

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Licenciatura en Comunicación y Cultura

“Representación gráfica del joven migrante en Tacubaya. Una propuesta para mural callejero sobre identidades urbanas en la Ciudad de México.”

**TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN**

COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

RODRIGO REYES GUTIÉRREZ

Directora del trabajo recepcional

Dra. Yolanda Guerra Macías

Ciudad de México, septiembre de 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Para Reynalda Gutiérrez Ortega

Índice

	Página
Agradecimientos	1
Introducción	3
Capítulo 1	7
1. Estado de arte	7
1.1 pintura mural	7
1.2 Migración	21
1.3 Identidad juvenil migrante	23
1.4 El tema entorno a la migración en México	23
1.5 La problemática vigente a la migración	24
1.6 Identidad	34
1.7 Identidad dentro de la juventud	34
Capítulo 2	46
Sustento teórico	
2.1 Acerca del concepto de identidad	49
2.2 Una Breve historia, expresiones urbanas: Mundos juveniles en la Ciudad	52
2.2.1 Hacer a un lado lo establecido: el punk	
2.3 El heredero del pachuco: El cholo	54
2.4 Los venidos de las fiestas callejeras	55
2.5 Contexto de la condición juvenil	58
2.6 migración en México	60
2.7 El desplazamiento a los suburbios	62
2.8 mural	71
2.9 Los movimientos posteriores al arte antiguo	79
2.10 Edad Moderna	81
Las manifestaciones en el arte contemporáneo	82
2.11 Qué sucede en México	82
2.12 arte llega a las calles	85

Capítulo 3	88
Diseño y presentación del proyecto (investigación creación)	
3. Identificación del problema de comunicación	
3.1. “El lugar donde se toma el agua”, “el lugar donde se tuerce el río”: Tacubaya, el desplazamiento al suburbio	
3.1.2 El parque Charles de Gaulle o jardín Cartagena espacio de socialización	94
3.2. Objetivos y alcance del proyecto	96
3.3 Público al que va dirigido	98
3.4 Justificación del tema	99
Capítulo 4.	
Proceso de producción del medio y del producto.	101
4. Acopio	101
4.1 Bitácoras, guiones y otros.	104
Bocetajes previos	106
Domys	107
4.2 Metodología para la obtención de datos sobre el espacio cultural	114
4.3 Análisis de la información	115
4.4 Argumentación de las decisiones y estrategias elegidas	116
Plataforma creativa del contenido del mural	
5. Estrategia de distribución	116
6. Cronología del proceso de producción	117
7. Conclusiones generales	120
8. Fuentes vivas y documentales	126
9. Anexos	137

Agradecimientos

Antes de todo, quisiera agradecer a la mujer que me vio nacer, con sus consejos y su apoyo incondicional, nos encontramos aquí: Reynalda Gutiérrez Ortega (q.e.p.d) sabes que aún tengo la persistencia por ser ilustrador, volví a tomar el camino de la pintura e ilustración un año antes de tu partida, y este es un pretexto para volver a retomar los pinceles, gracias por todo mamita querida.

A mi papá, a quién no pude disfrutarlo, y estuve en el momento cuando se fue de nosotros.

A mi hermana Gala y Noé, por tener paciencia para concluir el trabajo.

A mis abuelitos paternos Victoria y Simón a quienes poco conocí y les recuerdo con cariño.

A mis abuelitos maternos Joaquina y Felipe Gutiérrez, a quien recuerdo con entrañable cariño. Al igual que mama tuvo el apoyo, recuerdo cuando le hable acerca de Diego Rivera, si llegó a conocer algo del pintor y me respondió:

“no conozco a ese señor, quiero que seas bueno pintando”

A los miembros de la familia, mis tíos hermanos de mamá, que nos apoyaron cuando algo nos hacía falta, primas y primos, principalmente a Nancy y Naye, mis primas a las que vi crecer.

A los amigos de los diferentes niveles académicos, Nadia Romero Luna: mi mejor compañera y amiga, Alejandro Soto también gran compañero de clases, Nathsyeli Córdova, Zackeo Hernández, Javier Moreno, a la banda con los que he tenido amistad, principalmente a los que compartimos el gusto por pintar, ilustrar, crear historias, además del maestro Paquito, José Luis “el pelos”, al taller de grabado Cuaximalpan, donde mis visitas esporádicas, fueron para retroalimentarme. Al colectivo indiosindios: Fer, Javier.

A los compañeros del “Jardín del arte” en Cuajimalpa: Yahir, el maestro Toño y compañía. También a Marlen Medina, que en los momentos difíciles me cayó como ángel, y exponer de vuelta, obras creadas en la casa de cultura Ex Convento Desierto de los Leones.

Al profesor Jesús Albarrán uno de mis primeros formadores en el arte durante la secundaria, a partir de sus enseñanzas pude reforzar mi conocimiento en la pintura.

También a la institución Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por permitirme estar dentro de sus instalaciones, darme la oportunidad de tener a formadores académicos: facilitadores del conocimiento, y tener idea de la complejidad del mundo que estamos pisando con todas sus formas culturales, sociales e históricas.

Sin duda a mi directora Yolanda Guerra Macías, gracias profesora, sin su gran apoyo y visión, no podría haber realizado esta tarea.

Asimismo las profesoras Victoria Isabel Corduneanu, Graciela Martínez Matías, al profesor David Clemente Zamora, para facilitarme esta tarea académica.

Agradezco a todos

Rodrigo Reyes Gutiérrez

Introducción

La actividad muralista, actualmente, constituye una de las prácticas artísticas más reconocidas en la Ciudad de México. En su germen, tendríamos como antecedentes a la pintura rupestre, algunas corrientes de la pintura antigua y moderna como lo son los murales post revolucionarios. Asimismo, el graffiti y Street Art o arte callejero como actualmente se le conoce.

El mural callejero es parte del arte, se hace sobre las paredes y, asimismo, requiere de diferentes materiales, así como diversos procedimientos. El que se pueda apreciar en las calles lo hace un fenómeno sociocultural (Acha, 2005).

Como fenómeno artístico, el mural ha sido abordado desde distintas disciplinas: la historia del arte, la teoría del arte, la estética y sus relaciones con esta, dentro del carácter histórico, social, políticos, estilos, materiales y sus técnicas, así su proyección grafica a través de la fotografía.

Ahora bien, los comienzos de la pintura mural están junto al desarrollo de la humanidad, desde el paleolítico, cuando pintaban sobre superficies rocosas. También escenas de la condición humana plasmadas, como la caza, ya sea con animales, las primeras manifestaciones artísticas.

¿Qué es lo que hace universal a la pintura, en general, y a la pintura mural, en particular? La categorización que hace que la pintura sea universal es que manifiesta todas las creaciones artísticas hechas sobre superficies, ya sea física, con materiales y técnicas en su aplicación.

En este trabajo tomamos algunas de las corrientes más importantes, para retomar al movimiento *Muralista*, que, en México, tuvo su origen a partir de la Revolución Mexicana, con la intención de comunicarse de modo didáctico y que nunca fue sepultado, renovado no en los museos, sino las calles a partir las expresiones del graffiti, y lo más reciente el Street Art, cuyos orígenes los podemos encontrar en la antigua Roma, en las paredes como forma de protesta política.

El arte callejero es ejemplo de como la pintura es reflejo de comunicar el desarrollo que ha construido la humanidad, a partir de ideas conceptuales, materiales y el empleo de técnicas en las obras.

Nuestra propuesta:

El mural callejero o arte callejero forma parte del arte contemporáneo. Nosotros planteamos el objeto de un mural que comunique gráficamente la migración e identidad urbana en la zona de Tacubaya. Es una propuesta para poder representar identidades juveniles migrantes, es decir, jóvenes migrantes del interior del país que arriban a la Ciudad de México. Cada sábado y domingo, después de las tres de la tarde acuden a la feria de Tacubaya con la finalidad de socializar.

El análisis para poder proponer el mural lo encontramos en el contexto de la investigación académica de la migración en la ciudad, como un fenómeno milenario, pero en un mundo globalizado como el de nuestros días, el fenómeno se vuelve más complejo. De ahí que nuestra propuesta de la identidad urbana a través de lo gráfico, como lo es el mural, permita o invite a concientizar sobre el fenómeno migratorio, y al mismo tiempo muestre las nuevas identidades urbanas en la Ciudad.

Nos dimos la tarea de investigar el fenómeno de las identidades migrantes, principalmente en el arte callejero. Descubrimos que sí se han hecho murales en relación a ese tópico, pero no de manera incluyente, es decir, ningún mural ha integrado a las diferentes identidades, como los punks, cholos, skatos, hip hoperos.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos. En el primero hablaremos sobre la investigación que realizamos para sustentar nuestro trabajo. Esto es, la pintura como una de las artes más importantes de la humanidad, elemento esencial para representar gráficamente historias en diversos contextos, la migración como fenómeno mundial que ha afectado a diversos países, en donde, la marginación y la pobreza son los indicadores principales de dicho movimientos humanos. El despoblamiento de los asentamientos humanos, que

manejaron los investigadores Mojarro y Benítez (Mojarro, 2010, p. 187), hablan de las dinámicas en las que las poblaciones rurales puedan subsistir.

Expondremos la problemática de la migración en México, algunos de los investigadores a los que nos acercamos, principalmente a Larissa Lomnitz, que con su libro *Como sobreviven los marginados* nos proporciona una idea más clara acerca de la migración.

La identidad, concepto del cual investigamos en algunos autores es conjugar nuestra identidad con el individuo o identidades a las que pertenece con las que se convive, como proceso de construcción de cada sujeto.

En el segundo capítulo, haremos un recuento histórico sobre cómo se ha abordado el tema migratorio. Haremos especial hincapié en la pintura y lo que ella comunica. Atenderemos en la medida de lo posible las técnicas que se han usado a la largo de la historia con el fin de rescatar y resaltar aquellas técnicas que nos fueron provechosas para nuestro producto comunicativo.

En el tercer capítulo, expondremos la *identificación del problema de comunicación*: el mural como medio de comunicación, representación del mundo visible y reflejo de la dinámica de las identidades migratorias, centrado en *la Feria de Tacubaya*.

Para ello, haremos un breve recuento de Tacubaya “lugar donde tuerce el agua”, zona muy rica en acontecimientos históricos.

En el último capítulo, mostraremos como vamos a promocionar nuestro trabajo, bajo el proceso de producción, el acopio de materiales, costos de los mismos, la organización espacial de nuestro mural, una jerarquización de los objetos a representar. Explicaremos la realización de nuestro producto, cómo fuimos haciendo los bocetos previos, para pasar a nuestro domy.

Finalmente, es importante mencionar que la metodología que usaremos es cuantitativa mediante la observación, y el apoyo de una guía de entrevista. Los datos obtenidos previamente a la realización del mural nos servirán para emprender nuestro trabajo y al público objetivo.

Para la invitación a los mismos jóvenes migrantes urbanos, y al público en general, diseñaremos folletos e invitaciones en las redes sociales.

Capítulo 1

1. *Estado del arte*

1.1 *pintura mural*

La pintura es una de las bellas artes, según Galeno (Tatarkiewicz, 1990) en el siglo XVI, se consideró no sólo como actividad en la que se requería habilidades, sino también la parte intelectual.

Es una de las primeras manifestaciones de la cultura, una de las características humanas, es su habilidad para poder transformar instrumentos, y que se inicia por hacer representaciones, que el mismo ser humano veía para plasmarlo en las paredes. Ya en la prehistoria, se dio la inquietud de representar, lo que se observaba en la naturaleza.

La historia del mural, la podemos anunciar desde el nacimiento de la pintura que históricamente, se descubrió en las cuevas de Altamira y Lascaux (Honour, 87, pág. 9) en Francia, donde la forma y el color son realmente estéticas, y por lo que se llamó pintura rupestre, relacionada con actividades de sobrevivencia, como lo es la caza y la domesticación.

El significado de mural se deriva del latín Murus, que significa pared externa (Palermo, 2017) como expresión artística, el mural se encuentra ligada a la arquitectura, pero también ligado a representaciones de un cierto contexto, ya sea histórico o social.

Mencionaremos que la pintura mural no ha dejado de plasmarse, aunque decayó por un tiempo en el gótico, ya que se sustituyeron las paredes por los vitrales, y después por la pintura sobre tabla. No dejó de expresarse en algunas etapas.

Como ya mencionábamos, con el surgimiento del arte moderno y con la llegada del siglo XX, en México, la pintura mural volvió con pintores de la época como Diego Rivera, Rufino Tamayo, José Clemente Orozco. Realizaron obras en los hospitales, escuelas, bibliotecas y edificios públicos.

Durante la Revolución Mexicana en 1910, las obras de estos muralistas tenían un fuerte contenido social, relatos sobre sucesos del país, al igual de las circunstancias que pasaban (Palermo, 2017).

El movimiento del muralismo fue extendiéndose a otros países de Latinoamérica gracias a José Vasconcelos (Garrido, 2009, p. 59).

Con el crecimiento de la ciudad, los murales fueron casi olvidados, lo que dio paso al arte moderno y contemporáneo, que casi catapultan al mural.

Sin embargo, en la ciudad de París, durante la segunda mitad de los años 60, se dio inicio a una nueva forma para representar el mural: *el stencil*, su técnica: plantillas donde se plasman mensajes que en unos inicios fueron de índole político, no es hasta los comienzos de los años 90's en los Estados Unidos cuando volvió este movimiento sobre las calles

Los murales callejeros también son parte de la subcultura, pero además, tomado como algo vandálico, aunque esto aún está en debate.

Hay que recordar que en los años 70 apareció un colectivo en uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad: Tepito; que no solo se dedicaban a las actividades comerciales, sino también a actividades culturales, así nació Tepito Arte Acá.

En sus inicios promovió un arte diferente, fuera de los que se consideraba comercial al expresar su arte en las paredes, las calles en escenarios de teatro, y papel en boletines y, con uno de sus principales artistas Daniel Manrique al llevar no solo el arte el en barrio sino en las fronteras de la Ciudad y a nivel mundial (Maerk, 2010, p. 538).

Para finales de los años 80, el arte del mural volvió a plasmarse en la parte norte de la Ciudad de México. Al igual en las instalaciones del metro, y donde se han creado colectivos, y asociaciones para que este tipo de arte, vaya más allá de las fronteras de México.

La periodista Cynthia Arvide menciona que los muralistas han transmutado, se han transformado en ello, intervienen otros elementos como el internet, además de la influencia del comic, diseño y los videojuegos (Arvide, 2017). Lo que nos permite saber quiénes son los mejores exponentes o quién se encuentra vigente.

Imagen 1. Fotografía Federico Gama



Fuente: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2017/05/25/cynthia-arvide-da-voz-y-rostro-20-creadores>

Asimismo, la periodista Arvide menciona que no hay libros para mostrar a los artistas y colectivos que han abordado el tema del mural. Sin embargo, ella se encuentra trabajando en ello, con entrevistas realizadas a varios artistas del mural.

La periodista busca en su libro *Muros somos. Los nuevos muralistas mexicanos*. En los que el arte se va liberando de los museos y galerías.

Edgar “Saner” Flores, Sejo, David Piñón “Seher”, Luis Enrique “Smithe”, Jesús Benítez “Dhear”, Minoz & Meiz, Miguel Mejía “Neuzz”, Alonso Delgadillo “el Norteño”, entre otros son los más representativos o activos del mural callejero, y también estos artistas, crecieron gracias al internet, además de las redes sociales, y también con lo que se realizan en el extranjero (Arvide, 2017).

Imagen 2. Muro somos. Los nuevos muralistas mexicanos



Fuente: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2017/05/25/cynthia-arvide-da-voz-y-rostro-20-creadores>

Lo que hemos investigado acerca de los artistas del mural en relación al tema de la identidad y migración, es que hay poca documentación en la red acerca de los mismos que se involucren en el tema. Cabe aclarar que si se encuentran murales Lo que encontramos son algunas notas en el norte y centro del país, al igual, algunos videos.

Para comenzar, uno de los murales que nos llamaron la atención es un comic gigante, con la evolución de la migración, expuesta en el año 2005 dentro de las instalaciones del museo de Culturas Populares en la muestra *Culturas sin fronteras* (Ceballos, 2005).

El mural tiene dimensiones de 150 metros cuadrados, bajo el seudónimo del colectivo Tekpatl. SF. Lo que describen en este comic, es la travesía por la que pasan millones de gentes, en búsqueda de mejor situación.

Otro que muestra las expresiones de los migrantes, y su paso por nuestro país, es el mural impulsado por varias asociaciones no gubernamentales, y el colectivo Tres Gatos, en conjunto la Comisión Nacional de Derechos Humanos y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR) realizado en la Ciudad de México (Verza, 2017).

Imagen 3. Rebecca Blackwell, AP Mural Migrantes



Fuente: <http://www.sinembargo.mx/18-08-2017/3288399>

“Es romper estereotipos, dejar testimonio del paso de migrantes y sacarlos de la invisibilidad” refirió Luis Nava del colectivo Tres Gatos.

Antes del evento, los protagonistas plasmaron sus sueños, posteriormente, estos se proyectaron sobre la pared con la ayuda de la muralista Eva Bracamontes.

El artículo menciona que el haber participado en el mural fue terapéutico para los migrantes (Verza, 2017).

Ahora, el sentimiento para plasmar obras sobre las paredes, ha vuelto con lo que se hace llamar “Nuevo muralismo” o “Muralismo 2.0”. Conocido como Street art o Arte Urbano (Martínez, 2016).

Entre los muralistas mexicanos que aún están vivos mencionaremos la obra de Jenaro de Rosenzweig y Alfredo “Libre” Gutiérrez, así como algunos murales en distintos recintos de la República mexicana.

Imagen 4. Foto Paola Delfín



Fuente: https://www.elespanol.com/viajes/20160426/120238259_0.html

Jenaro de Rosenzweig, como así se hace llamar, junto a su amigo Alejandro Revilla, crearon *Street Art Chilango*, la cual promueve a los nuevos muralistas. Cada ocho días llevan a los interesados a recorrer las calles de la Ciudad de México. Asimismo, con la ayuda de un mapa interactivo #streetartchilango en donde la gente a través del hashtag, podrá enterarse de los nuevos murales que han salido (Martínez, 2016). Y que, por cierto, estamos contactando para saber si conocen a algún artista de nuestro tema.

Hay algo muy importante, ¿qué sucede con los artistas del muralismo actual?, se dice que los curadores son los que escogían a los artistas además de sus obras, ahora están los likes en las redes sociales que deciden a los mismos.

Imagen 5 y 6. Promoción muralismo foto. Redacción



Fuente:<http://ruta69.com.mx/2017/02/07/promueven-muralismo-en-la-ciudad-de-mexico-en-apoyo-de-migrantes/>



Fuente:<http://ruta69.com.mx/2017/02/07/promueven-muralismo-en-la-ciudad-de-mexico-en-apoyo-de-migrantes/>

En el desayunador Salesiano del padre Chava, ubicado en Tijuana, B.C. realizaron un mural llamado la “Techumbre” en memoria de los migrantes que pasan por muchas travesías, además de buscar mejores condiciones, al igual la huida de la violencia.

El artista Alfredo “Libre” Gutiérrez es el realizador de la obra en la que, con meses de anticipación, y en conjunto con los migrantes hicieron talleres de artes plásticas.

Por medio de dibujos, fueron representados las vivencias de los migrantes (Frontera TV, 2015).

Imagen 7, 8. Inauguración mural migrantes foto. Jesús Bustamante



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=R-lqk_RSYs4

Gutiérrez hizo un homenaje a la ciudad, principalmente a los migrantes en uno de los edificios de la Ciudad de Tijuana, llamado “Migrante Universal” (afntijuana, 2016).

El mural fue realizado con la ayuda de artistas que se manejan con la lluvia de ideas, la naturaleza en conjunto con el ser humano, para dar paso un mural que fue plasmado en el Jai Alai en el mismo centro de la ciudad.

Libre enfatizó lo que significa el mural, cuando uno se va o migra a otra parte, la esencia se queda en el lugar donde parte uno (afntijuana, 2016). Es el bagaje cultural de que somos todos.

Imagen 9. Mural Migrante universal. Foto redacción



Fuente: http://www.afntijuana.info/informacion_general/63075_mural_migrante_universal_en_el_jai_alai

El arte del muralismo en la actualidad, se ha tomado como medio alternativo en la recuperación de los espacios con superficies grises por decirle así, en las ciudades para hacer comunicación con la gente (arboleda, 2015).

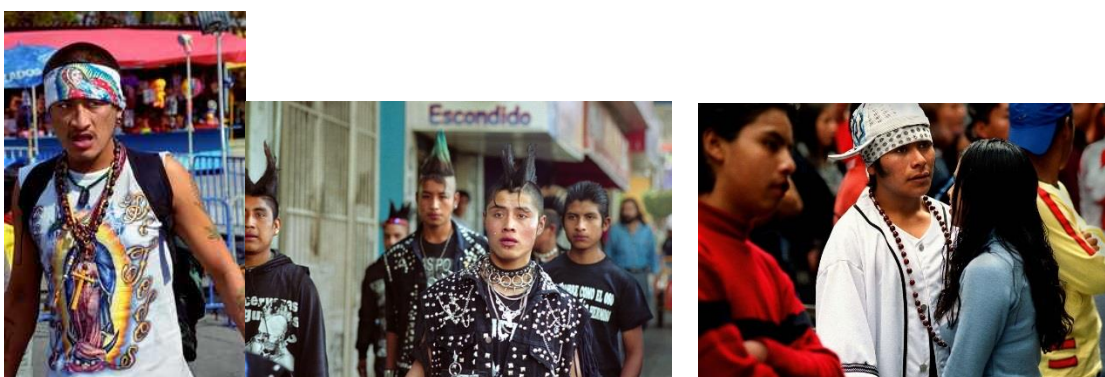
Este tipo de arte ha contribuido que se conozcan nuevos talentos del pincel o el aerosol, así como el rescate de los espacios, lo que la gente al deambular por el lugar, vea lo que comunica el artista.

Ahora, vamos con un fotoperiodista que ha retratado con su lente a las comunidades urbanas: Federico Gama.

Originario de Tacubaya, su trabajo se ha centrado en las culturas urbanas en México. Cada trabajo elaborado por el fotógrafo, va enlazando a otro, tiene continuidad, ya que su trabajo explora la adaptación cultural de las poblaciones rurales e indígenas que hacen vinculación a las expresiones urbanas, como lo son cholos, skatos, punks, emos.

En cuanto a libros relacionados con nuestro tema de investigación, tenemos *Tops models: mazahucholoskatopunk* (Ricardo, jornada; 2006) en el que se ven 120 imágenes de los jóvenes que vienen a la Ciudad de México, provenientes de varios estados de la República.

Imagen 10 jóvenes migrantes en Tacubaya. Foto. Federico Gama



Fuente:<http://www.jornada.unam.mx/2006/12/21/index.php?section=cultura&article=a05n1cul>

Lo que juega con ellos es la imagen, la estética, sobre las pieles morenas, los pantalones negros entubados o guangos tipo bagui, tenis o botas, collares, las camisas rasgadas, demasiado grandes. Estoperoles, crucifijos, cadenas, gorras, fetiches, cabellos tipo mohawak, parches, morrales con leyendas o vírgenes estampadas.

Estos jóvenes se han asentado en la ciudad para poder trabajar, ya sea como trabajadores de la construcción o en el hogar (retinamagazine, 2008). Y su punto de encuentro son diversos lugares como la Alameda, Pino Suarez,

estación Hidalgo, San Ángel, Observatorio, en el parque de Tacubaya y sus alrededores.

Es un documental fotográfico y es nuestro despegue donde comenzaremos el trabajo.

En este pequeño artículo *Federico Gama; Fotoetnografías juveniles*, la investigadora Maritza Urteaga Castro Pozo menciona que Gama, más que mostrar documental de imágenes sobre temas de lo urbano, son parte de la antropología cómo *imágenes culturales* (Urteaga, 2009, p. 4).

Lo que presentan estas fotografías en el nuevo siglo, principalmente en el contexto de la urbanidad.

Estos grupos que han sido negados, hacen representaciones para construir su identidad en la urbe, con su imagen, su estética lo que nos hace ver a un punk, un rocker, un cholo, un skato, un reguetonero.

Al respecto, Urteaga refiere cuatro tópicos acerca de las identidades urbanas: uno, Gama retrata con gran detalle los espacios sociales urbanos y en donde se agregan los barrios de las zonas periféricas, como lo es Nezahualcóyotl y de las zonas de la Ciudad de México. Lo que hacen es juntarse para compartir, para crear códigos, crean solidaridad, valores que traen consigo de su lugar de origen.

Dos, los estilos con los que se ven los jóvenes y que los mismos provienen de la moda, de la música, su lenguaje. Y como tal, son manifestaciones expresivas de la cultura juvenil (Urteaga, 2009, p. 2).

Tres, hay existencia acerca de las subculturas, es lo que según maneja la autora, lo bandoso, que se originó en la zona norte del país y centro durante los años cuarenta, que refiere a imágenes de las palomillas, gavillas, pachucos y tarzanes (Urteaga, 2009, p. 9). Además, esto se ha agregado de generación en generación.

Cuatro, el “encierro” social dentro del barrio, en la vida, en los cuerpos jóvenes para parecerse a alguien de la ciudad. Lo que, al ser visibles, los estigmatizan y a consecuencia de esto, se alejan de la sociedad, fenómeno que se convierte en otra forma de identidad surgiendo como defensa del nosotros y el sí mismo, confirma la autora (Urteaga, 2009, p. 9).

Podemos observar que, del trabajo de Gama, también realizan una documentación visual acerca de estas llamadas identidades juveniles, en el programa de televisión *Esquizofrenia*, y también visto a través de las redes en *YouTube*, durante la entrevista el fotoperiodista, hace un recuento acerca de las comunidades juveniles, donde ellos retoman parte de las identidades urbanas y las mezclan.

Lo importante para ellos es el look, porque no manejan una ideología juvenil (cabeza films, 2015).

Con su imagen nos dicen que algo está cambiando, que ya no van a permitir que los humillen más porque han sido de los grupos más marginados de la Ciudad (cabeza films, 2015).

¿Y qué sucede con todas estas estéticas juveniles?

Vemos a los murales callejeros como objetos para promover un fin, ya sea estéticos en las fachadas y muros, y con diversas temáticas. Estos murales han transformado los espacios, lo que genera cambios, promueve la identidad, la memoria con base en las temáticas y contextos, ya que, al no estar dentro de una galería donde sean promovidos por un curador, estos optan por estar al aire libre, como ejercicio para socializar, además, gracias a las redes sociales en internet como *Facebook*, optan por ser democráticos y principalmente ser representadas en las calles.

Recordemos que algunos murales son realizados en la clandestinidad y algunos bajo el patrocinio de promotores culturales, se manifiestan para comunicarnos algo, para expresarnos.

En la actualidad, los murales han seguido en tendencia, pues con este modo de expresarse, se ha posicionado en las calles de las ciudades, en las que se retratan parte de la condición humana y temas como las desigualdades, los valores de la gente, otros los aspectos de cuestión indígena, la religión o la guerra, así como las libertades y los derechos humanos.

En algunos casos, hay que señalar que los murales también sufren de situaciones en las que, al paso del tiempo, se borran o por efectos de naturaleza, tienden a resquebrajarse. Por lo que hay que realizar obra de reparaciones.

Otros temas en torno al mural

Uno de ellos, es el mural del pintor Juan O'Gorman que es más parecido al mosaico, que ha resistido los embates de dos temblores, ubicado en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (el país, 2018), y que piensan demoler, debido a su mal estado. Sin un antes, pensar en rescatar el mismo para su conservación.

Imagen 11 Sede de la Secretaría de Comunicaciones. Foto Christian Palma.



Fuente: https://elpais.com/cultura/2017/10/14/actualidad/1507995233_783964.html

Hace pocos días apareció un nuevo mural del artista Banksy en la ciudad de Manhattan, Estados Unidos. En él que se aprecia en repetidas veces, rayas verticales con una diagonal.

Es una manera de protesta en la que el artista hace alusión a otra muralista que fue encarcelada tres años, por haber pintado un mural acerca de paisaje destruido y la bandera de su país (González, 2018).

Imagen 12. Nuevo mural de Banksy. Foto the New York Times



Fuente: <http://www.gq.com.mx/actualidad/articulos/quien-es-la-mujer-en-el-nuevo-mural-de-banksy-en-manhattan/10786>

Podemos decir que, en los murales, también encontramos empatía hacia otros artistas que han trabajado en la manera de expresión cultural de la situaciones y contextos de su país. Además, es también un medio para conocer que está pasando en el mundo.

La persistencia con el mundo, también se festeja, ya que murales como el de Diego Rivera “Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central”, se celebra con actividades artísticas (Secretaría de cultura, 2018) dentro del mismo recinto.

Otro ejemplo de cómo las propuestas de los muralistas están con las causas sociales, son algunos como las sucedidas con el terremoto del 19 de septiembre en donde pintores mexicanos como *Isaura Izquierdo*, “*Prince lauder*” y el colectivo “*Artista anónimo*” realizaron obras en las colonias Condesa y Juárez de la Ciudad de México (revista central, 2018). Sin embargo, es sólo promocional para una marca de café en la que se verán involucrados dichos artistas.

Imagen. 13,14. Nuevos murales en la Ciudad. Foto Redacción



Fuente: <http://www.revistacentral.com.mx/notas/noticias/275840/chcate-los-Nuevos-murales-que-adornan-la-cdmx>



Fuente: <http://www.revistacentral.com.mx/notas/noticias/275840/chcate-los-Nuevos-murales-que-adornan-la-cdmx>

En cuanto a los más reciente, *Voz Contra Muro*, una propuesta en la que se ve involucrada la música de rap con el mural, y que su objetivo es revivir el muralismo mexicano de la actualidad.

Basados en los murales del David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera y Jean Charlot 10 artistas dan su voz para la propuesta musical que veremos en las plataformas musicales (Vega, indie rocks, 2018).

Imagen 15. Voces contra el muro. Foto Redacción



Fuente: <https://indierocks.mx/musica/noticias/voz-contra-muro-la-fusion-del-arte-con-el-rap/>

Hoy damos cuenta que el arte ha evolucionado en todas las épocas, y que debatir lo que significa arte, se encuentra en constante polémica, sobre todo por las técnicas y soportes que se usan, como el mural más grande de México con 40 mil metros cuadrados, que se muestra en la imagen de abajo (Sánchez, 2015).

Imagen 16. El mural más grande de México. Foto Redacción



Fuente: http://www.milenio.com/cultura/Pintan-Pachuca-mural-grande-Mexico_0_526747340.html

Este es un mural ubicado en el estado de Hidalgo, que promueve la disminución de violencia a través de la transformación del entorno.

Ubicado en la colonia Palmitas, en uno de los cerros de Pachuca, utilizando como lienzo a las 209 casas. Todo este proyecto fue realizado con el colectivo Germen.

Enrique Gómez, llamado *Mibe*, representante del colectivo, demuestra que “la cultura es la herramienta de transformación del tejido social y consolidación de la identidad” (Sánchez, 2015).

Otro de los murales más grandes en México, es un enorme mural monocromático, ubicado en el municipio de San Pedro Garza que colinda con el de Monterrey, obra del artista Dr. Lakra (Jerónimo López Ramírez) patrocinado por particulares y ejecutada por productores locales. Lo que dice el mural es que ha sido una influencia de las iconografías, de las ideas y el quehacer contemporáneo.

Imagen 17. El mural del doctor Lakra. Foto Redacción



Fuente: <https://www.laestepstad.mx/dr-lakra-mural/>

Lo que sí, es que se ubica en un lugar donde no se puede observar con detenimiento. Tal y como lo dice el corresponsal (Moysén, milenio, 2017).

Está bien, pero para los que creemos que el arte es un mensaje para las comunidades.

La diferencia con el trabajo que realizaremos es que se ubica dentro las demarcaciones de la feria de Tacubaya, gráficamente habla de la feria y las comunidades que la visitan, principalmente los jóvenes migrantes. Asimismo, el

bagaje cultural que traen consigo, y la transformación que los jóvenes proyectan.

Y con ello, a diferencia de los otros murales que hablan de la travesía por la que pasan muchos, es que, aquí representaremos a unos jóvenes transformados en sujetos que viven en una de las urbes más grandes del mundo, como cholos, como skatos, como reguetoneros, como punks.

En un espacio que sirve para poder desenvolverse, en un Tacubaya que ellos miran, tal como lo decía Armando Silva, como un paisaje veraniego.

1.2 Migración

La migración es un fenómeno de gran magnitud, que se ha constatado actualmente en el mundo entero, es una dinámica global y ningún país escapa del movimiento transitorio.

La situación económica por la que atraviesan los residentes que han migrado, tiene repercusiones en su cultura y tradiciones, estas se modifican al asentarse en otro lugar, la identidad, es a veces transformada al verse en otra realidad social.

Los autores Mojarro y Benítez refieren a la migración como *despoblamiento*, la población que se dedica a la agricultura experimenta una sensible reducción con niveles económicos, intensidades y ritmos diversos al trasladarse a otra ciudad (Mojarro-Benítez, 2010, p.187).

Señalan los analistas, el modo de producción nacional y del agrario, son las bases para una dinámica de población rural. Esto es, los bienes y servicios finales que se produjeron a lo largo de un periodo, en relación a la tierra que les proporciona un ingreso, pero no todas las tierras les proporcionan un mejor partido, dejando una estela de abandono en las pequeñas parcelas (Mojarro-Benítez, p.188).

Mencionan los teóricos, que consideran al mundo rural, hablando del número de habitantes, como la parte más importante de desarrollo nacional, pero no visto como actividad agrícola (Mojarro-Benítez, p.188), las migraciones son los flujos que se derivan de los desarrollos económicos en la gente que integra las poblaciones, donde hay cambios, atracciones, retenciones en las que confirman sus bases de economía.

Estos modelos no persistieron por lo que las tierras fueron abandonadas, no hay producción sostenible para asegurar que la gente tenga los alimentos que necesitan.

Por ello, las migraciones se explican por mecanismos de redes sociales y familiares que impulsan o facilitan la migración (Mojarro-Benítez, p.188) y son el resultado de decisión individual.

En la época moderna, la relación de procesos de industrialización, y cambios en las formas de producción agrícola, muchas comunidades se ven obligadas a migrar a las ciudades por falta de recursos, principalmente económicos.

Ello lo explican a través de tres teorías como son *la migración, el desarrollo rural y la base económica* (Mojarro-Benítez, p.187).

En la actualidad, la salida migratoria, asume un nuevo proceso de asentamiento: las mujeres jóvenes, niñas y niños a su vez, aquellas que regresan a sus localidades de origen, como una migración que posiblemente circule, ellos van y vienen de regreso a sus comunidades.

Según fuentes, la Ciudad de México es la sede de los poderes federales de la Unión. En su superficie total de 1, 485 km, constituye una de las 32 entidades federativas, y segunda metrópoli más grande del mundo con más de ocho millones de habitantes. En su crecimiento demográfico fue incorporando a diversas etnias que se encontraban en las cercanías.

En los números relativos de habitantes, ubicamos a la población indígena que no representa el uno por ciento de la población capitalina, sin embargo la Ciudad de México, tiene la mayor gente de casi todas las etnias del país, aproximadamente 360, 000 indígenas (Conapo, 2007).

Las condiciones en las que operan la identidad, se encuentran ligadas a los factores que provocan la migración a nuevos territorios; las de la población en edad de laborar, en la demanda de obra barata, en varios sectores, dónde muchos, llegan a la Ciudad de México en búsqueda de oportunidades.

Con las proyecciones de Consejo Nacional de Población (Conapo, 2007) se estimaba una población de 19, 704. 125 habitantes en la zona Metropolitana en 2007.

Y también hay algo importante, con la salida de muchos de los migrantes, algunos no regresan a sus comunidades, hay despoblamiento de las comunidades, ellos, viven alejados del círculo social que los albergó.

1.3 Identidad juvenil migrante

¿Por qué hacer un mural sobre identidad y migrantes? El interés para representar gráficamente en un mural a los jóvenes migrantes, surge a raíz del poder conocer que cada fin de semana sábado y domingo, algunos jóvenes migrantes hacen visita a la feria de Tacubaya, siendo el atuendo contracultural, con sus estéticas para reconocerse y juntarse en grupo.

A nivel personal, el gusto de las artes plásticas y la ilustración, del cual nos iniciamos a investigar también sobre los murales que se han involucrado en la identidad y migración para poder plasmarlos en un mural.

La feria de Tacubaya es el punto de referencia entre la ciudad y el Estado de México, junto con las zonas metropolitanas ubicada en uno de los barrios más populares de la Ciudad de México.

Una de las preguntas que nos interesaría plasmar en el mural es ¿cuáles son las experiencias que ocurren en zonas que son parte de su cotidianidad?

En este producto comunicativo, indagamos a la identidad y la migración, a partir de investigaciones a través de la observación y haremos entrevistas a los jóvenes de diversas zonas, que interactúan con elementos de la metrópoli en el parque Cartagena o parque Tacubaya, como espacio para resignificar su identidad y así proyectarlo a través de un mural que represente a estas nuevas colectividades de la metrópoli.

1.4 El tema entorno a la migración en México

Como mencionábamos, la migración es movilidad de sujetos hacia lugares que ofrecen mejores oportunidades ya sea de empleo, seguridad, condición social. Hay diversos contactos culturales, sólo que no en igualdad de condición.

Las expectativas para sobrevivir, están frente al embate de la modernización en cada plano económico y cultural, en consecuencia; la separación de sus lugares de origen, en la cual la identidad juega un papel.

De acuerdo a sus necesidades e intereses, el individuo empieza a integrarse a un grupo o diversos grupos, tratan de elegir aquello que les conviene.

En este sentido, la modernidad como modelo de vida planteado por el gran proyecto europeo, se refiere al cambio social y cultural que surgió tras el periodo de la ilustración.

Esta idea del concepto, surgió después en el siglo XIX, como el gran proyecto de occidente entre el siglo XVII y XVIII, que prometió un mundo democrático donde todo sea de igualdad para los más desposeídos, la voz popular tiene voz y voto.

La conformación por un Estado con gobierno diferente, habiendo un derecho civil, donde las instituciones fueran imaginadas, todos los que eran más pobres, tenían acceso a los derechos.

La promoción de la libertad, se justifica con la relación en el progreso y la razón; sin embargo, la modernidad como fuerza prometedora trajo consigo consecuencias globales; la razón y el progreso racionalizaron la vida, manifestaciones como la ciencia y la tecnología también repercutieron en la vida diaria.

1.5 La problemática vigente de la Migración

La investigadora Larissa Lomnitz explica las migraciones, cómo se componen y cómo repercuten, en su libro *Como sobreviven los marginados*. Ella *trabaja* el concepto llamado *marginalidad*, cuando ciertos sectores de la economía desplazan a otros en los países subdesarrollados a su vez lo relaciona con la pobreza, la pobreza es la falta de insumos necesarios para sobrevivir (Lomnitz, 1998, p.18).

Según la autora, en los países subdesarrollados, la marginalidad es más aguda ya que no hay sistemas de seguridad social para la población, al igual de trabajos con ocupación plena.

Lomnitz indica que en todo proceso migratorio hay tres etapas:

1.- Es el *desequilibrio*, cuando un nicho ecológico se satura temporal o permanente.

2.- La segunda es el *traslado*, son los componentes que afectan al transcurso migratorio, la distancia de traslado, medios de transporte, características de los migrantes.

3.- Tercero es la *estabilización*, que involucra un equilibrio o acomodo del grupo a su nuevo nicho ecológico (Lomnitz, 1998, p. 49).

Una mayor parte de poblaciones que se dedica a la agricultura migra a las ciudades, y desafortunadamente están ubicados en trabajos de escasa calificación. Esta gran mayoría es absorbida por el trabajo de la construcción y empleada doméstica.

Lo que la autora dice que los migrantes al llegar a la ciudad, se ubican en zonas para poder asentarse, y, también ellos llegan con o sin escalas, reciben ayuda de algún familiar, asentándose en espacios geográficos donde los llama "*la barriada*", esta va integrándose en redes de comunicación a través del compadrazgo, asimismo las personas que integran la barriada trabajan en la misma labor, por lo que en cada red, hay lazos de confianza, solidaridad.

En el desarrollo de la industria, hay una línea divisoria, ya que con la especialización en la tarea de la producción industrial con la función agropecuaria. Y que implica una cierta marginación para la población migrante.

La reciprocidad es el elemento clave para poder entender el sentido de los nichos, pues en ello hay confianza y cercanía.

Por otra parte, Gustavo Garza dice que con el nacimiento de la Ciudad de México, no hubo una transformación lineal entre el desarrollo económico y el crecimiento de la urbanidad (Garza, 2002, p. 7).

La Ciudad de México, junto con otras metrópolis Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca, León, Tijuana, Ciudad Juárez y Torreón crecieron exponencialmente, sin embargo, las tasas donde la pobreza es muy alta en déficit de vivienda, aunado con la violencia, falta de empleo y oportunidades.

(Garza, 2002, p.16) no hay apoyo para estas comunidades que han estado sin apoyo por parte de las instituciones gubernamentales.

Algunas ciudades han crecido bajo la demanda del empleo de mano de obra, sin embargo, esta demanda, se ve por la inestabilidad que sufren los migrantes en el terreno laboral y sus derechos como nuevos ciudadanos.

Los centros de crecimiento se han centrado en cierta medida en la zona norte del país, para envolverse en nueva geografía económica. Como lo es Monterrey, Guadalajara, Tijuana.

Los corredores geográficos se han diversificado a lo largo del país, los procesos de urbanización dan cuenta, que no sólo las comunidades indígenas se desplazan a la ciudad.

Los asentamientos de carácter rural e indígena en las zonas metropolitanas y ciudades medias, han sido producto de la movilización que va de ciudad en ciudad.

Daniel Hiernaux, en su trabajo *Metrópoli y etnicidad*, menciona que los migrantes en la ciudad, ocupan lo más bajo del estrato económico, y por su vestimenta son segregados, pero pronto se volverán invisibles, al asimilar la manera de hablar de o vestir de la gente de la gran metrópoli (Hiernaux, 2000, p. 13).

En las sociedades modernas, la presencia de lo indígena en la ciudad los ha subsumido más alejado de la vida democrática en México, pues no son tomados en cuenta, no cuentan con seguridad social en sus trabajos.

El autor sostiene que la migración sigue principalmente por la población de bajos recursos, particularmente de los estados más cercanos al D.F. a su vez apunta, México urbano se ha constituido con base de la migración de las zonas indígenas.

La constitución sociodemográfica de las ciudades más importantes de nuestro país, se ha hecho a partir de las etnias tradicionales y de las comunidades mestizas del campo. (Hiernaux, 2000, p.13).

Estas segregaciones daban cuenta que había una separación de los indígenas y españoles, por lo cual el indígena urbano, vivió segregado, al margen de varios aspectos de la ciudad (Bonfil Batalla, 1987).

La Ciudad de México, la capital de los Estados Unidos Mexicanos, es el centro político del país que ocupa una décima parte del Valle de México, la antigua Tenochtitlan, después de la llegada española, se convirtió en varias trazas por la reducida convivencia con españoles en disputas de índole eclesiástico, civil, y jurisdiccional en la que se realizaron ajustes sobre la organización y distribución de los indígenas. Se vieron relegados a las zonas periféricas.

Con el libro *México Profundo*, Bonfil Batalla expone a las poblaciones indígenas que tienen su origen en la civilización Mesoamericana y la manera en que ha influido en otros ámbitos de la actual sociedad; sin embargo, hay un enfrentamiento, la gente que quiere hacer un país occidentalizado, y la resistencia en modo de vida mesoamericana.

Lo que propone el autor es formular un proyecto de nación que incorpore a estas sociedades que han sido negadas, y lo relacionado a un México imaginario desaparezca (Bonfil Batalla, 1987).

A pesar de los índices de descendencia mestiza, la población indígena representa el 10 por ciento de la población total y que, además, la Ciudad de México, según la encuesta Intercensal, hay 2015 785 mil indígenas de las etnias del país (INEGI, 2015) (Excélsior, 2017, p. 8)

En estas diversidades, las relaciones no son siempre iguales o asimétricas, lo mismo que sucedió en el México prehispánico, los contactos con otras regiones diferían en desarrollo, la organización estaba asociada al poderío mexica expandida hasta Guatemala. Y posteriormente con conquista española.

De este modo la actual Ciudad de México como capital del país tiene poder cultural y político, sin embargo, se encuentra subordinado a ciudades como Tokio, Londres o Nueva York (Pérez, 2007, p. 71).

En palabras de la investigadora Maya Lorena Pérez Ruiz:

...la Ciudad de México ocupa un lugar beta respecto de las ciudades alfa como Nueva York, Chicago, Londres y Tokio. Como ciudad mundial, aunque con un rango menor, la Ciudad de México funciona también como superficie de contacto (interface) entre lo global y lo local, de modo que desde su posición en el sistema jerarquizado de ciudades mundiales propio de la globalización ésta sirve para retransmitir los impulsos de la globalización a los centros nacionales y provinciales que constituyen su hinterland local (Pérez, 2007, p. 71).

La investigadora hace un recuento histórico sobre el porcentaje de hablantes de lenguas indígenas, la proporción mayor se encuentra en las zonas rurales.

De este modo, Maya Lorena describe a la Ciudad de México, como una ciudad base de toda actividad económica, siendo, además, una ciudad importante para las comunidades indígenas y rurales.

De tal manera que estas actividades en las ciudades se convierten en productos mercantilizados, el trabajo se separa de los hogares, de la religión, con ello la vida pública se distingue de la privada.

Esta diferenciación se plantearía en cómo resolver la integración, la coordinación de las sociedades.

En los años 80, el tema de la migración comenzó como tema de estudio en investigaciones en los campos de las ciencias sociales, la antropología, hay heterogeneidad, hay selectividad masculina, principalmente en los jóvenes, hay una cierta erosión y envejecimiento de la población del campo, estos migrantes son pocos calificados, algunos, tienen pocos estudios.

El investigador J. Rodríguez dice que el proceso de migración indígena tiene implicaciones directas sobre los territorios y las corrientes:

El denominado proceso de modernización, con diferentes nombres fue sinónimo de progreso y desarrollo durante el siglo XX, tuvo en su núcleo componentes geográficos y de movilidad. La modernización del siglo XX, fue esencialmente urbana y desató fuerzas que promovieron la urbanización, el reforzamiento, la ampliación de las ciudades, y de su papel en la sociedad y en la economía, la migración del campo a la ciudad (Rodríguez, 2009, p. 28).

Esto es, que incluye esas formas sociales de relación campo-ciudad, donde son los jóvenes que, con mayor frecuencia, se incorporan a los flujos migratorios; al extranjero o ciudades del interior.

Tal y como lo menciona el análisis, los datos estadísticos presentan limitaciones para poder entender efectos de la migración, los censos siguen siendo una de las herramientas principales para trabajos cuantitativos, demográfico o socioeconómicos de efectos de origen destino (Rodríguez, 2009, p. 10)

En los años 80, *Una mirada hacia la migración rural urbana a la ciudad de México: un estudio de casos*, la investigadora Carmen Mier y Terán intenta encontrar diferencias significativas con una muestra en un periodo de una década, y el cambio cualitativo en la vida de los migrantes y confirmar si el cambio fue bueno para la comunidad.

En este estudio ubica los patrones de asociación al crecimiento y desarrollo de los asentamientos humanos.

La autora menciona que son las mismas causas que ocasionan la migración y distintos momentos históricos, y últimamente presentándose en los países tercermundistas.

El factor principal es la rapidez con la que las industrias han crecido, así como el estancamiento del campo y desequilibrios regionales. El trabajo en el campo se ve agotado para los ahora migrantes, por lo que tienen que sustituir sus herramientas de labrado para usar herramientas de la construcción.

En palabras de la autora, los mismos afectan la composición de los conjuntos que las emiten y las que reciben (Mier y Terán, 1998, p. 160), esto es, como su lugar de origen también se ve afectado, hay degradación en cuanto a personas, al llegar a la ciudad lo que experimentan es una indiferencia de la sociedad que los mira, los excluye por ser surgidos del medio rural.

Durante la etapa contemporánea, la migración ha sido producto de la revolución agrícola, de la urbanización y se presenta con énfasis en los países de tercer mundo, hay evidencia en la presencia de lo rural en varias regiones urbanizadas.

Sobre el lugar de origen del migrante, tanto la industrialización, el estancamiento de la agricultura y el desequilibrio regional, elementos que

provocan una desigualdad en la forma de vida rural pobre y de quienes se van a vivir a las ciudades (Mier y Terán, 2008, p. 160).

Dado este proceso de oferta y demanda, el abordaje de la *teoría de la modernización* la autora Lourdes Arizpe, dice que el proceso social, algunas ciudades han absorbido a los migrantes a un nivel de remuneración y por lo tanto son los migrantes los que determinan su manera de actuar (Arizpe, 1976, p. 66). Esta es una de las respuestas ante lo que representa la ciudad para los jóvenes migrantes. Y también Larissa, lo ejemplifica con las *barriadas*.

Las formas de organización social de las comunidades migrantes introducidas a la modernidad, van estableciéndose en el modo de vida tradicional del orden social de la ciudad.

La modificación de los espacios geográficos tradicionales en la vida rural de los migrantes, se ve alterada por el emprendimiento de mayor frecuencia del fenómeno migratorio de estas comunidades en el área metropolitana. Pues estos quedan aislados dejando a sus padres o hijos en la zona de origen.

En ello, la población migrante se convierte en elemento de análisis, la interrelación de estas comunidades en su contexto, como lo es la feria de Tacubaya. Son lo que dan pauta a la dinámica de identidad juvenil de cada individuo y modo colectivo.

Tenemos que observar, como se estructura la identidad en el espacio público del parque Charles De Gaulle en Tacubaya, referente de los que conviven en la misma zona. La Ciudad de México se ha caracterizado por la heterogeneidad de diversidad social, cultural e histórica, tanto asimétricas, como desiguales, como capital del país, sigue teniendo lugar subordinado en otras ciudades del mundo.

Hablar de la migración como un factor en el índice del crecimiento de la población urbana, (Berumen, 2003, p. 3) es la lectura de desplazamiento, tanto de identidades a las zonas, a las comunidades, poblaciones donde factores económico, social y político, registran una posibilidad para encontrar fuentes de

trabajo en mejores perspectivas para la población migrante, ya que las formas de vida las costumbres, los diversos contrastes que viven, están en desventaja.

Uno de los estados que más expulsa a migrantes es Oaxaca, ahora, con el resto de México los lugares donde se va la población migrante son: Ciudad de México, Sinaloa, Baja California Norte y Sur, Jalisco, Nuevo León, Tamaulipas y Aguascalientes (Berumen, 2003, p. 3).

Como resume el autor, si México no cuenta con las estructuras económicas que garanticen la creación de fuentes de empleos, volverán a surgir efectos de migración a ciudades con mayor índice de capital en las que subsistan.

Lo curioso es que son reconocidos como miembros de la nación, pero sin derechos laborales en ocupaciones mal pagadas, considerándolos extraños (Oehmichen, 2001, p. 182). En común a veces que sirven para fomentar campañas electorales o para utilizar la identidad de México en eventos culturales.

Desde la conquista española se han visto segregados asentándose a fueras de las ciudades, convirtiéndose en mozos, obreros, artesanos (Oehmichen, 2001, p. 183).

La traza urbana de la Ciudad está compuesta principalmente por migrantes originarios del centro y sur de país, un gran número está integrado por trabajadoras domésticas (Oehmichen, 2001, p. 184).

Hay diversidad para incorporarse en la ciudad, sin generalizar el modo de identidad, al igual la manera en cómo se ganan la vida.

Y como lo había mencionado antes Lomnitz, la manera de cómo sobrevivir se hace a través de redes de parentesco.

Sobre las redes sociales y familiares que se extienden en la ciudad, es el espacio de las etnias que han reconstruido un vínculo comunitario, para dinamizar estas mismas relaciones que los mantienen unidos al lugar del destino (Oehmichen, 2003, p. 147).

En *El despoblamiento de los municipios rurales de México, 2000-2005*, Octavio Mojarro y Germán Benítez abordan el tema de la migración en su génesis de México, tomando en cuenta tres planos teóricos, *la migración, el desarrollo rural, y el concepto de la base económica*.

Como lo indica (Mojarro, 2010, p. 187), la población que se dedica a la agricultura, experimenta una reducción de niveles, intensidades y ritmos diversos al momento de trasladarse a la ciudad, hacen una transformación de su estilo de vida en el transcurso hacia modernidad que ofrece la ciudad.

Cada vez, en el efecto de las migraciones, hay un número mayoritario de mujeres migrantes y niños, que se suman por la demanda del mercado, por ejemplo, al empleo doméstico.

De este modo, hacen un contacto en el movimiento multiculturalista de la ciudad, y de cierto modo, no existe la igualdad de condiciones, y que altera la vida en común (Franco, 2003).

Pues la función que tiene la ciudad ante lo rural, es vista como un antagonismo dentro del fenómeno migratorio, y en la expansión de los mismos a las ciudades. (Loeza, 2009)

Si consideramos que, la forma física de la ciudad las relaciones de diferentes actores expresan situaciones de cooperación y competencia, a la vez muestran, las relaciones que los actores sociales mantienen con el entorno (Oehmichen, 2001, p. 181). Solo que presentan carencias dentro de su nuevo hábitat.

El México urbano se ha constituido con base de la migración de las zonas indígenas.

La naturaleza sociodemográfica de las metrópolis más esenciales de nuestro país, se han hecho a partir de las etnias tradicionales y de las entidades mestizas del campo. (Hiernaux, 2000, p. 13).

Por lo que, Hiernaux concibe la interacción de oleadas campesinas como “urbanitas”, quienes en la ciudad tratan de mantener su identidad. Esto al abatimiento del complejo de escenarios de actividad de la metrópoli (Hiernaux,

2000, p. 22). Registrándose un quebranto de identidad lingüística, el sujeto urbano da estado en explorar, y considera la ciudad en intermedio del abordaje cerebral que, simboliza la riqueza de representaciones expresamente diferentes a las que conoce.

Su realidad en la ciudad, lo instala en un extremo en relación de la ciudad, hay un quebrantamiento del modelo de la vida que llevaba, los dispositivos que tenía en la vida rural y el campo, se descubren ausentes, que el joven indígena reconstruirá por medio de ubicación y la imagen mental (Hiernaux, 2000, p.79). Hay un cambio un tanto radical y en la manera en que se emplea su modo de trabajo.

Después de asentarse en la ciudad, el sujeto indígena pasa por un lento proceso de comunicación e integración en colonias y barrios, que entre ellas no hay características raciales (Hiernaux, 2000, p. 94).

Incorporándose de forma individual o pareja, colectivamente va estableciendo puntos de mecanismo para integrarlo a la ciudad, ubicamos ante una sociedad que asume una actuación y cohabita en cierta armonía.

Uno de los elementos que diferencia de otros conjuntos sociales, es la dialectal.

Se observa una diferencia que nos parece fundamental, pues involucra una composición a la vez un sostenimiento de la identidad de origen, que van variando a través del tiempo.

Y por lo cual, la correspondencia con el poblado de origen del sujeto migrante, hace un reforzamiento en los mismos.

La asociación de estos signos permite la reapropiación al encarnar un look, que bajo el flujo de símbolos y significaciones, que sirven el fortalecimiento a una imagen que les sirve para poder habitar en la Ciudad.

Por lo tanto, los estudios documentan no al sujeto migrante en las ciudades, sino al sujeto indígena y rural, su situación espacial en la ciudad, y de ello observar al sujeto migrante dentro de la categoría de la identidad.

1.6 *identidad*

Los protagonistas de la migración hacia la ciudad, son las y los jóvenes, tal como se explica, donde las comunidades migrantes tienen contacto como “producto del *contacto* entre lo *tradicional* y lo *moderno*” (García, 2003) o a productos de “dos escenarios: el de su cultura materna, de la que han obtenido los principales patrones culturales, y por otro lado, el que se deriva del *contacto* con otras tradiciones culturales que traen consigo la educación escolar, la migración interna e internacional, los medios de comunicación, entre otros” (Meneses, 2002).

Esto es, cuando los jóvenes migrantes traen consigo todo lo cultural de donde provienen, y al estar en contacto con otras formas o manifestaciones culturales, toman parte de ella para poder adaptarse.

Enunciaremos las que consideramos más importantes para nuestro trabajo, con la teoría de Gilberto Giménez, la que proporcionan un mejor acercamiento a la búsqueda sobre la identidad y nos guío en este producto comunicativo.

1.7 *La identidad dentro de la juventud*

El concepto de la identidad es una idea en las Ciencias Sociales, donde se ubican diversidad de estudios de la misma, tanto de grupos y categorías sociales, asimismo en el terreno de la psicología.

Se dice que la problemática de la identidad, ha sido discutida desde los años 70 en el terreno del análisis académico, principalmente la antropología con el análisis de los grupos primitivos, que describían, como identidad de la cultura (Franco, 2014, p. 125). Sin embargo, Francisco Franco dice que no ha sido estudiada, y señala tres razones por las que aún esta categoría no ha sido abordada por la Antropología.

En primer lugar, la antropología se dedicaba a estudiar a las sociedades primitivas, y las nociones de un “yo” pasaban desapercibidas. Y se dejaban poco paso a lo desarrollado individualmente. Esto lo realizaban porque estudiaban los rasgos, las creencias, los ritos, los mitos se manejaban para los grupos pequeños, y que los mismos, conviven con grupos mayores.

Franco identifica algo importante que los antropólogos no tomaban en cuenta, la actitud ni percepción que tenían los mismos grupos de su propia cultura.

Otro punto que plantea este artículo *La identidad como proceso de construcción*, es que, en un primer momento, la antropología se interesaba con elementos de la diversidad y la cultura, esto es, los modos culturales en masa, mientras que lo individual se encuentra más vinculado con la psicología (Franco, 2014, p. 126).

Asimismo, el autor dice que al estar estudiando a las identidades colectivas, hacen a un lado intereses que están en este proceso (Franco, 2014, p. 128), por lo que tiene una idea que la identidad es prolongada, inamovible, permanente. Sin embargo, esta se va construyendo, social, cultural e históricamente, además es cambiante.

Por último, el autor concluye que, por ejemplo, los grupos colectivos étnicos tienen características históricas, que pueden atribuirse de otros caracteres al poder tomarlos, por ejemplo, en sus fiestas de sus entidades y a veces, estas colectividades se mantienen.

También ocurren eventos externos que hacen que el grupo cambie, y que, quizá, se deseche la identidad tradicional histórica y el grupo no recurre a estos rompimientos, en algunos casos en particular, pero sí en el otro. (Franco, 2014, p. 135).

¿Qué es la identidad? No es fácil decir quiénes somos, de dónde venimos, que nos hace diferentes de los demás.

Hasta qué punto lo decidimos o es la mirada u opinión de los demás la que nos determina. Es conjugar nuestra identidad con el individuo o identidades a las que pertenece, no siempre se está en armonía. Hay a veces conflictos internos o con otros grupos, un ejemplo lo vemos con los punks contra los cholos en Tacubaya, salvo que en esto es de manera territorial o personal.

A ello, hay que adjudicarle las problemáticas del mundo globalizado, el Estado-Nación, los efectos migratorios que lejos de alejar el paradigma de

identidad, lo ha reivindicado para hacer un reforzamiento en su análisis tanto teórico- empírico (Giménez, 2006, p. 225).

Ángel Cerutti, en su artículo, refiere que la identidad, en las ciencias sociales, tiene dos rostros que se expone en un “yo ante los otros”. Esto es cómo nos vemos ante los sujetos a los cuales nos integramos. Vemos que nuestra identidad es individual ante varias personas.

Ahora bien, la identidad individual es investigada por los psicólogos, mientras en la identidad social por los sociólogos, antropólogos (Cerutti, 2008, p. 80). Y por lo tanto cuando hay una interacción cuando la identidad se hace vista ante alguien.

El sujeto tiene conciencia, sentimientos por pertenecer a un grupo, lo que confiere una unidad de intereses para contraponerse o igualarse en los otros, para tener sentido de pertenecer a un grupo o grupos. Decir que es parte de ellos.

Este texto hace también una referencia a la categoría *etnia* desarrollado por Frederick Barth durante los años 70, que con anterioridad habíamos mencionado, lo que menciona Barth es que los grupos étnicos dejan de concebirse como entidades un tanto rígidas, y con límites en los que interactúan, sino que, son flexibles y dinámicas.

Por último, Cerutti termina con dos ideas, sobre clase, clase social y conciencia de clase, por lo que se refiere a estos dos en términos marxistas (Cerutti, 2008, p. 86). Observamos que, lo jóvenes migrantes no cuentan con estos ideales, lo que ellos hacen es reunirse, para ir a tomar, jugar y divertirse.

El autor habla también de un término, *la identidad nacional* que se vincula técnicamente a partir de límites de territorio, asimismo de los consensos que este haga involucrarse a los pobladores (Cerutti, 2008, p. 93).

Sin embargo, lo que promueven es un sentimiento de pertenencia a una colectividad, histórica y social, solo que la identidad con una nación presupone un sentimiento de amor, temor u odio que generan identidades ya sea individuales o colectivas.

Somos la suma de muchas cosas, que poder tienen nuestra familia, tenemos una identidad cultural, ¿cuál? La que aprendimos desde la familia, lo bioquímico, es simple una suma de conocimiento.

Tenemos una historia llena de decisiones, lo que representamos en nuestra vida es muy tenaz. Como nos interesa mucho más, como nos comportamos, como realmente quienes somos.

Nuestra percepción de persona es más voluble, depende nuestro estado anímico.

La pregunta por la identidad es un espiral sin término, puesto que se extingue en el cuerpo que la engendra (Mier, 1985, p. 49). Esta se va transformando a través del tiempo.

Desde el interaccionismo, como corriente de pensamiento en la que premisa es entender a las personas como seres sociales, que viven en interacción con otros, la identidad se constituye desde los otros (Mead, 1934; Ortega y Gasset, 1957, Shotter: 1989).

Hay un interés, una dicotomía, una identidad que es algo sólido, estable y acciones que están sujetas a nosotros.

Si vemos que el joven a través de la historia ha sido protagonista, y principalmente en los cambios que la misma historia traza. Hace un vínculo con otros jóvenes, para hacer un frente a otros o a las instituciones que lo marginan, lo segregan o en algunos casos, lo abrazan.

A partir de los años 60 es cuando los jóvenes saltan a la escena como actores políticos principalmente en los movimientos universitarios. Uno de ellos, es el movimiento del 68 en la Ciudad de México, del cual muchos de los jóvenes fueron arrestados y ultimados por el propio ejército.

Lo que siguió por ejemplo en México, fueron serias represiones ante los movimientos en contra del gobierno, como *El alcohonazo* en 1971.

Para la siguiente década y en la mitad de la misma, los jóvenes hacen un nuevo acto, tras irrumpir cómo bandas en las calles, un ejemplo lo vemos con

Los Panchitos, unos de los grupos más peligrosos en México, que operaban en la Ciudad de México, en Tacubaya.

Para aquellos años, hay un cambio centrado en los estudios sobre la juventud con el Año Internacional de la Juventud fomentado por las Naciones Unidas, que actúa para el desarrollo y fortalecimiento en la juventud, principalmente en las oportunidades en la sociedad, en desarrollo histórico, cualitativo o cuantitativo atención de lo micro a lo macro en los jóvenes.

Volviendo a la idea de J.W. Lapierre menciona que la identidad, es el tópico que ha sido impuesto primeramente a la aplicación de los estudiosos en ciencias sociales por el suceso de los movimientos sociales, que han tomado por pretexto la identidad de un grupo o categoría social, esto para cuestionar una relación de dominación o reivindicar una autonomía (Giménez, 1997, p. 45).

La identidad en la proporción que se apunta por investigación de las representaciones, es capaz de orientar y guiar las acciones del grupo portador. Ello significa, sino que la identidad es una mediación de la acción (Reguillo, 1994, p. 84). Los jóvenes, aunque se vean igual, son cambiantes, movibles.

La autora menciona lo que ha cambiado, es el discurso de lo que es realidad, a través de varias categorías, como orden taxonómico: clase, género, edad. Y que el mismo joven ha inventado, pero se ha olvidado de ellas.

Asimismo, los jóvenes tienen una identidad numérica, cuantitativa, cualitativa y al igual se mantiene en y por los procesos de interacción y comunicación social (Oechmichen, 90, p. 91). Esto mismo se ha aplicado a los demás, por ejemplo, nuestro registro ante una institución como lo es la escuela.

¿Hay disolución de la identidad en el momento de relacionarse el sujeto con muchos elementos? Algunos autores identifican que la identidad hay disolución con otras multiplicidades, sin embargo, Revilla sostiene que la interacción viene con el mantenimiento de que se reconoce con otras identidades. Y por lo tanto es cambiante.

Una de las mayores fuentes de transformación en el cambio de identidad, se observa en las personas expulsadas de la agricultura por la revolución

industrial (Revilla, 2003, p. 57). La ciudad promueve un cambio con un subsidio para poder sobrevivir.

Revilla propone cuatro factores donde se sustenta que no hay disolución en relación con otros sujetos:

1. Como primer elemento que muestra la identidad es el cuerpo en continuidad corporal para unificar la variabilidad de la experiencia (Revilla, 2003, p. 63). Es donde el autor dice qué somos los mismo y a la vez diferentes.
2. Como segundo elemento es el nombre propio que nos identifica como nos reconocemos. Es como una marca a la que tenemos que aferrarnos para que la gente nos reconozca.
3. El tercer elemento es la capacidad de vernos y pensar como sujeto ante los demás. Esto es la autoconciencia y la memoria. Esto es la historia de vida.
4. El cuarto elemento es el que la sociedad exige que seamos sujetos con garantía para que pueda confiar en uno mismo. De ello se discute que la identidad no es posible de disolucionearse. De estos elementos se puede decir que hay una maleabilidad de un yo. Son las demandas de la interacción.

¿Por qué definir a un joven desde su propia experiencia en espacio-tiempo? En las recientes investigaciones etnográficas sobre jóvenes hay dos cuestionamientos que se imbrican para poder puntualizar la maleabilidad de un yo ante uno mismo, ante los demás y al lugar al que pertenecen.

Buscar identidad a veces las buscan en las creencias, la búsqueda de una determinada identidad no se busca; la tiene uno.

Hasta qué punto existe el libre albedrío, todos tenemos un personaje, el deseo de ser uno mismo. A lo largo del camino, uno no es libre como lo creemos.

Queremos ser únicos o ser diferentes, la identidad individual es el rechazo a los demás quieren que seamos. La identidad se afirma a veces con el “no” cuando uno está en la colectividad el marcar la diferencia es lo más importante.

Las culturas emergentes en las ciencias sociales, Rosanna Reguillo dice que en la cultura las llamadas minorías culturales mujeres, indígenas, homosexuales, jóvenes, migrantes han sido visibilizados, y que alguna vez Habermas llamó “las gramáticas de la vida” estos son conflictos de índole cultural o movimientos sociales, mismos que son discutidos (Reguillo, 1991, p. 100). Mientras que estos actores burlan la vigilancia, las mujeres aprenden las reglas que impone el mundo masculino.

Esto es la manera en la que apropian del mundo, así el mundo normal considera que estas minorías son un peligro para el orden social (Reguillo, 1991, p. 108).

Lo que propone la autora, es que los estudiosos de las ciencias sociales no sean los representantes de las minorías, sino que saber entender y nombrar los lugares en donde sus demandas entren en conflicto con otros (Reguillo, 1991, p. 115).

La construcción de la identidad pasa por configuraciones de bienes materiales, simbólicos y la accesibilidad de tener acceso a estos. Con la complejidad de las sociedades urbanas, en la actualidad los jóvenes modernos entran a la juventud en donde no se sabe que es lo que se espera de ellos (Reguillo, 1991, p. 173).

En resumen, lo que propone la autora es que hay que analizar a los jóvenes contemplándolos en su complejidad, en la manera que van cristalizando sus valores, estilos, cómo resuelven su inclusión ciudadana. Algunos son autogestivos.

Otro de los artículos que propone la autora *Acción comunicativa notas sobre la identidad/alteridad social* es que el mundo se está produciendo nuevas identidades, donde se ubican, los límites que se imponen o se les impone como fronteras (Reguillo, 1994, p. 84).

Esto es lo que indica la autora es que la identidad de los sujetos es un mediador con la acción, pues ella orienta y guía todas las acciones del grupo colectivo.

Estas colectividades han sido reconocidas por el Estado, hablando en términos políticos, sin embargo, se habla que hay un lugar para la gente igual, mientras que, para un discurso del mercado, solo se habla de consumidores.

Ahora en términos de limitantes para estas identidades es que pueden negociar o no, estos son llamadas las zonas duras en donde la vigilancia y control son mayores, y no hay negociación, las zonas periféricas donde no se consideran de importancia para las clases dominantes, y pueden ser negociables, estos son los movimientos emergentes, que suceden por las zonas duras según la autora, sin embargo, los nuevos movimientos han surgido por las zonas periféricas (Reguillo, 1994, p. 85), por ejemplo, las tribus urbanas tal como lo menciona Michael Mafessolli.

El sociólogo francés Michel Mafessolli, escribe en 1990 *el tiempo de las tribus*, dando cuenta de los diferentes grupos que van apareciendo en las calles de las ciudades globalizadas, con una carga semejante a los de las tribus o clanes. Que a partir de ahí se les llama tribus urbanas o microgrupos, que mismo sobresalen por sus estéticas corporales, fchas que los identifica, prácticas sociales, significados culturales.

Se trata de una metáfora en la que la tribu, responde a dar cuenta de desindividualización, la saturación de la función, la acentuación del *rol* de cada persona (Mafessolli, 1990, p. 29), son los más visibles o espectaculares en los espacios que circunda el público.

Volviendo a la autora, menciona que la identidad no es una esencia, no es una cosa que se posee o que se adquiere de una vez y para siempre.

Es una relación que se establece entre su portador y el medio social en que se desenvuelve (Reguillo, 1994, p. 85) y como relación, por lo tanto, puede decirse que si no hay comunicación simbólica y lingüísticamente medida, no hay identidad (Giménez, 1993).

Es un conjunto que se articula y a la vez niegan se van construyendo encima, cada persona tiene matices.

Nos gusta creer únicos, pero somos diferentes. Hay que deconstruir para tener identidad, hay veces que los padres ejercen la pregunta ¿Qué vas a ser?

Soy punk, soy rocker, emo, reguetonero, dark, metalero, entre otros cada uno tiene una identidad y experiencias diferentes.

Y estos jóvenes que en su mayoría tienen un desencanto hacia las instituciones, es sus formas políticas, laborales, escolar. En respuesta, los jóvenes han organizado otras formas de organizarse para protegerse ante una sociedad que los excluye (Reguillo, 1994, p. 13).

Tribus juveniles en tiempos de la modernidad otra de las lecturas que explora Reguillo en 1994, habla también de la respuesta que tienen los jóvenes ante el futuro con esa frase “no hay futuro” por el “vivo aquí y ahora” tribus juveniles en tiempos de la modernidad resumen (Reguillo, 1994, p. 16).

Esto es darles validez a sus ideas mediante un argumento, y como tal se encuentran con sus ambivalencias, del cual esperan que el mundo los descifre, al igual que haga de ello un mundo mejor (Reguillo, 1994, p. 19).

Si bien recordemos que los movimientos juveniles han sido punto de partida desde los años 60, pasando por la emergencia de las bandas en la Ciudad de México en los 80's y que gracias a los medios de información estos movimientos han sido llamados de varias maneras.

A partir de fin de milenio la situación ha cambiado por varios motivos, los símbolos, la música, el bagaje que traen consigo al llegar a la urbe.

Pero ¿qué trae consigo el proceso de la identidad? Uno de los elementos que nos dice como ser autentico, son los medios como consumo. Al mismo tiempo los vuelve individuales

Como lo presenta Asael Mercado, en la actualidad, lo que responde a las necesidades de los jóvenes va adscrito con las varias interacciones cotidianas, así también como las exigencias sociales (Mercado, 2010, p. 229).

Estos discursos, lo dice el autor, han sido tomados en otras áreas, no solo de las ciencias sociales, sino también por el cine, el arte, o la política, sobre esta última, hay un discurso de querer hacer fortalecimientos (Mercado, 2010, p. 229, sin embargo, solo queda en pura utopía.

Aquí, en el artículo, el autor dice que la identidad, requiere que el sujeto haga un proceso de reflexión, pero como se encuentra en compañía de otros, esta reflexión involucra al individuo como miembro del grupo (Mercado, 2010, p. 231).

Hay algo muy importante, que lo marca en lo siguiente que a veces la inclusión no siempre es reconocida, esto es a veces no hay identidad con el grupo “El hecho que los sujetos se adscriban a un grupo no implica que se identifican con el...pues” (Mercado, 2010, p. 234)

Hay dos tipos de identidad, la tradicional compuesta por lo que hace tradicionalmente el sujeto desde que nace, por ejemplo, la religión y la exterior donde el sujeto se adscribe a diversos colectivos y que los mismos también hacen influencia en él (Mercado, 2010, p. 235). En ello, a veces presenta el joven una cierta rebeldía a sus padres.

Para terminar, identidad está compuesta dos procesos, la primaria y la secundaria, y actualmente, ya no es condicionada, sino que es bajo la selección de los propios sujetos (Mercado, 2010, p. 237).

Esto es por lo que aspira cada uno de ellos, al igual con sus metas, estas representaciones incluyen otros valores, bueno o malo, de ahí viene el valor que se le da a la persona.

Esto incluye a los medios de información, dan un plus a los mismos sujetos, con slogan para asentar su identidad y pertenencia a alguno grupo o institución, por ejemplo (Mercado, 2010, p. 239).

Y también incluye la cultura, misma que se encuentra insertada desde que uno nace, lo poco que sabemos, es que la misma identidad no es la misma que presentamos con la familia, por ejemplo, varía, se transforma.

Pongamos un ejemplo lo que sucede con el grupo de los darks, al conocer a los sujetos que visten del mismo color, gustan de la misma música y lugares de esparcimiento, no es importante como lo dice el autor que lo conozcan, sino que lo integren a sus mismas vidas (Mercado, 2010, p. 248), pues esto pasa a ser una opción para ellos, además de las experiencias personales.

Un hecho de donde hay un interés por la identidad de los poderes públicos y la sensibilidad de las ciencias sociales, sin embargo, hay una afectación de las identidades tradicionales en los países en desarrollo bajo el modelo de la

modernización, y por el estado -nación de construir identidades ideológicas, políticas y religiosas (Giménez, 1992, p. 184).

En *la identidad social o el retorno del sujeto en sociología* Gilberto Giménez es el actor social la parte fundamental de la identidad como una subjetividad. Es convertir los datos en valor (Giménez, 1992, p. 187).

Y pues qué pasa, que, para el análisis de las identidades individuales, se pone el caso de los migrantes, nuestros sujetos de estudio y que los mismos hacen unas respuestas adaptativas (Giménez, 1992, p. 205), ya lo mencionaba Lomnitz, pero siempre trayendo su bagaje cultural, al igual uno de los puntos que marca Giménez, el sincretismo religioso.

Continuando con Gilberto Giménez en *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, refiere que la aparición del concepto de la identidad dentro del terreno de la antropología, además, últimamente se ha referido a diversos tipos de identidad.

Al respecto, el autor refiere que, a partir de los movimientos sociales, se ha tomado a la identidad como un grupo o de categorías sociales.

La identidad es continuidad con el encuentro con el otro, y que, a la vez, implica la capacidad de compartir las experiencias.

No es más que, las representaciones de los sujetos que pertenecen a un grupo en específico sean o no colectivos, lo que es importante es lo que distingue al propio sujeto, y de los que saben distinguirse de los demás.

Según Giménez, la identidad se percibe como distinguibilidad cualitativa: esto es lo que está reconocido por los demás, es lo imaginado por los demás y reconocida por, esto bajo el contexto. Los hace pertenecer socialmente, lo que esta pertenencia va cambiando con el tiempo, no es estática (Giménez: 1997, p. 3).

La personalidad es lo que va dar pauta para el comportamiento de la persona, asimismo, los atributos que los identifican.

Por lo que hay algo en ellos que se muestre positivo para poder estimular.

Si esta misma es cambiante, se modifican los comportamientos, las ideas y sentimientos.

En conclusión, Giménez dice que, si los actores sean individuales o colectivos, hace primeramente valoración de modo positivo, y en la que hay

autoestima, orgullo, solidaridad, voluntad con el grupo, además de resistencia en contra de elementos del exterior (Giménez: 1997, p. 16).

Como resultado es la diferenciación única de pertenecer a un grupo social y la similitud para de pertenecer a un determinado grupo o varios grupos. Y que sería lo que alimenta sumarse a socializar, lo étnico, lo social, los grupos, el género, la edad.

La identidad de cada joven migrante o en grupo para representarlos en un mural, bien se trata de que las identidades presentadas se relacionan con otra identidad, cabe mencionar que, en la vida real, depende de temporalidad de uno.

En el ambiente como lo es la feria de Tacubaya en donde se desenvuelven nuestros sujetos de estudio, dependen de significados, códigos, del contexto, de la cultura de la zona, para poder incluirse con los que comparten gustos o ideas.

Y se va fortaleciendo a través del reconocimiento de roles, de compartir, de defender su espacio, y lo que ven sienten, piensan, y cómo ven las cosas desde el punto de vista del grupo al que pertenecen.

CAPITULO 2

Sustento teórico

2. Identidad

La cultura ha sido abordada también como aquella que se adquiere desde el aprendizaje, así como hábito adquirido desde que uno nace y se va desarrollando a lo largo con la convivencia con otros. Al respecto, el investigador Jorge González señala que

caracteriza a cada individuo, región, pueblo, nación, como principio organizador de la experiencia, en la que ordenamos y estructuramos el presente, a la vez con ella fantaseamos, escapamos, evadimos la realidad, y que a través de la cual, proyectamos formas de organización que pueden ser irrealizables” (González, 1987, p. 8).

La existencia de la cultura corresponde a la prácticas, gustos, objetos o posesiones lo que encarna uno es o hace. Es la expresión humana, cualquier creencia religiosa, modo de organizar el mundo de manera constante y mundana.

En ello, la identidad forma parte de la cultura de cada sociedad, es vínculo para poder identificar las características de un sujeto. De acuerdo con el concepto de identidad que consultamos en los referentes bibliográficos a lo largo del trabajo, es una categoría que se ha estudiado dentro de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Como está descrito en la actualidad, la identidad es un concepto, que tiene mucha difusión y varias definiciones. Por ejemplo, la identidad es el conjunto de repertorios culturales que se interiorizan, a través de los cuales los actores sociales o colectivos demarcan sus fronteras, y se distinguen de los demás en una situación determinada dentro de un espacio específico.

Para entender la relación entre cultura e identidad, hay que averiguar cómo los actores sociales seleccionan, cómo organizan y cómo inventan los rasgos para distinguirse de los demás.

Algunas preguntas que ayudan a entender mejor esa relación son: ¿Qué es lo que seleccionan cómo pertinente, por ejemplo, al narrar su experiencia o al usar determinada vestimenta o en la forma de hablar?

El investigador Gilberto Giménez, en su ensayo *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, habla sobre la idea de identidad, que parte de las ciencias sociales que han tomado la tarea de poder estudiar a los grupos de carácter étnico o regional, y hacer cuestionamiento a la dominación o la autonomía.

En primer lugar, Giménez menciona que la identidad se debe considerar como *algo que se distingue*, y para referirse a las personas debe ser en términos de ser reconocida por los demás. En palabras del autor, “La posibilidad de distinguirse de los demás también tiene que ser reconocida por los demás en contextos de interacción y de comunicación” (Giménez, 1997, p. 2).

Giménez refiere que la identidad no se realiza sola, se va modificando en el encuentro con otro, a través de influencia de otros. En ese sentido, cada vez que una persona conoce a otra comparte experiencias para poder reconocerse. En otras palabras, “La identidad de un actor social emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones” (Giménez, 1997, p. 4).

Así, por ejemplo, desde el punto de vista de la personalidad individual se puede decir que “el hombre moderno pertenece en primera instancia a la familia de sus progenitores; luego, a la fundada por él mismo, y, por lo tanto, también a la de su mujer; por último, a su profesión que ya de por sí lo inserta frecuentemente en numerosos círculos de intereses [...]” (Giménez: 1997, p. 5).

Los primeros grupos sociales donde aprendemos los primeros roles son la familia, base de formación de la identidad. Luego en la escuela tenemos a los compañeros, si este se encuentra dentro de un equipo de fútbol, o pertenece a un colectivo, etcétera.

Cuando se llega a un nuevo grupo, uno siente ser reconocido por los demás, porque se le da un nuevo sobrenombre o apodo, ya sea por su físico o modo de ser o por donde vive, y aparece un sentimiento en el joven por pertenecer a

dicho grupo, también apodar a una persona es una forma de rechazo o discriminación.

Propiamente hablando y en sentido estricto, se puede pertenecer - y manifestar lealtad - sólo a los grupos y a las colectividades... Pero en un sentido más lato y flexible, también se puede pertenecer a determinadas “redes” sociales (network), definidas como relaciones de interacción coyunturalmente actualizadas por los individuos que las constituyen... (Giménez, 1997, p. 6).

En este caso, Giménez no solo dice que hay identidades individuales, sino también como identidades colectivas que están relacionadas o vinculadas por un sentimiento de pertenecer al grupo.

Tal como lo refiere el autor, se trata de una zona de identidad personal, por pertenecer a varios colectivos. “Hemos visto cómo en todos los casos las representaciones sociales desempeñan un papel estratégico y definitorio, por lo que podríamos definir también la identidad personal como la representación - intersubjetivamente reconocida y “sancionada” - que tienen las personas de sus círculos de pertenencia, de sus atributos personales y de su biografía irrepetible e incanjeable” (Giménez, 1997, p. 10)

Las características de la identidad son atributos a los que se les designa para poderlas distinguir; son rasgos de personalidad, como los de atributo social, los hábitos, las actitudes, si son indígenas del norte o del sur.

Si es parte de varios círculos sociales, es más conocida su identidad, el mismo sujeto se une a un colectivo de personas, al cual se llega a tener lealtad o cierta afinidad en los que se comparten valores e impulsos, que van ligadas al círculo al que pertenece. Entonces, pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir símbolos que representa a cada uno. Es adaptarse o tratar de adaptarse para integrarse al medio en el que se sitúa. Y al cual llevamos parte de la cultura con la que nacemos. De ahí que “La pertenencia a un grupo o a una comunidad implica compartir el complejo simbólico-cultural que funciona como emblema de los mismos, nos permite reconceptualizar dicho complejo en términos de “representaciones sociales” (Giménez, 1997, p. 7).

Sin embargo, esto se vuelve más difícil para la persona que está fuera de su lugar de origen, ya que al verse en otra zona diferente a su cultura, busca encontrar su lugar en la sociedad.

Además, se enfrenta a diversos códigos por sus modos de vida.

La identidad como persistencia en el tiempo, tal como lo dice Giménez, es mantenerse igual en el tiempo y el espacio, asimismo se vuelve un efecto, de tal modo, que los amigos esperan que sea perpetua la identidad que se proyecta de sí mismo.

La identidad implica la percepción de ser idéntico a sí mismo, a través del tiempo, del espacio y de la diversidad de las situaciones. Si anteriormente la identidad se nos aparecía como distinguibilidad y diferencia, ahora se nos presenta como igualdad o coincidencia consigo mismo. De aquí derivan la relativa estabilidad y consistencia que suelen asociarse a la identidad, así como también la atribución de responsabilidad a los actores sociales y la relativa previsibilidad de los comportamientos (Giménez, 1997, p. 13).

Se dice que la identidad tiene que ser reconocida por los demás como fuente de identificación, por tanto, se transforma, hay cruces con otras identidades porque hay historias entre los sujetos que los hacen similares y crean lazos afectivos.

Mucha gente habla de identidad, sin definir la categoría o sin saber que está hablando de ello, cuando uno conoce a nuevos sujetos y quiere entablar algo en común, a veces pregunta ¿cómo se llama? ¿De dónde es? ¿A qué se dedica?, ¿cuál es su edad?, ¿qué música escucha?, etcétera.

A veces, no es fácil porque intervienen factores culturales, psicológicos; nos identificamos con lo que más nos acerca a otros sujetos.

2.1. Acerca del concepto de identidad

Recordemos la identidad es un proceso social que se expresa en la individualidad y se refuerza en lo social, que proporcionan un significado simbólico a la vida de las personas.

En las sociedades actuales, donde los sujetos están adscritos a diferentes grupos, van seleccionando lo que más les interesa.

La identidad permite la interacción social entre los sujetos, ordenar sus preferencias y escoger alternativas, para poder reconocer los efectos de su acción como propios y de atribuírselo (Giménez, 1997, p. 20)

Hay una emoción al ser aceptado en un grupo, y tomar lo que les ha convenido para poder aprender de otra forma de cultura, esto sucede al entrar en razón de necesidades de acuerdo a su edad. Algo contrario, cuando desde la familia desean cambiar conductas aprendidas.

La interacción, por tanto, es la acción donde se forma, mantiene y se modifica la identidad, no solo permite comprender, dar sentido y reconocer una acción. En ese sentido, Giménez propone los lineamientos centrales de la teoría de la identidad a partir de diversas disciplinas sociales: la antropología, la sociología y la psicología social. Los lineamientos son los siguientes:

- *Como distinguibilidad cualitativa*
- *Como pertenencia social*
- *Como valor*
- *Como cualidades que los distinguen*

Como algo que se distingue, reconocidas en los demás donde el joven se relaciona y comunica para que pueda existir dentro del grupo.

Es el lado *subjetivo* o imaginado de la cultura, se distingue de los demás y es reconocida por los demás bajo el contexto de interacción y de comunicación. Percibidas y reconocidas como tales para que exista social y públicamente. (Giménez, 1997, p. 3).

Son los que definen lo que es único e irrepetible, por lo que sus experiencias pasadas son parte de su vida. Por ejemplo, como pertenecer a varios grupos, los atributos que los relacionan (el modo de vestir, la música, zona de diversión o lugar de trabajo, etc.).

La música es uno de los elementos principales, como forma de expresión cultural en donde va unido a las condiciones históricas y sociales, además de económicas de cada sociedad.

La música, que es una actitud del sujeto hacia la vida, es expresión de sentimientos, que, a la vez, exige o no conocimiento del estilo musical de quienes la escuchan. Es comunicación entre los individuos, pues refleja la cultura de la cual forma parte.

Ahí es donde, a veces, interviene la manera de vestir ya sea cómo punk, cholo, u otra subcultura.

También su biografía puede recoger los hechos más relevantes de su identidad.

El espacio también participa. Las zonas de diversión como lo son la estación Hidalgo, la Alameda, Pino Suarez, o bien la feria de Tacubaya. Asimismo, lo son los espacios de trabajo en edificios, casas u otro inmueble. Con la finalidad para poder socializar con otros.

Pertenecer socialmente

En la sociedad se pertenece a la familia, después a la que establece en su profesión u oficio, lo que le hace ser consciente de pertenecer a un estrato social.

Esa pertenencia va cambiando en los jóvenes con el tiempo. No es estática es dinámica, ya que están en busca de su identidad (Giménez, 1997, p. 13). Hay un conjunto de información, esto es lo que comparten con los otros grupos humanos. Esa información son algunos códigos que cada individuo muestra a los amigos o asume como suyos.

La personalidad determina el comportamiento de la persona. Por ejemplo, una persona amable es aquella que es cordial, amistosa, agradable, simpática, afectuosa, mantiene contacto físico, y del buen trato hacia los demás. En cambio, la persona hosca es áspera, torva, huraña, intratable, ceñuda, reservada, insociable o antipática, amenazante, desagradable o que no llama la atención.

Atributos que los identifican

Son los aspectos de la identidad: tendencias, actitudes, imagen del cuerpo. Otros que los identifican de manera individual, como un rasgo de personalidad, O con característica en lo social:

Identidades colectivas

Son las llamadas minorías étnicas, movimientos sociales, partidos políticos, colectivos. Ellos se guían por procesos y mecanismos específicos que los hace distinguirse de otros. Tienen comportamiento como actores colectivos capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o de sus representantes (Giménez, 1997, p. 11).

Como valor

Tiene que haber algo positivo para estimular, ya sea por su origen territorial, su religión, la de clase social, el origen, etcétera.

En resumen, la identidad tiene valores e indicadores cualitativos que los hacen distinguirse, de pertenecer socialmente, de pensamientos, de sentimientos. Corresponde con su cultura y a la vez está limitada por ella.

A la vez es dinámica, unida a elementos que se repiten constantemente, y si es cambiante, se modifican los comportamientos, las ideas y sentimientos de acuerdo a su contexto familiar, social e institucional en el transcurso de la vida.

La construcción de la identidad, para concluir, va modificándose en el encuentro con otro, y a la vez, lo influye.

A continuación, enunciaremos a las expresiones urbanas que investigamos.

2.2 Una breve historia, expresiones urbanas: mundos juveniles en la ciudad.

2.2.1 Hacer a un lado lo establecido: el punk.

La transgresión musical dio un giro radical a mediados de los años 70, por un lado, la música comercial que abarrotaba el mercado, y por el otro, estaba la música más agresiva que ha estado en la escena musical: el punk.

La gala de desencanto ante las instituciones de gobierno, ante los recortes sociales, ante las oportunidades laborales que representaban sus letras, hizo que muchos jóvenes voltearan a ver esta nueva corriente musical.

El Punk surgió como amenaza no sólo para el orden social, sino para el mismo rock. Combinación de indignación e imaginación de carácter amateur en sus raíces, causó un terremoto en la industria musical.

De ahí el término punk, apropiando la vestimenta, de ahí la forma contestataria a lo predominantemente establecido del rock, el lumpen, la ropa rota.

La palabra punk (Cabello, 2011) es una acepción literaria que significa basura, que no solo fue de asignación musical, también así les llamaba a las prostitutas en el siglo XVII. Después en los años treinta al gánster, posteriormente, los negros utilizarían esa acepción para referirse a los blancos de su blancura.

El término ya se había utilizado para para referirse a los grupos de garaje de los años sesenta.

El punk, en la escena del rock, logró alterar el paisaje musical durante casi 5 años, y después la misma industria musical lo trató de sepultar como identidad cultural. El punk arribó en México a principios de los 80 entre colonias burguesas del DF, la Zona Rosa y Polanco.

La constante lucha del punk por hacer conciencia, con la inserción en movimientos anarquistas, se involucró también con el movimiento zapatista, donde se rescató la vinculación con los pueblos indios, hay que recordar que los punks tomaron componentes de las culturas indias del norte de América como parte de su contracultura, por ejemplo, el pelo mohawk (Feixa, p. 222)

El mensaje de fondo del punk, es hacer una autogestión, de ahí, bajo el principio de romper las barreras de clase y religión, para reinventar la música, la ideología, el vestido, las relaciones personales, es acompañada de un grito al decir "*aquí estamos*".

La identidad principal que más se deja ver en Tacubaya es el punk, los jóvenes dicen ser punks.

Llegan a la ciudad con algunos familiares o vecinos del lugar de origen, trabajan en la construcción, a veces residen cerca de su trabajo, algunos están

alrededor viendo en los puestos ambulantes o locales cercanos, para comer con sus parejas, y otros se van directamente a la fonda la “Chabelita” o el “Dancing” ubicado en la parte de avenida Jalisco.

El atuendo, pantalones entubados de mezclilla color azul, negra o con cuadros, así como sus chalecos a cuadros, chamara de piel negra con parches de grupos de rock nacional o punks nacionales. Sus cabellos son color negro o con tintes amarillos, verdes, rojos o azules.

Son el grupo con más personas que hay en los jóvenes migrantes, la mayor parte del tiempo en la fonda la “Chabelita”, hoy las *Palmas*. Se saludan, abrazan y llegan a tomar cervezas al igual escuchar música del lugar.

De ahí salen aproximándose las 21:00 horas del lugar, se van al Dancing club, ubicado en la avenida Jalisco, donde se da el consumo de bebidas embriagantes o se siguen a las puertas del metro, algunos otros se van más temprano a otros lugares ubicados en la zona de Pino Suarez.

2.3 El heredero del pachuco: el cholo

La palabra “cholo” dentro del vocablo del Perú significa indio. En 1894, los norteamericanos llamaban cholos a los migrantes mexicanos en California, en términos estadounidenses aludían a mexicano pobre, moreno y trabajador de manera despectiva que ha prevalecido hasta la actualidad en los Estados Unidos.

A finales de los sesenta, los grupos chicanos en la frontera con los Estados Unidos, hicieron una nueva forma de comunicarse a través de su estilo de vestir, hablar, moverse, “el termino pachuco fue para designar a los indígenas que estaban parcialmente aculturados” (Feixa, 1998, p. 17).

“Los jóvenes que viven en la frontera- los chicanos y los pochos (nacidos en Estados Unidos hijos de padres mexicanos)-, que además de la discriminación, enfrentan un problema aún más grave: su identidad. No son de aquí ni son de allá”.

En los Estados Unidos, los rechazan, son los *greaser* (grasosos), lucen el glamour juvenil con las marcas originales reconocidas en el ambiente cholo: pantalones Dickies de doble tabla, guangos, tumbados para verse más firme,

más rifado para distinguirse entre los grupos juveniles de la zona; camisas Ben Davis, carceleras, bermudas, escapularios, redes, paliacates en el cabello el cual se cortan dejando colitas o rasudos pelones. (Hernández, p. 13)

Los tatuajes son importantes; pueden ser de protesta, panoramas, chicas, lágrimas, la virgen de Guadalupe y casi siempre van sobre el corazón.

Los accesorios no faltan: gafas estilo terminator, sombrero tango (de ala corta tipo gánster de los años 1950 muy parecidos a los que se usaron en las películas de Juan Orol), y en los pies tenis cara chata triple línea (Hernández, p. 14)

Con los jóvenes cholos, que investigamos en el parque observamos que tienen esa imagen de los barrios del Bronx y Harlem, la ropa ancha y deportiva, cinturones, cordones, además de una cinta o pañuelo en la frente, y tenis blancos, algunos añaden otros elementos.

Cada uno le da un toque singular a la manera de vestir. Ellos son de los primeros grupos en llegar al parque, deambulaban en grupos por la zona, son trabajadores de la construcción.

Forman parte de un grupo que antagoniza con los punks, en algunas ocasiones llegaban a juntar en el bar “la flor” a un costado del mercado Cartagena. Juegan futbol con las mujeres en la zona central de la feria, a un lado, se ubican los juegos mecánicos, juegan por largos espacios.

Hay algo importante que mencionar, no cuentan con algunos de los elementos que caracterizan al movimiento hip hop, como lo es el canto o recitar (rapear), turntablism (auditiva o musical), el arte grafiti, lo que si hace es bailar cuando se reúnen en el Dancing.

2. 4 Los venidos de las fiestas callejeras.

Nacido en el sur del Bronx y Harlem, en la ciudad de Nueva York, en comunidades latinas y afroamericanas a finales de los años 70, surgió de las fiestas callejeras, donde se retaban con ritmos.

Armados de tornamesas cuatro elementos son los que caracterizan a este movimiento:

El canto o recitar (rapear), turntablism (auditiva o musical), breaking (baile), y el arte graffiti. Es una salida ante las desigualdades que se vivían en las áreas urbanas pobres de Nueva York.

Sus raíces, vienen en la música afroamericana, y de la música puertorriqueña, además de la música disco.

La tradición latina, con su música y bailes se asentaron, transformaron la distribución de las comunidades de los diferentes barrios, es de saber que los jóvenes en los barrios estuvieran asociado con gangs, o sea bandas que luchaban por dominio del lugar.

Donde comenzó el rocking, que era el baile de pandilleros, poco a poco se fue haciéndose popular, y, algunos tomaron este baile como una alternativa a las drogas, a la mafia, a la problemática diaria que se vivía en los barrios bajos del Brooklyn.

La música vino a catapultar, bajo la mano de los dj que experimentaban con la música soul y con la aguja de su tocadiscos, la música donde no había letra, para extenderla cuantas veces quisiera. Su filosofía: "Peace, Love, Unity, and Having Fun" (Paz, Amor, Unidad y Pasarlo Bien).

En Tacubaya son pocos los jóvenes hip hoperos que están por el lugar, muy cerca de las zapaterías y las cantinas.

La manera de vestir es el uso de ropa ancha y deportiva, cinturones y cordones que señala la influencia de los presidiarios estadounidenses. Además de gorras, pañuelo sobre la cabeza, tenis o zapatillas.

Suelen juntarse con el grupo de los cholos, además de jugar futbol cerca de los juegos mecánicos.

Ahora bien, estas identidades juveniles, vienen cargadas con un estigma que los medios de comunicación masiva liga con las drogas, violencia, excesos que ha servido para que se forme una imagen negativa de estos sujetos.

Y que hacen dudar a la demás sociedad, como gente sin futuro, junto a las instituciones públicas que recurren a un pasado que fue mejor y no tienen una percepción social y constructiva de estas colectividades (Berthier, 2002, p. 70).

Bajo estas representaciones de colectividades, Feixa menciona que las culturas juveniles no se encuentran en estaticidad, que dependen de gustos estéticos o musicales que bajo condiciones sociales e imágenes culturales.

Los jóvenes se identifican con el material de identidades generacionales, de género, clase, etnia y territorio, que, en un plano de atributos de carga ideológica y simbólica, van acentuándose los estilos que provienen de elementos de la mercadotecnia, la moda, la música, el lenguaje (Feixa, 2003, p. 87).

El contexto de identidad es un proceso, no estático, por lo cual hablar de identidad del joven migrante en la ciudad, es concebirlo como identidades urbanas.

Ya lo había mencionado Armando Silva que las identidades urbanas, pasan por un proceso desmaterializador, desterritorializador que van creando una especie de red, donde se puede ser urbano sin vivir en un casco citadino, y lo que anima a lo imaginario es la representación grupal.

A través de estas redes de comunicación, se preparan cada fin de semana para seguir viviendo su “territorio extendido”, en este contexto el sujeto indígena se exterioriza y visibiliza (Silva, 2003, p. 48).

Como experiencia humana, la ciudad que se van nutriendo de estos imaginarios colectivos, que los va dotando de seguridad para poder desplazarse en la ciudad.

Su relación con el nuevo lugar, los va obligar a cambiar sus herramientas de trabajo, para vender su fuerza de trabajo, su lengua, la vestimenta, y por lo tanto construir la identidad. Las veredas, caminos trayectos que recorrían en sus lugares de origen, son cambiados por el trayecto del metro o el transporte urbano.

En un primer momento, la caracterización de las bandas juveniles se les ha identificado con la identidad cultural de sujetos migrantes de zonas urbanas de Europa y de Norteamérica, tienen factores que los conectan con sus países de destino.

La generación, el género, la clase social, el territorio, la etnicidad. Interactúan con el componente de “nosotros” y el “otros”, se construyen fronteras étnicas, el factor que también implica la estructura de las culturas

juveniles es el territorio, es el reflejo que adopta la segregación social urbana (Feixa, 2002, p. 93).

A través del espacio, las personas, las culturas juveniles transforman el proceso donde van dejando huella, con cargas simbólicas.

Ello lleva una acción, y a la vez carga ese espacio de significación tanto individual y social con su interacción, y con el proceso de categorización del yo, por lo que la interacción en público suele darse más la identificación (Aguirre, 2009, p. 4).

Retomando a Giménez, los sujetos deben distinguirse y ser reconocidos por los demás, para poder existir socialmente, para poder afirmar su diferencia, sin embargo, al estar en los grupos sólo posee débil autonomía para reconocerse.

Asimismo, su pertenencia a colectivos, la presencia de atributos y la biografía les configura su inclusión hacia el grupo para tener un sentimiento de lealtad; esto es asumir algún rol dentro: por lo que se debe de compartir conjuntos de informaciones creencias, opiniones y actitudes. Todo este conjunto de características culturales se transforma con el tiempo sin que se altere su identidad.

Por lo tanto, la identidad tal como lo menciona Giménez es el valor central al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos. En este caso es la percepción negativa o positiva que tienen los demás sujetos hacia uno mismo.

Por ello la identidad es la que permite a los sujetos ordenar sus preferencias y elegir opciones de acción, para poder mostrarse de acuerdo los efectos de su acción como propios y atribuírselos.

2.5 Contexto de la condición juvenil

“el ser joven no es un delito, pero puede llegar a serlo”

Saúl Hernández

En la zona de la Ciudad de México, la diversidad de grupos sociales que representan el área urbana conviven diversos estratos sociales y condiciones,

que, aparte de su crecimiento, la ciudad continúa recibiendo a las comunidades de la zona rural e indígena.

La zona que conecta a la Ciudad de México, es el área Metropolitana y es través de esta conexión que las identidades juveniles, se concentran bajo los poderes políticos-administrativos, económicos, con sus colonias, sus barrios, en áreas modernas o marginadas, con instituciones y servicios que no cubren el total de la población.

Además, hay factores que favorecen o desvirtúan los valores dentro de estas contradicciones de la modernidad y el ser marginado están a la orden del día. Estos pasajes, diría Héctor Castillo Berthier, son problemáticas que forman parte de un paisaje lúgubre y sombrío (Berthier, 2002, p. 58).

Es en este paisaje donde los jóvenes generan su propia construcción, lo que es importante no es lo que va a llegar a ser adulto, sino lo que es un joven que niega el futuro que aún no es, y lo que se afirma es el presente que se es (Tacuena, 2009, p. 162).

El paisaje del que estamos hablando es la feria de Tacubaya, ubicado en Tacubaya, cada fin de semana los jóvenes llegan y observan el lugar, que poco a poco va llenándose de gente para juntarse en grupos.

No es lo mismo un joven de una sociedad adinerada que un joven trabajador del campo. Ni el mismo lugar donde cada uno va desarrollándose.

Hablando en términos numéricos, la juventud de clase popular ha tenido una mayor presencia en la ciudad de México donde adquiere otros modos de vida y de sobrevivencia, en el mundo del trabajo se encuentra una barrera para que el joven vaya a disputarse lugar en el mercado (Berthier, 2002, p. 58).

Los múltiples significados con los que se identifican a los jóvenes, son parte de una ideología con la que se origina y se va desarrollando en la ciudad. La música parte principal para anclar al grupo su pertenencia, los tatuajes, los piercings, los accesorios, la ropa, son características particulares que los permiten catalogarlos dentro de cada cultura juvenil.

En este sentido Carles Feixa se refiere a las culturas juveniles que son expresadas colectivamente por construir modos de vida distintos, fuera de la vida institucional, como lo vemos fuera de la lonchería "*Las Palmas*" antes la

Chabelita, que cada fin de semana visitan, ahí están en grupo, tomando cerveza, botanas y la música que se escucha en la rockola del sitio.

Hay jóvenes punks con sus peinados tomahawks de varios colores, chamarras de cuero o piel con insignias y parches cosidos por ellos mismos con leyendas sobre anarquía o alguna frase de alguna canción, cadenas fuera del bolsillo, botas o tenis.

No son homogéneas ni estáticas su atuendo, a su vez no suelen acostumbrarse con el mismo estilo, hay influencia de otros estilos que los toman y moldean, que depende de modelos estéticos y musicales.

La base de lo que anteriormente se denominaba banda, dejó de ser una forma típica de asociacionismo para surgir un nuevo sujeto social (Berthier, 2002, p. 65). Ya no se juntan como aquellas bandas en las esquinas para delinquir, ahora son jóvenes contraculturales que bien no se dedican a robar, únicamente se juntan en grupos.

Ellos no tienen prejuicios o ideologías políticas de las culturas urbanas juveniles, la mayoría se viste de negro, azul o gris, se para los cabellos con gel, usa chamarras de mezclilla o piel con imágenes de su grupo preferido además con estoperoles y puntas.

Con la estética que les caracteriza como son perforaciones en las orejas, ceja o nariz, collares, gargantillas, pañuelos en la cabeza, pantalones de color negro, blanco, amarillo o azul, estrechos, acampanados y estampados, tenis o botas con adornos para verse más impresionantes, algunos hacen una mezcla de cualquier género sin que les importara su origen.

A su vez esta carga simbólica trae consigo un bagaje cultural que viene siendo de sus lugares de origen, con ello las tradiciones que han sido experimentadas desde su nacimiento las va construyendo en el hábitat urbano, mezclándolas con su nueva identidad visual para poder sobrevivir.

2.6 La migración en México

En las investigaciones hechas por algunas disciplinas del conocimiento de las Ciencias Sociales y la Humanidades, como en la economía, en la sociología, en la antropología, en la psicología, en la historia, en la ciencia

política, por citar algunas; hablan sobre el fenómeno de la migración, tanto en nuestro país, como en Latinoamérica y a nivel mundial.

Los investigadores hacen su particular contribución a partir de distintas visiones acerca del fenómeno como lo es la migración.

Hablar de la migración es hablar de individuos que cuando viajan, integran elementos de otras distancias geográficas, y a su vez las convierten en redes de información.

Frente a los embates de la modernización, tanto en el plano cultural como en el plano económico, los migrantes se encuentran ante un lugar desconocido, se organizan para realizar estrategias para sobrevivir.

Migrar a otros lugares a buscar fuentes de empleo, trae como consecuencia la separación de sus lugares originarios, de sus pueblos, de sus comunidades, de sus costumbres.

La identidad tiene un papel fundamental, pues de acuerdo a sus necesidades e intereses, el sujeto empieza a integrarse a un grupo o diversos grupos y tratan de elegir aquello que les conviene.

En ese sentido, el proceso de migración y la identidad se encuentran ligadas. ¿Por qué, en la actualidad, su vínculo es más complejo y a la vez diverso?

La relación entre ambos con el alto grado de urbanización, con los cambios tecnológicos, los modelos de desarrollo económico, de lo político, de lo social, de los estilos de vida, y de la globalización; todo esto repercute fuertemente en los flujos migratorios y la identidad.

El gobierno de México no ha tenido una política económica, que trate de evitar que los residentes en provincia emigren en grandes cantidades, en etapas de crisis y recesión económica.

Con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y en la gestión de Carlos Salinas de Gortari en 1993, el ex presidente afirmó que el problema a la migración se solucionaría. (Sandoval, 2000, p. 48).

Sin embargo, vemos que 24 años después las opciones están obstruidas, por el déficit de empleo en la manera que, con esta política de libertad de comercio, ha provocado tasas de desempleo en México.

Según las estadísticas en el año de 2016, la tasa de desempleo se mantuvo con un 3.6 % de la población Económicamente Activa según lo precisó INEGI, algo que no se había visto desde 2007.

Al no haber empleo, una de las válvulas de escape que aminora la economía de los mexicanos: es la migración.

2. 7 El desplazamiento a los suburbios

Así vemos que la migración, es un fenómeno de carácter histórico, que, desde Mesoamérica, el hombre ha originado diversidad de culturas con el contacto de otras identidades al realizar cambio de hábitat.

Para poder entender el proceso de la migración, retomamos lo que desarrolló la investigadora Marisa Adler De Lomnitz, y se entiende como cambio de nicho ecológico, que, es el comportamiento de un individuo, cómo reacciona a su medio biótico, físico y cómo lo transforma, y de cómo es influenciado por otros sujetos.

Cabe mencionar que, al estar revisando el estado del arte referente a la migración, Lomnitz es la autora que nos hizo comprender, este fenómeno como es la migración realizada por los años 70 con el libro, *Como sobreviven los marginados*.

Lomnitz pudo distinguir las siguientes etapas: en 1930 la concentración de población y centralizaciones urbanas de acuerdo al patrón de la ciudad preindustrial (Lomnitz, 1998, p. 64). Con esto, la autora refiere que la ciudad fue expandiéndose, y la gente se fue congregando de acuerdo a la oferta y demanda de las empresas en crecimiento.

Menciona que hubo una concentración, lo que en ese momento estaba descentralizado se fue centrando en el terreno comercial al sur de la ciudad. Lo que fue Insurgentes, nueva zona comercial (Lomnitz, 1998, p. 64)

También hubo lugares donde los comercios fueron reuniendo nuevas zonas, ya lo mencionaba la autora: la zona de insurgentes. Los cambios hacia la ciudad industrial, barrios obreros hacia el norte de la ciudad.

También renovación urbana, desplazamiento a la población pobre hacia las zonas periféricas al norte y oriente (Ciudad Nezahualcóyotl) y zonas urbanas de México (Lomnitz, 1998, p. 64).

Por ello, el centro administrativo y comercial de la ciudad estuvo casi rodeado por zona de vecindades, muchos de ellos en antiguas casas de la clase alta preindustrial. (Lomnitz, 1998, p. 65)

Gustavo Garza mencionó que durante la década de los años 70`s las tasas de crecimiento demográfico de la Ciudad de México creció en 3.6 millones de habitantes con el llamado *milagro económico mexicano* (Garza, 2002).

Lo que mencionamos aquí, es esa etapa caracterizada por tener un crecimiento sin desarrollo, el número de industrias creció desmesuradamente, sin bases de libre competencia que le permitieran poder desarrollarse económicamente. Se dio una metamorfosis de la distribución de población urbana, y entrando a finales de la década siguiente años 80 con las políticas de ajuste estructural, México se vería involucrado para impulsar la competitividad a nivel internacional.

Pero en condiciones que le impedirían la creación de una verdadera industrialización moderna e independiente.

A mediados de esta década se dio una iniciativa migratoria en el país del norte, la cual tuvo repercusiones, como iniciativa a la deportación de miles de mexicanos.

Asimismo, Garza refiere que se reconoció a la migración externa como ilegal, bajo amnistía se logró su legalización (Garza, 2002).

Después de esta etapa, en los años 90 hasta la fecha, la migración dejaba la traza circular, donde no sólo era compuesta por jóvenes y adultos, también se sumaron las mujeres y niños.

Uno de los cambios en la distribución demográfica de la migración interna, ha sido el crecimiento de las entidades federativas.

En el contexto de la migración interna en México, la presencia de lo indígena en las urbes, se observa la ubicación de los sujetos en relación campo y ciudad. Ya no hay los mismos patrones de migración a las décadas anteriores, a partir de los años noventa, el parámetro se dirige a la zona metropolitana de la Ciudad de México, por lo que atraer aspectos positivos para los sujetos migrantes.

Tiene repercusiones de desigualdad y marginación, en procesos de la globalización donde la revolución informática, la mercantilización, producción y migración, se dejan ver (Garza, p. 426). Paralelo a ello, se fueron conformándose regiones socioeconómicas en el área Metropolitana.

En la actualidad, la migración se va masificando y diversificando por procesos de grandes movilizaciones humanas, el ejército de sujetos en relaciones sociales que los mantienen unidos en los lugares de destino.

Al igual incluye esas formas sociales de relación campo-ciudad, donde son los jóvenes que, con mayor frecuencia, se incorporan a los flujos migratorios; al extranjero o ciudades del interior.

La marginalidad tal como lo define Larissa Lomnitz De Adler cambió de *Nicho Ecológico*, es un proceso de transferencia de población entre dos sectores o fases del ecosistema (Lomnitz, 1998. p.29).

“La marginalidad sería una etapa transitoria en el movimiento migratorio; en cierto modo, el marginado sería un campesino que todavía no se ha integrado a la clase obrera urbana, la que tarde o temprano lo absorberá” (Lomnitz, 1998, p. 23).

Entendemos que la marginalidad es en sí, un proceso, donde no hay vínculo de cierta parte de la población respecto a un sistema económico industrial urbano, el término, también abarca otros aspectos esenciales donde se asume una exclusión, ya sea a nivel local, laboral, asimismo en el orden de instituciones más grandes. Al estar en la ciudad, las comunidades migrantes no

se mezclan fácilmente con la población urbana, ellos se encuentran en condiciones precarias.

Con los procesos de modernización, las sociedades migrantes se ven cada vez más desplazados, existe una incapacidad para poder satisfacer necesidades básicas humanas. Por ello la autora menciona: “A mayor tecnología, mayor complejidad de la organización de la producción, mayor especialización de la estructura política y social, mayor concentración del poder y más grupos excluidos del proceso de control económico, político y social” (Lomnitz, 1998, p.18).

Y referimos que, con los cambios tecnológicos hacen que la estructura tanto político como social, sea mucho más compleja, sí hay organización de ambos. Las comunidades migrantes pasan a un segundo plano al ser relegados por su condición color, nivel socioeconómico.

La migración tiene varias consecuencias, las situaciones de desintegración e integración, primero; la desintegración: los sujetos se van del lugar de origen, traen consigo un bagaje cultural, las tradiciones, las costumbres de donde nacieron.

Integración: porque llegan a la ciudad y forman nuevos grupos con otros sujetos, los factores que incluyen normas y valores mismos que, repercuten a los jóvenes en su andar por la ciudad, podemos ubicar las relaciones de parentesco y compadrazgo.

Es cuando se encuentran con otra persona, quizá viene del mismo lugar, surge una cierta confianza, Lomnitz explica que es un rasgo cultural que incluye los siguientes componentes:

- a) Capacidad y deseo de entablar una relación de intercambio recíproco
- b) voluntad de cumplir con las obligaciones implícitas de dicha obligación
- c) familiaridad mutua suficiente para servir de base a un acercamiento con probabilidad de no ser rechazado. (Lomnitz, 1998, p. 28)

Asimismo, la autora menciona que esto se conoce como *la barriada*, los sujetos comparten la misma ocupación, la inestabilidad laboral, esto es suplido en intercambio de redes, definiéndose en un espacio determinado y donde los individuos tienen tres componentes capacidad, voluntad y familiaridad.

“La supervivencia a un medio está determinada según el actor pueda entablar lazos de reciprocidad y ayuda mutua con sus semejantes”. Esta se institucionaliza, formando verdaderos grupos de interés.

La red de intercambio se suscita a su vez por medio de lazos de parentesco y de familia específicos.” (Lomnitz, 1998, p. 28)

Esta reciprocidad conforma una red a los migrantes que llegan a la urbe de acuerdo a su modo cultural para poder sobrevivir. Ellos encuentran la manutención por parte de sus allegados.

“Los grupos sociales, portadores de cultura, deben desarrollar mecanismos de adaptación incorporados a sus relaciones sociales, para asegurar el orden, la regularidad y la predictibilidad en sus patrones de competencia y cooperación, y así asegurar su supervivencia como grupos.” (Lomnitz, 1998, p.48)

Con lo que refiere la autora, que los sujetos migrantes con sus elementos culturales que han construido en su pueblo, vienen a la ciudad, y tienen que tratar de adaptarse al lugar para poder sobrevivir con el nuevo grupo en la urbe.

Lomnitz indica que en todo proceso migratorio hay tres etapas: La primera, es *el desequilibrio*, cuando un nicho ecológico se satura temporal o permanentemente, y que, va afectando el sostenimiento o la seguridad de un grupo humano.

La segunda, es *el traslado*, son los componentes que afectan al transcurso migratorio, la distancia de traslado, medios de transporte, características de los migrantes (edad, estado civil, composición étnica, escolaridad, etc.).

La tercera es *la estabilización*, que involucra un equilibrio o acomodo del grupo a su nuevo nicho ecológico. Incluye todo proceso de aculturación y adaptación al nuevo ambiente, comprendiendo los cambios institucionales en el grupo, cambios en la estructura, familia, economía, idioma, religión, entre tensiones, instituciones o estructuras de apoyo hasta llegar a la formación gradual de un nuevo ambiente social y de una nueva visión del mundo. (Lomnitz, 1998, p. 49)

Asimismo, dentro de estas tres etapas, la autora habla sobre tres momentos: *el asentamiento*, *la interacción* con el lugar destino, y *la interacción* en el lugar de origen.

El primero es el hallazgo de un nuevo nicho ecológico, donde puede haber aceptación o rechazo al individuo.

El siguiente cuando se afecta en el lugar de destino, pues hay una nueva interacción. Y por último una interacción en el lugar de origen, a través de su información, así como la ayuda que dan otros migrantes al recién llegado. (Lomnitz, 1998, p. 50).

En mayor medida, las comunidades que migran a la ciudad, van integrándose a la mano de obra semi calificada, al subempleo en lugares, donde la concentración y centralización de la economía, también origina una concentración de empleos.

La población y el espacio territorial tienen un papel importante sobre la configuración de cada región.

La comunidad de origen, al llegar a otro lugar se define como la identidad local; en ella, los migrantes responden a un carácter no solo social y económico, sino también a un proceso que tiene rasgos históricos, geográficos y culturales.

El encuentro con la Ciudad de México, sede de los poderes federales de la Unión, de la que constituye una de sus 32 entidades federativas.

La segunda metrópoli más grande del mundo, la Ciudad de México, ocupa una décima parte del Valle de México en el centro sur del país, y el segundo lugar como entidad federativa, detrás del estado de México, es el escenario social como propuesta de vida para todos.

Josefina Franco García, por su parte, reflexiona sobre en las sociedades migrantes en aquellas que van construyendo la mayor parte de vidas, y a la vez los reúne, y los diferencia.

En el estudio se refiere a los sujetos de la migración, no sólo son la gente mayor, sino que ahora los patrones han cambiado, en la cual los jóvenes, tanto hombres como mujeres, incluso niños migran hacia la ciudad.

Los jóvenes rompen con una tradición, donde solo los padres van en busca de trabajo a las ciudades, tal como explica Josefina Franco García en lo siguiente: las comunidades migrantes tienen contacto en la ciudad, como “producto del *contacto* entre lo *tradicional* y lo *moderno*” (Franco, 2003), o a productos de “dos escenarios: el de su cultura materna, o sea su pueblo de la que han obtenido los principales patrones culturales.

Y, por otro lado, lo que se deriva del *contacto* con otras tradiciones culturales que traen consigo la educación escolar, la migración interna e internacional, los medios de comunicación, entre otros” (Meneses, 2002).

Por ello, hay autores como Octavio Mojarro indica que las migraciones se explican por mecanismos de redes sociales y familiares, ello impulsa o facilita la migración (Mojarro, 2010, p.187) y son el resultado de decisión tanto colectiva como individual.

Cada vez más, en el efecto de las migraciones, hay un número mayoritario de mujeres migrantes y niños, que se suman por la demanda del mercado, por ejemplo, al empleo doméstico. El 10 % de población femenil se dedica al trabajo en el hogar, esto es 1 millón 700 mil lo que representa la fuerza productiva.

Las comunidades indígenas y rurales cuentan con bajos salarios, sin derechos y falta de protección legal, el 76.3% carece de prestaciones laborales, 44% no cuenta siquiera con servicios de salud; 29% son las únicas

responsables del mantenimiento familiar y 25% gana apenas un salario mínimo, según informa INEGI.

En la Ciudad de México, hay modos que une y enfrentan a los sujetos como base de una construcción de relación social, la investigadora Cristina Oehmichen menciona, si se considera que, la forma física de la ciudad las relaciones de diferentes actores expresan situaciones de cooperación y competencia, ellos muestran, las relaciones que los actores sociales mantienen con el entorno (Oehmichen, 2001, p.181).

El México urbano, se ha constituido en base de la migración de las zonas indígenas. Daniel Hiernaux da cuenta de la naturaleza sociodemográfica de las metrópolis más esenciales de nuestro país, se han hecho a partir de las etnias tradicionales y de las entidades mestizas del campo. (Hiernaux, 2000, p. 13).

De este modo Hiernaux, concibe la migración como la interacción de oleadas campesinas como “urbanitas”, quienes en la ciudad tratan de mantener su identidad. (Hiernaux, 2000, p. 22).

Lo que va registrándose un quebranto de identidad lingüística, un cierto rechazo a su lengua, y como dice Hiernaux; el urbanita explora y considera la ciudad en intermedio del abordaje cerebral que, simboliza la riqueza de representaciones expresamente diferentes a las que conoce.

En algunos casos dan más importancia a la ciudad que su lugar de origen, pues esta les provoca impresión al llegar. Por lo cual, la realidad que vive el sujeto migrante, lo instala en un extremo, en relación de la ciudad donde hay un quebrantamiento del modelo de vida.

Los dispositivos que tenía en la vida rural y el campo, se descubren ausentes, que el joven construirá por medio de ubicación y la imagen mental (Lomnitz, 1998, p. 79).

Después de asentarse en la ciudad, el sujeto indígena pasa por un lento proceso de comunicación e integración en colonias y barrios, que entre ellas no hay características raciales, (Lomnitz, 1998, p. 94). También consideramos lo que Lomnitz llamó *la barriada*.

Los nuevos sujetos migrantes fueron incorporándose de forma individual o pareja, y colectivamente van estableciendo elementos para integrarlo a la ciudad, ubicamos una sociedad que asume una actuación y cohabita en cierta armonía.

Ya con anterioridad, había mencionado Lomnitz, los migrantes durante el proceso de hábitat y parentesco, ya sean familiares, vecinos o amigos no hay segregación por parte de los mismos.

Los referentes surgieron de varios aspectos de la cultura del grupo, en la impresión del mundo, en el operar social y no erigir la misma correlación con el medio de otro grupo, se observó una diferenciación que nos parece fundamental, pues involucra una composición a la vez, un sostenimiento de la identidad de origen que van variando a través del tiempo.

La correspondencia con el poblado de origen, hace un reforzamiento de la misma. Algunos regresan a sus pueblos para visitar a sus familiares, padres, hermanos, dejarles dinero para subsistir, convivir en el pueblo. Posteriormente, regresan a la ciudad para volver, reintegrarse a su nuevo lugar.

Algunas de estas pautas difieren de otras distintas agrupaciones de jóvenes: masas urbanas que retoman elementos de otras identidades en una cartografía, en espacio para poder construir su identidad que las sociedades actuales niegan, salvo el mercado, que ve en ellos un mercado para hacer una nueva sociedad de consumo, al adquirir productos para hacer vínculo con la música que escuchan y representación visual.

La asociación de estos signos permite la reapropiación al encarnar una identidad, que bajo el flujo de símbolos y significaciones que sirven el fortalecimiento a una imagen. La cultura atraviesa las fronteras variando a lo largo del tiempo, rige la vida de una determinada sociedad, una sociedad posee cultura.

Las prácticas no son las mismas que las de antes, así sucede con la migración y con la identidad, la cultura se arrima a la etimología de la palabra, anida en la palabra cultivo.

Dos temas que están íntimamente ligados, nos ayudan, a observar los cambios culturales, de qué modo se asocian ciertos paradigmas, y en donde la cultura juega un papel fundamental para encaminar hacia cambios que beneficien la calidad de vida y para aceptar la cultura del otro, y hacer esos ensambles sin domesticar a nadie lo que cada uno ha podido hacer dentro de su cultura.

Considerarlo al otro como un par, aquel que tiene una historia en particular posee saberes, conocimientos, una historia en particular, no por esto hace que sea inferior, sino diferente en lo diferente, se produce el crecimiento siempre y cuando haya una postura abierta de respeto, al igual un bien común de ambos sujetos o individuos.

El bagaje que traen consigo para construirlo en la ciudad como un hecho social que implica prácticas económicas, políticas y culturales. ¿Cómo refuerzan ellos su sincretismo? Lo moldean, van asimilando parte de sus vivencias en cada experiencia de la ciudad que viven a diario. Cambian herramientas como el machete y arado del campo por la pala y cuchara en la ciudad, su labor, no deja de ser dura de lo que realizan de lunes a sábado; trabajos como lo es la construcción, el hogar, además de ser asalariados y no tener prestaciones. Desde muy temprana edad cambiaron de hábitat, tanto hombre como mujeres.

Mencionaba Mario Margullis que, la edad y el sexo han sido utilizados en todas las sociedades como base de las clasificaciones y que no poseen competencias y atribuciones uniformes predecibles. Ya que no existe una única juventud, hay diversidad de edades y grupos sociales, se encuentran conviviendo con varios jóvenes, se manifiestan, se mueven.

2.8 El mural

Una de las primeras manifestaciones artísticas de la humanidad es la pintura, técnica manual que ayuda a representar la naturaleza que rodea.

África Centro- Oriental, lugar donde nacieron las primeras manifestaciones de los primeros homínidos, el uso de herramientas rudimentarias, hicieron que fuera transformándose la condición humana. Es decir, “la conciencia de forma y

destino funcional, y de sus interconexión, de la cual depende la fabricación de herramientas, habían aumentado. En este proceso acababa de darse el primer paso hacia la creación artística.” (Honour, 87, pág. 7).

Los Homo sapiens pintaban su cuerpo con ocre rojizo, considerando que ellos pensaban que los vivos había pasado del mundo físico, e inhumaban a sus muertos, decorando su lugar de reposo. En la, que dejaban marcas en las piedras, quizá con un propósito mágico, comenzaría un paso más a la producción del arte.

Como la figura de una mujer hallada en la zona de Austria, esculpida en piedra caliza: La venus de Willendorf.

Los audaces contornos de animales y hombres que fueron plasmados en las cuevas de Lascaux, en el Sudoeste de Francia, donde utilizaron pigmentos rojos, negros y amarillos (Honour, 87, pág. 9). Mismas que, sugerían formas y texturas con sustancias reducidas a polvo, posteriormente aplicadas a las húmedas paredes y techos.

Imagen 18 La Venus de Willendorf



Fuente: <https://sites.google.com/site/geohistoriaarte/obras-destacadas/v/venus-de-willendorf>

Lo que conocemos como *Arte rupestre*, se refiere más a los animales, en los cuales aparecen pocos hombres y mujeres. Los animales que ahora están extinguidos como los mamuts, rinocerontes, osos (Honour, 87, pág. 11).

Probablemente en su imaginario y principalmente hacían representaciones de los animales que más consumían.

Imagen 19 Panorámica del techo de la sala de los toros



Fuente: http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/la-cueva-de-lascaux-el-mayor-museo-del-arte-prehistorico_6471

Otra manera de representación en el arte rupestre, lo vemos con las pinturas iluminadas con luz natural, que se diferencia de las otras cuevas. Se puede apreciar más cuerpos humanos que animales, que podría conducir a esta parte de la condición humana, como el momento que comenzó la domesticación.

La pintura es el arte con la que expresa los sentimientos, las emociones por medio de imágenes objetivas o subjetivas, mismas que son realizadas por el pintor, para plasmarlas en una superficie con la que utiliza diferentes pigmentos, colores en determinadas técnicas pictóricas. Y tal cual, la obra conseguirá un valor estético.

Volviendo al tema del mural, también vemos, los murales realizados sobre las cuevas del Çatal Höyük, en el país de Turquía, dentro de la civilización de Acadia. En sus locaciones interiores, descubrieron que enterraban a sus muertos, con decoraciones pintadas y esculpidas (Honour, 87, pág. 17).

La diferencia es que no está pintada con una base natural, sino que se compone por capa de yeso.

Durante la etapa de los Faraones en Egipto, ya se tenía un canon de la anatomía humana, pues basaban medidas de longitud del cuerpo humano (Honour, 87, pág. 39). A partir de estas directrices, los pintores o escultores del antiguo Egipto, dibujaban en la pared una cuadrícula, mismas que servían para poder agrandar o disminuir un cuerpo sin perder el canon. Todo ello para que

las imágenes cumplieran con su cometido mágico, ritual, religioso (Honour, 87, pág. 42).

Imagen 20 Dancing Hunter, c. 5800 a.c. Catal Huyuk, Turkey



Fuente:

https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=qGb4pyoseH4C&oi=fnd&pg=PT15&dq=A+world+history+of+art&ots=Uf9jeNjW_O&sig=RmKHnMS0j869j7ylQV6VwgkKrWw#v=onepage&q=A%20world%20history%20of%20art&f=false

En Medio Oriente, la pintura mural también era representada en ladrillos vidriados o en estuco. La cosmogonía trazada también incluía animales, asimismo en la India, la decoración con muros, mientras que en países como Japón y China la decoración tiene un carácter repetitivo en escenarios como las guerras.

Imagen 21 Buda y los cinco planetas. Chan Huai



Fuente: <https://design.tutsplus.com/es/articles/art-history-asian--cms-27815>

La pintura realizada en la isla de Creta, van lejos de los temas religiosos como en Egipto o Mesopotamia. Se caracteriza por composiciones que involucran a los dioses, hombres, danzas, juegos.

Aquí, se presentan técnicas como las medias tintas o gradaciones de color, y que sólo era representada en los palacios.

En este periodo es cuando se crean las primeras imágenes naturalistas de la humanidad, en conjunto con otras disciplinas occidentales como las matemáticas, ciencia, teatro, democracia.

Imagen 22 La Taurocatapsia del mural de las paredes del palacio de Knossos



Fuente: <https://sobregrecia.com/2008/05/06/arte-cretense/>

Lo que podemos apreciar es que es simplemente de carácter decorativo.

Hablando de la representación cósmica, una de las formas que se dieron en las estructuras de los templos, piedras, funerales, cerámica y papel. Lo tenemos en la antigua civilización Mesoamericana. El palacio maya de Chichén Itzá en Yucatán, Teotihuacán, en Colombia, ilustraciones y dibujos en el Códice Borgia.

Estas imágenes ocuparon distintos lugares de las edificaciones, su procedimiento comenzaba desde la búsqueda de pigmentos, de origen orgánico como las plantas, e inorgánico de las cuales, lograron hacer una gama cromática en todas las pinturas que realizaban (Staines, 2004, pág. 3).

Imagen 23 Códice Borgia



Fuente: <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-codices-del-grupo-borgia>

En el arte romano, tuvieron una cierta admiración a la pintura griega, a través de los frescos hallados en la ciudad de Pompeya, que suelen ser copias griegas como cupidos animales, cintas, flores. Los temas que manejaban son de carácter históricos, mitológicos paisajísticos y marineros. También en ciertos períodos se hizo una pintura con algunos estilos.

En primer momento tenemos a las incrustaciones sobre las paredes que eran revestidas de mármol, el segundo lo tenemos en la arquitectónica, que imita a los elementos constructivos.

El tercer momento, es cuando casi desaparece la fase arquitectónica, y da prioridad al carácter decorativo. El cuarto momento, es un sumario de los otros momentos. Lo interesante de la pintura romana es la técnica de manchas de color al temple, aplicadas con brochazos sueltos, sin detallar, a la manera impresionista y con efectistas toques de sombra y luz.

En cuanto a las basílicas y las iglesias, el tema Románico con un valor de colorido, en las que se empleaban las técnicas al fresco y al temple, utilizaban soportes como madera. Los motivos con tintes oscuros y más sombríos en la que se crea una idea de acercarse a la naturaleza, y que se incluyen paisajes, asimismo la representación de los personajes religiosos con carácter más humano que divino (historiayarte, 2017). Aunque las imágenes en general, sin movimiento, desproporcionadas, sin perspectiva.

Imagen 24 Imagen detallada de los dos amorcillos danzando o luchando.



Fuente: <http://www.nationalgeographic.com.es/temas/mosaico-romano/fotos/1/8>

Imagen 25 Hermes Crióforo El buen pastor



Fuente: <https://www.repro-arte.com/historia-arte/paleocristiano/>

Los diversos estilos que diferencian durante este periodo surgieron en el llamado Paleocristiano con escenas de Cristo, la cruz, pasajes de la Biblia.

Imagen 26 Anastasis Resurrección



Fuente: <https://www.repro-arte.com/historia-arte/bizantino/>

Dibujados según ejes verticales y horizontales simétricos, con líneas predominantes, destacando el color blanco de la cal, el negro del hollín, pigmentos ocre, azules. Y donde la imagen se verá con luz tenue.

Imagen 27 San Clemente de Tahull



Fuente: <https://www.encicloarte.com/pintura-romanica/>

No olvidemos la pintura de retablo, es el conjunto de la arquitectura, escultura y pintura, que adornan los muros de las capillas, fueron impuestas en casi toda Europa, durante el siglo XVI, (López, pág. 214) mismas que dio paso a los dípticos y después a los trípticos. Es en esta etapa cuando el estilo gótico cobró apogeo en distintas partes de Europa, y el mural fue perdiendo importancia.

Imagen 28 Díptico de Wilton. Artista anónimo



Fuente: <https://arte.laguia2000.com/pintura/diptico-de-wilton>

Para la Edad Media la pintura bizantina, y uno de sus iniciadores de la pintura moderna, *Giotto* que introdujo la tridimensionalidad, que contribuyó en la pintura al fresco. Durante el gobierno de Constantino, centrado en Constantinopla, actualmente Estambul, en el arte Bizantino, los mosaicos decoraban con temas de los acontecimientos de la biblia

Imagen 29 De izquierda a derecha Madona de Ognissanti. Giotto Di Bondone



Fuente:<http://jmnavarron.blogspot.com/2013/06/arte-gotico-pintura-giotto-di-bondone.html>

En Roma, Venecia y Sicilia, ciudades que tuvieron influencia del arte Bizantino, es aquí donde el fresco como material se vuelve imprescindible en las obras. Que es pintura realizada con dos capas de mortero de cal, la primera con cal apagada, arena de río y agua.

La segunda una capa más fina con polvo de mármol, cal apagada y agua, en esta última es cuando se agregan pigmentos para darle color a la obra.

2.9 Los movimientos posteriores al arte antiguo

En el siglo XIV, el amplio movimiento cultural que se dio en la antigua Europa Occidental, fue marcado por la transición de la Edad Media a la Edad Moderna. La influencia del cristianismo se impuso en casi toda Europa, reivindicando elementos de la cultura griega, romana (Naval, 2014, pág. 15).

El centro de todo, ya no es Dios, es el mismo hombre que, ha comenzado a reflexionar, la ciencia comienza a esclarecer las cosas no son creadas de manera espontánea.

Los artistas y artesanos son reconocidos, principalmente es el artista que se vuelve científico, pues debe de saber algunas disciplinas para poder desarrollar su oficio, es el momento cuando comienza a imaginar.

La etapa del *Renacimiento* en la antigua Florencia en Italia, comenzó por la orientación de artistas e intelectuales, como lema del *humanismo*, y en el cual fue perfeccionando el dibujo y la figura humana (caja renacentista). Principalmente se trabajó en la expresión facial. La pintura debía fundamentarse en la simulación de trasladar las tres dimensiones a sólo dos. Una de las obras más reconocidas, se encuentra en la capilla Sixtina realizada por Miguel Ángel.

Imagen 30 La creación de Adán. Fresco de Miguel Ángel en la Capilla Sixtina



Fuente: <https://historia-arte.com/obras/la-creacion-de-adan>

La última cena de Leonardo Da Vinci, se suma a las obras realizadas con materiales como la arcilla, aglutinante, además de óleo y barniz.

Una de sus aportaciones a la pintura es el claroscuro, que es la gradación que la luz da a las pinturas proporcionando una naturalidad.

Imagen 31 La última cena. Leonardo Da Vinci.



Fuente: <https://www.artehistoria.com/es/obra/ultima-cena-3>

En el resto de Europa, el Renacimiento también hizo influencia en los países nórdicos como Holanda, Alemania, en donde la escuela flamenca y una de sus grandes aportaciones es la pintura al óleo.

El mural con su ambientación llegó a casi anular a la arquitectura en la que se describía mundos de fantasía y en la que culminaría en la etapa del Barroco (Naval, 2014, pág. 54).

2.10 Edad Moderna

Uno de los momentos en donde el arte comienza a trascender en casi todo el campo científico, tecnológico, político, económico y filosófico. Con estos cambios, surgió un estilo menos racional, durante esta etapa de la pintura, el Renacimiento (Méndez, 2006), en la que aparecen diversas composiciones con naturaleza muerta, bodegones, animales, representaciones de personas. Se exagera en la alta sociedad con intensidades dramáticas, luces y sombras.

El mundo no es sereno o intelectual, sino todo lo contrario, lleno de sentimientos, imperfecciones, dramático, violento, loco, y sobre todo erótico.

Otro de los materiales que se utilizaban durante esta etapa, fue la acuarela, con anterioridad se había manejado, así como la caricatura, al mismo tiempo nacía la litografía, gracias a los nuevos procedimientos gráficos.

Cada artista, cultivó bajo lineamientos y sentimientos de la época, expresiones que iban desde lo ecléctico, la lucha social, lo exótico, el pesimismo, que fueron dando pauta, y que de cierta manera se conecta con los pintores del arte posteriores.

Sin embargo, los artistas están más comprometidos socialmente, ya que, las representaciones gráficas fueron considerados un ataque a la sociedad burguesa, y convencional de su tiempo.

Figuran demasiado los colores intensos y contrastados, donde se aglomeran demasiado las figuras, por lo que no hay un carácter decorativo. Este tipo de vanguardia no solo se ve en las artes plásticas sino en la música, el cine y las demás expresiones artísticas. Difiere de las demás corrientes artísticas por

tener una deformación de la realidad, con una formación más pesimista al mostrarse lo más mórbido, lo prohibido, en general una deformación de la realidad, más subjetiva.

Las manifestaciones en el arte contemporáneo

También en México, se dice que Diego Rivera aportó obras de carácter cubista, en la recreación de escenas de la Revolución Mexicana, influenciado por las obras de Picasso y Braque.

Hay otras manifestaciones artísticas que nacieron después la guerra, mismas que tuvieron otras tendencias como Arte cinético, Nuevo Realismo, Arte conceptual, Minimalista, Hiperrealismo, Street Art.

Imagen 32 Beso V. Roy Lichtenstein. 1964.



Fuente: <https://historia-arte.com/obras/beso-v-de-roy-lichtenstein>

2.11 Qué sucede con México

Los eventos sociales de la Revolución Mexicana en 1910, con las obras de índole social, principalmente de los eventos históricos acontecidos en México Revolucionario, marcan una pauta para el inicio de la manifestación artística más reconocida de México, y a nivel mundial.

Es hasta 1921 cuando inicia la etapa de *Muralismo*, con su intención de comunicar mensajes de manera didáctica, en la que los exponentes del movimiento, recurren a elementos sencillos las escenas de la conquista, Revolución, la iglesia en la colonia, las costumbres, las fiestas, la lucha de clases (Collin, 2003, pág. 28).

Esta promoción de documentos pictóricos se utilizaron para resaltar episodios, héroes y arquetipos (Collin, 2003, pág. 31) crean mitos e historias, las imágenes son reforzadas a partir de textos, como poemas derechos sociales.

El mundo utópico de Diego Rivera es representado en los murales, “los muralistas idealizaron a la sociedad precolombina al tiempo que acentúan hasta la caricatura los rasgos negativos y sombríos de los conquistadores y de los misioneros, al igual que, en la nueva era, exaltan e idealizan al pueblo trabajador, que incluye a los campesinos, los obreros, los maestros, todos de rasgos indígenas y por tanto herederos del pasado prehispánico” (Collin, 2003, pág. 33).

Tanto Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, Clemente Orozco, fueron los representantes del movimiento muralista posterior a la Revolución Mexicana. “El arte mural implicó un programa didáctico, filosófico e histórico. A pesar de la heterogeneidad de quienes formaron parte del muralismo, este movimiento artístico se caracterizó por su antiacademicismo, por la libertad y experimentación en el uso de materiales y técnicas de trabajo” (Delgadillo, 2008).

El movimiento se extendió a los demás países a partir de 1930, gracias a José Vasconcelos, filósofo y primer secretario de la Educación Pública en México (Garrido, 2009, p. 59).

Estas imágenes plasmadas en las paredes de los recintos, escuelas, instituciones se convirtieron en crónica de México, donde se volvió a utilizar la técnica al fresco, colores rojos, ocre, piroxilina, y cemento con pistola de aire.

Hay que entender, que, el muralismo mexicano es ajeno a toda concepción que se dio en las anteriores corrientes pictóricas. Como pintura decorativa, como pintura formalista, como expresión contemporánea (Siqueiros, 1979, pág. 17).

El muralismo surgió con forma para educar, nace como un movimiento colectivo, para crear escuela, que logra plasmarse en los edificios dónde el público los ve (Garrido, 2009, p. 71). Y a la vez, denuncia un acontecimiento que se vuelve histórico.

También se llamó a la tendencia artística *Realismo Social*, y como tal, se vio en la literatura. Y que no simplemente se trata de mostrar la realidad, sino más bien, denunciar.

Imagen 33 Carnaval de la vida mexicana. Diego Rivera. Palacio de Bellas Artes



Fuente: <https://historia-arte.com/obras/carnaval-de-la-vida-mexicana>



Y no sólo ello, las corrientes filosóficas, políticas, literarias, que hicieron la revolución en el pensamiento y a la vez en descontento, crítica por las nuevas tendencias.

2.12 El arte llega a las calles

Creada por la humanidad con la finalidad de plasmar ritmo y armonía.

“El anonimato puede ser algo muy bueno para el arte. No hay nada como la celebridad para que un artista se convierta en alguien que no es”. Bansky

Cuenta la historia que, en la antigua Roma ocasionalmente las paredes de los recintos había escritos en relación a consignas o declaraciones políticas.

Su término, viene del vocablo italiano, que significa *marca o inscripción*, en los años sesenta es cuando toma auge, con lemas políticos, que en poco tiempo por algunos medios, y la propia sociedad, o la política, hicieron campañas, leyes donde reprimían este tipo de arte.

En Latinoamérica, sobre todo en México en donde también hace aparición del arte urbano o *Street art*, que inicia a finales de los años 80, al norte de la Ciudad de México que se manifiesta en la urbe a través de colectivos y asociaciones. Querétaro es uno de las entidades, gracias a sus festivales, seguido por Juárez, Puebla, Tijuana, Pachuca, Ciudad de México.

Como recordamos, en los años 70 el colectivo Tepito Arte Aquí, podemos considerar como uno de los iniciadores de la representación gráfica en las calles, con las variadas acciones colectivas, asimismo por demanda de mejores condiciones de vida.

De los cuales participarían algunas personas que después serían líderes de barrio (Bruno, 2015, 6) y con trabajos culturales por los miembros del barrio con la exposición “Conozca México, visite Tepito”, en la galería José María Velasco.

Ante ello, el gobierno de aquel entonces reaccionó para hacer interlocución con los movimientos en donde algunos tuvieron puestos en la delegación de esa demarcación.

Lo que sucedió con el pintor Daniel Manrique fue que después fue invitado a Toronto Canadá para realizar algunos murales y más tarde a Argentina.

Después de 1982, se hicieron intercambios con países como Francia para la colaboración de murales en Tepito (Maerk, 2010, 540).

Desde los años 90, el empleo de diversas técnicas que se alejan del grafiti, como plantillas, pegatinas, y sin duda el mural, que cobra existencia en las calles, ahora bajo el esquema de arte urbano.

Y es con este estilo, que, bajo un propósito: crear un mensaje para mostrarnos algunas ideologías políticas o morales.

"El arte urbano se convirtió en el contrapunto a la publicidad comercial y a la agresividad con la que atacaba a los consumidores" (Gavin, 2008, pág. 6).

El arte urbano es en sí una subcategoría del arte contemporáneo Reinking (2008).

Al encontrarse como manifestaciones gráficas, el arte urbano como categoría en el mural, se ha exigido a transformar sus técnicas en el empleo de tener mayor audiencia.

Lo menciona Gavin, "transmitir una idea o lograr que los espacio se perciban de manera diferente" el espacio público como lo es Tacubaya, es de relaciones, donde se identifican las personas, para lograr contactos.

Para esto último trataremos de vincularlo con apoyo de las autoridades delegacionales, culturales de Miguel Hidalgo y el colectivo metro.

La bardas, paredes, cortinas se han convertido en lienzos para poder expresar las ideas que se desean transmitir.

El campo de acción también son los jóvenes migrantes, por lo que nuestro planteamiento de promover el mural como herramienta cultural, para poder comunicar un contexto en dónde se manifiestan los jóvenes migrantes.

Están en un mundo que para ellos no tienen contornos, límites territoriales, formas, dimensiones simbólicas pero si de reconocimiento, es ahí donde también se generan antagonismos, o simples formas de pertenecer a algo y un frente a los otros. Ante un espacio protagónico como lo es Tacubaya, para describir la experiencia de su identidad.

Y vamos hacer una representación gráfica, en la que se haga memoria del joven migrante en su andar por la feria, al punk, al cholo, al skate, al reguetonero, al joven que ha dejado su lugar de origen.

Han aprendido a ser autónomos, a no depender de sus papas, a tener familia a corta edad, el marginado campesino que se ha integrado a la clase

obrero para cambiar sus instrumentos de arar, al llegar a la urbe y a formar
barriadas.

Ese espacio como lo es el jardín Cartagena espacio real, con sus juegos,
sus jardineras, sus faros, sus puestos ambulantes, ya sea de comida, ropa,
zapatos o discos, sus cantinas que también es parte de la mediación para la
experiencia de identidad que tiene una dimensión simbólica, que tiene un
imaginario colectivo que identifica a varias identidades juveniles al cholo, al
skato, al hip-hopero o al punk.

Capítulo 3. Diseño y presentación del proyecto (investigación-creación)

3. Identificación del problema de comunicación

El presente producto comunicativo es una expresión para poder entender a través de la gráfica, a los jóvenes migrantes del interior del país, que arriban a la Ciudad de México y, principalmente, a aquellos que acuden a la feria de Tacubaya, cada sábado y domingo, después de las tres de la tarde.

El análisis lo encontramos en el contexto de la migración a la ciudad como un fenómeno actual, que está en referencia con los procesos del mundo globalizado. En ello, está insertada lo que principalmente trabajaremos: promocionar el mural sobre identidad y migración. ¿Por qué? porque en ello, se encuentran aspectos sociales, económicos, demográficos y culturales que repercuten a la población, y principalmente en la juvenil migrante.

A través de un tipo de vestimenta, estos jóvenes se sienten reconocidos en la zona de esparcimiento en el parque Charles de Gaulle, conocido como jardín Cartagena o la feria de Tacubaya, en la colonia Tacubaya, “Lugar donde se tuerce el agua”. Es uno de los barrios más populares de la Ciudad de México, y en el cual los jóvenes hacen adopción de otras formas culturales. El bagaje cultural que trae consigo el joven migrante, sugiere que su modo de vida se ve modificado por el área de influencia de la ciudad.

Mediante la elaboración de un mural, se tiene el propósito de concientizar sobre la problemática social que viven los jóvenes migrantes, principalmente en Tacubaya.

Los murales son forma de expresión y comunicación. Su propósito es impactar, además de que se relaciona con temas socioculturales. También acompañará al mural un dispositivo al que le añadiremos una grabación por parte de los jóvenes migrantes, que refleje la nueva identidad.

Tomamos a las identidades juveniles urbanas como punks, cholos, hip hoperos, skatos. Ellos se encuentran relacionados con estos géneros musicales y con la manera de vestir de estas contraculturas.

De hecho, la identidad punk, chola, skato, hip hoperos es uno de elementos con los que se desenvuelve el joven migrante, es su imagen. Es algo que los evidencia, los va exponiendo, a la vez los discrimina y margina.

Comunicar acerca de la identidad y migración juvenil es analizar las relaciones que se van produciendo y desarrollándose dentro de un espacio, y tal como lo mencionamos, vamos a colocar gráficamente en la feria Tacubaya.

A continuación enunciaremos una breve historia de nuestro lugar donde promocionaremos el mural.

3.1. “El lugar donde se toma el agua”, “lugar donde se tuerce el río”: Tacubaya, el desplazamiento al suburbio

El “lugar donde se toma el agua” nombre prehispánico, traducción del vocablo Atlacuihuayan, según Antonio Peñafiel o el Códice Aubín “lugar donde se labró el Atlatl” que se derivó de la antigua voz de Acuezcómac, ambos de origen náhuatl, y relacionados con el agua (Miranda, 2017, p. 19).

Imagen 34 Topoglifo Tacubaya



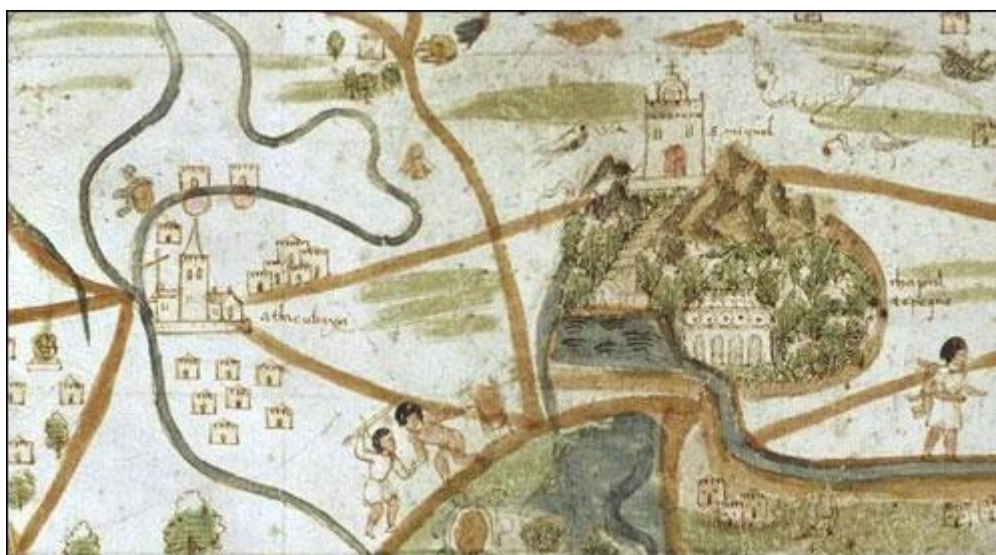
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:TOPOGLIFO_DE_TACUBAYA.svg

Tacubaya es un lugar histórico, que por el crecimiento de la Ciudad de México se ha convertido en unos de los barrios más populares, se localiza al suroeste de la Ciudad de México.

En la zona se ubicaba uno de los ríos importantes: el río de la Piedad, pues era el cauce que reunía las aguas de los ríos Tacubaya y San Borja, unión que tenía lugar con Xola (Miranda, 2017, p. 20).

El río de Tacubaya tuvo su origen en Cuajimalpa, entre los pliegues que fundaban las colinas del Contadero y Tres Cruces. Pasaba al norte de Santa Fe y molinos de Belén, Valdés y Santo Domingo (Miranda, 2017, p. 20). Cerca de ahí, había un lugar donde se realizaban sacrificios dedicados a la diosa Cihuacóatl, hasta la llegada de los mexicas después de la derrota de Chapultepec.

Imagen 35 Antigua Atlacuihuayan



Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/place/Tacubaya>

Tezozómoc fue el jefe tepaneca que tuvo control en Tacubaya. Cuando murió Tezozómoc, y en el imperio mexica ascendió Izcóatl, Tacubaya pasó a ser subalterna, por lo que pagaba tributo a Coyoacán y a su vez, este tributo lo pasaba a los señores de la antigua Tenochtitlan.

La Ciudad de México, a partir de la Conquista Española, tal como lo menciona Consuelo Sánchez, fue lugar de los pueblos originarios, con la

organización política de la ciudad y del país en general, impidió el acomodo y la expresión plural de su diversidad (Sánchez, 2004, p. 57).

Durante la época Colonial, se pensaba trasladar la Nueva España a Tacubaya, pero por ser incosteable debido a la inundación que sufrió en 1604, no pudo realizarse la tarea.

En este periodo, los frailes dominicos comenzaron el adoctrinamiento de la población, en donde sería después el convento de la Señora de la Purificación en el barrio de Cihuatecpa, ahí mismo se fundaron las campanas de la catedral metropolitana. Y que bajo leyes y normas de la corona española, se empezó a desplazar al indígena de su lugar de origen.

En consecuencia, los indígenas fueron alejándose a las zonas periféricas (Sánchez, 2004, p. 57).

Después de la Guerra de Independencia, uno de los lugares conocidos es el Parque Lira, fue testimonio de acontecimientos de los mártires de Tacubaya, lugares como la casa de Bola, debe su peculiar nombre, pues en la parte superior se encontraba una esfera de piedra.

Tacubaya fue testigo de lo que conocemos históricamente como la Guerra de los pasteles en siglo XIX, como consecuencia la invasión de las tropas de Francia y el gobierno de Maximiliano de Habsburgo como emperador de México

Con la suma de las colonias fundadas en Tacubaya se inició el seccionamiento en los primeros años del porfiriato (Miranda, 2017, p. 30).

La construcción de varios molinos como Santo Domingo, Belén, del Rey y Valdés, abastecieron a la capital. Recordemos que los ríos representaban un factor favorable para la distribución y diversificación de los usos del agua, y que por fuerza de gravedad, esta podía llegar con mayor presión a los molinos, a los campos y a las poblaciones (Miranda, 2017, p. 30).

El molino de santo Domingo se transforma en cuartel militar, los trabajadores que servía a las casas ricas, comienzan a poblar los alrededores, la zona de Tacubaya se va transformando poco a poco, con vialidades donde el tranvía hizo presencia.

En la conformación actual de algunas calles y avenidas, se observan restos de arquitectura colonial. Sobre avenida Observatorio, se levanta el edificio del Meteorológico Nacional, formando parte del actual bosque de Chapultepec, Lomas- Virreyes.

Los barrios sujetos de Tacubaya fueron continuidad de la división prehispánica: Cihuatecpa (Xihuatecpa), Tezcacoac, Tlacateco, Huitzilan, Nonoalco, Culhuacatzingo, Tequizquinahuac, Xochihuacan y Tlacacoca (Miranda, 2017, p. 25), que fueron lugares de menor importancia que pasaron a ser del marquesado de Cortés.

Los barrios de Santiago Tequizquináhuac, entre Covarrubias, Santiago y General Cano, San Miguel Culhuacatzingo al sur de Chapultepec. Se conoce en la actualidad como San Miguel Chapultepec (Miranda, 2017, p. 30).

Después de la revolución por los años 30, se construye el primer edificio más alto de la ciudad, “Ermita” o “Triangulo de Tacubaya” que albergó al cine Hipódromo, hoy llamado “teatro Hipódromo” un símbolo que contrastaba con el lugar (Vázquez, 2010, p. 21).

La presencia de las poblaciones migrantes comienza a crecer sobre el camino Real a Toluca, colonias como la Palma, 16 de septiembre, la América, Cove y Daniel Garza. Son pobladas y después de los años 30's, pierde su esplendor, en el lugar se empezó a deforestar y extraer muchas cantidades de arena para la construcción. Ampliándose en nacimientos de las avenidas como Observatorio, al igual largas vialidades como “Anillo Periférico”, “Viaducto-Río la Piedad” (Bustamante, 1999).

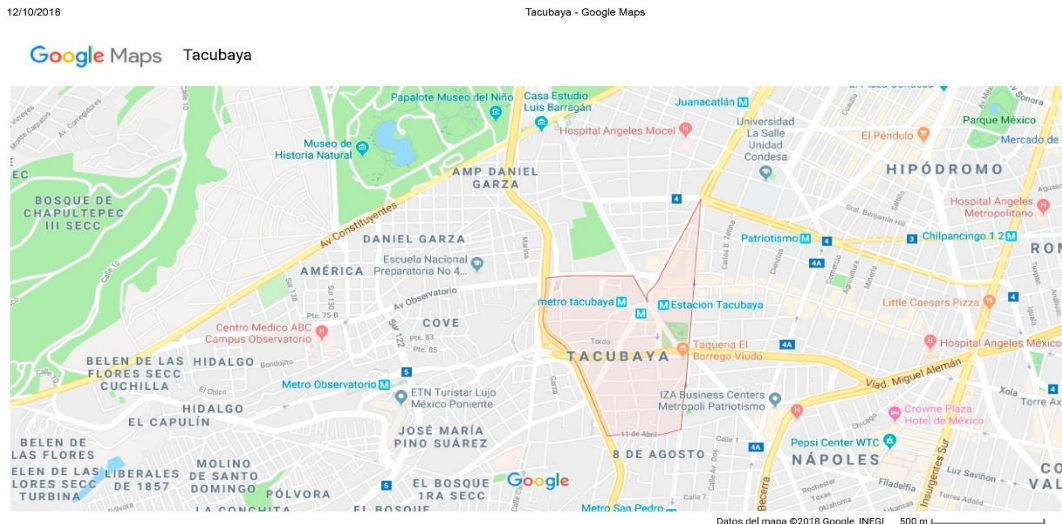
En la etapa contemporánea a principios de los años 70's nace el metro, con la cercanía a la plaza Cartagena con los comercios y el transporte público para dar paso a la ampliación de las líneas 1, 7 y 9 de metro.

Sobre el cruce de la avenida Revolución y Viaducto, se encuentra el convento de la Candelaria, donde cada 2 de febrero se le festeja.

Conocida como “La ciudad perdida” por los años 80's grupos de jóvenes poblaron las calles de la zona “La banda de los Panchitos”, un ejemplo de la falta de oportunidades y marginación social. Siendo temido el lugar durante esos años, a su vez había confrontaciones con otra banda rival llamada “Los Buk” (Bustamante, 1999).

La ciudad es un escenario donde “indios” y “ladinos” están interconectados cultural, social y económicamente, y donde se encuentran en espacios interdependientes atravesados por relaciones de desigualdad. Rompe con esa correspondencia convencional entre la cultura e identidad de una sociedad y un espacio geográfico definido. (Camus, 1999, p. 163).

Imagen 36 Mapa actual Tacubaya



<https://www.google.com.mx/maps/place/Tacubaya,+Ciudad+de+M%C3%A9xico,+CDMX/@19.4026832,-99.1925511,15z/data=!4m5!3m4!1s0x85d1f615953f4c9:0x8dfe66db436ec95118m2!3d19.399688644d-99.1885...>

Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/@19.4007979,-99.1884745,16z>

Este lugar de esparcimiento situado en la zona poniente de la capital, es tomado como lugar donde se van a reconocerse los diversos grupos sociales.

Es en este espacio, donde los jóvenes migrantes hacen adopción de lenguajes, peinados, vestimentas, modos de ser para integrarse a la urbe, para emplearlo como recurso en su cotidianidad.

La experimentación de una autonomía, la libre toma de decisiones ante una adversidad de las sociedades que los excluye, los jóvenes migrantes en movimiento, van creando redes de comunicación, dando cuenta de grupos que salen a las grandes urbes adoptando una nueva vestimenta.

3.1.2 El parque Charles de Gaulle o jardín Cartagena espacio de socialización

Hace 60 años que la plaza de Tacubaya fue reconocida por los habitantes como plaza Cartagena. Lugar que a mediados de 1946, había una carpa donde fue presentado por primera vez un cantante que después se conocería como Javier Solís, pero esa es otra historia.

A pocos metros de la plaza y cruzando la calle Erasmo Castellanos, se encuentra el mercado Gonzalo Peña Manterola, y que pocos conocen con ese nombre. Y aún más, se llama plaza Charles De Gaulle, el general de origen francés que combatió en la Segunda Guerra Mundial.

A principios del mes de agosto, es cuando se realizan el aniversario del mercado. Adentro, hay locales donde se corta el cabello, además de compartir los olores a chiles, cebollas, carne, no faltan los gritos que acompañan a los locatarios, donde te invitan a consumir sus productos.

Afuera, podemos ubicar locales, que venden zapatos, mochilas, ropa, artículos deportivos y comida. Además de fondas de comida que tienen sus rockolas para escuchar la música de su preferencia. También se encuentran loncherías que más noche se transforman en cantinas.

Aproximadamente hay 14 lugares donde se reúnen los sujetos para beber alcohol, dos de ellos son los lugares que congregan cada ocho días a los jóvenes: *“la Chabelita”*; ahora llamada *“las Palmas”* es una lonchería durante el día, ya por la tarde-noche se convierte en cantina. Esta última es la que alberga a los jóvenes punk y que rivaliza con los hip- hoperos de otra cantina llamada *“la flor”* en otro extremo de la misma cuadra.

El parque junto con el mercado tiene un área total de 7895 metros cuadrados aproximadamente, se encuentra ubicada entre las avenidas Observatorio y Arquitecto Carlos Lazo; está estructurado por jardineras, bancas, juegos mecánicos, puestos de comida, puestos ambulantes, que cada fin de semana, desde las 3 de la tarde reúne a los migrantes.

Aproximadamente a 40 metros de la plaza se encuentra la entrada a la estación Tacubaya, con direcciones a Pantitlán, Barranca del Muerto, el Rosario y el Toreo mismas que enlazan a más destinos de los usuarios.

A un costado, se ubican el museo Casa de la Bola, la alcaldía Miguel Hidalgo y la avenida Parque Lira.

Al considerar de forma física a la ciudad y bajo este contexto, Tacubaya, lugar donde hay situaciones en que la cooperación, competencia en las calles y barrios, van mostrando las relaciones entre los sujetos (Oehmichen, 2001; 181).

Por esto, se habla de lugares imaginados como los nuevos sitios en ampliación de reciprocidad social. Es el vínculo entre signo, mente y cultura.

El espacio territorial de Tacubaya como perspectiva de historia urbana en donde se fusiona con la Ciudad de México.

Ante la adversidad, la modernidad, la globalización, la indiferencia, que los mira y a la vez los excluye, es en este espacio de Tacubaya donde cada sábado y domingo los jóvenes se reúnen en grupos, algunos agregan un toque diferente a su forma de identificarse mediante la vestimenta que los mimetiza con la ciudad para evitar ser excluidos.

García Canclini refiere la desigualdad que se manifiesta como desigualdad socioeconómica y que es visible en las prácticas culturales; las comunidades rurales y étnicas las conocen (García, 2004, p. 46) en la medida que la desigualdad socioeconómica se concentra en las diferencias culturales, estas diferencias pierden su identidad sociohistórica (García, 2004, p. 46).

La cultura como *comunicación* (sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales), *el hábitat* (la alimentación, el vestido), *stock de conocimiento* (la ciencia, las creencias, la intuición, la contemplación), *como visión del mundo* (las religiones, las filosofías, las ideologías, reflexión sobre sistema de valores) (Giménez, 2007, 124).

La presencia de los jóvenes migrantes del campo a la ciudad, se encuentra ligada tanto que se imbrican e interactúan con elementos propios de la modernidad.

Vuelto hacia el estilo de vida de la ciudad, antes campesinas que indígenas, las comunidades se ven frente a la ciudad en donde van resignificando la zona de Tacubaya como parte de su colectividad y con ello la experiencia de su identidad.

Los jóvenes migrantes no sólo son sujetos que salen fuera de su lugar de origen, por movilidad espacial, por búsqueda de empleo, para sobrevivir, para salir de tutela familiar, para ser autónomos, otros motivos.

Con pocos estudios académicos, para conocer formas diferentes que su vida social campirana de la comunidad de origen les ofrece.

Los jóvenes se resignifican mediante la vestimenta, que les proporciona una identidad, están en un imaginario a modo de cohabitar e integrarse a la ciudad, su look contracultural (Hedbig Dick, 2008, p.261). Los jóvenes rechazan la cultura dominante, con expresiones que manifiestan sus contradicciones y negaciones. Los jóvenes adoptan una eclecticidad que fusiona formas de las tribus urbanas al cholo, al punk, al reguetonero, que, dicen, sé es parte de un grupo.

En este producto comunicativo, no retomamos el término al que el fotoperiodista asocia con los jóvenes, lo que describimos gráficamente es la identidad en los jóvenes migrantes, provenientes de diversos lugares del interior de la república, asimismo la migración.

La resignificación de su indumentaria se interpreta como apropiación creativa del llamado *look*, de la expresión inglesa, que significa textualmente aspecto. Además, que explica un imaginario colectivo en la cultura urbana que les otorga una seguridad para poder moverse por la ciudad, y eso se manifiesta en su actitud y en su lenguaje corporal.

3.2 Objetivos y alcance del proyecto

A partir de la observación en el parque Tacubaya sobre la realidad de la migración e identidad expresada a través de un mural, se busca sensibilizar socialmente sobre los cambios que produce la migración.

Buscaremos la casa de cultura de la delegación Miguel Hidalgo, también con el apoyo por parte del departamento de cultura del Servicio Colectivo Metro Ciudad de México, para la elaboración del mural.

En la migración del campo a la ciudad, el crecimiento del escenario urbano, el bagaje cultural que trae consigo el joven migrante, sugiere que su modo de vida, se ve modificado por el área de influencia de la ciudad.

En este sentido, el objetivo de este producto comunicativo es sensibilizar acerca de la identidad juvenil migrante urbana, aunado a la teoría de *la identidad* de *García Canclini* y migración de *Larissa Adler De Lomnitz*. Para representarlo gráficamente.

Estos sectores, que han sido negados y rechazados en la ciudad, adoptan actitudes e identidades en su vida cotidiana.

Hablar de la identidad y migración juvenil es analizar las relaciones que se van produciendo y desarrollándose en el espacio social, como lo es Tacubaya.

Por ello planteamos la siguiente pregunta a partir de investigar el estado del arte:

¿Puede un mural callejero sensibilizar acerca del joven migrante?

Como pregunta de investigación particular elaboramos la siguiente

¿A través del mural callejero, podemos sensibilizar sobre la identidad del joven migrante?

En tanto, el objetivo general es:

Expresar, mediante el mural callejero en la feria de Tacubaya, la migración e identidad de los jóvenes que se reúnen en dicho lugar para sensibilizar a la población.

Para mostrar al público, la identidad urbana de los jóvenes migrantes, así como la problemática de la migración, para hacerlos más visibles dentro de la comunidad en Tacubaya.

Los jóvenes juegan un papel dinámico en el desplazamiento interno, motivados principalmente por causas de índole económica. Este efecto, no sólo repercute en que los individuos migran a otras ciudades, sino también en los que se quedan en sus lugares de origen.

Lugares como la estación Pino Suarez, Observatorio, la Alameda Central y principalmente el parque Cartagena o Charles De Gaulle, son las zonas donde los jóvenes cada fin de semana buscan, y se encuentran para socializar, para identificarse.

3.3 Público al que va dirigido

Para llegar a nuestro público meta, primero tenemos que saber el lugar donde pintaremos la obra, con objetivo que un público mayor lo vea.

Los beneficiarios de nuestra actividad son los mismos jóvenes con edades entre los 14 y 29 años, asimismo a los transeúntes. El grupo social al que deseamos llegar es al mismo público juvenil, principalmente a los migrantes para que entiendan y reflexionen acerca de la migración e identidad. Todo esto a través la expresión elaborada en un mural. Un mural que también tendrá memoria hablada, a través de voces grabadas de los mismos migrantes, junto con texturas en alguno de sus elementos.

Los lugares que frecuentan los jóvenes migrantes son el parque y fondas-bar como “las palmeras” antes la “Chabelita”, “la flor”, “el Dancing”, un lugar para bailar, ubicado en avenida Jalisco muy cerca de la feria de Tacubaya.

El lugar dónde se va realizar el mural, será en la salida de la estación Tacubaya, ubicada sobre salida metro Tacubaya L-1 a un lado de los baños, entre Castellanos Quinto, Arquitecto Carlos Lazo y parque Tacubaya, ya que el lugar es visto por la gente que pasa sobre la feria, ya sea caminando o en transporte.

Según el INEGI la población en la Ciudad de México en 2015, era de 8,918, 653. En comparación al resto del país, de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015, la población joven es la más predominante: 25.7 % de la población de 15 a 29 años.

Ahora, de acuerdo con el INEGI, dentro de la delegación Miguel Hidalgo hay una población total de 44, 356 jóvenes entre 15 y 24 años, que viven en zonas con medio, alto y muy alto nivel de marginación.

Para este proyecto realizaremos una investigación de campo y observación con entrevistas formuladas a los jóvenes migrantes.

A partir de los resultados que nos arrojan las entrevistas, que hicimos a la población podemos despejar las inquietudes que tenemos sobre el tema de la identidad, migración y su espacio de expresión: la feria de Tacubaya.

3.4 justificación del tema

El arte es la expresión artística que tiene como finalidad comunicar para producir y hablar de una experiencia artística. Es una actividad en la que las personas contemplan y a la vez admiran el mundo, como modo de transformar la realidad.

Para la elaboración de este trabajo, preferimos la realización de un proyecto práctico como lo es el mural, centrado en el diseño de un plan de comunicación en la feria de Tacubaya, en relación a la identidad y migración.

¿Quiénes son nuestros protagonistas en cuestión al tema? son los jóvenes migrantes.

Hay varias maneras de hacer un mural, la más antigua es el temple, el cual consiste en mezclar pigmentos con agua. Se aplican varias capas de yeso, y después se comienza a dibujar.

Uno de los materiales que tiene más ventajas sobre anteriores pigmentos, es el acrílico, tiene mayor resistencia a la temperatura ambiente, por lo que dura más. El acrílico fue desarrollado en el siglo XX. En México, fue empleado por los pintores de la época, que recibieron el nombre de muralistas, y con ello el *Muralismo*, que comenzó a plasmarse en varios recintos, se decoró hospitales, escuelas, bibliotecas y otros edificios públicos.

El arte muralista se encuentra vinculada, a planos arquitectónicos y de decoración sobre los que se asienta para realzar el diseño. Como medio de transmisión sociocultural, este mural, que realizaremos necesita insertarse en un ámbito de exposición pública.

Hay razones por las que consideramos hacer el mural, mediante la técnica de acrílico, ya que es la más idónea por tener resinas sintéticas, además de secar rápidamente resiste más al tiempo.

Es un látex con base agua para poder trabajar más rápido sobre la superficie a pintar. Nuestro mural estará a un costado de la feria de Tacubaya para que la gente pueda observarla.

El título al nombre del producto comunicativo remite desde un enfoque ligado a la pintura como un proceso artístico, y por el otro lado, a las identidades migrantes urbanas, a partir de ambos conceptos, promocionaremos un mural que mostraremos con base a las teorías de identidad y migración.

Capítulo 4. Proceso de producción del medio y producto

Como sabemos, el proceso de producción es un sistema de acciones que se orientan para transformar recursos o factores de producción, ya sea en bienes o servicios. Además, de estar relacionados entre sí, cuyo objetivo es de transformar elementos o procesos.

Por lo que nos daremos a la tarea de conseguir el material que nos facilite el empleo de pintar el mural, al igual evaluar los costos de transporte.

4. Acopio

Hemos investigado los costos de la materiales, misma que son los que emplearemos para la elaboración del mural.

A continuación la lista de materiales

Material	Costos	Unidades	Total
Pintura acrílica			
Blanco	114	2	228
Azul mentor 168-07	114	1	114
Agora-168-04	114	1	114
Celebración 081-07	114	1	114
Liz 081-03	114	1	114
Barlet 021-06	114	1	114
Acelga 023- 07	114	1	114
Paisaje 229- 07	114	1	114
Terraza 229- 05	114	1	114
Barro negro 314-07	114	1	114
Cromo -311-05	114	1	114
Anaranjado 318-02	114	1	114
Sellador reforzado 5 x1 1 bote	57.50	1	57.50
Papel kraft 6 mts	5.91	6	35.46
Carboncillos 1 caja de 12 unidades	70.50	1	70.50
4 brochas de cerda	88	4	352

Material	Costos	Unidades	Total
4 pulgadas			
Pinceles Juego surtido con 6rodart 2 pinceles de cerda blanca, planos. 4 pinceles de camello, redondos, mangos cortos, con virolas de aluminio.	38.70	2	77.40
Andamio (Andami)	600 x semana		1800
Bote para mezclar			
Blanco de España	90	1	90
			3964.86

Los materiales como la pintura acrílica es de material plastificado, con la facilidad que seca rápidamente, y los pigmentos van contenidos en una emulsión, son solubles al agua y una vez secado cambia un poco el tono.

La ventaja de esta técnica, es que se puede combinar con otros materiales como el óleo. También permite hacer imprimaturas combinando con el blanco de titanio para antes de comenzar una obra al óleo, por ejemplo.

El blanco de España nos va a servir como primera capa, que, una vez seco, comenzaremos a realizar nuestros trazos del bocetaje, ya previamente hecho. El papel kraft nos servirá para cubrir algunas zonas de nuestra pintura mural.

Los carboncillos son de palo de sauce u otra madera ligera, como sauce o abedul, con la ayuda del papel craft, haremos calco, asimismo haremos correcciones sobre el papel, si el trabajo nos lo permite. Y posteriormente como le habíamos mencionado calcaremos el dibujo sobre la pared para poder comenzar a trazar con el carbón y cubrir con trazos previos de pintura. Las brochas de cuatro pulgadas nos servirán para cubrir grandes áreas.

En cuanto a los pinceles de varias medidas, nos servirán para poder hacer líneas delgadas. El andamio nos servirá para cubrir las zonas más altas.

Objetivo: Pintar el mural que represente a la identidad y migración de los jóvenes de comunidades rurales e indígenas que acuden a Tacubaya. Obtendremos los materiales en la elaboración del mural ubicado en la feria de Tacubaya.

Lugar

Salida metro Tacubaya L-1 a un lado de los baños, entre Castellanos Quinto, Arquitecto Carlos Lazo y parque Tacubaya. Línea 9 del sistema de transporte colectivo, metro.

Imagen 37 Pared donde se plasmará el mural





Imagen 36 y 37 foto del autor

Dimensiones 10 m x 2.30 m

Producción

Los materiales adquiridos cumplen, además de ser de bajo costo con los estándares de calidad para su implementación.

4.1 Bitácoras, guiones, guías y otros.

Pensando en la realización del mural, comenzaremos a decir a través del mismo, encontraremos aspectos culturales y sociales que hacen una representación de la población migrante, principalmente la juvenil.

Cuando se inicia un mural, tiene que decidir cómo se van organizar los elementos que conformaran. Se basa de sus conocimientos de dibujo y la geometría, esto último conocido como composición, que nos va ayudar para causar cierta impresión.

Mes	Día	Horario	Actividad	Observaciones	Resultados
Septiembre	2	14:00	Visita a la Feria de Tacubaya	x	x
	9	pm			
	16	17:00	Preparación del muro		
	23	pm			
30	14:00	Trazos previos con carbón y acrílicos			
		pm			
		18:00			
		pm			
Octubre	6	14:00	Trazando el tercer plano con los jóvenes urbanos		x
		am			
		18:00			
		pm			
	7		Últimos detalles con las figuras en primer plano		

Con la disposición de elementos en el espacio a pintar nos sugiere hacer jerarquización de los objetos representados. En las siguientes imágenes daremos una breve explicación de cómo fuimos desarrollando el proyecto para nuestro trabajo.

Bocetajes previos 1



En este primer bocetaje pensamos que el jarrón, símbolo de Tacubaya, vaya al centro por ser representativo del mismo lugar. Con elementos como los juegos que anteriormente fue una carpa y posteriormente la feria.

No olvidemos que Tacubaya significa “lugar donde nace el agua”

Bocetajes previos 2



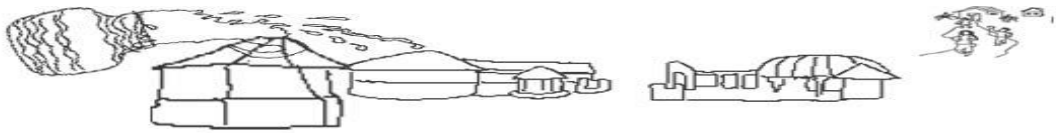
El cambio de *hábitat*, tal como lo mencionaba la investigadora Larissa de Adler, es el cambio de un lugar a otro, y en el cual, los jóvenes que dejan su lugar de origen para asentarse en otro.

Bocetajes previos 3



Observamos que, la carpa es esencial para la propuesta del mural, ya que, gracias a ello, nació la feria.

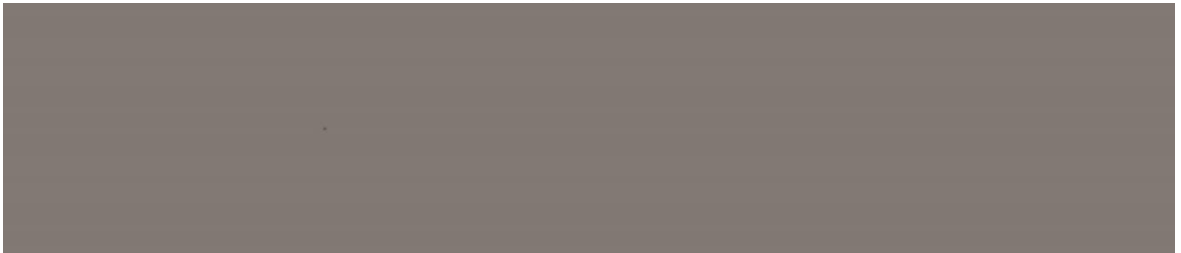
Bocetajes previos 4



Imaginamos que, el jarrón podría derramar agua y de este nacería la carpa y después, la feria.

Domys

Domy 1



Domy 2



Domy 3



Domy 4



Domy 5



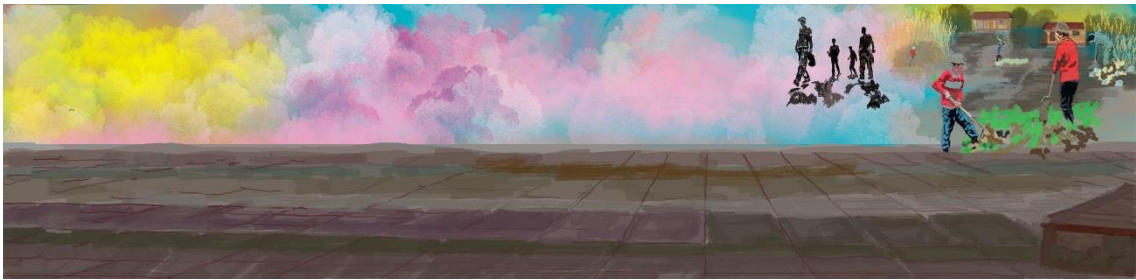
Domy 6



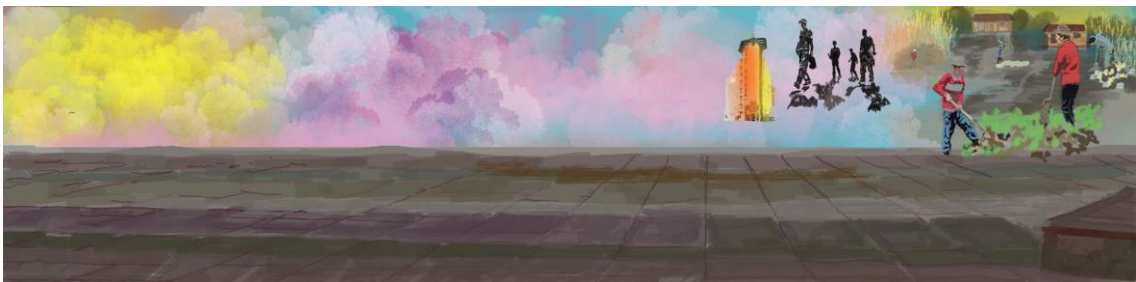
Domy 7



Domy 8



Domy 9



Domy 10



Domy 11



Domy 12



Domy 13



Domy 14



Domy 15



Domy 16



Domy 17



Domy 18



Domy 19



Domy 20



Domy 21



Domy 22



Domy 23



Domy 24



Domy 25



Domy 26



Domy 27



Domy 28



Domy 29



Domy 30



Domy 31



Domy 32



El vínculo que hay entre los migrantes y la feria, es que es lugar de esparcimiento, como el lugar donde los migrantes, especialmente los jóvenes adoptan imágenes para poder integrarse en la ciudad.



4.2 Metodología para obtención de datos sobre el espacio cultural

Para la recolección de datos, utilizaremos la metodología cualitativa, de acuerdo con la definición, el enfoque cualitativo complementa con la cuantificación y generalización de los hallazgos a grupos de personas. Profundizan en casos y penetrar en los niveles connotativos de los individuos o de los mensajes de los medios.

En el enfoque cualitativo la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o descritas y la conducta observable (López, 1: 2017). Sirve para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después probar hipótesis.

La entrevista que realizaremos a los jóvenes de las comunidades migrantes, nos encaminará a la obtención de información. Utilizaremos la entrevista en el ambiente cotidiano como lo es Tacubaya para el joven migrante.

Lo que se pretende en este trabajo es recoger datos que posteriormente utilizaremos como resultado de una investigación hecha. Las grabadoras vienen a llenar una necesidad fundamental, pues nos permitirá una comunicación rápida, por lo tanto la historia oral se basará en algo que no ha sido dicho.

Para la observación, elegiremos los acontecimientos durante espacio de un mes. Tal como lo indican Carolyn M. Evertson y Judith L. Green “el propósito de la observación interviene en lo que se observa, cómo lo observa, quién es observado, cuándo tiene lugar la observación, dónde tiene lugar, cómo se registran las observaciones, qué observaciones se registran, cómo se analizan los datos y qué uso se le da a los datos” (Evertson, 2008, pág. 174).

Estas son las técnicas que emplearemos a partir del estudio de campo, y lecturas académicas revisadas. Concebir estos diferentes aspectos tanto de la observación como la entrevista, nos servirá para la toma de resoluciones, ya que la observación y la entrevista son instrumentos de la investigación cualitativa, pues, intervienen más de lo que se ha de explorar, analizar y describir.

4.3 Análisis de la información

- Estudios y/o definiciones del público objetivo

Se trata del público al que se dirige las acciones de comunicación

El mural que haremos será dirigido a los jóvenes migrantes

Edad: entre 14 y 29 años

Sexo: hombres y mujeres

Nivel económico: bajo, el dinero que gana, a veces no es proporcional a los gustos que tienen, pues son trabajadores de la construcción y hogar, sus sueldos son sobrecalificados.

Formación educativa: primaria completa o incompleta.

Lugar de procedencia: Estado de México, y otras entidades del interior de México.

4.4 Argumentación de las decisiones y estrategias elegidas.

Plataforma creativa del contenido del mural

¿Por qué decidimos hacer un mural? Uno de los impactos que podría tener el mural, es que lo ubicaremos en la zona que es visible para el público que sale del metro, la gente que pasea por la feria, para darse cuenta de la realidad de la migración, el cambio de un lugar a otro, y lo más importante, la transformación del sujeto que se ha adaptado a otro lugar.

Dentro del mural, representaremos ese conjunto de repertorio cultural y principalmente a los jóvenes, que se distinguen de los demás, tal como lo afirma Giménez: se afirma en la relación con las otras identidades en el proceso de interacción social.

Cuadro 5. Descripción del contexto interno y externo

Descripción del contexto interno y externo	
Contexto interno	Contexto externo
<ul style="list-style-type: none">• Recursos y servicios con los que cuenta• Organización• Programas culturales de apoyo	<ul style="list-style-type: none">• Entorno familiar• Entorno cultural• Entorno social• Entorno económico

Fuente: elaboración propia.

5. Estrategia de distribución

Vamos a comenzar a preguntarnos qué es una estrategia de distribución. Para comenzar mencionaremos que es el punto clave para saber por qué medio llegaremos al consumidor final.

Haremos dos puntos para el manejo de difusión, uno de ellos a través del departamento de cultura en conjunto con el departamento del Centro de Servicios y Atención Ciudadana, CESAC, en la delegación Miguel Hidalgo, ubicada en Parque Lira, en la colonia Observatorio, en conjunto con el departamento de Cultura del sector Colectivo Metro, y la distribución directa de flyers, para hacerla llegar al consumidor final que son los jóvenes migrantes. Al igual que con el público en general. Para lo cual, la estrategia de distribución será lo siguiente:

Por medio de folletos informativos y en redes sociales Facebook, además se informará a las comunidades migrantes juveniles, para lo cual invitaremos a los mismos jóvenes, y al público en general en la inauguración del mural.

6. Cronología del proceso de producción

Hemos investigado y visto que, a lo largo de la historia, los grupos humanos, al pintar, han usado lo que estaba a su alcance, con la mezcla de diversos materiales y otras sustancias naturales.

Para el desarrollo del mural, lo que primero haremos es limpiar la superficie, la que deberá estar limpia y seca, comenzaremos a poner una capa a base de blanco de España, sellador vinílico y agua esperaremos 24 horas para que seque. Con la preparación de 10 litros para fondo, tenemos que agregarle 8 kilogramos de blanco de España, agitar hasta que desaparezcan los grumos.

Añadiremos 2 litros de sellador vinílico reforzado y agitaremos. Con nuestro mural previamente realizado a escala, procederemos a pintar el muro con una brocha o rodillo a manera que logremos cubrir nuestra superficie.

Los colores que seleccionados para el mural por decir, el blanco y negro son valores que carecen de color, además de las variables en tonos grises que se producen a partir de la mezcla de ambos.

Aplicaremos una capa, después de la primera mano apreciaremos un color opaco, una vez ocurrido esto, necesario aplicar otra capa con sellador diluido

en una proporción 3 a 4 litros por cada litro de sellador, que será suficiente para cubrir nuestra pared.

Luego, procederemos a agregar color al fondo que será con colores azul con un valor menor, y que es un color frío ya que lo mezclaremos con el blanco, al cual también agregaremos unos tonos amarillos en luz baja, también el tono rosa, tanto el amarillo como el rosa son colores cálidos, dejaremos que seque el fondo aproximadamente una media hora.

Volviendo al color de fondo, agregaremos unas pocas nubes en la parte superior derecha, con nubes blancas que iremos matizando con algunos grises (neutro), amarillos, anaranjados, (cálidos) violetas (color secundario). Aquí es donde utilizaremos nuestro andamio, nuestras brochas gruesas. Una vez seca la pared, procederemos a realizar nuestros trazos cómo será el mural con los carboncillos, que después cubriremos con color complementario como lo es ocre.

Después de secado el último plano trazaremos el hogar del fondo al lado superior derecho, con los jornaleros arando la tierra, con tonos rojos, y secundarios como el verde, con algunas variaciones, ahora con jóvenes saliendo de sus casas con mochila o maleta en mano. Estos tendrán tonos grises a contraluz de los cuerpos.

Agregaremos algunos de los edificios como son la torre Latinoamericana, World Trade Center y el Ángel de la Independencia, como símbolos de la Ciudad de México. Con valores grises y amarillos.

Aquí, hay algo importante trazaremos a personas que van a representar "*la barriada*" tal y como lo menciona Larissa De Adler. Al estar en la ciudad, las comunidades se concentran grupos de familiares o amigos, para poder sobrevivir a la ciudad. Y serán con colores primarios como azules, amarillos y secundarios violetas, rosas, verdes, y valores tonales en grises.

Otra figura importante dentro del mural es el jarrón, como símbolo de Tacubaya que va en el extremo izquierdo, la cual inclinaremos hacia la derecha

para simular que del mismo cae agua, el jarrón en colores café, ocre, amarillo, azul. El agua con base blanca y azules y verdes.

Trabajaremos ahora el piso de la feria con tonos rojos pálidos con forma de adoquín, una vez seco, comenzaremos los trazos previos de los elementos de los juegos mecánicos, empezaremos desde la izquierda hacia la derecha. De ahí, nace la carpa, que ha figurado como base para la feria, con carrusel, las tazas, los autos de choque, la rueda de la fortuna (que en la actualidad ya no se encuentra), además de la carpa de tiro.

Asimismo a la carpa agregaremos un rostro del cantante Javier Solís, ya que se comenta fue una de las atracciones del lugar, pues en sus inicios, cantaba en la carpa. En valor cromático, la carpa, será en colores amarillos, y naranjas.

De ahí, nacerá la feria, aquí, aplicaremos unos tonos pastel, azules, amarillos, rojos, rosas, verdes, cafés. En la parte derecha, tenemos el mercado Cartagena, emblema de Tacubaya, con todo su bagaje cultural. Aquí, sólo mostraremos una parte de la entrada del mercado.

En segundo plano colocaremos al joven reguetón cerca de la parte izquierda del mural, posteriormente trazaremos al cholo en la parte central.

Las mujeres juegan un papel importante dentro de estas comunidades, las cuales agregaremos con un poco más de dinamismo en las partes centrales de nuestro trabajo. Detrás de ellas, añadiremos en tonos rojos, la sombra de las mujeres migrantes, que por influencia de la ciudad, han quitado esa parte que las identificaba, ahora son jóvenes urbanas. Con su nueva identidad.

Otro de los elementos que dispondremos en el mural serán los jóvenes migrantes con sus nuevos atuendos, y que representaremos en movimiento, lo que dará un poco de dinámica. Aquí van los jóvenes urbanos, cholos, punks, con sus atuendos, distribuidos de manera espacial con la finalidad que también se observe la feria.

En primer plano emplearemos a colocar al punk en la parte derecha, se encuentra observando a los elementos que conforman el mural, iniciaremos con los trazos previos, después agregaremos las primeras capas de color ocre

y verdes. Después con colores piel, pintaremos el rostro del joven punk.

Detallaremos el cabello al estilo mohawk, en tonos negro azul, verde y amarillo. No olvidemos los estoperoles en la chamarra, con tonos grises y negros.

Por último, aquí vemos que los colores despiertan varias maneras de impresión en las personas, pues en ello se proyectan emociones como la alegría, calma, entre otros.

7. Conclusiones generales

El resultado de este trabajo recepcional, en su variante de producto comunicativo, fue entender la importancia sobre la migración de los jóvenes y en su nueva identidad en la ciudad, mediante la propuesta de un mural en la zona de Tacubaya.

Con los recientes movimientos artísticos como el Street art, que manifiestan otras formas de introducir el arte en la ciudad, además de la finalidad de interactuar con las personas, hay una necesidad que la gente tome conocimiento, y conciencia acerca de la identidad y migración. Especialmente en la ciudades, donde se manifiestan con características diferenciadas.

En el momento de estar en la urbe, los jóvenes sustituyen el machete y arado del campo por la pala y cuchara en la ciudad, su labor, no deja de ser dura de lo que realizan de lunes a sábado; trabajos como la construcción o labores en el hogar, además de ser asalariados y no tener prestaciones.

La diversidad de edades y grupos, se encuentran conviviendo con los jóvenes, se manifiestan, se mueven, esto es la identidad. Es el sujeto que trata de defender su existencia y ser visible socialmente.

La urbe quizá no les es agradable o sorprendente en la decisión de quedarse a conseguir una “chamba” porque en el campo no hay “jale”.

Si bien la identidad es desarrollo con otras identidades y se puede compartir con otros, es entonces donde la modernidad ha influenciado las formas de vida de los mismos, sin dejar de lado su lado estridente y rebelde.

Si bien la identidad se construye por la convivencia, ahora pensemos por ejemplo: en las nuevas tecnologías en cómo esos medios atraviesan como un sistema de contacto temporal.

Un imaginario en la ciudad en la manera de cómo se representa el lugar de manera oral y gráfica para apropiarse de ese espacio, para formar parte de su cosmovisión: el jardín Cartagena, escenario donde se van desarrollando; la feria de Tacubaya espacio real, con sus juegos, sus jardineras, sus faros, sus puestos ambulantes, ya sea de comida, ropa, zapatos o discos, sus cantinas que también es parte de la mediación para la construcción de identidad que tiene una dimensión simbólica, que tiene un imaginario colectivo que identifica a varias identidades juveniles al cholo, al hip-hopero, al reguetonero o al punk.

Están en un mundo que para ellos no tienen contornos, límites territoriales, formas, dimensiones simbólicas pero sí de reconocimiento, es ahí donde también se generan antagonismos, o simples formas de pertenecer a algo y un frente a los otros.

Aquí en el mural, se integran estos conceptos como tema de origen: *el lugar de personas que se dedican a la agricultura, un tránsito: los migrantes que se desplazan a la ciudad a trabajar; destino: la ciudad, donde crean redes para trabajar juntos*. Así, como Tacubaya el lugar donde transitan nuestros personajes a los que representaremos gráficamente.

Para promover la inclusión de los jóvenes migrantes en la ciudad, el mural tiene la finalidad de ser un nexo de las realidades, a la vez, a voz grabada de algunos de los jóvenes migrantes, para que el público escuche lo que estos jóvenes entrevistados mencionen acerca de su origen.

La herramienta en la que nos apoyamos para la elaboración del bosquejo fue tecnológica con programas como Photoshop e Illustrator, que nos permitirán la creación previa de nuestro mural.

De esta manera, para el proceso de creación primeramente en bosquejo, hicimos la producción digital a escala de la versión final de nuestro producto comunicativo: los dominios donde fuimos integrando el plano de fondo, mezclando los colores base. Para proceder en segundo plano las figuras, planos con sombras; el tercer plano con cuerpos intermedios, para pintar en primer plano a nuestros sujetos, agregamos volumen y luces, para que el resultado sea similar a los de un mural en el soporte físico.

Recordemos por qué escogimos la técnica para la elaboración del mural:

El acrílico es uno de los materiales más resistentes a la intemperie, misma que, tiene mayor durabilidad.

La resistencia que contiene a base de resinas sintéticas, solubilidad al agua, una vez seca es resistente a la misma, por lo que una vez secado se modifica un poco el tono.

Este material es uno de los más económicos, tenemos que optar por la opción de una gama media alta, ya que estas cuentan con pigmento más espeso, que nos servirá para no aplicar demasiadas capas al mural. También se mezcla con otras sustancias aglutinantes, orgánicas o sintéticas.

Con ello podemos realizar algunas de las técnicas empleadas con el tipo de pintura, como: la aguada, es diluida con agua, con efecto traslucido y poca consistencia, con esponja para dar un aspecto rugoso, trapeado, es cuando se carga la brocha con mucha pintura para después escurrir el exceso antes de aplicar en el soporte.

También tenemos el craquelado se hace con polvo de tiza con la pintura, el efecto patinado es el efecto de envejecido mezclado con una base negra o el efecto marmolado donde se esfuma la pintura con un trapo y después con un pincel fino se dibujan las líneas.

Recordemos que, en las calles, los soportes para nuestro producto comunicativo son las bardas, paredes, o cortinas para poder transmitir, comunicar donde se manifiestan los jóvenes migrantes.

Nuestra zona donde se propondrá el mural, es un lugar muy transitado por las personas a las que se debe llevar el mensaje.

El mural que promocionaremos, viene a resignificar, donde nos apoyamos de las diferentes corrientes artísticas pictóricas, que posicionaremos esta vivencia artística, y como generador de procesos de visibilidad de grupos que han sido marginados y excluidos, de modo que a través de este producto grafico pueda ver la gente a sujetos que puedan lograr su visibilización y para sensibilizar de su situación.

En el mural se conjuga un presente, con los elementos que conforman a los sujetos urbanos en la ciudad, y también hay un pasado de origen rural o indígena en la que los nuevos sujetos, se encuentran ante las expectativas que enfrentan en la urbe.

Los distintos personajes que hicimos en el mural, los distribuimos de manera espacial, a modo que en la composición se vea la lectura de derecha con los campesinos, los migrantes que se dirigen a la parte central, la reunión de los compadrazgos una vez establecidos en la ciudad. En la parte izquierda, el jarrón emblema de Tacubaya con agua derramando para formar la carpa y a su vez, la feria.

Con los niños corriendo, las mujeres en grupo en la parte central inferior, en segundo plano a los extremos tenemos en la parte derecha el mercado Cartagena, el vendedor de globos, el punk en primer plano, así como la chica de rojo en la parte izquierda inferior como espectadores ante una feria de Tacubaya que los alberga con sus juegos, sus locales.

Pensamos que el mural puede ser un gran buen aliado, el interés recae en la propia actividad de la elaboración de un mural de este tema, aunado al dispositivo que tendrá grabada la voz del propio migrante.

El antecedente al mural físico, lo tenemos en digital, aunque no fue sencilla la realización, nos sirvió para tomar decisiones en cuanto a la distribución espacial de los elementos gráficos. El posicionamiento lo desarrollaremos de modo que los propios jóvenes migrantes sean los espectadores. Proporcionar una accesibilidad para que puedan percibir de manera visual, para promover alternativas ante la migración, desalentar la indiferencia ante la identidad de joven migrante.

¿Hay barreras de cambio? Sí, el material puede ser promovido también en barreras a nivel de otros públicos.

Los elementos simbólicos que utilizamos, no deben dificultar la observación, los gráficos pueden ser elementos que ayude a ilustrar los conceptos que desarrollamos.

También, el elemento sonoro, no será meramente de acompañamiento, sino que también cumplen la función expresiva, para facilitar la comprensión de la información y para también, llamar la atención al observador. Este mismo debe ser una herramienta, en la que se combinan los relatos que son los gráficos y los de voz, para que no se pierda de vista lo audiovisual.

Los jóvenes migrantes, están aquí en Tacubaya, en un lugar, asimismo se encuentran en un tiempo que, tal como lo mencionaba Armando Silva, juegan con el espacio veraniego y cada fin de semana con el crecimiento del escenario urbano. Es el cambio de un lugar a otro por la movilidad espacial para poder sobrevivir adaptando identidades que se manifiesta en cada sujeto, que vive en enfrentamiento con el capitalismo contemporáneo y las diversas formas de sociabilidad que buscan la construcción de un mundo más humano.

8. Fuentes vivas y documentales

AGUIRRE, Víctor Omar; Coppiarolo, Lorena Elizabeth. 2009. *Tribus urbanas: sus características y la vinculación con la apropiación del espacio*. (En línea). XI Jornadas de Investigación del Centro de Investigaciones Geográficas y del Departamento de Geografía. 12 y 13 de noviembre de 2009. La Plata. Disponible:

http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.82/ev.828.pdf

ARIZPE. Lourdes, migración, etnicismo, y cambio económico. Colegio de México D.F, 1978.

BONFIL BATALLA, Guillermo, México profundo, CIESAS/SEP, México, 1987.

BERUMEN Barbosa, Miguel E. 2003. *“la migración, puntal de la economía mexicana”*. Revista académica de economía.

BERTHIER, Castillo Héctor. 2002. De las bandas a las tribus urbanas. De la transgresión a la nueva identidad social. Desacatos, primavera- verano, número 009. Centro de Investigaciones y Estudios superiores en Antropología Social. Distrito Federal, México. pp. 57-71

BUSTAMANTE, Harfush María, Araceli García Parra (1999). *Tacubaya en la Memoria*. Gobierno del DF, Universidad Iberoamericana, Fundación Cultural Antonio Hagenbeck y de la Lama, I.A.P, Consejo de la Crónica de la Ciudad de México. 9-789688-162262.

CAMUS, Manuela, 1999, *Espacio y etnicidad, sus múltiples dimensiones, papeles de población*, octubre- diciembre, número 022. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México pp. 161-197

COLLIN, Laura Mito e Historia en el Muralismo Mexicano. Scripta. Ethnologica, núm. 25, 2003, pp. 25-47 Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/148/14802502.pdf>

CERUTTI, Ángel. 2008. *Identidad e identidad nacional*. Revista de la facultad. 14,2008

DELGADILLO, Guerrero Marco Antonio, Alfredo Rico Chávez, El muralismo mexicano, el arte al servicio de la nación. La Gaceta, lunes 28 de julio de 2008. Recuperado de: http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/537/G537_cot%206.pdf

ELJURI, Febres Aixa, Cubismo, futurismo, y movimiento Dada. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Facultad de Arquitectura y diseño. Carrera de Arquitectura. Asignatura "Estética y filosofía del arte". 2017 Recuperado de:http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/5003/20/Anejo%2021._%20Gu%C3%ADa%20Nro.%2017.pdf

ENDERFIELD, John. El Fauvismo. Alianza Editorial. 1983 versión española de Juan Díaz de Atauri. Recuperado de: https://www.moma.org/documents/moma_catalogue_2470_300062482.pdf

EVERTSON, M. Carolyn y Judith Green. 2008 *La observación como indagación y método* en Métodos cuantitativos aplicados 2.

FEIXA, Carles. *De jóvenes, bandas y tribus*. Antropología de la juventud, capítulo III. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, 1999.pp.84-105.

FRANCO, Francisco Textos de Antropología. *La identidad cultural como proceso de construcción. La identidad como noción antropológica*. Publicaciones Vicerrectorado Académico. Universidad de los Andes. Primera edición 2014. p. 123- 144

FRANCO, García Martha Josefina, *La Migración: génesis de la sociedad multicultural* HIERNAUX Nicolás, Daniel.2000. Metrópoli y etnicidad. *Los indígenas en el Valle de Chalco. Zinacatepec, Estado de México*: El Colegio Mexiquense, A.C, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. H. ayuntamiento del Valle de Chalco Solidaridad, 2000.

- GIMÉNEZ, Gilberto. Una teoría de las identidades sociales en Decadencia y auge de las identidades. 1] Gilberto Giménez, "Materiales para una teoría de las identidades sociales", Frontera norte 9, núm. 18 (julio-diciembre 1997), p.2.
En:
<http://www.laramabiblioteca.com.ar/transforcurr/GIMENEZ%20Materiales%20para%20una%20teor%20de%20las%20identidades%20sociales.pdf>
- GIMÉNEZ, Gilberto, 1992. *La identidad social o el retorno del sujeto en sociología*". México, p. 123-205
- GIMÉNEZ, Gilberto, 2000, "identidades étnicas". Estado de la cuestión", en Los Retos de la etnicidad en los estados-nación del siglo XXI, México, INI-CIESAS-Miguel Ángel Porrúa, pp.45-70
- GONZALEZ, Jorge A. 1987. *Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y lucha por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida*. Estudios sobre las culturas Contemporáneas, año/vol. I, número 003. Universidad de Colima. Colima, México. pp. 5-44
- GARCÍA, Melero José Enrique Historia del Arte Moderno. El arte del siglo XVIII. Grado en Historia del Arte. UNED Recuperado de:
<https://gradohistoriaarte.files.wordpress.com/2014/02/historia-del-arte-moderno-el-arte-del-siglo-xviii.pdf>
- GARRIDO, Esperanza. *La pintura mural mexicana, su filosofía e intención didáctica*. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, núm. 6, 2009, pp. 53-72 Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846107004>
- GARZA, Gustavo *evolución de las ciudades mexicanas en el siglo xx* revista de información y análisis número 19, 2002.
- GAVIN, f. (2008). Creatividad en la calle: nuevo arte underground. Barcelona: art blume.
- GONZÁLEZ, Mothelet, Mónica L.D. G. Historia del arte del siglo XVIII al siglo XX. Universidad de Londres. Licenciatura en Diseño Gráfico. Bloque

especializado. 185 págs. Recuperado de:
http://www.historiadeltraje.com.ar/archivos/historia_xviii_xx.pdf

HEBDIGE, Dick. Subcultura. El significado del estilo. Paidós. 2004

HIERNAUX Nicolás, Daniel. 2000. *Los indígenas en el Valle de Chalco. Zinacatepec, Estado de México*: El Colegio Mexiquense, A.C, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. H. ayuntamiento del Valle de Chalco Solidaridad, 2000.

HONOUR, H. J.Fleming. *Historia del arte*. Editorial Reverté, S.A. 1987. 637 páginas.

LOEZA, Lorena. 2009. *La migración del campo a la ciudad de México. El arquetipo del "Milusos"*. Quinto Coloquio de cine Regional, Ricardo Gariba, Roberto G. Rivera

LOMNITZ Larissa De, Adler. *Como sobreviven los marginados*. Siglo XXI Editores, Ciudad de México, 1976. 223 páginas

LÓPEZ, Dueso Manuel. Comarca de Sobrarde. El arte entre los siglos VXI XVI. Del gótico al barroco. Recuperado de:
http://www.comarcas.es/pub/documentos/documentos_III-4_74734d30.pdf.

MAERK, Johannes Desde acá - Tepito, barrio en la Ciudad de México Revista del CESLA, vol. 2, núm. 13, 2010, pp. 231-542 Uniwersytet Warszawski Varsovia, Polonia

MAFFESOLI, Michel, 1990 *El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas, México, siglo XXI (la mirada transversal)*, 2004.

MAULEÓN, Rodríguez, José Rafael. El Barroco: un estilo de arte o un modo de construcción de la realidad. Cinzontle. Revista de divulgación y difusión cultural Vol. 7, núm. 16 (2015). Recuperado de:
<http://www.revistas.ujat.mx/index.php/Cinzontle/article/view/2541/1946>

- MENDEZ, Sigmund. Del barroco como el ocaso de la concepción alegórica del mundo. Revista Andamios vol.2 n°4 México jun. 2006 Recuperado de:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=850491>
- MICHELLE, Mario. Las vanguardias artísticas del siglo XX. Edit. Alianza Forma. Madrid 1990.
- MERCADO, Asael Maldonado; Hernández Oliva, Alejandrina V. *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. Convergencia, Vol. 17, Núm. 53, mayo – agosto, 2010, pp. 229-251. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- MIER Y TERÀN, Carmen, 2008, *Una mirada hacia la migración rural urbana a la ciudad de México: un estudio de casos*. Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, julio-diciembre de 1998, pp. 159-202.
- MIRANDA Pacheco, S. (2007), Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, México, 238 p., ISBN 978-970-32-4620-5
- MOJARRO, Octavio. Germán Benítez 2010, La situación demográfica de México 2010. El despoblamiento de los municipios rurales de México, 2000-2005.
- NAVAL, Antonio Mas. Historia del arte en la edad moderna renacimiento y barroco Esquemas soporte de la exposición en clase Profesor: Cuarta edición repasada y completada. Escuela técnica Superior de Arquitectura. 2014.
- OEHMICHEN, Cristina. 2003. *La multiculturalidad de la ciudad de México y los derechos indígenas*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, mayo-diciembre, año/vol. XLVI número 188-189. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal México. pp. 147-169.
- PÉREZ, Maya Lorena (2007). Metropolitano, globalización y migración indígena en las ciudades de México. *Villa Libre*. Cuadernos de estudios sociales urbanos, 1, 68 -94.
- REGUILLO, Rossana. Las culturas emergentes en las ciencias sociales, Pensar las Ciencias Sociales hoy. En Reguillo. R. y R Fuentes Navarro (Coords.) Pensar las ciencias sociales hoy, ITESO, Jalisco.

- REGUILLO, Rossana, 1993, *tribus juveniles en tiempos de la modernidad*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. V, núm. 15, 1994, pp. 171-184 Universidad de Colima. Colima, México
- REGUILLO, Rosanna, 1994 *Acción comunicativa, notas sobre la identidad/alteridad social*.
- REGUILLO, Rossana. "Culturas juveniles. Producir la identidad: un mapa de interacciones". 1998.
- REVILLA, Juan Carlos, 2003, *los anclajes de la identidad personal*. Athenea digital, núm., 4: 54-67, otoño. Universidad Complutense, Madrid.
- RODRIGUEZ, Jorge, Gustavo Busso, 2009, *Migración interna y desarrollo en América Latina entre 1980 y 2005. Un estudio comparativo con perspectiva regional basado en siete países*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile, abril 2009.
- SANDOVAL Palacios Juan Manuel. 2000. *La migración laboral mexicana frente al Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. *Gaceta Laboral*, abril, año/vol. 6, número 001 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. pp. 47-45.
- SANCHEZ, Consuelo (2004) *“la diversidad cultural en la Ciudad de México. Autonomía de los pueblos originarios y los migrantes”*. En Yanes Pablo: Virginia Molina y Oscar González (Coords). Ciudad pueblos indígenas y etnicidad. UCM. México D.F, pp. 57-87
- SÁNCHEZ, López, Indira. Representaciones y expresiones de lo mexicano en los muralistas de la primera generación. Contribuciones desde Coatepec, núm. 24, enero-junio, 2013, pp. 67-83 Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28126456009>
- SIQUEIROS, Alfaro David. Como se pinta un mural. Tercera edición. Ediciones taller Siqueiros 1979. Recuperado de:

https://drive.google.com/file/d/1VCyHgGhjKuvrdspTAWuOUbLioRpd_cT-/view?usp=sharing

SILVA, Armando, *Imaginario urbano. Cultura y Comunicación urbana*. Tercer mundo editores. Quinta edición corregida y ampliada. 2006

TACUENCA Belmonte, Juan Antonio, 2009, *el concepto de juventud*, Revista Mexicana de sociología, vol. 71, núm. , enero-marzo, pp. 159-190. Universidad Nacional Autónoma de México.

STAINES, Cicero Leticia PINTURA MURAL MAYA Revista Digital Universitaria 10 de agosto 2004 • Volumen 5 Número 7 • ISSN: 1067-6079 Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art40/ago_art40.pdf

Ligas de internet

AGENCIA FRONTERIZA DE NOTICIAS (lunes, 10 de octubre de 2016) Mural "Migrante Universal" en el Jai Alai. Recuperado de http://www.afntijuana.info/informacion_general/63075_mural_migrante_universal_en_el_jai_alai

ARBOLEDA *blog arte urbano* (1 de julio de 2015) 3 razones por las cuales el arte urbano es importante para nuestra comunidad. Recuperado de: <http://www.arboleda.mx/blog/arte-urbano/>

ARVIDE, Cinthya (25 de mayo de 2017) *Cinthya Arvide da voz y rostro a 20 creadores. La periodista busca recursos a través de Kickstarter para poder imprimir su libro titulado Muro somos. Los nuevos muralistas mexicanos.* Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2017/05/25/cynthia-arvide-da-voz-y-rostro-20-creadores>

AULA DE ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS Y CULTURALES. *Estudio general de humanidades*. Pintura Barroca Europea. Arte y estética. Recuperado de: <http://www.aedisantropologica.es/arte/pintura-barroca-europea.html>

ARTE BIZANTINO. *Repro-Arte*. Recuperado de: <https://www.repro-arte.com/historia-arte/bizantino/>

CONAPO. Consejo Nacional de Población. <https://www.gob.mx/conapo>

CEBALLOS, Miguel Ángel. (Miércoles 22 de junio de 2005) Hacen “comic” gigante con el tema migratorio. *El Universal. Cultura. Recuperado de:* <http://archivo.eluniversal.com.mx/cultura/42946.html>

FRONTERA TV. (21 de septiembre de 2015) Inauguran mural pintado por migrantes. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=R-lqk_RSYS4

GONZÁLES, Paloma (Secretaria de Cultura, prensa) *Celebran con actividades artísticas y culturales los 30 años el Museo Mural Diego Rivera*. Secretaría de Cultura. Recuperado de: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/celebran-con-actividades-artisticas-y-culturales-los-30-anos-el-museo-mural-diego-rivera?idiom=es>

GONZÁLEZ, Paloma (16 de marzo de 2018) *¿Quién es la mujer que aparece en el nuevo mural de Banksy? Zehra Dogan fue arrestada solo por una pintura.* GQ Actualidad. Recuperado de: <http://www.gq.com.mx/actualidad/articulos/quien-es-la-mujer-en-el-nuevo-mural-de-banksy-en-manhattan/10786>

HERNÁNDEZ, Pablo Sánchez, 2007. Recuperado de: http://www.rniu.buap.mx/edit/otros/pdf/cholos_pres.pdf

HONOUR, Hugh, John Fleming. A world history of art. Laurence King Publishing Seventh edition. 2005 Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=qGb4pyoseH4C&oi=fnd&pg=PT15&dq=A+world+history+of+art&ots=Uf9jeNjW_O&sig=RmKHnMS0j869j7yIQV6VwgkKrWw#v=onepage&q=A%20world%20history%20of%20art&f=false

KONSTANTIN Yuon. 1921 Nuevo planeta. Metáfora de la nueva sociedad soviética. Recuperado de: <https://historia-arte.com/obras/nuevo-planeta>

LOPEZ. Nelly e Irma Sandoval (11 de mayo de 2018) Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.

MOYSSÉN, Luchuga. Xavier Milenio. (3 de octubre de 2017) *Detrás de los murales “2 de octubre no se olvida”*. Recuperado de: https://www.milenio.com/firmas/javier_moyssen_lechuga/murales-obra-publica-san_pedro_nl_dr_lakra_18_1041675890.html

MARCIAL, Pérez David. (15 de octubre de 2017) David Marcial Pérez. *Los murales anti-terremotos de Juan O´Gorman*. El país. Cultura Recuperada de https://elpais.com/cultura/2017/10/14/actualidad/1507995233_783964.html

MARTÍNEZ, Laura. (26, Abril 2016) *El muralismo mexicano 2.0: el “Street art” callejero. El español. Arte contemporáneo*. Recuperado de: https://www.elespanol.com/viajes/20160426/120238259_0.html

NAVARRO, José María. 9 de junio de 2013. Vivirarte. Recuperado de: <http://jmnavarron.blogspot.com/2013/06/arte-gotico-pintura-giotto-di-bondone.html>

PRIETO Fernández, Laura. 18 de enero de 2013. La guía. Díptico de Wilton Recuperado de: <https://arte.laguia2000.com/pintura/diptico-de-wilton-realismo>. Historia Arte. AH! Primera aradura. Rosa Bonheur 1849

Reconstrucción arqueológica del siglo XIX sobre el posible aspecto de una sala del palacio de Nínive. <https://www.khanacademy.org/humanities/art-history-basics/beginners-art-history/a/a-brief-history-of-western-culture>

RETINA MAGAZINE.com (sábado 4 de abril, 2009) Mazahuacholoskatopunk. Nuevo proyecto editorial de Federico Gama. Recuperado de <http://www.retinamagazine.com/noticias.php?idnota=39&seccion=1>

REVISTA ARQUEOLOGÍA MEXICANA. Los códices del grupo Borgia. Tomado de Arqueología Mexicana, Edición especial núm. 31, Códices prehispánicos y coloniales tempranos. Catálogo, pp. 24 - 25. Recuperado de: <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-codices-del-grupo-borgia>

REVISTA NACIONAL GEOGRAFIC. *La cueva de Lascaux, el mayor museo del arte prehistórico*. En 1940, unos chicos descubrieron por casualidad, en una

cueva del suroeste de Francia, un impresionante conjunto de pinturas rupestres. Recuperado de: http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/la-cueva-de-lascaux-el-mayor-museo-del-arte-prehistorico_6471

RICARDO, Jorge. La jornada. Cultura (jueves 21 de diciembre de 2006) Documenta fotógrafo la evolución de una nueva cultura mestiza. Explora las identidades de jóvenes migrantes de las comunidades indígenas y rurales. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2006/12/21/index.php?section=cultura&article=a05n1cul>

RUTA69 la ruta de la información (domingo, 7 de febrero de 2017) Promueven muralismo en la Ciudad de México, en apoyo de migrantes. Recuperado de <http://ruta69.com.mx/2017/02/07/promueven-muralismo-en-la-ciudad-de-mexico-en-apoyo-de-migrantes/>

TOPOFILIA Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. IV Número 1, Enero 2013. Recuperado de <https://consulmex.sre.gob.mx/raleigh/images/stories/prensa/movimientomuralistamexicano.pdf>

URTEAGA, Castro Pozo Maritza. *Federico Gama: Fotoetnografías juveniles*. Revistas INAH. N° 106 (2006) Recuperado de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/diariodecampo/article/view/7627>

VERZA, María. (Agosto, 18, 2017) Migrantes pintan murales en los que plasman sus sueños y testimonios en su paso por México. *Sin embargo.mx Cultura y Entretenimiento*. Recuperado de: <http://www.sinembargo.mx/18-08-2017/3288399>

REVISTA CENTRAL. (18 de enero de 2018) *Chécate los nuevos murales que adornan la CDMX*. Pintores mexicanos desplegaron sus creaciones en murales de vistosos edificios en las colonias Condesa y Juárez. Recuperado de:

<http://www.revistacentral.com.mx/notas/noticias/275840/chcate-los-nuevos-murales-que-adornan-la-cdmx>

VEGA, Leonardo (9 de febrero de 2018). *Voz Contra Muro: la fusión del arte con el rap*. Phono y Distrito Global realizaron la presentación de un proyecto que te explica los murales a base de rimas. Recuperado de <https://indierocks.mx/musica/noticias/voz-contra-muro-la-fusion-del-arte-con-el-rap/>

SECRETARIA DE CULTURA, <https://www.gob.mx/cultura> 2018.

SÁNCHEZ, Medel. Leticia Milenio. (29 de mayo de 2015) *Pintan en Pachuca el mural más grande de México*. Son utilizados como gran lienzo 209 casas de la colonia Palmitas, en la capital de Hidalgo; la obra será de 30 mil metros cuadrados. Recuperado de http://www.milenio.com/cultura/Pintan-Pachuca-mural-grande-Mexico_0_526747340.html

VALDEARCOS, E. "Romanticismo y realismo", Clío 34, 2008. (Viernes 15 de septiembre de 2017) *El mural del doctor Lakra*. Recuperado de <https://www.latempestad.mx/dr-lakra-mural/>

VÁZQUEZ, Ángeles Jorge. Edificio Ermita. Recuperado de http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/35_iv_sep_2010/casa_del_tiempo_elV_num35_21_24.pdf

Guía de entrevista

Nombre:

Edad:

Numero de hermanos, hermanas:

Lugar que ocupa dentro de las hermanas, hermanos:

Estado civil:

Grado de estudios:

Ocupación:

a) Vida cotidiana

✚ lugar de origen

✚ ¿con quién vivías?

✚ ¿hablas alguna lengua?

✚ ¿por qué saliste de tu pueblo?

✚ ¿tu familia también salió del pueblo?

✚ Qué esperabas al salir de tu pueblo

✚ ¿puedes contarme tu experiencia cuando saliste del pueblo? ¿tuviste problema alguno para venir al Distrito Federal?

✚ Qué extrañas de tu comunidad

✚ Qué extrañas de tu familia

✚ Desde ¿Qué edad trabajas?

✚ ¿Dónde trabajas?

✚ ¿Por qué comenzaste a trabajar?

✚ ¿en qué labores o actividades has trabajado?

✚ ¿actualmente dónde vives?

✚ ¿Qué te gusta del lugar donde vives ahora?

✚ ¿Qué te gusta del lugar donde trabajas?

✚ ¿Qué no te gusta del lugar donde trabajas?

✚ ¿Qué te gustaría hacer o trabajar aparte de lo que haces?

✚ Puedes contarme alguna experiencia de tu trabajo

b) Identidad personal

- ✚ Cuáles son tus días de descanso
- ✚ ¿Qué haces en tus días de descanso?
- ✚ Vienes a la feria de Tacubaya
- ✚ ¿con quién vienes?
- ✚ ¿tienes amigos aquí?
- ✚ ¿puedes contarme, cómo los conociste?
- ✚ ¿Con cuántos amigos te juntas?
- ✚ ¿Quién es más tu amigo?
- ✚ ¿Cómo describirías a tu mejor amigo?
- ✚ ¿cómo te identificas con tus amigos?
- ✚ ¿Tus amigos también vienen al parque?
- ✚ ¿De qué platicas con tus amigos?
- ✚ ¿con qué te sientes diferente?
- ✚ Me puedes contar que realizas cuando vienes al parque.
- ✚ Qué es lo que mas disfrutas al venir al parque
- ✚ Como es este lugar para ti ¿puedes contarme que significa para ti?
- ✚ ¿Qué música te gusta?
- ✚ ¿conoces al grupo o grupos?
- ✚ ¿vas a las tocadas?
- ✚ Esperas ir pronto a alguna tocada o baile.
- ✚ ¿puedes describirme tu forma de vestir, hay diferencia en el DF y el pueblo donde vivías?
- ✚ ¿Qué tipo de prendas te gustan más?
- ✚ Que colores prefieres
- ✚ ¿Qué tipo de prendas te gusta usar? (blusas o camisas estampadas, chamarras)
- ✚ Usas botas o tenis
- ✚ ¿En qué lugares te gusta comprar tu ropa?

- ✚ ¿Cuándo regresas a tu pueblo, percibes alguna diferencia con tu familia o comunidad por la música que escuchas o el modo de vestir?
- ✚ ¿Qué religión tienes?
- ✚ ¿La practicas fuera de tu comunidad?