de Radio, Radio Educación, y México se adhirió a la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Washington, D.C.

Los años 30: las primeras emisoras en México

Los años 30 vieron nacer muchas emisoras en nuestro país. En 1930 fue inaugurada la XEW presentando a la Orquesta Típica de la Ciudad de México dirigida por Miguel Lerdo de Tejada, en 1931 nació la XERF “La Poderosa”, en 1937 se inauguró Radio UNAM. En ese año la señal federal XEDT transmitió por vez primera La Hora Nacional.

1948: inicia la FM en México

1948 fue un año importante para el desarrollo de la radio en México; pues surgen los discos de microsurco de 33 y 45 RPM, e iniciaron las emisiones por Frecuencia Modulada (FM).

En 1959 se publicó la Ley Federal de Radio y Televisión. Y con ella se vive cierta estabilidad y normalización.

1983

El 23 de marzo de 1983 se decretó la creación de tres institutos: Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) y el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) para ser operativas y explícitas las políticas nacionales de comunicación.

De los 90 a la actualidad: radio por internet

El paso de los años ayudó a la evolución de la radio y así:

En la actualidad, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la amplitud y la frecuencia modulada se desarrollan de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios considerables.

A la par del crecimiento de número de emisoras se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad. Es a Fernando Pazos Sosa, a quien se le puede considerar como uno de los fundadores de la radio educativa, pues fue él quien se interesó por concientizar a la sociedad con programas educativos para el bienestar común.²²

Hoy consideramos que la función educativa de la radio es desaprovechada, pues la mayoría de las estaciones dedican sus transmisiones a la venta de espacios publicitarios, dejando atrás la función de educar a la sociedad y a pesar de que se pueden mezclar las dos líneas, la de educar y de la publicidad, la mayoría elige más la segunda opción.

²² Karla María Ortega Castañeda, *De tin marin, propuesta de programa radiofónico infantil para Radio Educación 1060 AM*, (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2012. Pág. 17. <http://bit.ly/2G4X0OS>

Por lo que la creación de la *radio* fue hecha para saber sobre los acontecimientos del mundo y no como un proyecto de investigación. Es así como nacieron emisoras, como IMER, Radio educación, la XEW y Radio Universidad, las cuales crean espacios infantiles dentro de su programación y trabajan con las nuevas generaciones abarcando emisoras culturales, educativas y universitarias,

Entre los beneficios y ventajas de la radio se encuentran:

- ❖ Hacer posible la creación de un ámbito privado en cualquier lugar, debido a su reducido tamaño.
- ❖ La variedad de emisoras y de programas permite satisfacer todas las necesidades informativas y recreativas de los individuos.
- ❖ Requiere una menor concentración, ya que la percepción exclusivamente auditiva hace este medio compatible con otras actividades simultáneas, sobre todo manuales.
- ❖ Permite, en ocasiones la participación del oyente, que interviene de forma activa en el diálogo continuo que se establece entre el locutor y los que escuchan a través de la línea telefónica.
- ❖ Rapidez e instantaneidad. Las noticias nos llegan con enorme rapidez, muchas veces en el mismo instante en el que están ocurriendo.
- ❖ Fugacidad del mensaje. Se percibe únicamente con el oído y nuestra capacidad de retención auditiva es muy inferior a la visual, por lo que la permanencia del mensaje en el tiempo es mínima.
- ❖ Potencia la imaginación. A partir de la palabra, el oyente, mediante su imaginación, “recrea” su propia realidad.
- ❖ Su utilización se reduce a la simple audición de la programación ofrecida por el medio.

Con esto, nos damos cuenta que la radio es un medio de vital importancia y que abrir este espacio a los niños los ayudará a expresarse y establecer una conexión con más personas.

2.1 La radio infantil en México

En la actualidad, la mayoría de los programas de radio, sólo considera a ciertos grupos sociales, dejando a un lado a la población de niños; falta contenido para ellos.

La mayoría de las emisoras que dedican espacios dentro de su programación a alguna producción para niños se ubican dentro del grupo de estaciones conocidas como de servicio público, entre las que se encuentran las culturales, educativas o universitarias; mientras, la radio comercial por sus intereses económicos permanece ajena a esos grupos, renuente a experimentar o invertir en terrenos poco conocidos e inseguros.

Las emisiones radiofónicas infantiles en México comenzaron en 1921, con la llegada del programa *Los cuentos del tío Polito*, inspirado en fantasías, alejado de la violencia, y entre 1933 y 1934 fue que Francisco Gabilondo Soler llegó a la XEW, motivado por Othón Vélez, gerente general de la empresa, quien en ese entonces lo incitó a crear un personaje para un programa infantil, en el cual nació, Cri-Cri, el grillito cantor.²³

El acercamiento de la radio hacia los temas infantiles ha sido muy escaso, sin embargo, es clave importante para ellos, ya que les ayuda a desarrollar su creatividad y su imaginación, tomarán conciencia de las problemáticas sociales que viven y lograrán exponer una serie de soluciones para transmitirla a sus radioescuchas, a pesar de que:

En México, se ha tratado de incursionar en la radio infantil con equipos y personas interesadas en llegar a este público, sin embargo, ha sido una batalla difícil porque los espacios para los niños son muy escasos, se ha tratado de darles voz ya

²³ *Ibid.* Pág.36-38.

que en esta sociedad, a pesar de todo lo que se cree, aún no hay un espacio cultural, político, social y económico en el que los niños y las niñas tengan cabida.²⁴

El objetivo de nuestro producto es abrirles la puerta a los niños, dándoles herramientas sobre la radio, para que desarrollen su creatividad, para que aprendan sobre este medio de comunicación y que los contenidos que se empleen sean de gran ayuda para su desarrollo como individuos en la sociedad.

Aun cuando la radio ha tenido muchas opciones son pocos los programas que se les han dedicado a los niños, tal es el caso de:

Los Hermanos Rincón

Cri-Cri quien estuvo al aire casi treinta años y el programa de los Hermanos Rincón en Radio UNAM, que se repitió por más de tres generaciones. También fue famoso el Programa *La legión del amanecer* que se transmitía por XEB durante la semana y el sábado daba oportunidad a los niños de actuar, cantar, declamar...

Desde 1971 **Los Hermanos Rincón** han creado y cantado canciones para niños. El grupo fue creado por los hermanos Gilda, César y Valentín Rincón, y bautizado por Rocío Sanz como los "Hermanos Rincón" en su programa radial *El rincón de los niños* transmitido en Radio UNAM en la década de los años 70 en México DF.

Buscando ofrecer experiencias auditivas y visuales ricas y variadas. Han grabado más de 20 discos con sus canciones, rondas y juegos tradicionales de la lírica infantil mexicana. Un tanto al margen de los medios de comunicación masiva, se han ido dando a conocer y han logrado que sus canciones lleguen a

²⁴ *Ibid.* Pág. 43.

muchos niños de México y de otras partes del mundo. Han tenido experiencias diversas en teatro, radio, televisión y conciertos.²⁵

A través de ***Ecosonidos***, se pretende introducir a los niños a la radio, y que aprendan de una forma lúdica y divertida sobre los cuidados del medio ambiente, para crear contenido para ésta y al mismo tiempo que se expresen y comprendan el papel fundamental que juega la radio como medio de comunicación.

²⁵ *Cancioneros, diario digital de música de autor. 2019.*
<https://www.cancioneros.com/at/1759/0/biografia-de-valentin-rincon>

Capítulo 3.

Talleres de radio para niños

Investigando sobre nuestro producto, notamos que hay proyectos similares, realizados en otros países, así como en varios estados de la República Mexicana incluyendo la Ciudad de México.

3.1 Encuentro de generaciones por medio de la radio: Guía práctica desarrollada en África

Descriptivo

Guía práctica desarrollada en África es un archivo en formato PDF que consta de sesentaytres páginas que tratan sobre las estaciones de radio comunitarias del continente africano, hace uso de fotografías recortadas en forma del dicho continente, se puede observar a personas de esas comunidades como si estuvieran hablando.

El interior del libro son hojas blancas en las cuales se destacan cuatro secciones, cada una con color diferente: sección 1, está en color rojo, los títulos y subtemas se encuentran del mismo color, en esa sección se explica lo que significan los símbolos, de los cuales se hará uso en la mayor parte del documento. La sección 2 es de color azul con títulos y subtemas del mismo color y la sección 3 es de color verde, igualmente se destacan con dicho color los títulos, subtemas, el ejemplo de una escaleta de un programa de radio y el plan de trabajo; por último, la sección 4 es de color morado destacando al igual que las demás sólo títulos y subtemas.

Análisis de la obra

La guía tiene como finalidad involucrar a los niños y jóvenes a la producción de radio a nivel local, es decir en comunidades africanas y tiene como intención principal contribuir a que las estaciones de radio incluyan y mantengan la participación de las y los jóvenes, así como transformar y mejorar la programación en general.

Por lo que se puede ver en el interior de ésta publicación la secciones están estratégicamente acomodadas al igual que los colores, dándole más énfasis a lo que se utilizara a lo largo del libro, es así que el rojo es imponente y fácil de recordar por ello es más funcional colocarlo al principio por la importancia del contenido y así atraer la atención del lector.

Contexto

“Encuentro de generaciones por medio de la radio”, fue publicado en el 2014 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, por los autores: Yumna Martin, Clémence Petit Pierrot y Mike Rahfaldt.

3.2 Taller de radio para niños, En el día de tu imaginación

Descriptivo

En el día de tu imaginación es un Taller de *radio* dirigido a niños de 8 a 13 años de edad, se imparte en un museo de Querétaro, en el que les enseñan cápsulas, notas, noticiario y el manejo de las capacidades del medio de la radio, tomando como punto de partida la socialización entre los niños, así como los juegos que generen conocimientos para su buen desarrollo para que con lo aprendido se realice un programa que transmitirán por radio universidad.

Análisis de la obra

La radio es un medio muy importante y con mucha historia, es por ello que con este taller pretenden que los niños expresen sus ideas tomando como punto de partida sus intereses con lo que al hacer un programa de radio aprenderán que hay puntos de vista diferentes en diversos temas.

El objetivo principal de la autora es que a través del método científico, los niños transmitan sus ideas jugando, generar un cariño hacia este importante medio de comunicación así como fomentar la lectura.

Contexto

El taller “en el día de tu imaginación” se impartió en el 2009, en el Museo Regional de Querétaro, cinco sábados de 10:00 a 13:00 hrs, a niños de 8-13 años con un costo de 500 pesos, por la comunicóloga y cineasta Angélica Azkar.

3.3 *Por los aires*, radio infantil

Descriptivo

Por los aires es un taller de radio que no cuenta con un producto editorial pero sí una página de internet que está diseñada atractivamente para niños, el fondo es blanco con una nube en la que se despliega el menú, mostrando quiénes son, qué hacen, lo que se ha realizado, el objetivo de ese taller, los cursos que ofertan, el contacto y un apartado para que jueguen de manera interactiva los niños en ese portal, y un micrófono que tiene un pájaro verde con audífonos sentado en su nido, simulando leer la hoja que trae en sus alas, tiene un logo que simula una antena de radio de color verde y en la parte inferior central tres montañas de color verde con punta blanca donde con letras blancas se encuentra el contacto de dicho taller.

Análisis de la obra

Este taller es un espacio que pretende promover en los niños el análisis, la reflexión, creatividad, sus intereses incluyendo derechos y obligaciones para comunicarlo a través de un programa radiofónico ya que es un medio en el cual no tienen mucha voz los infantes y por medio de este taller pretenden alentarlos a expresarse libre y responsablemente.

El objetivo principal es desarrollar en los niños el conocimiento, la lectura, creatividad, escritura y expresión oral en un ambiente de respeto y trabajo en equipo, ofreciendo un taller de locución para niños de 8-13 años y un taller de radio infantil para niños de 8-12 años.

Contexto

Por los aires es un taller impartido por: Sixto Candela, Ana Hortencia Castro, Marco Esperanza, Benjamín Muñoz, José de Jesús Santiago y Arturo Jaramillo, se realiza en Corina 117, Loc. 1, Colonia del Carmen Coyoacán, México, CDMX, los días, lunes, martes, jueves y sábado.

3.4 Radio con imaginación

Descriptivo

Radio con imaginación es un portal en internet que muestra las actividades que se realizan y las que están planeadas a futuro en distintas disciplinas, por ejemplo, en el apartado de radio nos muestra qué es, quién lo imparte y las personas a participar en el taller.

Tiene una página de color blanco con letras negras en diferentes tamaños, una fotografía de niños y niñas con micrófonos y consolas que se utilizan en las cabinas de radio.

Análisis de la obra

El taller pretende enseñar la producción de contenidos de interés de los niños a través de la radio incorporando las nuevas tecnologías, y así hacer uso de las plataformas para la transición de los programas por internet y que, por medio de cápsulas, entrevistas y otros contenidos de radio los niños expresen lo que pasa a su alrededor en su comunidad.

Tiene como principal objetivo el uso de este importante medio de comunicación como una forma de aprendizaje, diversión a través de los temas que a los niños les gusten y así difundirlo a través de las plataformas tecnológicas.

Contexto

Radio con imaginación es impartido por: la Lic. Cecilia González Landín, Iván Mejía, Isaac Palacios y Gabriela Montes, dirigido a niños y niñas de 7 a 13 años de edad todos los sábados de mayo a agosto en el Centro cultural de España en México; Pasaje Cultural Guatemala 18- Donceles 97. Colonia Centro, Del, Cuauhtémoc, 06010 México, CDMX.

3.5 Taller de radio para niños

Descriptivo

Este taller se anuncia a través de una página de internet dirigida a niños que lleva por nombre *Tip kids, la guía de la ciudad para tus hijos*, con colores llamativos como el naranja, rojo, negro, en un fondo blanco, se encuentra una ilustración de dos niños, uno moreno y una niña rubia, con audífonos y micrófono, simulando la transmisión de un programa de radio en una cabina.

En la página encontramos los datos del taller, quién, y cuándo se imparte, así como el correo para registrarse al próximo curso.

Análisis de la obra

Dicho taller pretende brindar el espacio a los niños para que dependiendo de sus intereses propongan el contenido de un programa de radio, esto va, desde la música, temas de discusión, entrevistas, entre otros aspectos para despertar la curiosidad y experimentación en los infantes.

Como cada sesión es un tema diferente tiene la apertura suficiente para brindar a cada niño una experiencia única, ya que pueden inscribirse a una o más sesiones de acuerdo a sus temas de interés.

Contexto

El taller de radio para niños es impartido por Anaid Campos Nájera, dirigido a niños de 6 a 10 años de edad los días sábado de 11:00 a 13:00 hr, en Centro de Cultura Digital. Paseo de Reforma s/n Esquina Lieja, Colonia Juárez, C.P. 06600, México, D.F.

3.6 Radioferoz

Descriptivo

Radioferoz cuenta con 236 páginas y tipografía de color negro de diferente tamaño de letra e ilustraciones en blanco y negro, la portada es de color naranja en la parte superior e inferior, al centro lleva una ilustración con cuatro personajes en una cabina de radio, con audífonos y micrófonos, simulando hablar y un letrero que dice “Al aire”.

Es un manual de apoyo pedagógico para que los niños aprendan a crear y producir programas radiofónicos con temas de su interés.

Análisis de la obra

Radioferoz tiene como principal intención construir una emisora comunitaria en la que a través de la socialización de los participantes se logre una significativa experiencia, a sí mismo capacitar y asesorar para la creación de radios escolares, propuestas comunicativas para los que deseen iniciarse en la práctica de la radio con niños, y jóvenes.

Es así que, a través de esas prácticas de radio, los niños y jóvenes van a descubrir nuevas formas de expresión educativa y sobre todo divertida.

Contexto

Radioferoz fue publicado en el 2011 por la editorial Cecopal en Córdoba, Argentina por la autora Judith Gerbaldo con apoyo de radio sur, 90.1 FM y por la parroquia de Nuestra Señora del Trabajo, todo esto para ofrecer el manual que ayudará a que jóvenes y niños aprendan sobre la radio.

3.7 Taller de radio on-line

Descriptivo

Taller de radio on-line es un cuadernillo con una extensión de veinticuatro páginas que ayuda tanto al tallerista como al alumno, sus páginas son de color blanco con tipografía negra de tamaños diferente, a color, sólo aparece una fotografía de dos niños al micrófono realizando un programa de radio y un símbolo de la RRS, y en las últimas páginas podemos observar la fotografía de la pantalla de una grabación sonora y las secuencias detalladas, así como datos importantes resaltados en color azul.

Análisis de la obra

Este documento propone un taller de radio para motivar a los niños y jóvenes a realizar una actividad extraescolar en uno de los medios de comunicación más amplio utilizando las nuevas tecnologías.

A través de su página web les permite subir textos, audios e imágenes para hacer el taller más interactivo y atractivo para los alumnos y así utilizar dicho taller de manera pedagógica con apertura hacia los niños y jóvenes. Tiene como objetivo principal el que los alumnos desarrollen su expresión oral, conozcan la libertad de expresión, se interesen en la vida social y cultural que les rodea y trabajen en equipo para el conocimiento de este medio de comunicación.

Contexto

Este cuadernillo lo elaboró el Equipo Inspectorial de Comunicación de la Inspectoría Santa Teresa., FMA- Madrid, en el año 2008.

3.8 Cocofonías

Descriptivo

Cocofonías es un taller de radio anunciado en página de internet con los detalles de para quien va dirigido, qué objetivo tiene y lo que brinda, la página es sencilla, en color blanco, lo único que resalta es una imagen en el lado izquierdo en la que se muestra a una niña y un niño con audífonos, micrófonos y una consola, elementos que hay en una cabina de radio, los colores de esa ilustración son blanco con el fondo rosa mexicano y una fotografía de dos niñas en un jardín jugando a hablar y escuchar.

Análisis de la obra

El objetivo principal de este taller es despertar el interés por la radio en los niños y niñas, estimular su creatividad, la capacidad de expresión y el trabajo en equipo, con lo que realizaran programas de radio para mostrar sus intereses con lo aprendido en el taller.

Pretende que a través de la radio los niños se desprendan de la imagen como lo son los otros medios de comunicación, como una forma de creatividad y juego con lo sonoro.

Contexto

Cacofonías es un taller creado por CAB Burgos, España; para niños y niñas de entre 8 y 12 años, donde los sábados y domingos se impartirá el taller.

3.9 Taller de radio para niños y niñas

Descriptivo

Es la página de una estación de radio llamada *La mandarina de Newton* en la que anuncian que se impartirá dos días un taller de radio para niños y niñas. El diseño de la página es algo llamativo en cuanto a los colores pues lo demás es sencillo, por ejemplo, es una página en blanco con tipografía de color negro y las partes importantes se encuentran destacadas en color naranja.

En la parte superior central de la página se pueden observar tres círculos en los que hay fotografías y un nombre; el primer círculo es una fotografía de tres locutores de esa estación de radio, el círculo central tiene la leyenda “fantastic20015” y el tercer círculo una fotografía con varios niños tomando el taller que está anunciando la estación.

Análisis de la obra

Con motivo del treintacincoavo aniversario de dicha estación se realizará un taller dividido en dos días con la finalidad de que los niños aprendan cómo se realiza y produce un programa de radio.

Al mismo tiempo pretenden que los niños se interesen en este importante medio de comunicación, que además de saber realizar un programa sepan cómo se realiza una buena locución frente a los micrófonos, fomentar la lectura y como prueba de ello locutarán un relato del escritor Jordi de Manuel.

Es un buen taller con apertura a los niños y niñas que deseen conocer el mundo de la radio desde una manera profesional.

Contexto

Dicho taller será impartido por los profesionales de la estación *La mandarina de Newton*, dos miércoles seguidos con un horario de 18:00 a 19:30 hrs, a niños y niñas a partir de los 7 años, en la ya mencionada estación de radio.

3.10 Curso- taller de locución y producción

Descriptivo

El primer taller de radio y producción que se impartirá por parte de Comunicarte consta de un *flyer* donde vienen todos los datos necesarios para interesar a los niños y sus padres sobre dicho taller, el diseño es atractivo para los infantes, con colores vivos como el turquesa, magenta y amarillo, blanco y negro.

La información está distribuida de manera estratégica, y a nosotras nos parece que lo más importante está dentro de un micrófono y tiene la leyenda “Primer-curso taller de locución y producción radiofónica para niños” y los logos que patrocinan dicho taller, y por último, en la parte superior derecha se encuentra una fotografía de una niña con un micrófono en una cabina de radio.

Análisis de la obra

Este taller tiene como objetivo brindar la oportunidad a los niños que estén interesados en el mundo de la radio y la producción, ofreciéndoles la creación de una plataforma exclusiva para niños y niñas.

A través de las sesiones de dicho taller pretenden descubrir futuros talentos y que a la vez, los niños que cursen el taller se den cuenta de qué les gusta, qué no, y cuál es su talento a través de la radio para explotar esa habilidad y queden satisfechos con lo aprendido en el taller y puedan desarrollarse a edad temprana en el mundo de la comunicación.

Contexto

El taller está destinado a niños y niñas de 10 a 18 años, el cual se llevará a cabo en La Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado y el Estudio Interactivo de Radio y Televisión Comunicarte, Colima; será impartido por el locutor Sinoé de la Rosa y el coordinador de Estudio Interactivo de Radio y Televisión Comunicarte, todos los sábados de 4 a 6 de la tarde.

Capítulo 4.

Proceso de producción del producto comunicativo

Ecosonidos. Manual para un Taller de radio para niños con actividades ecológicas y lúdicas

Nuestro objetivo es acercar a los niños a la radio y ofrecerles diferentes opciones de diversión y educación mediante cuentos, juegos, trabalenguas, y que al mismo tiempo aprendan cuidados sobre el medio ambiente.

Por ello se realizarán dos productos: el *Manual para el instructor* y el *Manual para niños*, apoyándonos con podcast de los temas que se abordaran en clase.

Nuestro proyecto es un producto multimodal ya que correrá a cargo de las distintas disciplinas y medios: a) editorial, b) radio, c) multimedia, d) pedagogía y e) medio ambiente.

4.1 Proceso Editorial

Manual para el instructor

Incluye una introducción acerca de lo que es el Taller, con objetivos generales y particulares para su realización y el público al que va dirigido.

Consta de 10 sesiones, las cuales se distribuyen en tablas cronológicas, los temas, las herramientas, las actividades y el aprendizaje adquirido.

Cada sesión tiene una ilustración igual a la del Manual de los niños para localizar de igual manera la sesión del día.

Manual para los niños

Contiene ilustraciones que hacen referencia a las actividades que se realizarán en cada sesión con personajes que juegan un papel importante a lo largo del Taller pues los niños se pueden identificar con alguno de ellos.

Incluye las 10 sesiones que el Manual del instructor, cada sesión es más detallada y explícita para la realización de las actividades que se realizaran en la sesión correspondiente. y con un lenguaje dirigido a los niños.

4.2 Carpeta de producción

Abstract

Es un manual de un Taller de radio para niños, que incluye temas didácticos para 10 sesiones donde aprenderán cómo elaborar un programa de radio teniendo como base la ecología.

Proyecto editorial

a) Tipo de publicación

Es una publicación que consta de dos cuadernillos a) *Manual para los niños: Ecosonidos, Taller de radio para niños* (20 páginas) y b) *Manual para el instructor* (28 páginas) con enlaces a podcast publicados en internet para complementar el taller.

b) Público meta

Este Taller va dirigido a:

- ❖ Público principal: niños y niñas mexicanos de 7 a 10 años que radiquen en la Ciudad de México.
- ❖ Público colateral: instructor o tallerista con conocimientos de *radio* como medio de expresión y con estudios de licenciatura en Comunicación.

c) Contenidos (estructura, aspecto)

Consta de cuatro personajes que son los que darán vida al Manual dirigido para los niños: Paty, una niña divertida que los llevará al mundo de la música y la flora; Bobi, un niño soñador, les ayudará a conocer los distintos géneros de la radio, a respetar y admirar la naturaleza; el profesor Pedro, que los introducirá al mundo de la radio; Tuercas, la mascota de *Ecosonidos*, los acompañará en su aprendizaje para crear su programa de radio mientras se divierten.

Para el Manual del niño se utilizaron colores que tienen que ver con la naturaleza y colores relacionados con la ecología; como sabemos los colores comunican,

pues reaccionamos ante ellos de forma instintiva porque nos permite representar ideas y emociones, por ello consideramos el color como un elemento importante porque quizá sea éste el que registramos primero cuando vemos algo nuevo.

Para el Manual del instructor sólo utilizamos el color amarillo predominante en la portada ya que los interiores no tienen color por la pertinencia de lectura y escritura por parte del instructor.

“El amarillo es un color vivo y alegre, que recuerda las estaciones cálidas y evoca imágenes que van desde el brillo intenso del sol y las flores en primavera, hasta los tonos dorados de las hojas en otoño. Es un color versátil que permite representar muchos estados emocionales.”²⁶

En este caso la portada es color verde.

“El verde es un color que encarna el bienestar, la naturaleza y el *medio ambiente*, evocando los campos verdes y los bosques. Es el color de la primavera, por lo que representa la salud, la vida y los nuevos comienzos. Por estas connotaciones naturales, el verde es un color de equilibrio, armonía y estabilidad.”²⁷

En los interiores predomina el amarillo con el naranja y tonos cálidos.

“El naranja se considera uno de los colores más cálidos. Es extrovertido, festivo y llamativo, y atrae especialmente a adolescentes y niños.”²⁸

En la portada se utilizaron ilustraciones aptas para los niños a los que va dirigido el Manual, como es el *cohete* para despegar su imaginación, intervenido por

²⁶ Ambrose-Harris. *Color*. Editorial Pad. 2015, Pág. 114.

²⁷ *Ibid.* Pág. 120.

²⁸ *Ibid.* Pág 112.

ondas de voz, que simularán la grabación de un audio; La mariposa la utilizamos para ilustrar el tema de la *ecología* y sus alas simulan las ondas sonoras que emite la *radio*. En los interiores quisimos hacer uso de la imaginación de los niños para que interactúen con los personajes, por ejemplo, la niña (Paty), el niño (Bobi) para que se identifiquen con ellos, el profesor (Pedro), y una mascota para divertirse (Tuercas).

Se hará uso de *podcast* para adentrar a los niños a la magia de la *radio* para ejemplificar el tema de cada sesión y a la vez hacerlo más lúdico.

d) Distribución y venta

Hemos pensado que podríamos colocar los Manuales en los centros culturales, pues va destinado para Talleres de periodos cortos o cursos de verano, y a instituciones públicas que se encarguen de impartir estas actividades destinadas a niños como es: la Secretaría de Cultura y escuelas primarias con actividades extracurriculares.

Ficha técnica

El *Manual para el instructor* se imprimirá una sola tinta en interiores y forros a color.

ANEXO TÉCNICO DEL MANUAL PARA EL INSTRUCTOR

Manual para el instructor	
Tamaño final	21 x 27 cm
Páginas	28 (incluye forro)
Acabado	Encuadernado a caballo con dos grapas
Tipo de impresión	Offset (500 ejemplares)
FORRO	
Medidas	42 x 27 cm (extendido)
Páginas	4
Papel	Couché 300 gr.
Impresión	4 x 0
INTERIORES	
Medidas	21 x 27 cm
Páginas	24
Papel	Bond blanco 90 gr.
Tintas	1 x 1 negro

Por otro lado, el *Manual para los niños* es más atractivo gráficamente para los niños. Incluye un encarte con figuras geométricas para armar el micrófono y los audífonos.

ANEXO TÉCNICO DEL MANUAL PARA LOS NIÑOS

Manual para los niños	
Tamaño final	21 x 27 cm
Páginas	28 (incluye forro y encarte)
Acabado	Encuadernado a caballo con dos grapas
Tipo de impresión	Offset (500 ejemplares)
FORRO	
Medidas	42 x 27 cm (extendido)
Páginas	4
Papel	Couché 300 gr.
Impresión	4 x 0
INTERIORES	
Medidas	21 x 27 cm
Páginas	16
Papel	Bond blanco de 90 gr.
Tintas	4 x 4 (selección de color)
ENCARTE	
Medidas	42 x 27 cm (extendido)
Páginas	8
Papel	Cartulina sulfatada de 12 pts.
Tintas	4 x 0
Inserción	Engrapadas al centro del manual

Papel

El papel que se utilizará en los interiores de ambos manuales será Bond blanco de 90gr., pues es ligero y económico; se puede escribir sobre él y su tamaño nos permite no desperdiciar papel. Los forros serán en Couché de 300 gr. y el encarte será en cartulina sulfatada de 12 pts., para que el terminado y las ilustraciones luzcan con el tipo de papel y de esta manera se aprecie cada detalle. El papel bond será sin recubrimiento para que se puedan hacer anotaciones o dibujar.

Cálculo del papel

Manual para los niños

Tenemos que considerar que el formato de los manuales es carta, por lo tanto, la impresión en offset será en pliegos de papel 57 x 87 cm. La fórmula para el cálculo del papel para **interiores** es la siguiente:

Páginas totales, entre número de páginas por pliego = total de pliegos por ejemplar.

Es decir: 16 (páginas) / 16 (páginas por pliego) = **1 pliegos por ejemplar.**

Total de pliegos por ejemplar x total del tiro + merma 10% = hojas para el tiro.

Es decir: 1 x 500 + 10% = **550 total de hojas 57 x 87 cm para impresión de interiores.**

Para los forros, caben 4 forros por pliego, por lo tanto, se utilizarán **125 hojas** de papel couché de 300gr. más 10% de merma: **140 pliegos** (resultado redondeado).

Para los encartes (2), caben 4 archivos por pliego, por lo tanto, se utilizarán **250 hojas** de cartulina sulfatada 12 pts. más 10% de merma: **280 pliegos** (resultado redondeado).

Papel total para *Manual para los niños*:

550 pliegos de papel bond 90 gr.

140 pliegos de papel Couché 300 gr.

280 pliegos de cartulina sulfatada 12 pts.

Manual para el instructor

La fórmula para el cálculo del papel para **interiores** es la siguiente:

Páginas totales, entre número de páginas por pliego = total de pliegos por ejemplar.

Es decir: 24 (páginas) / 16 (páginas por pliego) = **1.5 pliegos por ejemplar**.

Total de pliegos por ejemplar x total del tiro + merma 10% = hojas para el tiro.

Es decir: 1.5 x 500 + 10% = **825 pliegos en total de hojas 57 x 87 cm para impresión de interiores**.

Para los forros, caben 4 forros por pliego, por lo tanto, se utilizarán **125 hojas** de papel couché de 300gr. más 10% de merma: **140 pliegos** (resultado redondeado).

Papel total para *Manual para el instructor*:

825 pliegos de papel bond 90 gr.

140 pliegos de papel Couché 300 gr.

Cantidad de papel que se utilizará por imprimir los dos manuales:

1,375 pliegos de papel bond 90 gr.

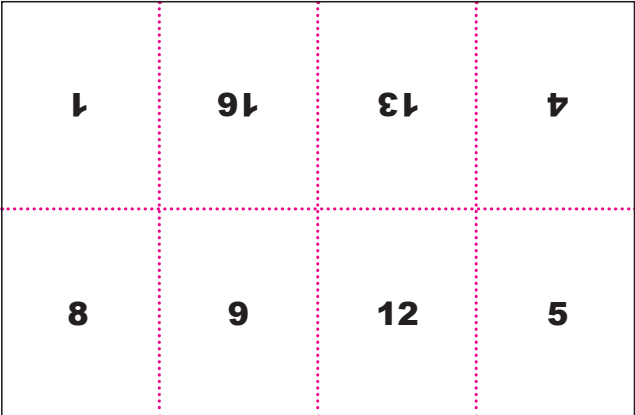
280 pliegos de papel Couché 300 gr.

280 pliegos de cartulina sulfatada 12 pts.

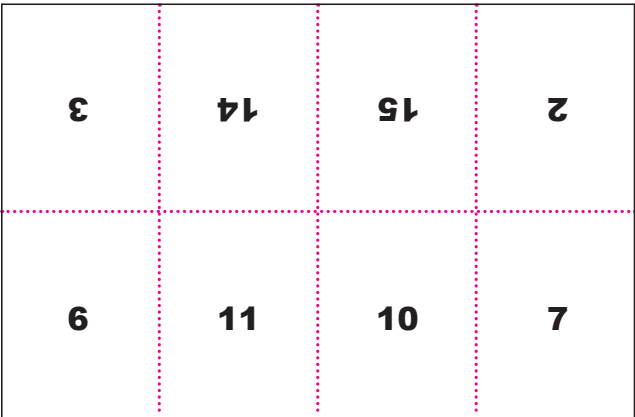
Es así como comprobamos que cada pliego consta de 16 páginas tamaño carta (8 al frente y 8 al reverso). Para los interiores del *Manual del instructor* (24 págs.) se utilizará un pliego y medio de papel, más forros. Para el *Manual de los niños* (16 págs.) se utilizará un pliego de papel, más forros y encarte, por lo tanto, la producción no es costosa cuando se imprima en grandes cantidades porque no desperdiciaremos papel al momento de producirlo, es así que es congruente la producción de los materiales con el perfil del Taller de *radio* con el tema: *Ecología*.

Imposición de papel
Manual para niños

Interiores frente



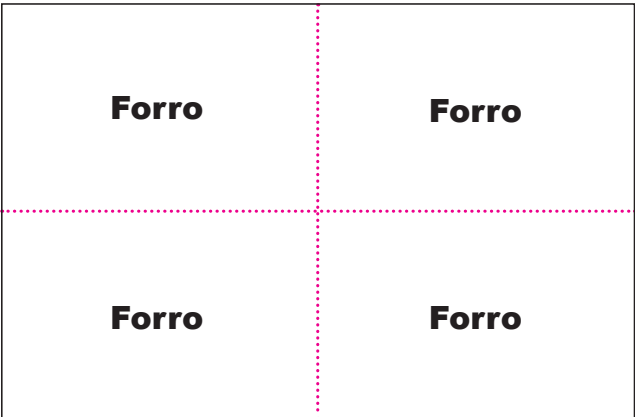
Interiores reverso



Encarte 1



Forro

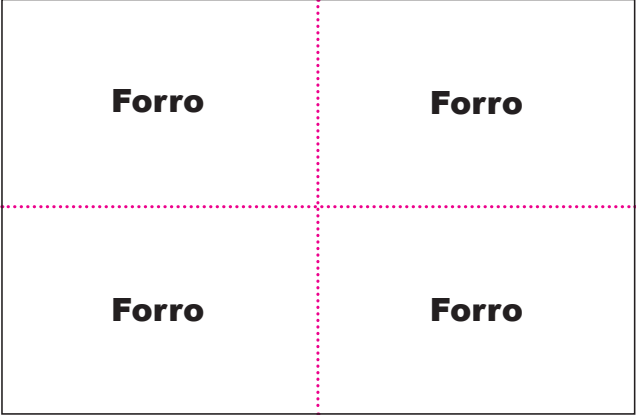


Encarte 2

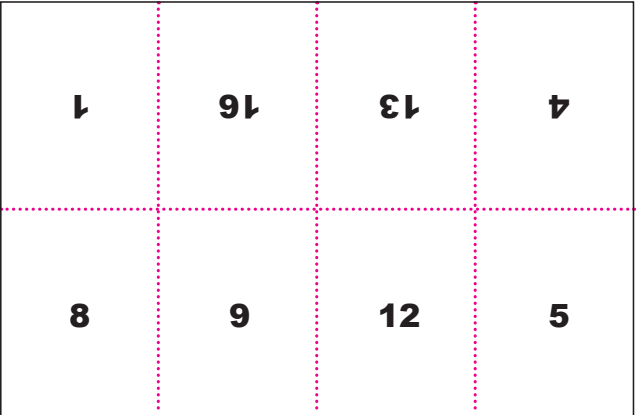


Imposición de papel
Manual para el instructor

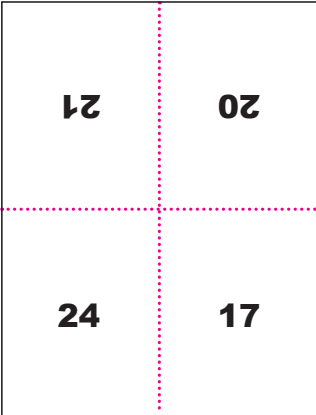
Forro



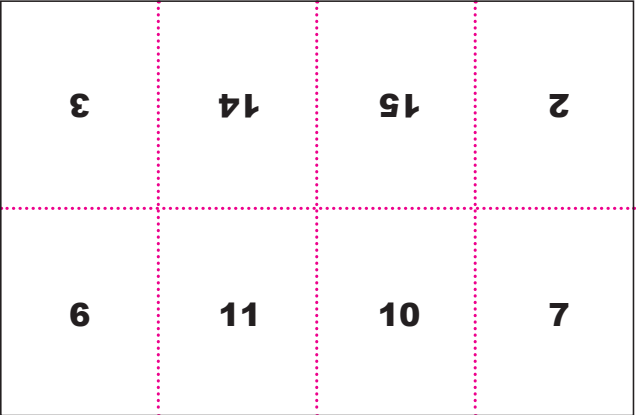
Interiores frente (pliego 1)



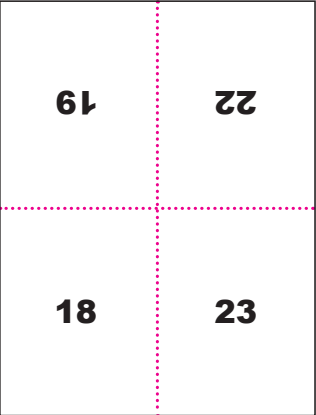
Interiores frente (medio pliego 2)



Interiores reverso (pliego 1)



Interiores reverso (medio pliego 2)



Formato y márgenes

El formato seleccionado será tamaño carta porque pensamos que de esta forma será de fácil manipulación para los niños. El Manual para niños permite una tipografía amplia, las ilustraciones y colores son más llamativos y por ende una lectura más fácil. En el Manual del instructor, el tamaño permite que en las orillas se puedan hacer anotaciones conforme a lo visto en el curso.

Los márgenes en ambos casos son pensados para el aprovechamiento del formato. Los manuales están diseñados en una retícula libre para que tenga movilidad el diseño.

Manual para los niños


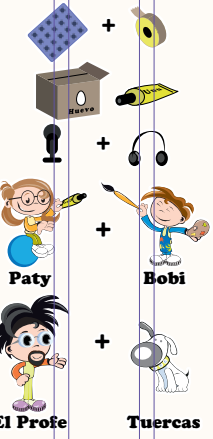

Formato: 21 x 27 cm

Márgenes:
 Superior: 2 cm
 Inferior: 3 cm
 Exterior: 2 cm
 Interior: 2 cm

M. Exterior: 2 cm

M. Superior: 2 cm

Medianil: .5 cm

<p>3 Sesión</p> <p>Cabina de Radio</p>  <p>El Profe</p> <p>Objetivo general Que el alumno construya una cabina de Radio para que pueda comprender de mejor manera el manejo de ésta, su importancia y pueda utilizarla en proyectos posteriores.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construiremos la cabina de Radio. • Armo mi micrófono y mis audífonos con figuras geométricas. • Prueba de sonido de mi cabina. <p>Instrucciones para construir la cabina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorto cajas de cartón para armar mi cabina de Radio. • Armamos la cabina en la que jugaremos y aprenderemos. 	 <p>Paty</p> <p>Bobo</p> <p>El Profe</p> <p>Tuercas</p> <p>Cabina</p>	<p>Objetivo general Que el alumno conozca qué es la dramatización y enseñar a dramatizar.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escucho cómo es una dramatización. • Conozco del medio ambiente a través de cuentos y fábulas. • Me junto con mis compañeros para elegir un cuento o fábula. • Hacemos nuestra propia dramatización • Escucho las grabaciones de mis amigos y opino sobre ellas y lo que aprendí. • En casa pienso un tema sobre como ayudar al medio ambiente. <p>Fábulas</p> <p>Los mundos</p> <p>Una mañana, Marte le preguntó a la tierra. M: ¿por qué tienes tanto calor? T: porque estos humanos no me dejan de enfermar, le llaman calentamiento global. M: ja ... en tanto mis habitantes son ecológicos y ardan de un planeta en otro. T: ¿Me regalas tus habitantes? M: ¡No! Tú no le pones alto a esto.</p> <p>200 años después...</p> <p>Llegó el día que la tierra se enfermó. M: te lo dije, ahora te estás muriendo por no hacer nada. T: tenías razón, hasta luego. La tierra murió, seguía en órbita pero sin vida, ya no tenía árboles y el agua se pudrió.</p> <p>Moraleja: si seguimos así la tierra morirá, cuidemos la tierra.</p>	<p>4 Sesión</p> <p>Dramatización</p> <p>La magia del agua</p> <p>La magia del agua es maravillosa. Puedes encontrarla casi en cualquier cosa. Es calma en el lago y activa en el mar. Marrón en el río, blanca en el glaciar. Caer desde el cielo en forma de gotas y para esos días me pongo mis botas. Puede estar muy dura si está congelada o ser la más rica si hago limonada. Se aloja en las nubes, vive en nuestro cuerpo y hasta en la heladera, en forma de hielo. Caer de la ducha o como granizo. En forma de charco, la veo en el piso Su magia despliega de un modo increíble. Sin ella la vida sería imposible! Y para que alcance por y para siempre, hagamos de ella un uso prudente. Cada gota de agua, gorda o pequeña contiene esa magia inmensa, infinita.</p> 
--	--	---	--

Ancho del formato: 21 cm

Alto del formato: 27 cm

M. inferior: 3 cm

Ancho de columna: 2.4 cm

M. interior: 2 cm

Columnas:
 6 columnas
 Ancho: 2.4 cm
 Alto: 22 cm
 Medianil: .5 cm

Alto de columna: 22 cm

Manual para el instructor

Formato: 21 x 27 cm

Márgenes:

Superior: 3 cm
 Inferior: 3.5 cm
 Exterior: 5 cm
 Interior: 1.6 cm

M. Exterior: 5 cm

M. Superior: 3 cm

Sesión 1. La Radio ¿Qué es y cómo se hace?

Manual para niños, pág. 4.

Objetivo general

- Que el alumno conozca la Radio como medio de difusión y divulgación de la cultura, la ciencia, la diversión y el entretenimiento.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
15 min.	Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de los instructores y de los niños.
25 min.	La Radio	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del profesor acerca de la Radio.
20 min.	Retroalimentación de actividades	<ul style="list-style-type: none"> Intercambiar puntos de vista acerca de lo aprendido entre profesor-alumno.
20 min.	¿Qué es un micrófono y cómo es una cabina de Radio?	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar lo que se puede realizar dentro de una cabina de Radio. Jugar con su voz frente al micrófono y conocer cómo funcionan dentro de una cabina de Radio.
20 min.	Elegir un programa de Radio	<ul style="list-style-type: none"> Formar equipos. Imitar personajes radiofónicos para representarlos.
20 min.	Grabación	<ul style="list-style-type: none"> Grabar la representación de los personajes de Radio elegidos.

4

Objetivos específicos:

- Acercar al niño a la Radio de una forma lúdica y divertida.
- Mostrar el medio ambiente y la ecología a los niños a través de la Radio.

Actitudes

- Respetar a los compañeros, demostrar responsabilidad, ser pro activo, mostrar interés acerca del tema en proyección.

Recursos y medios (herramientas)	Aprendizaje adquirido
<ul style="list-style-type: none"> Aula. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y crear empatía entre profesor-alumnos y entre alumno- alumno.
<ul style="list-style-type: none"> Proyector. Podcast 1: La Radio https://bit.ly/2W15dEJ Proyector. Laptop. Bocinas. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la Radio?
<ul style="list-style-type: none"> Micrófonos. Laptop. 	<ul style="list-style-type: none"> Familiarización con los micrófonos y su voz.
<ul style="list-style-type: none"> Grabaciones de locutores de algunos programas de Radio (CD). Programa de edición (Audition o cooleedit). Bocinas. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer acerca de los diferentes programas de Radio y sus locutores.

Escucha el podcast La Radio:
<https://bit.ly/2W15dEJ>



5

Ancho del formato: 21 cm

Alto del formato: 27 cm

M. inferior: 3.5 cm

Ancho de columna: 14.4 cm

M. interior: 1.6 cm

Columnas:

1 columna
 Ancho: 14.4 cm
 Alto: 20.5 cm

Alto de columna: 20.5 cm

Selección tipográfica

Para la selección tipográfica se ocuparán tipografías que cumplen con estándares de lectura óptimos tanto para el *Manual para niños*, como para el *Manual para el Instructor*. Para cada Manual se seleccionaron las tipografías que, de acuerdo al análisis, cumplieron con las necesidades de lectura de cada tipo de lector.

A continuación, se muestra el análisis de algunas tipografías que pensamos utilizar de acuerdo con sus características físicas, proporción y legibilidad.

META PLUS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&/()=?*Ç`_~:;...|@#€∞~ffi“”≠´,[]{}...,<=,
0123456789 0123456789
áéíóú àèìòù Çç
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum* 17 pts.
ipsaped itatem autem de min **nonsequis** excerit **atentem** fu-
gia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti ace-
rrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam
verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum
que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat
MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam,
saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae*
ipsae dio

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum ipsaped itatem* 13 pts.
autem de min **nonsequis** excerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis
rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem
rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos
re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** es-
sit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes
exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles
aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad
mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id
qui cum, voluptu rioremo luptae vultem exere sum eius volore int magnimet
accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut
fugiatius perspice ndebita velique nullabo reptatem

AVENIR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&/'()*=?;:~*Ç`_.;>|@#¢∞¬÷""≠´,[]}...„≤
0123456789 0123456789

áéíóú àèìòù Çç

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem 17 pts.
cum ipsaped itatem autem de min **nonsequis** excerit
atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID**
eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam
lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum
ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut
vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit,
vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus
alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio*

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum ipsaped ita-* 13 pts.
tem autem de min **nonsequis** excerit **atentem** fugia doluptatus, eum des
aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam
lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque co-
rum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMO-
MOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es
molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab*
ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od
excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis
solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae
volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volu-
pidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita
velique nullabo reptatem

Avenir

43 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი დემპორი თემ *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

12 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი დემპორი თემ *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

11 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი დემპორი თემ *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

10 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი დემპორი თემ *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

8 pts.

TRADE GOTHIC LT STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"·\$%&/()=?;_*Ç“_.;>|@#¢∞¬÷“”≠´,[]}{...„≤
0123456789 0123456789
áéíóú àèìòù Çç
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem 17 pts.
cum ipsaped itatem autem de min **nonsequis** excerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerroidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio*

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum ipsaped itatem* 13 pts.
autem de min **nonsequis** excerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerroidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem exercehil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

ADOBE CASLON PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

! " \$ % & ' () = ? : ; * ~ _ . , > | @ # € ∞ ∇ ÷ “ ” ≠ ‘ ’ , [] { … } „ ≤

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ı ı 2 3 4 5 6 7 8 9

á é í ó ú à è ì ò ù Ç ç

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum* 17 pts.
ipsaped itatem autem de min **nonsequis** excerit **atentem** fugia
doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovi-
dit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum
DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit
pore aut vid quiate ni cuptat MOMO-
MOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio.
Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio*

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum ipsaped itatem* autem 13 pts.
de min **nonsequis** excerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID**
eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DO-
LUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit
pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma volup-
taesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi*
oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsun-
dest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis
solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem
exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil
mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

Warnock Pro

43 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique reptatem

12 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique reptatem

11 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique reptatem

10 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiანი dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique reptatem

8 pts.

Como segundo paso, seleccionamos las tipografías que utilizamos en los manuales.

Gandhi Sans

43 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotote voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

12 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotote voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

11 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotote voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

10 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem *cum ipsaped itatem* autem de min **nonsequis** exerit **atentem** fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes *exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles* aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotote voluptidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

8 pts.

1. **Gandhi Sans**. Diseñada por Cristobal Henestrosa y Raúl Plancarte en el 2012 para librerías Gandhi. Se utilizó para interiores de los dos manuales.

Gotham

43 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min **nonsequis** exerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerroidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fu-

12 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min **nonsequis** exerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerroidit quatur sam earum sitiass equiam **lautatem rernam** verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet **accus ut repra** inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

11 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min **nonsequis** exerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerroidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

10 pts.

Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min **nonsequis** exerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent **IPID** eos eariti acerroidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum **DOLUPTATEM** harum eniminctinum ditiosseque corum que ommos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM **taquas nonet** essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

8 pts.

2. **Gotham**. Diseñada por Tobias Frere-Jones en el 2000. Para títulos de primer nivel del *Manual del instructor*

Tabla de estilos tipográficos del *Manual del instructor*

Nombre	Familia	Fuente	Tamaño/interlínea	Especificaciones	Alineación
Título sesión	Gotham	Black	14/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Color negro 	Izquierda
Subtítulo sesión	Gandhi Sans	Italic	9/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Color negro 	Izquierda
Texto 01	Gandhi Sans	Regular	10/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Separación de sílabas • Color negro 	Justificado con la última línea a la izquierda
Subtítulo 01	Gandhi Sans	Bold	10/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Separación de sílabas • Color negro • 	Izquierda
Tabla. Tiempo	Gandhi Sans	Italic	9/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Separación de sílabas • Color negro • 	Izquierda
Tabla. Tema	Gandhi Sans	Bold	9/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Separación de sílabas • Color negro • 	Izquierda
Tabla. Texto	Gandhi Sans	Regular	9/12.5 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Separación de sílabas • Color negro • 	Justificado con la última línea a la izquierda

A continuación la selección final para el *Manual para los niños*:

Cooper Black

43 pts.

12 pts.
Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min nonsequis excerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent IPID eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que omnos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM taquas nonet essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int

11 pts.
Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min nonsequis excerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent IPID eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que omnos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM taquas nonet essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

10 pts.
Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min nonsequis excerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent IPID eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que omnos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM taquas nonet essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

8 pts.
Accaborit volumque sedipid maio quiani dempori tem cum ipsaped itatem autem de min nonsequis excerit atentem fugia doluptatus, eum des aut et quis rent IPID eos eariti acerrovidit quatur sam earum sitiass equiam lautatem rernam verum DOLUPTATEM harum eniminctinum ditiosseque corum que omnos re, que nihicilit pore aut vid quiate ni cuptat MOMOMOM taquas nonet essit, vel ma voluptaesto blam, saniatio. Bis eos es molor sus alictotae rae nes exceaquae ipsae dio Nequi oditium volent, ab ius qui odios quodit, ipicilles aliquunt. Eptat. Ita nestia nis ipsundest, od excepe intur? Ut aliaero molent ad mo to omnimol uptassi nienect otatiis solorro dia cullorendere dem quam id qui cum, voluptu rioremo luptae volutem exere sum eius volore int magnimet accus ut repra inctotate volupidem excerchil mo molluptas et dolorum ad ut fugiatius perspie ndebita velique nullabo reptatem

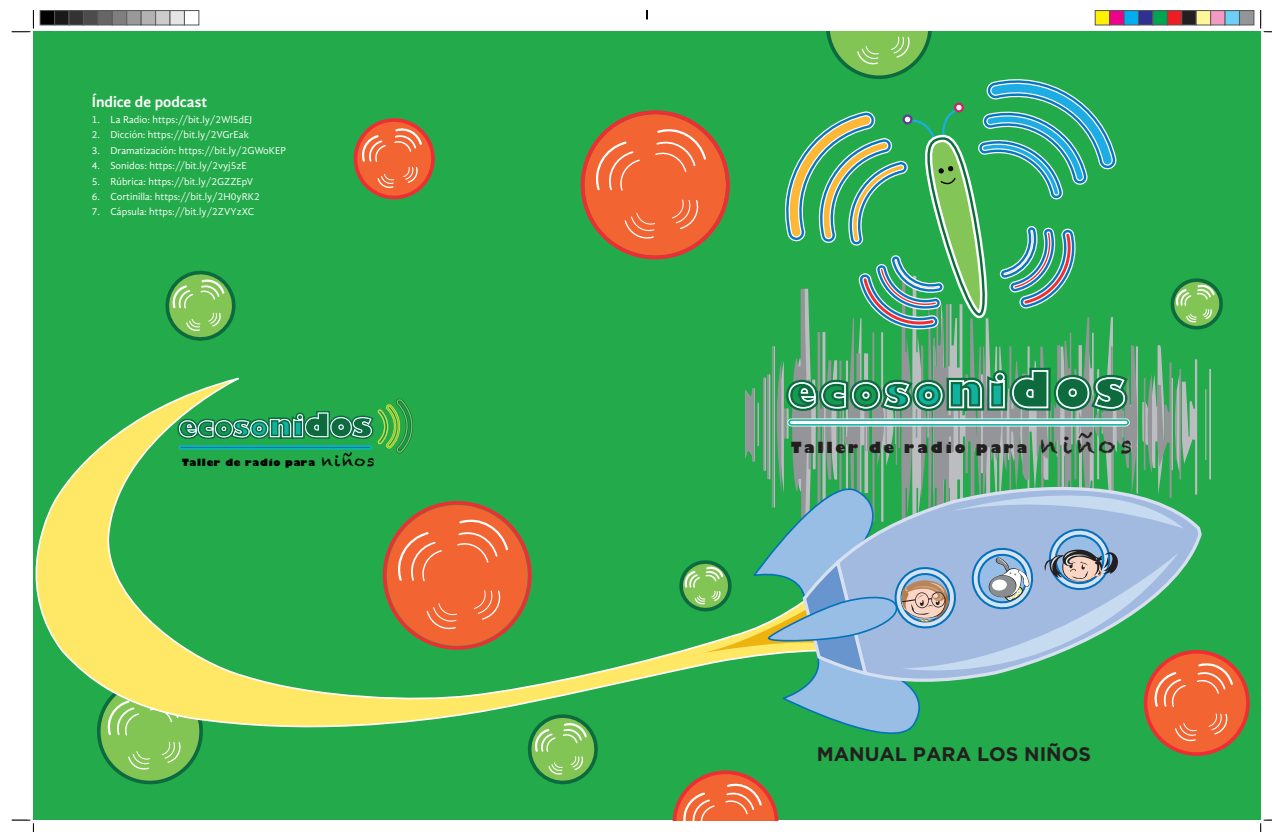
3. **Cooper Black.** Diseñada Oswald Bruce Cooper en 1921 y es compatible por al menos en 33 idiomas. Para títulos de primer y segundo nivel del *Manual para los niños*.

Tabla de estilos tipográficos del *Manual para los niños*

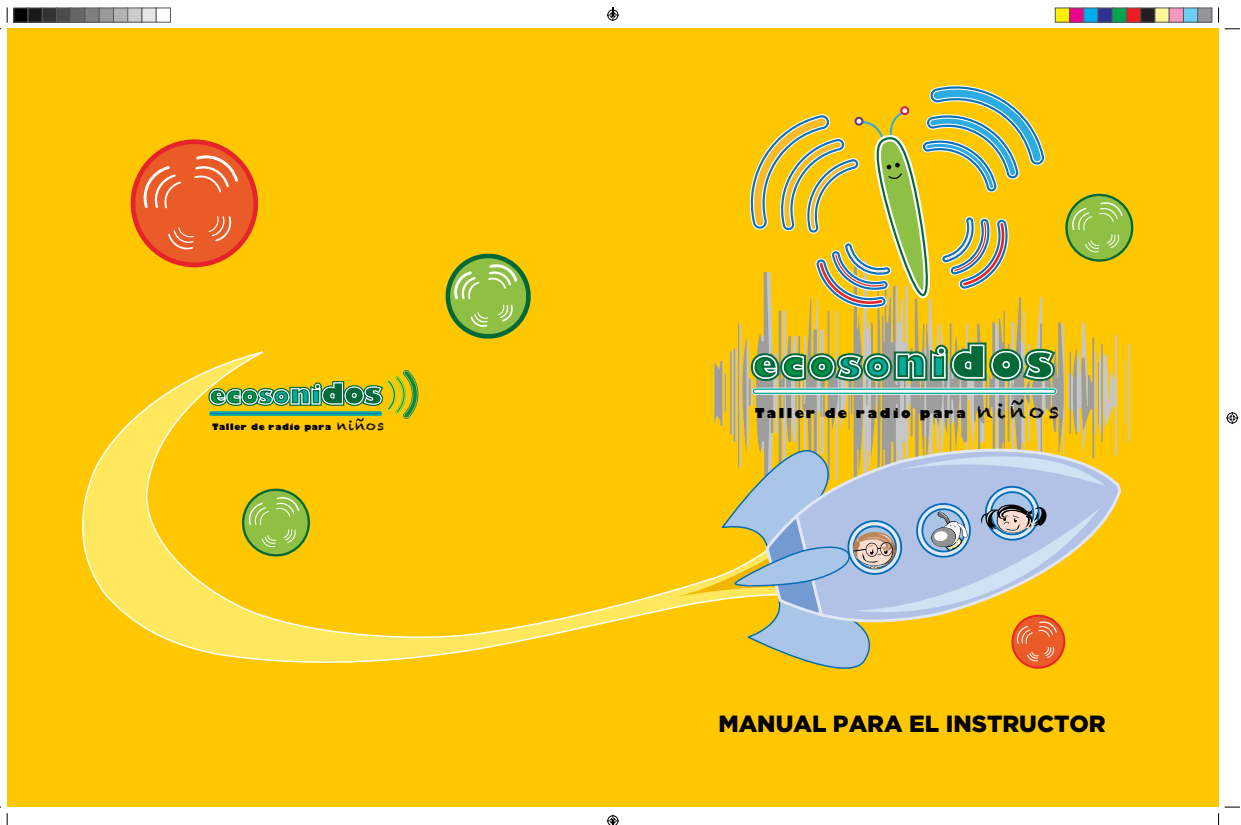
Nombre	Familia	Fuente	Tamaño/interlínea	Especificaciones	Alineación
Título 01	Cooper black	Black	40/48 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Color negro 	Centro
Título 02 (Sesiones)	Cooper black	Black	16/19.2 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Color negro 	Izquierda
Título 03	Cooper black	Black	12/16 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Color negro 	Izquierda
Título 04 (Cursivas)	Beautiful Every Time	Regular	15/24 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Colores varios de acuerdo a la paleta de color. 	Centro
Título lecturas	Gandhi Sans	Bold	14/16 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Negro 	Izquierda
Texto 01 (Objetivo general)	Beautiful Every Time	Regular	12/16 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Negro 	Izquierda
Texto 02	Gandhi Sans	Regular	12/16 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Negro 	Izquierda
Texto 03 (Avisos)	Gandhi Sans	Bold	12/16 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Negro 	Izquierda
Bullet 01	Gandhi Sans	Regular	12/16 pts	<ul style="list-style-type: none"> • Altas y bajas • Sin separar sílabas • Negro • Sangrado .6/- .6 	Izquierda

Forros

Forro del *Manual para los niños*



Forro del *Manual para el instructor*



Sesión 5. Sonidos

Reservar para niños, pág. 12

Objetivo general

- Que el niño aprenda cómo se captan los sonidos y cómo creanlos.

Objetivos específicos

- Que el niño conozca y maneje los diferentes tipos de sonidos para la Radio.

Habilidades

- Responder a los compañeros, demostrar responsabilidad, ser pro activo, mostrar interés acerca del tema en preparación.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
20 min.	Sonidos	Explicación de los tipos de sonidos que se captan y cómo se creanlos.
30 min.	Sonidos y medio ambiente	Creación de un programa de radio sobre el medio ambiente.
30 min.	Sonidos y tecnología	Con diferentes instrumentos que tengan a la mano crear sonidos.
40 min.	Grabación de sonidos	Grabación de los sonidos creados.

Recursos y medios (herramientas)

- Reservar 5. Sonidos <https://bit.ly/3Pqy3dE>
- Proyector
- Lápiz

Aprendizaje esperado

- El niño reconocerá los diferentes sonidos de su alrededor.

Reservar el podcast <https://bit.ly/38qk36d>

Sesión 6. Rúbrica

Reservar para niños, pág. 13

Objetivo general

- Que el niño aprenda qué es y cómo se hace una rúbrica.

Objetivos específicos

- Que el niño conozca y maneje los diferentes tipos de uso en la Radio.

Habilidades

- Responder a los compañeros, demostrar responsabilidad, ser pro activo, mostrar interés acerca del tema en preparación.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
30 min.	¿Qué es una rúbrica y cómo se hace?	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de los tipos de rúbricas. Reservar 6. Rúbrica https://bit.ly/38qk36d
30 min.	Rúbrica	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una rúbrica para el programa de radio. Uso de la rúbrica para evaluar el programa.
30 min.	Grabación	Grabación de la rúbrica.
30 min.	Revisión y retroalimentación	Revisión de las grabaciones y retroalimentación.

Recursos y medios (herramientas)

- Reservar 6. Rúbrica <https://bit.ly/38qk36d>
- Proyector
- Lápiz

Aprendizaje esperado

- Que el niño reconozca y maneje los diferentes tipos de uso en la Radio.

Reservar el podcast <https://bit.ly/38qk36d>

Sesión 7. Cápsula

Reservar para niños, pág. 14

Objetivo general

- Que el niño aprenda qué es y cómo se hace una cápsula.

Objetivos específicos

- Que el niño conozca y maneje los diferentes tipos de uso en la Radio.

Habilidades

- Responder a los compañeros, demostrar responsabilidad, ser pro activo, mostrar interés acerca del tema en preparación.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
20 min.	¿Qué es una cápsula y cómo se hace?	Explicación de los tipos de cápsulas.
20 min.	Reservar 7. Cápsula	Reservar 7. Cápsula https://bit.ly/38qk36d
30 min.	Grabación de cápsulas	Grabación de las cápsulas.
30 min.	Revisión y retroalimentación	Revisión de las grabaciones y retroalimentación.

Recursos y medios (herramientas)

- Reservar 7. Cápsula <https://bit.ly/38qk36d>
- Proyector
- Lápiz

Aprendizaje esperado

- Que el niño aprenda a crear una cápsula para el programa de radio.

Reservar el podcast <https://bit.ly/38qk36d>

Sesión 8. Producto final, parte 1

Reservar para niños, pág. 15

Objetivo general

- Trabajar sobre el trabajo final.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
30 min.	Reservar 8. Producto final	Reservar 8. Producto final https://bit.ly/38qk36d
30 min.	Cápsula	Grabación de las cápsulas.
30 min.	Reservar 8. Producto final	Reservar 8. Producto final https://bit.ly/38qk36d

Recursos y medios (herramientas)

- Reservar 8. Producto final <https://bit.ly/38qk36d>
- Proyector
- Lápiz

Aprendizaje esperado

- Que el niño aprenda a crear una cápsula para el programa de radio.

Sesión 9. Producto final, parte 2

Reservar para niños, pág. 16

Objetivo general

- Trabajar sobre el trabajo final.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
30 min.	Reservar 9. Producto final	Reservar 9. Producto final https://bit.ly/38qk36d
30 min.	Equipo en equipo	Grabación de las cápsulas.
40 min.	Equipo general	Grabación de las cápsulas.

Recursos y medios (herramientas)

- Reservar 9. Producto final <https://bit.ly/38qk36d>
- Proyector
- Lápiz

Aprendizaje esperado

- Que el niño aprenda a crear una cápsula para el programa de radio.

Sesión 10. Clausura y presentación de los proyectos

Reservar para niños, pág. 17

Objetivo general

- Que los niños y niñas muestren su trabajo de los programas de Radio, lo aprendido en el taller y sus familias.

Tiempo	Tema	Actividad de enseñanza aprendizaje
30 min.	Reservar 10. Clausura	Reservar 10. Clausura https://bit.ly/38qk36d
30 min.	Presentación de programas	Presentación de los programas.
30 min.	Diplomas	Entrega de diplomas de participación.
30 min.	Clausura	Clausura y agradecimientos.

Recursos y medios (herramientas)

- Reservar 10. Clausura <https://bit.ly/38qk36d>
- Proyector
- Lápiz

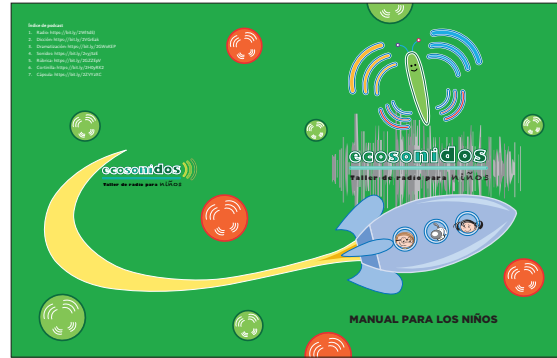
Aprendizaje esperado

- Que los niños y niñas muestren su trabajo de los programas de Radio, lo aprendido en el taller y sus familias.

Blank lined area for notes or additional information.

MANUAL PARA LOS NIÑOS

Forro



Interiores

Ecosonidos PARA NIÑOS

¿Te gusta la Radio?

Escuchabas en el taller una canción. A lo largo de 10 sesiones aprenderás a hacer un programa de Radio, crearás una cabina, armarás tus audios y tus microfonos, y lo más importante: cómo se hacen los sonidos con la programación de Radio.

¡Te divertirá y aprenderás mucho!

¿Quiénes somos?

El Profe
¡Yo sé mucho y me llaman Profe!
Te gusta la Radio y enseñar a los niños.

Paty
¡Yo sé, una más que Profe!
Te gusta la música y los niños.

¿Qué hacemos?

Bobi
¡Yo sé, me gusta mucho la Radio, la música y jugar a los radiotocados.

Tuercas
¡Yo sé mucho, me gusta mucho la Radio, la música y jugar a los radiotocados.

La Radio ¿Qué es y cómo se hace?

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Conocer el lugar donde se graba un programa de Radio.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

Dicción

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

Capina de Radio

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

Dramatización

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

La casa de los niños

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

El agua y su transporte

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

Sonidos

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

Rúbrica

Objetivo general
Conocer la Radio como medio de difusión y análisis de la cultura, la ciencia, la técnica y el entretenimiento.

Actividades

- Realizar el estudio de la radio.
- Utilizar un micrófono en la boca para practicar la pronunciación.
- Leer un texto con un micrófono conectado en vivo.
- ¿Cómo se transmite la voz desde el micrófono y que sea audible luego?
- Realizar un programa de la propia emisora.
- Conocer una historia con un micrófono conectado en vivo.
- Me divertiré con algunos conceptos para poder entenderlos.

Cotización de imprenta



Ciudad de México., a 8 de julio 2019

Madeleyne Malpica y Yoscelyn Robledo
Presente.

Por este conducto, nos permitimos poner a su consideración la siguiente cotización.

Título: "MANUAL PARA NIÑOS Y MANUAL PARA EL INSTRUCTOR"

Características:

1. Manual para instructor

Tamaño final: 21x27 cm
Páginas: 24 (incluye forros)
Encuadernado: a caballo

Forro

Medidas: 42x27 cm
Papel: Sulfatada 12 pts
Impresión: 4x0

Interiores

Páginas: 20
Papel: bond blanco 90g
Tintas: 1 x 1 (negro)

2. Manual para niños

Tamaño final: 21x27 cm
Páginas: 24 (con encarte y forro)
Encuadernado: a caballo

Forro

Páginas: 4
Medidas: 42x27 cm
Papel: Sulfatada 12 pts
Impresión: 4x4

Interiores

Páginas: 12
Papel: bond blanco 90g
Tintas: 4 x 4

Encarte

Páginas: 4
Medidas: 42x27 cm
Papel: Sulfatada 12 pts
Impresión: 4x4
Inserción: engrapadas al centro del manual

Manual para niños:

\$40.00 por ejemplar

Manual para el instructor:

\$23.00 por ejemplar

= \$63.00 por paquete de c/u

Subtotal:

\$31,500.00 (500 ejemplares de cada uno)

I.V.A.:

\$ 5,040.00

Importe total:

\$36,540.00 (treinta y seis mil quinientos 40 pesos 00/100 m.n.)

Este precio incluye:

Prueba plotter de portada, papel de primera calidad, impresión y acabado.

El cliente proporciona:

Archivo electrónico de portada y negativos

Tiempo de entrega:

10 días hábiles a partir del Vo. Bo. en pruebas.

Forma de pago:

30 días fecha factura.

Vigencia:

El precio aquí cotizado, puede variar por modificación en el número de páginas, cambios propios del diseño y por el incremento de precios en los insumos y suministros en el mercado.

Sin mas por el momento, me suscribo de usted esperando vernos favorecidos con su preferencia, quedo a sus ordenes.

ATENTAMENTE,

Ing. Enrique Martínez Mata
Director General

TODO EN UN MISMO LUGAR

IMPRESIÓN • ENCUADERNACIÓN • LIBROS • REVISTAS • CATALOGOS • IMPRESOS EN GENERAL

Naranja 96 bis - Q.B. Col. Santa María la Ribera, México D.F. Tel. 3187-7304 / 5547-7221 / 55 3237-5773 www.editorialcolor.com / enrique@editorialcolor.com

Para la impresión de los manuales, solicitamos la cotización en una imprenta offset, la cual mandó la cotización por 500 ejemplares de cada manual. El costo unitario del *Manual para niños* es de \$40.00 pesos más IVA; y se puede vender en un Precio de Venta al Público (P.V.P.) de \$100.00 pesos, con el factor multiplicador 2 “Para fijar el P.V.P., la práctica más habitual en el sector editorial es la utilización de un factor multiplicador que aporte un valor superior a los costos de producción y que sea el que establezca los beneficios. El factor más utilizado es el 4, pero deberá en gran medida al tipo de proyecto editorial. Por lo tanto, antes de poder calcular el P.V.P. del precio del producto ya finalizado, es necesario obtener en primera instancia el factor multiplicativo, dependiente del % de beneficios que se estimen.”²⁹, para recuperar costos de producción y realización del producto.

El costo del *Manual para el instructor*, es de \$23.00 pesos más IVA; y se puede vender en un P.V.P. de \$50.00 pesos, con el factor multiplicador 2, para recuperar costos de producción y realización.

Nombre	Costo de imprenta, con IVA	Precio de Venta al Público (P.V.P.)	Ganancia
<i>Manual para el instructor</i>	\$26.68	\$50.00	
<i>Manual para el niño</i>	\$46.40	\$100.00	
	\$73.08	\$150.00	\$76.92 (109.62%)

Si se vende para un taller con 10 niños, el costo sería de \$1,050.00 pesos (10 manuales para los niños y uno para el instructor).

²⁹ Ismael Gálvez Clavijo, María Gema Orellana Pelayo, *Gestión del producto editorial*. ARGN0210, Málaga, IC editorial, 2014.

Cronograma de realización

	2018				2019																
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto					
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
1 Elaboracion de protocolo																					
2 Revision con director/lector																					
3 Modificaciones y correcciones																					
4 Realizacion de manual para niños																					
5 Realizacion de manual para el instructor																					
6 Correccion de manuales																					
7 Realizacion de ilustraciones																					
8 Diseño de maqueta manual para niños																					
9 Diseño de maqueta manual para el instructor																					
10 Revision de maquetas																					
11 Captura de correcciones																					
12 Trabajo terminado																					
13 Cotizacion de impresion																					
14 Impresión																					
15 Presentación																					

Recursos técnicos

- ❖ Computadora.
- ❖ Impresora laser de color.
- ❖ Software: InDesing CC, Photoshop CC, Illustrator CC, Microsoft Office.
- ❖ Memorias USB.
- ❖ Cámara fotográfica profesional CANON EOS REBEL T3.

Recursos humanos

Diseño del taller:

- ❖ Madeleyne Abigail Malpica Contreras
- ❖ Yoscelyn Robledo Rangel

Fotografía:

- ❖ Miguel Ángel Carmona Lugo

Ilustraciones:

- ❖ Roberto Mandeur Cortés

Apoyo editorial:

- ❖ Benito López Martínez

Equipo de radio

- ❖ 2 Micrófonos.
- ❖ 2 Audífonos.
- ❖ 1 Consola.
- ❖ Computadora con software: Audition CC.

Conclusiones

Conclusiones individuales

Madeleyne Abigail Malpica Contreras

Este proyecto surgió con la idea de incluir a los niños al medio radiofónico, deseando que fuera de su agrado, que empezaran a practicarlo y adentrarse en él. La Radio es un medio de comunicación fascinante, que informa y que a la vez también divierte, que puede llevar al radioescucha a cualquier lugar, país o época y que transmite diversos estados de ánimo, simplemente con la voz.

A lo largo del producto nos percatamos que la mayor competencia que la Radio tiene es la televisión y los videojuegos, lo que ha ocasionado que sean menos las estaciones de radio comerciales que transmiten programas infantiles, es por ello que *Ecosonidos* brindó un espacio a los niños para que se expresen y a la vez conozcan y se relacionen con la naturaleza.

Aprendimos que enfrentarse al micrófono no es un acto fácil, ni para los adultos, ni para los niños, se necesita mucho valor, responsabilidad y amor a este medio y es justamente lo que los niños aprendieron en *Ecosonidos*, descubrieron cómo funciona un medio de comunicación, el empleo de su voz, pero sobre todo aprendieron a expresar sus ideas e intereses, con esto, los niños se sintieron más motivados y seguros de sí mismos, motivados a cuidar el mundo que los rodea y capaces de realizar todo lo que se propongan.

Nos dimos cuenta que no sólo para los niños, la radio se volvió importante, sino también para nosotras, es una manera de crear y de expandir horizontes. Gracias a este proyecto decidimos investigar más y desarrollarnos profesionalmente.

Ecosonidos es un proyecto que dejó grandes satisfacciones, y grandes lecciones; al comenzar las complicaciones se hicieron notar, pues el diálogo con los niños no era tan fluido y se necesitaban de herramientas para llamar su atención y poder mantenerlos atentos unos minutos, sin que sintieran que era otra clase más de su escuela, sin embargo, conforme avanzaba la situación empezaban a fluir solas, los niños comenzaron a dialogar e intercambiar ideas, y la realización de su programa se volvió cada día más sencillo.

Logramos obtener una gran experiencia y una enorme satisfacción con el presente proyecto, porque creemos que logramos que las nuevas generaciones se adapten a este medio de comunicación, consideramos que despertamos su interés.

Yoscelyn Robledo Rangel

La pertinencia de realizar *Ecosonidos* es haber llegado a los niños a través de un Taller de Radio especialmente dedicado para ellos y hecho por ellos con métodos de enseñanza diferentes a lo que se realiza en la escuela. Demostró que la trascendencia de nuestro proyecto es haber llegado a los niños y crear conciencia sobre el medio ambiente a través de la Radio.

Debido a los conocimientos que aprendimos en la licenciatura de Comunicación y Cultura que logramos concluir dos manuales que van dirigidos uno para los niños y otro para el instructor, el de los niños para incluirlos en un medio de comunicación como es la Radio para darles un espacio de libertad de expresión y con los conocimientos básicos para desarrollar un programa radiofónico ligado al medio ambiente y el cuidado de éste y el del instructor para ser la guía de los niños.

La función social de los manuales es darle un espacio de expresión a niños de 7 a 10 años de edad, ayudándoles a conocer la problemática ambiental y las posibles soluciones para contrarrestar los daños ecológicos en la actualidad.

Aprendimos a trabajar con niños ya que con sus ocurrencias se fue dando el desarrollo de su programa. Fue enriquecedor tanto para ellos como para nosotras porque descubrieron sus habilidades y gustos por el medio radiofónico, lo que nos ayudó en el proceso de los manuales y cada detalle de éstos.

Conclusiones generales

Cuando hablamos de la radio para niños, notamos que el contenido que existe es muy poco, y que su mayor competencia se encuentra en otros medios como la televisión y los videojuegos, es por ello que surge *Ecosonidos* con la finalidad de que los niños conocieran la Radio como un medio de expresión y diversión.

Al inicio del proyecto pensamos realizar un programa de radio dirigido a los niños en donde tuvieran un espacio para expresarse pero siempre acompañados de un adulto, conforme la investigación fue avanzando, llegamos a la conclusión de que un Taller de Radio es más rentable y tendríamos contacto directo con los niños, dándoles la oportunidad de que ellos sean los protagonistas y productores de su propio programa de Radio sumando la Ecología para su aprendizaje.

Quisimos un proyecto en donde los niños aprendieran jugando, donde la finalidad es que la Radio se convierta en una forma de aprendizaje pero no con el método tradicional sino a través del aula invertida; con ésta descubrimos que los niños disfrutaban al aprender, pues al tomar en cuenta su perspectiva de diferentes temas se involucran más y se animan a opinar y proponer diversas cosas como fue en el desarrollo de su programa piloto de radio.

Ecosonidos logró sus objetivos, entre ellos, el desarrollo de las habilidades de los niños en la Radio y su gusto por este medio de comunicación, así como los problemas ecológicos que vivimos en la actualidad y encontrando posibles soluciones individuales y colectivas para la conservación del medio ambiente.

Fue un proyecto que requirió demasiado tiempo, pues nos dimos a la tarea de investigar sobre los seis ejes multidisciplinares: a) Radio; b) Industria Editorial; c) Educomunicación; d) Pedagogía e) Aula Invertida y f) Medio Ambiente. Así como tener un acercamiento con los niños, lo que nos ayudó a conocer sus inquietudes sobre el Medio Ambiente, sus cuidados y el contenido que les gustaría en un programa de Radio.

Con la culminación de este proyecto nos percatamos que se presta para realizarlo de manera profesional, porque la producción editorial de los dos manuales es

económica y ecológica; al producirlo en offset, podemos ganar un 109.62% utilizando el factor multiplicador 2, logrando recuperar costos fijos y variables.

Nos llena de satisfacción haber concluido satisfactoriamente dicho proyecto, ya que ayudó a incursionar a los niños a la Radio y nos ayudó para crecer profesionalmente y humanamente, y aunque no fue fácil ponernos de acuerdo en algunos aspectos por la diferencia de ideas comprobamos que el trabajo en equipo es productivo y finalmente logramos concretarlo.

Referencias bibliográficas

Bibliografía Directa

Ambrose, Gavin; Harris, Paul, *Color*, Parramón, Barcelona, 2015.

Barbas, Ángel, *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<http://bit.ly/2JJm9zJ>

Cancioneros, diario digital de música de autor. 2019.

<https://www.cancioneros.com/at/1759/0/biografia-de-valentin-rincon>

Esteves, Fernando. *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Eudeba, Buenos Aires, 2014.

Gálvez Clavijo, Ismael; Orellana Pelayo, María Gema, *Gestión del producto editorial*. ARGN0210, Málaga, IC editorial, 2014.

Hipólito Escolar, Sobrino, *Manual de la historia del libro*, Editorial Gredas, Madrid, 2000.

Los medios de comunicación audiovisual: radio y televisión. <http://bit.ly/2La2w6Z>

Majul, Enrique, *¿Por qué el cerebro prefiere el papel?*, 2015. <http://bit.ly/30khw5F>

Martínez-Olvera, Walfrud; Esquivel-Gámez, Ismael; Martínez Castillo, Jaime, *Aula Invertida o Modelo Invertido de Aprendizaje: Origen, Sustento e Implicaciones*. <http://bit.ly/2YFEvI0>

Muñoz, Blanca. *La industria cultural como industria de la conciencia: el análisis crítico en las diferentes generaciones de la teoría de la escuela de frankfurt*, 2011.

<http://bit.ly/2JtZvep>

Naciones Unidas Centro de Información, “*Medio ambiente*”.

<https://news.un.org/es/tags/medio-ambiente>

Ortega Castañeda, Karla Maria, *De tin marin, propuesta de programa radiofónico infantil para Radio Educación 1060 AM*, (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2012. <http://bit.ly/2G4X0OS>

Severo, Ariel, *Teorías del aprendizaje: Jean Piaget, lev Vigotsky*. 2012.

<http://bit.ly/2LK2ceo>

Taylor y Bogdan. *Introducción a los métodos cualitativos*. Ediciones Paidós, Buenos Aires, 2009.

Zaid, Gabriel. *Los demasiados libros*. Random House Mondadori, México, 2010.

Bibliografía Indirecta

Acaso López Bosch, María, *El lenguaje visual*, Barcelona, Paidós, 2009

Ambrose, Gavin; Harris, Paul, *Color*, Parramón, Barcelona, 2015.

Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc, *Importancia de la radiodifusión en México*, México, Grupo Noriega Editores, 2004.

Angharad, Lewis, *¿Quieres diseñar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*, Gustavo Gilli, Barcelona, 2016.

Arana, Federico, *Ecología para niños*, Trillas, CDMX, 2015.

Autrey Maza, Xavier. *El ABC de la ecología. Guía para niños*, Limusa, CDMX, 2014.

Baena, Guillermina; Montero, Sergio, *Ciencias de la comunicación*.

<http://bit.ly/2qDILHi>

Blanch-Nieto, Margarita, Lázaro Patricia, *Aula de locución*, Editorial Cátedra, CDMX, 2010.

Caldwell, Cath; Zappaterra, Yolanda, *Diseño editorial*, Gustavo Gilli, Barcelona, 2014.

Cole, David, *Marketing editorial: la guía*, Fondo de Cultura Económica, Colección Libros sobre libros, CDMX, 2003.

De Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Ediciones Trea, S. L., Guijón, 2008.

Definición ABC. *Definición de pedagogía infantil*.

<https://www.definicionabc.com/ciencia/pedagogia.php>

Elam, Kimberly, *Geometría del diseño: estudio en proporción y composición*, Editorial Trillas, Ciudad de México, 2009.

Eguarás Etchetto, Mariana. *Publicar con calidad editorial, cuatro pilares de la producción de un libro*, Malaquita Ediciones, 2017.

Faus Belau, Ángel. *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y televisión*. Ediciones Internacionales universitarias, Madrid, 1995.

Garfield, Simon. *Es mi tipo. Un libro sobre fuentes tipográficas*, Taurus, México, 2016.

Gavin, Ambrose, *Manual de producción, guía para diseñadores gráficos*, Parramón Ediciones, Barcelona, 2008.

Goethe, Johan Wolfgang Von, *Teoría de los colores*, Murcia: Colegio oficial de aparejadores y arquitectos, 2009

IMER, *Breve historia de la radio en México*. <http://bit.ly/32cAjBE>

Inforeciclaje, *definición de reciclaje*. <https://goo.gl/mO7ob4>

Jardí, Enric, *Pensar con imágenes*, Barcelona: Gustavo Gili, 2013

Kloss, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel de editor*. Editorial Santillana, CDMX, 2007.

La Tribu. *Viva la Radio*. 2006-2008, <http://www.vivalaradio.org/>

Laura, Rodríguez. *Ponle onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2013.

López-Vidales, Nereida. *Radio informativa: guía didáctica de iniciación al medio*. Editorial Universidad de Valladolid, Valladolid, 2014.

Mañeru María. *Cuidar el planeta tierra. Educación ambiental para niños*, Winbook kids, CDMX, 2017.

Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Antrophos, Barcelona, 2010.

Morris, Neil. *Ahorra agua*, Tikal-susaeta, Madrid, 2010.

Morris Neil. *Protege el medio ambiente*, Tikal- Susaeta, Madrid, 2010.

Pescetti, Luis. Radio para niños. 2005, <https://www.luispescetti.com/radio-para-ninos/>

Pierre, Albert; Tudesq, André-Jean, *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 2001.

Planetica.org *¿Por qué ahorrar agua?* <https://goo.gl/DFWjDb>

Prieto Martin Alfredo, *Flipped learning: aplicar el modelo inverso*, Narcea, Madrid, 2017.

Ripa, Isabel. *El cambio climático: una realidad*. Editorial Viceversa, 2011.

Rodero Anton, Emma. *Creación de programas de radio*. Síntesis SA, Madrid, 2011.

Segurado-María, Valentín-Adolfo, Broco-Javier. *Cupido es un pájaro borracho: los mejores disparates infantiles de ¡Buenos días Javi Nieves!*, SLU Espasa libros, Madrid, 2009.

Tullet, Hervé. *Diviértete: talleres de arte con Hervé Tulet*. Phaidón, Madrid, 2015.

VanCleave Janice, *Ecología para niños y jóvenes. Actividades super divertidas para el aprendizaje de la ciencia*, Limusa, CDMX, 2002.

Woll, Thomas, *Editar para ganar, estrategias de administración editorial*, Fondo de Cultura Económica, Colección Libros sobre libros, Ciudad de México, 2003.

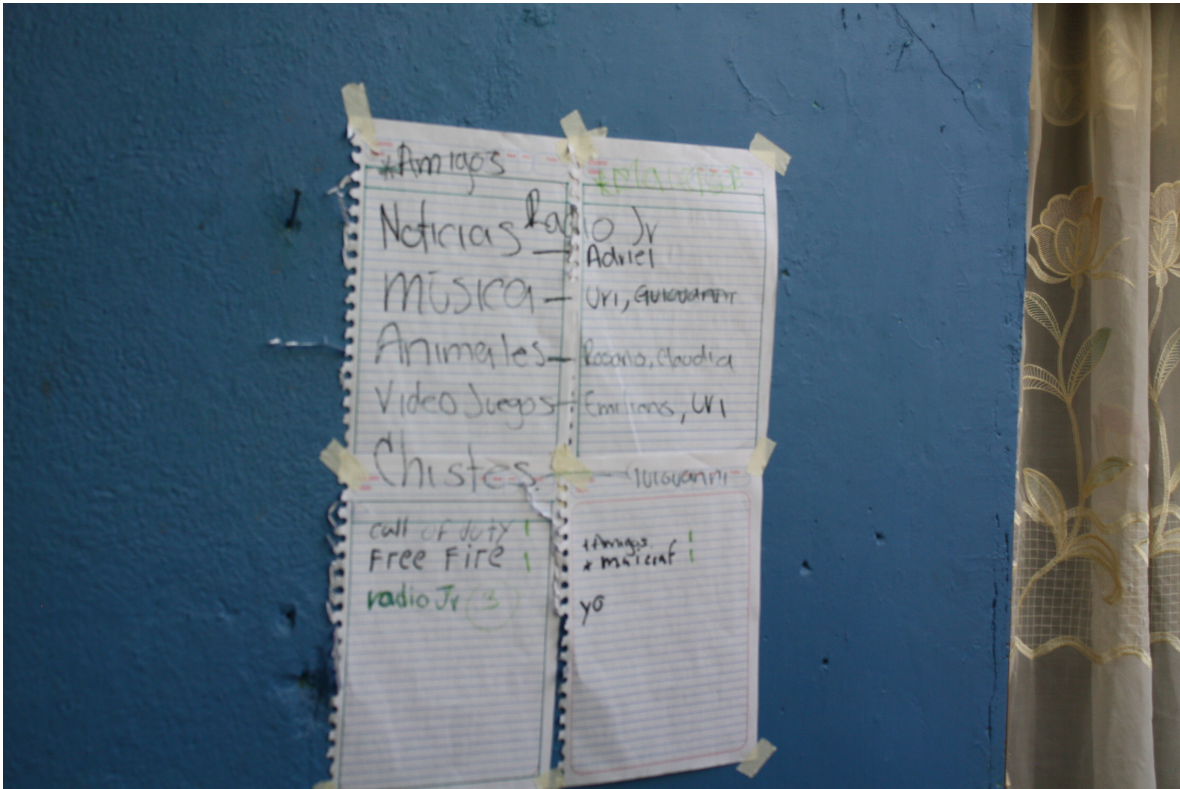
Zavala Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas*, Fondo de Cultura Económica, Colección Libros sobre libros, Ciudad de México, 2012.

Anexos

Fotos del taller



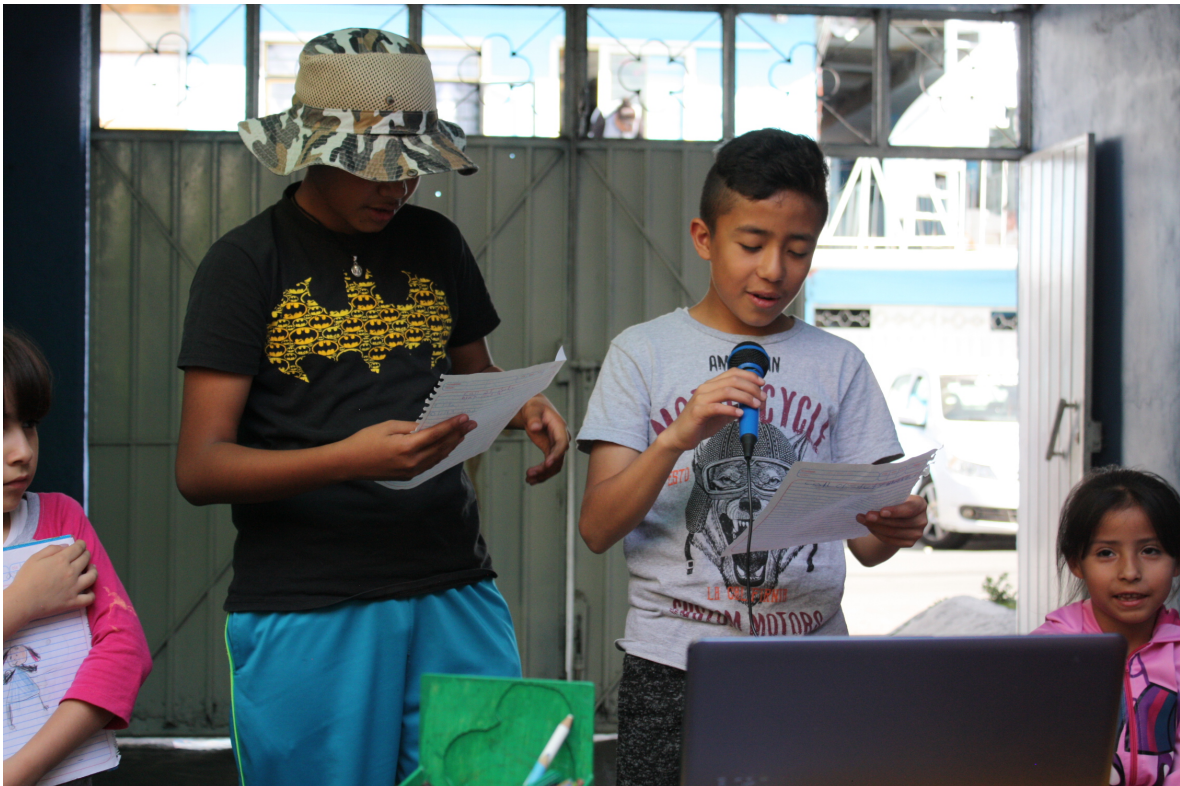










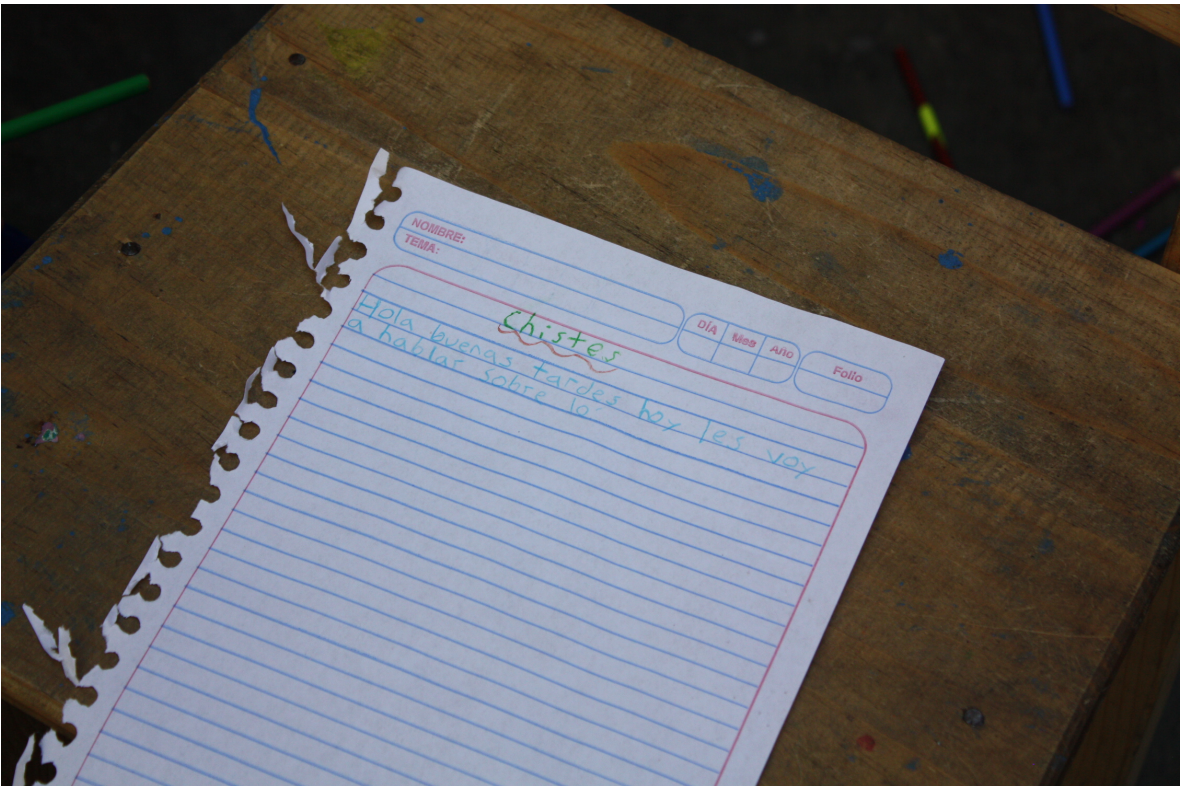












Síntesis de los programas de los niños

Se realizó un piloto con ocho participantes y cada uno de ellos tuvo un papel importante en el programa que realizaron, ya fuera como locutores, o en cada sección como la de noticias, ecología, videojuegos, entretenimiento o en la música en la que participaron todos utilizando cualquier cosa que hubiera a su alrededor.

En el transcurso pudimos observar los intereses de los niños para crear un programa y en los contenidos para éste. El piloto se llevó exitosamente ya que pudimos tocar todos los temas del manual y los niños fueron partícipes con sus propias ideas y así notamos quienes sí y quienes no están interesados en realizar un programa de radio en un futuro.