

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Facebook como una fuente de información política que  
influyó en la participación de los estudiantes de la  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, tras la  
desaparición de los 43 estudiantes normalistas de  
Ayotzinapa.**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTA:

**CLAUDIA YANEY RODRÍGUEZ JURADO**

DIRECTORA:

**Mtra. Aída Analco Martínez**

Ciudad de México, octubre de 2018.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## Índice

Introducción	5
Capítulo 1	
Construcción del objeto de estudio	
1.1. Preguntas de investigación	8
1.2. Objetivos de investigación	9
1.3. Supuestos	10
1.4. Justificación	10
1.5. Planteamiento del problema	12
1.6. Apartado metodológico	13
Capítulo 2	
Estado del arte	
2.1. Uso de redes sociales y jóvenes	17
2.2. Estudios sobre consumo de noticias a través de internet en los jóvenes	19
2.3. Estudios sobre consumo de noticias entre jóvenes en internet	24
2.4. Balance	26
Capítulo 3	
Marco teórico	
3.1. Imaginario social	34
3.2. Cultura	36
3.3. Identidad	38
3.4. Culturas juveniles	39
3.5. Cibercultura	41
3.5.1. Redes sociales	42
3.5.2. Ciberculturas juveniles	44
3.5.3. Cibergéneros periodísticos	45
3.6. Consumo cultural	46
3.7. Movimientos sociales	48

## Capítulo 4

### Contexto socio histórico

4.1. Periodismo y su evolución a la era digital	51
4.2. Antecedentes de los medios digitales	54
4.3. Historia de Facebook	55
4.4. Integración de medios digitales de información en Facebook	56
4.5. Uso de los medios digitales de información noticiosa en los jóvenes	58
4.6. Movimientos juveniles y Facebook	59
4.7. Desaparición forzada en México	60
4.8. Historia de las escuelas rurales	61
4.8.1. Antecedentes de las escuelas normales rurales	70
4.8.2. La creación de escuelas rurales y la necesidad de capacitar a adolescentes	72
4.8.3. Proceso de degradación y ataques a las escuelas normales rurales	74

## Capítulo 5

### Hacia una cronología de los hechos

5.1. La desaparición de los 43 estudiantes: 26 y 27 de septiembre del 2014	80
5.2. Lo que vino después, durante 2014	88
5.3. Durante 2015	92
5.4. Durante 2016	97
5.5. Durante 2017	99

## Capítulo 6

### Estudiantes de Comunicación y Cultura de la UACM:

#### hábitos de consumo en Internet y movimientos sociales

6.1 Breve diagnóstico entre los estudiantes uacemitas	103
6.1.1 Acceso a internet, usos y medios de comunicación	105
6.1.2 Redes sociales	106
6.1.3 Movimientos sociales	108
6.1.4 Sobre los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa	109
6.1.5 Cómo ven la situación actual en el país	112

## Capítulo 7

### Uacemitas, movimientos sociales y Facebook como herramienta de información y movilización en el caso de los 43

7.1 Internet y Facebook	115
7.2 El manejo de la información en Facebook	117
7.3 Facebook y movimientos sociales	119
7.4 El caso de los 43 estudiantes de Ayotzinapa	123
Conclusiones	129
Anexo	
Fuentes consultadas	134 141

## Introducción

Los medios de comunicación han constituido una importante fuente de información social, que permite que las personas se mantengan enteradas de lo que pasa a su alrededor. Durante el siglo XX los principales medios comunicación fueron la televisión, la radio y el periódico, y aunque estos persistan en la actualidad, la demanda de información ha llevado a una constante evolución de nuevas herramientas tecnológicas, como la internet que ha creado instrumentos de información, como los medios digitales que permiten la difusión de información de manera rápida y masiva, a esto se agregan las redes sociales de comunicación, que han integrado contenido noticioso a partir de portales que hacen que los jóvenes tengan la facilidad de consumir información constantemente actualizada.

El objetivo general de esta investigación es analizar la influencia que tiene la información sobre política que se comparte en Facebook en la participación de los jóvenes en las desapariciones de los 43 estudiantes de Ayotzinapa, Guerrero.

Por lo que es necesario analizar de forma más particular, aspectos que derivan del objetivo general, como: 1) Conocer la transformación de la información política de los medios tradicionales a los digitales para que los jóvenes estén informados sobre los asuntos de interés, injusticia y desaparición de estudiantes, 2) Identificar el uso que le dan los jóvenes a la información política que se genera en Facebook y describir la participación de los jóvenes en la sociedad, a partir de la información que recibe en Facebook sobre las desapariciones de estudiantes, 3) Describir la participación de los jóvenes en la sociedad, a partir de la información que recibe en Facebook sobre las desapariciones de estudiantes.

Dentro del Capítulo 1 se presenta el contexto sociohistórico en relación a los conceptos principales respecto al tema de investigación, como es Facebook, una nueva fuente de acceso a la información noticiosa para los jóvenes, asimismo, se investigará de manera general la evolución del periodismo, tras la llegada de la era digital.

Por otra parte, se hace una breve revisión de la historia de Facebook, esta herramienta que se ha convertido no sólo en un medio para comunicarse, si no que permite la interacción entre usuarios, y facilita información de varios temas importantes.

Por lo que se dedicará un apartado a analizar la integración de medios digitales de información en Facebook, y por último se mencionará el uso de los medios digitales de información noticiosa entre los jóvenes.

En el Capítulo 2 se presenta el estado del arte, donde se muestran algunas investigaciones que se han realizado en torno a las líneas de investigación de estudio sobre el consumo de noticias a través del internet, estudios sobre consumo de noticias entre jóvenes y estudios sobre las redes sociales y jóvenes.

También se hace un balance de lo que estas investigaciones pueden aportar al presente estudio, así como cuál es la relación que tienen con el tema, y qué aportaciones se pueden hacer a esta línea de análisis.

Mientras que en el capítulo 3 se hace mención de conceptos como: el imaginario social, cultura, identidad, culturas juveniles, redes sociales, ciberculturas juveniles, ciber género periodísticos, consumo cultural y movimientos sociales, con el fin de entender de manera más profunda la estructura del proceso.

En el capítulo 4 se muestra el contexto socio histórico, que ayuda a conocer los antecedentes de los conceptos más relevantes del tema, como la adaptación de los medios tradicionales a los medios digitales, los inicios de *Facebook*, la historia de las escuelas rurales y su creación, para entender cómo funcionaban y cuales han sido los cambios.

El capítulo 5 muestra cronología de los hechos más importantes del ataque y desaparición de los 43 estudiantes normalistas el 26 y 27 de septiembre del 2014, en Ayotzinapa, Guerrero, se muestra la negligencia del gobierno y de las instituciones de seguridad, así como las complicidades de los medios de comunicación, precisamente Televisa y Televisión Azteca.

Dentro del capítulo 6 se hace el análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación y Cultura, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en donde se realiza un breve diagnóstico y se examina la relación que tienen estos con los conceptos más relevantes de la investigación, de los cuales se encuentran, los medios de comunicación, tradicionales y digitales, movimientos sociales, redes sociales y su conocimiento sobre lo sucedido con la desaparición de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos de Ayotzinapa.

Posteriormente en el capítulo 7 se analiza de manera más profunda los conceptos mencionados en el capítulo 6, con ayuda de las entrevistas que se realizaron a cuatro de los estudiantes seleccionados previamente con los resultados de las encuestas, estos tenían más relación con los temas de investigación, por último se hace un diagnóstico.

## Capítulo 1

### Construcción del objeto de estudio

La presente investigación parte de distintas preocupaciones en torno al uso de la internet, así como la influencia que puede llegar a tener una red social, como Facebook en la información y participación de jóvenes universitarios en torno a la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa, Guerrero, el 26 de septiembre del 2014.

Para poder realizar la presente investigación se partió de la formulación de preguntas, así como la elaboración de objetivos y una reflexión acerca del porqué es importante abordar este tópico desde la comunicación y la cultura, es por ello, que en este breve capítulo se expone la manera en cómo se construyó el objeto de estudio.

#### 1.1. Pregunta general

- ¿Qué influencia tiene la información política que se comparte en Facebook en el involucramiento de los jóvenes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa?

#### 1.2. Preguntas particulares

- ¿Cómo ha ayudado la transformación de los medios tradicionales de comunicación a los digitales para que los jóvenes estén más informados sobre las desapariciones de estudiantes?

- ¿Qué uso le dan los estudiantes de carrera de Comunicación y Cultura, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México a la información política, sobre las desapariciones de estudiantes que se genera en Facebook?
- ¿Cómo han participado los estudiantes de la carrera de Comunicación y cultura, de la Universidad de la Ciudad de México, a partir de la información que reciben en Facebook sobre las desapariciones de estudiantes normalistas desaparecidos de Ayotzinapa?

### **1.3. Objetivo general**

- Analizar la influencia que tiene la información política que se comparte en Facebook en el involucramiento de los jóvenes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa

### **1.4. Objetivos particulares**

- Conocer la transformación de los medios tradicionales de comunicación a los digitales para que los jóvenes estén más informados sobre las desapariciones de estudiantes
- Identificar el uso que le dan los estudiantes de carrera de comunicación y cultura, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México a la información política, sobre las desapariciones de estudiantes que se genera en Facebook

- Describir la participación que los estudiantes de la carrera de Comunicación y cultura, de la Universidad de la Ciudad de México, a partir de la información que reciben en Facebook sobre las desapariciones de estudiantes normalistas desaparecidos de Ayotzinapa

### **1.5. Supuestos de partida**

Los medios digitales según información recopilada para esta investigación, constituyen en la actualidad una de las principales fuentes de información para los jóvenes, incluyendo las redes sociales, como Facebook, que no sólo permite la reproducción de noticias, sino la interacción entre usuarios; éstos, a partir de cierta información, comentan su punto de vista, construyen grupos dentro de la misma red, en donde aportan ideas a través de imágenes, videos y memes, para intervenir en problemas sociales. Como las desapariciones de estudiantes de escuelas rurales, en donde se ha visto aportaciones por parte de los jóvenes. Uno de los ejemplos más claros son las diferentes manifestaciones que se han hecho a partir de la desaparición de cuarenta y tres estudiantes, que estudiaban en la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa, la noticia se difundía en todos los medios de comunicación, pero en donde tuvo más presencia fue en las redes sociales, por lo que la noticia se difundió, y tuvo respuesta en varios países, ya que en la actualidad los millennials han adaptado de manera muy efectiva los medios de comunicación digitales para poder informarse y compartir información.

### **1.6. Justificación**

En este apartado se exponen las distintas justificaciones desde los ámbitos: académico, social y personal, para dar cuenta desde dónde se realiza la presente investigación.

## **Justificación académica**

Conocer las transformaciones que han tenido los medios de comunicación es importante para un estudiante de comunicación y cultura, por ello ayuda a conocer las transformaciones que se han dado en los medios tradicionales, como lo es la televisión, la radio y el periódico, hasta llegar a los medios digitales. Asimismo, es importante conocer la evolución que la comunicación ha tenido con las redes sociales, ya que se habla no sólo de la difusión de información sino de una interacción, que permite que los jóvenes puedan tener participación en asuntos de interés social, como las desapariciones de estudiantes, lo que se pretende en esta investigación es dar a conocer los principales factores por los que impulsan a los jóvenes a organizarse e intervenir en las desapariciones de estudiantes, a partir de la información que reciben en Facebook.

## **Justificación social**

Es importante conocer cuáles han sido las reacciones que los usuarios de los medios de comunicación e información digitalizados han tenido a partir de la información que circulan en las redes sociales, principalmente las noticias, que les ayuda a estar enterados de acontecimientos actualizados constantemente, lo que permite que estén informados de asuntos de su interés, y puedan involucrarse en grupos donde se esté interviniendo en algún problema social, como las desapariciones de estudiantes, tema que ha tenido mayor importancia en el 2014, por el desaparecimiento de cuarenta y tres estudiantes de la escuela normal rural de Ayotzinapa.

## **Justificación personal**

Para mí es relevante estudiar cómo ayuda e influye en la participación de los jóvenes en problemas sociales, a partir de las noticias que consumen en los medios digitales, principalmente en las redes sociales, que han tenido gran impacto en la manera de comunicarse y de consumir información para muchas personas, por lo

que puedo conocer el uso que le dan a esta información y las reacciones que tienen principalmente los jóvenes.

## **1.7. Planteamiento del problema**

### **Problema práctico**

La aparición de nuevas herramientas tecnológicas para la consulta de noticias ha venido evolucionando la emisión y recepción de la información, ya que las diferentes plataformas con las que cuenta la internet, no sólo permiten consultar información, sino que también se puede dar un punto de vista, los jóvenes son los principales sujetos sociales que tienen más acercamiento a esta transformación de los medios de comunicación, ya que es en el siglo XX, cuando los medios digitales empiezan a aparecer en la internet, y son utilizados para la emisión de información de diferentes temas, en la actualidad, es la principal fuente que se consume por millones de personas, a través de redes sociales, páginas, sitios web, blogs, entre otros.

Esto ha permitido que la sociedad tenga más acceso a la consulta de noticias, por lo que se habla de una sobre información, esto ha ayudado no simplemente a que la sociedad se mantenga informada de lo que pasa a su alrededor, también ha ayudado a que se creen grupos de estudios, en donde por medio de la internet se puede dar un aprendizaje a personas que están en diferentes lugares.

### **Problema de investigación**

La red social, *Facebook* se ha convertido no sólo en una herramienta de información, sino más bien de interacción, este permite que las personas puedan consumir información de su interés, sin que estos tengan que buscar y consultarla, lo que pasa dentro de esta red de comunicación, es que se agregan diferentes medios digitales de información, ya sean videos, imágenes, o portales que

contienen información sintetizada y clara sobre noticias, esto permite que en la página de inicio, se muestre un sinnúmero de noticias con títulos atractivos, videos e imágenes, esto ha contribuido a que los jóvenes puedan consumir información de manera más práctica, algo que ha tenido gran impacto dentro de esta red, son las organizaciones, manifestaciones y acciones que los jóvenes han realizado, por las desapariciones de estudiantes, con ayuda de la información que consumen en este medio, y con las facilidades que tiene para que varias personas puedan entablar una conversación aunque se encuentren separados.

Uno de los movimientos más importantes que se ha dado en México en este siglo, es la desaparición de 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, la información fue difundida por todos los medios, digitales e impresos, sin embargo fue en *Facebook*, donde se circulaba información de manera constantemente, los jóvenes se organizaron, e hicieron marchas, mítines, y apoyaron a las familias de los estudiantes desaparecidos, esto ayudó a que el impactante fenómeno social, llegara a diversos países, quienes a través de las redes sociales y se

Es por eso que, dentro de esta investigación, se pretende responder y desarrollar la siguiente pregunta:

- ¿Qué influencia tiene la información política que se comparte en *Facebook* en el involucramiento de los jóvenes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa?

## **1.8. Apartado metodológico**

Para esta investigación se utilizó la metodología mixta, la cual nos permitió crear una mezcla de procesos en donde se vio reflejado los elementos del enfoque cualitativo y cuantitativo con el obtener un análisis estadístico, así como conocer los hechos, procesos y estructuras que se relacionan con el tema de investigación.

La metodología cualitativa se definirá como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Y se caracteriza por ser inductiva, es decir comprende y desarrolla conceptos partiendo de pautas de los datos; entiende el contexto y a las personas bajo una perspectiva holística, es decir a través del contexto del pasado de las personas o grupo que se esté estudiando; es sensible a los efectos que el investigador causa a las personas, ya que el entrevistado se relaciona con el objeto de estudio de manera natural (Quecedo, 2002:7-8).

Mientras que la metodología cuantitativa se definirá como la recolección de datos para probar hipótesis con base a una medición numérica y de análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Silvia, 2013).

### **Técnicas de investigación**

Las técnicas seleccionadas que se aplicaron fueron encuestas y entrevistas, para obtener datos y respuestas que nos ayudaron a complementar el análisis de la investigación, con información detallada y diversa. Como primer procedimiento se realizaron encuestas a cincuenta estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México de distintos semestres, del turno matutino esto con el fin de obtener un análisis estadístico, posteriormente se realizaron entrevistas con preguntas relacionadas a los conceptos como: Facebook, Movimientos sociales, la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa y medios digitales, para conocer los hechos, procesos y estructuras que se relacionan con el tema de investigación.

### **Encuesta**

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que

se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López, 2015, p.8)

Las encuestas para esta investigación sirvieron para conocer de manera estadística de todo lo relacionado con los entrevistados, y su conocimiento sobre el tema de investigación. Primero se recaudaron datos personales de estos, posteriormente se preguntó de manera concisa sobre conceptos derivados de la investigación, tal es el caso de las redes sociales, movimientos sociales, *Facebook* y el caso de los 43 estudiantes desaparecidos.

### **Entrevista**

De la misma manera se harán entrevistas, estas son “flexibles y dinámicas, se describen como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas, y se definen como reiterados encuentros interpersonales entre el investigador y los informantes, que ayudan a tener una comprensión de la perspectiva que tienen los informantes de sus experiencias o situaciones [...]” (Quecedo, 2002: 23).

Las entrevistas ayudarán a recabar una gran cantidad de información, ya que se caracterizan por tener una guía de entrevista y no una estructura que se tenga que seguir rigurosamente, por lo que la entrevista podrá fluir para que se convierta en una plática con el informante, y así habrá un ambiente de confianza.

Las entrevistas se realizarán a cuatro de los estudiantes encuestados, estos se seleccionarán de acuerdo a la relación que hayan tenido con movimientos sociales en protesta a la aparición de los 43 estudiantes desaparecidos, y para contrarrestar se realizará una entrevista a un estudiante que no haya participado en actividades relacionadas con el caso, esto con el fin de comparar conceptos e ideologías.

### **Parámetros de selección**

Los sujetos de estudio para esta investigación, serán jóvenes de entre 20 a 30 años considerando que se aplicarán a alumnos de todos los semestres, también nos

permitirá tener perspectivas diferentes en relación a los conceptos relacionados con el tema de investigación, serán estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, del plantel San Lorenzo Tezonco, que estén cursando la carrera de Comunicación y Cultura, y quienes hayan estado enterados de lo sucedido en Ayotzinapa, el 26 de septiembre del 2014, cuando estudiantes de la escuela Normal Raúl Isidro Burgos, fueron desaparecidos, y algunos asesinados por agentes de la policía municipal de Iguala.

Otra característica que tendrán que tener los jóvenes que participen en la investigación, serán quienes tengan una cuenta de Facebook, y estén interesados en los problemas sociales, consulten algunos medios de comunicación una vez a la semana, y que su postura política sea crítica. Esto último para poder entender desde dónde construyen estos jóvenes esta mirada y contraponerla a lo que los medios hegemónicos de comunicación pretenden dar a conocer y lo que la gente promedio puede opinar sobre el tema.

## **Capítulo 2**

### **Estado del arte**

Dentro de este apartado, lo que se pretende es analizar diversas investigaciones que se han hecho sobre el consumo de la noticias en internet, que se da en los jóvenes y entre los jóvenes, considerando que es una de las principales herramientas que se utiliza para la búsqueda de información, y que tienen un alcance masivo; por lo que también será importante estudiar otra fuente con gran impacto, como Facebook, que no solamente ha resultado un instrumento de comunicación, sino también de interacción, difusión y recepción de información, por lo que lo hace uno de los principales medios de consumo en los jóvenes, quienes están más involucrados en esta red.

El presente estado del arte se ha dividido en tres apartados que dan cuenta de las investigaciones cercanas al tema de investigación y se encuentran divididas en tres rubros: Uso de redes sociales y jóvenes, estudios sobre consumo de noticias a través de internet en los jóvenes y estudios sobre consumo de noticias entre jóvenes en internet.

#### **2.1 Uso de redes sociales y jóvenes**

En otro aspecto, es preciso analizar los estudios que se han realizado sobre las redes sociales y los jóvenes, para conocer cuál es la interacción que estos tienen con los contenidos que se presentan en esta herramienta, y qué importancia tiene que los medios de información digital estén dentro de esta.

En una tesis de la UNAM, realizada por Karen Méndez cuyo tema es “Implicación del uso de las redes sociales en jóvenes de 12 a 29 años” (2015), se hace un análisis de la importancia que tienen los medios de comunicación, y que por tal motivo se han constituido distintas herramientas para que esta tenga una calidad mejor, en

primer instante se dan los medios ya conocidos, como la televisión, la radio, el periódico, etc.

Y por otro lado, se habla de la herramienta más importante en la actualidad, el internet, y más particularmente las redes sociales, que han beneficiado a la comunicación, y que ayudan al ser humano a la integración de una esfera social.

Algo más importante dentro de las redes sociales es la integración de sitios de información, como los periódicos en línea, blogs, revistas digitales, foros virtuales. Esto ha contribuido a la formación de espacios de expresión y comunicación entre las personas. Su principal objetivo es conocer la importancia y el uso de las nuevas tecnologías de información de comunicación, ayudando a prevenir algunas de las conductas y peligros que están pueden tener.

Principalmente se dan a conocer las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, en cuanto a las desventajas entran los acosos, y bullying que muchas personas sufren a través de estas redes, así como secuestros y trata de personas.

Por otro lado, las ventajas que estos nuevos medios de comunicación han aportado el que se mantengan los vínculos en varios aspectos, tanto laborales, académicos y personales.

Siguiendo con la misma línea de investigaciones, se encuentra la que realiza Corona Méndez Paola, que presenta el tema de “Las redes sociales como estrategia de aprendizaje”. Lo que se plantea es que las redes sociales pueden ser utilizadas como estrategias que promuevan el desarrollo de aprendizaje, ya que éstas producen una constante participación entre usuarios, por otro lado se considera que los miembros de esta red, participan activamente en actividades planteadas por esta. Sus objetivos se basan en investigar si las redes sociales podrían considerarse un beneficio o perjudicarían para un proceso de aprendizaje, por lo que optó por una metodología cuantitativa y realizó cuestionarios, que permitió conocer que las redes se convierten en una herramienta que permite representar las diferentes integraciones entre los miembros que la conforman (2013; pg.176).

Otro estudio que también está dirigido a las redes sociales como una herramienta de aprendizaje es el que realiza Anna García Sans, “Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje Colectivo: Una experiencia con Facebook.” Donde muestra la importancia que tiene el aprendizaje colaborativo en el panorama actual de la educación, particularmente en la universidad, y se introduce al mundo de las redes sociales como un apoyo a la docencia, en el fundamento colaborativo de los miembros de un grupo de Facebook, se hace un estudio, entre la relación alumno y profesor, los resultados arrojaron que sirve como guía y coordinador de tareas en el control de clases, y ayuda a manejar adecuadamente las competencias de aprendizaje colaborativo de entornos ( 2008; pg. 13).

Por otra parte, Javier Pérez Latre en su investigación: “Las nuevas redes sociales ¿moda o revolución?” expone las consecuencias que las redes sociales provocan en la vida privada de los jóvenes, usarlos es asumir una nueva forma de relacionarse con los demás, como resultado define tres reglas de comunicación en estas redes, autenticidad, relevancia e interrumpir en los intereses del consumidor. No se duda del crecimiento de la audiencia en estos medios, pero queda duda del rendimiento publicitario, ya que es configurado por usuarios que lo controlan (2010).

## **2.2 Estudios sobre consumo de noticias a través de internet en los jóvenes**

Anteriormente los medios de comunicación más consumidos por las personas eran la radio, televisión, y el periódico, entre otros, sin embargo cuando se especifica en el consumo de noticias por los jóvenes, se logra ver que estos tienen otro tipo de intereses en esa etapa de su vida, sin embargo cuando se trata de consultar las noticias, se orientan más por lo visual y lo auditivo, por algún tiempo, se puede considerar que sus principales medios de consumo de información habrán sido la televisión y la radio, no obstante, en la actualidad su principal medio de recepción y búsqueda son los medios digitales. Así lo explican investigaciones que se han hecho sobre el consumo de noticias en los jóvenes, tal es el caso del trabajo presentado por Andreu Casero-Ripollés (2012), con el tema de “Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital”, donde se plantea que en la

actualidad se han presentado un sinnúmero de transformaciones en todos los campos de la vida del ser humano, tal es el caso de la era digital, esta tiene gran importancia en el consumo de información en los jóvenes, el objetivo de esta investigación es el análisis de esta transformación en un caso concreto: la relación de los jóvenes con la información periodística. Partiendo de una encuesta cualitativa a personas de entre 16 y 30 años (N=549) se examinan sus hábitos de consumo y sus percepciones. Algo muy interesante de este trabajo es la relación y manifestación de las redes sociales como soporte informativo y el desgaste de los medios convencionales, especialmente los diarios.

Andreu Casero-Ripollés (2012) menciona que las redes sociales han sido una ayuda a la comunicación a grandes distancias. Por otro lado, éstas han integrado plataformas con diversos tipos de información, aunque sin duda los artículos digitales, son los que han provocado un cambio revolucionario, en los medios de comunicación tradicionales.

Se centra principalmente en el consumo de los jóvenes en los diarios, los cuales han tenido una pérdida considerable de lectores de medios de comunicación impresos; se menciona que estos tuvieron su auge en los noventa, sin embargo las necesidades, costumbres y hábitos de los jóvenes han cambiado; los medios digitales les ofrecen diversidad de información de su interés, de manera rápida y atractiva, uno de los mayores ganchos de los sitios de internet, es que en este se generan de manera abundante noticias, estos aparecen en ventanas que están totalmente diseñadas para atraer al público, y poder captar su atención; no sólo ofrece información escrita, muchas de las veces viene acompañado con imágenes o inclusive con videos.

Las conclusiones que se dan en esa investigación, afirman que el consumo de la información en los jóvenes está relacionado con dos factores, el primero se describe que es por la edad, en cuanto una persona va creciendo, también crece el interés por las noticias; por otra parte está el género, según este estudio, son los hombres quienes tienen más interés en el contenido de información noticiosa que las mujeres.

Uno de los resultados que obtuvieron en la realización de encuestas fue que será indispensable la edad para que una persona tenga el hábito de consumir información noticiosa, esto ocurre después de los 15 años de edad; por otra parte, en esta actualmente lo que es más atractivo para las personas son los contenidos digitales, partiendo de que son la principal herramienta para la búsqueda, y comunicación de información.

Por otra parte se encuentra un concepto propuesto primero por Jesús Martín Barbero, el primer paso “de los medios a las mediaciones”, en donde se hace un revisión de los medios y el estudio de la comunicación en una teoría cultural, posteriormente los medios dejan de ser vistos sólo para la trasmisión de información, y pasa a ser considerada como un espacio de conflicto y construcción de hegemonías sociales, en donde se expresan estrategias de dominación, tácticas de resistencia y se construyen identidades colectivas, al llega a este punto Carlos Scolari considera que esta línea de razonamiento se debe de considerar como el proceso “de los nuevos medios a las hipermediaciones” (2008).

Dentro del concepto hierpediaciones en primera instancia se puede rescatar el estudio de las mediaciones, un proceso social que determina la constitución de un sujeto a través de identidades colectivas, y al hablar de hipermediacones serán la trasformación de las mediaciones a niveles de comunicación desde otra perspectiva diferente y la pone en discurso desde otra perspectiva (Scolari, 2008).

Otro ejemplo de investigación es el que realizaron Arturo Arriagada y Martín Schuster (2008) titulado: “Consumo de medios y participación ciudadana de los jóvenes chilenos” donde su principal objetivo es conocer los efectos que existe, para que los jóvenes chilenos tengan un mayor consumo de información en los medios digitales.

En relación con mi también se encuentra el interés de los jóvenes por el consumo de noticias en los medios digitales, podría hablarse de los jóvenes y el consumo de información en los medios tradicionales e impresos, sin embargo, es de interés investigar cómo es que la trasformación de contenidos noticiosos digitales ha aportado nuevas herramientas de comunicación política a la juventud.

La pregunta general que se plantea es: ¿Cómo combinan los jóvenes la información que consumen a través de medios tradicionales (televisión, prensa escrita, radio) y nuevos medios (diarios online, entre otros) con su participación ciudadana?

Se da una explicación detallada de cómo los jóvenes que consumen los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y la radio, si bien se enteran de noticias, como la participación ciudadana en el voto, estos se involucran muy poco en este proceso; por otro lado, el que los jóvenes tengan al alcance la información online ha permitido que no sólo se enteren de este tipo de información, si no que se informan de todo tipo de contenido, y muy comúnmente de lo que les interesa.

Los jóvenes toman este medio, no sólo porque existe una recepción de los medios digitales más que de los tradicionales, también en su estudio, se pudo observar que estos tienen mayor participación a través de la interacción que generan en los nuevos medios. La participación va desde comunicar a los demás lo que se observa en algún acontecimiento social, para que los demás estén enterados; inclusive, muchas veces los jóvenes logran identificar eventos de su interés que estén relacionados con la participación ciudadana, como protestas, y movimientos que muchas veces lograrán su objetivo. En conclusión, se dice que los medios de comunicación digital, no sólo se deberían considerar como medios de información, sino que como espacio de participación entre los jóvenes.

Siguiendo con la misma línea de investigación, Gutiérrez, Cardona y Díaz, realizan una investigación sobre “Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual”<sup>1</sup>, donde tratan de demostrar que sí existe una correlación entre el consumo de noticias o contenidos periodísticos por internet, la influencia del medio-basada en su credibilidad, se diseña una encuesta con 90 ítems, la cual es sometida a revisión de expertos y piloteada con 40 estudiantes de comunicación, los

---

<sup>1</sup> Otro dato interesante en relación con la realidad y credibilidad de noticias en la internet es el concepto **Verificado**, es una propuesta de periodismo de investigación basada en el fact checking o verificación de hechos; se refiere a la labor de confirmar y comprobar hechos y datos que se usan en los discursos (sobre todo los políticos) y en los medios de comunicación y otras publicaciones. El propósito es detectar errores, imprecisiones y mentiras (<https://verificado.com.mx/>).

resultados revelaron que el posicionamiento de un medio en su versión electrónica está supeditado al posicionamiento que tiene en su versión tradicional (impresa o audiovisual) y que los hábitos de consumo, adquiridos en edades tempranas, influyen en la escogencia del medio, independientemente de la calidad que se perciba sobre el mismo ( 2012, p.1).

Ana Treviño por otro lado, hace un estudio sobre “Jóvenes, noticias e internet, el factor del diseño” (2009) donde habla del internet y la incorporación de estos a una serie de novedades a los medios de comunicación, y los cambios que han tenido en los receptores, principalmente en los jóvenes, quienes considera que son ellos los líderes de estas modificaciones con una preferencia mayor por los medios en red, y que fomentan la participación, la interactividad y el multimedia. También comenta que en los resultados de las investigaciones realizadas para este trabajo los jóvenes decían que era importante el diseño que más se ajuste a sus necesidades y expectativas y llamará más su atención.

Por otra parte, Manuel Castells, en su libro titulado “El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global”, menciona que el Internet es el centro de las redes de comunicaciones, permite producir, distribuir y utilizar información digitalizada en cualquier formato. Según el estudio publicado por Martin Hilbert en Science en 2010, el 95% de toda la información existente en el planeta está digitalizado y en su mayor parte accesible en internet y otras redes informáticas (2014)

La manera de producir el contenido de información en los medios digitales supone una manera nueva para los diarios, por lo que estos se encuentran en competencia con diferentes plataformas de información, que día a día se van adaptando a las herramientas tecnológicas que se van desarrollando.

Otra aportación importante es la que hacen Condeza, Bachmann y Mujica, en su investigación: “El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa”, en donde hablan de los medios y el creciente acceso a diversos contenidos mediáticos, donde consideran necesario examinar las motivaciones de las audiencias jóvenes para consumir información. Exploran cómo chilenos de 13 a 17 años consumen noticias, en un

contexto mediático de múltiples soportes, convergencia y cultura móvil. Pocos estudios se centran en los hábitos informativos de este grupo específico. A partir de un cuestionario cuantitativo auto aplicado en 2013 a 2.273 adolescentes en establecimientos educativos de cuatro regiones del país, se analizan sus hábitos de consumo, interés en las noticias, percepción sobre la importancia de los temas de la agenda y motivaciones informativas. Los resultados muestran que los jóvenes encuestados se informan principalmente a través de redes sociales como Facebook, en detrimento de los medios convencionales (Condeza et al, 2013).

Por otro lado Rodríguez, R & Jiménez, P. (2009) con su investigación “Prensa digital y Web 2.0”, cuya principal línea de investigación se enmarca dentro del Periodismo Cultural, de forma particular en la información literaria, y en la adaptación de la prensa generalista y especializada al formato online, menciona que con el fin de ampliar la difusión de sus contenidos en la Web y facilitar el acceso de los usuarios a los mismos, los diarios en línea han trasladado su información a las redes sociales más populares. Y concluye que la habilidad de los medios de comunicación para adaptar sus contenidos a nuevos formatos y canalizarlos a través de plataformas sociales, permitirá una mayor difusión de sus noticias y la captación de nuevos usuarios.

### **2.3 Estudios sobre consumo de noticias entre jóvenes en internet**

El consumo de noticias entre jóvenes se da principalmente en las redes sociales, este es una herramienta en donde, estos pueden obtener información sobre noticias, pero también tienen la oportunidad de interactuar con otros usuarios.

Como lo muestra Calos A. Scolari, en una de sus investigaciones sobre la “Cultura participativa en la era de las redes sociales”, donde el objetivo del libro es analizar el concepto de “cultura participativa” desde una perspectiva crítica. Ante todo, Jenkins advierte: existe una creciente “retórica de la participación” en las instituciones, empresas y organizaciones. Es como si fuera obligatorio “participar” o abrir “espacios de participación” (2016).

El objetivo final de estas iniciativas es comprender cómo los jóvenes están adquiriendo competencias transmedia (desde crear fanfiction hasta resolver problemas en los videojuegos) fuera de la escuela e incorporar estos procesos dentro de las instituciones educativas. En sus conclusiones abre un debate, al hablar de la cultura colectiva.

Por otro lado Amaia y Octavio Islas (2009) en su investigación “Niños y Jóvenes mexicanos ante el internet”, hablan de las transformaciones que el internet ha venido dando en la manera de relacionarse, comunicarse y entretenerse, en los niños y jóvenes mexicanos, quienes han demostrado que estos utilizan más el internet para navegar por la web y descargar contenidos, dentro de la investigación se realizan encuestas que señalan que los niños y jóvenes cuentan con mayor apoyo en las navegaciones por internet y lo encuentran más útil para su vida, son más críticos con el medio, e incluso son más activos como crear una propia web propia.

También se habla de que a pesar de que la generación net prefiera las nuevas tecnologías a los medios tradicionales para entretenerse, la vinculación con sus papás en la educación sigue siendo predominante, por lo que se habla de familias digitales, es decir si los padres utilizan constantemente el internet, los hijos también utilizarán el internet para sus diferentes actividades.

Por otra parte, también se demostró, que el consumo del internet en los jóvenes y niños disminuye el consumo de otros medios tradicionales, como la televisión, periódicos, revistas y se escucha menos la radio, sin embargo estos se pueden leer o escuchar en internet, pero aseguran que no es que estén menos informados, simplemente al hacerlo por internet es porque les provee información más rápidamente.

Otro aporte, siguiendo en la línea de interés, es el que hace Victoria Echeverría, con su estudio “¿Apatía o desencuentro? Patrones de consumo y recepción de información política y gubernamental en jóvenes”. Donde su principal interés es afirmar que los jóvenes tienen una información mínima de los acontecimientos y actores políticos y que por lo tanto manifiestan un alto grado de apatía y despolitización. Se basa en un proyecto cualitativo exploratorio afirmando, que los

jóvenes en efecto consumen escasa información política a través de medios que de suyo proveen mensajes descontextualizados, como la TV, además de que “descreen”. Encuentran que los jóvenes sostienen preocupaciones políticas auténticas, una demanda por claridad y sencillez de información pública, y que la desconfianza generalizada hacia la clase política y las características formales del lenguaje periodístico, constituyen un factor de exclusión de los mismos a la información política (s. f).

## **2.4 Balance**

La mayoría de estas investigaciones han tomado como método principal de sus estudios, la búsqueda y recopilación de otras investigaciones ya realizadas, en relación a su tema, y para el análisis han utilizado la metodología cuantitativa, y en otras decidieron juntar las dos metodologías tanto cuantitativa como cualitativa, para la obtención de información más detallada y concisa, se realizaron en la mayoría, encuestas, donde una de las preguntas que se hace en casi todas las investigaciones es preguntar a los usuarios de internet sobre el uso que le dan a la información en los medios digitales.

Algunos de los resultados que se generaron en todas las investigaciones fue que el consumo de noticias en los medios digitales se da de acuerdo a la edad que se tenga, entre más grande eres, es mayor el interés por conocer lo que pasó en la sociedad, esta nueva tecnología representa un soporte de consumo de información más grande, gracias todos los aparatos electrónicos que existen, como los teléfonos, computadoras, Tablet, etc.

También los resultados arrojan que estos nuevos medios de comunicación tienen ventajas y desventajas, pueden ser una herramienta de aprendizaje, sin embargo, como todo, tiene su lado malo, ya que también ha sido un instrumento para personas que se dedican a la trata de personas, ya que estos medios resultan ser un método para facilitar información privada de las personas.

Esto me permitió tener un amplio panorama sobre el consumo de información en los jóvenes, me ayuda a poder dirigir mi proceso de análisis de la investigación a combinar la metodología cualitativa y cuantitativa, para tener información de datos en forma numérica, y datos más detallados sobre la utilización de los medios de información en los jóvenes.

Sin embargo, uno de mis objetivos es identificar (dejando un poco a lado, la debilitación que han tenido los medios impresos ante los medios digitales) de qué manera *Facebook* ha aportado que los jóvenes estén más informados, gracias a la integración de estos en las redes sociales, que se han convertido en una herramienta, para la habilitación de la emisión de información noticiosa, y cómo es que ayudan a que tengan mayor participación en movimientos, decisiones y actividades respecto de los problemas sociales; como en un momento lo fue el movimiento, Yo soy 132, el cual tuvo una gran difusión en las redes sociales y como resultado tuvo un gran alcance y participación de jóvenes, profesores y hasta padres de familia, quienes estaban en contra de la presidencia de Enrique Peña Nieto.

Por otra parte, es importante señalar de qué manera me ayuda esta investigación, en la construcción de mi estudio; ya que se encuentran varias palabras claves estrechamente relacionadas con el área de mi interés, como: redes sociales, jóvenes y consumo de noticias.

- Jóvenes: El interés actual de los jóvenes por los contenidos noticiosos, y la transformación que estos están viviendo, en cuanto a los medios digitales, como principal herramienta de búsqueda de información.
  
- Las redes sociales: Como soporte informativo, que ayuda a tener información de diversos temas de interés para los jóvenes, principalmente de contenido noticioso.

- Consumo de noticias: como una transformación en los medios impresos y medios digitales, que ha generado un proceso de cambios de hábitos en los jóvenes.

### Capítulo 3

#### Marco Teórico

El presente trabajo analiza cómo *Facebook* se puede convertir en una fuente de información política que influye en la participación de los jóvenes tras las desapariciones de los 43 estudiantes de Ayotzinapa. En ese sentido es preciso aclarar algunos conceptos, que ayuden a entender de manera más profunda la estructura de este proceso.

En primer término, se habla del imaginario social, uno de los conceptos analizados por el autor Abilio Vergara, quien lo define como: “Formulaciones simbólicas que intervienen activamente y tienen una eficacia real; se constituyen así en una potencia para la acción, se expresan a través de las prácticas del lenguaje simbólico y de la estética, en la construcción del mundo” (2001: 17, 19). Lo imaginario se relaciona con lo real, esto no siempre se tiene que ver como inexistente o fantástico, sino como parte del pensamiento humano, y por lo tanto es una acción que lo diferencia de los animales, a partir de lo imaginario se hacen construcciones y representaciones de cómo se ve al mundo; en cuanto al imaginario social, este se construye de forma colectiva y organizada, y se da a través de una producción de visiones.

La producción de imágenes y creencias colectivas, es lo que hace que las personas puedan organizarse y tomar posiciones políticas ideológicas, visualizando las cosas en diferentes ámbitos de la vida cotidiana. En la actualidad existen miles de formas de poder representar nuestra realidad, sin embargo, uno de los espacios que ha sobrepasado la comunicación de las personas, ha sido la internet, y más precisamente las redes sociales, espacios en donde los individuos expresan sus pensamientos, creencias, inquietudes, e inconformidades, respecto a una imagen previa, establecida de forma objetiva por la misma sociedad. Es por ello, que este análisis se centra en las llamadas “redes sociales” específicamente en el caso de Facebook y la manera en cómo en este espacio virtual se crean y reproducen imaginarios en torno a la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa,

asimismo este estudio hace énfasis en los jóvenes y la influencia que puede existir a partir de los contenidos compartidos en Facebook y la posibilidad de participar políticamente respecto a este tema.

En este sentido, se retoma a los jóvenes, ya que conforman el sector más significativo para los cambios de la sociedad, son los que más comúnmente proyectan sus representaciones mentales en distintos ámbitos de la vida cotidiana, estos han tomado las redes sociales, no solamente para comunicarse; ya que la organización que se ha dado dentro de las plataformas que tiene el internet, posee un beneficio en cuanto a la participación de los jóvenes dentro de la sociedad, y más precisamente en cuestiones políticas, la información que se comparte dentro de estas redes, hace que la juventud tenga acceso a información de tipo político, por lo que ha hecho que estos estén más informados, y puedan hacer organizaciones en donde tomen acciones al respecto.

Por otro lado, el presente trabajo retomaremos el concepto de cultura, que va totalmente ligada al imaginario social, ya que si éste es la representación de los pensamientos, ideas, deseos, que se convierte en la construcción de identidades colectivas y que implica una visión social, eso a su vez permite la creación de una cultura; concepto que explica Gilberto Giménez es “la organización social del sentido, como pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias”(205:67).

La cultura puede encontrarse en todos los actos y manifestaciones de la vida individual o colectiva; la cultura se simboliza por los individuos y se expresa de forma materializada, como en los comportamientos, las costumbres, religiones, vestimenta alimentación, etc. Esto da la conformación de la identidad de cada persona, la manera subjetiva de pensar y actuar de cada una, así pues Gilberto Giménez marca como primera instancia la identidad como una unidad distinguible, y más precisamente, citando a Heinrich, en su libro Teorías de la acción comunicativa, como: “la identidad es un predicado que tiene una función particular; por medio de

él una cosa u objeto particular como tal de los demás de su misma especie” (1987, p.19).

La cultura y la identidad están estrechamente relacionadas, pero tienen una función distintiva, ya que son las formas, talentos, conceptos, ideas, formas de ser lo que le da a una persona identidad, eso que la hace formar parte de una cultura, pero que al mismo tiempo la distingue de las demás, dado que todos tienen una forma distinta de representar sus ideologías.

La cultura se encarna en todas las personas, sin embargo, para este trabajo será necesario analizar exactamente a un sector de la población, el que está viviendo varios cambios debido al proceso de modernización, estos son los jóvenes.

Las culturas juveniles, para Carles Fexia, refieren a la “aparición de “micro sociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, que se dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la II Guerra Mundial, coincidiendo con grandes procesos de cambios sociales en el terreno económico, educativo, laboral e ideológico” (1998:60).

Los jóvenes consolidan la cultura de maneras diferentes, la expresan con su forma de vestir, hablar, y de pensar, muchas veces colectivamente y de alguna manera de forma libre, creando espacios en donde representan sus ideologías de acuerdo con la construcción de estilos distintos de vida que tienen. Las visiones de los jóvenes no siempre están en concordancia con las instituciones y reglas ya establecidas en la estructura social, al contrario, pueden estar en contra de éstas, dado que los jóvenes atraviesan por una etapa de su vida, en donde se interesan y cuestionan sobre los problemas sociales que suceden a su alrededor. Sin embargo, en cuanto estos crecen sus visiones suelen cambiar, y adaptarse a su entorno en la mayoría de los casos.

No obstante, cuando se es joven, las maneras y los deseos de expresarse suelen ser numerosos; actualmente las tecnologías que van evolucionando día con día han permitido que la emisión de las expresiones de los jóvenes sea fácil, rápida y de

gran dimensión, esto implica a su vez la creación de culturas a partir de tecnologías digitales de comunicación e información, a esto se le puede llamar ciberculturas, a lo que Marcelo Urresti definiría como: “esas tecnologías en constante transformación, intervención, que interfieren en los ámbitos que conforman la realidad social, redefiniendo procesos económicos, sociales y culturales” (2008:13).

Para los jóvenes que tiene el acceso a internet, y las posibilidades de contar con un dispositivo que se pueda conectar a éste, la herramienta de internet se ha vuelto un aspecto “natural” en sus vidas cotidianas<sup>2</sup>, estos son los que tienen más influencia de manera directa, ya que viven en la constante transformación en donde las tecnologías intervienen en la manera de relacionarse, comunicarse, expresarse e interactuar.

Además de ello, los jóvenes también están inmersos en el consumo cultural que se da dentro de estas nuevas herramientas tecnológicas de comunicación, el consumo cultural definido por García Canclini es: “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (1993:34).

El consumo se da a través de disputas de lo que la sociedad produce y reproduce en cuestiones de usos sobre la manera de utilizar las cosas. El consumo cultural que los jóvenes tienen en la actualidad va desde los intereses por la música, las imágenes, ropa, videos y compras. Por lo que el internet da la facilidad para que éstos tengan una accesibilidad inmediata a todo esto, por una parte, y por otra ayuda a que la información que busquen sea de manera rápida, y puedan encontrar cuestiones de su interés y necesidad, ya sean académicas o personales.

Por otra parte, las redes sociales han fusionado satisfactoriamente, las distintas necesidades que los jóvenes tienen, “las redes sociales funcionan como redes

---

<sup>2</sup> Es necesario enfatizar, que si bien, en esta investigación se parte del análisis sobre jóvenes con acceso a internet, en estos días, siglo XXI, en nuestro país y en muchos otros lugares del mundo, existen no sólo jóvenes, sino también otros sectores de la población que carecen de acceso a internet, brecha que no se soslaya, pero que sería materia de otro estudio en sí mismo

estructuradas compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas) con intereses comunes” (Islas, 2013: 2).

En el internet, parafraseando a Cascales Martínez; en su investigación, Las redes sociales en internet, las redes sociales tienen una nueva dimensión de comunicación, las personas se conocen e interactúan, a partir de una comunidad de usuarios que se registran en un portal web, y comparten información. Emiten y reciben mensajes inmediatamente, se forman grupos, con intereses parecidos, y comparten gustos, ideas, y creencias, con una afinidad. Cada usuario tiene en su cuenta una lista de amigos que ellos aceptan previamente, a través de invitaciones de personas conocidas, o personas por conocer (2011:2 - 3).

Por otro lado, las redes sociales también han generado un cambio drástico en los medios tradicionales de comunicación, la digitalización en los medios de comunicación como los diarios, ha hecho que estos tengan que adaptar su formato de información que generalmente se usa y tengan que generar la versión digital del medio para poder compartirla en la web.

Se habla de los cibergéneros periodísticos, los géneros se refieren según Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa, en su libro Algo más que un click. Reflexiones y debates sobre el mundo digital desde la perspectiva de la investigación en la universidad, a los modos de comunicación culturalmente ya establecidos, se entienden como sistemas de reglas a los cuales se hace referencia para realizar procesos comunicativos ya sea desde el punto de vista de la producción y de la recepción (2012: 86).

Los géneros periodísticos dan la accesibilidad e inmediatez de consultar noticias de manera rápida, por lo que ayuda a las personas a tener un mayor conocimiento de los acontecimientos que suceden a su alrededor. Y la relación que se ha dado de los géneros periodísticos digitalizados y las redes sociales, ayudan a que las personas tengan opiniones y, en el mejor de los casos, participación en los problemas sociales.

Uno de los fenómenos sociales que se han venido dando en las redes sociales, es la organización masiva de movimientos sociales, representando la exigencia por alguna inconformidad. Moreno González y María Guadalupe, hablan de los movimientos sociales como la forma en que se constituye un esfuerzo colectivo entre un grupo de personas con intereses sociales compartidos o afines, con la intención de transformar una situación que se considera problema para el conjunto de personas involucradas (2014: 94).

La impunidad manifiesta en diferentes problemas que se van suscitando en la vida diaria, ha consolidado la unión de la sociedad en organizaciones, con el fin de movilizarse, a partir de marchas, mítines, y asambleas, entre otras muchas acciones, con el fin de que las demás personas que no estén participando o no estén integradas a la agrupación, sepan por la crisis que está atravesando la sociedad, y puedan estar informados y quizás participar activamente de las acciones para contener los problemas sociales que nos aquejan en la actualidad.

### **3.1. Imaginario social**

Abilio Vergara expresa en su libro *Imaginarios sociales* (2016), la necesidad de investigar conceptos relacionados con el imaginario, a pesar de que en primera instancia pudieran resultar irrelevantes; sin embargo, es importante, ya que las representaciones imaginarias son construidas a través de la vida cotidiana de una persona, por lo que se tendría que precisarse si son parte de ideas, conceptos, cosmovisiones, si corresponden a un pensamiento objetivo o subjetivo.

En primera instancia, los imaginarios sociales se basan en la construcción de mentalidades de manera colectiva, y después se da una reproducción forzosa; parten de la organización de una sociedad para la construcción de actividades relacionadas con todos los aspectos de la vida cotidiana, y para la creación de instituciones, organismos y agrupaciones dedicadas a las necesidades básicas de la sociedad.

Los imaginarios sociales son las representaciones que los sujetos hacen de acuerdo a cómo interpretan su realidad, estas representaciones son de carácter simbólico, ya que son actividades productivas dentro de la estructura social ya establecida.

Para Abilio Vergara, los imaginarios sociales son definidos como las formulaciones simbólicas que intervienen activamente, y tienen una eficacia real, constituyendo así una potencia para la acción; se expresan a través de las prácticas del lenguaje simbólico y de la estética en la construcción del mundo (2016:17 - 19).

Los imaginarios pueden ser de forma subjetiva cuando se refieren individualmente, ya que cada persona tiene sus diferentes mentalidades, por lo que demuestra a través de actos y actividades la forma en que percibe la realidad, y de acuerdo a sus intereses particulares.

Mientras que, en el imaginario social, estas representaciones subjetivas tienden a adaptarse a las ideologías objetivas previamente estipuladas por la sociedad, este concepto puede explicarse a partir de las diferentes reglas y normas que se establecen para que exista una “buena convivencia” entre las personas, es el reconocimiento de ideas, el resultado de imaginarios colectivos.

Los jóvenes, el sector central de ésta investigación, que está definido por un factor en común, la edad, en donde generalmente construye sus propios imaginarios, y mentalidades, muchas veces en contra de los símbolos ya establecidos por las instituciones adultas, construyen su realidad a través de organizaciones donde formulan sus propias reglas.

Sin embargo, hay otras formas en la que los jóvenes expresan lo que piensan y sienten de acuerdo a lo que viven. Los movimientos sociales han sido una manera que la juventud ha adoptado para la búsqueda de cambios y soluciones ante la inconformidad en aspectos sociales, económicos, políticos y culturales.

Los jóvenes cuestionan el desarrollo de la modernidad, ya que existe un retroceso cuando se habla del bienestar y progreso de la sociedad, por lo que estos crean grupos con un mismo interés, para buscar soluciones a los conflictos sociales, de igual forma adoptan nuevas herramientas tecnológicas de comunicación, para una

mejor difusión de la información que ellos busquen compartir e informar a la sociedad.

Por otra parte, muchas veces son cuestionables las acciones de los jóvenes, ya que se les relaciona con una falta de autoridad y dependencia, su ideología suele ser vista como manipulable por el consumo cultural en su vida cotidiana. Los imaginarios que van creando son a partir las representaciones previas que se les dan en los medios de comunicación y otras fuentes de significado.

Otra cuestión que suele ser cuestionable para algunas personas, es el imaginario de los jóvenes al tratar de resolver los conflictos políticos a través de movimientos, por ejemplo, durante el caso de la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, se generaron diversas manifestaciones en el estado de Guerrero, donde se suscitaron todos los hechos, en capital de la ciudad de México, y también hubo un alcance en otros estados del país y de otros continentes, eso fue logrado gracias a la utilización de las redes sociales, como fuente de información y participación de los jóvenes, al compartir información en relación al tema, y crear grupos en donde se manifestaba ayuda a los padres de los desaparecidos, y a los jóvenes estudiantes normalistas. También se buscaba que la sociedad estuviera informada de los hechos, a través de Facebook, ya que fue uno de los principales medios de comunicación en donde hubo más difusión del tema y en constante actualización; ya que los medios tradicionales como la televisión, la radio y los diarios no tocaban del tema de una forma profunda.

### **3.2. Cultura**

La cultura es un mecanismo que nos diferencia de los animales, sin ella no podría existir una sociedad, parafraseando a Gilberto Giménez Montiel, la cultura se refiere a un conjunto de hechos simbólicos presentes en una sociedad, de manera organizada, con pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, a partir de las creencias conceptos y experiencias que los individuos van pasando en su vida diaria (2005:67).

La construcción simbólica cultural de una sociedad se basa en las creencias, costumbres, tradiciones, y vestimenta, entre otros elementos, que entrelaza una sociedad a partir de una convivencia, y aunque estas no siempre sean iguales en todas las poblaciones, ayuda a que haya variedad que identifica y caracteriza a cada una.

Por otro lado, existen otros componentes importantes a parte de las representaciones en objetos y/o actividades culturales que simbolizan a una sociedad, como son los valores, normas y reglas que cada individuo realiza por decisión propia, con base en un razonamiento como ser humano, permite tener comportamientos en donde la convivencia con los demás sea interactiva, y respetuosa. Estos modelos normativos son puestos previamente en una estructura social, y ayudan a tener una buena convivencia con los demás individuos, y parte de ello es lo que permite la construcción de las representaciones culturales de manera colectiva.

Por otro lado, Gilberto Giménez, menciona una definición importante que ayudará a una mejor formulación de lo que es la cultura vista como una telaraña de significados o estructuras de significados (2015:27).

Estos significados pueden ser representados a través de diferentes modelos, en cuanto a objetos, comportamientos y acciones; por ejemplo, las pinturas, monumentos, esculturas, figuras de papel, dibujos, etc. Son parte de significados culturales que artistas representan a través de materiales, con estilos únicos.

En cuanto a representaciones artísticas, también se puede hacer mención de obras de teatro, performances, bailables folclóricos, entre otros. Pero también existen acciones en la vida cotidiana que representan códigos significativos en relación con la cultura, como lo son la forma de vestir de cada persona, los platillos representativos de cada región, y representaciones simbólicas en cada provincia respecto a creencias, como lo es el día de muertos, la navidad, la independencia, y celebraciones de tipo religioso, en donde se veneran a santos, esto se da comúnmente en pueblos, en donde las tradiciones y costumbres son las que identifican a cada municipio. Por lo que podría decirse que en todas las

manifestaciones de la vida daría, individual o colectiva, son concebidas como parte de una cultura.

La cultura se va adquiriendo a partir del tiempo, y del comportamiento e interacción con los demás individuos; en cuanto a la población juvenil, quienes son el punto de investigación importante para este trabajo, son diversos los códigos significativos, creencias, creatividad y las prácticas que estos representan según su forma de concebir la realidad y todo esto es con lo que los jóvenes van construyendo su identidad.

### **3.3. Identidad**

La identidad según Gilberto Giménez, será “el acto social emergente y se afirmará sólo en la conformación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones (2005: 19-22).

La identidad estará construida por todas las representaciones sociales que cada sujeto haga de acuerdo con sus intereses y gustos particulares. Estos actos serán lo que hará la distinguibilidad de cada persona, ya que todos tienen diferente manera de concebir su realidad y representarla.

Sin embargo, la identidad se formulará a partir de la interacción con los demás, ya que todo sujeto se ve construido a partir de la convivencia que tiene con su entorno, los actos que se dan individualmente, primero tuvieron una construcción en grupo, y después se representaron individualmente, por lo que, cuando una persona concibe un acto suyo como distinguible de los demás, este acto tendrá que ser reconocido por los que lo rodean. La identidad no podría catalogarse como una esencia, de una sola persona, pues sus actos están contruidos a partir de lo que hace en su vida cotidiana, por lo que implica primero un proceso de convivencia con los demás.

La pluralidad de los hechos que van construyendo la vida de cada persona es lo que define y construye su identidad, es decir, la convivencia con su familia, con sus

amigos y conocidos, ayuda a que el sujeto tenga más herramientas para fortificar su identidad.

También se da la construcción de la identidad a partir de esquemas particulares a través de discursos grupales sociales, a esto se le conoce como identidades colectivas, parafraseando a Gilberto Giménez, dichas identidades están constituidas por individuos vinculados entre sí, con un sentimiento de pertenencia, y una orientación común a la acción (2005:9), como los movimientos sociales que adaptan los jóvenes para intervenir en problemas políticos, como lo sucedido con las manifestaciones que se han realizado tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa. Esto ha producido interés y participación en la población en general, pero más en los jóvenes quienes se sienten amenazados por el gobierno al exponer sus inconformidades en la forma de gobernar sobre la población.

### **3.4. Culturas juveniles**

Ya se mencionó y definió anteriormente el concepto de cultura, ahora será necesario analizar las culturas juveniles, pues es éste el principal sector de la población que influye en el futuro de la sociedad, y quien vive el proceso de transformación en cuanto a la comunicación e interacción en la sociedad.

Para Carles Feixa, las culturas juveniles estarán definidas cómo: “La manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” (1998:60).

Las culturas juveniles se constituyen en grupos de jóvenes quienes se organizan y realizan diversos tipos de actividades de acuerdo a los gustos e intereses que cada grupo tenga, estos intentan ser independientes de instituciones integradas a la estructura social ya establecida.

Durante la etapa de un joven, sus responsabilidades no suelen relacionarse mucho dentro de la vida laboral, por lo que sus intereses se ven inclinados en otro tipo de actividades diferentes de acuerdo a su nivel socioeconómico, entre otros elementos

contextuales, es decir, quizás para un joven de clase baja, sus intereses estarán ubicados en buscar soluciones para tener una mejor economía, mientras que un joven de clase media, su mayor responsabilidad será la escuela. Sin embargo, sin importar el nivel económico que tenga el joven, este tendrá tiempos libres, en donde además de convivir con su familia, buscará lugares de entretenimiento para interactuar con personas de su misma generación, en el cual se identificará de acuerdo a gustos, valores, y comportamientos.

Los grupos entre los jóvenes se crean a partir de gustos e intereses particulares, uno de los ejemplos más claros son las llamadas culturas juveniles, estas se componen por gente que comparte gusto por el tipo de vestimenta, peinados, música y comportamientos, también comparten tiempo juntos para realizar actividades.

Los jóvenes buscan la construcción de una identidad dentro de la sociedad, por lo que se integran de manera subalterna a ésta, creando grupos con diferentes estilos, a partir de la influencia que reciben por lo que los rodea, por su familia, la escuela, y lo que se les representa en los medios de comunicación.

Calos Feixa relaciona a las culturas juveniles con el término de contracultura, este se refiere a los momentos históricos en donde los sectores juveniles expresan de manera explícita una voluntad impugnada de la cultura hegemónica, trabajando subterráneamente en la creación de instituciones que se pretenden alternativas (1998:62).

La integración de los jóvenes también se da en cuanto a inconformidades y desacuerdos en común, en cuanto a problemáticas sociales, económicas, ecológicas y políticas, por lo que existen organizaciones en donde los jóvenes ayudan de manera particular a la salvación de la flora y fauna, o fundaciones creadas por los jóvenes donde buscan maneras creativas de recaudar dinero para el apoyo a personas necesitadas, en otro contexto, los jóvenes se reúnen para crear movimientos, realizar mítines, marchas, y otras acciones para expresar sus inconformidades en torno a un problema social que se esté suscitando.

Después de lo sucedido el **24 de septiembre del 2014**, tras la desaparición de 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, hubo varias organizaciones de jóvenes estudiantes de escuelas de medio superior y superior, que se organizaron para brindarles apoyo a los papás y estudiantes de la Escuela normal Rural Raúl Isidro Burgos, en donde estudiaban los compañeros desaparecidos, se realizaron marchas masivas en la capital de la ciudad de México, y mítines exigiendo la presentación con vida de los normalistas desaparecidos, y justicia para los que habían muerto. La participación y la organización de los jóvenes se han dado a notar en las últimas décadas, esto también, gracias a las nuevas herramientas de comunicación que se han venido desarrollando dentro de la internet. Es un espacio que si bien empezó a gestionar cambios en las formas de relacionarse, también ha contribuido para compartir contenidos, preocupaciones y generar nuevos espacios de interacción social, en este sentido, los jóvenes son quienes se han apropiado de internet como un espacio virtual desde el cual no sólo relacionarse, sino también poder participar en distintos movimientos que pueden generar sentido para distintos grupos juveniles.

### **3.5. Cibercultura**

Las nuevas tecnologías han aportado en el medio de la comunicación nuevas formas de interactuar entre los individuos, por lo que se ha venido dando una revolución en todos los aspectos de la vida cotidiana de cualquier persona que tenga acceso a internet y a las nuevas tecnologías.

Dentro de estas nuevas tecnologías como el internet, las personas desarrollan de forma colectiva e individual la creación de símbolos significativos que representan su manera de percibir el mundo, se construyen nuevos hábitos y formas de interactuar con las demás personas, a través de mensajes de texto que permiten tener una comunicación a larga distancia en tiempo real, también predominan las imágenes y videos, que complementan la recepción y emisión de mensajes con contenido diverso.

Luis Gutiérrez citando a Pierre Lévy en su reseña La cultura en la era del ciberespacio, se refiere a las ciberculturas como un “conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (2009: 386).

A través de las herramientas tecnológicas de comunicación e información se van creando nuevas maneras de interactuar entre los individuos, son varias las ventajas que permite tener una mejor comunicación, y la reproducción de muchas manifestaciones culturales. La cultura que se desarrolla en las tecnologías de comunicación, como en las redes sociales, son construidas a partir de significados diversos que los individuos dan a diferentes conceptos, en donde se crean y abordan aspectos estrechamente relacionados con la cultura, como la reproducción de contenido educativo, político, laboral, artístico y musical, etc. Una de las plataformas del internet que ha tenido resultados favorables en la manera de interactuar entre las personas, son las redes sociales, estas permiten que varios usuarios estén en una red que los conecta al mismo tiempo y a distancias muy largas, a varios usuarios que reciben información, y emiten contenido, al mismo tiempo, se crean dentro de esa red, grupos con fines en común, en donde intercambian ideas, y debaten aspectos sobre problemas sociales.

### **3.5.1. Redes sociales**

Las redes sociales que pertenecen a una plataforma del internet han transformado la manera de comunicarse e interactuar de las personas, se caracteriza por conectar a varias personas en una misma red en donde los individuos pueden mandar mensajes de forma inmediata, y esto desarrolla múltiples usos en los diferentes campos de la vida, en lo académico, laboral y social. Las herramientas que se obtienen de las redes sociales de internet son diversas, y facilitan los trabajos e investigaciones de las diferentes tareas de la vida cotidiana.

Las redes sociales son definidas como estructuras compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas) con intereses comunes (Islas, 2013: 2).

La manera de comunicarse a través de las redes sociales, propone mecanismos complementarios a la comunicación interpersonal, y no siempre una desventaja, las herramientas que las redes sociales proporcionan a las personas serán diversas, las palabras textuales son las principales, pero también se integran las fotos, imágenes, videos y documentos adjuntos que complementan el mensaje.

Esto comienza cuando una persona abre una cuenta en alguna red social en internet, ahí agrega a personas que conoce o que quisiera conocer. También comparte sus gustos por la música, películas, series y la comida, del mismo modo muestra su estado de ánimo y lo que realiza durante el día.

Los jóvenes quienes han tomado esta herramienta para tener más comunicación e información de su interés, utilizan este medio para tener una mayor participación en la solución de problemas sociales y políticos, ya que el acceso que tienen a la información que es emitida a través de las redes sociales, abre un paradigma más claro de las problemáticas que suceden a su alrededor.

Una de las redes sociales que ha tenido mayor auge en la actualidad es Facebook, esta fue creada en febrero de 2004 por un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg, el proyecto consistía en mostrar el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos (Piscitelli, 2010: 4).

Empezado como un proyecto escolar Facebook se ha convertido en la herramienta más utilizada en todos los ámbitos de la vida, dentro de esta red social, las personas crean grupos con intereses particulares, y se da una reacción de participación en los problemas sociales, gracias a la interacción que se da en la red.

Un ejemplo del impacto que ha tenido Facebook, fue la difusión de la información que se dio durante la desaparición de los 43 estudiantes normalistas, esta red social influyó para que la noticia se comenzara a difundir como en los diferentes medios

de información y comunicación, sin embargo, fue en las redes sociales en donde las hubo más accesibilidad de la noticia, y de manera constantemente actualizada.

Cuando ocurrió la desaparición de los normalistas, todos los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, daban las versiones de los hechos, de diferente manera, pero era en las redes sociales donde había mucho más difusión y participación de las personas. Los jóvenes de diferentes lugares expresaban su sentir en Facebook, se creaban grupos en defensa y apoyo para las personas involucradas en el caso, y se organizaban para crear movimientos sociales y reclamar al gobierno una investigación profunda en el caso.

### **3.5.2 Ciberculturas juveniles**

Las ciberculturas se refieren a la construcción de significados simbólicos que se dan dentro de las nuevas tecnologías de información y de comunicación. Los jóvenes son quienes están más allegados a este proceso de transformación de la comunicación e interacción.

Marcelo Urresti, menciona que las tecnologías están en constante transformación, intervienen e infieren en los distintos ámbitos que conforman la realidad social, redefiniendo procesos económicos, sociales y culturales... (2008:13).

Por lo que en la vida cotidiana de los jóvenes su manera de convivir e interactuar ha cambiado al integrar las tecnologías de comunicación a sus diversas actividades, en el ámbito escolar, familiar y en convivencia con sus amistades, y hasta en la forma de crear amistades con nuevas personas, de esta manera van creando identidades, que los permite integrarse a la sociedad.

El internet con contenido diverso de entretenimiento e información, permite que los jóvenes puedan hacer distintas actividades al mismo tiempo, por ejemplo, investigar sobre temas escolares, escuchar música, y comunicarse con sus amigos a través de mensajes textuales, comprar objetos, y emitir y recibir información de su interés.

Lo que ha permitido que los jóvenes estén más inclinados en consultar las noticias sociales, en las nuevas tecnologías de comunicación es la facilidad y el acceso inmediato que estos tienen.

A través de las redes sociales de internet, los jóvenes constituyen un mundo virtual, en donde comparten información y crean grupos para debatir y crear posibles soluciones a los problemas que se susciten, esto ha permitido, que los jóvenes a través de la información que reciben por internet, por medio de los nuevos medios de comunicación digitalizados, como los diarios, y las revistas, tengan más conocimiento sobre problemas políticos, y tengan más participación ciudadana.

### **3.5.3. Cibergéneros periodísticos**

En la modernidad, los mecanismos en la vida cotidiana requieren de inmediatez, tras la demanda de información que se da día a día en las nuevas tecnologías de comunicación e información, los géneros tradicionales como la televisión, radio y periódicos (en su versión impresa) han quedado en segundo término.

Los géneros periodísticos conocidos también como periodismo digital en la red o géneros interpretativos o de opinión, José Luis Martínez Albertos los define como "aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita" (2012).

Por lo que los géneros periodísticos representan la manera en cómo está relatado un acontecimiento importante, ya sea a través de una crónica, noticia, reportaje o entrevista. No obstante, con el tiempo las nuevas tecnologías de comunicación han ido transformándose e incorporando a los géneros de información en plataformas, con estructuras profesionalmente diseñadas, que de alguna manera han superado la antigua manera de reproducción de una noticia, a través de los diferentes géneros periodísticos que existen, por lo que se habla de una revolución de información.

Existen muchas ventajas hablando de los cibergéneros periodísticos, en primera, la información es corta y concisa; ahora existe una relación entre el emisor y el receptor, los comentarios del público en las plataformas como los Blogs, revistas digitales y diarios digitales, son importantes para la retroalimentación de los canales, ya que esto ayuda a los autores de las páginas, a tener más ideas de lo que a la

gente le interesa, mientras que para el interesado, es satisfactorio, intercambiar comentarios con otros usuarios, o con el mismo autor.

Sabés y Verón describen las características de estos nuevos géneros periodísticos: “La brevedad y condensación son, quizás, sus rasgos esenciales incuestionables, mientras que la claridad, el tono coloquial, la fuerza, originalidad e ingenio son algunos de sus atributos generales o concomitantes” (2012: 90).

La digitalización de los medios de comunicación tradicionales ha ayudado a que la sociedad se mantenga informada de manera rápida y constantemente actualizada, sobre noticias de lo que existe y pasa a su alrededor. La forma de interactuar de la sociedad en internet a través de plataformas como las redes sociales, ha permitido que estos a partir de la información que se les facilita en la web, puedan organizarse en grupos e intervenir en problemas de diferente índole, sociales, culturales y políticos.

Los cibergéneros periodísticos permiten que las personas obtengan información sencilla y accesible, causando opinión y participación ciudadana, ya que las noticias que se dan están diseñadas para ser claras, y de un modo coloquial, para poder ser entendida por cualquier persona que sepa leer. Si bien, existe una exigencia en cuanto a la claridad y sencillez en el lenguaje utilizado en los medios digitales, lo cierto es que también se mantienen las directrices ideológicas de los medios en su versión digital, por lo que el consumo de cada medio, página de Facebook, blog u otro medio en internet, estará marcado por los referentes que cada sujeto, en este caso, que cada joven tenga, así como los distintos capitales culturales que cada sujeto posea, por lo que el análisis en cuanto al consumo cultural es un elemento que aporta para la comprensión de las múltiples formas de significar de los grupos sociales, en este caso, de los grupos juveniles en específico.

### **3.6. Consumo cultural**

El consumo cultural es un concepto propuesto por los estudios culturales. Estos comienzan en Birmingham, y se divide en dos épocas bien definidas, antes y

después de su relación con Louis Althusser, pues hubo un cambio de paradigma que tuvo que ver con la forma de abordar el problema de la ideología, este concepto se convirtió en la categoría analítica más importante de los estudios culturales, la cual permitió entender la cultura como un dispositivo que promueve la dominación o la resistencia. Es así como los estudios empiezan a ver a la sociedad como una red de antagonismos en la que instituciones como el Estado, la familia, la escuela y los medios de comunicación juegan como mecanismo de control disciplinario sobre los individuos, el análisis de la cultura se convierte de algún modo en una crítica del capitalismo (Castro, 2013:1).

En primer término, el consumo se estará definiendo como el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos (García, 1995:2).

En la modernidad el término de consumo no sólo se reduce a cubrir las necesidades básicas que un individuo pueda tener en su vida cotidiana, se caracteriza también por los consumos excesivos en gustos y antojos, que se van generando a través de lo que las personas y los medios de comunicación producen como una “buena manera de vivir”.

Los que determinan qué objetos y cosas serán consumidos por la sociedad, son las grandes industrias y organismos encargados de la administración del capital quienes promoverán mecanismos de vida, como la forma de vestir, calzar, de comer, etc.

El consumo entonces se estará dando de varias maneras, a través de los medios de comunicación, por ejemplo en la televisión y la radio, en donde se transmiten valores simbólicos a objetos que parecieran necesarios en la vida, sin embargo también importará la relación de las personas para que un objeto se promueva, por otra parte los comportamientos de consumo influirán de alguna manera para la división de la sociedad, ya que no todas las personas podrán adquirir los productos que son publicitados, la distinción de las clases sociales será la diferencia entre aquello que las personas puedan o no tener la posibilidad de adquirir: los gustos, antojos y hasta las necesidades que se tengan.

En cuanto al consumo cultural, este se estará manejando de la misma manera, pero ya relacionándolo con los productos culturales, García Canclini lo define como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (García Canclini, 1999:42).

Sin embargo, el consumo cultural será diferenciado del consumo en sí mismos, porque requerirá de la capacidad de reconocer el verdadero valor simbólico cultural, en cuanto la elaboración y el consumo de los productos culturales. Ya que una cosa es comprar algún producto y otra será el asignarle un significado a ese producto en sí, más allá de su valor de cambio, se está hablando del valor simbólico atribuido a cada producto.

Aparte de los medios tradicionales como la televisión, la radio y las revistas, las nuevas tecnologías de comunicación han contribuido a la difusión del consumo cultural. Dentro de estas, la manera de producir y reproducir es más rápida y fácil, y son los jóvenes el sector de la sociedad quienes han tenido mayor acercamiento a esta herramienta; el internet, como las plataformas que se generan dentro de este mismo, permite que los jóvenes tengan acceso a música, videos e información cultural, por lo que se desarrolla una dimensión más amplia y simbólica de la cultura, no sólo en la recepción y emisión de información, sino también en la interacción que se da fácilmente en plataformas como las redes sociales, en donde se comparten e intercambian modos de pensar, tradiciones, costumbres, comportamientos, en personas de diferentes países y estados, permitiendo la interacción de varias culturas.

### **3.7. Movimientos sociales**

Los movimientos sociales se constituyen por un grupo de personas que se organizan y reúnen para dar a conocer las inconformidades que tienen sobre un aspecto en particular, y buscan hacer un cambio al problema que se esté

presentando. Moreno María en su investigación *Movimientos sociales y desarrollo en México contemporáneo*, menciona que los movimientos sociales constituyen un esfuerzo colectivo entre un grupo de personas con intereses sociales compartidos o afines, con la intención de transformar una situación que se considera problema para el conjunto de personas involucradas (2013: 94).

Los movimientos sociales no se tendrían que asociar necesariamente con violencia como lo han querido mostrar medios como TV Azteca, y Televisa, ya que lo que se busca es un cambio y desarrollo en un sistema estructural con una violencia que se da día a día en diferentes contextos, y esta se vuelve invisible, ya que es naturalizada. Sin embargo, es cierto que la organización del pueblo es lo que más le puede atemorizar al gobierno, por lo que comúnmente se reprime cualquier tipo de expresión divergente, por esta razón alguna vez las manifestaciones acaban en enfrentamientos con las fuerzas de seguridad y esto es lo que sirve a los medios para estigmatizar y criminalizar las protestas y hacerlas ver como violentas, por lo que la dupla “movimientos sociales – violencia” ha intentado ser implantada en el imaginario social a través de los medios hegemónicos de comunicación y el Estado.

Por otro lado, los jóvenes son el sector que más se ha apoyado en este tipo de actividades para expresar sus inconformidades sobre los problemas sociales, políticos, económicos, ecológicos y culturales que suceden a su alrededor. Además se han utilizado los medios de comunicación para una mejor organización en las movilizaciones, ejemplo de ellos son las redes sociales, que permite crear grupos, en donde puede participar y opinar gente de diferentes países.

El avance tecnológico ha ido a la par del avance del neoliberalismo, así lo plantea Guiomar Rovira, en su libro, “Activismo en red y multitudes conectadas: Comunicación y acción en la red de internet”, donde explica de qué manera las redes sociales se fueron asociando cada día más en los movimientos sociales, en un principio, a mediados de los noventa, el surgimiento en la Internet de un red de solidaridad con el Ejército Zapatista de Libertad Nacional fue un ejemplo de poder distribuido y transnacional de un nuevo tipo de acto político: las redes activistas capaces de actuar e irrumpir a nivel global y a la vez en contextos locales situados.

La acción colectiva y los movimientos sociales se empezaban a apropiarse de las tecnologías de la información y la comunicación, con la capacidad de difundir y clausurar las narrativas, y de reproducir alianzas y redes de solidaridad transnacionales, vínculos entre activistas y causas, así como una reflexividad aumentada en redes, dispersa, capaz de contagio, que alimenta posibilidades de aprendizaje y réplica. Sin embargo no será hasta las plataformas de redes sociales digitales, la llamada web 2.0, cuando la tecnología imprimirá un formato inmediato a la comunicación para la acción política, y tendrá su mayor esplendor, a través de redes privadas como Facebook y Twitter (2017, pg. 7, 9, 11).

Las redes sociales de internet han ayudado a una nueva construcción de relaciones sociales, en donde se intercambia información e ideologías, creando un efecto cuyo mecanismo será la participación de los jóvenes en movimientos sociales, gracias a la convivencia que se da a través de las nuevas tecnologías de comunicación e información, que permite tener una recepción y emisión de mensajes de manera rápida. Por otra parte, las redes sociales como Facebook, han integrado noticias de medios digitales de comunicación como los periódicos, revistas, y libros que han adoptado un formato, corto y preciso, que permite obtener información de manera cómoda, accesible y atractiva.

El caso particular en donde se vio la fusión de la utilización de las redes sociales, y la emisión de los cibergéneros periodísticos que ayudó a los jóvenes a tener participación en la sociedad, fue en el ataque y desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, como se ha venido mencionando en este capítulo.

Todo se compone a través de colectivos, ya sea por medio de redes sociales de internet o interpersonales en donde se organizan las personas, quienes buscan la solución a un problema social, en este caso, la desaparición de los 43 normalistas, en donde están involucrados el gobierno, las fuerzas de seguridad, la policía municipal, y la militar, y se exige la aparición con vida y justicia para los alumnos de la normal rural Raúl Isidro Burgos.

## **Capítulo 4**

### **Contexto socio histórico**

Los medios impresos han sido importantes para la sociedad desde el siglo XVII, ayuda a que las personas estén informadas de los sucesos más importantes que suceden a su alrededor, sin embargo, ha tenido un proceso de transformaciones, originadas por los medios digitales de información que cuentan con mucha popularidad en la actualidad. Por lo tanto, en el siguiente apartado se presenta la evolución del periódico a la integración de la era digital.

Por otra parte, también se habla de manera descriptiva de los antecedentes de los medios digitales, para conocer cómo estos fueron formados, y cuál era su principal uso. Asimismo, se expondrá la historia de Facebook, para conocer sus orígenes, el uso que se tenía en su inicio, y sus procesos de evolución que ha tenido.

Además, se hablará de la integración de los medios digitales de información a Facebook, considerando que es una de las fuentes más utilizadas a nivel global, por miles de personas en distintos países. Es importante conocer el impacto que tiene, principalmente en los jóvenes, y conocer qué uso le dan estos a la información noticiosa que se les proporciona.

#### **4.1. Periodismo y su evolución a la era digital**

El periódico informativo desde el siglo XIX es considerado uno de los medios de comunicación más importantes, fue gracias a la creación de la imprenta por Johannes Gutenberg, que la información pudo ser reproducida, esto permitió que diverso tipo de información de distintos temas fuera difundida, y que las personas tuvieran la oportunidad de adquirir información de manera más económica, ya que en la antigüedad, sólo la clase alta y la nobleza, tenían el acceso a éste tipo de información.

La noticia impresa estuvo precedida por la noticia manuscrita y ésta, a su vez, por la noticia oral. Italia y Alemania fueron los lugares donde en el siglo XV la noticia manuscrita era esperada con expectativa por el mundo intelectual y social. La nobleza, la burguesía y la jerarquía eclesiástica eran los que alentaban indirectamente el desarrollo de la labor informativa (Alarcón, 2001, p.41).

El interés que tuvieron las personas al conocer los hechos que sucedían, fue que se dio cabida a toda una organización a especializarse sólo en ese ámbito, y esto ayudó a que el periodismo fuera creciendo, y este a su vez necesitaba de actualización de información constantemente, ya que anteriormente las noticias se realizaban cada semana.

Por ejemplo, en América Latina en noviembre de 1729, comenzó a circular la Gaceta de Goathemala. Era un semanario de cuatro páginas, impreso por Sebastián de Arévalo, personaje de mucho prestigio como tipógrafo. La publicación no fue regular sino hasta 1797, cuando comenzó a publicarse sin interrupción (Alarcón, 2001, p.73).

El periódico ha tenido una evolución, gracias a la demanda de información que se da entre en la ciudadanía; en la actualidad, el desarrollo de nuevas tecnologías ha transformado los medios de comunicación tradicional; una de las fuentes más importantes en la actualidad son los medios digitales. Estos han generado nuevas formas más efectivas y veloces para procesar información, y de manera masiva.

En las últimas décadas hemos asistido a la evolución de numerosas profesiones a causa del impacto de las tecnologías digitales. El periodismo no ha sido una excepción. La digitalización ha modificado de raíz todos los procesos esenciales atribuidos a este trabajo: la búsqueda, elaboración y difusión de contenidos informativos (Salaverría, 2008, p. 32).

Los medios digitales conforman una nueva era de proceso de comunicación masiva, en donde los medios tradicionales han tenido que integrarse, ya que estos representan un sin fin de cambios radicales en todos los ámbitos, tanto en lo profesional, laboral y académico, en cuestiones de comunicación.

Las tecnologías digitales de producción y recepción constituirían el factor inductor, único y omnipotente de una imparable revolución en los medios. Conforme a estas tesis, en definitiva, las tecnologías digitales habrían desencadenado por sí solas un cambio radical en los modos de hacer el periodismo, empezando por la estructura de las empresas periodísticas y terminando por sus lenguajes y contenidos; por decirlo brevemente, la convergencia periodística (Salaverría, 2008, p. 33).

La integración del periodismo a los medios digitales, llevó a cabo una serie de estrategias, donde los contenidos tienden a adaptarse a lo más novedoso por los usuarios, la estructura del contenido periodístico es modificada de forma adecuada, donde se combinan los formatos de lo digital y lo tradicional.

Las estrategias comerciales de las empresas de comunicación persiguen utilizar eficazmente cada una de las diferentes plataformas de multidifusión, teniendo en cuenta sus diferencias y complementariedades tecnológicas, y preservando al mismo tiempo la coherencia de sus contenidos. “La convergencia digital posibilita una mejor transmisión de los contenidos informativos en los medios, así como reforzar e innovar su imagen de marca, con la utilización de plataformas que permiten llegar a una audiencia más amplia” (Salaverría, 2008, p. 37).

De cierta manera la llegada de los medios digitales ayuda a la difusión de la información, de manera más rápida a la que se tenía, y es a nivel masivo; es verdad que tuvo cambios drásticos que afectaron cuestiones laborales, sin embargo, no puede descartarse que tiene grandes beneficios, el que los periódicos se adapten, y tengan innovaciones.

El artículo de la revista digital revista mexicana de comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana escrito por Zamora Navarro (2012), se habla del término cibergéneros periodísticos a la utilización de las redes telemáticas que han puesto a disposición del usuario la lectura no secuencial, la inmediatez, la interactividad, la profundidad, la personalización y la actualización. Éstas y otras características han conformado lo que se considera un nuevo medio informativo y cuyo nombre se consagra como cibermedio, en el cual se ha construido una retórica y un lenguaje específicos.

Se hace hincapié en la importancia que han tenido los el cibermedios periodísticos, el cual no se puede considerar como una versión de los medios impresos, sino como la construcción de una expresión periodística más avanzada.

Ya que estos han tenido gran impacto, por la estructura que adoptan en los medios digitales, estos tienen que ser cortos, precisos y claros, para que a los consumidores de noticias, les sea fácil de entender.

#### **4.2. Antecedentes de los medios digitales**

La demanda de nuevas formas de comunicación, ha llevado a una transformación en los medios impresos, como lo son los medios digitales, estos han permitido que las personas obtengan información actualizada con mayor rapidez.

Los inicios de los medios digitales comienzan con la televisión y la radio. La radio que en algún momento la señal sólo era gracias a través de ondas, posteriormente se dio mejor calidad gracias a satélites.

Los satélites actúan como espejos amplificadores de la señal. La señal se envía desde las estaciones terrenas hasta el satélite, donde es amplificada y bajada nuevamente hacia la tierra, donde puede ser captada por cualquier antena receptora que se encuentra dentro del área de cobertura del satélite. Los satélites son un importante instrumento para asegurar la comunicación hacia cualquier punto del país, por más remoto e inaccesible que sea, así como también para asegurar las comunicaciones con los otros continentes (Instituto La Salle Florida; s.f).

Posteriormente desarrollándose la conexión de satélite y fibra óptica, surgen las computadoras, que principalmente eran utilizadas para cálculos.

Con el tiempo las computadoras no sólo servirían para procesos de cálculos, si no que al desarrollarse el internet surge la WEB, una base que permitía la lectura de información en múltiples computadoras, de manera global.

Tras la evolución de este medio, es posible que existan contenidos en internet, como videos, Blogs, imágenes y audio, permitiendo que exista una gran variedad de

información de diferente contenido, la cual ayuda a que las personas tengan interacción con otras personas, y al mismo tiempo obtengan información, de cualquier tema, y con distinta variedad de trasmisión de contenido.

Los medios digitales logran transmitir más información en los mismos canales, permitiendo la especialización de contenidos y, por tanto, la fragmentación de la audiencia y la definición de un perfil de usuario/receptor más activo, demandante de contenidos adecuados a sus necesidades ( Jódar, s.f. p. 3).

La integración de Internet en la sociedad contemporánea se incrementa a un ritmo acelerado, aproximadamente 15 por ciento mensual. A principios de 1997, Bill Gates estimó que para el año 2007, la "red de redes" tendría 500 millones de usuarios. Sin embargo, los cibernautas en países en desarrollo, como lo es el caso de México, constituyen un porcentaje muy pequeño de usuarios comparado con los países industrializados (Díaz, 200, párr.20).

### **4.3. Historia de Facebook**

Existen diversas redes sociales en la actualidad, como Twitter, hi5, whatsapp, MySpace, entre otros, que han ayudado a que exista una comunicación a gran alcance, sin embargo, Facebook ha logrado que los usuarios de esta red, tengan mayor interacción con otras páginas, y entre los mismos usuarios.

Facebook nace como un proyecto para que los alumnos de Harvard tengan mayor facilidad al comunicarse. En febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web llamado «thefacebook» como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí (Yadav, 2006). El nombre fue tomado de una publicación que mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos (Castrejón 2012, p, 4).

Al pasar el tiempo se fueron sumando más usuarios, y el proyecto se implementó en otras universidades de Estados Unidos, hasta que el servicio fue implementado para cuestiones laborales.

En marzo de 2006, BusinessWeek divulgó que una adquisición potencial del sitio estaba bajo negociación. Facebook declinó una oferta de \$750 millones.

En 2006 Facebook se "hizo público" permitiendo que no sólo los estudiantes de determinadas universidades o escuelas americanas participaran en él, sino que todas las personas que tuvieran correo electrónico puedan formar parte de su comunidad. Facebook se convirtió entonces en una comunidad de comunidades, en él se conectan estudiantes, empresas y gente que puede elegir participar en una o más redes. Es una comunidad creada por y en función de sus miembros (Historia de Facebook, s.f).

En la actualidad, son millones de usuarios de varias partes del mundo, los que están conectados a Facebook, y que pueden crear un perfil, describiendo gustos por la música, canales televisivos, comida, películas, personas, etc. Y al mismo tiempo intercambian y consultan información dentro de esta misma red, donde conforme van pasando los años se desarrollan diversas funciones, como el subir videos de You Tube, etiquetar imágenes y fotografías, el control de manejo de la privacidad se ha ido modificando, y la manera de expresar lo que sientes al ver una imagen o frase se ha representado de una manera novedosa, con caritas, y símbolos.

Las redes sociales representan un cambio civilizatorio que está comenzando a tomar impulsos a caballo de una tecnología que desmiente, cada día que pasa, el dictamen posmoderno que establecía el colapso de la idea de progreso (Reynoso, s.f. p.1).

#### **4.4. Integración de medios digitales de información en Facebook**

Sin duda las redes sociales se han convertido en la principal fuente de medio de comunicación para millones de personas, y suma usuarios día a día, esto ha llevado a que sea utilizado y aprovechado, para emisión de información.

Facebook, como una de las principales redes sociales que hay en internet, ha integrado diferentes maneras de transmitir información, ya sea en video, en imagen, o en audio, esto a permitido que esta se genere contenido masivamente.

El nuevo fenómeno de las redes sociales suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y rompe con algunas de las barreras de las viejas organizaciones mediáticas. Este nuevo medio de comunicación se cuela ya en las pantallas de millones de internautas como una de las principales fuentes de entretenimiento e información (Coello, 2008).

Los medios tradicionales ante la llegada de los medios digitales han tenido que integrarse y adaptarse, desarrollando nuevos formatos de información, y han utilizado las redes sociales, principalmente Facebook, como herramienta para la distribución de información, ya que en la actualidad esta red ha resultado novedoso, principalmente en los jóvenes, quienes ahora tienen la posibilidad, de consumir información de manera más rápida y a su alcance.

Las redes sociales escogen a los medios tradicionales como fuentes de información, bien a través de las aportaciones que los propios usuarios realizan para fundamentar sus comentarios y participaciones o bien mediante enlaces generados por estas nuevas plataformas de contenidos. Los medios, sin embargo, son mucho más cautos, parcos y preventivos en la apertura de enlaces exteriores. Dicho de otra manera: las redes se aprovechan directa o indirectamente del valor informativo generado por los medios mientras que el uso que hacen éstos de la llamada Web 2.0 o Web social es mucho más conservador y proteccionista con respecto a su propio modelo (Coello, 2008).

Por otra parte, Domínguez Caldevilla David, es su investigación La política se introduce en las redes sociales, dice que el más importante de todos estos fenómenos es, sin duda, el que constituyen las redes sociales como espacios deliberativos monumentales: redes de usuarios que, gracias fundamentalmente a Internet, forman su interacción de acuerdo con una topología distribuida que hace prácticamente inviable filtrar los mensajes y el debate que se producen en su seno. De su impacto más profundo es el político (2009, p. 35). Esta investigación se centra principalmente, en cómo las redes sociales pueden volverse una herramienta para que el gobierno tenga una relación más “cercana” con los usuarios de esta plataforma, y cree estrategias para llegar a la gubernatura.

#### **4.5. Uso de los medios digitales de información noticiosa en los jóvenes**

Al tener los medios digitales mayor auge en el siglo XX, son los jóvenes quienes han tenido mayor oportunidad de acercamiento con estos, ya sea como medio de comunicación, de información o entretenimiento. Sin embargo, de manera general, son miles de personas quienes consumen información en estos medios, ya que es de manera actualizada, y pueden encontrar información de acuerdo a los intereses de cada persona, con ayuda de imágenes, videos, sonidos, que hacen más completan e interactiva.

Pero no sólo es un medio de entretenimiento, este en la actualidad es uno de los medios de información noticiosa más importantes, por lo que los medios tradicionales, como el periódico ha tenido un proceso de transformaciones, ya que se ha visto en desventaja, sin embargo, ha tenido que adaptarse e integrarse.

La digitalización introduce numerosos cambios en el sistema comunicativo. La producción de contenidos, las rutinas de trabajo, los soportes y estrategias de distribución y los modelos de negocio están sufriendo importantes alteraciones. Los patrones de consumo del público también están viviendo profundas transformaciones que están modificando sustancialmente sus dinámicas tradicionales (Ripollés, 2012, p. 152).

Y aunque en la actualidad los diarios siguen siendo el primer medio de información noticiosa, es de notarse que los contenidos digitales son más leídos, ya que está al alcance, son de bajo costo, y se puede encontrar información de manera contantemente actualizada, lo que los medios tradicionales tendrán que construir estrategias de contenido, para ajustar las demandas que se piden en la actualización, por los usuarios.

En un estudio de Miguel Tuñes, de la Universidad de Santiago de Compostela, se analizó el consumo de información en internet, lo que se encontró fue que:

En España, la penetración de diarios en la población menos de 24 años ha aumentado ligeramente en el periodo 2000-2009, pero ha descendido en suplementos y revistas. La audiencia de los tres ha disminuido en el mismo periodo,

según las cifras del EGM (El estudio general de medios). Paralelamente, el consumo de noticias en Internet sigue siendo la actividad más realizada por los internautas tras el uso de buscadores o directorios: Ocho de cada diez (87,8%) encuestados aseguran que en el último mes acudieron a la Red para leer noticias de actualidad. De ellos, el 98,1 lo hicieron en webs gratuitas, sólo el 0,3 acudió a dominios de pago y el 1,6% a ambas modalidades, según los datos del EGM hechos públicos en febrero de 2009 por la AIMC (2009, p.505).

De manera global, los resultados podrían compararse en distintos países, ya que son notorios los alcances que ha tenido el consumo de información en internet, una estadística del INEGI del segundo trimestre de 2015, muestra que el 57.4 por ciento de la población de seis años o más en México, se declaró usuaria de Internet, y la obtención de información y la comunicación son las principales actividades realizadas en Internet (INEGI; 2016).

El futuro de la información será completamente digital, para todos los ámbitos de difusión de información, por lo que será necesario construir plataformas novedosas.

#### **4.6. Movimientos juveniles y Facebook**

Los jóvenes conforman el futuro de una sociedad, por lo que estos a su vez crean, realizan, y se han dado a notar de manera organizada a través de culturas juveniles, grupos de musicales, talleres, entre otros múltiples espacios en donde desarrollan sus habilidades. Otros de los aspectos que han sido relevantes, son las diferentes manifestaciones que estos han realizado por su inconformidad en los problemas sociales que se han dado.

Uno de los estudios realizados por Muñoz Tamayo Víctor, donde habla de Movimiento social juvenil y eje cultural. Dos contextos de reconstrucción organizativa (1976-1982 / 1989-2002), menciona que en 1993 las violencias es lo que ha incluido notablemente una acción cultural de movimientos juveniles, el primero, 1973, quiebre abrupto tras la violencia que trae el golpe de Estado, el miedo y la muerte que siembra en los sujetos sociales; el segundo, la transición política,

un quiebre de desconcierto, procesos de autocrítica y crisis estructural de un movimiento social que no contaba con la suficiente base de autonomía para sobrellevar el cambio de contexto nacional y mundial con que se iniciaba la última década del siglo (2002. p. 2).

La conformación de la súper estructura social, es lo que les atemoriza a los jóvenes, las organizaciones de justicia se ven debilitadas ante corrupciones e injusticias que se dan día a día, las decisiones de poder muchas veces son cuestionadas por la sociedad, el poder parece tener el control de la vida de los demás. Los movimientos juveniles pueden considerarse peligrosos para el gobierno, se da el despertar de la parte más importante de la sociedad, aquella que puede transformar y hacer que su palabra sea válida.

Por otro lado, Fernández Torres y Paniagua Rojano Javier, en su estudio El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales, mencionan que los movimientos sociales son quizá las fuerzas de cambio más potentes de nuestra sociedad. Y, como fuerzas de cambio, necesitan de una herramienta fundamental para que el impacto sobre la opinión pública sea aún mayor. Esta herramienta es la Comunicación y, hoy día, no podemos olvidar el poder de Internet y de las Redes Sociales en la consecución de los objetivos de los movimientos sociales (p. 12).

Es importante el aporte que se da en torno a esta investigación, porque se habla del alcance que puede tener aún más grande del internet, al utilizarlo en movimientos sociales que son organizados para tener cambios sociales, para el bienestar de la sociedad, con ayuda de estas herramientas, la difusión y organización es más rápida, y de manera masiva, en donde no sólo le llegue a personas del mismo país, la difusión es internacional, y la difusión de información es mayor.

#### **4.7. Desaparición forzada en México**

Al hablar de la desaparición de 43 estudiantes normalistas resulta de gran impacto, sin embargo habrá que entender que esta práctica es vieja y ahora masificada, y que durante sus inicios en diferentes países, está se fue fortaleciendo, creándose

nuevas tácticas y métodos de desaparición, por lo que considero pertinente hablar de casos en otros países.

Los inicios de las desapariciones forzadas de manera “visible” se dan desde el año 1941, con el decreto denominado “Nacht und Nebel” (noche y niebla) o “Directivas para la Persecución de las Infracciones Cometidas Contra el Reich o las Fuerzas de Ocupación en los territorios Ocupados”, en donde se permitía crímenes ilícitos resguardados en códigos legales. Establecía desaparecer a aquel que se consideraba enemigo; posteriormente, al término de la segunda guerra mundial, las naciones decidieron acabar con estas tácticas, por lo que se firmó la Carta de las Naciones Unidas, y se creó la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1945 (Hernández:2017)

Décadas después, cuando se habla de desaparición forzada considero necesario mencionar casos no sólo de este país, también está el de Argentina y Chile, en donde las dictaduras de ese tiempo crearon años aterradores. En Chile las primeras desapariciones forzadas fueron en el año de 1973 el 11 de septiembre, después del golpe de estado y el asesinato de Salvador Allende, por Augusto Pinochet, tras haber derrocado al gobierno, el aparato militar se hizo del poder y echó mano de todas sus reparticiones y medios, con el objetivo de detener y suprimir físicamente a las personas ligadas a los partidos y agrupaciones políticas de la disidencia, en el periodo de 1973 a 1976 la persecución y exterminio político fue sin duda la más cruel, la cifra de secuestros, torturas, asesinatos, amenazas y extorsiones a las personas consideradas enemigas del gobierno iban aumentando día con día, posteriormente en 1974 se crea la llamada Dirección de Inteligencia Nacional, en donde la caza de personas va a ser denominada como “rastrillo”, es decir no selectiva, aunque en realidad se conocía que en su mayoría eran obreros y campesinos; al acabar el régimen militar, 3178 personas aproximadamente habían caído víctimas de desaparición forzada, y perdieron la vida durante el cautiverio (Guzmán:56, Ballesteros).

En esa época aún no se definía como tal el concepto desaparición forzada y el gobierno de aquel entonces, como el actual, siempre ha estado relacionado con la

detención-desaparición de personas, por lo que las cifras que se darán a conocer por parte de autoridades no serán del todo reales, y siempre habrá confusión y distorsión de la información de las personas desaparecidas.

Por otro lado, en el caso de Argentina en los años 1976 a 1983 sucedía algo muy parecido con lo ocurrido en Chile, la desaparición fue la primera metodología para la lucha contra la oposición política e ideológica utilizada por el gobierno militar que ocupó el poder de la república Argentina. Todo comenzaba con el secuestro de la persona, y su traslado a un centro clandestino de detención, en donde era alojado en condiciones terribles y con toda clase de torturas (Malarino: 24).

A este golpe de estado se le conoció como proceso de reorganización nacional o última dictadura cívica- militar, este comenzó el 24 de marzo del 1976, cuando el gobierno de la presidenta María Estela Martínez de Perón quien estaba siendo derrocado, por lo que las fuerzas armadas decidieron tomar el control político del país. La lucha organizada en contra de la subversión, se encontró con algo peor que el terrorismo, ya que por parte de los aparatos de seguridad del Estado se ocasionaron graves abusos al intentar suprimir la insurrección que prescindió de toda consideración moral y legal (Malarino: 24).

Al término del golpe de estado, tras la recuperación de la vida democrática, el presidente Raúl Alfonsín creó en su primera semana de gobierno, la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas (Conadep), para 1984 la comisión creó un artículo con el nombre *Nunca más*, donde señalaba que aproximadamente el número de personas que continuaban desaparecidas ascendía a 8960, sin embargo no se podía dar ni siquiera un número aproximado ya que muchos desaparecidos no habían sido denunciados (ídem).

En México durante los años setenta y ochenta se daría inicio a una nueva forma de reprimir a las personas como parte de una casualidad aparente, a esta etapa se le conoció como guerra sucia, eran los años de activismo intenso por parte de grupos opositores o movimientos estudiantiles comprometidos con temas sociales, o con una fuerte participación política, e incluso miembros de movimientos guerrilleros (Mastrogiovanni, 2014, p. 28).

Durante estos años, las torturas y desapariciones se iban modificando conforme pasaba el tiempo, las técnicas y prácticas eran mucho más planificadas, debido a la oleada de manifestaciones que se presentaban en diferentes puntos del país, por lo que el gobierno recurrió al método más bajo, la desaparición forzada. En los lugares donde hubo más víctimas fueron en las zonas rurales, como en Guerrero, Guadalajara, y Monterrey, en donde se conformaron varios grupos guerrilleros, que demandaban un cambio social, y para conseguirlo tuvieron que enfrentarse a las autoridades que en múltiples ocasiones los orillaron a tomar las armas (Mendoza, 2007, p. 34)

Entre grupos guerrilleros con más renombre fueron el conformado de Rubén Jaramillo y Lucio Cabañas Barrientos. Cabañas luchó contra las autoridades de su escuela cuando era estudiante, asesoraba a los campesinos en su lucha contra las empresas madereras, encabezó a lado de padres de familia una manifestación contra una escuela reprimida por la policía judicial, entre otros movimientos que le costó años de ocultamiento, sin tener una vida tranquila, siempre buscado por el gobierno. Durante la llamada guerrilla rural, Lucio Cabañas luchaba con su partido de los pobres (PdIP), por lo que el gobierno ordenó eliminar a todos los miembros del grupo de Lucio Cabañas, y de Genaro Vázquez quien encabezaba la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria (ACNR), para 1972 el ejército buscó una manera de emboscar a los guerrilleros, por lo que se infiltraron entre los campesinos para la obtención de información y así poder detenerlos (Castillo: 2008).

Por otro lado en el año de 1968 en Guadalajara se agrupa otro grupo guerrillero, estudiantes, entre ellos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey quienes se dan cuenta de la necesidad que existe en sus comunidades al realizar su servicio social, por lo que deciden participar en las protestas de 1968, varios fueron reprimidos; mientras que en Guadalajara, cansados del caciquismo ejercido por la federación de estudiantes de Guadalajara, se unen varios grupos y forman el Frente Estudiantil Revolucionario, y la FEG, en respuesta, el gobierno con el apoyo de las autoridades federales atacan a los estudiantes en sus instalaciones (ídem).

Las personas desaparecidas en ese tiempo eran detenidas por el ejército y la policía, al final eran llevados a cárceles militares clandestinas, por lo que no se volvía a saber de ellos. Según el informe de la fiscalía se registraron más de mil 650 casos de gente que fue detenida y torturada en cárceles y campos de concentración, otras más fueron torturadas en los domicilios y puntos de revisión. También se habla de personas que fueron arrojadas al mar en enero de 1975-1979, la Femosp documenta por lo menos a 30 vuelos militares denunciados, ocurridos durante el gobierno de Luis Echeverría y José López Portillo, la práctica comenzó a realizarse bajo la responsabilidad del teniente coronel Francisco Quirós Hermosillo y el mayor Mario Arturo Acosta Caparro (Ramírez: 2006).

Durante el comienzo de la guerra sucia se registraban las desapariciones en las zonas rurales, principalmente en Guerrero, en donde se registraban cada día más casos de detenidos sin aparecer, un documento del director de la DFS, con fecha del 25 de junio habla de cómo daban nuevas prácticas para el proceso de desaparición- detención, la cual consistía en el alargamiento de la detención y la suspensión con varios propósitos, primero la obtención de información con base en un interrogatorio con técnicas de convencimiento, para 1972, la práctica de desaparición ya no sólo se veía en comunidades empobrecidas y con fuerte guerrillera, la práctica se estaba desarrollando de manera extendida, para 1982 se efectuó un nuevo giro debido a un desplazamiento, es decir ya no se enfrentaba sólo a la guerrilla urbana, si no a las luchas sociales, del campo y la ciudad (González: 2012).

La cifra de desaparecidos en esas fechas tiene variaciones significativas, ya que todo depende de qué instancia maneje los datos:

El gobierno mexicano establece cifras sobre las bajas de la guerrilla (que enuncia como "delincuentes"): 600 entre 1965 y 1975. El Centro de Investigaciones Históricas de los Movimientos Armados (CIHMA), fundado por un grupo de ex-guerrilleros, da otros números: tan sólo 400 desaparecidos en el caso del estado de Guerrero, y asegura que son tres mil los muertos en *combate* o asesinados entre 1965 y 1975, pues, señalan: "hubo muchas ejecuciones sumarias", "Ya después de nuestra caída (en 1972) casi nadie entraba en la cárcel. A los detenidos los mataban directamente". Los números, como puede observarse,

varían dependiendo de la instancia reveladora. Así, la Asociación de Familiares de Detenidos, Desaparecidos y Víctimas de Violaciones a los Derechos Humanos en México (Afadem) señala que tan sólo en el estado de Guerrero se sabe de 650 desaparecidos, y se habla de 1, 350 casos en el territorio nacional en los últimos 35 años (Mendoza:2007).

Aunque ya ha pasado mucho tiempo desde los inicios de las desapariciones forzadas, y la supuesta detención de esta no se ha debilitado, todo lo contrario, se han creado nuevas maneras y tácticas que cada vez se vuelven más aterradoras, y la manera en buscarlos por parte de las autoridades resulta absurda, ya que pueden existir pruebas, datos, testigos, pero todo parece ser en vano, los datos cambian con el tiempo, y la historia se transforma en otra, y muchas veces se termina involucrando al desaparecido con el narcotráfico o con actividades criminales, para crear una confusión entre la sociedad, y la desaparición se queda impune.

Son en la mayoría de los casos en donde se ensucia la reputación del desaparecido, y siempre se intentará criminalizar su vida, sus datos se distorsionarán y no existirá ninguna coherencia con la realidad, el objetivo será sembrar confusión entre la familia y la misma sociedad, a consecuencia de ello, la sociedad hará diferentes hipótesis del porqué de la desaparición de la persona, por una parte se pensará en primer momento y con apoyo de los medios de comunicación, que el desaparecido tenía un vínculo con el narcotráfico, por otra parte hay personas quienes se contextualizan con la historia de estas personas, por lo que tendrán otra opinión más crítica, sin embargo las únicas personas que creerán en la inocencia e injusticia de la de la desaparición, será la familia, quienes no se cansarán de buscarlos aunque toda autoridad intente confirmar la muerte de sus hijos, sin evidencias, los familiares lucharán hasta encontrarlos, anhelando que se encuentren vivos.

Una desaparición no sólo implica desaparecer a una persona, es arrebatárle su futuro, es desterrarle su identidad, es una batalla “aparentemente” perdida en contra del gobierno, cómo lo diría Roberto González en su libro *Historia de las desapariciones*, en donde define la desaparición como: “Una tecnología política, es decir un conjunto de mecanismos, técnicas, instituciones, organismo y agentes; su

propósito es esfumar a los individuos peligrosos, desaparecer a los adversarios, negarles estatus político” (2012:32).

La desaparición forzada no es un acto casual, que se da en el momento, es una táctica perfectamente planeada, la desaparición tiene un fin, eliminar toda prueba culposa, sin encontrar resto alguno, los datos que se tengan de una persona siempre serán confusos, por lo que esta tiene características específicas que se repiten una y otra vez, como lo expone Tania Paloma Hernández Ramírez, en su texto *La desaparición Forzada en México*, primero, la detención; segundo, la no presentación del detenido o detenida, tercero: la negación de dicha detención; cuarto, la continuidad del delito, es decir, mientras la persona no sea presentada, sigue desaparecida –sin importar que pasen tres días o décadas-; y quinto: la responsabilidad del Estado, ya sea involucrado directamente, pero también cuando dice “no saber” o dilatar la justicia, también es responsable ( 2017:3).

Entonces lo primero en una desaparición será la detención por parte de autoridades de diferente índole, desde policías hasta militares, esta se dará en la mayoría de los casos con personas de bajos recursos, gente inocente que no tiene cómo defenderse, campesinos quienes protegen sus tierras o su familia, o quien simplemente reclama para que hagan valer sus derechos.

Uno de los objetivos de la desaparición será propagar miedo entre las personas que estén obstaculizando al crimen organizado, a los políticos, o a las diferentes empresas que se quieran apoderar de beneficios económicos y riquezas naturales.

Coincidentemente, algunas regiones en donde se podrán identificar a más desaparecidos serán los territorios con más riquezas naturales, y en donde el gobierno atenta a partir de diversos intereses. Mastrogiovanni explica detalladamente este proceso.

Muchas regiones ricas en recursos energéticos, en agua, o en minerales, como los estados de San Luis Potosí, Michoacán, Chihuahua y otros. Durante los años de terror, en los que la violencia es aparentemente casual, los actores que se encargan de controlar el territorio, asistidos por las fuerzas de policía, el ejército o las instituciones del Estado, en la confusión

y en la incertidumbre generalizada, pueden “eliminar” también a personas que pertenecen a movimientos sociales, líderes comunitarios que se oponen a los megaproyectos, activistas que organizan al pueblo contra la explotación de su tierra y periodistas incómodos (2014:36).

Por otra parte, el tráfico de drogas también será otro factor que altere la cifra de desaparecidos en México. La amapola y marihuana se siembra en México, por lo que los dueños absolutos de las zonas más importantes de recursos naturales será el grupo delictivo más violento, los narcotraficantes. Así mismo a partir del 2006 a 2012 en la presidencia de Felipe Calderón Hinojosa, la cifra de desaparición forzada se vio claramente en aumento, eran 26 mil 112 lo desaparecidos en su “guerra contra el narco”, y la cifra siguió aumentando en el sexenio de Enrique Peña Nieto (López, 2014: 29, 34).

A esto se debe agregar, las desapariciones de los periodistas, otro sector de la población quienes día con día despiertan con el miedo de ser vigilados y amenazados. La “libre expresión” son palabras que en México significan peligro, aquí el objetivo de la desaparición será silenciarlos, para después deshacerse de ellos.

Dentro del artículo del Universal, *Día Mundial de la Libertad de Prensa: la situación en México*, se destaca en el portal Animal Político, que con base en el informe “De lo digital a lo tangible” de la Organización Artículo 19 (organización independiente de Derechos Humanos que trabaja para proteger y promover el derecho a la libertad de expresión).

El 2016 batió el récord de periodistas asesinados en México, además de que de julio a septiembre de 2016 la organización registró un total de 88 agresiones a periodistas; un promedio de 29.3 ataques al mes, o casi uno por día. Por lo que México sigue siendo uno de los países más inseguros para ejercer esta profesión (Camila Siquiera: 2017).

Los días pasan, y no sólo se vive la angustia de saber dónde estarán todas esas personas desaparecidas, se guarda coraje e impotencia y sobre todo dolor, los casos no se resuelven, no se sabe quiénes son los culpables, y por lo tanto no hay a nadie a quien castigar.

En muchos estados de la República Mexicana el delito de desaparición forzada no está tipificado en los códigos penales, de modo que se puede castigar a los culpables sólo por privación ilegal de la libertad o secuestro, el delito de desaparición forzada es un delito continuado, no se acaba hasta que aparezca la persona desaparecida, o su cuerpo, por lo que muchos estados no quieren tipificar el delito (Mastrogiovanni, 2014:30, 31).

Es decir, las autoridades tendrían que recopilar datos y clasificarlos según el caso, y no dejar la continuidad de éste, hasta encontrar respuestas concretas y asignar una sanción al culpable, sin embargo, esto no suele suceder; si se encuentra al culpable, posiblemente este tenga relación con una autoridad superior, por lo que se le dejará en libertad por sus relaciones e influencias. Esto ha provocado que muchas de las personas que buscan apoyo de las autoridades correspondientes encargadas de canalizar una desaparición forzada ya no sean de su confianza, por lo que no se hacen todas las demandas sobre desapariciones.

La gente al no tener apoyo de las autoridades y desconfiar de ellas, se ha organizado, creando brigadas de búsqueda, haciendo manifestaciones y mítines para mantener enterada a la sociedad, y aclararle al gobierno que no dejarán de buscar. Uno de los casos que explica claramente la ineficiencia y corrupción de las autoridades, es el caso de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa.

José Reveles (2015) menciona que la desaparición forzada de los 43 estudiantes de la Normal Rural "Isidro Burgos" en Iguala, Guerrero, en la noche del 26 al 27 de septiembre de 2014, visibilizó una violación cotidiana de derechos humanos -por desgracia también sistemática y recurrente desde hacía muchos años- aplicada contra decenas de miles de ciudadanos.

Han pasado 3 años y las autoridades sólo declaran muertos a los estudiantes, mientras sus padres día y noche después de su desaparición viven con una angustia

irremediable, los padres de los jóvenes desaparecidos, y de los que murieron la noche 26 de septiembre del 2014, con ayuda de comités y organizaciones que se han creado sólo para apoyarlos siguen buscándolos. La manera en cómo se organizó la gente para solidarizarse ha sido impresionante, pues no sólo se ha recibido ayuda en México, si no en varios estados y países.

De la misma manera, durante los primeros meses de la desaparición de los normalistas, una de las organizaciones que trabajó día y noche para encontrarlos, no fue precisamente la policía de Iguala, o militares, eran los policías comunitarios de la Unión de Pueblos y Organizaciones del Estado de Guerrero quienes trabajaban en compañía de los padres para encontrarlos.

Tras su búsqueda, han puesto al descubierto muchas fosas en el estado de Guerrero, el número de personas encontradas muchas veces coincide con la cifra de sus desaparecidos, 43, pero no, no son ellos, son otros miles de personas que fueron torturadas y asesinadas por alguna razón desconocida, personas que seguramente tienen una familia que aun los espera.

Actualmente el número de desaparecidos e inseguridad en México incrementa cada día más, según datos del Registro Nacional de Datos de Personas Extraviadas o Desaparecidas, la cifra sin localizar al corte del 30 de abril del 2018 es de 36,265 personas. Poco a poco se vuelve un acto que intenta ser naturalizado ante la sociedad, en los periódicos diariamente se lee la muerte, la desaparición de varias personas, y la gente lo lee sin tener sentimiento, sólo se siente cuando se vive en carne propia, porque se pensará, a mí nunca me va a suceder, esas cosas sólo pasan en estados donde reina el narcotráfico, pero no hace falta mirar más lejos, sólo basta voltear hacia un lado para que vivamos toda esa inseguridad.

En un artículo del diario VANGUARDIA, donde *Reportan oficialmente más de 30 mil personas desaparecidas en México*, se menciona que, según el registro nacional de personas desaparecidas, en diciembre de 2015 se contabilizaron 26 mil 128 personas desaparecidas en México, por lo que a principios de marzo de 2107 esta cifra oficial se elevó a 30 mil 942 lo que implica un aumento- al menos- de 4 mil 814 casos desaparecidos en el país (2017).

## **4.8. Historia de las escuelas rurales**

La educación es la base del mejoramiento de vida de toda persona, no solamente económica, sino mentalmente, el poder del aprendizaje puede ser más fuerte que cualquier otra arma, te abre nuevas ideologías que ayudan a ver más allá de lo que los ojos nos permiten alcanzar a ver.

Y aunque en la actualidad existen mucho más escuelas que ayuden a complementar la educación de la sociedad, no significa que esto sea suficiente, pareciera que la educación está en una constante lucha por sobrevivir.

Por lo que será pertinente hablar de la historia de las escuelas normales rurales, una institución que si bien no ha sido la única que ha tenido ataques por parte de gobierno, ha pasado por muchas transformaciones y conflictos, pero que siempre han mantenido. La educación rural comenzó después de una lucha por la libertad, esta se inició posterior a la Revolución Mexicana, en donde se empezó a interesar por la educación del país, tanto en ciudades, pueblos y zonas rurales, pero el lugar principal eran estas últimas, pues la mayor parte de la población era indígena. El proyecto se consolidó durante el periodo de gobierno de Lázaro Cárdenas.

Las escuelas normales rurales tuvieron varias etapas:

### **4.8.1. Antecedentes de las escuelas normales rurales**

Junto con el reparto agrario, el acceso a la educación fue una de las conquistas sociales más importantes de la Revolución que, a pesar de la derrota de las fuerzas populares de Emiliano Zapata y Francisco Villa, prometía mejorar la condición de pobreza en la cual se encontraba la mayoría de la población mexicana. En los años posteriores a la Revolución, la educación rural fue una preocupación constante para el nuevo grupo gobernante... (Padilla, 2009,87).

Para los que creían en el proyecto, se convertía en un paso para el desarrollo de lo que podría ser el progreso de la sociedad, una oportunidad para los pobres de poder ser algo más que trabajadores de campo, mientras que para el gobierno resultaba ser un proceso de modernización.

Uno de los principales personajes que contribuyó a la apertura del proyecto de educación fue José Vasconcelos, quien le apostaba a la educación para el mejoramiento de la sociedad; “el 28 de septiembre de 182, desde la Rectoría de la UNAM Vasconcelos crea la Secretaría de Instrucción Pública de México, para la realización de programas de educación a nivel nacional, tiempo después, tras la fundación de la Secretaria de Educación Pública el 3 de octubre del 1921 se tuvo una amplitud de organización de cursos, apertura de escuelas, edición de libros y fundación de bibliotecas; medidas éstas que, en su conjunto, fortalecieron un proyecto educativo nacionalista” (Ocampo, 2015, p.147;SEP, 2013).

Una de las principales preocupaciones de José Vasconcelos eran las comunidades rurales, y teniendo en cuenta que, durante esa época, la gran mayoría de la población era de clase baja, se inició con “departamentos auxiliares en donde se estableció enseñanza indígena y un departamento de desanalfabetización. Asimismo, la creación de escuelas industriales, técnicas y agrícolas” (Ocampo, 2005, pg. 151).

Los primeros en dar una enseñanza en los lugares rurales, fueron los maestros misioneros quienes eran muy parecidos a las misiones cristianas, que iban a enseñar la lengua, cultura y la religión cristiana, por lo que se adoptó este esquema y se instalaron maestros misioneros quienes repartían la enseñanza y esperanza, tiempo después se formó la normal regional y la casa del pueblo. Para abril de 1922 existían 77 misioneros, y 100 maestros rurales residentes. (Ocampo, 2005, pg. 152).

En octubre de 1923 se creó la Primera Misión Cultural Federal que funcionó en Zacualtipán, Hidalgo, en 1924 se organizó la segunda misión cultural en Cuernavaca, Morelos. Al finalizar ese año trabajaron seis misiones en Puebla, Guerrero, Colima, Sinaloa, Sonora, Nuevo León, Hidalgo y San Luis Potosí. En 1925 en Aguascalientes, La Paz, Baja California, en Tepehuanos, Durango; Iguala, Guerrero; Tianguistengo, Hidalgo; Metepec, México; Monterrey, Nuevo León; Tepic, Nayarit; Yolomecatl, Oaxaca; Puebla, Puebla (Hurtado, s.f).

#### **4.8.2. La creación de escuelas rurales y la necesidad de capacitar a docentes**

Tras el proyecto propuesto por José Vasconcelos, el analfabetismo se iba disminuyendo, sin embargo, las personas quienes estaban encargadas en hacerlo, no estaban del todo capacitadas, por lo que surgió la necesidad de crear espacios donde se prepararan a docentes, para que hubiera una completa enseñanza en las escuelas rurales.

Desde 1920, el gobierno abrió un gran número de escuelas rurales por todo el país, que fueron atendidas por maestros que en su mayoría no tenían estudios normalistas, así es que el gobierno fue abriendo también escuelas normales rurales para formar profesores que tuviesen una formación especializada para poder orientar su acción educativa al mejoramiento de las formas de vida de los campesinos (Civera, 2010, p.2).

La apertura de escuelas normales rurales, no sólo ayudaba a que los niños tuvieran una educación completa, con materias fundamentales como español y matemáticas, sino al desenvolvimiento de su creatividad, con talleres de bellas artes; mientras que, por otro lado, también le daba oportunidad a jóvenes de cursar una carrera de forma gratuita, y tener nuevas oportunidades de vida, desarrollar sus tradiciones, y habilidades en otros campos de la vida académica. La mayoría serían los primeros en su familia en tener dicha oportunidad, que no sólo abriría panoramas de mejor sustento económico, sino de visión más clara de que sucede a su alrededor y el porqué.

Después de haber experimentado con maestros misioneros y casas del pueblo, que eran prácticamente ambulantes, ya que andana de un espacio a otro, surgió la necesidad de crear las escuelas normales rurales.

La primera Normal Rural fue fundada en 1922 en Tacámbaro, Michoacán, le siguieron las de Molango, Hidalgo, Acámbaro, Guanajuato e Izucar de Matamoros, Puebla. Posteriormente se fundaron las bases que determinaron sus fines y organización (Coll, 2014. 83) (Hurtado, s.f).

A lo largo de todo el proceso por el que tuvo que pasar el proyecto de las escuelas normales rurales, estas tuvieron contratiempos y cambios, en varias etapas:

A mediados de la década de 1920, las primeras escuelas se transformaron en normales rurales. A partir de 1933 comenzaron a fusionarse con las escuelas centrales agrícolas, que preparaban técnicos agrícolas, para formar las escuelas regionales campesinas. En 1941 volvieron a ser transformadas en escuelas normales rurales. Desde 1926, todas las escuelas estaban organizadas como internados mixtos, situación que cambió en 1943 cuando los hombres y las mujeres fueron separados en internados unisexuales (Civera, 2010, p.5).

Para entrar a las escuelas normales rurales, sólo era necesario ser pobre y campesino, pero con muchas ganas de continuar una carrera universitaria, en donde se desarrollaban profesionalmente, pero no dejaban de lado los conocimientos de agricultura, ya que parte de lo que era el proyecto de las escuelas normales rurales era fortalecer esos conocimientos y aparte tener un poco de conocimientos médicos, lo que permitía al docente ser como un “todólogo”, que no sólo se preocupara por la enseñanza de los niños, sino también por su salud, bienestar y felicidad.

1922 a 1926, durante esta fecha se comprende la creación de las escuelas Normales Rurales en : Tacámbaro y Parácuaro, Michoacán, el 22 de mayo de 1922; en Molango, Hidalgo en 1923; en Atlixco, Tehuacán, Huauchinango y Matamoros de Izúcar en Puebla; Juchitán y Amuzgos, Oaxaca; Chicontepec, Veracruz; Uayalcéch, Yucatán; Tecomán, Colima; La Esperanza, Sinaloa; Jalapa de Méndez, Tabasco; San Antonio de la Cal, Oaxaca; abarcó esta etapa las gestiones administrativas de Vasconcelos, Bernardo J. Gastélum y José Manuel Puig (Vidales: 2016).

Las normales rurales también contaban y siguen contando con un organismo denomino FECSM, este fue creado en año de 1935, que en un inicio era conformada por 16 Escuelas Normales Rurales, que se encontraban distribuidas en todo el país, su principal objetivo es dar educación a los hijos de campesinos y defender los derechos del pueblo, siguiendo la línea Marxista Leninista. En la actualidad la

FECESM representa los intereses de estudiantes y la clase campesina, un organismo independiente que apoya a movimientos populares y estudiantiles (Reyes, 2013).

#### **4.8.3. Proceso de degradación y ataques a las escuelas normales rurales**

Después de las transformaciones que se tuvo en lo administrativo y la organización las escuelas rurales, también hubo un proceso de decadencia, en donde desde “los años treinta más de la mitad de los planteles habían tenido que cerrar, y para 1953, sólo quedaban 14” (Civera, 2015).

Sin embargo, a pesar de lo sucedido, estas tuvieron un momento de auge en los años cincuenta, ya que lograron grandes avances, gracias a la ayuda de los profesores, alumnos y algunos egresados que tuvieron la oportunidad de tener acceso a importantes instituciones como la SEP.

En 1954 había 21 escuelas en el país con cerca de 6 mil estudiantes. La más pequeña tenía 100 alumnos, y la mayor alrededor de 400. Tres años antes se contaba con un total de 3,751 estudiantes normalistas rurales, de los cuales, 2,208 era hombres y 1,543 eran mujeres (Civera, 2010, p.5).

No obstante, durante los años posteriores hubo varios hechos históricos que marcaron el camino de las escuelas normales rurales, en donde no sólo hubo el cierre de planteles, si no asesinatos e injusticias, buscando ayuda y mejoramiento, el resultado que se obtuvo fue impunidad.

Uno de los ataques más fuertes que sufrieron las normales rurales ocurrió durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz, quien en 1969 cerró 15 de las 29 que existían en el país. Entre los argumentos, el presidente acusó a las normales de ser nidos comunistas. Como lo había hecho apenas un año antes con el movimiento estudiantil, entre esas escuelas se cerró la Normal de Cuernavaca o Palmira<sup>12</sup>, fundada en 1937 (Padilla, 2009: p.92; Coll, 2015: p.90).

La falta de ayuda e interés por parte del gobierno para las escuelas normales rurales fue degradando la calidad de ellas, la falta de mantenimiento a las escuelas, las becas para los alumnos, el salario de los profesores, entre otros aspectos, son factores que siempre están afectando a la educación, se ha perdido el objetivo principal por las que fueron impulsadas, y en vez de apostar por la educación, se invierte más en cuestiones capitalistas. Para 1993 otro suceso importante que cambiaría el rumbo de las escuelas normales rurales, fue la reforma educativa, esta cambiaría el plan de estudio de las escuelas, aparte de quedar en completa responsabilidad de los estados, para el Estado se trataba de un proceso de urbanización, por lo que las normales perdieron su esencia, dejando en segundo plano las actividades de agricultura.

Para el 2003 la SEP registraba 10 escuelas para varones, seis para mujeres y cuatro mixtas (de otras dos no se contaba con el dato). La planta docente fue cambiando y en algunas fue disminuyendo el número de maestros de tiempo completo. En este mismo año, Elba Esther Gordillo, presidenta del SNTE, declaraba públicamente que las escuelas normales rurales serían transformadas en escuelas politécnicas (Civera, 2015).

Son jóvenes de padres campesinos que llegan año tras año a las escuelas normales rurales buscando tener otro tipo de oportunidades en su vida, que les permita ayudar a sus padres y familia, luchando desde el proceso de la primera etapa por la que tienen que pasar para quedar inscritos en alguna escuela normal rural, el principio es duro, pero sólo se queda quien lo resiste, este tiene pruebas y trabajo muy parecidos a la escuela militarizada, la vida dentro de los internados no es muy cómoda, por una parte dejan de ver a sus familiares, el día empieza muy temprano, y el lugar donde duermen regularmente es en el suelo, en cuartos reducidos, donde duermen varios compañeros, sufren muchas veces de falta de agua, y no hay suficiente material para poder trabajar con sus actividades educativas. Y mientras

los años pasan, los tiempos se ven más complicados para poder seguir trabajando en esas condiciones.

Tras el proceso de modernización educativa, las escuelas normales rurales han quedado olvidadas, y cada vez son menos los egresados de ellas, esto ha provocado el desacuerdo y la lucha por los estudiantes, para poder adquirir una educación de calidad, con la ayuda suficiente para terminar sus estudios, y exigiendo la apertura de más matriculas en las escuelas, y el otorgamiento de plazas, por lo que muchas veces se han movilizad buscando una respuesta. Sin embargo, se siguieron dando más retrocesos, cerrando más planteles, e incrementando los ataques.

Entre uno de los ataques más relevantes fue el de la normal rural Luis Villareal “El Mexe”, cuando, en enero del 2000, los estudiantes exigían una expansión de becas y el gobierno de Hidalgo respondió cortando el agua, el gas y la comida al internado. Poco después se trató de cerrar la normal. El gobierno mandó granaderos para apoderarse de “El Mexe”. Pero, fiel a su historia, la resistencia popular no se hizo esperar. Junto con los normalistas, la comunidad de Tepatepec capturó a 68 de los granaderos, quienes fueron atados y expuestos semidesnudos en la plaza del municipio Francisco I. Madero. Después de varias horas, se aceptó liberar a los policías a cambio de los estudiantes normalistas que habían sido detenidos en su lucha por mejorar la normal (Padilla, 2009:86).

Tras la actividad política que existe en las normales rurales estas han tenido mucha ayuda de varios sindicatos, como el de trabajadores, junto a ellos se suman guerrilleros, uno de los más destacados fue Lucio Cabañas, quien estudió en la escuela normal de Ayotzinapa, formando grupos de resistencia entre campesinos, y ayudando siempre a las escuelas normales rurales, pues sabía las carencias que estas tienen. Sin embargo, esto provocó que el gobierno tuviera más excusas para estigmatizar a las normales como un peligro, y seguir atacándolas.

Otro atentado importante fue el de Chilpancingo, Gro., 12 de diciembre del 2011. Cuando Jorge Alexis Herrera Pino y Gabriel Echeverría de Jesús, estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos de Ayotzinapa, murieron al ser impactados por disparos de policías federales y estatales, así como agentes ministeriales, durante el violento desalojo de un grupo de alumnos de ese plantel que bloqueaba la Autopista del Sol México-Acapulco y la carretera federal, a la altura de Chilpancingo (Ocampo, 2011).

Muchos de los ataques a las normales rurales han quedado impunes, y es más la frustración que se tiene entre los estudiantes y maestros. La ayuda no llega por parte del gobierno, y cada vez son más las necesidades que se tienen, no hay otra opción que gritar, destrozar, exigir y luchar con quien sea. Los ataques a los estudiantes de las normales rurales es un carácter que nos compete a todos, sin embargo, es más fácil quedarse callados o hablar mal del tema, como lo hacen regularmente las personas quienes sólo se quedan con la información que se les muestra en los medios de comunicación masiva, quienes se han encargado de desprestigiar a las escuelas, diciendo que sólo hacen actos vandálicos, que causan muertes de policías y destrozos, pero hay que saber del tema y la historia, para confirmar que gracias a la organización que los normalistas hacen para que sus escuelas se mantengan, son parte fundamental para que sigan existiendo las escuelas normales rurales.

El último atentado que tuvieron las escuelas normales rurales fueron los tres ataques hacia los estudiantes la escuela de Ayotzinapa, Estado de Guerrero, Escuela Normal Rural “Raúl Isidro Burgos”, tras la desaparición de 43 estudiantes en Iguala el pasado 26 de septiembre de 2014, y la muerte de 3 de ellos, “quienes fueron a Iguala para conseguir dinero y unos autobuses que los llevaran a Ciudad de México, donde pretendían participar en las protestas por el aniversario de la matanza de Tlatelolco del 2 de octubre de 1968” (Najar, 2014).

Actualmente existen 17 escuelas normales rurales: Justo Sierra Méndez, Aguas Calientes, Mactumactzá, Chiapas; Ricardo Flores Magón, Chihuahua; Guadalupe Aguilera, Durango; Gral. Lázaro Cárdenas del Río; Estado de México; Raúl Isidro Burgos, Guerrero; Miguel Hidalgo, Jalisco; Vasco de Quiroga, Michoacán; Gral. Emiliano Zapata, Morelos; Vanguardia,

Oaxaca; Carmen Serdón, Puebla; Gral. Plutarco Elías Calles, Sonora; Lauro Aguirre, Tamaulipas; Benito Juárez, Tlaxcala; CESER Luis Hidalgo Monroy, Veracruz; Matías Ramos Santos, Zacatecas (Arteaga, Muciño, 2014, Forbes).

En el siguiente mapa se hace una representación gráfica en donde estados coloreados simbolizan las escuelas normales rurales que existen en la actualidad, las cuales ya se mencionaron anteriormente.



Elaboración propia con base en información de un artículo La historia no contada de Ayotzinapa y las Normales Rurales, en la Revista Forbes

Y aunque después de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa, la sociedad se interesó más en las escuelas normales rurales, y el gobierno tuvo que atender las exigencias de los estudiantes para calmar las marchas y demandas que se hacían en todo el estado, e incluso en otros países, no se descarta que estas puedan desaparecer, tras las nuevas reformas que se vienen dando, para estas viene nuevos retos, pues ahora es más la confirmación de que el estado está dispuesto a todo para desaparecerlas, prefieren tener a campesinos trabajando la tierra, que no sepan cuáles son sus derechos por ley, a personas despiertas, y conscientes de las injusticias que se les hacen a los pobres.

## Capítulo 5

### Hacia una cronología de los hechos

A continuación, se presenta un recorrido de los sucesos más importantes que se han dado en torno al tema de la desaparición de los estudiantes de la escuela normal Raúl Isidro Burgos de Ayotzinapa. Se hace una revisión exhaustiva ya que se sería en sí mismo otra investigación, pero para efectos de estudio, se intenta hacer un recuento medianamente cabal para poder dimensionar las implicaciones del problema.

Por otra parte, se verá la manera en cómo desde su inicio del caso de los 43 estudiantes desaparecidos este se ha vuelto un tema emblemático de la negligencia y torpeza de las autoridades, así como las complicidades de los medios de comunicación pertenecientes al duopolio Televisa, y Televisión Azteca.

Así mismo, también generó indignación en los distintos sectores de la población, quienes pusieron en marcha el esfuerzo de los medios independientes, por intentar sacar a la luz, datos relevantes que pudieran dar con el paradero de los estudiantes, y que generó distintas movilizaciones con diferentes alcances que lograron aglutinar a los distintos sectores de la sociedad mexicana. La herramienta más utilizada y consultada fueron las llamadas redes sociales, en donde jóvenes en su mayoría, provechaban la accesibilidad de este medio para difundir información, y organizarse para apoyar en la causa.

#### **5.1. La desaparición de los 43 estudiantes: 26 y 27 de septiembre del 2014**

Desde sus inicios, las escuelas normales rurales han tenido varios percances, como el proceso de modernización y urbanización que hizo que se perdiera el principal objetivo de estudios de las escuelas, el cual era ayudar y contribuir a las principales necesidades de la comunidad, por otro lado, la falta de interés por parte del gobierno, ha provocado que estas no tengan la suficiente solvencia económica para

que sigan en funcionamiento. Al ser un proyecto iniciado y propuesto después de la Revolución Mexicana, éstas son vistas como nidos de guerrilleros, sin embargo, es ahí donde se desarrollan jóvenes quienes buscan oportunidades de cambio en sus vidas, hijos de padres campesinos, que viven al día. Por lo que muchas veces al no tener el apoyo económico suficiente por parte del gobierno, los estudiantes de las escuelas normales rurales se han visto obligados a realizar diversas actividades para poder cubrir sus gastos estudiantiles, aunque muchas veces estas son comprometedoras, ya que realizan actividades en donde se ven obligados a hacer actos aparentemente ilegales, cómo la toma de autobuses de empresas privadas, para su traslado a distintos sitios donde hacen prácticas de la escuela.

Como el boteo y la toma de autobuses de empresas privadas para usarlos temporalmente. A pesar de los riesgos lo hacen con frecuencia desde hace ya varios años porque sólo así pueden trasportarse a prácticas y protestas... (Mónaco, 2015, p.18).

Estas actividades ocurren con frecuencia en la mayoría de las escuelas normales rurales, en algunas ocasiones se habían dado algunos enfrentamientos, y detenciones, pero sin que las consecuencias pasaran a mayores, a excepción del caso sucedido el 12 de diciembre del 2011 en Ayotzinapa, cuando los policías de Guerrero trataban de desalojar a los estudiantes de la escuela normal Raúl Isidro Burgos, quienes bloqueaban la Autopista del Sol a la altura de Chilpancingo, durante el atentado Alexis Herrera Pino y Gabriel Echeverría de Jesús, murieron al ser impactados por disparos de policías federales y estatales, (GIEI, 2015, p.15, 20).

Posteriormente, el 26 de septiembre del 2014, hubo otro ataque a los estudiantes de la escuela normal rural Raúl Isidro Burgos quienes fueron atacados por policías de Iguala.

Los hechos iniciaron cuando los alumnos de la escuela normal decidieron tomar autobuses para poder trasladarse a la marcha del 2 de Octubre que se hace en la

ciudad de México en conmemoración de los estudiantes asesinados en Tlatelolco (Mónaco, 2015, p.20).

La escuela normal de Raúl Isidro Burgos había sido elegida como sede de la reunión, para que las 13 normales rurales, que participarían en la marcha del 2 de octubre salieran de allí para la ciudad de México, por ser el lugar más céntrico, por lo que se pidió a los estudiantes de la normal de Ayotzinapa que juntaran los 17 autobuses que faltaban para completar los 25 solicitados por la Federación de Estudiantes Campesinos Sociales de México, dado que ya se contaba con ocho autobuses que anteriormente se habían reunido por las otras instituciones (GIEI, 2015, p.15, 22).

A continuación, se hace una breve cronología de lo que pasó desde que los alumnos salen de la escuela normal de Ayotzinapa, el 26 de septiembre del 2014, hasta los hechos y declaraciones más significativos que se ha venido dando durante el 2017. Los datos son recuperados principalmente del libro de Paula Mónaco Felipe, Ayotzinapa, Horas eternas, quien recopila la información a través de entrevistas a los padres de los normalistas desaparecidos, y de los normalistas sobrevivientes.

Por otro lado, también se retoman datos que proporciona el informe del GIEI, los datos no son del todo concordantes, por lo que se señala cuando hay alguna discrepancia.

### **Salida de Ayotzinapa 17:30 hrs.**

Salen dos camiones de la normal de Ayotzinapa, de la línea Estrella de Oro, con números 1531 y 1568, aproximadamente con cien estudiantes abordo: cinco estudiantes de segundo año, dos de tercero y el resto de primero, para ir al cruce de Huitzunco a la toma de más autobuses, sin embargo, debido al tráfico se hace de noche, por lo que se decide que uno de los camiones se quede en la zona, en el restaurante La Palma, mientras que el otro se va a la caseta de Iguala, se deciden separar, y otros se dirigen a la terminal con otro camión que apenas habían tomado, de la línea Costa Line, son cinco abordo, dejan a los pasajeros en su destino , y se

dirigen a la central de camiones. por lo que llaman a los demás que se quedaron, los otros dos camiones llegan, y después toman un autobús más al escapar, perteneciente la empresa Estrella Roja y dos de Costa Line a la terminal, suben apresurados, desconociendo quien va en cada camión (GIEI, 2015, p.26) (Mónaco, 2015, p.22).

### **Llegada a la Central de Autobuses de Iguala 21:12 hrs**

Los estudiantes llegan a la central de autobuses, le piden al chofer del autobús que se detenga afuera, pero este no hace caso, entran y son encerrados dentro del autobús. Llaman por teléfono a sus demás compañeros que se quedaron. Los otros dos camiones llegan, al verlos, el chofer corre a liberar a los normalistas. Después toman un autobús más al escapar, perteneciente la empresa Estrella Roja y dos de Costa Line, suben apresurados, desconociendo quien va en cada camión (GIEI, 2015, p.26; Mónaco, 2015, p.22).

### **Salida de la Central 21:22 h**

El autobús Estrella Roja arranca primero y sale de la terminal por la puerta trasera. Adentro van catorce normalistas: trece de primer año y Fresco, integrante del comité estudiantil, pero el chofer pide permiso para esperar a una joven para entregarle unos papeles. Poco tiempo después salen los demás autobuses, dos Costa Line que tomaron de la terminal, y el otro autobús, Estrella de Oro que traían desde Ayotzinapa. Son interceptados por policías municipales, quienes sueltan unos disparos al aire, después se retiran, y los estudiantes siguen su camino, al pasar frente al zócalo, los estudiantes se percatan de que hay un evento. En ese momento María de los Ángeles Pineda, esposa del alcalde José Luis Abarca, daba su informe de gestión, ya que aspiraba a ser el próximo alcalde de la ciudad. Los estudiantes son rodeados por policías municipales nuevamente y comienzan a disparar al aire, bajan los estudiantes a defenderse, pero pronto vuelven a subirse a los otros dos autobuses, quedando todos los estudiantes (Mónaco, 2015, p.30).

Es importante señalar que a partir de este punto los estudiantes ya estaban vigilados por el C-4, éste es una estructura de coordinación y comunicación en la que están presentes representantes de la policía estatal, la policía federal, la policía municipal y el ejército (GIEI, 2015, p.40).

### **Periférico Norte- Costa Line 2012, 2510 y Estrella de Oro 1568**

Aproximadamente a las 21:40 los tres camiones que buscan una salida a Chilpancingo por el periférico norte, son perseguidos por varias patrullas que disparaban al aire, pero antes de llegar, les bloquea el paso una patrulla municipal, es una camioneta Ford Ranger que conduce una mujer pelirroja. Algunos estudiantes descienden del primer y segundo autobús para mover a la patrulla, pero no lo logran, y poco a poco empiezan a llegar más patrullas municipales, quienes comienzan a disparar, dándole a uno de los normalistas, Aldo Gutiérrez Solano, quien después de varias llamadas a una ambulancia, esta llega 21:52 horas y se lo lleva. Sin embargo los disparos continúan en la parte de atrás de la comitiva, los normalistas que iban en el tercer autobús, el Estrella de Oro 1568, sufrieron otro ataque, pues su autobús estaba rodeado de numerosos policías, los jóvenes fueron bajados del autobús con las manos en alto, quedando tumbados en el suelo en fila, uno al lado del otro, mientras les apuntaban con armas de fuego, entre los estudiantes se encontraba el Negro, quien fue lesionado del brazo, quien es llevado después por una ambulancia al hospital, mientras que los otros normalistas son subidos a las patrullas (GIEI, 2015, p.56; Mónaco, 2015, p.35).

Las patrullas siguen ahí, apuntando y disparando a quien se asome, un estudiante se empieza a sentir mal, debido a que padece de asma, por lo que los estudiantes piden a los policías le hablen a una ambulancia, poco tiempo después llega la Cruz Roja y se lo lleva. Se tiene una conversación entre los estudiantes y el presunto jefe del operativo, quien pidió que se fueran y en seguida se retiraron, posteriormente, los estudiantes que iban en los autobuses Costa Line empezaron a salir reencontrándose, y fueron marcando los sitios donde quedaron casquillos para que no se perdieran las pruebas (Mónaco, 2015, p.35; GIEI, 2015, p.61).

Llaman a la prensa, y suben al tercer autobús Estrella de Oro. Al lugar llegan sus compañeros a quienes pidieron auxilio, que vienen desde Ayotzinapa, y otros de Chilpancingo, entre ellos el secretario general del comité estudiantil. Tratan de tranquilizar a los sobrevivientes, y preguntan por los demás normalistas (Mónaco, 2015, p.51).

Aproximadamente a las 23:00 hrs., llegan periodistas, entre ellos Diario 18 y Televisa, y algunos sobrevivientes dan entrevistas por celular; piden ayuda a los militares, pero estos se la niegan. Un hombre les explica el festejo que hubo esa noche en el zócalo, el cual era muy importante porque la esposa del alcalde, María de los Ángeles Pineda, buscaba gobernar la ciudad, y es muy poderosa ya que su familia está vinculada con el narcotráfico, y tal vez pensaron que venían a boicotearla. Sin embargo, los normalistas no tenían ni idea de quién se trataba. Se hace una conferencia de prensa en donde habla David Flores, secretario del comité estudiantil, en el transcurso de la conferencia, aproximadamente a las 0:45 horas, se da un segundo ataque, de una camioneta descienden cuatro tipos que comienzan a disparar, todos corren a refugiarse. Durante ese ataque muere Daniel Solís y Julio Cesar Ramírez, mientras que Edgar es herido por un disparo que le arranca parte de la mandíbula. Varios de sus compañeros lo cargan y lo llevan al Hospital Cristina.

A las 02:00 am al hospital llegan militares que amenazan y apuntan con armas a los estudiantes, los mantienen una hora encerrados, mientras los interrogan, después de una llamada que recibe el jefe de los militares, estos se retiran y amenazan con enviarles a los policías municipales, los normalistas se van y dejan a Edgar, quien se encontraba herido con un maestro que los acompañaba y otro normalista. Llegan alrededor de las 02:10 al Hospital General, al principio son bien atendidos, pero cuando se enteran que son estudiantes de la normal rural, el doctor los ignora e insulta, pero una enfermera los apoya (Mónaco, 2015, p.56-70).

Mientras que los normalistas que se habían salido antes del Hospital Cristina corren y se resguardan en una casa en donde se encuentran con más de sus compañeros. Cerca de las 5:30 am, llegan al lugar del último ataque abogados del Centro de

Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan, militares, policías federales y ministeriales; amanece y se reúnen todos los normalistas, llaman por teléfono y gritan por las calles para que salgan de donde se resguardaban. Los normalistas van a levantar la demanda, inseguros de lo que hacen porque no confían en la policía, deciden irse, más tarde les informan de la aparición de otro de sus compañeros asesinado y torturado, Julio César Mondragón Fontes, a quien van a reconocer al forense (Mónaco, 2015, p.70-75).

### **Periférico sur- Estrella de Oro 1531**

Mientras era atacada la caravana de los tres autobuses en el cruce entre Juan N. Álvarez y Periférico Norte, el autobús Estrella de Oro 1531 se había adelantado a la comitiva y había salido por otro camino hacia el sur. En dirección a Chilpancingo. Pero fue interceptado y atacado por policías debajo del Periférico Sur, frente al Palacio de Justicia de Iguala, aproximadamente a las 22:00 horas. Todos los normalistas que iban en ese autobús fueron detenidos y están desaparecidos, por lo que no hay testimonios directos de lo sucedido, más que lo declarado por el chofer del autobús y los agentes de la policía y un miembro del ejército que llegaron a la escena. Según el chófer, CH1, los policías detuvieron el autobús y los amenazaron de muerte (GIEI, 2015, p.61) (Mónaco, 2015, p.38, 40, 41).

### **Periférico-Sur Estrella Roja 3278**

El autobús Estrella Roja se detuvo en una zona antes de la salida de Iguala, debido a las indicaciones del chofer quien pidió esperara a una mujer para que le trajera unos documentos y ropa. Ya saliendo, sobre Periférico Sur, se encuentran con algo parecido a un embotellamiento, lo que los obliga a detenerse, desconocen lo que sucede, y se ponen en contacto con sus demás compañeros, quienes les informan que están siendo atacados. Deciden descender del camión y se encuentran con policías, quienes les apuntan con armas, y los amenazan, al ver muchos policías, optan por retirarse a pie, caminan, y después empiezan a correr. En la primera calle

a la izquierda entran a una casa abandonada a esconderse (Mónaco, 2015, p.36) (GIEI, 2015, p.43).

Posteriormente deciden salir porque no se sienten seguros adentro ni afuera, volviendo a la carretera, se dirigen al Palacio de Justicia, pero los detectan los policías, los apuntan y los normalistas corren, se esconden detrás de muros y plantas, se esperan unos minutos para que se vayan las patrullas, salen del lugar donde permanecían escondidos y se disponen a caminar, pasan junto al camión que estaba abajo del puente, ignoran lo sucedido. Siendo ya veintisiete de septiembre, a las 00:00 horas, Fresco y otros normalistas caminan por la carretera, se acerca una patrulla y trata de atropellarlos, después aparecen otras dos, una patrulla de la policía municipal y la otra de la Policía Ministerial, va pasando el tiempo y las patrullas se multiplican, corren a toda velocidad, y se esconden en casa de una señora, quien pregunta a los normalistas por su hijo, quien juega en el club Avispones de Chilpancingo, éstos habían sido atacados por hombres armados cuando salían de la ciudad en un autobús rentado, pero los estudiantes desconocen la situación. Los diez estudiantes pasaron la noche ahí, mientras que otros cuatro permanecieron escondidos arriba en el cerro (Mónaco, 2015, p.36) (GIEI, 2015, p.83).

Cabe señalar que las investigaciones que hizo el GIEI, demuestran que este fue el único autobús que no recibió disparos ni fue atacado, ya que pudiera estar adaptado para transporte de estupefacientes, sobre uso ilegal en empresas privadas. Por otro lado, esta escena del crimen nunca fue procesada, por lo que se perdieron varias pruebas, para la reconstrucción de los hechos, dado que el testimonio del chofer no coincide con el de los estudiantes (GIEI, 2015).

A continuación, referiré algunas citas del texto de Paula Mónaco Felipe quien organiza fechas y acontecimientos de fuentes periodísticas, del 2014 al 2015, sólo se tomaron las referencias más relevantes que ayudan a comprender la sucesión del caso de los 43 estudiantes desaparecidos.

## **5.2. Lo que vino después, durante 2014.**

**27 de septiembre – Después de los ataques a los estudiantes, se citan a los policías involucrados en el caso.**

El 27 de septiembre del 2014, 146 policías son citados a comparecer ante investigadores estatales, y 22 de sus armas dan positivo en detonaciones recientes (La Jornada: 2015).

**29 de septiembre- El gobierno y la comunidad de Ayotzinapa exigen una explicación de los ataques a los estudiantes al Alcalde de Iguala.**

Alcalde de Iguala José Luis Abarca, ofrece entrevista a prensa. Dice no saber nada sobre la desaparición de la desaparición de estudiantes... (Jornada y Excelsior: 2014)

**2 de octubre –Padres, familiares, estudiantes de todas las escuelas normales rurales, indignados marchan para la exigir la aparición de sus hijos y compañeros. El gobierno actúa de forma débil en el caso de la desaparición de los 43 estudiantes desaparecidos.**

“Miles de personas marchan en Chilpancingo, capital de Guerrero, y bloquean por ocho horas Autopista del Sol para exigir la aparición con vida de los 43 normalistas. “Miguel Ángel Osorio Chong, secretario de Gobernación, indica que el caso está en manos del gobierno estatal y que el federal no intervendrá hasta que se acredite desaparición forzada o participación del crimen organizado” (2014).

**4 de octubre – Tras llevar el proceso de investigación y búsqueda de los estudiantes normalistas desaparecidos, se van a encontrar varias fosas clandestinas en Iguala. Se descubre que tanto el Alcalde del Iguala José Luis**

**Abarca, y su esposa María de los Ángeles, están involucrados en la desaparición de los estudiantes de Ayotzinapa, y aliados a el grupo de delincuencia llamados Guerreros Unidos.**

“Autoridades del estado de Guerrero descubren fosas con restos humanos en Pueblo Viejo y Loma del Coyote, en las inmediaciones de Iguala. Hay evidencias del involucramiento de la delincuencia organizada, en particular del cartel Guerreros Unidos... (La Jornada: 2014)

**8 de octubre – La difusión de la noticia en todos los medios de comunicación e información, tanto escritos como digitales, hace que la sociedad se reúna ante el impactante fenómeno social, en donde se ve de nuevo el abuso de poder de las autoridades, y la opresión de los estudiantes al exigir una educación laica y gratuita.**

“Decenas de miles de personas marchan en la ciudad de México y en 25 estados de la República. Familiares, normalistas y gremios lo hacen en Chilpancingo, donde la Coordinadora Estatal de Trabajadores de la Educación de Guerrero (CETEG) instala un plantón. Los policías comunitarios de la Unión de Pueblos y Organizaciones del Estado de Guerrero inician una búsqueda ciudadana en los alrededores de Iguala; el comandante a cargo es Miguel Ángel Jiménez. (El Telégrafo y Proceso)

**10 de octubre- Escuelas de nivel superior realizan asambleas para apoyar y aportar soluciones de intervención en relación del problema, los padres de los 43 estudiantes desaparecidos se presentan en las instalaciones de la UNAM, UAM, y UACM, en donde son acogidos con gran apoyo.**

En la ciudad de México se realiza la primera asamblea interuniversitaria, con participación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) (Mónaco, 2015, p.229).

### **14 de octubre**

“Las más importantes universidades públicas convocan a un paro de 48 horas para protestar por el caso. Se realizan marchas en seis estados. El procurador Jesús Murillo Karam informa que se giró orden de aprehensión en contra de José Luis Abarca y que los 28 cuerpos hallados en las primeras fosas no son de los normalistas”. (s.f)

### **17 de octubre**

“...Arrestan al presunto líder del grupo de Guerreros Unidos, Sindronio Casarrubias. El sacerdote y defensor de derechos humanos Alejandro Solalinde denuncia que los normalistas <<estaban heridos, los quemaron vivos, les pusieron diésel. Dicen que hasta les pusieron maderas, algunos de ellos estaban vivos, otros muertos>>. Explica que las revelaciones provienen de dos personas que <<tienen miedo de hablar>> (La Jornada: 2015)”.

### **22 de octubre**

Proceso, “Primera Jornada de Acción Global por Ayotzinapa. Más de 100 000 personas marchan en la ciudad de México, en la mayor marcha estudiantil de las últimas décadas. Hay otras protestas en otras ciudades y cerca de treinta países...” (Proceso: 2015)

### **29 de octubre**

Aristegui, “Familiares de normalistas asesinados, desaparecidos y heridos se reúnen con Enrique Peña Nieto en la residencia oficial de Los Pinos. El mandatario firma un documento con diez compromisos...” (Aristegui Noticias: 2014).

#### **4 de noviembre**

“Arrestan al prófugo alcalde de Iguala, José Luis Abarca, y su esposa, María de los Ángeles Pineda” (Mónaco, 2015, p.233).

#### **7 de noviembre**

“En conferencia de prensa, el procurador Murillo Karan presenta la versión oficial sobre caso, según la cual los normalistas fueron capturados por policías, entregados al crimen organizado, asesinados y calcinados en el basurero de Cocula, localidad vecina a Iguala” (Mónaco, 2015, p.233).

#### **8 de noviembre**

“Miles de personas marchan pacíficamente en la ciudad de México, en rechazo a la versión oficial difundida la víspera” (Proceso, 2014).

#### **21 de noviembre**

“Detienen a César Nava González, subdirector de la policía de Cocula, presunto responsable de dirigir los ataques y desapariciones del 26 de septiembre en Iguala” (Milenio: 2014).

#### **6 diciembre**

“Al concluir una marcha en la ciudad de México, familiares de Ayotzinapa informan que, según exámenes realizados en Innsbruck, Austria, fueron identificados dos fragmentos óseos que pertenecen a Alexander Mora Venancio, uno de los 43 estudiantes desaparecidos. El Equipo Argentino de Antropología Forense, con un peritaje independiente externo, avala los resultados...” (El Telégrafo: 2014)

## **11 de diciembre**

“Científicos de la UNAM y de la UAM refutan la versión oficial de que los normalistas habrían sido calcinados. En un informe de veinte paginas indican: <<si los cuerpos se hubieran quemado con puras llantas, para reducirlos a los restos mostrados por la PGR se hubieran necesitado 995 llantas de autos. La hipótesis de que fueron quemados en el basurero de Cocula no tiene ningún sustento en hechos físicos o químicos naturales...” (Revolución 3.0: 2004)

## **26 y 31 de diciembre**

Al cumplirse tres meses de los hechos se realiza una marcha en la capital, del Ángel de la Independencia al Monumento a la Revolución, y en el mismo mes, el 31 de diciembre se hace otra marcha en el mismo lugar, con presencia de los padres de los desaparecidos, pero con rumbo a la residencia presidencial de Los Pinos, pero cientos de policías les impiden llegar al destino planeado... (Mónaco, 2015, p. 238) (El Telégrafo, 05/01/2015).

## **5.3. Durante 2015**

### **12 de enero del 2015**

“Sobrevivientes y familiares de desaparecidos realizan una protesta en la puerta del 27 Batallón de Infantería, en Iguala. Ingresan por la fuerza y la manifestación termina en un enfrentamiento con saldo de varios heridos...” (La Jornada y CNN México: 2015).

### **27 de enero**

“En conferencia de prensa y valiéndose de un video musicalizado y dramatizado, la PGR presenta su versión de los hechos de Iguala, según la cual los normalistas fueron asesinados y calcinados...” (Proceso, El Telégrafo 2015).

## **26 de febrero**

“Al cumplirse cinco meses de los hechos, familiares de desaparecidos y normalistas marchan en la capital del país. Es detenido Luis Francisco Martínez Díaz, policía municipal de Iguala, a quien la secretaría de Gobernación señalara como único responsable del asesinato de Julio César Mondragón Fortes. (La Razón: 2015).

## **17 de abril**

“Familiares y sobrevivientes inician recorridos por el mundo para denunciar los hechos y exigir justicia...” (Mónaco, 2015, p.243).

## **26 de mayo**

“Unas mil personas participan en cuatro manifestaciones en la capital al cumplirse 8 meses de los hechos, las protestas concluyen en el Hemiciclo a Juárez, donde sobrevivientes y familiares queman propaganda electoral en rechazo a las elecciones del 7 de junio...” (Desinformémonos y La Izquierda Diario: 2015).

## **17 y 19 de junio**

“En respuesta a una solicitud de la revista Proceso, la Secretaria de la Defensa Nacional informa que uno de los 43 normalistas desaparecidos está dado de alta como soldado activo, para el 22 de mayo el padre de Julio Cesar López Patolzin, desmiente el que su hijo sea infiltrado en Ayotzinapa, versión que circula a partir de la información difundida por la Sedena y la revista Proceso...” (Proceso 2015).

## **26 y 26 de julio**

Se hacen marchas al cumplirse 9 y posteriormente 10 meses de los hechos, en la capital de la Ciudad de México (Mónaco, 2015, p.247, 248).



Sin duda esta imagen es una de las más utilizada en marchas, y difundido en redes sociales, son todos las fotos de los estudiantes desaparecidos, con el mensaje, “Vivos los se los llevaron, vivos los queremos”, cada uno con una vida y una carrera por terminar, es verdad que en Iguala como en otros lados la desaparición forzada siempre se ha dado, pero conmueva ver tantas fotos situados en un mismo cartel, no son uno, son 43, no son simplemente personas, son estudiantes que luchan por una educación digna, ese, su único pecado.

### **17 de agosto**

“En conferencia de prensa, a modo de informe parcial, el GIEI de la CIDH revela que las autoridades han extraviado y destruido pruebas del caso Ayotzinapa. Indica además que el Estado mexicano le negó el acceso a militares y no le permitió entrevistarlos en el marco de las indagaciones” (El telégrafo y Sin Embargo: 2015).

## **6 de septiembre**

El GIEI entrega su informe final, que refuta la versión oficial sobre lo ocurrido en Iguala. Después de seis meses de trabajo, los expertos concluyen que los estudiantes no portaban armas; quienes los atacaron nunca los confundieron con narcotraficantes; diversas corporaciones, el ejército entre ellas, participaron en los hechos; las autoridades de seguridad de Guerrero, y es imposible que hayan sido calcinados en el basurero de la ciudad vecina de Cocula... (Mónaco; 2015, p. 249).

## **17 de septiembre**

“El gobierno mexicano anuncia la captura de Gildardo López Astudillo, alias El Gil, presunto integrante del cartel Guerreros Unidos, a quien se acusa de ordenar el presunto asesinato e incineración de los normalistas en Cocula. La información circula desde algunas horas atrás, simultáneamente con los datos sobre el ADN. El Equipo Argentino de Antropología Forense, peritaje independiente con aval del Estado mexicano, afirma que el indicio genético anunciado por la PGR es <<débil y no definitivo>>, y por tanto la pertenencia del resto óseo a Jhosivani Guerrero de la Cruz, << sólo puede ser considerado una posibilidad>> y no debe darse por hecho (La Jornada y El Telégrafo: 2015).

## **20 de octubre**

Tras las declaraciones de Jesús Murillo Karam al dar una resolución de los hechos de la noche del 26 y 27 de septiembre del 2014 por la desaparición 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa dio a conocer “La verdad histórica”, ésta relacionaba a los estudiantes con la banda de los rojos, y afirmaba que los normalistas habían sido quemados y echados al río, por lo que para el 20 de octubre el productor Témoris Greco, y director Greco Coiza, presentan un documental titulado “Mirar Morir, El ejército en la noche de Iguala” el documental contrapone la información de la verdad histórica, ya que esta confirma hechos que más tarde son impugnados, como primer punto está la participación de los militares, los acontecimientos no

habían resultado solo una cuestión municipal, ya que en el Estado de México se habían documentado desapariciones forzadas con testimonios que apuntaban directamente a militares, por otra parte la fiscalía guerrerense había turnado averiguaciones previas a la PGR por crímenes de delincuencia organizada que son de orden Federal, así como secuestros del alcalde de Iguala, información sobre los jefes de las plazas en Iguala, y la vigilancia de los normalistas.

Para este otro apartado se hizo consulta de la página de internet del periódico Excélsior, "Cronología: A dos años de la desaparición de los 43 normalistas". Publicado el 26 de septiembre del 2016.

#### **5.4. Durante 2016**

**9 de febrero:** El Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF) no halla evidencias científicas ni biológicas que prueben que los 43 fueran incinerados en Cocula.

**21 de febrero:** El GIEI denuncia fragmentación del expediente del caso, y la Fiscalía lo niega.

**28 de febrero:** Arranca nuevo peritaje en el basurero encargado por la Fiscalía.

**29 de marzo:** LA CIDH rechaza "campaña de desprestigio" contra el GIEI y representantes del organismo.

**1 de abril:** Al menos 17 personas fueron incineradas en el basurero, según nuevo peritaje realizado por seis expertos, quienes anunciaron más pruebas para establecer si todos pudieron ser quemados allí. El GIEI descalifica el estudio.

**13 de abril:** El Gobierno se niega a renovar mandato del GIEI, pese a pedido de los familiares.

**14 de abril:** Testigo implica a policías del municipio de Huitzuco y a dos agentes federales en la desaparición.

**24 de abril:** El GIEI documenta torturas a detenidos, aporta elementos que colocan a policías federales en varias escenas del crimen y denuncia más fallas en las pesquisas.

**26 de junio:** Ordenan al Ejército entregar imágenes tomadas la noche de la tragedia.

**19 de agosto:** Padres de los 43 rompen diálogo con el Gobierno y exigen destitución del director de la Agencia de Investigación Criminal, Tomás Zerón.

**9 de septiembre:** Comienza implementación del mecanismo de seguimiento del caso de la CIDH.

**13 de septiembre:** Experimento con cerdos demuestra que los 43 no fueron quemados en el vertedero.

**14 de septiembre:** Renuncia Zerón, acusado por los padres de "sembrar" evidencias para apuntalar versión oficial.

Las siguientes notas periodísticas fueron consultadas en la página de internet Informando.mx, de diferentes fechas del actual año, en referencia a lo que se ha venido dando del caso de la desaparición de los 43 estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa.

## **5.5. Durante 2017**

### **10 de mayo**

Organizaciones sociales y madres de los 43 normalistas desaparecidos protestaron en el Asta Bandera de Acapulco, para exigir la aparición de sus hijos; mientras que en Chilapa realizaron una misa por los ausentes.

Ex funcionarios de la Procuraduría General de la República encontraron coincidencias entre el documento firmado por los padres de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa y el informe enlatado que elaboró el ex visitador de la PGR, César Chávez, que da cuenta de violaciones al debido proceso en la investigación sobre la desaparición de los estudiantes en septiembre de 2014

### **11 de mayo**

Ante la falta de atención para ser recibidos en el Senado, padres de los 43 normalistas de Ayotzinapa y estudiantes intentaron ingresar por la fuerza e incluso reventaron con un cohete una de las puertas de cristal del acceso principal de la Cámara Alta.

### **15 de mayo**

Este lunes, en el Día del Maestro, profesores marcharon del Auditorio Nacional a la Secretaría de Gobernación para entregar un pliego petitorio. Entre las peticiones estaría continuar con las investigaciones en los casos de Ayotzinapa y Nochixtlán.

## **16 de mayo**

Padres de las víctimas, estudiantes de la Escuela Normal Rural "Raúl Isidro Burgos", de Ayotzinapa, y simpatizantes del movimiento realizaron una marcha que partió del Antimonumento +43, ubicado en Paseo de la Reforma esquina Bucareli, a las instalaciones de la PGR.

### **Revelan que la PGR toleró detenciones ilegales en Iguala.**

El Ministerio Público Federal hizo detenciones ilegales y arbitrarias de al menos siete testigos de la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, entre ellos Agustín García Reyes, "El Chereje", revela un documento técnico jurídico de la Procuraduría General de la República (PGR), que forma parte de la indagatoria (Ídem).

## **18 de mayo**

El músico británico Sting se reunió con padres de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa y con miembros de Amnistía Internacional, en el Auditorio Nacional, antes de su concierto (ídem)

Haciendo un recuento del panorama general de lo que ha venido sucediendo en relación al tema de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos, se ha dado una reacción participativa por parte de la sociedad ante los hechos, en donde se ven reflejadas a través de marchas, mítines, hasta un comentario a través de las redes sociales, en donde se ha visto que las personas muestran su solidaridad y a poyo a los padres de los normalistas desaparecidos, por otro lado es importante mencionar los actos que han realizado los padres de los estudiantes desaparecidos, quienes no miden fronteras y han ido a diferentes países, para la búsqueda de una solución a la desaparición de sus hijos, sin importar que el Gobierno mantenga "La Verdad Histórica", en donde dan por muertos a sus hijos. Los jóvenes de las universidades públicas como, la UNAM, UAM y UACM el sector quien más se ha visto en constante participación en el caso, ha acogido muchas veces a los padres

de los normalistas quienes buscan desesperados, una respuesta a todas las incógnitas que hay en torno a la desaparición de sus hijos.

La investigación del caso Ayotzinapa continúa con sus investigaciones por lo que es imposible llegar a un cierre de información, durante el 2018 hubo varios acontecimientos del caso, sin embargo abarcarlos sería demasiada información a tal punto que comprendería otra investigación, por lo que solo se mencionará un hecho importante:

#### **4 de junio de 2018**

**“Un tribunal mexicana ordena investigar de nuevo el caso Ayotzinapa”**, La investigación sobre la desaparición de 43 estudiantes normalistas en 2014 en México, “No fue una pronta, efectiva, independiente ni imparcial”, señala un fallo emitido por una corte federal este lunes, por tanto debe establecerse una Comisión de Investigación de la Verdad y la Justicia a modo de “procedimiento alternativo”, ya que hay indicios suficientes para resumir que las confesiones e imputaciones de quienes presentaron los recursos de amparo- varios acusados de participar en las desapariciones. Fueron “obtenidas por medio de tortura”, entre otras irregularidades” (El Universal, 2018).

24 de junio



Para el llamado a marchas, conferencias y mítines, se mostraban publicaciones diversas con imágenes de fotos de los normalistas, con el número 43, o con diversos mensajes en relación a la desaparición en las redes sociales, tal es el caso del documental “Ayotzinapa, El paso de la tortuga, que fue dirigido por Enrique García Meza y producido en conjunto por Guillermo del Toro, TV UNAM.

13 de julio

Otra de las imágenes que circulaban en Facebook en el 2018, era está, la cillas vacías de los 43 estudiantes de la escuela Burgos en Ayotzinapa, generación 2014-2018, que debieron haberse graduado, pero fueron desaparecidos.



## **Capítulo 6**

### **Estudiantes de Comunicación y Cultura de la UACM:**

#### **Hábitos de consumo en Internet y movimientos sociales**

En este apartado se integra el trabajo de campo que primeramente consistió en hacer una serie de encuestas, realizadas el 23 de Abril del 2018, a los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de la carrera de Comunicación y Cultura de distintos semestres con el fin de conocer sobre diferentes temas relacionados con la investigación, como Facebook, Facebook y la relación con los jóvenes, Movimientos sociales y el caso de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa.

Posteriormente se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a las personas seleccionadas anticipadamente en las encuestas, y quienes contribuían más en las participación e involucramiento con todos los temas relacionados de la investigación, así como el análisis sobre si las redes influyeron o no en los estudiantes para participar en los movimientos sociales y en específico para conocer su experiencia y opinión sobre el caso de los 43 desaparecidos de la normal de Ayotzinapa.

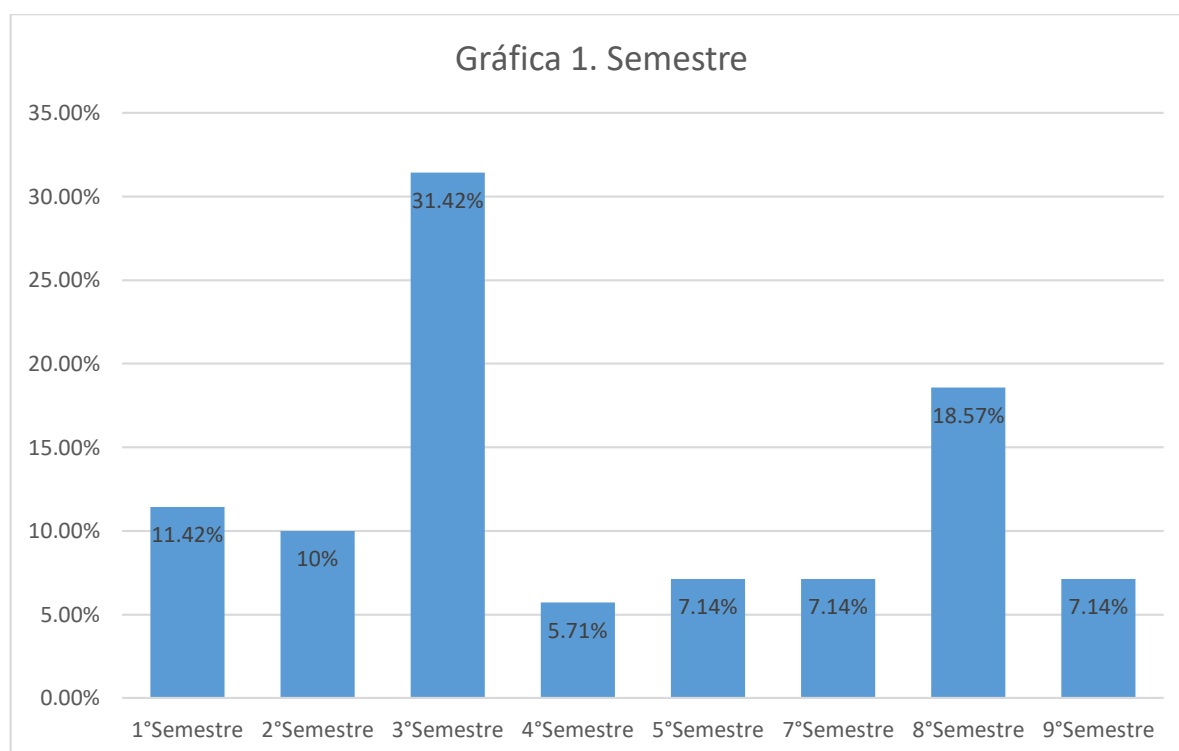
#### **6.1 Breve diagnóstico entre los estudiantes uacemitas**

Con el objetivo de encontrar información que ayude a completar la investigación que se tiene con el tema de “Facebook como una fuente de información política que influyó en la participación de los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa”, se han realizado setenta encuestas a estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de 1ro, 2do, 3ero, 4to, 5to, 6to, 7mo, 8vo y 9no, de entre 20 y 38 años, del turno matutino, todos de la carrera de Comunicación y Cultura.

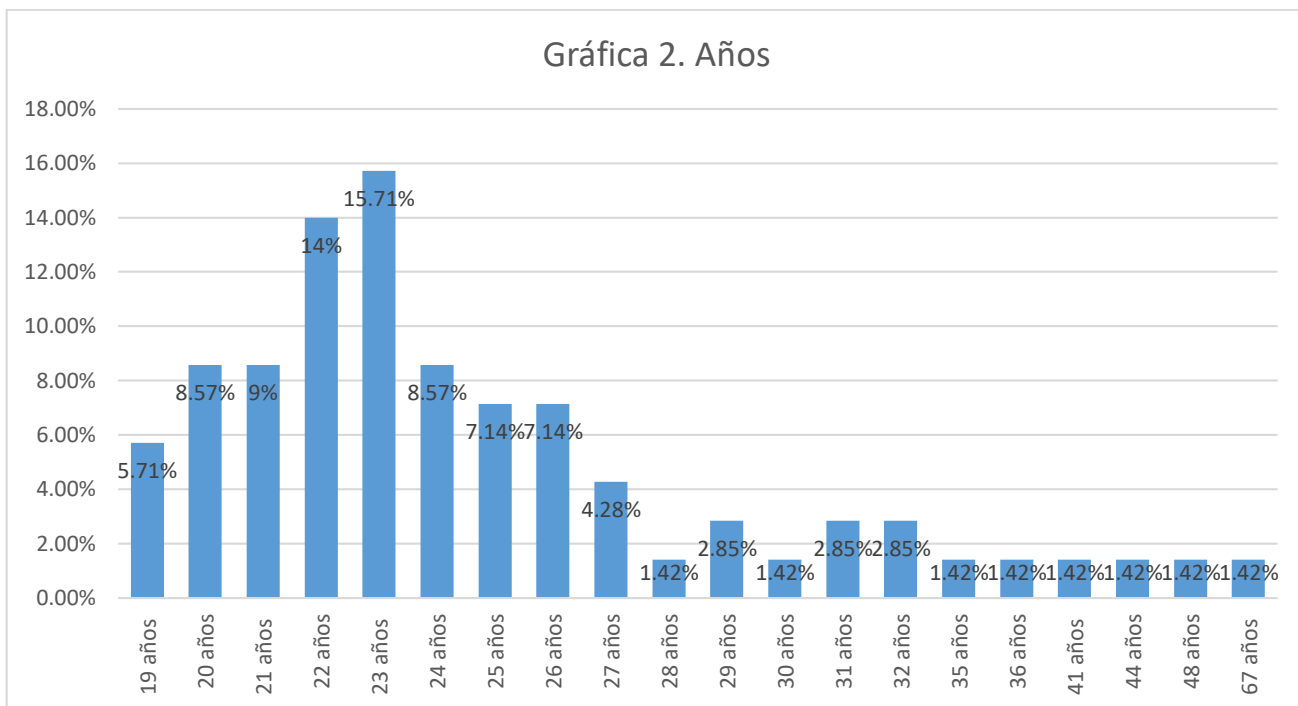
De los setenta encuestados 22, quienes representan el 31.42% fueron hombres y 48 mujeres con el 68.55%, la mayor parte de la población encuestada fueron mujeres.

La encuesta se aplicó a alumnos de casi todos los semestres a excepción de sexto semestre, esto con el fin de comparar respuestas y saber si de alguna manera el grado de estudios influye en ellas.

Respecto de los semestres a los que pertenecen los encuestados, los resultados se muestran en la Gráfica 1.



La edad de los entrevistados varía de entre 19 años hasta los 27 años. Todas las edades de los encuestados se muestran en la Gráfica 2.



### 6.1.1 Acceso a internet, usos y medios de comunicación

Por otro lado, una parte de las encuestas estuvo dirigido a conocer los rasgos de acceso a internet, así como el uso que los estudiantes le dan, e indagar sobre los medios de comunicación y su confiabilidad entre los jóvenes encuestados.

Sobre el acceso a internet entre los entrevistados, el 94% tiene acceso a internet, y sólo el 6% no cuenta con este servicio, por lo que si se revisa el índice de acceso a internet según AMIPCI, en México existen 70 millones de internautas, lo que quiere decir, alrededor de un 63% de la población mexicana, incluyendo edades a partir de los 6 años (2017). La población encuestada en la universidad supera el rango promedio para las personas en edades de 19 a 25 años.

En cuanto al equipo utilizado para conectarse a internet, un 37.14% utiliza la computadora, mientras que un 60% la computadora portátil, un 30% Tablet y el 87% el celular<sup>3</sup>, siendo este último el que la mayoría de los estudiantes utiliza para tener

<sup>3</sup> En algunas de las respuestas de las encuestas se podían elegir una o más opciones, por lo que los porcentajes en esos casos no son sobre 100.

acceso a Internet ya que éste equipo es más conveniente para trasladar y adquirir, del mismo modo que una computadora portátil.

En el uso de internet, los estudiantes lo utilizan para sus diferentes tareas, tanto académicas como de la vida diaria, el 77.14% para estudiar, 45.71% leer noticias, 80% buscar Información, 75.71% redes sociales, 55.71% ver vídeos en línea y 12.85% otros, como leer libros.

En otra pregunta, se les pidió a los encuestados que indicaran qué medios de comunicación utilizan para informarse. Resultando que el 50% de la población entrevistada utiliza la televisión para informarse, 34.28% la radio, 31.42% el periódico, mientras que un 87% utiliza el internet, por lo que los medios más habituales para informarse de los jóvenes son el internet y la televisión, mientras la radio y el periódico quedan en un segundo plano, esto debido a la adaptación de las nuevas plataformas digitales, para crear un medio de comunicaron más práctico, que combina las imágenes y sonido para hacerlo más novedoso, además de que permite una interacción con el emisor y el receptor.

Sobre los medios de comunicación considerados confiables para los entrevistados están el internet, en primer lugar, con el 52.85%, le sigue el periódico con el 28.57%, después la radio con un 21.42%, mientras que la televisión con 2.85% y los medios independientes con el 10% ocupan el último lugar, esto debido a que actualmente la televisión se considera en donde la información está incompleta y mediatizada. Sin embargo, cruzando esta respuesta con la anterior, llama la atención que la televisión pese a ser un medio en el que sólo 2.85% lo considera confiable, se reporta que el 50% de la población la utiliza para informarse, esto quizás es debido a la penetración del medio en los millones de hogares mexicanos y cómo puede compartirse con padres y otros miembros de la familia.

### **6.1.2 Redes sociales**

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en el principal medio de comunicación de la sociedad urbana, éstas han adaptado su plataforma de tal

manera que las personas conectadas a internet, no sólo se convierten en emisoras y receptoras de noticias, sino que existe una interacción y difusión masiva. Tal es la importancia que dentro de esta investigación es básico conocer algunos datos sobre el acceso y uso que se le dan a las redes sociales, por lo que una parte de la encuesta estuvo enfocada en saber sobre este tema.

Las redes sociales dentro de la población de los llamados “millennials”, se ha colocado como el principal medio para comunicarse, ya que el 91.42% de los encuestados tiene una cuenta de Facebook, el 25.71% cuenta con Instagram, un 7.14% con Twitter y 2.85% Snapchat, la principal red social utilizada es el Facebook, ya que es considerado como un espacio personal en donde se puede compartir de forma libre información.

Como se mencionó antes, las redes sociales ocupan un espacio muy importante en la vida de los jóvenes para realizar muchas de sus actividades diarias por lo que estos suelen dedicarles un 50% entre 1 a 2 horas diarias, un 31.42% de 3 a 4 horas, y un 18.57% más de cuatro horas.

En cuanto al uso que le dan estos jóvenes a las redes sociales. Un 85.71% de los usuarios de las redes sociales utiliza este medio para comunicarse, mientras que un 65.71 % para entretenimiento, el 62.85% se informa, un 41.42% sube fotos, y el 30% utiliza las redes para relacionarse, en gran parte, la principal actividad que se hace en las redes sociales es comunicarse con sus contactos, así como relacionarse con las personas, buscar a conocidos y conocer a personas nuevas.

Respecto de los medios que los encuestados utilizan para comunicarse, se reportó que un 97.14% utiliza el WhatsApp para estar en contacto, siguiéndole el Facebook con el 48.57%, aquellos que se comunican por vía telefónica representan el 47.14% y 2.85% utilizan otros medios como mensaje de texto y correo electrónico. Es significativo el dar cuenta de cómo la aplicación de WhatsApp se ha colocado como la primera opción para comunicarse, no sólo en la vida cotidiana sino también en la laboral y académicamente hablando.

### 6.1.3 Movimientos sociales

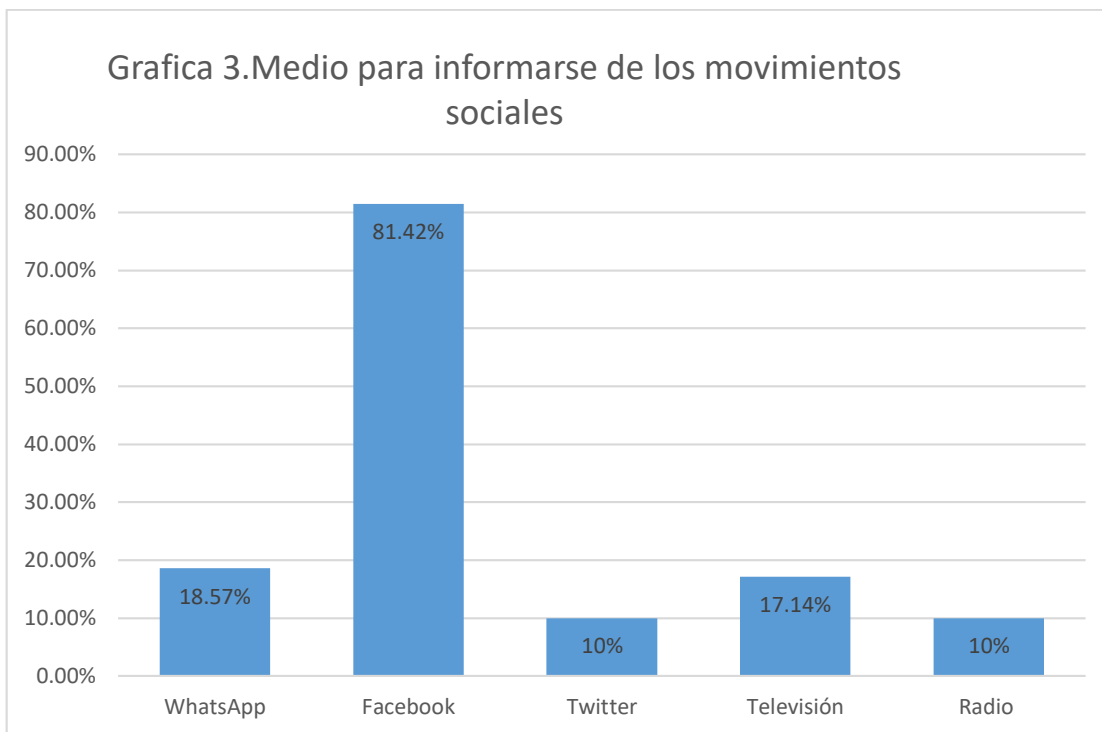
Los movimientos sociales y la participación de los jóvenes han tenido un gran impacto desde hace muchos años, pero ahora se han combinado distintas herramientas para una mejor comunicación y difusión de la circunstancia que se presentan, por tal motivo fue importante saber la participación de los encuestados en los movimientos sociales, ya que es uno de los temas que se toca en esta investigación, por lo que se preguntó que si estos habían participado en algún movimiento, por qué medio se enteraron, si le daban seguimiento, y en apoyo a qué era el movimiento, esto con el objetivo de conocer si las redes sociales han tenido influencia para que los estudiantes sepan de los movimientos y tengan mayor participación en estos.

Respecto de la participación en los movimientos sociales. El 60 % de los estudiantes de Comunicación y Cultura no han participado en algún movimiento social, mientras que el 40% ha participado en por lo menos uno.

De los estudiantes que han participado en algún movimiento social el 17.14% ha participado en más de 4, el 17.14% en uno, el 7.14% en 5 y un 2.85% en dos, y aunque son menos de la mitad los que han participado en algún movimiento, los que han participado se involucran más y tienen más de cuatro participaciones.

La mayor participación que tienen los estudiantes de Comunicación y Cultura en los movimientos sociales es en apoyo a causas sociales con el 42.85%, el 5.71% a partidos políticos, 1.42% en sindicatos, el resto no ha tenido participación en ningún movimiento, sin embargo, se muestra que el mayor interés de los jóvenes está puesto en asuntos relacionados con la sociedad.

El 81.42% de los jóvenes utilizan el Facebook como medio para informarse sobre los movimientos sociales, un 18.57% el WhatsApp, el 17.14% la televisión, y el 10% la radio, lo más convencional como se ha visto siguen siendo las redes sociales, y principalmente Facebook. Los datos de los medios por los cuales los jóvenes se informan se muestran en la Gráfica 3.



#### **6.1.4 Sobre los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa**

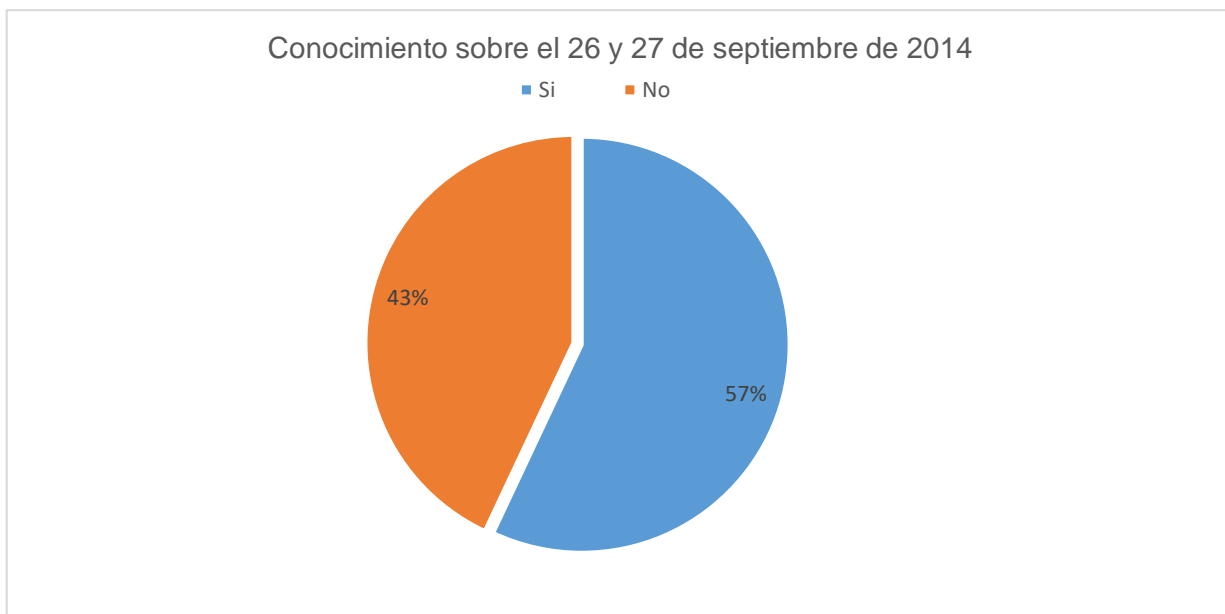
Fue importante hablar de un caso en específico para relacionarlo con el tema de investigación que es conocer la influencia de Facebook en los jóvenes para que estos tengan más participación en la sociedad, por lo que se eligió tocar un tema polémico que tuviera gran impacto en los jóvenes. El caso de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, atacados el 26 y 27 de septiembre del 2014, fue una gran indignación para la humanidad, pero más para los estudiantes quienes viven constató violencia por parte del gobierno y de las autoridades, quienes abusan de su poder.

A partir de su conocimiento e involucramientos con este caso, se eligió a las personas que nos ayudarían con la segunda parte del trabajo de campo, con las entrevistas, esto con el fin de recopilar información más detallada.

A través de las encuestas realizadas a los alumnos de Comunicación y Cultura se buscó conocer si estos sabían sobre lo ocurrido el 26 y 27 de septiembre del 2014, ya que el tema de investigación tiene relación con la desaparición de los 43

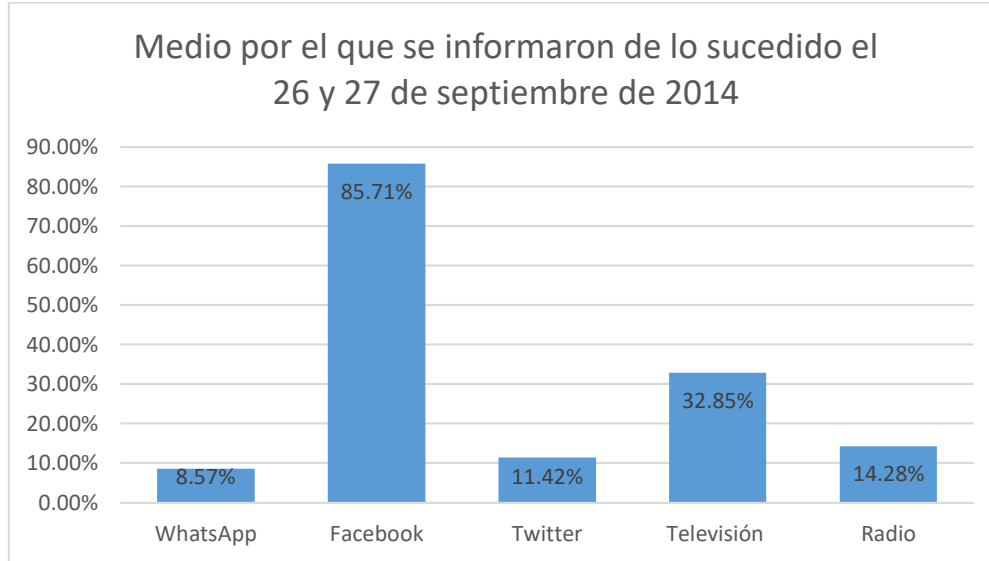
normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, por lo que se reportó que un 57% de los estudiantes si conocían de lo sucedido, mientras que el 43% no.

**Gráfica 4.**



Los alumnos encuestados que conocían lo ocurrido el 26 y 27 de septiembre de 2014 en México, se informaron principalmente a través de Facebook, su segunda opción fue la televisión, sin duda esto denota que las redes sociales se han colocado como la primera opción para la emisión y recepción de noticias.

**Gráfica 5**



Con el objetivo de conocer más allá de una participación en movimientos sociales de los alumnos de Comunicación y Cultura, se preguntó si estos han participado en actividades en apoyo a este movimiento, los resultados arrojaron que un 75.71% no participa, y sólo el 22.85% se involucra más, asistiendo a marchas, brigadas de información, mítines y conferencias, como las actividades más mencionadas.

De las personas que participan en actividades en apoyo a movimientos sociales, el 75% no le da seguimiento a éste, y un 24.28% le da seguimiento a través de medios de comunicación, y redes sociales, como Facebook y a través del contacto directo con las autodefensas y otras organizaciones.

En relación a la opinión que tienen los estudiantes que han apoyado a diferentes movimientos sociales, consideran que ésta es una acción de la sociedad que despierta y para quien buscará hacer justicia. La mayoría de los participantes ha visto resultados favorables a sus diferentes exigencias, sin embargo, hay otras en donde no logran ningún cambio, pero aun así su lucha no les parece en vano, ya que de alguna manera necesitan ser escuchados.

Por ejemplo uno de los entrevistados de 26 años de 3er semestre, nos compartió el gran movimiento que se dio tras el sismo del 19 de septiembre que ocasionó varias destrucciones, su opinión sobre los movimientos sociales es: “bastante efectivo, ya que se organizaron varias brigadas para llevar alimento a varias delegaciones”.

Por otra parte un estudiante de 21 años de 5to semestre, quien participó en conferencias, mítines, y actividades culturales, en apoyo a la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, opina que este movimiento “es uno de los movimientos más grandes, ordenados y participativos”.

Los estudiantes consideran que respecto a cada movimiento social en el que han apoyado, la manera de solucionar el caso es mediante la justicia, con base en las leyes establecidas, y continuando con el apoyo a actos de protesta como marchas y mítines, así como conferencias, con el objetivo de mantener informada a la sociedad, para que no se olvide y se siga dando seguimiento a las demandas planteadas.

Hay quienes creen que no existe solución, que la solución es interna, que se encuentra en cada persona quien crea conciencia sobre las problemáticas que día a día se dan en el país, y haciendo algo diferente como jefe, trabajador, padre de familia o hijo.

### **6.1.5 Cómo ven la situación actual en el país**

Finalmente, se preguntó a los alumnos sobre la situación económica, política y social del país, con el objetivo de conocer cuál es su visión respecto a lo que se está viviendo, y sin duda alguna, todos consideran muy malas las circunstancias en todos los aspectos, ya que no se le está dando la debida importancia a las principales necesidades de la sociedad, como la educación, el trabajo y la salud. La preocupación del gobierno siempre será el poder, mientras que las autoridades incompetentes ante cualquier circunstancia, estarán involucradas en el tráfico de drogas y en la corrupción, dejando al desnudo a la sociedad.

Un alumno de 5to semestre de 21 años se definió a la situación económica, política y social del país como:

*“Una situación muy lamentable, frustrante y triste, ya que con nuestras riquezas internas del país podríamos destacar mucho internacionalmente, así mismo produciendo riqueza y llegar a ser un país de primer nivel en cuanto a todos los temas sociales e intelectuales, y tener mayor competencia y depender menos de otras personas para poder llevar a cabo una transformación general.”*

Por otro lado, un estudiante de 9no semestre, de 25 años, quien considera la situación social como:

*Mala económicamente, políticamente, ya que no crece, y en lo político hay demasiada corrupción y en realidad ni política es, socialmente hay mucho individualismo.*

Otro elemento de preocupación para los estudiantes es la situación económica que ellos viven y comparten con la gente del resto del país. Económicamente la sociedad se encuentra quebrantada, los salarios en el país son deplorables, no alcanza para mantener a una familia, por lo que en vez de avanzar hay un retroceso.

Como lo dice un compañero de 3er semestre de 20 años, quien comenta que:

*...en cuestiones económica nos encontramos en una dependencia masiva a los países extranjeros, minimizando nuestros productos nacionales y en proveciendo nuestro país...*

Otro testimonio de un estudiante de 7mo semestre, de 28 años opina que:

*Es una situación de retroceso y carencia de la cual el propio sistema se encuentra descompuesto.*

La mayoría de los estudiantes encuestados estaban relacionados con todos los temas relacionados con la investigación, sin embargo se notaba una diferencia de

participación e interés en chicos que van del 5to grado al 9no, estos habían participado en por lo menos un movimiento social, mostraban interés en describir la situación social, económica y política del país, y conocían lo que había ocurrido con los 43 estudiante normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, esto puede ser debido a que los estudiantes con más tiempo en la universidad se van forjando un pensamiento más crítico de la sociedad, ya que es una de las características del modelo educativo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, a partir de ese balance se seleccionó a los alumnos a quienes les realizaría las entrevistas que ayudaran a tener respuestas más detalladas y un mejor análisis sobre el problema que se aborda en esta investigación.

## Capítulo 7

### Uacemitas, movimientos sociales y Facebook como herramienta de información y movilización en el caso de los 43

A continuación se presenta el análisis de las entrevistas que se realizaron a cuatro de los estudiantes seleccionados previamente con los resultados de las encuestas, Juan de 28 años, Daniel de 32 años, Elider de 27 años, los tres de octavo semestre y a Aarón de 23 años de tercer semestre, todos de la carrera de Comunicación y Cultura, estos fueron seleccionados por la participación que han tenido en movilizaciones sociales, así como por tener conocimiento de lo ocurrido con la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, también se consideró que contaran con una cuenta en Facebook.

Para el análisis de las entrevistas se manejaron los mismos conceptos de los apartados del diagnóstico de las encuestas, estos son: acceso a internet, usos y medios de comunicación, redes sociales, movimientos sociales, opinión y participación en el movimiento por la aparición de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa y cómo ven la situación actual en el país.

#### 7.1 La Internet y la red social (*Facebook*)

En cuanto al acceso a internet, se había mencionado ya que el 94% de los encuestados contaban con acceso a éste, debido a esto la mayoría de los jóvenes utilizan esta herramienta para realizar las múltiples actividades que se le presentan en la vida diaria, el internet ha cambiado totalmente la forma de vivir a partir de que la sociedad civil tuvo acceso directo este.

Respecto del tema, en un estudio realizado por Amaia Arribas y Octavio Islas, mencionan que:

Internet, así como las múltiples pantallas (celular, videojuegos y televisión), han supuesto una auténtica revolución en la manera de relacionarnos, comunicarnos y entretenernos, no

sólo para los adultos sino también para los niños y jóvenes. Estos son capaces de realizar actividades simultáneas utilizando todas ellas, por lo que hay que reconocer la oportunidad que representa desde el ámbito de la enseñanza, pasando por las relaciones sociales y el entretenimiento (2009).

Esto se demostró cuando se les preguntó a los encuestados, para qué utilizaban el internet, en las respuestas de opción múltiple, en donde podían marcar más de una opción, la mayoría marcó todas las respuestas, pero le daban más uso para buscar información con un 80%, y un 75.71% para conectarse a las redes sociales.

El uso de las redes sociales, y en específico Facebook es el tema que nos compete conocer en esta investigación, ya que se ha notado que esta es una de las plataformas más importantes en la actualidad que existe en internet, no sólo para comunicarse si no para informarse e informar, creando una interacción entre emisores y receptores.

En cuanto al uso que los entrevistados le dan a esta herramienta es en mayor parte para informarse, para ver noticias, ya que las redes sociales cuentan con diferentes medios digitales de información, es decir medios como *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *La Prensa*, así como distintos medios independientes.

Esto debido a que los medios tradicionales se han tenido que integrar a los medios digitales adaptando sus formatos de manera más corta y novedosa para que sea accesible de forma rápida, debido a que el internet ha superado toda invención en la historia, creando un vínculo de información mundial, y han utilizado las redes sociales, principalmente Facebook, como herramienta para la distribución de información, ya que en la actualidad esta red ha resultado novedosa, principalmente entre los jóvenes, quienes ahora tienen la posibilidad, de consumir información a su alcance y reproducirla en sus cuentas de Facebook.

Para los estudiantes de la carrera de Comunicación y Cultura esta plataforma es de mucha ayuda, ya que se encuentran en una carrera que demanda como principal eje los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, los medios

digitales representan una ventaja, ya que no sólo los ayuda a comunicarse e interactuar en su vida privada, como lo menciona Aarón de tercer semestre:

*La utilizo para información, para informarme de cosas mediáticas de hechos y también la uso como medio personal de, como herramienta personal para socializar, el contenido que yo publico es dependiendo de la situación, el contenido que yo subo es más relacionado a la danza, al teatro, a la música, porque me gusta todo eso, entonces mis redes sociales están muy involucradas con mucha gente relacionada al medio artístico, de teatro independiente, música independiente, baile, cosas así, sí hay veces donde subo fotos personales como eventos, fiestas, pero únicamente para eso.*

## **7.2 El manejo de la información en *Facebook***

Sabemos que el principal uso por el que fue creado *Facebook* era para que los estudiantes de Harvard se conocieran, el proyecto consistía en mostrar los perfiles de los alumnos, y del personal de la universidad, un proyecto creado por un alumno, Mark Zuckerberg (Piscitelli, 2010: 4).

Pero ahora *Facebook* no solamente funciona para relacionarse, te permite buscar información de interés personal, ya sea de contenido político, cultural, musical, noticioso, entre otros, con ayuda de los medios digitales como anteriormente se había mencionado, sin embargo, cabe mencionar que, si bien las redes sociales te permiten difundir información, esto da entrada a que cualquiera pueda subir contenido que muchas veces es distorsionado y puede llegar a confundir a la gente.

Por lo que investigaciones recientes de la Agencia de EFE, de los Ángeles (EE.UU.) en el artículo “Los usuarios de *Facebook* decidirán qué medios de comunicación son fiables”, anuncian que la red social *Facebook* valorará y clasificará los medios de comunicación en función de la confianza otorgada por los propios usuarios de la plataforma, así lo mencionó con sus propias palabras Mark Zuckerberg:

Las redes sociales permiten a la gente divulgar la información más rápida que nunca, y si no hacemos frente a estos problemas, terminamos por amplificarlos. Por eso es importante que el hilo de noticias promueva noticias de alta calidad que ayuden a construir una serie de intereses comunes (2018:20).

Pero, mientras eso llegue a consolidarse, *Facebook* sigue siendo un espacio vulnerable hacia noticias falsas, tergiversación de la información, y hasta de contenido que llega a ser inelegante y que muchas veces no es de nuestro agrado. En consecuencia, es importante reconocer y seleccionar las plataformas de información que se encuentran dentro de *Facebook*, esta es una de las cosas en común que tienen los estudiantes entrevistados, al momento de consultar una noticia, buscan fuentes de información fiables, medios institucionalizados y medios independientes, cabe decir que estos confían más en los medios independientes pues consideran que no son mediatizados y muestran la noticia tal cual, sin filtros.

Juan Manuel de 28 años de octavo semestre, nos indica de qué fuentes comparte su información:

*Procuró que sean de medios libres y de medios también institucionales, pero bueno cuando son de medios institucionales ahí haciéndole el comentario, de cómo nos quieren vender la píldora, haciendo la crítica.*

Elidir de 27 años, también de octavo semestre, piensa sobre las fuentes que:

*Pues de las fuentes como los diarios oficiales, El País, The New York Times, Milenio, las otras que son independientes, el Deforma, hay otra que se llama Chumel, te dicen la noticia pero de una forma, hasta cómica, como entendible.*

### 7.3 Facebook y movimientos sociales

Los medios digitales nos abren un extenso panorama para tener más fuentes de información, sin embargo, no dejan de ser un medio de dominación, en donde existe una construcción de identidad de la sociedad, ya que son capaces de difundir conocimientos, imágenes, actitudes, valores, etc... (Díaz, 2006:194).

No obstante, existen beneficios que se tienen que saber aprovechar, como la relación que hay entre las redes sociales y los medios digitales de comunicación que ayuda a que la información se difunda a grandes distancias, y que las personas se enteren no sólo de lo que pasa a su alrededor, sino de lo que sucede en otros países y de forma inmediata, por lo que las plataformas como *Facebook* ayudan a que esta información fluya más rápido, otra ventaja es la agrupación de personas con un mismo fin, ya que en ocasiones se crean grupos en *Facebook* para la organización y búsqueda de una solución al problema que se estén enfrentando y pueden generar convocatorias para la realización de actos de protesta o distintas actividades en torno a la visibilización y solución de demandas específicas.

La interacción que hay en *Facebook* permite que exista una mayor participación de la sociedad civil en los diferentes problemas por los que atraviesa, gracias a la información constante que fluye en las redes, una de las actividades a las que recurre la sociedad para tratar de generar un cambio ha sido y son los movimientos sociales.

Los movimientos sociales pueden conformar una fuerza de cambio muy grande y para ello necesitan una herramienta así de grande, las redes sociales tal vez no sean el punto clave para generar movimientos, pero si para la organización, y difusión de información inmediata.

Así se demuestra en el artículo “Redes digitales y movimientos sociales”, publicado por *Forbes*, donde mencionan que:

Podríamos afirmar que los medios sociales por sí mismos no pueden generar movimientos, pero sí son una plataforma idónea para su gestación, ya que pueden canalizar la opinión

pública, ampliar el alcance y difusión de ideas y, sobre todo, unir a grupos que, por su condición geográfica o ideológica, se desconocían entre sí (Vázquez:2004).

Existen muchos movimientos que se han generado a partir de la organización y difusión que permite realizar las redes sociales, es especial *Facebook* que combina varias herramientas, por un lado, la comunicación, pero también ayuda mucho el compartir imágenes, documentos y videos.

Como ejemplo, está el movimiento #yo soy 132, que surgió a partir de las campañas presidenciales del ahora presidente Peña Nieto en el 2012, la organización que se tuvo fue impresionante, gracias a la difusión que existía en las redes sociales se realizaron varias actividades, como mítines, manifestaciones y conferencias, en la protesta hubo participación de muchas universidades tanto privadas como públicas (Vázquez: 2004).

También está otro caso que fue mencionado por uno de los entrevistados, el de Egipto, desde el inicio del movimiento, el 25 de enero del 2011, tras la inconformidad de los egipcios después de la dimisión de su presidente Mubarak, fue impulsado el uso de las redes sociales, utilizando “hashtags”, y organizaciones de grupos en Facebook que promovieron las primeras manifestaciones (MVS Noticias: 2011).

Para Juan Manuel, *Facebook* fue un medio que logró una gran organización creando movimientos que marcaron la historia de México.

*No sé a qué grado pueda influir o si llega a lograr un cambio porque, bueno pienso que cuando fue Facebook, pues era un medio totalmente para comunicar cosas relevantes, por ejemplo, se da el caso de Egipto, donde se hace una revolución cibernética, se empiezan a organizar mediante los medios, mediante Facebook, yo creo que ahora, no sé si tenga el mismo grado de impacto, no sé si este momento, en este 2018 tenga el mismo impacto.*

*Facebook* va creciendo, y no sólo los medios de comunicación han podido entrar a esta plataforma, también se encuentra la publicidad, creando otro tipo de uso, y

teniendo una sobreinformación que muchas veces puede lograr a distraer dejando a un lado la importancia del uso que se le puede dar esta herramienta, porque aun cuando ha ayudado a acompañar y potenciar movimientos sociales, la magnitud esta red social es tan grande que se sale de control, existiendo repercusiones como la pérdida de espacio y tiempo, así como el comprometer los datos personales y ser sujetos de vigilancia a través de las redes como ha quedado demostrado a partir de los últimos escándalos en donde el mismo creador de *Facebook* admitió que la red social no era segura y tampoco velaba por el manejo adecuado de la información de los usuarios.

Elidir nos comenta sobre las lógicas que ella encuentra en la red social y cómo puede ser una potencia herramienta si se utiliza de manera inteligente:

*Esta red social Facebook, ahorita nada más, por lo regular se utiliza para dar un perfil, y dar comentarios de me gusta, no me gusta y o algo cómico, pero realmente es una herramienta que podemos utilizar para organizarnos, difundir información, le estamos dando mal uso a esa red social, lo cual es casi mundial esta red social, le estamos dando mal uso, y si puede ser para ser organizados, para difundir, para derrocar, para solidarizarse, si considero que es una buena herramienta, como una herramienta, nada más, de organización con el pueblo.*

Por eso es importante saber manejar muy bien esta red social, existen muchas configuraciones para la privacidad de información, el tema de los movimientos sociales es polémico, por lo que pone en riesgo la integración de las personas quienes utilizan este medio para expresar sus inconformidades hacia un problema social que se esté suscitando, se ha dicho que el gobierno también utiliza este medio para la investigación de la sociedad. Un artículo publicado por el *Diario*, titulado: “El control de las redes sociales” considera que:

En este sentido, y a pesar de que su estructura aparente es distinta a la de los otros medios, se oculta tras la apariencia de red una realidad mucho más simple (valga la paradoja) que consiste en un conjunto de nodos de interconexión sometidos al control de alguien que

dispone de un poder absoluto en cuanto a su gestión, especialmente en cuanto a los datos y contenidos que acumulan. Así lo demuestran las políticas de control de datos de Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp, Google o Twitter, que trabajan con datos que voluntariamente les facilitamos y que manejan en la sombra a su antojo (2015).

Daniel quien ha participado en varios movimientos estudiantiles y sociales no recurre por completo a *Facebook* para la organización, él prefiere hacerlo interpersonalmente, y transmitirlo a través de la música, participa en un grupo de rap donde componen rimas y las canta en la calle, en los micros, en casas culturales y en eventos, considera más seguro para su bienestar y sólo utiliza las redes sociales para compartir cierta información.

*No lo ligo, ahí hay como un código, en donde sabemos que Facebook, es un red social en donde muchos compitas los han atorado principalmente porque, en ocasiones llegan a hacer hasta sus hashtags, o sus eventos de que vamos a tomar ciertas cosas, o que todos mañana a la concentración de no sé qué, y justamente creo yo que eso da pie a que, pues bueno al final de cuentas las redes sociales y toda estas cuestiones de las comunicaciones, pues están controladas, y qué mejor forma de hacerle la chamba, que haciendo eso, pues entonces yo y la bandita con la que trabajo y con la que me gusta hacer trabajo sí tenemos como otras formas de comunicarnos, nos gusta reunirnos cara cara, y más bien como llegar a tomar ciertas decisiones sin tener que usar tanto estas cuestiones de las redes sociales. Sí publico muchas cosas, la mayoría si es como contenido de sociales políticos, ya como en cuestión organizativa no, es una cuestión más personal.*

El mayor interés de todos los estudiantes entrevistados en cuanto a *Facebook* es buscar noticias de medios hegemónicos y medios independientes, con temas que pueden ir desde cuestiones ambientales, políticas, culturales, entre otros tópicos. Se unen a determinadas páginas para que continuamente se les notifique si hay un nuevo contenido.

Por otro lado, en cuanto a publicar contenido de su vida privada es muy limitado, no utilizan sus nombres completos, comparten contenido sólo de su interés, pero no de lo que hacen, y para la organización de movimientos sociales y estudiantiles lo

hacen en grupos de Messenger. Por ejemplo, Juan, dice que el uso específico que le da a Facebook es un 80% para compartir noticias e información, y el 20% para compartir cuestiones sobre su vida personal.

Casi todos los entrevistados han participado en distintos movimientos sociales con excepción de una compañera de octavo, la muestra se realizó de esta manera para poder tener elementos para hacer una comparación que se abordará más adelante. Entre los que han participado, en algún momento recurrieron a *Facebook* para la difusión y organización de un movimiento, tomando medidas de seguridad y seleccionando la información que comparten, por lo que *Facebook* es una herramienta que puede ser de gran ayuda si se sabe utilizar, como en el caso de nuestros entrevistados quienes intentan utilizar esta red social de manera consciente y para lograr fines específicos.

#### **7.4 El caso de los 43 estudiantes de Ayotzinapa**

Para conocer el impacto que *Facebook* ha tenido en los movimientos, se seleccionó un caso que generó grandes debates y disputas en las redes sociales, lo ocurrido el 26 y 27 de septiembre tras el ataque y desaparición de 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa conmocionó a toda la sociedad, pero más a los jóvenes quienes desde hace décadas han sido criminalizados y atacados por el gobierno, ya que son los jóvenes quienes manifiestan de manera más expresiva su desacuerdo hacia la manera de gobernar, y por las injusticias que día a día se cometen, ya que las instituciones de seguridad ineficientes se ven involucradas en casos de corrupción y narcotráfico, cuestiones que desde los movimientos sociales y desde los jóvenes se señalan de manera abierta y desafiante.

Cuando ocurrió el ataque hacia los normalistas rápidamente se dio a conocer una la versión de lo que había pasado en todos los medios de comunicación, pero era en Facebook en donde la información, los comentarios, las imágenes, fotos y videos circulaban de manera fluida.

En el caso de los entrevistados el fenómeno fue el mismo, sólo que dos de ellos ya tenían contacto directo con algunos estudiantes normalistas dos meses antes de lo ocurrido, por lo que el primer medio en donde se enteraron fue a través de mensajes de texto, llamadas, y mensajes por Whats App, y para saber más de la noticia recurrieron a Facebook. Como lo menciona Daniel:

*Sé lo que ocurrió, la forma en la que me enteré, bueno es que la forma de relacionarme con los normalistas fue un mes antes de que pasara la tragedia, la injusticia, estábamos trabajando con ellos yo conocí a estos compas por otros compañeros de la UACM del Valle y meses antes me hicieron la invitación de trabajar con ellos, de conocerlos. Cuando me enteré estaba en la escuela, fue cursando cuarto semestre y pues en ese entonces apenas estaba con mis primeros reportes, estaba haciendo medios libres, entonces me llega la información en ese día, en la madrugada de que están atacando a los normalistas, por un grupo de WhatsApp, entonces es la forma en la que yo me enteré, ya después busqué más información en Facebook.*

Mientras Juan recuerda sobre lo sucedido que:

*Hubo así como muchas vertientes, yo estoy como inmerso en varios colectivos, principalmente como que si traemos como una ideología a lo mejor más tendenciosa hacia al anarquismo, y sí me empezaron a llegar las noticias inmediatamente de lo que estaba pasando, me empezaron a llegar videos, posteriormente me empecé a meter más en el Facebook, la noticia se empezó a difundir así muy rápido, pero sí, lo de inmediato fue como en estos grupos que tenemos ahí como vínculo, e inmediatamente nos enteramos, y creo que si fue más por estos medios, por Whats app, por Facebook, y también por teléfono llegué a platicar con algunos compas de ellos, de los carnalitos que estudian en Ayotzinapa, y creo que si fueron esos los medios, los de mayor rapidez para enterarnos.*

La interacción tan directa que estos dos entrevistados tuvieron con los padres de los 43 estudiantes desaparecidos ayudó a conocer la gran influencia que tuvo las redes sociales y principalmente Facebook, para que esta noticia se difundiera no sólo en México sino en otros países, se crearon varios grupos en esta red social

donde compartían su sentir por lo que estaba pasando y también hubo varias organizaciones que rápidamente se movilizaron y empezaron a mandar despensas para ayudar a los padres de los normalistas, quienes se encargaban de realizar movilizaciones, mítines, conferencias, y quienes buscaban sin parar a sus hijos. La ayuda llegaba de muchos países, como lo expresa el testimonio de Daniel:

*[...] creo que las redes si tuvieron un fuerte impacto con lo que pasó, y tan es así que la ayuda se hizo internacional, no sé, yo cuando llegué a ir a Ayotzinapa, llegaban productos de China, llegaban productos de distintos lados, habían, yo recuerdo que habían productos que tenían letras como Afganistán, o sea cómo pudo haber llegado la noticia hasta allá, o sea obviamente fue por el Facebook, por las redes sociales, y otras que hay, y creo que sí, fueron muy importantes las redes sociales.*

Sin embargo, aunque los otros entrevistados y el resto de la sociedad interesada por el caso, no tuvieran contacto directo con los normalistas y con los padres de los desaparecidos, la información en *Facebook* fluía y se actualizaba constantemente, varias veces los padres de los normalistas asistieron a las universidades de la Ciudad de México, acudieron a la UNAM, UAM, UACM, y a algunas preparatorias, hubo varias marchas, las personas eran convocadas a través de las redes sociales, *Facebook* fue una de las principales, con sus hashtags se convocaba a las diferentes movilizaciones.

En un artículo del diario *El País*: “El apoyo de las redes sociales en el caso de Ayotzinapa”, publicado el 26 de septiembre del 2015, se enlistan varios de estas iniciativas que fueron publicadas en las redes sociales para convocar a las personas a que participaran en las actividades en apoyo a la búsqueda y demanda de aparición con vida de los estudiantes, entre algunos de ellos fueron: 8 de octubre de 2014, 5 de noviembre de 2014. #Acción Global por Ayotzinapa, 7 y 8 de noviembre de 2014. #YaMeCansé, 20 de Noviembre de 2014. #20NovMX, 26 de enero de 2015. La primera manifestación del año, 26 de septiembre de 2015. A un año de #Ayotz1napa (Navarrete).

De los cuatro estudiantes entrevistados, sólo uno no había participado en ningún movimiento social, y sólo conocía a grandes rasgos lo que había pasado con los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa. Dentro de la entrevista se realizaron preguntas relacionadas al país, una de ellas era que mencionaran algunas características de la Ley de Seguridad Interior, todos sabían en qué consistía, y algunos de los problemas que puede generar su implementación en el país, todos supieron excepto el estudiante que no había participado en ningún movimiento social, si bien esto no quiere decir que por el hecho de no participar en un movimiento no se esté enterado de lo que sucede en el país, lo que se muestra a partir de las entrevista es que la participación en movimientos sociales o no, sí influye en la manera de pensar, en la forma en cómo se crea un criterio para poder reclamar tus derechos, ya que no puede ser reclamado lo que ni siquiera se conoce.

En el caso de los tres entrevistados que han participado en movimientos sociales y políticos, estaban muy seguros de lo que puede generar la organización de la sociedad para reclamar sus derechos, sí consideran esta vía para alcanzar un cambio, conocen lo que sucede en el país, y cuáles son las leyes que están rigiendo y cuáles otras se están aprobando, así como las implicaciones políticas y sociales que esto conlleva.

Y aunque muchas veces los movimientos sociales no logren un cambio inmediato o aparentemente “no logren nada”, como es el caso de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos, a quienes no se les ha encontrado, ni ha hecho justicia, hay que reconocer que sin duda se ha visto que la sociedad tiene una mayor participación, quizá no sea totalmente gracias a las redes sociales, pero si es una herramienta que ha producido revolución para la organización y movilización. Sobre esto Aarón comenta que:

[...] llega un momento en el proceso en que entiendes que no lo haces por ti si no lo haces por futuras generaciones, yo en las primeras movilizaciones decía, yo denuncié mis derechos y que no sé qué y que no sé cuánto, y hay gente que se desgasta porque no ve como un avance directo en lo que está pasando, por ejemplo en lo de Ayotzinapa o sea es que ya van casi cuatro años y no hay como una mediación grande pero la neta es que no, o sea dense

cuenta que partir de eso se han generado más medidas de seguridad, se ha evidenciado que sí existe un problema muy grande de inseguridad en nuestro país, de que criminalizan a los jóvenes y que no es de ahorita, estos movimientos de aquí, yo lo veo así ¿no?, han sido movimientos desde los años 60, tenemos el 68, el 71, tenemos el 2000, movimientos estudiantiles, la huelga de la UNAM, cosas que han impactado y han generado no un cambio inmediato sino en lo futuro, ahorita yo siento que en el caso de lo de la huelga de la UACM por lo de Orozco, el cambio que generó fue que la universidad sentara sus bases, se pusiera a pensar sobre lo que está sucediendo y ahorita claro ejemplo de esta incertidumbre es la candidatura a los rectores que hay ahorita, que son seis, muchos estudiantes incluso profesores ya están muy a las vivas de qué está pasando, antes era como de ¡ay sí proceso electoral!, que el CU se encargue de eso, y que yo vea que la misma comunidad ya está diciendo yo quiero participar porque sí me interesa lo que está pasando, eso fue lo que generó ese movimiento social en su momento, tal vez no en el momento generó algo, si generó que despidieran a Orozco y que se hiciera la denuncia pero al final quedo ahí, más bien hay que ver los cambios que están generando a futuro, tal vez tardó, estoy hablando que eso fue en el 2012 si no mal recuerdo, a la fecha han pasado seis años, y desde el 2012 hasta estos años que se vean como esta necesidades de un cambio a partir de eso pues eso es parte de un movimiento social, de la organización de la comunidad para buscar un bien, y no propio si no del bien del que viene detrás de mí, yo lo veía así como detrás de mí vienen mis hermanas y pues si yo me puedo aventar el tiro ahorita por ellas, para que ellas tengan mejores oportunidades lo voy a hacer, aunque yo me desgaste, aunque sé que ellos en su momento van a tener sus luchas que pelear, pero que sean luchas menos pesadas menos complicadas, que sea una convivencia, en un entorno más sano.

La apuesta que se hace por los movimientos sociales, no viene sólo acompañada de justicia y reclamo de los derechos para uno mismo, el cambio no se verá de inmediato, por lo que los beneficios quizá no sean para las personas que se encuentren peleando en ese momento, como lo dice Aarón, la fuerza que se le dé a los movimientos para seguir luchando será para el beneficio de futuras generaciones, así como sucede con los padres de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos quienes siguen buscando sin perder la fe de encontrar algún día a sus hijos a pesar del tiempo que ha pasado, así lo han expresan en muchas frases como esta:

“No nos vamos a cansar, no vamos a bajar la guardia, queremos que nos entreguen a nuestros hijos y por eso los vamos a seguir buscando”.

La lucha que los padres de los 43 estudiantes desaparecidos hacen nunca será en vano, su lucha ha ayudado a ver cómo aunque el lugar en el que se desaparezca a la gente sea remoto, la sociedad no se quedará callada, se organizará para pedir justicia y gracias a las nuevas herramientas de comunicación como Facebook, la información podrá llegar muy lejos, para unir fuerzas, también salieron a relucir muchas de las vicisitudes por las que han tenido que sufrir las escuelas normales, quienes constantemente son atacadas y han querido desaparecer debido a la línea política que siguen.

Un punto al que todos los entrevistados llegaron fue el que la solución para el caso de los 43 estudiantes desaparecidos y para los diferentes problemáticas por las que pasa el país quizá sea inexplicable, pero existe otra arma más importante que la sociedad puede utilizar: la educación, si se desconoce cuáles son sus derechos, y desconocen la forma de gobierno, será muy complicado luchar cuando surja un problema, es lo que muchas veces pasa con la gente que no se informa y que sólo repite y sigue el discurso de los medios hegemónicos y no se dan cuenta de cómo estigmatizan su forma de hablar, pensar, vestirse, y reprueban los movimientos sociales por ignorancia y falta de conciencia. Se quejan una y otra vez por las constantes manifestaciones que se hacen y que les generan varios contratiempos, pero no están de acuerdo en el salario que ganan, en la corrupción que hay en el país, en el elevo de costos de alimentos y muchas otras condiciones que se podrían cambiar en este país si todos nos organizáramos y le apostáramos a los movimientos sociales y poder echar mano de todas las herramientas a nuestro alcance, incluyendo las redes sociales y *Facebook* en específico.

## Conclusiones

La información siempre será un medio fundamental para la comunicación, y conforme la tecnología va avanzando la comunicación cada vez es más rápida, por otra parte, la adaptación de los medios tradicionales a los medios digitales ha permitido que la información sea compartida de manera inmediata y transmitida a largas distancias, y aún más integrándose a las redes sociales, como *Facebook*, en el cual se crean formatos en donde lo que predomina son las imágenes y videos haciendo de la información más completa y atractiva a la vista de los receptores, así mismo, otro de los beneficios es que la información suele ser muy sencilla y clara por lo que permite una fácil lectura, cualquiera que cuente con internet y tenga acceso a esta plataforma en la que no sólo permite la recepción de información sino también la emisión creando una interacción entre los usuarios, y a partir de eso se crean grupos con un fin común, en donde muchas veces se llega a utilizar para las movilizaciones sociales, para la organización y difusión de información.

Y son los jóvenes quienes han tenido más acceso a este medio, ya que es en el siglo XXI, cuando empiezan a aparecer los medios digitales de la internet, el consumo de los jóvenes por la información, esto ha permitido que el consumo de noticias para los jóvenes sea de su interés, pues sus principales gustos en esa etapa de vida es lo visual y auditivo, algunas de las características de los medios digitales de comunicación.

El soporte informático que las redes sociales pueden tener y la interacción que puede haber con los algunos usuarios de la plataforma *Facebook* va a ayudar para que la sociedad se pueda organizar y creen movimientos en defensa de un fin común, se van creando imaginarios sociales, movimientos sociales, que se construyen de forma colectiva y organizada, estos se dan a través de visiones, por lo que la sociedad ha tomado a los movimientos sociales como una fuente para alcanzar mejores a sus inconformidades dentro de la estructura policia ya establecida. La organización de los movimientos sociales que se da es parte de un acto cultural, acciones que marcaran la historia y que serán trasmitidos por las

futuras generaciones, aquello por lo cual los individuos al logrado comunicarse y expresarse para alcanzar un bien común. La irrupción de las redes sociales para la organización de movimientos sociales muchas veces ayudará a que esta tenga mayor organización y difusión de información. Los jóvenes quienes tienen más dominio de las redes sociales la utilizarán para su defensa y organización, ya que desde años pasados se ha visto que son atacados constantemente por el gobierno, y van en contra del orden establecido por el gobierno, en donde día con día se cometen graves injusticias debido a la insuficiencia de las instituciones de seguridad, y qué sector más afectado que los jóvenes quienes son el futuro de la sociedad.

A partir de esta investigación se pudo mostrar que los jóvenes, sin duda, utilizan *Facebook* como una herramienta para informarse de noticias, pero que debido a la sobre información que circula en esta plataforma es importante saber seleccionar la fuente, ya sea en medios institucionales y medios independientes, sin embargo, los jóvenes creen más confiables los medios independientes, ya que no son mediatizados, te dan la noticia como es, sin ser manipulada.

En cuanto a utilizar *Facebook* como medio de organización para un movimiento también habrá medidas de seguridad, los alumnos entrevistados consideran este medio como una herramienta de manipulación y vigilancia del gobierno, empresas y partidos, por lo que no suelen compartir mucha información de su vida privada, y en cuanto a la participación de movimientos sociales habrá limitación de información, se comparten las convocatorias a las actividades, sin mencionar que son parte de colectivos, ya que eso los pone en peligro.

Los movimientos sociales generados a partir de *Facebook* han marcado la historia, por lo que no se niega que sea un instrumento muy poderoso, sin embargo, en la actualidad no se ha sabido explotar para más beneficios, por otra parte debido a la tamaño que tiene esta red, existe un descontrol en donde se confunde si ayuda o repercute en términos positivos o negativos.

En relación al caso de los 43 estudiantes normalistas con la organización que se tuvo a partir de *Facebook* iniciado por el movimiento de padres de los normalitas desaparecidos, se demostró la rapidez y magnitud que tiene esta plataforma, la

ayuda que llegaba a los normalistas y a los padres de los normalistas desaparecidos era de muchos estados y países, las marchas, mítines y conferencias organizados por los padres de los desaparecidos, por estudiantes de diferentes universidades, y marchas que se realizaron en solidaridad con el caso en otros países, se convocaron y organizaron redes sociales, incluido *Facebook*, y hasta la fecha se sigue haciendo, a 43 meses de la desaparición de los normalistas el 26 de abril del actual año, se realizó una marcha, a pesar del tiempo que ha pasado los padres y la sociedad sigue sin rendirse, por lo que siguen buscando y exigiendo la aparición de los normalistas desaparecidos.

Asimismo, gracias a la existencia de *Facebook* los alumnos entrevistados tuvieron contacto directo con los padres de los normalistas desaparecidos, incluso debido a la comunicación que tenían un mes antes de lo ocurrido el 26 y 27 de septiembre del 2014, los alumnos estaban enterados de lo que estaba sucediendo en ese momento a través *Whats App*, está es una aplicación de mensajería que se utiliza a partir del número telefónico.

Se apuesta a las movilizaciones para generar un cambio social, pero lo más importante de este es que tal vez no exista un cambio inmediato pero el beneficio se verá reflejado en futuras en generaciones, por lo que para la satisfacción de la lucha en contra de una injusticia será el pensar no sólo en el beneficio de uno mismo sino en el beneficio para los demás. Las movilizaciones han existido desde hace muchos siglos, pero hoy se ve reflejado que gracias a las redes sociales hay una mayor participación tanto de los jóvenes como de otros sectores de la sociedad.

No obstante, es importante conocer e informarse sobre lo que sucede en la sociedad, de lo contrario no se entenderá del porqué de los movimientos sociales, los medios digitales en *Facebook* ayudarán al acceso a mucha información pero habrá que tener una postura reflexiva para saber integrar la información de estos medios en nuestra vida, de lo contrario se puede dejar manipular y caer en críticas, como lo que sucede con el caso de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos, hubo muchas versiones que fueron dichas por el gobierno, como el involucramiento de los estudiantes con el narcotráfico, mucha gente se dejaba llevar por los

comentarios y había quien validaba la versión de Murillo Karam, “La verdad histórica”, esta se dio a conocer a través del informe sobre los avances de la investigación del caso de los 43 estudiantes desaparecidos de la Normal Rural de Ayotzinapa, afirmaba que los estudiantes habían sido asesinados e incinerados por el cártel Guerreros (Castillo:2015). Sin embargo más tarde por investigaciones independientes se comprobó que era imposible la incineración completa de un ser humano de la manera en cómo lo narraban los presuntos responsables.

Debido a la magnitud que puede resultar *Facebook*, no se puede medir el nivel de influencia que se tiene en los jóvenes para que se genere más participación en la sociedad, ya que existen factores que pueden distraer la importancia que se le puede sacar a dicha plataforma, por ejemplo, hay investigaciones recientes donde explican de qué manera los jóvenes pierden el sentido del tiempo y espacio, habrá que investigar los cambios que ha tenido *Facebook* y de qué manera los usuarios han cambiado sus actitudes en cuanto a las plataformas que se van integrando a esta red.

Por otro lado, el acceso que cualquiera puede tener a esta red social pone en tela de juicio cualquier información que se publique, ya que llega a la plataforma también mucha información falsa que puede llegar a escandalizar a todo un país completo debido al nivel masivo que puede alcanzar, por lo que, si bien puede ayudar a que la sociedad se organice para generar un bienestar, también puede ser parte del inicio de un desastre.

Lo cierto es que vivimos en un mundo en donde las herramientas como el acceso a internet y Facebook puede ser un arma de doble filo, la apuesta sería poder ser críticos y hacer que esas armas sirvan no a quienes ejercen el poder, sino a los jóvenes y a toda la población para estar mejor informados, mejor organizados y poder contagiar y replicar la información que nos vuelva más conscientes, que nos impulse a organizarnos y a poder transformar nuestras condiciones de vida para bien, y quizá podamos asistir a la construcción de un mundo diferente.

Es cierto que el sector que más domina las redes sociales son los jóvenes, pero datos importantes que fui encontrando en el desarrollo de la investigación, me

permitieron conocer que al ritmo que las redes sociales iban avanzando al mismo tiempo que el neoliberalismo, y aunque sean otras épocas y otras generaciones, también se habla de transformación en los códigos sociales de comunicación y de vida, ya que las redes sociales están planificadas para ser atractivas y fáciles de usar, tal vez para las personas mayores les resulte complicado su uso, pero lo más atractivo de las redes sociales, no será simplemente la información escrita, si no lo que más regirá serán las imágenes y videos, esto permitirá que las personas que no sepan leer ni escribir, puedan comprender lo que se les está informando.

# Anexo

## Encuesta

---

El objetivo de esta encuesta es recopilar información para el Trabajo Recepcional para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Cultura de la UACM. Toda la información vertida es confidencial y sólo será utilizada para el objetivo mencionado.

Las respuestas pueden marcarse con una paloma o un tache, algunas preguntas pueden tener más de una respuesta según se señale.

---

**Edad:**

**Sexo: M F**

**Carrera:**

**Semestre:**

**1. ¿Cuentas con acceso a internet en casa?**

- Sí
- No

**2. ¿Qué equipo utilizas para conectarte a internet?**

**(indique más de una respuesta)**

- Computadora de escritorio
- Computadora portátil
- Tablet
- Celular

**3. ¿Para que utilizas el acceso a internet?**

- Estudiar
- Leer noticias
- Buscar información
- Redes sociales
- Ver videos en línea
- Otros (especifica cuáles)\_\_\_\_\_

**4. ¿Por qué medio de comunicación te informas?**

**(indica más de una respuesta)**

- Televisión
- Radio
- Periódico
- Internet

**5. ¿Qué medio de comunicación consideras más confiable?**

- Televisión

- Radio
- Periódico
- Internet

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué red social utilizas más?**

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Snapchat

**7. ¿Cuántas horas al día le dedicas a revisar las redes sociales?**

- 1 a 2
- 3 a 4
- Más de 4 horas

**8. ¿Para qué utilizas las redes sociales?**

(indica más de una respuesta)

- Comunicarse
- Informarse
- Subir fotos
- Relacionarse
- Entretenimiento

**9. ¿Por qué medio usualmente te comunicas?**

(indique más de una respuesta)

- Vía telefónica
- Facebook
- Whatsapp
- Otro (especifica) \_\_\_\_\_

**10. ¿Has participado en algún movimiento social?**

- Sí
- No

**11. ¿En cuántos movimientos sociales has participado?**

- 1
- 2
- 3
- Más de 4

**12. Los movimientos sociales a los que asiste son en apoyo a:**

- Partidos políticos
- Sindicatos
- Organizaciones no gubernamentales
- Causas sociales

**13. ¿Por qué medio de comunicación te enteras de los movimientos sociales?  
(indique más de una respuesta)**

- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Televisión
- Radio

**14. ¿Conoces lo que ocurrió el 26 y 27 de septiembre del 2014 en México?**

- Sí
- No

**15. ¿Por qué medio de comunicación te enteraste de lo sucedido el 26 y 27 de septiembre del 2014 en México?  
(indique más de una respuesta)**

- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Televisión
- Radio

**16. ¿Has participado en algunas actividades de apoyo a ese movimiento social?**

- Sí
- No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**17. ¿Le has dado seguimiento a ese movimiento social?**

- Sí
- No

En caso de que sí, a través de qué medios \_\_\_\_\_

**18. ¿Qué opinión tienes sobre este movimiento social?**

---

---

**19. ¿Cómo crees que se pueda solucionar este caso?**

---

---

**20. ¿Cómo describirías la situación económica, política y social del país en la actualidad?**

---

---

# Entrevista

---

El objetivo de esta encuesta es recopilar información para el Trabajo Recepcional para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Cultura de la UACM. Toda la información vertida es confidencial y sólo será utilizada para el objetivo mencionado.

Las respuestas pueden marcarse con una paloma o un tache, algunas preguntas pueden tener más de una respuesta según se señale.

---

Edad:

Sexo: M F

Carrera:

Semestre:

1. ¿Qué sabes de lo ocurrido el 26 y 27 de septiembre del 2014 en México?
2. ¿Por qué crees que atacaron a los estudiantes normalistas de Ayotzinapa el día 26 y 27 de septiembre del 2014?
3. ¿Cuál fue el medio en el que te mantenías informado(a) de lo ocurrido con los 43 estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa?
4. ¿Cómo definirías un movimiento social?
5. ¿Consideras que los movimientos sociales ayudan a alcanzar un cambio social?

¿Por qué?

6. ¿Participaste en alguna actividad en apoyo tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos en Ayotzinapa?

¿Cuál? ¿Por qué?

7. ¿En tu muro de Facebook has publicado información sobre los 43 desaparecidos?

8. ¿De qué fuentes compartes la información?
9. ¿Qué usos le das a Facebook?
10. ¿Qué contenidos publicas en tu muro? ¿por qué?
11. ¿Cuántos contactos tienes en Facebook?
12. ¿Sabes en qué consiste la verdad histórica del caso de los 43 estudiantes desaparecidos dicha por Jesús Murillo? Si tu respuesta es sí, explica brevemente
13. Menciona 3 problemas de la Ley de Seguridad Interior
14. ¿Qué opinión tienes sobre el movimiento generado por los padres de los 43 estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa?
15. ¿Cuál crees que podría ser una solución a este problema?
16. ¿Cómo definirías la situación económica, política y social del país en la actualidad?
17. ¿Crees que Facebook puede influir para la participación en movimientos sociales? ¿Por qué?
18. ¿Has participado en actividades de protesta social? ¿en cuáles?
19. ¿Cómo te enteraste de la convocatoria a la protesta social?
20. ¿Cuál es el motivo por el que participas en un movimiento social?

## Fuentes consultadas

Alarcón, R. (2001) *Historia del periodismo*. Lima (Perú), escuela de periodismo Jaime Bausate y mesa. Recuperado el 24 de noviembre del 2016, de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/51>.

Arribas, Amaia; Islas, Octavio. (2009) *Niños y jóvenes mexicanos ante internet. Razón y Palabra*, vol. 14, núm. 67, marzo-abril, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Estado de México). Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520725008.pdf>.

Arriagada, A. &, Schuster, M. (2008) *Consumo de medios y participación ciudadana de los jóvenes chilenos*. Universidad Diego Portales. Santiago, Chile. Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/971/97112294006.pdf>

Arteaga, R y Muciño, F (26 de marzo, 2014) *La historia no contada de Ayotzinapa y las Normales Rurales*. Forbes. Recuperado en <https://www.forbes.com.mx/la-historia-no-contada-de-ayotzinapa-y-las-normales-rurales/>, el 28 de abril del 2017.

Ambos, k. Malarin, E. Alflen, P, Guzmán, José. Díaz, Claudia. Meini, Iván. Galain, Pablo & Modolell, José. (2009) *Desaparición Forzada de personas, ANALISIS COMPARADO E INTERNACIONAL*, Bogotá: TEMIS S.A. Obtenido en: [https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/obrasportales/op\\_20110207\\_02.pdf](https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/obrasportales/op_20110207_02.pdf), el 12 de Octubre del 2017).

Agencia EFE (20 ene.2018) Los usuarios de Facebook decidirán qué medios de comunicación son más confiables. Los Ángeles (EE.UU.) recuperado en <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/los-usuarios-de-facebook-decidiran-que-medios-comunicacion-son-fiabes/20000036-3498162>

Castillo, G. (2008), En la guerra sucia militares recibieron la orden de exterminar a guerrilleros, *La Jornada* [En red]. Obtenido en

<http://www.jornada.unam.mx/2008/06/16/index.php?section=politica&article=010n1pol>, el 20 de octubre del 2017.

Castillo, Gustavo. (2015), Guerreros Unidos asesinó a los 43 normalistas: Murillo Karam, La Jornada [En red]. Obtenido en <http://www.jornada.com.mx/2015/01/28/politica/002n1pol>

Civera A. (2010). *Mujeres, escuela y opciones de vida: Las mujeres normalistas rurales en México en los años cincuenta*. Naveg@merica. Revista electrónica de la Asociación Española de Americanistas. Recuperado en <http://revista.um.es/navegamerica>, el 28 de marzo de 2017.

Civera A. (1 marzo, 2015) *Normales rurales. Historia mínima del olvido*. Nexos. Recuperado en <http://www.nexos.com.mx/?p=24304> el 28 de abril del 2017.

Corona Méndez, P. (2015) *Implicaciones del uso de las redes sociales en jóvenes de 12 a 19 años*, (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F. recuperado en <http://132.248.9.195/ptd2015/octubre/306202270/Index.html>

Coello, J. (2008) *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. España, Revista Latina de Comunicación social. Recuperado el 24 de noviembre del 2016, de [http://www.revistalatinacs.org/\\_2008/23\\_34\\_Santiago/Francisco\\_Campos.html](http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html).

Civera, A. (2008) *La escuela como opción de vida, La formación de maestros normalistas rurales en México, 1921-1945*. El Colegio Mexiquense: Zinacantepec, Estado de México.

Castro S. (2013). *Althusser, los estudios culturales y el concepto de ideología*. Organización de Estudios Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Castell, M (s.f) *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global* (ed. openMind) Recuperado el 08 de noviembre del 2016, de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA->

Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf

Condeza, R. Bachmann, I & Mujica, C. (2013). *El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa*, Recuperado el 08 de noviembre del 2016, de file:///C:/Users/Clau/Downloads/10.3916-C43-2014-05.pdf

Castrejón Ernesto, (2012) *Breve historia de Facebook*, recuperado el 31 de octubre del 2016, de <https://webadictos.com/2012/11/04/breve-historia-de-facebook/>

Domínguez, C.D. (2009) *La política se introduce en las redes sociales*. Universidad de Complutense de Madrid. Recuperado el 08 de noviembre del 2016, de <http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU0909220031A/15218>

Díaz, J. (2000) *Internet, un recurso para la formación*. Universidad Pompeu Fabra, recuperado el 07 de noviembre del 2016, de <https://www.upf.edu/pdi/dcom/xavierberenguer/cursos/interact/treballs/mjohnson.html>

Feixa, C. (1998). *El reloj de arena: culturas juveniles en México*. México. SEP, causa joven.

Fernández, T. J & Rojano, P. J. (s. f) *El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales*. Recuperado el 08 de noviembre del 2016, de <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf>

Franco, Mariana. (4, jun 2018) Un tribunal mexicano ordeno investigar de nuevo el caso de Ayotzinapa. The New York Times. Recuperado en <https://www.nytimes.com/es/2018/06/04/ayotzinapa-comision-verdad-pgr/>, el 13 de Agosto del 2018.

Giménez, G. (2005). *La concepción simbólica de la cultura*. Volumen dos. México: CONACULTA.

Giménez, M. (1997) *Materiales para una teoría de identidades sociales*. Vol. 9, núm. 18.

Gutiérrez, I. (2009). *Reseña de Cibercultura. La cultura de la sociedad digital de Pierre Lévi, signo y pensamiento*. vol.XXVIII. Pontifica Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.

González, R. (2012) *Historia de la desaparición, Nacimiento de una tecnología represiva*. México: TERROCOTA.

Grecko, Coiza, 2015, *Mirar Morir, El ejército en la noche de Iguala*, México: Ojos de perro vs. La impunidad.

Gutiérrez, M. Cardona, A & Díaz, J. (2012) *Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual*. Vol. 6, nº 2. Recuperado en <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/564>

Gómez. L (1998) *Crímenes de lesa humanidad*. Bogotá: GUSTAVO IBAÑEZ.

García, A. (2008) *Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colectivo. Una experiencia con Facebook*. Re-Representaciones: Periodismo, comunicación y sociedad. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>

G, M. (2014, 1 de noviembre) *10 cifras incluíbles que ayudaran a entender la situación de seguridad en México*, RT SEPA MÁS. Párr. 8 recuperado el 7 de noviembre del 2016, de <https://actualidad.rt.com/actualidad/view/145473-cifras-violencia-mexico>

Hurtado, P. *Una mirada, una escuela, una profesión: Historia de las escuelas Normales 1921-1984*. Toluca: Estado de México. Recuperado en [http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec\\_27.htm](http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_27.htm), el 29 de abril del 2017.

Hine Christine (2000). *Etnografía virtual*. Primera edición. Editorial OUC: Barcelona. Recuperado en <https://www.ojc.org>

*//seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf*, el 10 de mayo del 2017.

Hamui Sutton A. Varela Ruiz M. (2012). *La técnica de grupos focales*. Investigación en educación médica: México. Recuperado en <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n5/v2n5a9.pdf>, el 10 de mayo del 2017.

Hernández, P. (2017) *La desaparición Forzada en México*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México. México:H.I.J.O.S.

López, P. Fachelli, S. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona: Barcelona. Recuperado en [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf) el el 10 de Mayo del 2017.

*Historia de Facebook*, recuperado el 24 de noviembre del 2016, de [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_facebook.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016) *Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17 de mayo)*. Recuperado el 24 de noviembre del 2016, de [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/internet2016\\_0.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/internet2016_0.pdf)

Jodar, J. *La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales*. Razón y palabra. Recuperado el 24 de noviembre del 2016, de [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

J.L.Álvarez Gayou. 2005. *Cómo hacer investigación cualitativa*. Cap. 1 *Introducción a la investigación cualitativa*. pp 13 -35. Recuperado el 05 de noviembre del 2016, de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Hacer-investigacion-alvarez-gayou.pdf>

López, J. (2005). *José Vasconcelos y la Educación Mexicana*. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, vol. 7.Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: Boyacá, Colombia.

LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN, Instituto La Salle Florida, recuperado el 24 de noviembre del 2016, de <https://informaticaes.wikispaces.com/file/view/medios+digitales.pdf>.

Latre, P. (2010) *Las nuevas redes sociales ¿Moda o revolución?*. Recuperado en <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/11993/1/Las%20nuevas%20redes%20sociales%2c%20moda%20o%20revoluci%C3%B3n.pdf>

Mendoza, J. (2007), *Reconstruyendo la memoria colectiva de la represión en Latinoamérica: el cine como artefacto*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad, Iztapalapa, Distrito Federal, México Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Obtenido en: <http://www.redalyc.org/pdf/393/39348721009.pdf>, el 20 de octubre del 2017.

Mónaco P. (2015) *Ayotzinapa, Horas eternas*. EIDIONES B: México.

Martínez, J. (2012). *La prensa, un recurso para el aula*. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos. Formación en red.

Morales, R (2015) *El control que exige en las redes sociales*. DIARIO, recuperado en [https://www.eldiario.es/turing/redes\\_sociales/control-existe-redes-sociales\\_0\\_356265144.html](https://www.eldiario.es/turing/redes_sociales/control-existe-redes-sociales_0_356265144.html)

MVS, NOTICAS (11 de febrero. 2011) *El efecto de las redes sociales sobre Egipto*, recuperado en <http://www.mvsnoticias.com/#!/noticias/el-efecto-de-las-redes-sociales-sobre-egipto-233>

Moreno M. (2013). *Movimientos sociales y desarrollo, en México contemporáneo*. Vol17, núm. 39. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

Navarro Z. (2013). *La interactividad en los géneros periodísticos de los cybermedios*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí: Razón y Palabra. Recuperado en <http://www.revistarazonypalabra.org/>, el 10 de mayo del 2017.

Naverrete, P (26.sep 215) El apoyo de las redes sociales en el caso de Ayotzinapa. EL PAIS, recuperado en [https://elpais.com/internacional/2015/09/24/actualidad/1443130011\\_560227.html](https://elpais.com/internacional/2015/09/24/actualidad/1443130011_560227.html)

Negras, P. (2017 de marzo 3) Reportan oficialmente más de 30 mil personas desaparecidas en México. *VANGUARDIA*. [En red]. P. 2.obtenido en <http://www.vanguardia.com.mx/seccion/coahuila>.

Padilla, T. (2009). *Las normales rurales: historia y proyecto de nación*. El Cotidiano, núm. 154. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco: México

Piscitelli, A. (2010). *El proyecto Facebook la posuniversidad, sistemas operativos sociales y entornos abiertos, sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. España: COLECCIÓN FUNDACION TELEFONICA. Recuperado en <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/El%20Proyecto%20Facebook.pdf>

Quecedo, R. Castaño, C. (2002) *Introducción a la metodología de investigación cualitativa Revista de Psicodidáctica*, núm. 14, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis: España. Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>, el 10 de mayo del 2017.

Ripollés (2012). *Más allá de los diarios el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital*. Castellón (España). Investigaciones/ research. Recuperado en [www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=39&articulo=39-2012-17](http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=39&articulo=39-2012-17)

Reveles José (2015) *México: país de desapariciones forzadas*. Recuperado el 07 de noviembre del 2016, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422015000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422015000100002&script=sci_arttext)

Reynoso, C. *Redes sociales: usos y cambio cultural*, Universidad de Buenos Aires, recuperado el 08 de noviembre del 2016, de <http://carlosreynoso.com.ar/archivos/articulos/Reynoso-Redes-sociales.pdf>

Rodríguez, R & Jimenez, R. (2009) *Prensa digital y web 2.0*, recuperado el 08 de noviembre del 2016, de <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/prensa-digital.html>

Ramas Arauz, E. (2013) *Redes sociales como aprendizajes (Tesis de Doctorado) Universidad Nacional Autónoma de México*, México, D.F. Recuperado en 24 de noviembre del 2016, de <http://132.248.9.195/ptd2013/enero/506471573/Index.html>

Rovira, Guioma (2017) *Activismo en red y múltiples conectadas, comunicación y acción en la red de internet*. Recuperado en [http://icariaeditorial.com/pdf\\_libros/activismo%20en%20red.pdf](http://icariaeditorial.com/pdf_libros/activismo%20en%20red.pdf) el 22 de agosto del 2018.

Reyes, Sarai (8, nov 2013) *¿Qué es la FECSM?*, Normales Rurales en re-existencia. Recuperado en <https://normalesruralesenreexistencia.wordpress.com/2013/11/08/la-fecsm/>

Salaverría, R. (2008) *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo*, Barcelona. Tripodos. Recuperado el 24 de noviembre del 2016, de <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/118910/154114>.

Sabés F. (2009). *Algo más que un Click. Reflexiones y debates sobre el mundo digital desde la perspectiva de la investigación*. En la universidad. Asociación de periodistas de Aragón. Recuperado en [www.congresoperiodimo.com](http://www.congresoperiodimo.com), el 10 de mayo del 2017.

Silvia A. (2013). Metodología cuantitativa: Abordaje desde la complementaneidad en las ciencias sociales. *Revista de las ciencias sociales*: San José, Costa Rica.

Scolari, A. (2016) *Cultura participativa en la era de las redes*, recuperado el 24 de octubre del 2016, en <https://hipermediaciones.com/2016/03/13/cultura-participativa-en-la-era-de-las-redes/>, el 10 de mayo del 2017.

Scolari, A. (2008) *Hipermediaciones*, recuperado en <https://hipermediaciones.com/2008/11/02/definiendo-las-hipermediaciones/> el 20 de agosto del 2018.

Sunke, G. (2002) *Una mirada otro. La cultura desde el consumo. En Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100916030805/26sunkel.pdf>, el 10 de mayo del 2017.

Siquiera, C. (2017, mayo 3). Día mundial de la libertad de prensa: la situación en México. *Universal* [En red]. P. 2. Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2017/05/03/1152031/dia-mundial-libertad-prensa-situacion-mexico.html>

Túñez, M. (2009) *Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas*. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado el 24 de octubre del 2016, de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-17>

Tamayo, M. (2002) *Movimiento social juvenil y eje cultural*. Dos contextos de reconstrucción organizativa (1976-1982 / 1989-2002), recuperado el 06 de Noviembre del 2016, en [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-223620020002000003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-223620020002000003&script=sci_arttext)

Triviño, A. (2009) *Jóvenes, noticias e internet, el factor del diseño*. Revista de Comunicación Vivat Academia. Recuperado el 24 de octubre del 2016, de file:///C:/Users/Clau/Downloads/232-457-1-PB%20(1).pdf

Urresti, M. (2008). *Ciberculturas Juveniles*. Buenos Aires: La Crujia Ediciones.

Vergara, Abilio. (2007) *Imaginario, simbolismo e ideología*. Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.

Vidales, I. (4 de enero, 2016) *Las Escuelas Normales Rurales*. 15 Diario.com. Recuperado en <http://www.15diario.com/hemeroteca/15diario/hemeroteca/2016-01-04/vidales4.html>, el 28 de abril del 2017.

Zamora, N. (2012) *Tiempos de cibergéneros periodísticos, revista mexicana de comunicación*, recuperado el 06 de noviembre del 2016, de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/10/31/tiempo-de-cibergeneros-periodisticos/>

Zebadúa, J. (2009). *Culturas juveniles en contextos globales: cambio y construcción de identidades*. Primera edición. México: INTERCULTURA.