

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

El papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes: Estudio de caso con adolescentes de la Alcaldía Iztapalapa Ciudad de México

TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

DIANA VERÓNICA FRAGOSO RODRÍGUEZ

D I R E C T O R A

Dra. Marta Rizo García

Ciudad de México, junio 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Hace cinco años la vida me dio el mejor regalo que para mí puede existir y que se ha convertido en la fuerza que necesito cada día para esforzarme al máximo en todo lo que hago y porque sé que algún día vas a leer esta tesis es por ti y para ti Gonzalo Xicotencatl que con tus risas y ocurrencias llegaste a cambiarme todo mi mundo. El destino puso en mi camino a mi compañero de vida Gonzalo Castro que ha resultado ser un gran apoyo y espero por mucho tiempo sigamos compartiendo camino y luchando juntos como hasta ahora por darle el mejor ejemplo y educación a nuestro crio, además de terminar juntos de escribir nuestra historia que inicio hace más de siete años ¡Los amo!

Agradezco a mi familia por su apoyo, en especial a mi madre que siempre ludo por darnos la mejor educación que le fue posible y nunca rendirse ante las adversidades de la vida y enseñarme a ver la vida con alegría y generosidad, a mi hermana Xochiquetzal por escucharme y acompañarme siempre.

De manera muy especial agradezco por su infinita paciencia a la Dra. Marta Rizo García, les agradezco por aceptar leer este trabajo recepcional e integrar parte mi formación académica a la Mtra. Rebeca Domínguez Cortina, Mtra. Mariana Rodríguez Cruz, Mtra. Alma Rosa Erazo Ordaz y Mtro. Juan Carlos López Martínez.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) le doy las gracias por darme la oportunidad de lograr uno de mis grandes sueños que era tener una educación superior y en cada una de sus aulas aprender que “Nada humano me es ajeno”

Asimismo, agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) el apoyo para la impresión y empastado de este trabajo de investigación.

Índice

1.-Comunicación Interpersonal y adolescencia. Planteamiento general de la investigación

- 1.1.- ¿Qué buscamos? Preguntas, objetivos y supuestos de partida de la investigación 9**
- 1.2.- Los porqués de la investigación: justificación académica, social y personal 13**

2.- El contexto de la investigación: una radiografía general de la adolescencia a nivel internacional, latinoamericano y mexicano

- 2.1.- La adolescencia a nivel internacional 16**
- 2.2.- La población adolescente en América Latina 18**
- 2.3.- Adolescentes en México y en la Ciudad de México 18**
- 2.4.- La población adolescente en la Alcaldía Iztapalapa de la Ciudad de México 21**
 - 2.4.1.- Rasgos territoriales y poblacionales de la Alcaldía Iztapalapa 21**

3.- ¿Qué se ha hecho sobre el tema? Hacia un estado de la cuestión de la investigación sobre comunicación e identidad adolescente.

- 3.1.- Introducción al estudio de la construcción de la identidad de los adolescentes 26**
- 3.2.- Aportaciones de la Psicología y la Pedagogía al estudio de la identidad adolescente 27**
 - 3.2.1.- Psicología: temas y hallazgo 28**
 - 3.2.2.- Pedagogía y educación: temas y hallazgos 33**
- 3.3.- Aportaciones al estudio de la identidad adolescente desde la comunicación 38**
 - 3.3.1.- Adolescentes, identidad y medios de comunicación 38**

- 3.3.1.1.- Los adolescentes y los medios de comunicación 38
- 3.3.1.2.- Los adolescentes y las tecnologías de información y comunicación digital 43
- 3.3.2.- Adolescentes, identidad y comunicación interpersonal cara-cara
 - 3.3.2.1.- La comunicación en el entorno familiar 51
 - 3.3.2.2.-La comunicación en el entorno escolar 54
- 3.4.- Comentarios 55
 - 3.4.1.- Mapa conceptual de síntesis 58

4.- Adolescencia e identidad: aproximaciones teóricas y conceptuales.

- 4.1.- ¿Qué es ser adolescente? 61
- 4.2.- Niñez, pubertad, adolescencia y juventud 64
 - 4.2.1.-Teorías sobre la identidad y la adolescencia 70
 - 4.2.3.- Mapa conceptual de síntesis 75

5.- Fundamentos teóricos para comprender la comunicación como interacción simbólica.

- 5.1.- La comunicación interpersonal: Exploraciones conceptuales 79
 - 5.1.1.- Comunicación vs. Información 80
 - 5.1.1.1.- Comunicación interpersonal vs. Comunicación mediada 82
 - 5.1.2.- Características de la Comunicación interpersonal cara a cara 83
 - 5.1.2.1.-Situación Comunicativa 85
 - 5.1.2.2.- Comunicación verbal 86
 - 5.1.2.3.1 Clasificación de la comunicación no verbal 88
 - 5.1.2.3.1.- Kinésica 90
 - 5.1.2.3.2.- Proxémica 91
 - 5.1.3.- Nuevas Formas de Comunicación Interpersonal (mediada) 93
- 5.2.- La identidad y la comunicación desde el enfoque del Interaccionismo Simbólico 96

- 5.2.1.- El origen del Interaccionismo Simbólico 96**
- 5.2.2.- Principales objetivos y premisas 98**
- 5.2.3.- Autores básicos 99**
 - 5.2.3.1.- Los aportes de Mead 100**
 - 5.2.3.2.- Los aportes de Goffman 101**
- 5.2.4.- Las perspectivas de Randall Collins 102**
- 5.2.5.- La utilidad del Interaccionismo Simbólico como teoría para explorar la importancia de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad adolescente 106**
- 5.3.- Comunicación interpersonal e identidad adolescente: mapa conceptual de síntesis 108**

6.- El abordaje empírico del tema: estrategia metodológica de la investigación

- 6.1.- Técnicas de investigación 113**
 - 6.1.1. Entrevista a profundidad 113**
 - 6.1.3. Observación no participante 114**
- 6.2.- Protocolo de aplicación de las técnicas 115**
 - 6.2.1.- Entrevista a profundidad 115**
 - 6.2.2.- Observación no participante 116**

7.- De lo empírico a lo teórico y de lo teórico a lo empírico: las entrevistas a profundidad y observación no participante

- 7.1. Análisis las entrevistas a profundidad y la observación no participante 119**
- 7.2.- De lo empírico a lo teórico 120**
- 7.3.- De lo teórico a lo empírico 136**
 - 7.3.1.-Adolescencia e identidad 136**
 - 7.3.2.-Situación comunicativa 140**
 - 7.3.3.- Las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada 141**
 - 7.3.4.- Rituales de interacción 143**

7.3.4.1.-Los aportes de Erving Goffman	145
7.3.4.2.- Los aportes de Randall Collins	148
7.4. Observación no participante	151
7.4.1. Elementos de Comunicación no verbal	152
7.5. Análisis las entrevistas a profundidad y la observación no participante	156
8.- Hacia un final	158
9.- Bibliografía	163
10.- Anexos	
10.1.- Guía de entrevistas	178
10.2- Guía de observación no participante	180
10.3.- Análisis e interpretación de las entrevistas en profundidad	181
10.4.- Análisis de la observación no participante	232

**1. Comunicación Interpersonal y
adolescentes. Planteamiento general de
la investigación**

1.1. ¿Qué buscamos? Preguntas, objetivos y supuestos de partida de la investigación

En la mayoría de las ocasiones, cuando nos referimos a la comunicación lo primero que se nos viene a la cabeza son los medios masivos de comunicación; sin embargo, la comunicación no sólo está presente en los medios masivos, puesto que la “comunicación” proviene de la voz latina *communicare*, que significa intercambiar, compartir, poner en común” (Rizo, 2009: 13). Por lo tanto, la comunicación está presente en la interacción que se realiza entre dos o más individuos.

Por esta razón, la comunicación se encuentra sumamente entrelazada con los conceptos de interacción y acción social, que se caracterizan por ser el conjunto de formas de pensar y sentir de los individuos que influyen en el momento en que se lleva a cabo una interacción, y esto nos permite establecer relaciones sociales y nos ayuda acceder a distintos grupos sociales. En consecuencia, toda interacción se cimienta en la comunicación interpersonal. En otras palabras, a partir de las interacciones los individuos somos capaces de comprender las diferentes acciones comunicativas en las que participamos nosotros y en las que participan los otros individuos con quienes establecemos relaciones cotidianamente.

De ahí que el área de interés que se deseaba abarcar esté conformada por tres grandes conceptos: la comunicación interpersonal, la identidad y los adolescentes. En particular, me interesa investigar la interacción, porque considero que la relación entre comunicación interpersonal y adolescentes no debe ser estudiada únicamente por otras disciplinas distintas a la comunicación, como la psicología social o la sociología.

Por ello, considero que la comunicación interpersonal entre adolescentes puede ser vista desde la comunicación, porque la forma en que los adolescentes llevan a cabo la interacción con sus pares nos ayuda a regresar a la comunicación desde sus cimientos, a su sentido originario. La comunicación interpersonal es la primera

forma en que todos los individuos nos relacionamos y con la que estamos en un constante intercambio, de ahí que, concretamente, el tema que se pretende abordar en esta investigación sea el siguiente: el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes.

La adolescencia es el periodo en que se pasa de la niñez a la pubertad en el que se viven cambios biológicos y cambios de identidad. Es durante la pubertad que los adolescentes tienden a relacionarse más con sus pares, es decir, a establecer interacciones con otros adolescentes; y es a partir de estas interacciones que construyen o reafirman su identidad, pues en ocasiones los códigos y símbolos son únicamente compartidos entre adolescentes.

Por esta razón, el problema que se puede presentar durante este proceso es el cierre de la comunicación interpersonal con el mundo adulto. Lo anterior provoca que los adolescentes establezcan relaciones mucho más sólidas entre ellos, mismas que influyen en la construcción de su identidad, lo cual puede ayudar a tener un favorable sentido de pertenencia.

Así pues, la pregunta general de la cual partió esta investigación es la siguiente: ¿Qué papel juega la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes? De esta pregunta general, se desprenden las siguientes preguntas particulares:

- ✓ ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?
- ✓ ¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares?
- ✓ ¿Qué papel juega la comunicación interpersonal en la adaptación de los adolescentes a distintos entornos?

- ✓ ¿Cuáles son los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes?
- ✓ ¿Cuáles son las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción?
- ✓ ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con pares?
- ✓ ¿A partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?
- ✓ ¿Qué importancia le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC), y como lo complementan con la comunicación interpersonal cara a cara?

Para lograr dar respuesta a la pregunta general y las preguntas particulares es necesario plantear los objetivos de la investigación. Así, el objetivo general es explorar la comunicación interpersonal entre adolescentes y observar el papel que ésta cumple en la conformación de la identidad de este sector poblacional. De este objetivo general se desprenden los siguientes objetivos particulares:

- ✓ Describir los elementos que caracterizan a la comunicación entre adolescentes.
- ✓ Describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares.
- ✓ Explorar el papel que juega la comunicación interpersonal en la adaptación de los adolescentes a distintos entornos

- ✓ Identificar los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes.
- ✓ Describir las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción
- ✓ Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares
- ✓ Describir los rituales que los adolescentes establecen en su relación de comunicación interpersonal los adolescentes
- ✓ Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara

Esta investigación se realizó específicamente con adolescentes de 12 a 16 años que viven de la delegación Iztapalapa de la Ciudad de México. En la medida que se lograron alcanzar estos objetivos particulares será casi seguro el cumplimiento del objetivo general de la investigación.

Este trabajo de investigación parte de cuatro supuestos: primeramente, los adolescentes encuentran satisfechas sus necesidades de comunicación, sobre todo, en sus grupos de pares; el segundo supuesto es que la comunicación interpersonal que los adolescentes tiene con sus pares es más importante de la comunicación que tienen con los adultos; el tercer supuesto es que los adolescentes encuentran en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) mayor libertad , es decir construyen signos inaccesibles para los adultos, por lo que la comunicación interpersonal cara a cara se complementa con el uso de las TIC, asimismo, es relevante mencionar que los TIC son importantes en la conformación de la identidad de los adolescentes, ya que los adolescentes las

usan de forma cotidiana; el cuarto supuesto es que los obstáculos para la comunicación interpersonal con el mundo adulto se deben a la brecha generacional que existe entre padres y adolescentes, lo cual impide que se compartan códigos y símbolos, lo cual puede causar rupturas en la comunicación.

1.2.- Los porqués de la investigación justificación: académica, social y personal

Considero que es importante analizar este tema, primeramente, porque la comunicación interpersonal es un área poco retomada por los estudiosos de la comunicación, y la mayoría de los artículos que se realizan acerca de la comunicación interpersonal es llevada a cabo desde otras disciplinas, en particular, la psicología social. Así pues, tomando en cuenta que la comunicación interpersonal es el principio básico de las relaciones sociales, encuentro importante analizarla desde la comunicación.

Además, me interesa realizar este proyecto de investigación porque me permitirá observar la comunicación interpersonal entre los adolescentes. Si bien es cierto que desde la infancia se establecen distintas relaciones interpersonales entre pares, es durante la etapa de la adolescencia cuando se comienzan a establecer relaciones entre pares más sólidas que pueden ser determinantes para la construcción de los símbolos y códigos colectivos e individuales que refuerzan la identidad.

En otro orden de ideas, los adolescentes son parte importante de la población de nuestro país. Únicamente en el Ciudad de México existe una población de 7,904,578 habitantes que tienen de 6 años en adelante (INEGI, 2012; en línea), de los cuales 1,407.000 asisten a las escuelas secundarias (INEGI, 2012; en línea), es decir, que tienen una edad de aproximadamente de 12 a 16 años. Este rango de edad está considerado como el periodo en el cual se presenta la adolescencia; en otras palabras, “[el] marco cronológico para la adolescencia [es] de los 10 a los 16 o 18...” (Lozano, 2003: 14). Además, se “considera que la adolescencia es el

cambio por el cual se pasa de la niñez a la pubescencia (pubertad), [es decir,] los cambios biológicos tanto corporales como de identidad”. (Lozano, 2003: 14).

Por lo anterior, me resulta interesante conocer cómo es que los adolescentes establecen interacción entre sus pares y cómo esto les sirve para el reforzamiento o redefinición de su identidad.

Por último, me interesa la comunicación interpersonal entre adolescentes porque tengo la posibilidad de convivir con adolescentes, y he observado que es durante el periodo de pubescencia que se establecen relaciones interpersonales más relevantes entre pares. Esto se debe a que tienen un mayor tiempo de convivencia entre ellos que con la familia, por lo que es muy común que los adolescentes manejen códigos o símbolos que no comparten con sus padres.

2.- El contexto de la investigación: una radiografía general de la adolescencia a nivel internacional, latinoamericano y mexicano

En este apartado se presenta un panorama general de los datos más relevantes de la población adolescente, abarcando del contexto internacional más amplio hasta el contexto próximo donde se realizó la investigación: en la Alcaldía Iztapalapa de la Ciudad de México.

Como ya se ha afirmado, con esta investigación pretendo explorar el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes. El objeto de estudio son los adolescentes, por lo que es trascendental realizar un primer acercamiento a los antecedentes y el contexto en que éstos se desarrollan, y es igualmente importante conocer con detalle los datos cuantitativos más relevantes en torno a la población adolescente en México y el mundo.

2.1.- La adolescencia a nivel internacional

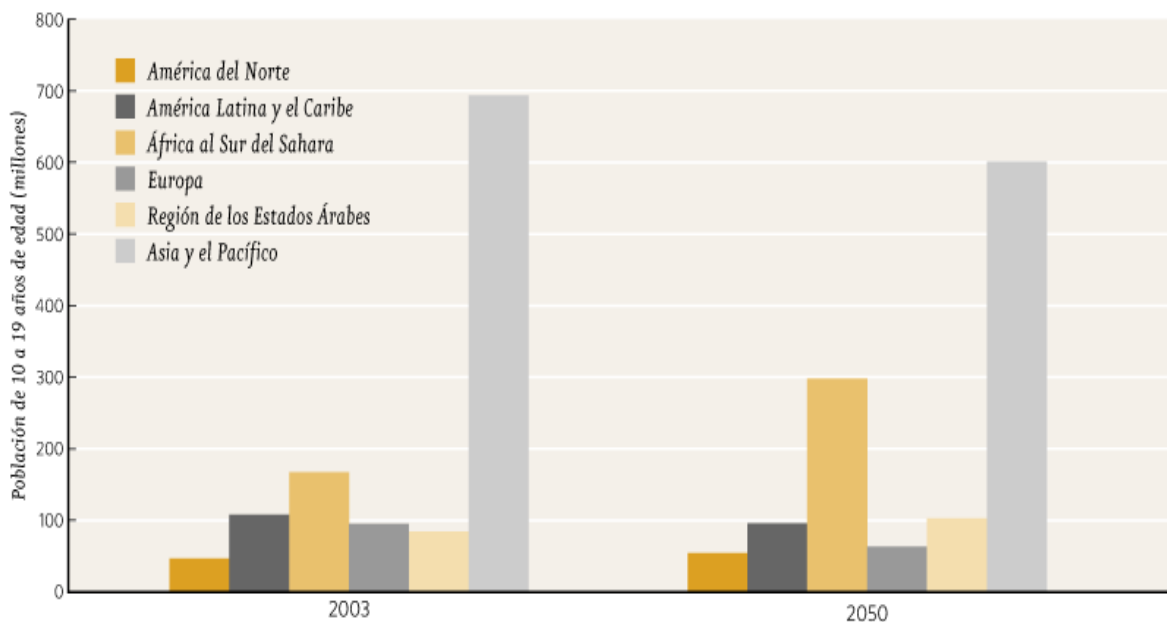
En 2009 existía una población mundial de adolescentes de entre 10 y 19 años de 1.200 millones, lo cual equivale al 18% de la población mundial (UNICEF, 2018: en línea). Asimismo, la gran mayoría de los adolescentes (el 88 %) viven en países en países desarrollados; en otras palabras, 1 de cada 6 adolescentes viven en países subdesarrollados. (UNICEF, 2018: en línea).

En el mundo industrializado, los adolescentes sólo representan el 12% de la población, lo que refleja el marcado envejecimiento de Europa y en particular de Japón. Por el contrario, en África subsahariana, Asia meridional y los países menos adelantados, 1 de cada 5 habitantes son adolescentes. (UNICEF, 2018: en línea).

En todas las regiones con datos disponibles, la cifra de adolescentes varones supera la de las adolescentes mujeres, incluidos los países industrializados. La desigualdad es menor en África, donde hay 995 niñas de entre 10 a 19 años por cada 1.000 niños en África oriental y África meridional, y 982 niñas por cada 1.000 niños en África occidental y central, mientras que en las dos regiones de Asia la diferencia entre los géneros es mucho mayor.

Aunque el número de adolescentes continuará creciendo en términos absolutos hasta 2030 aproximadamente, la proporción de adolescentes con respecto a la población total ya está descendiendo en todas las regiones del mundo excepto en África occidental y central, y seguirá disminuyendo en todo el mundo de manera constante hasta 2050. (UNICEF, 2018: en línea).

Una tendencia que continuará intensificándose en las próximas décadas es que cada vez habrá más adolescentes en las zonas urbanas. En 2009, el número de jóvenes de todo el mundo que vivían en esas zonas era de alrededor del 50%. En 2050, la proporción se elevará a casi el 70%, siendo los países en vías de desarrollo los que sufran un aumento mayor. (UNICEF, 2018: en línea).



Fuente: United Nations Population Fund, Estado de la población mundial 2003
 << <http://www.unfpa.org/swp/2003/espanol/ch1/index.htm>>> consultado 2018.

Finalmente, India es el país que posee, a nivel nacional, la mayor población de adolescentes (243 millones), seguido por China (207 millones), América Latina y el Caribe (108 millones), Estados Unidos (44 millones) e Indonesia y Pakistán (ambos con 41 millones). (UNICEF, 2018: en línea).

2.2.- La población adolescente en América Latina

En el caso de América Latina y el Caribe, los jóvenes de entre 10 y 24 años representan el 30% del total de la población, sumando un total de 148 millones de personas. Se estima que para el 2025 esta población alcanzará los 166 millones. La población adolescente (10-19) representa en promedio al 21% de la población total, porcentaje que varía según el país. (OPS/Kellogg, 1999).

Además, más de 1,000 millones de los 6,000 millones de habitantes del mundo, 10 a 19 años de edad (UNICEF, 2000^a). Las proyecciones demográficas indicarán que este número aumentará significativamente en los países no industrializados en los próximos 10 años.

2.3.- Adolescentes en México y En la Ciudad de México¹

Los Estados Unidos mexicanos hasta el año 2015 tienen una población de 119 530 753 millones de personas, de las cuales 61 474620 son mujeres y 58 056 133 son hombres (INEGI, 2018: en línea). El país tiene una extensión territorial de 1 964 375 (cuentame. inegi. 2018: en línea), y está constituido por 31 Estados y una Ciudad de México. El censo realizado en 2010 reveló que existe una población total de 10 932 808 adolescentes de entre 12 y 16 años, de los cuales 5 518 910 son hombres y 5 413 838 son mujeres. (INEGI, 2018: en línea). Las siguientes tablas dan cuenta de los datos anteriores:

¹ Los censos y conteos de población se realizan cada 10 años, el censo en los años terminados en cero y el conteo en los terminados en cinco, con la finalidad de comparar cifras a escala internacional. (profeco, 2019: en línea)

Población total por entidad federativa y edad desplegada según sexo.

Entidad Federativa	Edad desplegada	Población total	Sexo	
			Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	12 años	2,198,326	1,117,990	1,080,336
Estados Unidos Mexicanos	13 años	2,117,387	1,072,559	1,044,828
Estados Unidos Mexicanos	14 años	2,188,419	1,101,042	1,087,377
Estados Unidos Mexicanos	15 años	2,264,338	1,140,865	1,123,473
Estados Unidos Mexicanos	16 años	2,164,278	1,086,454	1,077,824

Fuente:

NEGI. Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Básico
 Fecha de elaboración: 08/02/2018 <<<http://www.inegi.org.mx/>>> consultado 2018

Asimismo, es importante mencionar que los estados con mayor población de adolescentes de 12 a 16 años son el Estado de México (1 422 682), Veracruz de Ignacio de Llave (750 745), Jalisco (706 308) y el Distrito Federal (672 803). Y los que tienen la menor población de adolescentes son los estados de Baja California Sur (56 438), Colima (60 124) y Campeche (82 248).

Entidad Federativa	Edad	Población Total	Sexo	
			Hombre	Mujer
Baja california Sur	12-16 años	56 438	28 791	27 647
Colima	12-16 años	60 124	30 694	29 475
Campeche	12-16 años	82 248	41 446	40 780
Guanajuato	12-16 años	576 472	289 931	286 541
Ciudad de México	12-16 años	672 803	339 428	333 375
Jalisco	12-16 años	706 308	557 583	348 725
Veracruz de Ignacio de la Llave	12-16 años	750 745	379 517	371 208
Estado de México	12-16 años	1 422 682	722 196	705 486

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el INEGI Censo de Población y Vivienda 2010 Fecha de elaboración: 04/10/2018 <<<http://www.inegi.org.mx/>>> consultado 2018

La Ciudad de México anteriormente conocida como Distrito Federal es la capital de los Estados Unidos Mexicanos opera como el centro político, económico. La Ciudad de México tiene una superficie territorial de 1 485 Km², que equivale al 1% del Territorio nacional (cuentame. inegi, 2018: en línea).

Igualmente, el territorio de la actual Ciudad de México ha sido de las zonas más pobladas de México, ya que se trata del principal centro económico de los Estados Unidos Mexicanos. La Ciudad de México se consolida como uno de los centros financieros y culturales más importantes del continente americano y del mundo al recibir distinguidos reconocimientos como “Destino Turístico #1 para viajar en 2016”, por el New York Times, y como “Capital Mundial del Diseño 2018” por el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID, por sus siglas en inglés), (CDMX, 2018: en línea). Por lo anterior coloca a la Ciudad de México no sólo como una de las ciudades más importantes de México, sino como una de las ciudades más importantes del mundo.

Hasta el 2015, la Ciudad de México contaba con una población total de 8 918 653 de personas. De ellas, los adolescentes de 12 a 16 años suman un total de 672 803, de los que 339 428 son hombres y 333 375 mujeres. (INEGI, 2018: en línea). El siguiente cuadro muestra la distribución de la población adolescente por edades y género.

Población total por entidad federativa y edad desplegada según sexo

	Edad desplegada	Población total	Sexo	
			Hombres	Mujeres
Ciudad de México	12 años	132,222	66,924	65,298
Ciudad de México	13 años	129,596	65,521	64,075
Ciudad de México	14 años	133,131	67,055	66,076
Ciudad de México	15 años	140,254	70,911	69,343
Ciudad de México	16 años	137,600	69,017	68,583

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Básico
 Fecha de elaboración: 08/02/2018 <<<http://www.inegi.org.mx/>>> consultado 2018

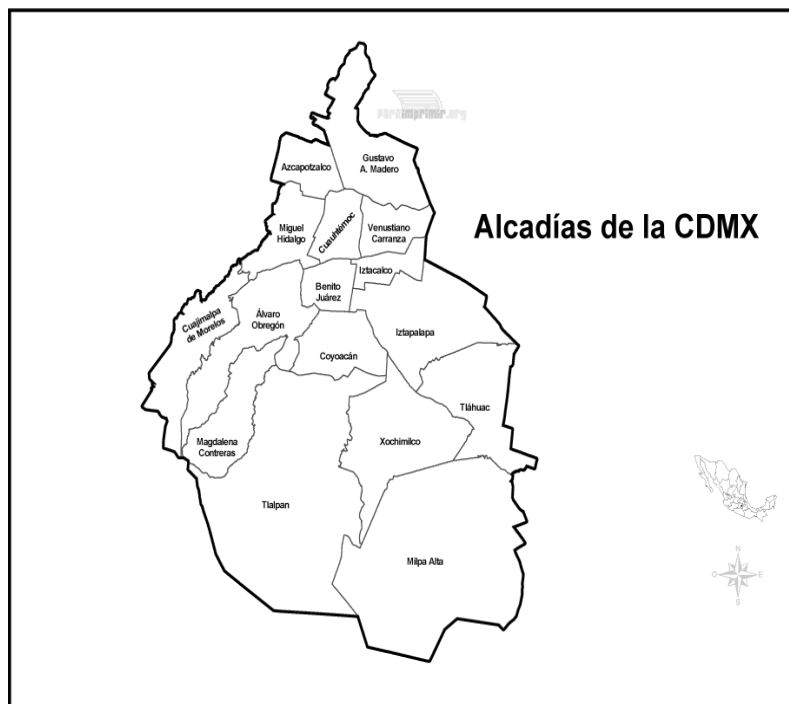
También se debe mencionar que el territorio capitalino se divide en 16 alcaldías. Cada una es encabezada por un alcalde, que se encuentran distribuidas como se observa en la siguiente imagen:

2.3.1.- La población adolescente en la Alcaldía Iztapalapa de la Ciudad de México

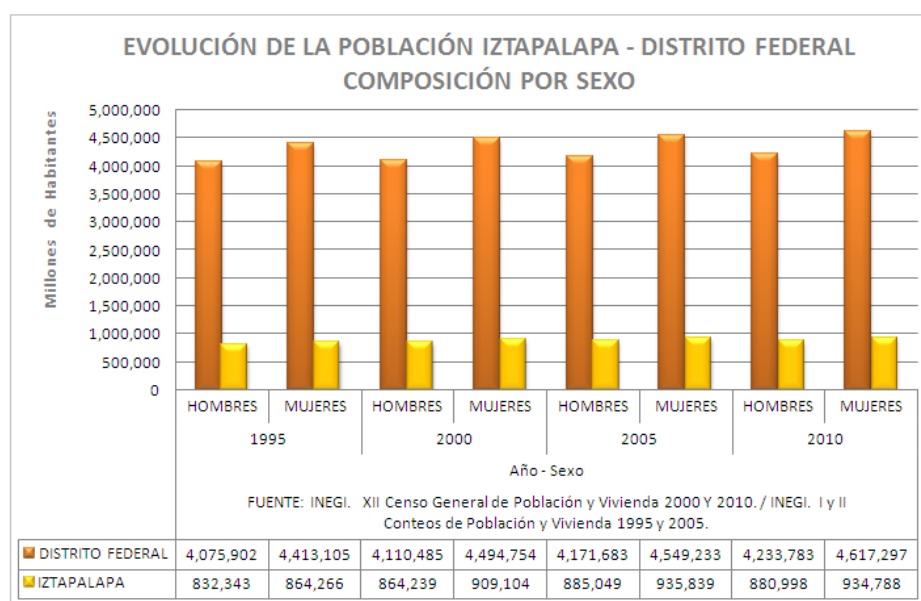
Dentro de las 16 alcaldías que conforman la Ciudad de México se encuentra Iztapalapa, que en este caso particular es el lugar donde más adelante se llevará a cabo el trabajo de campo del presente trabajo de investigación, por lo cual también es importante mencionar el lugar que ocupa la población adolescente dentro de esta área geográfica específica.

2.3.1.1.- Rasgos territoriales y poblacionales de la Alcaldía Iztapalapa

La Alcaldía Iztapalapa se encuentra al oriente de la Ciudad de México, tiene una extensión de 116.67 km², 7.5 % de la superficie del D.F., su altura sobre el nivel del mar es de 2240 m., y colinda, al Norte, con la Alcaldía Iztacalco y el Municipio de Netzahualcóyotl -Estado de México-, al Este, con los Municipios de los Reyes la Paz e Ixtapaluca-Estado de México-, al Sur, con las Alcaldías Tláhuac y Xochimilco, y al Oeste, con las alcaldías Coyoacán y Benito Juárez. (iztapalapa.gob, 2018: en línea).



La alcaldía contaba en el 2010 con 1 815 786 habitantes en su territorio, de los cuales el 48.52% (880 998 habitantes) eran hombres y el restante 51.48% (934 788 habitantes) eran mujeres. Para el periodo de tres quinquenios, del año 1990-2005 el total de la población en Iztapalapa creció una tasa del 0.77%, esto es, de tener 1 488 636 habitantes en 1990, pasó a tener 1 694 677 habitantes en 1995, pasando a 1 773 343 habitantes en el 2000 y llegó a tener 1 820 888 habitantes en el 2005. (<http://www.iztapalapa.cdmx.gob.mx/delegacion/#.same>, 2018: en línea).



<http://www.iztapalapa.cdmx.gob.mx/delegacion/#.same>, consultado 2018

Iztapalapa llegó a tener 1 815,786 habitantes en el año 2010 con una tasa de crecimiento que disminuyó a 0.23% lo cual nos habla de un aumento en la migración de la gente que habita, así como de los efectos sociales que han tenido las políticas públicas de planificación familiar. (<http://www.iztapalapa.cdmx.gob.mx/delegacion/#.same>, 2018; en línea).

- ✓ Además, el crecimiento de población en la Alcaldía Iztapalapa entre hombres y mujeres se ha dado de la siguiente manera del año 1990 al 2005:
- ✓ En 1990 del total de hombres y mujeres de la Ciudad de México, Iztapalapa conforma cerca del 18.57% y 17.77% respectivamente.
- ✓ Para 1995 la contribución poblacional de Iztapalapa por sexo se tradujo alrededor del 20.43% y 18.59% del total de hombres y mujeres en la Ciudad de México.
- ✓ En el 2000 Iztapalapa comprendió entre 21.03% y el 20.23% respectivamente al total de hombres y mujeres en el distrito federal.
- ✓ Al año 2005 la participación poblacional por hombres y mujeres de la Ciudad de México se presentó con 21.22% y 20.57% aproximadamente.
- ✓ Iztapalapa, en el 2010 conforma el 20.80% y 20.24% de la Ciudad de México, respectivamente del total de hombres y mujeres.
(70<http://www.iztapalapa.cdmx.gob.mx/delegacion/#.same>, 2018 en línea).

Sin embargo, aunque la proyección de población mostraba aumento, en 2011, en la Alcaldía Iztapalapa hay una población de 1, 815,786 habitantes. La Población estudiantil de 5 y más años de nivel básico primaria y secundaria equivale a 482 425, mientras que la población de nivel secundaria es de 213 000. (INEGI, 2018; en línea). El censo realizado en 2010 reveló que existe una población total de adolescentes de una edad de 12 a 16 años de 153 533, de los cuales 77 383 son hombres y 76 150 mujeres. (INEGI, 2018; en línea).

Población total por delegación y edad desplegada según sexo

	Alcaldía	Edad desplegada	Población total	Sexo	
				Hombres	Mujeres
Ciudad de México	Iztapalapa	12 años	30,404	15,550	14,854
Ciudad de México	Iztapalapa	13 años	29,875	14,961	14,914
Ciudad de México	Iztapalapa	14 años	30,430	15,351	15,079
Ciudad de México	Iztapalapa	15 años	31,631	15,904	15,727
Ciudad de México	Iztapalapa	16 años	31,193	15,617	15,576

Fuente:

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Básico

Fecha de elaboración: 17/02/2018 <<<http://www.inegi.org.mx/>>> consultado 2018

En la alcaldía Iztapalapa se encuentran realidades contrastantes, barrios y colonias que gozan de servicios públicos que las autoridades delegacionales les brindan con oportunidad, sin desconocer que también se enfrentan los rezagos sociales y la marginación más profundos de la capital. (iztapalapa.gob, 2018: en línea).

Finalmente, la radiografía de los párrafos anteriores, muestra la importancia que tiene la elaboración de este trabajo de investigación en un primer momento porque la alcaldía Iztapalapa cuenta con una población de hombres y mujeres que representan el 20.80% y 20.24% de la población de la Ciudad de México, en un segundo momento puesto que la población de adolescentes de una edad de 12 a 16 años es de 153 533 y finalmente es relevante la elaboración de este trabajo de investigación con adolescentes de Iztapalapa por ser una de las alcaldías con mayor número de territorio y ser considerada como una de las alcaldías más conflictivas de la Ciudad de México y por ello la realidad que viven los adolescentes al interactuar con sus pares tiene sus particularidades y el objetivo de este trabajo es explorar la comunicación interpersonal entre los adolescentes y observar el papel que ésta cumple en la conformación de identidad de este sector poblacional.

**3.- ¿Qué se ha hecho sobre el tema?
Hacia un estado de la cuestión de la
investigación sobre comunicación e
identidad adolescente**

...para que la comunicación sea posible no es sólo necesario que los sujetos compartan un mundo, sino que tienen que ser capaces de comprender este mundo de una forma similar a como el otro la comprende. Rizo García, Marta

3.1.- Introducción al estudio de la construcción de la identidad de los adolescentes

A continuación, en los siguientes apartados y sub-apartados se presentaron algunos de los estudios que se han acercado al tema de la identidad en los adolescentes. Primeramente, presentaré los documentos de dos disciplinas que han aportado bastante a la investigación sobre la identidad: la psicología y la pedagogía.

Por lo que se refiere a la identidad, desde su definición canónica se entiende como los conjuntos de símbolos propios de un individuo o que se comparten dentro de una colectividad, que los caracterizan frente a los demás. La identidad también denota la conciencia que tiene una persona de ser “ella misma” y distinta a los demás.

A todo esto, en términos generales, los artículos, los informes de investigación y las tesis exploradas, coinciden en la importancia que tiene el establecer vínculos sociales entre los adolescentes, en particular, entre pares, ya que es con estos con quienes los adolescentes comparten experiencias, miedos, descubrimientos de la nueva etapa de la vida por la que atraviesan y la influencia que tiene en la conformación de la identidad. Al mismo tiempo, sugieren la separación que existe con los padres, puesto que el adolescente está en busca de su autonomía, y los padres representan una figura de represión.

En un segundo momento, se presentaron las aportaciones que se centran en el estudio de la influencia que pueden llegar a tener los principales medios de comunicación masiva en la definición de identidad de los jóvenes. También presento investigaciones que hacen alusión a la identidad de los adolescentes

desde la comunicación, que están en mayor medida relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Aun cuando se hace referencia a comunicación interpersonal o interacción, se habla sobre todo de la interacción que es mediada por uso de las TIC.

Por último, mostré los artículos e informes de investigaciones que retoman el estudio de la comunicación interpersonal cara a cara dentro del entorno familiar y el entorno escolar, y a su vez cómo estos dos entornos influyen en la construcción de la identidad en los adolescentes.

De manera general, lo que se encuentra en los artículos e informes de investigación, primordialmente, es el papel que juega la familia en la construcción de valores personales y sociales; posteriormente, en el caso del entorno escolar, los textos que se encontraron aluden de manera muy general la importancia y el uso que se debe dar a la comunicación interpersonal en las aulas.

No obstante, son escasos los estudios empíricos sobre la comunicación interpersonal cara a cara, y el material que se puede encontrar que hable de la comunicación interpersonal retoma fundamentalmente aspectos teóricos. Y es aún más complicado encontrar documentos que realicen algún estudio de la identidad adolescente desde la comunicación interpersonal.

3.2.- Aportes de la Psicología y la Pedagogía al estudio de la identidad adolescente

En un primer acercamiento a los estudios de la identidad de los adolescentes, se puede observar que, como ya lo había mencionado anteriormente en la construcción del objeto de estudio, son la psicología y la pedagogía las disciplinas que más han abordado esta temática. Y esto se puede observar, porque durante la búsqueda de la información la Psicología y la Pedagogía tienen mayor presencia, principalmente en Informes de investigaciones, artículos, tesis y ensayos.

Tanto para la pedagogía como para la psicología, es fundamental tomar como objeto de estudio la transición que se da de la infancia a la adolescencia, y cómo es que se establecen las relaciones interpersonales, desde el núcleo familiar hasta las relaciones amorosas, pasando por las relaciones entre pares. Así como las características individuales y colectivas que conforman la identidad de los adolescentes.

En los siguientes apartados se presentan los principales temas que abordan estas dos disciplinas, la Psicología y la Pedagogía, con respecto a la identidad adolescente, lo cual permitirá tener un panorama general en torno a lo que se ha estudiado desde estos campos de conocimiento. Esto me permitirá justificar la pertinencia de realizar esta investigación desde la comunicación interpersonal.

3.2.1.- Psicología: temas y hallazgos

Dentro de los informes de investigación de la psicología se puede hacer mención de realizado por Graciela J. Contreras Romero et al. (2009) "Factores que influyen en la construcción de la identidad en adolescentes", que tuvo como objetivo identificar los factores que contribuyen en la conformación de la identidad en adolescentes; para ello, se utilizó la metodología cualitativa, con la técnica de grupos focales. Entre los resultados que se obtuvieron con la aplicación de esta técnica destacan los siguientes:

1) Para los adolescentes las relaciones sociales juegan un papel muy importante debido a que van formando su identidad a través de lo que tienen más cerca como es la propia familia, que los guía y les impone lo que es permitido y lo que no;

2) Según los adolescentes, las personas que más influyen en su manera de ser son la familia, principalmente los padres. Pero los amigos son muy significativos en su forma de actuar, ya que ellos prefieren a sus amigos, los aceptan como son y no los critican ni juzgan, aunque sí es importante recalcar que una parte de los adolescentes entrevistados en los grupos focales mencionan que a veces los amigos sí influyen porque siempre quieren pertenecer a un grupo de iguales.

Por otra parte, en la investigación realizada por Juan J. Zacarés González; et al (2009), “El desarrollo de la identidad en la adolescencia y la adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos”, se examina el desarrollo y la estructura de la identidad a lo largo de la adolescencia y la influencia de las principales figuras de apoyo social y de la autoestima en este proceso. Este trabajo comparte en algunos aspectos los resultados de la investigación anterior (Graciela J. Contreras Romero, et al. 2009), pues con el uso de una metodología mixta y técnicas como entrevistas y encuestas, se obtuvo lo siguiente:

- 1) El apoyo relacional de los iguales resulta el más influyente;
- 2) Además, se dio una pequeña asociación negativa con el apoyo familiar. Se estaría manifestando, así, el requisito de cierto desligamiento del núcleo familiar y/o conflicto en las interacciones para avanzar en el desarrollo de la identidad, lo que se traduciría como menor percepción de apoyo relacional.

Por otra parte, la investigación realizada por Graciela. J. Contreras Romero, et al; (2010), “Identidad en adolescentes. Un estudio cualitativo y cuantitativo”, tiene como objetivo dar cuenta de cómo se estructura la identidad y cuáles son los aspectos que determinan e intervienen en la formación de ésta. Esta investigación utilizó una metodología mixta, y presentó los siguientes resultados:

- 1) El vínculo de integración social es el que tiene mayor peso en la conformación de la identidad en adolescentes. Con base en un análisis estructural, se puede apreciar que lo que tiene un mayor peso en los adolescentes para construir su identidad en lo referente al peso al vínculo social es la familia, ya que ésta es considerada por el adolescente como el ejemplo más importante a seguir para conformar su identidad;
- 2) Los amigos son un elemento importante, casi vital para los adolescentes. En el grupo, el adolescente encuentra satisfecha su necesidad de comunicación. A nadie como a sus amigos, los adolescentes cuentan sus dudas y vacilaciones, sus

penas y sus lamentos, así como la incompreensión por parte de los adultos, pero sobre todo sus conquistas, sus experiencias y sus descubrimientos.

Algunos de los resultados arrojados por la investigación de Graciela J. Contreras Romero, et al; (2010), "Identidad en adolescentes. Un estudio cualitativo y cuantitativo", son similares a las expuestas en el ensayo "Amistad y Grupo de pares" (www.virtua, 2012; en línea), ya que éste señala que "la amistad refleja la necesidad que tienen todos los seres humanos de comunicarse con otros de expresar y recibir afecto" al mismo tiempo que, "en el grupo, el adolescentes busca una razón de ser, un ideal del YO, una imagen que le dé seguridad, que tranquilice su inquietud interior y le devuelva el sentido de su valor".

También se afirma que "el amigo para el adolescente es la persona que lo comprende, que piensa como él, con el que intercambia información, acerca del descubrimiento de la vida adulta y con quien comparte la ideas o ideales". (www.virtua, 2012; en línea).

Por otra parte, el artículo de Isabel Luján Henríquez (2000) "Auto concepto y conflictos en la construcción de la identidad adolescente en una sociedad cambiante", hace mención de lo compleja que es la búsqueda y consolidación de la imagen de sí mismo por parte de los adolescentes. Este conocimiento de sí mismo implica elementos biológicos, cognitivos, afectivos, emocionales, educativos, culturales y sociales. Dicho de otra forma, las personas pueden ser identificadas por sus características físicas, apariencia y figura, por su sexo biológico, por sus habilidades en la interacción social y pertenencia a grupos.

Al mismo tiempo, este trabajo resalta "el valor de la adolescencia como una etapa importante en la conformación de la identidad, ya que se producen importantes cambios desde el punto de vista físico, así como la estructura cognitiva, en el esquema corporal, en los afectos, en la conducta y en las relaciones sociales" (Luján, 2000: 12). La autora afirma que en "la búsqueda de la propia identidad se hace más potente el deseo de la autonomía personal, de afirmarse en sí mismo y de liberarse de la tutela de los padres y demás adultos". (Luján, 2000: 22).

Es importante recuperar la tesis de José F. Galacio Valencia, (2006) *Formación de la identidad en la adolescencia*, que tuvo como objetivo general describir los aspectos fundamentales de la formación de la identidad en la adolescencia a partir de los avances teóricos de Arminda Aberastury y León Grinberg, además de describir las relaciones sociales e interpersonales del adolescente, la identidad e ideología, y los procesos evolutivos e intrapsíquicos de los adolescentes. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa con la técnica de análisis documental.

Entre las principales ideas que se plantean en la tesis sobresale el que “los roles que asigna el adolescente a sus padres y adultos en general son roles antagónicos, los cuales encarnan figuras de autoridad desafiadas y que no comprenden su condición, entre tanto, el grupo de pares posee roles positivos los cuales generan apoyo confianza y respeto” (Galacio, 2006: 30).

Otro aspecto que se retoma en la tesis de José F. Galacio Valencia, (2006) *en que* “los roles propios y que asigna el adolescente a los demás no se dividen únicamente en roles positivos o negativos, ni en los que invisten a los padres y pares, también existe la distinción de lo masculino y femenino en los roles” (Galacio, 2006: 30).

Otro factor importante para la construcción de la identidad en los adolescentes es el género, la distinción entre lo masculino y lo femenino, porque de esta forma los roles que desempeñen los adolescentes dependerán del contexto en que se desarrollen, lo que influirá en la socialización entre ambos sexos. Además, se hace hincapié en que la adolescencia es la etapa en que se establecen primeras las relaciones amorosas y se experimentan distintos tipos de amor.

La tesis de Soledad Carrizo, (2011) titulada *Adolescencia y estilo de amor*, tuvo como objetivo general evaluar el predominio de estilos de amor en pareja (intimidad, pasional y compromiso) en dos grupos etarios de adolescentes. Para

ello se llevó a cabo una metodología cuantitativa, y se usó la teoría establecida por Sternberg², denominada la escala triangular del amor.

Entre las principales ideas de la tesis se puede mencionar que en la adolescencia “el amor surge en sus primeras manifestaciones, pero se caracterizan por ser amores ‘platónicos’ o ‘románticos’, son frecuentes en este los amores a distancia y sin contacto físico alguno, el mismo puede estar dirigido hacia estrellas de cine, música, maestros, etc.” (Carrizo, 2011: 12). De ahí que el adolescente al actuar busque impresionar al otro de manera positiva.

En el artículo de Sánchez Bernardo M: L; Quiroga Estévez M.A; Bragado Álvarez M.C; Martín Reyes, S.(2004) que se titula “Auto discrepancias y relaciones interpersonales en la adolescencia” se realiza un acercamiento a los roles que los adolescentes desarrollan durante sus relaciones interpersonales, pues bien, la investigación parte del objetivo general que analiza los diversos tipos de discrepancias entre roles en la adolescencia, en relación a diferentes formas de relación interpersonal, prestando atención tanto a la dirección como a la magnitud de las discrepancias, para lo cual utiliza una metodología cuantitativa, utilizando un cuestionario que se aplicó 576 estudiantes de secundaria.

Entre los resultados obtenidos se encontró que:

- 1) En lo que respecta a la discrepancia Real/Ideal, todos los adolescentes de la muestra tienen una representación ideal de sí mismos mejor que su representación real. Cuando la magnitud de dicha discrepancia es

² Sternberg (1989), luego de algunas investigaciones, y a partir de sus propias experiencias con relaciones anteriores, fundó una teoría donde indica que el amor puede ser comprendido como un triángulo, cada vértice del mismo representa tres componentes que él considera necesarios para el establecimiento de una pareja, estos componentes son: intimidad (vértice derecho), pasión (vértice izquierdo) y decisión/compromiso (vértice derecho). El autor explica que seguramente existen otros componentes que deben de estar presentes para que el amor logre funcionar, pero considera que en estos tres componentes o “integrantes” como él los nombra, podrían resumirse muchos de ellos y que no se lograría una subdivisión correcta de cada elemento. Por otra parte, agrega que algunos componentes dependen parcialmente de la época, y que algunos tienen mayor peso que otros por este motivo, pero que los que establecen en su triángulo van más allá de cada época o cultura.

baja o moderada los adolescentes pueden comportarse como altruistas, querer estar con los demás y sentirse mal si les rechazan («ir hacia el mundo» o patrón Complaciente), o pensar que la vida es lucha, que gana el más fuerte y ser desconfiados («ir contra el mundo» o patrón Agresivo). En cambio, cuando la magnitud de la discrepancia se incrementa aparecen formas de relación en las que, además, los adolescentes tienden a evitar situaciones afectivas con los otros, piensan que no necesitan de los demás confiando en sus propios recursos y sintiéndose autosuficientes («se distancian del mundo» o patrón Despegado).

- 2) En cuanto a la discrepancia Real/Social los resultados obtenidos señalan que dicha discrepancia puede darse a favor de la representación Real o a favor de la representación Social. Cuando se produce a favor del Yo Social, los adolescentes, altos o bajos, creen que trasladan a los demás una imagen mejor que la que ellos tienen de sí mismos.

Finalmente, el libro de Lechalle Henri (1990) *Psicología de los adolescentes*, hace un acercamiento a las teorías y los autores que han realizado investigaciones psicológicas sobre la adolescencia y para ello se analiza y valora los aspectos cruciales de la vida de los adolescentes.

3.2.2.- Pedagogía y Educación: temas y hallazgos

En el artículo de María Cruz Chong Berreiro, (2008) “El papel de la Educación en la Identidad Humana”, se dice que el joven busca formas de socialización, por lo que las actividades grupales y por equipo son bien recibidas. Los alumnos quieren actuar, hacer por sí mismos, comunicar sus hallazgos y mostrarse como un ser humano completo.

Además, retoma la idea de que la principal tarea de la adolescencia es la búsqueda de la respuesta a la pregunta “¿Quién soy?”, lo que genera confusión y ansiedad. El joven va conformando su identidad con base de reflexiones, en el contacto con los demás y en la interacción con su medio.

El adolescente examina modelos a imitar fuera de la familia. Adopta vestimentas y conductas de sus compañeros para diferenciarse de los adultos, lo cual permite hablar de un sentido de pertenencia al grupo de pares. Los amigos, por tanto, actúan como reflejos en los que se ve y se conforma a sí mismo. Únicamente se aproxima a los adultos que admira: Maestros, deportistas, líderes, cantantes, escritores, artistas.

Por otro lado, Carlos V. Echeverría Grajales, (2003), en “La escuela un escenario de formación y socialización para la construcción de la identidad moral”, pretende hacer visible a la escuela, no ya como aquella institución educativa ejecutora de procesos administrativos y técnicos, sino también como un co-responsable del sostenimiento de la estructura social, en tanto que allí se produce un variado sistema de relaciones.

Asimismo, se hace referencia a que “en la construcción de identidad los sujetos logran los significados de existencia que han movilizadado su historia y han mediado su accionar hacia la configuración de una forma particular de habitar, sentir, vivir y pensar el mundo de vida. Así mismo, en la construcción de identidad del individuo configura formas legítimas de convivir y organizar el mundo vital para restablecerlo, sí, así lo quiere, como un espacio de calidad de vida, un espacio vital de la relación y continua interacción, un espacio vivir la diferencia y el reconocimiento” (Echeverría, 2003: 8).

Por otra parte, el informe de investigación de Alicia. Omar, et al; (2010) *Capital sociocultural familiar, autoestima y desempeño académico en adolescentes*, tuvo como objetivo general analizar las posibles vinculaciones de la autoestima con los

elementos del entorno familiar inmediato, los valores personales y el rendimiento académico en adolescentes de nivel secundaria argentinos; para ello, se utilizó una metodología cuantitativa teniendo como técnica de investigación la encuesta y como instrumento un cuestionario.

La idea principal de la investigación es que la autoestima ha sido definida como las auto-percepciones que cada persona construye a través de sus experiencias. Además, la investigación parte de dos hipótesis: primeramente, los componentes del entorno familiar inmediato (capital humano, social, cultural, y económico) se relacionan positivamente con la autoestima. Luego, la autoestima mediará las relaciones entre los componentes del entorno familiar inmediato (capital humano, social, cultural y económico) y el desempeño académico.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos se podría concluir que los alumnos provenientes de familias cohesionadas, que acostumbren compartir actividades culturales y recreativas con padres con buenos niveles educacionales, que les inculquen valores tales como independencia, seguridad y autoconfianza, son los que, durante su adolescencia, exhibirán un auto-concepto más elevado y los mejores rendimientos académicos, independientemente de los recursos económicos que posea el grupo familiar.

En el estudio de Antonio Bernal Guerrero (2004) *La construcción de la identidad personal como proyecto de educación moral. Supuesto teórico y delimitación de competencias*, se pretende analizar los elementos esenciales para la comprensión del fenómeno moral y se propone el reconocimiento de la identidad en sentido formal, como fundamento para el reconocimiento de la identidad de los demás. Lo anterior, desde un enfoque educativo que asume la complejidad y la incertidumbre de los fenómenos humanos.

En el estudio se toma como idea principal que, en la interacción con el mundo, con los otros, el sujeto va construyendo su propia identidad, mediante un fenómeno de

auto-organización por el cual es capaz de asumir su peculiar enfoque de la realidad, de ubicarse centralmente en su mundo. (Bernal, 2004:133). Asimismo, se pone énfasis en la idea de que las habilidades sociales son imprescindibles para que se pueda realizar una adaptación social equilibrada, saludable. La capacidad de adaptación a los distintos contextos sociales y la posibilidad de establecer relaciones sociales satisfactorias tanto con los «iguales» como con los que no. (Bernal, 2004: 150).

Por otro lado, el Informe de investigación de Hilda Mabel Guerra (2009), *Identidades estudiantiles, conocimiento y cultura. Percepción de jóvenes universitarios y universitarias de Cuyo, Argentina* presenta una investigación orientada por tres objetivos:

- 1) Conocer qué vivencias ponían de manifiesto los estudiantes y las estudiantes de primer año seleccionados.

- 2) Conocer qué actitudes categoriales asumían frente a los estudios, teniendo en cuenta el marco cultural en el que desarrollan su práctica estudiantil, como elemento configurador de identidad y subjetividad; las expresiones acerca de qué tan comprometidos y comprometidas estaban con esta elección vital sería el foco de análisis para resolver este interrogante.

- 3) Atender la valoración que estos jóvenes y estas jóvenes atribuyen a la familia, a sus amigos y amigas en este momento vital y ante sus circunstancias estudiantiles. Se trató de comprender en los estudiantes y las estudiantes sus percepciones acerca del papel de la familia, especialmente de sus padres y madres, de sus amigos y amigas, en el pasado a este “futuro” que le representa el ingreso a primer año, con nuevas personas y con nuevos roles.

Para alcanzar los tres objetivos se aplicó una metodología cualitativa y cuantitativa, con técnicas como análisis en profundidad³ y encuestas respectivamente.

A modo de conclusión se puede mencionar que los resultados obtenidos por la investigación son los siguientes:

- 1) Con respecto al primer objetivo, las características de ese contexto sociocultural novedoso, en inter-juego con sus componentes subjetivos y personales, provenientes de la esfera motivacional, delinearán las formas particulares y colectivas del proceso de construcción de identidades estudiantiles e articulación con los nuevos elementos que el escenario ofrece (Mabel, 2009: 229).
- 2) Con respecto al segundo objetivo, se obtuvieron resultados variados, ya que cada estudiante dedica distintos tiempos al estudio.
- 3) Y, por último, con respecto al tercer objetivo, por lo general, se pone en evidencia el desencuentro entre la propia historicidad y el tiempo externo, sensibilidad, nostalgia, temor al fracaso, y expectativa negativa, que los posiciona como grupo vulnerable en este nuevo escenario.

La temporalidad de la identidad estudiantil se observa como signo indiscutible que acompaña el proceso de re-socialización de los jóvenes y las jóvenes, desde una cultura conocida hacia un mundo social diferente (Mabel, 2009: 229).

³ Después de seleccionar a 20 jóvenes a quienes se les motió a realizar la producción de un relato autobiográfico, se les permitió que expresaran la significación implicada en la situación que les afectaba. Esas narrativas de 20 jóvenes muestran cómo organizan sus vivencias, sus representaciones valorativas acerca de la elección por los estudios superiores, sus tensiones, sus creencias, sus deseos. Este producto recupera un tiempo particular y una secuencia singular de acontecimientos, hechos y experiencias en las que el estudiante o la estudiante se perciben actores, personajes centrales. Además, facilitó la elaboración de categorías de análisis para la búsqueda de los significados atribuidos a esas narrativas. La clasificación permitió un proceso positivo mediante el cual se pudo advertir la valoración de ese primer año a partir de la propia vivencia narrada.

3.3.- Aportaciones al estudio de la identidad adolescente desde la comunicación

En los siguientes apartados, presentaré algunos de documentos en los que se realizan aportaciones al estudio de la identidad desde el campo de la comunicación. Es importante resaltar que los documentos que se encontraron en una búsqueda más detallada fueron básicamente artículos, informes de investigación y tesis.

En cierto modo, las aportaciones que se centran en el estudio de la identidad de los adolescentes desde la comunicación, están en mayor medida relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), y la influencia que pueden llegar a tener los principales medios de comunicación masiva (Radio y Televisión) en la definición de identidad de los jóvenes.

3.3.1.- Adolescentes, identidad y medios de comunicación

La configuración de la identidad de los adolescentes es estudiada desde el uso de las nuevas tecnologías de la información (TIC). Aunque se menciona el manejo de la comunicación interpersonal, ésta se ve mediada por las llamadas TIC; es decir, se estudia, sobre todo, la relación adolescentes-internet, teléfono celular-adolescentes, y se olvida o se deja en un lugar muy secundario la importancia de la comunicación interpersonal cara a cara.

También son trascendentales los estudios que se enfocan en la influencia que tiene los *mass media* en la identidad de los adolescentes, sobre todo los medios tradicionales. A continuación, presento algunos de los estudios realizados al respecto.

3.3.1.1. Los adolescentes y los medios de comunicación

El informe de investigación de Concepción Medrano, et al; (2009) *Los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes*, hace referencia a que los

adolescentes en pleno proceso de maduración y aprendizaje aprenden, sobre todo, lo que viven y experimentan. En ocasiones, la propia sociedad asume a los adolescentes como un grupo con características muy similares entre sí y divergentes de los otros grupos, lo que explica que, a veces, se conviertan en un punto clave para el sistema de consumo aportándoles una identidad. Este trabajo empleó una metodología cuantitativa, y como técnica se utilizó una escala de valores televisivos (val-TV0.1) basado en la escala de valores de Schwartz⁴.

De manera que los “adolescentes median con la televisión por razones tan diversas como entretenimiento, búsqueda de nuevas sensaciones, o identificación con sus propias inquietudes e identidad”. Ciertamente, “los adolescentes aceptan o rechazan representaciones sociales y valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar relaciones con ello”. (Medrano, 2009: 56).

A modo de conclusión, dentro de la investigación se dice que se produce una mediación que, al entrar en contacto con los propios contenidos de los medios, misma que puede generar aceptación, diferencias o rechazo. “En el caso de los adolescentes, éstos tienden, pues, a hacer una mediación entre sus valores personales y los percibidos en los programas que más les gustan. Los

⁴ Según Schwartz (2005a), diez son los valores motivacionalmente distintos, extensos y básicos que derivan de las tres necesidades universales de la condición humana (necesidades del individuo, como organismo biológico; requerimientos de interacción social coordinada, y necesidades de vivencia y bienestar en grupos). Los diez valores básicos tienden a incluir todos los valores medulares, reconocidos en las culturas de todo el mundo. 1. Autodirección: independencia en el pensamiento y en la toma de decisiones, creación y exploración 2. Estimulación emoción, novedad y logros en la vida, por variedad y cambio 3. hedonismo. placer y satisfacción sensual, para la propia persona 4. Logro. Éxito personal, a través de la demostración de competencia, de acuerdo con los estándares sociales.5. Poder. estatus social y prestigio; control o dominio de personas y recursos 6. Seguridad. armonía y estabilidad de la sociedad, tanto de las relaciones, como de uno mismo. 7. Conformidad. control tanto de las acciones, como de las inclinaciones y de los impulsos probables de lastimar a otros, y de violar las normas y expectativas sociales 8. Tradición, respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura tradicional y la religión brindan a las personas 9. Benevolencia, preservación e incremento del bienestar de aquéllos con quienes uno está en frecuente contacto personal 10. Universalidad, entendimiento, apreciación, tolerancia y protección, para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza. De acuerdo con el modelo de Schwartz, las acciones a las cuales están dirigidos los valores tienen consecuencias psicológicas, prácticas y sociales, que podrían crear conflictos, o podrían ser congruentes con otros valores.

adolescentes a través de la televisión viven determinadas experiencias por medio de las historias de otras personas”. (Medrano, 2009: 63).

De esta misma forma, el informe de investigación de Julián Pindado (2006) *Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente*, menciona que los medios de comunicación constituyen una rica fuente recursos simbólicos con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de su propia identidad. Ya que, los medios de comunicación son un conjunto de textos mediáticos que atraen por igual a chicos y chicas que utilizan los medios de comunicación como una caja de herramientas para negociar su identidad juvenil.

Por consiguiente, la razón por la que los adolescentes tienen un gusto mayor por las series de televisión es porque a partir de estas se va configurando la identidad; pues bien, el conjunto de imágenes que es presentado por las series, son fuentes de información y comparación en la explicación de la realidad que quieren vivir los adolescentes.

De ahí que, según el artículo de Víctor F. Sampedro Blanco, (2004) “Identidades mediáticas e identidades mediatizadas”, llamamos identidades mediáticas a aquellas que son objeto de producción y difusión por parte de los medios de comunicación. A partir de ese discurso, las comunidades y los individuos elaboran identificaciones mediatizadas, es decir, procesos de reconocimiento o extrañamiento; (re) articulando los marcadores identitarios que ofrecen los medios con otras fuentes cognitivas y emocionales.

Por su parte, los públicos elaboran identificaciones mediatizadas con una autonomía que, ante todo, depende de sus recursos materiales, biográficos y comunicativos. Esto es, las dificultades para auto-representarse se solapan con las dificultades para reconocerse. Las dificultades para comunicar una identidad colectiva en términos de igualdad se suman a las dificultades para debatir y contestar las identidades etiquetadas por los medios convencionales.

Asimismo, el artículo de Julián Pindado (1996) “Adolescentes y televisión. La pantalla <<amiga>>”, hace referencia a que la relación del joven con la televisión tiene lugar en el marco de las relaciones sociales, en una cadena de espacios socio-ecológicos interrelacionados se ve en casa solo o con la familia, con un amigo, pero también se habla de ella, sirviendo de base relacional o pretexto comunicativo.

De manera que “los chicos y las chicas hacen uso del material de la televisión para afirmar su identidad, ya sea masculina o femenina, estableciendo conflictivas y ambiguas relaciones con ellas en la creación de significados o a partir de la lectura de los mismos”. (Pindado, 1996: 26).

Lo anterior se refuerza con el informe de investigación de Alma Elena, Gutierrez Leyton; et al, (2011) *Hannah Montana como modelo aspiracional de valores y consumo para niñas mexicanas: un análisis cualitativo en noroeste de México*. La investigación aborda en la influencia potencial del personaje Hannah Montana, tanto consumo de bienes, cómo en sus conductas y formas de valoración y de la interacción social de niñas de 6 a 12 años. El objetivo general de la investigación es “identificar como se generan los procesos de recepción televisiva del programa Hannah Montana y la asimilación de las costumbres, actitudes y estilo de vida del personaje principal por niñas de 6 a 12 años de clase socioeconómica media – alta y alta”. (Gutierrez, 2011:1) y se utiliza una metodología cualitativa con la técnica de Focus group.

En términos generales la investigación de Alma Elena, Gutierrez Leyton; et al, (2011) *retoma la idea de que los adolescentes escogen las series de televisión, de acuerdo con sus prácticas personales y sociales y los signos que comparten con los personajes que en las series se representan, sin dejar de lado que la serie tendrá algún grado de influencia en la construcción de su identidad o personalidad.*

En este mismo contexto, el informe de investigación de Gracia- Muñoz, Núria; Fedele, Maddalena (2011) *Retratos de los adolescentes en la ficción. Un estudio de caso*, menciona que la creación de estereotipos se da básicamente por la influencia de los programas de televisión, por ello, el objetivo general de la investigación fue, " examinar las imágenes y los estereotipos juveniles presentes en la serie [- Dowson Cree-], a partir del análisis de los personajes y las tramas presentes". (García-Muñoz, 2011: 72) Para lo que se aplicó un análisis de contenido⁵.

Durante el desarrollo de esta investigación, se puede observar que "el hogar y la escuela se convierten en escenarios privilegiados de los productos que buscan a una audiencia juvenil además de la familia. Ello no implica automáticamente que los asuntos familiares sean motivo de interés prioritario para la trama de las ficciones, puesto que los amigos son quienes centran el interés de los personajes. Precisamente son los amigos quienes tienen un papel esencial en las cuestiones y los conflictos relacionados con la construcción de la identidad de los personajes presentado en la serie" (Gracia- Muñoz, 2011: 75)

De ahí que el formato televisivo producido para el consumo de los jóvenes tenga tanto éxito desde sus inicios en la década de los 80, porque se representa los conflictos que los adolescentes tienen con sus grupos de pares, mostrando la independencia que pueden tener con relación a la familia.

Por otro lado, en el informe de investigación de Adhámína Rodríguez Escámez, (2005) *Efectos de la televisión en niños y adolescentes*, se indica que la televisión influye en todas las edades, pero de manera especial en la infancia y la adolescencia, la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores. Sin embargo, se ha dejado sentir también en la vida cotidiana de los adultos, ya que en ocasiones las

⁵ Para el análisis de contenido se observaron 18 episodios de las temporadas 2, 3, y 4

familias han variado sus costumbres. Asimismo, los adolescentes consideran que la televisión, como fuente de información, es más importante que los profesores e inclusive, los mismos padres. En esta investigación se aplicó una metodología cuantitativa, utilizando como instrumento un cuestionario.

Entre los resultados obtenidos por la investigación se pueden resaltar que la falta de control paterno se traduce en mayor intensidad de hábito televisivo y que los niños ven la programación que quieren porque son ellos los que eligen lo que quieren ver y hasta qué hora deciden verla, escogiendo programas que, la mayoría de las veces, no son los más adecuados para ellos; de igual forma, se pudo comprobar que los niños y adolescentes ven la televisión, sobre todo, en solitario.

Finalmente, el ensayo de Jorge Arocha Belmonte; Silvia Carrasco Guillamón, (2005) “Televisión, educación y construcción de identidad de los telespectadores”, plantea a la educación como el proceso de formación integral de la persona, como la constructora de su identidad individual y social. Junto con la familia y la escuela, se encuentran los medios de comunicación como instituciones o agentes de socialización, es decir, como instancias educativas en los diferentes planos formales y no formales. El ensayo retoma como paradigma teórico a los estudios culturales.

3.3.1.2 Los adolescentes y las tecnologías de información y comunicación digital

En el informe de investigación de María D. Cáceres, (2009) “Comunicación interpersonal y la vida cotidiana de los jóvenes en internet”, que tiene por objetivo mostrar algunos rasgos de cómo los jóvenes se presenta e interactúan y se identifican con los otros a través de los procesos de comunicación interpersonal con la mediación de la tecnología, se abordan las transformaciones en la identidad de los jóvenes en la red, cuáles son sus términos de autenticidad y cómo se

experimentan juegos con la vida cotidiana. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa, utilizando encuestas.

En este informe de investigación se plantean dos ideas principales: “tradicionalmente, los lazos de pertenencia estuvieron ligados al hecho de compartir un espacio y un conjunto de acontecimientos comunes transmitidos de forma oral y, posteriormente alterados por la irrupción de los medios de comunicación de masas que dotaron de un universo simbólico de referencia común para los grupos sociales”. (Cáceres, 2009: 215).

Luego, ver y ser visto se presentan como los polos constitutivos de procesos identitarios en el que la interacción virtual permite a los actores reconocerse mutuamente a partir de un carácter horizontal, que escapan a otras agrupaciones basadas en proximidad geográficas o de país, raza o familias. (Cáceres, 2009: 217).

Por otro lado, la investigación realizada por Víctor Calatayud González; Isabel M. Fernández Solano, (2011) *Hábitos de la comunicación e interacción de adolescentes en su contexto presencial y virtual*, tuvo como propósito analizar cómo los adolescentes establecen interacción con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cómo es que se lleva a cabo una interacción cara a cara y si ésta se realiza de la misma forma que cuando se realiza por medio de las TIC, en particular, en las redes sociales; finalmente, el trabajo plantea la importancia de realizar propuestas educativas por medio de las redes sociales o el uso de las TIC. En esta investigación se utilizó una metodología mixta, es decir, tanto cuantitativa como cualitativa.

En la investigación se concluye que la interacción social ha dejado de ser patrimonio exclusivo del contexto presencial para ser cada vez más frecuente la comunicación que se produce a través de la red.

En el artículo de María R. B. Llaveta Barrios (2005), “Las tecnologías de la información y la comunicación y lo adolescentes algunos datos”, se pretende dar a conocer y comprender el uso que realizan los adolescentes de las TIC, es decir, cómo las utilizan, para qué, cuánto tiempo, con el fin de explorar qué importancia tiene la tecnología en su vida cotidiana y cómo estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con su pares y familia.

La idea principal que se plantea en el artículo es que “en el caso de la adolescencia se puede considerar que el contenido de las TIC se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, moda, cine, deportes entre otros). Además, les permite intercambiar información, como, por ejemplo: páginas *Web* de interés, trucos para pasar etapas en los videojuegos, etcétera.” (Llaveta, 2005).

La investigación de Xavier Laborda Gil (2005), “Tecnologías redes y comunicación interpersonal. Efectos en la forma de comunicación digital”, retoma la importancia de las brechas en las relaciones interpersonales con las nuevas modalidades de la comunicación digital de la red. Además, se mencionan los aspectos negativos y positivos de la comunicación digital, especialmente en el correo electrónico. En esta investigación se empleó una metodología cuantitativa.

Esta investigación parte de la idea de que el uso del correo electrónico afecta la cantidad y calidad de las interacciones. Según la investigación, “el hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto está creando una percepción distinta del espacio y del tiempo. La sensación de inmediatez de los acontecimientos y de la aceleración de los procesos es quizá el cambio cultural más significativo.” (Laborda, 2005: 102).

En suma, la comunicación digital resulta muy interesante porque ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales.

Asimismo, la investigación de Sergio A. Balardi (2000); “Jóvenes e identidad en el ciberespacio” coincide con los documentos mencionados anteriormente en que el ciberespacio se ha convertido en un fenómeno socializador entre los adolescentes; el ciberespacio se concibe como la frontera que representa la “libertad”, sobre todo durante la noche cuando los adultos no están presentes, de modo que el ciberespacio es mundo libre del que los adolescentes se apropian e identifican con los otros. En cuanto a la metodología, esta investigación empleó la etnografía.

En la investigación se menciona que los adolescentes “crean y seleccionan iconos que representan su identidad, denominados ‘avatares’. Regularmente suelen tener un avatar y otros secundarios, según las necesidades de cada uno” (Balardi, 2000: 104). También los adolescentes y los jóvenes desean ser cuanto antes independientes, ganar y hacer propio su camino sin interferencia de los adultos, por lo que el ciberespacio le brinda la libertad y mayor posibilidad de interacción con los pares, por lo que resulta común observar las salas de chat repletas de iconos e imágenes que constituyen un nuevo idioma de signos, refuerzan códigos de grupos inaccesibles para los adultos.

A manera de conclusión, se puede mencionar que el ciberespacio ofrece a los adolescentes la oportunidad de encontrarse con pares e impares de diversos lugares del mundo, es decir, que una de las grandes oportunidades que dan las TIC es el interactuar con personas que pueden estar ubicadas en cualquier parte del mundo, con el que se logra compartir o no compartir intereses. Hay que recordar que durante la adolescencia el sentimiento de pertenecer a un grupo es esencial el proceso de construcción de la identidad.

De la misma forma, el artículo de José A. Sánchez Martínez, (2010) “La comunicación sin cuerpo. Identidad y virtualidad”, tiene la finalidad de reflexionar sobre la identidad y la virtualidad tecnológica; además, plantea la idea de que el proceso de comunicación a través de la Internet está permeado por una fuerte presencia corporal paradójicamente sin cuerpo, lo que permite una discusión sobre el tema de la identidad y el mundo virtual.

Según el autor, la identidad participa de dos elementos: la distinción y el reconocimiento. En el primer caso, “la identidad es la voz del conjunto de características y rasgos que se manifiestan en núcleos de pertenencia o afiliaciones, los cuales distinguen a un individuo de otro” (Martínez, 2010: 40). Tal distinción se da en dos niveles: “por un lado, en la construcción subjetiva del individuo, lo cual nunca ocurre de manera aislada, sino a través de la interacción con esos círculos de afiliación; y por el otro, todo individuo se distingue por su apropiación física, desde la proyección de su propio cuerpo, pasando por el territorio, hasta llegar al conjunto de objetos que posee”. (Martínez, 2010: 40).

El trabajo concluye afirmando que las comunidades virtuales son grupos de pertenencia, y como tal, responden culturalmente a procesos de representación e integración simbólica.

Otro artículo que retoma la relación de la identidad y el uso de las TIC es el de Consuelo Yarto W. (2009) “El teléfono celular y la construcción de la identidad”, que menciona que no se puede establecer una relación causal entre celular e identidad. Sin embargo, la autora afirma que no puede negarse la incidencia del mismo en la conformación y reforzamiento de las identidades individuales, ya que, por medio de la comunicación, el celular adquiere un papel importante al ser el medio para interactuar con otros y al ser, por tanto, vehículo de expresión.

En el caso de los adolescentes, “disponer de un medio de comunicación personal les permite construir redes de interacción que escapan al monitoreo y vigilancia de

la figura de autoridad, pues son ellos, como dueños del aparato, quienes tienen el control sobre sus canales de comunicaciones”. (Yarto, 2009: 88).

Del mismo modo, “estar conectado con el grupo y ser identificado como parte del mismo resulta de especial relevancia en esta etapa de la vida, en los que el joven se aleja de los referentes familiares y son los amigos los que adquieren mayor peso como fuente de experiencias y significados a partir de los cuales se elabora la identidad”. (Yarto, 2009: 89).

La investigación de D.E. Aguilar Rodríguez y E. Said Hung (2010), “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso Facebook”, igual que la anterior, retoma los tópicos de identidad y tecnologías de la información y la comunicación, pero desde el uso de las redes sociales, en particular el Facebook. El trabajo tiene como fin identificar los elementos que dan cuenta de la construcción de la identidad y subjetividad en la plataforma virtual ofrecida por la red social Facebook, que parece crear aplicaciones para que los usuarios puedan reinventar su identidad. Es decir, en las redes sociales resulta posible ser quien se desea ser, mejor aún, ser reconocido por lo que se desea que se identifique de sí mismo, por encima de categorías de clase, raza y género.

En otro orden de ideas, es importante mencionar que el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación, en particular de las redes sociales, puede presentar algunos riesgos, por lo que es importante hacer referencia a la investigación de A. Jiménez García, et al; (2009) “Comunicación, ciberespacio y riesgos. Percepciones de los adolescentes españoles”, que tiene como objetivo analizar las percepciones que los adolescentes y menores españoles tienen sobre los posibles riesgos que existen en el uso del ciberespacio. La investigación utilizó una metodología mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa, con técnicas como encuestas y grupos de discusión, respectivamente.

Según la investigación, las amenazas a las que las redes sociales pueden llevar son conocidas por los menores. Sin embargo, no son conscientes de sus consecuencias; los adolescentes hacen referencia a internet como parte fundamental en sus vidas, por el hecho de que se comunican con los amigos más cercanos, pero también con gente desconocida.

No obstante, lo más comentado entre los menores es la creación de falsas identidades entre ellos para impresionar al resto. Aunque está claro que internet es un espacio de identidad, de expresión y de permanencia a un grupo, hay que recordar que está sujeta a límites jurídicos; por ejemplo, no se puede injuriar, ni calumniar a otras personas por pensar o pertenecer a un grupo específico.

Por último, los resultados demuestran que entre los adolescentes se detecta un progresivo aumento de la sensación de confianza y control sobre lo que hacen y pueden hacer en internet; por lo tanto, no lo correlacionan con enseñanzas externas de padres o educadores.

Tal vez una de las preocupaciones de los padres respecto el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es la probable adicción que los adolescentes pueden llegar a tener por las TIC. El artículo de Jorge Morales Castro, (2010) "Influencia de las nuevas tecnologías de la comunicación en el desarrollo de los niños y adolescentes", da a conocer algunas de las principales características que se pueden observar cuando los adolescentes son adictos al uso de las TIC, y cómo es que esto se debe a diferentes causas, tanto individuales como sociales.

Debido a la preocupación de que los adolescentes padezcan adicción con el uso de las TIC, en particular, de las redes sociales, se han realizado investigaciones como la de Ana M. Calvo Irurita, (2011) "Educación de competencias informáticas en adolescentes de la secundaria a del siglo XXI: como responsabilidad compartida entre la escuela y la familia", con el propósito de desarrollar un modelo

educativo que ayude a que las TIC se conviertan en herramientas que potencien las capacidades de los adolescentes, por medio del trabajo conjunto de padres de familia y profesores. Para ello se realizó un estudio de caso de corte etnográfico con enfoque fenomenológico.

Asimismo, se busca el desarrollo de habilidades digitales que se traduzcan en verdaderas competencias informáticas que permitan a los adolescentes el óptimo aprovechamiento de las TIC para la generación de conocimiento. Entre los resultados de la investigación se menciona que las computadoras son necesarias para las tareas de la escuela, pero sobre todo para la socialización entre amigos desde casa; también se observó una correlación directa entre los adolescentes cuyos padres están ausentes y el uso irresponsable y exclusivo de las TIC, sin que la causa dicha relación sea de modo necesario de causa – efecto.

Finalmente, si bien es cierto la mayoría de las investigaciones de las tecnologías de información y la comunicación se enfocan en lo malo y lo bueno del uso de las TIC la investigación de Bazán I. Claudia y Boveda, Fernando (2005) “La comunicación vía internet. Dioses o demonios” tiene como objetivo la comprensión de las nuevas modalidades de la comunicación mediadas de la comunicación mediada por computadora en el desarrollo de las relaciones humanas para reflexionar sobre sus aspectos positivos o negativos.

Por lo que Bazán I. Claudia y Boveda, Fernando parten de la hipótesis de que las relaciones sociales mediadas por las computadoras no son positivas o negativas, en sí mismas, si no que su impacto sobre la subjetividad depende fundamentalmente de las motivaciones e intenciones que dirigen su uso, lo cual está fuertemente relacionado con la personalidad del usuario.

En otras palabras, la investigación de Bazán I. Claudia y Boveda, Fernando hace referencia a que los usuarios al usar las TIC están en un taller de identidad, que se modifica según sus necesidades de interacción

3.3.2 Adolescentes, identidad y comunicación interpersonal cara a cara

En los siguientes apartados pretendo presentar los estudios elaborados en torno a la comunicación interpersonal cara a cara en el entorno familiar y en el entorno escolar para comprender cómo estos ámbitos contribuyen a la conformación de la identidad de los adolescentes.

Únicamente se encontraron artículos e informes de investigaciones. En el caso particular del entorno familiar, en términos generales lo que se aborda es el papel que juega la familia en la construcción y reforzamiento de valores personales y sociales; por su parte, en el caso del entorno escolar, los textos que se encontraron mencionan de manera muy general la importancia y el uso que se debe dar a la comunicación interpersonal en las aulas, que básicamente se da entre profesor- alumno y alumno-alumno.

3.3.2.1. La comunicación en el entorno familiar

El informe de investigación Erick Gómez Cobos (2008) *Adolescentes y Familia: Brevisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección*, hace referencia a que la construcción de la identidad de adolescentes es influenciada por los factores de riesgo y de protección que se presentan dentro del ámbito familiar y que son determinantes para la vida de los adolescentes. De ahí que el objetivo general sea indagar de qué manera el tipo de interacción con los padres se convierte en factor protector o de riesgo. Para alcanzar este objetivo se utilizó una metodología cualitativa y se aplicaron dos técnicas de investigación: entrevistas en profundidad y grupos focales.

Entre los resultados obtenidos sobresale que la dificultad que tienen los adolescentes para relacionarse con sus padres radica básicamente en una escasa o nula comunicación con los padres y una comunicación insuficiente con las madres, por lo que los adolescentes prefieren autoafirmarse con los grupos sociales – como amigos-.

Por otro lado, el informe de investigación de Sonia García Ruiz; Aida García de Rubiano (2008) *Influencia de la autoridad familiar sobre la estructura de valores de los hijos*, tuvo como objetivo principal identificar si existe relación entre las formas extremas de autoridad ejercida por los padres de familia y la estructuración de la escala de valores de hijos. Para ello, se empleó una metodología cuantitativa, aplicando como técnicas la escala “F”⁶ y la escala de Valores de Gordon Allport⁷.

Como se menciona en la investigación, “la familia y específicamente los padres, se destacan como los principales agentes educativos, promotores de cambios en los hijos, que imprimen sentido a sus vidas, forman conciencia moral, los sentidos, los valores y en pocas palabras influyen en la estructura de su personalidad” (García, 2008: 518).

A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que “en todo ser humano hay necesidad natural de madurar y progresar; el autoritarismo ahoga ese proceso evolutivo normal y por otra parte la ausencia de toda autoridad crea confusión y desorienta. La medida de la autoridad no está ni en la disminución ni en la supresión de la iniciativa, sino un equilibrio entre el exceso del autoritarismo y el exceso del liberalismo” (García, 2008: 519). También se afirma que “el adolescente necesita la seguridad de una firme y justa en el hogar; si no encuentra esa autoridad se produce una reacción de choque contra la familia, la sociedad y en consecuencias entra en crisis”. (García, 2008: 519).

Por otro lado, en el artículo de Miguel Roiz (1989) “La familia, desde la teoría de la comunicación de Palo Alto” se exponen “las características, funcionamiento, mecanismos y reproducción la institución social denominada <<la familia>> considerada como el sistema normal, al mismo tiempo como un sistema patológico

⁶ O escala de autoritarismo de T.W. Adorno. Este instrumento se utilizó para medir el autoritarismo y el No-autoritarismo de los padres de familia, que se presentó como una encuesta constituida por 20 ítems, se aplicaron a grupos de padres de familia que asistieron a las reuniones que se promovieron por el colegio.

⁷ Es una encuesta aplicada a los hijos de los padres antes encuestados. Realizando un cuestionario en que se toman cuenta los siguientes valores: valor teórico, valor económico, valor político, valor estético, valor social y valor religioso.

de comunicación” (Roiz, 1989: 118). De ahí que de la perspectiva específica de la cual parte es la concepción interaccionista y sistémica de la Escuela de Palo Alto.

En cuanto al “<<juego social>> los participantes en una interacción no sólo se transmiten mensajes como información [...] sino que son también parte integrante del flujo comunicacional y al mismo tiempo les pertenece: siendo sujetos y al mismo tiempo objetos de la comunicación al estar situados en un contexto social y cultural que selecciona y organiza la significación del intercambio” (Roiz, 1989: 119).

Según esta investigación, la familia debe concebirse “a la vez como una unidad interactiva y como un sistema, asociado en un único modelo general del que se derivan varios modelos” (Roiz, 1989: 122). Asimismo, la familia es considerada como un <<sistema abierto>>, es decir, un sistema que intercambia información con medios contiguos y que permite la entrada y salida de componentes. (Roiz, 1989).

Finalmente, es importante mencionar que la buena o mala comunicación que hay entre la familia y los adolescentes puede provocar que estos tengan conductas no deseadas. En este tenor, vale la pena hacer referencia al estudio de Jiménez Gutiérrez, Teresa I. et al (2005) *Familia, apoyo social y conducta delictiva en la adolescencia: efectos directos y mediadores*, que parte de la idea principal de que es “la mayor o menor calidad de las relaciones familiares la que configuraría los recursos de apoyo percibido del hijo, los que a su vez influirían en los niveles de conducta delictiva” (Jiménez, 2005: 183). Además, menciona el apoyo proporcionado por fuentes extra-familiares como el grupo de iguales. Esta investigación empleó una metodología cuantitativa, utilizando como instrumento cuestionarios.

A manera de conclusión, los resultados obtenidos muestran que “en general, fue el apoyo procedente de la familia, sobre todo el del padre y el de la madre, el que obtuvo coeficientes de correlación más elevados con las dimensiones de

funcionamiento y comunicación. También observamos que los problemas de comunicación con ambos padres correlacionaban siempre negativamente con la percepción de apoyo a excepción del apoyo percibido del mejor amigo, que se relacionaba positivamente con los problemas de comunicación con el padre. Por su parte, únicamente los problemas de comunicación con la madre han mostrado una relación significativa con la conducta delictiva del hijo”. (Jiménez, 2005: 187).

3.3.2.2. La comunicación en el entorno escolar

En el artículo de Carlos Lomas (2003) “Aprender a comunicar (se) en las aulas” se hace énfasis en que las aulas son escenarios comunicativos en los que la educación se orienta al aprendizaje de la comunicación, ya que, según el autor, “las habilidades lingüísticas necesarias para un adecuado desarrollo de la competencia comunicativa del alumno” (Lomas, 2003: 1).

El autor afirma que “el acento comienza a ponerse no sólo en las estructuras sociales o en la mente de las personas, sino también, y, sobre todo; en lo que las personas hacen o dicen en las aulas. La vida en las aulas se convierta así en un ámbito referente de observación y de análisis: el aula ya no es sólo el escenario físico del aprendizaje escolar, sino también es un escenario comunicativo donde se habla se escucha, donde se lee y se escribe, donde uno se divierte y otros se aburren, donde se hacen amigos o enemigos, donde se aprende algunas destrezas, hábitos y conceptos a la vez que se olvidan muchas otras cosas”. (Lomas, 2003: 2).

Del mismo modo, “concebir la educación como un aprendizaje de la comunicación pretende contribuir desde las aulas al dominio de las destrezas comunicativas más habituales en la vida de las personas, [...] y favorecer, en la medida de lo posible, la adquisición y el desarrollo de los conocimientos de las habilidades y de las actitudes que hacen posible la competencia comunicativa de las personas”. (Lomas, 2003: 4).

Asimismo, el artículo de Marjorie Valverde Rojas (2009) “La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa” pretende compartir aspectos generales sobre la comunicación desde del enfoque dialéctico-hermenéutico, el cual rompe con los esquemas rígidos de la enseñanza y contempla una educación flexible y dinámica, con lo que se pretende tener una población estudiantil activa; y al mismo tiempo con el apoyo y la participación entre pares se pretende que se facilite el aprendizaje de los alumnos.

Según la autora, “uno de los objetivos de la educación es el de aprender a pensar, aprender a comunicarse y aprender a participar desde esta perspectiva; dentro de la educación la comunicación humana es un proceso dinámico resultado de la interacción entre dos o más protagonistas inversos en un contexto sociocultural” (Valverde, 2009: 1). Además, “el contenido de la comunicación ha de tener no solo significado cognoscitivo, si no también emocional. Como objetivo principal, la comunicación debe ayudar al estudiante en la adquisición de conocimientos, modificación y conformación de hábitos y conductas, así como la adquisición de capacidades” (Valverde, 2009: 5).

A modo de conclusión, se afirma que “en el aula escolar se establecen mejores relaciones entre los participantes debido a la confianza existente, esto provoca que los estudiantes se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales efectivos” (Valverde, 2009: 10).

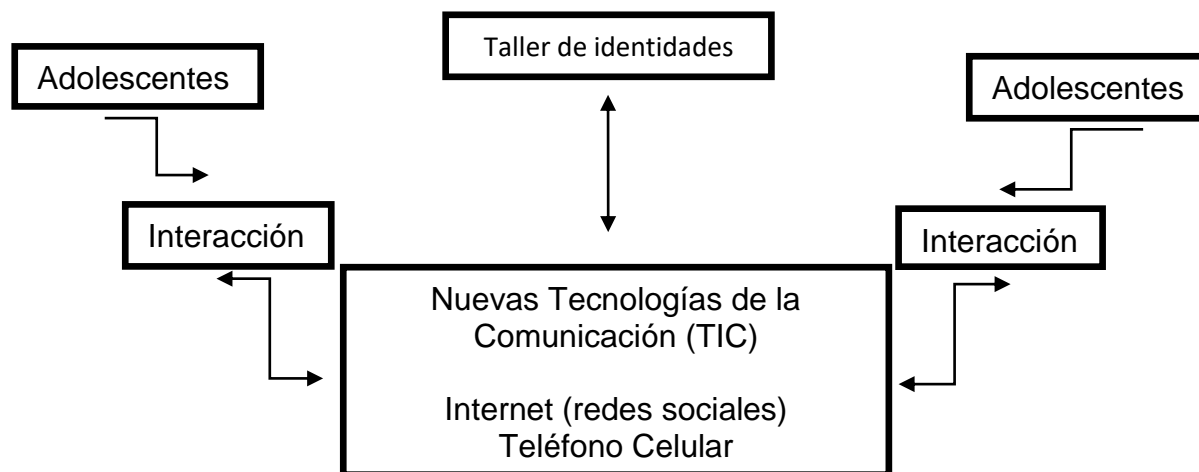
Finalmente, el artículo de Silvia Martínez (2008) “La educación una posibilidad de reencuentro del niño con su identidad” señala que “los mayores cambios representacionales sobre el mundo en el que vivimos se generan con las herramientas tecnológicas culturalmente dominantes en cada período histórico, esos cambios afectan profundamente a todos los actores sociales que sumergidos en una crisis muchas veces no encuentran su propio yo, están en una búsqueda permanente de identidad que se ve amenazada aún más por una sociedad desnutrida de valores, de ideas claras, de estructuras estable. Por su parte, la educación también sumergida en el desconcierto se encuentra con la difícil tarea

de introducir al sujeto en un universo de significación de modo que pueda construir y reconocer su diferencia”. (Martínez, 2008: 48-49)

3.4. Comentarios

Finalmente, después de haber revisado los trabajos anteriormente mencionados durante del desarrollo de este apartado de la investigación, puedo mencionar que, si bien la identidad de los adolescentes es un objeto de estudio con mucha presencia en disciplinas como la psicología y la pedagogía, en las cuales se tiene un acercamiento a las relaciones que establecen los adolescentes con la familia y sus pares, no se profundiza con rigor en las interacciones. Por lo tanto, podríamos decir no se presta mucha importancia académica a la comunicación interpersonal en la vida cotidiana de los adolescentes.

En un segundo momento, en lo que se refiere a las aportaciones a los estudios de la identidad adolescente desde la comunicación, son vastos los trabajos que se pueden encontrar, hasta cierto punto, ya que son estudios que se centran básicamente en los adolescentes y los medios de comunicación. Si bien se hace mención a las interacciones, predominan los trabajos que abordan las interacciones mediadas por el uso de las nuevas tecnologías (TIC). El siguiente esquema sintetiza los principales acercamientos al tema.



Fuente: elaboración propia 2018

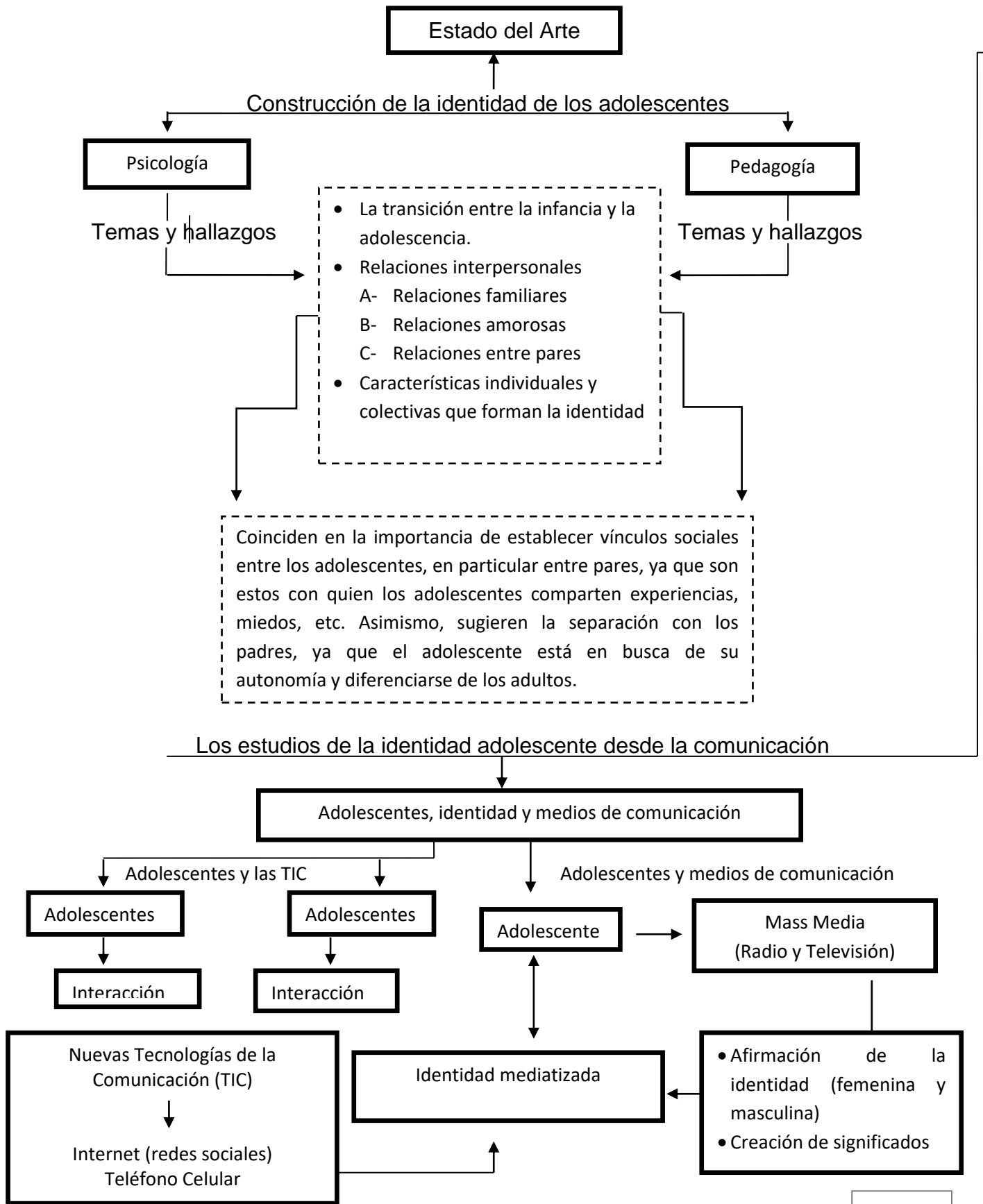
Es decir, que la base de la comunicación que se presenta entre adolescentes está en el uso de las TIC, en particular por el uso Internet -redes sociales- o el teléfono celular, provocando que la comunicación interpersonal cara a cara sea desplazada.

Por otra parte, los estudios realizados sobre adolescentes y medios tradicionales están principalmente enfocados en la influencia que tiene los también llamados *mass media* en la construcción de la identidad de los adolescentes.

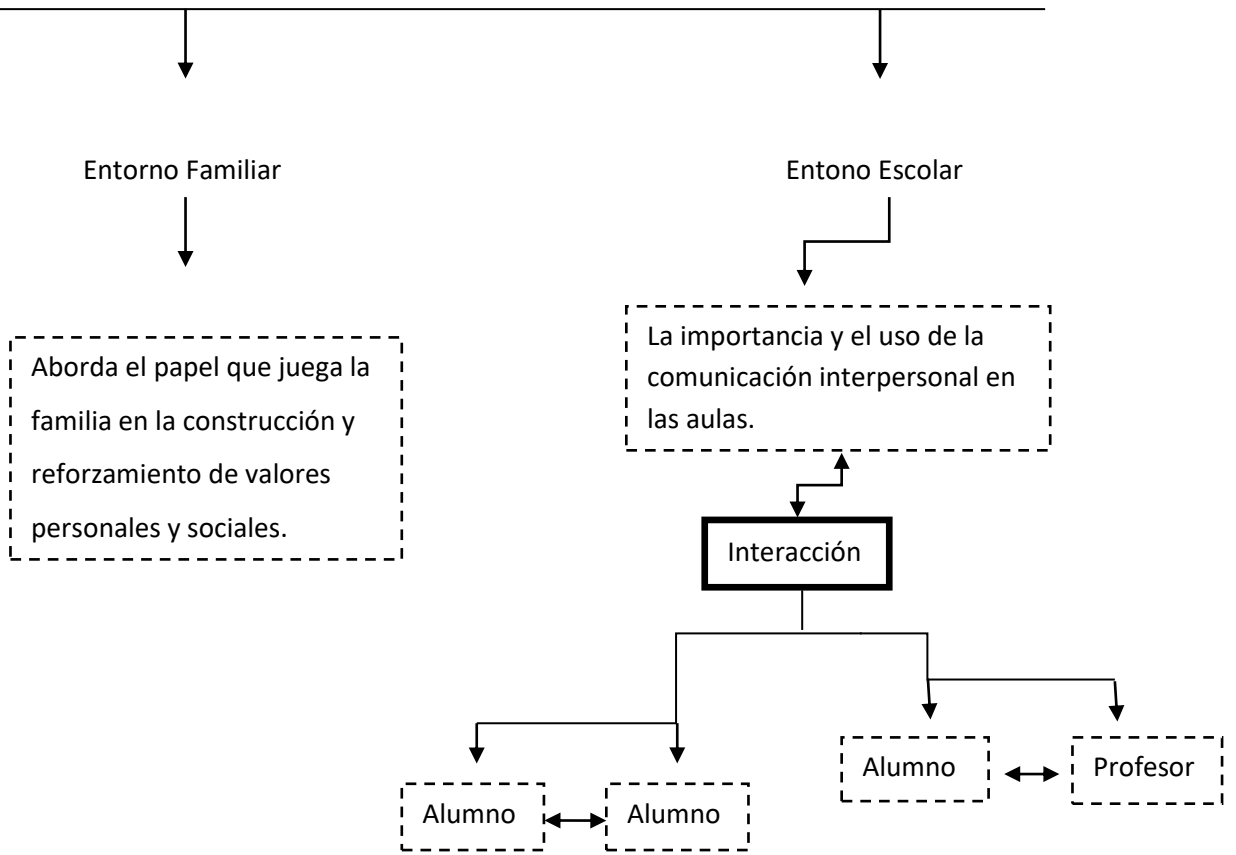
En cuanto al entorno escolar, sólo se hace referencia a la comunicación existente entre alumno-profesor y alumno-alumno, y la importancia que la comunicación debe tener en el aula. En un tercer momento, sobre los adolescentes y la comunicación interpersonal, los trabajos encontrados que tienen como objeto de estudio el entorno familiar se centra en la construcción o reforzamiento de los valores y principios en los adolescentes, sin mencionar el papel que juega la comunicación interpersonal intrafamiliar.

En suma, se puede observar que el tema central de la presente investigación, el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes, no ha sido suficientemente abordado desde el punto de vista comunicativo. Si bien son muchos los acercamientos que han hecho otros campos de conocimiento como la psicología y la pedagogía, encontramos poca reflexión desde el campo de la comunicación, donde se observa un predominio de investigaciones en torno a los adolescentes y los medios de comunicación –y, sobre todo, en tiempos recientes, en torno a la comunicación digital interactiva- y en mucha menor medida, sobre la comunicación interpersonal en sus vidas cotidianas. En el siguiente esquema se presenta una síntesis de las principales aproximaciones que existen en torno al objeto de estudio de la presente investigación:

3.4.1. Mapa conceptual de síntesis



Adolescentes, identidad y comunicación interpersonal cara-cara



**4.- Adolescencia e identidad:
aproximaciones teóricas y conceptuales**

En los siguientes apartados, presento algunas de las disciplinas y las definiciones que se han realizado acerca de la adolescencia, por lo que en un primer momento retomo la noción biológica de la adolescencia; además, hago referencia a las definiciones psicológicas de adolescente y por último presento la noción social del concepto de adolescencia.

En un segundo momento, presento las diferencias y las características generales de la niñez, la adolescencia y la juventud, es decir, la ontogénesis de todo individuo.

En un tercer momento, retomo los aportes de la teoría psicosocial de la identidad y presento los aportes teóricos de Erick H. Erikson, puesto que este autor hace énfasis en el estudio de la adolescencia y la identidad desde un enfoque psicosocial. En otras palabras, para Erikson “los adolescentes deben y pueden [...] unirse entre sí en pequeños círculos y “subculturas” y eventualmente vincularse a tendencias ideológicas en gran escala” (Erikson, 1972: 60).

4.1. ¿Qué es ser adolescente?

De la misma manera que la comunicación tiene distintas enunciaciones, tratar de definir lo que es ser adolescente es aún más complejo, puesto que este concepto se ha retomado desde distintas disciplinas de las ciencias sociales y biológicas, por lo que a continuación presento una sucinta mirada a la noción de la adolescencia.

“Según la historiografía canónica, la adolescencia fue inventada al principio de la era industrial, pero no se empezó a democratizar hasta alrededor de 1900, cuando diversas reformas en la escuela, el mercado de trabajo, la familia, el servicio militar, las asociaciones juveniles y el mundo del ocio, permitieron que surgiera una nueva generación consciente de crear una cultura propia y distintiva, diferente a la de los adultos.” (Feixa, 2006: 3)

De tal manera que el concepto de adolescencia es relativamente moderno y “fue definido como una fase específica en el ciclo de la vida humana a partir de la segunda mitad del siglo pasado, estando ligado este hecho a los cambios políticos, económicos, culturales, al desarrollo industrial y educacional.” (Pineda y Aliño, 1999: 15)

Tal vez el enfoque que ha realizado una definición más general acerca de la adolescencia es el Biogenético o Biológico, que considera de manera general la adolescencia de la siguiente forma:

“El << bullicio hormonal >>, como se le ha llamado a lo que ocurre desde el punto de vista endocrino, tiene su expresión en las dimensiones físicas del cuerpo (crecimiento de todas las estructuras e incremento de la masa corporal principal), en fisiología del organismos (deficiencias del sistema circulatorio, desórdenes en el funcionamiento del sistema nervioso) y en la maduración sexual (aparición de los caracteres sexuales secundarios y cambios en los primarios, aparición de la primera eyaculación y la primera menstruación, etc.” (Santillano, 2009: 63)

Otra de las disciplinas que se ha encargado de retomar a la adolescencia como objeto de estudio es la sociología, definiéndola de la siguiente manera:

“La adolescencia es el periodo en que se produce con mayor intensidad la interacción entre las tendencias individuales, las adquisiciones psicosociales las metas socialmente disponibles, las fortalezas y desventajas del entorno” (Krauskopf, 2003:7, citado en Santillano, 2009: 60)

Como podemos observar, en esta disciplina las definiciones de adolescencia ponen énfasis en la importancia de las relaciones interpersonales como consolidación para pertenecer a determinado grupos sociales:

“La adolescencia como un periodo de desarrollo del ser humano mediante el cual se consolidan una serie de cambios e integraciones biopsicosociales suficientes y necesarias como para que el niño se transforme y asuma el papel de adulto integrado a la sociedad” (Machado, 2001: 15 citado en Santillano, 2009: 60)

Finalmente, la psicología es considerada como la disciplina pionera en los estudios sobre la adolescencia. En 1904, Stanley Hall, psicólogo norteamericano precursor en los estudios sobre la adolescencia, la define como

“Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento [...] en donde el joven adquiere conocimientos más elevados.” (Delva, 1998:545, citado en Dávila, 2004: 87)

Finalmente, retomaré la noción de adolescencia realizada por Erik H. Erikson:

“La adolescencia siempre ha sido vista como una etapa intermedia entre un sentido altamente vigorizante y desconcertante de un pasado definido en un extremo que debería ser abandonado y de un futuro aún por identificar, y con el cual identificarse. Incluso un período de rápido cambio la adolescencia parece cumplir la función de confiar a la persona en crecimiento los logros posibles y los ideales comprensibles de una civilización en existencia o en desarrollo”. (Erickson; 1972: 119)

Es importante realizar este primer acercamiento al concepto de la adolescencia, ya que, esto nos permitirá más adelante distinguir cuál es la disciplina y el enfoque teórico más pertinente con el que se busca explicar lo que implica ser adolescente.

4.2. Niñez, pubertad, adolescencia y juventud

Primeramente, la niñez es la etapa que comprende desde el nacimiento hasta los 10 o 12 años de edad, a su vez este periodo se clasifica de la siguiente manera:

Un niño lactante “es aquel cuya edad se encuentra entre en el rango en el rango que va desde el nacimiento al año 6 meses. Los rasgos más distintivos de este periodo se encuentran en el desarrollo psicomotriz, el inicio la representación mental y el lenguaje” (sep., 1992: 13)

Además, “desde su nacimiento, la necesidad y el interés de los niños se orientan hacia la comprensión y el dominio del mundo. Será un investigador permanente de su cuerpo y su entorno, observando el mundo desde una perspectiva ligada a la acción, de la misma manera, los logros de los niños lactantes tienen una enorme importancia para su desarrollo”. (sep, 1992: 13)

Por una parte, “el control de esfínteres constituye una norma de conocimiento y disciplina de su organismo; por otra puede mantener un diálogo con los adultos pues comprende y ejecuta órdenes, además de que su conducta es más diversa y creativa debido a la enorme posibilidad que le va dando imitar sin necesidad de tener presente el modelo”. (sep, 1992: 13)

El periodo llamado maternal cubre un intervalo de desarrollo de los niños que abarca del año 6 meses a los 3 años 11 meses. (sep, 1992: 57). Durante el periodo maternal, “las actividades que realizan los niños adquieren un carácter más independiente; ellos formulan los juegos, sus búsquedas, sus relaciones. La peculiaridad más destacada la constituye el creciente dominio del lenguaje como herramienta para intercambiar ideas, formular juicios, calificar acciones, integrar la realidad y ampliar su dominio social”. (sep, 1992: 57)

De tal manera, que un factor que contribuye de sobremanera a la autonomía de los niños es la interacción con sus pares, “la relación niño a niño puede potencializarse con el manejo de juegos colectivos que permitan el intercambio de puntos de vista y dinamicen los procesos de razonamiento. Un juego con un grupo de niños es un motivo para formular sus propias ideas y un punto obligado para conjugarlos con los otros niños”. (sep, 1992: 58)

Los niños en edad preescolar cubren un periodo aproximado de dos años: desde los 4 hasta los 5 años 11 meses. (sep, 1992: 149)

Durante el periodo preescolar los niños se harán más independientes y comenzarán a prestar más atención a los adultos y niños que están fuera de la familia, asimismo la relación con las personas que lo rodean los ayudaran a comenzar a formar su propia personalidad y a definir su propia manera de moverse y de pensar, al mismo tiempo, los niños comenzaran a explorar y a preguntar cada vez más sobre las cosas que los rodean. (es.scribd, 2013: en línea).

Los niños que se encuentran en la infancia intermedia tienen una edad aproximada de 6 años a los 12 años, frecuentemente son también llamados años escolares, y se divide en dos etapas: niñez intermedia (6 a 9 años) y la niñez tardía (9-12 años).

Los niños que se encuentran en la etapa de la infancia intermedia, que se caracteriza por ser la etapa en la que el niño comienza su vida escolar, lo que da pie a un mayor desarrollo físico, cognoscitivo y psicosocial, de la misma manera, la relación entre el niño y sus padres cambia ya que los niños comienzan gradualmente a buscar su independencia y autonomía.

Durante la etapa intermedia se da un mayor incremento en sus relaciones interpersonales, pues bien, las relaciones con sus pares son más profundas,

puesto que se comparten cosas en común, se da un mayor control de los impulsos y manejo de las emociones.

Se considera el inicio puberal normal a la aparición de la telarquia (crecimiento mamario) entre los 8-13 años de edad en las niñas y el aumento del tamaño testicular entre 9-14 años de edad en los niños.

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define la “pubertad” como la primera fase de la adolescencia, en la cuales se producen las modificaciones propias del paso de la infancia a la edad adulta (RAE, 2019: en línea) y desde la medicina el termino pubertad proviene del latín “pubere” que significa pubis con vello. (Güemes-Hidalgo et al., 2017: en línea).

La medicina utiliza el término pubertad, para todo el proceso de cambios somáticos y endocrinos que caracterizan la segunda etapa de la vida de todo individuo, con ellos el desarrollo de ciertos circuitos de hormonales y cambios de las características físicas.

En otro orden de ideas, para la adolescencia “convencionalmente se ha utilizado el rango entre los 12 y 18 años, (Dávila et al., 2008) pero la Organización Mundial y Panamericana de Salud la ubica entre los 10 y los 19 años (2002 citado en Dávila 2009: 59), el psicoanálisis freudiano entre los 12 y los 15 (Domínguez, 2003 citado en Dávila 2009: 59) años y la autora Bozhovich (1976, citado en Dávila 2009: 59) considera que la etapa va de los 11 o 12 años a los 14, aproximadamente. Esto demuestra que la diversidad de criterios existentes, pero al mismo tiempo coinciden en ubicarla en la segunda década de la vida

Generalmente cuando se hace referencia a la adolescencia se habla de “una etapa entre la niñez y la adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y

contradicciones, pero esencialmente positivos. No solamente es un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.” (Pineda y Aliño, 1999: 16)

Además, la adolescencia se divide en dos etapas: adolescencia temprana (10 – 14 años) y adolescencia tardía (15-19 años), que en términos generales se caracterizan de la siguiente manera.

La adolescencia temprana se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, inicio de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marca curiosidad sexual, búsqueda de autonomía e independencia, por lo que los conflictos con la familia, maestros u otros adultos son más marcadas, Esta también frecuente el inicio de cambios bruscos es su conducta y emotividad. (Pineda y Aliño, 1999: 16)

Por su parte, la adolescencia tardía implica que se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo; en este momento el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional. Se ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser adulto joven (Pineda y Aliño, 1999: 17)

Retomo las dos etapas de la adolescencia, porque los adolescentes con los cuales se trabaja en esta tesis tienen una edad de entre 12 a 16 años, por lo que se encuentran dentro de las dos etapas de la adolescencia (adolescencia temprana y tardía).

Las características Generales de la adolescencia, según Pineda y Aliño (1999: 17-18) son las siguientes:

- I. Crecimiento corporal por aumento de peso, estatura, y cambios de forma y dimensiones corporales. Al menos de mayor aceleración de la velocidad de crecimiento en esta etapa, se le denomina estirón puberal.
- II. Se produce un aumento de la masa muscular y de la fuerza muscular, más marcada en el varón.
- III. El incremento de la velocidad crecimiento, los cambios en la forma y dimensiones corporales, los procesos endocrinos- metabólicos y la correspondiente maduración.
- IV. El desarrollo sexual está caracterizado por la maduración de los órganos sexuales secundarios y el inicio de la capacidad reproductora.
- V. Los aspectos psicosociales están integrados en una serie de características y comportamientos que en mayor o menor grado están presentes durante esta etapa, que son:
 - Búsqueda de sí mismos y su identidad, necesidad e independencia
 - Tendencia grupal
- VI. Relaciones conflictivas con los padres que oscilan entre la dependencia y la necesidad de separación de los mismos
- VII. Actividad social reivindicativa: en este periodo, los jóvenes se hacen más analíticos, comienzan a pensar en términos de símbolos, formular hipótesis, corregir falsos preceptos, considerar alternativas y llegar a conclusiones propias. Se elabora una escala de valores en correspondencia con su imagen del mundo.

La utilidad que tiene para este trabajo de investigación conocer las características generales de la adolescencia radica en que más adelante me permitirá identificar la normalidad con que se presentan dichas características en los adolescentes, que forman parte de mi objeto de estudio.

Por otro lado, la juventud comprende el periodo entre los 15 y los 24 años. Es una categoría sociológica que coincide con la etapa de post-puberal de la

adolescencia, ligada a los procesos de interacción social, de uniforme, varía de acuerdo al grupo social que se considere. (Pineda y Aliño, 1999: 17).

Sin embargo, como hemos visto, las clasificaciones por edad son la base de la categorización de las distintas etapas por las que pasamos todos los individuos, pero una de las etapas más difíciles para colocar en un límite cronológico es la juventud, ya que la juventud ha sido concebida como una construcción social, histórica, cultural, etc., que a través de los distintos procesos históricos y sociales ha adquirido diferentes denotaciones. En palabras de Pierre Bourdieu (2002: 164), “la juventud y la vejez no están dadas, si no que se construyen socialmente entre la lucha de jóvenes y viejos”. Por esta razón la forma de ser joven depende según del plano social, económico y cultural, por lo que la juventud indica, sobre todo, una forma de vida.

“La juventud, como etapa de la vida, aparece particularmente diferenciada en la sociedad occidental sólo en épocas recientes; a partir de los siglos XVIII y XIX comienza a ser identificada como una capa social que goza de algunos privilegios” (Margulis y Urresti, 1998: 4), presente en la mayoría de los casos únicamente en las clases media o alta. En otras palabras, para ser joven se tiene que parecer joven, es decir, se deben cumplir con algunas pautas tales como la estética y la imagen, las prácticas de consumo, los gustos y preferencias, etc.

Pues bien, la juventud es un espacio simbólico que se va transformando constantemente. En otras palabras, “los signos de la juventud vigente en los años de la posguerra no coinciden con los años setenta y menos aún con los actuales: la formas y comportamientos se van renovando.” (Margulis y Urresti, 1998: 15)

En suma, la juventud no es virtud que se pierde con transcurso de los años, por lo que resulta difícil darle un espacio cronológico, sino que es una condición que se vive de forma distinta dependiendo de las características históricas, culturales y sociales en la que se desarrolle cada individuo.

4.2.1. Teorías sobre la identidad y la adolescencia

Existen diversas teorías que estudian a la adolescencia y la identidad. Sin embargo, en este trabajo de investigación retomo en un primer momento la teoría psicosocial para definir el concepto de identidad; y en un segundo momento retomo a Erik H. Erikson, que se enfoca en el estudio de las relaciones sociales en la adolescencia desde un enfoque psicosocial, por lo que es válido para este trabajo retomar las aportaciones de un autor que se inscribe en la psicología social, ya que como ya se ha mencionado anteriormente, la comunicación interpersonal es un proceso psicosocial, individual y colectivo a la vez.

Primeramente, retomar la identidad desde la teoría psicosocial implica entender la importancia que tiene el contexto en la creación de la identidad y que los individuos que interpretan las situaciones sociales, tienen distintas alternativas en el momento de elegir a qué grupo se quiere adscribir según la cantidad de significados que se compartan con los otros miembros, es decir, "...elementos como el contexto social, el marco histórico, la estructura social concreta de una sociedad determinada y el significado o la dimensión simbólica que se genera en ella". (Pujal, 2004: 97)

Cotidianamente nuestras vidas transcurren en una constante interacción con otras personas, con las que compartimos puntos de vista, realizando actividades conjuntas. En estas acciones de intercambio sentimos emociones específicas que según Pujal (2004: 99) producen un *doble sentimiento de identidad*, algo que, según la autora, es paradójico; en otras palabras, necesitamos identificarnos con los otros para saber quiénes somos. Por ejemplo, en el caso específico de un grupo de adolescentes, aun cuando se comparten significados, se presentarán algunas diferencias, lo que ayuda a que cada miembro se reconozca a sí mismo como ser único, distinto de los otros.

Por otro lado, *la teoría de la identidad social* de Tajfel, (citado en Pujal, 2004: 117) nos permite entender gran parte de los procesos de identificación y desidentificación. Esta teoría engloba tres procesos psicosociales –*la comparación*⁸, *la categorización social*⁹ y *la identificación*¹⁰–, los cuales actúan conjuntamente y hacen referencia a la manera de como percibimos a las otras personas y a nosotros mismos, tomando como base de esta percepción la pertenencia de las personas a un grupo. Por ejemplo, los adolescentes no pertenecen ni al grupo de los adultos ni al de los niños, pues sus particularidades los hacen pertenecer un grupo categorizado socialmente como adolescente.

Por consiguiente, podemos suponer que no actuamos –ni nos relacionamos con los otros- por lo que los otros son, sino por cómo los representamos o por como los percibimos o interpretamos, de tal manera que el grupo “proporciona una *identidad* o posición social y al mismo tiempo funciona como *prisma de lectura y percepción de la realidad social* que nos rodea”. (Pujal, 2004: 117).

Dentro de este contexto, Erik H. Erikson (1902-1994), psicoanalista nacido en Alemania, que realizó sus estudios en Viena, propuso algunos conceptos que han ido ganando aceptación en las diferentes disciplinas de las ciencias sociales. En el caso particular de este trabajo de investigación es importante retomar a Erikson, porque puso especial atención en los estudios de los adolescentes e identidad desde el enfoque psicosocial, pues bien, el autor considera que la adolescencia es

⁸ En la percepción del otro siempre hay un proceso de comparación social, estableciendo a partir de un patrón o criterios que actuará de guía de la comparación, por ejemplo, en entre los adolescentes es muy común que por la forma en que visten o bien por sus gustos, lleguemos a formular determinada percepción o valoración dependiendo del proceso de socialización en que nos encontremos.

⁹La *categoría social* hace referencia “al conjunto de proceso ideológicos que llevan a ordenar el entono en términos de categorías, -grupos de pertenencia, de objetos y acontecimientos-, en tanto que son considerados equivalentes para la acción, las intenciones o las actitudes de un individuo. Los procesos de categorización social comporta unos efectos específicos que son la *acentuación ilusoria* de semejanza entre las personas que forman parte de una misma categoría.

¹⁰ Identidad social es entendida como “aquella parte del autoconcepto que provienen del conocimiento de la pertenencia a determinado grupo social, junto con los significados valorativos y emocionales asociados a estas pertenencias.

la principal etapa en la que se presentan problemas de identidad. Esta idea básica justifica plenamente que nos interese abordar qué papel juegan las relaciones interpersonales entre adolescentes para la conformación de la identidad, puesto que, como vemos, es en esta etapa de la vida donde se presentan, en general, los primeros problemas identitarios en las personas.

Al mismo tiempo, la importancia del enfoque psicosocial de Erik H. Erikson, radica en que pone énfasis en las influencias sociales y culturales que se tienen durante la adolescencia. Al respecto, uno de sus aportes principales es el concepto de *crisis de identidad*; si bien Erikson (1972:11-12) no define lo que es una *crisis de identidad*, sí presenta una delimitación de ésta de la siguiente manera:

- 1) Es parcialmente *consciente* y parcialmente *inconsciente*. Es un *sentido* la continuidad e igualdad personal, pero es también una *cualidad* de vivir no-consiente-de-si-mismo, como puede ser espléndidamente manifiesto en un joven que se ha encontrado a sí mismo a medida que ha encontrado su dimensión comunitaria.
- 2) Está acosado por la dinámica del *conflicto*, y especialmente en su clímax puede conducir a estados mentales contradictorios tales como el sentido de vulnerabilidad exacerbado y, alivamente, otro de grandes perspectivas individuales.
- 3) Posee su propio *período evolutivo*, antes del cual no se podría llegar a una crisis, pues bien, las condiciones, cognitivas, somáticas y sociales no están dadas, por supuesto este periodo de desarrollo es la adolescencia y la juventud, lo que indica que la crisis de identidad depende de factores psicobiológicos.
- 4) Se extiende tanto del pasado como del futuro; está enraizado en las etapas de la infancia y dependerá para su preservación y renovación de cada una de las etapas evolutivas subsecuentes.

Por esta razón, el concepto de identidad es explicado desde una dimensión comunitaria, en la que los individuos deben encontrarse a sí mismos en el marco de las relaciones que establecen con otros. A lo largo de la vida el establecimiento y mantenimiento de la identidad, dependerá del apoyo social, en un primer momento de los modelos parentales y en segundo momento de los modelos comunitarios. La juventud depende de la coherencia ideológica de la comunidad en que se desarrolla, es decir, “la identidad psicosocial, entonces, posee también un aspecto *psicohistórico* y las biografías están inextricablemente entrelazadas con la historia” (Erikson, 1972: 13).

Por otro lado, Erikson (1972: 51) menciona que la identidad psicosocial está “localizada” en tres órdenes en que el hombre vive en todo momento, que son los siguientes:

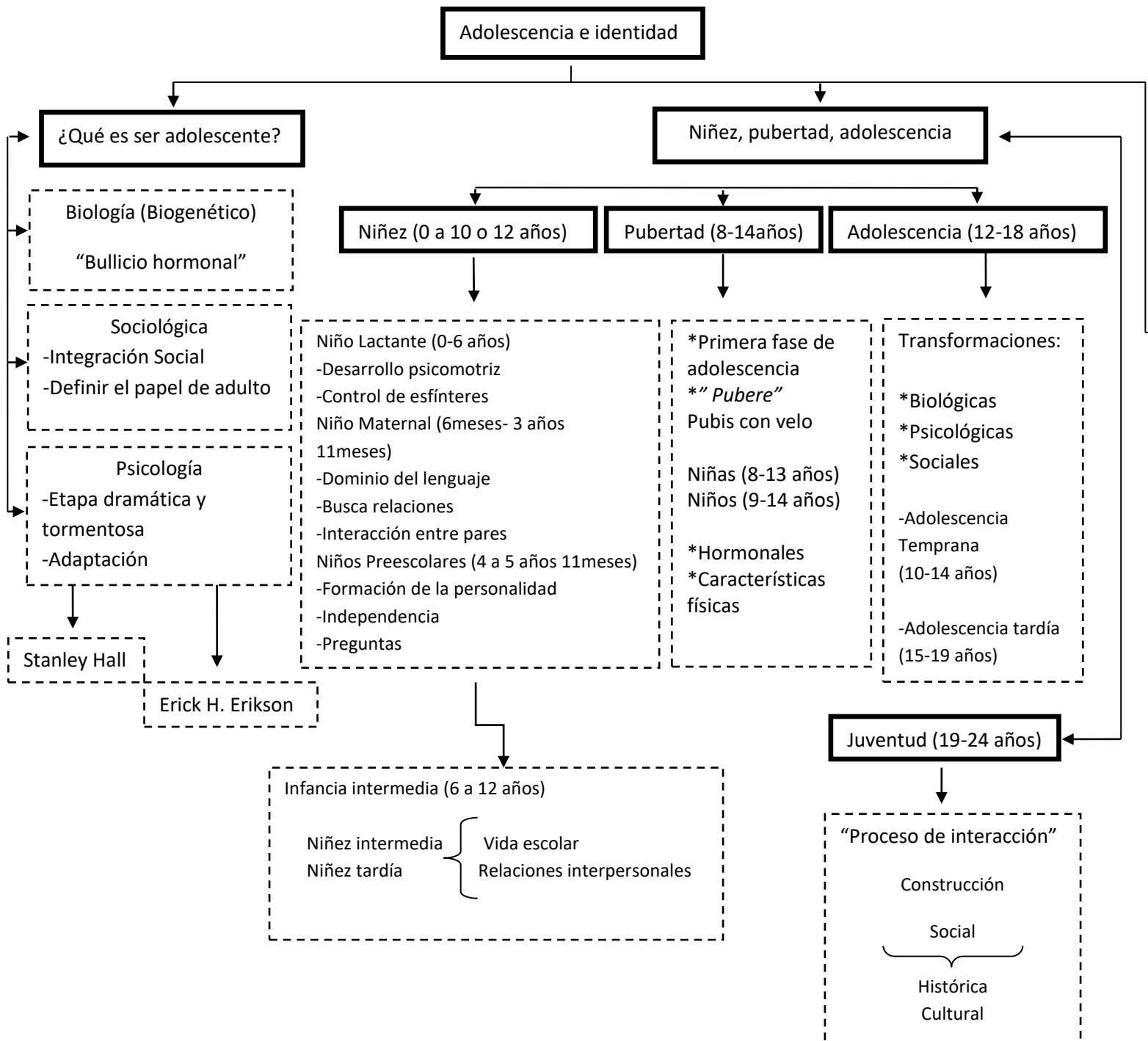
- 1) El orden somático, por el cual un organismo busca mantener su identidad en una renovación constante de la mutua adaptación del *milieu intérieur* (medio interno) y el medio ambiente.
- 2) El orden yoico, es decir, la integración de la experiencia y conductas personales.
- 3) El orden social mantenido unido por organismo yoicos que comparten una ubicación histórico-geográfica.

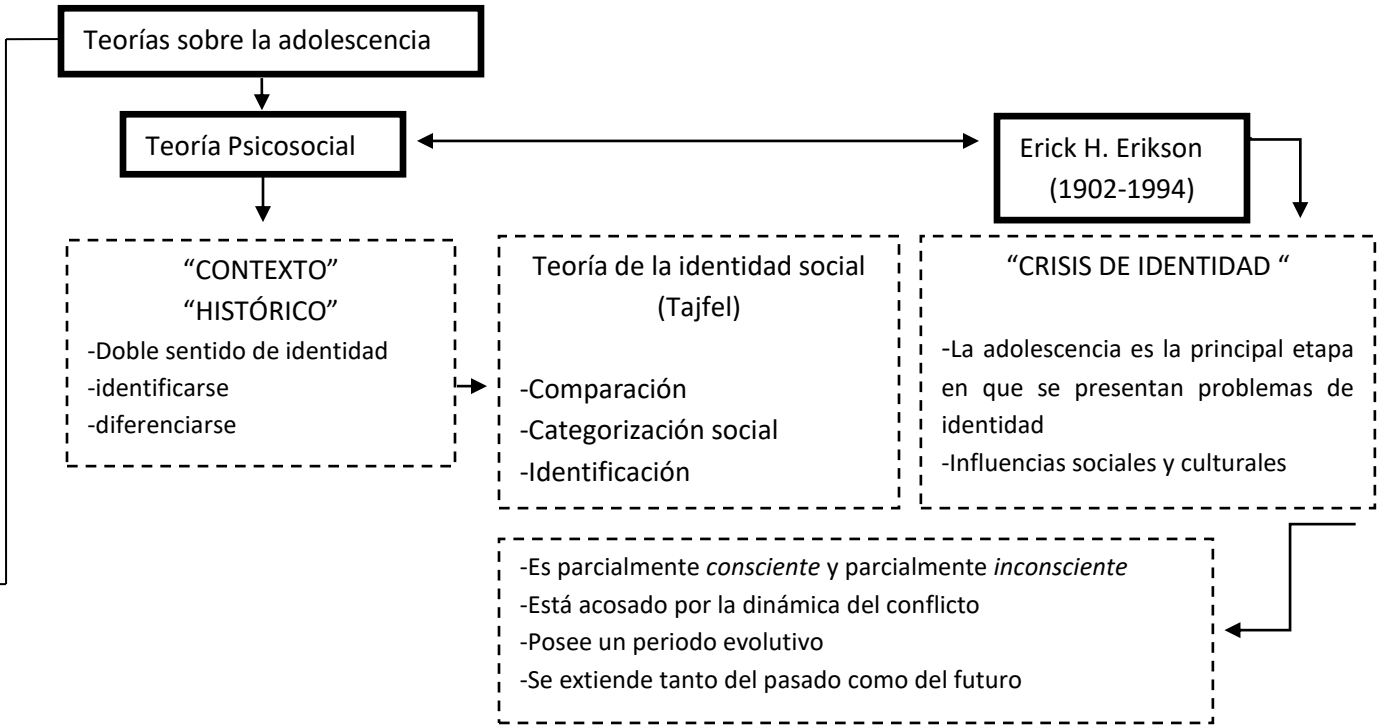
En el caso particular de los adolescentes podemos observar las anteriores órdenes cuando, por medio de las interacciones con los otros, un adolescente se apropia o crea significados nuevos a partir de las interacciones en las que se va desarrollando cotidianamente. Por lo tanto, esto traerá como consecuencia que los adolescentes creen su YO como resultado de la suma de experiencias compartidas con sus pares, por lo que es indispensable que los adolescentes ubiquen en un mismo contexto –tiempo y espacio- para que compartan significados.

De ahí que vuelve indispensable el estudio de las crisis de identidad durante la adolescencia, debido a que durante esta etapa de la vida los individuos se encuentran en el clímax de su vitalidad y potencia, porque el yo adolescente debe integrar formas nuevas de experiencia intensiva ya que el orden social debe proporcionar una identidad renovada para los nuevos miembros, para así reafirmar o renovar su identidad colectiva, en otras palabras, el hombre desde siempre ha basado su identidad en identidades grupales. Por lo cual es importante explorar la función de la comunicación interpersonal que los adolescentes mantienen entre sus pares y otros sujetos de su entorno para definir su identidad.

En suma, la teoría psicosocial explica por qué los adolescentes deben y pueden unirse en pequeños grupos o subculturas y eventualmente vincularse a las preferencias ideológicas en gran escala, en otras palabras, se retoma la importancia de la dimensión simbólica como elemento primordial de la psicosocial en la conformación de la identidad.

4.2.2. Mapa conceptual de síntesis





**5.- Fundamentos teóricos para
comprender la comunicación como
interacción simbólica**

La comunicación es una actividad que empezamos a desarrollar desde los primeros días de nuestras vidas, ya sea desde los primeros llantos, pasando por los balbuceos, hasta llegar al uso de frases más estructuradas. La comunicación tiene un carácter tan cotidiano que pocas veces nos ponemos a reflexionar acerca de la importancia que tiene en nuestras vidas y las distintas formas que tenemos de entender el concepto de comunicación. Sin embargo, como veremos en el desarrollo del marco teórico de este trabajo de investigación, la comunicación toma un papel indispensable para el desarrollo del individuo y sus interacciones con los otros.

En los siguientes apartados y sub-apartados de este trabajo de investigación presento una descripción de los conceptos y las teorías que constituyen el tema de investigación “El papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes”.

En un primer momento, muestro un marco conceptual, que comienza explicando las diferentes concepciones que se tiene de la comunicación, la diferencia entre comunicación interpersonal cara a cara y la comunicación mediada, las principales características de la comunicación interpersonal. Si partimos de que la comunicación interpersonal es un proceso meramente humano que no necesita de la tecnología para llevarse a cabo, es de suma importancia definir los dos elementos que conforman a la comunicación, es decir, la comunicación verbal y no verbal y sus características específicas y las áreas de estudio ya que cada una de ellas me permitirá observar cómo es que los adolescentes hacen uso de tanto comunicación verbal como no verbal durante sus interacciones con sus pares.

De esta misma manera, trato de mencionar sólo algunas de las definiciones de adolescencia, de las distintas disciplinas que han retomado el estudio de la adolescencia, como es la biología, la psicología y la sociología, esto como un primer acercamiento para después poner énfasis en la definición que mejor se

adapta para cumplir el objetivo general de esta investigación. Asimismo, presento la clasificación de las distintas etapas por las que pasamos todos los individuos.

En un segundo momento, explico la teoría del Interaccionismo Simbólico, ya que esta tiene como objetivo principal el estudio de la interpretación por parte de actores de los símbolos nacidos de su actividad interactiva. Por ello, es pertinente este enfoque para abordar el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes, puesto como veremos más adelante, el Interaccionismo Simbólico otorga una importancia cabal a los procesos de interacción en los que participa el individuo, asimismo retomo el Interaccionismo Simbólico, ya que esta teoría explica que para entender a la identidad o *self*, implica entender que la identidad es una construcción social que se fundamenta en la comunicación interpersonal.

5.1. La comunicación interpersonal: Exploraciones conceptuales

Es importante inicialmente retomar el concepto de comunicación, pues el objetivo general de esta investigación es explorar la comunicación entre adolescentes y observar el papel que ésta cumple en la conformación de la identidad. Es decir, explorar cómo es que a partir de la comunicación los adolescentes intercambian y comparten elementos entre sus pares, lo que les ayuda a construir o reforzar su identidad.

En lo que se refiere a la comunicación interpersonal “ésta se centra en la comprensión de la comunicación como un intercambio, como una acción de compartir valores, establecer vínculos y relaciones entre los sujetos”. (Rizo, 2009: 32). De tal manera que en un proceso de comunicación interpersonal los individuos participantes se encuentran interactuando de manera física en un mismo tiempo y espacio.

Por ello es importante en los siguientes apartados presentar las características y los elementos que conforman el proceso de comunicación interpersonal, las situaciones comunicativas, es decir, los lugares o momentos en que se lleva a cabo la interacción entre dos o más personas.

Asimismo, debo mencionar que la comunicación humana se genera a partir de elementos verbales y no verbales que tienden a complementarse unos a otros, pues ambos requieren códigos compartidos entre los individuos, por lo cual mencionaré algunas de las características de la comunicación verbal y no verbal.

5.1.1. Comunicación vs. Información

Como ya lo había mencionado anteriormente en la construcción del objeto de estudio, el concepto 'comunicación' "proviene de la voz latina *communicare*, que significa intercambiar, compartir, poner en común" (Rizo, 2009: 13). De tal modo que la comunicación, desde su definición original, es una acción que se encuentra en el intercambio entre dos o más individuos. Esto lo podemos observar también en la definición de comunicación en la Real Academia Española, que nos dice que es, [la]...transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor". (rae, 2013: en línea).

Asimismo, en sus diversos significados "se considera fundamental la que concibe a la comunicación como el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales". (Rizo, 2009: 5). Es decir, la comunicación es una acción humana que posibilita la relación con otros, de tal manera que la comunicación no sólo satisface la necesidad de intercambiar códigos y signos, pues se deben tener conocimientos más o menos compartidos entre los individuos. En otras palabras "...para que la comunicación sea posible no es sólo necesario que los sujetos compartan un mundo, sino que tienen que ser capaces de comprender este mundo de una forma similar a como el otro la comprende". (Rizo, 2012: 75)

Por otro lado, se define a la información como, "...el medio, el canal y el código en los cuales se transmite". (Grijalbo, 1995: 1017). También, la información es un mensaje que se transmite de forma lineal entre el emisor y receptor, y para la codificación del mensaje se deben manejar sistemas de signos, previamente acordados.

Por lo tanto, la diferencia entre comunicación e información radica en que en la comunicación el mensaje se da de ida y vuelta, por lo que se requiere la participación de un emisor que puede ser receptor y de un receptor que puede ser emisor, además de que se puede hacer uso de la comunicación no verbal y verbal para la codificación del mensaje. Mejor dicho, por Galindo (2006a, citado en Rizo, 2009: 8).

Los sistemas de comunicación buscan como sistemas lo mismo que los sistemas de información, pero a diferencia de los sistemas de información que son sistemas clausurados en su contenido, un paquete de instrucciones que se duplican de un ámbito en otro, con mayor o menor eficiencia [...] los sistemas de comunicación tienen una configuración de autoorganización, no se mueven en una sola dirección, la de su reproducción lineal lo más idéntica posible [...] de un lugar a otro de una generación a otra, sino que cambian. No les interesa la reproducción del paquete de instrucciones (Sistema de información), sino la estructura de relaciones, de interacciones como un todo, que se mantiene aún en los cambios y modificaciones.

En síntesis, la comunicación es un proceso que se efectúa entre dos o más personas, entonces, la comunicación es el cimiento de toda interacción social, el principio de compartir y establecer vínculos sociales y culturales.

5.1.1.1. Comunicación interpersonal vs. Comunicación mediada

Tal vez la comunicación interpersonal es la rama de la comunicación que más se apega a la primera definición de comunicación, puesto que la comunicación interpersonal se centra en el intercambio, en la puesta en común de códigos y símbolos compartidos entre los individuos. Se trata de una rama de la comunicación que pone énfasis en los vínculos sociales que se establecen por medio de la interacción cotidiana.

Por otro lado, quizás, una de las ramas más privilegiadas por la investigación, es el de la comunicación mediada, también, llamada comunicación de masas, que se caracteriza por cierto grado de pasividad de uno de los interlocutores, pues el mensaje se transmite por medio de mass media (televisión, radio, etc.) y está dirigido a un destinatario concreto, que tiene como característica ser parte de un conglomerado anónimo y desconocido.

De ahí la diferencia entre la comunicación interpersonal y la comunicación mediada, pues la primera requiere la presencia de, al menos, dos participantes que se encuentran en un mismo contexto (lugar y tiempo), mientras que la segunda, la comunicación mediada, requiere de los mass media para transmitir un mensaje que llega una masa de individuos, que se pueden encontrar en variados contextos.

Si bien es cierto que el centro de este trabajo de investigación es la comunicación interpersonal, es importante mencionar a la comunicación mediada, ya que en la actualidad y debido al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se ha modificado la forma en que se aborda la interacción.

De ahí que al retomar la interacción entre adolescentes se tenga que mencionar especialmente a la comunicación mediada por internet, porque los adolescentes

son los que hacen un mayor uso de las redes sociales, como medio de interacción con sus pares.

Por lo tanto, aunque el centro de interés de esta investigación recae en la comunicación interpersonal cara a cara, será importante retomar también la comunicación interpersonal vía internet, dado que ésta, como se verá, es también parte importante de la vida cotidiana de los adolescentes, y es una de las formas de comunicación más privilegiada por este sector poblacional. El interés está puesto en saber si este tipo de comunicación mediada también contribuye, de alguna manera, a la conformación de lo que denominamos identidad adolescente.

5.1.2. Características de la comunicación interpersonal cara a cara

La comunicación interpersonal cara a cara se diferencia de otros procesos comunicativos por el hecho de no necesitar la mediación tecnológica; en otras palabras, la comunicación interpersonal nace en el momento en que dos o más personas participan en una interacción. En particular esto lo podremos observar en los adolescentes en los momentos en que interactúan en sus grupos de pares e intercambian los sistemas de códigos y símbolos que comparten.

Los tres componentes que definen a los procesos de comunicación interpersonal son los siguientes (Rizo, 2009: 33-34):

A. Intercambio

Los intercambios van más allá de la mera transmisión de información, en tanto que la comunicación implica necesariamente procesos de codificación y decodificación, con base en sistemas de significados compartidos.

B. Seres vivos

El intercambio comunicativo tiene lugar entre seres vivos. Sin embargo, la comunicación interpersonal es exclusiva de los seres humanos, que tienen la

capacidad de referirse a los elementos de su entorno utilizando códigos verbales y no verbales.

C. Información

La información puede referirse a objetos físicos y sucesos, otros sujetos, normas, sentimientos, la información es lo que se intercambian en el proceso comunicativo.

A su vez, los elementos anteriores se complementan con las características o particularidades de la comunicación interpersonal, que son las siguientes:

I. Co-presencia en el espacio y en el tiempo

En la comunicación interpersonal se da una total accesibilidad entre los sujetos que interactúan, lo cual convierte en igual de importantes al contenido de la comunicación y a los aspectos de relación que la caracterizan.

II. Diversidad de códigos

En las situaciones de comunicación interpersonal no sólo son importantes las palabras empleadas por los sujetos que interactúan; también son de vital importancia los gestos, los movimientos, los tonos de voz, los ademanes, etc.

III. Comunicación orientada a los otros

Todo proceso de comunicación interpersonal requiere de la presencia de, al menos, dos participantes. En este sentido, el intercambio está orientado a un destinatario concreto. Aquí se aprecia la diferencia entre este tipo de comunicación y los procesos de comunicación masiva, en los que los destinatarios forman un conglomerado anónimo y desconocido para el emisor de la información.

IV. Comunicación dialógica

En la comunicación interpersonal, la comunicación adopta formas de diálogo. Es decir, la transmisión es bireccional, no unidireccional. Los participantes en la

interacción actúan como emisores y receptores de la información, de forma equivalente. (Rizo, 2009: 34)

V. Importancia del contexto

El contexto hace referencia a las condiciones bajo las cuales tiene lugar la situación de comunicación. La situación comunicativa se lleva a cabo en un determinado espacio y tiempo, pero, además, contiene un conjunto de normas y pautas sociales que se caracterizan a ese contexto. (Rizo, 2009: 34-35)

En el caso específico de la interacción entre los adolescentes es muy importante conocer las características de la comunicación interpersonal, puesto que más adelante esto me permitirá distinguir cuáles son los elementos que tienen mayor presencia en la comunicación interpersonal y conocer qué tipo de códigos usan, sobre qué temas hablan (tipo de mensajes), y hasta qué punto son conscientes de la importancia del contexto cuando interactúan entre pares.

5.1.2.1. Situación comunicativa

La situación comunicativa es el lugar o el momento en que se lleva a cabo la interacción entre dos o más personas, o bien se puede entender como el *contexto* en que se desarrolla la interacción.

“El contexto es fundamentalmente un campo social (conjunto de sistemas simbólicos, estructuras y práctica) que constituye a la vez un referente, un sistema convencional y un orden que hace el intercambio y le otorga sus mayores significaciones”. (Marc y Picard, 1992: 75)

Según Marc y Picard, (1992: 134-135) el contexto está constituido por numerosos elementos: algunos son lingüísticos y forman el co-texto (entorno discursivo de una secuencia), otros son extra- lingüísticos como la situación (el marco, la institución, los participantes y su relación).

- a) El marco, compuesto por los aspectos físicos, topológicos y temporales de la interacción, es necesario tenerlo en cuenta ya que ejerce ciertas limitaciones sobre la comunicación. Por ejemplo, durante su estancia en la escuela, los adolescentes tienen momentos específicos para interactuar, como puede ser la hora del receso, en los cambios de materia, a la salida, además de estar distribuidos en el salón lo que dificulta la comunicación.

- b) La situación remite al conjunto de condiciones sociales que definen la interacción en la perspectiva más amplia; esta definición implica la cultura, que ofrece una especie de repertorio de diferentes situaciones sociales de intercambio, y fija sus características. En una perspectiva más restringida, la situación se determina por el tipo de institución donde se inscribe cada institución e implica estilos de relación, rituales, registros de lenguaje, roles y relaciones prescritas.

- c) La conversación supone al menos la presencia de dos participantes que pueden tomar alternativamente la posición del locutor y la del que escucha. La situación varía según se trate de dos interlocutores frente a frente o de una interacción diádica en presencia de terceros.

Pues bien, no es igual la forma en que se relacionan los adolescentes en la escuela, en su casa o en un parque. Por lo regular los adolescentes buscan lugares en los que se sienten independientes de los adultos o figuras de autoridad (mamá, papá, maestros, etc.) y encuentran la libertad de ser adolescentes, y de reconocerse como tales.

5.1.2.2. Comunicación verbal

La comunicación humana se genera a partir de elementos verbales y no verbales que tienden a complementarse unos a los otros, pues ambos requieren códigos compartidos entre los individuos

Para dar cuenta de cómo los seres humanos utilizan el lenguaje verbal en los procesos de comunicación, hay que tomar en cuenta los elementos característicos de las situaciones comunicativas (Rizo, 2009: 36):

A. Emisor

Es la persona que produce una expresión lingüística, oral o escrita, en un determinado momento. Está en función de una situación y un momento preciso.

B. Receptor

Es la persona o grupo de personas a quienes el emisor destina su comunicación. Generalmente se prefiere el término “destinatario”, ya que éste se refiere únicamente a sujetos y no a dispositivos técnicos.

C. Enunciado

Es la expresión lingüística que produce el emisor en el acto de la comunicación. Se trata de información codificada según el código determinado que comparten los participantes del proceso de comunicación.

D. Situación

Está compuesta por las coordenadas espaciales y temporales donde tienen lugar la comunicación. Se refiere al entorno, al contexto físico, y ha sido considerado un elemento determinante en el proceso de comunicación.

E. Intención comunicativa

Todo proceso de comunicación persigue objetivos. A través de la comunicación podemos pretender actuar sobre los otros: convencerlos, elogiarlos, descalificarlos, informarlos, etc.

Además, es importante hacer referencia a que tanto el lenguaje verbal como el no verbal tienen el mismo nivel de importancia durante una interacción, pues la línea que separa la comunicación no verbal de la verbal es muy delgada, ya que en la

mayoría de las ocasiones los elementos se combinan y actúan juntos en las interacciones diarias.

5.1.2.3.1 Clasificación de la comunicación no verbal

Una clasificación general es la que establece que la comunicación no verbal se efectúa a partir de los siguientes tipos de significados (Marc y Picard, 1992: 144-146):

A) Índice

Traduce un estado emocional o afectivo a menudo reactivo a la interacción. El estado emocional se manifiesta a través de la mímica, los gestos, la postura. La cara es la zona privilegiada. Mientras que la expresión facial parece ser más universal, los gestos parecen estar más marcados por la cultura.

B) Símbolos

Supone una cierta elaboración del comportamiento corporal en el sentido de una codificación cultural y de una proyección comunicativa.

C) Signos

Los signos tienen como finalidad transmitir un mensaje y permiten suponer la existencia de un código en común entre los interactuantes. Son convenciones y varían según la cultura.

De la misma forma, existen otras clasificaciones que aportan más elementos para comprender la especificidad de los comportamientos no verbales. En particular, Knapp (1991) menciona los siguientes elementos de la comunicación no verbal:

1) Características físicas de los actores

Se refiere a la forma del cuerpo, el atractivo físico, la altura, el peso, el color de piel, el olor corporal, etc. En el caso particular de los adolescentes las

características físicas de los otros muchas veces dicta la forma en que será la interacción entre ellos.

2) Conducta táctil

Comprende acciones como tocar, golpear, sostener y acariciar. Durante la interacción entre los adolescentes la forma en que tienen un contacto va a decir el tipo de relación que tiene, por ejemplo, entre los adolescentes que tienen una relación amorosa se tomarán de las manos o estarán en constante contacto, por medio de abrazos etc.

3) Paralenguaje

Hace referencia a cómo se dicen las cosas, es decir, a todos los aspectos que rodean el lenguaje verbal, sin ser estrictamente verbales: tono, intensidad, velocidad pausas, etc. La forma en que los adolescentes hacen uso del lenguaje dará pie para saber cuál es su estado de ánimo, además en este elemento es muy importante “el silencio”, ya que éste denotará algún tipo de ruptura durante la interacción con sus pares.

4) Artefactos

Comprende los objetos físicos manipulados por parte de los sujetos durante el proceso de comunicación. Todos los objetos, en ocasiones, pueden actuar como estímulos no verbales. Hoy en día entre los adolescentes es muy común que durante la interacción tengan en las manos sus teléfonos celulares, y el jugueteo que hacen con él cuando están con los otros tiene significados importantes durante la interacción.

5) Factores del entorno

Se refiere a los aspectos que interfieren en la interacción pero que no son parte directa de la misma. Los muebles, la iluminación y el ruido, etc. Este elemento lo podremos observar más en el caso de la interacción entre los adolescentes en lugares cerrados ya que la posición de los muebles puede facilitar u obstaculizar la

comunicación entre ellos, o bien si se encuentran en lugares en que hay mucho ruido la comunicación interpersonal entre los adolescentes se verá interrumpida.

Los siguientes dos áreas principales en el estudio de la comunicación no verbal son la Proxémia y la Kinésica, pero debido a su importancia en los procesos de la comunicación interpersonal, en esta investigación se profundizó un poco más, pues son elementos que nos permitirán alcanzar el objetivo de describir las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción

5.1.2.3.1.1. Kinésica

El movimiento del cuerpo humano es el origen de la información que se caracteriza por los gestos, movimientos corporales, etc., que intervienen durante las interacciones. Algunas señales son específicas y otras más generales. Algunas proporcionan información sobre emociones; sin embargo, la limitación y el elemento más importante para expresión de emociones es la cultura, en otras palabras, las normas culturales y sociales de cada grupo de pertenencia marcarán los patrones de comportamientos aceptados por los integrantes de cada grupo.

En 1952 el antropólogo Ray Birdwhistell escribió *Introduction to Kinetics*; en ese tiempo Birdwhistell investigaba la posibilidad de que el movimiento corporal pudiese estar organizado de un modo similar a la estructura del lenguaje, (Fernández, 2001: 45). Al estudio de los movimientos corporales y gestos que acompañan a los eventos comunicativos que se dan durante la interacción entre los individuos, se le denomina Kinésica. Dicho en otras palabras, las señales corporales desempeñan un papel de gran importancia para la determinación de la precisión con la que se transmite el mensaje y la exactitud con la que es recibido, así que el comportamiento no verbal puede ser un complemento del lenguaje ya que las señas y los movimientos corporales reforzarán lo que se está hablando y con ello, en muchas ocasiones, se facilitará la comunicación.

En términos metodológicos, Birdwhistell (1970, citado por Rizo, 2009: 42) fundamentó la Kinésica en las siguientes consideraciones:

- A) Ninguna expresión ni ningún movimiento corporal carece de significado en el contexto en donde ocurre.
- B) Al igual que otros aspectos del comportamiento humano, la postura, el movimiento corporal y la expresión facial están pautados y requieren de un análisis sistemático.
- C) Dejando de lado las limitaciones impuestas por la construcción biológica, el movimiento corporal de los miembros de un grupo se considera una función del sistema social al que pertenecen.
- D) La actividad corporal visible, al igual que otros sistemas de signos, influye en el comportamiento de los demás miembros de cualquier grupo.
- E) Esta actividad tiene una función comunicativa susceptible de ser investigada.

5.1.2.3.2 Proxémica

El intercambio de mensajes cobra sentido por las características específicas del lugar o espacio en que se da. Es importante mencionar que la comunicación entre los adolescentes se lleva a cabo varios espacios, lo que provoca que los adolescentes se comporten de formas distintas o se adopten normas culturales; en particular, hay lugares en los que se debe de hablar con tonos más alto o bajos de voz, o bien el lugar puede establecer los temas en torno a los cuales está permitido hablar.

A la par, la territorialidad influye en el comportamiento de los adolescentes, su importancia radica en que es el marco donde se llevan a cabo las interacciones, el espacio donde los individuos al igual casi la mayoría de las especies encuentran refugio y desarrollan las necesidades más básicas de interacción. Igualmente es lugar en el cual se puede observar la conducta y el comportamiento de los

adolescentes, pues es por medio de la territorialidad que los adolescentes regulan la interacción, construyendo espacios especializados para el desarrollo de distintas actividades.

El estudio de todos los aspectos relativos al uso del espacio por el hombre se denomina Proxémica y se debe a Edward Hall, "... sus numerosos trabajos tienen que ver con los procesos mediante los cuales se crean las distancias personales y como los sujetos reaccionamos ante las mismas; el diferente uso del espacio que se hace en las mismas culturas". (Cáceres, 2003: 87).

Para Hall, (citado en Cáceres, 2003: 88) el territorio es una prolongación del organismo en todos los sentidos, marcada por distintos tipos de señales. El hombre ha creado prolongadores materiales de la territorialidad, así como formas de señalarla. A este tipo de espacio es al que, en el nivel proxémico, Hall denomina espacio de caracteres fijos, que son una de las formas de organización de las actividades de los individuos y de los grupos. Comprende tanto las manifestaciones materiales como las normas interiorizadas que rigen el comportamiento del hombre y los espacios de carácter semifijos son aquellos que admiten una reordenación.

Sin embargo, es importante mencionar que lo que para una cultura es un espacio de caracteres fijo, para otra puede ser un espacio de caracteres semifijos y viceversa, es decir, el uso cultural del espacio, depende de cada cultura que le otorga significados diferentes al espacio.

Durante la interacción, los adolescentes pueden estar ubicados en diferentes espacios, y sin duda, dependiendo del lugar en que se encuentren va a ser distinta la forma en que interactúen. Por ejemplo, la forma en que se comportan cuando están en la escuela es diferente a cómo se relacionan en la calle o en su casa, ya que cada espacio tiene normas culturales diferentes. De ahí que es importante

describir el contexto en que los adolescentes tienen una mejor comunicación interpersonal con sus pares.

Otro elemento importante a observar en la interacción entre los adolescentes son las distancias “que nos separan cuando nos comunicamos son medidas y percibidas de forma distinta, de manera tal que se pueden hablar de culturas de contacto y culturas de no contacto” (Cáceres, 2003: 88). En este sentido, se puede hablar de culturas de contacto y culturas de no contacto. Las culturas de contacto serían aquellas en las que los individuos, al comunicar, entran en contacto físico, se enfrentan más directamente, se miran más a los ojos, interactúan más de cerca y hablan más fuerte de lo característico en los miembros de una cultura de no contacto. Por su parte, las culturas de no contacto serían aquellas otras en que se guarda mayor distancia en las interacciones.

Como se ha mencionado, la cultura juega un papel muy importante en el uso de las distancias durante la interacción, sobre todo en el caso de los adolescentes, donde las distancias dependen del nivel confianza o amistad que se tenga hacia el otro. Hall (citado en Cáceres, 2003: 92) identificó cuatro zonas de interacción definibles mediante distancias físicas:

❖ Distancia íntima

Esta distancia vade los 0 a 45 centímetros y se corresponde a lo que se ha denominado como *distancia personal o burbuja*, envuelve el cuerpo como una segunda piel y confiere seguridad al individuo. Sólo se permite que sea traspasada en condiciones de confianza.

❖ Distancia personal

Esta distancia se extiende entre 45 centímetros a 1.20 metros. Forma una especie de esferas protectoras que el sujeto mantiene a su alrededor interponiéndola entre él y los demás. Ésta es una distancia para interactuar con los amigos y la familia, y con todos aquellos con los que se mantiene una buena comunicación.

❖ Distancia social

Esta distancia se sitúa entre 1.20 a 3.60 metros. A esta distancia los rasgos mínimos del rostro no son perceptibles ni es posible la conducta táctil.

❖ Distancia pública

Es una distancia más abierta que tiene su comienzo donde finaliza la distancia social (3.60 metros) y se extiende hasta los límites que vienen marcados por una comunicación fluida: donde podemos ser vistos u oídos.

5.1.3. Nuevas formas de comunicación interpersonal (mediada)

Como ya se había mencionado anteriormente en el apartado del estado del arte, si bien hay un vasto número de estudios que se acercan a las interacciones entre los adolescentes, la gran mayoría de estos se centran en la interacción mediada, es decir, la relación entre los adolescentes y el uso de tecnologías digitales como redes sociales o telefonía celular, lo que provoca que la comunicación interpersonal sea desplazada o bien se fusione con la comunicación mediada. Por lo anterior, en los siguientes párrafos abordo cómo es que la tecnología ha modificado la comunicación interpersonal.

Se sabe que el espacio tecnológico o ciberespacio es una realidad de la vida contemporánea, que no únicamente ha cambiado la forma en que nos comunicamos si no que ha provocado la restructuración social, pero tal vez una de las problemáticas que se presentan en las nuevas formas de comunicación interpersonal es el saber desde dónde se deben estudiar: ¿qué alcances e ilimitaciones se tiene al estudiarla desde la comunicación interpersonal?, ¿qué alcances y que limitaciones se tiene al estudiar la comunicación mediada o de masas?

El desconcierto teórico radica en la función que tiene el destinatario de un proceso de comunicación, pues un proceso de comunicación interpersonal se caracteriza

por la participación de dos o más individuos que comparten un mismo espacio y tiempo, mientras que en un proceso de comunicación mediada o de masas se requiere de los mass media para que transmitan el mensaje que llegará a una masa de individuos anónimos y pasivos.

Sin embargo, dentro del espacio tecnológico del Internet, la definición de comunicación interpersonal se ve rebasada y “adquiere una dimensión mucho más amplia que la proxémica, o las restricciones en el número de participantes o inmediatez de la retroalimentación” (Kiss de A. y Castro, 2004: 284). De la misma forma, de ocupar un papel anónimo y pasivo dentro de comunicación mediada, el receptor se transforma en un usuario, en el sentido que participa en un proceso de interacción.

De esta manera, la interacción medida es aquella que establece el usuario por medio del correo electrónico, chats, blogs, etc. Pero igual que como sucede en la comunicación interpersonal cara a cara, para que un usuario tenga la posibilidad de establecer interacción con otras personas en la red debe tener un sistema de significados en común con el otro.

El sistema de significados que deben tener en común cuando se establece una interacción mediada es, en la mayoría de los casos, textual. El hecho de compartir y cimentar un entorno social en que se desarrolle la interacción constituye un proceso de comunicación.

Algo semejante a lo que sucede durante la comunicación interpersonal cara a cara, sin olvidar que actualmente los adolescentes están acostumbrados al relacionarse por medio de las redes sociales, por lo que, en este caso en particular es necesario comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara.

5.2. La identidad y la comunicación desde el enfoque del Interaccionismo Simbólico

La perspectiva teórica que sustenta este trabajo de investigación es el Interaccionismo simbólico, debido a que, al encontrarse relacionada con la psicología social y la sociología fenomenológica, parte de la importancia de la comunicación como base para la construcción de la vida social.

La corriente del Interaccionismo Simbólico, nacida en 1938 cuando Herbert Blumer la denomina con este nombre, se desarrolla a mediados del siglo XX, y se considera un enfoque clave que reflexiona la importancia de la comunicación en el desarrollo de la sociedad, la personalidad y la cultura. Según este enfoque, el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de comunicación. (Rizo, 2009: 487-488).

De ahí que tomando como base el objetivo y las premisas del Interaccionismo Simbólico, que más adelante se mencionan, podré observar cómo es que los adolescentes atribuyen significados a los objetos que comparten, considerando que “los significados no los traen los objetos en sí mismos, sino que emergen a partir del intercambio y de las relaciones con otras personas.” (Ibáñez, 2004:79).

5.2.1. El origen de Interaccionismo Simbólico

Desde 1910, la comunicación en los EEUU está vinculada al proyecto de construcción de una ciencia social sobre bases empíricas. La Escuela de Chicago es su centro. La supremacía de esta escuela vio su fin en vísperas de la Segunda Guerra Mundial.

Uno de los principales estudiosos fue Robert Ezra Park (1864-1944), quien fundamentó sus estudios en lo que denominó "ecología humana". Robert E. Park define la ecología como la ciencia de las relaciones del organismo con el entorno

que abarca el sentido amplio de las condiciones de existencia; uno de los componentes de la ecología humana es el territorio, y los medios están dentro de éste. Tomando como marco esta definición, se inician nuevos parámetros de estudio donde se observan las competencias entre individuos que tienen la misma cultura y que buscan la interacción entre ésta; se observan, por otra parte, las diferencias sociales y culturales que hacen a cada ser alguien diferente.

Robert E. Park, E.W. Burgess y R. D. McKenzie, en *The City* (1925), presentan su programa como un intento de aplicación sistemática del esquema teórico de la ecología vegetal y animal al estudio de las comunidades humanas. En sus estudios sobre la sociabilidad en el seno del tejido de la vida urbana, Park admite la dificultad de trazar la línea de separación entre lo biológico y lo social.

La obra de Charles Horton Cooley (1864-1929) precedió a Robert E. Park en el análisis de los fenómenos y los procesos de comunicación. Cooley se dedicó a la etnografía de las interacciones simbólicas de los actores, siguiendo los pasos de George Herbert Mead, y fue el primero en usar la expresión “grupo primario” (Cooley, 1909) para denominar a los grupos que se caracterizan por una asociación y una cooperación íntima cara a cara. En el caso de los grupos de pares que son formados por los adolescentes constituye un grupo primario, puesto que en los estos los miembros llevan a cabo una participación cara a cara, con el fin único de compartir.

La propia opción etnográfica¹¹ estuvo supeditada a una concepción del proceso de individuación, de la construcción del *self* o ‘sí mismo’ (Mead, 1934). El individuo es capaz de una experiencia singular, única, que su historia vivida traduce, y está sometido al mismo tiempo a las fuerzas de la nivelación y la homogeneización de los comportamientos.

¹¹ Las investigaciones del Interaccionismo Simbólico optaron por una metodología cualitativa, en su mayoría fundamentada en la técnica de la etnografía, también conocida como observación participante. La razón de esta elección fue el interés por captar las acciones e interacciones de los individuos en sus marcos o escenarios naturales de desarrollo.

Con respecto a los medios de comunicación, desde la Escuela de Chicago éstos fueron concebidos como factores de emancipación, de ahondamiento en la experiencia individual, y como promotores de la superficialidad de las relaciones sociales y de los contactos sociales, de la desintegración. Uno de los postulados básicos de la escuela fue que, si existe comunicación, es sólo en virtud de las diversidades o diferencias individuales, algo que se contradice si tomamos en cuenta las teorías que, en esa época, ponían el énfasis en el carácter homogéneo de la “masa” receptora de los medios de comunicación.

5.2.2. Principales objetivos y premisas

El objetivo principal del Interaccionismo Simbólico es el estudio de la interpretación por parte de actores de los símbolos nacidos de su actividad interactiva. Por ello, es pertinente este enfoque para abordar el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes, puesto como veremos más adelante, el Interaccionismo Simbólico otorga una importancia cabal a los procesos de interacción en los que participa el individuo, procesos que ayudan a que este individuo –en el caso específico de esta tesis, el sujeto adolescente- se defina a sí mismo y a los demás; y esta definición siempre es resultante de los procesos de comunicación.

Desde esta perspectiva Herbert Blumer (1968, citado en Rizo, 2009: 71) establece las tres premisas básicas del Interaccionismo Simbólico:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.

3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso.

Las anteriores premisas del Interaccionismo Simbólico, las podremos ver presentes durante la interacción entre los adolescentes y sus pares en un mundo dinámico en el cual el adolescente construirá significados a través de las interacciones con los otros y a partir de las significaciones tratará de interpretar el mundo social en que se desarrolla cotidianamente.

Los interaccionistas simbólicos conciben el lenguaje como un vasto sistema de símbolos. Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos. Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras.

5.2.3. Autores Básicos

Entre los principales autores del Interaccionismo Simbólico puedo mencionar a Herbert Blumer, George Herbert Mead, Charles Horton Cooley y Erving Goffman. Todos ellos compartieron el interés de analizar a la sociedad en términos de interacciones sociales. El punto de partida se encuentra en las ideas ya expuestas por Robert Ezra Park, de la Escuela de Chicago. Sin embargo, los conceptos de “sí mismo” (George H. Mead), “yo espejo” (Charles H. Cooley) y “ritual” (Erving Goffman), son los que han pasado a la historia como fundamentales para la comprensión del Interaccionismo Simbólico.

Para este trabajo de investigación, en los siguientes apartados únicamente retomaré algunos de los aportes de dos de los autores más destacados del Interaccionismo Simbólico: de George H. Mead retomaré la categoría de *Self* y de Erving Goffman la categoría de rol.

5.2.3.1. Los aportes de George H. Mead

Uno de los conceptos con mayor importancia dentro del Interaccionismo Simbólico fue el de *self* propuesto por George Herbert Mead (1934, citado en Rizo, 2009: 71-72). En términos generales, el *self* (sí mismo) se refiere a la capacidad de considerarse a uno mismo como un objeto; el *self tienen* la peculiar capacidad de ser tanto sujeto como objeto, y presupone un proceso social: la comunicación entre los seres humanos. El mecanismo general para el desarrollo del *self* es la reflexión, o la capacidad de ponernos inconscientemente en el lugar de otros y de actuar como lo harían ellos. Es mediante la reflexión que el proceso social es interiorizado en la experiencia de los individuos implicados en él. Por tales medios, que permiten al individuo adoptar la actitud del otro hacia él, el individuo está conscientemente capacitado para adaptarse a ese proceso y para modificar la resultante de dicho proceso en cualquier acto social dado.

Mead identifica dos aspectos o fases del *self*: el yo y el mí. El yo es la respuesta inmediata de un individuo a otro; es el aspecto incalculable, imprevisible y creativo del *self*. Las personas no saben con antelación cómo será la acción del yo. El yo reacciona contra el mí, que es el conjunto organizado de actitudes de los demás que uno asume.

Por ejemplo, durante la interacción con sus pares, cada adolescente debe poseer un “yo”, que será la forma en que se presenta con el resto del grupo, es decir, los adolescentes por medio de la reflexión se irán adaptando a las distintas situaciones comunicativas, de ahí que un adolescente se comporte de forma distinta en un salón de clases o en un parque, por lo que es importante describir el contexto en que los adolescentes tienen una mejor comunicación interpersonal con sus pares, y la manera como se auto-presentan frente a sus pares y frente a otros sujetos con quienes comparten su vida cotidiana.

5.2.3.2. Los aportes de Erving Goffman

Por otra parte, en los años 60 y 70 destaca la obra de Erving Goffman (1922-1982), “conocida por su extraordinaria minucia descriptiva, vertebrada por la idea de que la interacción social agota su significado social más importante en la producción de apariencias e impresiones de verosimilitud de la acción en curso”. En Goffman (1972, citado en Rizo, 2009: 72-75) la sociedad se muestra como una escenificación teatral en que la vieja acepción griega de “persona” recobra plenamente su significado.

Por otro lado, el concepto de rol proviene de la concepción de Goffman de que la vida cotidiana está constituida por diferentes escenificaciones, por lo que se puede definir al rol como, “un modelo organizado de comportamientos que se desprende de la posición determinada que ocupa una persona dentro de un conjunto de interacciones estructurado” (Pujal, 2004:128). Por ejemplo, en el caso de los grupos de pares de los adolescentes, cada uno tiene un rol determinado, que es fácil de identificar por los demás, está el adolescente aplicado(a) que cumple con las tareas, saca diez en las materias, le gusta leer, etc., o la contra parte el adolescente que cumple el rol del burro(a), en otras palabras, es aquel no cumple con las tareas, llega tarde a la escuela, etc.

El desempeñar un rol puede intervenir en la construcción de la identidad, como explica Pujal, “dada la naturaleza racional del yo la interiorización que podemos hacer de los roles que nos tocan,” (Pujal, 2004:128). En otras palabras, los adolescentes, al reconocerse a sí mismos a partir de cómo los otros lo miran, por un lado, y a partir de los roles que desempeñan dentro del grupo, por el otro, van conformando su identidad.

De tal manera que todas las actividades realizadas por los adolescentes son actuaciones, a las que Goffman llama *rutinas* o pautas preestablecidas que son representados en varios contextos. Socialmente, el adolescente es un individuo

que no es adulto ni niño, que busca su dependencia, pero al mismo tiempo es dependiente de los adultos, de ahí que los adolescentes deben en un primer momento encontrar su rol, dentro de la sociedad y la cultura en que se desarrolla.

Es por medio del proceso de actuación que cada adolescente se combina con la actuación de los otros con el fin de conformar un grupo y cooperar entre sí para definir la situación y para la representación de una rutina. Los integrantes del grupo de adolescentes tienden a relacionarse entre sí por medio de vínculos, es decir, cada uno debe confiar en la conducta de los otros, pues son cómplices en el mantenimiento de una apariencia determinada, tienen que compartir y guardar secretos que pueden poner en riesgo las representaciones y sus significados.

5.2.4. La perspectiva de Randall Collins

Entre los aportes del sociólogo Randall Collins, continuador de los trabajos de Goffman, retomaré su perspectiva sobre la Teoría de los rituales de interacción (TRI), la cual menciona que la *microsociología*¹² es la llave que se encarga de explicar que no es el individuo sino la situación la que da pie a los rituales, es decir, los escenarios son los que les indicaran a los adolescente como deben de actuar.

Por esta razón me parece importante retomar la Teoría de los rituales de interacción (TRI), y sus cadenas de interacción (CI), las cuales estudian antes que todas las situaciones de la interacción cara a cara entre cuerpos cargados de emociones. Además, de la misma manera que lo realizado por Goffman, Randall Collins parte de la importancia de la dinámica de las situaciones, porque es a partir

¹² La microsociología, apuesta por centrar sus análisis en el actor social y en su capacidad para dotar de sentido y conformar, sobre la base de las interacciones y la capacidad para generar y compartir los símbolos, los diversos órdenes sociales. Para mayor información http://campus.unir.net/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/versiones_para_imprimir/mis_ts/tema5.pdf fecha de consulta 3 de Junio 2013.

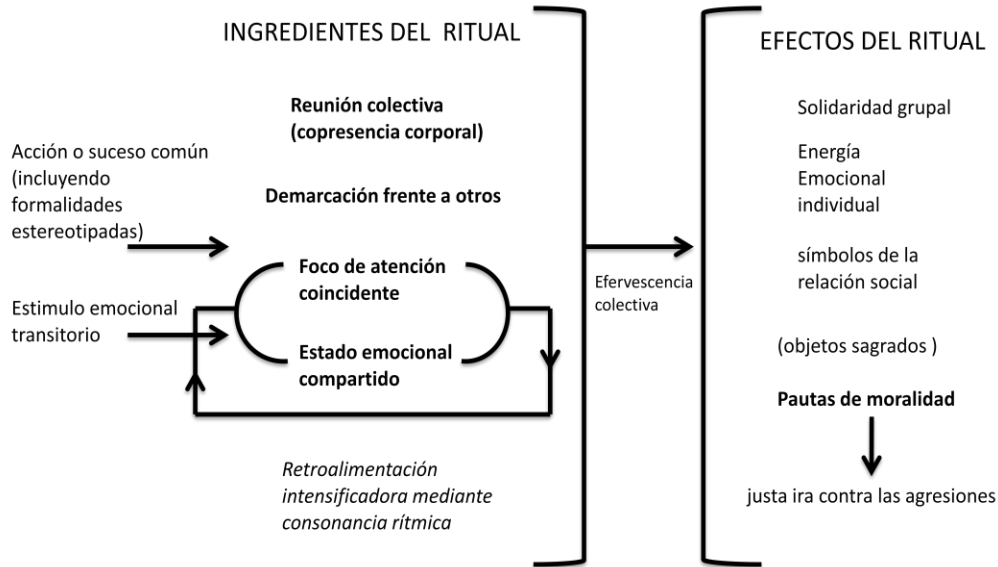
de las situaciones que se puede conocer casi todo lo que queremos saber acerca de un individuo.

Además, para la TRI, “los individuos son singulares en la misma medida en que su tránsito través de cadenas de interacción, y de la sucesión de éstas a lo largo del tiempo, difieren de las de los otros”, (Collins, 2009:19). Es decir, el actor individual es resultado de su paso por diferentes y anteriores situaciones de interacción y de la misma forma es integrante de nuevas interacciones. Para Collins es muy importante resaltar que la situación juega el papel protagonista en la comunicación interpersonal cara a cara, puesto que para el autor los individuos son integrantes de las situaciones de interacción no determinantes, o mejor dicho por Collins (2009:19), “los incidentes por fugaces que sean, conforman a quienes les ocurren; los encuentros hacen a quienes se encuentran”.

Igualmente, Collins retoma el término “ritual” de Émile Durkheim y Erving Goffman, en el mismo sentido entendiendo que un “ritual es un mecanismo que enfoca una emoción y una atención conjunta, generando una realidad temporalmente compartida” (Collins, 2009:19). Dicho de otra forma, los rituales se construyen a partir de las negociaciones que se dan durante el proceso de interacción.

En el siguiente modelo Collins nos explica los elementos que conforman el ritual de interacción:

RITUAL DE INTERACCIÓN



Fuente: Collins Randall, 2009:72

El modelo anterior representa al ritual como un conjunto de procesos unidos por conexiones. En el caso de los adolescentes, cuando éstos participan en un ritual de interacción intercambian experiencias o estados de ánimo que orientarán la situación comunicativa; en otras palabras, se presenta una retroalimentación entre cada uno de los participantes para generar una realidad temporal.

Durante la interacción entre los adolescentes se pueden presentar algunas variaciones. Sin embargo, Collins (2009:72) menciona que existen cuatro condiciones principales:

- 1.- Dos o más personas se encuentran físicamente en un mismo lugar, de modo que su presencia corporal, esté o no en el primer plano de su atención consiente, les afecta recíprocamente.
- 2.- Hay barreras excluyentes que transmiten los participantes la distinción entre quienes toman parte y quiénes no.

3.-Los partícipes enfocan su atención sobre un mismo objeto y al comunicárselo entre sí adquieren una conciencia conjunta de su foco común.

4.- Comparten un mismo estado anímico o viven la misma experiencia emocional.

Estos elementos se retroalimentan entre sí durante la situación de interacción entre los adolescentes; las condiciones que tienen mayor fuerza son la 3 y 4, ya que a medida en que se da la interacción entre los adolescentes se centran más en las actividades compartidas y toman conciencia de que lo que sienten uno por el otro, experimentan una emoción en común tan fuerte que puede llegar a dominar su conciencia.

En la medida que el ritual interacción avanza entre los adolescentes, el entusiasmo, ritmo y el tono emocional entre los participantes también aumenta. Los rituales de interacción tienen cuatro efectos principales; en la medida los participantes se complementen y las emociones compartidas aumenten, Collins (2009: 73) menciona que los participantes experimentan lo siguiente:

1.-Solidaridad grupal, sentimiento de membresía;

2.-Energía emocional (EE) individual: una sensación de confianza, contento, fuerza, entusiasmo e iniciativa para la acción: esto lo podremos en los adolescentes cuando durante la interacción, proponen juegos, visitar lugares o trabajan para lograr un objetivo en común.

3.-Símbolos que representan a un grupo; los adolescentes tienen a compartir palabras o gestos e incluso objetos – estos pueden ser pulseras, anillos, etc.- que los identifica como parte de un grupo.

4.-Sentimiento de moralidad: se presenta cuando un grupo de adolescentes respeta y defiende sus códigos de adolescentes externos.

Finalmente, con todo lo anterior puedo afirmar que es muy importante observar cómo es que los adolescentes llevan a cabo el proceso del ritual de interacción, y como

es que este proceso llega a facilitar u obstaculizar la comunicación interpersonal entre ellos.

5.2.5. La utilidad del Interaccionismo Simbólico como teoría para explorar la importancia de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad adolescente

Comprender la identidad desde el Interaccionismo Simbólico implica entender que la identidad no se da sin las interacciones sociales, es decir, la identidad se conforma durante el transcurso de las interacciones con los otros; en palabras de Pujal, (2004:133) “[la identidad o el *self* están]... constituido por las respuestas de los otros hacía uno mismo y por las respuestas de uno mismo hacía sí y, al mismo tiempo hacia los otros”. En otras palabras, podemos responder a la forma en que nos ven los otros realizando ajustes o cambios según las consideraciones convenientes durante el desarrollo de las interacciones.

Además de depender de la interacción con los otros, el *self* o identidad depende del contexto o la situación en que se da la interacción. Todo esto da pie a una nueva conceptualización, en la cual la identidad o el *self* deja de ser exclusiva de un individuo, para ser una construcción social que es negociada a partir de cada nueva interacción, por lo que va cambiando según las situaciones en los que se manifiesta, por lo tanto, es múltiple, en otras palabras, causa y resultado de una interacción social.

La forma de entender la identidad desde la interacción simbólica, según Pujal (2004:134), “hace imposible la comprensión de nuestro yo a partir de la introspección y la reflexión descontextualizada y obliga reconocer el *rol que los otros* tienen en la construcción del yo”.

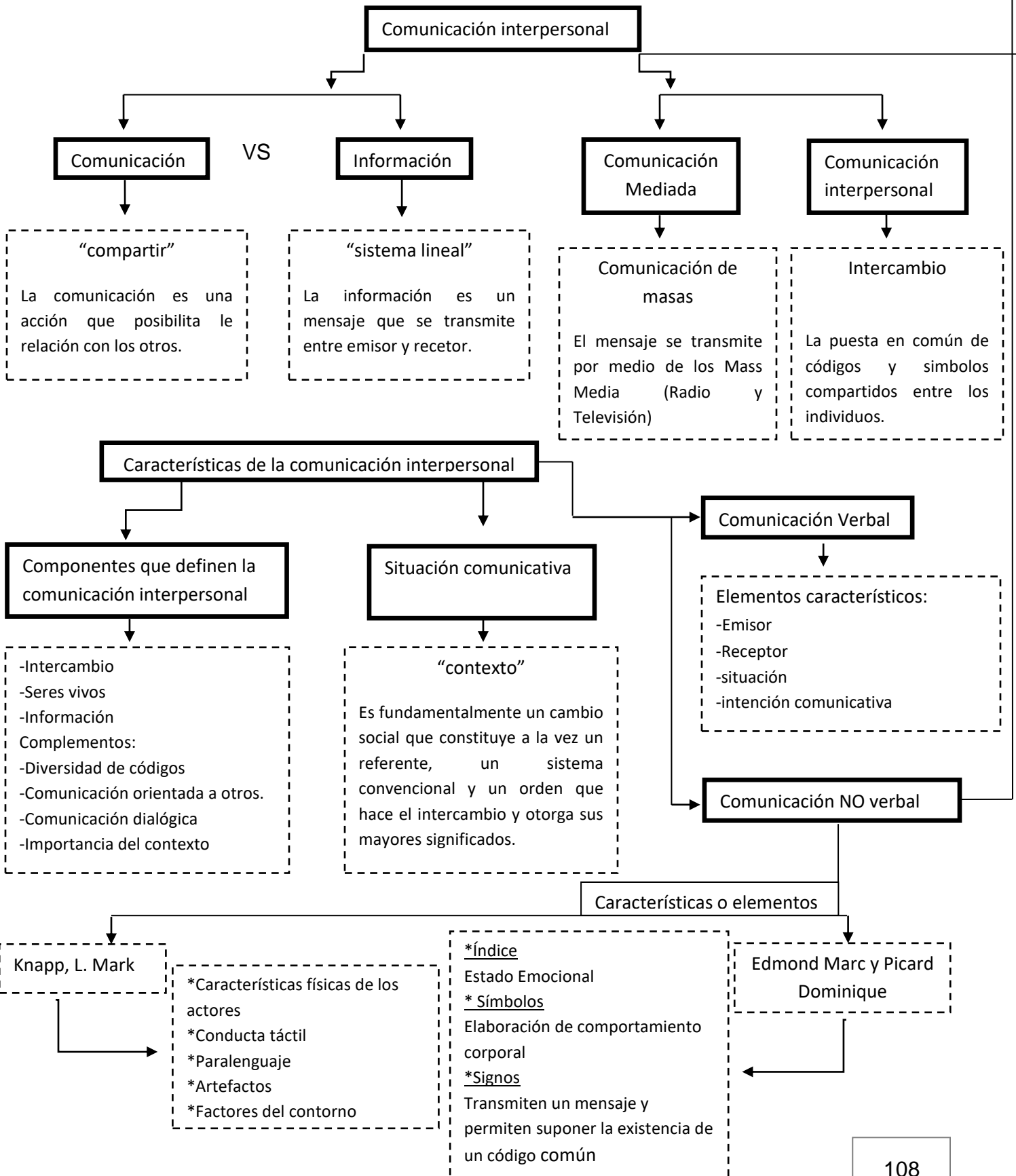
En suma, como hemos leído en el desarrollo de los apartados anteriores, la teoría del Interaccionismo Simbólico está enfocada en el estudio de la interpretación por

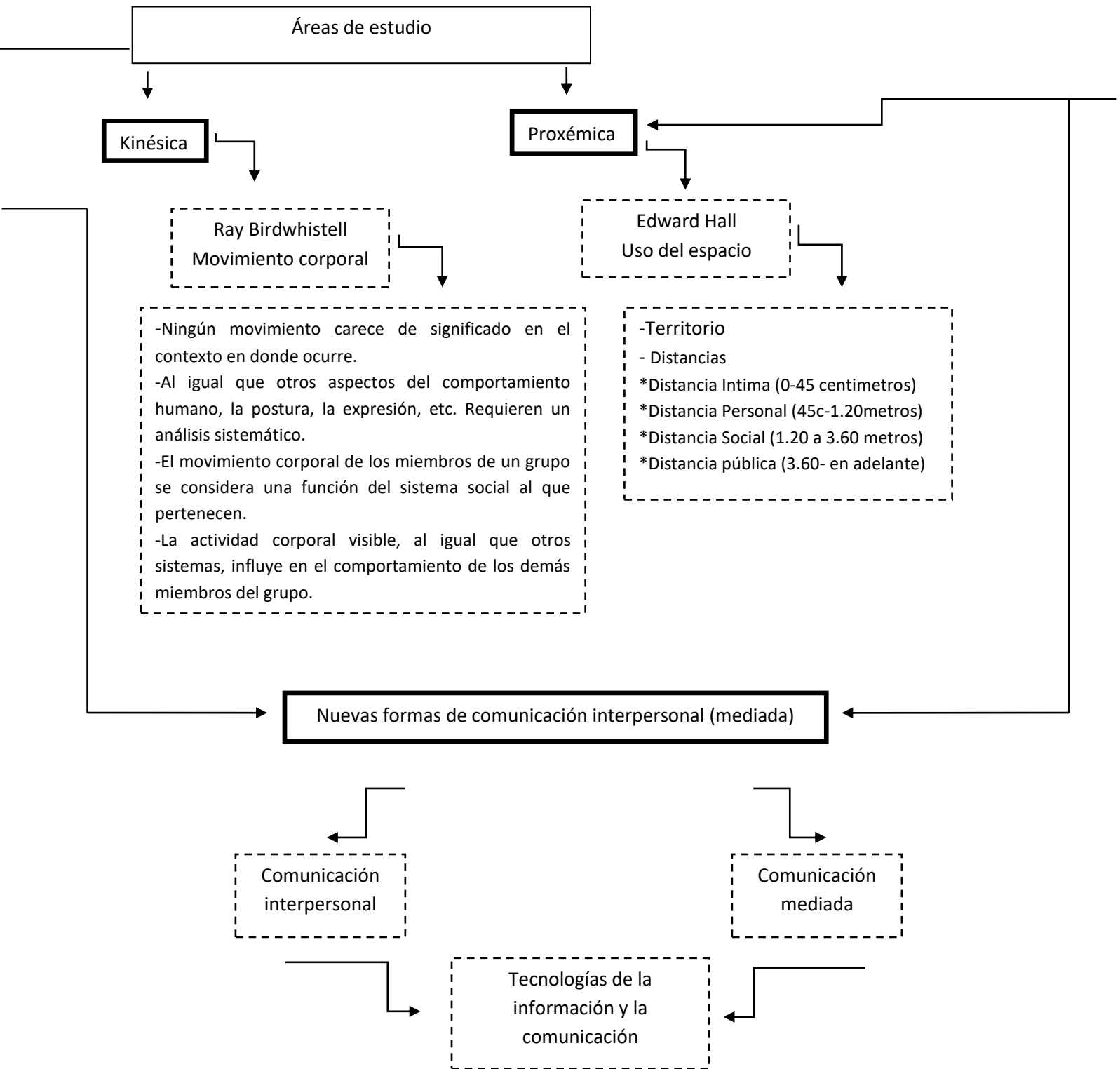
parte de actores de los símbolos nacidos de su actividad interactiva. De modo que en el proceso de interacción entre los adolescentes y sus pares es donde se ponen los cimientos de cómo deben actuar con respecto a las cosas con base en los significados que éstas tengan dentro del grupo.

Las significaciones que se dan dentro de un grupo específico de adolescentes es la forma en que los adolescentes buscan interpretar su realidad, que se irá modificando conforme estos vayan interactuando con otros individuos. De ahí que el Interaccionismo Simbólico es el enfoque teórico que mejor se adapta para explicar el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes.

Durante el proceso de interacción los adolescentes se apropian de palabras, gestos u objetos que los identifican dándoles un sentimiento de pertenencia a un grupo. Todos los significados que construyen los adolescentes durante los procesos de interacción son puestos en común por medio de la comunicación verbal; para el Interaccionismo Simbólico las palabras son la base simbólica que se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos. Es decir, sin la comunicación interpersonal los adolescentes difícilmente podrían construir símbolos y códigos que les ayuden a conformar su mundo social y por ende su identidad.

5.3. Comunicación interpersonal e identidad adolescente: mapa conceptual de síntesis





La identidad y la comunicación desde el Interaccionismo Simbólico

Orígenes Interaccionismo Simbólico

1938 Herbert Blumer
La importancia de comunicación en el desarrollo de la sociedad, la personalidad y la cultura.

-A partir de 1910 en EE. UU.
-Escuela de Chicago vio su fin en vísperas de la segunda guerra mundial.

Identidad desde la Interacción Simbólica

Noción individual

Construcción social

Objetivos y premisas

- El estudio de la interacción por parte de actores de los símbolos nacidos de su actividad.
- ❖ Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos.
- ❖ La significación de esta deriva, o surge de la interacción social.
- ❖ Las significaciones se utilizan un proceso de interpretación.

Autores Básicos

- Herbert Blumer (1968)
 - George Herbert Mead (1968)
 - Charles Horton Cooley (1909)
 - Erving Goffman (1959)
 - Robert Ezra Park (1952)
 - Randall Collins
- George H. Mead
Self (sí mismo)
Yo (respuesta inmediata de un individuo)
Mi (conjunto organizado de actitudes de los demás que uno asume)
- Erving Goffman
(Rol)
Modelo organizado de comportamientos que depende la posición determinada que ocupa una persona dentro de la interacción.
- Randall Collins
Teoría de los rituales de interacción (TRI)
Cadenas de los rituales de interacción (CRI)
Ritual de interacción

**6. El abordaje empírico del tema:
estrategia metodológica de la
investigación**

En esta parte del trabajo realizaré una descripción breve de la metodología y las técnicas que utilicé para el desarrollo de la investigación.

Primeramente, considero que la metodología que mejor se adapta para este trabajo de investigación es la metodología cualitativa, ya que ésta se caracteriza por, "... investigar [el] en entorno del mundo real, en vez de hacerlo en entornos creados específicamente para los fines de la investigación" (Álvarez-Gayou, 2003: 28). Pues bien, con esta metodología tendremos un mejor acercamiento a los sujetos de estudio.

De ahí que, para el desarrollo de este trabajo de investigación, cuyo objetivo es, recordemos, explorar la comunicación interpersonal entre adolescentes y observar el papel que ésta cumple en la conformación de la identidad de los adolescentes, es importante conocer cómo se desarrollan los adolescentes dentro de los diferentes contextos en los que interactúan con sus pares, por lo que se consideró pertinente hacer uso de la metodología cualitativa, debido a que ésta se caracteriza por ser humanista y tomar como objeto de estudio a los sujetos. En otras palabras, "para la investigación cualitativa resulta esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan" (Álvarez - Gayou, 2003: 29); asimismo, el utilizar la metodología cualitativa nos permitirá identificar de una forma más cercana cuáles son los elementos que caracterizan la comunicación entre los adolescentes.

Los investigadores cualitativos utilizan métodos inductivos, reuniendo así información importante para un tema y agrupando en categorías apropiadas y significativas; surgiendo referencias que sirven como explicaciones. De ahí que para este trabajo de investigación se utilizaron dos técnicas de investigación, entrevista a profundidad y observación no participante puesto que estas técnicas me permitirán obtener mejores resultados del proyecto de investigación.

6.1 Técnicas de investigación

Para lograr alcanzar los objetivos particulares y por ende el objetivo general que se plantean en la construcción del objeto de estudio de esta investigación fue pertinente utilizar las siguientes técnicas de investigación.

En un primer momento, utilicé la técnica de entrevista en profundidad, ya que ésta nos permitirá conocer la forma particular en la que los adolescentes piensan o se sienten en su grupo de pares y la relación que tienen con sus padres, debido a que en la entrevista en profundidad, “los encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1990:101). En otras palabras, los adolescentes en un encuentro cara a cara me explican su realidad con sus propias palabras.

En un segundo momento, realicé una observación no participante porque esta técnica de investigación cualitativa, me permitió acercarme al contexto en que los adolescentes se desarrollan cotidianamente, de tal modo que esta técnica me ayudó a una observación no intrusiva ya que, “nuestra meta es que la gente actúe en nuestra presencia tan natural como sea posible (Wedd y otros, 1966).

6.1.1. Entrevista a profundidad

La entrevista cualitativa es una técnica de investigación que se desenvuelve como una conversación y permite la expansión narrativa en las respuestas de los sujetos, se encuentra a medio camino de entre la conversación cotidiana y la entrevista formal (Uribe, 2013: 217-128).

La entrevista cualitativa (Uribe, 2013: 217-128) fortalece el arte de preguntar, escuchar y observar; estas tres acciones se conjugan para enriquecer la dinámica de la conversación fluida entre el entrevistador y el entrevistado. La conversación es un eje importante, aun cuando haya una estructura organizada y dirigida para

fines de investigación. Por esta razón, utilice la técnica de la entrevista en profundidad ya que buscaba tener una conversación con los adolescentes con el fin único de conocer la forma particular en la que los adolescentes piensan o se sienten en su grupo de pares y la relación que tienen con sus padres, así como, también conocer la forma en se identifican entre ellos, es decir los roles que cada miembro del grupo cumple durante la interacción.

De ahí, que lo que busqué con la entrevista a profundidad es que los adolescentes en un encuentro cara a cara me explicaran cómo perciben su realidad utilizando sus propios términos, ya que como mencionan Taylor y Bogdan (1990:101) “los encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”.

6.1.2. Observación no participante

La razón por la que utilicé la observación no participante es por qué esta técnica de investigación cualitativa, me permitió acercarme al contexto en que el que los adolescentes se desarrollan cotidianamente, de tal modo que esta técnica me ayudó a una observación no intrusiva ya que, “nuestra meta es que la gente actué en nuestra presencia tan natural como sea posible (Wedd y otros, 1966). En otras palabras, que obtuve con la aplicación de la observación no participante es que los adolescentes que fueron nuestro objeto de estudio continuaran comportándose como lo hacen en su vida cotidiana.

Así pues, para este proyecto de investigación fue importante que los adolescentes no notaran nuestra presencia, ya que los adolescentes la sentirse observados tienden a cambiar la forma en que se comportan dentro de sus contextos naturales, por lo que para realizar la observación tuvimos que “(comportarnos) de

un modo tal que (llegamos) a ser parte no intrusiva de la escena” (Taylor y Bogban; 1990: 50)

6.2.- Protocolo de aplicación de las técnicas de investigación

En los siguientes apartados se presenta una descripción de cuáles fueron los objetivos y las características de los informantes a los que les aplicó cada una de las técnicas anteriormente explicada, así como el instrumento con el cual se recogió la información y finalmente la forma en que utilizó la información que cada informante me brindó.

6.2.1. Entrevista en profundidad

A) Objetivo general

La entrevista a profundidad me permitió a través de un encuentro cara a cara con los adolescentes identificar sus expresiones verbales y no verbales, así mismo la forma en que explican cómo se sienten duran la comunicación interpersonal con sus pares y su familia (papas-hermanos) y cómo se identifican a sí mismos.

B) Objetivo específico

Conocer la forma particular en la que los adolescentes piensan o sienten la interacción con su grupo de pares y la relación que tiene con sus padres.

C) Informantes

La entrevista a profundidad se realizó a 6 adolescentes, 3 mujeres y 3 hombres de distintas edades, pero que se encuentran en un rango 12-16 años.

Las entrevistas se las realice a los adolescentes que aceptaron participar, en diferentes contextos como, por ejemplo: en el parque, en la calle o a la salida de la secundaria técnica 101.

D) Instrumento

El instrumento que elabore para realizar las entrevistas a profundidad fue una guía de entrevistas¹³ compuesta por 32 preguntas, dividido de la siguiente manera:

Categoría teórica	Contexto
Comunicación interpersonal	Familia Amigos
Comunicación interpersonal – Identidad	Individual Grupo de pares
Comunicación mediada	Tecnologías de la información y comunicación

6.2.2. Observación no participante

A) Objetivo general

La observación no participante me ayudó a acercarme al contexto en que los adolescentes tienen mayor comunicación interpersonal con su grupo de pares e identificar los elementos de la comunicación no verbal (kinésica, Proxémica)

B) Objetivo específico

Conocer cómo es que los adolescentes se comportan durante la interacción que tienen con sus pares y la forma cómo se ven a sí mismos.

C) Informantes

Se aplicarán una observación cuando los adolescentes interactúan con sus a pares, todos los adolescentes están dentro del rango de edad 12-16 años y que cursan el nivel secundaria.

¹³ La guía de entrevista completa se encuentra en la primera parte de anexos 10.1

Por esta razón la observación no participante la realice a las 2:00 pm la hora en que salen los adolescentes del turno matutino de la Escuela Secundaria Técnica 101 ya que en ese momento es cuando se reúnen los grupos de pares para interactuar y cuentan con más tiempo para comunicarse.

D) Instrumento

Para realizar la observación no participante elabore una guía de observación¹⁴, en la cual registre los elementos de la comunicación no verbal que los adolescentes utilizan durante la interacción con sus pares. Para la observación no participante retomo las siguientes variantes teóricas y físicas:

Variables teóricas	Variables Físicas
Kinésica Movimientos corporales Posturas Gestos (Miradas) Señales	Lugar Hora Fecha
Proxemia Uso del espacio	
Lenguaje verbal Tono de voz	

¹⁴ La guía de la observación no participante completa se encuentra en la primera parte de anexos 10.2

**7.- De lo empírico a lo teórico y de lo
teórico a lo empírico: las entrevistas en
profundidad y la observación no
participante**

7.1. Análisis las entrevistas a profundidad y la observación no participante¹⁵

En este apartado presento los resultados obtenidos después de haber hecho un abordaje empírico, y realizando 6 entrevistas a profundidad y una observación no participante a un grupo de adolescentes que están en un rango de edad de 12- 16 años.

En un primer momento muestro los hallazgos empíricos obtenidos de las entrevistas a profundidad y las respuestas expresadas por adolescentes de forma individual que considero más relevante para este trabajo de investigación que me ayudaran a observar cuales son los conceptos y fundamentos teóricos con los cuales los podre relacionar más adelante. En un segundo momento presento la interpretación de las entrevistas a profundidad de los adolescentes en donde vínculos los conceptos y fundamentos teóricos con los hallazgos empíricos. Y por último expongo la interpretación de la observación no participante realizada a un grupo de adolescentes en las inmediaciones de la escuela secundaria técnica 101, en la alcaldía Iztapalapa.

Esta tesis comenzó planteándose como pregunta general ¿Qué papel juega la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes?, por lo que vincularé los hallazgos empíricos con conceptos teóricos como adolescencia e identidad, situación comunicativa, nuevas formas de la comunicación mediada, así como con los aportes de Erving Goffman (rol y ritual), los aportes de Randall Collins (rituales de interacción) y la comunicación no verbal.

¹⁵ Los cuadros de sistematización y análisis de las entrevistas en profundidad y de la observación no participante se presentan en los anexos de esta investigación.

7.2. De lo empírico a lo teórico

Número de entrevista Inf.01 Mujer	Datos generales del informante 15 años Familia: Monoparental N° de Hermanos: 1
--------------------------------------	---

(Adolescencia- identidad)

“Sí muchos problemas, bueno así graves no, pero sí problemas de inconformidad. Por cómo somos muy enojones nos enojamos por todo y a veces yo soy muy flojita y a veces se enojan mucho por eso y me regañan por todo y hay problemas porque discuten por todo”.

La entrevistada menciona que tienen problemas con su familia en el momento de la interacción, por no cumplir con las tareas que se le asignan en casa, de tal forma que con esta respuesta se puede identificar que es durante la etapa de la adolescencia cuando las relaciones con los padres son conflictivas.

(Situación comunicativa)

“¿En la escuela tienes muchos amigos? Pues este.... Sí porque juego futbol jejejeje... por lo mismo son puros chavos muchos chavos jeje (risa)”.

Para la adolescente es importante que todos los miembros de su grupo de pares compartan el gusto por el futbol, ya que el contexto donde lleva a cabo la interacción con grupo de pares es la cancha de futbol de la escuela o en la calle.

(Las nuevas formas de la comunicación interpersonal mediada)

“Con... mis amigas no, no es cierto con mis amigos platico más con mis amigos, mis amigas no platican mucho comparten más cosa que platicar, platico más con mis amigos y con alguien muy especial para mí ¿tu novio? Aja, pero esto no sabe mi mamá (risas) supongo que ya se lo imagina, pero no se (risas)”.

La entrevistada, señala que le gusta usar las TIC y básicamente hace uso de las redes sociales en particular el facebook, para platicar con sus amigos o su novio, pues bien, en las redes sociales cree encontrar un lugar libre de la mirada de los adultos, además, indica que por medio de la comunicación medida se le facilita la interacción con miembros del grupo que se intimidan durante la comunicación interpersonal cara a cara.

“No, porque algunos son muy penosos, cuando hablo enfrente de ellos se chivean, no sé porque pasa eso, y por eso regularmente siempre me están mandando mensajes, nunca me hablan así e n persona juego con ellos, pero no me hablan así en persona, nada más por internet”.

(Rituales de interacción)

“No es que (risas) bueno para cosas así no, pero personas que nos caen mal por ejemplo nos decimos “GRITONAS” sabemos que cuando nos decimos gritonas es para las chavas que nos caen mal, son unas chavas que nos critican mucho entonces ya ¡vamos gritonas ¡y a todas ¡vámonos ahí están las gritonas ¡¿Dónde están las gritonas? Allá atrás y así... es lo único que usamos o a veces ya no se... a veces nos gritamos mucho el apodo de “MAMI” ¿ese para qué es? Para hablarnos porque por ejemplo ¡mami ya vámonos¡ o cuando te dicen mami es ya vámonos o vamos a comprar o ahorita venimos o así, ya sabes cuándo te dicen así”.

En cuanto a los rituales de interacción la entrevistada indica que los miembros del grupo de pares utilizan palabras para nombrarse, que solamente ellos conocen, explica cómo es que nacen los significados durante la interacción, además, de que el uso de los significados también es una forma de obstaculizar la comunicación con los adolescentes ajenos al grupo.

También destaca la adolescente que dentro de su grupo de pares se van a utilizar objetos que los va identificar como miembro.

“No, apenas, o creo que apenas va a pasar eso porque una amiga nos dijo que nos iba a comprar, pero no se ¿Qué va a comprar? Unos collares de forma de pizza es una pizza con ocho rebanadas y como somos las dos únicas chavas todos los demás son chavos...”

(Ritual- rol)

Según la adolescente su grupo de pares la identifica a partir de su conducta o la forma en que actúa durante el proceso de interacción, de tal modo que la entrevistada se percibe a sí misma como la describen los miembros de su grupo de pares.

“No sé, muchos dicen que me ven calmada y que... ¿qué? Que no soy problemática, pero pu´s yo siento que sí ¡ah! Yo siento que sí, no sí de ¡ah! porqué me miraste te voy a romper así ... pero a veces me enoja por todo y a lo mejor sí”.

De esa misma forma la entrevistada reconoce cual es el rol que ocupa en el grupo de pares.

“No a veces me agarran como consejera y enojona no me pueden decir nada porque... ósea por ejemplo me cuentan sus problemas y yo les dijo ¡no pero tú haces esto, en vez de que hagas esto! (risas) los regaña (risas) sí.”

Finalmente, la entrevistada, indica que aun cuando entre ella y sus amigos, los identifican algunas diferencias, eso les ayuda a recocerse como un ser único dentro del grupo de pares, lo que facilita que cada miembro se le asigne un rol.

“Pues algunos son igual que yo muy enojones, otros demasiado alegres o otros muy serio, tengo más serios que alegres ¿por qué? No sé, simplemente cuando yo veo alguien solito le hablo regularmente los que están solitos son los más callados del salón o de ahí de la escuela”.

Número de entrevista Inf. 02 Mujer	Datos generales del informante 12 años Familia: nuclear Nº de Hermanos: 2
---------------------------------------	--

(Adolescencia- identidad)

Sobre mis calificaciones, ¿Por qué? Porque me llaman la atención, me dicen que por qué está tan baja mi calificación

La entrevistada menciona que no le gusta hablar con sus padres sobre el tema de las calificaciones, porque eso provoca conflictos entre ellos, por esa razón prefieren omitir el tema.

(Situación comunicativa)

“Son de la escuela la mayoría, de fuera tengo menos”

Según la entrevistada el lugar en que tiene mayor número de amigos es la escuela ya que es el contexto en el que interactúa por más tiempo con su grupo de amigos.

(Las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada)

A la adolescente le gusta conectarse al internet, sobre todo para platicar en las redes sociales en forma particular en el facebook, para preguntar a sus amigos si ya hicieron la tarea o qué es lo que se encuentran haciendo.

“sí ¿de qué platican? Que estamos haciendo, que sí ya hicimos la tarea o así cosas así...”

Además, la adolescente entrevistada señala que prefiere platicar con su grupo de amigos cara a cara, pues dice que no siente confianza en el internet.

“Cuando estamos, porque siento en internet alguien va a ver mi conversación o algo así, entonces no me gusta, me gusta más cuando estamos juntos, me siento más segura”

Como indica la entrevistada las nuevas formas de comunicación, las usa para completar el proceso de comunicación cara a cara con los miembros de su grupo de amigos.

(Rituales de interacción)

“Sí una pulsera, todos tenemos una pulsera Por mi amiga, dijo que íbamos a ser amigas para siempre y nos dio las pulseras, ella fue la que compro las pulseras y nos las dio”

La entrevista número 2 menciona que con su grupo de amigos comparte una pulsera que es símbolo de que serán amigas por siempre y al mismo tiempo con la pulsera se identifican como parte del grupo. Pero entre su grupo también comparten la forma que hacen uso del uniforme escolar

“Sí las niñas cuando usamos el pants las niñas llevan un par de tenis y los niños otros, pero todos son iguales”

La adolescente señala que con su grupo de pares encuentra un lugar en el cual se puede hablar de lo que no le gusta de su núcleo familiar, ya que tiene un mayor apoyo por parte de sus amigos que de la familia, pues conforme va aumentando el tiempo de interacción más confía en sus amigos

“Lo que no me gusta de mi familia se lo cuento a mis amigos...Que me apoyan en todo momento, que me llaman la atención cuando estoy haciendo algo malo, ¿te diviertes con ellos? Sí”

Así mismo la entrevistada menciona que sus amigos confían en ella, porque, le cuentan todo lo que les sucede, ya que ella les habla con sinceridad.

“Sí, porque les dijo las cosas como son, les platico todo”

“Que me apoyan en todo momento, que me llaman la atención cuando estoy haciendo algo malo, ¿te diviertes con ellos? Sí”

La entrevistada dice que reconoce el rol que su grupo de pares le asigna

“La enojona ¿por qué los regañas? Sí los regañó ¿Por qué los regañas? Me dicen algo, y me enojo con ellos”

Número de entrevista Inf. 03 mujer	Datos generales del informante 12 años Familia: Monoparental N° de Hermanos: 2
---------------------------------------	---

(Adolescencia – identidad)

Según la entrevistada con su madre tiene la libertad de hablar de cosas referentes a la escuela, pues su madre.

“Cómo le va, como me ha ido bien a mí en la escuela y cosas así ¿de tus amigos no platicas con ella? De vez en cuando”

Al mismo tiempo la entrevistada menciona que hay temas que no le gustan platicar su mamá, por miedo a que la regañe, pues hay situaciones que están pródidas en casa

“Cuando estoy así... cuando tengo novio ¿por qué? No me dejan tener mi novio ¿con tus amigos si lo platicas? Sí”

Sin embargo la adolescente le gustaría cambiar la forma en que interactúa con su mamá

“¿Te gustaría cambiar algo de la relación que tienes con tu mamá? Sí, que este más conmigo...”

(Situación comunicativa)

La entrevistada indica que tanto en la escuela y el lugar en donde vive tiene el mismo número de amigos, pero convive más con su grupo de amigos de la escuela

“De la escuela y de fuera de la escuela”

(Las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada)

Para la adolescente es importante estar conectada en el internet por lo que se la pasa gran parte del día en las redes sociales en particular en el facebook.

“Sí, ¿Cuánto tiempo te conectas? Desde la mañana hasta la noche”

Además, para la entrevistada dice que utiliza las redes sociales para contemplar la comunicación cara a cara con sus amigos.

“Sí, de lo mismo de lo que vamos hacer, de la tarea, lo mismo”

Sin embargo, la entrevistada señala que para ella es importante establecer la comunicación cara a cara con su grupo de pares, pues siente que pueden hablar con mayor libertad sobre diferentes temas.

“De frente por que ya les puedo contar así más cosas de lo que hice o de lo que no y así, ¿y ellos también te cuentan más cosas a ti? Sí”

(Rituales de interacción)

En cuanto a los rituales de interacción la adolescente menciona que lo que gusta de su grupo de amigos es que la ayudan cuando ella tiene problemas o le explican cuando no entiende algún tema que se tocó en clase.

Su forma de ser *¿Cómo son?* Porque luego me ayudan así cuando no le entiendo a los trabajos o me ayudan cuando tengo un problema.

También indica la entrevistada que para ella es importante confiar en los miembros de su grupo de amigos, pues es con ellos con quien encuentra mayor libertad para hablar sobre cualquier tema.

Sí, porque ellos me cuentan cosas que les han pasado o si tienen novio *¿si rompieron con el novio o así?* Sí, *¿sí tienen problemas también te cuentan?* Sí, *¿tú los aconsejas?* Sí.

La entrevistada indica que su grupo de amigos la describe como enojona, pero no es que siempre está enojada, lo que sucede la molestan o le dicen cosas ofensivas para ella.

“... alegre, bueno a veces si llego a ser como enojona así, cuando me empiezan a decir de cosas o así, ya como que saco mi carácter”

Finalmente, la adolescente señala que el rol que le asigna su grupo de amigos es el de consejera pues tiene paciencia para escucharlos y aconsejarlos.

“La que da buenos concejos”

Número de entrevista Inf. 01 Hombre	Datos generales del informante 16 AÑOS Familia: Monoparental Número de hermanos: 2
--	---

(Adolescencia – identidad)

El entrevistado señala que con su mamá tiene problemas básicamente porque no obedece, y no realiza los quehaceres que se le solicitan en casa.

“Sí, por lo mismo que no los obedezco o me salgo sin su permiso
¿en que no los obedeces? En las cosas que me mandan a lavar los trastes o así *¿quehaceres de la casa?* Sí”

De esa misma forma el adolescente menciona que con su mamá tiene poca comunicación, que cuando él iba a la escuela secundaria platicaban básicamente de cómo le iba y ahora que ya no va a la escuela casi no platican de nada.

“Pues cuando íbamos a la escuela hablamos de cómo me iba y ya después de ahí ya no he platicado nada con ella “

(Situación comunicativa)

El entrevistado dice que tiene un vasto número de amigos y que son tanto de la escuela como de la colonia

“Como unos 15 o 20”

“De los dos de la escuela y de la colonia”

(Las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada)

El adolescente entrevistado expone que cuando está en su casa se la pasa conectado en el internet con el celular básicamente le gusta las redes sociales en específico le gusta visitar el facebook.

“Pues estoy en el celular *¿Cuál es la red social que más utilizas? face*”

Asimismo, el entrevistado apunta que por medio de las redes sociales se pone de acuerdo con sus amigos para ver qué actividad van a realizar durante el día.

“Es que no tenemos como un tema específico, hablamos de lo que sea, *¿cómo por ejemplo?* Por ejemplo, nos preguntamos cuando juegan o a qué hora van jugar”

Sin embargo, el adolescente prefiere platicar con su grupo de amigos cara a cara pues dice que siente mayor confianza, que por medio de las redes sociales

“Prefiero platicar con mis amigos de frente porque me siento con más confianza”

(Rituales de interacción)

En cuanto el ritual de interacción el adolescente menciona que inicia cuando un miembro del grupo pasa por demás a su casa para reunirse y platicar. Asimismo, el entrevistado menciona que lo que le gusta de sus amigos es que son divertidos y se la pasa bien con ellos.

“Son divertidos a veces manchados, *¿dónde se reúnen?* En la casa, porque a veces pasamos... bueno yo paso por ellos o ellos pasan por mí”.

De la misma forma para el entrevistado es importante confiar en su grupo de amigos pues encuentra un espacio en que puede hablar libremente de sus problemas y sus amigos lo aconsejan y se apoyan mutuamente.

“Sí, *¿por qué?* Pues cuan... a veces cuando yo les cuento algo me dicen concejos, o luego yo, ellos me cuentan algo... cuentan lo que les pasa a ellos y yo a veces les doy concejos”

El entrevistado dice que cuando esta con su grupo de amigos se comporta de una forma diferente que cuando está en casa, ya que cuando esta con sus amigos es alegre porque se la está pasando bien, pero cuando está en casa se la pasa enojado ya que lo ponen hacer cosas que no le gustan. Por esa razón su grupo de amigos lo describen como divertido.

“No sé, yo dije que igual divertido *¿no eres enojón?* No, cuando estoy con ellos no *¿Cuándo eres enojón?* Cuando estoy en casa, *¿por qué?* Me mandan hacer cosa en la casa como el quehacer”

De ahí al entrevistado dice que en su grupo de pares le asignaron el rol del divertido.

“El divertido del grupo”

El entrevistado señala que con su grupo de amigos se reconocen por medio del uso de apodos como por ejemplo a él le dice “las callas”, sin embargo, las adolescentes que no pertenecen a su grupo sólo los llaman por su nombre.

“Sí, *¿cómo cuál?* Apodos que nos decimos entre nosotros, *¿como por ejemplo?* Por ejemplo, a mí me dicen el callas, *¿para referirse a otras personas que nos son del grupo de amigos?* Pues le decimos por su nombre”

Finalmente, el adolescente dice no comparte con sus amigos objeto que los identifique como grupo de amigos, sin embargo, utilizan el mismo uniforme de futbol

“No, solo que pertenecemos al mismo equipo de futbol”

Número de entrevista Inf. 02 Hombre	Datos generales del informante 13 AÑOS Familia: Monoparental Número de hermanos: 1
--	---

(adolescencia-identidad)

El entrevistado menciona que la relación con su madre es buena pero casi no platican, pues sólo se llega a hablar de los temas que su madre establece.

“Pues no se... casi no me habla mucho lo único que me habla ella es de política de todas esas cosas o del estudio, le pregunto cosas del estudio”

De ese mismo modo el entrevistado menciona que le gusta de hablar temas como robos, drogas, alcohol. Con su madre ya que le da pena

“De los robos *¿por qué?* No sé, porque sentiría feo que a mí me pasara ese tipo de cosas *¿qué te robaran? Aja* que me asaltaran *¿sobre temas del alcohol y las drogas, te da pena?* No, me da pena”

(Situación comunicativa)

El adolescente entrevistado menciona que, aunque tiene muchos amigos por la calle en donde vive su mayor número de amigos los tiene en la escuela

“En la escuela tengo muchos amigos más o menos como tres salones”

(Las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada)

El entrevistado señala que le gusta conectarse a internet, pero lo hace para jugar el en XBOX, pero cuando se conecta a las redes sociales le gusta platicar con sus amigos sobre temas de la escuela o de futbol.

“Sí bastante de futbol de música y de la tarea que dejaron”

Además, el adolescente entrevistado menciona que le gusta más platicar con su grupo de pares cara a cara.

“Cuando están más de cerca ¿Por qué? No sé cómo que me siento más acompañado con más confianza”

(Rituales de interacción)

El entrevistado indica que para él los miembros de su grupo de pares es muy parecido a él, ya que comparten gustos e incluso para él son igual en su forma de ser.

“La manera que los describiría son como yo son tipo de personas muy chistosas carismáticas y también les gusta el futbol”

De ese mismo modo el entrevistado señala que le gusta como lo describen en su grupo de pares, él mismo adolescente se reconoce como lo describen sus amigos.

“Como una persona chistosa, que hay veces que me da flojera trabajar en la escuela, es lo único que me han dicho”

“Sin me gusta cómo me describen”

El adolescente número que su grupo de amigos confían en el pues le cuentan cosas que no se las dicen a cualquier persona.

“Si confían mucho en mí ¿por qué? Porque me han contado secretos que no les cuentan ni a sus papas”

Número de entrevista Inf. 03 Hombre	Datos generales del informante 13 AÑOS Familia: Monoparental Número de hermanos:0
--	--

(Adolescencia – identidad)

El adolescente entrevistado indica que la relación con su madre no es buena y que casi no platica con ella para evitar problemas, por lo que cuando platican sólo hablan de cómo le va en la escuela.

“Ninguno casi no hablamos, nada más es de que me pregunta como estoy, muy pocas veces nada más ¿de la escuela no te pregunta cómo vas? A veces y ya le dijo bien o depende de mí”

El entrevistado dice que los temas que no puede platicar con su mamá son: de su papá, cuando le va mal en las materias y mucho menos de los problemas que tiene con sus amigos, pues bien, cuando habla de esos temas lo regañan.

“De la escuela y de mi papá ¿de la escuela por qué vas mal en las materias? No, pues luego tengo problemas y como que nos lo toma bien ¿te regaña? ¡Aja!”

(Situación comunicativa)

El adolescente dice que tiene un mayor número de amigos en la escuela y es con los que interactúa.

“En la escuela”

(Las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada)

El entrevistado señala que se conecta al internet, pero, muy poco ya que sólo utiliza las redes sociales en particular el facebook para contestar mensajes o cuando lo busca algún amigo para platicar

“Sí, más o menos, no lo ocupo...por ejemplo, como tal nada más cuando me envían mensajes y por ahí hablo, así que es te todo el día ahí no, de hecho, me aburre facebook”

También el adolescente entrevistado dice que utiliza las redes sociales para platicar con su novia, porque como tiene problemas con sus papás la manera en la

que puede platicar con ella de forma más libre es por medio de las redes sociales y para contemplar la comunicación con su grupo de amigos.

“Con mi novia, bueno es que hemos tenido problemas con mis suegros, hablamos más a escondidas nada más le envié mensaje de cómo esta y así, nada más hablo con ellos o con los amigos para preguntar cosas de la escuela”

Sin embargo el adolescente entrevistado prefiere la comunicación cara a cara que la comunicación interpersonal mediada.

“Cara a cara porque es más divertido, bueno si es un problema me gusta enfrentarlos de frente también, me gustan las palabras muy poco el texto, si es de diversión de frente también”

(Rituales de interacción)

El adolescente entrevistado menciona que con su grupo de amigos tiene mayor libertad, pues puede hablar de más temas con ellos.

“Pues hablamos de cómo nos va en las materias, pues de algunos problemas que tengamos o de la novia”

El entrevistado número 3 dice que para iniciar el proceso del ritual de interacción primero cumplen con las tareas que se les asigna en el salón de clases después pueden tener momentos de esparcimiento.

“Que echamos relajo luego, que primero nos apuramos y luego ya echamos el relajo”

De ese mismo modo el adolescente entrevistado número 3 dice que en ocasiones sus amigos lo pueden describir de forma equivocada, pues se suelen dejar llevar sólo por las apariencias.

“No se... yo creo que muy alegre y divertido y a veces enojón ¿estás de acuerdo como te describen? Sí...bueno a veces no me

conocen bien nada más por verme físicamente o porque crucemos algunas palabras ya me describen, pero pues no”

Además, el adolescente indica que sus amigos le tienen confianza, pues hay cosas que únicamente le cuenta él y le piden ayuda.

“Me cuentan cosas de ellos, me dicen “¿no sabes que ayúdame? en esto”

Asimismo, el entrevistado menciona que en su grupo de amigos él tiene el papel de chingón, pues es el que mayor facilidad tiene al realizar cualquier clase de deporte y constantemente sobresale en las competencias físicas y riñas entre grupos.

“El chingón, porque, soy el más como peleonero y así”

Según el entrevistado como en su grupo de pares lo identifican como el chingón le asignaron el rol de líder del grupo, pues él es el primero en defender a su grupo.

“Soy el líder, en competencias o algo así me ponen a mí o pasa algo me ponen a mí, aquí de todos tu eres... con esas palabras tu eres el más chingón”

Finalmente, el adolescente dice que durante sus rituales de interacción con su grupo de amigos van naciendo los apodosos o las palabras que les da sentido de pertenencia al grupo de pares, por lo regular los apodosos los asignan por las características físicas o la forma de hablar de cada miembro del grupo.

“Si, a uno le pusimos CHAPULIN, a otro el CHINO a otro LUCI, depende a veces se nos sale cuando estamos jugando y cotorreando salen los apodosos por la manera de hablar”

7.3. De lo teórico a lo empírico

Después de haber presentado los hallazgos empíricos en este apartado realizó la vinculación de lo teórico a lo empírico, aunque de alguna forma lo comencé en el apartado anterior, pues las respuestas de los adolescentes entrevistados que presente son las que considero se pueden vincular de mejor manera a los conceptos y fundamentos teórico mencionadas en el capítulo correspondiente al marco teórico y que han sido la base para la realización de este trabajo de investigación.

7.3. Adolescencia e identidad

La identidad desde la teoría psicosocial implica entender la importancia que tiene el contexto en la creación de la identidad y que los individuos que interpretan las situaciones sociales, tienen distintas alternativas en el momento de elegir a qué grupo se quiere adscribir según la cantidad de significados que se compartan con los otros miembros, es decir, "...elementos como el contexto social, el marco histórico, la estructura social concreta de una sociedad determinada y el significado o la dimensión simbólica que se genera en ella". (Pujal, 2004: 97)

Una constante interacción con otras personas, con las que compartimos puntos de vista, realizando actividades conjuntas. En estas acciones de intercambio sentimos emociones específicas que según Pujal (2004: 99) producen un *doble sentimiento de identidad*, algo que, según la autora, es paradójico; en otras palabras, necesitamos identificarnos con los otros para saber quiénes somos. Por ejemplo, en el caso específico de un grupo de adolescentes, aun cuando se comparten significados, se presentarán algunas diferencias, lo que ayuda a que cada miembro se reconozca a sí mismo como ser único, distinto de los otros.

En las siguientes respuestas se puede observar cómo es que los adolescentes saben describir cuales son las características que diferencia cada integrante del

grupo, así como cuales son las cosas que los hacen similares que los hace pertenecer a un mismo grupo.

Diferencias

“¡huy! supongo que una de mis amigas la hace diferente por su edad atiene otro tipo de pensar y a mí me hace diferente de cómo mi edad ella es demasiado alegre con todo o con todos , ósea sí usted está sentada solita llega y la saluda y empieza a platicar sin saber quién es muy legre, no se deja llevar por la tristeza y aun que este triste no lo demuestra y eso es como lo que nos separa, por ejemplo la 19 tiene como que otros pensamientos y es seria, yo soy como que muy normal, ¿no sé cómo normal?, si como de las dos cosas, soy alegre y soy seria y ella es muy seria, la otra más chica o de mi edad es igual de alegre por decir, son serias las dos como que no sé, cuando nos juntamos como que nos volvemos loquillas” (entrevista- Inf.01-mujer-- 15 años)

“Pues hay veces que algunos amigos les gusta el reggaetón, a mí no, pues nada más sería eso porque en sí nos gusta muchas cosas o así” (entrevista-Inf.01-hombre-16 años)

Similitudes

“mmm... tal porque cuando una pone una idea la otra también está pensando la idea, estamos cómo que algo conectadas en nuestras ideas, hacia lo que queremos en nuestros trabajos o a veces en lo que queremos comprar de ropa o así” (entrevista-Inf.01-mujer-- 15 años)

“Que vemos los mismos programas, este hacemos los trabajos de la escuela juntos ¿Cuándo te ponen en equipo con otros no te gusta? No, me gusta con mis amigos” (entrevista-Inf.02-Mujer-12 años)

“Que nos gusta el futbol, ir a fiestas o así” (entrevista-Inf.01-hombre-16 años)

Por consiguiente, podemos suponer que no actuamos –ni nos relacionamos con otros- por lo que los otros son, sino por cómo los representamos o por como los percibimos o interpretamos. De tal manera que un grupo de pares nos otorga una posición social que nos ayuda a comprender el mundo que nos rodea.

Es importante retomar a Erik H. Erikson porque este autor pone especial atención al estudio de los adolescentes e identidad desde el enfoque psicosocial, pues bien, e autor considera que la adolescencia es la principal etapa en la que presentan los problemas de identidad.

La importancia del enfoque Erikson, radica en que pone énfasis en las influencias sociales y culturales que se tienen durante la adolescencia. Al respecto, uno de sus aportes principales es concepto de *crisis de identidad*; sí bien Erikson (1971: 11-12) no define lo que es una *crisis de identidad*, sí presenta una delimitación de la siguiente manera

- 1) Es parcialmente *consciente* y parcialmente *inconsciente*. Es un *sentido* la continuidad e igualdad personal, pero es también una *cualidad* de vivir no-consiente-de-si-mismo, como puede ser espléndidamente manifiesto en un joven que se ha encontrado a sí mismo a medida que ha encontrado su dimensión comunitaria.
- 2) Está acosado por la dinámica del *conflicto*, y especialmente en su clímax puede conducir a estados mentales contradictorios tales como el sentido de vulnerabilidad exacerbado y, altivamente, otro de grandes perspectivas individuales.
- 3) Posee su propio *período evolutivo*, antes del cual no se podría llegar a una crisis, pues bien, las condiciones, cognoscitivas, somáticas y sociales no están dadas, por supuesto este periodo de desarrollo es la adolescencia y la juventud, lo que indica que la crisis de identidad depende de factores psicobiológicos.
- 4) Se extiende tanto del pasado como del futuro; está enraizado en las etapas de la infancia y dependerá para su preservación y renovación de cada una de las etapas evolutivas subsecuentes.

En estas respuestas de los informantes se pueden identificar las características generales de la concepción de la etapa adolescente como una etapa de constante

conflicto con los padres, de ahí que se puedan identificar los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal, en particular con sus padres.

“Sí muchos problemas, bueno así graves no, pero sí problemas de inconformidad. Por cómo somos muy enojones nos enojamos por todo y a veces yo soy muy flojita y a veces se enojan mucho por eso y me regañan por todo y hay problemas porque discuten por todo” (entrevista- Inf.01-mujer-- 15 años)

Sobre mis calificaciones, ¿Por qué? Porque me llaman la atención, me dicen que por qué está tan baja mi calificación (entrevista-Inf.02-Mujer-12 años)

Cuando estoy así... cuando tengo novio *¿por qué?* No me dejan tener mi novio *¿con tus amigos si lo platicas?* Sí (entrevista-Inf.03- Mujer-15 año)

“Sí, por lo mismo que no los obedezco o me salgo sin su permiso *¿en que no los obedeces?* En las cosas que me mandan a lavar los trastes o así *¿quehaceres de la casa?* Sí” (entrevista-Inf.01-hombre-16 años)

“Pues no sé... casi no me habla mucho lo único que me habla ella es de política de todas esas cosas o del estudio, le pregunto cosas del estudio” (entrevista- Inf.02- hombre-13años)

“Ninguno casi no hablamos, nada más es de que me pregunta cómo estoy, muy pocas veces nada más *¿de la escuela no te pregunta cómo vas?* A veces y ya le dijo bien o depende de mí”. (Entrevista-Inf.03-hombre 13años)

Como se puede observar la forma en que los adolescentes se comunican de forma interpersonal con sus pares es en la escuela, ya sea porque al adolescente le da pena, o no quieren que los regañen, o porque no quieren seguir las reglas que los padres imponen lo que provoca conflictos con los adolescentes. Como ya había explicado en las conceptualizaciones teóricas sobre la adolescencia, se dice que durante esta etapa las “relaciones conflictivas con los padres que oscilan entre la dependencia y necesidad de separación de los mismos” (Pineda y Aliño1999:17-18).

7.3.1 Situación comunicativa

La situación comunicativa es el lugar o el momento en que se lleva a cabo la interacción entre dos o más personas, o bien se puede entender como el *contexto* en que se desarrolla la interacción.

“El contexto es fundamentalmente un campo social (conjunto de sistemas simbólicos, estructuras y práctica) que constituye a la vez un referente, un sistema convencional y un orden que hace el intercambio y le otorga sus mayores significaciones”. (Marc y Picard, 1992: 75)

Pues bien, no es igual la forma en que se relacionan los adolescentes en la escuela, en su casa o en un parque. Por lo regular los adolescentes buscan lugares en los que se sienten independientes de los adultos o figuras de autoridad (mamá, papá, maestros, etc.) y encuentran la libertad de ser adolescentes, y de reconocerse como tales.

Según las respuestas de los adolescentes entrevistados indica que ellos utilizan en mayor medida como contexto para la interacción con sus pares es la escuela o la calle por donde viven, pues estos son los lugares en los que se encuentran concentrados un mayor número de adolescentes con los cuales conforman sus grupos de amigos.

“¿En la escuela tienes muchos amigos? Pues este.... Sí porque juego futbol jejejeje... por lo mismo son puros chavos muchos chavos jeje (RISA)”

“De la escuela y de fuera de la escuela” (entrevista-Inf.03-Mujer-15 año)

“Son de la escuela la mayoría, de fuera tengo menos” (entrevista-Inf.02-Mujer- 12 años)

“En la escuela tengo muchos amigos más o menos como tres salones” (entrevista- Inf.02- hombre - 13años)

“En la escuela”. (Entrevista-Inf.03-hombre- 13años)

7.3.2 Las nuevas formas de la comunicación interpersonal (mediada)

Asimismo, es significativo recordar que la comunicación interpersonal es la rama de la comunicación que más se apega a la primera definición de comunicación, pues la comunicación cara a cara se centra en el intercambio, en la puesta en común de códigos y símbolos compartidos entre los individuos. Por otro lado, la comunicación de medida se caracteriza por cierto grado de pasividad de uno de los interlocutores, pues el mensaje se transmite por medio de mass media (televisión, radio, etc.) y está dirigido a un destinatario concreto, que tiene como característica ser parte de un conglomerado anónimo y desconocido.

De ahí la diferencia entre la comunicación interpersonal y la comunicación mediada, pues la primera requiere la presencia de, al menos, dos participantes que se encuentren en un mismo contexto mientras que la segunda, requiere de los mass media para transmitir un mensaje que llega a una masa de individuos, que se encuentran en diferentes contextos.

Pero igual que como ocurre en la comunicación interpersonal cara a cara, para que el usuario tenga la posibilidad de establecer interacción con otras personas en las redes sociales deben tener un sistema de significados en común.

Pues bien, en el caso de los adolescentes entrevistados mencionan que para ellos es importante el uso de las tecnologías de la comunicación, en específico el uso del teléfono celular. Sin embargo, básicamente usan la tecnología para complementar la comunicación interpersonal cara a cara.

“No, porque algunos son muy penosos, cuando hablo enfrente de ellos se chivean, no sé porque pasa eso, y por eso regularmente siempre me están mandando mensajes, nunca me hablan así en persona juego con ellos, pero no me hablan así en persona, nada más por internet” (entrevista- Inf.01-mujer- 15 años)

“Sí, de lo mismo de lo que vamos hacer, de la tarea, lo mismo”
(entrevista-Inf.03- Mujer -15 año)

“Sí bastante de futbol de música y de la tarea que dejaron”
(entrevista- Inf.02- hombre-13años)

“Con mi novia, bueno es que hemos tenido problemas con mi suegro, hablamos más a escondidas nada más le envió mensaje de cómo esta y así, nada más hablo con ellos o con los amigos para preguntar cosas de la escuela”. (Entrevista-03-hombre-Emanuel-13años)

De la misma forma que durante la interacción cara a cara, en la interacción mediada los participantes tienen sistema de significados en común con el otro, además los adolescentes ven en el uso de las redes como Facebook y WhatsApp un lugar libre de adultos, en el cual pueden comunicarse. Así mismo, el uso de redes sociales facilita comunicación cuando la interacción cara a cara se obstaculiza por timidez de alguno de los participantes.

Por otro lado, es importante resaltar que la mayoría de los adolescentes, prefieren la comunicación cara a cara, como se demuestra a continuación:

“Prefiero platicar con mis amigos de frente porque me siento con más confianza” (entrevista- 01-hombre- Angel-16 años)

“Cuando están más de cerca *¿Por qué?* No sé cómo que me siento más acompañado con más confianza” (entrevista- Inf.02-hombre-13años)

“Cara a cara porque es más divertido, bueno si es un problema me gusta enfrentarlos de frente también, me gustan las palabras muy poco el texto, si es de diversión de frente también”: (Entrevista-Inf.03-hombre-13años)

“Cuando estamos de frente, porque siento en internet alguien va a ver mi conversación o algo así, entonces no me gusta, me gusta más cuando estamos juntos, me siento más segura”. (Entrevista-Inf.02-Mujer -12 años)

“De frente por que ya les puedo contar así más cosas de lo que hice o de lo que no y así, ¿y ellos también te cuentan más cosas a ti? Sí” (entrevista-Inf.03- Mujer-15 años)

7.3.3. Rituales de interacción

El objetivo principal del Interaccionismo Simbólico es el estudio de la interpretación por parte de actores de los símbolos nacidos de su actividad interactiva. Por ello, es pertinente este enfoque para abordar el papel de la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes, puesto como veremos más adelante, el Interaccionismo Simbólico otorga una importancia cabal a los procesos de interacción en los que participa el individuo, procesos que ayudan a que este individuo –en el caso específico de esta tesis, el sujeto adolescente- se defina a sí mismo y a los demás; y esta definición siempre es resultante de los procesos de comunicación.

Desde esta perspectiva Herbert Blumer (1968, citado en Rizo, 2009: 71) establece las tres premisas básicas del Interaccionismo Simbólico:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso.

Las anteriores premisas del Interaccionismo Simbólico, las podremos ver presentes durante la interacción entre los adolescentes y sus pares en un mundo dinámicos en el cual el adolescente construirá significados a través de las

interacciones con los otros y a partir de las significaciones tratará de interpretar el mundo social en que se desarrolla cotidianamente.

“No es que (risas) bueno para cosas así no, pero personas que nos caen mal por ejemplo nos decimos “GRITONAS” sabemos que cuando nos decimos gritonas es para las chavas que nos caen mal, son unas chavas que nos critican mucho entonces ya ¡vamos gritonas! y a todas ¡vámonos ahí están las gritonas! ¿Dónde están las gritonas? Allá atrás y así... es lo único que usamos o a veces ya no se... a veces nos gritamos mucho el apodo de “MAMi” ¿ese para qué es? Para hablarnos porque por ejemplo ¡mami ya vámonos ¡o cuando te dicen mami es ya vámonos o vamos a comprar o ahorita venimos o así, ya sabes cuándo te dicen así”. (Entrevista- Inf.01-Mujer- 15años)

“Sí, *¿cómo cuál?* Apodos que nos decimos entre nosotros, *¿como por ejemplo?* Por ejemplo, a mí me dicen el callas”. (Entrevista- Inf.01-Hombre- 16años)

"Sí, a uno le pusimos CHAPULIN, a otro el CHINO a otro LUCI, depende a veces se nos sale cuando estamos jugando cotorreando salen los apodos por la manera de hablar" (Entrevista-Inf.03-Hombre-13años)

En algunos casos los adolescentes utilizan apodos para nombrarse durante la interacción y en otras ocasiones utilizan algún objeto que simboliza la amistad que existe entre ellos.

“Sí una pulsera, todos tenemos una pulsera Por mi amiga, dijo que íbamos a ser amigos para siempre y nos dio las pulseras, ella fue la que compro las pulseras y nos las dio”. (Entrevista- Inf.02-Mujer-12años)

“No, apenas, o creo que apenas va a pasar eso porque una amiga nos dijo que nos iba comprar, pero no se ¿Qué va a comprar? Unos collares de forma de pizza es una pizza con ocho rebanadas y como somos las dos únicas chavas todos los demás son chavos...”. (Entrevistas- Inf.01-Mujer-15 años)

“Sí las niñas cuando usamos el pants las niñas llevan un par de tenis y los niños otros, pero todos son iguales” (Entrevista- Inf.02-Mujer-12años)

Durante el proceso de interacción los adolescentes se apropian de palabras u objetos que los identifica dándoles un sentimiento de pertenencia a un grupo. Todos los significados que construyen los adolescentes durante los procesos de interacción son puestos en común por medio de la comunicación interpersonal.

7.3.4. Los aportes de Erving Goffman

Por otro lado, el concepto de rol proviene de la concepción de Goffman de que la vida cotidiana está constituida por diferentes escenificaciones, por lo que se puede definir al rol como, “un modelo organizado de comportamientos que se desprende de la posición determinada que ocupa una persona dentro de un conjunto de interacciones estructurado” (Pujal, 2004:128). Por ejemplo, en el caso de los grupos de pares de los adolescentes, cada uno tiene un rol determinado, que es fácil de identificar por los demás, está el adolescente aplicado(a) que cumple con las tareas, saca diez en las materias, le gusta leer, etc., o la contra parte el adolescente que cumple el rol del burro(a), en otras palabras, es aquel no cumple con las tareas, llega tarde a la escuela, etc.

El desempeñar un rol puede intervenir en la construcción de la identidad, como explica Pujal, “dada la naturaleza racional del yo la interiorización que podemos hacer de los roles que nos tocan,” (Pujal, 2004:128). En otras palabras, los adolescentes, al reconocerse a sí mismos a partir de cómo los otros lo miran, por un lado, y a partir de los roles que desempeñan dentro del grupo, por el otro, van conformando su identidad.

De tal manera que todas las actividades realizadas por los adolescentes son actuaciones, a las que Goffman llama *rutinas* o pautas preestablecidas que son representados en varios contextos. Socialmente, el adolescente es un individuo que no es adulto ni niño, que busca su dependencia, pero al mismo tiempo es dependiente de los adultos, de ahí que los adolescentes deben en un primer momento encontrar su rol, dentro de la sociedad y la cultura en que se desarrolla.

Es por medio del proceso de actuación que cada adolescente se combina con la actuación de los otros con el fin de conformar un grupo y cooperar entre sí para definir la situación y para la representación de una rutina. Los integrantes del grupo de adolescentes tienden a relacionarse entre sí por medio de vínculos, es decir, cada uno debe confiar en la conducta de los otros, pues son cómplices en el mantenimiento de una apariencia determinada, tienen que compartir y guardar secretos que pueden poner en riesgo las representaciones y sus significados.

En otras palabras, los adolescentes entrevistados reconocen el lugar que les ha sido asignado por los miembros del grupo, además los adolescentes se reconocen a sí mismos a partir de cómo los otros lo miran.

“No sé, muchos dicen que me ven calmada y que... ¿qué? Que no soy problemática, pero pués yo siento que sí ¡ah! Yo siento que sí, no sí de ¡ah! porque me miraste te voy a romper así ... pero a veces me enojo por todo y a lo mejor sí” (Entrevista- Inf.01-Mujer-15 años)

“Unos yo siento que me describirían un poco mal ¿por qué? Porque son a los niños que así menos apoyo, si son mis amigos, pero menos los apoyo, ¿los demás? Me describirían bien.” (Entrevista- Inf.02-Mujer-12 años)

“No sé, ¿eres enojona? No alegre, bueno a veces sí llego a ser como enojona así, cuando me empiezan a decir de cosas o así, ya como que saco mi carácter.” (Entrevista- Inf. 03-Mujer-15 años)

“No sé, yo digo que igual divertido ¿no eres enojón? No, cuando estoy con ellos no ¿Cuándo eres enojón? Cuando estoy en casa, ¿por qué? Me mandan hacer cosa en la casa como el quehacer.” (Entrevista-Inf. 01-Hombre-15 años)

“Como una persona chistosa, que hay veces que me da flojera trabajar en la escuela, es lo único que me han dicho. Sin me gusta cómo me describen”. (Entrevista- Inf.02-Hombre -13 años)

“No sé... yo creo que muy alegre y divertido y a veces enojón ¿estás de acuerdo como te describen? Sí...bueno a veces no me conocen bien nada más por verme físicamente o porque crucemos

algunas palabras ya me describen, pero pues no" (Entrevista-Inf.03-hombre -13años)

Los adolescentes, al reconocerse a sí mismos a partir de cómo los otros lo miran, por un lado, y partir de los roles que desempeñan dentro del grupo de pares, por el otro, van conformando su identidad.

"No a veces me agarran como consejera y enojona no me pueden decir nada porque... ósea por ejemplo me cuentan sus problemas y yo les dije ¡no, pero tú haces esto, en vez de que hagas esto! (Risas) los regaño (risas) sí." (Entrevista-Inf.01-Mujer-15 años)

"La enojona ¿por qué los regañas? Sí los regaño ¿Por qué los regañas? Me dicen algo, y me enojo con ellos" (Entrevista- Inf.02-Mujer-12 años)

"La que da buenos concejos" (Entrevista-Inf.03-15 años)

"El divertido del grupo" (Entrevista-Inf.01-Hombre-16 años)

"Soy el líder, en competencias o algo así me ponen a mí o pasa algo me ponen a mí, aquí de todos tu eres... con esas palabras tu eres el más chingón" (Entrevista-Inf.03-hombre-13años)

Como se puede observar en la mayoría de los casos los adolescentes están de acuerdo con la forma en que los miembros el grupo lo describen, también reconocen cual es el rol que se les asigna dentro del grupo de pares.

En las siguientes respuestas de los adolescentes entrevistados se puede observar que, para los integrantes del grupo de adolescentes, es importante sentirse en confianza ya que estos tienen a relacionarse entre sí por medio de vínculos como la amistad y la confianza

"mmm... algunos sí otros y otros no, algunos apenas los estoy conociendo y otros tengo años conociéndolos y si confían en mí" (entrevista-01-Mujer-shley-15años)

"Sí, porque les dije las cosas como son, les platico todo" (entrevista-02-Mujer-Azul-12años)

“Sí, porque ellos me cuentan cosas que les han pasado o si tienen novio *¿si rompieron con el novio o así?* Sí, *¿sí tienen problemas también te cuentan?* Sí, *¿tú los aconsejas?* Sí...” (entrevista-Inf.03-Mujer-15años)

“Sí, *¿por qué?* Pues cuan... a veces cuando yo les cuento algo me dicen concejos, o luego yo, ellos me cuentan algo... cuentan lo que les pasa a ellos y yo a veces les doy concejos.” (entrevista-Inf.01-Hombre-16años)

“Si confían mucho en mí *¿por qué?* Porque me han contado secretos que no les cuentan ni a sus papas” (entrevista-Inf.02-Hombre-13años)

“Me cuentan cosas de ellos, me dicen “no sabes que ayúdame en esto”. (Entrevista-Inf.03-hombre-13años)

7.3.4. Los aportes de Randall Collins

Durante la interacción entre los adolescentes se pueden presentar algunas variaciones. Sin embargo, Collins (2009:72) menciona que existen cuatro condiciones principales:

- 1.- Dos o más personas se encuentran físicamente en un mismo lugar, de modo que su presencia corporal, esté o no en el primer plano de su atención consiente, les afecta recíprocamente.
- 2.- Hay barreras excluyentes que transmiten los participantes la distinción entre quienes toman parte y quiénes no.
- 3.- Los partícipes enfocan su atención sobre un mismo objeto y al comunicárselo entre sí adquieren una conciencia conjunta de su foco común.
- 4.- Comparten un mismo estado anímico o viven la misma experiencia emocional.

Estos elementos se retroalimentan entre sí durante la situación de interacción entre los adolescentes; las condiciones que tienen mayor fuerza son la 3 y 4, ya que a medida en que se da la interacción entre los adolescentes se centran más en las actividades compartidas y toman conciencia de que lo que sienten uno por

el otro, experimentan una emoción en común tan fuerte que puede llegar a dominar su conciencia.

En la medida que la ritual interacción avanza entre los adolescentes, el entusiasmo, ritmo y el tono emocional entre los participantes también aumenta. Los rituales de interacción tienen cuatro efectos principales; en la medida los participantes se complementen y las emociones compartidas aumenten, Collins (2009: 73) menciona que los participantes experimentan lo siguiente:

- 1.-Solidaridad grupal, sentimiento de membrecía;
- 2.-Energía emocional (EE) individual: una sensación de confianza, contento, fuerza, entusiasmo e iniciativa para la acción: esto lo podremos en los adolescentes cuando durante la interacción, proponen juegos, visitar lugares o trabajan para lograr un objetivo en común.
- 3.-Símbolos que representan a un grupo; los adolescentes tienen a compartir palabras o gestos e incluso objetos – estos pueden ser pulseras, anillos, etc.- que los identifica como parte de un grupo.
- 4.-Sentimiento de moralidad: se presenta cuando un grupo de adolescentes respeta y defiende sus códigos de adolescentes externos.

“Pues algunos son igual que yo muy enojones, otros demasiado alegres o otros muy serio, tengo más serios que alegres ¿por qué? No sé, simplemente cuando yo veo alguien solito le hablo regularmente los que están solitos son los más callados del salón o de ahí de la escuela”. (Entrevista-Inf.01-Mujer-15 años)

“Que vemos los mismos programas, este hacemos los trabajos de la escuela juntos ¿Cuándo te ponen en equipo con otros no te gusta? No, me gusta con mis amigos”. (Entrevista-Inf.02-Mujer-12años)

“Su forma de ser ¿Cómo son? Porque luego me ayudan así cuando no le entiendo a los trabajos o me ayudan cuando tengo un problema”. (Entrevista-Inf.03-Mujer-15 años)

“Pues que son... bueno te hacen reír, hay veces que no tienes dinero ellos te disparan y así...ya”. (Entrevista- Inf.01-Hombre16años)

“La manera que los describiría son como yo son tipo de personas muy chistosas carismáticas y también les gusta el futbol”. (Entrevista- Inf.02-Hombre-13años)

“Que echamos relajo luego, que primero nos apuramos y luego ya echamos el relajo” (Entrevista-Inf.03-hombre-13años)

Finalmente, como se observó en las respuestas de los adolescentes entrevistados, estos mencionan que cuando están con sus grupos de pares se la pasan bien o se ayudan para lograr sus objetivos, además los adolescentes señalan que con su grupo de amigos comparten gustos.

A modo de conclusión, después, de haber realizado el análisis de las entrevistas a profundidad, pude notar que los adolescentes encuentran satisfechas su necesidad comunicativa durante la interacción con sus grupos de pares, ya que al compartir la misma forma de ver y explicar el mundo en el que viven, le dan sentido a su realidad.

Pues bien, con las respuestas expresadas por los adolescentes se puede identificar que la adolescencia es la etapa en que comunicación interpersonal con sus padres es sesgada ya sea por miedo, timidez o simplemente para evitar conflictos con los ellos, como se mencionó en el análisis los adolescentes están en una constante crisis de identidad y se encuentran en un constante conflicto de los adultos ya que están buscando su independencia.

Asimismo, los adolescentes mencionan que para ellos es importante el uso de las nuevas formas de comunicación mediada, para continuar la comunicación cara a cara con sus grupos de amigos, sin embargo, siguen preferido la comunicación interpersonal cara a cara, de la misma forma, los adolescentes separan la comunicación interpersonal mediada y la comunicación cara a cara.

De tal modo que los adolescentes entrevistados indican que el contexto en donde mejor pueden llevar a cabo la interacción con su grupo de pares es en la escuela, pues es lugar y el tiempo en el que tienen mayor libertad para comunicarse de forma interpersonal.

Finalmente, en cuanto a los rituales de interacción, los adolescentes señalan que les gusta interactuar con su grupo de pares porque encuentran un lugar en donde pueden hablar con libertad sobre cualquier tema, además su grupo lo apoya, lo aconseja e incluso le ayuda a resolver problemas, cosas que no encuentran con sus padres, también los adolescentes mencionan que con sus grupo de pares los construyen símbolos y significados durante el proceso de comunicación interpersonal que les da sentido de pertenencia, y los ayuda a explorar y explicar el mundo.

7.4. Observación no participante

La observación no participante la aplique en las inmediaciones de la escuela secundaria técnica 101 de la alcaldía Iztapalapa, pues bien, los adolescentes que asisten a la secundaria se encuentran en un rango de edad de 12 a 16. La secundaria se encuentra ubicada entre la calle Finisache 102, Predio el Molino, este lugar se caracteriza por ser una zona escolar, pues además de la secundaria se encuentra un jardín de niños y el Conalep IV.

Por lo que es común que a la hora de la salida de los alumnos del turno matutino de la secundaria se reúnan los adolescentes con sus grupos de amigos durante un tiempo para platicar o divertirse, por esa razón la observación no participante busque realizarla de la manera más discreta posible ya que los adolescentes al percibir la presencia de adultos se intimidan y cambian la forma en interactúan entre sí.

Por todo lo anterior a partir de la aplicación de la técnica metodológica observación no participante logre identificar los elementos de la comunicación no verbal que utilizan los adolescentes para contemplar la comunicación interpersonal con su grupo de pares.

7.4.1. Elementos de la comunicación no verbal

La comunicación verbal y no verbal están estrechamente relacionados y no se pueden estudiar por separado ya que el lenguaje verbal se complementa con el lenguaje no verbal para transmitir un mensaje, de ahí que en este apartado mencione las características de la comunicación no verbal que observe durante la interacción de los adolescentes.

Por esa razón retomo la clasificación general es la que establece que la comunicación no verbal se efectúa a partir de los siguientes tipos (Marc y Picard, 1992: 144-146)

A) índice

Traduce un estado emocional o afectivo a menudo reactivo a la interacción. El estado emocional se manifiesta a través de la mímica, los gestos, la postura.

En caso específico de los adolescentes durante la observación no participante, pude observar que cuando un grupo de adolescentes se está reuniendo el rostro se les dibuja una sonrisa y cambian constantemente de postura conforme se va aumentando el número de miembros del grupo, por otro lado, cuando un adulto se acerca los adolescentes cambian sus posturas por lo regular se paran derechos y las caras les cambian pues se comportan con más seriedad.

B) Símbolos

Supone una cierta elaboración del comportamiento corporal en el sentido de una codificación de cultural y de una proyección comunicativa.

En el caso del particular del grupo de adolescentes observados pude prestar atención a los movimientos que realizan para indicar el tamaño, la cantidad o la forma de los objetos, además, de que adolescentes para mostrar su desagrado hacía una persona u otro grupo de adolescentes hacen señas obscenas.

De la misma forma, existen otras clasificaciones que aportan más elementos para comprender la especificidad de los comportamientos no verbales. En particular Knapp (1991) menciona los siguientes:

1.- Conducta táctil

Comprende acciones como tocar, golpear, sostener y acariciar. Durante la interacción del grupo de adolescentes observado, se puede identificar que son amigos porque se saludan de mano o de beso en la mejilla, entre los adolescentes que tienen una relación de tipo amorosa se toman de la mano o están en constante contacto físico, por medio de abrazos.

2.- Paralenguaje

Hacen referencia a cómo se dicen las cosas, es decir, a todos los aspectos que rodean el lenguaje verbal, sin ser estrictamente verbales: tono, intensidad, velocidad, pausas, etc. En la mayoría de los adolescentes cuando están interactuando con su grupo de pares están alegres, por lo que el tono de voz es alto incluso en ocasiones gritan para comunicarse, durante la interacción los adolescentes usan el silencio como recurso para cerrar la comunicación, sobre todo cuando sienten la presencia de algún adulto o de algún adolescente que no es miembro del grupo de amigos.

3.- Artefactos

Comprenden los objetos físicos manipulados por parte de los sujetos durante el proceso de comunicación. El grupo de adolescentes que observe utilizaban las

partes de su uniforme escolar, en específico la sudadera o el suéter para jugar con su grupo de pares.

4.- Factores del entorno

Se refiere a los aspectos que interfieren en la interacción pero que no son parte directa de la misma. En el caso específico del grupo de adolescentes la observación no participante la realice a la hora de salida del turno matutino, y si bien es una hora en la que hay un gran número de adolescentes pasando o reuniéndose eso no afecta en nada a la interacción del grupo, ya que el grupo de adolescentes básicamente lo que busca es mantenerse alejado de los lugares donde hay padres de familia o maestros y por lo general una vez reunido todo el grupo lo cierran colocándose en forma de círculo.

Además, un elemento importante de la comunicación no verbal que considere durante la observación no participante es la kinésica, pues bien, el movimiento del cuerpo humano es el origen de la información que se caracteriza por los gestos, los movimientos corporales, etc., que intervienen durante la interacción. En caso específico del grupo de adolescentes que observe que utilizan mucho el movimiento de las manos para acompañar la comunicación verbal, también utilizan señales específicas como saludos u obscenas, estas últimas por lo general las utilizan cuando se encuentran adolescentes ajenos al grupo de pares y que por alguna no son bien aceptados.

Otra característica de la comunicación no verbal es la Proxémica que se encarga del estudio de todo lo relativo al uso del espacio. El intercambio de mensajes cobra sentido por las características específicas del lugar o espacio en que se da. Es importante mencionar que la comunicación entre los adolescentes se lleva a cabo varios espacios, lo que provoca que los adolescentes se comporten de formas distintas o se adopten normas culturales; en particular, hay lugares en los que se debe de hablar con tonos más alto o bajos de voz, o bien el lugar puede establecer los temas en torno a los cuales está permitido hablar.

En el caso específico de los adolescentes noté que cuando interactúan fuera de la escuela lo hacen con mayor libertad, pues bien, los grupos de adolescentes se adaptan con facilidad a cualquier espacio lo único que buscan es que esté libre de adultos que los observen.

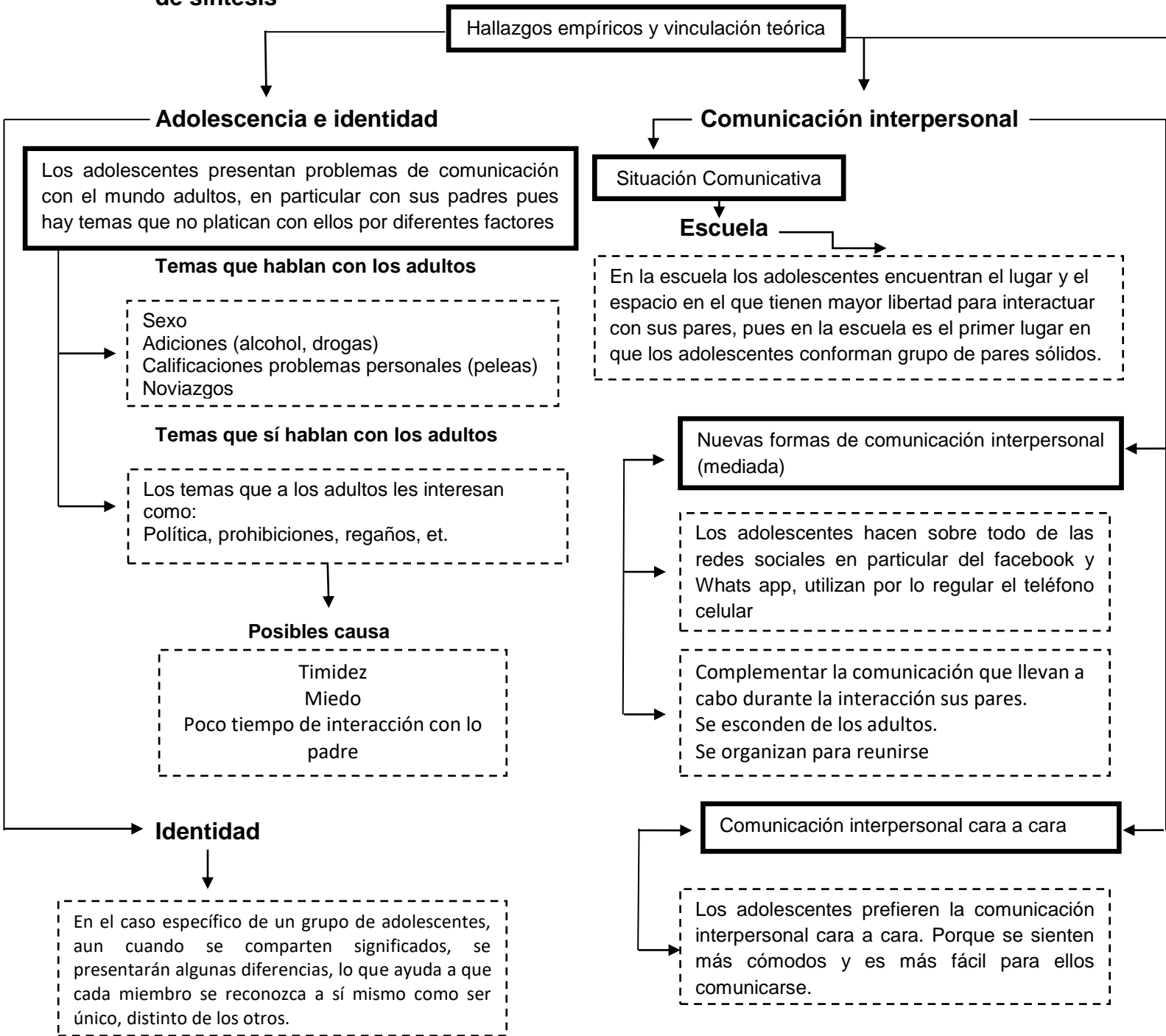
Finalmente, otro elemento importante a observar en la interacción entre los adolescentes son las distancias “que nos separan cuando nos comunicamos son medidas y percibidas de forma distinta, de manera tal que se pueden hablar de culturas de contacto y culturas de no contacto” (Cáceres, 2003: 88).

En caso de los grupos de adolescentes normalmente utilizan una distancia íntima, es decir la distancia que esta uno del otro es muy corta y frecuentemente tienen contacto físico ya sea por saludos, por abrazos o palmadas en la espalda como muestra de apoyo.

En conclusión, a partir del análisis de la observación no participante con la cual busque acercarme al contexto (lugar – tiempo) en que los adolescentes interactúan con sus pares, lo que únicamente me permitió observar como es utilizan la comunicación no verbal para completar la comunicación interpersonal con sus pares.

Los cuerpos de los adolescentes son una fuente de información en las interacciones diarias con sus grupos de pares, todos los movimientos corporales que realizan los adolescentes cumplen una función expresiva, puede darse de forma premeditada o espontánea y son normas culturales y sociales que están dentro de cada grupo adolescente.

7.5. De lo empírico a lo teórico y de lo teórico a lo empírico: mapa conceptual de síntesis



Comunicación no verbal

Kanpp, L. Mark
Características de los actores

Conducta táctil: los adolescentes cuando están con su grupo de pares se saludan de mano o de beso en la mejilla, cuando la relación es íntima se toman de la mano o están en constante contacto físico.

Pralenguaje: los adolescentes cuando están en sus grupos están alegres, por lo que el tono de voz es alto, utilizan el silencio como cierre de comunicación

Factores del entorno: los adolescentes se adaptan con facilidad a cualquier entorno siempre y cuando no se encuentren presentes los padres o maestros

Edmond Marc y
Picard Dominique

Índice: Los adolescentes están sonrientes, pero cuando se hace presente algún adulto su cara es dibujo seria.

Símbolos: movimientos corporales para hacer referencia a amañs distancias, señas obscenas para demostrar su desagrado.

Kinesica
(Movimientos corporales)

En caso específico del grupo de adolescentes que observe que utilizan mucho el movimiento de las manos para acompañar la comunicación verbal, también utilizan señas específicas como saludos u obscenas, estas últimas por lo general las utilizan cuando se encuentran adolescentes ajenos al grupo de pares y que por alguna no son bien aceptados.

Proxémica
(Uso del espacio)

Es importante mencionar que la comunicación entre los adolescentes se lleva a cabo varios espacios, lo que provoca que los adolescentes se comporten de formas distintas o se adopten normas culturales; en particular, hay lugares en los que se debe de hablar con tonos más alto o bajos de voz, o bien el lugar puede establecer los temas en torno a los cuales está permitido hablar.

8.- Hacia un final

Hacia un final, terminar esta tesis para quien escribe es el cierre de una aventura que inicio ya hace unos cuantos años, sin embargo, conforme fui avanzando en el proceso de elaboración de este trabajo de investigación me di cuenta que hay mucho que estudiar de desde la comunicación interpersonal y que siempre nos olvidamos de lo más básico de la comunicación que es poner en común.

El comienzo esta tesis se dio planteando las preguntas de investigación y la finalizo dando respuesta a las preguntas, después de haber realizado el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos de la investigación empírica con los conceptos teóricos como: adolescente, identidad, situación comunicativa y la teoría de Interaccionismo simbólico, encontré que se da respuesta a las preguntas y objetivos particulares que se plantearon al principio de esta tesis, los cuales fueron los siguientes:

¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos caracteriza a la comunicación interpersonal entre adolescentes. Los elementos que usan los adolescentes durante la comunicación interpersonal son el tono de voz, el uso del espacio, y los movimientos corporales, pero sobre todo el elemento más importante para los adolescentes es el manejo de símbolos con su grupo de pares.

¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares? El contexto en que los adolescentes pasan mayor parte del día es la escuela, por esta razón es lugar el tiempo donde tiene una mayor interacción su grupo de pares.

¿Qué papel juega la comunicación interpersonal en la adaptación de los adolescentes a distintos entornos? Para los adolescentes es fácil adaptarse a un nuevo entorno siempre y cuando esté con su grupo de pares, porque cuando adolescente está fuera de su grupo le resulta difícil adaptarse a nuevos entornos sobre todo cuando en éste únicamente hay la presencia de adultos.

¿Cuáles son los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes? Uno de los factores más importantes que pueden dificultar la comunicación es cuando se da el cierre en un grupo, es decir, los adolescentes frenan la posibilidad que alguien totalmente diferente se una al grupo, además otro de los factores que dificultan la comunicación entre los adolescentes es que se cierran a la interacción con los padres, por miedo, pena, etc.

Los factores que facilitan la comunicación es el hecho que entre grupos de pares comparte significados y símbolos con los cuales representan una realidad compartida.

¿Cuáles son las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción? Las expresiones no verbales que nacen de la interacción de los adolescentes son básicamente los gestos y el movimiento de las manos para resaltar lo que se está platicando

¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con pares? Los adolescentes en la mayoría de los casos le otorgan significados todo aquello que comparten, es decir, los apodos, los objetos e incluso en ocasiones la forma de vestir, a todo aquello que sirva para distinguirse como miembro de un grupo de adolescentes, diferente a los demás grupos de adolescentes que pueda haber en un mismo contexto.

¿A partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Los rituales de interacción de los adolescentes tienen como escenario principal la escuela, principalmente durante la hora del receso y en el cambio de clase.

¿Qué importancia le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC), y como lo complementan con la comunicación interpersonal cara a cara?,

comparar la importancia le dan los adolescentes al uso de las tecnologías (TIC), y como lo complementan con la comunicación interpersonal cara a cara. Para los adolescentes es importante del uso de las tecnologías de la comunicación (TIC), sin embargo, para ellos en el momento de establecer una comunicación interpersonal con su grupo pares prefieren toda la riqueza simbólica que tiene un encuentro cara a cara.

A todo esto, la pregunta general de esta tesis fue: ¿Qué papel juega la comunicación interpersonal en la conformación de la identidad de los adolescentes? A partir de la comunicación interpersonal los adolescentes adoptan herramientas para la construcción de la identidad.

Con los resultados de la investigación empírica lo que en inicio se planteó como supuestos de partida, en esta ocasión lo presento como una aseveración:

- I. Los adolescentes encuentran satisfechas su necesidad de comunicación con sus grupos de pares;
- II. La comunicación interpersonal que los adolescentes tiene con sus pares es más importante que la comunicación que tienen con sus padres;
- III. Los adolescentes encuentran en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) mayor libertad, y la comunicación interpersonal cara a cara se complementa con el uso de las TIC;
- IV. Los obstáculos para la comunicación interpersonal con el mundo adulto se deben a la brecha generacional que existe entre padres y adolescentes, lo cual impide que se compartan códigos y símbolos, lo que trae como consecuencia que se de rupturas en el proceso de comunicación.

¿Qué significado para mí este trabajo de investigación?

Este trabajo de investigación un gran reto tanto personal como académico, porque no fue fácil el acercarme a los adolescentes para realizar las entrevistas en profundidad básicamente por dos motivos.

En un primer momento porque los adolescentes al sentir la presencia de un adulto de cohiben y al momento de realizarles las preguntas la gran mayoría contesta de forma escueta, razón por la que tuve que desechar varias entrevistas y quedarme con las que considere me podían servir para vincular con los conceptos y fundamentos teóricos. En un segundo momento varios adolescentes me decían que no querían que los entrevistara y se retiraban del lugar.

Igualmente, en el momento de realizar la observación no participante tuve cuidado de no invadir su interacción, con único objetivo de observar de una forma veras como es que interactúan. Los adolescentes son muy celosos de sus espacios, no les gusta que los adultos o adolescentes ajenos los invadan.

¿Qué busco con este trabajo de investigación?

Con este trabajo de investigación busco que más estudioso de la comunicación se interesen por la comunicación interpersonal, porque me resulto sorprende darme cuenta hay pocos trabajos de investigación sobre este tema, y que lo poco que se puede encontrar sobre el tema de comunicación interpersonal son desde otras disciplinas como la psicología y la pedagogía, cuando a los que realmente nos debería interesar este tema es a los comunicólogos.

Considero que los comunicólogos debemos dejar de concentrarnos en los estudios de recepción de los medios de la comunicación y voltear a ver la comunicación interpersonal como un intercambio y como una acción de compartir valores, signos y significados entre los sujetos.

Finalmente, después de haber realizado este trabajo de investigación me quedo con la siguiente pregunta ¿De qué forma la comunicación Interpersonal cara a cara debe estudiar a las nuevas formas de comunicación interpersonal mediada?

9.- Bibliografía

- ❖ Aguilar Rodríguez, D. E; Said Hung, E. (2010) “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso facebook”, en *Zona Próxima*. Núm. 12, enero-junio, Universidad del Norte, Colombia. Pp. 190-207

- ❖ Arocha Belmonte, Jorge; Carrasco Guillamón, Silvia (2005) “Televisión, educación y construcción de identidad de los telespectadores”, en *Comunicar*. Núm. 025, Grupo comunicar, España.

- ❖ Albizuri de García, Olga (Ed. POLEMOS) Psicodrama psicoanalítico grupal, en VERTEX, o en línea <http://www.polemos.com.ar/docs/vertex/albzurix.pdf> , fecha de consulta 27 de Mayo del 2013

- ❖ Álvarez- Gayou. Juan Luis (2003) “Orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa”, en *Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós. Pp.13-38

- ❖ Balardi, Sergio A. (2000) “Jóvenes e identidad en el ciberespacio”, en *Nómadas* (Col.), Núm. 13. Octubre. Universidad Central. Colombia. Pp. 100-110

- ❖ Bernal Guerreo, Antonio (2003) *La construcción de la identidad personal como proyecto de educación moral. Supuesto teórico y delimitación de competencias*, Universidad de Sevilla. Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Facultad de Ciencias de la Educación. Sevilla.

- ❖ Bazán I. Claudia, Boveda Fernando (2005) *La comunicación vía internet. Dioses o Demonios. En Subjetividad y procesos cognitivos* (UCES), universidad de ciencias empresariales y sociales, Buenos Aires, Argentina

- ❖ Bourdieu, Pierre (2002) “La ‘juventud’ no es más que una palabra”, en *Sociología cultural*. Grijalbo, Conaculta, México. Pp. 163-173

- ❖ Cáceres, María Dolores (2003) “El uso del espacio en la comunicación” en *Introducción a la comunicación interpersonal*. Síntesis, Madrid. Pp. 221-245

- ❖ _____, et al. (2009) “comunicación interpersonal y la vida cotidiana de los jóvenes en internet” en Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 14. Pp. 213-231

- ❖ Calatayud González, Víctor; Fernández Solano, Isabel M. (2011) *Hábitos de la comunicación e interacción de adolescentes en su contexto presencial y virtual*, Universidad de Murcia.

- ❖ Calonge, Sandy; Casado, Elisa (2001) “Un modelo psicosocial para el estudio de la interacción social comunicativa (MIPSC)”, en *Interacción social comunicativa. Un modelo psicosocial*. Comisión de Estudios de Posgrado Facultad de Humanidades y Educación Universitaria Central de Venezuela CEPFHE. Venezuela. Pp. 15-37

- ❖ Carrizo, Soledad (2011) *Adolescencia y estilo de amor*. Tesis de licenciatura, Universidad Abierta Interamericana. Argentina

- ❖ Calvo Irurita, Ana M (2011) “Educación de competencias informáticas en adolescentes de la secundaria a del siglo XXI: como responsabilidad compartida entre la escuela y la familia”, en *Apertura*. Vol. 3. Núm. 11. Universidad de Guadalajara. México.

- ❖ Chong Berreiro María Cruz (2008) “El papel de la Educación en la Identidad Humana”, congreso: “La paz y el pacifismo”. Instituto de Estudios para la Paz (IEPC). Pp. 171- 180

- ❖ Collins, Randall (2009) *Cadenas de rituales e interacción*. Colección, ciencias sociales, Anthropos. España. Barcelona

- ❖ Contreras Romero Graciela J, et al; (2009) “factores que influyen en la construcción de la identidad en adolescentes”, en *Revista Científica Electrónica de Psicología*, ICSa-UAEH, Núm.8. Universidad Autónoma del Estado de México, México

- ❖ _____, et al; (2010), “Identidad en adolescentes. Un estudio cualitativo y cuantitativo”, en 11° Congreso Virtual de Psiquiatría, Interpsiquis, febrero- marzo.

- ❖ Cucco, Mirtha (1997) *Aspectos psicosociales en la adolescencia*. Dossier Plan de Formación Municipal. Ayuntamiento de Madrid. Pp. 2-12

- ❖ Cuéntame (INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México) <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/extension/default.aspx?tema=T> (Fecha de consulta 2 de Octubre 2012)

- ❖ Dávila León, Oscar (2004) Adolescencia y Juventud: de las nociones a los abordajes, en *Última Década*. N° 21, CIDPA Valparaíso, diciembre. Pp. 83-104

- ❖ Delegación Iztapalapa (Ciudad de México, Delegación Iztapalapa, México) <http://70.85.220.8/~iztapala/index.php/home/demografia> (Fecha de consulta 3 de Octubre, 15 de Noviembre 2012)

- ❖ Echeverría Grajales, Carlos V. (2003) “La escuela un escenario de formación y socialización para la construcción de la identidad moral”, en *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, Julio-diciembre, Vol.1, Núm. 002, Universidad de Manizales, Colombia.

- ❖ Etapas de la infancia <http://es.scribd.com/doc/19455963/Ninez-y-adolescencia-PRESENTACION-ETAPAS-DE-LA-VIDA-DEL-SER-HUMANO>, fecha de consulta 8 de Mayo del 2013

- ❖ Erickson, Erik H. (1972) *Sociedad y adolescencia*, 20° reimpresión (2012), Siglo XXI editores. México.

- ❖ Feixa, Carles (2006) Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea, en *Revista Latinoamericana de ciencias sociales Niñez y Juventud*. Vol. 4. N° 2. Pp. 1-18

- ❖ Fernández Collado, Carlos, (2001) “El comportamiento no verbal en la interacción humana” en *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, McGraw, México. Pp. 196-223

- ❖ Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, Adolescencia en América Latina y el Caribe) http://www.unicef.org/lac/adolescencia_en_am_latina.pdf (Fecha de consulta 6 de Octubre, 15 de Noviembre 2012)

- ❖ Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, Tendencias demográficas en los adolescentes: diez datos claves) <http://www.unicef.org/spanish/sowc2011/pdfs/Las-tendencias-demograficas.pdf> (Fecha de consulta 2 de Octubre 2012)

- ❖ Forselledo, Gustavo Ariel (2008) *El psicodrama pedagógico*. Universitario de Estudios Superiores Educación a Distancia UNESU. Uruguay. Pp. 3-58 en línea, fecha de consulta 9 de junio del 2013

- ❖ Galacio Valencia, José F. (2006) *Formación de la identidad en la adolescencia*, Tesis de licenciatura, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia.

- ❖ García-Muños, Nuria; Fedele, Maddalena (2011) *Retratos de los adolescentes en la ficción televisiva. Un estudio de caso*, en *Ámbitos*, núm. 20. Universidad de Sevilla, España. Pp. 71-86

- ❖ García Ruiz, Sonia; García de Rubiano, Aida. (2008) *Influencia de la autoridad familiar sobre la estructura de valores de los hijos*. En *Revista Latinoamericana de Psicología*, Vol. 2, Núm. 03, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá. Colombia. Pp. 513-520

- ❖ Gómez Cobos, Erick (2008) *Adolescentes y Familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección*, en *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, Vol. 10. Núm. 2, Julio- diciembre, Universidad Intercontinental. México. Pp. 105-122

- ❖ Gutiérrez Leyton, Alama Elena (2011) *Hannah Montana como modelo aspiracional de valores y consumo de para niñas mexicanas: un análisis cualitativo en el noroeste de México. Razón y palabra*. Núm. 78. Noviembre-enero, Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey, México.

- ❖ <https://www.virtual.unal.edu.com/cursos/enferia/uv00002/docs.curso/adolescentes/imagen/amistad.pdf> (Fecha de consulta 8 de Octubre 2018)

- ❖ Ibañez Gracia, Tomás (Coord.); et al (2004) *Introducción a la psicología social*, Editorial UOC, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.

- ❖ Instinto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, México) <http://www.inegi.org.mx/> (Fecha de consulta 2, 4 de Octubre 2018)

- ❖ Jiménez García, A. et al; (2009) *Comunicación, ciberespacio y riesgos. Percepciones de los adolescentes españoles*. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid

- ❖ Jiménez Gutiérrez, Teresa I. et al (2005) *Familia, apoyo social y conducta delictiva en la adolescencia: efectos directos y mediadores*, en *Anuario de Psicología*, Vol. 36, Núm. 2, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona. Pp. 181-195

- ❖ Kiss de A, Diana M; Castro, Eduardo (2004) Comunicación interpersonal en internet, en *Convergencia*, septiembre- diciembre, año/vol. 11, Núm. 036. Universidad Autónoma del Estado de México. Pp. 277-30

- ❖ Knapp, L. Mark (1991) “Comunicación no verbal: perspectivas básicas”, en *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. México, Paidós, Paidós Comunicación. Pp. 13-46

- ❖ Laborda Gil, Xavier (2005) “Tecnologías rede y comunicación interpersonal. Efectos en la forma de comunicación digital” en *Anales de la comunicación*. Núm.008, Universidad de Murcia. España. Pp. 101- 116

- ❖ Lechalle, Henri (1990) “Psicología de los adolescentes”, editorial Grijalbo. México. (traducción Nuria Pérez de Lara (1985) “Psychologie des adolescents” edición presses univertaires de france, Francia

- ❖

- ❖ Llaveta Berríos, María R. B. (2005) “Las tecnologías de la información y la comunicación y lo adolescentes algunos datos”, en Organización de los estudios Iberoamericanos. *Monografías Virtuales*, Núm. 5, mayo.

- ❖ Lomas. Carlos (2003) “Aprender a comunicar (se) en las aulas”. Centro de Profesores de Gijón- Austria. Pp. 1-18

- ❖ Lozano Urbieta María I. (2003), “Noción de juventud”, en *última década*, Num.18, CIDPA Viña Del Mar, abril, pp. 11-19

- ❖ Luján Henríquez, Isabel (2000) “Auto concepto y conflictos en la construcción de la identidad adolescente en una sociedad cambiante”. Instituto Psicosocial Manuel Alemán.

- ❖ Mabel Guerra, Hilda (2009) “Identidades estudiantiles, conocimiento y cultura. Percepción de jóvenes universitarios y universitarias de Cuyo, Argentina”, en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 7, Núm. 1, enero- junio, Universidad de Manizales. Colombia. Pp. 209-234.

- ❖ Marc, Edmond; Picard, Dominique (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Paidós, Barcelona

- ❖ Margulis Mario; Urresti Marcelo (1998) “La construcción social de la condición de juventud”, en “*Viviendo a Toda*”. *Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central – DIUC – Siglo del Hombre Editores, Bogotá. Pp. 3-21.

- ❖ Martínez, Silvia (2008) “La educación una posibilidad de reencuentro del niño con su identidad”, en *Diálogos Pedagógicos*. Año VI, Núm. II, abril. Universidad Católica de Córdoba. Argentina. Pp. 47-62

- ❖ Medrano, Concepción et al; (2009) “Los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes”, en *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación de Profesorado*. Vol. 12. Núm. 4, diciembre, Asociación Universitaria de Formación del Profesorado, España. Pp. 55-66

- ❖ Morales Castro, Jorge (2010) “Influencia de las nuevas tecnologías de la comunicación en el desarrollo de los niños y adolescentes” en *Revista Peruana de Psiquiatría*. Vol. 1. Núm. 2. Lima Perú. Pp. 77-85

- ❖ Nueva escuela Lacaniana (nel Medellín) <http://nel-medellin.org/adolescencia-y-pubertad/> (fecha de consulta mayo 2019)

- ❖ Omar, Alicia. et al; (2010) “Capital sociocultural familiar, autoestima y desempeño académico en adolescentes”, en *Revista Latinoamericana de Estudios educativos*. Vol. XL. Núm. 2. México. Pp. 93-114

- ❖ Pindado, Julián (2006) “Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente”, en *Zer*, Universidad de Málaga, España. Pp. 11-32

- ❖ _____ (1996) “Adolescentes y televisión. La pantalla <<amiga>>,” en *Comunicar*, marzo, Núm. 6. Grupo de comunicar, colectivo Andaluz para la educación en medios de comunicación. España. Pp. 22-28

- ❖ Pineda Pérez, Susana; Aliño Santiago, Miriam (1999) “El concepto de adolescencia” en *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*. MINSAP. Ciudad de la Habana. Cuba. Pp. 15-23

- ❖ PricewaterhouseCoopers <http://www.pwc.com/mx/es/index.jhtml> (Fecha de consulta 5 de Octubre 2017, 9 de Febrero 2018)

- ❖ Güemes-Hidalgo M. et al; (2017) “Pubertad y adolescencia” en *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, volumen V N°1, España. pág. 8

- ❖ Pujal i Llombart, Margot (2004) “CAPITULO II La identidad (*self*)” en *Introducción a la psicología social*, Editorial UOC, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.

- ❖ https://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2005/pdf05/Conteo%20y%20censos%20de%20poblaci%C3%B3n%20de%20vivienda.pdf Fecha de consulta enero 2018

- ❖ Psicología del Desarrollo Medicina IV, infancia intermedia en <https://sites.google.com/site/psicologiamedicinaiv/infancia-intermedia>, fecha de consulta 10 de mayo del 2013

- ❖ Real Academia de la Lengua Española (RAE) <https://dle.rae.es/?id=UYB3dwY> (fecha de consulta mayo 2019)

- ❖ Rizo García, Marta (2009), *La comunicación interpersonal. Una introducción a sus aspectos teóricos, metodológico y empírico*, Colección de cuadernos de comunicación y cultura, Numero 2, UACM, México.

- ❖ _____ (Coord.); et al (2012), *Filosofía y Comunicación. Diálogos encuentros y posibilidades*, Colección Altos Estudios, Núm. 36. CECYTE, N.L.-CAEIP. Monterrey, México.

- ❖ _____ (2009) La comunicación ¿ciencia u objeto de estudios? Reflexiones en torno a la posibilidad de una ciencia general de la comunicación. La comunicación en la sociedad del conocimiento: desafíos para la universidad Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba. Del 19 al 22 de octubre o en línea <http://es.scribd.com/doc/41759317/Comunicacion-Ciencia-u-Objeto-de-Estudio>

- ❖ _____ (2009) “El Interaccionismo Simbólico: una propuesta psico-social y sociofenomenológica”, en *Comunicología en construcción*, Colección Comunicación, UACM, México. Pp. 487-497

- ❖ _____ “El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación”. Portal de la comunicación (IMcom UAB) <http://www.portalcomunicacio.com/download/17.pdf>, fecha de consulta 15 de mayo 2013

- ❖ Rodríguez Escámez, Adhámína (2005) “Efectos de la televisión en niños y adolescentes” en *Comunicar*, Núm. 025, Grupo Comunicar. España

- ❖ Roiz, Miguel (1989) “La familia, desde la teoría de la comunicación de Palo Alto” en *Reis: Revista Española de Investigación Sociológicas*. Núm. 48. Pp. 117-138

- ❖ Revilla Castro, Juan C. (1996) *Identidad personal en la pluralidad de sus relatos*. Estudio sobre jóvenes. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España.

- ❖ Sampedro Blanco, Víctor F. (2004) “Identidades mediáticas e identidades mediatizadas”, en *revista cidob d'afers internacionals*. Representaciones e interculturalidad. Núm. 66-67. Barcelona. España. Pp. 135-149.

- ❖ Sánchez Bernardo M: L; Quiroga Estévez M.A; Bragado Álvarez M.C; Martín Reyes, S. (2004) “*Auto discrepancias y relaciones interpersonales en la adolescencia*”. En *Psicothema*, vol, 16. Núm. 4 pp. 582-586. Universidad de Oviedo. España.

- ❖ Sánchez Martínez, José A. (2010) “La comunicación sin cuerpo. Identidad y virtualidad”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Vol. LII, Núm. 209, mayo- agosto. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Pp. 37-51

- ❖ Santillano Cárdenas, Idianel (2009) “Los adolescentes: añejos debates y contemporáneas realidades” en Última Década. N°32, CIDPA Valparaíso, diciembre. Pp. 55-71

- ❖ (Sep.) Secretaria de Educación Pública, Subsecretaria de Educación Básica, Unidad de Educación Inicial (1992) *Espacio de Interacción*, México, Sep.

- ❖ Slideshare, Niñez Intermedia Tardía/ periodo escolar en <http://www.slideshare.net/camilavalentina19/infancia-intermedia-y-tarda> fecha de consulta, 10 de mayo del 2018

- ❖ Taylor, Steve. J. y Bogdan, Robert (1990), “La entrevista en profundidad” en Steve. J. Taylor y Robert Bogdan, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, Núm. 37, Buenos aires, pp. 100-130

- ❖ _____ (1990), “La observación participante, preparación del trabajo de campo “en Steve. J. Taylor y Robert Bogdan, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, Núm. 37, Buenos aires, pp. 100-130

- ❖ Uribe, Ana B. (2013) “La entrevista cualitativa: una perspectiva práctica desde la investigación social” en Chávez Méndez, Ma. Guadalupe (coord.) (2013) *Metodología de investigación en ciencias sociales aplicaciones prácticas*. Universidad de Colima. Pp. 213-242

- ❖ United Kingdom
<http://www.ukmediacentre.pwc.com/imagelibrary/downloadMedia.ashx?MediaDetailID=1562> (Fecha de consulta 4 de octubre 2018)

- ❖ United Nations Fund for Population Activities (UNFPA)
<http://www.unfpa.org/swp/2003/espanol/ch1/index.htm> (Fecha de consulta 2 de Octubre 2017)

- ❖ Valverde Rojas, Marjorie (2009) “La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa”, en *Revista Electrónica Actualidades Investigaciones en Educación*. Vol. 9, Núm. 2, Mayo –Agosto, Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Pp. 1-18

- ❖ Yarto W, Consuelo (2009) “El teléfono celular y la construcción de la identidad” en *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Núm. 11, Julio-diciembre. Pp. 84-93

- ❖ Zacarés González, Juan José; et al (2009) “El desarrollo de la identidad en la adolescencia y la adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos”, en *Anales de psicología*, Vol.25, Núm. 2, diciembre, Universidad de Murcia, España, pp. 316-329.

10.- Anexos

En este apartado presenté los elementos que utilice para la parte empírica de este trabajo de investigación, de igual forma el análisis y la interpretación la información brindada por los adolescentes. En un primer momento en el Anexo 10.1 se encuentran las guías de las entrevistas en profundidad y en 10.2 el cuadro de análisis de la observación no participante. En un segundo momento en el Anexo 10.3 se encuentran los cuadros de análisis e interpretación de cada uno de los adolescentes entrevistados, y en el 10.4 está el cuadro de análisis de la observación no participante.

10.1. Guía de entrevista

Nombre: _____ Edad: _____ N° de hermanos: _____

Tipo de familia: _____

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. Cuéntame cómo es un día normal en tu vida cotidiana.

(Familia)

2. ¿En un día cuánto tiempo convives con tu familia?
3. ¿Cómo te llevas con tus padres?
4. ¿Has tenido problemas con ellos? ¿Por qué?
5. ¿Sobre qué temas consideras que tienes la libertad de hablar con tus padres? ¿Por qué?
6. ¿Sobre qué temas no te gusta conversar con ellos?
7. ¿Sobre qué temas platicas con tus hermanos?
8. ¿Cuáles son los temas que no te gustan platicar con tus hermanos?

(Amigos)

9. ¿Tienes muchos amigos?
10. ¿Tus amigos son de la escuela o de fuera?
11. ¿Hay temas que no te gustan platicar con tus padres o hermanos y qué prefieres contar a los amigos?
12. ¿Qué te gusta de tus amigos?

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL - IDENTIDAD

(Individual)

13. ¿Cómo crees que tus amigos te pueden describir?
14. ¿Estás de acuerdo con la forma en que te describen?
15. ¿Crees que ellos confían en ti? ¿Por qué?

16. ¿Cuál consideras que es el papel que te asignan tus amigos?
17. ¿Qué te gustaría cambiar de tu relación con tus padres, con tus hermanos y con tus amigos?
18. ¿Crees que tienes que cambiar tú o ellos, o ambos?
19. ¿Qué cambiarías de ti mismo para modificar la relación que tienes con tus padres, hermanos y amigos?

(Grupo de pares)

20. ¿Cuéntame cómo son tus amigos?
21. ¿Qué rol tienen tus amigos en el grupo? ¿qué rol tienes tú? ¿eres líder o te gustaría serlo?
22. ¿Cuando estás con tus amigos utilizan algún tipo de palabras para nombrar a alguien o algo que los demás desconozcan como apodos, etc.?
23. ¿Tiene algún objeto –pulseras, anillo, etc.- que los identifique como parte del grupo? ¿quién lo sugirió?
24. ¿Qué significado les atribuyen a los objetos?
25. Menciona algunos elementos que los hace diferentes a cada uno de los miembros del grupo.
26. ¿Qué es lo que los hace ser parecidos?

COMUNICACIÓN MEDIADA

(Tic)

27. ¿Qué haces en tus ratos libres en casa?
28. ¿Te gusta estar conectado a internet?
29. ¿Con quién te conectas?
30. ¿De qué hablas?
31. ¿Hablas de los mismos temas por internet que cara a cara?
32. ¿Te sientes igualmente cómodo hablando cara a cara que por medio de internet? ¿Por qué?

10.2. Guía de observación no participante

INTERACCIÓN ENTRE LOS GRUPOS DE PARES		
VARIABLES TEÓRICAS		VARIABLES FÍSICAS Lugar Hora Fecha
KINÉSICA Movimientos corporales Postura Gestos (miradas) Señales		
USO DEL ESPACIO PROXEMIA		
LENGUJE VERBAL Tono de voz		

10.3. Análisis e interpretación de las entrevistas en profundidad

CUADRO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Número de entrevista Inf. 01 Mujer	Datos generales del informante 15 años Familia: Monoparental N° de Hermanos: 1
--	--

Corpus (transcripción textual)	De qué se habla (objeto discursivo)	Qué se dice sobre lo que se está hablando (con tus propias palabras)	Con qué concepto básico de tu tesis se relaciona	Con qué subconcepto se relaciona	De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación (es decir, relación con todo el planteamiento del trabajo)	Interpretación (con tus propias palabras, relacionar lo que dijo el informante con tus conceptos, teorías, etc., abordados en el marco teórico)
Sí muchos problemas, pero si problemas de inconformidad Por cómo somos muy	Nos dice por qué se presentan los problemas que tiene la entrevistada con sus padres	Esto hace referencia a los obstáculos que se pueden presentar en la comunicación entre los adolescentes en particular	Comunicación interpersonal Adolescencia	Situación comunicativa	Esta respuesta en la entrevista ayuda a identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles	Con esta repuesta se puede demostrar que durante la etapa adolescente las relaciones conflictivas con los padres... como menciona

<p>enojones nos enojamos por todo y a veces yo soy muy flojita y a veces se enojan mucho por eso y me regañan por todo y hay problemas por que discuten por todo</p>		<p>con los padres</p>			<p>son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?</p>	<p>Pineda y Aliño (1999:17-18). Así la situación comunicativa como el lugar o el momento que se lleva la interacción en te el adolescente y los padres</p>
<p>Sobre mis problemas con otras personas, como por ejemplo si tengo problemas con chavas o así no me gusta hablar con ellos porque me hacen enojar Cuando me pregunta</p>	<p>Esta respuesta hace referencia a los temas que no le gusta platicar con sus padres</p>	<p>Esto hace referencia a los obstáculos que se pueden presentar en la comunicación entre los adolescentes en particular con los padres</p>	<p>Comunicación interpersonal Adolescencia</p>	<p>Identidad</p>	<p>Esta respuesta en la entrevista ayuda a identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?</p>	<p>Los adolescentes buscan llegar a conclusiones propias, con respondiente a su imagen del mundo. Pineda y Aliño (1999:17-18). La identidad psicosocial habla de la</p>

sobre eso						integración de la experiencia y conductas personales, (Erikson, 1972: 51) los adolescentes a partir de sus experiencias buscan explicar el mundo en que viven
Mmm.... No casi siempre es lo mismo lo que les dijo a mis papás que lo que les dijo a mis amigos, bueno no, no es cierto supongo que saben más mis amigos	Los temas que le gusta platicar con más con sus amigos que con los padres	La respuesta indica que si bien la informante platica con sus padres, la comunicación mayor con otros adolescentes porque se siente con mayor confianza ya que han vivo	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Interaccionismo Simbólico	Esta respuesta en la entrevista ayuda a identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación	Los adolescentes presentan una retroalimentación entre cada uno de los participantes para generar una realidad temporal., por otro lado, <i>Collins</i> (2009:72) menciona que para que la interacción entre adolescentes exista se debe

		situaciones iguales o comparten la manera en la que ven la realidad			interpersonal?	establecer una condición en la que comparten un mismo estado anímico o que viven la misma experiencia emocional
Que jueguen futbol si no, no son mis amigos (risas) que jueguen futbol y que no sean hipócritas, es lo que me gusta.	Esta respuesta se hace referencia a las cosas por las que comparten el grupo de pares	Menciona que es importante para establecer una relación de amistad que todos compartan el gusto por el futbol	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Interacción	Describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva, además de ¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares?	Es importante el hecho de que a la entrevistada le guste jugar futbol ya que el contexto en que se lleva a cabo la interacción es la calle o en una cancha de futbol pues bien según Marc y Picard (1992: 134-135) "el marco está compuesto de aspectos físicos topológicos y

						temporales de la interacción” y es necesario tener en cuenta este puede ejercer ciertas limitaciones sobre la comunicación
mmm... algunos sí otros y otros no, algunos apenas los estoy conociendo y otros tengo años conociéndolos y si confían en mi	Menciona que tanta confianza le tiene sus amigos	Aquí nos está hablando de sólo confía en persona con las que lleva varios años de amistad y con las cuales ha compartido un mayor número de experiencias	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Grupo de pares	Entre la pregunta y objetivo cual parte esta investigación podemos encontrar, ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación entre	Para los integrantes de los grupo de adolescentes, es importante sentirse en confianza ya que estos tienen a relacionarse entre sí por medio de vínculos, en otras palabras, cada uno debe confiar en la conducta de los otros, pues son cómplices

					adolescentes	
<p>No sé, muchos dicen que me ven calmada y que... ¿qué? Que no soy problemática, pero pu's yo siento que sí ¡ah! Yo siento que sí, no sí de ¡ah! porque me mitraste te voy a romper así ... pero a veces me enojo por todo y a lo mejor sí.</p> <p>No a veces me agarran como consejera y enojona no me pueden decir nada porque... ósea por ejemplo me cuentan sus problemas y</p>	<p>Se describe según la percepción que tienen de ella a partir de lo que le han dicho sus amigas</p>	<p>Con esta respuesta se puede observar cómo es que los adolescentes con forman su identidad con base como los describen los otros miembros del grupo.</p>	<p>Identidad</p> <p>Comunicación interpersonal</p> <p>Adolescentes</p>	<p>Identidad</p> <p>Grupo de pares</p>	<p>Entre la pregunta y objetivo cual parte esta investigación podemos encontrar,</p> <p>¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación entre adolescentes</p>	<p>Dentro de las teorías de identidad Pujal (2004: 99) menciona el que los adolescentes producen un doble sentido de identidad, es decir, que necesitamos identificarnos con otros para saber quiénes somos.</p>

<p>yo les dijo ¡no, pero tú haces esto, en vez de que hagas esto ¡(Risas) los regaño (risas) sí.</p>						
<p>Pues algunos son igual que yo muy enojones, otros demasiado alegres o otros muy serio, tengo más serios que alegres ¿por qué? No sé, simplemente cuando yo veo alguien solito le hablo regularmente los que están solitos son los más callados del salón o de ahí de la</p>	<p>Habla sobre las características que la hace similar a su grupo de pares</p>	<p>En esta respuesta se puede observar cómo es que para pertenecer a un grupo de adolescentes se deben tener una emoción en común</p>	<p>Identidad Comunicación interpersonal Adolescentes</p>	<p>Identidad Grupo de pares Rituales</p>	<p>Esta respuesta ayuda a identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y describir los rituales que los adolescentes establecen su</p>	<p>En el caso específico de los grupos de adolescentes, aun cuando se comparten significados, se presentarán algunas diferencias, lo que ayuda a que cada miembro se reconozca a sí mismo como ser único, distinto de los otros. Los rituales se</p>

<p>están las gritonas; ¿Dónde están las gritonas? Haya atrás y así... es lo único que usamos o a veces ya no se... a veces nos gritamos mucho el apodo de "MAMi" ¿ese para qué es? Para hablarnos porque por ejemplo ¡mami ya vámonos! o cuando te dicen mami es ya vámonos o vamos a comprar o ahorita venimos o así, ya sabes cuándo te dicen así</p>		<p>comparten hacen cuando están cerca adolescentes pertenecientes a otro grupo.</p>			<p>verbales que comparten los adolescentes durante su interacción? Y describir las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante su interacción</p>	<p>otros de grupos de pares.</p>
--	--	---	--	--	--	----------------------------------

<p>No, apenas, o creo que apenas va a pasar eso porque una amiga nos dijo que nos iba compras, pero no se ¿Qué va a comprar? Unos collares de forma de pizza es una pizza con ocho rebanadas y como somos las dos únicas chavas todos los demás son chavos....</p>	<p>Aquí se explica sí el grupo de amigos tienen algún objeto – pulseras, anillos, etc. Que los identifique como parte del grupo</p>	<p>El sentido de pertenecía un grupo de pares se ve representado a través de los objetos a los cuales se le asigna un carga simbólica que en la mayoría de los casos representa la amistad que existe entre los integrantes.</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Grupo de pares Rituales Interaccionismo simbólico</p>	<p>Entre la pregunta y objetivo cual parte esta investigación podemos encontrar, ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares? y Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares</p>	<p>Según Collins (2009: 73) los símbolos que representan a un grupo adolescente; los adolescentes tienden a compartir palabras gestos e incluso objetos ... que los identifica como parte de un grupo</p>
<p>Con... mis amigas no, no es cierto con mis amigos platico más con mis amigas, mis amigas no platican mucho</p>	<p>Esta respuesta hace referencia al uso de las (TIC) y con quien es con las personas que hablan cuando están</p>	<p>Se habla de con quien se platica cuando está conectada en alguna red social, también menciona que por medio de</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías</p>	<p>De la misma forma que durante la interacción cara a cara, en la interacción medida los participantes tienen sistema de significados en</p>

<p>comparten más cosa que platicar, platico más con mis amigos y con alguien muy especial para mí ¿tu novio? Aja, pero esto no sabe mi mamá (risas) supongo que ya se lo imagina, pero no se (risas)</p> <p>No, porque algunos son muy penosos, cuando hablo enfrente de ellos se chivean, no sé porque pasa eso, y por eso regularmente siempre me</p>	<p>conectadas en alguna red social</p>	<p>las redes sociales se facilita la comunicación con su grupo de pares.</p>			<p>(TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>común con el otro, además los adolescentes ven el uso de las redes un lugar libre de adultos, en el cual pueden comunicarse.</p> <p>Así mismo el uso de redes sociales facilita comunicación cuando en la interacción cara a cara se obstaculiza por timidez de alguno de los participantes</p>
---	--	--	--	--	---	--

<p>están manando mensajes, nunca me hablan así e n persona juego con ellos, pero no me hablan así en persona, nada más por internet</p>						
<p>De las dos formas por internet y en persona soy igual, no tengo ninguna diferencia, por los lados</p>	<p>La entrevistada menciona que para ella es igual de hablar con su grupo de pares por medio del internet que cara a cara</p>	<p>Indica que el uso de las (TIC) se relaciona de la misma forma que con una interacción física</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar</p>	<p>Durante la comunicación interpersonal a través de las nuevas formas de comunicación mediada los adolescentes extienden sus sistemas de significados que comparten</p>

					la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara	
--	--	--	--	--	---	--

CUADRO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Número de entrevista Inf. 02 Mujer	datos generales del informante 12 años Familia: nuclear N° de hermanos: 2
--	---

Corpus (transcripción textual)	De qué se habla (objeto discursivo)	Qué se dice sobre lo que se está hablando (con tus propias palabras)	Con qué concepto básico de tu tesis se relaciona	Con qué subconcepto se relaciona	De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación (es decir, relación con todo el planteamiento del trabajo)	Interpretación (con tus propias palabras, relacionar lo que dijo el informante con tus conceptos, teorías, etc., abordados en el marco teórico)
Sobre mis calificaciones, ¿Por qué? Porque me llaman la atención, me dicen que porque esta tan baja mi calificación	Menciona la entrevistada que no le gusta hablar con sus padres de calificaciones por medio de ser regañada	La respuesta hace referencia a los temas que los adolescentes no les gusta hablar con padres ya sea como en este	Comunicación interpersonal Adolescencia	Situación comunicativa	Esta entrevista ayuda se puede identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar	Durante el periodo etapa adolescente es conflictiva con los padre o con alguna figura de autoridad, demás que la situación comunicativa es

		por miedo hacer regañado u otros factores			los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	el contexto (lugar , espacio y extra-lingüístico) en que se lleva a cabo la comunicación en entre el adolescente y padres
Les cuento como me va en la escuela, sobre mis amigos ¿Con tus papas no pláticas sobre tus amigos? No, solo con mis hermanos	Se hace referencia a los temas que prefiere platicar con sus hermanos que con los padres	Se indica que hay temas que prefiere únicamente compartir con sus hermanos ya que a estos le tiene más confianza que sus padres	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa	Esta entrevista ayuda se puede identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	En este caso en particular la adolescente busca llegar a conclusiones propias, con respondiente a su imagen del mundo. Pineda y Aliño (1999:17-18), con la ayuda de su grupo adolescentes más cerca que son sus hermanos.
Son de la	Se menciona	Es importante		Situación	Aquí se puede	La comunicación

<p>escuela la mayoría, de fuera tengo menos</p>	<p>que el mayor número de amigos los tiene en la escuela</p>	<p>señalar que el mayor número de amigos se tiene en la escuela pues es el contexto en el que mayor tiempo se pasa.</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>comunicativa</p>	<p>identificar ¿Cuál es el contexto en que el adolescente se comunica de manera más efectiva con sus pares?, así mismo, describir en contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares.</p>	<p>interpersonal como un proceso en el que se comparten valores y los adolescentes se encuentran interactuando en un mismo contexto (tiempo-espacio), de igual, manera está caracterizada como el lugar y el momento en el que se lleva a cabo la interacción entre dos y más personas como en este caso particular en la escuela.</p>
<p>Lo que no me gusta de mi familia se lo cuento mis amigos</p>	<p>La entrevistada habla de los temas que no te gustan platicar con</p>	<p>En el grupo de pares encuentra un lugar en el cual se puede hablar de lo</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Situación comunicativa</p>	<p>¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?,</p>	<p>La situación comunicativa como el contexto que se comparte entre los adolescentes</p>
			<p>Adolescente</p>	<p>Identidad</p>		

<p>Que me apoyan en todo momento, que me llaman la atención cuando estoy haciendo algo malo, ¿te diviertes con ellos? Sí</p>	<p>tus padres o hermanos y qué prefieres contar a los amigos, ya que lo que le gusta de sus amigos es que la apoyan</p>	<p>que no le gusta de su núcleo familiar , ya que tiene un mayor apoyo por parte de sus amigos que de la familia</p>			<p>y, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes</p>	<p>para interactuar, de mismo modo el grupo de pares en espacio en que los adolescente encuentran un espacio en que se comparten valores y sentimientos o una experiencia emocional</p>
<p>Sí, porque les dijo las cosas como son, les platico todo</p>	<p>La entrevista les tiene confían a su grupo de pares</p>	<p>La entrevista habla sobre la confían que se tiene dentro del grupo de pares</p>	<p>Comunicación interpersonal Adolescente</p>	<p>Interaccionismo simbólico Ritual Identidad</p>	<p>En esta respuesta la entrevistada ayuda a observar ¿a partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?, y, Explorar los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación</p>	<p>Los adolescentes que integran el grupo de pares se relacionan entre sí por medio de vínculos, es decir, cada uno debe confiar en la conducta del otro con el objetivo de compartir y guardar secretos que pueden poner en riesgo las</p>

					interpersonal	representaciones y sus significados
La enojona ¿por qué los regañas? Sí los regaño ¿Por qué los regañas? Me dicen algo, y me enojo con ellos	En esta respuesta se indica cual es el rol que la adolescente juega en grupo de pares	Se refiere al rol que ocupa dentro su grupo de adolescentes	Comunicación interpersonal Adolescente	Interaccionismo simbólico Rol Identidad	Aquí se observa ¿a partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?, y, Explorar los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	Dentro de los grupos de pares se establece el rol que cada adolescente debe representar y que facilita la identificación por los demás miembros del grupo, pues como bien lo menciona Pujal (2004:128) “un modelo organizado de comportamientos que se desprende de la pasión determinada que ocupa una persona dentro del conjunto de interacciones estructurado”
Sí una pulsera, todos tenemos	Señala los objetos que	La carga simbólica que	Comunicación Interpersonal	Interaccionismo	Entre la pregunta y	Los objetos y las acciones que

<p>una pulsera Por mi amiga, dijo que íbamos a ser amigos para siempre y nos dio las pulseras, ella fue la que compro las pulseras y nos las dio</p>	<p>tienen y que los identifica como parte del grupo de adolescentes</p>	<p>tiene los objetos o los actos representa la amistad entre los adolescentes pertenecientes al grupo de amigos</p>		<p>simbólico Grupo de pares</p>	<p>objetivo cual parte esta investigación podemos encontrar, ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares? y Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares</p>	<p>utilizan los adolescentes son símbolos porque tienen un significado pues bien el grupo de adolescentes pueden describir mediante el uso de palabras</p>
<p>Sí las niñas cuando usamos el pans las niñas llevan un par de tenis y los niños otros, pero todos son iguales</p>	<p>Indica los actos que realiza el grupo de pares para identificarse uno con el otro</p>	<p>El utilizar de objetos de una misma que tienen forma semejante sirve para demostrar que de una u otra forma que los adolescentes pertenecen al</p>	<p>Comunicación Interpersonal</p>	<p>Interaccionismo simbólico Grupo de pares Rituales</p>	<p>También se puede observar ¿Cuáles son las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción entre adolescentes?, describir las</p>	<p>los adolescentes comparten gestos, palabras y objetos que los identifica como parte de un grupo</p>

		mismo grupo de pares			expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción entre adolescentes	
Mmm... que yo soy así que les cuento todo, siento que alguna vez ellos no me han contado algo	Hace referencia a las diferencias que pueden existir entre la entrevistada y sus amigos	La diferencias que la entrevistada tiene los demás miembros del grupo de amigos	Comunicación interpersonal	Interaccionismo simbólico Grupo de pares Rol	Aquí se observa ¿a partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?, y, Explorar los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	A un que, si es cierto que un grupo de pares es importante compartir, las diferencias que hay entre un adolescente ayuda a enriquecer la interacción pues brinda el rol que cada adolescente representa el grupo de pares
Muy poco Cuando estamos de frente, porque	El tiempo que se conecta, además menciona que no prefiere la comunicación	Indica que es poco el tiempo en que se conecta a internet, así mismo,	Comunicación interpersonal	Las nuevas formas de comunicación mediada	Entre la pregunta y objetivo cual esta parte esta investigación podemos	Durante la comunicación mediada los adolescentes comparten y complementan

<p>siento en internet alguien va a ver mi conversación o algo así, entonces no me gusta, me gusta más cuando estamos juntos, me siento más segura.</p>	<p>cara a cara porque se siente más segura</p>	<p>prefiere la comunicación cara a cara</p>			<p>encontrar, ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares? y Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares</p>	<p>sus sistemas de simbólicos</p>
--	--	---	--	--	--	-----------------------------------

CUADRO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Número de entrevista Inf.03 Mujer	Datos generales del informante 15 años Familia: Monoparental N° de hermanos: 3
---	--

Corpus (transcripción textual)	De qué se habla (objeto discursivo)	Qué se dice sobre lo que se está hablando (con tus propias palabras)	Con qué concepto básico de tu tesis se relaciona	Con qué subconcepto se relaciona	De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación (es decir, relación con todo el planteamiento del trabajo)	Interpretación (con tus propias palabras, relacionar lo que dijo el informante con tus conceptos, teorías, etc., abordados en el marco teórico)
Cuando estoy así... cuando tengo novio <i>¿por qué?</i> No me dejan tener novio <i>¿con tus amigos si lo platicas?</i> Sí	Menciona los temas que no le gusta platicar con su mamá de los temas relacionados con sus noviazgos por	Por miedo a los ser regañada la adolescente evita hablar de su novio, pues bien, se lo prohíbe su madre	Comunicación interpersonal	Adolescencia	La entrevista ayuda a identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles	Los adolescentes están en constante pugna con padres o las figuras de autoridad

	qué no está permitido				son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	
De la escuela y de fuera de la escuela	La entrevistada menciona que se relacionan con el mismo número de adolescentes en la escuela que fuera de ella	El mejor lugar en que los adolescentes establecen una mejor interacción con sus pares en la escuela o fuera de ella, pues bien la escuela donde pasan la mayor parte de su día con compañía de otros adolescente	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Interacción	Es importante describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva, además de ¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares?	Es importante conocer el contexto en que el grupo de adolescentes lleva a cabo la interacción, pues bien, lugar o espacio determinara el modo en que los adolescentes se expresen de manera verbal o no verbal
Su forma de ser ¿Cómo son? Porque luego me ayudan así cuando no le entiendo a los trabajos o me	Explica que es lo que les gusta e sus amigos	Los adolescentes durante la interacción busca solidarizarse para alcanzar un meta	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Interacción	Entre la pregunta y objetivo cual parte esta investigación podemos encontrar,	Los integrantes de los grupo de adolescentes se relacionan por medio de vínculos, además se da la solidaridad

ayudan cuando tengo un problema.					¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación entre adolescentes	grupal y finalmente la trabajan para lograr un fin común
Sí, porque ellos me cuentan cosas que les han pasado o si tienen novio ¿si rompieron con el novio o así? Sí, ¿sí tienen problemas también te cuentan? Sí, ¿tú los aconsejas? Sí.	La adolescente cree que su grupo de pares confía en ella	El grupo de pares durante su comunicación interpersonal demuestra confiar uno con él otro.	Comunicación interpersonal	Interacción	La entrevistada menciona ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación entre adolescentes	Dentro de los elementos que caracterizan la interacción entre adolescentes esta la confianza, pues bien, los adolescentes son cómplices que comparten una misma manera de representar el mundo que viven
La que da buenos	Menciona cual es el rol que le	La entrevistada	Interaccionismo simbólico	Interacción	Se puede identificar ¿A	La identidad de los

concejos	ha asignado el grupo de pares	se identifica a sí misma como la miembro del grupo que debe aconsejar a los demás adolescentes		Ritual Rol -Identidad	partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	adolescentes es construida a través de reconocerse a partir de cómo los otros la miran, además de los roles que desempeñan dentro de grupo de pares
Sí, ¿Cuánto tiempo te conectas? Desde la mañana hasta la noche	La adolescente habla del gusto que tiene por conectarse a internet, además menciona que	Señala que durante la comunicación mediada realiza un complemento de lo que	Comunicación interpersonal	Nuevas formas de comunicación mediada	En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al	Durante la comunicación interpersonal a través de las nuevas formas de comunicación

<p>Sí, de lo mismo de lo que vamos hacer, de la tarea, lo mismo</p>	<p>cuando está navegando en alguna red social platica con sus amigos lo mismo que platica cuando esta cara a cara</p>	<p>platican cuando están cara a cara</p>			<p>uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas</p>	<p>mediada los adolescentes extienden sus sistemas de significados que comparten</p>
<p>De frente por que ya les puedo contar así más cosas de lo que hice o de lo que no y así, ¿y ellos también te cuentan más cosas a ti? Sí</p>	<p>Si bien la adolescente platica por las redes sociales, prefiere la interacción cara a cara que durante esta, puede contar más cosas</p>	<p>La adolescente dice que se siente más cómoda hablando cara a cara que por medio de internet</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le</p>	<p>Aunque para que se establezca una comunicación interpersonal mediada los adolescente estables una interacción deben compartir un sistema de símbolos, en este caso en particular la adolescente</p>

					dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas	prefiere la comunicación cara a cara a que es mejor ya que está más completa con la comunicación no verbal
--	--	--	--	--	--	--

CUADRO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Número de entrevista Inf.01 HOMBRE	Datos generales del informante 16 años familia: Monoparental n° de hermanos: 2
--	--

Corpus (transcripción textual)	De qué se habla (objeto discursivo)	Qué se dice sobre lo que se está hablando (con tus propias palabras)	Con qué concepto básico de tu tesis se relaciona	Con qué subconcepto se relaciona	De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación (es decir, relación con todo el planteamiento del trabajo)	Interpretación (con tus propias palabras, relacionar lo que dijo el informante con tus conceptos, teorías, etc., abordados en el marco teórico)
Sí, por lo mismo que no los obedezco o me salgo sin su permiso <i>¿en que no los obedeces?</i> En las cosas que me mandan a lavar los	Él adolescente menciona cuales son las razones por la que ha tenido problemas con su madre	Señala que la razón por la que el adolescente tiene problemas con sus padre porque desobedece las	Adolescencia	Adolescencia-Identidad	Esta entrevista se puede identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar	Según Erik H. Erikson (1902-1994) durante el periodo de la adolescencia se vive una crisis de identidad durante la cual el adolescente está acosado por la

trastes o así <i>¿quehaceres de la casa?</i> Sí		indicaciones que le dan			los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	dinámica del conflicto
Es que tengo una hermana chica, bueno un año y medio chica y otra apenas cumplió un año y con la mediana casi no convivo con ella ¿por qué? Porque está más con mis primas que conmigo	Él adolescente señala porque es difícil tener una interacción con sus hermanos	El entrevistado menciona que la comunicación entre él y sus hermanas es obstaculiza por la diferencia de edades, pues los intereses que cada uno es totalmente diferentes	Comunicación interpersonal	Interacción	Con esta respuesta se pueden identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	El hecho de no compartir los mismos símbolos y de no compartir una misma forma de representar o explicar el mundo dificulta que el adolescentes pueda interactuar con otras personas
Pues que son... bueno te hacen reír, hay veces que no tienes dinero ellos te disparan y así...ya	Menciona que es lo que le gusta de sus amigos y se ayudan a solucionar problemas	Menciona que en su grupo de pares encuentra un lugar donde la pasa bien y también son las que le ayudan a	Interaccionismo simbólico	Interacción Ritual de interacción	¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, y, identificar los elementos que caracterizan a la	Durante la interacción los adolescentes comparten un mismo estado de ánimo de mismo modo conforme los rituales de interacción entre

		solucionar algún problema			comunicación interpersonal entre adolescentes	los adolescentes avanza ocurre una fase que Collins (2009:73) llama solidaridad grupal.
No sé, yo dijo que igual divertido ¿no eres enojón? No, cuando estoy con ellos no ¿Cuándo eres enojón? Cuando estoy en casa, ¿por qué? Me mandan hacer cosa en la casa como el quehacer.	Alude a la forma en que el grupo de pares lo describir	El entrevistado indica que su grupo de pares lo puede describir como el divertido, pero una vez que ya no estado con su grupo de pares su estado de ánimo cambia radicalmente.	Comunicación interpersonal	Interaccionismo simbólico Teoría de los rituales Identidad	Aquí se observa ¿a partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?, y, Explorar los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	Teorías de los rituales de interacción de menciona que la situación es la que indica a los adolescentes como deben actuar
Sí, ¿por qué? Pues cuan... a veces cuando yo les cuento algo me dicen concejos, o luego yo, ellos me cuentan	El adolescente dice que su grupo de pares confía en él porque le cuentan problemas y	El grupo de pares durante su comunicación interpersonal demuestra confiar uno con él otro.	Interaccionismo simbólico	Ritual	La entrevistada menciona ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre	Los adolescentes son cómplices que comparten una misma manera de representar el mundo que

<p>algo... cuentan lo que les pasa a ellos y yo a veces les doy consejos.</p>	<p>tratan de ayudarlo con consejos.</p>				<p>adolescentes?, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación entre adolescentes</p>	<p>viven. De ahí, que se aconsejen mutuamente a partir de las experiencias van adquiriendo durante sus interacciones con otros adolescentes e incluso con adultos</p>
<p>El divertido del grupo</p>	<p>Menciona cual es el rol que ocupa dentro de su grupo de pares</p>	<p>El adolescente se identifica como el rol del divertido pues esta es la manera en que los miembros del grupo lo describen</p>	<p>Interaccionismo simbólico</p>	<p>Interacción Ritual Rol -Identidad</p>	<p>Se puede identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y describir los</p>	<p>Los adolescentes, al reconocerse a sí mismos a partir de cómo los otros lo miran, y a partir de los roles que desempeñen dentro del grupo, por el otro, van conformando su identidad</p>

					rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	
--	--	--	--	--	---	--

<p>Sí, ¿cómo cuál? Apodos que nos decimos entre nosotros, ¿como por ejemplo? Por ejemplo, a mí me dicen el callas</p>	<p>El entrevistado menciona que cuando esta con su grupo de pares utilizan apodos para nombrarse, son apodos que únicamente ellos utilizan</p>	<p>Es esta respuesta se habla sobre el nacimiento de símbolos que nacen durante su interacción con el grupo de pares , así mismo se ponen los cimientos de cómo deben actuar con respecto a las cosas</p>	<p>Comunicación Interpersonal</p>	<p>Interaccionismo simbólico Grupo de pares</p>	<p>Entre la pregunta y cual esta parte de la investigación podemos encontrar, ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares? y Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares</p>	<p>Los apodos que se asigna cada miembro del grupo son representaciones simbólicas e interpretaciones de los adolescentes que nacen a partir de una actividad interactiva que es la base de estudio del Interaccionismo simbólico.</p>
<p>NO Prefiero platicar con</p>	<p>El adolescente menciona que NO habla de mismo con su grupo de pares cuando está conectado,</p>	<p>El entrevistado menciona que no le platica lo mismo con sus amigos, y le da preferencia a la comunicación</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías</p>	<p>Durante la comunicación mediada los adolescentes comparten y complementan sus sistemas de simbólicos</p>

<p>mis amigos de frente porque me siento con más confianza</p>	<p>además señala que prefiere platicar con sus grupo de amigos cara a cara que por internet</p>	<p>interpersonal cara a cara</p>			<p>(TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara</p>	
--	---	----------------------------------	--	--	---	--

CUADRO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Número de entrevista Inf. 02 Hombre	Datos generales del informante 13 años Familia: Monoparental N° DE Hermanos: 1
---	--

Corpus (transcripción textual)	De qué se habla (objeto discursivo)	Qué se dice sobre lo que se está hablando (con tus propias palabras)	Con qué concepto básico de tu tesis se relaciona	Con qué subconcepto se relaciona	De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación (es decir, relación con todo el planteamiento del trabajo)	Interpretación (con tus propias palabras, relacionar lo que dijo el informante con tus conceptos, teorías, etc., abordados en el marco teórico)
Pues no se... casi no me habla mucho lo único que me habla ella es de política de todas esas cosas o del estudio, le pregunto	El adolescente menciona que casi no habla con su mamá sólo tocan los temas que ella propone	La pregunta hace referencia a los temas que tiene a libertad de hablar con sus papas, sin embargos con su mamá sólo toca temas	Comunicación interpersonal Adolescencia	Situación comunicativa	Esta respuesta en la entrevista ayuda a identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles	Pineda y Aliño (1999:17,18) menciona que los adolescentes “viven relaciones conflictiva con los padres”, pues bien los adolescentes entran en

cosas del estudio		que a ella le interesan			son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	conflicto con los padres por la necesidad de crear sus propios significados y representaciones del mundo en el que viven.
De los robos ¿por qué? No sé, porque sentiría feo que a mí me pasara ese tipo de cosas ¿qué te robaran? Aja que me asaltaran ¿sobre temas del alcohol, drogas. etc. te da pena? No, me da pena	El entrevistado menciona cuales son los temas que no le gusta platicar con sus padre ya sea porque se siente incómodo o por pena	El adolescente señala que hay ocasiones en los que no platica con su mamá por pena	Comunicación interpersonal Adolescencia	Situación comunicativa	Esta respuesta en la entrevista ayuda a identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal y conocer ¿cuáles son identificar los factores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal?	Durante el perdió adolescencia es cuando se estable un periodo conflictivo buscan la separación con el mundo adulto, por pena o por timidez
En la escuela tengo muchos amigos más o menos como tres salones	Señala en qué lugar tienen un mayor número de amigos	Al ser la escuela el lugar en que pasan mayor parte del tiempo, es el mejor contexto	Comunicación Interpersonal	Situación comunicativa	Describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva, además de	“El contexto hace referencia a las condiciones bajo las cuales tiene lugar la situación comunicativa”

		para que los adolescentes interactúen con su grupo de pares			¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares?	(Rizo, 2009: 34-35) y la situación comunicativa es lugar o el momento en que se lleva a cabo la interacción, de ahí que conocer cuál es el contexto (tiempo y espacio) en que los adolescentes llevan a cabo la comunicación interpersonal es importante
La manera que los describiría son como yo son tipo de personas muy chistosas carismáticas y también les gusta el futbol	El adolescente menciona como son los miembros de su grupo de amigos	El adolescente menciona como él describiría a sus y aun que menciona que puede haber diferencias en formas de ser todos al final deben cumplir con una característica que es ser	Identidad-interacción simbólica	Identidad Grupo de pares Rituales	Esta respuesta ayuda a identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados	En el caso específico de los grupos de adolescentes, aun cuando se comparten significados, se presentarán algunas diferencias, lo que ayuda a que cada miembro se reconozca a sí mismo como ser

		carismáticos o graciosos			otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	único, distinto de los otros.
Como una persona chistosa, que hay veces que me da flojera trabajar en la escuela, es lo único que me han dicho	El entrevistado menciona como es que su grupo de amigos lo describe	Señala como es que su grupo amigos lo pueden describir y que él está de acuerdo en la forma en lo describen	Identidad Comunicación interpersonal Adolescentes	Identidad Grupo de pares Rituales	Esta respuesta ayuda a identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y	Los rituales se constituyen a partir de negociaciones que se dan durante el proceso de interacción
Sin me gusta cómo me describen						

					describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	
Si confían mucho en mí ¿por qué? Porque me han contado secretos que no les cuentan ni a sus papas	Él indica que sus amigos le tienen confianza porque le cuentan cosas que a nadie más le cuentan	Indica que los miembros de su grupo de amigos le tiene más confía que a cualquier miembro de su familia pues le cuentan secretos que únicamente él sabe	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Grupo de pares	Entre la pregunta y objetivo cual parte esta investigación podemos encontrar, ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que caracterizan a la comunicación entre adolescentes	Para los integrantes de los grupo de adolescentes, es importante sentirse en confianza ya que estos tienen a relacionarse entre sí por medio de vínculos, en otras palabras, cada uno debe confiar en la conducta de los otros, pues son cómplices

<p>Sí bastante de fútbol de música y de la tarea que dejaron</p>	<p>Señala que le gusta bastante conectarse y platicar con su grupo de pares</p>	<p>Él adolescente menciona que cuando se conecta alguna red social, le gusta platicar mucho con sus amigos, sobre fútbol, música y las tareas de la escuela, por lo cual se puede observar que lo que platican por medio de las redes sociales es un complemento de lo que platican durante la comunicación interpersonal de cara a cara</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>De la misma forma que durante la interacción cara a cara, en la interacción medida los participantes tienen sistema de significados en común con el otro, y que las nuevas tecnologías (TIC) sirven como complemento de los temas que hablan cara a cara</p>
<p>Cuando están más de cerca ¿Por qué? No sé cómo que</p>	<p>El adolescente menciona como es que</p>	<p>El entrevistado menciona que prefiere la comunicación</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué</p>	<p>El uso de las nuevas tecnologías es importante, sin</p>

<p>me siento más acompañado con más confianza</p>	<p>le gusta platicar más con su grupo de amigos, si es por medio del internet o hablando cara a cara</p>	<p>interpersonal cara a cara</p>			<p>importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>embargo, los adolescentes siguen prefiriendo comunicación interpersonal cara a cara</p>
---	--	----------------------------------	--	--	--	--

CUADRO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Número de entrevista Inf.03 Hombre	Datos generales del informante Edad: 13 años Tipo de familia: Monoparental N° de hermanos: 0
--	--

Corpus (transcripción textual)	De qué se habla (objeto discursivo)	Qué se dice sobre lo que se está hablando (con tus propias palabras)	Con qué concepto básico de tu tesis se relaciona	Con qué subconcepto se relaciona	De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación (es decir, relación con todo el planteamiento del trabajo)	Interpretación (con tus propias palabras, relacionar lo que dijo el informante con tus conceptos, teorías, etc., abordados en el marco teórico)
Ninguno casi no hablamos, nada más es de que me pregunta como estoy, muy pocas veces nada más ¿de la escuela no te	El adolescente menciona que no habla de ningún tema con su madre.	El entrevistado señala que la comunicación con su madre es mala o en ocasiones inexistente	Comunicación interpersonal	Adolescencia-identidad	Se puede identificar los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes,	Erik H. Erikson se enfoca en el estudio de la identidad adolescentes, y menciona que durante este periodo se presenta una crisis de

<p>pregunta cómo vas? A veces y ya le dijo bien o depende de mi</p>					<p>asimismo, ¿Cuáles son los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes?</p>	<p>identidad, donde en adolescente está en una dinámica de conflicto</p>
<p>De la escuela y de mi papá ¿de la escuela por qué vas mal en las materias? No, pues luego tengo problemas y como que nos lo toma bien ¿te regaña? ¡Aja!</p>	<p>Señala cuales son los temas que no le gusta platicar con su madre.</p>	<p>Con esta respuesta el adolescente menciona que no le gusta hablar de su papá con su mamá porque esto causa discusiones, del mismo modo el hablar con su mamá de los problemas que tiene en la escuela provoca fricciones</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Adolescencia Identidad</p>	<p>Se puede Identificar los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes, asimismo, ¿Cuáles son los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre</p>	<p>Por otro lado Pineda y Aliño (1999:17,18) mencionan que los adolescentes “viven relaciones conflictiva con los padres”, pues bien los adolescentes entran en conflicto con los padres por la necesidad de crear sus propios significados y representaciones del mundo en</p>

					adolescentes?	el que viven.
En la escuela	En lugar de donde al adolescente tiene más amigos en la escuela y es el contexto en el	La escuela es contexto para que se de manera más efectiva la comunicación interpersonal entre adolescentes	Comunicación interpersonal	Situación comunicativa Interacción	Es importante describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva, además de ¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares?	La situación comunicativa se entiende como el contexto en que se lleva cabo la interacción, por ese motivo es importante conocer en qué lugar y tiempo el adolescente interactúa con su grupo de pares
Pues hablamos de cómo nos va en las materias, pues de pues de algunos problemas que tengamos o de la novia	Los tema que el adolescente le gusta platicar con sus amigos son los relacionados con que sucede en la escuela así	A los adolescentes hablar sobre lo que viven de manera cotidiana de los acontecimientos que para ellos son importantes.	Comunicación interpersonal	Interacción	La entrevistada menciona ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que	Los adolescentes presentan una retroalimentación entre cada uno de los participantes para generar una realidad temporal.

	como problemas personales				caracterizan a la comunicación entre adolescentes	
Que echamos relajo luego, que primero nos apuramos y luego ya echamos el relajo	Al entrevistado lo que le gusta de los amigos es que pasa buenos momentos de diversión con su grupo de amigos	Señala lo que le gusta y como es que llevan a cabo el ritual de interacción en la escuela	Interaccionismo o simbólico	Interacción Ritual	Se puede identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	Durante el ritual de interacción adolescentes actúan según la situación en la que se encuentran. Como en este caso particular primero cumplen con la tarea que le es solicitada y luego ocupan su tiempo para divertirse

<p>No se... yo creo que muy alegre y divertido y a veces enojón ¿estás de acuerdo como te describen? Sí...bueno a veces no me conocen bien nada más por verme físicamente o porque crucemos algunas palabras ya me describen, pero pues no.</p>	<p>Menciona como es que lo describe su grupo de amigos</p>	<p>El adolescente semana la como es que su grupo amigos lo describen y como las personas que no son miembros del grupo lo describen para él de una forma equivocada.</p>	<p>Interaccionismo o simbólico</p>	<p>Interacción Ritual Rol -Identidad</p>	<p>Se puede identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?, y describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal</p>	<p>El ritual son las actuaciones que llevan a cabo los adolescentes durante la interacción y según el momento en el que están es la forma de actuar de los adolescentes.</p>
<p>Me cuentan cosas de ellos, me dicen "no sabes que ayúdame en esto"</p>	<p>Indica por qué su grupo de amigos le demuestran confianza</p>	<p>Dentro del grupo de pares los adolescentes se manejan por la confianza y solidaridad</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Interacción Ritual</p>	<p>La entrevistada menciona ¿Qué elementos caracterizan a la comunicación interpersonal entre adolescentes?, identificar los elementos que</p>	<p>Los adolescentes tienden relacionarse entre sí por medio de vínculos, en otras palabras, cada uno debe confiar en la conducta de los</p>

					caracterizan a la comunicación entre adolescentes	otros, pues son cómplices
El chingón, porque, soy el más como peleonero y así	El adolescente menciona que su grupo de pares le asigno el papel de chingón	Durante el proceso de interacción los adolescentes se asignan diferentes papeles que llevan a cabo en el ritual de interacción	Comunican interpersonal	Interaccionism o simbólico Interacción Ritual	Se puede identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? Además de Explorar significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares y describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal	Durante el ritual de interacción los adolescentes se asignan papeles que deben interpretar con su grupo de pares durante el proceso de interacción.

<p>Soy el líder , en competencias o algo así me ponen a mí o pasa algo me ponen a mí, aquí de todos tu eres... con esas palabras tu eres el más chingón</p>	<p>El rol que desempeña el adolescente con su grupo de pares</p>	<p>El adolescente tiene el rol de líder, pues, es destacado al momento de realizar alguna actividad deportiva o a la hora de las peleas</p>	<p>Interaccionismo o simbólico</p>	<p>Interacción Rol</p>	<p>Se puede identificar ¿A partir de que rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes? describir los rituales que los adolescentes establecen su relación de comunicación interpersonal</p>	<p>Los adolescentes, al reconocerse a sí mismos a partir de cómo los otros lo miran, y a partir de los roles que desempeñen dentro del grupo, por el otro, van conformando su identidad.</p>
<p>Si, a uno le pusimos CHAPULIN, a otro el CHINO a otro LUCI, depende a veces se nos sale cuando estamos jugando cotorreando salen los</p>	<p>En el grupo de pares los adolescentes utilizan apodos para nombrarse.</p>	<p>Explica cómo es nacen los apodos durante el proceso d interacción y los apodos son reúnen las características de un adolescente, ya sea por su apariencia</p>	<p>Identidad Comunicación interpersonal</p>	<p>Grupo de pares Rituales Interaccionismo o simbólico</p>	<p>Se indica ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares? y Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares.</p>	<p>Las interpretaciones simbólicas de los adolescentes que nacen a partir de una actividad interactiva que es la base de estudio del Interaccionismo simbólico</p>

apodos por la manera de hablar		física o por la forma en que se expresan.				
Sí, más o menos, no lo ocupo...por ejemplo, como tal nada más cuando me envían mensajes y por ahí hablo, así que es te todo el día ahí no de hecho me aburre facebook	Mención e gusto que tiene por conectarse a internet	Indica que las sí hace uso de las TIC, sin embargo no es algo que haga durante mucho tiempo únicamente cuando es necesario	Comunicación interpersonal	Nuevas formas de comunicación mediada	En esta respuesta podemos observar ¿Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC)y a la comunicación interpersonal cara a cara	De la misma forma que durante la interacción cara a cara, en la interacción medida los participantes tienen sistema de significados en común con el otro, además los adolescentes ven el uso de las redes un lugar libre de adultos, en el cual pueden comunicarse.
Con mi novia,	El	Señala que las	Comunicación	Nuevas formas	En esta	Así mismo el

<p>bueno es que hemos tenido problemas con mis suegras, hablamos más a escondidas nada más le envié mensaje de cómo está y así, nada más hablo con ellos</p> <p>o con los amigos para preguntar cosas de la escuela</p>	<p>adolescente dice que cuando se conecta básicamente lo hace para poder hablar con su novia</p>	<p>redes sociales la usa para poder platicar con su novia sin que sus padres de ambos lo sepan, debido a que tienen problemas por el novias se esconden tras de las redes sociales</p>	<p>interpersonal</p>	<p>de comunicación mediada</p>	<p>respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>uso de redes sociales facilita comunicación cuando en la interacción cara a cara se obstaculiza por timidez de alguno de los participantes</p>
<p>Cara a cara porque es más divertido, bueno si es un problema me</p>	<p>Prefiere la comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>Menciona prefiere hablar que escribir, pues al comunicarse de</p>	<p>Comunicación interpersonal</p>	<p>Nuevas formas de comunicación mediada</p>	<p>En esta respuesta podemos observar ¿ Qué importancia que</p>	<p>Durante la comunicación mediada los adolescentes comparten y</p>

<p>gusta enfrentarlos de frente también, me gustan las palabras muy poco el texto, si es de diversión de frente también</p>		<p>forma interpersonal con su grupo de pares se divierte</p>			<p>le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara?, además de la importancia le dan Comparar la importancia que le dan los adolescentes al uso de las nuevas tecnologías (TIC) y a la comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>complementan sus sistemas de simbólicos</p>
---	--	--	--	--	--	--

10.4. Análisis de la observación no participante

Comunicación interpersonal con los grupos de pares		
VARIABES TEORICAS	<p>VARIABLES FÍSICAS</p> <p>Lugar: Escuela Secundaria Técnica 101</p> <p>Fecha: 25 de Febrero 2019</p>	<p>De qué manera contribuye a responder algunos de tus objetivos y preguntas de investigación</p>
<p>KINÉSICA</p> <p>Movimientos corporales</p> <p>Postura</p> <p>Gestos (miradas)</p> <p>Señales</p>	<p>Los movimientos corporales de los adolescentes durante la interacción son combinaciones de movimientos de con extremidades, movimientos con la cabeza, para acompañar lo que se está diciendo, además de miradas entre los miembros de grupo de pares, señales para indicar la presencia de algún otro adolescente o señales obscenas, para adolescentes que no son parte del grupo.</p> <p>Además, cuando un miembro del grupo de pares llega a reunirse algunos se saludan de beso o con saludos meno en los que se realizan movimientos que sólo los adolescentes del grupo de pare conocen</p>	<p>Describir los qué rituales los adolescentes establecen en su relación de comunicación interpersonal los adolescentes, e identificar, ¿A partir de qué rituales establecen su relación de comunicación interpersonal los adolescentes?</p> <p>Observar ¿Cuáles son las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción?, Describir las expresiones no verbales que comparten los adolescentes durante la interacción.</p> <p>Explorar los significados que otorgan los adolescentes a la interacción con sus pares, saber ¿Qué significados otorgan los adolescentes a la interacción con pares?</p>
LENGUJE	<p>Cuando están únicamente con los miembros del grupo de pares los adolescentes usan un tono fuerte de voz, de muestran un nivel de</p>	<p>Identificar los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes, asimismo, ¿Cuáles</p>

<p>VERBAL</p> <p>Tono de voz</p>	<p>alegría cuando llega algún miembro del grupo que faltaba, o bien cuando se despiden lo hacen algarabía.</p>	<p>son los factores facilitadores y obstaculizadores de la comunicación interpersonal entre adolescentes?</p>
<p>USO DEL ESPACIO</p> <p>PROXÉMIA</p>	<p>Por lo regular es fácil identificar a un grupo de amigos adolescente porque se ponen de forman círculos y además se colocan los lugares en donde no esté la presencia de un adulto, de ese mismo modo, los adolescentes aprovechan la hora de la salida de la escuela para continuar con las conversaciones, bien para acordar lo que van a realizar más tarde o para encontrar sé con sus parejas para acompañarse a sus respectivas casas.</p> <p>Así mismo la distancia que tiene cada miembro del grupo de adolescentes es una distancia íntima, es decir la distancia que esta uno del otro es muy corta.</p>	<p>Este nos ayuda a identificar ¿cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares? Y describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares.</p> <p>Además de conocer ¿qué papel juega la comunicación interpersonal en la adaptación de los a los distintos entornos?, también a Explorar el papel juega la comunicación interpersonal en la adaptación de los adolescentes a distintos entornos</p> <p>Señalar ¿Cuál es el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares?, y describir el contexto en que los adolescentes se comunican de una manera más efectiva con sus pares.</p>

