

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN URBANA

## **“La terciarización en Coyoacán”**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN URBANA

PRESENTA:

**CARLOS IBARRA ESPINOSA**

Directora del trabajo recepcional  
**Dra. Ana Helena Treviño Carrillo**

México, D.F. Julio de 2013

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

*De la igualdad de habilidades surge la igualdad de esperanzas en el logro de nuestros fines.*

*Thomas Hobbes*

## *Agradecimientos*

*Quiero agradecer a mis padres por brindarme la oportunidad de brindarme una carrera profesional, de aguantarme en los momentos más difíciles y sobre todo por ayudarme a salir adelante y superarme, con una de mis metas que siempre había tenido en mente. Han sido días difíciles, pero ahora puedo decirles gracias a mis padres y a mi abuelita por todo el apoyo que me brindaron para tener estudios y ser alguien en la vida.*

*Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a los profesores por su importante aporte y participación para la realización de esta tesis. Por brindarme sus conocimientos, su disponibilidad y apoyo para la culminación de mis estudios profesionales.*

*También quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por darme la oportunidad de darme la oportunidad de cursar licenciatura en Ciencia política y Administración Urbana, de brindarme los conocimientos en las aulas con los mejores profesores y por apoyarme para la impresión de esta tesis.*

*De igual manera quiero agradecer al ICyTDF, por resultar becado en el sorteo de selección y así brindarme el apoyo económico para la realización de esta tesis y poder concluir mi licenciatura.*

*A mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas que intervinieron en este proceso, les estoy sinceramente agradecido por brindarme su apoyo y solo me queda decirles gracias por estar ahí poder terminar con mis estudios.*

*Gracias.*

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo I: La Terciarización en la historia y en el mundo</b>	
1.1 Sectores económicos: historia, origen y evolución	15
a) El sector primario	16
b) El sector secundario	18
c) El sector terciario	22
1.2 Características del sector terciario	23
1.3 Los orígenes del sector terciario	24
1.4 El desarrollo económico	26
1.5 Situación actual	28
<b>Capítulo II: La Terciarización en México</b>	
2.1. Origen	32
2.2. Historia	34
2.3. Situación actual: causas y efectos	
2.3.1 Causas	37
2.3.2 Efectos	39
<b>Capítulo III: La Terciarización en Coyoacán</b>	
3.1. En la Ciudad de México	41
a) Periodo de Auge:1960-1980	42
b) Periodo de Crisis: 1980-1988	44
c) Periodo de recuperación moderada: 1988-1998	45
d) Etapa Actual	47
3.2. Coyoacán: conflictos y perspectivas	50

3.2.1. Relato hemerográfico del conflicto	55
3.3. Situación legal: leyes y reglamentos	60
3.4. Las políticas públicas: análisis	65

#### **Capítulo IV: El Estudio Empírico**

4.1. El Enfoque	69
4.2. La Encuesta	72
4.3. Antecedentes y Situación Actual	74
4.4. Observación sobre el Centro de Coyoacán	75
4.5. Presentación de resultados del trabajo de campo	88
4.6. Análisis e interpretación de los resultados	107

#### **Capítulo V: Conclusiones y Reflexiones Finales**

<b>Bibliografía</b>	119
---------------------	-----

<b>Hemerografía</b>	121
---------------------	-----

#### **Anexos:**

Anexo I: Fotos	123
----------------	-----

Anexo II: Cuestionarios	140
-------------------------	-----

## Introducción

La situación económica del país, a principios de los años setenta, se convirtió en un nuevo camino para el crecimiento del sector servicios también llamado *terciario*. La falta de empleo en el sector formal (primario y secundario) ocasionó el incremento de este sector, el cual bajo la influencia de las políticas neoliberales que entraron en vigor y que permitieron la entrada de manera ampliada a la iniciativa privada; posibilitaron que el comercio y los servicios tuvieran un aumento considerable, el cual se ha mantenido hasta la actualidad como una forma dinámica dentro de la economía.

Una explicación de este fenómeno la podemos encontrar en la apertura de la economía al comercio internacional y el desarrollo acelerado de un sector financiero privado, así como la drástica disminución de la intervención del Estado en la rama económica, lo que constituyeron elementos fundamentales de los programas neoliberales y posibilitaron que el sector servicios se expandiera más rápido.

La terciarización en México pasó por una reestructuración de los procesos productivos, es decir, los tres principales sectores del país tuvieron cambios importantes, empezando por el primario dedicado a la agricultura y pesca; éste a su vez dio paso al secundario, con la minería y la manufactura, y con situaciones de baja productividad en ambos sectores el sector terciario o servicios surgió con más fuerza. Por otro lado, este mismo proceso se puede apreciar en el aumento considerable del empleo informal, lo que constituye un indicador importante para el análisis de la terciarización.

En la actualidad se puede observar cómo la terciarización se ha convertido en una forma de crecimiento y expansión del comercio formal e informal, ya que en este último caso nos habla de un medio de subsistencia. Este proceso se puede observar en todo lo relativo al comercio, transporte, comunicaciones, finanzas, seguros, bienes raíces, turismo, alimentación, vestimenta, servicios diversos, entre otros.

Asimismo el aumento de la población, y la falta de trabajo en el sector formal, ocasionó que gran parte de la población saliera a las calles a vender todo tipo de variedad de productos, con la finalidad de poder sostener a su familia.

Para dar a conocer este proceso, se delimita este trabajo al Centro Histórico de Coyoacán, como un lugar importante en el cual se puede apreciar como la terciarización ha venido a cambiar una estructura colonial con la entrada de servicios y comercios de tipo formal e informal (que en este último es representado por los vendedores ambulantes).

Coyoacán es considerada como una de las zonas patrimoniales más importantes de nuestra ciudad y ha sido denominada Corazón Cultural de la Ciudad de México. Es hoy el fruto del proceso de diversas etapas que le dan características propias, tanto en los aspectos histórico, geográfico, demográfico, urbano, arquitectónico, como en lo social, económico y cultural.

El Centro Histórico de Coyoacán en los años recientes ha alterado su aspecto y su actividad, puesto se han establecido diversos tipos de comercios, tanto formales como informales, dedicados a la venta de artesanías, alimentos, bebidas, entre otras cosas, además de haberse instalado oficinas bancarias, sucursales, servicios de mensajería, multimedia y financieros en general, que han sido afectados por el fenómeno de la terciarización.

Dentro de la delegación Coyoacán, particularmente en el Centro Histórico, es donde se ha advertido la propagación de estas actividades, las cuales por lo general se han desarrollado al margen de la normatividad y de las reglamentaciones establecidas. Así también, el desarrollo acelerado de actividades comerciales y de servicios en la zona ha tenido un impacto transformador notable en el ámbito local, por el incremento de la oferta de actividades económicas y sociales.

## Planteamiento Teórico-Metodológico

El espacio público considerado como lugar de todos, ha mantenido una serie de conformaciones que lo limitan hacia lo físico territorial con expresiones políticas como el Zócalo así como también ha sido considerado espacio de ocupación y lucha como son las calles de esta ciudad por parte del ambulante. La presencia del comercio ambulante en las calles de las ciudades ha sido uno de los temas centrales en los debates sobre la crisis de los espacios públicos. Se ha convertido en el símbolo de la pérdida de control estatal de los espacios públicos urbanos, una amenaza que usa inapropiadamente las calles y avenidas, bloqueo del tráfico, deprime el valor del suelo, y de manera más general como aquello desagradable a la vista que evita que las ciudades latinoamericanas se conviertan en ciudades de talla mundial<sup>1</sup>.

La pérdida o el extravío en el que se encuentran los espacios públicos en las ciudades, es un lugar donde se condensa la vida pública de la sociedad moderna, la cual se haya debilitada por el decaimiento de la participación social y la falta de compromiso cívico, producto del individualismo moderno y el repliegue al ámbito de lo privado, de lo íntimo y de lo personal. A esto se agregan los cambios experimentados por el paso de una ciudad manufacturera a una ciudad de servicios en el que predomina: la informalidad y precariedad del empleo; la revolución tecnológica que modifica las relaciones entre tiempo y espacio con esferas sobre las relaciones sociales; y los procesos de reforma del estado que reduce sus competencias y recursos para ser gestionados desde gobiernos locales<sup>2</sup>.

El espacio público como arena que conjuga subjetividad y reconstrucción de lo colectivo se inscribe en estos procesos y actualmente se encuentra condicionado tanto por los espacios mediáticos como por las tendencias a la privatización. En condiciones de complejidad social y de diferenciación política, económica, y cultural impulsada por estas transformaciones, se ha otorgado atención particular al campo de la política, destacando su carácter desubjetivado y su limitada

---

<sup>1</sup>Silva Londoño, Diana Alejandra. *Negociando la (in)-formalidad. Las Contiendas por el Desalojo del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1990-2008)*, COLMEX, México, 2011 (tesis doctoral). Pp. 35

<sup>2</sup> Ídem. 36-37

capacidad de acción frente a la expansión del mercado. Se afirma que la política ha dejado de ser el elemento central en el orden social y en la articulación de la vida social, desarrollándose en una trama de redes formales e informales, nacionales y transnacionales<sup>3</sup>.

En el análisis de dichos espacios encontramos las siguientes posturas:

Según **Silva Londoño**, el espacio público urbano como espacio de permanente negociación y disputa, implica reconocerlo como un elemento activo de las relaciones sociales en el sentido de que es constitutivo del orden urbano y de los conflictos entre distintos actores sociales que se disputan sus usos y sus imágenes. Por ello, el espacio urbano pone en evidencia la forma en que se organiza la sociedad tanto por el sentido que en él adquieren los actos de la vida diaria como por la manifestación del poder que los diferentes grupos ejercen en la sociedad a través de él<sup>4</sup>.

La competencia por legitimar el uso del espacio público urbano y las prácticas por parte de una gran diversidad de actores sociales, hace de este lugar un condensador de casi todas sus tensiones sociales, económicas y culturales. La coexistencia de interés y de grupos sociales y económicos antagónicos, convierte a algunos centros históricos en lugares urbanos fuertemente disputados. Se enfrentan en ellos los que buscan un empleo o un ingreso o una vivienda económica, con intereses comerciales y especulativos mezclados, en algunos de ellos con actividades turísticas.

El incremento de los flujos comerciales a los centros históricos, han producido una fuerte competencia entre la preservación del patrimonio cultural, con la posibilidad de hacerlos rentables mediante la transformación del uso habitacional en uso comercial. Esta situación favoreció a la transformación de los centros históricos en un gran centro de abasto comercial, combinando una amplia gama de actividades formales e informales en distintas modalidades de apropiación del espacio urbano. Un ejemplo de ello lo tenemos con la firma del TLC durante el gobierno Salinista, cuyo paisaje comercial en las calles sufre una dramática metamorfosis.

---

<sup>3</sup>Treviño Carrillo, Ana Helena. *Ciudadanía, espacio público y ciudad*, UACM, México, 2009, Pp. 96.

<sup>4</sup>Silva Londoño, Diana Alejandra. *Negociando la (in)-formalidad. Las Contiendas por el Desalojo del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1990-2008)*, COLMEX, México, 2011 (tesis doctoral). Pp. 40

El número de comerciantes se eleva en virtud de la falta de empleos y los bajos salarios, al mismo tiempo que las mercancías se diversifican. La venta tradicional de alimentos, bebidas, ropa y artículos usados, se acompaña desde entonces del aumento considerable de la piratería y el contrabando, entre los que cuentan, los aparatos electrónicos, la música, las películas, el software, perfumes y artesanías. La comercialización de estas mercancías, fortalecen los circuitos de distribución, en los que participan los comerciantes ambulantes, que involucra a muchos actores económicos tanto formales como informales<sup>5</sup>.

Para **Patricia Ramírez Kuri**, espacio público es el lugar común donde la gente lleva a cabo actividades cotidianas, funcionales y rituales que cohesionan a la comunidad. También se ocupa de considerar las funciones que deben desempeñar los gobiernos locales, los partidos y los organismos formales, así como las formas de acción colectiva, de cooperación y de participación ciudadana que plantean demandas y propuestas que pueden traducirse en políticas y acciones que contribuyan a la creación de la ciudad como espacio público<sup>6</sup>.

Continúa diciendo Ramírez Kuri, que el espacio público de la ciudad es un componente fundamental para ofrecer una calidad de vida adecuada que permite garantizar el ejercicio de derechos ciudadanos básicos y el fortalecimiento del tejido social. Pero en nuestras ciudades, el espacio público, particularmente los espacios abiertos, no son percibidos como un elemento urbano que favorece la integración social sino de conflicto. Por el contrario es necesario considerar que asistimos a una crisis de la relación ciudadana con la cosa pública, y por consiguiente con los espacios públicos. Así se observa el despliegue de un *seudo comunitarismo defensivo* que en las áreas de clase media se expresa a través de reivindicaciones en torno a la defensa del entorno urbano inmediato, buscando la protección del valor de la propiedad, el control de las externalidades urbanas y la exclusividad de los espacios residentes en tanto que dispositivo de distinción, a través de instrumentos como los planes de usos del suelo, y de lo que podríamos denominar como creciente condonación de la ciudad.

---

<sup>5</sup>Ídem. 2-3

<sup>6</sup>Ramírez Kuri, Patricia. *Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía*. FLACSO, México, 2003, Pp. 7

Pero por otra, este recurso implica la paradoja de la apelación a instrumentos públicos como un medio para garantizar el valor de la propiedad y la calidad y seguridad de la vida privada, en un contexto de incertidumbre y de presidencia generalizada respecto a la vigencia efectiva de las normas que regulan la organización del espacio urbano y los usos legítimos del lugar donde cada uno habita. Sin duda, estos procesos están en la base de los conflictos que existen por la disputa del espacio urbano de los conflictos que existen por la disputa del espacio urbano y que protagonizan diferentes actores sociales (por ejemplo vecinos y comerciantes informales) en torno a la plaza o calle como espacio público.

Mientras que **Sara Makowski**, considera que el espacio público es un espacio que por su visibilidad es apropiado por grupos sociales, principalmente juveniles, para expresar su descontento social. La autora afirma que a pesar de la creciente tendencia a privatización de lo público y a la proliferación de espacios cada vez más controlados, vigilados y excluyentes, como son los “*shopping mall*” y la “*corporate plaza*”, ciertos espacios como las calles, las plazas y parques siguen siendo los contenedores de los síntomas de disrupción y de inconformidad. Tomar las calles, ocupar una plaza pública, tatuar las paredes y las bardas con grafitis y pintas son un recurso de los grupos sociales para el disenso y la oposición en un espacio que permite, precisamente, la visibilidad y la publicitación de la protesta<sup>7</sup>.

El espacio público reúne formas diferentes de vida, expresando la manera como los ciudadanos se relacionan entre sí, usan y se apropian de los lugares comunes de sociabilidad. En estos, convergen algunos de los efectos más relevantes de los procesos sociales que han introducido transformaciones en la ciudad, impulsadas por fenómenos sociopolíticos, culturales, económicos y urbanísticos que influyen en las formas de relación, participación social, gestión y gobierno del territorio urbano<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup>Makowski, Sara. *Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía*. FLACSO, México, 2003, Pp. 9

<sup>8</sup> Ídem.33

Para este caso de estudio es claro que la visión sobre el espacio de **Patricia Ramírez Kuri**, es la que más se adecua a nuestra propuesta de análisis. Ya que hace énfasis sobre la problemática del Centro de Coyoacán. Hace mención sobre como la expansión de las actividades urbanas y la reproducción de los lugares de encuentro y sociabilidad para distintos sectores sociales se encuentran asociados a la tendencia a la privatización de los usos públicos y al predominio de funciones comerciales y de servicios. El desarrollo paralelo de actividades públicas informales se hace visible como expresión de formas alternativas de empleo y de sobrevivencia, diseminadas en los distintos espacios públicos urbanos<sup>9</sup>.

El Centro Histórico de Coyoacán es uno de los espacios locales más representativos de las relaciones y prácticas sociales que se desarrollan en el espacio público de la ciudad. A partir de los años ochenta, este lugar histórico se transformó en un espacio social y culturalmente importante para la ciudad de México. Actualmente, es expresión y resultado de los profundos cambios socio-territoriales y económicos, así como de los problemas que estos plantean a la sociedad local y a las instituciones responsables de la gestión político-social.

Por su valor histórico y arquitectónico, por su centralidad y accesibilidad en el sistema urbano así como por su oferta sociocultural, el Centro Histórico de Coyoacán se ha transformado en un espacio público que convoca a usuarios y consumidores locales y metropolitanos. Estos grupos sociales desarrollan diversas actividades públicas y privadas en los lugares de encuentro y las plazas centrales constituyen las principales sedes de concentración y de reunión.

A los fenómenos anteriores se agrega su capacidad para atraer inversión inmobiliaria y financiera que, asociada con procesos especulativos, se manifiesta en acciones privadas directas en el entorno urbano que alteran de manera continua su fisonomía. Como sede de la expansión y reproducción de actividades comerciales y de servicios formales e informales, este lugar central muestra algunos de los efectos del proceso de terciarización de la economía en la ciudad de México. Por ejemplo, el crecimiento del comercio informal como alternativa de empleo y de supervivencia que se desarrolla en los espacios públicos locales, tiene como expresión más clara, el problema del ambulante.

---

<sup>9</sup> Ídem. 36 y 48

## **Conceptos centrales sobre la ocupación de los espacios públicos**

Los espacios públicos urbanos históricamente han sido lugares de encuentro, de intercambio y de comunicación, actuando como referentes activos de la vida social, política y cultural. Las transformaciones impulsadas por la modernidad y sus efectos en la estructura social urbana han provocado el redimensionamiento de la ciudad, introduciendo cambios en los espacios públicos y privados, así como en las formas de vida y de interacción social que les dan sentido. Al referirse a la ciudad moderna donde coexisten la diferencia y la inferencia<sup>10</sup>.

La mayoría de la población está vinculada con la industria, el comercio y los servicios, así como de un amplio contingente de población dedicada a la prestación de servicios personales, vendedores ambulantes, trabajadores domésticos, albañiles, trabajadores en servicios de vigilancia, porteros, choferes, guardaespaldas, indígenas que sobreviven mediante el micro comercio y la mendicidad. El espacio urbano y en particular los espacios públicos, donde se desarrollan prácticas sociales simultáneas y contiguas, son espacios disputados. Como consecuencia, en las ciudades latinoamericanas se trata de un espacio público en el que los estados a través de los gobiernos locales, están más orientados a la administración del conflicto que se hace latente o manifiesto, que como garante del acceso y disfrute del mismo, como es el caso de la presencia del comercio ambulante en las calles<sup>11</sup>.

Los parques, las plazas, las calles, los centros culturales o deportivos, las estaciones del metro o de trenes son componentes a los que se les asigna normativamente una función específica que la ciudadanía no siempre respeta. En nuestras ciudades los espacios públicos son responsabilidad del gobierno local (municipios o delegaciones) que por lo general no cuentan con los recursos humanos y económicos suficientes para garantizar su adecuado mantenimiento y el uso que les fue asignado originalmente.

---

<sup>10</sup> Ídem. 36

<sup>11</sup> Silva Londoño, Diana Alejandra. *Negociando la (in)-formalidad. Las Contiendas por el Desalojo del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1990-2008)*, COLMEX, México, 2011 (tesis doctoral). Pp. 40

Esto ha favorecido su ocupación o apropiación para desarrollar actividades económicas y sociales para las que no fueron creadas y muchas veces los transforma en espacios altamente conflictivos e inseguros<sup>12</sup>.

La crisis del espacio público y la creciente segregación socio espacial remiten, por una parte, a una crisis de integración resultado de las condiciones de creciente desigualdad social y de consecuente exclusión de sectores cada vez más amplios de la población y por la otra, a una crisis de identificación, entendida como la imposibilidad de abarcar la ciudad y de identificarse con ella como conjunto, de allí la necesidad de recortar pedazos dentro de los cuales reconstruir los vínculos de pertenencia y elaborar el sentido de la experiencia urbana<sup>13</sup>.

Es decir, el espacio público de las calles queda como espacio abandonado, síntoma de la desurbanización y del olvido de los ideales de apertura, igualdad y comunidad; en vez de la universalidad de derechos, la separación entre sectores diferentes, inconciliables.

Conforme a la estructura de la investigación a continuación se presentan los elementos centrales de la misma.

### **Hipótesis:**

- El proceso de terciarización ha venido a plantear grandes diferencias entre los sectores formales e informales que se dan en el Centro Histórico de Coyoacán, aplicado sobre todo a la producción, a los servicios e incluso al comercio informal.
- Es decir, este proceso de terciarización ha afectado la imagen de la zona del Centro Histórico de Coyoacán, a partir de las actividades de aquellos comerciantes informales que cada vez ocupan una proporción mayor de la población económicamente activa.

---

<sup>12</sup>Ramírez Kuri, Patricia. Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía. FLACSO, México, 2003, Pp. 6

<sup>13</sup> Ídem. 6

## **Problema y preguntas de investigación**

El crecimiento acelerado del comercio en la zona, así como una falta adecuada de planeación de las actividades comerciales por parte de las autoridades, han ocasionado la preocupación de los residentes por la conservación de sus viviendas, ya que la gran mayoría son de tipo colonial.

En este trabajo se revisa la situación señalada y se hace referencia al conflicto con relación a la terciarización en la zona, planteando con ello:

- ¿Cómo ha afectado la terciarización a la vida y a la vocación de Coyoacán?
- ¿Cómo el cambio del uso del suelo y la vigencia de una normatividad que pretende limitar estos cambios ha sido rebasado por la dinámica creada por los efectos de la terciarización?
- ¿Cómo se ha afectado la convivencia en esa zona debido a la necesidad y a la proliferación desregulada del comercio informal y a la saturación de visitantes?

El ser una zona turística, y un área de servicios así como las situaciones que se producen por el gran comercio de la zona, el exceso de tráfico vehicular, entre otras cosas que trae consigo la terciarización, han provocado que se dé una presión por parte de los vecinos por mantener la imagen del Centro Histórico de Coyoacán como patrimonio histórico. Ello propicia otras interrogantes que este trabajo buscara responder.

- ¿Qué problemas se han generado entre los distintos grupos interesados?
- ¿Estos grupos reconocen cómo se ha deteriorado o afectado la calidad de vida en la zona?
- ¿En qué grado la terciarización ha producido empleo en la zona de Coyoacán?

El aumento de comercio informal en la zona, así como la proliferación de comerciantes en lugares que tienen cierta capacidad como lo es el mercado de Coyoacán, se ha convertido en un riesgo latente, por el simple hecho de que fue construido para cierto límite de comerciantes y por lo tanto, ¿Qué tanto representan riesgos generalizables para la zona?

Con ello este trabajo se plantea otras cuestiones a responder: ¿Cómo ha evolucionado, cuál es el origen y cómo ha sido el desarrollo de la terciarización en la zona de Coyoacán?

El aumento de servicios en la zona tanto formal como informal, ha provocado que se diera de manera inapropiada una planeación por parte de las autoridades, ocasionando distintos puntos de vista entre los diferentes actores, habitantes, comerciantes formales e informales, a tal punto que existen diversos conflictos debido a la decisión que se tomó que, sin embargo, generó empleos y ganancias para la zona.

¿Qué se puede hacer en la actualidad para rescatar, de forma pacífica y negociada, las tradiciones y la identidad de Coyoacán?

¿Qué propuestas de reordenamiento urbano se han hecho sobre la zona Centro de Coyoacán? Si algunas nos señalan procesos de reducción de locales comerciales; otras de reubicación en zonas aledañas, ¿qué efecto tendrán sobre la zona en relación a su imagen y vocación económica?

Si las mismas autoridades deben regular y verificar que los centros comerciales y los comerciantes informales no rebasen cierto número de locales y espacio, ya que de esto depende que la zona tenga una imagen determinada, ¿podría suceder que las autoridades retomen las tradiciones de la delegación y la zona, para que así los turistas asistan con más frecuencia al Centro Histórico de Coyoacán?

¿Cómo afectaría esta reestructuración a la zona de comercios y locales, tanto formales como informales? ¿Qué imagen se proyectaría para el turismo de Coyoacán?

Por ser un patrimonio histórico y un centro turístico de mucha importancia para la Ciudad de México, es conveniente para las autoridades verificar la situación que se vive dentro de esta zona, pero ¿qué se requiere para ello? Al parecer, después de varios intentos, no ha habido grandes cambios que propicien la solución a las problemáticas presentes.

Este trabajo, por lo tanto, busca responder a las cuestiones planteadas y con ello dar cuenta del proceso de urbanización que ha sufrido la zona centro de la Delegación Coyoacán, debido al deterioro provocado por la terciarización.

### **Objetivos:**

1. Documentar el origen y el desarrollo de la terciarización como fenómeno en el mundo y en la historia.
2. Describir el fenómeno de la terciarización en México, sus orígenes, y su evolución y consecuencias en la economía mexicana de los años recientes.
3. Reconocer el efecto de la terciarización en la vida y las actividades del Centro Histórico de Coyoacán.
4. Analizar la percepción de los habitantes de Coyoacán sobre los efectos de la terciarización y los conflictos presentes para la convivencia mutua (pobladores y comerciantes).

### **Planteamiento Metodológico**

Para la elaboración de este trabajo se acudió a la zona del Centro Histórico de Coyoacán, a realizar un estudio de campo con la finalidad de saber de mejor manera la posible problemática que se está viviendo en la zona.

La metodología que se empleó para la realización del trabajo fue de corte mixto esto es, se utilizaron algunos elementos tanto cuantitativos como cualitativos, dado que se diseñaron y aplicaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas sobre la problemática existente y sobre las diversas percepciones de quien habita, circula o trabaja en la zona.

De este modo, se hicieron entrevistas, en primer lugar a los habitantes, turistas o trabajadores que transitaban por la zona, en segundo, se llevó a cabo dentro del Bazar de Artesanías a los comerciantes de la planta alta, pues son los comerciantes que fueron reubicados de los Jardines Hidalgo y Centenario, y en tercer lugar, a los comerciantes ambulantes que se encuentran en las calles aledañas al Centro Histórico de Coyoacán

Con base en los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado, se elaboró un análisis de los problemas u opiniones que se tiene así como las posibles regularidades existentes con respecto a la visión y percepción de los que viven, transitan o trabajan en Coyoacán.

### **Organización de la tesis**

Este trabajo busca reconocer el origen y el desarrollo del comercio informal haciendo un breve recorrido de la historia, para identificar las condiciones que provocaron el surgimiento del proceso de terciarización en México.

El primer capítulo del trabajo revisa los sectores económicos: historia origen y evolución, como operan en el mundo, así como la situación actual. Se empieza hablando de los tres principales sectores en el país, como lo son el primario o agrícola, secundario o industrial y el terciario o de servicios. Cabe mencionar que este capítulo está relacionado a la terciarización en el mundo.

En el segundo capítulo, se reseña de manera resumida el origen e historia de la terciarización en el panorama nacional de México. La terciarización se empieza a dar con el crecimiento del proceso industrial, el cual trajo consigo un crecimiento acelerado en el sector informal y el aumento de los servicios, el cual se incrementó debido a las políticas neoliberales y que hasta la fecha, marca una situación clave en el país y define su situación económica.

El tercer capítulo está dirigido a la Ciudad de México, principalmente a la delegación de Coyoacán. Este describe a partir de una crónica, los conflictos y perspectivas que se dieron en la zona con los comerciantes ambulantes hasta su la reubicación. Asimismo, presenta las leyes que fueron aplicadas como son el programa de reubicación, las leyes ligadas al INAH o INBA relacionado con la definición de patrimonio histórico, así como el análisis de las políticas públicas empleadas por las autoridades.

En el capítulo cuatro se acudió a la zona del Centro Histórico de Coyoacán a realizar un estudio de campo, con la finalidad de aplicar entrevistas que tomaran en cuenta elementos tanto cualitativos como cuantitativos. Con base en lo

anterior, este trabajo se propone arribar a deducciones derivadas de la investigación, y realizar un análisis con la información obtenida de la población entrevistada.

Finalmente en el capítulo quinto se reportan los resultados obtenidos del proceso de investigación realizado, junto con las conclusiones pertinentes al tema, destacando las situaciones comunes encontradas en este espacio urbano bajo una reflexión derivada de la revisión teórica y del estudio empírico realizado, para con ello poder lograr un análisis sobre la problemática de Coyoacán.

## CAPITULO I:

### La Terciarización en la historia y en el mundo

#### 1.1 La Economía y el Sector Terciario: origen y evolución

Samuelson afirma que la *Economía* es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos<sup>14</sup>.

Esto es, la economía considera que toda actividad productiva debe reunir cierto monto con la finalidad de obtener un beneficio por parte de los sectores económicos, pues debemos recordar que de esto depende el sustento de miles de familias y el desarrollo de un país, de acuerdo a su evolución en el sector.

*“Los grandes sectores de la economía comprenden numerosas formas de actividad que, a su vez, reúnen cantidades variables de comercios<sup>15</sup>”.*

Una de las características fundamentales de la evolución de un sistema económico es la creciente distancia que separa el inicio de la producción y el consumo final de los bienes.

En una economía moderna, los hombres y las mujeres trabajan constituyendo un nuevo sistema económico, dando paso a un complejo tejido de relaciones directas e indirectas, por las cuales llegan a disponer de una variedad de bienes materiales, capaces de satisfacer sus múltiples necesidades y deseos.

*Los hombres dividen socialmente su trabajo y actúan integrados mediante una extensa comente de intercambio de productos y de prestación de servicios mutuos<sup>16</sup>.*

Las actividades productivas en una sociedad contemporánea se distribuyen a través de innumerables unidades productivas que, individualmente, articulan trabajo, capital y recursos naturales, con la tendencia a proporcionar y obtener determinados bienes y servicios, concretando la división social del trabajo.

---

<sup>14</sup>Samuelson, Paul A. *Economía*, Mc Graw Hill, México, 2002, Pp.4

<sup>15</sup>*Ídem*. Pp.3

<sup>16</sup>Delgado, G. *México: Estructura política, económica y social*, Pearson, México, 2003, Pp.99

*Las combinaciones de factores realizadas por ellos se sitúan dentro de un cuadro de posibles soluciones técnicas, que constituyen, en realidad, una multiplicidad de procesos productivos, formas de organización, etc., accesibles a las actividades productivas de una determinada época y región. Las unidades productoras operantes en el cuadro de una nación desempeñan, tanto individualmente como por grupos, funciones que se integran en el funcionamiento global del sistema<sup>17</sup>.*

El análisis económico se reconoce a través de la diversidad de papeles que desempeñan las unidades de un sistema productivo. Sin embargo se procura clasificar sus actividades distinguiéndolas en tres grandes sectores, a saber:

1. Sector Primario
2. Sector Secundario
3. Sector Terciario

#### **a. El Sector Primario**

Este sector está relacionado a los productos obtenidos de la agricultura, la ganadería, la caza, la pesca, la minería, el petróleo, entre otras. Por lo regular los países con menos capacidad tecnológica y baja productividad tienden a vivir de este sector. Su población se concentra en producir para poder exportar y así obtener ganancias que la ayude en su economía y a la sustentación de sus productos agrarios. Ésta suele ser la situación económica de una parte importante de los países en desarrollo.

*Son las actividades económicas directamente vinculadas con la obtención de productos de la tierra: agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca, minería, petróleo, etc. Las sociedades tradicionales y los países menos desarrollados tienden a tener un sector primario considerable, generalmente con baja incorporación de tecnología y escasa productividad; gran parte de la población económicamente activa se concentra en el mismo y sus exportaciones, del mismo modo, se componen mayormente de materias primas sin elaborar y productos alimenticios básicos<sup>18</sup>.*

---

<sup>17</sup> Ídem. Pp.99

<sup>18</sup> Sabino, Carlos. "Diccionario de Economía y Finanzas", Ed. Panapo, Caracas, 1991. Pp. 261

Este sector se distingue al estar formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales<sup>19</sup>.

El origen del sector primario, con respecto a la agricultura, data del período Neolítico, cuando la economía en las sociedades humanas evolucionó desde la recolección, la caza, la pesca, a la agricultura y a la ganadería. Las primeras plantas cultivadas fueron el trigo y la cebada.

Se divide en dos etapas principales que dieron una pauta muy importante al desarrollo de la agricultura, la primera etapa está vinculada a la prehistoria, y a su vez se encuentra relacionada con varias culturas que realizaban cultivos por su propia cuenta, la segunda etapa consta que se establecieron en tres continentes, como lo son la gran Mesopotamia, en el continente Africano, las culturas precolombinas en América Central y la desarrollada por los chinos en el continente Asiático.

*Sus orígenes se pierden en la prehistoria y su desarrollo se gestó en varias culturas que la practicaron de forma independiente, como las que surgieron en el denominado Creciente fértil (zona de Oriente Próximo desde Mesopotamia al Antiguo Egipto), las culturas precolombinas de América Central, la cultura desarrollada por los chinos al este de Asia, etc.<sup>20</sup>.*

Se produce una transición, generalmente gradual, desde la economía de caza y recolección a la agrícola. Las razones del desarrollo de la agricultura pudieron ser debidas a cambios climáticos hacia temperaturas más templadas. La agricultura permitió mayor densidad de población que la economía de caza y recolección por la disponibilidad de alimento para un mayor número de individuos.

Con la agricultura, las sociedades se van haciendo sedentarias y la propiedad deja de ser un derecho sólo sobre objetos móviles para trasladarse también a los bienes inmuebles. Se amplía la división del trabajo y surge una sociedad más compleja con actividades artesanales y comerciales especializadas, los

---

<sup>19</sup>Delgado, G. *México: Estructura política, económica y social*, Pearson, México, 2003, Pp.100

<sup>20</sup>Editorial Bansa Planeta, *Enciclopedia Hispánica*, Estados Unidos, 2001, Pp.106

asentamientos agrícolas y los conflictos por la interpretación de linderos de propiedad dan origen a los primeros sistemas jurídicos y gubernamentales.

La evolución que se da en la etapa del sector primario con respecto a la agricultura, y otros conceptos relacionado con éste, se basa en que el conocimiento adquirido tras generaciones se acumuló con el fin de ir mejorando la producción, la siembra de las tierras, la recolección, la alimentación y el cuidado apropiado de los animales, así como aplicando nuevas tecnologías que brindaron un mejor desarrollo de las actividades relacionadas con ello.<sup>21</sup>

El sector primario dio un paso significativo a consecuencia de los avances de los aparatos modernos que, con el transcurso del tiempo y la entrada de las nuevas tecnologías, modernizaron la capacidad de la producción, y así lograron competir más y desarrollar una mejor forma de comercio a nivel mundial, ya que ayudó no solamente con los servicios del medio rural, sino que presentó también una mejor organización, para así encarar los desafíos futuros.

*El sector primario ha evolucionado de forma significativa en las últimas décadas y, más concretamente, gracias a los últimos avances tecnológicos y científicos. Este camino hacia el desarrollo se ha visto facilitado gracias al esfuerzo realizado en los últimos años por todas aquellas entidades que directa o indirectamente se han implicado en la realización de servicios al medio rural, dando lugar a un sector primario más estructurado, más profesional, mejor formado y preparado para encarar los retos exigidos<sup>22</sup>.*

## **b. El Sector Secundario**

Está relacionado a la industria, la construcción, y al transformar los recursos de la naturaleza en productos semielaborados o elaborados, utilizando máquinas y fuentes de energía, a través de la fábrica que va acelerando la producción de los productos requeridos. En este sector, se tiene en común el uso de recursos naturales, de capital y de mano de obra.

---

<sup>21</sup>Ídem. 108-109

<sup>22</sup>Solís, E. *La economía mexicana, política y desarrollo*, México, FCE, 1978, Pp. 35

Comprende las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación de industrias de alimentos y de otros tipos de bienes o mercancías, y sus procesos son cada vez más automatizados.

*Parte de la economía que comprende las industrias manufactureras y otras actividades similares: construcción, generación de energía, etc.*

*El sector secundario se expandió grandemente en los países que hicieron la llamada revolución industrial, lo que produjo una disminución paralela del sector primario dentro del conjunto de la economía<sup>23</sup>.*

El sector secundario se distingue por ciertas actividades donde se aplica una transformación de las materias primas que dan paso a nuevos productos y servicios, a través de un proceso industrial.

*Es el conjunto de actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos. Normalmente se incluyen en este sector siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, etc.<sup>24</sup>.*

Los orígenes del sector secundario se remontan a finales del siglo XVIII, antes de ello la economía europea se había basado casi exclusivamente en la agricultura y el comercio. Se establece un cambio a fines del siglo XVIII y mediados del XIX. Dichos cambios se dieron principalmente en Inglaterra, haciendo posible que en poco tiempo se transformara en una nación industrial; lo que permitió impulsar nuevas ideas y aplicarlas a la producción y a los transportes. Surgieron entonces los telares mecánicos, en los que se multiplicaba notablemente la cantidad y la calidad de los productos, así como la construcción de los ferrocarriles y los barcos de vapor.

*El país donde comenzaron estos cambios fue Inglaterra. Allí se daban una serie de condiciones que hicieron posible que, en poco tiempo, se transformara en una nación industrial<sup>25</sup>.*

Este periodo, conocido como la Revolución Industrial fue posible gracias a que este país disponía de fuentes importantes de combustibles (carbón) y materia prima que ayudaron a la fabricación de máquinas, barcos y ferrocarriles.

---

<sup>23</sup>Sabino, Carlos. "Diccionario de Economía y Finanzas", Ed. Panapo, Caracas, 1991, Pp. 261

<sup>24</sup>Ídem.261

<sup>25</sup>Marín Lucas, Antonio. *Sociología de la Empresa*, Madrid, Ed. Ibérico Europea, 1984, Pp.93

Con la inversión de capital y la participación de mano de obra se logró que el sector secundario diera un paso importante hacia la transformación de materias primas.

La Revolución Industrial determinó a su vez la aparición de dos nuevas clases sociales:

- Los dueños de fábricas (burgueses) y
- Los trabajadores (proletariados).

*Se los llamaba proletarios porque su única propiedad era su prole, o sea sus hijos, quienes generalmente a partir de los cinco años se incorporaban al trabajo<sup>26</sup>.*

Esta situación llevó a sostener un enfrentamiento entre estos dos grupos sociales exigiendo que se diera una sociedad más igualitaria.

El proceso industrial pasó por varias etapas; se fue modernizando y agilizando el papel de la industria, pues con la ayuda de la ciencia y la creación de nuevos inventos se logró no solamente acelerar la elaboración de productos, sino también la mano de obra del trabajador fue reduciéndose como consecuencia de que estas máquinas podían acelerar la producción el doble o triple de lo que hacía un trabajador normal.

*A diferencia de la primera, la segunda revolución fue el resultado de la unión entre la ciencia, la técnica y el capital financiero. Así como en la primera el elemento determinante fue el vapor; en la segunda una serie de inventos marcaron su desarrollo. La electricidad, empleada desde mediados de siglo, pudo ser usada en la producción<sup>27</sup>.*

Sin embargo la entrada de estos nuevos inventos y nuevas formas de acelerar más rápido la producción industrial no benefició a todos en la economía mundial, pues otros países en desarrollo, o en pleno proceso de adaptación, se atrasaron económicamente.

---

<sup>26</sup>Zavala, Silvio. *Historia universal moderna y contemporánea*, México, Porrúa, 1971, Pp.328

<sup>27</sup>Editorial Bansa Planeta. *Enciclopedia Hispánica*, Estados Unidos, 2001, Pp.189

*La lentitud con que se propagaban los cambios impulsados por la Revolución Industrial llevó a que la economía mundial siguiera sometida a los viejos ritmos impuestos por las buenas y las malas cosechas<sup>28</sup>.*

Los nuevos inventos y la utilización del petróleo y sus derivados originaron una nueva visión del mundo. Con la inversión de capital y la ayuda financiera se lograba competir con otras industrias no solamente a nivel local, sino también a nivel mundial, gracias a la creación de nuevas formas de comunicación que agilizaron tanto el traslado de mercancías como la información más rápida y concisa.

La evolución que se da con la entrada de la Revolución Industrial logró expandir los establecimientos industriales. Las tierras son arrebatadas a los campesinos para expandir el mercado y la aceleración de la producción a través de la creación de grandes fábricas.

Las grandes fábricas dieron fin a los pequeños talleres artesanales, obligando a los trabajadores a que se unieran a las fábricas o simplemente a desaparecer, logrando así que se diera el capitalismo industrial.

El mismo capitalismo moderniza la industria, pues tiene el apoyo financiero y la fuente de ingresos necesarios para la compra de máquinas que aceleren la producción y las ventas para competir con otras industrias dentro del comercio.

*A este sistema se lo llamó capitalismo industrial, porque la industria será el nuevo centro de producción del capital al que estarán lógicamente asociados la banca, financiando la producción, y las ventas y el comercio<sup>29</sup>.*

La industria permitió que Inglaterra se transformara en una gran potencia y el resto del mundo se incorporara a esta nueva forma de producción, pues el invento de varias máquinas, como los trenes y los barcos de vapor, se produjeron para que se agilizará el traslado de mercancías y se mejoraran las comunicaciones.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Bustelo, Francisco. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, España, Ed. Complutense, 1994, Pp.36

<sup>29</sup> Editorial Bansa Planeta. *Enciclopedia Hispánica*, Estados Unidos, 2001, Pp.185

<sup>30</sup> Marín Lucas, Antonio. *Sociología de la Empresa*, Madrid, Ed. Ibérico Europea, 1984, Pp.95-96

Por último la entrada de la Segunda Revolución Industrial produjo una importante evolución en la industria, pues con el descubrimiento de la electricidad, la utilización del petróleo y sus derivados, así como el acero, entre otros, la industria sufre un cambio drástico y se logra acelerar la producción. La entrada de nuevas máquinas, así como la creación de nuevas formas de trasladarse de un lugar a otro más rápidamente, aportó una gran innovación en la creación de nuevas y modernas tecnologías.

### **c. El Sector Terciario**

En este sector se encuentran todas las actividades comerciales, como son: finanzas, servicios sociales, cines, restaurantes, transporte, y comercio informal como el ambulante de venta de mercancías legales e ilegales, entre otros.

*El sector terciario es una especie de bolsón en el que están todas las actividades comerciales y de servicios, desde las finanzas al comercio minorista, desde el transporte a las actividades jurídicas pasando por los servicios gubernamentales, los servicios sociales (salud, educación...), a las personas (peluquerías, cines, etc.), etc.<sup>31</sup>*

Relacionado con la economía este sector está dedicado a todo tipo de servicios. También está vinculado a los aspectos gubernamentales, pues se relaciona con los espacios que otorga el gobierno para que empresas privadas intervengan y logren posicionarse en cierta zona.

Este sector a medida que el mercado cambia tiende a crecer o a expandirse con respecto al sector público, pues se da la creación de empleo pero de manera informal.

*Es la parte de la economía que se dedica a los servicios de todo tipo. Entre éstos se incluyen las actividades gubernamentales salvo la de empresas públicas que pueden pertenecer a los sectores primario o secundario.*

*Incluye el comercio, la educación, la salud, la banca y las finanzas, el transporte y las comunicaciones, así como otros servicios sociales y personales no claramente clasificables.*

*Tiende a crecer este sector a medida que se complejiza y diversifica el mercado; también suele ser amplio en economías menos desarrolladas que no han podido absorber en actividades manufactureras las olas de migrantes procedentes de las regiones rurales.*

---

<sup>31</sup>Stolovich, Luis. *La Terciarización. ¿Con que se come?*, CLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2010, PP. 2

*En tales casos crece desmesuradamente el empleo público y el comercio al por menor, incrementándose paralelamente el sector informal<sup>32</sup>.*

En este sector los servicios no se traducen en mercancías materiales, sino en prestaciones inmateriales referentes a mercancías ya producidas con anticipación, o también directamente en favor de las empresas de las familias y de las personas: servicios de transporte y de seguros, de comercio y de crédito, de instrucción, de diversión, de cuidado y de colaboración doméstica, e incluye todos los servicios de la administración pública.

## **1.2 Características del Sector Terciario**

El Sector Terciario se caracteriza por ser relativamente independiente, ya que vende sobre todo bienes acabados, producidos casi enteramente dentro del sector mismo<sup>33</sup>.

Otra de las características principales del sector terciario es que se relaciona con la urbanización, la cultura, el crecimiento poblacional y una mejor distribución de ingresos, lo que ocasiona que haya más servicios.

*Donde hay más urbanización, más instrucción, más igualdad en la distribución de los ingresos, más personas que asistir, hay también más servicios. Los servicios con frecuencia son producciones necesarias, que se prestan menos que las demás al comercio internacional y se importan en medida escasa: ésta es la razón por la que también los países subdesarrollados deben expandir el sector terciario<sup>34</sup>.*

El sector terciario o el proceso de terciarización no solamente concierne a países con un desarrollo económico alto, sino también existe en los países en desarrollo que aplican el modelo neoliberal, ya que los servicios que se dan en el sector terciarios vinculan a lo privado. La administración pública, por parte del gobierno, interviene para dar facilidades y otorgar permisos para que el privado comience a ejercer sus servicios.

---

<sup>32</sup>Sabino, Carlos. *“Diccionario de Economía y Finanzas”*, Ed. Panapo, Caracas, 1991, Pp. 261

<sup>33</sup> Recosa, Sergio. *Diccionario de economía*, siglo veintiuno editores, México, 2002, Pp. 580

<sup>34</sup> *Ídem*. Pp. 581

Tampoco vale observar que la "terciarización" es un fenómeno de economías ricas, que pueden permitirse derrochar recursos: tales recursos nunca son suficientes frente al incesante crecimiento de los deseos y las exigencias humanas.

Con ello hay que considerar el predominio de los servicios públicos con respecto a los privados, pues la administración pública significa monopolio productivo, ausencia de competencia, ausencia de estímulos a la economía libre. Esto significa pasar de las "leyes" del mercado para los consumidores privados a otras "leyes", en las que el interés de los políticos podría hacerse preminente, hasta contrastar con el interés de los consumidores privados<sup>35</sup>.

En este sector surge la finalidad de buscar nuevas formas de ingresos a través de nuevas formas de producción y así originar un mejor consumo de los productos por parte de la sociedad.

La Revolución Industrial trajo cambios que aceleraron la producción con la creación de nuevas fábricas, la utilización de nuevos combustibles y metales, para contribuir a una mejor calidad de vida para los seres humanos que, sin embargo, sufre un retroceso con la entrada del sector servicios, pues ya la calidad no depende tanto de los dos primeros sectores, ocasionando que los servicios se conviertan en una nueva necesidad y forma de vida. <sup>36</sup>

### **1.3 Los orígenes del Sector Terciario**

Los orígenes del sector terciario se remontan al siglo XIX en los países centrales en Europa, sobre todo como alternativa al capitalismo.

Contiene heterogéneas raíces ideológicas, desde las varias caras del socialismo hasta el cristianismo social o el liberalismo.

Subyacía a todo este movimiento, al que buena parte de la clase obrera y de las clases populares se adscribió, el propósito de contrarrestar el proceso de aislamiento al que el Estado, y la organización capitalista de la producción y de la sociedad, sometían al individuo.

---

<sup>35</sup> *Ídem*. Pp.583

<sup>36</sup> De Sousa Santos, Boaventura. *El Tercer Sector. Reinventar la democracia. Reinventar el estado*, CLACSO, 2005, Pp.69

La idea de autonomía asociativa tiene, en este sentido, carácter nuclear en este movimiento.

El principio de autonomía asociativa ordena y articula los vectores normativos del movimiento: ayuda mutua, cooperación, solidaridad, confianza, educación, tanto para formas de producción de consumo como de vidas alternativas<sup>37</sup>.

Otra de las características de este sector es que se da desde fines de la Segunda Guerra Mundial hasta finales de los años sesenta. El comercio y las finanzas internacionales tuvieron una expansión importante, pues varios países contribuyeron para la reconstrucción de casi media Europa por los acontecimientos ocurridos durante la guerra.

Las economías centrales y las de algunos países subdesarrollados se desarrollaron protegiendo sus producciones internas, el mercado interno era lo más importante para las empresas<sup>38</sup>.

La evolución que se ha dado en este sector ha sido considerable, pues con la entrada del comercio de tipo formal e informal se ha generado todo tipo de comercio, y con la participación tanto del sector público como del privado se ha ocasionado que los servicios aumenten considerablemente en los últimos años.

Después de la segunda Guerra Mundial, como se ha visto, los servicios aumentaron, ya que en el sector secundario se descubrieron importantes fuentes para generar ingresos con medios de acelerar más considerablemente la producción.

La gente pasó de vivir en el campo a radicar en ciudades, pues los servicios y producción del sector secundario hacían que se generaran empleos en éstas y contrata personal para su expansión, aunque el sector primario seguía siendo relativamente más importante en cuanto a población empleada.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup>Ídem. Pp.69-70

<sup>38</sup> Mir, A. *Las ciencias sociales*, Antología, México, Trillas, 1986, Pp.41

<sup>39</sup> De Sousa Santos, Boaventura. *El Tercer Sector. Reinventar la democracia. Reinventar el estado*, CLACSO, 2005, Pp.69

Otro cambio importante es que el sector secundario vincula a la mayor parte de la población activa y genera el mayor volumen económico de todos los sectores.

Por lo tanto en las empresas o fábricas se dieron varios aspectos importantes a considerar, como fueron la producción en serie, la producción acelerada y la capacitación, con la finalidad de ofrecer mejores productos a la sociedad.

Esto originó que se esparciera el mercado, la producción aumentara y los servicios se volvieran más necesarios, ya que había más organización, gestión de trabajo y una mejor producción. Las empresas trabajaban para un mercado que crecía regularmente y era previsible. Los crecimientos de la productividad se obtenían no sólo por la introducción de nuevas tecnologías, sino también, en parte, operando a escalas de producción cada vez más grandes<sup>40</sup>.

El sector terciario en los últimos años se ha convertido en una fuente de ingresos necesaria para la vida y sustento de miles de familias, pues con la entrada del modelo neoliberal a los países desarrollados y a los que están en proceso de desarrollo, y con una economía estable, éstos se han visto en la necesidad de abrir las puertas al mercado exterior y, con la participación del sector privado, intervenir para dar sus servicios a la sociedad de estos países.

*En el proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía, los servicios han experimentado un fuerte avance, en virtud del cual se han situado como el principal sector de actividad en relación con el empleo y la producción, muy por delante de la industria y, sobre todo, de la agricultura<sup>41</sup>*

#### **1.4 El Desarrollo Económico**

La importancia relativa de los diversos sectores en la generación del producto total de la economía es variable, reflejando, entre otros fenómenos, el grado de desarrollo económico alcanzado. Así, mientras la vida económica de las naciones subdesarrolladas gravita alrededor de actividades primarias, en los sistemas maduros, ampliamente industrializados, cabe a la agricultura y a la minería un modesto papel en la generación del producto global.

---

<sup>40</sup> Del Rio, Gómez, Clemente. *El sector de los servicios en la moderna evolución de la economía española*, ICE, España, 2000, Pp.11

<sup>41</sup>Ídem. 12

La íntima relación existente entre desarrollo e industrialización se traduce, además, en la creciente importancia de las actividades secundarias en las naciones en proceso de desarrollo económico.

En cuanto al sector terciario el significado es enteramente distinto en sus subsectores por el hecho de que a lo largo del desarrollo algunas de las actividades que lo componen pierden notoriamente peso, mientras que otras lo ganan, lo que impide que sus resultados sean tomados globalmente pues presentan marcadas diferencias entre una nación y otra.<sup>42</sup>

La operación de los tres sectores se puede diferenciar según los satisfactores que proporciona, a saber:

- En el primario son productos que se destinan a la satisfacción directa de necesidades humanas. Ejemplo: alimentos, ropas, diversiones, etc.
- En el secundario no atienden directamente a las necesidades humanas; se destinan a multiplicar la eficiencia del trabajo. Ejemplo: instrumentos, máquinas, carreteras, etc.
- El terciario se basa en los bienes que deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse, finalmente, en bienes de consumo o de capital. Ejemplo: comercio formal e informal.<sup>43</sup>

Los tres sectores están vinculados mutuamente ya que el sector primario se relaciona con los recursos naturales y su obtención para generar ingresos propios, mientras que el secundario se basa en la transformación de los recursos primarios y en fuentes que generen ingresos y un consumo permanente por parte de la sociedad.

Por su parte el sector terciario es el que se encarga de distribuir esos recursos a través de los servicios que ofrece, y los aplica en sectores comerciales que generen ingresos, sean de tipo público, sean privados, pues se relaciona con el comercio formal e informal, lo mismo que con otros sectores importantes como el transporte, la economía y la educación, entre otros.

---

<sup>42</sup>Delgado, G. México: *Estructura política, económica y social*, Pearson, México, 2003, Pp.101

<sup>43</sup>Garza, Gustavo. (2006), *Productividad laboral del sector terciario en la ciudad de México, (1960-2003)*, Universidad Autónoma del Estado de México, España, Pp. 58

Lo que diferencia a cada sector con respecto a su operación es que, en el primer sector, los procesos industriales se limitan a empacar, preparar o purificar los recursos naturales, que suelen ser considerados parte del sector primario también, especialmente si dicho producto es difícil de ser transportado, en condiciones normales, a grandes distancias.

Mientras que en el segundo sector el proceso productivo, cuyo fin es la obtención de bienes de consumo y de capital, sucede mediante las unidades productoras que efectúan procesos con los recursos naturales y la transformación de éstos, con lo que se logra la elaboración de productos de consumo y con ello, gracias a los factores de capital, de mano de obra y de maquinaria, es que se obtienen las ganancias económicas.

Por último en el tercer sector se observa cómo el avance se ha producido básicamente a partir del año 1960 y, de manera especial, desde mediados de la década de los años ochenta.

El proceso de cambio estructural de la economía ha seguido patrones sectoriales, aunque con un importante retraso temporal, donde se observa una clara convergencia y notables diferencias en los procesos de cambio estructural de las distintas regiones.

Sin distinguir ya entre servicios públicos y privados podemos hacer la observación de que el sector terciario es poco importador y poco exportador, en algunas regiones del planeta, para deducir su escasa sensibilidad a la competencia internacional.

La división de una economía en sectores y el estudio del peso relativo de cada uno tienen gran valor analítico si enfocamos la absorción de factores, por los tres sectores, según la etapa de desarrollo alcanzada.<sup>44</sup>

### **1.5 Situación actual**

La situación actual por la que pasan los tres sectores es importante pues éstos están relacionados mutuamente.

---

<sup>44</sup>Delgado, G. *México: Estructura política, económica y social*, Pearson, México, 2003, Pp.100

En la actualidad la adopción de políticas neoliberales ha significado la reducción de las estructuras del sector público, tanto en el ámbito de la regulación como en la escala y composición de la red de bienestar social.

Al mismo tiempo se ha acentuado la interpenetración con el sector privado y se ha promovido la privatización de las funciones públicas.<sup>45</sup>

El continuo proceso de urbanización, el intenso proceso de la globalización y las transformaciones demográficas han configurado un nuevo entorno para el sector primario, el cual se caracteriza por cambios tecnológicos que redundan en:

- Mejoras de la productividad,
- Nuevos cultivos que se ajustan a las exigencias de un mercado internacional,
- Modificaciones genéticas que mejoran las variedades de los productos,
- Nuevos esquemas organizacionales que dinamizan las formas de comercialización y modifican los métodos de inserción en el mercado mundial,
- El surgimiento de nuevos esquemas de desarrollo rural.

Estos cambios impactan a este sector en sus interacciones con el mercado interno, y tienden a polarizar la situación del campo frente a un sector asociado al mercado exportador, que cuenta con inversiones cuantiosas que le permiten mejorar su productividad introduciendo mejoras tecnológicas.

La intervención del gobierno se ha dado proponiendo nuevas acciones, las que se han concentrado fundamentalmente en:

- Propiciar la reconversión productiva,
- Diversificar los cultivos tradicionales,
- Ofrecer asesoría tecnológica,
- Generar infraestructura,
- Atender los problemas de equilibrio poblacional urbano rural y
- Atender las condiciones de incertidumbre del mercado,

---

<sup>45</sup>Shafritz, Jay M. *Clásicos de la administración pública*, FCM, México, 1997, Pp.25-26

Sin embargo éstas no han sido las suficientes para ayudar a mejorar el sector y poder contribuir a generar mejores formas de vida e ingresos para los países que cuentan con este tipo de sector primario.

En lo que concierne al sector secundario éste actualmente se ha visto en una controversia por la utilización y transformación de los recursos naturales, ocasionando graves problemas al medio ambiente.

Por otro lado este sector ha creado puestos de trabajo y permite el desarrollo social y económico, así como mejora la calidad de vida de los humanos considerando que proporciona productos y genera ingresos.

Pero la utilización de recursos naturales para la elaboración de combustible ocasiona que se contamine la atmósfera con gases nocivos, los suelos con la lluvia radioactiva, las aguas con vertidos y provoca la contaminación acústica, así como disminuye los recursos naturales al ser extraídos para su transformación.

Pero la paralización de las actividades industriales provoca el aumento de huelgas y ocasiona problemas sociales como marginación y desempleo<sup>46</sup>.

También en este sector la entrada de las políticas neoliberales ha propiciado que en los países desarrollados y subdesarrollados intervenga el sector privado, originando la explotación de los recursos naturales, y generando una sobre-explotación de los trabajadores.

Pero por otra parte con la entrada de capital se logra renovar el equipo fabril con moderna tecnología, logrando acelerar la producción de manera más eficiente y consiguiendo nuevos productos para que la sociedad los consuma.

En este sector en la actualidad se busca la innovación de proyectos de tipo sustentable, que no sólo sean programas de corto plazo sino que se vea a futuro con la finalidad de no ocasionar más problemas al ambiente, por lo cual se han tomado algunas de las siguientes medidas: depuración y filtrado de residuos líquidos, reciclado y depuración de residuos sólidos, filtrado y purificación de los gases emitidos a la atmósfera, aprovechamiento racional de los recursos de la naturaleza, rehabilitación de áreas deprimidas, entre otras.

---

<sup>46</sup>Sabino, Carlos. *"Diccionario de Economía y Finanzas"*, Ed. Panapo, Caracas, 1991, Pp. 261

Por último el sector terciario, en el que desde finales de los años setenta se ha producido, en los países centrales, un renacer de la economía social. No resulta fácil determinar el alcance político de este resurgimiento.

La política que viene caracterizando al tercer sector desde el siglo XIX se ha visto ahora potenciada por la simultánea presencia del sector en países centrales y periféricos, en contextos sociales y políticos distintos.<sup>47</sup>

Se ha visto un orden problemático en la medida en que el tercer sector responde, en los países centrales, a fuerzas distintas con respecto a aplicar políticas no interventoras para facilitar la entrada del sector privado, sobre todo en los países menos desarrollados, pues eso da facilidades a las empresas privadas que quieren impartir un servicio en los diferentes países.

En la actualidad el sector terciario se relaciona con varios tipos de servicios y por lo tanto el comercio suele dividirse en dos grandes tipos de productos:

- 1) Mercantiles. Son mercancías que se vende con cierto fin lucrativo.
- 2) No mercantiles. Las que se dan de forma en forma gratuita o desvalorizada.

Estos dos tipos de servicios se pueden clasificar según su demanda, ya sea, por parte de los productores, de los consumidores o de los sectores sociales. Estas categorías son relativas, pues dependen de las particularidades y evolución de los países y, especialmente, del desarrollo económico y social alcanzado.

El sector terciario se ha convertido en la actualidad en un tipo de dependiente económico para los países subdesarrollados, y por lo tanto una gran fuente de ingresos para los gobiernos que le dan todas las facilidades pues pueden lograr una vinculación entre los sectores público y privado.

---

<sup>47</sup> De Sousa Santos, Boaventura. *El Tercer Sector. Reinventar la democracia. Reinventar el estado*, CLACSO, 2005, Pag.71

## CAPÍTULO II:

### La Terciarización en México

#### 2.1 Origen

México pasó por un nuevo proceso de cambio después de la Revolución Mexicana, un cambio que fue necesario posterior a la implementación de la constitución política de 1917. Esto se logró gracias a la participación de inversionistas del norte, donde proponían un proyecto con la finalidad de reafirmar un estado capitalista.

*La Revolución mexicana dismanteló un viejo estado oligárquico. Ahora era preciso construir uno nuevo. Empezando en 1917, los segmentos triunfantes de la burguesía, dirigidos por la burguesía industrial y financiera del norte, emprendió su proyecto político para reconsolidar el estado capitalista mexicano a lo largo de nuevas líneas<sup>48</sup>.*

Los años veinte se consolidaron por buscar una nueva forma de reconstrucción económica y sobre todo institucional, que en ese tiempo no había todavía. Ya que después de la revolución se había perdido capital por la inversión en este periodo de lucha, por lo tanto se necesitaban crear instituciones que brindaran apoyo para el reparto y riego de las tierras, la agricultura y instituciones ligadas a lo financiero del país.

*En la década de los años veinte se había trastocado las formas de producción e intercambio, sino también porque los procesos de reconstrucción económica y cambio institucional aún no estaban consolidados del todo. En efecto, acciones como el reparto agrario, las obras de irrigación y la creación del Banco de México e instituciones financieras de fomento, respondían de alguna manera a las principales directrices económicas emanadas de la Revolución<sup>49</sup>.*

Sin embargo, por desconcierto económico y la lucha por el poder entre los caudillos no se pudieron llevar acabo estos cambios institucionales y se tuvo que esperar este cambio hasta los años treinta. Ya que tras la fundación de un partido

---

<sup>48</sup>Cockcroft, James D. *La Esperanza de México, siglo veintiuno* editores, México, 2001, Pp. 138

<sup>49</sup>Vázquez, Zoraida Josefina. Gran Historia de México Ilustrada, *El siglo xx Mexicano*, Editorial Planeta DeAgostini, España, 2002, Pp. 103

político fue posible realizar las suficientes reformas y así crear las instituciones necesarias para que se diera una mejor economía en el país.

*Debido al continuo caos económico y a las renovadas luchas de poder entre las figuras políticas rivales y los caudillos militares la política estatal hasta 1934 fue incongruente, en cierto momento económicamente nacionalista y en otra sometida a los intereses económicos extranjeros. Tras la fundación de un partido nacional en 1929 y de reformas sociales y nacionalista suficientes a mediados de los años treinta para aliviar las presiones de la constante agitación desde abajo<sup>50</sup>.*

La creación de esta partido adoptó formas corporativistas, es decir, atrajeron organizaciones en las cuales se encontraban profesores, agricultores, trabajadores, entre otros. El propósito de este tipo de estructura era poder hacer que el estado tuviera un control más preciso. También incluían la financiación estatal de la infraestructura económica, el cierre de las haciendas improductivas, reajuste o modificación del dominio del capital extranjero, especialmente en el petróleo.

*El nuevo estado capitalista de partido único tuvo que adoptar rasgos corporativistas que sujetasen a su tutela a las organizaciones de masas de obreros, campesinos, maestros y así sucesivamente, era animado a formar organizaciones con las que el estado pudiera trabajar<sup>51</sup>.*

Es un proceso de pasar del caudillismo a institucionalizarse fue una etapa importante por el cual tuvo que pasar el Estado mexicano, para la consolidación de las instituciones y a partir de ese entonces se dan las pautas para que la industria fuera una pieza fundamental en las bases de crecimiento de largo plazo.

Entre los factores económicos que ayudaron a este desarrollo estaba la seguridad política, las instituciones públicas a partir de un buen financiamiento, y la renovación de importaciones, propiciando una mejor condición de la producción.

“El ritmo de crecimiento económico fue mucho más notorio en el sector secundario, que se convirtió en la punta de lanza del desarrollo nacional. Los factores que contribuyeron al crecimiento económico fueron la estabilidad

---

<sup>50</sup>Cockcroft, James D. *La Esperanza de México*, siglo veintiuno editores, México, 2001, Pp. 139

<sup>51</sup>Ídem. Pp.139

política, el financiamiento al desarrollo por parte de instituciones públicas y la implantación de una política de sustitución de importaciones que se combinó con medidas proteccionistas para el fomento industrial y la continuación en la creación de las condiciones generales de la producción<sup>52</sup>.

En los años cuarenta se observó un aumento considerable en el sector terciario, ligado a los servicios, se fue dando un crecimiento acelerado de la población así como la concentración demográfica que en ciertas zonas fue aumentando, y a la vez la industria, el comercio, el transporte, entre otros, han registrado un proceso eminente de acentuación en México. Por lo tanto, éste es uno de los primeros indicios del proceso de terciarización de los cuales se tiene registro que pasó y que se vincula a los servicios.

*A partir de 1940 se advierte un rápido crecimiento del sector terciario, al cual pertenecen los servicios, como consecuencia no sólo del alto ritmo de incremento de la población nacional, sino principalmente debido al incesante ritmo de concentración demográfica y económica en las ciudades, al proceso de industrialización que desde entonces se ha registrado en México y al elevado aumento del comercio, el transporte y las comunicaciones<sup>53</sup>.*

## 2.2 Historia

Durante la segunda mitad del siglo xx ocurrió una sigilosa revolución terciaria, generando una evolución económica al pasar de lo industrial a la era de los servicios o servialización de las economías.

Los cambios ocurridos en este proceso de servialización mostro un aumento en los servicios por la necesidad de no haber generado empleo suficiente en el sector formal y por lo tanto, se da un aumento considerable en empleo informal. Todo esto a causa de la crisis vivida en la década de los ochenta, por la entrada de las políticas neoliberales, y así como el periodo de 1994-1995 que significo otra gran pérdida de empleo y el aumento de más empleo informal.

---

<sup>52</sup>Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, 2000, Pp.163-164

<sup>53</sup>Bassols Batalla, Ángel. *Geografía Socioeconómica de México: Aspectos físicos y económicos por regiones*, Trillas, México, 2002, Pp. 298

*En México, como país de desarrollo intermedio, los cambios ocurridos en las últimas décadas en la estructura del sector terciario reflejan el impacto. Del proceso de servialización, aunque la transformación del mercado laboral no es producto sólo de dicho proceso, sino también por la necesidad de absorber crecientes volúmenes de empleo informal debido a la prolongada crisis de la década de los ochenta, al último crac económico de 1994-1995 y, fundamentalmente, a las exigencias de reducción de personal en las empresas por el ajuste neoliberal iniciado en ese periodo y que se extiende hasta principios del siglo XXI<sup>54</sup>.*

A partir de los años setenta el incremento en los servicios se ha visto como una posible solución a los problemas económicos que se estaban viviendo, ya que la industria pasaba por problemas graves, dando paso a un proceso de terciarización con un aumento considerable del sector servicio.

La terciarización es fruto de una evolución económica y social que se fue gestando durante siglos, pero que se ha acelerado desde la crisis de los setenta debido a la interrupción del modelo de crecimiento económico vigente hasta ese momento.

*El auge de los servicios desde los años setenta del siglo pasado ha sido, en parte, la respuesta a la crisis económica y se ha traducido en un acelerado proceso de terciarización económica. En cierto modo podría decirse que la terciarización es a la globalización lo que en su día fue la relación indiscutible entre industrialización y urbanización<sup>55</sup>.*

El crecimiento demográfico también es un problema que no se puede dejar de mencionar ya que en la misma década se vió un aumento acelerado pues en 1950 había 25.7 millones de habitantes y a la fecha, 2010, se contaron 112 millones. Ahora bien, la falta de oportunidades en el campo y la baja productividad en éste sector primario, han ocasionado una creciente urbanización del país.

El proceso de desindustrialización que se vio en la década de los setenta y ochenta, se dio por la necesidad de pasar de la industrialización urbana hacia una terciarización.

Los tipos de productos especializados es lo que caracteriza a una ciudad global, cuya evolución dependerá del sector productivo industrial. Sin embargo, este tipo

---

<sup>54</sup>Bethell, L. *Historia de América Latina*, Cambridge University Press Critica, Barcelona, 1997, Pp. 178

<sup>55</sup>Atlántida Coll, Hurtado. *La Globalización y el sector servicios en México*, UNAM, México, 2006, Pp.116

de proceso se vio estancado al haberse dado este tipo de desindustrialización en el país empezando este proceso de terciarización como etapa inevitable del desarrollo<sup>56</sup>.

En la década de los ochenta la economía sufrió cambios notables, ya que de ser un productor de materias primas como lo eran minerales y productos agropecuarios, dejó de ser útiles para el sustento de la economía del país, pues el sector secundario dejó de ser la principal actividad económica tomando su lugar el sector terciario. Dando lugar al sector informal como refugio para un volumen significativo de la fuerza de trabajo que no encontró lugar en el sector formal. El proceso de terciarización por el cual pasó el país en esa década se podría observar en las estadísticas de como ubicaban al sector terciario en un nivel de primer mundo, ya que se convirtió en el sector que más ingresos genera, de manera informal.

*El sector terciario mexicano da ocupación hoy día a más de la mitad de la población trabajadora del país (18 millones de trabajadores) y genera más del 70% de los ingresos totales; es, por tanto, el sector más dinámico de la economía nacional<sup>57</sup>.*

El proceso por el cual pasó la industria y las políticas neoliberales aplicadas en los años ochenta ocasionó que la terciarización surgiera como una medida de sustento, provocando un crecimiento acelerado en el comercio informal. Donde se puede observar que el estado hace todo lo posible por beneficiar al sector privado y por lo tanto mantener una economía equilibrada, que sin embargo, este exceso de abrir el sector a la iniciativa privada causó que el sector informal crezca cada día más y se convierta en un sustento de vida para las personas.

*Posteriormente, durante los años ochenta, en un contexto de aplicación de las políticas neoliberales y de debilitamiento del papel del Estado en la regulación económica, el debate sobre la informalidad pasa de una*

---

<sup>56</sup> Ídem. Pp.28

<sup>57</sup>Atlántida Coll, Hurtado. *La Globalización y el sector servicios en México*, UNAM, México, 2006, Pp.120

*definición sectorial a otra que concibe la informalidad como producto bien sea del exceso o de la ausencia de regulación por parte del Estado<sup>58</sup>.*

El tipo de modelo que se aplica en nuestro país es parte influyente del proceso de terciarización que se ha visto reflejado a lo largo de los años en el aumento del sector servicio, por una parte el comercio formal y el más latente y visto el informal, ya que se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo a consecuencia de no haber dentro del sector formal

*En México, el crecimiento del sector puede estar asociado al proceso de modernización de la economía, puede ser, en parte, consecuencia del modelo industrial. Este modelo impulsa subsectores y ramas susceptibles de competencia exterior, y del otro lado, empuja la mano de obra a sectores no competitivos<sup>59</sup>.*

La terciarización en México, es un fenómeno concentrador excluyente. Los procesos económicos son excluyentes porque conforman un subsector terciario moderno y otro no moderno, en relación a la eficiencia y productividad. Los procesos son concluyentes en términos espaciales, las actividades y la población ubicadas en torno al sector se concentran geográficamente<sup>60</sup>.

## **2.3 Situación actual: causas y efectos**

### **2.3.1 Causas**

La servialización transforma la economía de las grandes ciudades provocando que los establecimientos industriales se vean en la necesidad de someterse a las tendencias terciarias, cambiando por servicios más eficientes al productor, así como al comercio por venta al mayoreo y otras actividades ligadas a la ciencia, tecnología y sobre todo el esparcimiento, ya que debemos recordar que este tipo de servicios tienden a crecer, ya sea de forma formal o informal.

*El proceso de servialización de las economías desarrolladas transforma la especialización económica de las grandes ciudades que reducen*

---

<sup>58</sup>Silvia Londoño, Diana Alejandra. Negociando la (in)-formalidad. *Las Contiendas por el Desalojo del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1990-2008)*, COLMEX, México, 2011, Pp. 30

<sup>59</sup>Hoyos Castillo, Guadalupe. *Sector Terciario en México. Perspectivas a Corto Plazo Papeles de Población*, Universidad Autónoma del Estado de México, México, 1995, Pp. 15

<sup>60</sup>Ídem. Pp.16

*significativamente sus establecimientos industriales y elevan el terciario, en especial los servicios al productor, el comercio mayorista y las actividades culturales, de investigación y desarrollo tecnológico, así como las de esparcimiento*<sup>61</sup>.

Al tener servicios profesionales tienden a concentrarse en las grandes metrópolis, como lo es la Ciudad de México, ya que esta posee todas las condiciones tecnológicas y sobre todo tipo de servicios al alcance del sector privado.

Y más por tratarse de un lugar céntrico del país cumple con todas las necesidades para satisfacer la demanda de servicios para todo el mercado nacional.

*Los servicios profesionales son los tecnológicamente más avanzados y los que presentan mayor dinamismo en el marco del ajuste neoliberal y de la inserción de México en el proceso de globalización económica. Al parecer, éstos tienden a concentrarse en las grandes metrópolis, teniendo a la Ciudad de México como el lugar más lógico para su ubicación en el país*<sup>62</sup>.

Una causa muy importante y que no se puede dejar de mencionar es que en los centros del país tiende a darse plenamente este tipo de servialización tanto formal como informal.

Sin embargo, la Ciudad de México se ha visto en la necesidad de tener que regular y alterar la creciente actividad del sector informal, ya que en 1993 eran muy similares a las formales, es decir, la economía tanto informal como formal estaban a un nivel similar y por lo tanto esto no se puede dejar así ya que el informal tiende a crecer más descontroladamente, a consecuencia de la falta de empleo en el sector formal.

*Uno de los retos económicos fundamentales para la Ciudad de México consiste en regular y revertir la tendencia creciente de las actividades informales, las cuales eran en 1993 similares a las formales desde el punto de vista del total de unidades económicas*<sup>63</sup>.

---

<sup>61</sup>Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, 2000, Pp.183

<sup>62</sup> Ídem. Pp.182

<sup>63</sup> Ídem. Pp168

### 2.3.2 Efectos

Cabe mencionar que se deben de consolidar las ventajas competitivas que tiene el centro del país, por un lado, por ser económicamente unas de las que más produce a nivel nacional, en segunda por tener las tecnologías más modernas a su alcance y tercera, por tener la mayor densidad demográfica concentrada en un solo punto, lo cual es perfecto como ventaja para la actividad de un sector moderno de los servicios.

Estos retos significarán para la servialización de la economía metropolitana, una transformación significativa en sus actividades predominantes, desde aquellos servicios tradicionales hasta los más modernos.

*Un segundo reto alude a la consolidación de ventajas competitivas para la localización de actividades del sector moderno de los servicios, ventaja que no solo debe considerarse desde el punto de vista nacional sino en su perspectiva de integración al sistema mundial de ciudades<sup>64</sup>.*

Sin embargo, la informalidad es el producto de la capacidad revolucionaria que tienen los pobres y marginados frente a las trabas legales que le impone el Estado a la economía. Es el producto de la revolución popular frente a un Estado ineficiente que produce una legislación inadecuada y no tiene la capacidad coercitiva para hacerla valer y que además se encarga de amparar las prerrogativas obtenidas por los grupos privilegiados<sup>65</sup>.

El desarrollo de la informalidad ha desarrollado fundamentalmente el punto de partida. Debido a esto es muy difícil en muchas ocasiones poner una línea de distinción que separe el bien del servicio. Ya que es difícil medir el sector de los servicios.

Por último, como lo mencionaba antes, este tipo de servicios tiende a concentrarse en los centros históricos y con tendencia a expandirse, por lo tanto

---

<sup>64</sup>Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, 2000, Pp.169

<sup>65</sup>Silvia Londoño, Diana Alejandra. *Negociando la (in)-formalidad. Las Contiendas por el Desalojo del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1990-2008)*, COLMEX, México, 2011, Pp. 30

deben crearse programas que restablezcan los límites territoriales de los tipos de servicios que deben estar en la zona.

Ya que puede llegar a ser un problema mayor, según se den los avances en este tipo de proceso de servialización.

*Un tercero tiene que ver con la formalización de programas tendientes a la regeneración de su centro histórico bajo una perspectiva económico-urbanística, tal y como ha ocurrido en muchas urbes del planeta. En la medida que México acelere el proceso de servialización de su economía, la ciudad actual tendrá grandes posibilidades de mantener, o incluso acrecentar, su importancia en la economía nacional en las primeras décadas<sup>66</sup>.*

---

<sup>66</sup>Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, 2000, Pp. 183

## CAPÍTULO III:

### La Terciarización en Coyoacán

#### 3.1 En la Ciudad de México

El proceso de terciarización que se dio en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México entre 1960 y 1998, tiende a especializarse en los rubros de servicios y comercios, los que se localizan preferentemente en las grandes metrópolis.

*Esto es lo que acontece en las emergentes ciudades globales de los países desarrollados que se encuentran inmersos en una revolución terciaria o servicialización de sus economías<sup>67</sup>.*

La estructura de la producción nacional sufrió una peculiar transformación en los últimos 40 años: en 1960 el sector primario representaba 12.6%, el secundario 22.4% y el terciario 65.0% del PIB total nacional; para 1998 estas cifras fueron 5.8, 28.8 y 65.4% respectivamente. Los puntos porcentuales que pierde la agricultura los ganan las actividades industriales, mientras que la participación del terciario permanece constante<sup>68</sup>.

Para 1998, el comercio y los servicios se convierten en las actividades económicas principales, duplicando la participación del sector secundario y; haciendo a un lado al sector agricultor, el cual entra en vías de desaparecer.

Esta actividad, es decir, servicios y comercio, se dividen en dos tipos: a) mercantiles, b) no mercantiles, es decir, el primero son las mercancías que se venden con fines de utilidad, y las segundas son de formas gratuitas o no valoradas. Se pueden clasificar según la demanda de los productores, consumidores o sectores sociales.

*Los servicios y el comercio suelen dividirse en dos grandes tipos: i) mercantiles (mercancías que se venden con fines de lucro); ii) no mercantiles (se otorgan en forma gratuita o desvalorizada). Estas categorías son relativas, pues dependen de las particularidades y evolución de los países y, especialmente, del desarrollo económico y social alcanzado<sup>69</sup>.*

---

<sup>67</sup> Garza Gustavo. *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998*, COLMEX, México, 2004, Pp.9

<sup>68</sup> Ídem. Pp. 15

<sup>69</sup> Ídem. Pp.12

El sector servicios en la Ciudad de México pasa por tres grandes periodos que determinaron el comportamiento diferenciado de sus procesos económicos. Estos periodos son comprendidos entre 1960 y 1998, y se dividen en etapas de auge, crisis y recuperación relativa moderada.

#### **a) Periodo de Auge:1960-1980**

Durante este periodo se puede observar como ligeramente el sector terciario aumento ligeramente en lo que corresponde a medio punto porcentual en lo que corresponde de 1960 a 1988, convirtiéndose para la Ciudad de México y el territorio nacional en las actividades más importantes del país. Las principales actividades especializadas no cambiaron ya que desde 1960 hasta 1980 la industria manufacturera, el comercio y los servicios se mantuvieron como las actividades importantes.

*El sector terciario en México aumento ligeramente su participación de 65% en 1960 a 65.4% en 1998. Como las actividades terciarias son las más importantes en el país. Las actividades especializadas en el lapso en cuestión no mostraron grandes cambios, teniéndose desde 1960 y hasta 1980 a la industria manufacturera, el comercio y los servicios como las únicas actividades<sup>70</sup>.*

Al inicio de los años sesenta la industria manufacturera era la actividad más importante, mientras que los servicios fueron ascendiendo de acuerdo con la demanda del mercado y el mismo proceso de crecimiento demográfico ya que para esos años, debemos señalar que la población total del país tenía un poco más de 48 millones de personas.

*Esto parece indicar que la industria constituye la actividad motriz por excelencia, mientras que los servicios crecen en la medida que la primera los requiere, así como por el aumento del mercado que significa el acelerado crecimiento demográfico<sup>71</sup>.*

Las actividades económicas especializadas, o predominantes, de cualquier unidad territorial son aquellas en las que su aportación sectorial al agregado nacional es mayor que la participación conjunta de la unidad en el total nacional.

---

<sup>70</sup>Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, 2000, Pp. 179 y 167

<sup>71</sup>Ídem. Pp.180

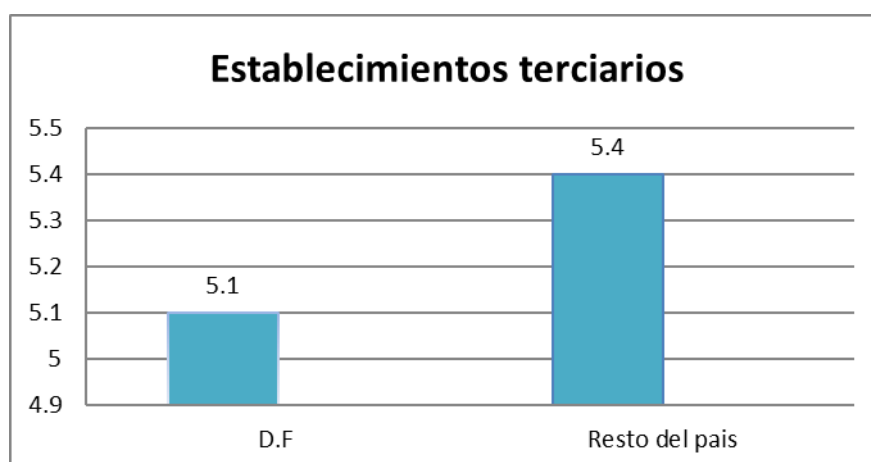
Esto significa que las actividades especializadas son las más importantes desde el punto de vista respectivo, pero no necesariamente desde el absoluto en términos de generación local de producto<sup>72</sup>.

Parte de las actividades económicas especializadas son:

1. Alimentos, bebidas y tabaco
2. Textil, vestido y calzado
3. Madera y sus productos
4. Papel, imprentas y editores
5. Química, hule y plástico
6. Minerales no metálicos
7. Metálica básica
8. Maquinaria y metálicos
9. Otras industrias manufactureras

Por último, podemos señalar que en este periodo de auge entre los sesenta y setenta los establecimientos terciarios crecieron a uno por medio punto porcentual tan solo en la Ciudad de México, en comparación con el resto del país.

*Entre 1960 y 1970 los establecimientos terciarios crecieron a una tasa anual de 5.1%, mientras que el resto del país lo hicieron a 5.4%, disminuyendo la participación de la urbe. Coincide con lo ocurrido en la industria manufacturera, por lo que en 1970 ocurrió la mayor concentración de las actividades industrial, comercial y de servicios en la capital del país<sup>73</sup>.*



<sup>72</sup>Idem. Pp.167

<sup>73</sup>Idem. Pp.180

## **b) Periodo de Crisis: 1980-1988**

La deuda heredada de sexenios atrás por fin hizo de este periodo un momento crítico de la economía del país. La razón fue básicamente un estancamiento económico, ya que el sector secundario dejó de ser el motor principal de la economía, y por lo tanto, se gestaron las condiciones para la entrada masiva del sector terciario. Los resultados fueron que los que no encontraran trabajo dentro del sector formal se vieran en la necesidad de refugiarse en el sector informal.

*En perspectiva sectorial, el sector secundario dejó de ser ancla en la marcha de la economía tomando su lugar el sector terciario. El sector informal apareció como refugio para un volumen significativo de la fuerza de trabajo que no encontró lugar en el sector formal<sup>74</sup>.*

Bajo estas circunstancias, se empezó a observar un proceso de descentralización industrial, dirigido hacia la periferia, lo que obligó a que la mano de obra se dirigiera a esos lugares y por lo tanto abandonaran el centro de la ciudad. Esto se observa en las metrópolis, como lo es la Ciudad de México, lo que propició un aumento considerable de desempleo que a su vez originó nuevas fuentes de empleo informal.

En 1980 se observa el inicio de un proceso de descentralización industrial gradual al perder dinamismo y empezar a industrializarse otras ciudades del país. Cabría advertir que la descentralización que se observa en los ochenta podría significar, al menos en parte, la emergencia de un nuevo ámbito de concentración de tipo megalopolitano en torno a la Ciudad de México.

“Es evidente que ante la caída del nivel de empleo y de los salarios reales, una de las principales estrategias de sobrevivencia de las personas consistió en la creación de muy modestos establecimientos comerciales y de servicios, básicamente tiendas de abarrotes y preparación de alimentos<sup>75</sup>.”

En los años ochenta se puede observar como la población a raíz de ciertos acontecimientos que pasaron durante esta década, marcaron una pauta importante en el sector terciario, principalmente en los servicios ya que la población empezó a ligarse más a este tipo de sector, puesto que las industrias no podían brindar empleos;

---

<sup>74</sup>Idem. Pp.165-166

<sup>75</sup>Idem. Pp. 176 y 181

*Para 1980 la población ocupada exclusivamente en servicios y empleos de gobierno superaba ya la correspondiente en industrias de transformación y ha continuado incrementándose<sup>76</sup>.*

En 1988 el Estado asumió el modelo neoliberal, el cual significó una etapa de crecimiento, que sin embargo, no significó un gran avance en lo que concierne el sector secundario pues dejó de ser un sector motriz que beneficiara a la economía del país. Como era de esperarse, las políticas neoliberales afectaron de forma directa los empleos ocasionando que el sector terciario se convirtiera en una economía más activa. El neoliberalismo<sup>77</sup>, la globalización y el desempeño macroeconómico interno de la ciudad, propulsaron al sector terciario como eje del crecimiento local, lo cual comenzó a regir los destinos de dicho sector en el comportamiento nacional.

*La década neoliberal significó para la Ciudad de México una etapa de crecimiento relativo similar al del país en su conjunto. Cabe destacar que el sector secundario mostró un dinamismo francamente por debajo del nacional, por lo que se ratificó su alejamiento como punto central en el crecimiento industrial del país. Sin embargo, el sector terciario local sí fue más dinámico que en el ámbito nacional, por lo que se empieza a vislumbrar un cambio protagónico sectorial de la ciudad del secundario hacia las actividades de servicios<sup>78</sup>.*

### **c) Periodo de recuperación moderada: 1988-1998**

Con la entrada de las políticas neoliberales a finales de los años ochenta, se dio un cambio constante en la estructura política mexicana, ya que todo estaba ligado a la inflación con la finalidad de mantenerla y para eso se necesitaba contar con un mejor sistema financiero que mantuviera el congelamiento de salarios, el tipo estable de cambio en el peso, la privatización de empresas paraestatales, entre

---

<sup>76</sup>Bassols Batalla, Ángel. *Geografía Socioeconómica de México: Aspectos físicos y económicos por regiones*, Trillas, México, 2002, Pp. 298-299

<sup>77</sup> Chomsky, Noam. *El beneficio es lo que cuenta: Neoliberalismo y orden global*, Ed. Vigilantia, España, 2001, Pp.8. El neoliberalismo es la política que define el paradigma económico de nuestro tiempo: se trata de las políticas y los procedimientos mediante los que se permite que un número relativamente pequeño de intereses privados controle todo lo posible la vida social con objeto de maximizar sus beneficios particulares.

<sup>78</sup>Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, 2000, Pp. 166-167

otras cosas. Políticas neoliberales que permitían el libre acceso a la iniciativa privada y la apertura al libre mercado sin que el Estado intervenga.

*A partir de 1988 el Estado mexicano asumió plenamente el modelo neoliberal de crecimiento económico. En el periodo de 1988-1994 la política económica giro en torno al control de la inflación con la adopción de medidas heterodoxas para el congelamiento de salarios y tipo de cambio, así como estructurales en materia de aceleración de la apertura comercial, reforma fiscal, privatización de empresas para estatales y desregulación del sistema financiero<sup>79</sup>.*

En el periodo de 1988 a 1993 se dio un aumento considerable en los establecimientos terciarios en el país, todo esto se debía a la anexión de microempresas que antes no se tenían estimadas y que por la entrada del neoliberalismo y la crisis vivida en los años ochenta, se impulsaron dichas formas de empleo formal, que con el tiempo se fueron multiplicando.

*Entre 1988 y 1993 los establecimientos terciarios en el país alcanzando el sorprendente incremento de 12539 establecimientos mensuales. Buena parte de este aumento se debe a que el censo comercial y de servicios de 1993 incorporo miles de microempresas que antes no se habían considerado, multiplicándose espontáneamente su cantidad<sup>80</sup>.*

Por último, en este periodo se consolidan una gran diversidad de tipos de servicios que se ofrecen a nivel local, que van desde servicios de computación hasta los especializados y empresariales, todo esto centralizado pues se vuelve a tener un incremento de los servicios ya no de la periferia si no ahora se da hacia el centro, relacionándose con el sector formal.

*En general, se concluye que no obstante una gran variedad de tendencias locacionales de los diferentes tipos de servicios, la centralización espacial es el patrón dominante de los más dinámicos servicios a empresas, incluyendo bancos y seguros, servicios de computación, todo tipo de consultorías especializadas y servicios inmobiliarios<sup>81</sup>.*

Se puede decir que el crecimiento de los servicios en la Ciudad de México durante el modelo proteccionista dependió de la movilización económica nacional y local hasta 1988. Pero a partir de 1989, México adopta el esquema neoliberal y

---

<sup>79</sup>Ibid., Pp. 162

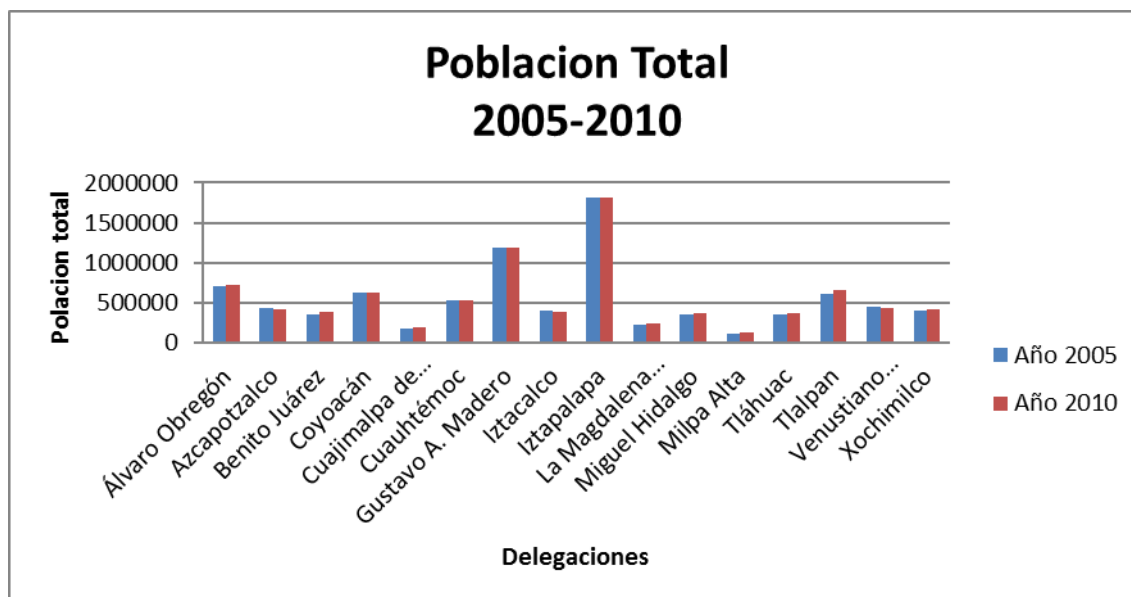
<sup>80</sup>Ídem. Pp. 182

<sup>81</sup>Ídem. Pp. 183

la urbe aumenta su dependencia económica hacia el mercado internacional, principalmente el de Estados Unidos, después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC-AN) en 1994. De hecho, la dinámica diferencial de las ramas terciarias se debe a los ciclos de los mercados nacional, de la ciudad y exterior, pero también a la transformación de la estructura del sector terciario y al aumento de su participación en la economía nacional<sup>82</sup>.

#### d) Etapa Actual

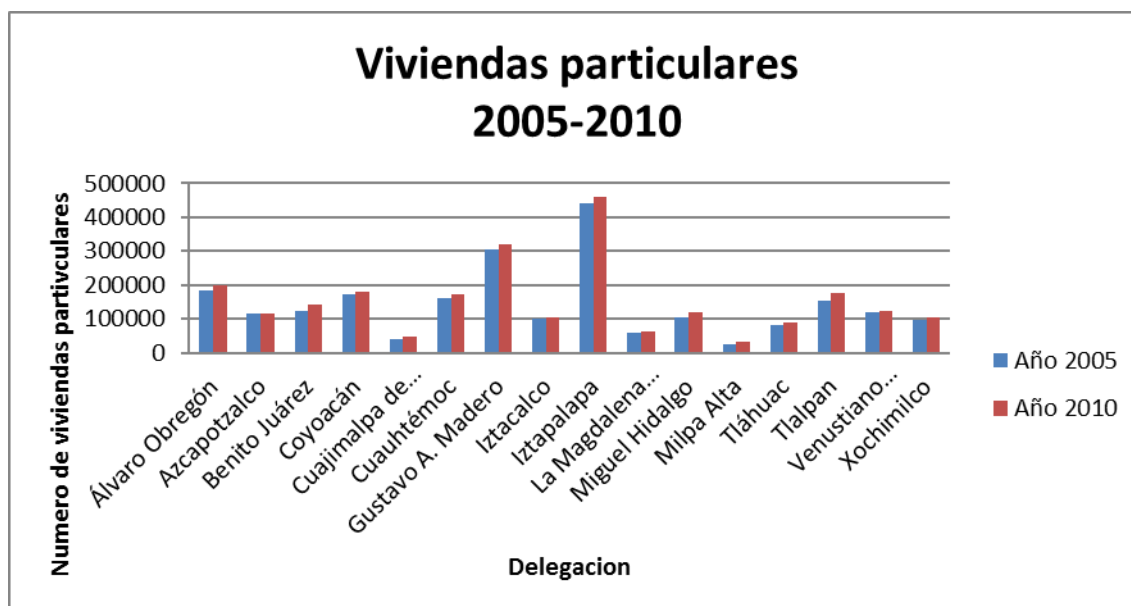
A continuación se muestran las siguientes graficas donde se puede apreciar el índice de población total, las viviendas particulares, mercados públicos y tianguis. Todo este material gráfico tiene como propósito señalar el incremento de esta tendencia del sector terciario en la urbe metropolitana y en particular en Coyoacán como nuestra zona de estudio. Estos datos son importantes dados los cambios en la manera de habitar y de consumir en esta parte de la ciudad.



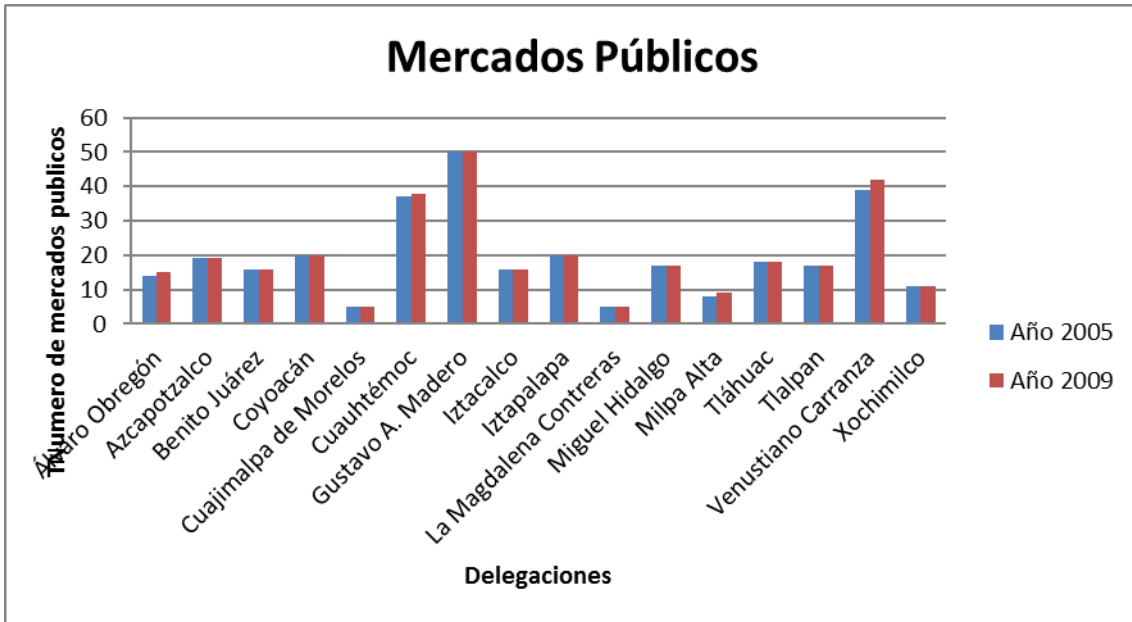
En esta grafica podemos ver que las delegaciones con mayor población son Iztapalapa y Gustavo A. Madero. Ahora bien, lo que importa en esta gráfica es ver el índice de población existente para la delegación de Coyoacán (base de nuestro estudio). Como se puede observar, en el año 2005 contaba con una población de 628,063 habitantes, mientras que en 2010 fue de 620,416 de habitantes. Esto quiere decir que la población para esta delegación disminuyó

<sup>82</sup> Garza Gustavo. *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998*, COLMEX, México, 2004, Pp.34

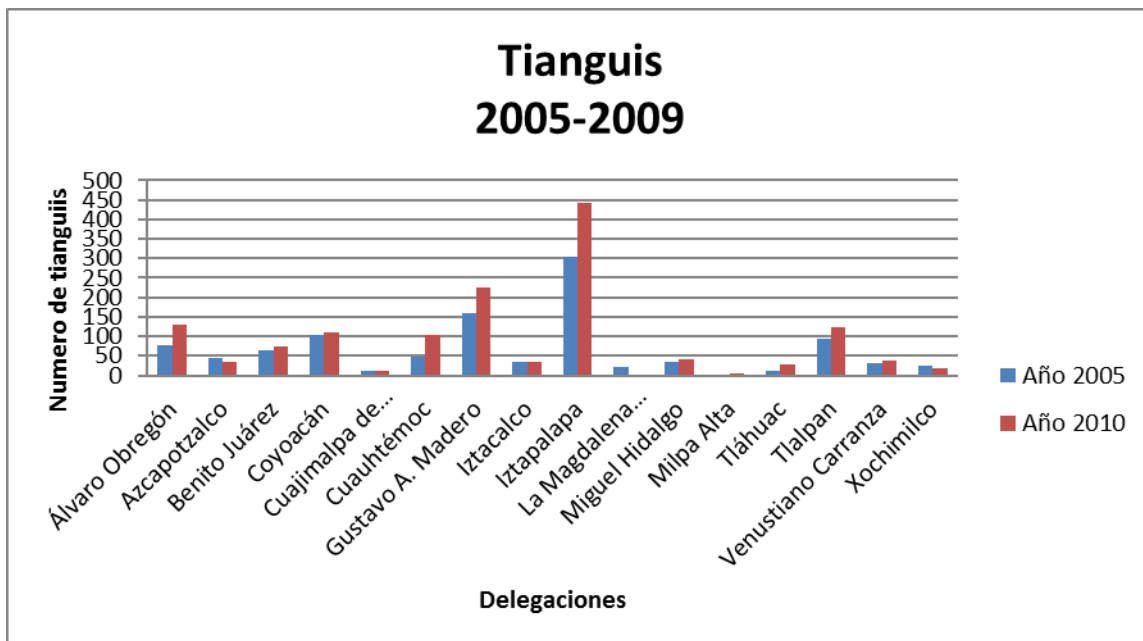
considerablemente en tan solo cinco años. Lo cual también implica un cambio en el modelo de habitabilidad de la zona estudiada.



En esta grafica correspondiente a las viviendas particulares, de nueva cuenta se puede apreciar que las delegaciones Iztapalapa y Gustavo A. Madero también mantienen el índice más alto con respecto a la vivienda. En la delegación Coyoacán correspondiente al año 2005 se tenía un índice de 173,318 mientras que para el año 2010 se cuenta con 180,862 viviendas particulares. Como se puede observar, la vivienda de este tipo tuvo un aumento en casi siete mil unidades en esta zona de la delegación Coyoacán.



En esta tercer grafica relacionada a los mercados públicos se puede observar que las 3 principales delegaciones con mayor índice de mercados son Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza. Ahora bien, en la delegación de Coyoacán del 2005 al 2009 siempre se contó con 20 mercados en la zona, lo cual indica que no se invirtió en la construcción de nuevos mercados y por ende, de nuevas fuentes de empleos.



En esta última grafica se puede observar que las delegaciones de Iztapalapa y Gustavo A. Madero son las que cuentan con mayor índice de tianguis. Mientras que en la delegación de Coyoacán en el año 2005 se contaba con 102 y en el año 2010 con 109 tianguis, esto explica que si hubo un aumento de por lo menos 7 tianguis más en esta zona.

### 3.2 Coyoacán: conflictos y perspectivas

**Coyoacán:** es una delegación con las características de los municipios de las grandes urbes del nuevo siglo que se caracteriza por:

- La especialización del territorio,
- La prioridad de su valor comercial por sobre los principios de convivencia,
- Un núcleo complejo de conflictos sociales ante una comunidad que demanda servicios y soluciones.

Coyoacán<sup>83</sup> es considerada como una de las zonas patrimoniales más importantes de la Ciudad de México y ha sido denominada Corazón Cultural de la Ciudad de México. Es hoy el fruto del proceso de diversas etapas que le dan las

<sup>83</sup>[http://www.coyoacan.df.gob.mx/index\\_desarrollo.php](http://www.coyoacan.df.gob.mx/index_desarrollo.php)

características propias, tanto en el aspecto geográfico, demográfico, urbano, arquitectónico, social, económico y cultural.

Es una zona donde se puede apreciar el legado colonial en la urbe, ya que sigue conservando su carácter tradicional mexicano, lo que junto con sus plazas, calles y casonas, ha atraído al turismo tanto nacional como internacional dándole un agradable aire intelectual.

El zócalo de Coyoacán cuenta con diversos atractivos, entre los que destacan el tradicional bazar de artesanías, su plaza principal, el Mercado y la Parroquia de San Juan Bautista.

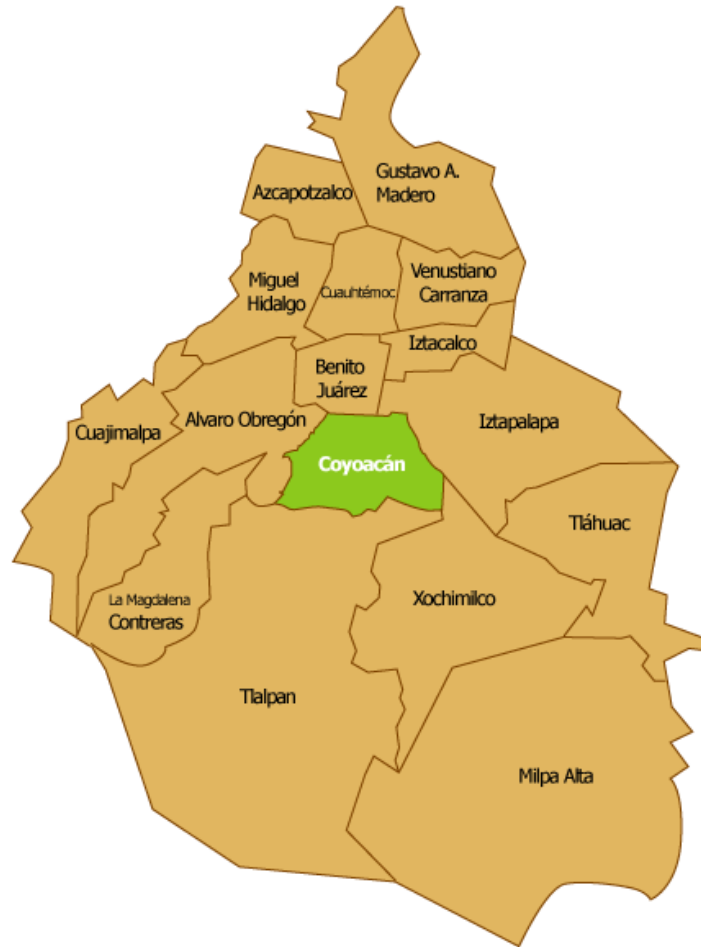
En la actualidad y adicional a lo existente por parte de instituciones públicas y privadas, la Delegación Coyoacán cuenta con una amplia infraestructura cultural que le da un perfil de tradición artística y cultural que la distingue del resto de las delegaciones.

El Centro de la Delegación Coyoacán en la Ciudad de México ha sido considerado tradicionalmente como un área de actividades turísticas, de recreo y de esparcimiento popular, gracias a sus edificaciones, su urbanización y su conservación de tipo colonial mexicano<sup>84</sup>.

El siguiente mapa muestra la ubicación geográfica y territorial de Coyoacán en la metrópolis.

---

<sup>84</sup>Zicardi, Alicia (coord.) 2003, *Planeación y participación en el espacio local. Cinco programas parciales de desarrollo urbano en el D.F.*, UNAM-IIS, México, Pp.119



Colinda al norte con Benito Juárez (Avenida Río Churubusco y Calzada Ermita Iztapalapa), al noroeste con Iztapalapa (Calzada Ermita Iztapalapa); al oriente también con Iztapalapa (Calzada de la Viga y Canal Nacional); al sureste con Xochimilco (Canal Nacional); al Sur con Tlalpan (Calzada del Hueso, Avenida del Bordo, Calzada Acoxta, Calzada de Tlalpan, Avenida del Pedregal y Boulevard Adolfo Ruíz Cortínez o Anillo Periférico) y al poniente con la Delegación Álvaro Obregón (Boulevard de las Cataratas, Circuito Universitario, Avenida Ciudad Universitaria, San Jerónimo, Río Magdalena y Avenida Universidad)<sup>85</sup>.

En Coyoacán la llamada Revolución Terciaria se puede apreciar no solamente en el sector formal, sino también en el comercio informal de la zona, lo cual provoca serios problemas ahí y en los alrededores del Centro de Coyoacán. Por un lado se trata de un sector económico que genera ingresos, sin embargo el comercio informal, y la mala imagen, afectan al ambiente y ocasionan serios problemas a sus habitantes.

*La creciente hegemonía del sector servicios en la estructura laboral de México significa que el país avanza dentro de la denominada Revolución*

<sup>85</sup>[http://www.coyoacan.df.gob.mx/la\\_delegacion/delegacion-colindancias.php](http://www.coyoacan.df.gob.mx/la_delegacion/delegacion-colindancias.php)

*Terciaria, pero se concluye que existen dos procesos negativos que frenan la función del sector terciario como motor de desarrollo económico: el elevado nivel de servicios informales y la significativa caída de la productividad laboral en las actividades terciarias<sup>86</sup>.*

Como es de esperarse estos procesos de terciarización vienen a estructurar toda la zona y el medio ambiente del Centro de Coyoacán.

Son un medio de producción y fuente de empleo tanto para el comercio formal como para el informal, sin embargo reduce las actividades del primero de los dos sectores dando prioridad al sector informal, que se ve reflejado en los comerciantes ambulantes colocados en la zona centro de Coyoacán.

*La Revolución Terciaria transforma la estructura productiva y laboral elevando la participación de los servicios y reduciendo la de las actividades primarias, en una etapa inicial, y de las secundarias, en una fase avanzada<sup>87</sup>.*

Gracias a la variedad de actividades que se pueden encontrar dentro y fuera de los alrededores del Centro Histórico de Coyoacán este se ha convertido en una atracción turística de suma importancia para la delegación y el país. La tensión entre el desarrollo de la zona como área turística y de servicios, y la presión de los vecinos por mantener el carácter habitacional de la zona, cuestionan e interpelan a las políticas públicas implementadas.

Sin embargo, estos acontecimientos han provocado en la zona problemas viales de tránsito, pues por tratarse de colonias que tienen la característica de una arquitectura colonial sus avenidas son muy estrechas, y por lo tanto ocasionan graves problemas de tráfico y movilidad.

*Las actividades que se desarrollan en este espacio urbano han hecho de éste un importante centro de atracción para el conjunto de la población de la ciudad de México, y constituyen un factor que ha provocado saturación y deterioro en el entorno del Centro Histórico. Esta circunstancia se agrava por tratarse de un espacio con una traza urbana de calles estrechas, distintivas de la estructura urbana prehispánica y*

---

<sup>86</sup>Garza, Gustavo. (2006), *Productividad laboral del sector terciario en la ciudad de México, (1960-2003)*, Universidad Autónoma del Estado de México, España, Pp.55

<sup>87</sup>Zicardi, Alicia (coord.) 2003, *Planeación y participación en el espacio local. Cinco programas parciales de desarrollo urbano en el D.F.*, UNAM-IIS, México, Pp.58

*colonial, que genera problemas viales de congestamiento de tránsito*<sup>88</sup>.

Como podremos apreciar, el sector terciario en la zona del Centro Histórico de Coyoacán reúne ciertas características propias del comercio informal: facilidad de colocarse donde más le plazca al comerciante, no es necesaria la existencia de un local, en el que tengan que pagar por ciertos servicios como luz y agua; se trata de personas que viven de la mercancía que venden día con día en la zona, y por lo tanto son personas no asalariadas.

Ha provocado ciertos problemas, como son: la tensión entre el crecimiento desbordado y sin planeación de las actividades comerciales, y las preocupaciones legítimas de los residentes por la conservación de las características habitacionales de la zona.

*El comercio en la vía pública constituye uno de los principales problemas socioeconómicos del ordenamiento urbano. Este tipo de actividad comercial suele adquirir una de dos formas básicas: el ambulante y el puesto fijo o semifijo. La complejidad de este problema se expresa quizá, sobre todo, en los beneficios que la informalidad genera por el hecho de abrir oportunidades de trabajo, empleo e ingreso para amplios sectores de la sociedad a través de la venta y consumo de productos*<sup>89</sup>.

Se ha dado la proliferación del comercio establecido. Una creciente población flotante que provoca estacionamientos en la vía pública en doble fila. Una proliferación del comercio informal; han ocasionado en la zona numerosos problemas que dificultan el desarrollo urbano y alteran las condiciones de vida de sus habitantes. Esta situación se agrava en esta zona por tratarse del segundo centro histórico en importancia en la Ciudad de México, portador de un alto valor patrimonial.

La necesidad entre el desarrollo de la zona como área turística y de servicios, y la necesidad de preservar su patrimonio histórico y monumental son otros asuntos que afecta la terciarización, así como la saturación vial y la resistencia de los vecinos a la construcción de estacionamientos públicos, por lo que valdría la pena reconocer cómo se ha deteriorado o afectado la calidad de vida en la zona.

---

<sup>88</sup>*Idem*, Pp.200

<sup>89</sup>Abimael Vázquez, Cristo. *ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD:El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*, Universidad de Jaén, España, 2011, Pp.147

*La creciente práctica del comercio popular es vista como una forma de competencia desleal por los comerciantes formalmente establecidos, debido a que sus costos de operación son más bajos, evaden obligaciones fiscales, pero también, como un aspecto que afecta la imagen urbana de la Ciudad de México, particularmente en algunas zonas que son clasificadas como históricas o de relevancia turística<sup>90</sup>.*

En los alrededores de la explanada delegacional como en el mercado de Coyoacán, los Viveros y patrimonios históricos, etc. estos sectores han provocado deterioro en el entorno urbano y la escasez de servicios, así como ocasionan problemas e inducen un fuerte malestar entre los vecinos y usuarios, hasta el punto de ocasionar conflictos entre comerciantes y habitantes, poniendo en riesgo la calidad de vida y la preservación del patrimonio histórico.

*Un problema actual es el generado por el desarrollo del comercio formal e informal, que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años y ha generado numerosos conflictos en la zona: especialmente alrededor del mercado de Coyoacán, los Viveros y los jardines centrales: Hidalgo y Centenario, por la saturación vial, la insuficiencia de servicios y el deterioro del entorno urbano del centro que están asociados en gran medida con este fenómeno<sup>91</sup>.*

Ahora bien, con la finalidad de tener una mejor perspectiva de la problemática en el Centro Histórico de Coyoacán. Se llevó a cabo una recopilación hemerográfica sobre el ambulante en Coyoacán y, se hizo un primer análisis de este material en forma de crónica que relata la problemática de la zona mencionada.

### **3.2.1. Relato hemerográfico del conflicto**

Los problemas vinculados al comercio y a la seguridad en el centro de Coyoacán se inicia a partir del 2007, pues se publica una nota el viernes 27 de julio de ese año, en el periódico La Jornada, donde da a conocer una importante noticia sobre el crecimiento de robos en la zona, los cuales aumentaron en un 100%: Esto aunado al gran número de comerciantes ambulantes que debido a la gran

---

<sup>90</sup>Ídem. Pp. 147

<sup>91</sup>Zicardi, Alicia (coord.) 2003, *Planeación y participación en el espacio local. Cinco programas parciales de desarrollo urbano en el D.F.*, UNAM-IIS, México, Pp.200

cantidad de servicios que ofrece, es una perfecta ocasión para los robos a transeúntes, autos y bancos<sup>92</sup>.

Un ejemplo muy claro que dan a conocer sobre Centro Histórico de Coyoacán es la gran afluencia de personas y vehículos los fines de semana, que derivan en severos problemas de vialidad y estacionamiento, por lo que aparecen franeleros y autos que se estacionan en lugares prohibidos.

Una importante noticia que se da a conocer y que repercutió a los comerciantes de la zona, es que en el mes de marzo del 2008, sale a la luz la realización de obras que se harán sobre los jardines Centenario e Hidalgo. Esto ocasiono una inconformidad por parte de los 500 comerciantes y artesanos, instalando un plantón como protesta por las obras en el lugar y no se retirarían hasta escuchar las propuestas de las autoridades capitalinas<sup>93</sup>.

Durante el mes de abril se anuncia la construcción de un mercado de artesanías para reubicar a los comerciantes de los jardines Centenario e Hidalgo. El jefe delegacional Heberto Castillo, tenía claro que de los 540 comerciantes que están en los padrones, 120 o 130 son artesanos. Esto provoca que los artesanos del Tianguis de Coyoacán ejercieran su derecho de tener permiso, sin embargo, fueron desalojados.

Es un caso importante pues en 1998 los comerciantes firmaron el programa de reordenamiento y los comerciantes aseguraban tener la documentación y pagos que por ley estaban obligados a cumplir, y por lo tanto estaban en todo su derecho de manifestarse y exigir sus derechos legítimos<sup>94</sup>.

---

<sup>92</sup>Josefina Quintero M. *Cerrarán 100 días calles coyoacanenses por diversas obras*, La Jornada. Viernes 27 de julio 2007.

<sup>93</sup>Autoridades del gobierno del Distrito Federal (GDF), de la delegación Coyoacán y algunos comerciantes ya analizan la propuesta de construir un mercado de artesanías para reubicar de forma definitiva a quienes se instalaban los fines de semana en los jardines Centenario e Hidalgo.

<sup>94</sup>Pese a las declaraciones del jefe delegacional, Heberto Castillo, que consideró inviable el regreso de los artesanos, los comerciantes manifestaron que por ley se debían instalar para cumplir con los convenios firmados en el programa de reordenamiento de 1998. Los artesanos cuentan con toda la documentación y pagos que por ley estaban obligados a cumplir, por ello en contra del "acto ilegal" de la autoridad hicieron uso de su "legítimo derecho", de lo contrario quedaría constancia de que el gobierno delegacional les impedía ocupar los espacios "concedidos con anterioridad".

Para el mes de julio, en *La Jornada*, se habla de los 120 días de resistencia por parte de los comerciantes y artesanos en los jardines Centenario e Hidalgo, demandando un espacio de trabajo desde hace 20 años; esto lo hacen en el centro histórico de la delegación. Comentan que las obras públicas sólo fue una excusa para reubicar a los comerciantes, mientras tanto, las autoridades comentaban que los comerciantes están divididos en grupos, pues unos intentan negociar la reinstalación de sus negocios y otros han aceptado la negociación de la jefatura delegacional.

Mientras que en agosto, en *La Jornada*, dan a conocer que los artesanos no volverán al centro de Coyoacán, pues según las autoridades el comercio informal en la plaza Hidalgo y Centenario viola el Programa Parcial de la Colonia del Carmen, por tratarse de un espacio histórico y catalogado por el INAH. El argumento era que durante 25 años el centro de Coyoacán se había convertido en tierra de nadie y por lo que era necesario un reordenamiento para rescatar el patrimonio histórico y arquitectónico de la zona<sup>95</sup>.

Un asunto importante y trascendental en el caso del ambulante, es que aunque había un padrón de artesanos que se actualizaba cada tres meses, el número de comerciantes creció sin control. Pues vendían cosas robadas, discos, ropa y se hacían tatuajes sin ningún control sanitario.

En septiembre, anuncian en *La Jornada*, que de los 500 comerciantes que protestan tras varios meses en el plantón, y que se encuentran en el padrón, solo 65 son artesanos, y todos los demás se dedican a la venta de fayuca, productos chinos que los compran a un precio muy bajo y los dan al triple de su valor. También mencionan sobre el crecimiento desmedido del padrón y todo esto se debió a las malas administraciones pasadas que vendieron espacios a todo tipo de comerciantes<sup>96</sup>.

---

<sup>95</sup> Alejandro Cruz Flores. *Artesanos no volverán al centro de Coyoacán, La Jornada*, miércoles 20 de agosto de 2008.

<sup>96</sup> De las más de 500 personas que figuraron en el padrón de comerciantes del centro histórico de Coyoacán sólo 65 son artesanos auto productores, reconoció Luis Curí, integrante de la organización Xotecutli.

Días después, los artesanos toman las plazas Centenario e Hidalgo, donde exigían al gobierno delegacional les permita regresar a dichos espacios ante la falta de una mejor propuesta viable y seria ante la posible reubicación.

Iniciando un nuevo año, el lunes 5 de enero del 2009, *El Universal* da a conocer una nota sobre como los artesanos de Coyoacán negocian su reubicación. Los comerciantes esperaban negociar la reubicación temporal, mientras concluyen los trabajos de remodelación de los jardines centrales, y las cuales terminarían en febrero. Aquí ya daban a conocer el lugar de reubicación, el cual se trata del inmueble en la calle Felipe Carrillo Puerto, numero 25. También mencionan la depuración del padrón sobre los comerciantes que estarán en el nuevo inmueble, pues solo albergara a unos cuantos, dado que se trata de una estructura metálica y ligera.

Pasan varios meses y en el mes de julio, en *La Jornada*, dan la noticia de que los comerciantes y artesanos todavía siguen sin algún acuerdo, faltando tan solo una semana para que las jardines Hidalgo y Centenario queden libres de puestos semifijos, y entren a vender sus productos al Bazar de Artesanos. Sin embargo, los comerciantes no han aceptado la propuesta, pues argumentaban que el Bazar es una imposición de las autoridades y un espacio que carece de las condiciones para su actividad.

En agosto, en *La Jornada*, sale la noticia que ese día el centro de Coyoacán deberá estar libre de vendedores, pero los artesanos denuncian que los aventaron en el nuevo espacio. Los jardines Hidalgo y Centenario deberán estar libres de puestos semifijos, sin embargo, no había un acuerdo que garantice el ingreso de los comerciantes al Bazar Artesanal Mexicano. También mencionan sobre como la planta baja del Bazar fue destinada a quienes ocupaban el espacio desde antes de la restauración del centro histórico. Mientras que la planta alta de las instalaciones es para los integrantes del tianguis cultural y artesanal y que se identifican como concesionarios de vía pública desde hace 20 años.

Un día después, el 30 de agosto de 2009, las plazas amanecieron con un rostro diferente libre de vendedores y puestos semifijos en el Jardín Centenario y la Plaza Hidalgo. Se dieron por terminadas las pláticas, en donde se enfatizó que ya

no se permitirá el ambulante en la zona. Por su parte, los vendedores mencionan que no son ambulantes sino que son concesionarios de vía pública con derechos adquiridos y que la lista de comerciantes no ha sido reconocida.

### Recorrido actual de Coyoacán

Al hacer un recorrido por la zona del Centro Histórico de Coyoacán, se pueden apreciar los distintos tipos de productos que se ofrecen de acuerdo con el siguiente cuadro:

<b>TIPOLOGÍA DE VENEDORES EN LA CALLE</b>	
<b>Tipos de bienes: ¿Qué venden?</b>	Comida: frutas y vegetales Alimentos cocinados Dulces y golosinas Helados y paletas Cigarros y cerrillos Periódicos y revistas
<b>Ubicación del trabajo: ¿Dónde venden?</b>	Sistema de mercados al aire libre. Paradas en áreas designadas de autobuses. Concentración de vendedores en áreas residenciales Complejos deportivos Esquinas y banquetas
<b>Tipo de instrumentos: ¿En qué venden?</b>	Juguetes, Mascadas, Anillos Collares, Pulseras, Tasas, Vestidos, Mochilas, Bolsas, Trenzas, Ropa de dama, Televisores, Lentes, Cd y DVD...
<b>Estatus de empleo: ¿Son independientes o dependientes?</b>	Auto empleados independientes: con o sin Empleados. Empleados dependientes: asalariados para otros vendedores en la calle o comerciantes al mayoreo o al menudeo.

Fuente: OIT, *Women and Men in the Informal Economy: 2003, México*<sup>97</sup>.

En esta zona también se puede distinguir entre los vendedores ambulantes y aquellos que tienen puestos fijos o semifijos. Asimismo, entre aquellos que venden bienes o servicios.

<sup>97</sup> <http://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>

Cada tipo de vendedor en la calle tiene una distribución a lo largo del día principalmente en base a los productos que vende. Por ejemplo, los puestos de alimentos, frutas y bebidas aparecen desde temprana hora para el desayuno y vuelven a aumentar en número hacia la hora de la comida. Por su parte, los vendedores de ropa, y otros artículos como plumas, libretas, calculadoras, etc. empiezan su venta un poco más tarde.

### **3.3 Situación: leyes y reglamentos**

Con la finalidad de dar a entender un poco mejor la problemática que se ha desarrollado en la zona del Centro Histórico de Coyoacán, es necesario conocer cuáles fueron las leyes o reglamentos que se aplicaron durante la gestión de los distintos gobiernos en esta zona. La problemática particular del sector informal, relacionada principalmente con el uso de las vías y áreas públicas y, la implementación de acciones tendientes a la solución del problema del comercio en la vía pública; compete a las autoridades municipales y delegaciones el aplicar reglamentos que mejoren el entorno de dichos sectores con el fin de brindar un mejor servicio a los ciudadanos.

El programa de reubicación del comercio en vía pública considera al sector informal en términos de su entorno urbano que si requiere planeación bajo un esfuerzo colectivo, así como la modernización de la administración pública. Este documento busca mantener un breve equilibrio entre los diferentes factores que inciden en dichas actividades, claridad acerca de las atribuciones de la autoridad, así como en los derechos de los ciudadanos y el programa debe orientarse hacia las personas subempleadas o desempleadas.

*El Programa de Reubicación del Comercio ha puntualizado que es de interés general la recuperación del entorno urbano, como también, la promoción de la inversión privada, el fomento a la creación de empleos, la generación de espacios para la difusión de la cultura e historia nacional y local, así como el reordenamiento y la inserción de los comerciantes ubicados en la vía pública en inmuebles seguros y habilitados mediante el establecimiento y puesta en marcha de corredores culturales, artesanales y de desarrollo económico en*

*general, destinados a promover de manera sustentable la vocación turística de la zona y mejorar su imagen urbana*<sup>98</sup>.

Desde 1988, los diferentes gobiernos de la Distrito Federal han impulsado el desarrollo de políticas de reordenación del comercio ambulante, incluyendo su regularización. Los instrumentos institucionales que los diferentes gobiernos de la Ciudad de México han diseñado para abordar este tema del comercio informal aparecen en el siguiente cuadro.

En este cuadro se mencionan los principales programas y acciones que han buscado solucionar la problemática del comercio en la vía pública.

<b>Cuadro relacionado a los programas de reubicación del comercio</b>		
<b>Gobierno de la Ciudad de México</b>	<b>Periodo</b>	<b>Respuesta institucional sobre comercio popular</b>
Manuel Camacho Solís Manuel Aguilera Gómez	1988-1994	Programa de Apoyo a la reubicación del comercio popular (1993)
Oscar Espinosa Villarreal	1994-1997	Programa de Apoyo a la reubicación del comercio popular, segunda etapa (1995)
Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano / Rosario Robles Berlanga	1997-2000	Programa para el Comercio en Vía Pública (1997)
Andrés Manuel López Obrador	2000-2006	Programa de Reordenamiento del Comercio en la Vía Pública (2001) Programa Parcial de Desarrollo Urbano Centro Histórico (2003)
Marcelo Ebrard Casaubón	2006-2011	Programa de Reordenamiento de Comerciantes Informales (2006) Programa de Apoyo para la Reubicación del Comercio Popular del Centro Histórico de la Ciudad de México (2007)

FUENTE: Dirección General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la vía Pública, 2007. Gobierno del Distrito Federal.

<sup>98</sup>Abimael Vázquez, Cristo. *ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*, Universidad de Jaén, España, 2011, Pp.152-153

## **Datos de los programas**

- Programa de mejoramiento del comercio popular (1993). Data del periodo del Regente Manuel Camacho Solís en 1993.

Este programa prohibió el comercio ambulante, pero al mismo tiempo fomentó la construcción de plazas comerciales para reubicar a los ambulantes.

Incluía la construcción de 29 plazas en las cuales serían reubicados 10,000 comerciantes callejeros. Sin embargo, no todas las plazas previstas fueron construidas, y no todas fueron exitosas, pues muchas de ellas fueron quedando abandonadas.

- Programa de Reordenamiento del Comercio en la Vía Pública. Emitido en 1998 por la administración pública del Distrito Federal.

Aunque sus objetivos son mejorar el entorno urbano y la convivencia social, tiene un enfoque hacia el ordenamiento y la recuperación del Centro Histórico.

Entre otras cosas, el programa comprende la elaboración de padrones delegacionales de los comerciantes en la vía pública, emisión de permisos de operación y cobro de cuotas por el uso de la vía pública.

- Acuerdo mediante el cual se crea la Comisión de Reordenamiento y Regulación del Comercio en la Vía Pública del Centro Histórico de la Ciudad de México (2003).

En esta Ley un cambio importante que se menciona es que se establece que corresponde al Jefe de Gobierno del Distrito Federal dictar las reglas a que deberá sujetarse la política, vigilancia y aprovechamiento de los bienes del dominio público. Dicha ley insta que son bienes del dominio público del Distrito Federal los de uso común entre los que destacan las vías terrestres de comunicación que no sean federales o de particulares y las plazas, calles, avenidas y viaductos, paseos, jardines y parques públicos.

Como se puede observar todas las leyes de reordenamiento del comercio informal tienen la misma finalidad de ubicar al comercio en plazas comerciales, dispuestas en zonas donde el comerciante no logra el objetivo de las ventas necesarias para su sustento básico. Estas leyes solo han cambiado en cosas muy pequeñas, pero

principalmente se ligaban al Centro Histórico de la ciudad de México, y que con el paso del tiempo se fue cambiando y ahora es aplicado en avenidas, jardines y plazas públicas, etc.

Un programa muy importante es el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal, ya que contempla distintas acciones de carácter económico para atender el problema de la informalidad. Se contempla el apoyo a micro y pequeñas empresas, la promoción del turismo y el ordenamiento y formalización del comercio en la vía pública. Sin embargo, como se puede apreciar, este tipo de programa brinda apoyos económicos a micro y pequeñas empresas, lo cual no se ha visto reflejado en estos aspectos, ya que el sector formal no ha generado los suficientes empleos, sino más bien este programa ha fracasado y se relaciona frecuentemente con mala ubicación, bajas ventas, poca disposición de los consumidores de entrar a las plazas, *dado que los puestos ambulantes son más accesibles* y, sobretodo, la falta de interés de muchos de los comerciantes ambulantes de ser reubicados y retirarse de las calles.

*Al analizar las relaciones que se presentan entre la política institucional de reordenamiento del entorno con el sector informal, observamos que es inminente considerar que en dichas relaciones existen expresiones con actores denominados formales e informales, por ejemplo los empresarios legalmente establecidos y los vendedores ambulantes, respectivamente. El reordenamiento territorial, como parte de la política urbana, busca incidir en los grupos sociales que han desplegado actividades permanentes de apropiación material y simbólica de los espacios públicos<sup>99</sup>.*

Coyoacán pasa por un proceso de transformación urbana, que requiere de servicios más especializados y de accesos y en materia de conservación patrimonial, la imagen-objetivo del presente Programa Delegacional tenderá al rescate del patrimonio, arquitectónico, histórico y cultural que han hecho de Coyoacán un sitio privilegiado con respecto al resto del Área Metropolitana<sup>100</sup>.

El cambio en la vida de los habitantes de Coyoacán, por vivir con estos problemas todos los días; la imagen de un patrimonio histórico, y más aún por tratarse de

---

<sup>99</sup>Abimael Vázquez, Cristo. *ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*, Universidad de Jaén, España, 2011, Pp.143

<sup>100</sup> Fuente: Programa Delegacional de Coyoacán.

una de las zonas más importantes de atracción turística, han ocasionado que la convivencia entre grupos vecinales y comerciantes no sea la adecuada por tantos problemas que se ocasionan en la zona centro de Coyoacán.

*La Delegación de Coyoacán cuenta con un gran número de inmuebles catalogados arquitectónicamente como monumentos históricos, gracias a su belleza. Catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)<sup>101</sup>.*

Ahora bien, al tratarse de un patrimonio cultural decretado por el Ex presidente Carlos Salinas, se da una controversia de si ya existía este decreto y siendo sobre todo un perímetro de suma importancia, porque se permitió la colocación de comerciantes durante tantos años sabiendo que esto ocasiona que aumente y afecte la imagen de la zona.

A continuación se presenta el decreto que da a conocer una delimitación de las zonas y los patrimonios históricos en la zona Centro de Coyoacán.

12-19-90 DECRETO por el que se declara una zona de monumentos histórico en la Delegación Coyoacán, D. F., con el perímetro, características y condiciones que se mencionan.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

CARLOS SALINAS DE GORTARI, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere la fracción I del artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y con fundamento en los artículos 37, fracciones VI, VII, X y XIV, 38, fracciones XVIII, XIX y XXI y 42, fracción II, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; lo., 2o., 3o., 5o., 21, 22, 23, 35, 36, fracción I, 37, 38, 41, 42, 43 y 44 de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas; 31, fracción II de la Ley General de Asentamientos Humanos; 2o., fracción II; 20, 29, 32 y 36 de la Ley Federal de Turismo; 2o. fracción VI, 29, fracción XIII, 37, 43, 46 y 47 de la Ley General de Bienes Nacionales; 2o., primer párrafo y fracciones IX y XI de la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

ARTICULO 3o.- Se determina que las características específicas de la zona de monumentos históricos, materia de este Decreto, son las siguientes:

---

<sup>101</sup>Solórzano, María Cristina. *Coyoacán Vive la historia*. Edit. Delegación Coyoacán, *Guía turística*. México, 2009, Pp.18

Los edificios son inmuebles civiles en los que sus bosquejos arquitectónicos, elementos formales y fisiónoma urbana forman un conjunto de especial relevancia para la armonía de esta zona cuya conservación integral es de interés nacional.

b) La zona se caracteriza, asimismo, por sus espacios abiertos entre los cuales pueden señalarse: **las plazas Hidalgo**, Conchita y Panzacola, así como los **jardines Centenario** y Santa Catarina<sup>102</sup>.

Como se puede observar, en este decreto dan a conocer los límites de los patrimonios históricos correspondientes a la zona del Centro Histórico de Coyoacán, entonces se puede decir que hay una controversia por saber cómo se permitió el acceso a esta zona a los comerciantes por parte de las autoridades de la delegación. Ya que al tratarse de un patrimonio histórico, con el paso del tiempo se convirtió en una zona de batalla entre las autoridades de los delegacionales y los comerciantes ambulantes.

*El patrimonio es el legado que hemos recibido del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a las futuras generaciones<sup>103</sup>.*

### **3.4 Las políticas públicas: análisis**

La implementación de las diferentes etapas de las leyes de reordenamiento en el Distrito Federal ha tenido como única finalidad, reubicar al comercio ambulante en zonas que no ocasionen problemas. Sin embargo, la política pública aplicada no ha sido la adecuada, pues en vez de buscar zonas que beneficien a ambas partes, solo provocó que los comerciantes vuelvan a las calles a buscar la manera de sustentar su economía.

Es conocido que estos ejemplos de implementación de política no han tenido los efectos esperados, ni los figurados por las autoridades ni los deseados por comerciantes establecidos y vendedores ambulantes.

*En todas las etapas, aunque con matices diferentes, se ha tenido en el discurso el planteamiento de buscar soluciones al comercio ambulante*

---

<sup>102</sup> Ley INAH Y LEY INBA

<sup>103</sup> UNESCO

*como parte de la economía. Pero el problema no radica exclusivamente en cambiarlos de espacio físico, sino en construir infraestructura física como los que la Ciudad implementó cuando necesitó mayores espacios para vehículos y transporte público a partir de la creación de los ejes viales a fines de los años setenta y principios de los ochenta<sup>104</sup>.*

Coyoacán en los años recientes ha alterado su aspecto y su vocación, pues se han aposentado en la zona diversos tipos de comercios, tanto formales como informales, dedicados a la venta de artesanías, alimentos, bebidas, entre otras; además de haberse instalado oficinas bancarias, sucursales, servicios de mensajería, multimedia y financieros en general.

*Coyoacán ha ocupado un sitio central en la ciudad de México, en el que se ha observado un proceso de transformación económica y urbana paralelo al que ha experimentado la metrópoli en su conjunto. Uno de los ejes que han identificado este proceso es el de tercerización económica, lo que ha dado lugar a importantes cambios en la dinámica local, tales como la expansión del sector servicios, la expansión de las actividades comerciales, formales e informales, y el desarrollo de las actividades financieras y turísticas<sup>105</sup>.*

Como hemos visto, Coyoacán se ha convertido en un sector amplio de la economía tanto formal como informal. Sin embargo, se puede apreciar la insuficiente creación de empleos formales en la zona dado que otra relación importante es la que se crea entre las empresas de los sectores formal e informal, puesto que las primeras se benefician de la existencia del sector informal. Por ejemplo, las condiciones institucionales legales existentes en un país contienen excesivas regulaciones que aumentan el costo de la formalidad como son los trámites y recursos necesarios para iniciar un negocio y, dificultad de acceso al mercado crediticio sobre todo para la micro empresa. Esto provoca que surja este tipo de comercio informal en la zona por la falta de una mejor administración que regule y facilite las actividades de comercios para la venta de productos.

*La demanda de empleo en las ciudades se vio rebasado por el crecimiento de la oferta de trabajo proveniente del sector rural y la incapacidad del sector formal de absorber toda la fuerza de trabajo. La economía informal es producto de las nuevas relaciones resultantes del sistema de producción internacional y de la creciente competencia, que*

---

<sup>104</sup>Abimael Vázquez, Cristo. *ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*, Universidad de Jaén, España, 2011, Pp. 148

<sup>105</sup>Zicardi, Alicia (coord.) 2003, *Planeación participación en el espacio local. Cinco programas parciales de desarrollo urbano en el D.F.*, UNAM-IIS, México, Pp.199

*lleva a las empresas a buscar formas de producción que disminuyan sus costos. El costo de la formalidad es alto debido a trámites tardados y costosos para iniciar una empresa<sup>106</sup>.*

Ahora bien, es posible administrar el comercio en vía pública de manera autosuficiente, siempre y cuando la política pública sea fundamentada en una clara definición de la actividad y evitar las contradicciones en los lineamientos en la que se está aplicando dicha política.

El comercio intenso en la zona del Centro Histórico de Coyoacán principalmente enfocado a la venta de artesanías en las plazas principales, como lo son: Jardín Hidalgo y Jardín Centenario y de sus calles céntricas, se debe al flujo intenso de visitantes los fines de semana. El papel que juega el Centro de Coyoacán como espacio turístico, cultural, de descanso y de recreación; es la característica micro territorial que atrae el comercio en vía pública y hasta cierto punto, define qué tipo de visitantes van a aprovechar del espacio. Sin embargo, mientras el comercio establecido es un factor importante en el caso de algunas concentraciones en Coyoacán, esto no lo es en el centro ya que los puestos ubicados en los alrededores del mercado público, también atiende la demanda derivada de tantos visitantes<sup>107</sup>.

El comercio está asociado a como los individuos tienen la necesidad de satisfacer sus necesidades básicas y de sus familias por medio de mecanismos formales, situación que los obliga a desatender ordenamientos legales en el espacio urbano. De esto se desprende que en el surgimiento de la informalidad en la que se desenvuelve el comercio informal;

*El espacio público, es el lugar de juego para el discurso social, es donde la política pública se crea y se recrea. Es el espacio de expresión de una sociedad civil plural, de sus valores y propuestas<sup>108</sup>.*

Por ser un centro importante de atracción turística es necesaria una planeación adecuada que reestructure de forma adecuada el comercio formal e informal,

---

<sup>106</sup>Tokman E., Víctor, *El sector informal en América Latina. Dos décadas de análisis*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.

<sup>107</sup> Williams, Mary. Comercio Callejero en la Delegación Coyoacán y microterritorios, *Enfoques para el desarrollo de políticas públicas*, Editores Plaza y Valdés, México, 2006, Pp.119-118

<sup>108</sup> Treviño Carrillo, Ana Helena. *Ciudadanía, espacio público y ciudad*, UACM, México, 2009, Pp.29-30

recupere el espacio del Centro Histórico de Coyoacán, así como lograr una mejor participación entre los habitantes, comerciantes y las autoridades gubernamentales.

*Los problemas urbanos y sociales que registra actualmente esta zona plantean la necesidad de hacer frente de manera colectiva a la tarea de revertir la tendencia al deterioro, disminuir la conflictividad social y establecer una convivencia ciudadana corresponsable. La conservación de este espacio, el reordenamiento de sus actividades, la readecuación de la normatividad vigente y la regulación de las relaciones en su interior, constituyen poderosas razones que fundamentaron la necesidad de impulsar una mejor planeación de la zona en la que se logre articular la actuación gubernamental con la participación de la ciudadanía<sup>109</sup>.*

El sector informal, representa un porcentaje significativo de la actividad económica nacional, sustentado en gran medida en la consolidación de sistemas normativos extralegales en los que los sujetos informales crean sus propias normas para regular su actividad. Pero, como observamos, el problema es que pese a que exista una política institucional de reubicación y el informal la adopte; también es cierto que el vendedor ambulante y su asociación civil hacen cálculos para no abandonar su actividad comercial a nivel de las calles, pues requiere del peatón o transeúnte para cumplir sus fines privados.

*La contradicción radica en que la política de reordenamiento del espacio público no ha buscado resolver la presencia del comercio en la calle, pues el vendedor ambulante se adhiere a dicha política pero al mismo tiempo está convencido que regresará a la calle aprovechando que la autoridad de la Ciudad requiere de adhesiones para mantener e incrementar la legitimidad del gobierno y del partido en el poder<sup>110</sup>.*

Trabajar en la economía informal se debe a que no se cuenta con algún tipo de percepción económica formalmente reconocida, por ello, el sector informal en la vía pública ofrece una forma alternativa de sobrevivencia y por lo tanto las políticas públicas que se aplican con la finalidad de reubicarlos siempre será lo mismo, a menos que se tenga una mejor planeación del objetivo que se desea tener.

---

<sup>109</sup>Zicardi, Alicia (coord.) 2003, *Planeación participación en el espacio local. Cinco programas parciales de desarrollo urbano en el D.F.*, UNAM-IIS, México, Pp.200-201

<sup>110</sup>Abimael Vázquez, Cristo. *ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD:El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*, Universidad de Jaén, España, 2011, Pp.144

## CAPÍTULO IV

### El Estudio Empírico

#### 4.1 El Enfoque

Para poder tener una mejor perspectiva de la problemática, se llevó a cabo una investigación de campo, la cual estuvo basada en una serie de entrevistas cuya guía temática fue sobre los problemas que puede haber en la zona en relación al comercio informal; las ventajas o desventajas de la ubicación de los comerciantes de los Jardines y del Bazar, así como las imágenes que se tienen sobre esta zona de Coyoacán, en especial de quien la habita o quienes la transitan.

El cuestionario se aplicó a los comerciantes reubicados en el Bazar de Artesanías en el Centro de Coyoacán, y otras fueron dirigidas a los habitantes, turistas o trabajadores de la zona. Las últimas se dirigieron a los comerciantes ambulantes de la zona.

De acuerdo con Pablo Dalle (2005) para la realización de una investigación es necesario considerar la importancia del tema a tratar, los conocimientos para llevar a cabo el trabajo, dado que a través de estos, podemos entender y comprender lo que se quiere dar a conocer o tratar de resolver según sea el problema.

*Toda investigación o proyecto se inicia con un conjunto de consideraciones acerca de aquella parte del mundo social que se desea estudiar: en algunos casos se trata de cuestiones muy cercanas a nuestra experiencia<sup>111</sup>.*

En este sentido, la investigación se aplica con la finalidad de llevar a cabo un método que ayude a verificar y comprobar nuestras preguntas, y a través del conocimiento obtenido, poderevaluar, corregir o utilizar la información que nos permita explicar y aclarar el tema a tratar o bien, resolver una problemática específica.

---

<sup>111</sup>Dalle, Pablo. (2005), *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, colección campus virtual, Buenos Aires, Argentina, Pp.30

Si el trabajo es una investigación empírica, exige comprobación y verificación del hecho a estudiar y utiliza una serie de instrumentos metodológicos que son relevantes para obtener y comprobar los datos considerados participantes en relación con los objetivos de la investigación<sup>112</sup>.

Hay dos formas de llevar a cabo una investigación: cualitativa y cuantitativa, en la cual cada una tiene su propia forma y pasos a seguir para realizar una adecuada averiguación empírica; “... cada una con diferentes supuestos teóricos y procedimientos para obtener la evidencia empírica”<sup>113</sup>.

José Ignacio Ruiz<sup>114</sup>, en su texto Metodología de la Investigación Cualitativa explica las diferencias entre los dos tipos:

*Una vieja polémica que lejos de atenuarse parece acrecentarse cada día es la que opone el planteamiento de investigación denominado cuantitativo al cualitativo. Una oposición que va desde la incompatibilidad absoluta que defienden algunos hasta la indiscriminación total. Los defensores de la incompatibilidad pretenden reclamar el recurso exclusivo a uno de ellos, el análisis cuantitativo....*

El autor continúa explicando la polémica:

*Es evidente la neta superioridad de la investigación cuantitativa en cuanto al volumen de su producción, a la sofisticación de sus métodos y la multiplicidad de sus técnicas. Aun así, el innegable éxito que los métodos cualitativos están encontrando entre los investigadores contemporáneos es más una reconquista oportuna que un descubrimiento inesperado<sup>115</sup>.*

Ruiz explica las diferencias de los dos enfoques metodológicos en los siguientes términos:

*La visión del mundo que utilizan unos y otros, el plan de trabajo, los modos de recoger y, sobre todo, de analizar la información almacenada, difieren en muchos aspectos, no fácilmente reconocidos por muchos investigadores que reclaman para sí la preferencia por unos o por otros y que, además, discrepan entre sí teóricamente sobre cuáles son los*

---

<sup>112</sup>Ander EGG, Ezequiel. (1995), *Técnicas de investigación social*, Lumen, Argentina, Pp.57-59 y 112

<sup>113</sup>Ídem. Pp. 38

<sup>114</sup>Ruiz, José (2003), “La investigación cualitativa”. En: *Metodología de la investigación cualitativa*. José Ignacio Ruiz Olabuénaga. Universidad de Deusto, Bilbao, Pp.11-13

<sup>115</sup>Ídem. Pp.11

*elementos fundamentales de ambas metodologías, la cualitativa y la cuantitativa*<sup>116</sup>.

*En lugar de explicar las relaciones causales por medio de <<hechos objetivos>> y análisis estadísticos, utiliza un proceso interpretativo más personal en orden a <<comprender la realidad>>*<sup>117</sup>.

En nuestro caso, la Metodología Cuantitativa sería la base de este estudio, por lo que se explican a continuación algunas de sus características, que sirven de sustento a este trabajo.

Se entiende por método cuantitativo la utilización de ciertas variables de investigación que nos brinden un mejor panorama al momento de recabar datos: normalmente nos ayuda y complementa en nuestro estudio y, de manera más certera y sin tanto tiempo, permite obtener la información que necesitamos para nuestro tema.

Las investigaciones cuantitativas se centran en la teoría sustantiva del problema a investigar, ya que de ahí se derivan los conceptos que luego serán incorporados al objetivo de investigación.

Para la utilización de metodología cuantitativa debemos basarnos en ciertas características: se basa en una realidad objetiva ya que presupone una separación entre el investigador y el objeto de estudio; como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo. Busca desprenderse de sus propios valores y de su orientación político-ideológica<sup>118</sup>.

Hay una utilización de la deducción en el diseño y de la inducción en el análisis. Asimismo, una operacionalización de conceptos teóricos en términos de variables, dimensiones e indicadores y sus categorías.

---

<sup>116</sup>Ruiz, José (2003), *“La investigación cualitativa”*. En: *Metodología de la investigación cualitativa*. José Ignacio Ruiz Olabuénaga. Universidad de Deusto, Bilbao, Pp.12

<sup>117</sup>Ídem. Pp.13

<sup>118</sup>Dalle, Pablo. (2005), *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, colección campus virtual, Buenos Aires, Argentina, Pp.46

Utiliza técnicas estadísticas y hay un fuerte papel de la teoría en el diseño del estudio, así como una generalización en términos de predictibilidad y una confiabilidad en los resultados a partir de estrategias de validación internas<sup>119</sup>.

Con base en lo descrito, este trabajo se orientó básicamente de manera cuantitativa para recabar la información pertinente de los habitantes de Coyoacán. Sin embargo, hay un análisis de tipo cualitativo que nos permite descifrar y obtener una visión amplia de sus percepciones, experiencias y vivencias con respecto al impacto de la terciarización en sus vidas y actividades.

## **4.2 La Encuesta**

La encuesta es la aplicación de un procedimiento estandarizado para recolectar información oral o escrita de una muestra de personas acerca de los aspectos estructurales; ya sean ciertas características socio demográficas u opiniones sobre algún tema específico. La información se recoge de forma estructurada y el estímulo es el mismo para todas las personas<sup>120</sup>.

Una encuesta se hace a partir de los siguientes pasos<sup>121</sup>:

- Corroborar que las preguntas respondan a los objetivos planteados en la investigación.
- Asegurar que la redacción de las preguntas sea clara y sencilla.
- Leer todas las preguntas del cuestionario de igual modo a todas las personas.
- No influir durante las respuestas.
- Mantener una actitud serena y dar tiempo al encuestado para pensar y responder.

---

<sup>119</sup> ídem, Pp.46

<sup>120</sup>ídem. Pp.48

<sup>121</sup>ídem. Pp.49

Así también; la encuesta tiene como ventajas las siguientes<sup>122</sup>:

- Permite abarcar un amplio abanico de cuestiones en un mismo estudio.
- Facilita la comparación de los resultados (estandarización y cuantificación de los resultados).
- Los resultados pueden generalizarse, dentro de los límites marcados por el diseño muestral<sup>123</sup>.
- Posibilita la obtención de una información significativa.

En este sentido, nuestro estudio realizo una encuesta en el Centro de Coyoacán, aplicando una serie de entrevistas a los comerciantes que fueron reubicados en la zona del Bazar de Artesanías, sobre la calle Felipe Carrillo Puerto. Se acudió a este lugar ya que a dichos comerciantes se les aplico el programa de reubicación en lo que anteriormente era un estacionamiento perteneciente a Sanborn´s.

Este Bazar de Artesanías se divide en dos, una planta baja y una alta, en esta última están los comerciantes que fueron reubicados; mientras que los demás comerciantes se encontraban ya vendiendo sus artesanías desde hace ya más de 20 años en la zona baja de ese lugar. Dentro de este Bazar podemos encontrar productos artesanales y otros, como lo son anillos, pulseras, collares, vestidos típicos regionales de otros Estados, muñecas, trenzas, tatuajes de hena, aretes, playeras estampadas, etc.



---

<sup>122</sup>Ídem. Pp.49

<sup>123</sup> En este caso esta recabada la información en los cuestionarios y como resultado se puede observar en las gráficas y el análisis que se realizó.



La segunda parte de la encuesta se llevó a cabo entre los habitantes, turistas o trabajadores de la zona. Se aplicó en la zona centro de Coyoacán, específicamente entre la Plaza Hidalgo y el Jardín Centenario.



Jardín Plaza Hidalgo



Jardín Centenario

#### **4.3 Antecedentes y Situación Actual**

Con la finalidad de tener una mejor perspectiva de la problemática que se da a conocer en este trabajo, se realizó una observación y descripción en la zona del Centro Histórico de Coyoacán, tomando en cuenta los elementos previos de localización y de reubicación de los actuales comerciantes.

En 1998 se dio un reordenamiento de la vía pública logrando empadronar casi el 65% de los ambulantes, y autorizando el comercio en la zona. Sin embargo, para el año 2007 se empieza a buscar soluciones y opciones de reordenamiento urbano en la zona debido a la alta concentración de comercio ambulante y asaltos a instituciones bancarias.

Al ser una zona turística, Coyoacán se ha convertido en un centro de atracción económicamente para la Delegación y el Distrito Federal. Es por eso que en el año 2008 se da una reconstrucción del Jardín Centenario e Hidalgo, afectando a cerca de 500 artesanos y comerciantes que vendían sus productos en los alrededores de los jardines.

Lo anterior, ocasiona que los comerciantes que desde 1998,-tenían un acuerdo donde firmaron el programa de Reordenamiento con las autoridades-; se vean en la necesidad de ser reubicados a un lugar donde ya no afecten o se dé una “mala imagen” de la zona centro de Coyoacán. Esto provoca una inconformidad por parte de las comerciantes haciendo que desde marzo del 2008 hasta agosto del 2009, dichos comerciantes y artesanos se mantengan en constantes movilización y protesta.

El 30 de agosto del 2009 los comerciantes que decidieron quedarse a vender sus productos fueron reubicados en un estacionamiento que era de uso privado para las personas que acudieran al Sanborn’s. Este estacionamiento actualmente alberga a los comerciantes y artesanos que radicaban en los alrededores de los Jardines Centenario e Hidalgo, con el nombre de Bazar Artesanal Mexicano.

#### **4.4 Observación sobre el Centro de Coyoacán**

El objetivo de esta observación fue verificar la existencia de los comercios tanto formales como informales en la zona centro de Coyoacán y para eso se hizo un recorrido a partir de las calles de Felipe Carrillo Puerto, Aguayo, Cuauhtémoc, Ignacio Allende, Miguel Hidalgo y Caballo Calco. Se trata de observar que sucedió con los comerciantes que antes se encontraban situados en los Jardines Centenario e Hidalgo, así como ver si este tipo de comercios afecta o daña la imagen del centro histórico de Coyoacán debido a que este lugar está considerado como una zona altamente turística.

- **Relato de la Observación sobre el área comercial de Coyoacán**

El jueves 23 de diciembre de 2010 acudí al centro de Coyoacán a las 3:00 pm, y empecé a hacer un recorrido por las calles cercanas a la zona. Dicho paseo terminó a las 18:00 horas.

Partiendo por la Calle Felipe Carrillo Puerto, se pueden apreciar varios locales establecidos a lo largo de la avenida, como lo son: El Kiosco de Coyoacán, una Taquería La Fe, Las Nieves de Coyoacán, Nieves el Kiosco de Coyoacán, un consultorio dental, Tortas de Coyoacán, Café Adalys, una Cerrajería, el Bazar Artesanal Mexicano, un 7-Eleven, unas Farmacias Similares, un local de Pays Coronado, un IXE Banco y se puede apreciar un puesto que vende papas o frituras a afuera a un costado del Ixe Banco. Mientras que en el Jardín Centenario se encuentra una tienda de discos, unos restaurantes y un Sanborns. En el Hidalgo a un costado de la iglesia de Santo Domingo, se encuentra una cafetería, un local de comida china y un local de venta de Artesanías.

Con respecto al Bazar Artesanal Mexicano, que se encuentra localizado en la misma avenida situado dentro de lo que es el estacionamiento del Sanborns. Se encuentran varios puestos situados en dos pisos y podemos encontrar variedad de productos artesanales.

### **Av. Felipe Carrillo Puerto**



Ahora correspondiente a la calle Aguayo, se aprecian varios locales y puestos ambulantes que venden sus productos en la avenida. Se encuentran varios locales como lo son: un Banamex, un Centro de Cambio, un Avalúos de inmuebles, un restaurante El Tizoncito, una Rosticería los Molinos, una tienda-papelería, una Tontería, una Tlapalería la Esmeralda y el local llamado la churros rellenos Jordán. También se encuentra un Banorte, una clínica de especialidad de odontología, el Café la hija del Jarocho y se puede apreciar tres locales

ambulantes que venden tacos, y papas o frituras en la avenida frente al banco Banamex y un puesto más que vende hamburguesas a un costado del Banorte.

### **Aguayo.**



Lo que es la calle Cuauhtémoc, se encuentran varios locales y puestos ambulantes como lo son: con respecto a los puestos ambulantes parece ser que por ser temporada navideña, fueron situados en esa avenida para vender sus productos y se encontraban puestos como lo es una feria situado afuera del gimnasio de Coyoacán así como locales que vendían muñecos y juguetes. Se encontraban puestos de comida a lo largo de la avenida, como lo es un puesto de churros, y venta de comida como lo es pozole, pancita, pambazos, tacos, quesadillas, etc.: También se encuentran locales como lo son una tienda de abarrotes, una pollería, una casa de empeño EFE.MAX, un molino, y el Café el Jarocho.

### **Cuauhtémoc.**





Ahora en la calle Ignacio Allende, podemos encontrar varios puestos ambulantes que fueron establecidos en ese lugar para vender sus productos por tratarse de la temporada navideña, y se encontraban dentro lo que es un jardín frente al mercado de Coyoacán. En esa misma avenida se encuentra el mercado y se podía apreciar en ese día que había más puestos de lo habitual, pues abarcaban más espacio en los alrededores de este, pero sin la necesidad de ocupar la avenida. En esta misma avenida me encontré con varios puestos ambulantes que abarcan un buen tramo y dedicados a la venta de productos como lo son tasas, muñecos, herramienta, mascadas, juguetes, ropa, bolsas para dama, accesorios para celular, etc.; Frente a estos puestos ambulantes se encuentran locales como lo son el Santander y el Yellow café.

### **Ignacio Allende.**





Siguiendo con la misma avenida se encuentran locales como son: la papelería DaBo, y afuera de esta se encuentran puestos ambulantes que venden pulseras, collares, estampados y venta de papas o frituras, también está el local de Decoraciones Coyoacán, el local llamado Café y Pan, El Jarocho que todavía se encuentra en esta avenida, una Casa de Empeño y que frente a esta se encuentra un puesto que vende mascadas, collares y pulseras. También está una Joyería Orpla, un local de churros, la librería el Sótano, el Restaurante *Villa de Coral*, un Banco HSBC, un 7-Eleven, la Fonda *El Morral*, el local llamado Tecni-Hogar que ofrece servicios de reparación de refrigeradores, lavadoras y aspiradoras.



Se encuentra también una local de venta de ropa para dama, aun costado sobre la banqueta se encuentran algunos puestos ambulantes que venden muñecas, hay un Scotiabank Inverlat, mientras en lo que va siendo un local amplio que tiene dos pisos, se encuentra la Farmacia Coyoacán, un local de Helados y Paletas, el Café Restaurante Fabio, siguiendo ya por ultimo en la misma avenida se

encuentra un Burger King, una Rosticería, panadería y Pastelería ECAROZ, frente a la panadería se encuentra también un puestos de periódico y revistas.



Lo que va siendo la calle Miguel Hidalgo, se encuentran algunos, locales como van siendo restaurantes y caferías, y puestos ambulantes situados sobre la avenida afuera de la panadería ECAROZ, y hay un local que vende dulces, otro papas y frituras, y otro hamburguesas.



Por último correspondiente a la calle Caballo Calco se encuentran locales como son: El Globo, y afuera de esta sobre la avenida se encuentra un local que vende fruta, se encuentra también una Cervecería La puerta del Sol de Coyoacán, una Cantina la Guadalupana y la Plaza San Juan.



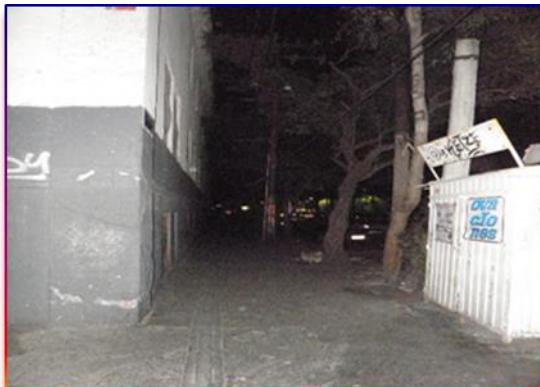
En este recorrido pudimos tomar nota de lo siguiente; encontramos una gran variedad de comerciantes ambulantes y servicios que se ofrecen dentro de la zona y en los alrededores de la Delegación de Coyoacán y que, algunos comercios llegan a provocar problemas en la zona porque tiran basura en las calles, obstruye el paso peatonal y con ello, contribuyen a aumentar el tráfico a ciertas horas del día.

- **Relato de la Observación Nocturna**

Se realizó una segunda observación el lunes 10 de enero de 2011 a la zona mencionada. En esta ocasión se trató de una mirada nocturna la cual comenzó a las 20:00 horas y terminó a las 22.30 horas. Aquí se puede observar que la mayoría empiezan a cerrar sus locales y otros para estas horas ya habían cerrado.

En la calle de Ignacio Allende, se puede observar el mercado de Coyoacán y solo se encontraban abiertos cuatro locales, pero de los cuales dos a estaban guardando su mercancía. El jardín que se encuentra en frente del mercado antes

estaba unos puestos ambulantes y ya por la hora no se encontraba nada en el lugar y porque ya había pasado la temporada navideña.



En la misma calle se podía observar que ya no se encontraban los puestos ambulantes que se encuentran frente al *Yellow Café* y el Banco Santander, de los cuales estos dos locales se encontraban funcionando, el primero ya casi cerrando pero con un buen número de clientes en su interior, mientras que el banco solo funcionaba el cajero automático, pero la gente acudía a retirar dinero. En la misma avenida la papelería DaBo que se encuentra entre la calle Cuauhtémoc y Ignacio Allende se encontraba cerrada, y los puestos ambulantes que se sitúan afuera de este local no se encontraban, el local de Decoraciones de Coyoacán, la librería el Sótano, la casa de empeño y la Joyería Orpla, el banco HSBC, la tienda de ropa para dama, y el banco Scotiabank Inverlat, donde se puede apreciar que los comerciantes que venden muñecas tampoco se encuentran, y todos estos locales se encontraban cerrados.

Mientras que los locales *Café y Pan*, *El Jarocho*, un local de churros, en este local afuera no se encontraba el comerciante que vendía mascadas, pulseras y collares; también el 7-Eleven, el Restaurante *Villa de Coral*, la fonda *el Morral*, se encontraban abiertos. Por último en la misma calle los locales como lo son la panadería *ECAROS*, el local llamado *Tecni-Hogar*, la *Farmacia de Coyoacán*, así como el *Café y Restaurante Fabio* y el *Burger King*, también permanecían abiertos.



En la calle de Miguel Hidalgo, los comerciantes ambulantes que se encontraban en las afueras de la Panadería LECAROZ, no estaban, mientras que los locales de café y comida en esa avenida permanecían abiertos.

Correspondiente a la calle de Caballo Calco, el local El globo estaba ya cerrando, mientras que la Cervecería la Puerta del Sol de Coyoacán y la Cantina la Guadalupana se encontraban abiertas, y la Plaza de San Juan permanecía cerrada y a un costado un local que vendía comida, todavía se encontraba abierto.



En lo que es la calle de Cuauhtémoc los comerciantes ambulantes que vendían comida durante en fechas navideñas ya no se encontraban, y menos la feria que se encontraba a las afueras del gimnasio de Coyoacán, así como los comercios que vendían algunos muñecos y juguetes. Pero los locales que todavía se encontraban abiertos en ese momento eran, El Jarocho, y una tienda de abarrotes, los locales como la casa de empeño EFE-MAX, la pollería y el molino no se encontraban abiertos.



Ahora con respecto a la calle Aguayo, el local que vende churros llamado Jordán, permanecía abierto y con varia gente afuera, esperando que los atendieran, y ahí se provocaba un problema pues las personas que traían carro se estacionaban hasta en doble fila y ocasionaba que se alentara el tráfico vehicular y los microbuses apenas y podían pasar por la calle. El banco Banorte solo funcionaba su cajero automático, pero no había personas que acudieran a retirar dinero en ese momento, el local de tortas, la tlapalería la esmeralda, el restaurante el Tazoncito, La hija del Jarocho, permanecían abiertos.



La clínica de odontología, la rosticería molinos, el local de avalúos de inmuebles, el centro cambiario, así como la papelería y tienda, se encontraban cerradas, el banco Banamex, al igual que los otros bancos se encontraba cerrado, pero en este si acudían las personas q retirar dinero.

Por último la calle de Felipe Carrillo Puerto, los locales pertenecientes entre Jardín Centenario y Hidalgo como lo son los restaurantes, el Sanborns, una tienda de discos, una cafetería, un local de comida china, se encontraban todavía ofreciendo servicios a pesar de ya ser casi las 10:00 pm, el local que se llama Elotes y Esquites, tenía varias personas comprando.

Los locales como son el kiosco de Coyoacán, el 7-Eleven, Farmacias Similares, aunque el consultoría que con el que ellos cuenta ya estaba cerrando, ellos todavía seguían vendiendo, la Cerrajería, y la Cafetería Adalys, permanecían abierto, aunque la cerrajería pasando un poco de las 9:30 empezó a guardar sus cosas.

Los mientras locales como la Taquería La Fe, las Nieves de Coyoacán, Tortas de Coyoacán, el Bazar Artesanal Mexicano, Pays Coronado y el Ixe Banco, estaban completamente cerrados.



Ahora con respecto al Bazar Artesanal Mexicano, este se encontraba cerrado y en su interior se podía observar varias cillas aventadas al final del establecimiento, y lo estaban vigilando en su interior, aunque no se veía que guardaran algún tipo de mercancía, dejada por los comerciantes del Bazar.

En el Jardín Hidalgo un costado de la iglesia de santo Domingo y cercas de la calle Caballo Calco, entre las 9:45 y 10:00 pm se encontraban varias personas bailando y se trataban de bailarines que danzaban un tipo de música prehispánica e invitaban a las personas unirse a ellos y así bailar como un grupo, y al final de cada baile, se recolectaba dinero a las personas tanto que bailaron como a los que estaban observando.



- **Observación diurna en la delegación**

Una tercera observación que se realizó el lunes 7 de febrero y que no se puede dejar de mencionar, fue la que se hizo entre las 3:00 pm y 6:00 pm de los comercios que se localizaban dentro de la explanada delegacional. En estos puestos se podían encontrar mercancías como son joyería o collares artesanales, tatuajes de hena, perforaciones, trenzas, ropa, dibujos y sobre todo había un evento de teatro donde representaban a luchadores u otros personajes.



## Mapas de los comercios establecidos y temporales

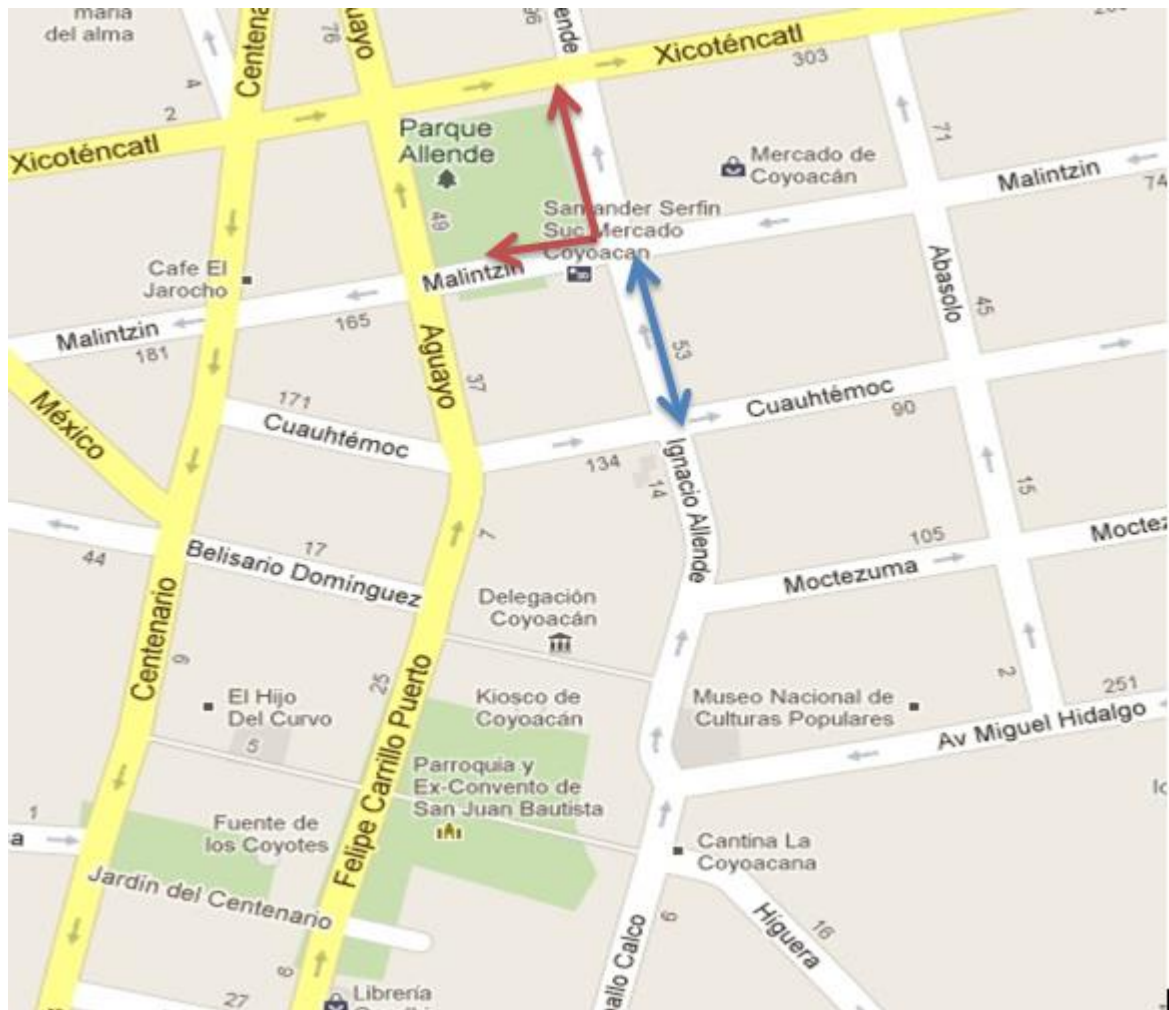


Mapa 1.

Este primer mapa muestra una visión general de la zona de Coyoacán, en la que se encuentran las plazas descritas en este trabajo así como otras zonas comerciales que son fijas y/o temporales.

Las estrellas de color azul con rojo, marcan la localización de la Plaza Hidalgo y del Jardín Centenario. Los puntos marcados con color rojo son los comercios que se establecen en ciertos periodos o temporadas ya sea navideña o festivo, se encuentran situados en las calles Cuauhtémoc, Felipe Carrillo Puerto, Explanada Delegacional y atrás de la Catedral.

Mientras que los puntos marcados en azul son los demás comercios establecidos de forma regular, los encuentra uno situado en las calles de Ignacio Allende, Av. Miguel Hidalgo, Felipe Carrillo Puerto.



Mapa 2.

En este mapa también marcado con línea roja se puede observar que en el Parque Allende en ciertas temporadas se encuentran situados los comerciantes que temporalmente se colocan en este lugar para vender sus mercancías. Mientras que sobre la misma calle (Ignacio Allende) marcada con línea azul, se localizan comerciantes que venden sus productos de forma regular.

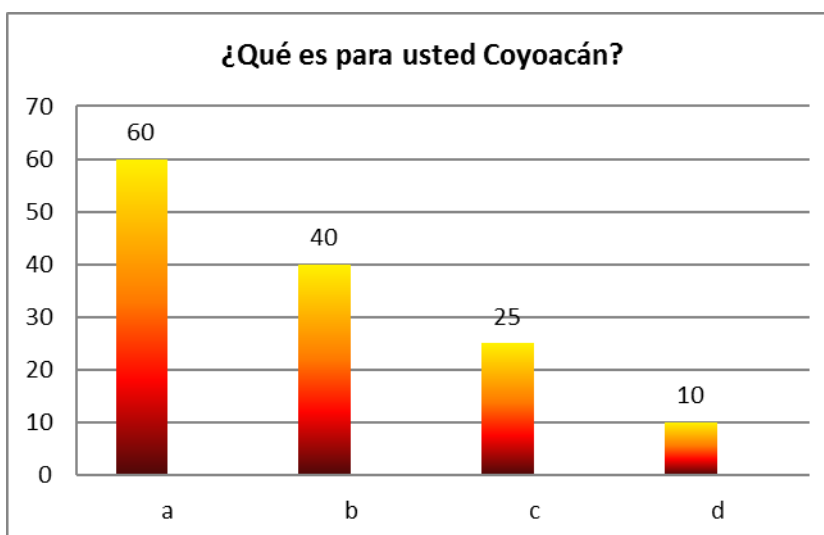
#### 4.5 Presentación de resultados del trabajo de campo

A continuación se presentan los resultados de los cuestionarios aplicados a los comerciantes fijos y ambulantes, así como a los habitantes, trabajadores, paseantes, turistas, entre otros, de la zona en el Centro Histórico de Coyoacán, con un total de **65 cuestionarios** aplicados.

Una de las primeras etapas a realizar fue la elaboración de preguntas correspondientes a la población en general, el cual consistía en cinco interrogantes con diferentes opciones a responder (ver el cuestionario en los

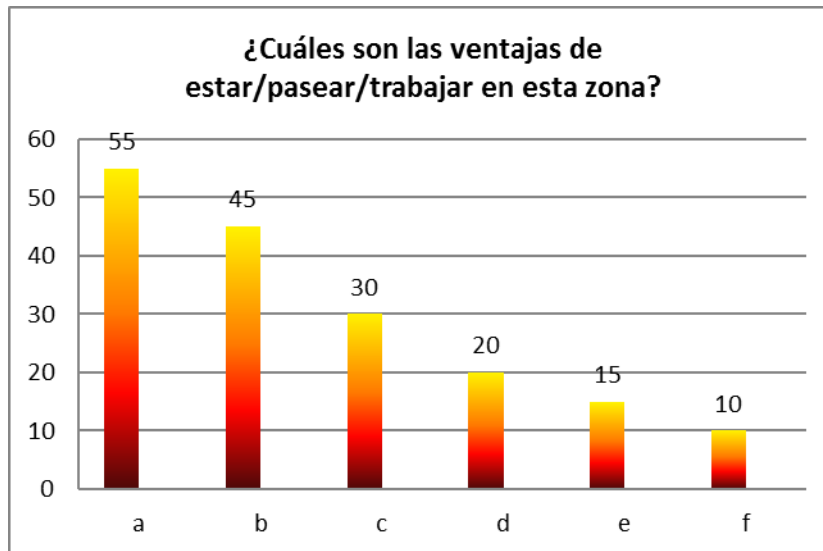
anexos). Cabe mencionar que en varias de las preguntas realizadas, los encuestadores optaron por responder más de una opción y por lo tanto el porcentaje supera en algunos casos el 100%. El monto total de las entrevistas aplicadas fue de 20.

**Primer Cuestionario dirigido a la Población en general  
(habitantes, paseantes, otros)**



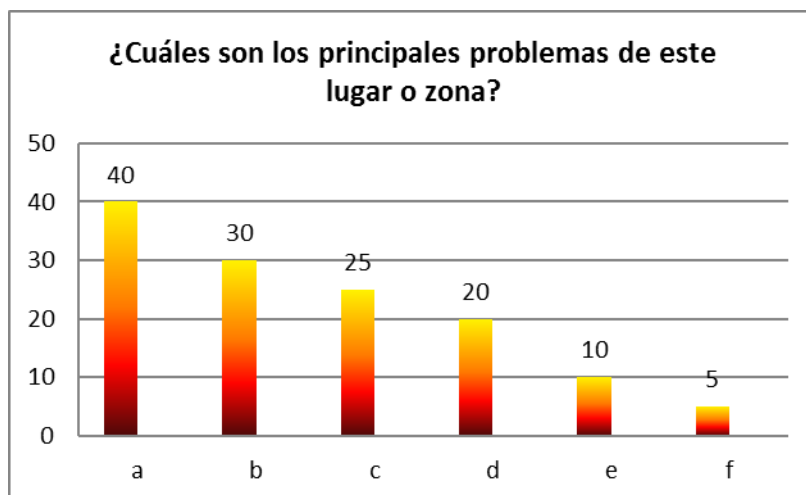
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
a. una zona de paseo, diversión, entretenimiento	<b>60</b>
b. una zona turística	<b>40</b>
c. un sitio histórico	<b>25</b>
d. lugar de vivienda y de trabajo	<b>10</b>

En esta gráfica se puede observar que los encuestados escogieron tres opciones mayoritarias que se pueden ver en la tabla; con el mayor índice de porcentaje, se encuentra, una zona de paseo, diversión, entretenimiento, la segunda, zona turística y en tercer lugar, sitio histórico. Otros en menor medida, respondieron que es un lugar de vivienda o de trabajo.



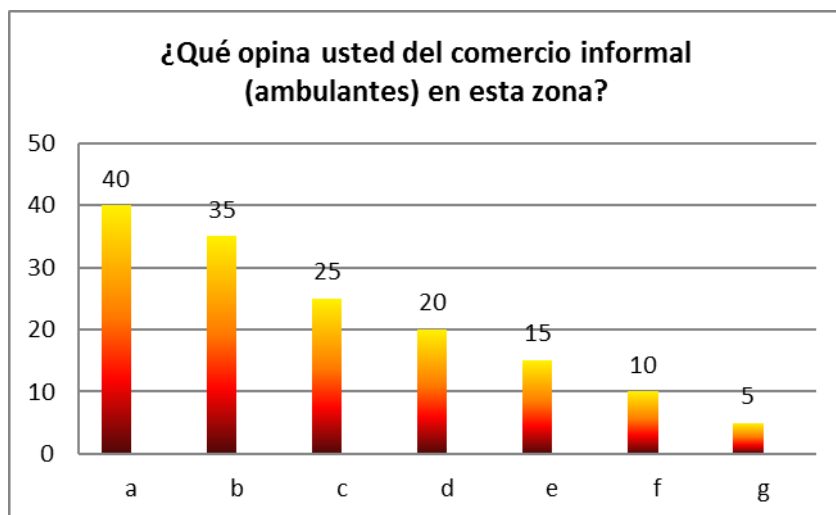
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
a. Sitio histórico colonial	<b>55%</b>
b. Espacio para divertirse (espectáculos en la plaza y bares)	<b>45%</b>
c. Zona turística	<b>30%</b>
d. Posee una plaza de artesanías	<b>20%</b>
e. Lugar de comercios diversos, y con muchos restaurantes y bares	<b>15%</b>
f. Que tiene ferias, tianguis, y es un lugar de paseo	<b>10%</b>

Aquí se puede observar que las personas encuestadas también escogieron varias opciones, que de acuerdo con la tabla de arriba, fueron las siguientes: primero piensan que es un sitio histórico colonial, en segundo, un espacio para divertirse (por sus eventos y bares); en tercero y cuarto porque es una zona turística con venta de artesanías, en quinto, por sus comercios, restaurantes y por último, por sus ferias y tianguis por las cuales también se pasean.



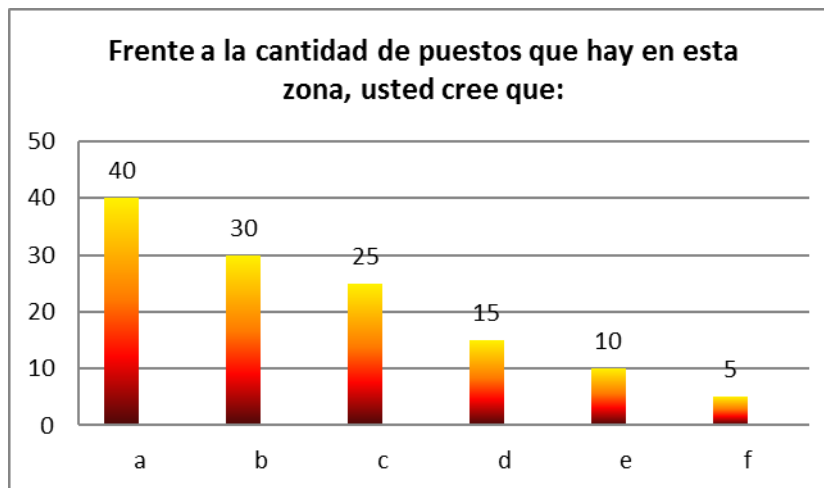
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a) embotellamientos por el transporte público	<b>40%</b>
b) que hay mucha gente los fines de semana	<b>30%</b>
c) inseguridad en la plaza central (calles) y que los productos son caros	<b>25%</b>
d) que los restaurantes se llenan, basura y mal olor	<b>20%</b>
e) falta reparación en calles	<b>10%</b>
f) falta de circulación por los puestos, ruido excesivo, y otros: No hay lugar para estacionarse.	<b>5%</b>

A través de esta gráfica detectamos los principales problemas en la zona, los cuales son en orden de importancia los siguientes: primero, embotellamientos por el transporte público; segundo, que hay mucha gente los fines de semana; tercero, hay inseguridad en la plaza central (calles) y que los productos que se venden son caros; cuarto, los restaurantes siempre están llenos, además de que hay mucha basura y mal olor; quinto, mencionan la falta reparación en las calles; por último, hay ruido excesivo y uno no puede circular bien por los puestos colocados en las calles y que no hay lugar para estacionarse.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. Que son lo típico de este lugar	<b>40%</b>
b. Que tienen derecho a trabajar	<b>35%</b>
c. Que causan una mala imagen	<b>25%</b>
d. Que están en todos lados invadiendo los espacios	<b>20%</b>
e. Que este lugar se ve sucio y desordenado,	<b>15%</b>
f. Que está bien porque ofrecen mercancías baratas y se viene a chacharear	<b>10%</b>
g. Que hacen mucho ruido	<b>5%</b>

Con respecto al comercio informal las personas encuestadas contestaron que en primer lugar, son lo típico de este lugar, en segundo, tienen derecho a trabajar, en tercero y cuarto, causan una mala imagen, ya que invaden los espacios de la zona, por último, comentan que el lugar se ve sucio y desordenado, otros piensan que ofrecen mercancías baratas y otras personas opinan que son muy ruidosos.

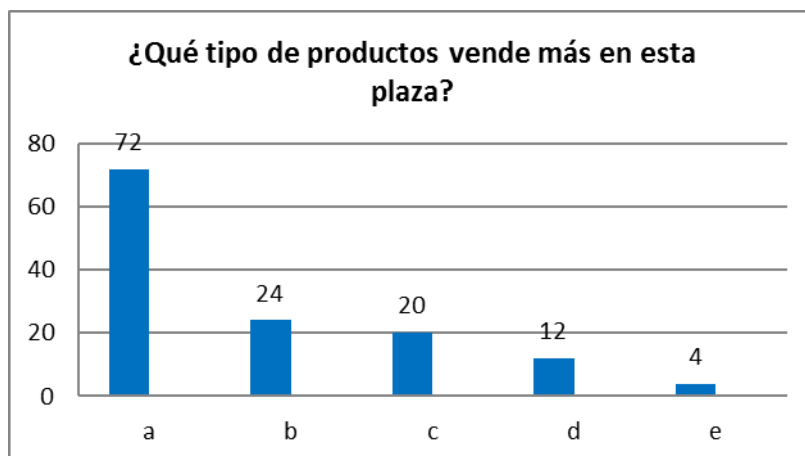


Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. Se cambió la imagen colonial de Coyoacán	<b>40%</b>
b. Crecieron mucho los comercios (formal e informal) en la zona	<b>30%</b>
c. Hay problemas diversos (inseguridad, basura, circulación)	<b>25%</b>
d. Las autoridades delegacionales no han hecho nada y los habitantes solo se quejan de ellos	<b>15%</b>
e. Otros, como: Traigo a mi hijo a comprar cosas en el comercio. Solo en algún sector continúan los ambulantes.	<b>10%</b>
f. No hay planeación para los ambulantes (comercio informal), Los ambulantes no se quieren ir.	<b>5%</b>

En la última pregunta las personas opinan acerca de la cantidad de puestos en la zona y contestaron lo siguiente: en primera opción, se cambió la imagen colonial de Coyoacán, segundo, crecieron mucho los comerciantes (formal e informal) en la zona y tercero, que hay problemas diversos (inseguridad, basura y circulación). Por último, se refirieron a que las autoridades delegacionales no hacen nada, por lo tanto provocan la queja de los ahí habitan, otros mencionan que traen a sus hijos a comprar cosas en el comercio y que no hay planeación para el comercio informal, además que éstosno se quieren mudar de lugar.

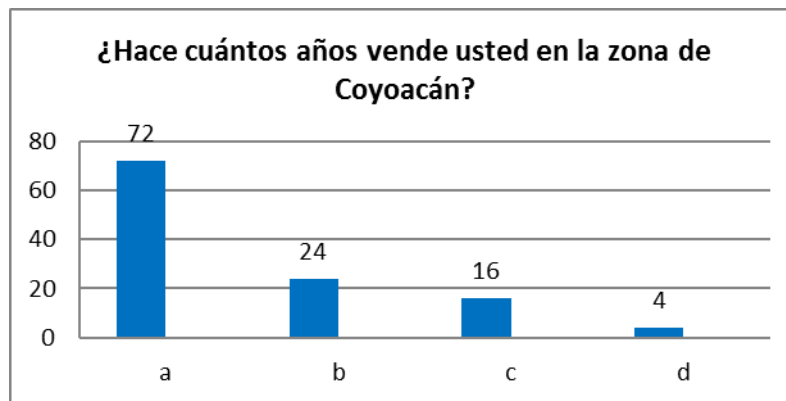
La segunda parte consta de la realización de un cuestionario con 13 preguntas para los comerciantes establecidos en el Bazar de Artesanías ubicado en la calle Felipe Carrillo Puerto, en la planta alta del Bazar, el total de entrevistas fue de 25.

### Segundo Cuestionario dirigido a los comerciantes ubicados en el Bazar de Artesanías



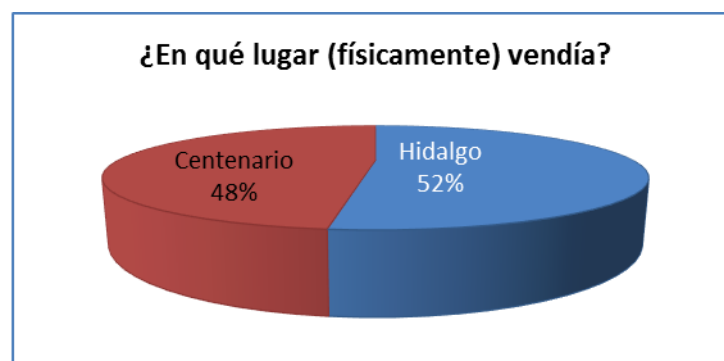
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. artesanías	72%
b. joyería	24%
c. ropa	20%
d. tatuajes	12%
e. Juegos y Adornos	4%

Con respecto a esta grafica se refiere a los tipos de productos que se venden dentro del Bazar de Artesanías, y los comerciantes respondieron que se vende; en primer lugar, artesanías, en segundo, joyería, en tercero ropa, en cuarto y quinto, tatuajes, juegos y adornos.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. más de quince años	72%
b. de 10 a 15	24%
c. Otro: siempre he vendido aquí	16%
d. de 1 a 5	4%

Esta grafica muestra el tiempo en que los comerciantes están asentados en la zona; en primer lugar, llevan más de quince años, en segundo, de 10 a 15 años, en tercero, llevan más de 20 o 30 años vendiendo en este lugar y por último, solo una persona contesto que lleva poco tiempo establecido en este espacio

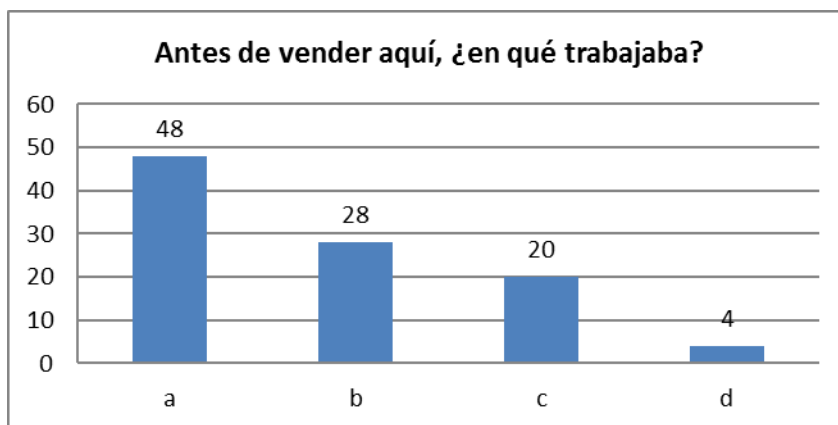


Calles	Porcentaje %
Plaza Hidalgo	52%
Jardín Centenario	48%

En el siguiente mapa se puede observar el lugar donde vendían antes de que fueran reubicados los comerciantes al Bazar de Artesanías; los comerciantes opinaron que vendían antes en Jardín Plaza Hidalgo (sol de color azul claro) y Jardín Centenario (sol de color naranja).

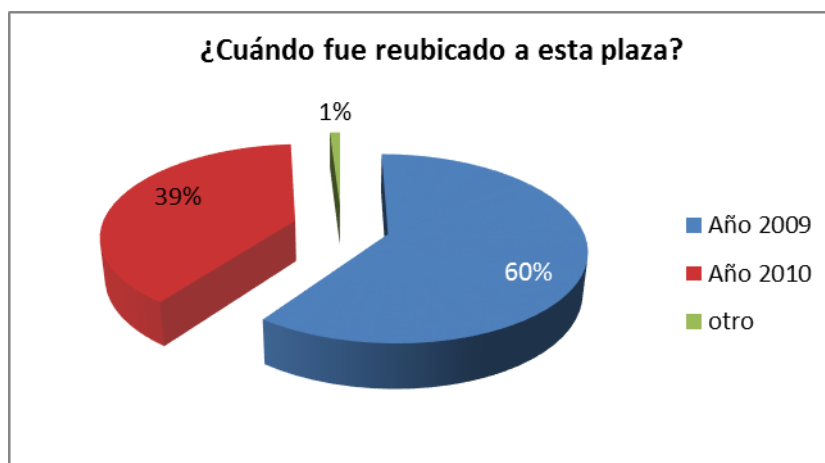


En el mapa se puede observar en color naranja los Jardines Centenario e Hidalgo, donde vendían los comerciantes antes de la reubicación.



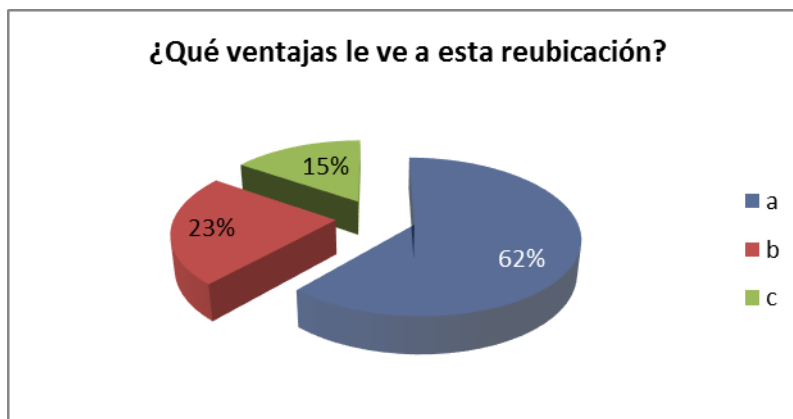
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. Banco, Empresa, siempre ha sido artesano y vendido en la zona.	48%
b. En otra plaza	28%
c. En comercios fijos	20%
d. En otra actividad	4%

Los comerciantes opinaron que antes de vender en el Bazar muy pocos trabajaban en otros lugares como banco o, empresa; de hecho la mayoría respondió que siempre ha sido artesano y vendido en la zona; en segundo lugar estaban en otras plazas, o en comercios fijos como tercer lugar; por último, ejercía actividades diferentes sin especificar cuáles.



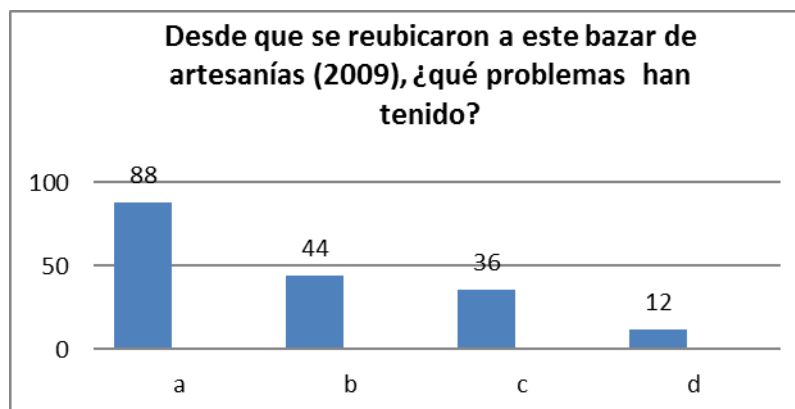
El 30 de agosto del 2009 los comerciantes fueron reubicados al Bazar de Artesanías, algunos manifestaron que una parte de ellos fue reubicada en ese año (39 %) y para el año 2010 otra gran parte de los comerciantes (60%) llegaron al Bazar; en la gráfica se muestra que la mayor parte de los encuestados llegaron un año después de la reubicación a esta zona. Solo uno de ellos llegó después de esas fechas (1%). Con respecto al número de comerciantes que se encuentran

trabajando en el Bazar, ubicado en la calle Felipe Carrillo Puerto dentro de un estacionamiento que da a contra-pared con el Sanborn`s, podemos señalar que este bazar está dividido en dos secciones una planta baja y planta alta, en la cual hay 500 comerciantes, 250 en cada una de ellas.



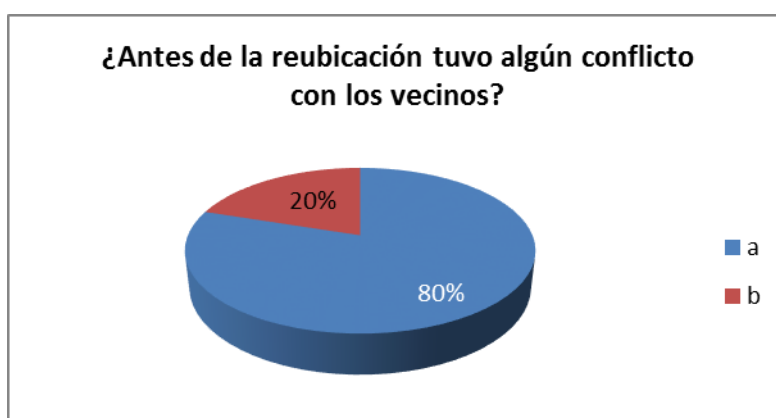
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. Que tiene servicios de higiene (baños)	64%
b. Ninguno, no venden	28%
c. Que es más accesible para todos y está más ordenado	16%

Con respecto a esta grafica los comerciantes opinaron sobre las ventajas de la reubicación, el cual eligieron como primera opción que tiene servicios de higiene (baños) y en segundo lugar, ninguno, refiriéndose a que no venden y en tercero, que es más accesible y ordenado para todos.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. no venden como antes	<b>88%</b>
b. no todos la conocen	<b>44%</b>
c. llega menos gente	<b>36%</b>
d. ventas bajas e inseguridad	<b>12%</b>

En esta grafica se puede observar las desventajas de la reubicación de los comerciantes al bazar de artesanías, pues opinan en primer lugar, que no venden como antes, segundo, que no todos la conocen y en tercero y cuarto lugar, que llega menos gente, y hay ventas a la baja e inseguridad.



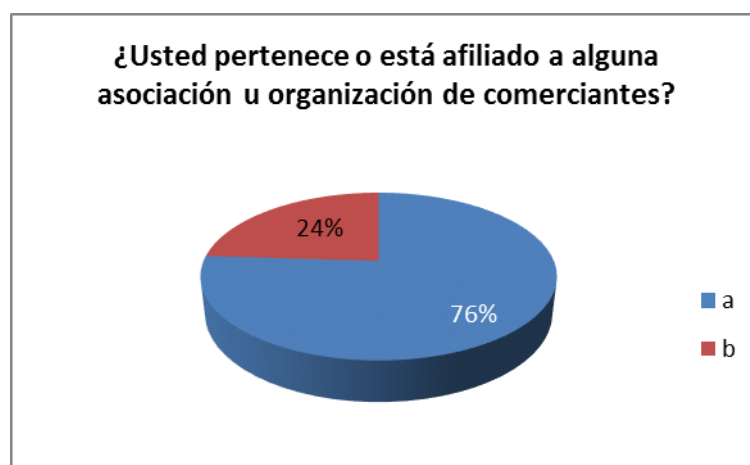
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. No, ninguno	<b>80%</b>
b. Sí, ¿Cuál?....	<b>20%</b>

Con respecto a esta grafica los comerciantes opinaron sobre los conflictos con los vecinos, en el cual el mayor porcentaje fue que no tuvieron ningún problema, pero ciertas personas opinaron que si hubo problemas con algunos vecinos sin especificar.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a No	92%
b. Sí, porque....	8%

Siguiendo con los posibles conflictos entre comerciantes y vecinos, el mayor porcentaje de comerciantes opino que no han tenido ningún problema con los vecinos de la zona, otros dijeron lo contrario, que si habían tenido conflicto con ellos, pero que llegaron a un acuerdo.



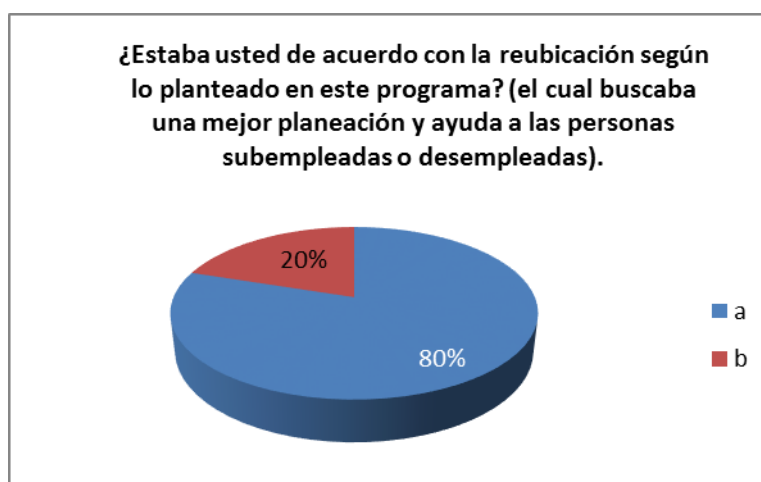
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. Si	76%
b. No....	24%

En esta grafica a los encuestados sobre su vínculo con alguna organización, la mayor parte pertenece a una Asociación de Expositores y una minoría se encuentra de forma independiente.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. No	<b>72%</b>
b. Si	<b>28%</b>

En esta grafica se aprecia como el mayor porcentaje de los encuestados opinan que no saben si su organización firmo el programa de reordenamiento y una cierta parte si sabía que dicha a asociación había firmado, aunque ellos nunca estuvieron de acuerdo.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. No, Porque: Ventas bajas	<b>80%</b>
b. Sí, Porque: No teníamos de otra	<b>20%</b>

Se puede observar en esta grafica como los comerciantes no estaban de acuerdo con la reubicación, porque no tendrían muchas ventas; otros, que si estaban de acuerdo, manifestaron que no podían hacer nada contra el gobierno.

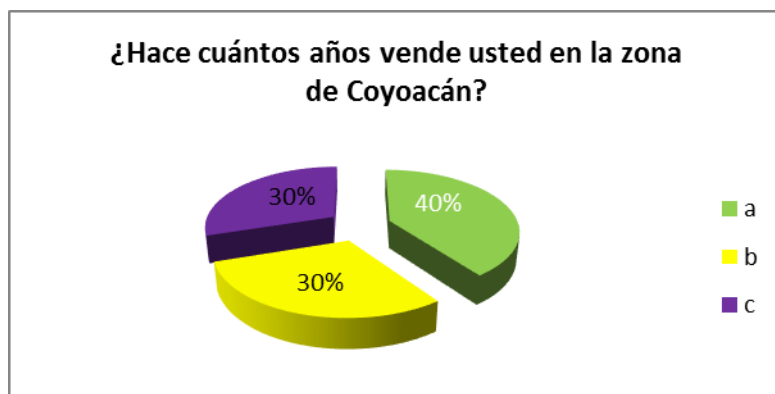
### **Tercer Cuestionario dirigido a los comerciantes temporales (ambulantes) de la zona de Coyoacán.**

Por último, en una tercera etapa del trabajo de campo que se realizó, se les hicieron preguntas a los comerciantes establecidos de manera temporal en las calles alrededor del Centro Histórico de Coyoacán. La encuesta consistía en once preguntas que se aplicaron a 20 entrevistados, dándolos siguientes resultados:



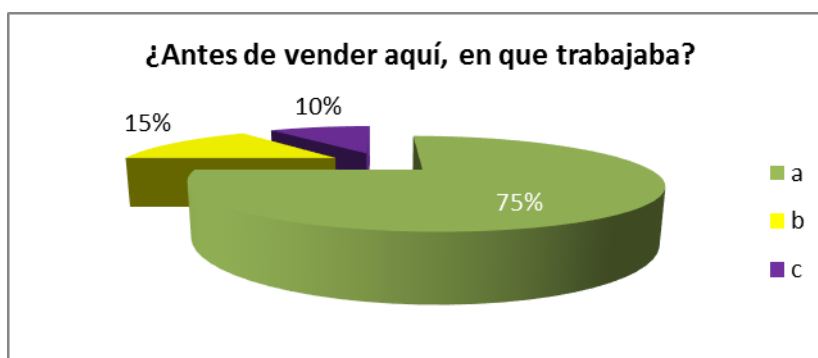
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. comidas	75%
b. tatuajes	15%
c. artesanías, ropa y cosas para la casa	5%

En esta grafica que corresponde a las preguntas realizadas a los comerciantes que se encuentran en las calles del centro Histórico de Coyoacán, los encuestados señalaron que en primer lugar; venden comida, en segundo lugar, hacen tatuajes y en tercero venden artesanías y cosas para la casa.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. más de 30 años	40%
b. más de quince años	30%
c. de 10 a 15	30%

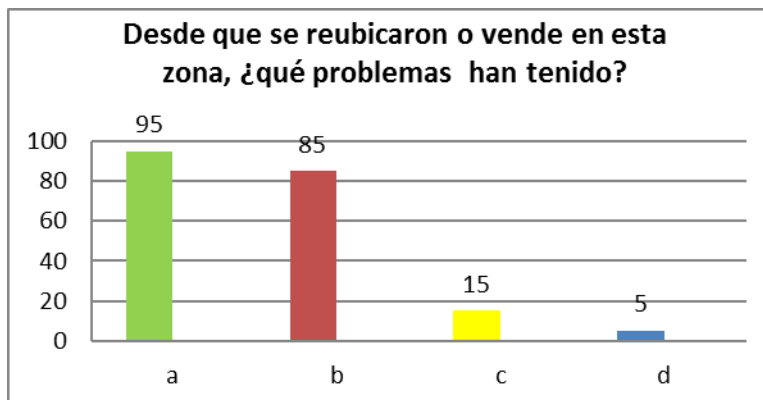
Se puede apreciar en esta grafica cuantos años llevan vendiendo en la zona, y contestaron; en primero, más de 30 años, en segundo, más de quince años y por último, de 10 a 15 vendiendo en la zona de Coyoacán. Los lugares en donde venden corresponden a las calles de Felipe Carrillo Puerto, Aguayo e Ignacio Allende y de acuerdo con datos de ellos mismos, señalaron que son en total 250 vendedores.



Respuestas	Porcentaje %
a. Siempre ha vendido en la zona, pintor y empleado.	75%
b. en otra ciudad, delegación o zona de la ciudad	15%
c. en otra actividad diferente	10%

En esta grafica los comerciantes comentaron; primero, que han trabajado antes como pintor o empleado así como comerciante en la misma zona; en segundo, en

otra ciudad, delegación o zona de la ciudad y por último, en otra actividad diferente, sin especificar.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. que no venden como antes	<b>95%</b>
b. que llega menos gente	<b>85%</b>
c. que sigue habiendo inseguridad y que los vecinos se quejan	<b>15%</b>
d. los comerciantes de los establecimientos fijos se han quejado	<b>5%</b>

En esta grafica se observa los problemas relacionados con la reubicación, el cual a opinión de los comerciantes es; primero, que no venden como antes, segundo, que llega menos gente; tercero, que sigue habiendo inseguridad y los vecinos se quejan, por último, los comerciantes formales de los establecimientos fijos se han quejado de ellos.



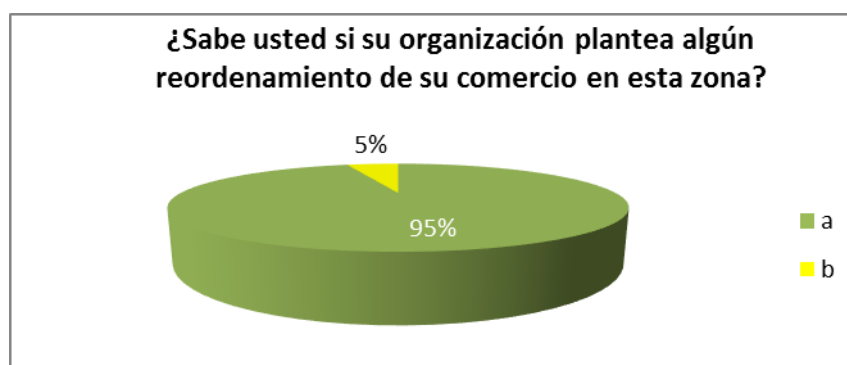
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. No	<b>95%</b>
b. Sí	<b>5%</b>

Con respecto a si han tenido conflictos con los vecinos o con otros comerciantes, la mayoría opino que no han tenido ningún tipo de problema, más que algunos pocos que opinaron haber tenido quejas de los vecinos que viven en la zona.



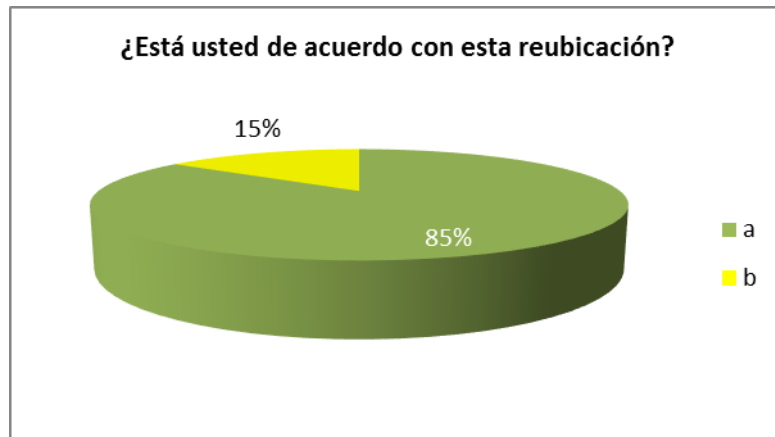
Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. Si	95%
b. No	5%

En esta gráfica se muestra que los comerciantes si están afiliados a algún tipo de asociación u organización. Mientras que otros no pertenecen a ningún tipo de organización, por el mismo problema de que piensan que les roban y están mejor de manera independiente.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. No	95%
b. Si	5%

El 95% de los encuestados escogieron la respuesta de que no saben o no tienen idea si su organización planea algún reordenamiento en la zona, mientras que solo el 5% opina que si tenían un proyecto para recuperar el lugar.



Opciones de respuesta	Porcentaje %
a. No, Porque...	85%
b. Sí, Porque...	15%

Como era de esperarse los comerciantes no están de acuerdo con la reubicación que han tenido en la zona y están en total desacuerdo, otras personas opinan que mientras sigan vendiendo en la zona, siempre aceptarían la reubicación. De hecho, fueron reubicados hace 3 años ya que se encontraban algunos en el Jardín Hidalgo, otros en el Jardín Centenario, y unos más en frente de la tienda Sanborn`s. Todos ellos fueron reubicados de esos lugares a las calles de Felipe Carrillo Puerto, Aguayo e Ignacio Allende. Con respecto a la pregunta sobre las ventajas de esta reubicación, en su totalidad respondieron que no existían dichas ventajas (100%). En este sentido, todos los comerciantes están en total desacuerdo respecto a la reubicación y solo les ha ocasionado ventas bajas en la zona en la que fueron colocados, quejándose del mal gobierno que no supo planificar bien la reubicación.

#### 4.6 Análisis e interpretación de los resultados

De las entrevistas hechas a las paseantes y comerciantes de la zona del centro histórico de Coyoacán, elegimos para este análisis, aquellas que representaron una respuesta mayoritaria en todos los entrevistados, en este sentido, podemos mencionar lo siguiente.

¿Qué es para usted Coyoacán?”, esta pregunta denota la idea de que este lugar es una zona de paseo, diversión, entretenimiento así como también se basaron en decir que es una zona turística y por último que es un sitio histórico. Lugar obligado para quien visita la capital.

Ahora bien, con respecto a ¿Cuáles son las ventajas de estar/pasear/trabajar en esta zona?, hacen mención que se trata de un sitio histórico colonial, mientras que otras personas opinaron que es un espacio para divertirse, como lo son espectáculos en la plaza, eventos importantes en días festivos, así como bares en la zona y por último, al tratarse del segundo centro histórico con más visitas, mencionaron que es una zona turística.

Con respecto a, ¿cuáles son los principales problemas de este lugar o zona? uno se encuentra con embotellamientos ocasionados por el transporte público, ya que las calles al ser muy angostas provoca estancamiento de los microbuses o camiones en la zona. Otro problema es que no ha cambiado en nada la seguridad en la plaza central o calles aledañas al centro histórico.

Por ser una zona muy turística, los productos tienden a ser más caros y los restaurantes se llenan más rápido, que para algunas personas es de suma importancia pues comentan que el amontonamiento de tanta gente y los comercios localizados en las calles provoca que se genere basura y esto a la vez provoque malos olores.

El comercio informal en el centro histórico de Coyoacán es un tema controversial que se ha dado en el lugar, es por eso que a las personas se les pregunto, ¿Qué opina usted del comercio ambulante?

Una gran parte de los entrevistados, considera que el comercio informal (ambulantes) en esta zona, es lo que resalta como lo típico del lugar, otras personas opinaron que es su forma de ganarse la vida y tienen el derecho a trabajar. Sin embargo, no todas las personas estuvieron de acuerdo ya que otras señalaron que causan una mala imagen invadiendo los espacios públicos.

Siguiendo con las preguntas importantes que se realizaron, no podemos dejar de mencionar lo que paso con los comerciantes que fueron reubicados de los Jardines Centenario e Hidalgo. Podemos señalar que estos fueron reubicados al Bazar de Artesanías en la calle Felipe Carrillo Puerto, donde los comerciantes comentan que todo empezó por la planeación de mejorar la imagen de las plazas y por lo tanto la delegación se vio en la necesidad de retirar a estos y enviarlos a otros lugares.

A pesar de haber tenido vendiendo en un promedio de 15 a 30 años en la zona y haber firmado el programa de reubicación, el cual ellos sostenían tener derecho a seguir vendiendo en los Jardines, no les importo a las autoridades y siguieron con la reubicación.

Un detalle importante el cual no se puede dejar de señalar es que el ultimo día que ya no hubo comerciantes en los Jardines fue el 30 de agosto de 2009, y un dato curioso es que una minoría llevo en ese año, mientras que la mayor parte de los comerciantes llegaron en un año después al Bazar de Artesanías.

Otra pregunta substancial es sobre, ¿qué tipo de productos venden en el Bazar de Artesanías?, la cual señalaron que todo tipo de mercancías como son pinturas, piezas talladas en madera, tranzas, vestimentas típicas de otros estados, joyería, ropa, entre otros. Sin embargo, un problema central, el cual señalaron los comerciantes, es que no venden como antes lo hacían en los Jardines, pues como señalan, no se le dio la promoción necesaria a esta plaza y por lo tanto no todos la conocen y más por estar ubicados en la parte alta del Bazar.

Ahora bien hago mención que de los 500 comerciantes que hay en la plaza, los que fueron reubicados son los 250 que se encuentran en la parte alta.

Es significativo señalar esto ya que los comerciantes de la planta baja, ya se encontraban en el lugar desde los años noventa y eso hace suponer porque las autoridades nunca hicieron nada para ubicar a todos los comerciantes en este mismo lugar y no esperar a tener tantos problemas como es el caso de la basura, el incremento innecesario de ambulantes y sobre todo la inseguridad que se generaba en la zona.

Un problema primordial que hay dentro de la plaza es que se quejan de los administradores, ya que las autoridades delegacionales sólo se encargan de venir a checar como están las cosas de vez en cuando y no dan respuesta a sus peticiones, pues se quejan del pedazo que se les otorgo para vender ya que si uno coloca una prenda del otro lado ya está violando el espacio del otro comerciante y por lo tanto hay un desorden y una molestia que se ha generado entre autoridades y comerciantes. Ya que señalan también, que tienen conflictos con los comerciantes de la planta baja y dan como único beneficio a la plaza de que cuenta con servicios de higiene, pues debemos recordar que en los Jardines no contaban con este servicio ocasionando una mala imagen a los turistas y personas que paseaban por la zona.

Otra pregunta de interés era saber si pertenecían o estaban afiliados a alguna asociación u organización, y dio como resultado que si pertenecen a una Asociación de Expositores, mientras que otros son independientes pues estas asociaciones no ven por las necesidades de los comerciantes y tienen desconfianza del sindicato, pues solo buscan enriquecer sus propios bolsillos sin ver por los agremiados.

Saber sobre los posibles conflictos que hubo o hay entre comerciantes y vecinos aledaños a la zona del Centro Histórico de Coyoacán, era significativo saberlo. Pues al contrario de lo que esperábamos con respecto a ese posible conflicto dio como resultado que no tuvieron ningún tipo de problema, y que sólo hubo ciertos conflictos con los vecinos porque ellos se quejaban. Y lo importante de esto es que cambio en todo esta pregunta, ya que los conflictos no eran con los vecinos, si no que tuvieron problemas con el gobierno antes y después de la reubicación.

Una pregunta trascendental era con respecto al programa de reordenamiento, destacando que nunca estuvieron de acuerdo los comerciantes con este programa y que sin embargo, a pesar de haber pagado sus cuotas y estar al pendiente de las posibles reubicaciones, no les quedo de otra más que aceptar. Las bajas ventas y una mala planeación por parte de las autoridades ha ocasionado un descontento por parte de los artesanos, pues opinan que al no haber ventas como antes, la plaza no genera los suficientes ganancias para que solo se abra en ciertos días específicos del año, y más si se trata de ver que en un fin de semana los artesanos traten de ganar algo para sostenerse económicamente y poder pagar sus necesidades básicas.

Relacionado a los comerciantes ambulantes que se encuentran situados en las calles aledañas al Centro Histórico de Coyoacán. Una principal central fue sobre el tipo de productos que venden en la zona; y a comparación de los comerciantes que se encuentran en el Bazar y se dedican a la venta de artesanías entre otras cosas, estos se dedican a la venta de comida y cosas para el hogar.

Algo destacado que se puede señalar es que los 250 comerciantes ambulantes que se encuentran en las calles de Felipe Carrillo Puerto, Ignacio Allende y, Aguayo, llevan más de 35 años en la zona, ya que se trata de dos avenidas principales muy largas por las cuales unos puede pasear y ver la variedad de productos que ofrecen. Y se puede observar que llevan más tiempo vendiendo que los del Bazar de Artesanías a pesar de la reubicación a la plaza.

Otra pregunta substancial que se tenía que saber, era sobre si habían sido reubicados y la sorpresa fue que ya habían pasado por tres reubicaciones en la zona, pero la más reciente había sido hace 3 o 4 años, es decir, coincide con las fechas dadas a conocer entre el 2009 y 2010. Al igual que los comerciantes del Bazar de Artesanías que se encontraban en los dos Jardines, estos se encontraban en el Jardín Plaza Hidalgo y la mayor parte provenía de esta zona, unos de la Iglesia, otros del Sanborns y del Jardín Centenario, fueron reubicados hace poco tiempo a las calles de Felipe Carrillo Puerto, Aguayo e Ignacio Allende.

Era importante saber si la reubicación les beneficio en algo y lamentablemente las ventas disminuyeron considerablemente pues llega menos gente a sus locales, ocasionando que la reubicación no sirviera de nada y sobre todo provoca que las banquetas estén llenas de personas y comerciantes así como ver que las principales calles estén repletas de vehículos a consecuencia del exceso de comerciantes. Ahora bien ellos no estaban de acuerdo con esta reubicación porque sabían que estorbarían en las calles y los que si estaban de acuerdo lo hicieron con la finalidad de seguir vendiendo en la zona de Coyoacán.

Fue central saber si también pertenecen a una asociación u organización de comerciantes, y a diferencia de los comerciantes del Bazar, estos pertenecen a diferentes asociaciones, como son: Expositores Artesanales, Uyixtla, Alianza de Organizaciones Sociales, Comerciantes Centro Histórico de Coyoacán y otros son independientes por el mismo problema de que tienen miedo al sindicato porque les roban dinero y no ven por sus necesidades.

Por último es substancial señalar que la reubicación se dividió en dos, los artesanos al Bazar y los otros comerciantes a las calles vendiendo comida. Esto significa que el programa de reordenamiento, funciono de tal forma en que los comerciantes pueden vender sus productos sin ocasionar problemas, sin embargo, ellos comentan que fue por varias cosas su reubicación. En primera por conflictos con los comerciantes del Jardín Centenario y en segunda por la renovación de la plaza y el jardín.

Ahora bien, un tema trascendental que no mencionan es que Coyoacán está considerado como un patrimonio histórico y por lo tanto hay ciertos perímetros en la zona por el cual no está permitido que este ocupado por vendedores, por lo tanto este era un motivo para que las autoridades gubernamentales se hicieran cargo del caso.

El comercio de ambulantes en la zona se ha hecho una costumbre o tradición, sin embargo, ahora podemos observar que en todas partes se encuentran puestos ambulantes y comercios fijos que si han cambiado la imagen colonial del Centro Histórico de Coyoacán.

## **CAPÍTULO V:**

### **Conclusiones y Reflexiones Finales**

México ha experimentado grandes cambios en su conformación social y económica en los últimos cincuenta años; entre ellos sobresale el proceso de industrialización que tuvo un crecimiento continuo hasta la década de los setenta. Al principio de los años ochenta, el descubrimiento de enormes yacimientos petrolíferos hizo pensar que el crecimiento continuaría, pero no fue así.

El inapropiado modelo económico por el cual ha pasado el país se ha visto transformado en la culminación del crecimiento acelerado de la terciarización, y todo esto se ha visto reflejado en el aumento de los servicios en el país.

La terciarización llegó a transformar la estructura productiva y laboral elevando la participación de los servicios y reduciendo las actividades primarias, en una etapa inicial, y las secundarias, en una fase avanzada. Con lo anterior hago mención a que se dio una reestructuración por la cual pasa inicialmente por el sector primario ligado a la agricultura, la falta de productividad en el campo y la mala planeación ocasionaron que se tuviera que buscar nuevas medidas de producción, esto se logró con la entrada del sector secundario, el cual pertenece a la industria y en este caso ligado a la manufactura, que sin embargo, como hacía mención antes, no resultó como se pretendía y lamentablemente este sector dejó de producir generando que se diera una desindustrialización, es decir, ya no generaba el suficiente capital para seguir subsistiendo, provocando una gran ola de desempleados.

La entrada del sector terciario o de servicios, se da con mayor auge en los años ochenta y la entrada de las políticas neoliberales solo propicio que aumentaran de manera creciente los servicios y el desempleo; se podían observar en las calles a las personas que no les quedo de otra que salir a vender toda variedad de productos de manera informal, y que en la actualidad se ha convertido en un sector dinámico para el crecimiento de la economía no regularizada.

La terciarización en la zona del Centro Histórico de Coyoacán se puede apreciar dado que en sus alrededores, se encuentran comercios que venden todo tipo de productos, ya sean comerciantes formales o informales, cuya característica propia de este sector servicios, es que los productos se pueden encontrar tanto en un local establecido como en uno informal, en la calle.

Coyoacán se ha convertido en una zona de servicios, donde encuentras gran variedad de artículos, que sin embargo, conlleva ciertos problemas que se viven actualmente debido a la problemática provocada por el programa de reordenamiento urbano en los Jardines con la finalidad de eliminar el comercio informal en la zona.

Se trata de una política pública que buscaba liberar de comerciantes a los Jardines de Plaza Hidalgo y Centenario y así darle prioridad al turismo de contar un mejor lugar para pasear y disfrutar la zona. Sin embargo, la opinión de los comerciantes nunca fue escuchada, a pesar de que ellos tenían más de 30 a 34 años vendiendo, fueron reubicados a una plaza donde ya vendían productos de artesanías.

Por un lado, estas acciones buscaban el ordenamiento de los comerciantes para evitar rebasar el límite según su padrón de registro, pero al final, solo se aplicó por parte de la delegación, una política pública sin planificarse de manera adecuada la búsqueda de lugares con mayor espacio para mirar y poder adquirir los productos que venden los comerciantes. Frente a esto, los mismos comerciantes se quejan de la mala planeación y falta de espacio para colocar sus mercancías, lo que influye en sus ventas. Argumentan que tienen una demarcación donde no pueden traspasar los límites del otro vendedor o tapar con algún tipo de producto o ropa el costado por donde puedan pasar los visitantes.

El Bazar de Artesanías se convirtió en una zona de conflictos pues se pudo observar que hay problemas entre los comerciantes de la plaza alta con los de la plaza baja, estos últimos llevan vendiendo dentro de esta plaza desde principios de los años noventa, en cambio los de la planta alta al ser reubicados llegaron hace 3 años aproximadamente. Dentro de esta plaza todos los comerciantes

concluyeron que la única ventaja que veían como algo novedoso es que contaban con servicios de higiene y dentro de la misma plaza no se contaba con una administración adecuada pues hay un desorden dentro del mismo bazar.

Como era de esperarse no están de acuerdo con las medidas que toman las autoridades con respecto al plan de reordenamiento pues con la mala planeación ha provocado que no tengan buenas ventas y no hay un administrador que cheque o se encargue de las irregularidades que hay en el bazar, pues comentan que las autoridades vienen cada que surge un problema o dentro de un periodo largo cuando necesitan algo y complica la situación que hay dentro del Bazar.

Un problema muy importante que no se puede dejar mencionarse es que las autoridades dividieron a los 500 comerciantes, aproximadamente 250 están dedicados a la venta de artesanías dentro del Bazar; mientras que los otros 250 que venden comida, o dulces, fueron reubicados en las calles aledañas al Centro Histórico de Coyoacán. Esto genera una controversia pues al aplicar el programa de reordenamiento tenían que haberse también trasladado a otro lugar, ya que no se puede perder de vista el crecimiento de estos comerciantes en la zona. En este sentido, podemos decir que si el reordenamiento dentro de la misma delegación fuera aplicado de manera conjunta para los 500 comerciantes; no existirían comercios ambulantes fuera de la zona del Bazar y no ocuparían parte de los Jardines, es decir, *este programa no funciona como se esperaba* y por lo tanto en la actualidad existen problemas con estos comerciantes al no tener una buena planificación adecuada.

Ahora bien, con respecto a la ocupación del espacio público se trata de un lugar donde cualquier persona tiene derecho a transitar, y en este caso los comerciantes informales (ambulantes) que encontramos en las calles de Coyoacán, violan la regla entre lo público y lo privado, al impedir el libre tránsito de los que caminen por sus banquetas, esto es, están impidiendo el derecho de circulación que tenemos todos los habitantes.

La mayoría de los comerciantes pertenecen a una asociación civil u organización, sin embargo aquellos que son de forma independiente se quejan del sindicato por

la simple razón de no confiar en ellos ya que solo ven por el bienestar de unos cuantos y no de sus agremiados, aparte de que dicen que les roban. Estos últimos, siempre han sabido arreglar sus asuntos con respecto a las reubicaciones o cuotas que se pagan, porque el hecho de pertenecer a varias asociaciones genera que los comerciantes no sepan con quien deben estar vinculados y optan mejor por ser independientes.

El programa de reordenamiento busca una mejor planeación y ayuda a las personas subempleadas o desempleadas, sin embargo, las autoridades que aplicaron esta política pública no verificaron primero cual era el principal problema en la zona, por lo tanto debían de haber realizado un diagnostico que les brindara una mejor perspectiva del tipo de proyecto que debían aplicar en ese lugar, que en cierta forma libró de comerciantes a los Jardines, sobre todo de los que no estaban afiliados al padrón con el que contaban las autoridades delegacionales, pero por otro lado, no logro erradicar por completo el comercio informal y solo logro que se expandiera más por las calles.

Por otra parte en Coyoacán, a pesar de que el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, lo declaro patrimonio histórico, marcando ciertos perímetros que según las leyes del INAH y del INBA, no se permite cualquier tipo de venta de productos o que se coloquen cercas del patrimonio, por el simple hecho de que pueden sufrir deterioro o maltrato; las autoridades delegacionales permitieron que los comerciantes siguieran vendiendo en estas zonas y por lo tanto violaban una ley que precisamente impedía las actividades que actualmente se realizan.

La imagen colonial que se tenía antes de Coyoacán, ha cambiado con el paso de los años, a consecuencia del crecimiento exorbitante de los comercios en la zona, pues genera que varias personas se concentren en un solo lugar provocando problemas a los habitantes. Por su lado, los comerciantes comentan que se ha perdido la cultura o las tradiciones de Coyoacán, y señalan como problemas centrales la acumulación de basura y mal olor, el tráfico vehicular, la inseguridad, así como el comercio excesivo que solo provoca más conflictos en el lugar.

Con el propósito de ir analizando nuestro tema de estudio; podemos decir que la terciarización ha venido a alterar la imagen colonial de Coyoacán, pues representa la ineficiencia del gobierno de no crear trabajos formales dignos, y al mismo tiempo, significan la solución económica para muchísimas familias, lo que implica la necesidad de crear nuevas fuentes formales de trabajo.

Podemos mencionar que los servicios no son actividades productivas en sentido estricto aunque se reconoce que algunos de ellos son económicamente necesarios como forma de subsistencia para quienes los ejercen. No solo se trata de ver el crecimiento del sector informal, sino más bien señalar como en este lugar podemos encontrar todo tipo de servicios y que con el paso de los años y la apertura a la iniciativa privada se pueden encontrar gran variedad de comercios formales e informales.

Asimismo, vale la pena mencionar que el sector servicios se ha convertido en el más dinámico y que genera más ingresos económicos dado que en Coyoacán se ha transformado en el motor de desarrollo, y se observa una imagen de excesivo autoempleo, ligado al comercio informal. El sector terciario, en definitiva, presta servicios de calidad, necesarios para el desarrollo de las actividades económicas, y agrupa servicios que se pueden identificar como superficiales y de poca calidad, en el que tienen un lugar todos los excluidos de las políticas de empleo del gobierno.

Por último, se puede decir que se ha perdido en forma creciente la participación del Estado en la generación de empleos y, el terciario vuelve a ser un refugio para la inmensa mayoría de la población, como una forma de sustento y necesidad.

Para comprender más la situación que se observó en la zona del Centro Histórico de Coyoacán me baso en las posibles regularidades e irregularidades encontradas en ese lugar, las cuales son las siguientes:

## **Regularidades y aportes**

- El aumento de comercio en la zona ha provocado que se pierda la imagen colonial y tradicional, aparte de que en la zona los productos que se venden son muy caros.
- La causa de embotellamientos en la zona ocasiona ruido y un peligro de que ocurran accidentes en la zona, a consecuencia del transporte público que tienen que hacer fila para llenar sus camiones de gente lo cual ocasiona que se estanquen los vehículos detrás de ellos, ya que las calles son muy angostas y provoca este tipo de problemas.
- Los comerciantes venden desde hace más de 34 años en la zona ya sea todo tipo de productos como son artesanías, joyería, ropa o comida.
- El haber reubicado a los comerciantes artesanales al Bazar de Artesanías, significo terminar con una gran parte de los comerciantes en los Jardines de la zona del Centro Histórico de Coyoacán.
- Hubo una adecuada planeación con la entrada de los comerciantes a la zona del Bazar de Artesanías, entre los años 2009 y 2010.
- No hay registros de problemas entre vecinos y comerciantes.
- La mayoría de los comerciantes pertenece a una Asociación Civil y están informados sobre las posibles reubicaciones a otra zona.
- Algunos comerciantes están de acuerdo con reubicación siempre y cuando puedan vender en Coyoacán.
- Esta es una forma de sustento por la falta de empleo.

## **Irregularidades y problemas**

- Los comerciantes ubicados dentro del Bazar de Artesanías, se quejan de la mala administración por parte de las autoridades, ya que opinan que no existe un orden adecuado dentro de la plaza.
- Hay un desorden y problemas entre los comerciantes de la plaza baja y alta. Los últimos se quejan de que los comerciantes de la planta baja cuentan con más espacio para vender sus productos.
- Los comerciantes de la planta baja se quejan de que no hay suficiente espacio y los obligan a demarcar su espacio de suelo, el cual es muy

pequeño y el simple hecho de colgar alguna prenda de cierto lado ya están ocasionando problemas al otro comerciante.

- Los comerciantes se quejan de que no hay una adecuada planeación, ya que existen artesanos y comerciantes de artesanía dentro de la propia delegación y por lo tanto no es justo para todos los que firmaron el programa de reordenamiento.
- El que ya se hayan hecho varias reubicaciones en la zona y los comerciantes siguen regresando o apropiándose de otros espacios, esto quiere decir que el programa de reordenamiento no ha tenido la adecuada función.
- Los comerciantes mencionaron que vendían antes cerca de la iglesia o en el Jardín de la Plaza Hidalgo, lo cual significa que las autoridades no hacían nada por retirarlos a pesar de que es una zona que está declarada patrimonio histórico y por lo tanto queda prohibido este tipo de ventas dentro de los perímetros marcados.
- Para los comerciantes lo único que le ven de bueno a la reubicación dentro de la plaza, son los servicios de higiene, todo lo demás no ha tenido ningún beneficio, pues no tienen las ventas que deseaban dentro del Bazar de Artesanías.
- Nunca estuvieron de acuerdo con la reubicación, y en cierta medida los quitaron del lugar por cuestiones de remodelación o por problemas con los comerciantes que vendían sus productos dentro del Jardín Centenario.
- La reubicación para los comerciantes ubicados antes en los Jardines, fue muy cercana con la diferencia que son avenidas principales a donde los mandaron y por lo tanto se trata de una vía pública y una obstrucción para los vehículos y personas que transitan por las avenidas.
- Existe una violación del espacio público por parte de las autoridades o asociaciones al permitirles que se coloquen en lugares públicos por donde transitan las personas y los vehículos.

## **Bibliografía:**

Ander EGG, Ezequiel. *Técnicas de investigación social*, Lumen, Argentina, 1995.

Atlántida Coll, Hurtado. *La Globalización y el sector servicios en México*, UNAM, México, 2006.

Avimael Vázquez, Cristo. *ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*, Universidad de Jaén, España, 2011.

Bassols Batalla, Ángel. *Geografía Socioeconómica de México: Aspectos físicos y económicos por regiones*, Trillas, México, 2002.

Bethell, L. *Historia de América Latina*, Cambridge University Press Critica, Barcelona, 1997

Cockcroft, James D. *La Esperanza de México*, siglo veintiuno editores, México, 2001

Chomsky, Noam. *El beneficio es lo que cuenta: Neoliberalismo y orden global*, vigilontia, España, 2001.

Dalle, Pablo. *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, colección campus virtual, Buenos Aires, Argentina, 2005.

Delgado, G. *México: Estructura política, económica y social*, Pearson, México, 2003.

De Sousa Santos, Boaventura. *El Tercer Sector. Reinventar la democracia. Reinventar el estado*, CLACSO, 2005.

Del Rio, Gómez, Clemente. *El sector de los servicios en la moderna evolución de la economía española*, ICE, España, 2000.

Editorial Barsa Planeta. *Enciclopedia Hispánica*, Estados Unidos, 2001

Garza Gustavo. *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998*, COLMEX, México, 2004.

Garza, Gustavo. *Productividad laboral del sector terciario en la ciudad de México, (1960-2003)*, Universidad Autónoma del Estado de México, España, 2006

- Hoyos Castillo, Guadalupe. *Sector Terciario en México. Perspectivas a Corto Plazo Papeles de Población*, Universidad Autónoma del Estado de México, México, 1995.
- Mir, A. *Las ciencias sociales*, Antología, México, Trillas, 1986.
- Ramírez Kuri, Patricia. *Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía*. FLACSO, México, 2003.
- Ruiz, José. "La investigación cualitativa". En: *Metodología de la investigación cualitativa*. José Ignacio Ruiz Olabuénaga. Universidad de Deusto, Bilbao, 2003.
- Sabino, Carlos. "Diccionario de Economía y Finanzas", Ed. Panapo, Caracas, 1991, Pp. 304
- Samuelson, Paul A. *Economía*, Mc Graw Hill, México, 2002.
- Shafritz, Jay M. *Clásicos de la administración pública*, FCM, México, 1997.
- Silva Londoño, Diana Alejandra. *Negociando la (in)-formalidad. Las Contiendas por el Desalojo del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1990-2008)*, COLMEX, México, 2011.
- Solís, E. *La economía mexicana, política y desarrollo*, México, FCE, 1978.
- Solórzano, María Cristina. *Coyoacán Vive la historia*. Edit. Delegación Coyoacán, Guía turística. México, 2009.
- Stolovich, Luis. *La Terciarización. ¿Con que se come?*, CLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2010.
- Tokman E., Víctor. *El sector informal en América Latina. Dos décadas de análisis*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.
- Treviño Carrillo, Ana Helena. *Ciudadanía, espacio público y ciudad*, UACM, México, 2009.
- Vázquez, Zoraida Josefina. *Gran Historia de México Ilustrada*, El siglo xx Mexicano, Editorial Planeta DeAgostini, España, 2002.
- Villareal, Garza Gustavo. *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, 2000
- Williams, Mary. *Comercio Callejero en la Delegación Coyoacán y microterritorios, Enfoques para el desarrollo de políticas públicas*, Editores Plaza y Valdés, México, 2006.

Zavala, Silvio. *Historia universal moderna y contemporánea*, México, Porrúa, 1971.

Zicardi, Alicia. *Planeación y participación en el espacio local. Cinco programas parciales de desarrollo urbano en el D.F.*, UNAM-IIS, México, 2003.

## Hemerografía:

### Diarios:

- *La Jornada*
- *El Universal*

### Fuentes:

<http://www.jornada.unam.mx/2007/03/19/index.php?section=capital&article=038n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2007/07/27/index.php?section=capital&article=037n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/03/25/index.php?section=capital&article=031n2cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/04/20/index.php?section=capital&article=030n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/07/23/index.php?section=capital&article=043n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/08/20/index.php?section=capital&article=050n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2009/01/08/index.php?section=capital&article=031n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2009/07/24/index.php?section=capital&article=035n3cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2009/08/29/index.php?section=capital&article=027n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2009/08/30/index.php?section=capital&article=029n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/09/14/index.php?section=capital&article=036n1cap>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/09/28/index.php?section=capital&article=033n1cap>

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/88970.html>

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89471.html>

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89491.html>

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89508.html>

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89538.html>  
[http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/vi\\_89565.html](http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/vi_89565.html)  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89621.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89727.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/89827.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/90106.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/92202.html>  
[http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/vi\\_93516.html](http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/vi_93516.html)  
<http://www.eluniversaldf.mx/coyoacan/nota18100.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/93786.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/94293.html>  
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/97110.html>

Fecha: 2007 - 2009

**Fuente de internet: Delegación Coyoacán**

[http://www.coyoacan.df.gob.mx/index\\_desarrollo.php](http://www.coyoacan.df.gob.mx/index_desarrollo.php)

[http://www.coyoacan.df.gob.mx/la\\_delegacion/delegacion-colindancias.php](http://www.coyoacan.df.gob.mx/la_delegacion/delegacion-colindancias.php)

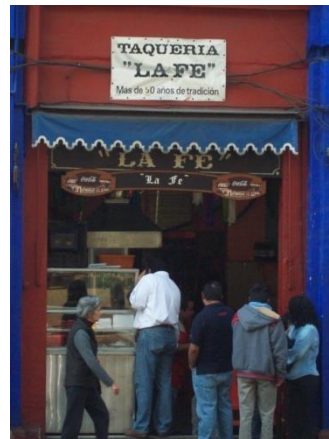
Anexos:

Anexo I. Fotos





Calle Felipe Carrillo Puerto





Calle Aguayo







Calle Cuauhtémoc



Calle Ignacio Allende











Calle Miguel Hidalgo



Calle Caballo Calco



Felipe Carrillo Puerto



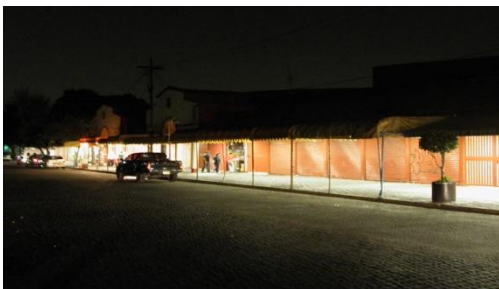
Calle Aguayo

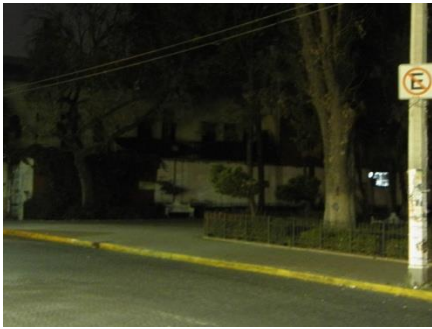


Calle Cuauhtémoc



Calle Ignacio Allende





Calle Miguel Hidalgo



Calle Caballo Calco





A un costado de la catedral

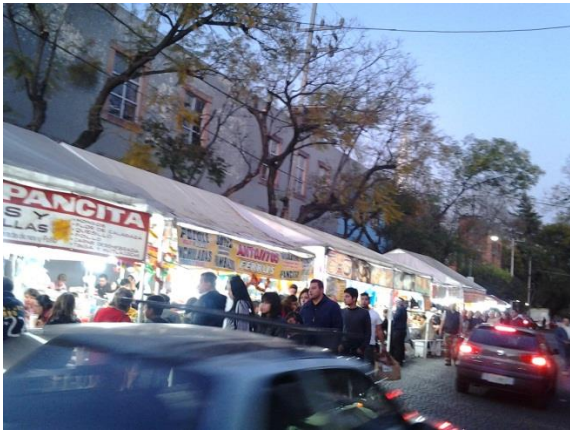


## Dentro de la Delegación de Coyoacán





## Alrededor del Centro Histórico de Coyoacán



## ANEXO II. CUESTIONARIOS

### Población en general (habitantes, paseantes, otros)

#### 1. Qué es para usted Coyoacán?

- a. Una zona de paseo, diversión, entretenimiento
- b. Un lugar de trabajo
- c. Donde vivo
- d. Un sitio histórico
- e. Una zona turística
- f. otro, cual-----

#### 2. ¿Cuáles son las ventajas de estar/pasear/trabajar en esta zona?

- a. Zona turística
- b. Sitio histórico colonial
- c. Lugar de comercios diversos
- d. Espacio para divertirse (espectáculos en la plaza y bares)
- e. Tiene muchos restaurantes y bares
- f. Que tiene ferias y tianguis
- g. Posee una plaza de artesanías
- h. Otro, cual\_\_\_\_\_

#### 3. ¿Cuáles son los principales problemas de este lugar o zona?

- a. Embotellamientos por el transporte público
- b. Falta de circulación por los puestos
- c. Basura y mal olor
- d. Ruido excesivo
- e. Reparación en calles
- f. Inseguridad en la plaza central (calles)
- g. Que los productos son caros
- h. Que los restaurantes se llenan
- i. Que hay mucha gente los fines de semana

Otros, cuales\_\_\_\_\_

#### 4. ¿Qué opina usted del comercio informal (ambulantes) en esta zona?

- a. Que causan una mala imagen
- b. Que este lugar se ve sucio y desordenado
- c. Que hacen mucho ruido
- d. Que está bien porque ofrecen mercancías baratas
- e. Que tienen derecho a trabajar
- f. Que son lo típico de este lugar
- g. Que están en todos lados invadiendo los espacios
- h. Otro, cual\_\_\_\_\_

**5. Frente a la cantidad de puestos que hay en esta zona, usted cree que:**

- a. No hay planeación para los ambulantes (comercio informal)
- b. Crecieron mucho los comercios (formal e informal) en la zona
- c. Las autoridades delegacionales no han hecho nada
- d. Los habitantes solo se quejan de ellos
- e. Hay problemas diversos (inseguridad, basura, circulación)
- f. Los comerciantes fijos no dicen nada
- g. Los ambulantes no se quieren ir
- h. Se cambió la imagen colonial de Coyoacán
- i. Otros, cuales

**¿QUIERE USTED AÑADIR ALGO MAS?**

---

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

## Comerciantes del Bazar de Artesanías

### 1. ¿Qué tipo de productos vende más en esta plaza?

- a. Comidas
- b. Ropa
- c. Artesanías
- d. Joyería
- e. Juegos
- f. Adornos
- g. Libros y revistas
- h. Tatuajes
- i. Cosas para la casa
- j. Otros

### 2. ¿Hace cuántos años vende usted en la zona de Coyoacán?

- a. De 1 a 5
- b. De 5 a 10
- c. De 10 a 15
- d. Más de quince años
- e. Otro, cual\_\_\_\_\_

### 3. ¿En qué lugar (físicamente) vendía?

- a. Anotar nombre de las calles y señalar en el mapa

### 4. Antes de vender aquí, ¿en que trabajaba?

- a. En otro plaza
- b. En comercios fijos
- c. En otra ciudad o delegación o zona de la ciudad
- d. En otra actividad diferente (¿cuál?)
- e. otro, cual\_\_\_\_\_

### 5. ¿Cuándo fue reubicado a esta plaza?

Fecha:

**6. ¿Qué ventajas le ve a esta reubicación?**

- a. Que está más ordenado
- b. Que está más limpio
- c. Que vende mas
- d. Que hay menos inseguridad
- e. Que está más accesible para todos
- f. Que tiene servicios de higiene (baños)
- g. Otros

**7. Desde que se reubicaron a esta plaza de artesanías (2009), ¿qué problemas han tenido?**

- a. Que llega menos gente
- b. Que no venden como antes
- c. Que tiene un horario más rígido
- d. Que sigue habiendo inseguridad
- e. Que está sucio y con mal olor
- f. Que no todos la conocen
- g. Que sigue habiendo ambulantes afuera
- h. Otros

**8. ¿Antes de la de la reubicación tuvo algún conflicto con los vecinos?**

- a. Sí, ¿Cuál?
- b. No

**9. Después de la reubicación, ¿ha tenido o siguen los conflictos?**

- a. Sí, porque \_\_\_\_\_
- b. No

**10. ¿Usted pertenece o está afiliado a alguna asociación u organización de comerciantes?**

- a. Sí. ¿Cuál?
- b. No

**11. ¿Sabe usted cuantos comerciantes trabajan actualmente en esta plaza?**

Número aproximado:

**12. ¿Sabe usted si su organización firmo el programa de reordenamiento que aplico el GDF?**

Si ( ) No ( )

**13. ¿Estaba usted de acuerdo con la reubicación según lo planteado en este programa? (el cual buscaba una mejor planeación y ayuda a las personas subempleadas o desempleadas)**

a. Si ( ) Porque: \_\_\_\_\_

b. No ( ) Porque: \_\_\_\_\_

**¿QUIERE USTED AÑADIR ALGO MÁS?**

\_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Comerciantes Ambulantes

### 1. ¿Qué tipo de productos vende más en esta zona?

- a. Comidas
- b. Ropa
- c. Artesanías
- d. Joyería
- e. Juegos
- f. Adornos
- g. Libros y revistas
- h. Tatuajes
- i. Cosas para la casa
- j. Otros

### 2. ¿Hace cuántos años vende usted en la zona de Coyoacán?

- a. De 1 a 5
- b. De 5 a 10
- c. De 10 a 15
- d. Más de quince años
- e. Otro, cual \_\_\_\_\_

### 3. ¿Este es el lugar donde regularmente vende?

Anotar calles....

### 4. ¿Sabe cuántos comerciantes como usted venden en esta zona?

Número aproximado:

### 5. Antes de vender aquí, ¿en que trabajaba?

- a. En otro plaza
- b. En comercios fijos
- c. En otra ciudad o delegación o zona de la ciudad
- d. En otra actividad diferente (¿cuál?)
- e. Otro, cual \_\_\_\_\_

### 6. ¿Ha sido reubicado en esta zona?

Fecha:

De donde a donde

**7. ¿Qué ventajas le ve a esta reubicación (sitio de venta actual)?**

- a. Que vende mas
- b. Que está más accesible para todos
- c. Que no hay horarios para la venta
- d. Que sus productos son más baratos
- e. Otros

**8. Desde que se reubicaron o vende en esta zona, ¿qué problemas han tenido?**

- a. Que llega menos gente
- b. Que no venden como antes
- c. Que sigue habiendo inseguridad
- d. Los comerciantes de los establecimientos fijos se han quejado
- e. Que está sucio y con mal olor
- f. Que los vecinos se quejan
- g. Otros

**9. ¿Ha tenido conflicto con los vecinos o con otros comerciantes?**

- a. Sí, ¿porque?
- b. No

**10. ¿Usted pertenece o está afiliado a alguna asociación u organización de comerciantes?**

- a. Si, cual
- b. No

**11. ¿Sabe usted si su organización plantea algún reordenamiento de su comercio en esta zona?**

- a. Si cual
- b. No

**12. ¿Está usted de acuerdo con esta reubicación?**

- a. Si ( ) ¿Por qué?: \_\_\_\_\_
- b. No ( ) ¿Por qué?: \_\_\_\_\_

**¿QUIERE USTED AÑADIR ALGO MÂS?**

\_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN