

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Identidad en la Bios del Facebook

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

ADALBERTO ABIMAEI FALCÓN MARTÍNEZ

Directora del trabajo recepcional

Mtra. María del Rosario López Guerrero

Ciudad de México, junio de 2016.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos:

A mis padres por haberme apoyado en todo momento a lo largo de esta aventura. A mi papa por enseñarme a ser responsable y trabajador. A mi madre que me apoyo en este sueño y estuvo a mi lado siempre y que ahora lo está de otra forma, habitando en mi corazón y que gracias a ella estoy donde estoy, gracias mamita.

A mi esposa por su apoyo en esta aventura y por estar a mi lado todo este tiempo que duro las licenciaturas, gracias amor.

A mi directora de tesis por su paciencia y sus grandes enseñanzas no solo académicas sino de vida. Espero más personas aprovechen su sabiduría, sus enseñanzas.

A mis lectores, que estuvieron en este proceso y que también estuvieron a lo largo de esta aventura y que aprendí de ellos muchas cosas.

Por último a mi hermana, sobrina y demás profesores que estuvieron a lo largo de ambas licenciaturas.

No me resta más que decirles gracias.

Índice:

Introducción	1
1. Capítulo 1 El Facebook como espacio de estudio	8
1.1. Objeto de estudio y planteamiento de la investigación	
1.1.1 Pregunta de investigación	11
1.1.2 Preguntas complementarias	11
1.1.3 Objetivos generales	11
1.1.4 Objetivos particulares	11
1.1.5 Justificación	12
1.2. El Facebook como red social y función social	14
1.1.1 Notas sobre la historia de las redes sociales	19
1.1.2 México y las redes sociales	22
1.2 Percepción de individuos sobre el Facebook	23
1.3 Jóvenes del Facebook	24
1.4 Algunos estudios relacionados	30
2 Capítulo 2 La identidad en el Facebook y el Facebook en la Identidad	34
2.1 El problema de la identidad	34
2.1.1 Definiendo la Identidad	36
2.1.2 Transfiriendo la identidad al mundo virtual y creando la identidad virtual	40
2.1.3 Construcción de la identidad virtual en los espacios virtuales	44
2.2 Los jóvenes como principales usuarios de los espacios virtuales	51
2.2.1 Los jóvenes en la sociedad informacional o virtual	53
2.3 Estructura y sistema de Facebook	58
2.4 De la teoría general de sistemas a la cibernética	60
2.4.1 Perspectiva y teoría de Luhmann	63
2.4.2 Espacios interactivos	67
2.4.3 Interacción simbólica en el espacio de Facebook por los jóvenes	68
3 Capítulo 3 Apartado Metodológico	71
3.1 Enfoque metodológico	71
3.1.1 Diseño de investigación	71
3.1.2 Etnografía Virtual	72
3.1.3 Muestra	76
3.1.4 Técnicas e instrumentos	77
3.1.4.1 Observación no participante	77

3.1.4.2	Grupo Focal	78
3.2	Trabajo de campo	82
3.2.1	Descripción del espacio de estudio: Facebook y las partes que lo componen	82
3.3	Análisis de datos	87
3.3.1	Sistematización de datos	88
3.3.2	Codificación	89
3.3.3	Triangulación	91
4	Capítulo 4 Facebook como sistema para representar la Identidad	94
4.1	Jóvenes interactuando en el Facebook	95
4.2	El Facebook como espacio de encuentro de identidades	107
4.2.1	Identidad social	108
4.2.2	Identidad política	109
4.2.3	Identidad crítica	113
4.2.4	Identidad cultural	116
4.2.5	Identidades múltiples	117
4.2.6	Tensión entre identidad física e identidad virtual	120
4.2.7	Continuidades y rupturas	122
4.2.8	Redefiniendo la identidad	125
4.3	Facebook como espacio de comunicación y cultura	128
5	Conclusiones	136
6	Bibliografía	145
7	Anexos	

“La realidad está hecha siempre de relaciones, de nexos, de redes, de tejidos que nos conectan y vinculan. Todo es relacional. Absolutamente todo grita al universo sus mensajes y genera ecos inevitables en la inmensa realidad”.
Joan Garriga Bacardi. “Vivir en el alma” (2009).

“No solo nos hemos vuelto adictos a la Red. Nosotros nos hemos convertido en la Red”
(Dave McClure, 2009).

Introducción

El trabajo de tesis “Identidad en la bios¹ del Facebook” tiene la finalidad de conocer y comprender cómo Facebook está presente en los procesos de comunicación y construcción de la identidad virtual en las y los usuarios de esta red social; para ello se analizaron los contenidos que las y los jóvenes expresan y publican en Facebook, y de cómo esto se relaciona con el establecimiento de una identidad virtual y si hay una identidad virtual distinta a la física, debido a que nosotros somos parte de un sistema social y un sistema virtual que forma parte de nuestra bios.

La inquietud por este tema surge a partir de mi experiencia en redes sociales y juegos de rol, ya que se crean avatares con características que agradan y se quieren dotar; las cuales pueden ser muy diferentes a las que poseemos físicamente en el mundo real, a esto y a las materias cursadas durante la carrera; puesto que en ellas revisé lecturas con temáticas relacionadas, como el tema de blogueros. Además; porque la tecnología ha sido parte de mi vida y formación, debido a que estudié una carrera técnica de informática en el pasado y me gustan los gadgets. De ahí, el interés de esta investigación sobre esta tecnología y el uso de ella, ya que está se basa en un sistema donde se sociabiliza y se comunica como es la red social de Facebook, la cual hace que llevemos nuestra identidad física y la

¹ Uso el término de bios (vida). Primeramente como era asumido por los griegos, principalmente por Aristóteles, en el sentido de que se indicaba la forma o manera de vivir de un individuo. Segundo, en el computacional, donde bios (Basic Input/Output System) es la parte del hardware que hace que arranque una computadora, es decir, es la parte de almacenamiento de datos de arranque, con los que enciende una computadora y hace que tanto aplicaciones y sistemas operativos interactúen entre sí. Finalmente, uniendo estas dos acepciones, decidí poner nombre de bios en el título de la tesis; puesto que la computadora es ya parte de nuestra vida; asimismo, la bios electrónica es la que da vida a las computadoras y los sistemas, donde nosotros somos parte de un sistema social y de un sistema virtual, donde las computadoras están conectadas a una red, y en ella a través de la red se puede interactuar mediante el sistema virtual, en este caso el sistema de Facebook, que otorga un espacio para dicho propósito. Así pues, la bios es nuestra vida que se desdobra en los dos mundos, el físico y el virtual.

convirtamos a una virtual o si creamos una nueva o varias, y en este sentido es la respuesta que buscaremos en esta investigación.

También considero relevante el tema, ya que convergen las dos líneas de la licenciatura, tanto la parte comunicativa: como la parte cultural; y al encontrarnos hoy en día en un mundo globalizado, al ser parte ya de una sociedad informacional que usa mucho las redes sociales, en especial Facebook, la cual es usada mayormente en la actualidad por jóvenes que interactúan, se comunican, sociabilizan y expresan su identidad; eso convierte a Facebook en un espacio de estudio, donde se desarrolló la investigación en torno a la identidad virtual de las y los jóvenes. Esto debido a que Facebook es la mayor red social usada por las y los jóvenes mexicanos, puesto que Facebook en México cuenta con 51 millones de usuarios de acuerdo con la AMPICI (2015), siendo el país con más miembros de América Latina. La razón es que no solamente ofrece a sus usuarios mantenerlos comunicados, sino que permite que se representen virtualmente. Su función primordial es dejar que los cibernautas manipulen el espacio haciendo uso de imágenes, descripciones, videos, hahstags y aplicaciones; cada uno de estos elementos seleccionado de acuerdo con lo que se quiere exponer. Los usuarios deciden cómo manejar las herramientas para, mediante ellas, mostrarle al otro quién es y con ello, su identidad.

Esta situación, en la que las y los jóvenes usan las redes sociales y en especial Facebook, está transformando las formas de socialización entre ellos como usuarios, ya que a través de la representación de la identidad que realiza, es parte de su bios, debido a que informan a sus contactos y a otros miembros de esta red social sobre infinidad de cosas, desde interés público como noticias; hasta cuestiones personales. Así mantienen informados a sus contactos y a su vez también se informan de ellos mediante el uso de Facebook.

Algo que se destaca de Facebook es la comunicación casi inmediata, de modo que se puede responder casi instantáneamente, si se encuentra conectado a

esta red social, donde se da la dinámica que ocurre mediante las publicaciones sobre el muro que son públicas; en ellas se expone a las y los usuarios a ser vistos y comentados por otros usuarios. Finalmente, consciente o inconscientemente, éste es el objetivo que persiguen los usuarios de Facebook; saben que todo lo que suben será visto por los otros, ya sea para dar a conocer algo, expresar un sentir, etc.; siendo visto por los otros usuarios, principalmente sus contactos.

Otro punto a destacar es la comunicación, la cual forma parte de la cultura en la que nos encontramos, ya que por medio de las computadoras se nos permite esparcir mensajes; la información que las personas publican va a la red de amigos que los usuarios han formado en Facebook. Por ello se cree que existe una intención consciente o inconsciente previa al publicar ya sea una imagen, video, estados o lo que se quiera en la red; por ejemplo, no es lo mismo subir una foto que a la persona le agrade cómo se ve y que le guste el contexto en el cual está, a subir otra donde se encuentre en una situación desagradable. Debido a ello, esta investigación se enfocó en qué tipo de imagen indefinida de representación tienen los jóvenes sobre ellos mismos en la red social Facebook, y si es incompatible con su identidad en el mundo físico, ya que en el físico encuentran un espacio poco flexible, debido a que hay presiones morales (normas, valores) y sociales (roles, estatus) y en la red, de cierta manera, hay más libertad de expresión y de comunicarse abiertamente aparentemente con toda la construcción de imagen posible.

La relevancia del tema radica en que la identidad no se presenta en un sitio donde los usuarios son desconocidos entre sí, como normalmente sucede en los chats y en las comunidades virtuales; sino que se realiza en las redes sociales, que son un espacio donde los usuarios tienen agregados en su red de contactos a amigos, familiares, compañeros de trabajo y de la escuela, entre otros.

Prácticamente desde los inicios de Internet en 1970 Reighnold (1996), nos dice que a las y los jóvenes usuarios les atrae e interesa el juego de identidades

que en la red se puede lograr. En un principio señala Reingold que los investigadores notaron dicho fenómeno en los usuarios de MUDS (juegos de Internet en los que los cibernautas tenían la posibilidad de ser alguien más), los cuales comenzaron en la universidad de Inglaterra en 1980. Con referencia a la identidad, Manuel Castells (2000) menciona que la incompatibilidad de identidades en ambos mundos, tanto en el físico como en el virtual, se debe a que dentro de Internet se genera una comunicación desinhibida, existente gracias a una cierta mejoría en cuanto a la posición relativa de poder de acuerdo a Castells (2000); es decir, los usuarios sienten mayor libertad de expresión y con ello el sentido de poder, puesto que pueden hacer en el perfil lo que quieran. En este sentido, los usuarios encuentran dentro de la red espacios para expresarse sin represalias, para comunicarse con el otro sin la presión que se genera al hacerlo presencialmente.

Este hecho también se ve reforzado por Rheingold (1996), basándose en Sara Kiesler, al señalar que la comunicación mediada por computadoras puede derribar las barreras jerárquicas que se presentan en el mundo físico. En Internet todo mundo tiene el mismo derecho y posibilidades de expresarse; las personas no son los mismos roles que tienen en el mundo físico y el contexto queda en segundo plano, lo cual provoca en los usuarios la sensación de libertad, de poder expresar lo que deseen.

Otra de las explicaciones que se agregan al porqué de la posible incompatibilidad de identidades en Facebook es la saturación de información. Ya que en la actualidad la sociedad informacional considera, como bien menciona Raúl Trejo (2011), que Internet es la columna vertebral y las tecnologías de la información son las que la hacen funcionar; debido a ello las personas están constantemente expuestas a la información que fluye de todo el mundo y que se presenta en las televisoras, en Internet, en la radio, en periódicos y en revistas. Todos ellos son factores que influyen en la identidad de las personas puesto que al existir un amplio contenido de información de diferentes culturas, los jóvenes cuentan con un gran abanico de atributos para la identidad del cual pueden tomar lo que en cierto momento les convenga, es decir, que pareciera que cambian de

identidad de un momento a otro dando la apariencia que tiene varias, pero no es así son parte de la misma, solo que se confrontan, siendo una analogía, todas estas facetas son como pelotas en un estanque llenas de ellas, como donde juegan los niños a medida que un niño se sumerge sube o baja pelotas, en este sentido, son las identidades.

El principal objetivo de la investigación es conocer las prácticas comunicativas en Facebook de las y los jóvenes; y cómo estas prácticas expresan su identidad a partir de sus publicaciones. A través de estos procesos comunicativos van construyendo su identidad virtual y ésta se manifiesta en las y los usuarios de Facebook. Por todas estas razones, es que este proyecto de investigación se divide en los siguientes capítulos:

Capítulo I, “El Facebook como espacio de estudio”: en el cual se hace referencia a la historia de las redes sociales y de su función social, así, como de su uso en la actualidad en una sociedad globalizada, y de la sociedad mexicana, en particular donde las y los usuarios de Facebook en un gran porcentaje son jóvenes, de ahí que ellos vean (de manera consciente) al Facebook como un sistema de representación identitaria comunicativa. También se vio la cuestión de cómo ha sido abordado el fenómeno de esta red social, de cómo éste es un objeto de estudio de esta investigación y de cómo planteo dicha investigación.

Capítulo II, “Teorizando Facebook”: se hace énfasis en la manera cómo el sistema de la red social Facebook funciona y se estructura, para ello se aborda desde la teoría de sistemas de Luhmann; y así poder entender cómo esta red es también un espacio de interacción en los jóvenes, donde estos se encuentran y manejan en este sistema un lenguaje y símbolos que son parte ya de una sociedad informacional que se verá dentro de este capítulo, en la cual los jóvenes se comunican e interactúan en esta red social y muestran una identidad virtual.

Capítulo III, “Apartado metodológico”: en este capítulo se plantea la metodología empleada en esta investigación, primeramente a partir de la metodología a emplear, el diseño y selección de la muestra, después a la elaboración de instrumentos y la aplicación de los mismos. También se describe el escenario del trabajo de campo y el proceso de sistematización de datos, y el análisis, para dar paso al último capítulo.

Capítulo IV, “Facebook como sistema para representar la identidad”: en este apartado se ve la interpretación con base en los datos obtenidos. Primeramente veremos cómo se relaciona Facebook con las y los jóvenes, así como sus prácticas, el uso de este sistema y cómo son visibles en esta sociedad virtual a través de la interacción comunicativa con otros usuarios. Posteriormente veremos que Facebook es una red comunicativa y cultural virtual, que los jóvenes usan como medio de representación identitaria. Enseguida veremos a la identidad virtual representada en el sistema de la red social, y cómo se hace visible el usuario en torno a los demás. Finalmente cómo se construye la identidad en Facebook, si ésta se redefine o es la misma que la identidad física o, en su defecto, hay múltiples identidades.

Todo esto deja entrever que en las redes sociales se desarrolla una construcción de la identidad, del yo, y de una representación identitaria y de cómo ésta se suscita frente a los otros, y en donde un individuo comienza a entablar comunicación e interactuar de cierta forma en esta red social llamada Facebook, de ahí el interés en esta investigación, ya que al ser estudiante de la licenciatura de comunicación y cultura se puede entablar un estudio rico e interdisciplinario², multidisciplinario³ y transdisciplinario⁴, puesto que si bien el Facebook es un medio

² La interdisciplinariedad implica el traspaso de los límites habituales de una corriente de pensamiento o de una disciplina académica. Esta cualidad suele aparecer con el surgimiento de nuevas necesidades que obligan a realizar un trabajo diferente que se llevaba a cabo hasta el momento.

³ La multidisciplinariedad hace referencia a una actividad conjunta, que ejercen muchas disciplinas para investigar un problema desde diferentes ópticas, sin que sea necesario su integración.

⁴ La transdisciplinariedad, es la que abarca aspectos de varias disciplinas, es decir, la interdisciplinariedad organiza conocimientos y métodos que se han utilizado en alguna disciplina y que son efectivos, estos métodos son transferibles para su introducción y aplicación en alguna investigación.

de comunicación, también es una cuestión cultural que ha cambiado comportamientos y generado hábitos en la sociedad actual, de ahí su relevancia y este tema aborda estas dos líneas de la licenciatura y que forman parte de la bios de los individuos y de la sociedad actual.

Durante esta investigación, que sólo es un pequeño fragmento de estudio de lo que nos ofrece este tema y campo de investigación para analizar cómo se comporta la identidad, como bien dice Zygmunt Bauman (2007), que la identidad en el mundo físico, “no sólo se ha fragmentado, sino también ha perdido toda base estable”. Por consiguiente, la identidad se ha vuelto simplemente materia de opción, y ni se requiere que las opciones asumidas sean consistentes o regulares” (Bauman: 2007, 38)

Capítulo 1 El Facebook como espacio de estudio

...las transformaciones en la producción y el acceso a la cultura generada por la industrialización y globalización se presentan con mayor evidencia en los ámbitos culturales de los jóvenes, estudiar los comportamientos juveniles es un modo de saber hacia donde va el mundo. (...) Los jóvenes anticipan el futuro, los jóvenes son el futuro.... García Canclíni, N.

En este primer capítulo abordaremos la relación de los jóvenes mexicanos con Internet. Posteriormente se presentará un panorama general de lo que son las redes sociales en internet, así como una breve reseña del desarrollo de las más importantes o representativas. A continuación nuestra atención se centrará en el surgimiento y desarrollo de Facebook, que es el sitio de red social en que se basa esta investigación, con algunos datos de su proliferación a nivel mundial y en el caso particular de México. Este capítulo se cierra con una sucinta revisión de los principales estudios relacionados con el tema que aquí nos ocupa.

1.1 Objeto de estudio y planteamiento de la investigación

El presente proyecto de investigación denominado “Identidad en la bios del Facebook,” tiene como finalidad ver qué tipo de comunicación establecen las y los jóvenes a través de la red social llamada Facebook, además de saber qué tipo de identidad se construye en esta red, al tener una intercomunicación en el ciberespacio con otros internautas; se buscará saber qué tipo de comunicación ejercen, es decir cuáles son sus afinidades dentro de esta red social, los signos que se caracterizan en su vida cotidiana, qué tipo de aspectos y emociones ponen en

juego, información y el contenido de su vida, laboral, escolar, cultural o recreativo; con el fin de analizar si hay realmente una identidad virtual.

Ahora bien, este estudio de las redes sociales está ligado y forma parte del campo de comunicación y cultura, debido a que Facebook cubre las dos áreas que integran la carrera, por un lado lo comunicativo, puesto que en la red social de Facebook se comunica uno a través de lenguaje escrito principalmente en tiempo real, y en cuanto a lo cultural, es en el sentido que ya forma parte de la sociedad posmoderna la utilización de tecnologías. Además que mediante el Facebook también ayuda a promover, dar a conocer y comunicar cultura, es decir, se dan a conocer eventos culturales, se dan a conocer nuevas propuestas musicales, teatrales, de cine, de pintura, y de cualquier vertiente artística, pero no solo de cultura mexicana sino global, y nos permite conocer propuestas de todo el mundo; por lo cual el Facebook al ser un red social global, permite tanto comunicarse y conocer la cultura de otras personas en el mundo. Por tal motivo mediante esta investigación se trata de conocer la creación de una identidad virtual en Facebook; qué tipo de comunicación realizan las y los jóvenes, y de ser así como se manifiesta esta identidad.

Con el crecimiento de la sociedad y de las tecnologías de hoy en día y siendo ya el internet como un elemento de necesidad y de nuestra continuidad, donde sus contenidos son tan vastos que una persona que comienza a formar parte del sistema de Facebook, empieza a adentrarse más y más y cuando menos se da cuenta ya no puede apartar internet de su vida. Es por ello que “la sociedad, concebida antes en términos de estratos y niveles, o distinguiéndose según identidades étnicas o nacionales, es pensada ahora bajo la metáfora de red. Los incluidos son quienes están conectados, y sus otros son los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al quedarse sin trabajo, sin casa, sin conexión” (García, 2007: 73). Respecto a lo anterior, en este tiempo es muy certera esta situación, porque en cada grupo social dependiendo del que se hable, por ejemplo, si son los jóvenes, dejan de lado o quedan sorprendidos si alguien parecido a estos no va a la par con

la tecnología, no tiene el celular más nuevo, no sabe de cierto programa que ya circula en la red, no cuenta con más de una red social, en fin, muchas cuestiones que van segmentando a ese mismo grupo social, donde los únicos aceptados son los que compartan los mismos intereses o temas relacionados con la tecnología.

Prácticamente desde los inicios de Internet, como se menciona en *La comunidad virtual* Howard (1996); a los usuarios jóvenes les ha sido atractivo e interesante el juego de identidades que en la red se puede lograr. En un principio, como señala Rheingold (1996) que los investigadores notaron dicho fenómeno en los usuarios de MUDS (juegos de Internet en los que los cibernautas tenían la posibilidad de ser alguien más), los cuales comenzaron en la universidad de Inglaterra en 1980.

Manuel Castells (2004) menciona, que la incompatibilidad de identidades en ambos mundos se debe a que dentro de Internet se genera una comunicación desinhibida, existente gracias a una “cierta mejoría en cuanto a la posición relativa de poder” (Infoamerica, 2012). Los usuarios encuentran dentro de la red espacios para expresarse sin represalias, para comunicarse con el otro sin la presión que se genera al hacerlo presencialmente. Este hecho también se ve reforzado por Rheingold (1996), basándose en Sara Kiesler, al señalar que la comunicación mediada por computadoras puede derribar las barreras jerárquicas que se presentan en el mundo físico. En Internet todo mundo tiene el mismo derecho y posibilidades de expresarse; las personas no juegan los mismos roles que se tienen en el mundo físico y el contexto queda en segundo plano, lo cual provoca en los usuarios la sensación de libertad, de poder expresar lo que deseen, y es ahí donde pueden desarrollar y demostrar una identidad.

1.1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo las y los jóvenes construyen una identidad virtual a partir de los procesos de comunicación e interacción que tienen en Facebook?

1.1.2 Preguntas complementarias:

- ¿Cuáles son las prácticas de comunicación de las y los jóvenes en Facebook a partir de su identidad?
- ¿Qué tipos de contenidos discursivos tratan los jóvenes a través del Facebook que permiten establecer una identidad?

1.1.3 Objetivos generales:

- Comprender como Facebook está presente en los procesos de comunicación y construcción de la identidad virtual en las y los jóvenes usuarios de esta red social.
- Analizar los contenidos que las y los jóvenes expresan en Facebook para relacionar la identidad comunicativa y la identidad virtual.
- Analizar de qué forma se manifiesta la identidad de usuarios(as) de Facebook.
-

1.1.4 Objetivos particulares:

- Conocer las prácticas de comunicación de las y los jóvenes en Facebook para identificar cómo expresan su identidad.
- Analizar la existencia de una identidad comunicativa en las y los jóvenes usuarios de Facebook, y sus manifestaciones.

1.1.5 Justificación

Esta investigación denominada *identidad en la Bios del Facebook* es relevante en cuanto a que hoy en día este medio es de los más importantes y va evolucionando a pasos agigantados, puesto que en México las y los mexicanos tienen conexión a internet ya sea a partir de una computadora o algún dispositivo móvil, siendo ya el 84% de la población mexicana, según datos del (INEGI, 2015). También es un medio muy libre, donde las y los usuarios pueden crear identidades alternas o exaltar las propias, para así encajar más en los círculos sociales a través de la red social denominada Facebook, así como un nuevo tipo de intercomunicación que realizan los usuarios. Además de que en la actualidad el Facebook es estudiado desde diferentes disciplinas, como es la sociología, la mercadotecnia, la comunicación, la filosofía, la antropología y hasta la biología, solo por mencionar algunas. Por lo cual considero importante o indispensable abordar el estudio de este fenómeno desde la carrera de Comunicación y Cultura, ya que el Facebook entra en las dos categorías que conforman la carrera.

Actualmente, los espacios para socializar en internet se han incrementado, así como las redes sociales, han aumentado. Debido a que poco a poco las y los jóvenes tienen acceso a nuevas tecnologías y al internet, a partir de la adquisición de *PCs*, *Laptops* y principalmente *gadgets* con *Wi-Fi*, que les facilita la conexión a internet y por ende a las redes sociales, principalmente a Facebook, una de las más utilizadas por las y los usuarios de internet; esta red social ya forma parte de la cultura mundial, es decir parte de la bios de la sociedad de hoy en día. Además de ser una herramienta y forma de comunicación, por eso considero pertinente abordar este tema, como red de comunicación y cultura que provoca en un término *pathos*¹ a las y los usuarios. Facebook es la red social más exitosa entre los jóvenes, (creada en 2004 en la universidad de Harvard por Mark Zuckerberg). En México cuenta con 51 millones de usuarios y sigue creciendo y adquiriendo más usuarios, siendo

¹ Es un término griego, que quiere decir padecer, sentir.

México el país con más miembros de América Latina, esto según la AMIPICI (2015). La razón de que la red social sea tan popular es debido a que no solamente ofrece a sus usuarios mantenerlos comunicados, sino que también les permite que se representen virtualmente. Ya que su función primordial es dejar que los cibernautas manipulen el espacio haciendo uso de imágenes, descripción, video y aplicaciones; cada uno de esos elementos seleccionado de acuerdo con lo que se quiere exponer.

Esa situación está transformando las formas de socialización entre las y los jóvenes, ya que a través de la representación identitaria que como dice Trejo (2011), se realizan en estos espacios, informan a los miembros de su red sobre temas que hasta hace unos años quedaban limitados a los amigos físicos cercanos y ahora son expuestos en Facebook. Así mantienen informados a los amigos, familiares y desconocidos sobre sus vidas, qué hacen, con quién, cómo, dónde y cuándo; además ellos mismos están informados acerca de los otros, en ocasiones, sin tener que entablar ningún diálogo con el otro o los otros. Ahora pueden revisar su Facebook y ver cuáles son sus gustos musicales, quiénes son sus amigos y cómo se describen a sí mismos. Por ello Facebook se ha vuelto elemento necesario para mantener relaciones. Al conocer a alguien no sólo obtienen como referencia el nombre, el número celular, el lugar donde habita y el e-mail, sino también preguntan si tienen Facebook.

La tarea que también realizan estos sitios, es decir redes sociales, es exponer a sus usuarios a la opinión pública, y finalmente, consciente o inconscientemente, éste es el objetivo que persiguen los miembros; saben que todo lo que suban a su espacio será visto por los demás; el escritor estadounidense Howard Rheingold, especializado en las nuevas tecnologías de la información y conocido por haber expuesto el término comunidad virtual Rheingold (1996), señala que la comunicación mediada por computadoras permite esparcir mensajes de muchos a muchos; en este caso, la información que las personas publiquen irá a la red de amigos que han formado en Facebook. Por ello se cree que existe una intención

previa al publicar ya sea una imagen, video, estados o lo que se quiera en la red; por ejemplo, no es lo mismo subir una foto donde a la persona le agrade cómo se ve y que le guste el contexto en el cual ésta, o subir una donde se encuentre en una situación desagradable. En este sentido, Facebook ofrece el espacio para publicar, compartir y subir cualquier tipo de material que se desee.

1.2 El Facebook como red social, seguimiento y función social

Las *redes sociales* son nuevas en el ciberespacio comparadas con las comunidades virtuales, las cuales surgen prácticamente desde el inicio de Internet; en cambio, la primera *red social classmates* se creó en 1995. Fundada por Randy Conrads Leung (2003), con el propósito de que los usuarios pudieran reunirse con los amigos de la preparatoria y de la universidad que por diferentes razones habían perdido contacto en el mundo físico. De ahí la relevancia e importancia de esta red social llamada Facebook, la cual además de ser un sistema informático es una página web, en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.

Dicha red social aún continúa funcionando y cuenta con alrededor de 55 millones de usuarios de acuerdo con la AMPICI (2015). Además, está tan enfocada en ayudar a reencontrar a las personas que, antes de poder ser miembro, se pide que el usuario seleccione el lugar donde realizó sus estudios. Cabe señalar que es una red estadounidense por lo que principalmente se localizan estados de dicha nación, aunque también se observan en su portal otros países como Canadá, Alemania, Francia y Suiza.

La segunda red social se creó en 1997 con el nombre *SixDegrees.com*, la cual permitía a los usuarios crear perfiles y tener una lista de amigos (Danah y Ellison, 2007). Así como mandar mensajes, postear anuncios en la pizarra a gente en primero, segundo y tercer grado, y ver sus conexiones. Esto no está nada alejado de lo que actualmente se permite en las redes sociales. El nombre de dicha red se debe precisamente a la teoría seis grados de separación, “la cual sostiene que un ser humano puede relacionarse con cualquier otro individuo del planeta con sólo seis enlaces y cinco intermediarios” (Palacios, 2008). Supuesto que tiene mucha relación con las redes sociales y la cadena que cada usuario va formando con los cibernautas que son de su interés, puesto que el usuario agrega un amigo a su lista, ese amigo tiene igualmente una red, el usuario puede ver esa red y, por lo tanto, agregar a la suya a aquellos que conozca o le interesen y así, sucesivamente, la red se va agrandando y expandiendo por todos sus ejes al grado que acerca a aquellos amigos o contactos que en el mundo físico no se tienen presentes. *SixDegrees* cerró en el año 2001, pero dio paso a muchas otras redes sociales.

En ese mismo año del 1997 surge la primera red social de negocios con *Ryze.com*, que actualmente continúa funcionando con 500 mil miembros en 200 países de acuerdo con datos de Ryze (2012). Ryze es la antecesora de sitios como Tribe.net, LinkedIn y Friendster.

La tercera red en crearse fue *LiveJournal* en 1999, la cual funciona como blog, ya que, como su nombre indica, es un sitio donde los usuarios escriben un diario sobre su vida o cualquier tema que les sea de su interés. Hasta la fecha *LiveJournal* sigue trabajando y en 2008 contaba con 15 millones, 255 mil, 713 usuarios, y los cinco países que más utilizan esta red son Estados Unidos, Rusia, Canadá, Reino Unido y Australia, de acuerdo a información del sitio.

Posteriormente surgió una red social para habla hispana y en especial para los latinos, dicha red social conocida como *MiGente* fue la primera red dedicada a

los latinos, empezó a funcionar en el año 2000, actualmente sigue en línea, aunque se han agregado a ella varias personas de habla inglesa, sobre todo estadounidenses. Con ello, observamos que conforme las redes sociales comenzaron a desarrollarse, buscaron diferenciarse de las demás, no sólo en cuanto a estructura, sino también en el tipo de cibernautas que pretenden unir en sus redes. Sin embargo, hasta este momento no parecían ser un espacio importante dentro de Internet.

En el 2003 se lanza una red social que en su momento tuvo mucho auge; puesto que *MySpace* salió para capitalizar la decepción de los antiguos usuarios de *Friendster*. Desde el principio se esforzó por atraer a los fans de bandas de rock independiente y permitió a los usuarios desarrollar conexiones con dichas bandas y con otros fans. *MySpace* también permitió a los usuarios desarrollar perfiles altamente personalizados y cortar y pegar materiales de otros sitios web en sus perfiles. *Myspace*, fue creada el mismo año que hi5, la cual tiene como principal función compartir música. La mayoría de los grupos musicales son parte de *Myspace*. El objetivo es hacer que los grupos estén en contacto con sus fans a través de la red y así puedan compartir *sencillos* (canciones o *covers* de música) e información con los demás cibernautas. De hecho *Myspace* ha sido promotor de grupos que no han podido lograr que sus *demos* (igual son por lo regular una canción de un grupo o solista) se expongan en medios de comunicación convencionales como la radio. Sin embargo, como red social general, pronto se vio desbancada por su competidor Facebook.

Se considera que fue entre los años 2003 y 2004 cuando se da el auge de las redes sociales con el nacimiento de redes populares que actualmente son sumamente utilizadas por miles de cibernautas. La red que dio inicio con este movimiento fue hi5, creada por Rammun Yalamanchi en 2003; en sus inicios enfocada en lo que se conoce como *social networking*, es decir, era un sitio que tenía como función principal hacer que los miembros de la red conocieran a otros.

Con el paso del tiempo, se enfocó, según su creador, “en ayudar a que las personas estén conectadas con sus amigos, pero también puedan divertirse con ellos y [...] en la particular manera en que ellos lo hacen es a través de los juegos” de acuerdo con el propio Yalamanchi (2010). Esta red llegó a tener millones de usuarios; sin embargo, debido a las modificaciones que cambiaron la estructura, sus usuarios se trasladaron a la red social Facebook que surge en 2004, la cual se abordará más adelante.

Actualmente estos tres sitios son redes sociales importantes entre los jóvenes por la diversidad de formatos que contienen y por las opciones de conexión que presentan para relacionarse con los demás miembros.

En cuestión de redes latinoamericanas una de las más importantes, que desde sus inicios ha estado enfocada para este sector poblacional, es la red social argentina *Sonico*, creada en 2007:

[...] con 39 millones de usuarios, Sonico, la red social creada por el argentino Rodrigo Teijeiro, es la de mayor crecimiento en América Latina. Actualmente está disponible en español, inglés y portugués y es administrada por un equipo de 81 personas. Tiene usuarios en Colombia, México, Perú, Argentina –donde nació-, Venezuela, España, Chile, Estados Unidos, Ecuador y Brasil. Es en éste donde tiene más seguidores (Recúpero, 2009: 25)

En la figura 1 se muestra la cronología de las redes sociales.

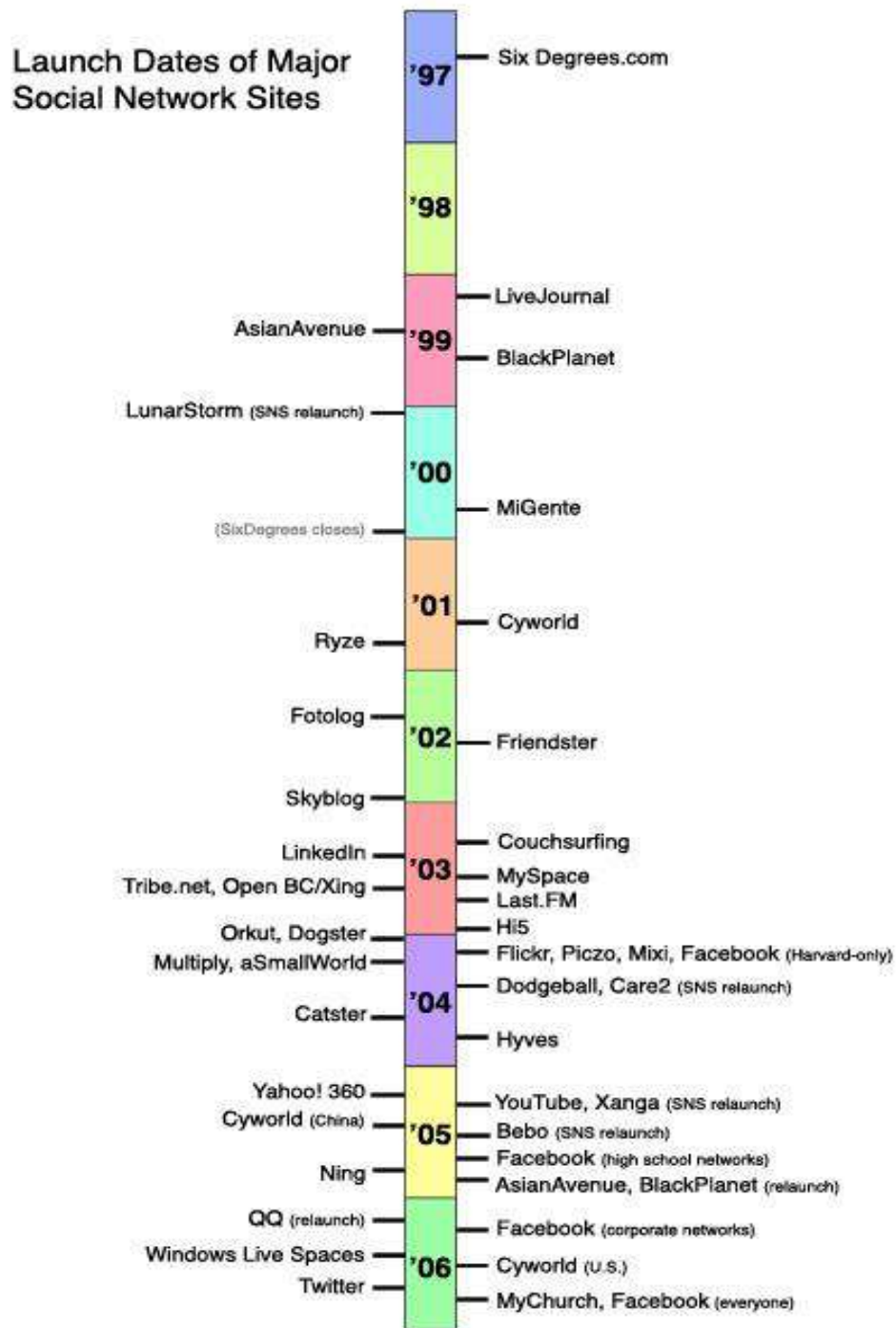


Figura 1. Desarrollo de las redes sociales, a partir de 1997 hasta el año 2006.

1.2.1 Notas sobre la historia de las redes sociales

La red social virtual de Facebook es creada en Harvard en febrero del 2004 en Estados Unidos. Esta red social fue creada por Mark Zuckerberg, en ese tiempo, estudiante de dicha universidad y actualmente uno de los jóvenes más ricos gracias a los derechos de autor sobre esta red, de ahí que sea nombrado por la revista Forbes como figura influyente y millonaria. Sus colaboradores fueron: Eduardo Saverin asesor de negocios, Dustin Moskovitz, programador y Chris Hughes, ejecutivo, también estudiantes de Harvard.

En un inicio, el sitio se llamaba The Facebook, nombre que se relaciona con el libro que se les ofrece a los estudiantes al inicio del año académico en cada universidad de Estados Unidos. La intención de éste es ayudar a los estudiantes a conocerse mejor (Christakis y Fowler, 2010); el libro también se localiza en línea.

Mark Zuckerberg señala que la idea de crear un espacio con las características de The Facebook surgió a partir de las pláticas que sostuvo con sus amigos en la universidad. Discutían respecto a que cada vez más información era asequible para las personas; sobre todo, por el auge de los servidores que permiten que la gente intercambie más y más información; pero tanto él como sus amigos intuían que con el tiempo las personas intercambiarían mayor cantidad de información personal, lo que lo llevó a plantearse que los individuos en el futuro se preocuparían mucho por controlar su información personal, su reputación y privacidad, de acuerdo con el propio Zuckerberg en una entrevista (2009).

Aunque Mark Zuckerberg es el creador oficial de Facebook, se ha puesto en duda que la idea de construir una red de ese estilo fuera de él, ya que ha sido acusado por tres miembros de Harvard de haber robado su proyecto, Cameron y Tyler Winkleross y Divya Narendra. Antes de que Mark Zuckerberg creara Facebook éstos le habían pedido que construyera un sitio llamado Harvard Connections.com; le ofrecieron dicho espacio porque en la universidad Mark era un estudiante

reconocido. En octubre 2003 creó el sitio *Facemach* (antecedente de Facebook) que le ocasionó problemas, pero lo hizo popular; ya que dicho sitio representaba la versión de la página *Hot or Not* pero con estudiantes de Harvard. En él publicó fotos de los Facebook's de nueve de las casas de dicha institución que se encontraban en línea; de tal manera que cuando los estudiantes visitaban *facemash.com* se les mostraba dos fotos de mujeres, compañeras de la escuela, y se les invitaba a votar para saber cuál era la más atractiva (Zuckerberg, 2009). Debido al éxito de dicho sitio los hermanos Winkleross y Narendra le ofrecieron crear el sitio *HarvardConnections.com*; pero Mark Zuckerberg en lugar de construirlo se dedicó a hacer Facebook. Sin embargo, lo que Mark indica es que si bien le ofrecieron crear *HarvardConnections.com*, éste no tiene las mismas bases que Facebook, puesto que el primero tenía como objetivo ser un sitio de citas del cual los estudiantes formarían parte.

Facebook en un principio fue diseñado para que los alumnos de la universidad de Harvard mantuvieran contacto entre sí, por lo tanto para ser parte de la red era necesario tener una cuenta con *harvard.edu*. En ese momento, la red se ofrecía como un directorio *online* que conectaba a los estudiantes. En ella podían encontrar a los compañeros de clase, ver a los amigos de sus amigos y ver sus espacios. Esto comenzó con 6 mil estudiantes de Harvard compartiendo información acerca de ellos mismos mientras se mantenían conectados con sus amigos, y con el tiempo fue diversificándose puesto que su fundador Mark Zuckenbergr se dio cuenta que Facebook era una aplicación que casi todos los jóvenes querían usar. Por ello, permitió el acceso a otros usuarios, con el requisito de que formaran parte de alguna otra universidad como Boston, Ivy League y Standford University de acuerdo con la revista etcétera (2012).

En el verano del 2004 la empresa se instaló en Palo Alto, California, y en su primer año alcanzó el millón de usuarios. No obstante, fue hasta el año 2006 cuando la red social permitió el acceso a estudiantes de preparatoria, profesionales y, en general, cualquier cibernauta mayor de 13 años que contara con una cuenta de

correo *businessinsider*. Por lo tanto, se puede exponer que Facebook empezó como una comunidad virtual puesto que los usuarios eran únicamente miembros de la comunidad universitaria y este medio era sólo un enlace para mantener contacto entre sí, sin tener que llamarlos o buscarlos dentro de las instalaciones. Lo que actualmente refiere Mark Zuckerberg es que ahora Facebook es un espacio donde las personas controlan su información personal y añade que entre más control se les da, más confiadas se sienten de compartir información.

En junio de 2008 Facebook superó a *Myspace* en usuarios mundiales, convirtiéndose en la red social de mayor tamaño. A principios de 2009 más de 175 millones de usuarios se habrían registrado y utilizaban el portal de forma activa (Christakis y Fowler, 2010).

Facebook finalmente pasó de ser un sitio de estudiantes a ser un servicio global. Creció del original de estudiantes y amigos a familiares y conocidos que querían estar conectados. Actualmente, la red social tiene registradas un total de 600 millones de cuentas en el mundo, de las cuales 185 millones son de usuarios de América del Norte, incluyendo México; y alrededor de 52 millones se localizan en América del Sur de acuerdo con Trejo (2011). Igualmente Raúl Trejo Delarbre en conferencia (2011) mencionó que en México hoy en día, por lo menos, 4 de cada 10 jóvenes, es decir, el 40 por ciento de los jóvenes mexicanos de 15 a 24 años de edad tiene una cuenta en Facebook. Comparado con otros países, en Argentina el 68% de los jóvenes tiene una cuenta, en Colombia el 63% y en Bolivia el 22% por ciento. Asimismo, Facebook es el tercer sitio en México más visitado sólo detrás de Microsoft y Google de acuerdo con la AMPICI (2015).

1.2.2 México y las redes sociales

En el caso de México, el fenómeno de las redes sociales ha tomado fuerza y, por lo tanto, comienzan a ser un medio importante por el cual los cibernautas mexicanos se comunican. Lo cual es sumamente interesante para conocer qué es lo que en ese lugar se genera; qué comunican sus usuarios mediante sus perfiles y los mensajes que ahí se exponen.

De acuerdo con el último estudio realizado por World Internet Project México junto con el Tecnológico de Monterrey y otras instituciones y empresas (2015), actualmente existen en México más de 51 millones de internautas, de los cuales el 45% se localizan en el Distrito Federal. Asimismo, indica que de 2009 a 2014 la penetración de Internet en el país creció un 7%, e igualmente, el estudio muestra que los hombres son los que más utilizan Internet con un 62%.

Con respecto a la edad, el estudio señala que el 68% de los usuarios de Internet tienen menos de 25 años, siendo los jóvenes de 12 a 18 años los más altos en porcentaje con un 35% y con 26% los de 19 a 25.

También el estudio que presentan, expone que son los jóvenes quienes utilizan más las redes sociales con el 76% de 12 a 18 años, 66% de 19 a 25, 53% de 26 a 32 y 34% de 33 a 39 de acuerdo con Flores (2012) y así sucesivamente va disminuyendo el porcentaje conforme la edad avanza.

La mayoría de los usuarios de redes sociales comenzó con una cuenta en hi5, se trasladó a Facebook y actualmente gran parte de los apasionados de ellas se interesan por tener una cuenta en Twitter. De hecho, todavía en el año 2009 hi5 era una de las redes sociales más utilizadas en México solo un poco por debajo de Facebook. La consultora Interactive Bureau (IAB) informó que las redes sociales como Facebook y hi5 en ese momento eran las preferidas por los mexicanos con un 31 y 30% respectivamente (Maksymiv, 2009).

Por su parte, la firma Nielsen (analista de mercados) en su último estudio obtuvo que los blogs y las redes sociales están creciendo dos veces más rápido que cualquiera de los cuatro sectores más desarrollados de Internet (buscadores, portales, descargas de software y correos) (García, 2009).

Debido a su penetración en los diferentes estratos sociales, ya que no sólo es usada por jóvenes, sino también por adultos y adolescentes de todos los niveles educativos, se han generado diferentes movimientos sociales interesantes dentro de las redes sociales en México, como *#internetnecesario* en *Twitter*, convocado por usuarios para presionar al senado mexicano a no aprobar los cambios que modificarían algunos rasgos de Internet. Otro ejemplo es Facebook, en el cual se creó un grupo que reunió a miles de usuarios que expresaban su molestia al presidente Felipe Calderón, a partir de ello, se pedía su renuncia. También a raíz del terremoto que ocurrió en Haití se creó una aplicación en la que los usuarios podían, de manera simbólica, prender una veladora por los afectados.

1.3 Percepción de individuos sobre el Facebook

Ahora bien, una de las cosas que más destacan los individuos que usan Facebook y las redes sociales es la cuestión de que se da una comunicación inmediata, donde lo que publiquen puede llegar a varios de sus contactos, no importando si están lejos, así como a una infinidad de usuarios; asimismo, pueden conocer noticias de sus contactos; es por lo cual, las redes sociales en general, no sólo han funcionado para mantener contacto con los amigos, sino que a través de ellas sus usuarios buscan denunciar hechos que a la comunidad les parezcan injustos, los cuales más que ser provocados por los creadores de las redes, son los usuarios los que los generan y esparcen; inclusive algunas noticias se comentan

primero en las redes y luego son retomadas por los medios convencionales como lo es la televisión.

Así pues, las redes sociales en México y en especial Facebook, son percibidas por sus usuarios como un medio de catarsis y de libertad comunicativa, ya que les permite comunicarse, compartir y expresarse libremente e interactuar inmediatamente, precisamente esto es lo que hace atractiva a esta red social llamada Facebook y donde sus millones de usuarios la perciben y la usan de manera cotidiana.

1.4 Jóvenes del Facebook

El universo de estudio para realizar esta investigación son los jóvenes. Sin embargo, al hablar de jóvenes no podemos pensar en ellos como una categoría homogénea, estática, construida de una vez y para siempre. El concepto de joven ha cambiado a través de los años e incluso esta categoría podría pensarse como relativamente nueva. Según plantea Rossana Reguillo:

La juventud como hoy la conocemos es propiamente una ‘invención’ de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes como sujetos de derechos y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo (Racioppe. Et. Al. 2008).

Es importante considerar que lo joven no está dado únicamente por una cuestión etaria, sino que es necesario pensar cómo atraviesan a esta categoría cuestiones sociodemográficas, de grupos de pertenencia y de contextos políticos y

sociales. Es decir, la categoría de juventud puede variar de acuerdo con las distintas regiones, clases sociales y contextos.

En México, al contar con una gran cantidad de jóvenes adeptos a Facebook, es necesario que se hable de juventud y más estrictamente de jóvenes, pues ellos son los que utilizan más las nuevas tecnologías y, por ende, la red social Facebook.

Estudios actuales sobre la juventud se ha dejado de caracterizarla como un conjunto homogéneo; puesto que hay muchas maneras de ser joven en la sociedad mexicana, derivadas de la desigual distribución del capital económico y educativo, de las redes sociales e informales a las que se logra acceder. En el universo llamado “clase creativa”, *trendsetters* o emprendedores como se les conoce, están dispersos en los modos de situarse, agruparse y de compartir, puesto que:

En un primer sentido, la noción general de jóvenes presenta la dificultad de delimitar las edades entre las que se extiende. Si el criterio predominante en la biografía es fijar el comienzo de la juventud en el final de la educación primaria o el ingreso al mercado laboral, para ciertos sectores el periodo se inicia en México (y en otros países latinoamericanos) cuando se empieza a trabajar a los 8 o 10 años. Si para establecer cuándo acaba la juventud se toma el momento en que se deja de vivir con los padres, los estudios europeos, que elevan el final de la *juventud* hasta los 35 años, dan una respuesta que parece apropiada para muchos mexicanos que siguen con la familia paterna después de los 29 años, edad límite según la Encuesta Nacional de Juventud (García, 2012: 22).

Como podemos ver, tratar de delimitar o establecer en qué periodo de la vida se encuentra la etapa de juventud, es difícil, puesto que a lo largo del tiempo y de la historia de las sociedades, la idea de ser joven va sufriendo transvaloraciones, es decir va cambiando la concepción, características de cómo se entiende ser joven, y siempre va cambiando y adquiriendo nuevos significados dependiendo del contexto

social desde el cual se mire y se encuentre. Puesto que las cosas cambian, y las concepciones también. La creación de una identidad juvenil es una creación histórica y continua; puesto que los jóvenes dependiendo de su entorno y experiencias formarán de una cierta forma su identidad. Los estudios que hay sobre la juventud se ligan a las situaciones históricas en las cuales el papel de ser joven es formar parte de esa juventud que es considerado un grupo social.

Ahora bien, la juventud se concibe y se agrupa dependiendo del modelo social al que pertenezca o movimiento histórico y social a lo largo del tiempo; como hace mención Feixa (1999), en primer lugar se menciona a los púberes de las sociedades primitivas, que por medio de los llamados ritos de iniciación con los cuales se llegaba a la pubertad donde comienzan con nuevos procesos de supervivencia y sociabilidad, en los cuales se celebraba el ingreso de los individuos a la sociedad, o en este caso a la adolescencia y adultez. En la sociedad actual, los jóvenes son aquellos que se han abierto paso en esta sociedad a través de movimientos sociales, inspirados en la libertad y maduración social, pues si bien “la adolescencia fue descubierta a finales del siglo XIX, y se democratizó en la primera mitad del siglo XX, la segunda mitad del siglo ha presenciado la irrupción de la juventud, ya no como un sujeto pasivo sino como un protagonista en la escena pública” (Feixa, 1999: 41). En este sentido, dentro de la sociedad se comenzó a hablar poco a poco de la cultura juvenil donde la relación entre joven/juventud se convirtió en la edad de la moda o del rebelde sin causa.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que actualmente la juventud ha sido modificada, según Feixa (1999), debido al surgimiento del estado de bienestar que permitió el crecimiento económico de grupos dependientes, la crisis de la autoridad patriarcal que amplificó la libertad juvenil, el nacimiento de lo que se llama “*teenage market*” que dio paso al consumo juvenil (moda, música, revistas), además de la emergencia de los medios de comunicación que permitieron la creación de las

culturas juveniles tanto internacionales como populares “articulando un lenguaje universal a través de los *mass media*, la radio, el disco y el cine, que hacía que los jóvenes empezaran a identificarse más con sus coetáneos que con los miembros de su clase o etnia (Feixa, 1999: 43). Finalmente, los procesos de modernización que en los usos y costumbres insertos en el capitalismo los jóvenes se convirtieron en los principales consumistas.

De ahí como menciona Feixa (2003), que en la actualidad las y los jóvenes ya no dependen o se limitan a la relación entre padres e hijos; sino que pertenecen a un conjunto más amplio de relaciones e interacciones entre diferentes miembros de familia, generacional, y hasta de otra índole como personas de la calle, vecinos, amistades, escolares, laborales, en fin, se relacionan con cualquier persona que esté en su entorno. En cuanto a este aspecto la identidad juvenil siempre buscará abrirse a nuevas formas de interacción con el entorno que lo rodea.

Por lo tanto, en la sociedad actual los jóvenes a partir de esta interacción y nuevas formas de crear una identidad, se permea de la construcción social y cultural en la que se encuentre esta juventud, pues como bien dice Feixa (2003), que la construcción cultural se refleja que el consumo cultural de los jóvenes y se limita al espacio lúdico y festivo que “es el único en que se les permite un protagonismo no mediatizado” (Feixa, 2003: 13), donde la idea del rol juvenil corresponde a imágenes culturales que se expresan por rituales que son interiorizados culturalmente.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que en nuestra sociedad se está dando una transmisión generacional que se asocian con el uso del tiempo libre donde la jerarquía de edad desaparece, esto quiere decir que el joven busca socializar ocupando nuevos roles y estatus sociales jugando con la clasificación social de la

edad que existe (infancia, juventud, edad adulta, vejez). Estos nuevos roles e identidades también se están reflejando en las nuevas tecnologías; principalmente en las redes sociales tal como Facebook.

Por otro lado, quién más aborda el concepto de identidad es Souto (2007) quien nos describe y define a la juventud como “el periodo de la vida de una persona en el que la sociedad deja de verle como un niño pero no le da un estatus y funciones completos de adulto. Como etapa de transición de la dependencia infantil a la autonomía adulta, se define por las consideraciones que la sociedad mantiene sobre ella: qué se le permite hacer, qué se le prohíbe, o a qué se le obliga”, así, la emergencia de la juventud puede considerarse como parte de una semi-dependencia que se busca al liberarse de la pubertad.

Por tal motivo, es de suma relevancia tener en cuenta las prácticas de la juventud, puesto que ha sido de gran envergadura en cuanto a lo social, cultural e histórico. En México hay gran cantidad de jóvenes, pues como informa el instituto de la juventud (2012) que retomó en un estudio acerca de la juventud existen 33,774, 976 de jóvenes de entre 12 y 29 años de edad (37.7% de la población), de los cuales el 51.48% son mujeres y 48.52% son varones. El Estado de México cuenta con la mayor población juvenil 13.5%, mientras que el Distrito Federal es sólo un 7.8%; la cifra de jóvenes con empleo marca 35% y el resto 65% se dedica a estudiar, aunque existe un 24% de jóvenes de 15 años que abandonan la escuela y un 4% a los 20 años de edad.

La gran mayoría de las y los jóvenes en la actualidad independientemente que habiten en las ciudades o en zonas rurales, se han apropiado de la tecnología y la modernidad que ofrece la actualidad, de ahí que los jóvenes no se encuentran ajenos a las nuevas tecnologías y, por ende, a las redes sociales, las cuales se han

convertido en uno de los lugares donde convergen, interactúan y construyen su identidad. Este concepto de identidad, se abordará a lo largo de la tesis y más adelante en el capítulo dos se desarrollará de forma más abundante, por lo cual solo enunciaré un poco este concepto puesto que es uno de los más recurrentes en estudios sociológicos o antropológicos. Entre las distintas propuestas del alcance del mismo, para ir introduciendo este término se me hizo interesante como lo aborda Stuart Hall (2003), el cual nos dice que el:

Uso 'identidad' para referirme al punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan 'interpelarnos', hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de 'decirse' (Hall, 2003: 20).

Por lo tanto, se puede decir que la identidad se conforma con los puntos de adhesión temporal a las posiciones subjetivas que se manifiestan en las prácticas discursivas. Las identidades son las posiciones que el sujeto está obligado a tomar, a la vez que siempre sabe que son representaciones construidas también desde la alteridad o el otro.

Asimismo, la construcción de la identidad en las y los jóvenes es una manera de medir el acceso a la vida adulta, que dentro de esta investigación se enfatizará. Así pues, el comportamiento de los jóvenes de hoy se mezcla entre ritmos biológicos, sociales y ritos de paso que causan el surgimiento de espacios de interacción social en la sociedad rural y ciudadana, abiertos principalmente para estos jóvenes, donde el tiempo de ocio se ha industrializado como un surgimiento de la posmodernidad, espacios festivos surgidos como el carnaval y los más media, videojuegos *online*, nuevas tecnologías y por supuesto redes sociales.

1.5 Algunos estudios relacionados

Como hemos visto, el mayor uso de las redes sociales, y en especial de Facebook, es por los jóvenes, los cuales hoy en día son muy activos con las nuevas tecnologías, de ahí la importancia de esta investigación, puesto que es realmente fascinante este mundo virtual, el cual se seguirá desarrollando de una manera constante; pero esa ya es otra historia.

Al ver que las y los jóvenes usan mucho la plataforma del Internet y las redes sociales, llama la atención cómo es que algunos crean perfiles falsos, es decir identidades falsas o multitud de ellas, por eso al tratar de buscar información para este apartado fue algo complicado, puesto que aunque sea un tema que parece viejo, es realmente joven, en este sentido, no hay muchos estudios sobre ello; hay muy poca bibliografía, la que hay son de visionarios que vislumbran un futuro en que las redes sociales se inmiscuyen en la vida del ser humano, de sus repercusiones que puede haber al usar dichas redes sociales. Se han hecho estudios de cómo se comportan, pero muy poco con referencia al tema de la presente investigación. Así que busqué en la red, donde encontré más estudios, principalmente en *Redalyc*, que es un sitio de los más importantes, en cuanto a investigaciones sociales y científicas por parte de instituciones universitarias mayormente, ahí encontré muchos artículos con correspondencia a mi estudio, pero solo eran teóricos, seguí en la búsqueda, donde al fin encontré varios estudios realizados por universidades, donde presentan datos derivados de sus procesos metodológicos tanto cuantitativos como cualitativos.

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías basadas en *web*, podemos ver que han permitido que la sociedad actual tenga una comunicación e interacción entre usuarios más rápida y sea cada vez más cercana. Es por eso que hoy en día podemos encontrar diferentes servicios *web*, como las redes sociales, las cuales

permiten a los usuarios interactuar con personas en diferentes partes del mundo, ya sea compartiendo archivos o con el envío de mensajes, publicaciones o en blogs, etc.

Esta Web que usamos actualmente y que nos permite una intercomunicación virtual y en tiempo real es conocida como “2.0”; la cual hace referencia a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y de un conjunto de utilidades como las redes sociales, los blogs, o los wikis, donde la colaboración y el intercambio ágil de información juega un papel importante, además de la creación de avatares e identidades virtuales.

El estudio de las redes sociales, es relativamente nuevo, así como las cuestiones que tienen que ver con la identidad en las redes sociales y la virtualidad que representan y que son parte de la *Bios* de las y los jóvenes, y por ello representa un gran reto para los investigadores, ya que estas redes poseen propiedades que no pueden ser obtenidas por simple escalamiento de las redes pequeñas estudiadas por los sociólogos y en este arduo camino de recopilación de información, me he encontrado muy pocos estudios relacionados con la red social Facebook; las investigaciones que he hallado son en torno a las redes sociales, principalmente en sus repercusiones en las sociedades, desde varias disciplinas. Esto principalmente debido a que las y los usuarios de estas redes tienen cierta tendencia de formar grupos y crear nuevas relaciones; puesto que es fundamental en la estructura de la sociedad en la que se encuentran inmersos, donde la forma en que interactúan las y los usuarios y se desarrollan dentro de las redes sociales se refleja en el comportamiento de la estructura social y cultural.

A continuación se presenta un panorama general de algunos de los estudios que tienen que ver con el tema que se desarrolla en esta investigación.

En primer lugar mencionaré una tesis de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), cuyo autor es Fernando Vilchis Aparicio. El título de este trabajo es *La construcción de la identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en Facebook* (2009). Es un estudio de tipo cualitativo que nos describe la forma en que esta red social funciona como un medio para construir identidad y redes afectivas en los jóvenes. Para el análisis del tema, el autor utiliza los datos que le proporcionan siete de sus informantes a través de una entrevista semi-estructurada. Menciono en primer lugar este trabajo porque se trata de lo más parecido que encontré con mi tema de investigación; sin embargo, ya en el desarrollo, veremos que existen varias diferencias con respecto a la tesis de Vilchis Aparicio.

Uno de los autores básicos en el tema de la identidad es Gilberto Giménez, quien en su texto *Identidades sociales, identidades étnicas* (2000), nos habla acerca del concepto de identidad, al que considera como inseparable de las ciencias sociales y de la cultura. El autor también nos dice que no “hay cultura sin actores y que todo actor está inmerso en una cultura, en esa cultura está presente la interacción social, que permite a los sujetos una relación situacional” (Giménez, 2007: 52). Por lo tanto, la “identidad se construye y se reconstruye constantemente en los intercambios sociales” (Giménez, 2000: 63). Agrega que la identidad es un conjunto de repertorios, representaciones y valores culturales interiorizados en los actores individuales o colectivos.

Otro de los autores que aporta algo importante es Feixa (2003), quien estudia las identidades juveniles a partir de contextos espacio-temporales. El autor nos dice que las culturas juveniles cuentan con características propias que tienen que ver con la construcción de identidades generacionales. Agrega que las condiciones sociales son el conjunto de derechos y obligaciones que definen la identidad de cada individuo en el seno de una estructura social determinada (Feixa, 2003: 9).

Otra idea interesante de Feixa (2003) es que considera que la edad es solamente “un referente de clasificación social”. También podemos mencionar varios de los trabajos de Rossana Reguillo, quien por lo pronto, en su texto *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto* (2000), nos habla del desarrollo de los jóvenes en el ámbito urbano y de su relación con el sistema establecido. La autora nos dice que las prácticas juveniles que se expresan en los grupos juveniles urbanos son formas de acción.

Por otro lado, Manuel Castells, en *La era de la información. El poder de la identidad*, nos dice que la identidad es un proceso de construcción de sentido, donde los actores sociales basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que define su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social (Castells, 2003: 30).

Ya en última instancia, de investigaciones en torno a la identidad y las redes sociales, está la investigación que realiza Roxana Morduchowicx, quien en su texto *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet* (2012), nos habla acerca de cómo los adolescentes van construyendo su identidad mediante las redes sociales. Esto, mediante una serie de entrevistas e indagación de lo que hacen los jóvenes en las redes sociales, principalmente el Facebook. La autora hace hincapié que esta construcción identitaria es parte de la cultura de la actualidad, puesto que nos dice que:

La identidad es, al mismo tiempo, una forma de expresión de la cultura en que vivimos y un elemento fundamental en su reproducción. Porque la identidad es la cultura internalizada en nosotros mismos, que se apropia bajo la forma de conceptos, ideas e imágenes compartidas (Morduchowicx, 2012: 18)

En el siguiente capítulo veremos algunos de los principales aspectos teóricos que nos permitirán abordar nuestro objeto de estudio.

Capítulo 2 La identidad en el Facebook y el Facebook en la identidad

En este capítulo se abordará lo que es la identidad, partiendo primeramente del problema de comprender este concepto y de qué disciplina o enfoque se aborde, para posteriormente abordarlo desde las ciencias sociales, de ahí se partirá y se expondrá qué se entiende y qué es la identidad para pasar a lo que se entiende por identidad virtual y de cómo ésta se transmite y construye en los espacios virtuales. También se verá a los jóvenes, pues estos son en su mayor parte los que llevan su identidad física a la virtual en los espacios del ciberespacio y de cómo forman parte de una sociedad virtual. Esto a partir del espacio que les proporciona Facebook y que es un sistema que les provee de herramientas y cierta libertad, por ello también será importante abordar la teoría general de sistemas. Con esto podremos entender cómo los jóvenes se desenvuelven con su identidad en el espacio de Facebook y cómo interactúa en dicho espacio.

2.1 El problema de la identidad

La historia de la identidad es tan larga como la filosofía, y su problematización tan antigua como ella misma. Así como en la historia de la filosofía hay cimas del pensamiento identitario, las ciencias sociales de hoy en día como la filosofía, antropología, psicología, historia, etc., se han ocupado de este problema y estudio de la identidad desde sus propios campos de estudio, lo que ha dado muchos puntos de vista en torno al tópico, así como perspectivas y hasta posiciones que oscilan de polo a polo. Al menos en el estructuralismo, la hermenéutica y el posestructuralismo se identifican reflexiones identitarias destacadas, que en ocasiones consideran que éstas tienen un papel central en la formación de los individuos y los grupos; otras veces argumentan en favor de su irrelevancia como problema, o simplemente toman en cuenta como un tema cuya importancia exige una problematización.

De ahí que el tema de identidad se construya a partir de una o varias aristas, es decir, a partir de diferentes disciplinas, lo que ayuda a su estudio, ya que cada disciplina aporta datos a partir de una cierta mirada disciplinaria. Este problema de la categoría y/o concepto de identidad ha sido más ampliamente estudiado a principios de este siglo, al respecto Giddens (2002) decía que surge una identidad del yo y que pertenece a la época de la modernidad. Esto desde un punto más social y psicológico. Pues otro teórico en torno a la identidad que es Giménez (2012), dice que la identidad solo puede verse y estudiarse a partir de diferenciarla de otras culturas, pues es parte de ellas. Y ya en un sentido social nos dice Jenkins (2012), que somos un constructo a partir de comprender y entender a los que nos rodean y eso hace que nosotros mismos nos identifiquemos y obtengamos una identidad.

En este afán de búsqueda de quién somos y para qué somos y sobre todo cómo diferenciarnos de los demás, sin ser copias de otros, nos lleva a tener un profundo problema ontológico y la forma de solucionarlo es la vía de la verdad como en la filosofía y salir a la luz tal y como se alude en la caverna de Platón. Pero a veces el problema es muy intenso, pues es difícil lograr una *asecís* de nosotros mediante abstracciones. Por lo cual a veces se busca solucionar o abordar el problema como en este caso de la identidad de una manera más general y sutil, es decir desde un enfoque social y cultural, tal y como se enseña en la licenciatura de Comunicación y Cultura.

Por ello, más allá de estudiar cómo está presente la identidad en nuestra realidad o en una realidad virtual a partir de una hermenéutica, ontología y psicología del yo, y ¿qué es el yo? y ¿por qué surge ese yo? o de dónde surge, queda para un estudio más profundo a partir de estas disciplinas y lo cual puede hacerse y desarrollarse posteriormente. Por lo pronto, en este trabajo solo se trata de dilucidar el problema de la construcción de la identidad y de cómo va afectando la condición humana para un estudio posterior y más profundo.

2.2.1 Definiendo la Identidad

En este apartado se expone el tema de la identidad que se aborda desde un sentido social y cultural. Iniciar qué se entiende por identidad, implica saber que existen factores que la alteran y que provocan que sea inestable; sobre todo en este momento en el que las personas viven en la sociedad de la información; una de sus características es que los individuos ahora se muevan en dos mundos: en el físico y en el virtual, que a su vez son parte del mismo mundo y de la bios social y virtual de las y los jóvenes.

La identidad de cada persona es importante porque es el reflejo de lo que son, es la manera en la que los individuos se reconocen a sí mismos, y también la manera en que desean que los demás los reconozcan. Pero no sólo es importante por lo que significa para las personas; sino como menciona Giménez (2007) a partir de la identidad es como existe la interacción social, “[...] que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción. Lo cual quiere decir que sin identidad simplemente no habría sociedad” (Giménez, 2007: 54)

Además es uno de los parámetros por los cuales se define al actor social. Por ello la identidad es doblemente importante: primero como una creación social mediada para dar sentido y autosenntido al sujeto, para así dar paso a la creación de su identidad y segundo, una vez conformada esta identidad y reconocida por los otros, como elemento para poder interactuar con ellos a través de su identidad virtual:

[...] la identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás (Giménez, 2007: 54)

También implica que las personas se comparen con los demás para observar sus semejanzas y diferencias, además el compararse les ayuda a descubrir si en

verdad su identidad ante los demás es compartida o viceversa les permite interrogarse si en realidad son eso que los otros piensan sobre ellos, para poco a poco reconocer y fomentar su identidad. Castells (2004) se apoya en Giddens (2008), quien señala que:

[...] la identidad propia no es un rasgo distintivo que posee el individuo. Es el yo entendido reflexivamente por la persona en virtud de su biografía. En efecto ser un ser humano es comprender [...] tanto lo que se está haciendo como porqué se está haciendo [...] En el contexto del orden postradicional, el yo se convierte en un proyecto reflexivo (Castells, 2004: 32)

La identidad, al no ser un rasgo de la persona; sino que es la persona en sí misma, es decir es lo que lo constituye como sujeto, su yo, su ser, su personalidad, y que todo esto es su identidad. Asimismo, podemos ver que Castells (2004) considera que la identidad es un “proyecto reflexivo”, en el cual el individuo debe entenderse, conocer el porqué de la forma en la que actúa; aunque considero que no todas las personas realizan esta actividad conscientemente; muchas no se dan cuenta del porqué de su actuar hasta que llega cierta situación que los envuelve y les cuestiona el quiénes son; precisamente a partir de esa reflexión entienden su vida. Igualmente señala Castells (2004) que la identidad es una fuente de sentido y no su yo como experiencia para la gente.

[...] la identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente autoreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo (Giménez, 2007: 61).

En esta definición se mezclan tanto los conceptos de Castells (2004) como los de Giménez (2007), pero éste último añade que la identidad es subjetiva puesto

que es el mismo ser humano quien se define a partir de la reflexión que hace para entenderse y saber cómo es. Asimismo, la definición remarca que para comprender la identidad es importante tener en cuenta al otro para que las personas puedan vislumbrar sus diferencias y similitudes con lo demás y con ello reafirmar o identificar sus atributos. Gilberto Giménez (2007) considera necesario agregar en este punto que la autoidentificación que hace la persona debe ser reconocida por los demás sujetos con quienes se relaciona o interactúa para que pueda existir social y públicamente, es decir, sólo busca el reconocimiento de algunos, no de todos y se da una relación dialéctica del amo y del esclavo como de la que hablaba Hegel¹, en donde:

[...] el mundo social es también representación y voluntad y existir socialmente también quiere decir ser percibido, y por cierto, ser percibido como distinto (Giménez, 2007: 66).

Es decir, las personas no necesitan de los otros sólo para compararse y al mismo tiempo conocerse; sino que también deben lograr que su identidad sea percibida por los demás para que los identifiquen y los reconozcan. ¿Cómo pueden lograr que los demás los reconozcan?, Giménez (2007) también nos hace ver que para que alguien sea reconocido por los demás mediante su identidad, es necesario que esta identidad vaya acompañada de un acto y ésta tiene:

[...] relativa estabilidad en el tiempo de un sujeto de acción, sin la cual la interacción social sería simplemente inconcebible, ya que ésta supone el reconocimiento recíproco entre interlocutores, la previsibilidad de los comportamientos y la capacidad de asumir o de asignar compromisos y responsabilidades (Giménez, 2007: 75).

¹ Idea tomada a partir de la lectura de la Fenomenología del Espíritu de Hegel y de la materia Filosofía del Siglo XIX

En efecto, es necesario que las personas presenten una identidad estable porque sin ella los individuos no podrían tenerse confianza, ni predecir el comportamiento del otro; todo lo contrario, su inestabilidad provocaría que ni siquiera pudieran reconocerse los unos con los otros. Puesto que la identidad no sólo se construye a partir de la comparación, entre unos sujetos con otros, o de lo que piensan de los otros o piensan que piensan los otros de él. Por tal motivo tanto Castells (2004) y Giménez (2007) mencionan que las personas tienen una percepción de la identidad del otro diferente. Es decir, consideran que la identidad del otro es de tal manera, pero esa idea normalmente no concuerda con la que el sujeto en cuestión intenta mostrar; muchas veces los demás tratan de imponer su percepción; es cuando la identidad entra en conflicto, pues lucha por ser percibida y reconocida como quiere. Para el entendimiento de este punto, Castells (2004) se apoya en Calhoun y nos dice que:

No conocemos gente sin nombre, ni lenguas o culturas en las que no se establezcan de alguna manera distinciones entre el yo y el otro, nosotros y ellos [...] El conocimiento de uno mismo –siempre una construcción pese a que se considere un descubrimiento- nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros de modos específicos (Castells, 2004: 28)

Esto, en relación a la identidad que las personas se esfuerzan por mostrar a los demás; pero en el punto en el que el otro de cierta manera impone su percepción, menciona Giménez:

El fenómeno del reconocimiento (la *Anerkennung* de Hegel) es la operación fundamental en la construcción de las identidades. En buena parte –dice Pizzorno- nuestra identidad es definida por otros, en particular por aquellos que se arrogan el poder de otorgar reconocimientos “legítimos” desde una posición dominante (Giménez, 2007: 66)

Esto puede quedar más claro a través de un ejemplo cercano, como lo que sucede en las escuelas, cuando algunos de los estudiantes se sienten con el poder de catalogar o señalar a los demás a partir de algún comportamiento que es repetitivo por cierto tiempo; pero no por ello se debe tomar como un atributo permanente que los califique. Cuando a los compañeros de clase se les conoce no por su nombre sino por su apodo, como “ñoño” y “cerebrito”. No obstante, menciona el autor que, no por ello las personas se dejan guiar y se someten a la identidad que los otros les intentan imponer; sino que el individuo se revela para ser reconocido como lo dice Giménez:

[...] la identidad de los individuos resulta siempre de una especie de compromiso o negociación entre autoafirmación y asignación identitaria, entre “autoidentidad” y “exoidentidad” (Giménez, 2007: 66).

En síntesis, habiendo dilucidado un poco lo que es el problema de la identidad y de la importancia que tiene en la sociedad hoy en día, así como las diferentes vertientes y posturas que giran en torno a la identidad; una identidad física. Ahora bien, en el siguiente apartado se hablará de otro punto importante acerca de la identidad, de una identidad virtual, la cual es importante para este trabajo.

2.1.2 Transfiriendo la identidad al mundo virtual y creando la Identidad virtual

Ahora bien, ya que sabemos cómo se construye la identidad en el mundo, los atributos que la conforman y que se caracteriza por ser multidimensional, podemos conocer cómo se presenta la identidad en el mundo virtual. Internet es el medio en donde más abundan las dobles identidades, de hecho ahí es donde principalmente los analistas observan el problema. Se da en casi todos los espacios de la red: en los *chats*, en los juegos *online*, en las redes sociales, etc. La mayoría de los teóricos consideran que el fenómeno recae en Internet porque es un medio en el cual las

personas no muestran su cuerpo, sino que se representan. El hecho de que nadie los observe es el principal estimulador para liberar esas otras identidades que tienen guardadas y que tanto anhelan salir. Tal y como menciona Antulio Sánchez (1997): “el mundo inmaterial de la red o de los bits en general es uno de los lugares más importantes donde los jóvenes cambian de identidad e incluso de género y fisonomía” (Sánchez, 1997: 107). Para Trejo (2006), las identidades virtuales pueden fungir como antifaces que las personas cambian de manera sutil, supongo, dependiendo de las expectativas que tienen con respecto a lo que quieren lograr. Para él, esto no significa que los involucrados quieren rehuir de la realidad portando diversas identidades, sino que es una manera de enfrentarla, desde perspectivas diferentes.

Asimismo, los atributos de los cuales nos guiamos para conocer la identidad de una persona en el mundo físico, parecen ser diferentes de cómo se observa en el mundo virtual; en este caso señala Trejo (2006) que, la identidad está subordinada a otros atributos, como la empatía de ideas, la simpatía mutua, la curiosidad, el ejercicio del ocio. Esto, provocado porque en los espacios donde las personas no pueden ver al otro, como sería en los juegos *online* o en el *chat*, los cibernautas se basan en la palabra para describirse; si bien pueden subir una foto para que observen su aspecto físico, ésta seguirá siendo una representación y lo que de cierta manera dibujará la identidad del otro será precisamente lo que Trejo (2006) señala, su manera de pensar, su carisma, su entusiasmo, todo aquello que pueda transmitir con palabras, que no siempre son verídicas, “se trata, por lo general, de la edificación y solidificación de identidades a partir de las palabras” (Trejo, 2006: 209). Por su parte, Antulio Sánchez (1997) menciona que, lo que nos puede decir un poco de las identidades en Internet son los intereses y los gustos; ya sea por la música, los conciertos, la literatura, los comics, los videojuegos, inclusive por el uso del mismo medio, que es el ciberespacio.

Trejo (2006) también señala que en la virtualidad los involucrados comparten la máscara virtual; saben que corren el riesgo de que el otro no esté representando

lo que verdaderamente es y no les importa del todo, porque están conscientes que ellos también lo hacen:

En el transcurso de la relación que entablan, tendrán que persuadir al interlocutor acerca de la autenticidad de la personalidad que le han mostrado o irán develando sus verdaderos rasgos. Para mantener la relación deberán admitir la máscara del otro (Trejo, 2006: 209).

Ejemplo de esto es el *chat* en el cual quienes participan se asignan normalmente estereotipos, dependiendo de lo que ese día quieran representar, o sentirse. No obstante, no es sólo un fenómeno del *chat* o el muro de Facebook, en varios sitios de la red se puede dar. Sin embargo, lo interesante es que en estos medios, las personas no tienen por qué sostener la imagen que presentan en el mundo físico todos los días; al contrario, en Internet siempre existe la posibilidad de cambiar o presentar esa parte de la identidad que no se les permite desarrollar en el mundo físico, precisamente porque en éste ya tienen un estereotipo creado.

Algunos autores como Trejo (2006) identifican a estas identidades que se mueven en lo virtual como identidades líquidas, debido a que dentro de lo virtual, [...] “hay, simultáneamente un enmascaramiento y un desdoblamiento de la identidad. Entonces, como en el chat, la identidad, original o inicial, es soslayada, se entremezcla, se licúa, es líquida” (Trejo, 2006: 209).

Por su parte, Rheingold (1996), señala que en los espacios virtuales, llámense chat, juegos online, comunidades virtuales, la autenticidad de las relaciones se ve cuestionada debido al enmascaramiento o la creación de otras identidades que en el mundo físico no se observan. En general, Rheingold (1996) menciona que:

La gramática de los medios de las CMC involucra una sintaxis del juego de identidades: nuevas identidades, falsas identidades, múltiples identidades,

identidades exploratorias están disponibles en diferentes manifestaciones del medio (Rheingold, 1996: 194).

Al respecto, Antulio Sánchez (1997) menciona que las identidades dentro del ciberespacio se encuentran en constante movimiento debido a la cantidad de subculturas y tribus que habitan en él. Esto reafirma lo que Trejo (2006) señala como identidad fluida, ya que, como hemos mencionado, las identidades no están forjadas del todo por el pasado, sino que se encuentran en constante rotación dependiendo de las necesidades de las personas.

El anonimato nutre la diversidad de identidades que se presentan en Internet, a través de él se pierde la inhibición y las personas son capaces de hacer cosas que no pueden hacer en el mundo físico, como fingir ser otros o como señala Rheingold (1996) que la falta de contexto social estimula tanto una desinhibición positiva como negativa.

Podemos decir, que la identidad virtual tiene mayor libertad y dinamismo, en cuanto a que a través de ella las personas pueden mostrar la identidad que quieran en cualquier momento; sacar a flote esas identidades que en el mundo físico les son reprimidas y que no pueden explotar al máximo. Igualmente, en el mundo virtual podemos decir que no hay repercusiones, hoy los usuarios pueden aparecer y fingir que son personas diferentes y después desaparecer del medio; inclusive no regresar a ese espacio jamás. A ello se debe la diversidad de identidades que ahí habitan.

Ahora bien, una vez visto lo que es la identidad y lo que se entiende por identidad virtual, es importante entender cómo se construye esta última y cómo se concibe y se construye la identidad virtual en los espacios virtuales. En el siguiente apartado veremos cómo se suscita esto.

2.1.3 Construcción de la identidad virtual en los espacios virtuales

Si trasladamos el concepto de identidad a los espacios virtuales, nos encontramos con que las identidades construidas por los jóvenes en la red aparecen desprovistas de las connotaciones contextuales derivadas de la presentación corporal de la persona y de la co-presencia de los interlocutores en un mismo espacio físico. La identidad virtual se moldea sobre todo a partir del intercambio de textos, imágenes o discursos multimodales con otras personas. Es a través de ese intercambio como los usuarios adquieren un sentimiento de pertenencia y una serie de patrones de conducta. Por lo tanto, el contexto social y la aportación individual a la comunidad mediante el uso de formas discursivas de diferente índole (textual, visual, multimodal) definen la identidad virtual. Además, la “tendencia del ser humano a formar redes sociales como fuente de anclaje de la identidad discursiva se manifiesta también en la comunidad virtual” (Yus, 2010: 54).

A este respecto, Rosalía Winocur (2006), nos dice que “la sociabilidad online no representa un desplazamiento de otras formas de pertenencia, sino que permite ampliar los circuitos tradicionales de encuentro y socialización” (Winocur, 2006: 551). De ello se puede deducir que la tecnología no crea nuevas formas de socialización, más bien ayuda a potenciar las ya existentes. Por lo tanto, la interacción en este tipo de espacios es, en todo caso, una extensión de la interacción que de por sí ya existía antes del uso de la tecnología para tales fines (interactuar).

Siguiendo a la autora, también es pertinente rescatar las siguientes apreciaciones por considerarlas de utilidad para este trabajo: “a) la virtualidad en las relaciones humanas no se inició con internet; y b) Internet no deja de ser una experiencia “real”, en la medida que está producida por sujetos reales desde los espacios concretos de su vida cotidiana, y que tiene efectos tangibles en la vida social, política y económica de los individuos y grupos que la utilizan, así como entre quienes no tienen acceso” (Winocur, 2006: 554).

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) en general y el uso de las redes sociales en internet y principalmente Facebook, en particular, han propiciado transformaciones muy significativas en cuanto a la percepción del tiempo y del espacio, a las definiciones de lo real y las constituciones de lo corpóreo. Asimismo, y para el caso que aquí nos ocupa, han transformado los modos de organización y de pertenencia de los jóvenes.

El tema de la construcción de la identidad en los espacios virtuales es tratado de una forma muy completa en un texto de Bianca Vanesa Racioppe y otras autoras (2008), que lleva por título *Jóvenes y TICS. Modos de socialización y construcción de identidad (es)*. Por lo tanto, en las siguientes páginas se rescatan las ideas de este documento que mejor se adaptan en parte de nuestro tema de estudio.

Las TICS, como toda tecnología, están producidas por sus contextos históricos, por lo tanto, se pueden considerar como productos sociales. Castells y otros (2003), las definen como aquellas que comprenden una serie de aplicaciones de descubrimiento científico cuyo núcleo central consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información.

Estos cambios, que ya signaban tecnologías anteriores, se han dinamizado y acelerado por la velocidad de la innovación técnica y la velocidad con que las generaciones más jóvenes incorporan esas innovaciones a su vida. La inclusión de las nuevas tecnologías en las rutinas cotidianas presupone una transformación de esas rutinas, de esas dinámicas y por ende, de su forma de vida, de su bios social. Lo normal se transforma, muta, cambia y cada vez parece hacerlo con mayor celeridad. Cada vez más pequeñas y multifuncionales, las tecnologías transforman nuestros modos de estar en el mundo, de pensarnos como sujetos y de pensar a los otros.

Las percepciones de lo temporal espacial se transforman al punto tal de hacernos sentir que vivimos en una suerte de presente permanente, de instantaneidad signada por el uso cada vez más frecuente de las nuevas tecnologías que han cambiado las formas de representación del mundo.

El tiempo empieza a medirse con patrones universales, que ya nada tienen que ver con lo local. Por ejemplo, se instauran los husos horarios. Pero hasta esos husos horarios se disuelven cuando de saber al instante, cuando de estar conectados, de ser parte de lo global se trata.

Actualmente lo instantáneo transforma la concepción del espacio y su máxima expresión es internet, donde todo parece ser simultáneo e inmediato. Surge el espacio que por antonomasia se mide en tiempo, ya que no hay una delimitación física posible. Internet crea el imaginario de acortar las distancias, cuando en realidad lo que se reduce es el tiempo para comunicarse con el otro lejano. El chat y el muro de Facebook constituyen un espacio donde los sujetos distantes pueden encontrarse en el tiempo presente. Y en el espacio virtual los jóvenes se vuelven intangibles y a partir de esto adquieren otros cuerpos que dibujan en palabras e imágenes ¿Cómo relatan su cuerpo? ¿Cómo construyen su corporeidad dentro de ese espacio virtual?

Esto tal vez sea porque el cuerpo es el ancla, lo único que puede darle certeza al sujeto, por supuesto que aún provisoria; pero por medio de ésta puede vincularse a una sensibilidad común, encontrar a los otros, participar del flujo de los signos y sentirse cómodo en una sociedad en la que reina la falta de certeza. Pero ¿qué ocurre cuando las nociones de cuerpo cambian, cuando lo corpóreo ya no es sólo lo tangible, sino también lo imaginable, lo posible, lo deseable. ¿Qué ocurre cuando el cuerpo ya no es necesariamente uno solo, sino que puede ser muchos al mismo tiempo. ¿Qué eligen los jóvenes mostrar de ellos en esos espacios virtuales? ¿Cómo eligen contarse? Es a través del cuerpo que uno se comunica con el otro: los gestos, la voz, las posturas, hasta la letra en las cartas lleva grabada una

corporeidad, una vinculación con el cuerpo en sus rasgos, en sus formas. ¿Qué pasa cuando el cuerpo no está más presente de estas maneras? ¿Cómo aparece, cómo se manifiesta?

Otra cuestión interesante a tener en cuenta es la paradoja de la postura rígida del cuerpo frente a la computadora, un cuerpo estático, frenado, inmóvil y, sin embargo, dinámico en otros sentidos. En cierta forma, la computadora nos retrotrae a los viejos modos de lectura, vuelve a situar el cuerpo en un espacio delimitado (como los pupitres de la escuela usados para contener, para establecer un orden). El cuerpo está quieto; pero al mismo tiempo está en movimiento, viaja y se construye virtualmente.

De ahí, que surja la imagen del cuerpo como un dato objetivo, un hecho, un valor, el cual resulta, esencialmente, de la influencia del medio y de la historia personal de cada individuo. Por lo tanto, el cuerpo es algo que está más allá de lo material, de lo exclusivamente físico, el cuerpo es imagen(es), representación(es) que entran en juego al momento de constituir identidad(es), al momento de interactuar con los otros. En los chats, en los foros, en el espacio virtual, los cuerpos se construyen en relatos, se construyen de fragmentos marcados por el designio social de lo que se entiende como bello, como rebelde, marcas de cuerpo. En estas marcas de cuerpo los *nicks* o apodos, las fotos, las frases que deciden usar para presentarse a los otros, para identificarse frente a los otros, cobran una importancia singular.

Siguiendo con el texto de Bianca Racioppe (2008), cuando nos vinculamos con los otros, construimos imágenes, representaciones de ellos, en cierta forma los etiquetamos. En el mundo físico cada persona está asociada a su cuerpo; en internet “ese cuerpo se configura de otras maneras y quizá sea esa *ausencia* la que permite vincularse con el otro desde lugares antes impensados. El espacio de lo virtual permite experiencias que no por ser virtuales son menos reales; abre la

posibilidad a otras maneras de vincularse, nos permite (re)conocer al otro” (Racioppe, et. al. 2008: 5)

Es en lo cotidiano que nuestra vida adquiere sentido. Observamos que los jóvenes participan activamente en la red desde las instituciones que conforman su vida cotidiana, formar parte de la red no va por otro camino que su hacer cotidiano sino que es parte de éste, es una experiencia representada por otras formas de socialización y por el uso de las TICS.

[...] más que decir que Internet tiende puentes con la vida del mundo "real", se trata de vínculos estratégicos, y lo que ocurre cotidianamente se convierte en muchos casos en el material de los espacios virtuales de interacción. No es cierto entonces que lo virtual trasciende lo real de forma automática. Los espacios de interacción pueden estar configurados de distintas maneras, y puede experimentarse también de formas variables, pero no pierden nunca, enteramente, toda referencia a las realidades *offline* (Racioppe, et. al. 2008: 15)

Lo virtual alude a los vínculos que se sostienen en lo virtual, en el ciberespacio (*online*), y lo real o presencial a los contactos cara a cara en el espacio físico (*offline*).

Asimismo, lo “real” y lo “virtual” considerados en relación con la experiencia de los usuarios de Internet, pone de manifiesto la dificultad de analizarlos como mundos paralelos en los cuales se está, o se deja de estar, mediante el procedimiento mediado por la tecnología de conectarse y desconectarse. Entre ambos mundos existe una multiplicidad de referencias materiales y simbólicas en la vida cotidiana y en los medios de comunicación que los

imbrican, más allá de que la computadora esté encendida o apagada” (Racioppe, et. al. 2008: 18).

La vida cotidiana de los jóvenes está marcada por el dinamismo, la fragmentación y la simultaneidad. Así viven, piensan y se relacionan. Los jóvenes usan el celular, escuchan música, chatean y miran televisión, todo a la vez. Las prácticas mediáticas de los jóvenes son integradas. Hacen un uso simultáneo de las nuevas tecnologías. "Los niños y los jóvenes se mueven en un universo de dinamismo, de fragmentación de inmediatez, un mundo mosaico, de continua estimulación, y donde todo es simultáneo" (Racioppe, et. al. 2008: 19)

Esto significa una percepción simultánea que implica mayor rapidez y fragmentación, dadas por la costumbre a relacionar, a comparar. Los jóvenes pertenecen a una generación que se ha criado con las TICS. Su panorama mediático estuvo desde siempre diversificado. Son una *generación multimedia*. Y aquí es importante considerar que lejos de desplazar a las anteriores, la aparición de nuevas tecnologías las integra y transforma, cambia sus significados y usos.

Por lo cual, Facebook es un nuevo espacio de sociabilidad entre los jóvenes, allí construyen un perfil, se conectan con sus amigos, hacen nuevos amigos, suben fotos, videos, se mandan regalos virtuales y mensajes. “En el corazón de las redes sociales está el intercambio de información personal” (Racioppe, et. al. 2008: 21).

En las comunidades virtuales se socializa, se generan relaciones y redes de relaciones, pero no con las mismas características que en las comunidades físicas. Las comunidades virtuales tienen otro tipo de lógica y generan otro tipo de relaciones. Lo más interesante es la idea de que son comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de los participantes. Es decir, en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos que dan sentido a nuestra vida a partir de lo que yo soy y quiero ser. Y, como vimos antes, las TICS permiten

esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades.

Las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio (Racioppe, et. al. 2008: 21)

Las comunidades virtuales poseen tres requisitos básicos: la interactividad, el componente afectivo y el tiempo de interactividad. La interacción, el intercambio, la construcción de confianza, la ritualización de la práctica, son condiciones fundamentales que implican participar activamente en una comunidad virtual. La idea de virtualidad en este tipo de comunidades es tan sólo en su representación, es una dimensión, lo que importa es que las consecuencias sociales que se establecen en estos espacios virtuales son reales para el sujeto en “cuerpo” y para su entorno.

Así pues, la virtualidad y la construcción de la identidad virtual están sujetas a una sociedad virtual, de una comunidad virtual y sobre todo de una cultura virtual. De ahí, que en el siguiente capítulo se aborde la metodología para ver cómo se construye y si hay una identidad virtual en las y los jóvenes usuarios de la red social Facebook.

Una vez vista la importancia de la identidad, de qué es la identidad y la identidad virtual y cómo ésta se construye en los espacios virtuales, es importante saber quiénes son los que mayormente usan estos espacios y también es la categoría que forma parte importante de este trabajo, pues también son el objeto de estudio. Así pues, que a continuación veremos lo que son los jóvenes y cómo éstos

se involucran en los espacios de la virtualidad y cómo construyen y representan una identidad virtual.

2.2 Los Jóvenes como principales usuarios de los espacios virtuales

Una vez que hemos visto qué es la identidad, identidad virtual y cómo se construye, pasaremos a describir otra de las categorías presentes y es la de los jóvenes, ya que ellos son los que más usan las redes sociales y manejan una identidad virtual. Debido también a que pertenecen a una sociedad virtual y por ende a Facebook son los jóvenes, los cuales crean cuentas, ya sean con su misma identidad física, parecida o alguna nueva, esto con la finalidad de encajar en una sociedad virtual, pero ahora veremos quiénes crean estas identidades virtuales, siendo un sector amplio de los jóvenes quienes son más asiduos a crear identidades y a utilizar la red social Facebook, por lo cual debemos entender qué es la juventud, pues pareciera que jóvenes y juventud es lo mismo, pero no es así, pero hay una relación bicondicional entre estos dos conceptos.

La juventud, lejos de ser una etapa de la vida biológica es una construcción cultural, cuyo surgimiento se debe al desarrollo industrial donde los jóvenes aparecen como una ruptura entre la actitud conformista y ociosa, así, la juventud es una etapa que socialmente significa, según Medina (2000), la elección entre la adaptación a las reglas sociales o la rebelión en contra de ellas, más allá de distinciones de clase.

Por tal motivo en la Encuesta Nacional de la Juventud 2005; se habla de consumo de medios en México, en donde se indica que las sociedades tienden a reproducirse y no a suicidarse, conservando la mayoría de sus instituciones y hábitos, no a revolucionar todo al mismo tiempo.

Siguiendo a García Canclini (2005) y el artículo con base en la encuesta, nos deja ver cómo hay un replanteamiento en las prácticas juveniles, pues éstos utilizan diferentes modos combinados, a partir de recursos formales, informales legales y no legales, todo con el fin de concretar su aspiración a conectarse, informarse y entretenerse. Canclini (2005) va haciendo una relación de cómo los jóvenes van buscando una conexión permanente con los demás. Y hace hincapié en que los estudios culturales hagan diferentes comparaciones con los diversos medios de comunicación que consumen los jóvenes, tal como lo es el Internet, a partir del acceso a él, sea de una computadora de escritorio, portátil o a partir de los nuevos gadgets, como son el celular, l'pads y derivados; puesto que del 50% al 80% del uso de éstos, representa el uso y los hábitos de los jóvenes.

Por otro lado, Acevedo (2007) plantea que la juventud sólo es la transición hacia el mundo adulto por la que necesariamente atraviesan los jóvenes, donde éstos aparecen como sujetos de consumo. Puesto que los jóvenes ocupan un lugar indeterminado entre los mundos de la adultez y la infancia, entre lo público y lo privado, entre la intimidad y la participación; por lo cual sus experiencias, composiciones e identidades varían dependiendo del entorno en que se desarrollen, puesto que van implícitos en los procesos sociales, económicos y tecnológicos, así mismo como aquellos vínculos con otras culturas que impactan a los jóvenes y van teniendo transformaciones en su vida. De ahí que las nuevas generaciones de jóvenes enfrentan un gran rango de incertidumbre.

Actualmente, estamos delante a una juventud que se enfrenta desde su subjetividad a formas alternativas de sociabilidad llevadas a cabo por sus prácticas culturales y gustos estéticos que moldean su identidad y su condición de ser joven llevadas a cabo en espacios específicos, en este caso, a partir de un espacio virtual, donde esta juventud puede ser transgresora, parte de su condición

Por tal motivo, es importante la condición de ser joven, pues a partir de ella se va creando una identidad; puesto que en esta etapa de la vida llamada juventud y de todas sus vicisitudes proceden cambios en las prácticas que contienen sentido identitario, y de esta manera como dice Martín Barbero (2008) que esta condición se encuentra ligada al exceso de tiempo libre donde los jóvenes buscan la manera de organizar y dar forma al tiempo de ocio para erradicar su aburrimiento, por lo cual buscan la apropiación de espacios que les permitan explotar esa condición juvenil, de ahí que exploren nuevas formas de liberarse y tener reconocimiento frente a los demás, y lo van indagando en la red, principalmente en Facebook.

Aunado a lo anterior, según Fernández (1998) “ser joven” no puede ser definido simplemente bajo parámetros objetivos ya que implica la subjetividad de cada persona que se encuentra en esta etapa. “Ser joven” implica también la asignación de funciones, valores, roles, comportamientos, y hasta un estatus diferente, que se encuentran generalmente determinados por la sociedad.

La emergencia de la juventud hace que los jóvenes aparezcan como los nuevos sujetos sociales que se basan en los grandes medios de comunicación, de la cultura de masas y del mercado creado principalmente para los jóvenes donde éstos se convierten en los principales consumidores. Pero más allá del consumo, buscan un espacio, una identidad y un reconocimiento frente a los otros.

2.2.1 Los jóvenes en la sociedad informacional o virtual

Una vez entendido lo que son los jóvenes y juventud, hay que dar paso y entender a qué se refiere estar en una sociedad informacional o virtual y más dentro de Facebook, al ser un sistema donde se interactúa y que está presente en la sociedad mexicana de hoy en día, la cual es una sociedad informacional y/o virtual

tal como dice Castells (2000), pues este adjetivo actualmente describe el tipo de sociedad en la que vivimos, como antes se adjudicaba industrial a la etapa en la que la sociedad se caracterizaba principalmente por la industria y la relación que existía entre máquinas y hombres. Ahora, teóricos como Castells, denominan a esta sociedad como una sociedad informacional, debido a sus características que constantemente la impregnan y las hacen ser únicas y distinguirse de otras, tal como una identidad. Pero, ¿qué es exactamente una sociedad informacional? Y ¿cuáles son sus características?, para ello Trejo (2006), sencillamente explica:

Los jóvenes de hoy nacieron cuando la difusión de señales televisivas por satélite ya era una realidad, saben que pueden cruzar el Atlántico en un vuelo de unas cuantas horas, han visto más cine en televisión y en vídeo que en las salas tradicionales y no se asombran con Internet porque han crecido junto con ella: frecuentan espacios de chat, emplean el correo electrónico y usan programas de navegación en la Red de redes con una habilidad literalmente innata. Ésa es la Sociedad de la Información. (Trejo, 2006: 101).

Esta explicación es breve pero clara, expone una parte de la sociedad informacional. Antes de continuar con la definición, es preciso aclarar por qué utilizar el término informacional y no postindustrial o simplemente sociedad de la información (como también es conocida); para ello me apoyo en Castells (2008), con quien concuerdo al señalar que no se le puede llamar sociedad de la información o del conocimiento porque la sociedad siempre ha tenido una fuerte relación con la información para su desarrollo, no es una virtud que haya surgido en el siglo pasado; [...] “la información, en un sentido más amplio, es decir, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental en todas las sociedades” [...] (Castells, 2008: 47). Sin embargo, el adjetivo *informacional* implica que el manejo de la información ha permeado todo: tanto a la economía, la política, la educación, la ciencia como a la sociedad, por ello:

[...] el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas tecnologías que surgen en este periodo histórico. (Castells, 2008: 47).

Con respecto al término sociedad post-industrial, éste es atribuido a Daniel Bell (1991), quien estableció el término en 1959 para referirse a la nueva etapa en la que la sociedad se adentraba; sin embargo, este adjetivo no especifica el rasgo característico de esta etapa, simplemente señala que la industrialización ha quedado atrás y ha dado paso a una nueva forma de estructuración social.

Para Bell (1991) la sociedad post-industrial, [...] “remite en primer lugar a cambios en la estructura social, a la manera como está siendo transformada la economía y remodelado el sistema de empleo, y a las nuevas relaciones entre la teoría y la actividad empírica, en particular entre la ciencia y la tecnología” (Bell, 1991: 89). Esta noción, no está alejada de lo que Castells (2008) y Trejo (2004) entienden por informacional, ya que, para ambos, es notable que la estructura social está cambiando, así como la forma de comunicarse, interactuar e informarse también; pero que también se está dando en el mundo virtual donde se está y se vive con una identidad virtual. Otro punto de estos cambios importantes dentro de las sociedades y que van a la par, es precisamente el que señala Bell:

Las fuentes del cataclismo son científicas y tecnológicas. Pero son también culturales puesto que la cultura [...] ha tenido autonomía en la sociedad occidental. (Bell: 1991, 138). Y añade igualmente al conocimiento, [...] el concepto de sociedad post-industrial subraya el carácter del conocimiento teórico como eje alrededor del cual se organizará la nueva tecnología, el crecimiento económico y la estratificación de la sociedad (Bell, 1991: 138).

Es decir, lo que permea a toda la estructura social es el conocimiento teórico, tanto a la economía y política como a la sociedad en general; a partir de él se derivan por ejemplo la investigación para nuevos avances tecnológicos y, asimismo, la sociedad se especializa para comprender el conocimiento teórico que se genera rápidamente. Así, cuando el conocimiento empezó a formar parte importante, por ejemplo, de la industria, las personas tuvieron la necesidad de prepararse puesto que ya no sólo se requería de una semi-especialización para el manejo de las máquinas. Lo mismo pasó con los inventos, debido a la expansión del conocimiento éstos empezaron a aumentar; asimismo la política se vio permeada por el conocimiento ya que ahora necesita conocer las teorías económicas y sociales para funcionar.

Al contrario de Daniel Bell (1991), Manuel Castells (2008) y Raúl Trejo (2004) manifiestan que más que el conocimiento lo que permea a toda la estructura social son las tecnologías de la información, donde las “sociedades informacionales, en el sentido de que los procesos centrales de generación del conocimiento, la productividad económica, el poder político, militar y los medios de comunicación ya han sido profundamente transformados por el paradigma informacional” (Castells, 2008: 47) Por lo cual:

Las tecnologías de la información producen y manipulan información; por lo tanto es ésta lo que impregna a la estructura social, la cual llega a través de dichas tecnologías que no sólo la generan, sino que actúan sobre ella, y al mismo tiempo producen que la información penetre fácilmente en toda la estructura social, ya que la información es parte integral de toda la actividad humana (Castells, 2008: 88).

Trejo (2006) menciona que la proliferación de la propagación de los mensajes se debe a la digitalización de la información; consecuencia del sistema multimedia, que es la integración o convergencia de medios que en una etapa anterior se habían

desarrollado por separado y que actualmente se les conoce como Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Dentro de las tecnologías de la información que Trejo (2006) señala, se encuentran:

[...] el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones/televisión/radio y la optoelectrónica [...] también incluyo en el ámbito de las tecnologías de la información la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en expansión (Trejo, 2006: 56).

Con respecto a cuándo surgió la sociedad informacional, Castells (2008) establece que nació en la década de 1970, cuando las innovaciones tecnológicas informacionales ya eran aplicadas y daban paso a nuevos avances; aunque al igual que Bell infiere que su gestación comenzó durante la Segunda Guerra Mundial y el periodo subsiguiente. Pero ¿por qué a partir de la Segunda Guerra Mundial? Ambos autores concuerdan que después de dicha guerra hubo un auge en cuanto a innovación, principalmente, promovido por el gobierno estadounidense, creador de Internet. Aunque ésta nació en 1970, se fomentó su desarrollo durante la segunda guerra mundial, como parte de la estrategia para combatir al enemigo.

En contraposición, Trejo (2006) no especifica el inicio de la sociedad informacional, pero podemos suponer que es el año en que surge Internet, ya que para dicho autor éste es la columna vertebral de la sociedad informacional.

De igual manera, los tres concuerdan que la sociedad informacional surge en primera instancia en Estados Unidos, donde se han llevado a cabo los mayores avances tecnológicos informacionales y en donde las características de la sociedad informacional se observan ampliamente.

En síntesis, habiendo visto las categorías que estarán presentes a lo largo de la investigación como lo son la identidad, identidad virtual, jóvenes, sociedad internacional, es importante saber el espacio donde se desarrollará la investigación y cómo se estructura, así pues a continuación se abordará el sistema de Facebook como espacio.

2.3 Estructura y sistema de Facebook

Facebook es un sistema de comunicación e interacción para las y los jóvenes que emplean la red social que ofrece Facebook a través de un espacio virtual. También podemos entender a Facebook como un sistema complejo que posee una estructura. Esto debido, a que para formar parte de Facebook se debe ingresar a la página y registrarse, como sucede en todas las redes sociales. Los datos que requiere la red para que el cibernauta quede registrado son: nombre completo del usuario, dirección de correo electrónico, contraseña nueva (la que permitirá acceder a la red social), sexo y fecha de nacimiento. Debajo de éste último requisito se establece la pregunta *¿por qué debo proporcionar esta información?*, la cual, al darle clic, abre una ventana que menciona que los cibernautas que deseen ser miembros de Facebook deben de “proporcionar su fecha de nacimiento verdadera para fomentar la autenticidad y permitir el acceso solamente a contenido apropiado a la edad del usuario” (Facebook, 2013); aunque en realidad esto no necesariamente asegura que el usuario está proporcionando la fecha de nacimiento correcta, existe gran cantidad de cibernautas, sobre todo adolescentes, que ingresan con otra fecha de nacimiento para poder acceder a Facebook. Asimismo, la edad se puede ocultar para no permitir que los demás usuarios la vean.

Después de ingresar los datos, se abre la ventana de control de seguridad, en el cual el usuario observa un recuadro que contiene letras o números desvirtuados para que los descifre y pueda acceder a su perfil; esto sólo se hace la

primera vez que se entra a la red, en las siguientes visitas no se pedirá pasar por control de seguridad.

Una vez que el cibernauta queda registrado en Facebook se señalan los pasos a seguir para crear el perfil. Lo importante de la red social son los amigos, por ende, buscar contactos a partir del mail que se ingresó para el registro es el primer escalón para crearlo; aunque el usuario tiene la opción de dejarlo para más tarde; sin embargo, es sumamente importante porque dependiendo de qué cantidad de contactos se localicen será como los usuarios se sentirán más atraídos por ella. Éstos son los que llevarán al usuario a ser asiduo de dicha red; por ello, al aceptar buscar amigos, Facebook ingresa a la cuenta de correo, busca contactos que sean miembros de la red, los muestra y pregunta si se desea que sean invitados a su red. Igualmente pregunta si se quiere enviar invitación por mail a aquellos contactos que no forman parte de la red social de Facebook.

El siguiente paso, es brindar información personal en el apartado *información de perfil*, los datos que se piden son: nombre que se le quiere dar al perfil, escuela en la que se estudia o se estudió, así como el año de ingreso o egreso; de igual forma el nombre del lugar o la compañía donde se elabora. En cada uno de estos campos, la información proporcionada será para conocer y dar a conocer al usuario de Facebook. Posteriormente, Facebook notifica que dicha información proporcionada ayudará a localizar a más amigos en Facebook, puesto que, cuando se es miembro, los usuarios se pueden unir a grupos que los distinguen de los demás, en este sentido, un ejemplo sería la información de la escuela, la cual permite localizar amigos y compañeros con los cuales ha perdido contacto en el mundo físico; pero que se recuperan a través de Facebook por el hecho de estar agregados en el mismo grupo de Facebook. El último paso para ser partícipe del sistema de Facebook, y que uno tenga un espacio es subir una foto al perfil y a la portada del mismo perfil, que ayude a sus amigos a reconocerlo en la red social, estas imágenes pueden ser cuales quiera, aunque la mayoría son imágenes donde sale el usuario.

2.4 De la teoría general de sistemas a la cibernética

Ahora bien, un vez que hemos visto el espacio y cómo está compuesto Facebook, es importante comprender la relevancia que tiene como espacio y sobre todo como un sistema en donde los jóvenes se sumergen con su identidad.

Por ello, Facebook, aparte de ser una red social, es también un sistema social, puesto que dota a sus usuarios de un espacio; por el cual interactúan las y los jóvenes; de ahí la importancia de entender o empatar el sistema de Facebook con la teoría de sistemas, la cual encaja muy bien para la presente investigación. Primeramente a partir de una perspectiva general y contextual, para posteriormente abordar esta cuestión de sistema a partir de la perspectiva de Luhmann (2004).

El pensamiento sistémico tiene influencia de los aportes de la Teoría General de Sistemas (TGS) aparece en un debate de la ciencia a principios del siglo XX, el cual pretende mirar los distintos fenómenos en términos de sistemas. Se puede entender esta idea de la TGS, desarrollada por L. Von Bertalanffy en 1930 desde una visión matemática y mecánica, como sistemas que intercambian información con el medio ambiente como todo sistema vivo lo hace de acuerdo a Macías y Cardona (2007). Además es preciso aclarar que dicha idea surge en un contexto de la llamada Segunda Revolución Industrial (1930-1950), donde se postula una idea de método alternativo o diferente al método científico, es en ese momento donde es entendido el concepto de *sistema* como:

[...] un conjunto de elementos en interacción dinámica en el que el estado de cada elemento está determinado por el estado de cada uno de los demás que lo configuran, de esta manera un sistema puede ser cerrado (cuando no intercambia información con su entorno) o abierto (cuando intercambia información con su entorno, por lo que es modificado y a la vez modifica a ese mismo contexto) (Macías y Cardona, 2007: 77)

Para entender de manera más explícita las características de la TGS y asimismo los principios aplicables a los sistemas se menciona la siguiente lista de conceptos:

Interrelación	Relación de cada uno de los elementos que integran el sistema, pero son vistos también de forma individual.
Totalidad	Al estar interrelacionados cada uno de sus componentes generan un todo.
Búsqueda de objetivos	La interacción de los elementos del sistema tiene una meta, una situación final y/o una búsqueda de posición de equilibrio.
Transformación	El sistema transforma entradas y salidas.
Entropía	Directamente relacionado con un estado de desorden. Los sistemas tienden hacia el desorden, si se dejan aislados perderán el dinamismo, convirtiéndose en sistemas inertes.
Regulación	Todos los componentes que interactúan dentro del sistema deben ser regulados para de esta forma cumplir con los objetivos deseados.
Jerarquía	Existen los sistemas que son un conjunto de subsistemas.
Diferenciación	Todos los sistemas contienen unidades especializadas dedicadas a funciones específicas.

Elaboración propia a partir de información de Macías y Cardona, (2007)

A partir del cuadro anterior, se puede ver que en la TGS cualquier cambio en un elemento del sistema afectará a los demás, de ahí la existencia de una “totalidad”, y no de modo sumativo. En este sentido, a un mismo efecto pueden responder distintas causas, y esto sucede porque hay una permanente circularidad e *interconexión* entre los miembros de un sistema.

En este sentido, el enfoque sistémico retoma la TGS y engloba el enfoque *cibernético* de acuerdo a Wiener (1976) como parte de la teoría general de los sistemas; cuyo fin principal es el estudio de las regulaciones en los organismos vivos y en las máquinas. En cuanto a la cibernética, podría ser definida como teoría de

los mecanismos de control en la tecnología y la naturaleza, fundada en los conceptos de información y retroalimentación que se adhieren al estudio de la comunicación; es decir, como bien señala Luhmann (2007), los sistemas cibernéticos son un caso especial de los sistemas que exhiben autorregulación.

El padre de la cibernética señala que su propósito es “desarrollar una lengua y unas técnicas que permitan, no sólo encarar los problemas más generales de comunicación y regulación, sino además establecer un repertorio adecuado de ideas y métodos para clasificar sus manifestaciones particulares por conceptos” (Wiener: 1976, 16). Esta es una forma de *autorregular* el ambiente y la organización del sistema a partir de la configuración que se envía y recibe información. La definición de información es entendida como “el contenido de lo que es objeto de intercambio con el mundo externo, mientras nos ajustamos a él y hacemos que se acomode a nosotros. El proceso de recibir y utilizar informaciones consiste en ajustarnos a las contingencias de nuestro medio y de vivir de manera efectiva dentro de él” (Wiener, 1976: 17).

Por ello es importante para esta concepción sistémica el concepto de *feedback* (retroalimentación), pues determina que las conductas de los miembros de un sistema se pueden transformar en información para los demás, generando interrelaciones coherentes. De acuerdo con la cibernética, si no existe orden no hay totalidad, lo que rige tanto para los sistemas físicos como para los biológicos y los sociológicos. “Así, pues, la comunicación y la regulación constituyen la esencia de la vida interior del hombre, tanto como de su vida social” (Wiener, 1976: 18).

Es de suma importancia aclarar que la teoría general de sistemas y la cibernética, como se expone, forman parte integral de los enfoques sistémicos, y en esencia estudian el mismo problema, lo cual, las hace estar íntimamente ligadas, sin embargo, lo que las diferencia es que la TGS se enfoca en la estructura y los

sistemas y la cibernética se enfocan al control de las acciones de los sistemas, es decir, la forma que se comunican con otros sistemas o con sus propios elementos, de ahí la relevancia de conceptos como autorregulación-regulación y la de retroalimentación.

Estas aportaciones son complementarias; para entender la estructura y la función de un sistema en una sola disciplina de estudio contribuye mucho a los enfoques de la comunicación. Por lo cual, para entender más de lo que son los sistemas se abordara desde la teoría de sistemas y un autor en específico que es Luhmann, así de cómo se conciben los espacios interactivos y la interacción simbólica que se puede dar y desarrollar dentro de ellos.

2.4.1 Perspectiva y teoría de Luhmann

Uno de los autores más destacados de la teoría de sistemas es Niklas Luhman (2004) el cual nos dice que el alcance de esta teoría general se puede aplicar a diferentes dominios. La generalidad de la teoría hace que sus planteamientos no queden reducidos a determinados ámbitos.

La teoría de Luhmann tiene un punto de partida esencial que estriba en el reconocimiento de la complejidad y en exigir que toda teoría deba ser un arma para reducirla. Entiende Luhmann (2004) por complejidad la sobreabundancia de relaciones, de posibilidades, de conexiones, de modo que ya no pueda ser posible plantear una correspondencia biunívoca y lineal de elemento con elemento. “El problema esencial de nuestra sociedad es precisamente el aumento de su propia complejidad: Lo que Luhmann denomina el aumento de la diferenciación de una sociedad. En forma paralela a ese aumento se precisa poseer instrumentos que permitan reducir la complejidad” (White, 2010: 4).

En la actual teoría de sistemas existe la posibilidad de encontrar un medio adecuado para describir la sociedad. El concepto de sistema para Luhmann es un presupuesto de su teoría pero nunca una finalidad, ni una frontera que cierra sus límites explicativos. Luhmann parte de la admisión del concepto de sistema autorreferente, en esta teoría, el sistema se define precisamente por su diferencia respecto a su entorno, una diferencia que se incluye en el mismo concepto de sistema. De este modo el sistema incluye siempre en su misma constitución la diferencia respecto a su entorno y sólo puede entenderse como tal desde esa diferencia.

Ahora bien, un sistema es el que se contiene en sí mismo la diferencia con su entorno, es un sistema autorreferente y autopoietico que crea su propia estructura, así como los elementos que lo componen.

Este concepto de sistema autorreferente, debe enriquecerse con los conceptos de observación, diferencia y autorreferencia. La observación es, de acuerdo con Luhmann (2004), central en la teoría de sistema, puesto que a partir de la observación se hace una operación que consiste en manipular un determinado esquema de diferencias. Para poder observar debe poseerse un esquema de diferencias, de modo que no haya nunca una observación neutral que no se encuentre dirigida por una diferencia o por un conjunto de diferencias. La observación es una actividad fundamental de los sistemas autorreferentes mediante el cual se observan a sí mismos y observan cuanto se encuentra en su entorno.

Por otro lado, la observación se encuentra íntimamente relacionada con el concepto de diferencia; y sin este concepto de diferencia no puede existir, para Luhmann, relación, unidad, complejidad, sistema y observación. Este último concepto es el de autorreferencia, un concepto que en ocasiones es considerado equívoco porque lo autorreferente queda encerrado en sí mismo, sin contar con nada externo a él, llegando a parecer un concepto vacío. Sin embargo, Luhmann

(2004) recupera cuanto de positivo tiene el concepto de autorreferencia y hace del mismo un fundamento que posibilita el que a un tiempo el sistema posea clausura y apertura. En tanto un sistema es autorreferente y autopoietico se encuentra, efectivamente clausurado en sí mismo. Y solo en tanto se encuentra así clausurado podrá constituirse como un sistema digno de atención. Pero esta autorreferencia es, al mismo tiempo, condición de la apertura del sistema. A un mayor nivel de clausura autopoietica y autorreferencia se da también mayor nivel de apertura del sistema.

También Luhmann (2004) hace una distinción donde nos dice que hay tres tipos de sistemas autorreferentes. Los sistemas vivos, los sistemas psíquicos o personales y los sistemas sociales. Cada uno de ellos se diferencia por su propio tipo de operación autopoietica y el modo en que construyen su propio espacio de operación y reducción de la complejidad. Así, la vida y las operaciones vitales son propias de los sistemas vivos, la conciencia es el modo de operación propio de los sistemas personales y la comunicación es el rasgo característico de los sistemas sociales.

Al ser cada uno de estos sistemas cerrados en sí mismos, con esa particular mezcla de clausura/apertura propia de los sistemas autopoieticos, no mantienen contacto entre sí. Sin embargo, es evidente que existe un modo de relación entre los sistemas que respetan la independencia y clausura propia de ellos. Este modo se conoce como interpenetración, operación mediante la cual un sistema pone a disposición de otro su propia estructura para que pueda seguir construyéndose la complejidad que le es propia.

Para Luhmann (2004) la sociedad es un sistema autorreferente y autopoietico que se compone de comunicaciones. A su vez, puede diferenciarse en distintos subsistemas, cada uno de ellos cerrado y autorreferente, que poseen un ámbito determinado de comunicaciones y de operación que limitan su entorno y reducen la complejidad de un modo especializado.

La sociedad se diferencia progresivamente a lo largo de la historia, en diferentes subsistemas sociales tales como el derecho, la economía, la política, la religión, la educación; etc. Y una sociedad avanzada será siempre una sociedad altamente diferenciada, en la que existan esos diferentes ámbitos de comunicación que los desemejantes subsistemas sociales.

Para Luhmann (2004), la comunicación es un proceso de selecciones, y su análisis debe partir de la improbabilidad de la comunicación que debe sortear multitud de obstáculos antes de producirse con éxito. La comunicación es propia de los sistemas sociales. Tan solo la sociedad y los sistemas sociales comunican sobre sí mismos y sobre los otros sistemas sociales guardando los modos propios de clausura que constituye su autopoiesis. En este sentido, la sociedad es el ámbito de todas las comunicaciones posibles, puesto que la sociedad es un sistema de sistemas, es decir, que se compone de subsistemas sociales que la comunicación posibilita.

Para el autor, la sociedad no está compuesta o está posibilitada de seres humanos, sino de comunicaciones. Los seres humanos que son sistemas autorreferentes que tienen en la conciencia y en el lenguaje su propio modo de operación autopoietica, son el entorno de la sociedad, no componentes de la misma. La sociedad supone a los hombres pero no a modo de inclusión en ella, sino como su entorno. Ello obliga a Luhmann (2004) a mantener una particular relación de interpenetración y de observación.

Por tal motivo, considero abordar la presente investigación a partir de concebirla como un sistema, puesto que Facebook al ser un sistema tanto social como virtual empata con la investigación, donde ayudará a conocer y comprender los procesos de comunicación y construcción de la identidad virtual en las y los jóvenes usuarios de esta red social. También, debido a que Facebook tecnológicamente está diseñado para la comunicación al igual que es un sistema social de inclusión social, donde los jóvenes pasan su *bios*, ya que esta red social

pasó a ser parte de su *bios* identitaria y su *bios* virtual en un sistema social y comunicativo que se da y ocurre en Facebook. Pues en esta red sistemática y social los jóvenes interactúan, se comunican, opinan y más importante crean y dan a conocer una identidad, ya sea la misma en la realidad o crean una nueva o múltiples realidades virtuales; puesto que “la relación entre un sistema y entorno es fundamental para la caracterización del sistema, y el sistema se define siempre respecto a un determinado entorno” (Luhmann, 2004:18).

Además, mediante la teoría de sistemas se podrá abordar bien el estudio de la red social Facebook, puesto que dicha red social también es un sistema complejo donde las y los jóvenes usan esta red y lo más importante llevan su identidad real al ciberespacio y en otras ocasiones se inventan una identidad virtual, pues bien para saber cómo se crea una identidad, se comunica, interactúa en el sistema de la red social Facebook, es también necesario entender y comprender qué es la identidad.

2.4.2 Espacios interactivos.

Una vez vista la cuestión de la teoría de sistemas, que aborda también la interacción, la cual es una acción importante que hacemos los seres humanos, ya que todos los actos que ejercemos con otros individuos se llevan de forma recíproca, ya sea con otros individuos o con objetos. De ahí, que en Facebook se de el espacio propicio para interactuar con otros, pues proporciona a las y los usuarios con el que pueden interactuar. Dicha interacción, se suscita de diferentes maneras a las que ocurre en un espacio real, tangible; como lo han sido las plazas de mercado, los colegios, los cafés, los clubes sociales privados y públicos, los parques, los restaurantes y demás espacios de encuentro. Sin embargo, con el surgimiento de plataformas en-línea para la interacción social, se despierta la

inquietud acerca de cómo se da la interacción entre personas en estos contextos, si es una continuación de la forma en cómo se da en los contextos tradicionales o si existen dinámicas propias y exclusivas de estos nuevos contextos.

El surgimiento de estos nuevos espacios ha causado un impacto gigantesco en la interacción y la comunicación entre personas, alterando las temporalidades y los modos de interacción entre ellas y más que nada en la creación y generación de identidades virtuales que pueden ser desde una, hasta múltiples identidades de un solo sujeto que crea a partir de diferentes cuentas y que da la impresión de ser varias personas o en su defecto tener varias identidades aparentemente. Este entorno digital que se hace presente a partir del siglo XXI, genera un interés del hacer de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) hacia formas de aprendizaje, asimismo porque están implicando nuevas formas de comunicación humana. Parece que las TIC y sus nuevas destrezas contribuyen a una interacción entre personas, no cara a cara, más bien, una comunicación virtual, pero, que no se desliga de la comunicación interpersonal y que además puede ser analizada desde un enfoque sistémico, el cual nos ayudará a la presente investigación.

2.4.3 Interacción simbólica en el espacio de Facebook por los jóvenes

En esta red social llamada Facebook, donde se interactúa y se es parte de un sistema complejo de la red, se usa un lenguaje simbólico a través de una interacción escrita que hace que tengamos presente que “los seres humanos establecemos relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales” (Rizo, 2009: 64), es decir, que la comunicación implica una interacción definida en la sociedad, por lo cual, considero prudente y

pertinente este apartado donde se puede ver y apreciar el interaccionismo, puesto que en Facebook se suscita bastante la interacción.

Hay que tener en cuenta que, desde la psicología social, que aparece a principios del siglo XX, la interacción social, “asimismo los hechos sociales, entendidos también desde un enfoque individual, son analizados para la búsqueda del sentido que surge en los actos comunicativos” (Rizo, 2009).

Desde este enfoque, se desecha la idea de una comunicación pasiva lo cual le otorga al sujeto su capacidad de actuar, de generar una afectación recíproca y mostrar una interdependencia en interacción cotidiana dejando en claro la existencia de una naturaleza simbólica de la vida social. Lo que significa, entonces, que los seres humanos dentro de la sociedad están en contacto con otros sujetos con el fin de construir un proceso comunicativo que permitirá entender los fenómenos sociales. Pero estos procesos a partir de un interaccionismo simbólico, el cual se presenta y está lleno de significados que deben ser entendidos, descifrados e interpretados, ya sea de manera conjunta, social o individual.

Recogiendo lo más importante de la teoría del Interaccionismo Simbólico, sobre todo para fundamentar el análisis de esta investigación, se retoman las referencias a las premisas básicas establecidas por Herbert Blumer (1969), sociólogo que acuñó este término y que desarrolló una teoría, donde destacan los siguientes puntos:

- I. El ser humano orienta sus actos en función de que las cosas significan para él.
- II. El significado de esas cosas se deriva como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo.

- III. Los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso.

Estas premisas que nos da Blumer (1969), y que nos dice que la interacción se establece entre los seres humanos y su entorno, ambos como un proceso dinámico que permite generar interpretaciones de un mundo social. En este sentido, la interacción se puede concebir como una forma de comunicación, siendo esta comunicación importante, se retoma lo que Martha Rizo desarrolla a partir de “tres principios básicos de los sistemas abiertos” (Rizo, 2009: 76)

1. El principio de totalidad, que implica que un sistema es una simple suma de elementos sino que posee características propias, diferentes de los elementos que lo componen tomados por separado.
2. El principio de causalidad circular, que viene a decir que el comportamiento de cada una de las partes del sistema forman parte de un complicado juego de implicaciones mutuas, de acciones y retroacciones.

El principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no obedezca a un cierto número mínimo de reglas, normas, convenciones. Estas reglas son las que, precisamente, permiten el equilibrio del sistema.

Ahora bien, una vez que ya hemos visto los conceptos de identidad, jóvenes, sistema y espacio, las cuales estarán presentes en la red social llamada Facebook, podemos dar pie al siguiente capítulo.

Capítulo 3 Apartado metodológico

En este capítulo se expone la metodología para el análisis del problema de investigación. Pues si bien, hasta ahora se han tocado conceptos teóricos que permiten explicar las bases de la presente investigación, en este capítulo se hablará de las herramientas metodológicas.

3.1. Enfoque cualitativo

Para esta investigación se recurre al enfoque cualitativo, que consiste en la recolección y análisis de datos, los cuales con frecuencia sirven primero, “para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas” (Hernández Sampierí, 2010: 7). Este enfoque parte de un esquema inductivo y expansivo; el cual se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación.

Por otra parte, los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Para Taylor y Bogdan (2010), se refieren a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

3.1.1 Diseño de investigación

En cuanto al diseño de la investigación cualitativa, se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, el cual es más flexible y

abierto; donde el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos); de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente. Esta cuestión, se refiere al “término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Hernández Sampierí, 2010: 120). En este caso, mediante la estrategia y la aplicación de técnicas e instrumentos, podremos resolver las preguntas de investigación, además de tener un enfoque, comprender y “profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación al contexto” (Hernández Sampierí, 2010: 364).

Por otro lado, algunos autores han planeado diversas tipologías de los diseños cualitativos, particularmente el que proponen Hernández, Fernández y Baptista (2006) que aunque no abarca todos los marcos interpretativos, sí comprende los principales. Nos referimos a los diseños de teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños narrativos, diseños de investigación-acción y diseños fenomenológicos. No obstante, es importante distinguir que no existe una clara separación entre ellos, ya que la mayoría de los estudios toma elementos de más de uno de éstos, es decir, se yuxtaponen. Por eso con mucha frecuencia se afirma que las fronteras entre los diseños cualitativos realmente no existen. Recientemente con el auge de las tecnologías y las redes sociales se ha incorporado la etnografía virtual, que en este caso, es el diseño de investigación sobre el que se desarrolló la investigación y se describe a continuación.

3.1.2 Etnografía virtual

Con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana, las relaciones sociales han llegado a adquirir una nueva dimensión, la virtualidad, que al ser considerada una opción para el desarrollo de relaciones interpersonales, ha demostrado también ser un nuevo espacio para la

producción cultural en que las ideas de corporeidad, espacio y tiempo no existen tal como se conciben clásicamente. Esto ha traído grandes cambios en la manera de pensar los fenómenos sociales, así como nuevos conceptos para el desarrollo de las metodologías de investigación en el campo de las ciencias humanas.

En este marco de transformación paradigmática, la etnografía viene a requerir un redimensionamiento de sus conceptos y la adaptación de sus principios básicos al estudio de las relaciones sociales mediadas por las tecnologías digitales, principalmente representadas por Internet, y en este caso Facebook. El proceso de investigación no varía mucho de la etnografía antropología a la antropología virtual, puesto que en las dos:

El objeto del investigador etnográfico es observar para interpretar y así explicar la vida de los grupos, por medio del conocimiento producto de la descripción, interpretación y explicación. Para ello, los métodos cualitativos son una poderosa herramienta descriptiva que permite inferir, explicar y describir los fenómenos, así como las causas de influencia recíproca inmediata (Hyles y Huberman, citados por Rusque, 2007: 55). De igual manera, las palabras y narraciones son superiores a las cifras para describir las cualidades intrínsecas de los fenómenos observados a partir de un nivel de comprensión intuitiva de los mismos, y es imposible por otros métodos. De ahí que Rusque (2007) plantea cuatro fases básicas del proceso de investigación etnográfica. En la primera se selecciona el campo de estudio y se determinan las interrogantes de la investigación, así como el marco teórico. En una segunda fase se seleccionan los informantes y fuentes de datos, las estrategias de recolección y almacenamiento de información. La tercera fase es el trabajo de campo mismo, mientras en la cuarta se realiza el análisis de la información.

Ahora bien con el ingreso de la tecnología, la etnografía virtual es considerada hoy en día como un elemento determinante de la época posmoderna¹. Se interpreta que el elemento tecnológico está cambiando la sociedad actual, transformando de manera acelerada la forma como la gente vive, trabaja y se relaciona (Aretio, 2007: 303). Las tecnologías de hoy en día y el fenómeno de la globalización en la vida cotidiana:

Permiten ubicar esta época en un contexto histórico, brindando una estructura explicativa que convierte la experiencia del pasado en fuente de aprendizaje relevante. Lo que estamos viviendo en este momento es la transición de una época relativamente estable, en la que la industria y el mercado convencional regían el desarrollo de los estados-naciones, a una fase de crisis paradigmática en la que se percibe una visión del mundo más enfocada en el ser humano, y donde la información y el conocimiento son elementos determinantes para el desarrollo de las naciones. (Mosquera, 2008: 538)

En relación con lo anterior, Torres (1999) señala que este momento de crisis paradigmática, conocido como postmodernidad, tiene sus efectos tanto en la vida cotidiana de las personas como en las Ciencias Sociales, y en los métodos con los que usualmente se trabaja en las ciencias humanas. No es de extrañar entonces

¹ Con referencia a la posmodernidad, es un término que se menciona a lo largo de la tesis. Este término se menciona tanto hoy en día, debido a que para algunos autores se ha dejado ya atrás al periodo histórico de la modernidad, la cual ha concluido, este fin se da a finales del siglo XX con las nuevas tendencias del arte, la cultura y la filosofía, donde este concepto esta permeado del desinterés en el bienestar común, y que se da el culto al individualismo y se rechaza al racionalismo, pues éste es visto con desencanto ya que solo ha traído angustias y apatía a la sociedad, tanto así que los individuos de la sociedad ven por sí mismos y caen en un estado narcisista como bien dice Lipovsky, pues estos se diseminan en la sociedad industrial. Así pues el termino de posmodernidad tiene sentido en la actualidad, puesto que está “ligado al hecho de que la sociedad en la que vivimos es una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los medios de comunicación (“mass media”)” (Vattimo, 1994: 9).

que así como han surgido en el transcurso del tiempo etnografías con nuevos apellidos, como etnografías antropológicas, científicas o educativa. Hoy se nos presenten nuevas etnografías relacionadas con las nuevas tecnologías con las que se construyen nuevas realidades en la vida cotidiana.

El ciberespacio y la cibercultura hacen necesaria la adopción de la Ciberantropología y de ella el nacimiento de la Etnografía de la cibercultura en nuevas etnografías llamadas Ciberetnografía (Escobar, 1994), Etnografía del ciberespacio (Hakken, 1999), Etnografía virtual (Hine, 2000), Antropología de los medios (Ardèvol y Vayreda, 2002), Etnografía mediada (Beaulieu, 2004), Etnografía de/en/a través de Internet (Beaulieu, op. cit.), todas ellas como diversidad de nombres para lo que en este trabajo se llama Etnografía digital, pero que en los estudios de Internet es más conocida como “Etnografía virtual.” (Mosquera, 2008: 541)

Hine (2000), observa que la etnografía virtual es ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real. Por tanto, se percibe que la perspectiva etnográfica puede adaptarse para la comprensión de los fenómenos en Internet. En relación con la etnografía virtual, Domínguez (2007), en un análisis inverso sobre esta modalidad de la etnografía, permite apreciar la disparidad de criterios en torno a este método y a su forma de aplicación en la práctica. Al respecto, el autor señala que la Etnografía virtual no trabaja solamente con comunidades virtuales, no busca sólo grupos más o menos homogéneos (con características comunes) estén o no ubicados en contextos espaciales euclidianos, su campo de estudio no es solamente el ciberespacio, los temas que estudia no son sólo los temas de los que tratan las comunidades virtuales, su método de estudio no consiste solamente en analizar las comunicaciones en un espacio virtual.

Para Domínguez (2007), la Etnografía en y de Internet es todo eso y algo más; es algo que tiene que ver con el concepto de cultura y con un modo particular de hacer. También es un método desvinculado de los particularismos, de los enfoques micro de la realidad. Su situación es equidistante del estudio de un caso particular y de la generalización de teorías que tienen por base comportamientos coyunturales.

3.1.3 Muestra

La muestra es “el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Hernández Sampierí, 2010: 394). Las muestras que se trabajaron en la presente investigación fueron a partir de voluntarios. En este sentido son dos tipos de muestra, primeramente la de grupo focal, la cual consta de un grupo de discusión de seis voluntarios, tres mujeres y tres hombres, con la única condición que cuenten con un perfil en Facebook y sean usuarios.

La muestra para la observación es a partir de mis contactos, los cuales son muy activos, es decir, son los que mayormente tienen actividad en Facebook publicando, comentando y compartiendo enlaces, de ahí que se optó por cuatro usuarios, siendo dos mujeres y dos hombres que se encuentran en el rango de jóvenes, así como que tienen una cuenta en Facebook con la cual son muy activos en un horario nocturno; de ahí que se optó por observarlos por 12 días en un horario de diez a doce de la noche, ya que es cuando hay más actividad por parte de ellos se presenta. El periodo de observación fue del día 20 de diciembre al 31 de diciembre del 2013, con un horario de 22:00 a 24:00 horas.

3.1.4 Técnicas e Instrumentos.

Para la realización de esta investigación se usaron dos técnicas, la observación no participante y el grupo focal. Pues estas técnicas al conjuntarlas se vuelven perfectas para la presente investigación; la cual ayuda a integrar mediante un orden y estructura los datos recabados. En este sentido, las técnicas de investigación social, son mediante la observación y recopilación de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para la observación de hechos y realidades sociales.

3.1.4.1 Observación no participante

La observación no participante, ha sido utilizada en varias disciplinas como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente, los procesos y las culturas. Como su nombre lo indica, en este tipo de observación el investigador no participa en el funcionamiento regular del grupo, únicamente se limita a observar de forma silenciosa y desde un punto donde no estorbe, al grupo a estudiar.

Como lo indica la definición anterior de observación no participante, es recabar información, datos y registrar todo lo que acontezca y suceda sin ser partícipe. Por lo cual a través de esta observación en base al diseño de la etnografía virtual, consiste en “que debemos observar y anotar todo lo que consideremos pertinente y el formato puede ser tan simple como una hoja dividida en dos, un lado donde se registran las anotaciones descriptivas de la observación y otra las interpretativas” (Hernández Sampierí, 2010: 414). Lo anterior es una de las razones porque se escogió este tipo de muestra, ya que ayuda a recabar información virtual.

En este sentido, primero se diseñó el cuadro de registro de datos de la observación virtual; los datos a recabar fueron las publicaciones que hicieron los

observados, haciendo distinción entre las diferentes publicaciones en su muro, como: imágenes, memes, videos, enlaces de notas, enlaces de noticias, enlaces de videos, publicación escrita y comentarios de sus propias publicaciones, tanto de sus contactos que escriben en ellas, como las comentadas y contestadas por el observado. La aplicación se realizó en cuatro usuarios asiduos a Facebook, del día veinte al día treinta y uno de diciembre de 2013, con un horario de diez a doce de la noche; esta recolección de datos nos arrojó de los cuatro observados ochenta cuartillas. La información se registró en el siguiente esquema:

Registro de Observación

Identidad virtual manifestada en Facebook: Discursivamente								
Realización del día __ al día __ del mes _____ con horario de 10 a 12 pm								
Tópicos								
Fecha	Temas tratados	Notas	Frases empleadas	Notas	A quienes les hablan y van dirigidas sus publicaciones	Notas	Links	Notas

3.1.4.2 Grupo Focal

Este grupo de discusión no es más que un pequeño grupo conformado de siete u ocho personas, que comentan y debaten en torno a una temática, a través de una inducción por parte del director o moderador formal de la reunión, durante una duración variable de tiempo; que suele estar entre sesenta minutos a dos horas aproximadamente. El grupo de discusión tiende a recrear situaciones parcialmente

controladas y pautadas, una vivencia colectiva focalizada en una serie de temas deliberadamente seleccionados según un guión tentativo, perfectamente modificable por el director de la discusión, según ésta se desarrolla, y que se presenta como los puntos de anclaje básico para la construcción del sentido del grupo.

Ahora bien, el grupo de discusión lo define Jakobson (2009), como una “*función metalingüística del lenguaje*, en cuanto que produce discursos particulares y controlados que remiten a otros discursos generales y sociales” (Rizo, 2010: 219). Puesto que se debe considerar al grupo de discusión como un mensaje que tiene por objetivo otro mensaje; y que estos mensajes tienen una dimensión metalingüística de la comunicación, ya que al ser un sistema comunicacional en el plano de contenido; se puede entender como un sistema de significación.

En la realidad social en la que se puede aplicar y operar el grupo de discusión es una realidad de primer orden, que tendrá un conjunto de propiedades objetivas atribuibles a los colectivos humanos en su dimensión conductual, sino a través una realidad virtual o de un segundo orden; esto a partir de universos intersubjetivos, en los cuales el sentido y la significación de las cosas tendrán un valor social; a partir de esto se creará un producto comunicativo que tendrá y producirá códigos que articulen y unifiquen la lectura de la realidad y, por lo tanto la construcción de la realidad misma. “Construcción que se realiza justamente a partir de la creación, objetivación y legitimización de *universos simbólicos*, o, si se quiere, de *imaginarios sociales* que aportan el orden para la aprensión subjetiva de la experiencia biográfica de los individuos en sociedad” (Rizo, 2010: 221).

El grupo de discusión es, fundamentalmente, un dispositivo que se establece sobre la base de la identidad social y de sus representaciones; siendo estas representaciones sociales las formas de conocimiento, colectivamente elaboradas y compartidas, con una orientación práctica y permanentemente actualizable, y que

determinan la forma común en la que los diferentes grupos humanos contribuyen e interpretan su realidad y la realidad de otros colectivos.

Hay que señalar que el grupo de discusión es también un juego de lenguaje, ya que al tener situaciones de interacción verbal abierta; su tarea y desarrollo está marcada: “como fin de la producción de un discurso que servirá de materia prima para el análisis, por parte del investigador social. El grupo de discusión es fundamentalmente un grupo de trabajo” (Rizo, 2010: 222).

Ahora bien, a través de la implementación de esta herramienta llamada grupo de discusión se buscan diferencias discursivas, y de ahí se parte a la heterogeneidad parcial y controlada de los miembros del grupo sobre la temática del Facebook, donde el grupo genere y otorgue categorías sociales por las que éste transita. El grupo de discusión complementa y ayuda a esta investigación; esto debido a su propio diseño teórico. Ya que al ser un instrumento perfecto para observar, es su praxis, en cómo se realizan las formas de recepción y construcción de los discursos ideológicos. Es decir, para mostrar cómo opera lo social en la construcción y en la decodificación de los propios mensajes y en procesos complejos de significación.

En cuanto al instrumento del grupo focal, se desarrolló con trece preguntas, las cuales se desprendieron de las preguntas y objetivos de investigación, para este instrumento se trabajó alrededor de dos meses a fin de plantear las preguntas adecuadas que arrojaran datos ricos. Se decidió llevar a cabo el día veintisiete de febrero del 2014, en la sala de juntas del edificio cinco, del primer piso, dentro del plantel Cuauhtepac de la UACM a las 16:00 hrs, con la asistencia de seis voluntarios. El diseño que se ocupó para llevar a cabo el grupo focal es el siguiente:

Buenas tardes y bienvenidos a nuestra sesión. Gracias por conceder su tiempo para participar en este grupo sobre el tema del Facebook. Me llamo

Adalberto Abimael Falcón Martínez. Cada uno de ustedes tiene experiencia en el tema. El propósito del estudio es conocer los procesos de interacción en Facebook. La información que brinden será muy importante para este trabajo de tesis, se usará solo con fines de investigación y de forma anónima.

En esta actividad no hay respuestas correctas o incorrectas, sino diferentes puntos de vista, todos sus comentarios son de interés sin importar su postura. Tengan la libertad de expresar su opinión, independientemente de la que expresen sus compañeros. Les solicito que hablen con volumen alto de voz. La sesión será grabada para no perder ninguno de sus comentarios. La regla es, pedir la palabra y hablar cuando corresponda el turno y en cada participación se nombrara a la persona.

Grupo focal

Fecha: 27 de febrero de 2014

Lugar: sala de juntas del primer piso del edificio 5

Hora: 16:00

Actividad: Grupo Focal

Tema: La Bios en el Facebook

Nombre del moderador: Adalberto Abimael Falcón Martínez.

Asist. del moderador _____

Participantes: 6 personas. Preferible 6.

Preguntas:

1. . ¿Cuál ha sido tu experiencia con tus contactos en Facebook?
2. ¿Qué vivencia te deja cuando los conoces solo en y cuando los conoces en persona?
3. ¿Qué opinas de la identidad de tus contactos que conoces en la red y en persona?
4. ¿Cuál ha sido su experiencia sobre las publicaciones en Facebook?
5. ¿Qué publican?

6. ¿Cuál es tu objetivo al publicar algo en la red?
7. ¿Qué aspecto de tu vida implica más al publicar en Facebook (emocional, social, político, académico, modas, afectivo) explíquen un poco más.
8. ¿Qué semejanzas y diferencias identificas en tus formas de expresión en la red y fuera de ella?
9. ¿Qué sientes cuando publicas algo en la red y tus contactos te comentan favorablemente o negativamente?
10. ¿Qué opinas de la vinculación y desvinculación de la identidad en la red y fuera de ella? Cómo lo has vivido, hay coincidencias o punto de separación.
11. ¿De sus contactos tienes más virtuales o amigos más reales?
12. ¿Cuánto tiempo le dedicas a la red. Describe una jornada en Facebook?
13. Tener cuenta de Facebook ya es parte de su identidad.

3.2 Trabajo de campo

Una vez teniendo los instrumentos, se pasó a la aplicación de los mismos. Para ello se presenta una breve descripción del campo de estudio, en este caso del sistema social llamado Facebook y de las partes que lo componen.

3.2.1 Descripción del campo de estudio: Facebook y las partes que lo componen.

A continuación describiré las partes que integran la red social llamada Facebook. Donde se llevó a cabo la observación y donde los voluntarios del grupo focal son asiduos al uso de Facebook. Así que primeramente tenemos lo que es un perfil en Facebook el cual se divide en cuatro secciones importantes: la primera se

llama *Muro*, éste es el espacio donde queda registrado todo lo que ha hecho el usuario: es donde escribe y publica lo que desea que los demás miembros conozcan, se podría considerar como una de las páginas principales. En él los amigos ingresan, leen y comentan los escritos, las aplicaciones o las fotos que ha subido el usuario durante todo el tiempo que éste ha sido parte de Facebook. Aquí es también donde los demás miembros de la red observarán las conversaciones que el usuario ha tenido con quienes se relaciona.

El segundo bloque del perfil se llama *Información*; en él se despliega toda la información personal que el usuario ha decidido compartir con su red de amigos: tanto sus gustos musicales como sus logros académicos; aquí mismo, es donde también se lee la descripción que el usuario hace de él. Finalmente el tercer bloque se llama *Fotos*, el cual expone las imágenes que el usuario ha cargado a su perfil para ser expuestas ante los demás miembros de la red; más adelante los describiremos mejor. Igualmente, aunque no sea como tal un apartado, es importante mencionar el bloque titulado *Noticias*, ésta es la página donde el usuario observa las publicaciones recientes de todos los miembros de su red; la cual constantemente se está actualizando. Ahora describiré más detalladamente las partes que integran Facebook y que he mencionado.

Muro

Dentro de este apartado se muestra, como ya se había comentado, todas las publicaciones que el usuario ha hecho, así como los *post* que le han dirigido sus amigos desde el día que comenzó a formar parte de Facebook. En él se presenta la fotografía del usuario (ésta en realidad se mostrará en todo momento dentro del perfil). Debajo de ella se localizan los enlaces de muro, de información, de fotos (con la cantidad de ellas mostrada entre paréntesis) y de los amigos. Enseguida de los enlaces se observan las fotos de algunos de los miembros de la red del usuario y, arriba de éstos, la cantidad total que tiene. También se localizan enlaces que permiten: *sugerir amigos al usuario, denunciar/bloquear a esta persona, eliminar de*

mis amigos y compartir, éste último, es utilizado para que el usuario pueda agregar un comentario. Toda esta información está colocada en bloques. Del lado derecho de la fotografía de perfil se encuentra el nombre del usuario así como una imagen de portada.

Información

En este apartado se encuentra toda la información más relevante que el usuario haya dado a Facebook hasta el momento, ya sea su nivel de estudios, dónde labora, su relación familiar o sentimental, etc. Esta parte conforma el perfil; donde se halla la información personal del usuario como tal, porque es lo que en definición se considera perfil, la que nos devela quién es el usuario.

Fotos

Las fotos son parte esencial del espacio que proporciona Facebook, éstas se agrupan por álbumes, a los cuales se les puede asignar un nombre que los distinga de los demás, así como una descripción y señalar el lugar donde las fotos fueron tomadas; sin embargo, este último requisito no es del todo referido por los usuarios, en tal caso lo que comúnmente escriben es el nombre del álbum. Éstos son ordenados dependiendo de qué tan recientes son, es decir, el álbum que tiene fotos recientes es el primero de la lista. Igualmente dentro de ésta sección se muestran las fotografías en las que el dueño del perfil ha sido etiquetado. No forman parte de un álbum en específico porque no son fotografías que haya subido el usuario sino que pertenecen a los miembros de su red, pero como ha sido etiquetado éstas aparecen en la sección de fotos.

En las fotos se pueden etiquetar a las personas que aparecen en ellas y que, por consiguiente, pertenecen a la red de amigos; al etiquetarlas se verá el nombre de la persona y el link que redirecciona al perfil de éstas. Asimismo, se puede escribir un pie de foto para que los miembros que vean la imagen lean el comentario

que el mismo usuario ha hecho. Cualquier foto que se suba al perfil puede ser utilizada para que sea la foto principal, es decir, la que se muestre en las redes de los demás miembros, las cuales son recabadas en el álbum titulado “fotos de perfil” y en el cual se muestran precisamente todas las fotos que el usuario ha utilizado para ser usadas como fotos de su perfil.

Asimismo, los miembros de la red pueden comentar las fotos o sólo dar *Me gusta* para señalar que esa foto le agrada. Este icono además es un medidor para saber qué tan gustada es la foto, puesto que muestra la cantidad de usuarios que han otorgado un *Me gusta* (éste no sólo se utiliza para las fotografías sino también para los comentarios y aplicaciones).

Amigos

Facebook agrupa a los contactos del usuario en una red titulada “amigos” que se muestra dentro del perfil. Los miembros que la conforman son relevantes, son los que en gran parte atraen al usuario porque son con los que se relaciona y los que generan la información que día a día se expone en Facebook. Los amigos aparecen en el perfil del usuario en desorden, se muestran únicamente nueve imágenes; pero si se le da *clic* al enlace “amigos” se muestran todos los integrantes de la red del usuario y la cantidad que, aunque parezca irrelevante, es un factor importante ya que es un elemento de medición en el cual se observa el grado de popularidad que tiene el usuario.

Cabe señalar que para que una persona forme parte de la red de amigos es necesario enviar una invitación, con ello, se notifica que otro usuario desea mantener comunicación o simplemente estar en contacto con su perfil. No siempre todos los miembros de la red que se tienen agregados se conocen, en algunas ocasiones sólo se agregan para tener más contactos y poder saber un poco más de esa persona porque estos no tienen un interés más profundo con el otro. También

se puede agregar a empresas o centros culturales que informan a través de Facebook sobre sus eventos.

Noticias

Básicamente es en este espacio en donde se pueden ver las publicaciones recientes de todo los miembros de la red de amigos, es decir, de los contactos que se tienen agregados y los cuales han utilizado de alguna forma las funciones de Facebook; por lo tanto, se puede observar a quiénes les han escrito y qué han escrito, si han subido fotos nuevas, si han agregados esos contactos a otros o si simplemente han modificado su perfil agregando nueva información. A diferencia del muro, en el que solamente aparecen las publicaciones que ha hecho el usuario y lo comentarios que ha recibido de sus contactos.

Una vez habiendo descrito el campo de estudio, se pasó a aplicar los instrumentos. Primeramente se realizó la observación, donde se recabó las publicaciones de los cuatro observados, para posteriormente sistematizarlos; lo cual fue un trabajo arduo, debido a que se tuvo que estar pendiente de los observados once días y en un horario nocturno. Además, la sistematización de los datos fue difícil, puesto que llevó tiempo encontrar una forma adecuada de organizarlos y sistematizarlos.

En cuanto al grupo focal, se obtuvieron datos necesarios y enriquecedores, para la presente investigación. Posteriormente, se pasó a transcribir lo del grupo focal, sistematizarlo mediante un cuadro de categorías. La única dificultad que se presentó fue la cuestión de la puntualidad, es decir, los voluntarios no se presentaron puntualmente al horario acordado.

3.3 Análisis de datos

Una vez obtenidos los datos, se pasó a una interpretación de los mismos, para posteriormente analizarlos. En esta interpretación, es determinar el significado de los resultados y cuán significativos son en un contexto específico. En este sentido a partir de la interpretación, se hizo el análisis de los datos, que en su mayoría consiste de imágenes, signos y por supuesto:

El lenguaje ya no aparece como la mediación entre mentes y cosas. Constituye un mundo en sí mismo, dentro del cual cada elemento sólo se refiere a elementos del mismo sistema, gracias a la interacción de oposiciones y diferencias constitutivas del sistema. (Ricoeur, 2011: 20)

Es decir, la interpretación que se desarrolla es mediante abstracciones y de índole hermenéutico. Esto es debido, a que estos datos son la manifestación integradora de un discurso, el cual, ha sustituido en cierta forma la expresión vocal, fisonómica o gesticular, es en sí un inmenso logro cultural. De ahí, la relevancia de la interpretación de estos signos, significados, imágenes y escritos, mediante un análisis.

El análisis de datos, nos menciona Hernández Sampierí (2010) que es un proceso de inspeccionar, limpiar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que nos conducirá a tener conclusiones, y apoyo a la toma de decisiones. Debido a que el análisis de datos tiene múltiples facetas y enfoques, los cuales abarcan diversas técnicas. Habiendo dicho y describiendo anteriormente las técnicas a emplear. Se optó por observar seis sujetos asiduos al uso de Facebook, tres mujeres y tres hombres, en un horario de 22:00 a 24:00, esto porque es el horario donde mayor actividad tenían estos usuarios. Los días que observé y recogí datos de lo que publicaban y compartían fue de 11 días, del 20 al 31 de diciembre del 2013, donde tuvieron actividad en sus perfiles. Así como la realización de un grupo focal el día 27 de febrero de 2014, se pasó a interpretar también los datos.

Toda investigación cualitativa se llena de datos descriptivos y ricos, con los cuales a partir de palabras dichas o escritas de los observados y participantes, se pueden constituir unidades susceptibles de ser investigadas metodológicamente; de ahí que es importante el análisis de datos, el cual es un proceso continuo dentro de la investigación. También, esta etapa es de carácter técnico, pero al mismo tiempo de mucha reflexión, ya que involucra la introducción de cierto tipo de operaciones ordenadas, estrechamente relacionadas entre ellas, que facilitarán realizar una interpretación a partir de los datos recabados y en función con las bases teóricas que apoyarán el estudio y el problema de la investigación.

Este análisis implica el establecimiento de categorías, a través de la categorización de los datos, para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función a las interrogantes de la investigación, es decir, este proceso tiene como fin último, el de reducir los datos de una manera comprensible para poder interpretarlos.

3.3.1 Sistematización de datos

Una vez con la información de la observación virtual y del grupo focal, primeramente se transcribió el audio obtenido del grupo focal, para organizar los archivos de trabajo, posteriormente se leyó detenidamente por varias ocasiones y al identificar fragmentos significativos para la investigación se fueron subrayando. Con esta transcripción se puede localizar las partes más ricas que salieron en el grupo focal y con la observación también se obtuvieron ciertos datos que ayudan y dejan entrever los planteamientos que se pensaron en esta investigación. Esta sistematización tardó, puesto que se buscó varias veces la mejor opción y forma de hacerlo. Donde una vez que se pudo sistematizar salieron 58 hojas, del primer observado 16, del segundo 14, del tercero 21 y del último 7. Estos cuadros se

podrán observar en los anexos por su volumen (anexos: Anexo 1, Anexo 2, Anexo 3, Anexo 4) y el anexo de la transcripción del grupo focal igualmente (anexo: TGF).

Una vez teniendo sistematizados los datos, se pasó a la codificación a fin de construir categorías, para posteriormente pasar a la triangulación, con la que se desarrolló la interpretación. Esta parte es importante, debido a que, para estos pasos la interpretación es la búsqueda de significados más amplios a las respuestas mediante a conocimientos teóricos. Este aspecto del proceso, se realiza confrontando los resultados del análisis de los datos con el supuesto de partida y relacionando dichos resultados con la teoría y los procedimientos de la investigación.

3.3.2 Codificación

El siguiente paso que se llevó a cabo, ya una vez sistematizados los datos, fue pasar a la codificación, la cual de acuerdo con Hernández Sampieri (2010) es un proceso de poner juntos los segmentos de sus datos que parecen ilustrar una idea o un concepto. De esa forma, la codificación es una forma de hacer una abstracción a partir de los datos existentes en sus recursos para construir un mayor entendimiento de las fuerzas que intervienen.

Esta reducción de datos cualitativos mediante la categorización, facilita la codificación de los datos registrados y, por consiguiente, propicia una importante simplificación, es imprescindible introducir esta fase, que se refiere al “proceso de seleccionar, focalizar, simplificar, abstraer y transformar los datos “brutos” que aparecen en notas de campo registradas” (Anguera, 1986: 33). Pero para que se dé esta reducción de datos, es importante destacar la categorización, la cual es el proceso de clasificación de los datos registrados, a partir de la realización de comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y se pueda presentar la información siguiendo, y por

consiguiente, se propicia una importante simplificación de los datos y se les otorga a estas categorías un significado, es decir:

Como es el investigador quien le otorga significado a los resultados de su investigación, uno de los elementos básicos a tener en cuenta es la elaboración y distinción de tópicos a partir de los que se recoge y organiza la información. Para ello distinguiremos entre categorías, que denotan un tópico en sí mismo, y las subcategorías, que detallan dicho tópico en micro aspectos. Estas categorías y subcategorías pueden ser apriorísticas, es decir, construidas antes del proceso recopilatorio de la información, o emergentes, que surgen desde el levantamiento de referenciales significativos a partir de la propia indagación, lo que se relaciona con la distinción que establece Elliot cuando diferencia entre “conceptos objetivadores” y “conceptos sensibilizadores”, en donde las categorías apriorísticas corresponderían a los primeros y las categorías emergentes a los segundos. (Cisterna, 2005: 64).

Con la categorización, es más fácil partir hacia la interpretación, de ahí que se usaron dos categorías generales, la categoría social y la categoría analítica. En cuanto a la categoría social es la que nos ayuda a entender la pluralidad que existe en los individuos y que mediante los datos recogidos, se puede observar una realidad social, esto debido a que son semejantes en uno o en varios aspectos. La utilidad de esta categoría, permite constituir posibles grupos sociales que sirvan de base para establecer correlaciones en torno a la investigación. En cuanto a la categoría analítica, es la que permite organizar el conocimiento en torno a algún fenómeno social mediante conceptos teóricos. Por ello, una vez obtenido los datos de la observación virtual y del grupo focal; se pasó a la codificación de los datos obtenidos, mediante abstracciones y categorías sociales y analíticas.

Muestra del cuadro de codificación de la observación virtual (Anexo 1)

ROH1			
Sujeto H1 del día 20 de diciembre del 2013 al 31 de diciembre del 2013 de 22:00 a 24:00 hrs			
Publicaciones	Categoría Social	Categoría analítica	Observaciones
<p>H1-001</p> 	<p>que beitrone apareciera con una bala entre los ojos</p> <p>son de esos mijos sin dignidad</p>	<p>Interes juvenil Sociedad Juventud</p>	<p>Es un meme en contra de la reforma de PEMEX. Los memes son usados para definir conceptos que se difunden por internet. Puede ser un video, imagen, página web, hashtag, o simplemente una palabra o frase.</p>
H1-002		Interes Juvenil	Publicación escrita con la cual

Muestra de la codificación del grupo focal (anexo: CGF)

Codificación grupo focal				
No. De línea	Fragmento	Categoría social	Categoría analítica	Observaciones
24-28 PH2	al menos yo pienso que también hay personas que idealizan, o buscan, les interesa como tener contacto con ella o él, no, para conocerlo después de tener ese tipo de contacto ya físico, pero también puede ser por la misma instancia. Primer instancia, como una idea más que como virtual, más general como imaginaria que es lo que quieres concretar con el tiempo.	<p>contacto ya físico</p> <p>más general como imaginaria</p>	<p>interpersonal (<u>face to face</u>)</p> <p>Enigma</p>	
22-25	todo un ejemplo de una editorial editorial	no nos conocemos	interpersonal	

3.3.3 Triangulación

Finalmente ya teniendo las categorías sociales y analíticas de los dos instrumentos obtenidos mediante la codificación, se pasó a desarrollar la triangulación, la cual de acuerdo con Hernández Sampieri (2010), se basa en analizar datos recogidos por diferentes técnicas, lo cual permite analizar una situación de diversos ángulos. Puesto que al aplicarse diversos métodos para recaudar la información, se contrastan los resultados, analizando coincidencias y diferencias. También la triangulación implica reunir una variedad de datos y métodos

para referirlos al problema de investigación. Este proceso de triangulación se complejiza, debido a que “hay que integrar todo el trabajo de campo. Para hacer esto, el primer paso es triangular la información obtenida desde los diversos instrumentos aplicados en el trabajo de campo, por estamentos, ya sea utilizando conclusiones de segundo o tercer nivel” (Cisterna, 2005: 69). Finalmente, cuando se ha realizado esta integración de toda la información triangulada es posible sostener entonces que se cuenta con un *corpus* coherente con el cual se puede pasar a la interpretación.

A partir de esta triangulación, se obtuvieron categorías más generales, donde en conjunto a lo que los autores señalan de éstas; sirven como insumo para la interpretación y el análisis de la presente investigación y por ende la realización y el desarrollo del capítulo IV.

Triangulación		
Datos Empíricos		
Categorías Registro de observación	Categorías Grupo focal	Categorías teóricas (autores)
Identidad virtual	Virtualidad e identidad virtual, relación virtual	Identidad: Gilberto Giménez (2009) y Howard Rheingold (1996)
Identidad social		Identidad: Gilberto Giménez (2009), Howard Rheingold (1996) y García Canclini (2012)
Identidad política		Identidad: Gilberto Giménez (2009) y Howard Rheingold (1996)
Identidad crítica		Identidad: Gilberto Giménez (2009) y Howard Rheingold (1996)
Identidad Cultural		Identidad: Gilberto Giménez (2009), Howard Rheingold (1996) y García Canclini (2012)
	Alteridad o identidad Pérdida de identidad Identidades múltiples	Manuel Castells (2004), Raúl Trejo (2006) y Gilberto Giménez (2009)

Cultura		Cultura: Néstor García Canclini (2012) y Gilberto Giménez (2009)
Sistema		Sistema: Niklas Luhmann (2004), Manuel Castells (2004) y Raúl Trejo (2006)
Juventud Jóvenes	Interpersonal (face to face)	Jovenes: Gilberto Giménez (2009) y Canclini (2013)
Interacción simbólica	Interaccionismo	Interacción: Ibáñez, T. (2003)
Espacio interaccional		Interacción: Ibáñez, T. (2003)

Finalmente, con la triangulación realizada, se procedió a la interpretación en el siguiente capítulo. A partir de esta triangulación comparé las categorías obtenidas a través de dos instrumentos diferentes y que los une; se puede tener la investigación de campo en un sentido abstracto de tercer grado. Con lo cual, se sintetiza la información obtenida, se puede hacer una interpretación más general.

Capítulo 4 Facebook como sistema para representar la identidad

Yo de niño, temía que el espejo me mostrara otra cara, o una ciega máscara impersonal que ocultaría algo sin duda atroz. Temí asimismo que el silencioso tiempo del espejo se desviara del curso cotidiano de las horas del hombre y hospedara en su vago confín imaginario seres y formas y colores nuevos. (A nadie se lo dije: el niño es tímido). Yo temo ahora que el espejo encierre el verdadero rostro de mi alma, lastimada de sombras y de culpas, el que Dios ve y acaso ven los hombres. Jorge Luis Borges. El espejo.

En este apartado se presenta la interpretación de resultados, a partir de las categorías obtenidas de la triangulación, se organiza el apartado de interpretación con relación a las categorías teóricas obtenidas, por ejemplo, identidad, jóvenes, cultura, sistema, interacción; por mencionar algunas; estas categorías ayudan a desarrollar la presente investigación y a conocer la identidad virtual, a partir de la interacción que tienen los jóvenes en Facebook. Esta parte es de suma importancia, debido a que los jóvenes se expresan e interactúan con otros en el espacio que les proporciona Facebook; puesto que en él se llevan a cabo diferentes prácticas de comunicación e interacción, las cuales forman o son parte de la expresión de la identidad de los jóvenes usuarios de Facebook.

Por consiguiente, este capítulo interpretativo se divide en tres apartados. Primeramente el apartado de Jóvenes interactuando en el Facebook, ahí se puede ver como los jóvenes desarrollan nuevas prácticas de comunicación y de relacionarse a través de la interacción comunicativa en el sistema social, espacio y herramientas de Facebook.

El segundo apartado titulado el “Facebook como espacio de encuentro de identidades”, podemos ver, que a partir del espacio que proporciona Facebook y la interacción de las y los jóvenes que se lleva a cabo en él, se muestra la parte de la

identidad de los usuarios, ya sea una identidad política, cultural, social, crítica o bien múltiples identidades; así como los conflictos que puede haber entre la identidad física y la virtual, esta última como la parte importante de esta investigación y que nos lleva a lo largo del apartado ver si hay una redefinición de la identidad a partir de la virtualidad.

Finalmente el tercer apartado titulado “Facebook como espacio de comunicación y cultura”; trata sobre las prácticas comunicativas, las formas de conocer, promover y enseñar cultura a través de Facebook.

En este sentido, los tres apartados se desarrollan a partir de los datos obtenidos de la investigación, la cuestión identitaria y si hay o no hay una identidad virtual.

4.1 Jóvenes interactuando en el Facebook

Para empezar, los jóvenes usuarios de Facebook utilizan mucho las nuevas tecnologías y gadgets, ya que les permite estar conectados al sistema social de Facebook. Las tecnologías y el Facebook son utilizados mayormente por las y los jóvenes. Al respecto García Canclini (2012) afirma que los jóvenes en la actualidad lo son hasta los 35 años, en el sentido de que estudian, trabajan o se dedican a otras cosas, pero que están familiarizados y son usuarios de Facebook¹.

Esta cuestión de las redes sociales y en especial de Facebook, surgen como espacios de gran impacto en la interacción y la comunicación entre las personas, en particular de las nuevas generaciones. Coincido con Marta Rizo (2010) que habla de que los seres humanos por naturaleza establecen relaciones sociales y a través de ello, se interactúa con los otros, lo cual es un proceso social; solo en Facebook se lleva a cabo en otra modalidad, se interactúa con un lenguaje simbólico a través

¹ La cuestión de la categoría jóvenes por algunos autores es manejada o se atribuye a personas que por rango de edad aún entran en esta categoría. Otros es porque aún viven con sus padres.

de una interacción escrita o mediante imágenes y símbolos en la red. En este sentido, no solo es oral o escrito, sino ahora más visual, es decir tanto lo escrito y lo oral, puede ir acompañado de imágenes ahora, como por ejemplo los enlaces de noticias, notas, los memes, videos, imágenes acompañadas de alguna frase. Este tipo de interacción visual se puede ver en los cuadros de recolección de datos, que si bien hay texto, se apoya mucho en lo visual a través de imágenes, videos y de los memes.

Así que podemos inferir que los jóvenes al interactuar en esta red social, exponen y muestran su identidad, este punto se expone más adelante, antes es necesario ver la interacción entre las y los jóvenes. Pero también es necesario recordar que dicha interacción se da en el espacio proporcionado por Facebook, este espacio se entiende como el lugar donde se da el encuentro entre usuarios, y a partir de ahí se comunican e interactúan. De tal forma, que la interacción se lleva a cabo de diferentes maneras, pero sin duda más de una forma simbólica, tal y como vimos con Marta Rizo (2009) que a través de símbolos se da la interacción comunicativa en la sociedad. Con relación a la interacción, un par de ejemplos de esta interacción es la que podemos observar a continuación.

Interacción escrita y simbólica

vienes a criticar o que pedo .l.

Me gusta · Comentar · Compartir 👍 1 💬 9

A Donna Ramirez le gusta esto.

 **Artman OR** Así te iban a decir los del café burgues que fuimos del centro jajaja 
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:07 · Me gusta

 **Róssbé Róss** ahahaha 😊 lo buenoq ue me quieres 😊
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:08 · Me gusta

 **Róssbé Róss** son intelectuales de café
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:08 · Me gusta

 **Róssbé Róss** pues por eso existe el Arte , si no hay una critica que lo valide no se puede llamar Arte ... que digan que les hago un favor ...
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:10 · Me gusta

 **Artman OR** La unica que yo les critica es el precio 😊
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:17 · Me gusta

 **Róssbé Róss** si pues sí
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:18 · Me gusta · 🗨️ 1

 **Artman OR** Ya ni el metro 😊
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:19 · Me gusta · 🗨️ 1

 **Róssbé Róss** eso si amor es mas caro! jajajajajajajaja
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:19 · Me gusta · 🗨️ 1

 **Artman OR** Jaja
21 de diciembre de 2013 a la(s) 16:20 · Me gusta · 🗨️ 1

Tomado de ROM1-008 Anexo 3

En el ejemplo anterior de interacción simbólica, podemos observar cómo se interactúa de manera escrita y con emoticones, los cuales son símbolos de estado de ánimo y de formas, tales como corazones, flores, etc. Otro ejemplo, de esta interacción se establece a través de enlaces, videos e imágenes como se puede apreciar a continuación:

Interacción mediante imagen

Siiii pobre de mí!!!!

🙄 — con Dorian Bernal y 48 personas más.



Me gusta · Comentar · Compartir 👍 9 💬 2

A Ale B Cargando...

 **Esto No Esta Aqui** échanos la culpa
23 de diciembre de 2013 a la(s) 1:23 · Me gusta · 📍 1

 **Ale Benhumea** jajajajaja seeee!!!
23 de diciembre de 2013 a la(s) 1:25 · Me gusta

Tomado de ROM2-005 Anexo 4

Interacción mediante enlace

Yeah, esos son huevos...



Interpela joven a Peña Nieto tras promulgación de la reforma energética — La Jornada

www.jornada.unam.mx

"¿Por qué no nos pediste opinión?", le gritó Daniel Vázquez Aguilar al mandatario desde el fondo del salón donde el Ejecutivo federal...

Me gusta · Comentar · Compartir



Tomado de ROH2-009 Anexo 2

En el siguiente ejemplo la interacción es casi inmediata, es decir, los contactos comentan instantes después de las respuestas al comentario que hicieron y estas pueden ser apoyadas con imágenes, enlaces y videos; en este sentido, las interacciones ocurren más a partir de sus contactos más cercanos y con quienes interactúan más.

También, ocurre otro tipo de interacción, el cual es menos visto o apreciable, se trata de los contactos con los que hay menos cercanía y que a veces quieren iniciar conversaciones y comunicarse e interactuar, como podemos ver a continuación:

[...] de repente se puede decir que quieren iniciar conversaciones personales que ni siquiera conoces o bueno a veces las tienes agregadas puestos que al parecer ahí que van en la misma institución que tú o que viven en la misma colonia pero realmente mientras no te des un momento de hablar con ellas no las conocerás [...] (CGF, PM3: 51-54).

Como podemos ver, no necesariamente interactúan con todos sus contactos, sino con los más cercanos, con los que conocen físicamente e interactúan con ellos en el mundo físico. Pero también sucede al revés, que solo exista la comunicación e interacción en Facebook y no físicamente, tal como dice:

[...] en Facebook, te agregan y te empiezan hablar y se descosen y te cuentan su vida, este broncas amorosas cómo les va en la escuela y hasta se murió su perro y cuando te los vuelves a topar o pero ya de frente ya es así como de no pues es que yo nada más te conozco pero en tu perfil no, ya después de ahí, ahí córtalas y en la vida de a de veras pues ya no nos conocemos, no?, es algo que últimamente si ha sucedido como mucho bueno por lo menos a mí sí [...] (CGF, PM1: 126-132).

En este sentido, vemos que estas interacciones se dan de manera bicondicional o bimodal, es decir, del físico al virtual y del virtual al físico, donde la interacción es recíproca.

También sucede la interacción entre las y los jóvenes usuarios de Facebook mayoritariamente a través de imágenes, estas pueden estar acompañadas de frases o de memes de diferente índole, tanto de protesta, crítica social o de sarcasmo, ironía, de burla o de cualquier tema, tal como se observa en los siguientes ejemplos:



Tomado de ROH1-001 Anexo 1

Imagen de crítica y protesta social



Tomado de ROH1-043 Anexo 1

Imagen de cultura



Tomado de ROH2-040 Anexo 2

Como pudimos observar a través de imágenes solas, o con frases, se expresa, se comunica y se interactúa en el espacio proporcionado por Facebook. Pero sin duda, otras publicaciones que destacan de diferente forma y que muchas veces son muy comentadas por otros usuarios, son las llamadas *selfies*, como por ejemplo:

Selfies



Tomado de ROM1-047 Anexo 3

En este sentido, pareciera que se busca la aprobación de los demás mediante *likes* y comentarios positivos, puesto que en el mundo físico las personas se arreglan para los demás y en Facebook pasa lo mismo, aunque de diferente manera, ya que va acompañado de fotos, así indica el siguiente testimonio:

[...] las redes sociales, las mujeres para quien nos vestimos, nos vestimos para los hombres nos arreglamos para los hombres, no nos arreglamos para las demás mujeres es lo mismo en Facebook, porque yo me he dado cuenta hasta conmigo, o mis amigas, o personas que conozco , que, qué haces cuando abres Facebook, ¡ay ya subió una foto!, ¡ay piche vieja!, ¡ay no sé qué!, mira ya se fue a Acapulco estas vacaciones, yo voy a subir una foto de hace dos años que me fui a Acapulco, oh sea es lo mismo, bueno yo siento que es eso no?, como que te, como que las redes sociales te hacen ser una persona o te hacen sacar también a veces lo que eres lo que no le demuestras a las demás personas en realidad. (CGF, PM2: 236-245).

Estas cuestiones de dar a conocer qué hago, si estreno nuevo vestido y si voy a tal lugar, son parte de la interacción que se da en Facebook por parte de los jóvenes, y en cierta medida permite conocerlos conforme demuestran quienes son; esto es parte de su identidad.

Esta identidad es más visual, se trata de mostrarse de la mejor manera, al igual que en mundo físico, así se evidencia en el siguiente fragmento:

Como pudimos apreciar, por las publicaciones, enlaces compartidos y los estados de perfil, ocurre la interacción, con la cual el usuario se va mostrando y dando a conocer; puesto que se hace visible frente al otro, expresa al otro su identidad. Para ello, la interacción es de suma importancia en las y los jóvenes, pues les permite comunicarse, darse a conocer, percibirse y entenderse a sí mismos y a los otros a través del sistema diseñado en Facebook, la interacción comunicativa favorece el encuentro de identidades, es lo que veremos en el siguiente apartado.

4.2 El Facebook como espacio de encuentro de identidades

Siguiendo con el apartado anterior, donde vimos que la interacción es muy importante entre los jóvenes, ya que a través de ella se dan a conocer, se es visible y se presenta la identidad, donde Facebook es el espacio que permite esta interacción y que muestra el encuentro de identidades entre las y los usuarios de esta red. En este espacio está presente la identidad; en el sentido que lo expresan Giménez (2007) y Castells (2004); los cuales nos dicen que la identidad es un rasgo distintivo de cada uno y que ésta se basa en la idea, características y cualidades que tengamos de nosotros, es decir, la forma en la que nos representamos y nos damos a conocer frente a los demás. Estas identidades pueden ser muy variables y, que pareciera que fueran múltiples, es decir, que un usuario tuviera varias, pero esta multiplicidad de identidades provienen de una más general de base.

Para ello, el espacio de interacción virtual crea y genera identidades virtuales, donde las y los usuarios no están cara a cara, más bien se conocen, interactúan a través de una comunicación virtual. En cuanto a nuestra identidad virtual es aquella que dotamos de características, gustos y afinidades en la red, es decir destacamos lo que más nos interesa en el perfil.

En este sentido, la identidad se logró ver varios tipos de identidad y hasta múltiples en un solo individuo observado en el sistema de Facebook; en cuanto al grupo focal se habla de una multiplicidad de identidades, para ello primero hablaré de cada identidad hallada, para posteriormente hablar de las múltiples identidades, así como de los conflictos que hay entre la identidad física y la identidad virtual y si a partir de estas dos se redefine una nueva identidad.

4.2.1 Identidad social

En cuanto a este tipo de identidad, Giménez (2000), nos dice que ésta se entiende por aquella que hace tener un sentido de pertenencia a un grupo, conjunto social o comunidad; en este caso a la red social Facebook, donde hay comunidades y grupos de intereses, gustos, afinidades o de trabajo. En el caso de los observados, pertenecen a una comunidad estudiantil, donde interactúan y se comunican, siendo esta comunidad la que tienen en común. Además de que el sistema de la red social de Facebook genere el espacio identitario social, permite la comunicación y la pertenencia social a grupos de diferentes índoles, hasta de trabajo, como es el caso siguiente:

Tengo un proyecto de una editorial artesanal donde nos contactamos con otras editoriales que son cartoneras artesanales, y pues eso lo utilizamos más como medio de trabajo, y a pesar que no nos conocemos físicamente, pues por este medio sí se nos ha permitido hacer los enlaces pertinentes para un posterior encuentro [...] (CGF, PM2: 32-35).

Como podemos apreciar en este ejemplo, la usuaria pertenece a un grupo artesanal, en el que interactúa, tiene afinidades por un cierto trabajo y le permite asociarse y expresar su identidad social, con la cual sociabiliza con otros usuarios con referencia a sus necesidades laborales. Claro está que estas relaciones pueden variar dependiendo de los intereses, pero no cambiará la forma de sociabilizar en el espacio de Facebook y que sea parte de una identidad sociable.

4.2.2 Identidad política

La identidad política parte de la identidad sociable, pues al ser seres sociables tendemos a hacer política también, y de acuerdo a Giménez (2000), ser político es parte de nuestra naturaleza, puesto que mediante la sociabilización se puede conseguir cosas, compartir y conocer mediante el diálogo y la comunicación, y al ser Facebook un espacio donde se puede realizar esto, se puede también hacer política, pues el ser humano es un ser social y político. Así pues parte de los observados demostraron tener una tendencia de mostrar una identidad política, la cual al igual que la social, los hace sentir una pertenencia a un grupo social con afinidades ideológicas, de lucha, de crítica y de denuncia. En este sentido CROH1 es quien más expresó este tipo de identidad, mediante enlaces de noticias, videos, memes y postura de inconformidad, como por ejemplo:

Identidad política



Tomado de ROH1-033 Anexo 1

En el ejemplo, vemos que responde a un comentario que hicieron sobre la publicación que hizo en torno a un político del partido del PAN que negó ayuda a un niño por dar mal aspecto, la cual dice que “es lo que necesitan esos políticos, que los cuelguen y amanezcan por pedacitos adentro de una canasta (CROH1-033). En esta sentencia muestra su descontento hacia el acto del político y hace una crítica demasiado drástica, en el sentido de que los políticos para hacer su trabajo, necesitan un castigo; así de drástico en caso de no hacerlo. Esta crítica política y social que hace CROH1, va de la mano con su identidad tanto social y política, ya

sea mediante comentarios e imágenes de este tipo, también a través de memes cargados de crítica e ironía y de denuncia; estos ejemplos los veremos a continuación.

Muestra de identidad política y crítica



Tomado de ROH1-046 Anexo 1

Muestra de identidad social y política

La campaña de promoción de Manuel Velasco, pagada con el dinero de los pobres, ofende y agravia: Analistas

La imagen de Velasco es promovida en el DF, Estado de México, Puebla, Tlaxcala y otros estados del centro del país en espectaculares y parabuses de la ciudad. Además, se difunden mensajes por televisión y en varios portales de los diarios impresos de la capital. El Gobernador del estado más pobre de México se promueve en comerciales que se transmiten en la mayoría de los cines. Se calcula, ha gastado 10 millones de dólares.

Más información aquí <http://ow.ly/s1qFO>



Me gusta · Comentar · Compartir



Tomado de CROH1-041 Anexo 1

Como pudimos constatar esta parte de identidad política, también va cargada de una identidad crítica, donde si bien, los cuatro observados navegan en estas tres tipos de identidades, haciendo más énfasis en la social, no son ajenos a las otras.

4.2.3 Identidad crítica

Ahora bien, en cuanto a la identidad crítica, Giménez (2000), nos dice que es aquella que denuncia, que no está de acuerdo y es inconforme con los acontecimientos que se dan en torno a él o ella, y que en el espacio que brinda Facebook se hacen las críticas. Pues este espacio otorgado permite cierta libertad de expresión y de denuncia; esto lo podemos constatar en el siguiente ejemplo:

Bancomer: Alejandra que milagro que viene usted por aquí.

Yo: Pasaba por aquí y pensé en saludarlos.

Bancomer: hay! Qué bueno, gusta que le resguardemos su beca aquí hasta Enero? Ya ve que hay mucho ladrón como nosotros pero sin traje, digo su dinero genera intereses pero, por manejo de cuentas nos lo quedamos...

Yo: Que amable!!! No será mucha molestia?

Bancomer: Para nada!!! Pase Ud porfavor.

Yo: después de usted.

Bancomer: con permiso (suspiro profundo)...

Jajaja solo me queda parodiar!!!!!! (ROM2-006)

En el ejemplo, podemos ver cómo se hace una crítica a una institución bancaria a través de la ironía; debido a que esta institución ofrece mal servicio (esto se infiere a partir de lo publicado) y hace mucho trámite para realizar alguna operación bancaria, mediante esta crítica muestra su descontento como se puede constatar. Con estas cuestiones de crítica, veamos el siguiente ejemplo de crítica.

Muestra de identidad Crítica



Tomado de ROH1-058 Anexo 1

Podemos ver que mediante la imagen a manera de meme político-satírico, muestra por un lado a la familia de Peña Nieto que está en una portada en la revista *Quién*, acompañada de una frase que dice “Esta familia es una Novela”; mientras que en la otra mitad, como contraparte, la frase, “Esta familia es una realidad”. En este sentido CROH1 hace una crítica al gobierno y a los medios, puesto que promueven mediante la familia de Peña que todo está bien, que las familias mexicanas son como esas, que no hay pobreza, ni necesidades o cualquier otra cosa, y que esta, es la apariencia hacia el exterior que se quiere dar; mientras la realidad es de que hay pobreza, desigualdad y múltiples carencias en la sociedad mexicana de hoy en día.

Otra crítica parecida y muy frecuente es la que se hace constructivamente, es decir se hace para reflexionar, por ejemplo la siguiente imagen:

Crítica constructiva



Tomado de ROM1-006 Anexo 3

La imagen nos muestra una televisión y un libro acompañados de una frase en la parte superior; por el lado de la televisión “ni toda la televisión es desdeñable...” y por parte del libro “...ni toda la literatura es recomendable”. Podemos observar e interpretar que este planteamiento es reflexivo, mediante la imagen vemos que esto es parte de las múltiples formas de una identidad crítica que van desde un acontecimiento personal, hasta uno de índole nacional o internacional.

4.2.4 Identidad Cultural

Al igual que la identidad social y política, éstas van ligadas a la cultura en la que nos encontremos y por ello Giménez (2000), dice que esta identidad es mayormente formada por la sociedad y la cultura en la que nos encontramos, de ahí, que esta identidad cultural se muestre con mayor preponderancia en Facebook, esto se nota en lo observado en cuanto a su compartición de enlaces, notas e imágenes de conocimiento y es la identidad que muestra valores, tradiciones, símbolos y creencias que son parte de una sociedad y de una cultura. Estas características de la identidad cultural, permiten compartir y conocer parte de la cultura en la que se encuentra uno y conocer otras, por ejemplo:



Tomado de ROH2-024 Anexo 2

Podemos ver en el archivo anterior, que mediante una imagen de un árbol cósmico acompañado de la frase “como es arriba...es abajo”; la cual tiene un significado profundo y ontológico que está presente en varias culturas como la mexicana, la hindú, la china y hasta en culturas más herméticas como con los huicholes. Esta identidad cultural, se puede decir que es la da a conocer los intereses de las y los usuarios.

4.2.5 Identidades múltiples

Ahora bien, una vez expuesto los tipos de identidades que se presentaron durante la investigación; pareciera que se presentan como identidades individuales y particulares de diferentes individuos, otras veces como múltiples identidades de un mismo usuario; en este sentido, se puede entender que un usuario puede tener múltiples identidades como si se tratara de un ser bipolar, pero no es así, estas múltiples identidades nos llevan y hacen referencia a un solo usuario, en el sentido de que parezca que con varias y diferentes entre sí, son parte de una misma, solo que se representa en diferentes formas, a veces haciendo énfasis más en alguna, esto puede hacer pensar que son varias identidades, más allá de que un mismo usuario tenga uno o varios perfiles y cada uno con características particulares y que dé la impresión de que son diferentes usuarios, pero todo ese conjunto de perfiles son parte de un solo usuario. Esto depende de lo que el usuario busque, si es para *trollear*², ligar o un perfil de denuncia. Esta creación de múltiples perfiles es parte de la libertad que da Facebook y su espacio que proporciona. Estos perfiles pueden ser a través de información verídica, semiverídica y falsa, lo cual muchas veces acarrea conflictos o como nos dice el siguiente testimonio:

² De acuerdo a la RAE el termino *Trollear* es: Dícese de la acción y efecto de burlarse de alguien de manera sarcástica por haber hecho una jugarreta pesada. || Aprovecharse de una persona ingenua y obtener un beneficio. || Hacer comentarios jocosos que opaquen u obstaculicen las intenciones de los demás. Ej. En mi cumpleaños salí a comprar el refresco, al regresar ya se había acabado el pastel, todos me trollearon.

[...] principio que hay una malversación de la información por qué muchos tendemos a mentir y a construir algo que no somos. (CGF, PH2: 85-87).

Mediante estos perfiles, se construye de manera parcial o completa la representación identitaria, es decir la identidad virtual para:

[...] tratar de sacar esa parte que no nos atrevemos a sacar cotidianamente frente a la otra persona, entonces a mí, pues en parte me ha servido por que he desarrollado relaciones con personas que pues ni me imaginaba” (CGF, PH2: 89-93).

En este sentido, es la libertad de crear otra identidad con diferentes características a las que se expone en el físico; si bien en un principio es una mentira, esta se da en la búsqueda de cómo representarse virtualmente, qué características ponerle, para ser visible y atractivo para los otros y su perfil sea interesante para sus contactos. En su mayoría se empieza así, posteriormente se hace el perfil con una identidad más social, política, crítica, cultural o integrando estas identidades. Y muy pocas veces se da lo otro; en el sentido de solo ligue y de trollear, que si bien también son perfiles que carecen de características identitarias y que se les pueda tomar en serio como un perfil serio que representa la identidad de algún usuario, puesto que la información que muestran es muy austera y sosa, tal y como a continuación podemos ver que:

[...] también se notan los contactos cuando nada más tiene la foto de una mujer y muy acá y tiene cinco contactos y que le gustan ciertas cosas pues luego, luego, se ve que nada más es para trollear [...] (CGF, PH2: 95-98).

Estas múltiples identidades son parte de un rol posmoderno³ diríamos, puesto que las redes sociales ya son parte de una cultura de masas; por ello muchas veces se tiene dos cuentas o más. Donde la primera es más formal, para cuestiones laborales, escolares, y la segunda es más de diversión, de amistades íntimas o en algunos casos para otra pareja amorosa, o simplemente por necesidad, como podemos ver en el siguiente testimonio:

[...] una doble identidad como un desdoblamiento no?, o fingir yo más bien lo veo como un prejuicio desde la persona que está al otro lado porque te creas una valoración estética hacia la otra persona, por ejemplo aquí a partir de las fotografías (CGF, PM1: 160-163).

Esta creación a partir de características imaginarias y valorativas que ocurren, son con el afán de mostrarse atractivos frente a los demás. Estas múltiples identidades parecen disolutas y disgregadas, pero conducen a una sola; pues si bien, pareciera que es una sola la identidad social, la política, la crítica y la cultural, pertenecen a una más general, lo que hace al usuario ser el mismo, su identidad en su totalidad; solo que se da más énfasis en una parte de dicha identidad, es decir, se tiende muchas veces más a la parte política, social, crítica y cultural. En muchos casos están presentes estas identidades subsumidas en la identidad general y están de una manera armoniosa. Estas características identitarias tienen la finalidad de hacer visible al usuario, puesto es la forma de ser representado en la red social del Facebook. Puesto que los jóvenes al interactuar en el espacio de Facebook, sociabilizan y proyectan su identidad en esta red social, ya sea para expresar sus

³ Es un concepto muy amplio que se refiere a una tendencia de la cultura, el arte y la filosofía que surgió a finales del siglo XX. A nivel general, puede decirse que lo posmoderno se asocia al culto de la individualidad, la ausencia de interés por el bienestar común y el rechazo del racionalismo, aunque la idea tiene muchas aristas.

inquietudes, gustos, preocupaciones, críticas, su sentir social y político, cuestiones comunicacionales y culturales, y, una gama de cosas. Estas expresiones les son más fáciles de llevar a cabo en el sistema de la red social de Facebook, ya que como tanto en el grupo focal, como en la observación, los usuarios de esta red, mencionan que muchas veces les es más fácil expresarse por este medio, al mismo tiempo que interactúan con otros, ya que en Facebook tienen más libertad de publicar y expresarse. Estas publicaciones son las que hacen visibles la identidad o su multiplicidad identitaria frente a los demás usuarios.

4.2.6 Tensión entre identidad física e identidad virtual

La identidad, es la que nos hace únicos como individuos en una sociedad y nos ayuda a diferenciarnos de los demás, a través de características particulares. Si bien, hay una tensión entre la identidad física y la identidad virtual, en el sentido de lo explicativo y lo descriptivo entre estas dos cuestiones identitarias, que parecen dos tipos de identidades diferentes y particulares, no es así. Puesto que la identidad virtual es una extensión más de la identidad física, es decir, análogamente si nos digitalizáramos como una hoja en un escáner para pasar al mundo virtual, se conservaría la apariencia y las características de la identidad en el mundo físico, pero quedaría solo la representación en el mundo virtual. Así, que la identidad virtual solo es una extensión más de la física que ayuda a representarla en las redes sociales. Pero esta identidad virtual es percibida como si se tratase de diferentes identidades y diferente a la física, pero no es así, debido a que posee características de la física y solo es la extensión de la misma, ya sea en mayor o menor grado las características percibidas. Claro está, que se presentan ciertas particularidades como nos deja entrever el siguiente testimonio, que habla de que las relaciones y las comunicaciones en ambos mundos donde está presente la identidad se manifiestan de manera distinta, puesto que:

[...] no es lo mismo que por ejemplo le digas a una mujer que pone una foto en persona ¡hay estas bien buena, vamos a coger! Por decirlo a que se lo pongas en Facebook, y por Facebook hay una barrera que filtra todo y es más fácil llegar [...] (CGF, PH2: 264-267).

Como podemos ver, una de las diferencias es la manera de expresarse y comunicarse. Estas cuestiones identitarias que se hacen en el espacio de Facebook, son parte de nuestro yo, puesto que:

[...] todo lo que el sujeto o la persona ahí proyecta es lo que es, solo que digamos lo que los psicólogos o psicoanalistas lo manifiestan como niveles, es decir ahí está tú yo, tú ello, y tú súper yo, cuales quieras manifestar dependiendo tú estado de ánimo, dependiendo la respuesta que le quieras dar a otros o a ti mismo pues ya la saco. Es decir si me pongo muy objetivo ahí está mi yo, a pues yo soy este, tengo este correo etc. quiero sacar no sé mi ello, a pues mira me pongo una pose acá bien sexy, quiero sacar mi súper yo, a pues mira este cuando sea diputado, cuando sea esto, voy hacer esto, incluso muchos bajo este contexto no lo manejan a lo mejor con imágenes sino también con discurso [...] (CGF, PH1; 249-258).

Entendemos, esta aportación como las características descriptivas que se pueden considerar como representativas de lo que se puede inferir que tiene un usuario en lo que respecta a su identidad virtual, es decir, que a diferencia de la física, ésta se puede apoyar visualmente mediante imágenes, videos, signos, metalenguaje. También, la identidad virtual llega a más personas que se encuentren en distintas latitudes y ofrece una forma de interacción de distintas índoles y donde la comunicación es casi inmediata a diferencia de la identidad física, que solo puede interactuar de manera factible con unos cuantos.

4.2.7 Continuidades y rupturas

Estas cuestiones de identidad física e identidad virtual, pareciera que son diferentes una de la otra y por ende, se puede interpretar que hay conflictos en la manera de entenderse, de sus características; esto debido a la forma de comunicarse, interactuar y expresarse de manera distinta en ambas identidades, donde a diferencia de la identidad física, la interacción de la identidad virtual representa más una tensión, puesto que pareciera que realmente hay otra o varias identidades, a diferencia de la identidad física; este conflicto nos lo deja entrever el siguiente testimonio:

[...] lo único que estamos haciendo aquí es, este dar una doble cara, otra identidad, realmente así no eres en persona, solamente se puede decir tal vez lo que tú haces es copiar lo que otras personas son, puesto que es lo que tú quieres ser realmente, eso no es lo único que estás haciendo aquí es reflejar algo que otras personas quieren ver de ti, pero eso no significa que en realidad lo sea [...] (CGF, PM3: 214-219).

A veces no queda claramente representada la extensión de la identidad física en la identidad virtual, es decir, se presentan ambigüedades en las características visibles, pues en ciertas situaciones los usuarios dan a entender que son otros y no ellos mismos, lo cual hace que se tengan impresiones diferentes, como en el siguiente testimonio:

[...] pues voy en la misma onda de que uno sabe cuál es la impresión que uno quiere dar, pero hay que ser tan inteligentes que debemos de saber, tener ese desapego hacia lo que estás haciendo, no?, porque realmente hay personas que se clavan tanto que tienen como de dos; ya no tienen

como la virtual y la física no?, hay unos que se quedan de plano en la virtual y si es hasta como un poco más hasta macabro, pues ves como su vida la trasladaron a un muro y pues sí está como muy extraña esa incongruencia [...] (CGF, PM1: 580-587).

En este sentido, se interpreta que son más virtuales, porque se expresan, interactúan y se comunican de manera más abierta, puesto que Facebook ofrece esta libertad de expresión en el espacio que da a los usuarios para interactuar. Aunque parezca que la identidad virtual es diferente a la identidad física, no es así es parte de la misma y dependerá qué se quiera representar y dar a conocer, lo cual puede ser de manera abierta o más hermética, como bien dice el siguiente testimonio:

[...] sí publico una parte de mí, pero no me gusta ya como más personal, que ay que me dejé con mi novia y que voy a llorar, entonces eso no, a lo mejor a lo mucho subiré una canción y ya no le pongo nada y ya, o sea yo lo que busco es preservar esa parte de lo que valgo [...] (CGF, PH2: 597-600).

Podemos ver, que solo muestran la parte que desean mostrar y de manera más cercana a las personas allegadas a ellas. Esta cuestión de ambivalencia en las dos identidades que son una misma, muy ontológicamente de que todas las identidades son una y esa una es todas.

Siguiendo con el testimonio anterior, podemos entender que los usuarios se expresan más en el mundo virtual, porque se sienten más seguros de sí mismos, sienten más libertad y sobre todo se sienten más protegidos a través de una pantalla. En este sentido, si hay una diferencia de la identidad física, puesto que

esta libertad de interacción comunicativa ocurre de diferente forma, tal como se puede apreciar en el siguiente testimonio:

[...] bueno lo que decía ella, bueno hace rato de que pues si no hay personas que sí manejan doble cara a algo así, de que te hablan en las redes sociales y ya los ves en persona y no te hablan y respecto a lo de las fotografías que luego suben las mujeres quieras o no se toman yo creo de 10 fotos suben la mejor, de lo que según ellas quieren, y así supongo que es en todo (CGF: PH3, 186-190).

Estas cuestiones de comportamiento de la identidad física y de identidad virtual, pareciera que hay una pérdida de identidad, pero no es así, solo que es difícil dilucidar y distinguir qué parte identitaria se desea expresar y mostrar a los demás, ya sea la identidad física o la identidad virtual, en este sentido, el siguiente testimonio nos dice al respecto que:

[...] hasta qué punto queremos expresar algo y hasta qué punto esa expresión somos, lo que estamos expresando o nos estamos perdiendo a nosotros se puede decir que es una personalidad que está dentro de uno que no es algo falso, sin embargo, es esa personalidad la que nos está dando eso, o sea esa personalidad como reprimida [...]" (CGF, PH2: 207-211).

4.2.8 Redefiniendo la identidad

Sin duda alguna, las cuestiones de la identidad y sus diferentes aristas, se presentan con una gran variedad de características, singularidades y situaciones; como se pudo apreciar en la investigación, se constató que la identidad virtual es la representación de la identidad física, donde ésta es llevada al mundo virtual, como parte de ella. En el caso del grupo observado, se pudo constatar que las mujeres, sí llevan su identidad física a la virtualidad, y en el caso de los hombres, solo parte de ella es llevada a la virtualidad; debido a que solo les interesa mostrar una parte de su identidad. Tal vez esto se deba a que la identidad en las y los jóvenes es cambiante y fluida, y también fragmentada como dice Zygmunt Bauman (2008).

Esto claro está, en el sentido de que las y los jóvenes no se muestran con todos de la misma manera, no tienen una identidad estable, sino que la cambian dependiendo de lo que se necesite en ese momento con los amigos, los familiares, compañeros de trabajo, etcétera. No obstante, en realidad lo que estas declaraciones hacen es acercarnos más a lo que Giménez (2007) señala, que la identidad tiene varias dimensiones que se explotan de manera diferente dependiendo del círculo donde se localice la persona; esto podría confundirnos; sin embargo, siempre hay datos que no cambian y que le otorgan estabilidad a la identidad. Por tal motivo las y los jóvenes se muestran ante los demás con constantes como la edad, su nombre, su profesión, incluso con parte de su biografía, que han compartido con las personas, pero la manera en cómo se expongan, los intereses, los gustos, el comportamiento y los sentimientos, los nivelan. Si bien en un principio se tiene temor a mostrarse a los demás, como bien dice el siguiente testimonio:

[...] de principio que hay una malversación de la información porque muchos tendemos a mentir y a construir algo que no somos [...] (CGF, PH2: 85-87).

Se puede decir, que se va probando una identidad virtual, si ésta es aceptada o no; en cuanto a las solicitudes de amistad, los *likes* y los comentarios. Algunos solo se quedan con algo más superficial, otros crean una identidad virtual como extensión de la identidad física para algún fin, ya sea para ligar o *trollear*, como nos dice el siguiente testimonio:

[...] también se notan los contactos cuando nada más tiene la foto de una mujer y muy acá y tiene cinco contactos y que le gustan ciertas cosas pues luego, luego, se ve que nada más es para troleo [..] (CGF, PH2: 95-98).

Hasta aquí, se puede decir que se lleva en unos casos parte de la identidad física al mundo virtual. Siguiendo esta serie de premisas, también, hay quienes usan la identidad virtual para interactuar con los otros de una mejor manera, ya que al no estar presentes y verse face to face físicamente, da la sensación de más libertad, con base en esto, se puede omitir y jugar con lo que se dice y con lo que pública, tal vez hasta en mentir sobre todo lo que se dice; tal y como nos dice el siguiente testimonio:

[...] la oportunidad de engañar a la gente no?, es así como crearles un mártir, así de quién soy yo, o sea de realmente, no me vas a conocer por que no quiero aparentar algo que no soy, ni dar la finta de lo que realmente soy, no?, es como un escudo porque realmente no creo que sea lo mismo tener una presencia con esta persona virtualmente a que ya la tengas en físico no?, o sea por eso creo que siempre hay muchas, muchas barreras atrás de una persona, y pues que mejor que una virtual porque ni siquiera tengo que verle, de hecho no?" (CGF, PM1: 175-182).

Esto se puede decir, que es al poder de la libertad que concesiona el espacio proporcionado por Facebook a partir de su sistema. En este sentido, tal vez se deba a que los jóvenes aún tengan miedos y dudas en cuanto a su propia identidad y del qué dirán los otros, y que, los juzgue la sociedad virtual; puesto que al ser jóvenes atraviesan por la etapa de conocerse a sí mismos y por ende necesitan expresarlo hacia los demás, aspecto muy difícil y complejo. Puesto que en los jóvenes como menciona Hurtado (2013) cada identidad es como una cadena de sucesos en varias dimensiones, que al visualizarlos desde una postura temporal, se les quiere dar una sola impresión temporal, como aquel subjetivismo que pretende ser “objetivo” tan sólo porque él dice que lo es. Respecto a lo anterior, cabe señalar que es cierto, en el sentido de que en una sociedad existe mucha diversidad, por tanto, sería un error generalizar un todo, o pensar, que todos los individuos deben de seguir ciertas reglas para poder adquirir esa identidad.

Por tal motivo, es posible que se dé la apariencia de que la identidad física y la identidad virtual compaginen o discrepen en momentos, cuando ambas identidades son parte de la misma identidad. Sin duda alguna, lo más relevante en Facebook es conectarse a su sistema y tener interacción con los otros en el espacio que se proporciona; ya que como se ha mencionado es importante ser visibles frente a los otros, pues de eso depende la representación de la identidad virtual, la cual es una extensión de la identidad física.

Pero bien, ya sea nuestra identidad virtual como extensión de la identidad física; lo importante es que en el sistema de la red social de Facebook a través del espacio que otorga, permite comunicarse e interactuar con otros; lo que ya se ha convertido parte de una cultura global y tecnológica. Esta cuestión, de representarnos a nosotros mismos en un imaginario virtual, en el cual se pueden hacer visibles y exponer una identidad o parte de ella, en una sociedad virtual, donde al integrarnos en ella, es parte de lo que somos, de nuestra identidad virtual, tanto así que traspasamos las fronteras y nos volvemos un imaginario, es decir,

cuando la representación de la identidad física en la identidad virtual, ésta se expresa en una publicación de lenguaje escrito, los otros la leen y la interpretan como si uno la estuviera diciendo de viva voz; tal como lo podemos ver en el siguiente testimonio:

[...] las personas hasta te dicen ay hasta te imagine diciendo eso no, así como de que ya saben que tú eres así, entonces se imaginan que tú lo estás diciendo [...] (CGF, PM2: 526-587).

Con respecto a esto, en lo personal a mí me ha pasado, escucho y me imagino a la persona diciendo la frase que publicó al leerla.

Esta cuestión identitaria sufrirá cambios abruptos o superficiales, ya que la identidad se puede concebir como un ser vivo, pues es parte de nosotros y está viva como uno. Esta variará con el tiempo, ese tiempo que conforme va avanzando, va haciendo que los miembros de una sociedad se adecuen al mismo, entonces se puede precisar que la identidad es algo en constante cambio y que son los mismos sujetos los encargados de moldearla conforme avanza ese tiempo.

4.3 Facebook como espacio de comunicación y cultura

Una vez, que hemos visto las cuestiones de la identidad física y la identidad virtual, esta última como representación de la física en las y los jóvenes mediante la interacción en el espacio que les proporciona el sistema de Facebook. Este espacio proporcionado por Facebook, es un espacio de comunicación y cultura, pues en él se puede expresar, compartir, conocer, interactuar y comunicar cuestiones de índole cultural o de cualquier tipo. Así pues, Facebook al ser un sistema de comunicación,

facilita el conocimiento, la comunicación y una forma de interactuar con los otros; puesto que como dice el siguiente testimonio:

[...] el Facebook convoca y pues tú te encargas de reunirte no. Es más la forma un poco más consiente si se quiere hablar de esa forma de comunicarse y acercar, a partir de ello [...] (CGF, PM1: 404-406).

Es un medio integrador, de información, cultura, de sociabilidad; el cual permite:

[...] sacar esa parte que no nos atrevemos a sacar cotidianamente frente a la otra persona, entonces a mí, pues en parte me ha servido por que se, desarrollado en relaciones con personas que pues ni me imaginaba [...] (CGF, PH2: 89-93).

Es decir, nos acerca, nos abre nuevos horizontes, nos permite el espacio de Facebook tener una especie de catarsis, de sacar lo que hay dentro de cada uno, de compartir emociones, dudas, conocimientos, sentimientos, críticas, descontentos y sobre todo nos acerca a una cultura global, nacional, distrital, así hasta llegar al punto donde nos encontramos inmersos. Donde ya no sólo la comunicación es física, sino virtual y que nos hace pertenecer a un sistema informacional, social, comunicativo, como bien dice el siguiente testimonio:

[...] algo de lo más primordial en los seres humanos es la comunicación que hay tanto física como verbal [...] (CGF, PM1: 183-184).

Estas nuevas prácticas que traen consigo las TICS, ofrecen en las y los jóvenes una forma de conocer, conocerse y darse a conocer, mediante su identidad

virtual, con la cual pueden interactuar y comunicarse con otros dentro de un gran sistema socializador y comunicativo.

En cuanto, a la comunicación que se genera dentro del sistema de Facebook, ésta adquiere una importancia y validez como si se realizara y se diera en el mundo físico. Ya que en Facebook la comunicación e interacción que impera mediante el chat, la video llamada, vía comentarios de alguna publicación, a manera de plática virtual, no significa que dejan de formar parte del contexto del mundo físico; todo lo contrario, lo amplían, es decir, solo transportan la comunicación física a una comunicación virtual y visual que encuentra diferentes canales de salida, uno de ellos en el sistema social y el espacio que otorga Facebook.

Si existe alguna diferencia en la comunicación del mundo físico y del mundo virtual, es la cuestión de que las y los jóvenes hacen un énfasis y una referencia a la comunicación y cultura que pasa en la red social, porque la comunicación que ahí se genera; y que bien señala Rheingold (1996), es que tiene un alcance y permanencia más duradera que la que ocurre cara a cara; igualmente, se confirma lo que Trejo (2011) menciona; de que acontece un intercambio en Facebook que puede ser tan intenso y tan creativo como el intercambio presencial.

En esta cuestión, las y los jóvenes usuarios de Facebook se comunican a través de la escritura, pero también a partir de imágenes. Puesto que Facebook al ser un sistema tan rico y generar un espacio personal para cada usuario; que dota de herramientas multimedia para llevar la interacción comunicativa más amena y atractiva, mediante el uso de videos, audio, imágenes, emoticones, enlaces y por supuesto la escritura simbólica o no simbólica; que sirva para expresar sentimientos y situaciones de la vida diaria. Dentro de este espacio virtual que proporciona Facebook a las y los jóvenes Antulio Sánchez (1997) define a la escritura como pos-escritura; ya que las letras no son delineadas por la mano, sino perfeccionadas y

homogeneizadas por el ordenador. El mismo estilo de escritura se comparte entre los usuarios de Facebook. Además la parte comunicativa es de suma relevancia ya que en ella las y los jóvenes asiduos a Facebook tienen un:

[...] lugar desde el cual le dan sentido a su identidad. Es uno de los pocos espacios que, según su propia percepción, les pertenece a ellos. Les permite entender quiénes son, cómo se les define socialmente y cómo es y funciona la sociedad en la que viven. A través de los medios y las tecnologías, los adolescentes modelan sus identidades individuales y colectivas y aprenden a hablar de sí mismos en relación con los otros. (Morduchowicz, 2012: 23)

De ahí, que este espacio sea de suma relevancia para las y los jóvenes; puesto que a través de sus publicaciones variadas que hacen, tienen una parte, o su identidad representada, puesto que publican sus intereses y afinidades. A partir de esto los demás usuarios los pueden identificar por sus publicaciones; de esta forma la comunicación que ocurre en la red es parte de la expresión de su identidad. Esta comunicación es algo de suma importancia; debido a que sino se comunican en este medio como en el mundo físico, sienten una incomunicación tal y como dice el siguiente testimonio:

[...] por chisme, en el chisme de estar ahí porque, intenten deshacer su Facebook, y que van a decir, ay es que me siento incomunicado, me siento que no sé nada, porque, porqué se empieza a perder la comunicación visual, verbal, etc. (CGF, PM2: 285-28).

El espacio que da Facebook, es un espacio de libertad comunicativa, el cual mediante sus diferentes formas, hacen que las y los jóvenes usuarios de manera simple e informal, espontánea y anónima sean estimulados y estimulen a otros,

mediante la interacción comunicativa. Estos usuarios durante la comunicación y la interacción que llevan a cabo en Facebook utilizan palabras o expresiones de la vida cotidiana como son pff, tsss, aww, etc; con ello redactan y publican en su espacio todo tipo de comentarios tal cual lo harían en persona, como los sarcasmos. Tratan de mandar mensajes vividos, con los cuales realmente sientan y consideran que están traspasando la barrera que el espacio que Facebook proporciona.

Un aspecto curioso que arrojó la observación que se hizo, fue que las publicaciones con mayor cantidad de comentarios, son las que se basan en imágenes y en estados depresivos. Estas publicaciones de imágenes son sumamente importantes; inclusive puedo señalar como usuario de las redes sociales, que existe un sentimiento de vacío cuando se ingresa a un perfil donde no hay fotos. En este sentido la imagen acompañada de algún texto, frase o por sí sola, tiene un gran impacto visual y comunicativo; es por ello que las y los jóvenes publican mayoritariamente imágenes; de las que destacan más las del propio usuario, siguiendo las de los famosos memes, los cuales van desde imágenes graciosas, hasta imágenes de contenido fuerte como de cuerpos mutilados.

Estos memes tienen un gran impacto comunicativo, puesto que mediante ellos se puede decir que hay una mayor expresión, puesto que ayuda a comunicar y evocar estados anímicos, además de que estos memes dejan a la libre interpretación muchas cosas y situaciones que en su mayoría son graciosas. También vemos la importancia que hay en torno a la imagen, y que ésta ya es parte de la vida de los usuarios de Facebook. A través de las imágenes las y los jóvenes expresan, narran, transmiten y se comunican con los otros. Como se ha mencionado en la observación, las y los jóvenes usan la imagen para comunicar algo, tanto así que ya es parte de una sociedad virtual y de una cultura virtual.

Otro punto interesante dentro del tema de la comunicación, es el que ocurre a través de Facebook, que en dicho espacio virtual es propicio para la desinhibición, tal y como señala Castells (2000), que dentro de Internet existe una comunicación desinhibida, este medio otorga mayor libertad para expresarse. Tal y como podemos ver en el siguiente testimonio:

[...] yo siento que sí, más bien, como también tratar de sacar esa parte que no nos atrevemos a sacar cotidianamente frente a la otra persona, entonces a mí, pues en parte me ha servido porque se, ser desarrollado en relaciones con personas que pues ni me imaginaba [...] (CGF, PH2: 89-93).

Podemos interpretar que sí hay una desinhibición en las y los jóvenes, puesto que ellos mediante sus publicaciones se sienten libres, pero al mismo tiempo se autorregulan en cuanto a algunos temas. Esta sensación de libertad que otorga Facebook, llega cuando justamente los miembros se dan cuenta de que ellos son los únicos que deciden dentro de su espacio, tal y como expresa el siguiente testimonio:

[...] hasta qué punto queremos expresar algo y hasta qué punto esa expresión somos, lo que estamos expresando o nos estamos perdiendo a nosotros se puede decir que es una personalidad que está dentro de uno que no es algo falso, sin embargo es esa personalidad la que nos está dando eso, oh sea, esa personalidad como reprimida [...] (CGF, PH2: 207-211).

De ahí que Facebook sirva como medio catalizador para comunicarse y darse a conocer.

Pero si bien, es importante la comunicación para conocer y desarrollar una identidad, también es importante la parte de interacción para la identidad cultural que desarrollamos y que forma parte de una sola identidad; la cual se aprende y se

construye socialmente. En esta construcción los medios de comunicación ocupan un lugar fundamental; puesto que desde chicos aprendemos de la sociedad y de los medios cuál es nuestra identidad nacional, regional, local e individual mediante los anuncios publicitarios, telenovelas, series, películas y noticieros nos hablan constantemente de nuestra identidad y nos sugieren qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Puesto que nos muestran cómo vestirnos, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso y de cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al nuestro. Esto también, es debido a que en las y los jóvenes cuyas identidades están atravesadas por el texto escrito, la imagen electrónica y la cultura digital de hoy en día, viven una experiencia cultural propia, que supone nuevas maneras de percibirse, de sentirse, de escucharse, de leerse y de concebirse en el mundo. Esto, claro está es gracias a las TICS, las cuales en la actualidad van ligadas a la identidad; estas TICS la configuran, la modifican y la ayudan a mostrarse a la identidad de las y los jóvenes a través del espacio que otorga Facebook; así como del:

[...] consumo y el acceso a un cierto tipo de bienes simbólicos y productos culturales específicos. Precisamente por ello adquiere particular importancia preguntarse por la relación de los jóvenes con los medios y las tecnologías. Su análisis permite entender las distintas configuraciones del mundo que, de manera contradictoria y compleja, los jóvenes construyen a partir de sus vínculos con las industrias culturales y la tecnología. (Morduchowicz, 2012: 24)

En la cuestión cultural que se comunica en el sistema de Facebook, es concebida como parte de la cultura de masas; puesto que con el simple hecho de pertenecer a una red social y ser parte de una sociedad virtual, es ser parte ya de una cultura social, cibernética, sistemática, comunicativa y representativa de las y los jóvenes; que permite sentirse identificados y tener un sentido de pertenencia identitaria. Esta cuestión de pertenencia, se puede observar como una necesidad de nuestra cultura tecnológica, la cual hace que dependamos de ella, para encajar

en la sociedad, puesto que si no es así se queda fuera; y hasta parece que se nace ya con la necesidad de pertenencia y dependencia al uso de la tecnología para definir y mostrar una identidad, y no tanto como una moda, tal y como dice el siguiente testimonio:

Aunque suene increíble parece que nacieron con esa madre a un lado y si no se van a pelar, en uno de los ejemplos que tengo más a la mano son los muchachitos de secundaria, o sea ellos su medio de comunicación, apenas se están despidiendo de afuera de la puerta de la secu, ya cuando van dos tres pasos y ya van, ya te extraño, dónde estás, necesito hablar contigo, y todavía está casi casi atrás de ti, o sea es cierto, personas que apenas hablaron por teléfono y en el Facebook ya están mandándose mensajes, y por qué no me contestas si estás conectado, o sea se crea una dependencia muy muy cabrona, no, hay personas incluso que se van al baño con el celular. Sí, es eso, incluso matrimonios. Que está plagada esta madre de dependencia en el Facebook, y no nada más hacia el twitter, hacia todo lo que implique tener esa madre. (CGF, PM1: 673-683).

Así pues, la identidad cultural dependerá también de su construcción de una memoria colectiva común, expresada a través de tradiciones; donde la historia y las relaciones sociales cotidianas y las nuevas que se den, se construyan a partir de la interacción comunicativa y de las formas de publicación en Facebook a manera de hábito; lo que convertirá estas prácticas en parte de la cultura. Pero siempre se dependerá tanto en el mundo físico y el virtual de lo que se enuncie.

Conclusiones

Las redes sociales son sitios preferidos en su mayoría por jóvenes, en especial Facebook; se constata porque la mayoría de ellos tiene una cuenta en dicha red social. Los motivos son diversos, pero, sin lugar a dudas el principal es que Facebook permite tener una comunicación e interacción amena con los contactos; siendo éste también el objetivo de los usuarios, estar en contacto con sus amigos, ya que en ocasiones no pueden tener encuentros físicos por las características sociológicas en las que se desenvuelven las personas; como menciona Trejo (2011), existe falta de tiempo; así como por distancia o trabajo; no se puede mantener contacto continuo con los amigos.

En este sentido, hoy en día Facebook es parte de nuestra forma de comunicarnos, por ende, de nuestra cultura; es por ello que se llevó a cabo esta investigación en torno a la identidad, ya que es un tema que distingue de manera individual de los otros y que tiene características atractivas que nos hacen ser únicos; de ahí que se planteara durante la investigación si la representación de la identidad en el mundo virtual es idéntica a la física o sufre éstos cambios, siendo distinta o nueva. Lo que se pudo hallar, es de que en la mayor parte de los observados y los participantes del grupo focal, es de que la identidad virtual es una representación de la identidad física, siendo la virtual una extensión más de la física, puesto que tiene características y comportamientos a la física, con la diferencia solamente de que la virtual es más abierta, es decir, se expresa y comunica más.

Otro hallazgo es de las identidades ficticias, es decir, de los que crean una identidad virtual o varias a la ficticia, ya sea con fines de ligue, de troll, de activista político u otra índole, que a primera impresión pareciera que realmente son ficticias, pero inconscientemente las crean con características de su identidad física, claro está que este hallazgo da para otro estudio, uno más psicológico, antropológico y

filosófico, puesto en algunos casos afecta su condición humana. Así que dentro de los hallazgos podemos decir que la identidad virtual es una extensión más de la física, solo que ésta puede llegar a más personas en diferentes lugares al mismo tiempo.

Ahora bien, se puede decir con base en la pregunta de investigación que los jóvenes usuarios no construyen una nueva identidad, sino que representan la que ya tienen, de una manera más libre, puesto se pueden ayudar de la herramientas que ofrece Facebook, donde comunican a los otros quiénes son. Esta comunicación, que hacen los usuarios, son nuevas prácticas de representación de ellos mismos, mediante los diferentes tipos de interacción comunicativa en el espacio que otorga el sistema de Facebook; ya que están representados sus gustos, sus afinidades, sus posturas sociales y políticas; todo esto a través de un discurso visual con el que comunican y presentan su identidad personal. Así pues, durante la investigación en torno a Facebook; éste solo es tomado como una herramienta virtual de la comunicación y de la cultura digital, y que ayuda a representar la identidad, lo cual, es como si uno fuera una hoja de papel en donde están nuestras características escritas, y ésta sea escaneada para ser digitalizada y así poder estar en la red, volviéndose digital y representativa de la original y del mundo físico, con la diferencia de que esta puede llegar y ser vista por otros.

En este sentido, podemos decir que Facebook y las demás redes sociales, el tema principal siempre serán los usuarios, cosa que en el mundo físico no sucede. En él las personas enfrentan una lucha constante con quienes se relacionan; por ejemplo al no poder expandirse en los temas porque también necesitan escuchar al otro, o al no poder exponer tal atuendo porque en el círculo donde se relaciona es mal visto. No obstante, pese a lo ya expuesto sobre la identidad en Facebook, se debe considerar que lo que se presenta no es en su totalidad la identidad que mantienen en el mundo físico, porque en ella los jóvenes están mostrando sólo una parte de su identidad. Por ejemplo no hablan enteramente del lugar donde habitan, de sus gustos “culposos”; es decir, gustos que no revelan a sus amigos por pena a

ser considerados diferentes tanto en música, cine, literatura, televisión y tampoco hablan de todos sus sentimientos; omiten información que podría dar la visión total de la identidad porque los usuarios aceptan que no les agrada que sus amigos sepan todo lo que hacen; por ello la falta de credibilidad que puede llegar a tener el medio. La investigación arrojó que los usuarios no creen todo lo que sus amigos publican en la red.

Además, por esa razón gran parte de los usuarios no consideran que sus espacios los representen totalmente puesto que no expresan todo lo que son, sino que exponen dimensiones agradables de su identidad. Lo cual depende de la cercanía que el usuario tenga con las personas, si reafirmará la identidad o no. Por lo regular reafirman su identidad con aquellos que ya han tratado y que son considerados amigos, y quienes son catalogados simplemente como conocidos poco a poco van formando su visión de esa persona, aclarando ideas, reafirmando o cambiando lo que creían de ellos; aunque lo que expusieron las entrevistas y el sondeo es que los usuarios intentan reafirmar su identidad más que expresar otra. No tratan de cambiarla, sino de mostrar ese lado que les agrada y que el medio les permite explotar.

Es por ello que Facebook se convierte en un espacio ideal para los jóvenes a la hora de representar su identidad, ya que las y los usuarios se apoyan en las herramientas que ofrece esta red social para representar su identidad. Para hacerlo se apoyan de fotografías, descripciones, comentarios, videos, imágenes, aplicaciones y links. A través de dicha representación, como lo señala Antulio Sánchez (1997), los jóvenes se exponen y se hacen presentes con los amigos. Lo cual es otra de las razones para formar parte de la red; para hacerle saber al otro qué se hace, con quién y cómo.

Esta representación que realizan los jóvenes dentro de Facebook está basada en su identidad; puesto que los atributos que conforman la identidad, expuestos por Gilberto Giménez (2007) se constatan en la representación que

hacen los jóvenes en sus perfiles; por ejemplo el grupo de pertenencia social se localiza en la información básica del perfil del usuario en el que éstos publican su edad, género, estudios y lugar donde viven; los atributos relacionados al estilo de vida están expuestos en el apartado de intereses y gustos; la biografía de las personas está plasmada en los comentarios; la relaciones íntimas en la red de contactos y los atributos caracterológicos en las fotografías que muestran su aspecto físico, sus actividades y gustos.

Otra cuestión que observo en esta investigación, es la importancia de ser visible en Facebook; por ejemplo, con la cuestión del aspecto físico y de los gustos, pero otros se deben inferir a través de lo que comentan los usuarios dentro de sus perfiles, con comentarios positivos en torno a sus publicaciones. Por ejemplo, es deducir el tipo de trabajo que tienen a partir de las publicaciones que han hecho. Aunque en el trasfondo, exponer información personal dentro de las redes sociales implica mostrar las dimensiones agradables de los atributos, es decir, mencionar únicamente los aspectos que les agradan de su identidad y que desean reafirmar en su perfil. Inclusive exponen aquellos sentimientos que los podrían mostrar vulnerables como la tristeza o el enojo; o conceptos que no son atractivos para todas las personas, pero como bien se pudo constatar en el análisis de datos que algunas personas les agrada que la gente crea que son malos o insensibles. Por ello, la identidad de los jóvenes queda expuesta parcialmente, porque en Facebook los usuarios expresan lo que más les agrada de sí, no se permite mostrar fotografías donde luzcan mal.

Es por ello, que la principal función de Facebook es representar parte de la identidad de las y los usuarios mediante las publicaciones, que mayormente son escritas, tal y como lo expone Manuel Castells (2004), que lo interesante es que a través de la escritura reflejan su estilo: haciendo uso de palabras que utilizan al hablar, muletillas que los caracterizan y el uso constante de emoticones para reafirmar el comentario, o con la ayuda de imágenes para expresar el mensaje,

estas pueden ayudar a ilustrar sus estados anímicos con frases o simplemente con memes; lo cual los diferencia de los demás miembros de la red. También las claves son sumamente importantes. No siempre el mensaje va a ser redactado de manera literal.

Por lo regular se trata de mensajes cortos que requieren de contextualización para saber qué es lo que se dice entre líneas. Mediante letras de canciones, de citas de autores, de una simple palabra acompañados de emoticones, o ya los muy conocidos memes que ilustran y critican muchas cuestiones de una manera simpática e irónica y que son muy usados por las y los jóvenes a la hora que expresan su sentir y con lo que van dejando rastros de quiénes son. Esto a través de fotografías suyas, de los lugares, acompañadas de frases o de memes que publican las y los jóvenes, también comunican y muestran su identidad. La mayoría son fotos de fiestas o eventos donde aparecen los miembros de la red; éstas exponen los eventos a los que asisten, lo que hacen y con quiénes están, pero también están las de crítica social y cultural a base de los memes y de su sátira e ironía punzante, pero encantadora. Asimismo, las fotografías son lo primero que observan los usuarios al entrar al perfil del otro; además son las más gustadas y las más comentadas por sus contactos y muchas veces son las que hacen que haya una interacción.

Este sistema de representación identitaria virtual de Facebook, es ya un fenómeno cultural y comunicacional; la cuestión es sin duda alguna la manera de comunicarse mediante y de manera seguida con imágenes simbólicas, esto hace atractiva la red, y al mismo tiempo ayuda a representar la identidad frente a los otros, y al ser un sistema complejo y en el que los usuarios interactúan con elementos del sistema; tal y como se vio en el cuadro de la teoría de sistemas. Puesto que en Facebook, igual se dan entradas y salidas, y éstas son reguladas por el mismo sistema de Facebook, el cual a su vez mantiene y regula otros subsistemas y a los usuarios mismos. Esto lo podemos comparar con un panel, donde todos son parte de ella como usuarios y donde la miel que se produce o en su defecto los *likes*

y comentarios positivos son lo que más reciben con satisfacción los usuarios. Puesto que les agrada que sus publicaciones sean comentadas; sienten satisfacción porque el hecho de recibir comentarios quiere decir que las publicaciones son interesantes, lo cual interpretan en el sentido de que eso los hace interesantes a ellos. Principalmente perciben esto como una expresión de reconocimiento social y por ende una forma de ser visibles en una sociedad virtual. También podemos acotar que estas prácticas en Facebook, los jóvenes buscan aprobación y comprensión de los otros, más en sus estados anímicos a partir de lo que publican, por ejemplo cuando expresan tristeza los comentarios no se hacen esperar y para ellos las menciones que reciben son de apoyo. Estas prácticas son ya parte de la sociedad informacional en la que nos hallamos, puesto que la participación de los jóvenes en este contexto social y cultural, influye sobre la manera en que los jóvenes se ven a sí mismos.

Así que podemos decir, que estos hallazgos, son algunas aportaciones de este estudio, donde la relevancia del sistema de comunicación cultural llamado Facebook dota de nuevas formas de interacción comunicacional con los otros, de pertenencia, de identificarnos con nosotros mismos y con los otros y de ser parte de una cultura digital. Además de que abre el camino hacia nuevas investigaciones en el ámbito comunicativo y en las nuevas prácticas culturales en torno a las redes sociales.

Una de las aportaciones más importantes que dejó esta investigación, es la cuestión libertaria que nos da Facebook, ya que en estos días de represión por parte del gobierno, Facebook es un canal de información no sesgado, ni mediatizado, donde uno se puede informar, opinar y expresar libremente; tal vez esto sea la parte atractiva de esta red social, de ahí que los jóvenes y no tan jóvenes usuarios de esta red social, donde se suscita una libertad y se genera información, conocimiento de diferente índole que comparten las y los usuarios; esto se debe a que las y los usuarios saben que el espacio que otorga Facebook les pertenece y que ellos tienen el control de lo que ahí se publica; esto aunado a la volatilidad del medio acerca de

la cual Trejo (2011), expone y señala que la información puede desaparecer en cualquier momento; hoy pueden publicar tal comentario o tal foto y después borrarla sin ningún motivo aparente. Asimismo, quienes consideran ser libres en la red en su mayoría señalan que se debe a que no ven las reacciones físicas de las personas.

En conclusión, Facebook es la mayor fuente expositora de información personal en la sociedad virtual. Es el expediente de las personas; ya que en ella cada usuario reporta su vida e informa lo que está haciendo. Por ello Internet en general y también las redes sociales constituyen una nueva forma de entrar en contacto con el otro, de interactuar con él. Actualmente Facebook forma parte de los elementos que los jóvenes necesitan para estar en contacto con los demás, ya que esta herramienta comunicativa ayuda a conocer un poco más a la persona porque presenta información privada, la cual hace saber lo que los usuarios desean, piensan y sueñan. Estas herramientas acortan distancias y por ende acercan a las personas; están a unos cuantos minutos en el ordenador como indica Rheingold (1996). Si quieren saber de las personas sólo necesitan ver sus perfiles y en tal caso escribirles para hacerse presentes con ellos. Esto también orilla a las personas a moverse en dos mundos: el físico y el virtual. En cualquier momento las personas pasan de lo que sucede en el mundo físico a interactuar con el virtual y a traer la información de un lado para otro. A final de cuentas las redes sociales forman parte del mismo sistema en el que nos estamos desarrollando, son parte del flujo de información y de las tecnologías características de la sociedad informacional. Pero tal vez algo a destacar del uso de las redes sociales y de Facebook en los jóvenes es de que “se atreven a ser, y no les interesa lo que obtienen a cambio, ni lo que pueden conservar. Además, parecen mucho más sinceros que la generación de los adultos, aunque a menudo son ingenuos en filosofía y política. No pulen sus egos todo el tiempo para ser “objetos” tentadores del mercado” (Fromm, 2013: 92).

De ahí que en éste trabajo de investigación los objetivos se alcanzaron, pues se pudo estudiar y conocer las prácticas comunicacionales que tienen los jóvenes,

así como la cuestión de cómo representan su identidad en Facebook. Además, la investigación arroja e indica que hay todo un camino por recorrer en estos temas relacionados con las tecnologías; y que hay una infinidad de bifurcaciones que llevarán a diferentes caminos en la investigación, es decir, cada nuevo camino que se desprende del primero, es una nueva línea de investigación, donde en lo particular me gustaría estudiar la cuestión si los medios digitales con la integración de las redes sociales enajenan o si enferman las estructuras cognoscitivas de las y los usuarios y/o si el uso de las tecnologías altera el comportamiento humano tanto que lo deshumaniza y pierde su esencia humana, su condición humana; otra línea sería si hay una ética en las redes sociales, si promueven valores, políticas, normas comportamientos, de ser así qué tipos.

En cuanto a mi proceso como egresado de la licenciatura de comunicación y cultura, apliqué parte de los conocimientos, metodologías, habilidades y procesos hermenéuticos para desarrollar dicha investigación, si bien no utilicé todo lo adquirido, sí parte de la formación que recibí en esta licenciatura; pero claro está que solo es el principio y no un fin, puesto me di cuenta que tengo que seguir formándome como un investigador social, comunicólogo, gestor cultural y ahora también como historiador de filosofía, lo cual complementa creo yo mi formación a nivel licenciatura, ya que la filosofía me ha hecho ver desde otra cara o arista los temas de la comunicación y la cultura, de ahí que quisiera desarrollarme y ser un investigador de temas sociales y abordarlos como lo hacen Adela Cortina, Erich Fromm, Lipovetsky, Bauman, entre otros, de ahí que cierro con la siguiente cita.

"Necesitamos la excusa de una ficción para escenificar aquello que realmente somos". Žižek, Slavoj.

Nota final: Para poder decir que nuestra identidad es única y decir que somos auténticos y no una imitación de otros o una masa hecha de varias sustancias, es decir, de varias identidades.

Debemos ser conscientes de quienes somos, conocernos a nosotros mismos, pues esa consciencia será nuestra autoconsciencia, la cual nos dará una voluntad virtuosa y nos ayudará a entender quiénes somos, sin máscaras que enmascaren nuestro ser, pues miraremos hacia nuestro interior y sabremos quienes somos, miraremos nuestro verdadero rostro y es entonces que tal vez podamos decir que somos únicos por tales características y cualidades que hacen que tengamos una identidad única. Pues entre más profundo veamos el abismo dentro de nosotros mismos, más sabremos quienes somos. Adalberto Falcón (2016)

Bibliografía.

Ardévol Piera, Elisenda, Estalella, Adolfo y Dominguez, Figaredo Daniel. (2008). *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, España, Ankulegi Antropología Elkartea.

Bauman, Zygmunt (2007) *Vida de Consumo*, México, Fondo de Cultura Económica.

Bell, Daniel (1991) *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Madrid, Alianza.

Bustamante, Enrique (2008). *Redes sociales y comunidades virtuales*, 1ª edición, México, Alfaomega.

Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago, LOM.

Castells, Manuel. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red*, Vol. I, México, Siglo XXI.

Castells, Manuel. (2003). *La era de la información: El poder de la identidad*. 4ª ed. Vol. II. Buenos Aires. Siglo XXI.

Castells Manuel (2001). *La galaxia Internet*, España, Areté.

Christakis, Nicholas A. y Fowler James, H. (2010). *Conectados*, España, Taurus.

Delarbre Trejo, Raúl. (2006). *Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*, Barcelona, Gedisa.

Feixa, Carles. (1999). *De púberes, efebos, mozos y muchachos, en De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona, Ariel.

Fromm Erich. (2013) *¿Tener o Ser?*. México, Fondo de Cultura Económica.

García Canclini, Néstor, Cruces Francisco, Castro Pozo Maritza Urtega, (coords.). (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*, México, Fundación Telefónica.

Giménez, Gilberto. (2000). *Identidades sociales, identidades étnicas*. México, CEAAL.

Giménez, Gilberto. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Giménez, Gilberto. (2009). *Identidades Sociales*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Instituto Mexiquense de Cultura.

Gómez Mont, Carmen. (1995). *Nuevas tecnologías y medios de comunicación en México*, México, Trillas.

Hall, Stuart y P. Du Gay. (2003). *Cuestiones de Identidad*. Introducción. ¿Quién necesita identidad? Buenos Aires, Amorrortu Editores. Pp. 13-39.

Hine, Christine. (2004). *Etnografía Virtual*, Barcelona, UOC.

Lévy, Pierre. (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología por el ciberespacio*, Washington, DC Bireme.

Luhmann, Niklas. (2004). *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Barcelona, Paidós.

Luhmann, Niklas. (2007). *La realidad de los medios de masas*. México, Universidad Iberoamericana/Anthropos.

Martín Barbero, Jesús. (2008). *El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades*, en Morduchowicz, Roxana (Coord.) *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*, Buenos Aires, Gedisa.

Negroponte, Nicholas. (1996). *Ser digital*, México, Océano.

Morduchowicz, Roxana. (2012). *Los Adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad Juvenil en internet*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Reguillo, Rossana. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá, Editorial Norma.

Rheingold, Howard. (1996). *La Comunidad Virtual*, Barcelona, Gedisa.

Rizo, Martha. (2009). *Antología: Metodología Cualitativa*. México, UACM.

Ricoeur, Paul. (2011). *Teoría de la Interpretación: Discurso y sentido y excedente sentido*. México, Siglo XXI.

Rodríguez, Meyer, (2005). *Imaginaris juveniles y virtualidad*. Global Media Journal Edición Iberoamericana, Volumen 2, Número 4, Pp. 12-21 Otoño.

Sánchez, Antulio. (1997). *Territorios Virtuales*, México, Taurus.

Thompson Jhon B. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Madrid, Paidós.

Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, Síntesis.

Yus, Francisco. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. España, Ariel.

Tesis

Vilchis Aparicio, Fernando. (2009). *La construcción de identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en Facebook*. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. México, DF.

Revistas y periódicos

Aguilar Rodríguez, Daniel E.; Said Hung, Elías. (2010). *Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook*. Zona Próxima, Enero-Junio, 190-207.

Berlanga, Inmaculada; Martínez, Estrella. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook*. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento, Mayo-Agosto, 47-61.

Cisterna Cabrera, Francisco. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. En Theoria, Vol. 14, 61-71.

Gualda Caballero, Estrella. (2008). *Identidades, autoidentificaciones territoriales y redes sociales de adolescentes y jóvenes inmigrantes*. Portularia, VIII, Sin mes, 111-129.

Chein, Diego; Campisi, Paola. (2009). *Las relaciones entre identidades y alteridades desde un modelo no subjetivista de las subjetividades sociales*. Sociedad Hoy, Sin mes, 143-152.

Feixa, Carles. (2003). *Del reloj de arena al reloj digital*. En: Ventana Central: Aportes a la investigación en juventud. Número 19, julio-diciembre de 2003. Pp. 6-27.

Palacios, Lorea. (2008). *Redes sociales, negocio millonario?, Etcétera*, www.etcetera.com.mx, (acceso 07 de enero 2013).

Reguillo, Rossana. (2012). *Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa*. Comunicación y Sociedad, Julio-Diciembre, 135-171.

Recúpero, Andrea. (2009). *Sonico, la red latina*, Etcétera, www.etcetera.com.mx, (acceso 7 de enero 2013).

Rivera, Adrián. (2009) *Desenreda las redes sociales*, *PC World México*.. www.pcworld.com.mx (acceso 07 de enero 2013).

Vera Vila, Julio. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*, en Revista de estudios de juventud. Marzo. No 68. Pp. 19-31.

Winocur, Rosalía. (2006). *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*. En: Revista Mexicana de Sociología. 68 núm. 3. Universidad Autónoma Metropolitana/Instituto de Investigaciones Sociales. México.

Internet

Anguera Aguilera, María Teresa. (1986). *La investigación Cualitativa*. En <http://es.scribd.com/doc/218513208/Investigacion-Cualitativa-Maria-Teresa-Anguera#scribd>

Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet (AMIPCI). *Redes sociales en México y Latinoamérica 2011*. Septiembre, 2011. México, DF. En: <https://www.amipci.org.mx/es/> (Consultado el 25 de agosto de 2015).

Barrueta Arce, Hugo. (2011). *Facebook, la red social más visitada en México*, El Universal, mayo 2011, www.eluniversal.com.mx (acceso 7 mayo del 2013)

Entrevista a Mark Zuckerberg, en octubre 2009, por Henry Blodget, www.businessinsider.com (acceso 07 de enero 2013).

Entrevista a Rammun Yalamanchi realizada en noviembre 2009 en Studioul para HotNews.ro en Rumania, www.youtube.com/watch?v=52ihnbLKeZq, (acceso 07 de enero 2013).

Facebook, www.businessinsider.com (acceso 07 de enero 2013).

Fumero, Antonio y Hervás José María. (2009). *Las redes sociales, Etcétera*. www.etcetera.com.mx, (acceso 07 de enero 2013).

Flores, Dorismilda. (2009). *Causas comunes, Razón y palabra*, junio de 2009, www.raznonypalabra.org.mx, (acceso 19 de enero 2013).

García, Hilda. (2009). *¿Qué sería de nuestra vida sin Facebook, YouTube y Twitter?*, *El Universal*, www.eluniversal.com.mx, (acceso 5 de enero 2013).

Maksymiv, Nikolas. (2009). *Mexicanos, seducción por las redes sociales*, *CNN Expansión*, www.cnnexpansion.com (acceso 10 noviembre 2013).

Racioppe, Bianca Vanesa. Et. Al. (2008). *Jóvenes y TICS. Modos de socialización y construcción de identidad (es)*. Conectados, Hipersegmentados y desinformados en la Era de la Globalización. 10º Congreso Redcom (4, 5 y 6 de diciembre de 2008). Universidad Católica de Salta. Facultad de Artes y Ciencias. Argentina. En: <http://www.ucasal.net/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje3/Mesa3-2/Racioppe-Rotouno-Porta-Poire.pdf> (Consultado el 13 de agosto de 2015).

Seis años de Facebook. (2010). *Etcétera*, www.etcetera.com.mx, (acceso 20 noviembre 2014).

Sitios de Microsoft se ubican como la Entidad online más visitada en México, Facebook.com, se triplica”, *comScore*, agosto 2010, www.comscore.com, (acceso 20 noviembre 2014).

Soriano, Jaume. (2011). *Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación*, Portal Comunaion.com en http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=30, (acceso 25 de Enero de 2014).

Valls Ibiza, Picciuolo. (1998). *Dentro y fuera de la pantalla: Apuntes para una Etnografía del Ciberespacio*, 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, en: <http://www.naya.org.ar/congreso>, (acceso 25 de Enero de 2014).

Conferencia.




Trejo, Raúl, *Cultura y pensamiento en la era de Facebook*. En Conferencia Magistral (17 de febrero 2011, Facultad de Estudios Aragón, México D.F)


ANEXOS

ANEXO 1

Anexo 1 ROH1

Sujeto H1 del día 20 de diciembre del 2013 al 31 de diciembre del 2013 de 22:00 a 24:00 hrs

Publicaciones	Categoría Social	Categoría analítica	Observaciones
<p>H1-001</p>  <p>¿Será bueno que beltrones aparezca con una bala entre los ojos para que nadie más pueda entenderlos, con su boca repleta de dignidad que sólo entienden a beltrones.</p> <p>Los mismos amigos de siempre, pueden gobernar 100 años así, ya otros, mientras que la agricultura se la jodida con los hijos.</p> <p>ICONFIA EN MII ¡Yo te di una rica torta por tu voto!</p> <p>CON LA REFORMA POR FIN BAJARA LA GASOLINA, CON ELLO TODO LO DEL SUPER, TODOS LOS SERVICIOS...</p> <p>A VER SI CON ESTE EJEMPLO ENTIENDES...</p>	<p>que beltrones apareciera con una bala entre los ojos</p> <p>son de esos mijos sin dignidad</p>	<p>Interes juvenil Sociedad Juventud</p>	<p>Es un meme en contra de la reforma de PEMEX. Los memes son usados para definir conceptos que se difunden por internet. Puede ser un vídeo, imagen, página web, hashtag, o simplemente una palabra o frase.</p>
<p>H1-002</p>  <p>A partir del 1º de Enero todos vais a pagar hasta por ir a mear, los políticos piensan el robo expreso del siglo...!!</p>	<p>A partir del 1º de Enero todos vais a pagar hasta por ir a mear</p>	<p>Interes Juvenil juventud</p>	<p>Publicación escrita con la cual comunica su inconformidad sobre los impuestos de enero</p>
<p>H1-003</p>  <p>El futuro que Israel quiere construir</p> <p>¡¡¡¡¡¡ película completa en español!!! www.elysium.com</p> <p>¡¡¡¡¡¡ EN PELICULA !!!!!! http://www.elysium.com/#!/index.html ¡¡¡¡¡¡ 2 !!!!!! http://www.elysium.com/#!/index.html</p>	<p>El futuro que Israel quiere construir</p>	<p>Cultura juvenil Identidad Política</p>	<p>Enlace de la Película Elysium</p>
<p>H1-004</p>  <p>¿Cuál será el verdadero problema de México? — con José Francisco Morfín</p> <p>¡¡¡¡¡¡</p>	<p>¿Cuál será el verdadero problema de México?</p>	<p>Identidad política Identidad juvenil</p>	<p>Imagen en contexto de meme político</p>
<p>H1-005</p>  <p>¡¡¡¡¡¡ consume la traición a la patria: a las 18:00 Ángel Inicialmente todos juntos la traición a la patria!!!</p> <p>#MARCHA EN MEXICO</p> <p>20 DE DICIEMBRE, 18:00 HORAS - DEL ANGEL AL ZOCALO</p>	<p>Hoy Epn consuma la traición a la patria</p>	<p>Identidad política Identidad juvenil</p>	<p>Imagen de protesta en contra de la reforma energética y en la cual se convoca a una marcha para el día 20 de diciembre</p>

<p>H1-006</p> <p>INDICIO: ENTRE LOS PAISES EN RIESGO DE REBELION DURANTE 2014</p> <p>The Economist publica la lista países en riesgo de agitación social. México se encuentra en la subcategoría de alto riesgo.</p> <p>En su edición sobre España, The Economist publica la... Ver más (2 fotos)</p>  <p>Sección: Crónica / México</p>	<p>México, entre los países en riesgo de rebelión durante 2014</p>	<p>Identidad juvenil</p>	<p>Dato de una posible desobediencia del pueblo.</p>
<p>H1-007</p> <p>Ya es tiempo de ponernos serios con el PRI.</p> <p>Requiere Comenta Comparte</p>	<p>Ya es tiempo de ponernos serios con el pri</p>	<p>Interes juvenil</p>	<p>Publicación en contra del partido del PRI</p>
<p>H1-008</p> <p>Que virtuosos son nuestros políticos al momento de humillarse y vender su dignidad... Vaya que México está gobernado por arrastrados lambiscones!</p> <p>Requiere Comenta Comparte</p>	<p>Que virtuosos son nuestros políticos al momento de humillarse y vender su dignidad Valla que México está gobernado por arrastrados lambiscones</p>	<p>Interes juvenil</p>	<p>Crítica a los políticos que venden su dignidad por dinero</p>
<p>H1-009</p> <p>La carrera política de Beltrones ha consistido en lamer testículos y pies, en una alfombra humana que se postra para los poderosos, por eso le sueltan correa un poco y le dan migajas más grandes.</p> <p>Requiere Comenta Comparte</p>	<p>La carrera política de Beltrones ha consistido en lamer testículos y pies. Es una alfombra humana que se postra para los poderosos, por eso le sueltan correa un poco y le dan migajas más grandes</p>	<p>Identidad juvenil</p>	<p>Publicación en contra del político Beltrones</p>
<p>H1-010</p> <p>Es como a un político mexicano, avientale unas monedas para que se arrastre como los arrastrados lambiscones que son, a recogerlas.</p> <p>Requiere Comenta Comparte</p>	<p>Cuando veas a un político mexicano, avientale unas monedas para que se arrastre como los arrastrados lambiscones que son, a recogerlas</p>	<p>Interes juvenil</p>	<p>Publicación en contra de los políticos</p>
<p>H1-011</p> <p>LÍDERES COMUNITARIOS TORTURADOS POR EL GOBIERNO DE PEÑA NEZCUBIDEN</p> <p>Penal de Matamorán de Perfiles Días: Oaxaca</p> <p>Sobre el delirio entrado la noche, desde Huixtla, México: "Quiero hacer una denuncia", dijo una vez Benavente del otro lado del auricular. "¿Cómo está el caso de Gonzalo Medina?", preguntó la voz sin esperar apenas respuesta. "Gonzalo se porta como un niño de Toluca y los encarcelados por el gobierno el caso de los comunistas. Con mucho respeto se agudó a su esposa, Asunción Hernández, para que se trasladara a Oaxaca y no se le permitiera la visita, que supuestamente el compañero está malgajado". Es la voz de Bruni Heribán Salgado, activista oaxaqueño de "La Olla Compañera", organización oaxaqueña.</p> <p>La información acerca sobre las condiciones de encarcelamiento de Gonzalo Medina González, indígena de Toluca Guerrero, la de una trabajadora social del general federal de Matamorán, Oaxaca. "En 18 días en la prisión oaxaca", dijo la mujer a la esposa de Bruni.</p> <p>Su activista Bruni Heribán continúa con la narración y señala que no hay nadie quien dé la cara en el penal. "Estaban pensando que al compañero está siendo torturado, por eso no permitieron verlo. Estamos más preocupados porque los jueces no podía hablar con su esposa, pero en esta última llamada él ya no puede hablar, está hablando automáticamente, ya no puede contestar, ni puede pronunciar palabras", dijo Heribán.</p> <p>Desde que lo involucraron con cargos de "secuestro y secuestro", por pertenecer a la Fracción Compañera de Toluca y proteger a la comunidad del primer organismo formado por las autoridades locales, Gonzalo Medina había hablado con su esposa en dos ocasiones. La tortura ya no puede sostenerse, ni se le permitieron hacer una videollamada a la que fueron derribado los presos, aún en régimen de castigo. Tampoco le han permitido la visita de un abogado.</p> <p>Asunción Hernández, esposa de Medina, dice que pidió visita para ir al penal porque sabe que algo le está pasando a su esposo. "Ya lo conozco bien, él, y él no podía hablar". Asunción recibió su llamada, como era el acuerdo al jueves 12 de diciembre. Pero al escucharlo que no podía articular palabras, su preocupación fue mayor "porque a lo mejor lo torturaron", cuenta a sus amigos Bruni.</p> <p>"Bruni habla al penal junto con la demás gente que iba a ver a sus familiares, y sólo a mí me dijeron: 'vaya la voz a poder ser'", cuenta Asunción. También le preguntó a la trabajadora social que tiene qué hacer estos compañeros en respuesta, o le sugiere la respuesta que "no puede decir más". Entre las prohibiciones, no le dan acceso a artículos de higiene personal, no le permiten que le den dinero para comprar cosas sencillas, tampoco le permiten salir a los caminos ni hacer alguna actividad física o recreativa.</p>		<p>Interes juvenil</p>	<p>Publicación de enlace sobre líderes comunitarios y de como se organizan y actúan.</p>

Wendee Salgado Heredia, aislamiento y dolor
 Heredia del ID Euzkadi, Txapir, Navarra
 En el caso de Wendee Salgado la tortura en el sitio Fozes. Pero su salud se ha deteriorado considerablemente por el aislamiento y la tortura psicológica. Un aislamiento inhumano dentro del penal, sin que le permitan hablar con otras personas y a la hora de las alimentaciones debe trabajar en completo aislamiento. Me acuerdo a lo impresionante que provoca su apatía. José Luis Ariza Sáez. Indique a los líderes los temas que se piden la liberación de la Embajada de Estados Unidos, para que le permitan a Wendee hablar por teléfono con su hijo, ya que lo quiere tener la máxima normalidad. Cuenta que ella tiene meditaciones de por vida a raíz de un accidente que tuvo hace años. "Por alguna razón le duele la cabeza, la columna y tiene los "Tendón los tendones seque". Sin embargo, en el penal de ID Euzkadi, de Txapir, Navarra, la impiden tomar el medicamento y le niegan el agua potable. Faltaban cosas básicas de tortura. Le mantenían en la celda con la luz encendida las 24 horas, y no le permitían salir a caminar ni hacer ejercicio, que por prescripción médica debía hacer. En su cuerpo aparecen ya infecciones por problemas de circulación sanguínea.
 Por intervención de la Embajada estadounidense, antes y durante un mes, y al acercarse, Wendee le dijo que le daban mucha los médicos. Sin embargo, le cedieron la libertad y le dijo que no era cosa fácil, que no quedaba nada. Con la buena actitud, le dicen que no, ya a los días después, que no tiene dolor, y que no va a salir de allí pronto.
 Wendee Salgado vive a ejemplo cuatro meses separada desde el 21 de diciembre de 2012 por los malos tratos que General Múgica, el día siguiente a su liberación, contra el sistema organizativo, y fue a la primera liberación comunitaria que debían ser en una orden judicial y con algunas víctimas de las fuerzas armadas. Hasta ahora, no le han permitido que ningún abogado le vea, y sólo le han presentado documentos para su firma sin que pueda leerlos o saber de qué se trata.

Arturo Campos Herrera, sin poder ver a los niños
 Heredia del sistema seguridad El Aljarafe, Estado de México
 De Heredia de Los Hornos, Arturo Campos Herrera, coordinador regional de la Policía comunitaria San delantado a golpe el 1 de diciembre, sin integración de la Comandancia Regional de Autoridades Comunitarias (CRAC), de quien más información le muestra por seguridad, sufrió también las condiciones de aislamiento en las que se encuentra Campos.
 Desde que le agarraron lo iban golpeando los militares. Imagino como fue de estar afuera para que no hubiera tortura", dice el integrante de la CRAC. "Y cuando en la fuerza se que el gobierno nosotro los vitulo como grupos "guerrilleros", para justificar el aislamiento cosa a que las leyes locales y violaron la vida de la familia y sus parientes. Fijaron sistema de protección a la comunidad cuando el Estado le ha dejado de hacer.
 "El sistema de información (SI) México se utilizó en los casos de México cuando se la actitud de los comunitarios comunitarios se de guerrillas, por eso están en aislamiento. Con que son los sistemas y con eso profita la tortura y los delitos que los militares", señala el comunitario. "En algunos casos actúa el gobierno, y yo creo que están tratando de encubrirse de esos delitos y otros más, para poder ser "buenos ciudadanos", dice a Los Angeles. Pero con un grado de empuje.
 "En los casos de México comunitarios, Arturo Campos en la Comandancia Heredia del sistema de justicia, y su esposa se muy humilde. Cuando se a poder de la familia y luego para que no se lo fueran, como lo está pasando a los niños de Heredia", cuestiona el comunitario el sistema de desarrollo. Señala que se mantiene a distancia con los militares y comunitarios para el gobierno mantener, como sea, las relaciones que han de tener con a los comunitarios de la comandancia y narcotráfico.
 Heredia del sistema de justicia, con el Estado y otros comunitarios, así lo tiene el gobierno a que los castor sus familiares" dice con indignación. dice. Y a pregunta de Los Angeles Heredia un aspecto más que hubo en el penal de Heredia del sistema de justicia, donde se encuentra General Múgica, señala que se un preso común que él había involucrado al recibir, y que en embargo, "el hecho que el gobierno de los Estados Unidos, porque eso es la tortura".



H1-012

El verdadero propósito de la reforma energética es permitir la invasión estadounidense a nuestro país. Ellos bien saben que actos descarados de dominio y sometimiento por parte de nuestros políticos mexicanos, sólo sirve para gestar un levantamiento armado y permitirle a su vez a Estados Unidos entrar con su ejército a nuestro país... váyanse preparando porque esto sólo es el principio de un derramamiento de sangre terrible

El verdadero propósito de la reforma energética es permitir la invasión estadounidense a nuestro país. Ellos bien saben que actos descarados de dominio y sometimiento por parte de nuestros políticos mexicanos, sólo sirve para gestar un levantamiento armado y permitirle a su vez a Estados Unidos entrar con su ejército a nuestro país... váyanse preparando porque esto sólo es el principio de un derramamiento de sangre terrible

Republica Querétaro Querétaro

2 personas les gusta esto

Diego Edoles Ramirez y millones de personas, delimita con el "No al desmantelamiento del sistema".
 23 de Noviembre de 2012 a las 10:11 - No gusta

Guay Y. (usuario anónimo) (perfil que habia desactivado su perfil) (perfil que habia desactivado su perfil)
 23 de Noviembre de 2012 a las 11:01 - No gusta

H1-013

Estados Unidos se prepara para volvernos colonia suya... si cae Israel caerá Estados Unidos

Nota del periódico la jornada que habla de como empresarios y el propio gobierno de EU, será beneficiado con la reforma energética

El verdadero propósito de la reforma energética es permitir la invasión norteamericana a nuestro país. Ellos bien saben que actos descarados de dominio y sometimiento por parte de nuestros políticos mexicanos, sólo sirve para gestar un levantamiento armado y permitirle a su vez a Estados Unidos entrar con su ejército a nuestro país...

Interes juvenil juventud

Interes juvenil juventud




Interes juvenil juventud




Interes juvenil juventud

Publicación en contra de la reforma energética y donde interactúa con sus contactos, donde le externan al igual que el inconformidad

Nota del periódico la jornada que habla de como empresarios y el propio gobierno de EU, será beneficiado con la reforma energética


			
<p>H1-014</p> <p>Con Diego Palaz y 22 personas más</p> 		<p>Cultura juvenil</p>	<p>Publicación de una imagen que invita</p>
<p>H1-015</p> <p>La pavimentación de avenidas principales en Atizapan, es un buen negocio familiar que sirve para lavar dinero e inventar gastos del erario público. Pueden ver la repavimentación de un sector de avenida, más de 1 vez. Curioso porque las avenidas en buen estado son las que se repavimentan mientras que las calles deterioradas no reciben atención alguna</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>La pavimentación de avenidas principales en Atizapan, es un buen negocio familiar que sirve para lavar dinero e inventar gastos del erario público.</p> <p>Puedes ver la repavimentación de un sector de avenida, más de 1 vez.</p> <p>Curioso porque las avenidas en buen estado son las que se repavimentan mientras que las calles deterioradas no reciben atención alguna</p>	<p>Sentir político Inconformidad Sistema Identidad</p>	<p>Publicación a manera de queja de como las autoridades despilfarran recurso en calles donde hay necesidad de pavimentar</p>
<p>H1-016</p> <p>El verdadero amor a uno mismo comienza cuando dejamos de victimizarnos.</p> 		<p>Cultura juvenil</p>	<p>Enlace compartido de una imagen con frase</p>
<p>H1-017</p> <p>Les recomiendo el perfil de Rorro Velasco un intelectual de ultraderecha... y troll del PRI</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juvenil</p>	<p>Publicación de recomendación de un perfil</p>
<p>H1-018</p>		<p>Interes juvenil sociedad</p>	<p>Enlace de una nota en donde hace hincapié de un joven que increpa a Peña Nieto</p>





<p>...en un momento de la tarde del día de la Policía al Centro de Seguridad y la... #Foco... #Atencion... #Peligro...</p>  <p>Peñabots · Comentar · Compartir</p>			
<p>H1-019</p> <p>Carmen Aristegui denuncia que los peñabots son pagados con recursos públicos... para que los medios sociales avancen la Reforma Energética, argumentando que se... a bajar el costo de la luz y la gasolina.</p> <p>Contra la Reforma Energética #200MX del Ángel al Zócalo 15 hrs</p>  <p>Carmen Aristegui 18/12/13 denuncia utilización de recursos públicos... para promover la aprobación de la Reforma Energética en las Redes... Sociales a través de Peñabots y Chingabots y crea el RT #YoLosVoté... #LaReE#Nuestra para denunciarlo.</p> <p>Peñabots · Comentar · Compartir</p> <p>El mundo está y 2 personas más les gusta esto.</p> <p>Sebastián Basso les da un me gusta en Atizapan (está un barrio?) 13 de diciembre de 2013 a las 12:04 · Peñabots</p> <p>Willy Olvera le da un me gusta en los Angeles. 13 de diciembre de 2013 a las 11:00 · Peñabots</p> <p>Guillermo Gómez le da un me gusta en los Angeles. 13 de diciembre de 2013 a las 10:59 · Peñabots</p>		<p>Interes juvenil Sociedad Jovenes</p>	<p>Nota de Carmen Aristegui sobre denuncia de peñabots.</p>
<p>H1-020</p> <p>Pedro Rodríguez, presidente municipal de Atizapan de Zaragoza, está cometiendo fraude en el asfalto... de la avenida boulevard López Mateos, ahí sólo echan la tierra... suelta y tardan tres días en asfaltar, menos de un kilómetro... lavado de dinero y... desperdicio del erario público.</p> <p>Peñabots · Comentar · Compartir</p>	<p>Pedro Rodríguez, presidente municipal de Atizapan de Zaragoza, está cometiendo fraude en el asfalto de la avenida boulevard López Mateos, ahí sólo echan la tierra suelta y tardan tres días en asfaltar, menos de un kilómetro... lavado de dinero y desperdicio del erario público</p>	<p>Identidad juvenil</p>	<p>Publicación escrita, referente a un malestar que aqueja por donde vive.</p>
<p>H1-021</p> <p>Televisión El cambio de México... #MundoP1 #MundoTelevisión... con Hugo Quintero y 2 personas más.</p>  <p>Peñabots · Comentar · Compartir</p>		<p>Cultura juvenil</p>	<p>Meme sobre chiste de obrero.</p>
<p>H1-022</p>	<p>Meme político</p>	<p>Cultura juvenil</p>	<p>Enlace compartido de una imagen con frase</p>

 <p>De galea · Comentar · Compartir</p>			
<p>H1-029</p> <p>Registrados del DP en aprobación sobre algunos: miembros tanto diputados federales recibir "bonos navideños"</p> <p>Los funcionarios tienen un salario de 135 mil 999 pesos, más su aguinaldo de 235 mil 523 y el estipendio, de 145 mil 995, por lo que en diciembre percibirían 416 mil 493 pesos cada uno de ellos.</p> <p>La nota completa: http://www.simborguero.com/22-12-2013/93239</p>  <p>De galea · Comentar · Compartir</p>		Sentir político	Nota de como diputados se dan bonos navideños
<p>H1-030</p> <p>Con Emanuel Lofte y "Tiarú" Varko Bembel</p>  <p>De galea · Comentar · Compartir</p> <p>4 usuarios más: "Mullitru", "Narciso", "Santiago Arias" y 3 personas más les gusta esto.</p> <p>Profesional Puroblito @profesionalpuroblito 22 de diciembre de 2013 a las 11:22 · De galea</p> <p>Wylene Espinosa @wyleneespino 22 de diciembre de 2013 a las 11:41 · De galea</p> <p>Mily Elvira @milyelvira 22 de diciembre de 2013 a las 11:48 · De galea</p> <p>Osvaldo G. Casanova @osvaldogcas 22 de diciembre de 2013 a las 12:02 · De galea</p> <p>Luisa Siles @luisasiles 22 de diciembre de 2013 a las 12:41 · De galea</p> <p>Osvaldo G. Casanova @osvaldogcas 22 de diciembre de 2013 a las 12:41 · De galea</p> <p>Mily Elvira @milyelvira 22 de diciembre de 2013 a las 12:50 · De galea</p>	<p>Comentario: Que tal Jajajaja ya tenemos depredador</p> <p>Contestación: eso sería lo mejor que podría pasar esta navidad</p> <p>Comentario: Pues yo prefiero lo artificial para celebrar la navidad</p> <p>Contestación: o mejor un cuerpo vivo y calentito con quién calentarse jajajaja</p>	Personal Identidad Juventud	Meme navideño de crítica hacia esta festividad En esta publicación tiene interacción con otros usuarios
<p>H1-031</p>		Sentir político	Nota sobre como elementos de protección civil se dedican a agredir.





<p>Dañar a ojos golpeadores de protección civil, es una estrategia que Marcelo Díaz y Hans Esther Orozco Orozco utilizaron dentro de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México para confrontar y atacar a los decretos de la misma entidad. No dudaron que esta crucial acción directamente relacionada con la estrategia táctica de Maravilla...</p> <p>ALERTA URGENTE, PREPARAR MANIFESTOS DEL DOP ATENTADO AL METRO. El pasado jueves 10 DE DICIEMBRE tuve oportunidad de asistir a los talleres del Gobierno del Distrito Federal en el Metro, (pabellón de DOP, según puse en el Censo) algunos de los líderes y de la forma en que apertur, Tienen fichado a cada uno de los principales manifestantes. Están equipados con radios, celulares y microfonos. También tienen la lista con nombres, a los manifestantes les toman fotos de cerca y luego les asignan una clave a cada uno con los que los identifican. Usan cinta de sobre todo rojo y bolso de cuero, lo su conversación ellos mismos se quejaban de que "con estos panchos todavía no identifican fácilmente".</p> <p>Entre la información de mayor interés que puede recibir está el caso en que planean regresar a los manifestantes febrero. Los sucesos propiamente y otro de los jefes "hasta cuando tendremos que jugarlos?" y la respuesta, los "estas febrero, una vez que se abra el presupuesto los damos en la mano, entonces me se los vamos a sacar o vamos a irnos a una parte, porque no nos conviene estar, porque cambiar más. Hasta que tengamos el dinero ya podemos irnos".</p> <p>Los enfrentamientos y desahucios en público en ese mismo momento, y el siguiente día responderon mandando a personal con uniformes a la zona de la estación de "Protección Civil DOP", personas que realizan las mismas funciones que los famosos desahucios el día anterior, o incluso algunos de ellos había estado presente el día anterior con uniforme de policía.</p> <p>Cuando comenzamos a adentrar sobre ese hecho, los jefes de los grupos fueron rápidamente hacia la salida del metro Balsa Arca, bajaron solo a 3 de los manifestantes para que ellos fueran los fotografiados. Y uno de ellos es que está la hora de más y dejó ver cuáles son sus planes. ORGANIZAR UN ATENTADO AL METRO, HACER RESPONSABLES A LOS MANIFESTANTES Y APLICAR LA FUERZA BRUTA CONTRA LOS MANIFESTANTES, a quienes amenazó con la posibilidad de usarlos del metro de manera espontánea. Miedo después de que los identificaran, se comunicaban con un teléfono que estaba a la espera de volver al mismo metro.</p> <p>Dijo uno de ellos, sin que se le notara, que ellos se iban a meter, pero que más tarde entonces los manifestantes los responsabilizaban de lo que pasara en el metro. Es importante recordar que ninguno estaba cerca de "protección civil" como muchos creen que las estrategias estaban mal, estaban mal organizadas y eso en los torneos, utilizando el pago de boletos, agendados, fotografándose y tratando de entender a manifestantes y cámaras.</p> <p>Ninguno de los que estaban disfrazados con el uniforme de "protección civil" accedió a identificarse. Tenemos los que aparentemente son policías y otros de civil, que realizan el mismo trabajo para la mafia de José Ortega Cuevas. Cuando los enfrentamos, dijeron trabajar para el metro, pero se negaron en todo momento a identificarse. Se refirió su identificación a quien parece realizar las funciones de jefe de estación en Balsa Arca, quien también tiene acceso al jefe, y que se negó a identificarse a los líderes y a sí mismo.</p> <p>La mafia es la misma, simplemente que está utilizando al señor Miguel Ángel Moreno. Guardar silencio ante confrontaciones y hacer creer a la población que la gente de "Protección Civil del Metro" está protegiendo la seguridad del metro, cuando lo que están haciendo es planear UN ATENTADO AL METRO. Aquí el testimonio de Miguel Ángel Moreno, el día de hoy: "No me quiero entrar ni en confrontación ni en polémica con la gente que se manifiesta, está en su derecho. Solo estamos hablando con Protección Civil que no haga ningún riesgo para los usuarios".</p> <p>Es importante mencionar que José Ortega Cuevas es un hombre conocido y reconocido desde hace muchos años, amigo cercano de Marcelo Díaz, fue jefe de Campaña y Asesor de Miguel Ángel Moreno, a pesar de su largo historial de corrupción, desde Delegado en Guerrero, a México, en la Serev, donde trabajó con plazas y otros cuenta con grandes deudas de todo, fue el jefe de la policía regional de la muerte de El Checo y 3 policías en el Nueva Divero. El mismo que desde hace décadas vive protegido por decenas de policías en la zona más del Centro. El mismo que se refirió como responsable del asesinato de miembros de la policía que dicen tener pruebas de sus vínculos con narcotráfico en la DOP... un jefe, uno de los más grandes mafiosos en el D.F. La cantidad que pretende manejar es corrupto con sus amigos, en 2009 se le dice MIL MILLONES DE PESOS. Y una leyenda, en caso de promover a muerte en el metro, y mucho más.</p> <p>NINGO DIRECTAMENTE RESPONSABLE DE CUALQUIER REPERCUSA A MILICIA, ANIMAL, MARCAJE JURÍDICA Y NINGO CERTIFICADO (dentro de las Balsa del Metro), y algo consistente de que ha sido seguido por personal de las mismas que aquí observo, por varios cuatros años del Metro, después de haber estado a controlar estos hechos. Ante la Elección que se ha aproximado de muchos días, hacerlos saber "a los jefes" es más. Es la misma mafia. Ante un atentado, EL PUEBLO TENDRÁ QUE TOMAR LA JUSTICIA POR SUS PROPIAS MANOS, COMPARTE.</p> 			
<p>H1-032</p> 		Sentir político	Nota de que cuelgan pancartas en contra de legisladores
<p>H1-033</p> <p>Comenta en su publicación lo siguiente:</p> <p>es lo que necesitan esos políticos, que los cuelguen y amezcan por pedacitos adentro de una canasta</p>		Sentir político juventud	Meme político


 <p>RATA PANISTA DE NUEVO LEÓN</p> <p>ESCORIA TRAJIDOR ALFREDO RODRIGUEZ DAVILA</p> <p>PARTIDO</p>			
<p>H1-034</p>  <p>129 años de historia de ideas y gran pensamiento. Kant, Hegel, Nietzsche, Schopenhauer, Schopenhauer...</p>		<p>Jovenes</p>	<p>Enlace que comparte de textos de filosofía para que se puedan descargar</p>
<p>H1-035</p>  <p>El político es Rey... hasta que el pueblo se decide</p>		<p>Sentir político</p>	<p>Meme político</p>
<p>H1-036</p> <p>DOMINA FÁCIL PARA DEFENDERSE</p> <p>Compartido Personal - con Felipe Sastre y 2 personas más</p> <p>"Cuando el último árbol sea cortado, el último río envenenado, el último pez pescado, sólo entonces, el hombre descubrirá que el dinero no se come"</p> <p>Proverbio Cree</p> 			<p>Imagen de critica y conciencia</p>
<p>H1-037</p> <p>23 de 23</p>  <p>La televisión es espejo donde se refleja la derrota de todo nuestro sistema cultural</p> <p>Federico Fellini</p>	<p>Si así es</p>		<p>Imagen de cita</p>
<p>H1-038</p>	<p>Así es</p>		<p>Imagen de cita</p>

 <p>La población general no sabe lo que está ocurriendo</p>			
<p>H1-039</p>  <p>Banco de México Cincuenta Pesos</p> <p>J8998444</p>	<p>Ahora finalmente entiendo el porque Morelos padecía de esos fuertes dolores de cabeza.</p>	<p>Sentir politico Juventud</p>	<p>Meme político</p>
<p>H1-040</p>  <p>El hermano de un ex presidente de México...</p>	<p>Nota sobre presuntos nexos del hermano del ex presidente Felipe Calderón con el narcotráfico</p>	<p>Sentir politico</p>	
<p>H1-041</p>  <p>La campaña de promoción de Manuel Velasco...</p> <p>MANUEL VELAZCO: https://www.facebook.com/manuelvelasco</p>		<p>Sentir politico</p>	<p>Nota sobre la malversación de fondos de Manuel Velazco</p>
<p>H1-042</p>		<p>Sentir politico</p>	<p>Imagen de critica religiosa</p>

 <p>Es curioso que la iglesia católica aliada de Hitler, de Franco, inventora de las cruzadas y de la Inquisición, protectora de los peores dictadores, grite que sin la religión, el mundo estaría peor.</p>			
<p>H1-043</p>  <p>Cuando el rico le roba el pobre se llama neaocio.</p>		Sentir politico	Imagen de critica social
<p>H1-044</p>  <p>NO LE COMPRE A ELLOS. GANAN MILLONES Y DERROCHAN EL DINERO EN CARROS LUJOSOS Y VIAJES AL EXTRANJERO.</p> <p>CÓMPRELE A ELLOS. SON GENTE NECESITADA, DE POCOS RECURSOS Y TIENEN UN MONTÓN DE BOCAS QUE ALIMENTAR.</p>	Ayudemos a nuestro Pueblo.	Sentir politico juventud	Imagen de critica política
<p>H1-045</p>  <p>!! GRACIAS MEXICO POR EL REGALO !!</p> <p>NOSOTROS SI SABREMOS COMO SACARLE PROVECHO</p>		Sentir politico juventud	Meme político
<p>H1-046</p>		Sentir politico Jovenes	Meme político

			
<p>H1-047</p> 		Sentir político	Nota: sobre la desaparición de Daniel Velázquez, el joven que interrumpió el discurso del presidente.
<p>H1-048</p> 		Identidad política juventud	Nota de la jornada que habla sobre como en México se están llevando a cabo la siembra de productos transgénicos, tal como el maíz
<p>H1-049</p> 	<p>En la recopilación de noticias del canal 11, están defendiendo a Peña Nieto y el 2013 lo nombran como el año de buen gobierno, mientras que las inconformidades las ponen como meros actos delincuenciales...</p> <p>gracias a la rectora priísta del Instituto Politécnico Nacional por vender la institución a su amo presidente... ahora los rectores se han convertido en perritos fieles del poder ¿para que? para fortalecer sus negocios familiares</p>	Identidad política juventud	Queja de como en el canal 11 defienden a Peña Nieto y están a favor de sus políticas
<p>H1-050</p> 	Como en los anuncios del viejo oeste: "vivo o muerto"	Identidad política juventud	Meme político
<p>H1-051</p> 	En la dictadura chilena de Pinochet, Televisa les envió su programación basura como el chavo del 8, a nuestros hermanos chilenos. Ahora en la dictadura del PRI, televisa pasa exactamente la misma porquería televisiva...	Identidad política juventud	Critica en contra de Pinochet
<p>H1-052</p>	<p>Los grupos de choque del pacto por México el servilismo panista</p> <p>Contestaciones que hace a comentarios de su publicación:</p> <p>Ese es el problema... Los panistas son manchaditos con el pueblo y la</p>	Identidad política Juventud Identidad	Nota sobre grupos de jóvenes fascistas dependientes o afiliados al partido PAN; y donde interactúa con sus contactos sobre el tema.

<p>Policias armados y burlidosos le quitar al zuzato a un boazon en la mesa. (ellos habian estado en suaga sobre la mesa)</p> <p>El video — con Mico Gonzalez o Mico Kizmeto</p>  <p>Te gusta · Comenta · Comparte</p>			
<p>H1-055</p> <p>jajajaja cierto cierto cierto</p> <p>verdad que si demeritas??</p> <p>El video — con Luna Azul Rodriguez</p>  <p>Te gusta · Comenta · Comparte</p> <p>A Raulo Rios, Multichu! Mucho y 4 personas más le gusta esto.</p> <p>Mily Obispo Le envía un Sticker de la serie Jue 11</p> <p>El 16 de diciembre de 2023 a las 11:22 · Te gusta · 4/5</p> <p>Cesar K. Gomez</p> <p>El 16 de diciembre de 2023 a las 11:22 · Te gusta</p>	<p>jajajajaja cierto cierto cierto</p>	<p>Identidad politica juventud</p>	<p>Imagen de chiste</p>
<p>H1-056</p>  <p>Te gusta · Comenta · Comparte</p>		<p>Identidad politica juventud</p>	<p>Meme político</p>
<p>H1-057</p> <p>Imagen del: Emilio Ranzaga que control internacional por medio en México y en otros paises. El video de la serie — con Carlos Rios</p>  <p>Te gusta · Comenta · Comparte</p>		<p>Identidad politica juventud</p>	<p>Meme político</p>
<p>H1-058</p>		<p>Identidad politica juventud</p>	<p>Imagen de conciencia</p>

			
<p>H1-059</p> <p>El holocausto judío sólo fue un proyecto que buscaba exterminar a los detractores de Israel y comenzar estrategias para el impulso de la dictadura Internacional Israelí. ¿O no es curioso acaso que Existieran Judios que apoyaban a los dos bandos de la guerra y que incluso los patrocinaban?</p> <p>Peña Nieto - Corredor - Corredor</p> <p>A la hora de las Naciones Unidas se debe de hablar de la guerra.</p>	<p>El holocausto judío sólo fue un proyecto que buscaba exterminar a los detractores de Israel y comenzar estrategias para el impulso de la dictadura Internacional Israelí. ¿O no es curioso acaso que Existieran Judios que apoyaban a los dos bandos de la guerra y que incluso los patrocinaban?</p>	<p>Identidad politica Juventud Identidad critica</p>	<p>Sobre el Holocausto Judio</p>
<p>H1-060</p> <p>Para tumbar a Peña Nieto y expulsar a sus títeres de nuestro territorio, primero es necesario que Israel caiga, puesto que, «la Ciudad Sagrada» es el centro de mando de Estados Unidos y curiosamente Estados Unidos, son el brazo armado de Israel y por ello, el látigo que se encarga de someter a los políticos de naciones invadidas y gobernadas por las políticas económicas internacionales</p> <p>Peña Nieto - Corredor - Corredor</p> <p>A la hora de las Naciones Unidas se debe de hablar de la guerra.</p>	<p>Para tumbar a Peña Nieto y expulsar a sus títeres de nuestro territorio, primero es necesario que Israel caiga, puesto que, «la Ciudad Sagrada» es el centro de mando de Estados Unidos y curiosamente Estados Unidos, son el brazo armado de Israel y por ello, el látigo que se encarga de someter a los políticos de naciones invadidas y gobernadas por las políticas económicas internacionales</p>	<p>Identidad politica Juventud Identidad critica</p>	<p>Critica en contra de Peña Nieto y sus seguidores</p>
<p>H1-061</p> <p>En estos tiempos de sometimiento y esclavismo israelí, la fuerza de un sólo hombre puede hacer la diferencia para derrumbar la dictadura internacional... ¿ahora imaginense la fuerza de 100 hombres????</p> <p>Peña Nieto - Corredor - Corredor</p>	<p>En estos tiempos de sometimiento y esclavismo israelí, la fuerza de un sólo hombre puede hacer la diferencia para derrumbar la dictadura internacional... ¿ahora imaginense la fuerza de 100 hombres????</p>	<p>Identidad politica Juventud Identidad critica</p>	<p>Critica hacia Israel</p>
<p>H1-062</p> <p>Bien es sabido que la reforma hacendaria y demás incrementos van dirigidos para explotar económicamente a la clase media, porque sabemos que el mayor consumo proviene de ellos y en sí, los impuestos que más recaudan dineros, proviene de la clase media. Uno de pobre consume en un año lo que una persona de clase media consume en 1 mes, lo cual significa que Peña Nieto impulsó sus reformas en venganza a la clase media y para desaparecerla de la historia, porque la clase media sí puede tumbar al PRI.</p> <p>Peña Nieto - Corredor - Corredor</p>	<p>Bien es sabido que la reforma hacendaria y demás incrementos van dirigidos para explotar económicamente a la clase media, porque sabemos que el mayor consumo proviene de ellos y en sí, los impuestos que más recaudan dinero provienen de la clase media. Uno de pobre consume en un año lo que una persona de clase media consume en 1 mes, lo cual significa que Peña Nieto impulsó sus reformas en venganza a la clase media y para desaparecerla de la historia, porque la clase media sí puede tumbar al PRI</p>	<p>Identidad politica Juventud Identidad critica</p>	<p>Critica hacia la reforma hacendaria</p>

ANEXO 2

Anexo 2 CROH2

Sujeto H2 del día 20 de diciembre del 2013 al 31 de diciembre del 2013 de 22:00 a 24:00 hrs

Publicaciones

Categoría social

Categoría analítica

Observaciones

H2-001

La yohuali ehecatl....



Me gusta · Comentar · Compartir

11 10

A 11 personas les gusta esto:

- 
Psico Delia Ahhhhh ya está bien grandota!!
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 0:14 · Me gusta · «5 2
- 
Psicodeliken Desam Oye tu solabas a los ni mirticos?
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 0:18 · Me gusta
- 
Miguel Angel Tlacatecolotl No, en realidad me sigue incomodando su ego de los gatos, pero admiro la belleza ligera con la que le conquista un gato...
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 0:22 · Me gusta
- 
Psicodeliken Desam Jajajaja ahora resulta
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 0:27 · Me gusta
- 
Consulta De Psicología Sanitaria Psicoaljarafe Son unos acachadores estupendos...Hasta al ensueño te llevan. Abren puertas. Enhorabuena! Pensareresistencia.
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 4:12 · Me gusta · «5 2
- 
Consulta De Psicología Sanitaria Psicoaljarafe Además ejate lo bien que se relaciona con las plantas del espíritu jajaja.
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 4:24 · Me gusta · «5 2
- 
Rachel Hofmann 
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 11:08 · Me gusta
- 
Miguel Angel Tlacatecolotl Consulta De Psicología Sanitaria Psicoaljarafe-que interesante es la imagen simbólica del gato como seres que viajan en los sueños o en el mundo de los muertos, son felices guías y acompañantes al inframundo...pero no sé qué que tenían relación con plantas espirituales, como que plantas...? Saludos
 21 de diciembre de 2013 a la(s) 12:54 · Editado · Me gusta
- 
Luz Gomez Hermosa la chiquita y muy bonita la foto!
 22 de diciembre de 2013 a la(s) 20:10 · Me gusta · «5 2
- 
Consulta De Psicología Sanitaria Psicoaljarafe Mira la foto... jajaja...todas son del espíritu, pero los cactus, por su perseverancia, paciencia y forma de captar el agua imperceptible y atraer lo que necesitan y quieren son especiales. Bendito sea el S. Pedro y el peyote para empezar jajaja.
 25 de diciembre de 2013 a la(s) 7:12 · Me gusta · «5 1

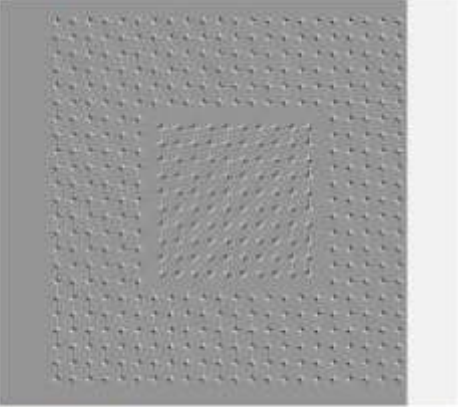


La yohuali ehecatl..




En realidad me sigue incomodando su ego de los gatos


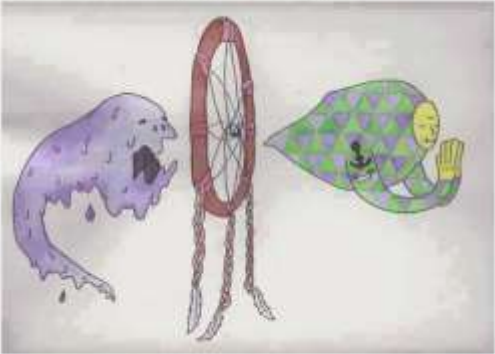

Juventud


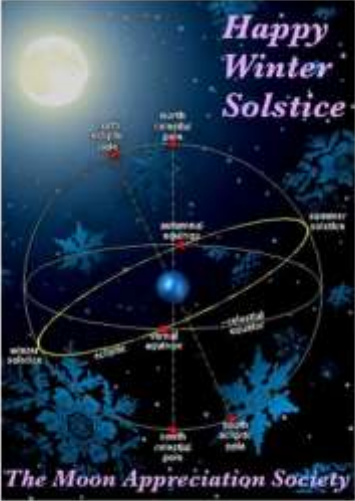

Interacción simbólica

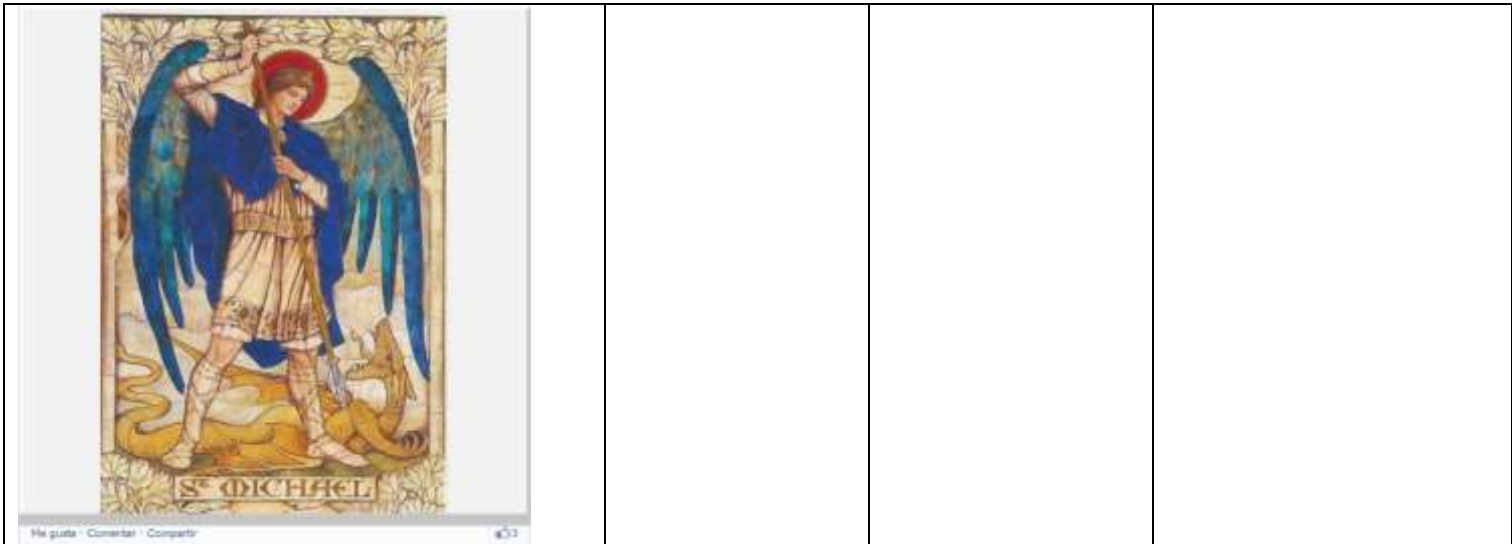
Publicación de fotos de su mascota y donde interactúa con otros usuarios de Facebook en los comentarios

<p>H2-002</p> <p>Nuestras ideas y pensamientos son un reflejo de la realidad del mundo. Toda la información que tenemos nos llega a partir de un estímulo externo, el cual percibimos gracias al sistema sensorial (vista, oído, tacto, olfato y gusto). La información que filtramos con nuestros sentidos pasa posteriormente a ser procesada y modificada por nuestro cerebro, para ser comprendida y almacenada mediante los símbolos y el lenguaje, en el caso de los seres humanos.</p> <p>Pero... ¿qué pasa si nuestros sentidos nos engañan?</p> <p>By Ana Ravatti 😊</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Interacción simbólica Juventud</p>	<p>Comparte una imagen y una cita</p>
<p>H2-003</p> <p>"Título"</p> <p>Héctor García, 1964</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Simbólica Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-004</p> <p>Compra, Consume y serás feliz... ¿o no?</p> <p>En esta época, más que nunca, se registra una exaltación publicitaria de las emociones y una mercantilización de los afectos, proponiendo la compra de productos como vía para expresarlos. El consumo se aleja de las necesidades reales y se acerca al desparfado o a la frustración de quienes no pueden soportar el ritmo. (4 fotos)</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Compra, consume y serás feliz</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una cita que comparte en su muro</p>
<p>H2-005</p>		<p>Identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>

<p>Enrique Vall, "Árca Anitna", Edición Especial Arqueología Mexicana 53.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Juventud</p>	
<p>H2-006</p> <p>"Los hombres superficiales tratan de llenar su tiempo; los sensatos lo utilizan." Schopenhauer</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una cita que comparte en su muro</p>
<p>H2-007</p> <p>El hombre auténtico de la Antigüedad no se agarraba a la vida ni temía a la muerte. Llegaba a este mundo sin expectativas y lo abandonaba sin resistencia. Se iba serenamente y venía serenamente, eso era todo. No intentaba olvidarse de su origen, ni estaba interesado en lo que llegaría a ser. Amaba cuanto recibía, pero también se olvidaba de lo que había recibido y lo dejaba ir. No daba preferencia al corazón sino al Tao, ni prefería los carmeses de lo humano a los del Cielo.</p> <p>Chuang-tse (China, s. IV a.C.)</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una cita que comparte en su muro</p>
<p>H2-008</p> <p>"La libertad no «es», sino que se obtiene sobre una situación concreta, no hay libertad sino en una situación dada, pues nadie puede sacudirse cadenas que no lo hayan oprimido. Estas cadenas son las hechas azados y las situaciones externas...no hay un libertad exterior independiente de mi situación" (¿Qué es la literatura?)</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una cita que comparte en su muro</p>
<p>H2-009</p> <p>Yeah, esos son huevos...</p>  <p>Interpela joven a Peña Nieto tras promulgación de la reforma energética — La Jornada www.jornada.unam.mx</p> <p>"¿Por qué no nos pedían opinión?", le gritó Daniel Villacorta Aguilar al mandatario desde el fondo del salón donde el Ejecutivo federal...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Yeah, esos son huevos...</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Nota sobre la desaparición del joven que interrumpió a Peña Nieto en su discurso</p>

<p>H2-010</p> <p>Amar, abrazar, decir un poema, besar, etc...no cuesta nada, ni un peso, y sobretodo se puede hacer todos los días, en la necesidad de esperar o hacerlo cada diciembre o cada día festivo en donde nos obligan a entender que la materialidad es mas importante que la salud, el amor, etc....eso no se puede comprar con todo el dinero del mundo....</p> <p>¡Felic consumo! y próximas deudas nuevas! c: Rockjet.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Eso no se puede comprar con todo el dinero del mundo</p>	<p>Identidad Critica Sistema Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen de critica</p>
<p>H2-011</p> <p>PsychPelic Planet — con Pappi Mane y 2 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-012</p> <p>The Pink Floyd football team played a few matches in the 1970s, and here's an unusual picture of the team in colour.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>Chorquiru Malandino le gusta esto.</p> <p>Chorquiru Malandino was foto esta temporada milky 21 de diciembre de 2013 a las 17:57 · Me gusta · 0 1</p> <p>Hissid Angel Tacarabolli Pink pamboleros... 21 de diciembre de 2013 a las 17:58 · Me gusta · 0 1</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>

<p>H2-013</p>  <p>R.E.M. - Losing My Religion (Video) www.youtube.com</p> <p>© 2004 WMG Losing My Religion (Video) (at Part One, Part Two, Part Three, Part Garage): 1987-2001, the definitive R.E.M. greatest hits collection coming...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Cultura Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un video</p>
<p>H2-014</p>  <p>Happy Winter Solstice</p> <p>The Moon Appreciation Society</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-015</p>  <p>TON GRAM MA TRA IE ESL TON MA TRA IE</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-016</p>		<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>



He gusta · Comentar · Compartir #33

Identidad Juventud

Publicación de una imagen

H2-017



He gusta · Comentar · Compartir #01 #02

A 5 personas les gusta esto.

Martha Morales QUE BONITO OHO CU REI
21 de diciembre de 2013 a las 15:00 · He gusta · #01

Lorena Espinola Hernández · Dios está aquí... ¿cuánto regalo derramó una abrazo y la mejor de las energías para ti y tu familia en las fiestas...! :)

21 de diciembre de 2013 a las 15:00 · He gusta · #02

Identidad Juventud

Publicación de una imagen

H2-018



He gusta · Comentar · Compartir #04


Identidad Juventud




Publicación de una imagen




H2-019




Identidad Juventud




Publicación de una imagen

 <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 3 💬 4</p> <p>A 3 personas les gusta esto.</p> <p>Chompiras Malandro hermoso 22 de diciembre de 2013 a la(s) 0:40 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Chompiras Malandro diría mi kame 22 de diciembre de 2013 a la(s) 0:40 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Miguel Angel Tlcatecocolotl Jsaje 22 de diciembre de 2013 a la(s) 0:46 · Me gusta</p> <p>Miguel Angel Tlcatecocolotl El Kamerino Segundo ya anda jetón, o en el guayabo ya vez que no le late... 22 de diciembre de 2013 a la(s) 0:47 · Me gusta</p>			
<p>H2-020</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 3</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-021</p> <p>Que sería de mi existencia...sino existiera el blues.</p>  <p>Muddy Waters & The Rolling Stones - Mannish Boy - Live At Checkerboard Lounge www.youtube.com</p> <p>On 22 November 1981, in the middle of their mammoth American tour, the Rolling Stones arrived in Chicago prior to playing 3...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 4</p>	<p>Que sería de mi existencia</p>	<p>Identidad Juventud Cultura</p>	<p>Publicación de un video</p>
<p>H2-022</p>  <p>Radiohead - Weir Fishes/Arpeggi (Scotch Mist Version) www.youtube.com</p> <p>Radiohead Weir Fishes/Arpeggi (Scotch Mist Version) from the album "In Rainbows"</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 1</p>		<p>Cultura Identidad</p>	<p>Publicación de un video</p>
<p>H2-023</p>	<p>El mejor bataco de la historia</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>

 <p>Me gusta · Comentar · Compartir 2 1</p> <p>A Miguel Angel Tlacatecolotl e Itikusutli Kooli les gusta esto.</p> <p>Miguel Angel Tlacatecolotl Cerajo, el mejor batero de la historia... 21 de diciembre de 2013 a las 23:46 · Me gusta · 1</p>			
<p>H2-024</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 1 1 1</p> <p>A Andrea Guerrero y 4 personas más les gusta esto.</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-025</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 4/2</p>		<p>Identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-026</p>	<p>La fascinante belleza del ópalo</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>

<p>La fascinante belleza del ópalo...</p> <p>En 2012 dejó de ser considerada una especie mineral, ya que está formado por dióxido de silicio y cristobalita o tridimita. El 98% del ópalo en el mercado mundial proviene de Australia, en donde se encontró un yacimiento en 1863.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 2</p>			
<p>H2-027</p>  <p>Entrevista a Claude Lévi-Strauss Parte 1 (1/4) www.youtube.com</p> <p>En la presente entrevista realizada a Claude Lévi-Strauss en 1972, Claude responde a preguntas como ¿Por qué eligió estudiar filosofía? ¿Por qué fue que eligió...?</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un enlace de una entrevista a Claudia Levi sobre el uso de hongos.</p>
<p>H2-028</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 1</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-029</p> <p>Hoy en la noche es el máximo de la lluvia de estrellas Úrsidas. Visible en toda América, voltea al Norte, toda la noche, 10 p/hr.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 1</p>	<p>Hoy en la noche es el máximo de la lluvia de estrellas Úrsidas</p>	<p>Identidad</p>	<p>Publicación escrita</p>

<p>H2-030</p> <p>Los popolocas habitan en el valle de Tehuacán , Meseta Poblana, Tepeaca, Acatlan de Osorio, y una parte de la Mixteca oaxaqueña.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 2</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-031</p> <p>"...Los verdaderos secretos no pueden revelarse" C.G.Jung, Prólogo "El Libro Rojo"</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-032</p> <p>A danzar...!!!</p>  <p>The Doors - "Ghost Song" (Subtitulado) www.youtube.com</p> <p>Uno de los mas hermosos poemas escritos por el señor Jim Morrison y que apareciera en el disco AN AMERICAN PRAYER que es el noveno y último álbum de estudio ...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 5 1</p> <p>A 5 personas les gusta esto.</p> <p>Itzkuauhñi KoatiTU DANZAS, YO DANZO...DANCEMOS JUNTOS!!!!!! 23 de diciembre de 2013 a las 20:20 · Me gusta · 1</p>	<p>A danzar</p>	<p>Cultura Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un video</p>
<p>H2-033</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen meme</p>

<p>...jajaja</p> <p>Algo de humor.</p> <p>-Droogie- — con Esteban Valero y 2 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>			
<p>H2-035</p> <p>Me estoy volviendo un anacoreta...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		Juventud	Publicación de frase
<p>H2-036</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		Identidad Juventud	Publicación de una imagen
<p>H2-037</p> <p>El descubrimiento que dio vida al templo mayor Mexica, el monolito de la Coyolxauhqui.</p> <p>Makullli Kalli</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	El descubrimiento que le dio vida al templo mayor	Identidad Juventud	Publicación de una imagen
<p>H2-038</p>		Identidad Juventud	Publicación de una imagen

 <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 5 personas les gusta esto.</p> <p>Chompiras Melandro que animales tan chulos 25 de diciembre de 2013 a las(s) 3:02 · Me gusta · 1</p>			
--	--	--	--

<p>H2-039</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad</p> <p>Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
--	--	----------------------------------	----------------------------------

<p>H2-040</p>  <p>Tu deber es descubrir tu mundo y después entregarte con todo tu corazón. Los sentimientos son el lenguaje del alma. Siddhartha Gautama Buda</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad</p> <p>Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
--	--	----------------------------------	----------------------------------

<p>H2-041</p>	<p>La felicidad fingida</p>	<p>Identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
---------------	-----------------------------	------------------	----------------------------------

grinch de la navidad....!!!



Me gusta · Comentar · Compartir 👍 8 🗨️ 7

A 8 personas les gusta esto.

- Itzkuahtli Koeltl**NO ES GRINCH!!!!!!!
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:02 · Me gusta · 👍 1
- Miguel Angel Tilcatecolotti** Se unió a mi secta...
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:03 · Me gusta
- Itzkuahtli Koeltl**TU TAMPOCO ERES GRINCH!!!!!!!
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:05 · Me gusta
- Miguel Angel Tilcatecolotti** Si...odio la felicidad fingida, y la hipocresía festiva anual...
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:05 · Me gusta · ❌ 1
- Miguel Angel Tilcatecolotti** Jajaja...ven únete con nosotros, yoñuelli, tu y yo planearemos cosas funestas... jeje
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:08 · Me gusta · 👍 1
- Itzkuahtli Koeltl**ESTA BIEN IRÉ!!!!!!!
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:31 · Me gusta · 👍 1
- Rachel Hofmann** Es tan bonita 😊 quiero tener uno igual!!!
25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:53 · Me gusta

Juventud

H2-042

.....fuck you navidad



**YO Y TODOS MIS AMIGOS EXPLOTADOS
TE DESEAMOS FELICES FIESTAS**

Me gusta · Comentar · Compartir 👍 6

Identidad

Publicación de una imagen

H2-043




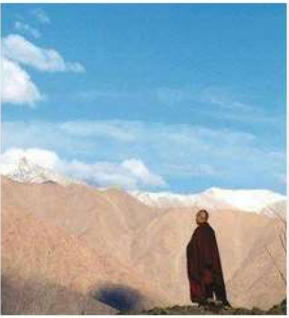





Me gusta · Comentar · Compartir 👍 3






Identidad
Juventud

Publicación de una imagen

<p>H2-044</p> <p>#Ei22Recuerda al pintor catalán Joan Miró, quien falleció el 25 de diciembre de 1983. Fue enterrado en el cementerio de Montjuïc de Barcelona.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-045</p> <p>...jajaja</p> <p>La actualidad, — con Diana Genovez y 3 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen meme</p>
<p>H2-046</p> <p>"Con mi trabajo he procurado dar a conocer a estas pobres gentes, que, a la luz de su lámpara, comiendo sus patatas, tomando el plato con las manos, las mismas que han cavado la tierra en la que han crecido las patatas...." Carta de vicent van gogh a su hermano theo</p> <p>Pintura: "los comedores de patatas" Vicent Van Gogh, 1885</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un enlace</p>
<p>H2-047</p>  <p>The Doors - The Soft Parade (Subtitulada en español) www.youtube.com</p> <p>http://www.facebook.com/desterritorializada.flora El 27 de Abril 1969 The Doors fueron en avión a Nueva York y en los dos días siguientes grabaron una edición...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Cultura Juventud Identidad</p>	<p>Publicación de un video</p>

<p>H2-048</p> <p>.....TU TOCAS MI CORAZÓN!!!</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>TU TOCAS MI CORAZÓN</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-049</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 8 personas les gusta esto.</p> <p>Grecia Lobera: Amal! Amal! Esa canción! En especial cómo la tocan en ese concierto! 27 de diciembre de 2013 a las 0:50 · Me gusta</p>		<p>Cultura Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un video</p>
<p>H2-050</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Cultura Juventud Identidad</p>	<p>Publicación de un video</p>
<p>H2-051</p> <p>impermanencia</p> <p>"EL PASADO es un sueño; el futuro, un espejismo; el presente, una nube que pasa."</p> <p>SIDDHARTA GAUTAMA</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>impermanencia</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-052</p>	<p>Teoanacatl</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>

<p>Teonanacatl...</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 5</p> <p>A 5 personas les gusta esto.</p> <p>Ar Óm ya te dije que yo te llevo a ellos ... 28 de diciembre de 2013 a la(s) 12:31 · Me gusta · «1</p> <p>Miguel Angel Tlacatecolotl Pues vamos por unas cuantas...tu di cuando y nos lanzamos 28 de diciembre de 2013 a la(s) 16:12 · Me gusta · «1</p> <p>Ar Óm en agosto del 2014 30 de diciembre de 2013 a la(s) 22:37 · Me gusta · «1</p>			
<p>H2-053</p> <p>Tarde lluviosa en gris cansado, y sigue el caminar. Los árboles marchitos. Mi cuarto, solitario. Y los retratos viejos y el libro sin cortar...</p> <p>GARCIA LORCA Posted by Jorge Benlloch DALI AND HIS CAT PAUL</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 3</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un enlace</p>
<p>H2-054</p> <p>"Dibujar es luchar por atravesar un invisible muro de hierro que parece alzarse entre lo que sientes y lo que eres capaz de hacer."</p> <p>-Vincent van Gogh</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 5</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen meme</p>
<p>H2-055</p>		<p>Cultura</p>	<p>Publicación de un video</p>

 <p>Miles Davis - Around The Midnight (1967) www.youtube.com</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 8</p>		Juventud	
<p>H2-056</p>  <p>Miles Ellis "You Make Me So Very Happy" www.youtube.com</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 16 💬 2</p> <p>A 5 personas les gusta esto.</p> <p>Danniboy Duplax Morrison Clark Chuta la role primo! 😂 28 de diciembre de 2013 a las 8:14 · Me gusta · 👍 1</p> <p>EkyWii Gutierrez Tooo!!!! 28 de diciembre de 2013 a las 17:00 · Me gusta · 👍 1</p>		Cultura Juventud	Publicación de un video
<p>H2-057</p> <p>LOS CUATRO ELEMENTOS Y LOS CUATRO CHAMANES (British Columbia, Canada and Alaska, USA)</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 4</p>		Identidad Juventud	Publicación de una imagen
<p>H2-058</p>  <p>U-Roy - Stop that train www.youtube.com</p> <p>reggae reggae!</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir 👍 5 💬 1</p> <p>A ti y 4 personas más les gusta esto.</p> <p>Rafa-el Edula No me ese role me pane de buenas moiki! 😂 28 de diciembre de 2013 a las 22:30 · Me gusta · 👍 1</p>		Cultura Juventud	Publicación de un video
<p>H2-059</p>  <p>Barrington Levy - The Early Years (godsconnect mixette) m.youtube.com</p> <p>Barrington Levy - The Early Years Mixed by GodsConnect Download mp3 mix @ http://www.mediafire.com/77be77zay1fimo7g Tracklist (Bless TheSouls) 01. Shealin ...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 2</p>		Cultura Juventud	Publicación de un video
<p>H2-060</p>		Identidad	Publicación de una imagen



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

15

H2-061

La manera en que la noche se conoce con la luna,
sé eso conmigo.

Rumi



Me gusta · Comentar · Compartir

3

Identidad
Juventud

Publicación de una imagen

H2-062



Me gusta · Comentar · Compartir

3



Identidad
Juventud

Publicación de una imagen

H2-063

Identidad
Juventud

Publicación de una imagen

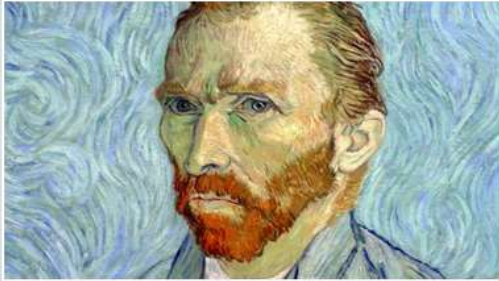
 <p>Me gusta · Comentar · Compartir 2</p> <p>A Raymundo Euriaco y Ar Óm les gusta esta.</p> <p>Rafa-el Edula Pinche viejotes! 29 de diciembre de 2013 a la(s) 20:00 · Me gusta · 1</p> <p>Chompiras Malandró esta de fabula 29 de diciembre de 2013 a la(s) 21:45 · Me gusta</p>			
<p>H2-064</p> <p>"Lo muerto continua viviendo, pues se presenta en los vivos durante el sueño"</p> <p>Nietzsche</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 6</p>	<p>"lo muerto continua viviendo, pues se presenta en los vivos en sueño"</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación escrita</p>
<p>Lo que hay detrás de nosotros, y lo que hay delante de nosotros, no es nada comparable, a lo que hay "dentro" de nosotros.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>H2-065</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen de enlace</p>
<p>H2-066</p>		<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de un enlace</p>

"Se dice (y yo así lo creo) que es difícil conocerse uno mismo; pero tampoco es fácil pintarse a uno mismo, en este momento trabajo en dos autorretratos; a falta de otro modelo, me pinto a mí mismo."

Carta de Vicent Van Gogh a su hermano Theo

" por otra parte, me gustaría llegar a saber qué soy yo exactamente"

Vicent Van Gogh



Me gusta · Comentar · Compartir

5

H2-067



Me gusta · Comentar · Compartir

4 2

A 4 personas les gusta esto.

Psicodeliken Desam Me gusta el color
30 de diciembre de 2013 a la(s) 17:00 · Me gusta · 1

Isamén Alánia tss yo quiero uno
30 de diciembre de 2013 a la(s) 17:01 · Me gusta · 1

H2-068



Me gusta · Comentar · Compartir

3 0

A 2 personas les gusta esto.



A Om hermano
30 de diciembre de 2013 a las 22:39 · Me gusta · 0

Miguel Ángel Trujillo Si ves el contenedor padecemos el espíritu de su belleza.!!!
30 de diciembre de 2013 a las 22:33 · Me gusta · 0

Al contemplarlo padecemos el espíritu de su belleza

Identidad Juventud

Publicación de una imagen

<p>H2-069</p> <p>Medusa del abismo....</p>  <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir 3</p>	<p>Medusa del abismo</p>	<p>Identidad Juventud</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
<p>H2-070</p>  <p>Soda Stereo - La ciudad de la Furia HD www.youtube.com Soda Stereo unplugged 2007.</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir 10</p>		<p>Cultura Juventud</p>	<p>Publicación de un video</p>















ANEXO 3











Anexo 3 CROM1



Sujeto M1 del día 20 de diciembre del 2013 al 31 de diciembre del 2013 de 22:00 a 24:00 hrs



Publicaciones	Categoría social	Categoría Analítica	Observaciones
<p>M1-001</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Erika Salinas Garcia y 4 personas más les gusta esto.</p> <p>Liubek Sj sepi sepi! 20 de diciembre de 2013 a la(s) 12:10 · Me gusta · w/1</p> <p>Rosabé Rosá gracias tu no te quedas atrás 😊 20 de diciembre de 2013 a la(s) 12:11 · Me gusta</p> <p>Artman OR Cambia esa foto wera 25 de diciembre de 2013 a la(s) 23:16 · Me gusta · w/1</p>	<p>Tu no te quedas atrás</p>	<p>Feminidad sexy Sistema Espacio interaccional Identidad virtual</p>	<p>La respuesta devuelve el cumplido y queda generalizado lo sexy Fotografía de cambio de imagen de perfil, lo cual es muy recurrente en los usuarios que cambien su foto, al igual que la foto de portada.</p>
<p>M1-002</p> <p>seguí tu consejo y estoy retomando los ejercicios 😊❤️ Artman OR</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Seguí tu consejo Estoy retomando los ejercicios</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Publicación escrita que hace referencia a que retoma ejercicios físicos</p>
<p>M1-003</p> <p>Federales .. y hartas velitas en la calle 😞 ¿ qué paso ?</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Hartas velitas en la calle</p>	<p>Sociedad</p>	<p>Publicación sobre que a tenido el avistamiento de muchos policías y no sabe que pasa</p>
<p>M1-004</p> <p>pos que me subo la máquina de escribir 😊—😞 me siento extraña.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 2 personas les gusta esto.</p> <p>Ise Poeta Lunera Heredameña 20 de diciembre de 2013 a la(s) 21:48 · Me gusta</p> <p>Rosabé Rosá no creo morir tan pronto, pero te lo presto 😊 20 de diciembre de 2013 a la(s) 21:49 · Me gusta</p>	<p>Pos que me subo a la maquina de escribir</p> <p>No creo morir tan pronto, pero te lo presto</p>	<p>Identidad Interacción social</p>	<p>Publicación donde se siente extraña de estar usando una maquina de escribir.</p>
<p>M1-005</p> <p>pos esta haciendo la hambre otra vez :S</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Pos esta haciendo el hambre otra vez :S</p>	<p>Identidad</p>	<p>Publicación donde expresa que ya tiene hambre</p>
<p>M1-006</p>	<p>Aprendamos a discernir</p>	<p>Cultura Sistema Interaccionismo</p>	<p>Imagen a manera de reflexión, donde no todo lo que hay en la</p>




<p>Aprendamos a discernir!</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Alejandro Cort le gusta esto.</p> <p>Alejandro Cort jeje Burdeles embrujados XD 21 de diciembre de 2013 a la(s) 22:17 · Me gusta</p>		<p>simbólico</p>	<p>televisión publica es malo, así como también que no todo libro es bueno.</p>
<p>M1-007</p> <p>estoy escuchando a Yeah Yeah Yeahs.</p>  <p>Yeah Yeah Yeahs Música/Banda Karen O Nick Zinner Brian Chase</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Néstor Santana le gusta esto.</p> <p>Néstor Santana Vaya Hesta que escuches algo bueno 21 de diciembre de 2013 a la(s) 13:04 · Me gusta</p>		<p>Cultura Identidad</p>	<p>Enlace de YouTube de un video de música de rock indie</p>
<p>M1-008</p> <p>vienes a criticar o que pedo .l.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Donna Ramirez le gusta esto.</p> <p>Artman OR Así te livan a decir los del café burgues que fuimos del centro jejeje</p> <p>Rossbé Ross ahahehehe lo buenoq ue me quieres</p> <p>Rossbé Ross son intelectuales de café</p> <p>Rossbé Ross pues por eso existe el Arte , si no hay una critica que lo valide no se puede llamar Arte . que digan que les hago un favor ...</p> <p>Artman OR Lo unico que yo les critico es el precio</p> <p>Rossbé Ross si pues sí</p> <p>Artman OR Ya ni el metro</p> <p>Rossbé Ross eso si amor es mas caro! jejejejejejejejeje</p> <p>Artman OR Jeje</p>	<p>Vienes a criticar o que pedo .l.</p> <p>Lo bueno que me quieres</p> <p>Son intelectuales de café</p> <p>Si no hay una critica que lo valida no se puede llamar arte</p> <p>Eso si es amor es mas caro!</p>	<p>Interaccionismo simbólico Identidad critica Sistema cultura</p>	<p>Publicación acerca de la critica y en donde varios de sus contactos le contestan desde diferentes punto su sentir y sus criticas a los que tienen pose de "intelectualoides"</p>
<p>M1-009</p>	<p>Gris</p>	<p>Interaccionismo simbólico</p>	<p>Publicación de una imagen de una película</p>



<p>Griz</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 3</p>			
<p>M1-010 con harta pinshi hambre</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 6</p> <p> Centro Del Cielo Centró de la Tierra sin pudor alguna vegebundes con su trompeta. 21 de diciembre de 2013 a la(s) 17:10 · Me gusta · 1</p> <p> Miguel Angel Tlacatecolotl Vamos por una torta, una tempiqueña o una nusa.. 21 de diciembre de 2013 a la(s) 17:40 · Me gusta</p> <p> Rossbe Ross Tssss esos uena tentador Mike 21 de diciembre de 2013 a la(s) 17:41 · Me gusta</p> <p> Miguel Angel Tlacatecolotl O una guajolote con chiampurreda.. 21 de diciembre de 2013 a la(s) 17:44 · Me gusta</p> <p> Rossbe Ross por aún Mike lo que sea Mike, los das seben re buenos 21 de diciembre de 2013 a la(s) 17:44 · Me gusta</p> <p> Miguel Angel Tlacatecolotl Jajaja.. 21 de diciembre de 2013 a la(s) 17:45 · Me gusta</p>	<p>Con harta pinshi hambre....</p> <p>Tssss esos tentador mike</p>	<p>Identidad</p> <p>Interacción social</p>	<p>Publicación donde menciona que tiene hambre y donde interactúa con sus contactos con propuestas de comida para que pueda satisfacer su hambre.</p>
<p>M1-011</p> <p>...   estoy escuchando a Feist.</p> <div data-bbox="87 1297 727 1423">  <p>Feist Música/Banda Leslie Feist</p> </div> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Cultural</p>	<p>Publicación de un enlace de YouTube de un video musical de electrónica</p>
<p>M1-012</p> <p>señoras chiquitas ...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Señoras chiquitas...</p>	<p>Social</p>	<p>Publicación escrita que hace referencia a que vio a señoras de baja estatura</p>
<p>M1-013</p> <p>Dominguirri  http://www.youtube.com/watch?v=Rbm6GXllBiv</p> <div data-bbox="87 1686 727 1833">  <p>Guns N' Roses - Paradise City www.youtube.com</p> <p>Music video by Guns N' Roses performing Paradise City. YouTube view counts pre-VEVO: 3,424,935. (C) 1988 Guns N' Roses under exclusive license to Geffen Records</p> </div> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 4</p>	<p>Dominguirri....</p>	<p>Cultural</p>	<p>Publicación de un enlace de YouTube de un video musical de rock</p>
<p>M1-014</p> <p>extraño a mi   me siento sentimental.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 2</p>	<p>Extraño a mi <3</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Publicación de que extraña a su novio</p>



<p>M1-015 true story ...</p> <p>Soy tan buena persona que no madrugo para que dios ayude a otro.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 1</p> <p>A Miguel Angel Tlacatecolotl le gusta esto.</p> <p> Miguel Angel Tlacatecolotl Jajaja...ahora entiendo 25 de diciembre de 2013 a la(s) 12:06 · Me gusta</p>	<p>True story...</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Publicación de una frase</p>
<p>M1-016</p> <p>SCAR?</p>  <p>someecards usercard</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 1</p>	<p>SERA?</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Publicación de una frase en un imagen</p>
<p>M1-017</p> <p>El quehacer es INFINITO#forevercinderella — 😞 me siento ya ni siento.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 3</p>	<p>El quehacer es INFINITO... Su estado emocional que describe Facebook es de que: "me siento ya ni siento"</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Publicación donde su sentir es no sentir</p>
<p>M1-018</p> <p>¡Qué ironía ...!</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 1</p>	<p>¡Quéironía...!</p>	<p>Identidad</p>	
<p>M1-019</p> <p>me recordó a Taxidermia...</p> <p>Con Freddy Salazar Morales y 12 personas más</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 1</p>	<p>Me recordó a Taxidermia</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Imagen de un cerdo vestido con ropa humana, a manera de satira</p>
<p>M1-020</p> <p>Cine de Culto ¡ Vicente Fernandez, Gloria Trevi y etc. ❤️</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 5 💬 6</p> <p>A 5 personas les gusta esto.</p> <p> Jhonny Hazh Simóg los almada, valentin trujillo y el resto 23 de diciembre de 2013 a la(s) 13:20 · Me gusta · 👍 2</p> <p> Rossbe Ross oh sí! 23 de diciembre de 2013 a la(s) 13:27 · Me gusta</p> <p> Octavio Arriaga https://www.youtube.com/watch?v=Enj-tsiKNUE esto es cine de culto de verdad, de aquí se inspiraron para hacer The warriors  www.youtube.com 23 de diciembre de 2013 a la(s) 20:02 · Me gusta · 👍 1</p> <p> Mike Carreon Jajajaja 24 de diciembre de 2013 a la(s) 8:26 · Me gusta</p> <p> Rossbe Ross 😊 eso sí que una joya! 24 de diciembre de 2013 a la(s) 13:34 · Me gusta</p> <p> Alejandro Cort Que director de películas de "culto" te gusta? 24 de diciembre de 2013 a la(s) 15:33 · Me gusta</p>	<p>Cine de Culto...: Vicente Fernandez, Gloria Trevi y etc.</p> <p>En esta publicación interactúa con otros usuarios de la red y donde contesta:</p> <p>Oh sí!</p> <p>Eso sí que una joya!</p>	<p>Identidad Social Cultural</p>	<p>Publicación donde hay un pequeño debate en torno a lo que es el cine de culto.</p>

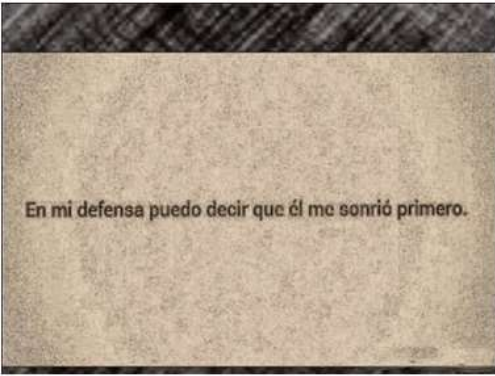
<p>M1-021</p> <p>deja mando a Jaime por ti ... </p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir  1</p>	<p>Deja mando a Jaime por ti....</p>	<p>Identidad Social</p>	<p>Publicación que da entender que Jaime es la figura referente al chofer que mandan en las películas</p>
<p>M1-022</p> <p>Pos no me gusta la navidad, no porque no quiera sino porque me sale Yolanda y Maricarmen </p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir  5  1</p> <p>A Jimmy Hash Smog y 4 personas más les gusta esto.</p> <p> Gerardo García Ya somos 2 😊 24 de diciembre de 2013 a la(s) 16:35 · Me gusta ·  1</p>	<p>Pos me gusta la navidad, no porque no quiera sino porque me sale Yolanda y Maricarmen</p>	<p>Personal</p>	<p>Publicación donde expresa que no le gusta la navidad</p>
<p>M1-023</p> <p>Tú, Timbiriche y Yo .. no sé piénsalo </p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir  3  16</p> <p>A Andrea Guerrero y 2 personas más les gusta esto.</p> <p> Andrea Guerrero Tú y yo somos uno mismo, uh ah ah. Jajajaja. 24 de diciembre de 2013 a la(s) 18:29 · Me gusta ·  1</p> <p> Rossbe Ross jajajaja 26 de diciembre de 2013 a la(s) 20:53 · Me gusta</p> <p> Bruce Kurumada Pauwels "Me dedicaba a atenderla e cuidarla y así me correspondí, sin ni siquiera un adós hasta luego mala mis ilusiones". 26 de diciembre de 2013 a la(s) 21:47 · Me gusta ·  1</p> <p> Rossbe Ross ua uo! y no quiero olvidarte talvez tu regreses ... ay!! tenemos que ir a un Karaoke! jajajaja 26 de diciembre de 2013 a la(s) 21:46 · Me gusta ·  1</p> <p> Bruce Kurumada Pauwels Síiiiiii vamos 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 21:52 · Me gusta</p> <p> Rossbe Ross hay que decirle a Teresa!! Huitzilhuili Hueytlete que vayamos a un Karaoke! 26 de diciembre de 2013 a la(s) 21:55 · Me gusta ·  1</p> <p> Huitzilhuili Hueytlete síiiii amosssssssssss!!!! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:25 · Me gusta ·  2</p> <p> Huitzilhuili Hueytlete uooooouuu!!!! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:25 · Me gusta ·  2</p> <p> Rossbe Ross vassssssssssss tenemos que ponernos de acuerdo eh! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:25 · Me gusta</p> <p> Huitzilhuili Hueytlete y no kiero olvidarte... bla bla bla 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:25 · Me gusta</p> <p> Huitzilhuili Hueytlete sípi, kuano kieren ir 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:26 · Me gusta</p> <p> Rossbe Ross jajajaja sí!! pos no se hay que organizarnos 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:26 · Me gusta ·  1</p> <p> Huitzilhuili Hueytlete pero de a deventas eh! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 12:41 · Me gusta</p> <p> Rossbe Ross avii! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:14 · Me gusta</p> <p> Bruce Kurumada Pauwels Rossbe Ross la face de Paul Huitzilhuili Hueytlete de E30h Márquez y yop de Diego Schoening 😊 va? 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:14 · Me gusta</p> <p> Bruce Kurumada Pauwels ROLÓN ROLÓN ROLÓN!.. http://www.youtube.com/watch?v=9fecU-Ze8ok X 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:44 · Me gusta ·  1</p> <p> Tu y Yo Somos uno Mismo- Timbiriche-FULL HD- www.youtube.com Tu y Yo Somos uno Mismo- Timbiriche-HD-recordando esta gran rola de este gran gr... Ver más 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:44 · Me gusta ·  1</p>	<p>Tú. Timbiriche y yo.. no sé piénsalo</p>	<p>personal</p>	<p>Publicación donde interactúa con varios usuarios sobre sobre Timbiriche a manera de cotorreo.</p>
<p>M1-024</p>		<p>Interacción simbólica</p>	<p>Foto de cambio de perfil, donde le comentan varias cosas, como que se ve linda.</p>



 <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir 👍 20 🗨️ 7</p> <p>A ti, Erika Salinas Garcia, Andres Guerrero, Hilda Fructuoso Gonzalez y 16 personas más les gusta esto.</p> <p>Artman OR Perfect! 26 de diciembre de 2013 a la(s) 12:11 · Me gusta</p> <p>Artman OR Me like 19999999999 y más 26 de diciembre de 2013 a la(s) 12:11 · Me gusta · v/2</p> <p>Rosabe Ross ewww 🤔❤️ 26 de diciembre de 2013 a la(s) 12:21 · Me gusta · v/2</p> <p>Liubak SJ QUE SEXY CARAAAY 26 de diciembre de 2013 a la(s) 12:58 · Me gusta · v/1</p> <p>Rosabe Ross gracias 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 13:23 · Me gusta</p> <p>Ruben Flores Vazquez Ay weee!!!!!! 26 de diciembre de 2013 a la(s) 18:32 · Me gusta</p> <p>Rosabe Ross Tio! feliz año y la navidad y todo 😊 Ruben Flores Vazquez 26 de diciembre de 2013 a la(s) 20:40 · Me gusta</p>				
<p>M1-025</p> <p>😊</p> <p>Foto enviada por: Eduardo Evvo Lopez Reyes</p> <p>Q_0</p> <p>-Gallo negro — con Nancy Zamora Martinez y Luis Enrique Chavez Medina.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 2</p>			<p>Interacción simbólica</p>	<p>Meme navideño</p>
<p>M1-026</p>			<p>Interacción simbólica</p>	<p>Publicación donde sube varias fotos de su persona y donde le comentan que se ve muy bien.</p>




<p>así casual (8 fotos)</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 8 personas les gusta esto.</p> <p>Rosabé Rossi Gracias a tí Artman OR me haces feliz y lo sabes 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 20:53 · Me gusta · 1</p> <p>Maryem Can Askim sexy y guapa y muy bonita mi sobrina 😍❤️ 27 de diciembre de 2013 a la(s) 15:32 · Me gusta · 1</p>			
<p>M1-027</p> <p>LOL</p> <p>Es la verdad...</p> <p>Potra</p>  <p>INFORMACION QUE CURA</p> <p>El síndrome de Peña Nieto caracteriza por tener el sistema digestivo en la cabeza, lo cual provoca cagarla cada que hablas o abres la boca, el cerebro está lleno de popo, y no hay cura para este mal.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Lol</p>	<p>Sentir político</p> <p>Interacción simbólica</p>	<p>Meme político</p>
<p>M1-028</p> <p>Con Itzamna Díaz Gatica y 17 personas más</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Interacción simbólica</p>	<p>Meme</p>
<p>M1-029</p>	<p>Darme la dicha de estar</p>	<p>Interacción</p>	<p>Publicación, donde da</p>


<p>Le agradezco al Universo y al Cosmos , por darme la dicha de estar contigo y sobre todo por saber que estamos juntos ..No puedo parar de agradecerle a Dios. Siempre tuya Mish ❤️ http://www.youtube.com/watch?v=hFa6CvIDLUM — con Artman OR.</p>  <p>d3NdrON - El Orden del Universo www.youtube.com</p> <p>El Orden del Universo Dir. Ernesto Falcón Fotografía: Carlos Enderle Single del Álbum "We Come in Peace" (2009) Distribuido por Happy-Fi/Emi. Parte del Sound...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Artman OR le gusta esto.</p> <p>Artman OR ESPERO NO SEA UNA DE PERRO O DE BANDA XD ❤️ 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:49 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross ahahahahaha payaso! ¡jejejeje si no bien que te las sabes! ¡jejejejejeje!</p> <p>Artman OR SOLO ALGUNAS BUENO SI ES DE LA SONORA MARGARITA HASTA LA BAILLO 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:50 · Me gusta · 2</p> <p>Rosabe Ross ey sí!!!! así sí ¡bello! 😊 y con usted pues mesi! 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:50 · Me gusta · 1</p> <p>Artman OR ESTA RIFADA WERA DEJA LA ESCUCHO DE NEW 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:52 · Me gusta · 2</p> <p>Rosabe Ross ves la letra!! eh! 😊 es para usted mi gijero que tanto lo quiero 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:52 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross ❤️ 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:52 · Me gusta · 1</p> <p>Artman OR Y CON NADIE MAS VA? PUES NO TE COMPARTO 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:54 · Me gusta · 2</p> <p>Rosabe Ross obvi! que no yo tampoco !! 😊 te comparto con nadie! 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:55 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross le gusto la letra de la canción? 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:56 · Me gusta</p> <p>Artman OR ASI SERA AMOR 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:56 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross 😊 sí ❤️ 😊 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:56 · Me gusta · 1</p> <p>Artman OR "EH ESPERANDO TODA MI VIDA ESTO" 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:58 · Me gusta · 1</p> <p>Artman OR CLARO 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:58 · Me gusta · 1</p> <p>Artman OR "CIERRA LOS OJOS Y PIENSA EN MI " 26 de diciembre de 2013 a la(s) 23:58 · Me gusta · 2</p> <p>Rosabe Ross Mientras lo digo ya pienso en ti ❤️ 27 de diciembre de 2013 a la(s) 0:00 · Me gusta</p>	<p>contigo</p>	<p>simbólica</p> <p>Identidad</p> <p>cultura</p>	<p>gracias por conocer a su pareja y donde incluye un video musical. Además de interactuar cariñosamente con su pareja.</p>
<p>M1-030</p> <p>LCL</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Lol</p>	<p>Interacción simbólica</p>	<p>Meme religioso</p>
<p>M1-031</p>	<p>mua</p>	<p>personal</p>	<p>Meme de humor, donde además interactúa con sus contactos sobre la imagen.</p>


 <p>Relájate y acepta mi locura.</p> <p>your cards someecards.com</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A ti, Miguel Ángel Tlacatecoloti, Huitzilhuatl Huaytiete y 6 personas más les gusta esto.</p> <p>Artman OR no se pensaba, lol 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:03 · Me gusta · 2</p> <p>Rosabe Ross ya lo pensaste! yo ya lo hice 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:14 · Me gusta · 1</p> <p>Artman OR solo si aceptas la mía 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:48 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross obvi que la acepto! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:51 · Me gusta</p> <p>Artman OR va yo igual 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:54 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross 27 de diciembre de 2013 a la(s) 13:55 · Me gusta</p>			
<p>M1-032</p> <p>Yo encantada de estar contigo ...</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Biteron 04 le gusta esto.</p> <p>Biteron 04 por siempre y para siempre 27 de diciembre de 2013 a la(s) 14:09 · Me gusta · 0</p> <p>Rosabe Ross cuando llega en 2 horas 27 de diciembre de 2013 a la(s) 14:09 · Me gusta</p> <p>Biteron 04 jajaja 27 de diciembre de 2013 a la(s) 14:10 · Me gusta</p> <p>Biteron 04 cuando 27 de diciembre de 2013 a la(s) 14:11 · Me gusta · 0</p> <p>Biteron 04 27 de diciembre de 2013 a la(s) 14:11 · Me gusta · 0</p> <p>Rosabe Ross 27 de diciembre de 2013 a la(s) 14:11 · Me gusta · 0</p>	<p>Yo encantada de estar contigo</p>	<p>Personal (identidad)</p>	<p>Publicación con connotación hacia su pareja y donde interactúa con él.</p>
<p>M1-033</p> <p>Épico ...</p> <p>-Zedip-</p>  <p>DESPUÉS DE 4 HORAS</p> <p>The</p> <p>ESCRIBIENDO UN ENSAYO</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		<p>Interacción simbólica</p>	<p>Meme escolar</p>
<p>M1-034</p>	<p>Ay y la bella sonrisa</p>	<p>Sentir político Personal Identidad</p>	<p>Imagen de frase y donde interactúa con sus contactos con emoticons</p>

<p>♥ y ¡ay! que bella sonrisa</p> <p>En defensa mía... — con Angieshita Quintero y 3 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 3 💬 8</p> <p>A Erika Salinas García y 2 personas más les gusta esto.</p> <p>Artman OR jeje 27 de diciembre de 2013 a la(s) 22:21 · Me gusta · 👍 2</p> <p>Rosabe Ross ♥ mus ! 27 de diciembre de 2013 a la(s) 22:22 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Artman OR mus 27 de diciembre de 2013 a la(s) 23:09 · Me gusta · 👍 2</p> <p>Rosabe Ross mus ♥ 27 de diciembre de 2013 a la(s) 23:18 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Artman OR ese es tu argumento? 28 de diciembre de 2013 a la(s) 8:29 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Rosabe Ross (tu, ese es parte de mi argumento) ♥ 28 de diciembre de 2013 a la(s) 11:11 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Artman OR jajaja bueno 28 de diciembre de 2013 a la(s) 11:18 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Rosabe Ross ♥ 28 de diciembre de 2013 a la(s) 11:27 · Me gusta</p>			
<p>M1-035</p> <p>Tengo hambre, hace la hambre... ¡quiero comer! 😋 me siento de maravilla.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 2 💬 24</p> <p>A 2 personas les gusta esto.</p> <p>Bruce Kurumada Pauwela YO TAMBIÉN! 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:34 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Rosabe Ross ay, amigo se me antoja la ensalada que la otra vez me trajes sin querer jajajajajaja 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:35 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Adal Nix Sacó los tacos y unas chelas 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:40 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Rosabe Ross ehhhhh!! de regreso a la escuela jajaja vamos por unos tacos! 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:40 · Ye no me gusta · 👍 1</p> <p>Adal Nix jaja a bueno 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:41 · Me gusta</p> <p>Adal Nix oye y si vas a participar en la revista? 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:42 · Me gusta</p> <p>Bruce Kurumada Pauwela Es verdad Rosabe Ross, dejemos sin ensalada a Huitzilhuili Hueytléte. Jajajajaja. 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:45 · Editado · Me gusta · 👍 1</p> <p>Rosabe Ross sí !! invita a un colega y a mi novio Adal Nix 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:45 · Me gusta</p> <p>Adal Nix vale, recuerda que es hasta el 15 de enero, así que apúrate Rosabe Ross 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:46 · Me gusta</p> <p>Huitzilhuili Hueytléte sí hambresoooooooooooooooooooo!!! 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:47 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Huitzilhuili Hueytléte invita Rosabe Ross 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:47 · Me gusta · 👍 1</p> <p>Rosabe Ross sí!!! 😊 abrí! 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:49 · Me gusta</p> <p>Rosabe Ross me apuro!, Teresa espero que publiques algo en la revista eh! Huitzilhuili Hueytléte 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:49 · Me gusta</p> <p>Huitzilhuili Hueytléte pos supuesto mujer, en eso anda??? pero cual de las dos, play boy o la de fillos 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:50 · Me gusta</p>	<p>Tengo hambre, hace el hambre</p>	<p>Interacción simbólica</p>	<p>Publicación donde interactúa de que tiene hambre y le dan sugerencias de diferentes comidas</p>

 <p>Adal Nix en las dos 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:51 · Me gusta</p> <p>Huitzilhuili Hueytete jajajajajajaja adueno 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:51 · Me gusta</p> <p>Adal Nix y cuando pasas por tú ejemplar de la revista Huitzilhuili Hueytete? 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:52 · Me gusta · «1</p> <p>Rosabe Roas jajajajajaja andas recia eh! esa no me le sabia que publicabas en Play oy! jajajaja 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:53 · Me gusta · «1</p> <p>Huitzilhuili Hueytete pas cuando tu me digas k estas Adal Nix 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:54 · Me gusta</p> <p>Huitzilhuili Hueytete lass... hey no mas pa k veas k lindura de amiga Dienes jajajajajajaja 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:54 · Me gusta · «1</p> <p>Rosabe Roas jajajaj que modesta 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:55 · Me gusta · «1</p> <p>Adal Nix vale, pas cuando te veas Huitzilhuili Hueytete 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:56 · Me gusta</p> <p>Huitzilhuili Hueytete solo un poco carazon!!!! jajajajajajaja 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:58 · Me gusta</p> <p>Huitzilhuili Hueytete jajajaj entonces pa k me preguntes Adal Nix 28 de diciembre de 2013 a la(s) 15:59 · Ya no me gusta · «1</p>			
<p>M1-036</p> <p>Muy, feliz, muy contenta, tranquila satisfecha, en paz.... — 😊 me siento de maravilla.</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A ti, Hilda Fructoso Gonzalez y 4 personas más personas más les gusta esto.</p>	Tranquila, satisfecha, en paz	Interacción simbólica	Publicación escrita
<p>M1-037</p> <p>¡qué pinshi comezón !</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 2 personas les gusta esto.</p> <p>Adal Nix pues rescate 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:12 · Me gusta</p> <p>Rosabe Roas mejor me echaré pomaña 😊 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:14 · Ya no me gusta · «1</p> <p>Adal Nix jeje 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:17 · Me gusta · «1</p> <p>Viktor Martínez Hay caray te de ser un chanclero!!! 😊 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:34 · Me gusta</p> <p>Rosabe Roas jajajajajajaja claro que no ! son mis tatujes jajajajajajaja 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:34 · Me gusta</p> <p>Viktor Martínez Jajaja me quitas la preocupacion entonces que siga la felicidad 😊 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:37 · Me gusta</p> <p>Rosabe Roas jajajajajajaja ! ok 29 de diciembre de 2013 a la(s) 0:37 · Me gusta</p>	Qué pinche comezón	Interacción simbólica	Publicación escrita
<p>M1-038</p> <p>¡babeo! uno de chantill con chispitas ahahahahahahaha 🍷</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Huitzilhuili Hueytete y 4 personas más les gusta esto.</p> <p>Huitzilhuili Hueytete mucho dulce, mejor un chocolate y pastel? 28 de diciembre de 2013 a la(s) 11:30 · Me gusta · «1</p> <p>Rosabe Roas 😊 28 de diciembre de 2013 a la(s) 11:32 · Me gusta</p> <p>Rosabe Roas veeeeeeee! 28 de diciembre de 2013 a la(s) 11:32 · Me gusta</p>	Babeo uno de chantilli	Interacción simbólica	Publicación donde dice que quiere un helado e interactúa con alguien diciendo que también quiere
<p>M1-039</p>	No al uso de pieles animales	Interacción	Meme de crítica

<p>U_U (foto al uso de pieles de animales)</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Erika Salinas Garcia y 3 personas más les gusta esto.</p>		simbólica	
<p>M1-040</p> <p>Grashias estoy escuchando a Luis Miguel.</p>  <p>Luis Miguel Música/Banda</p> <p>En 1982, con tan sólo doce años de edad, LUIS MIGUEL, graba su primer disco. Este será el comienzo de una trayectoria artística excepcional.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Erika Salinas Garcia y 2 personas más les gusta esto.</p> <p> Bruce Kurumada Pauwels "Fría como el viento" </p> <p>29 de diciembre de 2013 a la(s) 14:10 · Me gusta</p>		Cultura	Video de música
<p>M1-041</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=Sm63CwVutkM</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>		cultura	Video de música
<p>M1-042</p> <p>U_U</p> <p>"Quien toma en serio a Nietzsche, quien lo toma al pie de la letra y le cree, está perdido."</p> <p>Thomas Mann</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Saíd Castro Pérez le gusta esto.</p> <p> Miguel Angel Tlacatecolotti ? 29 de diciembre de 2013 a la(s) 18:02 · Me gusta</p> <p> Róssbe Róss pos esto dice aquel ja 30 de diciembre de 2013 a la(s) 9:37 · Me gusta</p> <p> Bruce Kurumada Pauwels "al pie de la letra". 30 de diciembre de 2013 a la(s) 9:38 · Me gusta · 1</p>	Quien toma en serio a Nietzsche, quien lo toma al pie de la letra y cree, está perdido	Sentir político Personal Crítica	Publicación escrita
<p>M1-043</p>	Pos todos deberíamos tatuarnos	Identidad Espacio interaccional	Publicación donde interactúa con otros usuarios referente a los tatuajes

<p>Pos todos deberíamos tatuarnos — 😊 me siento de maravilla,</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Akasha Leguna, Erika Salinas Garcia y 6 personas más les gusta esto.</p> <p>Bere Rivera Rosas Yo no a trabajo o me tallo mejor trabajo 30 de diciembre de 2013 a la(s) 11:08 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross m... no se piénsalo 😊 30 de diciembre de 2013 a la(s) 11:51 · Me gusta · 1</p> <p>Bere Rivera Rosas No tengo q pensar trabajo 😊 30 de diciembre de 2013 a la(s) 11:59 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross no se piénsalo 😊 recuerda tus épocas rebeldes XD 30 de diciembre de 2013 a la(s) 11:59 · Me gusta · 1</p> <p>Bere Rivera Rosas Ni así lo hice tu lo has dicho sólo son épocas todo pesa y algún día verás q es más importante un trabajo 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:15 · Me gusta · 1</p> <p>Bere Rivera Rosas Pero cada quien 😊 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:16 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross jajajaja 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:18 · Me gusta · 1</p> <p>Bere Rivera Rosas Estas bien loqja 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:19 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross si por eso trabajo de checa , ademas espero que algún día la humanidad o por lo menos en mi país se den cuenta de que el arte no es un delito y que matar un toro en las corridas si lo es y que mi capacidad es demostrada y no tiene nada que ver con mi gusto por el arte de los tatuajes 😊 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:21 · Me gusta · 1</p> <p>Bere Rivera Rosas Pues ojalá 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:24 · Me gusta · 1</p> <p>Rosabe Ross parr si XD 30 de diciembre de 2013 a la(s) 12:30 · Me gusta</p>			
<p>M1-044</p> <p>Esta noche al menos ...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 2 personas les gusta esto.</p> <p>Artman OR por el momento si 31 de diciembre de 2013 a la(s) 19:05 · Me gusta · 2</p> <p>Rosabe Ross ❤️ 31 de diciembre de 2013 a la(s) 19:09 · Me gusta</p>	Esta noche al menos	personal	Interacción con su pareja
<p>M1-045</p> <p>¡No puede ser!, mis gustos culposos salen a la luz.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 3 personas les gusta esto.</p>	Mis gustos culposos salen a la luz	Simbólica	Publicación escrita
<p>M1-046</p> <p>¡quiero 1 pero los corazones tatuados jajajajajaja</p> <p>SAVE 30% on sacred heart print poster!! Up to 75% OFF Site Wide!! #rebelcircus BUY HERE →>></p> <p>http://rebelcircus.com/teeze-bik-pat-sacred-heart-print.html?utm_source=facebook&utm_medium=rebel_circus&utm_campaign=1E3013_teeze_bik_pat_sacred_heart_print</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Sed Castro Niles le gusta esto.</p>	Pero los corazones tatuados	Simbólica	Publicación de unas zapatillas
<p>M1-047</p>		simbolica	Imagen De cambio de perfil y donde interactúa con sus contactos que le comentan que se ve bien y otros cumplidos más.

 <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A ti, Erika Salinas Garcia, Samantha Alvarez, Johnny Hash Sinag y 19 personas más les gusta esto.</p> <p>Ver 8 comentarios más</p> <p>Artman OR Amore mio 😊 12 de enero a la(s) 22:49 · Me gusta · ↻ 1</p> <p>Artman OR Digo 😊 12 de enero a la(s) 22:49 · Me gusta · ↻ 1</p> <p>Rosabe Ross solo tuya amor mio ❤️ Artman OR mua mua mua mua mua 12 de enero a la(s) 22:49 · Me gusta · ↻ 1</p> <p>Artman OR 😊 12 de enero a la(s) 22:50 · Me gusta · ↻ 1</p>			
<p>M1-048</p> <p>"eh vialo a hombres comportarase como monas"</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Erika Salinas Garcia y Saul Castro Nolas les gusta esto.</p> <p>Johnny Hash Sinag y 19 mujeres como quien 31 de diciembre de 2013 a la(s) 20:26 · Me gusta</p> <p>Rezo Maia Maia FUERTES OCUARACIONES 31 de diciembre de 2013 a la(s) 20:59 · Me gusta · ↻ 1</p>	<p>Eh visto a hombres comportándose como monos</p>	<p>Identidad critica</p>	<p>Reflexión</p>
<p>M1-049</p> <p>"¿como algo tan bello lo han destruido de aquel modo?"</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Erika Salinas Garcia le gusta esto.</p>	<p>¿Cómo algo tan bello lo han destruido de aquel modo?</p>	<p>Identidad critica</p>	<p>Reflexión</p>
<p>M1-050</p> <p>Felicidad, no solo un día una hora un instante, que sea para toda la vida. 🙏🏻 me siento estúpida.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A 3 personas les gusta esto.</p>	<p>Felicidad, no solo un día una hora un instante, que sea para toda la vida</p>	<p>Espacio internacional</p>	<p>Reflexión</p>
<p>M1-051</p> <p>Yo ni de chiste pondría un pie en un Nagdonal's , U_U</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Artman OR le gusta esto.</p> <p>Rezo Maia Maia CALLA 31 de diciembre de 2013 a la(s) 19:51 · Me gusta · ↻ 1</p>	<p>Yo ni de chiste pondría un pie en un Nagdonal's</p>	<p>Identidad critica</p>	<p>Critica</p>
<p>M1-052</p> <p>¡Feliz año güeros ... ❤️</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A ti, Erika Salinas Garcia, Rezo Maia Maia y 9 personas más les gusta esto.</p> <p>Ceos Y. Coámos feliz año mije 31 de diciembre de 2013 a la(s) 22:31 · Me gusta · ↻ 1</p> <p>Sony Hernandez Colin FELIZ AÑO AMIGUIT 1 de enero a la(s) 18:38 · Me gusta · ↻ 1</p>	<p>Feliz año güeros</p>		<p>Felicitación</p>

ANEXO 4

Anexo 4 CROM2

Sujeto M2 del día 20 de diciembre del 2013 al 31 de diciembre del 2013 de 22:00 a 24:00 hrs

Publicaciones	Categoría social	Categoría analítica	Observaciones
<p>M2-001</p> <p>Ojala se les atore el pavo en el gañote jajaja!!!!</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 12 16</p> <p>A Ale Benhumea, Toño Juan Harry y 10 personas más les gusta esto.</p> <p>Toño Juan Harry jajajajajajajajaja que mala persona me pareces jajajajajajajajajaja 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:12 · Me gusta · 1</p> <p>Ale Benhumea jajaja si te hubieran hecho las jaladas de la beca pfff opinarias lo mismoo jaja 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:13 · Me gusta · 1</p> <p>Toño Juan Harry por eso no a meti mujer jajajajajajajajaj 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:13 · Me gusta · 1</p> <p>Ale Benhumea :\$!!! 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:13 · Me gusta · 1</p> <p>Toño Juan Harry no momento no la meti porque no cumpla los requisitos, ya no tengo materias que cursar y para la de termino de tesis no tengo los 100% de creditos U_U 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:14 · Me gusta · 1</p> <p>Toño Juan Harry me faltan 5% jijejeje 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:14 · Me gusta · 1</p> <p>Ale Benhumea ya vez mi Toño!!! jajaja aun por eso que se les atore jahaha 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:15 · Me gusta · 1</p> <p>Toño Juan Harry jajajaja que se les atore y se extriñan todo por eso jajajajajajajaja 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:15 · Me gusta · 1</p> <p>Ale Benhumea jahaja seeee _ _) 20 de diciembre de 2013 a la(s) 15:18 · Me gusta · 1</p>	<p>Ojala se les atore el pavo en el gañote</p> <p>Te hubieran hecho las jaladas de la beca</p> <p>Que se les atore y se extrañan</p>	<p>Identidad</p>	<p>Publicación en su muro, donde interactúa con otros internautas de la red.</p>
<p>M2-002</p> <p>Hace ya más de 5 años que tengo el gusto de tener algunos amigos entrañables a los cuales no necesito tener diario a mi lado porque en su ausencia esta también su presencia, ni las distancias y los tiempos, así como nuevas personas han logrado mermar lo que de corazón se valora... a todos ellos los admiro porque por dar la cara ante cualquier situación no se escudan bajo ninguna pretexto y son a la par conmigo, ninguno juzga pues comprenden lo que el otro vive, a todos ellos les agradezco por que ausentes o presentes siempre al vemos surge el mismo cariño de toda la vida... 🙏 bendiciones y buenas vibras!!!</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 20 1</p> <p>A Ale Benhumea, Fatima Ilias Monroy y 17 personas más les gusta esto.</p> <p>Ale Benhumea pd, a ninguno de ellos ausentes o presentes les puedo reprochar pues he compartido momentos inolvidables en mi vida. A todos mil gracias 31 de diciembre de 2013 a la(s) 22:25 · Editado · Me gusta · 1</p>	<p>Amigos entrañables a los cuales no necesio</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación en su muro, donde expresa gratitud y estima a amigos.</p>
<p>M2-003</p> <p>Inmensidad de felicidad y buena vibra a todos los que están y no a mi lado, familia y amigos bienaventurados por que al igual que yo comparten algunos ya la dicha de ser padres 😊... mil bendiciones y lo mejor siempre....</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 16 2</p> <p>A Ale Benhumea, Leslie Espinosa Bustos y 14 personas más les gusta esto.</p> <p>Fuifufu O! Excelente amiga 22 de diciembre de 2013 a la(s) 16:26 · Me gusta · 1</p> <p>Ale Benhumea amigo sabes q se te quiere!!! 22 de diciembre de 2013 a la(s) 17:13 · Me gusta</p>	<p>Buena vibra a todos los que están y no a mi lado</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación escrita</p>
<p>M2-004</p> <p>En espera del Milagro Navideño!!! jajajaja</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 6</p>	<p>En espera del milagro navideño</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación escrita</p>


<p>M2-005</p> 	<p>Si pobre de mi</p>	<p>identidad critica</p>	<p>Publicación de una imagen meme</p>
<p>M2-006</p> 	<p>Ya ve que hay mucho ladrón con traje como nosotros</p>	<p>identidad critica</p>	<p>Publicación escrita</p>
<p>M2-007</p>	<p>Feliz navidad a todos</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación escrita</p>

<p>Wooooo ríadsima con la cena ya casi terminooo!! Feliz navidad a todos mis seres queridos saben que amigos y familiares así como algunos conocidos los llevo en el corazón, mil bendiciones y todo lo mejor siempresaquen las rolas!!! — 🙏🏻 me siento estupenda.</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 31 💬 11</p> <p>A Ale Benhumea y 30 personas más les gusta esto.</p> <p> Cesar Paulo Martinez Benumea A comer frijoles con huevo. 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:44 · Me gusta · 👍 1</p> <p> Ale Benhumea jajaja pos si la economía no da pa mas ja 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:46 · Me gusta</p> <p> Martha Leon Aquí, el pavo. Lito el jamon. Los pasteles 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:53 · Me gusta · 👍 1</p> <p> Ale Benhumea mmmmm que rico tta guardameee yo aqui pierna, spaguetti y ensalada de manzana 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:54 · Me gusta</p> <p> Martha Leon Feliz. Navidad. Ale por toda Tu. Familia 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:54 · Me gusta</p> <p> Martha Leon Para el 2014. Quiero ir a Mexico. 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:56 · Me gusta</p> <p> Ale Benhumea to los mejores deseos para ti y toda la familia un abrazo inmenso 🙏🏻 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:56 · Me gusta</p> <p> Ale Benhumea cuando gustes por aca te recibimos 🙏🏻 24 de diciembre de 2013 a la(s) 17:57 · Me gusta</p> <p> Eduardo Suarez de igual manera sobrina sebes lo que seles desea 24 de diciembre de 2013 a la(s) 18:25 · Me gusta · 👍 1</p>			
---	--	--	--

<p>M2-008 empezar con michelada !!! en espera de la carne</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 👍 8</p>	<p>Empezar con michelada, en espera de carne</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
--	--	------------------	----------------------------------


<p>M2-009</p>		<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
----------------------	--	------------------	----------------------------------

<p>Que tengas una foto de Paul Walker en tu celular y el peque diga emocionado: ¡Papá! jajajaja</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Compartir 15 2</p> <p>A ti, Ale Benhumea y 16 personas más personas más les gusta esto:</p> <p>Adal Nte</p>  <p>29 de diciembre de 2013 a la(s) 22:33 · Me gusta · 1</p> <p>Ale Benhumea jajajaja seee !!! 29 de diciembre de 2013 a la(s) 22:34 · Me gusta</p>			
--	--	--	--

<p>M2-013</p> <p>Jaajajajajaa ARROZ!!!!</p> <p>jajaja así es!!!!buenos dias cabronas.....NORA — con Monse Acosta y 4 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 3</p>	<p>arroz</p>	<p>Entretenimiento identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>
---	--------------	--------------------------------------	--------------------------------------

<p>M2-014</p>		<p>Conocimiento identidad</p>	<p>Publicación de una imagen meme</p>
----------------------	--	-----------------------------------	---

<p>Jaja — con Javi Luna y 15 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>A Ali Berhuma y 7 personas más les gusta esto.</p> <p>Martha Leon Jajajaja 30 de diciembre de 2013 a las 20:21 · Me gusta · 1</p>				
<p>M2-015</p> <p>QUE SI NOOO!!!! PFF.</p> <p>Sandru — con Shanen Doherty y 5 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p>	<p>Que si no</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>	
<p>M2-016</p>	<p>No bueno</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación de una imagen</p>	

<p>No bueno!!!!</p> <p>Buenas lunas cabronas -Cruji- — con Dionicio Sanchez y 13 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Compartir 2 1</p> <p>A Ale Benhumes y Martha Leon les gusta esto.</p> <p>Oscar Enrique Ang Rivera hoy shiiii de hecho</p>				
--	--	--	--	--

<p>M2-017</p> <p>2013... Un proceso, una historia, las ausencias y presencias, los abrazos y los desprecios, todo es agradecido porque de ello aprehendí algo nuevo y es a rozar la piel del otro. Los caídos pesan y su partida nos marca a ellos un pequeño homenaje a través de mis pensamientos...</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir 15</p>	<p>Los caídos pesan y su partida nos marca</p>	<p>identidad</p>	<p>Publicación escrita</p>
---	--	------------------	----------------------------

ANEXO

TGF

Grupo Focal

Fecha: 27 de Febrero de 2014

Tiempo de grabación: una hora con diez minutos

Lugar: Sala de juntas del 1er piso del edif. 5 UACM-Cuautepec

1 **Coord.** Buenas tardes, bienvenidos a esta edición. Gracias por conceder su
2 tiempo para participar en este grupo sobre el tema del: Facebook.

3 Me llamo Adalberto Abimael Falcón Martínez, cada uno de ustedes tiene
4 experiencia en el tema, mi propósito del estudio es conocer los procesos de
5 interacción en Facebook, la información que brinden será muy importante para
6 este trabajo de tesis, se usara solo con fines de investigación y de forma
7 anónima.

8 En esta actividad no hay respuestas correctas o incorrectas, sino diferentes puntos
9 de vista, todos sus comentarios son de interés sin importar su postura, tengan la
10 libertad al expresar su opinión independientemente de lo que expresen sus
11 compañeros, les solicito que hablen con volumen alto de voz la sesión será
12 grabada para no perder ninguno de sus comentarios. La regla es pedir la palabra y
13 hablar cuando corresponda el turno, en cada participación se nombrara a la
14 persona.

15 **PM3:** Se pueden decir groserías

16 **Coord.** Si, o sea lo que tú quieras. Bueno la primera pregunta es: ¿Cuál ha sido su
17 experiencia con sus contactos en Facebook?

18 **PH1:** Pues en si la mayoría, este, con los que más contacto se tiene son con los
19 que si vez en persona no, que nada más los utilizas para..., el Facebook lo utilizas
20 para nada más para mensajearte con esa persona que conoces en sí, pero pues
21 ya las demás personas agregadas a las que no conoces tu, pues no hay mucho
22 contacto.

23 **Coord.** Alguien más desea contestar

24 **PH2:** Tiene razón el compañero, al menos yo pienso que también hay personas
25 que idealizan, o buscan, les interesa como tener contacto con ella o él, no, para
26 conocerlo después de tener ese tipo de contacto ya físico, pero también puede
27 ser por la misma instancia. Primer instancia, como una idea más que como virtual,
28 más general como imaginaria que es lo que quieres concretar con el tiempo.

29 **PM2:** Bueno parte de lo que tengo en el Facebook es: si dividido entre la cuestión
30 de contactos personales y los contactos que son más para trabajo, no?. Por
31 ejemplo tengo un proyecto de una editorial artesanal donde nos contactamos con
32 otras editoriales que son cartoneras artesanales, y pues eso lo utilizamos más
33 como medio de trabajo, y a pesar que no nos conocemos físicamente, pues por
34 este medio si se nos ha permitido hacer los enlaces pertinentes para un posterior
35 encuentro.

36 **Coord.** Alguien más?

37 **PH3:** Ay ya se me olvido

38 **Coord.** A bueno es ¿Cuál ha sido tu experiencia con los contactos que tienes en
39 Facebook?

40 **PH2:** Bueno en lo personal, en mi Facebook solamente tengo a mis amigos familia
41 y personas que conozco, no me gusta aceptar a alguien más, am a veces acepto a
42 alguien más por qué ahora en la escuela también se da que se hagan grupos para
43 saber interactuar con los demás compañeros como con los maestros para que te
44 manden cosas, em! Creo que si es... Creo que es algo raro por qué siempre con
45 los que platicas, bueno con los que platico más seguido es con las personas que

46 más veo, por lo regular hay personas que no conozco y me mandan el servicio a
47 veces no les contesto por qué no, no los conozco.

48 Coord. Alguien más

49 **PM3:** Bueno eso que a dicho Lucero de que de repente se puede decir que
50 quieren iniciar conversaciones personales que ni siquiera conoces o bueno a
51 veces las tienes agregadas puestos que a parece ahí que van en la misma
52 institución que tú o que viven en la misma colonia pero realmente mientras no te
53 des un momento de hablar con ellas no las conocerás.

54 **PH2:** Pues a mí sí me ayudado por que en principio pues si he aprendido cosas,
55 no... una de las principales cosas es , afinar mi habilidad con la escritura, ya vez
56 que nuestra carrera implica escribir, pensar, refutar, argumentar; entonces a mi si
57 digamos me ayuda, me gusta recibir personas pero que vallan relacionados,
58 bueno es que todo me gusta aprender, pero digamos filosofía, sociología,
59 pedagogía porque de ahí he aprendido cosas y me he estado metiendo a grupos
60 también hay discusiones y son discusiones interesantes donde puedes aprender
61 cosas; siento yo que se acorta el tiempo de poder contactar una persona, de poder
62 contactar una persona por ejemplo de la universidad católica de chile porque te
63 Ayuda a expresar cuál es su sentimiento frente el mundo y uno mismo también
64 interactuar y comentarle cual es el sentimiento de uno hacia el mundo.

65 **PM3:** Bueno eso depende

66 **PH2:** Pues tengo un cuate que es de chile y hablamos así de filosofía y de religión
67 entonces, también para fastidiar no.

68 **PM3:** Bueno pero es que también, no en todos las casos sucede lo mismo hay
69 algunos que quieren simplemente acosarte; hay que saber también, ora si, como
70 tener la suerte de como ubicar a las personas que no..

71 **PM3:** Mmmmm te das cuenta desde el principio....De un chavo que te diga no
72 mames wey te estas cayéndote de buena...No pero te das cuenta desde un
73 principio. Yo creo que te das siempre cuenta, a la primera, la primera vez que
74 escribes con alguien te das cuenta de cómo te vas a llevar con él y si de verdad
75 quiere algo serio o no, entonces yo creo que... Si porque también... para nosotros
76 este hay como tú dices grupos de por decir robótica y cosas así que ellos mismos
77 te hablan así como para decirte oye va a ver esta exposición, así ok gracias; ósea.
78 Pero hay otros que te dicen hola mamacita... no pues dices ya lo bloqueo adiós.
79 Es diferente no oh sea como desde un principio te das cuenta.

80 **PH2:** El famosísimo trol que le llaman; también es divertido troleo de eso

81 **Coord.** Pues sí, bueno ahí vendría un poco más a la segunda pregunta ¿Qué
82 vivencia han tenido en cuanto a los contactos que conoces llamémosle
83 físicamente a los contactos virtuales oh sea que no conocen en persona?

84 **PH2:** Bueno empiezo yo, empecé al último ahora voy yo: de principio que hay una
85 malversación de la información por qué muchos tendemos a mentir y a construir
86 algo que no somos, por ejemplo había una historia que se manejaba en el
87 Facebook, que era un homosexual que se disfrazaba de mujer entonces cuando
88 conocía a las chavas o a los chavos, ya sopas y entonces más bien, yo siento que
89 si, más bien, como también tratar de sacar esa parte que no nos atrevemos a
90 sacar cotidianamente frente a la otra persona, entonces a mi, pues en parte me ha
91 servido por que se, ser desarrollado en relaciones con personas que pues ni me
92 imaginaba, pues quien se iba a imaginar, por ejemplo hablar no se... con alguien
93 de la unam, un decir no nada mas, o con alguien de Atenco, oh sea etc. cualquier
94 cosa entonces si a habido esa relación pero pues también se notan los contactos

95 cuando nada más tiene la foto de una mujer y muy acá y tiene cinco contactos y
96 que le gustan ciertas cosas pues luego, luego, se ve que nada mas es para
97 troleear. Si, si hay que ser cuidadoso, pues esta chido.
98 **PM1:** Bueno otra cosa, yo creo que aquí depende como algo de la conciencia que
99 tengas de para que vas a contactarte con cierto tipo de personas no. Por que no
100 es lo mismo que alguien cree un perfil precisamente para ligar, a que alguien lo
101 de que es ver el trabajo de otros tatuadores si fue como de oye este el tatuador
102 que te hizo lo que tienes, lo tienes de contacto. No pues que si, entonces lo
103 agregas y ya es como con su trabajo no, pero es ciertamente en ese son y yo creo
104 que si hay personas que no tienen como, como esa noción de que demonios están
105 haciendo y a quien le están hablando, nada mas es de así, hay que ver quien esta
106 conectado y es que estoy aburrido y quiero algo que hacer no.

107 **Coord.** Alguien más.

108 **PM3:** Es que es igual, algo muy similar a la pregunta se puede decir anterior
109 puesto que respondí, ya con cierto criterio, pero.....

110 **PH1:** También se da otra cosa, personas que nunca habías visto, por ejemplo yo
111 últimamente he tenido contacto con personas que tenía, no se, 25 años de no
112 verlas, entonces pues haber, si todavía existe o vive por ahí, o anda x persona es
113 muy interesante puesto que te remonta a tu pasado, pero te trae y te hace entrar
114 en una realidad, en el que de repente reflexionas cosas que valoras. Como no se
115 por ponerlo de alguna manera, de experiencia o te a enriquecido, o de cosas que
116 dices uf! Desvié un poco mi camino no?, al camino que seguimos a lo mejor en
117 ese momento las personas o con las personas que conviviste, entonces esto de
118 rescatar a personas, tener contactos que conoces y contactos que a lo mejor no
119 conoces y entonces entra otro tercero personas que conociste y pensaste que ya
120 nunca los ibas a volver a ver que vuelvas a tener contacto y entonces re valoras,
121 bueno en mi caso si, como toda la existencia.

122 **PM1:** Bueno ahorita recordando lo que dice Mario, es como bien chistoso por que
123 luego te contactan terceras personas que reconoces así como por ejemplo aquí en
124 la universidad no, nose Mario es mi amigo y el tiene otro compa que nada más
125 conozco de vista pero precisamente a través de esto que es el Facebook, te
126 agregan y te empiezan hablar y se descosen y te cuentan su vida, este broncas
127 amorosas como les va en la escuela y hasta se murió su perro y cuando te los
128 vuelves a topar o pero ya de frente ya es así como de no pues es que yo nada
129 mas te conozco pero en tu perfil no, ya después de ahí, ahí córtalas y en la vida de
130 a de veras pues ya no nos conocemos, no?, es algo que últimamente si ha
131 sucedido como mucho bueno por lo menos a mi si.

132 **Coord.** Alguien más.

133 **PM2:** Es que también es dependiendo no?, a veces este como tú decías, cuando
134 te mandan la invitación de Facebook lo primero que hacemos es meterte a su
135 perfil ver ah tiene a tantos amigos en común, es algo bien importante, ya cuando
136 vez a alguien que no tienes nada en común, ni un amigo en común empiezas a ver
137 así sus fotos de ay estoy acá, no ya dices ya no, no es por que seas como racista,
138 ni apático, sino que simplemente tienes tus propias te tienes que quitar eso que tu
139 Facebook es tu página social y tú publicas que también tu publicas cosas que
140 también no todo mundo se tiene que enterar y que tu dices, bueno yo voy a

141 publicar esto pero ellos se van a enterar y ellos no, entonces también tiene que ver
142 también en cierta limitación.

143 Quien se va a enterar de lo que yo voy a publicar, por que pues subes estados de
144 animo, subes fotos, subes muchas cosas no, que dices a bueno, ha este chavo va
145 en la universidad a bueno pero por que tiene a tantos amigos, ya vez a una que te
146 dice ay no... entonces dice no esos ya no, bueno que también que sepas que no
147 va haber bronca o que también que te caiga bien y si no para que lo tienes ahí
148 bueno yo, ese es mi punto de vista, simplemente.

149 **Coord.** Bueno con respecto a esto esté ¿ustedes notan o creen ven alguna
150 diferencia en la identidad de sus contactos digamos que conocen en persona a la
151 identidad de los contactos que solamente conocen y tienen virtualmente.

152 **PM2:** Ay si tan solo fijate en las fotos

153 Oh sea es verdad, oh sea tu pones y te dices hay no manches este chavo está
154 bien guapo, lo voy agregar, y ya cuando empiezas a ver su fotos hay no si está
155 bien guapo, y por decir los vez en la escuela y dices ay no manches, a este fue al
156 que yo agregue, eso es algo virtual, porque te están vendiendo una persona
157 diferente no en el.. Igual y platicas con el y si de la misma manera; pero si vez una
158 foto que no es la de el.

159 **PM1:** Es que yo no creo que sea tanto como una doble identidad como un
160 desdoblamiento no?, o fingir yo mas bien lo veo como un prejuicio desde la
161 persona que esta al otro lado por que te creas una valoración estética hacia la otra
162 persona, por ejemplo aquí a partir de las fotografías, si es bien cierto esto no, hay
163 muchas personas que no somos nada agraciadas así en foto y cuando nos ven
164 dicen guau, o al revés no... jajajajaja este las fotos, o de plano en las dos somos
165 horribles no se suele suceder, pero bueno yo voy mas a esto, es la valoración
166 estética que se da a partir de una fotografía o a partir de un estado que se pone no
167 se pone alguien "hay estoy muy deprimido, o sufro mil " o cosas así, pues nose te
168 vas con la finta del primer estado que ponen no, a lo mejor si tienes interés o
169 curiosidad, morbo, o como le quieras llamar y buscas mas y vez que siempre esta
170 así, y este que siempre pone que esta de la fregada y un día lo vez y anda bien
171 campante si es así como de oye que pasa, pero bueno también es como el
172 gatazo que la gente quiere dar es...

173 **PM3:** Yo creo que es como, es irreal

174 **PM1:** Es como la oportunidad de engañar a la gente no?, es así como crearles
175 un mártir, así de quién soy yo, oh sea de realmente no me vas a conocer por que
176 no quiero aparentar algo que no soy, ni dar la finta de lo que realmente soy, no, es
177 como un escudo porque realmente no creo que sea lo mismo tener una presencia
178 con esta persona virtualmente a que ya la tengas en físico no, oh sea por eso creo
179 que siempre hay muchas, muchas barreras atrás de una persona, y pues que
180 mejor que una virtual por que ni siquiera tengo que verte de hecho no. Que
181 conversar contigo. Exacto y yo creo que eso es algo de lo más primordial en los
182 seres humanos la comunicación que hay tanto física como verbal digo de por si las
183 puras acciones que se hacen con las manos gesticulaciones, etc. hablan por uno
184 mismo y al no verlas no te delatas en cierta forma.

185 **PH3:** Bueno lo que decía ella, bueno hace rato de que pues si no hay personas
186 que si manejan doble cara ah algo así, de que te hablan en las redes sociales y ya
187 los vez en persona y no te hablan y respecto a lo de las fotografías que luego
188 suben las mujeres quieras o no se toman yo creo de 10 fotos suben la mejor, de
189 lo que según ellas quieren, y así supongo que es en todo.

190 **PH2:** Si es cierto, algo curioso una vez decía un psicoanalista que precisamente el
191 Facebook sirve como para describir esa parte no, digamos es como para plantear
192 esa parte que no nos atrevemos a decir estando frente a frente, el problema que
193 yo veo ahí es de que se pierde el contacto físico, oh sea hasta qué punto puedes
194 tener un contacto con la otra persona y puedes desarrollar esa habilidad para leer
195 sus gestos para ver su sonrisa, para ver cómo se maneja, para ver qué es lo que
196 está sintiendo cuando esta frente a ti, como se desenvuelve si, oh sea que le
197 llaman la comunicación sensible, la comunicación corporal, entonces a mi si me ha
198 pasado que. No puedo generalizar pero sí que muchas mujeres y también
199 hombres se suben de cierta forma para proyectar algo a lo mejor hay mujeres que
200 se suben casi en toples y para verse. Pareciera que hasta editadas no? Para
201 verse así con ciertos atributos y para que tengan un número determinado de
202 seguidores y a lo mejor hay hombres igual o sea no, digamos que no es algo que
203 se generalice; a mi perspectiva, pero si es algo que se da muy común digo esa
204 experiencia. Hasta doctoras en pedagogía de la unam, se suben así en toples y
205 hay ahora me voy a casar con quien sabe quien, oh sea es como esa parte
206 humana que no se ha perdido, y es hasta que punto queremos expresar algo y
207 hasta que punto esa expresión somos, lo que estamos expresando o nos estamos
208 perdiendo a nosotros se puede decir que es una personalidad que esta dentro de
209 uno que no es algo falso, sin embargo es esa personalidad la que nos esta dando
210 eso, oh sea esa personalidad como reprimida, pero pues hay de tocho morocho.

211 **Coord.** Alguien más sobre esa pregunta

212 **PM3:** Bueno yo creo así como lo esta diciendo este Alfredo que o sea según se
213 pueda demostrar en persona o en la realidad o de forma ficticia o lo que es el
214 Facebook lo que somos no, pero en realidad tal vez lo único que estamos
215 haciendo aquí es este dar una doble cara, otra identidad, realmente así no eres
216 en persona, solamente se puede decir tal vez lo que tu haces es copiar lo que
217 otras personas son, puesto que es lo que tu quieres ser realmente, eso no es lo
218 único que estas haciendo aquí es reflejar algo que otras personas quieren ver de
219 ti, pero eso no significa que en realidad lo sea.

220 **PH2:** Pero puede ser una permisión que exista dentro, que no nos atrevemos a
221 decir por que para nosotros expresar algo, no es lo mismo que abras tu perfil y
222 que otra persona lo haya este, lo haya usurpado y que allá puesto cosas que no
223 son tuyas, a que tu por ejemplo pongas cosas que tu quieres y si añadir que se
224 sale del parámetro al que tu quieres llegar, te enojas, por ejemplo supongamos
225 una chava que se pone así con una sensualidad muy elegante a lo mejor hay
226 quien llega muy forma de expresión y le dice algo que no le gusta, oye es que yo
227 no quiero dar a entender eso , pero se esta saliendo de esa perversión que esa
228 persona esta manejando.

229 **PM3:** Es que más bien dependiendo de la persona de cómo lo interprete, porque
230 ay diferentes puntos de interpretación no todos se van a ir por lo mismo, nada más
231 porque subes por decir una chichis ya quiere decir que todas las personas lo van a

232 ver por igual, ahora si puedes decir que unas personas lo ven como arte, guau
233 unos senos, los tiene grandes, pequeños o algo así es impresionantes y otros van
234 a decir no manches. Mira que cosotas tiene guau o sea aquí hay de todo.

235 **PM2:** Es como todo no, no solo en las redes sociales, las mujeres para quien nos
236 vestimos, nos vestimos para los hombres nos arreglamos para los hombres, no
237 nos arreglamos para las demás mujeres es lo mismo en Facebook, por que yo me
238 he dado cuenta hasta conmigo, o mis amigas, o personas que conozco , que, que
239 haces cuando abres Facebook, ¡ay ya subió una foto!, ¡ay piche vieja!, ¡ay nose
240 que!, mira ya se fue a Acapulco estas vacaciones, yo voy a subir una foto de hace
241 dos años que me fui a Acapulco, oh sea es lo mismo, bueno yo siento que es eso
242 no?, como que te, como que las redes sociales te hacen ser una persona o te
243 hacen sacar también a veces lo que eres lo que no le demuestras a las demás
244 personas en realidad.

245 **PH2:** O nos hacen ser lo que no somos y que nos hacen ser lo que otras
246 personas quieren que seamos también.

247 **PH1:** Todos tienen razón, o sea, yo lo que he entendido en algunos o algunas
248 cosas que he vivido, lecturas, etc. Es que si son todo lo que el sujeto o la persona
249 ahí proyecta es lo que es, solo que digamos lo que los psicólogos o psicoanalistas
250 lo manifiestan como niveles, es decir ahí está tu yo, tu ello, y tu súper yo,
251 cualesquiera manifestar dependiendo tu estado de ánimo, dependiendo la
252 respuesta que le quieras dar a otros o a ti mismo pues ya la saco. Es decir si me
253 pongo muy objetivo ahí esta mi yo, a pues yo soy este, tengo este correo etc.
254 quiero sacar, no se mi ello a pues mira me pongo una pose acá bien sexy, quiero
255 sacar mi súper yo a pues mira este cuando sea diputado, cuando sea esto, voy
256 hacer esto, incluso muchos bajo este contexto no lo manejan a lo mejor con
257 imágenes sino también con discurso. Me ha tocado ver contactos que ponen ahí
258 unas frases muy elegantes, como muy profundas. Y ni saben lo que significan.
259 Aja, tú dices. Y es una prueba de su súper yo, eso es lo que yo anhelaría pensar
260 como Gandhi, pensar como Foucault, pensar como etc. y entonces si es en ellos
261 por que vive en su mente a fin de cuentas esta en su mente, si es el, pero
262 manifestado de diferente interés.

263 **PH2:** Es una subdivisión por que no es lo mismo que por ejemplo le digas a una
264 mujer que pone una foto en persona ¡ay estas bien buena, vamos a coger! Por
265 decirlo a que se lo pongas en Facebook, y por Facebook hay una barrera que filtra
266 todo y es más fácil llegar. Si oh sea te evitas. Los gestos, te evitas cosas o a lo
267 mejor el si, puede ser. Entonces a final de cuentas se filtra, lo que si a mi no me
268 gusta es que se pierde precisamente esa sensualidad que existe con la otra
269 persona, sea hombre o mujer al momento que estas al frente no, porque no es lo
270 mismo, digo repito lo mismo, por ejemplo ahorita tirarte carilla aquí que tirártelo por
271 Facebook, hay más, hay más. Hay más libertad.

272 **PM3:** no lo estás viendo a él, se puede expresar de una manera más abierta, si ya
273 no le quieres hablar.

274 **PH2:** Sin embargo se disfruta más en persona por que se puede ver tu gesto de
275 molestia.

276 **PM3:** La expresión.

277 **Coord.** Y con respecto a lo que comentaba Mario de las publicaciones, cual ha
278 sido su experiencia, sobre las publicaciones en Facebook, ya sean tuyas y de los
279 demás.

280 **PH3:** Oh sea dependiendo ya los contactos que tengas, y los que te hablen son
281 los que te comentan o te cotorrean.

282 **PM2:** Luego en mi Facebook, bueno yo tengo familia y a los más cercanos es a
283 mis hermanos, pero pues mi misma hermana me hackea mi Facebook, y pues mi
284 hermana no te da pena de lo que diga la demás gente, que vea, y yo pues no. Por
285 qué te das cuenta de que no, de que cuando es alguien de que cuando tu no
286 escribes las cosas de que las mismas personas se deben de dar cuenta, también
287 en publicaciones así de que luego yo Salí infiltrada y yo decía, ¡ay Salgo ahí!,
288 entonces, cosas así que dices a veces si te da así un buen de gusto, a veces no,
289 es que hay de todo, de todo, en Facebook hay de todo, oh sea puede haber hasta
290 una publicación donde de hay te amo de un novio, hasta el decir chinga tu madre
291 o maldita vieja, oh sea todo, y es como dices por mas que lo escribas, así somos
292 por que enojadas decimos algo, por que tristes decimos algo por que es una parte
293 de nosotros, es algo que nosotros sentimos y aunque a veces dices a es que lo
294 escribí enojada o como dices lo dije enojada, no oh sea, esto tu lo querías decir y
295 lo dijiste por algo entonces las publicaciones a veces si tienen mucho que decir de
296 las personas a veces , por que a veces es como dices los comentarios de los que
297 dices de las frases celebres que tu dices hay no manches, o sea yo de ese párrafo
298 nada mas le entiendo 2 líneas y el chavo que lo escribió apenas si sabe utilizar la
299 computadora, dices no manches no, o sea es como todo, hay hasta como para
300 reírte para llorar, pero estas ahí, que es lo divertido de Facebook, que esta
301 aburrido y estas viendo todo lo que publican, de ahí que hay quien será pepito, a
302 quien se le murió, y así y te diviertes, bueno yo lo veo así.

303 **PM1:** Bueno yo creo que las publicaciones que uno hace son muy divertidas, son
304 como un juego, grandote no. Por que a través de ello hay personas que son muy
305 inteligentes y por medio de esto, saben tan bien utilizar las palabras que pueden
306 dominar las demás personas que saben que van a ver sus publicaciones no?, oh
307 sea dicen son tan manipuladores, bueno es muy divertido no, cuando ponen algo
308 así en referencia de estoy súper encabronado y voy a ponerle para que fulanito de
309 seguro me va a decir que por que estoy enojado y en efecto hay veces que si la
310 persona que esperas es precisamente la que te lo comenta, así de hay por que
311 estas enojado, y tu puedes seguir como todo ese juego, hasta suena como a
312 mitomanía, no por que haces todo un rollote con tal de ver las reacciones de las
313 demás personas, y pues creo que bastantes personas lo hacen así, que dicen es
314 que me siento muy triste, cuando no es cierto, cuando se están cagando de risa al
315 otro lado, así de estoy haciendo sufrir a esta bola de tontos, que nada mas están
316 preocupándose por que me siento mal no, insisto que es un juego muy, muy
317 grandote.

318 **PM2:** O luego piensan todos que esta chava cada ocho días anda en fiesta.
319 **PM1:** Exacto, precisamente es esta onda de jugar con lo que puedes hacer no se
320 ahorita estoy rumbo a Cancún y estas en la combi rumbo a otro barrio mas feo o
321 no.

322 **PH2:** y hasta en avión.

323 **PH1:** En ese sentido fíjate que me ha tocado casos de personas así que conoces
324 y que ponen unas frases así bien chidas pero también como las conoces dices no,
325 o sea yo si luego las he puesto comentarios así como de congruencia, o sea tu
326 dices que descolonizas por ejemplo y te sacas fotos con tu uniforme del américa, y
327 entonces yo le digo, por cierto estaba bien padre tu uniforme del américa y así y
328 siento que en el sistema del face también hace falta ya lo han dicho varios también
329 por ahí en diferentes otros foros, viene el me gusta, el compartir y comentar, a
330 veces no quieres comentar, pero el me gusta, debería también un no me gusta,
331 no, por que a veces el silencio ahí dice no me gusta pero abría también la
332 posibilidad de también no me gusta, por que a veces es una noticia no se
333 arrestaros a fulano de tal, dices hay me gusta chido que lo hayan arrestado, pero a
334 veces dicen arrestaron a otra persona que a lo mejor dices hay no me viera
335 gustado, y no quieres comentar, entonces pienso que ahí tiene una leyenda ese
336 ese sistema, no se algún protocolo, por que me imagino que tiene algún protocolo
337 para no hacer tanto, nose que tenga tanta carga de comentarios al respecto, sobre
338 ciertas temáticas.

339 **Coord.** Alguien más, en cuestión a eso ustedes que publican o que les gusta
340 publicar

341 **PM3:** Cosas sobre sexo.

342 **PM2:** Yo casi no publico, si comento mucho y todo pero no soy de las que diario
343 publiquen no me gusta luego por que a veces, hay todo se mal interpreta también
344 y a veces uno piensa y el otro piensa que es para el otro y así no me gusta a
345 veces. Nada mas cuando se que estoy platicando con una amiga y estamos
346 platicando y entre me gusta hablar a veces en claves para que las demás
347 personas no se enteren mucho o trato de decirlo todo por mensaje por que casi no
348 me gusta, me gusta mas estar de chismosa que estar de.....

349 **PM3:** Pero es como dice la compañera, realmente tus publicaciones, lo que
350 publicas o lo que dejas de decir, mas que nada lo haces por diversión, es un
351 patrón de juego en el que haber que dice este wey o haber que te dice esta tonta.

352 **PM2:** Estoy en el baño, voy a comer, y a la otra hora, otra vez, ya voy otra vez al
353 baño hay unas que dices ay o sea ya mejor ya la voy a bloquear para ya no ver
354 sus publicaciones.

355 **PM3:** pero es que hay de personas a personas justas y de putas a putas.

356 **PH2:** Tengo comezón porque tengo lombrices

357 **PM2:** Ay veces que dices si ay algunas cosas que están bien interesantes, por que
358 ay veces que las publicaciones te pueden enterar de las cosas que tu no sabes,
359 desde un nacimiento hasta una muerte de una alegría de una felicidad, de un
360 amigo, o que tu vez a tu amigo asa medio triste cuando estas con el, y le dices
361 que tienes? no nada, y vez en su Facebook que pone algo, pues también te das
362 cuenta no. Pero si hay personas que si dices hay ya, cómprenle un diario y que
363 ahí escriba su vida por que si, a veces si caen mal.

364 **PH1:** Yo lo que, yo casi no publico, pero cuando llego hacerlo yo estoy como en 7
365 grupos diferentes, entonces cuando llego a publicar, como que va dirigido a cada
366 grupo, tengo por ejemplo un grupo de la licenciatura, un grupo de mis actividades

367 artísticas, deportivas etc. entonces cuando público es específico para un grupo,
368 salvo que sea algo como dice Lucero, si nose si falleció un compañero incluso a
369 todos los grupos se los envió, pero es digamos excepcional, casi no publico.

370 **PH3:** Pues igual también yo casi no publico mucho pero lo que llego a publicar ya
371 son chistes que luego publican, o imágenes, o así.

372 **Coord.** Esas publicaciones o lo que ustedes publican tiene algún objetivo lo que
373 publican en la red

374 **PM2:** A veces, es como tu decías no?, nada más es para ver quien lo agarra no,

375 A veces por decir yo como mujer a veces es de hay es que me enoje con mi amiga
376 y pinche vieja y no se que y pongo deja que los perros ladren y haber a quien le
377 pegan no, algo así, o me enoje con mi novio este hay los hombres son como los
378 camiones, o cosas así, o sea así somos todos, por que también nos gusta agarrar,
379 bueno la mayoría de las personas también agarramos el Facebook para chingar, a
380 terceras personas.

381 **PH2:** Eso es lo más divertido

382 **PM2:** Lo mas divertido es que ya viste que estas ya no se hablan o ya viste que
383 estos ya no andan, por que también es de, ya quitaron su relación de Facebook,
384 por que ya no tienen foto, o por esto y por el otro. Entonces yo digo que es mas
385 por chisme, en el chisme de estar ahí por que, intenten deshacer su Facebook y
386 van a decir hay es que me siento incomunicado, me siento que no se nada, por
387 que por que se empieza a perder la comunicación visual, verbal, etc.

388 **PH3:** Pero eso ya es como cada quien lo utilice,

389 **PM2:** es como te digo, estoy en todo, todo, todo, así como si viste el Facebook
390 que esta enferma, es decir como lo que antes decían me contaron que esta
391 enferma no le puedes marcar a horita le mando un mensaje y ya novas. O sea
392 tiene las cosas buenas y las cosas malas.

393 **Coord.** Alguien más

394 **PM1:** Bueno por ejemplo igual, lo que mas publico es ahorita más enfocado al
395 trabajo no, que es lo de la cartonera pues si empezar a subir las convocatorias de,
396 o anuncios de ya se viene la convocatoria para tal concurso de cuento, este
397 ahorita apenas que fue lo de la fil del palacio de minería, va hacer en palacio de
398 minería, se van a presentar tales compañeros, en tales mesas. Es mas que nada
399 invitar informar a la personas a eventos no, igual eventos musicales, me gusta
400 publicar así, y si es con el objetivo de poder encontrarme a alguien conocido ahí,
401 no. Pues igual creo que esta chida la convivencia a partir del Facebook informar
402 para que te puedas encontrar con estas personas en otro ámbito no. Igual cuando
403 creas un evento pues es para esta onda no, el Facebook convoca y pues tu te
404 encargas de reunirte no. Es mas la forma un poco mas consiente si se quiere
405 hablar de esa forma de comunicarse y acercar, a partir de ello.

406 **PH1:** Yo bueno, lo que publico, como mi idea es como dejar conciencia valorando
407 lo que hago, así lo que publico, no se decir si es de salud novedad reflexiones, si
408 es de política no se el petróleo y cosas así, pero ya en el inbox ahí también

409 cotorreo ahí los chistes y que no manches, muchas cosas dependiendo lo que
410 este platicando, incluso luego si hay platicas de un dialogo largo, de 1 hora o 2
411 horas, no se con una persona o a veces tienes dos, 3,4 a la vez y estas platicando
412 con dos o tres a la vez, y no que dijiste, y acá le contestas al otro no si wey
413 mañana te veo ahí, y al otro no si dejaron esto, entonces, pero normalmente las
414 publicaciones como que trato de verlas y en el grupo donde estoy veo las
415 temáticas que se abordan eso es lo que mas he tratado de....

416 **PH2:** Pues a mi también lo que más me gusta va mas enfocado a lo político no, y
417 a lo religioso entonces mas que poner así que ya lo conocías de descolonizar yo
418 voy mas enfocado a que es lo que mas ha pasado en el mundo, y como lo puedes
419 configurar, digamos no se están asaltando acá y pones tengan cuidado o sálganse
420 con un gas lacrimógeno para usarlo, o sea la idea principal para mi de utilizarlo es
421 con fines mas políticos, y pues va a sonar muy trillado y pues es, en generar un
422 poco de conciencia, dejar una semilla en la persona, o sea ser que el país en el
423 que estamos esta d el fregada, el mundo en el que estamos esta de la fregada,
424 entonces si de alguna forma no, por lo menos el mundo de las ideas platónico o no
425 nos atrevemos a decir algo, difícilmente lo vas a poder decir en la red, por que no
426 es lo mismo pararte aquí: compañeros vamos allá que nos quitaron blablablá a
427 ponerlo ahí como una noticia o una nota, un libro en específico un comentario o
428 sea algo, que por lo menos nos trate de choquear, pero si mi objetivo es que sea
429 mas plural, por eso trato de poner cosas que vallan hacia todos los ámbitos, claro
430 que me limito no, hay cosas que por ejemplo que te gusta el perreo o al menos
431 para mi no o sea es un decir, hay si me limitaría y diría igual si es respetable para
432 su contexto pero pues a mi no me parece, o sea no, no me gusta, entonces si
433 mas que nada es de conciencia, pues aparte para estar castrando y tirar carrilla es
434 lo mas divertido.

435 **PM3:** Yo por diversión. Yo en lo personal no publico nada de política ni mucho
436 menos yo utilizo el Facebook para interactuar con mis amigos y para bromear para
437 echar carrilla, como dice el, para divertirme yo no lo utilizo con otros fines, mas
438 que para eso, la verdad no me interesa lo de mas.

439 **PH2:** Luego ponen imágenes de un niño que esta ahí.

440 **Coord.** Alfredo lo usa más en el sentido político, mas en el sentido académico
441 social, los demás digamos en que sentido, en su vida y las publicaciones que
442 hacen en el Facebook, lo usan en el sentido emocional, social político, académico
443 de moda, afectivo o de otra índole, bueno Erika decía en el sentido de diversión

444 **PM3:** Se me hace una mamada, la verdad o sea como vas a estar ligando por
445 Facebook, luego por

446 **PM2:** Bueno yo a mi, yo puedo escribir nada mas de como me siento y cuando me
447 hackean y no me gusta hablar ni de política ni de religión, ni de la escuela, me
448 chocan las personas que dicen hay haciendo mi tarea por que ya voy a acabar. No
449 me importa.

450 **PM3:** Se me hace de lo peor forma, que le importa si tienes mucha tarea o x cosa
451 no, me duele la cabeza o estoy bien alegre, me voy a una fiesta se me hace de lo
452 mas absurdo.

453 **PM2:** No, yo nada más eso de la escuela religión y política, por que ay unos que
454 se sienten que, no que hay no se que paso, que hay no se que, y no, y no se
455 pasen de lanza por que, y hay un buen de delincuencia y drogas y al ratito los
456 estas viendo ahí fumando y dices hay dios mío, eso si me choca, me choca, mejor
457 que pongan chistes o que digan, o que pongan frases o fotos, bueno a mi, pero a
458 veces si me gusta por que luego ni veo tele y digo bueno de aquí mínimo me voy
459 informando de lo que pasa pero no, no, no, no me gusta, aparte de que luego a
460 veces también hay personas de que nos dices bueno que tal si, si poquito del
461 tema y hay otros unos que te dicen no pero es esto, esto y esto y luego te vez mas
462 mal, entonces prefiero no hablar de eso por que no estoy metida en eso, no me
463 siento capaz de sostener una relación sobre los temas, entonces escribo de lo que
464 se y de lo que se que si alguien me empieza hacer la platica de lo que yo escribí
465 voy a saber contestar y ya.

466 **PM1:** Bueno yo si lo utilizo como en una onda más de colaboración no, por
467 ejemplo en el grupo que esta de los de creación literaria, es pues como esta onda
468 de los compas que no saben muy bien de un tema que se están hablando en
469 cierta clase, y por ejemplo tu ya tuviste la oportunidad de tomarla y no se tienes
470 como las herramientas de que le puedas pasar un tip al otro compa, así de no se
471 léete a Federico García Lorca, tales poetas de tal siglo, y pues ya les hechas una
472 mano, no, o igual en esta onda de laborando en la cartonera si es así como de que
473 para que consigas tal material, puedes ir a tal papelería del centro o a tal papelería
474 de por acá y si buscas eventos de otro tipo de cosas encaminados por ejemplo a
475 la cartonería pues ahí en tal casa de cultura, etc. y pues igual en esta onda de lo
476 político y social pues lo utilizo un poco mas como recordatorio, por que luego hay
477 notas como que muy interesantes, que si dices no si ahorita esta nota no la
478 comparto en mi muro, pues se me va a olvidar cuando la quiera volver a leer se
479 me va a perder, y pues mas en corto pues la tienes en tu Facebook y ya cuando tu
480 la quieras volver a leer ya nada mas le picas y le picas hasta que la encuentras, o
481 no se si alguien publica una canción y te gusta pero no tienes la pinche idea de
482 quien es, pues te la publicas a ti mismo no, ya es así otra onda igual como de
483 recordatorio, va mas en ese son.

484 **Coord.** Bueno y por ejemplo lo que publican ustedes en su Facebook en lo
485 personal e tiene diferente forma de expresión de lo que publican normalmente a lo
486 que hacen digamos aquí en el contexto real, o sea son los mismos fines tanto lo
487 que hacen en Facebook como lo que hacen aquí en la vida real por así decirlo

488 **PM1:** Mas que, pues yo creo que depende mucho de, las personas con las que te
489 estás relacionando, por que por ejemplo si son tus compas de aquí de la escuela
490 pues ya te hablas de wey, de cabrón etc. y pues es como una onda mas cordial
491 pero por ejemplo si, bueno en mi caso, no, que tengo que hacer contacto con otras
492 editoriales, con otros muchachos que están enviando sus escritos para que los
493 cheques haber si entran en tal convocatoria, pues es como una onda mas formal,
494 bueno muchisisimo mas formal, pues es de pues que hasta te hablas de usted
495 cuando en realidad eres un pinche pelado, pero es por esta onda del respeto hacia
496 el trabajo que se esta encaminando. De pende de mucho. Incluso ahí hay un
497 montón de contextos no, por que no se yo tengo agregada a mi mama y a mi papa
498 y pues obviamente a ellos no les hablo de wey, pero han visto mis comentarios en
499 fotos de otros compas que si nos hablamos de wey y pues no hay bronca por que

500 son como contextos distintos y se, hay un limite y se respeta esa, barrera que
501 existe.

502 **PH1:** Tiene razón, fijate que también lo que tu dices, la pregunta que tu haces, mi
503 respuesta es que si, o sea al menos en mi caso como que mi cuadratura moral no
504 se mi escala de valores, si alguien también te publica en tu muro como que no es
505 lo tuyo no es como tu, no es como tu esencia o algo así, yo lo elimino, incluso yo
506 si les he mandado por el mismo sistema así como la sugerencia de bájame esa
507 foto, quítame eso, luego hasta me hablan, se comunican conmigo por el mismo
508 medio y me dicen que no te gusto, no pues no, tu bórrala.

509 **PM3:** Pero ni como broma?

510 **PH1:** No, no, no, o depende la broma ya como que yo me cuadro mucho en mi
511 escala de valores sino esta dentro delo que yo pienso o ciento.

512 **PM2:** Yo si digo aquí wey y también escribo wey wey wey pero también es
513 saberse comportar obviamente, yo soy así con ustedes pero no voy a llegar a
514 decirle al maestro no wey, tampoco a mi mama no wey y yo creo que tampoco ni
515 personalmente ni virtualmente, entonces nada mas es así.

516 **Coord.** Entonces si ay un poco la diferencia de expresión que manejan en
517 Facebook a la que manejan aquí?

518 **PM2:** No por que es como te digo, yo ahí le puedo escribir, este a mi amiga hay
519 wey o chinga tu madre y aquí también por que así soy, pero no voy a llegar a
520 escribirle a mi maestro wey, por que aquí personalmente tampoco lo hago,
521 entonces no creo. Bueno yo digo que no ay diferencia.

522 **PM1:** Bueno es que hay que ser congruentes no,

523 **Pm2:** yo creo, debes de saber comportarte con las personas.

524 **PH1:** Aja y como soy en la vida y en el face, que ni broma, bromeamos pero...

525 **PM2:** Yo si porque hasta las personas hasta te dicen hay asta te imagine diciendo
526 eso no, así como de que ya saben que tu eres así, entonces se imaginan que tu lo
527 estas diciendo.

528 **PH2:** Pues si hasta los profes, yo soy de ese carácter humorístico pero de una
529 forma inerrante.

530 **PH3:** No pero lo que estamos cayendo, es que si hay congruencia, en todos los
531 casos hay congruencia, por que así soy allá y en el face.

532 **PM2:** A veces si uno quiere aparentar de que te gusta un chavo y ay no, pues es
533 que, y también. Pero también es lo mismo por que también lo dices y lo haces por
534 face y la primera vez que lo vez hasta tratas de comportarte, es lo mismo.

535 **PM3:** Bueno pero te acercas con desconfianza como que hay un límite,

536 **PM2:** Pero lo haces al principio por Facebook, le dices hola como estas, igual lo
537 empieces a conocer y le dices ay si, si, si, y ya después ya ay wey si wey.

538 **PM1:** Te desatas

539 **Coord.** Y con forme a esto, bueno a las publicaciones o comentarios que sienten
540 ustedes sienten algo en la cuestión cuando les comentan, o les dan like o les
541 contestan negativamente, les interesa eso?

542 **PH3:** Pues realmente dependiendo con que fin lo hagan, o dependiendo la
543 respuesta que uno quisiera, te dan una respuesta a la que tu no quieres, pues si te
544 molesta pues ya. Lo eliminas.

545 **PM2:** Es dependiendo no?, por que si llegas a una publicación bien, por decir tu
546 que quieres que mucha gente sepa y no lo ven, así como que, lo vuelvo a
547 compartir lo vuelvo a compartir lo vuelvo a compartir lo vuelvo a compartir, o por
548 decir una foto, tu la vuelves a subir y vez que tienes michos like's estas bien
549 emocionada, no así como de ahhhhh y subes una foto y vez que nada mas tiene
550 un like, hay yo creo que no les gusto mi foto mejor la quito, y ya. Es mas como...
551 bueno yo que lo hago como forma de socializar y de estar echando relajo y ya.

552 **PH1:** Pienso que no se a lo mejor ay algo en el fondo que nos ha de gustar por
553 que por algo estamos en el face no?, pero de eso de que en algunos casos te
554 quita el sueño pues no, pero si dependiendo, como dice el compañero, con la
555 intención de que lo publique o de que lo escribas y es como un sondear de que
556 tanto han visto el mensaje o de que tanto impacto no?, que no necesariamente
557 refleja, pero si es como un marco de referencia. Porque por ejemplo hay
558 compañeros no les contesto, les pongo me gusta pero en el fondo digo a esta
559 chido, o esta bien que escriba esas cosas.

560 **PH2:** A mi no por que nadie le da like a mis cosas

561 **PM2:** Agrégame y yo le pongo a todo like, aunque no lo vea pero le pongo like

562 **PH1:** Debería de haber doble like, o tipre like

563 **Coord.** Entonces ustedes opinan que si hay digamos en la cuestión de su
564 comportamiento en lo que publican en la realidad, llevan a cabo su identidad,
565 digamos en el contexto real tangible o al contexto virtual. Es decir teniendo una
566 cuenta de Facebook pues como ya lo hemos ido comentando y durante las
567 preguntas anteriores de que se comportan tanto en mundo real a la cuestión
568 virtual, entonces ustedes manejan la misma identidad tanto aquí como en ese
569 mundo virtual no?, en este caso encuentran muchos puntos de coincidencia o si
570 hay puntos de separación.

571 **PM1:** Mucha coincidencia

572 **PH1:** Si mucha coincidencia aunque yo no dudaría que todos, aunque en algunos
573 caso no, nosotros somos iguales, pero si ay gente que si la oculta de manera sin
574 ser lo que es o sea es meramente una actividad o una forma de pensar y actuar
575 que es contraria a lo que este, pues a lo que es o sea no se con que fines lo
576 hagan, en mi caso si.

577 **PM1:** Yo si insisto en que se debe ser muy inteligente en como se maneja esto
578 no?, por que hay personas que saben que no tienen congruencia alguna, con lo
579 que publican y con lo que son de a deberás con lo tangible pero pues voy en la
580 misma onda de que uno sabe cual es la impresión que uno quiere dar, pero hay
581 que ser tan inteligentes que debemos de saber, tener ese desapego hacia lo que

582 estas haciendo, no, por que realmente hay personas que se clavan tanto que ya
583 no tienen como de 2: ya no tienen como la virtual y la física no, hay unos que se
584 quedan de plano en la virtual y si es hasta como un poco mas hasta macabro,
585 pues ves como su vida la trasladaron a un muro y pues si esta como muy extraña
586 esa incongruencia que...

587 **PH2:** Fotos cada 5 minutos cuando están así, igual cambiando con fotomontajes;
588 pues yo a lo mejor voy a mentir pero yo considero que si, que si este aplico, a mi si
589 me gusta a veces fastidiar a mis cuates ir a publicarles tonterías, pero no es con
590 un fin digamos, como decirlo, de chingar por chingar. Sino que tiene un fin para
591 que me respondan y me tomen en cuenta y me sigan tirando carrilla, entonces, yo
592 mas bien siento que hasta cierto punto yo si tengo coherencia por que a mi no me
593 gusta subir fotos más, yo nada mas mis fotos, cuando aparezco es por que me
594 etiquetan pero yo después las borro o las reporto, o le quito las etiquetas, porque a
595 mi no me gusta subir esa información personal que delate esa parte, o sea yo
596 tengo cierto limite de que es lo que voy a publicar, yo si publico una parte de mi,
597 pero no me gusta ya con mas personal, que hay que me deje con mi novia y que
598 voy a llorar, entonces eso no, a lo mejor a lo mucho subiré una canción y ya no le
599 pongo nada y ya, o sea yo lo que busco es preservar esa parte de lo que valgo.
600 Esa parte que no, que si alguien algún día desea conocer, a pues conóceme, pues
601 no me vas a conocer con una foto y que a lo mejor hago un fotomontaje. 1100
602 contactos y no le dan like jaja, realmente a veces pasa eso, pero pues no se, a mi
603 me sirven las publicaciones que pongo por que yo estoy aprendiendo y mis
604 fuentes son fidedignas porque estoy en grupos sociales y en movimientos sociales
605 y de filosofía, entonces en lo personal a mi me ayuda mucho a conocer cosas que
606 nunca me hubiera imaginado, o sea filosofía por precisamente el Facebook
607 aprendí de Michel Onfray que es mi filosofo favorito, entonces digamos que en lo
608 personal yo prefiero aprender y lo poco que yo he descubierto tratar de mostrarlo
609 en el momento, yo se que a lo mejor van haber personas como hay muchas, con
610 una postura que no les va a gustar pero yo se que a la otra parte ponle de 100
611 personas a 2 les gusta, entonces por lo menos yo se que estoy dando mi palabra
612 no en un sentido cristiano, sino en un sentido humano a esas personas, pero o
613 sea de eso a hay hola como estas y a decir hay estas bien buenota y me derrito
614 porti nada mas lo diré por fregar no por otra cosa, lo que yo quiero y siento que
615 hay, para mi hay un limite de lo personal a lo privado y de lo privado a lo personal.

616 **Coord.** Y respecto a eso este que tienen mas amigos, bueno en sus contactos
617 mas virtuales o mas contactos físicos que conocen?

618 **PM3:** yo trato de agregar en la mayoría los contactos no todos son así, mas a la
619 gente que de alguna manera que ubico, que conozco ya sino por lo menos se
620 quien es físicamente y ya.

621 **Coord.** Y este cuanto tiempo le dedican a estar en Facebook en una jornada
622 normal?

623 **PM2:** Yo estoy diario todo el día conectada

624 **PH3:** Tampoco el momento que estén parados en una computadora se conecta,
625 ya sea que estén buscando un trabajo o lo que sea, abre el Facebook y se
626 menten, pero o sea en si ya depende de cada persona cuanto le dedican, yo de mi
627 parte le dedico así al día yo creo entre dos horas, hora y media mas o menos.

628 **PM1:** Es que una cosa es que estés conectado y otra cosa es que estés
629 platicando, por que luego te pones así hacer tus cosas y dejas el Facebook
630 abierto.

631 **PM2:** Depende también de como estés de animo, y de tiempo y de las cosas que
632 tengas que hacer, si no tienes cosas que hacer puedes estar ahí todo el día.

633 **PM3:** Pero pues como dice ella lo puedes tener ahí abierto eso no implica
634 realmente el que estés ahí en actividad, escribiéndole a otra persona o que estés
635 publicando distintas cosas.

636 **PH1:** Yo en promedio le dedico 7 horas a la semana por que, has de cuenta diario
637 me conecto una hora, pero cuando no lo hago a veces 2 horas pero en promedio
638 así una hora diaria.

639 **PH2:** Pues yo depende cuando voy a mi casa y esta lejos a veces en el camión
640 me conecto y no esta abierto, pero puede ser que a veces me fastidio y me
641 desconecto una semana pero no me gusta la idea de caer en una rutina de que a
642 esta hora siempre, a veces puedo estar hasta todo el día a veces me fastidio y en
643 dos tres días no me conecto de pende de mi, la importancia que le de a mi vida si
644 me vale gorro pues estoy en el Facebook y si quiero vivir mejor hago otras cosas.

645 **PM1:** No yo si lo abro bien poquito como una vez a la semana, como una hora,
646 nada mas checo las notificaciones y ya hasta tengo en mi libretita anotado que es
647 lo que tengo que publicar de los eventos y de alguna referencia que me hayan
648 pedido es lo único, esto la publico y ya adiós, por que me lo prohibí a mi misma
649 por que me apendejo mucho.

650 **PH1:** Y bueno también depende de la actividad por que bueno yo antes si me
651 conectaba mas tiempo de a dos o tres horas estaba en un grupo de ecologistas y
652 entonces veíamos cosas de maíz y cosas de transgénicos todo eso y pues le
653 dedicaba mas tiempo, no a lo mejor para estar cotorreando, que a veces también
654 lo utilizaba pero le dicaba mas tiempo a sacar, por ejemplo ahora estoy realizando
655 ya mi protocolo de investigación para la tesis, entonces también tengo el grupo de
656 la tesis, y ahí pues eso me obliga a conectarme por lo menos cada tercer día, por
657 que tengo que ver avances, por que tengo que pasar notas, etc. O sea sirve para
658 otras cosas, que no necesariamente para estar platicando con los amigos, que de
659 paso pues si los saludo, pero también consiente de ello digo no le corto lo mas
660 pronto posible por que sino a que me vuelvo a quedar un ratote.

661 **Coord.** Bueno ya por ultimo, este creen que tener cuenta de Facebook es parte ya
662 de una identidad frente a los demás?

663 **PM1:** Por que estarías diciendo que necesitas a Facebook para tener identidad y
664 no es así

665 **Coord.** Entonces digamos que es como una extensión más

666 **PM2:** Es como un extra, es como si yo te dijera que necesito una computadora o
667 un celular para estar vivo.

668 **PM1:** A lo mejor por lo menos las personas que estamos aquí no sucede así por
669 que puede que tengamos una súper conciencia o X motivo, pero hay

670 circunstancias en las que si aplica y de verdad existen personas que no pueden
671 despegarse de un teléfono de una computadora, o sea si pasa, si existe no?.
672 Aunque suene increíble parece que nacieron con esa madre aun lado y sino se
673 van a pelar, en uno de los ejemplos que tengo mas a la mano son los muchachitos
674 de secundaria, o sea ellos su medio de comunicación, apenas se están
675 despidiendo de afuera de la puerta de la secu, ya cuando van dos tres pasos y ya
676 van ya te extraño, donde estas necesito hablar contigo, y todavía esta casi casi
677 atrás de ti, o sea es cierto, personas que apenas hablaron por teléfono, y en el
678 Facebook ya están mandándose mensajes, y por que no me contestas si estas
679 conectado, o sea se crea una dependencia muy muy cabrona, no ay personas
680 incluso que se van al baño con el celular. Si, es eso, incluso matrimonios que esta
681 plagada esta madre de dependencia en el Facebook, y no nada mas hacia el
682 twitter, hacia todo lo que implique tener esa madre.

683 **PH2:** De hecho había una imagen bien curiosa, precisamente de eso, esta una
684 pareja en un restaurante y los 2 se están comunicándose por el Facebook, y están
685 en una cena romántica, pues yo mas bien fue la ironía de esto es como es posible
686 de que un nerd antisocial como Zuckerberg, hizo el Facebook como un prototipo
687 para comunicarse con las personas que tenían miedo a hablarles y resúltese que
688 este programa envicio a las personas, o sea un nerd sin amigos, o sea eso es lo
689 interesante, pues yo también lo considero que sin tener Facebook pues no afecta,
690 por que al final de cuentas no nací con el o sea igual sin celular, yo se que uno se
691 acostumbra, pero pues si te cortan esas cosas, como hace 10 años no existían y..

692 **PM1:** Y te das cuenta como vez a los niños y tu te acuerdas como estabas bien
693 feliz por que iban a llegar los reyes magos y te iban a traer pelotas, patin del
694 diablo, bici, y a hora pura Tablet no, y dices hemos llegado al momento en el que
695 Albert Einstein no queria donde la comunicación esta siendo menos importante
696 que estar con la tecnología, la tecnología nos va ganando.

697 **PM2:** Bueno en mi caso yo si siempre estoy pegada a mi celular o a mi
698 computadora por que es necesario por que estoy en ingeniería, pero no creo o
699 sea, yo creo que seria más difícil no tener un correo electrónico que no tener
700 Facebook. Bueno si, si sufriría, bueno alguna vez he tratado de no entrar a mi
701 Facebook y duro a lo mucho 2 días y ya siento feo de no tener Facebook.

702 **PM1:** Es que bueno supongamos, así poniendo un escenario bien catastrófico
703 súper ficticio donde no nada más tu cierras tu Facebook, donde todo el mundo así
704 por completo desaparezca el Facebook así de chingadazo y ya nadie tenga. O sea
705 que vas hacer con las personas que tenias tan lejos y que de alguna forma te
706 acercabas o sea vas a sentir esa extrañeza.

707 **PM2:** Volverás a llamar y a enviar cartitas

708 **PM1:** Seria como una onda nose si muy extraña o muy chingona de que tendrías
709 como esa necesidad de acercarte a esa persona otra vez así de chale ya no te
710 puedo hablar pero puedo ir a verte pero no se si estábamos peleados aquí
711 podemos reconciliarnos, bueno a veces si me pongo como esos escenarios
712 pueden salir cosas así o muy chingonas o de plano catastróficas.

713 **PH1:** Pues yo pienso que como tiene que ir desarrollando se a la par la tecnología
714 con la realización del desarrollo humano, fuera catastrófico si por que en el sentido

715 de que digamos las relaciones humanas se rompería vinculo, romperse un
716 vinculo es destruir alguna parte de ti incluso yo creo que habría suicidios habría
717 muertes todo esto, pero pues aquí ya lo decía Lucero a la par tendría que ir
718 evolucionando ese desarrollo que te permita a lo mejor no estar tanto frente a una
719 pantalla, podría ser no ser proyectarte hacia el futuro podría ser no se con
720 vibraciones, me están llamando, me están diciendo sin estar viendo la pantalla o
721 si estar viendo pero estar acá haciendo tus cosas y platicando dictando etc. sería
722 una forma que evitara ese escenario catastrófico y se desarrollará la tecnología.

723 **Coord.** Bueno pues ya sería todo y les agradecería su tiempo y participación
724 dentro de este pequeño grupo focal. Muchas gracias

725

726

727

728

729

ANEXO CGF

Anexo CGF

Codificación grupo focal

No. De línea	Fragmento	Categoría social	Categoría analítica	Observaciones
24-28 PH2	al menos yo pienso que también hay personas que idealizan, o buscan, les interesa como tener contacto con ella o él, no, para conocerlo después de tener ese tipo de contacto ya físico, pero también puede ser por la misma instancia. Primer instancia, como una idea más que como virtual, más general como imaginaria que es lo que quieres concretar con el tiempo.	contacto ya físico más general como imaginaria	interpersonal (face to face) Enigma	
32-35 PM2	tengo un proyecto de una editorial artesanal donde nos contactamos con otras editoriales que son cartoneras artesanales, y pues eso lo utilizamos más como medio de trabajo, y a pesar que no nos conocemos físicamente, pues por este medio si se nos ha permitido hacer los enlaces pertinentes para un posterior encuentro	no nos conocemos físicamente	interpersonal	
51-54 PM3	de repente se puede decir que quieren iniciar conversaciones personales que ni siquiera conoces o bueno a veces las tienes agregadas puestos que al parecer ahí que van en la misma institución que tú o que viven en la misma colonia pero realmente mientras no te des un momento de hablar con ellas no las conocerás.	conversaciones personales que ni siquiera conoces hablar con ellas no las conocerás.	Virtualidad interpersonal	
85-87 PH2	de principio que hay una malversación de la información por qué muchos tendemos a mentir y a construir algo que no somos	tendemos a mentir y a construir algo que no somos	Identidad virtual (ficticia)	
89-93	tratar de sacar esa parte que no nos atrevemos a sacar cotidianamente frente a la otra	sacar esa parte que no nos atrevemos a sacar	Alteridad o identidad	

PH2	persona, entonces a mí, pues en parte me ha servido por que se, ser desarrollado en relaciones con personas que pues ni me imaginaba	cotidianamente		
95-98 PH2	también se notan los contactos cuando nada más tiene la foto de una mujer y muy acá y tiene cinco contactos y que le gustan ciertas cosas pues luego, luego, se ve que nada más es para troleear	se ve que nada más es para troleear	Identidad virtual (ficticia)	
99-107 PM1	Creo que aquí depende como algo de la conciencia que tengas de para qué vas a contactarte con cierto tipo de personas no. Por qué no es lo mismo que alguien cree un perfil precisamente para ligar, a que alguien lo de que es ver el trabajo de otros tatuadores si fue como de oye este el tatuador que te hizo lo que tienes, lo tienes de contacto. No pues que sí, entonces lo agregas y ya es como con su trabajo no, pero es ciertamente en ese son y yo creo que si hay personas que no tienen como, como esa noción de que demonios están haciendo y a quien le están hablando, nada más es de así, hay que ver quien está conectado y es que estoy aburrido y quiero algo que hacer no.	Cree un perfil precisamente para ligar haciendo y a quien le están hablando	Identidad virtual (ficticia) Pérdida de identidad	
126-132 PM1	en Facebook, te agregan y te empiezan hablar y se descosen y te cuentan su vida, este broncas amorosas como les va en la escuela y hasta se murió su perro y cuando te los vuelves a topar o pero ya de frente ya es así como de no pues es que yo nada más te conozco pero en tu perfil no, ya después de ahí, ahí córtalas y en la vida de a de veras pues ya no nos conocemos, no?, es algo que últimamente si ha sucedido como mucho bueno por lo menos a mí sí.	yo nada más te conozco pero en tu perfil	Relación virtual	
154-	tu pones y te dices hay no manches este chavo	es algo virtual, porque te	Identidad virtual	

159 PM2	está bien guapo, lo voy agregar, y ya cuando empiezas a ver su fotos hay no si está bien guapo, y por decir los vez en la escuela y dices hay no manches, a este fue al que yo agregue, eso es algo virtual, porque te están vendiendo una persona diferente no en él.. Igual y platicas con él y si de la misma manera; pero si vez una foto que no es la de él.	están vendiendo una persona diferente	(ficticia)	
160-163 PM1	una doble identidad como un desdoblamiento no?, o fingir yo más bien lo veo como un prejuicio desde la persona que está al otro lado porque te creas una valoración estética hacia la otra persona, por ejemplo aquí a partir de las fotografías	una doble identidad como un desdoblamiento	Identities múltiples	
175-182 PM1	Es como la oportunidad de engañar a la gente no?, es así como crearles un mártir, así de quién soy yo, oh sea de realmente no me vas a conocer por que no quiero aparentar algo que no soy, ni dar la finta de lo que realmente soy, no, es como un escudo porque realmente no creo que sea lo mismo tener una presencia con esta persona virtualmente a que ya la tengas en físico no, oh sea por eso creo que siempre hay muchas, muchas barreras atrás de una persona, y pues que mejor que una virtual porque ni siquiera tengo que verle, de hecho no.	la oportunidad de engañar a la gente muchas barreras atrás de una persona y pues que mejor que una virtual porque ni siquiera tengo que verle	Identidad virtual (ficticia) Barrera Identidad virtual	
182-185 PM1	Exacto y yo creo que eso es algo de lo más primordial en los seres humanos la comunicación que hay tanto física como verbal digo de por si las puras acciones que se hacen con las manos gesticulaciones, etc. hablan por uno mismo y al no verlas no te delatas en cierta forma.	la comunicación que hay tanto física como verbal	Interpersonal (face to face)	
186-190	Bueno lo que decía ella, bueno hace rato de que pues si no hay personas que si manejan doble cara a algo así, de que te hablan en las	hay personas que si manejan doble cara	Identities múltiples	

PH3	redes sociales y ya los vez en persona y no te hablan y respecto a lo de las fotografías que luego suben las mujeres quieras o no se toman yo creo de 10 fotos suben la mejor, de lo que según ellas quieren, y así supongo que es en todo.			
191-204 PH2	precisamente el Facebook sirve como para describir esa parte no, digamos es como para plantear esa parte que no nos atrevemos a decir estando frente a frente, el problema que yo veo ahí es de que se pierde el contacto físico, oh sea hasta qué punto puedes tener un contacto con la otra persona y puedes desarrollar esa habilidad para leer sus gestos para ver su sonrisa, para ver cómo se maneja	plantear esa parte que no nos atrevemos a decir el problema que yo veo ahí es de que se pierde el contacto	Identities múltiples Interpersonal	
207-211 PH2	hasta qué punto queremos expresar algo y hasta qué punto esa expresión somos, lo que estamos expresando o nos estamos perdiendo a nosotros se puede decir que es una personalidad que está dentro de uno que no es algo falso, sin embargo es esa personalidad la que nos está dando eso, oh sea esa personalidad como reprimida	hasta qué punto esa expresión somos estamos expresando o nos estamos perdiendo a nosotros personalidad que está dentro de uno personalidad como reprimida	Identidad Identities múltiples (perdida) Identidad Identidad	
214-219 PM3	lo único que estamos haciendo aquí es este dar una doble cara, otra identidad, realmente así no eres en persona, solamente se puede decir tal vez lo que tú haces es copiar lo que otras personas son, puesto que es lo que tú quieres ser realmente, eso no es lo único que estás haciendo aquí es reflejar algo que otras personas quieren ver de ti, pero eso no significa que en realidad lo sea	estamos haciendo aquí es este dar una doble cara, otra identidad copiar lo que otras personas son es reflejar algo que otras personas quieren ver de ti	Identities múltiples Identidad virtual (ficticia) Identidad virtual (ficticia)	

<p>221-223 PH2</p>	<p>Pero puede ser una permisión que exista dentro, que no nos atrevemos a decir porque para nosotros expresar algo, no es lo mismo que abras tu perfil y que otra persona lo halla; este, lo haya usurpado</p>	<p>que otra persona lo halla; este, lo haya usurpado</p>	<p>Identidad virtual (ficticia)</p>	
<p>236-245 PM2</p>	<p>Es como todo no, no solo en las redes sociales, las mujeres para quien nos vestimos, nos vestimos para los hombres nos arreglamos para los hombres, no nos arreglamos para las demás mujeres es lo mismo en Facebook, porque yo me he dado cuenta hasta conmigo, o mis amigas, o personas que conozco , que, que haces cuando abres Facebook, ¡ay ya subió una foto!, ¡ay piche vieja!, ¡ay no sé qué!, mira ya se fue a Acapulco estas vacaciones, yo voy a subir una foto de hace dos años que me fui a Acapulco, oh sea es lo mismo, bueno yo siento que es eso no?, como que te, como que las redes sociales te hacen ser una persona o te hacen sacar también a veces lo que eres lo que no le demuestras a las demás personas en realidad.</p>	<p>nos arreglamos para las demás mujeres es lo mismo en Facebook</p> <p>como que las redes sociales te hacen ser una persona o te hacen sacar también a veces lo que eres lo que no le demuestras a las demás personas en realidad</p>	<p>Identidad virtual</p> <p>Identidad virtual</p>	
<p>249-258 PH1</p>	<p>Es que si son todo lo que el sujeto o la persona ahí proyecta es lo que es, solo que digamos lo que los psicólogos o psicoanalistas lo manifiestan como niveles, es decir ahí está tu yo, tu ello, y tu súper yo, cualesquiera manifestar dependiendo tu estado de ánimo, dependiendo la respuesta que le quieras dar a otros o a ti mismo pues ya la saco. Es decir si me pongo muy objetivo ahí está mi yo, a pues yo soy este, tengo este correo etc. quiero sacar, no se mi ello a pues mira me pongo una</p>	<p>son todo lo que el sujeto o la persona ahí proyecta es lo que es</p> <p>es decir ahí está tu yo, tu ello, y tu súper yo</p> <p>ahí está mi yo, a pues yo soy este</p> <p>pues mira me pongo una</p>	<p>Identidad</p> <p>Identidades múltiples</p> <p>Identidad</p> <p>Identidad</p>	

	pose acá bien sexy, quiero sacar mi súper yo a pues mira este cuando sea diputado, cuando sea esto, voy hacer esto, incluso muchos bajo este contexto no lo manejan a lo mejor con imágenes sino también con discurso	pose acá bien sexy quiero sacar mi súper yo	Identidad	
264-267 PH2	no es lo mismo que por ejemplo le digas a una mujer que pone una foto en persona ¡hay estas bien buena, vamos a coger! Por decirlo a que se lo pongas en Facebook, y por Facebook hay una barrera que filtra todo y es más fácil llegar.	¡ay estas bien buena, vamos a coger! por Facebook hay una barrera que filtra todo	Interpersonal virtualidad	
305-307 PM1	Por qué a través de ello hay personas que son muy inteligentes y por medio de esto, saben tan bien utilizar las palabras que pueden dominar las demás personas que saben que van a ver sus publicaciones no	utilizar las palabras que pueden dominar las demás personas	dominio	
320-322 PM1	Exacto, precisamente es esta onda de jugar con lo que puedes hacer no se ahorita estoy rumbo a Cancún y estas en la combi rumbo a otro barrio más feo o no.	esta onda de jugar con lo que puedes hacer	Identidad virtual	
350-352 PM3	Pero es como dice la compañera, realmente tus publicaciones, lo que publicas o lo que dejas de decir, más que nada lo haces por diversión, es un patrón de juego en el que haber que dice este wey o haber que te dice esta tonta.	es un patrón de juego en el que haber que dice este wey	Identidad virtual	
285-288 PM2	Entonces yo digo que es más por chisme, en el chisme de estar ahí porque, intenten deshacer su Facebook y van a decir hay es que me siento incomunicado, me siento que no se nada, porque por que se empieza a perder la comunicación visual, verbal, etc.	van a decir hay es que me siento incomunicado que se empieza a perder la comunicación visual, verbal	Interpersonal (incomunicación) Interpersonal (incomunicación)	
404-	El Facebook convoca y pues tú te encargas de	El Facebook convoca y	Interpersonal	

406- PM1	reunirte no. Es más la forma un poco más consiente si se quiere hablar de esa forma de comunicarse y acercar, a partir de ello.	pues tú te encargas de reunirte de esa forma de comunicarse y acercar	Interpersonal	
526- 528 PM2	Yo sí porque hasta las personas hasta te dicen hay hasta te imagine diciendo eso no, así como de que ya saben que tú eres así, entonces se imaginan que tú lo estás diciendo	hasta te imagine diciendo eso imaginan que tú lo estás diciendo	Imaginario Imaginario	
580- 587 PM1	pues voy en la misma onda de que uno sabe cuál es la impresión que uno quiere dar, pero hay que ser tan inteligentes que debemos de saber, tener ese desapego hacia lo que estás haciendo, no, porque realmente hay personas que se clavan tanto que tienen como de dos: ya no tienen como la virtual y la física no, hay unos que se quedan de plano en la virtual y si es hasta como un poco más hasta macabro, pues ves como su vida la trasladaron a un muro y pues si esta como muy extraña esa incongruencia	cuál es la impresión que uno quiere dar tener ese desapego hacia lo que estás haciendo hay personas que se clavan tanto que tienen como de dos tienen como la virtual y la física unos que se quedan de plano en la virtual	Impresión Identidad Identidades múltiples Identidades múltiples Identidad virtual	
597- 600 PM2	yo si publico una parte de mí, pero no me gusta ya con más personal, que hay que me deje con mi novia y que voy a llorar, entonces eso no, a lo mejor a lo mucho subiré una canción y ya no le pongo nada y ya, o sea yo lo que busco es preservar esa parte de lo que valgo.	yo si publico una parte de mí busco es preservar esa parte de lo que valgo	Identidad Identidad	
673- 683 PM3	Aunque suene increíble parece que nacieron con esa madre a un lado y si no se van a pelar, en uno de los ejemplos que tengo más a la mano son los muchachitos de secundaria, o	donde estas necesito hablar contigo, y todavía está casi casi atrás de ti y en el Facebook ya están	Necesidad	

	<p>sea ellos su medio de comunicación, apenas se están despidiendo de afuera de la puerta de la secu, ya cuando van dos tres pasos y ya van ya te extraño, donde estas necesito hablar contigo, y todavía está casi casi atrás de ti, o sea es cierto, personas que apenas hablaron por teléfono, y en el Facebook ya están mandándose mensajes, y por qué no me contestas si estas conectado, o sea se crea una dependencia muy muy cabrona, no ay personas incluso que se van al baño con el celular. Sí, es eso, incluso matrimonios que está plagada esta madre de dependencia en el Facebook, y no nada más hacia el twitter, hacia todo lo que implique tener esa madre.</p>	mandándose mensajes	Necesidad	