

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Recuperando la memoria histórica del pueblo de
Santiago Atepetlac en la modalidad de plan de comunicación**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

GERARDO FRANCISCO REYES VALDESPINO

DIRECTOR

MTRO. JUAN ARELLANO ALONSO

Ciudad de México, marzo de 2019.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

A mis padres...

María del Socorro Valdespino Camacho

Mamá, recuerdas... mis éxitos también son tuyos.

Manuel Reyes Ramírez

Papá, el ejemplo de responsabilidad ha dado su fruto.

*Gracias por invitarme a la vida
y por permitirme ser su hijo.*

Los Amo por siempre...

Agradezco:

Al Maestro: **Juan Arellano Alonso**. Por aceptar dirigir mi trabajo recepcional, por su paciencia, indicaciones, enseñanza y el ánimo, tanto en las aulas como en el logro de ver concluido este plan de comunicación.

A las Doctoras: Norma Pareja Sánchez, Adriana Peimbert Reyes, Maribel Reyes Calixto, y al Maestro Israel Gallegos Vargas. Primeramente, por aceptar ser mis lectores y por aportar sus conocimientos e indicaciones para la corrección y mejora del presente trabajo.

A mis hermanos: Vale, Ángel, Chepy, Manuel, Yola, Meche, Negra, Tere, Pili, Migue y Gusy. Porque con todos he compartido la vida que Dios me presta. Gracias por todo su amor, ánimo, cariño y apoyo, los Amo.

A Caeli, Kary, Juanito, Mili, Mo, Rita, Vianey, Mary, Gio, Dany, Chats, Tita, Eriquita, Michi, Ady, Edgar, Chica, Ari, Adrián y Fanny. Que son mi ejemplo y motor para seguir adelante, con su alegría y entusiasmo, Dios les bendiga.

A Isabel Becerra y Yaquelín González. Por su amistad, apoyo y ayuda en la construcción de este plan de comunicación.

A todos y cada uno de mis profesores durante la carrera.

Y principalmente a Dios que me bendice con mi trabajo, la oportunidad de estudiar, prestándome vida, salud y alegría para enfrentar cada día.

Índice

Página

INTRODUCCIÓN	08
CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	10
1. Protocolo.....	11
1.1 Enunciación del problema concreto.....	11
1.2 Justificación desde lo social.....	11
1.3 Justificación desde lo comunicativo.....	12
1.4 Objetivo del plan.....	15
1.5 Actores sociales involucrados.....	15
1.6 Metodología a emplear.....	16
1.7 Presupuesto / Viabilidad.....	16
1.8 Cronograma de trabajo.....	17
CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES, CONTEXTO Y APROXIMACIÓN CONCEPTUAL: MEMORIA HISTÓRICA DE SANTIAGO ATEPETLAC	18
2.1 Aproximación conceptual desde donde se aborda el problema.....	36
2.2 Memoria Histórica	36
2.2.1 Memoria Histórica.....	36
2.2.2 pueblo originario.....	37

2.2.3 Costumbre.....	39
2.2.4 Patrimonio Cultural.....	39
2.2.5 Tradición.....	40
2.3 Cultura.....	40
2.3.1 Cultura.....	40
2.3.2 Aculturación.....	42
2.3.3 Comunicación intercultural.....	42
2.4 Sujetos de investigación.....	43
2.4.1 Actores Sociales.....	43
2.4.2 Niño.....	44
2.4.3 Comunidades.....	44
2.4.4 Grupos Primarios.....	45
2.4.5 Educación.....	45
2.4.6 Apropiación.....	46
2.5 Plan de comunicación.....	47
2.5.1 Planeación de la comunicación.....	47
CAPÍTULO 3. ABORDAJE TEÓRICO METODOLÓGICO.....	52
3.1 Estrategia metodológica.....	53
3.1.1 Objetivos de la estrategia metodológica seleccionada.....	55
3.1.2 Métodos de investigación.....	56
3.1.3 Técnicas para la obtención y/o producción de datos.....	60

3.1.4 Fuentes de información.....	61
3.1.5 Instrumentos de investigación.....	62
3.2 Diagnóstico.....	66
3.2.1 Aplicación de instrumentos.....	66
3.2.2 Análisis de resultados obtenidos.....	87
3.2.3 Descripción amplia del problema con vistas a su delimitación.....	89
3.2.4 Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicográficos y sociográficos.....	90
3.2.5 Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema, análisis FODA.....	91
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN.....	94
4.1 Selección y justificación de las estrategias a implementar.....	95
4.2 Relación estrategias vs. Tácticas. Resultados esperados.....	96
4.3 Ideas a comunicar por tácticas.....	99
4.4 Diagrama del plan táctico.....	101
4.5 Descripción de recursos para la implementación del- Plan Propuesto.....	103
4.6 Medios, canales y métodos de intervención por táctica. Selección- y justificación.....	105
4.6.1 Pauta mediática y/o cronograma de implementación.....	106
4.7 Implementación de las tácticas.....	108

4.7.1 Diseño y desarrollo.....	108
4.8 Diseño del Plan de prueba, monitoreo y evaluación.....	119
4.8.1 Selección y justificación de métodos y técnicas para cada etapa.....	119
4.8.2 Diseño de instrumentos.....	120
5. Reflexiones generales.....	123
5.1 Alcances y limitaciones del plan propuesto.....	125
5.2 Apreciaciones éticas del plan de comunicación.....	126
Bibliografía.....	129
Anexos.....	134

INTRODUCCIÓN

En nuestra Ciudad de México, existen colonias o barrios antiguos que subsisten hasta nuestros días. A este tipo de localidades se les conoce como Pueblos Originarios de la Ciudad.

Uno de estos pueblos originarios es: La colonia de Santiago Atepetlac, la cual tiene orígenes precolombinos, y en la actualidad pertenece a la alcaldía de Gustavo A. Madero.

En dicha localidad existe la escuela primaria “Francisco Zarco”, en la que en cierta tarde dejaron a sus estudiantes (en ese entonces de tercer grado), investigar el origen de su comunidad, y acompañados de sus padres o algún familiar, iban de casa en casa preguntando a los residentes cercanos a esa escuela, con el objeto de recabar la información para presentarla al día siguiente a clase, puesto que en el libro de texto “La entidad donde vivo”, editado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), se toca el tema del entorno de su comunidad, pero el tema no incluye información en específico de cada colonia o barrio de esta ciudad.

De allí surgió la inquietud de elaborar una investigación documental, teórica y metodológica que fuera el basamento de un plan de comunicación para realizar una propuesta de intervención social, desde este campo de conocimiento, que contribuyera a ofrecer a los y las estudiantes información confiable acerca del legado cultural de su localidad.

Otra de las contribuciones que se pretende alcanzar con el presente trabajo pasa por la idea de motivar a la comunidad de estudiantes para que se apropien de la historia de su comunidad y posteriormente la difundan, de este modo, se esté en

posibilidad de mantener viva la memoria histórica de su pueblo: Santiago Atepetlac; también se ve como viable que en el futuro la presente propuesta pueda también replicarse, en otros pueblos originarios de la Ciudad de México.

Todo lo anterior fue el resultado, de la aplicación de un instrumento de captación de información (cuestionario) y mediante los resultados obtenidos se elaboró un diagnóstico social que derivó en la elaboración de una propuesta estratégica con sus tácticas correspondientes en las que se contemplan los requerimientos necesarios para llevarlas a cabo, el presupuesto a utilizar y la viabilidad de su posible implementación.

Con propuestas como las contenidas en el presente documento, como se expresó anteriormente, y por la importancia que tiene, aunque parezca reiterativo, se pretende sirvan de modelo o sienten precedente para que sean aplicadas en escuelas pertenecientes a otros pueblos originarios de nuestra Ciudad de México, ya que se estará en posibilidad de que recuperen también, su memoria histórica.

CAPÍTULO 1
CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1. Protocolo

Título: Recuperar la historia del Pueblo Santiago Atepetlac.

Tema: “RECUPERANDO LA MEMORIA HISTÓRICA DEL PUEBLO DE SANTIAGO ATEPETLAC”

1.1 Enunciación del Problema concreto

Santiago Atepetlac es un pueblo originario de la Ciudad de México, sin embargo el desconocimiento del legado cultural por las nuevas generaciones ha provocado que éste se vaya perdiendo con el paso del tiempo.

1.2 Justificación desde lo social

Debido a la urbanización, que entre muchas construcciones y sobre todo a las vías de comunicación terrestres,(mancha urbana) actualmente se pierden los rasgos que caracterizaron a las poblaciones originarias de esta nuestra ciudad,

quedando pocos vestigios de la importancia cultural e histórica con que cuentan dichas localidades, al grado que hoy en día, los mismos pobladores desconocen el origen del lugar en que habitan pasando por alto la importancia cultural e histórica, como ocurre en la localidad de Santiago Atepetlac, donde se concretan a celebrar la fiesta patronal cada 25 de julio en honor a Santiago Apóstol. Gilberto Giménez (2009) dice que la cultura “permite distinguir entre formas interiorizadas (estructuras mentales interiorizadas) y formas objetivadas de la cultura, “bajo la forma de prácticas rituales y de objetos cotidianos, religiosos, artísticos, etcétera”: Bourdieu)” (Giménez, 2009:195).

1.3 Justificación desde lo comunicativo

Para la implementación de un plan comunicativo es relevante enfatizar que para la ejecución de éste “adquiere pertinencia la planeación de la comunicación como modo de intervenir socialmente vía la comunicación para la resolución de problemas o el fortalecimiento de nichos de oportunidad que tengan como fin la transformación y/o el mejoramiento del acto comunicativo y las condiciones sociales, donde se gesta y desarrolla la vida social. Desde esta perspectiva, se otorga especificidad a la labor del planeador de la comunicación como comunicólogo, es decir, como científico de la comunicación –no como comunicador– que enfoca su conocimiento a diagnosticar y resolver problemas comunicativos derivados de múltiples escenarios y contextos donde los fenómenos comunicativos tienen lugar”. Galindo (2005), citado en (Romeu, 2013:143).

En este sentido al identificar que las tradiciones de Santiago Atepetlac se mantienen vivas con base en la repetición de los cultos y las tradiciones de preservar la memoria histórica de un pueblo originario como lo es éste, dicha situación se puede señalar como un nicho de oportunidad para que las nuevas generaciones preserven su legado cultural a través de estrategias desde la comunicación que contribuyan a reforzar dichos comportamientos.

Al respecto se puede mencionar que mediante la realización de la fiesta patronal, la cual cada año se renueva, y de este modo se conserva una parte de esta historia, en ocasiones queda en el olvido el aspecto cultural que le dio origen e identidad al pueblo de Santiago Atepetlac. En este orden de ideas, Giménez (2005) nos dice que “la identidad de un actor social emerge y se afirma solo con la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social. La cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones” (Giménez, 2005: 22).

Es por esto, que mi propuesta consiste en dar a conocer a la población estudiantil de la escuela primaria Francisco Zarco, la historia del pueblo Santiago Atepetlac. La cual, Incluye elementos desde la fundación misma del pueblo; el por qué se venera a Santiago Apóstol; así como ¿Qué lo hace ser un pueblo originario de la Ciudad de México? De este modo, tanto la comunidad como sus niños, que son el presente y futuro, podrán sentirse identificados con su pueblo no únicamente el día de la celebración patronal sino también en su cotidianidad. Porque se pretende que obtengan elementos para ello. Al respecto, Luis Villoro dice que, “Permanecer

en una nación es asumir una forma de vida, incorporarse a una cultura, hacer suya una historia colectiva. No son la sangre ni la raza o el lugar de nacimiento los signos de pertenencia; tampoco la adscripción política, sino la integración a una identidad cultural” (Villoro L.,1998:14).

Pregunta de Investigación

¿Qué factores (sociales, culturales y educativos) determinan que la población estudiantil de 5° grado de la escuela primaria Francisco Zarco desconozcan el legado cultural del pueblo en que habitan: Santiago Atepetlac?

Supuesto de Investigación

La falta de comunicación en los grupos primarios como la familia, en la que los padres de familia que pueden o no ser nativos, desconocen la historia de la localidad en la que viven, y poco o nada pueden transmitir a los niños, y al fallecimiento de los miembros más longevos (abuelos) de dichos grupos familiares las tradiciones, historia, valores y símbolos se pierden paulatinamente, amén de la escasa información recibida en la escuela, en la que se debe facilitar el aprendizaje y en la que sólo se aborda el entorno de la alcaldía en forma superficial. Todo lo anterior, determina que la población estudiantil de 5° grado de la escuela primaria Francisco Zarco desconozcan el legado cultural del pueblo en que habitan: Santiago Atepetlac.

1.4 Objetivo del plan

Dar a conocer a partir del diseño de un plan estratégico de comunicación el legado cultural del pueblo Santiago Atepetlac, a la población estudiantil de 5° grado de la primaria **“Francisco Zarco”**

1.5 Actores sociales involucrados

Actores Sociales Involucrados:

- Niños de 10 años de edad de nivel sociodemográfico bajo (D)¹, de quinto grado de la escuela primaria Francisco Zarco, que se encuentra ubicada en Calle Javier Rojo Gómez sin número, colonia Santiago Atepetlac de la alcaldía de Gustavo A. Madero.
- Padres de familia.

Actores indirectos:

- Secretaría de Educación Pública (SEP).
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Interventor:

- Gerardo Francisco Reyes Valdespino

¹ En este segmento de la población, el 56% de hogares el jefe del hogar tiene estudios hasta primaria y únicamente un 4% tiene internet fijo en la vivienda. Un poco menos de la mitad de su gasto (46%) se destina a la alimentación. (AMAI,2018)

1.6 Metodología a emplear

Se utilizó la metodología cuantitativa, por medio de un instrumento de captación de información con el cual se inició esta investigación. El objetivo, determinar qué tanto conocen los estudiantes de 5º grado de la escuela Francisco Zarco acerca de la historia de su comunidad, la cual pertenece a la alcaldía de Gustavo A. Madero.

1.7 Presupuesto / Viabilidad

La presente investigación dio inicio, como ya se mencionó en el punto anterior con la aplicación de instrumentos de captación de información (encuestas), para lo cual se tomó una muestra no probabilística a 60 participantes voluntarios y el material necesario consistió en:

- Ordenador electrónico e impresora (no entran dentro de los gastos ya que se cuenta con ellos).
- Reactivos (preguntas)
- Hojas de papel bond \$60
- Fotocopias \$60
- Bolígrafos \$25
- Transporte \$40
- Agua para el encuestador \$30

1.8 Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
ACTIVIDAD	MES			
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Conclusión Protocolo de investigación				
Aproximación conceptual desde donde se abordará el tema				
Diseño estrategia metodológica				
Diseño de la investigación documental				
Supuesto para realizar diagnóstico				

CAPÍTULO 2.

ANTECEDENTES, CONTEXTO Y APROXIMACIÓN CONCEPTUAL: MEMORIA HISTÓRICA DE SANTIAGO ATEPETLAC

Antecedentes y Contexto

Santiago Atepetlac, un pueblo con costumbres, valor social e histórico en el que sus habitantes nativos o no, desconocen su importancia por la falta de comunicación y a la defunción de las personas más longevas de dicha localidad, no se transmite la historia del pueblo en el que habitan, concretándose a celebrar la fiesta en honor al Santo Patrón, Santiago Apóstol.

En grupos primarios como la familia, se comunican creencias, valores, costumbres, que interiorizados, compartidos y transmitidos crean la identidad y pertenencia al grupo o localidad; y al compartir a los estudiantes la historia desconocida para los habitantes de Santiago Atepetlac, se da a conocer el origen de la fiesta que año con año se celebra cada 25 de julio en honor a Santiago Apóstol.

Alcaldía Gustavo A. Madero

“Ubicación: la Delegación Gustavo A. Madero se ubica en el extremo noreste del Distrito Federal (sic); ocupa una posición estratégica con respecto a varios municipios conurbados del Estado de México (Tlalnepantla, Tultitlán, Ecatepec y Nezahualcóyotl); ya que se encuentra atravesada y/o limitada por importantes arterias que conectan la zona central con la zona norte del área metropolitana, tales como son: Insurgentes Norte, que se prolonga hasta la carretera a Pachuca, el Eje 3 Oriente (Avenida Eduardo Molina), el Eje 5 Norte (Calzada San Juan de Aragón); que conecta con la Avenida Hank González o Avenida Central; en la

zona poniente de la delegación se ubican la Calzada Vallejo y el Eje Central (Avenida de los Cien Metros)”.

“Límites: al norte colinda con los municipios de Tlalnepantla, Tultitlán, Coacalco y Ecatepec; en varios tramos el cruce del río de los Remedios constituye el límite físico más evidente y en otras es el Periférico Norte; al sur: colinda con las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza” (Programa Delegacional de Desarrollo urbano de Gustavo A. Madero, 2016-2018:4).

“El subsuelo de la delegación se encuentra integrado por las siguientes zonas: lacustre, de transición y la de lomerío; la primera de ellas se localiza al sureste, constituida por las formaciones arcillosas superior e inferior, con gran relación de vacíos, entre estos dos estratos se encuentra una fase de arena y limo de poco espesor llamada capa dura; a profundidades mayores se tienen principalmente arenas, limos y gravas. Hacia la parte norte, las dos formaciones de arcilla se hacen más delgadas hasta llegar a la zona de transición, la cual está constituida por intercalaciones de arena y limo; con propiedades mecánicas muy variables” (Programa Delegacional de Desarrollo urbano de Gustavo A. Madero, 2016-2018:5).

“La zona de lomas está compuesta por piroclastos, aglomerados, tobas y horizontes de pómez, con esporádicos de lavas y depósitos de aluvión conformados por gravas y arenas. La zona de suelo lacustre, que estaba ocupada anteriormente por el lago de Texcoco, ocupa aproximadamente un 60% de la delegación; la zona de transición, es la que se encuentra ubicada en las faldas de

la Sierra de Guadalupe y de los cerros de Zacatenco, Cerro del Guerrero y los Gachupines ocupa un 15%; y la zona de lomeríos correspondiente a la parte de los cerros antes mencionados la cual es el suelo más resistente en cuanto a composición geológica se refiere, ocupa el 25% restante. Superficie: La delegación tiene una superficie de 8,662 ha., que representa el 5.8% del área total del Distrito Federal y el 13.4% del suelo de conservación del Distrito Federal. Aproximadamente 1266.56 ha. Son suelo de conservación, es decir el 14.54 % del territorio delegacional. La zona urbanizada comprende 7,623 manzanas dividida en 10 subdelegaciones formadas por 194 colonias, de las cuales, 6 son asentamientos irregulares 34 son Unidades Habitacionales que por su magnitud se consideran como colonias y 165 son Barrios y Fraccionamientos” (Programa Delegacional de Desarrollo urbano de Gustavo A. Madero, 2016-2018:6).

Antecedentes Históricos

“La evolución de la Delegación Gustavo A. Madero se presenta en relación con su crecimiento poblacional, ya que su espacio delegacional se define respondiendo a fines políticos, económicos y sociales.

Para el año de 1500 A.C. aparecen los primeros asentamientos humanos, principalmente en la zona del Arbolillo, Ticomán y Zacatenco; y con su aparición empezó el largo proceso que cambió el paisaje y al medio natural de la zona, en

donde el hombre empieza a aplanar las lomas como respuesta al aumento poblacional y para nivelar los asientos de sus casas.

Sin embargo en la zona llamada El Arbolillo, sitio que estuvo muy próximo al lago, se encontraron restos de una pequeña comunidad agrícola y enterramientos de huesos teñidos de rojo. Esta característica perdura en la cultura de Zacatenco, que florecía en la misma zona entre el año 100 A.C. y 100 D.C.

En el siglo XV los Aztecas construyeron la Calzada y dique de Tepeyac para retener las aguas dulces de los numerosos ríos que desembocaban por ese lado, la zona de la delegación al estar aislada del agua salada, por diques debió haber sido una zona chinampera importante a través de los canales.

Este territorio estaba unido a Tenochtitlán a través de la Calzada del Tepeyac, que iba en línea recta entre Tenochtitlán y el Cerro del Tepeyac y tenía una longitud que iba de los 6000 a los 7000 m. Esta Calzada se construyó en la misma época en que se construyó el albarradón de Nezahualcóyotl durante su reinado en Texcoco, siendo ésta la obra hidráulica más importante de los pueblos indígenas.

En el siglo XVI ya estaba consolidado el pueblo de Guadalupe que era reconocido por otros asentamientos menores de la zona (Santa Isabel Tola, San Pedro Zacatenco, Santiago Atzacualco) como cabecera, este lugar guarda los antecedentes de haber sido el lugar donde se adoraba a la Diosa Tonantzin madre de los dioses en la cultura Azteca. La comunicación con la Ciudad de México se daba a través de las calzadas de Guadalupe y Misterios.

“Los pueblos prehispánicos ubicados en un pequeño islote al norte de Tlatelolco, al cristianizarse, fueron organizados como parte de Santiago de Tlatelolco, así fue como Coatlayauhcan se convirtió en Magdalena de las Salinas, ya que sus tierras estaban anegadas y desoladas por lo que sus habitantes se dedicaron a la explotación de la sal y del tequesquite. Los demás pueblos del islote recibieron los nombres cristianos de: San Bartolo Atepehuacán, San Juan Hitzahuac, Santiago Atepetlac y Santa María Capultitlán, estos pueblos tenían relación con los poblados de Azcapotzalco y Vallejo, Santa María Malinalco, San Lucas, y todos los poblados que pertenecen ahora a la Delegación Azcapotzalco, es por eso que la Calzada Vallejo es una de las más importantes y antiguas de ambas delegaciones” (Programa Delegacional de Desarrollo urbano de Gustavo A. Madero, 2016-2018:6).

“En 1531, surge el culto guadalupano, y para el año de 1563, la Villa de Guadalupe se establece por Acta, definiéndose por fundo legal en 1741, su desarrollo urbano se produce principalmente por las haciendas y los poblados que se encuentran en los lugares cercanos.

Para fines del siglo XVI, empiezan a aparecer las primeras haciendas, la más antigua de la que se tiene noticia es la Hacienda de la Escalera, otra importante fue la Hacienda de la Patera, la cual vendió un pedazo de tierra al pueblo de Atepetlac.

A partir de 1931 se transforma en delegación del Distrito Federal, asignándole el nombre de Villa Gustavo A. Madero en honor al revolucionario coahuilense, a partir de 1941 se redujo su nombre a Delegación Gustavo A. Madero.

En las últimas décadas la expansión del área urbana alcanzó la Sierra de Guadalupe en la zona de Cuauhtepac, en donde actualmente se detectan los principales problemas de asentamientos irregulares y deficiencias en la dotación de servicios básicos” (Programa Delegacional de Desarrollo urbano de Gustavo A. Madero, 2016-2018:7).

EL CULTO DE SANTIAGO ENTRE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE HISPANOAMÉRICA: SÍMBOLO DE COMPRENSIÓN, REINTERPRETACIÓN Y COMPENETRACIÓN DE UNA NUEVA REALIDAD ESPIRITUAL

“El culto del Apóstol Santiago, patrono de España, y símbolo de la reconquista española, llega a América con los conquistadores. Durante el periodo de la conquista se transforma en emblema de la lucha de la cristiandad frente al paganismo de los indígenas. Al mismo tiempo, pero, notamos un hecho de singular importancia. El mismo Santo, que los españoles invocan durante las batallas de conquista, se transforma en amparador y defensor de los nativos. Su imagen, poderosa y guerrera, fascina inmediatamente a los nativos que se apoderan de este Santo convirtiéndole de Mata indios a protector de los mismos indios. Frente a este hecho, no se puede hablar únicamente de sincretismo, sino de algo que va más allá. El culto a Santiago es manifestación concreta de la nueva

realidad americana, hija de la necesidad y voluntad de recrear una sociedad nueva en donde se fusionan antiguas filosofías y religiones con nuevos contextos históricos. En toda América Latina las comunidades indígenas conquistadas por los españoles reaccionan al impacto cultural y emotivo interpretando los nuevos elementos espirituales impuestos por los vencedores. Espiritualidad indígena y espiritualidad española vienen así compenetrándose en un nuevo lenguaje de una nueva realidad social. Centenares de pueblos indígenas dedicados a Santiago son testimonios de la enorme expansión del culto a un Santo que no sólo vino desde muy lejos, sino que se ha presentado, inclusive, como enemigo. Este nuevo culto se ha convertido en emblema de la compenetración de dos pueblos, dos culturas, dos religiones, pues emblema de la nueva raza que estaba naciendo” (Sulai Capponi A., 2006:1).

EXPLORACION ARQUEOLOGICA DEL AÑO DE 1957

“La Dirección de Monumentos Prehispánicos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, comisionó al personal para efectuar una excavación en el sitio, a la cabeza de la cual se encontraba el antropólogo Horacio Corona Olea” (Neri, J., 2015:10).

HALLAZGOS

“Pueblo perteneciente a la cultura Mexicatl descubierta en el pueblo Santiaguito Atepetlac delegación Villa de Guadalupe, gracias a que accidentalmente

aparecieron vestigios de una escalinata cuando se estaba excavando un pozo al noreste y a escasos doscientos metros de la iglesia de dicho lugar.

Se localizó una estructura escalonada de forma trapezoidal, compuesta propiamente por tres escalones interiores corridos que rematan en un enlosado superior.

En la construcción de las gradas se utilizaron piedras y losas unidas con lodo.

En el curso de las excavaciones y tomando como nivel el segundo escalón, aparecieron una serie de objetos² dispersos, fundamentalmente dentro del área trapezoidal:

- a) Una escultura en basalto gris de 0.80 mts., de altura relacionada con los dioses de la lluvia.
- b) Dos cuentas de jadeíta.
- c) Fragmentos de un remo de madera de 1.60 mts., de largo pintado de color verde.
- d) Sahumador hecho añicos con motivos geométricos calados, con piedras dentro del mango.
- e) Escultura que representa al dios Tláloc hecha en piedra basáltica de 075 mts.

²Estos objetos fueron encontrados a una profundidad de 0.15 a 0.50 mts., tomando como nivel el segundo escalón.

- f) Cajetes (platos), en barro anaranjado pulido, uno de ellos con decoraciones periféricas motivo zacate de 8 a 15 cms., de diámetro.
- g) Un remo de 1.75 mts., de largo con pintura verde estucado al fresco.
- h) Dos esculturas de piedra basáltica correspondientes a cuerpos, una de ellas con cabeza deteriorada.
- i) Escultura de una deidad femenina que tenía la cara y las enaguas cubiertas con una capa de pintura negra y en parte resina de copal.
- j) Una máscara de madera ya fragmentada” (Neri, J., 2015:10-11).

“La serie de objetos que a continuación se detallan, corresponden prácticamente a una segunda etapa de la excavación, cuando se profundizó la búsqueda por debajo del nivel de embaldosamiento. Solo se ponen algunos de todos los objetos encontrados:

- a) Plato de color anaranjado y decorado en fondo interior.
- b) Mascara en barro café claro con vestigios de pintura negra y resina de copal de 0.10 x 0.08 mts.
- c) Tablilla de liquidámbar ya muy deteriorada de 0.83 mts.
- d) Ocarina de barro de tonos plomo y rojizo ovoide, con boquilla placa de 0.31 mts., de largo.
- e) Plato de color negro sobre anaranjado, decorado con una cenefa y chalchihuites en la zona anular.

- f) Cajete trípode con fondo plano; dentro de este utensilio se encontraron tres espinas de maguey manchadas de sangre.
- g) Tres navajas de obsidiana.
- h) Flauta pentáfona de barro café rojizo de 0.16 mts., de largo.
- i) Parte de un mango de sahumador de barro que remata en cabeza de serpiente.
- j) Cajete pequeño, de color negro pulido, que contenía cuatro espinas de maguey manchadas de sangre.
- k) Copa del tipo llamada “pulquera” de color rojo guiñada pulida con decoración blanca en el exterior.
- l) Estuche cilíndrico de barro, utilizado quizá para guardar púas de maguey.
- m) Plato mediano de color naranja que lleva en la zona anular interior una cenefa simplificada; sobre dicho plato estaba una espina de maguey ensangrentada.
- n) Figura antropomorfa estilizada de piedra pómez.
- o) Cajete subglobular de 11 cms., de alto y 16 de diámetro; tiene pintada de color rojo-guinda pulido la zona periférica interior y exterior.
- p) Cajete pequeño, rojo guinda pulido con decoración negra al exterior, donde se conservan manchas de color sepia al parecer escurrimientos de gotas de sangre.

Las piezas que fueron extraídas accidentalmente en ese lugar, durante la excavación del pozo un mes antes de la exploración, fueron entregadas al

Museo Nacional de Antropología e Historia, y corresponden a esculturas de piedra de 3 deidades femeninas” (Neri, J., 2015:12-15).

INTERPRETACIÓN

Por el antropólogo Horacio Corona Olea.

“De acuerdo con las observaciones hechas durante las excavaciones, así como los datos obtenidos en el curso de ellas, podemos suponer que en un principio existía en este sitio un manantial u ojo de agua potable que era aprovechado por una parte de la población.

A través del tiempo, fue necesario transformar ese manantial natural en una fuente más apropiada y con cierto sentido funcional; sin que se pueda precisar si ello fue debido a la escasez de agua o porque así lo hayan exigido las necesidades de la comunidad.

Para ello se amplió primero la superficie ocupada por el manantial, haciéndose una cavidad rectangular excavada en tepetate como depósito o caja de agua.

A continuación se encerró el manantial dentro de una estructura rectangular superior, compuesta de tres escalones hechos de piedras irregulares unidas con lodo, con una serie de estacas de encino clavadas en el lado este, para evitar posibles derrumbes al interior de la estructura.

A veces el nivel del agua llegaba a rebasar el tanque de depósito por lo que fue necesario abrir en el lado norte y en un peralte del tercer escalón un caño de desagüe, tapando con laja basáltica, para que por él saliese el agua sobrante.

La deducción anterior, se viene a reafirmar con la posible función que desempeñaba la losa rectangular colocada en el recodo noreste que formaba los primeros escalones.

Al parecer sobre ella se colocaron las ollas, cantaron, etc., para ser llenados con el agua, sobreentendiéndose además que esta loseta era movable, y hacía las veces de comodín, pues podía colocarse en cualquier juntura de escalones según la altura que iba alcanzando el agua” (Neri, J., 2015:16).

“En esta forma se tuvo una fuente bien construida, de mayores dimensiones que el manantial primitivo, para abastecer suficiente agua potable a los habitantes de Atepetlac.

Es probable que en el curso del tiempo el depósito de agua se fuera azolvando poco a poco hasta llegar el momento en que dejó de prestar servicio; así como que de vez en cuando los vecinos del poblado hubiesen arrojado dentro de la fuente algunos objetos de barro.

Sin embargo, la forma en que fueron encontradas las vasijas, instrumentos musicales de barro, las pequeñas bolas de piedra, idolillos, esculturas, los cajetes donde se había echado pintura en polvo blanca y azul, etc., así como la colocación y diferente altura en que se encontraban, permite llegar a la

conclusión de que en una ceremonia especial, una vez que estos objetos fueron arrojados al manantial, procedieron a rellenar con tierra y otros desperdicios la caja de agua” (Neri, J., 2015:17).

“La clausura ceremonial de este manantial se determina por la situación de algunos objetos encontrados, así como la serie de esculturas en piedra representando generalmente algunas deidades conectadas con el agua (entre ellas Chalchiuhtlicue y Tzapotlatena), de carácter femenino, en tanto que la representación de deidades masculinas es bastante escasa, puesto que solamente dos esculturas representan a Tláloc y a Opochtli.

Ahora bien, las diferentes vasijas encontradas, tales como los cajetes de fondo plano con o sin soportes y platos negros sobre anaranjado; los motivos decorativos de las copas pulqueras blancos sobre rojo guinda, el estilo y decoración del cajete semiglobular con soporte anular, así como el de los sahumadores calados con mango, que rematan en cabeza de serpiente, todos los cuales persistieron hasta principios de la época colonial, sin pasar por alto el estilo constructivo de la fuente, etc., permite colocar la clausura de este manantial, hacia finales de la fase conocida por Azteca III (1420-1521 d. c.)” (Neri, J., 2015:18).

ANTECEDENTES COLONIALES

“En las artesanías y oficios de Tenochtitlan y Tlatelolco, como en otras comunidades del valle, cada persona y familia trabajaba en su especialidad particular que se transmitía de generación en generación. Los grupos de artesanos habían vivido en los barrios de la ciudad antes de la conquista. Durante el periodo colonial, e inclusive en el congestionamiento y desorganización de la ciudad, esta tradición familiar persistió.

En un censo de profesiones llevado a cabo hacia 1790 en los barrios exteriores a Tlatelolco, se indica que en “Atepetlac se dedicaban a la albañilería y a la producción de la sal “Existe evidencia que este último oficio se practicaba al menos desde la segunda mitad del siglo XVI, y muy probablemente desde la época prehispánica. Además Atepetlac era reconocida en este oficio, la sal como es sabido, tuvo gran importancia antiguamente como conservador de alimentos.

Atepetlac estuvo sujeto al pueblo de san Bartolomé Tenayuca bajo la jurisdicción de Tlalnepantla”, este último también se encargaba de su evangelización.

Hacia finales del siglo XVIII, cada uno de los pueblos sujetos a Tlalnepantla tenía alcalde, regidor y escribano, en específico, en el año de 1788 el alcalde del pueblo de Santiaguito era don Gregorio Antonio” (Neri, J., 2015:18-19).

“También es sabido que la región padeció las muchas epidemias de la época, elevándose la mortandad y los bajos índices de natalidad, por lo que en este mismo año de 1788, se hace patente la preocupación de las autoridades que ven mermada la recaudación de impuestos entre la gente de los pueblos, y hasta se ven obligados a la conmutación de diezmos; al particular, el pueblo de Santiaguillo debía la suma de 16 pesos, suma que el alcalde se comprometía a recaudar entre los pobladores.

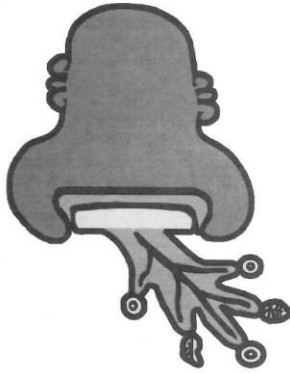
Durante la primera mitad del siglo XIX hubo más epidemias debido a la insalubridad, por lo que se suspendió la costumbre de enterrar a los muertos dentro de las iglesias y sus alrededores, creándose los primeros panteones” (Neri, J., 2015:20).

GLIFO Y TOPONIMIA

“En el caso de Atepetlac, tenemos que el glifo que lo representa, está conformado por las palabras de origen náhuatl **ATL**, que significa **AGUA**; **TEPETL**, sustantivo que significa **CERRO** y **TLAC**, que significa **LUGAR**. En conjunto significa **CERRO DEL AGUA O SIERRA DEL AGUA**” (Neri, J., 2015:22).

“Sus elementos:

- 1) La figura de un cerrito estilizado, que representa al Altepétl, que en náhuatl significa ciudad, población o pueblo.
- 2) Un venero de agua” (Neri, J., 2015:23).



**Glifo de Atepetlac según el Dr.
Pablo Moctezuma Barragán.**

LA PARROQUIA DE SANTIAGO APÓSTOL

“Entrando por la calzada Vallejo y tomando a camino a Santiaguito se llega a la emblemática y hermosa parroquia: dice la tradición que su construcción data del año de 1561, a cargo de las manos calificadas de sus antiguos pobladores con la dirección de los franciscanos.

La iglesia de Santiaguito es muy parecida a la iglesia de Santiago Tlatelolco. Ambas fueron construidas después de la conquista, en la época en que Hernán Cortés instruyó a los franciscanos a erigir iglesias sobre los antiguos centros ceremoniales, de este modo la de Santiaguito se encuentra sobre los restos de un antiguo teocalli (pirámide). Y el nombre de Santiago fue en honor del apóstol Santiago, patrono de España, y desde entonces santo patrono del pueblo.

En el siglo XVI, la parte del altar principal fue erigida con cantera rosa, de material prehispánico, empleando además madera y yeso. Su parte frontal se concluye en el siguiente siglo. La información sobre la construcción es escasa.

Su barda atrial es de gran grosor y presenta arcos invertidos, con herrería; su atrio es de grandes proporciones, de adoquinado color rosa; la esbelta torre del campanario está compuesta de tres segmentos, rematando su cúpula con una cruz cristiana” (Neri, J., 2015:46).

“Se comenta que no hubo padre que oficiara misa durante mucho tiempo, que por lo regular se tenía que invitar a los padres de las iglesias o parroquias de los pueblos aledaños de Tlalnepantla, Tenayuca, Santa Cecilia o Cuauhtepec, y posteriormente de las colonias Santa Rosa y Progreso Nacional. En algunas ocasiones, cuando se preparaban las niñas y los niños para la primera comunión, celebraban la misa de acción de gracias en otras parroquias” (Neri, J., 2015:46).

“Debido a la irregularidad y falta de continuidad del ejercicio eucarístico, no le es otorgada la distinción como parroquia, sino hasta el 4 de julio de 1971, siendo el cardenal Miguel Darío Miranda, Arzobispo Primado de México, en la Sala de Gobierno de la Curia Metropolitana, quien decreta todos los derechos y privilegios canónicos, y es erigida como parroquia, asignándole población determinada y territorio propio, cuyos límites serán:

AL NORTE: Av. Río Tlalnepantla lado Sur, desde Calzada Vallejo Norte, hasta la calle Diez.- AL SURESTE: Calle Diez, desde Av. Monte Alto, y un pequeño tramo

de esta Av. Monte Alto, hasta Calzada Vallejo Norte.- AL PONIENTE: Calzada Vallejo Norte, desde Monte Alto, hasta la Av. Río Tlalnepantla” (Neri, J., 2015:47-48).

2.1 Aproximación conceptual desde donde se aborda el problema

2.2 Memoria Histórica

En el presente apartado se utilizaron los siguientes conceptos para dar sustento teórico a la parte de memoria histórica de la localidad de Santiago Atepetlac y son los siguientes: Memoria Histórica, Pueblos originarios, Costumbre, Patrimonio Cultural y tradición.

2.2.1 Memoria Histórica

Los pobladores de Santiago Atepetlac, al no conocer el valor social y cultural de su localidad, ignoran también que dicho pueblo cuenta con una memoria histórica y que esa memoria histórica, está allí precisamente ante sus ojos, debido a que en el atrio de la iglesia de “Santiaguito” como coloquialmente le llaman, se llevan a cabo las fiestas a su santo patrón. Dicha construcción (iglesia) data de la época de la fundación de Tenochtitlán en el año de 1325. Y está construida con materiales prehispánicos, parte de su historia se encuentra implícita en los pocos bienes tangibles que dan identidad a los pobladores que acuden a dicho templo.

Andrés Medina (2009) menciona que “una memoria histórica (sic.), es la presencia de una memoria histórica inscrita en las tradiciones orales, referida a edificios y monumentos locales, y contenida en la documentación histórica es fundamento

poderoso en el mantenimiento de la identidad colectiva de los pueblos originarios. En este sentido ha desempeñado un papel fundamental la posesión de documentos históricos que respaldan la antigüedad de la comunidad y la reivindicación de un territorio, como sucede con los Títulos Primordiales, conservados por las propias comunidades y en diversos archivos históricos” (Medina A., 2009:20).

2.2.2 Pueblo originario

Como ya se ha mencionado, la localidad de Santiago Atepetlac, es un pueblo prehispánico ubicado al norte de la alcaldía de Gustavo A. Madero, recibió su nombre debido a la existencia de su pequeña iglesia en la que se venera a Santiago Apóstol y ha sido identificada como una zona tradicional.

Hulises Gutiérrez Barrera (2013), cita a Andrés Medina quien entiende por “pueblo originario una comunidad corporada (sic.), por su patrón de asentamiento, el origen, sus sistemas agrícolas de tradición mesoamericana, un núcleo de familias troncales, una serie de organizaciones comunitarias, un calendario ceremonial y una serie de ciclos festivos, una memoria histórica, una cultura comunitaria y finalmente una articulación entre estas comunidades a través de diversos circuitos ceremoniales” (Gutiérrez H., 2013:18).

Por otra parte Andrés Medina (2009) escribe que “la ubicación espacial de los pueblos originarios tiene como uno de sus ejes de referencia una plaza central rodeada por los edificios comunitarios más importantes, como la iglesia o capilla,

la sede del gobierno local, el mercado, las escuelas gubernamentales y las casas de las familias antiguas. Las calles que constituyen el conjunto residencial tienen una disposición que revela su origen colonial y, con frecuencia, su condición ribereña cuando existía el sistema lacustre de la cuenca de México, o bien sus antiguos vínculos con el sistema regional; tal es la existencia de calles estrechas e irregulares, callejones, antiguos canales ahora desecados y cubiertos de basura, marcadores religiosos como mojoneras con cruces, o nichos con alguna imagen” (Medina A., 2009:13).

Iván Gomez César (2008) comenta que “se les llama pueblos originarios a los pueblos antiguos asentados en la cuenca de México, ya sea que tengan una existencia prehispánica o que hayan sido fundados durante las primeras décadas posteriores a la conquista como producto de la política de reorganización poblacional que llevó a efecto la corona española después de la grave mortandad que despobló Mesoamérica. Se trata de pueblos que, pese a la ruptura que representó la conquista, han logrado subsistir hasta nuestros días, en ocasiones a los pueblos originarios se les conoce como barrios, que son una subdivisión de los mismos y se usan ambas expresiones como sinónimos o porque en ocasiones la unidad barrial fue la que logró subsistir” (Gomez César I., 2008:13). Por tanto, al contar con los elementos y/o atributos anteriormente descritos, hacen del pueblo de Santiago Atepetlac un auténtico pueblo originario.

2.2.3 Costumbre

Esta comunidad de Atepetlac celebra cada año un ciclo de fiestas de las cuales destacan: Semana santa, el novenario de la virgen de Guadalupe, las posadas navideñas y principalmente la fiesta en honor al santo patrón Santiago Apóstol. En dichas festividades participan las y los habitantes de todas las edades, y son ellos mismos quienes van transmitiendo a las nuevas generaciones la celebración de dichos festejos los cuales año con año se mejoran y se renuevan, sin que sus mismos pobladores den cuenta del origen de las mismas.

En este sentido, José Carrillo nos dice que costumbre: “Es un conjunto de normas del obrar libre, no obligatorias, sin sanción, que tiene su origen en las creencias y tradiciones del grupo; también puede entenderse como la práctica aceptada por todos, lo que ha hecho que adquiera fuerza y ley” (Carrillo J.,1989:101).

2.2.4 Patrimonio Cultural

La comunidad que año con año celebra las festividades a su santo patrón Santiago Atepetlac, mantiene viva esa tradición cada 25 de julio de celebrar la fiesta patronal, que en forma ininterrumpida año con año se renueva y se mejora, del tal modo que las nuevas generaciones, van siendo partícipes de dicha celebración que regularmente se lleva a cabo en las inmediaciones de la iglesia dado que cuenta con un gran atrio que hace las veces de plaza o centro de esa comunidad, ya que al no contar con un parque o plaza es el punto de reunión de sus habitantes.

Gilberto Giménez, comenta que: “Patrimonio cultural, es un capital vivo incesantemente reinvertido, reactivado, resemantizado y renovado en el seno del grupo de referencia. Proceso contemporáneo de creatividad e innovación incesantes” (Giménez G., 2009:195).

2.2.5 Tradición

Al vivir la experiencia de esas celebraciones, los habitantes de la localidad van interiorizando sus creencias y el gusto por participar con lo cual se transmite a las nuevas generaciones ese sentido de pertenencia a su pueblo y tradiciones.

Carrillo nos dice que tradición “Es el acervo cultural del pueblo, transmitido de generación a generación sancionado con el prestigio de su antigüedad” (Carrillo J.,1989:104).

2.3 CULTURA

En el presente apartado se utilizaron los siguientes conceptos para dar contexto a la parte cultural de la localidad de Santiago Atepetlac y son los siguientes: Cultura, aculturación, comunicación intercultural y ciencias sociales.

2.3.1 Cultura

En la localidad de Santiago Atepetlac, propios y extraños celebran año con año, un calendario festivo en el que se transmiten actividades y significados a las nuevas generaciones. Derivado de esa convivencia e interacción, los participantes se conocen como vecinos y al ser este un pueblo relativamente pequeño, hace que sus habitantes tengan un trato cordial entre ellos, con lo que el encontrarse en

plena calle o en las inmediaciones de la iglesia, se crea cierta amistad o camaradería.

Cynthia Pech nos dice al respecto que: “La cultura es algo que se transmite de generación en generación a través del aprendizaje: adquirir una cultura, por lo tanto no significa nacer con ella, sino aprender los significados compartidos presentes en la misma, lo que permite de alguna manera pertenecer a ella y poseer una identidad. Va estrechamente unida con el proceso de socialización primaria, que tiene lugar por medio de instituciones como la familia, la escuela y la religión. La idea de que la cultura se adquiere, se aprende y se comparte, y en ese sentido, cuando se habla de identidad cultural se hace referencia a lo que compartimos. La cultura está mediada por procesos de comunicación”, nos permite trabajar en aquellas zonas articuladoras de las identidades, como la forma característica de un grupo de percibir su medio ambiente” (Pech C., 2008:17-18).

Los pobladores de Santiago Atepetlac se identifican con las fiestas en las que participan a lo largo del año, puesto que para algunos de sus habitantes esto no significa una convivencia más, sino que a muchos los guían sus creencias y la fe que expresan, dado que las fiestas de la localidad en que concurren habitualmente se llevan a cabo en la iglesia y participan hombres, mujeres, niños y niñas de distintas edades. Algunas de estas fiestas son: celebración de semana santa, el novenario a la virgen de Guadalupe, y la fiesta Santiago Apóstol, la cual consideran la más importante y en la cual participa prácticamente todo el pueblo.

A ese respecto Geertz (1987) explica cultura como “Proceso, como red de significaciones y sentidos sirve para significar la vida, posee dos dimensiones dialécticas: la dimensión de la tradición y la dimensión de la innovación”, (citado en Pech Cynthia, 2008:19).

En esta localidad, muchos de los pobladores ponen su fe en las imágenes que se encuentran dentro de la iglesia, y al interiorizar dichas creencias ya sea en los santos, la virgen de Guadalupe, o en este caso en Santiago Apóstol, santo patrón

esperan recibir su favor, intercesión o protección. Giménez nos dice que cultura es: “Organización social del sentido (saberes, creencias, valores...) interiorizada por los sujetos (individuales o colectivos) y objetivada en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. Implica que no existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura” (Giménez G., 2009:195).

2.3.2 Aculturación

Con la llegada de los españoles, la localidad de Atepetlac fue colonizada muy probablemente como ocurrió con otros pueblos mediante la religión, es entonces que con la llegada de Santiago apóstol, este pueblo fue adoptando o aprendiendo tradiciones, creencias y valores de los colonizadores.

Carrillo nos dice que “aculturación es la influencia que ejerce una cultura superior en otra considerada inferior” (Carrillo J., 1989:100).

Por otra parte Giménez nos dice que “la aculturación es el proceso de aprendizaje vía exógena en el marco de los fenómenos de difusión o contacto intercultural” (Giménez G., 2005:45).

2.3.3 Comunicación intercultural

En la comunidad de Santiago Atepetlac existen habitantes los cuales nacieron en este lugar (nativos) y los que han llegado de otras localidades y se han establecido en ella y que conforman su población actual y que aun cuando nacieron o no en este sitio, han pasado por un proceso en el cual se han ido adaptando al modo y estilo de vida de dicha comunidad (costumbres y tradiciones) en específico, la fiesta principal a su santo patrón cada 25 de julio, la cual les genera un sentido de pertenencia a su pueblo y a sus tradiciones.

Con la asimilación de esas tradiciones las cuales son compartidas por propios y extraños, se lleva a cabo la interacción ya sea en el atrio de la iglesia, que es el punto de reunión principal, ya que dicha colonia no cuenta con kiosco o plaza y se suele interactuar de forma social y religiosa.

Cintha Pech nos dice que la comunicación intercultural “Es un campo de estudio que considera no sólo la procedencia geográfica de los interactuantes sino los lugares objetivos como subjetivos o simbólicos en los que éstos se comunican” (Pech C., 2008:09).

- “La clave de la comunicación intercultural es la interacción con lo diferente, entendiéndose por ello todo aquello que objetiva o subjetivamente se percibe como distinto, sea cual sea el motivo de distinción (raza, género, edad, nivel socioeconómico y preferencia sexual)”, la interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, su adaptación al entorno y la comprensión de las acciones propias y ajenas” (Pech C., 2008:09-13).

2.4 Sujetos de investigación

2.4.1 Actores Sociales

Los habitantes de Santiago Atepetlac conviven o interactúan entre sí ya sea mediante la participación en el ciclo de las festividades anuales o durante la vida cotidiana ya sea en su núcleo familiar, escuela, o grupo de amigos. Entre ellos están: los niños de la escuela primaria Francisco Zarco, padres de familia, comunidad de Santiago Atepetlac, Alumnos de la escuela Francisco Zarco.

Vivian Romeu nos dice que “Se llama actores a aquellos seres vivos, sean humanos o animales, que indican algo a otros por medio de señales” (Romeu Vivian,2013:129).

2.4.2 Niño

En el presente plan de comunicación se tienen como principales actores a los estudiantes (niños y niñas) de quinto grado de la escuela primaria Francisco Zarco. Y *Según la Convención sobre los Derechos del Niño*. “Se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad” (Convención sobre los Derechos del Niño, Artículo Uno, México, 2012).

2.4.3 Comunidades

Los diferentes actores al convivir e interactuar en lugares específicos, ya sea en casa, la escuela, en el atrio de la iglesia, en los que comparten intereses, gustos y aficiones y para ello se reúnen periódica o cíclicamente (calendario anual de festividades en su comunidad y/o pertenencia a congregaciones o clubes).

Carrillo nos dice que, “Una comunidad está estrechamente “ligada al suelo” en cuanto que las personas viven establemente en una zona determinada, tienen conciencia de pertenecer tanto al grupo como al lugar y funcionan conjuntamente en los principales asuntos de la vida. La comunidad se considera siempre en relación con el contorno físico. La comunidad es esencialmente una agrupación, o una red, de pequeños grupos, pero en su totalidad se la puede distinguir en muchos aspectos como un gran grupo social. Los miembros de la comunidad tienen conciencia de las necesidades de las personas dentro y fuera de su grupo inmediato y tienden a cooperar estrechamente. Este tipo de organización comprende tres formas: a) La comunidad e sangre: la familia, la parentela, o sea

de origen biológico; b) la comunidad de lugar: aldea, vecindad, que es el hábito de convivir en un lugar; c) la comunidad de espíritu: la amistad, la concordia, que se basa en la memoria” (Carrillo J., 1989:110-111).

2.4.4 Grupos Primarios

Ezra Park (1999) nos dice que los grupos primarios “Se caracterizan por una cooperación y una íntima asociación, son fundamentales para la formación de la naturaleza social y los ideales de un individuo. El resultado de una relación estrecha, desde el punto de vista psicológico, es una cierta fusión de las individualidades en un todo común, de tal manera que incluso el yo del individuo se identifica con la vida y los objetivos del grupo” (Ezra P., 1999: 66).

2.4.5 Educación

El hogar y la escuela son quizás los primeros lugares en que se imparte la educación y de ella los conocimientos básicos que pueden o no, regir nuestras formas de conducirnos a lo largo de la vida.

Carrillo menciona que “La educación como función social, pone a disposición del individuo, los conocimientos comunes, fomentando la elevación del nivel cultural de la sociedad. Además es un factor de homogenización, un elemento unificador de la vida social. El concepto de educación puede tener las siguientes acepciones:

1ª. La educación es un sentido amplio, es un proceso de aprendizaje, por medio de la repetición o ejercicio de ciertos actos, es equivalente a crianza y abarca hasta la vida animal.

2ª. La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las aún no maduras para transmitirles su cultura, para adaptarlas a la vida de la comunidad, es la suma de los procesos por medio de los cuales una sociedad grande o pequeña, transmite su poder adquirido y sus propósitos con el fin de garantizar su propia existencia y su desarrollo. Este tipo de educación se imparte y se recibe en todas partes: en el hogar, en la calle, por la radio, por la televisión etc., y constituye la parte vital del sistema de organización social. La educación es la voluntad manifiesta de la sociedad para esculpir su destino.

3ª. La educación es el proceso consciente e intencionado de la enseñanza por los sujetos más connotados, de mayor experiencia del grupo social y se imparte en establecimientos adecuados exprofeso, denominados: escuelas.

La educación la definiremos como la transmisión de los conocimientos culturales de una sociedad a sus nuevas generaciones. Representa una función social tan importante, que depende de ella, no solo la dinámica de su desarrollo, sino su propia existencia como sociedad, pues tiene como objetivo principal, adaptar a las nuevas generaciones al modelo de vida establecido por el sistema social que se han dado; el problema generacional de la inadaptación social, implica un indicador inequívoco de las deficiencias congénitas de la organización educativa de un país” (Carrillo J., 1989:86-87).

2.4.6 Apropiación

Las nuevas generaciones en la localidad de Santiago Atepetlac que participan de las diversas actividades que año con año se llevan a cabo, ya sea durante las

festividades anuales o la fiesta patronal, interactúan con los demás miembros de la comunidad de allí que pueden tener preferencia por alguna de las actividades que en los días de fiesta se realizan.

Existe un programa el cual hace que los pobladores de la comunidad participen, puesto que existen actividades infantiles, deportivas, recreativas así como también los juegos mecánicos o la verbena popular. De este modo se puede tener preferencia por alguna de ellas o todas y mediante la participación, se va generando una apropiación tanto de la actividad e interacción como de la misma celebración.

Tomeu Vidal Moranta nos dice que: “La apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se “apropia” de la experiencia generalizada del ser humano” (Vidal M., 2015:282).

2.5 Plan de comunicación.

En el presente apartado se utilizaron los siguientes conceptos para dar contexto a la parte de planificación de la comunicación en la localidad de Santiago Atepetlac y son los siguientes: Comunicación, Planeación de la comunicación, planificación.

2.5.1 Planeación de la comunicación

Derivado de la aplicación de un instrumento de captación de información a los alumnos de quinto grado de la escuela Primaria Francisco Zarco, en la cual los alumnos expresaron tanto su relación con los medios de comunicación en su vida cotidiana y por otra parte la participación en el ciclo de fiestas de su comunidad, principalmente en la fiesta patronal, que es la que más arraigo y participación tiene

por parte de los pobladores los cuales desconocen el origen de la misma, es que decidí implementar el presente plan de comunicación. Y para ello, se planeó una estrategia y seis diferentes tácticas con las cuales dar a conocer el valor cultural y social de dicha comunidad, pero antes de pasar la propuesta, se presentará un pequeño marco de conceptos, que permita al lector una mejor claridad del desarrollo de dicha propuesta.

Para la Dra. Vivian Romeu la planeación de la comunicación “resulta una actividad intencionada y premeditada que implica un ejercicio de intervención, que de suyo supone acción o influencia sobre los actores y el entorno en tanto práctica de planeación estratégica que articula los conocimientos teóricos con el diagnóstico metodológico a fin de transformar, construir y/o (re) conducir los flujos de información y las redes de relación social para lograr una mayor comprensión entre los actores implicados; en ese sentido, intervenir es actuar desde afuera con premeditación, alterando la percepción del otro o su estado mediante la producción de información o señales, como dijera Martín Serrano. Por eso, ya sea el “otro” ser humano o institución, la intervención en comunicación debe hacerse de forma planificada y responsable, en tanto, se enfoca en afectar la estructura de un sistema, sus funciones y las relaciones entre sus elementos al buscar provocar cambios en las relaciones humanas y sociales.

Con la planeación de la comunicación se interviene un sistema comunicativo, y a través de la incidencia planificada en sus productos y/o relaciones se configuran y transforman las visiones del mundo que nos rodea, y se construyen realidades más o menos estables que funcionan como universos de sentido que orientan y regulan la vida de los sujetos en su ámbito personal y social.

En consecuencia, la planeación como estrategia de intervención en comunicación busca promover el intercambio de información y sentido entre los actores y entre éstos y su entorno, con la finalidad de mejorar las relaciones entre ellos a través del respeto, la justicia, la equidad y la búsqueda de relaciones satisfactorias para ambos. En ese sentido, la planeación comunicativa es una práctica que requiere tanto de responsabilidad y ética como de preparación profesional.

Es además sobre este último aspecto que esta breve contribución a la reflexión epistémica y metodológica de la comunicación aplicada resulta insoslayable en la vida de un profesional de la comunicación. No está de más enfatizar que en un evento comunicativo pueden coexistir varios problemas simultáneamente.

La labor del planeador de la comunicación es, entonces, resolver el problema de origen mediante estrategias que vayan desde el nivel interpersonal, colectivo y organizacional, al nivel socio-cultural y mediático; de ahí la importancia de la localización, descripción y análisis del problema matriz. A esto nos referíamos con la determinación de la complejidad para solucionar eficazmente un problema” (Romeu V., 2013:145).

Por su parte, Ezequiel Ander Egg señala que la idea central de planificación es “la de fijar cursos de acción con el propósito de alcanzar determinados objetivos, mediante el uso eficiente de los medios. Se trata de hacer que ocurran cosas que, de otro modo, no habrían ocurrido, o de crear alternativas, allí donde antes no había nada” (Egg E.,1995:23).

“Qué se planifica, porque hay que reducir incertidumbres sobre la base de un mejor conocimiento de la realidad (diagnóstico) y la previsión de lo que puede acontecer de mantenerse algunas situaciones (prognosis). Con esa información y el análisis e interpretación de la misma se puede elaborar un diagnóstico que sirva para establecer de una manera más adecuada que se va hacer y cómo, cuándo, dónde y con qué. Implica además la selección de alternativas y se traduce en el desarrollo de políticas y programas a través de un conjunto de actividades tendientes a garantizar el logro de las finalidades propuestas. Ahora bien, esta forma de introducir organización y racionalidad a la acción es lo que se denomina planificar o planificación” (Egg E.,1995:24).

Egg menciona además que: “Planificar se expresa en la utilización de determinados procedimientos, con el propósito de introducir organización y racionalidad a un conjunto de actividades consideradas pertinentes para el logro de determinadas metas y objetivos (Egg E.,1995:25).

Por otra parte Egg, también señala que planificar “Es la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos, con el fin de alcanzar una situación elegida como deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o limitados” (Egg E.,1995:25).

Egg indica que cuando se habla de planificación, se suele utilizar el término con dos alcances diferentes, pero que en nuestra concepción no disociamos:

- La planificación como elaboración planes, programas y proyectos;
- La planificación como proceso y estrategia.

Así también Egg dice que: “Lo que se planifica, obviamente, debe presentarse en un documento escrito, pero la planificación no se agota en eso...” Matus citado por Egg expresa que “debemos entender la planificación como una dinámica de cálculo que precede y preside la acción, que no cesa nunca, que es un proceso continuo que acompaña a la realidad cambiante” (Egg E.,1995:33).

Egg explica también que “lo sustancial de la planificación como proceso y estrategia es el planificar teniendo en cuenta la totalidad social en cuanto al contexto más amplio de las áreas de intervención que han sido (o van a ser) programadas” (Egg E.,1995:35).

Para finalizar se puede señalar que este conjunto de apartados en los que se presentan las categorías teóricas, nos permite no solamente sustentar la propuesta de este plan de comunicación, sino dar al objeto de estudio un mayor rigor teórico y metodológico como todo reporte de investigación lo amerita.

CAPÍTULO 3.

ABORDAJE TEÓRICO METODOLÓGICO

3.1 Estrategia Metodológica

Maricela Portillo y Martha Rizo dicen que: “Existe una multiplicidad de métodos, de caminos a seguir, para acercarnos a la parcela de la realidad social que se configurará como nuestro objeto de estudio. La metodología es la estrategia con la que hacemos uso de diversos métodos y técnicas, en función de un objetivo teóricamente, es decir, relacional y reflexivamente pertinente. Los métodos, por su parte, nos aportan senderos y formas de tratamiento, análisis y síntesis de las informaciones obtenidas. Senderos que nos permite volver sobre lo andado, repreguntar sobre lo ya preguntado, una y otra vez” (Portillo, M; Rizo M, 2005:9).

“El término metodología, como estudio del método, suele ser utilizado con dos alcances:

- “En ciertos casos, designa el estudio de los supuestos ontológicos, lógicos, epistemológicos, semánticos, gnoseológicos, paradigmáticos o “modelísticos” que subyacen en la formulación de los procedimientos y procesos que ordenan una actividad establecida de manera explícita y repetible con el propósito de lograr algo” (Egg E.,2011:74)
- “En otros casos, alude al estudio de los métodos en sí, es decir, al estudio del conjunto de actividades intelectuales que, con prescindencia de los contenidos específicos, establece procedimientos lógicos, formas de razonar, operaciones y reglas que, de una manera ordenada y sistemática, deben seguirse para lograr un resultado. Éste puede

consistir en conocer y/o actuar sobre un aspecto o fragmento de la realidad” (Egg E., 2011:74).

Principales alcances de la palabra “método”

“Entendida la metodología con el segundo alcance, la palabra “método” se puede utilizar con un doble significado:

- Como estrategia cognitiva: en este caso, el método consiste en aplicar una serie de procedimientos lógicos sistematizados de tal manera que permiten estudiar, con una fundamentación científica, hechos, fenómenos, acontecimientos y procesos acerca de los cuales se requiere tener mayor conocimiento en amplitud o en profundidad
- Como estrategia de acción: el método consiste en aplicar una serie de procedimientos operativos que se traducen en acciones y actividades humanas intencionalmente orientadas a la transformación de una determinada situación social.
- “En cuanto al término “estrategia”, en ambos casos se utiliza en su sentido lato, es decir, como arte de combinar, distribuir y realizar acciones de cara al logro de determinados objetivos” (Egg E., 2011:75).
- “La investigación en las instituciones, se refiere también a aquellos que tienen que autorizar o facilitar el acceso. La comprensión cada vez mayor de la importancia del proceso interactivo de negociación y

asignación de roles a los investigadores en el campo encuentra su expresión en las metáforas utilizadas para describirlo” (Flick U., 2007:69).

La razón por la que se decidió en un principio aplicar el instrumento de captación sólo a los alumnos de quinto grado, de la escuela primaria Francisco Zarco, fue porque este plantel cuenta con turno único matutino, también porque existen sólo tres grupos de quinto grado y su viabilidad para abarcar este universo era pertinente, además porqué cuando estos estudiantes cursaban el tercer grado, se les encomendó la investigación acerca de su pueblo o localidad y mostraron interés al respecto.

Por lo anterior, la estrategia metodológica para la realización de este plan de comunicación fue: la Metodología Cuantitativa, diseñando una muestra NO probabilística por cuotas.

3.1.1 Objetivos de la estrategia metodológica seleccionada

- Identificar qué factores Sociales, Culturales y Educativos como: la familia, en la que los padres de familia que pueden o no ser nativos, desconocen la historia de la localidad en la que viven, y poco o nada pueden transmitir a los niños, y al fallecimiento de los miembros más longevos (abuelos) de dichos grupos familiares las tradiciones, historia, valores y símbolos se pierden paulatinamente, amén de la escasa información recibida en la

escuela determinan que la población estudiantil de 5° grado de la escuela primaria Francisco Zarco desconozcan el legado cultural del pueblo en que habitan: Santiago Atepetlac de la alcaldía de Gustavo A. Madero.

- Analizar qué factores Sociales, Culturales y Educativos determinan que la población estudiantil de 5° grado de la escuela primaria Francisco Zarco desconozcan el legado cultural del pueblo en que habitan: Santiago Atepetlac de la alcaldía de Gustavo A.
- Realizar un diagnóstico social a partir de una metodología cuantitativa para la detección de un nicho de oportunidad, cuyo fin es difundir la historia de la localidad de Santiago Atepetlac, para conservación de la memoria histórica a través de sus niños.

3.1.2. Métodos de investigación.

“La investigación social es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura o básica) o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada o práctica)” (Egg E., 2011:25).

“Según el método utilizado:

- Cuantitativa: se basa en el paradigma racionalista hipotético deductivo.

La perspectiva cuantitativa ha aflojado en alguna medida el énfasis en la construcción de teorías a través de la modelización y simulación” (Egg E. 2011:47).

- “La investigación cuantitativa se basa en observaciones mensurables: produce información que sea susceptible de ser tratada estadísticamente” (Portillo, M; Rizo M, 2005:11).

El enfoque cuantitativo

“El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis” (Hernández, S., 2010:4).

En este orden de ideas Creswell señala que. “El enfoque cuantitativo tiene las siguientes características:

1. El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
2. Una vez planteado el problema de estudio, el investigador o investigadora considera lo que se ha investigado anteriormente (la revisión de la literatura) y construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio), del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con éstas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente, la teoría.
3. Así, las hipótesis (por ahora denominémoslas creencias) se generan antes de recolectar y analizar los datos.
4. La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o referirse en el “mundo real”.

5. Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos.
6. En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas o “rivales” a la propuesta del estudio (hipótesis), sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error. Es por esto que se confía en la experimentación y/o las pruebas de causa-efecto.
7. Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente (Creswell, 2005).
8. La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible.⁴ Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados por el investigador. Éste debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros (Unrau, Grinnell y Williams, 2005).
9. Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso) y se debe tener presente que las decisiones críticas se efectúan antes de recolectar los datos.
10. En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor

(universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.

11. Al final, con los estudios cuantitativos se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).
12. Para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, y las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento.
13. Esta aproximación utiliza la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba.
14. La investigación cuantitativa pretende identificar leyes universales y causales (Bergman, 2008).
15. La búsqueda cuantitativa ocurre en la realidad externa al individuo” (Hernández, S., 2010:5-6).

3.1.3. Técnicas para la obtención y/o producción de datos

“Las técnicas de investigación son las operaciones sistemáticas que utilizamos para conseguir los objetivos fijados, y se configuran a partir de la elección del método. El carácter científico de una investigación no reside ni en las técnicas ni

en las cuantificaciones que a partir de ellas se hagan. Más bien dependen estrechamente del tipo de preguntas con las que ordenamos una realidad” (Portillo y Rizo, 2005:11).

- ✓ Para la metodología Cuantitativa se realizará: Instrumento de captación de información.

3.1.4. Fuentes de información

Para dar soporte a este plan de comunicación se obtuvo información a través de:

- ✓ Observación directa
- ✓ Literatura que incluye información del archivo general (INAH) y de la Coordinación del archivo técnico (INAH).
- ✓ Se utilizó bibliografía de autores vista en clase a lo largo de la carrera universitaria.
- ✓ Se obtuvo información por medio de un instrumento de captación de información (encuesta) a los y las estudiantes de 5° grado de la escuela primaria Francisco Zarco.

3.1.5. Instrumentos de investigación

CUESTIONARIO MODELO

- ✓ Instrumento de captación de información cuantitativa (encuesta)



EDAD: _____ ESCOLARIDAD: _____

FECHA: _____ SEXO: _____

El objetivo de esta encuesta es determinar qué tanto conoces la historia de tu comunidad: Santiago Atepetlac, perteneciente a la Alcaldía de Gustavo A. Madero
¡Gracias!

Instrucciones: elige la respuesta que consideres adecuada a cada pregunta.

1. ¿Conoces la historia de Santiago Atepetlac?

- (a) Sí (b) No

2. De las siguientes opciones, ¿Qué es lo que sabes de Santiago Atepetlac?

(Puedes elegir más de una opción).

(a) La iglesia está considerada monumento colonial

(b) Se hicieron hallazgos arqueológicos

(c) Que cada año se realiza la fiesta patronal

3. ¿Qué tradiciones conoces de la comunidad de Santiago Atepetlac?

4. ¿Consideras importante saber la historia del lugar dónde vives?

(a) Sí, porque

(b) No, porque

5. ¿Sabes si se han llevado a cabo excavaciones en lo que hoy en día es el atrio de la iglesia de Santiago Atepetlac?

(a) Sí

(b) No

6. ¿Tus padres o alguno de tus familiares son nativos del pueblo Santiago Atepetlac?

(a) Sí

(b) No

7. ¿Sabes desde cuándo se lleva a cabo la fiesta patronal en honor a Santiago Apóstol?

8. ¿En la escuela primaria que existe en esta comunidad te han informado sobre la historia de tu pueblo, Santiago Atepetlac?

- (a) Sí (b) No

9. ¿Tienes conocimiento qué cultura prehispánica se asentó en el pueblo de Santiago Atepetlac?

- (a) Azteca (b) Maya (c) Mexicatl

10. ¿En qué fecha se celebra la fiesta patronal de Santiago Apóstol?

- (a) 25 junio (b) 25 julio (c) 25 octubre

11. ¿Con qué frecuencia lees periódicos y revistas?

- (a) Una vez a la semana (b) dos veces a la semana

- (c) 4 veces a la semana (d) más de 4 veces a la semana

12. ¿Con qué frecuencia ves televisión?

(a) Una vez a la semana (b) dos veces a la semana

(c) 4 veces a la semana (d) más de 4 veces a la semana

13. ¿Qué tipo de programas son los que más te gustan?

14. De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál es, con el que tienes más contacto? (Puedes elegir más de una opción).

(a) Televisión (b) Radio (c) Periódicos y revistas (d) Internet

15. ¿Además de tareas, para qué utilizas tu Tablet?

3.2 Diagnóstico

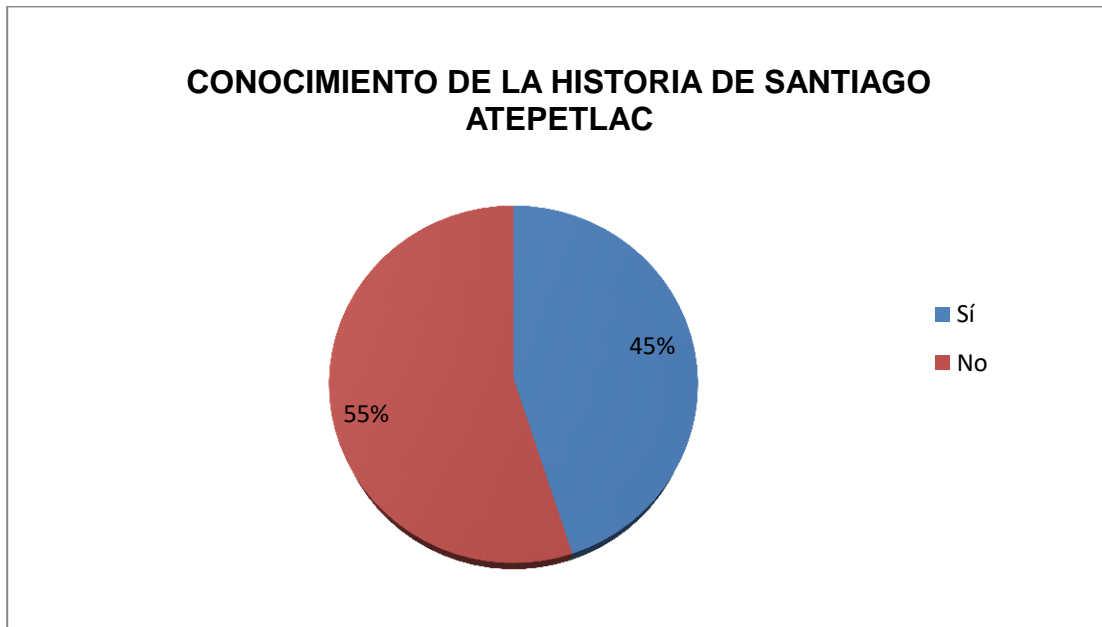
3.2.1. Aplicación del instrumento de investigación (Cuestionario)

La aplicación del instrumento definitivo se llevó a cabo el día 14 de Mayo de 2014, en las instalaciones de la escuela Primaria Francisco Zarco. A los estudiantes de quinto grado, bajo la aprobación de la Directora del Plantel la Profesora Ruth Isabel Osorio Olmos. Consistente en muestra NO probabilística por cuotas a 60 sujetos de investigación de un nivel socioeconómico D.

Presentación de resultados

Pregunta número 1.

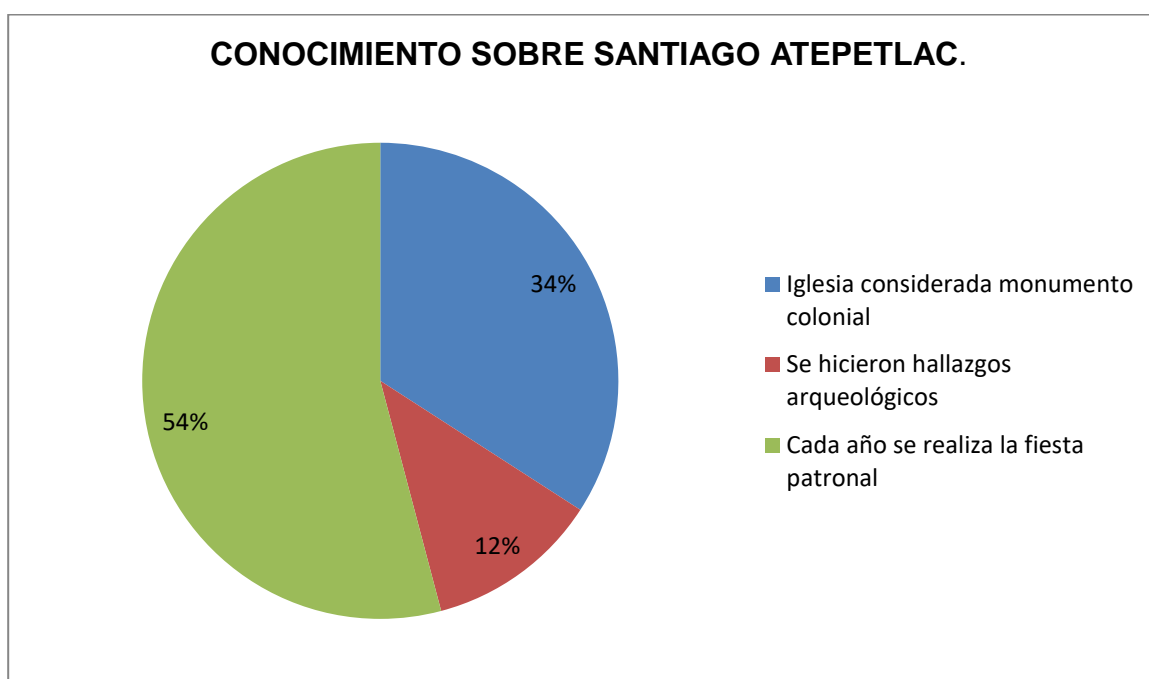
En esta pregunta el 55% de estudiantes dijeron no conocer la historia de Santiago Atepetlac y por el contrario el 45% de estudiantes contestaron si conocer la historia de Santiago Atepetlac (Ver gráfica 1).



Gráfica No. 1

Pregunta número 2

El 54% de estudiantes, dijeron saber que cada año se realiza la fiesta patronal, el 34% de estudiantes contestó que la iglesia está considerada monumento colonial, el 12% de estudiantes respondieron que saben que se realizaron hallazgos arqueológicos (Ver gráfica 2).

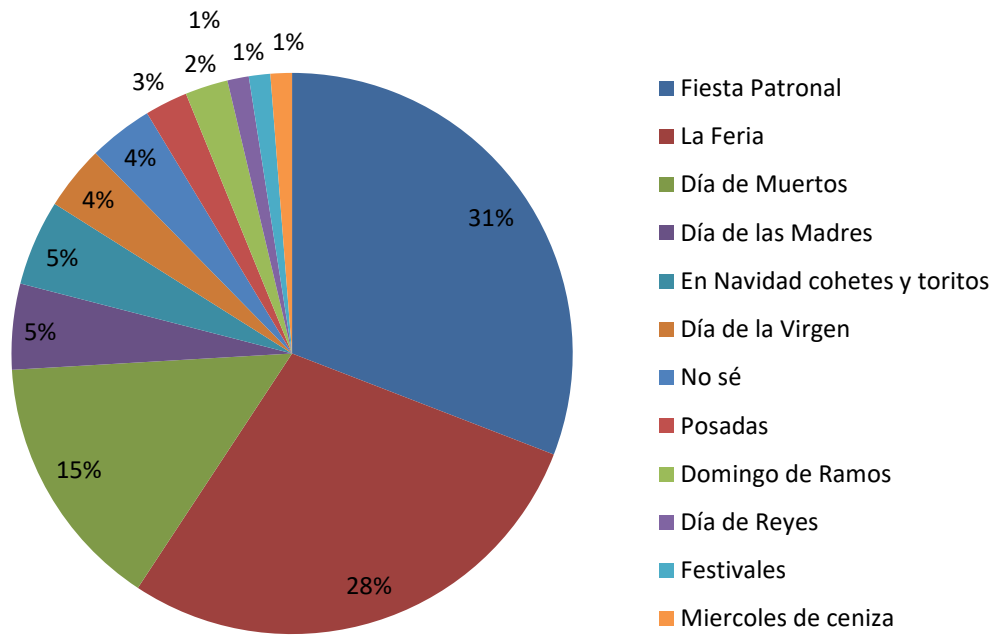


Gráfica No. 2

Pregunta No. 3

El 31% de estudiantes conocen la fiesta patronal, el 28% de estudiantes tienen conocimiento la feria (juegos mecánicos), el 15% de estudiantes celebran día de muertos, el 5% de estudiantes festejan el día de las madres, el 5% de estudiantes participan de navidad, cohetes y toritos, el 4% de estudiantes conocen la festividad de la virgen, un segundo 4% de estudiantes no saben o no participan de las celebraciones el 3% de estudiantes participan en las posadas, el 2% de estudiantes conmemoran el domingo de ramos, el 1% de estudiantes celebran día de reyes, un segundo 1% de estudiantes conoce los festivales, y un tercer 1% de estudiantes van a la iglesia el miércoles de ceniza. (Ver gráfica 3).

CELEBRACIONES IMPORTANTES EN SANTIAGO ATEPETLAC

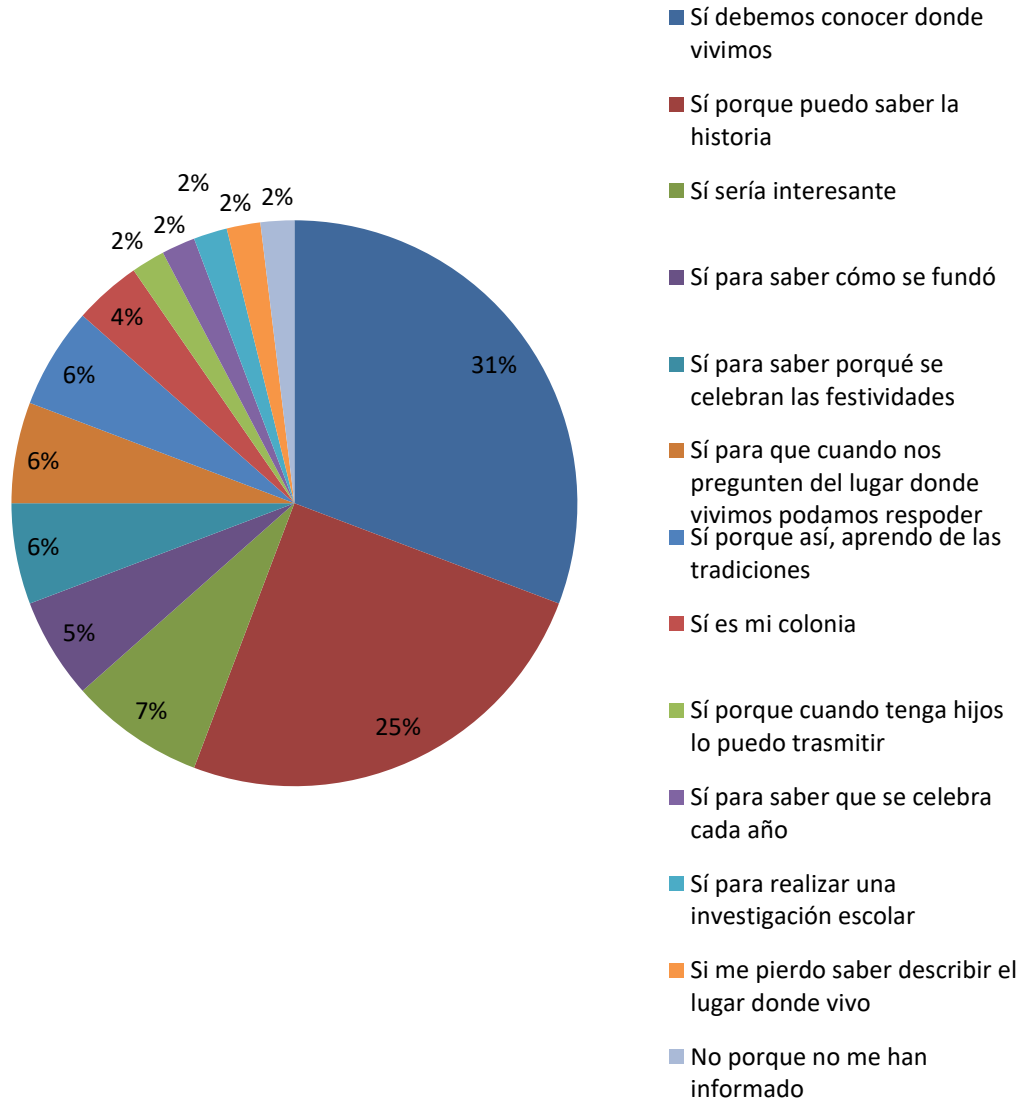


Gráfica No. 3

Pregunta No. 4

El 31 % de estudiantes respondió que deben conocer donde viven, el 25% de estudiantes dijo que sí porque pueden saber la historia, el 7% de estudiantes contestaron que sería interesante, el 5% de estudiantes contestó que sí para saber cómo se fundó la localidad, el 6% de estudiantes respondió que sí para saber por qué se celebran las festividades, un segundo 6% de estudiantes dijo sí para que cuando les pregunten acerca del lugar donde viven puedan responder, un tercer 6% de estudiantes contestó sí porque así aprenden de las tradiciones, un 4% de estudiantes dijo sí es mi colonia, el 2% de estudiantes respondió sí porque cuando tengan hijos puedan transmitir lo que saben, un segundo 2% de estudiantes dijo sí para saber que se celebra cada año, un tercer 2% dijo sí para realizar una investigación escolar, un cuarto 2% de estudiantes dijo, si me pierdo, saber describir el lugar donde vivo, y un último 2% contestó no porque no me han informado (Ver gráfica 4).

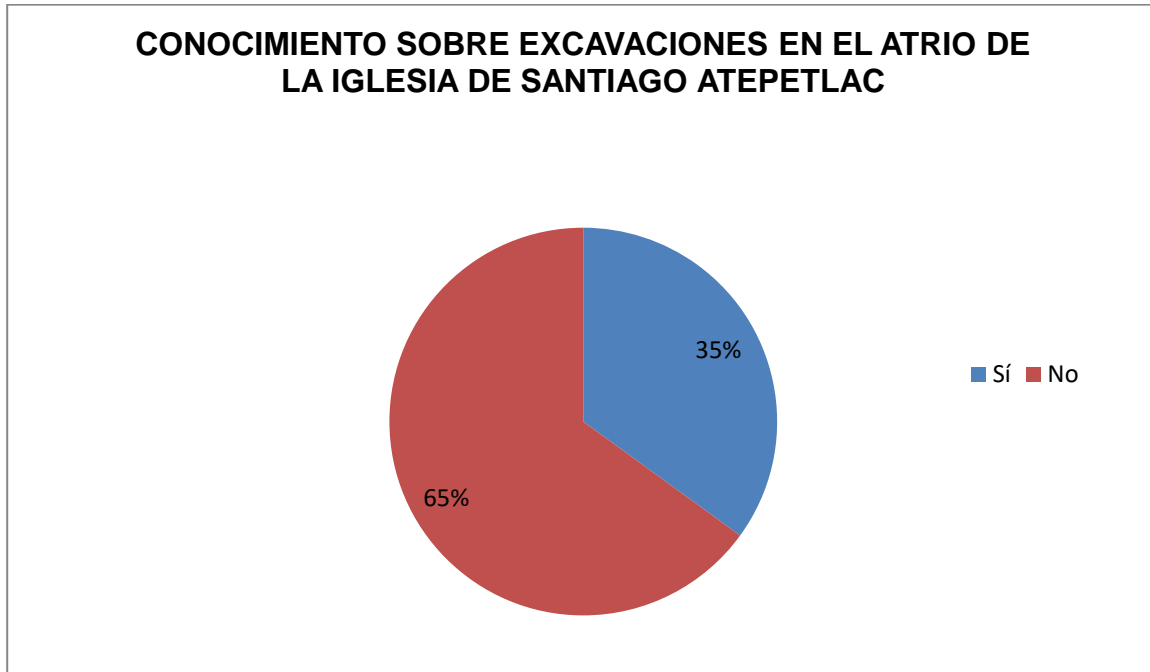
IMPORTANCIA SOCIAL E HISTORICA DE LA LOCALIDAD DE SANTIAGO ATEPETLAC PARA LOS ESTUDIANTES



Gráfica No. 4

Pregunta No. 5

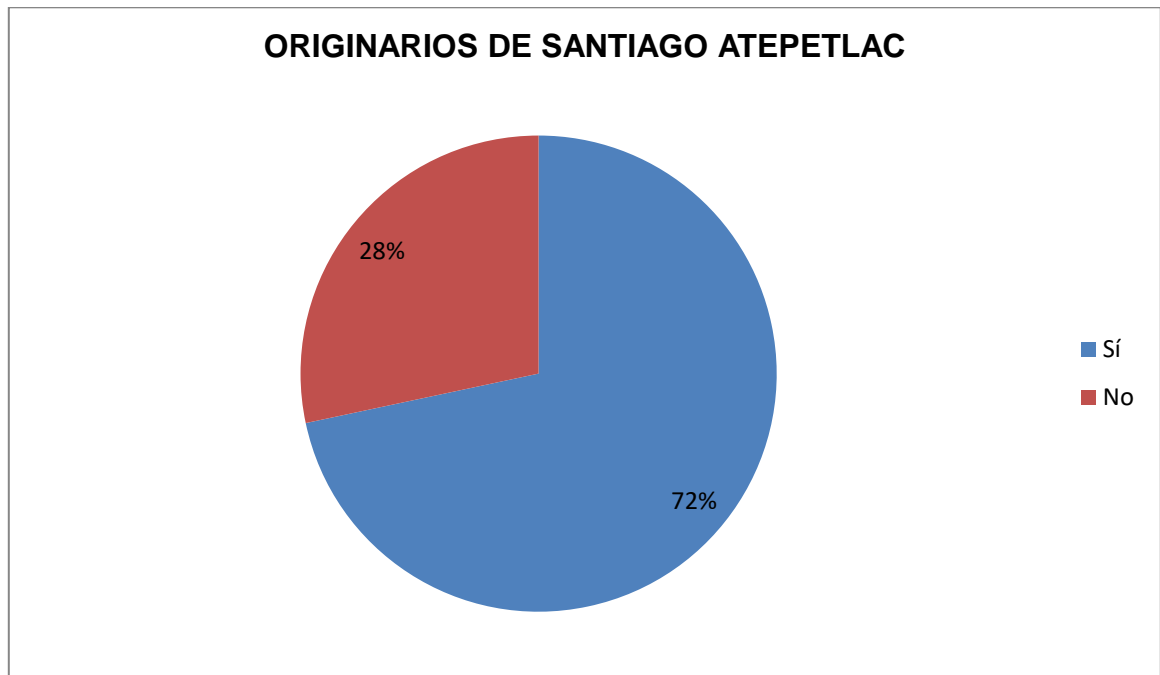
El 35% de estudiantes dijeron que si saben acerca de las excavaciones realizadas y el 65% de estudiantes contestaron que no saben (Ver Gráfica 5).



Gráfica No. 5

Pregunta No. 6

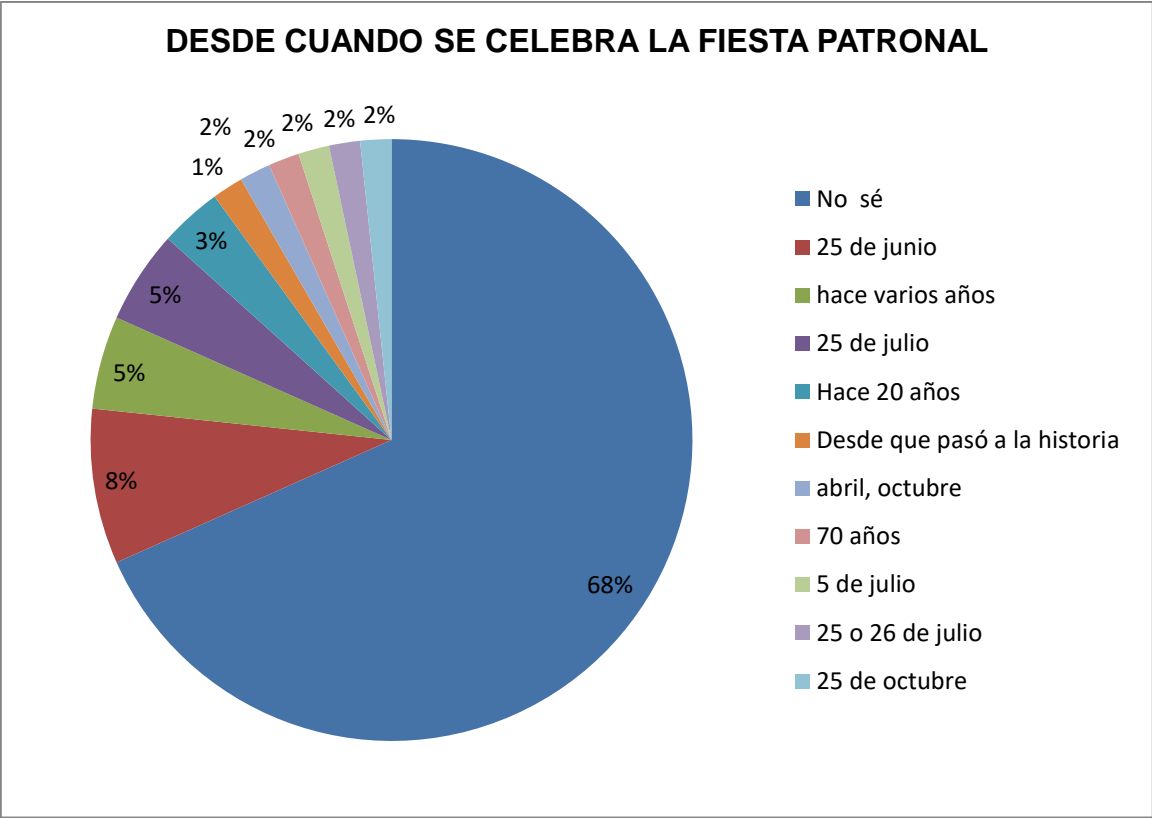
El 73% de estudiantes respondió que sus padres son nativos del pueblo y el 28% de estudiantes contestaron que sus padres no lo son (Ver Gráfica No. 6).



Gráfica No. 6

Pregunta No. 7

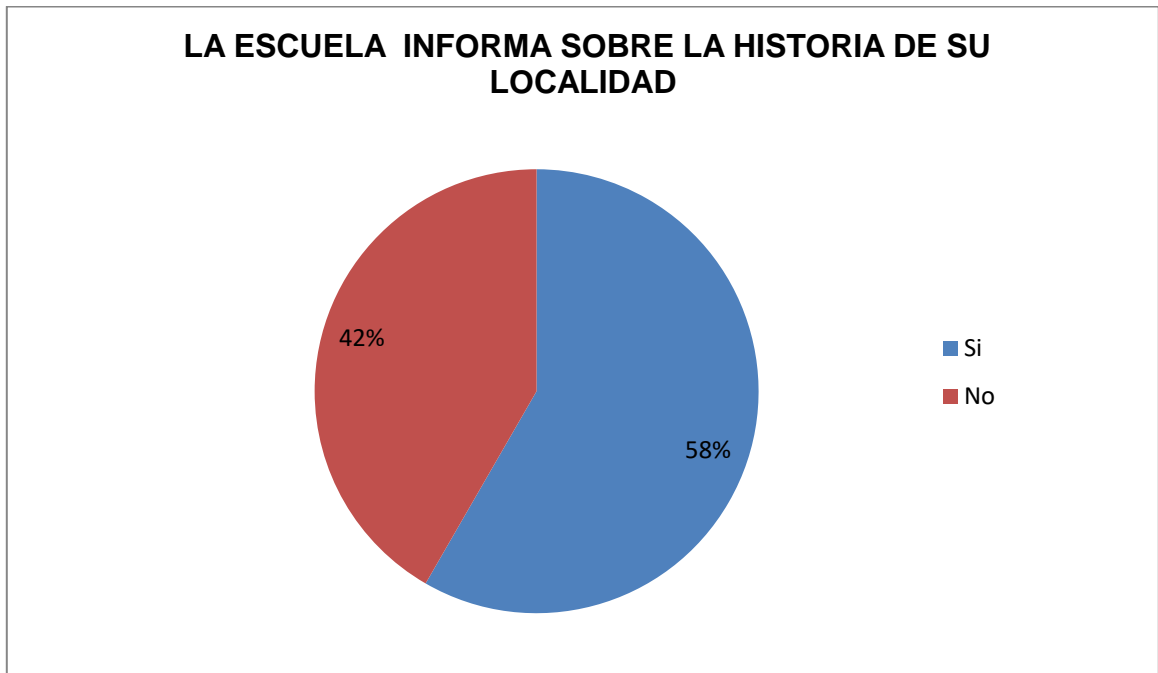
El 68% de estudiantes respondieron que no saben cuándo es la fiesta patronal, el 8% de estudiantes contestaron que la fiesta es el 25 de junio, el 5% de estudiantes dijeron que la fiesta se realiza desde hace varios años, un segundo 5% de estudiantes contestaron que la fiesta se realiza el 25 de julio, el 3% de estudiantes afirmaron que la fiesta se realiza desde hace 20 años, el 2% de estudiantes dijeron que la fiesta se realiza en los meses de abril u octubre, un segundo 2% estudiantes respondieron que la fiesta se realiza desde hace 70 años, un tercer 2% de estudiantes contestaron que la fiesta se celebra el 5 de julio, un cuarto 2% de estudiantes dijeron que la festividad se lleva a cabo el día 25 o 26 de julio, un quinto 2% de estudiantes respondieron que la fiesta se hace el 25 de octubre, y el 1% de estudiantes dijeron que la fiesta se hace desde que pasó la historia (Ver Gráfica No. 7).



Gráfica No. 7

Pregunta No. 8

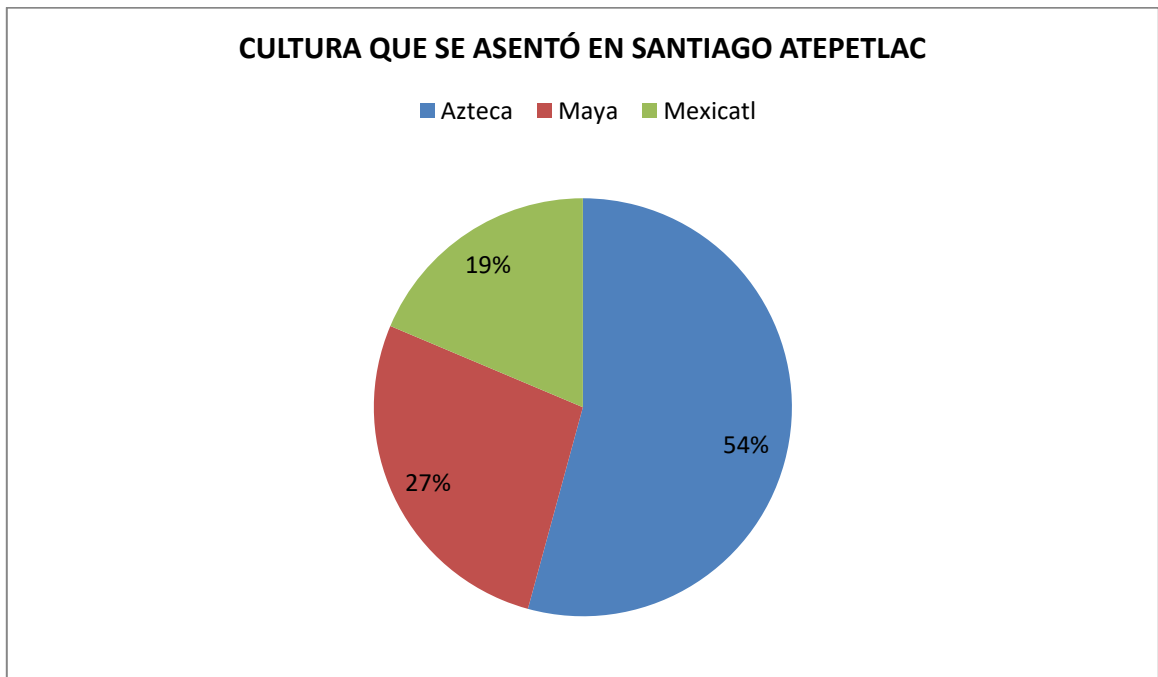
El 58% de estudiantes dijeron que en la primaria si les han informado sobre la historia del pueblo Santiago Atepetlac y el 42% de estudiantes respondieron que no les han informado (Ver Gráfica No. 8).



Gráfica No. 8

Pregunta No. 9

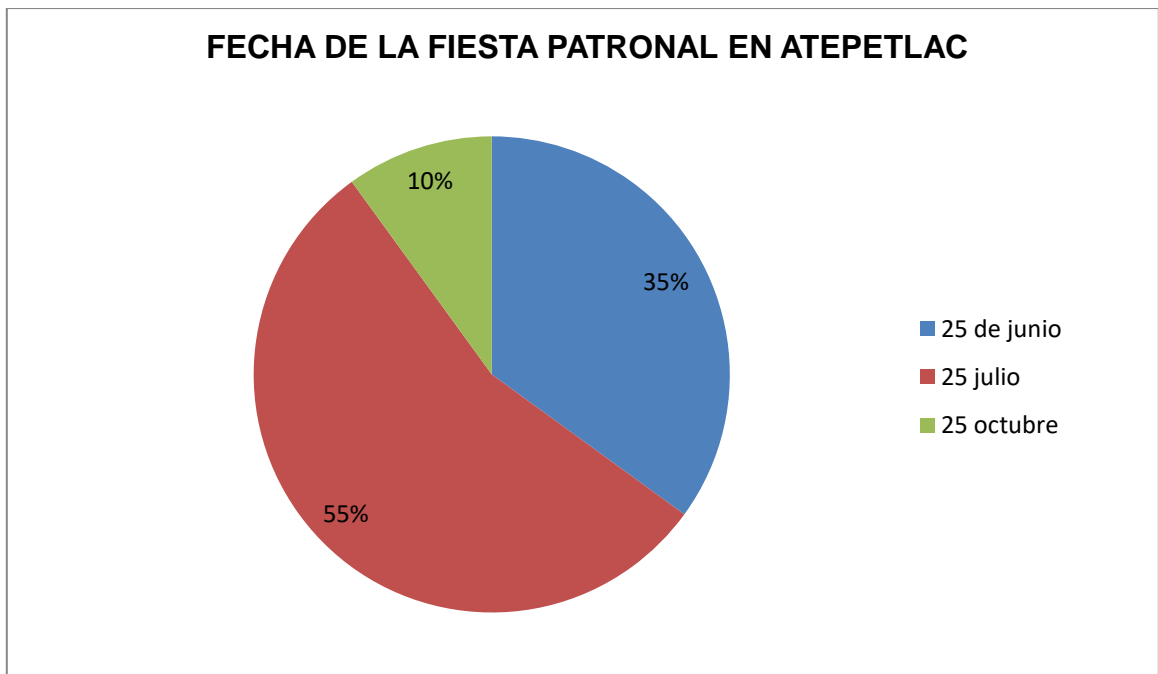
El 54% de estudiantes respondieron que la cultura prehispánica que se asentó en el pueblo de Santiago Atepetlac fue la azteca, el 27% de estudiantes dijeron que la cultura que se asentó fue la maya y sólo el 19% de estudiantes afirmaron que la cultura Mexicatl fue la que se asentó en la localidad de Atepetlac (Ver Gráfica 9).



Gráfica No. 9

Pregunta No. 10

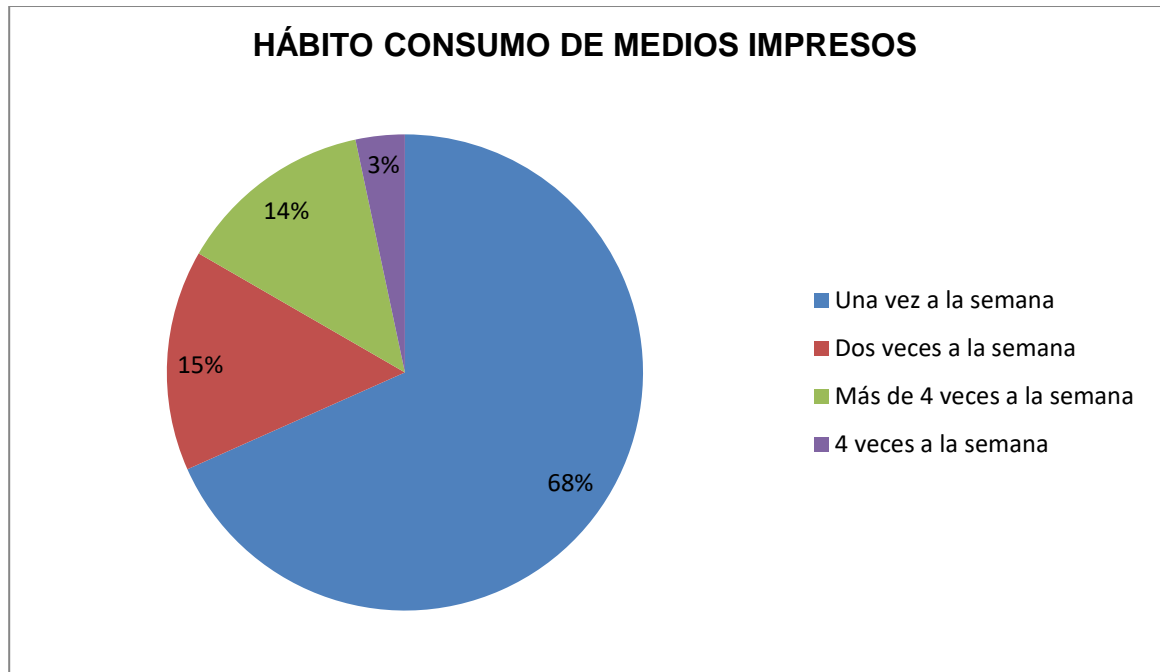
El 55% de estudiantes respondieron que la fiesta patronal se lleva a cabo el 25 de julio, El 35% de estudiantes contestaron que la fiesta patronal se celebra el 25 de junio, y el 10% de estudiantes dijeron que la fiesta se hace el 25 de octubre (Ver Gráfica 10).



Gráfica No. 10

Pregunta No. 11

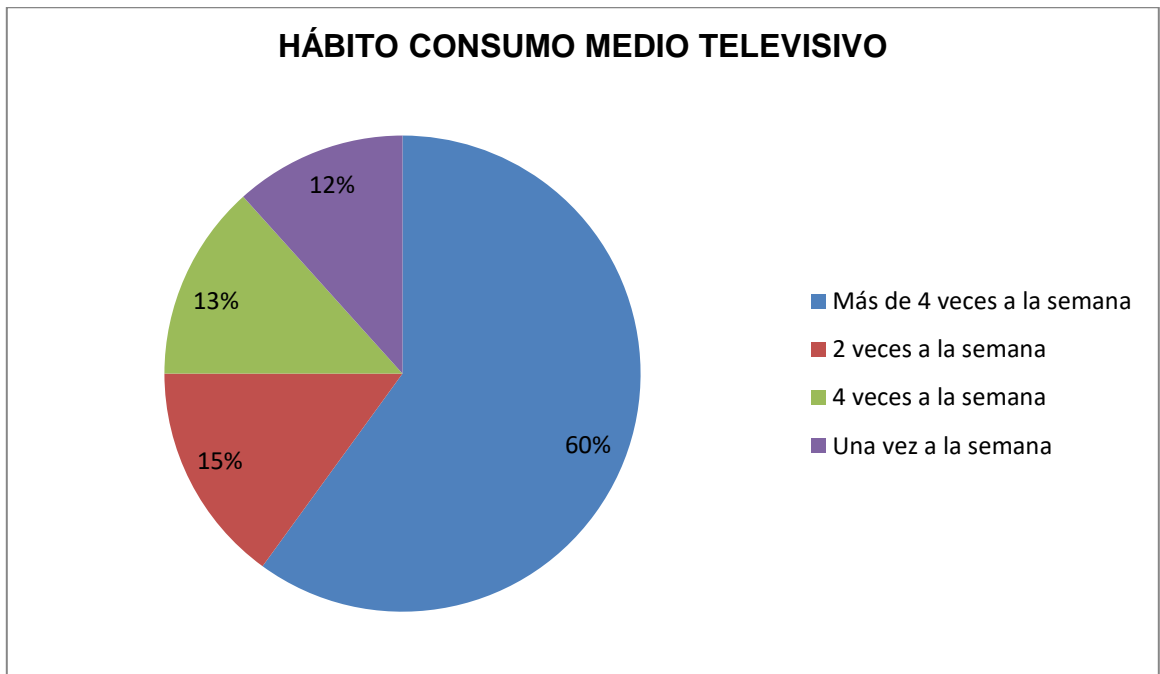
El 68% de estudiantes contestaron que leen periódicos o revistas una vez a la semana, el 15% de los alumnos dijeron que leen periódicos y revistas dos veces a la semana, el 14% de estudiantes contestaron que leen periódicos y revistas más de 4 veces a la semana y el 3% de estudiantes respondieron que leen periódicos y revistas cuatro veces a la semana (Ver Gráfica 11).



Gráfica No. 11

Pregunta No. 12

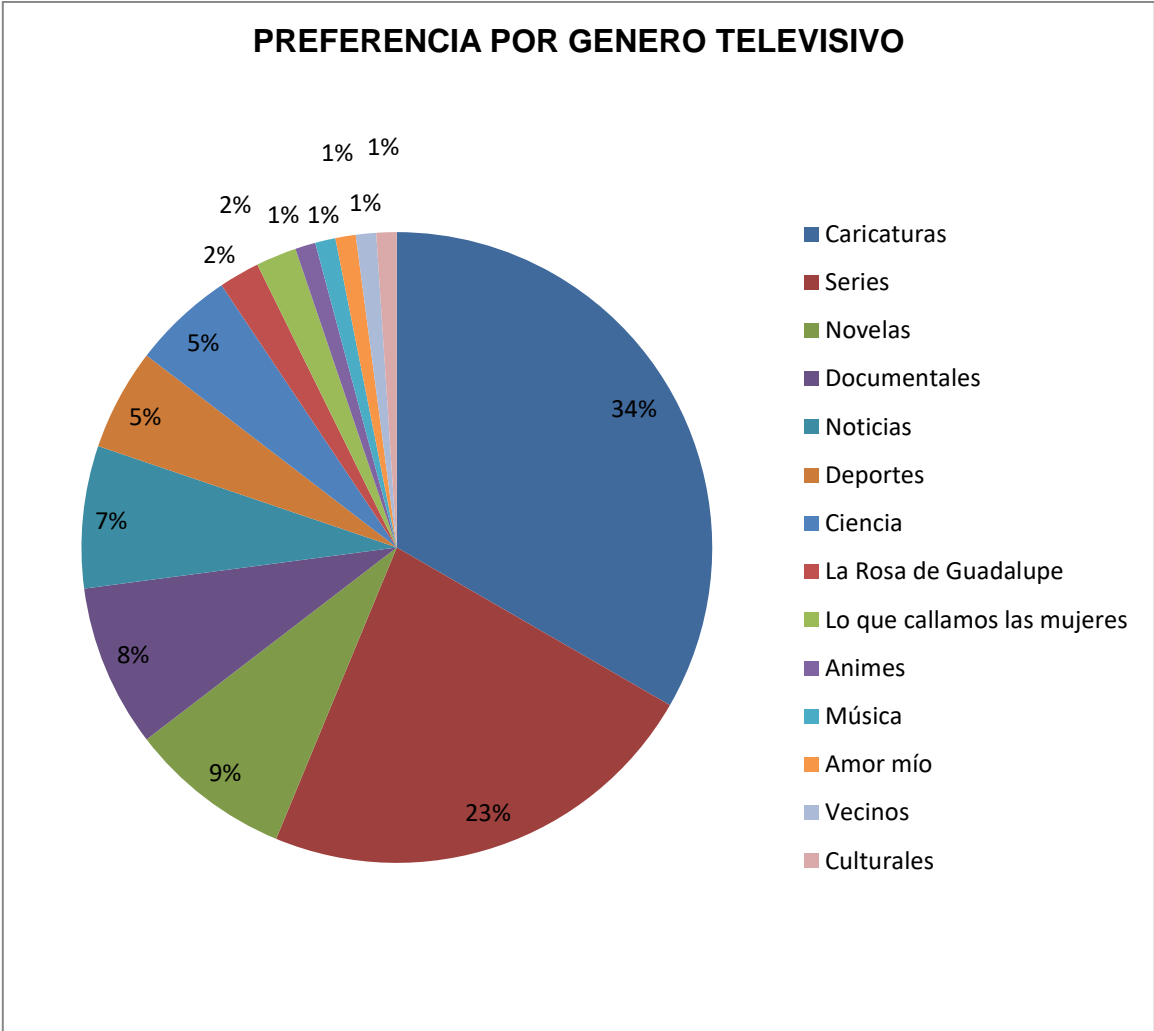
El 60% de estudiantes contestaron que ven la televisión más de 4 veces a la semana, el 15% de estudiantes respondieron que ven dos veces a la semana la televisión, el 13% de estudiantes dijeron que ven 4 veces a la semana la televisión y el 12% de estudiantes indicaron que ven la televisión una vez a la semana (Ver Gráfica 12).



Gráfica No. 12

Pregunta No. 13

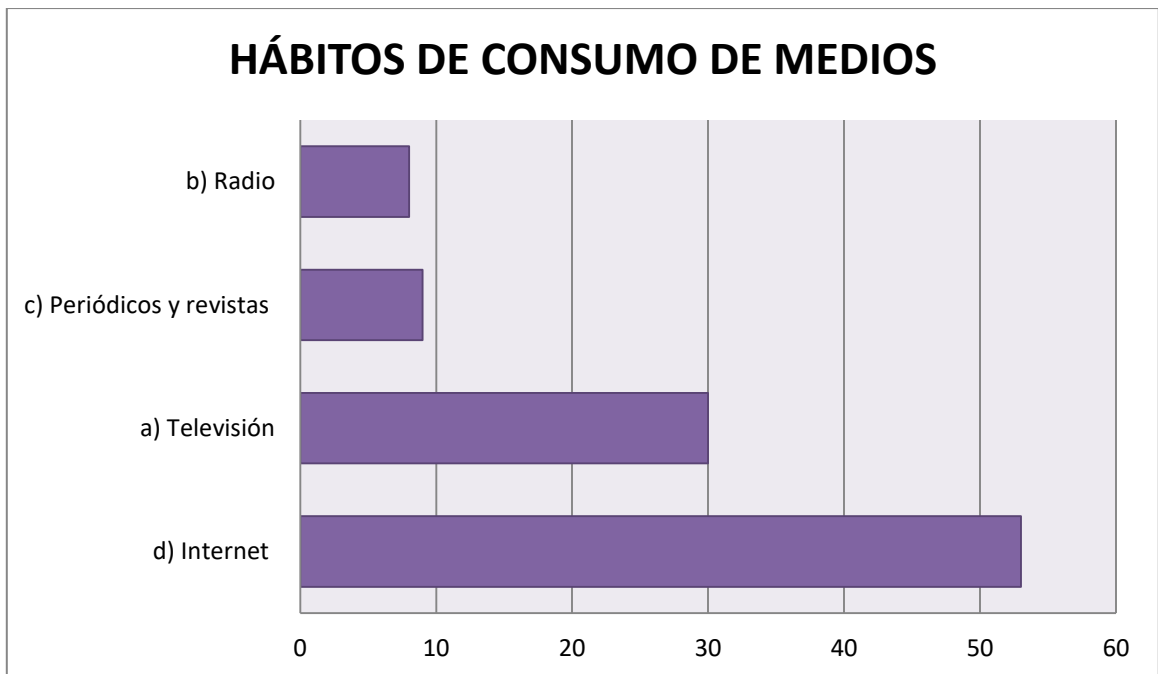
Al 32% de estudiantes les gustan las caricaturas, el 23% de estudiantes optan por las series, 8% de estudiantes prefieren las novelas, un segundo 8% de estudiantes les gusta ver documentales, al 7% de estudiantes les gusta ver noticias, al 5% de estudiantes les agradan los deportes, al 5% de estudiantes les prefieren programas de ciencia, el 2% de estudiantes prefieren ver “la rosa de Guadalupe”, un segundo 2% de estudiantes ve él programa, “lo que callamos las mujeres”, al 1% de estudiantes le gustan los programas de anime, a un segundo 1% de estudiantes les gusta el canal donde transmiten videos musicales, a un tercer 1% de estudiantes prefiere el programa llamado “amor mío”, y un cuarto 1% de estudiantes mencionaron que ven el programa “vecinos”, y por último un 1% de estudiantes optaron por los programas culturales (Ver Gráfica 13).



Gráfica No. 13

Pregunta No.14

El 53% de estudiantes dijeron que tienen más contacto con Internet, el 30% los estudiantes respondieron que prefieren ver televisión, el 9% de estudiantes afirmaron que ven periódicos y revistas y el 8% de estudiantes contestaron que les agrada escuchar la radio (Ver Gráfica 14).

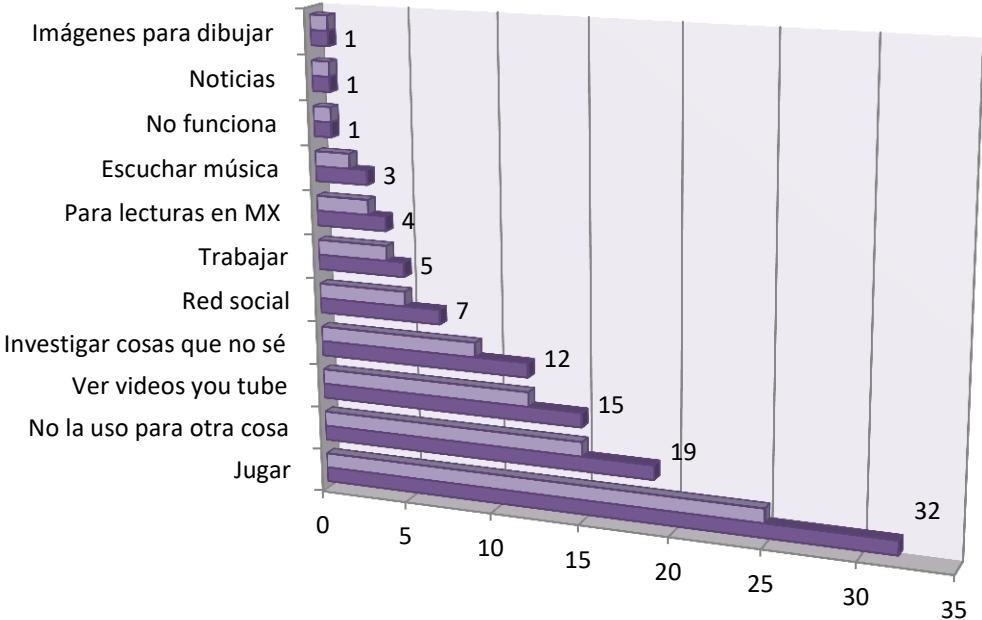


Gráfica No. 14

Pregunta No. 15

El 32% de estudiantes respondieron que utilizan tablet para jugar, el 19% de estudiantes dijeron no usar la tablet para otra cosa que no sea tarea, el 15% de estudiantes contestaron ver videos en YouTube con la tablet, el 12% de estudiantes respondieron que utilizan tablet para investigar cosas que no saben, el 7% de estudiantes dijeron que utilizan tablet para conectarse a alguna red social, el 5% de estudiantes contestaron usar tablet para trabajar, el 4% de estudiantes respondieron que utilizan tablet para realizar lecturas en MX, el 3% de estudiantes afirmaron que escuchan música en la tablet, el 1% de estudiantes dijeron que no funciona la tablet si no tienen internet, un segundo 1% de estudiantes contestaron que ocupan tablet para saber las noticias, y un tercer 1% de estudiantes respondieron que utilizan tablet para bajar imágenes para dibujar (Ver Gráfica 15).

USO DE DISPOSITIVO DIGITAL (TABLET)



Gráfica No. 15

3.2.2 Análisis de resultados obtenidos.

Después de la aplicación del instrumento de captación de información, se pudo determinar que los estudiantes entrevistados con relación a los 10 primeros reactivos, no conocen la historia del pueblo en el que habitan a pesar que la mayoría contestó que en la primaria sí les han hablado sobre la historia del pueblo, el 19% de estudiantes sabe qué la cultura que se asentó en Atepetlac fue la Mexicatl, no obstante que en la mayoría de los casos, los padres de los encuestados son nativos de dicha comunidad y saben que cada año se celebra la fiesta patronal, pero poco saben de las excavaciones que alguna vez se realizaron.

Por otra parte, los y las estudiantes consideran importante conocer la historia del lugar en que habitan para poder trasmitirla a futuras generaciones. Así también, saben de algunas de las tradiciones que año con año se realizan en torno a la fiesta patronal como son: la procesión con la imagen de Santiaguito, los eventos religiosos como las primeras comuniones, bodas masivas y confirmaciones; y dentro del atrio el palo encebado y los juegos mecánicos (feria). Así también saben de las festividades que se conmemoran en el transcurso del año, como la semana santa, día de muertos, y las celebraciones de diciembre navidad y año nuevo.

Por otra parte, se pudo apreciar que es poca la información que pueden obtener las y los alumnos, por los medios escritos como periódicos y revistas, esto debido a que al preguntarles acerca de los medios con los que tienen más contacto, la encuesta arroja que los estudiantes prefieren programas de televisión como caricaturas, series, documentales, novelas, series dramatizadas unitarias, programas cómicos, de ciencia, deportes, informativos, musicales, y programas culturales así como también los diferentes usos de la internet.

La tablet que les proporcionaron en la escuela primaria, la usan tanto para hacer sus tareas escolares, estudiar, ver videos, investigar cosas que no saben y principalmente para jugar.

Con lo anterior se concluye que pocos son los elementos que conocen los estudiantes en cuanto a la historia, tradiciones y costumbres de su pueblo, dado que tienen presentes algunos de los elementos que conforman la fiesta patronal que cada 25 de julio se realiza en honor a Santiago Apóstol, pero desconocen el origen a esta festividad, misma que perdura hasta nuestros días.

Es por ello que la propuesta es rescatar esa historia que hasta ahora se desconoce con el objeto de transmitirla y concientizar a los estudiantes de quinto año de primaria de la escuela Francisco Zarco de la colonia de Santiago Atepetlac, perteneciente a la alcaldía de Gustavo A. Madero, de la importancia cultural e histórica de esta localidad.

Todo lo anterior, con el objeto de poder estar en posibilidad de saber que medio es con el que tienen más contacto las y los estudiantes y de este modo elaborar la táctica con la cual hacerles llegar la historia de la comunidad de Santiago Atepetlac.

3.2.3. Descripción amplia del problema con vistas a su delimitación.

Teniendo como antecedente, la poca información y conocimiento de que habitan un pueblo originario de la Ciudad de México, se propuso intervenir para dar a conocer a la población estudiantil de 5º. Grado perteneciente a la escuela primaria Francisco Zarco de la alcaldía de Gustavo A. Madero, la información que se logre recabar en esta investigación para que posteriormente sea comunicada a esa población estudiantil ya que de esa forma no solo estarán enterados del valor cultural e histórico con que cuentan, sino que también se esté en posibilidad de lograr que se dé un vínculo de pertenencia a dicha localidad por parte de sus habitantes.

3.2.4. Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicográficos y sociográficos

Actores Sociales Involucrados:

- Niños y niñas de 10 años de edad de nivel sociodemográfico bajo (D)³, y que viven en la colonia Santiago Atepetlac, que cursan el quinto año de primaria en la escuela Francisco Zarco perteneciente a la alcaldía de Gustavo A. Madero. Y que son a quienes va dirigida la información que se pretende comunicar, por ser parte de dicha localidad o barrio.
- Padres de familia, del mismo nivel sociodemográfico residentes de dicha colonia y que son el sostén y guía de los educandos de dicha escuela, que les proveen de los elementos para asistir a dicho plantel que se comenta.
- Comunidad de Santiago Atepetlac, de nivel sociodemográfico (D) bajo, colonos que año con año celebran dicha festividad al santo patrón y que pueden beneficiarse también de la información que se pretende dar a conocer y por ende se estará en posibilidad de complementar con dicha festividad, por una parte está el sentido de interiorización que tienen al respecto del santo patrón, la fiesta que se realiza y los elementos históricos y culturales que se hará aporte con este plan de comunicación.

³

López Romo Heriberto, Los niveles socioeconómicos y la distribución del gasto, Instituto de Investigaciones Sociales S.C. 2009. "Nivel Socioeconómico D". Es el segundo más pobre. Se caracteriza por haber alcanzado una propiedad, pero carecer de la mayoría de servicios y bienes satisfactorios. Aspiran a contar con los servicios sanitarios mínimos. Representa el 18% de la población. (Encuesta Ingreso-Costo INEGI 2004, 2006 Y 2008).

3.2.5. Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema análisis FODA

Con base a la información arrojada por el instrumento de captación de información, se puede advertir que existen puntos en los cuales se debe poner énfasis y de este modo intervenir en la realidad social diagnosticada, a continuación se enlistan:

- No conocen la historia del pueblo Santiago Atepetlac.
- Desconocen los elementos históricos que dieron origen a la fiesta patronal.
- La insuficiente información que existe sobre el tema.
- Desconocen las excavaciones que alguna vez se realizaron.
- Les gustaría transmitir la historia del pueblo para futuras generaciones.
- Disposición y actitud.

Es por lo anterior que propuse el desarrollo de las siguientes estrategias para dar a conocer la historia de Santiago Atepetlac a los estudiantes de 5° grado de la primaria Francisco Zarco perteneciente a la alcaldía de Gustavo A. Madero:

1. Curso, “Conoce tu pueblo”.
2. Cápsula de audio.
3. Tríptico.

Análisis (F.O.D.A.)

El análisis FODA tiene como objetivo el identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de una Institución u Organización, así como también las Oportunidades y Amenazas, que presenta la información que se ha recolectado.

Se utilizó para desarrollar un plan de comunicación que tome en consideración diferentes factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fortalezas y oportunidades minimizando así, el impacto de las debilidades y amenazas.

Fortalezas

- Los padres de los niños son nativos de Santiago Atepetlac.
- Los niños consideran importante conocer la historia del lugar en que habitan.
- El presente plan puede ser replicado año con año en este plantel a ésta y a las futuras generaciones de estudiantes. Y servir como modelo para otros pueblos originarios de la Ciudad

Oportunidades

- No conocen la historia del pueblo Santiago Atepetlac.
- Desconocen los elementos históricos que dieron origen a la fiesta patronal.
- La información que existe sobre el tema es insuficiente.
- Desconocen sobre las excavaciones que alguna vez se realizaron.
- Les gustaría transmitir la historia del pueblo a futuras generaciones.

de México.

- Cuentan con dispositivos inteligentes (entre ellos Tablet) que utilizan además del estudio, para la recreación.

Debilidades

- La dificultad para el acceso al plantel educativo, debido a la actual inseguridad que se vive en la Ciudad.
- Con el tríptico no se llegue al objetivo de lograr que lean el contenido los y las estudiantes
- Que antes se entregaban tablets a los niños de quinto grado y hoy en día ya no se hace esta entrega (pero tienen contacto con otros dispositivos inteligentes).

Amenazas

- Tiempo que he tardado en concluir el proyecto.
- La falta de autorización por parte de los directivos escolares para impartir el curso.
- Desinterés de los directivos escolares.
- Presupuesto
- Inseguridad

CAPÍTULO 4.

PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN

4.1. Selección y justificación de las estrategias a implementar

Como propuesta para este plan de comunicación se creó una estrategia de índole interpersonal, la cual contiene seis tácticas.

Esta estrategia fue diseñada de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de captación de información el día 14 de mayo de 2014. En la que, los y las estudiantes de la escuela primaria Francisco Zarco expresaron, lo que conocen de su localidad (historia), la relación que habitualmente tienen con los medios de comunicación y los usos le dan a su tablet⁴. (Actualmente, ya no se entregan las tablets a los estudiantes, pero de igual forma ellos tienen contacto con otros dispositivos inteligentes en los que se puede compartir información).

Se buscará la comunicación grupal (interacción de un punto a muchos puntos) de los alumnos de quinto año de primaria de la Escuela Francisco Zarco, mediante el curso “Conoce tu Pueblo”, que será impartido por el licenciado historiador Horacio Senties, quien funge como cronista del pueblo de Santiago Atepetlac. Dicho curso será acorde a la edad y expectativas de los educandos, para crear una atmósfera de confianza, en donde los estudiantes podrán expresar las dudas en torno a la historia de su localidad.

La comunicación interpersonal se llevará a cabo con los estudiantes de dicho plantel, al proporcionarles elementos tanto de audio, como visuales, (cápsula y un

⁴ Las tabletas eran entregadas por el Gobierno Federal a través del programa de inclusión y alfabetización Digital son propiedad de los alumnos que cursan el quinto grado de educación primaria en las escuelas públicas de las entidades de Colima, Estado de México, Sonora, Tabasco y el Distrito Federal (SEP, 2014).

tríptico), que contienen la historia de Santiago Atepetlac, y mediante visitas guiadas por la localidad, Así como una serie fotográfica de elementos importantes de la localidad a fin de lograr que se concienticen del valor cultural que poseen, se apropien de dicha historia y posteriormente la difundan.

4.2 Relación estrategia vs. Tácticas. Resultados esperados

Estrategia 1. Dar a conocer la historia de la comunidad de Santiago Atepetlac a los estudiantes de quinto año de la primaria Francisco Zarco.

Estrategia 1	Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Resultados
Táctica 1. “Curso, conoce tu pueblo”.	Que los estudiantes conozcan a través de este curso, la importancia histórica de la localidad en que habitan.	Una vez conociendo la historia de su localidad mediante este curso, los y las estudiantes estén en posibilidad de difundir en sus grupos primarios los elementos hacen de su comunidad un pueblo originario de la Ciudad de México.	Con la apropiación de los elementos aprendidos en este curso, los y las estudiantes estarán en posibilidad de conservar o preservar la historia de su localidad.	Una vez lograda la difusión de la historia que dio origen a la festividad de la localidad de Santiago Atepetlac, se estará en posibilidad de conservar la memoria histórica de ese pueblo originario.

Estrategia 1	Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Resultados
<p>Táctica 2. “Cápsula de audio”.</p>	<p>Dar a conocer por medio de una cápsula (audio), la historia de la comunidad de Santiago Atepetlac a los y las estudiantes de 5º año de la primaria Francisco Zarco.</p>	<p>Al escuchar esta cápsula de audio los y las estudiantes descubrirán por medio de la narración los elementos que hacen de su localidad un pueblo originario de la Ciudad de México y dicha información podrá ser difundida por ellos mismos y conservarla en algún dispositivo electrónico tablet, con qué cuenta. Y escuchada por quienes tengan acceso al mismo.</p>	<p>Que los alumnos, al haber escuchado dicho audio estén en posibilidad de apropiarse de la información y posteriormente hagan conciencia de la importancia cultural e histórica que poseen y de este modo puedan conservar o preservarla.</p>	<p>Una vez conocida la historia de esta localidad por medio de la cápsula de audio, y descubiertos los elementos que hacen de Santiago Atepetlac un pueblo originario de la Ciudad de México se logrará la difusión de esta historia y se podrá conservar la memoria histórica de dicha localidad y traspasar la frontera del plantel educativo.</p>

Estrategia 1	Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Resultados
<p>Táctica 3.</p> <p>Tríptico.</p>	<p>Mediante un tríptico que da cuenta de la historia de Santiago Atepetlac, se pretende enterar a los y las estudiantes de quinto grado de primaria, de la historia de su localidad. Con el fin que conozcan la importancia social histórica y cultural de dicho barrio o colonia.</p>	<p>Con la lectura de este documento (tríptico), se estará en posibilidad de contar con un material escrito, el cual se podrá consultar de forma visual y dará al lector un panorama general de la historia de dicha localidad. Con lo que además se pueda lograr la difusión de la información contenida en ese documento.</p>	<p>La difusión de la información contenida en el tríptico, será de gran ayuda para lograr que la historia que figura en dicho documento sea conservada por las nuevas generaciones y la historia de la localidad de Santiago Atepetlac sea en un futuro preservada.</p>	<p>Al conocerse la historia de un pueblo originario como lo es Santiago Atepetlac, se podrá conservar la historia y al ser compartida a las futuras generaciones se conservará la memoria histórica.</p>

4.3 Ideas a comunicar por tácticas

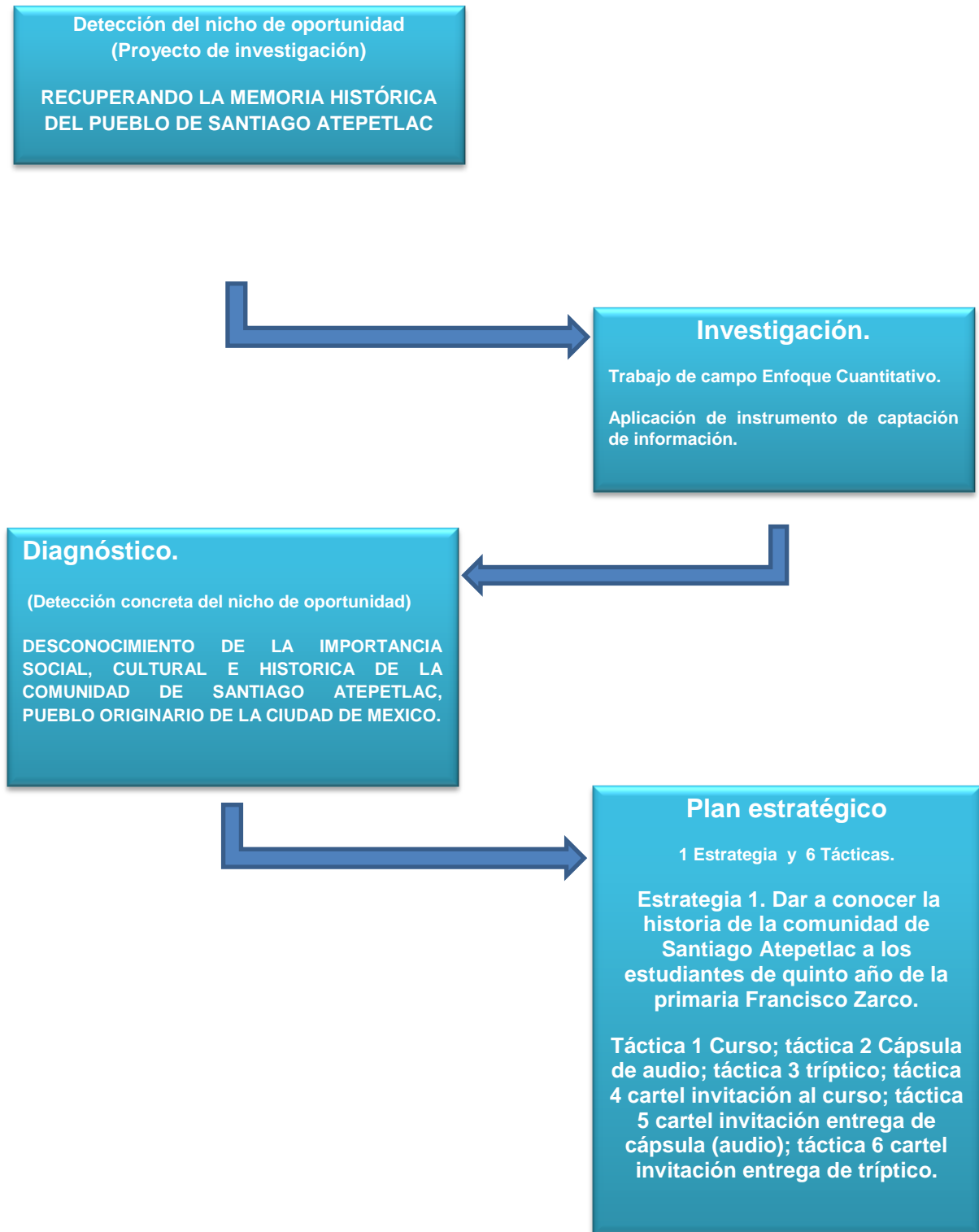
En primera instancia los y las estudiantes de quinto grado de la escuela primaria “Francisco Zarco” la cual se ubica en calle Javier Rojo Gómez s/n, en la colonia Santiago Atepetlac perteneciente a la Alcaldía de Gustavo A. Madero, son los primeros beneficiarios, al darles a conocer la historia de su comunidad, mediante elementos como la cápsula de audio que, contiene el Programa Número 1, **“Pueblos Originarios de la ciudad de México”** y cuyo tema es **“Pueblo de Santiago Atepetlac”**; el curso **“conoce tu pueblo”** que de manera más amplia, da cuenta de la historia de la localidad y **“el tríptico”**, que consta de la síntesis del curso “conoce tu pueblo” que se impartirá del 18 al 22 de julio de 2019.

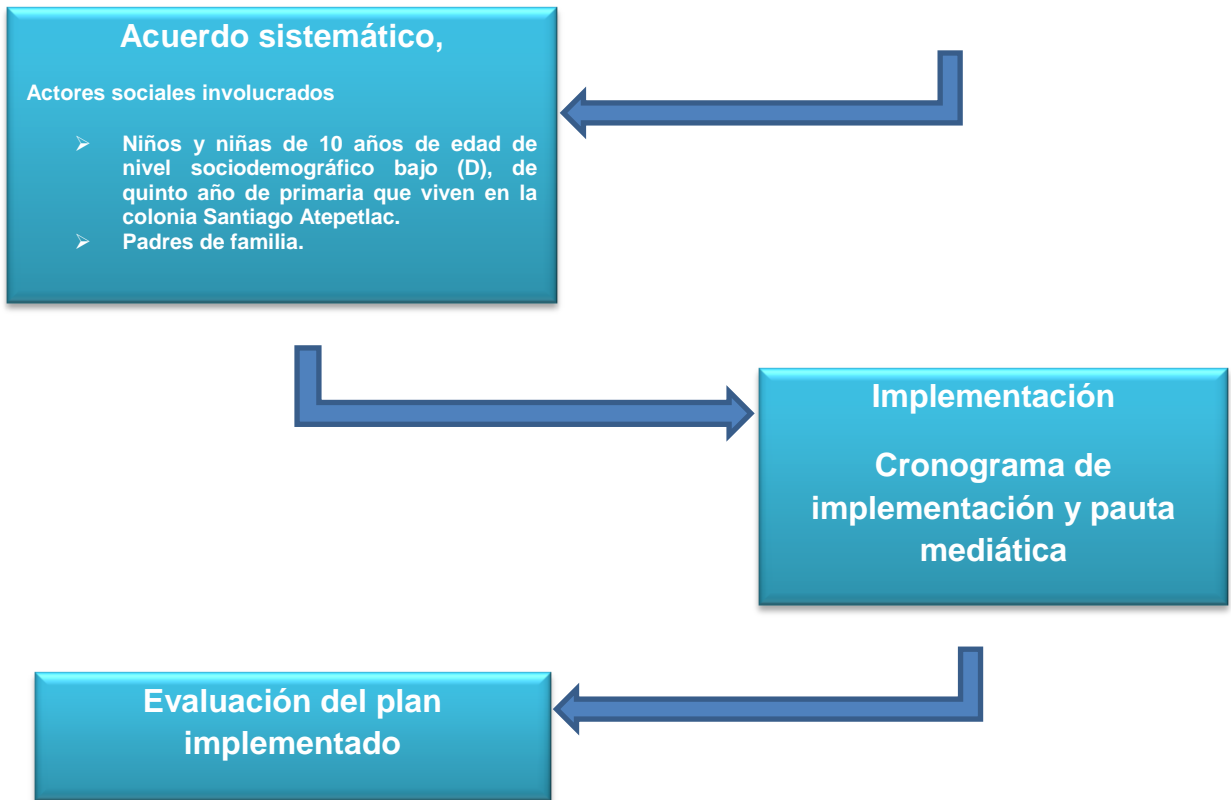
Las estrategias anteriores, fueron diseñadas a partir de los resultados obtenidos con el instrumento de captación de información aplicado en las instalaciones de dicho plantel el 14 de Mayo de 2014. Los y las alumnas según la información recabada y por medio de la observación se avocan al uso de su Tablet, para ver videos y programas, así como a la lectura y en su formación estudiantil a la interacción en sus clases.

Posteriormente, tanto profesores, como familiares de los educandos serán los siguientes beneficiarios, dado que podrán tener acceso a los mismos elementos que se proporcionarán a los alumnos y de este modo, contarán con la información que dio origen a la investigación realizada y que da cuenta de la importancia histórica y social de dicha comunidad al recuperar la memoria histórica de la

comunidad, la cual considero es necesaria mantener viva en los niños y niñas que de Santiago Atepetlac.

4.4 Diagrama del plan táctico





4.5 DESCRIPCIÓN DE RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

PROPUESTO.

Estrategia 1. Dar a conocer la historia de la comunidad de Santiago Atepetlac a los estudiantes de quinto año de la primaria Francisco Zarco.									
	Recursos Humanos	Recursos Materiales	Recursos Tecnológicos	Tiempo de inicio	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Recursos Económicos	Presupuesto
Táctica 1 Curso: “Conoce tu pueblo”	Cronista Especialista	Sala de juntas, de la escuela primaria, (tiempo). Pizarrón. Plumones, Paquete de hojas para notas. Bolígrafos. Pasajes, agua.	Cañón, Computador, USB, CD.	15 de julio de 2019	19 de julio de 2019	5 horas (una hora diaria De las 13:30 a las 14:30 Hrs.)	cartel y carta descriptiva	\$4,500	\$5,500.00
Táctica 2 “Cápsula de audio”	Interventor Gerardo	Memoria USB de cápsula de audio transporte	Computador con quemador de C.D. y entradas USB. Dispositivo inteligente (teléfono celular)	11 de julio de 2019	12 de julio de 2019	Dos horas (una hora diaria De las 13:30 a las 14:30 Hrs.)	cápsula	\$900	\$1,000.00
Táctica 3 “Triptico”	Interventor Gerardo	180 fotocopias transporte	ninguno	11 de julio de 2019	12 de julio de 2019	Dos horas (una hora diaria De las 13:30 a las 14:30 Hrs.)	Triptico	\$250.00	\$350.00

Táctica 4 Invitación al curso: "Conoce tu Pueblo"	Diseñador	Computador		03 de junio de 2019	04 de junio de 2019	dos días	Cartel	\$5000.00	\$5000.00
Táctica 5 Invitación para "Entrega de cápsula de audio"	Diseñador	Computador		05 de junio de 2019	06 de junio de 2019	dos días	Cartel	\$3000.00	\$3000.00
Táctica 6 Invitación para la "Entrega de Tríptico"	Diseñador	Computador		06 de junio de 2019	07 de junio de 2019	dos días	Cartel	\$3500.00	\$3500.00
Total								\$17,150.00	\$11,500.00

4.6. Medios, canales y métodos de intervención por táctica. Selección y justificación.

El plan estratégico que presento atiende al nivel de comunicación grupal, el medio por el cual se tuvo contacto con los y las estudiantes de la escuela primaria Francisco Zarco fue la aplicación de una encuesta en la que cada educando expresó tanto su saber acerca de su localidad y sus hábitos de consumo mediático (medios tradicionales y digitales).

Con los resultados obtenidos se desarrolla una estrategia, la cual incluye seis tácticas que van a orientadas a difundir entre los y las estudiantes la historia de su localidad, dichos contenidos al ser recibidos y comprendidos por cada educando, arrojarán resultados tanto en difusión como en apropiación a corto, mediano y largo plazo.

La información que se dará a conocer a la población estudiantil, mediante la estrategia y las tácticas propuestas, tendrá el propósito de posibilitar la recuperación de la memoria histórica de la localidad de Santiago Atepetlac.

4.6.1 Pauta mediática y/o cronograma de implementación

Cronograma de implementación de las estrategias:

- Difusión de los carteles del 01 al 05 de Julio de 2019, se colocarán en las instalaciones de la escuela Primaria Francisco Zarco.

interventor: Gerardo Francisco Reyes Valdespino,
- Entrega del Audio en 2 sesiones de una hora, los días 11 y 12 de Julio de 2019. Con un horario de las 13:30 a las 14:30 Hrs.⁵
- Curso “Conoce tu Pueblo” el cual consistirá de 5 sesiones cada una de una hora diaria del 15 al 19 de Julio de 2019. Con un horario de las 13:30 a las 14:30 Hrs.
- Entrega del tríptico en 2 sesiones de una hora, los días 11 y 12 de Julio de 2019. Con un horario de las 13:30 a las 14:30 Hrs.⁶

⁵ La entrega del audio, se realizará en dos sesiones tomando en cuenta el ausentismo del alumnado de la escuela primaria Francisco Zarco.

⁶ La entrega del tríptico, se realizará en dos sesiones tomando en cuenta el ausentismo del alumnado de la escuela primaria Francisco Zarco.

JULIO 2019

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

4.7 Implementación de las tácticas

4.7.1 Diseño y desarrollo

Estrategia 1. Dar a conocer la historia de la comunidad de Santiago Atepetlac a los estudiantes de quinto año de la primaria Francisco Zarco.

Por medio del material recabado en la presente investigación el cual consta de los antecedentes y contexto socio-histórico de la localidad de Santiago Atepetlac (antecedentes históricos, culto, costumbres, hallazgos arqueológicos, reconstrucción hipotética, vestigios encontrados en la fuente, patrimonio histórico), así como del especialista Horacio Sentíez (cronista), se dará a conocer la historia de dicha localidad. Para ello, se invitará a los estudiantes a participar, por medio de un cartel informativo, con el fin de lograr un acercamiento a los aspectos históricos desconocidos y que complementan la fiesta que se realiza cada año en la localidad y de este modo lograr que los estudiantes se identifiquen con su pueblo y puedan a su vez concientizarse y sentir la pertenencia al mismo.

Táctica 1

El curso “Conoce tu pueblo”, ofrece un panorama general en torno a la historia del Pueblo Santiago Atepetlac, dirigido a los y las estudiantes de quinto grado de primaria de la escuela Francisco Zarco.

El contenido de este curso será impartido por el licenciado historiador Horacio Sentíez, especialista (Cronista de la Alcaldía Gustavo A. Madero) en la localidad de Santiago Atepetlac.

1. El lugar que se propone para llevar a cabo el curso, es la sala de juntas de la escuela primaria Francisco Zarco, constará de 5 sesiones, cada una de una hora diaria del 15 al 19 de Julio de 2019, con un horario de las 13:30 a las 14:30 Hrs.
2. Material de apoyo, consiste en un cañón, computador, memoria USB y Disco Compacto.

La invitación se realizará por medio de un cartel, el cual contiene el lugar, fecha y horario del curso.

Carta descriptiva, Temas (desarrollo del curso) son los siguientes:

DÍA	CONTENIDO	SEGUIMIENTO
15 JULIO 2019	“Qué es un pueblo originario”; “Santiago Atepetlac, un pueblo en plena ciudad de México”	Diagnóstico de inicio.
16 JULIO 2019	“Origen del pueblo de Atepetlac”	Retroalimentación sobre el tema.
17 JULIO 2019	“Hallazgos arqueológicos encontrados en Santiago Atepetlac”	Retroalimentación sobre el tema.
18 JULIO 2019	“Tradiciones que prevalecen en torno a la festividad de Santiago Apóstol”	Comparación de la información con la práctica durante la festividad.
19 JULIO 2019	“Historias de vida de los habitantes de la comunidad de Santiago Atepetlac”	Complemento de información a manera de refuerzo.

Táctica 2. Cápsula de audio.

Se proporcionará a los y las estudiantes de quinto grado de primaria la historia de su localidad, mediante una serie cápsular de audio, la cual se podrá bajar (guardar copia) a un dispositivo móvil como una Tablet, o cualquier otro tipo dispositivo con el que cuentan frecuentemente los y las estudiantes de este nivel educativo, para que la escuchen, esperando sea de su agrado.

Asimismo, el contenido del audio (información), podrá ser escuchado por quienes tengan acceso al dispositivo digital y de este modo lograr, en primera instancia, la difusión de la información.

A continuación se presenta el guión (de la narración) contenida en la cápsula de audio.

Serie: 1	Locutora: Griselda Zeferino Ginez
Programa #1	Operación técnica en cabina y
Tema: Mi pueblo, Santiago Atepetlac	musicalización: Ernesto Guzmán M.
Guión: Reyes Valdespino Gerardo Francisco	Asistente: Ernesto Guzmán M.
Fecha de grabación: 19/11/2018	
Duración: 03:00 minutos	

Ficha técnica spot Mi pueblo, Santiago Atepetlac.

Lugar de grabación: Cabina de radio plantel Cuautepec.

Fecha de grabación: 19 de noviembre del 2018

Preproducción: investigación del tema, Creación del guión radiofónico, recopilación de audios requeridos (FX) casting locución.

Pre producción: Gerardo Francisco Reyes Valdespino

Duración de grabación en frío: 00:04:25

Grabación en frío: Monoaural con una velocidad de muestreo de 44100 HRZ y una profundidad de bits de 32 (Flotante)

Limpieza de audios

Post producción:

Mezcla de audios y masterización en estéreo formato WAV.

Duración del spot Mi pueblo, Santiago Atepetlac 00:03:00 minutos

Talento.

Locución: Griselda Zeferino Ginez

Productor y editor: Ernesto Guzmán Martínez.

OP. FADE IN, PIEZA MUSICAL: 4 SEGUNDOS BAJA Y QUEDA AL FONDO.

Estrella

Hola amigos, me llamo estrella, hoy quiero hablarles de mi pueblo Santiago Atepetlac, el cual pertenece a la alcaldía de Gustavo A. Madero y se encuentra ubicado al norte de la Ciudad de México, al que con mucho cariño los que vivimos aquí le decimos “Santiaguito”.

Yo nací en este mí querido pueblo, mis padres llegaron a éste lugar, procedentes de Michoacán, en el año de 1949.

Los vecinos de esta colonia cuentan que en los años 40, existían pocas viviendas y había varios establos en dónde tenían vacas y vendían leche. Así también, había muchos terrenos que eran sembradíos de alfalfa. Al ser una comunidad rural no contaban con los servicios básicos como ahora; drenaje, agua, luz y teléfono.

Cuando tenían que bañarse o lavar la ropa, iban al río de los remedios, que en ese tiempo tenía agua clara y limpia. En el camino hacia el río, las mujeres recolectaban hierbas comestibles como quintoniles, y epazote que crecían a la orilla del río en forma natural, estas hierbas las agregaban a sus comidas, que consistían en tortillas preparadas con maíz, y que también acompañaban con alguna salsa, pues en este pueblo no había comercios y tenían que ir a otras colonias o poblados como Tlalnepantla, a traer algunos alimentos que no se conseguían aquí mismo. En cuanto al agua para beber y preparar sus alimentos, tenían que ir a formarse al acueducto de Guadalupe para proveerse del vital líquido.

Muchos hombres y mujeres salían a trabajar a otros sitios porque no había fábricas o lugares donde pudieran desempeñar un trabajo en forma. Se dice también que en el pasado, sus habitantes se dedicaban a la elaboración de sal o también llamada tequesquite, porque ésta fue una zona donde existieron lagos, y otros de sus antiguos pobladores se dedicaban a trabajar en la albañilería.

Con el tiempo y la urbanización, este pueblo quedo dentro de la ciudad, formando parte de la hoy alcaldía de Gustavo A. madero. Los edificios de mayor importancia en este pueblo son: la escuela primaria Francisco Zarco y la Iglesia de Santiaguito la cual se dice también que fue construida en el siglo XVI con materiales prehispánicos.

El nombre de este pueblo, es una combinación del nombre que lleva la iglesia de Santiaguito y el nombre prehispánico de Atepetlac. Por ello se llama “Santiago Atepetlac”. Y cada 25 de julio, se celebra la fiesta de esta colonia y de su santo Patrón.

Espero que te haya gustado esta cápsula.

Muchas gracias por tu atención, y ¡hasta pronto amigos!

OP. SUBE MÚSICA DE FONDO, REGISTRA 3' Y FADE OUT.

Táctica 3.

Se proporcionará también a los y las alumnas un tríptico (información Impresa), con la historia de este pueblo originario. Documento tangible que, mediante la lectura podrán consultar y compartir.

Este material cuenta con la síntesis del curso de “conoce tu pueblo” que se impartirá del 15 al 19 de julio de 2019.

Para ello se realizará la invitación por medio de un cartel en el que se especifican lugar, fecha y horario de entrega de dicho material.

Tríptico.





Santiago Atepetlac

Un pueblo originario

Se le llama pueblos originarios a los pueblos antiguos asentados en la cuenca de México, ya sea que tengan una existencia prehispánica o que hayan sido fundados durante las primeras décadas posteriores a la conquista (Gomezócsar 2008).

Ubicación:

Los pueblos prehispánicos ubicados en un pequeño islote fueron organizados por Santiago Tlatelolco y recibieron nombres cristianos, entre esos pueblos estaba Santiago Atepetlac.

Santiago Atepetlac, se encuentra ubicado al norte de la ciudad de México, entre las colonias progreso Nacional, Santa Rosa de Lima, y San José de la escalera.

Orígenes

Los orígenes del pueblo prehispánico de Atepetlac pertenecen a la época de fundación de Tenochtitlan.

El significado de Atepetlac es "Cerro de aguas".

En el año 1300 se construyó la parroquia de Santiago Atepetlac, nombre que se dio al pueblo.

La iglesia es muy parecida a la de Santiago Tlatelolco, ambas están hechas con materiales prehispánicos.

En ese tiempo, la población no pasaba de 300 habitantes, se dedicaban a la industria de la sal y a la pesca en una laguna que allí existía.

Culto

El culto a Santiago fue considerado importante por dos motivos: es el primer santo católico que ha entrado con los conquistadores, siendo el patrón de España; segundo, porque llegado a las tierras americanas, se convierte en emblema de la conquista, de la lucha de la cristiandad y del paganismo de los indígenas.

El santo que los españoles invocaron en sus batallas de conquista, se transformó en amparador y defensor de los nativos. Por su imagen poderosa y guerrera.



Imagen de Santiago Apóstol

Táctica 4.

Cartel, Invitación al curso conoce tu pueblo.

**INSCRÍBETE AL
CURSO:
“CONOCE TU
PUEBLO”**

CUÁNDO:
DEL 15 AL 19 DE JULIO DE 2019.
DE LAS 13:30 A LAS 14:30 HRS.

DÓNDE:
SALA DE JUNTAS DE TU ESCUELA
FRANCISCO ZARGO

**IMPARTIDO POR
EL CRONISTA:
HORACIO SENTÍES.**



**DIRIGIDO A:
ALUMN@S DE QUINTO
GRADO.**

**INGRIPCIONES EN:
LA DIRECCION DE ESTA
ESUELA.**


**CONTACTO:
paconoveno@gmail.com**

Táctica 5.

Cartel, Invitación para entrega de la cápsula de audio.

**SE INVITA A L@S ALUMN@S DE
QUINTO GRADO**

**A LA ENTREGA
DE UNA
CÁPSULA DE
AUDIO EN LA
QUE PODRÁS
ESCUCHAR
PARTE DE LA
HISTORIA DEL
PUEBLO DE
SANTIAGO
ATEPETLAC.**



**CUÁNDO:
LOS DÍAS, 11 Y 12 DE
JULIO DE 2019. DE LAS
13:30 A LAS 14:30 HRS.**

**DÓNDE: SALA DE JUNTAS
DE TU ESCUELA
FRANCISCO ZARCO.**

**LLEVA ALGÚN DISPOSITIVO
INTELIGENTE, (TELÉFONO,
TABLET, ETC.)**

¡TE ESPERAMOS!

Táctica 6.

Cartel, Invitación para entrega del tríptico.

**INVITACIÓN A LAS Y LOS
ALUMNOS DE QUINTO GRADO**

A LA ENTREGA DE UN TRÍPTICO EN EL QUE PODRÁS LEER ACERCA DE LA HISTORIA DE TU PUEBLO SANTIAGO ATEPETLAC.



CUÁNDO:
LOS DÍAS, 11 Y 12 DE JULIO DE 2019. DE LAS 13:30 A LAS 14:30 HRS.

DÓNDE: SALA DE JUNTAS DE TU ESCUELA FRANCISCO ZARCO.

¡TE ESPERAMOS, NO FALTES!

4.8 Diseño del Plan de prueba, monitoreo y evaluación

4.8.1 Selección y justificación de métodos y técnicas para cada etapa

Se llevará a cabo la aplicación de un cuestionario (escala para medir la actitud de los beneficiarios directo del plan con respecto al mismo, desarrollada por Rensis Linkert) que se pretende sirva para evaluar si es favorable la actitud de los y las estudiantes de quinto grado de la Escuela Primaria Francisco Zarco sobre el contenido del curso “conoce tu pueblo”, “el audio” y el “tríptico”, que se proporcionará a los mismos.

De este modo, se podrá saber el impacto de la estrategia elegida, así como el efecto de las tácticas propuestas en los educandos de dicho plantel.

4.8.2 Diseño de instrumentos

- **Cuestionario de evaluación**



Instrucciones: Elige y subraya la respuesta que consideres correcta.

1. Después de mi participación en el curso “Conoce tu pueblo”

Conozco más, acerca de la historia de Santiago Atepetlac:

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

2. Con los temas vistos en el curso, aprendí que el pueblo Santiaguito es un Pueblo Originario de la Ciudad de México.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

3. Después haber tomado el curso, sé el significado de la palabra Atepetlac.
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
4. En el curso conocí de los hallazgos arqueológicos encontrados en el año de 1957, en Santiaguito.
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
5. Con en el curso recibido, pensó que es importante que la historia del pueblo de Santiago sea conocida por todos sus habitantes.
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
6. Después de recibir la información contenida en el curso, el audio y el tríptico, sé cómo se originó la fiesta que cada año se realiza en honor de Santiago Apóstol.
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
7. Consideró importante compartir con la familia y amigos la información que se recibí acerca del pueblo de Santiaguito Atepetlac.
- b) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

8. Considero que todos los temas del curso fueron importantes.

- c) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

9. El audio y el tríptico en que se te presento la historia del pueblo de Santiago Atepetlac me resultaron atractivos.

- Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo
d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Consideras que existen etapas de la historia de tu pueblo de Santiago, más interesantes?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni de cuerdo ni en desacuerdo d) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

11. ¿De las pocas edificaciones que quedan en el pueblo, cuál te hubiera gustado ver en construcción?

12. ¿De qué otra forma te gustaría que se te hubiera compartido la historia de Santiago Atepetlac?

5. Reflexiones generales

“... entre historias y recuerdos, las nuevas generaciones reconocen el pasado en su presente...” (Anónimo)

Nuestros niños, herederos de un pueblo, receptores de conocimiento, portadores de alegría, entusiasmo y vida. Celebran por tradición la fiesta de su pueblo y de su santo patrón. En ellos, está el futuro del lugar donde viven.

Convencido de lo anterior, considero mi deber compartir con estos niños y niñas en primera instancia, parte de la historia de este pueblo Santiago Atepetlac, y porque la importancia cultural, social e histórica de esta comunidad sea preservada por nuestras nuevas generaciones de estudiantes.

En la presente investigación se determinó que los y las alumnas de quinto grado, desconocen que significa la palabra Atepetlac, no están al tanto de que cultura habitaba en este sitio antes de la llegada de los conquistadores; saben que existe la iglesia y que en ella existe una escultura de Santiago apóstol al que cada año se festeja, pero no saben cómo es que llegó dicho santo ni quiénes lo trajeron.

Otros aspectos que desconocen los y las estudiantes son las etapas por las que ha pasado este pueblo y los elementos por las que hoy en día se puede reconocer o distinguir a un pueblo originario de la Ciudad de México.

Otro aspecto que desconocen los y las estudiantes, es el valor arqueológico que tiene este pueblo, en virtud de los hallazgos que en los años 50 se hicieron en dicha localidad.

Así que considero, es el momento propicio para intervenir en este nicho de oportunidad, y he diseñado el presente plan de comunicación, con el fin de hacer llegar parte de una historia centenaria, a los y las estudiantes de la escuela primaria Francisco Zarco no solo de esta generación sino también de las futuras generaciones que a su paso por ese plantel, tengan acceso a la información que aquí se incluye. Y en un futuro este plan pueda ser replicado en cada pueblo originario de la ciudad de México entre sus estudiantes. Porque una vez que se apropien de la información, la podrán difundir en su grupo primario y después con sus amigos y vecinos. De esta forma, la memoria del pueblo podrá ser recuperada y mantenerse vigente entre su población.

E interpretando en este caso la cita de autor anónimo que figura al margen: “con el conocimiento de la importancia de su pueblo, la historia y sus recuerdos, los estudiantes se reconocerán en su pasado y su presente”.

Para concluir me gustaría citar a Luis Villoro cuando refiere: “No son la sangre ni la raza o el lugar de nacimiento los signos de pertenencia; tampoco la adscripción política, sino la integración a una identidad cultural” (Villoro, 1998:14).

5.1 Alcances y limitaciones del plan propuesto

Derivado de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los y las estudiantes de quinto grado de la escuela primaria Francisco Zarco, considero estar en posibilidad de obtener un acercamiento a dichos estudiantes por medio del audio, el tríptico y el curso, puesto que son los formatos por los cuales se les dio a conocer una parte de la historia de su pueblo, y se espera logren apropiarse de ella y la difundan, y al conseguirlo se puede pronosticar su alcance, debido a que esta información se espera sea transmitida año con año a ésta y futuras generaciones de estudiantes de dicho plantel educativo.

Lo anterior, en virtud de que los medios con los que los y las estudiantes tienen más contacto son: los dispositivos electrónicos (entre ellos la tablet), la televisión, el internet y los medios impresos, por ello considero que los carteles informativos (invitaciones), juegan un papel importante para despertar el interés entre la población estudiantil, por ello se incluyeron como estrategias en el presente plan de comunicación, mismos que pueden despertar el interés también en los padres y familiares de los y las estudiantes, que preocupados por la educación de sus hijos, en su día con día, revisan y dialogan con sus hijos de tal forma que pueden encontrar ya sea el audio y el tríptico en las mochilas de los alumnos y de este modo tener también un acercamiento con parte de la historia de Santiaguito Atepetlac.

Los puntos que podrían limitar el presente plan, son: el que actualmente el gobierno ya no entrega tablets a los estudiantes, pero no obstante a este punto,

los y las estudiantes tienen contacto con otros dispositivos electrónicos con lo cual se puede compartir el audio, lo que puede representar en cierto sentido un alcance.

Por otra parte, la inseguridad con que se vive en actualmente en todo el país, limita el que puedan impartirse cursos como el que propongo “Conoce tu pueblo” porque se restringe el acceso a planteles educativos; en este caso en particular, el tiempo que ha transcurrido pues, los alumnos encuestados ya deben estar cursando el ciclo medio básico.

No obstante la limitante de acceder a los planteles educativos, puede realizarse la gestoría para el logro de impartir el curso a las presentes y futuras generaciones de estudiantes, de este modo estar en posibilidad de replicar año con año el presente plan y estrategias para el logro de que los estudiantes obtengan la información, se apropien de ella y la repliquen en sus grupos primarios (familia y amigos).

5.2 Apreciaciones éticas del plan de comunicación

Adolfo Sánchez Vázquez nos dice que: “Ética es la teoría o la ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. O sea, es ciencia de una forma específica de conducta humana” (Sánchez Vázquez, 1969:22).

Por otra parte Blackburn nos dice que: “La ética es una de las ramas de la filosofía. Se centra en la moral y elabora análisis y teorías sobre la naturaleza, la

función y el valor de los juicios morales. Esos juicios nos sirven para evaluar el comportamiento ajeno y la organización de la sociedad, así como para guiar nuestras propias acciones” (Blackburn,2006:17).

Desde la ocasión en que los estudiantes tocaron en mi puerta para saber si tenía respuesta a las cuestiones que les habían dejado de tarea extraescolar, pude apreciar las diferencias entre elaborar una investigación hoy en día, que cuándo yo fui niño.

Por otra parte, como menciona Blackburn, la aplicación del instrumento de captación de información a los y las alumnas de la escuela Francisco Zarco, sirvió para evaluar con qué medios de comunicación tienen contacto los y las estudiantes o cuales son su preferencia (prensa, radio, televisión, internet, dispositivos electrónicos), puesto que los reactivos de la encuesta se formularon para obtener información de tipo mediática, y no de índole personal hacia los y las encuestadas, ni con el objetivo de agredir o dañar.

Por lo anterior, y siendo nativo de este pueblo de Santiago Atepetlac, decidí intervenir con una propuesta de plan de comunicación, con el cual poder compartir a las actuales y futuras generaciones de estudiantes del plantel “Francisco Zarco”, información que además de ser sólo una tarea académica, sea también un aporte hacia el acervo cultural de los primeros beneficiarios que son ellos: los y las estudiantes de dicho plantel educativo. Y en un futuro, se esté también en posibilidad, de que el presente plan sirva de modelo para ser replicado en cada

escuela primaria de los muchos pueblos originarios que existen en la Ciudad de México.

Bibliografía:

Blackburn, Pierre “La ética”, fundamentos y problemáticas contemporáneas, Primera edición, Fondo de Cultura Económica, México, 2006.

Carrillo Martínez José, “La sociología”, teorías, métodos, tecnicismos y problemas sociales, Jocamar, México, D.F. 1989.

Contribución de Pobladores; José Neri Morales, Andrés Zamora, Andrés Hernández Chávez; Recopilación de pobladores; recopilación de información de archivos, relatorías, entrevistas y fotografías, por los comités de administración y supervisión del proyecto de memoria histórica del pueblo de Santiago Atepetlac. “Memoria Histórica. Origen, Narraciones, Tradiciones y Leyendas del Pueblo de Santiago Atepetlac”, México 2015, programa de fortalecimiento y apoyo a Pueblos Originarios del Distrito Federal, Secretaría de desarrollo rural y equidad para las comunidades SEDEREC.

Egg Ezequiel Ander, “Aprender a investigar”, Editorial Brujas, Buenos Aires, 2011.

Egg Ezequiel Ander, "Introducción a la planificación", Editorial Lumen, Buenos Aires, 1995.

Ezra Park Robert, "La ciudad y otros ensayos", Ediciones Serbal, Barcelona España, 1ª edición 1999.

Galindo Cáceres, Jesús. "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación", Pearson, México. (Coord.) (1998).

Giménez Montiel Gilberto, "Teoría y análisis de la cultura, Vol. Uno", Conaculta, México, 2005.

Giménez Gilberto, "Ficha teórica para estudiar la problemática cultural en México", página 195, Cultura y representaciones sociales Año 4, núm. 6, marzo 2009.

Gomezcésar Hernández Iván, "Crónicas de los pueblos originarios", Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, 2008.

Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado y P Baptista, "Metodología de la investigación", McGraw Hill, México, 2003.

López Romo Heriberto, "Los niveles Socioeconómicos y la distribución del gasto", Instituto de Investigaciones Sociales S.C. Noviembre de 2009.

Medina Hernández Andrés, "Una edificación etnográfica de los pueblos originarios de la Ciudad de México en Pueblos Antiguos, Ciudad diversa", Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, 2009.

Pech Salvador, "Manual de Comunicación Intercultural", Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2008.

Sánchez Vázquez Adolfo, "Ética" Editorial Grijalbo, S.A. de C.V., México, 1969.

Villoro Luis, "Del estado homogéneo al estado plural", México, Paidós, 1998.

Rizo Martha, "Apuntes didácticos para la elaboración de una tesis", Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Agosto 2005.

Romeu Aldaya Vivian, "Epistemología para la planeación de la comunicación y definición de los siete problemas comunicativos", "En: la producción del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación y su incidencia social", Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C, Primera edición, Junio de 2013.

Uwe Flick, "Introducción a la investigación cualitativa", Ediciones Morata S. L., Madrid, 2007.

Material electrónico:

Anna Sulai Capponni, "El culto de Santiago entre las comunidades indígenas de Hispanoamérica: símbolo de comprensión, reinterpretación y compenetración de una nueva realidad espiritual", Università degli Studi di Perugia Imaginario v.12 n.13 São Paulo dez. 2006.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-666X2006000200012

Convención sobre los Derechos del Niño, "Artículo uno", México, disponible en: http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Programas/Discapacidad/Conv_DNi%C3%B1o.pdf , (fecha de consulta: 15 de noviembre de 2012).

www.excelsior.com.mx > "Ya no repartirán tablets 2017" Liliana Hernández. 2016/09/10.

Munné Federic, "La Psicología social como ciencia teórica",

<http://www.portalpsicologia.org/pdfs/2008Munne.pdf>, 2008. SEP, (2014).

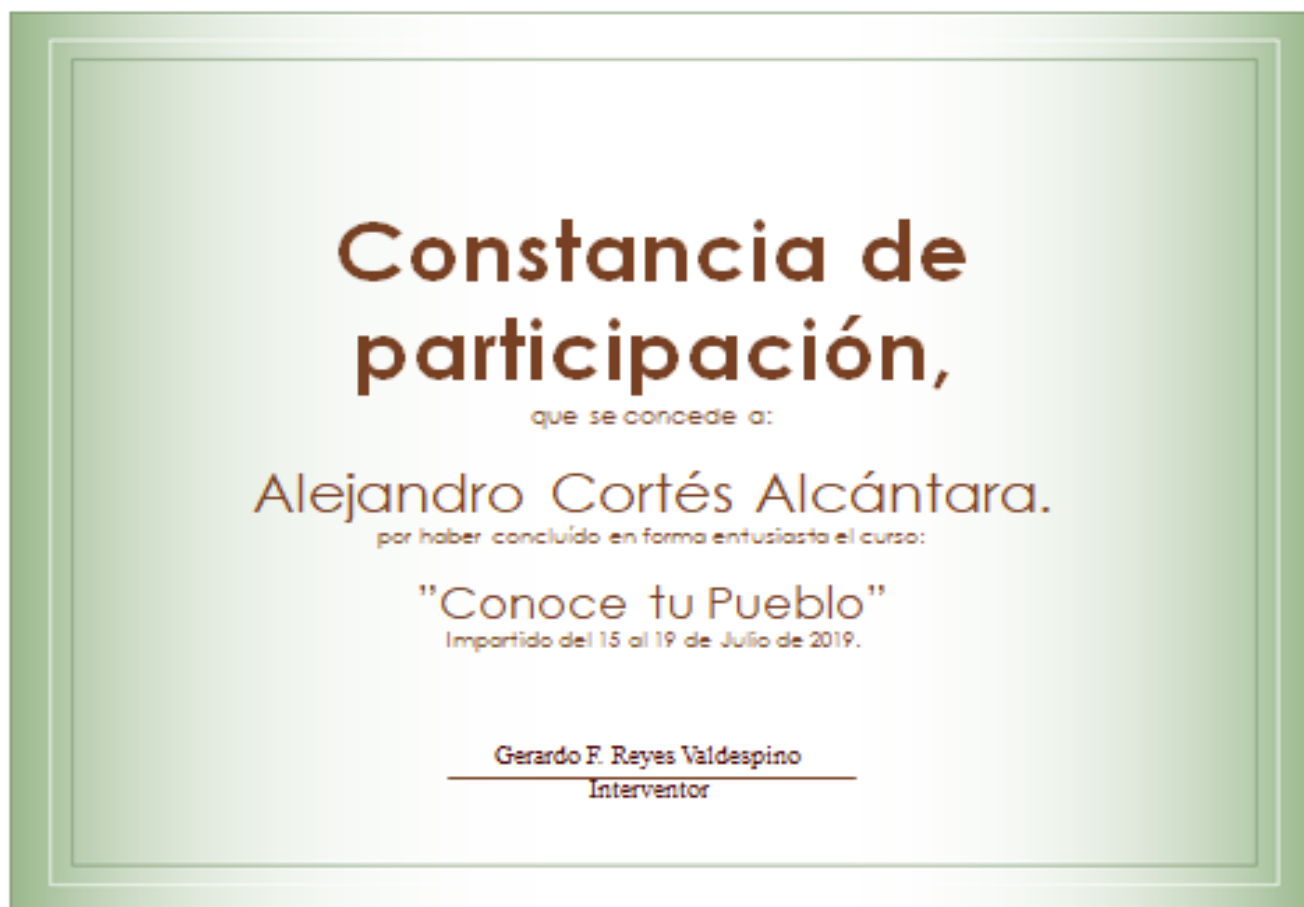
En: <http://basica.sep.gob.mx/preguntas/index.html> (consultada marzo de 2015).

Programa Delegacional de Desarrollo urbano de Gustavo A. Madero 2016-2018.

www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/DISTRITO%20FEDERAL/.../GusPro01.pdf

Anexos:

Entrega de reconocimientos de participación al curso "Conoce tu pueblo.



Fotografías de la iglesia

