

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Ensayo fotográfico sobre los cambios culturales en los canales de
Xochimilco ocasionados por el turismo**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

Isidro de Jesús Martínez Morales y María del Rocío Ramos Pérez

DIRECTORA

Mtra. Tania Barberán Soler

Ciudad de México, Junio 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. Antecedentes históricos de Xochimilco. Patrimonio Cultural.....	6
Ubicación de la delegación Xochimilco.....	6
Orígenes	7
Patrimonio Cultural en Xochimilco	10
Área Natural Protegida.....	15
Capítulo 2. Turismo y contaminación	17
Turismo cultural	19
Actividad turística en Xochimilco.....	20
Irregularidades del turismo en Xochimilco	22
Problemáticas y consecuencias en los canales y lagos de Xochimilco	23
Restauración en Xochimilco	26
Capítulo 3. Identidad y memoria en Xochimilco.....	29
Cambio en el tiempo.....	33
Memoria y fotografía de archivo en Xochimilco	35
Fotografías de Xochimilco: la transformación entre lo rural y lo urbano	38
Capítulo 4. Medio Fotográfico	52
Justificación del género fotográfico	53
Estado del arte del medio	54
Capítulo 5. Producto Comunicativo	61
Bitácora de realización de producto comunicativo	61
Planeación de la exposición	74
Escaleta.....	75
Difusión.....	76
Costos.....	76
Exposición Fotográfica	77
Abstract	77
Sinopsis	77
Banners: Exposición fotográfica	78
Conclusiones	81

Bibliografías y/o hemerográficas 86

Anexos 91

Entrevista habitante 91

Planeación de sesiones 97

Equipo técnico..... 97

Equipo humano 98

Hoja de contacto 99

Agradezco a mis padres, los cuales se han preocupado por mí en todo momento y me han impulsado a seguir adelante, al poder llegar a este punto de mi carrera, por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de este producto.

También agradezco a mi casa de estudios, UACM, por el apoyo brindado para la impresión del presente trabajo recepcional.

Isidro de Jesús Martínez Morales

Mi agradecimiento va dirigido a todas esas personas que contribuyeron para la realización de este trabajo, principalmente para mi familia que son la base en cada proyecto de mi vida, a mis padres por apoyarme e impulsarme para completar este ciclo, y a mi pareja que siempre tuvo la disponibilidad de ayudarme cuando lo requería.

Mi formación Académica tampoco hubiese sido posible sin el aprendizaje adquirido a través de mis Maestros que tuve durante la licenciatura, a la Maestra Tania Barberán por el asesoramiento y seguimiento que nos brindó durante este proceso final. Así como También agradezco a mi casa de estudios, UACM, por el apoyo brindado para la impresión del presente trabajo recepcional.

María del Rocío Ramos Pérez

Introducción

Al sureste de la Ciudad de México se encuentra Xochimilco, Alcaldía con una larga historia llena de tradiciones y costumbres como parte de su diversidad cultural. Actualmente es uno de los principales destinos turísticos dentro de la capital, debido a las prácticas y folclore que se desarrollan en la zona, principalmente en el área de los embarcaderos.

Sin embargo Xochimilco se ha ido enfrentando a una serie de cambios tanto ecológicos como culturales dentro de la región, los más notorios se observan en el área lacustre, en donde los más de 100 kilómetros de vías acuáticas son mayormente afectados debido a los desechos sólidos y desagües que se arrojan al canal. A su vez, también se presenta desvaloración hacia el entorno por parte de comerciantes, habitantes y visitantes del lugar, pues más allá de la preservación y mantenimiento de los canales, la prioridad principal ha sido la actividad económica y turística.

Por lo tanto, la contaminación en los canales e incluso la desecación de algunos de estos son algunas de las consecuencias que ha tenido el lugar debido a la falta de protección y regulación hacia el área natural “protegida”, evidenciando el mal manejo de la zona a partir de las personas que a diario asisten al sitio con determinado propósito.

Cabe mencionar que al tratarse de un lugar que cuenta con nombramientos importantes como Patrimonio cultural de la humanidad otorgado por la UNESCO en 1987 y Patrimonio Mundial Intangible Excepcional por la Red Internacional de ciudades con patrimonio intangible (ICCN) en el 2013. Las comunidades/grupos sociales tenemos como responsabilidad la preservación de la zona considerada como patrimonio cultural, en este caso, los canales de Xochimilco; sin embargo, debido a la falta de información y compromiso por el rescate, los cambios y afectaciones continúan.

Es por eso que surgió el interés por estudiar más a fondo la situación que aflige el lugar, en conocer cómo se han ido generando los cambios tanto ambientales como culturales principalmente en el área de los embarcaderos de Xochimilco, provocados desde un inicio por el sector turístico. Con el propósito de identificar el comportamiento de los visitantes hacia el sitio, así como entender la construcción simbólica que los habitantes conciben de Xochimilco y de sus canales.

La orientación humanística hacia las problemáticas sociales, son las cualidades que nos inculcó la licenciatura en Comunicación y cultura, proporcionándonos durante nuestra formación herramientas y habilidades hacia el saber actuar e intervenir ante situaciones socioculturales. Es por eso que la elección del tema se basó en aportar, mediante este proyecto, un mensaje que incita la concientización sobre el cuidado del entorno.

Más aún, con la realización de este producto comunicativo se demostrará las aptitudes que tenemos como estudiantes investigadores, con ayuda de las herramientas aprendidas a lo largo de la licenciatura aplicaremos cada una de ellas en esta investigación así como el interés propio para ayudar al lugar. Por consiguiente, se pretende fomentar el rescate de la zona lacustre así como generar sensibilización sobre el deterioro del patrimonio cultural. Con información sobre el impacto que ha generado el turismo y la urgencia de comprometerse hacia el reforzamiento del patrimonio como marco de identidad.

Además del sustento teórico esta investigación está acompañada con material fotográfico, el medio que elegimos como el más apropiado, para generar mayor alcance hacia el público que va dirigido, que son los habitantes y comerciantes de Xochimilco como público principal y visitantes como público colateral, debido a que son las personas que a diario se reúnen en los embarcaderos y tienen mayor cercanía con el lugar de estudio.

El lenguaje fotográfico nos posibilitará generar sensaciones en el público elegido, debido a que se capturaron imágenes que evidencian los cambios y afectaciones que se han perpetuado en el lugar. Sin embargo a pesar de que existe mucho material fotográfico sobre Xochimilco y sus canales, no hay un producto o investigación fotográfica que concientice al espectador sobre las transformaciones ocasionadas y por consiguiente hacia el rescate lacustre que ha ido deteriorándose.

Además de que es un producto pensado y diseñado para tener un mayor alcance y efectos en el espectador, está estructurado con varias secciones que muestran las etapas y caras que evidencian las variaciones del lugar. Una de las secciones muestra el del contraste, la cual se colocó contenido fotográfico del antes y el después del lugar aportando visualmente un comparativo.

A través de fotografías de archivo y actuales tomadas por nosotros mismos, relacionaremos la imagen con la memoria, la cual nos permitirá que nuestro público haga una vinculación con el pasado con aquellos recuerdos que tiene acerca de los canales de Xochimilco y ocasionar en ellos una sensación de nostalgia en la que la memoria juega un papel sumamente importante, puesto que las imágenes servirán como referentes de cómo eran antes aquellos lugares y que se cuestionen qué están haciendo por rescatar el lugar.

El medio aplicado es el fotográfico, y a través de este, se pretende involucrar a la comunidad hacia la preservación cultural de Xochimilco. Las imágenes fueron la vía apropiada y conveniente para lograr la finalidad de esta investigación que es alertar al público sobre la condición actual, con la intención de remontarlos hacia la figura inicial que tenían sobre el lugar y cómo al paso del tiempo esa imagen ha sido cambiante como parte de un proceso y un golpe de identidad.

En tanto al género aplicado, utilizamos el ensayo fotográfico como el más importante y apropiado para nuestro producto, ya que nos permitirá representar la profundidad del deterioro del patrimonio cultural de Xochimilco.

Para la realización de esta investigación nos apoyamos en la metodología cualitativa, la consideramos la más apropiada para recabar la información sobre nuestro objeto de estudio, en torno a la vida cotidiana de los

habitantes y comerciantes del lugar, pues los abordamos con la intención de conocer y entender los cambios ocurridos en el lugar a partir de la interacción, y qué se entiende por identidad.

Las entrevistas se aplicaron a comerciantes, habitantes y visitantes del embarcadero Nuevo de Nativitas en total fueron nueve, variaron algunas preguntas adaptándose a la función que cada persona desarrolla en el lugar, pero el propósito sobre los cambios y la condición del lugar fue el mismo para tener un mayor panorama de lo que piensan y creen del lugar.

La observación participante fue directa en el lugar elegido como objeto de estudio, el embarcadero de Nativitas, asistimos varios días de forma independiente, para observar y participar en las actividades diarias relacionadas con el turismo, consumo de productos y recorrido en trajineras para tener un mejor acercamiento y visualización del comportamiento del público en general que asiste al lugar, y llevar un registro sobre lo observado.

Finalmente, este sustento teórico está dividido en cuatro capítulos, el primero de ellos está dedicado a la ubicación geográfica de Xochimilco y sus orígenes, en el que se describe el proceso histórico por el cual ha transcurrido la zona que data a partir del periodo prehispánico con la llegada de grupos xochimilcas, continuando con el proceso de colonización y sus cambios estructurales; pasando a la época del Porfiriato con el arranque de la explotación de sus manantiales, el inicio de la urbanización del lugar en el siglo XX con la llegada del presidente Cárdenas y concluyendo con los cambios ocasionados hasta la época actual.

En este apartado también se hace mención sobre los nombramientos de los que se ha hecho acreedor Xochimilco como el de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” debido al atractivo ecológico de la zona, así como por la actividad agrícola con la forma original de cultivo en chinampas. Citando a algunos autores que detallan el significado del título recibido como el de Jorge Giménez: “Eso es lo que se llama ‘patrimonio cultural’, que en cuanto tal, no representa toda la cultura de un grupo, de una región o de un país, sino sólo una selección valorizada de la misma que funciona como condensador de sus valores más entrañables y emblemáticos.” (Giménez, 2005:178).

En el segundo capítulo abordamos el turismo en Xochimilco, iniciando con una breve descripción del concepto citando fuentes de instituciones destacadas como la OMT (Organización Mundial del Turismo) "el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio". De lo general a lo particular nos referimos a que existen diferentes tipos de turismo y el que se aborda en esta investigación es el cultural “aquel que tiene por objeto, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (UNESCO, 1976).

Xochimilco es uno de los lugares preferidos para los visitantes, convirtiéndose en una zona recreativa de gran importancia para la ciudad turísticamente hablando. Debido a que lleva consigo ciertas actividades que lo

distinguen de otros sitios, por lo que produce mayor atracción al público, que a su vez, lo pone en riesgo debido a que no existe una normativa que regule el acceso y permanencia adecuada sin alteraciones.

Este capítulo menciona las dos caras que genera la actividad turística en una zona de preservación, por un lado está el desarrollo económico que ésta produce y por el otro están las problemáticas culturales que deriva del arribo de visitantes al lugar si no se cuenta con un control correcto. Así como también se abordan las problemáticas y consecuencias que se han suscitado en los canales y las cuales los ponen en riesgo.

En la tercera parte de este sustento teórico, se realiza una vinculación entre los términos “identidad y memoria” para entender a grandes rasgos el proceso cultural de Xochimilco hacia la construcción identitaria. También se incorpora material fotográfico recabado y capturado durante el proceso de esta investigación en el lugar de estudio. Con la intención de sensibilizar al espectador a través de imágenes entre el Xochimilco de antes y el actual.

La intención de este apartado es completar la información abordada en los capítulos anteriores con el testimonio de las personas entrevistadas y fotografías tomadas, ya que este ensayo no sólo busca evidenciar la situación de la zona sino que también se pretende generar reflexiones y motivar al público a tomar acciones por el cuidado del lugar.

Cabe señalar que este capítulo es crucial debido a que al relacionarlo con los capítulos anteriores y sustentarlo con entrevistas y fotografías podremos profundizar acerca del deterioro del patrimonio cultural de Xochimilco y generar reflexiones y acciones para provocar un cambio, así como cuestionamientos sobre qué se está haciendo por la zona, puesto que es importante recordar que este ensayo fotográfico busca emitir un mensaje hacia los xochimilcas acerca de esta problemática.

El cuarto capítulo está compuesto por la justificación a profundidad del medio fotográfico seleccionado, así como también se incorporó el estado del arte con autores y trabajos (fotográficos) realizados que utilizamos como referentes para la creación de este producto.

Posteriormente está el capítulo cinco titulado Bitácora del proceso, en él, se desarrolla la planeación y difusión del producto fotográfico, al cual se le dio como salida una exposición fotográfica debido a que se consideró la más apropiada y con mayor accesibilidad hacia el público al que va dirigido, cumpliendo con uno de los intereses imprescindibles de la investigación aportando visualmente la situación de los canales. En este capítulo también ejemplificamos la realización y estructura de la exposición mencionando costos, escaleta, difusión y banners como el diseño y resultado de las fotografías tomadas y seleccionadas para su presentación.

El capítulo siguiente es el seis, con la Bitácora de realización de producto comunicativo en donde se muestra las diferentes actividades que realizamos durante el proceso, colocando fechas, lugares y breves descripciones con las acciones que se llevaron a cabo para la construcción de este trabajo. Por último están las conclusiones a las que

llegamos como investigadores de este tema, con argumentos que observamos durante el análisis de la investigación.

Capítulo 1. Antecedentes históricos de Xochimilco. Patrimonio Cultural

Ubicación de la delegación Xochimilco

Xochimilco se localiza al sur de la Ciudad de México, “la superficie total de Xochimilco asciende a 12,517 hectáreas, de las cuales 2,505.8 hectáreas (20.1%) son suelo urbano y 10,011.2 hectáreas (79.9%) son suelo de conservación” (Francisco, 2004: 78). En esta zona se localizan una gran extensión de canales, divididos en nueve embarcaderos, en los que se puede hacer un amplio recorrido en trajinera.

Xochimilco ofrece una amplia diversidad ecológica y cultural, así como también una gran variedad de tradiciones, costumbres y naturaleza, entre otras cualidades que hacen de Xochimilco un lugar turístico, por lo tanto, se considera de importancia el conocer la historia de este sector, para así entender la riqueza y diversidad cultural que tiene.

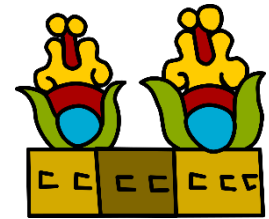


Embarcadero de Nuevo Nativitas (Xochimilco, 2016).

El significado de la palabra Xochimilco en náhuatl es “lugar de la cementera florida o milpa de flores”.

En el que se puede encontrar una gran diversidad cultural e histórica, entre ellas la técnica agrícola utilizada en la época prehispánica, conocida como chinampas. Las cuales son parcelas de cultivos ubicados en superficies falsas, que se encuentran sobre el canal. Las chinampas suministraron una gran cantidad de alimentos en dicha época.

XOCHIMILCO Del náhuatl: Xochitl (flor), Milli (cementerías) y co (en) ¹.



Orígenes

Xochimilco data desde los tiempos prehispánicos, su origen se remonta a la llegada de grupos xochimilcas, según Pérez Zevallos el origen de la población en Xochimilco se dio como resultado de un gran movimiento en Mesoamérica entre los siglos XI y XII, que existió en un desplazamiento migratorio consolidando la llegada de los grupos xochimilcas para asentarse en lo que hoy conocemos como Xochimilco (Pérez Zevallos, 2003 en Jordán, 2017: 16).

Sus pobladores podían vivir del lago, puesto que era un lugar fértil, lo que llevó a que diferentes pueblos fueran abarcando la zona haciendo de Xochimilco un lugar de conquista, y a su vez poniendo en el poder a los mexicas ya que:

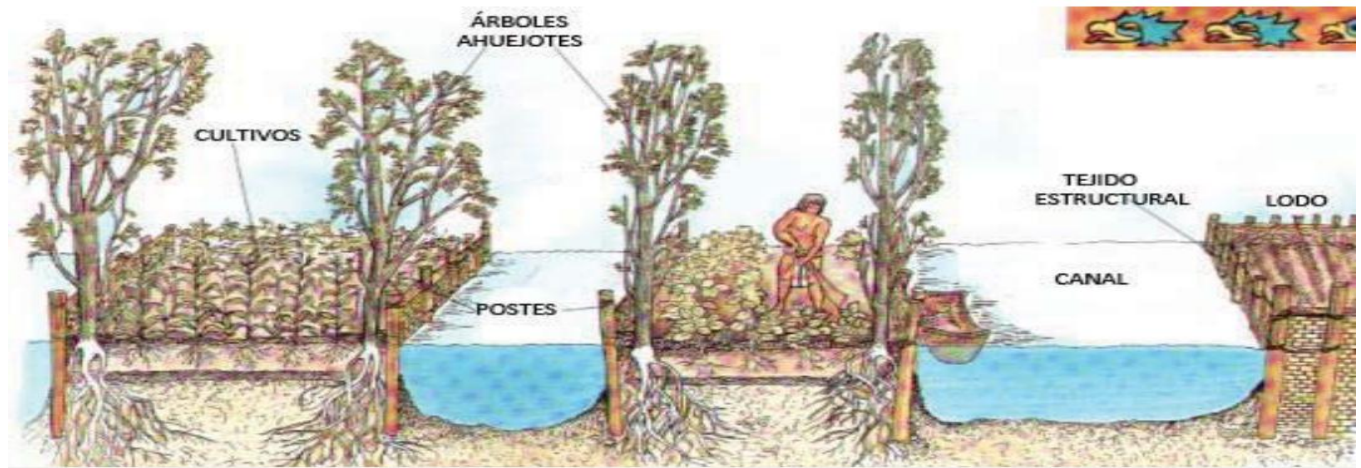
Los xochimilcas fueron gobernados por los Tepanecas, así también por el señor de Azcapotzalco, pero sin duda quien los gobernó aproximadamente desde el año 1430 de manera más productiva fueron los mexicas ya que junto con los Coyohuacan fueron obligados a construir una calzada que uniera a Xochimilco con la gran Tenochtitlan lo que hoy conocemos como calzada de Tlalpan. En ese entonces, el señor de los mexicas era Itzcoatl, más adelante llegó Ahuizotl quien fue elegido aproximadamente en el año de 1500, él emprendió una serie de conquistas, como fue el caso de Tláhuac, Veracruz, Guerrero y Tecuantepec. Esto sirvió a los xochimilcas para tener una buena relación con la gran Tenochtitlan. Los últimos señores de Xochimilco tuvieron un periodo muy corto ya que eran requeridos para pelear en la resistencia contra los españoles en el año de 1520, el último tecuhtli fue Apochquiyahtzin (Pérez Zevallos, 2003 en Jordán, 2017: 21).

Posteriormente, nos encontramos con la época colonial con la llegada de la conquista española representando de manera significativa una serie de cambios estructurales en su forma de vida y dio inicio con la caída del imperio Tenochtitlan. Sin embargo, es importante señalar que durante esta época Xochimilco ya representaba uno de los principales abastecedores de suministros, en la que su principal fuente de alimentos y flores era la agricultura de chinampas.

Una vez dominado México Tenochtitlan, los españoles empezaron a cultivar su ideología ante la forma de vida de los grupos prehispánicos en la que según Jordán Jorge en su tesis “Pobreza y Salud en Xochimilco”, la conquista fue un proceso en la que la población indígena sufrió un descenso, debido principalmente a la inferioridad social (Jordán, 2017: 17). Se utilizaron diferentes métodos de opresión, uno de ellos fue la incorporación de la iglesia

¹ El jeroglífico de Xochimilco describe dos flores nenúfares estilizadas y un rectángulo dividido en tres partes iguales. Una de ellas representa la tierra preparada, otra simboliza el cultivo y la siguiente evidencia la cosecha, siguiendo la rotación de cultivos que en Xochimilco se usaba, el color de fondo del rectángulo evidencia el agua del lago, los cuadritos que se observa son las chinampas y la figuras en forma de “C” significa las canoas o acallis. (Colin, 1995)

católica, influyendo en las costumbres y creencias de los xochimilcas, permitiendo que las nuevas generaciones apropiaran al cristianismo como algo natural, generando consigo una serie de cambios tanto en sus formas de trabajo como de organización. A pesar de esto, durante esta época Xochimilco logró perseverar su raíz prehispánica con algunas de sus costumbres entre ellas, la siembra en chinampas.



Estructura de la chinampa en la época prehispánica (Blog Cabano de Tabauera, 2010).

Consecutivamente se encuentra la tercera etapa, la independencia en la que no tuvo una actividad significativa, ya que durante este movimiento no fue afectado por las corrientes ideológicas. No fue hasta el porfiriato donde Xochimilco fue reconocido, según Jordán en un estudio realizado en 1883 sobre la variedad hidrológica de la región del Valle de México, identificó sus cualidades y usos, en la que existió una explotación de los manantiales argumentando que existían aguas sobrantes, por lo que las autoridades ven a esta fuente como una posible solución a los problemas de abastecimiento del agua potable en la ciudad (Pérez Zevallos 2003 en Jordán, 2017: 20). Ocasionando que el gobierno sustrajera el agua del Valle de México, trayendo consigo una inconformidad por parte de los habitantes debido a que se buscó beneficiar principalmente las problemáticas de la capital, que desde este tiempo ya empezaba a existir una escasez de agua en la capital por lo que el entonces presidente de México, José de la Cruz Porfirio Díaz Mori, decidió extraer el agua de los manantiales de Xochimilco.

Por lo tanto para Xochimilco este progreso representó un robo ya que “para los indígenas implicó el despojo de sus tierras, manantiales y el abundamiento de las aguas, lo cual trajo miseria para ellos, además de un desgaste ecológico” (Pérez Zevallos, 2003 en Jordán, 2017: 21). Por lo tanto, Xochimilco empezó a sufrir escasez de agua ocasionando desniveles en los canales así como inundaciones. Y, para solucionar esta escasez, se empezó a introducir agua tratada en los canales, procedimiento que actualmente se sigue llevando a cabo para solventar y mantener los canales, si bien, se puede decir que durante estas épocas Xochimilco, vivió un proceso de urbanización en la que no se vio principalmente favorecido si no afectado.

Posteriormente, después del porfiriato que fue a principios del siglo XX y del cual trajo consigo diferentes problemáticas, se encuentra el periodo de la revolución que fue a partir de 1910 y el cual representó para Xochimilco una etapa histórica, puesto que durante este movimiento su participación fue meramente “política y

militar” ya que fue asentamiento para los grupos zapatistas aportando consigo diferentes problemáticas en las que sus principales afectados eran los habitantes, ya que tras los movimientos revolucionarios estos emigraron a la capital, generando que gran parte del lugar quedara deshabilitado.

Al finalizar la revolución, Xochimilco se encontraba meramente afectado por las diferentes problemáticas que ya aquejaban el lugar, por lo que el presidente Lázaro Cárdenas puso los ojos en ese lugar generando un mejoramiento urbano. El cual podríamos llamar como la época de urbanización ya que en la “década de 1930 el presidente Cárdenas amplió el decreto de protección de monumentos en el que trajo consigo el plan de mejoramiento urbano (Jordán, 2017: 25). Lo que trajo consigo diferentes afectaciones en relación a la identidad y estructura de Xochimilco, por lo que los habitantes empezaron a buscar nuevas fuentes de trabajo ya que, como se comentó en párrafos anteriores, en Xochimilco empezaba a existir la problemática del agua obligando a los habitantes a abandonar su fuente de trabajo y no sólo fue dicha problemática sino también el despojo de sus tierras por la rápida expansión urbana.

Por lo tanto, Xochimilco se ve sumamente afectado por este proceso de urbanización en donde la excesiva explotación del agua ha ocasionado aparte de lo señalado: hundimientos de terrenos, agotamiento de los recursos, reducción de la producción agrícola en la que según Colín García “actualmente representa sólo el quince por ciento de la producción total del Distrito Federal, siendo que a principios del siglo era del setenta” (Colín, 1996: 46). Lo que para Xochimilco es una problemática ya que la falta de recursos naturales no ha impedido que la masa de la urbanización siga en aumento, “de acuerdo con el censo de población 1990, el desarrollo del Distrito Federal ha implicado en su estructura urbana: los cambios en el uso del suelo y la saturación de los espacios físicos han producido una distribución de la población (...). Particularmente en Xochimilco, 1950 radicaba el 1.5 por ciento de la población del Distrito Federal en 1990 dicho porcentaje presentó el 3.3 por ciento” (Colín, 1996: 48). Lo que para ese año implicó una alta densidad poblacional, sin embargo en el censo de INEGI de 2015 únicamente en la delegación de Xochimilco se encuentran 415,933 habitantes (INEGI, 2015), ubicándose en el noveno lugar de las dieciséis delegaciones de la Ciudad de México, si lo comparamos con los datos del texto citado la delegación de Xochimilco bajó tres lugares.

En Xochimilco, el registro más antiguo que tiene INEGI sobre población es del censo de 1910 con un total de 30 093 habitantes, en 1921 se tiene un descenso en la población debido a la participación de estos en la revolución mexicana. Después de los hechos ocurridos durante la revolución empezaron trabajos de modernización y reconstrucción lo que traería para las siguientes tres décadas un ligero aumento, pero progresivo de la población. Las décadas de 1960, 1970 y 1980 son periodos característicos por el aumento significativo de la población en cada uno de ellos y que sigue hasta la fecha, esto debido a la apertura de nuevas vías y la extensión de las redes de servicio público, como la aplicación de división del norte hasta el centro de Xochimilco y la extensión de Periférico hasta Cuemanco y también por la construcción de la pista de canotaje para los juegos olímpicos (Jordán, 2017: 49).

Esta urbanización trajo consigo consecuencias graves que podemos asociar a asentamientos irregulares los cuales no estaban con las normas establecidas, escasez de infraestructura, deterioro de la calidad de vida y cambios

culturales en cuanto a pérdida de las tradiciones y modificación en las formas de trabajo, así mismo pérdida de identidad, ya que las nuevas generaciones se han ido apropiando de otro contexto cultural en el que los jóvenes empiezan a dejar los oficios que sus padres les fueron heredando, si bien ya sea por las problemáticas en cuanto al uso de los recursos naturales o si bien ante el proceso de industrialización, en donde los sujetos dejan de aprender los oficios del padre y pasan a aprender únicamente en la escuela, la cual junto con las instituciones sociales enajenan a los sujetos para que únicamente busquen satisfacer sus necesidades básicas, ocasionando que esta persona sólo esté sumergida en un estilo de vida que podríamos llamar capitalista. No obstante, el tema de la identidad se profundizará en los siguientes capítulos, sin embargo, antes era importante hablar de la historia de Xochimilco para así poder entender la riqueza cultural que tiene.

Regresando al tema de urbanización y la distribución de la población “la delegación de Xochimilco cuenta con dieciocho barrios que se localizan al centro norte de la delegación, catorce pueblos que se encuentran distribuidos de oeste a este y se consideran asentamientos desde la época prehispánica y ochenta colonias que fueron sumergiéndose con el paso del tiempo” (Jordán, 2017: 50).



Mapa Delegación Xochimilco (El DeFe, 2014).

Este lugar ha presentado diversos cambios tanto culturales como de urbanización, y uno de los principales elementos del siglo XX fue el alto incremento de población generando algunas modificaciones en las costumbres de los habitantes nativos.

Patrimonio Cultural en Xochimilco

Como ya se comentó anteriormente, esta zona se caracteriza por ser considerada un lugar cultural y ecológico, ya que representó uno de los principales abastecedores de flora y fauna, dándole el otorgamiento de patrimonio de la humanidad declarado por la UNESCO en 1987.

Sin embargo, la alta actividad de urbanización que tuvo ocasionó que uno de las principales actividades del lugar que es la agricultura chinampera se fuera perdiendo generando que “entre los pocos beneficios que ha recibido figuran numerosos estudios realizados por diversos investigadores, tanto nacionales como extranjeros que han valorado la situación ecológica de la zona, investigando sus aguas, tierras, flora y fauna, tradiciones, etc. Los

resultados aunados a las demandas de los vecinos, generaron que la UNESCO lo declarara como patrimonio mundial” (Colín, 1996: 30) Permitiendo que los viejos procedimientos de cultivo sigan marcando la identidad de lo que es Xochimilco. Por lo que uno de los principales factores por lo que fue señalado como patrimonio de la humanidad fue por su actividad de cultivo de chinampas:

Esta agricultura se realiza mediante “la fecundación del agua mediante la tierra” originando la chinampa, la cual “viene del náhuatl chinamitl, que es un tejido de cañas, juncias, varas o ramas con todo (cieno) del canal (lago), y de Pa, que significa locativo (anquen algunos dicen que quiere decir sobre...) y las dos palabras juntas: en el tejido de cañas y varas, o sobre el tejido de cañas y varas” (Colín, 1996: 32) Por lo que se puede señalar que las chinampas son parcelas de cultivo situadas en una superficie que se podría decir falsa alrededor del canal. Por lo tanto, las chinampas dieron firmeza a la riqueza de Xochimilco, ya que permitieron un alto desarrollo agrícola.



Chinampas (Fotografía Colección de Carlos Villasa y Raúl Torres).

Así mismo, es importante señalar que Xochimilco también cuenta con un alto índice de fauna en la que se puede encontrar una gran diversidad de animales, como “zambullidores, patos, garzas, gaviotas, chichicuilotes, playeros, halcones, búhos, golondrinas, mosqueritos, alondras, pájaros carpinteros, colibrís y gorriones” (Colín, 1996: 38)



Vista de fauna encontrada en el lago de (Xochimilco, 2009).



Embarcadero Fernando Celada, (Xochimilco, 2016).

No obstante, pese a su gran diversidad cultural esta se ha ido desapareciendo, por lo que esta es otra de las razones por la que la UNESCO señaló a esta zona como patrimonio, fue para poder preservar su riqueza, según “los habitantes de este lugar, investigadores y simpatizantes, presionaron a las autoridades para que se impulsara un plan de rescate, y que estuviera pegado al interés general y no se utilizara con fines de lucro” (Colín, 1996: 51). Permitiendo traer consigo el nombramiento de patrimonio, con el fin de poder preservar la riqueza y costumbres de sus antepasados.



Embarcadero Nativitas (Xochimilco, 2016).

Sin embargo, otra razón por la cual fue señalado por la UNESCO como patrimonio de la humanidad fue porque “en Xochimilco, Culhuacan y Chalco se asentaron los grupos de la migración nahuatlaca en los siglos XIII Y XIV, y porque esta área fue asiento de los señoríos prehispánicos” (Colín, 1996: 51). En la que las costumbres prehispánicas prevalecen, sin embargo, como ya se ha mencionado antes, una de las principales causas por la cual Xochimilco fue señalado como patrimonio fue para poder preservar la zona ya que a pesar de su riqueza ecológica se encuentra en un colapso ecológico en el que se ve afectado por el deterioro de los canales, la falta de agua, la

contaminación del agua que como se comentó, empezaron hacer rellenos con aguas tratadas ocasionando una afectación principal en las chinampas.



Nota: Canal de Xochimilco presenta fuga por socavón. No obstante en la actualidad se siguen presentando problemáticas ya que en el embarcadero de Zacapa se presentó una grieta dentro del canal provocando una fuga de agua generando que se perdiera una fuerte cantidad de líquido, afectando a los trabajadores y habitantes del lugar. ²

Es importante señalar que para que un lugar sea declarado como patrimonio cultural debe de contar con una riqueza histórica ya que esta es una herencia cultural que se transmitirá por generaciones, por lo que representa para la nación parte de su identidad, en la que se busca preservar esta área, para así permitir que otras generaciones sigan conociendo dicho recinto, de acuerdo con la UNESCO “La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 surge tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones. La pérdida de cualquiera de dichos bienes representaría una pérdida invaluable para la humanidad entera” (UNESCO, 2019). Por lo tanto, al ser señalado Xochimilco como patrimonio de la humanidad pasa a ser un área protegida en la que se busca conservar su patrimonio natural y cultural así mismo al ser señalado como patrimonio este busca dar a conocer la importancia histórica para así poder afrontar los desafíos contemporáneos, como la urbanización, el turismo, la contaminación entre otros.

Cabe aclarar que, Patrimonio Cultural o Patrimonio mundial de la humanidad es el título que la UNESCO (United Nation Educacion, Scientific and Cultural Organization) a través del comité de Patrimonio Cultural ha otorgado a lugares específicos que cuenten con al menos diez criterios previamente establecidos por la organización, tales criterios pueden ser culturales, ecológicos, históricos, geográficos, estéticos etc. Además el nombramiento no es un nombramiento definitivo de un lugar determinado, puesto que el comité está encargado de la revisión constante de los sitios para que los criterios valorados desde un inicio se sigan preservando, de no ser así el lugar se afecta directamente, pues la Organización tiene la facultad de retirar el nombramiento en el momento que se considere que se han perdido ciertas características o se ha dejado de lado ciertos criterios que han sido valorados para considerarse patrimonio cultural (Ibarra: 2014: 5).

De acuerdo con lo antes citado, Xochimilco está en riesgo de perder el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad otorgado por su importancia histórica, belleza y preservación de usos y costumbres, esto a consecuencia de las diferentes problemáticas que aquejan el lugar, entre ellas la contaminación de la zona lacustre, que si bien a pesar de pertenecer a una área natural protegida, se ha ido descuidando. Es importante señalar que

² “Con una barrera de costales se aisló la zona en la que está la grieta, a fin de que los geólogos del Sacmex realicen los estudios necesarios” Foto: Delegación Xochimilco

este producto comunicativo está enfocado en la contaminación de los canales de Xochimilco ocasionado por el turismo, razón por la que se busca sensibilizar a la población acerca de esta grave problemática, ya que esta zona es reconocida como uno de los principales atractivos turísticos de la Ciudad de México y hoy en día una de las zonas con mayor afectación, por lo que es importante crear conciencia de la importancia de preservar la zona lacustre, para así poder seguir conservando su título de Patrimonio Cultural de la Humanidad

No obstante, y antes que nada para poder entender dicho contexto es necesario conocer qué significado tiene la categoría patrimonio para poder relacionarlo con la cultura, que Gilberto Giménez señala como “la apropiación colectiva en forma de legado o bien común de un conjunto selecto de vestigios y productos del pasado que pueden ser tanto materiales como ideales e intangibles, tanto naturales como culturales” (Giménez, 178). Por lo tanto se puede entender que patrimonio es parte de los bienes culturales a los que los individuos dan un significado o un valor, los cuales son transmitidos históricamente a través de generaciones y por ende cada sector tendrá rasgos culturales diferentes, asumiéndolo como parte de su identidad. “Eso es lo que se llama ‘patrimonio cultural’, que en cuanto tal, no representa toda la cultura de un grupo, de una región o de un país, sino sólo una selección valorizada de la misma que funciona como condensador de sus valores más entrañables y emblemáticos.” (Giménez, 178). Es decir que, la cultura determina los sentidos de los objetos ya que como se comenta es una selección valorizada la cual es determinada por los sentidos heredados, que si bien vendrían siendo el sentido que se le dan por cada cultura. Por último, Giménez señala que “la representación del patrimonio como bien compartido en el seno de una sociedad particular y como expresión de una comunidad particular conduce a la “naturalización de la cultura”, en el sentido de que se le arraiga al “suelo natal” o “territorio patrio”. Por lo tanto, el patrimonio cultural es siempre un patrimonio fuertemente territorializado” (Giménez, 178). Que es como ya se ha comentado el conjunto de representaciones de un lugar que si bien podrían ser el conjunto de valores, sentidos y normas, en cuanto a sentidos podemos entender al sentido que se le da a los objetos. Por lo que podemos señalar que la comunicación requiere de la cultura ya que la cultura es la encargada de darle significado a los objetos y además se debe de comprender los sentidos para poder comunicar, por lo cual es un proceso de intercambio de mensajes, los cuales tienen un contenido, el cual es definido por diferentes variables.

Habiendo aclarado lo anterior, podemos hablar un poco sobre la identidad y la memoria las cuales tienen un papel importante en nuestro trabajo de investigación y producto comunicativo (del cual hablaremos posteriormente en otro capítulo) y que está muy ligado con el concepto de cultura. Antes que nada sería importante señalar qué es identidad.

Este concepto lo podemos entender como lo que nos distingue uno de otro. Existen dos tipos de identidad una de ellas es la individual que la entenderemos como la personal, y la colectiva la cual está estrechamente ligada al patrimonio ya que como lo señala Giménez en su texto *Patrimonio e identidad frente a la globalización* “el patrimonio así entendido está estrechamente ligado a la memoria colectiva y, por ende, a la construcción de la identidad de un grupo o de una sociedad” (Giménez, 178). Ya que como se comentó son rasgos compartidos en un entorno social. La cual es determinada para Giménez como “demanda social de memoria y como la memoria es

generadora y nutriente de identidad, responde también a la necesidad de crear o mantener una identidad colectiva mediante la escenificación del pasado en el presente.” Para poder aclarar un poco la idea sería importante decir que la identidad corresponde a rasgos que nos distinguen de otras personas, ahora bien, la identidad colectiva corresponde a los rasgos compartidos en una sociedad por lo tanto esos rasgos compartidos son la identidad cultural de un lugar o un pueblo, los cuales mantienen ciertas tradiciones, costumbres, normas y valores.

Área Natural Protegida

Por otro lado, también es importante aclarar que como se ha comentado, Xochimilco pertenece a una importante “reserva ecológica” ya que se señala que “el 80% del territorio sigue conservándose como área verde” (Colín, 1995, 58: 7). Lamentablemente Xochimilco se ha visto gravemente afectado por una gran diversidad de factores uno de ellos fue la explotación de los mantos acuíferos que causó la extinción de estos, generando consigo que los lagos sean rellenados con aguas tratadas, a esto se suma las alteraciones ocasionadas por el rápido crecimiento urbano a partir del periodo de la urbanización, que data del siglo XX, ocasionó una pérdida cultural, tradicional e histórica, por lo que ya son pocos los habitantes que aún conservan su identidad xochimilca.

Así mismo “en el año de 1992, mediante decretos publicados en el Diario Oficial de la Federación el 7 y 11 de mayo respectivamente, los ejidos de Xochimilco y San Gregorio Atlapulco, fueron declarados como Área Natural Protegida, bajo la categoría de Zona Sujeta a Conservación Ecológica”(Osbaldovelasco, 2016). Es decir que al ser señalado como zona de conservación ecológica, este buscará preservar y proteger los elementos naturales de este lugar. “Es importante señalar que 2 mil 657.08 hectáreas de los ejidos de Xochimilco y San Gregorio Atlapulco, integran el área natural protegida y 7 mil 534 hectáreas de la delegación de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta están catalogadas como Patrimonio natural de la humanidad por la UNESCO”.³

No obstante, es importante señalar a qué se refiere con Área Natural Protegida, la cual según la ley ambiental de protección a la tierra en la CDMX.

Son espacios físicos naturales en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por actividades antropogénicas, o que requieren ser preservadas y restauradas, por su estructura y función para la recarga del acuífero y la preservación de la biodiversidad. Son áreas que por sus características ecogeográficas, contenido de especies, bienes y servicios ambientales y culturales que proporcionan a la población, hacen imprescindible su preservación. (ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL, VI LEGISLATURA, 2000)

³Proposición con punto de acuerdo por el que se exhorta al gobierno de la ciudad de México y a la administración de la delegación de Xochimilco, para que en coordinación con la secretaría del medio ambiente y recursos naturales, establezcan y ejecuten las acciones necesarias para atender los graves problemas de contaminación en los canales ante el riesgo inminente de perder el reconocimiento de la UNESCO como patrimonio de la humanidad Disponible en; http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/63/1/2016-07-20-1/assets/documentos/PA_PRI_Xochimilco.pdf

Lo que se puede cuestionar ya que como se menciona son ambientes que no han sido significativamente alterados, en este caso, Xochimilco ha sufrido una gran variedad de cambios ecológicos, sin embargo si requieren ser preservadas y restauradas, con el fin de mejorar el medio ambiente y su legado de patrimonio cultural.

Aquí se mencionan algunas de las diferentes asociaciones en cuanto a la responsabilidad social con el fin de rescatar dicho patrimonio. En lo particular se puede resumir que las asociaciones buscan la rehabilitación y conservación de esta reserva ecológica, dichas asociaciones que están involucradas en el rescate de la zona son: “la Secretaria de Educación Pública, la Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el departamento del Distrito Federal, la Delegación de Xochimilco, la Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecológico, el Comité Nacional del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)” (Colín, 1995; 58). Y a esto se agregan las asociaciones no gubernamentales que buscan el rescate del lugar. Lo que implica una problemática ya que a pesar de que son varias asociaciones que buscan preservar el lugar, Xochimilco sigue siendo una zona que día con día va desapareciendo a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Capítulo 2. Turismo y contaminación

En este apartado se desarrollaron las subcategorías y definiciones de los conceptos turismo y contaminación, debido a que son de las principales situaciones y consecuencias que enfrenta Xochimilco en la actualidad, por lo tanto identificar y analizar estos conceptos nos permitirán vincularlo con la realidad del lugar, conociendo los pro y los contra (en este caso del turismo) en lo económico, social y ambiental, así como las secuelas que ha dejado la contaminación al paso del tiempo.

El turismo es un sector capaz de generar diversos efectos, es transformador e intersectorial, debido a que puede influir en las comunidades y en el ambiente receptor. En la década de los 50's y 70's esta actividad fue considerada como "la industria sin chimeneas" debido a la aparente inexistencia de impactos que ésta podría llegar a producir, es decir, en torno a la economía se generaba un impacto importante, sin embargo, se creía que no tenía consecuencias de desastre ecológico por lo tanto no dañaba al medio ambiente; hoy en día se sabe que el turismo es capaz de ocasionar efectos nocivos, de contaminar y alterar el equilibrio ambiental, incluso de destruir un lugar.

Turismo: "El turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible." (UNESCO) La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

Se puede categorizar en tres tipos, el primero es el "turismo interno" el cual es conformado por visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia; el segundo es "el turismo receptor" cuando los visitantes no residentes viajan dentro del territorio económico del país de referencia; y por último, está el "turismo emisor" en el cual los visitantes residentes viajan fuera del territorio económico del país de referencia. (OMT, 1994)

Los turistas demandan viajes que los pongan en contacto con la naturaleza y las culturas locales, empiezan a ser cada vez más conscientes de la importancia de disfrutar los destinos de forma sostenible. La curiosidad de conocer otros lugares y costumbres, a ello se añade el deseo de acrecentar la propia cultura que lleva al sujeto a visitar monumentos arqueológicos, museos, bellezas naturales, etcétera.

En México el turismo ha mostrado un dinamismo y diversificación importantes que lo han colocado entre los principales sectores económicos a nivel mundial. En el cuarto informe de labores 2015- 2016 publicado por la Secretaría de Turismo, en torno a La Política Nacional Turística y el Plan Nacional de desarrollo 2013-2018, se

menciona la importancia del sector turístico para la consolidación y crecimiento económico del país, con el objetivo de posicionarlo como potencia mundial (en turismo).

Para esto, se pretende según la OCDE mediante una serie de programas y políticas de acción como: desarrollar un sistema de transporte que facilite la movilidad del turista, adaptar el modelo de desarrollo turístico para responder a las tendencias del mercado, así como la diversificación de producto y desarrollo de los destinos, entre otros, con el fin de promover el patrimonio natural y cultural del país.

De acuerdo con el Barómetro de la OMT a julio de 2016 la llegada de turistas internacionales por región en 2015 se registró la llegada de 32.1 millones de turistas internacionales, 9.4% superior en comparación con los 29.3 millones de turistas en 2014. Este resultado representa un nivel máximo histórico y permitió que México se ubicara en la novena posición del ranking de la OMT.

Por otro lado la secretaria de turismo con el informe publicado en el 2018 sobre los resultados de la Actividad Turística en enero del mismo año, la llegada de turistas internacionales durante enero de 2018 fue de 3.4 millones, superior en 379 mil turistas al observado en enero de 2017 y equivalente a un incremento de 12.7%, trayendo consigo un incremento en los empleos nacionales y expresándolo de la siguiente forma “En el cuarto trimestre de 2017, la población ocupada en el sector turismo de México rebasó los 4 millones 95 mil empleos, cifra que marca un máximo histórico de la serie desde 2006 y representó 8.6% del empleo total. El empleo turístico aumentó 3.6% en el cuarto trimestre de 2017 con respecto al mismo periodo de 2016, cantidad mayor en 143 mil 396 empleos.”

El turismo es una actividad productiva tanto para el sector económico como para el interés social, en torno a la preservación del sitio y la conservación de identidad en la región, sin embargo este sector siempre tendrá ventajas y desventajas, en especial si el aumento de visitantes en la zona no es planificado o controlado.

Por lo tanto, es importante que se tenga noción sobre las alteraciones que puede llegar a generar este grupo, pues la disponibilidad y voluntad de brindar un “turismo sostenible”, el cual se liga con la toma de conciencia sobre los impactos negativos que puede llegar a tener la actividad turística sobre el entorno social, económico y ambiental, permite tener un mejor control y preservación del entorno.

La llegada del sector a una región provoca diversos cambios tanto en la actividad social como en la imagen misma del sitio, por lo tanto es recomendable tener un instrumento sustentable que gestione adecuadamente al turismo en la zona patrimonial. El flujo de visitantes y la demanda sobre los servicios que estos generan, permite el desarrollo económico a favor del lugar, produciendo empleos directos e indirectos en empresas con diferentes giros como de transporte, alimentación, guías de alojamiento, artesanías, etcétera. (Caraballo, 2011; 121)

El turismo es una actividad sumamente activa y transversal debido a que puede presentar un crecimiento económicamente favorable para la región interpretado como un importante impulsor para el progreso, ya que en

el país se generan oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas, por un lado, por el otro, suelen surgir condiciones consecuentes adversas en el entorno que involucra la preservación de la riqueza natural y cultural. El turismo masivo y el descontrol de este producen impactos en los entornos en los que además de dañar los destinos, deteriora la competitividad de la industria frenando la demanda.

Por lo tanto, para que un factor no se descuide más que el otro, debe de existir un equilibrio (sustentable) entre las tres dimensiones: la ambiental, la económica y la social, además de una regulación, se requiere de un trabajo grupal entre los niveles de gobierno, las dependencias y entidades para el aprovechamiento responsable de los entornos naturales y culturales, evitando a su vez el deterioro o afectaciones.

Turismo cultural

En 1976 la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) hizo su primera declaración sobre el Turismo Cultural aportando que

Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Sin embargo, también señala que el turismo cultural no se desliga de los efectos negativos, nocivos y destructivos que pudiesen alterar el sitio, por lo tanto hace mención de una política que resguarde los monumentos y equipamiento turístico, para fomentar el respeto hacia el patrimonio mundial, cultural y natural como parte de la educación cultural. Debido a que mantenerlos en buen estado permitirá desempeñar (en apariencia) su papel como elementos de atracción turística, preservándolos desde cualquier punto de vista ya sea social, político o económico.

Por lo tanto la importancia de tener vigente la preservación de los sitios tradicionales y arqueológicos permite la conservación del lugar siendo un sitio con atractivo turístico. El ICOMOS (Internacional Council of Sites and Monuments) define el turismo cultural, siguiendo las directrices de la WTO, como: "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación". (Santana, 2003)

El turismo cultural es el grupo de personas que viajan dentro o fuera del territorio donde residen, con la intención de encontrarse con un nuevo entorno y de conocer determinadas costumbres, tradiciones, monumentos, infraestructura que integran la identidad de un lugar. Mientras otro tipo de turismo se desplaza por motivo de trabajo, estudio, etc. El turismo cultural viaja con la intención de descubrir y experimentar una nueva vivencia.

Ciro Caraballo, coordinador de cultura de la UNESCO en México, hace mención (en su texto “Xochimilco: ¿un atractivo turístico con destino saludable?”) sobre la aportación de los medios masivos de comunicación al posicionar (cada vez más) como principales atractivos turísticos, los sitios considerados patrimonio cultural de la humanidad. Resulta preocupante el manejo y la limitada gestión hacia la conservación de las zonas, al exponerlas al alto índice turístico; la vulnerabilidad de muchas zonas se hace evidente con el crecimiento exponencial que ha experimentado el turismo, combinado con una limitada gestión de los sitios conlleva incrementos en los riesgos para su conservación y desaparece la posibilidad de transmitir sus valores a las futuras generaciones.

Actividad turística en Xochimilco

En las últimas cifras registradas y difundidas por la Secretaría de Turismo, la Ciudad de México recibió en el año 2015, un total de 105 100 000 (ciento cinco millones cien mil) visitantes tanto nacionales como internacionales, de los cuales, arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 75.16 dólares. De los cuales Xochimilco albergó (ese mismo año) cerca de 1 222 000 (un millón doscientos veintidós mil) visitantes.

En la ciudad de México, Xochimilco se ha convertido en una zona recreativa y turística de gran importancia, siendo el área lacustre uno de los destinos preferidos para los visitantes, proporcionando junto con las trajineras, chinampas y flores coloridas una de las imágenes icónicas que ofrece la ciudad a los visitantes.

Existen alrededor de novecientas trajineras que pueden ser abordadas a través de los once embarcaderos que se encuentran distribuidos en la alcaldía (Embarcadero “nuevo Nativitas”, “Las flores”, Zacapa, Caltongo, Salitre, San Cristobal, Belem, Belem de las flores, Cuemanco, Fernando Celada, puente de Urrutia). Convirtiéndose en puntos específicos para la renta de trajineras cuyo tiempo y precio varían según el recorrido.



Mapa de los embarcaderos de Xochimilco (gob CDMX, 2016).

En los embarcaderos también se pueden adquirir artesanías, consumir variados alimentos, la contratación de un grupo musical por tiempo determinado a lo largo del recorrido, etc. Sin embargo, Xochimilco no cuenta con una infraestructura turística acorde, según el último informe divulgado por la secretaria de turismo en 2015.



Embarcadero de Nativitas, (Xochimilco, 2017).

En la demarcación se localizan únicamente seis establecimientos de hospedaje, los cuales cuentan con un total de 346 cuartos y 498 camas. Dos de los hoteles se clasifican dentro de la categoría de cuatro estrellas y otros dos en la de tres estrellas, uno en la categoría de dos estrellas y el otro hotel sin clasificación. Todos estos hoteles se ubican dentro de la zona turística Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac, compartida con las delegaciones que la integran.

Dentro de la alcaldía se localizan otros atractivos entre los que vale la pena destacar, el museo Dolores Olmedo en la Noria, el museo arqueológico de Xochimilco en Acalpixca, la iglesia de San Bernardino, la pista olímpica de canotaje de Cuemanco, construida para los Juegos Olímpicos de 1968, los mercados de flores y plantas de Nativitas, Cuemanco y Acuexcómatl de Tlaxialtemalco, en los que los capitalinos suelen adquirir las más diversas variedades de plantas de ornato para sus jardines.

Otro importante atractivo es el mercado del centro de Xochimilco, en el que predominan los alimentos y artesanías y que cuenta con una importante sección de flores y plantas, es uno de los mercados más antiguos de la ciudad que aún se conserva en uso. También se encuentra el Parque Ecológico de Xochimilco (PEX), creado en 1989 como parte de un ambicioso Plan de Rescate Ecológico del lago de Xochimilco, en el cual se combinan actividades recreativas y de contacto con la naturaleza, La Ciénega, un vestigio del paisaje que predominó en la zona lacustre antes del abrumador crecimiento de la ciudad y el PEX proporciona a los visitantes una oportunidad única para conocer este tipo de ecosistema en vías de desaparecer.

En cuanto a tradiciones, en Xochimilco destaca la del Niñopa, veneración de la imagen del Niño Jesús, el Día de Muertos, también se celebra el día de la Candelaria, en el que además de la fiesta popular católica. Un importante evento que congrega a la comunidad es la elección de la Flor más Bella del Ejido que se celebra en Xochimilco desde 1955, otra tradición importante es la bendición de animales del día de San Antonio Abad, que se realiza desde mediados del siglo XVII también en la parroquia de San Bernardino de Siena.

El transporte urbano dentro de la demarcación se basa en el tren ligero, que conecta al centro de la Delegación con la estación del metro Taxqueña y, desde ahí, al resto de la ciudad, por su conexión con los sistemas Metro y Metrobús. Cuenta además con líneas de RTP y de colectivos que atraviesan la demarcación principalmente en el sentido norte-sur.

Irregularidades del turismo en Xochimilco

El turismo en Xochimilco, como en cualquier otro lugar del país, es una actividad que se encuentra regulada por medio de un reglamento de ley general, estipulado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Con la finalidad de vigilar el mantenimiento y el uso correcto de las áreas visitadas, así como fomentar e impulsar el desarrollo de este sector a favor de la economía e infraestructura en el lugar.

La intención y el propósito principal de la Secretaría de Turismo, Gobernación, así como comerciantes, vendedores, entre otros, es fomentar la atracción turística e incrementar el número de visitantes hacia determinadas zonas, en especial las que son consideradas como patrimonio cultural, pues resultan ser más atractivas para el visitante.

Esto con el fin de aumentar la demanda económica, debido a que varias familias son beneficiadas por este sector de manera directa o indirecta. Sin embargo debido a que la importancia es la difusión del sitio y la inversión en la infraestructura, como la hotelera, pues según el informe emitido en el 2015 por la Secretaría de Turismo, evidencia mediante gráficas y estadísticas, que las delegaciones que cuentan con mayor número de hoteles son las que reciben mayor número de turistas al año.

La conservación y protección de la zona considerada como patrimonio cultural de la humanidad y zona natural protegida, pasan a segundo plano en prioridades, convirtiéndose Xochimilco en un ejemplo de desequilibrio de prioridades. Pues si bien el turismo no es el causante principal de los cambios en esta delegación, es uno de los principales sectores que contribuyen en la transformación del entorno.

Por lo tanto es necesario la realización y operación de una normativa que rescate y resguarde las propiedades del lugar, pues si bien existe un reglamento que atraía al turismo, debe crearse un planteamiento para mantener el control de los visitantes sobre el entorno. “La vulnerabilidad de muchos de los sitios se hace patente con el crecimiento exponencial que el turismo ha experimentado combinado con una limitada gestión de los sitios”; Mencionado en el informe del turismo en CDMX del 2014-2015.

Problemáticas y consecuencias en los canales y lagos de Xochimilco

La falta de normatividad y compromiso por la conservación de los canales de Xochimilco ha generado el deterioro ambiental. La Comisión permanente (de la UNESCO) en el 2016 advirtió sobre la pérdida del reconocimiento como “patrimonio cultural” debido a la alta contaminación que enfrenta el lugar, señalando: “Los 183 kilómetros de canales han perdido la calidad del agua por el mal manejo de los residuos sólidos, el uso extensivo de plaguicidas, la invasión de áreas protegidas, y la desecación de canales”.

Entre el año 2013 y 2014, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (Seciti) en coordinación con el Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizaron una investigación sobre la situación actual del agua en los canales de Xochimilco, el proyecto se llama “Censo de Descargas de Aguas Negras y Grises en los Canales de Xochimilco”, donde establecen el número de descargas de aguas negras y grises que se vierten a los canales de dicha delegación, las cuales repercuten en la afectación de la flora y fauna de la zona.

En la publicación del boletín, señalan, que los 183 kilómetros de canales han perdido paulatinamente la calidad en su agua debido al mal manejo de residuos sólidos, el verter basura, la descarga de aguas negras y grises, la falta del control en los cambios de uso de suelo, invasión del área natural protegida y contaminantes directamente a los canales, como lo son el uso indiscriminado de plaguicidas así como la proliferación de asentamientos irregulares.



Embarcadero Las flores, (Xochimilco, 2017).

En el estudio realizado también hacen mención que la calidad del agua en Xochimilco comenzó a deteriorarse cuando en los canales se desembocaban las aguas de tratamiento provenientes del Cerro de la Estrella y San Luis Tlaxiátemalco, en el año 1957. “Se recorrieron un total 116 kilómetros de canales, divididos en 253 tramos de canal. Ahí se encontraron 917 predios con descargas, y sobre la margen de los canales se detectaron un total de mil 374 descargas, de las cuales 603 son de aguas negras y 771 de aguas grises. El área de estudio fue la zona nororiente, la cual colinda con la delegación Tláhuac”, explicó Pérez Casimiro, Investigadora del Instituto de Ingeniería de la UNAM.

Además, otro de los cambios presentados en los canales y sus alrededores, son las transformaciones hacia el uso de suelo como lo son: la invasión y desecación de canales para convertirlos en calles o en ampliaciones de parcelas. Así como también se presenta la invasión habitacional en la zona, para la construcción de casas y comercios sobre las chinampas.

Debido a la urbanización de la zona en los últimos años, los suelos de conservación y las áreas tradicionales de cultivo de chinampas han ido perdiendo espacio debido al abandono, invasión y contaminación del entorno. “En Xochimilco se identifica la zona chinampera deteriorada por la destrucción de las riberas, el azolve de los canales y la saturación que se registra por el tráfico de las trajineras, generada por la actividad turística. Además, de un total de 50.4 km. de canales, 23.5% aún son navegables, 10.5% muestran cauces secos, 35.3% están tapados y 30.7% obstruidos.” (Gonzales, 2015: 706)

A pesar de la ocupación en la zona chinampera, el desinterés por trabajarlas e incluso el robo de cosechas por los visitantes. Aún existen familias que su economía se sustenta en esta forma tradicional de cultivo a través de la producción y venta de alimentos, sin embargo debido a la contaminación que ahora atraviesa la zona lacustre, se pueden originar graves problemas de salud.



Embarcadero Las Flores, (Xochimilco, 2017).

Embarcadero Las Flores, (Xochimilco, 2017).

Debido a que los habitantes cercanos a esta área, extraen el agua de los canales y la utilizan para el riego de hortalizas y chinampas que aún se mantienen en la zona, por lo tanto, su salud se encuentra en riesgo, ya que las personas al consumir estos alimentos podrían contraer enfermedades gastrointestinales mortales, pues se encontraron bacterias de origen fecal en estas aguas según un estudio realizado por la UNAM.

La situación en Xochimilco es crítica pero reversible, pues si se realizan estrictas acciones y se implanta un plan con cambios radicales, Xochimilco no tendrá el riesgo de desaparecer, aunque las acciones no presentarán mejoría si no se educa a la población sobre las prácticas ambientales y se proporcionan servicios adecuados a la población para contrarrestar el deterioro.

Las actividades humanas no solo han ocasionado una disminución para el sistema productivo de canales y chinampas, sino también repercuten sobre el ecosistema hacia la flora y fauna representativa del lugar, pues varias especies han sufrido su desaparición y algunas otras se encuentran en peligro de extinción, como es el caso del axolote.

El axolote (pronunciado ajolote) es una salamandra mexicana que solo habita en la red de canales de Xochimilco, especie que en la actualidad se encuentra en peligro de extinción debido al mal manejo en la calidad del agua, por motivos de urbanización, así como por la introducción de especies exóticas a su hábitat como lo son la tilapia y la carpa las cuales son competidoras y depredadoras del ejemplar mexicano.

Otra de las problemáticas que han suscitado cambios en los embarcaderos de Xochimilco es el turismo, pues si bien como vimos anteriormente esta actividad favorece la economía del lugar, sin embargo, también repercute en

el descuido del área protegida, pues si no se cuenta con un plan adecuado para el control de los visitantes y la administración correcta en comerciantes y habitantes, el declive del lugar incrementa.



Embarcadero de Las Flores, (Xochimilco, 2017).

El escaso mantenimiento en zonas de alta afluencia turística que impacta en el valor estético y cultural de la demarcación forma parte de las debilidades que atraviesa el lugar. Los canales y el traslado sobre estos no solo ha facilitado el movimiento entre los habitantes y sus productos, sino también han servido como principal atractivo para el turismo, el cual ha dado lugar a un desarrollo que aunque sirvió como promotor económico para mucha gente de Xochimilco ahora se ha convertido en el negocio de las familias que se benefician de este sector (turístico) remplazando sus actividades por el comercio, que a su vez ha fomentado el alejamiento hacia el cultivo y

mantenimiento de chinampas. “La visita de los turistas derivó la presión antropogénica sobre el ambiente aumentó, trayendo esto consecuencias principalmente en la calidad del agua... Además el turismo tiene que ver con las técnicas de producción que han afectado el desarrollo de las chinampas”. (Geohmexierandi, 2012)

Restauración en Xochimilco

En Xochimilco se han gestionado diversos proyectos hacia el rescate de los embarcaderos, tanto académicos como gubernamentales, sin embargo a pesar de que las problemáticas han partido de años atrás, no se ha implementado un programa eficaz que frene con los cambios que hasta ahora se han suscitado, cambios que van desde lo ambiental hasta lo social.

En diciembre del 2012 se puso en marcha la campaña “Recuperemos Xochimilco y al axolote” dirigida por investigadores de la UNAM como Luis Zambrano, en trabajo con chinamperos, pescadores y remeros; quienes pretendían el rescate del lugar y el resguardo del axolote ante su posible extinción a causa de sus depredadores.

Entre el año 2013 y 2014 investigadores de la UNAM junto con la SECITI trabajaron en conjunto con el proyecto “Sistema de Información Geográfica del Censo de Descargas de Aguas Negras y Grises en los Canales de Xochimilco” del cual arrojaron datos importantes sobre los principales contaminantes que se desembocan en los embarcaderos de la demarcación, así como del sistema de topografía de los 250 kilómetros de canales.



Con los datos obtenidos, el objetivo siguiente fue la implementación del proyecto “Rehabilitación del área de canales de Xochimilco, San Gregorio Atlapulco y San Luis Tlaxialtemalco” el cual se inauguró en enero del 2016 y es conducido por la SECITI, programa del cual se pretende la reactivación agrícola y la habilitación de un sistema de conducción de agua

tratada desde una planta de tratamiento (imagen) que va desde San Pedro Actopan hasta el Canal Nacional, ubicado en San Gregorio Atlapulco.

Ante ese proyecto en el mismo año el delegado de Xochimilco, Avelino Méndez Rangel, manifestó su total acuerdo con el programa abordado, mencionando que después de 30 años el problema sobre el agua en la zona de Atenco se resolvería gracias al programa y a la investigación anteriormente presentada. Sin embargo, en mayo del 2017 se presentó en el conversatorio “Viajando por Xochimilco” donde manifestaba su preocupación por el lugar y exigía a los diputados un total de seis mil millones de pesos para controlar el problema hidráulico.

A principios del 2017 se difundió por redes sociales la campaña “Soy Xochimilco: salvemos a Xochimilco” en la cual se solicitaba mediante una petición en change.org firmas electrónicas dirigidas al Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, para el resguardo y preservación del espacio, logrando recabar (y entregar) 139,518 de las cuales no se dio mayor seguimiento hasta el momento.



Campana #soyXochimilco, 2017: adquirida de Facebook.

En el mes de octubre del 2017, se lanzó la campaña “Xochimilco, Orgullo para Compartir” presentada por la diputada local, Flor Ivone Morales, en la que se pretende reactivar las actividades turísticas en Xochimilco, pues debido al sismo presentado en la ciudad de México el pasado 19 de Septiembre, la alcaldía de Xochimilco fue una de las principales afectadas, los visitantes dejaron de asistir al lugar deteniendo a su vez la economía y las actividades culturales del lugar.

Capítulo 3. Identidad y memoria en Xochimilco

Xochimilco muere, por Efrén Romero Acuña

Nací junto a los canales,
En una casa de adobe,
rodeada de las chinampas,
con hortalizas y flores,
Mi sed calmaron las aguas
de sus
inmemorial,
como dejan que se pierda,
un patrimonio mundial.
Xochimilco es escenario,
de la crueldad de una raza,
que ha perdido la conciencia
¡Pero yo no la esperanza!
Si la honradez es tu guía
y tienes frescos manantiales,
que vida a la tierra daban,
para sembrar los maizales.
¿Dónde quedó ese paisaje?,
¿que mis ojos conocieran?
¿Dónde quedó aquel linaje?,
que heredaron estas tierras.
Ahora son profesionistas,
ocupan buenos lugares
y sus hijos son turistas,
en la hacienda de sus padres.
Que pobre es la materia
Con la que se formó ese hombre,
que da la espalda a su tierra
y de Xochimilca, el nombre.
¡Véan la chinampa está viva!
y es su hechura fuerza y valor,
Levanta la voz ¡Xochimilca!
para rescatar tu honor.

Como ya se mencionó anteriormente, en el contexto de un sustento teórico con producto comunicativo de fotografía, es necesario relacionar dos conceptos: identidad y memoria, ya que son los que nos permitirán indagar cómo están contruidos sus procesos identitarios y cuál ha sido el proceso cultural que ha llevado a las personas a construir esa identidad. A partir de este análisis podremos ofrecer imágenes que nos permitan hacer reflexionar a los visitantes y habitantes del lugar sobre la realidad que se vive en los canales de Xochimilco.

Decidimos incorporar el concepto de memoria, porque al ser un producto fotográfico, la fotografía como medio nos permitirá generar un vínculo con el pasado que servirá como un referente histórico, según John Berger “el principio en el que se basa la fotografía es que la imagen resultante no es única, sino, por el contrario, reproducible hasta el infinito. Así, en los términos del siglo XX, las fotografías son registros de las cosas vistas” (Berger, 1968), es decir, son los recuerdos que se tienen acerca de los canales de Xochimilco, con las cuales se pretende lograr que los habitantes se cuestionen sobre qué están haciendo para rescatar el lugar, ya que con esto se evidenciarán las alteraciones ocasionadas en la zona.

Cabe señalar que el valor de este capítulo es crucial debido a que al relacionarlo con los capítulos anteriores y sustentarlo con entrevistas y fotografías podremos profundizar acerca del deterioro del patrimonio cultural de Xochimilco y generar reflexiones y acciones para incidir un cambio, puesto que es importante recordar que este ensayo fotográfico busca emitir un mensaje hacia los xochimilcas acerca de esta problemática.



Foto embarcadero de Tláhuac (Xochimilco, 2016).

Retomando las palabras de Gilberto Giménez sobre identidad:

En efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se

considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos. Por eso suelo repetir siempre que la identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor, intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores. (Giménez, 1)

Es decir que la identidad es definida a partir de los rasgos culturales de cada individuo perteneciente a un grupo o comunidad, los cuales están en constante cambio, dichos rasgos culturales son definidos entre otros factores, por los significados transmitidos históricamente, por lo tanto son subjetivos, ya que son construidos simbólicamente a través de la interacción con los otros. En Xochimilco dichos rasgos datan desde los tiempos prehispánicos, sin embargo, estas fases culturales se han ido transformando con los signos de la modernidad.

Y la fotografía es un medio privilegiado que nos permite observar estos cambios, comparando dos momentos. Las fotos obtenidas de archivo que datan de aproximadamente los años 50 contrastándolas con fotografías actuales, mismas que se analizarán con lo que se observa en las imágenes y con el contexto de la época, pretendiendo de este modo dedicar el producto a los cambios surgidos en los canales de Xochimilco y lo que sucede alrededor de ellos.

Si bien, como en este punto nuestro principal interés es reflexionar sobre el concepto de identidad también es importante mencionar la definición de identidad de otros autores, según José C. Aguado señala que: “la identidad no puede ser analizada como una esencia estática, inmodificable, como una fotografía, por el contrario, solo puede comprenderse en la medida en que es vista como un conjunto de relaciones cambiantes en donde lo individual y lo social son inseparables, en la que la identidad tiene un sustrato material” (Aguado, 1992:46 en Huerta, 2015: 39). En este sentido y en relación con Giménez podemos observar cómo la identidad no es fija sino que está en constante cambio en cuanto al contexto que se encuentra.

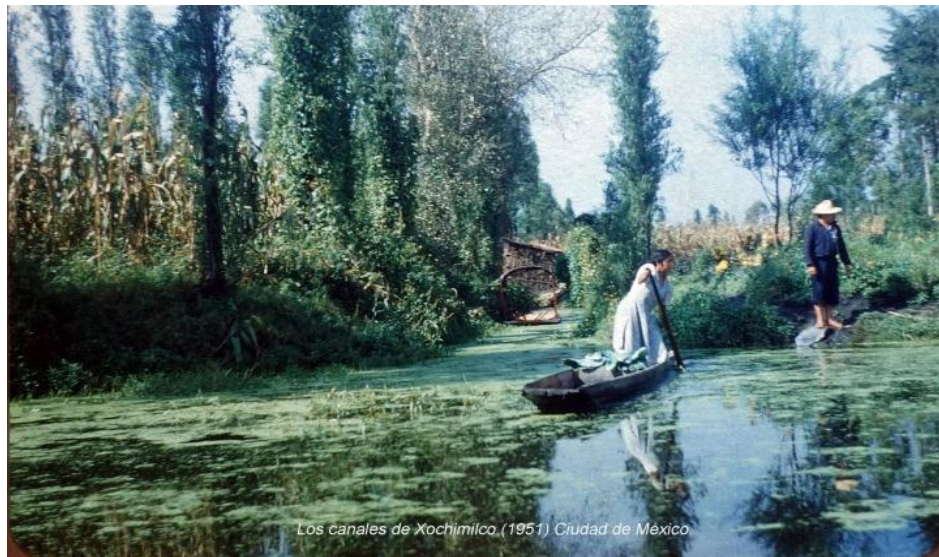
No obstante, en palabras de Gilberto Giménez:

La cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez ‘zonas de estabilidad y persistencia’ y ‘zonas de movilidad’ y cambio. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad. (Giménez, 3)

Es importante señalar que para Giménez no todos los significados pueden ser llamados culturales ya que deben de ser “compartidos y relativamente duraderos”, en relación con la época de los antepasados en Xochimilco se observa cómo adoptaron esos significados culturales y que en la actualidad pese a que ya no se llevan las mismas costumbres todavía siguen vivas algunas, un ejemplo, las chinampas, la siembra de flores, los paseos en trajineras

entre otros, esto se puede deber a consecuencia de la globalización la cual generó consigo una ruptura de identidad o si bien se podría llamar una ruptura cultural, en la que ciertos aspectos cambian para adaptarse a los nuevos tiempos.

Entonces, si partimos de que la cultura está en un proceso de cambio, esta nos permite entender cómo los habitantes han ido adaptando nuevos rasgos identitarios marcados por la urbanización, en donde la modernidad ha ido transformando la visión de los pobladores repercutiendo a su vez en la transformación del territorio, y por ende en la forma de vida de los pobladores de Xochimilco, teniendo como consecuencia la desaparición de los recursos naturales, tal es el caso de la pérdida de las chinampas que como nos comenta el Sr. Jorge Ortiz⁴, un habitante del lugar, “muchas personas solventaban sus gastos gracias a las chinampas o sólo las utilizaban para consumo propio era muy bonito ahora donde antes habían chinampas ya son casas o simplemente ya desaparecieron” (entrevista realizada el 5 de marzo de 2018 en el embarcadero de Nativitas), por lo que la globalización generó una modificación en ese espacio y con ello una transformación en la vida cotidiana de los habitantes. Por lo que se podría mencionar que hubo un saqueo de los recursos naturales, generando una transformación en la forma de vida de los pobladores, ya que actualmente se puede observar cómo se ha ido modificando el terreno.



Los canales de Xochimilco Ciudad de México 1951, en la fotografía se puede observar a dos personas al parecer trabajando en las chinampas (México en fotos, 2001).

En cuanto a las formas de trabajo se puede señalar que éstas prevalecen, sin embargo es necesario recurrir a otro tipo de ingresos, ya que como se comenta en las entrevistas, a pesar de haber sido dueños de trajineras y chinampas, se vieron en la necesidad de ir vendiendo sus propiedades y buscar nuevas fuentes de trabajo como el turismo.

⁴ Entrevista realizada el 5 de marzo al Sr. Jorge habitante de la zona chinampera

No obstante, el cambio en la forma de vida de los pobladores repercutió en la degradación y destrucción de los embarcaderos de Xochimilco, ya que como señala el Sr. Jorge Ortiz “el agua era otra cosa a comparación de lo que hoy se puede ver en día, ya las personas solo vienen a divertirse y a tirar basura”, esto a consecuencia y como se ha estado comentando a raíz del crecimiento de la Ciudad de México. Por lo tanto, como se comentó en el capítulo dos, el abandono de los hábitos ancestrales tiene que ver tanto con la modernización como con el turismo, pues los mismos pobladores cambian de giro por motivos económicos, por ello queremos hacer hincapié en la importancia de la preservación de labores como parte de fortalecer la identidad de la región.

Entonces, analizando lo mencionado con el significado de identidad de Giménez podemos entender cómo es que esta población se adaptó a este nuevo entorno, utilizando al turismo como una nueva forma de trabajo, sin embargo aquí la problemática es que pese a esto los habitantes no le dan la importancia que merecen los canales, ya que a pesar de que se adaptaron a este nuevo entorno, ya únicamente parecería que lo ven como algo monetario y no como parte de su riqueza cultural.

Sin embargo, a pesar de estos obstáculos Xochimilco sigue representando una imagen viva de lo rural, en la que todavía se siguen desarrollando ciertas prácticas culturales. De acuerdo con una encuesta denominada “Valores y representación del patrimonio cultural en Xochimilco” desarrollada por equipo del proyecto UNESCO Xochimilco para determinar cuáles son los principales valores patrimoniales, arrojó que las chinampas, el Centro Histórico y las plazas, los templos, los canales, las zonas arqueológicas, las fiestas y el culto al Niño, son los más representativos en la localidad. En cambio, la tradición oral, los mitos y las leyendas fueron considerados de menor importancia (Peralta, 2011: 22).

A partir de esta encuesta podemos encontrar qué significado social atribuyen los habitantes de Xochimilco hacia su identidad, en relación a los canales y sus usos, el tema es contrastante debido a que los pobladores los reconocen como un valor patrimonial, sin embargo, el descuido es evidente. Por lo tanto concluimos que el patrimonio cultural sólo es la etiqueta, pues las acciones se dirigen más hacia explotación del lugar que al cuidado. Es importante resaltar la riqueza cultural de Xochimilco para darle el cuidado adecuado para que tenga mejor conservación y durabilidad hacia las generaciones futuras.

Cambio en el tiempo

A pesar de que Xochimilco ha sido absorbido por la modernización, aún perduran una gran cantidad de tradiciones como el cultivo en chinampas, los paseos en trajinera y canoa, entre otras, en las que los habitantes se han ido adaptando al nuevo entorno, se puede observar principalmente en su forma de trabajo en la zona lacustre.

Según García, en su tesis Tradición y modernización en Xochimilco, señala que “se puede creer que la modernidad y las tradiciones pueden entrar en un conflicto por el predominio de sus prácticas, ya sean económicas, políticas, o bien culturales pero las tradiciones conviven con las prácticas modernas, casi sin

conflicto, cuando la exaltación de las tradiciones se limita a la cultura mientras la modernización se especializa en lo social y lo económico” (García, 1989: 192 en Gutiérrez, 2004: 35). Por lo que podemos entender de manera general cómo es que sus tradiciones siguen aún presentes, ya que al no ser afectadas en su totalidad sus elementos culturales, estos siguen prevaleciendo, sin dejar de lado las características modernas, ya que dichas prácticas se han ido adaptando, por ejemplo, se puede observar cómo la actividad económica que más predomina en la actualidad ya no son la siembra y cultivo en las chinampas, que a pesar de que aún se sigue realizando este proceso de cultivo, actualmente la principal actividad y fuente de economía es el turismo.

Xochimilco en sus orígenes fue una importante planta acuífera para el valle de México y un lugar de importancia para la agricultura debido a sus tierras fértiles, sin embargo, debido a la modernización y las transformaciones que ésta conllevó, entre la década de los sesenta y setenta ante la constante desecación de los canales, alterando el área chinampera, pues dejaron de ser productivas y en su lugar fueron siendo remplazadas por terrenos habitacionales (Benavides, 2012). Víctor Delgadillo señala que “hasta la primera mitad del siglo XX la población, y los barrios y los pueblos de Xochimilco crecieron lentamente, pero a partir de la década de 1960, se desató un proceso de urbanización vertiginoso: la estructura urbana de Xochimilco se expandió y ha sido absorbida por la Ciudad de México. De manera desbordada y alarmante, la urbe ha ido ocupando el enfoque lacustre y las montañas”.

La modificación que se ha presentado en el territorio xochimilca, debido a la urbanización y aumento de población ha sido sustancial; hasta hace menos de 500 años se encontraban dos enormes lagos de 350 km² y a sus orillas 180 km² de chinampas y 750 km² de canales, en la actualidad solo quedan 25 km² de chinampas y 170 km² de canales (Melgarejo, 2012)

Por lo tanto, el alejamiento de ciertas prácticas antiguas, pone en riesgo la cultura debido a las nuevas formas de consumo, y cómo una canoa que en la cotidianidad era esencial para trasladarse o sobrevivir, ahora se busca comercializarla. Presentándose dos caras que evidencia la actividad turística, pues si bien ayuda a la economía de algunos sectores, también debilita el patrimonio de las comunidades. Así pues se puede ver cómo la globalización ha generado una creciente pérdida de identidad en la que el consumismo ha tenido un gran énfasis, dejando de lado el sentido de pertenencia de un lugar.

Por ejemplo, durante una entrevista hacia los trabajadores jóvenes del embarcadero de Nativitas se pudo observar que ellos ya no le dan importancia al embarcadero en cuanto a un elemento identitario, ya que a pesar de ser nativos del lugar, estos ya no le dan cierto valor simbólico, puesto que ya no se identifican con los elementos patrimoniales del lugar únicamente lo ven como una fuente de trabajo, en cambio, para los habitantes de mayor edad se pudo observar que tienen cierta empatía con el lugar puesto que muestran sus elementos patrimoniales que simbolizan la zona, tales como su territorio, tal es el caso de las entrevistas ya que en su mayoría señalaron la nostalgia que sentían al ver el estado en el que se encuentra actualmente los embarcaderos, haciendo mención de cómo era antes.

Xochimilco va a estar expuesto a constantes cambios como cualquier otra región, sin embargo consideramos que lo ideal sería hacer frente sin descuidar el lugar y sin cesar las prácticas ancestrales. De aquí la importancia de la construcción social de los habitantes ya que se puede observar cómo tienen una percepción diferente acerca del lugar en donde para ellos todo está bien, lo cual contrasta con lo que se puede observar de manera muy perceptible, si bien como lo señalan los entrevistados sí se le da cierto mantenimiento al lugar, sin embargo, este no es suficiente para poder preservarlo por lo que es necesario reconocer los elementos identitarios del lugar para así más allá de ser un lugar en que las personas se van a divertir conozcan el valor e importancia que tiene Xochimilco.

No obstante aquí la problemática es que cada individuo, tanto turista como habitante y trabajador, tiene una percepción diferente, ya que uno a otro se cuestionan que el lugar está descuidado por parte de cada uno de ellos, es decir que para los trabajadores los culpables son los visitantes y viceversa por lo que aquí lo importante es que cada uno de ellos conozca y cuide el lugar, donde más que buscar un culpable es encontrar una solución ante la problemática de contaminación que aqueja el lugar he aquí la importancia de dar a conocer la riqueza del lugar para así poder reconocer los elementos patrimoniales que identifican a Xochimilco.

Así mismo, al tener un nombramiento como patrimonio de la humanidad es ineludible no recibir al turismo, sin embargo, es aquí donde entra la responsabilidad social, pues se puede aprovechar la actividad turística de una forma responsable con protocolos correspondientes hacia el cuidado, control y la preservación del lugar, pues si bien es importante la economía de las familias.

El turismo no es negativo para cierta zona siempre y cuando se maneje de forma adecuada sin que alteren los espacios de manera perjudicial, al contrario, se puede fomentar esta actividad con el fin de que favorezca a la región, no sólo de forma económica sino también puede ser una apertura hacia la divulgación, presentación y difusión de las costumbres culturales hacia los otros. Por ello, la iniciativa de un marco de autogestión que permita un sistema de organización sobre el desarrollo y funcionamiento del espacio protegido hacia una mejor valoración para una mejor conservación, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el Turismo Sostenible es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Memoria y fotografía de archivo en Xochimilco

Las imágenes pueden ser consideradas como referente histórico “no sólo porque se encuentran en un archivo nacional, por su antigüedad, por su autoría o sus características materiales; además de ello podemos considerarlas patrimoniales por lo valiosas que son como medio de conocimiento” (Morales, 2014: 5). Por lo que si analizamos las siguientes fotografías podemos encontrar este patrimonio ya que según John Mraz “el poder de la foto histórica reside en su capacidad de particularización” (Mraz, 1985:45, en Morales, 2014: 6). Por lo que la fotografía nos

permitirá mostrar ese referente histórico sobre los diversos procesos sociales ya que nos muestra de manera detallada cómo ha transcurrido el tiempo a través de las imágenes fotográficas.

Pero antes que nada sería importante explicar ¿por qué una fotografía puede ser señalada como patrimonio? En primera instancia y como antes se señaló es sobre la capacidad que tiene para convertirse en objeto de conocimiento ya que según Luis Mora, la fotografía contribuye a lo que conocemos del mundo que es y del que ya fue (Mora, 2014: 43). Sin embargo, la imagen como tal, no nos da una perspectiva clara, si no que atrás de ella debe de haber un proceso o un sustento que permita ser utilizada como fuente de investigación para así poder conocer acerca de nuestro entorno. Mora considera pertinente darles un valor, lo cual lo define como imagen patrimonial por su valor para el conocimiento, por su materialidad, por el contexto en que fueron producidas, por el contexto que son analizadas y por el que son expuestas o difundidas (Mora, 2014: 43). Dicho proceso de selección se lleva a cabo mediante la definición del patrimonio, dicha definición se encuentra regida por cuatro factores:

Primero, hacer notar que cada época rescatada de forma distinta a su pasado y realiza una selección de los bienes que posee, en un proceso continuo de identificación del patrimonio y de reconocimiento contemporáneo de los valores del pasado. Segundo, que la selección y el rescate de los bienes patrimoniales se realiza de acuerdo con los particulares valores de los grupos sociales dominantes, que por fuerza resultan restrictivos y exclusivos. Lo nacional aparece así como una construcción, como una pugna por hacer que unos valores sobresalgan sobre otros. Es decir, que la idea de patrimonio nacional es una elaboración construida a base de selecciones que visibilizan unas características particulares para elevarlas al grado de representativas. Tercero, que el Estado mexicano define al patrimonio a partir de distinguir lo universal de lo particular, o idiosincrático. Y por último, que el patrimonio nacional es producto de un proceso histórico, es una realidad que se va conformando a partir del rejuego de los distintos intereses sociales y políticos de la nación, por lo que su uso también está determinado por los diferentes sectores que ocurren en el seno de la sociedad. (Mora: 2014: 45)

Es decir, que dichos conceptos de patrimonio sitúan o dan lugar a los objetos que una sociedad produce, llámese cultura la cual está presente en los conocimientos, tradiciones, rituales, prácticas etc. Por lo tanto, únicamente los objetos considerados como patrimonio cobran valor, sin embargo, no sólo los elementos representativos de una cultura son patrimoniales, también se incorporan los objetos que permiten dar registro de una sociedad, los cuales permiten ver objetos concretos de una sociedad de tal manera que permiten hacer una reconstrucción de un patrimonio o bien de un objeto ya que da pie o huella a algo que existió y que permite ser visto gracias a la fotografía, por lo tanto se le agrega un valor y un significado. Así mismo, la fotografía patrimonial permite cobrar un valor identitario, pues se identifica con lo fotografiado ya sea por un atuendo similar al suyo o al de sus antecesores, la misma localidad, municipio o el mismo estado.

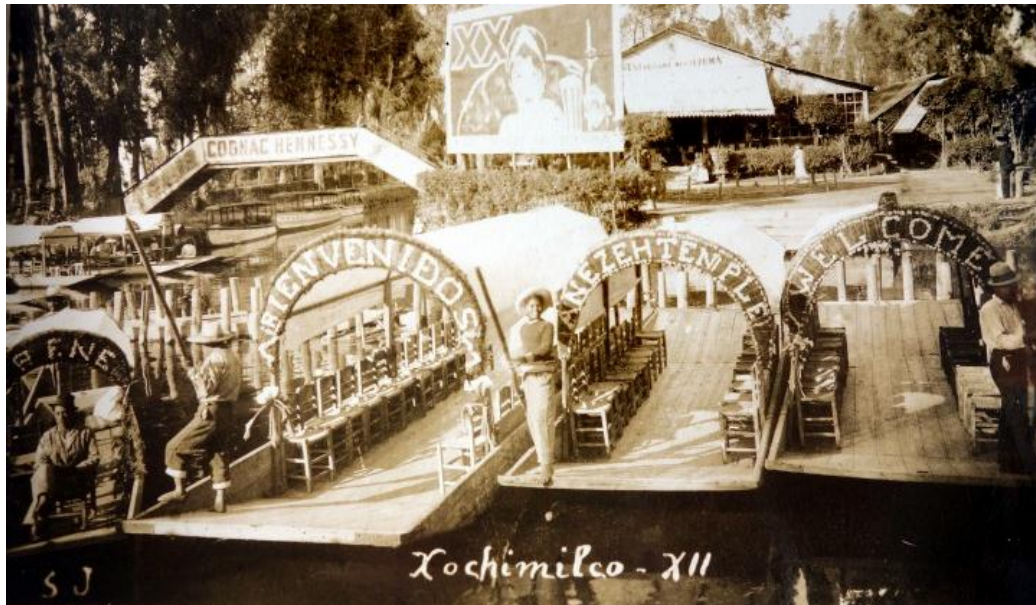
Luis Mora señala que cuando se habla de patrimonio, se refiere a un legado compartido, un proceso que significa a un grupo o colectividad:

En el caso de las imágenes fotografiadas y audiovisuales, se realiza una selección de las mismas para reconocer a unas como patrimonio y otras no, esta selección se da en dos dimensiones; una, porque la técnica con la que fue realizada representa una forma única del conocimiento humano que merece ser conservada y difundida; y otra, porque lo fotografiado da cuenta o significa algo de una manera particular para la colectividad que le da este valor (Mora: 2014: 48)

Entonces, se puede decir que como tal no existe un concepto de patrimonio fotográfico definido, sin embargo para las instituciones la patrimonialización de la fotografía se enmarca en la legislación sobre el patrimonio que se escribe en las políticas internacionales de la UNESCO en materia del patrimonio tangible, no obstante, la política mexicana tiene “larga data en la tradición de formación de la identidad nacional” en que se busca seleccionar y cuidar los bienes culturales. No obstante, en primera instancia su función principal de la fotografía es dar a conocer el mundo, desde cómo fue y cómo es. De manera sintetizada Mora resume la reflexión sobre el patrimonio fotográfico:

1) La valorización que se le da a las fotografías como parte del patrimonio nacional vinculado a la memoria, la identidad y la elaboración de discursos históricos basados en ellas no se encuentra formalmente en la legislación mexicana actual, sino que se apela a lo que se ha establecido del patrimonio en general para operar sobre la especificidad del patrimonio fotográfico. 2) Esa valoración provoca formas de gestión y acceso público supeditadas a las condiciones de preservación de los objetos fotográficos como objetos arqueológicos, pero también a una visión de lo que se debe o no reconocerse y a la forma en que se conoce. 3) Y por último, que la valoración y la gestión de tales condiciones define a dos actores: uno que dispone dicha valoración y gestión, y otro que puede acceder a esos objetos. (Mora: 2014: 50)

Por lo tanto, este patrimonio como producto cultural de una sociedad, nos permite tener una mejor vinculación con el lugar, ya que en primera instancia este producto está enfocado en el resguardo y preservación de Xochimilco, he aquí la importancia de las imágenes, las cuales permiten resguardar, difundir y conservar el patrimonio de este lugar, siempre y cuando se le dé un valor patrimonial, por lo que si analizamos las siguientes fotografías se puede observar ese valor de pertenencia ya que en su mayoría son de personas trabajando en el canal, por lo que se puede conocer el significado que tiene sobre ese lugar.



Los canales de Xochimilco Ciudad de México Fuente: México en fotos. En la fotografía se aprecian varias trajineras en un embarcadero, con distintos mensajes de bienvenida hacia todos aquellos que visitaban el lugar, tanto foráneos como locales. (México en fotos, 2001).

Fotografías de Xochimilco: la transformación entre lo rural y lo urbano

En el texto *Lo urbano- rural ¿nuevas expresiones territoriales?*, el autor Héctor Ávila hace mención sobre la urbanización como un fenómeno de mayor trascendencia dentro de la sociedad contemporánea, al incorporar a los poblados rurales a las urbes, con cierta lógica de funcionamiento en relación a las formas de vida, espacios y entorno (Ávila, 2005: 3).

El tema de la integración de Xochimilco a la urbanización de la Ciudad de México, es presentada en el texto de Vania Salles, “Xochimilco: perdurabilidad de la tradición en un contexto de cambio”, como la punta de lanza hacia las transformaciones del lugar y de sus entornos agrarios, así como también lo señala como un fenómeno lento y paulatino, es decir, la autora relaciona la modernización interna del lugar desde años atrás con la destrucción de ámbitos agrarios y de zonas antiguas heredadas de la época colonial.

Otro de los factores que se emprenden hacia la modernización de Xochimilco es la ampliación de infraestructura urbana, como la construcción de nuevas avenidas, puentes y embarcaderos en la zona de los canales incentivando al turismo, así como las ocupaciones vinculadas con los servicios y comercios. La delegación es extensa y enfrenta distintas situaciones que varían entre la urbanización recién consolidada y la ruralidad que aún sobrevive de manera imprescindible. (Matijasevic, 2016)

Asimismo, tales cambios corresponden al ámbito urbano, generando consigo una transformación tanto en el ámbito laboral, como en sus costumbres y tradiciones, sin embargo, a pesar de este proceso de urbanización Xochimilco sigue manteniendo presentes algunos elementos tradicionales y rurales ya que como se puede observar en la

siguiente fotografía es un niño el cual se encuentra aprendiendo del oficio familiar, dado que en una entrevista con el menor, éste nos compartió “que le interesaba aprender el trabajo de su padre” lo cual nos permite dejar ver ese conjunto de valores tradicionales, en donde, a pesar de la incorporación de nuevos patrones de consumo este sigue poniendo en práctica sus actividades tradicionales y familiares.



Embarcadero Nuevo Nativitas (Xochimilco, 2017).

Sin embargo, este interés no se despierta en todos los pobladores de la zona, ya que no todos comparten el mismo significado del lugar, ni el mismo comportamiento que los habitantes nativos, si bien esto se puede deber al bajo nivel de integración que se tiene con el espacio, así mismo a las diversas transformaciones que se dan cotidianamente, ya que gran parte de la población que es habitante del lugar no conoce la historia de esa zona, por lo que no tiene un vínculo con el espacio, si bien no todos los nativos de la zona tienen una mayor relación simbólica, sin embargo un mayor índice comparten este sentido de pertenencia.

Por lo tanto, si se observan algunas de las fotografías que existen sobre los embarcaderos de Xochimilco se puede observar un poco ese vínculo que existía ya que nos permiten ver cómo era la población rural en la que se muestra la forma de vida de los habitantes, en cuanto a las formas de trabajo y transporte.



Concurso de la flor más bella del ejido en Xochimilco, Trajineras arregladas Abril 02 1977 (México en fotos, 2001).

En esta foto se puede observar a un grupo de mujeres portando la ropa típica de Xochimilco, acompañadas de flores que adornan el momento, y al mismo tiempo hacen alusión al tema que se está tratando “la flor más bella”. Esta tradición se lleva a cabo cada año en el lugar, pese a que en la actualidad se continúa realizando esta celebración, ya no se hacen los paseos en trajinera con las concursantes, ya que con el paso del tiempo la tradición se ha modificado y ahora tiene lugar en la explanada del centro de Xochimilco.



a) Vendedor de verduras en Xochimilco. (México en fotos, 2001).



b) Foto embarcadero de Nativitas: vendedor de coronas de flores (Xochimilco, 2018).

En las imágenes “a” y “b” podemos observar a dos sujetos de tiempos distintos dedicarse al comercio, se aprecia también cómo han cambiado los intereses que deben cubrir para su mercado y así poder seguir manteniéndose a ellos y a sus familias. En la foto “a” vemos a un sujeto que lleva sus cultivos para vender, mientras en la foto “b” ya vemos que el comercio cambió y que ahora se dirige más a complacer al turismo. Difiere la mercancía más no la forma de realizar el trabajo pues ambos sujetos se valen de su chalupa para vender entre los canales.



Vendedoras de flores en Xochimilco (México en fotos, 2001).

En la foto anterior, se puede observar a mujeres vendedoras de flores en chalupa, sin embargo, esta práctica ya no se realiza debido a que a pocos metros del lugar se encuentra el mercado de Madreselva, en el cual se venden todo tipo de flores y plantas. Motivo por el cual dejó de ser bien remunerada la venta de flores dentro de los canales.



a) Xochimilco, viaje en trajinera en la fotografía se puede observar a un grupo de personas alistándose para dar un paseo en trajinera, la fotografía data aproximadamente del 60 en la que la demanda de los visitantes generó que estos se adaptaran de mayor comodidad, incorporando los techos de lámina y las sillas. Fotografía: México en fotos, fotografía de aproximadamente 1960 (México en fotos, 2001).



b) Fiesta en trajinera (Embarcadero Nativitas, Xochimilco, 2018).

En las fotografías anteriores se muestran dos eventos realizados en distintos tiempos, por ejemplo en la fotografía “a” se observa a personas de edad adulta dando un paseo en trajinera mientras se aprecia que conviven de manera tranquila y alegre. En cuanto a la imagen “b” se puede ver que la población que viaja a bordo de la trajinera son jóvenes que en su mayoría son de entre los 17 y 21 años de edad, conviviendo con bebidas alcohólicas, dejando de lado el goce del paseo y del lugar convirtiendo así el embriagamiento en su principal objetivo del viaje y con ellos se hace una contaminación visual para los demás turistas que sí buscan el disfrute de la naturaleza que el lugar ofrece.



Xochimilco, canoa Fotografía (México en fotos, 2001).

Como podemos ver, las anteriores fotografías nos muestran aquellos elementos culturales que integran un sentido de pertenencia, dichos referentes tienen que ver con un mundo agrícola, los cuales nos permiten conocer un poco más sobre las prácticas que realizaban los habitantes, ya que se puede observar el vínculo que se tenía con la naturaleza, en donde más allá de explotar la zona procuraban cuidarla, pues aparte de ser su sustento de vida, mantenían un vínculo con el lugar, un ejemplo claro sería las chinampas, las cuales aparte de darles para vivir tenían una historia ligada a sus antepasados. El Sr. José Flores comenta que “antes podías ver a los peces, muchas personas solventaban sus gastos gracias a las chinampas o sólo las utilizaban para consumo propio”.

No obstante, este sentido de pertenencia e identificación del lugar no está del todo perdido ya que a pesar de las afectaciones de la zona, los habitantes son capaces de identificarse con ella, ya que para ellos tiene un significado. Por lo que el reto, es generar que aquel vínculo resurja para así poder crear reflexión y que los habitantes mediten sus acciones e interacciones sociales para así poder rescatar un poco de ese antiguo Xochimilco.

Así pues, el patrimonio cultural concierne a través de la recuperación de la memoria, de aquellos recuerdos identitarios los cuales son transmitidos y recreados a partir de sus propios recuerdos, es decir que el valor que tienen del pasado, es aquel que dota al presente. Ya que según Giddens “existen fuerzas de naturaleza sistemática que influyen y construyen la conducta humana, pero también hacen hincapié en las cualidades del sujeto humano social reflexivo con posibilidades de transformar a partir de identificar y definir conceptualmente su ubicación espacial y temporal: es en el espacio de su vida cotidiana donde realimenta, reactualiza y da vida a un estado de cosas o influye para cambiarlas” (Burela, 2013: 175)

Por ello, la importancia de la fotografía, puesto que el patrimonio fotográfico “apela directamente al sentimiento de identidad de los pueblos e individuos y despierta de forma natural el interés de los ciudadanos” (Carrión, 2015: 53). Puesto que a través de la fotografía se deja plasmada la memoria de los pueblos, los cuales enmarcan la

identidad y patrimonio de un lugar, he aquí cuando la fotografía se convierte en un patrimonio. No obstante, a partir de la fotografía se pueden recuperar aquellos recuerdos que se tienen de un lugar, por lo que a través de esta se puede recuperar aquel valor patrimonial, puesto que al generar una narrativa con la fotografía esta puede ayudar a reconstruir la memoria de los habitantes y visitantes del lugar. Por lo que al compartir las fotografías anteriores, estas toman un valor de identidad ya que crean redes de conocimiento en donde se observa aquellas historias y recuerdos de esta zona.

En este sentido, hay que ver a las imágenes como procesos de socialización, puesto que estas nos ayudan a entender cómo es la expectativa de vida de los pobladores y en qué parte se le dio otro significado, ya que son valores que se han ido perdiendo a través del tiempo. Sin embargo, se puede recuperar siempre y cuando se sea conciente del contexto de nuestros referentes, ya que cualquier grupo social, en este caso los habitantes de la zona, tiene un referente histórico el cual uno de los principales es el núcleo familiar, que si bien retomando un análisis de las entrevistas realizadas, en su mayor parte las personas tienen recuerdos del lugar ligado con su padres o abuelos, he aquí la resistencia en las actividades productivas, ya que a pesar de la absorción de los terrenos hay personas que siguen llevando a cabo dichas tradiciones, tal es el caso de la chinampería, entre otras actividades agrícolas.

La fotografía cumple la función de recordar y atestiguar el pasado, así mismo muestra y reivindica los acontecimientos históricos por lo que las imágenes según Ramos Delgado, son presentadas como objetos de la memoria (Delgado, 2016: 31). Las cuales permiten construir una visión a generaciones futuras, no obstante dichas imágenes son materialización de los recuerdos, es decir “encarnaciones de la memoria”, así mismo son diálogos entre lo antiguo y moderno por lo que se podría decir que las imágenes son un almacenamiento de recuerdos, Draaisma señala que;

Con el descubrimiento de la fotografía llegó una nueva técnica revolucionaria para conservar las imágenes. A partir de mediados del siglo XIX, cuando gracias a los avances en la fotoquímica y las mejoras en la fabricación de cámaras, se pudieron exhibir públicamente en fotografías nítidas y que no se volvían borrosas, en los tratados sobre la memoria visual [teorías que relacionan las imágenes percibidas y la conservación de recuerdos visuales] fueron apareciendo metáforas fotográficas de todo tipo que poco a poco transformaron el cerebro humano en una placa sensible, la memoria en un álbum lleno de fotos mudas, la conciencia en una galería con largas filas de daguerrotipos, ambrotipos y calotipos colgados de las paredes (Draaisma pp.132-133 en Delgado, 2016: 33).

Por lo que, si tocamos las siguientes fotografías desde una relación archivo memoria, se puede señalar que los registros fotográficos que existen acerca de los canales y embarcaderos de Xochimilco sirven para ayudar a conservar la memoria de la zona, así mismo éstas ayudan a recordar el pasado y las experiencias vividas, permitiendo a los visitantes y habitantes recrear en sus mentes los acontecimientos vividos. No obstante, la fotografía no sólo funciona como material visual, sino que también ayuda a recordar, “las tradiciones, las normas, comportamientos, discursos y demás implicaciones que conlleva el rito del pasado” (Delgado, 2016: 35). Así

mismo, a esto se suma el impacto emocional y la capacidad que poseen las imágenes para generar un sentimiento en el receptor, poniendo así otra carga a la fotografía.

Retomando el registro fotográfico que existe sobre Xochimilco, de manera general estas imágenes pueden ubicarse como “memoria como archivo”, sin embargo, aquí su principal función es para evidenciar sus rituales y costumbres de los xochimilcas, así mismo otorgan los procesos de transmisión generacional y de memoria familiar que se comentó en fotografías anteriores se podía observar ese arraigo que existe ante sus antepasados.

De acuerdo con Barthes, “la fotografía hace alusión a un referente fotográfico o aquella cosa que ha estado allí” (Barthes 1989 en Delgado, 2016). Por lo que la fotografía hace referencia a un momento capturado en específico, que en el caso de la siguiente fotografía, se puede observar su manera de transportarse, los cuales retoman de un pasado histórico, ya que los pobladores desarrollaron este sistema de transporte tanto comercial como personal, para trasladarse de un lugar a otro, posteriormente se empezó a utilizar la canoa para uso turístico.



Xochimilco, transporte acuático (México en fotos, 2001).

Si bien, el uso de las imágenes de archivo sirven como huella de un recuerdo, las imágenes obtienen otro significado para el mismo receptor, puesto que le permite recordar aquel momento vivido, por lo que la fotografía obtiene un carácter testimonial, dicho ejemplo se puede observar en la siguiente fotografía, en la que se encuentra una familia abordando una trajinera con su respectivo letrero de flores, en ella se aprecia a un menor que actualmente ya es un adulto, dicha fotografía le permite recordar aquel paseo con sus padres por lo que para él tiene un valor afectivo, por lo que esta imagen obtiene un valor testimonial. Es importante señalar por qué obtiene dicho valor ya que para Delgado “el testimonio se refiere la facultad de la imagen fotográfica para capturar en el tiempo aquello que es especial,” (Delgado, 2016). De aquí la importancia de la imagen ya que esta fue tomada por alguna razón, que si bien es el de preservarla en la memoria.



Fotografía obtenida del álbum de Antonio Valdez Torres “mis padres y yo en Xochimilco” adquirida de la red social Facebook.

Posteriormente, nos encontramos con algunas fotografías obtenidas de unos habitantes y visitantes de la zona, ya con otra temática, en su mayoría se trata de fotografías de sus padres y familiares, en la que se hace mención del relato de dichas fotografías, no obstante un punto importante aquí es la producción de la fotografía puesto que se puede observar cómo en su mayoría son fotos de retrato que si bien para Bourdieu la práctica fotográfica existe por su función familiar la cual consiste en "solemnizar y eternizar los grandes momentos de la vida de la familia, reforzar en suma la integración del grupo familiar reafirmando el sentimiento que tiene de sí mismo y de su unidad" (Bourdieu 1979: 38 en Ortiz, sin año: 154). Por lo tanto, la fotografía tiene la importante función de proporcionar información al mismo receptor permitiendo así un “memorial histórico de una familia” logrando conservar el tiempo pasado, no obstante la memoria que logra la fotografía no solo es individual, si no colectiva, ya que según Dornier las fotografías pueden integrarse en una memoria colectiva (Dornier-Agbodjan 2004: 129-130 en Ortiz, sin año: 156). Por lo que el receptor al ver la imagen, la vinculará con un momento en el pasado. También la imagen fotográfica sirve para conocer el pasado de las personas logrando así una memoria compartida. Así pues, las fotografías sirven como construcción y reconstrucción del pasado, que como se observa en la fotografías como en las anécdotas, estas fotografías sirven como una reconstrucción de una realidad histórica, además de que permiten ver la relación que se tenía con el lugar.

Dicha producción fotográfica, resignifica el contenido de la imagen, ya que como se observa en cada una de las fotografías, esta permite conservar y revivir lo ocurrido en torno a la imagen, por lo que permiten tener un vínculo con el pasado.



Fotografía de Carlos Gómez “les presento a mis padres, en un lugar llamado Xochimilco en las afueras de la Cd de México. Es la Venecia mexicana, que bonita pareja, los amo gracias por ser mis padres y lo que se esforzaron por todos mis hermanos y yo” Fotografía compartida en la red social Facebook.



Fotografía de Cesar Muñoz “Esta foto está bien padre en México Xochimilco sobre las trajineras de izquierda a derecha mi tío Miguel, mi mamá, mi papá, mi abue y mi hermano” adquirida de la red social Facebook.



Fotografía de María Guadalupe Baldares “En una trajinera en Xochimilco una época en la que vivieron mis papás allá en México. Mi mama escribió esta foto y la envió escrita en inglés a mis abuelos cuando yo fui me la traje y decía que mi hermano Francisco estaba enfermo por lo que no pudo acompañarlos a ellos que iban de Ibarra o de Ocampo. La aparición es como sigue: Fernando al frente con gorra de marinero, el niño es Memo, Toño lo sostiene. Inmediato atrás la familia de mi tío Antonio con su esposa Amparo Aguiñaga y su hija Mercedes (La única sobreviviente de todo el grupo) meche mi prima, el de sombrero de ala ancha tu Papá Fino, en medio de tu papá esta mi papá, mi mamá Cele, (tu abuelita) detrás de Fernando y delante de tu papá Alfonso Rosales. Con afecto para ustedes en el día del padre y del abuelo” adquirida de la red social Facebook.



Fotografía de Artemisa Nuñez “fue tomada en 1955, en Xochimilco, por la foto se saca en conclusión que el Tío José (Hermano mayor de mi Papá) visitó a la Tía Alicia, que vivía en la Cd. de México. Mía Tía Alicia era hermana de mi Papá, ella se casó y con el Gral. Jorge Castañón y formó su familia, nacieron mis primos, Thalía, Arturo y Fernando Castañón Núñez, aun viviendo tan lejos, siempre nos fomentaron el amor a la Familia, han pasado muchos años y con estos, nuestros padres se nos adelantaron, los tíos, primos, solo queda mi prima Thalía, de las personas que salen en la primer fotografía, seguimos unidos, a pesar del tiempo y la distancia” adquirida de la red social Facebook.



Foto de Francisco Almaguer Viesca “Mis papas en Xochimilco 1955” adquirida de la red social Facebook.

Así pues, dichas fotografías permiten vincular experiencias vividas, otorgando así un significado al lugar ya que permiten activar la memoria, si bien las fotografías anteriores en su mayoría son fotografías de retratos familiares, estas permiten transmitir un pasado de generación en generación, que si bien más allá de una paseo familiar permiten generar un vínculo, ya que permite reavivar la memoria de sus familiares, logrando así una reelaboración con el pasado.



Fotografía de aproximadamente los años 50, embarcadero Caltongo (México en fotos 2001).

Resumiendo de forma general el capítulo, la identidad que se ha ido creando a través del tiempo ayuda a poder crear una delimitación entre lo que ahora es y lo que en algún tiempo fue, permitiendo de este modo crear un comparativo. La identidad no es algo que se mantenga estático, sino que al contrario cambia constantemente, al igual que los rasgos culturales, ya que estos se ven inmersos y continuamente modificados por la urbanización y la modernidad afectando directamente la vida y las costumbres de los pobladores.

En Xochimilco, por ejemplo, se han ido modificando varios aspectos, sin embargo, algunas actividades prevalecen tal es el caso de las chinampas y en algunos casos del medio de transporte, pero en otras cosas sí han tenido la necesidad de ir buscando nuevas formas de oportunidades para cubrir sus necesidades en grado casi total, cómo la incorporación en la venta de artesanías para poder solventar parte de las necesidades turísticas, al mismo tiempo este cambio y esta necesidad de cubrir otras necesidades ha generado a su vez el interés de los pobladores de los canales, obteniendo como resultado el cambio de prioridades, anteriormente, la prioridad era la siembra, ahora lo es más el turismo, y por ende ya se le ve más a los canales como algo con valor monetario más que como algo patrimonial y cultural, careciendo cada día más del valor simbólico que sus antepasados brindaban al lugar.

Xochimilco como parte de una identidad va a estar sujeto a varios cambios, no obstante, se considera que para que pueda prevalecer como patrimonio cultural se debe preservar y reactivar las prácticas ejercidas por sus ancestros y la fotografía por medio de sus capturas nos permite conocer a través de imágenes aquellas costumbres y tradiciones, logrando así un valor de pertenencia de la zona.

En conclusión, la fotografía nos acerca a la construcción identitaria de Xochimilco a través de la memoria fotográfica que se tiene del lugar, así mismo nos permite conocer los valores patrimoniales que en la actualidad se siguen ejerciendo, como los cambios que se han ido dando. Retomando a Gilberto Giménez y observando los cambios que se observan en las fotografías de archivo y actuales se puede entender cómo la identidad no depende de la permanencia de la cultura ya que “la identidad se define primariamente por sus límites y no por el contenido cultural que un momento determinado marca o fija esos límites” (Giménez; s/a) por lo que dicha cultura puede transformar sin contraer la identidad de un grupo social. No obstante, la imagen fotográfica juega un papel importante en la transmisión y vinculación de dichas actividades, he aquí la importancia de la memoria fotográfica como documento histórico, ya que a través de esta se conoce cómo estos textos visuales adquieren un sentido social que se relaciona con la construcción de la memoria y la nostalgia. Así pues, nos ayuda a comprender la realidad social de los habitantes y visitantes del lugar, ya que como se observó en las fotografías de este capítulo, se puede ver la simbología de determinados grupos, permitiéndonos conocer sus valores y jerarquías, tanto en el ámbito familiar, como en el laboral, en cuanto al familiar nos deja ver aquel sentido de pertenencia y unidad, y en el laboral nos permite ver los oficios que en esa época y actualmente se ejercen.

Capítulo 4. Medio Fotográfico

Elegimos la fotografía como medio para nuestro producto ya que consideramos que es el más apropiado y el que mejor se adecúa al proyecto, desde una perspectiva de demostración a través de un comparativo entre el antes y el después por medio de una imagen; pues una de las intenciones es generar en el espectador conciencia y sensibilizarlo acerca del deterioro ambiental, social y cultural de los canales de Xochimilco. A través del lenguaje fotográfico y mediante la estrategia de contrastar imágenes actuales con imágenes de archivo pretendemos transmitirle al público el antes/ después y por lo tanto, los cambios que se han presentado en el lugar.

La fotografía puede convertirse en un insumo fundamental para hacer investigación científica. Como es ampliamente difundido, la sociología pretende, en su formulación clásica, comprender y explicar las relaciones sociales. El enfoque de sociología de la cultura en el cual se inscribe de manera global la reflexión, considera al ser humano como productor de sentidos que quedan plasmados en las manifestaciones culturales. La fotografía es una de estas manifestaciones, por lo que en sus imágenes están reflejadas las estructuras más profundas que pueden guiar nuestra existencia. (Suárez, 2008: 9).

Así pues, la fotografía es una pieza fundamental para poder conocer y reflexionar acerca del momento capturado ya que permite contrastar las transformaciones en distintas épocas. No obstante cada autor define a la fotografía de manera distinta

H. Becker habla de “mundos del arte” (1982), analizando la foto, por un lado, en paralelo con las inquietudes del sociólogo, y, por otro, en su propia dinamicidad y funcionamiento, que –según él– es semejante a cualquier otro “mundo” social. Gisele Freund realiza una reflexión más global sobre el rol de la fotografía en la sociedad y su desarrollo histórico (1993). Bourdieu coordina una investigación con el fin de indagar los usos sociales de la foto, considerándola como un producto social de una determinada clase que la utiliza de manera diferenciada a las demás (1979). Goffman analiza las imágenes publicitarias para encontrar las estructuras subyacentes comunes y estereotipos que son difundidos a través de ellas (1977). Barthes, sin ser sociólogo, busca saber qué es la foto “en sí”, y qué la distingue de las demás imágenes (1998; 1995). Armando Silva en su *Álbum de familia* (1998) pretende reconstruir las narraciones colectivas familiares que tienen como soporte fundamental las fotografías. John Berger utiliza fotos para analizar situaciones sociales pero también, como él mismo sugiere, para contar de otra manera (1998a; 1998b). Susan Sontag, desde el ensayo literario, señala algunas formas del uso de la cámara y su rol cada vez más preponderante y popular (1996: 2004), (Suárez, 2008: 23, 24).

Por lo que se podría decir que la fotografía tiene un amplio repertorio de usos, sin embargo para este proyecto se pensó en utilizar las definiciones de Bourdieu y Barthes ya que se consideraron las más apropiadas, puesto que en el texto *La fotografía, un arte intermedio*, Bourdieu reflexiona sobre por qué la fotografía puede ser objeto de investigación ya que para él, la fotografía es un hecho social la cual es producto de un grupo que ocupa una estructura social, es decir que ve a la fotografía desde un enfoque social en el que se enfoca por las prácticas y

usos sociales, en cambio Barthes ve a la fotografía desde su subjetividad, ya que se cuestiona acerca del contenido de la imagen, por lo que para nuestro análisis consideramos pertinentes estos dos enfoques para así tener un mejor estudio de la imagen. Así mismo el autor señala que la fotografía tiene la capacidad de provocar una reacción por una experiencia personal, logrando despertar un sentimiento o un recuerdo por parte del receptor, no obstante, esta depende de la memoria de quien la ve, “entreteje lo mirado y lo vivido en un vaivén de exteriores e interiores; conduce a una exploración sensorial en la que entran en juego los sentidos y los sentimientos del observador.” (Suárez, 2008: 99).

Además de que no se han hecho fotografías anteriormente para nuestro público principal conformado por comerciantes y habitantes del embarcadero, la mayoría de fotografías existentes sobre los canales de Xochimilco no aportan una sensibilización acerca de las afectaciones en el lugar. Fotografiar una perspectiva diferente las cuales pretender generar una sensibilización en el receptor, en la que las imágenes estarán acompañadas de un texto, con la intención de transmitir una sensación y hacer reflexionar ante el problema.

Es importante hablar de este tema a partir de la fotografía ya que se podrán mostrar las transformaciones generadas por la sobreexplotación del lugar ocasionando un grave problema ecológico y social. A través de este medio se buscará la preservación del lugar y la continuación de tradiciones y costumbres, ya que a través de las imágenes se logrará despertar en los receptores aquellas imágenes que tenían del lugar y que a través del tiempo se han ido olvidando, generando así una pérdida de identidad y logrando con esto aquella sensibilización ante la situación.

Justificación del género fotográfico

La intencionalidad de este producto es la sensibilización acerca de una de las problemáticas que aqueja Xochimilco, pensamos que un ensayo fotográfico es el más importante y apropiado para nuestro producto, ya que nos permitirá representar la profundidad del deterioro del patrimonio cultural de Xochimilco. De acuerdo con Enrique Villaseñor en su texto Géneros en el fotoperiodismo “el ensayo fotográfico está sustentado en la opinión de su autor, implica un análisis más profundo del tema. Constituye una investigación iconográfica, casi siempre congruente con el interés del fotógrafo para expresar puntos de vista o inquietudes” (Villaseñor, 2015; 34). Por lo cual seleccionamos este género puesto que nos permitirá dar un mensaje ante dicha problemática.

El ensayo fotográfico es una narración visual larga que nos permite incorporar imágenes del lugar en distintos tiempos, en la que podremos mostrar las transformaciones que se han dado a consecuencia de la explotación del lugar. Según Raich Llorenç en su texto Poética Fotográfica, el ensayo fotográfico es un grupo de imágenes que ofrecen información diversa y complementaria sobre un mismo tema, ordenadas según un esquema narrativo lineal (Llorenç, 2014; 119), por lo que a través de una exposición se presentarán los problemas que se han generado tanto ecológicos y sociales, por ende, se buscará generar un impacto en la población. Al considerarse una investigación iconográfica, se adecua a nuestros propósitos fotográficos entre ellos el comparativo del lugar.

Después de todo el ensayo fotográfico busca crear una reflexión de una problemática ante la que nos vemos obligados a actuar, puesto que buscamos expresar a través de la fotografía este problema social.

El género es permisible en cuanto a los juicios de valor o percepciones que se tengan, por lo que posibilita lograr un producto más enriquecedor al tener una opinión más profunda y abierta, ya que se busca generar reflexiones y acciones para que suceda un cambio, así como cuestionamientos sobre ¿quién? y ¿qué? se está haciendo por el lugar.

Es importante señalar que el ensayo fotográfico logra que en el espectador se adentre un mensaje, también permite la accesibilidad para que el producto y mensaje llegue al público principal, pues se difundirán las fotografías a través de una exposición en Xochimilco, como parte de una identificación por el espacio.

Por otra parte, en el presente trabajo también se incorporaron testimonios de entrevistas que realizamos a habitantes, comerciantes y visitantes del lugar. Este método permitió obtener un análisis más subjetivo sobre la perspectiva que tiene cada una de las personas que entrevistamos en el embarcadero “Nuevo Nativitas” y cómo sus respuestas resultaron ser contrastantes sobre la visión que cada uno tiene sobre el proceso del lugar.

Estado del arte del medio

Para la realización de este producto se retomaron varios proyectos fotográficos que nos permitieran mostrar de manera más sintetizada las afectaciones de la zona, así mismo que nos ayudaran a generar un sentimiento en el espectador, para ello se pensó en la foto de archivo, ya que nos ayuda a recuperar aquellos recuerdos que se tienen con la zona contrastándola con fotos actuales, a continuación se muestran algunos de los proyectos tomados para la realización de nuestro producto.

Proyecto: Mexico's canals a quiet weekday retreat (Los canales de México un tranquilo retiro durante la semana)
Fotógrafo: Rebecca Blackwell, (Dailymail, 2014)

En este primer ensayo fotográfico podemos observar que de acuerdo a sus puntos de vista, tipos de composición, uso de color en las fotografías se puede apreciar un encuadre horizontal, en dos de las fotografías ubica su objeto en el centro del encuadre, solo en una foto utiliza un enfoque selectivo en las otras en un enfoque total, en el uso de color consideramos que se utiliza una iluminación natural, sin embargo todos estas fotografías son muy coloridas.

La fotografía nos genera un poco de tristeza ya que como se muestra en la descripción este lugar es patrimonio de la humanidad por lo cual representa la identidad de los xochimilcas, sin embargo el lugar se ve deteriorado. Por lo cual consideramos tomar de referencia los puntos, perspectivas, tipos de composición ya que nos permitirán mostrar cómo se encuentra el lugar.



Rebecca Blackwell, (Dailymail, 20145).

Proyecto: Ensayo: Hurrican Sandy-the 100 Year Storm 17 Fotógrafo: Radcliffe Roye, (ruddyroye, 2015)

Posteriormente nos encontramos con un segundo ensayo en el que el fotógrafo es especializado en retratos editoriales y ambientales. Con más de doce años de experiencia, Radcliffe se inspira en la vida cruda y arenosa de las personas de base, especialmente de su patria de Jamaica; quien se esfuerza por contar las historias de sus victorias y males al llevar sus voces a papel de fibra mate.

Por lo cual lo concedemos relevante para nuestro producto ya que sus fotografías logran transmitir lo que las personas sienten ante su problemática. Las fotografías hablan de la situación en las que se encuentran las personas después de un desastre natural como lo es el huracán, pues a pesar de estar viva su semblante es de tristeza, al observar los restos o escombros que quedaron después del hecho. Así entonces de este fotógrafo retomaríamos sus tipos de composición, sus fotos son de encuadre horizontal y general para poder apreciar más sobre el desastre, así como están conformadas de un enfoque total, al igual que está considerando la regla de los tercios para “cargar” la imagen hacia un punto. Lo que nos permitiría mostrar cómo es la afectación de la persona ante una problemática.



Radcliffe Roye, (Ruddyroye, 20156)

⁵ Una mujer lleva a una joven a la escuela en barco, en Xochimilco, en el extremo sur de la Ciudad de México, el miércoles, 7 de mayo de 2014. En Xochimilco, los mercados ocupados están al lado de las iglesias coloniales y los niños van a la escuela en botes empujados Por polos, a lo largo de una red de canales y jardines flotantes que datan de los tiempos prehispánicos. El popular destino turístico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987. (AP Photo / Rebecca Blackwell)

Proyecto: los otros espacios de la capital: la ciudad de México desde un drone, Fotógrafo: Karolis Janulis, (Instagram, 2016)

En nuestro tercer referente nos encontramos con un ensayo fotográfico, en el cual el autor tiene la intención de mostrar otra perspectiva de la ciudad de México utilizando un drone para cambiar la visión a la cual estamos acostumbrados. Consideramos que es interesante por la diferente perspectiva que tiene la fotografía de mostrar los espacios de la capital desde una toma aérea. Por lo que nos gustaría utilizar sus puntos de vista puesto que sus fotografías son de encuadre horizontal y general, enfoque total, en las tres fotografías los colores son cálidos, dos de las fotografías están tomadas en cenital y una está tomada en picada, las tres utilizan un elemento natural, las tres fotografías utilizan el centro como punto fuerte. Por lo que retomaríamos estos puntos para darle al público otra visión que tienen de los canales a lo que están acostumbrados.



Karolis Janulis, (Instagram, 20167).

Proyecto: Ensayo fotográfico: La vida a la sombra de Belo Monte, Fotógrafo: Anna Miller.

Nuestro cuarto referente habla sobre los cambios que se están dando a consecuencia de la apertura de la represa hidroeléctrica Belo Monte, la cual ha ocasionado cambios irreversibles como pérdida de grandes extensiones de selva, las cuales han sido inundadas. Islas han quedado sumergidas por completo. Los peces están muriendo y la vida silvestre huyó. Familias han sido separadas y comunidades enteras, forzadas a dejar sus tierras. Consideramos que este tema está relacionado con el nuestro ya que se observa cómo estos cambios han afectado el estilo de vida de los habitantes. Así mismo, las fotografías nos permiten observar los cambios que se están viviendo con las personas y comunidades de la zona, lo cual es algo grave ya que estos lugares eran espacios de la selva tropical, además de ver el abuso de parte de las personas del proyecto que están terminando con el lugar.

⁶ Una mujer adulta esta parada en posición recta con la mano derecha en la cintura, en medio de lo que pareciera ser los “escombros” de su casa después del desastre ocurrido por el huracán Sandy en estados unidos, su mirada es fija y su semblanza es de tristeza. En segundo plano se alcanzan a ver más casas derrumbadas y destrozadas. (Foto: Radcliffe Roye)

⁷ La fotografía está tomada en primer plano, es una toma aérea que está en picada, los colores son cálidos, utiliza un encuadré general, centra el punto en medio (Foto: Karolis Janulis)

Su encuadre de las fotografías es horizontal, en cuanto a su punto de vista tienen enfoque total, en las fotografías los colores son fríos, las tres fotografías están tomadas en un ángulo normal, las tres tienen un elemento natural. Sin embargo, a pesar de que las fotografías hablan sobre los cambios que se están dando a consecuencia de la explotación del lugar, consideramos que las fotos son un poco simples ya que no nos generan algo en particular, por lo que lo tomamos de referencia para poder mejorar nuestras fotos



Anna Miller, 2016⁸.

Proyecto: “Impure”, Fotógrafo: Brandon Seidler, (Brandon Seidler, 2014)

En este ensayo fotográfico el autor busca mostrar los efectos que los contaminantes químicos pueden tener. Es un libro de fotografía con la serie que se titula “Impura”, la cual se centra en imágenes a color que tomó en áreas donde se han encontrado contaminantes químicos conocidos. Usando un proceso especial estos productos químicos fueron introducidos más adelante a la película y sus efectos coloridos son el resultado. Ninguna de estas imágenes tiene una edición digital, son todo el resultado de productos químicos en la película. Las imágenes son abstractas y surrealistas y presentan una variedad de colores y técnicas de aplicación.

Nos llamó la atención el estilo diferente y propio que le da sus fotos, el autor menciona que retrata lugares contaminados con químicos, sin embargo, esta fotografía está alterada pues no deja observar sus colores reales, la idea que quiere transmitir el fotógrafo es original. La fotografía fue sumergida en un químico, lo que le genera la sensación de que está siendo afectada por un químico con el tema que trata de trabajar, por lo tanto este tipo de tonalidades frías ocasionan un sentimiento melancólico, sin embargo el paisaje es relajante y atractivo. De lo anterior tomamos como referencia la forma en que cambia la perspectiva de la foto por lo que consideramos relevante aplicarlo en nuestro producto, nosotros presentaríamos serían las fotografías editadas para así generar este efecto de desgaste ambiental

⁸ Muchas islas, antes hogar de pescadores, han quedado bajo el agua por los cambios en el curso del río.



Brandon Seidler, 20149.

Proyecto: Inherit the dust, La herencia del polvo Fotógrafo: Nick Brandt, (In heritThe Dust 2015)

Posteriormente nos encontramos con nuestro siguiente referente el cual es un fotógrafo inglés de 53 años, el cual retrata exclusivamente en el continente africano la destrucción de África y su paisaje, uno de sus objetivos es grabar un último testimonio de los animales salvajes y los lugares que hay antes de ser destruidos por la mano del hombre.

Los puntos de vista, tipo de composición, uso del color, entre otros elementos, que utiliza en sus fotografías tienen un encuadre horizontal, tienen más de 2 planos, y la toma es a nivel normal. La composición de las 3 es densa, pues tienen muchos elementos en la foto. Así como todas son a blanco y negro. Diferencias: la primera fotografía (por lo contrario a las otras 2) tiene una composición en perspectiva de fuga, igual que la segunda está compuesta por la regla de los tercios, pues el animal como protagonista está colocado hacia un lado de la imagen. La tercera fotografía está compuesta por el efecto espejo.

Las fotografías hablan de la destrucción ambiental del continente africano, la pérdida de los animales originarios del lugar debido a la falta de espacio y hábitat debido a la ruina del lugar ocasionado por el hombre. En este caso el exceso de basura y la contaminación en el aire. La fotografía produce tristeza y reflexión, pues los animales son los más perjudicados debido a la destrucción humana, pues vamos invadiendo su lugar de origen, su hábitat, su ambiente, ocasionándoles su extinción. No solo ellos resultan afectados, pues la contaminación que a diario se produce en el ambiente también es perjudicial para el humano. En lo particular, nos gusta la forma en que coloca a los animales y que las fotografías son tomadas en blanco y negro, lo que hace que se genere una especie de nostalgia, sin embargo, para nuestro tema que son los canales de Xochimilco, una de las principales especies que está en peligro de extinción es el ajolote a consecuencia de la introducción de una especie marítima por lo que nos estaríamos separando un poco de nuestro tema. Ahora bien, podríamos retomar las fotos que son a blanco y negro para poder darle otro enfoque a nuestras fotos. Así mismo también podemos enfocarnos en la contaminación que existe en el lugar.

⁹ Es un espacio natural, el encuadre es horizontal, hay agua en la parte inferior de la fotografía en primer plano, en segundo plano hacia la izquierda de la fotografía hay rocas y 2 árboles sobre estas, por último en tercer plano se observan 2 montañas una más grande que la otra. En la composición y por la dirección del sol se alcanza a ver efecto espejo difuminado. (Brandon Seidler)



Nick Brandt, (In heritThe Dust 2015). 10

Proyecto: exposición - tristeza ambiental, Fotógrafo: Astrid Rodríguez, 2012

El siguiente proyecto se titula tristeza ambiental, en este ensayo fotográfico consta de diferentes autores ya que se trata de una exposición colectiva, dicha exposición habla sobre la realidad que ya no es presente en el espectador puesto que muestran fotos que aunque están presentes ciertos objetos las personas ya no le toman cierta importancia, así mismo uno de nuestros fotógrafos seleccionados, es el trabajo de Raymundo Medina el cual “mediante dos series fotográficas retratan la dialéctica de los objetos que subyacen a la vida utilitaria de las ciudades. En “Restos” los desechos son prueba de una historia, evidencia tácita de sensibilidad; sin embargo, intangibles. Finalmente, “Basura” vincula la acumulación de desechos con la degradación social”. Es así que presentan a través de sus fotografías el abandono y descuido de los espacios.

Lo que podemos retomar de este referente es cómo el fotógrafo utiliza objetos en este caso la basura para mostrar la indiferencia de la sociedad ante el lago.



Raymundo Medina, 2012.

La selección de estos proyectos fotográficos se debió a que se vinculan con la problemática que se presenta en la zona a estudiar que en este caso es la contaminación en el agua como primer afectación. La aportación de estos

¹⁰ La mayor parte de la fotografía abarca la basura del lugar, en la parte superior (en el cielo) se puede apreciar humo muy oscuro, hacia el lado izquierdo de la imagen se observa un león acostado sobre el resto de basura mirando hacia su costado. También se pueden observar alrededor de 15 personas buscando entre los desechos. La imagen es a blanco y negro. Foto Nick Brandt.

fotógrafos nos abrió un panorama más amplio de las distintas formas de fotografiar y abordar la contaminación, pues cada uno demuestra su enfoque y planteamiento claro de lo que quieren mostrar. Al observar distintos trabajos realizados en torno a la contaminación ambiental, nos muestra que en las zonas dañadas también se pueden generar arte por medio de una fotografía, pues hay diversos elementos fotográficos que permiten admirar una imagen a partir de una determinada intención.

Por último, también retomamos el proyecto del fotógrafo del brasileño Sebastiao Salgado titulado “**Kuwait: Un desierto en llamas**” (**Taschen**)” en el cual retrata el incendio ocasionado en los 700 pozos petrolíferos de aquel país y un número indeterminado de zonas inundadas de petróleo que pronto **ardieron de forma virulenta**. La región se cubrió de grandes nubarrones negros y la atmósfera recibió miles de toneladas de óxido nitroso y dióxido de carbono.

Decidimos incorporar este proyecto, debido que aborda el tema de la contaminación, pues a pesar de no ser acuífero, muestra una calidad fotográfica que no puede pasar desapercibida, todas sus fotografías son publicadas en un libro a blanco y negro lo que las convierte desde una perspectiva más emotiva. El encuadre es horizontal y tiene un plano general, así mismo muestran distintos tipos de planos y dimensiones.



Sebastiao Salgado, 2017.

Capítulo 5. Producto Comunicativo

Bitácora de realización de producto comunicativo

El producto es un ensayo fotográfico que evidencia los cambios culturales suscitados tanto dentro como en los alrededores de los canales de Xochimilco, delimitándonos al embarcadero “nuevo de Nativitas” debido a que la extensión del terreno es muy amplia.

Presentaremos el proyecto a través de una exposición fotográfica, medio que elegido debido a la cercanía y accesibilidad hacia el público a quien va dirigido, pues desde un inicio se consideró en el mismo embarcadero con el propósito de sensibilizar al espectador.

El proceso de realización de este producto fue largo, debido a que desde un inicio no estaba muy clara la idea de cómo abordar el tema, así como su delimitación, sin embargo, con la ayuda de los seminarios y de asesorías se definieron las secciones y contenido de estas.

La idea principal siempre fue evidenciar las afectaciones y mal uso que se le da al área de Xochimilco considerada como patrimonio cultural, sin embargo, al asistir al embarcadero y realizar las tomas fotográficas nos dimos cuenta de que también queríamos mostrar lo tradicional y representativo del lugar, así como considerar a las personas que están trabajando por la preservación de los embarcaderos.

Una de las propuestas principales era la recreación fotográfica del lugar, sin embargo, debido a la falta de material de archivo y datos exactos de ubicación nos inclinarnos hacia la propuesta ya comentada. A continuación se muestra de manera más detallada el calendario en que se realizaron las tomas fotográficas para la creación del producto comunicativo.

Fecha	Actividad	Equipo	Descripción
24 de abril de 2017	Toma de fotografías	Cámara- Nikon D3300, Lente- 18-55mm y 55-200 mm, GoPro HERO4 session	Se asistió al embarcadero de Nativitas para la realización de toma fotográfica, con el propósito de integrarlas en la maqueta y presentación para la certificación de Seminario de Titulación de Producto Comunicativo. Tomándose un total de 81 fotografías del embarcadero y sus alrededores.

miércoles 25 de abril de 2017	Selección fotográfica #1		De las 81 fotografías capturadas un día anterior en el lugar de estudio, se eligieron 35 del total.
7 de Mayo de 2017	Toma de fotografías	Cámara- Nikon D3300, Lente- 18- 55mm y 55- 200 mm, GoPro HERO4 session	Se asistió al embarcadero de Nativitas para la realización de toma fotográfica, con el propósito de integrarlas en la maqueta y presentación para la certificación de Seminario de Titulación de Producto Comunicativo. Tomándose un total de 207 fotografías del embarcadero y sus alrededores
miércoles 8 de Mayo de 2017	Selección fotográfica #2		De las 207 fotografías capturadas un día anterior en el lugar de estudio, se eligieron 120 del total.
20 de mayo de 2017	Toma de fotografías	Cámara- Nikon D3300 Lente- 18- 55mm y 55- 200 mm GoPro HERO4 session	Se asistió al embarcadero de Nativitas para la realización de toma fotográfica, con el propósito de integrarlas en la maqueta y presentación para la certificación de Seminario de Titulación de Producto Comunicativo. Tomándose un total de 250 fotografías del embarcadero y sus alrededores.
miércoles 21 de Mayo de 2017	Selección fotográfica #3		De las 250 fotografías capturadas un día anterior en el lugar de estudio, se eligieron 200 del total.
25 de mayo de 2017	Asistir al conversatorio “soy Xochimilco”- Toma de fotografías #4	Cámara- Nikon D3300, Lente- 18- 55mm	Se asistió al conversatorio “Soy Xochimilco” realizado en la biblioteca Vasconcelos en pro de a la conservación por los canales de Xochimilco; realizándose tomas fotográficas en dicho evento. Decidimos asistir a dicho evento debido a que se trataba de una campaña a favor de la preservación de Xochimilco, además de que nos serviría en el apartado donde mencionamos a personas y proyectos que están haciendo algo a favor del lugar,

			pues no solo se presentarían académicos expertos en el tema sino también el delegado de Xochimilco, siendo interesante saber las propuestas y opiniones que tenía sobre las afectaciones del lugar que dirige. Las fotografías que fueron tomadas en el conservatorio, fueron presentadas en la exposición a certificación de Seminario titulación de producto comunicativo.
27 de mayo de 2017	Toma de fotografías	Cámara- Nikon D3300 Lente- 18-55mm y 55-200 mm GoPro HERO4 session	Se asistió al embarcadero de Nativitas para la realización de toma fotográfica, con el propósito de integrarlas en la maqueta y presentación para la certificación de Seminario de Titulación de Producto Comunicativo. Tomándose un total de 140 fotografías del embarcadero y sus alrededores
miércoles 28 de mayo de 2017	Selección fotográfica #5		De las 80 fotografías capturadas un día anterior en el lugar de estudio, se eligieron 38 del total.
30 de mayo de 2017	Edición de fotografías #6		Recopilamos las fotografías tomadas por nosotros mismos y de las seleccionadas elegimos 31 para presentarlas en la maqueta y presentación.
Miércoles 7 de Junio de 2017	Certificación de Seminario de titulación de producto comunicativo		Presentamos el producto avanzado a los profesores presentes, así como la exposición sobre el producto comunicativo. Seminario el cual nos ayudó para esclarecer y encaminar el producto.
5 de febrero de 2018 6 de Febrero de	Aplicación de entrevistas		Con el guión de entrevistas revisado y aceptado, se asistió al lugar de estudio en ambos días a la realización de entrevistas, aplicando un total de 11 entrevistas, entre las cuales fueron 4 a trajineros, 5 a visitantes/turismo y 2 a comerciante/habitantes del

2018			lugar.
27 de Febrero del 2018	Museo del Archivo Fotográfico		Se asistió al museo para la solicitud de archivos fotográficos sobre los canales de Xochimilco.
13 de marzo de 2018	Recepción de documentos solicitados al museo general del archivo fotográfico. #6		Por medio de correo electrónico se recibieron un total de 23 fotografías de archivo sobre Xochimilco, documentos que incorporaremos al producto, en la tercera sección donde contrastaremos el antes y el presente del lugar, las cuales analizaremos y revisaremos para saber cuáles son las indicadas para el contraste y cuáles colocaremos en el sustento teórico.
22 de Abril de 2018	Toma de fotografías aéreas #8 Equipo: Drone		Asistimos el día domingo a la realización de fotografías aéreas en el embarcadero de Nativitas, elegimos ese día por considerarlo con gran movimiento pues tiene más visitantes. Teníamos pocos minutos para manipular el dron pues su pila no vuela por más de media hora, por lo tanto, elegimos los lugares que creíamos quedarían mejor las tomas, capturando un total de 46 fotos.
Fecha: 27 de Abril de 2018	Presentación del libro Chinampas de la Ciudad de México		Asistimos al festival SemillaUACM a la presentación del libro Chinampas de la Ciudad de México escrito por Jorge Legarreta y presentado en el festival por los profesores Marta Olivares y Leonel Ayala, así como los chinamperos Barcuc Martínez y José Genovevo Pérez. En esta presentación se abordó el tema sobre el descuido y la contaminación en el lugar, mencionando aspectos importantes que retomamos en nuestro sustento teórico como lo es la modernización en donde mencionan es la causante de los cambios y alteraciones en Xochimilco, así como el abandono de las prácticas ancestrales como lo es la chinampería. Los comentarios nos sirvieron de mucho, escuchamos el testimonio de viva voz de habitantes y chinamperos del lugar así como de profesores interesados en el tema, debido a que no solo el

			turismo es partícipe de estas transformaciones sino que el principal motivo es la urbanización del lugar
Fecha: 7 de Julio de 2018	Toma de fotografías #9	Nikon D7200 Lente 55 - 200	Asistimos el día sábado a la realización de fotografías en el embarcadero de Nativitas, se eligió ese día ya que es cuando hay mayor actividad tanto de turistas como de habitantes. Se buscó hacer tomas panorámicas para así tener un control de los cambios que se han ido dando desde el inicio del producto fotográfico
Fecha: 27 de Julio de 2018	Toma de fotografías #10	Nikon D7200 Lente 55 - 200	En esta sección fotográfica se buscó cambiar un poco la dinámica, ya que decidimos incorporar las fotografías fotos de archivo para dar a conocer un poco acerca de los cambios que se han ido dando, haciendo ese contraste en la misma fotografía
Fecha: 25 de Septiembre de 2018	Toma de fotografías #11	Cámara- Nikon D3300 Lente- 18- 55mm y 55-200 mm	Asistimos a la zona chinampera San Gregorio en Xochimilco, para conocer más de cerca las actividades que se realizan en el lugar en torno a la siembra y cosecha de alimentos sobre chinampas, fotografiar más de cerca a las personas que practican y conservan el sembradío, el trabajo agrícola como trabajo de supervivencia, pues aunque algunas áreas están abandonadas, en otras más aún hay personas y familias sobre el cuidado de sus terrenos.
Fecha: 29 de Septiembre de 2018	Toma de fotografías #12	Cámara- Nikon D3300 Lente- 18- 55mm y 55-200 mm	Segundo día que se asistió a la zona Chinampera de San Gregorio en Xochimilco para la realización de fotografías sobre las actividades y personas protagonistas que asisten a diario al lugar para la realización de actividades agrícolas, tomándose un aproximado de 100 fotografías de las cuales se seleccionaron solo 37.

Selección fotográfica #1



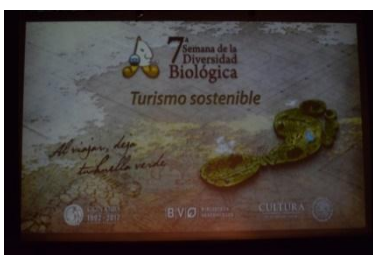
Selección fotográfica #2



Selección fotográfica #3



“Soy Xochimilco”- Toma de fotografías #4



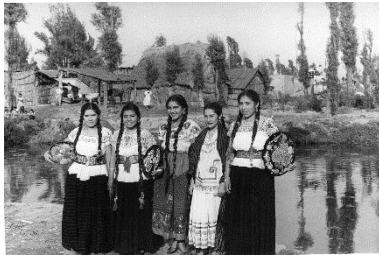
Selección fotográfica #5



Edición de las Fotografías #6



Recepción de documentos solicitados al museo general del archivo fotográfico. #7



Tomas de fotografías aéreas #8



Actividad: Toma de fotografías #9



Tomas de fotografías #10



Toma de fotografías #11



Toma de fotografías #12



Desarrollo del producto comunicativo

A lo largo de este producto se pudo conocer más sobre la riqueza de Xochimilco, ya sea sus tradiciones heredadas desde tiempos prehispánicos, tanto sus chinampas, trajineras, así como su riqueza natural, en fin Xochimilco es un legado que representa una gran diversidad cultural, sin embargo, este legado se ha ido deteriorado, generando consigo la pérdida de valores que dieron pie a la inscripción de patrimonio cultural, por lo que este producto fotográfico busca difundir y proteger los valores patrimoniales, así mismo, nos permite conocer las diferencias culturales que se han ido dando a lo largo del tiempo.

Para la elaboración de nuestro ensayo fotográfico acudimos a diferentes embarcaderos pero nuestro principal punto fue el embarcadero de nuevo Nativitas ya que lo consideramos uno de los lugares con mayor actividad turística, nuestra primera visita fue a principios del año 2017, con motivo de conocer y fotografiar a primera vista las problemáticas del lugar, posteriormente, a lo largo de los meses se siguió visitando el lugar pero ya con una perspectiva más clara de lo que se deseaba fotografiar, así mismo para la realización de entrevistas e interacción con los habitantes, trabajadores y visitantes de la zona. Al realizar nuestras primeras entrevistas al escoger personas al azar las respuestas eran muy breves, sin embargo, como se fue investigando y buscando se logró contactar a habitantes de la zona, permitiéndonos tener una visión más clara acerca de la pertenencia que tenían los habitantes con el lugar. Posteriormente, se siguieron entrevistando a diferentes personas para poder fortalecer la perspectiva que se tenía por el lugar y las cuales dieron soporte a nuestro producto.

Es importante señalar que durante la realización del producto se realizaron diferentes tomas fotográficas, con diferentes puntos de vista, así mismo se realizó una investigación sobre los diferentes proyectos fotográficos que se han realizado enfocados en una problemática similar, con el fin de conocer lo que otros investigadores han estudiado del tema y con qué enfoque, no obstante, como nuestro ensayo fotográfico está orientado a contrastes fotográficos se realizó una investigación sobre las fotografías de archivo que existen del lugar, en primera

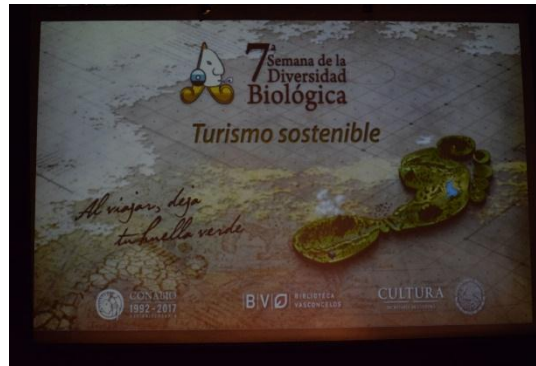
instancia nuestra herramienta para la búsqueda fue el Museo de Archivo de la Fotografía el cual nos aportó 23 fotografías de archivo sobre Xochimilco, a continuación se muestran algunas de las fotografías otorgadas por el Museo.



No obstante, decidimos realizar una mayor investigación por lo que nos dimos a la tarea de buscar fotografías de archivo en otras instituciones, sin embargo, las fotografías que obtuvimos eran muy generales por lo que se indagó en páginas internet, de ahí abstuimos nuevas fotografías, también recurrimos a la redes sociales con el apoyo de fotos de archivo, así mismo se consiguieron fotografías de los mismos habitantes de la zona.

Posterior a haber obtenido estas fotografías, se trató de realizar una recreación fotográfica sin embargo, se complicó ya que algunas de las fotografías eran de planos muy generales por lo que era complicado saber exactamente dónde fue tomada la fotografía, por lo que decidimos realizar fotografías semejantes recreando un poco la imagen de archivo.

Durante el 2018 se siguió realizando trabajo de campo, así como tomas fotográficas para la selección de imágenes para la exposición, al mismo tiempo se investigó sobre proyectos relacionados con la conservación y preservación de la zona, uno de ellos es el de #soyXochimilco, el cual estaba enfocado en la recolección de firmas para la preservación del lugar, en relación a esto presentaron un documental nombrado Reflexión: Xochimilco se nos muere ¿Te sumas para ser parte de la solución?



Así mismo, se contactó a diferentes autores en relación al tema, que estuvieran interesados por el cuidado de la zona, así como la preservación de sus tradiciones y costumbres con el fin de mostrar que todavía se puede hacer algo por Xochimilco.



Posteriormente se hizo una selección con las fotografías obtenidas para la realización del ensayo fotográfico, sin embargo, nos percatamos de que todavía faltaban más fotografías tanto para el ensayo como para la exposición fotográfica, por lo que nos dimos a la tarea de una nueva sesión fotográfica, ya con una visión más clara de lo que queríamos, durante la toma fotografía se pidió informes sobre el montaje de una exposición en el lugar, comentándonos que se tenía que realizar una carta para que se permitiera el montaje de esta. Para la selección de las fotografías se imprimieron todas las fotos obtenidas a lo largo de estos dos años con el fin de poder crear y seleccionar las fotografías finales para la exposición.

Realizamos varias combinaciones con el material obtenido, tratando de intercalar y agrupar lo mayormente posible las imágenes de forma congruente, que tuviesen una relación unas con otras para identificar qué estructura sería la más apta para su presentación y posible exposición. Esta actividad nos sirvió para reconocer qué secciones o categorías nos hacían falta para completarlas. Y ser autocríticos sobre cuáles son y cuáles no son apropiadas para su exhibición.



Ya como selección final se hizo un borrador de cómo quedaría planteada la exposición fotográfica en la que se eligió únicamente un total de 46 fotografías, no obstante para la elaboración del borrador de la exposición este se realizó en hojas de color para simular los banners, cada color fue seleccionado de acuerdo a la intencionalidad que se le deseaba dar a cada sección, en el primer banner se seleccionó el color gris ya que es considerado en psicología un color neutro, este color muestra seriedad, permanencia y tradición, para el segundo banner se escogió el color negro ya que este se vincula con la oscuridad y la noche es decir la ausencia de luz, por lo que se vincula con un símbolo negativo, por esa razón se pensó en este color para esta sección ya que esta habla de la contaminación de la zona, posteriormente tenemos el color azul ya que este está vinculado con la sinceridad y la verdad, por lo que esta sección busca mostrar la realidad de Xochimilco, ya por último se escogió el color verde ya que es un color relajante que induce a la serenidad y armonía, así mismo está relacionado con lo natural, simbolizando la vida y la fertilidad, por lo que se consideró el más apropiado para este bloque ya que habla sobre el rescate de Xochimilco.

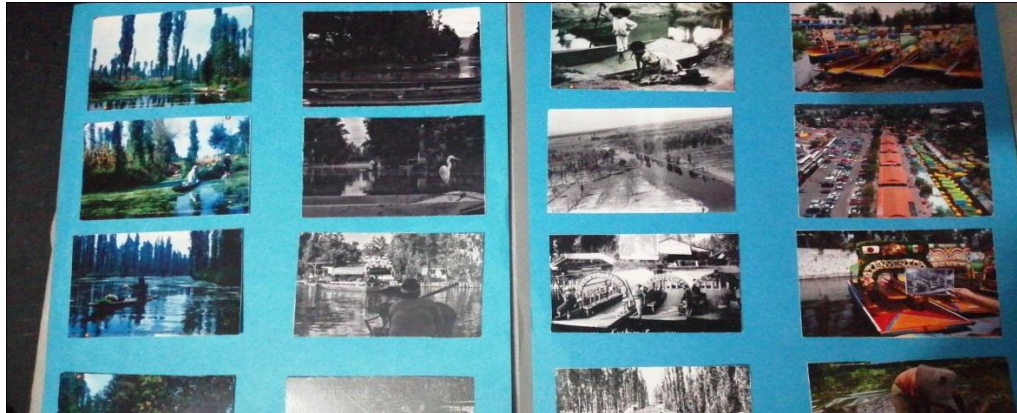
Sección 1



Sección 2



Sección 3



Sección 4



Planeación de la exposición

Para la realización de la exposición fotográfica se pensó en llevar esta misma al embarcadero de Xochimilco ya que a través de esta se podrá llegar a un público que difícilmente podría tener contacto con ella, para así poder comunicar y relacionarlos ante la problemática que aqueja el lugar.

Si bien, otra de las razones por la cual se cree que es más pertinente una exposición al aire libre, en el lugar donde existe aquella problemática de la contaminación es porque así se logrará crear un vínculo emocional tanto con los habitantes y comerciantes del lugar así como hacia los turistas. La idea a realizar es una exposición montada en ocho banners, al estar compuesta por cuatro secciones cada dos banners contendrán una sección. Tomando en cuenta que cada banner mide 80 x 180 se colocarían de cinco fotografías por banners teniendo un total de cuarenta y seis fotografías.



Diseño de banners

Escaleta

Bloque	Apartados	Objetivos	Imagen
Gancho	1.Ubicación	1. Las fotografías y mapas de lugar servirán como guía para nuestros receptores.	1. Las fotografías estarán tomadas con encuadre general, para tener una mayor perspectiva del entorno, así como se variara el enfoque tanto total como selectivo determinando el interés que se quiera proyectar.
Planteamiento	1. Ecológico	1. La zona turística de Xochimilco presenta varios problemas ecológicos que pueden ocasionar su desaparición, por lo cual se desea mostrar en este apartado la cantidad de contaminación que existen en los canales.	1. Esta sección contendrá fotografías a detalle así como foco selectivo para mostrar determinados elementos.
Desarrollo	1.Transformación canales	1. El objetivo o intención de estas fotografías es crear una sensación de reflexión e identificación ante el problema	1. Las fotografías se llevarán a cabo mediante comparaciones que permitan contrastar el antes y después del lugar
Remate	1.Rescate	1. El objetivo de las fotografías es generar en los receptores una esperanza en la que el lugar todavía se puede rescatar y que no se debe dejar perder.	1. Las fotografías presentaran personas que han hecho algo por el lugar o que están haciendo algo por él. La cuales serían tomas de retrato y cuadro general de lo que han hecho, con testimonios e historias.

Difusión

En cuanto a la difusión, por la forma que será expuesto este tendrá un índice alto de exhibición, ya que este es un lugar con una gran afluencia de visitas.

Sin embargo, también es necesario la difusión de la exposición fotográfica, por lo que se pensó en las redes sociales ya que a través de estas las personas se podrán enterar de la exhibición.

Fechas	
Julio	La exposición se montaría a principios de Julio

Costos

Banners

Materiales	Tamaños	Presupuestos
Banners: incluye estructura, diseño, impresión	80 x 180	300 c/u

Total: 3000

Exposición Fotográfica

Título “Xochimilco en el tiempo”

Abstract

Exposición fotográfica sobre los cambios culturales en los canales de Xochimilco debido al turismo; el cual se lleva a cabo mediante diferentes series fotográficas que contrastan el antes y el ahora, que permitan exponer el antes y el ahora del lugar, generando una mayor sensibilización sobre el deterioro del entorno que ha sido considerado como patrimonio cultural de Xochimilco. El público principal al que va dirigido son los habitantes y comerciantes del lago, y los visitantes como público colateral.


Sinopsis

La idea es evidenciar por medio de las fotografías la situación actual de los canales de Xochimilco, los cambios y las afectaciones que han surgido en este lugar considerado como patrimonio cultural, a través de contraste de imágenes entre el antes y el ahora, así como testimonios que acompañan las fotografías. El foto ensayo está conformado por cuatro secciones que muestran a través de series fotográficas cómo se encuentra actualmente el lugar, con la intención de generar en nuestro público principal, así como en el colateral, una mayor sensibilización por la zona, dichas secciones están integradas por cuarenta y seis fotografías conformadas por imágenes de archivo de los mismo habitantes y fotos actuales, para poder contrastar cómo ha cambiado el lugar.

La primera sección son fotografías de retrato, esto con el fin de generar una empatía con nuestros receptores, en este apartado colocaremos fotografías de los mismos habitantes del lugar, realizando sus actividades diarias La segunda sección está conformada por la problemática actual que aqueja al lugar. Dicha problemática es en el ámbito ecológico, la cual se desea presentar a través de la imagen la realidad y el estado en el que se encuentra el embarcadero esto con el fin de poder generar nostalgia en los receptores, así mismo se desea mostrar un cambio generacional con el cual se planea generar en el espectador un ejercicio de reflexión acerca de cómo han cambiado sus costumbres y formas de trabajo. La tercera sección está conformada por la transformación de los canales en la que se utilizan fotos de archivo y fotos actuales, lo que permitirá generar la identificación por el espacio en las que podrán observar los cambios que se han presentado. Por último, en la cuarta sección está conformada por fotografías de retrato de personas que están haciendo algo por el lugar o que hicieron algo por rescatarlo, con testimonios e historia, para que los receptores se cuestionen sobre qué están haciendo ellos por preservar el lugar, además de poder generar en ellos alguna esperanza de que todavía se puede hacer algo por el canal, el cual será presentado a través de una exposición fotográfica, que se llevará a cabo en el Embarcadero de Nuevo Nativitas.

Banners: Exposición fotográfica

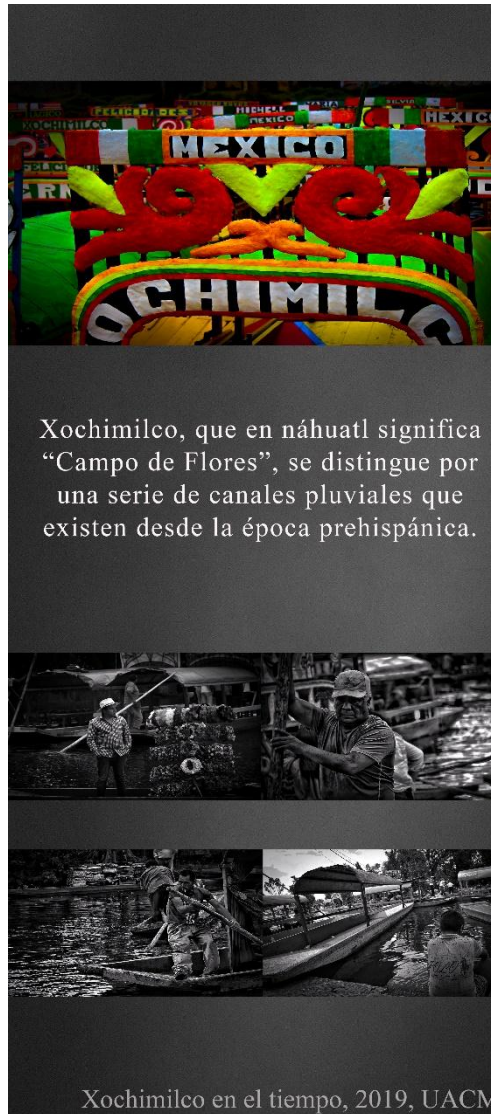
Texto Introductorio

The introductory banner features a vertical strip on the left with a colorful, patterned design and the word 'MEXICO' written vertically. The main background is yellow with white text.

**Xochimilco
en el
TIEMPO**

Sabías que los orígenes de Xochimilco se remontan de la época prehispánica; su entorno tiene un gran valor ecológico, cultural e histórico, convirtiéndose en uno de los lugares más visitados por el turismo nacional e internacional de la capital. Actualmente su zona ecológica se ve amenazada debido a la urbanización y al mal uso del espacio, por lo que se ve en peligro de perder el nombramiento de Patrimonio de la humanidad otorgado en 1987.

Sección 1 (habitantes) – Banner 1

Banner 1 consists of a top photograph of a colorful 'Xochimilco' sign with 'MEXICO' written above it. Below the photo is a grey background with white text, followed by two black and white photographs of people on canals.

Xochimilco, que en náhuatl significa “Campo de Flores”, se distingue por una serie de canales pluviales que existen desde la época prehispánica.

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Sección 1 (habitantes) – Banner 2

Banner 2 features a top photograph of a colorful wooden boat railing. Below is a grey background with white text, followed by two black and white photographs of people on canals.

Por la aportación cultural que tiene de México hacia el mundo, el 11 de diciembre de 1987, fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Sección 2 (Contraste) – Banner 1

Las chinampas son uno de los sistemas productivos más eficientes y sostenibles del mundo

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Sección 2 (Contraste) – Banner 2

Su riqueza cultural, así como sus tradiciones, lo convierten en un lugar mágico

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Sección 3 (Contaminación) – Banner 1

Más de 140 especies de aves acuáticas, ajolotes, acociles, charales y chinampas están amenazados

Xochimilco en el tiempo, 2019,

Sección 3 (Contaminación) – Banner 2

La urbanización, la descarga de agua grises y negras, los residuos sólidos, la invasión al área natural protegida, son las principales causantes del deterioro lacustre

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Sección 4 (Rescate) – Banner 1

Acciones realizadas para la preservación y recuperación de la zona

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Sección 4 (Rescate) – Banner 2

Es indispensable seguir manteniendo las prácticas tradicionales

Xochimilco en el tiempo, 2019, UACM

Conclusiones

El crecimiento urbano y demográfico desmedido en la Ciudad de México ha acarreado consigo una serie de cambios y problemas sociales que perjudican directamente nuestro entorno de vida, tal es el caso de la contaminación.

Gran parte de este crecimiento robustecido se ha dado en tierras agrícolas con arribamientos ilícitos en los usos del suelo, debido a que áreas de alto riesgo son pobladas sin que se respete la normatividad ambiental y la protección civil, prueba de ello son los cerros tapizados de casas, los asentamientos irregulares y las construcciones hechas en zonas de riesgo.

Xochimilco es un lugar que ha estado expuesto al cambio a lo largo del tiempo, en tanto a la infraestructura con la mancha urbana no es la excepción, la delegación ha sufrido alteraciones en su extensión territorial. Tal es el caso del área de los canales en donde notamos que el motivo de la desecación, reducción o extinción de las vías acuíferas es en gran parte el resultado de las construcciones irregulares cimentadas en estos suelos, puesto que hasta hace menos de 500 años se contaba con una extensión de lagos de 350 km² y 180km² de chinampas, mientras que en la actualidad las proporciones son 170km² y 25km² respectivamente.

En esta investigación nos limitamos en abordar los cambios presentados en el área de los canales y sus alrededores, sin embargo, estos no son los únicos afectados, pues los campos de cultivo también son cubiertos de concreto y asfalto ocasionando a su vez, el olvido de las prácticas ancestrales como es la actividad agrícola.

Para 1970 la delegación ya había quedado integrada a la red urbana, debido a que los asentamientos irregulares comenzaron a surgir y han ido en aumento desde hace ya casi 50 años. Por lo que el incremento de la población y la iniciación a la modernización convirtió a Xochimilco en un paisaje de transición entre lo rural y urbano, generando transformaciones en varios aspectos culturales, sociales, económicos, ambientales y geográficos.

En la actualidad Xochimilco se debate entre una dualidad, por un lado, ya fue alcanzado por la vida moderna, esto, en cierto aspecto se debe a su ubicación geográfica, puesto que forma parte de una de las 16 delegaciones de la ciudad de México considerada como la ciudad más poblada del país. Por otra parte, están los que aún se abrazan a las tradiciones y costumbres heredadas de un proceso histórico que dotó de identidad a sus pobladores.

Lo recabado y analizado nos deja entender a un Xochimilco que va adaptándose al cambio de las circunstancias y a las brechas culturales que se van desarrollando con la integración a la modernización y el arraigo a sus tradiciones, pues aunque muchas prácticas han ido cayendo en deceso, en el trayecto de la investigación nos encontramos con habitantes que defienden sus raíces y su identidad que los define desde un sentido de apropiación.

Además de la invasión de suelo, encontramos que los canales de Xochimilco también enfrentan otras problemáticas como lo son la contaminación lacustre ocasionada por la basura que se arroja hacia estos, la descarga de aguas grises y negras, el uso de plaguicidas en invernaderos y zonas de cultivo, entre otros. La explotación del lugar ha sido una de las causantes que nos acercó a indagar sobre el tema, situación que se presta para el mal manejo e invasión del área natural protegida puesto que mientras no exista una normativa que regule la actividad turística, la zona continuara dañándose.

La principal razón que motivó la realización de esta investigación, fueron las observaciones que notamos al asistir a los embarcaderos como cualquier visitante y/o habitante de la zona, debido a que los daños en el lugar son evidentes puesto que tanto comerciantes como visitantes tienen comportamientos nocivos hacia el canal (como lo es el vertimiento de desechos).

Por lo que una de nuestras iniciales conjeturas era dirigida hacia el sector turístico como la principal causante de los cambios y contaminación generada en el lugar. Sin embargo, durante la recolección de datos obtuvimos resultados más amplios, debido a que los cambios culturales acontecidos en Xochimilco es solo una combinación de factores en donde la principal base de lo ocurrido parte de la urbanización.

El tema de la contaminación acuífera es tan crítico que la reserva ecológica no solo corre el riesgo de perder el reconocimiento proporcionado por la UNESCO como patrimonio cultural, sino también la extinción del Axolote, el anfibio nativo de los canales. La sobreexplotación turística de la zona es evidente debido a que es uno de los lugares más atractivos de la capital para los visitantes, por lo tanto al tener alta demanda deja eminentes ingresos económicos.

En rasgos generales, el turismo en Xochimilco presenta dos caras, por un lado genera empleo e ingresos a las familias del lugar, y por otra parte propicia a que los comerciantes se excedan en él, teniendo como principal prioridad la economía más allá de la preservación del sitio.

Los embarcaderos no son las únicas aguas con desagües de casas habitacionales y con problemas de basura a causa de comerciantes y visitantes que arrojan residuos sólidos, sino también en otros tramos no turísticos de los canales también son espacios para el almacenaje de estos desechos.

Por lo tanto, podemos decir que el turismo no es la principal y única causa de los cambios suscitados en los canales ni por completo de la contaminación del lugar, sino es una de las causas que contribuyen al deterioro, sin embargo, puede ser reversible si existe un compromiso por el rescate del lugar por parte de los grupos que residen en él, como lo son habitantes, comerciantes y visitantes del lugar, pues aunque las intenciones de cada uno sean distintas durante su permanencia en el lugar, todos dependen de Xochimilco.

Otro de los aspectos importantes que cabe resaltar es el valor simbólico que cada persona nativa o no, le da al lugar, y esto contribuye al trato y compromiso que le brindan. Es decir, durante la revisión de las entrevistas notamos que las personas son conscientes de la situación del lugar, aunque se deslindan responsabilizándose unos

a otros. La perspectiva que tiene cada persona sobre los cambios culturales suscitados en la zona también influye en la situación del lugar, pues con los testimonios recabados hay contrastes sobre el punto de vista que tiene cada individuo por las transformaciones, si son favorables o no.

Por lo tanto, la zona lacustre no estaría en alerta si el cambio comenzara individualmente. Debido a que no existe una cultura o responsabilidad social que conlleve un comportamiento adecuado durante su permanencia.

Las técnicas y metodología que empleamos para el análisis del lugar de estudio, nos dio aportaciones para el entendimiento de las conductas que tienen las personas que asisten o habitan en el lugar. La observación participante nos sirvió para interactuar directamente en el lugar y visualizar el entorno desde otra perspectiva, no con la de un visitante común que asiste al lugar con la intencionalidad de divertirse, si no, para estudiar, descubrir y documentar que a simple vista a nadie parece importarle.

Es decir, el estar en el lugar como observador con otros fines, nos hizo mirar y recorrer la otra cara de Xochimilco con espacios abandonados y/o descuidados, fotografiando aspectos que la mayoría de los visitantes pasan por alto. Durante nuestro recorrido sobre las trajineras nos tocó ver basura y animales muertos flotando en el lugar, desagües hacia el canal, comerciantes tirando sus desechos sobre el agua, en el caso de canales secos son ocupados como basureros, entre otros.

Las observaciones sobre las zonas chinamperas notamos que a pesar de que muchas de ellas son abandonadas, en otras más, aún se sigue practicando esa forma ancestral de cultivo con sembradíos sobre el agua para la cosecha de flores, frutas y verduras que entre el lugar se transportan en pequeñas canoas de un extremo a otro.

La otra técnica empleada fue la entrevista a profundidad, que mostró la postura que cada individuo tiene sobre los cambios y situación del canal y la forma de intervenir ante esto. Los testimonios sirvieron para identificar el compromiso, significado o valor que tienen sobre el espacio.

Concluyendo con la aportación metodológica, cada individuo tiene una postura y pensamiento sobre las problemáticas y cambios, con esto regresamos al valor simbólico pues algunas personas siguen adhiriéndose a las prácticas que los definen como parte de su identidad, preservando sus orígenes e incluso incorporando a la familia en el trabajo de cultivo, como una herencia de pertenencia. Sin embargo, por otro lado están las personas que van abandonando las actividades ancestrales y se van adaptando a nuevas actividades económicas.

En las áreas rurales más próximas a las ciudades al paso del tiempo dejan de cumplir funciones relevantes de abasto, sin que la producción agrícola desaparezca completamente, al contrario, se van combinando con otras actividades y formas de ser modernizantes, ya que durante los recorridos realizados en las áreas de cultivo observamos nuevas formas de siembra de alimentos así como son ellos mismos quienes se encargan de empaquetar, etiquetar y distribuir su propio producto.

Durante el desarrollo de los capítulos hubo datos que señalaban uno de los aspectos que marcaban el abandono del trabajo en chinampas y cultivo para dedicarse a las actividades de comercio y al sector turístico pues el motivo fue que les dejaba más remuneración económicamente hablando. Esto lo interpretamos como una consecuencia del proceso de modernización, debido a que el turismo cada vez se vuelve más demandante y atractivo para la economía del xochimilca.

Revisando el proceso histórico de Xochimilco y las características que ahora lo definen desde una estructura identitaria, podemos decir que el territorio como muchos otros ha sufrido de transformaciones tanto de forma física como cultural, pues de ser considerada zona rural dentro de la capital junto a otras delegaciones como Tláhuac y Milpa alta, a partir del crecimiento urbano se ha creado una fractura cultural debido a que ciertos aspectos se mezclan, modifican y se adaptan a los nuevos tiempos.

En tanto la responsabilidad que tenemos como sociedad hacia la preservación del lugar que cuenta con nombramientos importantes, el planteamiento es inmutable puesto que la principal intención de este producto es la sensibilización hacia el espectador y la preocupación por el quehacer del rescate.

Aunque parezca que el lugar está completamente abandonado, durante la realización de este ensayo nos hemos encontrado con personas y/o asociaciones que están preocupadas y se organizan por el rescate y resguardo de las especies que están en riesgo de desaparecer, como es el caso del ajolote en peligro de extinción existen ajolotarios y criaderos que cuidan del anfibio mexicano.

La elección del medio nos permitió desglosar y entender los cambios desde varios aspectos de acuerdo a la historia del lugar, además de que es un género subjetivo que nos permitió tener una opinión y análisis del tema con mayor profundidad y en cualquier apartado, donde las imágenes jugaron un papel importante para la composición del proyecto permitiendo un contenido más atractivo y ejemplificado, puesto que ilustramos tanto con fotografías de archivo sobre el Xochimilco antiguo, así como mapas y fotografías actuales que evidencian el escenario. Con imágenes y datos en distintos tiempos se tiene un producto más enriquecedor sobre las modificaciones culturales y la importancia histórica que recae sobre Xochimilco al entender los rasgos identitarios presentados, con el fin de que esta aportación permita la accesibilidad para que el producto y mensaje llegue al público principal, pues se mostraran las fotografías a través de una exposición en el embarcadero de Nativitas en Xochimilco.

La importancia de la fotografía, permite guardar la memoria de una zona, ya que con esta se logró construir el relato del lugar, permitiéndonos tener un mejor análisis, al poder registrar la realidad que se está viviendo, así mismo, nos permitió observar cosas que ya no se encuentran en el lugar, reforzando anécdotas de los habitantes, es decir una realidad socialmente construida, al igual se pudo ver las representaciones culturales de ese momento en la historia y con ello el sistema de sentido de los xochimilcas, ya que para Bourdieu;

“La fotografía permite ver cómo los valores, jerarquías, gustos y legitimidades de un grupo son aprehendidos no a través de canales institucionalizados y cuya función es la transmisión de valores, sino que por medios absolutamente “naturales”. Diríamos que “naturalmente”, sin que nadie “enseñe”, uno sabe qué fotografiar, por lo que la fotografía se convierte en un material privilegiado para “observar cómo los valores de clase pueden transmitirse aún sin ninguna educación” (Bourdieu, 1979: 68 en Suarez, 2008; 35).

Por otro lado, con las fotos actuales, se logró observar un contrasté simbólico, permitiendo así explicar aquella realidad social, ya que a través de esta se observó los referentes culturales que todavía se siguen llevando acabo, los cuales se pueden definir como mecanismos de identificación y pertenencia. Llegando a la conclusión de que Xochimilco es un pueblo originario con una profunda memoria histórica, conformado por un gran índice de elementos culturales que conforman la identidad de los habitantes, tienen la capacidad de transformar su significado a partir de la identificación de su legado histórico, es decir, la memoria histórica que conforma Xochimilco. Si bien, no solo basta con que los habitantes conozcan sus referentes identitarios para así poder lograr un cambio, esta investigación nos permite conocer aquellos elementos simbólicos que proporcionan una mejor relación entre los habitantes del lugar y su entorno.

Se puede concluir que para poder lograr un acercamiento con la zona, no solo es suficiente el proceso de construcción de la identidad, sino que deber ser vista como una herencia cultural que está en constante transformación, pero que sin embargo sigue latente en los xochimilcas. Consideramos que la fotografía permite activar la memoria de los receptores, permitiendo transmitir y recordar un pasado, logrando una memoria generacional.

Bibliografías y/o hemerográficas

- Arroyo Urióstegui, Ana Julia, (Marzo 2011), Las chinampas de Xochimilco, Revista Espacio Diseño 193, UAM Unidad Xochimilco, Págs. 24-26, disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=7751&archivo=16-544-7751sas.pdf&titulo
- Asamblea legislativa del distrito federal, vi legislatura, (13 de enero de 2000), ley ambiental de protección a la tierra en el distrito federal, recuperado de <http://www.aldf.gob.mx/archivo-3cd1aa41964e3f9735705a55d1ba096e.pdf>
- Ávila, Héctor, 2005, Lo urbano rural, ¿nuevas expresiones territoriales?, Universidad Nacional Autónoma de México Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias Cuernavaca, Morelos, recuperado de <http://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/Lo%20urbano%20rural.pdf>
- Beca, Dinora; Ojada, Laura, (2000), Santiago Tulyehualco y Geovillas de Xochimilco: un mismo territorio, identidades diferentes, TESINA, México, D.F. [en línea], disponible en: <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspum/presentatesis.php?recno=673&docs=UAM0673.PDF>
- Benavides Laura, 2012, Cuahilama: Recuperando la memoria histórica, revista digital de gestión cultural año 2, número 6, disponible en <http://www.gestioncultural.org.mx/revista/06/A-N6-Benavides-Severiano.pdf>
- Berger, John, 1968, Entender una fotografía, disponible en: <https://es.scribd.com/doc/256833043/JOHN-BERGER-Entender-una-fotografia-pdf>
- Blackwell, Proyecto: Mexico's canals a quiet weekday retreat (Los canales de México un tranquilo retiro durante la semana) Fotógrafo: Rebecca Blackwell, disponible en: <https://twitter.com/rblackwell?lang=es>
- Blog Cabano de tabauera, (sábado, 16 de enero de 2010), Chinampas Aztecas II, recuperado de <http://cabanodatabaueria.blogspot.com/2010/01/chinampas-aztecas-ii.html>
- Brandon Seidler, (2014) impure , recuperado en <http://www.brandonseidler.com/about>
- Brandt Nick, Proyecto: “Inherit The Dust” – La herencia del polvo, disponible en: <http://inheritthedust.nickbrandt.com/>
- Bucio, Rachel, (2009). La construcción de un modelo de intervención social basado en la educación ambiental comunitaria. Los casos de la asunción y La santísima, Xochimilco (tesis para obtener el grado de Maestría). Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, [en línea], disponible en <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/6980/CONSTRUCCMOD.pdf?sequence=1>
- Burela Gilberto, 2013, a identidad en Xochimilco; Reflexión sociohistórica sobre lo elementos culturales conformadores de la identidad social de los productores de Xochimilco. UNAM <http://132.248.9.195/ptd2013/diciembre/0706596/Index.html>
- Calvo Carlos, Modernización e identidad en Xochimilco: estudio fenomenológico de dos grupos domésticos/ tesis que para obtener el título de Licenciado en Sociología, <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=0761b1f5-84fc-483e-8998-75058bba78bc%40sessionmgr4006&hid=4210&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZTl1ZHMtbG12ZQ%3d%3d#AN=tes.TES01000324836&db=cat02029a>
- Canabal Cristiani, Beatriz; Anagua Rodríguez, Alex, Las chinampas en el Xochimilco de hoy, Investigación y Diseño. Anuario de posgrado 04, México DF: UAM-X, CyAD; 2007, ISBN: 9703108961 Disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=CAPITULO&id=3604&archivo=219-3604alw.pdf&titulo=Las chinampas en el Xochimilco de hoy

- Caraballo Ciro, Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido, UNESCO, 2011, México, disponible en <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo9.pdf>
- Carrión Gútiérrez, Alejandro, 2015, Plan nacional de conservación del patrimonio fotográfico, Ministro de Educacion, Cultura y Deporte, 135 pp. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/planes-nacionales/eu/dam/jcr:e97e9f56-5c1c-4192-96bf-3c02fbd6cad3/11-maquetado-patrimonio-fotografico.pdf>
- Crónica ambiental, Xochimilco contaminación irreversible, revista electrónica, [en línea], No. 27, 13 de septiembre de 2016, consultado el día 12 de septiembre de 2016, disponible en <https://www.cronicaambiental.com.mx/df/xochimilco-contaminacion-irreversible/>
- Congreso de la sociedad de análisis de riesgos latino americana, desarrollo y riesgos del contexto latinoamericano, Descargas de aguas residuales en Xochimilco: estrategias para reducir estrategias para la salud, [en línea], Mayo de 2016, consultado el día 12 de septiembre de 2016, disponible en <http://www.iingen.unam.mx/es-mx/Investigacion/Coordinacion/IngenieriaAmbiental/Lists/IngenieraAmbiental/Attachments/208/3CLASRALAFloresSerrano.pdf>
- Dailymail, 8 de mayo de 2014, Mexico's canals a quiet weekday retreat recuperado de <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-2623015/PICTURED-Mexicos-canals-quiet-weekday-retreat.html>
- Delegación Xochimilco, 2015, El turismo en CDMX 2014- 2015, disponible en <http://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/Diagnosticos%20Turisticos%20Delegacionales/Delegacion%20Xochimilco%202015.pdf>
- Delgadillo Polanco, Víctor Manuel PATRIMONIO URBANO Y TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO: LAS CHINAMPAS DE XOCHIMILCO Y EL CENTRO HISTÓRICO Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 6, núm. 12, diciembre, 2009, pp. 69-94 Universidad Autónoma de la Ciudad de México Distrito Federal, México. <http://www.redalyc.org/pdf/628/62815957004.pdf>
- Delgadillo Polanco, Víctor Manuel PATRIMONIO URBANO Y TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO: LAS CHINAMPAS DE XOCHIMILCO Y EL CENTRO HISTÓRICO Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 6, núm. 12, diciembre, 2009, pp. 69-94 Universidad Autónoma de la Ciudad de México Distrito Federal, México. <http://www.redalyc.org/pdf/628/62815957004.pdf>
- El DeFe ,(27 de mayo de 2014), Mapa de pueblos y colonias de la Delegación Xochimilco, recuperado de <http://eldefe.com/mapa-colonias-delegacion-xochimilco/>
- Figueroa María, 2014, UAM, Manejo integral de la cuenca de Xochimilco y sus afluentes, Revista digital E- BIOS, [en línea], edición 2014, consultado el 12 de septiembre de 2016, disponible en http://cbs1.xoc.uam.mx/e_bios/docs/2014/Manejo_Integral_Cuenca_Xochimilco.pdf
- Fontal Merillas, Olaia Memoria, identidad y comunidad; Evaluacion de programas de educación patrimonial en la comunidad de Madrid, Facultad de educación y trabajo social, departamento de didáctica de la expresión musical, plástica y corporal, 467 pp. Disponible en: <file:///C:/Users/ERICK/Downloads/Tesis988-160418.pdf>
- Garcia Cynthia, Identidad cultural de los pueblos originarios de la ciudad de México: san Luis Tlaxialtemalco, Xochimilco/ tesis para obtener el título de licenciado en ciencias de la comunicación, presenta Cynthia Viridiana Garcia Martignón- unam <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=0761b1f5-84fc-483e-8998-75058bba78bc%40sessionmgr4006&hid=4210&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT11ZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=tes.TES01000618334&db=cat02029a>
- Geohmexierandi, 2012, Motivos del deterioro de la actividad chinampera, disponible en <https://geohmexierandi.wordpress.com/tag/xochimilco/>

- Gilberto Giménez, LA CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Gonzales Emma, 2014, redalyc, La sustentabilidad agrícola de las chinampas en la ciudad de México: caso Xochimilco, disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14131514005>
- Gutiérrez, Molina, Jorge, (2004) Tradición y modernidad en Xochimilco, México, DF. [en línea], consultado el día 11 de septiembre de 2016, disponible en: <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=11876&docs=UAMI11876.PDF>
- Ibarra Pérez, Olivia Venecia, Propuesta de regulación del turismo en los canales y lagos de en línea], consultado el día 11 de septiembre de 2016, disponible en <http://132.248.9.195/ptd2014/agosto/099154282/Index.html>
- In heritThe Dust (2015) La herencia del polvo recuperado de <https://inheritthedust.nickbrandt.com>
- INEGI, (2015), Encuesta Intercensal 2015, recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>
- Instagram, (2016) Los otros espacios de la capital: la ciudad de México desde un drone, recuperado de <http://instagram.com/karolis.jay>
- Hofmann, Miguel, (2009). Sistema de información geográfica para el monitoreo de la red de canales de Xochimilco (tesis). UNAM, Ciudad de México, disponible en <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/1070/Tesis.pdf?sequence=1>
- Janulis Karolis , Proyecto: LOS OTROS ESPACIOS DE LA CAPITAL: LA CIUDAD DE MÉXICO DESDE UN DRONE, disponible en: <http://instagram.com/karolis.jay>
- Matijasevic, Maria Teresa, 2016, La construcción social de lo rural, Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. N°5. Argentina. ISSN 1853-6190. Pp. 24-41
- Medina Raymundo, Proyecto: la levedad del abandono, disponible en: <https://www.paginaenblando.com/encontraste-colectivo>
- Melgarejo José, 2012, Xochimilco: de lo rural a lo urbano, Técnicas de investigación en comunicación, disponible en <https://tecnicasinvestigacioncomunicacion.wordpress.com/articulo/xochimilco-de-lo-rural-a-lo-urbano/>
- México en fotos, (2001, 2019), Fotografía de aproximadamente los años 50, recuperado de <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/xochimilco-MX13229838192292>
- México en fotos, (2001, 2019), Los canales de Xochimilco Ciudad de México, recuperado de <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/los-canales-de-xochimilco-ciudad-de-mexico-MX15229400112244/1>
- México en fotos, (2001, 2019), Vendedor de verduras en Xochimilco, recuperado de <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/vendedor-de-verduras-en-xochimilco-MX13229838192290>
- México en fotos, (2001, 2019), Xochimilco, recuperado de <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/xochimilco-MX13229838192292>
- México en fotos, (2001, 2019), Xochimilco, paseo, recuperado <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/xochimilco-MX14849708443146>
- México en fotos, (2001, 2019), Xochimilco, canoa, paseo, recuperado de <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/xochimilco-MX13229838192020>

- México en fotos, (2001, 2019), Xochimilco, transporte, paseo, recuperado de <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/xochimilco-MX13229838192292>
- Montero Esquivel, Ana Matilde, 2013, Ensayo fotográfico, escribiendo imágenes, una propuesta para ver y pensar la fotografía como texto, Universidad de Costa Rica, Facultad de Bellas Artes, pp. 86 Disponible en: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1983/1/35560.pdf>
- Mugarza Torres, Joana (24 de julio de 2015) DESARROLLO DE UN PROYECTO FOTOGRAFICO, Grado en comunicación audiovisual, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 53 pp. Disponible en: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/17799/TFG_Mugarza_Torres_Joana.pdf?sequence=3
- Narchi, Nemer E. (2014), Deterioro ambiental en Xochimilco. Lecciones para el cambio climático global, UAM Xochimilco, Págs. 177-197.
- Organización Mundial del Turismo, 1994, Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT- ONU- serie M no. 83, disponible en <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Organización Mundial del Turismo, 1994, Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT- ONU- serie M no. 83, recuperado de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2017, Estudio de la política turística de México, disponible en https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO%20TOURISM%20POLICY%20REVIEW_EXEC%20SUMM%20ASSESSMENT%20AND%20RECOMMENDATIONS_ESP.pdf
- Ortiz García, Carmen, Una lectura antropológica de la fotografía familiar, consejo superior de investigaciones científicas, 156, 166 pp, Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/29401750.pdf>
- Osbaldovelasco, (3 de marzo de 2016), La importancia de las Áreas Naturales Protegidas: “Ejidos de Xochimilco y San Gregorio Atlapulco”, recuperado de https://osbaldovelasco.wordpress.com/2016/03/03/la-importancia-de-las-areas-naturales-protegidas-ejidos-de-xochimilco-y-san-gregorio-atlapulco/#_ftn1
- QUADRATIN (18 de junio de 2012) Exposición - tristeza ambiental recuperado de <https://chiapas.quadratin.com.mx/entretenimiento/cultura/ROJO-TENEJAPA-EXPOSICION-FOTOGRAFICA-DE-ASTRID-RODRIGUEZ/>
- Paginaenblando, La levedad del abandono, recuperado en <https://www.paginaenblando.com/encontraste-colectivo>
- Ramírez Navarrete, Honorio Enrique, (2007) Optimación de dos plantas de tratamiento de aguas residuales en la delegación Xochimilco, proyecto de investigación en la especialización en biotecnología, Tratamiento de aguas residuales, disponible en: <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=15381&docs=UAMI15381.pdf>
- Ramos Delgado, David, 2016, Fotografía y memoria: usos de la imagen en algunas fiestas de quince años Calle14: revista de investigación en el campo del arte, vol. 11, núm. 20, Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá, Colombia Disponible en : <http://www.redalyc.org/pdf/2790/279050867004.pdf>
- Reyes Crhystian (2012) Contaminación del agua en los canales de Xochimilco en la colonia ampliación San Marcos norte México, D.F. / tesis que para obtener el título de Licenciado en Geografía,Chávez ; asesor Jaime Morales[en línea], consultado el día 11 de septiembre de 2016, disponible en <http://132.248.9.195/ptd2013/Presenciales/0702846/Index.html>
- Rodriguez Astid, Proyecto: exposición - tristeza ambiental, disponible en: <https://chiapas.quadratin.com.mx/cultura/ROJO-TENEJAPA-EXPOSICION-FOTOGRAFICA-DE-ASTRID-RODRIGUEZ/>

- Roye Radcliffe , Proyecto: Ensayo: Hurrican Sandy-the 100 Year Storm 17 , disponible en: <http://ruddyroye.com/>
- Ruddyroye (2015), Hurrican Sandy-the 100 Year Storm 17, recuperado de <http://ruddyroye.com/>
- Sandoval Contreras, Josué, (2008) Evaluación de la calidad del agua en los canales de Xochimilco para su recuperación ecológica. Tesis que para obtener el grado académico de maestro en ciencias biológicas, UNAM, México D.F. [en línea], disponible en <http://132.248.9.195/ptd2008/julio/0629420/Index.html>
- Santana Agustín, 2003, universidad de la laguna, Turismo cultural- culturas turísticas, disponible en http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Secretaría de Turismo, 2018, resultados de la actividad turística enero 2018, disponible en [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01(ES).pdf)
- Seidler Brandon, Proyecto: Ensayo fotográfico: La vida a la sombra de Belo Monte, Fotógrafo: Anna Miller. Proyecto: “impure”, disponible en: <http://www.brandonseidler.com/about>
- Suarez, Hugo, agosto 2018, La fotografía como fuente de sentidos, cuaderno de ciencias sociales 150, Sede Academica, Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, pp 123. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan046826.pdf>
- UNESCO, 1976, carta de turismo cultural adoptada Por ICOMOS, disponible en www.lacult.unesco.org/docc/Carta_Tur_1976.doc
- UNESCO, (2019), Patrimonio Mundial, recuperado de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-mundial>
- Vania Salles; José Manuel Valenzuela, Estrategias de largo plazo orientadas por la cultura: fiestas populares en Xochimilco, UAM Unidad Xochimilco, Economía Teoría y Práctica 2-1sem , Diciembre 1994, Págs. 265-279, disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=5476&archivo=2-357-5476odp.pdf&titulo=a.
- Zabaleta Dionisio, instituto de investigación y debate sobre la gobernanza, El proyecto Unesco Xochimilco (pux), en la ciudad de México, [en línea], consultado el día 13 de septiembre de 2016, disponible en <http://www.institut-gouvernance.org/bdf/es/experiencia/fiche-experiencia-27.html> Informe final SNIBCONABIO proyecto No. AS004. México D. F.
- Zambrano Luis, 2012, Programa de análisis y restauración del sistema lacustre de xochimilco y del ajolote, informe final, UNAM, México D.F, [en línea] consultado el 17 de noviembre de 2016, disponible en <http://data.sedema.cdmx.gob.mx/sedema/images/archivos/temas-ambientales/suelo-conservacion/programa-analisis-restauracion-sistema-lacustre-xochimilco-ajolote.pdf>
- Zambrano, Luis, Universidad Nacional Autónoma de México, Informe final SNIBCONABIO, [en línea], no. AS004, Ciudad de México, consultado el 12 de septiembre de 2016, disponible en <http://www.conabio.gob.mx/institucion/proyectos/resultados/InfAS004.p>

Anexos

Entrevista habitante

Después de haber tenido una larga charla con Mayra Gómez acerca de los canales de Xochimilco y su relación de su familia con este, nos encontramos que su abuelo que en paz descansa era nativo de Xochimilco por lo cual nos dimos a la tarea de hacerle una entrevista a la nieta del Sr. Gomez para así conocer y revivir aquellas anécdotas que él le contaba, para esta entrevista decidimos quedarnos de ver en el embarcadero ya que sería un poco más emotivo para esta persona recordar lo antes mencionado. Si bien no se dio la oportunidad de grabar por el ruido que se encontraba en el lugar, sin embargo recuerdo algunas de las palabras e historias que se fueron dando a partir de ciertas preguntas que se le fueron realizando.

Al principio de la entrevista ella se mostraba un poco tímida sin embargo como se fue dando la plática la conversación fue fluyendo ya que a pesar de conocer a esta persona por un largo tiempo ella nunca había comentado acerca de que su familia tenía una relación cercana con el embarcadero ya que como comenta “su abuelo antes de entrar a trabajar en la Luz y Fuerza del Centro, su primer trabajo fue como chinampero” ya que comento que sus papás del Sr. Gomez eran dueños de chinampas y del cual trabajaban para sustentar sus gastos, “actualmente la familia de mi papá aún son dueños de chinampas pero ya no las trabajan” posteriormente señalo que “su abuelo a consecuencia de la diabetes fue perdiendo la vista por lo que cuando iban a visitar al embarcadero él le pedía que se lo describiera de cómo era actualmente” al explicarle como se veía “él se ponía nostálgico ya que comentaba que cuando era niño el agua era cristalina y se podía beber directamente de ella”, yo por mi parte quede un poco asombrado por la manera que lo describía ya que actualmente la contaminación del agua es sumamente alto, no obstante señalo que “cerca del restaurante los manantiales se encontraba un ojo de agua” y que de ahí era donde se podía beber el agua sin ningún

problema. Nos dirigimos al lugar para ver cómo era actualmente sin embargo el lugar ya estaba muy cambiado y no recordó exactamente donde se encontraba. A lo que le pregunte qué a qué edad había fallecido su abuelo, ella señalo que a los 70 y llevaba 10 años de haber muerto, por lo que se puede decir que en 80 años los cambios que se han presentado en Xochimilco son muy altos en cuanto a la contaminación del lugar.

No obstante señalo que “su papá igual trabajo en las chinampas cuando era niño” y que su familia de su abuelo igual tenían trajineras pero como fue pasando el tiempo las fueron vendiendo” En cuanto al agua del canal menciono que había una gran diversidad de peces y pues que no había problema en pescarlos para su consumo. Así mismo señalo que a él le gustaba mucho recordar cómo eran antes los canales y mencionaba que ya no era nada que ver con lo que era antes pues comenta que donde eran antes chinampas ahora se encontraban casas, si sabias nadar lo podías hacer sin ningún problema, el agua era limpia etc.

Actualmente ninguno de sus hijos siguió con el oficio de la chinampería ya que como se comentó al ingresar a la Luz y Fuerza del Centro la mayor parte de sus hijos entraron a la misma empresa, pese a que su casa está relativamente cerca del embarcadero estos ya no tienen ninguna vinculación con este, sin embargo a Mayra si le gustaría que se siga preservando del lugar ya que a través de este recuerda a su abuelo y sus historias que le contaba.

Entrevista trajinero

Es un día soleado, el embarcadero se muestra tranquilo a pesar de ser un viernes en la tarde, algunas personas se encuentran platicando o al parecer poniéndose de acuerdo, los encargados se dirigen hacia ti para ofrecerte el servicio de trajinera, posteriormente nos encontramos con una persona a la cual le preguntamos si era tan amable de prestarnos unos minutos de su tiempo a lo cual asedió.

El Sr. Jorge trabaja en las trajineras desde los 10 años de edad, actualmente tiene 58 años, su padre le heredo una trajinera para que el siguiera con el negocio familiar, el Sr. Jorge señala que desde que entro a trabajar aquí le gustaba mucho porque su padre fue el que le enseñó a remar por lo que le traía recuerdos cuando su papa le daba paseos solo para poder ver el lugar, el recuerda que “el agua era otra cosa a comparación de lo que hoy se puede ver en día, ya las personas solo vienen a divertirse y a tirar basura” el recuerda que los canales eran como espejos y que no había tantas trajineras como hay actualmente .

El Sr. Jorge señala que actualmente ya no es dueño de ninguna trajinera sin embargo a él le seguía apasionando trabajar en el embarcadero pero que si ya no era lo mismo, “antes podías ver a los peces, muchas personas solventaban sus gastos gracias a las chinampas o solo las utilizaban para consumo propio era muy bonito ahora donde antes habían chinampas ya son casas o simplemente ya desaparecieron yo tenía un amigo que sus papas eran dueños de chinampas, él se fue de aquí y a ya no volví a saber nada de él”

Por último se le pregunto a Sr. José que que propondría para solucionar la contaminación del lugar, argumentando que ya se le daba un cierto cuidado por parte de los trabajadores, pero que sin embargo no era suficiente, así mismo comenta que también el cuidado esta en los turistas ya que si vienen se lleven su basura.

Comerciante

Doña Gaby antes se dedicaba a vender dulces de trajinera a trajinera, ella comenta que para poder vender dentro del canal debes de tener un permiso el cual ya es muy difícil de sacar y que si se te fue otorgado para vender un producto ya no puedes vender otra cosa, Doña Gaby señala que ella logro sacar su gafete gracias a un movimiento hecho por el mismo pueblo.

Doña Gaby sale a vender a las 10:00 de la mañana y termina aproximadamente a las 5:00 o 6:00 de la tarde dependiendo las ventas. Ella comenta que para poder vender también debe de rentar una pequeña trajinera para

poder trasladarse y ofrecer su producto a los visitantes, afortunadamente comenta que como ya lleva tiempo luego los señores ya no le cobran pero a otros comerciantes si.

Doña Gaby antes preparaba sus dulces como obleas, amaranto, pero que ya actualmente sale más barato comprar el producto, ella comenta que le ha tocado ver muchas cosas, una de las historias que nos contó y que para ella fue muy fuerte fue haber visto un choque de una trajinera con otra lo cual es muy normal sin embargo al momento del choque una niña de aproximadamente 6 años iba con la mano de fuera generando que perdiera sus dedos. Para ella fue una experiencia muy fuerte, ya de ahí chavos que se meten al canal, peleas, bodas.

Ella no es nativa del lugar pero ya lleva aproximadamente 15 años vendiendo por lo que ha podido observar un poco los cambios que se han dado en la zona, tanto el incremento de contaminación, el nivel del agua mucho más bajo, un mayor número de trajineras, algunas ya muy deterioradas entre otras cosas.

Actualmente ya va de vez en cuando a vender porque sus hijos ya no la dejan pero si fuera por ella seguiría vendiendo.

Entrevista a Trajinero

¿Es habitante del lugar? Si

¿Cuántas trajineras tiene a su cargo? Yo que soy trabajador una, pero los dueños que dan a trabajar sus trajineras tienen de 1 hasta 30 trajineras si no que hasta más.

¿Desde qué edad comenzó con este trabajo? 16, actualmente tiene 35

¿Le gusta su trabajo? Si

¿Es fácil ingresar a este trabajo como trajinero? Si

¿Se necesita de algún conocido para entrar a trabajar aquí? Pues como remero realmente no es complicado solo es cuestión de que sepas remar, muchos de aquí desde pequeños empezaron a remar y ya le han ido enseñando a sus hijos.

¿Quién inicio con el negocio familiar? Únicamente trabajo, pero mi papa igual se dedicaba a esto.

¿Ha notado cambios en el embarcadero desde su inicio hasta ahora? Solo un poco, pero si la contaminación del agua ha ido en aumento, en unas ocasiones el nivel del agua baja pero se sigue manteniendo a su nivel.

¿Considera fácil su trabajo? Si, realmente solo es tener práctica, luego los clientes nos piden que si pueden remar de los dejamos y a muchos se les dificulta, si no que a la mayoría.

¿Qué opinión tiene sobre el comportamiento hacia el lugar del turismo que viene a Xochimilco?

Lo que he notado es que no cuidan el lugar, solo vienen divertirse, más los chavos que prácticamente son los que vienen más, los domingos si es un poco más familiar, pero si el nivel de basura que se deja si es algo alto.

¿Qué opina sobre las condiciones del embarcadero? Aun se sigue conservando

¿Sobre la calidad del agua? Pues el nivel del agua, aún se encuentra estable

¿Los trajineros que hacen por el embarcadero? Le damos mantenimiento al lugar, así también los dueños le dan mantenimiento a sus trajineras, si la trajinera se encuentra en mal estado se lleva con el mecánico, en caso de que ya esté muy maltratada se saca y se arma otra con lo que se pueda recuperar de la otra, también se le da servicio de pintura para que se vean mejor ya que si las descuidan sale más caro el mantenimiento.

¿Consideras que los precios son los correctos? Pues sí y no porque uno como trabajador ya tiene su sueldo que se le paga por hora, por ejemplo nosotros ganamos 70 pesos la hora si contratan dos horas son 140 pesos más lo que dejen de propina, pero ya son 860 pesos lo que se lleva el dueño. Por eso estábamos pidiendo un aumento de 100 por hora pero no, no los quisieron dar.

¿Se organizan para ser la limpieza del lugar? ¿Cómo se organizan para la limpieza del lugar?

Al finalizar el día cada uno debe de dejar limpia su trajinera, pero nos organizamos para la limpieza

¿Cree que se cuenta con una regulación adecuada para el cuidado del lugar?

Si, nosotros si vemos que los turistas están dejando su basura o tirándola al canal les pedimos de favor que no lo hagan si no, se les suspende el servicio.

¿Considera pertinente una campaña o anuncios publicitarios sobre el cuidado del lugar? Si, para que tenga un mejor cuidado por parte de los turistas

¿Cuentan con el apoyo de instituciones gubernamentales? La verdad no estoy seguro, pero es culpa del gobierno porque el lugar se encontró así.

¿Qué solución crearía correcta para el resguardo del lugar?

Tener un mejor cuidado con el lugar ya que es nuestra fuente de ingresos

Entrevista a Trajinero

¿Es habitante del lugar? Si

¿Cuántas trajineras tiene a su cargo? Como remero nada más se tiene de a una

¿Desde qué edad comenzó con este trabajo? A los 10 años y actualmente tiene 65

¿Le gusta su trabajo? No le gusta pero es su necesidad

¿Es fácil ingresar a este trabajo como trajinero? Si, cualquiera puede remar

¿Quién inicio con el negocio familiar? La trabaja nada más, pero viene de generaciones

¿Ha notado cambios en el embarcadero desde su inicio hasta ahora? Han aumentado el número de trajineras, también hay piratas (sin permiso)

¿Considera fácil su trabajo? Es una técnica, más maña que fuerza

¿Qué opinión tiene sobre el comportamiento hacia el lugar del turismo que viene a Xochimilco? Los jóvenes destruyen el lugar

¿Qué opina sobre las condiciones del embarcadero? Están descuidados por la delegación

¿Sobre la calidad del agua? No esta tan contaminada porque aún hay peces

¿Los trajineros que hacen por el embarcadero? Le dan mano de obra y mantenimiento

¿Cómo se organizan para la limpieza del lugar?

Propietarios y remeros, se forman grupos por semana

¿Cree que se cuenta con una regulación adecuada para el cuidado del lugar?

Si, se le llama la atención a los visitantes

¿Considera pertinente una campaña o anuncios publicitarios sobre el cuidado del lugar? Si

La UNESCO puede retirar el título impuesto a Xochimilco debido a la contaminación, ¿sabes lo que implica esto? El descenso del turismo y sobre la economía, ¿Qué tan conscientes y comprometidos están para rescatarlo? Es nuestra herramienta de trabajo por lo tanto debemos cuidarlo

¿Cuentan con el apoyo de instituciones gubernamentales?

No, solo cuando necesitan ayuda

¿Qué solución crearía correcta para el resguardo del lugar? Seguir con el mantenimiento del lago y las trajineras

Entrevista a Trajinero

¿Es habitante del lugar? Si

¿Cuántas trajineras tiene a su cargo? Como trabajador únicamente una porque no puedo trabajar más de una a la vez

¿Desde qué edad comenzó con este trabajo? A los 13 años actualmente tiene 15 años

¿Le gusta su trabajo? Me encanta

¿Es fácil ingresar a este trabajo como trajinero? Si, solo es cuestión de saber remar, tu llegas y pides trabajo, solo te hacen esa pregunta y si, si sabes ya estas contratado.

¿Quién inicio con el negocio familiar? Bueno mis abuelos tenían trajineras pero ya las vendieron

¿Ha notado cambios en el embarcadero desde su inicio hasta ahora? No

¿Considera fácil su trabajo? Más o menos

¿Qué opinión tiene sobre el comportamiento hacia el lugar del turismo que viene a Xochimilco? Los turistas dejan la canoa toda sucia y talvez no contaminen el agua pero si no se les da un alto, ellos se ponen a hacer del baño en el

agua ya cuando están borrachos y más si vienen en grupos grandes.

¿Qué opina sobre las condiciones del embarcadero? Que está más o menos, ya que se sigue remodelando

¿Sobre la calidad del agua? No esta tan contaminada

¿Los trajineros que hacen por el embarcadero? Barrer el lugar, lavar nuestra trajinera, tirar la basura que se genera de un día, prácticamente cuidarlo,

¿Se organizan para ser la limpieza del lugar? ¿Cómo se organizan para la limpieza del lugar? Si, cada semana le toca a un grupo de personas ya sean trabajadores o dueños para darle mantenimiento al lugar.

¿Cree que se cuenta con una regulación adecuada para el cuidado del lugar? Si por qué se hace faena por semana

¿Considera pertinente una campaña o anuncios publicitarios sobre el cuidado del lugar? Si, para darle un mejor cuidado

La UNESCO puede retirar el título impuesto a Xochimilco debido a la contaminación, ¿sabes lo que implica esto? El descenso del turismo y sobre la economía, ¿Qué tan conscientes y comprometidos están para rescatarlo? Pues la delegación se queda con el dinero que se otorga para el cuidado del lugar, Se tiene que cuidar porque es nuestra fuente de trabajo.

¿Cuentan con el apoyo de instituciones gubernamentales? No

¿Han venido especialistas a indagar sobre el lugar, que se ha obtenido de estas investigaciones? Sí, pero no estoy seguro

¿Qué solución crearía correcta para el resguardo del lugar? Que se siga dando el servicio de mantenimiento, además de que se invierta el dinero que se otorga porque no se ve nada.

Entrevista a Visitante

¿Qué le parece Xochimilco? Es un lugar muy bonito

¿Conoce más allá de sus embarcaderos? No

¿Es la primera vez que viene? No, pero amigos me han contado que luego los precios son muy altos y no te ofrecen un servicio digno.

¿En sus visitas, ha notado cambios en el lugar? Si, el agua cada vez está más sucia

¿Le ha tocado una mala experiencia en alguna de sus estancias? No

¿Qué opina sobre la calidad del agua? El agua está muy contaminada y prácticamente lo utilizan como basurero

¿Sabe algo sobre la situación ambiental del lugar? Como la contaminación y extinción de especies Si, que está en peligro de extinción el ajolote por tanta basura que hay

¿Has leído sobre notas o campañas por el rescate del lugar? No, la verdad no

¿Te gustaría formar parte por el cuidado de los embarcaderos, y que aportarías? Si me gustaría apoyar, y los podría ayudar limpiando el canal

¿En tu estancia, te ha tocado ver actividades que repercutan al cuidado del lugar? Si, la misma gente que vive ahí, hecha su basura en el canal y cuando lavan también.

¿Consideras que Xochimilco es un reflejo de la cultura mexicana, porque? Si, por sus chinampas

Entrevista a Visitante

¿Qué le parece Xochimilco? Es bonito y lleno de cultura.

¿Conoce más allá de sus embarcaderos? Si

¿Es la primera vez que viene? No, ya van como dos o tres ocasiones que vengo

¿En sus visitas, ha notado cambios en el lugar? Si, muchos, no sé si es mi imaginación pero el nivel de canoas es mayor y el agua es mejor, sin mencionar la calidad del agua

¿Le ha tocado una mala experiencia en alguna de sus estancias? No

¿Qué opina sobre la calidad del agua? Necesita que se le dé mantenimiento. Está un poco sucia.

¿Sabe algo sobre la situación ambiental del lugar? Como la contaminación y extinción de especies Si, y creo firmemente que se debe poner extremo cuidado para preservar la riqueza del lugar.

¿Has leído sobre notas o campañas por el rescate del lugar? Si ¿Cuáles? La verdad no recuerdo exactamente

ahorita cuales, pero es sobre el cuidado del lugar así como campañas para la conservación del ajolote

¿Te gustaría formar parte por el cuidado de los embarcaderos, y que aportarías? Sí. No es importante hacer algo en grande, basta con que cada que se visite el lugar se deje limpio.

¿En tu estancia, te ha tocado ver actividades que repercutan al cuidado del lugar? Si, tanto los que visitamos el lugar como los trabajadores contaminan el agua, ya sea tirando el agua con detergente y sucia al lago, y los visitantes tiran colillas de cigarro, entre otras basuras

Entrevista a Visitante

¿Qué le parece Xochimilco? Es un lugar en el cual puedes pasar un fin de semana en familia

¿Conoce más allá de sus embarcaderos? No

¿Es la primera vez que viene? No

¿En sus visitas, ha notado cambios en el lugar? Únicamente he venido como dos veces y de eso el cambio si es muy significativo recuerdo la primera vez que visite el lugar y ahora se encuentra un poco más estropeado

¿Le ha tocado una mala experiencia en alguna de sus estancias? No como tal una mala experiencia pero si no es porque es la segunda vez que vengo las personas luego quieren abusar en los precios yo soy del Estado de México, pero mi familia es de Xochimilco y por lo tanto se un estándar de los precios.

¿Qué opina sobre la calidad del agua? A primera vista la calidad del agua no se ve tan afectada pero como mencione mi familia es de aquí y me ha mostrado unas fotografías de cómo era hace muchos años y si es impactante el cambio.

¿Sabe algo sobre la situación ambiental del lugar? Como la contaminación y extinción de especies Si, de hecho sigo páginas de internet para conocer las problemáticas del lugar

¿Has leído sobre notas o campañas por el rescate del lugar? Si, como te menciono en páginas de Facebook

¿Te gustaría formar parte por el cuidado de los embarcaderos, y que aportarías? Si, tal vez apoyar

informando a los trabajadores del lugar sobre las consecuencias que se puede generar si se secan los canales
¿En tu estancia, te ha tocado ver actividades que repercutan al cuidado del lugar? No sé si aplique, pero he visto que los mismos pobladores tienen sus drenajes hacia el canal, también la basura que se genera es impactante.

¿Consideras que Xochimilco es un reflejo de la cultura mexicana, porque? Sí, porque muchos trabajadores de aquí han seguido el oficio de sus padres y supongo que así se han estado pasando el oficio.

Entrevista a habitante / comerciante

¿Cuánto tiempo lleva viviendo en el lugar? 28 años

¿Le gusta vivir aquí? ¿Porque? Sí, es bonito

¿Cuál es su opinión sobre el turismo? Bueno

¿Cuál es su opinión sobre el lugar (embarcadero)? Buena

¿El tiempo que lleva aquí ha notado algún tipo de cambios en el lugar? Si, arreglos al mercado

¿Consideras que Xochimilco sigue preservando sus orígenes? No

¿Cuál es su opinión sobre las actividades tradicionales del lugar como la chinampera y cultivo, aun se llevan a cabo?

En muy poco lugares

¿Qué hacen los habitantes por la preservación del lugar, el cual es reconocido por la UNESCO?

Cúídalos

¿Conoce los problemas ambientales que actualmente enfrenta los embarcaderos, entorno a la contaminación y extinción?

Contaminación del canal

¿Por qué hay desagües en el canal?

Por la basura

¿Le han pedido ayuda al gobierno sobre las problemáticas?

No

¿Qué solución considera pertinente para la preservación y cuidado del lugar?

El drenaje para las personas que viven cerca del canal

Entrevista a habitante

¿Cuánto tiempo lleva viviendo en el lugar?

40 años

¿Le gusta vivir aquí? ¿Porque?

Si, aquí nací y pues de aquí son mis papas

¿Cuál es su opinión sobre el turismo?

Buena, ya que mis papas han solventado sus gastos gracias a el

¿Cuál es su opinión sobre el lugar (embarcadero)?

Es bonito

¿El tiempo que lleva aquí ha notado algún tipo de cambios en el lugar?

No

¿Consideras que Xochimilco sigue preservando sus orígenes?

Si porque hoy en día todavía se siguen llevando a cabo las fiestas patronales, así como los viajes en trajinera.

¿Cuál es su opinión sobre las actividades tradicionales del lugar como la chinampera y cultivo, aun se llevan a cabo?

Mi familia nunca se dedicó a eso pero algunos amigos de la zona si, solo que ya quedan muy pocas chinampas en el lugar.

¿Qué hacen los habitantes por la preservación del lugar, el cual es reconocido por la UNESCO?

Tratamos de darle un mantenimiento, para que se pueda seguir disfrutando de la zona.

¿Conoce los problemas ambientales que actualmente enfrenta los embarcaderos, entorno a la contaminación y extinción?

Si, por lo que es pertinente tomar cartas en el asunto.

¿Por qué hay desagües en el canal?

Porque la delegación no ha hecho nada por ese problema

¿Le han pedido ayuda al gobierno sobre las problemáticas?

No

¿Qué solución considera pertinente para la preservación y cuidado del lugar?

Que los turistas que visitan el lugar sean más

Planeación de sesiones: diagramas de iluminación, vestuarios, escenarios, tipos de toma a realizar, temas abordados, aspectos considerados a registrar, elementos a fotografiar

Tiempo	Cámara	Tipo de lente	Locación	Tipos de temas
Tarde	Nikon D3300	Nikon AF – S DX Nikkor 18 – 55mm 1:3.5 – 5.6 G VR II	Embarcadero nuevo nativitas	Plano general
Nublado	Nikon DSLR D7200	Nikon AF-S DX NIKKOR 18 - 140mm 1:3.5 – 5.6 ED VR	“ ”	Foco total contaminación
Mañana	Canon EOS REBEL T3i	Canon Zoom Lens EF- S 55 – 250mm 1:4 – 5.6 IS II	“ ”	Foco selectivo retrato de personas. Fotos a detalle.
Tarde	Hero Go Pro		“ ”	Gran Angular para mostrar los cambios
Soleado	Nikon D3300	Nikon AF – S DX Nikkor 18 – 55mm 1:3.5 – 5.6 G VR II	“ ”	Foco selectivo
Soleado	Nikon DSLR D7200	Nikon AF-S DX NIKKOR 18 - 140mm 1:3.5 – 5.6 ED VR	“ ”	Cuadro general

Equipo técnico

Nikon DSLR D3300	Nikon AF – S DX Nikkor 18 – 55mm 1:3.5 – 5.6 G VR II Nikon Nikkor 70-300mm f/4-5.6G
Nikon DSLR D7200	Nikon AF – S DX Nikkor 18 – 55mm 1:3.5 – 5.6 G VR II
Canon EOS REBEL T3i	Canon Zoom Lens EF- S 55 – 250mm 1:4 – 5.6 IS II
Computadora	Toshiba laptop
Programa de edición	Photoshop CS6 y adobe lightroom
Tarjeta SD	8 gigabyte, 8 gigabyte
Cámara Go Pro	Hero

Equipo humano

Responsable	Área
Martínez Morales Isidro de Jesús	Responsable de tomar fotografías
	Editar fotografías
	Corregir protocolo
	Selección de fotografías
	Crear maqueta
María del Roció Ramos Pérez	Responsable de tomar fotografías
	Editar fotografías
	Corregir protocolo
	Selección de fotografías
	Crear maqueta

