

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“Ensayo fotográfico sobre el proceso de creación de una
intervención artística en un espacio público.**

Destructura en el spray del artista Banner”

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A:
STELA IRIS TORRES CASTRO

Director del trabajo recepcional
Mtra. Tania Barberán Soler

MÉXICO, D.F. JUNIO 2012

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

La vida me ha dado un sin fin de momentos, experiencias, emociones, venturas, aprendizaje. Mis ojos a lo largo de este tiempo han sido capaces de registrar no sólo días de colores sino también días en blanco y negro, el corazón ha latido y en él se ha generado un ambiente de dicha y amor. Mi mente aguarda todos aquellos momentos en los que he reído y también llorado, recuerdos que ahora me hacen ¡nostálgicamente feliz!

Este trabajo es uno de los sueños más importantes de mi vida, lo soñaba dormida y despierta y vaya que pude hacer realidad. No sólo por mi entrega y dedicación sino por aquellas personas que han sido a lo largo de este tiempo un gran apoyo.

Gracias a mi madre que ha sido mi mayor motor y mi luz de cada día ¡te amo!

Gracias a mi padre por todas aquellas enseñanzas y por el sustento económico para llegar hasta esta etapa estudiantil.

Gracias a mi hermano porque es y será mi gran apoyo en todo momento.

Gracias a mi linda familia: abuelo, primo Daniel, tía Chatita, tía Lupita y tío Fausto que me han visto crecer y me han brindando todo su cariño, apoyo y los mejores momentos para reír. Y por supuesto gracias a mi familia Torres.

Gracias a mis mejores amigas: Fernanda, Ileana y Miriam por todo el cariño, apoyo y por toda esta verdadera amistad de tantos años.

Gracias a mis siempre amigos: Alessandra, Alberto, Enrique, Leonardo, Daniel, Israel, Mario, Missael, Puga, Sergio y Victoria por todo su cariño, apoyo y grandes momentos.

Gracias A TI por haber soltado mi mano “el horizonte está lleno de grandes sueños, mirarlo me hace no desistir a cada uno de ellos”.

Gracias a mis amigas de esta etapa (inolvidable) universitaria: Karla, Nadia y Valeria por el afecto y los buenos momentos de todo ese tiempo.

Gracias a mi directora Tania Barberán por su compromiso, paciencia, por ser una gran profesora y una maravillosa guía.

Gracias a los profesora Vivian Romeu y a los profesores Jerónimo Repoll y Juan Carlos Rodríguez por sus aportes teóricos y prácticos para concluir este trabajo.

Gracias a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por ser mí siempre casa de estudios y por el apoyo recibido para la impresión y empastado de este trabajo.

Gracias por el apoyo económico del Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal.

¡Gracias a la vida que me ha dado tanto!

ÍNDICE

Introducción	5
Capítulo 1. El graffiti, intervención artística en espacios públicos	9
1.1 Una revisión acerca de los inicios del graffiti	10
1.2 El graffiti en la época moderna	13
1.3 El graffiti en México	14
1.4 Tipos de graffiti	16
1.5 Funciones del graffiti	27
1.6 Intervención artística	30
1.6.1 Espacio público	30
1.6.2 El arte a partir de filósofos como Kant, Hegel y Collingwood	33
1.6.3 El concepto del arte contemporáneo	36
1.6.4 Nuevas tendencias en el arte contemporáneo	38
1.6.5 Experiencia Estética	41
1.7 El graffiti, intervención artística	43
1.8 Bansky y Blu Blu como ejemplos de intervención artística en espacios públicos	47
Capítulo 2. Ensayo fotográfico del proceso de creación de un graffiti artístico	53
2.1 Periodismo-Fotografía	54
2.2 Géneros fotoperiodísticos	58
2.3 Ensayo fotográfico	60

2.4 El uso de la secuencia en un ensayo fotográfico	61
2.5 Fotógrafos que han registrado graffitis	64
Capítulo 3. Bitácora técnica de la intervención artística. <i>Destructura en el Spray</i>	68
3.1 Banner, artista en el spray	68
3.2 Obras realizadas por Banner	70
3.3 Intervención artística en Chalco	73
3.4 Proceso artístico por el cual pasa un graffiti	77
3.5 Diario de campo	83
3.6 Selección de fotografías	100
Ensayo Fotográfico	105
Conclusiones	111
Referencias	118
Anexos	121
<i>Ficha técnica de las fotografías del capítulo 3</i>	122
<i>Conversación con Banner</i>	125
<i>Hojas de contacto de la previa intervención “El que camina a mi lado” en el centro cultural Border</i>	131
<i>Hojas de contacto de la previa intervención “Mega mural de graffiti” en el estadio azteca</i>	134
<i>Hojas de contacto de la previa intervención “Composición de calendario” en una fachada de una casa en Tláhuac</i>	137

<i>Hojas de contacto de la intervención “Destrucción en el spray”</i>	140
<i>Sesión 1</i>	
<i>Sesión 2</i>	142
<i>Sesión 3</i>	144
<i>Sesión 4</i>	146
<i>Sesión 5</i>	148
<i>Sesión 6</i>	150
<i>Sesión 7</i>	152
<i>Sesión 8</i>	154
<i>Sesión 9</i>	156
<i>Sesión 10</i>	158
<i>Sesión 11</i>	160

Introducción

A lo largo del tiempo, el hombre ha tenido la necesidad de expresar de diferentes formas sus experiencias, emociones, sentimientos y pensamientos conforme a las vivencias que ha tenido, reflejándolas en las diferentes artes: escultura, pintura, arquitectura, música, danza, literatura, cine, etc. Medios que poseen lenguajes propios: visual, auditivo, corporal, escrito, entre otros. Permitiendo así la interacción con la sociedad.

Además de las artes cultas o reconocidas como tales, otras formas de expresión como diferentes tipos de baile, artesanías, manualidades, así como el graffiti inscrito en espacios urbanos han sido importantes en el desarrollo del arte y la cultura de las diferentes sociedades.

En la ciudad de México, el graffiti surge no sólo como una acción identitaria que marca territorios por parte de los jóvenes que lo practican, sino como protesta ante el sistema económico-político. De esta manera, el graffiti ha sido una forma de expresión muy presente por toda la ciudad, observando firmas en diferentes espacios urbanos como puentes, bardas, instalaciones del metro, escuelas, casas, banquetas, postes de luz entre otros, principalmente en zonas marginadas.

Sin embargo, con el paso del tiempo estas firmas han dejado de considerarse solamente como marcas de territorio, incluso han cambiado en cuanto a su caligrafía generando así diferentes tipos de graffiti. De esta forma, el graffiti se ha modificado y ha adquirido nuevas funciones y características que permiten considerarlo una intervención artística sobre espacios públicos.

Así pues, este trabajo surgió del interés de vincular el graffiti y la fotografía, ya que ambas actividades utilizan el lenguaje visual y símbolos capaces de dar significado y atraer la atención del espectador. Por una parte, el graffiti como anteriormente se mencionó es una forma de expresión muy utilizada por parte de muchos jóvenes que buscan espacios públicos en donde puedan ejecutar sus pensamientos. La fotografía es un medio de comunicación que permite no sólo registrar y expresar diferentes temáticas, sino también

difundirlas a públicos muy amplios. En este sentido como bien menciona el autor Antonio Pantoja en su texto *Las fuentes de la memoria. La fotografía como documento histórico*, “la fotografía juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad, de tal manera que se erige en verdadero documento social como bien lo apuntaba la autora Gisèle Freund” (Pantoja: 2008: 7).

Por tal razón, se realizó un ensayo fotográfico para mostrar el proceso de creación del graffiti “Destrucción en el spray” del artista Banner. Señalando que el título de dicha obra fue atendido por el mismo artista, quien explicó en una conversación que es una palabra compuesta por desperdicios y estructuras industriales mientras que el spray simula el graffiti.

En consecuencia, se expondrá en el siguiente sustento teórico cómo un graffiti de este tipo cumple con ciertas características que permiten considerarlo una intervención artística, puesto que no sólo es una idea ejecutada sobre un espacio público, sino detrás de dicha idea del propio artista existió una propuesta dirigida hacia el espectador, permitiendo que el espectador pueda adquirir diferentes y libres significados a partir de la obra artística, es decir que adquiera una reflexión mucho más allá del juicio de gusto. Cabe referir que la obra fue pensada para la gente de Chalco, lugar en donde fue realizada dicha intervención artística.

Así pues, el propósito principal de este trabajo es mostrar mediante un ensayo fotográfico el proceso de creación que implica la propuesta artística de Banner, sus técnicas, estrategias, temáticas, etc., con la intención de provocar en el espectador una reflexión sobre el graffiti como intervención artística.

Además, se tiene pensado que a mediano plazo se pueda conformar dicho ensayo fotográfico en una exposición fotográfica que sea exhibida en casas culturales, pasillos del metro pero sobre todo en espacios al aire libre.

Cabe mencionar que el público al que va dirigido este ensayo fotográfico es a jóvenes sensibles a expresiones artísticas, es decir que estén interesados en las diferentes

manifestaciones artísticas que se susciten en nuestra ciudad o a su vez que estén interesados en el arte callejero, en este caso la producción del graffiti.

Ahora bien, dicho ensayo fotográfico se ve sustentado teóricamente a partir de tres capítulos. En el primer capítulo **El graffiti, intervención artística en espacios públicos** se expone la justificación del tema, después se muestra un primer apartado **Una revisión acerca de los inicios de graffiti** en el cual se expone la raíz de éste en relación con otras expresiones que el hombre ha tenido a lo largo de la historia. En el segundo apartado **El graffiti en la época moderna** se refieren los inicios del graffiti como marca de territorio sobre espacios urbanos. Enseguida, en el apartado **El graffiti en México** se explican sus inicios en nuestro país. En el cuarto apartado **Tipos de graffiti** se exponen los diferentes estilos que existen, y también se muestran imágenes de cada uno de estos estilos. En el apartado **Funciones del graffiti**, de manera breve se refiere que el graffiti tiene diferentes funciones como política, denuncia o artística-estética, mismas que se integran con el sentido de crear en el espectador una reflexión. En el sexto apartado **Intervención artística** se refieren conceptos como espacio público, experiencia estética, características del arte a partir de diferentes filósofos así como las nuevas tendencias en el arte contemporánea. Mientras que el séptimo apartado corresponde a **El graffiti, Intervención artística** en el que se exponen la relación del graffiti conforme a los conceptos abordados en el apartado anterior. Finalmente se menciona el apartado **Banksy y Blublu como ejemplos de graffiti de intervención artística en espacios públicos** en donde se analizan algunas de sus obras como inscripción artística.

En el segundo capítulo **Ensayo fotográfico del proceso de creación del graffiti artístico** se presenta de manera breve la justificación del género elegido (ensayo fotográfico). Después en el primer apartado **Periodismo- Fotografía** se explica la relación entre estos conceptos. En el segundo apartado **Los géneros fotoperiodísticos** se exponen los diferentes géneros fotoperiodísticos que existen. En el tercer apartado **Ensayo fotográfico** se refiere el por qué así como las decisiones por las cuales elegí dicho género. En el apartado **El uso de la secuencia fotográfica** se exponen razones por las cuales se considera son un apoyo visual para llevar a cabo este ensayo fotográfico. Y finalmente en el

apartado **Fotógrafos que han registrado graffitis** se muestran a dos fotógrafos que han capturado graffitis de diferentes zonas de la Ciudad de Barcelona desde un enfoque documental.

Por otra parte, el tercer capítulo **Bitácora técnica de la intervención. Destrucción en el spray** se exponen siete apartados. En el primero se refiere la biografía de Banner, el segundo corresponde en mostrar algunas de sus obras realizadas mientras que el tercero menciona la intervención artística de la obra *Destrucción en el spray* en la cual se refiere la idea y la propuesta del propio artista Banner. En el cuarto apartado se explican las etapas del proceso de creación de un graffiti artístico. En el quinto apartado se presenta el diario de campo que se llevo a cabo para el registro de dicha intervención artística. En el sexto apartado se refiere el proceso de selección de las fotografías obtenidas para así llegar a exhibir las fotografías finales que conforman dicho ensayo fotográfico.

En consecuencia, se presentan conclusiones en las que se reflexiona sobre el graffiti Destrucción en el spray, intervención artística que permite que el espectador adquiera diferentes significaciones conforme a su contenido y a su vez una reflexión sin olvidar la experiencia estética que ésta le pueda producir.

Por último, se muestran anexos como la ficha técnica de las fotografías expuestas en el trabajo escrito, la conversación con el artista Banner, tres hojas de contacto de cada registro previo del proceso de creación de un graffiti artístico, así como dos hojas de contacto propiamente elegidas de cada sesión de la intervención artística *Destrucción en el spray*.

Capítulo I. El graffiti, intervención artística en espacios públicos

*Elegiste para tus dibujos esas calles
que podías recorrer de un solo
rápido itinerario; volviste al alba,
al anochecer, a las tres de la mañana...*

Julio Cortázar

A lo largo del tiempo y en diferentes situaciones, el ser humano siempre ha tenido la necesidad de expresar tanto sus pensamientos como emociones, ideas, etc., mediante diferentes lenguajes, tales como la escritura, los gestos, las imágenes, entre otros. Esta necesidad de expresarse lo ha llevado a construir formas de comunicación con él y/o los otros (grupos sociales, culturales, políticos, etc).

En este trabajo, se aborda fotográficamente el graffiti en su forma artística, ya que es una forma de expresión por parte de los jóvenes que lo practican puesto que buscan en diferentes espacios de la urbe plasmar tanto sus emociones como pensamientos conforme a las diferentes experiencias que han tenido en su vida. Cabe señalar que dicha forma de expresión implica una comunicación principalmente visual tanto para los jóvenes que practican el graffiti como para el resto de la sociedad. A partir de las firmas, las letras, el stencil, o bien los dibujos ejecutados en muros, paredes, puentes entre otros espacios urbanos, logrando una relación con el público transeúnte, donde finalmente hay un proceso de interacción.

Ahora bien, el graffiti es un tema que ha sido estudiado por sociólogos, antropólogos, psicólogos, comunicólogos entre otros, quienes han destacado los aspectos por los cuales se realiza el graffiti, haciendo estudios de campo, entrevistas a graffiteros así como a la gente que los observa en los espacios urbanos.

Así pues, ha sido un tema muy estudiado porque por una parte surge como una “marca” de territorio así como una forma de expresión contestataria e ilegal generalmente en zonas marginadas con el fin de comunicar el desacuerdo que los graffiteros tienen del sistema económico-político. No obstante, con el paso del tiempo se fue consolidando si bien como una forma de expresión y en muchos casos como una intervención artística. No

sólo por el proceso de realización o los elementos visuales que utilizan, sino porque el artista tiene una idea primero en mente, que traduce a imágenes las cuales son ejecutadas en diferentes espacios públicos con el fin de generar en el espectador no sólo un juicio de gusto sino una reflexión acompañada por una experiencia estética. Este tipo de expresiones las considero como propuestas artísticas en tanto que el artista quiere expresar sus pensamientos y emociones conforme a algún acontecimiento ya sea político, económico, social o cultural que se viva en el país, a través de ciertas técnicas y estrategias.

Sin embargo, es conveniente ahondar más sobre el tema para comprender por qué poco a poco el graffiti ha alcanzado aceptación en nuestra sociedad e incluso ha alcanzado en algunos casos, estatuto legal.

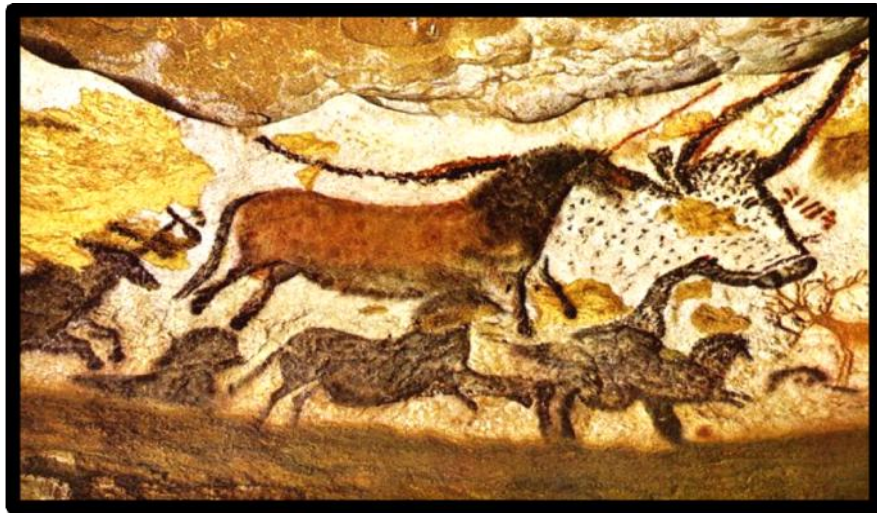
Así pues, en este capítulo se revisan las características bajo las cuales el *graffiti Destructura en el spray* se considera como una intervención artística.

1.1 Una revisión acerca de los inicios del graffiti

En este apartado se hace una revisión de algunas expresiones que el ser humano ha tenido a lo largo de la historia, las cuales he de aclarar no necesariamente son antecedentes del graffiti. Sin embargo, comparten características como el haber estado inscritas en diferentes lugares públicos así como la necesidad que desde ese entonces tuvo el hombre en expresar sus emociones e ideas. Así mismo, existen ejemplos históricos donde la expresión grafica pública ha sido importante como; el 68 en Paris, 68 en Praga, 68 en México entre otros. No obstante, en este trabajo sólo se refieren como ejemplos los primeros trazos del hombre en las cavernas y las primeras escrituras sobre paredes de la ciudad de Pompeya los cuales ilustran desde un pasado esta forma de expresión.

El graffiti actual, de acuerdo a la autora Lelia Gándara, “evoca una acción primitiva, la de los primeros trazos del hombre en la piedra de las cavernas” (Gándara, 2002: 12), es decir los primeros trazos plasmados sobre las paredes de las cuevas son huellas del hombre tras haber estado en ese lugar.

Un ejemplo que ilustra dicha actividad es la pintura rupestre del hombre en las cavernas de Lascaux ubicadas en Francia. En donde hasta nuestra fecha, los trazos que existen dentro de esas cavernas son considerados como obras de arte puesto que son magníficas pinturas prehistóricas que de acuerdo al autor Abelardo Falletti “datan hace 17, 000 años a.C, revelando técnicas empleadas que no difieren de las actuales como degradado cromático, coloración parcial de patas, vientre y hocicos, y por sobre todo indican un profundo conocimiento del cerebro descomponiendo el movimiento en imágenes sucesivas, para que éstas sean vistas desde todos los ángulos” (Falletti, 2002: 5).



Signo de Unicornio

(<http://www.lascaux.culture.fr/#/fr/mediatheque.xml/22>)



Gran caballo rojo y negro

(<http://www.lascaux.culture.fr/#/fr/mediatheque.xml/19>)

Así pues, desde épocas remotas el graffiti entra en relación con la pintura rupestre y las primeras escrituras, marcando y dejando huella en el territorio por el que ha pasado el hombre.

Otro ejemplo que la autora Gándara menciona es que en las paredes de la ciudad de Pompeya en la Antigua Roma fueron encontrados miles de mensajes que databan de la época en que los romanos utilizaban esa ciudad como sitio de descanso y esparcimiento, esto porque imprimían su huella, dando a conocer que estuvieron en ese lugar. En este sentido, se puede decir que fueron pinturas con un valor testimonial porque además de adornar las paredes expresaban la cultura, la lengua, así como la vida cotidiana de esa época. Los motivos por los que los romanos se manifestaban en las paredes eran mediante mensajes compuestos por frases, versos y dibujos sobre la política, anuncios de servicios de prostitución, declaraciones de amor, hasta hechizos y maldiciones contra personas.

Ahora bien, el autor Armando Silva en su libro *Graffiti: una ciudad imaginada* dice “el término graffiti viene de la expresión italiana graffito originada del griego graphis, carbono natural, materia con la cual se fabrican las minas de los lápices y lapiceros” (Silva, 1988: 24), por esta definición dicha palabra señala la escritura como tal o bien la acción de escribir.

Sin embargo, a partir de la investigación documental y propia observación en nuestra actualidad, se considera que el graffiti también puede entenderse como *pinta*, ya que como define la autora Gándara ésta “se refiere a dibujos o letreros generalmente agresivos [sic], y de protesta, trazados sobre una pared u otra superficie resistente” (Gándara, 2002: 15) con el fin de comunicar los pensamientos y emociones de los jóvenes que lo practican. Aunque se difiere en que la mayoría sean agresivos, ya que algunos graffitis tienden a ser artísticos, en tanto que existe una propuesta de los mismos artistas conforme a sus pensamientos. Cabe recordar que se ahondará sobre este tema más adelante.

Así pues, tras entender que el graffiti actual en México es una forma de expresión que comparte algunas características con otras formas de expresión como los primeros trazos

del hombre sobre piedras, quien en ese entonces empleó tanto el lenguaje gráfico como escrito en las cavernas, ahora puede ser definido como pinta no sólo por dibujos plasmados en paredes, sino por una fusión de letras y dibujos que pretenden comunicar un mensaje.

1.2 El graffiti en la época moderna

De acuerdo al autor Ricardo Anaya en su libro *El graffiti en México ¿arte o desastre?* “el graffiti moderno comienza a finales de la década de los sesenta en el noreste de Estados Unidos, manifestándose mediante firmas o apodos, mismos que fungen como elementos de identificación del autor” (Anaya, 1995: 55), quien a partir de esta función lo considera únicamente como un acto de vandalismo e invasión hacia la sociedad porque dichas firmas empezaron a aparecer en varios espacios urbanos de Estados Unidos como manifestación de protesta e identificación.

En el mismo libro Anaya menciona que un joven nacido en Norte América, pintó su apodo *Taki* con un bote de pintura en spray en monumentos públicos, paradas del autobús y sobre todo en estaciones del metro.

Entonces, a partir de este hecho se puede decir que el graffiti fue surgiendo por imitaciones a este joven Taki. Este mismo autor menciona que “para el año de 1975 y en la ciudad de Nueva York, el graffiti tuvo competencia basada en la simple masividad de los tags” (Anaya, 1995: 62), es decir se empezaron a expandir por toda la ciudad diferentes firmas de jóvenes.



Fotografía tomada de graffiti garage (<http://www.graffitigarage.com/artistas-de-graffiti/taki-183.php>)

Ya para los años 80 el graffiti se empezó a expandir no sólo en la ciudad de Nueva York sino en otras, como por ejemplo en Los Ángeles, California. El graffiti empezó a tener su gran apogeo, ya que el hip-hop (género musical) escuchado en ese entonces por los jóvenes, se fusionó y asoció no sólo con el baile sino con la pinta, es decir este género musical fue importante para el graffiti puesto que llegó a formar la identidad de los jóvenes dedicados a esta forma de expresión y así crear grupos para llevar a cabo las pintas.

Así pues, se empiezan a formar los denominados *crews* “grupos de amigos sin una estructura jerárquica formal; su funcionamiento interno, en cuanto a la toma de decisiones es por tanto, parecido al de cualquier grupo similar” (Anaya, 1995: 113). Cabe mencionar que los integrantes de un crew, no necesariamente viven en la misma colonia o barrio puesto que también se forman en la convivencia escolar.

Entonces, puede decirse que el graffiti con el tiempo va consolidándose como una forma de expresión muy común entre jóvenes a través de pintas en superficies públicas de espacios urbanos, quienes plasman tanto sus pensamientos como emociones, llegando hasta nuestros días a ser denominado según la autora Sara Ocaña como “un fenómeno cultural visto en las calles de gran parte del mundo” (Ocaña, 1995: 67).

1.3 El graffiti en México

El graffiti es una forma de expresión por parte de los jóvenes que habitan en diferentes partes del mundo. Sin embargo, éste tuvo su llegada a México principalmente por la frontera de Tijuana, por ser una de las regiones con más cercanía a Estados Unidos, existiendo así un intercambio cultural entre migrantes del centro del país con mexicanos residentes en Estados Unidos.

La fecha exacta no se sabe, sin embargo se menciona que a partir de la llegada a Tijuana, el graffiti empezó a proliferarse en dos ciudades al interior del país; Guadalajara y Querétaro. El autor Anaya, realizó una entrevista a un graffitero habitante de Guadalajara quien menciona “las primeras pintas en Guadalajara, datan en los inicios de la década de los

ochenta entre los primeros taggers destacan Joker, Spin, Ticus y Red, así mismo, reconoce que algunos de estos iniciadores, eran aficionados a las patinetas y se consideraban parte del movimiento skate” (Anaya, 1995: 67). De esta forma, puede saberse la fecha en que aparecen las primeras firmas en las paredes de esta ciudad.

No obstante, la llegada del graffiti a nuestra ciudad como bien apuntan los autores Bacilo y Cid en su investigación *El graffiti ¿Libertad de expresión?* llega a mediados de los 70's y principios de los 80's a través de las fronteras de los barrios marginales que forman la periferia principalmente la Ciudad Nezahualcóyotl. Desde ese entonces se encontraban por las calles o cuadras de nuestra ciudad a jóvenes de colonias populares conocidos como “bandas”, y quienes rayaban con aerosol en las paredes con el objetivo de dejar sus firmas de la banda a la que pertenecían, marcando así su territorio, es decir dando a conocer a otras bandas de graffiteros que ahí estuvieron con anterioridad.

En efecto, como bien menciona la autora Cruz, en su artículo *Instantáneas sobre el graffiti mexicano: historias, voces y experiencias juveniles* “el graffiti llegó a México como una manifestación de protesta y delimitación de territorios entre las distintas bandas de la capital” (Cruz, 2008: 144), es decir el graffiti en México emerge por diferentes situaciones tanto sociales, económicas como políticas y así mismo por la falta de espacios de expresión, considerándolo así una manifestación de protesta.

En consecuencia, el graffiti en la Ciudad de México fue creciendo porque los jóvenes tuvieron la necesidad de marcar territorio o bien expresar sus pensamientos y emociones (inconformidades). Entonces, a partir de esta necesidad como bien se menciona en la investigación *Gritos de urbanidad: el graffiti en nuestra ciudad* de la autora Sara Ocaña, “los graffiti en nuestra ciudad no nada más simbolizan sus pensamientos sino reclaman al desequilibrio social, a las tensiones o a las crisis, no nada más económicas, sino también emocionales que en suma juzgan y contestan todo un estado de cosas” (Ocaña, 1995: 31).

Ya establecido el graffiti en nuestra ciudad, actualmente puede observarse masivamente en las diferentes calles o avenidas, generando así un impacto visual, puesto

que la producción de firmas plasmadas en pared, ha causado tanto descontento, quejas, atracción, entre otros fenómenos a nuestra sociedad. Sin embargo poco a poco ha ido transformándose con expresiones mucho más complejas que ya no consisten sólo en las firmas.



Fotografía: Iris Torres, 2011

1.4 Tipos de graffiti

El graffiti es una forma de expresión, el cual ha traspasado de la firma común del apodo del graffitero a crear firmas con cierta caligrafía o bien dibujos mucho más complejos con temáticas diversas.

Así pues, en este apartado se revisan los diferentes tipos de graffitis que han ido surgiendo después de las típicas firmas vistas en vagones del metro, puentes, bardas entre otros espacios.

De acuerdo al autor Pablo Hernández, existen ocho tipos de graffiti (Hernández, 2008:43-53) los cuales son:

Inscripciones cursis

Son el clásico corazón atravesado por una flecha con los nombres o iniciales de los enamorados y frases como “Claudia te amo” adornando paredes, postes, pupitres escolares y árboles. No obstante, dichas inscripciones principalmente suelen verse en el mobiliario de las escuelas. El material que utilizan va desde un lápiz hasta plumones de aceite de diferentes colores.



Fotografía tomada de paredes que hablan (<http://paredesquehablan.com/category/romanticas/>)

Leyendas obscenas y de humor

Suelen ser las frases jocosas de los camiones de carga y de pasajeros, así como los albures y las obscenidades textuales y gráficas que aparecen en los baños públicos, haciendo alusión por ejemplo a las partes sexuales de la mujer. El material con que realizan estas leyendas obscenas son con plumas o bien con plumones de aceite.



Fotografía tomada del blog hotchoclo (<http://blog.hotchoclo.net/tag/graffiti/>)

El tagg

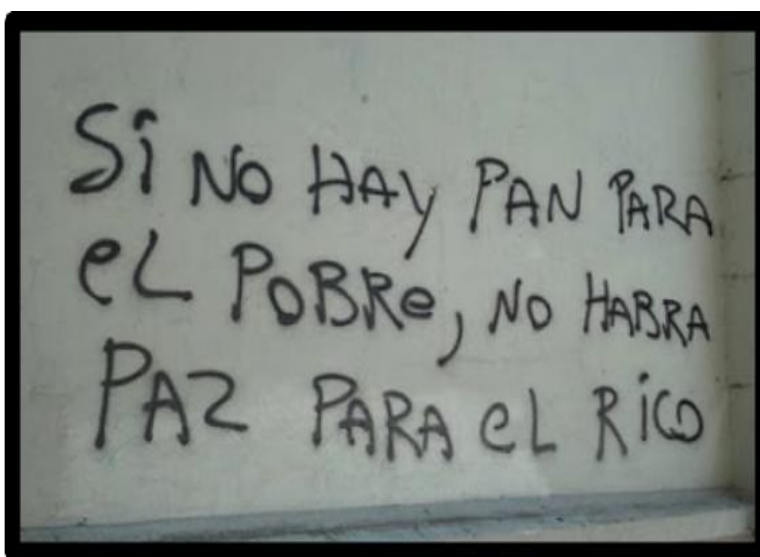
Es la firma que suele ponerse en letras o números en puentes, paredes, vagones del metro entre otros espacios, es decir mediante la firma puede verse el apodo de la persona que ha estado en alguno de los espacios mencionados. En este sentido, es el tipo de graffiti más común, puesto que este surgió para marcar territorio, es decir dejar huella. Estos taggs se realizan básicamente con plumones y aerosoles de un solo color.



Fotografía: Iris Torres, 2011

La consigna política

Es una frase con sentido político o social elaborada por organizaciones sociales en marchas, huelgas y movimientos estudiantiles o laborales, donde no importa la estética caligráfica sino el contenido del mensaje. Por ejemplo pancartas o carteles que mencionen frases como “Fuera Calderón”, “El pueblo se muere de hambre”, “No a la violencia”, entre otras consignas. Éstas se realizan con mantas, cartulinas o bien cartones, plumones de aceite negro y rojo y en algunas ocasiones utilizan plantillas de letras para que sobre de ellas le pasen el aerosol, ya una vez secadas las letras, se quitan las plantillas.



Fotografía tomada de (http://vivianneberenice0.blogspot.com/2008_04_24_archive.html)

El placazo

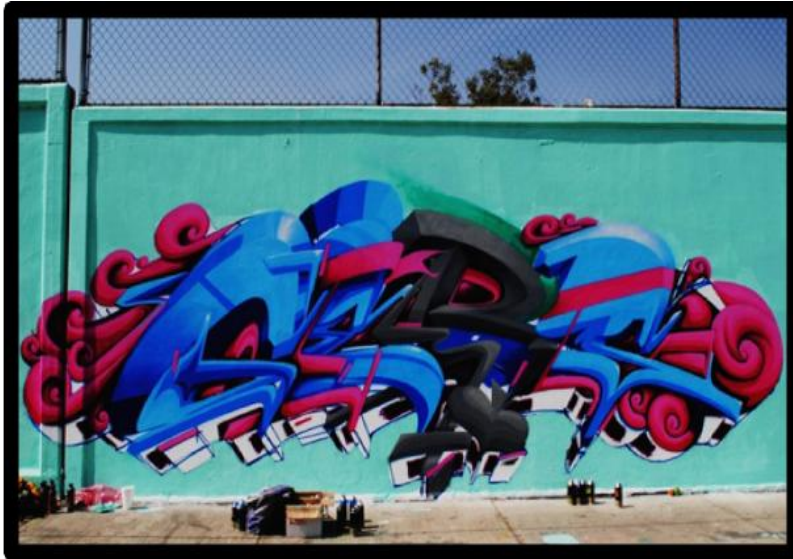
Es la pinta donde se pone el apodo del graffitero o el crew en bardas y en diferentes tipologías de letras y en grande. Las letras pueden ser bombas o vomitados. Las bombas son letras gordas con contorno negro y relleno de color blanco o gris, mientras que los vomitados son letras similares a las bombas sólo que rayoneadas, estas suelen estar también contorneadas y el relleno son rayones. El material que utilizan es básicamente el spray negro y blanco así como spray de diferentes colores para realizar los vomitados.



Fotografía: Iris Torres, 2011

El graffiti artístico

Son aquellos textos con una caligrafía profundamente estilizada, trazada, o bien dibujos, imágenes de comics elaborados con pintura en aerosol y diferentes medidas de válvulas. Existen básicamente tres estilos de este tipo de graffiti: el 3D, donde las figuras y el texto que se dibujan tienen forma, perspectiva y color; el estilo salvaje (wild style), donde las letras se trabajan entrelazadas y en color, y finalmente está el carácter o cómic, cuyas figuras son como caricaturas o dibujos de personajes políticos, artísticos, deportistas etc. El material para lograr un graffiti artístico es mediante aerosoles de diferentes colores.



Fotografía: Iris Torres, 2011

El mural cholo

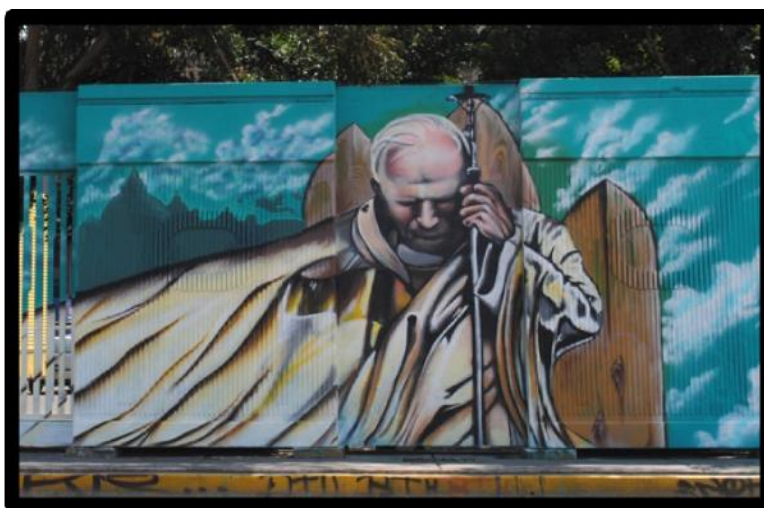
Además de cumplir con una función de memoria colectiva y artística, marca el territorio de las pandillas, es parecido a los tatuajes y a los dibujos cholos en cuanto a estilo pero incorpora las técnicas del graffiti. Los motivos que se pintan son pirámides, vírgenes de Guadalupe y héroes que marcaron la historia de México. El material que se utiliza es el aerosol de colores diferentes.



Fotografía tomada de (<http://equipo555.blogspot.com/2007/12/cultura-cholo.html>)

Murales urbanos

“Son los murales realizados por artistas más sofisticados y con técnicas más modernistas, con una influencia del muralismo mexicano, retomando ideas de Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros” (Hernández, 2008: 51). En este sentido difiero con el autor puesto que no solamente artistas sofisticados realizan este tipo de murales sino también existen graffiteros jóvenes y novatos que posiblemente no son reconocidos más que en su colonia, más pueden poseer tanta creatividad como aquellos artistas sofisticados para realizar un mural de este tipo e incluso experimentar diferentes técnicas que existen en el graffiti. Los materiales que utilizan son los aerosoles con válvulas de diferentes tamaños, lo cual permite que el graffiti tenga estética a partir de las formas y los colores.



Fotografía: Iris Torres, 2011

El estencil

Este tipo de graffiti es entendido como la manifestación visual en el espacio urbano mediante la cual se forman significaciones desde una perspectiva en la que los artistas no están de acuerdo conforme al sistema económico-político que vive un país, es a su vez una problemática que produce a los ojos de quien los mira una estética cínica. Entendiendo por estética cínica como la producción de este tipo de graffiti repetidos en diferentes puntos de una ciudad bajo alguna inconformidad política de forma irónica. Al igual que los murales mexicanos, el estencil se realiza sobre muros urbanos, utilizando plantillas de cartón y aerosoles.

Cabe mencionar que Banksy (artista británico) es la cabeza más visible de este tipo de graffiti, el cual mencionaré más adelante.



Fotografía tomada de art of the state
(<http://www.artofthestate.co.uk/banksy/banksy-hmv-prayer-window.htm>)

Por otro lado, en el texto “El otro arte de escribir” del autor Jorge Méndez se clasifican a los graffitis por orden de complejidad, partiendo del más sencillo al más difícil de interpretar.

El tagg (ya mencionado) es el primero en esta lista, puesto que es sencillo y necesita de escaso tiempo para lograr su ejecución. Además de que éste es la base del graffiti, ya que como anteriormente mencioné se marca por medio de firmas el territorio en el que estuvo el graffitero. Así pues, a partir del tagg se derivaron otras firmas con letras diferentes, es decir hubo un cambio, en donde ya no sólo era la firma sencilla sino se crearon diferentes tipos de graffiti más elaborados. Entre ellas, se encuentran:

Bubble letters (letras pompa)

Su diseño consiste en plasmar sobre bardas letras más gruesas, redondas y sencillas que constan de relleno y borde.



Fotografía tomada de (<http://fontsgraffiti.info/picture/black-graffiti-alphabet/>)

Throw up (vomitados o potas)

Son letras con poco diseño, ya que su finalidad era cantidad y no calidad, se rellenan las letras con la menor cantidad de pintura posible, generando normalmente un relleno rayado en el cual se notan los trazos del aerosol.



Fotografía tomada de (http://loscuatropilaresdelhiphop.blogspot.com/2010_12_01_archive.html)

Wild Style (estilo salvaje)

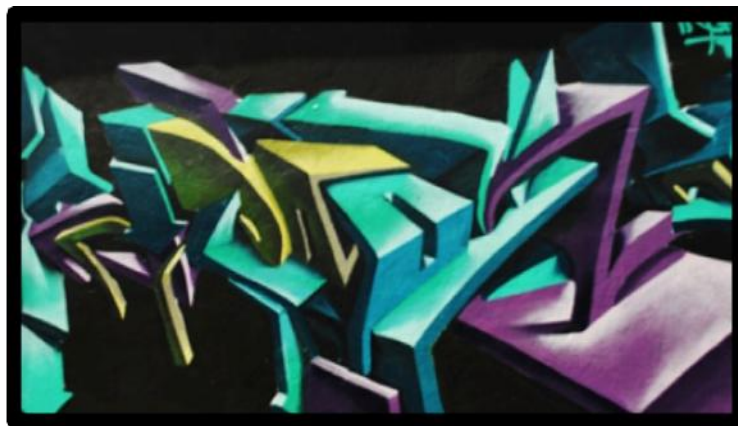
Es el tipo de graffiti más popular, puesto que después de los dos primeros tipos de graffiti antes mencionados, se buscaron hacer letras más complejas, además de poner adornos y formas estilísticas como círculos, semicírculos, espirales, picos e íconos como flechas.



Fotografía tomada de (<http://www.pesekgraffiti.com>)

Model Pastel (estilo 3D)

Este tipo de graffiti buscó crear estilo y llamar la atención mediante la complejidad tanto de las letras como de las formas e incluso la combinación de colores. Así mismo, se creó un efecto tridimensional en las letras, dándole más importancia al relleno de las mismas letras con diferentes colores y formas, creando también perspectivas y cambios de ángulos de visión. Este tipo de graffiti generalmente necesita de más dedicación, ya que es más artístico en cuanto a sus trazos y volumen.



Fotografía: Iris Torres, 2011

Characters (personajes)

Como su nombre lo indica, este tipo de graffiti se refiere a personajes con estilo comic o ilustrativo como caricaturas, animales y objetos, así como ideas propias (símbolos, imágenes, ilustraciones) del graffitero. Estos personajes principalmente surgieron para acompañar a las letras, permitiendo que el graffiti no sólo fuera el nombre o apodo del graffitero sino también una idea de este mismo para así transmitir algún mensaje.



Fotografía: Iris Torres, 2011

Graffiti abstracto

Se considera a este tipo de graffiti como el grado extremo de la escala, ya que se pierden las formas de las letras, es decir lo que en un graffiti común sería el relleno de colores, el graffiti abstracto pasaría a ocupar la superficie entera donde se lleve a cabo su ejecución pero sin ninguna forma de letra definida.



Fotografía: Iris Torres, 2011

Así pues, a partir de los diferentes tipos de graffiti que existen, podemos resumir que el graffiti comenzó primeramente por la firma del apodo del graffitero siendo ésta una marca para mostrar el espacio en el que estuvo, como nuestros ancestros lo hacían al dejar sus huellas en las diferentes cuevas.

Sin embargo, existen cambios y con estas creaciones por parte de los mismos graffiteros, quienes ya no sólo buscaban plasmar su firma, sino más bien crear nuevos estilos y nuevas temáticas que permitieran mostrar al graffiti no sólo con líneas y colores negro y blanco, sino con formas, perspectivas y a su vez utilizando diferentes colores y texturas. Por ejemplo el estilo 3D, en donde las letras tienen mayor complejidad, diferentes trazos y ángulos de visión así como el uso de colores diferentes.

1.5 Funciones del graffiti

La función principal de cualquier graffiti es comunicar un mensaje a través del discurso visual, es decir mediante imágenes las cuales se componen de diferentes elementos formales que el ojo humano puede capturar y que aportan a la construcción del significado del mensaje, entre ellas se encuentran: líneas, formas, puntos, colores, entre otros. En estas imágenes se encuentran tanto las emociones, pensamientos como el ingenio de los jóvenes dedicados al graffiti sobre espacios públicos, ya sea en bardas, murales, puentes, fachadas de casas, automóviles entre otros.

No obstante, el graffiti tiene diferentes funciones que no son excluyentes, por ejemplo como expresión política, denuncia, expresión artística-estética entre otras.

Por una parte, el graffiti como expresión política surge a partir de las inconformidades que los jóvenes tienen en cuanto a las autoridades que gobiernan países o ciudades, mismas que de alguna manera controlan a los medios y algunos de estos mal informan a la sociedad. Estas inconformidades o protestas surgen por diferentes fenómenos económicos, políticos, sociales que se suscitan ya sea en una ciudad o país, afectando a la población.

Cabe mencionar que la protesta consiste en la denuncia pública de un derecho que no es tomado en cuenta por la mayoría de las instituciones sociales y que se vierte en contra de la sociedad como fuerza y violencia. En este sentido, de acuerdo a la autora Blanca González en su investigación *El graffiti como recurso comunicativo de los grupos juveniles marginados* “el graffiti constituye una forma de protesta sobre todo de las clases marginadas que luchan por abrir un espacio en el que sea posible expresar sus gustos y preocupaciones” (González, 1988: 114). En este caso, se me ocurre poner como ejemplo los acontecimientos que se han suscitado a lo largo del sexenio del presidente Felipe Calderón, por nombrar uno de ellos la violencia que existe y aqueja al país, tras haber una cifra impactante de muertos por el narcotráfico. Otro ejemplo son las huelgas de universidades por los estudiantes, por mencionar alguno, esta la huelga en la UNAM del año 1999, movimiento estudiantil que se inició por estar en contra de la modificación del Reglamento General de Pagos. Dichos acontecimientos han provocado muchas expresiones en espacios públicos con el fin de revelar el descontento de los jóvenes.

Por otro lado, cuando el graffiti va más allá de inscribir la simple firma del joven graffitero sobre algún espacio público, y existe creatividad por cambiar esa firma común a una firma más atractiva o bien generar una propuesta con alguna temática, misma que surja a partir del artista, podemos hablar también de una intención artística.

A partir de estas funciones mencionadas, se puede comprender que se relacionan entre sí porque si bien existe una inconformidad hacia el sistema económico por ejemplo, los jóvenes no sólo irrumpirán sobre algún espacio como protesta sino detrás de dicha protesta surge también su lado artístico por mostrar las inconformidades que tengan. Es decir, puede haber inconformidad en torno a cierta temática que aqueje tanto a los jóvenes como a la población. Sin embargo, no sólo son suficientes aquellos enunciados sobre espacios públicos que remitan una protesta, sino que se realice una propuesta que sea presente en la sociedad con el fin de crearle una reflexión y a partir de ésta la gente pueda unirse a dicha inconformidad.

Un claro ejemplo de las funciones expresión política y expresión artística, es por parte del colectivo de arte más conocido dentro y fuera del país de Argentina GAC (Grupo

de Arte callejero). Su primera intervención *Docentes Ayunando* en el año 1997, consistió en una producción de treinta murales con imágenes en blanco y negro en distintos puntos del Área Metropolitana de Buenos Aires, motivados por el ayuno docente y la instalación de la Carpa Blanca en la Plaza de los dos Congresos.



Fotografías tomadas del libro GAC pensamientos, prácticas, acciones (2009)

Cabe referir que “la carpa blanca se levantó como forma de protesta frente al Congreso de la Nación durante los primeros días de la ascensión del gobierno de la Rúa en 2001 por el incumplimiento de las promesas realizadas en cuanto a la ley de financiación educativa. La protesta consistía en la permanencia de docentes de la escuela pública ayunando en el interior de la carpa por todos los meses que duró el reclamo” (Vázquez, 2010: 2).

En consecuencia, estos murales fueron realizados en forma colectiva, mismos que fueron descalificados por algunos sectores del campo artístico, acusándolos por intervenir en lugares comunes. Sin embargo, estas producciones “emergieron en el espacio urbano como una herramienta de lucha singular” (Vázquez, 2010: 6).

1.6 Intervención artística

En este apartado se pretende entender al graffiti como una intervención artística. Por tal razón, se abordan conceptos como espacio público, arte a partir de características que lo definen y se relacionan con el graffiti, nuevas tendencias del arte y experiencia estética. He de aclarar que estos elementos son pertinentes para considerar el graffiti que se trabajó con Banner *Destructura en el spray* como una intervención artística.

Así pues, se empieza a definir de manera específica el espacio público tras mencionar a autores como Martín Barbero, Víctor Mendoza y Pierre Bourdieu. Enseguida, se menciona el arte desde la estética retomando ideas de filósofos que han trabajado con dicho concepto, entre ellos: Immanuel Kant, George W. F. Hegel y Robin G. Collingwood. También se menciona al filósofo Nelson Goodman como sustento del arte contemporáneo.

Posteriormente, se señala el apartado Nuevas tendencias del arte en el cual se retoman a autores como Reinaldo Laddaga y Nicolas Bourriaud, quienes mencionan que los nuevos proyectos en la cultura de las artes logran cierta reflexión en el espectador, dichos proyectos refieren a entenderlos como una intervención artística. La experiencia estética es otro concepto que se menciona puesto que conforme a esos nuevos proyectos que tienden a ser expuestos se genera una afectividad en la sociedad.

1.6.1 Espacio público

Ahora bien, resulta importante definir qué es el espacio público, ya que diversas formas de expresión como marchas estudiantiles, protestas, conciertos de música, eventos de danza y por su puesto el graffiti se dan en estos espacios, que sin duda alguna son eventos que pretenden comunicar algo públicamente.

De acuerdo con el autor Martín Barbero en su libro *Entre saberes desechables, y saberes indispensables* se menciona que “la ciudad representa un espacio decisivo en la

recreación de la democracia, puesto que la ciudad se constituye en territorio experiencial de las nuevas formas de comunicar” (Martín Barbero, 2009: 26). En este sentido, la ciudad es concebida como un espacio libre para poder expresar las diferentes ideas que se tienen conforme a algún tema y por tanto ser llevadas a cabo en espacios públicos como por ejemplo en las calles y avenidas. De esta manera, el espacio público es el lugar donde coexisten encuentros de intercambio y de comunicación de diferentes aspectos, sean sociales, políticos o culturales.

Por consiguiente, el espacio público sobre todo en zonas marginadas es importante para las prácticas sociales puesto que pueden estimular o limitar la comunicación social (entre individuos y grupos sociales diferentes). En este sentido, lo público lleva a reflexionar que la calle se convierte en el lugar referencial por el cual el graffiti tiene convivencia con aquellas personas que comparten esta práctica social. Pintar las paredes por parte de los graffiteros tiene un objetivo de producción, sentido y construcción de convivencia, pues a partir de esta es como logran expresarse, darse a conocer así como relacionarse con otros individuos que estén dentro del graffiti.

De este modo, de acuerdo al autor Víctor Mendoza en su investigación *Graffiti: construcción identitaria juvenil en la ciudad de México* “para los graffiteros, las calles de la ciudad carecen de sentido, no comunican, no dicen nada. Las paredes son sólo una masa gris, sin vida; el graffiti les da color a esas calles, llenándolas de vida” (Mendoza, 2011: 93). Es por esto que el espacio público para el graffiti es imprescindible pues las paredes son el lugar para la voz de los jóvenes que lo practican. Entonces, la calle para el graffiti es necesaria puesto que los jóvenes se reúnen para compartir sus diferentes visiones de la vida. Cabe mencionar que la juventud es uno de los grupos sociales que más establece relación con el espacio público, ya que en él se desinhiben y encuentran identidad social conforme a las relaciones que crean entre ellos mismos así como la apropiación del espacio a partir de sus diferentes formas de pensar.

Apropiarse del espacio público resulta hacer uso de la calle para que los jóvenes puedan expresar sus ideas, dejando ver a la sociedad que existe un descontento o una propuesta que tiene que ser puesta en escena con el fin de generar atención.

No obstante, tras entender el espacio público resulta pertinente mencionar el espacio social desde la perspectiva del autor Pierre Bourdieu, ya que a partir de ésta podemos ubicar el lugar físico y simbólico en el que se encuentran los jóvenes. Cabe referir que “el espacio social es construido de tal modo que los agentes o los grupos son distribuidos en él en función de su posición en las distribuciones estadísticas según los dos principios de diferenciación... capital económico y capital cultural (Bourdieu, 2005: 30).

Así pues, existen miembros pertenecientes a un sector acaudalado por llamarlo de alguna manera, en donde los jóvenes tienen la oportunidad de ir a instituciones educativas sobre arte y exponer sus obras en salas de museos, lo cual podemos entender como lugares institucionalizados permitiendo la aceptación de la gente.

Por otro lado, los miembros de sectores populares no tienen acceso a dichos lugares institucionalizados, por lo que sus prácticas sociales tienen que ser reflejadas sobre lugares inmediatos de referencia como las calles. Y es justo en este sector que el graffiti surge, en donde los jóvenes prefieren las calles para plasmar sus pensamientos. Como bien menciona el autor Mendoza “la calle ha sido un escenario por el cual los sectores sociales más marginados han salido a manifestarse o hacerse escuchar” (Mendoza, 2011: 97).

Entonces, tanto el espacio público como el espacio social son dimensiones que nos permiten entender donde está situada la juventud. Recordando que lo público en el caso de los jóvenes es sinónimo de colectividad, en donde las calles son de todos y para todos frente a la postura en que lo privado es sólo para algunos o los que tienen poder adquisitivo, es decir de alguna manera no existen espacios donde se pudieran expresar como los miembros del sector acaudalado. Mientras que lo social nos remite a los encuentros, a la convivencia en donde la gente se conoce y comunica e incluso existe una adscripción identitaria.

1.6.2 El arte a partir de filósofos como Kant, Hegel y Collingwood

En este apartado se menciona de manera general el concepto de arte desde algunas ideas de filósofos como Kant, Hegel y Collingwood. Se han considerado, ya que de alguna forma se pueden relacionar ciertas ideas del arte en relación con el graffiti.

Resulta preciso citar al filósofo alemán Immanuel Kant, quien en su texto *El arte bello* reflexiona sobre el arte general, considerando que el arte es sólo habilidad creadora de los seres humanos que poseen una conjunción de habilidades: teóricas (conocimiento) y prácticas (experiencia), las cuales hacen que el arte no sólo sea un oficio de trabajo sino una creación a partir de la libertad. (Kant en Pech y Romeu, 2009: 39). Se entiende que el arte es aquella habilidad que posee el ser humano a partir de sus conocimientos y experiencias por las cuales puede crear en tanto que se hace uso de la razón.

A partir de esta consideración, este mismo filósofo reflexiona en torno al arte estético como modo de representación que place en el mero juicio por sí mismo en donde lo bello tiene lugar siendo un juicio de gusto, el cual debe ser guiado por una sensación de que el arte es naturaleza

Entonces, puede decirse que se considera arte estético cuando un objeto posible tiene como intención inmediata el sentimiento de placer. Éste es arte *agradable o bello*. “el primero cuando el fin es que el placer acompañe las representaciones como meras sensaciones; es el segundo cuando el fin es que el placer acompañe las representaciones como modos de conocimiento” (Kant en Pech y Romeu, 2009: 42). En este sentido, se entiende que las artes agradables son aquellas que producen en el ser humano un goce. Por ejemplo estar reunidos en una celebración, en donde se esté conversando libremente mediante bromas y risas, es decir se esté disfrutando de ese actual momento. En cambio, por arte bello se entiende como el modo de representación que por sí mismo es conforme a fin, y aunque sin fin fomenta la cultura de las facultades del espíritu para la comunicación social. Por ejemplo al observar alguna pintura expuesta en algún museo, el espectador no sólo obtendrá una sensación de alegría o melancolía conforme a las técnicas que ésta tenga

sea en acuarela, óleo, grabado, entre otras, sino tendrá un juicio reflexionante y no únicamente la sensación de los sentidos.

Otro filósofo alemán, George W.F. Hegel en su texto *La necesidad y fin del arte* plantea el problema de la naturaleza del arte que él considera como un producto de la actividad humana el cual conlleva una reflexión consciente, dirigido a los sentidos, recurriendo a lo sensible y que tiene su fin en sí mismo. Así mismo, como problema para la reflexión plantea la necesidad que el ser humano tiende a producir obras de arte a partir de cuestionarse si esa producción es accidental o una tendencia fundamental de todo ser humano. No obstante, la idea central de Hegel a partir de su pensamiento estético se encuentra a lo que llamó el fin del arte, en el cual esboza una visión del arte como algo pasado, es decir para él la racionalidad filosófica debía ser la encargada de mostrar el espíritu absoluto, la única verdad. (Pech y Romeu, 2009: 45). De tal modo, se entiende que para Hegel el arte ya no busca una definición como tal, sino que éste tiene una necesidad y un fin, el cual se ve centrado en la producción de las obras de arte a partir de la creación, esa habilidad que sólo posee el hombre.

Entonces, este filósofo se interesa por el papel de lo bello en el arte, afirmando que hay tres aspectos del sentido común que representan la idea de lo bello en el arte.

El primero es que el arte no es un producto de la naturaleza sino de la actividad humana, Hegel refuta tres prejuicios que se tienen. Uno es que el arte se aprende conforme a las reglas. En éste, aclara que todo arte puede aprenderse con trabajo y hábito poniendo emoción y que pueda transmitir sus sentimientos. Otro prejuicio es que las obras de la naturaleza son superiores a las obras de arte. Se entiende que la naturaleza y el arte son dos hechos que no tienen porque competir sino al contrario complementarse, ya que la naturaleza conmueve al ser humano. El último prejuicio es que la naturaleza es obra de Dios, de su sabiduría y de su bondad; los monumentos de arte no son más que obras del hombre. Refuta esto en tanto que hay algo de divino en el hombre y es lo divino que se manifiesta en él en una forma más elevada de la naturaleza, lo cual le permite crear obras.

El segundo aspecto que representa la idea de lo bello en el arte según Hegel es que está esencialmente hecho para el hombre y, como se dirige a los sentidos, recurre más o menos a lo sensible. De esta forma, el autor menciona que el fin del arte es crear una sensación de placer, la cual es subjetiva e individual. Esto lo podemos creer al estar frente a alguna obra de arte, sea una pintura, escultura, fotografía entre otras.

Así pues, el tercer aspecto que representa la idea de lo bello en el arte es justamente que éste tiene un fin verdadero “representar su principio interno y vivo a partir de las ideas, los sentimientos, las pasiones y estados del alma” (Hegel en Pech y Romeu, 2009: 54).

Por otro lado, del filósofo británico Robin G. Collingwood en su texto *Los principios del arte* resulta preciso retomar dos conceptos articuladores en el arte: expresión e imaginación. Señalando la expresión como lenguaje y considerándolo como propiedad comunicativa del arte a partir de la obra de arte. Por una parte, dicho autor alude a que el arte tiene algo que ver con la emoción, puesto que a partir de esta puede hacer surgir algo concebido como posible y deseable. En este sentido, una obra de arte es un medio que tiene el fin de considerarse como la expresión de una emoción por parte de quien la elabora. Entonces como bien refiere Collingwood “si el arte significa la expresión de una emoción, el artista como tal debe ser absolutamente cándido; su lenguaje debe ser absolutamente libre” (Collingwood en Pech y Romeu, 2009: 72) para así reflejar en sus obras de arte su más profunda emoción.

No obstante, el arte también refiere al concepto de imaginación, ya que al expresar una emoción en una obra de arte también se está utilizando la imaginación en cuanto a que existe un algo mental, es decir una imagen, la cual viene del latín *imago* que significa retrato y éste viene del verbo *imitari* que significa imitar. De aquí surge la palabra imaginación, indicando “acción y efecto de hacer un retrato mental” (<http://etimologias.dechile.net/?imagen>) en este caso por parte del artista. Entonces, el arte nace a partir de la idea que se tiene en mente, de la imaginación.

Y es a partir de la idea en mente que se da la creación, entendiendo que crear algo se refiere a hacerlo sin técnica pero consciente y voluntariamente. No obstante, como afirma

Collingwood “para que una obra de arte sea creada, el presunto artista debe tener en él ciertas emociones inexpresadas, y debe tener también con qué expresarlas” (Collingwood en Pech y Romeu, 2009: 86). En este caso, una obra de arte no necesita ser algo real, sino algo imaginario, señalando que para que una obra de arte pueda ser completamente creada, ésta debe estar en un único sitio: en la mente del artista.

Entonces, se considera arte a una experiencia o bien una imaginación materializada a través de alguna técnica puesto que a partir de éstas es como expresamos nuestras emociones.

Hasta aquí, se han referido algunas nociones sobre el arte desde estos filósofos. Ahora bien, resulta pertinente mencionar cómo se concibe el arte contemporáneo, ya que a partir de este se suscitan diferentes prácticas artísticas en las que el hombre está en constante interacción.

1.6.3 El concepto del arte contemporáneo

En este apartado existe un cambio de concepción del arte a partir de referir al filósofo Nelson Goodman, quien a diferencia de los filósofos antes mencionados en definir el arte, éste se enfoca en cuándo es el arte. Se ha de aclarar que esta nueva concepción sobre cuándo es el arte no es la adecuada para entender al graffiti como intervención artística. Sin embargo, existen autores como Laddaga y Rancière que han aportado otras conceptualizaciones que se acercan más para entenderlo como intervención artística.

Retomando al filósofo Goodman, lo que en este sentido importa más allá de que el arte sea una imitación de la naturaleza, una creación a partir de la razón, una representación de las ideas y sentimientos o bien una experiencia o imaginación como lo refirieron los filósofos anteriormente mencionados, importa según este filósofo lo simbólico de un objeto para que pueda convertirse en arte.

Por consiguiente, “los objetos funcionan como obra de arte sólo cuando lo simbólico posee ciertas características” (Goodman en Pech y Romeu, 2009: 189). Dichas características son síntomas de lo estético aunque no siempre pueden llegar a estar presentes.

A continuación refiero cinco características que estas autoras retoman del autor Goodman. Cabe señalar que dichas características no definen el arte, más son propiedades que pueden acercarnos a reconocer el símbolo en objetos para posiblemente en un segundo momento, considerarlos obra de arte.

- 1) Densidad sintáctica, cuando las menores diferencias entre ciertos aspectos constituyen una diferencia entre símbolos.
- 2) Densidad semántica, cuando los símbolos distinguen las menores diferencias entre ciertos aspectos de las cosas.
- 3) Relativa saturación, cuando varios aspectos del símbolo resultan significativos
- 4) Ejemplificación, cuando un símbolo, independientemente de si denota o no, simboliza por servir como muestra de propiedades que ejemplifica literal o metafóricamente.
- 5) Referencia múltiple y compleja, cuando el símbolo cumple con varias funciones referenciales integradas e interactuantes, algunas de modo directo otras a través de otros símbolos.

Entonces, es a partir de la función simbólica como se puede llegar a la respuesta de la pregunta de cuándo algo es arte.

Así mismo, me gustaría hacer hincapié en este mismo filósofo quien menciona que “el estudio del arte debía articularse desde la relación del público con la obra, desde la experiencia sensible del sujeto que se abría a la posibilidad de un mundo nuevo, es decir de un nuevo conocimiento” (Goodman en Pech y Romeu, 2009: 180). Esta cita, es una idea central la cual se considera necesaria puesto que sí una obra de arte posee un carácter simbólico, ésta permite en el espectador más allá de un simple juicio de gusto, tenga una experiencia sensorial a través de la creación del artista.

1.6.4 Nuevas tendencias en el arte contemporáneo

En este apartado, se señala al autor Reinaldo Laddaga quien en su libro *Estética de la emergencia* señala que “el presente de las artes está definido por la inquietante proliferación de un cierto tipo de proyectos” (Laddaga, 2006: 21), proyectos que han tenido una atención crítica, porque tanto escritores como artistas han articulado la producción ya sea de imágenes y textos y a su vez han renunciado a la producción de obras de arte. De tal manera que puedan iniciar proyectos improvisados para así abrir espacios definidos y en determinado tiempo, donde la producción estética logre generar un modo experimental en la vida social. En este sentido, se puede referir a las prácticas artísticas como parte de la cultura del arte. En palabras de Laddaga, el término de cultura “es un conjunto de ideas, sí, más o menos articuladas, pero también un repertorio de acciones con que se encuentra el participante de una escena a la hora de actuar, repertorio que se vincula a un conjunto de formas, materiales y espacios que facilitan la exhibición y circulación de cierta clase de productos y que favorece a un cierto tipo de encuentro con los sujetos a los que están destinadas” (Laddaga, 2006: 22). Entonces la cultura, según Laddaga al retomar al filósofo francés Jacques Rancière es como un *régimen de las artes*, es decir la relación que existe entre la producción de obras y las maneras conceptualizadas (visibilidad) de acuerdo a cada persona.

En este sentido, se entiende que un individuo crea, expresa y a su vez involucra a otro individuo, sea por pintura, música, danza entre otras. De tal manera, podemos concebir que son prácticas artísticas en donde el hombre ya no sólo tiene la necesidad de expresar sino de lograr que el otro sujeto participe y se relacione. Como menciona Rancière “las prácticas artísticas son maneras de hacer que intervienen en la distribución general de las maneras de hacer y en sus relaciones con las maneras de ser y las formas de visibilidad” (Laddaga, 2006: 23). De este modo, las prácticas artísticas van destinadas a la sociedad, dejando ver las diferentes acciones que el hombre toma de acuerdo a las situaciones que vive, permitiendo así afectar al individuo ya sea a solas o entre otros y generando así una

experiencia más allá del gusto, una a la cual llamo yo experiencia estética (concepto que retomaré en el siguiente apartado).

El arte en nuestros días, ya no es ser artista y crear una obra de arte que deba ser expuesta en el campo institucional del arte en donde el público sólo observe y adquiera un gusto por la obra u objeto creado. Evidentemente existen diferentes temas en los que el individuo se cuestiona, preocupa y expresa en su mayoría de veces en palabras de manera escrita u oral. Es cierto que algunas personas nacieron con más sensibilidad que otras y mismas que tendieron a desarrollar sus habilidades y aptitudes en el campo del arte y ser reconocidos como artistas. No obstante, el arte en nuestros días radica en realizar y estar inmersos en prácticas artísticas, las cuales entendiendo a Laddaga surgen ya no sólo por artistas sino por aquellas personas (no necesariamente involucradas con el arte) que siguen cuestionándose y buscando expresar ciertas inquietudes y problemas en otras maneras de hacer arte. Estas son las prácticas artísticas, las cuales pueden encontrarse en espacios públicos y no necesariamente institucionales, dichas prácticas van dirigidas a la sociedad. En efecto, como señala Laddaga “una cultura de las artes se organiza en torno a objetos o performances que aspiran a una movilización de la afectividad” (Laddaga, 2006: 38). Crear nuevas alternativas dentro del arte como bien señala Laddaga performances, permite que como individuos nos acerquemos evidentemente a observar pero también a reflexionar sobre cierta temática de la puesta en escena, al reflexionar cada persona, ésta puede crear otra práctica artística de tal manera que se vuelva una cadena y así involucrar a otros individuos, mismo que puedan participar y a su vez generar nuevas propuestas. Es así que el arte tiene una nueva concepción, realizar producciones colectivas con el fin de intervenir en la sociedad.

De esta manera, coexisten las producciones colaborativas, entendiéndolas como un número de individuos (artistas) quienes a su vez se conciben como originadores de procesos en los que intervienen no como artistas concedores del arte, sino como personas que realizan exploraciones colectivas para situar dichos procesos en tiempo y espacio.

Por esta razón en dicho libro se entiende que desde hace unos años las artes entraron a una fase de cambio, en donde se han visto iniciativas artísticas en las que participan

grupos de personas, elaborando proyectos que vinculan la creación de ficciones o bien de imágenes con la ocupación de espacios propios, mismas iniciativas que puedo reconocer como intervenciones artísticas. Por mencionar algunos ejemplos se encuentra el colectivo argentino GAC quien en apartados anteriores mencioné y BLU BLU que más adelante refiero.

Así pues, tales iniciativas se ven reflejadas en los años 90's en donde individuos (artistas) ya no sólo se ocupaban de crear novelas, pinturas o bien películas sino de construir "comunidades experimentales" (Laddaga, 2006: 44) en donde circularían imágenes y narraciones en diferentes espacios.

Un ejemplo para referir lo anterior es a partir del cineasta Peter Watkins, quien en el año 1999 promovió la película *La comuna de París* (por la rebelión que se dio en París en 1871). Realizó dicho filme tras trabajar con historiadores de ese periodo para así construir una narración con respecto a lo que sucedió en ese entonces. El fin de la película fue crear espacio de encuentros y reflexiones, en palabras de Laddaga "el objetivo principal de esta experimentación era explorar nuevas formas de relación con la obra cinematográfica tratando de desarrollar hacia el exterior lo que se tramaba en la imagen" (Laddaga, 2006: 184).

Así mismo, el autor también menciona la experiencia de un grupo de artistas de Hamburgo quienes vivían en el barrio de St. Pauli, quienes se opusieron a un proyecto del gobierno de la ciudad, queriendo instalar en un terreno público a personas de dinero. Para lo cual, dicho grupo de artistas iniciaron una movilización, protestando que en vez de ocupar ese terreno mejor se construyera un parque diseñando colaborativamente eventos de música y arte. Es entonces, que a partir de esas acciones se crearon archivos, mismos que se expondrían en Viena, en Italia y en Documenta 11 en Kassel.

En consecuencia, se puede entender mediante estos acontecimientos que existe una nueva tendencia en el arte, puesto que conforme a las prácticas artísticas que se realizan y se inscriben sobre diferentes espacios cumplen también con el propósito de difundir y exhibir, generando así formas de interacción, donde el receptor adapta y crea lo que recibe.

A partir de esto mencionado, se señala a otro autor Nicolas Bourriaud quien en su libro *Estética relacional* apunta que las prácticas artísticas contemporáneas no se dirigen a la creación de objetos, sino que cumplen con la finalidad de crear procesos transdisciplinares con cierto sentido, para así generar en el espectador un significado y una experiencia más allá del juicio de gusto. En este sentido, el espectador forma y juega un papel importante dentro de las prácticas artísticas. Es decir, en el arte contemporáneo se vislumbra al espectador ya no como un receptor pasivo que sólo contempla la belleza, sino que logra una relación conforme a la propuesta de dicha práctica artística, es decir una reflexión.

Así pues, como refiere Bourriaud “el artista es quien se focaliza en las relaciones que su trabajo va a crear en su público” (Bourriaud, 2006: 31).

Por lo tanto, es a partir del trabajo del artista como también se inscriben diferentes formas artísticas (*meetings*, citas, manifestaciones, etc.), mismas que permiten una colaboración entre personas, lo cual hoy en día de acuerdo a este autor representan modos de encontrarse y crear relaciones. Entendiendo entonces, que el arte ocupa un lugar en la producción colectiva. En efecto, como refiere la autora Blanca Fernández en su investigación *Nuevos lugares de intención. Intervenciones artísticas en el espacio urbano como una de las salidas a los circuitos convencionales: Estados Unidos 1965-1995* “el arte de nuestros días no sólo se sitúa en el espacio urbano sino que actúa y se vincula al contexto de la sociedad” (Fernández, 1999: 9).

Entonces, se puede considerar intervención artística a la inscripción de las prácticas artísticas en diferentes espacios públicos generadas por artistas y no artistas conforme algún acontecimiento y con el objetivo de difundir, exhibir pero sobre todo crear una reflexión en el espectador, dejando de lado la belleza puesto que no es su propósito central.

1.6.5 Experiencia estética

En este apartado se retoma el concepto de experiencia estética de manera puntual, mismo que anteriormente se mencionó conforme a las prácticas artísticas, las cuales recordando

van destinadas a la sociedad con el fin de afectar al individuo a solas o entre otros y así generar una experiencia más allá del gusto.

No obstante, se ha de aclarar que en este trabajo no se aborda lo qué sucede con el espectador, es decir no se hará un análisis de recepción a partir de lo que la intervención artística representa. Sin embargo, es conveniente mencionarlo puesto que la producción de Banner tiene la intención de provocar una reflexión a partir del tema desperdicios industriales. Entonces, es un concepto que está relacionado con las nuevas tendencias del arte. En este caso las intervenciones artísticas.

Así pues, se vuelve a referir una traducción que hacen las autoras Pech y Romeu conforme a la idea experiencia estética encontrada en el libro *Comunicación del arte y desde el arte. Apuntes conceptuales y metodológicos*. “La apelación de la experiencia estética según el autor Hans Robert Jauss tiene el valor de especificar la naturaleza de lo estético y establecer su función en ese saber práctico acumulativo de la autocomprensión humana que es la cultura” (Jauss en Pech y Romeu, 2009: 48). En otras palabras se puede estar contemplando una obra de arte y existe experiencia estética cuando el individuo genera cognitivamente una propia experiencia conforme a lo observado. Es decir, los seres humanos además de gozar o estremecerse también aprenden algo acerca de sí y del mundo a partir de la obra de arte observada.

Entonces de acuerdo al autor Jauss “el valor del comportamiento estético ha de determinarse a partir de una relación peculiar con el alumbramiento experiencial de las realidades de aquel mundo del que formamos parte. En este sentido, la experiencia estética tiene el carácter de una experiencia propia como experiencia ajena” (Jauss en Pech y Romeu, 2009: 48).

Yo pienso que como espectadores estando frente a una obra de arte tenemos experiencia, ya que producimos sentido al relacionarnos con la propuesta artística, es decir obtenemos experiencia y conexión con lo que la obra representa logrando así una interacción. De esta forma, uno puede disfrutar temporalmente la obra, gozar del presente y hasta de algún modo anticipar experiencias futuras.

1.7 El graffiti, intervención artística

A lo largo de este capítulo se han proporcionado elementos sobre el concepto de arte desde algunos filósofos así como concepciones más contemporáneas de las nuevas tendencias del arte, en donde la intervención artística tiene lugar.

Ahora bien, resulta preciso enfocarse en las razones por las que considero que actualmente y en algunas ocasiones el graffiti llega a ser una intervención artística como lo es la obra de Banner, la cual se menciona más adelante.

Como primer punto considero que el graffiti surge a partir de la razón del propio graffitero, quien crea imágenes propiamente libres para después poderlos ejecutar sobre espacios públicos. En este sentido, pienso que la creación juega un papel fundamental, pues a partir de ésta el hombre expresa su propia idea. De esta forma, el graffiti bien cumple con esta característica.

Entonces, si el graffiti proviene de la creación es porque ésta ha sido trabajada con el fin de comunicar al espectador la propia idea del artista, misma que surge de su reflexión. En este sentido, el graffiti representa las diversas ideas que tiene el artista, es decir son representaciones.

Así mismo, es un arte, puesto que a partir de dichas imágenes creadas y producidas sobre espacios públicos también generan en el espectador una experiencia estética generando así sensaciones, emociones y conocimiento ante lo observado.

No obstante, he de referir que considero que el graffiti es arte a partir de las firmas con diferente caligrafía, es decir no sólo la firma producida tal cual en algún espacio público, sino que esté elaborada a partir de los diferentes tipos de graffiti (3D, Wild Style, Characters, graffiti abstracto). Es decir, el graffiti en diferentes caligrafías es arte en tanto que los artistas piensan en el diseño de las letras así como en cada uno de los elementos visuales que lo integran, creando diferentes bocetos que después puedan ser ejecutados sobre espacios públicos. En este sentido, la imaginación del artista se relaciona con la

emoción porque mediante ella se puede concebir algo en la mente como posible y deseable. Así pues, la imaginación es otra de las características que pienso hacen al graffiti arte, puesto que cuando el ser humano imagina un algo está llevando a cabo su propia idea. Es entonces, que a partir de la imaginación se crea una obra de arte.

Entonces, desde esta perspectiva considero que el graffiti es arte por tener las siguientes características:

-Es arte porque el ser humano posee la habilidad a partir de sus conocimientos y experiencias.

-Es arte porque es la creación de su propia libertad.

-Es arte porque produce un sentimiento de placer.

-Es arte porque se crean imágenes que representan las ideas del artista, mostrando así lo que ha reflexionado.

-Es Arte porque tiene como fin representar sentimientos, pasiones y estados del alma.

Ahora bien, tomando en cuenta las nuevas concepciones del arte, resulta preciso mencionar que el graffiti es arte porque está presente lo simbólico. Es decir, el graffiti en tanto es simbólico porque la idea y las emociones del graffitero se representan en imágenes a partir de las formas, líneas, puntos, colores y texturas. Pienso que con dichos elementos visuales, el graffitero crea ciertas figuras que le permitan representar lo que tiene en mente conforme a cierta vivencia o tema de su interés.

Por otra parte, el graffiti bien puede cumplir con los aspectos que las autoras Pech y Romeu retoman del autor Goodman para poder definirlo como arte.

Primeramente el graffiti es simbólico porque posee una densidad sintáctica, en el sentido que existen diferencias entre cada aspecto que lo componen. Por ejemplo un graffiti mural puede tener de un lado la firma del artista en Style Wilde (letras entrelazadas y poco entendibles) y por otro lado un comic (alguna imagen), entre ambos elementos existen

diferencias, como las líneas, las formas, los tamaños, colores, así como el poseer diferentes significados.

Un graffiti también contiene densidad semántica, en tanto que los símbolos que tiene distinguen ciertas diferencias entre ciertos aspectos de las cosas. Por ejemplo, un graffiti de tipo artístico posee en su mayoría elementos visuales como puntos, líneas, colores, volumen, etc., que conforman diferentes imágenes y las cuales son notables ante nuestra vista mientras que un graffiti de tipo bomba a pesar de ser notable posee únicamente puntos y líneas que conforman sólo letras, es decir solamente el tagg del graffitero.

Así mismo, un graffiti puede tener relativa saturación porque varios aspectos de sus símbolos resultan significativos. Por ejemplo, un graffiti mural contiene diferentes ideas que el artista tuvo conforme a diferentes experiencias de vida, entonces dichas ideas representadas en diferentes formas, colores, etc tienen significado de acuerdo a cada persona. De esta forma cumple con otro aspecto; la ejemplificación pues los símbolos que contienen denotan diferentes propiedades, ejemplificando literalmente o metafóricamente. Por ejemplo, al observar un graffiti poco entendible, con formas irregulares, colores oscuros, éste posiblemente pudiera denotar confusión de la vida por así llamarlo pues a partir de las formas irregulares y colores oscuros que el artista utilizó mostrarían un significado literal.

Finalmente un graffiti contiene referencia múltiple y compleja, en tanto que cada símbolo cumple con varias funciones. Por ejemplo un graffiti de tipo mural posee diferentes elementos visuales que conforman imágenes que el graffitero creó para poder expresar alguna idea sobre algún tema. Por ejemplo; un carro y a lado de éste fuego. Estas dos imágenes evidentemente pueden referir diferentes significados, pudiendo ser complejos en su denotación, sin embargo cada espectador le atribuye su propio significado a partir de lo que le pueda entender.

Así pues, el graffiti expresa y por tanto simboliza las ideas y emociones del propio artista. En este sentido, el artista a partir de sus emociones puede tener una idea de

resentimiento conforme a la violencia que se vive en nuestro país, crearla y ejecutarla sobre algún espacio público. De tal manera que su graffiti utilice ciertos colores, formas, texturas las cuales representaran en el espectador ese sentimiento, ese pensar. Por tanto el graffiti simbolizará la emoción del propio artista (resentimiento, coraje, frustración).

Entonces, el graffiti es arte porque además de simbolizar la emoción del artista, también produce en el espectador una experiencia estética. Así mismo, se señala al graffiti como arte en tanto que existe una relación de la obra creada por el artista quien tiene la intención de exhibirla al público.

Así pues, se considera que la experiencia estética en el arte de nuestros días es fundamental, en este caso para el graffiti, puesto que se pueden experimentar diferentes sensaciones al estar observando las ideas ya ejecutadas de los artistas. Por ejemplo, se puede tener la experiencia a partir de lo que el graffiti está representando en cada uno de los individuos que lo miran. En este caso, si estoy mirando un graffiti mural que represente el amor a la naturaleza, puedo tener no sólo gusto por los colores, formas, texturas que éste presente, sino puedo tener la experiencia a partir de mis propias ideas de concebir a la naturaleza como vida puesto que a partir de la flora y la fauna, el agua, el aire, el ser humano puede sobrevivir.

En consecuencia, desde mi punto de vista señalo que la experiencia estética se podría presentar en aquel graffiti que está mayor elaborado visualmente porque considero es el que está pensado y reflexionado a partir de la mente del artista, logrando no sólo matizar en los elementos visuales sino en todo su contenido, generando así una propuesta que pueda interactuar con la sociedad. En este sentido, no concibo a la simple firma un arte puesto que sólo es una marca de identidad y justamente me refiere a eso. Sin embargo, pienso que el graffiti es arte y produce experiencia estética a partir de aquella firma que utilice diferente tipografía porque esta ha sido pensada y creada a partir de la imaginación del graffitero, representando así sus emociones. Claro está que estas se pueden expresar a partir de las texturas, formas, colores pues para el espectador, el graffiti ya está simbolizando esas emociones.

No obstante, sí el graffiti produce experiencia estética a partir de lo que representa, también debo mencionar que el graffiti cumple con ser una intervención artística a partir de exponer su propia idea en algún espacio público, esto con el fin de lograr una comunicación con el espectador.

Por consiguiente, se considera que el graffiti es una intervención artística hoy en día, ya que jóvenes que se dedican a esta práctica artística van más allá de inscribir su firma como forma identitaria sobre algún espacio, es decir tienen la idea de transmitir lo que piensan y sienten conforme a los diversos acontecimientos que se viven en nuestro país.

Entonces, a partir de estas intervenciones artísticas se logra una relación con la sociedad, puesto que propician en el individuo una reflexión conforme a la idea del propio artista, una reflexión que va mucho más allá de ser un graffiti bello por sus colores, formas y texturas.

De esta forma, las intervenciones artísticas en el arte contemporáneo favorecen a la cultura del hombre, puesto que a partir de ellas se transmiten pensamientos, emociones, sentimientos sobre realidades que se suscitan en diferentes partes del mundo. Logrando así que el mismo hombre interactúe, reflexione y a su vez pueda crear más intervenciones que permitan difundir y exhibir dichas realidades, produciendo entonces sensaciones personales más allá del gusto, de ser bello, sublime, feo o grotesco.

1.8 Banksy y Blu Blu como ejemplos de intervención artística en espacios públicos

A continuación, se analizan algunas de las obras del graffitero británico Banksy así como del colectivo argentino Blu-blu, como ejemplos.

Por un lado, Banksy es el apodo de uno de los graffiteros más conocidos por sus obras, mismas que han tenido una gran difusión. Cabe mencionar que Banksy es de origen británico y poco se sabe de su biografía.

En su gran mayoría, sus obras son piezas satíricas sobre política, cultura pop, moralidad y etnias. Combina la escritura con el graffiti, utilizando plantillas (esténcil). Sus obras se han hecho populares al ser visibles en varias ciudades del mundo, especialmente en Londres.

Una de sus obras distinguidas es la imagen de Macdonna, tomando la iconografía tradicional de la Madonna tal y como Bernini la talló. Señalando que en la obra original, la Madonna se encuentra en estado de éxtasis puesto que se le aparece el arcángel Gabriel, no por la pérdida de su hijo. Sin embargo, con cierto humor irónico, Bansky no la muestra por dicho éxtasis o sufriendo por la muerte de su hijo, sino por uno más terrenal, el del estómago, el de la basura de comida que produce McDonald's.



Macdonna (fecha desconocida) tomada del libro La historia del graffiti en México

Así pues, esta misma imagen contiene una crítica a todo el sistema económico, ya que la imagen se aprovecha de que McDonald's es una empresa voraz que produce en el tercer mundo productos insalubres y de pésima calidad. El autor Hernández, define la imagen de McDonald's "no sólo como una marca aislada sino como un arquetipo de la globalización del libre mercado, de las macrocorporaciones multinacionales" (Hernández, 2008: 53).

Entonces, la imagen presenta a la Madonna padeciendo el pesar maternal ante el sufrimiento de sus hijos por los atropellos que nuestro sistema causa en el tercer mundo. Lo que hace Banksy es contraponer el hambre con el empacho, la pobreza con el consumismo,

es decir contrapone una causa y un efecto. De esta forma, consigue que su obra tenga una enorme profundidad de interpretación.

Ahora bien, sus obras son intervenciones artísticas en espacios públicos pues este graffitero se apropió de los lugares para inscribir varios de sus graffitis no sólo proporcionando estética sino detrás de cada obra existe un discurso, en este caso el satírico en torno al sistema económico- político de acuerdo a lo que Banksy ha vivido.

Por consiguiente, se puede decir que dicho stencil realizado por Banksy puede entenderse como un contradiscurso de una norma que previamente se establece en un momento y en un lugar dado, expresando así propiamente la cultura americana y de este modo apropiarse de los espacios públicos para así generar diferentes expresiones en la sociedad.

Así pues, como menciona el autor Miguel Ruiz “los stencil, son ya una construcción de un determinado diseño proyectado como una especie de marca en la ciudad” (Ruiz, 2005: 95). En este sentido, desde mi punto de vista los stencil no pretenden desarreglar algún espacio dado, sino más bien incorporar un lenguaje visual no sólo con un discurso político o satírico sino también de manera lúdica, entreteniéndolo a algunas personas, mientras que otras inevitablemente se disgustan de esto.

De esta manera podemos ver en las siguientes imágenes el discurso de la sátira, mediante ingenios que el propio Banksy realizó sobre las paredes de Londres. No obstante, cabe mencionar que sus obras también circulan por internet. (<http://www.lovethepics.com/2011/08/banksy-graffiti-superhero-45-great-photos-quotes/>)



(sin título)

Borough, London (2002) tomada del libro Wall and Piece



“When the time comes to leave, just walk away quietly and don’t make any fuss”

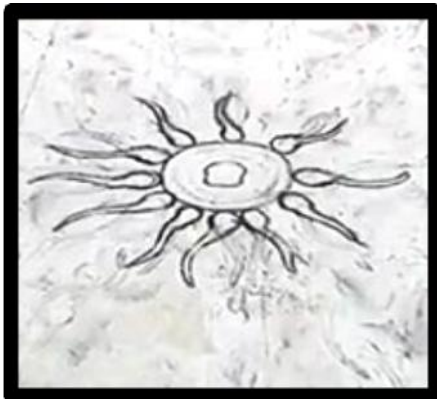
Southbank, London (2004) tomada del libro Wall and Piece

Por otra parte, Blublu es un colectivo de artistas de Buenos Aires, Argentina. La identidad de estos artistas se desconoce. Sin embargo, son destacados por sus obras callejeras inscritas en diferentes muros de todo el mundo, principalmente ilustraciones, mismas que son experimentadas en animaciones de stop motion (técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas).

Algunas de sus obras sobre paredes se encuentran en países como Berlín, Madrid, Perú, Colombia, Lisboa, entre otros. Destacando dibujos, lo que podría considerarse como

caracteres o comic, mismos que entran en el tipo de graffiti artístico. Estos dibujos son tan creativos que pueden interpretarse de manera diferente en cada individuo.

Tal es el caso de una de sus obras *Big Bang Big Boom*, un stop motion creado a partir de dibujos (imágenes que distorsionan la figura humana) sobre pared, el cual me parece una ingeniosa propuesta de su parte, ya que su discurso visual se centra en el comienzo y en la evolución de la vida y cómo esta podría probablemente terminar.



*Estas series de imágenes son las que aparecen en el stop motion Big Bang Big Boom
Imágenes tomadas de <http://www.colectivobicicleta.com>*

Considero que es graffiti artístico, puesto que hacen uso de dibujos, imágenes, a partir de su modo de pensar conforme al surgimiento de vida en este caso. Interviniendo así en espacios públicos, lo cual pienso es creativo puesto que todo surge con una idea y hacen uso de su imaginación, empleando así su creatividad.

Así pues, me parece una intervención artística porque si bien están resaltando visualmente dichos espacios (pasando por todo un proceso, mismo por el cual pasaría una de las bellas artes; la pintura), también están logrando que sus imágenes hagan reflexionar a la sociedad, provocando no sólo un juicio de gusto, sino una sensación en el espectador. Es entonces que a partir tanto de la imaginación y creatividad (empleando los elementos visuales) del artista se inscriben sus ideologías y emociones.

En conclusión, las características para que el graffiti sea una intervención artística corresponden a partir de la idea propia que el artista tenga en mente para poderla expresar. No obstante, esta idea surge también de sus emociones y de las diferentes situaciones que se viven en la ciudad o país. Así pues, una vez generada su idea, la ejecutará en diferentes espacios públicos con el fin de difundirla y exhibirla a la sociedad. Provocando entonces que no sólo sean imágenes vistas por el público, sino sean obras de arte con sentido reflexivo, considerándola como una propuesta artística, misma que surgirá sobre algunas temáticas (sociales, políticas, ambientales, económicas, etc.) que de alguna manera le inquieten o apasionen al artista.

Capítulo 2. Ensayo fotográfico del proceso de creación de un graffiti artístico

La fotografía, como medio de gran alcance de la expresión y de comunicaciones, ofrece una variedad infinita de opiniones, de interpretaciones y de ejecuciones.

Ansel Adams

Resulta pertinente hablar de la fotografía como medio comunicativo visual, ya que a partir de éste se reproducen imágenes de diferentes acontecimientos en la vida cotidiana en los que el ser humano se ve involucrado. En este sentido, la fotografía es entendida como documento en tanto que contiene información útil sobre algún tema en específico que logra una interacción en la sociedad. De esta forma la fotografía juega un papel importante en la sociedad puesto que a través de ella recibimos información de contextos diferentes de los cuales cada uno adquiere diversas opiniones.

En consecuencia, tras considerar que la fotografía es un medio de comunicación y tiene la función de emitir diferentes mensajes surgió el interés por mostrar a través de imágenes que el graffiti es una intervención artística por razones expuestas en el capítulo anterior. Así mismo, se tuvo el interés por registrar el proceso de su creación (desde el espacio elegido, la realización del boceto en papel, la selección del material hasta plasmarlo sobre la pared).

Así pues, se eligió realizar un ensayo fotográfico, ya que es uno de los géneros más utilizados por fotógrafos dedicados al periodismo tales como: Daniel Aguilar, Fabrizio León, Carlos Cazalis, entre otros, ya que a partir de éste se puede provocar una reflexión en torno a un tema elegido así como emitir opiniones, mostrando principalmente a través de una narración visual lo que el fotógrafo interpreta de la realidad social. Así mismo, a profundidad el ensayo fotográfico tiene la característica de poseer la libertad de expresión por parte del fotógrafo para tratar cualquier temática, posicionando a los sujetos en la forma que éste decida así como las tomas en diferentes ángulos y la elección del color de sus fotografías.

Como anteriormente se señaló, el ensayo fotográfico es un género que surge a partir del fotoperiodismo. Cabe mencionar que este último tiene la función dual de información-opinión, en donde el fotógrafo genera una opinión tras interpretar la realidad de algún evento. Mientras que la información tiende a ser interpretada por parte del público-lector para así formarse cierta crítica u opinión respecto a lo que ha leído y observado ya sea en alguna revista o en prensa.

Así pues, para precisar más sobre las características de dicho género, es necesario como primer punto mencionar la relación que existe entre el periodismo y la fotografía, formando así el fotoperiodismo. Así mismo, se mencionan los diferentes géneros que existen dentro de éste para posteriormente ahondar sobre la justificación del ensayo fotográfico así como el uso de las secuencias que se emplearon dentro de éste, revisando el trabajo *Como un sueño del inconsciente colectivo esquina con el Eje Central* del fotógrafo Nacho López para así comprender el por qué de las secuencias.

Finalmente, se señalan a dos fotógrafos de origen español Alberto Scholz y Rosa Puig, quienes realizaron registro de diferentes graffitis en la ciudad de Barcelona, poniendo atención en los elementos visuales que componen sus imágenes.

2.1 Periodismo- fotografía

Por una parte, como bien señala el autor Jorge Claro, “el periodismo es una actividad que se inscribe en un proceso global de producción, distribución y consumo de mensajes” (Claro, 2011: 2) mediante el lenguaje escrito. Mientras que la fotografía desempeña un papel esencial, ya que como menciona la autora Freund “apenas existe actividad humana que no la utilice de uno u otro modo, además se ha vuelto indispensable tanto para la ciencia como para la industria” (Freund, 2006: 8), es decir es considerada como el punto de arranque de los medios de comunicación tales como el cine y la televisión, puesto que se ha desarrollado diariamente en los miles de periódicos y revistas.

Entonces, la fotografía en relación a dicha actividad (periodismo) permite entender la realidad del mundo en que se vive, ya que las imágenes acompañan al texto, las cuales no sólo ilustran o difunden, sino relatan los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor, ejerciendo un impacto visual en el público.

Así pues, la relación entre periodismo y fotografía, de acuerdo al autor Vilches, se concibe el fotoperiodismo como “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (Vilches, 1987: 13). En la cual se pueden adoptar diferentes puntos de vista en torno a diferentes temas, tales como denuncia y compromiso social, a partir de las imágenes capturadas por el fotoperiodista. Por ejemplo la guerra, la pobreza, las enfermedades, los desastres naturales entre otros.

A partir del fotoperiodismo, se entiende que la relación entre fotografía y texto constituyen estructuras comunicativas, es decir entre ambas actividades se forman diferentes organizaciones discursivas con el fin de lograr una comunicación a partir de la imagen y la palabra.

Así pues, al autor Fontcuberta mencionó que en un artículo publicado en 1952 en la revista *Aperture*, Nancy Newhall diferenció cuatro tipos de relación entre la fotografía y el texto:

-La leyenda enigma, en donde el ojo queda atraído por la imagen y, entonces, una frase extraída de un texto más amplio invita a interesarse en la noticia.

-La leyenda miniensayo, es la forma más antigua encontrada en la pintura mural egipcia. Aquí la imagen suministra una información y el texto otro complementario.

-La leyenda narrativa, es la más utilizada y conocida en nuestros días. Consiste en una especie de puente entre la imagen y el artículo. Empezando con un título, una explicación sobre lo que sucede en la fotografía para finalizar con un comentario.

-La leyenda amplificativa, no expone ni comenta ningún aspecto de la imagen, sino salta por los hechos añadiendo una dimensión nueva, por ejemplo los fotomontajes, en este sentido la imagen tiene sus propias connotaciones.

Entonces, a partir de la relación entre la fotografía y el texto, señalo en palabras del autor Ulises Castellanos, que “la fotografía al ir incluida entre un texto, toma otro sentido, otro valor. La fotografía sirve para reforzar la información escrita, no ya como ilustración, sino como demostración palpable de lo que se dice que es verdad” (Castellanos, 2008: 19). Es decir la fotografía posee un discurso evidente sobre los acontecimientos retratados; la narratividad, permitiendo relatar esos mismos acontecimientos para así fortalecer al texto y por tanto demostrar la realidad.

En consecuencia, al mencionar que la fotografía posee un discurso narrativo es porque se muestra una sucesividad y una temporalidad de acontecimientos, los cuales constituyen mensajes informativos para el espectador.

El surgimiento del fotoperiodismo de acuerdo al autor Newhall tiene que ver con las primeras ilustraciones llevadas a cabo mediante diferentes procesos tales como grabados en madera, grabado fotoglífico, fotolitografía, woodburytypeen, contribuyeron en la exposición de imágenes para la primera prensa ilustrada titulada *The illustrated London News*, fundada en 1842. De esta manera, puede entenderse que a partir de estos primeros inventos es como surgen las imágenes en papel acompañando al texto.

No obstante, la primera revista ilustrada respectiva y únicamente con fotografías fue la revista *Illustrated American* editada en el año 1890, en la cual la edición contenía 6 fotos de la Armada de Estados Unidos, 21 de la exposición del Westminster Kennel Club, 6 de diversos lugares históricos en Nueva Jersey, entre otras en donde los editores señalaron que “no eran bocetos de fantasía; sino imágenes de la vida real de un lugar, reproducido sobre papel, mismas que dicen más de lo que podrían expresar las palabras” (Newhall, 2002: 257). Pero tiempo después, esta misma revista descubrió que no podía apoyarse sólo en las fotos, por lo que en las siguientes ediciones aparecieron más palabras en sus páginas.

Ya para el año 1920, había más revistas ilustradas en Alemania, las cuales tras tener impresas fotografías y textos adquirieron una nueva forma en la comunicación, denominada fotoperiodismo.

Las principales revistas de este nuevo movimiento fueron *Berliner Illustrierte Zeitung*, fundado en 1890, el *Münchener Illustrierte Presse*, fundado en 1923, y el AIZ (Arbeiter Illustrierte Zeitung) fundado en 1921. Diversas fotografías fueron expuestas en estas revistas, tales como la serie fotográfica de Félix G. Man titulada *Un día con Mussolini*, fotografías de Tim N y George acerca de la escena teatral durante el estreno de la pieza musical y satírica *La ópera de cuatro chavos de Bertolt Brecht* entre otras. Tras estas fotografías, el autor Newhall menciona que “el fotógrafo no sólo se sentía libre para cubrir cualquier tema como lo creyera adecuado, sino se esperaba que así lo hiciera” (Newhall, 2002: 259).

Por esta razón, el fotoperiodismo surge evidentemente de la relación entre la imagen y el texto, pero también a partir de la fotografía documental.

Así pues, en términos del autor Freund “el poder de la fotografía documental era reproducir exactamente la realidad externa con el fin de adquirir un carácter documental al reproducir más fiel y más imparcial la vida social” (Freund, 2006: 8).

Por tal razón, se precisa que la fotografía documental persigue una intención, “la de convertirse en un momento determinado en documento visual” (Claro, 2011: 2), es decir ésta es la finalidad que el fotógrafo persigue. Mientras que el fotoperiodismo cumple con la función de informar mediante las imágenes hechos que resulten relevantes.

En este sentido, existe una diferencia con la fotografía documental, entendida como un registro visual. Es decir, en el fotoperiodismo las imágenes ya no sólo son testimonios visuales, sino son discursos tanto narrativos, informativos como descriptivos. En efecto, no sólo ilustran sino también relatan visualmente los acontecimientos sucedidos en algún tiempo y espacio y así comunicar al público lo que está sucediendo.

Por consiguiente, el fotoperiodismo conlleva una estructura dual de *información-opinión*, en donde el fotógrafo genera una opinión al interpretar la realidad de un evento determinado. Mientras que la información tiende a ser interpretada por parte del público-lector, formándose así mismo cierta crítica u opinión con respecto a lo que ha leído y observado ya sea en alguna prensa o revista.

Por ejemplo, hago referencia al fotoperiodista mexicano Daniel Aguilar, ya que mediante sus imágenes puedo ilustrar la dualidad del fotoperiodismo (información-opinión) tras el terremoto que devastó a Haití el 12 de enero de 2010. Dichas imágenes fueron presentadas en la revista mexicana *emeequis* el 25 de enero de 2010, 13 días después del sismo. Estas fotografías contienen un discurso narrativo puesto que se mostraba la situación que en esos momentos Haití vivió así como los días posteriores. Así mismo, las imágenes reflejaban los desastres que dejó ese terremoto, como la lucha por salir de los escombros, los brotes de cólera, la desesperación de familias, la pobreza, entre otros factores; lo cual corresponde a un discurso narrativo por parte de este fotógrafo. Su opinión estuvo centrada en la realidad fatal que Haití vivía, sabiendo que dicho país vivía en una relativa estabilidad dentro del caos, pero nunca imaginó que un terremoto transformaría a la capital en un infierno. Entonces conforme a las imágenes expuestas en dicha revista, el espectador no sólo pudo informarse de ese acontecimiento sino también formar un criterio acerca de las consecuencias que dejó la catástrofe.

2.2 Géneros fotoperiodísticos

Ahora bien, si el fotoperiodismo cumple con la función de interpretar la realidad social, me parece importante mencionar los géneros fotoperiodísticos que se desarrollan dentro de este, ya que las fotografías se pueden organizar a partir de sus características discursivas particulares y según el interés de cada fotoperiodista.

Así pues, por géneros fotoperiodísticos se entiende que son estructuras con determinadas funciones, las cuales facilitan la organización de los diferentes tipos del discurso contenidos en una fotografía para así comunicar visualmente los diferentes eventos que se suscitan en la vida del hombre.

Por tal motivo y de acuerdo al autor Claro, los géneros fotoperiodísticos se distinguen por dos propósitos diferentes; propósito informativo el cual se enfatiza en el contenido y propósito de opinión en donde se acentúa la expresión (Claro, 2011: 3).

En el propósito informativo predominan los tipos de discursos como la exposición, la descripción y la narración. El discurso expositivo es aquel que busca informar sobre determinadas cuestiones, teniendo como características la claridad, la concisión y la objetividad. El discurso descriptivo básicamente permite detallar los momentos en que se lleva a cabo algún evento, así como las personas o los objetos que se encuentran en este mismo. Mientras que el discurso narrativo consiste en relatar los hechos sucedidos en tiempo y espacio.

Entonces bajo esta clasificación, dentro del propósito informativo, se encuentran los siguientes géneros fotoperiodísticos:

-Foto noticia, en donde una o varias noticias dan a conocer oportuna y sintéticamente un hecho noticioso relevante en el momento de su desenlace o climax informativo.

-Foto-reportaje corto, en este género se entremezcla el discurso narrativo y discursivo para relatar progresivamente la complejidad de los fenómenos sociales de actualidad vinculados a la información diaria, y se entregan de 4 a 10 fotografías aproximadamente.

Por otro lado, en el propósito de opinión, el discurso predominante es la narración, ya que los hechos son relatados. Aunque también podría contener las formas de exposición y descripción, ya que a partir de la narración, se informará y se detallarán las personas o sujetos en los hechos.

Los géneros fotoperiodísticos de este criterio son:

-Fotoreportaje profundo, en éste prevalece el tipo de discurso narrativo amalgamado principalmente a las formas descriptiva y expositiva, principalmente se caracteriza por el tratamiento abiertamente interpretativo asumido por el fotoperiodista. El uso de este género fotoperiodístico precisa de una investigación exhaustiva y de una planeación previas para abordar de manera crítica, detallada y en profundidad, asuntos y/o problemas no necesariamente informativos sino de tipo estructural: antropológicos, sociológicos, económicos, culturales, ambientales, etc, el número de fotografías requeridas en este género es regularmente amplio y depende de las necesidades discursivas de cada fotoperiodista.

-Ensayo fotoperiodístico, es el género más complejo, ya que exige experiencia y madurez del fotoperiodista para formular una narración visual no necesariamente secuencial o lineal. Sin embargo, este género fotoperiodístico posibilita la libertad expresiva y personal del autor para tratar reflexivamente cualquier temática de interés general, sea o no de actualidad informativa, dicha flexibilidad genérica permite al fotoperiodista desarrollar su modo particular de interpretar la realidad social. Las fotografías que integran un ensayo fotoperiodístico interactúan entre sí, y constituyen unidades discursivas simbólicas integrales, mismas que contribuyen a la comprensión general del tema tratado. De esta manera, cada fotografía que conforma el ensayo fotoperiodístico podrá leerse como un texto visual autónomo. No obstante, se requiere de una planeación razonada y el número de fotografías utilizadas es variable.

2.3 Ensayo fotográfico

Se centra mi atención en el ensayo fotográfico, ya que si bien es uno de los géneros más complejos en la realización porque el fotógrafo debe tener una reflexión clara sobre el tema decidido, también éste género resulta enriquecedor en cuestión de poseer un discurso principalmente narrativo, pues a través de este se exponen los sucesos por los que pasa algún hecho en específico, mostrando no necesariamente la secuencia sino el ingenio del fotógrafo quien tiene la decisión de poner diferentes puestas en escena o ángulos, para así generar visualmente un impacto original y libre, pero cumpliendo con el propósito de tener una reflexión sea social, política, cultural o artística.

Así pues, como el fotógrafo Nacho López citó en alguna ocasión, “el fotoensayo tiende a nacer en la mente del fotógrafo, quien intenta explorar alguna idea formulada previamente al acto fotográfico” (López en Mraz, 1999: 8). Es decir para realizar un ensayo fotográfico no basta con documentar el tema, sino primeramente tener una reflexión escrita que pueda ser llevada a cabo en imágenes.

En este sentido, el tema es el graffiti artístico, la idea establecida antes de capturar las imágenes, es sobre todo el proceso que conlleva su producción (propuesta artística,

técnica, habilidad, contenido) para así inscribirse sobre algún espacio urbano y considerarlo como una intervención artística, puesto que toda su realización parte de la creatividad, los pensamientos así como las emociones que el graffitero tiene conforme a sus vivencias.

Por tal razón, me parece importante mostrar mediante un ensayo fotográfico las diferentes etapas por las que pasa la producción del graffiti artístico (selección del espacio, diseño del boceto, selección del material, fondeo de la superficie, graffiti previo, relleno del graffiti, matiz en los detalles y la firma del artista), ya que las personas que llegan a ver estos graffitis artísticos plasmados sobre la pared no conocen todo el proceso por el cual pasa.

De esta forma, me parece importante mencionar las palabras que señaló el fotoensayista W. Eugene Smith “el fotoreportaje es un portafolio armado por un editor, mientras que el fotoensayo debe estar pensado, con cada foto en relación coherente con las otras, de la misma manera en que se escribe un ensayo” (Castellanos, 2011: 44) para así lograr que las fotografías tengan relación y se logre entender el discurso narrativo a partir de la reflexión del propio fotógrafo.

2.4 El uso de la secuencia en un ensayo fotográfico

Ahora bien, como anteriormente se señaló el ensayo fotográfico formula una idea reflexiva y una narración visual no necesariamente secuencial o lineal. Sin embargo, en mi opinión e interesándome en haber registrado el proceso que implicó realizar un graffiti artístico, por medio de un ensayo fotográfico, considero que en este caso la secuencia es fundamental, porque así se podrán conocer con mayor precisión los momentos del proceso de realización del graffiti artístico. Destacando que el graffiti artístico es una intervención artística, misma que se lleva a cabo por diferentes etapas y sesiones.

Entonces, a partir de las secuencias, se permite capturar la acción del artista al momento de ejecutar su obra, destacando desde el principio hasta el final de la producción.

Entendiendo a la secuencia como instantes decisivos sobre algún acontecimiento específico con el fin de proporcionar una continuidad del mismo acontecimiento y así mostrar una narración visual. Un ejemplo y de manera sencilla puede observarse en secuencias sobre la elaboración de alguna receta de comida, ya sea un plato fuerte o algún postre, retratando desde los materiales, ingredientes, paso por paso las instrucciones (procedimiento) hasta el servirlo en platos.

Así pues, se decidió realizar algunas secuencias fotográficas, ya que además de mostrar el desarrollo de algún evento y poseer principalmente el discurso narrativo, también éstas permitirán que el espectador logre una sucesión de tiempos respecto a lo que está mirando en las imágenes.

En consecuencia, como bien menciona el autor Praker “los fotógrafos emplean las secuencias fotográficas como una fuente de inspiración” (Praker, 2007: 33) porque a través de estas se resaltan los detalles, en este caso los primeros trazos del graffiti, por ejemplo al ejecutar las líneas en negro, lo que da como resultado las formas para así aplicarles los diferentes colores.

Cabe mencionar que para realizar un ensayo fotográfico la secuencia no siempre es necesaria pero ayudaría a comprender la reflexión del fotógrafo, puesto que estas proporcionarían un seguimiento en el tema elegido, es decir las imágenes cumplirían con la función de relacionarse la primera con la segunda y sucesivamente.

En este sentido, resulta importante referir al autor Fontcuberta, quien menciona “un acontecimiento único puede ser tan rico por sí mismo y en sus facetas que es necesario dar vueltas, girar a su alrededor buscando una solución a los problemas que plantea, puesto que el mundo entraña movimiento y no podemos permanecer estáticos frente a aquello que se mueve” (Fontcuberta, 1990: 7).

Ahora bien, de acuerdo con el autor Carlos Monsiváis en su texto *El director de escena y el paseante* menciona que la secuencia fotográfica “es el relato autónomo que se expande y cobra una significación especial merced a la eficacia de cuatro, cinco o seis imágenes, evidentes por sí mismas o de sentido descifrable a través del lenguaje de los

símbolos o gracias al entendimiento poético” (Monsiváis, 1999: 1), es decir una secuencia fotográfica es la libre narración de lo que el fotógrafo pretende contar a través de sus imágenes, mismas que poseen en su contenido significación por sí solas.

En efecto, este mismo autor menciona a un gran fotoensayista mexicano Nacho López quien en su obra *Como un sueño del inconsciente colectivo esquina con el Eje Central* muestra diferentes secuencias, mismas que relatan lo más divertido del día en dicho lugar.

Así, Monsiváis a través del lenguaje escrito describe dichas secuencias, “En una de ellas Nacho sigue a un joven fabricante de maniqués que recorre la ciudad con una de sus creaciones, hasta llegar a La Aurora, una tienda de ropa para dama, pasando por una pulquería, un mercado y un billar. En otra, una joven de muy buen ver camina por un barrio céntrico a principios de los años cincuenta, quien sin darse cuenta soporta el cerco visual, el canibalismo óptico” (Monsiváis, 1999: 3). Entonces, puede entenderse que estas secuencias muestran combinaciones de acontecimientos que surgen en el eje central, permitiendo el relato conforme a las experiencias urbanas que vivió el fotógrafo Nacho López.

Desde mi opinión, referir estas secuencias a partir del lenguaje escrito por el autor Monsiváis, resulta interesante pues a través de éstas se logran imaginar los paisajes citadinos que en aquel tiempo vivió Nacho López en nuestra ciudad, como por ejemplo los diferentes recorridos que realizó el joven fabricante para llegar a la Aurora, pasando por diferentes lugares. En ese sentido, una vez más se muestra que la secuencia evoca al desarrollo de algún evento, mismo que posee una narración.

Por tal razón, me parece que la secuencia apoya mucho el proceso que implica la elaboración de un graffiti artístico, ya que justamente a través de diferentes momentos se narrará todo ese proceso. Entendiendo por proceso un seguimiento de paso por paso la realización de cualquier situación o acción, en este caso del graffiti artístico.

2.5 Fotografos que han registrado graffitis

Alberto Scholz es un fotógrafo de origen español que capturó por medio de su lente diferentes escenarios, escenas de graffitis así como retratos de los mismos graffiteros en las diversas zonas de la ciudad de Barcelona, la fecha exacta es desconocida.

Las fotografías observadas están impresas en su libro titulado *Scenes, graffiti in Barcelona* publicado en el 2004. Este fotógrafo, decidió fotografiar el graffiti a través de un enfoque documental, puesto que sus imágenes se enfocan en los espacios principalmente paredes y metros donde interviene el graffiti, así como los diferentes autores de dichas obras.

De acuerdo, al prólogo de dicho libro eligió retratar el graffiti porque este se refiere a una de las prácticas más antiguas de la humanidad y a la vez como la forma de expresión que va desde lo más sencillo como la firma de uno de los integrantes de algún crew a lo más ingenioso y espontáneo como un comic con diferentes elementos visuales.

Dicho libro, considerado documental por el mismo autor, lo divide en cinco partes: *Background, Scenes, Portraits, Graffiti, Action*.

En el primer apartado, *Background* se muestran fotografías acerca de los diferentes escenarios en donde se han plasmado diferentes graffitis, desde las firmas sencillas hasta las artísticas. Estas fotografías fueron tomadas a la luz del día, son imágenes contrastadas permitiendo visualizar los diferentes elementos que componen al graffiti, como las líneas, las formas y los colores. Además la perspectiva en diferentes ángulos, de lados tanto izquierdos como derechos así como frontal y en contrapicado.

El segundo apartado, *Scenes* son fotografías de colectivos caminando para ir a pintar, artistas ejecutando graffitis, pies pintados por los restos de aerosol entre otros. Dichas imágenes son capturadas tanto a la luz del día como a la luz de la noche, de igual manera están contrastadas, saturadas algunas presentando oscuridad de fondo y destacando por ejemplo sólo al colectivo.

En el apartado, *Portraits* presenta retratos de los graffiteros mostrando su identidad, la manera en que están vestidos así como los objetos que portan. El enfoque de la cámara se centra en planos medios, justamente del tronco hacia la cabeza y no haciendo visible la profundidad de campo. Son fotografías que presentan textura y volumen en las facciones de sus rostros.

El cuarto apartado, *Graffiti* muestra imágenes de los diferentes graffitis que existen en las diversas zonas de Barcelona, principalmente graffitis sobre las paredes. Estas fotografías están contrastadas. Las perspectivas son diferentes desde lados izquierdos y derechos, de frente así como en contrapicado. Se puede observar en éstas la textura de las paredes, las grietas que tienen así como los pequeños bordes saltados, como si fuesen roquitas.

Finalmente en el apartado *Action*, las fotografías muestran como los graffiteros están ejecutando sus graffitis tanto en trenes, bardas, como en metros. De alguna manera, puede interpretarse que estos últimos plasmados en paredes son de manera ilegal. Sin embargo, dichas imágenes están ligeramente saturadas, y no están tan contrastadas, puesto que se logra ver justamente la acción y no los detalles.

En consecuencia, a partir de haber observado estas primeras fotografías, considero que pertenecen a la fotografía documental, puesto que son archivos visuales que el propio autor quiso registrar, mostrando los espacios, sujetos y los graffitis en diferentes zonas de la ciudad de Barcelona. Así mismo, pienso que son series fotográficas que muestran justamente la práctica del graffiti. Sin embargo, no logré observar secuencias fotográficas puesto que no había tiempo cronológico ni un proceso como tal en la producción de esta forma de expresión.

Por otra parte, Rosa Puig es diseñadora y fotógrafa radicada en Barcelona, quien realizó un reportaje fotográfico sobre el graffiti en las diferentes zonas de la ciudad de Barcelona. Dicho fotoreportaje se convirtió en un libro titulado *Barcelona 1000 graffitis*, mismo que fue publicado en el 2005. La autora menciona “algunas imágenes provocan una

sonrisa espontanea mientras que otras muestran el vandalismo grafico, lo cual despierta en el espectador cierto rechazo” (Puig, 2005: 13).

Este fotoreportaje muestra imágenes abundantes, las cuales permiten reflejar diferentes intervenciones en espacios públicos. Las fotografías de dicha autora, documentan los graffitis más espectaculares y técnicamente mejor resueltos, pero también otros aparentemente sencillos pero con una gran carga expresiva.

En general todas las fotografías esta tomadas en planos abiertos, con buenos encuadres y muy bien contrastadas. Así mismo, la mayoría de las imágenes muestran composición en cuanto a lo que existe alrededor del graffiti.

Tras su técnica, la autora menciona “al caminar por las zonas más atascadas por los graffiteros, a menudo me surgen escenas realmente interesantes para una foto-fija, me gusta centrarme en algún elemento concreto, pero también encuadrarlos teniendo en cuenta el entorno. A veces, se producen fusiones interesantes de la imagen con la pared, o con los desperfectos de ésta. Siento la necesidad de arrancarlas fotográficamente de su ubicación original para darles una nueva identidad” (Puig, 2005: 15).

En consecuencia, al observar fotografías de estos dos autores respecto al tema de graffiti se puede mencionar que no existe como tal un ensayo fotográfico que permita destacar el proceso por el cual pasa el graffiti artístico, siendo una forma de expresión por parte de los jóvenes, quienes plasman sus sentimientos o pensamientos conforme a sus vivencias, lo cual la mayoría de las veces pasa por desapercibido.

En este sentido, la propuesta fue crear un ensayo fotográfico que permita visualizar todo el proceso que implica esta forma de expresión, trabajando así con un artista que muestre las diferentes etapas del graffiti artístico.

El realizar un ensayo fotográfico, se consideró de la relación que existe entre el graffiti y la fotografía, ya que en lo personal resulta interesante pues en ambas acciones se utilizan los elementos visuales (formas, texturas, líneas, colores, volúmenes, composición, etc) mismos que forman un contenido el cual genera en cada espectador una interpretación

diferente así como una interacción. Claro está que tanto el graffiti como la fotografía se pueden realizar sobre diferentes temáticas, no obstante lo que me hace querer realizar dicho ensayo fotográfico es sobre todo por los elementos que integran una imagen, pensando que ésta posee diferentes denotaciones y connotaciones pero es a partir de cada elemento visual que el hombre logra adentrarse a dicha imagen. En palabras del autor Pepe Baeza, “el tipo de lectura que permite una fotografía ofrece la posibilidad de emitir opiniones y veredictos en función de la rapidez de visualización y de la apariencia de simplicidad que ofrecen sus elementos de denotación pura” (Baeza, 2007: 59). Es decir, una fotografía a partir de sus elementos visuales (color, contraste, forma, textura entre otros) así como los diferentes discursos que posee (narrativo, expositivo, descriptivo) permite la interpretación por parte del espectador, puesto que la imagen contiene diferentes significados posibles.

Así mismo, pienso que el graffiti y la fotografía no sólo son un estilo de vida en el hombre, sino desde mi punto de vista un arte porque surgen de la necesidad de poder expresar las ideas conforme a diferentes situaciones que vive el propio artista, mostrando así su reflexión, su lado personal y hasta su lado íntimo por así llamarlo.

En consecuencia, desde la comunicación considero es importante dicho ensayo fotográfico, puesto que el comunicólogo debe crear estrategias que permitan difundir diferentes eventos, en este caso el ingenio y la creatividad de los artistas dedicados a esta forma de expresión considerándola una intervención artística, misma que pasa por todo un proceso.

Capítulo 3. Bitácora técnica de la intervención artística. *Destructura en el spray*

*El arte no es más que un eco,
una lengua armoniosa, un
espejo viviente donde vienen a
reflejarse todos los sentimientos y
todas las pasiones.*

Hegel

Para hacer mención del proceso de las fotografías seleccionadas, resulta preciso referir primeramente la descripción del artista con el que se trabajó así como la obra, el espacio elegido y las sesiones que se llevaron a cabo para esta intervención artística.

3.1 Banner, artista en el spray

Se eligió trabajar con un joven dedicado al graffiti artístico, su nombre es Jorge Luis Abarca Paredes y su sobrenombre es *Banner*. Banner estudia el segundo semestre de la licenciatura en Artes plásticas en la Escuela de Iniciación Artística, la cual pertenece al INBA.

Se decidió elegir a Banner porque tras asistir al tercer evento titulado *Mega mural en el estadio azteca* se pudieron observar trabajos realizados por diferentes jóvenes. En dicho evento se tuvo la oportunidad de fotografiar varias producciones, entre ellas las que realizó Banner (un comic del futbolista Jorge Campos y dos cascos de futbol americano).

Banner tiene 26 años de edad, es habitante del estado de México de la zona oriente, Chalco. Comenzó la práctica del graffiti hace diez años con la intención de desarrollar sus habilidades respecto a la pintura, ya que desde pequeño le ha gustado dibujar y pintar, participando en concursos de pintura en escuelas.

Banner, realiza actualmente graffiti mural y artístico con la intención de expresar su forma de pensar conforme a los diferentes acontecimientos tanto de su vida cotidiana personal como sucesos que le inquieten dentro de nuestra sociedad (la inseguridad, la pobreza, la contaminación entre otros), tratando de generar en el espectador ya no un gusto

estético por el graffiti sino una reflexión personal. No obstante, el gusto por el graffiti nace de acuerdo a sus propias palabras “a mí siempre me ha gustado pintar, pero el graffiti me toco cuando estaba de moda se podría decir. Todos los chavos querían ser como ahora reggaetoneros así todos querían ser graffiteros. Estaba de moda, el ska, los skatos, las tocadas masivas. Esto fue cuando yo iba en la secundaria. Primero lo adopte como moda, como desmadre pero ya poco a poco lo fui practicando. Y pues el graffiti siempre me ha dado todo lo que tengo, conozco lugares por el graffiti, personas. En sí, me he podido relacionar y he podido expresar lo que pienso y siento”. En consecuencia, para Banner, el graffiti representa libertad.

Sin embargo, además de realizar graffiti mural con la intención de generar una reflexión en la sociedad, Banner también realiza graffiti como sustento económico para continuar sus estudios en Artes Plásticas. Cabe destacar que Banner es un joven que gusta por el arte en general, frecuentando lugares relacionados al arte, en palabras de Banner “me gusta asistir a museos, cines, conciertos. Que sea escultura, pintura, lo que salga en cartelera pero más que nada que sea plástica”.



Foto 1 (anexos)

3.2 Obras realizadas por Banner

Banner ha realizado tanto producciones ilegales como legales. En la entrevista realizada comenta que mediante la producción ilegal es como un graffitero comienza a ejercer el graffiti. Banner menciona “lo ilegal siempre sale, normalmente yo lo he hecho en lugares abandonados y bueno el graffiti comienza ilegalmente porque para ser un buen graffitero tienes que conocer el aerosol, el aspecto técnico, tienes que conocer la presión de la válvula, saber de marcas de pinturas y cómo se mezclan. Y uno tiene que buscar lugares para hacer taggs, uno empieza por la firma”. De esta forma, Banner comenzó la práctica del graffiti, realizando de manera ilegal su simple firma en espacios públicos, conociendo la principal herramienta de todo graffitero, el aerosol.

No obstante, al paso del tiempo Banner se inclinó más por realizar producciones legales, ya que como anteriormente se mencionó, desde pequeño pintaba logrando meterse a concursos, mismos que a veces ganaba. Le gustaba participar en concursos pues pintaba sin la presión del tiempo, como bien menciona “Yo siempre tuve la inquietud de hacer algo no nada más al aventón sino bien”.

En consecuencia, Banner se dedicó a realizar graffiti legal porque además de mostrar lo que piensa y siente, también vive de este talento logrando generar no sólo trabajos que lo ayuden económicamente sino proyectos que le permitan difundir su forma de expresión. “Me dedico a hacer graffiti legal porque también de eso vivo, luego unos me dicen que haga como imágenes para sus negocios lo cual lo utilizan como publicidad pero yo lo hago en graffiti y así es como tengo dinero. También tengo proyectos con algunas escuelas o voy a talleres por ejemplo en Casa Talavera al taller de Promoción cultural o luego digo pues voy a pintar y hago lo que yo quiero conforme a lo que pienso y siento”.

Así pues, Banner ha realizado producciones legales en diferentes partes de la ciudad y del interior de la República Mexicana. Ha participado en eventos del estadio azteca, de ciudad Neza, Chimalhuacán, de Ecatepec y de Iztapalapa. Fuera de la ciudad se ha ido a Chiapas y Monterrey. En palabras de Banner “estos eventos en los que he participado son

realizados por graffiteros, ellos consiguen patrocinio para rentar un camión y ya nos dicen que llevemos dinero para las comidas, el material también lo consiguen ellos”.

En efecto, para Banner realizar graffiti le produce emoción “porque finalmente tengo ideas que expresar sobre diferentes espacios y al momento de estar ejecutando esas ideas estoy interviniendo, no tanto adueñándome del espacio sino en sí logrando una intervención artística porque a la vez de tener ideas que expresar tengo propuestas que mostrar”.

A continuación se muestran algunas obras de graffiti realizadas por Banner.



La ciudad graffitera de la furia
Fotografía proporcionada por Banner



Banner
Fotografía proporcionada por Banner



Reina de Chalco
Fotografía proporcionada por Banner



Safia&Baner

Fotografía proporcionada por Banner

3.3 Intervención artística en Chalco

La obra realizada en Chalco por Banner se titula finalmente “Destrucción en el spray”. Cabe mencionar que dicha obra fue producida durante once sesiones en las cuales se fotografió todo el proceso de esta intervención artística, es decir cada etapa y sus diferentes circunstancias para poder conformar el ensayo fotográfico.

Primeramente se ha de referir en palabras de Banner que el graffiti “es arte porque es expresión. Tiene mucho, es muy complicado porque se puede llegar a hacer cosas desde muy reales hasta muy extrañas. Simplemente desde trabajar con un aerosol en la intemperie, con el tiempo encima, con el tráfico, con el clima o cuando mezclas colores sin ver y sólo escuchas el ruido de los aerosoles. O sea son aspectos técnicos que a final de cuentas si tienen que ver porque no a cualquiera se le da, además es arte porque mucho tiene que ver también el sentido que le vayas a dar, o sea la propuesta artística que el graffitero tenga. Se necesita de mucha dedicación, de muchos años, mucho de todo y es

hasta peligroso trabajar con el aerosol, o sea no es saludable a la larga del tiempo. Entonces pues no cualquiera”.

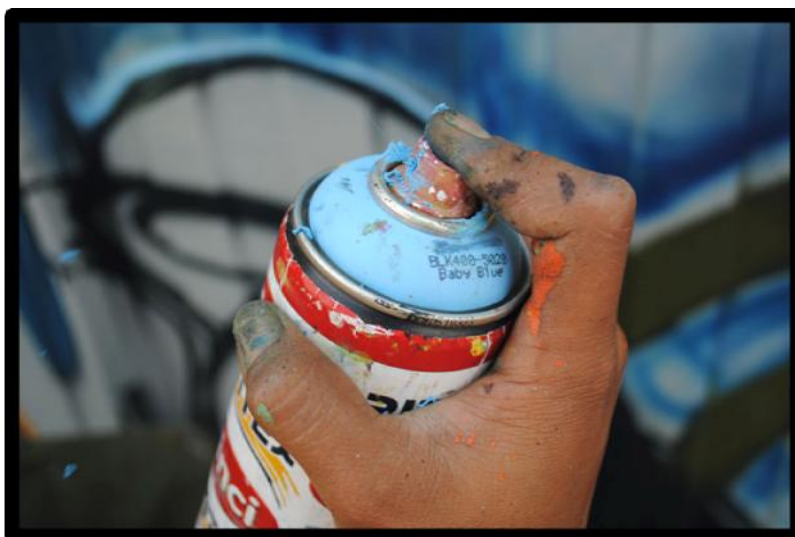


Foto 2 (anexos)

Así mismo, para producir un graffiti artístico éste pasa por un proceso necesario. De acuerdo a Banner “primero tienes que tener planteada la idea de lo que quieres hacer, desarrollarla, bocetar, tener el espacio donde lo realizarás. Después de que tienes el espacio, pides el permiso y ya teniendo el permiso se tiene que ver si hay que fondear la pared o lámina, deshierbar en dado caso (me acuerdo que hasta he levantado perros muertos). Después de fondear, ya puedes empezar a bocetar, empiezas a hacer tu propuesta, luego el problema al que uno se enfrenta es la falta del material pues es caro y te limita conforme al boceto realizado. Y pues ya, después depende del tiempo del propio graffitero que le quiera dedicar”.

Ahora bien, la obra realizada en Chalco “Destructura en el spray” se titula así porque según Banner destructura es una palabra compuesta por desperdicios y a la vez estructura industriales y el spray simula el graffiti. Por una parte, destructura entendiendo a Banner refiere a que todo elemento contiene una estructura, en este caso puntualizando en la tecnología. Por ejemplo, un celular tiene una estructura, considerando las formas, colores (características físicas) así como tener diferentes funciones (llamar, mensajear, internet, etc). No obstante, conforme pasa el tiempo estos aparatos van cambiando de

estructura, volviéndose de alguna manera más modernos y es entonces cuando el hombre los desecha, dejándolos a un lado y convirtiéndose en desperdicios, considerándolos una destructura. Mientras que spray surge porque es la herramienta imprescindible en el graffiti, con la intención de que las estructuras industriales vueltas desperdicios con el paso del tiempo, logren observarse mediante la práctica del graffiti.

La obra nace a partir del lugar elegido por dicho artista, el cual es un terreno baldío donde se compra y vende desperdicio industrial, en palabras de Banner “en la parte de afuera hay una lámina como de 20 metros entonces me pareció un buen lugar para desarrollar mi idea. Esta lámina queda ubicada en una de las avenidas principales para entrar y salir a Chalco y además es visible. Y bueno Chalco es un lugar donde la gente no apoya mucho este movimiento pues somos pocas las personas que nos dedicamos a realizar murales sin algún beneficio, ni económico ni mucho menos. Y como artista urbano se tienen inquietudes en intentar hacer algo de lo que está pasando en la sociedad o en tu contexto social. Y bueno ese lugar me llamó mucho la atención y me enamoré de él cuando lo vi, empecé a ver como lo podía relacionar con las viviendas o con el tipo de colonia, bueno en este caso es una colonia muy marginada donde no se puede caminar sobre las calles porque siempre están llenas de charcos, llenas de perros, de gente que te roba, que vende droga y pues visualmente está muy feo y las casas rayadas sin sentido alguno. Y entonces pues pensé en aprovechar ese lugar por sus magnitudes y para que la gente vea que se puede hacer algo diferente o que hay alguien que piensa diferente y que quiere hacer otras cosas y que se dedica hacer otras cosas y no a conseguir dinero de la manera más fácil”.

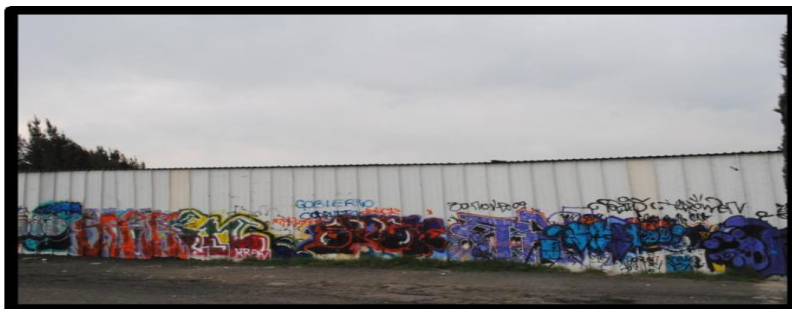


Foto 3 (anexos)

Así pues, tras haber observado primeramente el lugar en donde ejecutaría su obra, Banner tuvo la idea conforme a los desperdicios industriales, en sus palabras “la propuesta es reciclar y reutilizar las cosas. Por eso estructuras desestructuradas”. En este sentido, las industrias tanto tecnológicas como automovilísticas generan diferentes objetos para el uso del hombre, mismos que benefician en la vida cotidiana más con el paso del tiempo se van desechando por su uso diario, descomposición o poca utilización, lo cual bien podría reciclarse y reutilizarse.

De esta forma, el graffiti alude en palabras de Banner a “una analogía del cambio de un graffiti clásico enterrado como entre retorcido entre fierros que va saliendo en una evolución de un graffiti con una idea muy alocada, más evolutiva con muchos colores, con menos contrastes, con más matices, con más dimensiones, con menos formas definidas, más abstracto. No es cómo el clásico graffiti que dice banner, sino esta pieza tiene todo los elementos del graffiti tradicional porque lo están jalando, relacionándolo con formas complejas con mucho color, tiene sentido en cuanto al espectador para que al momento que lo vea sienta algo diferente y haga su propio concepto. También las dimensiones son grandes e imponen. La obra está dividida en dos. Por un lado el graffiti tradicional muy tradicional con muchos elementos y composición, muchos colores. Y del otro lado pues ya trate de hacer una diferencia en cuanto a los colores, ya no tanto como desperdicio industrial sino más pintoresco”.

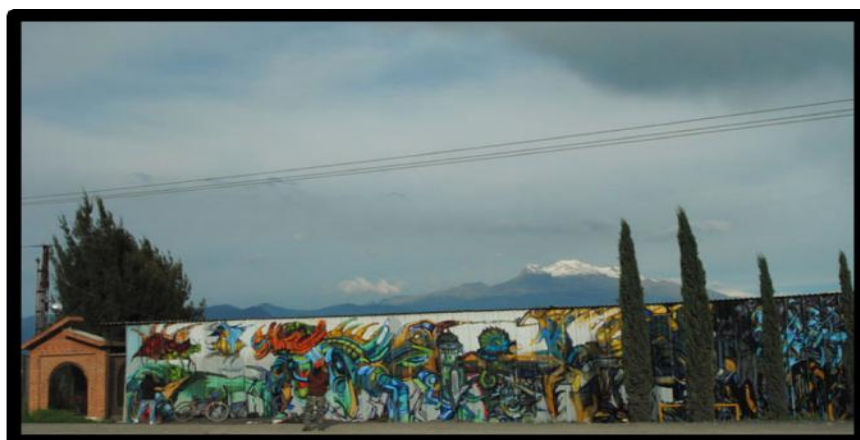


Foto 4 (anexos)

En consecuencia, dicha obra es un graffiti mural que está orientada hacia la carretera por donde los carros circulan y lo observan.

La lámina se encuentra de lado izquierdo viendo estas fotografías.



Foto 5 (anexos)

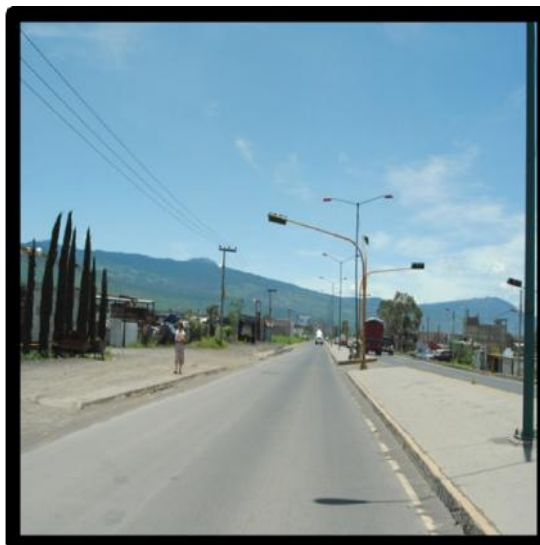
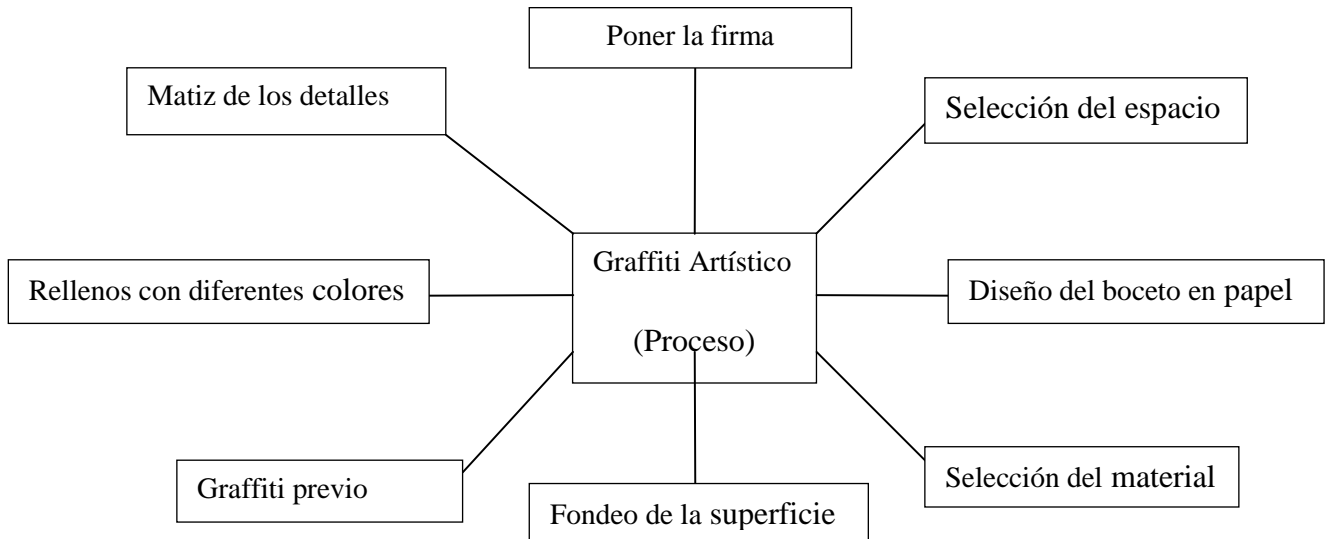


Foto 6 (anexos)

Así pues como menciona Banner “La gente podrá ver las piezas de una máquina y con esa se podrá entender mil cosas, cada quien le dará una interpretación diferente. Eso es personal, porque la gente piensa de diferente manera y si yo hubiera puesto una imagen que diez personas reconocieran pues no tendría mucho sentido que yo lo hiciera. No es una imagen que la gente pueda reconocer, es más de ideas y sentimientos personales, cada persona le pone el significado que quiera”.

3.4 Proceso artístico por el cual pasa un graffiti

Resulta pertinente mencionar el proceso por el cual pasa el graffiti artístico. De acuerdo con el artista Banner el proceso cumple con ocho etapas, las cuales se describen a continuación.



1. Selección del espacio

Es importante observar diferentes lugares para poder intervenir sobre alguno de ellos, sea en paredes, láminas o cualquier otro. Al seleccionar el espacio, se calculan las medidas para ver el tamaño del graffiti así como el diseño que se realizará.



Foto 7 (anexos)

2. Diseño de boceto

Es la idea de lo que el artista quiere expresar, es decir son trazos llevados a cabo en hojas de papel con lápiz y rellenados en algunas ocasiones con diferentes colores según la visión del artista.

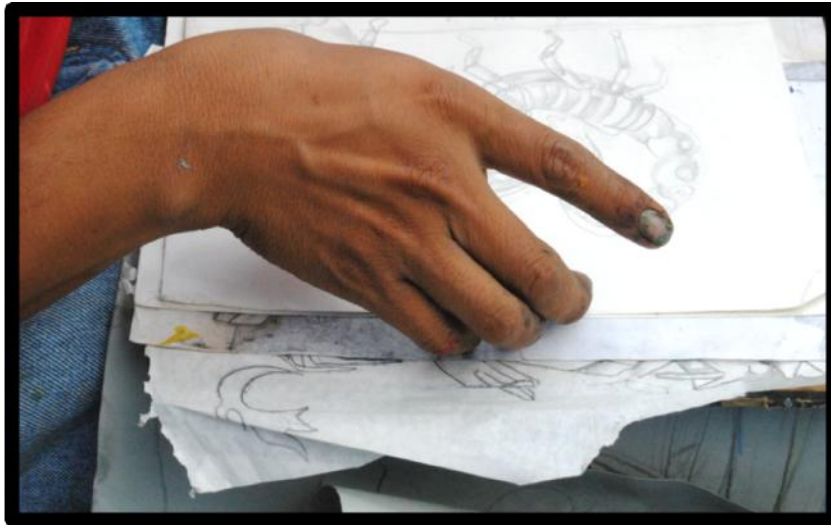


Foto 8 (anexos)

3. Selección del material

Se hace un presupuesto del material que se vaya a necesitar: brochas, rodillos, pinturas vinílica o de aceite, diferentes colores en aerosol y las bombillas, las cuales sirven para que los trazos sean líneas delgadas o gruesas. Una vez sacado el presupuesto, el artista lo va a comprar en tiendas que venden este material.



Foto 9 (anexos)

4. Fondeo de la superficie

Se prepara el lugar donde se vaya a trabajar el graffiti, es decir se pinta el espacio donde se vaya a intervenir. Sí se trabajara sobre paredes o bardas, se fondea con pintura vinílica y con rodillos o brochas; pero sí es sobre alguna lámina, la pintura es de aceite y se aplica con compresora o pistola de aire.

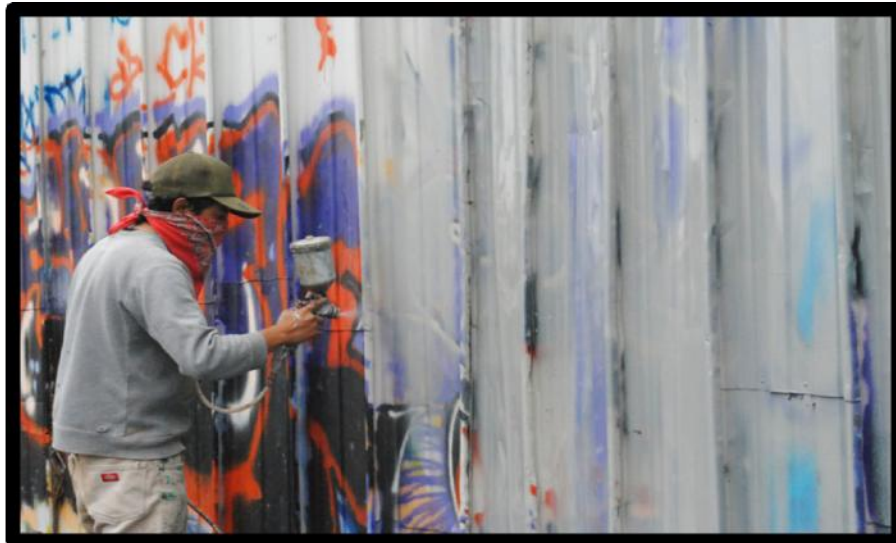


Foto 10 (anexos)

5. Graffiti previo

Se realizan los primeros trazos del graffiti (viendo el boceto anteriormente hecho en papel) para lograr una buena composición y adaptación al espacio.



Foto 11 (anexos)

6. Relleno del graffiti

Se comienzan a rellenar los trazos con diferentes colores de aerosol, permitiendo resaltar las texturas, formas, desvanecidos de los colores, esto según la manera en que cada artista lo quiera trabajar.



Foto 12 (anexos)

7. Matiz de detalles

Se afinan los detalles como formas, colores, texturas entre otros ya sea contrastándolos, metiéndoles brillos o poniendo sombras con aerosoles oscuros.



Foto 13 (anexos)

8. Firma

Una vez terminado el graffiti artístico, en alguna esquina sea superior o inferior, se coloca la firma (tag) del artista, como autor de su obra.



Foto 14 (anexos)

3.5 Diario de campo

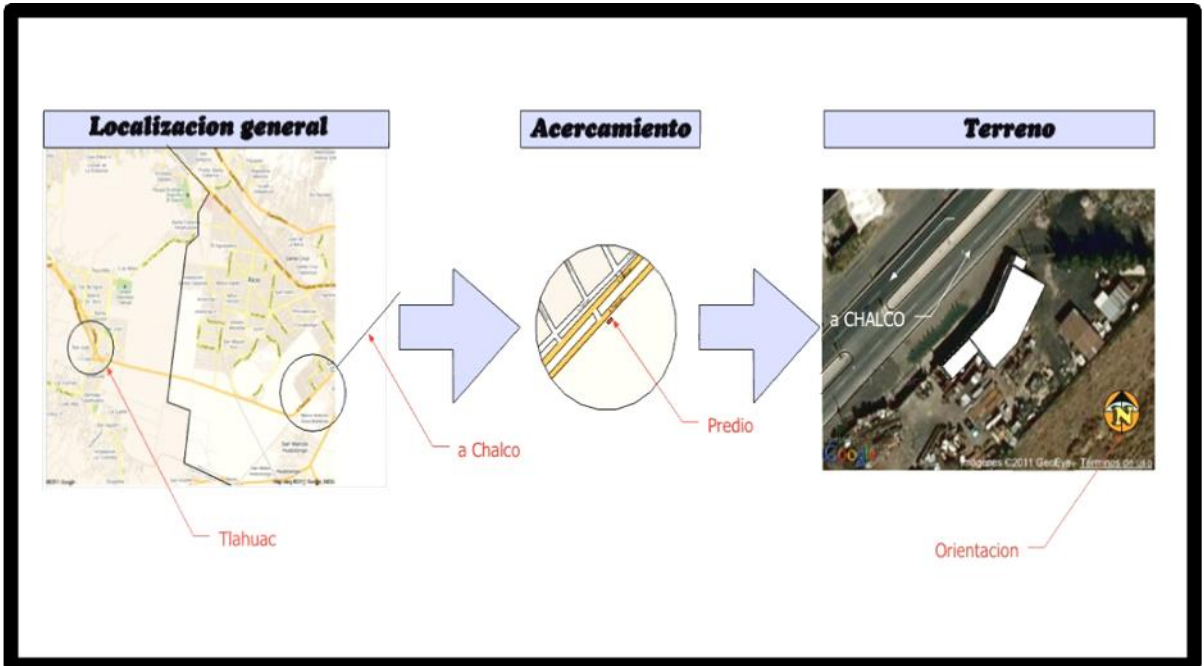
Para llevar a cabo el diario de campo de la producción fotográfica fue necesario conocer el lugar antes de ser intervenido. Para ello primeramente se presentan fotografías y mapas de dicho lugar en donde también se puede observar la luz solar, esto último para tener en cuenta aspectos técnicos para poder fotografiar.

Así pues, el predio donde se realizó la intervención artística “Destrucción en el spray” queda ubicado al sur-este del distrito federal colindando con el estado de México (Municipio de Chalco de Díaz Covarrubias).

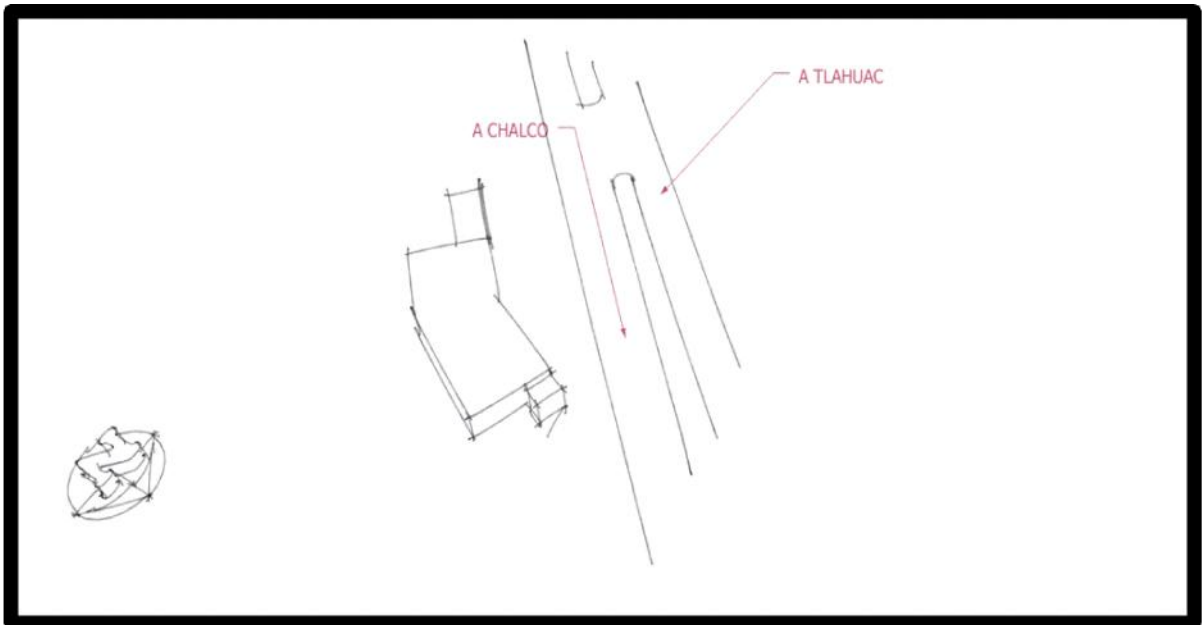
A este lugar se llega por la carretera Tláhuac- Chalco, ubicado en la colonia Jardines de Chalco s/n.



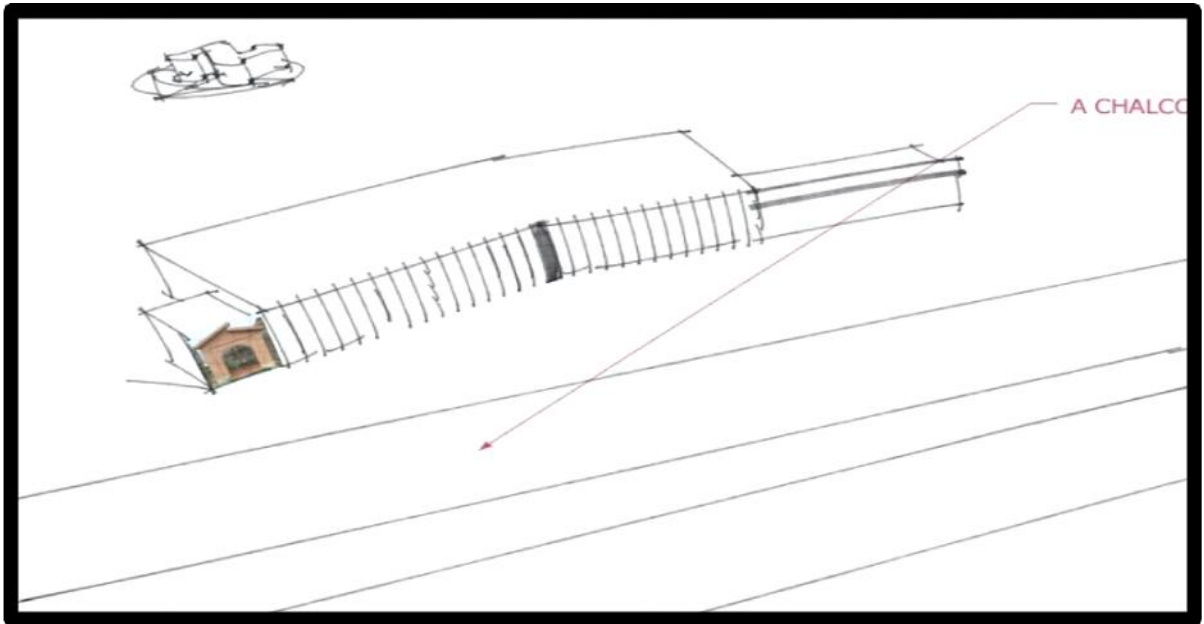
Foto 15 (anexos)



Localización del terreno



Croquis de acceso al terreno, vías principales.

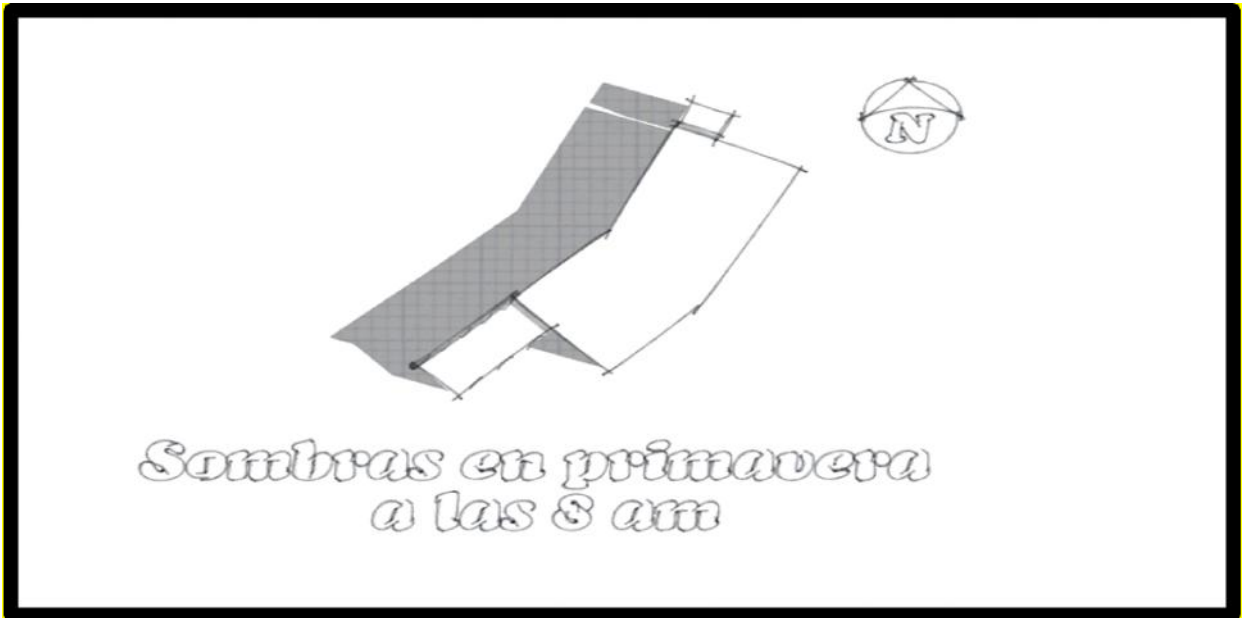


Croquis de fachada principal (donde se ejecutó el graffiti)

Luz solar

Por las mañanas la fachada recibe sombras, ya que la luz solar viene del noroeste. El tiempo en que recibe sombras es aproximadamente de 8am – 12 am.

En las tardes, el muro tiene buen asoleamiento, ya que no existen edificios altos en dicho lugar y además la carretera es ancha, lo cual deja entrar más la luz.



Aquí se muestra la sombra provocada en el muro de lámina de la fachada noroeste en la estación de primavera a las 8am. Lo cual disminuirá los detalles en la fotografía.



Aquí se muestra la iluminación por la tarde, provocando mayor detalle en la lámina a trabajar

Ahora bien, para realizar esta intervención artística fueron necesarias once sesiones para registrar fotográficamente todas las etapas de la obra “Destrucción en el spray”. Las sesiones se realizaron en horario matutino y cada una duró aproximadamente de 4 a 6 horas. Había, recesos en donde Banner comía y bebía para después continuar su obra.

Cabe mencionar que la autorización para poder intervenir sobre dicho lugar fue dada por el dueño del terreno.

A continuación se presenta el diario que se siguió en cada sesión, destacando lo que se realizó así como aspectos técnicos conforme a las fotografías.

Día 1

Fecha: 11 de julio de 2011

Hora de inicio: 11:00 am

Hora de salida: 1:00 pm

En este primer día se compró el material que Banner necesitaría para su obra. El material se compró en un local donde venden material para graffiti (aerosoles, válvulas, revistas, sudaderas, playeras etc) dentro de la Plaza Mesones, ubicada en esquina Mesones e Isabela la Católica. En consecuencia, se compraron alrededor de siete cajas de aerosoles de diferentes colores, tres válvulas y cinco mezcladores de acuerdo a la selección de Banner.

Posteriormente, fuimos a una tienda COMEX a comprar un galón de pintura de aceite color gris para el fondeo de la lámina.

Las fotografías capturadas en esta primera sesión fueron pocas por el permiso de las tiendas. Dichas fotografías se tomaron con: *ISO 400, v. 1/60 y f. 4.2*



Foto 16 (anexos)

Día 2

Fecha: 16 de julio de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 2:00 pm

Este día se empezó y terminó el fondeo de la lámina. En donde Banner primeramente limpió con una escoba toda la lámina, después utilizó el galón de pintura en aceite color gris, thinner y una compresora. El día estuvo semidespejado y se logró concretar la etapa de fondear la superficie.

Cabe mencionar que durante esta sesión surgieron imprevistos como la falta de thinner. Banner perdió 40 minutos en ir a una tienda COMEX y comprarlo. El thinner fue necesario para poder diluir la pintura y ésta pudiera alcanzar en toda la lámina.

En esta sesión, las fotografías fueron tomadas en planos abiertos para dar cuenta de cómo estaba antes pintada la lámina por diferentes firmas ya plasmadas, así como para dar cuenta del después, es decir quedando ya pintada de un sólo color, en este caso gris.

Durante esta sesión pude percatarme de que el fondeo es la etapa de alguna manera más rápida pero laboriosa puesto que por una parte se tenía que diluir el material, fondear y en cuanto se terminaba volver a repetir el proceso. Además Banner tenía que subirse a una

escalera para poder fondear la parte superior de la lámina, momentos de cansancio. Sin embargo fue emocionante pues era el comienzo de dicha intervención artística.

Así pues, tras observar y capturar esta primera sesión, las fotografías fueron satisfactorias y mucho tuvo que ver el clima semidespejado.

En su mayoría las fotos fueron tomadas con: *ISO 400, v.1/250, 1/300, 1/400, 1/600 y f. 18, 20.*

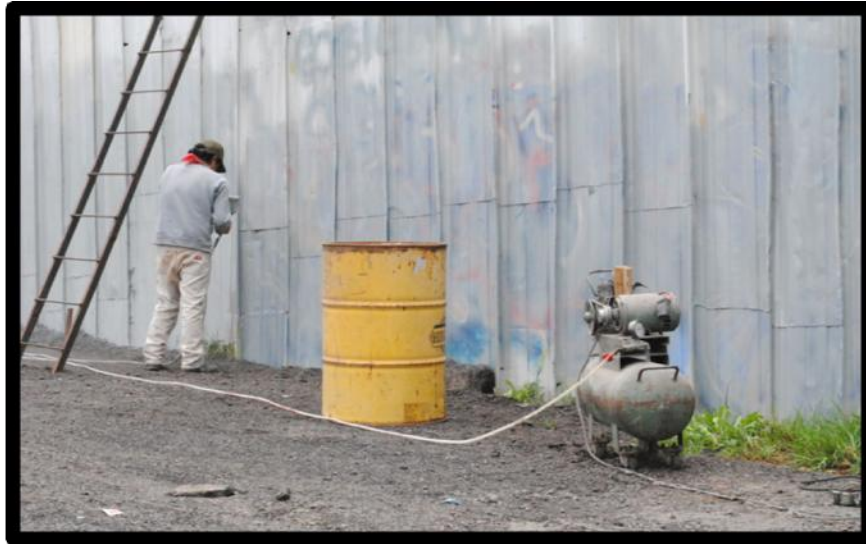


Foto 17 (anexos)

Día 3

Fecha: 19 de julio de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 2:30 pm

Fue un día seminublado en el cual se realizó la etapa del graffiti previo, es decir Banner ejecutó los primeros trazos de su graffiti ya bocetado sobre la lámina. Cabe mencionar que los bocetos ya los tenía hechos, pues la idea le surgió desde meses anteriores, antes de conocer y hablarle sobre este producto comunicativo, un ensayo fotográfico.

No obstante, durante este mismo día a los bocetos que ya tenía elaborados les realizó algunos cambios conforme a las figuras, haciéndolas más surrealistas. En

consecuencia, los bocetos que Banner dibujó fueron imágenes de animales pero sin forma tal cual a la realidad. Es decir, pintó como parte central en la lámina un insecto gigante sin definir totalmente si es un escarabajo o cucaracha, el cual va jalando y desenterrando en la parte izquierda su nombre en graffiti (banner) tampoco entendible. Así mismo, en la parte derecha trazo otros insectos, uno sobre una laguna igualmente sin forma, y el otro un pez volando. Todas estas imágenes compuestas por estructuras industriales, es decir como si estuviesen armadas por fierros, metales, aluminio, etc.

El día, fue bastante productivo en el sentido que se lograron terminar los bocetos que Banner ya tenía.

Pude tomar fotografías seriadas conforme a dicha etapa de graffiti previo, enfocando el lente en ángulos abiertos y cerrados. Por una parte los ángulos abiertos dan pie a conocer cómo va quedando la obra mientras que los ángulos cerrados corresponden a las expresiones del rostro de banner, al modo en que sus manos toman el aerosol, así como las formas y líneas que componen dichos trazos.

En consecuencia, las fotos fueron tomadas: *ISO 200, v. 1/250, 1/500, 1/350 y f. 7.3, 8, 9*



Foto 18 (anexos)

Día 4

Fecha: 21 de julio de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 4:00 pm

Este día estuvo soleado y se empezó la etapa de rellenar con diferentes colores los trazos ya hechos. Banner utilizó tambos y tabloides para poder subirse y alcanzar las partes superiores de las figuras para así poderlas rellenar. Los tabloides y tambos fueron prestados por el dueño del terreno baldío. Cabe mencionar, que todo el material (escalera, tabloides, tambos, compresora, etc) que necesitará durante la sesión y las próximas sesiones sería proporcionado por el dueño para que se pudiera ejecutar de la mejor forma la obra artística de Banner.

Por consiguiente, Banner empezó a rellenar el insecto grande, mismo que se encontraba en la parte central de la lámina. Utilizó aerosoles color naranja, verde, azul, café y amarillo para darle más viveza a su graffiti.

El día fue laborioso, pareció fácil dicha etapa de relleno. Sin embargo, no lo fue puesto que tenía que subir y bajar de los tambos a cada momento para mezclar aerosoles y para ver desde lejos como iba quedando su obra. Además, el sol estuvo intenso lo cual hacía que Banner se cansará más. No obstante, Banner decidió que en su obra colaborará uno de sus amigos de graffiti, esto porque el tiempo lo tenía encima y debía dedicarse a otros trabajos que ya le habían pedido. Por tal razón, este mismo día le llamó a su amigo Wats, quien vivía a quince minutos del terreno baldío. Entonces, Wats apoyaría en el relleno de ciertas partes de dicha obra pero bajo la dirección de Banner.

Así pues, las fotografías fueron principalmente enfocadas en planos medios para destacar el modo de ir rellenando cada parte del graffiti. Fueron tomadas en diferentes ángulos, de lado izquierdo y derecho, picado y contrapicado.

Los problemas a los que me enfrente en ocasiones fueron a los rayos intensos del sol y la rapidez con que Banner y Wats rellenaban, esto porque en momentos perdía detalles

como el cambio de los aerosoles en las manos o bien tenía que andar cambiando el diafragma o la velocidad según el sol estuviera apuntando en el ángulo en que tomaba la fotografía.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 200, v. 1/125, 1/250, 1/300, 1/650 y f. 5, 11.*

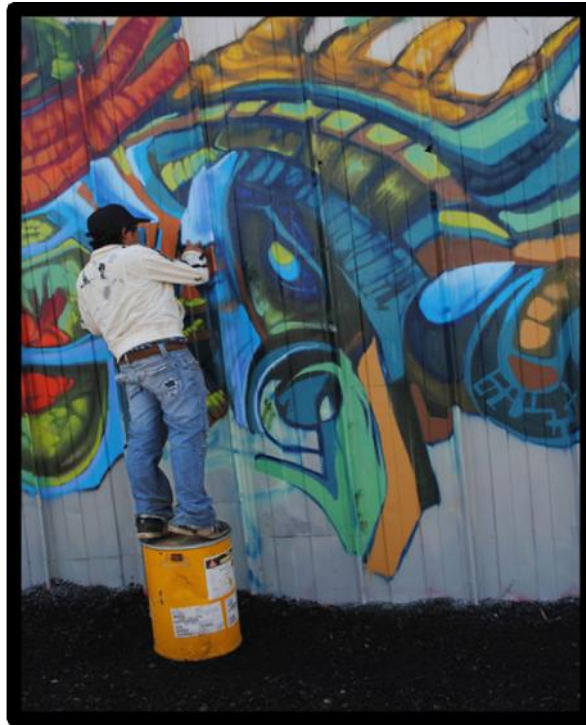


Foto 19 (anexos)

Día 5

Fecha: 26 de julio de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 2:30 pm

Este día también estuvo soleado, se continuó con la etapa del relleno y gran parte del boceto del insecto fue terminado.

Por una parte, durante toda la mañana Banner estuvo concentrado en el relleno del insecto, siguió utilizando colores naranja, café, verde, azul y rojo. Mientras que Wats se

enfoco en rellenar los dos insectos de lado izquierdo de la lámina con aerosoles color amarillo, gris, rojo y negro.

A medio día el sol fue penetrante sin embargo pude tomar bien las fotografías de los diferentes momentos en que Banner y Wats rellenaban, sobre todo en planos medios destacando las expresiones de sus rostros.

No obstante, debo reconocer que por la mañana fue mucho más sencillo fotografiar pues la lámina tenía sombra y los rayos solares no penetraban del todo en las tomas que pude hacer en planos abiertos.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 200, v. 1/100, 1/150, 1/350 y f. 7.1, 8, 11*

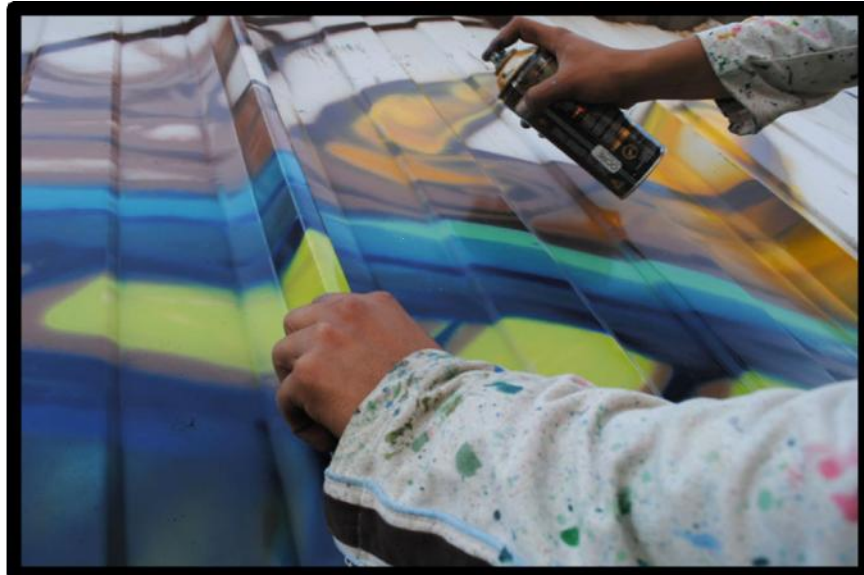


Foto 20 (anexos)

Día 6

Fecha: 27 de julio de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 2:30 pm

Fue otro día soleado en donde se continuó con la parte del relleno de la laguna con colores azul, verde y café, a lo cual se dedico Banner, mientras que Wats, agregaba detalles a los insectos ya rellenos de lado izquierdo de la lámina. Los detalles que realizó Wats consistieron en poner brillo a los colores con que hizo durante el relleno, para ello utilizó colores más claros para así dar luz en algunas partes de estos insectos.

Las fotografías fueron tomadas en planos cerrados para seguir destacando las expresiones de sus rostros y los detalles como los colores, las líneas y las formas.

A mitad del día, noté que ambos estaban cansados y es que el sol estuvo realmente penetrante, por lo que decidieron ir a comprar un par de cervezas para poder continuar con el relleno, etapa que se considera la más sencilla pero no lo es puesto que se tiene que rellenar cada parte del graffiti trazado, con cuidado y con cierta técnica que cada uno posee, pues agarrar el aerosol también tiene su maña.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 200, v. 1/100, 1/150, 1/250 1/350 y f. 7.1, 8, 9, 11*

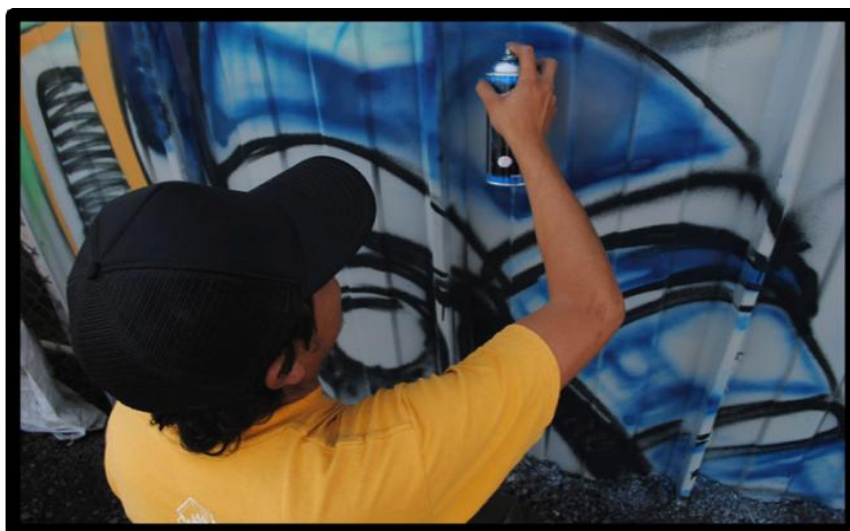


Foto 21 (anexos)

Día 7

Fecha: 2 de agosto de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 1:00 pm

Este día estuvo semi soleado, se continuó con la etapa del rellenado en la parte derecha de la lámina, lo que corresponde al nombre de Banner en graffiti.

Sólo se pudo trabajar poco puesto que ya no había material (aerosoles) para poder terminar dicha parte de la obra. No obstante, cuando Wats llegó trajo consigo algunos aerosoles que le permitieran terminar con la parte que el insecto jalaba el nombre de Banner.

Las fotografías fueron tomadas en planos medios para dar cuenta del avance conforme a la etapa del rellenado. Así mismo se tomaron con: *ISO 400, v. 1/60, 1/80, 1/250, 1/400 y f. 4, 5.6.*



Foto 22 (anexos)

Día 8

Fecha: 3 de agosto de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 2:30 pm

Fue un día nublado en el cual seguían con la etapa de rellenado. Banner y Wats rellenaban el nombre de Banner en graffiti con colores amarillo, verde bosque, ocre, café y negro.

No obstante, Banner decidió agregar nuevos trazos a su obra, por ejemplo poner unas llantas las cuales simulan que jalan el graffiti tradicional (su firma en letras no entendibles). Los trazos parecieron sencillos pero fueron improvisados, es decir no realizo un boceto de estas nuevas formas, sino que tal cual lo fue pensando en el momento lo iba trazando. Por otro parte, Wats en el lado superior derecho de la lámina trazaría líneas enredadas de color azul, lo cual simulaba que eran desperdicios.

El día fue muy productivo, el clima favoreció para capturar fotografías en planos medios, tomas abiertas y tomas cerradas, pudiendo capturar las manos, los brazos, pies, aerosoles y expresiones del rostro de Banner y Wats.

Cabe mencionar que pude experimentar algunas fotografías en barrido.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 400, v. 1/15, 1/30 1/60, 1/80, 1/250, y f. 6.3, 22, 29, 32*

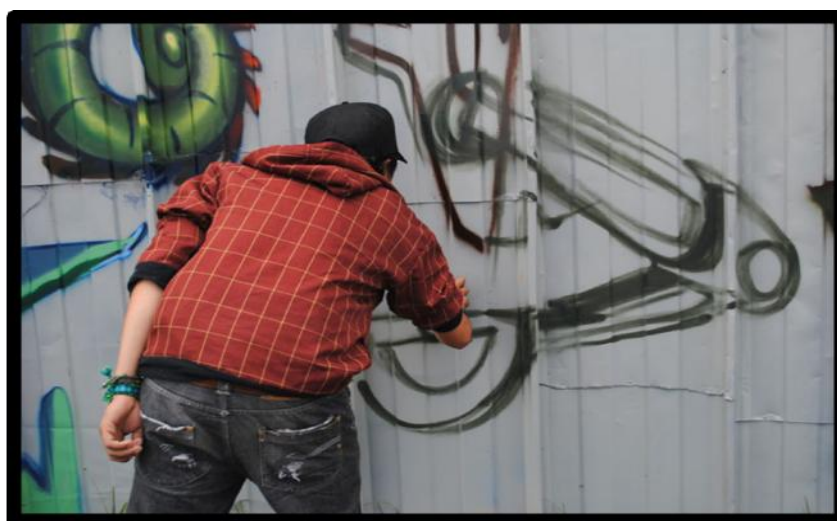


Foto 23 (anexos)



Foto 24 (anexos)

Día 9

Fecha: 9 de agosto de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 3:30 pm

Día soleado hizo mucho calor, los artistas continuaron rellenando los trazos realizados en la sesión anterior, así mismo empezaban a colocar detalles a algunas partes de la obra que ya estaban rellenadas.

Las fotografías las tomé en planos medios, enfocando el rostro de Banner así como los brazos y manos agarrando el aerosol en donde se notaban los detalles como el brillo o ciertas líneas que realzaran visualmente las formas.

En este día, la etapa del rellenado se concluyó. Los aerosoles en su mayoría fueron terminados, sólo quedaron colores fríos y oscuros para que Wats pudiera terminar su parte.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 200, v. 1/60, 1/80, 1/250, 1/400 y f. 4, 5.6* .



Foto 25 (anexos)

Día 10

Fecha: 10 de agosto de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 5:30 pm

Fue un día soleado y despejado en el cual los artistas se encontraron en la última etapa, colocando detalles en diferentes partes de la obra de acuerdo al gusto de Banner, detalles como (texturas, líneas, puntos, volumen).

Este fue uno de los días con más trabajo y largo puesto que los detalles llevaban su tiempo, tenían que mezclar los últimos colores que les quedaban para que les alcanzara, subían y bajaban de los tambos.

A mitad del día, ambos artistas sentían presión pues Banner desde un principio cálculo que en once sesiones quedaría su obra. De alguna manera, lo noté preocupado por la falta del material, sin embargo hizo milagros con la poca pintura que quedaba de cada aerosol, a lo que le llaman charquitos.

No obstante, las fotografías las pude tomar mejor a las cuatro de la tarde pues la luz solar estaba detrás de la lámina, lo cual ayudaba a resaltar la obra de Banner.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 400*, v. *1/60*, *1/200*, *1/300*, *1/500*, *1/800*, *1/1000* y f. *4*, *5*, *6*, *8*, *11*.



Foto 26 (anexos)

Día 11

Fecha: 13 de agosto de 2011

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de salida: 1:00 pm

Este día fue la última sesión de trabajo, el día estuvo semi soleado y sólo Banner acudió para afinar los últimos detalles.

Colocó en la parte superior su firma y nombre así como el año, lo cual es la última etapa por la que pasa el graffiti artístico.

Fueron pocas horas las que se trabajaron pues prácticamente estaba ya terminada la obra “Destrucción en el spray”.

No obstante, Banner mencionó que toda obra queda concluida pero a la vez inconclusa puesto que después de cierto tiempo, si uno vuelve al lugar en este caso al

terreno baldío, se da cuenta que hicieron falta otros detalles que en el momento no se le ocurrieron.

Las fotos fueron tomadas: *ISO 400, v. 1/60, 1/80, 1/250, 1/400 y f. 4, 5.6.*



Foto 27 (anexos)

3.6 Selección de fotografías

Para conformar el ensayo fotográfico “Destrucción en el spray” se realizó el siguiente procedimiento:

Se tomaron un total de 4700 fotografías en once sesiones durante la mañana de mediados del mes de julio y principios del mes de agosto. De estas 4700 fotografías se eliminaron imágenes que tuvieron problemas técnicos como de exposición, encuadre y nitidez así como fotos que estuvieron repetidas. Obteniendo solamente 363 fotografías, las cuales se imprimieron en tamaño 4x y de las cuales se trabajaron extendiéndolas sobre una mesa. Realizando maquetas que permitieran visualizar las diferentes composiciones fotográficas, los diferentes ángulos en que fueron tomadas así como los detalles. Sin embargo, tras tres revisiones más, se realizó otra selección de 50 fotografías, las cuales fueron armadas en dípticos y polípticos como posibles fotografías finales. No obstante, esta

cantidad tuvo que reducirse a sólo 32 fotografías (límite de imágenes para conformar un ensayo fotográfico), mismas que presentan discursos visuales tanto narrativo como expositivo y descriptivo así como aspectos fotográficos tales como el color, el encuadre, los ángulos y los detalles.

No obstante, para poder armar los dípticos, trípticos y mosaicos finales de las fotos que conforman el ensayo se tuvo que recurrir a algunos elementos que conforman la parte más creativa de la fotografía, la composición. Es decir, se tomaron decisiones conforme a la organización del espacio (encuadres), organización del tiempo (instante decisivo y secuencias) y originalidad (color y contraste), continuidad, yuxtaposición y recorte; elementos formales que componen una fotografía. Cabe mencionar que todas las fotografías son a color puesto que el graffiti usa diferentes tonos para así resaltar la idea del artista, quien eligió cada color para su obra.

Ahora bien, el ensayo fotográfico se conforma por treinta y un imágenes con encuadre horizontal rectangular, el cual remite a observar todo el proceso de creación de dicha intervención artística, considerando la organización del espacio. Y una imagen con encuadre rectangular vertical en la que se observa el retrato del artista a espaldas y de fondo su obra.

A continuación se muestra la forma en que se dividió el ensayo fotográfico, posteriormente de manera breve, se explican los elementos formales que se consideraron para conformar dicho ensayo fotográfico.

Entonces el ensayo fotográfico se dividió de la siguiente manera:

Dos fotografías individuales	1 imagen vertical 1 imagen horizontal
Cuatro conjuntos fotográficos	1 díptico horizontal 1 díptico horizontal

	1 cuadríptico horizontal secuencial 1 cuadríptico vertical secuencial
Tres conjuntos fotográficos	1 tríptico horizontal 1 tríptico horizontal 1 tríptico horizontal
Dos mosaicos fotográficos	1 conformado por 4 imágenes horizontales 1 conformado por 5 imágenes horizontales

La primera fotografía se seleccionó como individual con encuadre vertical porque muestra un plano medio en donde Banner está de espaldas y de fondo su obra.

La segunda fotografía fue seleccionada por el encuadre horizontal mostrando un plano a detalle y en ángulo picado en donde las manos del artista se encuentran en acción.

El primer conjunto fotográfico (cuadríptico vertical secuencial) se seleccionó en base a cuatro fotografías con encuadre horizontal y planos americanos, mostrando una organización de tiempo, es decir se tomó en cuenta la secuencia fotográfica puesto que fue un momento en el que Banner realizaba los primeros trazos de su obra, considerando la manera en que ejecutaría estos primeros trazos, poniendo atención en la colocación del tambo, momento en el que sube la escalera, momento en el cual está trazando y momento en el que observa su boceto.

El primer y segundo conjunto fotográfico conforma los dípticos horizontales, los cuales fueron seleccionados a partir de fotografías con encuadre horizontal y planos medios. Se tomo en cuenta la ubicación del encuadre uno en el extremo superior izquierdo

y el otro en el extremo inferior derecho. En cada extremo se observa a Banner en las diferentes etapas: trazo, relleno y detalle.

El primer tríptico se seleccionó de igual manera por el encuadre horizontal de las fotografías. No obstante, se usó el elemento de continuidad puesto que por un lado se muestran los pies en extremo superior izquierdo con un cable blanco, en medio como punto neutro el boceto y sobre éste un aerosol mientras que del otro lado se observa como sigue el cable blanco de la pistola de aire. Entonces, en base a este cable es como se intentó dar una continuidad en la fotografía.

El segundo tríptico fue seleccionado en base al encuadre horizontal de cada fotografía, considerando de alguna manera la secuencia, ya que muestra el trazado de la obra como primer momento, el segundo desde una perspectiva se observa la obra con ciertos colores y todavía partes sin concluir, mientras que el último momento igual desde una perspectiva se muestra la obra terminada.

El tercer tríptico fue seleccionado de igual forma por el encuadre horizontal de las fotografías. No obstante, también se realizó este tríptico conforme a una yuxtaposición. Por un lado se encuentra en plano general a Banner pintando parte de su obra mientras que la imagen de la parte de en medio muestra visualmente otro contexto, el lugar por dentro, los desperdicios industriales como tal. La otra imagen vuelve a mostrar a Banner pintando otra parte de su obra.

El mosaico conformado por cuatro fotografías, se seleccionaron en base al encuadre horizontal que presentan. En este mosaico se puede observar el plano a detalle donde se destacan diferentes acciones de las manos.

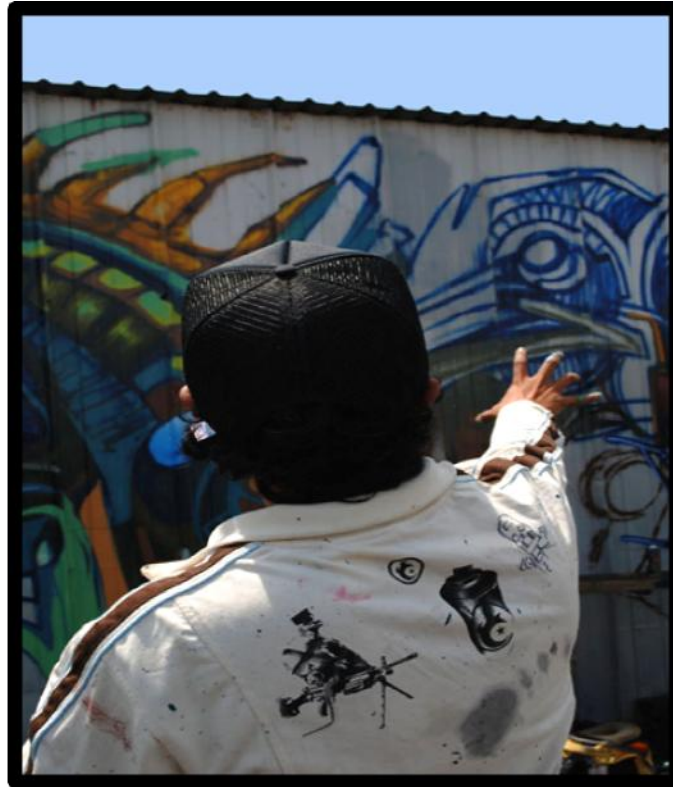
El cuarto conjunto fotográfico se seleccionó de igual forma porque las cuatro fotografías presentan un encuadre horizontal, así como planos a detalle. El aerosol en diferentes momentos es el centro de atención en esta fotografía porque se muestra desde cuando están preparándolos, cuando están estáticos sobre tabla, cuando la mano de Banner elige uno de ellos hasta cuando éste ya está en plena acción. De alguna manera, también estas imágenes fueron seleccionadas en base a la organización del tiempo, es decir de la

secuencia pues finalmente se está mostrando tiempo por tiempo lo que se hace con el aerosol.

Finalmente el mosaico, conformado por cinco fotografías las cuales se seleccionaron primeramente porque cada una de las imágenes muestra un encuadre horizontal. El aspecto de originalidad en este mosaico se vio reflejado en considerar el instante decisivo sobre el rostro de Banner, foto primera del mosaico. Enseguida de ésta, se observa otra fotografía en la cual se muestra un plano medio del cuerpo de banner con las manos agarrando los aerosoles, a lado de ésta se encuentra una imagen de la sombra de banner, se puede decir que otro elemento que se considero para conformar este mosaico fue la yuxtaposición. Enseguida, esta la fotografía con un plano a detalle donde se muestran los pantalones de Banner a espaldas, en el cual se observa que en la bolsa está un aerosol. Debajo de ésta, se muestran los pies de Banner en un plano a detalle. Entonces, otro elemento que se considero para componer este mosaico fue el contraste, ya que por una parte se muestra de frente el cuerpo cortado de Banner mientras que por el otro, se observa el cuerpo de Banner pero a espaldas.

Tras esta breve explicación de selección de las fotografías, se muestran las imágenes que conforman el ensayo fotográfico *Destructura en el spray*.

ENSAYO FOTOGRÁFICO



“Destrucurando”



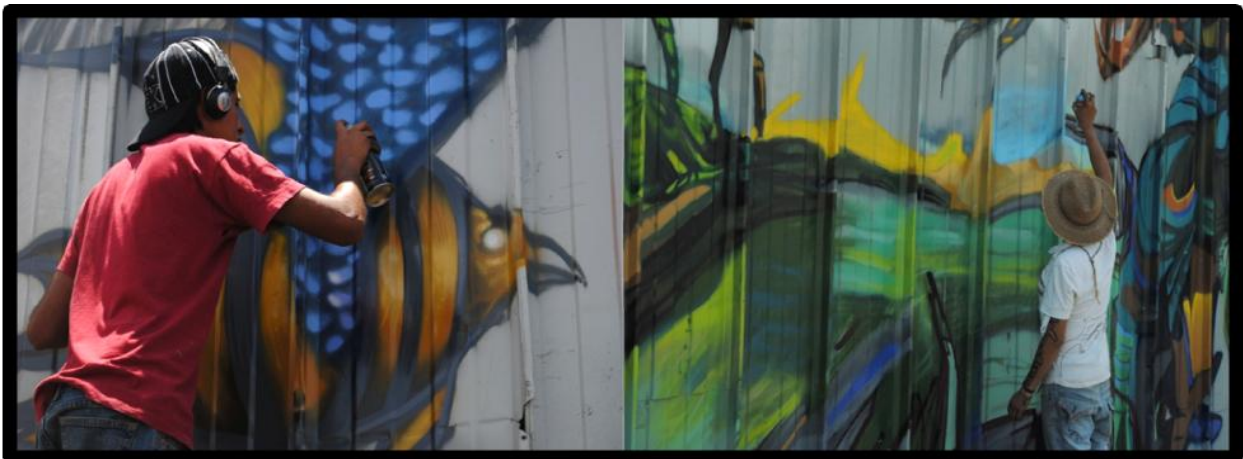
“El matiz”



“Secuencia de trazos”



“Pintorescos rellenos”



“Oportunos detalles”



“Concentrado, decidido”



“La perspectiva de Banner”



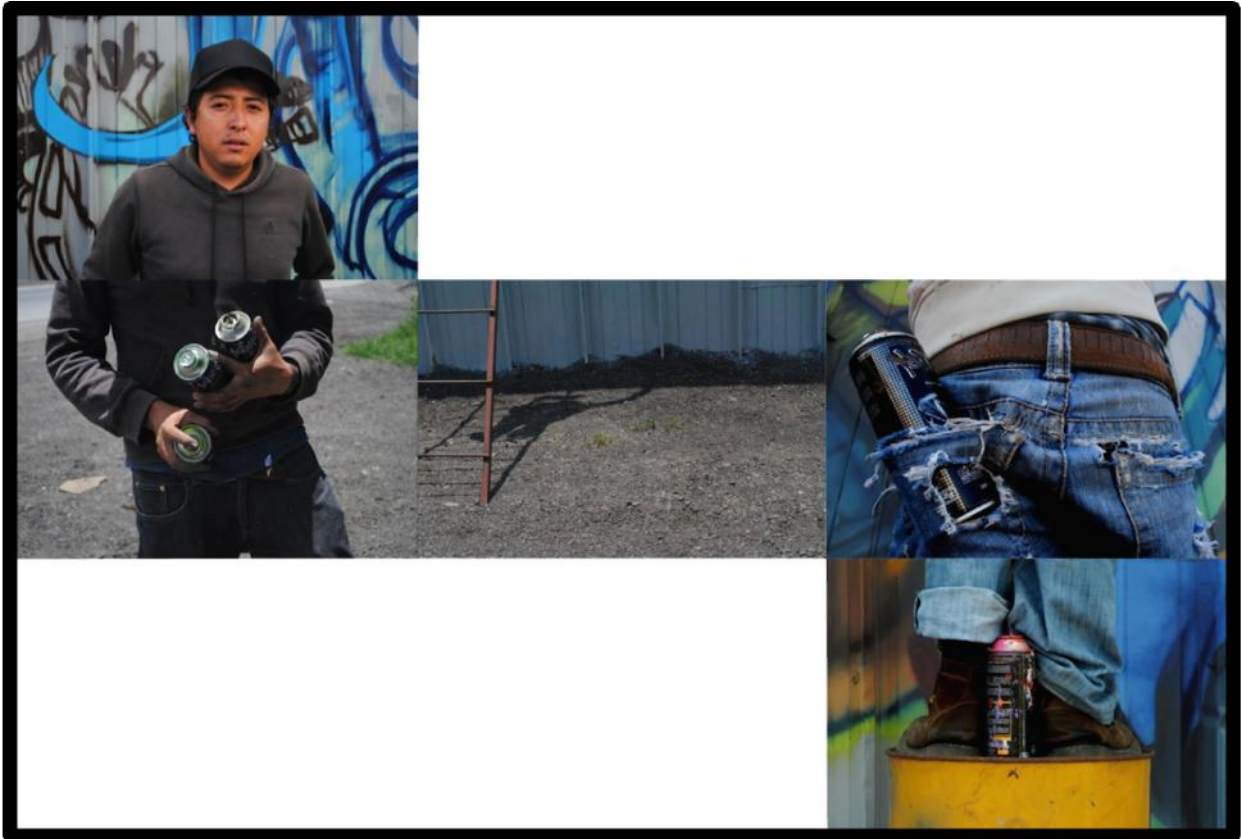
“De la destructura a la intervención”



“Dispuestas a la creación”



“El spray... imprescindible”



“Banner en instante decisivo”

Conclusiones

El graffiti hoy en día es una forma de expresión por parte de los jóvenes, quienes manifiestan sus pensamientos, emociones así como sentimientos conforme a diferentes situaciones que viven. Dejando impresa su firma en diferentes espacios urbanos.

No obstante, a lo largo del tiempo el graffiti ha trascendido visualmente, es decir ya no vemos simples firmas sobre espacios urbanos como paredes, puentes, fachadas, etc., sino también vemos graffitis que por su contenido, estilo y elementos visuales llegan a generar no sólo un mensaje en la sociedad sino una experiencia estética.

De esta manera, la obra “Destrucción en el spray” realizada por el artista Banner cumple con la función de expresar su pensamiento mediante un lenguaje visual utilizando diferentes estrategias, mismas que fueron elaboradas a partir de elementos visuales como: líneas, formas, colores, texturas, entre otros así como ciertos instrumentos y técnicas que Banner utilizó (válvulas para líneas gruesas y delgadas, compresora, aerosoles de diferentes colores), sin olvidar el proceso de creación. La idea para realizar este graffiti fue primeramente, tras conocer el espacio en el cual lo ejecutó (lámina que limita un terreno de compra y venta de material industrial). Una vez que observó este lugar, tuvo en mente que todo material industrial tiene una estructura y una función más con el paso del tiempo y que por falta de uso se vuelve un desperdicio, un desecho. Es entonces que el tema principal de su graffiti son los desperdicios industriales.

Así pues, surgió la necesidad de representar esta idea a partir de un graffiti de tipo mural y artístico. En donde se pueden observar imágenes abstractas a partir del ingenio del propio artista y elaboradas a través de todo un proceso. La obra por un lado, presenta un graffiti sencillo, el cual contiene firmas simples sin tanta elaboración y con colores oscuros. Mientras que por otra parte se muestra un graffiti con más evolución y mayor complejidad de elaboración, ya que contiene formas indefinidas, muchos colores, menos contrastes, más matices y dimensiones.

En efecto, esta obra realizada por Banner la considero arte, ya que se puede entender que Banner tuvo la habilidad a partir de sus conocimientos y experiencias así como también tuvo libertad de crear diferentes imágenes que representan sus ideas, sentimientos y pasiones. Así mismo, este graffiti funciona como expresión artística-estética, ya que además de expresar su pensamiento por medio de imágenes con cierto estilo (diferente al graffiti común, una simple firma), Banner también generó una propuesta, la de reciclar y reutilizar aquel material industrial que es desechado.

Cabe recordar que el proceso de creación para este graffiti de tipo mural y artístico se llevo a cabo en once sesiones mismas que se fotografiaron para conformar dicho ensayo fotográfico. Cabe señalar que su ejecución cumplió con las ocho etapas en las que se realiza un graffiti artístico. Primeramente, se seleccionó el espacio del cual surgió la idea de Banner conforme a los desperdicios industriales, calculando así el tamaño de la lámina para elaborar el graffiti. Después de haber seleccionado el espacio, Banner realizó bocetos en papel de lo que sería su obra. Una vez terminados los bocetos, Banner pensó en el material que utilizaría, es decir en los diferentes instrumentos como aerosoles de colores, compresora, pintura de aceite, bombillas para el aerosol y mezcladores. Ya seleccionado el material, Banner trabajó en el fondeo de la lámina utilizando pintura de aceite color gris y una compresora. Una vez fondeada la lámina, Banner ejecutó los primeros trazos sobre la lámina mediante aerosoles de color negro y azul. Después de estos trazos, empezó la etapa de relleno, es decir con cada color diferente y de acuerdo a la creatividad de Banner, éste rellenó cada parte del graffiti ya trazado, cabe señalar que esta etapa duró alrededor de tres días. Una vez rellenadas las partes, Banner empezó la etapa de matizar, es decir de poner detalles como brillos o sombras para resaltar la obra. Finalmente ya ejecutada dicha obra, en la parte superior izquierda Banner colocó su firma, lo cual muestra que él realizó esa obra artística, es decir que es el autor.

En efecto, ya finalizada la obra, ésta tuvo por título “Destrucción en el spray”, título que pienso se refiere a una descomposición de cualquier objeto, mismo que se puede observar a través del graffiti. En este sentido, como conozco la idea de Banner sobre los desperdicios industriales es como concibo dicho título. No obstante, me parece una forma

peculiar de nombrar los desperdicios industriales en una sola palabra (destructura), y agregando la herramienta indispensable para el graffiti, (spray). Sin embargo, para personas que no conocieran la idea de Banner, este título tendría diferente significado sobre todo al observar la obra terminada.

En consecuencia, este graffiti elaborado se inserta en el contexto actual del graffiti en México como una forma de expresión sobre un espacio público, trascendiendo de la simple firma a una propuesta artística, permitiendo que la sociedad al observarlo pueda reflexionar conforme a lo que le pueda significar cada símbolo.

Así pues, como bien se mencionó, este graffiti se realizó en un espacio público. El dueño de dicho lugar le otorgó permiso a Banner para que pudiera realizar su pinta con el fin de que se expresará, mostrará su talento e hiciera de dicho lugar, un lugar pintoresco, para que no se viera en el abandono a pesar de ser un terreno baldío de compra y venta de materiales industriales.

Haber realizado dicha obra en un espacio público no sólo implicó mostrar la expresión y creatividad de Banner, sino lograr que la gente que pasara ya sea en automóvil o caminando tuviera la curiosidad por detenerse y observar dicho graffiti. Logrando así una interacción a partir del lenguaje visual. Y así mismo que cada persona pueda adquirir diferentes significados y una experiencia estética más allá del gusto, es decir de resultarle bello o feo, experimentando diferentes sensaciones. De esta forma, dicha obra artística en la comunicación tiene como objetivo fundamental generar un mensaje en el espectador a partir de su contenido, siendo el receptor el público y el emisor en este caso, Banner.

Ahora bien, la obra de Banner considerada desde ciertas ideas que revisamos del arte contemporáneo, es arte cuando al observarlo presenta diferentes símbolos que para cada persona connotan diferentes significados. Esta obra artística presenta como anteriormente mencioné dos partes. Por un lado se encuentra el graffiti básico, el cual lo representó mediante su nombre con letras enredadas poco entendibles y con colores oscuros como verdes, grises y negros además de que está enterrado y oxidado, connotando así un desperdicio. También representó dicho graffiti sencillo en la parte superior derecha

mediante líneas enredadas con colores azules y amarillas, mientras que el fondo en esa parte lo pintó de negro, lo cual da a entender más desperdicios (basura). De este modo, el graffiti clásico refiere a un desecho que el hombre deja en el abandono. No obstante, en la otra parte de la lámina se encuentra el graffiti con mayor elaboración, mismo que representó mediante formas alocadas que simulan a animales mutados los cuales fueron elaborados con colores más vivos como naranja, rojo, verde, azul, gris y café. Este graffiti con más complejidad muestra en grande a un animal mutado (dragón) el cual está jalando con ayuda de unas llantas al graffiti clásico, mismo que refiere a desenterrar aquel material desechado por el hombre para así reciclarlo o bien reutilizarlo y entonces darle otros usos diferentes. Estos usos diferentes, son otros dos animales medianos mutados que se encuentran en la parte superior izquierda de la lámina (escarabajo y pez). En efecto, se muestra el desperdicio industrial en el graffiti básico, mientras que la propuesta de Banner (reciclar y reutilizar) se observa en un graffiti con más elaboración en donde se puede observar formas diferentes así como colores cálidos y fríos. Cabe mencionar que esta obra, es totalmente original sin presentar estrategias que sean reconocidas por otros graffiteros, pues Banner tiene su propio estilo de representar sus ideas, es decir no se baso en el trabajo de ningún otro graffitero. El mencionó que esto se puede ver en las letras que dicen Banner, mismas que simulan el desperdicio, ya que son letras que crea en el momento.

Por consiguiente, esta obra además de considerarla arte también la considero una intervención artística, ya que independientemente de pasar por un proceso complejo de creación es una producción en la que Banner trabajó en tiempo y espacio, teniendo en cuenta un tema de interés particular y con éste una propuesta, misma que tuvo como propósito: exhibirla y difundirla. En tanto es una intervención artística porque además de inscribirse en un espacio público, ésta logra crear procesos transdisciplinarios con cierto sentido, para así generar en el espectador un significado y una experiencia más allá del juicio de gusto. De esta forma, el espectador juega un papel importante, ya que a partir de poder observar esta obra dejará de ser un receptor pasivo logrando tener una experiencia estética a partir de los sentidos y vivencias que le pueda suscitar cada símbolo de dicha obra. Recordando que la experiencia estética reside en que el individuo genera cognitivamente una propia experiencia conforme a lo observado, en palabras de las autoras

Pech y Romeu “el valor del comportamiento estético ha de determinarse a partir de una relación peculiar con el alumbramiento experiencial de las realidades de aquel mundo del que formamos parte. En este sentido, la experiencia estética tiene el carácter de una experiencia propia como experiencia ajena” (Pech y Romeu, 2009: 48).

No obstante, a pesar de que esta obra presenta un tema no necesariamente de coyuntura o de actualidad tiene la intención de hacer reflexionar que los desperdicios industriales son contaminantes que perjudican a la naturaleza y por tanto a nuestra sociedad, es entonces que Banner por medio del graffiti intenta que la gente pueda reflexionar sobre dicho tema que a la larga está afectando nuestro ecosistema.

En resumen, *Destructura en el spray* es una intervención artística que surge de la necesidad de expresión por Banner quien además de haber tenido una idea de representar desperdicios industriales, tiene también una propuesta: reciclar y reutilizar dicho material. Esta intervención artística tendrá como objetivo exhibir dicha idea y difundir esa propuesta, logrando que el espectador genere no sólo un gusto sino una reflexión que pueda compartir con otras personas.

Ahora bien, surgió el interés en realizar un ensayo fotográfico porque primeramente se considera que la fotografía además de ser un medio de expresión es un arte, mismo que está basado en presentar imágenes en torno a una reflexión. En este caso considerando que el graffiti si bien es una forma de expresión es también un arte que llega a inscribirse sobre espacios públicos, teniendo el objetivo de producir un mensaje en la sociedad así como hacerla reflexionar sobre algún tema. Reconociéndolo entonces como una intervención artística. Así pues, tras considerar que el graffiti a partir de su contenido genera no sólo un mensaje sino una experiencia estética, tuve el interés en registrar el proceso de creación por el cual pasa un graffiti artístico. Además de capturar diferentes circunstancias y detalles a los que Banner se enfrentó a lo largo del proceso de creación de su obra. Dejando ver en las imágenes cada etapa (desde el espacio seleccionado hasta la firma como finalización de la obra).

En consecuencia, también fue de interés realizar este ensayo fotográfico porque tanto la fotografía como el graffiti utilizan diferentes símbolos y elementos visuales, mismos que permiten una diferente significación y experiencia estética de acuerdo al propio espectador. Recordando las palabras del autor Pepe Baeza “el tipo de lectura que permite una fotografía ofrece la posibilidad de emitir opiniones y veredictos en función de la rapidez de visualización y de la apariencia de simplicidad que ofrecen sus elementos de denotación pura” (Baeza, 2007: 59).

Entonces, para realizar dicho ensayo fotográfico se tuvieron que tomar decisiones técnicas como registrar el proceso en las mañanas puesto que en ese momento la lámina tenía sombra y los rayos solares alrededor de las 10:00 am y 12:00 pm no pegaban directo a la cámara. Así mismo, en días con mucha luz la exposición se manejó con un ISO de 200. Además, se utilizaron encuadres en plano general para destacar el antes y después de la obra, plano americano para mostrar las acciones que hacían como el cargar los tambos, plano medio para destacar su atención cuando miraba su boceto en papel, primer plano para mostrar los gestos de su rostro, así como plano detalle centrándome en sus pies o herramientas de trabajo. Las fotografías presentan discursos visuales tanto narrativo como expositivo y descriptivo, centrando la atención en la secuencia para así demostrar el proceso creativo de dicha obra artística. No obstante, algunas imágenes por sí solas están basadas en mostrar momentos del proceso que resultaron significativos, esto para no abrumar la atención del espectador, es decir que no se vuelva tedioso observar el desarrollo de dicha obra artística.

Posteriormente, para conformar este ensayo fotográfico se realizó un proceso de selección y edición de las imágenes. Por una parte, la selección consistió en eliminar las fotografías técnicamente mal tomadas y repetidas, quedando aproximadamente 363 fotos de 4000 fotografías que se tomaron en total. De estas resultantes, se extendieron sobre mesas y se seleccionaron aquellas que cumplieran con los discursos visuales narrativos, expositivos y descriptivos que reflejan diferentes aspectos de las etapas del proceso de creación de dicha intervención artística quedando así 50 imágenes, mismas que fueron divididas en dípticos y polípticos, de las cuales también se eliminaron 18 fotografías por no vincularse

con las ya elegidas. Así pues, sólo quedaron 32 fotografías mismas que son el límite de un ensayo fotográfico.

Entonces, este trabajo aporta un ensayo fotográfico que muestra el proceso de creación de un graffiti artístico, así como la importancia actual de esta forma de expresión en nuestra ciudad. Concibiéndola como una intervención artística que se lleva a cabo en espacios públicos a partir de los pensamientos de los jóvenes sobre algún tema, desarrollando propuestas que se reflejan en su trabajo y que son visibles ante la sociedad con la intención de provocar una reflexión. Así mismo, la reflexión que surge es que la relación de estas dos formas de expresión, no son sólo un estilo de vida en el hombre, sino desde mi punto de vista un arte porque surgen de la necesidad de expresar las ideas conforme a diferentes situaciones que vive la persona dedicada a estas dos acciones. Mostrando así su opinión, su lado personal y hasta su lado íntimo desde una creatividad innata o que con el paso del tiempo logran desarrollarla.

Referencias

Anaya, R. (2002) *El graffiti en México ¿Arte o desastre?*, México, Universidad Autónoma de Querétaro.

Barbero, Martín. (2009) *Entre saberes desechables y saberes indispensables. Agendas de país desde la comunicación*, Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Baeza, P. (2007) *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Barcelona, Gustavo Gili.

Basilo, N. y Cid, N. (2005) *El graffiti ¿Libertad de expresión?* Tesis de Licenciatura, México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Bourdieu, P. (2000) *Capital cultura, escuela y espacio social*, México, Siglo XXI Editores.

Bourriaud, N. (2006) *Estética relacional*, Argentina, Adriana Hidalgo Editora.

Bozal, V. (2005) *Imágenes de la violencia en el arte contemporáneo*. Madrid, Machado Libros.

Castellano, U. (2008), *Manual de fotoperiodismo. Retos y Soluciones*, México, Universidad Iberoamericana.

Claro, J. (2011) *Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas en línea* artículo disponible en: <http://es.scribd.com/doc/46465975/Los-Generos-Fotoperiodisticos-Aproximaciones-Teoricas> (Fecha de consulta 16 de marzo de 2011).

Cruz, T. (2008), *Instantáneas sobre el graffiti mexicano: historias, voces y experiencias juveniles* en artículos *Redalyc*, [en línea], número 29, Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), Centro de Estudios Sociales CIDPA. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=19502906> (Fecha de consulta: 25 de septiembre de 2010).

David Präkel, D. (2006) *Basic photography: Composition*, USA, Ava Publishing.

Falletti, A. (2011) *Las cuevas de Lascaux* artículo disponible en: <http://webs.adam.es/rlllorens/05/lascaux.htm> (Fecha de consulta: 24 de abril de 2011).

Fontcuberta, J. (1990) *Fotografía: conceptos y procedimientos*, Barcelona, Gustavo Gill.

- Freund, G. (2006) *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gil.
- Gándara, L. (2002) *Graffiti*, Buenos Aires, Eudeba.
- González, B. (1998) *El graffiti como recurso comunicativo de los grupos juveniles marginados*, Tesis de Licenciatura, México, FCPyS, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, P. (2008) *La historia del graffiti en México*, México, IMJUVE.
- Mendoza, V. (2011), *Graffiti: construcción identitaria juvenil en la ciudad de de México*, Tesis de Licenciatura, México, FCPyS, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Laddaga, R. (2006), *Estética de la emergencia*, Argentina, Adriana Hidalgo Editora.
- Mraz, J. (1999) *Nacho López y el fotoperiodismo mexicano en los años cincuenta México*, Océano de México.
- Monsiváis, C. (1999) *El director de escena y el paseante*, México, CONACULTA.
- Newhall, B. (2002) *Historia de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gill.
- Ocaña, S. (1995) *Gritos de urbanidad: el graffiti en nuestra ciudad*. Tesis en Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pantoja, A. (2008) *Las fuentes de la memoria. La fotografía como documento histórico*, artículo disponible en:
http://www.ahistcon.org/docs/murcia/contenido/pdf/14/antonio_pantoja_chaves_taller14.pdf (consultado el 26 de enero de 2012).
- Pech, C. y V. Romeu (2009) *De la Ontología del arte a la experiencia estética*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.
- Pech, C. y V. Romeu (2009), *Comunicación del arte y desde el arte. Apuntes conceptuales y metodológicos*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.
- Petersen, S. (2006) *Lo Escribujando en la dermis de la urbe. Tensiones creativas hegemónico-subalternas en la Ciudad de México. El graffiti hip-hop entre lo global y lo local* Tesis de Licenciatura, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Ponce, J. (2011) *El arte de la calle: Intervenciones en el espacio público y la disputa en la construcción de la cultura popular* artículo disponible en:

[http://www.ram2009.unsam.edu.ar/GT/GT%2062%20-%20Medios%20Audiovisuales%20y%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20la%20Comunicaci%C3%B3n%20problemas%20y%20desaf%C3%ADos%20p/GT62%20-%20Ponencia%20\[Ponce%20de%20Le%C3%B3n\].pdf](http://www.ram2009.unsam.edu.ar/GT/GT%2062%20-%20Medios%20Audiovisuales%20y%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20la%20Comunicaci%C3%B3n%20problemas%20y%20desaf%C3%ADos%20p/GT62%20-%20Ponencia%20[Ponce%20de%20Le%C3%B3n].pdf) (consultado el 15 de octubre de 2010).

Puig, R. (2005) *Barcelona 1000 graffitis*, Barcelona, Gustavo Gil.

Ruiz, S. (2005) Stencil, *Espacio, mostración: esbozo para una estética cínica* en revista *ALPHA* N°27, Chile, diciembre 2008, pp. 93-105. Versión digital en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_pdf&pid=S0718-22012008000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es (consultado el 15 de marzo de 2011).

Silva, A. (1988) *Graffiti: una ciudad imaginada*, Colombia, Tercer mundo editores.

Scholz, A. (2004) *Scenes, graffiti in Barcelona*, Barcelona, Index Book.

Vázquez, C. (2010) *Arte y protesta: notas sobre prácticas estéticas de oposición* en línea http://www.ciudadaniasx.org/docs/Vazquez_Arte_y_Protesta.pdf (consultado el 15 de noviembre de 2010).

Vilches, L. (1987) *Teoría de la imagen periodística*, Barcelona, Paidós.

**A
N
E
X
O
S**

Ficha técnica de las fotografías del capítulo 3

Foto 1

Banner haciendo su firma mediante las manos, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/5.0 v: 1/200.

Foto 2

Probando el aerosol, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/4.5 v: 1/320.

Foto 3.

Lámina del terreno baldío antes de ser pintada por Banner, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/5.0 v: 1/800.

Foto 4.

Destructura en el spray ya terminado, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/11 v: 1/800.

Foto 5.

Automóviles circulando por la carretera, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/8 v: 1/1600.

Foto 6.

Persona pasando por la carretera, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/8 v: 1/1600.

Foto 7.

Banner midiendo la lámina, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/20 v: 1/320.

Foto 8.

Bocetando, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/22 v: 1/200.

Foto 9.

Escogiendo los colores de aerosol que utilizará, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/5.6 v: 1/50.

Foto 10.

Banner fondeando la lámina, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/20 v: 1/320.

Foto 11.

Primeros trazos sobre la lámina, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/20 v: 1/200.

Foto 12.

Banner rellenando partes del animal gigante mutante, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/5.3 v: 1/320.

Foto 13.

Banner matizando partes del animal gigante mutante, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/7.0 v: 1/250.

Foto 14.

Banner colocando su firma, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/11 v: 1/320.

Foto 15.

Puerta de lámina del terreno baldío, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/5.0 v: 1/800.

Foto 16.

Empaquetando los aerosoles, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/5.6 v: 1/50.

Foto 17.

Banner fondeando a más de la mitad de la lámina, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/25 v: 1/250.

Foto 18.

Banner trazando el boceto sobre lámina, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 1600 f/18 v: 1/640.

Foto 19.

Banner rellenando partes del animal gigante mutante, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/8 v: 1/125.

Foto 20.

Vista desde abajo a Banner rellenando partes del insecto central de la lámina, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/8 v: 1/100.

Foto 21.

Desde arriba, Banner rellenando, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/6.3 v: 1/125.

Foto 22.

Banner rellenando la parte de su nombre (tagg), modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/5 v: 1/640.

Foto 23.

Banner realizando los trazos de las llantas, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/5 v: 1/160.

Foto 24.

Wats trazando líneas enredadas, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 100 f/6.3 v: 1/200.

Foto 25.

Banner poniendo detalles en algunas partes de su obra, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 200 f/8 v: 1/160.

Foto 26.

Banner colocando detalles como puntos, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/11 v: 1/640.

Foto 27.

Banner Abarca Paredes como autor de su intervención artística, modo de disparo manual, tomada el 17/07/11, cámara réflex digital, exposición: ISO 400 f/11 v: 1/320.

Conversación con Banner

¿Cuál es tu nombre?

Mi nombre es Jorge Luis Abarca Paredes

¿Tienes algún sobrenombre?

Muchos pero casi todos, me dicen Banner

¿Por qué banner?

No tiene ningún significado es sólo para no decir mi nombre

¿Qué edad tienes?

25

¿En qué parte de la ciudad vives?

Estado de México, zona oriente en Chalco

¿A qué te dedicas?

A muchas cosas, a estudiar estoy en artes plásticas en una escuela de iniciación del INBA

¿Cómo fue que te llamo la atención estudiar artes pláticas?

Pues fue necesidad de aprender lo que no sabía

¿Qué haces en tu tiempo libre?

No tengo tiempo libre pues casi siempre estoy trabajando, todo está dedicado a lo que me gusta

¿Cuáles son los lugares que más frecuentas?

Me gusta asistir a museos, cines, conciertos. Que sea escultura pintura, lo que salga en cartelera pero más que nada que sea plástica.

¿Viste la exposición de intersticios urbanos?

Si

¿Qué te pareció?

Primero deprimido de que ciertas personas se estén aprovechando del medio (graffiteros), en segundo que fue englobado el graffiti y el graffiti no tiene nada que ver con el tema y pues en lo personal la técnica de cada quien es respetable yo no me puedo meter con eso, pero como propuesta no había nada, había una ofrenda a mitad de año. Lo único rescatable era el señor Chaz Bojórquez pues el ya tiene desde los 70's con su proyecto, algo tan grande y con mucha trayectoria no se le puede negar su trabajo, pero en cuanto a las demás personas, es un poco de oportunismo en cuanto a su trabajo, les dicen de tal lugar y más bien piensan que van a estar ahí adentro y no tratan de hacer una propuesta.

¿O sea, es para que los reconozcan más?

Pues su fama nada más es personal, por decir alguien que tiene una idea y el decir que la van a meter en una galería pues obviamente tienes que hacer algo más grande, con más contenido, a lo mejor algo que nunca has hecho porque lo vas a exponer tanto a los demás como a ti mismo. Es como un reto, bueno yo lo veo así. Pero cuando a veces lo que haces en la calle o en un rato libre es lo mismo que está en una galería pues para que lo vas a ver a una galería.

¿Te gusta el graffiti?

Sí

¿Por qué te gusta?

Porque es un medio de expresión que me permite hacer cosas muy grandes. Y siempre se me queda la melancolía del graffiti como tal, como la calle porque todavía me toco conocerlo así. Ahorita ya no, ahorita el graffiti ya se va más hacia el diseño, hacia el stencil. Ven un stencil y dicen que es graffiti y eso no es graffiti.

¿Cuánto tiempo llevas con este medio de expresión?

Diez años

¿Cómo es que nace el gusto por el graffiti, alguna experiencia?

Pues a mí siempre me ha gustado pintar, pero el graffiti me tocó cuando estaba de moda se podría decir. Todos los chavos querían ser ahora como reggetoneros así todos querían ser graffiteros. Estaba de moda, el ska, los skatos, las tocadas masivas. Esto fue cuando yo iba en la secundaria. Primero lo adopté como moda, como desmadre pero ya poco a poco lo fui practicando. Y pues el graffiti siempre me ha dado todo lo que tengo, conozco lugares por el graffiti, personas, me he podido relacionar y he podido expresar lo que pienso y siento.

¿Tu familia sabe que pintas?

Si claro, ahorita le gusta mucho lo que hago, me apoyan de todas las maneras posibles. Anteriormente estaba muy trillado y más por donde yo vivo pues peor pero es como todo, o sea el pintar tiene un precio de que fueras a la cárcel, por ese lado se preocupaban. La familia siempre tiene miedo de que caigas en esas cosas. Pero por ejemplo en mi caso ya cuando empecé a ganar concursos y salieron cosas materiales pues fue cuando ya les cambio el punto de vista, pero pues si me costó trabajo.

¿En una palabra, para ti qué es el graffiti?

Libertad

¿Existen diferentes estilos de graffiti, cuáles son?

Ahora ya todo es una mezcla, es que cada quien debe dar una propuesta, eso es el graffiti. Inició como una idea y después se catalogo que eran nada más letras cuando no. Entonces de la simple firma, surgen las bombas eran más rápidas con más relleno e ilegales, Wilde style como su nombre lo dice estilo salvaje, que eran las mismas letras (firma) pero con un estilo propio del graffitero pero muy enredado entre más salvaje más chido. También las

piezas o los 3D, es de igual manera tu nombre pero dándole una tercera dimensión y los caracteres que podrían ser desde caricaturas hasta imágenes reales, pero bueno los caracteres surgen a partir de la idea (creatividad) del graffitero o bien es una copia de alguna imagen de la realidad. Pero de todo lo que te digo, lo importante del graffiti es aportar una nueva idea, un nuevo estilo propio, porque uno no debe pintar como alguien de Europa o alguien de Nueva York, es más bien conocer las capacidades y conocimientos de uno mismo y esto aplicarlo en un graffiti y se puede englobar de todo. Puedes meter una pieza con una imagen, con un carácter y es lo que hace rico al graffiti, de que tiene muchos elementos plásticos, sociológicos, psicológicos y de todo.

¿Entonces, los caracteres, las piezas se podrían considerar graffiti artístico?

Si, para que el graffiti sea artístico debe de poseer elementos compositivos, la forma, los colores, la armonía, en todo caso si es un graffiti 3D pues que tenga profundidad, dimensión y obviamente que tenga calidad. Y en primera instancia pienso que debería ser artístico todo porque si alguien es original, automáticamente es idea propia. Es artístico también cuando es reciproco porque uno expresa la idea pero si alguien no la capta pues entonces algo fallo. Pero si yo tengo la idea y la expreso, la pintó y tú lo ves y te ocasiona algo aparte de que te guste visualmente es cuando se puede decir que es artístico. Si cualquier cosa puede ser artística, una botella vacía, el graffiti por qué no lo va a ser.

¿Qué diferencia existe entre el graffiti y el stencil?

Bueno el stencil es una herramienta plástica de la imagen es bidimensional, en alto contraste y la diferencia es que está hecha con aerosol por eso dicen que es graffiti pero hay muchas cosas impresas que son stencil. Si va de la mano con el graffiti, pero se queda más con el diseño. Para mí el graffiti no debe de faltar el aerosol.

Cuéntame ¿has realizado producciones tanto ilegales como legales?

Si claro, aunque me inclino más por la producción legal. Lo ilegal siempre sale, normalmente yo lo he hecho en lugares abandonados y bueno el graffiti comienza ilegalmente porque para ser un buen graffitero tienes que conocer el aerosol, el aspecto técnico, tienes que conocer la presión de la válvula, saber de marcas de pinturas y como se mezclan. Y uno tiene que buscar lugares para hacer taggs, uno empieza por la firma.

Pero bueno, yo me incline más hacia la producción legal porque yo desde pequeño pintaba y me metía a concursos de pintura algunos los ganaba otros no, entonces a mi me daba como pena pintar en otro lado en donde tenía que ser rápido e iba a quedar feo. Yo siempre tuve la inquietud de hacer algo no nada más al aventón sino bien.

Me dedico hacer graffiti legal porque también de eso vivo, luego unos me dicen que haga como imágenes para sus negocios lo cual lo utilizan como publicidad pero yo lo hago en graffiti y así es como tengo dinero. También tengo proyectos con algunas escuelas o voy a talleres por ejemplo en Casa Talavera al taller de Promoción cultural o luego así digo pues voy a pintar y hago lo que yo quiero conforme a lo que pienso y siento.

Cuando haces graffiti legal, ¿éste pasa por etapas, cuáles?

Si claro, primero tienes que tener planteada la idea de lo que quieres hacer, desarrollarla, bocetar, tener el espacio donde lo realizarás. Después de que tienes el espacio, pides el permiso y ya teniendo el permiso se tiene que ver si hay que fondear la pared o lámina, deshierbar en dado caso. Me acuerdo que hasta he levantado perros muertos. Después de fondear ya puedes empezar a bocetar, empiezas hacer tu propuesta luego el problema al que uno se enfrenta es la falta del material pues es caro y te limita tu boceto. Y pues ya después depende del tiempo del propio graffitero que le quiera dedicar.

¿En qué zonas de la ciudad has pintado?

Pues en la zona oriente del estado, he participado en el estadio azteca, en ciudad Neza, Chimalhuacán, en Ecatepec, Iztapalapa casi siempre son eventos y fuera de la ciudad me he ido a Chiapas, Monterrey. Estos eventos son realizados por graffiteros ellos consiguen patrocinio para rentar un camión y ya nos dicen que llevemos dinero para las comidas, el material también lo consiguen ellos.

¿Qué sensación te produce el graffiti?

Pues emoción porque finalmente tengo ideas que expresar sobre diferentes espacios y al momento de estar ejecutando esas ideas estoy interviniendo no tanto apropiándome del espacio sino logrando una intervención artística porque a la vez de tener ideas que expresar tengo propuestas que mostrar.

Consideras al graffiti arte, ¿por qué?

Sí porque es expresión, tiene mucho es muy complicado porque se pueden llegar hacer cosas desde muy reales hasta muy extrañas. Simplemente desde trabajar con un aerosol en la intemperie con el tiempo encima, con el tráfico con el clima o cuando mezclas colores sin ver y sólo escuchas el ruido de los aerosoles. O sea son aspectos técnicos que a final de cuentas si tienen que ver porque no a cualquiera se le da, además es arte porque mucho tiene que ver también el sentido que le vayas a dar, o sea la propuesta artística que el graffitero tenga. Se necesita de mucha dedicación, de muchos años, mucho de todo y es hasta peligroso el trabajar con el aerosol, o sea no es saludable a la larga. Entonces pues no cualquiera.

¿Cuál es tu meta respecto al graffiti?

Lo que quiero hacer con el graffiti son cosas muy grandes, yo creo que mi meta sería pintar un edificio, viajar por supuesto que otras personas de otros lados conozcan mis ideas. Me gustaría complementar al graffiti con la plástica, porque el problema del graffiti es que es efímero.

¿Cómo se titula la obra producida en Chalco?

Se titula Destrucción en el spray

¿Por qué decidiste pintar en un terreno baldío ubicado en Chalco?

Pues son varios factores aparte de que se prestaba mucho el espacio, el más importante es porque es un lugar de compra y venta de desperdicio industrial y en la parte de afuera había

una lámina como de 20 metros entonces me pareció un buen lugar para desarrollar mi idea. Esta lámina queda ubicada en una de las avenidas principales para entrar y salir a Chalco y además es visible. Y bueno Chalco es un lugar donde la gente no apoya mucho este movimiento pues somos pocas las personas que nos dedicamos a realizar murales sin algún beneficio ni económico ni mucho menos. Y como artista urbano se tienen inquietudes en intentar hacer algo de lo que está pasando en la sociedad o en tu contexto social. Y bueno es lugar me llamo mucho la atención y me enamoré de él cuando lo vi, empecé a ver como lo podía relacionar con las viviendas o con el tipo de colonia, bueno en este caso es una colonia muy marginada donde no se puede caminar sobre las calles porque siempre están llenas de charcos, llenas de perros, de gente que te roba que vende droga y pues visualmente está muy feo y las casas rayadas sin sentido alguno. Y entonces pues pensé en aprovechar ese lugar por sus magnitudes y para que la gente vea que se puede hacer algo diferente o que hay alguien que piensa diferente y que quiere hacer otras cosas y que se dedica hacer otras cosas y no a conseguir dinero de la manera más fácil.

Cuéntame ¿por qué decidiste nombrar a tu obra Destructura en el spray?

Bueno pues destructura es una palabra compuesta por desperdicios y estructura industriales y el spray simula el graffiti, en lo personal mi graffiti y da una como analogía del cambio de un graffiti clásico enterrado como entre retorcido entre fierros como se ve en la obra que va saliendo en una evolución de un graffiti con una idea muy alocada, más evolutiva con muchos colores, con menos contrastes, con más matices con más dimensiones, con menos formas definidas, más abstracto. No es cómo el clásico graffiti que dice banner, sino esta pieza tiene todo los elementos del graffiti tradicional porque lo están jalando relacionándolo con formas complejas con mucho color, tiene sentido en cuanto al espectador para que al momento que lo vea sienta algo diferente y haga su propio concepto. También las dimensiones son grandes e imponen. El mural está orientado hacia la carretera, y pues los carros que pasan lo observan y en sí está partido en dos. Por un lado el graffiti tradicional muy tradicional con muchos elementos y composición, muchos colores. Y del otro lado pues ya trate de hacer una diferencia en cuanto a los colores, ya no tanto como desperdicio industrial sino más pintoresco.

¿Realizaste algún plan de producción para llevar a cabo esta obra?

Sí claro, se tiene que ver toda la parte técnica, del tiempo, cómo lo vas a hacer, en donde te vas a subir, cómo vas a fondear. Tienes que ver el material como lo vas a administrar. Pues se tiene que hacer toda una planeación de cada sesión muy rigurosa porque pues cada elemento es muy importante.

¿Cómo nace la idea de tu obra?

Pues en el lugar en los desperdicios industriales. La propuesta es de reciclar o de reutilizar las cosas. Por eso estructuras desestructuradas. La gente podrá ver las piezas de una maquina y con esa se podrá entender mil cosas, cada quien le dará una interpretación diferente. Eso es personal, porque la gente piensa de diferente manera y si yo hubiera puesto una imagen que diez personas que reconocieran pues no tendría mucho sentido que yo lo hiciera. No es una imagen que la gente pueda reconocer es más de ideas y sentimientos personales, cada persona le pone el significado que quiera.

¿Qué esperas con esta obra?

Lo primordial es que la gente conozca mi trabajo, la idea.

Hojas de contacto de la previa intervención
“El que camina a mi lado” en el centro cultural Border



001.JPG



002.JPG



003.JPG



004.JPG



005.JPG



006.JPG



007.JPG



008.JPG



009.JPG



010.JPG



011.JPG



012.JPG



013.JPG



014.JPG



015.JPG



016.JPG



017.JPG



018.JPG



019.JPG



020.JPG



021.JPG



022.JPG



023.JPG



024.JPG



025.JPG



076.JPG



077.JPG



078.JPG



079.JPG



080.JPG



081.JPG



082.JPG



083.JPG



084.JPG



085.JPG



086.JPG



087.JPG



088.JPG



089.JPG



090.JPG



091.JPG



092.JPG



093.JPG



094.JPG



095.JPG



096.JPG



097.JPG



098.JPG



099.JPG



100.JPG



051.JPG



052.JPG



053.JPG



054.JPG



055.JPG



056.JPG



057.JPG



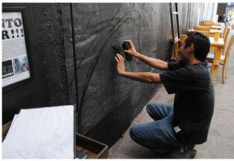
058.JPG



059.JPG



060.JPG



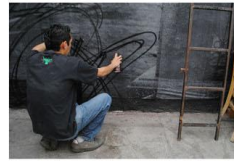
061.JPG



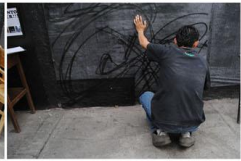
062.JPG



063.JPG



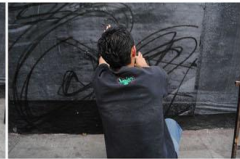
064.JPG



065.JPG



066.JPG



067.JPG



068.JPG



069.JPG



070.JPG



071.JPG



072.JPG



073.JPG



074.JPG



075.JPG

Hojas de contacto de la previa intervención
 “Mega mural de graffiti” en el estadio azteca



041.JPG



042.JPG



044.JPG



045 - copia.JPG



046.JPG



047 - copia.JPG



050.JPG



053 - copia.JPG



055 - copia.JPG



058.JPG



060.JPG



063.JPG



064.JPG



067.JPG



073 - copia.JPG



075.JPG



077 - copia.JPG



078 - copia.JPG



079 - copia.JPG



081 - copia.JPG



082 - copia.JPG



083.JPG



086 - copia.JPG



089.JPG



094.JPG



001.JPG



002.JPG



003.JPG



004.JPG



005.JPG



006.JPG



007.JPG



008.JPG



009.JPG



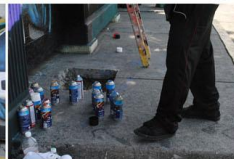
010 - copia.JPG



011.JPG



012 - copia.JPG



013.JPG



014.JPG



015.JPG



016.JPG



017 - copia.JPG



018 - copia.JPG



019.JPG



020.JPG



021 - copia.JPG



022 - copia.JPG



023 - copia.JPG



024.JPG



025 - copia.JPG



202.JPG



207 - copia.JPG



209 - copia.JPG



210.JPG



213.JPG



216.JPG



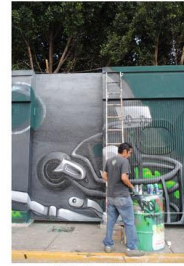
217.JPG



219.JPG



222.JPG



224.JPG



226.JPG



228.JPG



230.JPG



232.JPG



234 - copia.JPG



236.JPG



237 - copia.JPG



238.JPG



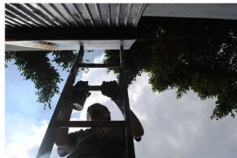
239.JPG



242.JPG



244.JPG



248 - copia.JPG



254 - copia.JPG



255 - copia.JPG



256.JPG

Hojas de contacto de la previa intervención
“Composición de calendario” en una fachada de una casa en Tláhuac



026.JPG



027.JPG



028.JPG



029.JPG



030.JPG



031.JPG



032.JPG



033.JPG



034.JPG



035.JPG



036.JPG



037.JPG



038.JPG



039.JPG



040.JPG



041.JPG



042.JPG



043.JPG



044.JPG



045.JPG



046.JPG



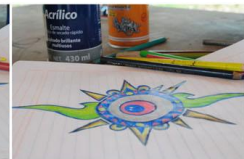
047.JPG



048.JPG



049.JPG



050.JPG



104.JPG



105.JPG



106.JPG



107.JPG



108.JPG



109.JPG



110.JPG



111.JPG



112.JPG



113.JPG



115.JPG



116.JPG



117.JPG



118.JPG



119.JPG



120.JPG



121.JPG



122.JPG



123.JPG



124.JPG



125.JPG



126.JPG



127.JPG



128.JPG



129.JPG



184.JPG



187.JPG



188.JPG



189.JPG



190.JPG



191.JPG



192.JPG



193.JPG



194.JPG



196.JPG



197.JPG



198.JPG



199.JPG



200.JPG



201.JPG



202.JPG



203.JPG



204.JPG



205.JPG



206.JPG



207.JPG



208.JPG



209.JPG



211.JPG



212.JPG

Hojas de contacto de la intervención
“Destrucción en el spray”

Sesión 1



001.JPG



002.JPG



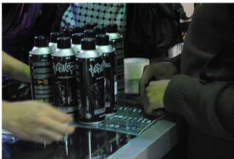
003.JPG



004.JPG



005.JPG



006.JPG



007.JPG



008.JPG



009.JPG



010.JPG



011.JPG



012.JPG



013.JPG



014.JPG



015.JPG



016.JPG



017.JPG



018.JPG



019.JPG



020.JPG



021.JPG



022.JPG



023.JPG



024.JPG



025.JPG



026.JPG



027.JPG



028.JPG



001.JPG



002.JPG



004.JPG



005.JPG



006.JPG



007.JPG



008.JPG



009.JPG



010.JPG



011.JPG



012.JPG



014.JPG



015.JPG



017.JPG



018.JPG



019.JPG



021.JPG



022.JPG



024.JPG



025.JPG



026.JPG



027.JPG

Sesión 2



437.JPG



218.JPG



263.JPG



276.JPG



278.JPG



302.JPG



319.JPG



332.JPG



341.JPG



361.JPG



395.JPG



411.JPG



060.JPG



062.JPG



068.JPG



185.JPG



120.JPG



241.JPG



422.JPG



089.JPG



105.JPG



117.JPG



179.JPG



209.JPG



292.JPG



083.JPG



086.JPG



087.JPG



088.JPG



090.JPG



091.JPG



092.JPG



093.JPG



094.JPG



095.JPG



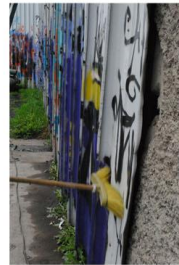
096.JPG



097.JPG



098.JPG



099.JPG



106.JPG



107.JPG



108.JPG



109.JPG



110.JPG



113.JPG



114.JPG



115.JPG



116.JPG



118.JPG



119.JPG

Sesión 3



140.JPG

412.JPG

060.0.JPG

206.1.JPG

086.JPG



090.JPG

098.JPG

153.JPG

212.JPG

227.JPG



247.JPG



045.JPG



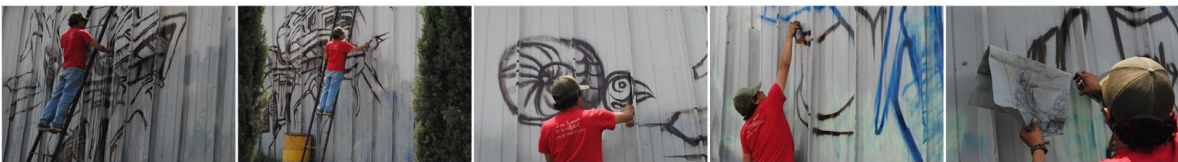
046.JPG



132.JPG



330.JPG



358.JPG

394.JPG

521.JPG

566.JPG

587.JPG



676.JPG

688.JPG

732.JPG

413.JPG

429.JPG



575.JPG



302.1.JPG



003.1.JPG



007.JPG



021.JPG



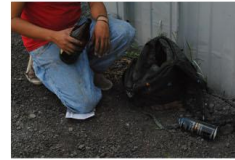
066.JPG



189.JPG



200.JPG



406.JPG



501.JPG



660.JPG



664.JPG



544.JPG



647.JPG



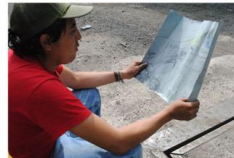
648.JPG



649.JPG



651.JPG



024.JPG



025.JPG



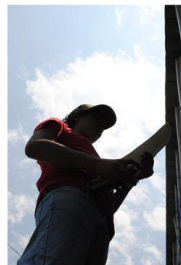
103.JPG



325.JPG



439.JPG



537.JPG

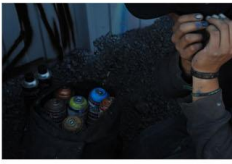


099.JPG



001.JPG

Sesión 4



015.JPG



016.1.JPG



663.JPG



793.JPG



798.JPG



808.JPG



072.JPG



076.JPG



089.1.JPG



279.JPG



287.JPG



294.JPG



422.1.JPG



677.JPG



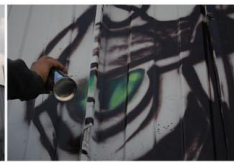
722.JPG



803.JPG



235.1.JPG



039.JPG



092.JPG



102.JPG



203.JPG



273.JPG



508.JPG



512.JPG



563.JPG



787.JPG

788.JPG

789.JPG

790.JPG

791.JPG



796.JPG

799.JPG

800.JPG

802.JPG

804.JPG



805.JPG

806.JPG

054.JPG

065.JPG

114.JPG



167.JPG

211.JPG

223.JPG

250.JPG

339.JPG



373.JPG

404.JPG

420.JPG

470.JPG

480.1.JPG

Sesión 5



049.JPG

104.JPG

336.JPG

433.JPG

656.JPG



661.JPG

303.JPG

011.JPG

017.JPG

242.JPG



247.1.JPG

312.JPG

320.JPG

035.JPG

065.JPG



161.JPG

177.JPG

194.JPG

201.JPG

306.1.JPG



424.JPG

456.JPG

530.JPG

697.JPG

007.2.JPG



038.JPG

046.JPG

056.JPG

151.JPG

154.JPG



171.JPG

180.JPG

191.JPG

264.JPG

284.JPG



563.1.JPG

580.JPG

142.JPG

148.JPG

288.JPG



259.1.JPG

009.JPG

018.JPG

019.JPG

022.JPG



023.JPG

024.JPG

027.JPG

028.JPG

029.JPG

Sesión 6



051.JPG

161.1.JPG

374.JPG

274.JPG

233.JPG



348.JPG

010.JPG

033.JPG

131.JPG

227.1.JPG



340.JPG

369.JPG

317.JPG

336.1.JPG

190.JPG



005.JPG

006.JPG

013.JPG

019.JPG

020.JPG



027.JPG

029.JPG

030.JPG

034.JPG

035.JPG



153.JPG



154.JPG



155.JPG



156.JPG



157.JPG



160.JPG



162.JPG



164.JPG



165.JPG



166.JPG



169.JPG



185.JPG



191.JPG



200.JPG



201.JPG



203.JPG



209.JPG



214.JPG



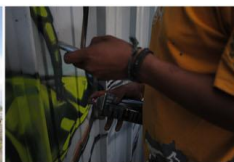
215.JPG



216.JPG



230.JPG



231.JPG



236.JPG



237.JPG



238.JPG

Sesión 7



436.JPG



476.JPG



542.JPG



550.JPG



447.JPG



651.1.JPG



465.JPG



517.JPG



545.JPG



557.JPG



583.JPG



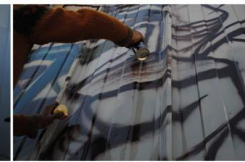
648.1.JPG



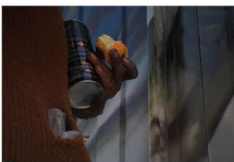
657.JPG



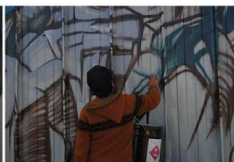
658.JPG



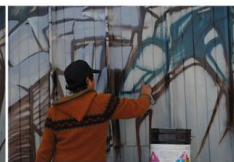
661.JPG



674.JPG



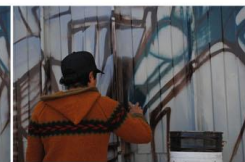
604.JPG



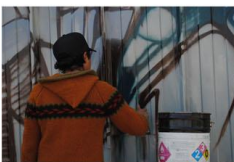
605.JPG



606.JPG



607.JPG



608.JPG



609.JPG



610.JPG



611.JPG



612.JPG



549.JPG

558.JPG

559.JPG

560.JPG

566.JPG



567.JPG

568.JPG

569.JPG

571.JPG

572.JPG



573.JPG

584.JPG

585.JPG

586.JPG

588.JPG



589.JPG

592.JPG

595.JPG

596.JPG

597.JPG



598.JPG

599.JPG

600.JPG

602.JPG

619.JPG

Sesión 8



006.JPG

063.JPG

078.JPG

201.1.JPG

306.JPG



336.JPG

344.JPG

352.JPG

009.JPG

072.JPG



158.JPG

195.JPG

232.JPG

278.1.JPG

370.JPG



381.JPG

384.JPG

397.JPG

400.JPG

424.JPG



005.JPG

024.JPG

025.JPG

026.JPG

027.JPG



212.JPG

213.JPG

224.JPG

238.JPG

239.JPG



240.JPG



241.JPG



254.JPG



255.JPG



256.JPG



257.JPG

260.JPG

261.JPG

262.JPG

263.JPG



264.JPG

265.JPG

266.JPG

270.JPG

271.JPG



272.JPG

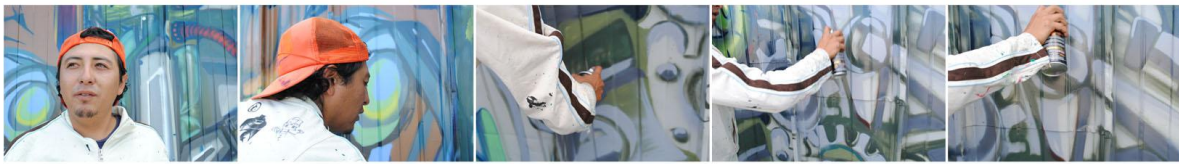
283.JPG

285.JPG

286.JPG

287.JPG

Sesión 9



021.JPG

022.JPG

023.JPG

024.JPG

025.JPG



026.JPG

027.JPG

031.JPG

033.JPG

040.JPG



042.JPG

048.JPG

049.JPG

055.JPG

056.JPG



057.JPG

059.JPG

061.JPG

062.JPG

066.JPG



068.JPG

074.JPG

075.JPG

077.JPG

078.JPG



319.JPG

320.JPG

321.JPG

322.JPG

334.JPG



340.JPG

344.JPG

345.JPG

347.JPG

348.JPG



349.JPG

350.JPG

351.JPG

357.JPG

358.JPG



359.JPG

360.JPG

365.JPG

366.JPG

367.JPG



368.JPG

369.JPG

370.JPG

384.JPG

385.JPG

Sesión 10



126.1.JPG



253.JPG



419.JPG



422.JPG



448.JPG



449.JPG



135.JPG



226.JPG



285.JPG



366.JPG



374.1.JPG



477.JPG



540.JPG



546.JPG



551.JPG



639.JPG



644.JPG



668.JPG



677.JPG



680.JPG



076.1.JPG



554.JPG



556.JPG



610.JPG



612.JPG



518.JPG

519.JPG

520.JPG

521.JPG

522.JPG



523.JPG

524.JPG

525.JPG

526.JPG

529.JPG



535.JPG

538.JPG

545.JPG

552.JPG

575.JPG



580.JPG

581.JPG

582.JPG

583.JPG

584.JPG



585.JPG

586.JPG

590.JPG

593.JPG

594.JPG

Sesión 11



269.JPG

061.1.JPG

001.JPG

004.JPG

005.JPG



007.JPG



008.JPG



009.JPG



013.JPG

020.JPG



021.JPG

025.JPG

026.JPG

027.JPG

028.JPG



029.JPG

033.JPG

035.JPG

036.JPG

039.JPG



047.JPG

048.JPG

049.JPG

067.JPG

068.JPG



075.JPG

076.JPG

077.JPG

098.JPG

099.JPG



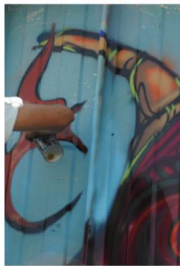
100.JPG

122.JPG

127.JPG

128.JPG

129.JPG



130.JPG



131.JPG



135.JPG



136.JPG



137.JPG



138.JPG

151.JPG

152.JPG

153.JPG

154.JPG



155.JPG

156.JPG

157.JPG



158.JPG



159.JPG