

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“La construcción del objeto amoroso a través de la
comunicación mediada por internet: el uso de los chats y
las redes sociales”**

**TRABAJO RECEPCIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTA:

LIZBETH BIBIANO MÁRQUEZ

Directora del trabajo recepcional

Dra. Maricela Portillo Sánchez

México, D.F. Agosto 2012

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatoria

En este trabajo se culminan los casi 7 años que le dedique a la carrera de Comunicación y Cultura, de la cual me siento orgullosa porque concluyo con una de tantos propósitos pero no el menos importante de mi vida.

Quiero agradecer especialmente a mis padres Rosa María Márquez y Pilar Bibiano Latabán sus enseñanzas, porque gracias a ellas me ayudaron a conseguir mi tan ansiado título universitario y son quiénes han formado al ser humano que soy. Gracias también por sus consejos, por estar cerca y soportarme, por las ilusiones depositadas en mí, y sobre todo por el inmenso amor y apoyo que siempre me han brindado.

A mi hermanita Grisel porque siempre ha estado conmigo en pie de lucha, recordándome mis debilidades y fortalezas pero principalmente por el amor que me expresa todos los días de mi vida y por creer siempre en mí.

Asimismo, quiero agradecer a Anahí Vargas especialmente por sus palabras de aliento para concretar este proyecto, asimismo, a todas mis amigas Hilda, Yaz, Mayra, Adriana por su ayuda y cariño.

Y por último, pero muy importante a Joyce Zarco por estar a mi lado en el proceso final de mi etapa universitaria.

Agradecimientos

Agradezco a la Dra. Maricela Sánchez Portillo por asesorarme a lo largo de la tesis y por compartir su conocimiento conmigo.

A la Profesora Vivian por sus palabras alentadoras con respecto a mi proyecto y por sus enseñanzas

A la Dra. Marta Rizo, el Dr. Tanius Karam, Dra Vivian Romeu y la Mtra. Graciela por ayudarme a centrar y corregir mi investigación.

Asimismo, a cada uno de los profesores que me brindaron sus conocimientos durante mi aprendizaje

A las 10 mujeres entrevistadas que me permitieron entrar en sus vidas.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por darme la oportunidad de haber vivido entre sus aulas y cumplir con el propósito que hoy culmina.

Al ICyTDF porque a través de su programa de becas que me alentó a trabajar arduamente en la tesis.

Y por último, a la Coordinación de Servicios Estudiantiles por la ayuda en la impresión y el empastado del presente proyecto.

A mis padres y a mi hermana por estar conmigo incondicionalmente en este proceso.

ÍNDICE

Introducción	7
Planteamiento de la investigación	12
Preguntas de investigación y objetivos	13
Justificación	16
Capítulo 1.- Las nuevas tecnologías: Internet y su uso	
1.1 Internet en el mundo	20
1.2 Internet en México	22
1.3 Chat: Messenger	32
1.3.1 Aparición del Messenger	34
1.4 Redes sociales	38
1.5 Relaciones amorosas por Internet	43
1.6 Estado del arte	48
Capítulo 2.- Marco teórico	
Introducción	58
2.1 Aproximaciones teóricas a los procesos de comunicación posmasiva	
2.1.1 Las teorías de la comunicación	62
2.1.2 De las mediaciones a las hipermediaciones	72
2.1.3 El papel de la cultura y las identidades en las sociedades posmodernas	83
2.1.4 Tipologías de relaciones amorosas	95
2.2 Del enamoramiento al amor	
3.2.1 Amor	98
3.2.2 Enamoramiento y amor	120
3.2.3 Construcción del objeto amoroso	124
3.2.4 Tecnicidades y nuevas formas de amar, enamorarse y construir relaciones amorosas	131

Capítulo 3.- Metodología y análisis	
3.1 Estrategia metodológica	
3.1.1 Selección de los informantes	145
3.1.2 Diseño de la metodología	147
3.2 Análisis	
3.2.1 Perfil de los informantes	150
3.2.2 Historias de vida: trazos biográficos de nuestros informantes	152
3.2.3 Relación con las tecnologías	
3.2.3.1 Artefactos tecnológicos	158
3.2.3.2 Acceso y apropiación de Internet	161
3.2.3.3 Redes sociales	166
3.2.4 Historias amorosas	169
3.2.5 Historias amorosas ligadas a Internet	179
Capítulo 4.- Conclusiones finales	190
Anexos	204
Bibliografía	208

Introducción

En un principio cuando pensé en el tema para obtener la licenciatura en Comunicación y Cultura no sabía si hablar de amor en la internet sería una buena opción, no estaba segura ya que habían otros temas que me causaban mucho interés pero al final elegí este tema porque comencé a escuchar historias de gente ajena, conocida, amigos, que estaban relacionándose en la red con otras personas, esto me hizo tomar la decisión de abordar dicha temática, pues cada vez más y más la gente tiene intercambios amorosos por este medio, y de esta forma surgió la pregunta: cómo el amor va construyéndose en una comunicación mediada a través de la red. Y entonces en el último semestre de la carrera, en mayo de 2010 comencé la investigación sobre internet, amor y enamoramiento, sus ventajas y desventajas tanto de las relaciones online vs. las tradicionales, etc. Por tal motivo la presente tesis es de relevancia social porque en internet los sujetos llevan a cabo diversas actividades como son ver páginas de diferente temática, leer noticias, libros, artículos, revistas, buscar información, ver videos, mirar la TV, o pueden bajar música, juegos, software, encontrar aplicaciones tanto para el celular como la computadora, mantenerse enterados de lo que acontece a nivel nacional e internacional; es un espacio para la libre expresión y por si fuera poco, puede ser visto como un artefacto de contenido cultural donde se simulan las expresiones humanas a través de un lenguaje que expresa las emociones y los sentimientos, esto es un lugar donde se reflejan los estados de ánimo de quienes lo utilizan para estar en contacto con los demás. Es pertinente distinguir que internet como alternativa de interacción entre los individuos ha logrado acortar las distancias de tiempo y espacio, une lo inimaginable, atraviesa y disuelve las barreras socioculturales que los individuos presentamos con respecto de otros, ya sea por género, raza, lugar de origen, residencia, creencia, ideología, nivel económico, etc., y otras diferencias que corresponden a su comportar, su estilo de vida, los gustos e intereses, las preferencias y afinidades, y demás características físicas y mentales que dependen mucho de su contexto o del lugar de pertenencia en las relaciones

interpersonales, por eso me parece que es un atractivo para todo aquel que se interese o se aventure en conocer a alguien a través de la red que quizá lo lleve una situación sentimental sólida, aunque no exista la certeza de que eso suceda.

“Hay que asumir que Internet funciona porque la gente sabe, de un modo u otro, cómo darle uso”.¹

Asimismo, internet es funcional porque nos hemos encargado de darle un uso y eso lo convierte en algo social, es decir, reconocido a diferencia de cuando apareció pues en sus inicios su utilidad era privada y con fines militares pero gracias a la expansión y a la apertura de la tecnología ahora es posible expresar el contenido humano en la interacción entre los usuarios, pues la necesidad de comunicación abrió la creación de un lenguaje que representara las expresiones humanas, más que ser un sitio de mera consulta o de búsqueda, hoy es una forma de contacto que coexiste con el cara a cara. Por eso el interés del tema es saber qué factores son los que permiten que las personas en la actualidad establezcan una relación amorosa a través de Internet.

De entrada el hablar de las redes sociales y la comunicación instantánea ya no es nuevo pero es un tema de actualidad y aunque existen muchas investigaciones y estudios, encontré que el tema de las relaciones amorosas es más complejo porque la definición del Amor no es un tanto exacta, pues cada sujeto tiene su propia percepción que me ha resultado muy interesante y satisfactorio desarrollar este tema con el fin de indagar cómo surge, con qué elementos, en qué sentido la comunicación juega un papel importante en la construcción del amor por la red, así como cuál(es) sería la diferencia más importante entre las relaciones online vs. las interpersonales, son preguntas que me interesan responder.

¹ Hine, Christine (2000). *Etnografía virtual: “Capítulo II Internet como cultura y artefacto cultural”*, Edit. Uoc/Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, Barcelona, España. Pág. 38

En relación con el primer capítulo denominado *Las nuevas tecnologías: Internet y su uso*, se explica brevemente un poco de la historia de la red en sus comienzos, su evolución junto con el cambio y transformación tecnológica, el boom de las redes sociales y el papel clave que juega en la sociedad contemporánea.

En el caso de México también describo la situación de internet con datos estadísticos de la INEGI, AMIPCI, etc., en cuanto a uso y apropiación tanto en los hombres como en las mujeres con la finalidad de mostrar un panorama de los mexicanos en relación con internet y su nivel de consumo gracias a los diversos estudios donde señalan que la penetración de internet va a la alza, pues actualmente hay estudios de 2010 o 2011 que confirman el alto consumo de la red.

Otro punto importante es que integré dentro de la tesis el *Chat: Messenger* y su aparición mundial, la definición de Chat y su breve historia. Luego proseguí con el tema de *Las redes sociales* con diversos estudios comparativos que reflejen la situación de México con respecto a otros países en el uso de éstas.

En el caso de *Las relaciones amorosas por internet* me interesé por expresar de forma general en qué consiste el vínculo amoroso que se realiza por este medio; en *El estado del arte* realicé una revisión bibliográfica del tema de internet y con posibles autores que tocan dicha temática, así como maestrías o de licenciaturas que pudieran aportar un mayor conocimiento al estudio.

En el capítulo II del *Marco teórico* hago una introducción con *Las teorías de la comunicación* a partir del primer modelo de comunicación para dar paso a la comunicación interactiva, este es un concepto del texto de Carlos Scolari (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Ésta se refiere a la nueva aparición de un modelo comunicacional fundado en las redes y en la participación de los usuarios, por eso fue necesario introducir el tema de la comunicación de masas para comprender la transición hacia la comunicación interactiva, este mismo concepto aparece en el apartado *De las*

mediaciones a las hipermediaciones, con la finalidad de marcar de forma puntal las diferencias entre los nuevos medios de los tradicionales. Luego con respecto a *El papel de la cultura y las identidades en las sociedades posmodernas*, este apartado está centrado en mostrar cómo la humanidad percibe la idea de identidad y cultura, gracias al aporte de Gilberto Giménez y Sigmund Bauman.

En el caso de las *Tipologías de las relaciones* se hace mención sobre tres categorías que existen en Internet realizadas por el autor Levis (2006):

- ✓ Relaciones puras de Internet donde la gente que interactúa no se conoce físicamente.
- ✓ Suscribirse con la ayuda de un correo de base que permite integrarse a una innumerable lista de correos, foros de discusión u otros tipos de comunidades virtuales que existen en la red.
- ✓ Con gente conocida a través de mail, mensajería instantánea y canales privados de Chat

En la segunda parte del capítulo II como primer tema, el *amor* y su definición, de Francesco Alberoni y los diferentes tipos de amor de Erich Fromm. Posteriormente, en el apartado *Amor y enamoramiento* hablo de la correlación y diferencias entre ambos conceptos tomando en cuenta la posición de los autores como Francesco Alberoni, Erich Fromm, Dr. Federico Ortiz Quezada, Zygmunt Bauman, etc. Luego, en el punto de *La construcción del objeto amoroso* en el texto se explica cómo es el universo de los enamorados, la relación con el objeto de su afecto, el escenario y el ambiente que los rodea como la emoción, el sentimiento, el deseo, la añoranza, es decir, nos muestra un mundo en función del otro con algunas ideas de Roland Barthes sugeridas del libro *Fragmentos de un discurso amoroso*.

Y para finalizar el marco teórico, con las *Tecnicidades y nuevas formas de amar, enamorarse y construir relaciones amorosas*, este se centra en el contacto que se establece en la red para conseguir una relación amorosa como parte de una práctica habitual y cotidiana de la sociedad contemporánea. En el tercer capítulo, el

análisis, allí explico la propuesta metodológica, es decir, la selección de informantes y el motivo por el cual se eligieron a las participantes, así como el instrumento con el que aplique este proyecto. Dentro de este mismo capítulo se desarrollaron apartados relacionados, primero con *El perfil de los informantes* que se refiere a contar un poco quiénes son, sus edades, nombres, ocupaciones, nivel de estudios, nacionalidades, lugares de residencia, etc. Luego, en el segundo, sus *Historias de vida: trazos biográficos* donde se presentan cada una de forma personal y a la vez, detallo su situación familiar (brevemente historia de la infancia y la relación con su familia). Por otro lado con respecto al tema de la *Relación con las tecnologías* se dividió en subtemas donde primero son los *artefactos tecnológicos* que más utilizan; segundo, es el *acceso y apropiación* con Internet, y por último, el *uso de redes sociales*. Posteriormente en *Las relaciones amorosas* hice una breve reseña de sus experiencias amorosas: anhelos, aprendizajes y sinsabores. Por último para dar cierre, el capítulo III llamado *Las relaciones amorosas por internet*, donde muestro las historias y experiencias al interactuar en la red. En el capítulo cuarto *las conclusiones finales* que dan cierre a esta investigación donde se retoman partes de los testimonios de las informantes, se hace una recapitulación de cada uno de los apartados, conceptos, y aportaciones aquí desarrollados donde encontré que los informantes son mujeres que se han adaptado al medio para conocer gente que puede ayudarles a tener una pareja sólida, pero es un hecho que es como el medio de contacto y debe proseguir hasta llegar al roce físico, pero en general son personas que disfrutan tanto conocer gente por la red que a nivel interpersonal.

Finalmente quiero agradecer infinitamente a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) por el apoyo brindado a través de la beca del Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF) que motivó la finalización de este proyecto, y además por los conocimientos adquiridos a lo largo de casi 7 años no hubiera podido concluir mis estudios de licenciatura.

Planteamiento de la investigación

El interés de este proyecto es mostrar cómo las personas logran establecer una relación amorosa a través de Internet. Pues sabemos que en la actualidad el campo de la comunicación no se da solamente a través de las relaciones interpersonales (cara a cara), sino también en las redes digitales, los chats, etc., esto gracias al auge tecnológico debido a que existe una gran cantidad de personas que interactúan por medio de mensajería instantánea o páginas Web que les ofrecen alternativas para conocer gente de otros lugares, además de su país de origen. En efecto, éste es un tema ya estudiado y abordado: el de la comunicación instantánea y las redes sociales, por lo que me pareció interesante indagar a profundidad que está sucediendo con los usuarios que ven en Internet la elección de contacto amoroso.

La pregunta general de investigación que orienta esta tesis es: **¿Cómo se construyen las relaciones amorosas a partir de la comunicación mediada por internet?**

Por lo que me centraré en establecer los factores que permiten que las relaciones amorosas se establezcan a partir de la comunicación mediada por computadora, sin especificar con exactitud en qué medios, portales o redes sociales, pues hoy la gente tiene la facilidad de inscribir su correo personal a otras páginas donde pueden agregarse a grupos de otras redes sociales y así conocer gente, no sólo dentro del Messenger sino de otros espacios virtuales, manteniendo un perfil y accediendo a una red social, y establecer comunicación.

Preguntas de investigación

Ahora bien, las preguntas particulares de investigación son las siguientes:

- ¿Cómo se da la comunicación entre los usuarios de Internet?
- ¿Qué elementos permiten desarrollar una comunicación mediada por Internet?
- ¿Cuáles son las características que presentan las relaciones amorosas a través de Internet?
- ¿De qué forma las redes sociales contribuyen a construir el objeto amoroso entre los internautas?
- Hablando del caso de México, ¿Cuál es la situación actual del uso de las redes sociales y la comunicación instantánea?

Los objetivos orientan la investigación de la tesis son los siguientes:

Objetivo General

- Analizar cómo se construyen las relaciones amorosas a partir de la comunicación mediada por Internet.

Objetivos particulares

- Explorar el proceso de comunicación que se da entre los usuarios de Internet;
- Identificar los elementos que permiten desarrollar una comunicación mediada por Internet;
- Describir las características que presentan las relaciones amorosas a través de Internet;

- Analizar la forma en que las redes sociales contribuyen a construir el objeto amoroso entre los internautas;
- Describir en el caso de México, la situación actual del uso de las redes sociales y la comunicación instantánea.

Sabemos que a partir de la revolución digital y la llegada de Internet en el mundo, la comunicación interpersonal sufrió una transformación en la forma en que los sujetos entablan sus conversaciones y socializan entre sí. Por ejemplo, en las relaciones epistolares antes de que surgiera el boom de las redes sociales y la mensajería instantánea, la gente mantenía una relación afectiva a través de una carta, vía telefónica o por correo electrónico, esto suplía la ausencia del contacto físico. Pero posteriormente a partir de los noventas, gracias a la revolución tecnológica las conexiones entre computadoras o servidores de una ciudad a otra permitió que se traspasaran los límites de comunicación, es decir, se acortaron las distancias como el espacio físico y la interacción virtual se convirtió en algo cotidiano donde solo el estar frente a la computadora, tener contratado un servicio conexión de Internet ya sea de banda ancha por medio de un módem, o el acudir a un cibercafé nos permite conectarnos al mundo de la Web, esto nos dice que los sujetos cuentan con más accesibilidad a la red porque pueden entrar ya sea diariamente o regularmente, hombres y mujeres con un nivel socioeconómico distinto entre sí, tanto en historia de vida como entorno social que han encontrado en la red una forma de conocer a otras personas, ya sea de otras regiones locales de la Ciudad de México, del extranjero y que puede responder a una curiosidad, a mantenerse en el anonimato, a no tener que salir a lugares de convivencia social o masiva, a estar en la comodidad de su casa o de algún otro lugar donde accedan a Internet, y que su necesidad no sea buscar solamente el contacto amoroso y que además no se cierran a la posibilidad de encontrar alguien interesante en la red, etc.

En conclusión las personas que se inmiscuyen en esta aventura no necesariamente presentan problemas de integración social o cultural, al contrario la idea es que

buscan experimentar relaciones interpersonales en otro esquema porque quizá les resulta excitante y atractiva la oferta, y a al mismo tiempo rompen con la figura tradicional de contacto. Para éstos es una alternativa, un medio que les ayuda a encontrar una “posible” pareja que va más allá de una simple relación afectiva pese al estereotipo que pudiera señalar que si optan por este medio la realidad es porque se sienten solos (as), así como el que exista una carencia afectiva, sea inadaptado socialmente y que si buscan a alguien a través de la red y logren mantener un contacto así se debe a que el otro también padece del mismo mal o tiene las mismas características antes señaladas. En fin estos son supuestos que no podemos afirmar como verdaderos, y por este motivo me parece imprescindible conocer más sobre este fenómeno.

Justificación

El tema de las relaciones amorosas me ha resultado atractivo, dado que como seres sociales siempre estamos en relación con otras personas, aunque hablo de forma muy específica del vínculo de pareja que nos permite estar en relación con lo demás y construir un mundo paralelo al de sí mismos con alguien más compartiendo intereses, gustos, aprendizajes, conocimientos, tradiciones, formas de ser, ideologías, creencias y prácticas culturales, etc.; y asimismo, explorar por qué tanto hombres como mujeres están abiertos a la posibilidad de encontrar una relación afectiva de pareja como modalidad de interacción interpersonal, sin convivencia física, cercanía presencial y opten por otra alternativa sin contacto presencial aunque no sepan con certeza por cuánto tiempo la puedan mantener por la red y los chats, redes sociales o páginas especializadas dedicadas al encuentro de pareja. Por lo que hay que reconocer que el uso de la red puede modificar las prácticas habituales del usuario en su vida cotidiana. Asimismo, esto ha sido un tema de gran interés para mí porque las relaciones personales y de cibersexo han sido muy estudiados sobre todo en lo académico, teniendo en cuenta que en el ramo de la psicología se ha abordado mucho, y además porque cada vez los jóvenes que están terminando su licenciatura como es mi caso forman parte de los que presentan mucho interés en esta cuestión. Así con la entrada de las nuevas tecnologías la comunicación ha sufrido modificaciones, sabemos que como tal no presenta un objeto de estudio específico porque su relación es con la oralidad, la verbalidad, la escritura y los signos paralingüísticos, además de la interacción, en general, su enfoque no es solo con los mensajes sino además con los sujetos que los interpretan y los reproducen al momento de socializar y de establecer diálogos con sus semejantes porque es la naturaleza de los seres humanos. Así el proceso comunicativo puede parecer tan amplio en su estudio porque hay una respuesta simultánea, circular como el de una orquesta que integra varios elementos al momento de tocar una sinfonía, es decir, se requiere de la integración y la interacción, al mismo tiempo puede haber un continuo cambio de roles y funciones que tienen los comunicantes, pues todos parten desde

el uso gestual, la proxémica, la kinésica y demás signos lingüísticos. Pero también podemos hablar de una comunicación digital que a pesar de la ausencia física del sujeto y de los elementos gestuales, paralingüísticos, etc., comunes hay otros elementos que pueden ser estudiados desde este campo con el solo intercambio de charlas, pláticas e información que ayuden a establecer una relación afectiva pero que se mencionarán a lo largo del desarrollo de la tesis y por los cuáles me importa mucho abordarlos.

Ahora bien, la emergencia de la tecnología trajo consigo nuevas formas de socialización entre los individuos; así la entrada de esta a la sociedad contribuyó de forma muy significativa en modificar la forma en que los usuarios se relacionan entre sí, a establecer un nuevo tipo de comunicación que apareció con los chats y la mensajería instantánea que se insertó en las redes sociales, por ello esta “interacción virtual” ha permitido construir relaciones amorosas diferentes a la ausencia del contacto físico como algo complementario a lo que siempre se ha hecho.

Por ello para muchos la pregunta puede radicar en cómo es posible que los sujetos o individuos sean capaces de llevar consigo una relación que excluya lo interpersonal porque quizá, por un lado, la discusión podría derivarse en pensar que es una estrategia de mercado que busca el consumo de la Web para empresas dedicadas a este campo amor online, y por el otro, la necesidad de cubrir carencias afectivas con el fin de crear un sentido de “realidad” por desear algo que no algunos sujetos no logran hacer en su cotidianidad por la parte de socialización cotidiana que ya conocemos. Estas son aseveraciones o pensamientos que ven a la red como algo negativo y que se generan alrededor de este tema, pues hay mucha gente escéptica pero para ello es necesario estudiar a fondo los detonantes que puedan sustentar o invalidar que el encontrar pareja en la red se debe específicamente a una oferta de mercado y por problemas de inadaptación social aunque no es la

finalidad de la tesis, pero es importante mencionarlo. En relación a nuestro país, este no está exento uso acelerado de las redes sociales y los chats, pero se ha mostrado que los estudios sobre Internet son muchos pero pocos los que hablan de las relaciones amorosas, puesto que por las revisiones bibliográficas hechas es un tema que no es del todo agotado, más bien es emergente, poco estudiado porque aún no ha sido muy ahondado con investigaciones y/o reflexiones a fondo; me parece que es de relevancia social y por eso vale la pena plantearse un estudio de este tipo.

Capítulo 1.-
Las nuevas tecnologías:
Internet y su uso

1.1 Internet en el mundo

Internet juega un papel muy importante en la sociedad contemporánea, dado que la red se convirtió en un gran medio de difusión mundial, de propagación de la información, un localizador con temas sobre diversos asuntos tanto nacionales como internacionales y a la vez nos permite estar informados, tener un acceso a las formas multimedia como son bajar música, mirar la televisión, mirar videos e imágenes, además del uso de las redes sociales y chats que funcionan como medios para las interacciones entre sujetos independientemente de su espacio geográfico y cultural, esto significa, una gran revolución tecnológica jamás imaginada con un sinnúmero de posibilidades al dar un solo clic. Este es uno de los inventos más relevantes que apareció durante el siglo XX y hasta nuestros días es una gran innovación de la tecnología, pues a la par la humanidad esta transformándose con ella.

En relación con el comienzo de Internet señalaré un poco de historia, a mediados de los años setenta Estados Unidos comenzó con la idea de conectar varias redes por medio de satélites pues era necesario mantener una red de información sobre todo con el fin de seguir realizando investigaciones militares y así no tener interrupciones en sus comunicaciones para que la comunicación fuese continua y efectiva. Sus orígenes se remontan a 1969 cuando se estableció la primera conexión de computadoras conocida como ARPANET entre tres universidades en California y otra en Utah, Estados Unidos. Esta primera red interconectada se fue creada para un primer enlace entre las universidades de la UCLA y Stanford a través de una línea conmutada gracias a los trabajos y estudios anteriores de varios científicos y organizaciones. Después en 1972 se realizó la primera demostración pública de ARPANET, una nueva red de comunicaciones financiada por la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency), es la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del departamento de defensa de los Estados Unidos responsable del desarrollo de nuevas tecnologías para uso militar. Desde luego ARPANET logró que cualquier persona con fines académicos o de investigación pudiese tener acceso a

la red. Sus funciones militares para las cuales estuvo destinada en un principio desaparecieron. Por consiguiente, el desarrollo de las redes fue un auge, y así fueron creándose nuevas redes de libre acceso donde se unieron más tarde a la *NSFNET*, formando el embrión de lo que hoy conocemos como “*INTERNET*”. Posteriormente en 1985, la red era una tecnología establecida aunque conocida por unos pocos. En este tiempo la red era básicamente textual y apareció el término ciberespacio mismo que se convirtió en sinónimo de Internet. A continuación en 1990, en el Centro Europeo de Investigaciones Nucleares (CERN) dirigía una búsqueda de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos, es así como aparece el nombre al sistema como World Wide Web (WWW) o telaraña mundial.

Así la WWW es un conjunto de protocolos que permite de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Éste fue un desarrollo posterior a 1990 y utiliza Internet como medio de transmisión. Finalmente, para el año del 2006, el 3 de enero Internet alcanzó los mil cien millones de usuarios.²

La web se ha convertido en una forma muy cotidiana en la búsqueda de información, el usuario accede con un clic y navega en el mundo cibernético, y es algo que nunca se imaginó en 1990, pues apenas la gente se habituaba pero hoy en pleno siglo XXI es una cosa común y corriente, una actividad tan normal donde la red no solo es un medio de transmisión sino un lugar para conocer gente, interactuar y convivir con lo multimedia, es la innovación tecnológica que nunca se imaginaron los que crearon este medio, jamás pudieron tener la certeza que llegaría más allá de ser una simple transmisión de textos, un espacio virtual donde el sujeto encuentra interacción con otros sujetos, el mayor invento del hombre moderno.

² <http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html#origenes> consultado el 15 de febrero de 2010.

1.2 Internet en México

En 1985, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) crea la División de Graduados e Investigación y con la ayuda de otros organismos comenzó un proyecto de investigación en informática, incorporándose el Tecnológico de Monterrey con la finalidad de establecer una red llamada EDUCOM, hoy EDUCASE, siendo esta una institución para el intercambio de información en las universidades a nivel mundial.

Luego dos años después, en 1989 se estableció la primera conexión permanente entre dos Instituciones académicas del país: El Tecnológico de Monterrey y la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UNAM) que instalaron una línea privada de 9600 bps. Para 1990 se contaba con tres líneas de 9600 bps (bits por segundo) de capacidad de transmisión con un ancho de banda de 28.8 Kbps (Kilobits por segundo). Después del enlace con la UNAM, el Tecnológico de Monterrey estableció conexiones con otras universidades como el IPN, la UDG (Universidad Autónoma de Guadalajara), UDLA (Universidad de las Américas) y el ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara) que impulsaron la creación de una red académica en México y permitió la transferencia de archivos, acceso remoto y correo electrónico a pesar de su baja velocidad. Estos avances permitieron que alumnos, investigadores y empleados del Tecnológico de Monterrey tuvieran acceso ilimitado a Internet vía Telnet, SMTP (Protocolo Simple de Transferencia de Correo) y FTP (Protocolo de Transferencia de Archivos). Con el tiempo el avance de las telecomunicaciones digitales en México, se encargó de eliminar las restricciones de ancho de banda que en un inicio no permitieron algunos tipos de intercambio de información.

Fue así como se desarrolló la primera experiencia de Internet en América Latina: el Tecnológico de Monterrey además de albergar la primera conexión a Internet, fue la

primera Institución que tuvo la responsabilidad de otorgar nombres de dominio (Name Server) en México (mx).³

En 1992 nace la sociedad de Internet en México A.C. (hoy denominada ISOCMex) son un grupo de individuos u organizaciones no lucrativas que crean un foro nacional sobre el tema de Internet, donde todos los usuarios y todo tipo de proveedores e infraestructura puedan reunirse y expresar sus ideas respecto al desarrollo, servicios, seguridad y el alcance de esta red no sólo en la ciudad de México sino a nivel de la república mexicana.

Actualmente ésta sociedad la encontramos en una página Web electrónica <http://www.isocmex.org.mx/> donde accedes a diversos temas relacionados con Internet, desde su historia y demás links con otras páginas a nivel mundial relacionadas con este medio. Asimismo, ofrece diversos servicios para ser miembro u obtener una membresía con costo que les da derecho a participar o acudir a los congresos, expos, seminarios, tener descuentos con algunos proveedores de Internet, esto pueden ser tanto para estudiantes, profesionistas como para las instituciones normales o que son patrocinadoras. Incluso tienen links donde se puede pagar para asegurar a las empresas y a sus sitios Web en caso de un intento de robo de identidades o simplemente por tener seguridad en el uso de su red. Luego para el año de 1997 gracias a la apertura de las telecomunicaciones y las concesiones de larga distancia, esto permitió que el auge sobre la conexión de Internet se expandiera, generando así que diversas empresas tanto Alestra-AT&T como Avante compitieran junto a TELMEX para ser proveedores y así existiera mayor competitividad. Pues en ese momento había 150 proveedores que ofrecían los servicios de contratación de al red en toda la república mexicana y sobre todo en

³ <http://20mx.mty.itesm.mx/historia.html> consultado el 26 de julio de 2010.

las principales ciudades como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana, etc.

Por ejemplo, es necesario distinguir que en nuestro país desde que entró la red la magnitud que alcanzó fue a partir del año 2000 donde se realizaron investigaciones con respecto al uso del internet gracias a la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), organismo que emprendió dicho estudio con el fin de obtener datos con números y características que dieran cuenta de las actividades que están realizando en línea los internautas mexicanos, asimismo, ver como se ha ido incorporando Internet en la vida cotidiana de la sociedad mexicana.

Un ejemplo es AMIPCI con datos tomados del INEGI y la COFETEL entre 2005 y 2010, nos muestran según las cifras del Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2012 donde el número de internautas se incrementó un 14 por ciento, con lo que llegó a 40.6 millones de usuarios. El principal hallazgo de este estudio es el firme avance de los dispositivos móviles como instrumento de conexión.⁴



⁴ <http://amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> consultado el 09 de junio de 2012.

De modo que gracias a la información anterior se contempla que México es un país donde el consumo de Internet es una de las actividades con gran auge, y donde los mexicanos son grandes consumidores de las redes informáticas. Por lo que estas cifras son un reflejo del comportamiento de los usuarios sobre Internet, aunque entre 2006 y 2008 la diferencia no cambia es de 3.7 millones, al siguiente año 2009 baja a 3 millones pero hacia el 2009 se eleva a 4.3 millones de personas que usan a la red, como se ve pues los mexicanos nos hemos ido adecuando al uso, pues cada vez más ya es algo cotidiano y común.

Entonces siguiendo con los estudios elaborados por AMIPCI, si bien es cierto que los dispositivos tecnológicos más utilizados en México para navegar en la red siguen siendo la PC con un 64% y la Laptop con un 61%, tal como se ve en la presente imagen, no obstante se ha dado un vuelco ante la entrada de los Smartphone puesto que con un 58% están alcanzando a la PC y Laptop.⁵



Fuente: AMIPCI (2005-2010)

⁵ <http://amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> consultado el 09 de junio de 2012.

En resumen, ante la información presentada de AMIPCI sabemos que en la actualidad algunas comunidades rurales o zonas de la República mexicana no cuentan con una conexión de Internet porque no tienen las facilidades de pago o quizá no tengan en sus hogares la infraestructura, sin embargo, esto no ha significado un descenso a nivel general, al contrario es mayor en cuanto a conexión y uso de los dispositivos para navegar porque la gran mayoría de la población sí cuenta con una computadora: de escritorio o personal. Pero también hay que hacer notar que el atractivo de la red se debe a que es una fuente inalcanzable de información tanto para leer noticias, artículos, como búsqueda de toda clase de temas, datos en enciclopedias, como uso educativo o de entretenimiento que tiene que ver con bajar música, imágenes, etc., conocer otras culturas distintas a la nuestra, entre otras muchas acciones que se pueden realizar desde la comodidad del hogar, oficina o algún cibercafé y todo a través de la Web. Por consiguiente, otro factor importante que se debe tomar en cuenta es que son cada vez más los usuarios que lo utilizan, pues hoy en día es muy cercana la relación que se establece entre internet y el usuario. Y los dispositivos móviles son otro medio para acceder a la red, pues la mayoría cuenta con celulares u otro medio para mantenerse conectado ya que la mayoría de ellos cuentan aplicaciones o software para acceder a las redes sociales.

Otro ejemplo, es que el INEGI realizó una encuesta en el 2010 donde se menciona que el número de usuarios de Internet tuvo un incremento del 20.6% entre julio de 2009 y mayo de 2010, al pasar de 27.2 a 32.8 millones de personas. Al igual que en el caso de la computadora, la mayor parte de quienes utilizaban Internet, se concentró en los jóvenes de 12 a 34 años, con una participación del 66.8%.⁶

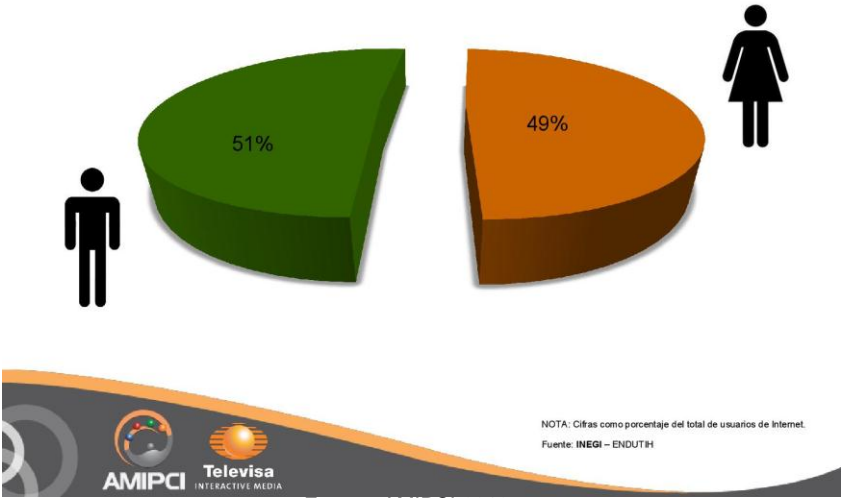
En otras palabras lo anterior señala que el incremento de los internautas es anual y sigue creciendo paulatinamente tanto en el caso de hombres como mujeres, pero la

⁶ <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/Sociodem/notatinf212.asp> consultado en 09 de junio del 2012

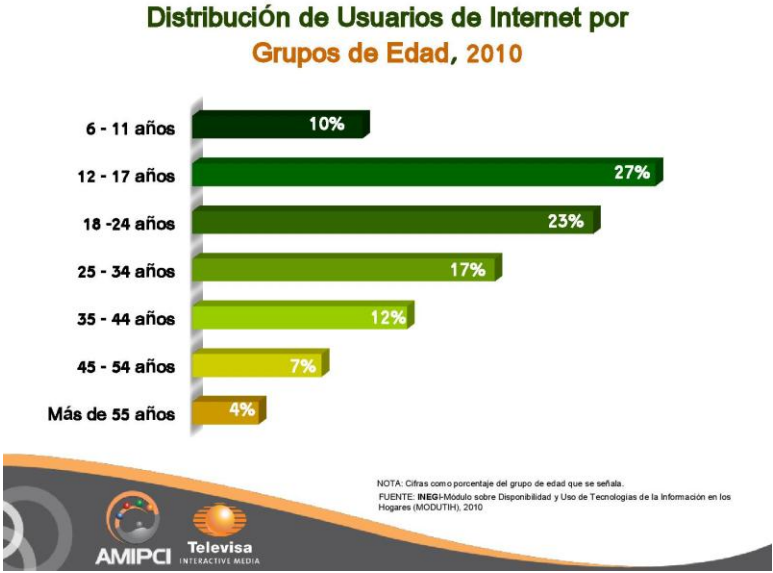
INEGI se concentró totalmente en el sector juvenil donde se muestra que los niños y los jóvenes son los usuarios más activos. Son los jóvenes los más propensos a utilizar estos recursos, pero el uso de los móviles es generalizado, no hay un sujeto en la actualidad que no tenga un dispositivo y hablando de la zona metropolitana y la republica mexicana, ahí están las cifras del AMIPCI son una prueba que el alcance de la red es ilimitada y la gente esta ahí usándola de forma cotidiana, es parte de su vida habitual y en muchos de los casos no requieren de una computadora o Laptop, para eso la tecnología ha ido diseñando e innovando los aparatos móviles para que este donde este el usuario pueda acceder a la red y estar en conexión.

Otro ejemplo importante es el estudio con respecto a los usuarios de internet por Género realizado por AMIPCI que corresponde al 2010 pero lanzado en el 2011 donde nos indica que quienes más utilizan internet con un 51% son los hombres, mientras el 49% las mujeres. Esto confirma que los hombres son más afectos a utilizar Internet aunque la diferencia es solo del 2%.

Usuarios de Internet por Género, 2010



Hay que destacar también que durante el 2010 el mayor porcentaje de usuarios activos son, en primer lugar chicos(as) de 12 y 17 años con un 27%; en segundo lugar, jóvenes de 18 a 24 con un 23%, mientras que de los 25 a 34 años es menor con un 17%, tal como lo muestra la gráfica siguiente:

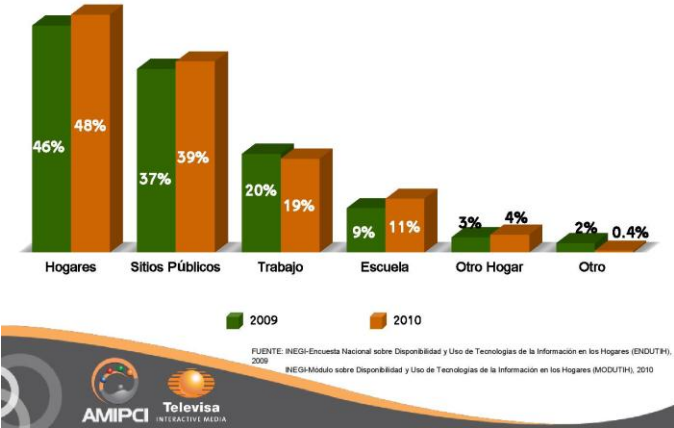


Fuente: AMIPCI 2010

En resumen las cifras que se han mostrado son un reflejo de la sociedad mexicana y su estatus al respecto del uso de las tecnologías, pues cualquier sujeto puede acceder a ellas desde su hogar o zona pública como algún café, restaurante como el Vips, Starbucks, Sanborns; en los aeropuertos u otros lugares. Así cada vez más las redes digitales globales están tejiendo por todo el mundo un conjunto de nuevas formas de interactuar con la tecnología y México no es la excepción. Asimismo, los mexicanos son muy afectos a usar el internet, específicamente los hombres más que las mujeres aunque no es mucha la diferencia que nos muestra el estudio de AMIPCI, la diferencia es del 2% finalmente los dos sexos navegan en el mundo cibernético, y lo que es una realidad es el tema de los jóvenes y el internet, porque son el principal sector que usa mayoritariamente este medio, sobre todo entre las edades de 12 a 24 años.

Ahora bien, el uso de la red en nuestro país va en incremento, pero además otro dato importante es el lugar de conexión, por lo que en el 2010 la INEGI dio a conocer unas cifras mismas que fueron retomadas por AMIPCI en ese mismo año donde el 48% de los usuarios se conectan desde su hogar, el 39% en sitios públicos, el 19 % en su trabajo y el 11 % en la universidad o escuela. Así que el lugar de conexión habitual es en la casa, después siguen las zonas públicas, en los aeropuertos donde haya cobertura abierta de red. Como botón de muestra las diferencias entre el año 2009 y 2010 al lugar donde los usuarios se conectan son muy significativas.

Usuarios de Internet por Lugar de Acceso 2009-2010



Resumiendo, el hogar es el principal lugar de conexión porque les permite tener una mayor privacidad para acceder a distintas páginas sin temor a la prohibición en cuanto al contenido que ven sino además porque hay un ahorro económico al pagar a terceros una renta mensual. Además, hablamos de sujetos que tienen conexión porque son de clase media, que viven una zona urbana y con un nivel socioeconómico medio y alto. Esto es el promedio de gente que habitualmente utiliza el hogar para el mayor lugar de conexión a diferencias de otros lugares, la casa es el sitio más cómodo para navegar en la red.

Otros estudios dedicados a medir la cantidad de usuarios en internet en nuestro país a diferencia de AMIPCI, es la World Internet Project (WIP)⁷, una empresa que esta orientada a las tecnologías de información y comunicaciones asociadas con el área de internet donde se ve una diferencia con el estudio de AMIPCI, donde ésta menciona que se estiman 34.900,000 millones de usuarios de Internet, mientras que la WIP, Capítulo México estiman alrededor de 40, 041,000 usuarios.

La diferencia resulta significativa y es de (5, 141,000) de usuarios. Sin embargo, debemos tener presente que el estudio de AMIPCI recupera información obtenida durante el 2010, en cambio en la WIP la información es de los primeros meses de 2011.⁸ Tal como se ilustra en la siguiente tabla:

Estudios	Total de usuarios
AMIPCI	34,900,000
WIP México 2011**	40,041,000
Diferencia	5,141,000

Fuentes: AMIPCI 2010, WIP Capítulo México 2011

En el anterior cuadro se muestra la investigación de dos organizaciones reconocidas a nivel mundial a través de un comparativo acerca de las cifras actuales con respecto a la cantidad de usuarios que existen en México. Y esto sugiere que el uso de internet aunque la diferencia radica en 5,141, 000 millones de personas, esto confirma el alza no sólo a nivel porcentual sino también en millones de usuarios que se conectan a la red, esto es a nivel global, así que en definitiva Internet es una de las herramientas con mayor utilidad entre la población mexicana.

⁷ Desde 2007, el Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México trabaja en conjunto con el equipo de investigadores del [Center for the Digital Future](#) de la *Annenberg School for Communication* de la Universidad del Sur de California (USC), que coordina los esfuerzos del [World Internet Project](#) (WIP), para el intercambio y la conducción de investigación cuantitativa y cualitativa, en materia de nuevas tecnologías de información y comunicaciones asociadas a internet

⁸ <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1995/199520010045.pdf> consultado el 09 de junio de 2012

Asimismo, otra empresa ComScore muestra un *Estudio sobre la Situación de Internet en México 2010*⁹, de la cual destacaré solo unos aspectos:

- Latinoamérica creció un **21%** en el último año: 18 millones de nuevos usuarios web mayores de 15 años
- Por su parte, **México sumó 2.8 millones de nuevos usuarios web en el último año**
- La penetración de Internet en México, tiene un porcentaje más alto en las personas con edades de entre 15 y 24 años con un **45%**.
- El **15% de la población online de América Latina** lo representa México.

Como se observa cada una de estas organizaciones están dedicadas a realizar una medición sobre los hábitos y formas en que el uso de Internet esta apropiándose de los mexicanos, pero se muestra que México tiene primero una gran población que es afecta a dicho medio, segundo, el sector juvenil es el que más esta utilizando la red y tercero tanto hombres como mujeres se están apropiando de las herramientas que ofrece la red desde uso de redes digitales, los dispositivos móviles, esto es que la tecnología esta al alcance de la mayoría de la población y hay un gran acercamiento y alcance hacia estos medios y dentro de Latinoamérica México encabeza un gran porcentaje de la comunidad online.

⁹ <http://conecti.ca/2010/08/30/estadisticas-del-uso-de-internet-en-mexico/> consultado el 09 de junio 2012

1.3 Chat: Messenger

Se le nombra Chat como un sinónimo de conversación pero mediada por Internet para comunicar a dos o más personas, este es el uso social que se le da.¹⁰

En la página electrónica de la Real Academia Española (RAE) aún no aparece el término de Chat, aparece Chatear pero no refiere a la idea de conversación, charla, más bien en páginas como Wikipedia nos menciona que es un anglicismo que indica una conversación electrónica entre dos o más personas en tiempo real y simultánea, ahora ya integra la comunicación vía voz, además del texto y sonido.

Al ingresar en Google la palabra “Chat” nos da como resultado varias páginas con un significado atribuido a “charlar” como un verbo, incluso en el portal de la RAE si tecleas “chatear” el resultado que arroja está relacionado al vino, no sugiere una conversación, pero si aparecen las diversas conjugaciones para dicha palabra.

En el diccionario Encarta de Prodigy MSN nos dice que Chat es un verbo intransitivo en pretérito y participio pasado “chatted” que es charlar y platicar.

Por lo que se refiere a la historia de cómo surgió el Chat”, en 1988 gracias a que el Departamento de Procesos de la Información de la Universidad de Oulu en Finlandia creara el Internet Relay Chat (IRC) con el fin de contar con un programa de comunicaciones que les permitiera tener accesos a discusiones en tiempo real, algo parecido a USENET, es decir, una red de usuarios conectados por redes como un sistema global de discusión en Internet. Antes que nada la idea fue remplazar un programa llamado Multiuser Talk (MUT), siendo un software diseñado para redes de computadoras que les permitiera a los usuarios conectarse al sistema (a través de Internet o de una línea telefónica) que sirviera para descargar aplicaciones, leer noticias, bajar datos, jugar en línea e intercambiar mensajes con otros internautas.

¹⁰ http://elchat.troyaestrategias.com/chat_historia.html consultada el 20 de noviembre del 2009

Luego para el año de 1989, el programa con el servidor IRC alcanzó de manera global la comunicación electrónica en la mayoría de las universidades de Finlandia, Oregón y Denver instalando los primeros servidores de IRC. De entrada en 1991, el IRC fue el medio más utilizado en la guerra del Golfo pues usuarios de todas partes del mundo al conectarse podrían recibir noticias desde Kuwait. Fue en ese momento que el IRC alcanzó su punto más alto de usuarios conectados.

Entonces al Chat se le conoce también como IRC porque son las normas técnicas que regulan su uso. Su esquema se le conoce con el nombre de Cliente / Servidor que mediante un Nick o alias, es decir, un nombre inventado por el usuario ingresa a un salón o sala que se conecta como cliente a través de un servidor que le permite tener información de quienes están conectados.

Los antecedentes de la mensajería instantánea provienen del año 1996, gracias al programa "ICQ" donde sus siglas significan "Internet Chat Quero" que es una petición de conversación por Internet. Y se distribuyó por todo el mundo porque el software era de uso libre. Así el incremento de usuarios que permitió el ICQ dio cabida a que diversas empresas entraran en el mercado de la mensajería instantánea, por eso en la actualidad hay una gran cantidad de Chats muy populares y de los más usados como son Skype, Windows Live Messenger, Yahoo Messenger y Google Talk, Facebook que son totalmente gratuitos y se pueden bajar de la red. Debido al impacto causado por ICQ, diversas empresas como Microsoft, Yahoo AOL comenzaron a sacar sus productos de mensajería instantánea convirtiéndose en una importante herramienta de comunicación entre los usuarios de Internet.

1.3.1 Aparición del Messenger

En el año 1999, en el mes de julio aparece la primera versión de MSN Messenger con características muy básicas, es decir, un texto para escribir y con una lista simple de contactos. A sólo dos meses de su lanzamiento éste ya contaba con 2.5 millones de usuarios mensuales a nivel mundial. En el mes de diciembre del mismo año ya se encontraba disponible en 26 idiomas diferentes incluyendo el chino, finlandés, checo y esloveno.

Posteriormente, el 20 de julio del 2000 es lanzada la tercera versión del MSN Messenger con mejorías que incluían llamadas de larga distancia gratis y el envío de archivos. Para el 2003 se agregan otras innovaciones en cuanto a sus características de funcionalidad como plataforma como multipersonas para jugar, subir fotos y realizar video llamadas.

En Abril del 2007, 2.5 billones de mensajes son enviados diariamente. Lo que significó que cada vez más los usuarios incrementaban su acercamiento a las nuevas herramientas que Internet iba creando con la finalidad de estar más cerca de sus familiares y amigos por medio de una comunicación por computadora y también por acercar a la gente de diversas partes del mundo.

En Junio del 2006 cambia su nombre a Windows Live Messenger incorporándose el correo de Hotmail y de Space como parte de sus servicios. Se comienza a utilizar como una red social de grupos afines y virtuales en la red.

Ahora bien, en México este programa abarca un 95% del mercado con usuarios de mensajería, ubicándolo en la cuarta posición detrás de los países como Estados Unidos, Turquía y Brasil con 23 millones.¹¹

¹¹ <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2009/07/21/el-messenger-llega-a-10-anos-de-vida> consultado el 15 de junio 2010

Es indiscutible que el Messenger ha transformado la manera en que la comunicación se da en la actualidad entre la gente, pues ante una herramienta que nos permite estar en contacto con los demás y siendo gratuito, fácil de usar y con las innovaciones tecnológicas su plataforma se ha ido fortaleciendo para ofrecer a los usuarios un sinfín de recursos y formas de expresión ya que este no sustituye a la comunicación interpersonal solo es complementaria, es un vehículo por donde transmitimos los mensajes y esta a nuestro alcance.

Este programa gratuito tiene alrededor de 22 millones de cuentas activas en México, de acuerdo a los datos arrojados por COM Score, una empresa dedicada a la medición del mundo digital y fuente de inteligencia para la comercialización digital. Dicho organismo menciona que cada mexicano tiene en promedio 95 contactos de Messenger, con los cuales pasa 507 minutos al mes chateando¹²

Sin embargo, con las innovaciones tecnológicas el Messenger aún se encuentra dentro de los servicios de mensajería instantánea más utilizados, pero hay estudios donde se muestra que con la entrada de las aplicaciones móviles en los celulares o Smartphone, así como la introducción de las redes digitales en la actualidad el usuario ya tiene mayores alternativas de mensajerías instantáneas y que son mayormente utilizadas por los internautas.

Un ejemplo, es lo que menciona MAVAM¹³, Monitor Acision de Valor Agregado Móvil, que cada vez más la mensajería instantánea móvil esta creciendo de forma rápida y paulatinamente.

En efecto, la mensajería móvil es otro de los temas importantes pues con datos ya mencionados por AMIPCI el uso de los Smartphone le permite a la gente en la actualidad el poder utilizar su teléfono celular como una pequeña laptop o

¹² <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2009/07/21/el-messenger-llega-a-10-anos-de-vida> consultado el 09 de septiembre 2010

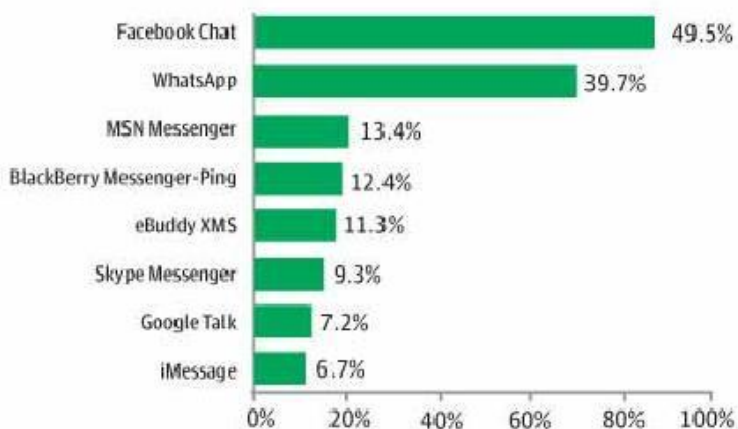
¹³ Como líder global en mensajería móvil, Acision conecta el mundo, potenciando los servicios pertinentes, mensajería sin fisuras, que enriquecen la experiencia de las comunicaciones móviles y crear nuevas oportunidades para los operadores y empresas de todo el mundo.

computadora de escritorio para conectarse a la red, pues muchos celulares ya contienen programas o aplicaciones preinstaladas o que se pueden instalar para acceder no sólo a las redes digitales sino leer noticias, etc. Es por eso que el estudio que muestra MAVAM en nuestro país es una prueba de lo importante que los dispositivos móviles están acaparando el mercado.

Un ejemplo de lo que se hace mención es en el 2011 realizó Monitor Acision de Valor Agregado, 2011 mostró que **el 49.5% de los usuarios de MI utilizó el chat de Facebook** para comunicarse a través de esta plataforma, mientras que WhatsApp fue usado por el 39.7% y el servicio de mensajería MSN Messenger por un 13.4 por ciento.¹⁴

Los más usados

De acuerdo a la última entrega del Monitor Acision de Valor Agregado Móvil, los siguientes son los servicios de mensajería instantánea más utilizados.



Fuente: MAVAM (2011)

Tal como se observa en el cuadro anterior el uso de la mensajería cada vez más va teniendo un mayor auge, sobre todo para el programa desarrollado por Facebook y es uno de los más utilizados, sin embargo, el WhatsApp también es otra aplicación

¹⁴ <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2012/05/09/facebook-vence-whatsapp-mensajeria-movil> consultado el 11 de junio 2012

aunque de la Marca Nokia, que es gratuita para intercambiar comunicación en celulares sin necesidad de conectarse en una PC o Laptop. Por lo que se estima que la mensajería instantánea en México tiene una gran aceptación, pero la mensajería móvil va en ascenso o es parte de las principales actividades del usuario porque tiene a su disposición otro medio de comunicación o que sirve para estar enterado de lo que sucede ya no sólo vía Messenger sino a través de múltiples aplicaciones como chat del Facebook, Skype, la aplicación de chat de Blackberry, etc., solo por mencionar algunas.

1.4 Redes Sociales

El concepto de social networking (red social) nace en la década de los veinte gracias a investigadores que desarrollaron una teoría de Grafos donde las matemáticas y estadísticas sirvieron para estudiar las relaciones humanas. Esta consistió en checar y graficar si hay una relación entre personas, sin importar el tipo de relación que se genera entre ellas.¹⁵

La importancia de una red social es la expansión donde se forman relaciones entre los individuos conectadas por uno o varios tipos de relaciones llámese de noviazgo, parentesco, amistad, familiar, laboral, etc., pues forma parte de la vida de una persona a medida que conoce gente en todos lados. Esto significa que todos los seres humanos estamos conectados, que podemos pertenecer a un grupo donde tenemos relaciones entre sí, y a su vez mantiene relación con otros grupos y así sucesivamente. Pero este término está orientado específicamente a las interconexiones que se generen mediante la red.

Por tal motivo la tecnología aceleró este proceso de interacción social, pero a un nivel virtual, de allí el auge de las redes sociales que comenzó a mediados de los años noventa con la aparición de los sitios llamado "Classmates.com", este permitía a los suscriptores reencontrarse con sus ex compañeros de escuela. Posteriormente, en el año 2004 los sitios sociales ascendieron cuando el concepto de la Web 2.0 detonó la aparición de sitios como MySpace, Facebook y Friendster, donde la idea de esta tecnología permitía la interacción entre usuarios y le brindaba acceso a empresas para recolectar datos derivados de estas interacciones con fines de inteligencia de mercado.

En el año del 2003, en México, uno de los primeros sitios de red social fue LinkedIn, este sitio comenzó a recibir muchos usuarios mexicanos, hablamos de un total de

¹⁵ <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260> consultado el 18 octubre del 2009

500,000 en Latinoamérica y con edad promedio de 39 años con un ingreso superior a los 140, 000 dólares anuales. LinkedIn es utilizado en general por profesionales con la finalidad de comerciar información, ideas y oportunidades laborales.

Ahora bien, siguiendo el punto de la importancia de las redes digitales, un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) 2012 en México revela:

El 92% de los internautas entrevistados accesa a redes sociales y las principales razones para no acceder a alguna red social son: No les interesa/no les divierte (62%) y por protección de datos personales (53%).¹⁶

Estos números muestran una clara aceptación de las redes digitales, sin embargo, también existe un gran porcentaje que no les interesa estar inscrita en alguna red o no les atrae, muchos desconfían de la seguridad que puede brindar el descargar información en ellas, pues no les parece seguro y fiable porque finalmente en la red existen personas que puedan hacer mal uso de lo que allí se deposita. Así que el formar parte de una red puede a algunos les puede resultar fácil, entretenido en el sentido que basta con solo crear un perfil o alias (real o ficticio), invitar por correo electrónico a las personas que el usuario desee, sin embargo, esto no quiere decir que exista plena seguridad en lo que allí se deposita. Lo que si es casi al instante que se van tejiendo una serie de relaciones que implican compartir información de forma regular o diariamente, según el tiempo que el usuario invierta en ello. Además se pueden realizar comentarios a los perfiles, a los artículos o blogs de los miembros. La finalidad es intercambiar comentarios, contenidos de audio y video, fotografías, hacer amigos en cualquier parte del mundo, pertenecer a un grupo que tiene temas o afinidades entre sí que busca compartir los mismos intereses.

¹⁶ <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=102&Type=1> consultado el 11 de junio 2012

Otro dato que nos ofrece AMIPCI siguiendo el tema de las redes digitales, es que en promedio el internauta mexicano se encuentra inscrito en 4 redes sociales. Por consiguiente, el uso de las redes sociales es alto pues esto significa que la mayoría de la población mexicana efectivamente tiene una amplia gama de posibilidades de estar en conexión con sus semejantes, ya sea familiares, amigos, quizá conozca gente para flirtear, establezca contacto con grupos con afinidades diversas.

Entonces en los internautas mexicanos según AMIPCI, retomando información de Elogia sobre el tema de los “Hábitos de usuarios de Internet en México 2012”¹⁷ nos menciona que los sitios más populares en redes sociales en México son los siguientes:

- Facebook es una red social y su lanzamiento fue el 4 de febrero de 2004. Su sede central, Palo Alto, E.U. En un principio era exclusivo de los universitarios, pero a partir del mes de septiembre de 2006 fue ampliado para cualquier gente que tuviera correo electrónico.
- Youtube es un sitio Web de reproducción donde los usuarios pueden subir y compartir sus videos. Fue creado por tres antiguos empleados de Paypal en febrero de 2005, pero un año después, Octubre de 2006 la empresa Google Inc. lo adquirió y hoy es un gran éxito.
- Twitter una red social creada en Marzo de 2006 donde los usuarios pueden hablar y agrupar mensajes de un mismo tema, seguir dicho mensaje que se denomina tweets con palabras o frases que inicien con "#" (gato), y se llaman son los hashtags. En general, esta red social gira en torno al principio de los seguidores.
- Google+ compite directamente con Facebook, pero es también un servicio de red social operado por Google Inc., el cual fue lanzado el 28 de junio de 2011

¹⁷ <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=102&Type=1> consultado el 11 de junio 2012

y sus características se asemejan a la red LinkedIn un ambiente más profesional que personal.

- Hi5: Lanzada en el 2003, este sitio Web es famoso por su interactividad, hace que una simple cuenta de usuario se convierta en una especie de tarjeta de presentación visual. Esta red social está disponible en 23 idiomas populares.

De modo que para ilustrar la situación en México con respecto a lo mencionado anteriormente integraré la gráfica de AMIPCI, sobre el Top de las redes más usadas son:



Fuente AMIPCI-ELOGIA (2012)

Asimismo, es un hecho que las redes digitales en la actualidad son la actividad más predominante en los internautas mexicanos, es donde mayormente pasan el tiempo conectados y están en contacto no sólo con sus amigos, conocidos, familiares sino incluso hasta con empresas que ofrecen servicios de todo tipo, ahí encuentran los eventos sociales y culturales, así como las noticias más relevantes de la agenda pública tanto nacional como internacional. Desde luego hasta la política ha entrado en esta red pues ya los políticos, artistas, etc., tienen sus páginas personales con el

fin de tener un acercamiento con la gente. Un claro ejemplo son las categorías que señala COM Score en el 2011 sobre las actividades que realizan los usuarios respecto al tiempo que emplean conectados a Internet y se muestra en la siguiente tabla:

Principales Categorías de Internet en Mexico por Participación de Minutos Online Julio 2011 Total Audiencia Mexicana Edad 6+ – Ubicaciones Hogar o Trabajo Fuente: comScore Media Metrix	
	% de Participación del Total de Minutos Online
Redes Sociales	28,6%
Portales	27,6%
Mensajería Instantánea	16,5%
Entretenimiento	14,2%
Correo Electrónico	6,9%

Fuente: COM Score Media Metrix (Julio 2011)

Esto significa que en la actualidad hay una gran preferencia en pasar el mayor tiempo en las redes sociales que en portales, la mensajería instantánea, en entretenimiento o el correo electrónico; la mensajería instantánea ya no es prioridad o actividad principal pues ahora buscan conocer gente, construir amistades, compartir fotos, estados de ánimo, conversar dentro de la misma red social y convivir con otros grupos, aunque ya he mencionado que el uso de Messenger sigue vigente pero al mirar las estadísticas vemos que empresas como Yahoo, Google, Hotmail han sido desplazadas en la mensajería instantánea tradicional que han sido sustuidas por un gran uso de las redes sociales. Por ejemplo, COM score realizó un estudio en julio de 2011 donde señala que los jóvenes mexicanos destinan un promedio de casi 30 horas mensuales en Facebook y Twitter, según un estudio de **COM Score**.¹⁸

¹⁸ <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/65899.html> consultado el 12 de junio 2012

1.5 Relaciones amorosas por Internet

Internet ha creado nuevas formas de comunicación. Ejemplo de ello, son los conocidos salones de Chat y ahora los sitios Web de las redes sociales que permiten establecer contacto con distintos grupos o personas que no están dentro de sus zonas geográficas, es decir, poder relacionarse de manera virtual con gente de otros países y nacionalidades de otra región o de su ciudad natal.

Como se ha visto que desde mediados de los noventa, diversos sitios Web o redes sociales han ido apareciendo con la finalidad de conectarse de manera global con otros sujetos ajenos a nuestro contexto sociocultural habitual. Por consiguiente, la comunicación mediada por internet tiene otros matices que están lejos del cara a cara, pues gracias a la mensajería instantánea que encontramos en el Messenger, Yahoo, Google Talk, podemos mandar archivos tanto de texto como de imágenes, podemos hablar y vernos a través de la computadora con el video chat lo que significa vencer las barreras de tiempo y espacio. Y además uno decide donde conectarse, sin salir ni tener que moverse de un lugar a otro, esto es el mundo virtual con solo dar un clic al mouse y con la diversidad de programas que existen en la actualidad sobre mensajería instantánea es muy probable que haya más sujetos o internautas que estén usando o tengan correo, un celular, o se hayan inscrito alguna red social para mantenerse en contacto con amigos, familiares y tantas otras personas.

Por otro lado, hablar de la ausencia física en esta interacción sujeto-computadora nos habla de varios elementos que ayudan a evitar esa barrera de contemplar los gestos, los movimientos y muestras de afecto, esto genera que la vergüenza, la timidez y el ridículo puedan, eventualmente, ser superados. De forma reiterativa sin lo físico hay una mayor expresión de los sentimientos, puesto que la mediación por internet permite controlar la identidad o la que se busca posicionar en las interacciones que se dan, el usuario crea un nombre, un alias y por ende una

identidad donde el decide que quiere decir y que no, así como las imágenes o fotos que desee mostrar, también con quien charlar o no, a diferencia de la interacción cara a cara que no se logra controlar con facilidad el presentar el quien es en cuanto a alguna emoción, expresión así como la figura, la personalidad y la imagen que leen los demás del sujeto. Y también vale la pena decir que en algunos casos puede que se falsee información o se mienta, esto no solo se da en la red sino también a nivel interpersonal, pues en ambas formas los sujetos pueden ser capaces de mostrar una identidad que no es, así ninguna de las dos están exentas de estas situaciones.

Otro punto a destacar es como se presenta la interacción “virtual”, por ejemplo en una conversación entre dos mujeres que se muestra una afecto de amistad, pero que ambas se encuentran en una zona geográfica distinta, un lugar donde no conviven diariamente, una es de Monterrey y la otra vive en la Ciudad de México y la chica de Monterrey hace un expresión de “extraño la compu” refiriéndose a que se siente cerca de la otra persona a través de este medio, tal como se ilustra en la siguiente imagen:



En este caso los individuos se apropian de un medio tecnológico que les permite estar en contacto con alguien que quieren y no lo tienen cerca, éste espacio se convierte en parte extensible del ser humano porque la comunicación oral aunque no es frente a frente se da pero por medio de voz electrónica, así los sujetos se valen

de las herramientas que el Messenger o cualquier otra mensajería instantánea les ofrece, por ejemplo, los emoticones que ayudan a expresar el estado anímico y emocional de los comunicantes. Así el tipo de comunicación que se da mediante la computadora para algunos sujetos les puede resultar un tanto más emocional, debido a que encuentran en este medio un espacio donde sienten una mayor libertad para expresar, y quizá sostienen una conversación más fluida, ingeniosa, libre y divertida donde muchas veces en la comunicación cara a cara no se da, por ello me parece que internet es un medio que se ha adaptado para que la interacción social entre los sujetos al crearse un lenguaje que simule lo emocional. Así el ingresar a un sitio de red social fomenta el ser parte de una comunidad virtual que te permite ser un miembro, se crea una identidad y una afinidad con ciertos grupos dentro de la red al ingresar con sus datos personales (ficticios o reales) tanto sus gustos como intereses y una serie de información que se deposita ya sea pertinente o atractiva para que otros sujetos la vea y así logren atraer y ponerse en contacto, muchos en su mayoría lo hacen de esta forma con el fin relacionarse con otras personas que quizá jamás imaginaron que conocerían gente de otros lados o de lugares lejanos con otros hábitos y costumbres porque la red disuelve la distancia geográfica, el estatus social, la condición de raza y el nivel económico que muchas veces nos separa en un contacto interpersonal. Un ejemplo, que nos habla de lo anterior es una ponencia realizada en el sexto seminario de la Red de Antropología de los medios del 28 de junio al 5 de julio 2005 en la Universidad de Cataluña, la profesora Elisenda Ardevol a través de su texto, *Catalogo de sueños: relaciones de internet como producto de consumo* (2005)¹⁹, expresa lo siguiente:

“Aparte del anonimato, los usuarios ven las relaciones por Internet a partir de “la comodidad y la conveniencia”, ya que se plantean como una forma segura y fácil de establecer contactos, a la vez que abre infinitas oportunidades de encontrar una relación que resulte interesante”.

¹⁹ http://www.media-anthropology.net/ardevol_catalogodesuenos.pdf consultado el 01 de febrero de 2011

Entonces, como ya se ha dicho la comunicación a través de internet tiene diversos matices, pues ante la ausencia de la interacción personal, los sujetos se valen de las herramientas para diluir la distancia y la ausencia, así el anonimato se convierte en parte habitual de este medio para muchos es una forma de mantenerse en una zona de comodidad, les resulta más fácil de llevar este tipo de situaciones y la red es utilizada para engañar, para decir y expresarse con más libertad si así lo decide el usuario, para mantener oculta su identidad o crear la que este desee con tal de contactar gente, de verse atractivo su perfil o esta el individuo que tal cual se muestra en su página personal y solo mantiene contacto con gente que interactúa cara a cara, es así que la red está ahí como un medio para que cualquiera que busque ya sea relaciones afectivas o no se apropie de las herramientas allí depositadas y haga uso de ellas. Pero el que la gente encuentre una relación amorosa mediante Internet también habla de una sociedad contemporánea que consume tecnología, que fomenta e impacta por medio de anuncios en todo momento el conocer gente nueva fuera de su círculo habitual (amigos, familiares, compañeros de trabajo, de la universidad, etc.), además de otros grupos sociales a los individuos pertenecen, así para muchos puede resultar una aventura excitante sin salir de casa, es una situación más “cómoda y fácil” de llevar sobre todo por lo impersonal que resulta por la falta de compromiso ya que si el contacto con quien se estén relacionando no reúne o no satisface las necesidades emocionales pues con un clic lo bloquean o lo borran, y simplemente es eliminado de la lista, es tan fácil, seguro e instantáneo tanto como ingresar a un chat, abrir un diálogo si es interesante siguen conversando y si no buscan a alguien más o entran a otros sitios Web.

Finalmente estamos ante una revolución de las comunicaciones digitales, de la interacción electrónica que tiene dos vertientes, por un lado, los sujetos que encuentran una relación afectiva y la mantienen sin tener proximidad física sin saber por cuánto tiempo durarán así; y por el otro, los que traspasan la barrera de lo virtual y sí se conocen físicamente pero que finalmente las dos resultan alternativas para el

que decide esta alternativa sin saber si ambas formas van a terminar en una relación de convivencia física más sólida. Esto significa que hoy en día ya no sólo podemos encontrar pareja a la manera tradicional, que es ir a un lugar llámese antro, restaurante, bar, café sea o no para ligar sino emprender la aventura, el límite, la curiosidad de vivir una experiencia nueva de tener alguien detrás de un ordenador que no tienes que verlo más que al conectarte a cierta hora.

1.6 Estado del Arte

En México se han realizado diversos estudios acerca de cómo las nuevas tecnologías han logrado que los sujetos en su mayoría comiencen a tener una afición virtual por su uso. No sólo por la búsqueda de información, sino además para establecer contacto de todo tipo con personas, pues se ha visto que se han ido formando grupos que están construyendo una cultura de interacción e identidad virtual entre hombres y mujeres o del mismo sexo, los homosexuales.

Por tal motivo, este tema se ha abordado principalmente por diversos especialistas como Rosalía Winocur (2006)²⁰ expresa que el uso de Internet no sustituye a los medios ya tradicionales, sino se integra al uso o apropiación que los jóvenes hacen de este medio sin dejar de socializar y realizar sus prácticas de consumo ya cotidianas.

Es decir, la socialización online no es causa de un desplazamiento hacia otras formas de pertenencia, sino más bien se amplía los círculos tradicionales de encuentro y socialización.

Por eso el formar parte de un grupo en las redes sociales no significa que los sujetos sustituyan sus formas o prácticas habituales de contacto con sus respectivos círculos de amistades, familiares o del trabajo fuera de la red, solo se mueven entre uno y otro ámbito. Y la red es otra forma de interactuar, de conocer no necesariamente desaparecen las formas habituales de interacción, ya que la gente sigue acudiendo a bares, a restaurantes, cafés, antros, sitios de encuentros donde exista la socialización y convive de forma cotidiana con internet.

²⁰ Winocur, Rosalía. (2006). *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*, en Revista Mexicana de Sociología, no. 3. Año 68, Julio-septiembre. Pág. 560

Otro ejemplo, es lo que menciona la profesora Delia Covi (2002)²¹ que se centra en las nuevas relaciones sociales propiciadas por las nuevas tecnologías de la información, donde expone que son campos de estudio las relaciones en línea como las afectivas, el tiempo y el ocio en que regularmente los jóvenes participan en el ciberespacio; asimismo, Jesús Galindo (1998)²² nos habla de Internet como un nuevo horizonte cultural y sus formas emergentes de sentido.

Así cada autor ha abordado el tema de Internet desde su perspectiva y campo de estudio, desde cómo se genera una interacción virtual mediado por la computadora, y asimismo como los sujetos que intervienen en su uso son capaces de construir relaciones afectivas sin haber una comunicación interpersonal que permita tener lazos y vínculos más próximos, pues se sustituyen por medio de un mensaje, de una imagen que refleje una emoción de enojo, tristeza, alegría, etc. Y en efecto, la red va más allá de un invento tecnológico porque es también una herramienta muy poderosa a nivel cultural y social: la gente se conoce y allí existe un lenguaje donde se expresan las emociones humanas.

Por su parte, Esteinou Javier (2001)²³ nos dice que los medios de comunicación colectivos y las tecnologías son el nuevo centro de poder contemporáneo.

En México la presencia de los medios de información junto con las nuevas innovaciones tecnológicas a lo largo del siglo XX cuentan con una amplia cobertura informativa, además de su gran penetración y rápida capacidad de difusión pues se han convertido en un gran poder mediático, así la tecnología es un medio por el cual la sociedad converge y construye nuevas formas de socialización. Se sabe que en nuestro país hay un sector mayoritario que no tiene un fácil acceso a internet, que no cuenta con una computadora, sin embargo, el uso del mismo no se ha reducido y cada día son más los usuarios que lo hacen uso de éste instrumento.

²¹ Covi, Delia. (2002). *Encuentros y desencuentros en el ciberespacio*. Versión Revista UAM Xochimilco, no. 12, Diciembre. Pág. 267

²² <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm> Consultada el 20 de agosto del 2011

²³ <http://www.cem.itesm.mx/docs/publicaciones/logos/anteriores/n31/jesteinou.html> Consultada el 26 de agosto del 2010.

En la investigación que se llevo a cabo sobre la bibliografía se muestra que son variados los temas del uso y apropiación de las redes sociales, cada vez más se estudian las comunidades virtual generas gracias a que millones de sujetos: hombres, mujeres y jóvenes lo usan de diferentes maneras como hacer tareas del colegio, bajar imágenes, música, jugar en línea y tener contacto con personas al estar inscritos en blogs, Messenger (comunicación instantánea parecida a la que oferta Yahoo, My Space, Facebook, Sónico, Twitter, etc.). Y otras páginas Web como Match.com donde se paga para conseguir pareja. Así internet se ha convertido en un medio de interacción que les permite acortar distancias culturales, transformando la comunicación física en una comunicación donde lo virtual puede resultar placentero y divertido para que entablen relaciones afectivas y amorosas. Otros mencionan que internet reduce al sujeto a un proceso de aislamiento ya que pierde contacto con su familia, amigos, compañeros del trabajo, etc., porque se cree que lo sustituye por consumir o exponerse de forma prolongada a la red, así se menciona en el artículo “AMOR.COM: VÍNCULOS DE PAREJA POR INTERNET” en la Revista Intercontinental de Psicología y Educación que se encuentra en la base de datos de las revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; Sin embargo, Javier Esteinou (2001)²⁴ menciona una postura en contra de este argumento al decir que las nuevas tecnologías se incorporan al mundo del sujeto y no necesariamente este se aísla, al contrario no dejan de interactuar con sus respectivos grupos humanos a los que pertenecen.

En general, me parece que este es uno de los debates entre los investigadores que he mencionado con anterioridad porque se centran en hacer estudios para explorar este tema. Pero para algunos individuos les resultar excitante pasan el mayor tiempo posible en la red y se olvidan del exterior, hay otros casos donde la gente se conecta por horas prolongadas, pero siguen haciendo su vida de forma cotidiana, por consiguiente, la gente se integra a una nueva sociedad de la información y la

²⁴ <http://www.cem.itesm.mx/docs/publicaciones/logos/antiores/n31/jesteinou.html> Consultada el 26 de agosto del 2010.

comunicación donde pues existe el medio porque esta allí para ser utilizado según la necesidad de cada quien. Por ejemplo, el tema del consumo de internet también es un tema relevante y encontré en la red un texto que fue expuesto en un simposio de Antropología de los medios, XI Congreso de Antropología, Sevilla, septiembre de 2005 de Elisenda Ardevol, que habla de las relaciones personales en Internet como producto de consumo. En este artículo, el objetivo es saber hasta qué punto las relaciones personales se plantean a partir de un concepto de mercado y en qué sentido podemos hablar de un “consumo” de relaciones personales por internet. Aunque no necesariamente mi tesis esta centrada en explicar detalladamente la parte del consumo sobre el uso de internet me pareció pertinente incluirlo para retomar algunas citas.

En general se encontraron cinco tesis: tres a nivel licenciatura y dos a nivel maestría que son muy cercanas al tema que abordaré. La primera que me pareció pertinente es la realizada por Diana Chávez Hernández (2008)²⁵, *Las diferencias entre la comunicación interpersonal cara a cara y la comunicación interpersonal vía Messenger*, es tesis de licenciatura y en ella expresa una postura en contra de la comunicación formulada a través del Messenger y señala que la comunicación cara a cara es una mejor opción tanto para ligar como para charlar. En resumen, esta tesis cuenta con información pertinente sobre las diferencias, ventajas y desventajas tanto del Messenger como de la comunicación interpersonal para desarrollar algunos puntos de mi investigación.

La segunda se aproxima a mí proyecto, es a nivel maestría de Carolina Rosales Marticorena (2009)²⁶, *La búsqueda de pareja en Internet y la presentación virtual de la persona: “¿Quiénes se presentan y cómo se presentan para conseguir pareja a*

²⁵ González Trujano, Aide Marisa. (2004). *Las nuevas formas de comunicación a través del Internet*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

²⁶ Rosales Marticorena, Carolina. (2009). *La búsqueda de pareja en internet y la presentación virtual de la persona: ¿Quiénes se presentan y cómo se presentan para conseguir pareja a través de Internet? Coyoacanenses de mediana edad*. Tesis de Maestría, México, D.F., Universidad Iberoamericana.

través de internet? Coyoacanenses de mediana edad”. Esta tesis se centra en analizar cómo se da el fenómeno de conseguir pareja en hombres de mediana edad, entre 30 y 35 años en el portal mx.Match.com, es la tesis más actual que toca este tema de las relaciones de pareja por la red.

Por ejemplo, la tercera es de Quero Izquierdo, Griselda (2004)²⁷. *Los jóvenes y el uso del correo electrónico y el chat de la comunicación interpersonal a la comunicación mediada por computadora*. Tesis de licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México que habla también de la comunicación interpersonal, internet y los servicios que este medio ofrece y se enfoca en jóvenes de nivel medio superior de la zona del D.F.

La cuarta es de González Trujano, Aide Marisa (2004). *Las nuevas formas de comunicación a través del internet*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México donde hace un estudio de las relaciones interpersonales a través de Internet en la modalidad de Chat y correo electrónico con la finalidad de conocer las principales características de la comunicación virtual.

Y por último, una más de León Villanueva, Nolaska (2004)²⁸. “Las interacciones sociales en la sociedad informacional”. *De amistades, amores y desamores en la red*. Tesis de Maestría en Comunicación, México, Universidad Iberoamericana sobre cómo desarrollan los usuarios las relaciones sociales en internet en la zona de Guasave, Sinaloa a partir de 71 encuestas realizadas.

Para poder tomar en cuenta a la comunicación interpersonal, investigue el texto de la colección: *Cuadernos de Comunicación y Cultura no. 2* escrito por la Dra. Marta Rizo donde se habla de los elementos constitutivos, su definición y características

²⁷ Quero Izquierdo, Griselda (2004). *Los jóvenes y el uso del correo electrónico y el chat de la comunicación interpersonal a la comunicación mediada por computadora*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

²⁸ León Villanueva, Nolaska. (2004). “Las interacciones sociales en la sociedad informacional”. *De amistades, amores y desamores en la red*. Tesis de Maestría en Comunicación, México, Universidad Iberoamericana.

para comprender mejor el proceso de intercambio en la información que se genera entre los sujetos sociales. Asimismo, el concepto de interacción cómo se da, que elementos reúne y como se inserta en la comunicación mediada por internet, si es que esta palabra puede ajustarse a la comunicación instantánea en tiempo real que se establece en internet.

En total las referencias bibliográficas investigadas me ayudaron verificar que el tema de Internet ha sido abordado desde lo académico, a través de tesis tanto de licenciatura como de maestría. Y son muy pocos los investigadores mexicanos que se han dedicado al tema de las relaciones afectivas. Esto significa que es un tema de relevancia social y el cual no está agotado, sin embargo, hay más artículos y revistas electrónicas que libros dedicados especialmente a este tema y aunque existen las investigaciones son aun muy pocas las tesis y esto en su gran mayoría a la falta de circulación de textos hacia nuestro país por parte del extranjero porque no se ha permitido tener variedad o la falta de recursos para enriquecer los estudios a nivel licenciatura, maestría o posgrado que se hacen sobre el amor y la red. Además, hablando desde el campo de la comunicación, la investigación sobre los nuevos medios y tecnologías siguen creciendo inconteniblemente a pesar de las limitaciones y restricciones, es decir, de la falta de recursos para el trabajo de campo o la adquisición de bibliografía que por lo general son escasos; otras razones son que las posibilidades de publicación resultan precarias y el intercambio entre los investigadores de la comunicación en general es esporádico o inexistente.

Un ejemplo, es lo que se muestra en la siguiente gráfica, tomada de la fuente: *La comunicación en México. Una agenda de investigación (2009)*²⁹, en el capítulo I, de “la Investigación Mexicana en materia de la Sociedad de la Información, Internet, Cibercultura y Telecomunicaciones” nos muestra la distribución por temas de los

²⁹ Vega, Montiel (Coord.) (2009). *La Comunicación en México*. Una agencia de Investigación. México, D.F., CEIICH.

estudios ya realizados. En total se localizan 283 trabajos académicos relacionados con Internet. Desde luego, podemos ver con respecto a estos trabajos que los temas sobre las relaciones personales y ciberespacio están dentro del mismo rubro, es decir, son solo cinco textos que hablan de ello. Y se ilustra en la siguiente tabla:

Temas	No.
Brecha Digital	4
Cibercafés	3
Cibercultura	17
Comercio y economía	19
Comunidades virtuales	9
Cultura (cultura populares) en la red	11
Derecho, ética e Internet	10
Educación (sin usos didácticos)	19
Escritura y lectura en la red	6
Gobierno electrónico	11
Hackers	2
Informática en México	2
Internet II	2
Investigación de Internet y otros medios	12
Medios e Internet (Excepto Prensa)	18
México, desarrollo de Internet	14
Niños y Jóvenes	11
Panoramas generales	16
Política en la red	14
Prensa e Internet	28
Relaciones personales, Cibersexo	5
Seguridad informática	1
Sociedad de la información	25
Software libre	2
Usos sociales	20
WWW estudios	2

Fuente: Delarbre Trejo (2009).

Sin embargo, en la tabla se observa que respecto a los temas de relaciones personales y cibersexo son pocas las investigaciones, a diferencia de los otros temas generales acerca de Internet que son muchos, pero con lo afectivo y sexual se mira limitado y no se muestra interés en hablar y desglosar estos temas, y esta es una de las razones por la que elegí hablar sobre las relaciones amorosas a través de la red ante la falta de estudios alrededor de éstos temas.

Así el énfasis se centra en otros como por ejemplo, comercio electrónico, medios e internet o usos sociales de la red, solo por mencionar algunos que aparecen en la tabla.

Otro ejemplo de un tema importante es la enseñanza y el uso social de la red como menciona Trejo Delarbre (2009)³⁰ apenas comenzamos a entender los atributos de la WWW cuando sus nuevas aplicaciones nos conducen al Chat, los blogs o la radio en línea, el auge de los podcast o las características de la telefonía celular, el acceso de Internet inalámbrico, el uso de los dispositivos móviles y del correo electrónico, etc.

Así el autor indica que hay una dificultad en la sociedad para habituarse de forma instantánea porque cuando está saliendo una innovación tecnológica, los usuarios ya están utilizando la anterior, mientras en segundos se modificó o salió algo nuevo, de manera que los medios digitales constantemente tienen cambios repentinos en su uso y apropiación, por ello se habla de una limitación en la heterogeneidad de las agendas de investigación para realizar análisis actualizados alrededor de estos temas.

Ante esta situación me parece imprescindible que para hablar de medios se requiere hacer una introspectiva de cómo fue el paso de los medios tradicionales a medios digitales y es justamente el inicio del apartado sobre el marco teórico a través de la mirada de Carlos Scolari (2007)³¹, en su libro *hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* porque nos introduce en el tema de las teorías de la comunicación con el fin de conocer el proceso por el que atravesó la comunicación en sus inicios, es decir, los estudios realizados alrededor del Broadcasting (de uno a muchos) que fue un paradigma dominante durante largos años hasta llegar a la comunicación digital interactiva (muchos a muchos). Y además porque en este libro el autor señala cómo surgieron los medios digitales y cómo se han ido adaptando los tradicionales a la rápida innovación tecnológica.

³⁰ Trejo Delarbre, Raúl. (2000). "Internet y sociedad urbana. Cuando el ciberespacio y la calle se complementan", en *Ciudadanos de la Red. Los vínculos sociales en el Ciberespacio*. Buenos Aires, Editorial La Crujía. Pág. 47

³¹ Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. 1ª edición, Edit. Gedisa, Barcelona. Pág. 56

Otro texto importante de Gilberto Giménez (2007)³² los *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, de este libro extraje algunas ideas con el fin de comprender como se inserta la idea de identidad y cultura en el campo de Internet visto como un artefacto cultural y no como una simple relación de hombre-máquina.

Y finalmente el texto de Edgar Gómez Cruz (2003)³³ *Cibersexo: ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico* sobre la gente que utiliza Internet como medio para desarrollar actividades sexuales especialmente en el contexto latinoamericano, incluyendo diversidad de informantes en cuanto a nacionalidad, no fue un proyecto dirigido solamente hacia México. Y este autor finalmente no muestra una posición a favor o en contra, solo desarrolla e investiga porque algunos individuos usan a la red para mantener relaciones sexuales mediadas por computadora.

³² Gilberto, Giménez. (2007). "Capítulos I y II", en *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México, Colección Intersecciones. Pág. 182

³³ <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf> Consultado el 26 de junio 2012

Capítulo 2.- Marco teórico

2. Marco Teórico

En el presente apartado presentaré los puntos centrales que explicarán el proceso de la comunicación digital interactiva con el fin de comprender cómo los sujetos en la actualidad están respondiendo a otras formas de interactuar y comunicarse sin la presencia física, por ello se abordarán categorías y conceptos que me permitan resolver la construcción de las relaciones amorosas por internet. Estos conceptos son el amor y el enamoramiento, términos universales pero con diversos significados dependiendo de la época y de la interpretación del sujeto, asimismo, son concepciones importantes que me han permitido establecer tanto sus diferencias como “posibles” semejanzas, entre lo interpersonal y la comunicación virtual.

Por ejemplo, Francesco Alberoni (2008)³⁴ en su texto amor y enamoramiento al referirse al amor, precisa:

“Que es un estado naciente entre dos individuos diferentes en cuanto a pensamientos, actitudes y comportamientos, en hábitos y costumbres distintas entre sí, pero pese a éstas encuentran algo próximo, un acercamiento que los convierte en una pareja, en el mejor de los casos.”

Pero el enamoramiento tiene una relación muy estrecha con el amor porque este es un prelude para llegar a amar, a ese instante mágico que puede ser momentáneo porque tiene mucha durabilidad, no es eterno pero mueve a los sujetos, los lanza, los hace irreverentes, los ilusiona y se encuentran en un sitio de ensueño, de apasionamiento con una serie de explosiones y emociones de todo tipo, sin embargo, ninguno de los dos sentimientos tanto el amor como el enamoramiento pueden brindarles certezas, pero los amantes los viven con gran placer o con gran dolor, y depende de la circunstancia o de la situación.

³⁴ Alberoni, Francesco (1979). *Enamoramiento y amor*. Editorial Gedisa, Barcelona, España. Pág. 37

Otro autor, Erich Fromm (2000)³⁵, sociólogo alemán también lo señala en su texto *Arte de amar*, donde insiste en ver al amor como un arte, que no llega con la suerte, sino más bien los sujetos deben trabajar de mutuo acuerdo para que crezca y se fortalezca.

Un ejemplo, es cuando se siembra una semilla y para que tenga frutos y crezca, se tiene que cuidar todos los días por medio de su abono, darle agua, observar para saber si es de sol o de sombra, la importancia radica en estar pendiente de sus necesidades con el fin de que llegue a convertirse en un árbol enorme y fuerte, esto nos ayuda cultivar la disciplina, la atención, el compromiso, asimismo ocurre con el amor, entre los individuos debe haber mucho empeño, ayuda, confianza, creatividad, responsabilidad, energía, deseo, entrega, comunicación, confianza, credibilidad, seguridad, fortaleza y quizá para otros habrá que agregarle más ingredientes, pero en general, son los elementos que se requieren para que el amor crezca y se vea como un arte porque nos habla de medida, de paciencia, de iniciativa. Y son características que forman parte de la interacción entre los individuos que tienen con sus semejantes de la forma que sea, el cara a cara o mediante la red pero finalmente depende de cada una de las partes que muestre la disposición y la fuerza para implementarlas en su vida cotidiana.

Ahora bien, en el capítulo sobre *Las teorías de la comunicación* se habla del proceso de la comunicación desde sus inicios mediante el modelo de uno a muchos que sirvió de parte aguas para la entrada de las nuevas tecnologías, el modelo muchos a muchos; así en el segundo apartado, el tema es *De las mediaciones a las hipermediaciones*, esto es el paso de los medios tradicionales a los digitales y cómo surge la comunicación interactiva con el aporte de Carlos Scolari ya que señala que la aparición de la comunicación interactiva se generó en los chats, blogs, redes

³⁵ <http://materialpsicologia.files.wordpress.com/2010/01/erich-fromm-el-arte-de-amar.pdf> Consultado el 23 de octubre 2011

sociales, Messenger, es decir, vía online y en tiempo real, etc., y que es una alternativa de interacción a lo interpersonal, además de marcar de forma muy puntal las diferencias entre los nuevos medios de los ya tradicionales.

Ahora bien, siguiendo con el marco teórico en un tercer apartado contemple introducir *El papel de la cultura y las identidades en las sociedades posmodernas* de Gilberto Giménez, acerca de cómo la humanidad ha construido la idea de identidad y de cultura, además de cómo se inserta en internet. Luego el cuarto apartado se refiere a las *Tipologías de las relaciones* donde se realiza una pequeña introducción de Internet y las relaciones amorosas; Posteriormente se aborda el tema del amor, su significado y la importancia que tiene en los seres humanos, asimismo, se habla del enamoramiento, definición y las diferencias con respecto al amor. Luego, *La construcción del objeto amoroso* que se centra en explicar el universo que rodea al enamorado, sus ambientes, sus emociones y sentimientos, la relación con el objeto de amor, con algunas citas de Roland Barthes y su texto *Fragmentos de un discurso amoroso*.

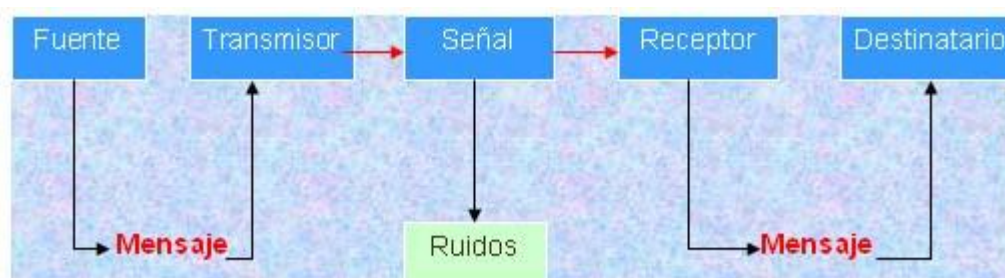
Y para finalizar, *Tecnicidades y nuevas formas de amar, enamorarse y construir relaciones amorosas* explicando que Internet ha transformado la forma de relacionarse unos con otros, volviéndose una práctica habitual aunque no significa que la interacción interpersonal desaparezca porque aún resulta de suma importancia para los sujetos, pues es la forma en la que se establecen los lazos afectivos de una forma un tanto más certera.

2.1 Aproximaciones teóricas a los procesos de comunicación posmasiva

2.1.1 Las teorías de la comunicación

El tema de Internet en las teorías de la comunicación de masas abre una brecha para su estudio e incógnita, pero para entender dicha brecha se ha abordado o se ha abordado a la comunicación a través de sus diversas vertientes como son la interpersonal, la grupal, masiva e intrapersonal, etc., mismas que son el centro de diversos estudios para explicar la interacción que se lleva a cabo entre los sujetos al relacionarse entre sí, y demás hay un sinfín de formas en que la comunicación tanto verbal, paralingüística, no verbal, la kinésica como la proxémica, son elementos clave para distinguir las formas tradicionales de contactos ya existentes de las que están apareciendo con el uso de la red. Por ejemplo, la diferencia del contacto mediado por computadora de lo interpersonal está relacionado con la cercanía y la aproximación física, pues entre dos sujetos que se encuentran frente a frente su interacción responde más rituales que hacen al momento de entrar en contacto con el otro, pues al presentarse de forma personal nuestro cuerpo muestra una gran variedad de lenguajes que muchas veces es más difícil expresar con palabras, pues lo corporal dice más de una persona que lo verbal y lo escrito. Pero además tiene que ver el escenario, el ambiente donde puede haber distracciones visuales, de ruido e interferencias o en el lenguaje verbal las barreras de hablar un idioma distinto o con cierto código lingüístico distinto, así como las suposiciones o percepciones que tengamos del otro, en general pueden ser positivas y negativas. Por ello la necesidad de estudiar a la comunicación humana en relación con la comunicación digital o mediada por un ordenador, pues en la actualidad no se habla de un desplazamiento porque las relaciones personales siguen generándose de la forma habitual, al contrario con la red se ha abierto otra posibilidad de interacción, una comunicación interactiva que implica imágenes y videos o cierta terminología nueva aparece para nombrar y categorizar las situaciones o cosas como ciberespacio, comunidad virtual, online, red social o digital, mensajería instantánea, mensajería por dispositivos móviles, chatear, bloggear, twittear, etc. esto es gracias a la entrada de internet al campo de los medios digitales y la comunicación hablada.

Por lo tanto para comprender a la comunicación mediada por una computadora (CMC) será necesario abordar un poco de historia sobre las teorías de la comunicación y cómo se ha ido introduciendo los medios digitales en el campo de estudio de la propia comunicación ya no como un proceso lineal sino dinámico donde los actores cambian sus papeles, pueden ser emisor y receptor al mismo tiempo, o el emisor se convierte en receptor, etc., a diferencia del modelo matemático que expresaba a la comunicación de forma lineal, es decir, la información que salía de un receptor llegaba de manera directa al emisor, independientemente del ruido que hubiese alrededor, este modelo matemático fue presentado en 1949 por Shannon y Weaver. Para este tipo de comunicación el centro de su estudio era la transmisión eficaz de los mensajes con o sin ruido y la importancia del código, pues este es un sistema de signos que por convención está destinado a representar y a transmitir información entre emisor y receptor. Para ilustrar el modelo:



Modelo de Shannon y Weaver (Universidad de Colombia, 2009)³⁶

Ahora bien, Scolari (2008)³⁷, menciona que el semiólogo Greimas en 1972 habla de la comunicación como un proceso polémico pactado o convenido, una sucesión de malentendidos que no puede ser reducido a un modelo lineal del emisor-mensaje-

³⁶http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.8/381Modelos_fisicos.htm consultado el 20 de diciembre de 2011

³⁷ Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. 1ª edición, Edit. Gedisa, Barcelona. Pág. 23

receptor del que hablamos con anterioridad, pero que dicha concepción fue de las más influyentes durante años en las teorías de la comunicación.

Por ello, hablar de las teorías de la comunicación es reconocer que tienen en su interior una gran diversidad de metodologías, modelos teóricos y vocabulario que no pueden englobarse en un solo discurso, pero que sin lugar a dudas el tema central ha sido los estudios de comunicación de uno a muchos, pero con las tecnologías informáticas se han dado lugar a numerosas conversaciones y que están formando parte de las charlas cotidianas pues es por ello que ahora podemos hablar de la comunicación digital interactiva o virtual.

Posteriormente en el siglo XX gracias al contexto de las guerras mundiales la importancia de estudiar a las teorías de la comunicación bajo un paradigma crítico que permitiera hablar sobre cómo la industria cultural estaba permeando a las sociedades para convertir a la humanidad en simple masa amorfa y pasiva que solo se encuentre y reproduzca la dominación del imperialismo cultural, es en particular que en la Escuela de Frankfurt se realizaran este tipo de reflexiones sobre estos temas y otros más especialmente sobre la estructura de dominación de la sociedad capitalista, a diferencia de la Mass Communication Research, donde estaban en contra de las premisas del sistema, pues para la MCR los medios tenían una función social y no compartían el discurso de los teóricos frankfurtianos ya que sus estudios se enfocaron en los efectos de los medios y el método empírico-cuantitativo, es decir, sobre la medición de las audiencias en ratings de programación televisiva. Los autores predominantes son Harold Lasswell (1927), Robert Merton (1986), Paul Lazarsfeld (1962) o Wilbur Schramm en 1972 forman parte de la historia de los estudios de la comunicación de masas

Finalmente los estudios de comunicación al ser abordados como una construcción social donde hay discursos o procesos de recepción se comenzarán a investigar con técnicas cualitativas como la etnografía, donde se genera un gran interés por las culturas marginales y los estudios sobre la recepción de los géneros populares.

A partir de 1960 se consolida una nueva teoría crítica que son los estudios culturales donde la idea central consistía en que se creía que los medios de comunicación como entidades solo estaban dedicadas a manipular a su antojo la ideología de los receptores, y quizá esto tendría una gran influencia aunque en ocasiones los mensajes de los medios no necesariamente iban a ser textos enajenantes o que obligaran a la gente a tomar los valores implantados porque muchas veces la audiencia podría destacar no tanto por la asimilación, el rechazo o la negociación de los contenidos. Entre los autores dedicados a estos temas en los medios fueron David Morley, Stuart Hall, John Hardey por parte de Inglaterra y Estados Unidos, así como Néstor García Canclini, Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero y Jorge A. González en América Latina, entre otros más que desarrollaron estos enfoques culturales. Dicho de otra manera este enfoque ubica a los medios de comunicación donde la gente común y corriente puede visualizar, reinterpretar y resistir los valores dominantes o artefactos culturales y la posible realidad que ofrecen los grupos que los producen.

Hall Stuart (1980)³⁸ en su texto *Codificar y decodificar* menciona que hay tres momentos en que la decodificación de los mensajes se realiza en las audiencias que los consumen:

1. Lectura dominante-hegemónica, donde el receptor asimila los valores y las opiniones insertas en el contenido que viene de la elite.
2. Lectura negociada, puede aceptar algunos valores u opiniones pero no lo asimila en su totalidad porque elabora su propia opinión.
3. Lectura oposicional, es el rechazo a todo mensaje hegemónico y dominante, pues aquí se cuestiona a las clases y los grupos dominantes.

³⁸ Hall, Stuart (1980). *Codificar y decodificar*. Edit. Culture, media y lenguaje, London. Pág. 132.

Un ejemplo, me sugiere que los usuarios de internet en la actualidad cuentan con un arma muy valiosa a diferencia de épocas anteriores porque ya no son sujetos que se sientan a mirar solo la televisión, oír el radio, leer el periódico o mirar una película solamente, hoy pueden realizar varias actividades ya no solo asimilan y reproducen lo que los medios tradicionales le exponen, al contrario pueden organizarse en la redes sociales, hablar de diversos temas y exponer lo que no les parece, me parece que los individuos hoy pueden aceptar o no los valores, rechazar o no, ser críticos y reflexivos y esto es la magia de internet, es sujeto no es pasivo al contrario es activo en este medio porque mira otra realidad en la Web que no necesariamente es la misma que mira en los medios ya conocidos. Asimismo, el modelo de comunicación en internet: mucho a mucho.

Por lo tanto la comunicación de masas estuvo en la continua búsqueda de un modelo teórico que representara la relación uno a muchos, es decir, el papel del Broadcasting. Sin embargo, la semiótica se ocupó de desmantelar el modelo lineal para introducir otra que hablara sobre los procesos de producción de sentido e interpretación de la comunicación. Así la importancia de la semiótica es que todo aquello que puede usarse para comunicar desde las palabras hasta las imágenes, las señales de tráfico, la música, es la forma en que dichos signos se comunican algo y las reglas que gobiernan su uso. Por ello el significado de los mensajes no está contenido dentro del texto, sino se constituye en la interacción entre éste último y sus usuarios. De allí que se construya de acuerdo con el capital cultural con que cuenta cada grupo social tanto en valores, prejuicios como en predisposiciones. Con esto es necesario destacar que los procesos de comunicación que se han venido estableciendo nos habla de abrir un espacio donde dichos procesos se enfoquen desde la perspectiva de producción de sentido e interpretación, pues no es un proceso único, de uno a muchos, más bien son muchos factores que integran la interacción desde el espacio, el capital cultural de cada sujeto, la connotación de los signos, la multiplicidad de los mensajes a los que están expuestos, los elementos

visuales, verbales, no verbales y ahora con los medios digitales hablamos de una comunicación interactiva que está en desarrollo.

Si hemos mencionado que la comunicación está contenida desde diversas disciplinas e interlocutores como son psicólogos, expertos en ciencias cognitivas, teóricos políticos, narratólogos, ingenieros, etc. que se han interesado por sus procesos y campos de estudio. La entrada de Internet abre un abismo en las teorías de la comunicación para lograr estudiar la complejidad con la que los individuos en la actualidad se relacionan entre sí, pues desde sus inicios la comunicación se enfrentó con la lucha de poder verse como un proceso dinámico, que está rodeado de diversos factores culturales y lenguajes que se construyen socialmente, que son intercambiables y modificados en cada grupo social y ahora que no pueden ser sólo físicos sino también pueden construirse en las redes digitales.

Con tantas inclusiones esta disciplina no ha logrado contar con un lenguaje común, un perfil claro ni un destacado reconocimiento a nivel institucional. Primero porque tienen más reconocimiento y peso las publicaciones hechas en Inglés, es decir, hay más producción académica en el extranjero que en América Latina o en idioma castellano o español. Hablamos de una exclusión científica y las investigaciones en muchas ocasiones son evaluadas por profesionales de otros campos, y gracias a que los académicos no han logrado también establecer el objeto de estudio de este campo pues con tanta diversidad de paradigmas, escuelas, modelos, teorías para encontrarle un enfoque central y ha dejado ver que no es aún convincente y sustentable, pues se encuentra en medio de las Ciencias Sociales y las humanidades. Aún en algunos sectores la comunicación es vista sin futuro, no tiene la fortaleza de las ciencias duras, es frágil e improvisada y difícilmente puede tener una remuneración económica como otras carreras. Pero a pesar de ello la matrícula sigue en ascenso, en su gran mayoría hay cientos de jóvenes que siguen buscando estudiar una carrera universitaria sobre comunicación.

Otros mencionan que esa diversidad de estudio puede permitirle a la comunicación hablar desde un ámbito transdisciplinario y reivindicar así su autonomía científica. Pues de esta forma podemos verla desde un espacio donde se articulen distintos dominios y perspectivas para abordar la complejidad sociocultural, pues las sociedades están en continuo cambio y transformación, por ello la comunicación debe mantenerse abierta al cambio, a actualizarse ya que desde su interior no existe la unicidad. Así es la tecnología y el uso de Internet se va relaborando a medida que cada vez más se vaya introduciendo más dispositivos que le permitan al usuario estar más en contacto con los otros al solo darle clic a su ordenador, pues en el encuentra un sinfín de posibilidades de interactuar con los demás y realizar diversas actividades a la vez.

Pero ante esta diversidad tecnológica el investigador de la comunicación no logra abarcar todos los campos, no puede abordar en su totalidad esta realidad, para ello está obligado a especializarse y crear un lenguaje distinto al otro especialista, así la comunidad de investigadores por su especialización tiene diferentes dialectos, acentos y esto hace que haya una fragmentación. Esto es que al desarrollar una ciencia, esta se divide y esos fragmentos sirven para construir otros saberes de conocimiento científico. Entonces una disciplina se refuerza cuando pasa del enfoque especulativo a las investigaciones empíricas.

Por eso el desafío al que se ha enfrentado las teorías de la comunicación de masas con la entrada de la revolución digital, primero porque el modelo de uno a muchos ha sido desplazado por nuevas formas interactivas de muchos a muchos; segundo, los medios tradicionales están ocupando cada vez más el uso de las Web, se re elaboran en Internet tanto en forma como en expresión, por ejemplo, los formatos para leer un artículo, el periódico, ver las noticias, al televisión, escuchar la radio, ver videos, etc.; tercero, la forma tradicional de consumo mediático donde la familia está sufriendo fuertes transformaciones que terminan por influir en los procesos de

interpretación. Y por último la digitalización de las redes está redefiniendo la vida hogareña.

Los investigadores de la comunicación de deben abrir espacios, actualizar la disciplina con el fin de que pueda observar, analizar y tratar de comprender el lugar que Internet está ocupando en la vida de las personas para repensar el corazón del modelo emisor-mensaje-receptor, y así tratar de dar respuestas a algunas preguntas centrales sobre el fenómeno de la comunicación interactiva, no lineal que durante años se ha trabajado, y en la que los estudios se han centrado más de forma específica hacia la televisión sobre todo en la época de los noventa en Latinoamérica y muy poco a los nuevos dispositivos digitales. A diferencia de Estados Unidos que publicaban una gran cantidad de libros y artículos sobre la era digital y su futuro, y ya posteriormente los teóricos latinoamericanos llegaron tarde a hablar sobre la cibercultura.

Entonces, pensar en Internet como menciona Carlos Scolari (2008)³⁹ desde la comunicación, primero significa dejar de ver a los ordenadores como simples máquinas ya que están considerados dispositivos de comunicación, y segundo, dejar a un lado el modelo unidireccional para abrir un nuevo esquema basado en una red descentralizada.

El comprender que Internet es un dispositivo de comunicación, implica una serie de elementos donde se establece una relación entre ordenador-sujeto, pues comienza a crearse un vínculo en el sentido en que la red digital ofrece un sinfín de posibilidades como obtener, buscar y descargar información referente al algo o a algún tema con imágenes, sonidos, textos, y además permite conectarte con gente o personas de otros lugares del mundo donde no podrías tener un fácil acceso, por ello, la comunicación que se establece va más allá de la cercanía física porque la

³⁹ *Ibíd.* Pág. 25

rebasa, pues Internet sobrepasa ese límite y la relación que se establece aunque no de forma física a nivel virtual es con una gran cantidad de actores en su proceso de interacción. Si en efecto, hablar de interacción en este sentido implica sentar al usuario en una silla, sea en un lugar público o privado, basta con que tenga una conexión y entre a la Web para encontrar muchas conversaciones, mensajes, información de todo tipo, lejos de evaluar el contenido que se encuentra Allí depositado, además de conocer otras culturas, otras formas de establecer relaciones formales e informales, la opción se encuentra con sólo dar clic al botón del mouse y así abrir una serie de posibilidades de comunicación personal, masiva, interpersonal, etc. Es por ello que las teorías de comunicación de masas tienen que redefinir su campo de estudio, pues la era digital de los medios que se presenta como una explosión, como algo vibrante que cambia de forma continua, debido a que ahora la vida es más rápida, dinámica y está cambiando constantemente con la entrada de las innovaciones tecnológicas, esto es lo que muchos autores llaman como Zygmunt Bauman (1996) y Stuart Hall (1992) “la entrada de la posmodernidad”, una época en que la fragmentación y fluidez se destacan por la diversidad de culturas y subculturas que están formándose rápidamente como las comunidades virtuales y las redes sociales donde cada vez más las empresas las ocupan para acaparar y ampliar su mercado y así obtener mayores ventajas para su publicidad o un mayor alcance para sus ventas tal cual lo hacen los medios tradicionales porque ya todos cuentan con Facebook, Twitter, Youtube, etc. o página de Internet para que uno ingrese y las empresas o los medios capten más usuarios y logren una mayor audiencia.

Es por esto que la comunicación debe considerar un campo de estudio que se abra hacia las nuevas conversaciones de los medios digitales. En efecto ante su campo ambiguo o su falta de objeto de estudio, la brecha que se abre ante la nueva perspectiva de estudiar la comunicación interactiva no es nada fácil por el camino que ha recorrido esta disciplina con sus aportaciones pero el reto es seguir construyendo a su interior un lenguaje común, una teoría o método que le permita

entender el fenómeno que está revelando la existencia de comunicación digital-interactiva-virtual que está revolucionando la vida de los sujetos y de las sociedades a nivel mundial.

2.1.2 De las mediaciones a las hipermediaciones

En el capítulo anterior señalé la importancia del Broadcasting en la difusión de la tecnología electrónica posterior la segunda década del siglo XX y como los *media studies* fueron el tema central en los años cincuenta para explicar las teorías de la comunicación y la gran cantidad de estudios que se abordaron alrededor de éstos temas, posteriormente se abrieron paso los *new medias* donde las teorías y estudios fueron en ascenso por el consumo que la humanidad hace sobre los bienes materiales, los productos televisivos, etc.,. esto gracias al interés de investigadores en desmenuzar los discursos tanto comerciales, académicos, como contraculturales, etc. con el fin de mostrar un panorama con respecto a las empresas o actores que buscan mediante la persuasión y los mensajes subliminales que al gente compre productos o se apropie de la tecnología o tenga rechazo hacía la misma. Por ejemplo, en el caso de los discursos comerciales, estos están enfocados en la venta de productos o servicios, a diferencia de los académicos y periodísticos que cada uno se plantea hacer saber un conocimiento. Los contraculturales que proponen una práctica como el rechazo al software comercial o el uso desviado de alguna tecnología. Todos estos discursos y actores que están detrás nos indica que dentro de las tecnologías digitales también predomina según el uso, por ejemplo, aquellos financiados por el gobierno o las grandes compañías para investigación respecto a los diseños de sus lógicas comerciales, para crear patentes, financiar o crear nuevos negocios alrededor de este tema. Otros tienen que ver con realizar estudios para denunciar la marginación de las minorías hispánicas en el acceso a Internet en Estados Unidos que ha servido de base para lanzar servicios de línea destinada a ese público. Y por último, los discursos utópicos cuando buscan establecer la idea acerca de que la tecnología nos ayudara a cambiar nuestras vidas y al final fracasan y terminan olvidadas en un rincón. En fin hay una serie de mensajes o discursos que se han ido creando gracias a la entrada de internet volviéndose una herramienta de poder para tener un mayor alcance hacia los individuos o consumidores, es la

convergencia simultánea que las telecomunicaciones están teniendo, una aceleración masiva donde cada vez que aparece una nueva tecnología, ésta es hablada por la sociedad y sus instituciones.

Scolari (2008)⁴⁰ menciona que la tecnología se convierte en objeto del discurso y entra a formar parte de una trama cultural donde poder y conocimiento se entremezclan.

Así a medida que van surgiendo nuevas formas digitales como ahora son los blogs, los chats, las redes sociales y la comunicación instantánea en unos años más serán considerados como viejos medios porque cada vez más hay una aceleración y difusión de la tecnología, ésta se reinventa como lo ha hecho el caso de la radio, la televisión y los diarios que ahora usan este medio para transmitir su programación, leer sus noticias, de allí que surjan diversas formas para llamar a este fenómeno como es *New Media* que se refiere a nuevo consumo del contenido multimedia porque allí se puede crear, editar y distribuir lo que se transmite en tiempo real y esto hasta nuestros días es utilizado por los medios tradicionales porque hay una mayor interacción y alcance con los usuarios, de allí la idea de medios interactivos; la *comunicación digital* utiliza los dispositivos electrónicos para entablar diálogos e interacciones mediante la computadora y sin necesidad de estar frente a frente utilizando la mensajería instantánea y los chats en tiempo real, otro término es el de *cibermedios* que es el uso del ciberespacio y del tiempo.

Otro concepto de cibermedios es el de Díaz Noci y Salaverría (2003)⁴¹ en su manual de redacción ciberperiodística que se refiere al ciberespacio como un medio para la investigación, la elaboración y en especial, la difusión de contenidos periodísticos.

En general, existe una gran cantidad de nombres, de lenguajes, vocabularios que aparecen para categorizar a los conceptos que en los últimos años se han manejado

⁴⁰ *Ibíd.* Pág. 36

⁴¹ <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=5&rev=59.htm> consultado el 15 de mayo 2012

para poder identificar al lenguaje de la web, pues aquí hablamos de un cruce entre lo multimedia y el diálogo para hablar de un “superlenguaje” que atraviesa y combina los viejos lenguajes y los medios. Por eso la importancia de desarrollar los nuevos conceptos porque ayuda a definir los estudios y los fenómenos sociales que se originan con la entrada de internet al mundo, por ello si hablamos de la comunicación interactiva o digital, esto significa activar intercambios de los estudios sobre la interacción mediada por computadora, sus usos con respecto de la comunicación humana para ver diferencias y semejanzas. Y recordemos que la crisis principal de la comunicación de masas se generó a partir del desplazamiento del modelo uno a muchos: Broadcasting, hacia la entrada del contexto de la comunicación digital: muchos a muchos que significó repensar el desarrollo de formas interpersonales y de intercambios como los correos electrónicos, foros, mensajerías o por la aparición de nuevas formas posmasivas de comunicación como los blogs, las wikis, redes sociales, etc.

Los nuevos lenguajes nuevos, la entrada de una arqueología tecnológica usando varios términos, primero el hipertexto que enlaza de forma instantánea a otros textos relacionados con el mismo tema que buscamos con solo teclear sobre la pantalla de la computadora en internet explorer o buscador; segundo, en la interactividad se establece un diálogo electrónico entre la computadora y el usuario; tercero, lo multimedia es utilizado como formas de expresión para decir o anunciar algo a través de videos, sonidos, animaciones, etc., y estos términos van abriendo el panorama para que los usuarios naveguen en el mundo del ciberespacio

Por ejemplo, según la Real Academia de la lengua Española el ciberespacio lo define como un ámbito artificial creado por medios informativos.⁴²

El usuario es quien navega por el ciberespacio, es quien usa las herramientas del mundo virtual, pues se habla de una mediación en este espacio que utiliza técnicas y

⁴² http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ciberespacio consultado el 19 de abril de 2010

criterios periodísticos, que usa el lenguaje multimedia, lo hipertextual e interactivo, que se actualiza y se publica en la red. Por eso es importante comprender que el ciberespacio nace y está contenido por una serie de transacciones, relaciones y pensamientos en sí mismos que se extienden como una telaraña de nuestras comunicaciones. Lo que significa que nuestro mundo está en todas partes y a la vez en ninguna, es un mundo creado donde todos pueden entrar e interactuar sin tener privilegios o prejuicios por la condición física y humana, no hay conceptos legales como propiedad, expresión, movimiento y contexto donde todas las categorías o conceptos con que los seres humanos viven en el mundo material no existen o se diluyen, están ocultos ante un espacio que es virtual y por el cual se establecen un sinnúmero de interconexiones porque el usuario es el eje de los procesos comunicativos, el contenido es la identidad de los medios, lo multimedia es el nuevo lenguaje, el tiempo real es quien domina, el hipertexto es la gramática y el conocimiento, esto es el nuevo nombre de la información. Por ejemplo, Orihuela José (2003)⁴³, periodista y profesor nos habla de los 10 paradigmas, lo que denomina la eComunicación donde explica los procesos de la comunicación pública en los medios masivos con relación a la aparición de internet y son los que se muestra en la siguiente tabla:

Audiencia a usuarios	El espectador ya no es pasivo se desplaza hacia el usuario activo (navega en una red y produce contenidos).
Medios a contenidos	Ahora lo importante es el contenido no a partir de su producción.
Monomedia a multimedia	Integración de formatos y lenguajes (texto escrito, audio, fotos, etc.) en un mismo soporte.
Periodicidad a tiempo real	Seguimiento al minuto en tiempo real de la actualidad informativa.
Escasez a abundancia	La transmisión de mayor cantidad de información en menor tiempo y a escala universal.
Intermediación a desintermediación	El acceso directo del público a las fuentes de información sin la mediación de los comunicadores profesionales y por otro, el acceso universal a un sistema mundial de publicación sin la mediación de los editores.
Distribución a acceso	Los usuarios acceden a los servidores donde radica la información, además utilizan el mismo sistema que usan los medios para comunicarse entre sí.
Unidireccionalidad a interactividad	El usuario puede elegir entre diferentes contenidos, manipularlos, reproducirlos, retransmitirlos y regular su tiempo de consumo.
Línea a hipertexto	Ahora con Motores de búsqueda, metabuscadores, índices temáticos, portales y páginas de recursos, ayudan a los navegantes a encontrar información.
Información a conocimiento	En el ecosistema de la comunicación digital aparecen nuevas formas colectivas de generación de saberes. La tecnología favorece este proceso, el resto lo pone la inteligencia.

Fuente: Orihuela José (2003).

⁴³ <http://neoperiodismo26.blogspot.mx/2006/03/los-10-paradigmas-de-la-e-comunicacin.html> consultado el 25 de mayo 2011

Esta tabla representa las diferencias entre los medios tradicionales y los nuevos, son las nuevas categorías y términos que ofrece la comunicación digital y cómo hay un desplazamiento de lo unidireccional a lo interactivo, de como la tecnología está transformando el uso del tiempo real, del contenido, del acceso, del incremento en la abundancia, de la información, del uso descentralizado de las redes, de un usuario activo que usa a la tecnología, participa y crea contenidos para su propio fin. Asimismo de los diferentes lenguajes y formatos que se van creando para poder activar el conocimiento, y así quizá poder manipular, retransmitir y reproducir el tiempo de consumo. En tiempo real los contenidos se van actualizando, hay métodos de localización y búsqueda de éstos para obtener saberes, lejos de ser verdaderos o no se abre un campo de posibilidades donde se definen los nuevos medios y se reconstituyen los viejos.

Por lo anterior, las nuevas formas de comunicación se diferencian de las tradicionales, primero porque hay una transformación tecnológica donde todos los medios tradicionales con sus señales análogas pasan a la digitalización; segundo, porque la conexión se convierte en una red que enlaza a muchos, así el modelo de muchos a muchos se fortalece porque ahora al buscar información en internet con tan solo dar un clic te enlaza con otros textos en cuestión de segundos, de ahí la hipertextualidad pero además los usuarios tienen un mayor alcance pueden usar las herramientas para transmitir videos, oír música, estar en tiempo real con gente de otros países charlando, o incluso con los medios tradicionales donde mientras sus conductores están informando de algo, el usuario esta viéndolo a través de una cámara web, o también éste puede mandar imágenes y en un instante actualizar información en sus página personales por ello se habla de un desplazamiento pues el sujeto no es un espectador, ahora es un usuario que participa e interactúa con la red, crea contenidos y los transmite (interactividad).

La transformación tecnológica tiene que ver con reducir los textos a una masa de bits que puede ser fragmentada, manipulada, enlazada y distribuida lo que permite la interactividad, está a su vez centra la mirada en el proceso de recepción de los

contenidos (la multimedia). Por ello la convergencia de medios y lenguajes en un espacio abierto donde los usuarios participan e interactúan por medio de la hipertextos, de imágenes, sonidos. Así la importancia de la digitalización ofrece transmitir y guardar una serie de textos o informaciones sin la pérdida de éstos, con la ayuda de formatos digitales que pueden preservar el contenido, lo que permite que toda clase de archivos se puedan guardar como libros, fotos, películas, música y animación, de tal forma que se convierte en datos numéricos que pueden ser modificados, reproducidos o consultados varias veces, esto facilitó la cultura del remix y la lógica del corte y pega.

Por consecuencia, sin la digitalización no habría hipertexto ni interacción y si no fuera por la entrada de la tecnología no se hubiera logrado traducir lo analógico a lo digital, esta permitió el nacimiento de nuevas formas de comunicación. Entonces el proceso de la digitalización no es más que el camino por donde todos los medios tradicionales han vuelto la mirada como en el caso de la radio para transmitir sus emisiones radiofónicas, o los espectáculos televisivos o cinematográficos diseñados, producidos y distribuidos gracias a las tecnologías, es por ello que hablar a estas alturas de la comunicación mediática es decir prácticamente que está basada totalmente en la era digital.

Por ello la hipertextualidad conforma prácticamente una gran dimensión que hace énfasis en las nuevas formas de comunicación, pero vale la pena recordar un breve recorrido para comprender el término, por ejemplo, en agosto de 1945, Vannevar Bush fue el pionero que imaginó una máquina que le permitiera navegar en una red de textos interconectados, a su vez Ted Nelson creó el sistema Xanadu para la gestión de redes textuales y que en una conferencia dictada en 1965 anunció la palabra hipertexto para definirla como la memorización del ordenador y que no habría necesidad de tener un orden secuencial de los textos al momento de cómo van llegando, más bien pueden tener diversas ramificaciones hacia distintas direcciones y así lo no secuencial sería un problema, pues los textos pueden ser

archivados de igual forma. Además el hipertexto es dinámico, se puede actualizar, permite el acceso a cualquier cosa que está contenida, aunque un disco duro o cd rom no puede guardarlo todo. Pero mirar al hipertexto con documentos interconectados, más bien implica verlo como una red de usuarios interactuando entre sí que están relacionados por documentos compartidos y con dispositivos de comunicación. Asimismo, ser un potente dispositivo que permitía escribir comentarios y generar debates como los que hay en los Blogs y las wikis donde se puede modificar los contenidos en una web que tiene éstas características y así poner en práctica técnicas novedosas donde haya una gestión del conocimiento como la Wikipedia, o compartir imágenes y videos como Youtube. En consecuencia, el aumento de la posibilidad que tiene el usuario para interactuar con lo que se enfrenta al navegar en la Worl Wide Web va más allá de compartir documentos, más bien se habla de la capacidad de crear redes como las redes sociales y éstas son un elemento básico de las nuevas formas de comunicación hoy en día.

Ya se ha hablado de cómo internet ha permitido que la comunicación digital o interactiva se establezca y coloque a la interactividad como parte aguas en la forma en que la comunicación tanto humana como masiva también aporte en la construcción de una teoría sobre las nuevas formas de comunicación. En efecto, hablar de definir el objeto de estudio es complejo porque si centramos el problema con respecto a lo que busca indagar el presente proyecto sobre la construcción del amor a través de Internet puedo decir que no hay una sola teoría que encaje con exactitud para que ayude a comprender y analizar dicho fenómeno que es de actualidad.

Pero dentro de las teorías de la comunicación sigue estando el debate de la interacción entre el sujeto y ordenador cuando interactividad se asocia al diálogo, y si hablamos de que este proceso sucede entre máquina-usuario, ésta debe corresponderle respuestas rápidas y pertinentes, porque en estos medios sí existe una retroalimentación continua que resulta útil para medir la conducta de los

individuos, además de la facilidad que se tiene para que los usuarios generen información y hasta en algunos casos se logra eliminar la diferencia entre emisor y receptor porque los nuevos sistemas pueden promover también la comunicación humana pese a la ausencia de lo físico.

La interactividad lo que genera es un usuario potente e ingenioso que tiene el control y el poder textual para crear contenidos pero a la vez está limitado a un sitio web que fue creado por alguien más, que tiene restricciones y es como un video juego que fue diseñado y fundado con opciones ya preinstaladas que el usuario debe elegir, hay una dialéctica entre control y la libertad como menciona Marshall McLuhan (2004)⁴⁴.

A pesar de la libertad que los nuevos medios pueden darnos, esto no significa que el control sobre el mismo dispositivo no exista, es por esto, que los sujetos aprenden de la lógica del software o las funciones de un celular que obliga al usuario a amoldarse a un entorno de interacción donde la tecnología tiene ciertas características que difícilmente pueden ser modificadas porque ya viene con una estructura hecha, prediseñada por sus autores o creadores.

Con esto podemos deducir que el usuario en los medios interactivos participa en el control de los contenidos y termina por convertirse en parte de ellos, es por esto que se habla de la pérdida de la imagen de aquel sujeto que estaba embobado con los medios tradicionales como el caso del televidente, y se convierte en un sujeto activo a pesar de la limitación que la computadora tiene el individuo debe seguir acciones ya programadas. Retomando el papel activo del sujeto con respecto al papel del receptor hipnotizado del que tanto se hablaba en las teorías de la comunicación pues ahora los textos de cualquier medio de comunicación implican una mayor participación, de modo que la interactividad se convierte en el centro de esta nueva experiencia comunicacional donde la convergencia de todo tipo de informaciones,

⁴⁴ <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n68/varia/mcornejo.html> consultado el 22 de julio 2012

lenguajes y medios hace que se crucen y se combinen. Pero esto no hace que las formas anteriores desaparezcan, más bien los medios tradicionales buscan la representación por medio de otro, en este caso Internet para ofrecer sus servicios, para colgarse de la tecnología y actualizarse con el fin de llegar a un sector mayor de la población, esto gracias a la inmediatez de los nuevos medios. Siguiendo este punto, por ejemplo la World Wide Web permite encontrar información sobre la diversidad de medios con los que nacieron los primeros indicios de la comunicación, encontramos historia y huellas de algunos como la radio que ahora la podemos escuchar en línea, es decir, por medio de la computadora o con los podcasting⁴⁵ que son archivos de sonido que se pueden escuchar las veces y cuantas veces el usuario desee, otros casos como la televisión y el cine con sus lenguajes visuales ya pueden ser vistos en los videoblogs, en las animaciones interactivas, películas online, en los libros y enciclopedias, está por ejemplo, Wikipedia o libro en línea, las revistas y diarios que también se pueden localizar en la red, o con respecto a las llamadas telefónicas que se pueden realizar en los chats, redes sociales y en la mensajería instantánea; en el caso de la fotografía y diseño gráfico todo aparece ya en fotoblog, y por último el correo ahora en email electrónico, en listas de nuevos grupos, etc. Desde luego todos los elementos antes mencionados permiten ir construyendo el camino para desarrollar estudios que nos ayuden a comprender la importancia de la comunicación interactiva o digital, pues tienen que ver en mayor o menor medida con el uso de la hipertextualidad porque se desplaza la secuencialidad de los textos, como con la interactividad que nos ingresa en un campo donde los usuarios participan en un modelo de muchos a muchos y además se refiere a la navegación que se realiza dentro de la red, pero esta la digitalización porque en ella se permite captar el material de forma más rápida, guardar un sinnúmero de archivos de música, imágenes, libros, etc., y lo multimedia o la convergencia nos remite a medios y lenguajes, por ello hablamos de un amplio ecosistema mediático.

⁴⁵ Consiste en la distribución de archivos multimedia (audio y video) mediante un sistema de redifusión que permita suscribirse (aunque no es necesario), y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche. Ver en línea:
<http://www.podcastellano.es/temas/estudios>

Entonces hablar sobre las principales aplicaciones y contenidos de la comunicación interactiva implica una diversidad de prácticas y lógicas en las que se han venido abordando para delimitar una definición o campo de estudio del proceso de comunicación que se está construyendo. Sin embargo, puedo entender que hablar de procesos donde hay intercambio, producción y consumo simbólico que tiene que ver con lenguajes, sujetos y medios que se desarrollan en un entorno a nivel tecnológico donde los sujetos están interconectados de manera que interactúan en un modelo de mucho a muchos dentro de una diversidad de comunidades virtuales y al entrar al ciberespacio donde no existe la materialidad los individuos logran modificar los contenidos porque hay páginas web con esa plataforma y además acceden a una gran cantidad de redes sociales esto significa una genialidad, una aventura fuera de serie porque se desaparecen las barreras físicas que muchas veces los apartan de poder relacionarse con el otro. Así la importancia radica en que se tiene de un dispositivo que les permite estar conectados, ser parte del mensaje, del consumo y de la producción de los códigos que se establecen por medio de “superlenguaje” que tanto los usuarios como los diseñadores de las plataformas crean para establecer una comunicación mutua, aquí se elimina la delimitación de receptor-emisor, tal cual se hace en el proceso de la comunicación tradicional donde los actores o participantes pueden cambiar de papeles y es justo la comunicación digital o interactiva la que permite reducir barreras sociales que no dejan de existir pero en una comunidad virtual no parecen ser necesarias, los mismo da si un sujeto está en su casa que en su trabajo, pero cuando ingresa al mundo virtual es por su propia elección. No obstante, la importancia de entender el proceso de la comunicación digital o interactiva puesto que de ella se esta viendo cada vez más que los usuarios(as) se encuentran estableciendo relaciones que van más allá de la simple amistad, pues se están abriendo espacios para que la gente ingrese y busque parejas en páginas especializadas como Match.com, o redes digitales como Facebook que es un espacio para hacer amigos con la inserción de datos personales que pueden ser atractivos para otras personas o por medio del correo

como Hotmail junto con el Messenger, Yahoo, Gmail, etc., que te les permita hacer una presentación visual de su identidad, haciendo redes no sólo de amigos sino de gente desconocida que si le permiten ver su página son parte de su grupo gracias a la aceptación que hace el usuario.

2.1.3 El papel de la cultura y las identidades en las sociedades posmodernas

La elaboración del concepto de cultura ha pasado por un largo camino de edificación, en un inicio era vista como un proceso lineal por donde todos los pueblos o civilizaciones debían pasar, es decir, las etapas y períodos eran idénticos no había cambios o sucesos que pudieran contaminar su curso a pesar de ir con ritmos o velocidades diferentes. Esta idea de la cultura sumergida en un paso lineal deviene de la antropología cultural, es el primer concepto que aparece y su autor es Edward B. Tylor en 1871, pero esta visión respondía a un contexto donde la teoría evolucionista de Charles Darwin estaba en auge. Posteriormente, el alemán Franz Boas se contrapone a esta idea, pues recupera en la historia un sentido de diferencia y multiplicidad, donde cada cultura tiene características particulares que le permiten pasar por momentos que no son idénticos, esto significó el fin de la etapa del período fundacional de la antropología cultural.

A partir de este momento la cultura se elabora a partir de una primera fase, denominada la concreta donde se integra las costumbres como formas de vida que caracterizan o identifican a un pueblo. Este elemento se encontraba excluido porque sobre todo en la época de los griegos hasta la ilustración estaba visto desde un sentido elitista.

La segunda fase llamada abstracta que se desplaza de las “costumbres” hacia los “modelos de comportamientos” que se definen a partir de pautas, prototipos, parámetros o esquemas de comportamiento que las personas expresan o tienen al pertenecer a cierto grupo social, esto es que ya no son las costumbres o hábitos sociales las que integran a un pueblo o civilización, más bien son las normas y sistemas de valores lo que les interesa estudiar.

La tercera y última fase se refiere a lo simbólico, esta aparece con Clifford Geertz a principios de los setenta, expresa que la cultura tiene “estructuras de significación socialmente establecidas” donde ahora es un texto escrito por los nativos que se

debe interpretar, aquí el narrador o antropólogo se encarga de hacerlo y sobre todo cuando la proyección de la historia se ha vuelto totalizante y hegemónica porque le interesa obtener conocimiento del otro, de aquel que es ajeno y extraño, por ello las versiones oficiales resultaron ser injustas porque contaron una realidad disfrazada y no tomaron en cuenta a las voces de los sujetos estudiados. De allí el surgimiento de la antropología posmoderna y la crítica hacia esta concepción de la cultura hegemónica, pero esta liberación simbólica de la cultura terminó por generar un profundo interés en casi todos los demás ámbitos de las Ciencias Sociales durante los años 90' y 80'.

Ahora bien, los estudios culturales sitúan a la cultura como una práctica simbólica, dispersa y descentralizada, pero en acción porque los sujetos son capaces de construir su vida y ser parte de ella debido a que son actores en acción y por lo cual tanto los historiadores, narradores como etnógrafos nativos hacen una crítica muy fuerte a los académicos norteamericanos o europeos acerca de "contar la verdad" sobre sus pueblos porque la "historia oficial" debía incluir a los sujetos subalternos y en la realidad esto no sucede. Así la cultura se introduce como parte de una dimensión de la vida social de los sujetos que interpreta sus significados, desde cómo se transmiten, se comunican entre sí y comparten experiencias, concepciones y creencias pero no solo en lo oral y escrito, sino además en sus modos de comportamientos: usos, hábitos y prácticas, en las viviendas, la vestimenta, los objetos y artefactos que usan, en la organización del espacio y el tiempo, en general, en todos los procesos sociales en los que el sujeto interviene tanto en su vida colectiva como individual.

Los estudios sobre la cultura no se han abordado desde una sola disciplina o método, al contrario han sido desde diferentes disciplinas como son la historia, la sociología, la psicología, la comunicación, los estudios literarios, ciencias políticas y la antropología, etc.

Esto es como Gilberto Giménez (2007)⁴⁶ nos dice, es un vasto proceso que interrelaciona diferentes disciplinas ya que está en continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Como bien se ha entendido que la cultura está inserta en todos los ámbitos de las sociedades, pues es necesario contar con amplia gama de disciplinas que puedan estudiarla, ya que una sola no podría enfocarse a mirar todos los intercambios culturales o simbólicos como son la división técnica y social del trabajo. Asimismo, se habla de un universo autónomo y controlado por especialistas que están seccionados a la producción de un sistema de bienes culturales, por ejemplo, la creación de obras culturales (artesanales, artísticas, científicas, literarias, etc.), el papel de la “legitimación” y la conservación de las obras a través de museos, bibliotecas, archivos, etc.; por el lado de la educación: la difusión de obras, prácticas de animación y el consumo sociocultural o los modos de vida en un sinfín de universos donde la cultura está sumergida. De todas maneras estas diferenciaciones y divisiones en algunos casos pueden generar competencias y conflictos entre los actores que participan dentro de los diversos sectores en que la cultura ha entrado con sus procesos de producción.

Otra forma de abordar la cultura es a través de la estructura de clases, un enfoque tradicional del siglo XX que sigue aún cautivo hasta la actualidad donde hace una diferenciación entre “cultura cultivada”, “cultura media y cultura popular”, que habla de la hegemonía de sectores que pretenden erigir y condicionar tanto las prácticas y el consumo cultural, tal es el caso de México en una encuesta hecha por el

⁴⁶ *Ibíd.* Pág. 48

CONACULTA, en el año del 2004 hay todavía una situación clasista que te dice qué es cultura y qué no.

En palabras de Giménez (2007)⁴⁷ que se contraponen a lo anterior porque indica que con la entrada de las sociedades modernas y posmodernas se habla de universalizar a la clase media y abolir las diferencias cualitativas en una cultura con tendencia a ser homogeneizada por los mass media.

Esto nos da un indicio de la desaparición de las culturas étnicas, campesinas y obreras, y un caso sería México o América Latina. Aunque si bien es cierto que en nuestro país la situación de cultura en la actualidad presenta serios problemas debido a que la mayor parte de la población no tiene los recursos económicos para acceder a ella y lo que se oferta a nivel nacional, pues el pueblo sobrevive con el salario mínimo y en México acudir a un evento cultural sale muy caro por eso es más fácil que acudan a los museos o eventos pero que sean de forma gratuita, además otro aspecto importante es que la mayoría de los eventos culturales son promocionados y resguardados por un grupo hegemónico en el que muchas veces el acceso es casi nulo, esto es porque al verificar porque en ciertas zonas hay más museos que otras pueden responder a un tipo de cierto clasismo que aun existe en la conformación de los grupos sociales en México y sus alrededores. Pero los medios de comunicación tradicionales juegan un papel muy importante porque a través de éstos lo que ofrecen en su programación en realidad tiene que ver con la idea de homogeneizar al pueblo y desaparecer rotundamente las diferencias culturales entre los diversos grupos subalternos: el pueblo pero a través del sometimiento y del dominio para que callen las voces y se mantenga el mismo sistema represivo y autoritario que se tiene desde hace décadas.

⁴⁷ Ibidem. Pág. 56

Un ejemplo, es lo que menciona Pierre Bordieu porque hace una distinción de la cultura entre formas interiorizadas y formas objetivadas, donde la perspectiva del sujeto es la que interesa y no de las cosas.⁴⁸

Aquí se habla de vivir a la cultura en función de los actores y sus prácticas puesto que (desde las formas objetivadas) hay una interacción que no sólo se refiere a la relación y a la forma de habitar con las instituciones, sino con los artefactos culturales, mismos que están compuestos por diversos elementos como las acciones, eventos y objetos donde se genera un significado que es compartido para identificarse dentro de un grupo como son los símbolos religiosos, las danzas étnicas o regionales, las bebidas y elementos gastronómicos, etc., sólo por mencionar a algunos ejemplos. A diferencia de las formas interiorizadas que están más dirigidas hacia las representaciones sociales compartidas como son las ideologías, mentalidades, actitudes y creencias, conocimientos de los grupos, etc.

Así las formas objetivadas son más estudiadas por su fácil acceso por la observación y la documentación, por el contrario las interiorizadas tienen mayor complejidad por sus dificultades teóricas y metodológicas, sobre todo en México que no cuenta con una base sustentable en las Ciencias Sociales.

Por ello, la cultura se entiende como la base de la organización social que no está fija, es cambiante porque contiene muchos significados que están dentro de los sujetos en forma de representaciones compartidas y materializadas, desde luego apegadas a contextos específicos, de allí radica su importancia pues les permiten tener informaciones, creencias, opiniones y actitudes sobre los objetos con los que interactúan del mundo en que viven, así los objetos son elaborados socialmente y compartidos, además contribuyen a crear una realidad común dentro de las sociedades.

⁴⁸ <http://www.ucm.es/info/nomadas/20/carolinaferrante.pdf> consultado el 25 de noviembre 2011

Entonces la cultura entendida como un proceso de la vida social también contribuye a que la identidad está inserta como algo inseparable, es decir, ésta se forma a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa. Aquí la identidad toma partido por las formas en que la cultura se clasifica como: alta cultura, cultura folklórica, cultura de masas, culturas populares y subculturas como las de los jóvenes.

Como menciona Zygmunt Bauman (2006)⁴⁹ hablar de identidad en una sociedad posmoderna implica un sentido de fragmentación, plasticidad y fluidez.

En estas sociedades nuevas, la posmodernidad emerge dando una idea de que la identidad se puede elegir si el sujeto lo desea, además puede cambiarla en el momento que decida con ello tiene una gran variedad de posibilidades de adquirir una identificación. Esto me hace pensar en la implicación que tiene Internet, en este sentido se acerca a ofrecerle al usuario inmerso en la producción, intercambio y consumo que hay a partir de su uso, pues ahora el ordenador convertido en un dispositivo de comunicación le permite enlazar una conversación con otros y ahí puede elegir una identidad, es decir, tiene la opción de escoger para captar la atención. Por ejemplo, en una sala de Chat uno elige un alias o Nick, uno puede ser quien desee ser. Esa es la facilidad que nos ofrece la tecnología porque rompe la barrera física al realizar transacciones rápidas donde sólo son llenar unos campos los sujetos puedan registrarse en alguna pagina web sin confirmar quiénes son en realidad.

⁴⁹ Bauman, Zygmunt. (2006). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Edit. Fondo de Cultura Económica (FCE). Pág. 58

La idea de identidad en las sociedades posmodernas es la siguiente y consta de tres fases:

- Por la diferenciación, es decir, la sociedad desde sus diversos ámbitos ha elaborado sus propios mecanismos para desarrollarse, así la cultura es producida por especialistas formados en una institución particular y consumida en lugares específicos.
- La racionalización, habla de la forma en que se reproduce la música y el arte pero a través de las tecnologías, pues éstas se insertan en hacer copias de la cultura en todas sus formas.
- La mercantilización, ahora se pueden manipular los productos culturales, ahora figuran como una mercancía que se compra y se vende, convirtiéndolos en un objeto de valor monetario.

Por lo anterior podemos ver que prácticamente todas las áreas de la vida social han sido mercantilizadas, pues el ámbito familiar ha sido invadido por el marketing, hay una gran cantidad de mensajes enviados por la publicidad con el fin de vender, consumir productos, elegir estilos de vida diversos, así la cultura ya no es uniforme, es una mercancía que nos lleva mirar que nos encontramos en la fase de la posmodernidad, gracias a la intensificación de todos éstos elementos.

Hablar de posmodernidad implica definirla a partir de la fragmentación porque hay una variedad de opciones en cuanto a estilos y formas de vida, de gustos y de clases, además de otras preferencias sociales. En ella hay una serie de factores que remiten a lo híbrido, a la mezcla porque presentan una serie de opciones que se atribuyen a la velocidad de los cambios provocados por la globalización y la revolución tecnológica de la comunicación que están emergiendo con los nuevos medios. Ante esto, Stuart Hall (1992)⁵⁰ menciona, en las sociedades premodernas

⁵⁰ Publicado como "The Question of Cultural Identity". En: Stuart Hall, David Held y Tony McGrew (eds.), *Modernity and Its Futures*. pp. 273-316. Cambridge: Polity Press, 1992. Traducido por Alexandra Hibbett.

las identidades estaban basadas en un modelo tradicional vinculado con la religión, aquí su posición era por su nacimiento y designio de Dios, no había autonomía ni una identidad propia y todo era dicho por un ente divino y religioso.

Por consiguiente, con el devenir de la modernidad la concepción de la identidad se instaló en tres fases:

- El sujeto racional aparece entre los siglos XVI y XVIII, es un ser dotado de una identidad única y autónoma, este ya no es parte de la cadena de la religión o de Dios, sino de algo más amplio.
- El sujeto sociológico comenzó a desarrollarse en el siglo XIX y es un individuo que se relaciona con la sociedad a través de procesos grupales y colectivos. Por lo que su identidad se vincula con pertenecer a una clase social particular como a la región de origen, a una nación, etc.
- El sujeto-posmoderno emerge en la modernidad tardía o posmoderna. Aquí se habla de identidades fragmentadas, pues la gente ya no posee una representación unificada de lo que son, sino más bien “diversas identidades” aunque en ocasiones contradictorias.

Entender la fragmentación de las identidades tiene múltiples causas que principalmente se relacionan con la aceleración del cambio generado por la modernidad tardía porque en los años 60' y 70' la forma de organizarse fue en función de otros intereses no del tipo de clase, además es una época de grandes movimientos sociales que marcaron diversos cambios en los sujetos, por ejemplo, el feminismo que le dio libertad a la mujeres, los movimientos de los negros que buscaban su libertad individual porque justamente de lo que se trataba era de sentirse parte de una sola clase social, porque ahora lo importante era el género, la religión, la nacionalidad y lo étnico. Luego gracias a los movimientos sociales, la

identidad se convirtió en un tema político, esto fue reconocer las diferencias entre los grupos y que a la vez fueran expresadas, por ejemplo, la condición de las mujeres que se abrió al debate público porque eran asuntos privados como el trabajo, el hogar, la violencia doméstica y así el espacio para identificar o darles categorías a los hombres de las mujeres, a madres de los padres, a los hijos de las hijas, etc. Entonces el proceso de globalización es un generador de identidades fragmentadas debido a la movilidad que hay en todo el mundo, al progreso de las comunicaciones y al marketing global que dicta estilos de vida diversos, lugares e imágenes. Esto significa que la homogeneización del consumidor global debilita las identidades basadas en la pertenencia de grupos particulares.

Ahora bien, en un primer acercamiento a la identidad, ésta tiene que ver con saber quiénes son los individuos y quiénes son los otros porque la imagen que tienen de sí mismo se da a partir de la relación con los demás. Resumiendo para que los sujetos definan su diferencia ante otros sujetos debe haber una interacción y una comunicación para que existan social y públicamente, en ambos hay elementos compartidos por la pertenencia social no sólo de forma colectiva sino a nivel individual donde las diferencias se relacionan estrechamente para constituir una identidad.

Así lo menciona Giménez (2007)⁵¹, refiriéndose a Bordieu que escribe en 1982: “el mundo social es también representación y voluntad, y existir socialmente también quiere decir ser percibido, y por cierto ser percibido como distinto”.

La identidad existe a partir de que los sujetos sean reconocidos, así se definen a través de los ojos del otro, del espejo que encuentran y este es un proceso de interacción que es cambiante, dinámico y no es estático pues es la resultante de cómo se ven y son percibidos por los demás. No obstante también es nuestra forma de actuar que está determinada por roles que va conforme a las expectativas

⁵¹ Ibid. Pág. 64

sociales, dicho de otra manera a la forma en que se representa la identidad y se debe en particular a la cultura que se pertenece.

Por otro lado, Zygmunt Bauman, un sociólogo polaco afirma que no sólo se ha fragmentado la identidad sino además se ha vuelto una materia de diversas opciones donde los individuos en estos tiempos de rápido cambio global sus identidades están en continuo cambio y flujo.⁵²

Este autor recurre a metáforas para ilustrar la identidad moderna, por ejemplo, la del “peregrino” que planea realizar un viaje con la meta de llegar a su destino, pero el destino que éste busca siempre está lejos y distante. Y la posmodernidad implica un lugar extraño e inhóspito lleno de incertidumbres, que le hacen imposible llegar a su objetivo, porque la verdad está afuera y no dentro de su hogar, él busca en la calle lo que no encuentra en su casa, pero requiere de certezas o señales que le hagan saber que el lugar a donde llegará será seguro. En realidad hablando del ejemplo, nos dice que el sujeto en la posmodernidad vive rápido, nada le promete seguridad, la única certeza es vivir la vida al momento sin planes a futuro, es su único deber disfrutar de su existencia porque no hay nada que le asegure que a donde llegue encontrará lo que busca, es una profunda necesidad de transformar su identidad a medida que este va de un lado a otro, es por eso que la gente cambia de identidad a voluntad y no se compromete con una que muy pronto le resultará obsoleta.

Los sujetos son seres dotados de capacidad propia y de autoconciencia, lo que significa hablar de una identidad multidimensional pero no de una forma múltiple de personalidad o de identidad variada, más bien se refiere a una integración de la misma más o menos integrada y unificada pese a las presiones que existen del entorno social porque si se habla de multiplicidad de identidades entonces el sujeto padecería de problemas mentales como la esquizofrenia.⁵³ Por lo tanto, las identidades están basadas en la experiencia social y en la pertenencia a diferentes

⁵² Ibid. Pág. 78

⁵³ Ibid. Pág. 68

grupos y no es algo que se pueda cambiar a voluntad porque eso sería una cuestión de poder pero en realidad éstas no dependen solo del mismo individuo sino en mayor medida de la imagen y la relación que se tiene con sus semejantes porque eso genera diferencia y distinción al estar frente al otro, así las identidades más bien cambian, se modifican o se van reconfigurando adaptándose al entorno de forma constante.

Ahora bien con la entrada de la posmodernidad se habla de globalidad, de aceleración, de movimientos bruscos, cambios en los modos de vida cotidianos, otras formas de establecer las relaciones formales e informales, etc.,. Son tantos cambios y términos generados en esta etapa pero la identidad multidimensional también se está adaptando al entorno de la revolución tecnológica, ésta última se ha vuelto una extensión del hombre que “busca hacerle la vida más fácil”.

Así podemos ver el Internet como un espacio donde los usuarios comparten con otros vivencias, estados de ánimo, tienen intercambios, consumen las redes sociales o todo lo que en el ciberespacio se encuentra, así como las nuevas formas de establecer comunicación con otros, es un lugar para modificar y reconfigurar a la identidad, es decir, una identidad virtual que permite jugar con los nombres, colores, imágenes, textos, sonidos y donde cada sujeto puede decidir a qué comunidad quiere pertenecer, siempre y cuando exista algún tipo de afinidad con ciertos gustos, estilos de vida, prácticas culturales, creencias y opiniones que son construidas socialmente, pues también la red responde a elementos con intercambio simbólico convenido y pactado entre los participantes, de allí los lenguajes y vocabularios que se crean son códigos que sirven para identificarse, conversar o tener afinidad a dicha comunidad virtual. Allí tienen la opción de elegir su identidad, basta con dar un botón para abrir un mundo de posibilidades y jugar con los Nick o alias que son usados para encubrir el nombre de una persona con fines estéticos, afectivos o de otro tipo que puede simbolizar algo con que los usuarios deseen nombrarse de manera atractiva, así el llenado de páginas con sus datos personales sean los reales

o no, las imágenes que se muestran con el fin de que se maneje la información que desean compartir. Eso es lo que ofrece la tecnología, una gran cantidad de opciones para poder identificarse como mejor les parezca, aunque sean otros sujetos en el mundo material quizá más o menos honestos como en el espacio virtual.

2.1.4 Tipologías de la relaciones

En la actualidad hablar de Internet complementa y amplía las posibilidades de la comunicación en el tema de las relaciones afectivas que allí se crean, a diferencia de las epistolares donde la gente antes de la revolución tecnológica establecía su vínculo mediante las cartas escritas por correo postal, o por medio de llamadas telefónicas y se tenía que esperar largos días, semanas incluso meses para que la carta del amado llegase a las manos de su mujer, así como hablar por teléfono para escuchar la voz del amante. Ahora con la inmediatez del correo electrónico que sobrepasa las miles de cartas que podían enviarse a la manera tradicional pues con sentarse frente a la computadora, dar un clic y abrir el email hay cientos de éstos que llegan diariamente y aún todavía más sorpréndete la forma en que se contactan gracias a la comunicación instantánea, el diálogo en tiempo real.

Por ejemplo, gracias al amparo de internet se han desarrollado nuevas formas de relacionarse, Levis (2006)⁵⁴ lo expone a través de tres grandes tipos de relaciones personales en la Red. Las del primer tipo, son dos:

- Relaciones puras de Internet. Solo utilizan la computadora como dispositivo de comunicación, allí la gente que interactúa no se conoce físicamente. Se da cuando los usuarios ingresan a canales de chats abiertos para charlar con gente con la que quizá no vuelvan a coincidir, aunque esto no significa que no puedan llegar a conocerse, pues los encuentros son casuales y es donde puede surgir el ciberamor, aunque para obtener un mayor contacto se pasan el correo o buscan otras formas de comunicación electrónica.
- Otras relaciones puras son aquellas que por suscribirse a través del correo pueden integrarse a una innumerable lista de correos, foros de discusión u

⁵⁴ Levis, Diego (2005). *Amores en Red. Relaciones afectivas en la era del internet*. 1ª. Edic. Buenos Aires, Prometeo libros. Pág. 128

otros tipos de comunidades virtuales que existen en la red. Y éstas dependen en forma considerable de si la relación alcanza un nivel de intensidad mayor que permita, incluso llegar hasta conocerse de manera física.

Y del segundo tipo es la siguiente:

- Se establecen con gente conocida a través de mail, mensajería instantánea y canales privados de Chat.

Por ejemplo, cuando se da una relación de amor por esta forma la mayoría de las veces se desarrolla gracias al conflicto entre la ausencia del ser amado y la construcción idealizada del otro porque para algunos es mejor fantasear, o escribir que verlo, pues más sencillo imaginar y se prefiere alimentar más el amor de forma lejana y ausente que tenerlo cerca. Pero es un hecho que Internet es una herramienta donde muchos buscan conocer a gente que quizá los lleve a conocerlos personalmente, es un espacio para encontrar a alguien con quien pasar un rato divertido y eventualmente un amor.

Internet es también una máscara donde se localizan sitios con servicios sexuales para aquellos sujetos que buscan otro tipo de entretenimiento, asimismo, hay charlas con cierto contenido explícito sobre estos servicios referentes al sexo y al placer donde se alimentan las fantasías, quizá las carencias y proyecciones ocultas de los sujetos. Esto es un sinfín de portales donde diariamente miles de personas se anuncian buscando pareja: hombres a mujeres, mujeres a hombres, gente que busca a su mismo sexo: hombres con hombres, mujeres con mujeres y hay quienes buscan sexo grupal, etc. Así otra realidad es que la red se ha vuelto un negocio redondo, un lugar donde la comercialización, la mercadotecnia, la publicidad y el marketing han encontrado una herramienta eficaz si hablamos de las redes sociales y del tema del vínculo amoroso porque con la gran cantidad de anuncios que bombardean este espacio virtual, acaso será entonces que el amor se ha vuelto un argumento de venta para la desesperada humanidad en la que vivimos, en esa

modernidad líquida de la que habla Bauman (2006)⁵⁵ donde la fluidez, la fragmentación, el tiempo corre a velocidad, los ritmos de la vida son arbitrarios, contradictorios y la identidad se diluye, ya la gente pasa el mayor tiempo conectado a la red y menos en sus círculos familiares y sociales.

La publicidad arremete, se expande, manda mensajes como “encuentra a tu alma gemela y ven a los sitios de encuentro”, “Si te sientes solo hay gente como tú en espera de ser amada”, etc. Aquí se habla de la lógica comercial que inunda con su banalidad todo, pues hoy ya no solo la gente puede encontrar al amor de su vida mediante la comunicación interpersonal o humana sino también por los espacios o sitios de encuentros en la red que saturan con mensajes las páginas que se visitan o el correo cuando uno lo revisa. O quizás internet no sea el mejor lugar del mundo para encontrar el amor, pero sí para aquellos que desean encontrarlo también podría ser válido, ese es el mensaje de la gran idea que promete las empresas dedicadas a fortalecer dicha argumento publicitario.

⁵⁵ *Ibíd.* Pág. 132

2.2 Del enamoramiento al amor

El objetivo principal del siguiente apartado es mostrar un breve panorama acerca del surgimiento del amor y el enamoramiento, asimismo, comprender su significado tanto a nivel social como cultural y desmenuzar ambos términos con el fin de indagar como el fenómeno de internet se ha introducido en la construcción de nuevas prácticas amorosas.

2.2.1 Amor

El amor es el proceso de expresión más importante donde se estrechan muchos vínculos afectivos con los demás con el fin de construir relaciones que nos los lleven al matrimonio, al noviazgo, a los lazos fraternales en la familia, los amigos, etc., es la realización y el anhelo de una unión que va más allá de la reproducción de la especie, hablando en un sentido biológico, puesto que el amor se cree que por fundamento tiene un instinto reproductivo entre hombres y mujeres que permite dar vida a un nuevo ser, sin embargo, en realidad no se puede resumir solamente a la sexualidad humana porque el amor significa mucho más que eso, es atención, esmero y cuidado hacia el otro, hablando en términos generales.

Así que decidí consultar a la Real Academia de la Lengua Española para tomar un ejemplo con respecto ha como una institución en este caso lingüística define el amor, aunque no hay una sola, al contrario encontré varias acepciones, entre ellas destacan tres:

La primera nos dice que es un sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y la unión con otro ser.⁵⁶

⁵⁶ <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm> consultado el 25 de junio 2011

La segunda se refiere al sentimiento que se tiene hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.⁵⁷

Y una última nos dice que es un sentimiento de afecto, inclinación y entrega a alguien o algo.⁵⁸

Si lo vemos en este sentido, el amor es un sentimiento fuerte que nos inunda, es intenso y nos hace entregar nuestras emociones, afectos, cariños, atenciones, energías y voluntades a otro ser humano. Lo que significa que el ser amado es alguien que se necesita para completar la existencia, ya que en ahí radica la felicidad, el sentido de existencia, de vivir, de crear. Aunque que no solamente se siente amor hacia una persona, sino también a otros seres vivos, o alguna divinidad, etc.

El amor ha sido atesorado por la humanidad porque busca explorarlo profundamente, detallarlo o exponerlo para que se entienda el funcionamiento y así comprender a qué se refiere. Por ello, la importancia de realizar estudios desde la biología, la antropología, la psicología, la filosofía, la ética, la medicina, la mitología, la literatura y el arte. Así el interés se debe a que se busca conocer la razón de nuestras emociones, de cómo construimos las relaciones amorosas, aunque exista una división entre dos concepciones, la de Occidente y Oriente, dos formas de construir el afecto amorosa y a la vez saber que el papel de la religión es muy importante con respecto a cómo el sujeto construye su idea de amor o enamoramiento.

Entonces el sentido que se le da al amor específicamente nos muestra la dependencia hacia el otro para estar en total plenitud, llámese ser humano, objeto o cosa en la que se deposita la energía y la fuerza para sentir dicha y saciedad. Así desde tiempos remotos, los seres humanos se mantienen cerca de alguien más para

⁵⁷ <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm> consultado el 01 febrero 2012

⁵⁸ <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm> consultado el 01 febrero 2012

acompañar su existencia, siempre en conjunción con grupos sociales como la familia, los amigos o viviendo en comunidades, perteneciendo a más grupos religiosos, o estando afiliados algún partido, congregándose a partir de gustos, estilos de vida, ideologías, etc. De modo que la soledad es una batalla a la que diariamente se enfrenta el ser humano, y a pesar de que haya comunidades o regiones apartadas, éstas se mantienen unidas porque los individuos mantienen relaciones afectivas entre ellos. Y así siempre se encuentran cerca de un grupo con el que se sienten identificados.

Ahora en pleno siglo XXI, con tantas innovaciones tecnológicas al alcance de las manos, y con el impacto de Internet se constata que los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, periódico, revistas) no han desaparecido, al contrario, se han adaptado al generarse nuevas formas de producción y consumo, lo que significa que el hombre en respuesta a su soledad busca alternativas para relacionarse con otras personas, gracias a que se ha elevado el uso de las redes sociales o del internet para ofrecerle a la gente el conocer a alguien o establecer una relación amorosa fuera de su contexto cotidiano, de su país, lugar de origen, etc., o en situaciones y circunstancias que jamás creyó pasar. Por ejemplo, como el no tener que trasladarse de un lugar a otro debido a que en el mundo virtual puede interactuar con gente de cualquier parte del mundo e incluso mantener una relación amorosa si se le presenta la oportunidad, o tal vez comprar o vender bienes, acceder a información de actualidad ya sea política, social, cultural, económica, etc., y realizar un sinnúmero de actividades de manera simultánea que no se llevarían a cabo sino fuera a través de este medio de forma simultánea.

Pero en definitiva para muchos internet es la alternativa para encontrar una pareja porque diluye los límites socioculturales. Así que independientemente de los cambios o transformaciones que han aparecido tanto en las prácticas como en los rituales amorosos vía online, la cultura occidental impone una forma de entender el amor donde el sujeto es un objeto de posesión y no un individuo con quien se comparte la vida, que es indivisible y libre, por eso hay una codependencia para

lograr la felicidad porque si no se tiene la certeza de pertenencia se busca saciar la falta con consumo de productos materiales ya que se requiere de algo más para sentirse pleno y satisfecho, en términos generales, se habla de una cultura dependiente a todo y me parece que internet y su contenido no es la excepción. Esto se resume a una idea total de dependencia hacia el otro y desde siempre la cultura en la que se vive se ha encargado de enseñar que es así como debe ser.

Como lo explica Erich Fromm (2000)⁵⁹ en su texto *Arte de amar*:

“La humanidad siempre ha estado sedienta de amor, y en nuestra cultura las películas están basadas en historias felices, desgraciadas o cuentos de hadas, hay poesía y centenares de canciones pero nadie piensa que el amor requiere de un mayor conocimiento y esfuerzo”.

En efecto, una de las principales necesidades del ser humano es sentirse amado y valorado por sus semejantes pero sobre todo tener un amor bello y eterno, aunque esta concepción no viene sola, pues esa imagen ha sido construida gracias a los medios de comunicación con la promesa de reflejar historias felices o cuentos de hadas como en el caso de la televisión y sus grandes telenovelas que no tienen que ver con la realidad cotidiana del sujeto, pues se muestra un amor loco, desenfrenado, y siempre en desgracia pero que pasa todas las pruebas y resulta victorioso con su “y fueron felices para siempre”, sin embargo, la construcción del amor requiere más que una idea maravillosa del amor, es más conocimiento, disposición, esfuerzo, paciencia de los sujetos por complementarse y aceptar las diferencias que pueda existir entre ellos.

El amor en realidad es un aprendizaje donde se conocen las verdaderas debilidades del otro, es un esfuerzo por superarlas, por traspasar los puntos de no regreso, es decir, donde probablemente cada uno tiene un proyecto de vida alterno que no

⁵⁹ Fromm, Erich (2000). *Arte de Amar*. México, Edit., Páidos. Pág. 1

necesariamente debe coincidir a la primera pero cuando deciden estar juntos buscan crear otro, un universo que sea de ambos, esto es el amor, un proyecto de vida juntos, por ello es importante la disposición, la entrega, la responsabilidad, el conocimiento de ambos por complementar dos existencias que en un inicio son desconocidas, es decir, dos realidades distintas e in comunicables que llegan a situarse o conjuntarse en un momento de deseo, unión, anhelo para finalizarlo en pareja. Ante esto, el amor se entiende como exclusivo, algo que es mío, que me pertenece, que es de mi posesión y de esta forma se ha generalizado el significado de amar y estar enamorado.

Erich Fromm (2000)⁶⁰ en su texto *el arte de amar*, hace la clasificación los diferentes tipos de amor y retomar sus tipologías ayudó a conocer las diversas acepciones con las que los individuos identificamos sobre la diversidad que existe en el amor y son las siguientes:

El amor fraterno

Es el amor que se le expresa a todos, a nuestros hermanos y semejantes, sin exclusividad, esto significa que si se desarrolla la capacidad de amar hacia los otros sin esperar que a través de ellos se logren los fines personales, entonces se cultiva la responsabilidad, el conocimiento, el respeto y cuidado, mismos que permitirán el deseo de promover la vida de cualquier otro ser humano. Así la capacidad de amarse a mí mismo se engrandecerá.

El amor materno

Es el amor incondicional hacia el niño, sus necesidades y su crecimiento; por un lado, se habla del cuidado y de la responsabilidad sobre la vida del pequeño, por el otro, es donde se le inculca el amor hacia la vida. Pero puede resultar engañosa la situación de la madre hacia el pequeño, éste se encuentra en proceso de asimilación

⁶⁰ Fromm, Erich (2000). *Arte de Amar*. México, Edit., Páidos. Pág. 37

del mundo y de los objetos que le rodean, ella simboliza una mano, una guía que lo orienta y lo instruye, pero también el amor se puede confundir con dominación, esto es cuando se habla de una madre posesiva, así ella puede contagiarlo de amor o de apatía por la vida. En el caso del amor materno dos seres que estaban unidos se separan.

Amor erótico

Es la fusión con otro ser, donde la exclusividad se da por la unión hacia una persona que es única, es un momento de repentina intimidad, además suele compararse con el enamoramiento porque de forma súbita llega y supera las barreras que hay de momento entre dos individuos desconocidos, sin embargo, cuando ya no hay más que superar, entonces su duración es corta y el contacto sexual o la intimidad es breve y no ahonda en la profundidad del individuo. Y el conocimiento hacia el otro se agota porque ya fue rápidamente explorado. Así el contacto sexual resulta excitante e intenso pues se cree que el amor se siente cuando se desea solo físicamente. Por consiguiente, en el amor erótico no existe el amor, la unión es superficial, es decir, si no hay un sentido de amor fraternal entonces es transitorio, momentáneo y se reduce una relación de atracción sexual meramente pasajera, así por la misma exclusividad en la que se mueve se confunde erróneamente con los síntomas de una relación posesiva. Sin embargo, la exclusión se orienta a partir de fundirse plena e intensamente con otra persona pero no en el sentido del amor fraternal, porque como ya se mencionó antes, este significa el amor hacia todos mis semejantes.

Amor a sí mismo

En los comienzos del pensamiento occidental el amor a sí mismo se pensaba que era ser egoísta y narcisista, aquí el individuo al darse en amor era incapaz de amar y amarse, por eso hay una exclusión entre el amor a sí mismo y el amor a los demás. Pero en realidad son dos cosas opuestas porque el sujeto egoísta no puede amar, no puede dar afecto, solo se interesa por sí mismo, carece de interés por las

necesidades ajenas y vive en una infelicidad completa, se siente vacío y frustrado por lo que continuamente está luchando por cobrarle a la vida sus insatisfacciones, pero él es quien realmente ha originado este sentimiento de odio por su falta de cariño y cuidado hacia el mismo.

Así el amor hacia sí mismo está irremediablemente ligado al amor hacia otro ser, tal como lo dice la frase bíblica: “Ama a tu prójimo como a ti mismo”.

Amor a Dios

El amor hacia Dios en cierto sentido depende de la forma en que el ser humano ha aprendido a vivir bajo la estructura matriarcal y patriarcal, en como ha materializado a los dioses entre lo masculino y femenino, pero es importante recordar que el matriarcado en la antigüedad era quien influía sobre los individuos, sin embargo, ahora en la actualidad el patriarcado es donde se funda la ideología religiosa, ahora el ser supremo es el padre que simboliza a Dios, que nos hace amarlo, que es justo y severo, que elige a sus hijos favoritos para que lo preceda, que castiga pero otorga recompensas.

El matriarcado aunque dejó de ser el centro que regía el pensamiento tampoco ha logrado disolverse porque la madre continua siendo un ser inmaculado, su amor es incondicional y amoroso, es abnegada, entregada a su familia, por eso sigue siendo tan omnipotente como Dios. Desde luego ambas estructuras sustentan la base para mostrar el carácter de amor hacia Dios.

En realidad son dos vertientes que muestran el amor hacia Dios de forma distinta, por un lado, Occidente establece que el amor se rige a través del pensamiento de lo racional, por otro, Oriente se da por medio de una intensa experiencia afectiva de unidad ligada a la expresión de cada acto que se realiza y en cada parte de la vida cotidiana. Así Occidente recae en un Dios mental, su construcción está sumergida en reglas, es alguien castigador, así que la devoción es por imposición, no se permite transgredir las reglas de la inmoralidad porque el sujeto tiene inserto un chip con una serie de normas a seguir que no le permiten vivir feliz plenamente porque

responde a un Dios que aunque no lo puede ver, vive dentro de este diciéndole a través de su consciencia lo que debe o no debe hacer.

Por eso el amor a Dios el hombre lo vive como parte de sí mismo, la omnipotencia está en su interior y como ser exterior, lo incorpora en sus principios de verdad, justicia y amor, éstos valores los tiene como reglas a seguir. Sin embargo, en la sociedad contemporánea la concepción de Dios está determinada bajo el tipo de estructura social en la que se vive, pues depende de la sociedad, de la familia, de la opinión pública y del mercado expresar la naturaleza de su relación y su amor con Dios. Pero en realidad dicho amor proviene de su relación con el hombre mismo y lo que conserva en su inconsciente.

Ahora bien, han sido varios tipos de amor que se han descrito para comprender que el amor es un proceso de conocimiento y esfuerzo, que no deviene de una simple experiencia humana, más bien, de un saber. No se puede hablar de amor sin dejar en claro que es un proyecto de unión con el otro y no como un objeto de pertenencia, pero la relación se ha transformando tanto con el mundo natural como con el contemporáneo por el desprendimiento o rompimiento con el ser humano ya que encontró posiblemente otras respuestas a su soledad en otras formas y prácticas culturales que sustituyan su pacto con la naturaleza como el uso de la tecnología y el consumo masificado, así como las adicciones por el sustitutos de diversas drogas y el alcohol, compras compulsivas, etc., que los sujetos buscan al llenar el vacío por sentirse solos, el desligarse del mundo salvaje y de la religiosidad que perdió su sentido de influencia porque ya no existe como la conocemos en la actualidad, ya no es la iglesia la que rige la vida de los individuos, sin embargo, al desplazarse la estructura matriarcal, siendo que ésta era el centro donde el pensamiento humano le daba un gran valor, así lo materno era el amor incondicional que al sufrir cambios quedó en la sombra del patriarcado y éste es quien ejerce los principios y valores no solo para amarse a sí mismos sino los unos a otros.

El amor fraternal, maternal, erótico, así mismo y a Dios no son más que las formas de construcción social que se han establecido para delimitar, conocer e investigar su proceso de establecimiento entre los individuos, pero al tratar de desmenuzar a nivel conceptual el amor podemos entender y concluir que no debiera recaer solo en la exclusividad, al contrario, debería ser abierto hacia los demás, amar como se ama a nuestros hermanos y ser incondicionales porque en la medida que se ama, es decir, el sujeto se abre a una experiencia universal y acepta sus debilidades y así puede amar al otro sin diferencias.

En conclusión el amor busca la unión con alguien más, y con nosotros mismos pues estamos unidos a la vida y al aprendizaje que hay en sí misma, y la que nos brindan los grupos sociales como la familia, los amigos, los compañeros de trabajo, la relación con los animales, la naturaleza y el mundo en su totalidad, por lo que no se puede vivir en total aislamiento.

Por ellos Fromm (2000)⁶¹ sugiere que el amor es la clave para subsanar la soledad.

Por lo tanto, si el sujeto conciliara el hecho de estar solo, así podría ser más sensible a escuchar su voz interior, en realidad al ser humano le causa un gran problema la soledad porque requiere de la convivencia con el otro, aunque esto es un aprendizaje de la cultura donde vive, pues ha interiorizado que así debe ser y durante años lo ha hecho, ésta es la gran batalla que intenta librar: el lidiar consigo mismo, pero en el mundo contemporáneo el sujeto no logra tener un contacto íntimo hacia sí mismo porque se vive con rapidez, la gente quiere vivir enseguida, en el aquí y ahora, en las promesas de querer ser joven y el porvenir y el futuro se diluyen junto con la confianza de que algo lejano ya no da certidumbre. Asimismo, la proliferación de los medios y la tecnología se eleva cada vez más con el consumo masificado. Por ejemplo, en la televisión, los individuos enajenados de tanta

⁶¹ *Ibíd.* Pág. 8

información que les llega súbitamente una gran cantidad de mensajes que los manipulan, les cómo deben vivir, que comprar, como ser exitosos, como ser personajes ejemplares, como acercarse a Dios, en fin, incluso hay un sinnúmero de estrategias creadas para decirles como amarse unos a otros, los libros de autoayuda sobre el amor y los psicólogos que con sus terapias que prometen renovar el nido amorosa. Por consiguiente, es lógico que el ser humano viva y afronte el amor con base a la sociedad y la cultura en la que habita.

Sin embargo, el amor se confunde con la necesidad de poseer algo, de consumir bienes, ropa, zapatos, vestimenta, obtener un buen trabajo, encontrar una excelente pareja que llene todas las expectativas fiscales y económicas, aunque muchas veces lo que más importa es la felicidad monetaria, además de que deba tener ciertas capacidades físicas y psicológicas aptas o adecuadas y que sean de gran atractivo e interés, pero éstas concepciones responden a una lógica capitalista e industrial que transforma la manera en cómo deben sentirse o determinarse hasta los sentimientos humanos.

Otro autor, Bauman (2005)⁶² en su texto, *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, expresa que el individuo de la moderna sociedad líquida, es en definitiva más autónomo pero solitario; es una época donde los vínculos afectivos son más frágiles.

En este sentido el sujeto pretende relacionarse pero tiene pánico, es decir, se diluyen los compromisos, los proyectos duraderos ya no tiene sentido ni son confiables y difícilmente duran, y es así como el “amor al prójimo es inherente” puesto que en realidad se traduce en temor a los extraños, en relacionarse con lo desconocido es lo que produce miedo y recelo.

⁶² Bauman, Zygmunt (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Madrid, Ed.: Fondo de Cultura Económica. Trad. Mirta Rosenberg y Jaime Arrambide. Pág. 45

En la actualidad la humanidad se encuentra inmersa en un mundo de continuo movimiento, de velocidad donde las reglas tradicionales se han roto y las prácticas habituales no llevan un orden ni tienen un itinerario fijo, por ejemplo, en las relaciones afectivas es difícil creer que algo nos resultará estable pero recordemos que desde siempre el amor nunca ha dado certezas pero cuando pensamos en un período anterior a esta posmodernidad vemos que nuestros padres en su mayoría el proyecto de vida juntos que han establecido muestra durabilidad pero ha dependido de una serie de rasgos socioculturales que hoy ya no están tan vigentes. Pero hoy los seres humanos hasta cierto punto gozan de más “beneficios y posible autonomía, libertad” y es un tanto más honesto cuando algo no les parece, aunque para eso tengan que pasar por un gran número de parejas antes de encontrar con la que realmente construyan una vida sólida pero hoy con la rapidez en la que se vive se piensa que el tener “una relación significa muchos dolores de cabeza”, y sobre todo vivir en una perpetua incertidumbre.

Y sigue el problema existencial de la humanidad, el de la soledad pero se le distrae de esto, puesto que estamos ante una sociedad más consumista y mediática en relación con los años anteriores, y además nos llena de innumerables artefactos culturales que arrastran hacia dónde todo es más volátil e incierto. Así los sentimientos son más frágiles y desoladores en los enamorados pues quieren dominar y controlar la separación, alejarla porque es el miedo más intenso que el hombre puede experimentar y no solo eso, la incertidumbre y la inseguridad reina cada vez más en un mundo que ya no es capaz de ofrecer caminos confiables. Como, por ejemplo, en los empleos fijos la gente que salta de un proyecto a otro y cambia a medida que las circunstancias se modifican, las instituciones no dan seguridad, el estudiar una carrera ya no da certeza de que se logre el éxito y por ende, la afectación en los vínculos afectivos se traduce en que la gente ya no tiene la certidumbre de encontrar algo sólido, estable y duradero al relacionarse con los demás y transitan de una relación a otra deseando de manera engañosa “armar una familia”, o cambiar la pareja de inmediato al tener una ruptura y quizá hay más gente

en la actualidad que vive sola desde hace años pero no significa que haya aprendido a vivir con la soledad. Pero en general se buscan relaciones que no ofrecen garantías, esta es una situación también de consumo aunque no es solo acumular bienes, más bien usarlos, disponer de ellos para luego descartarlos y dar cabida a los nuevos, eso mismo sucede con el amor. Así se transcurre mediante la velocidad, la variedad y novedad que alimentan a los hambrientos consumidores en medio de la opulencia que encuentran.

Herbert Marcuse (1964)⁶³, en su libro *El hombre unidimensional* expresa que las sociedades industriales: “No sólo determinan las ocupaciones, las habilidades y las actitudes socialmente requeridas, sino también las necesidades y las aspiraciones individuales”.

En este sentido el capitalismo desarrollado en la actualidad ejerce un dominio y control total sobre las necesidades y deseos de los individuos, manipulando incluso sus emociones y dando valor a las cosas materiales, al consumo masificado en todos los ámbitos sociales, culturales, económicos y políticos de los sujetos por encima de las necesidades de éstos. Así el hombre se encuentra enajenado de la naturaleza, de sí mismo y de sus semejantes, y que aleja o mantiene a distancia el tema de la soledad.

Pero no podemos afirmar que esto es verdadero, puesto que en América Latina existe una sociedad más heterogénea y menos compacta a diferencia del continente Europeo. Además tampoco existe una dominación vertical y unidireccional en cuanto a hábitos de consumo, apropiación y uso de los valores simbólicos como si se pasara de un emisor a un receptor, pues como ya se mencionó la sociedad contemporánea y hablando en particular, México tiene una clase más segmentada, con diferencias sociales y temporalidades tanto en modernidad como en tradición. Esto es hablar de condicionamiento sociocultural, tal como lo menciona García Canclini, al definir la particularidad del consumo cultural

⁶³ http://www.moviments.net/espaimarx/els_arbres_de_fahrenheit/documentos/obras/1270/ficheros/Marcuse_H_La_sociedad_industrial_y_el_marxismo.pdf Consultado el 22 de julio 2012

como el conjunto de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.⁶⁴

Esto significa que no solo se reduce al consumo de bienes materiales o mercantiles sino también se integran las condiciones socioculturales con diferencias en espacio y tiempo. En este caso no hablamos de una sociedad homogénea o similar, puesto que cada grupo, etnia o clase reproduce, adopta o interioriza sus necesidades, por ejemplo, se diferencian los consumidores de los que van a los museos y los que no, los que van a conciertos y los que no, los que compran cierto tipo de ropa, consumen ciertas marcas de celulares, y quienes van a cierto clase de eventos ya sea políticos, culturales, etc., solo por mencionar algunos. Así esto es un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo.

La enajenación de la que se habla tiene que ver con que los individuos se apropien a nivel simbólico de dichos artefactos para después estar convencidos que ellos mismos han elegido y determinado sus necesidades o decisiones, volviéndolas habituales y cotidianas, así al ser interiorizadas como práctica comunes toman el sentido de realidad y viven bajo esa construcción social.

Ahora el ser humano que vive en la posmodernidad goza de una “libertad” más amplia en comparación con sus antecesores, un ejemplo, ha sido el caso de las mujeres que hoy en día tienen una mayor visibilidad o la comunidad homosexual que cada vez más están ganando derechos de reconocimiento. Pero el gran problema existencial de la humanidad que es el amor y la soledad, demuestra que el vivir siempre unidos a los demás, a los grupos sociales, etc., es una profunda necesidad y es parte de la naturaleza humana, así el hombre busca superar su espacio a solas aunque no a través de los rituales ancestrales o étnicos en los que solía estar en

⁶⁴http://books.google.com.ar/books?id=js9eKdJbyREC&printsec=frontcover&hl=en&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false consultado el 08 de febrero de 2012

comuni3n con la naturaleza, y donde a3n se lucha porque 3stas pr3cticas no desaparezcan ya que para muchos grupos ind3genas esto responde a concepciones mitol3gicas que tienen una conexi3n con el medio ambiente.

Por ejemplo, hablando de las culturas 3tnicas, 3stas viven m3s desprendidas del consumo, a diferencia, del hombre moderno que sustituye su gran vac3o a trav3s de adicciones como las drogas, el trabajo, el alcohol, a lo que le oferta la industria cultural⁶⁵, 3sta que lo distrae de su cotidianeidad rutinaria por medio del entretenimiento ya sea comprando, cambiando bienes y art3culos que quiz3 no son de primera necesidad. Ese es su mundo feliz donde la imagen de estar bien vestido, bien alimentado, sexualmente satisfecho es lo que cree que as3 debe ser y lo har3 feliz, aunque no est3 en conexi3n consigo mismo ni con sus semejantes y s3 lo hace, es de forma muy superficial. As3 que divertirse en general, se refiere a consumir o leer libros, comprar ropa, tecnolog3a, autos, cigarros, comida, bebidas, conocer gente, leer informaci3n, etc., donde el mundo es un gran escape, un lugar para succionar y consumir todo lo que se pueda. En un sentido se habla de la sociedad del despilfarro.

Ante esto, 3d3nde queda el amor en realidad? cuando se ha dicho que debe ser incondicional y construirse a base de conocimiento y esfuerzo, de reciprocidad, de establecer la uni3n con otro individuo sin que deba esperarse algo a cambio porque el amor es la instauraci3n de un nuevo yo juntos, una nueva convivencia que busca la felicidad, adem3s de compartir la fragilidad y la fortaleza de dos en la ingenuidad de su proyecto donde deber3an reconocerse mutuamente, esta es la utop3a porque en la realidad el amor en la sociedad actual es m3s fr3gil y menos duradera, porque

⁶⁵ Las clases dominadas necesitan poder divertirse para poder trabajar y la industria cultural provee de estos recursos. Adorno y Horkheimer piensan que debe ser algo "digerible" o "f3cil de asimilar" lo que vaya a consumir el trabajador en sus ratos de ocio. Ver texto en l3nea <http://erichluna.wordpress.com/2010/08/11/horkheimer-y-adorno-sobre-la-industria-cultural-2/> consultado el 10 de febrero de 2012

el miedo es a relacionarse y a establecer lazos de solidaridad que parecen depender más bien de los beneficios que generan.

Por lo tanto, el amor exige la necesidad en que debe existir conocimiento mutuo, pero este mundo globalizado que se impone sobre la condición humana se ve que la vivencia de las relaciones es entre rasgos y angustias, en esa sensación de incertidumbre de vivir separados y a la vez juntos pero sabiendo que no hay certezas del para siempre y que lo efímero permanece, entonces hay un profundo miedo a relacionarse con el otro, aunque exista una contradicción en la misma humanidad debido a que busca algo que lo provea de estabilidad, de eternidad. Éste es el gran anhelo, aunque todo está alrededor de una lógica de costo-beneficio, lo que significa que no es conveniente “invertir” en una relación cuando las acciones ya no prometen más beneficios. Y tal escenario responde más a que los sujetos de ahora son hombres y mujeres más apegados al consumo, a una sociedad mediática donde lo afectivo tiene un panorama alternativo, esto es, el amor virtual que se realiza a través de una computadora y se construye por medio de una fantasía, de una promesa que sucede en la imaginación del individuo y es la oferta de algo nuevo, distinto, excitante que cada vez más se vuelve tan real y común porque es más fácil e impersonal eliminar a alguien con el cual no se desea seguir en contacto con el simple hecho de teclear *delete*, que enfrentarlo de forma física y tradicional. Por eso ya no se habla de “relaciones” sino de “conexiones” y de “proximidad virtual” que está a favor de la lejanía, de la distancia y la imaginación, eliminando lo cercano y lo presencial, esto hace a las relaciones humanas más superficiales y a la vez más intensas porque juegan con la imaginación del sujeto y en su mayoría pueden ser breves y lo salvan del compromiso, además pueden finalizar con el simple apretar de un botón, a diferencia de una relación que requiere de un ritual de cercanía y proximidad, de intercambios corporales y psíquicos, pero la alternativa está allí, lejos de pensar cuál sería la mejor opción, en la actualidad el individuo camina entre ambas situaciones que jamás creyó pensar.

Así el ser humano nunca imaginó la revolución tecnológica que existiría en la actualidad sobre todo en el caso de las relaciones afectivas a diferencia de las que se establecían después de la Primera Guerra Mundial donde la satisfacción de la pareja recaía mediante una excelente relación sexual, aunque no se necesitara un conocimiento más profundo en ambos.

Así Erich Fromm (2000)⁶⁶ en el *Arte de amar dice que*: Las causas de los fracasos matrimoniales se *debieron* a que las parejas no contaban con una buena adaptación sexual y se buscaba la cura por medio de libros, terapias, manuales, etc., ya que a través de estos lograrían desarrollar su capacidad de amar pero la realidad era distinta, en sí el amor no es el resultado de la relación sexual, al contrario, la felicidad sexual y el conocimiento de la relación sexual es el resultado del amor”.

Por ello, continuamente se dice que el amor es un esfuerzo y conocimiento de ambos en todos los ámbitos de la vida cotidiana del ser, la unión con el otro no sólo recae en los deseos, en el placer por placer o en el simple libido, éstos son parte de su expresión y de la proyección de sus sentimientos, pero el deseo de sentir a través de expresiones con caricias, toqueteos, besos, entrega, además de la culminación en los orgasmos sexuales son parte del proceso en que se establece una relación. Sin embargo, no es la única forma de demostrar o sentir amor, hay más y tiene que ver con el entendimiento, responsabilidad, tolerancia, comunicación, disposición, respeto y cariño, que unidos muestran capacidad en los individuos para establecer un proyecto de vida juntos, es decir, convertirse en una unidad: la pareja.

Por consiguiente, hay muchos autores o personas que externalizan su ideal mencionando que estilo de vida en épocas pasadas ha sido la mejor que en la actualidad, aunque no estoy de acuerdo con esta afirmación porque los sujetos hoy se atreven a expresar con más claridad lo que les nos parece, hacen más visible su inconformidad, son más sinceros y quizá sea eso un síntoma en el caso del amor de

⁶⁶ *Ibid.* Pág. 67

mayores rupturas a diferencia de hace décadas donde los matrimonios duraban años juntos pese a que no se conocieran a profundidad.

El cambio ha sido gracias a un proceso de lucha, por ejemplo, antes las mujeres eran más amas de casa que profesionistas y madres solteras, ahora logran acceder a espacios que ha sido solo para los hombres durante años, luego también, hay sujetos más preocupados por el acontecer político, económico y cultural, aunque sigue existiendo el problema de que la gente no lee, pero en general, la situación es que tenemos mayor poder de autonomía y de elección para decir si quiero o no quiero, teniendo en cuenta que el amor ya tiene varias alternativas para poder encontrarlo.

Desde hace años intentan darle una definición universal al amor, la cual no tiene y según Fromm (2007)⁶⁷, dice que antes se creía que era producto de las relaciones sexuales porque no tenía una existencia real y pertenecía al reino de los instintos como el odio, la ambición, los celos, según el concepto del Neurólogo austriaco Sigmund Freud.

Por lo tanto, me parece que el amor es lo que le da sentido a nuestras vidas, y no se puede reducir a la sexualidad, no debe confundirse con el enamoramiento o el sexo., además cada ser humano lo construye a partir de condicionamientos individuales y de acuerdo a la época en la que vive. No es lo mismo el amor en el siglo XV que en el XVIII o en pleno siglo XXI. Y reducir el amor como un simple producto de las relaciones sexuales solo fue parte de diversos estudios que han contribuido en comprender que el amor no es un concepto universal con una sola definición, puesto que cada ser humano lo vive, lo siente y lo interpreta dependiendo del lugar de origen, de las experiencias, de su historia de vida y a la vez del momento social e histórico en el que se encuentra inserto.

⁶⁷ Ibid. Pág. 29

Hay que destacar que el amor no se construye por sí solo, necesita del enamoramiento porque es la consecuencia y la finalización, tienen una correlación pero no son lo mismo, es un intermediario, una oportunidad, una fase anterior que sirve en el mejor de los casos para lograr la consolidación de una pareja. Así el enamoramiento es un momento de total ensueño entre dos que es transitorio, no hay plazo o duración, pero en éste se expresa el deseo y anhelo por el otro, que se interesa por saber todo del otro, en desmenuzarlo, en saber quién es y así cada encuentro, cada palabra, cada mirada es un momento de ir y venir pero siempre en función de ese otro capaz de dar vida, aunque no haya un instante que les indique duración pero este es un momento de eternidad.

El amor es un tema imprescindible que muchos investigadores contemporáneos buscan indagar, es el proceso amoroso que los lleva a realizar diversos estudios. Tal como lo plantea Francesco Alberoni (2008)⁶⁸, que define al amor como la construcción de un nosotros con nuevas reglas y aceptar al otro con sus defectos y virtudes, y donde hay una lucha mutua por valorizarse.

Lo que significa que el amor que se da entre dos personas puede no ser duradero, pero es donde se aprecia al otro, y el sujeto se conoce amando, descifrando su comportamiento y a su vez, valora la autenticidad del sujeto amado porque en la cotidianeidad de su convivencia entre ambos comienzan a caerse las máscaras que durante la fase del enamoramiento no las veían por estar en una situación de sumo ideal y locura, así van caminando de la mano viendo la realidad de su ser y en consecuencia, viendo quiénes son al crear un mundo paralelo a los demás pero unidos. Esto es trabajar juntos, de allí nace el amor, del trabajo en común, de la fuerza vital por luchar y fomentar una relación basada en el respeto, el saber, el conocimiento, la ternura, la comunicación, la responsabilidad, y eso los hace sentir humanos por el estrecho vínculo que se genera, mismo que cambia, se transforma e impulsa su realidad y lo que cada uno es, se dan en afecto y lo ofrecen sin saber si

⁶⁸ Ibid. Pág. 28

será para toda la vida pero en ese momento se pacta con felicidad, con el compromiso en sí mismos y entre ambos. Esto es lo que transforma su sentido de humanización.

Así se establece una distinción entre el enamoramiento y el amor, donde el segundo implica cuidados, un mantenimiento de ambos que requiere de disciplina, algo que devenga como voluntad propia y no impuesta, con la finalidad de mantener una conducta fomentada en la preocupación activa por la vida y el crecimiento de lo que se ama.

El enamoramiento, por su parte, es un momento transitorio fundado a partir de diferencias y de mundos de cosmovisión distintos e incommunicables que se convierten en una nueva instancia, en una relación nueva, en una pareja que rehace y reorganiza de manera paralela su existencia hacia los demás grupos sociales a donde pertenece porque el objeto de amor, el eros se impone y puede perderse, reaparecer, desaparecer y trastoca todo el mundo social, le dan un valor, les genera una ilusión y rompe con la vida cotidiana convirtiéndose en algo esencial.

Mucho se habla de la soledad, de la angustia y del miedo que causa vivir en aislamiento, pero quizá la capacidad de estar solo puede ser una condición indispensable para fomentar la capacidad de amar porque cuando se imagina la soledad de estar consigo mismo, los individuos se sienten ansiosos e inquietos puesto que viven en una cultura que no les ha enseñado a desarrollar la concentración sobre sí mismos y menos hacia los demás. Esto es que al afrontar la soledad, el estar solos y realizar actividades que los distraigan de su ser interior como son ver televisión, escuchar música, beber, comer, jugar, leer no logran conocerse de esta forma a profundidad y tener un contacto más íntimo pero al contrario, si esto lo llevaran a cabo estarían alertas, en conexión consigo mismos y se resumiría en tener un mejor conocimiento de sus emociones, de lo que sucede, lo que gusta o no, es decir, se escucharían activamente en un mundo deshumanizado y consumista, pero si no es posible aprender a vivir con la soledad y desligarse de

actividades tan básicas como las ya mencionadas antes, entonces cómo serán capaces de relacionarse, de amar al otro, más bien lo que se busca es tratar de subsanar la soledad, puesto que dependen de alguien más o de algo para su felicidad que puede resultar una necesidad o imaginario engañoso como es desear cosas materiales o momentos de trivialidad y banalidad con los semejantes para ser “felices” y completar su existencia pero no realmente para compartir la plenitud.

Por eso hay muchos intentos en crear manuales, libros, textos donde la gente se dedique a ser psiquiatra o psicólogo en los estudios del amor y desamor, enamoramiento, soledad, tristeza, ira y un gran número de investigaciones con el fin de conocer las emociones del ser humano y saber de qué forma pueden podemos convivir con ellas, con el otro y con la soledad, que en realidad no es tan negativo el que los seres humanos se acerquen más a su yo interior pese a que la realidad sea otra, lo central es ver que si aprenden a desarrollar y compartir los momentos de aislamiento entonces el potencial de cada individuo en resumen será vivir su existencia lo mejor posible sin tantos miedos y temores.

Y para desarrollar nuestra capacidad de amar deben cultivarse la paciencia, la disciplina y la concentración, esta idea la explica Erich Fromm (2000)⁶⁹ en el *arte de Amar*: “Se debe aprender a escuchar la voz interior, ser más sensible hacia sí mismo para distinguir las manifestaciones de mi ser: estar activo, alerta, receptivo al estado de ánimo, la idea es mirar con más detalle y hacerlo con nuestros semejantes, y vivir el presente, el aquí y ahora para no pensar más que en mí”.

En la actualidad parece imposible llevar a cabo sobre todo en las grandes urbes porque los sujetos están bombardeados por grandes cantidades de imágenes, mensajes y una gran diversidad de anuncios que invitan a la compra compulsiva visuales y sonoros, en fin, la humanidad converge entre las innovaciones tecnológicas, el uso del internet y de celulares, la búsqueda incansable de nuevos

⁶⁹ Ibid. Pág. 64

bienes materiales, la proliferación de los mass media es así donde el sujeto pierde su convivencia, su estancia y su deseo de estar consigo mismo porque vive sumergido en la apatía, la indiferencia y la deserción de la vida contemporánea porque en ella le está tocando existir, y donde quizá no logre establecer un diálogo ni contacto con su ser interior, pero esa es la eterna lucha por elevar su alma y espíritu ante la actual sociedad de despilfarro.

Otro punto es que las relaciones afectivas han sufrido diversos cambios gracias a las transformaciones socioculturales de un mundo globalizado como en el que hoy viven los sujetos de la posmodernidad.

Por ejemplo, el Dr. Ortiz Quezada en *Amor y desamor (2007)*⁷⁰ en una entrevista realizada por la Universidad Iberoamericana señala que: “Hace 50 años hombres y mujeres al tener sexo declaraban su amor, porque este concepto lo confundían con el amor, y en la actualidad la gente es más sincera en la manifestación de los sentimientos debido a que las parejas viven por voluntad y no por imposición, esto fue por el cambio de rol de la mujer, ahora es más dueña de su sexualidad, más independiente, trabaja y gana dinero”.

Por lo tanto, la decisión de casarse o no la determina el sujeto, esto ha sido porque las parejas están resolviendo sus relaciones amorosas con más seguridad y claridad sobre lo que quieren y lo que no, además porque están conociéndose a profundidad y no de forma superficial. Esto se ha logrado debido al cambio en los roles que la mujer hoy en día realiza, ahora aspira a otra condición de vida que no implique ser ama de casa y madre. Cada vez más las mujeres van cambiando su papel en la sociedad y luchan por ello.

⁷⁰http://biblioteca.mty.itesm.mx/sites/biblioteca.mty.itesm.mx/files/Punto_de_referencia-7-ago-07-libroAmor_y_desamor_federico_ortiz_quezada.mp3 consultado el 12 de febrero 2012

Observamos frecuentemente a mujeres con ganas de salir adelante, madres solteras sin marido que se hacen cargo de sus hijos, otras son empresarias, profesoras, otras tiene un cargo público o una mayor jerarquía en una empresa, dueñas de su propio negocio y de su tiempo, de su placer y sus deseos e inquietudes. Este cambio en rol de los géneros ha ido provocando transformaciones en las relaciones afectivas que se reflejan en prácticas amorosas que exploran otros formatos.

Los sujetos interpelan a algunas instituciones como la familia o el matrimonio y dan paso a otras formas de construir formas de convivencia. Y el amor siguen siendo el motor de la vida colectiva, por ello seguirán realizando estudios no sólo por su complejidad de construcción social sino porque ahora con la revolución tecnológica, en internet se puede conseguir pareja y cada vez más es algo cotidiano, pues la gente encuentra opciones amorosas en la red y esto es material de interés para muchos investigadores, el saber cómo podemos relacionarnos ahora por la web y entablar el amor.

2.2.2 Enamoramiento y amor

El enamoramiento es un movimiento colectivo que surge entre dos personas, es un estado naciente, una fuerza extraordinaria que llega súbitamente y las arrastra, no hay razón ni reconocimiento de lo que sucede pues se abandonan a sí mismos en una aventura de fe, ideal y pasión.⁷¹

En resumen el enamoramiento es una especie de euforia que surge al ver o estar cerca de la persona amada a través del nerviosismo, de palpitaciones cardíacas temblores o sudores en las manos, etc. Y es una oportunidad para entrar en la vida del otro para quizá quedarse un buen tiempo o una eternidad si es posible, pero las reacciones o manifestaciones dependen de cada ser humano. Puesto que no todos sufren de nerviosismo ante el ser amado, unos son más expresivos que otros, algunos se ponen nerviosos, están concentrados o perdidos en lo que el amado significa o se sienten fuera de la realidad por la emoción y el arrebató del que son partícipes.

Así pues estar enamorado representa un suceso extraordinario dentro de nuestra cotidianeidad normal y rutinaria, pues cada momento, cada sentimiento, cada gesto, cada mirada es intensa; la sensación y todo aquello que haga nuestro objeto de afecto es sinónimo de crear un mundo de fantasía donde nunca nos cansemos de recorrerlo, de rencontrarlo. Asimismo, su olor, su respiración, su piel, la forma de su cuerpo, su comportamiento, todo lo que proviene de él, de lo interior a lo exterior es único, insustituible, capaz de darnos lo que no podemos encontrar en alguien más; así es nuestra enseñanza cultural en Occidente, el amor y el enamoramiento tienen un sentido de monogamia, de exclusividad centrado en un objeto y hay codependencia que nos llena de felicidad si lo tenemos a nuestro alcance.

⁷¹ *Ibíd.* Pág. 77

Ahora bien, el Dr. Ortiz Quezada en su libro *Amor y desamor* (2007)⁷² explica que el proceso del amor tiene tres etapas: la pasional, romántica y la conyugal y son las siguientes:

La etapa **pasional** es la del flechazo, el de una repentina atracción, es un momento de ensueño que se vive en un imaginario mientras no se complete el amor, si no se intimista lo que dure lo mantendrá vivo, y además lleva una fuerte carga sexual.

En el **amor romántico**, el enamorado se funde con el otro porque ya hay una relación sexual y se busca entregarse a la vida al otro, así el amante vive en el cuerpo del amado.

Y **el amor conyugal** es donde cesa la locura, la pasión, la rebeldía porque ya es un estado de cariño amistoso y es un compartir el final de la vida, pues ya se ha pasado por los celos, los miedos, la adoración de los cuerpos, la avidez; así el amor se vuelve compromiso, respeto, alianza y amistad, etc.

Por ello, el enamoramiento es un prelude antes de decir “te amo”, pues es un intento por conocer, adivinar los propósitos y las necesidades del otro para decidir si se debe iniciar o no una relación tanto erótica como amorosa.

Fundamentalmente los seres humanos el que estén enamorados hace que traspasen los límites de su existencia, los lleva a caminos que jamás pensaron, es momentáneo sin tiempo específico de duración, en este instante la atracción es lo que se manifiesta entre el inicio del amor romántico y la pasión, así los enamorados no piensan más que en el ser amado, pierden el apetito, duermen menos por estar soñando despiertos con el sujeto. Sin embargo, en el prelude del enamoramiento surge el deseo y el erotismo, luego la atracción para después tener la voluntad de unión y el compartir la vida juntos que se resume en el amor.

⁷² Ibid. Pág. 267

Cabe destacar que el enamoramiento es algo que rompe con la reglas, con las instituciones porque los individuos en la mayoría de la veces se separan de su círculo familiar y social porque así en este proceso de fuerza extraordinaria el enamorado suelta todo su mundo (familia, amigos, trabajo, su vida personal) por concentrarse en el amado y puede infringir sus propios límites de su vida cotidiana y ordinaria donde quizá este escasa de emociones intensas y excitantes, por eso se deja llevar por el arrebató y la pasión.

Es institución a todo aquello que no está dentro del estado naciente, esta no pide intenciones, sino actos, hechos, cosas, y trata a los sentimientos y a los valores como objetos y cosas.⁷³

El enamoramiento no necesariamente es compromiso, porque no se sabe cuánto durará y los enamorados pueden ligarse con respecto de sus sentimientos, pero no pueden decir que siempre amarán de forma desenfrenada y apasionadamente. Así el amor se vuelve una institución cuando concluye en un noviazgo o en matrimonio porque ante la ley existe un compromiso que realizan mediante un pacto que legitima la unión y al realizar tal acción el enamoramiento se desvanece y se extingue, aunque no necesariamente es una regla que deba seguirse pues sabemos que hay muchas parejas que viven en unión libre sin un papel que dé validez a su vínculo. En consecuencia, las instituciones exigen actos que aseguren los sentimientos, esto es, que los actos den fe y legalidad a las emociones, al vínculo amoroso.

El sujeto al estar enamorado hace una restructuración de todo lo que habita en él, se valora en conjunción con ese otro y transforma todo su sistema de afectos y expresiones. Por eso insisto que es una la fase por la que pasa todo individuo por ser un estado de adrenalina, de pasión desmedida, de necesidad y de expresiones de afectos, de mirar con sus ojos el maravilloso ser que es el otro, aunque no

⁷³ Ibid. Pág.43

siempre se cumpla con la reciprocidad pero es el medio para encontrarse con un sujeto capaz de hacer que se transforme, que enaltezca su emoción, su angustia, su cariño, atención y concentración, por eso creo se gesta un interés es absoluto porque se centra toda el esmero hacia una persona, aunque a la vez puedan llamar la atención otras personas, pues solo puede interesarse por uno o una persona. Aunque a veces puedan decir que están enamorados de muchas personas, esto puede ser solo una ilusión, una emoción pasajera porque encuentras que nada puede hacerle sentir el deseo de reencontrar, de pensar continuamente a ese verdadero objeto de su afecto, entonces el individuo puede sentir ese hormigueo constante, la necesidad de mantenerse cerca indica que sí está enamorado los demás no existen. Pero también sí puedes amar a varias personas a la vez, por ejemplo, amas a tu familia, a tus amigos, a tus hijos y a tu mascota, no los excluimos, no les quitamos algo porque seguimos estando con la pareja. Entonces el amor es esa situación de “tranquilidad, serenidad y paz, de solidaridad, de fraternidad” pese a que nos han enseñado a seguir la monogamia, el amor hacia solo uno; el amor es la respuesta de la necesidad de conciliar con los demás y con el mundo que nos rodea, para ello se vino a la tierra para amarse los unos a los otros.

Finalmente, los enamorados ven la perfección del ser amado porque encuentran cosas deseables, en general, pueden aceptar su proyecto aunque en algunas cosas estarán de acuerdo y en otras se luchará por tratar de convencerlo de su punto de vista o de que los convenza del suyo. Esto significa que nadie en realidad trae consigo la verdad, sin embargo, la opinión del otro tiene un valor universal sobre el que está enamorado, lo que tiene valor para éste debe tenerlo para su amado pese a que la perspectiva no sea la misma, pero puede hacer que note algo que no había visto o imaginado antes, lo que indica que no se toma en cuenta lo que los demás hagan porque resultan banalidades o trivialidades. Esto es el valor que el enamorado le da al otro, me intereso por todo lo que digas y hagas, lo que expreses y lo que no, pues estoy tan concentrado en ti, que los demás no son nada.

2.2.3 Construcción del objeto amoroso

Como ya se ha mencionado el amor y el enamoramiento son dos momentos tienen una correlación pero que no son lo mismo; el enamoramiento es la fase previa al amor, es un instante que llega hacia la vida de un sujeto y transforma todo su sistema de afectos, su cotidianeidad y su relación con otros para conciliar una nueva unión con otro individuo independientemente que exista o no correspondencia, esta es la puerta para la consolidación amorosa con la finalidad construir un proyecto juntos donde finalice en algo más sólido y estable, pero ambos momentos no ofrecen la certeza de lo eterno. Pero hablar de su discurso, decir lo que construyen, lo que manifiestan hacia el otro para expresar su emoción, su angustia, su felicidad, es decir, todo un lenguaje de símbolos gestuales, verbales y escritos que emanan para darse en afecto al otro.

Ahora bien en *Fragmentos de un discurso amoroso*, Roland Barthes (1993)⁷⁴ nos habla de la experiencia de los enamorados y el discurso creado alrededor de ellos que está basado en las figuras y las frases, en la espera, la declaración y todo lo relacionado al erotismo.

Ante todo, cuando somos flechados por alguien al principio nos encontramos en un momento de éxtasis por querer saber todo, hay un gran interés por desmenuzar quién es, qué hace, en qué trabaja, etc., y al tenerlo frente el enamorado esta horas mirándolo, o a través de una foto, de lejos sin saber o comprender por qué tanta fuerza lo hace ser vulnerable, el por qué ejerce en tanta atracción y domina sus sentimientos. Así buscan exaltarlo en un sentido sacro y místico, porque es algo poderoso que se les revela como alguien que los provee de emociones que no pueden controlar, puesto que están en la etapa inicial de ansia, atracción y deseo.

⁷⁴ Roland Barthes (1982). *Fragmentos de un discurso amoroso*. México, Edit. Siglo XXI. Pág. 135

En consecuencia, los individuos no comprenden, no presentan una reflexión lógica, pueden seguidamente preguntarse qué les sucede, qué les pasa, el por qué están deslumbrados sin llevar a un verdadero razonamiento del porque el sentimiento los atañe, y en el que están insertos porque a veces las palabras son tan pocas para expresar lo que están experimentando.

El discurso se sustenta en un lenguaje poético y sagrado que se proyecta al escribir o narrar como es el otro, lo que me produce y aunque cada individuo manifiesta de diversa manera su capacidad de amar, en general, el amor es más universal pese a las diferencias de época, espacio y tiempo porque ha sufrido cambios en cómo se percibía antes y en como se ve ahora, recordemos que en los años siguientes a la Primera Guerra Mundial, el amor significaba lo mismo que sexualidad cuando en realidad la sexualidad es resultado del amor. Y es parte de una serie de manifestaciones que no tienen que ver meramente con sexo.

Hay que tener en cuenta que lo amoroso no es algo que pueda ser tratado, manejado o controlado a voluntad propia, hay una obstinación por el otro, lo lleve o no al triunfo de la solidez, el sujeto pasa por encima de esos argumentos, no se pregunta que siente en el aquí y en el ahora y no ve si tendrá dolor o felicidad, él se mantiene fiel, esto lo hace enfrentarse a la aventura heroica, al enamoramiento.

Como dice Alberoni (2007)⁷⁵ en *Enamoramiento y amor*, así todos pueden decirle que no lo haga, que no lo permita, “estás loco”, el amar no es viable.

Pero aun así hay un abandono a la entrega, al de locura e irracionalidad, suelta su tarea cotidiana y hasta su conducta le parece razonable, el así lo ve y lo muestra por eso se deja llevar porque aparece el otro, único, inquietante, el objeto de mi amor que se exalta y se proyecta, este es su presente y que lo tiene cegado, no piensa, no se detiene, no reflexiona y quizá pueda subir al sufrimiento y a la pasión o también pueda encontrar la gracia plena de un amor sólido y tal vez más auténtico.

⁷⁵ Ibid. Pág. 32

Porque no necesariamente el amor tiene que ser trágico pero el enamoramiento es un estado ilusorio que se mantiene en un ideal porque quien ama no ve en realidad quién es el otro, y lo mira en un sentido de embelesamiento y de hechizo momentáneo.

El enamorado crea un lenguaje propio, pues cada uno expresa de formas diversas su amor, y nuestra cultura amorosa está también en la literatura, en lo poético, en lo comercial, en los medios de comunicación y ahora en las nuevas tecnologías como internet, en las redes sociales y chats.

Por ejemplo, los hombres antes de la era de internet le declaraban su amor a las mujeres aunque hubiera distancia a través del correo postal y tardaban meses en llegar a su destino, pues había un sentido más íntimo por el hecho de escribir a puño y letra posiblemente ofrecía más cercanía, más sencillez y elegancia, era un arte las cartas escritas en pergaminos o de papel porque allí dejaban su esencia y su aroma. Ya con la entrada del correo se volvió más fácil por la inmediatez en cuanto a que el otro recibiera en menos de un día el mensaje, y abrió el panorama para conocer gente de otros lados y mantener una relación fuera y dentro del mismo país, además si antes se mandaban centenares de cartas ahora quizá son millones de correos por la web que en menos de dos horas ya tenían respuesta pero me parece que hay un cierto sentido impersonal que se ha generado al sustituir la escritura del papel al hacerlo frente al teclado de un ordenador. Por el gran número de herramientas de las que hoy en día existen para expresar el amor.

Un ejemplo, las cartas de amor se sustituyeron por las que se envían por email, ya no son tan largas y exhaustivas pero en realidad ya sea por red o por papel el escribir es un diálogo con nosotros mismos dirigido al otro esperando una respuesta que puede o no llegar. En esta parte del monólogo que expreso el sujeto habla del amor que profesa, de lo enamorado que se siente y ofrecerle la mi confesión sobre las formas en que está viviendo su relación amorosa aunque no haya un yo

reflexivo. Así se conversa con el sujeto amoroso, de lo que siente y de que ve del otro.

Sin embargo, las sociedades contemporáneas ven al amor como un objeto y no facultad, es un objeto-cosa que deseamos obtener, imponer, hacerlo nuestro y poseerlo. Y el enamorado que está en un instante de estupidez, de situación ridícula y burda, es sentimentalista porque delira y hasta parece que vive en una novela que nos muestra su sufrimiento y su espera. Pero los sujetos se hunden, se mueren, se asfixian, se suicidan cuando están en la espera de algo, una llamada, un mensaje, una cita, este sentimentalismo trastoca y rompe la estructura social del sujeto, lo hace vulnerable, no sabe cómo protegerse, ni de qué se trata pero ya está domesticado y disponible.

El enamorado de la modernidad siempre está calculando, razonando y evaluando para ceder o no, para evitar una herida, para tener satisfacción y saber si debe seguir o no, si recibe reciprocidad o no. Y es que el amor no puede darles certezas, ni se puede firmar un papel que comprometa, que pacte las obligaciones y que además, no puede asegurar que los sentimientos serán eternos: “te voy a amar toda la vida o estaré siempre enamorado de ti”. Pero son frases y palabras de ese momento, es el ahora pero quizá mañana haya otro objeto por el cual el sujeto sienta nuevamente el enamoramiento porque las vivencias son distintas, nadie ama ni se enamora de la misma forma.

Siguiendo con el universo del enamorado, éste dice varias cosas para tratar de comprender y definir al otro: “nadie más te conoce tan bien como yo”, así creo conocerte y es que tú eres alguien para mí tan impenetrable, algo que quisiera desmenuzar y abrir, interiorizar, profundizar con meticulosidad para intentar definirte, saber quién eres porque estoy interesado (a) en alguien desconocido y quizá de los x... que he conocido eres el más impenetrable, eres un enigma. Por ello, quiero descifrarte pero me agoto porque quizá no lo sabré jamás o no lo veré

con exactitud pero en vez de delimitar tu persona lo hago con una fuerza porque soy vulnerable a ti y quizá yo sea otra fuerza frente a la tuya que te haga sentir lo mismo o también quizá te defina por el sufrimiento, por el placer que me das. Ésta es la manera en que construyo mi discurso de amor aunque es a través de la monogamia, pero es entre dos, donde cada uno suelta su mundo exterior con todo como los amigos, familia, trabajo, pasiones y actividades personales pero puede sonar burdo y ridículo porque son locos irracionales dice el mundo, dicen los demás en los que el enamoramiento es más dado en los jóvenes, en el período de la adolescencia donde no les importa nada, son irreverentes y quieren comerse el mundo, pero el amor así reacciona, llega, libera, despedaza y une, generando reglas y leyes que en el enamoramiento no eran necesarias pero rompe con las estructuras de las sociedades capitalistas, las reglas de las instituciones, de los pactos establecidos porque los separa de su mundo exterior y los une para crear otro.

En la actualidad somos capaces de poder decidir si debemos casarnos o no, así los hombres y las mujeres deciden ya sobre sí mismos, son más sinceros en externar su amor pese a la gran cobertura de consumismo y perpetuación de la especie porque desde lo biológico sigue la necesidad de la procreación, pero las mujeres optan o no por esto, ya son dueñas de su espacio, de su tiempo y su cuerpo, pero siguen deseando encontrar el amor ya no con el ideal de un príncipe azul, sino más bien algo más real y humano, alguien con quien salir, charlar y compartir la vida, no sólo mantener relaciones sexuales de una noche.

Finalmente, la frase por excelencia que circunda en todos los amantes es la de “Te amo” y no aparece en los diccionarios aunque es dicha mil veces, no es una frase más bien es una holofrase compuesta por dos palabras.

Así dice Roland Barthes (1982)⁷⁶ “es una expresión ligera, solemne o erótica. Y sólo tiene sentido y significado en el momento que la pronuncian, es inmediato, carece de

⁷⁶ Ibid. Pág. 176

lugar porque no le compete a ningún lugar científico, lingüístico ni semiológico más bien a la música porque es más como un canto.

Sin embargo, aunque se menciona que no tiene más sentido más que cuando se pronuncia pues para los enamorados es parte de su lenguaje, es parte del vínculo amoroso que se crea, y por el cual un individuo siente la magnificencia con el otro, el lugar que se le da es mágico y sagrado, puesto que cuando se pronuncia con gran deseo y fuerza en el otro hay sentido de gratitud, de emoción, de felicidad y hay un cierto éxtasis porque la palabra va acompañada de miradas, de caricias y quizá dicho de una manera tierna resulta ser de gran furor para el objeto amado, y a la vez para quien la pronuncia es donde exalta la realización de su existencia. Así el “te amo” es activo, se afirma como una fuerza y se espera que en el otro haya reciprocidad. Este es el universo de los enamorados, así construyen su amor, parten de lo general a lo particular, se regocijan en la poesía, en lo gestual para darle sentido y a través del lenguaje oral y escrito externan su dicha, su monólogo con el otro, sus vivencias y sus afectos.

Así define Bauman (2005)⁷⁷, en su texto *Amor Líquido*: “En todo amor por lo menos hay dos seres, y cada uno de ellos es la gran incógnita de la ecuación del otro.”

Por eso creo que todo amor se debate por concretarse, por abrirle la puerta a un destino sublime pero incierto que está cargado de riesgos sin saber cuál será su producto final, así el amor es parte activa del individuo que tiene que trabajar día con día, es un esfuerzo y conocimiento del otro, es una consecuencia de la oportunidad que se les da al estar enamorados porque justo allí van montando un mapa mental del otro, mismo que se manifiesta con el lenguaje que conocen como son los gestos, las señas, el habla, lo escrito, la música, la poesía y la literatura, aunque ahora con el advenimiento de las sociedades contemporáneas pues existen otros artefactos de manifestación que aunque no sustituyen el contacto físico pueden ser herramientas para expresar lo mucho que se ama al otro, y que posiblemente se encuentren en el

⁷⁷ *Ibid.* Pág. 21

uso de las redes sociales, los chats, los mensajes vía celular, etc. Finalmente los sujetos del ahora son lo que están transformándose junto con la revolución digital; internet está bombardeando y dando alternativas para reformular las nuevas opciones al establecer el amor.

2.2.4 Tecnicidades y nuevas formas de amar, enamorarse y construir relaciones amorosas

El advenimiento de Internet ha transformado la forma de relacionarnos afectivamente. Desde hace varios años conseguir una pareja a través de páginas especializadas, recursos (chats) y redes sociales, resulta ser una práctica habitual. Sin embargo, esto no sustituye la interacción humana pues esta acción aún resulta muy importante y es la forma en que la humanidad ha establecido lazos afectivos con los demás.

En general los enamorados anhelan desmenuzar, abrir al otro desde su interior: sus entrañas y órganos; desde lo exterior: su cuerpo, sus ojos y labios, su olor, sabor, etc. Además desean saber quién es, pero esto es resultado de una convivencia más estrecha del día a día porque a primera vista no es posible, solo percibimos una apariencia pero no sabemos con seguridad si es auténtico lo que notamos y por ello, hablamos del contacto cara a cara, del ritual que ejercemos cuando coqueteamos, de la proximidad, de las caricias, de las manifestaciones gestuales, y entonces ¿qué sucede con las relaciones que están construyéndose por internet?

La búsqueda del amor, también ha llegado a Internet. Los internautas hacen uso de chats, portales y redes sociales con la esperanza de encontrar el anhelado amor⁷⁸.

Internet ha cambiado las prácticas de socialización habituales. Al hecho de ir a un café, a un antro o bar, acudir a fiestas o lugares concurridos; se suman los acuerdos, organización de citas o conversaciones a través de un espacio “virtual”, donde te conectas desde cualquier lugar o parte del mundo y puedas acceder a portales especializados (Macht.com, Parship.com.mx, meetic.com, Be2, etc.), las redes sociales ([Facebook](#), [Blogger](#), [Twitter](#) o [Flickr](#)) que son una plataforma para

⁷⁸ <http://www.suite101.net/content/amores-on-line-a10367#ixzz0vkudupNM> consultado el 22 de agosto de 2011

adentrarse en la vida de otros usuarios, compartir información, pero sobre todo conocer a esa persona con la que estás relacionándote, y otra aplicación como el chat (Messenger o Yahoo) que charlas en línea aunque ahora con Messenger Essential 2011 y a la vez puedes conectarte a tus redes sociales de forma simultánea y ver así las actualizaciones. Esto significa que la web world wide se ha convertido en el mayor proveedor de búsquedas de amor online.

Sin embargo, el hecho de que en la actualidad muchos se interesen por entablar relaciones afectivas por la red, no significa que las formas existentes de relacionarse estén siendo obsoletas o desaparezcan, más bien coexisten con las que se generan en internet. Pues se han adaptado a la red, a los beneficios de entablar la comunicación ya no de uno a muchos, sino de muchos a muchos.

Como reconoce Manovich (2005)⁷⁹, la informatización de la cultura no sólo lleva a la creación o a la aparición de nuevas formas culturales, sino que redefine las que ya existían, como la fotografía y el cine.

Otro claro ejemplo es lo que sucedió con los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa, cine, revistas y periódicos) que al principio se creyó que desaparecerían, pero no fue así más bien se adaptaron a la era digital. Pero además de la adaptación de los medios tradicionales, el uso de internet ha dejado de tener un simple intercambio entre hombre y computadora, pues se cambió el significado al convertirse en una herramienta para expresar y producir contenido cultural, es decir, en ella ya tenemos aplicaciones que asemejen el lenguaje humano, un ejemplo, es la utilización de emoticones que simulan los sentimientos o estados de ánimo y son códigos universales que todo el mundo reconoce, aunque haya diferencias lingüísticas pero la realidad es que en el espacio virtual no se ven diferencias raciales, ni de sexo, ni de status socioeconómico pues hablamos de un lugar abierto sin diferencias para que cualquier individuo navegue y se integre al mundo virtual.

⁷⁹ <http://nolineal.org/clases/Articulos/Manovich/QueEsNuevosmediosM.pdf> Consultado el 22 de julio 2012

De alguna u otra forma el sujeto puede asemejar la forma más cómoda que le guste para jugar un poco con su personalidad, creando alias que se parezcan a su identidad o siendo otro que no es cuando se presenta físicamente con alguien, pero es posible entablar diálogos por medio del chat en tiempo real sin necesidad de recurrir a una llamada telefónica o estar frente a uno con el otro. Está es la gran era tecnológica de los nuevos medios.

Así Manovich (2005)⁸⁰ en su texto, *el lenguaje de los nuevos medios de comunicación define* que los “nuevos medios” son las nuevas formas culturales que dependen de los ordenadores digitales para su distribución.

El sujeto es un usuario activo que al estar conectado en la red puede leer las noticias del momento, oír música, ver la televisión en línea, jugar, es decir, no es pasivo frente al ordenador porque realiza varias actividades a la vez, mientras se conecta al Messenger, al Facebook, al Twitter, al Hi5 donde los nuevos medios distribuyen su contenido. En ese instante ingresan a páginas para conocer otras personas con diferencias lingüísticas, o posiblemente esté realizando una llamada con videoconferencia en su casa o en donde trabaja. Pero la cotidianidad del sujeto de la posmodernidad es interactuar con un gran número de aplicaciones que encuentra en la red y a la vez está haciendo su tarea o cualquier otra cosa. Y esto es parte de la sociedad contemporánea, es momento crucial en que se están gestando alternativas de convivencia y socialización de los individuos porque están apropiándose de los beneficios que brinda la tecnología.

Asimismo, considerando que en las sociedades modernas ya no se habla de relaciones, sino de conexiones como expresa Bauman, en su texto *Amor líquido* (2005)⁸¹ en la actualidad hay una distinción entre “relación” y “conexión”, puesto que en la primera se resalta el compromiso mutuo; el concepto de “Red” en relación con “conexión” simboliza falta de compromiso porque son momentos de “estar

⁸⁰ <http://nolineal.org/clases/Articulos/Manovich/QueEsNuevosmediosM.pdf> Consultado el 22 de julio 2012

⁸¹ *Ibíd.* Pág. 88

conectados” que son espacios de libertad en los que pueden salir o entrar del espacio “virtual”, y a la vez realizan otras cosas, husmear, merodear.

Esto significa que el estar frente a una computadora ofrece la facilidad de dar suprimir con el botón “delete”, así eliminar al amigo, quitarlo de la lista o bloquearlo temporalmente a diferencia de terminar con una “relación” que se dio mediante la interacción física porque ahí hay toda una serie de manifestaciones conductuales y verbales de las cuales el sujeto es partícipe y no es tan fácil porque al presentarse cara a cara se juegan más emociones y sensaciones, mientras que en la red pues con solo eliminarlo basta y eso significa excluirlo y desaparecerlo de su alcance.

Otro ejemplo es cuando en una plática de chat alguien termina por aburrirse o no les contesta, esto de borrarlo de la lista es tan fácil y mucho más cuando no se lo conocen físicamente y todo el contacto ha sido por la web, esto es más impersonal como los mensajes que se mandan cuando ya logran acudir a la cita o al querer deslindarse del compromiso, es rápido y sencillo, envían el mensaje y listo, ya sea por celular o por el ordenador. Entonces, así suena menos complicado que una relación “tradicional”, por eso la promesa de las empresas que se interesan en bombardear con sus mensaje para que ingresen a páginas con el fin de encontrar una pareja cada vez es mayor y además ofrecen la satisfacción que desde la comodidad de tu hogar puedan llegar a conocer a gente muy interesante y afín a su personalidad y necesidades sentimentales pero sin saber si será verdad o mentira, la cuestión es lanzarse a lo que podrá ser. Aunque no se pueda determinar si en verdad lo que han escrito o llenado los miembros o usuarios sea verosímil, pese a los filtros que hacen las empresas para que encuentren a alguien capaz de establecer una relación amorosa estable, no siempre puede determinarse con seguridad que quien este allí sea un buen o mal sujeto pero lo importante es apelar al carácter publicitario y económico de dichas empresas. Así pues muchos interesados mantienen la expectativa en que si consiguen una relación por la “Red”

van a lograr conocerla físicamente pero no siempre es así, puede que suceda o puede que no, de eso dependen varios factores.

Como bien dice Bauman (2005)⁸² “las conexiones son <relaciones virtuales> que están hechas a la medida de la vida moderna líquida por ser de fácil acceso y salida, además “pretenden ser más gratificantes” a diferencia de las “verdaderas relaciones”.

Otros casos hablan de que sólo hay contacto mediante la computadora, sin saber si terminará en algo estable y duradero, lo excitante para muchos es conocer gente de otros lados que no se encuentran en el país, pero no deseo plantear esta práctica como buena o mala solo la importancia radica en que ingresan a los chats, a páginas de encuentro, redes sociales con el fin de charlar con alguien extraño o diferente a ellos. Esto se ha convertido en un espacio de seducción, puesto que quizá para muchos no es apropiado o quizá si es correcto, hay varias posturas.

Sin embargo, hay que recordar que en nuestra cultura occidental lo que está fuera de las reglas o las instituciones no tiene lugar ni cabida, además lo que se prohíbe nos atrae, según Holzapfel (2010)⁸³, del mismo modo nos seduce también lo que está oculto, lo que se presenta tras alguna máscara, tras un perfume o tras el maquillaje; así también ocultismo, esoterismo y hermetismo según descrito por el sociólogo y filósofo Jean Baudrillard.

Asimismo, hay otros que opinan que esta práctica no lleva a nada bueno, y en general, piensan que aquellos que buscan parejas por la web se debe a que no son capaces de socializar de forma común puesto que tienen problemas de adaptación, de que no pueden comunicarse con facilidad, que tienen problemas mentales o esto lo hacen habitualmente los que tienen preferencias sexuales diferentes a las

⁸² Ibid. Pág.5

⁸³ Holzapfel, Cristóbal. “Seducción, producción y sentido en Baudrillard”. Universidad de Chile. Ver artículo en línea disponible www.plataforma.uchile.cl, 24 de agosto de 2011

“normales”, los que tienen impedimentos físicos, los sujetos inseguros o los pervertidos, entre otros, etc.

En mi opinión internet es una herramienta que nos da muchos beneficios, esto es, que permite conexión con gente que jamás imaginaste en tu vida conocer, el hecho de trasladarte de un lugar a otro sin necesidad de viajar es genial, acercarte con tus familiares pese a la distancia geográfica, estar al día con las noticias del momento, acceder a portales de todo tipo para comprar una casa, auto, etc., estudiar una maestría, licenciatura en online, bajar libros, música del momento, etc., escuchar la radio, la televisión. Lo más impactante es que se ha vuelto un espacio donde la gente puede denunciar o expresar sus ideas por medios de videos, o los blog personales donde la gente muestra su talento, esto, es que es el medio de mayor difusión, de expresión y de denuncia sobre todo en los tipos de temas tanto sociales, políticos y culturales, asimismo, las relaciones afectivas han encontrado un despliegue pese a que las diferencias culturales en México están relacionadas con cualquier sujeto que busque amor por un encuentro vía online es alguien inadaptado, sin embargo, esto no es verdad puesto que el amor por internet es una alternativa y no sustituye a las relaciones interpersonales, más bien es un vehículo que sirve para conocer a personas que quizá en nuestro grupo social cercano no lograríamos contactar, y no podemos afirmar que todos los usuarios son personas con problemas mentales y de adaptación social, y decir que la red es una práctica negativa, pues depende del uso que le brinde cada individuo.

Como lo menciona Castells (2007)⁸⁴ es una alternativa en la que uno elige si la usa o no, pero hoy es imposible no utilizarla.

El mundo actual está sumergido en las prácticas online donde el sujeto tiene la opción de usar o no la tecnología digital, este ya no es pasivo como cuando se encuentra frente a la televisión, al contrario es un “usuario activo” e “interactivo”

⁸⁴ Ibíd. Pág. 55

frente a la computadora, así en esta relación hombre-máquina el debate existe en torno al posible aislamiento y la soledad como efectos del uso masificado de las nuevas tecnologías, hablando de internet quizá porque es una herramienta donde se crea una “simulación de la realidad humana”. Y por ello, la importancia de hablar sobre la comunicación digital interactiva basada en el modelo de “muchos a muchos” porque hay una amplia participación de los individuos a diferencia de la comunicación que los medios tradicionales generaban antes del boom tecnológico.

La comunicación interactiva responde más a escenarios donde se tienen mayores recursos multimedia como textos, sonidos y videos, además de una mayor organización de la información y la combinación de textos a partir del título original, pero sin lugar a dudas me parece que una de las mayores trascendencias es el carácter humano que se le ha insertado porque le permite al usuario expresar emociones de sí mismo hacia otros, en este sentido, la comunicación digital diluye el acercamiento físico inevitablemente pero abre otras formas de acercamiento basadas en la idealización del sujeto y el deseo de saber más porque no se tiene cerca, muchas veces como ya he mencionado que el estar frente a la pantalla permite un menor grado de percepción del otro porque lo que se observa a través de lo multimedia no se sabe con certeza si resultará cierto a la hora de verse cara a cara. Pero finalmente el usuario elige con que frecuencia lo usa, si es con mayor frecuencia hasta llegar al aislamiento o lo utiliza por entretenimiento y curiosidad donde no afecte su relación con los demás.

Entonces la computadora por sí sola no indica nada, es solo un aparato tecnológico por el cual los individuos utilizan para ingresar a la red, es esta última en la que se ha enfocado la sociedad de la información en exaltar el contenido y la utilidad porque puedes acceder las 24 horas, hay una inmediatez en la comunicación, el encuentro con otros es ilimitado y por estas características es un medio muy diferente y especial que puede hacer muy fácil y algo difícil la vida cotidiana, asimismo, para unos puede ser adictivo y para otros no, porque aunque se puede tener un mayor

acceso a la red hay muchos sujetos que no son afectados en su vida cotidiana al usar este medio y la soledad es un tema que ha sido abordado desde hace décadas y en efecto, los individuos siempre encuentran formas de aferrarse o extraer algo de su alrededor para no estar solos, el consumo de productos o de personas, en general, nos encontramos ante una sociedad consumista y el internet no es la excepción.

Por ejemplo, en la sociedad contemporánea el sujeto al pensar en la soledad, ésta le aterra y busca sustituirla a través del uso masificado de todo lo que le oferta la industria cultural planteado por Erich Fromm (2000).

Pero ante la negativa que deviene sobre las prácticas online sobre el amor, en realidad, nuestra cultura occidental nos dice que es una experiencia humana que trastoca el universo del sujeto, y la felicidad la brinda el sujeto que se ama, además de las cosas materiales, este ser ante mis ojos es perfecto, único, absoluto e irrepetible y así enamorado no hago más que pensar que es un dios. Y es la forma en que los sujetos pueden apartar la soledad de su existencia.

Alrededor de ese instante “mágico” hay una serie de lenguajes e imágenes que leen acerca del amor, de estar enamorado tanto en la poesía, en la literatura, en la música que escuchamos, en los días de celebración como el 14 de febrero y en un sinfín de cosas que hablan del otro. Así toda la atención es sobre la persona amada, pero ahora formar parejas en internet ya no resulta tan descabellado porque es algo que está visible e incluso ya es un tema de carácter económico y de mercado, y diversas instituciones promocionan o explotan esto de “ven y conoce a tu pareja”, e “ingresa a nuestros sitios de encuentro porque también en la red puedes encontrar al amor de tu vida”.

Las empresas hacen uso de la publicidad para bombardear con anuncios en todos los portales de internet, los correos, las páginas donde leen las noticias o incluso en los buscadores como Google y Yahoo, en las redes sociales como Hi5, Facebook,

Badoo, etc. Y cuando hablamos de la interacción cara a cara donde el espacio geográfico y la proximidad física, el escenario son determinantes para que los sujetos establezcan sus lazos afectivos pues decimos que es una interacción comunicativa eficaz cuando los dos coinciden aunque sea para solo charlar, finalmente la interacción para eso está y se da también en la comunicación mediada a través de una computadora, solo que aquí es por un texto o sonido, no de forma directa sino hay un medio digital entre ambos. Y empleo esto de la interacción comunicativa por medio de un dispositivo digital porque pese a que no es una relación de cara a cara, es también internet un espacio de interacción porque en él hay una diversidad de personas de diferentes culturas y conductas, gente que se encuentran en diversas ubicaciones. Por lo que en este espacio los usuarios pueden jugar papeles simultáneos, emisor y receptor, las veces que consideren necesario y es muy parecido al proceso de la comunicación que realizamos los individuos cuando participamos en una interacción o diálogo. Entonces hemos hablar de la interacción que no sólo es física, sino además puede ser a través de una computadora, en este caso, la web nos permiten interactuar en tiempo real con las personas que nosotros deseamos de manera escrita, por medio de imagen, sonido, video, etc., que permita o de paso a las convivencias físicas y de proximidad, así se sustituyen a las palabras porque incluso en una web Cam puedes ver al otro y escuchar su voz.

Los usuarios pueden determinar el envío de mensajes, de imágenes, textos, videos, sonidos que utilizan para “conectarse”, asimismo, ellos deciden cuando finalizar, puesto que pueden estar expuestos a muchas horas frente al monitor chateando con alguien así como ingresar a comunidades virtuales, o listas de grupos por medio de sus correos electrónico que hoy en día ya están inscritos en las redes sociales.

Ahora bien las interacciones aquí se dan por medio de los emoticones o caritas que expresan los estados de ánimo, esto simplifica la forma de expresar las sensaciones, emociones y sentimientos entre los sujetos que usan la web para interactuar con

otros individuos. Además la facilidad les permite conectarse a cierta hora pero si no alguno de los dos no llega a la cita, pues con un simple correo de no pudo llegar se deslindan del compromiso. Esto ha sido una revolución, pues la tecnología ha establecido una nueva forma de relación entre el uso del espacio y del tiempo, así el internet ha superado dichas barreras y ahora las de convivencia tradicional.

La facilidad de interactuar es innegable porque en la actualidad, ya sea por razones de trabajo o de entretenimiento, nos pasamos gran parte del día conectados a la web, es decir, a una computadora, a una televisión, un celular que es muy parecido a traer una computadora portátil, ipod, ahora el Ipad pero esto también sugiere que los individuos se mantiene en un universo encerrado en los aparatos tecnológicos y donde cada vez más se aíslan del mundo social y los individuos. Sin embargo, la proximidad que mantienen con la computadora es algo cotidiano y muy usual, por ello la importancia de los programas y de la tecnología en ofrecer ventajas o más bien similitudes a la comunicación sentimental. Esto es un plus para facilitar la inserción quizá de personas tímidas u ocupadas para conocer gente nueva aparte de los lugares ya tradicionales como clubes, bares, restaurantes, cafés, antros, fiestas, y confirmar que en la red se estimula el anonimato, la desinhibición y el relacionarte con gente extraña que en muchas ocasiones de forma física no se logra con facilidad.

Así logramos establecer formas rápidas de conocer e interactuar por eso es que internet funciona muy bien, por ejemplo, en las redes sociales al abrir una cuenta se muestra una carta de presentación virtual para “darse a conocer”, para auto promocionarse y así tener un millón de posibilidades.⁸⁵

Independientemente de la posibilidad que ofrece internet, en nuestra cultura la idea de amor está fundamentado bajo un pacto que se da entre dos personas, es decir,

⁸⁵ La búsqueda de pareja en internet y la presentación virtual de la persona: ¿quiénes se presentan y cómo se presentan para conseguir pareja a través de internet? Coyoacanenses de mediana edad. Tesis Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. 2009. Pág. 45

en la reciprocidad donde sean capaces de abandonar ciertos proyectos: “que dejas tu por mí y yo por ti, y todo lo que implica conocer, desmenuzar, profundizar quien eres y lo que quieres conmigo”, aunque no se puede obligar a que los sentimientos prevalezcan, a que ambos se comprometan para la eternidad.

Sin embargo, nuestra cultura nos ha enseñado que la idea del amor verdadero, una vez encontrado es para siempre y creen que es una cuestión de suerte conseguirlo, pero mantener una relación mediante este camino no resulta fácil porque se establece una convivencia más cercana, esto genera un conocimiento de ambos y están en un mismo plano porque pueden verse, olerse, tocarse pese a que lleguen a una relación de amor estable, la interacción cara a cara es un ritual donde hay coqueteo, flirteo, convivencia, intimidad y sexualidad, a diferencia de las relaciones online porque finalmente la gente finalmente debe llegar a conocerse y experimentar el sentido de proximidad física y cercanía para poder conocer y mirar el rostro del otro, mientras tanto en una máquina puede ser un sujeto diverso, que cambia de personalidad, de alias, y el no convivir de forma prolongada con él, después de un buen lapso de tiempo finalice o que al verse físicamente no sea lo que se esperaba. Aunque finalmente es otra alternativa de socialización para este mundo en el que los seres humanos están sumergidos y conectados a la tecnología con grandes jornadas laborales y con tan poco tiempo para la convivencia social, es la red la oferta que para muchos resulta ser muy tentadora. Tanto las relaciones por internet como las interpersonales no certeras, simplemente son construidas y experimentadas de diferente manera, pues ninguna de las dos resulta fácil, cada nueva pareja que se genera en el cara a cara le apuesta a un riesgo el del placer-dolor, mientras que una pareja vía online en esta sociedad posmoderna parece haber renunciado a este tipo de juego cuando decide la impersonalidad.

Los sujetos que buscan encontrar una simulación con una realidad humana en la red al final necesitarán del contacto físico y no solo de algo virtual que será momentáneo, intangible, aunque puedan hablar por voz en el chat como si fuera una

conversación telefónica, estos deberán llegar a verse y tratarse de forma interpersonal pero eso no quita que convertir a la red en un paisaje artificial que recrea la realidad humana para muchos es excitante. Entonces por qué no poder flirtear, coquetear, expresar estados de ánimo por medio de caritas o emoticones que reflejan las expresiones humanas donde millones de usuarios de todo el mundo se conectan, justo el enamoramiento aparece uniendo a gente en ese medio.

Y formar parejas no es descabellado pensarlo porque a través de internet existe la idea de una aldea global donde habrá gente que también sufra, disfrute, lucre, ame o practique sexo como hasta ahora ha ocurrido en las relaciones “reales”.⁸⁶

Ante esto, las opiniones son diversas puesto que unos determinan que este es un medio para aquellos individuos incapaces de socializar en una interacción “normal o común”, pero por otro lado también hay otros que pueden ser tan sociables en su ambiente natural, la realidad se traduce en que es una alternativa y que igualmente pueden encontrarse parejas efímeras o duraderas. Pero también es cierto que el internet ofrece esa desconexión instantánea tan simple, falta de intimidad e interés recíproco profundo, la representación de diversas personalidades que elige el usuario, es decir, presentarse como mujer siendo hombre y viceversa, y por último, pocos indicadores eficaces que nos digan con exactitud información o estatus de los usuarios.

Ahora bien, las herramientas que hay en la red para interactuar van desde el uso del correo electrónico que permite la comunicación escrita con otro sujeto desde cualquier lado del mundo, así como intercambiar mensajes de textos donde se adjuntan imágenes, videos, sonidos y videos, pero incluso se inscriben en las redes sociales u otras páginas para encontrar todo tipo de información o contacto. También están los chats como el Messenger, Facebook, Google talk, Yahoo que en donde se

⁸⁶ Sánchez Escárcega, Jorge y Oviedo Estrada Leticia. (2005) AMOR.COM: Vínculos de pareja por internet. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, julio-diciembre, año/vol.7, no. 002. Universidad Intercontinental. Ver artículo en línea: <http://redalyc.uaemex.mx/> consultado el 26 de mayo 2012

chatea en tiempo real con amigos, familiares, desconocidos o cualquier tipo de gente. Así las páginas generales o especializadas sobre búsqueda de pareja son Match.com, parship.com.mx, Be2, Meetic, etc.

Un estudio realizado en el 2008 por el portal parship.com.mx acerca del costo del amor en México revela que los mexicanos singles de 18 a 60 años gastan un total 222.853 millones de pesos anuales. Y en su mayoría son hombres solteros, viudos, divorciados y separados que por año y por persona se gastan en la búsqueda del amor una media de \$10, 633 pesos. Y este gasto es superior al que gastan las mujeres, que es de \$8,441 pesos.⁸⁷ Esto es un ejemplo de cómo Internet es una gran herramienta de punto de encuentro, y que en efecto, es más caro el gasto que se hace en conseguir pareja de forma tradicional entre salidas, atuendos, comidas, invitaciones que suscribirse a un portal, pero también están las redes sociales a través de los amigos para contactar a gente que nos interesa sin necesidad de pagar una cantidad mensual o anual.

Otro más es Slavoj Žižek (2001), el filósofo de la anarquía en una entrevista realizada por el periódico *El País* dice que: “Muchos se quejan sobre Twitter o Facebook porque son comunidades artificiales, sucedáneas de la interacción humana cara a cara, yo celebro estas comunidades artificiales, te permiten escapar de tu lugar asignado en la sociedad pues imagina vivir en un país como Arabia Saudita. Me sentiría liberado usando Twitter”.⁸⁸ En resumen, los sujetos están ante un fenómeno tecnológico que ha cambiado las formas en que se dan las relaciones en la actualidad, lejos de mirarlo desde una perspectiva negativa o positiva, la alternativa ahí está en la elección personal que cada quien toma.

⁸⁷ Estudio de parship.com.mx sobre el costo del amor en México, 2008.

http://www.parship.com.mx/pics/downloads/es_MX/NP_Cost_of_Love_lanzamiento_def.pdf consultado el 23 de abril de 2011

⁸⁸ http://www.elpais.com/articulo/portada/Slavoj/8Ei/9Eek/filosofia/anarquia/elpepissupep3/20110401elptenpor_1/Tes consultado el 23 de abril de 2011

Capítulo 3.- Metodología y análisis

3.1 Estrategia metodológica

En este apartado se explicará la propuesta metodológica, así como la selección de informantes y los instrumentos con los que se llevará a cabo las fases del trabajo de campo, mismos que ayudaran a sustentar el presente proyecto.

3.1.1 Selección de informantes

Los sujetos a investigar no están seleccionados a partir de una medida estándar, pues la muestra es amplia, lo que interesa es que usen las redes sociales o chats, que sean parte de su vida cotidiana y saber el tipo de experiencias cercanas a conseguir pareja en la red. En general, la raza u orientación sexual no son importantes, al contrario, son sujetos escogidos al azar a partir de la tipología establecida:

1. Personas que conocieron a alguien por medio de alguna red social, Chat o sitio especializado y mantuvieron una relación sin llegar al contacto físico.
2. Individuos que a través de Internet encontraron a alguien que dejaron de ver, y que llegaron a tener una “relación amorosa”.
3. Y sujetos que se conocieron por este medio y sí llegaron a verse, o a conocerse físicamente.

Los informantes de este trabajo en su totalidad son mujeres⁸⁹ y son las siguientes:

Nombre	Sexo	Edad	Ocupación	Estado Civil	Hijos	Nivel educativo	Lugar de residencia	Uso de redes sociales y mensajería
Samantha	Femenino	22 años	Empleada en un cibercafé	Soltera		Preparatoria concluida	Gustavo A. Madero, D.F.	Usa Messenger y Facebook
Fátima	Femenino	25 años	Empleada en una empresa que da becas	Soltera		Licenciatura sin especificar	México, D.F.	Facebook, Messenger, Twitter, etc.
Nayeli	Femenino	27 años	Empleada de gobierno	Separada	1	Licenciatura trunca en Psicología	México, D.F.	Twitter, Messenger, Facebook
Marianne	Femenino	27 años	Desempleada	Soltera		Lic. Publicidad	Santo Domingo, Rep. Dominicana	Messenger y Facebook
Karen	Femenino	28 años	Buscando trabajo	Soltera		Lic. Trunca Comunicación	Tláhuac, D.F.	Facebook y Twitter
Ylla	Femenino	28 años	Docente/ Escritora y editora en IPN	Soltera	1	Lic. Lengua y literaturas hispánicas	México, D.F.	Facebook, Chat Gmail, Twitter
Myriam	Femenino	34 años	Comerciante/ Negocio propio	Soltera		Bachillerato concluido	Iztapalapa, D.F.	Facebook y Messenger
Amanda	Femenino	35 años	Empleada en cia. de Seguros	Unión libre		Bachillerato	Iztapalapa, D.F.	Facebook
Kenia Mariela	Femenino	42 años	Terapeuta	Casada		Estudios de Maestría	Cuauhtémoc, D.F.	Messenger y Facebook
Alva	Femenino	50 años	Profesora	Separada	2	Maestría en Educación Superior	Morelia, Michoacán	Facebook, Messenger y la cuenta de correo Hotmail

⁸⁹ En un inicio la idea original era integrar también la opinión masculina, pero al final la búsqueda de informantes solo me condujo a las mujeres fueron las que con más facilidad accedieron a hablar sobre el tema a diferencia de los hombres, pues cuestiones de falta de tiempo y compromiso de la mayoría de ellos no fue posible exponer la otra visión por lo que reconozco que tesis presenta una limitación en ese sentido.

3.1.2 Diseño de la metodología

El diseño de la metodología va a partir de un estudio cualitativo, donde este enfoque ayudará a recoger información del perfil sociocultural de los informantes, mismo que será realizado mediante historias de vida y entrevistas a cada una de las mujeres que elegí para trabajar mediante un cuestionario con diversas preguntas divididas en ocho temáticas. Por ejemplo, la primer parte del instrumento metodológico comenzará con indagar sobre los datos generales de cada una de ellas, con el fin de conocerlas, saber cómo se llaman, su edad, ocupación, nivel de estudios, lugar de origen y residencia, religión, fecha de nacimiento, etc.; la segunda, saber sus intereses, gustos y preferencias (hobbies y aficiones), el entorno y su relación familiar (padres y hermanos), su infancia, y su condición laboral. Después, la tercera parte se orienta a mirar su relación con la tecnología a partir del acceso y apropiación, desde luego los usos y prácticas con las redes sociales; en el cuarto punto, son sus relaciones interpersonales orientadas a sus historia amorosas; el quinto punto, mostrar cómo han experimentado las relaciones amorosas pero ligadas a internet; Posteriormente, en el sexto punto su opinión sobre las diferencias, ventajas y/o desventajas de las relaciones tradicionales vs. Online.

En el apartado siete nos hablará de las perspectivas personales, es decir, lo que piensan acerca sobre cómo mantener una relación amorosa por la web, los motivos por los cuales los llevaron a sumergirse en estas prácticas, asimismo, presentar cómo el amor en épocas pasadas se ha transformado en comparación la situación actual. Y por último, el segmento ocho, nos habla de la perspectiva sobre internet en México alrededor del tema del amor y su alternativa para conseguirlo.

El enfoque cualitativo a través de la entrevista y el cuestionario divididas en ocho segmentos busca retratar la historia de vida de las mujeres que se van a presentar está orientado precisamente en recopilar información sobre el perfil de cada una, su acercamiento con las redes sociales y de qué forma logran establecer un vínculo

amoroso estén o no en la misma ciudad o país, justamente es mirar que les atrae de dichos portales o redes para que se conozcan y entablen algún tipo de contacto, lleguen o no a verse físicamente, consigan o no una pareja más estable.

Por consiguiente, decidí realizar varias entrevistas a profundidad modificando su esquema tradicional como es el cara a cara, más bien, efectuarlas a través de un chat que modifica sustancialmente la naturaleza conversacional de la entrevista cualitativa no dirigida, pero abierta a profundidad en tiempo real, esto en la comodidad del hogar, en el trabajo o en cualquier otro lado en el que se encuentren mis informantes, Entonces, el llevar a cabo de esta manera las entrevistas surgió porque no todas tenían el tiempo ni el espacio adecuado para darme una entrevista cara a cara, debido a la distancia, a las posibles ocupaciones de cada una, otra razón es porque aunque no son mayoría, dos de ellas no viven en la ciudad de México, pues ambas, en este caso dos mujeres fuera del país, una es de República Dominicana, y la segunda, se encuentra en el Estado de Morelia, Michoacán, y elegí realizarlo de esta forma con el fin de comprobar cómo funciona en la red dicha metodología.

Siguiendo este punto, el chat a utilizarse será mediante el Messenger live Essential 2011, la versión actual que permite conectarse de forma simultánea con varias redes sociales sin necesidad de ingresar de forma directa a las páginas, además tiene la facilidad de guardar las conversaciones, ordenarlas y filtrarlas de cada uno de los informantes, y por último porque es un chat que en su gran mayoría es utilizado por todo el mundo. Un ejemplo es la imagen es la siguiente:

07/02/2012	10:23 p.m.	Rocío González Cruz	Hola Liz
07/02/2012	10:23 p.m.	Rocío González Cruz	Km estas
07/02/2012	10:23 p.m.	Liz Márquez	muy bien mujer
07/02/2012	10:23 p.m.	Rocío González Cruz	K bueno
07/02/2012	10:23:50 p.m.	Rocío González Cruz	Km vas con tus entrevistas ?
07/02/2012	10:24:26 p.m.	Lizzy Márquez	pues hay la llevo

3.2 Análisis

3.2.1 Perfil de los informantes

Los informantes que se eligieron para la investigación son 10 mujeres con edades que oscilan entre los 22 y 50 años, viven en familia bajo el mismo techo con pareja, algunas con hijos o solamente con sus padres, o los abuelos, etc., pero en general, viven en conjunto con sus seres queridos. Algunas laboran por su propia cuenta, tres de ellas cuentan con un negocio propio, las demás trabajan en empresas tanto de carácter universitario como de gobierno, o trabajan para un pequeño negocio. Pero son mujeres independientes que tienen una solvencia económica para disfrutarla, pues la mayoría está a gusto con su condición y estilo de vida, su trabajo, salvo dos que están desempleadas pero están en busca, viven tranquilas y relajadas con deseos de salir adelante y lo mencionan así: *“como una joven de 28 años en busca de estabilidad laboral y con el anhelo de viajar un día a la india”* (Karen, 28 años), o *“soy licenciada en publicidad pero no la ejerzo, estoy en busca de trabajo”* (Marian, 27 años).

Una parte importante es la forma en que los individuos se describen sobre sí mismos, es el reflejo de como se sienten ante la vida y con sus experiencias, pues eso contribuye a mostrar que las mujeres presentadas tienen un excelente aprecio y buena imagen sobre cómo se ven a sí mismas a nivel psíquico y mental, pues en general se sienten realizadas y mantienen buenas relaciones afectivas con los demás. Un ejemplo es la forma en como lo que expresan sobre todo al momento de describirse: *“mujer, profesionalista, madre, feliz”* (Karina, 42 años); otro caso donde se menciona que es *“una mujer estable en mi relación, en mi trabajo y con mi familia feliz y por supuesto con los pies bien puestos en la tierra”* (Ana, 34 años).

En palabras de Zygmunt Bauman (2006)⁹⁰ en un mundo líquido, de flujos rápidos e impredecibles como el nuestro necesitamos, más que antes, lazos fuertes de amistad y confianza mutua.

⁹⁰ Ibid. Pág.42

En este mundo contemporáneo los sujetos no encuentran certezas de nada, en general, la gente está enfocada principalmente en las aspiraciones individuales y la exaltación del yo, esto es que la felicidad radica en lo que uno debe ser para sentirse feliz y realizado, por ejemplo, los testimonios de algunas de las mujeres entrevistadas hablan sobre sí mismas a partir de sus diversas actividades que desempeñan en relación con los demás al ser madre, amiga, esposa, profesionista, en la continua búsqueda de estabilidad laboral y de pareja, buscando el reconocimiento de lo que se debe hacer para estar bien por el rol que desempeñan y “gozar de libertad” porque nuestra cultura nos dice que los sujetos son los que deciden lo que es mejor para cada uno y lo mejor es representar el papel asignado de forma intachable para vivir en armonía y comunión. Esto significa que finalmente si se vive en torno a una serie de reglas dictadas por otros más que determinan de que forma la felicidad debe aparecer en la vida cotidiana de los sujetos y que aspiraciones, estilos de vida, gustos y preferencias así como el tipo de economía debemos tener para llevar a cabo nuestras metas u objetivos con el fin tener una excelente imagen y aprecio sobre sí mismos.

Otro claro ejemplo es el nivel de estudios, en este caso hablando de las 10 mujeres, 3 se quedaron hasta la preparatoria, 2 son de licenciatura trunca: una en Psicología y otra en Comunicación, los 5 casos restantes: 3 tienen licenciatura terminada y las otras 2 presentan estudios de maestría (docentes). Y disfrutan de su empleo: *“Y tengo invitaciones para trabajar en algunas escuelas particulares, es mi misión, no puedo decir que ya cumplí todas mis metas porque sería como empezar a caer, más bien tengo nuevos objetivos” (Lady Butterfly, 50 años).*

Por otro lado con respecto la nacionalidad, 9 son mexicanas, 1 una de República Dominicana. Y la mayoría reside en el Distrito Federal o en el área metropolitana, excepto la chica que vive en Santo Domingo, República Dominicana, luego las mujeres originarias de otros estados de la república mexicana como Morelia y Reynosa, las demás son ciudadanas. En general ese es el estatus de nacionalidad que presentan cada una de ellas.

3.2.2 Historias de vida: trazos biográficos de nuestros informantes

Comenzaré con la parte de la infancia para presentar la historia de algunas de ellas, pero sobre todo para destacar las más importante de las 10 mujeres entrevistadas. Sólo 2 son hijas únicas, ambas mimadas y muy protegidas por la familia, en ambos casos nos detallan una niñez muy buena, llena de momentos gratos y felices en compañía de los primos(as), pero hablando siempre sobre la lejanía hacia los padres o hacia uno, por ejemplo: *“fui muy consentida por ser hija única, rodeada de muchos primos aunque alejada de mis padres, pues se separaron y mamá trabajaba, así que aprendí a cuidarme sola desde muy chica”* (Sally, 22 años)

El segundo caso dice que: *“fui muy feliz, aunque siempre tuve la nostalgia de mi padre, porque él no vivió nunca conmigo, era muy protegida en mi casa y aunque nunca tuve hermanos, vivía con mis padres y siempre tenía con quién estar, siempre buscaba estar rodeada de gente”* (Francia, 25 años)

En general hablamos de personas con infancias comunes, donde en algunos padres faltaron, casos donde los hijos se quedaban con los abuelos, los tíos, o había mucha convivencia u hogares con padres divorciados pero todos ellos hablan de que en la actualidad buscan o intentan mantener una convivencia cercana con sus familiares, o donde la madre se hizo cargo de los hijos, etc., por ejemplo: *“ella trabajaba y cuando regresaba nos daba mucha atención cuando estaba con nosotros, porque era padre y madre a la vez”* (Ana, 35 años).

Así hablamos de individuos donde expresan que su infancia fue típica y normal, con juegos, algunos apegados a la abuela materna como es el caso siguiente: *“la viví a lado de mi abuela materna, la poca o mucha convivencia fue con mi abuela, pero fue una niñez buena, muy consentida por mis tíos y abuelos”* (Nea, 34 años), en realidad podemos determinar que algunos no son cercanos a los padres ya sea a la madre o al padre, sino más bien a los abuelos, o definitivamente el vínculo con ellos no existe, así lo detalla: *“mis padres fueron casi nualmente afectivos, todas las recompensas se basaban en*

mis logros escolares, así que a eso me dedique, me criaron mis tías y mi abuela” (Vodkanaela, 27 años).

Por otro lado, dos de mujeres guardan una similitud por el nivel de estudios, pero además porque al referirse a la infancia expresan que no vivieron como cualquier otro niño común y corriente que juega y se divierte con sus amigos, primos o compañeros, al contrario: *“creo que no tuve infancia, a los 8 años era responsable de mis hermanos por ser la mayor, no recuerdo juguetes, yo me dedique al quehacer de la casa porque mi padre perdió el dinero que tenía y mi mamá entró a trabajar” (Lady Butterfly, 50 años).*

Y otro caso: *“Fue pesada, ya que provengo de una familia disfuncional, mi padre alcohólico y mi madre codependiente, soy de las hermanas más pequeñas y me dedique a estudiar y proteger a mis dos hermanas mayores” (Mary, 42 años).* Asimismo, otro caso nos dice: *“fue algo difícil, desde muy chava tuve responsabilidades, entre ellas hacerme cargo de mi hermano Daniel, viví en medio de muchas discusiones y un poco de violencia física entre mis padres” (Karla, 28 años)*

Ahora bien, al referirse a su entorno familiar hay una lejanía hacia los padres porque no son parte de su ambiente familiar en la actualidad. Por ejemplo: *“Vivo mejor con mi pareja y mi hijo en armonía y con mucho amor” (Mary, 42 años.)* Asimismo, en el siguiente testimonio se muestra un caso muy parecido a los anteriores: *“actualmente vivo con mi pareja, y llevo una relación más cercana con mis primos maternos” (Nea, 34 años).*

Además hay dos casos diferentes donde definitivamente se habla de una desunión familiar o el ambiente es muy tenso, como dice: *“es estresante, mi abuela y sus quejas, mi padre y su actitud servicialidad a mi abuela, mi madre que no tiene ganas de vivir, mi hermanos metiéndose en problemas y yo que no soporto estar aquí de arrimada y mi hija que requiere un espacio” (Vodkanaela, 27 años).*

Otra situación es expresada de la siguiente forma: *“No hay unión familiar como tal, los vínculos son esporádicos y no muy afectivos, pero con todos mis hermanos va bien, solo por épocas con mi mamá por diferencia de pensamiento”* (Karla, 28 años).

Hablar de todos los testimonios que he venido mostrando, en general algunas no llevan una relación afectiva cercana a la familia de origen, hablese de padres específicamente, pues todas ellas buscan tener una convivencia sana ya sea con su pareja si la tienen, con sus hermanos, primos, hijos, etc. Finalmente tienen problemas pero han ido buscando el mejorar su calidad de vida. Además, también hay una convivencia con la familia sea materna o paterna a través de la reunión, la visita, el acercamiento, el cumplir roles como hijos, el apoyo mutuo, etc. Ningún caso es muy similar, pero la mayoría habla de estar juntos de alguna u otra manera.

Zygmunt Bauman (2006)⁹¹ se expresa con respecto a la condición de vida de los sujetos sobre el tema de los miedos modernos que acecha a la humanidad.

Me parece necesario insistir sobre la realidad en general de la época en que se vive porque existe una gran desintegración sobre los vínculos afectivos, pues los temores son muchos, reales o imaginarios porque el destino no existe, ya no hay seguridad en las condiciones de vida de los sujetos, se vive en la nostalgia de un pasado que se fue y en un futuro que se diluye, que se ve tan lejano. Así la gente se siente atrapada por sus miedos personales e individuales, además de otros que son globales y que afectan a todos, ante todo esto buscan un refugio al vivir en comunión con los otros grupos sociales como lo mencionan en sus testimonios que reiteran la falta de unidad familiar tan carente y escasa, son los problemas cotidianos a los que se enfrentan sobre su entorno familiar donde se supondría que debe ser un lugar seguro lleno de armonía y amor pero que finalmente es un mal social que afecta a la gran mayoría.

⁹¹ Ibíd. Pág. 6

Otro punto importante es la situación con respecto a su condición laboral y sus relaciones humanas en este ámbito, en particular, hay una situación mayoritaria en al menos 9 personas porque expresan que en sus relaciones laborales hay cordialidad, unión, trabajo en equipo pese a que existan conflictos como chismes y envidias, etc., un claro ejemplo es el caso de una de ellas que labora en el Instituto Politécnico Nacional (IPN): *“muy buenas, relajadas, somos un equipo muy unido y amigos; con la gente con quien no trabajo soy cordial, amable y lo mismo recibo a cambio”* (Yara, 28 años).

Pero hay otras donde han encontrado a amigos del pasado, tal es el caso: *“Trabajo con mi mejor amigo Erick que íbamos juntos en la prepa y a mi jefe lo conozco desde pequeña porque es hijo de la amiga de mi mamá”* (Sally, 22 años).

También pude ver que en el caso de las que trabajan en una alguna universidad y son docentes, llevan un trato cordial con sus alumnos, mantienen algunas amistades y en general, se llevan muy bien con todos. Ejemplo: *“cordiales sin problemas de ningún tipo, bien con alumnos y maestros”* (Lady Butterfly, 50 años.)

Por otro lado, dos de ellas tienen un negocio propio, y asimismo, una busca mantener una relación de cortesía e igualdad con su subordinados y velar por su micro empresa: *“trato de llevar una relación de iguales y de cortesía, sin descuidar el funcionamiento de su negocio”* (Nea, 34 años),

En la segunda, ella nos habla de un consultorio donde da terapias, pero en general mantiene una relación muy armónica con los demás: *“son buenas, en general y he trabajado en muchos lugares pero a partir de enero decidí dedicarme totalmente al consultorio”* (Mary, 42 años)

Y por último, hay casos contrarios donde la estancia en la empresa es bastante desagradable: *“pues mi relación laboral no es muy agradable porque hay muchas diferencias e incongruencias”* (Ana, 35 años)

En general, el entorno afectivo en el que se mueven difiere en diversos casos, hay los que presentan enojo, ira y desunión mientras otros presentan un ambiente con más armonía y unidad pero finalmente son características que responden a las vivencias cotidianas de los sujetos, pues la idea de presentar este apartado es hablar a grandes rasgos de las posibles similitudes, y a la vez, las diferencias que existen entre las experiencias de las mujeres entrevistadas que resultan importantes, sin tomar en cuenta si son buenas o malas opiniones, simplemente es crear el perfil de las 10 mujeres para conocer quiénes son, qué hacen, saber de sus relaciones con los demás, saber el uso y la apropiación, la relación que tienen con la tecnología, así como saber si han buscado en la red una alternativa para conocer más gente y hayan logrado establecer un posible vínculo amoroso.

3.2.3 Relación con las tecnologías

3.2.3.1 Artefactos tecnológicos

En este apartado las 10 mujeres usan diversos artefactos tecnológicos para mantenerse comunicadas con amigos, familiares, conocidos y además por cuestiones laborales, esto significa que la relación con la red es constante. Todas cuentan con teléfonos celulares que en muchos de los casos no saben el modelo exacto, saben la marca y que pueden acceder a internet desde él, pero rara vez lo hacen.

Entonces ante la importancia no radica en traer consigo un modelo actual reciente, para cada una simplemente es que contenga lo necesario donde puedan mandar mensajes y hacer llamadas, pero no requieren un celular avanzado, porque esto mujeres que están más dedicadas y priorizan a la familia, el trabajo, los hijos, etc. Y sobre todo la mayoría tiene responsabilidades y obligaciones familiares.

Pero también hay quiénes no cuenta con celular, porque no necesita y utiliza alternativas para comunicarse con los demás como son las redes sociales (Facebook, Twitter, correo personal), ejemplo: *“No uso celular” (Yara, 28 años)*.

En el caso del uso del reproductor de música pues varía mucho, va desde usar iPod hasta el mismo celular o computadora, pero en el caso del Ipad, nadie cuenta con este, pero se encuentra dentro de la importancia de comprarse uno.

Ahora con respecto al uso de la computadora o laptop todas cuentan ambos artefactos, con alguno de éstos pero en su mayoría con la PC tienen alrededor de 20 años o más usándola, a diferencia de la computadora portátil que es más reciente, hablamos de unos 5 años hacia la época actual, lo que significa que ya tienen varios años utilizando estos medios y ya tienen un previo conocimiento de estos. Ejemplos: *“mi primer notebook desde hace 5 años, mi primer PC la tuve en el 2000” (Francia, 25 años)*, luego: *“PC desde hace como 12 años y lap desde hace un año” (Sally, 22 años)*, otro caso:

*“tengo una PC y dos laptops, desde el 94 cuando la pantalla era negra y las letras verdes”
(Yara, 28 años).*

Hoy en día los aparatos tecnológicos forman parte de la cotidianidad humana, pues se han ido adaptando a las condiciones socioculturales de cada época, por consiguiente, los individuos al apropiarse de dichos artefactos hoy gozan de una accesibilidad a la tecnología, convirtiéndola en parte de algún miembro del cuerpo humano como son los ojos, los brazos, los movimientos, el hablar y escribir, etc., y así desde hace más de 20 años la humanidad se ha venido transformando de la mano junto con la tecnología y el internet.

Por ejemplo, los dispositivos tradicionales más usados por excelencia en nuestro país del 2005 al 2010 sigue siendo la computadora o laptop pero con la entrada de los teléfonos celulares o los famosos Smartphone que tienen la facilidad de conectarse a las redes sociales o internet, ha conseguido que baje el uso de los ambos dispositivos con alrededor de un 26% y con respecto a los Smartphone va a la alza con un 58%, estos son datos tomados de AMIPCI.⁹²

Esto sugiere la gran evolución de los dispositivos móviles porque ya se cuenta con la facilidad de conectarte desde tu celular sin necesidad de estar en un lugar en específico, simplemente con tener abierta la señal de wi-fi el aparato además de puedes realizar llamadas puede conectarse a internet con las diversas señales públicas que se encuentran en ciertas zona de la Ciudad de México. Pues también se debe tener cierto aprendizaje para saber manejar o manipular dichos dispositivos.

⁹² <http://amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> consultado el 09 de junio de 2012

Como menciona Christine Hine (2000)⁹³ en su texto *Etnografía Virtual* donde las capacidades de las tecnologías no están dadas per se, y aprehender sus usos pasa siempre por un trabajo de interpretación.

Así cada uno de los individuos le da forma a la tecnología hablando desde el uso de las computadoras, pues a través de ellas se conectan a la web, navegan, buscan gente e información, bajan música, leen noticias y un sinnúmero de actividades que hace algunos años solo era para el gobierno, las grandes empresas o para cierto grupo que tenía acceso, pero con la revolución tecnológica y con la entrada de la era de la información todo lo que es internet y artefactos tecnológicos se ha comercializado para ser utilizado en todo el mundo, aunque el aprendizaje para usarlos depende en mayor medida de cada individuo y el nivel de apropiación es diferente en cada quien siempre los productos e innovaciones que se estandarizan, serán determinados por quien los compre y los utilice.

Así las 10 mujeres que se conectan a la red lo hacen desde muchos lados: la casa, el trabajo, la oficina, en la escuela, pero en realidad no expresan tener un lugar en especial, y además pagan por su conexión, una o dos navegan gratuitamente porque pueden robarse la señal o porque se conectan desde su trabajo, pero en general hablamos de que pagan desde 400 hasta los 1000 pesos con la empresa Telmex. Ejemplo: “pagamos internet y teléfono, 400 pesos al mes” (Francia, 25 años) o “yo lo pago, 300 de Internet + 700 de DISH y teléfono, total son \$1000” (Karla, 28 años)

Con estas modalidades de los dispositivos móviles y las señales abiertas vía wi-fi, el sujeto tiene diversas opciones para acceder a la red, desde hacerlo sin pagar hasta comprar un paquete a las empresas que se dedican a vender el acceso a internet.

⁹³ Hine, Christine (2000). “Capítulo III: Los objetos virtuales de la etnografía”, en *Etnografía Virtual*. Edit. Barcelona, UOC-Colección nuevas tecnologías y sociedad. Pág. 48

3.2.3.2 Acceso y apropiación de internet

Por lo que se refiere al aprendizaje hacia la red, todas ellas expresan que ha sido gracias a la práctica, al irse metiendo, ser curiosas, inmiscuirse a profundidad, un claro ejemplo: *“metiéndome y equivocándome hace 11 años” (Mary, 42 años)*.

Otros casos también hablan que de ellas mismas salió la iniciativa, nadie les ayudó y solo fue el uso frecuente, por ejemplo, *“siempre me ha gusto mucho eso de las tecnologías, así por mi cuenta y el uso frecuente” (Sally, 22 años)* y por último, *“usándolo, con practica” (Lady Butterfly, 50 años)*

Pero también gracias a que terceras personas como la familia, los compañeros en la escuela, visitando algún ciber o porque estudiaron algún curso de informática lograron conocer el mundo de la red. Ejemplo: *“pues estudie programación” (Ana, 35 años)* o también, *“mi papá me llevo una compu a la casa y mis primos mayores que ya sabían creo que fueron los que me enseñaron” (Marian, 27 años)*.

Es también importante decir que a lo largo de su vida algunas tuvieron la iniciativa, de otras fue mediante alguna escuela, materia o por medio de sus familiares. Además porque tienen PC desde hace más de 10 años y llevan un largo camino de la mano de internet porque son usuarias activas que tienen un previo conocimiento, un acervo tecnológico que les permite apropiarse de las herramientas de la red. Por consiguiente, esto es lo que brindan las nuevas tecnologías, “usuarios activos” que pueden hacen un sinfín de actividades cuando están conectados de forma simultánea mientras miran o escuchan la televisión en línea, el radio, leer noticias, estar en alguna red social, etc. Finalmente estas 10 mujeres se han ido adaptando al medio, donde muchas con el aprendizaje que tienen les ha permitido vivir en la interactividad, así no hay edad ni obstáculo que impide hoy en día el acercamiento a la web.

La apropiación del medio se da por el nivel de exposición y prolongación que el sujeto deposita cada vez más que se inmiscuye en navegar en la red, además de que hoy en día los manuales para usar ciertas aplicaciones tanto de las

computadoras como laptops y celulares se encuentran en la red, en general si se busca información sobre cómo aprender a utilizar algo solo con dar un clic y listo, hay una serie de textos que se localizan sin tener el libro o manual físicamente impreso.

Otro ejemplo más sobre la facilidad que ofrece internet, aquí hay interacción con este medio porque el usuario se vuelve activo buscando, subiendo, intercambiando información mientras hace otras actividades.

Tal como lo menciona Scolari (2008)⁹⁴, en su texto sobre las *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* en la actualidad el usuario es interactivo, la interactividad, vista desde la comunicación supone la retroalimentación que se produce en el proceso comunicativo, en donde el emisor y el receptor intercambian información y se producen respuestas entre ambos, pero no se habla solo de la relación emisor-receptor sino ahora se realiza con la propia información.

Por otro lado, la apropiación también tiene que ver con el tiempo y la exposición de los usuarios, lo que invierten en internet, en este caso las 10 mujeres sí son candidatas muy activas, esto es porque depositan una gran cantidad de horas de conexión a la web, expresamente son altas consumidoras, por ejemplo, *“Entre semana como 20 horas y en fin de semana son 10 horas”* (Ana, 35 años), esta chica lo hace desde su trabajo y casa. Otro caso en la misma situación, *“Diario, en la noche como cuatro horas”* (Nea, 34 años), *“en la noche mayormente, como 5 horas”* (Marian, 27 años), *“todos los días excepto cuando salgo de vacaciones o de la ciudad, me conecto en las mañanas antes de salir de casa y en la noche antes de dormir, 5 horas en total por día”* (Francia, 25 años). Sin embargo, tenemos un caso donde la conexión a la red es parte de su trabajo, *“8 en el trabajo y como 2 más en la casa”* (Yara, 28 años), en general no tienen un horario en específico, puede ser en horarios matutinos, vespertinos o nocturnos entre semana o fines de semana, puede ser que se conecten desde el

⁹⁴ Ibid. Pág. 89

trabajo o en su domicilio dependiendo de su necesidad y el tiempo promedio de conexión es de 4 a 10 horas diariamente.

Ahora bien de las actividades a las que se enfocan más, 7 mencionaron que sus principales actividades son que ingresan para socializar de forma general, mantener comunicación con familiares, amigos o gente de otros países, buscan distraerse o se meten en sus momentos de ocio, también revisan el correo, envían currículum para la búsqueda de empleo, se conectan al Facebook, Twitter, chat de Messenger, leen el correo, buscan artículos y noticias, etc., Por ejemplo, *“ahorita Facebook” (Lady Butterfly, 50 años); “a socializar, Twitter, Messenger, Facebook” (Vodkanela, 27 años). Otro caso no dice que: “a jugar granja, chatear un rato, ver videos, etc.” (Ana, 35 años).*

Y a diferencia de otro caso donde el tiempo que le brindan a la red no tienen que ver con el uso de redes sociales por entretenimiento, más bien lo utiliza meramente para cuestiones laborales, por ejemplo: *“dirijo una publicación oficial del IPN en línea y manejo redes sociales en la escuela, no creas que estoy de prángana, jajajajaja” (Yara, 28 años).* Y hace mención de forma sarcástica que el uso de las redes sociales está más enfocado ser de ocio y de pérdida de tiempo, y sin embargo por la actividad que ella realiza en su trabajo, la utilidad de éstas es propiamente institucional y no se dedica a lo que hacen los demás comúnmente: chatear y conocer gente.

Otro punto a destacar es mostrar cuáles son los portales más visitados y reconocidos por mis informante: Facebook, Twitter, Gmail, Hotmail, Youtube, MSN, cnn en español, Google, otros no tan conocidos Taringa (bajar programas), deviantart.com (página de una comunidad artística), slideshare (encuentras textos, documentos en power point sobre diversos temas), Instituto cervantes (cursos para la enseñanza de la lengua extranjera), etc. Como bien se ha detallado la utilidad que tiene internet varía dependiendo de la actividad que cada uno le emplee y hay para todos los gustos, lejos de pensar que dicha actividad sea de ocio o no, finalmente internet está ahí frente a ellas para ser usado como uno crea conveniente. Una de las mujeres entrevistadas expresó la utilidad que ha encontrado en la red, además de las redes sociales ha sido ingresar a chats lésbicos con la finalidad de conocer gente, *“chat lésbico, obvio la palabra lo dice para conocer chicas” (Karla, 28 años).*

Otro tema de suma importancia es sobre el tipo de seguridad que existe o no en la red, ante esto, al momento de preguntarles la mayoría mencionó que la seguridad depende de uno, de cómo manejes la información que depositas, es decir, el usuario mismo es dueño de lo que escribe, donde se inscribe, lo que sube a la web, sea o no en redes sociales, correo, etc.

Para otras la red no es segura, así lo expresan: *“no es seguro porque me puedo topar con mucha gente nefasta”* (Yara, 28 años). O *“pues no es tan seguro porque pueden hacer mal uso de los datos, hay mucha gente que no es honesta”* (Ana, 35 años). Aquí encontramos dos opiniones diferentes que por un lado, están las que creen que la seguridad en internet se debe a que sea el propio sujeto el que determine la información que va a depositar, sin embargo, otras dicen que aunque uno sepa lo que va a guardar allí, la gente que está regularmente inscrita en este medio es deshonesto, no es confiable y además la información que allí existe puede ser utilizada por otros para dañarnos.

Por lo tanto no creerse que en la red todo lo que existe sea seguro y confiable, y efectivamente hay personas deshonestas pero también las hay cuando las encontramos en el día a día, pero inevitablemente uno debe tomar las precauciones necesarias para no dejarse engañar o ingresar información que pueda comprometerlos, pues solo depende de nosotros mismos el dejar que los demás nos dañen gravemente por internet.

Ejemplo: *“pues nunca es 100%, pero ahí también debe uno tomar sus precauciones, no es seguro porque se presta fácilmente para engañar a la gente”* (Vodkanela, 27 años)

Una de las preguntas del cuestionario tiene que ver con que si han dejado de realizar actividades a partir del uso de Internet, y solo 4 mujeres mencionaron que sí les ha sucedido esto y de entre las actividades que han dejado de hacer.

Por ejemplo: *“no, pero si demoro más tiempo en salir porque tengo alguna conversación”* (Francia, 25 años), o *“he dejado de hablar por teléfono”* (Yara, 28 años), o *“bueno dormir si, a veces por quedarme hablando hasta tarde, jeje”* (Marian, 27 años), o *“pues más que dejar*

de hacerlas, las aplazo, si tengo que lavar ropa decido lavarla más tarde o al día siguiente” (Vodkanaela, 27 años).

Otra más fue si dejan de salir por estar en internet, todas llegaron al consenso de que nadie hasta el momento ha sido capaz de quedarse, si tiene prioridades las realizan y socializan con su entorno social y cultural, pues comprenden que cuando tienen que salir lo prefieren antes de quedarse encerrados en el mundo cibernético.

En el uso del correo la mayoría tiene alrededor de más de 10 años con la misma cuenta y los más utilizados son Gmail y Hotmail. Ejemplos: *“Desde hace como 14 años, desde que tenía como 15 años más o menos, no recuerdo bien” (Francia, 25 años).*

Ante lo anterior, Javier Esteinou (2001)⁹⁵ expresa que las nuevas tecnologías se incorporan al mundo del sujeto y no necesariamente este se aísla, al contrario no dejan de interactuar con sus respectivos grupos humanos a los que pertenecen.

En este sentido, el usuario tiene el poder de elección en cuanto a lo que hace con respecto a sus actividades cotidianas y el uso de internet, se sabe que la sociedad actual está sumergida en la apropiación tecnológica a partir de la gran cantidad de horas a las que se exponen los sujetos al navegar en la red, están desde los que son muy adictos y los que no, lo que es un hecho es que las nuevas tecnologías se incorporan cada vez más al mundo del sujeto y este no puede excluirlas porque la misma sociedad se encarga de utilizar dicho medio para hacer llegar su oferta a los individuos pero de ellos depende el tiempo, el lugar y el espacio que le dedican, porque hoy es más fácil saber de otros a través de las redes sociales, o estar más en contacto por chats en los dispositivos móviles que hablar por teléfono y escuchar la voz del otro pero esto no indica que el sujeto deje de salir al mundo a convivir con los demás. La elección está allí lista para ser usada o rechazada.

⁹⁵ <http://www.cem.itesm.mx/docs/publicaciones/logos/anteriores/n31/jesteinou.html> Consultada el 26 de agosto del 2010.

3.2.3.3 Redes Sociales

Al referirme a las redes sociales observe que el uso de éstas es mayor, por un lado, la necesidad de mantenerse conectado y comunicado sobre todo con los familiares, amigos, por el otro hacer nuevas amistades, conocer gente de otros países, expresar estados de ánimo, estar informados, buscar gente para entablar posible relación, etc.

Y además en las redes sociales como en los chats han logrado conocer amistades o tienen pocos amigos que quizá puedan llamar como “verdaderos”, pero en general, son aproximadamente de 2 a 20 contactos que confirman que sí son con los que mantienen un trato más cercano. Ejemplo: *“20 personas a los mucho” (Nea, 34 años)*.

De la gente que tienen agregada son muy pocos que tienen allí que pueden llamarlos “amigos” pese a que cuenten con muchos contactos, saben diferenciar quiénes los que son importantes en sus vidas.

El tiempo que tienen usando redes sociales es desde hace 5 años aproximadamente como el Facebook, pero con el Twitter tiene alrededor de 2 años o menos y con el Messenger están con este servicio casi desde que se abrió en el mundo, en general, el uso se reduce a cosas que tengan que ver con comunicarse con otros o estar en contacto ya sea personales o de trabajo. Ejemplos: *“desde el 2000 también, MSN desde este año, Face 2010 y el Twitter 2009, Hi5 tengo cuenta pero ni recuerdo, ni la use” (Vodkanela 27 años)*

De las mujeres entrevistadas, dos mencionan que este medio les ha facilitado el conocer gente grata, misma que han logrado llevar a la realidad no solo la amistad sino hasta encontrar pareja “amorosa”. Ejemplos de casos: *“a mi anterior pareja con quien viví 8 años, y mi pareja actual con quien llevo dos años viviendo” (Nea, 34 años)*

Asimismo, *“Vanessa Alday, novia y ahora amiga” (Sally, 22 años)*

Las redes sociales son un espacio para la seducción porque es una tarjeta de presentación del sujeto que establece a través de fotos, videos, estados de ánimos, datos con información con un perfil que diga quién es, a qué se dedica, sus frases, sus estudios, gustos y afinidades, prácticamente muestra al sujeto de lo que quiere ser, y es donde la identidad se define a partir de lo que se deposita, de lo que la aplicación les permite insertar pues es un mundo virtual donde se crea lo que muchas veces no se es en la vida cotidiana porque no puede esconder tras una computadora lo que se muestra en el cara a cara. Y la interacción que se busca para no es solo para mantenerse en comunicación con los familiares, amigos, conocidos y posibles contactos amorosos sino también está tras una máscara que no ofrece certeza en saber quien es en el sujeto en verdad. Pero allí se alimenta el imaginario y lo oculto, lo que está detrás de una figura que no es develada hasta que se vea físicamente.

Como dice Holzapfel (2010)⁹⁶, del mismo modo nos seduce también lo que está oculto, lo que se presenta tras alguna máscara, tras un perfume o tras el maquillaje.

Otro de los temas importantes es el de la identidad porque como bien mencioné lo que se muestra en la red no es la totalidad del ser, esto no significa que no se crea una representación del sujeto solo que no es una identidad fija, está abierta y en continuo movimiento y más por la fluidez y la inmediatez hablando del tema de internet que permite modificar en cuestión de minutos lo que el sujeto quiere decir, finalmente aquí las 10 mujeres entrevistadas han desarrollado perfiles sujetos al avance que la sociedad impone. Ejemplo, Facebook como red social da ciertos lineamientos para que cada usuario muestre rasgos de su personalidad pero además éste se va adecuando a las modificaciones que sus creadores van

⁹⁶ Holzapfel, Cristóbal. *"Seducción, producción y sentido en Baudrillard"*. Universidad de Chile. Ver artículo en línea disponible www.plataforma.uchile.cl, 24 de agosto de 2011

realizando con el fin de tener un mejor control sobre la información que los usuarios ingresan, pues finalmente no gozan de una total libertad como se cree.

Pero finalmente la identidad en la red también se crea y se percibe, pero necesariamente se define su diferencia por la interacción y la comunicación, además de que es abierta, continua y cambiante como expresa Gilberto Giménez (2007)⁹⁷ el sujeto en el mundo social se percibe porque existe y se relaciona con los demás tanto de forma colectiva como individual y ambas ayudan a constituir la identidad.

Así Internet al establecer la comunicación digital interactiva con otros, permite moldear la identidad donde el sujeto juega con los Nick o alias, las imágenes, sonidos y textos, este busca pertenecer a otros grupos afines pues también la red contiene intercambio simbólico gracias a los lenguajes que sirven charlar y expresar emociones también construyen una percepción de mi ser un tanto diferente al que se es en el mundo material que vivo, pero finalmente aunque no logrará llegar a ser visto en el cara a cara y solo me quedara con la imagen de la red, es identidad la que he construido solo que para reafirmarla ante los demás si requiero de la interacción con otros que me harán distinto y afirmar lo que se es.

⁹⁷ Ibíd. Pág. 34

3.2.4 Historias amorosas

A continuación reconstruyo algunas historias amorosas de algunas de todas las mujeres entrevistadas que me compartieron, dado que se busca expresar desde sus propias palabras, y en primera persona cuáles han sido sus vivencias tanto gratificantes como desagradables, mostrando los lazos afectivos, el aprendizaje que han acumulado, la perspectiva que han construido sobre el amor de forma muy general.

Y resulta que descubrí mi preferencia...

Narraré un poco de mi experiencia con el amor, recuerdo a Diana porque ella fue la primera persona de la que me enamoré, fue mi primer amor, la primer mujer, fue quien me mostró un mundo diferente porque antes salía con hombres y aún siento muchas cosas por ella, sin embargo, es una persona muy inestable hablando sentimentalmente, pero reconozco que todo el tiempo que estuvimos juntas fue muy padre y por eso le tengo un bonito recuerdo por todo lo que viví a su lado, y lo peor sucedió al final cuando el engaño fue mutuo, además de que la fiesta y el alcohol no nos ayudó mucho, pero de esto ya fue hace mucho, lo curioso es que nos encontramos por internet y hoy decidimos volver a estar juntas así que regresé con ella hace como 2 semanas, pero esta vez quedamos que sin engaños ni mentiras, aunque nos vemos muy poco por su trabajo, ya que a veces nuestro contacto es más por la red y estamos intentando ver si funciona de nuevo pero en realidad no es nada formal. Luego conocí a Erika, la quise mucho y quizá hubiéramos llegado más lejos, hasta creo que si pudimos funcionar como pareja pero no fue así por la diferencia de ideales a futuro de cada quien. Y luego llegó Jacqueline, fue muy curioso porque con ella me atreví a irme a vivir, fue la primera con quien decidí juntarme pero sé que si anduve con ella era porque me recordaba mucho a Diana de alguna u otra manera. Y finalmente, Mariana que ha sido mi amiga aunque hemos

tenido que ver pero ella no quiere que seamos novias porque dice que esto arruinaría nuestra amistad.

“Buenas, de todas he aprendido cosas muy padres y me han dejado bonitos recuerdos y buenas amistades” (Sally, 22 años)

Alguien como él no creo...

Me enamoré cuando ambos teníamos 17 años, estábamos muy chavitos y siempre venía a mi casa, a las fiestas, se quedaba dormir, después terminamos pero después de unos años regresamos, pero la verdad desde este niño ya mis relaciones han sido esporádicas o no duran mucho, al parecer creo que si me dejo muy marcada, y me parece que de todas las relaciones que he tenido esta es la más importante. Después me enamore de otro chico pero en realidad nunca llegamos a formalizar, aunque tuvimos nuestros contactos más allá de besos y simples caricias este no quiso echar raíz conmigo, recuerdo muy bien cuanto lo admiraba porque tenía muchas cosas que me gustaban, el gusto era mutuo pero yo lo conocí cuando andaba con el anterior chico y aun así salíamos pero nos dimos cuenta que como pareja no había química hasta que comenzó a salir con alguien más y aunque seguimos saliendo para todos lados terminamos siendo buenos amigos, aunque no puedo negar que sigo sintiendo atracción física, y lo curioso es que estuvo, fue prácticamente mi paño de lágrimas cuando terminé con mi ex (el de los 17 años) y nos hemos besado, el me consoló pero sabemos que la atracción no es suficiente.

“Que vale la pena conservar la amistad, aunque las cosas como pareja no siempre funcionen, el amor, la ilusión no son suficientes” (Francia, 25 años)

Y decidí estar sola...

Me enamoré cuando tenía 12 años, éramos niños pero con el paso del tiempo y la convivencia me costaba admitir que sentía cosas por él, una ocasión supe que él había tenido algo con otra chica y decidí irme, alejarme sin más, sin saber en

realidad la verdad. Luego conocí otro chico a los 16 años, éramos compañeros en la vocacional y duramos juntos como 6 años y por último, el padre de mi hija que duramos 4 años. Así he vivido de todo un poco, cuando pienso en mis relaciones me doy cuenta que me he relacionado con gente muy conflictiva y doy todo a personas que a corto plazo sin saber o tener certeza de sus intenciones muestran deslealtad y abusan de lo que les he ofrecido. Ejemplo: *“No tengo pareja porque después de 2 relaciones tan largas me di cuenta de mi codependencia y de ser siempre el apoyo de alguien más, decidí estar sola por un tiempo, el necesario para reconocirme a mí misma, para dedicarlo a mí”* (Vodkanaela, 27 años)

Sin ahondar en detalles...

A los 18 conocí el amor, con mi novia de ese entonces, otra que tuve a los 19 y mi ex de hace un año, más que hablar de cada una en particular, yo creo que he tenido de todo un poco, problemáticas también pacíficas y al recordar pues pienso que han sido chicas muy inmaduras, que buscaban solo pasarla bien y otras que solo buscaba discutir y no llegábamos a entendernos.

“Umm pues, que a pesar de todo siempre se saca algo bueno de las experiencias, precisamente eso que dices, aprendizaje, y me ha servido para las relaciones que voy teniendo más adelante, también que ninguna persona es única ni indispensable” (Marian, 27 años).

No suelo tener muchas relaciones...

Comencé a experimentar el amor en la adolescencia, el preocuparme por alguien, pensar en el otro, regalarle cosas, esto quizá fue en la secundaria no recuerdo muy bien, pero duro 4 años y un poquito más ya que fue en el último año de la secundaria y en todo lo que estuve en la preparatoria, fue el primer novio de “permiso” porque me visitaba a mi casa y lo conocieron mis amigas. Y he tenido varias que no merecen ser contadas porque no suelo tener muchas solo las

necesarias y recordar las importantes como la del padre de mi hija. Y han sido tanto intensas como en sentido positivo y negativo.

“Varias cosas (he aprendido), buenas y malas, he aprendido vicios, he desarrollado la observación, he aprendido a ser discreta” (Yara, 28 años)

Y el recuerdo ha sido inevitable...

Recuerdo la primera vez, fue hermoso y fue con una paraguaya de nombre Maggie, fue atracción entre las dos desde el primer instante que nos vimos y no pudimos evitar el besarnos, así que decidimos iniciar una relación. Luego pienso en Karen y Karina, pero en general cada una en su momento me permitió entrar en sus vidas, me dejaron huella y por eso las tengo muy presente.

“Maggie: a entregarme en la intimidad, Karen: a descubrir que si existe tu alma gemela, Karina: maduré muchas cosas a su lado” (Karla, 28 años)

Mis mejores experiencias amorosas...

Cuando recuerdo mi primer amor, recuerdo esos días de la secundaria donde te enamoras de los detallitos, de esas cosas que te hacen sentir mariposas, ya posteriormente tuve un segundo novio del cual me enamore y tiene ya como 20 años de eso, pero en general puedo decir que han sido tres las relaciones más importantes de mi vida: Oscar, Griselda y Amanda que es mi actual pareja; de Oscar porque fue mi novio en la secundaria y además me inició sexualmente, así que él marco o dejó huella, luego Griselda que fue un amor ciego y desenfrenado, esto duró 8 años, y ahora Amanda que me ha dado la oportunidad de conocer un amor más tranquilo, más de espacio y respeto, entonces encontré una nueva forma de relacionarme, en general estoy donde no hay posesión.

“(De las relaciones) a valorarme, respetarme y quererme” (Nea, 34 años)

De amores y desamores...

Al recordar mi primer relación, en su momento fue buena pero al final se manejó por medio de la traición, fue una relación de forma general muy destructiva que me devastó y me costó mucho salir de ella, así hoy la recuerdo y han pasado ya 6 ó 7 años, ahora que lo pienso en verdad fue alguien que no me dejaba en paz, era sofocante. Afortunadamente la que tengo ahora ha sido genial, además porque es una hermosa mujer con quien vivo en unión libre.

“Pues he aprendido q no puedes dar todo por q es el error más grande q puedes cometer, q también hay personas buenas, sinceras, honestas q no todas son iguales y aprender a no cometer los mismos errores” (Ana, 35 años)

Y sí he gozado del amor...

Era muy joven yo de 19 y el 18 años, fue muy lindo porque pensé que sería el único hombre en mi vida y que nuestra relación se quedaría en el para siempre, así que recuerdo haberlo vivido intensamente. Pues había pasión, amor y mucha ilusión, sin embargo terminó cuando me propuso que nos casáramos, en fin. Antes de casarme tuve cuatro experiencias muy importantes pero creo que la que tengo en la actualidad es la más significativa.

“He aprendido a ser tolerante, a vincularme, a respetar al otro y sobre todo me ayudo a crecer emocionalmente” (Mary, 42 años)

Y soy muy enamoradiza...

Cuando pienso en cuál fue mi primera relación seria, digo que fue cuando me case de blanco y en el altar, ha sido la única. Pero al pensar en las experiencias amorosas posteriores creo que me he enamorado de tres mujeres a fondo, pero la verdad he tenido muchos enamoramientos con una infinidad de veces. Así que la primera fue buena porque quedo en amistad, en el segundo caso ella se fue a USA

aunque seguimos en contacto y, la tercera aún duele pero seguimos como amigas, en general en eso quedaron todas.

“Que sin amor la vida sería muy aburrida, eso, todas son experiencias, hay que tomar lo bueno y olvidar lo malo, solo salgo con dos chicas pero pareja no” (Lady Butterfly, 50 años)

De todas las historias que he descrito aquí, hay varias relaciones de que son muy significativas pero los informantes y en general, describen que todas ellas les han servido de aprendizaje para no cometer errores en la actualidad, los han enseñado a valorarse, quererse y respetarse.

Sin embargo, en la actualidad gozan de una estabilidad amorosa con sus respectivas parejas y son varios testimonios de historias amorosas de éxito y son las siguientes: *“Tranquila, llena de amor, respeto y mucha atención, siempre estamos pendientes una de la otra, siempre nos preocupamos muchos por saber cómo esta cada quién” (Marian, 27 años)*

“Me siento en una relación tranquila y armoniosa, donde ella respeta mis espacios y eso me hace sentir libre de estar con ella” (Nea, 34 años)

“Pues somos personas q sabemos lo q queremos y tenemos las mismas aspiraciones en la vida, formar una familia, somos una pareja estable, llena de confianza mutua, sin secretos” (Ana, 35 años)

“Estable, con pasión, con comprensión y respeto” (Mary, 42 años)

El amor es expresado y comprendido de manera diversa, hace siglos tenía que ver con una cuestión referido al sexo, hablamos en la época de Freud, cuando comenzaron los primeros estudios sobre la sexualidad humana, y se creía que tenía que ver con el acto sexual, con la manifestación del libido, etc., sin embargo, hoy no se refiere una cuestión sexual, más bien es parte de la expresión del lenguaje amoroso, del deseo físico por tocar al ser amado.

Así entonces el amar como dice Erich Fromm (2000)⁹⁸ en *el arte de amar*. es un arte, un aprendizaje mutuo, no es una cuestión de azar o de milagro, al contrario, se

⁹⁸ *Ibíd.* Pág.2

tiene cuidar, que alimentar porque es un construir juntos donde debe desarrollarse la paciencia, la concentración y la disciplina, esto debe ser día a día.

Y de los casos mencionados de las 10 mujeres, son 4 las que viven en una relación marital donde dan testimonio que tienen un proyecto mutuo, es decir, la misma aspiración como el tener una familia, la de mantener el compromiso, el tener los mismos acuerdos, asimismo, el respetarse, valorarse, amarse y no dejar que la rutina inunde la relación.

Al ahondar en los testimonios de las entrevistadas, una de ellas muestra una contradicción sobre el tema del amor y se asemeja a la cita anterior de Erich Fromm: *“como algo que no es esporádico, se tiene que cultivar y fomentar, nace de algo espontáneo, pero sino lo cuidas puede que no prospere”*; sin embargo, retomando de la misma mujer otro testimonio con una perspectiva negativa, nos dice: “es como un virus, se puede propagar y cualquiera puede contagiarlo sin importar a quién o qué edad o condición tenga” (*Francia, 25 años*), y una segunda mujer piensa que el amor es: *“como algo complicado, inestable, subjetivo, algo que lo conviertes en tu energía para que un día se acabe, algo enajenante”* (*Vodkanela, 27 años*).

El nivel de interpretación que los individuos tengan sobre el amor depende mucho de las experiencias que han tenido a lo largo de nuestra vida y cada individuo lo expresa de acuerdo a ello, pero la idea que encontré en las dos mujeres anteriores, primero, es que por un lado tiene que ver con cultivar y fomentar el amor, además es espontáneo porque no te lo esperas, sin embargo, es algo que te infecta, es nocivo porque pierdes el sentido de la realidad, algo enajenante que te hace perder el control y lo que para unos puede ser un momento muy entrañable para otros es el final de la existencia misma, pero me parece que nadie está exento de esta situación y para que no se llegue a tal grado de desamor hay que trabajar en ello para que no suceda.

Otros ejemplos que expresan diversas definiciones sobre el amor son las que encontré en las 8 informantes restantes, quienes señalan que:

El amor es...

- algo que se siente,
- no puede definirse,
- no siempre es mutuo o de la misma intensidad
- un sentimiento puro
- no deben existir las mentiras ni la desconfianza
- un momento que te brinda mayor felicidad
- sustancia tóxica
- olvidarte hasta de ti mismo
- un proceso exquisito
- amor a la familia
- como un conjunto de sentimientos
- un sentimiento subjetivo
- un acto de fe

Como bien se ha dicho el amor es un concepto universal conocido en todo el mundo pero hay miles de interpretaciones o de formas de describirlo, no podemos determinar cuál sería la correcta o la mejor, puesto que sabemos que muchos estudiosos han tratado de desmenuzarlo o de encontrar una definición muy exacta de lo que realmente es.

Entonces el amor como lo menciona Francesco Alberoni (2000)⁹⁹, *Enamoramiento y Amor* tiene que ver con entrega, aprendizaje, compromiso, proyecto, capacidad de aceptación de todo lo que es el otro con defectos y virtudes. Asimismo, a través de mi objeto de amor encuentro como valorizarme y es lucha mutua de ambos sujetos.

⁹⁹ Ibid. Pág. 28

Cuando pienso en que el enamoramiento es una prelude para llegar al amor, me doy cuenta que es una etapa que no es permanente, es efímera y mientras esta latente hay que vivirla intensamente.

A las 10 mujeres les pregunté sobre el enamoramiento y no están alejadas de la definición que nos dice Alberoni (2000), sobre que es un estado naciente que llega e irrumpe al ser humano, es como un agua turbulenta que nos mueve como los remolinos, arrasa con todo lo que somos, perdemos el control de nuestra vida y nos abandonamos a nuestro objeto de afecto para sumergirnos en el, sin saber por cuanto tiempo o hacia donde nos llevará. Y tomamos los ejemplos siguientes:

- *“Algo que llega y se va” (Lady Butherfly, 50 años)*
- *“La antesala del amor verdadero” (Mary, 42 años)*
- *“Viene agarrado del manto de la amistad, lealtad, del amor, la comunicación” (Ana, 35 años)*
- *“Ceguera en el noviazgo pero necesaria para tolerar a alguien” (Nea, 34 años)*
- *“Quizá con la necesidad de pertenencia” (Yara, 28 años)*

Finalmente, el enamoramiento es la parte inicial, aunque sea efímera es el momento de redención y absoluto ensueño, no podemos luchar contra el, y es muy claro que en estos testimonios hay clara distinción entre amor y enamoramiento, de los 10 casos hemos dicho que 4 ya mantienen una relación que va más allá del enamoramiento, a diferencia, por ejemplo, de la chica de República Dominicana que está iniciando una relación aunque las características son distintas de las demás, pues es el único caso donde aún no conoce físicamente a la que llama “su pareja” y lo dice con toda honestidad, enuncia que tiene pareja pero la historia será contada más adelante y con más detalle en el apartado de las relaciones amorosas ligadas a internet que es justamente el tema que nos confiere esta investigación.

Entonces para cerrar este apartado solo nos resta mencionar que conocer parte de sus historias amorosas es darnos cuenta que son seres humanos tan comunes y

corrientes, que han vivido experiencias de todo tipo, desde aquellas que les han dejado gratos recuerdos y que jamás olvidarán hasta sucesos que ni es preferible se acuerden, pero estas vivencias les han ayudado a tener una perspectiva del amor y del enamoramiento a partir de su propio momento, espacio y tiempo, lo importante es saber que no hay opiniones buenas y malas, solo son testimonios de mujeres que ha encontrado gente tanto agradable como desagradable a través de internet y solo lo ven como una alternativa, jamás como algo que sustituya la forma tradicional para conocer gente, llámese amigos o parejas.

Además no creen en ideales como tal, más bien son individuos que desean encontrar en alguien afinidad, entrega, compromiso, responsabilidad, amor, cariño, tranquilidad, alguien con quien conversar y disfrutar la vida, pero a la vez que les permita ser quienes realmente son y no tener prohibiciones, engaños, mentiras, deslealtad, que al final son requisitos que todos aspiran a encontrar en alguien que busque compartir o desee lo mismo, y mientras eso sucede muchos siguen en la búsqueda y otros tantos han perdido las ganas, las fuerzas, el interés aunque muy dentro de sí todavía mantengan una esperanza.

3.2.5 Historias amorosas ligadas a Internet

Comenzaré contando las experiencias de cada uno de los casos, sus historias, los medios que utilizaron para el contacto, el suceso y todo alrededor del universo construido sobre los casos de amor por internet, además de cuáles fueron las relaciones exitosas y las que no.

Hablemos del caso que encontró por medio de la red a un amor del pasado y retomó nuevamente la relación.

Ejemplo, *“primero la conocí en persona, años después ella me busco por ese medio pues era la única manera de la cual podíamos contactarnos, el motivo es porque nos vemos muy poco por su trabajo”* (Sally, 22 años).

El contacto fue a través del Facebook, pues en la actualidad es más fácil que puedan saber más información de lo que hacen, cómo están, donde andan sus amigos, familiares o personas que conoces a diferencia de verlos, de visitarlos o mediante alguna llamada por teléfono, esto debido a la rapidez con que se está viviendo, es un momento donde el mayor tiempo lo pasan en el trabajo, o realizando otras actividades que quizá no tengan que ver con el contacto interpersonal sino más bien con el apego a la tecnología, y no hablo que sea la única forma para la mayoría pero muchas veces la red se ha vuelto un escaparate para saber el estado de ánimo de los demás, entre otras muchas cosas o situaciones, pues los mismos sujetos se han encargado de darle más importancia el contacto en esta forma y dejar de lado la interacción cara cara.

Por ello, es que de pronto la red se ha vuelto un lugar abierto donde logran encontrar gente que quizá en su vida imaginaron volver a ver o a quienes les habían perdido la pista. Por ejemplo, Facebook como red social utilizada en todo el mundo tiene una conexión exponencial, pues con el simple hecho de aceptar una solicitud de amistad puedes estar conectado con un gran cantidad de usuarios, ésta fue la gran

innovación tecnológica, el internet visto como un instrumento donde el contenido va más allá de una aplicación, ya hay un contenido cultural que asemeja el comportamiento y las expresiones humanas.

Ejemplos son los casos siguientes que hasta se han encontrado a las ex parejas: *“Pues sí, mi ex pareja” (Ana, 35 años)*, o *“En el Facebook he conocido mucha gente que me agrega, por ejemplo, mi ex” (Lady Butterfly, 50 años)*

Dentro de la misma red hay espacios de comunicación que hay entre los individuos, usuarios de las redes sociales y los chats, donde el espacio virtual se vuelve un lugar donde el sujeto puede ser quien quiera, no hay reglas ni estatus socioculturales y los intercambios pueden simular la realidad humana sin prejuicio alguno.

Así lo menciona Hans, J. Kleinsteuber (2002)¹⁰⁰, en el texto “el surgimiento del ciberespacio: la palabra y la realidad” del libro *la ventana global*: entenderemos por espacios de comunicación aquellas construcciones sociales que describen las condiciones para que puedan producirse intercambios entre las personas sin prejuicio de la distancia que las separa.

De manera general todos las entrevistadas mencionan que en la red han encontrado gente de su pasado, no solo las ex parejas, sino amigos, compañeros, colegas sino hasta gente desagradable que no quieres ver, o posibles relaciones de aventura por unas horas, etc.

“Sí, a varias amigos de la primaria y la secundaria, amigos de la infancia” (Sally, 22 años)

“Sí, recién encontré a la mayoría de mis amigos de la secundaria” (Francia, 25 años)

“Varios, también familia con la que no tenía contacto desde hace varios años” (Marian, 27 años)

¹⁰⁰ Kleinsteuber, H. El surgimiento del ciberespacio: la palabra y la realidad en Vidal Beneyto, J (Editor), *La ventana global*. Taurus, Madrid. Pág.47

El hecho de entrar a internet no siempre da la certeza de que se conseguirá una relación que llegue a ser estable y sólida, no todos han logrado encontrarla, pero hay muchas situaciones en las que lo que se miraba en la red no es lo mismo que se presenta de forma real y directa, en el cara a cara. Muchas veces al verse físicamente no es lo que se esperaba porque el sujeto con el que se entablaba la comunicación vía red busca solo un rato de placer.

Ejemplos: *“No una relación de noviazgo sería, pero si tuvimos algo que ver” (Francia, 25 años), o “(De la gente que encontró) Sí, varias” (Lady Butterfly), o “Sí, justo una chica de quien te hablo, la conocí en un chat lésbico, se llama Jesica” (Karla, 28 años)*

“Conocí a una chica por el chat lésbico, chatlesbianas.net y estuvimos chateando durante una semana, pues ingresé con un alias falso y ella también, aunque no fui yo quien le hablo, ella me busco por el alias, eso fue en Noviembre del año pasado, ya luego nos quedamos de ver pues nos vimos en pabellón Polanco xq ahí trabajaba y llegó tarde, me marcó a mi cel, yo la estaba esperando en unos sillones y en esa ocasión sentí nervios xq no sabía si era quien me había dicho, también la vi nerviosa al conocerme, ya nos saludamos de beso en la mejilla, dije soy Karen, ella Jessica pero ya nos habíamos visto por la cam aunque no nos oíamos solo nos veíamos pero ahí quedo todo, yo no tengo pareja porque solo buscan sexo y no coincido con eso, por ello corte con lo sano” (Karla, 28 años)

Cuando pasas de conocer a alguien de la red a la realidad, no siempre es lo que esperamos que se nos presente, pues hay experiencias desagradables. Ejemplos:

“Si una vez una chava que parecía hombre jajajaja, no fue nada lindo xq la comunicación fue solo por celular y en cuánto nos conocimos fue un total WHAT A FUK ??????????” (Karla, 28 años)

Otro caso que tiene que ver con la fragmentación en los mensajes en la red y que nos lleva a malentendidos que muchas veces no son ciertos, pero esto no solo sucede en la red, en nuestra vida cotidiana en el trato con otros, muchas veces nuestro mensaje o lo que decimos ciertamente no llega de la misma forma hacia nuestro receptor.

Un ejemplo es el siguiente: *“Una vez conocí a un chavo que me tiraba el can, era muy serio y seco, sus bromas no eran chistosas y un día me escribió: “Vete a dormir, te voy a despertar a las 5 de la mañana” como diciendo que me iba a castigar por hacer algo malo, me enoje mucho y quizá uno interpreta como puede, ese es el riesgo del internet, le respondí que me dejara en paz, lo borré y de ahí desapareció, pero en verdad nunca fue nada grato” (Francia, 25 años)*

Con la era de las Nuevas Tecnologías de la Información se ha realizado cambios en el lenguaje emergente de internet, esto se refiere al uso del chat, de los mensajes vía celular, de la percepción por la inmediatez que son características propias de la denominada “Sociedad de la información”¹⁰¹ y son las siguientes:

Algunos efectos, identificados a priori, de la nueva forma de comunicación escrita son:

- Características lenguaje incorrecto y uso de alias.
- Mensajes cortos sin coherencia.
- Expresión verbal extravagante frente a las normas gramaticales.
- Comunicación libre, tolerante y simple en base a criterios arbitrarios de codificación.
- La pérdida de conocimiento de las reglas básicas de ortografía, o la generación de reglas que se hagan ley por su uso entre los jóvenes y que estén fuera de los cánones propuestos por la Real Academia de la Lengua Española.

Por eso me parece importante decir que la interpretación que cada usuario hace de lo que escribe y lee no puede ser la misma al chatear en tiempo real, al enviar correos o mensajes vía celular que cuando hablamos de forma directa en el cara a cara porque tiene que ser entendida y comprendida de la misma manera con que fue enviada.

¹⁰¹ <http://u-press.jimdo.com/art%C3%ADculos-especializados/> consultado el 18 de junio 2012

En la época posmoderna con la entrada de Internet se realizó una revolución no sólo en los vínculos afectivos que son más frágiles, esporádicos y dispersos sino hasta en la forma de comunicarnos unos a otros por la facilidad con la que se puede acceder a la red y establecer espacios de comunicación que son permeados y donde las interacciones son sustituidas por medio de un video, un emoticón que expresan los estados de ánimo o simplemente el sentimiento hacia el otro, y con esto se simplifica la forma de expresar las sensaciones, emociones y sentimientos entre los sujetos que usan a la web para interactuar con otros individuos. Y en las redes sociales como Facebook o Twitter ya se puede escribir el estado de ánimo, saber lo que uno hace o lo que ha venido haciendo, además de muchos mensajes fragmentados que se leen sin saber el motivo, momentos de chateo en tiempo real que muchas veces distorsionan el lenguaje o nos hacen entender quizá lo que no es en verdad, pero esto es el mundo actual: vamos a la velocidad de la tecnología y de todo lo que se está creando alrededor de ella.

En relación con las 10 entrevistadas, todas han encontrado en la red alternativas para conocer gente nueva, se han dado a la aventura que puede ofrecerles internet, ya sea por las redes sociales como Facebook, Twitter o el chat del Messenger u otros más que existen así como las páginas especializadas en búsqueda online de pareja. Así que las 10 mujeres aquí entrevistadas, 4 tienen una historia ligada a la red donde encontraron a alguien con quien establecer una relación más sólida y estable, lejos de esos encuentros ocasionales o aventuras efímeras, no todas han logrado esto, porque otras más solo la han usado para mero entretenimiento y no están sumergidas en encontrar una pareja pero finalmente es una alternativa o posibilidad que se ha creado con la entrada de la red a nuestras vidas.

Casos exitosos

Una de las 10 mujeres por medio de una página especializada *cupido.net* encontró hace unos 10 años, en julio de 2001, al que en la actualidad es su esposo; ella ingresó a dicha página por curiosidad y se inmiscuyó por presión de sus amigas.

Cuando decidió aventurarse ambos vivían en lugares distintos, ella en Durango y él en el Distrito Federal. Ejemplos: *“fue lento, lleno de esperanza y escribir, escribir así que mande un msje, puse algo más o menos así, busco un hombre culto, inteligente, etc., lo cual decían mis amigas que nadie me iba a responder, de todos modos así lo deje y me contestaron 3 personas” (Mary, 42 años)*

Luego posteriormente se mantuvieron así durante siete meses o un año como amigos, contactándose por el chat de Hotmail, por cartas, vía telefónica hasta que decidieron conocerse físicamente en una fiesta familiar en Querétaro y después de 4 días se hicieron novios, durando un año y se veían ya sea en Durango o en el DF y a la vez se seguían hablando por teléfono, por el chat o enviándose cartas hasta que decidieron casarse y ella se vino a vivir al Distrito, y desde ese día hasta hoy disfrutan de una relación muy bonita con hijos, etc. Ejemplo: *“Sí, vivimos en la ciudad de México” (Mary, 42 años)*

En conclusión, ellos encontraron en la red una alternativa, un medio para conocerse, pero finalmente se requirió de la convivencia, de la cercanía.

Por otro lado, el segundo caso es de dos mujeres que también a través de la red lograron conocerse y establecer un vínculo de forma posterior, pero fue en una página dedicada la búsqueda de pareja, eso fue el detonador de su contacto.

Una de ellas conoció a dos mujeres, donde la primera ahora es su ex pareja Griselda con la que duró 8 años, esto fue en el 2002. Y con honestidad reconoce que no buscaba una relación ciertamente, solo entraba a varios chats y empezaba a platicar con chicas y no estaba cerrada a la posibilidad de conocerlas y si había química

pues intercambiaba números telefónicos para conocerlas pero solo se interesó por dos mujeres.

Pero hablando ya en el caso de su pareja actual: Ana, a ésta la conoció en una página llamada Zoosk, Inc. (www.zoosk.com) en el 2009, es una página de encuentros “la red social de romances”, por lo que el ingreso se debió a que mediante su correo le llegaban invitaciones y decía que todo era gratuito.

Por ejemplo, con Griselda fue a través de chats, y se tardó en conocerla de forma física entre 3 o 4 meses, a diferencia de la segunda chica con la que fue algo más rápido, pues al mes de haberla conocido y mantener contacto por el Messenger, de forma inmediata se vieron personalmente.

Sin embargo, primero ahondaré en el caso de la primer chica con la que duró 8 años: *“A la primera nos habíamos citado en un metro, ella me describió como iría vestida, llegué puntual a mi cita, pues yo iba en auto y desde mi auto empecé a observar a las personas hasta que con la mirada vi a la chica que se aproximaba con generales que ella me había dado, al verla a la vista fue agradable, entonces decidí acercarme con el auto y hacerle señas, cuando me vio ella nerviosa, se subió a mi auto, yo trate de romper el hielo con un poco de plástica y la invite a comer” (Nea, 34 años)*

Y en el segundo caso, las situaciones resultaron diferentes como lo dice a continuación:

“Con Ana tenía poco de estar chateando, un día que estaba con la cobija arrastrando (menciona tristeza) llegué, me conecté y estaba ella, empecé a platicar, le dije que ando de capa caída y me pidió mi número, se lo di, ella me llamó y me dijo que no me quería sentir triste, acto seguido me invitó a su casa a tomarme un café y yo me dije Nea que haces aquí tristeando, mejor salte y decidí ir a conocerla, no sé si porque estaba realmente deprimida cometí semejante cosa sin saber quién era iba a su casa y sola, era la primera vez que la iba a conocer” (Nea, 34 años)

Ahora contaré el testimonio de Ana:

“Pues primero fue chatear platicando para conocer más, pues fue una buena experiencia, empezamos a salir en varias ocasiones hasta que se dio la relación, nos encontramos por Zoosk y después nos mantuvimos por Hi5 y en Messenger, la invite a mi casa” (Ana, 35 años)

Este caso nos dice que finalmente la red funge como alternativa pero tiene que llegar al contacto físico de alguna u otra manera, solo puede alimentar por un tiempo el deseo y la ilusión de querer estar con el otro, pero el contacto humano finalmente debe llegar.

Otros dos casos más difieren de los anteriores porque el conocerse físicamente no ha sido la opción, ella vive en República Dominicana, tiene 27 años y contacto a una chica por medio de un chat lésbico, esta vive en México, la distancia las separa y no saben cuándo podrán verse, pero se mantienen unidas a través de la red, y están en contacto desde hace 4 meses, desde Noviembre de 2011 a través de Facebook, Messenger, etc. Ejemplo: *“Me agregó de una página de lesbianas, de ahí comenzamos a charlar, luego nos hablamos por tel, nos encantó escucharnos, sentimos como esa alegría que sientes cuando conoces a alguien que te gusta, seguimos hablando por este medio (la red) y por mensajes de texto en el cel, no nos hemos visto en persona por la distancia, llevamos 4 meses” (Marian, 27 años).*

Finalmente, estos son los casos que me permiten indicar que en efecto, la red es una alternativa de cortejo, es un medio por el cual dos personas desencadenan emociones y sensaciones que les ayudan a comenzar un preludio, pues se lleguen a conocer o no, el primer contacto se lo dieron por este medio, se intimaron, se atrevieron quizá hablar de cosas que muchas veces en el intercambio cara a cara no es posible mostrar, es un hecho que al estar sentados frente a una pantalla da la posibilidad de construir una identidad alterna a lo que se es en la realidad cotidiana, pues Zygmunt Bauman (2006) muestra una actitud negativa en su texto de *Amor líquido* sobre el encuentro que se da en la red, porque en las sociedades posmodernas

con el concepto de “conexión” es tan fácil de bloquear a alguien cuando ya no te parece interesante, se pierde el compromiso y no hay certeza de que el otro con quien el sujeto chatea es quien dice ser.

Ante esto, hay quienes mostrarán una posición en contra o a favor, pero internet aunque se haya convertido en un medio por donde pasa la expresión humana no brinda la certeza de conocer el amor solo es un espacio, que además del sinfín de actividades que ya se han mencionado en los apartados anteriores pues los sujetos pueden relacionarse con otros sin saber si tendrán o no la pareja que buscan. Pero en caso de las 4 mujeres que aquí menciono lo encontraron y eso prueba que sí es posible.

En el caso siguiente tenemos a una mujer docente que conoció a un chico de Colombia que no logró conocerlo porque al final este hombre tuvo miedo de verla físicamente, la idea era verse en un punto cuando ella salió de viaje, se vería en Cuba pero él no se atrevió y quedó así, pero ella se encontraba muy entusiasmada por la aventura pero siguen escribiéndose aunque ya no con la misma intensidad.

“Hace tiempo conocí a un chico, nunca nos vimos como tal, fue muy casual, el chico que fue “novio” me contacto para felicitarme por unas fotos, pues mi perfil es muy público y desde ese día comenzamos a charlar de cualquier cosa, descubrimos que teníamos muchas cosas en común” (Yara, 28 años)

“Contemple la posibilidad de conocerlo, se volvió parte de mi vida, la distancia no era impedimento para sentirme en confianza, pero debo admitir que se hizo necesaria la presencia física de ahí el plan de conocernos, y como no se hizo, sí a veces charlamos, me da gusto saber de él, es especial pero ya no podría ser sostenible eso de estar noviendo a distancia” (Yara, 28 años)

Los sujetos al final necesitarán de lo físico, no de algo virtual que será momentáneo, intangible, aunque puedan hablar por voz o escribirse en el chat como si fuera una conversación telefónica de manera convencional, finalmente estos buscaran verse, tratarse pero no quita que la red sea un paisaje artificial que recrea la realidad

humana donde para muchos es excitante, y entonces por qué no poder flirtear y coquetear donde millones de usuarios de todo el mundo se conectan, justo es decir que el enamoramiento también une a gente por la red.

Capítulo 4.- Conclusiones

4. Conclusiones finales

Cuando comencé con esta investigación, la pregunta se refería a saber cómo era posible que internet se convirtiera en un medio de expresión humana como es conocido en la actualidad que ha sufrido muchos cambios en el uso y apropiación, en las herramientas que contiene y la humanidad va de la mano. Pues recuerdo que al principio cuando apareció los chats eran un *boom*, había páginas de salas de chat como starmedia, latinchat, y los primeros indicios de la mensajería instantánea como las primeras versiones de Messenger sin las herramientas multimedia, pero no había la facilidad de charlar a través de video llamadas, o subir videos como ahora en Youtube, etc. Un claro ejemplo son las redes sociales que sirven como una tarjeta de presentación donde los usuarios vacían información sobre ellos mismos como les apetezca, pero pensar en conseguir una pareja hace algunos años por medio de la red sonaba descabellado o raro, hoy sin embargo, es más común que la gente hable de este tema o conozca casos de otras personas que hayan establecidos relaciones afectivas en internet.

La comunicación que se establece a través de la red ha sufrido modificaciones, hoy podemos estar conectados con varios a la vez desde un mismo sitio donde nos sea más confortable, pero hablar del proceso de comunicación digital implica diferencias con respecto de la comunicación cara a cara que es estar situados de forma física, pero la mediada por internet se caracteriza por la inmediatez, aunque pero sufre de fragmentaciones en el lenguaje porque no siempre lo que se dice es lo que es, así lo confirmé con las entrevistas realizadas, cuando les preguntaba sobre algo tardaban en contestarme o dejaban un espacio de tiempo para seguir escribiendo, no había una reciprocidad inmediata porque tu puedes seguir escribiendo pero el que está del otro lado de la computadora si quiere contestarte lo hace y si no te deja esperando, o simplemente se desconecta aunque el chat es más rápido y fácil de usar no significa que no haya fugas en el lenguaje escrito.

Al hablar de las 10 entrevistadas puedo decir que son mujeres muy habituadas a la red, conocen el lenguaje cibernético, muestran competencias que no es solamente mover el mouse sino una serie de saberes complementarios, asimismo, reconocen perfectamente que no sustituye las expresiones humanas y las manejan porque son parte del lenguaje de la red y están allí para ser utilizadas.

Internet es un espacio lleno de contenido cultural que como ya se ha dicho asemeja las expresiones humanas pero sobre toda acerca a gente de todo el mundo, desaparece las divisiones o las diferencias socioculturales, se construye un mundo, un espacio imaginario que simula un lugar donde todos llegan y comienzan a conocerse, charlar y navegar porque hay infinidad de conexiones.

Pero hablar de las características sobre las relaciones online como dicen los testimonios de las 10 mujeres que en general son vistas como relaciones momentáneas, efímeras que alimentan el deseo y la ilusión porque ese otro que se presenta ante nosotros puede reunir muchas cualidades que quizá no han encontrado en sus relaciones humanas y tradicionales pero resulta que ese personaje que está en la red sí las tiene, sin embargo, ¿durante cuánto tiempo se mantendrá o durará el charlar, el no ver más que oír, mirar a través de un monitor? porque cuando consigan llevarlo a la realidad, es decir, convivir con él o ella las perspectivas cambian debido a que en la red el sujeto puede ser quien quiera y se ha comprobado que cuando se está frente a la computadora la gente es más capaz de decir las cosas de una forma más abierta, se atreve más, se desinhibe y aunque muchos también puedan ser deshonestos o jugar con su identidad, ser mentirosos o que solo buscan pasarla bien esto tampoco está lejos de lo que sucede en una relación humana. Pero es la emoción de algo nuevo, es una aventura desconocida la que los atrae en la red, además en algunos casos puede haber diálogos sin tapujos, pueden conocer a las personas de forma más íntima en cuanto a sus pensamientos aunque no siempre se dé así o sea una certeza, porque mucho depende de lo que se busca o lo que se quiere encontrar.

Las redes sociales son un medio para mostrar fotos fragmentadas de la imagen que quiere presentar de sí mismo el sujeto, en ellas se crea una tarjeta de presentación para mostrar lo que el individuo quiere que conozcan, así la identidad que se crea va de la mano con el perfil y con cierto tipo de imágenes donde resalte algo del sujeto, donde se destaque sus cualidades físicas en primera instancia con el fin de atraer o de que le escriban, o le pongan la famosa frase de Facebook “me gusta o no me gusta”, asimismo, sucede con el llenado de información para que nos dé un perfil atractivo e interesante con respecto a lo psicológico, así las redes sociales conforman hoy en día otro artefacto cultural donde los usuarios dicen lo que quieran, y es un mundo donde pueden interactuar con gente que también crea su propio mundo a partir de su página personal.

Al pensar en México con respecto al tema de las relaciones por un tipo de plataforma y tomando en cuenta tanto las opiniones como testimonios de las 10 mujeres que entreviste, pude encontrar que ninguna de ellas ha sufrido alguna discriminación de los demás al saber que contactan gente para conocerla y con la posibilidad si se da de conseguir pareja, en realidad lo que mencionan es que no creen que en nuestro país exista eso como tal, puesto que internet ha cambiado por lo menos en las nuevas generaciones esa situación de menosprecio o discriminación ante estas prácticas, y esto por la llegada de las redes sociales que ha sido un parte aguas en la apertura del medio para socializar y conocer gente que no solo sea de nuestro país sino del extranjero. Además esto no ha sustituido a las relaciones tradicionales solo conviven con las online, más bien la negatividad viene de la cultura generacional de sus padres, pues ellos en su vida imaginaron que las relaciones también se darían por estos medios, son los que más miran raro estas prácticas y no las toman en serio pues creen que lo que les platican o lo que escuchan es solo para gente que fantasea.

Así el avance de la tecnología está siendo que cada vez más que los individuos se adapten, incluso hasta los padres que pese a que no estén de acuerdo con esto,





tampoco pueden detener la transformación de internet como medio cultural de expresión humana y ahora de posible contacto de relaciones afectivas. Pero si dejar de lado que también algunos jóvenes comparten esta idea de la red como algo nocivo, pérdida de tiempo y juzgan fuertemente a los que creen que es una alternativa, pero en este estudio que presento confirmo que si existen historias exitosas de los que llegaron a casarse, los que viven juntos y no se han casado y los que mantienen una relación aunque no se conozcan físicamente etc., como ya fue expuesto los cuatro casos de mujeres en el apartado anterior que da legalidad a la posibilidad de conseguir pareja mediante la red. Y aunque sea un pequeño porcentaje el que lo logra, además puede que existan personas que lo vean con malos ojos, que creen que solo gente con problemas mentales es capaz de hacer tomar en serio estas prácticas pero por lo menos uno de los sujetos que conocen ha hecho esto sin el temor de ser minimizado o ser invisible ante la sociedad.

Entonces estoy a favor de que existan alternativas para conseguir pareja, puesto que por la red el usuario puede decidir si se deja engañar, pues tiene el poder para cuidarse y protegerse de gente mentirosa y maliciosa, pero eso también sucede en la vida real, porque también es capaz de engañarnos, así que no solo es una situación de la red, los seres humanos deciden y simplemente allí está la alternativa, la toman o la dejan.

La posible diferencia es que muchos quizá no conozcan gente con facilidad de otro país, y por la red si porque entablan conversación con ellos y hasta una relación cercana a un “noviazgo” llegan a tener, otros hasta para mantener la comunicación han sido capaces de estudiar un idioma con tal de poder dialogar con eso otro que no habla el mismo código lingüístico o ahorrar dinero para viajar a otro país sin saber si te quedaras o no con ese aquel que él fue el motivo de tu viaje; la vida cambia, la gente y las aspiraciones, no siempre se quiere lo mismo y finalmente los seres humanos son seres arrebatados y el internet vuelve a los sujetos personas que nunca imaginaron ser porque frente a una computadora pueden abrirse más las

emociones, quizá minimiza el enojo y la ira que frente a una persona cualquiera no puede contener y termine en otro tipo de lamentación, por eso lejos de verlo bien o mal, la alternativa está frente al sujeto y depende de el tomarla en serio o como una aventura o experiencia.

Por otro lado, en el quinto apartado del instrumento metodológico se aplicó una serie de preguntas orientadas a hablar sobre las *Ventajas y/o desventajas (online vs tradicional,)* por lo que cuando se les preguntó acerca de internet como un instrumento para el contacto amoroso las ventajas y desventajas son las que aparecen en la tabla no.1:

Nombre	INTERNET		INTERPERSONAL	
				
Lady Butterfly	Estableces comunicación en corto tiempo y no te da miedo el rechazo.	Engaños, nunca son quién dicen ser, mentiras.	Todo es real y se siente todo en el momento.	Que quieran casarse y vivir juntos.
Mary	Se conoce más sin tapujos ni físico, expresas lo que en verdad eres. Es una opción válida.	Conocer a alguien deshonesto, enfermo, mentiroso.	Lo físico, sabes a que huele de forma directa (contacto inmediato).	También encuentras manipulación y mentiras.
Ana	Conocer gente y hacer amistades de otros lados del mundo.	Encontrarte con personas que no son sinceras, no sabes sus intenciones, ocultan cosas.	Que ya conoces a la persona, es más rápido.	Nunca sabes que tan sincera es la gente y que no puedes saber que tanto llegues a conocerla.
Nea	Búsqueda específica de lugares, intereses y gustos en común, conocer personas.	Te puedes topar con gente peligrosa, vivimos en un momento de secuestros y asesinatos, no sabes realmente con quien hablamos.	La certeza de saber si te gusta o no quien frente a ti, hay atracción.	Casi no tienes tiempo para una relación y no se puede conocer otros aspectos de la persona.
Yara	No te desgastas porque no lidias en persona con la gente, son gratas.	Transitorias, después de un rato es necesario ver a la persona y no es una relación en realidad, es hacerse tonto.	Convives y quizá maduras aunque no siempre pero compartes de todos: charlas y silencios.	Quitian tiempo y en un país machista son un estorbo más que una motivación.
Karla	Puedes decir si te interesa alguien o no y puedes ser quien tú quieras.	No te muestras tal como eres, secuestros y violaciones, no sabes quien esta detrás del chat.	El trato es tal cual, no hay doble identidad, sientes y ves a la persona.	La mentira no es tan drástica, involucras sentimientos y el contacto es inmediato.
Marian	Las personas se abren más por aquí.	No hay tacto, no convives ni conoces a su familia ni amigos.	Hacer cosas cotidianas, los detalles como enfermarte y que este ahí	Falta de tiempo para uno mismo.
Vodkanela	Se facilita encontrar de todo, tanto bueno como malo.	Algo virtual, algo que no es, solo sirve para conocer y debe llevarse al contacto real.	Conoces a la gente en vivo y directo.	No indica.
Francia	Que mantengas contacto con personas a distancia.	No es posible ni real, no hay tacto ni voz y no remplaza al contacto humano.	Tienes lo que quieres, buscas el complemento en alguien.	Dependen de las circunstancias.
Sally	No hay compromiso; eliminas con un clic si no te agrada algo y quizá se conoce a alguien que te haga feliz o dures mucho.	Es difícil entablar una relación sería aunque no imposible, puede haber gente mentirosa o peligrosa.	Hay contacto personal, el afecto es más fuerte por la convivencia	Como en internet también te pueden engañar o mentir.

En resumen al ahondar en los testimonios mencionados con anterioridad hago mención que internet te da la facilidad de conocer gente de cualquier tipo tanto social, cultural como económico, ya sea del mismo país o de distinta zona

geográfica, además para muchos es un espacio abierto para la libre expresión donde quizá expresan sus sentimientos más íntimos, pues hay una apertura, un lugar donde se crea una identidad distinta o un pequeño fragmento de lo que se es en lo cotidiano, uno puede decidir que muestra, con que nombre aparecer, uno viaja y navega en un mundo virtual donde también convives con gente que no es sincera y honesta.

Pero en general, con base en la opinión de las 10 mujeres no hay una diferencia exponencial tanto en la red como en lo interpersonal uno se topa con gente capaz de mentir, engañar, manipular, además no se tiene la certeza las intenciones con que la gente puede acercarse y el nivel de peligrosidad también es alto porque en la actualidad las personas viven cuidándose de los secuestros y de los asaltos, porque también sucede al no saber quien con seguridad está detrás de la computadora, ante estos inconvenientes la gente sigue percibiendo que es una alternativa de contacto, aunque no puede quedarse en algo virtual, pues finalmente se debe llegar al contacto físico.

Internet entonces acorta distancias, es inmediato porque están chateando en tiempo real, no hay un tiempo límite si no quieres seguir te desconectas y ya, lo retomas, entras y sales, si alguien no te interesa, no te agrada sencillamente lo eliminas. Esto también nos habla de la impersonalidad, visto como un recurso que se ha vuelto tan cotidiano y es un síntoma que caracteriza a la nueva manera de estar del hombre en el mundo posmoderno. Un ejemplo, cuando se envían mensajes vía celular, muchas veces ya ni siquiera la gente marca, el compromiso se elimina porque se mando el mensaje excusando la acción del porque no llegó o se acudió más tarde, etc. Lo mismo sucede con las redes sociales, en el caso de Facebook, pues hoy es más fácil que sepas de la gente por este medio a diferencia de llamarle o ir a visitarlo, aunque también es la forma de mantener contacto por falta de tiempo, ahí también puedes armar la fiesta y hacer convocatoria para juntar a la gente.

Se perdió la llamadita en la noche para dar un beso por teléfono, desear un feliz descanso, ahora es el pin por el BlackBerry o el beso por el mensaje, el e-mail o las redes sociales; se perdió la cosa más artesanal, ahora es más impersonal.¹⁰²

Así para otros es un espacio donde se puede escribir lo que en verdad se siente, hay mayor apertura porque la gente puede saber el estado de ánimo, lo que aconteció en el día, comentar de diversos temas, en general se muestra lo que se desee, pues crean una identidad donde eliges lo que quieres que vean los demás, imágenes o fotos lejos de pensar si será buena o mala opción, pero está ahí para que todos formen parte de una comunidad virtual, el de las redes sociales, el de los chats o páginas especializadas para la búsqueda de pareja, los que leen cierto tipo de revistas o temas, lo que hablan de cine o arte, etc.

Entonces hablar de la(s) diferencias más importantes entre la construcción de las historias amorosas online vs. las interpersonales, primero, en internet no puedes oler ni tocar solo imaginas aunque puedas entablar un diálogo donde puedan expresar “sus verdaderos sentimientos” no puedes tener la certeza de saber realmente como se maneja la persona, esto significa que en la red no existe un conocimiento a profundidad del otro pero al verlo cara a cara uno mira al otro, lo toca, lo huele, lo siente, esto tampoco da la certeza de asegurar quien es el individuo pero si te da una aproximación de saber con quien estás tratando y hay un ritual de flirteo como mirarse a los ojos, las miradas, las sonrisas, la convivencia, pasar ratos de todo estilo gratificantes o no y hasta puedes adentrarte a conocer su círculo familiar y de amistades se dé o no una relación más sólida o estable.

El internet nos permite alimentar un imaginario de como será el otro a través de sus letras, lo que escribe, de fotos e imágenes, de videos, o con el hecho de oír su voz nos puede decir quién es pero no asegura o da certeza que lo que escuchamos

¹⁰² <http://www.eluniverso.com/2012/05/01/1/1384/seduccion-ahora-mas-impersonal-afirma-sexologo.html> consultado el 25 de mayo de 2012

corresponde a lo que se mira en la computadora, no se puede confiar en lo que realmente sentimos porque estamos bajo una ilusión que quizá cuando llegue a la realidad, es decir, a la presencia física no sea lo que realmente pensamos.

Ejemplo: *“A la forma tradicional conoces y te das cuenta si hay química, es más rápido, prefiero eso, pues conocí por internet y en persona a mucha gente que no me gustó” (Lady Butterfly, 50 años)*

Por ejemplo, otro testimonio de la mala experiencia que se ha tenido al conocer a alguien primero por la red y luego cuando llegaron a conocerse frente a frente:

“Sí, una vez una chava que parecía hombre, jajaja, no fue nada lindo xq la comunicación fue sólo por celular y en cuanto nos conocimos fue un total WHAT A FUK???????” (Karla, 28 años)

Por consiguiente, no siempre lo que esperamos es lo que resulta ser, pues mucha gente en la actualidad se maneja con una doble identidad y los usuarios que recurren a hacer contacto por la red no pueden evitar que estas cosas sucedan pero también ocurren cuando encontramos que al convivir con ese otro que podemos ver y palpar no es lo que pensábamos, puede suceder en ambas situaciones o circunstancias.

Las relaciones de las que hablan las entrevistadas las podemos categorizar en que internet solo es el contacto, porque allí no existe el compromiso ni la formalidad, ellas deciden con quien chatean, pueden eliminar al contacto si no reúne lo que buscan o si no es grato para seguir chateando, así que para establecer una relación amorosa solo les sirve para el contacto pero no para mantener el vínculo puesto que no se logra mantener el interés de forma prolongada porque el contacto físico es una necesidad básica para cualquier ser humano, debido a que se requiere del abrazo, el demostrar y expresar frente a frente las emociones, en la computadora se pueden escribir a través de los emoticones pero finalmente no llenan de la misma forma que una caricia, un beso en la mejilla, un abrazo, un mirarse a los ojos, el oler al otro, el

escucharlo hablar, ver sus gestos, sus expresiones tanto de rostro como de los movimientos de su cuerpo, pues la forma en que notas las actitudes de las personas; la red entonces es una alternativa que no es la única y que convive con la interpersonal pero es algo válido en este mundo actual tan acelerado y con poco tiempo para la convivencia.

Por lo tanto, hablar de las relaciones interpersonales como lo indican las 10 mujeres donde apelan más por estas formas sin dejar de lado las partes negativas, ni descartar que puedan utilizar a internet como herramienta para encontrar alguien con quien tal vez logren establecer un vínculo más estrecho y sólido, saben de antemano que no es una tarea fácil y que por experiencias propias reconocen que la mayoría de la gente que han encontrado no ha sido muy grata pero tampoco están en contra de seguir utilizando este medio, si se da les parece bien y si no pues tampoco están cerradas y pueden tener interacción de forma habitual y cotidiana acudiendo a lugares muy concurridos donde tengan acercamientos amorosos con los demás. Ejemplo: *“Inicialmente no es lo que busco, pero si me cae bien la persona puedo acceder a conocerla, pues me he sentido a veces decepcionada”* (Vodkanaela, 27 años).

Las características que reconocen nuestros informantes, por ejemplo, sobre las ventajas de una relación humana son las siguientes:

- *Inmediatamente lo conoces* (Mary, 42 años)
- *Te das cuenta si hay química* (Lady Butterfly, 50 años)
- *El conocimiento del otro es rápido* (Ana, 35 años)
- *Convivencia* (Yara, 28 años)
- *El cariño es más fuerte por la convivencia* (Sally, 22 años)
- *Tienes lo que quieres* (Francia, 25 años)
- *Escuchas su voz y ves sus ojos* (Vodkanaela, 27 años)
- *Certeza al tenerla frente a ti* (Nea, 22 años)

- Conocer y sentir a la otra persona (Karen, 28 años)

Y sobre las desventajas opinan que:

- *Se quieren casar o vivir juntos (Lady Butterfly, 50 años)*
- *También hay mentiras (Ana, 35 años)*
- *No tienes casi tiempo para una relación (Nea, 34 años)*
- *Quitán tiempo (Yara, 28 años)*
- *Machismo (*
- *No hay tiempo para uno mismo*
- *También existe la falta de sinceridad honesta*

En general, los puntos negativos forman parte de la cotidianeidad en las relaciones amorosas, pues tanto en la red como la forma cara a cara se dan las mentiras, los engaños, la falta de honestidad por mostrar algo que no se es, etc. En esto hay semejanza en ambas y ninguna esta exenta de que suceda.

Finalmente, encontré que sí encuentran en internet aspectos negativos que tienen que ver con la impersonalidad, con la falta de contacto humano, la ausencia del compromiso, los engaños, la doble identidad que ya he mencionado antes, esto no significa no sigan usando a la red para tales fines, pues reconocen que la mayoría la gente está inmersa en la apropiación de las herramientas que encuentran tanto en las redes sociales, en los chat como en los demás portales que ofertan la posibilidad de interactuar con los demás, y ya el usuario tiene la decisión controlar lo que allí deposita en información. Y finalmente en internet hay algo que no existe más que en el imaginario porque no puedes tocar ni oler al otro, solo sentarte desde la comodidad de tu casa y escuchar, verlo a través de una pantalla, embargo, las relaciones que se den allí requieren pasar de la pantalla hacia el contacto personal, la convivencia, así internet es un medio para ser utilizada por el usuario como crea conveniente para el fin que este desee.

Ahora bien, las herramientas que internet tiene para construir relaciones amorosas pueden ser diversas e inimaginables pero las redes sociales (Facebook) donde hay una gran cantidad de gente conectada representa, por ejemplo, en el caso de todas las entrevistadas una forma de poder estar en comunicación con familiares, amigos, gente del trabajo, estar informadas de convocatorias, eventos y noticias de todo tipo. También rencontrar a gente del pasado, esa es una de las herramienta más utilizada por ellas y no tienen FB solo para conseguir pareja sino para hacer otras actividades como el hacer amistades, comentar algo chistoso de alguien más, poner su estado de ánimo pero no están exentas de que si sucede o tienen la oportunidad pues lo intentan.

Prácticamente, el Facebook es una tarjeta de presentación del usuario y donde muchas veces es más fácil que ahí encuentres a gente que no ves y que les has perdido el contacto. Por consiguiente, el Messenger de Hotmail es utilizado con la misma funcionalidad del Facebook en chat y contacto, que es solo mantenerse en comunicación aunque no sea una red social para intercambiar estados de ánimo, fotos o para conocer estilos de vida, etc., y además son gratuitos, porque no se tiene que pagar por ser miembro. Un claro ejemplo:

“Al principio fue curioso porque ni idea de como funcionarían estas cosas, conforme le fui entendiendo pues buscaba conocer amistades para charlar un rato por medio de la compu con personas quizá con los mismos intereses que yo, ya después se dieron situaciones donde se daba la oportunidad de conocerlas en persona” (Nea, 35 años)

Estas herramientas no son las únicas que ayudan a conseguir pareja, pues hay otras como los portales especializados donde la gente se registra, luego llenan un cuestionario para determinar el tipo de hombre o mujer que se busca y poner un mensaje con el fin de atraer para facilitar el contacto y lleguen las invitaciones para conocerse. Ejemplos: *“Encontré a mi esposo a través de una página especializada Cupido. Net hace 11 años, era gratuito y no hubiera pagado nada” (Mary, 42 años)*

“Mande un mensaje más o menos así, busco un hombre culto e inteligente, etc. Lo cual decían mis amigas que nadie me iba a responder, de todos modos así lo deje y me contestaron 3 personas” (Mary, 42 años)

Un ejemplo es lo que gastan los mexicanos en este tipo de portales como es el caso siguiente:

El 66% de los singles encuestados afirma gastar menos de 10 mil pesos al año en salidas y en actividades destinadas a conocer gente, 21% de los mexicanos sin pareja admiten invertir entre 10 mil y 20 mil pesos en ello. Al frente del Rankin encontramos a 11% que deja patente que no hay mejor inversión que el amor, destinándole entre 20 mil y 40 mil pesos, y al afortunado 2% que dispone de más de 40 mil pesos anuales para tratar de encontrar a esa persona especial. Casi todos ellos ubicados en la franja de edad de entre los 25 y los 34 años.¹⁰³

Las páginas que se especializan en ofrecer alternativas para que la gente encuentre pareja me parece que son empresas que han encontrado aceptación en la gente por la profunda necesidad de encontrar rápidamente pareja, pero en lo personal me parece inadmisibles gastar o invertir dinero en esto cuando hay otras formas de conseguir pareja, como en el caso del testimonio siguiente: *“Bueno con Amanda primero entré a la página de Zooks, vi su foto y llamo mi atención, le envié una invitación para iniciar una charla” (Nea, 35 años)*

Por consiguiente, las páginas especializadas son un filtro que ayuda a escoger al otro, es decir, buscar perfiles similares en gustos, estilos de vida, intereses y con ciertos rasgos específicos tanto a nivel físico como mental. Pero durante cuanto tiempo tiene que invertir la gente para lograr conseguir una pareja, por eso muchos sujetos pagan una cuota mensual en vez de quedarse como miembro gratuito, porque si pagan están dentro de los más solicitados y esto es independiente de la

¹⁰³ <http://www.terra.com.mx/mujer/articulo/749860/Mexicanos+gastan+billones+de+pesos+en+busca+del+amor.htm> consultado el 25 junio 2012

información y la página que llenan, porque también tiene su página personal con perfil y fotos.

Otros lugares de contacto que son gratuitos son los chats y lo ejemplifico con el siguiente caso: *“Así entrando a lugares de chat, empezar a platicar con alguien que llamara mi atención su perfil, si teníamos química seguíamos por varios días o meses, ya después con más confianza intercambiábamos números telefónicos, charlas por teléfono y si seguía son ese clic me animaba a conocerlas, y ya conociéndolas, salíamos y en algunas ocasiones con el trato llegaba a terminar en una relación amorosa”* (Nea, 34 años)

Otra de las conclusiones es que en los chats se encuentra a la gente menos honesta, puesto que como no tienen la opción de ver la foto y además se pueden nombrar de cualquier forma, no hay certeza de que quién está del otro lado de la pantalla sea quien te dice ser al momento de la conversación, a diferencia del Facebook, del Messenger que ya si lo aceptas como tu amigo es porque se puede ver si se encuentra dentro de los contactos de las personas que tienen como amigos, así en las páginas especializadas la mayoría ingresa con fotos y rellena un cuestionario con información del usuario, sabemos que en todas estas herramientas sucede también los engaños, existe el peligro pero finalmente son alternativas para el contacto amoroso en la actualidad.

Anexos

Instrumento metodológico

I. Datos generales del informante

- Nombre completo
- Edad
- Fecha de Nacimiento
- Estado Civil
- Ocupación
- Nivel educativo
- Religión

II. Historia de vida (trazos autobiográficos)

1. ¿Cómo te describirías a ti mismo hoy?

- ✓ Aficiones
- ✓ Hobbies
- ✓ Lo que te gusta hacer
- ✓ Lo que no te gusta hacer

2. ¿Cuándo y dónde naciste?

3. ¿Cómo fue tu infancia?

4. ¿Cómo es la relación que llevas con tus padres?

5. ¿Tienes hermanos (as)? ¿Cuántos son, incluyéndote?

6. ¿Qué relación llevas con ellos?

7. Describe brevemente tu entorno familiar

8. ¿Quiénes son las personas más importantes en tu vida?

9. Respecto a tu condición de trabajo ¿eres propietario o asalariado?

10. ¿Dónde laboras?

11. ¿Cómo es tu entorno laboral (relaciones interpersonales)?

III. Relación con las tecnologías

1. Qué tipo de celular usas (Smartphone, etc.)

2. ¿Qué tipo de reproductor de música usas? Lady

3. ¿Tienes laptop o computadora de escritorio?

4. ¿Desde cuándo tienes PC o Notebook?

5. ¿Tienes IPAD?

6. ¿Dónde te conectas a Internet? (casa, oficina, escuela, cibercafé, etc.)

7. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?
8. ¿Con qué frecuencia usas internet? Vanesa Ferrer
9. Del tiempo que inviertes en Internet, ¿a qué actividad te enfocas más?
10. En general, ¿para qué usas Internet?
11. ¿Cuáles son las páginas que más visitas?
12. ¿Crees que Internet es seguro? ¿Por qué si o por qué no?
13. ¿Pagas por el acceso a Internet o es gratuito? ¿Cuánto?
14. ¿Con qué compañía tienes el servicio de internet?
15. ¿Has dejado de realizar otras actividades desde que utilizas Internet?
16. ¿Cuáles son las redes sociales o chats que más usas? ¿Para qué las utilizas?
17. ¿Desde cuándo tienes correo electrónico?
18. ¿Desde cuándo usas chats o redes sociales (Facebook, Hi5, Messenger,... etc.)?
19. ¿A cuántas personas puedes contar de allí como tus “verdaderos amigos?
20. ¿Normalmente cómo te comunicas con tus conocidos o amigos, familiares? (Elija teléfono, celular, MSN, e-mail, Facebook, otro:_____)
21. En ocasiones ¿has dejado de salir por quedarte en Internet?
22. ¿Has conocido a alguien importante (mejor amigo@, novi@, espos@, etc..) por internet? (Especifique que tipo de relación)

IV. Historias amorosas

1. ¿Cómo concibes el amor?
2. ¿Y del enamoramiento? ¿Cuáles serían las diferencias entre el amor y el enamoramiento?
3. ¿Encuentras diferencias entre amor y enamoramiento? ¿Cuáles?
4. ¿Cuál sería tu pareja ideal?
5. ¿Qué buscas en una pareja?
6. ¿cómo fue cuando te enamoraste por primera vez?
7. ¿Cuál fue tu primera relación seria?
8. Me gustaría que conversáramos sobre tus experiencias amorosas, ¿cuáles han sido las más importantes?
9. ¿Cómo las describirías en general? ¿Por qué?
10. ¿Qué has aprendido de ellas?
11. ¿Tienes Pareja?
12. Si tiene pareja ¿Cómo la describirías?
13. Si no tiene pareja ¿Por qué motivo?
14. Describe tu actual situación amorosa
15. ¿A tu actual pareja la contactaste por internet?

V. Historias amorosas ligadas a Internet

1. ¿Has conocido personas a través de internet? ¿En qué portales, páginas o medio?
2. ¿Has encontrado gente de tu pasado en internet? Da ejemplos
3. De la gente que has conocido por este medio ¿surgió alguna relación amorosa?
4. ¿Al ingresar a una red social que experiencia buscabas?
5. ¿Tenías pensado buscar una relación por este medio?
6. ¿Cómo fue el proceso de conocer a alguien por Internet?
7. ¿Cómo te presentaste ante el otro?
8. ¿Lo(a) conoces físicamente?
9. ¿Cuánto tiempo llevas sin verlo (a) físicamente?
10. ¿Cuánto tiempo te llevó conocerlo(a) físicamente?
11. ¿Qué sentiste en esa ocasión? Detalla el momento en que lo (la) viste por primera vez
12. ¿En qué cambió tu realidad?
13. ¿Cómo te sientes o te sentiste al respecto?
14. ¿En general cómo describirías las experiencias de conocer a gente por internet?
15. ¿Has tenido una experiencia desagradable al conocer a personas por Internet?
16. ¿Por qué medio contactaste (red social, chat o página especializada) a tu actual novio o novia?
17. ¿Qué medios (teléfono, chat, correo, etc.) utilizan para mantenerse en contacto?

VI. Ventajas y/o desventajas (online vs tradicional)

1. ¿Cuáles crees que son las ventajas de tener una relación amorosa por Internet?
2. ¿Y las desventajas?
3. ¿Y las ventajas de una relación a la forma tradicional?
4. ¿Y las desventajas?
5. ¿Cuál es la diferencia importante entre conocer gente por internet y de forma tradicional (interpersonal)?

VII. Perspectivas personales

1. ¿Qué te motivó o te motiva a mantener una relación amorosa de esta forma?
2. ¿Crees que podrías mantener el interés por el otro si no lo ves, no convives o no lo tienes cerca? ¿Por qué?

3. Piensa en esto: ya no hay cartas, ni flores ni chocolates y mucho menos mariachis a los pies de tu ventana. Ahora las redes sociales como "Facebook", el chat o páginas especializadas te permiten reencontrarte con tus amores del pasado o conocer a la pareja de tus sueños ¿Cuál te parece que sea la mejor opción? ¿Qué opinas al respecto?
4. ¿Cómo te sientes al experimentar este tipo de práctica, es decir, de conocer a alguien por Internet?
5. ¿Cuál era tu posición y/o opinión al respecto antes de esta experiencia?
6. ¿Y ahora qué opinas?
7. ¿En qué sentido crees que esto te hace diferente a los demás?
8. ¿De qué manera crees que haya cambiado la forma de relacionarte con los demás con el uso de Internet?
9. ¿Te parece que internet sea una herramienta para encontrar gente, para tener una relación una relación amorosa o quizá sea una oferta de mercado para atraer clientes?
10. ¿Cuál crees que realmente sea su utilidad?
11. ¿Qué entiendes por virtualidad?
12. ¿Crees que a través de la red se dé un auténtico afecto o sea una simple ilusión? ¿Qué opinas sobre esto?
13. ¿Cómo te parece que es visto el uso de Internet como medio para establecer lazos amorosos?
14. ¿Crees o has experimentado algún tipo de discriminación por conocer alguien por internet? ¿Por qué no o sí?

VIII. Perspectivas Internet

1. ¿Crees que el desarrollo de estas prácticas (buscar o mantener pareja por la red) llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso en las relaciones?
2. ¿Cómo imaginas el futuro con el uso de Internet como medio para conseguir pareja?
3. ¿Crees que exista cierta discriminación en México sobre alguien que tenga una relación por Internet?

Bibliografía

Tesis

González Trujano, Aide Marisa (2004). *Las nuevas formas de comunicación a través del Internet*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Hernández Chávez, Diana (2008). *Las diferencias entre la comunicación Interpersonal cara a cara y la comunicación interpersonal vía Messenger*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

León Villanueva, Nolaska (2004). *Las interacciones sociales en la sociedad informacional. De amistades, amores y desamores en la red*. Tesis de Maestría en Comunicación, México, Universidad Iberoamericana.

Quero Izquierdo, Griselda (2004). *Los jóvenes y el uso del correo electrónico y el chat de la comunicación interpersonal a la comunicación mediada por computadora*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Rosales Marticorena, Carolina (2009). *La búsqueda de pareja en internet y la presentación virtual de la persona: ¿Quiénes se presentan y cómo se presentan para conseguir pareja a través de Internet? Coyoacanenses de mediana edad*. Tesis de Maestría, México, D.F., Universidad Iberoamericana.

Sandoval, Alonso. (2004). *El papel del lenguaje como instrumento de vinculación social a través del Chat*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Revistas impresas

Crovi, Delia (2000). *Los Jóvenes ante la convergencia tecnológica: ¿Integración o exclusión?*, en *Comunicación y Sociedad*, no. 38, Julio- Octubre, Departamento de estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara. Pág. 127.

Crovi, Delia (2002). *Encuentros y desencuentros en el ciberespacio. Versión Revista de la UAM Xochimilco*, no. 12, Diciembre. Pp. 257-270.

Cortázar Rodríguez, Francisco Javier (1998). *Ciberrelaciones, amistad, amor y sexo en los salones de chat*, en *Comunicación y Sociedad*, no. 34, Septiembre-Diciembre, Guadalajara, Jalisco. Pp. 129-155.

Carrique, Amalia. (2005) *El Ciberamor y sus estrategias*. Tópicos del seminario, no. 014, Julio- Diciembre, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México. Pp. 113-176.

Escárcega, Jorge y Leticia Oviedo (2005). *AMOR. COM: Vínculos de pareja por Internet*. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, no. 002, vol. 7, Julio-Diciembre, Universidad Continental, D.F., México. Pp. 43-56.

Esteinou Madrid, Javier (2001). *Globalización, medios de comunicación y cultura en México a principios del Siglo XXI*, en Revista Latina de Comunicación Social, no. 042, año 1, vol. 4, Junio, Canarias, España.

Ortigosa, Ana y A. Ibáñez (2006). *Comunicación en Internet: Constructivismo social e identidad virtual*, no. 027, Comunicar, Grupo Comunicar, Huelva, España. Pp. 179-186.

Roca Girona, Jordi (2007). *Migrantes por amor. La búsqueda y formación de parejas transnacionales*, en Revista de Antropología Iberoamericana, no. 3, vol. 2, Septiembre- Diciembre, Madrid, España. Pp. 430-458.

Winocur, Rosalía (2006). *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*, en Revista Mexicana de Sociología, no. 3. Año 68, Julio-septiembre. Pp. 551-580.

Artículos de Internet

Area Moreira, Manuel (1998). *Ciberespacios sexuales. Erotismo y relaciones interpersonales en Internet. Ponencia en el Master universitario*, Universidad La Laguna. Disponible en <http://webpages.ull.es/user/manarea> Consultado el 16 de diciembre de 2010

Ardevol, Elisenda. (2005). *Catalogo de sueños: las relaciones personales en Internet como producto de consumo*. Sexto seminario electrónico de la Red de Antropología de los medios. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en http://www.media-anthropology.net/ardevol_catalogodesuenos.pdf consultado el 01 de febrero de 2011

Esteinou, Javier (2003). *Hacia una nueva sociedad de la información y la comunicación*. Revista electrónica: Razón y Palabra. Disponible en <http://www.cem.itesm.mx/docs/publicaciones/logos/anteriores/n31/jesteinou.html> Consultada el 26 de agosto del 2010.

Fromm, Erich (2000). *Arte de Amar*. México, Edit., Páidos. Disponible en <http://materialpsicologia.files.wordpress.com/2010/01/erich-fromm-el-arte-de-amar.pdf> Consultado el 23 de octubre 2011

Galindo Cáceres, Jesús. (1998). "Redes, comunidades virtuales y Cibercultura. Nueva cultura y formas emergentes de sentido". Disponible en el sitio del autor: <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm> El horizonte cultural de Internet. Consultada el 20 de agosto del 2011

Gómez Cruz, Edgar (2003). *Cibersexo. ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico*, 1ª Edición, Universidad de Colima, Colima, 137 páginas. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf> Consultado el 26 de junio 2012

Holzapfel, Cristóbal. "*Seducción, producción y sentido en Baudrillard*". Universidad de Chile. Ver artículo en línea disponible www.plataforma.uchile.cl, 24 de agosto de 2011

Rocha Silva, Alejandra (2003). *El Chat, un lenguaje de los jóvenes*", *Híper-textos*, no. 7, Agosto- Diciembre. Disponible en <http://hipertextos.mty.itesm.mx/index.htm> consultado el 12 de noviembre 2010

Velázquez Becerril, Arturo (2008). *La comunidad insostenible del amor*. Disponible en <http://bidi.xoc.uam.mx> Consultado el 18 de septiembre 2010.

Libros

Alberoni, Francesco (1979). *Enamoramiento y amor*. Editorial Gedisa, Barcelona, España. Págs. 167

Bauman, Zygmunt (2006). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Edit. Fondo de Cultura Económica (FCE). Págs. 232

Bauman, Zygmunt (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Madrid, Ed.: Fondo de Cultura Económica. Trad. Mirta Rosenberg y Jaime Arrambide.

Castaño, Cecilia (2005). *Las mujeres y las tecnologías de la Información. Internet y la trama de nuestra vida*. Madrid, España, Alianza Editorial. Págs. 279.

Flores, Víctor y Rosa Elena Gaspar (1997). *Internet y la Revolución Cibernética*. México, Editorial Océano. Págs. 140.

Gwinnell, Esther. (1999). *El amor en Internet. Intimar con desconocidos a través del ciberespacio*. Barcelona, Paidós. Págs. 214.

Gilberto, Giménez. (2007). “*Capítulos I y II*”, en Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. México, Colección Intersecciones. Págs. 478

Hall, Stuart (1980). *Codificar y decodificar*. Edit. Culture, media y lenguaje, London. Págs. 129-139.

Hine, Christine (2000). *Capítulo III: Los objetos virtuales de la etnografía*, en *Etnografía Virtual*. Edit. Barcelona, UOC-Colección nuevas tecnologías y sociedad. Págs. 209

Mayans Planells, Joan (2002). *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio: sobre los personajes, verdades, ficciones y mentiras*. Barcelona, Gedisa 1ª Edic. Págs. 191- 213.

Kleinsteuber, H (2002). *El surgimiento del ciberespacio: la palabra y la realidad*, en Vidal Beneyto, J (Editor), *La ventana global*. Taurus, Madrid.

Levis, Diego (2005). *Amores en Red. Relaciones afectivas en la era del internet*. 1ª. Edic. Buenos Aires, Prometeo libros. Págs. 148

Lozano, José Carlos (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. 2ª edición, Edit. Pearson, México.

Piscitelli, Alejandro (2002). *Ciberculturas 2.0: “En la era de las máquinas inteligentes”*. Buenos Aires, Paidós Contextos. Págs. 288.

Rizo, Marta (2006). *Comunicación Interpersonal. Introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. Colección de cuadernos de Comunicación y Cultura, no. 2, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Págs. 82

Roland Barthes (1982). *Fragmentos de un discurso amoroso*. México, Edit. Siglo XXI. Págs. 189

Stuart Hall, David Held y Tony McGrew (eds.). *Modernity and Its Futures*. Cambridge: Polity Press, 1992. Traducido por Alexandra Hibbett Págs. 273-316

Sánchez, Antulio (2001). *La era de los afectos en Internet*. México, 1ª Edic., Editorial Océano. Págs. 212.

Smith, Marc A. y Kollock Peter (2003) (Edit.). "Estructura y dinámica de la comunidad", *comunidades en el ciberespacio*. Barcelona, Editorial UOC. Págs. 37-45.

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. 1ª edición, Edit. Gedisa, Barcelona.

Turrubiates, Raquel (2000). "Chat, chat... ágoras cibernéticas y comunicación global", en *Ciudadanos, a la red*. Buenos Aires, Editorial La Crujía. Págs. 269.

Trejo Delarbe, Raúl. (2000). "*Internet y sociedad urbana. Cuando el ciberespacio y la calle se complementan*", en *Ciudadanos de la Red. Los vínculos sociales en el Ciberespacio*. Buenos Aires, Editorial La Crujía. Págs. 39-57.

Vega, Montiel (Coord.) (2009). *La Comunicación en México. Una agencia de Investigación*. México, D.F., CEIICH.

Páginas Web consultadas

http://www.philbu.net/media-anthropology/ardevol_catalogodesueños.pdf Consultado el 02 de septiembre del 2009

<http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html#origenes> consultado el 15 de febrero de 2010.

<http://20mx.mty.itesm.mx/historia.html> consultado el 26 de julio de 2010.

<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=1299> consultada el 22 de octubre de 2009. A las 16:09 P.m.

<http://www.aniversariomessenger.com.mx/> consultada el sábado 31 de octubre del 2009

<http://amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> consultado el 09 de junio de 2012.

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/Sociodem/notatinf212.asp> consultado en 09 de junio del 2012

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1995/199520010045.pdf> consultado el 09 de junio de 2012

<http://conecti.ca/2010/08/30/estadisticas-del-uso-de-internet-en-mexico/> consultado el 09 de junio 2012

Portal del ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara), documentación en Ciencias de la Comunicación. Disponible en <http://ccdoc.iteso.mx> Consultada el 25 de septiembre del 2009.

Revista electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, no. 2, vol. 7, Diciembre. Pág. 264. En línea
<http://www.usal.es/teoriaeducacion> Consultada el 15 de septiembre de 2009.

Sociedad de la Información y Cibercultura:
<http://coneicc.org.mx/investigacion/oislas.html> Consultada el 01 de septiembre del 2009.

http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ciberespacio consultado el 19 de abril de 2010

<http://www.podcastellano.es/temas/estudios> Consultada el 20 de mayo del 2010.

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.8/381Modelos_fisicos.htm Consultado el 09 de julio del 2010

http://www.moviments.net/espaimarx/els_arbres_de_fahrenheit/documentos/obras/1270/ficheros/Marcuse_H_La_sociedad_industrial_y_el_marxismo.pdf Consultado el 22 de julio 2012

<http://nolineal.org/clases/Articulos/Manovich/QueEsNuevosmediosM.pdf> Consultado el 22 de julio 2012

http://elchat.troyaestrategias.com/chat_historia.html consultada el 20 de noviembre del 2009

<http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2009/07/21/el-messenger-llega-a-10-anos-de-vida> consultado el 15 de junio 2010

<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2012/05/09/facebook-vence-whatsapp-mensajeria-movil> consultado el 11 de junio 2012

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260> consultado el 18 octubre del 2009

<http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=102&Type=1> consultado el 11 de junio 2012

<http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm> Consultada el 20 de agosto del 2011

<http://www.cem.itesm.mx/docs/publicaciones/logos/anteriores/n31/jesteinou.html> Consultada el 26 de agosto del 2010.

<http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=102&Type=1> consultado el 11 de junio 2012

<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/65899.html> consultado el 12 de junio 2012

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf> Consultado el 26 de junio 2012

<http://materialpsicologia.files.wordpress.com/2010/01/erich-fromm-el-arte-de-amar.pdf> Consultado el 23 de octubre 2011

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.8/381Modelos_fisicos.htm consultado el 20 de diciembre de 2011

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=5&rev=59.htm> consultado el 15 de mayo 2012
http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ciberespacio consultado el 19 de abril de 2010

<http://neoperiodismo26.blogspot.mx/2006/03/los-10-paradigmas-de-la-e-comunicacin.html> consultado el 25 de mayo 2011

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n68/varia/mcornejo.html> consultado el 22 de julio 2012

<http://www.podcastellano.es/temas/estudios> consultado el 28 de julio 2012

<http://www.ucm.es/info/nomadas/20/carolinaferrante.pdf> consultado el 25 de noviembre 2011

<http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm> consultado el 25 de junio 2011

http://www.moviments.net/espaimarx/els_arbres_de_fahrenheit/documentos/obras/1270/ficheros/Marcuse_H_La_sociedad_industrial_y_el_marxismo.pdf Consultado el 22 de julio 2012

http://books.google.com.ar/books?id=js9eKdJbyREC&printsec=frontcover&hl=en&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false consultado el 08 de febrero de 2012

<http://erichluna.wordpress.com/2010/08/11/horkheimer-y-adorno-sobre-la-industria-cultural-2/> consultado el 10 de febrero de 2012

http://biblioteca.mty.itesm.mx/sites/biblioteca.mty.itesm.mx/files/Punto_de_referencia-7-ago-07-libroAmor_y_desamor_federico_ortiz_quezada.mp3 consultado el 12 de febrero 2012

<http://www.suite101.net/content/amores-on-line-a10367#ixzz0vkudupNM> consultado el 22 de agosto de 2011

<http://nolineal.org/clases/Articulos/Manovich/QueEsNuevosmediosM.pdf> Consultado el 22 de julio 2012

<http://nolineal.org/clases/Articulos/Manovich/QueEsNuevosmediosM.pdf> Consultado el 22 de julio 2012

Estudio de paship.com.mx sobre el costo del amor en México, 2008.

http://www.parship.com.mx/pics/downloads/es_MX/NP_Cost_of_Love_lanzamiento_def.pdf consultado el 23 de abril de 2011

http://www.elpais.com/articulo/portada/Slavoj/8Ei/9Eek/filosofo/anarquia/elpepisyep3/20110401elptenpor_1/Tes consultado el 23 de abril de 2011

<http://www.cem.itesm.mx/docs/publicaciones/logos/anteriores/n31/jesteinou.html> Consultada el 26 de agosto del 2010.

<http://u-press.jimdo.com/art%C3%ADculos-especializados/> consultado el 18 de junio 2012

<http://www.eluniverso.com/2012/05/01/1/1384/seduccion-ahora-mas-impersonal-afirma-sexologo.html> consultado el 25 de mayo de 2012

<http://www.terra.com.mx/mujer/articulo/749860/Mexicanos+gastan+billones+de+peso+s+en+busca+del+amor.htm> consultado el 25 junio 2012

<http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm> consultado el 01 febrero 2012