

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

**UACM**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

**ACADEMIA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**REPRESENTACIÓN SOCIAL QUE DE LA SEXUALIDAD TIENEN**

**LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA ESCUELA**

**PÚBLICA**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN**

**COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**Presentan:**

**JAVIER MORAN JARQUIN**

**PAULINA SUSANA NERI PÉREZ**

**Directora: DRA. ARACELI PÉREZ MENDOZA**

**UACM**

**BIBLIOTECA**

**UACM 2011**

**SAN LORENZO TEZONCO**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

UACMA TST-233

TE  
GT3913.16  
•M4  
M67

## **AGRADECIMIENTOS**

Antes que nada, agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por darme la oportunidad de tener una formación académica, por la beca que me otorgó para la impresión de tesis; por siempre abrirme los brazos y conocer a unas excelentes personas.

Al ICyTDF por la beca que me ayudo a terminar la tesis; fue indispensable su apoyo para concretar el proyecto.

A mis padres, unos seres maravillosos, gracias por todo, por brindarme su apoyo incondicional para terminar mi licenciatura.

A mis hermanos (Brenda y Guillermo) y cuñado (Cristopher), gracias por compartir este momento.

A Javier, por darnos la oportunidad de trabajar juntos en este proyecto, conocerte fue lo mejor que me paso en la vida, TE AMO.

Gracias Dra. Araceli Pérez por tenernos tanta paciencia, compromiso y dedicación con el proyecto, no hubiera sido lo mismo sin usted.

A la familia Jarquin Pérez, gracias de todo corazón (Nato, Paty y Belén), por esas charlas y noches de desvelo.

Gracias a todos mis amigos y amigas, por esas risas, pelis, trabajos, comidas y desvelos, en fin, siempre estarán en mi corazón y aún hay más.

Un agradecimiento especial a la secundaria diurna 291 "Ing. Javier Barros Sierra" y al "Colegio Jesús de Urquiaga" por las facilidades brindadas.

**Los quiere... PAULINA SUSANA NERI PÉREZ**

En primera instancia me gustaría agradecer a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM y a los profesores que me impartieron los cursos de la licenciatura; los considero parte fundamental de este logro.

Gracias al ICyTDF por otorgarme la beca para concluir la tesis: mostrando así que apoyando al estudiantado este responde de la mejor manera.

Mis agradecimientos especiales son para:

Mi Directora de tesis Dra. Araceli Pérez Mendoza, por su paciencia, y excelente guía hasta el final, demostrando que la UACM tiene profesores de calidad y calidez.

Paulina Susana Neri Pérez quien con su comprensión, apoyo y amor, por no mencionar los desvelos y enojos, que pasamos para concluir la tesis; me apoyo hasta el final de la carrera y sé bien que lo seguirá haciendo al igual que yo con ella.

A mi madre Lourdes Jarquin, por estar presente en todos mis logros, y por saberme parte de los suyos.

A mis tíos *Paty*, *Nato* y mi prima Ana Belén, por escucharme, guiarme, tenderme su mano y lo más importante hacerme saber que siempre estarán ahí cuando los necesite.

A la familia Neri Pérez por su hospitalidad y aprecio; por darme la oportunidad de formar parte de su familia.

A mis amigos y amigas que conocí antes, durante y después de mi estancia en la UACM, con quienes tuve momentos inolvidables.

A todos mil gracias...

**JAVIER MORAN JARQUIN**

## ÍNDICE

|   | Pág. |
|---|------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | 8    |
| <b>CAPÍTULO I. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN</b>   | 12   |
| 1.1 Tema  | 13   |
| 2.1 Planteamiento del problema  | 13   |
| 1.2.1 Preguntas de investigación  | 13   |
| 1.3 Hipótesis   | 14   |
| 1.4 Objetivos   | 14   |
| 1.4.1 General   | 14   |
| 1.4.2 Particulares  | 14   |
| 1.5 Justificación   | 16   |
| 1.6 Tipo de investigación   | 22   |
| 1.7 Problema práctico   | 23   |
| 1.7.1 Condición   | 24   |
| 1.7.2 Coste   | 24   |
| 1.8 Problema de investigación   | 25   |
| 1.8.1 Condición   | 28   |
| 1.8.2 Coste   | 28   |
| 1.9 Contexto  | 29   |
| 1.9.1 Un acercamiento a los estudiantes de tercer grado de secundaria en la delegación Iztapalapa | 29   |
| 1.9.2 La educación secundaria   | 30   |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1.9.3 Un recorrido por Iztapalapa | 31 |
| 1.9.4 Índice de desarrollo humano | 32 |

## **CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Estado del arte                                | 37 |
| 2.1.1 Investigaciones en ciencias sociales         | 37 |
| 2.1.2 En el enfoque psicológico/ psicología social | 39 |
| 2.1.3 En el ámbito de la pedagogía                 | 42 |
| 2.1.4 En el ámbito de la salud                     | 44 |
| 2.5 En relación con los medios de comunicación     | 47 |
| 2.6 Representaciones Sociales                      | 49 |

## **CAPÍTULO III. MARCO HISTÓRICO**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Marco histórico                                 | 52 |
| 3.1.1 Adolescencia                                  | 52 |
| 3.1.3 Sexualidad: poder o cultura, Freud y Foucault | 60 |

## **CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Marco teórico  | 68 |
| 4.2 Comunicación   | 70 |
| 4.3 Modelo Psicosociológico                                  | 73 |
| 4.3.1 Comunicación interpersonal y representaciones sociales | 76 |
| 4.4 Representaciones sociales                                | 82 |

|  |    |
|--|----|
| 4.4.1 Mecanismos de construcción de la representación social: objetivación y anclaje | 85 |
| 4.4.2 El concepto de representación social   | 87 |
| 4.4.3 Contexto y representación social   | 90 |
| 4.4.4 Función de la representación social  | 91 |
| 4.5 La relación de la representación social y la comunicación                        | 94 |

## **CAPÍTULO V. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

|   |     |
|---|-----|
| 5.1 Metodología de investigación                                    | 98  |
| 5.1.1 Técnicas cuantitativa y cualitativa en los estudios empíricos | 98  |
| 5.1.2 Técnicas utilizadas en las representaciones sociales          | 102 |
| 5.1.3 Técnicas a utilizar en la investigación                       | 103 |
| 5.1.4 Metodología cualitativa                                       | 103 |
| 5.1.5 La interpretación de datos                                    | 103 |
| 5.1.6 Sociodrama  | 106 |
| 5.1.7 Interpretación de datos                                       | 107 |
| 5.1.8 Metodología cuantitativa                                      | 108 |
| 5.1.9 Pregunta evocativa  | 109 |
| 5.2 Sujetos de estudio  | 109 |
| 5.3 El instrumento de recolección de datos                          | 110 |
| 5.4. Cuadro general de análisis                                     | 118 |

## **CAPÍTULO VI. PERFIL DEL GRUPO**

|  |     |
|--|-----|
| 6.1 Perfil del grupo                       | 120 |
| 6.1.1 Datos generales del grupo de estudio | 120 |
| 6.1.2 Consumo cultural                     | 125 |

## **CAPÍTULO VII. LA EXPLORACIÓN DEL CAMPO REPRESENTACIONAL DE LA SEXUALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA.**

|  |     |
|--|-----|
| 7.1 La exploración del campo representacional de la sexualidad de los estudiantes de tercer grado de secundaria. | 135 |
| 7.1.2 La sexualidad como relaciones sexuales   | 135 |
| 7.1.3 La escuela   | 141 |
| 7.1.4 La familia   | 152 |
| 7.1.5 Los estudiantes y sus pares  | 158 |

## **CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES**

## **CAPÍTULO IX. PROPUESTAS**

|   |            |
|---|------------|
| 8.1 Propuestas  | 171        |
| 8.1.1 Entender la sexualidad desde la comunicación y la representación social       | 172        |
| 8.1.2 La importancia de la comunicación en la idea de sexualidad de los estudiantes | 174        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>   | <b>176</b> |

# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

En el presente texto se expone el resultado de la exploración del contenido del campo representacional *de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa*, en este caso de la secundaria No. 291 "Ing. Javier Barros Sierra", ubicada en Lomas de la Estancia en la delegación Iztapalapa.

Esta investigación vincula la comunicación con la teoría de representaciones sociales, para escuchar a los estudiantes de secundaria en torno a la idea que tienen de sexualidad, es decir, acercarnos a lo que piensan, qué significa para ellos y cuál es su discurso con respecto a ésta.

Capítulo I: *Protocolo de investigación*. Se parte de la pregunta: ¿Cuál es la representación social de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en Iztapalapa?, dando paso a los supuestos de partida donde se menciona que: *para los estudiantes, el campo representacional de la sexualidad es sexo y métodos anticonceptivos. Ellos se formulan esta idea a partir del conocimiento que han adquirido en la escuela, familia y compañeros de escuela.*

En el estudio de la sexualidad en la adolescencia, pocas investigaciones dan voz a los adolescentes para que expresen sus sentimientos respecto al tema, por lo que se plantea que: el estudio del campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de secundaria, puede ofrecer indicios de las futuras conductas

sociales, porque el día de mañana serán estos estudiantes (adolescentes) los adultos que educarán a las siguientes generaciones en México.

Capítulo II: *El estado del arte*. Se presentan las investigaciones que se han hecho sobre el tema planteado, esto a partir de las distintas disciplinas. Las investigaciones principalmente se basan en adolescentes y sexualidad.

Capítulo III: *Marco Histórico*. En él se muestra un recorrido de lo que es el concepto de adolescencia y cómo es definido desde las distintas disciplinas.

También se muestra el concepto de sexualidad, la historia que ha tenido el término y cómo han manejado los distintos autores la idea de sexualidad.

Capítulo IV: *Marco teórico*. Se utiliza la teoría de representaciones sociales de Serge Moscovici, y se vincula con el proceso de comunicación. Se demuestra la vinculación que existe entre la teoría y la disciplina (como proceso y fenómeno social).

Capítulo V: *Metodología de investigación*. Se muestran las técnicas de investigación que se utilizaron, y lo que integró paso a paso la metodología para llegar a los resultados presentados.

Capítulo VI: *Perfil del grupo de estudio*. Se presentan los datos generales del grupo de estudio, para comparar el contexto socioeconómico del grupo y conocer su consumo cultural.

Capítulo VII: *Campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado*. Se dan a conocer los resultados: los cuestionarios, las entrevistas y los sociodramas de los estudiantes tanto de la escuela pública No. 291 "Ing. Javier Barros Sierra", como del grupo de contraste<sup>1</sup>, el Colegio Jesús de Urquiaga.

Capítulo VIII: *Reflexión*. Se hace una comparación de los resultados obtenidos en la investigación con algunas otras propuestas o aportaciones referentes al campo de la representación social.

Capítulo IX: *Propuestas*. Se hace una propuesta a partir del campo representacional de la sexualidad de los adolescentes, esto a partir de la vinculación de la teoría de representaciones sociales y la comunicación.

---

<sup>1</sup> Se eligió como grupo de contraste el *Colegio Jesús de Urquiaga*, escuela privada, para determinar si era la variable económica, religiosa o el tipo de escuela lo que determinaba el contenido de la representación social.

# **CAPÍTULO I**

## **PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 TEMA**

Campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado en una escuela pública en la delegación Iztapalapa.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***1.2.1 Preguntas de investigación***

¿Cuál es el campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa?

¿Cuál es el discurso de los estudiantes sobre sexualidad a partir de su contexto social?

¿Cuáles son las categorías que intervienen en la construcción del campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de tercer grado de secundaria?

¿Qué o quiénes están transmitiendo la idea de sexualidad a los estudiantes de tercer grado de secundaria?

### 1.3 HIPÓTESIS

❖ Para los estudiantes el campo representacional<sup>2</sup> de la sexualidad es: sexo y métodos anticonceptivos; quienes se formulan esta idea a partir del conocimiento que han adquirido en la escuela, compañeros y familia.

❖ El discurso<sup>3</sup> de los estudiantes, a partir de su contexto social y nivel socioeconómico, está permeado por el temor y la vergüenza debido a que es difícil que hablen sobre la sexualidad y expresen claramente sus ideas con respecto al tema.

❖ Los estudiantes de escuelas públicas y privadas con diferente contexto social tienen una idea similar sobre sexualidad.

❖ Las instituciones –escuela, familia y religión– transmiten la idea de sexualidad a los estudiantes, lo cual no es suficientemente clara y precisa para ellos, quienes creen que saben todo o lo suficiente, en relación a este tema y a su vez, lo reflejan en sus prácticas sociales.

---

<sup>2</sup>*Campo representacional* entendido como: El contenido de la representación social, así como la dimensión representacional en los procesos comunicacionales, ya que la representación social se basa en la percepción de la realidad y del sentido común de los grupos sociales, para interactuar e interpretar el mundo que les rodea.

<sup>3</sup>*El discurso* entendido como: la forma en que los estudiantes expresan sus ideas sobre sexualidad a partir de su contexto y sus interacciones sociales.

## **1.4 OBJETIVOS**

### ***1.4.1 General***

Conocer el campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa.

### ***1.4.2 Particulares***

Conocer el discurso de los estudiantes en torno a la sexualidad, para entenderlo a partir de su contexto social.

Comparar la idea que tienen de sexualidad los estudiantes de educación secundaria del grupo caso y la idea que tienen otros estudiantes de escuela particular (grupo de contraste), para observar las categorías que intervienen en la idea de sexualidad de los estudiantes.

Conocer a los actores u objetos sociales que están transmitiendo la idea de sexualidad a los estudiantes de tercer grado de secundaria, para determinar las categorías y los mecanismos de comunicación que intervienen en el campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa.

## 5. JUSTIFICACIÓN

Durante la elaboración de un diagnóstico, de una investigación en torno a los problemas sociales -en la materia de *Comunicación para el desarrollo de la licenciatura de Comunicación y Cultura de la UACM*-, se observó que, los problemas más graves a los que se enfrentaban los estudiantes de educación secundaria eran: 1) la drogadicción y 2) los embarazos no deseados. Se consideró el tema de los embarazos no deseados.

Se trabajó en la escuela secundaria pública No. 291 "Ing. Javier Barros Sierra", ubicada en la delegación Iztapalapa, con los alumnos de tercer grado; se entrevistó a las siguientes personas: director; profesores y alumnos de la institución para sacar adelante la investigación relacionada con la *Prevención y concientización de embarazos en adolescentes en la delegación Iztapalapa*; el objetivo principal era: "*Comunicar y concientizar a los adolescentes en como ejercer una sexualidad plena y responsable, con el propósito de informar íntegramente a los adolescentes*"<sup>4</sup>.

Se observó que los adolescentes que cursaban el tercer grado de secundaria tenían información relacionada con el tema de sexualidad, pero según ellos, esa información les provocaba confusión, de tal manera se retomó el tema

---

<sup>4</sup>Moran Jarquin Javier, Neri Pérez Paulina Susana, *Prevención y concientización de embarazos en adolescentes en la delegación Iztapalapa*, UACM, 2009, (trabajo para certificar la materia de Comunicación para el desarrollo, de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la UACM).

de la sexualidad en los adolescentes, por lo que surgieron las siguientes preguntas:

*¿Por qué si la escuela les proporciona información sobre la sexualidad, los estudiantes, en su idea de sexualidad, tienen dudas y confusión? ¿Se está partiendo de sólo lanzar la información sin llegar a el desarrollo cognitivo del estudiante? ¿Cuál es la idea que tienen de sexualidad?*

Con estas interrogantes en primera instancia, se empezó a construir lo que posteriormente sería el proyecto de tesis: *la exploración del campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa*. Debido a que el trabajo sólo muestra indicios de lo que podría ser la representación social se decidió sólo abordar el campo representacional para conocer el contenido del objeto de la representación que en este caso es la sexualidad.

La investigación parte de la teoría de las representaciones sociales, para explicar la exploración del contenido del campo representacional, pues dicha teoría permite el acercamiento al mecanismo de la construcción del sentido común y de cómo los grupos sociales formulan el conocimiento de algo que en primera instancia puede parecer subjetivo y lo anclan en una realidad objetiva, en "su realidad". Esta teoría permite acercarse al discurso de los estudiantes, para así conocer la idea que tienen de sexualidad, por lo que la comunicación juega un papel importante en los estudiantes, ya que a partir de ésta, formulan su concepto y sus prácticas sociales respecto al tema.

Se decidió utilizar el término de estudiantes, ya que la palabra adolescentes delimitaría a los sujetos que se analizarían, en su rango de edad; en tercer grado de secundaria existen alumnos que se hubiesen dejado fuera, por la diferencia de edad; oscilan entre los 14 y 16 años de edad.

Se eligieron estudiantes de tercer grado de secundaria debido a que ya cursaron la materia de *Formación Cívica y Ética* y en cuyos contenidos se contempla el tema de sexualidad, en este sentido, a los estudiantes de tercer año ya se les ha proporcionado información previa.

El nivel de comunicación colectiva se abordó a través de la exploración del consumo cultural y de las prácticas sociales en el tiempo de ocio de los estudiantes del grupo de estudio.

La sexualidad en nuestra cultura es un tema cargado de prejuicios, lo que provoca desconocimiento y confusiones entre los estudiantes que, en su mayoría, esconden o guardan lo que en verdad sienten, las dudas que tienen con respecto al tema, y dan a conocer en su actuar social, lo que es adecuado socialmente. Sin embargo esto podría hacer que surjan problemas sociales como: *embarazos en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual a temprana edad, el uso inadecuado de los métodos anticonceptivos, jóvenes con bajo nivel académico, en algunos casos el abandono de los hijos no deseados o planificados, problemas económicos, entre otros*, que a la larga afectan a la sociedad.

---

Se puede observar que en la investigación previa los estudiantes pueden ser susceptibles a los problemas anteriormente mencionados, puesto que:

...creen tener una buena información acerca de los métodos anticonceptivos, ya que el 100% lo opina, pero nos damos cuenta de que no es así, ya que al revisar las preguntas de la 7 a la 9, de la encuesta aplicada, con relación a la pastilla de emergencia, notamos que el 76% piensan que es un método anticonceptivo y no de emergencia, y en el mismo se afirma conocer el funcionamiento de ésta, el 20% respondió no tener conocimiento de la pastilla y solo el 4% sabe que la píldora del día siguiente no es un método anticonceptivo y conoce su funcionamiento. Además el 100% de los que respondieron el cuestionario piensan que el condón es la mejor opción, y no está mal, lo alarmante es que éste, junto con la pastilla de emergencia, son los que la mayoría conoce, ya que son muy pocos los que mencionaron conocer otro método anticonceptivo como el DIU, pastillas anticonceptivas e inyecciones, pero el propósito de utilizar éstos es solamente la prevención del embarazo, dejando a un lado las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS).

El 56% de los adolescentes, de la escuela secundaria "Ing. Javier Barros Sierra", consideran que la información que reciben por parte de la institución no es suficiente para resolver sus dudas acerca de sexualidad, mientras que el 44% sí, por lo que hay que poner mayor énfasis en este punto, pues cuando el adolescente tiene dudas acerca de la sexualidad; el 48% acude con sus padres; el 12% a Instituciones Públicas; el 8% con los profesores, -la profesora de Cívica y Ética, *Marisol Herrera*, comentó que los adolescentes sólo preguntan sobre los temas de sexualidad cuando los ven en clase y únicamente en el salón-; el 8% con amigos; 8% con hermanos o familiares; el 8% se queda con la duda; y el 4% busca información.<sup>5</sup>

La información anterior repercute en la sociedad, puesto que la idea de sexualidad de los estudiantes no está siendo tomada en cuenta para entender cómo abordar el tema, desde que ámbito y qué herramientas necesitan los alumnos para prevenir futuros problemas sociales.

En cuanto a la escuela, al ser una institución tiene un peso fundamental en la representación social de la sexualidad que se formula al educando, por lo que si el alumno entra en contacto con un discurso cargado de estigmas, el estudiante asumirá que es correcto y lo llevará a la práctica.

---

<sup>5</sup>Ibidem.

---

El gobierno del Distrito Federal no ha difundido campañas (sobre sexualidad) dirigidas a adolescentes, tampoco hay participación por parte de la delegación Iztapalapa, por lo que es difícil que tomen en cuenta la participación del y la adolescente en el tema de la sexualidad. En la investigación anterior los estudiantes comentaron no tener información previa por parte del gobierno:

Los adolescentes de la escuela secundaria ["Ing. Javier Barros Sierra"] no tienen conocimiento de campañas de educación sexual en sus comunidades. Según el estudio podemos deducir que hay tres factores que impiden la participación de los adolescentes en las campañas de salud sexual:

1. *Poca difusión.* Los jóvenes mencionan en el cuestionario aplicado que no se enteran cuando hay campañas de este tipo.
2. *Las campañas que se realizan son pocas y pasan periodos largos para que se vuelvan a realizar.* Según el médico de la institución Antonio López Barona y Alejandro Luján, orientador vocacional, sólo se realizó una campaña por parte del Centro de Salud de la comunidad en el ciclo escolar 2007-2008, haciendo alusión al uso de los métodos anticonceptivos, donde regalaron 700 condones, los cuales son muy pocos ya que la institución cuenta con 615 alumnos. Y en lo que va del ciclo escolar 2008-2009, no se ha vuelto a realizar otra campaña.
3. *Poca participación de parte de los adolescentes.* Los adolescentes mencionan que no les interesa, que es para gente grande y los pocos que acuden a preguntar son cuestionados e intimidados, lo cual crea una represión en los adolescentes, quienes terminan buscando respuestas en Internet, con los amigos, las amigas u otros medios. Esto repercute en la sociedad, ya que sin información al respecto lo único que se provoca son embarazos no deseados.<sup>6</sup>

La escuela tiene un discurso predeterminado –por la Secretaría de Educación Pública (SEP)- en torno a la sexualidad, formulado en la materia *Formación Cívica y Ética*, sin embargo al ser transmitido a los estudiantes es posible que los contenidos sufran un cambio determinado por las representaciones sociales que del tema tengan los profesores, o por la familia, quien también

---

<sup>6</sup> Op. cit. Moran Jarquín Javier, Neri Pérez Paulina Susana, *Prevención y concientización de embarazos en adolescentes en Iztapalapa.*

contribuye en la formulación del campo representacional de la sexualidad del estudiante.

En el 2005 las investigaciones de la Organización Civil de Afluentes, A.C. junto con el Programa de Salud Sexual y Reproductiva de los y las Adolescentes, de la Dirección Adjunta de Salud Reproductiva del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva recalcó la importancia de las instituciones educativas sobre la información que recibe el adolescente sobre los métodos anticonceptivos y la salud sexual; se arrojaron los siguientes datos: "más del 80% de los adolescentes han recibido información de educación sexual en la escuela, el 63.3% de maestro (a), el 19.3% médico (a), el 17.2% orientador (a) o psicólogo (a), el 7.7% enfermera y el 4.0% trabajador social"<sup>7</sup>.

Ahora bien, es indudable que el ser humano en su trayectoria de vida pasa por la adolescencia, en donde deja la etapa de niño; sin embargo, no es considerado un adulto. Existe también, el hecho de que al escuchar a los estudiantes hablar de sexualidad, puede generar en la sociedad una inquietud, de cómo es que ven y viven la sexualidad en esta etapa de la vida llamada adolescencia.

---

<sup>7</sup>Organización Civil Afluentes, A.C. y el personal técnico del Programa de Salud Sexual y Reproductiva de los y las Adolescentes, de la Dirección Adjunta de Salud Reproductiva del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos de Adolescentes, [http://www.generosaludreproductiva.gob.mx/articulo.php?id\\_rubrique=8&id\\_article=804](http://www.generosaludreproductiva.gob.mx/articulo.php?id_rubrique=8&id_article=804) , consulta 1 de noviembre de 2008.

Lo que es imprescindible, es cómo se está construyendo la idea de sexualidad, ya que existen diferencias entre estas dos, por un lado los estudiantes se presentan como *chicos* responsables, que están preparados para ejercer sin ningún problema su sexualidad, no obstante se detectaron muchas deficiencias en cuanto a la información.

Por otro lado, las estudiantes tienen la idea, para sí mismas, de prepararse académicamente, no tener hijos tempranamente, trabajar y adquirir un desarrollo personal. En la investigación previa se observó que:

En las encuestas aplicadas, con los adolescentes de secundaria, se pudo notar que el 68% tiene como principal causa de embarazo en la adolescencia la falta de información; el 20%, descuido; el 8%, voluntad propia; y el 4% otros, con lo que respecta en los cuestionario los adolescentes tienen definidos los problemas sociales a los que se enfrentarían con un embarazo no planeado, los que con frecuencia redundaban eran: *abandono de estudios, problemas económicos, problemas con los padres, abandono de los hijos.*<sup>8</sup>

Por último, el estudio del campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de secundaria, puede ofrecer indicios de las futuras conductas sociales, porque el día de mañana serán estos estudiantes (adolescentes) los adultos que educarán a las siguientes generaciones en México.

## 1.6 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se basó en:

1. Objetivos de investigación: aplicada.
2. Por la naturaleza del objeto de estudio: campo.

---

<sup>8</sup>Op. cit. Moran Jarquin Javier, Neri Pérez Paulina Susana, *Prevención y concientización de embarazos en adolescentes en Iztapalapa*, 2009.

3. Por la metodología: triangulación (dos metodologías).
4. Profundidad de los conocimientos buscados: correlacional y explicativa.

## 1.7 PROBLEMA PRÁCTICO

Es visible que los estudiantes están iniciando su sexualidad en la adolescencia, según la investigación previa, hay casos de estudiantes que inician su vida sexual involuntariamente, pero no nos concentraremos en éste sector. Es importante conocer la idea de sexualidad, ya que se podrán evitar problemas como los que a continuación presentamos:

a) *El embarazo en la adolescencia.* No es lo más factible, por la edad, ya que es sabido que es de alto riesgo, tanto para la madre como para el bebé. Hay más posibilidades de malformaciones o partos prematuros.

b) *Las y los adolescentes al enterarse de un embarazo recurren al aborto.* Esto pudiera traer consecuencias graves hacia la adolescente, en algunos casos: esterilidad, infertilidad o la muerte, sin embargo existe el programa Interrupción Legal del Embarazo (ILE,) en el Distrito Federal, que está siendo una opción más para las y los adolescentes.

c) *En contraposición,* al asumir el cargo de una familia los estudiantes tienen que abandonar la escuela, esto les da menos herramientas para incursionar en el mundo laboral, lo cual da como resultado carencias económicas que en

algunos casos orillan al adolescente a delinquir. En otras situaciones se presenta el abandono de la pareja (madres o padres solteros) o se deja la responsabilidad a un miembro de la familia (abuelos, tíos, hermanos, etc.)

d) El uso incorrecto de los métodos anticonceptivos provoca que el adolescente esté en riesgo de una enfermedad de transmisión sexual o un embarazo; en algunos casos hasta el bebé resulta contagiado o con consecuencias de las enfermedades.

e) Otro factor es el discurso sobre sexualidad, ya que en México la mayoría de la población es de religión católica romana, esto provoca que el discurso se apegue a las normas eclesiásticas y se tome como un tema prohibido.

### **1.7.1 Condición**

El campo representacional de la sexualidad que tienen la familia, la escuela y los estudiantes, no permite que se hable del tema entre adultos y adolescentes.

### **1.7.2 Coste**

Sin un diálogo de sexualidad entre la familia, la escuela y los estudiantes; estos últimos tendrán un campo representacional de la sexualidad entorpecida, debido a que los adultos consideran que no es propio hablar tan abiertamente con los adolescentes de sexualidad.

## 1.8 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En el campo de la comunicación el uso de la teoría de *representación social* no ha sido tan explorado. La Psicología Social recurre más a la teoría, siendo una de las principales disciplinas donde hay más aporte, por el desarrollo de investigaciones. Desde el ámbito comunicativo son pocos los estudios.

Por otro lado, la formación que recibe el estudiante en la escuela secundaria es importante, siendo una de las principales instituciones en donde el alumno construye la idea de sexualidad, por lo que los padres de familia y los profesores juegan un papel importante en este proceso.

Durante estos años [de escuela básica] es cuando el cerebro infantil llega a su máximo desarrollo, es decir, a los 16-18 años las personas son tan inteligentes como lo serán de adultos, lo que marca la diferencia son los conocimientos y habilidades que cada individuo llega a desarrollar o dominar. Esto nos lleva a reflexionar sobre lo importante que es generar en los estudiantes de secundaria la experiencia de nuevos procesos más que de nuevos contenidos, preparándolos realmente para enfrentar los retos futuros que puedan presentarse a lo largo de sus vidas<sup>9</sup>.

Es importante mencionar que en la actualidad la percepción sobre sexualidad entre los estudiantes está cambiando, debido a que los medios de comunicación que se dirigen a los adolescentes elaboran productos que tocan el tema de sexualidad –música *reggeaton*, telenovelas juveniles, cine (películas de corte juvenil o clasificación b), revistas semanales-las cuales crean ideas de cómo ejercer la sexualidad-, esto de manera directa o indirecta repercute en la sociedad.

---

<sup>9</sup>Garza Gil, Narda Marizela, *El adolescente en la escuela secundaria*, en [www.secundariasgenerales.tamaulipas.gob.mx/EI%20Adolescente%20en%20la%20Educación%20Secundaria.doc](http://www.secundariasgenerales.tamaulipas.gob.mx/EI%20Adolescente%20en%20la%20Educación%20Secundaria.doc), consulta el 10 junio de 2010.

Por lo que, "es sabido que hay muchos jóvenes que tienden a seguir el ejemplo de sus modelos favoritos de comportamiento (por ejemplo: locutores, personajes de telenovela o de series, etc.). El problema radica en que a veces se cree a ciegas y se hace acto de fe, sin valorar aspectos positivos o negativos de lo que a uno le proponen"<sup>10</sup>.

Por lo tanto, hay una contraposición entre el discurso de la escuela y lo que perciben los adolescentes de los medios de comunicación, ya que

...la educación tradicional los previene ante "los peligros del sexo", se ve permanentemente asediado por el "sexo consumo" que encuentra incluso en su casa a través de los mensajes eróticos de la publicidad que vende la televisión, de las novelas y las canciones populares, y en ocasiones es francamente excitado por el cine y la literatura pornográfica<sup>11</sup>

Lo anterior confunde al estudiante. Por un lado, la escuela y familia transmiten una representación social y, por otro, los medios de comunicación, pues pueden contemplar otros elementos periféricos; sin embargo, esta investigación se enfocará en la idea de la sexualidad de los estudiantes.

La idea de sexualidad que es transmitida por las instituciones (escuela-familia) a los estudiantes, puede entrar en conflicto debido a que el consumo cultural no es el mismo, ya que sus intereses son distintos, es decir, escuchan

---

<sup>10</sup>Cerda Muños Alfredo, Mayorga Rubalcaba Felipe, Amezcua Rosales Carlos Guillermo, *Taller de lectura y redacción II*, Umbral, Zapopan Jalisco, 2006, p. 141.

<sup>11</sup>Martínez Gaona, María de Lourdes, *Intereses sexuales de los adolescentes de educación secundaria*, en <http://secundaria2.sep.gob.mx/dgose/files/encuentros/tres/3H1405.pdf>, consulta el 10 de junio de 2009.

diferente música, los programas de televisión pueden o no ser los mismo, etc. La construcción de los discursos de los tres ámbitos –escuela, familia y estudiante– sobre sexualidad está mediada de distinta manera. Esto da como resultado contradicción para el estudiante, al no coincidir la idea que tiene la familia y la escuela de sexualidad, y el estudiante mismo.

En otras palabras el discurso de las instituciones puede contraponerse con la de los estudiantes, generando conflictos en el discurso.

La mayoría de las investigaciones relacionadas con el tema, sólo arrojan estadísticas y dan posibles propuestas que subsanarán las deficiencias que tienen los estudiantes en torno a la sexualidad, sin embargo, no llegan al análisis de los procesos de comunicación, que permiten observar la representación social de los estudiantes y a su vez conocer las prácticas sociales, tanto con sus pares como con los profesores y la familia, para estar al tanto de dónde el estudiante recibe información.

Es esencial la articulación del discurso del campo representacional que tienen los estudiantes, porque son los que están recibiendo la idea de sexualidad, y esto repercute en las prácticas sociales. Si la idea de sexualidad no es la adecuada para que los estudiantes desarrollen una sexualidad plena, entonces esto traerá consigo problemas a la sociedad; siendo importante que el estudiante no sea visto como el problema, sino que a partir de su contexto y de las interacciones, que son parte de su desarrollo social, se pueda prevenir futuros problemas a los alumnos como: embarazos en adolescentes, enfermedades de

transmisión sexual a temprana edad, el uso inadecuado de los métodos anticonceptivos, jóvenes con bajo nivel académico, en algunos casos el abandono de los hijos no deseados o planificados, problemas económicos, entre otros.

### ***1.8.1 Condición***

El campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa puede traer prácticas sociales negativas que repercutan en la sociedad.

### ***1.8.2 Coste***

El campo representacional de la sexualidad de los estudiantes de tercer grado de secundaria no es la misma que en las instituciones (escuela y familia), debido a que entre los actores sociales existe una brecha generacional, lo cual permite adquirir distintos elementos para construir su representación.

## 1.9 CONTEXTO

### ***1.9.1 Un acercamiento a los estudiantes de tercer grado de secundaria, Iztapalapa***

A nivel mundial, la población adolescente es de más de mil millones y representa el 85% en los países de desarrollo, siendo la parte más representativa de la población humana, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En el 2011, México cuenta con la cifra más alta de jóvenes, con 20.3 millones de entre 15 y 24 años, de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

A nivel Distrito Federal, según datos de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID, 2009) "de los 107.5 millones de habitantes que el país registra en 2009, menos de la tercera parte de la población son niños y adolescentes menores de 15 años (28.6%), los jóvenes (15 a 29 años) representan 26.1%, los adultos (30 a 59 años) 35.4% y los mayores de 60 años, 9.9 por ciento"<sup>12</sup>, la mayor concentración de población se encuentra en los adolescentes y jóvenes.

---

<sup>12</sup>INEGI, Estadísticas 2010, en <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2010/poblacion10.asp?s=inegi&c=2765&ep=40>, consulta el 23 de diciembre de 2010.

### **1.9.2 La educación secundaria**

La educación secundaria es el nivel básico el gobierno mexicano y es de carácter obligatorio, en sus diferentes modalidades: la secundaria diurna, técnica, telesecundaria, la secundaria abierta (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)) y secundaria para trabajadores.

A diferencia de la primaria, cada asignatura cuenta con un profesor, hay más empatía entre alumnos, que con el profesor.

Las escuelas no son sólo espacios en los que se estudia y se prepara para el futuro, son también espacios donde tienen lugar procesos de redefinición y resignificación individuales y sociales que viven los adolescentes, por lo que es de esperarse que las escuelas secundarias adquieran sentidos diversos para los adolescentes que son sus alumnos. Los adolescentes mantienen una relación compleja y a veces contradictoria con las escuelas secundarias, en las que la condición adolescente y las maneras de ser estudiante configuran, por medio de las experiencias escolares, espacios en los que los individuos se construyen como sujetos juveniles<sup>13</sup>.

Por otro lado, en 2009, la Secretaría de Educación Pública (SEP) contaba con 6,153, 459 alumnos registrados a nivel secundaria, en todo el país. En el ciclo escolar 2009-2010, México contó con 5, 960,145<sup>14</sup>de alumnos en secundaria.

En cuanto a la situación general en México, entorno a la sexualidad es la siguiente:

En el nivel salud, la Encuesta Nacional de Juventud [2005] determinó que más del 49%<sup>15</sup> de los jóvenes no cuenta con un servicio de salud, dejándolos

---

<sup>13</sup>Reyes Juárez Alejandro, *Adolescencia entre muros. Escuela secundaria y la construcción de identidades juveniles*, Flaco México, México, 2009, p.16.

<sup>14</sup>Secretaria de Educación Pública (SEP), [http://cumplimientopef.sep.gob.mx/p/pdf/Resumen\\_Nacional.pdf](http://cumplimientopef.sep.gob.mx/p/pdf/Resumen_Nacional.pdf), consulta 26 de diciembre 2010.

vulnerables a enfermedades, sin tener la posibilidad de un bienestar en cuanto a salud se refiere.

Con respecto a la esfera de la sexualidad, 74.9% de los jóvenes mexicanos no están casados ni viven en unión libre; 48.7% ha tenido relaciones sexuales, y de ellos 96.6% las tuvo por su propia voluntad; 3.0% ha tenido relaciones sexuales con alguien de su mismo sexo. La edad en que se experimentó la primera relación sexual se comporta de la siguiente manera de 14 años el 4.8% de 15 9.4%, de 16 14.9%.<sup>16</sup>

A partir de lo anterior se puede observar que el 29.1% de la población adolescente ha tenido relaciones sexuales.

Estos datos arrojan que a partir de la secundaria aumenta el número de estudiantes que tienen relaciones sexuales por primera vez. De los 19 años en adelante hay un menor porcentaje del inicio de relaciones sexuales.

### **1.9.3 Un recorrido por Iztapalapa**

La delegación Iztapalapa se ubica en el oriente del Distrito Federal (D.F.), colinda: "al sur con las delegaciones de Tláhuac y Xochimilco. Al oeste las delegaciones de Coyoacán y Benito Juárez, en la parte del norte con Iztacalco y el municipio de Nezahualcóyotl, este último perteneciente al Estado de México. Al este el municipio de La Paz y Chalco Solidaridad, también pertenecientes al Estado de México."<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Vera Hernández Isabel Priscila "Legitimidad (es) divergentes", en Instituto Mexicano de la Juventud, *Instituto Mexicano de la Juventud*, México, 2007, p 84.

<sup>16</sup> Op. Cit., Vera Hernández Isabel Priscila "Legitimidad (es) divergentes", p. 84-85.

<sup>17</sup> Delegación Iztapalapa. Programa delegacional de desarrollo 2009-2012.

De las 16 delegaciones con las que cuenta el D.F., Iztapalapa es la que cuenta con más residentes, teniendo una población de 1,815,059 habitantes; siendo el 20.5% de la población total del D. F.<sup>18</sup>, hay que tomar en cuenta que, “dentro de su territorio se ubican 14 pueblos de origen prehispánico y ocho barrios, que por su origen se les ha denominado como monumentos históricos”<sup>19</sup>.

Hay 210 escuelas secundarias, de las cuales 159 son públicas y 51 particulares; egresan 24,220 alumnos cada año aproximadamente.<sup>20</sup> Ocupa el primer lugar a nivel Distrito Federal en lo que se refiere a inscripción en escuelas públicas y el último en escuelas privadas. La SEP señaló la inscripción de 109,523 alumnos, lo que corresponde al 21.51% del total a nivel D.F.

#### **1.9. 4 Índice de Desarrollo Humano**

El índice de desarrollo humano de Iztapalapa (IDH) (que es un coeficiente en el que se considera el acceso a la educación, la salud y el ingreso) es de 0.8359, lo que coloca a la delegación en el sitio 13 de 16 en el D. F. El IDH de la Ciudad de México es de 0.871, el más alto de México.

---

<sup>18</sup> INEGI, Censo 2010, en [http://www.censo2010.org.mx/doc/cpv10p\\_pres.pdf](http://www.censo2010.org.mx/doc/cpv10p_pres.pdf), consulta 24 de diciembre de 2010.

<sup>19</sup> Delegación Iztapalapa. Programa delegacional de desarrollo 2009-2012.

<sup>20</sup> INEGI, México en cifras, en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>, consulta 28 de diciembre de 2010.

La mayor parte de la población es de clase media baja y baja con pequeños sectores de clase media y media alta ubicados en las colonias Sinatel y otras.<sup>21</sup>

En la delegación Iztapalapa existen problemas sociales tales como:

a) *Marginación*: La zona más marginada de la delegación Iztapalapa se encuentra en las faldas de la Sierra de Santa Catarina, Santa Catarina y San Lorenzo Tezonco. Se trata de los asentamientos más recientes, cuya fundación oscila entre la década de 1960 y el tiempo actual. La zona poniente, colindante con Benito Juárez, es la menos marginada, en ellas destacan las colonias Sinatel, Ampl. Sinatel, Banjidal, Justo Sierra, y las colindantes con Coyoacán, como la Unidad Modelo, Escuadrón 201, Sector Popular, Héroes de Churubusco y Cacama como las de mayor calidad de vida en el Distrito Federal.<sup>22</sup>

b) *Alfabetismo*: De la población mayor de 15 años que habita en Iztapalapa, el 96.3% sabe leer y escribir; en tanto que la tasa observada en el D.F. fue de 97.0%. En lo respectivo a los niños en edad escolar, sólo el 91.88 de los sujetos en ese rango saben escribir. El promedio de grado escolar en Iztapalapa es de 9 años de instrucción, en tanto que el DF tiene un total 10 años.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup>Índice de Desarrollo Humano, Delegaciones 2005/ 2006, [http://directorociudadano.com/boletin/boletin43/idh\\_df.pdf](http://directorociudadano.com/boletin/boletin43/idh_df.pdf) , consulta 2 de diciembre de 2008.

<sup>22</sup>Proyecto de apoyo a grupos marginados en Iztapalapa, Patrocinio y RSE, <http://www.tupatrocinio.com/proyecto.cfm/proyecto-apoyo-grupos-marginados-iztapalapa.html>, consulta 2 de diciembre de 2008.

<sup>23</sup>Ibidem, Censo de Población y Vivienda 2005: Resultados definitivos.

En cuanto a *religión*: En el periodo comprendido entre 1980 y 1990, la presencia de la religión católica se redujo en casi 2%. A pesar de ello, el catolicismo seguía siendo la religión predominante (92.1%). En un lapso de diez años, el catolicismo perdió presencia frente a otras denominaciones religiosas, en especial, las evangélicas; pasó de 92.1% a 80.18%<sup>24</sup>.

La escuela secundaria Diurna No. 291 "Ing. Javier Barros Sierra", se encuentra ubicada en la colonia Lomas de la Estancia, entre las calles Corralejo y Saturno, av. Carlos Hank González, delegación Iztapalapa.



Foto: Google maps.

Ahora bien, en un estudio previo en la delegación Iztapalapa se observó que los estudiantes de escuela secundaria aluden a la siguiente inscripción:

*Vestimenta*: Los estudiantes utilizan el uniforme correspondiente



Foto: Google maps.

<sup>24</sup>Ibidem, Censo de Población y Vivienda 2005: Resultados definitivos.

a la secundaria; sin embargo, incorporan elementos que los distinguen de los demás, es decir, en la mayoría de las adolescentes lo común es traer una coleta de lado derecho con accesorios –pasadores, moños, brillos, etc.-; lo que es distintivo entre las estudiantes es el maquillaje en exceso, de preferencia colores llamativos en los ojos, las cejas depiladas, las pestañas rizadas y con rímel, los labios con *gloss*(brillo labial) en tonos pastel.

En cuanto a la ropa, la mayoría de las estudiantes trae una camisa –de preferencia de moda- debajo de la escolar, una sudadera con colores llamativos –fucsia, amarilla, anaranjada, etc.-, casi todas tienen la falda por arriba de las rodillas.

Foto: Google maps.



Por otro lado los varones, a pesar de que deben llevar el cabello corto, se hacen peinados modernos, con cabellos parados y sobre todo con demasiado gel; la mayoría acostumbran andar desfajados

y visten con los pantalones amplios por debajo de la cadera, sujetos con un cinturón de hebilla grande con alguna figura similar a la que utilizan los cantantes reggetoneros o de hip hop; observándose la influencia de estos géneros.



Foto: Google maps.

# **CAPÍTULO II**

## **ESTADO DEL ARTE**

## **2.1 ESTADO DEL ARTE**

El campo representacional de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa es el punto de partida para este estudio; el proceso de comunicación entre los estudiantes de secundaria y la sexualidad. Nos percatamos que las diferentes investigaciones coinciden en que el adolescente está en una etapa de riesgo, ya que la adolescencia es una etapa vulnerable.

Entre las diversas investigaciones relacionadas con la investigación: el campo representacional *de la sexualidad en los estudiantes de educación secundaria de tercer grado de una escuela pública en la delegación Iztapalapa*, se encuentran:

### **2.1.1 Investigaciones en ciencias sociales**

Lola Fernández Herrera y otros (2006), *Educasex Málaga, Jóvenes, sexualidad y género*; la investigación aborda la sexualidad en personas jóvenes del ámbito rural en Andalucía, tomando como eje: las concepciones, actitudes, vivencias y necesidades, en el ámbito de la sexualidad, así como las necesidades y demandas sobre sexualidad; los roles sexuales, en este conjunto para satisfacer las necesidades en materia de sexualidad y educación sexual.

La metodología que se utilizó fue cualitativa con dos grupos (mixtos u homogéneos), de aproximadamente tres a cinco personas, el primero de 15 a 18 años y de 19 a 24. La participación de la gente se caracterizó por que estuvieran trabajando y estudiando.

La investigación determinó que:

a) Los jóvenes no quieren que se les trate como niños, pues son conscientes del lugar donde habitan.

b) Los jóvenes manejan temas como los embarazos y los riesgos que tienen de contraer una enfermedad, así como el uso de los métodos anticonceptivos.

c) Acercar a los jóvenes a los medios de comunicación locales, así como la creación de los mismos para que obtengan información de éstos por sí solos.

Lydia Alpizar y Marina Bernal, *La construcción social de las juventudes* [2003], es una recapitulación que ubica las implicaciones de las diversas perspectivas teóricas para la gente joven, en los diversos ámbitos y dimensiones en los que vive y se desarrolla: la familia, la escuela, el trabajo, el ejercicio de su sexualidad, entre otras.

El principal aporte de esta investigación es que ninguna institución social produce un discurso neutro sobre la juventud, todas llevan implícitos valores, complementándose entre sí y contradiciéndose, en donde el estudiante construye su idea de sexualidad.

En conclusión, su principal aporte: hace una crítica hacia los enfoques que estudian a la juventud, puesto que se estudia desde la perspectiva del adulto, junto con los parámetros del mismo, los cuales legitiman su conocimiento sin tomar en cuenta al objeto de estudio, en este caso los jóvenes.

Ivonne Szasz, *Sexualidad y género: algunas experiencias de investigación en México* [2000], es una síntesis de las conclusiones de las diversas investigaciones sobre sexualidad y género que se han llevado a cabo en México.

En conclusión: a los jóvenes les falta tomar decisiones personales sobre su cuerpo, su sexualidad y su capacidad reproductiva y conciliar o confrontar las decisiones con su grupo de pertenencia o pareja sexual.

### **2.1.2 En el enfoque Psicología/ Psicología social**

Estévez López Estefanía y otros, *El rol de la comunicación familiar y escolar en la salud mental del adolescente*, la investigación analiza la influencia de la comunicación familiar (con el padre y la madre por separado) y el ajuste escolar (autoestima escolar y problemas de victimización en la escuela) en la salud mental del adolescente. El estudio estuvo constituido por 875 adolescentes de 11 a 16 años, de los cuales el 47% eran del sexo masculino. Tuvo una metodología cuantitativa.

Este estudio llegó a la siguiente conclusión:

a) Las relaciones familiares y escolares están implicadas con el desarrollo de síntomas depresivos, de ansiedad y estrés.

b) Los factores familiares y escolares se relacionan entre sí y contribuyen conjuntamente en la predicción del malestar psicológico. El contexto familiar puede convertirse en problemas de ajuste en el contexto escolar, que influye negativamente en la salud mental del adolescente.

c) La percepción del adolescente de una comunicación positiva y abierta con el padre y/o la madre se relaciona positivamente con la autopercepción que tiene de su funcionamiento escolar.

Alejandra López Gómez, David Amorín, Leticia Benedet, Elina Carril, Lilián Celiberti, Carlos Güida, Valeria Ramos y Angélica Vitale Parra, realizaron un estudio titulado *Adolescentes y sexualidad significados, discursos y acciones en Uruguay; un estudio retrospectivo (1995–2004)*

Realizaron un proyecto en el cual proponen como objetivo principal, generar información sobre las prácticas y significados en sexualidad y ejercicio de derechos sexuales y reproductivos en la población adolescente y joven, analizar las acciones y estrategias implementadas y los discursos públicos en relación a este campo, como insumos para la definición e implementación de políticas públicas en educación para la sexualidad en el país.

Llegan a la conclusión de que se deberá transitar desde la recurrente apelación a la responsabilidad de los y las adolescentes sobre su vida sexual, hacia la exigencia de la responsabilidad social y política específica de los distintos actores de generar las condiciones habilitantes, para que los y las adolescentes puedan efectivamente ejercer sus derechos y responsabilidades.

Yuriria Alejandra Rodríguez Martínez, *La perspectiva de género: un eje básico para la comprensión de la sexualidad de los y las adolescentes* [2000], ésta investigación brinda elementos para la comprensión de la sexualidad, así como

evidenciar las necesidades sobre sexualidad e incorporan elementos históricos que incluyen los jóvenes en la vida actual, por lo que hace una descripción de género, ya asumidas o transgredidas.

A lo que llega este estudio es:

a) Además de conocer los enfoques teóricos de los adolescentes, tienen que enriquecerse en convivencia con los adolescentes, para que juntos construyan las opciones para un mejor desarrollo, repercutiendo en la sociedad.

b) Los conceptos que se aborden tiene que definirse desde lo teórico y la perspectiva del adolescente, por lo que se observarán los vínculos entre ambos, así como las diferencias.

Alberto Salazar-Granara, Arturo Santa María-Álvarez, Isabel Solano-Romero, Katherine Lázaro-Vivas, Silvana Arrollo-Solís, Virginia Araujo-Tocas, Denisse Luna-Rengifo y Carlos Echazu-Irala. Realizaron una investigación con el tema *Conocimientos de sexualidad, inicio de relaciones sexuales y comunicación familiar, en adolescentes de instituciones educativas nacionales del distrito del Agustino, Lima-Perú*, con la finalidad de realizar un estudio descriptivo transversal, en diez instituciones educativas nacionales del distrito de El Agustino-Lima, aplicándose un cuestionario a adolescentes hombres y mujeres, indagando acerca de conocimientos de planificación familiar, métodos anticonceptivos y usos; infecciones de transmisión sexual, inicio de relaciones sexuales y comunicación familiar con los padres acerca de sexualidad.

En los resultados de sus investigaciones concluyeron que, el conocimiento sobre sexualidad de los adolescentes de Instituciones Educativas Nacionales del Distrito de El Agustino-Lima es deficiente. La comunicación familiar acerca de sexualidad entre adolescentes y progenitores del Distrito de El Agustino-Lima es deficiente.

Presentó una relación de adolescentes con conocimientos deficientes sobre sexualidad.

El grado de conocimientos deficientes de sexualidad de los adolescentes presentó una relación con el inicio de relaciones sexuales de riesgo.

La investigación realizada fue en su totalidad cuantitativa.

### **2.1.3 En el ámbito de la pedagogía**

María José Mateos, Beatriz Nassif, Paula Galazo, Eugenia Arigós, y Alejandra Rossi, realizaron un proyecto para emplearlo en los primeros años de educación secundaria, con el tema *Adolescencia y sexualidad: espacios y caminos para compartir y reflexionar*, en el cual proponen desarrollar en un espacio que favorece el tratamiento, reflexión y discusión de los contenidos relacionados con el conocimiento y cuidado del propio cuerpo; los roles de género, los cambios que se producen en la adolescencia, la relación entre estos cambios y la sexualidad, considerando a la misma como una construcción social en la que se articulan y adquieren significado las dimensiones biológica, psicológica y cultural y no la sexualidad como genitalidad o procreación exclusivamente.

Concluyen en que queda mucho camino por andar, pero a modo de cierre se puede expresar que se considera la adolescencia como la etapa de desarrollo psicosocial y físico de los alumnos de los primeros años de la escuela secundaria, las problemáticas relacionadas con la sexualidad forman parte de su entorno y son de interés manifiesto, por tanto, es necesario el tratamiento de los mismos en las instituciones educativas, poniendo énfasis en la selección de estrategias metodológicas que favorezcan la construcción de aprendizajes relacionados con la sexualidad en un espacio de intercambio y reflexión sobre saberes, valores y creencias.

La estrategia metodológica seleccionada fue trabajo en taller.

El Consejo Nacional de Población lanzó el curso general de actualización *Hablemos de sexualidad en la escuela secundaria. Contenido básico* en el año del 2005, el cual está dirigido a los profesores; pretende que éstos tengan herramientas para un mejor desempeño en ciertos temas que se manejan en el aula; le permitirá enfrentar problemas cotidianos, manejar situaciones conflictivas sobre los temas de sexualidad que se presenten en la escuela, a resolver problemáticas cruciales en cuanto a los comportamientos sexuales de los jóvenes y orientar adecuadamente a los alumnos y padres de familia en torno a los aspectos relacionados con la sexualidad.

Se pretende que esto repercuta en los estudiantes para que en el futuro haya participación ciudadana y el establecimiento de comportamientos éticos, basados en valores y criterios para una sana convivencia.

El aporte del curso es que:

- a) Se dan conceptos básicos que el maestro pueda manejar en el aula.
- b) Aunque se menciona actividades didácticas para los estudiantes, no hay ninguna en el libro.
- c) Es una recopilación de información para ser transmitida al estudiante.

#### **2.1.4 En el ámbito de la salud**

En el Centro de Investigaciones en Reproducción humana de Panamá ,se llevaron a cabo: *Talleres de sexualidad y efectividad como una alternativa de educación dirigida a adolescentes*. [1996]. El objetivo es abordar los temas de sexualidad para que los adolescentes realicen un análisis crítico-valorativo y en consecuencia sus determinaciones serán libres, voluntarias y responsables consigo mismos y su pareja, esto se verá reflejado en la toma de decisiones para su proyecto de vida.

La metodología a seguir fue la elaboración de 10 talleres con 175 adolescentes de entre 13 a 19 años de escuelas públicas y privadas.

Se concluyó que:

- a) Los cambios de pensamiento en los adolescentes no son a corto plazo, ya que se requiere tiempo para su asimilación.
- b) La información recopilada se podrá evaluar después de 12 a 24 meses para una nueva apreciación y observar cambios o mantenimientos en los adolescentes.

Existe un estudio realizado por Anameli Monroy, L. Velasco y M. Velasco, donde el tema abordado es *el Perfil de salud reproductiva de los adolescentes mexicanos*, esto con el objetivo de establecer las necesidades de los adolescentes, en cuestión de salud sexual. En dicho trabajo anteponen que es menester atender las necesidades de salud reproductiva de esta parte de la población, para ello es indispensable conocer las principales características de este grupo, conformando un perfil de salud reproductiva para la misma, lo cual implica la revisión de algunas definiciones (sexualidad y salud sexual, etc.),

En él llegan a la siguiente conclusión:

El derecho de información y servicios adecuados es de todos los adolescentes y jóvenes, solteros o casados, sanos o enfermos, estudiantes o no, trabajadores o no, de áreas urbanas o rurales; de cualquier nivel socioeconómico, etc., pues un embarazo o enfermedad, puede ponerlos en peligro de perder su vida (SIDA o muertes maternas e inclusive el suicidio), de enfermarse o de no poder desarrollar sus potenciales que como todo ser humano merecen. Los programas para ellos, por tanto deben ser, en diferentes ámbitos y con características específicas.

En el citado trabajo, la metodología utilizada fue meramente cuantitativa.

En la Encuesta sobre Determinantes de la Práctica Anticonceptiva en México (EDEPAM), *Estrategias novedosas de prevención de embarazo e ITS/VIH/SIDA entre adolescentes escolarizados mexicanos*, realiza una

descripción sobre el diseño en las escuelas preparatorias para evaluar una intervención de prevención de VIH/sida y embarazos no planeados.

La metodología que utilizó fue cuantitativa, su campo de estudio estuvo a cargo de 40 escuelas con 11,177 estudiantes de primero de preparatoria, el 52% fueron mujeres, el resto hombres.

Se determinó que:

- a) Los estudiantes están en alto riesgo de contagiarse de VIH/SIDA o de enfrentarse a un embarazo no planeado, pues el uso de condón es reducido y su utilización está dirigida a la prevención del embarazo no al del VIH/sida.
- b) La propuesta es que los estudiantes utilicen la anticoncepción de emergencia, en caso de riesgo, esto bajaría el índice de embarazo.

Betania Allen Leigh, durante una mesa redonda con el tema de *Políticas y acciones para mejorar la salud reproductiva de las y los adolescentes. Instituto Nacional de Salud Pública*. El objetivo central de esta mesa redonda es vincular la investigación en salud pública con las políticas y los servicios orientados hacia la mejoría de la salud sexual y reproductiva de las y los jóvenes.

Se plantea la necesidad de realizar investigación científica en el campo de la salud sexual y reproductiva de los y las adolescentes, con muestras representativas, metodología rigurosa, enfoques teóricos pertinentes, análisis adecuados e indicadores objetivos de resultados e impactos de intervenciones.

Concluye comentando acerca de lo importante de atender a la problemática de la salud sexual y reproductiva entre los y las adolescentes a través de una mirada integral de su proceso de salud/enfermedad/atención, incluyendo la salud mental, cuestiones sociales y culturales, las inequidades socioeconómicas, las cuestiones de género, los derechos y la diversidad sexual, étnica, regional y de otros tipos.

### **2.1.5 En relación con los medios de comunicación**

La investigación realizada por Cátedra Libre en *Salud Reproductiva, Sexualidad y Género en la Facultad de Psicología (UDELAR) Universidad de la República, España*. El proyecto se propone como objetivo principal, generar información sobre las prácticas y significados en sexualidad y ejercicio de derechos sexuales y reproductivos en la población adolescente y joven; analizar las acciones y estrategias implementadas y los discursos públicos en relación a este campo, como insumos para la definición e implementación de políticas públicas en educación para la sexualidad en el país.

En él se llega a las siguientes conclusiones donde surgen nuevas preguntas:

Sabiendo ahora un poco más sobre qué pasa con los medios cuando hablan de sexualidad en adolescentes y jóvenes, se reiteran algunas interrogantes:

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en los procesos de inclusión o exclusión social? ¿Qué posibilidad real tienen los distintos actores de participar en la construcción de la opinión pública? ¿Qué posibilidad tienen los sujetos de participar en el espacio comunicativo en un sentido dialógico? ¿Para qué lector/a escriben los medios de prensa escrita? ¿Para consumidores/as o para que ciudadanos/as? ¿Sobre qué sujetos sociales se producen las narraciones periodísticas? ¿Qué posibilidad tienen los sujetos de poner en funcionamiento la alta ingeniería que supone la crítica?, ¿Quiénes disponen de los recursos para hacerlo? El desafío para los medios en Uruguay está aún pendiente.

El tipo de metodología seguida en esta investigación fue tanto cualitativa como cuantitativa.

Ana María Vega, licenciada en Comunicación Social – especialista en Promoción y Educación para la Salud – Educadora en Sexualidad, en su artículo, *Medios de comunicación y sexualidad* menciona que: los sociólogos y educadores aseguran que los medios de comunicación impactan en la conducta humana, de manera demostrada en la adquisición de hábitos que antes no existían. Aseguran que la exposición reiterada a través de la televisión, a realidades distintas, hace que una comunidad, un grupo etéreo e incluso miembros de un mismo sexo adquieran hábitos distintos de los que poseían y que años atrás eran impensados para la misma comunidad.

Sobre el acceso a los medios, el trabajo reveló en general una alta presencia de los medios en la vida cotidiana de los jóvenes, especialmente de la

radio y la televisión. También se comprobó que los medios escritos no son fuente constante de información para los más jóvenes.

### **2.1.6 Representaciones sociales**

En la investigación *Representación social del SIDA en estudiantes de la Ciudad de México*, realizada por la Doctora Fátima Palacios; analizó la representación social sobre el SIDA a un grupo de 46 alumnos de entre 16 y 23 años de edad; que estudiaron en el ciclo escolar 1999-2000.

Los resultados demostraron que para los estudiantes el núcleo cognitivo sobre el SIDA incluye la asociación entre sexo, enfermedad y muerte. El campo representacional del SIDA se construye sobre la unidad transmisión prevención, donde aparecen vinculados conceptos como virus, contagio, sexo, protección y condón.

Juan Guillermo Figueroa Perea y Gabriela Rivera Reyes presentan la investigación: *Algunas reflexiones sobre la representación social de la sexualidad femenina*. El objetivo fue conocer las decisiones que toma la mujer en cuanto a su sexualidad.

Los resultados arrojaron que el contexto socioeconómico y académico influye en la mujer para tener autocuidado en de su cuerpo; entonces mientras se tenga un acceso económico y académico la mujer tendrá la posibilidad de hablar del tema, acudir al médico y utilizar métodos anticonceptivos.

Nancy Guinette Oyarzún Millar presentó: *Representaciones sociales sobre embarazo adolescente y sexualidad responsable en jóvenes de dos comunas de la región de la Araucanía*, en Chile. El estudio se realizó con adolescentes de entre 15 y 16 años de edad; fueron 80 encuesta aplicadas a varones y mujeres.

Los resultados presentaron que la "Irresponsabilidad" forma parte de las consecuencias de los embarazos en la adolescencia, junto con ello los efectos psicológicos más negativos que positivos, cuyas manifestaciones se evidencian en forma más acentuada en contextos más pobres de la población escolar, esto pudiera explicarse en un menor apoyo de los padres hacia los hijos para abordar la temática; relacionado con la baja escolaridad de los mismos el que dificulta la comunicación y la entrega de una información adecuada; convicción asociada a concebir el embarazo como "enfermedad". Cabe destacar, que para los adolescentes el embarazo constituye un "problema", que genera "tristeza", y sentimiento de "culpabilidad".

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO HISTÓRICO**

## 3.1 MARCO HISTÓRICO

### 3.1.1 *Adolescencia*

Es difícil definir lo que es considerada la etapa de adolescencia, debido a las distintas posturas y puntos de vista que tienen las investigaciones en este campo. Además de que el término adolescencia como categoría social es un constructo determinado por el tipo de sociedad y de la cultura desde la cual se habla de este grupo humano.

Se encuentra en debate desde qué edad el ser humano es considerado adolescente y hasta cuándo deja de serlo; por lo que daremos la perspectiva de las distintas disciplinas.

La palabra "adolescencia" emerge en el contexto de la Revolución Industrial con las nuevas formas de relación social. En este sentido Hallengtead señala:

Nuestra sociedad actual ha creado la adolescencia y tiene la obligación de preocuparse por ella, de infiltrarle responsabilidad y esperanza, de darle una nueva ética, en la que impere el concepto del derecho a nacer deseado y protegido. Solo así podría mantenerse el concepto de familia, de lo cual, como ya se señaló, es preciso que el recién nacido cuente con la protección de nuestra especie para llegar a ser adulto y convertirse en una legítima base de organización social<sup>25</sup>

El proceso del ser humano, en sociedades antiguas, era distinto; de niños pasaban a ser considerados adultos, es decir, a una edad determinada eran sometidos a ciertos rituales, al pasarlos correctamente ya eran considerados

---

<sup>25</sup>Hallengtead, *Definición de adolescencia. La educación de la sexualidad humana*, McGraw-Hill, México, 1982, p. 24.

adultos. Ahora en las sociedades modernas es variable definir la edad en la cual comienza el proceso para convertirse en adulto.

En este sentido, Rousseau califica a la adolescencia como un segundo nacimiento en la vida humana; el primero para existir (especie), la segunda para vivir (el sexo).

Así como el bramido del mar precede de lejos a la tempestad, así esta tempestuosa revolución se anuncia por el murmullo de las nacientes pasiones. Una sorda fermentación avisa de que el peligro se acerca. Mudanza en el genio, frecuentes enfados, una continua agitación de ánimo, hacen casi indisciplinable al niño: se hace sordo a la voz a que antes era dócil; es un león con la calentura...<sup>26</sup>

Sin embargo, no condena al adolescente, sino da una forma de explicar esta etapa, como menciona la adolescencia no es la edad de la venganza, ni mucho menos del odio, sino todo lo contrario es cuando el ser humano tiene conmiseración, clemencia y generosidad, pues conserva su inocencia. Para Rousseau la adolescencia llega hasta los 20 años.

Con la aparición de las ciencias sociales, en especial la Psicología, para el psicólogo estadounidense G. Stanley Hall, "el desarrollo del niño en crecimiento es un paralelo de la evolución de la especie humana"<sup>27</sup>. Bosqueja cuatro etapas: 1) La infancia (hasta la edad de cuatro años); 2) la niñez (de 5 a 7 años); 3) la juventud (de los 8 a los 12); 4) la pubertad (de los 13 a los 24 años), esta etapa es solo la transición hacia la edad adulta.

---

<sup>26</sup>Rousseau, Jean Jacques, *Pensamientos. Tomo II*, Burgos, Madrid, 1824, p. 212.

<sup>27</sup>Rice, F. Philip, *Desarrollo humano*. Estudio del ciclo vital, Prentice Hall, Estados Unidos, 1997, p. 131.

Hall afirmó que: "la adolescencia es un periodo de estrés emocional producido por los cambios psicológicos importantes y rápidos que se suceden en la pubertad"<sup>28</sup>.

Mientras que Ingersoll menciona:

[...] el periodo de desarrollo personal durante el cual un joven debe establecer un sentido personal de identidad individual y sentimientos de mérito propio que comprenden una modificación de su esquema corporal, la adaptación a capacidades intelectuales más maduras, la adaptación a las exigencias de la sociedad con respecto a una conducta madura, la internalización de un sistema de valores personales y la preparación para roles adultos<sup>29</sup>.

El psicólogo estadounidense de origen alemán Erik Erikson entiende el desarrollo como un proceso psicosocial que continúa a lo largo de toda la vida.

Erickson<sup>30</sup> considera que los verdaderos adolescentes son aquellos que se han propuesto desarrollar su etapa de una manera autogestiva, abierta y generosa donde el respeto a los padres existe y los vínculos de afecto se dan y han decidido con convicción y amor iniciar la aventura de madurar.<sup>31</sup>

Erickson identificó la adolescencia "como una crisis de identidad en oposición a confusión de papel. El rápido crecimiento del cuerpo y la nueva maduración genital evidencian ante los jóvenes su inminente adultez y los hacen

---

<sup>28</sup>[http://www.profesorenlinea.cl/swf/links/frame\\_top.php?dest=http%3A//www.profesorenlinea.cl/biografias/EriksonErik.htm](http://www.profesorenlinea.cl/swf/links/frame_top.php?dest=http%3A//www.profesorenlinea.cl/biografias/EriksonErik.htm)

<sup>29</sup>Enrique Dulanto Gutiérrez, "La Adolescencia como Etapa Existencial", en Dulanto Enrique, *El adolescente, Asociación Mexicana de Pediatría*. Ed. McGraw-Hill Interamericana. México, 2000, p. 228.

<sup>30</sup>Erik Erikson (1902 - 1994), psicólogo estadounidense de origen alemán, destacado por sus contribuciones en psicología evolutiva.

<sup>31</sup>Erik H. Erickson, *Sociedad y adolescencia*, Siglo XXI, México 1960, p.33.

interrogarse acerca de sus papeles en la sociedad adulta. La tarea más importante de la adolescencia es descubrir ¿Quién soy yo?"<sup>32</sup>.

Sigmund Freud<sup>33</sup> (1953) consideraba esta transición como "la etapa genital de la maduración sexual como el principio fundamental de la adolescencia. Éste es un re-despertar de los impulsos sexuales de la etapa fálica, la cual ahora se orienta por canales aprobados socialmente: relaciones heterosexuales con personas ajenas a la familia."<sup>34</sup>

Aunque los estudios realizados por la antropóloga Margaret Mead<sup>35</sup> muestran que el estrés emocional se puede evitar, (lo que se contrapone con lo que mencionaba Stanley); sin embargo, está establecido por motivos culturales. Mead describió el objetivo de su investigación de la siguiente manera: "He tratado de dar respuesta a la cuestión que me envió a Samoa: ¿Los disturbios que angustian a nuestros adolescentes son debidos a la naturaleza misma de la

---

<sup>32</sup>Op. Cit, Erikson, *Sociedad y adolescencia*, p. 46

<sup>33</sup>Sigmund Freud (1856-1939), médico y neurólogo austriaco, fundador del psicoanálisis.

<sup>34</sup>Lilia Palazzini, *El trabajo psíquico en la adolescencia, Avatares de su organización*, [http://74.125.95.132/search?q=cache:oCOLJezxzMMJ:www.sps.org.ar/sms/files/Palazzini%2520trabajo%2520actividad%2520cientifica%2520octubre%25202004.doc+Sigmund+Freud+\(obras+sobre+la+adolescencia\)&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx](http://74.125.95.132/search?q=cache:oCOLJezxzMMJ:www.sps.org.ar/sms/files/Palazzini%2520trabajo%2520actividad%2520cientifica%2520octubre%25202004.doc+Sigmund+Freud+(obras+sobre+la+adolescencia)&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx) , consulta 20 de diciembre de 2008.

<sup>35</sup>Margaret Mead (1901-1978) fue una antropóloga cultural estadounidense. Condujo su estudio entre un pequeño grupo de samoanos —una aldea de 600 personas en la isla de Tau— en el cual ella se familiarizó, vivió, observó y entrevistó (a través de un intérprete) a 68 mujeres jóvenes entre los 9 y los 20 años.

adolescencia o a la civilización? ¿Bajo diferentes condiciones la adolescencia presenta diferentes circunstancias?”<sup>36</sup>. Llegó a la conclusión de que así era.

El objetivo psicosocial del adolescente es la evolución desde una persona dependiente hasta otra independiente, esto debido a las interacciones primarias que tiene cada individuo, cuya identidad le permita relacionarse con otros de un modo autónomo. La visión de problemas emocionales es muy frecuente entre los adolescentes.

Sin embargo, el ser adolescente significa y simboliza distintas cosas dependiendo del contexto en que se encuentre, ya que, el adolescente es un individuo que está dentro de un grupo en donde interactúa con sus pares y a la vez dentro de una familia que tiene características propias y distintas a las de otras familias; debido a que cada familia interactúa de manera diferente.

Por otro lado los antropólogos también tienen una manera de identificar la adolescencia, manejan un concepto denominado ritos de pasaje; para poder explicar esto de mejor manera es necesario citar a autores como Van Gennep, quien identifica o hace parecer que la adolescencia no es más que un rito de transición, los cuales clasifica en tres etapas:

---

<sup>36</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Margaret\\_Mead](http://es.wikipedia.org/wiki/Margaret_Mead) página visitada el 5 de enero de 2009

- a) Etapa de separación o "segregación": Comprende una serie de ritos de separación. Su finalidad es que la interacción del sujeto con el grupo que se desliga se reduzca ostensiblemente o termine por completo.
- b) Etapa marginal: Es sumamente compleja. En ella, el sujeto se encuentra entre 2 posiciones, la antigua y la nueva. El proceso de cambio del ritual declara simbólicamente muerta la antigua situación.
- c) Etapa de incorporación a la vida "normal": Se delimita a través de un rito de reunión con la comunidad, normalmente concretado en una gran fiesta, que define que las relaciones han cambiado y que las frecuencias de interacción ahora serán diferentes<sup>37</sup>.

El adolescente, en general, representa una época histórica y una posibilidad de ser dentro de su comunidad, ya que, el constructo de adolescentes ha ido cambiando durante los años, tanto que al día de hoy no hay una edad definida para considerar el paso de la niñez a la adolescencia.

Aunque dentro del aspecto jurídico la adolescencia es considerada de otra forma, ya que en los lineamientos que la Ley promueve considera la Protección de los Niños las Niñas y los Adolescentes; establece que los niños y niñas son menores de 11 años y adolescentes a los mayores de 12 años y menores de 18 años, esto se puede constatar en lo que indica el artículo 6º de la Constitución:

---

<sup>37</sup>[http://www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo\\_s.asp?texto=art29002](http://www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo_s.asp?texto=art29002) fecha de consulta 7 de enero de 2009.

**ARTÍCULO 6o.-** El Consejo de Menores es competente para conocer de la conducta de las personas mayores de 11 y menores de 18 años de edad, tipificada por las leyes penales señaladas en el artículo 1o. de esta Ley. Los menores de 11 años, serán sujetos de asistencia social por parte de las instituciones de los sectores público, social y privado que se ocupen de esta materia, las cuales se constituirán, en este aspecto, como auxiliares del Consejo.

Cuando el menor alegue tener la calidad de indígena, la misma se acreditará con su sola manifestación. Cuando exista duda de ella o fuere cuestionada, se solicitará a las autoridades comunitarias la expedición de la constancia que acredite la pertenencia del individuo a un determinado pueblo comunidad.

La competencia del Consejo se surtirá atendiendo a la edad que hayan tenido los sujetos infractores, en la fecha de comisión de la infracción que se les atribuya; pudiendo, en consecuencia, conocer de las infracciones y ordenar las medidas de orientación, protección y tratamiento que correspondan, aun cuando aquéllos hayan alcanzado la mayoría de edad.<sup>38</sup>

Sin embargo, la etapa de adolescencia es considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) entre los 12 y 19 años de edad<sup>39</sup>, ya que es cuando se enfrentan -la mayoría- a cambios físicos, psicológicos, jurídicos, sociales, entre otros. Sin embargo, es una etapa en la que se indica que "es el fenómeno más importante en la dinámica de la personalidad del adolescente, es, en efecto el descubrimiento del sexo opuesto".<sup>40</sup>

Es aceptable que el *ser* y *hacer* de un adolescente en gran parte se relaciona con la conducta social que tiene su familia, la escuela y la comunidad donde pasó la infancia y transcurre la adolescencia.

---

<sup>38</sup>Cámara de Diputados,

<http://www.congresoajal.gob.mx/Servicios/BibVirtual/busquedasleyes/archivos/Ley%20de%20los%20Derechos%20de%20las%20Ni%F1as,%20los%20Ni%F1os%20y%20Adolescentes%20en%20el%20Estado%20de%20Jalisco.pdf> fecha de consulta 7 de enero de 2009

<sup>39</sup>Organización Mundial de la Salud (OMS)

[http://www.who.int/features/factfiles/maternal\\_health/maternal\\_health\\_facts/es/index3.html](http://www.who.int/features/factfiles/maternal_health/maternal_health_facts/es/index3.html), consulta 26 de septiembre de 2008

<sup>40</sup>Alvares Villar, *Psicología genética y diferencial*, Aguilar, Madrid, 1965, p. 45.

La conducta final del joven en gran parte se vinculará con los reforzadores conductuales sociales predominantes y elegidos en cada contexto<sup>41</sup>.

Los sociólogos, antropólogos y psicólogos seguidores de esta línea de pensamiento han propuesto que el concepto tiene en sí autosuficiencia, ya que no se pueden entender las motivaciones en los adolescentes.

El concepto como tal propone que, los adolescentes sólo actúan con verdadero esmero y voluntad para alcanzar una meta y una recompensa en la medida del conocimiento, la habilidad y la seguridad de que pueden alcanzarlas<sup>42</sup>.

Para la Medicina, la adolescencia es la etapa de maduración entre la niñez y la condición de adulto. El término denota el periodo desde el inicio de la pubertad hasta la madurez y suele empezar en torno a la edad de catorce años en los varones y de doce años en las mujeres. Aunque esta etapa de transición varía entre las diferentes culturas, en general se define como el periodo de tiempo que los individuos necesitan para considerarse autónomos e independientes socialmente.

En el sentido común, las personas que conviven a diario con los adolescentes. A los padres, maestros, amigos y familiares de éstos tienen en mente una idea bastante distinta, sobre el concepto de adolescencia, lo cual es el foco de interés de este trabajo, ya que cómo se construye el significado de la palabra adolescente entre las personas comunes, es muy curioso, y en lo primero

---

<sup>41</sup>Op. Cit., Enrique Dulanto Gutiérrez, "La Adolescencia como Etapa Existencial", p.234

<sup>42</sup>Op. Cit., Enrique Dulanto Gutiérrez, "La Adolescencia como Etapa Existencial", p.238

que piensa la mayoría al preguntarles ¿qué es un adolescente?, contestan que es en una persona que todavía no tiene la mayoría de edad, pero que ya no es un niño.

Piensan en una persona inmadura, con cambios de humor constantes, que están en la edad de la punzada. Imitan el comportamiento de los adultos como lo es fumar e ingerir alcohol. Esto, tal vez también lo hacen para pertenecer a un grupo en específico, o como bien dice Van Genneep, entran en un rito de pasaje y con ello creen alcanzar una mayoría de edad entre sus pares.

La adolescencia no siempre es una etapa de grandes conflictos, hay adolescentes que se enfrentan ante situaciones difíciles y vencen obstáculos extraordinariamente; no hay que mirarla desde el lado negativo, pues los adolescentes también pueden aportar ideas, experiencias y situaciones que enriquecen a la sociedad.

### **3.1.2 La sexualidad**

Se determina sexualidad al "conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológico-afectivas que caracterizarán a cada sexo."<sup>43</sup>

Por otra parte la sexualidad también comprende los comportamientos y prácticas que buscan el placer sexual que pueden o no llevar a la reproducción.

---

<sup>43</sup><http://www.deperu.com/diccionario/> consultado el 10 de noviembre de 2010.

De la misma manera que algunos primates, los seres humanos utilizan la excitación sexual con fines reproductivos y para el mantenimiento de vínculos sociales, pero le agregan el goce y el placer propio y el del otro.

El sexo también desarrolla facetas profundas de la afectividad y la conciencia de la personalidad. En relación a esto, muchas culturas dan un sentido religioso o espiritual al acto sexual, así como ven en ello un método para mejorar o perder la salud.

La complejidad de los comportamientos sexuales de los humanos es producto de su cultura, su inteligencia y de sus complejas sociedades, y no están gobernados enteramente por los instintos, como ocurre en casi todos los animales. Sin embargo, el motor base de gran parte del comportamiento sexual humano siguen siendo los impulsos biológicos, aunque su forma y expresión dependen de la cultura y de elecciones personales; esto da lugar a una gama muy compleja de comportamientos sexuales. En muchas culturas, la mujer lleva el peso de la preservación de la especie.

Desde el punto de vista psicológico, la sexualidad es la manera de vivir la propia sexuación<sup>44</sup>. Es un concepto amplio que abarca todo lo relacionado con la

---

<sup>44</sup> La *sexuación* es el conjunto de fases biológicas y psicológicas que contribuyen en la caracterización de la sexualidad de los individuos de una especie, tanto su sexo genético, biológico y fisiológico, como su sexo psicológico o identidad sexual y su "sexo objeto" u orientación sexual.

Por tanto existen tres tipos o componentes de la sexuación:

*Sexuación física*: engloba el sexo genético, biológico y fisiológico.

*Sexuación psicológica o del cerebro*: engloba la identidad sexual y la asimilación de los roles sexuales.

realidad y el sexo. Cada persona tiene su propio modo de vivir el hecho de ser mujer u hombre, su propia manera de situarse en el mundo.

La sexualidad incluye la identidad sexual y de género que constituyen la conciencia de ser una persona sexuada, con el significado que cada persona dé a este hecho. La sexualidad se manifiesta a través de los roles genéricos que, a su vez, son la expresión de la propia identidad sexual y de género. La diversidad sexual nos indica que existen muchos modos de construcción del género, más allá de los rígidos estereotipos, siendo el resultado del propio contexto sociocultural o grupo social al que se pertenece.

La sexualidad, además está compuesta de cuatro características, erotismo, vinculación afectiva, reproductividad, sexo genético, que interactuarán entre sí y muy especialmente con los niveles biológico, psicológico y social.<sup>45</sup>

### **3.1.3 Sexualidad: Poder o Cultura, Freud y Foucault**

En el campo de la sexualidad, Freud se destaca por la importancia que otorga a la sexualidad como determinante de las conductas del ser humano, en un momento histórico de alta represión sexual.

Para Freud la sexualidad y las relaciones sexuales eran algo natural y su represión podía, según sus teorías, ser la causa de múltiples trastornos en las personas.

---

Sexuación objeto: engloba la orientación sexual y la ejecución de los caracteres relacionados con la libido: actuación-represión.

<sup>45</sup><http://psicocultura.galeon.com/> consultada 15 de enero de 2011.

Le interesaba sobre todo más que el comportamiento sexual en sí, cómo el deseo sexual, consciente o inconsciente, podía determinar la salud individual o las características patológicas de la enfermedad.

Podemos identificar en los ensayos de Sigmund Freud una serie de pasajes que conciben una sexualidad basada en la naturaleza humana. Freud comienza afirmando que: "El hecho de la existencia de necesidades sexuales en el hombre y el animal es expresado en la biología mediante el supuesto de una "pulsión sexual"<sup>46</sup>. En eso se procede por analogía con la pulsión de nutrición: el hambre"<sup>47</sup>. Por lo que concibe al sexo como una necesidad más del ser humano. En esta misma dirección, agrega en otro texto: "La pulsión sexual es probablemente la de más vigorosa plasmación en el hombre que en la mayoría de los animales superiores en todo caso es más continua, puesto que ha superado casi por completo la periodicidad a que está ligada en los animales."

En estos escritos Freud presenta la pulsión sexual con una serie de rasgos: ya dada, natural; el hombre la comparte con el animal; tiene sustrato biológico. Pero es en este punto donde nos advierte que hay una "explicación más burda, a saber, que una persona trae consigo innato, el enlace de la pulsión sexual con un objeto sexual determinado".<sup>48</sup> Es decir, la sexualidad, a diferencia de la pulsión sexual, no es universal sino singular, puesto que el objeto sexual, la

---

<sup>46</sup>Empuje interno que el psicoanálisis ve actuar en un campo mucho más extenso que el de las actividades sexuales en el sentido corriente del término

<sup>47</sup>Sigmund Freud, "Tres ensayos de la teoría sexual", en Sigmund Freud, *Obras Completas*, Amorrortu editores, 1978, p. 196

<sup>48</sup>Op. Cit., Sigmund Freud, "Tres ensayos de la teoría sexual", p. 128.

orientación del sujeto hacia un objeto, no está pautado en la naturaleza de la especie. En palabras más simples, la sexualidad es universal porque todos contamos con un "conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológico-afectivas que caracterizarán a cada sexo"<sup>49</sup>; y la pulsión sexual es singular, porque, los seres humanos como especie capaz de vivir en sociedad y regirse por normas, puede crear *filiás*, o satisfacer sus necesidades sexuales de múltiples maneras.

Hasta aquí se tienen dos factores fundamentales: por un lado, el rasgo universal de la sexualidad, la pulsión sexual de la especie y por el otro, que cada sujeto elija un objeto singular. Pero esto no es todo: "ocasiones externas son decisivas para la reaparición de la actividad sexual".<sup>50</sup> Las ocasiones externas y contingentes "cobran gran y duradera importancia".<sup>51</sup> Este exterior contingente pero duradero es la cultura. En otra ocasión, reconoce un carácter histórico de éste afuera. Dice: "Por otra parte en estos poderes que ponen un dique al desarrollo sexual –asco, vergüenza y moral- es preciso ver también un sedimento histórico de las inhibiciones externas que la pulsión sexual experimentó en la psicogénesis de la humanidad".<sup>52</sup>

Se tiene que, la sexualidad para S. Freud está triplemente determinada por:

---

<sup>49</sup><http://www.deperu.com/diccionario/> consultado el 10 de noviembre de 2010.

<sup>50</sup>Op. cit., Sigmund Freud, "Tres ensayos de la teoría sexual", p. 173.

<sup>51</sup>Op. cit., Sigmund Freud, "Tres ensayos de la teoría sexual", p. 173.

<sup>52</sup>Op. cit., Sigmund Freud, "Tres ensayos de la teoría sexual", p. 147.

1. Su fuerza natural
2. Su objeto singular
3. La cultura.

Michel Foucault pensaba sobre la sexualidad. En primer lugar, este filósofo no sostuvo una definición sobre la sexualidad. "Foucault tomaba el "sexo como algo dado y consideraba la sexualidad como una formación de discurso institucional que lo enmascaraba. Insatisfecho con esta tesis, invirtió sus términos, argumentando que el sexo es producido por el dispositivo de la sexualidad. El discurso de la sexualidad no se aplica al sexo, sino al cuerpo y a los órganos sexuales, a los placeres y a las relaciones de alianza."<sup>53</sup>

Según Foucault, el sexo es una construcción hecha por discursos entendidos como fuerzas en una red de relaciones de poder. Esa construcción es hecha sobre otras cosas que ya se encontraban allí: "la tarea casi infinita de decirse a sí mismo y de decir a algún otro, lo más frecuentemente posible, todo lo que puede concernir al juego de los placeres, sensaciones y pensamientos innumerables que, a través del alma y el cuerpo, tienen alguna afinidad con el sexo".<sup>54</sup>

La sexualidad se puede construir sobre el "juego de los placeres, sensaciones y pensamientos innumerables que pueden tener afinidad con el sexo".

---

<sup>53</sup>Macey David, *Las vidas de Michel Foucault*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1995, p. 433

<sup>54</sup>Michel Foucault, *Historia de la sexualidad Tomo I: La voluntad del saber*, México, Siglo XXI, 1998, p. 29.

La idea de sexo es construida por el dispositivo de la sexualidad. El concepto de dispositivo se define como "(un cuerpo heterogéneo de discursos, propuestas (filosóficas, morales, filantrópicas y demás), instituciones, leyes y enunciados científicos; el dispositivo es la red que los une, que gobierna el juego entre los hilos heterogéneos. "Y mientras que el dispositivo de sexualidad permite a las técnicas de poder la invasión de la vida, el punto ficticio del sexo, establecido por el mismo dispositivo, ejerce sobre todos bastante fascinación como para que aceptemos oír".

# **CAPÍTULO IV**

## **MARCO TEÓRICO**

## 4.1 MARCO TEÓRICO

En la búsqueda de que la investigación tenga un sustento que apoye los interrogantes planteados en los objetivos, se tomó la teoría de representación social.

La *representación social* fue tomada como concepto y teoría, así como su dinámica social, a través del proceso de comunicación –en todos sus niveles–.

La investigación que se realizó es de carácter empírico, es decir, los datos que se presentan son tomados de los estudiantes de la secundaria.

Se explica el vínculo que existe entre la teoría de representaciones sociales, así como el fenómeno de la comunicación a partir de un modelo comunicacional socio-cognitivo. El vínculo entre estas dos disciplinas se da principalmente a través de la interacción social, "la comunicación personal, en el plano de la intersubjetividad; la comunicación interpersonal, que focaliza su atención en las relaciones entre participantes de la misma interacción; y la comunicación de masas"<sup>55</sup>; y los procesos de significación de los estudiantes.

Si consideramos que el sentido común<sup>56</sup> es parte del conocimiento social y que permite conocer el entorno en el que se interactúa, pero no sólo conocerlo

---

<sup>55</sup>Rizo García Marta, "La psicología social como fuente teórica de la comunicología", en Andamios, *Revista de investigación social*, volumen 3, número 5, UACM, México, 2006, p.172.

<sup>56</sup>*Sentido común*. Es un mecanismo colectivo, social y comunal, apto para la transmisión y la fijación de imágenes y representaciones, así como para establecer instrucciones de modos de verificación. (Raiter Alejandro, *Lenguaje y sentido común. Las bases para la formación del discurso dominante*, Biblos, Buenos Aires, 2003, p.129).

sino transmitirlo, para ello no se utiliza exclusivamente el intercambio verbal, es necesaria la representación social para que los estudiantes de secundaria compartan la idea de sexualidad, por lo que es importante la comunicación (traducida en discursos estructurados) y la representación social para la interacción social y las prácticas sociales.

En este sentido sin lenguaje (estructurado en discurso) no hay representación:

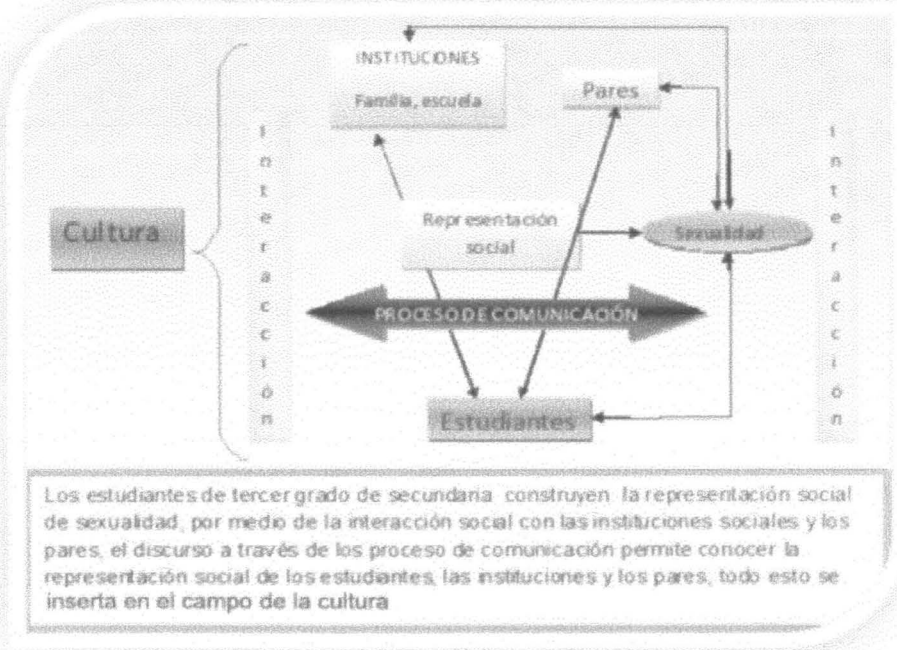
En la construcción de una representación tiene lugar un proceso de comunicación: un sujeto construye una representación de algo o de alguien, la comunica a otro con quien interactúa dentro de un grupo específico, la representación social circulará en el grupo, será reabsorbida y reinterpretada en el grupo. Este mecanismo de comunicación se realiza a través del lenguaje<sup>57</sup>

La representación social y la comunicación se encaminan a desentrañar el pensamiento de sentido común frente a los diversos aspectos de la realidad, por lo que es importante conjugar la idea con el discurso de los estudiantes, ya que con esto se forma el contexto de los alumnos, así como su desarrollo cognitivo y social.

---

<sup>57</sup> Pérez Mendoza Araceli, *Soy adolescente. Exploración de la representación que de sí mismos y sí mismas tiene un grupo de estudiantes de educación secundaria de tercer grado, de escuelas urbanas del Distrito Federal y Estado de México*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, México, 2010, p.11.

A continuación el cuadro general que explica cómo se concibe esta investigación:



## 4.2 COMUNICACIÓN

Es importante definir el concepto de comunicación, debido a que tiene múltiples definiciones. En primera instancia el concepto tiene una acepción de *proceso de intercambio*, es decir, sólo estaba tomado en cuenta como Emisor-Mensaje-Receptor, este sistema de comunicación ha sido representado con un grado mayor o mejor de complejidad.

---

Sin embargo la comunicación es un proceso complejo. Mailhiot propone: "...que la comunicación humana no existe en verdad sino cuando entre dos o más personas se establece un contacto psicológico. No basta que seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o incluso se comprendan. La comunicación entre ellos existirá desde que (y mientras que) logren encontrarse."<sup>58</sup>

El concepto de comunicación se ha complejizado en este sentido Marta Rizo considera que:

...la interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido a la comunicación como el propio sistema de transmisiones de mensajes o informaciones, entre personas físicas y sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenidos o fijados de forma arbitraria. Y más aún, el concepto de comunicación también comprende al sector económico que aglutina la industria de la información, de la publicidad y de los servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones. Sin embargo, el debate académico... reduce el fenómeno comunicativo a la transmisión de mensajes a través de los llamados medios de difusión... la comunicación va más allá. Es, antes que nada, una relación interpersonal<sup>59</sup>.

En esta investigación se entiende a la comunicación como la interacción de los seres humanos con su contexto y entorno social; en donde transmiten significados, signos y códigos que permite pensar, construir, deconstruir, producir y reproducir conocimiento e interpretar el mundo que les rodea.

Cuando se habla de comunicación no se hablaba sólo de una disciplina, sino de un campo social transdisciplinario y se confluye con otras disciplinas sociales.

---

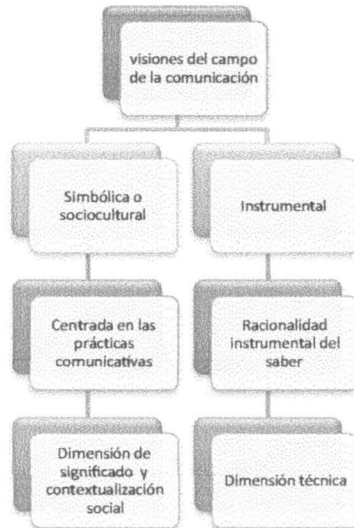
<sup>58</sup>Ongallo, Carlos, *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, las relaciones humanas en empresas y organizaciones*, Dickinson, Madrid, 2007, p. 11.

<sup>59</sup>Rizo Marta, *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*, en [http://www.portalcomunicacion.com/ESP/pdf/aab\\_lec/17.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/ESP/pdf/aab_lec/17.pdf) , consulta 3 de agosto de 2009.

Esta investigación se ubica en la tendencia de estudios del campo simbólico. En los estudios de la comunicación se abren dos tendencias principales:

1. *Instrumental*. Se basa en mirar los fenómenos comunicativos mediáticos, es decir, reducir la comunicación al estudio de los medios (producción y recepción).

2. *Simbólica*. Tiene una visión más sociocultural, estudiando las prácticas comunicativas y el contexto social al que pertenecen.<sup>60</sup>



La investigación se está basando en la tendencia *simbólica*, por lo que la teoría de representación social se vincula perfectamente a la comunicación, ya

<sup>60</sup>Mc Quail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, México, 1992, p. 34.

que el campo de la comunicación contribuye a construir los significados sociales y saberes comunes que son fundamentales en la representación social.

#### **4.2.1 Modelo comunicacional, psicosociológico**

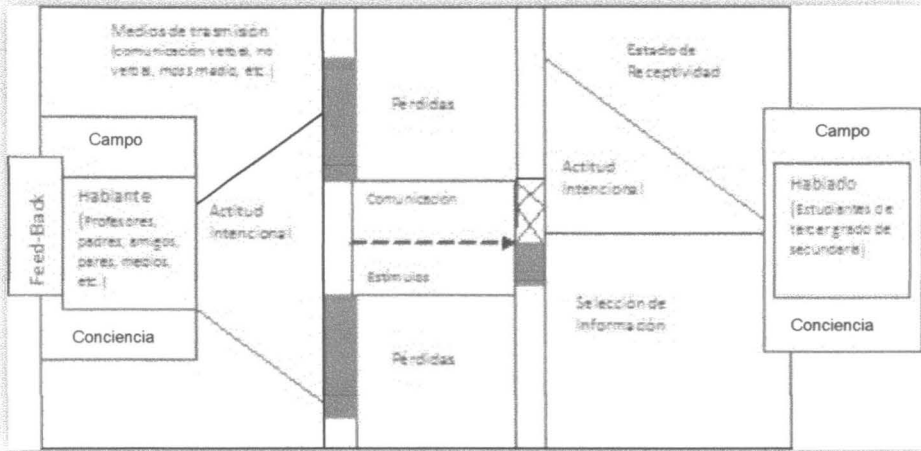
Esta investigación se abordó a partir de los factores psicosociológicos de la comunicación. Anzieu y Martín mencionan que el modelo

...intenta integrar la situación de los que hablan y sus campos de conciencia (porque en la realidad entran en contacto, no una "caja negra" emisora y una "caja negra" receptora, sino un "hablante" y un "hablado", generalmente dos o más personalidades participan en una misma situación común y debaten mediante significaciones).<sup>61</sup>

A continuación presentamos el esquema donde se muestra el campo de la conciencia ("los que hablan") y los filtros que intervienen en la intención del "hablante":

---

<sup>61</sup>Jensen K.B., Jankowski N.W., *Metodologías cualitativas de investigación de masas*, Boscoch Casa Editorial, Barcelona, 1993, p. 46.



El "hablaante", quien tiene representaciones, (amigos, medios, profesores, familiares, padres, etc.) presenta una actitud intencional, en este caso hablar de sexualidad, a través de un medio y una forma de trasmisión (comunicación verbal, no verbal, *mass media*, etc.). En el trayecto hay pérdidas, ya que el estudiante seleccionará la información que le signifique en su campo de conciencia; sin embargo puede llevar a la práctica social distintas actitudes.

El modelo anterior incluye tres elementos complementarios:

- a) La *personalidad*. Aquí se define la identidad de los interactuantes, situando a cada individuo en el interior de las relaciones instituidas por la cultura y la sociedad.
- b) La *situación común*. Se hace posible la comunicación en la acción sobre otros en el interior de una situación definida.
- c) La *significación*. Es la asociación de sentido a través de los símbolos, por lo que las personas no sólo intercambian información, sino también significaciones. Este punto permite entrelazar la comunicación con las representaciones sociales, es decir, las significaciones son la conducción de las

representaciones sociales, debido a que facilitan la comunicación e ideología que organiza una colectividad.

...la comunicación frecuentemente no transmite significaciones abstractas y neutras sino que añade a cada significado un universo de representaciones que mueven, atraen, calman, paralizan y suscita en él un conjunto de *actitudes*.<sup>62</sup>

En este sentido la práctica comunicativa se concibe como la construcción e intercambio de significaciones, por lo que las personas sociales y culturales interactúan con mensajes y textos para producir significados; lo anterior es un recurso analítico del Diamante cultural de Wendy Griswold.

En esta propuesta se pretende aprehender cómo es que los receptores culturales pertenecientes a distintos géneros, grupos sociales y etarios, transforman un lugar en un espacio simbólico al nombrarlo, recorrerlo, marcarlo, como ámbito de reconocimiento y diferenciación entre lo suyo y lo otro. Al hacerlo crean, recrean y construyen micro-colectividades desde sus prácticas culturales aprendidas en sus universos simbólicos de origen. Al ser trastocado como lugar de interacciones significativas...<sup>63</sup>

Entonces los ámbitos de significación de los cuales la representación social y la comunicación dan sentido al significado de los símbolos en tanto que hay una cognición y la representación se puede dar un andamiaje con la comunicación siendo un elemento de construcción.

Otro aspecto importante de la comunicación es la parte cognitiva, ya que el campo de conciencia depende de determinaciones propiamente individuales, es

---

<sup>62</sup>Marc Edmond, Picard Dominique, *La interacción social, cultural, instituciones y comunicación*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1992, p. 34.

<sup>63</sup> Cornejo Portugal Inés, *De receptor cultural a la ciudad practicada*, en [http://www.alaic.net/VII\\_congreso/gt/gt\\_5/GT5-P11.html](http://www.alaic.net/VII_congreso/gt/gt_5/GT5-P11.html), consulta 2 de septiembre de 2011.

decir, el mensaje es tratado y objeto de un trabajo cognitivo de "interpretación, clasificación, integración y retención a diversos grados y según modalidades diferentes...relacionadas con la historia del sujeto, su personalidad y sus aptitudes".<sup>64</sup>

#### **4.2.2 Comunicación interpersonal, cultura y representaciones sociales**

El proceso de comunicación es importante la interacción a nivel social; la interacción, en este sentido, es la relación que nos lleva a una práctica social, es la amalgama con que se relaciona la representación social y el proceso de comunicación.

Desde una visión interaccionista se concibe a la comunicación como proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia (...) la interacción comunicativa es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, su adaptación al entorno y la comprensión de las acciones propias y ajenas.

La interacción es el proceso que hace posible la emergencia de las representaciones sociales a partir de las cuales los integrantes de las sociedades se relacionan entre sí.<sup>65</sup>

De modo que, la socialización permite interiorizar la cultura, siendo esencial para la permanencia de la sociedad.

---

<sup>64</sup> Rouquette Michel Louis, "La comunicación de masas", en Moscovici S. *Psicología social, II. Pensamiento y vida social y problemas sociales*, Paidós, Barcelona, 1999, p.627.

<sup>65</sup> Pérez Mendoza Araceli, *La teoría de las representaciones sociales para el análisis y explicación de los objetos de estudio desde el campo de la comunicación. Ponencia presentada en el grupo de trabajo de teoría y metodología de la investigación en comunicación*, septiembre 22, 23,24, 2010, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, X Congreso ALAIC "Comunicación en tiempos de crisis. Diálogos entre lo local y lo global".

al mismo grupo social o entre individuos de grupos diferentes. Los intercambios comunicacionales participan no solamente en la transmisión de mensajes, sino también regulan las relaciones entre mentalidades y los individuos o grupos que los transforman activamente acordándoles el sentido a sus conductas. Cuando los sujetos debaten sobre un tema importante de la vida cotidiana, sea de política, economía o el último capítulo de una telenovela, ellos intentan persuadir o disuadir a los otros sobre su punto de vista. En la discusión ellos pueden llegar a un acuerdo (consenso) o no (disenso), pero las comunicaciones utilizadas son ya un punto común entre ellos; ellas son las formas de apropiación de contenidos simbólicos del objeto, son las representaciones sociales<sup>66</sup>.

Estos elementos se encuentran presentes en la cultura, es lo que distingue al ser humano de los demás seres vivos; la cultura se puede comprender a partir de los siguientes componentes:

- a) *Componentes cognoscitivos*, se relacionan con las explicaciones que el ser humano da para comprender el mundo, relacionándose tanto con el conocimiento del sentido común como con el conocimiento sistemático.
- b) *Componentes afectivos*, encuentra relación con la valoración subjetiva, en donde entra en oposición con los componentes cognoscitivos por ser la parte irracional de los sujetos.
- c) *Componentes normativos*, tienen que ver con las normas, reglas, ideas y componentes morales que regulan al ser humano.

Entre los tres conceptos –comunicación, cultura y representaciones sociales- es evidente la estrecha relación, pues la socialización permite el proceso

---

<sup>66</sup>Op. cit., Valencia Abundis, "Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales", p. 55.

de comunicación que a la vez permite la preservación de la cultura, siendo importante las representaciones sociales para explicar el mundo que nos rodea.

La comunicación es fundamental en el mantenimiento de la cultura, así como su transformación, teniendo un lazo estrecho entre ambos para la representación social. En términos generales, "se puede decir que la comunicación es la cultura puesta en acción, que es la comunicación objetivada"<sup>67</sup>.

En cuanto a las representaciones sociales, se construyen a través de la interacción de comunicación interpersonal, intrapersonal, grupal y colectiva, en este sentido en la construcción de una representación social intervienen todos los niveles de comunicación.

En este proceso de construcción de significaciones y de intercambio de las mismas tienen lugar diferentes niveles de comunicación: comunicación intrapersonal-puesto que el sujeto realiza una negociación interna con los discursos provenientes del universo externo al introyectarlos elabora una especie de interpelación consigo para elegir algunas, rechaza otras o elimina las que considere opuesta a sus modelos de pensamiento- e interpersonal cuando el sujeto intercambia las ideas que elabora con las de los otros y se encuentra en una situación cara a cara. Como grupo, se elabora una idea que es compartida con los miembros de la misma comunidad pero que necesariamente tiene que ser validada por los grupos a los que no pertenece.<sup>68</sup>

---

<sup>67</sup>Rodríguez Salazar Tania, *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*, en [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/comsoc09\\_11/1.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/comsoc09_11/1.pdf), consulta 8 de agosto de 2009.

<sup>68</sup>Op. cit., Pérez Mendoza Araceli, *Soy adolescente. Exploración de la representación que de sí mismos y sí mismas tiene un grupo de estudiantes de educación secundaria de tercer grado, de escuelas urbanas del Distrito Federal y Estado de México*, p.11.

Por tanto, las relaciones interpersonales son afectadas por la acción de la comunicación en la representación social. Es por esto, que las representaciones sociales han señalado a la comunicación de suma importancia:

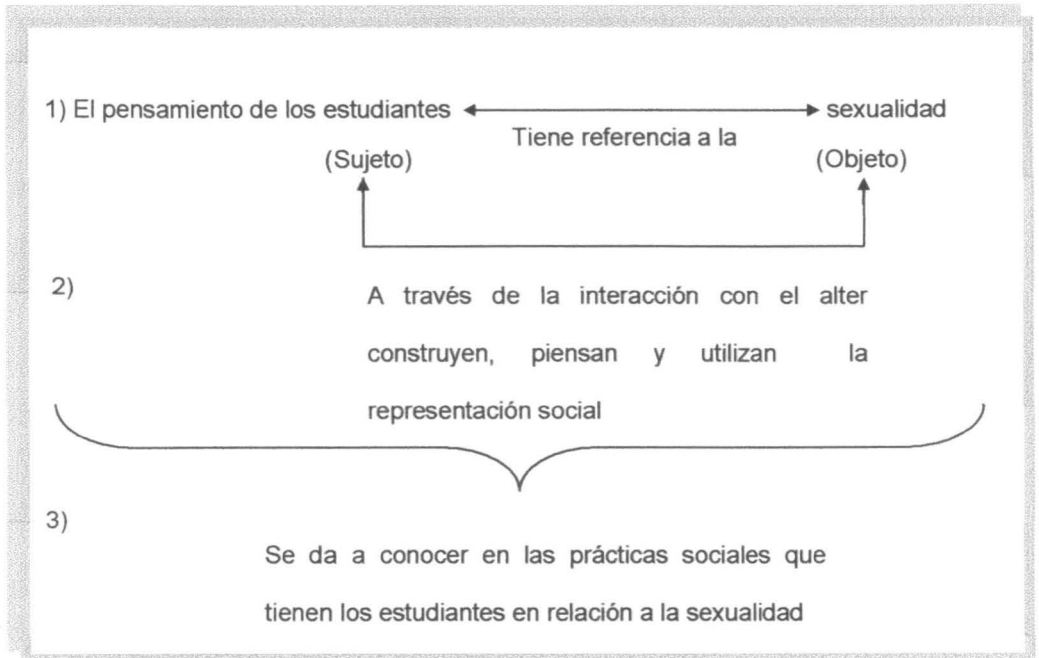
Partiendo de la observación de que cada uno de nosotros tiene representaciones múltiples y ambiguas, si la persona quiere comunicar tiene que sujetarse a otro. Los miembros de grupos saben que están hablando de la misma cosa y hablando entre ellos. ¿Qué podrían decir?, sin representaciones sociales, la existencia de representaciones individuales serían inciertas y de corta duración (...) y la comunicación sería azarosa.<sup>69</sup>

Principalmente, la representación social se estudia a partir de: 1) el pensamiento de los sujetos –producto, imagen o contenido- con referencia a un objeto, en este caso los estudiantes (sujetos) con respecto a la sexualidad (objeto); 2) los sujetos cómo piensan el objeto (comunicación intrapersonal), lo construyen y lo utilizan en la interacción con el *alter*, esto permite conocer la comunicación interpersonal y grupal; 3) permite conocer el porqué de las prácticas sociales y comunicativas de los sujetos, en este caso nos permitirá conocer la praxis de los estudiantes con respecto a la sexualidad.

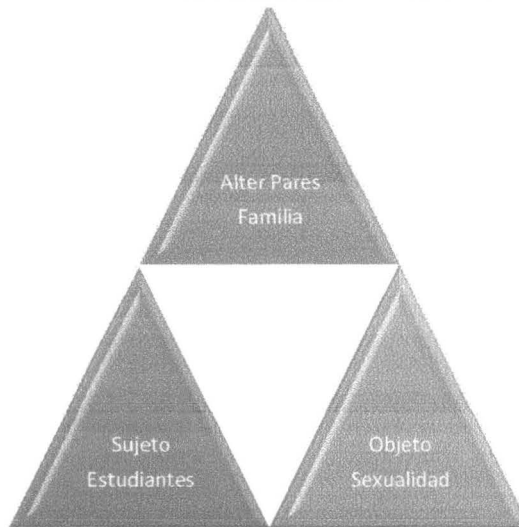
Como se menciona anteriormente, la relación que existe entre el pensamiento de los estudiantes y la representación social es la siguiente:

Los estudiantes tienen referencia sobre la sexualidad, esto a través del *alter*, de esta manera construyen, piensan y utilizan; la representación social se da a conocer en las prácticas sociales.

<sup>69</sup>Op. cit., Rodríguez Salazar Tania, *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*, p. 14.



En este sentido, la representación social que tienen los estudiantes sobre sexualidad, es ordenada a partir los ámbitos significativos, es decir, la interacción con el *alter* permite mediar la construcción de conocimiento sobre sexualidad. Moscovici menciona que en la relación sujeto-objeto intervienen otros sujetos (*alter*). El esquema triádico:



Berger y Luckman mencionan que:

La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia. Estoy solo en el mundo de mis sueños, pero sé que el mundo de la vida cotidiana es tan real para los otros como para mí. En la realidad, no puede existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. Sé que mi actitud natural para con este mundo corresponde a la actitud natural de otros, que también ellos aceptan las objetivaciones por las cuales este mundo se ordena, que también ellos organizan este mundo de "aquí y ahora" de su estar en él y se proponen actuar en él<sup>70</sup>.

El que los estudiantes tengan una idea sexualidad depende de la relación con el *alter*, ya que a través de la interacción se conoce la realidad.

Es claro que las representaciones sociales son el resultado de los procesos de comunicación con las instituciones a través de la interacción.

---

<sup>70</sup>Berger P., Luckmann T, *La construcción social de la realidad*, Amorrortu Buenos Aires, 1991, p.24.

---

### 4.3 REPRESENTACIONES SOCIALES

Serge Moscovici es el primer autor que estructura el concepto de representación social, teniendo influencia de tres propuestas anteriores: a) Etnopsicología de Wundt; b) Interaccionismo simbólico de Mead y, c) La concepción de representaciones colectivas de Durkheim.<sup>71</sup>

Así Moscovici retoma tres cuestiones básicas de las propuestas antes mencionadas: en primera instancia, el ser humano no sólo es reproductor de conocimiento, sino productor, a partir de su entorno e interacción social puede generar nuevas formas de conocimiento; en un segundo momento, se puede observar al ser humano, a partir de su naturaleza social, cómo el conocimiento es generado a partir de la *comunicación* e interacción con los individuos; por último, es de suma importancia el *lenguaje y la comunicación* en la mecánica de transmitir y crear la realidad, en cuanto le va tomando sentido a la propia realidad<sup>72</sup>.

Las tres propuestas antes mencionadas (a) Etnopsicología de Wundt; b) Interaccionismo simbólico de Mead y, c) La concepción de representaciones colectivas de Durkheim), se fundamentan en las acepciones particulares de los individuos que proyectan a la colectividad, es decir el contexto y la comunicación de cada ser humano lo acopla a la conducta del entorno.

---

<sup>71</sup>Mora Martínez Martín, *El modelo de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, en <http://www.robertexto.com/archivo/moscovici.htm>, consultado el 20 mayo de 2011.

<sup>72</sup>Moscovici Serge, *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*, Paidós, España, 1985, p.398.

El estudio de Moscovici se enfocó principalmente en "cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social y a partir de su elaboración, propuso una teoría cuyo objetivo de estudio es el conocimiento del sentido común enfocado en una doble vía: desde su producción en el plano social e intelectual, como forma de construcción social de la realidad"<sup>73</sup>. Básicamente Moscovici estudió la percepción de la realidad en los grupos sociales.

Ahora bien, las personas conocen su realidad inmediata a través de los procesos de comunicación y pensamiento social. Por lo tanto, las representaciones sociales "hacen referencia a un tipo específico de conocimiento, que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común"<sup>74</sup>.

Serge Moscovici, en *El psicoanálisis, su imagen y su público* [1961], presenta la mecánica social, es decir, se puede observar cómo el ser humano entiende y transforma ciertos conceptos, los reorganiza, clasifica y reelabora; así como la visión de sí mismo y del mundo que le rodea como persona social; en tanto que los factores que rodean al sujeto social [política y religión] deben ser tomados en cuenta en el análisis de los sujetos sociales. Por lo que se dio paso a la *teoría de representación social*.<sup>75</sup>

---

<sup>73</sup>Bach M., *Cognición social y representación social*, *Revista de psicología El Salvador*, VII, p. 30.

<sup>74</sup>Araya Umaña Sandra, *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*, Asdi, Costa Rica, 2002, p. 11.

<sup>75</sup> Moscovici S., *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Huemul, Buenos Aires, 1979, p. 307.

En este sentido, la representación social es importadora y exportadora de conocimiento cognitivo presente en el sentido común de la sociedad, esto permite comprender e integrar concepciones complejas a la sociedad o grupo social, por tal motivo la representación social de los estudiantes dependerá en gran medida del grupo social o la sociedad a la que pertenezcan.

Las representaciones sociales son mediadoras para interpretar la realidad, los seres humanos tienden hacer referencia a los objetos sociales mediante clasificación, explicación y evaluación de los mismos. Denise Jodelet lo relaciona con el conocimiento práctico, ya que permite dar sentido a los acontecimientos y actos que terminan siéndonos habituales y que son evidencias de cómo nos enfrentamos a la realidad<sup>76</sup>.

La representación social distingue cinco características que permiten observar el fenómeno más de cerca:

1. Siempre es la representación de un objeto; esta investigación se centra en la sexualidad: la función de objeto.
2. Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto; enfocándolo a la sexualidad, los estudiantes tienen una imagen que representa la

---

<sup>76</sup>Jodelet Denise, "Presentación. Representaciones sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras" en Denise Jodelet y Alfredo Guerrero Tapia (coordinadores), *Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales*, UNAM, México, p.27.

sexualidad y que se ha construido a partir de sus interacciones, esto permite intercambiar la idea con su entorno.

3. Tiene un carácter simbólico y significante; a partir de estos elementos el estudiante le da significación a la sexualidad para hacerla parte de su entorno.
4. Tiene un carácter constructivo;
5. Tiene un carácter autónomo y creativo.

#### ***4.3.1 Mecanismos de construcción de la representación social: objetivación y el anclaje***

Es importante señalar que la representación social permite transformar lo social y a la inversa, lo social transforma a la representación social. Es aquí donde intervienen dos procesos de suma importancia: *la objetivación y el anclaje*.

La objetivación y el anclaje son los mecanismos para la creación y mantenimiento. El primer término se refiere a la transformación de información abstracta a concreta, es decir, mediante el proceso de comunicación, entre los grupos, el conocimiento de las ideas se convierte en conocimiento tangible, esto permite la creación de símbolos, significados figurativos, metáforas, que comparte el grupo. Este proceso implica la selección, esquematización y naturalización del objeto. En este sentido, el grupo social tiene una idea de sexualidad y la presenta mediante prácticas sociales, discursos, símbolos, etc.

La objetivación está relacionada con lo cognoscitivo, siendo que se enfoca en la manera en que las personas reciben y emiten la representación social. Se separa las palabras y los objetos, "los signos lingüísticos se enganchan a las estructuras materiales (se trata de acoplar la palabra a la cosa)"<sup>77</sup>. En la relación que los estudiantes tienen con respecto a la imagen, enlazan ideas con imágenes presentes en la vida cotidiana, esto les permite apropiarse de la representación social, para posteriormente llevarla a la práctica, sin embargo, la sexualidad tendrá relación a partir de la carga de valores, afectos y condiciones de los estudiantes.

Por eso la objetivación es la formadora de imagen y la estructura de la misma. En otras palabras: "Objetivar es reabsorber un exceso de significados materializándolos"<sup>78</sup>. En cuanto a la sexualidad los estudiantes hacen saber su discurso a los demás tomando del contexto social la idea que tienen los padres, la escuela y sus pares.

El segundo término, *anclaje*, se presenta con la incorporación de acontecimientos, eventos, significados extraños y nociones familiares a un grupo social.

Es el escenario en donde los sujetos se van a desenvolver y la actitud que tendrán ante ella, es decir, si la representación social de los estudiantes con respecto a la sexualidad está ligada con las acciones que han percibido del

---

<sup>77</sup>Op. Cit. Martín Mora, *El modelo de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, p. 11.

<sup>78</sup>Moscovici Serge, *Psicología social II, Pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*, Paidós, España, 1985, p 481.

entorno, en este sentido actuará conforme las instituciones (familia-escuela) y los pares. Entonces, si perciben constantemente una idea negativa (o viceversa) de la sexualidad, las acciones de los alumnos serán negativas o positivas(según sea el caso), las presentarán en su discurso y las prácticas sociales se orientarán por la representación social; esto en su entorno social, puesto que será lo adecuado.

El aporte de Moscovici con el proceso de *anclaje* y la *objetivación* de una representación social es que: permite entender los procesos dinámicos de la sociedad, así como la importancia de la comunicación.

#### **4.3.2 El concepto de representación social**

El ser humano debe sentirse perteneciente a un grupo social, por lo que la representación es la forma de adquirir conocimiento, en este caso de sentido común, siendo el objetivo principal comunicarse y sentirse parte de un grupo social.

Para Moscovici una representación social es "la transformación de lo no familiar en familiar. Es decir, una representación social es creada cuando algo nuevo, no conocido debe ser incorporado a los universos conceptuales preexistentes. Por los procesos que operan entonces, lo novedoso se vuelve familiar, pierde la novedad, se torna socialmente conocido y "real" »<sup>79</sup>.

---

<sup>79</sup>Mora Martín, *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, en <http://antalya.uab.es/athenea/num2/mora.pdf> , consulta 3 de agosto de 2009.

Con lo que respecta al concepto de representación social, Martín Mora la define como: "una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos"<sup>80</sup>.

Otra concepción importante es la de Denise Jodelet, quien menciona que a partir de la representación social, se designa un sentido común, es decir, negociar para llegar a acuerdos sobre las acciones de las personas pertenecientes a los grupos; dando paso al pensamiento social.

Este pensamiento social forma parte del conocimiento, la organización y comunicación de cada persona, siendo parte de las relaciones sociales que desarrolla cada grupo social.

La representación social encuentra su profundización entre los vínculos que se encuentran en el conocimiento práctico y las interacciones interpersonales y grupales. La noción de la representación social puede estar marcada tanto "en su forma como en su contenido por la posición social o la ideología de quien la utiliza. La noción está socialmente determinada"<sup>81</sup>.

Por otro lado, las representaciones sociales son reconocidas como una forma de conocimiento, este conocimiento es comunicado al resto mediante: imágenes, códigos, lenguaje, actitudes, creencias, entre otras, que son formas de

---

<sup>80</sup> *Ibidem*.

<sup>81</sup> Valencia Abundis Silvia, "Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales", en Rodríguez Salazar Tania y García Curiel Ma. de Lourdes, *Representaciones sociales. Teoría e investigación*, CUCSH-UDG, Guadalajara, 2007, p. 52.

expresión compartidas entre el grupo; algunas veces las representaciones sociales son heredadas a través del conocimiento colectivo.

Las representaciones sociales como "formas de conocimiento donde ellas se presentaron como una "modelización" del objeto visible a través de diversos soportes lingüísticos comportamentales o materiales"<sup>82</sup>.

Es importante señalar que no se puede considerar cualquier fenómeno como una representación social, para ello debe cumplir con tres principales características:

- a) *La dispersión de informaciones*, el grupo social a veces no cuenta con la suficiente información sobre el objeto social, es decir, para responder a las preguntas que puedan surgir, en este caso, los estudiantes sobre sexualidad, no tienen un libro que responda o les diga cómo actuar, que es lo que tienen que hacer al relacionarse con la familia, en la escuela y sus pares en torno a la sexualidad, sino más bien obtienen información de las prácticas sociales en su grupo ;
- b) *La focalización*, la representación social de un grupo social va a tener características particulares, por lo que a través del proceso de comunicación y las prácticas sociales distinguirá al grupo dándole una identidad;
- c) *La presión a la inferencia*, las personas pertenecientes al grupo adoptan la representación social presente, por lo que los hace actuar de determinada manera, en este caso los estudiantes actuaran conforme a

---

<sup>82</sup>Op. cit., Valencia Abundis, "Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales" p.54.

la representación social de ahí estructurarán su discurso, opiniones, postura y acciones.<sup>83</sup>

#### **4.3.3 Contexto y representación social**

La representación social se elabora en un contexto, un marco de referencia en donde se desempeñan las acciones cara a cara, donde cada una de las personas están en interacción comunicativa.

La *significación* de la representación social está en el contexto, que a través de la dinámica social se descubren cuestiones que son parte del sentido común en el grupo o sociedad que puede ser activado o no, según las circunstancias. Se encuentran cuatro elementos:

En primera instancia está *la información* que tiene el grupo con respecto al fenómeno, es decir, cada grupo social va a tener conocimientos particulares sobre hechos, acontecimientos o fenómenos sociales, distinguiéndolos de otros. En este caso los estudiantes de la escuela "Ing. Javier Barros Sierra" tendrán su propia idea de sexualidad, en la medida en que las características socioeconómicas y el consumo cultural se observen en otro grupo social, quizá este segundo grupo (grupo de contraste) tendrá una representación social de sexualidad similar al del grupo de la escuela "Ing. Javier Barros Sierra".

En un segundo término, se encuentra el *campo de la representación social*, que permite analizar cómo el grupo social jerarquiza el conocimiento que

---

<sup>83</sup>Op. cit., Valencia Abundis Silvia, "Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales", p. 160.

tiene sobre la representación social, es decir, cuáles elementos son más importantes que otros, en donde se visualizan las propiedades cualitativas e imaginativas. La idea de sexualidad está rodeada de distintos elementos; sin embargo, unos sobresaldrán más que otros.

En un tercer nivel está *la actitud*, como su nombre lo indica, es lo que permite analizar las orientaciones que tiene el grupo –favorables o desfavorables–, hacia la representación social. En este caso cómo lo manejen en el discurso; las palabras con las que describan la sexualidad los estudiantes.

Por último, es necesario tomar en cuenta el *discurso*, ya que pone al descubierto la representación social, la producción del discurso se debe situar en un auditorio específico, ya que se podría caer en el error de tener una mala interpretación de lo que para el grupo significa la representación social.

#### ***4.3.4 Función de la representación social***

El proceso de comunicación va más allá de poner en acuerdo los códigos lingüísticos, en la interacción con el *alter*, no sólo se exponen, ya sea posturas a favor u opuestas. La representación social sirve para observar aquel trasfondo que hay en el discurso, es decir, la trasmisión adecuada de significados sin ambigüedades. Por lo que las representaciones sociales tienen cuatro funciones, en este caso se utilizará a los estudiantes para explicar las funciones:

- a) Comprender: el estudiante tiene la representación social para pensar el mundo y la forma en que se va a relacionar en él, por lo que el

conocimiento que adquiera con sus pares, padres y profesores sobre la sexualidad nutrirá su representación social.

- b) Evaluar: los estudiantes califican o enjuician hechos a partir de la representación social que tienen sobre sexualidad.
- c) Comunicar: los estudiantes interactúan mediante la creación y recreación de las representaciones sociales que existen en su contexto social.
- d) Actuar: el estudiante actuará conforme a la representación social condicionada.

Como menciona Jean Claude Abric, la representación social funciona como: "un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con sus entornos físico y social, ya que determinará sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción, orienta las conductas y las relaciones sociales. Es un sistema de pre-codificación de la realidad puesto que determina un conjunto de anticipantes y expectativas".<sup>84</sup>

Un ejemplo es el siguiente: los estudiantes se mostraban un tanto avergonzados al contestar el cuestionario o en las entrevistas, su voz cambiaba, se volvía más tenue, las actitudes eran distintas, se sonrojaban, al enterarse del tema.

La propuesta de Abric se enfoca en:

---

<sup>84</sup>Abric, Jean-Claude, *Prácticas sociales y representaciones*, Ediciones Coyoacán, México, 1994, p.13.

1. *Funciones de saber*: permite explicar la realidad, los actores sociales integran el conocimiento que permite integrarse al grupo social, en este caso el estudiante acopla la comunicación que le permitirá integrarse a la sociedad.
2. *Funciones identitarias*: define la identidad y permite la salvaguarda de la especificidad de los grupos. El grupo social debe salvaguardar la imagen positiva que externará hacia los demás, "la identidad de un grupo va a desempeñar por un lado un papel importante en el control social ejercido por la colectividad sobre cada uno de sus miembros, en particular en los proceso de socialización"<sup>85</sup>
3. *Funciones de orientación*: conduce los componentes y las prácticas, la representación social permite conocer la realidad social, en este sentido las informaciones, interpretaciones y acciones tendrán una base social, esto permite que el estudiante en su discurso y práctica se medie por el grupo social de referencia.
4. *Funciones justificadoras*: permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos, el comportamiento que tengan los estudiantes, en torno a la sexualidad, va estar respaldado por la representación social

---

<sup>85</sup>Op. cit., Abric, Jean-Claude, Prácticas sociales y representaciones, p. 16

que tiene el grupo social, por lo que la postura que tome se encontrará afianzada para diferenciar al grupo de los demás.<sup>86</sup>

## 5. LA RELACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN

Relacionar la teoría de la representación social con la comunicación permite entender la dinámica de los procesos sociales. Es importante el estudio de los ámbitos significativos de los estudiantes –en este caso escuela, familia y pares- para conocer el constructo e información que el sujeto se hace de la sexualidad; esto permite a los ámbitos significativos que intervienen en la proporcionar los discursos que se detectan en el contenido del campo representacional de las sexualidad.

La relación entre la representación social y la comunicación, se establece partiendo de la idea de que no hay representación social sin comunicación, por tanto los estudiantes conocen la realidad a través de explicaciones que se obtienen en los proceso de comunicación y pensamiento social, es decir por medio de la familia, las instituciones y sus pares van construyendo la idea de sexualidad, que más tarde llevarán a la práctica social; en este sentido es fundamental que el grupo esté en constante comunicación para darle sentido a la idea que tienen de sexualidad.

---

<sup>86</sup>Op. cit. Abric, Jean-Claude, *Prácticas sociales y representaciones*,p.15-17

La comunicación permite que los estudiantes se formulen códigos, valores, creencias, opiniones, entre otros, para transmitirlos a su grupo de pertenencia, que a la vez le fueron transmitidos; todo esto posibilita a los sujetos actuar ante el mundo que los rodea, siendo la representación social un tipo de conocimiento en donde el papel más importante es saber cómo piensan y organizan su idea sobre la sexualidad los adolescentes de este estudio, de tal manera que permite observar la *representación, el discurso y la práctica* social por medio de la comunicación.

Para que los estudiantes formen la idea de sexualidad es necesario que en su contexto social hayan percibido la representación social que tienen de la misma, por lo tanto la comunicación es indispensable para que: 1) los estudiantes sean conscientes de lo qué es la sexualidad y su pensamiento esté acorde con su entorno social; es decir, se dé paso al sentido común; 2) Se preserve la idea que tengan de sexualidad, a pesar de que se agreguen nuevos elementos, se tendrá una base común que se verá reflejada en el discurso y las prácticas sociales cuando los alumnos dejen la adolescencia y pasen a la adultez.

La idea de sexualidad que tienen los estudiantes adolescentes de esta investigación es un conocimiento no formalizado, sin embargo es reconocido socialmente. Para que los estudiantes construyeran su representación social fue necesario que en su trayectoria de vida haya circulado la idea de sexualidad a partir de la comunicación, por lo tanto el discurso de la familia, sus pares y la escuela se asemejará o se verá reflejado en el que tienen los alumnos.

Esta investigación se tomó en cuenta la teoría de representaciones sociales para entrelazarla con la comunicación a partir de los ámbitos de significación de los estudiantes, así como el campo de conciencia que circunda en la comunicación interpersonal de los "hablantes". Se aclara que no se realizó la exploración de la representación social, sino el contenido del campo representacional de la sexualidad de los estudiantes.

Por lo que como se explicó anteriormente, la significación (presente en el proceso de comunicación) permite compartir marcos de referencia, así como seleccionar información de la que se está hablando para interiorizarla y develarla (no siempre) en la práctica social.

Retomando la noción de comunicación para enfatizar de la dimensión representacional, es decir, es la exploración del contenido del campo representacional que dará indicios sobre el contenido de la representación social de sexualidad de los estudiantes de tercer grado de secundaria.

**CAPÍTULO V**

**METODOLOGÍA DE**

**INVESTIGACIÓN**

---

## 5.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para especificar el camino de la investigación, se puede decir que cada actor social maneja el sentido común, como parte de su conocimiento, con base en esto se definió la metodología y las técnicas a utilizar.

La investigación se desarrolla como un trabajo exploratorio con un grupo específico con ciertas características, así que la metodología se podrá aplicar a grupos similares, obteniendo resultados parecidos a los que se mostrarán más adelante, sin embargo los resultados no son generalizadores, ni concluyentes, estamos hablando de que los grupos que presenten las siguientes características: 1) sea escuela secundaria pública, de tercer grado; 2) de zona urbana y 3) su contexto social sea parecido; tendrán conclusiones afines a las de esta investigación.

### ***5.1.1 Técnicas cuantitativas y cualitativas en los estudios empíricos***

El trabajo tiene un enfoque cualitativo-cuantitativo, que permite rescatar las principales características del discurso, en cuanto a la representación social sobre sexualidad de los estudiantes; además el uso de las técnicas de investigación permite llegar a los objetivos planteados.

En cuanto a la investigación cualitativa, se refiere al quehacer cotidiano de las personas o grupos pequeños, "en este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y

significados de sus relaciones interpersonales y con el medio. Su función puede ser describir o generar teorías a partir de los datos obtenidos".<sup>87</sup>

Dando por entendido que la metodología cualitativa está directamente ligada con la perspectiva teórica llamada fenomenología, la cual "quiere entender los problemas sociales desde la perspectiva del actor. Examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante"<sup>88</sup>. En palabras de Jack Douglas "lo que mueve a los seres humanos como tales, son las ideas los sentimientos; la materia significativa."<sup>89</sup>

Por lo que el método cualitativo utiliza formas como: la observación participante, la entrevista en profundidad, historias de vida, y en su indagación pueden surgir nuevos métodos de investigación, para comprender los hechos que atañen a los actores sociales.

En la investigación se utilizó la entrevista temática y el sociodrama como técnicas de investigación cualitativa y el cuestionario como cuantitativa.

En primera instancia explicaremos las técnicas cualitativas. El *Sociodrama* permite saber la reacción de la gente ante un determinado hecho, a un grupo se le dan una serie de roles y como los interpretarían en la vida real; observándolos

---

<sup>87</sup>Lerma González Héctor Daniel, *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto*, Ecoe Ediciones, Bogotá, 2004, p. 37.

<sup>88</sup>Taylor S. J. y Bogdan R, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós Básica, Barcelona, 1987, p. 16.

<sup>89</sup>Ibidem.

podemos comprender su actitudes, las formas de comunicarse, la interacción social y las temáticas que manejan, en este caso, los estudiantes.

El sociodrama pretende fundamentalmente descubrir las relaciones entre las personas, los lazos sociales... consiste en hacer representar una historia a la persona que se somete a la experiencia con la ayuda de un director de escena y eventualmente de unos asistentes de dicho director.<sup>90</sup>

El objetivo principal del sociodrama es la resolución de conflictos entre los miembros del grupo, así que permite observar cómo los estudiantes tocan el tema de sexualidad, cómo lo representan y cómo resuelven el conflicto en su contexto social.

La *entrevista* es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. Por lo que a todas las personas que se les realice la entrevista se les formularon las mismas preguntas, con la finalidad de obtener datos que puedan ser comparables.

La entrevista a realizar fue *cualitativa en profundidad*, ya que se refiere a "encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, estos encuentros fueron dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las

---

<sup>90</sup>Duverger Maurice, *Métodos de las ciencias sociales*, trad. Alfonso Sureda, Ariel, Barcelona, 1975, p.397.

expresan con sus propias palabras"<sup>91</sup>, ello, con la finalidad de obtener respuestas más claras y sustanciosas, pues, este modelo de entrevista permitió más que hacer una entrevista, mantener una charla con los informantes.

El enfoque cuantitativo se fundamenta en la recolección y el análisis de datos, basándose en las preguntas de investigación, para contestarlas y probar la hipótesis, "y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de las estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población".<sup>92</sup>

Las técnicas de investigación cuantitativa se basan en: la encuesta, el cuestionario, la observación, análisis de documentos escritos. En esta investigación se utilizó el *cuestionario*.

El *cuestionario* es una técnica en donde se obtuvieron datos de varias personas, cuyas opiniones impersonales interesan a la investigación. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas, que se entrega a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Permite trabajar los datos cuantitativamente.

---

<sup>91</sup>Op cit., Tailor S. J. y Bogdan R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, p 101.

<sup>92</sup>Wimmer, Rogger y Joseph Dominick, "Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación", en Portillo Maricela (Comp.), *Metodología cuantitativa. Antología*, UACM, México, 2007, p.161.

Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, esto para darle confianza al estudiante.

### **5.1.2 Técnicas utilizadas en las representaciones sociales**

Para conocer la Representación social de sexualidad y qué ésta se constituye a partir de un conocimiento organizado, una idea que hace clara la realidad y la comunicación entre los individuos y basado en las técnicas de investigación de psicología social, se puede notar que hay tres principales perfiles en la línea de investigación de la representación social: 1) La escuela clásica: principalmente se basa en las técnicas de entrevista en profundidad y el análisis de contenido; 2) Escuela de Aix-en-Provence: basada en las técnicas experimentales y 3) Escuela de Ginebra: que se centra en la producción y circulación de la representación.<sup>93</sup>

La investigación se centró en la escuela clásica, debido a que permite vincular la representación social y la comunicación.

Las representaciones sociales recurren a las metodologías cuantitativas-cualitativas; se ha utilizado el cuestionario, conversaciones y análisis de documentos, los cuales, posteriormente, se agrupan en campos semánticos que

---

<sup>93</sup>Araya Umaña Sandra, *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), San José Costa Rica, 2002, p.47-48.

permiten llegar a la tendencia nuclear y ver claramente los elementos periféricos en el campo representacional.<sup>94</sup>

### **5.1.3 Técnicas a utilizar en la investigación**

Debido a que el principal objetivo es la representación social mediante la comunicación se decidió el análisis del discurso y análisis de contenido, el procedimiento por el cual se utilizó el material es mediante el discurso producido (mediante la conversación), así que se utilizó la entrevista y el cuestionario:

### **5.1.4 Metodología cualitativa**

*La entrevista:* mediante la conversación con los estudiantes se obtuvieron detalles que fueron corroborados con la información obtenida en los cuestionarios. Se entrevistaron a tres estudiantes hombres y a tres mujeres.

Se trató de una entrevista dirigida, es decir, de ante mano se elaboró la guía de preguntas que permitió orientar la entrevista hacia los objetivos de la investigación<sup>95</sup>.

### **5.1.5 La interpretación de datos**

La interpretación de datos se realizó mediante el análisis del discurso de los estudiantes de tercer grado de secundaria.

---

<sup>94</sup>Cfr., Petracci Mónica y Kornblit Ana Lía, "Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista", en Kornblit Ana Lía (Comp.), *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Biblos, Buenos Aires, 2007, p. 95.

<sup>95</sup>Ira: apéndice, Guía de entrevista, p. 176.

Se observó la estructura sintáctica, el lenguaje y la formación del discurso, sin dejar de situarlo en el contexto en el que se desarrollaron las tres actividades (cuestionarios, entrevistas y sociodrama). "Las emisiones se usan en contextos de comunicación e interacciones sociales, y tienen, por consiguiente, funciones específicas en tales contextos"<sup>96</sup>, en este sentido se puede decir que el contexto juega un papel importante para la descripción y explicación de los textos orales y escritos, no se puede desligar el texto del contexto, si no se comete el error de quitarle atributos relevantes en la comprensión del texto.

Es importante tener claro el contexto en el análisis del discurso, debido a que en este caso los estudiantes están jugando un rol social que es perteneciente a un grupo (es un estudiante de la escuela secundaria "Ing. Javier Barros Sierra"), así que a partir del discurso y el contexto se puede observar y analizar la idea de sexualidad de los estudiantes.

El análisis discursivo es una forma de estudiar la comunicación e interacción social de los estudiantes, es decir, es dar cuenta de la acción social y esto a su vez es parte de la estructura que deriva en las prácticas sociales de la sexualidad.

El análisis del discurso...en líneas generales, se refiere al intento de estudiar la organización del lenguaje por encima de la oración o la frase y, en consecuencia, de estudiar unidades lingüísticas mayores, como la conversación o el texto escrito. De ello se deduce que el análisis del discurso también se relaciona con el uso del lenguaje en contextos sociales y, concretamente, con la interacción o diálogo entre los hablantes"<sup>97</sup>

---

<sup>96</sup>Van Dijk Teun A., *Estructuras y funciones del discurso*, Siglo veintiuno editores, 1980, México, p.58.

<sup>97</sup>Stubbs Michael, *Análisis del discurso*, Alianza Editorial, Madrid, 1987, p. 17.

Haciendo un enlace entre el contexto y el discurso, el lenguaje juega un papel de suma importancia, debido a que es en este punto donde se observa la principal construcción de significados, es decir, a partir del análisis de las respuestas de los estudiantes se tuvo un panorama sobre la sexualidad, cómo a partir de su entorno la construyen y deconstruyen, así como el papel que juega la comunicación en las interacciones de los alumnos.

Gumperz subraya cómo los actos de comprender las intenciones del hablante o la simple interpretación de una información o de la comunicación son inseparables del contexto de producción. Desde otra perspectiva, pero insistiendo en la misma consideración contextual, Goffman señala cómo las interacciones y las instituciones describen un marco contextual que es propiciador de interpretaciones y creador de sentidos<sup>98</sup>

En este sentido se analizó el discurso que durante la entrevista, los cuestionarios y los sociodramas entablaron los estudiantes, por lo que el discurso fue un reflejo de las prácticas sociales que tienen los alumnos en torno a la sexualidad, esto permitió abrir nuevas miradas y enfoques en lo que estábamos investigando.

Con respecto al análisis del discurso hay cinco formas para realizarlo:

1. *Sociolingüística interaccional*. En este ámbito el lenguaje es el principal estudio debido a la importancia de la construcción de significados y como productor de contextos por medio de las interacciones sociales que se derivan en las prácticas sociales, es decir, con el estudio del

---

<sup>98</sup>Iñiguez Rueda Lupicino, "El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y prácticas", en Iñiguez Rueda Lupicino (ed.), *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*, Editorial OUC, Barcelona, 2006, p. 94.

lenguaje se pueden observar las relaciones sociales, así como las interacciones que establecen los sujetos de estudio.

2. *La etnografía de la comunicación.* Su principal estudio es la competencia comunicativa, es decir, la aptitud que tienen los hablantes para comprender, producir e interpretar frases en un contexto particular.
3. *El análisis conversacional.* Principalmente se basa en la descripción, identificación y el orden en que se producen las conversaciones, por lo que examina el uso del lenguaje, todo aquello que es producido por los participantes en una conversación.
4. *El análisis crítico del discurso.* Se centra principalmente en las acciones sociales que se ponen en práctica a través del discurso.
5. *La psicología discursiva.* Se orienta hacia la construcción de conocimiento a partir del discurso, ya que al observar la construcción de conocimiento se puede ver el proceso de cómo los sujetos de estudio producen su realidad, la construyen e interpretan.<sup>99</sup>

La investigación se centró en el análisis del discurso crítico.

### **5.1.6 Sociodrama**

Esta técnica permitió observar y analizar cómo representan la realidad y los roles sociales, así como la comunicación que mantienen con su entorno social

---

<sup>99</sup>Op. cit. Iñiguez Rueda Lupicino, "El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y prácticas", p.93-98.

inmediato, esto mediante tres temáticas principales: sexualidad y familia, sexualidad y compañeros de escuela, sexualidad y escuela.<sup>100</sup>

### **5.1.7 Interpretación de datos**

Para la codificación del discurso emanado del sociodrama se utilizó el análisis de contenido, es decir, se analizó el "procedimiento sistemático para examinar el contenido de la información registrada"<sup>101</sup>, así que a partir de las temáticas manejadas por los estudiantes se examinó el discurso para rastrear si éste se encuentra en el contenido de la representación social de la sexualidad.

El análisis de contenido es una técnica utilizada en comunicación, se analiza la presentación de la información de los medios, para observar sus características, realizar comparaciones y el comportamiento de la sociedad ante un fenómeno presentado en los medios de comunicación.

Debido a su naturaleza, el análisis de contenido permite analizar las grabaciones del sociodrama que los estudiantes presentaron en su salón de clases y las temáticas que ellos eligieron, ya que como técnica de investigación es una herramienta que, si otros investigadores en distintos momentos y diferentes circunstancias la aplican la misma técnica a los mismo datos, los resultados se presentarán como originalmente se obtuvieron.

---

<sup>100</sup>Se tuvo la actividad de sociodrama en 3ro B. Se agruparon de 4 a 5 integrantes, un miembro sacó un papelito con el tema del Sociodrama que les tocaría elaborar con sus compañeros. En total fueron seis sociodramas. Dos de cada tema.

<sup>101</sup>Portillo, Maricela (Comp.), *Metodología cuantitativa. Antología*, UACM, México, 2007, p 383.

En todo el análisis de contenido debe quedar claro qué datos se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen. Los datos son lo único disponible para el especialista en análisis de contenido, y no su contexto. Los datos exhiben su propia sintaxis y estructura, y se describen en función de unidades, categorías y variables, o son codificados de acuerdo con un esquema multidimensional.<sup>102</sup>

El análisis de contenido tiene 4 técnicas de análisis de los datos, una vez recolectados, a continuación se presentan las categorías:

- 1) *Análisis categorial*. Funciona por descomposición del texto en unidades, para después dar paso a las categorías, según agrupaciones analógicas.
- 2) *Análisis de la evaluación*. Tiene por objetivo medir las actitudes del hablante respecto de los objetos con relación a los cuales se expresa.
- 3) *Análisis de la enunciación*. Se basa en la concepción de la comunicación como proceso y no como dato.
- 4) *Análisis de la expresión*. Se basa en las figuras de expresión, las cuales suelen identificarse como los fonemas.

### **5.1.8 Metodología cuantitativa**

*Cuestionario Semiestructurado*; permite la medición de categorías para describir las características de los alumnos, principalmente el contexto social en el que viven, el consumo cultural al que tienen accesos para que ayude a explicar la

---

<sup>102</sup>Krippendorff Klaus, *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Paidós Ibérica, 1990, España, p. 36.

representación social, qué es lo que piensan, el discurso que manejan ante la familia, sus pares y los profesores, en torno al tema de la sexualidad.

### **5.1.9 *Pregunta evocativa***

La pregunta evocativa permite a la persona establecer una red de significados en torno a una palabra. La persona relaciona la palabra principal con un conjunto de palabras que remiten a significados. Se le dice por ejemplo ¿qué te viene a la mente cuando escuchas la palabra sexualidad?<sup>103</sup>

La investigación se enfocó a recabar información de los actores sociales, por lo que en la recolección de los datos se debe poner atención a las palabras y los actos de los sujetos a estudiar.

## **5.2 SUJETOS DE ESTUDIO**

Los sujetos de estudio son estudiantes de tercer grado de la secundaria pública Ing. Javier Barros, en la delegación Iztapalapa, cuenta con 5 grupos, cada uno con 40 alumnos aproximadamente.

En primer lugar se eligieron los estudiantes de tercer grado de secundaria de la escuela pública en la delegación Iztapalapa, porque en un trabajo previo se detectó la existencia un problema de comunicación, lo cual despertó el interés en saber lo que pasaba, dónde está la falla o entender por qué en estas zonas de bajos recursos del país se daba tan alto índice de deficiencias relacionadas con la sexualidad.

---

<sup>103</sup> Ir a: Apéndice, Guía de preguntas, p.176

Por ello se decidió que es importante conocer el contexto; en donde los estudiantes pasan un tiempo considerable, saber lo que les explican y lo que es lo que ellos entienden por sexualidad.

### 5.3 EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de datos está dividido en tres rubros<sup>104</sup>:

1. La primer parte, rubro *socioeconómico* (de la pregunta 1 a la 6), es para conocer la situación socioeconómica de los estudiantes, esto permitió ubicarlos en un contexto específico: en dónde se aplicó el trabajo exploratorio, describir al grupo de estudio y qué características tienen los sujetos de estudio. De tal manera que, en posteriores investigaciones, si los sujetos de estudio cuentan con características similares, el grupo de referencia puedan utilizar una metodología parecida a la de esta investigación.

2. En la segunda parte, *consumo cultural* de los estudiantes (de la pregunta 7 a la 21), se toma en cuenta el consumo cultural, lo cual permitió conocerlas mediaciones que tienen los estudiantes, es decir las respuestas que dan los alumnos. Esto dio una noción de los filtros (teniendo en cuenta que los filtros que estamos contemplando son: familia, pares, escuela y medios) por los que pasa su información, con ello se supo la apropiación y el rechazo de elementos que están en constante interacción y que a su vez serán categorías para determinar la representación social de sexualidad de los sujetos de estudio.

---

<sup>104</sup>Ir a: Cuestionario, p. 178.

3. El rubro de *campo representacional de la sexualidad de los estudiantes* (de la pregunta 22 a la 55), se conoció la representación social de sexualidad de los alumnos, encaminada hacia los objetivos planteados en este trabajo de exploración; las preguntas en su mayoría son abiertas, ya que la manera en que se expresan los alumnos es importante para la investigación, pues a partir de ello se analizaron las respuestas en donde se obtuvo la idea de sexualidad vista desde su contexto e interacción social.

La aplicación del cuestionario se realizó en tres momentos:

1) *Exploratorio*, en donde se aplicaron las metodologías a un grupo distinto de estudiantes, para observar las deficiencias en el instrumento de recolección de datos; permitió reelaborar el cuestionario ya sin ninguna falla. En esta fase nos encontramos con lo siguiente:

Se acudió a la Telesecundaria No. 33 "Guillermo Solís Velarde" a cargo de la Directora Alejandra L. Guido Ballardo, turno matutino, donde se aplicó el cuestionario a 24 alumnos de tercer grado. La institución cuenta con un solo grupo, los estudiantes en su mayoría viven en Santo Domingo Coyoacán, una colonia con un contexto socioeconómico medio-bajo, en un 80% cuentan con los servicios de agua potable, luz, pavimento, drenaje, alumbrado público, servicio de recolección de basura y servicio postal.

En una segunda ocasión se acudió a la Secundaria diurna No. 209 "Francisco Villa" turno matutino, también se aplicó la prueba piloto con 6 chicos y 6 chicas de tercer grado de secundaria. La institución cuenta con cinco grupos, los

estudiantes en su mayoría viven en las colonias Picos de Iztacalco y Juventino Rosas, el 80% cuentan con los servicios de agua potable, luz, pavimento, drenaje, alumbrado público, servicio de recolección de basura y servicio postal.

Se encontraron las siguientes deficiencias en el instrumento de recolección de datos:

1. Las instrucciones en algunas preguntas no eran precisas, pues los alumnos no contestaban lo que se les pedía.
2. Tenían dudas sobre el instrumento.
3. Las opciones de respuestas de las preguntas se encontraban en una página distinta, eso dificultaba que los estudiantes contestaran a todas las opciones de respuesta.
4. No contestaban en el apartado de los “*porqué*” en las preguntas evocativas.

Se decidió implementar dos reglas fundamentales durante la aplicación del cuestionario, debido que los estudiantes conversan entre ellos y compartían respuestas:

- No se podrá platicar con los compañeros, debido a que comparten respuestas y eso no nos sirven; contestan lo mismo.
- Si tenían alguna duda o pregunta debían dirigirse a quien aplicaba el cuestionario.

2) *Definitivo*, finalmente se aplicó la metodología a los sujetos de estudio; ésta contó con la participación de la mayoría de los grupos de tercer grado de secundaria. El cuestionario fue usado en la Escuela Secundaria Diurna 291 "Javier Barros Sierra" del turno vespertino, ubicada en San Pablo, Iztapalapa. Tuvo un total de 70 cuestionarios aplicados a: 3<sup>ro</sup> A, D, E; en 3<sup>ro</sup> C se realizó la actividad del sociodrama y en 3<sup>ro</sup> B las entrevistas.

A continuación las fichas técnicas de las entrevistas y las temáticas de los sociodramas:

El nombre de los estudiantes no aparece por petición de la escuela y de los alumnos, por lo que sólo se les nombró como alumno y alumna.

## FICHAS TÉCNICAS

Alumna 1  
Edad: 15 años

•La sexualidad es: ...sexualidad serían los géneros, es el hombre y la mujer, también podría llamarse así cuando una mujer y hombre están juntos, como algo más que amigos¿no?, como pareja.

Alumno 2  
Edad: 14 años

•La sexualidad es: dos encuentros de personas de ambos sexos; femenino y masculino.

Alumna 3  
Edad: 14 años

•La sexualidad es: ...que es una palabra que puede referir a tu sexo, sea hombre o mujer o a veces ¡¡ aaah...!!

Alumno 4  
Edad 14 años

•La sexualidad es: de que no solamente se tiene que ir a una relación, no solamente a sexo sino también por palabras, tendríamos que hablar primero, conocernos, no ir luego, luego al sexo.

Alumno 5  
Edad 14 años

•La sexualidad es: todo lo relacionado con sexo.

Alumno 6  
Edad 14 años

•La sexualidad es: tener una pareja, que se relacione con la otra, pero la otra persona, yo digo, que no quiere y la obligan, bueno esto sería como un acoso, ¿no?

| Temas manejados en los sociodramas                  |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
| Sociodrama 1.<br>Sexualidad y amigos. "Primera vez" | Sociodrama 2.<br>Sexualidad y familia. "Padres hablando con hijas de los métodos anticonceptivos" | Sociodrama 3.<br>Sexualidad y escuela. "Maestra hablando con alumnos sobre lo que es sexualidad" | Sociodrama 4.<br>Sexualidad y familia. "Mamá hablando sobre métodos anticonceptivos a sus hijos" | Sociodrama 5.<br>Sexualidad y familia. "Hija embarazada confesándolo a los padres" | Sociodrama 6.<br>Sexualidad y amigos. "amigas preguntándose si ya van a tener relaciones sexuales" |

3) *Contraste*, en él se aplicaron las mismas técnicas de investigación al "Colegio Jesús de Urquiaga" (cuenta con un grupo de aproximadamente 30 alumnos), escuela particular ubicada en la delegación Álvaro Obregón colindando con la delegación Magdalena Contreras. El grupo cuenta con diferentes condiciones socioeconómicas (un capital económico de clase media), esto para contrastar o reafirmar si las categorías: situación económica, tipo de escuela (privada o pública), religión, estructura familiar (nuclear, monoparental, etc.) intervienen en el contenido de la representación social de sexualidad en los estudiantes de educación secundaria.

Se trabajó con los alumnos en un solo día realizando las entrevistas, los sociodramas, y aplicando los cuestionarios.

A continuación las fichas técnicas de las entrevistas y la temática de los sociodramas:

El nombre de los estudiantes no aparece por petición de la escuela y de los alumnos, por lo que se sólo se les nombró como alumno y alumna.

### FICHAS TÉCNICAS

Alumna 1.1  
Edad: 14 años

- No contestó

Alumna 2.2  
Edad: 15 años

- La sexualidad es: Es cuando estés con alguien que estés segura, que estés segura hacerlo con amor y así.

Alumno 3.3  
Edad: 14 años

- La sexualidad es: Es un tema que tenemos que tratar todos, para saber qué cuidarse y saber de la enfermedades.

Alumna 4.4  
Edad 15 años

- La sexualidad es: Nos podemos reproducir.

Alumno 5.5  
Edad 14 años

- La sexualidad es: Es estar con una mujer y tener el acto del coito.

Alumno 6.6  
Edad 14 años

- La sexualidad es: Pues es la unión de hombre-mujer, que tienen que llevar su responsabilidad y ya.

| Temas manejados en los sociodramas                         |  |  |
|--|--|--|
| Sociodrama 1:<br>Sexualidad y familia,<br>"homosexualidad" | Sociodrama 2:<br>Sexualidad y escuela, "violación de un profesor a una alumna" | Sociodrama 3:<br>Sexualidad y amigos, "la primera vez" |

#### 5.4 CÓMO INTERPRETAR LOS DATOS

Se analizaron los cuestionarios a través del análisis del discurso, así como las preguntas abiertas se agruparon en campos semánticos, es decir, se formaron grupos donde aparecen rasgos significativos con un común denominador. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que "el campo semántico implica tener siempre en cuenta que la emergencia de los significados no está dada por los elementos, ni por las simples relaciones, sino que se deriva de un proceso continuo y dinámico dentro de un conjunto (contextual)."<sup>105</sup>, como el análisis del discurso, el campo semántico no se puede desligar del contexto, va unido el lenguaje al entorno donde se produjo la conversación.

<sup>105</sup>Rodríguez Zamora José Miguel, Estructura semántica y análisis ideológico, en <http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/filologia-30-2/10-Rodriguez.pdf>, consulta 4 de enero de 2011.

Los campos semánticos son de tipo abierto, “por ser infinito o indeterminado el número de vocablos que se incluirán”<sup>106</sup>. Están catalogados en parónimos semánticos, es decir, al ser distintos por sus significantes, tienen cierto parecido por sus significados.

Es importante señalar que los campos semánticos ayudaron a analizar frases y textos completos, para representar las categorías que, permitieron interpretar los datos dados por los estudiantes.

#### 5.4.1 Cuadro general de análisis

| Cuadro general de análisis<br>Grupo muestra (estudiantes de 3er grado de secundaria) |   |                       |   |
|--|---|-----------------------|---|
| Análisis del discurso  |   | Análisis de contenido |   |
| Cuestionarios Semicerrados<br>3 grupos   | El cuestionario está dividido en tres rubros: 1) Socioeconómico: para tener un contexto de los estudiantes; 2) Consumo cultural: para saber los gustos y preferencias de los estudiantes; 3) Campo representacional de la sexualidad: para conocer la idea que tienen de sexualidad los alumnos y alcanzar los objetivos planteados | Sociodrama<br>1 grupo | Presentar tres temas: 1) Sexualidad y familia; 2) Sexualidad y escuela; 3) Sexualidad y compañeros. Representaron estos tres rubros en una escena de la vida cotidiana, con grupos de máximo cuatro. Esto permitió conocer la relación con el entorno inmediato de los estudiantes. |
| Entrevistas<br>6 alumnos/ 3 chicas y 3 chicos  | Conocer a profundidad la historia de cada estudiante, la idea y el discurso que formulan a cerca de la sexualidad.  |                       |   |

<sup>106</sup>Rodríguez Guzmán Pedro Juan, *Gramática gráfica al juampedrino modo*, Ediciones Carena, Barcelona, 2000, p.109.

# **CAPÍTULO VI**

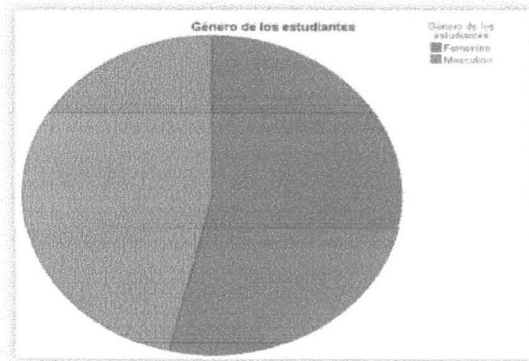
## **PERFIL DEL GRUPO DE ESTUDIO**

## 6.1 PERFIL DEL GRUPO DE ESTUDIO

### 6.1.1 Datos generales del grupo de estudio

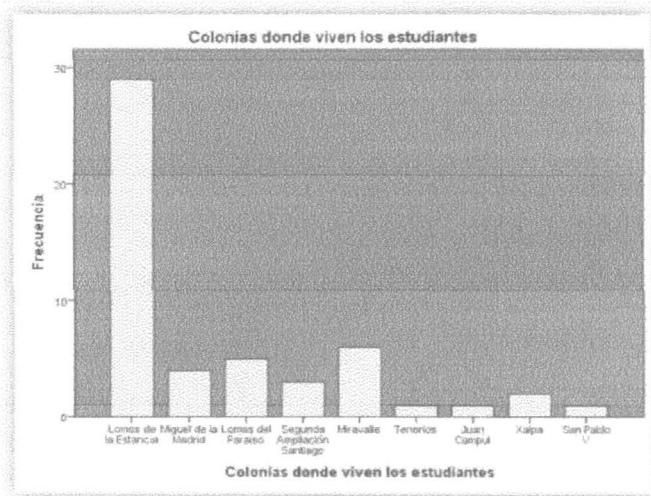
Las edades de los estudiantes oscilan entre los 14 y 15 años, sin embargo también hay edades entre los 13 y 16 años, con menor porcentaje. Teniendo como edad media los 14 años de edad.

En cuanto al género de los estudiantes, el sexo femenino es de 52.1% y el masculino el 45.1%; el resto no contestó. (Ver cuadro 1).



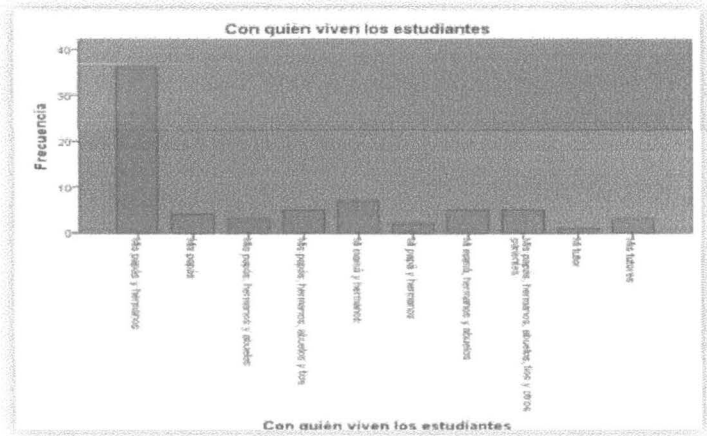
Cuadro 1

La mayor parte de los alumnos (40.8%) son de la colonia *Lomas de la Estancia*, por lo que son del mismo barrio donde se ubica la escuela secundaria, el contexto social de los estudiantes es similar en la generalidad de los casos. (Ver cuadro 2).



Cuadro 2

Una de las preguntas del cuestionario fue: con quién viven. La respuesta que tuvo el mayor porcentaje fue con *los papás y hermanos*, con el 50.7%; esto permite observar que la convivencia es de núcleo familiar. El segundo más alto porcentaje (9.9%) lo obtuvo con *mamá y hermanos*, siendo la madre la cabeza de la familia. En el menor de los casos, la convivencia de los alumnos es con un *tutor*. (Ver cuadro 3).



Cuadro 3

Comparando los datos anteriores con los obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el total de hogares en el Distrito Federal es de 2,388,534<sup>107</sup>, de los cuales, los que conviven en núcleo familia son 1,638,790<sup>108</sup> (69%); los que encabezan la madre es de 749,744<sup>109</sup> (31%). Dando una similitud entre ambos datos, lo que denotan que están disminuyendo las familias integradas por núcleos familiares -padre, madre e hijos- y, van en aumento los hogares donde la madre es la jefa de familia.

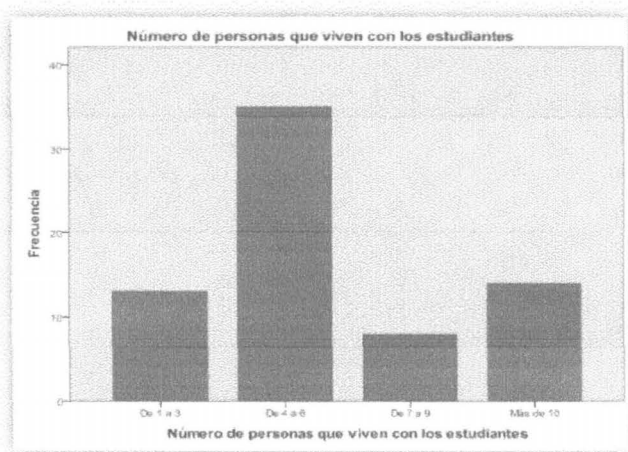
<sup>107</sup>Censo de población y vivienda 2010, INEGI, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>, consulta el 15 marzo 2011.

<sup>108</sup>Censo de población y vivienda 2010, INEGI, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>, consulta el 15 marzo 2011.

<sup>109</sup>Censo de población y vivienda 2010, INEGI, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>, consulta el 15 marzo 2011.

En cuanto al tipo de vivienda, los estudiantes en un 85.9% habitan en casa propia; el 12.7 % renta y el resto no contestó.

El número de personas con las que viven los adolescentes, el 49.3% van de los 4 a 6 individuos; casi la quinta parte vive con más de 10 personas en casa (el 19.7%); en un menor porcentaje es de 7 a 9. (Ver cuadro 4).



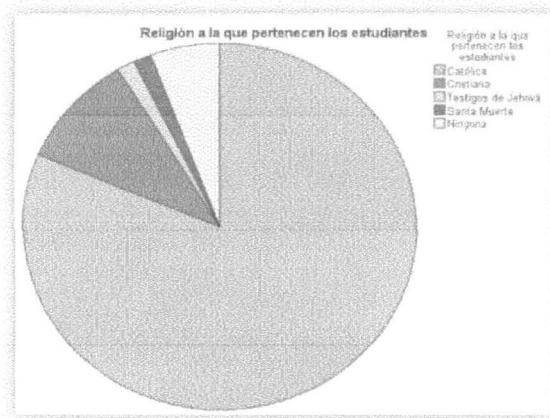
Cuadro 4

Comparando lo anterior, el INEGI reporta que los hogares en la delegación Iztapalapa en promedio cuentan con 3.9 a 4.1<sup>110</sup> personas por hogar, lo que tiene una similitud con lo obtenido en los cuestionarios.

En cuanto a la religión, el 80.3% es católica, el 9.9% cristiana. Teniendo un porcentaje representativo por parte de la Iglesia Católica en los estudiantes de

<sup>110</sup>Censo de población y vivienda 2010, INEGI, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/MexicoCifras.aspx?e=9&m=0&sec=M&ind=1002000021&ent=9&enn=Distrito%20Federal&ani=2010&src=0>, consulta 15 marzo de 2011.

tercer grado. En cuanto a las otras religiones -evangelista, protestante, iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (mormona)- no tuvieron ningún registro. (Ver cuadro 5).



Cuadro 5

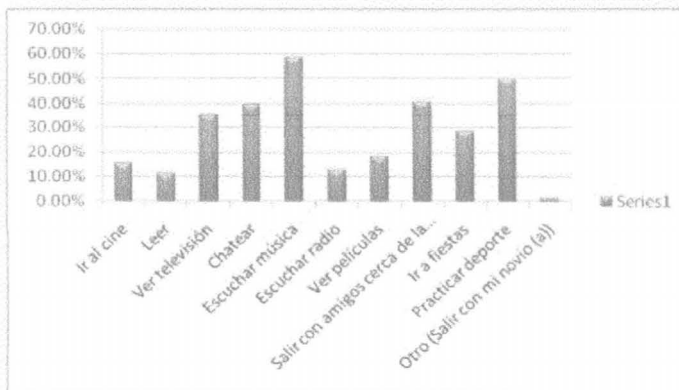
Los servicios con que cuentan los estudiantes en casa, tanto dentro como fuera de ella son los siguientes: el 98.6% tiene luz en casa; en cuanto al servicio de agua, drenaje y tanque de gas el porcentaje es del 94.4% que tienen los servicios en el hogar. La tubería de gas natural sólo lo tiene 39.4%, siendo menos de la mitad. (Ver cuadro 6).



Cuadro 6

### 6.1.2 Consumo cultural

Las actividades que realizan con mayor frecuencia los alumnos se encuentran: con el 58.7% escuchar música; el 49.9% practicar deporte; el 40.8% salir con los amigos cerca de la casa; en un menor porcentaje 1.7% salir con su novio. (Ver cuadro 7).

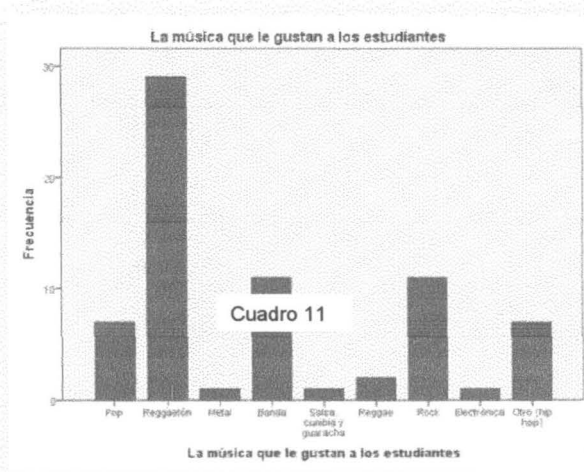


Cuadro 7

Ratificando lo anterior, la actividad que les gusta realizar con mayor frecuencia, con el 28.2%, es escuchar música; siguiendo el 23.9% practicar deporte y con el 1.4% salir con su novio (a).

Los géneros musicales que escuchan los estudiantes son: el 59.2% el reggaetón; el 40.2% el rock; el 12.7 % se encuentra el Hip hop, el rap y la música cristiana, esta última sólo un estudiante contestó escucharla con mayor frecuencia.

El género musical que les gusta más es el *reggaeton*; el 40.8%; la Banda y el Rock el 15.5%; en un porcentaje menor se encuentra la salsa, cumbia y guaracha; el metal y la música electrónica, el 1.4%. (Ver cuadro 8).



Cuadro 8

El *reggaetón* es una fusión de reggae y hip hop, tiene su origen en Puerto Rico y Panamá; la forma común de bailararlo se denomina *perreo*, que consiste en evocar posiciones sexuales, también "su nombre procede y hace alusión al acto

sexual del perro".<sup>111</sup> Entre los mayores exponentes de la música se encuentran: *Daddy Yankee, Don Omar, Vico C, Tito el "Bambino", Ive Queen*, entre otros.

La música del *reggaeton* su contenido está constituido por:

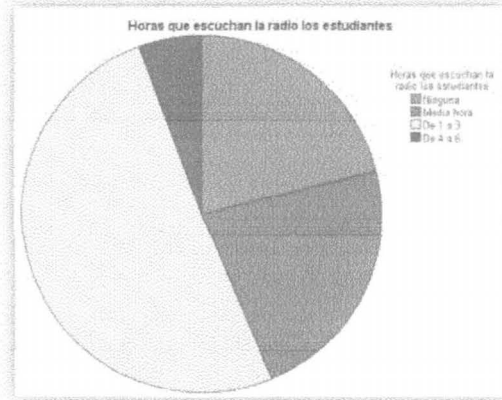
| Contenido   | Porcentaje |
|---|------------|
| Argot propio del <i>reggaeton</i>   | 81%        |
| Sexo implícito  | 81%        |
| Alusión al cuerpo de la mujer   | 54%        |
| Expresión "dar"   | 54%        |
| Alusión a un trío amoroso o ruptura de un compromiso o relación                                 | 90%        |
| Tocarse o manosearse  | 63%        |
| Apodos para las mujeres(hacen alusión de que son mujeres fáciles o complacientes con el hombre) | 63%        |
| Apodos para los hombres (Alardean su masculinidad)  | 54%        |
| Alusión a un DJ   | 27%        |
| Alusión al fuego  | 36%        |
| Comparación de mujeres (con animales dóciles y maleables) y hombres con animales agresivos.     | 45%        |
| Hombre con dinero y mujer interesada  | 45%        |
| Mujeres como fáciles o difíciles  | 36%        |
| Desnudarse  | 36%        |
| Violencia sexual  | 45%        |

Fuente: Reggaeton in Cuba [http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza\\_perreo\\_contenido.htm](http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza_perreo_contenido.htm)<sup>112</sup>

<sup>111</sup>Reggaeton in Cuba, [http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza\\_perreo\\_origen.htm](http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza_perreo_origen.htm), consulta 17 marzo de 2011.

<sup>112</sup>Reggaeton in Cuba, [http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza\\_perreo\\_contenido.htm](http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza_perreo_contenido.htm), consulta 17 marzo de 2011.

Por otro lado, al 76.1% de los alumnos le gusta escuchar radio, de los cuales el 50.7% escucha de una a tres horas; el 22.5% media hora; el 5.6% de cuatro a seis horas diarias. (Ver cuadro 9).



Cuadro 9

Ve televisión el 93.0% de los estudiantes; de los cuales el 76.1% la ve de una a tres horas; el 11.3% de cuatro a seis horas; el 8.5% más de 7 horas. (Ver cuadro 14).

En general, los programas que ven con mayor frecuencia en la televisión son: con el 49.3%, las caricaturas; el 47.9%, las películas; el 40.8% las telenovelas, en un menor porcentaje (8.5%) programas de espectáculos. (Ver cuadro 10).



Cuadro 10

Los programas que les gusta ver a los estudiantes en la televisión son las telenovelas (31%). Teniendo en cuenta que es lo que les gusta ver y no lo que ven con mayor frecuencia.

En entrevista con los estudiantes comentaron que ven el melodrama *El Clon*, la historia se desarrolla entre Jade (de ascendencia marroquí) y Lucas occidental, (protagonistas); su amor es separado por las creencias de ambos. Diego –hermano gemelo de Lucas- muere en un trágico accidente, por lo que su padrino –Augusto-, que es genetista, decide clonarlo, utilizando células de Lucas, dando origen a su clon llamado Leo. Al paso de 10 años, Lucas está casado con otra mujer al igual que Jade con otro hombre, Leo es un joven que gusta de disfrutar su juventud (viajar, conocer gente y divertirse). Pasado el tiempo Lucas y

Jade se encuentran y tratan de revivir el amor, pero Jade también se enamora de Leo (el clon).<sup>113</sup>

Para poder estar juntos Jade y Lucas deben unir las piezas del rompecabezas que el tío de Lucas originó, descubren que Leo es el clon de Lucas, Jade entiende por qué está enamorada de él. Al saber Leo que es el clon y que impide que Lucas y Jade sean felices, decide alejarse y seguir su vida por otro camino.

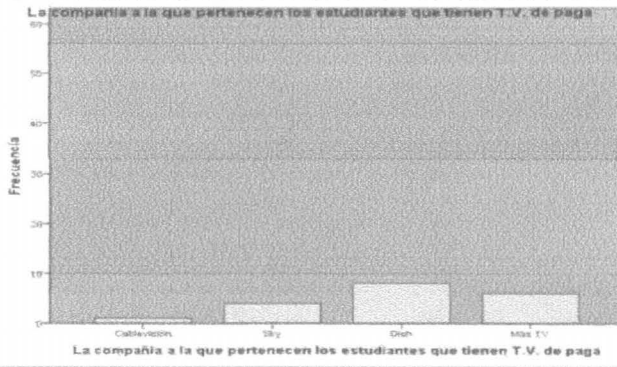
Los programas no favoritos son: donde hay adolescentes o donde hablan de la adolescencia (1.4%).

El 28.2% tiene un servicio de televisión privada o de *paga*, de los cuales el 11.3% contrató *Dish*; el 8.5% *Más TV*; *Sky* 5.6% y Cablevisión 1.4%. (Ver cuadro 11).

---

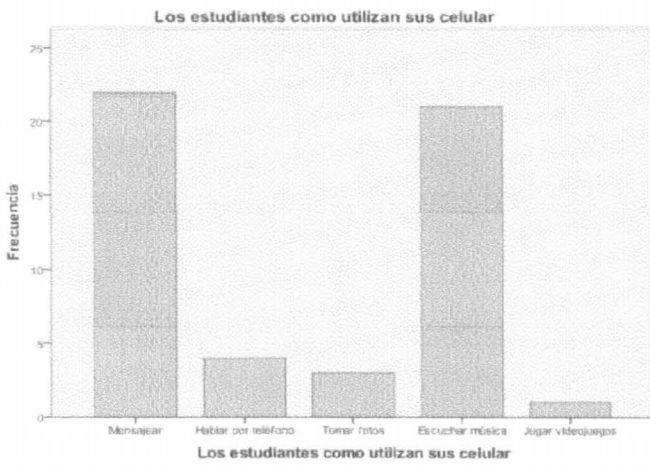
<sup>113</sup>Telenovelas plus, <http://www.telenovelasplus.com/argumento-de-el-clon-o-clone.html>, consulta el 10 marzo de 2011.

Cuadro 11



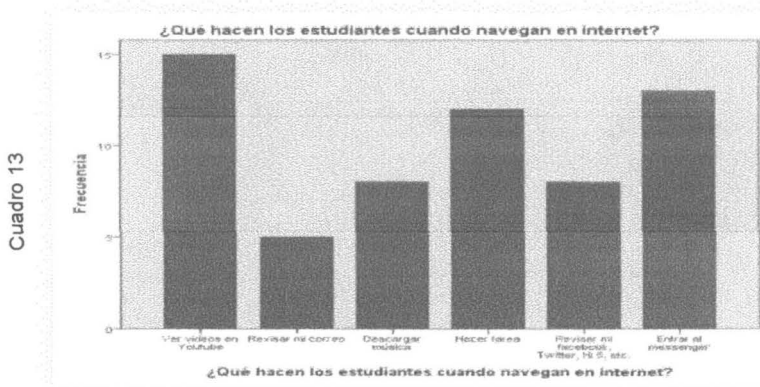
El 70.4% de los estudiantes tiene celular; el 31% lo usa para mensajear; el 29.6% para escuchar música; el 5.6% para hablar por teléfono; el 4.2% para tomar fotos; el 1.4% para jugar videojuegos. (Ver cuadro 12).

Cuadro 12

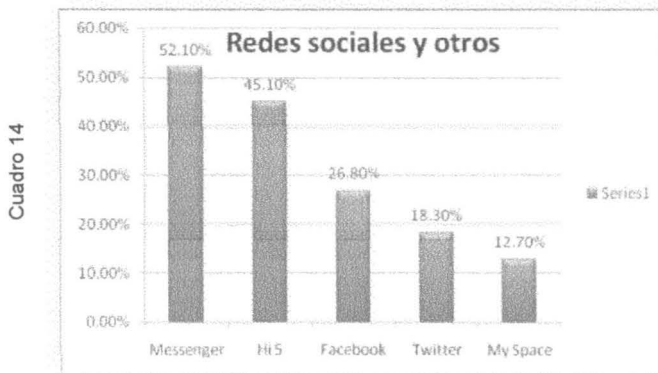


El 50.7% de los estudiantes tiene computadora, de los cuales el 45.1% tiene Internet en casa. Lo que ven con frecuencia es videos de Youtube (21.1%);

18.3% entra al *Windows live Messenger*; el 16.1% hace tarea; el 11.3% descarga música y entra a las redes sociales –*Facebook, Hi 5, twitter, My Space y Messenger*–; el 7% revisa su correo electrónico. (Ver cuadro 13).

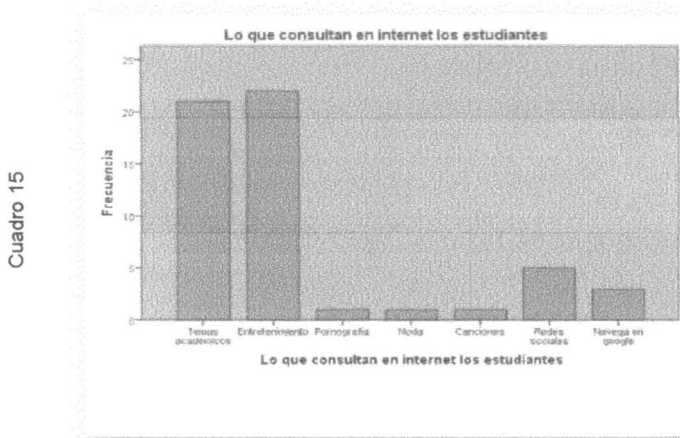


El 52.1% de los estudiantes cuenta con *Windows live messenger*; mientras que el 12.7% *tiene My Space*. (Ver cuadro 14).



El 25.4% navega una hora; el 23.9% media hora; el menor porcentaje, 1.4% navega tres horas y media al día.

Lo que consultan los alumnos en Internet es: *entretenimiento* con el 31%, es decir, escuchan música, ven videos en general, juegos, Ares [programa de descarga de música] e imágenes. (Ver cuadro 15).



El 29.6% consulta *temas académicos*, esto se refiere a tareas, consulta de tareas, información para la escuela.

El 7% consulta redes sociales; el 4.2% navega en google; el 1.4% consulta pornografía –ven videos pornográficos–, moda –ven imágenes de ropa- y canciones –ven letra de canciones–.

# **CAPÍTULO VII**

**LA EXPLORACIÓN DEL CAMPO  
REPRESENTACIONAL DE LA SEXUALIDAD DE  
LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE  
SECUNDARIA**

## **7.1 LA EXPLORACIÓN DEL CAMPO REPRESENTACIONAL DE LA SEXUALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA COMO PROCESO COMUNICATIVO**

Para conocer proceso comunicativo del campo representacional de la sexualidad de los estudiantes de del tercer grado de educación secundaria a partir del campo cognitivo y los ámbitos de significación de la comunicación (modelo comunicacional<sup>114</sup>), se retoman tres principales vínculos: 1) La representación social se basa en la percepción de la realidad y del sentido común de los grupos sociales, para interactuar e interpretar el mundo que les rodea; 2) La comunicación entendida como: la interacción de los seres humanos con su contexto y entorno social; en donde transmiten significados, signos y códigos que permiten pensar, construir, deconstruir, producir y reproducir conocimiento e interpretar el mundo que les rodea, y 3) La representación social se construye a partir de la comunicación, reflejada en el discurso y las prácticas sociales.

A continuación se presenta el contenido del campo representacional de la sexualidad de los estudiantes de tercer grado de secundaria en la escuela “Ing. Javier Barros Sierra” en la colonia Lomas de la Estancia, delegación Iztapalapa.

### **7.1.2 La sexualidad como relaciones sexuales**

A partir de del modelo comunicacional psicosociológico y las significaciones, mostraremos indicios de la dimensión representacional de los proceso comunicacionales, es decir, que en el campo de conciencia del “hablado”

---

<sup>114</sup> El modelo comunicacional psicosociológico.

en este caso de los estudiantes de tercer grado, circula *la idea de la sexualidad como relaciones sexual*, (es la asociación con porcentaje más alto, 77.2%); cabe mencionar, que en el porcentaje se encuentran más varones que mujeres.

| <b>Cuadro general de la tendencia nuclear de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de "Ing. Javier Barros Sierra"</b> |   |                           |                           |                         |
|---|---|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>Lugar</b>  | <b>Idea</b>                                     | <b>Porcentaje mujeres</b> | <b>Porcentaje hombres</b> | <b>Porcentaje total</b> |
| 1er   | <b>Relaciones sexuales</b>                      | 30.8%                     | 46.4%                     | 77.2%                   |
| 2do   | <b>Anticonceptivos</b>                          | 15.4%                     | 25.2%                     | 40.6%                   |
| 3ro   | <b>Prevención y protección</b>                  | 29.5%                     | 9.8%                      | 39.3%                   |
| 4to   | <b>Personas</b>                                 | 12.6%                     | 19.6%                     | 32.2%                   |
| 5to   | <b>Género</b>                                   | 18.2%                     | 8.4%                      | 26.7%                   |
| 5to   | <b>Acciones y reacciones</b>                    | 8.4%                      | 18.2%                     | 26.6%                   |
| 7mo   | <b>Órganos sexuales</b>                         | 9.8%                      | 14%                       | 23.8%                   |
| 8vo   | <b>Emociones positivas</b>                      | 14%                       | 9.8%                      | 23.8%                   |
| 9no   | <b>Cuerpo</b>                                   | 18.2%                     | 5.6%                      | 23.8%                   |
| 10mo  | <b>Emociones negativas</b>                      | 12.6%                     | 2.8%                      | 15.4%                   |
| 11vo  | <b>Preguntas</b>                                | 4.2%                      | 11.2%                     | 15.4%                   |
| 12vo  | <b>Sensaciones</b>                              | 11.2%                     | 2.8%                      | 14%                     |
| 13vo  | <b>Enfermedades de transmisión sexual –ETS-</b> | 8.4%                      | 5.6%                      | 14%                     |
| 14vo  | <b>Situación sentimental</b>                    | 9.8%                      | 0%                        | 9.8%                    |
| 15vo  | <b>Temores</b>                                  | 9.8%                      | 0%                        | 9.8%                    |
| 16vo  | <b>Muebles y accesorios</b>                     | 4.2%                      | 4.2%                      | 8.4%                    |
| 17vo  | <b>Estado de ánimo</b>                          | 8.4%                      | 0%                        | 8.4%                    |
| 18vo  | <b>Sexualidad</b>                               | 4.2%                      | 2.8%                      | 7%                      |
| 19vo  | <b>Adjetivo calificativo negativo</b>           | 5.6%                      | 0%                        | 5.6%                    |
| 20vo  | <b>Violencia sexual</b>                         | 0%                        | 5.6%                      | 5.6%                    |
| 21vo  | <b>Adjetivos calificativos positivos</b>        | 1.4%                      | 2.8%                      | 4.2%                    |
| 22vo  | <b>Emociones negativas</b>                      | 2.8%                      | 1.4%                      | 4.2%                    |
| 23vo  | <b>Trabajo</b>                                  | 1.4%                      | 1.4%                      | 2.8%                    |
| 24vo  | <b>Adjetivo de forma</b>                        | 2.8%                      | 0%                        | 2.8%                    |
| 25vo  | <b>Valores</b>                                  | 1.4%                      | 0%                        | 1.4%                    |
| 26vo  | <b>Acto</b>                                     | 1.4%                      | 0%                        | 1.4%                    |
| 27vo  | <b>Definición</b>                               | 0%                        | 1.4%                      | 1.4%                    |

Por lo que la tendencia nuclear se basa en: *Relaciones sexuales, anticonceptivos y prevención y protección*; donde los elementos (Personas, género, acciones y reacciones, órganos sexuales, emociones positivas, cuerpo, emociones negativas, preguntas, sensaciones, enfermedades de transmisión sexual, etc.) son la dispersión que contemplan los estudiantes, es decir son elementos que están presentes en el campo representacional pero con menor asociación a la que tienen referencia.

Sin embargo, se puede indagar en la parte oculta del campo representacional de los estudiantes, ya que en su campo cognitivo no se contemplan cuestiones como: *masturbación, derechos sexuales, orientación sexual, erotismo, autocuidado, entre otros*. Observándolo desde el modelo comunicacional psicossociológico, se habla de pérdidas, que no se presentan en las significaciones de los alumnos

Con los datos anteriores, expuestos en la tabla, se muestra que los estudiantes en su discurso manejan la sexualidad como: *relaciones sexuales*, en tanto que las respuestas evocativas están dirigidas y asociadas a: "sexo, coger, penetración, rusa, hacer el amor, un acostón, coito, sexo oral, posiciones, de que mi novia dice que lo hagamos"<sup>115</sup>.

Debido que *Prevención y protección, y anticonceptivos* fueron los más mencionados por la mayoría del grupo estos se encuentran entre los primeros lugares, por lo que permite interpretar que ambas ideas se encuentran en la

---

<sup>115</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Libro de Códigos".

misma preocupación: protegerse y prevenirse de "algo" pues traen la inquietud de las relaciones sexuales.

Relacionando el cuadro anterior con la *objetivación*, presente en las representaciones sociales, se observa que, la idea de sexualidad la presentan en el discurso que evoca al acto sexual, por lo que podría interpretar que las relaciones sexuales pueden ser la naturalización del objeto: *sexualidad*.

El *anclaje* que los estudiantes hacen objeto lo ubica en la red de significados donde se encuentran: relaciones sexuales, anticonceptivos y prevención y protección. El escenario donde los estudiantes se están desarrollando les proporciona los elementos para la actitud que tienen ante el objeto sexualidad, en este sentido actúan conforme les dictan las instituciones y los pares, se puede entender que el discurso que han dictado tanto las instituciones como los pares es: tener relaciones sexuales cuidándose con métodos anticonceptivos para prevenir enfermedades de transmisión sexual.

Por otro lado, también se puede encontrar en el cuadro anterior, que el porcentaje más alto de las alumnas es *prevención y protección* (29.5%), en comparación con los varones, ellos muestran más que en su campo de conciencia se relaciona con lo que están haciendo, la seguridad y responsabilidad que conlleva la sexualidad, en palabras de ellos: "protección para uno, usar algo para no embarazarse, un hijo no deseado, no estar con otros, protegerse, saber lo que

haces, no cometer un error, saber usar un condón, tener seguridad, responsabilidad, hacerlo hasta tener edad, no contagiarse”<sup>116</sup>.

En este sentido el discurso de las estudiantes está basado en que la sexualidad causa problemas posteriores, en este caso, en embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual; mientras que los hombres lo relacionan más con el tener relaciones sexuales.

Comparando los resultados con los del Colegio Jesús de Urquiaga, la exploración del campo representacional de la sexualidad también se asocia con *Relaciones sexuales (69.6%)*, pero a diferencia del grupo de referencia (de estudio) aparece en la tendencia nuclear el *género*, en un porcentaje alto, casi similar al de relaciones sexuales.

| Cuadro general de la tendencia nuclear de sexualidad del Colegio Jesús de Urquiaga |                                    |            |
|--|------------------------------------|------------|
| Lugar  | Idea                               | Porcentaje |
| 1ero   | Relaciones sexuales                | 69.6%      |
| 2do  | Género                             | 69.3%      |
| 3ro  | Órganos sexuales                   | 46.2%      |
| 4to  | Enfermedades de Transmisión sexual | 46.2%      |
| 5to  | Emociones positivas                | 46.2%      |
| 6to  | Situación sentimental              | 46.2%      |
| 7mo  | Embarazo                           | 38.5%      |
| 8vo  | Prevención y protección            | 38.5%      |
| 9 no   | Temores                            | 15.4%      |
| 10mo   | Valores                            | 15.4%      |
| 11vo   | Acciones y Reacciones              | 15.4%      |
| 12vo   | Anticonceptivos                    | 7.7%       |
| 13vo   | Etapa                              | 7.7%       |
| 14vo   | Muebles y accesorios               | 7.7%       |
| 15vo   | Violencia                          | 7.7%       |

<sup>116</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado “Libro de Códigos”.

Esto permite acentuar a un más que, el campo representacional de los estudiantes de tercer grado de secundaria gira en torno a las *Relaciones sexuales*.

A continuación se presenta el cuadro de las palabras y redes de significados que entraron en los campos semánticos de los tres principales porcentajes, tanto de la escuela pública como la particular.

| <b>Cuadro de palabras y redes de significados</b> |   |                        |                                  |
|---|---|------------------------|----------------------------------|
| <b>Escuela pública</b>                            |   | <b>Escuela privada</b> |                                  |
| <b>Relaciones sexuales</b>                        | sexo, coger, penetración, <i>rusa</i> , hacer el amor, un <i>acostón</i> , coito, sexo oral, posiciones, de que mi novia dice que lo hagamos  | Relaciones sexuales    | Sexo, relaciones sexuales, coger |
| <b>Anticonceptivos</b>                            | condón (femenino-masculino), preservativos, cuidarse, tomar pastillas   | Género                 | hombre, mujer, homosexual        |
| <b>Prevención y protección</b>                    | protección para uno, usar algo para no embarazar, un hijo no deseado, no estar con otros, información, sexo seguro, cuidarnos sobre el VIH SIDA, saber, protegerse, saber lo que haces, no cometer un error, saber usar un condón, tener seguridad, responsabilidad, hacerlo hasta tener edad, no contagiarse | Órganos sexuales       | pene, vagina                     |

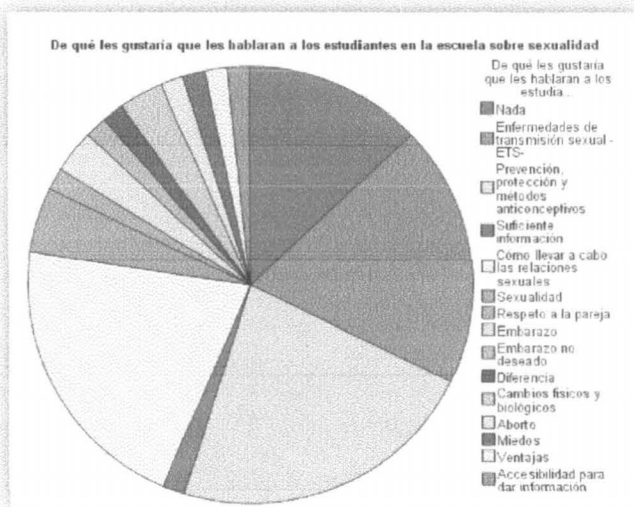
Debido a que en la comunicación interviene el "hablante" y el "hablado", a continuación presentamos los espacios de significación de los estudiantes, es

decir la parte del "hablante": 1) Escuela; 2) Familia y 3) Pares. Y también mostrando los indicios alentados en los espacios de significación de los estudiantes.

### 7.1.3 La escuela

La escuela es un espacio donde el estudiante esta en interacción con el discurso de sexualidad, por parte del profesor, ya que en segundo año de secundaria, en la escuela pública, se aborda el tema de sexualidad; según el temario de la Secretaría de Educación Pública (SEP), los alumnos identifican la importancia y las implicaciones de una vida sexual sana, y la necesidad de aplicar medidas para prevenir infecciones de transmisión sexual. (Ver cuadro 16)

Cuadro 16



La SEP reconoce la importancia de la equidad de género en las relaciones entre hombres y mujeres.

Se identifican dos contenidos principales en el temario de la SEP:

Relaciones sentimentales en la adolescencia: vínculos afectivos, amor, atracción sexual, disfrute, afinidad y respeto. Diferentes significados de la pareja en distintas etapas de la vida de los seres humanos.

Componentes de la sexualidad en las relaciones humanas y en la realización personal: reproducción, género, erotismo y vinculación afectiva. Derechos sexuales durante la adolescencia. Comprenderán que las relaciones afectivas entre adolescentes contribuyen a la realización personal<sup>117</sup>.

Relacionado con lo anterior, los estudiantes de la escuela pública, quieren que les hablen de tres temas principales en la escuela: 1) *prevención-protección y métodos anticonceptivos* (19.7%), teniendo en cuenta que las dudas son:

...sí es necesario que los dos usen anticonceptivos; protecciones; cómo se utiliza el condón; cómo protegemos; cómo proteger sin dañar tu cuerpo; protegerse de una enfermedad; protección para no quedar embarazada; protección; sexo seguro; métodos anticonceptivos; sobre el ritmo; cómo utilizar preservativos para no embarazar a las mujeres; cómo protegemos; cómo protegemos y a qué edad; qué podemos hacer y cómo podemos solucionar; que puede pasar si no hay protección; medidas que tenemos que tomar en cuenta; de todo para no cometer errores<sup>118</sup>.

Analizando que, la palabra más repetida es "protección". En este sentido su discurso va dirigido a defenderse para evitar un daño o perjuicio; lo cual es el significado de la palabra, trayéndola al contexto de los estudiantes, un *daño moral* podría ser un embarazo a temprana edad, pues en los sociodramas lo representan como algo negativo, que perjudica su vida y hay que asumir una responsabilidad, pero siempre la culpa la asume el hombre.

---

<sup>117</sup>Secretaría de Educación Pública

(SEP), <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/programas/civicaetica.pdf>, consulta 3 marzo de 2011.

<sup>118</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Libro de Códigos".

Compañero 1-No pues, si ella quiere y tú quieres, pues total que se dé.

Compañero 2-Sí, pero, te tienes que fijar porque si no al rato vas a salir embarcado y luego vas a tener ahí a tus chamaquitos y no vas a saber qué hacer. Te vas a tener que meter a trabajar<sup>119</sup>.

"Hermano2 -Y ¿Si dejo a una mujer embarazada?

Mamá -Te tienes que hacer responsable, porque si los dos estaban conscientes en tener relaciones sexuales, se deben hacer responsables los dos.

Hermano 2 -Y ¿si dejo a dos?

Mamá -Pues ni modo, te haces responsable de las dos...<sup>120</sup>

Se puede observar en los sociodramas la idea de un *daño físico* como una enfermedad de transmisión sexual.

Mamá- Bueno para tener un hijo primero hay que protegerse para no tener...enfermedades.<sup>121</sup>

Novia -Es que me dijo que ya lo hiciéramos

Amiga 2 -Pues vas

Novia -Es que me da miedo

Amiga 1 -Como que miedo

Novia -Es que yo no sé de eso y que tal si, no sé, me contagia<sup>122</sup>

A demás de esto, los estudiantes quieren que se les hable de la utilización correcta de los métodos anticonceptivos, ello nos indica que no tienen claro el tema, ya que, como se mencionó, la SEP tiene contemplado el tema.

Escriben en tercera persona, esto da sentido de incluir a todos, y no de un "yo" deseo conocer. Y al igual denota que se tiene un cierto pudor al hablar del

---

<sup>119</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas" sociodrama 1, escuela pública, temática: primera vez.

<sup>120</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas" sociodrama 4, escuela pública, temática: Mamá hablando de métodos anticonceptivos a sus hijos.

<sup>121</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas": sociodrama 2, escuela pública, temática: Padres hablando de los métodos anticonceptivos a sus hijas.

<sup>122</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas": sociodrama 3, escuela privada, temática: La primera vez.

tema, pues no se habla de él tan fácilmente, es decir, los alumnos, prefieren decir: “no sabemos del tema”; “no sé del tema”, pues no se apropian de él.

2) *Enfermedades de transmisión sexual –ETS– (16.9%)*, los estudiantes quieren conocer:

De las enfermedades que pueden ocasionar teniendo relaciones sexuales con las personas; que nos especificarán bien sobre las enfermedades de transmisión sexual; porque le da infección a uno; si no te cuidas puedes contagiar de una enfermedad; VIH, SIDA; enfermedades de transmisión sexual; especifiquen bien sobre una enfermedad de transmisión sexual; prevenir el sida; enfermedades de transmisión sexual; tipos de contagio<sup>123</sup>.

En el discurso de los estudiantes se denota miedo y preocupación, ya que no tienen claro cómo se contagian las enfermedades, cómo se manifiestan y cuáles son sus consecuencias. Lo que lleva a pensar que el contenido de la SEP es, o muy complejo, o poco claro, ya que, al igual que el tema anterior también lo manejan como tema en la clase de Educación Cívica y Ética.

3) *Cómo se llevan a cabo las relaciones sexuales (18.3%)*, los estudiantes quiere conocer:

Precauciones después de eso, posiciones, de lo que es, las posiciones que se utilizan en la primera relación sexual, cómo sentirlo más, cómo se siente y cómo se pasa el semen, qué es lo que sucede, cómo hacerlo, cómo hacerlo con tu pareja, cómo hacerlo y con quién, cómo poder tener relaciones sexuales, porqué lo hacen, las formas diferentes de tener relaciones sexuales<sup>124</sup>.

Las inquietudes que manejan es curiosidad por saber sobre las relaciones sexuales, es decir, el proceso que involucra la sexualidad en los primeros contactos sexuales; sin embargo, en su discurso se percibe que no logran hablar claramente del tema, ya que se refieren al acto sexual como *hacerlo*, un discurso basado en la experiencia de los adultos; en palabras de Ronald Laing

---

<sup>123</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado “Libro de Códigos”.

<sup>124</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado “Libro de Códigos”.

...no tenemos acceso a la experiencia del otro y el otro no tiene acceso a la nuestra pero el comportamiento del otro es objeto de mi experiencia (lo siento de una cierta manera y le atribuyo uno u otro significado) y viceversa... el comportamiento es una función de la experiencia y la experiencia y el comportamiento están siempre relacionados con algo o alguna cosa diferente del "Yo"<sup>125</sup>

Es decir, los estudiantes toman la experiencia de los adultos y la hacen propia, en este caso, la palabra *hacerlo*, en este sentido la significan de esta manera.

Este tema no lo contempla la SEP (cómo se llevan a cabo las relaciones sexuales), sin embargo, es importante para los estudiantes. Debido a que la SEP toca los temas que involucran o rodean lo referente a los cuidados y prevenciones con respecto a tener relaciones sexuales sin llegar al coito.

Por otra parte, en el "Colegio Jesús de Urquiaga" a los estudiantes les gustaría que en la escuela hablaran sobre *enfermedades de transmisión sexual, prevención, protección y métodos anticonceptivos y embarazos*; las inquietudes que manejan van enfocadas a conocer cómo se manifiestan las enfermedades, el proceso del embarazo, las prevenciones y los preservativos; y en palabras de ellos "cuáles son las curas y las consecuencias que conllevan las enfermedades; sobre las enfermedades; cómo se pueden curar aparte de las enfermedades y qué consecuencias tiene"<sup>126</sup>. Por lo que la significación de los alumnos está dirigida hacia la precaución. (Ver cuadro 17).

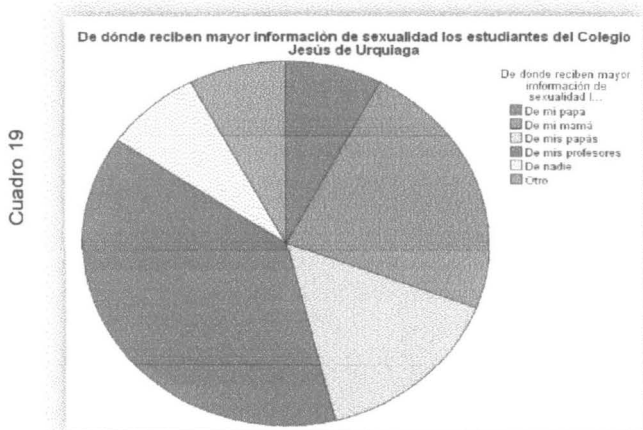
---

<sup>125</sup>Marc Edmond, Picard Dominique, *La interacción social. Culturas, instituciones y comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1989, p.56.

<sup>126</sup>Ir a: Libro de Códigos, p. 204.



Para los estudiantes del “Colegio Jesús de Urquiaga” ocurre lo mismo, reciben mayor información en la escuela; sin embargo, ellos tocan el tema desde sexto de primaria, “a los 10-11 aquí en la escuela”<sup>129</sup>, afirman. (Ver cuadro 19)



El 76.1% de los estudiantes de la secundaria en Iztapalapa, considera que lo que dicen sus profesores sobre sexualidad es muy importante, debido a que es donde les hablan más del tema. “Pues sí, también es importante y también nos hablan un poco más de lo que es”<sup>130</sup>; “Es lo que nos están enseñando para poder aprender y cuidarnos”<sup>131</sup>; “es importante, porque ya nos enseñan cómo ponernos un condón o cómo protegernos”<sup>132</sup>. Los estudiantes consideran que la información que les otorga el profesor es más fidedigna que en otras fuentes; por lo que dicen creer más lo que mencionan sus profesores, con relación al tema de sexualidad como lo menciona una alumna: “A la escuela, porque eso viene en los libros y

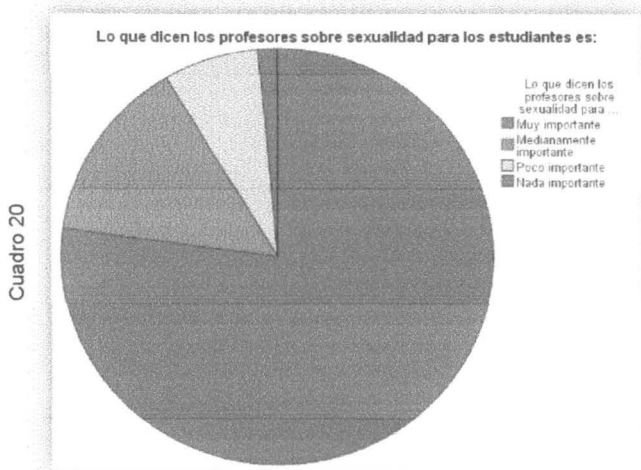
<sup>129</sup> Entrevistas: Alumno 4, 14 años, escuela: “Ing. Javier Barros Sierra”.

<sup>130</sup> Entrevistas: Alumna 3, 15 años, escuela: “Ing. Javier Barros Sierra”.

<sup>131</sup> Entrevistas: Alumna 5, 15 años, escuela: “Ing. Javier Barros Sierra”.

<sup>132</sup> Entrevistas: Alumna 6, 14 años, escuela: “Ing. Javier Barros Sierra”.

puede ser más realidad que lo que me dice mi mamá, a la mejor mi mamá me puede engañar o no sé.<sup>133n</sup> (Ver cuadro 20)



Los estudiantes de escuela pública perciben a los profesores como una institución que es respetada y confían en lo que les dicen sobre sexualidad, en los sociodramas de *sexualidad y escuela*, reflejan al profesor como la autoridad que sabe de lo que habla y que tiene el conocimiento para instruirlos, cabe mencionar que dicha autoridad puede confundirse con autoritarismo, pues se observa que, tanto en la escuela privada como en escuela pública, existen esferas de poder entre los alumnos y los profesores (as) puesto que, los estudiantes representan el *temor*, en los sociodramas:

<sup>133</sup>Entrevistas: Alumna1, 15 años, escuela: "Ing. Javier Barros Sierra".

"Profesor – Buenas tardes clase. Salúdenme, párense. Respeto.  
Bueno hicieron la tarea.  
Parece que ya terminó la clase.  
Estás reportado ve a la dirección.  
Bueno ya salgan a recreo. Tú no Elizabeth, no hiciste la tarea...  
La alumna es violada, por el maestro."<sup>134</sup>

"Compañero 1 – A ver, ¡uy! no manches. Risas  
Compañero 2 – ¿Dónde la conseguiste?  
Compañero 1 – Pues es que me la regaló  
Compañero 2 – Y te gusta, dónde las venden  
Compañero 1 – Ahí viene la maestra  
Maestra – ¿Qué están haciendo?  
Compañero2 – Estábamos platicando  
Maestra – ¿De qué platicaban?  
Compañero 1 – Sobre.... Es que no tenemos la confianza maestra. Estábamos platicando de sexualidad y después vimos una revista.  
Compañero 1 – De viejas encueradas  
Maestra – Y ustedes creen que eso es malo  
Compañero 2 – No, pero nada más vienen en la revista"<sup>135</sup>

En el sociodrama anterior, se puede percibir que, al saberse descubiertos por la profesora, esconden la revista. Aquí los alumnos muestran ese *temor* ante la profesora (persona adulta) de ser reprendidos por estar viendo algo *prohibido socialmente*, llevándolo a una interpretación social, el estudiante en su representación social tomará en cuenta que, al *tocar lo prohibido* por la sociedad será reprendido por la misma, entonces tiene que procurar no ser descubierto.

En su representación, la profesora (qué es interpretada por una alumna) acude al diálogo con los estudiantes para saber qué es lo que piensan de sexualidad y hacerles saber que pueden confiar en ella.

---

<sup>134</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas", sociodrama 2, escuela privada, temática: Violación de un profesor a una alumna.

<sup>135</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas", sociodrama 3, escuela pública, temática: Maestra hablando con alumnos sobre lo que es sexualidad.

A ver, chicos, la sexualidad no es nada malo pero tampoco es un juego, así que cuando tengan dudas, aquí estoy. Ninguna edad es mala para tener relaciones sexuales pero si se debe de ser cuando uno ya es responsable, cuando uno ya tiene la edad para hacerse responsable si es que llegaran a embarazar a una chica, entonces sería... pues... cuando tengan la mayoría de edad.

En el discurso anterior se observa que, los estudiantes al representar a los profesores indican que las relaciones sexuales no son malas; sin embargo, hay que esperarse hasta la mayoría de edad y, en el caso de embarazar a una chica, enfrentar las consecuencias. En esta representación (sociodrama) asumen el discurso de los adultos en el sentido de que para tener relaciones sexuales es preferible esperar a la mayoría de edad. (Ver cuadro 21 y 22)

Mamá- Para tener un hijo primero hay que tener, obvio, relaciones sexuales.

Hija 1- Y qué es eso, con qué se come, a qué sabe, con qué se prueba, a qué sabe. A qué sabe papá.

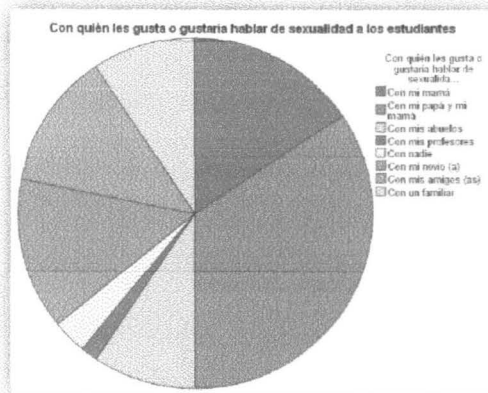
Mamá- Bueno para tener un hijo primero hay que protegerse para no tener...enfermedades...

Papá- Mira, mira, los bebés salen cuando una pareja está dispuesta a... a... tú sabes, no, a tener relaciones sexuales, y está dispuesta cuando ya tiene bastante edad, y están preparados para tener un bebé, y ya tienen relaciones sexuales y ya lo planean todo bien, para que salga bien, y de ahí salieron ustedes.<sup>136</sup>

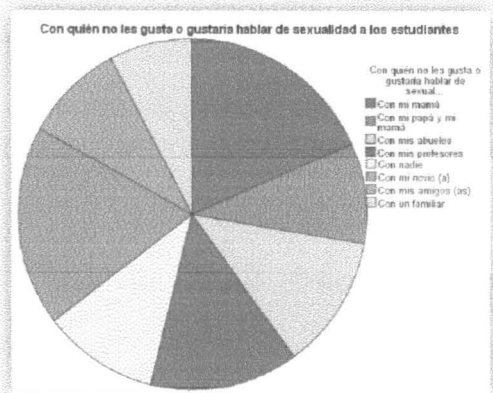
---

<sup>136</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas", sociodrama 2, escuela pública, temática: Padres hablando con hijas de los métodos anticonceptivos.

Capítulo VII. La exploración del campo representacional de la sexualidad de los estudiantes de tercer grado de secundaria



Cuadro 21



Cuadro 22

En este sentido, se conjugan los miedos que tienen los alumnos con relación al tema de sexualidad debido a que si no tienes la edad suficiente, la responsabilidad y la conciencia entonces estás *haciendo algo malo*, por lo que los estudiantes se preguntan: "¿Cuándo es el mejor momento para el sexo?"; ¿Cómo saber que ese chavo es el correcto para tener sexualidad con él?"<sup>137</sup>. El discurso sigue dirigido a sexualidad, como relaciones sexuales.

En ambas escuelas la significación del campo representacional se encuentra en cuatro elementos:

- *La información.* A pesar de tener contextos socioeconómicos distintos, se percibe que la escuela les da elementos similares, puesto que coinciden en la sexualidad como relaciones sexuales, métodos anticonceptivos y

<sup>137</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Libro de Códigos".

enfermedades de transmisión sexual, siendo la escuela el principal aporte que tienen los alumnos en cuanto al tema.

- *El campo de la representación social.* Los elementos que toman más importancia, para los estudiantes, son las respuestas con porcentajes mayores. Estos componentes están dirigidos hacia lo negativo, dejando casi imperceptible la mirada positiva de la sexualidad.

- *La actitud.* Las orientaciones que tienen los estudiantes son desfavorables, ya que toman el discurso del miedo y la prohibición, pues conciben que la sexualidad es para personas mayores de edad, cuando tienes responsabilidad y eres casado.

- *Discurso.* Se relaciona con lo anterior, los estudiantes se sitúan en el temor para hablar del tema, no hablan abiertamente puesto que en sus respuestas casi siempre se dirigen a la sexualidad como "eso".

#### **7.1.4 La familia**

Es importante la familia para la representación social de la sexualidad de los adolescentes. Al 31% de los estudiantes de escuela pública les gusta platicar con su papá y mamá sobre sexualidad; el 14,4% lo hace sólo con mamá (14.1%). Al 16.9% no les gustaría platicar con su mamá o su novio (a); datos arrojados por los cuestionarios. (Ver cuadro 23 y 24).

Aunque en los sociodramas se genera una disyuntiva, pues se percibe la idea de que la mamá, es quien se encarga de inculcar el tema de las relaciones sexuales y la protección para las mismas.

Hermano 1 – ¿Y cómo?, este. Si tengo relaciones, para que no la deje embarazada...  
 Mamá –Pues, usa anticonceptivos  
 Hermano 2 – ¿¿Y qué son esas cosas?!  
 Mamá –Bueno, hay muchos, como el condón, el DIU, las pastillas, el calendario, na' más que resulta que el calendario no es el más común, o sea, no funciona y pues el más común es el condón.  
 Hermano 1 – ¿Y por qué no podemos ver pornografía?  
 Mamá –Porque todavía no están en edad, ya cuando tengan edad, ya la podrán ver.  
 Hermano 2 – ¿Y por qué no hablas, papá?  
 Papá –Porque tu mamá sabe más...<sup>138</sup>

Hija 1- ¡Oye, papi!, y ¿de dónde venimos nosotras?  
 Papá- Eh... del estómago de tu mamá, pregúntale a ella.  
 Hija 2- Mamá y ¿cómo llegamos aquí?  
 Mamá- Para tener un hijo primero hay que tener, obvio, relaciones sexuales.  
 Hija 1- ¿Y qué es eso?, ¿con qué se come?, ¿a qué sabe?, ¿con qué se prueba?, ¿a qué sabe? ¿A qué sabe papá?  
 Mamá- Bueno...para tener un hijo, primero hay que protegerse para no tener enfermedades...<sup>139</sup>

Ahora bien, en cuestión de género los resultados son los siguientes:

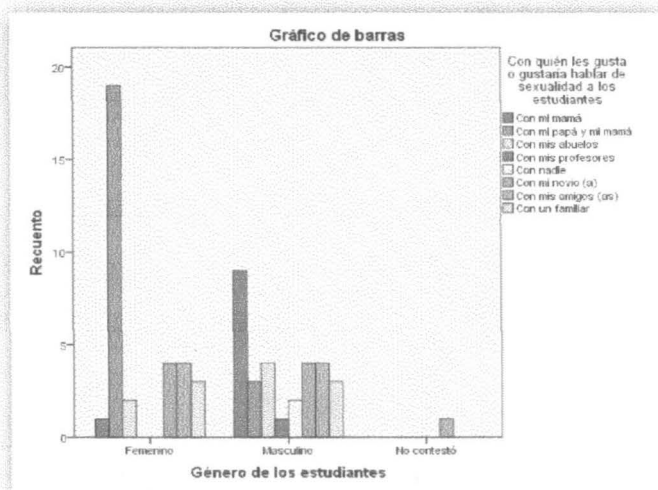
| Con quién les gusta o les gustaría hablar de sexualidad a los estudiantes |                    |                    |                  |
|---|--------------------|--------------------|------------------|
| Persona o personas  | Porcentaje mujeres | Porcentaje hombres | Porcentaje total |
| Con mi mamá   | 1.4%               | 12.7%              | 14.1%            |
| Con mi papá y mi mamá   | 26.8%              | 4.2%               | 31%              |
| Con mis abuelos   | 2.8%               | 5.6%               | 8.5%             |
| Con mis profesores  | 0%                 | 1.4%               | 1.4%             |
| Con nadie   | 0%                 | 2.8%               | 2.8%             |
| Con mi novio (a)  | 5.6%               | 5.6%               | 11.3%            |
| Con mis amigos (as)   | 5.6%               | 5.6%               | 11.3%            |
| Con un familiar   | 4.2%               | 4.2%               | 8.5%             |

<sup>138</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas", sociodrama 4, escuela pública, temática: Mamá hablando sobre métodos anticonceptivos a sus hijos.

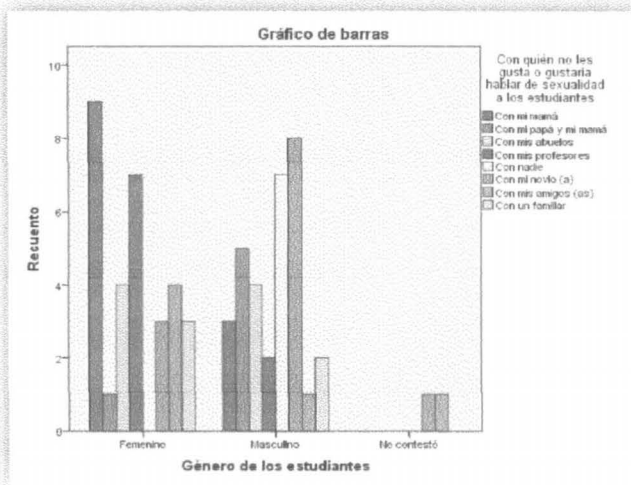
<sup>139</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas", sociodrama 2, escuela pública, temática: Padres hablando con hijas de los métodos anticonceptivos.

Capítulo VII. La exploración del campo representacional de la sexualidad de los estudiantes de tercer grado de secundaria

| Con quién no les gusta o les gustaría hablar de sexualidad a los estudiantes |                    |                    |                  |
|--|--------------------|--------------------|------------------|
| Persona o personas   | Porcentaje mujeres | Porcentaje hombres | Porcentaje total |
| Con mi mamá  | 12.7%              | 4.2%               | 16.9%            |
| Con mi papá y mi mamá  | 1.5%               | 7%                 | 8.5%             |
| Con mis abuelos  | 5.6%               | 5.6%               | 11.2%            |
| Con mis profesores   | 9.9%               | 2.8%               | 12.7%            |
| Con nadie  | 0%                 | 9.9%               | 9.9%             |
| Con mi novio (a)   | 4.2%               | 11.3%              | 15.5%            |
| Con mis amigos   | 5.7%               | 2.8%               | 8.5%             |
| Con un familiar  | 4.2%               | 2.8%               | 7%               |



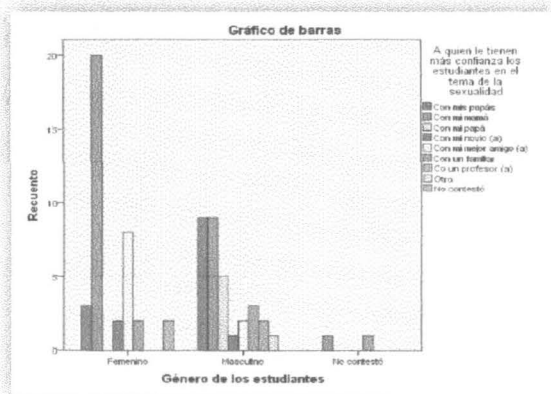
Cuadro 23



Cuadro 24

De acuerdo a los resultados anteriores, les es más fácil a los varones dialogar con su mamá, que a las mujeres. En entrevista con los estudiantes, un varón comentó: “Con mi mamá, porque es con la que mejor me hablo”<sup>140</sup>. Por otro lado, a los varones les es más incómodo platicar con mamá y papá al mismo tiempo, que a las mujeres. (Ver cuadro 25).

<sup>140</sup>Estudiante 5 masculino, edad 14 años, escuela: “Ing. Javier Barros Sierra”.



Cuadro 25

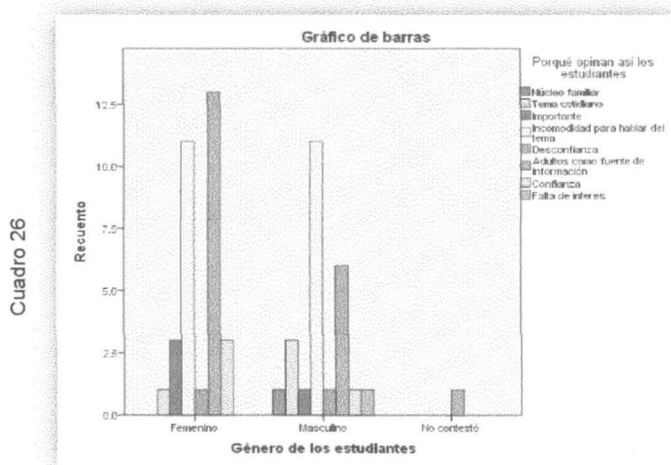
Esto nos permite observar que el acercamiento entre madre e hija es limitado, que a pesar de que existe la confianza, las alumnas no confrontan el hablar de sexualidad. Por lo que lleva a pensar que el tocar el tema de sexualidad entre adolescente-adulto es *reprimido por la sociedad*.

Sin embargo, el 54.1% de las alumnas le tiene confianza en el tema de la sexualidad a su mamá, pero no les gusta platicar con ellas, esto pone en contradicción y denota que la comunicación madre-adolescente es limitada.

Con respecto a los estudiantes varones el 28.1% le tienen confianza a mamá y papá.

Para 77.5% de los estudiantes (escuela pública), lo que dice la familia sobre sexualidad es muy importante. Hay que tomar en cuenta que el 54.9% habla de sexualidad con personas adultas (papás, tíos, profesores, abuelos, tutores, etc.); al 42.3% no le gusta hablar de sexualidad con adultos.

El 31.1% no habla con adultos porque tienen incomodidad para hablar del tema, es decir, en el discurso que manejan es notorio el miedo, temor o vergüenza de ser juzgados por los adultos. Lo cual hace pensar que no hay comprensión y reafirma una vez más, que la sexualidad es algo *mal* y prohibido. (Ver cuadro 26).



Porque luego me da como que pena hablar sobre eso; no entenderían mis curiosidades; me da pena hablar y por eso hablo con mis amigas o con mi novio; me siento incómodo; me avergüenzo; por pena; me da pena; es íntimo; no me gusta; no entenderían; se les hace algo tonto; no me toman atención<sup>141</sup>.

El 26.8% de los estudiantes hablan con los adultos, ya que son fuente de información en el tema de sexualidad, enfocándose principalmente a la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos, teniendo relación con la idea de sexualidad de los estudiantes.

<sup>141</sup> Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Libro de Códigos".

Ellos me pueden aconsejar mejor que un chamaco de mi edad; para informarnos mejor; para saber y no meterme en problemas; no quiero contagiarme de algo; te pueden ayudar por si tienes alguna duda; porque debo cuidarme; a veces te explican; para no tener enfermedades; ellos dan consejos; me aconsejan; mis papás quieren que sepa; tengo dudas; quiero informarme; para informarme más sobre eso; tomar medidas y no tener un embarazo no deseado<sup>142</sup>

Se puede decir que la comunicación permite que los estudiantes formulen códigos, valores, creencias, opiniones, entre otros, para transmitirlos a su grupo de pertenencia, que a la vez les fueron transmitidos. En este sentido se percibe la idea de que las alumnas no se atreven a hablar con su mamá de sexualidad, y que la mayoría de los estudiantes, en su rol de adolescentes, no pueden dialogar con los adultos por temor a ser juzgados.

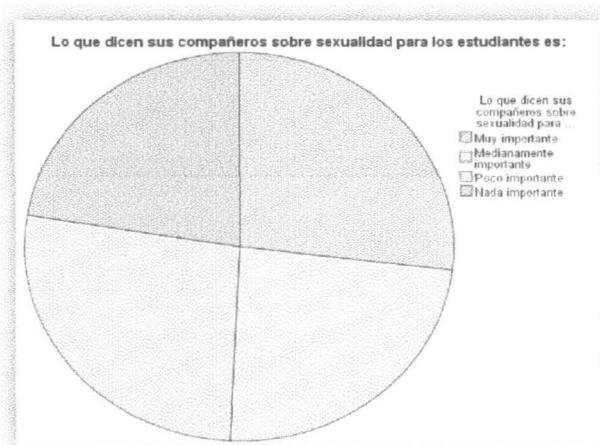
Todo esto está posibilitando a los alumnos cómo actuar ante el mundo que los rodea. Hay que tomar en cuenta que el campo representacional es un tipo de conocimiento en donde el papel más importante es que están pensando y organizando la sexualidad a través del temor y la prohibición.

### ***7.1.5 Los estudiantes y sus pares***

Los estudiantes están en constante interacción social con sus compañeros, que cuentan con una edad y se encuentran en una etapa similar. En este sentido, se puede observar que, lo que dicen sus compañeros sobre sexualidad es muy importante y poco importante (25.4%), esto quiere decir que la mitad considera valiosa la opinión de sus compañeros y la otra mitad no. (Ver cuadro 27)

---

<sup>142</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Libro de Códigos".



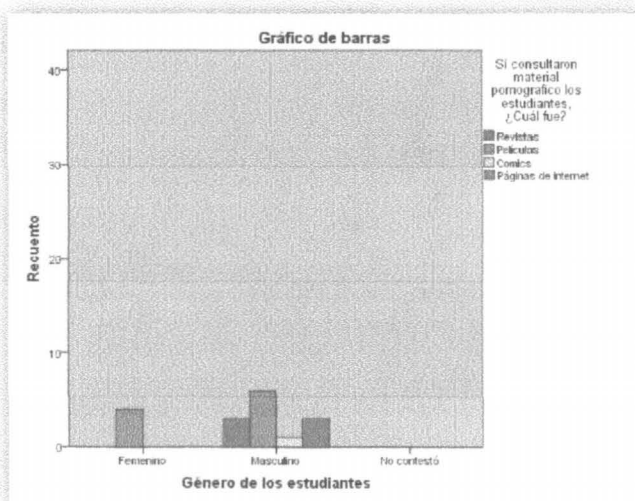
Cuadro 27

En entrevista con los estudiantes, mencionan que: "Es normal, ellos hablan de eso, estamos como en la edad de aprender, estamos aprendiendo, es normal para mí oírlo"<sup>143</sup>; "No pues... es puro cotorreo."<sup>144</sup>

En cuestión de la pornografía, el 7% de las alumnas han visto material pornográfico, mientras que el 16.9% de los varones lo han hecho, siendo un total de la cuarta parte del total de alumnos (23.9%) que ha tenido contacto con la pornografía. En comparación con la escuela privada en ambos casos es un total de 15.4%, la mitad son hombres y la otra mujeres. (Ver cuadro 28)

<sup>143</sup> Estudiante 2 masculino, edad 14 años, escuela: "Ing. Javier Barros Sierra".

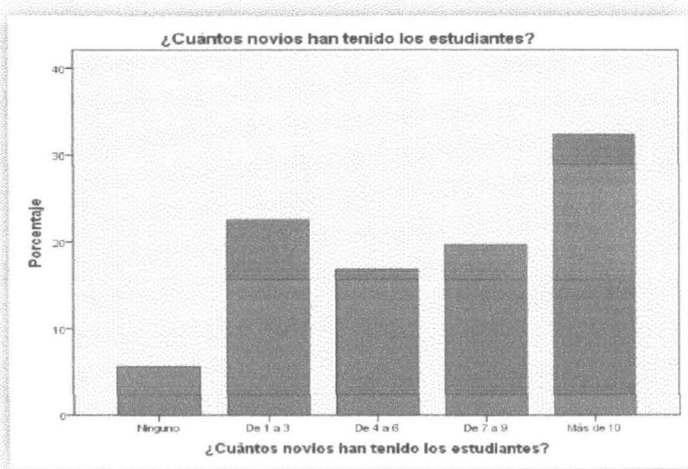
<sup>144</sup> Estudiante 5 masculino, edad 14 años, escuela: "Ing. Javier Barros Sierra"



Cuadro 28

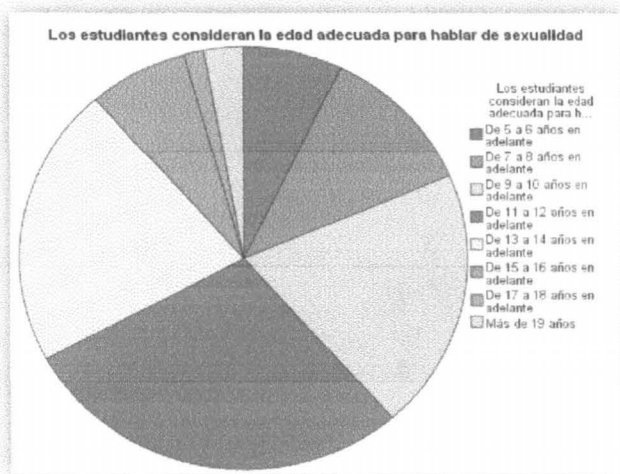
Principalmente los estudiantes de escuela pública ven películas (14.1%).

Dos tercios de los estudiantes tienen novio (a) ,59.9%. El 32.4% ha tenido más de 10 novios, seguido de 1 a 3 novios (22.5%), esto da a denotar que, ya han experimentado lo que involucra una relación sentimental, por lo que es necesario que tengan clara la idea de sexualidad, no de forma negativa sino positiva, que la conciben parte de ellos. (Ver cuadro 29).



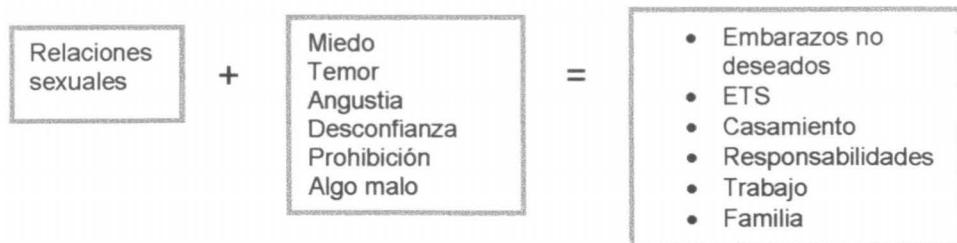
Cuadro 29

Con los resultados anteriores es evidente la importancia de que los adultos hablen de sexualidad con sus hijos a temprana edad. Los estudiantes consideran que la edad para hablar sobre sexualidad oscila entre 11 y 12 años (28.2%), en esta etapa se encuentran en sexto año de primaria y primero de secundaria. Un segundo porcentaje considera que de los 13 a 14 años (21.1%), que es cuando los estudiantes se encuentran en segundo año de secundaria y es en esta etapa cuando les hablan o escuchan por primera vez (en la escuela) sobre sexualidad. (Ver cuadro 30).



Cuadro 30

En los sociodramas *de escuela y compañeros*, la principal temática que manejan se relaciona con la primera vez que van a tener relaciones sexuales, lo consultan con su compañeros, manejan principalmente que tienen que tener seguridad y confianza, esto debido a que los adultos manejan el discurso de *miedo, temor y desconfianza*:



Compañero 1-Ahí viene su novia.  
Novio – Ah, pues mira ya llegó.  
Novia - A ver y de qué platicaban.  
Compañero 1- No pues, estábamos platicando cosa de hombres.  
Novia - Y cuáles son esas cosas de hombres.  
Compañero 1- Alguna vez has tenido una relación acá.  
Novia- No, ¿ustedes sí?  
Hombres- No, no pues no, todavía no.  
Compañero 1- Y qué no piensas hacerlo, con aquí, con tu pareja...  
Novia- No ahorita no.  
Compañero 2- ¿No te sientes segura?  
Compañero 1- Porque si tú quieres, pues dale *chance*...  
Novia- No, no me siento segura.  
Novio - Al igual, es de utilidad el uso del condón, eso ya es seguro.  
Compañero 1- No pues, *ira* dejamos que platiquen ustedes...  
Novio - La verdad se puede hacer el sexo porque al igual y existe el condón.  
Novia – pero, no puede ser el condón seguro también, qué tal si se rompe.  
Novio- A pues claro que no, hay que tener seguridad, confianza  
Novia- Pero cualquier cosa puede pasar, ¿no?  
Novio- Ah, pues si tienes razón, entonces, yo quiero que sigamos así, siendo como novios.<sup>145</sup>

En vista de que la representación social sirve para observar aquel trasfondo que hay en el discurso, es decir, la trasmisión adecuada de significados sin ambigüedades podemos observar cómo se pueden incluir las funciones de la representación social en este fenómeno social:

1. *Comprender*. Los estudiantes al relacionarse con el mundo que les rodea están adquiriendo conocimiento de sus pares, padres y profesores. En este proceso están explorando la sexualidad, en este sentido el contexto al que pertenecen les ha transmitido la sexualidad como relaciones sexuales y en su discurso lo dan a conocer para comprender y sentirse parte de la sociedad a la que pertenecen.

2. *Evaluar*. Los estudiantes en los sociodramas enjuician el hecho de llevar a cabo su sexualidad, en este caso, tener relaciones sexuales, puesto que lo

---

<sup>145</sup>Ir a CD, archivo apéndice: apartado "Sociodramas", sociodrama 1, escuela pública, temática: primera vez.

condenan como algo malo, que no se puede hablar de ello, ni siquiera en el discurso, y en las prácticas sociales la sexualidad debe ser ocultada a los adultos.

3. *Comunicar.* Los estudiantes están interactuando con su contexto social al hablar de sexualidad con vergüenza y miedo, puesto que tanto en las entrevistas, cuestionarios y sociodramas, tienen la inseguridad, el miedo y la vergüenza.

4. *Actuar.* En ambas escuelas, en los sociodramas, el diálogo que entablan los estudiantes es pedir a las alumnas tener relaciones. El rol que juega el varón, como lo dicen las encuestas, es pensar más en la sexualidad como relaciones sexuales, el rol que juega la mujer es de prevención y precaución, es decir, piensan más en las consecuencias (un embarazo, una enfermedad de transmisión sexual). A pesar de que ambos géneros tienen similitud de pensamiento, se puede decir, que la mayoría de los adolescentes hombres tienen la idea de sexualidad como relaciones sexuales y las mujeres, la prevención y la protección. Quizá porque generalmente es la mujer sufre las mayores consecuencias si no se protege; también cabe la posibilidad de que contraiga una enfermedad de transmisión sexual o un embarazo y en algunos casos rechazo social.

# **CAPÍTULO VIII**

## **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Entre los diversos estudios de las representaciones sociales la principal asociación que tienen los estudiantes con lo que respecta a la sexualidad es con relaciones sexuales, como lo demuestra Doctora Fátima Palacios, ya que su estudio presentado con relación a la *representación social del SIDA*, el núcleo cognitivo se relacionó con sexo, enfermedad y muerte. Haciendo una comparación con la presente investigación los estudiantes tienen claro en su campo representacional que la sexualidad es relaciones sexuales y enfermedades de transmisión sexual, en este sentido permite interpretar que la representación social estará fuertemente ligada a estos elementos.

Por lo que permite hacer una primera inferencia, ya que comparando los resultados presentados, los estudiantes tienen presente como enfermedad de transmisión sexual el SIDA, en este sentido se puede interpretar que para los adolescentes el sexo trae consecuencias negativas, entonces la sexualidad es concebida como mala.

En otro estudio realizado por Juan Guillermo Figueroa Perea y Gabriela Rivera Reyes, quienes exploran la representación social de la sexualidad femenina, presentan que la mujer tiene presente el autocuidado dependiendo del acceso económico y académico. Es importante señalar que las estudiantes de esta investigación, también en su campo representacional presentaban la asociación con el cuidado y la responsabilidad sobre la sexualidad, es decir, ellas tienen la responsabilidad de prevenir el embarazo y la enfermedad de transmisión

sexual, de buscar los métodos anticonceptivos, como se mencionó anteriormente, es posible que se relacione a que las mujeres asumen el cargo social del bebé.

Nancy Guinette Oyarzún Millar presentó: *Representaciones sociales sobre embarazo adolescente y sexualidad responsable en jóvenes de dos comunas de la región de la Araucanía*, en Chile, a pesar de ser un estudio de otro país permite acercarnos y comparar los resultados con los obtenidos en esta investigación: El estudio está dividido en dos partes (la "responsabilidad" y "irresponsabilidad") por lo que al comparar el núcleo de la red semántica transita entre la sexualidad responsable: *responsabilidad, amor, preservativos y anticonceptivos*, este último término encuentra relación con los estudiantes de tercer grado de secundaria, puesto que también relacionan sexualidad con métodos anticonceptivos, esto permite analizar que se les habla constantemente a los adolescentes que deben protegerse.

De los resultados obtenidos por las investigaciones, podríamos inferir que la sexualidad forma parte de los efectos más negativos que positivos y que hay un menor apoyo de los padres hacia los hijos para abordar la temática, esto dificulta la comunicación y la entrega de una información adecuada; convicción asociada a concebir la sexualidad como "algo malo", prohibido y que no se debe mencionar hasta tener una edad socialmente adecuada. En la presente investigación se mostró la mirada de los estudiantes (adolescentes) que en ocasiones no es tomada en cuenta para observar qué es lo que están pensando, cómo es que lo están pensando, cuál es el problema y así buscar soluciones.

Partiendo de los objetivos planteados y las preguntas de investigación expuesta anteriormente, se puede decir que el campo representacional de los estudiantes transita fuertemente en las relaciones sexuales y los métodos anticonceptivos y las enfermedades de transmisión sexual. El principal discurso que manejan los estudiantes es *el temor, el miedo, la vergüenza y la prohibición*, ya que no es permitido socialmente que hablen del tema de sexualidad, por evidenciarlos de que tienen conocimiento sobre sexualidad y los adultos pudieran intuir que ejercen su sexualidad activamente.

Es importante la opinión de los alumnos, ya que están formándose la idea de sexualidad a partir de una institución, en este caso, la escuela. Entonces hay que poner énfasis en que los estudiantes desarrollen su sexualidad de manera plena y segura.

El mostrar investigaciones dando voz a los adolescentes es importante, ya que es primordial escucharlos hablar de sexualidad para evitar errores que a futuro afectan a la sociedad.

La adolescencia es tema interesante para estudiar, ya que al observar cómo los estudiantes están mirando el mundo permite ver las prácticas sociales; en la investigación se notó que desde que se presentaba el proyecto a las escuelas, los directivos cuestionaban por qué el tema sexualidad, desde ahí se tiene que cambiar la idea de sexualidad, para no percibirla negativamente y trabajar con los estudiantes para mejorar como sociedad.

Por otro lado, el conjuntar a la comunicación con la teoría de representaciones sociales, muestra que la disciplina de comunicación se puede enriquecer apoyándose en otras disciplinas, para dar paso a la transdisciplinariedad.

El que esta investigación partiera de la teoría de representaciones sociales permite observar un fenómeno de la comunicación y que el conocimiento de sentido común es trascendental para que los proyectos sociales tengan éxito, y lo más importante: que sea tomada en cuenta la sociedad adolescente. Es sabido que falta modificar los planes de estudio en torno la sexualidad, ya que no concuerda con lo que los estudiantes viven, sienten y piensan.

La representación social es un sistema en el que se integran y jerarquizan diversas clases de cogniciones, en este caso la sexualidad, esto permite analizar cómo se conforman las prácticas sociales, considerando no solamente el conocimiento cotidiano que se expresa en estereotipos, sino también las ideas, valores, metáforas, etc. Esto implicaría identificar cómo distintas clases de cogniciones se organizan mutuamente, esto es, cómo cada pieza y fragmento (signos y significados) se une con otros para generar una representación social. En este punto conviene recordar que la representación social no sólo puede remitir a un conjunto de conocimientos, sino que a través de la comunicación se pueden entretejer las relaciones sociales.

Si se toman en cuenta los hallazgos que se dan a través de la comunicación y el campo representacional, se puede trabajar la comunicación por

medio de los procesos sociales, y no solo en los mediáticos, dando un aporte, en este caso, la forma de interacción y comunicación en el caso del grupo de secundaria de la escuela pública No. 291 "Ing. Javier Barros Sierra".

# **CAPÍTULO IX**

## **PROPUESTAS**

## 9.1 PROPUESTAS

### ***9.1.1 Entender la sexualidad desde la comunicación y el campo representacional***

Los estudiantes en su campo representacional entienden a la sexualidad como: relaciones sexuales, métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual. La principal influencia se puede inferir que parte de la escuela, ya que es donde escuchan más hablar del tema.

Desde la mirada de los estudiantes la sexualidad es un tema al que se enfrentan con miedo, que es inculcado desde las instituciones (escuela-familia). Por ello es importante que tome un sentido distinto al que hoy tiene.

Por lo tanto:

Debido a que el discurso de la escuela tiene más peso sobre la idea de sexualidad de los estudiantes, la forma de abordar el tema de la sexualidad en la secundaria se tiene que reestructurar, para que el discurso se amplíe a no sólo tocar la sexualidad como algo negativo; es decir, sí es importante tener en cuenta los métodos anticonceptivos (los alumnos lo relacionan como las relaciones sexuales= embarazo) y las enfermedades de transmisión sexual (relaciones sexuales= SIDA). Sin embargo, la sexualidad tiene la parte positiva: la autoexploración, el erotismo, el placer, los derechos sexuales y reproductivos, el autocuidado, orientación sexual, entre otros temas, que no contemplan los estudiantes en su idea de sexualidad y que son importantes para complementar

esta parte. Se puede deducir que es que no se contemplan los temas anteriormente mencionados por el temor de los adultos a provocar o incitar a los adolescentes a tener relaciones sexuales.

Por otro lado, es importante también que la escuela tome en cuenta la curiosidad de los estudiantes por querer conocer sobre las relaciones sexuales como acto sexual; que sea uno de los temas principales en el temario que consiste en explicar: cómo se llevan a cabo las relaciones sexuales, esto podría hacerse de la siguiente manera:

- a) Hablarles a los estudiantes de las relaciones sexualidad es de manera directa, para romper con el temor que ellos tienen ante este tema; lo que permitiría entablar un diálogo con los profesores o con los adultos en un marco de confianza.
- b) El que los estudiantes pudiesen integrar en su campo representacional cómo se llevan a cabo las relaciones sexuales permitiría balancear la idea de sexualidad al incorporar aspectos positivos como el cuidado tanto de su cuerpo y el de su pareja, ya que la mayoría de los alumnos experimentan, por primera vez, esta parte del desarrollo del ser humano.

Los adultos y los estudiantes necesitan cambiar su discurso porque si se nombra a la sexualidad con el adjetivo de “eso”, se está mostrando al alumno que es algo malo, innombrable; sin embargo, si se deja en claro que la sexualidad es

parte de la vida del ser humano y no hay por qué temerle, entonces los estudiantes incorporarán en su idea de sexualidad un discurso distinto.

La SEP tiene que reformar el temario de la materia de *Formación cívica y ética* con base en las necesidades de los estudiantes en relación al tema de sexualidad, incorporar nuevos temas (cómo llevar a cabo las relaciones sexuales, autoerotismo, la pornografía, orientación sexual, el placer y el erotismo, la autoexploración, los valores, las emociones tanto positivas como negativas, entre otros temas), escuchar a los estudiantes y darles voz para hacerlos partícipes de su sexualidad.

En vista de que se puede inferir que la sexualidad es entendida como relaciones sexuales ligada a los métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual, ésta idea debe cambiar. Es apropiado considerar el significado de sexualidad, tomando en cuenta la idea de sexualidad que manejan los estudiantes, así que las distintas disciplinas deberían manejar la sexualidad desde los términos que lo hace la sociedad, esto permitirá crear programas y propuestas que funcionen a los estudiantes de secundaria, puesto que la comunicación será la misma.

### ***8.1.2 La importancia de la comunicación en la idea de sexualidad de los estudiantes***

Es importante tomar en cuenta la comunicación en la idea de sexualidad de los estudiantes, debido a que juega un papel fundamental:

- a) El discurso de los estudiantes está basado en la comunicación interpersonal de la escuela y la familia, principalmente, para que los estudiantes incorporen nuevos elementos es necesario que no solo se tome en cuenta los alumnos sino que se incorpore a los profesores y a los padres de familia, esto permitirá que se hable del tema con más libertad y confianza.
  
- b) A partir de la comunicación los alumnos están recibiendo el temor para hablar del tema, esto puede cambiar de manera positiva, si se comienza a entablar una comunicación más libre, en donde la opinión del estudiante sea fundamental, entonces el campo representacional se conjugara a partir de los estudiantes- la escuela –la familia-los pares.

Es importante señalar que la comunicación permitió conocer el campo representacional de la sexualidad de los estudiantes; es obvio que a los estudiantes les falta tomar en cuenta temas importantes, en este caso las preferencias sexuales y así fomentar nuevos valores y emociones para un pleno desarrollo social.

En este tenor, la sexualidad se tiene que ver desde el sentido y significado que le da el adolescente (en este caso el estudiante de tercer grado de secundaria), ya que parte del sentido común; así se podrá entablar una comunicación al nivel del adolescente.

## BIBLIOGRAFÍA

### *Libros y revistas*

ABRIC, JEAN-CLAUDE, *Prácticas sociales y representaciones*, Ediciones Coyoacán, México, 1994.

ALVARES VILLAR, *Psicología genética y diferencial*, Aguilar, Madrid, 1965.

ÁLVAREZ JUAN LUIS, Jurgenson Gayou, *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*, Paidós educador, México, 2005.

ARAYA UMAÑA SANDRA, *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*, Asdi, Costa Rica, 2002.

ARAYA UMAÑA SANDRA, *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), San José Costa Rica, 2002.

BACH M, *Cognición social y representación social*, *Revista de psicología El salvador*, VII.

BERGER P., Luckmann T, *La construcción social de la realidad*, Amorrortu Buenos Aires, 1991.

CERDA MUÑOS ALFREDO, MAYORGA RUBALCABA FELIPE, AMEZCUA ROSALES CARLOS GUILLERMO, *Taller de lectura y redacción II*, Umbral, Zapopan Jalisco, 2006.

MACEY DAVID, *Las vidas de Michel Foucault*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1995.

DULANTO GUTIÉRREZ ENRIQUE, "La Adolescencia como Etapa Existencial", en Dulanto Enrique, *El adolescente, Asociación Mexicana de Pediatría*. Ed. McGraw-Hill Interamericana. México, 2000.

DUVERGER MAURICE, *Métodos de las ciencias sociales*, trad. Alfonso Sureda, Ariel, Barcelona, 1975.

ERICKSON ERIK H., *Sociedad y adolescencia, Siglo XXI*, México 1960.

HALLENGTEAD, *Definición de adolescencia. La educación de la sexualidad Humana*, McGraw-Hill, México, 1982.

IÑIGUEZ RUEDA LUPICINO, "El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y prácticas", en Iñiguez Rueda Lupicino (ed.), *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*, Editorial OUC, Barcelona, 2006.

JODELET DENISE, "Presentación. Representaciones sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras" en Denise Jodelet y Alfredo Guerrero Tapia (coordinadores), *Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales*, UNAM, México.

KRIPPENDORFF KLAUS, *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Paidós Ibérica, 1990, España.

LERMA GONZÁLEZ, HÉCTOR DANIEL, *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto*, Eco e Ediciones, Bogotá, 2004.

MACEY DAVID, *Las vidas de Michel Foucault*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1995.

EDMOND MARC, PICARD DOMIMIQUE, *La interacción social, cultural, instituciones y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1992.

MCQUAIL, DENIS, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, México, 1992.

FOUCAULT MICHEL, *Historia de la sexualidad Tomo I: La voluntad del saber*, México, Siglo XXI, 1998.

MOSCOVICI SERGE, *Psicología social II, Pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*, Paidós, España, 1985, p 481.

MOSCOVICI SERGE, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Huemul, Buenos Aires, 1979.

ONGALLO CARLOS, *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, las relaciones humanas en empresas y organizaciones*, Dickinson, Madrid, 2007.

PETRACCI MÓNICA Y KORNBLOT ANA LÍA, "Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista", en Kornblit Ana Lía (Comp.), *Metodologías*

*cuantitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Biblos, Buenos Aires, 2007.

PORTILLO, MARICELA (Comp.), *Metodología cuantitativa. Antología*, UACM, México, 2007.

RAITER ALEJANDRO, *Lenguaje y sentido común. Las bases para la formación del discurso dominante*, Biblos, Buenos Aires, 2003.

REYES JUÁREZ ALEJANDRO, *Adolescencia entre muros. Escuela secundaria y la construcción de identidades juveniles*, Flacso México, México, 2009.

RICE F. PHILIP, *Desarrollo humano. Estudio del ciclo vital*, Prentice Hall, Estados Unidos, 1997.

RIZO GARCÍA MARTA, "La psicología social como fuente teórica de la comunicología", en Andamios, *Revista de investigación social*, volumen 3, número 5, UACM, México, 2006.

RODRÍGUEZ GUZMÁN PEDRO JUAN, *Gramática gráfica al juampedrino modo*, Ediciones Carena, Barcelona, 2000.

ROUSSEAU JEAN JACQUES, *Pensamientos. Tomo II*, Burgos, Madrid, 1824.

SIGMUND FREUD, *Tres ensayos de la teoría sexual* en Obras Completas, Amorrortu editores, 1978.

STUBBS MICHAEL, *Análisis del discurso*, Alianza editorial, Madrid, 1987.

TAYLOR S. J. Y BOGDAN R, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós Básica, Barcelona, 1987.

VALENCIA ABUNDIS SILVIA, "Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales", en Rodríguez Salazar Tania y García Curiel Ma. De Lourdes, *Representaciones sociales. Teoría e investigación*, CUCSH-UDG, Guadalajara, 2007.

VAN DIJK TEUN A., *Estructuras y funciones del discurso*, Siglo veintiuno editores, 1980, México.

VERA HERNÁNDEZ, "Isabel Priscila legitimidad (es) divergentes", en Instituto mexicano de la juventud, Instituto Mexicano de la Juventud, México, 2007.

WIMMER, ROGGER Y JOSEPH DOMINICK, "Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación", en Portillo Maricela (Comp.), *Metodología cuantitativa. Antología*, UACM, México, 2007.

### ***Internet***

CÁMARA DE

DIPUTADOS, <http://www.congreso.jalisco.gob.mx/Servicios/BibVirtual/busquedasleyes/arcivos/Ley%20de%20los%20Derechos%20de%20las%20Ni%F1as,%20los%20Ni%F1os%20y%20Adolescentes%20en%20el%20Estado%20de%20Jalisco.pdf> fecha de consulta 7 de enero de 2009

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010,  
INEGI, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>,  
consulta el 15 marzo 2011.

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010,  
INEGI, [http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/MexicoCifras.aspx?e=9&m=0  
&sec=M&ind=1002000021&ent=9&enn=Distrito%20Federal&ani=2010&src=0](http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/MexicoCifras.aspx?e=9&m=0&sec=M&ind=1002000021&ent=9&enn=Distrito%20Federal&ani=2010&src=0),  
consulta 15 marzo de 2011.

DELEGACIÓN IZTAPALAPA. Programa delegacional de desarrollo 2009-2012.

GARZA GIL, NARDA MARIZELA, *El adolescente en la escuela secundaria*, en  
[www.secundariasgenerales.tamaulipas.gob.mx/EI%20Adolescente%20en%20la%  
20Educación%20Secundaria.doc](http://www.secundariasgenerales.tamaulipas.gob.mx/EI%20Adolescente%20en%20la%20Educación%20Secundaria.doc), consulta el 10 junio de 2010.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Margaret\\_Mead](http://es.wikipedia.org/wiki/Margaret_Mead) página visitada el 5 de enero  
de 2009

<http://psicocultura.galeon.com/> consultada 15 de enero de 2011.

<http://www.deperu.com/diccionario/> consultado el 10 de noviembre de  
2010.

[http://www.profesorenlinea.cl/swf/links/frame\\_top.php?dest=http%3A/www  
.profesorenlinea.cl/biografias/EriksonErik.htm](http://www.profesorenlinea.cl/swf/links/frame_top.php?dest=http%3A/www.profesorenlinea.cl/biografias/EriksonErik.htm)

[http://www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo\\_s.asp?texto=art29002](http://www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo_s.asp?texto=art29002) fecha de  
consulta 7 de enero de 2009.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO, Delegaciones 2005/ 2006, [http://directoriociudadano.com/boletin/boletin43/idh\\_df.pdf](http://directoriociudadano.com/boletin/boletin43/idh_df.pdf) , consulta 2 de diciembre de 2008.

INEGI, CENSO 2010, EN [http://www.censo2010.org.mx/doc/cpv10p\\_pres.pdf](http://www.censo2010.org.mx/doc/cpv10p_pres.pdf), consulta 24 de diciembre de 2010.

INEGI, ESTADÍSTICAS 2010, <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2010/poblacion10.asp?s=inegi&c=2765&ep=40>, consulta el 23 de diciembre de 2010.

INEGI, MÉXICO EN CIFRAS, en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>, consulta 28 de diciembre de 2010.

LILIA PALAZZINI, *El trabajo psíquico en la adolescencia, Avatares de su organización*, [http://74.125.95.132/search?q=cache:oCOLJezxzMMJ:www.sps.org.ar/sms/files/Palazzini%2520trabajo%2520actividad%2520cientifica%2520octubre%25202004.doc+Sigmund+Freud+\(obras+sobre+la+adolescencia\)&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx](http://74.125.95.132/search?q=cache:oCOLJezxzMMJ:www.sps.org.ar/sms/files/Palazzini%2520trabajo%2520actividad%2520cientifica%2520octubre%25202004.doc+Sigmund+Freud+(obras+sobre+la+adolescencia)&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx) , consulta 20 de diciembre de 2008

MARTÍNEZ GAONA, MARÍA DE LOURDES, *Intereses sexuales de los adolescentes de educación secundaria*, en <http://secundaria2.sep.gob.mx/dgose/files/encuentros/tres/3H1405.pdf>, consulta el 10 de junio de 2009.

MORA MARTIN, *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, en <http://antalya.uab.es/athenea/num2/mora.pdf> , consulta 3 de agosto de 2009.

MORA MARTINEZ MARTÍN, *El modelo de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, en <http://www.robertexto.com/archivo/moscovici.htm>, consultado el 20 mayo de 2011.

ORGANIZACIÓN CIVIL AFLUENTES S.C. y el personal técnico del Programa de Salud Sexual y Reproductiva de los y las Adolescentes, de la Dirección Adjunta de Salud Reproductiva del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos de Adolescentes, [http://www.generosaludreproductiva.gob.mx/articulo.php?id\\_rubrique=8&id\\_articula=804](http://www.generosaludreproductiva.gob.mx/articulo.php?id_rubrique=8&id_articula=804) , consulta 1 de noviembre de 2008.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)[http://www.who.int/features/factfiles/maternal\\_health/maternal\\_health\\_facts/es/index3.html](http://www.who.int/features/factfiles/maternal_health/maternal_health_facts/es/index3.html), consulta 26 de septiembre de 2008

PROYECTO DE APOYO A GRUPOS MARGINADOS EN IZTAPALAPA, PATROCINIO Y RSE, <http://www.tupatrocinio.com/proyecto.cfm/proyecto-apoyo-grupos-marginados-iztapalapa.html>, consulta 2 de diciembre de 2008.

REGGAETÓN IN CUBA,[http://www.reggaeton-incuba.com/esp/danza\\_perreo\\_origen.htm](http://www.reggaeton-incuba.com/esp/danza_perreo_origen.htm), consulta 17 marzo de 2011.

RIZO MARTA, *Comunicometodología y comunicación interpersonal. Presencias y ausencias en la comunicología mexicana*, en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n67/actual/2mrizo.html> , consulta 13 de septiembre de 2009.

RIZO MARTA, El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación, en [http://www.portalcomunicacion.com/ESP/pdf/aab\\_lec/17.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/ESP/pdf/aab_lec/17.pdf) , consulta 3 de agosto de 2009.

RODRÍGUEZ SALAZAR TANIA, *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*, en [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/comsoc09\\_11/1.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/comsoc09_11/1.pdf), consulta 8 de agosto de 2009.

RODRÍGUEZ ZAMORA JOSÉ MIGUEL, Estructura semántica y análisis ideológico, en <http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/filologia-30-2/10-Rodriguez.pdf>, consulta 4 de enero de 2011.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP), [http://cumplimientopef.sep.gob.mx/p/pdf/Resumen\\_Nacional.pdf](http://cumplimientopef.sep.gob.mx/p/pdf/Resumen_Nacional.pdf), consulta 26 de diciembre 2010.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP), <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/programas/civicayetica.pdf>, consulta 3 marzo de 2011.

TELENOVELAS PLUS, <http://www.telenovelasplus.com/argumento-de-el-clon-o-clone.html>, consulta el 10 marzo de 2011.

### ***Trabajos, tesis y ponencias***

MORAN JARQUIN JAVIER, NERI PÉREZ PAULINA SUSANA, *Prevención y concientización de embarazos en adolescentes en la delegación Iztapalapa*, UACM, 2009.

PÉREZ MENDOZA ARACELI, *La teoría de las representaciones sociales para el análisis y explicación de los objetos de estudio desde el campo de la comunicación. Ponencia presentada en el grupo de trabajo de teoría y metodología de la investigación en comunicación*, septiembre 22, 23,24, 2010, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, X Congreso ALAIC "Comunicación en tiempos de crisis. Diálogos entre lo local y lo global".

PÉREZ MENDOZA ARACELI, *Soy adolescente. Exploración de la representación que de sí mismos y sí mismas tiene un grupo de estudiantes de educación secundaria de tercer grado, de escuelas urbanas del Distrito Federal y Estado de México*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, México, 2010.