

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Exploración de prácticas identitarias de migrantes
indígenas de Oaxaca a través de la red social
*facebook Gestión Comunitaria Nuu Savi***

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER POR EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

ARIZAI ROMERO VERA

DIRECTOR

Mtro. Guilebaldo Fermín López López

Ciudad de México, junio de 2018.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

A mi madre

Por su esfuerzo, su apoyo incondicional y su confianza, gracias por estar a mi lado siempre.

A mi hermano y compañero de vida por impulsarme y demostrarme que siempre hay algo por que salir adelante.

A mi amigo y compañero Eduardo por estar incondicionalmente y apoyarme siempre.

A mis profesores por inculcarme sus conocimientos y por su dedicación, a mi Prof. Guilebaldo por su paciencia y por ayudarme a cruzar esta meta y creer en mí.

Agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por haber creído en mi y darme la oportunidad de tener una licenciatura, también por el apoyo otorgado para la impresión y empastado de esta tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I. Construcción del objeto de estudio	5
1.1 Preguntas de investigación.....	5
1.2 Objetivo general.....	6
1.3 Objetivo particular.....	6
1.4 Justificación.....	7
Capítulo II. Antecedentes y Contexto general de la migraciónn en México durante el siglo XX y XXI	10
2.1 Panorama general de la migración del campo a la ciudad en la década de los 50s y 70s.....	10
2.2 Panorama general de la migración a Estado Unidos en la década de los 80s y 90s.....	16
2.3 Contexto general de la migración hacia estados Unidos durante el siglo XXI.....	21
2.4 Panorama general de la migración de indígenas de Oaxaca hacia Estados Unidos.....	25

Capítulo III. Usos sociales de las redes y las plataformas tecnológicas, el caso de Facebook: Gestión Comunitaria Ñuu Savi y los migrantes indígenas..... 32

3.1 Panorama general de los alcances y usos sociales de internet en México.....35

3.2 Las Organizaciones Sociales y el uso de las plataformas tecnológicas.....39

3.2.1 El caso del EZLN y las ONGs y el uso de las redes sociales.....41

3.3 Facebook y las Organizaciones Sociales sobre Migración.....47

3.4 Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi como objeto de estudio de las Redes Sociales.....51

Capítulo IV. Análisis y exploración de las interacciones entre indígenas migrantes de Oaxaca en la página Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi.....70

4.1 Análisis de los procesos de apropiación tecnológica y los vínculos identitarios.....71

4.2. Clasificación de los vínculos identitarios entre familias de migrantes en la red social Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi.....74

4.3. Análisis de Vínculos identitarios y contenidos de la red “Gestión Comunitaria Ñuu Savi”.79

Conclusiones	102
Bibliografía	108

INTRODUCCIÓN

Esta tesis se refiere a la migración como un factor que se desarrolla continuamente, que se moderniza día con día de acuerdo a las necesidades de los migrantes, no se trata de una tesis sobre el fenómeno migratorio y sus múltiples consecuencias, sino sobre los procesos de interacción comunicativa que establecen los migrantes a partir del uso de plataformas tecnológicas y redes sociales para encontrarse y mantener contacto.

Este trabajo está estructurado en cuatro partes, la primera parte es la construcción del objeto de estudio, en el cual se exponen preguntas de investigación, objetivos y justificación es decir se explica el porqué es importante realizar el estudio. La segunda parte consta de los antecedentes y contexto de la migración, se plantea un panorama general del fenómeno de la migración, partiendo de sus inicios, que tiene su origen con la migración del campo a la ciudad.

Esta parte está enfocada principalmente a conocer los procesos y los factores que han provocado el fenómeno de los migrantes indígenas del estado de Oaxaca durante el siglo XX y XXI en el país; además de los factores que intervienen para que la migración se haya extendido a varias ciudades de Estados Unidos; también se expondrá cómo han cambiado los diferentes panoramas por décadas, así como su desarrollo a lo largo del tiempo hasta la actualidad. Por otro lado se estudia de qué forma los medios de comunicación, particularmente las tecnologías de la información han influido para la organización y comunicación de grupos sociales.

La migración en México es histórica, es un fenómeno que se puede observar y estudiar de diferentes formas, social, económica, política y cultural, una de las principales razones es que, históricamente la gente migra por necesidad, en México la migración se observa desde la década de los 50s, inicia con la migración campo-ciudad, actualmente hacia diferentes países.

La migración del campo a la ciudad ha sido considerada uno de los factores que inducen desequilibrios regionales de tipo socioeconómico que empuja a los migrantes a buscar diferentes áreas de desarrollo económico. Entonces surge la necesidad de ir a ciudades más grandes y urbanizadas en busca de mejores oportunidades laborales.

Datos recientes del Anuario de migración y remesas México 2016 señala que alrededor de 12.2 millones de migrantes mexicanos residen en Estados Unidos, de los cuales un 3.23 por ciento son del estado de Oaxaca, son personas que buscan un mejor nivel de vida, por este motivo optan por ir a otros países, principalmente a Estados Unidos; estas circunstancias llevan a los migrantes a un proceso de adaptación al lugar que llegan, que los lleva a una nueva forma de vida, pero sin olvidar las raíces de su lugar de procedencia.

La tercera parte estudiará la migración como objeto de estudio en las redes sociales, donde se desarrollaran tres conceptos que ayudarán a comprender mejor esta investigación. El primero trata sobre la Cibercultura, la relación y el uso de las redes sociales y las plataformas tecnológicas, es decir el uso que realizan los migrantes y algunas organizaciones para establecer una comunicación, se expondrá cómo los migrantes integrantes de una página de Facebook utilizan

plataformas, redes y tecnología como medios para adaptarse y poder comunicarse, generar lazos identitarios. Así mismo se desarrolla un segundo concepto que es el de Identidad Cultural. Este concepto tiene que ver con la actividad y la relación cultural que los migrantes realizan en su nuevo entorno, su trabajo, su forma de vestir, lo que comen, sus prácticas religiosas, así como laborales y políticas, lo que piensan de la sociedad que los recibe, lo que sueñan, de qué forma se divierten y cómo educan a sus hijos, por otra parte existen diferentes formas de comunicarse con las personas y los grupos a los que pertenecen, como el teléfono público, el celular y las redes sociales como es el caso de Facebook que en la actualidad es un medio que facilita los encuentros, de reconocimiento y de comunicación. Por último, el tercer concepto trata la parte de la Hibridación Cultural donde se explicará de qué forma ha influido la migración en la cultura de los migrantes, qué han cambiado y qué de sus raíces permanece en ellos, cómo vestimenta, comida, lenguaje y religión.

Al mismo tiempo, los migrantes están comprometidos en la vida social, económica y política de sus lugares de origen, por un lado costean fiestas y obras de infraestructura, por otro lado, forman parte de asociaciones constituidas por los miembros de sus pueblos para contribuir en algunos proyectos culturales.

Se abordara el fenómeno de la migración y el uso que los migrantes hacen de las redes sociales, particularmente de la página Facebook Gestión Comunitaria Ñuu savi, y de cómo esta red ha podido agrupar a diferentes personas, colectivos y otras organizaciones que se especializan en el trabajo de la migración, pero también a la difusión y promoción de su cultura local.

Se estudia a partir de la página de Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi, cómo se dan los procesos de integración e interacción entre migrantes indígenas del estado de Oaxaca que viven en diferentes ciudades de Estados Unidos y en otras zonas del estado. También se estudia cómo y de qué forma esta página les ha servido como un canal que les permite conocer diferentes problemáticas que les afectan.

Este trabajo pretende principalmente mostrar la relación identitaria que establecen los migrantes indígenas del estado de Oaxaca, a partir del uso de la página Facebook Gestión Comunitaria Ñuu savi, en esta página se puede observar cómo los migrantes comparten los diferentes post con los cuales se identifican. Estos mensajes consisten en diversas fotos tanto de la cultura local como la del lugar donde residen actualmente, compartiendo y mostrando su nueva forma de vida y así poder estar más cerca de su familia y amigos.

En la cuarta y última parte se realizará el análisis y exploración de las interacciones de migrantes indígenas de Oaxaca, específicamente en la red social Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi, es decir se explorarán y analizarán las publicaciones o post que los migrantes realizan en esta página, sobre diferentes contenidos, temas en específico o sobre las actividades que realizan.

Se identificará cuáles son los temas sobre los cuáles interactúan más y qué los motiva a mantener una interacción y así una conversación, de qué forma se mantienen presentes con la familia y amigos, es decir cómo pueden mantener una conexión, desde los diferentes lugares donde se encuentran, también se realizará un clasificación de las diversas interacciones que los sujetos realizan en la página.

Capítulo I. Construcción del objeto de estudio.

Para tener un panorama más claro y preciso del fenómeno de la migración y las redes sociales surgen las siguientes preguntas de investigación:

1.1. Preguntas generales

- ¿Por qué es importante socializar para los indígenas migrantes del estado de Oaxaca a través de la red social Gestión Comunitaria Ñuu savi de Facebook ?
- ¿Cómo son los procesos de hibridación cultural que se manifiestan a través de los post de los migrantes oaxaqueños en la página Gestión Comunitaria Ñuu savi de Facebook ?
- ¿Cuáles son los usos sociales de la página Gestión Comunitaria Ñuu savi de Facebook por parte de migrantes oaxaqueños?

Preguntas Particulares

- ¿Qué vínculos societales-identitarios establecen los migrantes del Estado de Oaxaca con familiares y amigos a través de la página Facebook Gestión Comunitaria?
- ¿Cuál es la oportunidad que brinda Facebook Gestión Comunitaria como instrumento tecnológico para la organización y el desarrollo colectivo de los migrantes del Estado de Oaxaca?

- ¿Qué tradiciones o costumbres de la cultura oaxaqueña están presentes en las prácticas comunicativas de los migrantes oaxaqueños que usan la página gestión comunitaria?

- ¿Qué elementos de la cultura de la sociedad receptora están presentes en las prácticas comunicativas de los migrantes oaxaqueños que usan la página gestión comunitaria?

1.2. Objetivo general

- Conocer cómo son los procesos de hibridación cultural a través de las publicaciones de los migrantes oaxaqueños en la página Gestión Comunitaria de Facebook.

- Saber qué usos sociales le dan los migrantes oaxaqueños a la página Gestión Comunitaria de Facebook.

1.3. Objetivos particulares:

- Conocer qué elementos de la cultura oaxaqueña permiten a los migrantes indígenas de Oaxaca socializar en la página de Facebook Gestión Comunitaria.

- Identificar qué vínculos identitarios establecen los migrantes del Estado de Oaxaca con familiares y amigos a través de Facebook Gestión Comunitaria.

- Analizar la función que brinda Facebook Gestión Comunitaria como instrumento tecnológico para la organización y el desarrollo colectivo de los migrantes del Estado de Oaxaca.

- Establecer qué elementos culturales de la sociedad receptora están presentes en las prácticas comunicativas de los migrantes oaxaqueños que usan la página de Facebook Gestión Comunitaria.

1.4. Justificación

La importancia de esta investigación desde la comunicación es conocer y explicar la relación que se establecen entre los diferentes contextos culturales que realizan los migrantes al entrar en contacto con otras culturas, ya que desarrollan una nueva forma de vida. Los migrantes, al cambiar su lugar de residencia provocan un reacomodo simbólico y cultural, es decir, establecen una nueva dinámica con el territorio al que llegan, creando vínculos con la nueva comunidad en la que habitan.

Por otra parte es importante estudiar la interacción que realizan los migrantes al entrar en contacto con nuevas culturas, y que lleva a los migrantes a tener la disposición de aprender y apropiarse nuevos y diferentes conocimientos, así como conocer diferentes formas de vestir y hablar, interactuar con personas y espacios diferentes, donde están en constante interacción, es decir se crean nuevos elementos y espacios sociales donde se da una mezcla y un aprendizaje de una nueva construcción social, al interactuar con dos o más culturas de diferentes tradiciones o costumbres.

El desempleo en el fenómeno de la migración juega un papel muy importante, ya que es uno de los principales motivos para que el fenómeno migratorio se desplace hacia otros países, ya que la situación económica del lugar de residencia de los migrantes no es favorable para poder mantener una economía estable.

Es importante abordar el tema desde la comunicación social, como son las redes sociales el caso de Facebook Gestión Comunitaria Ñuu savi, página que en la actualidad se utiliza para comunicar y socializar, crear relaciones con familiares y amigos, tal es el caso de los migrantes oaxaqueños quienes forman un grupo social y comparten ciertos elementos de su cultura e identidad, así como algunos aspectos de sus tradiciones que puedan ser significativos para cierto grupo, también dar a conocer el lugar en el que se encuentran y al que pertenecen, a través de lo que escriben y publican, como fotos, imágenes religiosas y música, de esta forma se identifican creando nuevos vínculos de integración.

La investigación tiene como propósito conocer a través de las redes sociales, cómo los migrantes indígenas del Estado de Oaxaca interactúan, se organizan e identifican y reproducen prácticas identitarias particulares, permitiéndoles cierto reconocimiento cultural, la identidad entre un grupo de personas permite un proceso de socialización, así como diferentes propuestas de desarrollo social y cultural, para las comunidades.

Es importante estudiar los procesos de interacción entre los sujetos que participan en la página de Facebook Gestión Comunitaria Ñuu savi, porque es una red en la cual se crean una serie de reproducciones sociales entre migrantes residentes en Estados Unidos y migrantes indígenas de Oaxaca, así como con otros grupos sociales que se enfocan en el desarrollo y estudio del fenómeno de la migración que realizan los migrantes indígenas de Oaxaca, pero principalmente la página funciona como un vínculo social y familiar entre migrantes que viven en los Estados Unidos y las familias que se quedan en su lugar de nacimiento.

En cuanto al análisis de la página Facebook Gestión Comunitaria Ñuu savi, se puede decir que las interacciones que realizan los sujetos se llevan a cabo principalmente entre migrantes que viven en los Estados Unidos y algunos que radican en la comunidad, así como algunas otras personas que les interesa la página y manejan temas de interés en común. Estos sujetos postean información de diversos temas, como son: migración, política, religión, cultura y principalmente las tradiciones con las cuales se identifican.

Con las interacciones se crean relaciones, así los lazos identitarios y culturales entre los sujetos, quienes integran y comparten su experiencia en la página, por medio de estas interacciones postean diferentes temas que los lleva a diversas conversaciones y opiniones sobre los temas o problemas relacionados con su comunidad. De esta forma pueden criticar y hacer propuestas para buscar alguna solución. En este proceso las relaciones e interacciones en la red se vuelven más familiares y de confianza.

Por otra parte, la página de Facebook: Gestión Comunitaria Ñuu savi, no solo sirve como medio comunicación e información, además genera reconocimiento social ya que no solo postean cierta información, también publican lo que les gusta, lo que hacen y a lo que se dedican, como su trabajo y lo que desempeñan, lo que compran, como se divierten, que tipo de música les gusta, bailes, comida y principalmente su religión y cultura como festividades y tradiciones.

Capítulo II. Antecedentes y Contexto general de la migración en México durante el siglo XX y XXI.

Este trabajo tiene como tema principal estudiar los procesos y prácticas de identidad cultural de los migrantes mexicanos. Se expondrá de manera general cómo se ha desarrollado la migración en México y cómo se fue extendiendo hacia Estados Unidos, quiénes han sido los principales actores de este proceso, así como también de qué forma influye el fenómeno migratorio en la cultura a través de los años. Se expondrá cuáles fueron las causas o motivos que generaron este fenómeno, algunas de estas son: la política, la economía, la sociedad. Así mismo se abordará de qué forma los medios de comunicación han influido para la comunicación y organización de grupos sociales, en este caso de migrantes.

2.1. Panorama general de la migración del campo a la ciudad en la década de los 50s y 70s.

En este periodo la población urbana creció mucho más rápido que la población rural por el efecto de las migraciones del campo hacia la ciudad, que tuvieron su auge durante las décadas de 1950 a 1970, se va acentuar en la urbe de la Ciudad de México, donde se concentrará la migración de indígenas y de familias completas que han emigrado del campo a la ciudad, personas que se ven en la necesidad de salir en busca de un mejor nivel de vida.

Podemos decir que la migración del campo a la ciudad data desde años atrás, se inicia principalmente con los migrantes indígenas que se dedicaban al trabajo en el campo, es decir a la producción agrícola, “La migración se intensificó en los últimos años del porfiriato al entrar dicho sistema en crisis, el sector agrícola

mostraba poco dinamismo y generaba una escasa producción de alimentos, el sistema en general, era incapaz en ocupar la fuerza laboral en proporción al ritmo de su crecimiento”.(San Martín, 2004).

Como se menciona anteriormente el campo deja de ser productivo, al no generar una producción suficiente para el sustento de las familias, por lo tanto éstas se ven obligadas a salir de sus comunidades en busca de un lugar más urbanizado.

Dentro de las oleadas migratorias más importantes a la ciudad, están aquellas realizadas cuando el gobierno mexicano impulsó la creación y aplicación de políticas y estrategias para la adopción e imposición de su proyecto de modernización; con el afán de expandir la industria, el campo fue sometido a políticas que obligaron a producir alimentos baratos y de consumo interno, con la intención de mantener bajos los salarios para acrecentar la acumulación de capital en la industria. (Olivares,2010:297).

La modernización forzada del campo mexicano contribuyo en gran magnitud a realizar migraciones necesarias a las grandes ciudades, el campo ya no era un medio de sustento, ni de producción de alimentos para los agricultores. Al incorporar nuevas estrategias de desarrollo al campo, este dejo de generar lo que tradicionalmente se hacía, provocando inestabilidad económica a las familias.

El campo sufre entonces una descapitalización acentuada por la crisis que se genera a raíz de la separación entre agricultura e industria a finales de la década de 1970. Es así que desde iniciada la etapa de industrialización se produce la descapitalización del campo y debido a la necesidad económica, a las condiciones de vida que sufrían las personas en el ámbito rural (una pobreza acentuada, exclusión, desempleo, explotación, inestabilidad del mercado y del clima, etcétera), y a la fantasía de que en la ciudad se encontraban grandes posibilidades, los campesinos comienzan a migrar de sus lugares de origen. (Olivares, 2010:297).

Las primeras migraciones a las ciudades originadas por la crisis del campo se vieron reflejadas principalmente en la Ciudad de México, los campesinos migran

para buscar otro ingreso económico, al llegar a la ciudad empiezan a emplearse como cargadores en mercados, albañiles, barrenderos y muchos otros se dedican a pedir dinero en las calles ya que no era tan sencillo encontrar un trabajo y menos recién llegado del campo, sin experiencia en algún oficio para laborar.

Durante este periodo la migración masiva campo-ciudad se debió a la combinación de varios factores, entre los cuales destacan tres: 1) La separación de la industria doméstica, tradicionalmente conocida como artesanía, de la agricultura debido al proceso de industrialización y sustitución de productos domésticos por productos industriales. Este proceso, también conocido como especialización del sector agropecuario, se dio a partir de la década de 1940 y canceló numerosos empleos en el campo. 2) El importante crecimiento demográfico ocasionado por la elevada tasa de natalidad en el campo con la disminución de la mortalidad por el mejoramiento del sistema de salud pública. 3) La crisis de rentabilidad de la economía campesina que se inicia en 1957 con el control del precio del maíz, pero se agrava a lo largo de los años con la caída de los precios de otros productos claves de la economía campesina tales como el henequén y el café, mientras que los precios de los insumos se incrementan notablemente. (Carton,2009:18-19).

Este proceso provocó que la migración creciera, de tal manera que se desarrolló principalmente con la crisis económica de la década de los 80, dicha crisis afectó al sector agrícola, lo que provoca escasees de empleo para las personas, por lo que se ven en la necesidad de abandonar su lugar de origen en busca de trabajo a otros lugares.

Por otro lado, podemos destacar que las personas que migraron del campo a la ciudad, se vieron principalmente afectadas frente a una falta de política económica en el país que les garantizara una vida estable en su lugar de origen, este problema afectó de gran forma a los sectores rurales e indígenas, quienes se dedicaban al trabajo en el campo. Por este motivo nace la necesidad de buscar un medio de sobrevivencia migrando a la capital, es decir la Ciudad de México, que fue la urbe del desarrollo industrial, es aquí donde se establece un desarrollo

económico, durante un tiempo se pudo mantener la mano de obra empleada en algunos lugares, debido que se contaba con una economía más estable.

La década de 1940 fue decisiva para el rápido crecimiento de la industria debido a la puesta en práctica de sistema de financiamiento e inversiones y a la política de sustitución de importaciones de 1940 a 1960, hubo una tendencia continua al crecimiento industrial. Como resultado de lo anterior la demanda de fuerza de trabajo para industria aumentó considerablemente y muchos migrantes fueron atraídos hacia la capital. (Sánchez, 2002:4).

Esta etapa de desarrollo económico e industrial en zonas más urbanizadas del país, se desarrolló con mayor fuerza. En este periodo hubo una fuerte demanda de trabajo en el sector industrial, se necesitaba mucha mano de obra, por ello se empleaba a todo tipo trabajador con o sin el conocimiento necesario para dicho empleo, este es uno de los factores que propiciaron la migración de pobladores y trabajadores rurales, dicho fenómeno ocasionó el abandono de los lugares de residencia y sus tierras, esto provocó el empobrecimiento del campo mexicano al dejar sus tierras, para instalarse en un zona donde contaran con una mejor economía para sus familias.

Como se ha mencionado, la migración del campo a la ciudad se inicia desde años atrás en México, podemos señalar que lo que caracteriza a este tipo de migrantes es que se trataba de personas principalmente de medios rurales, de poblaciones indígenas y campesinas que buscaban un medio urbanizado para mejorar sus condiciones de vida, específicamente la económica, por eso salían en busca de fuentes de trabajo a ciudades más urbanizadas.

A mediados de la década de 1970, la aproximación histórico-estructural alumbra los estudios de la migración campo-ciudad. En esta aproximación, las migraciones internas responden al proceso de industrialización desigual que experimenta México después de la mitad de siglo XX. Un estudio ejemplar de esta

aproximación es el de Lourdes Arizpe (1975) sobre mujeres indígenas mazahuas y otomíes en la Ciudad de México. (Velasco, 2007:171).

Uno de los estudios reveladores sobre el fenómeno migratorio, realizado en la década de los 40 es el de Lourdes Arizpe denominado “Indígenas en la ciudad de México, el caso de las Marías” 1975, la autora expone en este estudio cómo son los procesos migratorios que realizan mujeres indígenas de diferentes lugares del Estado de México, como Atlacomulco, Temascalcingo y San Felipe del Progreso, de donde provienen grupos de mazahuas y otomíes quienes comparten una identidad étnica así como valores y costumbres.

El fenómeno migratorio se analiza desde dos enfoques, los cuales podemos estudiar y comprender, la primera perspectiva es el enfoque histórico estructural que abarca la estructura económica y política en que se desenvuelve el proceso de migración; la segunda perspectiva es la modernización, es decir el comportamiento migratorio que está determinado por la actitud y decisión que toman los migrantes quienes son libres de desplazarse en cualquier dirección en su sistema social.

El primer enfoque histórico estructural antes mencionado y como su nombre lo dice, es la historia de la estructura económica que desenvuelve el fenómeno migratorio, ya que la economía depende principalmente de la política que se desarrolla en el país. Desde entonces la mala organización política en México y hasta la fecha, afectó de gran forma la economía mexicana generando así la crisis económica y política de México, provocando desplazamientos migratorios de personas a lugares con mejores oportunidades laborales.

El segundo enfoque hace referencia al comportamiento que tiene un migrante durante el proceso migratorio, como la modernización de la cual dependerá este comportamiento, desde tomar la decisión que lo llevo a migrar, hasta diferentes problemáticas a las que se enfrenta.

Por otro lado la autora explica el fenómeno de la migración de las indígenas y los factores que influyeron e impulsaron a tomar esa decisión, entre ellos las condiciones económicas, políticas y culturales, así como la extrema pobreza que ha afectado a distintos grupos sociales en sus comunidades. Arizpe realiza una descripción de estos grupos integrados principalmente por “mujeres que se dedican a vender frutas, semillas o dulces sentadas en las aceras entre otras que piden limosna a quienes se le llaman “marías” o “juanas” , indígenas que ocupan una posición socioeconómica subordinada en el campo político y cultural” (Arizpe,1975:23).

De acuerdo a los estudios realizados sobre el tema que refieren autores como Arizpe, Lomnitz y otros señalan que los principales grupos étnicos que han migrado a la ciudad fueron indígenas campesinos de distintas zonas rurales que se vieron en la necesidad de abandonar sus lugares de origen por la falta de empleo y el desgaste de sus tierras.

El proceso de migración se inicia cuando un nicho ecológico rural deja de proporcionar los medios mínimos de subsistencia a un grupo humano, generalmente campesinos sin tierra y sin trabajo. Siguiendo la atracción de una posibilidad de mejoría económica, facilitada por los medios de comunicación, estos campesinos migran de preferencia hacia los grandes centros urbanos industriales, en busca de trabajo, oportunidades educacionales, salud, entretenimientos, etc. En el caso de México, la migración se produce de forma directa a la ciudad, sin etapas intermedias. (Lomnitz, 1987:29-30).

Por lo anterior podemos definir que la migración es un acontecimiento antiguo como la propia historia. El hombre comenzó a migrar desde el primer momento en que se enfrentó con la necesidad de buscar más y mejores oportunidades de vida. Sin embargo no podemos pasar por alto que la migración es generada principalmente, por problemas sociales, políticos, económicos, personales y culturales, entre muchos más.

Una de las conclusiones que se destacan en este contexto de migración del campo a la ciudad, ha sido la presencia de familias o parientes que viven en el lugar de destino del migrante, esta situación les ha permitido mayor seguridad al tener un espacio a donde llegar.

Estos espacios se encuentran ubicados a los alrededores de las grandes urbes como la ciudad de México, es decir en las grandes colonias alejadas del centro en vecindades o en pequeños lugares abandonados donde se pueden instalar fácilmente. “En México, el proceso migratorio es notable. Para dar una idea de su magnitud, basta mencionar que durante las décadas de 1950 a 1970 se movilizaron del sector rural al urbano, aproximadamente, 4.5 millones de personas”. (De León, 2002:3).

2.2. Panorama general de la migración a Estado Unidos en la década de los 80s y 90s.

Otro fenómeno registrado durante el proceso migratorio del campo a la ciudad, es el de la migración hacia Estados Unidos, debido a la crisis económica que atraviesa el país, que como consecuencia afecta la política laboral, y por lo tanto

la pérdida de empleo. En este sentido, las posibilidades se agotan y la opción es una nueva generación de mexicanos que migran hacia Estados Unidos, país que se encuentra mejor sustentado económicamente.

La primera etapa del proceso de migración hacia Estados Unidos de los campesinos que llegaron a vivir a la ciudad de México, empezó a registrarse a partir de la década del 20, estos jornaleros forman parte de la primera generación de migrantes que abandonaron su pueblo y se aventuraron en un viaje hacia Estados Unidos en busca de mejores condiciones económicas y de vida.

La cancelación del programa llamado “Bracero” en el año de 1942 que duro 22 años permitiendo que casi 5 millones de mexicanos laboraran en los campos agrícolas de ese país.”(Guzmán, 2005:15), detonó un mayor flujo de migrantes mexicanos a los Estados Unidos, la cancelación de este programa fomentó el tráfico ilegal de personas a través de grupos y de personas denominadas “Coyotes”.

Durante la década de los 80, las condiciones económicas en México no eran favorables, esta fue empeorando, como consecuencia de una devaluación, que provocó una severa crisis en el país, situación con la que se incrementó el flujo de migrantes a Estado Unidos.

Por otra parte, en un intento por controlar la migración de indocumentados a los Estados Unidos se aprobó “La Immigration Reform and Control Act (Ley de Reforma y Control de la Inmigración, (IRCA), aprobada en 1986 por el gobierno estadounidense, quien asignó más fondos a los Servicios de Inmigración Nacional

a la vigilancia en la frontera, y estableció sanciones a empleadores que, a sabiendas, contrataran trabajadores indocumentados. Al mismo tiempo, la IRCA ofreció un estatus de legalidad permanente a casi tres millones de personas, de un total de indocumentados estimado entonces cinco o seis millones de personas de las cuales dos terceras partes eran de origen mexicano”. (OECD, 2004:145).

Este fenómeno migratorio que sigue en aumento obedece principalmente a la falta de empleo, a la mano de obra mal pagada y falta de ingresos, debido a la mala economía que se desarrolla en México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI,2015), el 3.96 por ciento de personas carece de empleo, no cuentan con fuentes de trabajo necesarios o suficientes en sus comunidades, ni en lugares cercanos a sus viviendas, razón por la cual se ven obligados a dejar sus lugares de residencia y salir en busca de mejores condiciones de vida.

La migración de México a Estados Unidos de forma legal o ilegal, a lo largo de la historia, obedece principalmente a cuestiones de trabajo para los migrantes, por la capacidad económica de producción de bienes y servicios, y de infraestructura con la que cuenta Estados Unidos para dar empleo a estos. Es decir, “Del lado mexicano, la migración se explica por falta de empleo, efecto desalojo o por falta de ingresos adecuados o por las conexiones que tienen algunas comunidades con los Estados Unidos. Del lado norteamericano, la causa principal ha sido la insaciable demanda de obra barata, a fin de mantener el crecimiento de ciertos sectores económicos”. (San Martín, 2004).

El reclutamiento de mano de obra en Estados Unidos era principalmente para trabajo agrícolas, los migrantes recién llegados se empleaban en actividades relacionadas con el campo, ya que básicamente era lo que sabían hacer, posteriormente el desarrollo y la modernidad, así como la necesidad de progresar, tuvieron que aprender de cosas nuevas para poder emplearse en otros tipos de trabajo relacionados con las maquiladoras, las industrias y fábricas, entre otras.

Múltiples factores alientan y mantienen la migración de mexicanos en Estados Unidos para trabajar temporalmente o para establecerse en ese país. Entre los factores que intervienen en el complejo proceso migratorio, destacan los siguientes:

- Insuficiente dinámica de la economía nacional para absorber el excedente de fuerza de trabajo;
- Demanda de mano de obra mexicana en los sectores agrícola, industrial y de servicios de la Unión Americana;
- Considerable diferencial salarial entre ambas economías;
- La tradición migratoria hacia el vecino país del norte.
- Operación de complejas redes sociales y familiares que vinculan los lugares de origen y destino, las cuales facilitan la experiencia migratoria de los mexicanos en Estados Unidos. (Flores y Barrera 2003:5).

Años más tarde tras haberse aprobado la ley (IRCA), la migración no se detuvo, se generaron con más intensidad los flujos migratorios, para finales de los 80 los migrantes mexicanos jugaron un papel muy importante para la economía de Estados Unidos ya que se daría con más fuerza el fenómeno de la globalización, que tendría un fuerte impacto en la economía global, con este fenómeno se aprobó la “Ley de Inmigración de 1990 la cual tuvo como objetivo propiciar una inmigración más educada y más calificada”. (Galeana,2014:299). Esta Ley resultó exitosa durante la década del 90, pero posteriormente Estados Unidos sufrió de una recesión económica, misma que afectó a los migrantes por lo que tuvieron que regresar a sus lugares de origen.

En este contexto, Estados Unidos reclutó migrantes mientras requirió de la mano de obra, por un excedente laboral, a raíz del crecimiento económico que se presentaba en ese país, de ahí que los migrantes mexicanos sean definidos también como actores sociales, ya que son ellos quienes representan un papel muy importante durante todo el proceso de migración, se enfrentan a grandes peligros como, hambre, frío, abandono familiar al que deja su lugar de origen, pérdida de cultura al abandonar sus raíces por ir en busca de un mejor nivel de vida, para ellos y sus familias. Por otro lado nos damos cuenta que para la migración no existe un rango de edad definido, es decir que la edad de los migrantes es variable, ya que migran desde niños hasta adultos mayores.

En este periodo, los Estados Unidos buscaron integrar los mercados, a través del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN), en el que participaban Canadá y México. El TLCAN se aprobó en 1994 y se pensaba que generaría empleos mejor remunerados en México, por lo que disminuiría la migración irregular, sin embargo no fue así. Once meses después de la implementación del TLCAN, México entró en una gran crisis económica que redujo el PIB en 5.8%, y duplicó la tasa de desempleo (Medina, 1996), lo que motivó a más mexicanos a salir del país. A la par de crisis en México, los Estados Unidos realizaron políticas más restrictivas a la migración mexicana, que se tradujeron en distintas estrategias de control y seguridad fronteriza, como Hold the Line, en 1993, Gatekeeper en 1994, Safeguard en 1995 y Río Grande en 1997. (Hernández, 2014:63).

A mediados de los años 1990, la crisis económica llevó a muchos jóvenes a buscar mejores oportunidades en “el norte”, según cifras del Consejo Nacional de Población (Conapo), antes de 1986 había una pérdida neta de 120 mil mexicanos migrantes y para 1995 fue de 350 mil mexicanos viviendo en Estados Unidos.

Son muchas las razones que llevaron a los legisladores mexicanos a normativizar la no pérdida de la nacionalidad, la llamada comúnmente doble nacionalidad, a

través de la nueva Ley de Nacionalidad publicada en el Diario Oficial de la Federación de 23 de enero de 1998, en vigor desde el 20 de marzo del mismo año en curso. Los movimientos migratorios en busca de mejores condiciones de vida; de mejores mercados económicos; del reagrupamiento familiar, entre otros de los muchos factores determinantes, propician que los Estados necesiten cambiar "esquemas" establecidos desde sus orígenes, como principios rectores que marcan sus políticas, regímenes y ordenamientos jurídicos. (González, 2000).

2.3. Contexto general de la migración hacia estados Unidos durante el siglo XXI.

Con este breve contexto, podemos señalar los cambios que se han presentado tanto en los procesos del fenómeno en México como en Estados Unidos, entre las condiciones que presenta el gobierno norteamericano están los mecanismos de control que se han implementado para que la migración disminuya, entre ellos las diferentes reformas como el IRCA en 1986, después la reforma del 90 y ahora una nueva reforma migratoria que frena el flujo migratorio y deporta a los indocumentados que viven en el país vecino.

La Organización Internacional para las Migraciones reconoce que los trabajadores migrantes en situación irregular son particularmente vulnerables a la explotación en el trabajo y son expuestos a "daños físicos, o la amenaza de ocasionar daños físicos al trabajador, la restricción de la libertad de circulación y el confinamiento al lugar de trabajo o a una zona limitada, la servidumbre por deudas, la falta de pago o las reducciones salariales excesivas, la confiscación de pasaportes y documentos de identidad, y la amenaza de denuncia ante las autoridades de inmigración cuando el trabajador está en situación de inmigración irregular. (Moreno, 2013:5).

A partir de los nuevos mecanismos de seguridad que se implementan en los Estados Unidos para detener la migración, se generan riesgos más grandes en la zona fronteriza para los migrantes, que ponen en peligro el desplazamiento y la vida de los mismos, por este motivo se han puesto en práctica algunas leyes que

brinden protección a los migrantes, así como la creación de proyectos que protejan la identidad y sus derechos.

En México se han logrado algunos avances en materia de legislación para la protección de los derechos humanos de los migrantes, al respecto se puede mencionar las reformas a la Ley General de Población en 2008 que despenaliza la migración indocumentada para ser equiparada a una infracción de carácter administrativo; la Ley para Prevenir y Sancionar la Trata de Personas, y más recientemente la Ley de Migración. La Ley de Migración pretende fortalecer la protección de los derechos y la seguridad de los migrantes nacionales y extranjeros; simplificar los procedimientos para atender la movilidad internacional de personas y los procesos migratorios que ocurren en el territorio nacional; así como actualizar los marcos normativos migratorios de conformidad con los instrumentos jurídicos internacionales firmados y ratificados por México. (Moreno, 2013:5-6).

Por otro lado, cabe mencionar que a partir de las reformas migratorias que implementa Estados Unidos, históricamente la migración no ha podido ser detenida. Por el contrario, en lugar de contener el flujo migratorio ha provocado la llegada de más migrantes de forma indocumentada o no autorizada, frente a esta realidad se han generado procesos de resistencia y de participación que conllevan a crear organizaciones que buscan la protección de los migrantes y de sus derechos. En una decisión histórica, el senado de Estados Unidos aprobó en el 2013 un “plan migratorio”,

Propuesta de reforma migratoria para salir al paso de un sistema que se encuentra en crisis y responder al clamor de 11 millones de inmigrantes indocumentados. Además, la iniciativa contiene el plan para hacer de la frontera con México una zona militarizada, con el despliegue de 40 mil agentes fronterizos, la construcción de un poco más de un kilómetro de cerca fronteriza, así como el continuo sobre vuelo de drones y la instalación de sensores infrarrojos, radares y torres de vigilancia a lo largo de la franja fronteriza. (Hernández, 2013).

Con un nuevo patrón migratorio pero el mismo fenómeno, la migración se había visto realizada por campesinos indígenas que se dedican al trabajo de campo, para el año 2000 con la globalización y la modernización, el fenómeno de la migración va cambiando ya que para este año, no solo migran agricultores a realizar labores del campo, sino que las labores se han diversificado, ahora también migran familias y jóvenes, que aparte de trabajar tienen el interés de sobresalir profesionalmente, esto crea la movilidad de mano de obra calificada, personas que cuentan con estudios, quienes no logran conseguir un empleo en sus ciudades de origen y buscan una mejor oportunidad salarial y laboral, quienes en ocasiones son discriminados a ocupaciones no calificadas.

Un promedio de 609 mexicanos por día dejaron el país durante los últimos cinco años para irse hacia Estados Unidos, principalmente, pero también a otras naciones. De ellos, 250 eran adolescentes y jóvenes de entre 15 y 24 años de edad, indica el Censo de Población y Vivienda 2010. Así como también la generación más grande que emigran a los Estados Unidos está entre un rango de edad de 30 a 45 años de edad. (González, 2011).

En la actualidad el proceso migratorio, como ya se mencionó se ha ido modificando con el paso de los años, después de la crisis económica que se dio en los 80 y que continua afectando de manera considerable la economía en México, se tiene como secuela de esta crisis la intensificación de la migración, anteriormente solo se veía migrar a hombres, ahora hombres, mujeres y familias completas que deciden aventurarse solo con un objetivo: lograr cruzar la frontera, y en muchos casos mandar por sus hijos no importando la edad.

De acuerdo a datos de la UNICEF (2008), los niños y niñas que deciden cruzar la frontera sin compañía pueden sufrir graves violaciones a su integridad física y a sus

derechos humanos. Los niños migrantes pueden sufrir accidentes (asfixia, deshidratación, heridas) ser enganchados a redes del crimen organizado, ser sometidos a explotación sexual o laboral, sufrir maltrato institucional en el momento de la repatriación o perder la vida en el momento del tránsito y cruce, entre muchas otras cosas.(Leite y Giorguli,2009:224).

Con los avances tecnológicos, los migrantes tienen mayores posibilidades de fortalecer sus redes sociales y familiares que se generan tanto con los familiares que habitan en Estados Unidos y con los de su lugar de origen, diferentes plataformas han contribuido en gran parte a que los migrantes respondan con cierta rapidez a alguna situación a través de la información a la que acceden desde los lugares donde se ubican.

En los procesos migratorios internacionales no sólo son importantes los desplazamientos de personas y bienes materiales, sino también símbolos y valores culturales nativos, que de cierta manera “olvidan” al llegar a los Estados Unidos, es decir, se encuentran expuestos a una nueva influencia cultural y se enfrentan a un cambio de actitudes al volverse residentes, por otro lado para el país receptor la llegada de migrantes a sus territorios crea cierta preocupación al gobierno y a la sociedad ya que perciben la llegada de extranjeros como una amenaza laboral y cultural para la sociedad.

Los migrantes mexicanos se han visto obligados a romper temporalmente los lazos con sus comunidades de origen y la familia, debido entre otros factores a las medidas de control que se han implementado en la frontera, lo que les impide retornar a sus comunidades, al mismo tiempo los hace sentir extraños en una

sociedad que los requiere y necesita por trabajo, pero no los acepta, los discrimina y excluye.

Para el año 2013 se estimó que casi 42 mil migrantes, que fueron devueltos por las autoridades migratorias de Estados Unidos, están separados de su esposa, hijos o ambos; de ellos, 45 por ciento (18 877) corresponde a los migrantes devueltos que residen en Estados Unidos (reu) y 55 por ciento (22 811) a Los migrantes devueltos que residen en México (rmx). La mayoría de los migrantes devueltos tienen un vínculo familiar que se fractura al ser deportados, esto se enfatiza entre los (reu), quienes en un 96 por ciento tiene al menos un familiar en Estados Unidos. En cambio, entre los rmx solamente un 65 por ciento tienen estos vínculos. (Conapo, 2014:8).

2.4. Panorama general de la migración de indígenas de Oaxaca hacia Estados Unidos.

La migración a Estados Unidos como ya se mencionó se ha desarrollado históricamente sin importar de donde provengan los migrantes, tal es el caso de los migrantes del Estado de Oaxaca. Existen diferentes factores que impulsan la migración de esta región, como la pobreza, la marginación, el desgaste de sus tierras, el desempleo, entre otros factores. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se calcula que en el 2005 migraron 103 mil 85 oaxaqueños para radicar en otra entidad del país y hacia Estados Unidos. De acuerdo a estas estimaciones Oaxaca es el segundo estado más pobre de la república mexicana, con su población viviendo en condiciones de pobreza extrema, presenta un alto índice de emigración, que surge como el resultado de las limitaciones socioeconómicas que hay en la región.

En otras palabras, al igual que muchos migrantes la razón principal por la que deciden migrar los oaxaqueños es por la falta de recursos económicos. Se puede apreciar que la pobreza que predomina en Oaxaca, ha hecho que los oaxaqueños tengan una larga historia de emigración a nivel estatal y nacional, a nivel internacional, como ya se ha dicho, es relativamente reciente. (Guzmán, 2005:39).

Para situarnos en el contexto, en la década de los ochenta y noventa, hubo un importante crecimiento del flujo migratorio de Oaxaca hacia los Estados Unidos provenientes principalmente de las zonas rurales.

Desde los cincuenta, diversos grupos de campesinos, especialmente de las regiones rurales de la Mixteca y Valles Centrales, se dirigieron inicialmente, a trabajar como jornaleros agrícolas a Tapachula, Chiapas y, a la caña de azúcar en Veracruz. Desde ahí, se enrolaron a través de contratistas hacia el corredor agrícola del Pacífico Sur en el interior del país. Posteriormente se movilizaron más al norte y se integraron poco a poco a trabajar especialmente a los campos agrícolas del estado de California. Algunos establecieron su residencia temporal o permanente en los estados de Sinaloa, Baja California y Sonora. Estas comunidades de oaxaqueños en estos estados sirven aún como apoyo para quienes pretenden trasladarse a los Estados Unidos. (Díaz, Ojeda y Sánchez, 199:23).

Con la migración jornalera, agrícola y con la experiencia del programa “Bracero” se estableció una corriente migratoria más sencilla de Oaxaca a los Estados Unidos, grupos de migrantes que viven en el vecino país generaron redes sociales, es decir, las formas organizativas y vínculos solidarios que fortalecen y aseguran su estancia en dicho país, pero por otro lado también, útiles para facilitar y promover la migración de más oaxaqueños.

Otro dato importante es que la mayoría de los migrantes ilegales que quieren cruzar al país vecino buscan la mejor forma de hacerlo por lo cual emplean el trabajo de los llamados “coyotes” o “polleros”. Muchas veces estos son

contactados por las mismas familias que ya se encuentran establecidas en los Estados Unidos, en otros casos el contacto es por personas recomendadas. Los “coyotes” o “polleros” trabajan en diferentes rutas y de diferentes formas.

Un gran número de polleros que operan en pequeña escala son empleados de un empresario que cubre los costos del contrabando de personas. Nueve de los entrevistados no recibían de sus clientes nada de dinero; era su empleador quien les pagaba una cantidad comprendida entre 1 500 y 5 000 dólares por cada remesa de indocumentados que le entregaban, y dos de los polleros obtenían una parte de su pago del empleador, y otra, de los indocumentados. (Izcara, 2012:190).

Por otro lado se deben tomar en cuenta los riesgos a los que se exponen al contratar a los “coyotes”, ya que muchos de estos trabajan con grupos delictivos como narcotraficantes, secuestradores y trata de personas, lo que pone en riesgo la integridad de los migrantes, esto ha llevado a una migración más complicada e insegura para las personas, entre ellos, niños y mujeres, que cruzan la frontera, quienes son las principales víctimas.

Oaxaca ocupa el primer lugar en migración y deportación infantil, reconoció el director del Instituto Oaxaqueño de Atención al migrante, Rufino Domínguez Santos. El funcionario estatal dijo que en las últimas dos semanas un total de 680 niños habían sido repatriados a Oaxaca, de estos un total de 153 son niñas y 527 niños con edades que oscilan entre los 7 y 17 años de edad. Estas cifras nos ubican como el primer lugar a nivel nacional, ya que los menores son originarios principalmente de la Mixteca, Valles Centrales y Sierra Sur. (Rodríguez, 2014).

Para el año 2010 según el censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), señala que la tercera parte de los municipios del Estado de Oaxaca presentan una relevante presencia de migración, de cada 100

migrantes del estado de Oaxaca, 98 son considerados migrantes internacionales, es decir que su destino es Estados Unidos¹.

Por lo tanto, podemos decir que la migración que realizan los agricultores de las diferentes zonas rurales a los estados más urbanos y al país vecino, Estados Unidos, es originada por los efectos de la crisis económica que se vivió durante la década de los 80, 90 y hasta la fecha, que ha afectado de manera considerable el desarrollo económico del país generando así pobreza y desempleo, de tal forma que muchos migrantes no encuentran una economía en su lugar de residencia y se ven en la necesidad de migrar en busca de estabilidad económica para el sustento de sus familias.

En Oaxaca dos terceras partes de la población ocupada sobreviven con menos de dos salarios mínimos. Son consistentes con el índice de tendencia laboral de la pobreza de Oaxaca, que del 2005 al 2014 demuestra una tendencia a incrementarse, esto es, que en ese periodo ha aumentado el número de personas que no pueden adquirir una canasta alimentaria con el ingreso de su trabajo, lo que explica también el incremento en la migración del Estado para buscar empleo e ingresos en los Estados Unidos. (Programa estatal con migrantes 2015-2016).

Entre otros datos importantes respecto a la migración, destacan las diferentes oportunidades de ingreso. Anteriormente los oaxaqueños se empleaban en trabajos más pesados como agricultores, albañiles, limpieza, cocina, jardinería entre otros, ahora se emplean en trabajos mejor remunerados, como choferes, meseros, empleados en fábricas, limpieza en oficinas, entre otros. En muchos de

¹ Movimientos migratorios INEGI 2010. Disponible en: http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=m e&e=20

estos lugares tienen que hablar el idioma inglés para poder desarrollarse laboralmente. Estas son las principales razones que provocan que los oaxaqueños se trasladen a otros lugares del país y a otras naciones, para encontrar mejores opciones para el desarrollo personal y familiar, y así obtener mejores ingresos y poder enviar recursos económicos a sus comunidades, es decir las remesas, que es una de las bases fundamentales para la economía mexicana.

Con el continuo movimiento de las migraciones oaxaqueñas, a lo largo de los años se ha modernizado, estableciendo nuevas formas de organización y comunicación entre estos y sus comunidades, que tiene como resultado la creación de organizaciones sociales, con el propósito de apoyar y defender los derechos humanos, entre ellos los laborales. Como contexto es necesario señalar que las primeras organizaciones de migrantes oaxaqueños comenzaron a formarse desde los 80s, debido a las malas condiciones laborales, algunas de ellas son:

El 11 de abril de 1984, también en el valle de Culiacán, se constituyó la Organización del Pueblo Explotado y Oprimido (OPEO), formado por los trabajadores agrícolas migrantes mixtecos de la comunidad de San Miguel Cuevas. La Asociación Cívica Benito Juárez (ACBJ), fue formada por trabajadores agrícolas de la comunidad de San Juan Mixtepec, que se formó en los Estados Unidos y después se extendió a la comunidades indígenas oaxaqueñas. (Guzmán, 2005:52 -53).

Derivado de los múltiples problemas a los que se enfrentan, ahora existen otras organizaciones que participan no solo con asesoramiento legal, sino que también en la difusión y preservación de la cultura local.

Un aspecto bastante importante para la creación de estas organizaciones es la identificación que tienen estos migrantes, quienes durante el proceso migratorio han afianzado su identidad étnica, y los cuales al estar lejos de su población reafirman el hecho de ser oaxaqueños y el de pertenecer a un grupo étnico, por lo que aun estando fuera de su comunidad de origen y sin importar la distancia, hace que prevalezcan sus usos y costumbres, además de que al unirse en otro lugar distinto al de su comunidad y luchando y luchando por las mismas inquietudes, hacen que éstas organizaciones predominen y se refuercen debido a la identidad étnica que tiene en común. (Guzmán, 2005:49).

En la actualidad los migrantes indígenas oaxaqueños continúan creando organizaciones donde logran promover sus ideas y objetivos, ya que es común para ellos crear vínculos sociales dentro y fuera de sus lugares de origen, así como con otros migrantes. Esto les permite crear lazos sociales para mantenerse unidos y establecer diversos tipos de ayuda tanto en los lugares a los que llegan a vivir en los Estados Unidos, así como también a sus comunidades de origen.

Las organizaciones de migrantes transnacionales se fundan con ciertos criterios, estos son: 1) una estructura organizativa formal relativamente permanente; 2) el fortalecimiento de los lazos de identidad cultural, pertenecía y solidaridad con sus lugares de origen; 3) el papel de interlocutor ante instancias públicas y privadas en México y Estados Unidos, y 4) la disposición de un potencial financiero para destinarlo a obras sociales y, eventualmente en proyectos de desarrollo local y regional. (Guzmán, 2005:57).

Como dato importante cabe destacar que las organizaciones antes mencionadas fueron creadas por migrantes indígenas oaxaqueños quienes llevan una larga

trayectoria defendiendo y pronunciándose a favor de los derechos de los migrantes, de esta forma siguen fortaleciendo los lazos culturales con su lugares de origen y así mismo generan acciones para defender sus derechos, entre estos denunciar la discriminación de la que son objeto por su condición de migrantes indígenas.

Estas formas de organización han permitido fortalecer sus relaciones sociales y culturales, pero también encontrarse con los demás para seguir organizando proyectos de desarrollo en sus comunidades, actualmente gracias al desarrollo tecnológico, ellos pueden hacerse visibles y hacer visibles sus necesidades y problemas desde sus lugares de origen o desde donde están radicando, de tal forma que al exponer las problemáticas a las que se enfrentan por ser migrantes indígenas obtienen ayuda y apoyo de diferentes organizaciones sociales ya establecidas, que se dedican a brindar asesoramiento y protección a todos los migrantes.

Capítulo III. Usos sociales de las redes y las plataformas tecnológicas, el caso de Facebook: Gestión Comunitaria Ñuu Savi y los migrantes indígenas.

En este capítulo se exponen tres planteamientos teóricos con los que se desarrollará y explicará el tema. El primer planteamiento es sobre las redes sociales, el caso de Facebook, red que los migrantes utilizan como parte de su proceso de socialización y adaptación a su nueva forma de vida. Dicha red se ha vuelto necesaria y práctica, ya que por medio de esta los migrantes pueden informarse, pero principalmente les permite comunicarse e interactuar con diferentes personas, familiares, amigos y otros migrantes.

Para comprender el primer planteamiento sobre redes sociales se expondrá un estudio realizado por el investigador Jesús Galindo Cáceres que ayudará a comprender el funcionamiento de las redes, el cual consiste en la Cibercultura: es el “estudio de los procesos de mando en los sistemas que mejoran, preparan, cuidan, promueve el conocimiento, la instrucción, el saber, la construcción de la vida social, biológica y mecánica” (Galindo,2006:213).Entonces se puede decir que la cibercultura configura un mundo de posibilidades donde emergen nuevas formas de configuración culturales y sociales.

Las redes sociales son consideradas como una cultura emergente donde se crean nuevas formas de sociabilidad, así mismo “la tecnología permite que cada actor configure los mundos que su deseo e imaginación le impulsen a elaborar, y a vivir en ellos, y a compartir con otros la misma posibilidad, esta es una nueva era, la

cibercultura ha llegado y no sabemos hasta donde nos pueda llevar”. (Galindo, 2006:43).

Las redes sociales permiten a los migrantes nuevas formas de vivir y convivir, así como la oportunidad de informar, difundir y hacer visibles acontecimientos que pasan durante el trayecto y estancia en los Estados Unidos, así como organizar e interactuar sobre diferentes temas de su interés, por otro lado les brinda la oportunidad de moverse con mayor facilidad en Estados Unidos y enterarse de acontecimientos cotidianos del lugar de origen.

La revolución de la cibersociedad trajo nuevos cursos metafóricos; ahora es posible leer y escribir, y hacerlo en grupo y colectivamente, no sólo la interactividad sino la multiinteractividad, no sólo la escritura sino la hipertextualidad. El tiempo pasó y la sociedad cambió, el ciberespacio inaugura la metáfora de la configuración de dos mundos distintos desde la interacción real en el espacio virtual. (Galindo, 2006:49).

El segundo planteamiento que se estudiara es el fenómeno de la Identidad que desarrollan autores como Gilberto Giménez, Alicia Barabas y Miguel Bartolomé; Con respecto a la Identidad, Gilberto Giménez plantea que este es considerado como “Un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo”. (Giménez, 2003:9).

La identidad es la característica que posee cada uno de los migrantes que les permite definirse y ser diferentes a los demás sujetos, es decir que tiene una serie de rasgos culturales por medio de los cuales pueden identificarse y pertenecer a

cierto grupo, donde interactúan compartiendo tradiciones y costumbres. Esta categoría permitirá conocer la interacción y desarrollo de los migrantes, es decir, qué tan complicado es para ellos como migrantes poder relacionarse con otros sujetos, así como entrar en contacto con otra cultura.

Por último, el tercer planteamiento que se estudiará tiene que ver con la Hibridación Cultural. Para ello se toma como referencia el planteamiento que hace Néstor García Canclini, quien define la hibridación como los “procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”. De manera general consiste en la combinación de culturas, donde los migrantes comparten espacios con otras personas de diferentes nacionalidades, cuyas costumbres y prácticas son diferentes, sin embargo son posibles los encuentros.

Es decir, queremos conocer lo que sucede cuando los sujetos entran en contacto e interacción con la cultura del lugar de destino, la importancia de conocer cómo se adaptan y conviven. Esto se observará a partir de las interacciones, comentarios e imágenes que postean los sujetos en la red social de Facebook Gestión Comunitaria. En este espacio virtual se realizan diversas interacciones entre los sujetos que radican en Estados Unidos, así como los que viven en el Estado de Oaxaca. Se estudiará qué elementos son los que se apropian de la cultura receptora durante la convivencia y qué mantienen de su cultura local, saber cómo se combinan y modifican sus prácticas culturales (lenguaje, comida, música, vestimenta).

Para ello, se realizará una aproximación de cómo las redes sociales han intervenido en diferentes aspectos sociales del país, a partir del acceso a la tecnología y el uso de las redes, y como esto ha generado cambios sociales en situaciones y problemas que aquejan a la sociedad; las redes han sido utilizadas por diferentes organizaciones sociales para fines de difusión, publicidad y de “reconocimiento social”, como espacio para la denuncia, pero también para manifestarse y alcanzar ciertos objetivos.

En la actualidad internet y las redes sociales han jugado un papel importante para la sociedad ya que se han usado para diferentes fines. Internet proporciona información a la que muchas veces no tenemos acceso en otros medios llamados tradicionales como la televisión, radio, prensa, entre otros, ya que estos medios pertenecen a monopolios o grupos de poder mediáticos, a diferencia de la información en las redes sociales donde la forma de operación es totalmente diferente. En este caso hablaremos de la red social Facebook a la cual se le han dado diferentes usos sociales, con la finalidad de manifestar, organizar y difundir información.

3.1. Panorama general de los alcances y usos sociales de internet en México.

Existe una gran variedad de problemas sociales que aquejan a la población como la migración y la violencia entre otros, problemas que necesitan ser visibles en diferentes medios de difusión, por ello la tecnología se ha convertido en una

herramienta importante para diversos temas. El desarrollo que ha tenido la Internet ha permitido avances tecnológicos y así, por medio de los avances tecnológicos se ha podido desarrollar más y mejor la internet, no podrían funcionar una sin la otra ya que se desarrollan a la par, la tecnología brinda un uso social a la internet como plataforma para acceder y navegar en busca de diferente información, así como a las redes sociales que permiten interactuar, organizar, comunicar y a su vez obtener información.

Las redes sociales son interfaces que permiten vínculos sociales con otros sistemas, sistemas sociales que conectan a personas con el fin de conocer y crear nuevas amistades. Las redes sociales funcionan como un medio de comunicación y difusión al interactuar y compartir diferentes contenidos, así como también permiten crear comunidades virtuales con intereses similares que tengan en común un mismo fin. Como se menciona, las redes sociales vinculan a personas que se identifican o comparten intereses en común de cualquier índole. Los usuarios de estas redes construyen identidades sobre creencias, ideologías o sobre temas que los identifiquen.

Por otro lado, los temas que se han expuesto en internet y sobre los que interactúan los usuarios en las redes sociales, son generados por procesos sociales y a su vez por los usuarios de estas redes quienes se interesan. Así crean interacciones, discusiones y generan vínculos para poder identificarse y socializar.

Es así como se visualiza que la comunicación alternativa es el resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso

social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos (redes sociales) es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquellos que en su diario existir son partícipes de la realidad social. Estos medios de comunicación surgen como una forma de transmitir opiniones, pensamientos, sentimientos, filosofías o doctrinas sin el miedo a ser objeto de la censura, que en otros medios de comunicación tradicionales sirve de velo para cubrir los verdaderos propósitos del mensaje, es decir, denunciar lo que se considera como incorrecto. (Abarca, 2013: 5).

Las redes sociales más allá de vender y anunciar, funcionan como medio de información y comunicación para dar cobertura a diferentes temas sociales, políticos, económicos. A través de estas redes se puede difundir y expresar información, donde pueda haber participación e interacción por los mismos usuarios es decir, que sea confiable para los actores sociales quienes interactúan en la redes sociales.

Debido a la necesidad de información, diversas organizaciones fueron adoptando la tecnología como instrumento para fines sociales y de participación, a partir de la necesidad de difundir problemas que aquejan a los colectivos y organizaciones sociales, estas adoptan y apropian la tecnología y las redes sociales para hacer uso de ellas y difundir información para sus propios fines. A partir de las nuevas formas de desarrollo en la tecnología, surge la necesidad de nuevas herramientas de comunicación, y con estas surgen también intereses privados que puedan manipular sus contenidos.

Las organizaciones sociales buscan a través de internet una forma de difundir sus actividades generando interés entre otros colectivos que se han creado, es decir

que estos colectivos funcionan como círculo de información, por medio de la cual se organizan, comunican y generan soluciones a problemas de interés en su organización social. Las redes sociales tienen como objetivo expresar la realidad a través de la internet y la tecnología, ya que los grupos creados en estas redes buscan proveer información de interés, se organizan con facilidad, y lo más relevante es que pueden llamar a una movilización en pocos minutos.

Un ejemplo del trabajo que realizan estas organizaciones es atender a grupos vulnerables, mujeres, hombres y niños migrantes, jornaleros, etc., como es el caso de “Las Patronas”, mejor conocido en redes sociales Facebook como “La Patrona” organización que inició el 15 de Abril de 1995. Este es un proyecto que está conformado por un grupo de 15 mujeres del estado de Veracruz que alimenta a migrantes que cruzan la frontera Centroamérica-México a bordo de la “Bestia”, así es llamado el tren, donde los migrantes viajan sobre los vagones en busca del sueño americano a los Estados Unidos. El apoyo que estas mujeres dan a los migrantes son alimentos, ropa y medicinas, el trabajo o la actividad que realizan se volvió visible por medio de las redes sociales Facebook. Este trabajo ha despertado interés en otras organizaciones que apoyan al proyecto con donaciones para que estas mujeres sigan ayudando a los migrantes.

Las Patronas identifican de dónde viene el tren con solo escuchar su sonido. "Viene de arriba hay que estar atentas al siguiente". Cuando es tiempo, se acercan con una carretilla llena de botellas de agua, bolsas con pan, arroz, frijol o atún, así como con algo de ropa. El alimento es donado por empresas, mercados o gente que acude a visitarlas, sin embargo, ellas se rotan cada día para cocinar la comida que entregarán a los migrantes. (Gayosso, 2012).

3.2. Las organizaciones sociales en México y el uso de las plataformas tecnológicas.

Uno de los autores que ha estudiado el fenómeno de las redes y su uso social en organizaciones sociales y colectivas ha sido Raúl Trejo Delarbre con su investigación “La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes” (Delarbre, Trejo 1996). En este libro, el autor expone el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación por redes, así como la globalización y su función al apropiarse de las nuevas tecnologías. Este autor que desde los 90s empezó a trabajar el tema, explica cómo fue el surgimiento de internet, y algunos de sus usos, es decir que además de funcionar como medio de información, se utiliza como medio de entretenimiento, negocio, servicios financieros, sexo, entre otras muchas opciones.

El autor refiere el caso del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) como ejemplo de la facilidad con que la tecnología y las redes pueden proveer información de cualquier índole y a cualquier lugar, se retoma este autor con este movimiento social, ya que fue el primero en ser visible en las redes sociales, con una amplia difusión, sobre el conflicto del movimiento donde se compartieron diversos materiales por medio de la internet.

Por otro lado el autor explica que “Las nuevas tecnologías, en este caso autopropagadas por las redes cibernéticas y los medios de comunicación convencionales se vuelven necesarias no solo en virtud de sus utilidades

peculiares, sino también a partir de requerimientos específicos que ellas mismas crean, difunden y establecen. Aunque sea un lugar común vale decir que (porque a veces no lo es tanto) que las tecnologías no son inocuas: tiene usos y llegan a ser vehículos de abusos. Son instrumento de extensión y dominación, de civilidad y dilemas para cada nación y cada cultura”. (Trejo, 1996: 52).

De acuerdo con Delarbre Trejo sobre el tema, las nuevas tecnologías son parte del proceso de dominación-apropiación, es decir que a partir de los usos sociales que se les da, funcionan como vehículo de información y creación, tiene un fin de información, forman parte de una revolución global, cultural y económica. El autor dice que la súper autopista informativa funciona para las personas quienes quieren formarse una opinión sobre cualquier tema, también explica que las redes electrónicas son un negocio para los servicios privados. Por otro lado, como ya se mencionó existen diferentes usos que se le puede dar a las redes sociales, tal es el caso de Facebook que ha funcionado como vehículo de información y herramienta de organización para diferentes fenómenos, como la migración.

Hoy en día, su éxito se transmite de boca a boca y sus potenciales clientes lo buscan por Facebook. Las imágenes y testimonios publicados por inmigrantes que han llegado a Estados Unidos, ayudan a acercar a las familias desarraigadas y también a impulsar los negocios de ‘coyotes’ que operan por Internet, como Villeda, que vive en la ciudad de La Ceiba, en la costa caribeña de Honduras. “No necesito hacer publicidad porque Facebook es lo que les hace convencer de irse”,

dice Villeda, que entra a los cibercafés cada vez que puede para revisar su correo”. (Reuters, 2014).

3.2.1. El caso del EZLN y las ONGs y el uso de las redes sociales.

Las plataformas tecnológicas son mediadoras de situaciones sociales que afectan a la población, ya que permiten visibilizar un problema o una necesidad, es decir las redes sociales se han vuelto un medio masivo de información y manifestación para distintos usos sociales. El objetivo y función de las plataformas en este caso es para usuarios y afectados, ya que por medio de estas pueden organizarse de manera efectiva para hacer una petición o llegar a un acuerdo en común sobre problemas sociales.

Un ejemplo de los primeros usos de la red social, en este caso de internet fue adoptado por Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZNL) durante el levantamiento armado de campesinos en 1994, quienes a través de las plataformas tecnológicas pudieron organizar y manifestar su lucha por los derechos y el bienestar de las comunidades indígenas y campesinos. Este grupo de rebelión buscaba a toda costa defender la libertad de expresión, los derechos de indígenas, campesinos que vivían en pobreza y que se encontraban sometidos por abusos del gobierno, iniciaron un movimiento revolucionario, para defender sus derechos fundamentales.

Alrededor del EZNL se configuró un movimiento que permitió hacer visible no solo las condiciones de vida de ciertas regiones del estado Chiapas, sino también las

condiciones de organización y relación social del ciberespacio y de las comunidades virtuales. El EZNL no sólo permitió la expresión de las voces provenientes de la selva y la montaña del sur de México, también permitió escuchar a otras voces provenientes del ciberespacio. (Galindo, 2006: 44).

Por medio de las plataformas tecnológicas el movimiento zapatista se manifestó y tuvo un gran auge e interés, no solo por mexicanos y extranjeros, sino también por algunas organizaciones sociales,

Las ONGs de Chiapas, bajo la coordinadora CONPAZ, se vieron rápidamente acompañadas por los activistas por la paz y por las ONGs por el desarrollo y la justicia social (Bob, 2005:149). El Unitarian Universalist Service Committee, con mandato de no-violencia, envió una delegación y ayuda a las comunidades de Chiapas, la Interreligious Foundation for Community Organization (IFCO) organizó caravanas con los Pastores por la Paz que partieron de Estados Unidos y publicitaron su acción. El Mennonite Central Committee mantuvo su neutralidad haciéndose presente en Chiapas y apoyando a las comunidades tanto zapatistas como no zapatistas de la zona de conflicto. (Rovira, 2009:65-66).

Sobre el fenómeno de las redes sociales, Jesús Galindo, plantea los procesos por los cuales se establecen y fortalecen a través de la construcción de vínculos, el autor señala las dimensiones de estas.

Las redes se constituyen desde la intencionalidad generosa, gratuita, desde el gozo, el placer de compartir, de conversar, de estar, de relacionarse. En este juego se configuran tramas que permiten más de lo que inhiben. El punto clave está en la figura de sistema abierto, las redes pueden ser de distintas dimensiones, tamaños, calidades, pero todas pueden estar limitadas o estar disponibles. Las primeras tienen posibilidades, pero sólo dependen de sus recursos, como las familias tradicionales. Las segundas tienen también posibilidades, pero no dependen sólo de sus recursos; al estar abiertas disponen de energías exteriores, que son propias cuando así se requiere. El estar dispuesto a vínculos nuevos, a nuevas relaciones, abre las redes y las fortalece. La matriz original no desaparece, se transforma, se configura en mayores vínculos, en muchas más posibilidades. (Galindo, 2006:63).

Es decir explica la configuración y el funcionamiento de las redes sociales, la forma en que se articulan y el uso que se les da, pueden funcionar como sistemas de información y de comunicación, y siempre tienen la posibilidad de emerger, es decir estar abiertas a un cambio.

Este conflicto se hizo visible a través de internet y las redes sociales, también se pudo difundir por medio de activistas extranjeros quienes en se encontraban en la zona del conflicto de Chiapas, que aprovecharon el momento para comunicar y visibilizar con amigos y familiares la situación en la que se encontraban los pobladores, principalmente los indígenas.

Con el auxilio de herramientas como la internet, el movimiento zapatista cobró interés y trascendencia internacional, fue reconocido como el primer movimiento en contra de la globalización y decenas de intelectuales y miembros de organizaciones no gubernamentales hicieron sentir su apoyo a los insurgentes de la selva Lacandona a través de correos electrónicos, señala Rovira. Además se le debe reconocer el mérito de haber sido el primer movimiento de insurrección que hizo uso de la tecnología y las redes informáticas, lo que solo podría ocurrir en un mundo globalizado. (Zaragoza, 2010:237).

Como se menciona anteriormente fue el primer movimiento en manifestarse y tener acceso a la tecnología y las redes sociales iniciando con el correo electrónico como medio de comunicación, posteriormente debido al interés y magnitud del conflicto se fueron creando páginas en internet donde se hablaba y se exponían los avances que se iban generando en torno a la situación que se vivía en Chiapas.

Por su parte. La Neta es una organización civil mexicana creada en 1991 como servicio de comunicación electrónica para las organizaciones no gubernamentales

y sin ánimo de lucro. En 1993 obtuvo la membresía en la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), que funciona en 25 países, y potenció el enlace entre las ONGs nacionales y las de la comunidad global proporcionando servicios de Internet y asesoría tecnológica a bajo costo en el país (www.laneta.apc.org). (Rovira, 2009:74).

La red internaútica zapatista surgió de la iniciativa de activistas y simpatizantes con la causa y el apoyo a los indígenas que estaban en contra de los abusos y represión que mantenía el gobierno en estas comunidades, así que al revelarse pudieron contar con ayuda de diferentes organizaciones tanto nacionales como extranjeras que se solidarizaron con el movimiento manifestando a través de publicaciones que reproducían en sus páginas virtuales en donde daban cuenta del estado y situación del conflicto.

Es importante aclarar que no fue hasta 1999 que el EZLN creó una página web “oficial”, en el sentido de controlada directamente por los mandos zapatistas, y fue con motivo de la Consulta por los Derechos y la Dignidad Indígena. La página de los Paulson, que registró el dominio “ezln.org” con visto bueno de la comandancia zapatista pero sin vínculo orgánico alguno, fue actualizada y mantenida en línea hasta finales del 2005. Por esas fechas, apareció en eses portal un anuncio de que “La página ezln.org está bajo revisión y un link destacado que remitía a las páginas ahora si oficiales, gestionadas y revisadas por el EZLN, en el dominio del ezln.org.mx, creadas ex profeso para “la otra campaña” a partir de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, con dos accesos: enlacezapatista.ezln.org.mx para México y zeztainternacional.ezln.org.mx para los temas internacionales. En cierta manera, se trató de la institucionalización de lo que fue un movimiento cibernético espontáneo. La voluntad de controlar su propio discurso en la red fue parte del giro que el EZLN dio con la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. (Rovira, 2009:81-82).

Por otro lado, dado que la tecnología y las redes sociales funcionan como plataformas mediadoras y medio de comunicación, también existe las ONGs que son organizaciones no gubernamentales que realizan actividades sociales, estas

han utilizado las plataformas tecnológicas como herramienta para proveer información y difusión acerca de sus funciones como organización social.

Cómo es el caso del “Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos)” que nace el 23 de junio de 1964 y se constituyó como Asociación Civil el 23 de abril de 1965 en la Ciudad de México.

Cencos aparece como un espacio de reivindicación de justicia social para hacer visibles a aquellos sectores de la población que no tenían a su alcance los grandes medios de comunicación, pero que partían de procesos organizativos y que generaban instrumentos de comunicación alternativos para reconstruir la realidad desde las preocupaciones sociales. Se inició una lucha para integrar a los diferentes actores de nuestro país en donde los factores de la opresión y el anonimato atentan contra los derechos humanos de las personas². (Cencos, 2015).

Posteriormente crean página en redes sociales Facebook “Centro Nacional de Comunicación Social – Cencos”³ donde informan y manifiestan con una breve referencia, con respecto a la función que tiene como organización social.

Con el desarrollo tecnológico y la emergencia de problemas, muchas organizaciones han desarrollado y usado diferentes plataformas para organizarse, organizar a la gente para hacer visibles problemas que los aquejan. Un fenómeno interesante que se puede observar es el de la migración, como fenómeno

²Página oficial de Cencos <http://cencos.com.mx/nosotros/quienes-somos/>

³ Página oficial en Facebook https://www.facebook.com/pg/cencos.org/about/?ref=page_internal El Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos), continuando con la mirada en la sociedad civil como motor indispensable para el cambio social, busca por medio de la comunicación hacer visibles las iniciativas, denuncias y situación social y económica de la ciudadanía con la finalidad de un reconocimiento del valor de las propuestas sociales.

económico y político cuyo objetivo de las personas en esta situación, es la de mejorar sus condiciones sociales.

Como ya se mencionó, el EZLN fue el primer movimiento social en hacerse visible por medio de las redes sociales, con la primera visibilización de este, otros movimientos sociales, a partir de la coyuntura política del 2012 se manifestaron en redes sociales como el caso del “#YoSoy132”, dicho movimiento se hizo a través de redes sociales entre jóvenes, que se dio a conocer el 11 de mayo del 2012, una de las demandas fue “la democratización de los medios de información, especialmente la televisión frente a la Elección Presidencial en México durante 2012”⁴ ; así mismo apareció el de los jóvenes del Politécnico con #TodosSomosPolitecnico, este movimiento se generó en protesta por la aprobación del nuevo reglamento interno del instituto, el 24 de del mismo mes se aprueba el nuevo reglamento interno, los estudiantes se organizaron en redes y se manifestaron para demandar la cancelación del nuevo plan de estudios⁵. Después del YoSoy132, uno de los movimientos de participación social y colectiva más visibles fue el de los estudiantes de la Normal de Azotzinapa el 26 de septiembre del 2014, donde redes sociales como Facebook y Twitter funcionaron como portavoces de los padres y de la sociedad para exigir justicia, “Miles de mexicanos salieron a las calles 12 días después de la desaparición de los normalistas. La manifestación recorrió el Paseo de la Reforma. Ese día también se convocaron protestas similares en el resto del país y en algunas de las principales ciudades

⁴ <http://www.jornada.unam.mx/2012/05/24/politica/019n1pol>

⁵ <http://www.elfinanciero.com.mx/sociedad/todossomospolitecnicos-por-que-marchan-los-estudiantes-del-ipn.html>

del mundo. En Chiapas, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) caminó en silencio”⁶.

Diferentes colectivos y organizaciones sociales se hacen visibles por medio de Facebook y Twitter. Estas redes no solo les facilita realizar diferentes protestas sino también les permite difundir información y mantenerse visibles, exponiendo situaciones que aquejan a la sociedad, en las cuales los actores son personas u organizaciones que se interesan por difundir información, que pocas veces es publicada por diferentes intereses ya sean políticos o sociales. Por lo tanto es importante manifestar cómo a lo largo del tiempo se han repetido patrones en cuanto a los usos de la tecnología y las redes sociales.

3.3. Facebook y las Organizaciones Sociales sobre Migración.

La migración es un fenómeno que data desde años atrás que se ha generado por múltiples factores. Las redes sociales han jugado un papel muy importante en la difusión de este fenómeno, facilitando a su vez el intercambio y la interacción entre quienes se encuentran en situación de migración.

La dinámica de los usos de internet se ha ido modificando debido al perfil de los usuarios, pero también por su práctica. Una vez que logran establecerse en el lugar de destino, comparten vínculos en este espacio virtual con otros sujetos que la habitan, en el que pueden compartir experiencias personales, aludiendo a

⁶ http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/24/actualidad/1443130011_560227.html

ciertos logros personales o familiares. Estas redes también han permitido organizar y difundir diferentes formas de migrar.

Los movimientos de población se intensifican con las relaciones sociales establecidas entre los actores, en función de motivos y expectativas que se generan a partir de interacciones cara a cara; o virtuales (mediante los medios de comunicación); y por las formas modernas de transmisión de imágenes y mensajes escritos, al estar en relación con migrantes que se encuentran en Estados Unidos o de regreso en la comunidad de origen. (Pérez, 2013:147).

Es decir, gracias a los avances tecnológicos y el desarrollo de estas redes los migrantes tienden a mejorar su sistema de organización, lo que les ha permitido contactar de manera más fácil a familiares y amigos, así como con los mismos “coyotes” o “polleros”, esta forma de organización genera condiciones más viables en los flujos migratorios.

En este caso, el involucramiento del migrante a una red social virtual permite un sistema de socialización en el que va a interactuar con allegados de manera visible y significativa. Cabe anotar que en la actualidad es muy probable que una persona o un grupo de personas, tengan más relación con otros grupos que están a miles de kilómetros de distancia a través de Internet, de los mensajes de texto (SMS), chat, correo electrónico, (entre otros mecanismos comunicacionales vinculados a las nuevas tecnologías de la información), que con las personas con las que a diario convive, surgiendo de esta manera un contexto de relación y práctica social en un ámbito denominado red social virtual, que motivó nuestro estudio. (Andrade, 2010).

El uso de tecnología y de algunas plataformas, ha permitido mayor visibilidad en la situación migratoria, así como de las personas quienes desean participar en este proceso, es decir que se organiza con mayor facilidad por la interacción en las redes sociales, se puede decir que esta práctica de migrar se ha extendido de manera considerable, ya que en algunos casos tienen la posibilidad de migrar de

forma sencilla, situación que no necesariamente garantiza seguridad durante el trayecto, aunque existen las posibilidades para que los cercanos a ellos, familiares o amigos, los puedan monitorear, siempre y cuando existan las condiciones de cobertura de la red.

Las redes han permitido la estructuración de la experiencia colectiva de la migración, desarrollando y socializando un aprendizaje colectivo sobre rutas, tiempos, condiciones de empleo, peligros, riesgos, contactos, formas de comportamiento y todo un conjunto de conocimientos, lo que representa una fuente importante de poder e influencia entre los diferentes actores (Pérez, 2013:150).

Existen diversas organizaciones, grupos y colectivos que trabajan con migrantes cuyas páginas se encuentran en la red, que se mencionarán más adelante. Por ahora es importante aclarar lo que entendemos por Facebook. En una definición básica esta se considera una “red social en internet utilizada por más de 500 millones de personas en todos los países del mundo que abarca hasta ahora 70 lenguajes. La edad mínima para permanecer a la red es de 13 años, pero los adolescentes representan solo una minoría de la población que utiliza Facebook. El sitio es utilizado por una gran cantidad de adultos. Pero no es utilizado solo por individuos, también por empresas, organizaciones y hasta gobiernos en todo el mundo para labores de mercadotecnia, búsqueda de donativos y comunicación con clientes y asociados”. (SEP, 2013:1).

Esta red puede ser utilizada por cualquier persona, para una gran variedad de actividades como platicar y estar en contacto con amigos y familiares, compartir imágenes, subir videos, crear y organizar eventos sociales de distinta índole, generando así interacciones sociales entre los diferentes grupos de colectivos.

Por lo anterior podemos decir que “En efecto, el “producto” llamado Facebook es algo vivo que cambia constantemente y es generado por los propios usuarios. A diferencia de los medios con los que otras generaciones han crecido —libros, periódicos e incluso radio y televisión—, podemos verlo como el producto colectivo de las vidas diarias de millones de usuarios (no sólo sus relaciones sociales, pero todo lo que hacen), que se actualiza en forma espontánea, en todo momento, alrededor de todo el mundo. Es un gran espejo que refleja los pormenores del quehacer humano dentro y fuera de Internet. (SEP, 2013: 2).

Con este contexto sobre esta red social podemos dar cuenta de sus usos y cómo ha transformado las dinámicas sociales y los fenómenos migratorios a diferentes destinos, se enuncian algunas organizaciones sociales que colaboran de manera directa con el tema de la migración, mismas que se han creado a raíz de las necesidades de migrantes. Estas organizaciones apoyan, ayudan y orientan a migrantes por medio de la red social Facebook, entre las que se encuentran el Centro de Recursos para Migrantes⁷, Centro de Ayuda Al Inmigrante⁸, Centro de Orientación del Migrante de Oaxaca COMI⁹, Albergue de Migrantes "HERMANOS EN EL CAMINO"¹⁰, Movimiento Migrante Mesoamericano Organización no gubernamental (ONG)¹¹.

Estas organizaciones se encuentran ubicadas en diferentes partes del país, en las zonas fronterizas, otras en Estados Unidos, que funcionan como centros de ayuda generando mejores formas de organización. El trabajo de dichas organizaciones

⁷ <https://www.facebook.com/Centro-de-Recursos-para-Migrantes-279004262136307/?fref=ts> esta organización se dedica a ayuda humanitaria y documentación de abusos para migrantes en Agua Prieta, Sonora.

⁸ https://www.facebook.com/Centro-De-Ayuda-Al-Inmigrante-556197574390335/info/?tab=page_info esta página está disponible para brindar información político-social de latinos en Estados Unidos.

⁹ <https://www.facebook.com/COMIloaxaca/info/?tab=overview> es un refugio tiene el objetivo de brindar apoyo a nuestros hermanos y hermanas migrantes de Oaxaca y Centro América.

¹⁰ <https://www.facebook.com/Albergue-de-Migrantes-HERMANOS-EN-EL-CAMINO-237391866300149/info/?tab=overview> fue creado para ofrecer asistencia humanitaria e integral a nuestros hermanos migrantes.

¹¹ https://www.facebook.com/MovimientoMigranteMesoamericano/info/?tab=page_info es un movimiento que promueve y defiende los Derechos Humanos de las personas migrantes. organizadores de las caravanas " paso a paso hacia la paz " y las caravanas de madres y familiares de migrantes desaparecidos.

es muy interesante, ya que establecen redes de colaboración con diferentes organismos de derechos humanos para denunciar los abusos de los que son objeto. Por ello, es importante visibilizar el trabajo que realizan estas organizaciones de migrantes, apoyando con hospedaje, alimentos, atención médica y en algunos casos asesoría legal, por medio de fotos y videos que se comparten en Facebook, exponiendo de las condiciones de vida a las que se enfrentan, así como las actividades que estas organizaciones realizan para ayudarlos.

Retomando el planteamiento sobre las redes, es importante señalar que la información que generan estas organizaciones resulta de interés para otros sectores y otros usuarios, que a veces solo comparten la información, pero pocas veces actúan o participan de manera directa, lo que podemos señalar que el nivel de participación e involucramiento es básico.

3.4. Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi como objeto de estudio de las Redes Sociales.

Como ya se mencionó anteriormente, la migración es un fenómeno que inicio años atrás debido a la crisis económica que se vivía en México, y por la necesidad de obtener mejores oportunidades laborales, por consiguiente un mejor nivel de vida para las familias y comunidades expulsoras de migrantes, en este caso migrantes indígenas del estado de Oaxaca.

En la actualidad la migración no ha cesado, por el contrario ha ido en aumento. Algunas personas, más allá de migrar para buscar mejores oportunidades laborales, lo hacen por otros intereses, como conocer cosas y personas nuevas o quedarse a radicar en Estados Unidos. Este cambio de residencia ha ido modificando ciertas prácticas culturales, como las tradiciones y las costumbres.

Con la globalización los procesos migratorios han sido modificados y modernizados es decir que con el tiempo se han creado nuevas formas y oportunidades de migrar, éstas son más organizadas y eficientes, lo que ha hecho posible la protección a los derechos de los migrantes, esta visibilización ha permitido que diferentes organizaciones promigrantes puedan contar con apoyo de otras instituciones y organismos internacionales.

Desde esta perspectiva, podemos contribuir a conocer no solo el proceso migratorio, sino las relaciones y vínculos que se configuran entre estos sujetos en diferentes estados de la unión americana, esta es una de las posibilidades que permite las redes sociales.

Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi¹² es una de red social integrada por migrantes de diferentes lugares, pero principalmente por migrantes indígenas de Oaxaca, del sureste del estado de Puebla y el noroeste del estado de Guerrero. Esta página ha permitido hacer visible diferentes problemas y situaciones a las

¹² Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi <https://www.facebook.com/gestioncomunitaria.nuusavi?fref=ts> es una página comunitaria ubicada en algún lugar de Guadalupe Buenavista, Yucuhiti y tiene como finalidad mantenernos en contacto y compartir experiencias para fortalecer nuestros vínculos como mixtecos.

que se exponen los migrantes durante su recorrido a los Estados Unidos. También se ha podido obtener ayuda de tipo social y participativo a través de esta red, así mismo se han creado diferentes páginas de organizaciones sociales, que se dedican a la ayuda de los migrantes, no solo mexicanos sino también centroamericanos.

La red social Facebook se ha convertido en un referente primordial para comunicar sobre el fenómeno migratorio, ya que por medio de esta red los migrantes tienen acceso a una comunicación e interacción más fácil. El planteamiento teórico desde donde podemos explicar el estudio de Facebook: Gestión comunitaria Ñuu Savi y las redes sociales, es desde la Cibercultura, planteamiento que el investigador mexicano, Jesús Galindo Cáceres, explica “que las redes sociales son consideradas como una *cultura emergente, creativa y compleja*”, este estudio de redes sociales configurado desde la Cibercultura ayudará a comprender mejor la migración e interacción que establecen los migrantes a partir del uso de las redes sociales.

Entonces la Cibercultura consiste en dar un orden social a los sistemas que se generan en las redes, donde se configuran diferentes relaciones y situaciones, generando una nueva forma de vida social, con diferentes prácticas e interacciones. Las configuraciones que se realizan en Facebook Gestión Comunitaria ya sean sociales o culturales, van generando una serie de contactos y por lo tanto nuevas relaciones entre los sujetos que participan y las configuran, la

Cibercultura permite nuevas posibilidades, a partir de la configuración de estas las redes sociales que construyen, comparten y conversan.

De tal forma las tecnologías son importantes en los procesos sociales y en temas de interés como en el fenómeno de la migración, porque permiten a los usuarios migrantes tener acceso y conectarse a una red social, que les permiten diferentes posibilidades de interacción. Es en este contexto, en el que el planteamiento de la Cibercultura se aplica, vamos a entenderla como el “estudio de los procesos de mando en los sistemas que mejoran, preparan, cuidan, promueven, el conocimiento, la instrucción, el saber, la construcción de la vida social, biológica y mecánica” (Galindo,2006: 213), por lo anterior se puede decir que la Cibercultura ha hecho posible la configuración de un nuevo espacio de interacción social, que permite la puesta en escena de información no conocida a partir de la información, el conocimiento y la comunicación.

Por otro lado, Jesús Galindo, describe la complejidad que implica la Cibercultura y la articulación de las redes sociales, la reflexión sobre el tema se centra a partir de cuatro niveles que describen cómo se generan las redes sociales y el mundo virtual, estos conceptos son Conectividad, Interactividad, Vinculación y Comunicación.

La primera categoría es de conectividad, esta consiste en “la condición elemental para que aparezca una red, es que se forme una liga entre entidades separadas, lo que configura una entidad de orden superior que las incluye. El simple

reconocimiento de la existencia del otro abre el capítulo de este nivel. A partir de ese reconocimiento operan todos los demás niveles y otros fenómenos asociados”. (Galindo, 2006:133-134). El segundo nivel que implica la Cibercultura está relacionada con la interactividad, que se puede entender “A partir del contacto es posible la conexión, lo cual supone el establecimiento de una relación social por interacción. Las entidades se conectan y después inician el intercambio de señales, de mensajes, de expresiones simbólicas de diversos órdenes. Esto parte de un sistema de información común, y de un sistema de conocimiento compartido, así como de una forma cultural construida entre ambas”. (Galindo, 2006:133-134).

El tercer aspecto para comprender la complejidad de las redes sociales es la vinculación, dicha categoría “tiene fuerte carga afectiva, de mutualidad, de identidad. Esto opera tanto en el mundo real como en el ciber mundo. Los que se reconocen como pares e buscan y construyen entidades superiores en cantidad y calidad. El cuarto elemento de configuración: “La comunicación parte de la vinculación y la incluye, y también puede derivar de la interacción sin la carga afectiva del vínculo, Aquí lo que sucede tiene un orden de creación social en primer plano. Los pares o semejantes se unen para construir vida social, para crearla, para invertirla y modificarla. Estos pares tiene diversos rangos de reconocimiento, uno puede ser sólo el interés común en una causa o meta”. (Galindo, 2006:133-134), entonces es posible que la comunicación se crea a partir del primer contacto, ya que existe un primer intercambio de mensajes.

A partir de los conceptos anteriormente mencionados que describen la complejidad de la Cibercultura y la articulación de las redes sociales, se explicará las categorías citadas desde las interacciones realizadas en la red social de Facebook Gestión Comunitaria para establecer vínculos identitarios con familiares y amigos.

Los migrantes indígenas de Oaxaca que radican en los Estados Unidos tienen la necesidad de saber qué es lo que sucede en su lugar de origen, no solo al hablar por teléfono sino también para poder interactuar con uno o más integrantes. Por esta razón hacen uso y apropiación de la tecnología como computadoras y teléfonos celulares que les permite generar conectividad, es decir una relación y al mismo tiempo una interacción. Así es como nace esta red Facebook Gestión Comunitaria, a partir de la necesidad de saber de la existencia de otros y de extrañar el territorio que dejaron.

Una vez creado el contacto se establece una relación que les permite crear un intercambio de mensajes a partir de los elementos culturales que tienen en común, como prácticas y usos de la lengua, etc., esto les permite identificarse y establecer una interactividad y por lo tanto una conexión cultural.

Cuando se establece la conectividad y el reconocimiento en la página, los usuarios socializan generando lazos más cercanos que les permite fortalecer la vinculación identitaria que los conecta con integrantes de la página ya sean paisanos o amigos, interactúan por medio de la publicación de diferentes

contenidos que hacen referencia a su comunidad a partir de frases, imágenes, canciones que expresan lo que sienten y piensan de su lugar de origen, posteados en esta red.

Por último la categoría de comunicación, como se refirió anteriormente permite crear vínculos e interacción, por lo tanto se generan mensajes que ponen en contacto a los sujetos que interactúan en la pagina de Facebook Gestión Comunitaria, en este proceso virtual se desarrollan los intercambios para el reconocimiento identitario de los sujetos

Desde esta perspectiva, el autor incorpora otro concepto que refuerza el planteamiento teórico de este trabajo, el sistema de Comunicación, que consiste en explicar los vínculos y las interacciones que crean el sistema de las redes sociales:

El sistema de comunicación es la base estructural de la red de redes, los vínculos y contactos guían todo, mueven todo. La interactividad y la conectividad constituyen la matriz de las posibilidades, que generan posibilidades. Las redes están abiertas, en ese sentido exploran posibilidades, deciden opciones y afectan con su comportamiento a otras redes, que están en situación semejante. El resultado es una multiplicidad de exploraciones, de creaciones, de acciones y reacciones que, llevan a la configuración de la red de redes de una dirección a otra, de una forma a otra, de una configuración y trayectoria a otras. (Galindo,2006:73).

La comunicación como estructura de redes, permite el uso y la relación de las redes sociales para crear la posibilidad de explorar, tener acceso, conocer diferentes temas, personas y lugares, así como difundir información que permita

generar acciones que llevan a la configuración y creación de sistemas sociales, y así poder comunicar e interactuar por medio de plataformas tecnológicas, diseñadas para crear conexiones.

Las comunidades virtuales, redes que saben que son redes y evolucionan en ese sentido ampliando sus contactos con otros y diversificando los propios, se disparan con el ciberespacio. La llegada y la permanencia en el ciberespacio supone reglas de cortesía, de contacto de interacción. Algunas semejantes a las del espacio social real, otras con pequeñas modificaciones, otras novedosas. Todo esto implica la emergencia de una nueva forma de percibir, de reflexionar, de interactuar, de construir, de visualizar posibilidades. La cibercultura llegó para ponerle orden al ciberespacio, y tiene a la complejidad y la simplicidad como, otros procesos sociales. La cibercultura es contemporánea de otras formas culturales, como sistema la afecta y es afectada por ellas. Es un nuevo vector de creación social y son cada vez más los exploradores de su potencial. (Galindo, 2006:96).

Entonces con la Cibercultura se desarrollan los vínculos, las interacciones y los cambios de información y difusión, es así como la red social Facebook puede y permite trabajar con migrantes ya que se crean diferentes flujos e intercambios de información, entre más contactos más redes, generados por la interacción, es así como se habilitan comunidades virtuales y redes sociales que permiten la circulación de todo tipo de información a una multitud de asuntos, las interacciones generadas a partir de la necesidad de crear, interactuar, difundir, proponer objetivos, generando vínculos para crear acciones dentro y fuera de la redes sociales y obtener respuestas, así como también permiten reducir gastos para algunos migrantes, ya que por medio de las plataformas y redes sociales se comunican, sin necesidad de gastar en llamadas de larga distancia.

Otro factor importante que ha posibilitado la organización, reconocimiento e integración de los migrantes es la Identidad, que les permite reconocerse como pertenecientes a una cultura o un lugar, por tradiciones, costumbres o necesidades. La identidad les ha permitido la adaptación a los lugares de destino, la mayoría de los migrantes cuentan con familiares, amigos o paisanos en los Estados Unidos esta red social les permite la inserción en el mercado laboral, la integración a la sociedad receptora, así como la integración a círculos sociales pero lo más importante es que la identidad les ha permitido mantener los vínculos con la sociedad expulsora “Así un integrante de la *Nuu Savi* que ha emigrado a la ciudad de México, que conserva su lengua y la escribe, resignifica la historia, parte de la lengua y la cultura inherente, la reproduce desde su visión estética y la utiliza como resistencia ante la marginalidad y la pérdida de la identidad”. (Díaz y Martínez,2003).

Los procesos de socialización entre los usuarios de la red social Facebook Gestión comunitaria, permiten la identificación y reconocimiento de prácticas identitarias entre los amigos que interactúan en la plataforma, compartiendo temas de interés en común y gustos similares, principalmente sobre la comunidad que extrañan y lo que la integra, como el trabajo, la comida, las costumbres, así como también temas y experiencias sobre migración. A través de estos procesos de socialización podemos decir que a los migrantes indígenas de Oaxaca, su identidad les permite tener apego a su territorio, estar presentes y mantener un vínculo afectivo con su comunidad.

El segundo planteamiento teórico de esta investigación consiste en explicar el fenómeno de la identidad. Como ya se mencionó anteriormente, la identidad es la característica individual que posee cada sujeto, que les permite caracterizarse y ser diferentes, cada sujeto tiene un conjunto de rasgos culturales con los cuales pueden identificarse y pertenecer a cierto grupo social compartiendo costumbres y tradiciones, así mismo tienen la oportunidad de convivir con otros sujetos con diferentes repertorios culturales.

Para explicar el fenómeno de la identidad se retomará el planteamiento teórico de Gilberto Giménez, quien expone que la identidad puede ser definida como “Un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo”. (Giménez,2003:9).

Para comprender mejor el concepto de identidad, se explicaran algunas de las características que la componen, para ello el autor señala que “los conceptos de identidad y de cultura son indispensables, por la sencilla razón de que el primero se construye a partir de materiales culturales” (Giménez,2003:2). Es decir que el concepto de identidad está constituido por elementos culturales que comparten en todo momento los actores sociales.

El autor expone cuatro elementos con sus respectivas características que integran el concepto de identidad, los cuales son a) Entorno cultural, b) Teoría de los actores sociales, c) Identidad cualitativa, d) Identidad colectiva.

Con respecto a la primera característica, que se refiere al entorno cultural, por este se entiende la relación que los sujetos establecen con lo que los rodea. “En efecto, si miramos con un poco de detenimiento a nuestro alrededor, nos damos cuenta de que estamos sumergidos en un mar de significados, imágenes y símbolos, todo tiene un significado: nuestro país, nuestra familia, nuestra casa; nuestro lugar de estudio o trabajo, nuestra música preferida, nuestros entretenimientos, nuestras creencias religiosas, nuestro partido, nuestras ideologías políticas” (Giménez,2003:3), entonces todo lo que los rodea, y con lo que interactúan día a día, forma parte de la identidad.

La segunda característica de la identidad, está relacionada con los aspectos que caracterizan a los sujetos, esto quiere decir que “la teoría de la identidad se inscribe dentro de la teoría de los actores sociales, que explica los parámetros fundamentales que definen a los actores sociales; 1). Todo actor ocupa siempre una o varias posiciones en la estructura social. 2). Ningún actor se concibe sino en interacción con otros, sea en términos inmediatos (cara a cara). 3). Todo actor social está dotado de alguna forma de poder, en el sentido de que dispone siempre de algún tipo de recursos que le permite establecer objetivos y movilizar los medios para alcanzarlos. 4). Todo actor social está dotado de una identidad. Esta es la imagen distintiva que tiene de sí mismo el actor social en relación con otros. Se trata, por lo tanto, de un atributo relacional y no de una “marca” o de una especie de placa que cada quien lleva colgado del cuello. 5). En estrecha relación con su identidad, todo actor social tiene también un proyecto, es decir, algún prospecto para el futuro, alguna forma de anticipación del porvenir. 6). Todo actor social se encuentra en proceso de socialización y aprendizaje, lo cual quiere decir

que está haciéndose siempre y nunca termina de configurarse definitivamente”. (Giménez,2003:8-9).

El autor señala que la identidad también se configura por otros aspectos que la definen como la identidad cualitativa, que corresponde a la tercer característica, “la identidad del individuo no es simplemente numérica, sino también una identidad cualitativa que se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social, 1), atributos de *pertenecía social* que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales: 2), atributos particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión”. (Giménez,2003:10).

Por último la característica de identidades colectivas que el autor explica como “definiciones cognitivas concernientes a las orientaciones de la acción, es decir, a los fines, los medios y el campo de la acción: estos elementos son incorporados a un conjunto determinado de rituales, prácticas y artefactos culturales, lo cual permite a los sujetos involucrados asumir las orientaciones de la acción así definidas como “valor” o, mejor, como “modelo cultural” susceptible de adhesión colectiva”. (Giménez,2003:16).

Estas características que integran el concepto de Identidad, revisadas en párrafos anteriores, ayudarán a explicar cómo se conforman los procesos de identidad por medio de los repertorios culturales que poseen los migrantes y las interacciones que establecen en la página de Gestión Comunitaria para crear vínculos identitarios con familiares y amigos.

Durante los procesos de desarrollo que tienen las personas en la vida obtienen distintos aprendizajes y conocimientos donde adquieren un repertorio cultural que les ayuda a identificarse, desde el lugar donde nacieron y crecieron, lo que les inculcaron durante la convivencia con la familia y amigos, así como tradiciones y costumbres, creencias religiosas, intereses políticos entre otras, estas características forman parte de lo que se conoce como *entorno cultural*, que consiste en una serie de imágenes y símbolos que forman parte de la identidad.

Los integrantes de Facebook Gestión Comunitaria son migrantes que tienen características similares y pueden identificarse e interactuar con otros integrantes de esta página, a partir de los diferentes elementos culturales por los cuales se identifican, como la lengua, las costumbres y tradiciones, la comida, el trabajo, la vestimenta y los vínculos de compadrazgo.

Los actores sociales son personas que están en constante interacción con otros actores, cada uno tiene ciertas características culturales que lo integran y que les permite diferenciarse de otros. La identidad está constituida por un repertorio cultural y por actores sociales que realizan alguna acción de ese repertorio, lo que implica dinámicas permanentes de socialización y aprendizaje.

La página de Facebook Gestión Comunitaria está integrada por actores sociales (migrantes), quienes crean y configuran diferentes lazos de socialización e interacción con otros actores mediante intercambios de elementos de su cultura,

para lograr ese vínculo se apoyan de fotografías de su lugar de residencia y de origen, entre los temas y las fotografías destacan la comida, en el campo, las fiestas religiosas y cívicas, etc.; también comparten imágenes religiosas; canciones de grupos locales, mismos que amenizan las fiestas del lugar.

Dentro de esta página existen otros perfiles de usuarios, algunos participan como activistas en temas de migración; otros más están interesados en proteger y fomentar la cultura y las tradiciones de sus regiones, estas son las interacciones que se establecen entre los migrantes en la página de Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi.

A continuación se hace una relación sobre una de las categorías que componen el concepto de identidad, esta se refiere a la característica de actores sociales, enunciadas teóricamente en párrafos anteriores, desarrolladas a través de ejemplos específicos observados en la página, cuyas características se describen a continuación.

- 1) Los actores pueden ocupar diferentes posiciones en una estructura social, en la página de Facebook Gestión Comunitaria, son caracterizados como migrantes (actores, sujetos), dentro de una plataforma como las redes sociales.
- 2) Los actores sociales integrantes de la página de Facebook Gestión Comunitaria, están en constante interacción y aprendizaje sobre los distintos repertorios culturales existentes en la página.

- 3) Cada uno de los actores sociales que integran la página, tienen diversos proyectos y objetivos que quieren realizar a corto o a largo plazo, por lo cual buscan los medios para poder llevarlos a cabo.
- 4) Cada migrante está dotado de una identidad que le permite marcar diferencia entre los demás integrantes, pero con la posibilidad de interactuar sobre el entorno cultural, por medio de los cuales crean lazos identitarios en la página.
- 5) Los migrantes tienen distintas aspiraciones a futuro que les permita asegurar un porvenir, ya sea trabajo, poder establecerse en un lugar para vivir y en otros casos poder regresar al lugar donde nacieron.
- 6) Por último los migrantes (actores sociales) siempre están en constantes interacción, cara a cara o en redes sociales, siempre en socialización y aprendizaje como el caso de la página de facebook , ya que los integrantes son de diferentes lugares y con distintos repertorios culturales.

La identidad cualitativa de los actores sociales se forma y se manifiesta por los procesos de interacción y comunicación social que mantienen en todo momento y en cualquier relación, ya sea cara a cara o a partir de las interacciones realizadas en la página de Facebook Gestión Comunitaria, donde encuentran dos formas de integrarse y crear relaciones o lazos de interacción, la primera es por medio de atributos de pertenencia, es decir que los migrantes pueden identificarse con diferentes grupos sociales que les permita interactuar, con respecto a la segunda se refiere a las características culturales particulares donde cada uno de los migrantes piensa y actúa de una manera, pero en relación a su grupo de

interacción, como el caso de la página donde no solo interactúan sino crean lazos de identidad por medio del entorno cultural que comparten ya que son migrantes indígenas que se conectan y reconocen.

Entonces se puede decir que la página que se estudia forma parte de las identidades colectivas ya que cada integrante tiene una identidad individual, pero en conjunto forma un colectivo que está orientado hacia un fin en común para crear interacciones y estar comunicados estableciendo relaciones en la página y creando más lazos con otros colectivos que tienen fines en común.

Otros autores como Alicia Barabas y Miguel Alberto Bartolomé quienes también han hecho una amplia investigación sobre el fenómeno de la identidad indígena en Oaxaca, definen la identidad étnica “como una identidad específica resultante de la trayectoria histórica de un grupo humano, poseedor de un sistema organizacional, eventualmente lingüístico, y cultural diferenciado de otras unidades sociales”(Bartolomé y Barabas,1990:76), es decir, las identidades sociales son diferentes manifestaciones representadas y organizadas culturalmente.

Un planteamiento teórico más, que permitirá explicar la relación que se da entre dos o más culturas al entrar en contacto es la Hibridación cultural, se refiere a la mezcla de prácticas culturales que se da entre migrantes al entrar en contacto con una o más culturas, al llegar a un país receptor encuentran cosas nuevas y desconocidas, que tendrán que aprender y manipular de acuerdo a sus *necesidades adaptativas*.

Para tener un panorama más amplio de este proceso, se retoma al autor Néstor García Canclini, con su estudio denominado *Culturas híbridas Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, donde el autor define hibridación como “procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (García,1990:III), esto implica una combinación de identidades con diferentes repertorios culturales que al entrar en contacto, tienen la oportunidad de crear nuevas prácticas sociales y por lo tanto nuevas identidades sociales.

En este estudio, el autor describe que “los procesos globalizadores acentúan la interculturalidad moderna cuando crean mercados mundiales de bienes materiales y dinero, mensajes y migrantes. Los flujos y las interacciones que ocurren en estos procesos han disminuido fronteras y aduanas, así como la autonomía de las tradiciones locales; propician más formas de hibridación productivas, comunicacional, y en los estilos de consumo que en el pasado” (García,1990:XIV), de acuerdo con lo anterior la globalización ha generado grandes movimientos de hibridación y mestizaje, así como la comunicación y las nuevas tecnologías favorecieron la inserción de los consumos mediáticos en migrantes.

Para tener un panorama más amplio se explicara la hibridación y el concepto que la constituye, que es la interculturalidad, que a su vez está constituido por el mestizaje y sincretismo, que se exponen a continuación.

El concepto de hibridación es útil en algunas investigaciones para abarcar conjuntamente contactos interculturales que suelen llevar nombres diferentes: las fusiones raciales o étnicas denominadas *mestizaje*, el *sincretismo* de creencias, y también otras mezclas modernas entre lo artesanal y lo industrial, lo culto y lo popular, lo escrito y lo visual en los mensajes mediáticos. (García,1990:X).

Por otro lado, el autor explica que el objeto de estudio no es la hibridación, sino los procesos que resultan de este, esto quiere decir que se estudiará el resultado de práctica y combinación de una o más culturas que entran en contacto, como es el caso de facebook Gestión Comunitaria página que está integrada por sujetos (migrantes) de diferentes culturas.

También se encuentran estrategias de reconversión económica y simbólica en sectores populares: los migrantes campesinos que adaptan sus saberes para trabajar y consumir en la ciudad o que vinculan sus artesanías con usos modernos para interesar a compradores urbanos; los obreros que reformulan su cultura laboral ante las nuevas tecnologías productivas; los movimientos indígenas que insertan sus demandas en la política transnacional o en un discurso ecológico y aprender a comunicarlas por radio, televisión e internet. Por tales razones, sostengo que el objeto de estudio no es la hibridez, sino los procesos de hibridación. (García,1990:IV).

Los procesos de hibridación describen mezclas interculturales que se dan a partir del mestizaje, de la fusión de una o más culturas, entonces podemos explicar que a partir de los diferentes contactos y las interacciones que se dan en la página de Facebook Gestión Comunitaria se crean nuevas relaciones entre los migrantes, constituyendo un nuevo núcleo familiar y social que se establece a partir del repertorio cultural que los identifica, esto hace posible la combinación de culturas, creando nuevas estructuras con nuevas identidades sociales y diferentes prácticas.

Por otro lado, los procesos de hibridación no solo permiten explicar las combinaciones de elementos étnicos y religiosos, sino también la facilidad con la que pueden adaptarse a otros espacios y a los usos de las nuevas plataformas tecnológicas, como las redes sociales.

CAPITULO IV. Análisis y exploración de las interacciones entre indígenas migrantes de Oaxaca en la página Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi.

En este apartado se explorarán las publicaciones que realizan los migrantes indígenas de Oaxaca en la red social Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi, para ello se analizarán los comentarios y publicaciones sobre temas de interés, ya sean de índole político, económico o sociales, o en este caso temas relacionados con diferentes labores y trabajos que realizan día con día, durante su estancia en Estados Unidos o en sus comunidades de origen, es importante identificar los motivos que los llevan a mantener una conversación en la página sobre estos tópicos.

Se explorará cuáles son las plataformas e instrumentos tecnológicos que utilizan los usuarios para permanecer presentes y en contacto con sus comunidades, así como los procesos que pasan para adaptarse al manejo de las tecnologías. También se realizará una clasificación de las interacciones y los vínculos que realizan los migrantes de Estados Unidos y los del pueblo en la página, para conocer cómo es la interacción, cuáles son los temas con los que se identifican y generan mayor interés, y qué diferencia hay entre los comentarios o interacciones de los migrantes y los que radican en las comunidades.

Por otra parte se estudiarán los vínculos que les permite identificarse y crear lazos identitarios con respecto a su cultura, también se analizarán los vínculos que

generan con otros integrantes de la red, con amigos de uno o más integrantes de la página Facebook Gestión Comunitaria, que pertenecen a otras culturas.

4.1. Análisis de los procesos de apropiación tecnológica y los vínculos identitarios.

Los migrantes se enfrentan a diferentes dificultades para llegar a Estados Unidos, como la económica, el contacto para poder cruzar, la inseguridad, entre otros problemas, para posteriormente enfrentarse a un proceso de establecimiento para, conocer, aprender, y como trabajar, ya que al llegar a un nuevo lugar de residencia con nueva cultura se encuentran expuestos a otros conocimientos que aprenderán y manipularán para su uso y beneficio.

Durante la estancia en aquel lugar desarrollarán nuevas condiciones de aprendizaje, para algunos no será tan complicado porque cuentan con familias o conocidos con quienes ya mantenían contacto a través de teléfonos o móviles y para otros será un proceso nuevo, pero todos tendrán que mantener los lazos y vínculos que ya tienen con la familia y los amigos, en este punto es donde la tecnología es importante para los procesos sociales, es utilizada como una herramienta que les permitirá mantenerse en contacto ya sea por teléfono fijo, o en este caso para el acceso a las redes sociales por medio de computadoras o teléfonos móviles.

Para que la tecnología sea utilizada como herramienta para la comunicación es importante que exista el reconocimiento de los otros, manteniendo los vínculos con la familia y amigos al momento de migrar, una de las manifestaciones del desarrollo y uso de la tecnología, son las redes sociales como Facebook, esta red que no solo es utilizada para socializar o entretenimiento, ahora también es utilizada como medio para establecer contacto y fortalecer los vínculos sociales y culturales.

Esta mediación tecnológica permite crear conectividad para así generar procesos de socialización y mantener vínculos dialécticos, es decir, la tecnología como desarrollo permite crear la conexión y así la relación de contactos, los desarrolla y fortalece al crear nuevos vínculos en las redes sociales, “permitiendo la configuración de procesos simbólicos de su cultura y de su lengua, al apropiarse de artefactos tecnológicos para configurarse y crear sentido de pertenencia, los migrantes pueden construir su identidad desde territorios específicos y particulares, como su comunidad” (González y López, 2013), sus lugares de trabajo, desde campos agrícolas, fábricas, restaurantes y de distintos lugares en los que se encuentren, a partir de ese momento mantienen una conexión con la tecnología, con computadoras y celulares que funcionan como herramienta para establecer contacto desde el lugar en el que se encuentren generando así nuevas relaciones de convivencia y socialización.

Para los sujetos el funcionamiento de los instrumentos tecnológicos y el de las redes sociales es de gran utilidad, ya que no solo tiene la facilidad de contacto

sino que también pueden socializar con otras personas integrándose a un grupo con el que se identifiquen y tengan la oportunidad y la confianza de expresar su sentir respecto a su entorno y a su nueva forma de vida.

En el caso de esta red social Facebook Gestión Comunitaria como su nombre lo dice es una red, donde interactúan, se conocen y comparten pero también permite crear más redes, pueden conocer y agregar más contactos, de esta forma se multiplican nuevas relaciones entre los integrantes de la página, fortaleciendo los vínculos y a su vez su identidad a través de compartir la interacción de las diferentes culturas que articulan los migrantes con sus redes inmediatas: familia, hijos, amigos, vecinos y compañeros de trabajo.

Los miembros que integran esta red son principalmente migrantes de diferentes comunidades de Oaxaca, quienes forman y comparten una cultura, un lugar de origen, estos integrantes viven en Estados Unidos e interactúan y generan vínculos con otros en sus comunidades, algunos manipulan y utilizan los instrumentos tecnológicos como computadoras, teléfonos celulares y otros móviles.

Las redes sociales como su nombre lo indica es una red social que se va tejiendo e integrando, cómo Facebook Gestión Comunitaria, dónde los integrantes de esta página tienen otros amigos en su perfil, quienes integran a la página de Gestión Comunitaria y así a otros amigos, algunos al igual que ellos son migrantes y en otros casos activistas que viven en Estados Unidos.

Algunos de los contenidos que ellos publican o postean, expresan su sentir, lo que piensan del lugar donde actualmente viven, y lo que extrañan de su lugar de origen, sobre otros espacios físicos, donde se desarrollan actualmente y de otros sujetos con los que interactúan a través de una frase, fotografías, imágenes, canciones, también sobre los diferentes contenidos que se publican como música, imágenes, videos, fotos personales sobre su trabajo y fotos del nuevo entorno social que tienen, estos son los vínculos y características que genera que los migrantes se apropien de la tecnología y hagan uso de ella para la comunicación.

Esta plataforma tecnológica permite establecer relaciones sociales entre los sujetos, permitiendo la convivencia y el compartimiento de elementos culturales a través de diferentes manifestaciones y usos de esta tecnología, que los mantiene en contacto y que fortalece para mantener el desarrollo de las comunidades y así de los proyectos para el beneficio de las mismas.

4.2. Clasificación de los vínculos identitarios entre familias de migrantes en la red social Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi.

En este apartado se realizará una clasificación de las interacciones que realizan los integrantes de esta página, sobre distintas actividades, es decir, se clasificarán las publicaciones que permitan identificar y conocer cómo se establecen los vínculos identitarios, como pueden ser fotografías, videos o algún tipo de música en específico y actividades que les permiten mantener este vínculo.

Facebook Gestión Comunitaria funciona como herramienta tecnológica, para romper con la distancia y así obtener contacto e interacción con cualquier sujeto que tenga acceso y uso de la tecnología, así como la posibilidad de manipular las redes sociales, también permite no discriminar, ni clasificar a las personas. Por medio de esta red pueden interactuar y organizarse para diferentes actividades o acciones que les permite pertenecer y mantener lazos identitarios de su cultura, estableciendo una interacción con la publicación a través de una reacción-acción que implica necesariamente la participación de otros usuarios que se manifieste en generación de comentarios que los lleve al reconocimiento de la cultura a la que se hace referencia, es decir que en este espacio también participan otros sujetos con quienes están en constante relación con respecto a su cultura u otras.

Esta red social pretende promover y visibilizar los vínculos que identifican a migrantes, por medio de la publicación de contenidos que se difunden como referentes a su entorno cultural, una de las principales características que comparten los migrantes que les permite “ser diferentes” a los demás es la identidad y todo el repertorio cultural que la constituye.

En la página se publican con frecuencia diferentes tipos de contenidos que expresan situaciones, momentos y prácticas cotidianas de los usuarios, estos contenidos pueden clasificarse por el soporte en el que se difunden y por su contenido, como pueden ser fotos, imágenes, música, temas sobre migración, economía, política, entre otros, características con las que se establece la

interacción a partir de lo que representa para ellos estos contenidos, como recuerdo de su comunidad, creencias, pasatiempos y otras prácticas, que motiva la interacción.

Entre los contenidos de la página se encuentra la vestimenta, la comida, la música, los instrumentos de trabajo, paisajes, personas mayores que se encuentran en diferentes lugares de la comunidad, también se manifiesta la tradición de los habitantes al realizar una práctica cultural de su localidad, además de un principio de unión entre los habitantes, como pueden ser padres, familiares, amigos o conocidos de los integrantes de esta página que realizan una actividad ya sea de trabajo o la organización de alguna festividad.

A continuación, se realizará una clasificación de los contenidos por categorías que publican los migrantes para conocer sus intereses, sus gustos, sus desacuerdos, etc., que permitan dar cuenta de cómo son sus encuentros en la página. Las categorías e imágenes que se utilizarán para el análisis clasificarán los contenidos de las publicaciones de la página, así como las conversaciones que ayudarán a explicar los vínculos que les permite identificarse y crear lazos identitarios con respecto a su cultura, también se analizarán los vínculos que generan con sujetos de otras páginas de Facebook. No necesariamente llevan un orden cronológico establecido, sino en forma de aparición.

- Fotografías que muestran a la comunidad, los lugares más representativos y culturales de esta, así como a personas en sus diversas labores cotidianas,

también se muestran diferentes fotos de la naturaleza, paisajes, flores, frutas, cosechas, y la comida tradicional en la comunidad.

- La organización de eventos sociales como su nombre lo indica consiste en organizar bailes y otros eventos sociales en la comunidad ó en el lugar de residencia. Esto se muestra en la página por medio de fotos y videos de los carteles que contiene la información de los eventos a realizar.

- Videos tradicionales que realizan los sujetos en las comunidades, dónde se puede apreciar canciones y bailables típicos de las costumbres en Oaxaca. Por ejemplo, un video donde se observa la preparación de comida.

- Fiestas patronales que festejan principalmente a los santos de cada comunidad, donde toman fotos y videos para publicar en la página, y así hacer visibles estas representaciones para que los sujetos recuerden las festividades de sus comunidades.

- Artefactos o instrumentos de trabajo que son hechos por los sujetos en las comunidades, para realizar diversos trabajos.

- Imágenes que muestran diferentes mensajes motivadores publicados por los sujetos, que fortalece los vínculos identitarios, como:

- Imágenes religiosas de algunos santos que se postean de acuerdo a las creencias de los sujetos.
- Memes son una serie de imágenes de humor, con fotos o mensajes sobre diferentes temas.

- Temas sobre migración que abordan los diversos problemas que enfrentan los sujetos durante el cruce y la estadía en Estados Unidos, como la discriminación, el abandono y las condiciones laborales.

- Temas culturales que abordan la diversidad cultural del pueblo. Por ejemplo, el tema del café que es tradicional en algunas regiones de Oaxaca, así como la difusión de las lenguas que se hablan en la comunidades.

- Política: se habla sobre todo de lo que acontece en las comunidades de Oaxaca, la represión, el narcotráfico y el abuso de poder como el caso Ayotzinapa.

- Videos musicales de grupos locales como “Los amos del pueblo y Colmillo sureño”¹³ que amenizan fiestas y se presentan en diferentes eventos sociales. Los usuarios también comparten videos de youtube de otros grupos musicales como “Chi-oax y Puro domador”¹⁴ del género grupero.

¹³ Grupo musical Los amos de pueblo <https://www.youtube.com/watch?v=xPA3YarMj6U> Colmillo sureño <https://www.youtube.com/watch?v=lrw-P-tDCY>

¹⁴ Chioax <https://www.youtube.com/watch?v=x3Zo9aH95l8> y Puro domador <https://www.youtube.com/watch?v=A1WS-JNdjqw>

4.3. Análisis de Vínculos identitarios y contenidos de la red “Gestión Comunitaria Ñuu Savi”.

En este apartado se realizara un análisis de los contenidos publicados en la página. Este apartado permite conocer cómo se dan esos vínculos identitarios entre los sujetos, a través de las interacciones que se establecen por medio de diferentes contenidos que se publican en la página. Para lograr este proceso se eligieron una serie de imágenes representativas que no necesariamente forman parte de la cultura local, pero que sí son importantes para mantener los vínculos con el grupo al que pertenecen.

Los vínculos identitarios se llevan a cabo a partir de diversas formas de interacción entre los sujetos y los objetos que los identifican como pertenecientes a un lugar o grupo social, es decir, a partir de la publicación de diferentes contenidos como imágenes, música, videos y fotografías de diferentes contextos, es decir pueden ser fotografías de sus comunidades, de los nuevos lugares de residencia, de familiares o amigos, así como diversas festividades de su comunidad, también algunas imágenes de interés común entre ellos que no necesariamente reflejen cultura pero que comparten y se identifican creando una interacción entre ellos en la página.

Los usuarios van a establecer una relación con los demás a través de compartir experiencias que se manifiestan en diferentes tipos de imágenes, pero que sean de “interés para los demás”, por ejemplo, una imagen o un “meme” que hace

referencia a algún suceso cuyos mensajes están encaminados a la motivación que comparten los sujetos, que les resulta representativa por lo que dice y por los *likes* o interacciones que se generan.

Una imagen de la comunidad no siempre implica que tenga un mayor número de comentarios o *likes*, y no necesariamente porque no les interese su cultura o sus raíces, tal vez porque ya conocen la imagen y no les genera tanta expectativa, como otras imágenes o publicaciones que pueden ser significativas por el contenido que refiere a situaciones de entretenimiento, y de sarcasmo y de chascarrillo, lo que se publica representa un valor simbólico en relación a quienes lo publican o lo hacen visible.

Para el análisis de las publicaciones sobre el tema de los vínculos identitarios se realiza una selección de imágenes que han sido más representativas y por su contenido han recibido mayores interacciones, también por ser un referente cultural estas se enuncian de dos maneras, la primera tiende a los procesos relacionados con la identidad y la segunda con los procesos de hibridación.

A continuación se presenta un esquema que muestra el tema de conversación con respecto a la importancia de la lengua.



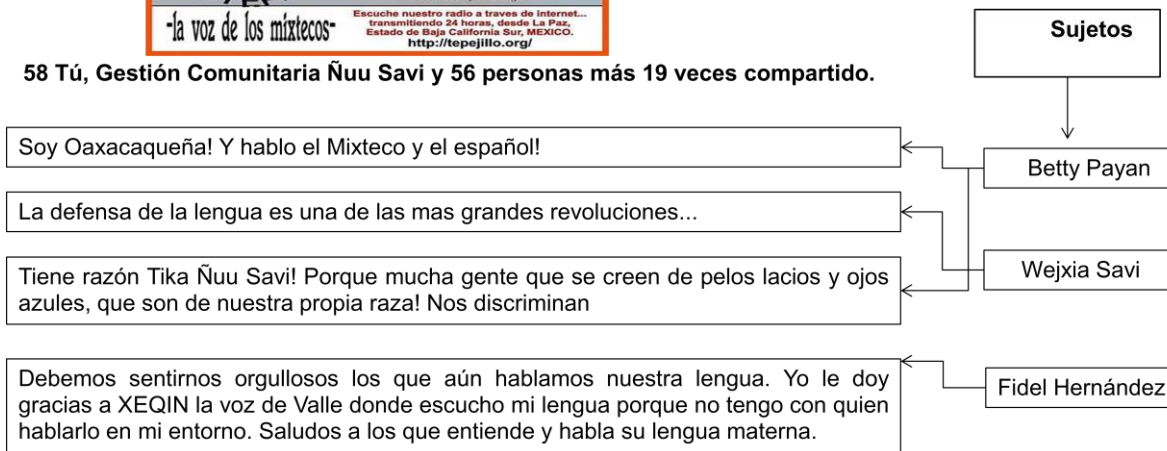
Felix Mendoza Santos con Gestión Comunitaria Ñuu Savi y 22 personas más

Las lenguas son los instrumentos más poderosos para preservar y desarrollar nuestro patrimonio cultural, tanto el tangible como el intangible. Todas iniciativas dirigidas a difundir las lenguas maternas servirán no sólo para incentivar la diversidad lingüística y el multilingüismo, sino también para crear una mayor conciencia acerca de las tradiciones culturales en todo el mundo y promover la solidaridad basada en el entendimiento, la tolerancia y el diálogo.



Proceso de reconocimiento identitario por el contenido de la imagen, **interacciones** y discusión entorno al reconocimiento y aceptación de la lengua.

58 Tú, Gestión Comunitaria Ñuu Savi y 56 personas más 19 veces compartido.



En este sentido se aprecia el lugar que se le da a la lengua materna, pero también la necesidad de preservarla, ya que representa el patrimonio cultural de una comunidad, la imagen es compartida por los usuarios de esta red a quienes les interesa preservar su identidad cultural, comparten la imagen para socializar y conversar sobre el tema de la diversidad lingüística de cada una de las comunidades. Dicha imagen tiene como intención informar y crear conciencia entre los sujetos para que tomen en cuenta la importancia de mantener las lenguas vigentes como parte de una representación cultural. La lengua es considerada como el instrumento para preservar y desarrollar el patrimonio cultural de las comunidades, así también para reforzar la identidad cultural principalmente

para los que por alguna necesidad dejan sus comunidades y empiezan hablar castellano o inglés.

A partir de las interacciones que se establecen entre los usuarios de la página se crea una discusión en torno a la importancia de los contenidos de las imágenes, en este caso, el tema que se describe es sobre la lengua. La conversación se centra en que la lengua está estrechamente relacionada con la identidad y la cultura de sus hablantes, para algunos representa un orgullo étnico y cultural, como lo expresa Jade Mendoza:

Porsupuesto que ami nome avergüenza, hablarlo mi hija de 7años habla MIXTECO español e inglés y no se avergüenza para nada de su dialecto”; para otros quizá no tiene tanta importancia, sino que representa algo simbólico, como el caso de Constac Cortes que expresa: “Ablarlo o no ablarlo eso es la cuestión sino k no te avergüenzes de tu lengua materna.....yo no lo ablo eso no kiere desir k jo sea oaxaqueño. ..si lo soy con orgullo.arriba tindu Oaxaca.

En este ejercicio, los sujetos a partir de las interacciones que establecen defienden y describen el motivo de hablar o no su lengua materna, en ocasiones por vergüenza y en otras porque son discriminados debido a que no es común hablarla y por lo tanto escucharla en el país en el que residen, pero también tiene que ver con un aspecto de sobre vivencia en otras palabras, cuando los sujetos niegan de su pertenencia asumen una “identidad” diferente, este proceso, según Gilberto Giménez, puede denominar como “identidades colectivas” en este contexto, el autor considera que son “definiciones cognitivas concernientes a las orientaciones de la acción, es decir, a los fines, los medios y el campo de la acción: estos elementos son incorporados a un conjunto determinado de rituales, prácticas y artefactos culturales, lo cual permite a los sujetos involucrados asumir

las orientaciones de la acción así definidas como “valor” o, mejor, como “modelo cultural” susceptible de adhesión colectiva”. (Gimenez,2003:16).

Por lo tanto, cuando los sujetos se encuentran en otro lugar de residencia pueden ser discriminados por la lengua y su forma de hablar, esto sucede porque históricamente a las comunidades se les ha relegado, por lo tanto sus manifestaciones se han considerado como fuera del Estado Nacional, muchas de las prácticas culturales, ahora son consideradas de forma folklórica, sin la relevancia que ello implica para otras personas y otros lugares, porque no saben el referente cultural que implica y representa para cada uno de los sujetos. Entonces debido a lo anterior sucede por varios factores uno de ellos es porque al lugar que se mudaron no conocen la lengua por lo tanto no les es familiar y puede avergonzarse, por otro lado la falta de práctica que no han tenido constantemente, también posiblemente porque no la saben ya que no la aprendieron desde pequeños, entonces tienen la necesidad de aprender otro idioma para poder cubrir sus necesidades y comunicarse.

Siguiendo con el tema de la identidad se muestrea el siguiente esquema, donde se realizará el análisis sobre el contenido de la imagen y de los procesos de interacción que se llevan a cabo.



Voices From the Four Winds con Gestión Comunitaria Nuu Savi y 27 personas más

El Jarabe Mixteco y la Canción Mixteca

Huajuapán se ha empeñado a convertirse en el mayor polo cultural dentro de la Región Mixteca. La ciudad ha iniciado un proceso de recuperación de tradiciones y costumbres. En este aspecto el Jarabe Mixteco y la Canción Mixteca ocupan una posición muy importante, pues están consideradas como el mayor patrimonio cultural. Tal es su importancia que el jarabe mixteco representa a Huajuapán en el festival de la Guelaguetza, y por otro lado, la Canción Mixteca, que puede ser considerada como el himno de facto de la ciudad.



Interacciones: se generan a partir del reconocimiento visual y de la interpretación de la imagen.

Sujetos

211 Tú y 210 personas más 36 veces compartido

La **identidad** se manifiesta a partir del reconocimiento de la música, la vestimenta, los colores y el lugar representativo de la comunidad.

- | | | |
|------------------------|---|---|
| Elias Carrasco Valerio | { | Haaa ke barbara cancion...ke lejos estoy del suelo donde he nacido...!!! Inmensa nostalgia invade mi pensamiento....ni hablar.... |
| Mari Estelita Vasquez | { | Mi hermoso Huajuapán de León como te extraño!! |
| Elizabeth Nuñez Flores | { | Patrimonio cultural es nuestra identidad. |
| Reymundo Gordon | { | Me entra la nostalgia cuando la escucho oh canción mixteca |
| Dulcinea Ramirez | { | Que hermosa es la tierra del sol. |

El tema de conversación que muestra la imagen, se da a partir de la representación simbólica de la cultura mixteca, entre las manifestaciones que la representan están las prácticas culturales, como el “Jarabe Mixteco”, baile típico que representa para los habitantes de la región toda una configuración de su identidad, esta manifestación es referente cultural que representa a la comunidad a través de la vestimenta, y de la descripción de la canción.

La representación del Jarabe Mixteco y la Canción Mixteca en Huajuapán se ha empeñado en convertirse en el mayor referente cultural de la región Mixteca. La canción es considerada patrimonio cultural, por ello, las interacciones se establecen a partir del contexto de la fotografía, en esta se muestra la vestimenta

tradicional representativa de la región, y a partir del reconocimiento que los usuarios realizan de la imagen se generan interacciones que expresan nostalgia de estar lejos del suelo donde nacieron y vivieron.

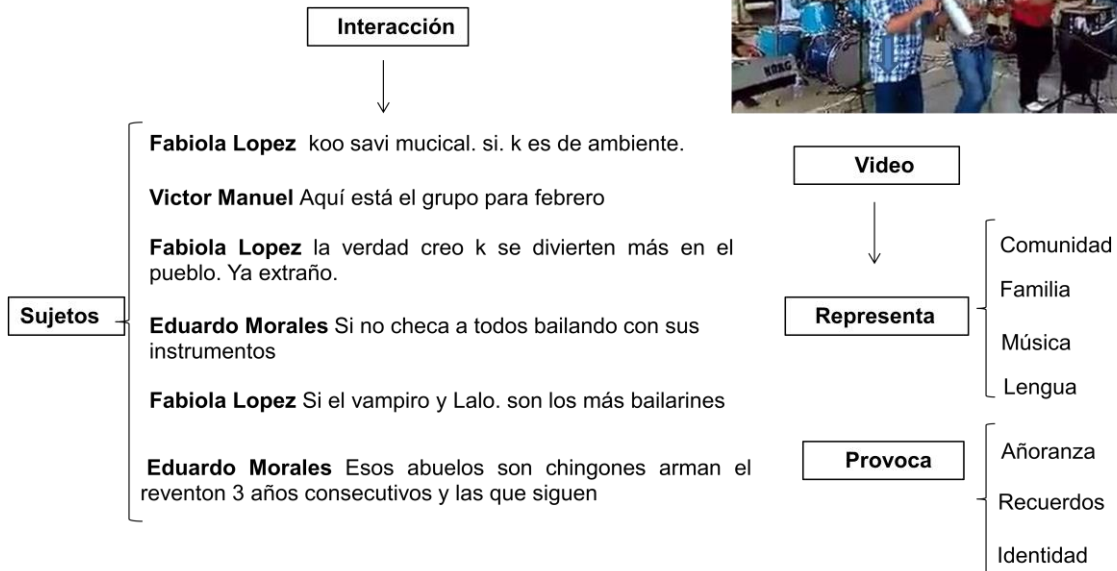
Así como el Jarabe Mixteco es considerado como una representación cultural, también existen diferentes canciones que hacen referencia a algún acontecimiento que viven los sujetos, tanto en la comunidad como fuera de ella, que son interpretadas por grupos musicales integrados por sujetos de las mismas comunidades, como se puede apreciar en el siguiente esquema. Se muestra en una imagen a los integrantes del grupo “KOO SAVI MUSICAL”, en torno a la imagen se genera la conversación que implica saludos, reconocimientos y felicitaciones.



Eduardo Morales con Gestion Comunitaria Ñuu Savi y 42 personas más.

Un orgullo parientes x darne esa oportunidad y esa buena vibra mil gracias. KOO SAVI MUSICAL

Ñuu Savi, Adalberto Ortiz y 69 personas más1 vez compartido



El análisis de este esquema, consiste precisamente en destacar cómo a partir de los saludos y agradecimientos del grupo “KOO SAVI MUSICAL” con “los amigos” del Facebook se manifiesta la relación que existe entre los sujetos y la comunidad; entonces hablamos de identidad desde el momento que se escucha la música interpretado canciones tradicionales durante el festejo por “el día de los abuelos”, se menciona un reconocimiento de parientes y conocidos entre los sujetos por el gusto de la música, al escuchar tocar al grupo musical, los asistentes en el video se muestran con entusiasmo con respecto a la festividad, así los sujetos se identifican bailando y disfrutando del festejo.

En este video se muestra al grupo musical KOO SAVI MUSICAL que ameniza la fiesta realizada en la localidad por “el día de los abuelos”, algunos de los músicos

y de los festejados son familiares y amigos de los integrantes de la página de gestión que radican en Estados Unidos, la publicación de este video lleva a la identificación de los integrantes del festejo entre amigos, conocidos y familiares, es decir que a partir del reconocimiento de ellos se genera una reacción que lleva a nombrar a quienes están en el video y a verbalizar sobre ellos, los sujetos disfrutan del recuerdo de las festividades de las que formaron parte. La identidad se manifiesta precisamente en los gustos, por ejemplo en la música que interpretan los grupos de la comunidad que hacen referencia a un contexto dentro de la misma, los temas musicales son de grupos viejos y que se han retomado ahora, este tipo de canciones es de la preferencia de los lugareños, no necesariamente podría gustar a otros ya que la estética auditiva, así como las canciones, no son de su agrado, pero sí tiene sentido para los habitantes de la comunidad y los migrantes, quienes se identifican con ella.

Así pues al hablar de identidad entre los sujetos, la comunidad y los usuarios de Facebook, se muestra cómo a partir de una imagen y de las interacciones que esta genera se manifiesta el reconocimiento identitario. A continuación se muestra la fotografía de una persona en la comunidad y así mismo la nostalgia que esta genera entre los sujetos de la página.



Gestion Comunitaria Ñuu Savi agregó 2 fotos nuevas.
Sa'a tiñu ta'nu Lanti nuun kafe.

Angel Ortiz, Minerva Ortiz, Javier Ortiz Lopez

78 Candido Garcia Garcia, Cristóbal López y 76 personas más

Entonces a partir del reconocimiento visual en la imagen, los sujetos manifiestan lazos identitarios y por lo tanto las interacciones, como en este entre familiares y amigos.



Sujetos

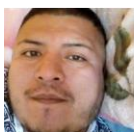
- Abelino Garcia** Don valentin ortiz mi viejo amigo
- Eduardo Morales** Ese es mi abuelito Ortiz
- Eduardo Morales** Sa'a tiñu ta'nuri
- Omar Lopez** Saludos a don valentin ... el conejito lopez
- Mercedes E Lopez** Q lindo mi suegro gracias x compartir
- Adalberto Ortiz** Este es mi padre el q me enseñó a trabajar
- Minerva Ortiz** Mi querido padre, lo amo!!el siempre tan trabajador

A partir de la visualización de la imagen se expresa la relación que existe con los sujetos, este proceso de reconocimiento es parte de la **identidad.**

En este caso se aprecia a una persona de la comunidad, que es conocida por los sujetos integrantes de la página, así como amigo y conocido de los paisanos que radican tanto en Estados Unidos como en la comunidad, y familiar de algunos de los usuarios. Dicha imagen no necesariamente tiene una implicación de la descripción del entorno de la comunidad, como pudiera ser la naturaleza o alguna actividad cultural, sino que los comentarios que se generan están en relación al reconocimiento de la persona que aparece en la fotografía, como papá, amigo, buen vecino, etc., esto es lo que hace interesante a la fotografía, la representación y el personaje, es lo que les llama la atención porque reconocen la relación familiar con los sujetos, este proceso es parte de la identidad.

A partir del reconocimiento se generan las interacciones donde se observa al sujeto en el campo realizando sus labores, el primer comentario realizado por su hijo Adalberto Ortiz que radica en los Estados Unidos, dice: “Este es mi padre el q me enseñó a trabajar” así como su hija Minerva Ortiz que también radica en los Estados Unidos comenta: “Mi querido padre,lo amo!! el siempre tan trabajador”, seguido por las demás comentarios de los amigos y conocidos quienes describen al sujeto como un buen amigo.

En relación con lo anterior, las fotografías manifiestan reconocimiento y lazos identitarios. Este proceso también muestra diferentes situaciones como la organización de festejos que realiza un grupo de mujeres de la comunidad.



Eduardo Morales agregó 8 fotos nuevas — con Gestion Comunitaria Nuu Savi y 42 personas más en **Guadalupe Buenavista, Yucuhiti, Tlaxiaco, Oaxaca.**

Ya las tias madrugando para cocinar la fiesta de los abuel@S



125 Tú, Gestion Comunitaria Nuu Savi, Adalberto Ortiz y 122 personas más

La imagen en primer plano representa las costumbres de la comunidad, pero lo importante es que permite hacer visible a los sujetos de la comunidad, a partir de este reconocimiento se recuerdan lazos identitarios con lo que representa la imagen:



Rosario España Que es pozole ?

Berenice Santiago Perez Saludos lalo y gracias x todas esas fotos y apoyos q nos das a conocer



Interacción

Rocio España Hola a todos,hojala q puedan subir unos videos saludos para todos yq tengan una exelente tarde

Virgen España Gracias Lalo por la etiqueta, saludos a toda nuestra gente y a mi mamá y a las abuelitas cocinand...

Eduardo Morales Fue pollo en mole **Rosario España**

En esta imagen se puede apreciar la preparación de la comida que realiza un grupo de señoras de la comunidad para festejar a los abuelos. Para ello uno de los usuarios publica el siguiente mensaje: “Ya las tias madrugando para cocinar la fiesta de los abuel@s”, en muchas ocasiones la estética de la imagen no necesariamente tiene una implicación en los usuarios, si no lo que muestra dicha imagen.

Lo que refleja es una práctica comunitaria que consiste en el apoyo mutuo que forma parte de la tradición de la comunidad para contribuir a alguna actividad, por eso se puede ver en el esquema cómo un grupo de mujeres están en el proceso de preparación de los alimentos. A partir del reconocimiento visual hay un reconocimiento de las mujeres que aparecen en la fotografía, lo que implica el reconocimiento entre familiares y amigos, ya que los personajes de la imagen pueden ser las mamás, hermanas o abuelas de algunos de los integrantes de la página, por lo tanto se generan interacciones recordando los lazos identitarios y lo que significa para ellos la comunidad, el territorio y la comida que recuerdan y extrañan, como se manifiesta en la conversación: Rosario España “Como me gustaria probar aunque sea un pokito”, Eduardo Morales responde a este comentario “Lo se y si se extraña la comida verdad?”, entre las interacciones mostradas antes en la imagen, se pueden leer que dan las gracias al sujeto que publicó las fotos en la página para todos, pero principalmente para los usuarios que viven en Estados Unidos y que extrañan a sus familiares que radican en las comunidades.

Los usuarios expresan por medio de los comentarios en las diferentes fotografías, que extrañan a la familia y su comunidad, a continuación se hace referencia sobre un sujeto que interactúa en redes sociales, manifestando identidad al interactuar en facebook a través de diferentes videos, donde se hace referencia a un contexto generando interacciones con los usuarios que lo siguen, entre ellos amigos y familiares.

Este es el caso de Cándido García que ha desarrollado la habilidad en el manejo de la red social que aprovecha para realizar transmisiones en vivo sobre algún acontecimiento o simplemente como él dice “para cotorrear”, la intención de la transmisión es saludar y saber de los amigos.



Candido Garcia Garcia transmitió en vivo.

399 reproducciones

65Tú, Candido Garcia Garcia y 63 personas más

Video

Interacciones



Candido Garcia Garcia Hola yahi aca andamo ya en el trabajo

Reconocimiento visual e identitario

Jorge Sanchez Paisa en oaxaca tambien cayo nieve

Nick A Garcia Buenos días tia ..pues aqui igual nuevamente se nos vino la lluvia y aca todabia bien enocobijado ahaha

Yeyito Medrano Eso sí un día de estos los invito que vengan a Mi. Casa voy a tener una cena

Espiri Garcia Que paso carnal con un palito y te conviertes en palela saludos para todos Kuaiyo da taaha-o

Gerardo Donaciano Garcia Lopez Muy bien candido echale gana aca estamos en sonora candido



Nick A Garcia Claro que si tio entonces como a que hora le puedo habla

Pipe Alvarez Fer Igualmente amigazo bendiciones!!

Sujetos

Alejandra Perez Buenos días tío.con cuidado tio

Pablo Martinez Gracias por el esas panorámicas. De nuestra madre naturaleza. Bien abrigadito y con un chocolatito...cuidate mi gran Candi...

Cándido García es un sujeto integrante de Gestión Comunitaria, su lugar de origen dice ser de la “Heroica Ciudad de Tlaxiaco”, en el estado de Oaxaca. En la actualidad radica en la ciudad de Seattle, en Washington, Estados Unidos. Este usuario interactúa constantemente en la página, eso ha generado que tenga cierta cantidad de seguidores, entre ellos amigos, familiares y paisanos. En su perfil de Facebook hace una breve referencia sobre él: “un pobre sonador. trakilo no me gusta los problemas carinoso mi razon d ser mis hijas mi prioridad la familia y pues el k me busca me encuentra pero me echo a correr jaja”. Es integrante de un grupo musical llamado “Domador de la Sierra”¹⁵ del género grupero, este grupo tiene demanda entre la comunidad de migrantes para amenizar diferentes eventos sociales.

Cándido en su página personal de Facebook¹⁶ realiza diferentes videos en sus días de descanso o el tiempo libre para transmitir en vivo, esta práctica la realiza durante el camino al trabajo, en algún evento social o simplemente para interactuar con sus amigos, todo esto por medio de la plataforma tecnológica, un teléfono móvil y el acceso a la redes sociales, herramientas que la tecnología ha desarrollado facilitando en la actualidad los medios de comunicación, permitiendo la interacción y comunicación entre los sujetos, no solo auditivamente, sino también de forma visual.

¹⁵ Domador de la Sierra” es el nombre del grupo musical del género grupero.

<https://www.facebook.com/PuroDomador1/>

¹⁶ <https://www.facebook.com/candido.garciagarcia.9>

El análisis del video del usuario Cándido¹⁷ permite explicar el proceso identitario del sujeto, él transmite en vivo desde su página de Facebook con un celular, en este caso hace una descripción del momento que se dirige al trabajo, inicia saludando a sus amigos, inmediatamente inician las reacciones y por lo tanto las interacciones, es decir que hay sujetos que lo siguen, durante la transmisión, sin duda responde a los comentarios que se generan, se observa que los principales seguidores son familiares, amigos, paisanos y conocidos de su comunidad, así como algunos que radican en Estados Unidos, describe sus actividades y comenta el objetivo del video, es para “echar cotorreo” y saludar “a la raza y a la familia de Facebookera”, hay un momento donde manda un saludo en especial para su primo hermano: “ *espiri saludos hasta Tlaxiaco y el Istmo de Tehuantepec*”; por esta conversación, Cándido recibió una respuesta de su primo, este interactuó en el momento del video y con quien compartió historias de vida, en esta conversación recuerda convivencias, también su ciudad, pero principalmente momentos, lugares y personas de la comunidad, el proceso de reconocimiento se manifiesta durante la reacción, la interacción ya que hay respuesta, es decir cuando responde a los comentarios hay un reconocimiento entre familiares, amigos, y lugares.

Por lo anterior podemos decir que lo que se reproduce en el video, es ejemplo de identidad, el sujeto hace los videos e interacciona en las redes, la conversación alude a personas y lugares, que conoce y extraña, así como a su familia y amigos

¹⁷https://www.facebook.com/candido.garciagarcia.9/videos/vb.100002206386000/1254985804584954/?type=2&video_source=user_video_tab

quienes se integran para interactuar, una parte importante del video es donde conversa con un familiar, acerca de las fiestas y celebraciones de su comunidad, es decir que se encuentra involucrado, esto le permite sentirse presente y en cierta forma mantiene los lazos identitarios con su lugar de origen.

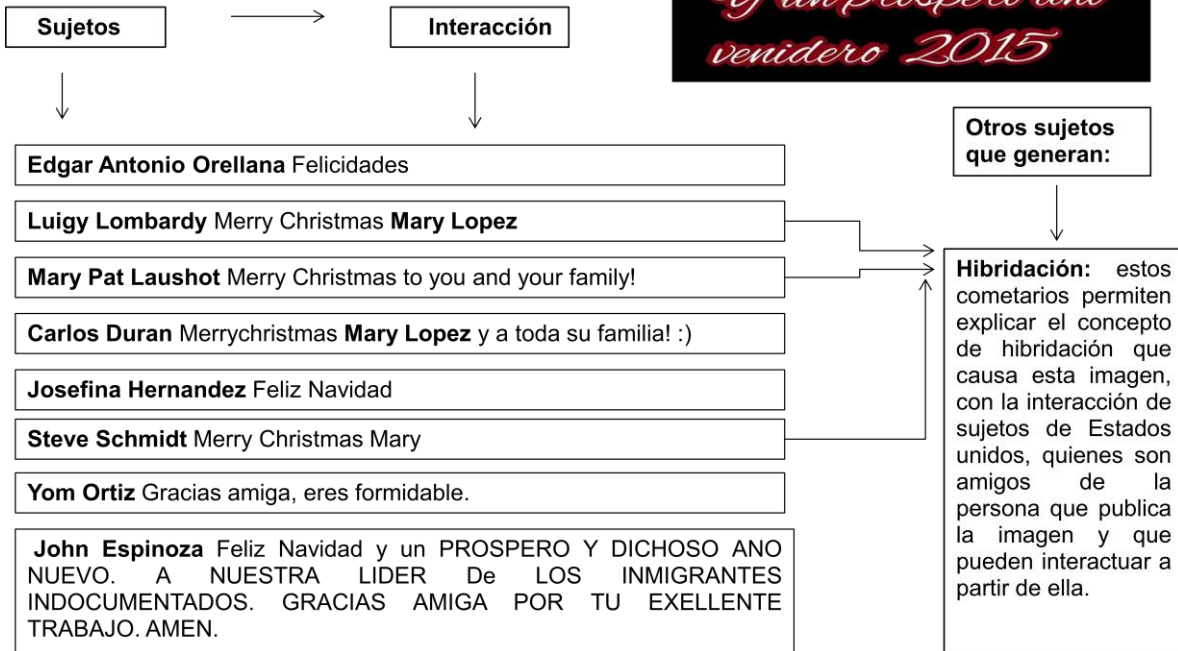
En el siguiente esquema se realizará un análisis del fenómeno de la hibridación que se logra a través de la imagen que se comparte con los usuarios de la página, como se observa esta imagen es publicada por una de las integrantes, cuyo perfil es “Mary Lopez”, actualmente radica en Estados Unidos, esta usuaria es activa en redes sociales y por lo tanto es conocida por los miembros de la página, principalmente por el trabajo que desempeña como activista social en pro de los migrantes, ayudando e informando sobre los diferentes acontecimientos que se generan en torno al tema de la migración y la problemática a la que actualmente se enfrentan los paisanos.



Mary Lopez con Gestion Comunitaria Nuu Saviy 85 personas más.

My best wishes to all of you!!
Mis mejores deseos a cada uno de ustedes.

106 Mary López y 105 personas más 2 veces compartido



El propósito de esta imagen es felicitar a sus “amigos” de facebook por las fiestas decembrinas, para ello hace una combinación de dos culturas, a partir de escribir los mensajes de felicitación en castellano e inglés: “My best wishes to all of you!!”, “Mis mejores deseos a cada uno de ustedes”, la conversación sobre las fiestas navideñas se manifiesta con diferentes expresiones tanto en inglés como en español, ya que muchos de los usuarios y de sus “amigos” hablan los dos idiomas y responden a tal mensaje.

Los integrantes de la página de Gestión Comunitaria son de distintas nacionalidades, las interacciones y los *likes* no solo son por la imagen publicada,

sino porque quienes la publican, establecen vínculos con los demás usuarios, los sujetos se identifican como migrantes y por lo tanto como amigos y conocidos pertenecientes a una comunidad.

La conversación sobre la frase que alude a las fiestas decembrinas, puede considerarse como el proceso de la hibridación, que se manifiesta con diferentes imágenes, como las que hemos revisado. Otras páginas como la de Radio Mixteca amiga de Gestión Comunitaria, permite exponer el proceso de hibridación que se produce cuando dos prácticas culturales diferentes se conjuntan. Estas páginas tienen en común la integración y la interacción de los migrantes, quienes a partir de una interacción en la página, entre una o más culturas realizan el proceso de hibridación. Como se puede apreciar en el siguiente ejercicio.

La siguiente página que se analizará es la de Facebook “Radio Mixteca”¹⁸, creada el 2 de julio de 2014 que funciona como plataforma para transmitir un programa de radio en vivo, su misión es “ayudar a la gente de habla mixteca” es una estación que transmite en vivo desde la página de Facebook en esta se puede leer parte de la historia de este proyecto radiofónico: “Nuestra Gran Cultura Mixteca. hola amigos nuestra mission es comunicar y unir a nuestra gente de habla mixteca espamos que nos apoyemos los unos a los otros regalandonle un like a esta Humilde página Gracias Mi Gente Hermosa”, el programa de radio se trasmite a través de internet permitiendo a los sujetos interactuar.

¹⁸ Página de Facebook www.facebook.com/radiomixteca



Radio Mixteca transmitió en vivo.

donde esta la gente Trabajadora De Todo Mexico? Regalenos un like en la pagina de **Radio Mixteca**

607Tú y 606 personas más, 142 veces compartido

Video

Salome transmite en "vivo" desde Santa María (California) en Estados Unidos. } Castellano } Ñuu Savi } ➡ Música

Interacciones

Radio Mixteca LIKE Y COMPARTAN AMIGOS PORFAVOR

Raul Osorio Un saludo para mis primos y primas que se encuentra ahí en santa María California de parte de Raúl Osorio y me puede complacer con una canción de acción Oaxaca la de los tres compás por favor

Juan Ramirez Hola amiga Salomé xfavor me complaces una chilena de los Dalbers y saludos para mis familiares que se encuentran en Guadalajara y en Yakima wa gracias amiga y también saludos para ti

Mario Garcia Cruz Un saludo para prosser Washington para la gente de san Pablo Tijaltepec tlaxiaco Oaxaca de parte de mario me complace la música de acción Oaxaca la lobo de laño....

Garcia Jimenez Jb Saludos a la sierra sur. En especial a Santiago amoltepec.. Desde sur Carolina de su compa Juan García.

Jerónimo Garcia Hola paisana saludo de aki wansonville ca.de parte Jerónimo de Oaxaca.pongame la chilena kese llama 45 limones con la banda fieras de Oaxaca

Rous Lopez Saludos para mi gente k radica los ángeles California de parte de su amiga Rous Lopez desde tlacuachistlahuaca guerrero

Radio Mixteca es una página que comparte experiencias con los migrantes que se encuentran en diferentes estados de la Unión Americana y en diversas regiones de México, en particular en los estados de habla mixteca, como Oaxaca, Puebla y Guerrero. El espacio radiofónico establece un vínculo importante con los usuarios a través de la música, las imágenes, los videos, la interacción y comportamiento que la caracteriza y que comparte, una de las principales características es que la transmisión del programa es en vivo desde Santa María (California) y la segunda es que se trasmite en castellano y Ñuu Savi (Mixteco), ya que los integrantes son sujetos de distintos lugares, por esto la importancia de que se transmita en una lengua.

La conductora de este programa se llama Salome Martínez, quien inicia la transmisión con un saludo en castellano y posteriormente en mixteco dando la bienvenida a sus radioescuchas, durante la transmisión se generan interacciones y comentarios. Esta conductora es conocida por los radioescuchas, la dinámica de su programa consiste en leer continuamente los comentarios e interacciones que se muestran durante el programa¹⁹. Una de las características de esta página en Facebook, es que permite leer los comentarios durante el programa, de los cuáles, en su mayoría son saludos para familiares, amigos y paisanos, también le solicitan canciones de diferentes grupos locales de las comunidades que sean en mixteco y castellano, y de algunos grupos que han formado durante su estancia en Estados Unidos que radican ahí mismo, durante la transmisión Salome lee las interacciones recibiendo saludos de diferentes estados, lugares donde ahora viven los migrantes y seguidores como Orlando Florida, California, entre otros.

El contenido de las publicaciones de la página es sobre diversos temas, aunque sobresale el gusto musical y la demanda por escuchar a diferentes grupos musicales, también se publican videos de las diferentes jornadas de los migrantes, durante el programa los sujetos tienen la posibilidad de interactuar no solo con la conductora sino entre ellos, este es el primer nivel de reconocimiento entre sujetos al formar parte de esta página, este proceso involucrará a otros que pertenecen a esta comunidad en Facebook, por lo tanto tienden a homogenizar su cultura visual y auditiva a través de la música que les permite mantener y recordar vínculos entre amigos, familias y sus comunidades. En la transmisión se muestran

¹⁹ <https://www.facebook.com/RadioMixteca/videos/1382784771798780/>

imágenes y videos que constituyen su práctica cotidiana, específicamente con respecto al trabajo, destaca la interacción y convivencia que establecen durante la jornada laboral. Los sujetos se identifican con estos contenidos, por lo tanto esto permite tener un proceso de reconocimiento y manteniendo vínculos identitarios por medio de la lengua, la música y ahora por el esparcimiento cultural que comparten donde radican.

La página tiene 43 mil 592 seguidores. Permite un acceso muy sencillo al público, durante la transmisión del video y en las interacciones se puede apreciar que el contenido de la página es divertido y cultural a la vez, por lo tanto es del gusto y de interés para los sujetos. Este programa es ejemplo de un proceso de hibridación ya que tiene seguidores de diferentes lugares y por lo tanto diferentes culturas que se manifiestan justamente en las interacciones y los “likes” que recibe la página. Por ejemplo: Karina M Mojica: “Hola yo soy de Fontana California” seguidora, que al interactuar indica su lugar de residencia, así como esta usuaria, muchos seguidores realizan el mismo ejercicio, la diversidad del programa y de la página permite conectar a los sujetos de diferentes lugares, al que se puede acceder e interactuar sin dificultad, así como apreciar el referente cultural del proyecto como la diversidad de la música, pero principalmente el uso de la lengua

Según Néstor García Canclini la hibridación “es útil en algunas investigaciones para abarcar conjuntamente contactos interculturales que suelen llevar nombres diferentes: las fusiones raciales o étnicas denominadas *mestizaje*, el *sincretismo* de creencias, y también otras mezclas modernas entre lo artesanal y lo industrial,

lo culto y lo popular, lo escrito y lo visual en los mensajes mediáticos”. (García, 1990). Por consiguiente se hace combinación de dos culturas para la comprensión de la imagen entre los sujetos de la página.

El referente cultural de la página y del programa se caracteriza por el tipo de género musical que se oferta, aunque es diverso, prevalece en el gusto el grupero, este género se aprecia en las fiestas que forman parte de su identidad y por lo tanto parte de su cultura. La música les permite mantener un vínculo, es decir, estar cerca de lo que recuerdan y añoran. En los comentarios que se pueden leer durante la transmisión del programa en vivo, la mayoría de los usuarios solicita que los complazcan con una “chilenita”, como el usuario Héctor Castro “Hola salome hermosa complaseme con una chilenuita de los ñanis x favor para saludar a todos los de Oaxaca gracias²⁰”, esta canción es significativa para ellos porque hace referencia al entorno cultural en el que viven y se desenvuelven los sujetos en sus tierras, describe de forma gráfica el video y por lo tanto la canción, la tristeza del proceso que realizan los migrantes cuando deciden dejar sus lugares de residencia, su familia, su comunidad y todo el entorno cultural por la necesidad de salir adelante, tener una vida mejor y por lo tanto mejores ingresos económicos.

El tema de identidad es manifestado por la solicitud de la canción que hace visible los lazos identitarios con la familia y la comunidad, sin importar el lugar en el que se encuentren, como es el caso de Rose Lpz S: “Hola un saluditos para la familia

²⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=F7815tXQD20>

Lopez, en especial mi hermano Francisco que está pisando cherries en Washington con una chilena de Oaxaca, "ñuu savi". Por otro lado, la música es parte importante en su vida, les permite divertirse y, con ello, parte de un referente cultural, el gusto musical permite hacer menos tedioso su trabajo, "lo disfrutan" y se "divierten" como lo hacen en sus comunidades. La identidad es lo que define a los sujetos, por lo tanto cada migrante se identifica con la música y las canciones que en determinado momento han sido representativas en sus vidas, porque hacen referencia a la comunidad, lo que la rodea, lo que representa y por lo tanto, escuchar provoca recuerdos y añoranza.

Por lo anterior se puede observar como el uso de la tecnología y las redes sociales permiten y facilitan la difusión y visibilización de diferentes situaciones que aquejan a la población, como es el caso del fenómeno de la migración.

Conclusiones

Esta investigación sobre la migración tiene una particularidad. No necesariamente está encaminada a resaltar o evidenciar los procesos complicados que las personas en esta situación viven, más bien se trata de conocerlos a partir de sus prácticas comunicativas. Estamos hablando entonces de un grupo de migrantes indígenas del Estado de Oaxaca que a partir del uso de la tecnología, particularmente, de las redes sociales comparten, “espacio” en el que se encuentran de manera virtual para interactuar y mantenerse en contacto.

Como se documenta en la literatura sobre el tema de la migración, este proceso es resultado de diferentes factores que han acontecido a lo largo de la historia. Dicho fenómeno se ha ido modificando a través del tiempo, aunque la razón principal es la economía y la falta de políticas sociales para atender la situación que viven muchos migrantes, tanto a nivel familiar como en sus comunidades de origen.

Así como el fenómeno de la migración ha ido creciendo con los constantes cambios sociales y tecnológicos, los migrantes han tenido que adaptarse a dichos cambios, modificando y adaptando los diferentes procesos para migrar. Por ejemplo el intercambio de información a través de plataformas tecnológicas y redes sociales. Los hallazgos de esta investigación están trazados a partir de tres ejes fundamentales: la identidad, la cibercultura y la hibridación cultural que permiten dar cuenta de las formas en que los sujetos se encuentran.

La cibercultura que ha hecho posible la configuración de un nuevo espacio de interacción social, por medio del uso de las redes y el uso de la tecnología, que permiten el acceso para visibilizar la información no conocida, dando un giro a la interacción y a la comunicación, facilitando los procesos de intercambio de mensajes entre migrantes.

El tema es relevante, ya que el fenómeno de la migración ocupa un lugar importante en el país como generador de divisas, es decir, que anualmente se envían millones de dólares por remesas, por ejemplo en “2016 las remesas a México llegaron a su máximo histórico al alcanzar los 26 mil 970 millones de dólares”,²¹ además de que los sujetos migrantes siguen siendo un sector vulnerable en relación a sus derechos fundamentales, tanto en la frontera sur del país como en el norte. Sin embargo, aunque el tema es relevante, este ejercicio de investigación trata de resaltar otros elementos que poco se han mostrado en las investigaciones, como la relación que establecen con otros sujetos a través del uso de la tecnología.

Durante los diferentes procesos de migración, hubo avances tecnológicos que permitieron y facilitaron la comunicación entre migrantes, familias y algunas organizaciones sociales que los migrantes adaptaron para mantener vínculos sociales con sus lugares de origen, en sus inicios las cartas vía correo,

²¹ https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/250390/Anuario_Migracion_y_Remesas_2017.pdf

posteriormente el teléfono público, el celular y ahora el uso de las plataformas tecnológicas y las redes sociales como es el caso de Facebook.

Por lo tanto, las redes sociales revolucionaron la comunicación haciéndola más eficiente y práctica para los migrantes. Estos sujetos dieron a estas redes diferentes usos, como medio de comunicación, para expresar y manifestar diferentes situaciones en las que se encuentran día con día , tal es el caso de Facebook Gestión Comunitaria Ñuu savi que en la actualidad ha funcionado como medio de expresión, de reconocimiento, de comunicación y de entretenimiento para los migrantes, también pueden mantener lazos identitarios, que a su vez les permite expresar su identidad en esta misma red social.

Se crea la página con la finalidad de observar los diferentes procesos de interacción que establecen los migrantes al crear un perfil, que les permite identificarse, como pertenecientes a un lugar y a una cultura, es decir por medio de este perfil exponen quiénes son y de dónde son, lo que les gusta, y algunos intereses, pero principalmente la creación de este perfil virtual les brinda la oportunidad de buscar o de socializar con sujetos quienes compartan los mismos intereses.

A partir de la creación de una identidad virtual tiene la facilidad de buscar y establecer contacto con familia, amigos, paisanos y con nuevas amistades, donde interactúan sobre diferentes contenidos, que generan distintos puntos de vista entre los sujetos del grupo.

La identidad es el repertorio cultural que cada uno de los de los sujetos tiene con respecto a su lugar de origen. Dicho lo anterior se expone como los migrantes se identifican, interactúan y se integran en un grupo de *Facebook: Gestión Comunitaria Ñuu Savi* generando un reconocimiento identitario como migrantes y compartiendo un repertorio cultural, al mismo tiempo apropian una identidad cultural, este concepto expone la actividad y la relación cultural que los migrantes realizan en su nuevo entorno.

Las relaciones que establecen en la página de *Gestión Comunitaria Ñuu Savi* son diversas. Por ejemplo, con familiares que radican en los Estado Unidos, también con los que se encuentran en las comunidades de origen, con paisanos y con los amigos de estos, así como con diferentes organizaciones promigrantes, y con nuevos sujetos que conocen y con los que se relacionan ya sea por trabajo o por interacción entre otros amigos. Estas relaciones se crean a partir de la identificación y reproducción de prácticas identitarias particulares, donde se identifican como pertenecientes a una cultura.

A partir de las redes sociales comparten diferentes contenidos sobre los cuales crean una interacción y en algunos casos conversaciones, ya sea que solo se realice la publicación o en otro caso que etiqueten a un amigo con quien compartan o identifiquen en esta.

Las publicaciones hacen referencia a su nueva forma de vida y al entorno en el que ahora se encuentran, así como también expresan lo que extrañan de sus diferentes lugares de origen. Otras consisten en fotografías que muestran a la comunidad, donde las interacciones demuestran añoranza por el lugar que dejaron. Por otro lado, muestran los lugares más representativos y culturales de esta, así como a personas en sus diversas labores cotidianas que en algunos casos son familiares o amigos. También se muestran diversas publicaciones de la organización de eventos sociales por medio de fotos y videos de los carteles que contiene la información de los eventos a realizar, ya sean en la comunidad, o algún lugar de residencia donde actualmente se encuentran.

También publican videos de las fiestas patronales que son importantes y representativas para los migrantes, donde interactúan o recuerdan diversas historias de vida, imágenes graciosas o memes que hace alguna referencia a la situación en la que se encuentran o referente a alguna experiencia que hayan vivido.

Las interacciones que los migrantes realizan en la página de Facebook *Gestión Comunitaria Ñuu Savi* expone que al integrarse en un grupo o un red social no solo tienen la posibilidad de comunicarse sino de conocer e interactuar con otras personas ya sean migrantes o residentes de las diferentes ciudades donde ahora viven o de los diferentes círculos sociales en los que ahora se encuentran, este proceso de conocer, interactuar y apropiarse se entiende por el concepto de hibridación ya que hacen una combinación de culturas.

Esta tesis se enfocó en los diversos procesos de interacción y comunicación que establecen los migrantes por lo cual esta investigación confirma cómo los migrantes de una comunidad indígena de Oaxaca apropian y adaptan plataformas, redes y tecnología como medios para adaptarse y mantener vínculos identitarios así como también es utilizado como medio de organización, comunicación y difusión ya sea *personal o grupal como Facebook Gestión Comunitaria Ñuu Savi*.

Bibliografía

Arizpe, S. Lourdes (1975). *Indígenas en la ciudad de México El caso de las "Marías"*. México.

Barabas, Alicia, Bartolomé Miguel (1990). *Etnicidad y pluralismo cultural: la dinámica étnica en Oaxaca*. México, Conaculta.

Díaz Vásquez, Rosalba, Díaz Vásquez, María del Carmen y Martínez Rescalvo, Mario (2003). *Migración y cultura popular*. México.

Estudios Económicos de la OCDE: México. OECD, (2004).

García, Canclini Néstor (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México.

Galindo, Cáceres Jesús (2006). *Cibercultura Un mundo emergente y una nueva mirada*. México. Consultado el: 18 de Enero del 2016.

Giménez, Gilberto. (2009). *Identidades sociales*. México, Conaculta.

Giménez, Gilberto. (2003). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

González, Laura, López, Guilebaldo (2013). *Tejiendo vínculos y construyendo comunidad: alternativas para el desarrollo comunitario*.

Lomnitz, Adler, Larissa (1987). *Como sobreviven los marginados*. Siglo XXI. México.

Olivares, Díaz Martha A. (2010). *Mujer y migración: Los costos emocionales*. México DF: UAM-X, CSH, Relaciones sociales.

Trejo, Delarbre Raúl (1996). *La nueva alfombra mágica Usos y mitos de Internet, la red de redes*. México. Consultado el: 18 de Enero del 2016.

Rovira, Sancho Guiomar (2009). *ZAPATISTAS SIN FRONTERAS Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo*. México. Consultado el: 15 de Julio del 2016.

Fuentes hemerográficas

Abarca, Araya Steven (Mayo- Agosto 2013). *Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones*. Revista Electrónica Vol.13 núm. 2. Universidad de Costa Rica Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44727049013.pdf>

Andrade, Narváez Ángeles (2010). *Migrantes ecuatorianos y sus redes sociales virtuales*. [archivopdf] Disponible en: http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_319.pdf

Anuario de migración y remesas México (2016). [archivopdf] Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/109457/Anuario Migracion y Remesas 2016.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/109457/Anuario_Migracion_y_Remesas_2016.pdf)

Agencia de noticias Reuters (2014). *Traficantes de personas operan por Facebook*. Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/traficantes-de-personas-operan-por-facebook.html>

Carton de Grammont, Hubert (2009). *La desagrarización del campo mexicano*. Revista de Ciencias Sociales, vol. 16, núm. 50. Mayo- Agosto. Universidad Autónoma del Estado de México Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10511169002>

Censo de Población y Vivienda, (INEGI) 2010. Disponible en: http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=me&e=20

Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos) (2015). Disponible en: <http://cencos.com.mx/nosotros/quienes-somos/>

CONAPO (2014). *Los mexicanos devueltos por las autoridades migratorias estadounidenses; características recientes*. Boletín Migración Internacional. Año II, Núm. 1. Disponible en: http://www.omi.gob.mx/work/models/OMI/Resource/1001/1/images/Boletin_A_II_No1_c.pdf

De León, Palma Jorge Eduardo, (2002). *Prospectiva de la ciudad de México- Condiciones para “un futuro deseable”*. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/DeLeonPJE/portada.pdf>

Díaz, Cruz Ricardo, Ojeda, Salinas Citlalli y Sánchez, Hernández Gawdie. *La migración oaxaqueña a los Estados Unidos. 2000-2010*. Disponible en: [http://www.academia.edu/7533066/La migraci%C3%B3n_oaxaque%C3%B1a_a_los_Estados_Unidos](http://www.academia.edu/7533066/La_migraci%C3%B3n_oaxaque%C3%B1a_a_los_Estados_Unidos)

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, (INEGI) (2013). Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=621&c=25447>

Facebook “La Patrona” Disponible en: <https://www.facebook.com/meraspatronas/?fref=ts>

Facebook “Centro Nacional de Comunicación Social – Cencos” disponible en: <https://www.facebook.com/cencos.org/>

Flores, Alonso Ma. de Lourdes, Barrera Chavira Edith (2003). *Migración de mexicanos hacia Estados Unidos*. Disponible en: <file:///C:/Users/PEPE/Downloads/PB5001%20Migracion%20de%20mexicanos%20hacia%20Estados%20Unidos.pdf>

Gayosso, Luis Arturo (2012). *Las Patronas: Mujeres que doman a la Bestia*. Disponible en: <http://www.eluniversalveracruz.com.mx/15242.html>

Galeana, Patricia (2014). *Historia comprada de las Migraciones en las Américas*. Disponible en: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/8/3828/1.pdf> Consultado: Consultado el 21 de Enero del 2016.

González, Martín Nuria. (2000). *Ley de Nacionalidad*. Boletín de Derecho Comparado. Número 98. Mayo – Agosto. Disponible en: <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derechocomparado/article/view/3641/4423>

González, Gutiérrez Susana (2011). *Cuatro de cada 10 migrantes son adolescentes y jóvenes: Inegi*. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2011/03/14/index.php?section=economia&article=024n1eco>

Guzmán, Castelo Etelvina (2005). *Logros y retos del Frente Indígena Oaxaqueño Binacional: una organización para el futuro de los migrantes indígenas*. Universidad de las Américas Puebla Disponible: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/guzman_c_e/portada.html

Hernández, Martínez Eric Orlando (2014). *Curso de vida y trayectorias. Estudios de caso de menores migrantes en la frontera norte*. Disponible en: <http://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/Tesis-Hernandez-Martinez.pdf> Consultado: Consultado: 14 de Septiembre del 2015.

Hernández, J. Jaime (2013). *Senado de EU aprueba plan migratorio*. Disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/932502.html>

Izcara, Palacios Simón Pedro (2012). *Opinión de los polleros tamaulipecos sobre la política migratoria estadounidense*. Migr. Inter vol.6 no.3 Tijuana ene./jun. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-89062012000300006&script=sci_arttext

Leite, Paula y Giorguli, Silvia E. (2009). *Las políticas públicas ante los retos de la migración mexicana a Estados Unidos*. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/migracion_internacional/politica_spublicas/COMPLETO.pdf

Movimientos migratorios INEGI. (2010). Disponible en: http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=me&e=20

Moreno, Pérez Salvador (2013). *La reforma migratoria en los Estados Unidos. Posibilidades y alcances.* Disponible en: <file:///C:/Users/PEPE/Downloads/Reforma-migratoria-Estados-Unidos-docto161.pdf>

Programa estatal con migrantes 2015-2016. *Gobierno del Estado de Oaxaca. Instituto Oaxaqueño de Atención al Migrante.* Disponible en: http://www.academia.edu/12026791/PROGRAMA_ESTATAL_CON_MIGRANTES-OAXACA_MEXICO

Pérez, Monterosas Mario (2013). *Tejiendo redes para futuras movilidades: las interacciones sociales y el capital social en la migración emergente de México a Estados Unidos.* Sociológica, vol 28, número 78, enero-abril de 2013, pp. 139-170. Disponible en: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7805.pdf>

Rodríguez, Oscar (2014). *Oaxaca ocupa el primer lugar en migración infantil.* Disponible en: http://www.milenio.com/estados/migracion_infantilmigracion_de_ninos_oaxaquenos-deportacion_de_menores_0_327567315.html

Sánchez, Judith Martha (2002). *Migración indígena a centros urbanos. Al área metropolitana de la ciudad de México con referencia a las ciudades de Guadalajara y Tijuana.* Disponible en: http://www.uam.mx/cdi/pdf/eventos/invisibilidad/mig_indigena.pdf

San Martín, Reyna Juan Manuel (2004). *Migración ilegal México-Estados Unidos: Un enfoque de series de tiempo.* Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mec/san_m_jm/portada.html

Secretaría de Educación Pública (SEP), (2013). *Guía para padres de Facebook.* Disponible en: basica.sep.gob.mx/escuelasegura/pdf/orientaciones/guiaFacebook.pdf

Velasco, Ortiz Laura (Abril-Junio 2007). *Migraciones indígenas a las ciudades de México y Tijuana Papeles de Población.* Vol. 13, núm. 52. Universidad Autónoma del Estado de México Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/112/11205207.pdf>

Zaragoza, Ramírez Mario (2010). *Reseña de "Zapatistas sin fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo"* de Guiomar Rovira Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial. Universidad Autónoma Metropolitana Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72618890009>