

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**LA VEJEZ COMO REPRESENTACIÓN SOCIAL EN EL
DISTRITO FEDERAL**

**TRABAJO RECEPCIONAL
QUE PARA OBTENER TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTA:

MARÍA GUADALUPE ORTÍZ VELÁZQUEZ

**DIRECTORA DE TRABAJO RECEPCIONAL
DRA. ARACELI PÉREZ MENDOZA**

MÉXICO D.F. NOVIEMBRE 2011

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicada a Carmelita y Alfonso, con cariño

Agradecimientos

Al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICYT – DF) por la beca otorgada para la realización de esta investigación, y así poder concluir con este proyecto de vida. Asimismo a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) por el apoyo económico de la impresión de la misma.

Como primer agradecimiento quiero hacerlo a todas aquellas personas que contribuyeron con cada uno de sus testimonios pero sobre todo con la experiencia que me transmitieron a través de sus entrevistas, que más que entrevistas fueron charlas que me ayudaron no sólo a la realización de esta investigación sino a entender como esta etapa de la vida se puede vivir de una forma diferente dejando a un lado prejuicios.

Agradezco a la Dra. Araceli Pérez Mendoza por su confianza en mi persona, por la paciencia brindada en cada una de las asesorías y por dirigir este trabajo. Asimismo a cada uno de los profesores que contribuyeron, para que esta investigación se enriqueciera con sus aportaciones. Igualmente a los verdaderos amigos que desde su trincherita estuvieron mandando los mejores deseos para culminación de esta meta en mi vida, pues saben lo importante que era para mí.

Asimismo un agradecimiento muy en especial a mis padres que me han apoyado durante toda mi vida. Gracias por brindarme su dedicación, comprensión y amor en cada uno de los proyectos que he realizado, sin su apoyo esto nunca hubiera sido posible así que disfruten este logro que les pertenece tanto como a mí. A mi hermana por enseñarme que la vida se supera día con día con alegría, a la familia en general que también fue un aliciente para concluir esta meta en mi vida.

Finalmente a Juan Méndez Pérez por enseñarme lo que un ser humano puede hacer por otro sin esperar nada a cambio, tan sólo amor y cariño, gracias por cada una de las lecciones de vida que he aprendido contigo, por el apoyo incondicional y enseñarme que existe la lealtad en una persona hacia otra.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	01
<i>CAPÍTULO I: CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....</i>	<i>04</i>
<i>I.1 Tema.....</i>	<i>04</i>
<i>I.2 Preguntas de Investigación.....</i>	<i>04</i>
<i>I.3 Preguntas de Investigación Particulares.....</i>	<i>04</i>
<i>I.4 Objetivo General.....</i>	<i>04</i>
<i>I.5 Objetivos Específicos.....</i>	<i>05</i>
<i>I.6 Supuestos de Partida.....</i>	<i>05</i>
<i>CAPITULO II: MARCO HISTÓRICO DE ADULTO MAYOR.....</i>	<i>06</i>
<i>II. 1 El anciano a lo largo de la historia.....</i>	<i>06</i>
<i>II.2 Relaciones sociales de los adultos mayores.....</i>	<i>12</i>
<i>II.3 Envejecimiento en México.....</i>	<i>14</i>
<i>II.4 Concepto adulto mayor.....</i>	<i>17</i>
<i>CAPITULO III: ESTADO DEL ARTE.....</i>	<i>21</i>
<i>III. 1 Fuentes de contexto.....</i>	<i>22</i>
<i>III.2 Los adultos mayores en comunicación y medios masivos.....</i>	<i>24</i>
<i>III.3 Adultos mayores y la teoría de representación social.....</i>	<i>26</i>

<i>CAPITULO IV. EL ESCENARIO DE LOS ADULTOS MAYORES.....</i>	<i>32</i>
<i>IV. 1 Contexto general de adultos mayores.....</i>	<i>32</i>
<i>IV.2 Iztacalco como contexto del grupo de estudio.....</i>	<i>39</i>
<i>CAPITULO V: MARCO TEÓRICO.....</i>	<i>44</i>
<i>V.1 La comunicación.....</i>	<i>44</i>
<i>V.2 Comunicación e Interacción.....</i>	<i>46</i>
<i>V.3 La interacción en la vida cotidiana.....</i>	<i>47</i>
<i>V.4 La teoría de representación social.....</i>	<i>53</i>
<i>V.5 La teoría de representación social y la relación con la comunicación... </i>	<i>62</i>
<i>CAPITULO VI: LA METODOLOGÍA.....</i>	<i>67</i>
<i>VI.1 Los rubros de la investigación.....</i>	<i>68</i>
<i>VI.2 Etapas de la investigación.....</i>	<i>70</i>
<i>VI.2.1 Primer etapa.....</i>	<i>70</i>
<i>VI.2.2 Segunda etapa.....</i>	<i>72</i>
<i>VI.2.3 Tercer etapa.....</i>	<i>75</i>
<i>VI.2.4 Cuarta Etapa.....</i>	<i>78</i>
<i>CAPITULO VII: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....</i>	<i>86</i>
<i>VII.1 Datos Socio demográficos.....</i>	<i>86</i>
<i>VII.2 Los Medios y los Adultos mayores.....</i>	<i>100</i>
<i>VIII.3. Análisis de Datos.....</i>	<i>122</i>

• <i>CONCLUSIONES</i>	131
• <i>BIBLIOGRAFIA</i>	135

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo realizar la exploración de la representación social de “*adultos mayores*” que tienen las personas de 55 a 60 años del centro cultural Amalia Solórzano de Cárdenas en comparación con la que construyen los programas televisivos. El objetivo es demostrar que el discurso social de “*adultos mayores*” tiene un significado que estigmatiza a la vejez, provocando su exclusión social, ya que no son considerados personas productivas y funcionales. Cabe señalar que el discurso social incluye tanto a la representación que se hacen las personas sobre los adultos mayores, como a la representación social de los medios de comunicación, siendo en este caso programas televisivos (talk shows, novelas o programas de opinión).

Se ha escogido la teoría de *representaciones sociales* debido a que al ser una teoría social nos ayudara detectar la construcción de “adulto mayor” que la muestra seleccionada crea por medio de la interacción, para dar como resultado una comunicación que más que transmitir un mensaje va más allá. En esta interacción se genera una retroalimentación donde intervienen las herramientas necesarias para empezar a percibir el mundo introyectado, así como valores que serán de utilidad para poder relacionarse y ser aceptados en un determinado contexto. Asimismo se presenta en la investigación la combinación de la metodología cualitativa y la cuantitativa, cada una con sus diferentes técnicas de investigación para poder resolver las hipótesis planteadas. Por otra parte se presentan el resultado que de representación social tiene las personas de 55 a 60 años de la casa de cultura.

Con miras a mostrar lo anterior se presentaran siete capítulos, en el primero de ellos se plantea *la Construcción del Objeto de estudio*, el cual comprende el tema a tratar en esta investigación, así como las preguntas a seguir como los objetivos generales y particulares de la investigación, asimismo el estado del arte que se investigó para la presente; el segundo capítulo es *Marco histórico del adulto mayor* en este capítulo se realiza un breve recorrido histórico sobre el lugar del adulto mayor en la sociedad como ha ido cambiando el concepto y la concepción de estos colectivos, asimismo se plantea la situación de los adultos mayores en México y la construcción del concepto adulto mayor donde surge y en qué año; como tercer capítulo se encuentra el *Estado del Arte* en este apartado se encuentran los estudios relacionados con las instituciones que brindan datos estadísticos sobre estas personas, por otro lado se encuentran trabajos relacionados con medios y adultos mayores, así como las teoría de representaciones sociales con adultos mayores; El capítulo cuatro es el *Escenario de los adultos mayores*, en este se encuentra todo el contexto actual donde están situados los sujetos de la muestra, como es su escenario cotidiano, población total; como quinto capítulo se encuentra *Marco Teórico*, el cual plante todo el sustento teórico de la investigación para poder determinar cuál es la importancia de la investigación; el sexto capítulo es la *Metodología*, en este apartado se describen cada una de las etapas que se tuvieron que realizar para poder obtener los testimonios de cada una de las personas que colaboraron con esta investigación para poder elaborar un perfil general de los mismos; el sexto capítulo es el *análisis de la investigación*, este capítulo se tiene que señalar que es la interpretación de cada uno de los testimonios de los participantes aplicados a la teoría de las *Representaciones Sociales*, haciendo un cruce del discurso que tienen las personas de 55 a 60 años con la que se contrasta

con los programas televisivos, finalmente vienen las conclusiones así como la bibliografía que se utilizo para esta investigación.

CAPITULO I: CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Tema

Exploración de las *representaciones sociales* de “*adultos mayores*” que tienen las personas de 55 a 60 años del centro cultural Amalia Solórzano de Cárdenas en comparación con la que construyen los programas televisivos.¹

1.2 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las *representaciones sociales* de “*adultos mayores*” que asumen las personas de 55 a 60?
2. ¿Cuáles son las representaciones que de “*adultos mayores*” proyecta la televisión en sus programas de televisión?

1.3 Preguntas de Investigación Particulares

1. ¿Cuál son las *representaciones sociales* que de *adulto mayor* está presente en el discurso de telenovelas, talk shows y programas de opinión?
2. ¿Cuál es el significado que le dan las personas de 55 a 60 años a la idea de no ser personas productivas socialmente?
3. ¿Qué estereotipo o estereotipos generan los programas de televisión de “*adultos en plenitud*”?

1.4 Objetivo General

Identificar que el discurso social de “*adultos mayores*” tiene un significado que estigmatiza a la vejez, provocando su exclusión social, ya que no son considerados personas productivas y funcionales.

¹ Los programas televisivos a analizar son Cosas de la vida, Primer plano, El triunfo del amor y Prófugas del destino. Estos programas fueron seleccionados a partir de las entrevistas realizadas a personas de 55 a 60 años de la casa de cultura Amalia Solórzano de Cárdenas.

1.5 Objetivos Específicos

⇒ Mostrar que la idea de “*adultos mayores*” de las personas de 55 a 60 años es la idea que un *adulto mayor* es un sujeto social que en determinado ámbito social es dependiente, pero aun tienen la capacidad de ser productivo en el ámbito laboral

⇒ Mostrar que los programas de televisión construyen una representación de *adultos mayores* que excluye socialmente a las personas mayores de 65 años y les provoca problemas emocionales.

⇒ Mostrar cómo se muestra la idea de la vejez en el discurso de los programas televisivos.

1.6 Supuestos de Hipótesis

1. Las personas de 55 a 60 años consideran que un *adulto mayor* es un sujeto social que en el ámbito de la salud es dependiente.

2. Los programas de televisión, construyen una representación de *adultos mayores* que excluye socialmente mostrando a la vejez como un proceso que se debe de retrasar provocando problemas emocionales.

CAPITULO II: MARCO HISTÓRICO DE ADULTO MAYOR

II. 1 El anciano a lo largo de la Historia

Con el paso de la historia los *adultos mayores* han sido concebidos por algunas culturas y civilizaciones de distintas maneras, estas ideas han creado una identificación de la tercera edad en algunas etapas en un sentido positivo y en otros casos negativo. Es decir, no se han valorado por su amplia experiencia y mucho menos es visto como representantes de la tercera edad que están terminando un ciclo dejando de valorar lo agradable que puede llegar a ser esta etapa. Es por eso que en cada contexto histórico-social se construye una imagen y un rol de las personas mayores, reconocidas de diferente manera

Del latín *antiānus, de ante*, se deriva la palabra *anciano* la cual significa “dicho de una persona: De mucha edad”², por lo cual tal significado daría por entendido que la persona que llega a *anciano* tendría mucha experiencia que compartir, ya que llega a un ciclo de vida donde se han experimentado muchas cosas. Un dato importante es que existen 22 sinónimos de la palabra viejo donde la mayoría son insultos o expresiones peyorativas.³ Asimismo la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2000 la vejez o el envejecer es: “un proceso normal que ocurre en

² Diccionario de la Real Academia Española, http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=anciano, Vigésima segunda edición, 28 de septiembre del 2010.

³ Trejo Muturana Carlos, *El viejo en la historia*, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Acta Bioethica, Vol., VII, Organización Panamericana de la Salud, Santiago de Chile, Pp. 109.

todos los seres vivos, comienza en el momento en que se nace y se acentúa en los últimos años. Es un proceso, diferente de un hombre a otro”⁴

Autores que hablan de adultos mayores como es el caso de Georges Minnois que en su libro llamado la *Historia de la Vejez* hace referencia a sus percepciones en la historia resaltando tres factores:

a) El grupo social del *Adulto mayor* es altamente vulnerable, las sociedades menos civilizadas están basadas en la ley del más fuerte y por tanto el *Adulto mayor* se convierte en un ser frágil y sin validez, en las sociedades anárquicas y en la alta edad media fue la etapa en la cual el *Adulto mayor* fue subvalorado por su debilidad y poco futuro en la sociedad.

b) El segundo factor al cual el autor hace referencia a los *adultos mayores* determina que ellos son vistos en algunos países como seres inertes y sin poca opción para aportar a la sociedad, aunque son los poseedores del conocimiento y la experiencia que solo es adquirida con los años.

c) El autor continúa estableciendo otro factor importante de los *adultos mayores* el conocimiento y la experiencia que derivan de la duración de la vida, y los rasgos físicos que con el tiempo van cambiando ese tercer factor “Desagradaba la ancianidad en los periodos en que la sociedad rendía culto a la belleza física. Grecia clásica y el Renacimiento son demostrativo”⁵

La palabra *anciano* ha tenido diferente connotaciones sociales, con el paso de los años, ya que en algunos momentos históricos eran considerados como sabios y

⁴ Ortiz Montoya Juliana, Comunicación social en el Adulto mayor , Trabajo de grado o para portar el título de Comunicador de Social – Periodista, Directora: Marta Alicia Montoya Campuzano, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y lenguaje Carrera Comunicación Social, Bogotá, D. C. 2009, p. 29.

⁵ Revista electrónica Atardecer de la Vida, http://garcespareja.blogspot.com/2008/10/adulto-mayor_8332.htm, Colombia, 3 de Diciembre del 2010.

hasta médicos que curaban con sus remedios, y eran capaces de comunicarse con los dioses.

Ejemplo de ello son las sociedades primitivas, donde los *ancianos* tenían un lugar privilegiado, debido a que la vejez representaba la sabiduría y el archivo histórico de la comunidad. Otro aspecto importante es que en las sociedades antiguas las personas que alcanzaban una edad avanzada un privilegio, una hazaña que no podía lograrse sin la ayuda de los Dioses y solo era una recompensa para las personas justas.⁶

Como se señaló líneas arriba los *ancianos* tuvieron su mejor posicionamiento social en las anteriores sociedades, ya que en otras épocas no fue de ese modo, pues se puede ver que los *ancianos* eran considerados personas mal recibidas, como es el caso de los griegos ellos consideraban que “la vejez, con su deterioro inevitable, no podía menos que significar una ofensa al espíritu, motivo de mofa en sus comedias.”⁷ Creando una idea de vejez de deterioro y de desprecio hacia las personas que llegaban a una edad longeva.

En contraste a esto en la edad media consideraban a la ancianidad motivo de orgullo, porque eran los depositarios del saber, la memoria que los contactaba con los antepasados. Muchos de ellos se constituían en verdaderos intermediarios entre el presente y el más allá. No es de extrañar que los brujos y chamanes fuesen hombres mayores. Por otra parte también ejercían labores de sanación, de jueces y de educadores. En las sociedades primitivas, y ajeno a su edad, no era infrecuente que denominaren *ancianos* a quienes ejercían labores importantes.⁸

⁶ Trejo Muturana Carlos, Op. Cit., PP- 109-110.

⁷ Ibídem

⁸ Trejo Muturana, Carlos, El Viejo en la Historia - <http://www.gerontologia.uchile.cl/docs/viejo.htm>, 1 de octubre de 2010.

Otro ejemplo a destacar de los *ancianos* a lo largo de la historia es la connotación que recibían en la Edad Media, en esta época se tenía una visión de los *ancianos* muy similar a la que se tenía de ellos en la época del Imperio Romano. Para ellos el *senex* o *el anciano*, era el hombre perfecto. No el *anciano* caduco, sin fuerzas, sino el hombre de cabellos canos o calvos, que estaba en pleno uso de sus facultades mentales y todavía con fuerza física. El *anciano* era un hombre de entre cincuenta y sesenta años.⁹

Asimismo no sólo los romanos construyeron el ideal del *anciano* medieval, sino también a partir de la cultura germana. En ella, los *ancianos* también eran venerados como sabios, y también como fuertes héroes. Tanto para los pueblos germánicos invasores, como para los romanos que venían dominando en la región desde siglos atrás, el hombre *anciano* era el depositario de la sabiduría, de la experiencia, del conocimiento necesario para cualquier cosa. Todo joven debía acercarse a algún *anciano* para conocer sobre el mundo.¹⁰

Sin embargo, la edad media fue una época determinante, ya que para los *ancianos* acomodados surge la idea del retiro tranquilo y seguro, en el siglo VII el cual tenía que ver con la iglesia y la idea de retirarse a un monasterio para ganar un lugar cerca de Dios, pero sobre todo para crear la idea de esperar la muerte en un lugar tranquilo y seguro.¹¹

En consecuencia, surge la idea del pensamiento liberal y las consecuencias de las políticas revolucionarias, provocando un cambio de gobierno y con ellos creando un nuevo contingente de ciudadanos llamados: burócratas, proveniente de la palabra

⁹ Revistas del Futuro, <http://sobrehistoria.com/ser-anciano-en-la-edad-media/>, 24 de mayo de 2009

¹⁰ Revistas del Futuro, 24 de Mayo de 2009.

¹¹ Trejo Maturana Carlos, Op. Cit., P. 115.

francesa “bureau”, que significa oficina la cual hace que aparezca un nuevo escenario social.¹²

Es así como de este nuevo escenario surgen funcionarios del estado y diferentes campos laborales como son el campesinado, el sector obrero, etcétera. Por otra parte en esta etapa se retoma la idea de realizar un retiro a una determinada edad, esto tomado de una estructura económica del *Estado*, desprendiéndose la palabra *jubilación*. Palabra proveniente del latín *jubilare* que significa “lanzar gritos de júbilo”. Es así como la jubilación surge como recompensa o bien beneficio para los trabajadores de más de cincuenta años.

Se conocen pensiones en los países Bajos a los funcionarios públicos en 1844. En Francia los primeros en obtenerlos son los militares y funcionarios públicos; luego los mineros y otras labores peligrosas. Desde un punto de vista económico se pasa de una pensión benevolente a un derecho adquirido para dar un estipendio unos pocos años después de cierta edad, en la cual, pro-balísticamente hay una declinación de rendimiento. Así se crean los sistemas de seguros sociales y todo un mundo de estudio de probabilidades de sobrevivida. Con el aumento de las expectativas de vida, se mantiene el procedimiento, aunque postergando la edad de jubilación, en el bien entendido que si el viejo ya no es productor, a lo menos, es posible mantenerlo en un cierto nivel de consumidor.¹³

Después de la revolución industrial surgen diferentes cambios a nivel económico, político, ideológico y social, pues aparecen nuevas condiciones y estilos de vida para que las personas llegaran a una ancianidad plena. Por otro lado cambia el trato que se le dan a los *ancianos*, pues como se ha podido observar en

¹² Ibídem

¹³ Carlos Trejo Maturana, Op. Cit., P.117.

líneas arriba a medida que los seres humanos, la construcción de nuevas sociedades y modos de producción a evolucionado la idea de ser un *anciano* respetable y sabio se ha modificado al de un ser deteriorado en el aspecto físico y mental, ya que la persona que envejece se enfrenta a un cambio social donde se hace una desvalorización hacia estas personas.

Es por eso que los *ancianos* en la época actual son marcados socialmente, ya que se valora a los seres humanos dependiendo de la capacidad para producir o de hacer riqueza material pues se tiene la idea que para ser fuerte y productivo se tiene que ser joven. Todos estos cambios son resultados y consecuencias de la revolución industrial, ya que

Pese a los cambios, la situación de los *ancianos* no sufrió mayores alteraciones, persisten aun en tiempos modernos, ideas que datan de épocas muy lejanas, e incluso las transformaciones que trajeron aparejadas la Revolución Industrial y el urbanismo fueron nefastas para los *ancianos*, ya que, cuando no estaban en condiciones de trabajar eran reducidos a condiciones paupérrimas. Los siglos XX y XXI han heredado algunos estereotipos de los siglos anteriores; la sociedad no ha cambiado substancialmente su visión del *anciano*, quien aun sigue siendo tratado como «sujeto de cuidados» y marginado aunque de un modo más sutil.¹⁴

Poco más de 500 años, en la Ciudad de México los ancianos eran los más respetados, los más sabios y a los que más se les tomaba en cuenta para decidir como en las sociedades primitivas antes mencionadas. Hoy, la tendencia es verlos como improductivos, ineficientes, enfermos y decadentes.¹⁵ Por otra parte vivir en este mundo múltiple significa hacer experiencia de la libertad entendida como

¹⁴ Amico Lucia del Carmen, Envejecer en el siglo XXI, <http://www.margen.org/suscri/numero55.html>, Revista electrónica Margen, Edición No. 55 - septiembre 2009, 2 de octubre del 2010.

¹⁵ Tercera Edad, Op. Cit., 24 de Mayo de 2009.

oscilación continua entre pertenencia y abandono. En tales términos, qué duda cabe que este siglo violento y en búsqueda permanente no es un ámbito favorable para los *ancianos*. El diseño de las ciudades actuales de espacios habitables reducidos, familias nucleares de nexos flojos, dejan en desamparo a los viejos que viven en soledad.¹⁶

La construcción del concepto de *ancianidad* se ha modificado con el paso del tiempo ayudado con las diversas transformaciones que las sociedades han tenido, realizando un cambio en la idea del concepto, pues de ser algo positivo se convirtió en algo peyorativo, discriminatorio y sobre todo generando un estereotipo negativo hacia las personas que entran en esta nueva etapa de la vida.

II.2 Relaciones sociales de los adultos mayores

Ahora bien como se ve las personas adultas mayores han movido del lugar de la sociedad, sin embargo, no solo en ese aspecto lo han hecho pues también en su forma de relacionarse con otros (parejas, hijos, nietos, amigos etc.). Motivo por el cual algunas personas envejecen de forma satisfactoria y saludable como otras que lo hacen de forma dependiente de otros.

Cuando se habla del cambio en la actividad y relaciones sociales existen dos teorías que contribuyen a entender por qué las personas al envejecer cambian la actitud con la que se relacionan con otras personas estas son

La *teoría de la vinculación* se entiende la reducción de la actividad social como un proceso natural, universal y adaptativo, ya que prepara al individuo a la desvinculación última: la muerte o la dependencia. Esta reducción viene provocada por la confluencia de intereses tanto en la sociedad como en el propio individuo. Por

¹⁶ Trejo Maturana, Carlos, *El Viejo en la Historia*, Op. Cit., 24 de Mayo de 2009

una parte, la sociedad –libera- al individuo a una serie de roles y responsabilidades sociales (entre ella el trabajo), y por otra parte, el mismo individuo busca activamente esta desimplicación

La *teoría de la actividad* se entiende que el mayor y menor ajuste de la persona a la circunstancia de la vejez se logra a partir de la continuación con el nivel de actividades y vínculos sociales de años anteriores. Así el envejecimiento con éxito se lograría a partir de los esfuerzos por continuar estando implicado y activo socialmente. Aun reconociendo que existe un descenso de la actividad asociado al envejecimiento, atribuyen este descenso exclusivamente a las presiones sociales a los determinantes biológicos que imponen a los individuos ciertas pérdidas.¹⁷

Es así como estas dos teorías nos ayudan a entender el porqué las personas al llegar a una edad que socialmente esta categorizada como la de *adulto mayor* , en algunos casos son personas dependientes y otras son sumamente activas, pues en ambas teorías parten de la idea que la vejez se vincula indudablemente con los cambios, los cuales contribuyen a que un *adulto mayor* se relacione de forma diferente con cada persona pues al presentarse esos cambios ya sean sociales o bien biológicos modifica tanto su carácter como su forma de ser.

Por tal motivo las personas que llegan o bien que están a punto de ser *adultos mayores* les toma trabajo asumir esta nueva etapa de cambios

La vejez es particularmente difícil de asumir porque siempre la habíamos considerado como una especie extranjera: ¿entonces me he convertido en otra u otro mientras sigo siendo yo mismo (a)?¹⁸

¹⁷ Triadó Carmen y Villar Feliciano (coord.), Capítulo 9 “Relaciones sociales” en Psicología de la vejez, Alianza Editorial, Madrid, 2007, pp. 253-254.

¹⁸ De Beauvoir Simone, La vejez, Editorial Ermes, 1983, P 339.

Sin embargo, la mayoría de estos cambios son estipulados socialmente o bien la misma condición de vida los va determinando, estos pueden ser jubilación, viudez, independencia de los hijos, pérdida de autonomía, pérdida de amigos allegados. Siendo estos últimos individuos que contribuyen como apoyo en su vida, ya que actúan como confidentes, consejeros pero sobre todo brindan empatía en momentos de soledad.

Otro concepto que se tiene que considerar es el *envejecimiento satisfactorio*, el cual tiene que ver con tres criterios:

Una baja probabilidad de padecer enfermedades y discapacidades asociadas a ellas (es decir, presencia de salud física), una capacidad funcional alta, tanto desde un punto de vista físico como cognitivo (es decir, capacidad para realizar las actividades cotidianas necesarias para el auto cuidado y la vida autónoma), y una activa con la vida.¹⁹

Al envejecer satisfactoriamente una persona tiende a considerar esos tres aspectos para que una persona adulta mayor lleve una vida plena en lo que es considerado socialmente como la última etapa de la vida de una persona, pues si bien cuando se llega a los 60 años de edad están catalogados en ese concepto.

II.3 Envejecimiento en México

Es así como los *adultos mayores* han tenido que evolucionar, a lo largo de la historia, cambiando su lugar en la sociedad, así como la manera en que son nombrados. Un ejemplo de ellos es México, ya que “el envejecimiento es un proceso cronológico irreversible que se da en el curso de la vida, en las últimas etapas los

¹⁹ Triadó Carmen y Villar Feliciano (coord.), Capítulo 1 “La psicología del envejecimiento: conceptos, teorías y métodos” en Psicología de la vejez, Alianza Editorial, Madrid, 2007, pp. 26-27.

individuos tienen que ir abandonando sus responsabilidades en el mundo laboral y, pasan a depender cada vez más de la familia, la comunidad o la sociedad. La importancia del proceso de envejecimiento radica no sólo en las nuevas necesidades que tiene la creciente población anciana, sino en el impacto que este proceso tendrá sobre el resto de la población y la sociedad. México está atravesando por un proceso de envejecimiento de la población, esto porque la esperanza de vida aumenta y disminuye los índices de mortalidad”.²⁰

Para ejemplificar esto hay que señalar que en la actualidad la esperanza de vida al nacimiento en el Distrito Federal es de 77.2% y se espera que para el 2020 sea 81.3%, es decir un cremento considerado para que la población del Distrito Federal sea una población de *adultos mayores*. Es así como entre 2005 y 2007, el número de *adultos mayores* pasó de 7.9 a 8.5 millones. Su tasa de crecimiento promedio anual en ese periodo fue de 3.47%, mientras que la población total del país creció a un ritmo de 0.88 por ciento. Al segundo trimestre de 2007, 3.4 millones de *adultos mayores* realizan alguna actividad económica, lo que quiere decir que 34.7% del total de esta población se encuentra en el mercado de trabajo.²¹

Este incremento no solo es en Distrito Federal sino a nivel mundial existe un incremento en la población adulta. Motivo por el cual los gobiernos han tenido que centrar su tención en este grupo de personas, considerado como vulnerables, esto con la finalidad de resaltar los derechos y las obligaciones que los gobiernos tienen

²⁰ Consejo de Población del Distrito Federal, http://www.copo.df.gob.mx/calendario/calendario_2004/agosto/anciano.html, 3 de diciembre del 2010.

²¹Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México Distrito Federal) <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2007/edad07.pdf>, (fecha de consulta 6 de diciembre del 2010).

hacia los *adultos mayores*. Esto debido a que en la actualidad las sociedades son altamente competitivas.

Por otra parte cabe destacar que el envejecimiento, está condicionado a las diversas determinantes sociales y económicas de cada país o sociedad que lo experimenta, al mismo tiempo que forma parte de esas condiciones. Razón por la cual el envejecimiento demográfico en México adquiere e impone particularidades.

Entre las que destacan:

- Cuando se comparan los tiempos en los que se desenvuelve el proceso de envejecimiento respecto a los experimentados por los países de alto desarrollo, como ha sido el caso de Europa y, por ejemplo, a través de la proporción de la población encima de 60 o 65 años, es notoria la mayor velocidad con la que el proceso está ocurriendo en los países no desarrollados. Los niveles de envejecimiento que a los países europeos les tomó más de dos siglos alcanzar, en México se lograrán en apenas media centuria.
- Esta mayor velocidad hacia el envejecimiento está ligada a la también mayor rapidez con la que se han movido sus determinantes demográficas; esto es la baja en la mortalidad y el descenso en la fecundidad. Ya conocemos que junto con los avances sociales, económicos y educativos, parte de dichos avances vienen de las incorporaciones de patrones económicos y culturales de los países desarrollados, que van desde tecnología sanitaria y productos anticonceptivos hasta actitudes, algunas de las cuales han sido imposiciones del exterior.
- Así, el proceso de envejecimiento en México y la velocidad con que se desarrolla contienen una buena parte de elementos creados en otras partes y mucho antes de iniciar nuestro propio proceso. Esto implica que no estamos viviendo las mismas circunstancias, ni disponiendo de los mismos tiempos, para adaptar nuestros

sistemas a las circunstancias del envejecimiento, como lo han experimentado y dispuesto en las sociedades ya envejecidas²².

o

En México no solo existe un atraso como es la educación, la salud o la seguridad, ya que como se ve en líneas arriba, para hacer cambios en las políticas públicas tiene que pasar varios años o bien haber cambios en países de primer.

II.4 Concepto adulto mayor

Con lo anterior se tiene que considerar que cada sector de la población y en este caso los *adultos mayores* tienen derechos y obligaciones de todo tipo como son sociales económicos, políticos y legales. Motivo por el cual se tiene que considerar que existen diferentes instituciones que se han creado para que estas obligaciones, así como derechos sean llevados a cabo. Sin embargo, las propias condiciones del envejecimiento y las condiciones propias del envejecimiento y la fragilidad que lleva las condiciones así como las limitantes son de considerar para que se lleve a cabo los servicios. Pero sobre todo se conoce que las instituciones dedicadas a la atención y el cuidado de las personas en edad avanzada son pocas y con enfoques limitados. Pero también existen reconocimiento y algunas iniciativas para actualizar instituciones existentes y promover nuevas organizaciones, así como crear la legislación que le otorgue el marco jurídico a la protección y cuidado de las personas envejecidas.²³

Una de estas organizaciones son La Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual ha sido una de las primeras instituciones en analizar la problemática relacionada con el envejecimiento, así como la situación que enfrentan las personas

²² Consejo Nacional de Población (CONAPO), El envejecimiento demográfico de México: retos y perspectivas, México, 46.

²³ CONAPO, Op. Cit., p. 52.

de la tercera edad, en la Asamblea General, se han adoptado resoluciones mediante las cuales se establecen las acciones y las directrices que los Estados Miembros deben desarrollar, a fin de enfrentar el problema del envejecimiento de la población a nivel mundial, y promover los derechos de las personas de la tercera edad.²⁴

Por otra parte “la Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, llevada a cabo del 26 de julio al 6 de agosto de 1982, en Viena, Austria, con la participación de 124 Estados de los Órganos y Programas de la ONU, de observadores, así como de ONG'S, fue una reunión intergubernamental a nivel internacional en la que se discutieron de manera central varios puntos; la problemática que enfrentan las personas de la tercera edad; las consecuencias del envejecimiento de la población; las tendencias demográficas; los cambios producidos como consecuencia del aumento de la proporción de las personas de edad; la manera en que esta situación influye en los sistemas socioeconómicos de diferentes países, las consecuencias de esos cambios; así como las transformaciones previsibles para los próximos decenios”.²⁵

Uno de estos cambios y transformaciones es la forma de llamar a las personas ancianas, Pues si bien en la actualidad se les llama *adultos mayores*, dicho concepto surge a partir de del 2002 al celebrarse en Madrid, España la segunda Asamblea Mundial sobre el envejecimiento. Teniendo como principales puntos representación política e inclusión social, solidaridad entre las generaciones, protección de las personas de edad frente a los malos trato, entre otros puntos más. Sin embargo lo más destacado de esta asamblea es que se atribuyo el concepto *Adulto mayor* a todas las personas mayores de 60 años (a nivel República Mexicana) y 65 años a

²⁴ CONAPO, Día Nacional del Anciano, http://www.copo.df.gob.mx/calendario/calendario_2004/agosto/anciano.html, 6 de Diciembre del 2010.

²⁵ CONAPO, Op. Cit., 6 de Diciembre del 2010.

nivel (a nivel Internacional) y que se encuentren domiciliadas o e transito en el territorio nacional.²⁶

Es así como partir de esa asamblea el *INAPAM* se apropia del concepto de *Adulto mayor* para llamar a las personas con las características antes mencionadas. Cabe destacar que este concepto se implemento después del 2002 ya que el *INAPAM* es un organismo público mexicano, sucesor del antiguo Instituto Nacional de la Senectud (Insen), el cual se dedicó a proteger y atender a las personas de 60 años y más. Esencialmente su actividad se enfocó al aspecto médico-asistencial.²⁷

Sin embargo, las necesidades de los *adultos mayores* fueron cada vez mayores por lo que el 17 de enero del 2002, también por Decreto Presidencial, pasó a formar parte del sector que encabeza la Secretaría de Desarrollo Social y modifica su nombre por Instituto Nacional de Adultos en Plenitud (Inaplen), donde se les acuño el nombre de “adulto en plenitud”, sin embargo al darse cuenta que las personas de ya no son totalmente en ámbito de la salud se cambio el 25 de junio del 2002 se publicó la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores, creándose por ella el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam).

28

Con esta Ley el Instituto se confirma como el órgano rector de las políticas públicas de atención hacia las personas de 60 años de edad y más, con un enfoque de desarrollo humano integral en cada una de sus facultades y atribuciones. Teniendo como principales objetivos proteger, atender, ayudar y orientar a las

²⁶ Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Agenda del Consejo de Coordinación Interinstitucional sobre el Tema de Adultas Mayores, Noviembre 2004.

²⁷ INAPAM, Op.Cit., 22 de Junio de 2009.

²⁸ *Ibíd.*

personas de la tercera edad, así como conocer y analizar su problemática para encontrar soluciones adecuadas.

Por eso se encarga de dirigir sus esfuerzos a fomentar la asistencia médica, asesoría jurídica y opciones de inserción laboral.²⁹ Con esta ley los *adultos mayores* son insertados en la sociedad de una manera gradual.

Por otro lado el envejecimiento no es algo que está lejos de nadie es un futuro, que llega a cualquier persona. Por tal motivo toda sociedad debe tener en cuenta que la mayoría llegará a adulto mayor, por lo cual, deberían ponerse en el lugar del estas personas para tratar de entenderlas.

²⁹ INAPAM, Op.Cit., 22 de Junio de 2009.

CAPITULO III: ESTADO DEL ARTE

Para la realización de esta investigación se revisaron trabajos de diferentes disciplinas, de las cuales se han dividido en categorizaciones, la primera categoría son todas aquellas fuentes que proporcionaron información sobre el contexto de los adultos mayores, las cuales proporcionaron datos numéricos sobre población general o parcial sobre los adultos mayores. La segunda categoría es la comunicación, donde son todos los trabajos relacionados con medios masivos y teorías de comunicación, donde se retomen a los *adultos mayores* o bien a la vejez. Finalmente la tercera caracterización se encuentra las investigaciones sobre *representaciones sociales* y los *adultos mayores* o bien vejez y adultos mayores.

La muestra de las investigaciones consultadas esta determinada dentro del rango de edad con el que se considera a una persona como adulto mayor de manera oficial en México, es decir, a las personas de 60 o 65 años en adelante, por eso el interés de trabajar con personas de 55 a 60 años, ya que al ser personas cercanas a la adultez mayor pueden tener ideas y percepciones contrastantes, de forma negativa o positiva sobre el ser parte de este sector de la población, así como ser llamado adulto mayor o de alguna otra forma, en un contexto determinado de la sociedad.

Por otra parte todos estos trabajos siguen una metodología, ya sea cualitativa, cuantitativa o bien mixta, así como técnicas de investigación como son entrevistas en profundidad, observación participante, entrevistas, encuestas, cuestionarios, entre otras. Esto para recabar toda la información que se necesite para llegar a responder las preguntas que cada uno de los investigadores se plantearon a la hora de elaborar su investigación.

Para poder categorizar el estado de arte se tomaron en cuenta algunos conceptos como es el caso envejecimiento, vejez, construcción social, representación social, adulto mayor, discurso social e imagen del adulto mayor.

III.1 Fuentes de contexto

La información estadística sobre el crecimiento de los *adultos mayores* a nivel nacional e internacional, así como la población general en la República Mexicana, Iztacalco y sobre todas condiciones socio demográficas, fueron consultadas en: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); el Consejo Nacional de Población (CONAPO); Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL); Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) e Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM).

Esta última instancia gubernamental cuenta con la Ley de los derechos de las personas adultas mayores (2008), La Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores ratifica el interés de los legisladores, quienes con su trabajo e investigación elaboraron este instrumento jurídico que, sin duda, es una herramienta para hacer valer los derechos de las personas de la tercera edad, así como para hacer una revalorización de este sector de la población. Es por eso que al Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), es el encargado de mostrar las políticas públicas para la atención de este grupo de la población.

Por su parte el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), elaboro la primer (2005) y segunda (2011) encuesta nacional sobre la discriminación en México, donde se toma a los *adultos mayores* como un sector vulnerable por ser discriminado socialmente, donde se les pregunta a los *adultos mayores* cómo se les discrimina en México, cuales son los lugares donde se han

sentido vulnerables, que tan fácil o difícil es conseguir empleo para un adulto mayor, si su imagen de adulto mayor contribuye a ser discriminado, asimismo la encuesta cuestiona sí la discriminación del adulto mayor se ve reflejada más en hombres o mujeres.

Por otra parte para poder conocer el contexto donde se encuentran situados los *adultos mayores* en México se tuvo que realizar una revisión histórica de los *adultos mayores* a lo largo de la historia, la valorización del adulto mayor o del anciano se ha visto modificando. Sobre este punto *El viejo en la historia (2009)* elaborado por Carlos Trejo Maturama, donde se presenta una breve revisión histórica del anciano o adulto mayor en diferentes periodos de la historia, esta revisión histórica conocer las diferentes épocas de los *adultos mayores* ayudara a comprender mejor el posicionamiento actual de estas personas.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en su publicación *Los adultos mayores en México: Perfil socio demográfico al inicio del siglo XXI (2005)*, muestra un perfil El objetivo de esta publicación es establecer a partir de la información estadística disponible, un entorno de referencia que permita ubicar el contexto y las dimensiones del proceso de envejecimiento demográfico en el país. Este documento cubren los siguientes aspectos: dinámica y situación demográfica; educación y trabajo; vulnerabilidad entre los adultos mayores; familias, arreglos residenciales e ingresos.

Asimismo Lucía del Carmen Amico con su trabajo *El Envejecer en el siglo XXI: Hacia la de-construcción de mitos y la superación de estereotipos en torno a los adultos mayores en sociedad (2009)*, da una perspectiva socio-histórica, presentando la valoración negativa que se le atribuye a las personas adultas mayores esto planteado desde la perspectiva de los propios sujetos. Utilizando como

metodología donde incluyen análisis de contenido, observación no participante y entrevistas informales.

Otra investigación es *La animación sociocultural como alternativa para las personas mayores* (2009), este trabajo pretende proponer algunas vías de salida para que la investigación sobre la Tercera Edad pueda ser más fructífera y pueda proponer, desde la plataforma educativa, algunas vías de acción que mejore la situación de este sector social elaborado en la Universidad de Murcia con un enfoque Pedagógico. Es así como esta investigación pretende generar una educación sobre la vejez, aspecto importante pues así, se generara una idea del viejo positiva en lugar de ser negativa.

III.2 Los adultos mayores en comunicación y medios masivos

Las dimensiones bioéticas de la vejez (2001), elaborado por Fernando Lolas Stepke propone a la vejez como construcción social a partir de lo que ellos ven y la percepción de las personas que se encuentran a su alrededor, asimismo plantea una identidad del anciano las cual es asumida por las personas, de manera obligatoria por tan solo llegar una determinada edad, es decir, los demás dan un sentido y contrasta de manera ayudan con el significado que asimismo se dan las personas en la vejez.

Dato importante es que se encontró en los diferentes trabajos el sentido pero sobre todo la posición que le dan a la imagen del viejo o bien del adulto mayor. Un ejemplo de ello es *La imagen del envejecimiento*, resultado del primer dialogo, las prioridades del plan de acción internacional sobre envejecimiento (2002). Donde da como resultado un estigma en la imagen de la vejez, una negación de la misma imagen del adulto mayor debido a la estigmatización que se realiza a la imagen del

cuerpo, por lo que se genera una discriminación de estas personas, sin embargo, estos diálogos proponen una sociedad inclusiva y no exclusiva para este sector, para genera una inclusión eliminando la discriminación.

Un factor importante donde las anteriores ideas se pueden ver reflejadas o no son los medios de comunicación, elemento de suma importancia para esta investigación ya que serán los medios un factor importante para determinas que *representaciones sociales* se están generando en las agendas televisivas, pero sobre todo para determinar sin los *adultos mayores* son incluidos en los programas televisivos, de qué forma lo hacen.

Con respecto a lo anterior en Centro de Psicología y Gerontología en Bogotá, Colombia, publica *Periodismo para todas las edades* (2004), en donde Jesús Martín Barbero expone que los medios de comunicación devalúan el valor de los ancianos. Analizan algunas tendencias sociales, habla de una desmitificación del anciano, en conclusión se determina que los *adultos mayores* dejan de ser objeto de estudio.

Asimismo en esta misma publicación se ubica otro trabajo que lleva como título *Los viejos en los medios* de Javier Darío Restrepo (2004), donde aboga por un periodismo para todas las edades, como el paso de avanzada hacia una sociedad que también sea para todas las edades. Sociedad en la cual los medios tengan en cuenta cómo son, qué piensan, qué proponen y, sobre todo, cuál es la riqueza que los viejos –al igual que los niños y los pobres– pueden entregarle a la sociedad.

Es así como, Fernando Patiño Darío maneja un *Periodismo televisivo y vejez* (2004), donde la existencia de una audiencia televisiva compuesta en gran parte por personas adultas mayores, hecho que contrasta con el predominio de visiones negativas y estereotipadas de la vejez por parte de los periodistas que producen televisión y trabajan en ella, se analizan algunas razones de dicha situación.

III. 3 *Adultos mayores y la teoría de representación social*

El trabajo de Rey Beltrán Germán *Prácticas comunicativas y representaciones sociales de las edades en los medios (2004)*, aborda las transformaciones sociales y tecnológicas que impactan el comportamiento humano, entre ellas, las relacionadas con la televisión y los medios de comunicación en general. Donde se realiza un cambio en el significado de las edades y sus relaciones, los géneros y los roles, en sociedades cada vez más envejecidas, al tiempo que se refiere a *representaciones sociales* y prácticas comunicativas que tienen como actor social al viejo.

También se maneja Imaginarios sociales preguntando por el papel de los viejos en los medios y señalando cómo los medios socializan comprensiones, estereotipos, prejuicios y evolución de los mismos, a la vez que visibilizan actores y agendas de opinión, permitiendo desplazamientos, como el de la memoria, a la manera de construcción histórica o narración, capaz de re-crear tanto el presente como el futuro.

Los Psicólogos Viviana Ruiz Marisa y Ana Scipioni en su trabajo cualitativo de *Vejez e Imaginario social (2005)* analizan los resultados obtenidos de una muestra de 63 *adultos mayores* ingresantes al Programa de Educación Permanente a partir de la aplicación de un instrumento de recolección de datos construido. Pone de manifiesto significaciones relativas a la vejez y al envejecimiento que dan cuenta de la presencia de prejuicios y estereotipos que, aunque presentes en diferentes culturas y tiempos históricos, adquieren características particulares en el contexto de la posmodernidad. Para realizar este trabajo se utilizaron frases como: “*ser viej@ para un varón/mujer es...*”; “*lo más feo de envejecer para un varón/mujer es...*”; “*lo más lindo de envejecer para un varón/mujer es...*”

La psicología es otra disciplina que aporta sobre la teoría de las *representaciones sociales*, un ejemplo de ello es el trabajo *La participación de los Adultos mayores en la Ciudad de México (2007)*, realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y José Arellano Sánchez con colaboración de la Psicóloga Margarita Santoyo Rodríguez. Realizan una investigación cualitativa, presentando un nivel socio-psicológica: Imagen y vida cotidiana de los ancianos en la Ciudad de México, el objetivo principal es proporcionar una visión global, pero concreta, de las circunstancias en que se desenvuelve la vida de este sector de la población mexicana, que crece de una manera constante.

La idea central parte de relacionar en el sujeto de investigación con las diversas variables que constituyen la vida cotidiana, tomando en cuenta las necesidades básicas de todo ser humano, resaltando las características de las formas de las relaciones familiares y del entorno urbano, de la ciudad de México, que es una ciudad poblada del planeta. Todo a colación que la vejez en México se ha abordado principalmente desde el punto de vista del proceso salud-enfermedad, siendo este trabajo un esfuerzo por considerar la investigación desde la óptica cultural y sociológica.

Es así como *La vejez como Representaciones sociales en el Distrito Federal y La participación de los Adultos mayores en la Ciudad de México*, se pretende hacer hincapié en un sentido cultural y social, sin embargo, nuestro trabajo también pretende relacionar las *representaciones sociales* y la comunicación, para determinar cómo está construida la idea de *Adultos Mayores*.

Cabe destacar que las investigaciones, hablan de una nueva identidad que las personas adquieren al ser considerados adultos mayores, pues como menciona Antonio Trinidad Requena, en su trabajo cualitativo *El nuevo discurso de los*

mayores: la construcción de una nueva identidad social (2006), donde aborda la perspectiva de las personas mayores al llegar a determinada si es verdad que hay una exclusión social, sobre todo cuando se ha dejado de ser productivo en el ámbito laboral, dejando percibir que el ser de edad mayor trae un conjunto de consecuencias sociales, generando una nueva identidad en los adultos mayores. Obteniendo el perfil del primer tramo de edad (65-69 años) y de las edades próximas a la jubilación, al estar en estos tramos de edad el que más se aproxima al denominado nuevo jubilado

En el trabajo *La vejez como objeto de las representaciones sociales (2000)*, de María Julieta Odone y Liliana Gastrone la investigación utiliza tres factores que Serge Moscovici propone para realizar una representación social, en resumen las condiciones favorables para la emergencia de una *representaciones sociales* es la existencia de una configuración estructural o coyuntural, y confrontación de un grupo a un objeto variado, cuya matriz constituye un interjuego en términos de identidad o de cohesión social, al interior y con otros actores sociales en interacción..

De la misma forma Candás Selva y Olga García, con *Perspectiva de la tercera edad acerca de la mirada de los "otros" sobre la vejez (2006)*, muestra que el concepto de *representaciones sociales* constituye un conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana. De este modo se transforma en un instrumento conceptual y metodológico que nos permite la reflexión sobre los procesos de construcción y significación del discurso sobre la vejez (personal y social). Dentro del marco de calidad de vida y con un nuevo paradigma sobre educación, el adulto viejo es considerado como un ser integrado, holístico. A través de un proceso de autoconocimiento que le permita vitalizar sus capacidades, estimular sus "limitaciones" y "cre - ser" (desde su propio ser). Esto supone tener en

cuenta, no sólo lo que puede realizar desde su intelecto, sino también como va interactuando con las emociones y con los otros.

El estar en contacto con un área como son las emociones, desde la inteligencia emocional, les permite reflexionar sobre la vida cotidiana, dándole un nuevo sentido que afianza y reconstruye permanentemente su autoestima. También, desde una nueva concepción de aprendizaje, evaluación e interacción social, donde al conocimiento compartido se le suma el deseo de aprender, el placer, el bienestar. Siempre enfrentando nuevos desafíos desde donde es posible una nueva auto percepción de la vejez.

Con respecto a las representaciones se consultaron artículos como el de Martin Mora con *La teoría de representaciones sociales de Serge Moscovici (2002)*, en el escrito se describe y analiza el modelo de *representaciones sociales* desde el punto de vista de Serge Moscovici, así como desde las perspectivas de otros autores sobre esta línea, procurando anotar algunas notas sobre la teoría y su metodología.

Asimismo se tiene *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación (2009)*, de Tania Rodríguez Salazar, artículo donde se desarrollan algunas reflexiones teóricas y metodológicas sobre cómo la teoría de las *representaciones sociales* podría ser utilizada en el campo de los estudios sobre comunicación. Se discuten algunas aplicaciones posibles de conceptos y premisas teóricas básicas de dicho modelo para comprender los procesos comunicacionales de producción de sentido, tanto en sus manifestaciones cotidianas como mediáticas. Especialmente, se destacan algunas ventajas de la teoría para orientar investigaciones sobre los mensajes mediáticos, identificando insumos para reconocer la organización holística y jerárquica de los significados que circulan en dicha clase de productos culturales.

Sobre Denisse Jodelet se retoman dos investigaciones la primera de ellas es *El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales* (2007), El artículo registra en las ciencias sociales un retorno a la noción de sujeto, susceptible de inspirar un nuevo enfoque de la subjetividad en el campo de estudio de las *representaciones sociales*. Luego de recorrer los momentos que han significado la muerte y la resurrección de la noción de sujeto, destaca los principales temas que marcan su reintegración en la historia, en la sociología y en la antropología. Estos temas permiten descartar el riesgo de una visión solipsista en el examen de la parte subjetiva de las *representaciones sociales*. Para este fin se propone un esquema tripartito que relaciona la génesis y las funciones de las *representaciones sociales* con tres esferas (subjetivas, intersubjetivo y trans-subjetiva).

Como segunda fuente de Jodelet se consulto “La representación social, fenómenos, conceptos y teoría” en *Psicología Social II: psicología social y problemas sociales*, Serge Moscovici, Cognición y Desarrollo Humano (1986), el cual explica la teoría de *representaciones sociales* enfocada a problemas sociales como son el racismo la discriminación entre otros.

Finalmente la última fuente es *Prácticas sociales y representaciones* (1994), bajo la dirección de Jean Claude Abric, ya que con su estructura interna y su núcleo central los que permiten comprender como los individuos o los grupos desarrollan prácticas sociales específicas. Asimismo se propone una metodología de recolección de las representaciones a fin de permitir tanto al investigador como al estudiante poner en prácticas este enfoque de campo.

Es así como, las anteriores investigaciones más significativas de otras, debido a que manejan conceptos similares a los de la presente investigación. Es por eso

que los conceptos y los objetivos principales de la investigación fue lo determinante para saber que trabajos tomaban relevancia para su consulta.

Un dato importante que se observó en el conjunto de investigaciones es que la mayoría son de metodología cualitativa, las cuales manejan de primera mano las interpretaciones de sus entrevistados, utilizan entrevistas en profundidad y en algunos casos los instrumentos de recolección utilizan la evocación en sus preguntas, sobre todo aquellas que tiene que ver con *representaciones sociales*. En definitiva, estos trabajos abordan temáticas que sirven como datos para tener en cuenta al momento de analizar a los *adultos mayores* que conforman nuestra unidad de observación

Cabe destacar que todos los trabajos están tomando como sujetos de estudio o bien como muestra a personas de 60 años en adelante. Motivo por el cual se ha escogido a las personas de 55 a 60 años, pues se podrá distinguir las representaciones que estas hayan construido a lo largo de su vida, sobre todo se podrá distinguir si es que ellos se sienten cercanos a ser *adultos mayores* o aún en a este sector de la población como ajenos a su presente.

CAPITULO IV. EL ESCENARIO DE LOS *ADULTOS MAYORES*

IV. 1 Contexto general de adultos mayores

En el 2010 el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)* registro en el Distrito Federal a 8, 851, 080 habitantes de los cuales 479, 657 son personas de 55 a 60 años los cuales están a un paso de ser llamados *adultos mayores*.³⁰ Estos adultos se encuentran distribuidos en las 16 delegaciones que conforman el Distrito Federal, razón por la cual es de suma importancia ver como las instituciones generan un discurso social sobre los *adultos mayores*, asimismo como estos introyectan la idea de ser concebidos con esa idea. El Consejo Nacional de Población (*CONAPO*) estima que para el año 2055, este sector será una cuarta parte del total de la población mexicana, es decir, unos 32 millones.³¹

Otro dato importante es que en América Latina y el Caribe aumentará de unos 44 millones en 2002 a cerca de 100 millones en 2051. Durante la primera década de este siglo, un millón de personas por año se incorporará al grupo de personas *adultas mayores*, mientras que durante la década de 2010-2020, el crecimiento será de dos millones de personas por año. Sin embargo, el envejecimiento es mucho más que una cuestión de cifras, esté debería de plantearse como un cambio de cultura en la sociedad que requiere reflexión y acción.³²

³⁰ Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), Censo de Población y Vivienda 2010, <http://www.censo2010.org.mx/Tabuladr, Tabulador Básico>, 13 de abril de 2010.

³¹ Consejo Nacional de Población (CONAPO), http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=117&Itemid=178, 17 de Mayo de 2009

³² Peláez, B. Martha y Rodríguez Wong Laura, *Vejez y Recursos Sociales en América Latina*, Consultora de Demográfica y Salud.

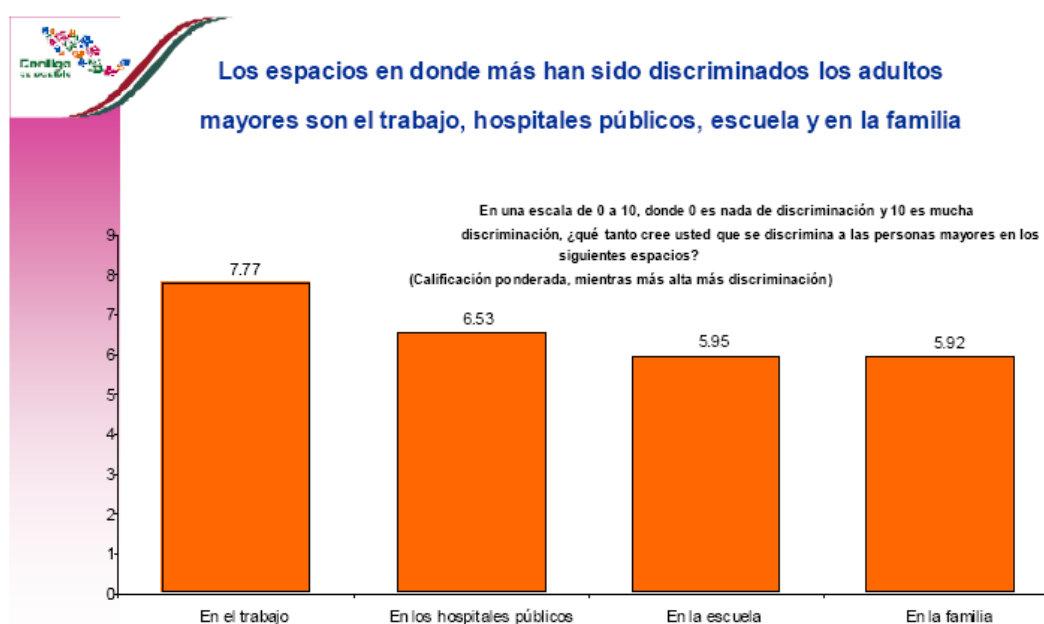
Cabe destacar que los *adultos mayores* son considerados como parte de los grupos vulnerables, los cuales se pueden definir como “los grupos que por sus condiciones sociales, económicas, culturales o psicológicas pueden sufrir maltratos contra sus derechos humanos. Dentro de éste grupo se encuentran insertas las personas de la tercera edad, personas con discapacidades, mujeres, niños, pueblos indígenas, personas con enfermedades mentales, personas con VIH/SIDA, trabajadores migrantes, minorías sexuales y personas detenidas”.³³

Con respecto a lo anterior las Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación realizaron en Mayo del 2005 la *Primera Encuesta Nacional sobre Discriminación en México* donde el 40% de la población mexicana consideran que los *adultos mayores* son los más desprotegidos; el 73% de los mexicanos opina que publicar límites de edad en los anuncios de las ofertas de trabajo, es una violación a los derechos de las personas y 36% reconoce que son los *adultos mayores* los que sufren más por su condición.³⁴

Un punto importante sobre esta encuesta es la participación de *adultos mayores*, ya que se les cuestiono sobre diferentes puntos, es por eso que casi el 90% de los *adultos mayores* opina que, en México, sí hay discriminación en contra de ellos; por otro lado Tres de cada cuatro, consideran que una persona de edad mayor tiene pocas, o nulas, posibilidades de mejorar sus condiciones de vida; esta misma encuesta revela el 40% de los *adultos mayores* se sienten rechazados por la sociedad y el 50.9% admiten que como personas ancianas tienen menos posibilidad que los demás integrantes de su familia.

³³ Comisión Estatal de Derechos Humanos del Estado de Jalisco, “Grupos Vulnerables”, en http://www.cedhj.org.mx/derechos_humanos/vulnerables.html (consulta diciembre 2008)

³⁴ Primera Encuesta Nacional para Prevenir la Discriminación en México, Mayo 2005, <http://sedesol2006.sedesol.gob.mx/subsecretarias/prospectiva/discriminacion/Resumen/Resultados%20Generales%20por%20Modulo.pdf>, 10 de septiembre de 2010.



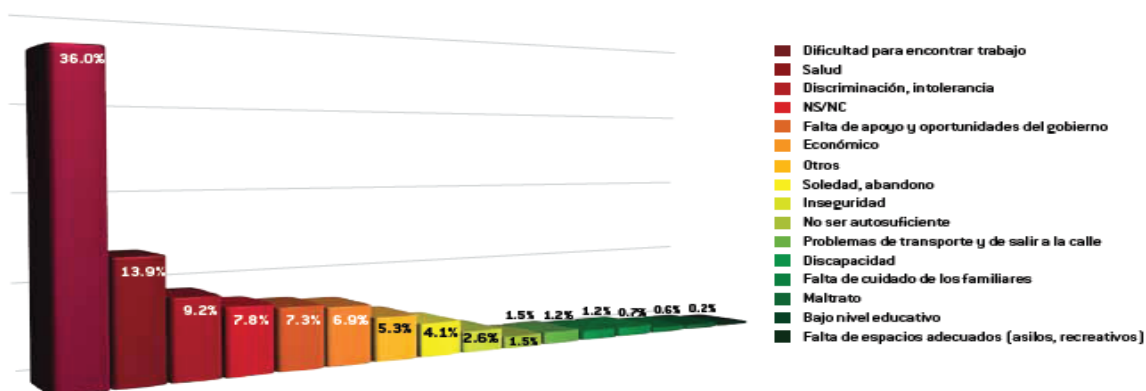
35

Con respecto al ámbito laboral el 100% de las personas en edad adulta creen tener menores oportunidades para conseguir un trabajo. Todo lo anterior es referente al año 2005, sin embargo, se tiene que señalar que para el 2010 no ha habido diferencia en considerar a los *adultos mayores* como grupo vulnerable, ya que el principal problema percibido por cuatro de cada diez personas adultas mayores es la dificultad para encontrar trabajo. En segundo lugar se refiere a que al aspecto de la salud como el principal problema con el que se encuentran las personas adultas mayores con un 13.9%, en tercer lugar la discriminación y la tolerancia es el principal problema al que se enfrentan con un 9.2%, los demás aspectos se pueden ver en la siguiente gráfica ³⁶

³⁵ Encuesta Nacional para la Discriminación en México, Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, <http://www.conapred.org.mx/redes/userfiles/files/ENADIS-2010-RG-SemiAccs-02.pdf>, ENADIS 2010

³⁶ ENADIS 2010, *Op Cit.*, p.84

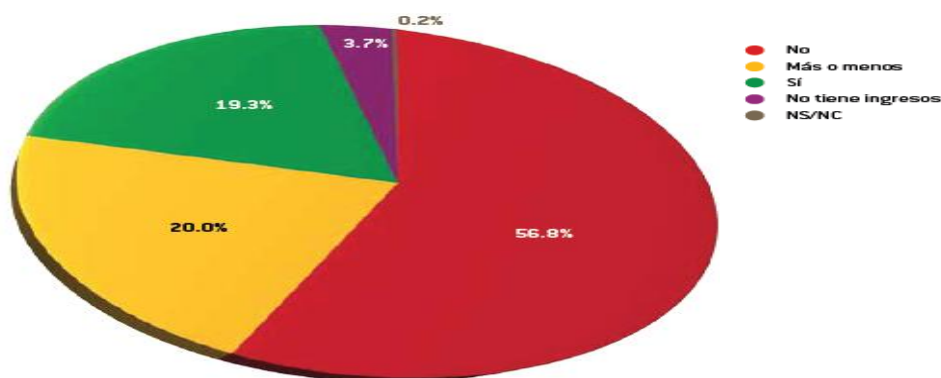
Hoy en día, ¿cuál cree que es el principal problema para la gente de su edad en México?



37

Otro aspecto que menciona la encuesta por la discriminación en México es que seis de cada diez *adultos mayores* señaló que sus ingresos no son suficientes para cubrir sus necesidades, sólo dos de cada diez expresó que sus ingresos son suficientes y un porcentaje similar opina que más o menos le alcanza para cubrir sus necesidades, como se muestra en la siguiente gráfica: ³⁸

¿Sus ingresos son suficientes o no son suficientes para cubrir sus necesidades?



³⁷ *Ibidem*

³⁸ Encuesta Nacional para la Discriminación en México, Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, <http://www.conapred.org.mx/redes/userfiles/files/ENADIS-2010-RG-SemiAccs-02.pdf>, ENADIS 2010

Como se muestra en la encuesta los *adultos mayores* es un grupo vulnerable para la sociedad. Ya que son discriminados socialmente, a esto se debe de entender por discriminación contra las personas adultas mayores, toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en la edad adulta mayor que tenga por objeto o por resultado la anulación o la disminución de la igualdad ante la ley o del reconocimiento, goce o ejercicio, en igualdad de condiciones, de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales.³⁹

Por tal motivo se explora las representaciones sociales de adulto mayor en las personas de 55 a 60 en comparación con los programas televisivos, debido a que estos sujetos (55 a 60 años), pueden asumir de manera directa la idea de entrar a la etapa de adultez mayor como una etapa de conclusión tanto laboral como social, para convertirse en una carga social y adquirir una estigmatización por parte del medio o contexto que se desenvuelven.

Se ha construido esta muestra, ya que como son las personas directas a entrar a esta última etapa es importante ver cuál es la *representaciones sociales* que ellos han introyectado a través de las interacciones sociales sobre los *adultos mayores*. Pues con las representaciones sociales las personas entre 55 a 60 años pueden estar negadas a querer pertenecer a esta clasificación.

Por otra parte la tesis tratará de mostrar si los medios de comunicación son los principales portadores de idea, imágenes y simbolismos sobre los *adultos mayores*, además si la sociedad mexicana está preparada o bien si cuentan con una cultura sobre la vejez que beneficie a este sector. Pues al ser estereotipada negativamente puede provocar cambios en la percepción social sobre está. Siendo reafirmada por los medios de comunicación, generando así, una lucha contra esta etapa de la vida

³⁹ ENADIS 2010, *Op.Cit.*

que más que sufrirla se tendría que vivir con mejor plenitud. Esto se comprueba en novelas, series de televisión y anuncios publicitarios, ya que en su mayoría las personas que aparecen en estos, son jóvenes, dando como consecuencia una construcción negativa de la vejez.

Cabe destacar que en México los *adultos mayores* no cuentan con leyes específicas que los amparen, tan sólo se cuenta con el Instituto Nacional de *las Personas Adultas Mayores (INAPAM)*, institución encargada de proteger y atender a las personas de 60 años y más, esta institución crea el 25 de junio del 2002 la *Ley de los Derechos de las personas Adultas Mayores* en la que se establece en el artículo cuarto de las obligaciones que los *adultos mayores* contarán con autonomía, autorrealización, equidad, atención preferente, entre otros derechos y obligaciones que tanto sociedad como instituciones deben de brindar a los *adultos mayores*, lo cual en práctica no se lleva a cabo pues si bien México no es un país incluyente ni equitativo hacia este sector de la población.⁴⁰

Asimismo el *INAPAM* señala que a los *adultos mayores* “Les afecta la discriminación laboral, el abandono familiar y la violencia física y psicológica; así como la debilidad de mecanismos que otorguen garantías a su patrimonio”. Por otra parte Magdalena Adriana González Furlong, directora de la dependencia informa que cada día 800 personas en el país cumplen 60 años, lo que significa que al año 292 mil personas ingresan al sector social de la llamada Tercera Edad.⁴¹

Por tal motivo esta investigación es relevante debido a que los *adultos mayores* han pasado de ser consideradas personas productivas a personas dependientes de

⁴⁰ Secretaría de Desarrollo Social e INAPAM, Ley de los Derechos de las personas Adultas Mayores, México, 2008.

⁴¹ Tercera Edad, <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/289104.tercera-edad-grupo-vulnerable-en-constante-au.html>, 17 de Mayo de 2009

otros dando como consecuencia una discriminación, y asimismo generando trastornos emocionales a los *adultos mayores* que los pueden llevar hasta la muerte. Ya que como menciona Juan Carlos González Llamas, director de Gerontología del *INAPAM* “Uno de los padecimientos psicológicos más fuertes en el anciano es la depresión. Entre sus causas se cuenta el no ser independiente, el no estar seguro y el no poder tomar sus decisiones”.⁴²

Dando como consecuencia que se vuelvan inapetentes, duermen mucho, procuran poco las relaciones interpersonales con sus familiares, sus compañeros de generación o con otras personas. González Llamas agrega que en el país sólo 25% de las personas de 60 años o más ha cotizado en la seguridad social, lo que implica que el resto pueda estar desenvolviéndose en la economía informal, sin ningún tipo de garantía laboral ni de salud.⁴³

A nivel internacional los Derechos Humanos son los encargados de promover y dar a conocer las oportunidades de los *adultos mayores*, algunos derechos destacan, vivienda digna para las personas mayores de 65 años, igualdad para los *adultos mayores*, solidaridad hacia sus necesidades y sobre todo que tengan un lugar tranquilo sin violencia ni malos tratos. Sin embargo, sucede todo lo contrario pues si bien la mayoría de los *adultos mayores* no cuentan con los privilegios antes mencionados, con lo cual tanto las leyes mexicanas como a nivel internacional caen en una contradicción con lo que promueven ya que se está excluyendo a este sector de la población.

Otro punto importante para la realización de esta tesis es que desde el enfoque comunicativo no existen trabajos que aborden el estudio de *adultos mayores*. Cabe

⁴² Instituto Nacional de las personas Adultas Mayores, (INAPAM), <http://www.INAPAM.gob.mx/index/index.php?sec=3.>, 17 de Mayo de 2009

⁴³ INAPAM, Op. Cit., 17 de Mayo de 2009

destacar que los trabajos que toman a estos sujetos, retoman a las personas de 60 o 65 años en adelante. De la misma forma otros enfoques como son la psicología, antropología, medicina y gerontología retoman a estos sujetos sociales desde sus disciplinas, hay que señalar que todas estas aportaciones son realizadas a partir de una metodología cualitativa, cuantitativa o un multimetodo.

Finalmente al ponerse en el lugar de los *adultos mayores* se entiende desde su contexto como es que ellos introyectan el discurso generado en las *representaciones sociales* y que se ve reflejado en las interacciones que llevan a cabo día con día. Otro motivo es porque los estudios encontrados sobre *adultos mayores* están enfocados desde la psicología, antropología, medicina, gerontología siendo pocos relacionados con la comunicación.

IV.2 Iztacalco como contexto del grupo de estudio

El Distrito Federal cuenta con una extensión territorial de 1 485 kilómetros cuadrados (Km²),⁴⁴ dividió en 16 delegaciones. Una de ellas es la delegación *Iztacalco* la cual será el escenario donde se desarrollara la presente tesis, según el censo de población y vivienda del 2010 del INEGI, cuenta con 384, 326 de habitantes convirtiéndola en la segunda delegación menos poblada después de la Magdalena Contreras la cual cuenta con 239, 086 habitantes. Donde las personas de 55 a 60 años tienen una población de 21,871 entre hombres y mujeres.⁴⁵

Esta delegación se encuentra situada al centro-oriente del Distrito Federal. Limita al norte con la delegación Venustiano Carranza y Cuauhtémoc, al poniente con Benito Juárez, al sur con Iztapalapa y al oriente con el municipio mexiquense de Netzahualcóyotl. Es la delegación más pequeña de las dieciséis que comparten el

⁴⁴ Cuéntame... Información por Entidad (INEGI), Op Cit., 2 de Mayo de 2009

⁴⁵ INEGI, Op., Cit.

territorio capitalino, con apenas 23,3 kilómetros cuadrados que albergan una población cercana a los 400 mil habitantes.⁴⁶

Como en el caso de otros topónimos prehispánicos, la palabra Iztacalco tiene múltiples interpretaciones. La más aceptada de ellas es En la casa de la sal (náhuatl: íxtatl = sal; calli = casa; y -co = sufijo de lugar). Otras interpretaciones sugieren que el nombre de Iztacalco significa Lugar de casas blancas (náhuatl: íztac = blanco; calli = casa; -co = lugar). Entre las colonias ubicadas en Iztacalco están la Agrícola Oriental, Agrícola Pantitlán, Santa Anita y Granjas México. También se encuentran las Militar Marte, Reforma Iztaccihuatl Norte y Sur y Viaducto Piedad, las cuales están catalogadas como una de las de nivel medio alto de vida en la Ciudad de México. Asimismo la Delegación Iztacalco cuenta con 38 unidades territoriales. Esta delegación es una muestra simbólica de los rasgos típicos de nuestra ciudad y aun de nuestro país: sus calles, sus casas, sus edificios, sus barrios antiguos y sus inmensas colonias y unidades habitacionales son un ejemplo magnífico de cómo la ciudad en algún momento de su historia perdió los estribos y se puso a crecer sin control, al ritmo que marcaba la transformación económica del país.⁴⁷

En Iztacalco se encuentra la gigantesca Ciudad Deportiva de la Magdalena Mixihuca, la segunda zona industrial en importancia del Distrito Federal, el Palacio de los Deportes. Grandes proyectos que reflejaron en su nacimiento una idea de desarrollo y un proyecto social que intentaba dar soluciones espectaculares a situaciones que se desbordaban. Pero esta transformación tuvo costos inmensos para la misma ciudad: no sólo devoró sus recursos naturales, su flora y fauna, y prácticamente acabó con el agua de sus lagos, ríos, canales, ojos de agua y

⁴⁶ Tu Delegación Iztacalco, <http://www.iztacalco.df.gob.mx/CSS00.aspx>, 29 de agosto de 2009.

⁴⁷ T Delegación Iztacalco, Op. Cit.

manantiales, sino que con ellos de paso terminó con la forma de vida de las comunidades rurales que proveían sus mercados desde tiempos prehispánicos.⁴⁸

Iztacalco ocupa el noveno lugar entre las delegaciones por cantidad de personas en condiciones de marginalidad: 132 mil 549 personas sufren algún grado de marginalidad, lo que corresponde al 32.2% de su población y al 4.6% del total de la población marginada del Distrito Federal. El número de hogares con este problema se eleva a 31 mil 335, los cuales están concentrados en 25 mil 592 viviendas. En contraste, el 85.8% de la población marginada padece un grado medio de marginación, el más alto del Distrito Federal.⁴⁹

Lo anterior muestra el escenario donde se desarrollara el análisis de la tesis, se escogió esta delegación porque como se menciono anteriormente es la menos poblada del Distrito Federal, es por eso que será importante ver como las personas de 55 a 60 años han construido el concepto de *adulto mayor* y si ese concepto ha sido una construcción adquirida por los programas televisivos o bien ha sido una construcción adquirida por medio de otras interacciones.

Los *adultos mayores* como ya menciono, interactúan en un contexto político donde no cuentan con un amparo legal, que los proteja en todos desde tener una vivienda digna hasta ser parte de una sociedad inclusiva socialmente, si bien en teoría se cuenta con una ley para los *adultos mayores*, sin embargo, en la práctica no se lleva a cabo lo que esta ley estipula.

A nivel económico los *adultos mayores* cuentan con diferentes programas que les brinda el gobierno, entre los más destacados esta la tarjeta de afiliación al *INAPAM* la cual les brinda diferentes descuentos en transporte, descuentos en pagos de predial, agua y tesorería, también se encuentra el programa oportunidades, el

⁴⁸ Portal Delegación Iztacalco, <http://www.iztacalco.df.gob.mx/historia.aspx>, 8 de enero del 2011.

⁴⁹ Wise Up, http://www.wiseupkids.com/informacion/civismo/d_iztacalco.pdf, 29 de agosto de 2009

cual es un Programa del Gobierno Federal que busca fomentar el desarrollo humano de la población en pobreza extrema, para lograrlo, brinda apoyos en educación, salud, nutrición e ingreso. Constituye una de las principales acciones del gobierno de la República dirigida a atender a las familias que viven en condiciones de pobreza extrema.⁵⁰ Sin embargo, este programa no es exclusivo de los *adultos mayores* pues es para la población en general.

Los *adultos mayores* que residen en esta delegación, tienen un lugar para ellos en las diferentes casas de cultura con cursos de manualidades, de baile como danzón, tango entre otros. Asimismo en las explanadas de la delegación se llevan a cabo conciertos, bailes de exhibición, obras de teatro. Se les entrega por parte del gobierno del Distrito Federal despensas para las personas adultas mayores y constantemente se les monitorea con el programa red, este programa consta de dar pensión alimenticia y atención medica, así como entrega de medicamento. Está dirigida a todos los *Adultos mayores* de 68 años que radiquen permanentemente en el Distrito Federal o que tengan como mínimo una antigüedad de 3 años al momento de solicitar la inscripción al programa⁵¹

Otro programa que está vigente es el de 70 y más, el cual contribuye a abatir el rezago social que enfrentan los *adultos mayores* de 70 años y más, mediante la entrega de apoyos económicos; acciones de promoción, participación social y servicios y apoyos gestionados en la coordinación institucional.⁵² Cabe destacar que

⁵⁰ Oportunidades, <http://corresponsales.oportunidades.gob.mx/corresponsales/paginainterna/pagina.php?pag=95>, 10 de mayo de 2009.

⁵¹ Informe Anual del Gobierno de la Delegación Iztacalco, http://www.iztacalco.df.gob.mx/publicaciones/informe_anual.pdf, 15 de enero del 2010.

⁵² SEDESOL, <http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801576>, 10 de mayo de 2009

este programa no se ha extendido a toda la República Mexicana, ya que sólo es para personas de 70 años y más que radiquen en el Distrito Federal.

CAPITULO V: MARCO TEÓRICO

La investigación tiene la finalidad de presentar la exploración de las *representaciones sociales* de un grupo de personas de 55 a 60 años sobre los *adultos mayores* en comparación a los programas televisivos. Se considera que la construcción de *representaciones sociales* se da a través de la interacción mediante un proceso comunicativo. Cabe destacar que la tesis está enfocada principalmente en la teoría de las *representaciones sociales* apoyada en otras disciplinas, es decir, está sustentada con un enfoque multidisciplinario. Existen tres conceptos básicos que direccionan la investigación los cuales son: Comunicación, interacción y *representaciones sociales*; asimismo, se tiene subconceptos que sirven de apoyo como son construcción social, comunicación intrapersonal e interpersonal.

V.1 La comunicación

En este estudio se entiende a la comunicación como “un conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre otros elementos” (Marc – Picard, 1992:39). Es decir la comunicación es un conjunto de relaciones e interacciones entre elementos, donde la modificación de uno de ellos afecta a los otros elementos, se puede comparar con una orquesta, pues si en esta falla uno de sus integrantes no solo se ve afectada la sintonía sino toda la interpretación de la orquesta. Esto se podría comparar con un concierto de una sinfónica, el director de la orquesta y los músicos, son los elementos que interactuarán entre ellos mismos y entre sí mismos, esta interacción sirve para que las notas musicales trasmitan una pieza armónica, pero antes de que esto suceda tuvo que pasar una retroalimentación y decodificación de la información, sin

embargo si uno de esos elementos no cumplen con su función la pieza musical es afectada llegando a provocar una mala interpretación.

Lo mismo pasa en el proceso comunicativo pues todos los elementos que intervienen para que se lleve a cabo deben estar interrelacionados para que al momento de interactuar se realice una determinada interpretación de algún concepto o bien de alguna idea. Sin embargo, la interrelación de estos elementos no se debe entender como algo mecanizado, por el contrario es un proceso que está en constante intercambio de significaciones dando como resultado una retroalimentación entre determinados sujetos.

Con respecto a esta forma de entender a la comunicación como fenómeno de interacción, Gregory Bateson la vincula además con la compleja noción de cultura:

La comunicación podría considerarse en el sentido más amplio como aspecto activo de la estructura cultural (...). Lo que trato de decir es que la cultura y la comunicación son términos que representan dos puntos de vista o dos métodos de representación de la interrelación humana, estructurada y regular. En "cultura" se pone en la estructura, en "comunicación", en el proceso (Winkin, 1984:79)

Ahora bien, esta explicación es útil para entender cómo se interrelacionan un grupo de sujetos (las personas de 55 a 60 años) para permitir que de esa interacción emerja una representación a través de un proceso de comunicación. Todo esto gracias a la interacción de estos elementos, ya que durante este proceso hay una circulación de significaciones que son determinantes por el contexto específico donde se desarrolle el proceso comunicativo.

V.2 Comunicación e Interacción

Autores como Gregory Bateson y George H. Mead señalan que “la interacción entre individuos se considera como un factor de desequilibrio de la sociedad entera” (Winkin,1984:30) Por otra parte se tiene que entender como interacción “el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” otra definición señala que “en la interacción social, el acento está puesto en la comunicación y la reciprocidad entre quienes promulgan, utilizan y construyen los códigos y las reglas” (Rizo, 2006:165)

Con respecto a esto Edmond Marc y Dominique Picard señalan “el análisis transaccional, que tiende a tomarse la comunicación en términos de transacción, es decir de intercambio, de acción y reacción, donde cada intervención de un locutor desempeña el papel de estímulo y arrastra una respuesta en el interlocutor” ((Marc – Picard, 1992:45), es decir, en un elemento (A) interactúa un elemento (B) y este provoca una reacción (C), sin embargo, estos elementos pueden seguir interactuando con otros elementos para complementarse o bien se puede romper la comunicación.

En otras palabras la interacción no solo se lleva a cabo cuando dos o más personas realizan el circuito de la comunicación donde intervienen, sujetos sociales, sino lo que va más allá, pues intervienen códigos ya establecidos, símbolos y sobre construcciones sociales que dará como resultado de *representaciones sociales* sobre un fenómeno social o un objeto dado. Todo lo anterior se desarrolla en un determinado contexto social, político, económico y cultural, en donde intervienen todo el bagaje, así como los símbolos construidos a través de las instituciones.

No obstante hay un elemento trascendente dentro de la comunicación y es la interacción, la cual es importante en la comunicación para que se desarrolle en una sociedad y la cultura de un determinado contexto. Lo que significa que en la interacción entra “en juego un sistema de prácticas, convenciones y reglas de procedimiento que funcionan como un medio orientador y organizador del flujo de mensajes” (Goffman, 1970:70)

Es decir la interacción es un proceso donde intervienen significaciones, estas significaciones simbólicas son el resultado de la interacción que un individuo con otros actores sociales genera o bien crea interpretaciones que más tarde se convertirán en *representaciones sociales*. Se podría decir que la interacción genera significaciones que un individuo construye con la relación entre el alter, para posteriormente reafirmarla en las prácticas sociales que realice.

V.3 La interacción en la vida cotidiana

El proceso de la construcción de una *Representaciones sociales* es parte de una realidad de la vida cotidiana en la que se generan construcciones sociales, sobre esto Peter Berger y T. Luckman señalan que “una construcción social de la realidad hace referencia a la tendencia fenomenológica de las personas a considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas. Las personas aprehenden la vida cotidiana como una realidad ordenada, es decir, las personas perciben la realidad como independiente de su propia aprehensión, apareciendo ante ellas objetivada y como algo que se les impone.” (Berger- Luckman, 1968:46). Para ilustrar esto tomemos las *representaciones sociales* que hacen las personas de 55 años sobre *adulto mayor*, tal vez estos sujetos sociales en su vida cotidiana han construido la idea que un *adulto mayor* no puede ser independiente en sus actividades, ya que

alguien tiene que acompañarlo, esta construcción pudo haber sido parte de su realidad, idea que fue dada como verdad.

Se puede decir que la realidad de la vida cotidiana tiene que ver con la conciencia de cada individuo en un espacio de temporalidad, es decir un aquí y un ahora que dan cabida al presente de cada sujeto donde algo es compartido con los otros. Como ya se menciono esto se lleva a cabo a través de la interacción la cual se realiza en la situación “cara a cara”, Berger y Luckman dicen que

La experiencia más importante que tengo con los otros se produce en la situación “cara a cara”, que es el prototipo de la interacción social y del que se derivan todos los demás. En la situación “cara a cara” el otro se me aparece en un presente vivido que ambos compartimos. Sé que en el mismo presente vivido yo me le presento a él. Mi “aquí y ahora” y el suyo gravitan uno sobre otro, en tanto dure la situación “cara a cara” (Berger- Luckman, 1968:46)

Es así que esta interacción es un intercambio continuo de significados que posteriormente se verán reflejados en una construcción social y así conllevar a una *representación social*. No obstante la comunicación va mas allá de estos elementos, ya que, en la interacción intervienen los diferentes niveles de comunicación, los cuales son el interpersonal, el intrapersonal, el intergrupar y el colectivo o social. Estos niveles de comunicación focalizan la interacción en las relaciones entre los que participan en el proceso, esto es importante debido a que los niveles de comunicación plantean la relación con otras personas en grupo y no aisladas. Dado que en estos grupos los individuos son situados en relación con otros.

Asimismo los niveles de comunicación se vuelven presentes, pues si bien cada individuo lleva a cabo una interacción intrapersonal, es decir, entre él y su yo

mismo como menciona George H. Mead hay una conceptualización del “si mismo” (*self*). En términos generales el *si mismo* es la capacidad que tiene la persona de verse a sí mismo como objeto para sí, es decir, “Esta característica está representada por el término “si mismo” que es un reflexivo e indica lo que puede ser al propio tiempo sujeto y objeto. Este tipo de objeto es esencialmente distinto de otros objetos y en el pasado ha sido distinguido como consciente, término que indica una experiencia con la propia persona” (Mead, 1973:168)

El individuo se experimenta a sí mismo como tal, no directamente, sino indirectamente, desde los puntos de vista particulares de los otros miembros individuales del mismo grupo social, o desde el punto de vista del generalizado del grupo social, en cuanto un todo, al cual pertenece. Porque entra en su propia experiencia como persona o individuo, no directa o inmediatamente, no convirtiéndose en sujeto de sí misma, sino solo en la medida en que se convierte primeramente en objeto para sí mismo modo que otros individuos son objetos para él o en su experiencia, y se convierte en objeto para sí solo cuando adopta las actitudes de los otros individuos hacia el dentro de un medio social o contexto de experiencia y conducta en que tanto él como ellos están involucrados. (Mead, 1973:179)

Retomando las consideraciones de Mead en torno a que la persona se percibe a sí misma en relación al alter - en este caso tomaré como ejemplo la relación que se establece entre las personas de 55 a 60 años con los *adultos mayores* para entender la dinámica de emergencia de la representación que se forman de sí mismos los *adultos mayores*, en tanto esta es producto de su relación con el alter –en este caso las personas de 55 a 60 años, los programas de televisión y las políticas públicas. La percepción que de sí mismos tienen los *adultos mayores* es el resultado de la interpelación de significados entre lo que dice el alter y lo que ellos creen de sí mismos. Lo que dice el alter es lo que se explora en esta

investigación. Es decir, la representación que de un adulto mayor, tiene un grupo de personas próximas a entrar a esa etapa de vida. Partiendo de la explicación de Mead –en torno al self- en este caso se explora lo que por Mead denomina como “el otro generalizado”, es decir los valores y creencias que tiene el alter que mantiene relación con los *adultos mayores*. El otro generalizado es una noción que acuña Mead para explicar el conjunto de valores, normas y creencias que mantiene un grupo en una sociedad. En este sentido el “otro generalizado” mantiene creencias que ubican al *adulto mayor* en una relación de dependencia –económica, emocional-social, etc.- con los amigos, familiares o instituciones que mantienen relación directa e indirectamente.

En la emergencia de la *representaciones sociales* que las personas de 55 a 60 años realizan sobre los *adultos mayores*, estos sujetos elaboran una idea sobre la vejez la cual interiorizan para comprender como es que son vistos los *adultos mayores* por los demás y como serán vistos cuando ellos lo sean, es decir, se sitúan en el lugar del *adulto mayor* para darse cuenta como son percibidos por los que no son *adultos mayores*.

El proceso de comunicación se lleva a cabo a través de la interacción entre un individuo y otro en un entorno determinado. Es así como la interacción se vuelve un elemento importante para que se lleve a cabo la comunicación. George H. Blumer, es el primer autor que enuncia este tema, este autor tiene una fuerte vinculación con la Escuela de Chicago. (Rizo, 2006:70) Cabe aclarar que la psicología social surge a partir del vínculo entre psicología y la sociología. Es por ello que el interaccionismo simbólico destaca la naturaleza simbólica de la vida social:

El punto de partida básico del Interaccionismo Simbólico y que lo sitúa de lleno en las reflexiones aportadas por los enfoques psico-sociales, es que los seres humanos no viven aislados, sino formando parte de grupos y en interacción permanente con otras persona. De esta manera se retoma la dialéctica entre lo individual y lo social, misma que ha guiado el pensamiento de la psicología social desde sus inicios. Así pues, desde el Interaccionismo Simbólico se destaca la naturaleza simbólica de la vida social. (Rizo, 2006:70)

Para Herber Blumer establece tres premisas básicas:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base de significado que atribuye a los objetos y situaciones que lo rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por las personas en su relación con las cosas que encuentra, y se modifica a través de ese proceso. (Rizo, 2006:70)

Es decir, el interaccionismo simbólico demuestra la acción recíproca en un proceso social entre dos o más personas. Es por eso que el interaccionismo simbólico se interesa en la relación que hay entre la interacción entre los individuos y la comunicación. Como se puede ver estas dos disciplinas hacen aportaciones importantes para el entendimiento de la comunicación, ya que desarrollan el interaccionismo y los niveles de comunicación que líneas arriba ya se mencionaron. No obstante también existen otras aportaciones como es el caso de la Escuela de Palo Alto.

La Teoría General de Sistemas mencionan tres principios importantes para la comprensión de la comunicación. Estos principios son:

1. El principio de la totalidad
2. El principio de la causalidad circular
3. El principio de regulación (Rizo, 2006:70)

El principio de la totalidad se refiere a que cada elemento de un sistema está relacionados entre sí y que si uno de esos elementos cambia los demás se ven afectados; por otra parte el principio de causalidad circular hace referencia a la propuesta de cibernética planteada por Wiener, es decir, que un sistema se retroalimenta y finalmente el principio de regulación hace mención a que el conjunto de elementos del sistema provocan una estabilidad en este mismo. (Cathalaifaud – Osorio, 1998:5). Se podría decir que estos principios tienen la idea generalizada que un sistema al igual que la comunicación necesita de todos los elementos para que se lleve una estabilidad entre los elementos para generar una retroalimentación.

Con respecto a esta retroalimentación pero sobre todo a que la comunicación es parte de un sistema Ludwig Von Bertalanffy señala el concepto de “circularidad”

Concepto cibernético que nos refiere a los proceso de auto acusación. Cuando A causa B y B causa, C, pero C causa A, luego A en lo esencial es auto causado (retroalimentación, morfosteis, morfologenesi) (Cathalaifaud – Osorio, 1998:5)

Pues, un sujeto que está en contaste interacción con otras personas o bien son sus pares construye una representación de su entorno constantemente, pero sobre todo de las personas a su alrededor, ya que se genera una influencia social sobre los

demás, lo que significa que “Estos mecanismos tienen un lugar importante en la comprensión de la influencia porque la realidad es una realidad construida y una *representación social*”. ((Marc – Picard, 1992:187)

V.4 La Teoría de representación social

En 1961 Serge Moscovici elabora la Teoría de *Representaciones sociales* el cual señala que “(...) es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”, esto quiere decir que, la idea sobre un determinado aspecto social es el significado que se le da a este mismo en un grupo o de manera individual. (Araya, 2002:27)

Denise Jodelet define a las *representaciones sociales* como:

Una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En forma más amplia designa una forma de pensamiento social. Las *representaciones sociales* constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, o las comunicaciones mediante las que circular y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás. (Jodelet, 1986:474-475)

La relación que mantiene la teoría de *representaciones sociales* y el proceso de comunicación se puede explicar desde la perspectiva de que en todo proceso de comunicación intervienen sujetos que intercambian ideas de algo, en este proceso se realiza una interacción entre ambos participantes donde intercambiará significados, posteriormente estos significados se intercambian con otros (familia, amigos, grupos de trabajo, etcétera) lo que originara construcciones sociales para después dar cabida a una *representación social*. En otras palabras para las *representaciones sociales* se produzcan es necesario que se realice el proceso de comunicación. Ya que “los individuos no reaccionan solamente a una realidad objetiva sino a la representación que ellos se forjan en el seno de un proceso de interacción social” (Jodelet, 1986:184)

Igualmente Serge Moscovici menciona que “una representación es siempre la representación de algo para alguien” (Abric, 2004:12), y emerge en el ámbito social, este es determinante para que se lleve a cabo una representación sobre a algún tema o algún sector de la sociedad. Por ejemplo, a los *Adultos mayores*, se les representa socialmente a partir de su aspecto físico, su condición de salud, lo que promueve de ellos ámbito político, social y por las interpretaciones que cada individuo realice a partir de su trayectoria de vida, entre otros más.

Un concepto más sobre las *representaciones sociales* es el que plantea Denise Jodelet, esta autora hace mención al sentido común, este aspecto está cargado de contenidos de carácter social. Para esta autora

La *representaciones sociales* se presentan bajo normas variadas, más o menos complejas, imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos

y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que nos permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones son todo ello en conjunto. (Jodelet, 1986:172)

Por otra parte la teoría de las *representaciones sociales* señala que las prácticas sociales que cada individuo lleva a cabo son otro elemento importante para que se construya una *representación social*, ya que todas las representaciones que se realizan son un sistema que refleja la realidad en donde intervienen los sujetos sociales en su entorno físico y social. Sobre esto Jean-Claude Abric considera sobre las *representaciones sociales*

La representación funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinara sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción, orienta las acciones y las relaciones sociales. Es un sistema de pre-decodificación de la realidad puesto que determina un conjunto de anticipaciones y expectativas. (Abric, 2004:12)

Se puede decir, que un individuo al generar una representación sobre algún sujeto social tiene que reafirmar esa idea o ese significado en las prácticas que realiza día a día. Por ejemplo, si un joven construye la idea que un *Adulto mayor* es una persona que solo cuida a los nietos, este joven en sus prácticas sociales con sus pares o bien en el contexto donde se desenvuelve llevará la práctica de representación construida y codificada. Es por eso que dicha representación estará reflejada en la interacción cara a cara que se dé entre un *adulto mayor* y un joven o bien en la estigmatización que se realce sobre este grupo.

Sin embargo, las representaciones sociales son de suma importancia para las prácticas sociales y la dinámica de éstas, debido a que dan respuesta a cuatro funciones:

1. *Función de saber: permite entender y explicar la realidad.* Permite a los actores sociales adquirir conocimientos y los integran en un marco asimilable para ellos, en congruencia con su funcionamiento cognitivo y con los valores a los que se adhieren.
2. *Función identitaria: defienden la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos.* Las representaciones sitúan a los individuos y los grupos en el campo social. Permiten elaborar una identidad compatible con los sistemas de normas y valores social e históricamente determinados. Esta función identitaria de las representaciones les da un lugar primordial en los procesos de comparación social
3. *Función de orientación: conduce los comportamientos y las prácticas.* La representación funciona como una guía para la acción, para el comportamiento dentro del grupo o ante los demás grupos. Una representación de algo indica el comportamiento que se debe tener ante un hecho específico.
4. *Funciones justificadoras: permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos.* Permiten a los actores justificar sus conductas en una situación dada. (Abric, 2004:15-18)

Estas cuatro funciones principales a las que responden las representaciones sociales son necesarias en primer sentido porque permiten entender la realidad; como en segundo aspecto es que las representaciones sociales responden a una identificación del grupo de pertenencia, para generar una identidad social correspondiente a normas que la misma colectividad propone para que se realice un control social y realizarse un proceso de socialización.

Ahora bien, lo anterior se complementa con la tercer función la cual tiene que ver con el comportamiento de un determinado colectivo con respecto a sus prácticas sociales en un contexto, se puede decir que en una determinada situación se producen representaciones de sí mismo, del mismo grupo de pertenencia o de uno externo, ya que, el mismo comportamiento se puede demostrar de una forma diferente en relación al origen de una representación social.

Para ejemplificar tomemos a un individuo que ha construido la idea de adulto mayor como alguien activa que a pesar de la edad puede ser activa en un ámbito social, debido a que en su familia todas las personas mayores aun son activas, para este individuo quien le diga que un adulto mayor es una persona dependiente contradice su construcción social sobre los *adultos mayores* pero sobre todo sus representaciones sociales.

Otro función importante a la que responde las representaciones sociales es la justificación de un comportamiento, debido a que en un colectivo si las prácticas no son justificables con respecto a los otros, puede provocarse una exclusión de o bien un aislamiento del mismo colectivo.

Finalmente es necesario aclarar que las representaciones sociales se basan en tener un conocimiento social para podrá sentirse identificado con un grupo de pertenencia o bien un colectivo común esto para generar comportamientos y prácticas justificadas para no provocar aislamiento o discriminación social.

Ahora bien, las representaciones sociales se encuentran organizadas junto de un núcleo central el cual Jean Claude Abric señala que “el núcleo central es el elemento esencial de toda representación construida y que puede de algún modo, ir más allá del simple marco de objeto de la representación para encontrar

directamente su origen en valores que lo superan, y que no necesitan aspectos figurativos, esquematización, ni concreción” (Abric, 2004:20)

Es por eso que el núcleo central es el determinante para elaborar la significación así como la organización de una representación. Esto en base a una *función generadora*, que crea y transforma los elementos que integran las representaciones dándole un sentido pero sobre todo un valor, asimismo el núcleo central también tiene una segunda función, la cual es *organizadora*, esta función es la que une y estabiliza la representación, es decir, mantiene la continuidad de la significación.

Es así como la interacción en las prácticas sociales conllevan a realizar representaciones – para reafirmar esto - Fran Elejabarriete señala que Peter Berger y Luckman hacen tres aportaciones a la teoría de Serge Moscovici, esto con la finalidad de entender las *representaciones sociales*

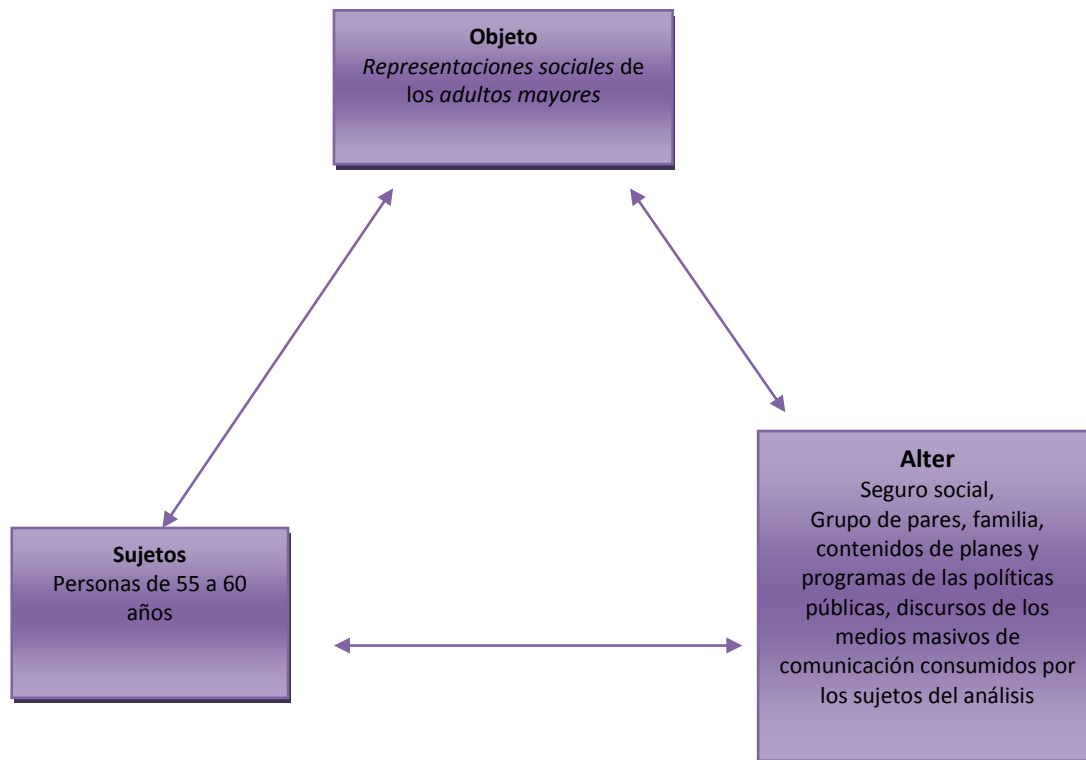
- El carácter generativo y constructivo que tiene el conocimiento en la vida cotidiana. Es decir, que nuestro conocimiento más que ser reproductor de algo preexistente, es producido de forma inmanente en relación con los objetos sociales que conocemos.
- Que la naturaleza de esa generación y construcción es social, esto es, que pasa por la comunicación y la interacción entre individuos, grupos e instituciones.
- La importancia del lenguaje y la comunicación como mecanismos en los que se transmite y crea la realidad, por una parte, y como marco en que la realidad adquiere sentido, por otra. (Araya, 2002:26)

Se puede argumentar que la relación de la vida cotidiana es considerada productora más que reproductora, y como ya se mencionó las prácticas sociales que cada individuo realiza confirma lo planteado en las líneas arriba puesto que al

comunicarse con los demás se generan construcciones sociales que son reafirmadas al interactuar con los demás en un determinado contexto, en el cual se ha generado una apropiación de significados, así como una justificación de las prácticas. Asimismo, las *representaciones sociales* permiten que un colectivo social se apropie una realidad que fue construida y reconstruida en un contexto social e ideológico, en este contexto psicológico y social, el colectivo social realizara al mismo tiempo una reconstrucción donde incorpora elementos a su realidad para poder ser aceptado y no sufrir de aislamiento en la interacción con los otros.

Cabe destacar que para entender la realidad de las *representaciones sociales* es necesaria la colectividad, es necesario que exista una relación entre sujeto y objeto. Serge Moscovici plantea un esquema trídico para explicar esto “El énfasis en lo colectivo y en la comprensión de la realidad social a partir de su construcción social, son elementos centrales de la teoría de las Representaciones Sociales. Serge Moscovici indica que en la interacción sujeto-objeto, no existe un solo sujeto, sino que intervienen otros sujetos, a los que el autor les llama *Alter* (A), que además de relacionarse estrechamente entre ellos y ellas, guardan también íntima relación con el objeto social. Con este planteamiento, Serge Moscovici trasciende de un esquema diádico, donde sujeto (S) y objeto (O) interactúan, para pasar a un esquema trídico donde los otros sujetos también interactúan e inciden en la relación sujeto-objeto”. (Moscovici, 1986), presentado en un esquema sería de la siguiente forma:⁵³

⁵³ Esquema Elaboración Propia.



En este esquema se muestra la relación que establecen los sujetos de 55 a 60 años con los discursos que en relación con el significado de ser adulto mayor, se transmiten a través de las políticas públicas (seguro social) y de los discursos de los medios masivos de comunicación.

Una de las principales características que tienen las *representaciones sociales* es una determinación social, por ello se puede diferenciar las siguientes características

Siempre se constituye como la imagen, o alusión de un objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. y por eso se la llama de este modo, ya que lo representa.

Tiene un carácter simbólico y signifiante. La representación como imagen, concepto, etc. no es una mera reproducción del objeto ausente, sino que es una construcción, donde el sujeto aporta algo creativo. Por lo tanto puede afirmarse que tiene un carácter constructivo, a la vez que resulta medianamente autónomo y creativo. (Hebe, 2005:4)

En otras palabras una *representaciones sociales* está relacionada directamente con la imagen generada por un colectivo, este colectivo le da un valor simbólico y cultural donde su significado no solo determina el cómo ver a los otros sino hace una aportación creativa. Asimismo estas mismas representaciones contribuye a la forma de cómo dirigirnos a los otros y así asignarle su lugar en la sociedad. “la representación es un sistema de interpretación porque sirve como mediación entre los miembros de un mismo grupo, y es entonces cuando representa un papel en la vida cotidiana” (Rodríguez, 1996:276)

Además de tener un valor simbólico y cultural como ya se mencionó en la elaboración de las *representaciones sociales* se llevan a cabo dos procesos fundamentales: el anclaje y la objetivación, A esto Serge Moscovici señala que

La objetivación es un proceso de esclarecimiento implementado por el grupo. Contiene una hipótesis importante relativa al carácter dual de las *representaciones sociales*; es decir, éstas tienen simultáneamente una forma icónica y una conceptual... El anclaje es un acto de inserción: es decir, la inserción de las opiniones en el campo psicosociales del grupo o del individuo. El anclaje transforma el objeto en el marco de referencia y, a la vez, en una red de significados que está cargado de normas y valores, y hace del objeto un hecho social. (Moscovici, 1986:486-489)

Estos procesos mentales ayudan a que el colectivo seleccione tanto sus valores y símbolos dependiendo de las interacciones que ha tenido y a su vez el realizar su propia inserción en la vida cotidiana. Es por eso que las *representaciones sociales* permiten que el contexto donde se desenvuelven generen un pensamiento de cómo deben ser las cosas y a su vez se integra un pensamiento nuevo o bien uno se modifica.

Ahora bien con todo lo anterior se puede decir que la *representaciones sociales* de un colectivo es generada o bien se construye y de construye de manera colectiva generado imágenes, símbolos e ideas que vienen de fuera para introyectarse en el sujeto. Estas imágenes o significaciones se dan por medio de la interacción social y de las prácticas sociales que cada sujeto tiene ya sea de manera colectiva o bien individual, ya que, un sujeto puede introyectar él mismo *representaciones sociales*.

V.5 La teoría de representaciones sociales y la relación con la comunicación

En el proceso de emergencia de una *representaciones sociales* es necesario que dos o más sujetos en un determinado contexto o bien en un grupo específico (en este caso es el grupo de personas del centro cultural Amalia Solórzano de Cárdenas) interactúen entre si, la representación que es generada entre estos sujetos se mueve dentro de su contexto para ser interpretada y reinterpretada.

Un punto importante que se tiene que señalar con respecto a la comunicación es que cuando se habla de ella no solo se puede quedar con la idea de que la comunicación solo transmite información por el contrario al hablar de comunicación se tiene que entender que hay un sentido de apropiación, de producción y de construcción de ideas, mensajes, etc.

Desde los nuevos ámbitos territoriales de las disciplinas sociales, estamos hablando de comunicación como producción, circulación y apropiación de sentido. En la comunicación están involucrados procesos de producción. Hay producción comunicativa, hay circulación de productos simbólicos y hay apropiación.(Rey, 2004:147)

A partir de la apropiación, la circulación de símbolos y la producción comunicativa en las prácticas sociales de cada sujeto y la interacción de estas se llevan a cabo *representaciones sociales*. En este proceso intervienen los niveles de comunicación los cuales se especifican en: el nivel intra-personal este tipo de comunicación se da en el “si mismo” de una persona, este sujeto a su vez crea una intimación de lo que piensa y de toda la caja de herramientas que tiene en su construcción social; El segundo tipo de comunicación es la interpersonal esta se genera entre dos o más sujetos con la finalidad de intercambiar informaciones para adquirir nuevas ideas o bien deconstruir las que ya se tienen. Finalmente, se tiene la comunicación grupal esta se da en un determinado grupo de personas que lo conforman, cabe destacar que en este nivel intervienen las dos anteriores. (Ortíz, 2009:)

Es así como al llevarse todos los niveles de comunicación se genera una *representación social*, pues si bien en estos tres niveles está constantemente la interacción ya sea en grupo, cara a cara o bien en una interpelación el “yo” interno de cada sujeto. Es por esto que cada individuo no sólo reacciona a una realidad objetiva por el contrario su reacción tiene que ver con representaciones que se formaron dentro de una interacción social.

Asimismo una representaciones social se presenta por medio de un proceso de comunicación, donde una persona elabora una representación de alguien, para posteriormente ir a un grupo específico trasmitirlo y esta información transita entre uno o más sujetos para después se reinterprete y se deconstruya todo por medio del lenguaje.

En la emergencia de una *representación social* necesariamente tiene lugar un proceso de comunicación: un sujeto construye una representación de algo o de

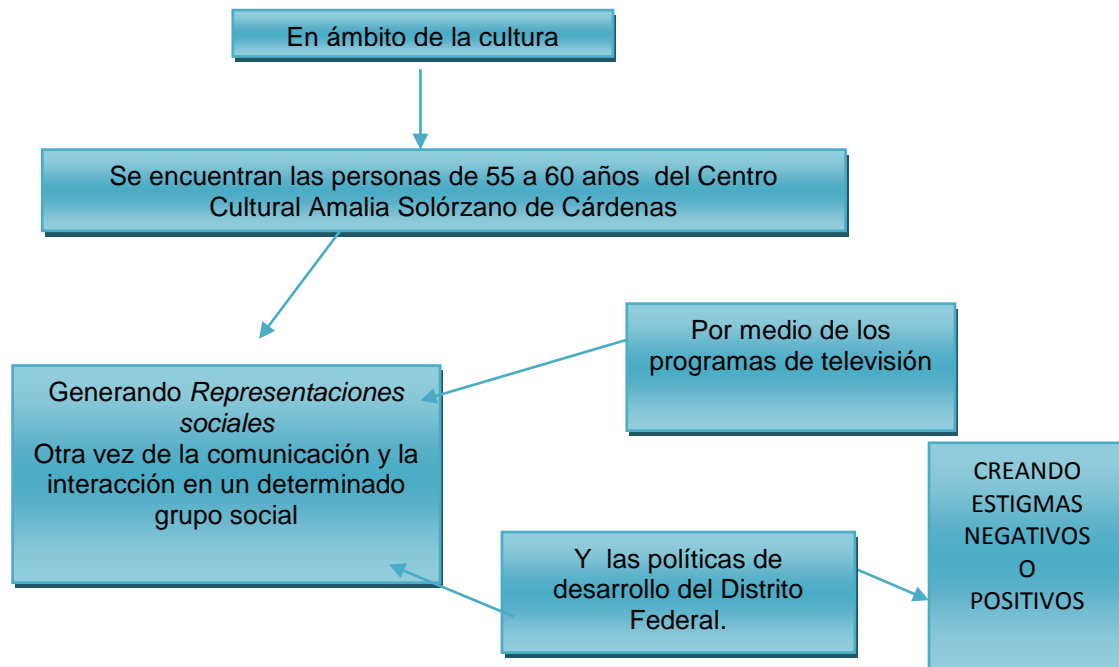
alguien, la comunica a otro con quien interactúa dentro de un grupo específico; la representación circula al interior del grupo y es reinterpretada por el mismo. Este mecanismo es posible porque los elementos que intervienen en este proceso mantienen una relación a través del lenguaje. De esta manera, el lenguaje es un medio para acceder a dos significaciones: a la propia y a la social. La palabra hablada o escrita se convierte en un medio para penetrar en los entramados simbólicos de los sujetos y para acceder a lo que podría ser su experiencia. (Pérez, 2001:8)

Por todo lo anterior y ejemplificando con nuestros sujetos de estudio se puede decir que, en el ámbito de la cultura y se genera una comunicación, la cual se define como un conjunto de relaciones e interacciones entre elementos, donde la modificación de uno de ellos afecta a los otros elementos, dando representaciones de *adultos mayores* donde las personas de 55 a 60 años del Centro Cultural “Amalia Solórzano de Cárdenas” tienen una idea de pertenencia de ese colectivo en específico, a su vez este grupo asume o no –a través de la interpelación las ideas generadas por los programas de televisión– estereotipos de adulto mayor, temas y problemáticas alrededor del adulto mayor y la políticas de desarrollo del Distrito Federal transmitidas a través de discursos institucionales. Con estos elementos las personas de 55 a 60 años interactúan entre sí y con los discursos de la televisión en institucionales.

Generando de esta interacción *representaciones sociales de adulto mayor* (ideas que son un conjunto de creencias y actitudes en un campo estructurado de ideas que una explicaciones, imágenes, símbolos, clasificaciones e intenciones de conducta), provocando ideas estigmatizadas con la idea de ser viejo o bien de ser

llamado *adulto mayor*. Este esquema ilustra el sistema de relaciones que dan como resultado la idea que de *adulto mayor* tienen las personas de 55 a 60 años de edad.

54



Finalmente, no se pueden dejar a un lado que tanto la comunicación como las *representaciones sociales* están unidas. Pues si bien para que existan *representaciones sociales* tiene que haber comunicación ya sea hablada, escrita, corporal o visual, ya que no solo con la voz se puede comunicar sino también con la escritura, la kinésica y proxémica (un gesto, una mala posición, una imagen sobre algo se está comunicando de forma intra-personal, interpersonal y a su vez grupal).

Las *representaciones sociales* intervienen como una especie de rejilla cultural previa de la percepción del otro: Para entender su entorno, para explicarle el mundo en que vive, el sujeto atribuye a los actos y a los comportamientos de los

⁵⁴ Esquema Elaboración Propia, se elaboro específicamente para este trabajo

demás, las características del grupo, colectivas, no las características o intenciones individuales. (Edmon-Picard, 1992:187)

Es así que la exploración de las *representaciones sociales* nos acerca a la manera en que la sociedad observa y vive el mundo. En este ejemplo la idea de ser un *adulto mayor* es considerada como algo negativo y peyorativo, lo considera el discurso del Seguro social, la misma familia o los ámbitos donde se desenvuelven los *adultos mayores*. Además de los discursos mediáticos que, constantemente bombardean con las imágenes que dan la idea de temor a la vejez porque las personas jóvenes son las únicas que tienen el mundo a sus pies y con esas representaciones que constantemente están siendo introyectadas y retransmitidas a los demás se generan *representaciones sociales* de los *adultos mayores*, la cual puede ser negativa o bien también puede ser decodificada a una más positiva

CAPITULO VI: LA METODOLOGÍA

En la investigación se pretende explorar las *representaciones sociales* de “*adultos mayores*” que tienen las personas de 55 a 60 años del centro cultural Amalia Solórzano de Cárdenas en comparación con la que construyen los programas televisivos, apoyada en una metodología de carácter mixta donde se presentan la combinación entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. Ahora bien, las técnicas que se aplicarán en la investigación son encuestas direccionadas, cuestionarios abiertos así como entrevistas en profundidad; análisis del discurso y contenido. Se ha elegido utilizar estas técnicas debido a que la investigación es empírica y se trabajó con los datos de primera mano.

El grupo muestra se construyó con 30 personas de 55 a 60 años en el Centro Cultural llamado *Amalia Solórzano de Cárdenas* el cual se encuentra en la delegación Iztacalco. Se ha tomado este Centro Cultural porque a él acuden personas de diferentes rangos de edad. Asimismo en este Centro Cultural se encuentra un grupo de *Adultos mayores* el cual cuenta con personas de 70 y más, dando como resultado que las personas de 55 a 60 años tengan una idea más concreta de lo que es ser un *Adulto mayor* en esta época. Se ha elegido una metodología mixta debido a que como se trabajará con las personas directamente y debido a la información que solicita en la investigación se ha determinado que se combinen tanto investigación cuantitativa como cualitativa, ya que la primera aporta datos duros o numérico, así como resultados permiten hacer comparaciones entre investigaciones similares. Por su parte la investigación cualitativa recolecta información a profundidad, da riqueza a la interpretación de los resultados, pues se

puede elaborar un contexto más específico y detallado donde se desenvuelven los sujetos de la investigación.

VI.1 Los rubros de la investigación

Para esta investigación se consideraron tres rubros que se integran en los instrumentos de recolección, como se muestra en el siguiente cuadro:

RUBROS		
SOCIO DEMOGRÁFICO	MEDIOS (TELEVISIÓN)	REPRESENTACIÓN SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Edad, sexo, condición laboral, actividades realizadas durante el día 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Horas que le dedica a ver la televisión, motivo por la que ve en ese momento la tv, cuales son los programas que ve con regularidad, como aparecen las personas de la tercera edad en los programas televisivos, 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mencionar palabras que relaciona al escuchar la palabra <i>Adulto Mayor</i>, que representa ser un <i>Adulto Mayo</i>, edad a la que empieza a ser llamado <i>Adulto Mayor</i>, donde se ha escuchado esa palabra, con su familia habla sobre esta nueva etapa de su vida.

En el cuadro anterior se engloban cada una de las preguntas de los instrumento de recolección, las cuales son de suma importancia para saber cómo se ha construido la idea de *Adulto Mayor*, esto debido a que cada uno de los anteriores rubros a servido para crear una determinada construcción social ya sea negativa o

positiva, con esta investigación se podrá determinar si los medios de comunicación favorecen a la construcción de una idea estigmatizada de *Adulto Mayor*.

En el aspecto socio demográfico se pregunta la edad para saber si forman parte de la muestra ya antes mencionada, su condición laboral para saber cuántas personas son laboralmente activas o si dependen de alguien, asimismo se les pregunta cada una de las actividades que realizan durante el día, para determinar y a su vez desarrollar el contexto donde el colectivo se desenvuelvan, es decir, cada uno de los elementos que se engloban en el rubro socio demográfico son determinantes para elaborar las generalidades de la muestra seleccionada y así poder construir su contexto tanto social como cultural.

Con respecto a los medios de comunicación las preguntas que determinaban el rubro era para saber la frecuencia con que veían la televisión, en qué momento del día la gente veía la televisión, asimismo las horas que le dedican, a ver programas televisivos, finalmente para saber cuáles son los estereotipos de *adultos mayores* que existen en sus programas favoritos, qué les gusta de su contenido, los actores, los temas. Todas las anteriores preguntas se hicieron para poder determinar si los medios de comunicación son generadores de estereotipos sobre los *adultos mayores* o bien si es la idea contraria. Cabe destacar que estas preguntas son importantes ya que dan respuesta a la idea central de la investigación, la cual es saber que ideas de representaciones sociales han construido las personas de 55 a 60 años en comparación con los medios de comunicación.

Como último rubro está el correspondiente a las *representaciones sociales* de *adulto mayor* que asumen las personas de la muestra, para ello se utilizó la técnica llamada evocativas (esta técnica se elabora preguntándoles a los entrevistados lo

primero que viene a la mente al escuchar la palabra adulto mayor), sobre este rubro cabe aclarar que a la muestra se les pidió que elaboraran una lista de 10 palabras que tuvieran que ver con adulto mayor, posteriormente se les pidió que descalificaran cinco y que las enlistaran del uno al cinco dependiendo con cual se identificaban, con la finalidad de saber que viene a la mente de las personas al escucharla y así podernos dar cuenta que palabras relacionan con este concepto, esta técnica permite un acercamiento a la conceptualización que tiene cada persona. Así como, saber si la familia, escuela, estado o iglesia son las generadoras de un discurso más elaborado hacia las personas de la tercera edad, si con las personas que convive (amigos, familia, compañeros de grupo o bien vecinos) platica sobre su sentir hacia esta nueva etapa de vida. Es así como cada uno de los instrumentos de recolección abordan estos tres rubros importantes para seguir la guía para poder resolver cada una de las hipótesis y objetivos que interesan en esta investigación.

VI.2 Etapas de la investigación

La investigación se dividió en cuatro etapas, en donde cada una permeo la idea de determinar cuál es la idea de adulto mayor y si se contrapone con la idea de los medios de comunicación, asimismo en cada una de las etapas se contemplaron los cuatro rubros que ya mencionaron.

VI.2.1 Primer Etapa

La primera etapa que se desarrolló fue la prueba piloto, con la finalidad saber si los instrumentos están bien elaborados, si las preguntas están planteadas de forma que las personas puedan responder si ningún inconveniente (entiéndase con esto que si las personas pueden responder solas o bien si no se entienden las

preguntas), la misma prueba exploratoria se aplica con la finalidad de identificar errores que aún se pueden modificar antes de que se aplique el instrumento final, así como, para determinar aspectos relevantes no considerados en la construcción del cuestionario y que ayuden a reelaborar el instrumento final.

Este levantamiento de datos se realizó con un grupo ajeno a la muestra seleccionada, el grupo lleva como nombre *Los madrugadores de Aragón*, grupo de acondicionamiento físico del Bosque de Aragón situado en la delegación Gustavo A. Madero (GAM), con personas de 55 a 60 años, donde se levantó una prueba piloto que constaba de 18 preguntas donde el 70% de esa prueba eran preguntas respuestas abiertas, es decir, donde los encuestados tenían que escribir con sus propias palabras sus respuestas. En este punto donde surgieron complicaciones.

La primera de esas complicaciones fue que las mujeres eran las más accesibles para responder, por su parte los hombres respondían con recelo, motivo por el cual el 60% de las encuestas piloto fueron realizadas con mujeres. El segundo inconveniente del estudio piloto fue la condición física de las personas, pues el 60% de las personas no llevaban lentes y argumentaban que por ese motivo no podían responder, aunque la letra de la encuesta estuviera en un tamaño legible, por tal condición se le tuvo que leer a cada una de estas personas las 18 preguntas.

La tercer condición que se enfrentó y en punto de vista muy personal la más destacada es que el 40% de las personas que respondían solas, dejaban el 60% de preguntas sin responder, por miedo a no hacerlo bien o bien por qué había confusión en las preguntas ya que como se menciona el 70% de las preguntas eran abiertas.

Un punto importante es que debido a todas estas complicaciones el primer instrumento de recolección se tuvo que modificar en su mayoría. A este instrumento se le integró el rubro de medios masivos de comunicación con la finalidad de saber

los gustos y preferencias televisivas, este levantamiento sirvió para delimitar que programas de televisión prefieren - la muestra seleccionada - esto con la finalidad de determinar si en la elaboración de *representaciones sociales* de *Adulto mayor* intervienen los medios de comunicación.

Cabe destacar que la prueba piloto fue de mucha ayuda para mejorar los instrumentos de recolección pues ya para la segunda etapa se ampliaron algunas preguntas así como se codificaron otras, porque en la etapa de la aplicación del instrumento piloto se revelaron datos importantes para poder dar mejor avance a la hora de responder.

VI.2.2 Segunda Etapa

La segunda etapa de esta investigación consistió en realizar un cuestionario direccionado, con una muestra diferente a la prueba piloto. Esta segunda etapa se aplicó en el Centro Cultural Amalia Solórzano de Cárdenas con el grupo seleccionado de personas de edades de 55 y 60 años, el número de encuestados en esta muestra fueron de 30. Los cuales respondieron preguntas que abarcan el rubro socioeconómico: en este rubro se les pregunto edad, sexo, actividades diarias con la finalidad de determinar un perfil socioeconómico. En el rubro medios (programas televisivos) se les preguntó las horas que dedicaban a ver la televisión, si referían verla por el día o bien por la noche, cuáles eran los programas de preferencia, si identificaban *adultos mayores* en sus programas televisivos. Como último rubro, se presentaron las preguntas que tiene que ver con la representación social, donde mencionaron un conjunto de palabras que se le vinieran a la mente al escuchar *Adulto Mayor*, esta pregunta se divide en tres partes, la primera de ellas es mencionar las diez palabras relacionadas con adulto mayor, posteriormente la

persona entrevistada elimina cinco palabras, la cuales tienen una categorización más cercana a ser un adulto mayor, posteriormente estas cinco palabras finales las enumeran del uno al cinco, según su grado de identificación con las palabras y adulto mayor. Por otra parte se les cuestionan si saben a qué edad es considerada una persona de manera oficial como adulto mayor y finalmente la donde han escuchado la palabra. (*Ver apéndice 1*)

Como se mencionó en la prueba piloto, las preguntas abiertas se modificaron a preguntas con opciones múltiples, con el motivo de que las personas adultas no dejaran respuestas en blanco, cabe destacar que a diferencia de la anterior etapa las personas respondieron con más facilidad, ya que solamente tenían que responder tachando las respuesta sin tener que escribir mucho. Las preguntas que en la prueba piloto eran abiertas fueron suplidas con la técnica llamada “evocativa”⁵⁵ para saber que palabras relacionaban con la idea de ser un *Adulto mayor* o bien como representaban en sus propias palabras la idea de *Adulto Mayor*, situación que permitió conocer el conjunto de palabras (estereotipos, atributos, adjetivos) que los integrantes del grupo muestra relacionan con la idea de *Adulto Mayor*.

Las personas que participaron en la segunda etapa fueron personas de la Casa de Cultura Amalia Solórzano de Cárdenas donde la población de *adultos mayores* es de unas 70 personas, cuyas edades van de los 55 años hasta más 72 años, se aclara sobre este punto que debido a que la muestra está contemplada solamente para personas de 55 a 60 años se permitió que las personas que rebasaban la edad elaboraran el cuestionario, porque se considero pertinente saber cuál es su percepción sobre sí mismas o si mismos al ser personas mayores y contrastar las

⁵⁵ Consiste en el ejercicio de “evocación” que la persona realiza acerca de alguna palabra. D esta manera evoca conjuntos de palabras que se introyectan entres sí. Con estos conjuntos se construyen redes o campos semánticos.

respuestas con las que no son de esta edad, pero sobre todo para no discriminarlos..

Los datos fueron procesados con el programa estadístico SSPS con este programa se graficó una parte de segunda etapa, es decir, preguntas cerradas o de opción múltiple, esto para conocer las características generales del grupo y realizar el perfil general de la muestra, para procesar los datos, se construyó un libro de códigos que se realizó previamente con toda la información de preguntas direccionada que el instrumento contenía. (Ver apéndice 2)

En relación con las preguntas evocativas se agruparon en las siguientes categorías:

Campos Semánticos	Categorías Palabras Evocativas
Aspecto emocional:	Amoroso, recuerdos, anécdotas, sentimientos, experiencia, vivencias, consejos, malhumorado, enojón, lleno de sabiduría conocimientos, pasado, sabiduría, ejemplo, pasado.
Aspecto físico	Canoso, arrugas, débil, dependiente, usa bastón, belleza, achaques.
Aspecto familiar	Nietos, amigo, abuelo, pareja.
Sinónimos	Tercera edad, adulto en plenitud, anciano, persona, vejez.
Aspecto peyorativo:	Viejo, estorbo, decrepito.
Aspecto de salud:	Enfermo, bipolar, reumático, sordo, enfermizo.
Situación de vida:	Soledad, abandono, discapacitado.
Aspecto personal:	Limpio, educado, acomedido, ordenado, trabajador.
Sensación de minusvalía:	Discriminación, maltrato, abandono.

Cabe señalar que dentro de esta segunda etapa había preguntas abiertas que tenían que ver con las *representaciones sociales* que las personas de 55 a 60 años tienen de los *adultos mayores*, así como si sentían inseguridad al llegar a esa etapa, con quien y de que hablaban de la etapa que están a punto de experimentar y como les gustaría ser llamados en esa etapa, estas preguntas se procesaron de manera diferente, ya que al ser de respuestas abiertas se realizó un segundo cuadro donde se consideraron las frases como unidades de análisis de discursos para posteriormente analizarlos. (Ver *apéndice 3*)

VI.2.3 Tercer Etapa

Como tercer etapa se realizaron entrevistas en profundidad (con guía de preguntas 1, *ver apéndice 1*) a cinco personas que fueron seleccionadas de la etapa anterior, se eligieron 4 mujeres y un hombre, para tener la visión de ambos sexos sobre los *adultos mayores*, sin embargo, se tiene que mencionar que los hombres son menos participativos que las mujeres.

Datos General de los Participantes				
Nombre: Marisela Edad: 57 años Actividad: No Labora. Lugar: Casa de Cultura "Amalia Solórzano de Cárdenas"	Nombre: Beatriz Velázquez Edad: 59 años Actividad: No labora Lugar: Casa de Cultura "Amalia Solórzano de	Nombre: Alicia Calvo Galeano Edad: 60 años Actividad: Maestra de Acondicionamiento de Físico Lugar: Casa de Cultura "Amalia Solórzano de	Nombre: <i>Cristina</i> Gómez Edad: 55 años Actividad: Docente - Investigador Lugar: Casa de Cultura "Amalia	Nombre: José Alberto Valdez Palacios Edad: 56 años Actividad: Docente - Investigador

	Cárdenas”	Cárdenas”	Solórzano de Cárdenas”	Lugar: Casa de Cultura “Amalia Solórzano de Cárdenas”
--	-----------	-----------	---------------------------	--

Estas entrevistas se realizaron en lugares específicos acordados con los entrevistados. Las entrevistas tuvieron una duración promedio de 30 minutos a 1:30 hora esto dependiendo de cada persona, pues no todas tienen la misma facilidad de palabra, cabe destacar que esta facilidad es determinante dependiendo al grado de estudios de cada persona, ya que no es el mismo contenido cultural, social ni de conocimientos de una persona que es ama de casa a una persona que se dedica a la investigación e un nivel superior como es la universidad, pero sobre todo no es entendido ni contextualizado del mismo modo.

Con respecto a los reactivos preguntados sobra decir que al igual que las anteriores etapas esta tenía que cubrir los rubros socioeconómico, de medios de comunicación y *representaciones sociales*, debido a que son los rubros que direccionan la investigación y le dan sentido.

Para procesar se realizó las entrevistas de persona a persona, posteriormente transcribieron de forma completa de las entrevistas a profundidad, como tercer proceso se realizó un libro de categorías que ayudarían a cumplir el análisis de discurso, en este libro de se construyeron categorías para identificar cada uno de las frases que son consideradas como unidad de análisis sobre los rubros ya mencionados.

Estas categorías son:

SIGNIFICADO DE SIGLAS EN LAS CATEGORIAS

1. Actividades Diarias (AD)
2. Actividades que le divierten (AQLD)
3. Percepción de los otros sobre la vejez (POSV)
4. Percepción de sí mismo de la vejez (PSMV)
5. Percepción del lugar de los jóvenes en la vida cotidiana (PLJVC)
6. Percepción de los medios de comunicación sobre los *adultos mayores* (PMCSAM)
7. Estereotipos de los Programas Televisivos Sobre a *Adultos mayores* (EPTSAM)
8. Realiza alguna actividad cuando ve la televisión (RAACVLT)
9. Discriminación a los *Adultos mayores* (DAM)
10. Como son tratados los *Adultos mayores* en el extranjero (CSTLAME)
11. Estereotipos de *Adultos mayores* de los Sujetos de Estudio (EAMSE)
12. Razón por la que ve la televisión (RPQVT)
13. Identificación de los Sujetos de Estudio con las Historias de los programas (ISEHP)
14. Toma Consejos de los Programas de Televisión para Resolver sus Problemáticas (TCPTRP)
15. Asume ser Un *Adulto mayor* (AUAM)
16. No Asume ser un *Adulto mayor* (NOAUAM)
17. Siente Inseguridad al Ser Un *Adulto mayor* (SISUAM)
18. Su Familia Habla Sobre ser Un *Adulto mayor* (SFHSUAM)
19. Significado de Ser un *Adulto mayor* (SSUAM)
20. Palabras que Vienen al Escuchar la Palabra *Adulto mayor* (PVEPAM)
21. Medio Donde ha Escuchado la Palabra *Adulto mayor* (MDEPAM)
22. Forma en Cómo le Gustaría Ser Llamado al Ser un *Adulto mayor* (FCGSLLSAM)
23. Comportamiento de los *Adultos mayores* Que Conoce (CAMQC)
24. Tiempo En Que Le Dedicar a Ver La Televisión (TQLDVT)
25. Momento en Que Disfruta Ver la Televisión (MEQDVLT)
26. Programas Que Ve (PQV)
27. Gusto Por El Contenido De Programas (GPECDP)

28. Percepción de la Sociedad Con Respecto a los *Adultos mayores* (PSCRAM)
29. Discriminación del Sujeto de Estudio al Ser Próximo *Adulto mayor* (DSESPAD)
30. Grado de Estudio de los Sujetos de Estudio (GESE)
31. Propuestas del Sujeto de Estudio sobre los *Adultos mayores* (PSESLAM)
32. Razón Por la Que No Ve la Televisión (RPQNVLT)
33. Habla con Amigos Sobre Ser Un *Adulto mayor* (HCASSUAM)
34. Actividades Que Realiza Donde Labora (AQRDL)
35. Motivo Porque No Aparecen *Adultos mayores* En La Televisión (MPNAAM)
36. Como Presentan a Los *Adultos mayores* los Programas de Televisión (CPLAMLPT)

(ver apéndice 4)

Con este último cuadro se finaliza la tercer etapa de la metodología. Esta se dividió y seccionó, para realizar el análisis del discurso, para esta investigación. En este análisis se destacan las frases que sobresalían de toda la entrevista, estas frases se resaltaban debido a que tenían más relación directa con el contenido de la caracterización de *Adulto Mayor*.

VI.2.4 Cuarta Etapa

La última etapa es la exploración de medios el cual consistió en realizar un análisis de contenido general y categorización de cuatro programas televisivos, Los cuatro programas que se analizaran son el talk show *Cosas de la vida*, el programa de opinión *Primer Plano*, así como dos telenovelas que son *El triunfo del amor* y *Prófugas del destino*. Fueron seleccionados porque eran los de preferencia de las personas de la muestra, pero sobre todo porque eran los programas que a consideración de los entrevistados eran los que mostraban la idea de *Adulto Mayor*, pero sobre todo porque eran una constante en las respuestas de los encuestados de

la segunda etapa, es por eso que se consideraron para su análisis y compararlos con el discurso de las personas.

Razón por la cual se realizó un análisis de los programas televisivos, se consideró primero sí los programas televisivos hablan de adultos mayores, una segunda categorización considerada son los estereotipos que realizan, la tercer condición son los comportamientos de los personajes de *adultos mayores* en los programas televisivos, el cuarto aspecto fue si en estos programas se realizaba alguna discriminación de los adultos mayores, como última categoría se consideró los temas que los cuatro programas abordan.

En el siguiente cuadro se muestra un análisis general de los programas que se utilizarán para la investigación, asimismo se muestra cada una de las categorizaciones que se mencionaron arriba:

Los programas televisivos y sus categorías son:

Análisis General de los Programas Televisivos				
<i>Adultos mayores</i> en los Programas de TV	Estereotipos de los personajes de <i>Adultos mayores</i>	Comportamientos de los Personajes <i>Adultos mayores</i> en TV.	Discriminación de <i>Adultos mayores</i> en los programas de TV.	Temas que trata sobre los <i>Adultos mayores</i>
<p><i>Cosas de la Vida</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparecen <i>adultos mayores</i> en los casos que presentan • Tratan temas de <i>Adultos mayores</i> cuando hablan de discriminación, abandono, soledad • Nunca hablan de ellos en forma positiva • Aparecen tanto hombres como mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • Se presentan con pelo cano, sin dientes en algunos casos • Con aspecto descuidado en su persona • Usando ropa desgasta o con mandil, zapatos bajos y cómodos aparentemente • Algunos se ven enfermos y cansados • Limpios y aseados 	<ul style="list-style-type: none"> • Su comportamiento es de sumisión, callados (as), esperando a que otros decidan sobre su vida • Dependientes de otros en todos los aspectos. • Hablan pausado y en ocasiones no alcanzan a escuchar bien. • Sentimentales ante la situación que viven 	<ul style="list-style-type: none"> • Se les discrimina por la edad • Presentan casos donde la misma familia los discrimina por su edad • No tienen trabajo debido a su edad o el trabajo que llegan a tener es en el sector informal o en actividades relacionadas con el hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono • Maltrato • Soledad • Discriminación • Minusvalía
Primer Plano	<ul style="list-style-type: none"> • No se ve un estereotipo en 	<ul style="list-style-type: none"> • Su comportamiento es tranquilo, serios y recatados 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay discriminación en 	<ul style="list-style-type: none"> • Los temas que tratan son

<ul style="list-style-type: none"> • aparecen <i>adultos mayores</i> en el programa, aunque no aparecen personajes ficticios • Los conductores y analistas que colaboran para el programa son personas adultas mayores • Son hombres y mujeres • Es un programa de donde intervienen todos los presentes 	<p>especifico, por el contrario las personas salen vestidos todos de negro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos se presentan con canas debido a que así es su condición física • Al ser un programa de opinión no hay una construcción de estereotipos por parte de los medios por el contrario la estereotipación que existe es la de la vida cotidiana • Se ven sano, limpios, arreglados conforme a la edad. • En el caso de las mujeres aparecen con pelo pintado y maquilladas discretamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a que es un programa de análisis las aportaciones que realizan son opiniones personales, por tal motivo su comportamiento es de forma reflexiva. • Su comportamiento es serio no bromean 	<p>este programa sobre los <i>adultos mayores</i> ya que la forma en que se lleva la conducción del mismo es de forma incluyente</p>	<p>referente a la política no tienen que ver con los <i>adultos mayores</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • A pesar de que ellos son <i>adultos mayores</i> no tocan temas referente a ese sector de la población
<p>Prófugas del Destino</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentan hombres de edad entre 50 a 65 años 	<ul style="list-style-type: none"> • Con comportamiento machista (con actitud de 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay discriminación para 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambición

<ul style="list-style-type: none"> • Aparecen personas adultas mayores en sus personajes • Sexo masculino de presencia • Solo un personaje es importante para el hilo conductor de la trama, los otros <i>adultos mayores</i> solo son personajes de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> • Con cabellos negro y cano • Se ven fuertes y sanos • Su ropa es moderna aunque no está de acuerdo a su edad • El estereotipo que presentan a esto personajes no van de acuerdo a su edad ya que la ropa es demasiado moderna • Otro punto es que la construcción del personaje de acuerdo a su edad no es la que se presenta en relación con las mujeres, ya que esta es más moderna y juvenil 	<p>prepotencia hacia las mujeres)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son mandones sobre las mujeres • Los presentan como hombres seductores y enamoradizos • Con dos o más mujeres, mujeriegos • Son capaces de matar por su ambición • En el aspecto laboral son narcos o algo parecido con mucha condición de mando sobre otros • Autoritarios • Abusivos en su forma de vida 	<p>ellos por el contrario ellos realizan discriminación hacia los demás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminan a mujeres, niños y a sus semejantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Envidia • Obsesión • Lujuria
<p>El triunfo del Amor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentan personajes adultas mayores 	<ul style="list-style-type: none"> • Los presentan arreglados • Con ropas baratas, adecuadas a la edad 	<ul style="list-style-type: none"> • Orgullosos de su edad, no les causa infelicidad su condición de <i>Adulto Mayor</i>. • Tienen ganas de 	<ul style="list-style-type: none"> • No se les discrimina por el contrario son tratados de una forma incluyente en 	<ul style="list-style-type: none"> • Amor • Solidaridad • Lealtad

<ul style="list-style-type: none"> • De sexo masculino y femenino • Los personajes son parte importante para seguir el hilo conductor de la trama 	<ul style="list-style-type: none"> • Maquilladas en el caso de las mujeres, con el pelo pintado con tinte • No aparece la típica abuelita con el pelo cano, con una dentadura completa • Sanos y Alegres 	<p>enamorarase aunque tengan mucho tiempo de estar solos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con acciones dan a entender la solidaridad que hay entre ellos • Son felices al convivir con sus semejantes • Se ayudan y hablan de los problemas que les aquejan. • Trabajan para mantenerse • No dependen de nadie para realizar sus actividades • Las actividades donde aparecen son actividades adecuadas a su edad, sin realizar el menor esfuerzo 	<p>la trama de la novela</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amistad • Inclusión
---	---	---	------------------------------	--

(Ficha Técnica – Ver anexo 2)

Las anteriores generalidades de los programas televisivos se agruparon en 17 categorías específicas para en análisis de datos. Estas son:

CATEGORIA	DEFINICIÓN	PROGRAMAS
Programa Tipo A	Habla de Adulto Mayor	Cosas de la vida El triunfo del amor Prófugas del destino
Programa Tipo B	No hablan de Adulto Mayor	Primer plano
Programa Tipo C	Programas con temas de minusvalía(abandono o maltrato)	Cosas de la vida
Programa Tipo D	<i>Adultos mayores</i> dependientes de otros	Cosas de vida El triunfo del amor
Programa Tipo E	<i>Adultos mayores</i> independientes	Prófugas del deseo
Programa Tipo F	Discriminación de adultos mayores	Cosas de la vida
Programa Tipo G	Generan estereotipos de adultos mayores	Triunfo del amor Prófugas del destino Cosas de la vida
Programa Tipo H	Son presentados enfermos	Cosas de la vida
Programa Tipo I	Son presentados sanos	Prófugas del destino El triunfo del amor
Programa Tipo J	Realizan una inclusión de los adultos mayores	El triunfo del amor
Programa Tipo K	Excluyen a los <i>adultos mayores</i>	Primer plano
Programa Tipo L	Utilizan adjetivos calificativos positivos	Cosas de la vida El triunfo del amor
Programa Tipo M	Utilizan adjetivos calificativos Negativos	Cosas de la vida
Programa Tipo N	Presentan <i>adultos mayores</i> en situaciones amorosas	El triunfo del amor Prófugas del destino
Programa Tipo Ñ	Presentan <i>adultos mayores</i> solos	Cosas de la vida
Programa Tipo O	Los temas que presentan son de interés para los <i>adultos mayores</i>	Primer plano Cosas de la vida
Programa Tipo p	Ignoran el tema de los adultos mayores	Primer plano

Cabe señalar que estas categorías posteriormente se utilizaran para realizar el análisis de datos de los programas televisivos con los discursos de la muestra de la investigación.

Es así, como se llevó a cabo la metodología para la elaboración de esta investigación, con las cuatro etapas para poder obtener la información necesaria para realizar el análisis, el cual contendrá una comparación del discurso que los medios de comunicación, en este caso los programas televisivos de los *adultos mayores* de 55 a 60 años, el discurso que han construido las personas del sector de edad antes mencionada.

Para poder determinar el perfil general de los encuestados se procesaron 25 instrumentos de la segunda etapa con el programa SPSS la muestra fue de 25 personas hombres y mujeres, ya que se levantó con el grupo de *adultos mayores* de la Casa de Cultura *Amalia Solórzano de Cárdenas*. Los datos revelados de los instrumentos contribuyeron a realizar un perfil de los encuestados para posteriormente determinar si los medios son generadores de representaciones sociales pero sobre todos de saber si las personas de 55 a 60 años las identifican, las introyectan o simplemente las reconocen sin afectar sus prácticas sociales

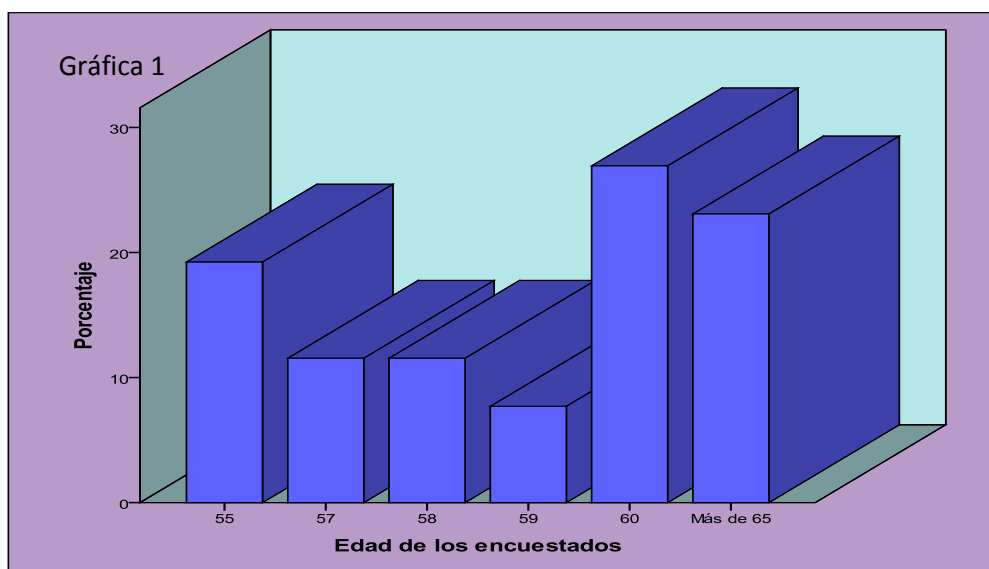
CAPITULO VII: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como resultado de los grandes cambios que sufre México en el siglo XXI se encuentra el constante cambio de composiciones y características demográficas. Destacando el envejecimiento demográfico en el cual se observa un incremento de la población de edad avanzada. Siendo la edad un criterio arbitrario, que se percibe por todas las personas dejando entre ver las verdaderas ideas que se tiene sobre llegar a ser viejo y qué lugar se ocupa dentro de la sociedad al llegar a esta etapa final, la cual debería ser considerada como una etapa bella y de experiencia en lugar de una etapa en decadencia.

Siendo este punto donde la presente investigación se inserta, pues si bien la idea de vejez ha sido modificada durante todas las épocas en la dinámica social este cambio se puede percibir desde la forma en cómo se les denomina a estas personas hasta crear clasificaciones por edad para saber cómo ser llamados en las diferentes etapas que un ser humano vive. Es así como esta investigación pretende la exploración de las *representaciones sociales* de “adultos mayores” que tienen las personas de 55 a 60 años del centro cultural Amalia Solórzano de Cárdenas en comparación con la que construyen los programas televisivos.

VII.1 Datos Socio demográficos

La edad de los encuestados fue de 55 a más de 65 años, donde el 19.2% tiene 55 años, un 11.7 % tienen 57 y 58 años, el 7.7% corresponde a personas con 59 años, el 26.9 % tienen 60 años y con un 23.1 % tienen más de 60 años (gráfica 1).



El segundo dato es el sexo de los encuestados donde el 96.2% eran mujeres con un contraste del 3.8% eran hombres, este dato es importante para la investigación debido a que nos muestra que las mujeres próximas a ser adultas mayores así como las que ya lo son, tienen más participación en grupos culturales o bien en actividades que las mantienen ocupadas pero sobre todo que las hace sentir útiles, así como estar activas para mantenerse sanas e independientes, para crear una buena calidad de vida.

Yo misma me animo a no estar encerrada y me digo haz ejercicio, ten buena alimentación, no te encierres en tu cuarto, escucha música, baila, ríe, tu casa bien bonita, viaja. No estás vieja, estás en una bendita edad, ser alegres, olvidar el pasado feliz con lo que tienes, amar a Dios por sus bendiciones tan grandes, ponte hermosa, bella; ropa adecuada a tu edad, pues las virtudes y dones que tenga el *adulto mayor* son las armas propias de la vejez – la vejez te enseña a instruir, el anciano merece más atención, al viejo le sobran mañana. (*Anónima, mujer de 60 años- segunda etapa de metodología, preguntas abiertas*)

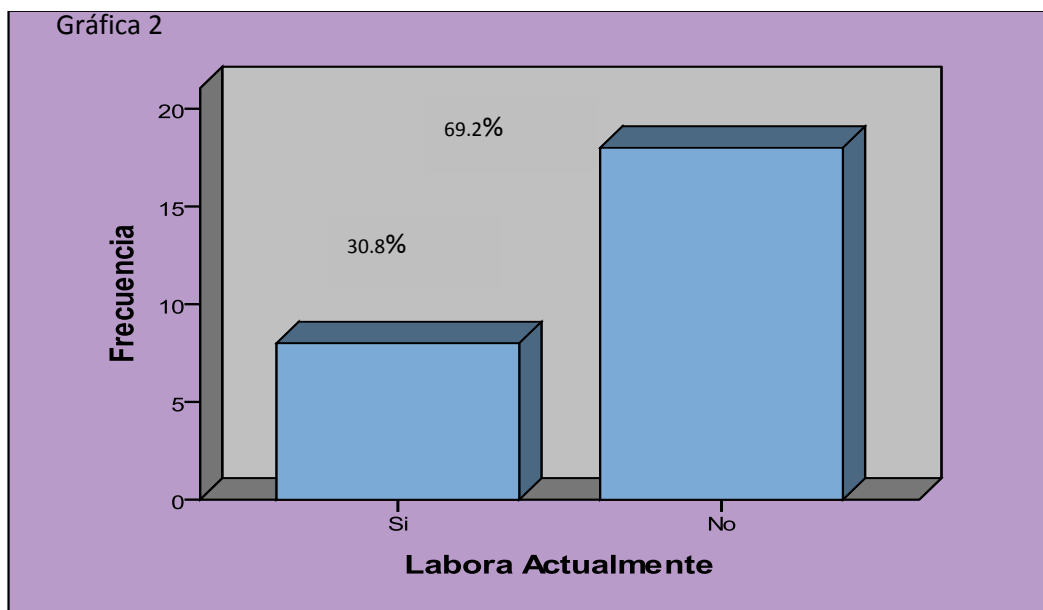
Con las líneas arriba se puede ver como las mujeres están conscientes como una *adulta mayor* tiene que ser considerada como una persona activa dispuesta a

realizar actividades donde pueda convivir, pero sobre todo tiene la idea que una mujer puede ser activa a pesar de su edad y de su condición de vida, sin embargo, la escasa participación de los hombres podría ser causa de un aspecto cultural, ya que al ser representados como los proveedores en su vida activa, al llegar a los 60 años pueden representarse como personas socialmente inactivas.

En contraste con esto, está la idea que de *adulto mayor* tienen los hombres aunque tienen poca participación de convivencia en actividades grupales, la idea de ser personas activas a pesar de la edad está presente en su discurso

Un *adulto mayor* es aquel que tiene más de 60 años independientemente de su estado físico o de su calidad de vida, con características físicas visibles como son pelo cano, ciertas arrugas y hay muchos que han llevado una vida muy quien sabe cómo y hay gente que se ve muy maltratada. Pero físicamente yo esperararía que un *adulto mayor* cuando menos se viera bien, como referencia podría ser yo un adulto de 56 años, que estoy en un buen estado físico, saludable, saludables, que corran, que hagan ejercicio. Yo los clasifico de esa forma. Pues yo creo que un *adulto mayor* debe de ser hábil, con mucha capacidad de tomar decisiones, muy analítico, con un alto grado de responsabilidad, de dirección y de conducción de gente eso debería ser un *adulto mayor* si no, no lo concibo (*Alberto, 56 años, Docente- Investigador*)

Es así como los sujetos de estudio sean hombres o mujeres tienen construida la idea de estas personas como activas, sin tener que depender de otros para realizar actividades. Con respecto a la condición laboral de nuestra muestra que fue de 55 a 60 años, nos da que el 69.2% las personas no laboran, mientras que el 30.8% sí, laboran. (Gráfica 2)

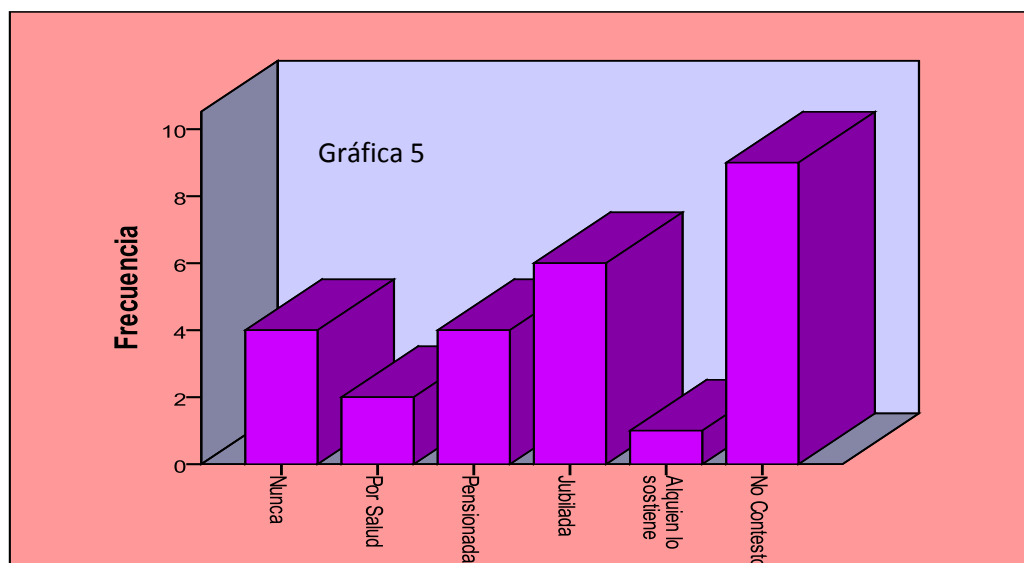


El 15.4% de las personas trabajan realizando labores domésticas, mientras el 11.5% laboran en oficina). Ahora bien el 19.2% respondió que laboran lo realizan en un sector privado mientras el 7.7% laboran en un sector publico. Por el contrario a esto las principales razones por las que no laboran las personas del grupo de la Casa de Cultura es porque el 23.1% es jubilada, siguiendo el 15.4% las personas que nunca han laborado y las pensionadas, el 3.8% alguien lo sostiene y finalmente el 7.7% no laboran por cuestiones de salud (grafica 5)

A diferencia de lo anterior personas activas en el ámbito de esparcimiento no lo son en el ámbito laboral, pues como muestra la gráfica el porcentaje es mayor en quien no labora. Sin embargo, esto se puede deber a la idea de ser discriminados en la hora de solicitar un trabajo, ya sea por el aspecto físico o bien por la edad, es decir se les discrimina por ser personas mayores.

Si son discriminados los *adultos mayores*, pues hasta para laborar cuando rebasas un límite de edad se te es más difícil encontrar un trabajo, yo no he sufrido discriminación pero me ha tocado escuchar que no les dan el trabajo porque están muy grandes, con respecto a lo social la gente los ve con mucho recelo pues piensan

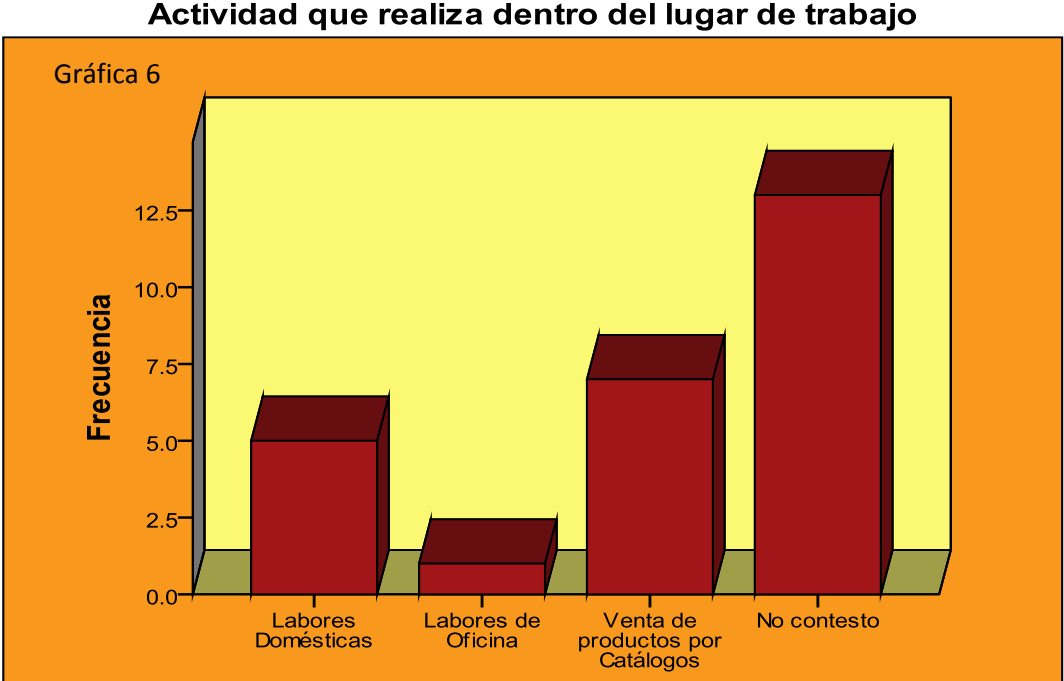
que por ser grandes se les tiene que tener compasión aunque no sea así pues hay personas mayores que se valen por sí mismas. (Marisela, 57 años, ama de casa)



Se interpreta que, la idea de la sociedad aún sigue siendo que un *adulto mayor* es una persona que necesita cuidados, en lugar de ser productivos. Motivo por el cual no les dan la oportunidad de incorporarse a la sociedad en forma productiva, esto a pesar de las políticas que el gobierno ha creado para que no se les discrimine en el sector laboral. Por otra parte, lo interesante de este análisis es la afirmación que las personas muestran la idea de que un *adulto mayor* no es contratado debido a su situación de edad, sin embargo, también hace el contraste sobre la opinión que un *adulto mayor* puede valerse por sí mismo sin necesidad de otros.

De los anteriores resultados se destaca la importancia de las actividades que realizan las mujeres que laboran dentro de sus actividades realizando labores domésticas (lavar, planchar, cocinar, aseo de casa, entre otras) el 15.4%, mientras el 11.5% laboran en oficina (realizando trabajos de secretaria, oficinista o bien

telefonista, entre otros). Ahora bien el 19.2% respondió que laboran en el sector privado mientras el 7.7% laboran en un sector publico. (Gráfica 6)



Es importante señalar que el 23.1% es jubilada, es decir si laboraron pero ahora cuentan con pensión de la empresa donde laboraron, en segundo lugar esta 15.4% las personas que nunca han laborado y las pensionadas otorgada por el IMSS o ISSTTE, el 3.8% alguien lo sostiene y finalmente el 7.7% no laboran por cuestiones de salud. Como se ve en la gráfica las personas que trabajan hacen actividades que no requieren mayor esfuerzo y la actividad física es poca comparada con la de una persona joven

Laboro actualmente dando clases de acondicionamiento físico de lunes a jueves de 9 - 10 de la mañana en la Casa de Cultura "Amalia Solórzano de Cárdenas". A mi actividad le llamo gimnasia, pues los ejercicios que hacemos solo son movimientos suaves, no se corre por la edad de las personas que asisten, aunque si es

beneficioso para ellas pues han bajado de peso (*Alicia, 60 año, Instructora de gimnasia*)

Sin embargo, una porción de la muestra de esta investigación no sólo trabajan donde intervienen actividades físicas pues si bien también lo hacen de forma académica, dando clases pero sobre todo compartiendo conocimiento, experiencias y sabiduría a las demás

Las actividades que realizo durante el día son de docencia dar clases, saliendo de aquí atiendo unas asesorías que tengo, pero sobre cuestiones técnicas, no es trabajo físico, sino asesoría de proyectos, científicos, de investigación proyectos de ingeniería, al terminar eso pues me dirijo a mi casa a descansar... (*Alberto, 56 años, Docente - investigador*)

Lo anterior nos ayuda a entender como las personas mayores tienen mucho que dar en el aspecto de la experiencia, ya que como bien los mencionan los entrevistados las experiencias de los *adultos mayores* son valiosas debido a que han vivido lo suficiente diferentes situaciones. No obstante los mismos entrevistados están consientes que los jóvenes no consideran que los *adultos mayores* sean las mejores personas para aconsejarlos, asimismo los sujetos de estudio saben que los jóvenes no tienen ningún interés en los *adultos mayores*, ya que cuando llegan a interactuar en un mismo lugar los ignoran para no escucharlos, es decir, los jóvenes son un sector de la sociedad que muestra desinterés en lo que le sucede a los *adultos mayores*.

Llega un momento en que la gente joven y la alrededor se desespera por eso a veces se trata bien y otras mal... llega un momento en que la gente joven y la

alrededor se desespera por eso a veces se trata bien y otras mal... (*Beatriz, 59 años, Ama de Casa*)

La juventud ya no le tiene respeto, eso me da tristeza a mi porque deberás hasta se burlan de las personas ya mayores, se burlan y me da mucha tristeza, pues no saben que uno tiene mucha experiencia, que es una persona que puede dar consejo (*Alicia, 65 años, Docente - Investigadora*)

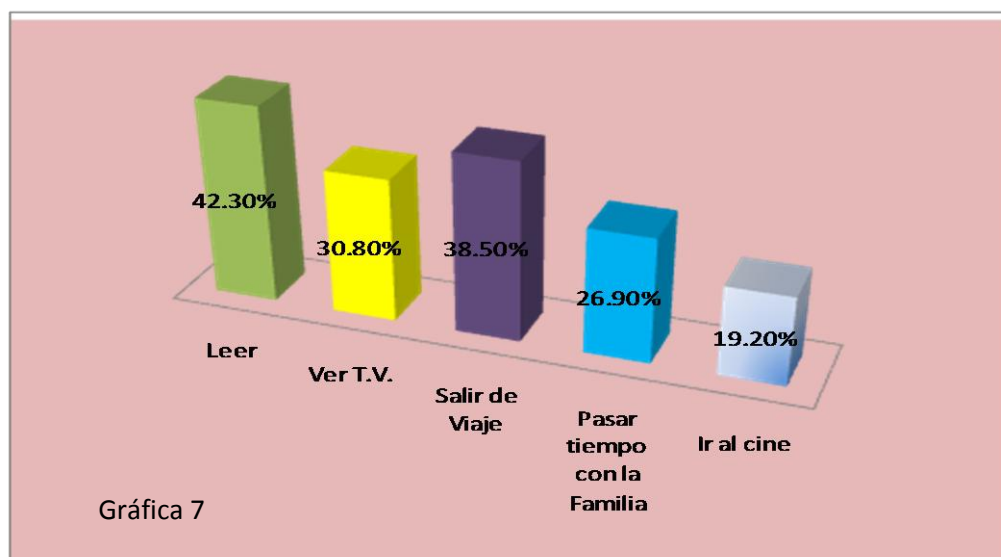
Otra idea que tienen las personas de 55 a 60 tiene que ver con no ser dependiente de otros pero sobre todo no ser una carga para las personas que conviven con ellos como lo son sus familiares, en su opinión conciben la idea que tienen que ver por ellos mismos, cuidarse, alimentarse sin necesidad de nadie que les ayude

los hijos tienen derecho a ser libres y ser felices, cargar con un adulto, tal vez es una visión que yo fomento de egoísmo por ególatra para los jóvenes, aunque yo no la fomento es el sistema y este siempre ha propuesto a los jóvenes desatenderse de todo y ser muy irresponsables y los jóvenes son bastante ególatras e irresponsables, entonces uno tiene que ver por uno mismo, tiene que ver por uno mismo, pues si estamos en una dinámica social y política donde solamente cuenta la belleza física, el éxito económico, ese tipo de cosas promovidas por el capitalismo criminal y en el que vivimos, hay que atenderse uno sino iras a dar a un muladar (*Cristina, 55 años*)

Es decir, los jóvenes solo son un sector de la sociedad que contribuyen a que ellos se sientan discriminados, por otra el sector laboral es otro ámbito donde la discriminación para los *adultos mayores* está presente, sin embargo, existen otros ámbitos donde se les discrimina lo cuales se retomaran más adelante. Cabe señalar que la dependencia que tanto mencionan los sujetos de estudio se relaciona con el aspecto de la salud pues mientras estén más sanos serán menos dependientes de otros es decir.

Una buena salud es sinónimo de autonomía e implica la posibilidad de mantener una vida independiente sobre la que se ejerza control. Esto explica por un lado, que las personas mayores se orienten intensamente hacia la conservación de su salud para poder disfrutar de su independencia (Triado,2006:88)

Las personas próximas a ser adultas mayores conservan su salud un poco para no perder independencia y como ya lo mencionaron ellos líneas arriba no quieren ser dependientes de nadie. Con respecto a las actividades de mayor preferencia que realizan los sujetos de estudio se encuentran con el 42.3% leer, como segundo lugar se encuentra salir de viaje con un 38.5%, seguido de ver televisión con un 30.8%, el pasar tiempo con la familia es la cuarta actividad de preferencia para las personas con un 26.9%, finalmente ir al cine es la última actividad que las personas realizan con mayor frecuencia con un 19.2%. Es así como con estos datos se puede percibir que las personas próximas a ser *adultos mayores* prefieren leer y salir de viaje antes que ver la televisión (gráfica 7)



Cabe mencionar que este dato es muy importante para la investigación, ya que al estar en tercer lugar de preferencia el ver televisión, nos da como resultado

situaciones fuera de lo esperado. Pues la lectura (de revistas, periódicos, libros de historias o bien científicas) es la principal actividad que realiza con mayor frecuencia y tal vez para algunos casos la televisión solamente es un elemento que los utiliza cuando quieren descansar o bien para que les haga compañía.

Un ejemplo de esto es lo que menciona *Cristina*, mujer de 55 años la cual se levanta temprano y dentro de todas sus actividades no considera en ningún momento el ver la televisión, pues como refiere ella no hay tiempo de perderlo.

Mis actividades que realizo durante el día son levantarme muy temprano, arreglo mi cuarto, me baño, me arreglo a mí misma, me lleno de menjunjes, me bajo a desayunar, releo algunas cosas que tengo pendientes o leo alguna cosa mientras desayuno y me voy a mi trabajo allá sigo la lectura, cuando no tengo clase sigo la lectura o estoy revisando tareas, preparando clase, después me voy a dar clases, cuando mis chicos no han entendido algo me los traigo al cubículo y les doy asesoría, para regresarme a eso de las ocho nueve de la noche, a veces me voy al cine sino me quedo en casa a leer, a visitar un amigo o bien a mi mamá me regreso a casa meriendo leo escribo y me voy durmiendo entre una o dos de la madrugada.

(Cristina, 55 años, Docente-Investigadora)

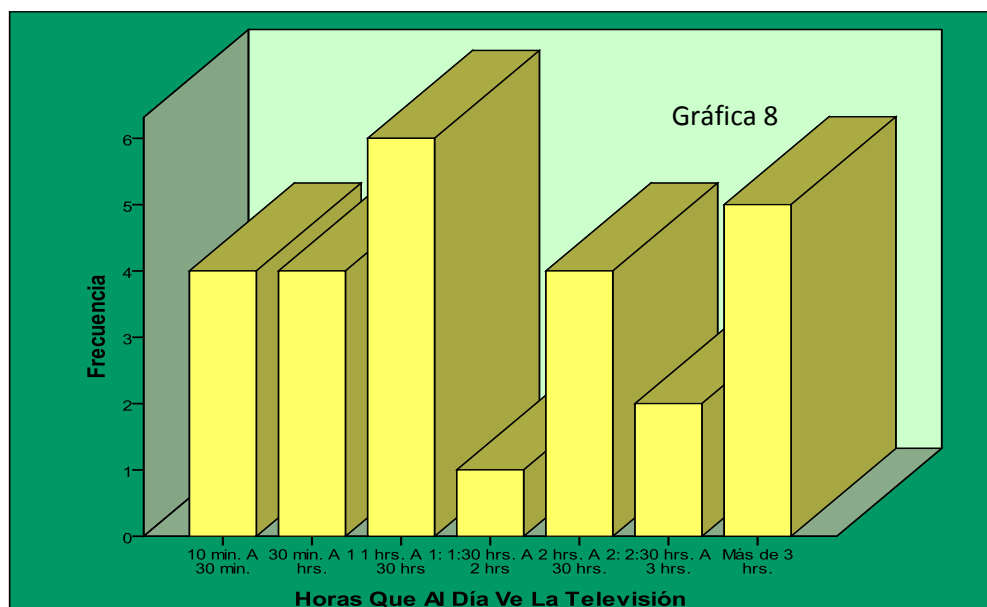
A diferencia de *Cristina* se encuentra el testimonio de Beatriz de 59 años, la cual le dedica 3 horas a ver la televisión, aclarando que solamente la ve porque es momento en que tiene tiempo para descansar, también aclara que realiza actividades cuando prende la televisión, es decir, que no le pone atención tan sólo la está utilizando de compañía:

Disfruto ver la televisión de 6 a 9 o diez de la noche, máximo cuatro horas es la que estoy pendiente de ella más o menos es el tiempo que la veo, me gusta verla en ese momento porque es la hora en que estoy descansando de mis labores de casa, a

veces estoy viendo la tele y estoy haciendo cosas (barrer, hacer de comer, lavar, planchar hacer pagos, etc.) pues soy muy inquieta. (*Beatriz, 59 años, ama de casa*)

Hay que hacer notar que las razones que tiene Cristina y Beatriz de ver la televisión se determinan por medio de sus prácticas sociales que tiene cada una de ellas, pero sobre todo por la escolaridad que cada una de ellas tiene.

Con lo anterior la muestra dan a conocer que la televisión no es un medio con el cual estén interactuando constantemente, pues como se ve solamente la televisión es utilizada como un elemento de compañía, que utilizan para no sentirse solas, por otro lado también la personas de 55 a 60 años solamente le dedican muy poco tiempo a ver la televisión debido a las actividades que tiene durante el día el promedio del tiempo en que las personas de la muestra de las encuestas reveló que le dedican a la televisión es de una hora a hora y media con 23.1%; seguida del 19.2% con más de tres horas; en tercer lugar se encuentran en el mismo lugar con un 15.4% de 10 minutos a media hora, de media hora a una hora y de dos horas a dos horas y media, finalmente con un 3.8% de hora y media a dos horas. Asimismo el 73.1% de las personas admite que ve por la noche la televisión, mientras el 26.9% de las personas disfruta ver la televisión por la tarde. (**Gráfica 8**)



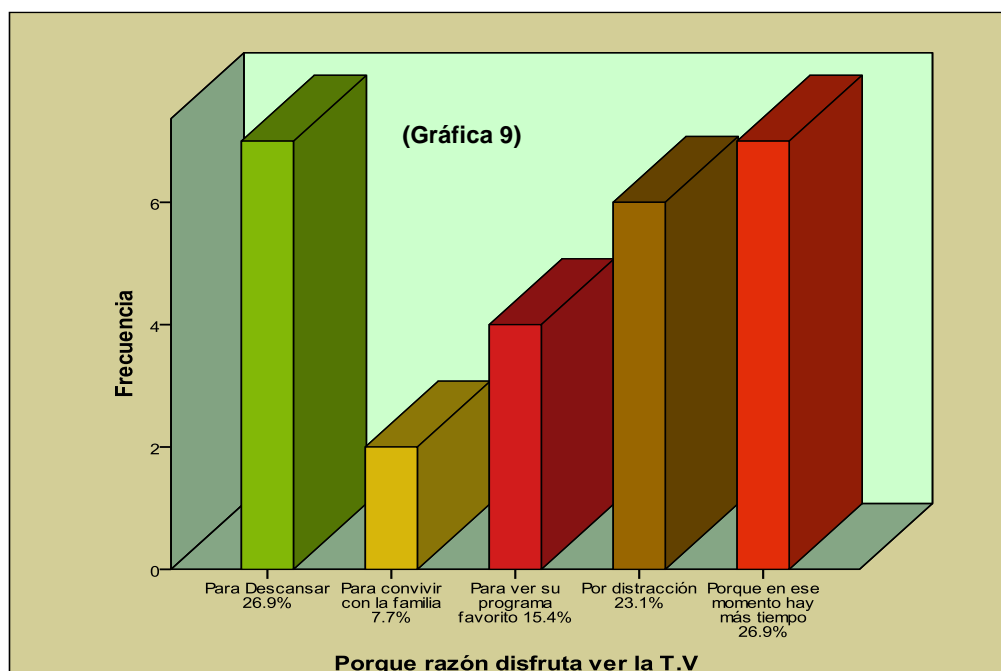
Un dato importante es que las personas que se dedican a labores intelectuales como son investigaciones o docencia no tienen tiempo de ver la televisión ni siquiera para que le haga compañía como es el caso de Cristina y Alberto, a diferencia de las personas que sus actividades tienen que ver con actividades dedicadas al hogar como es el caso de Alicia, Magdalena y Beatriz. En efecto los de sujetos estudio no tienen mucho tiempo para ver la televisión ya que sus actividades (docencia, investigación, actividades del hogar, clases de ejercicio, salir de viaje o atender a su familia) no se los permite, en algunos casos no ven en ningún momento la televisión, no obstante dentro de su discurso reconocen que los medios de comunicación no integran en su programación a los *adultos mayores*.

El motivo que no veo la televisión es porque no tengo tiempo tal vez ahora me dé un tiempo de tres días de ver una película o bien de tejer, tengo que decirte que hoy fue mi primer clase de tejido por la mañana, ya que tengo que hacer un performance el 30 de abril para la presentación de un libro sobre el tejido.

(Cristina, 55 años, Docente-Investigadora)

En relación con las razones por las que disfrutan ver la televisión ya sea en la tarde o noche, los dos principales son porque en ese momento hay más tiempo y para descansar con un 26.9%, en el segundo lugar por distracción con el 23.1%, el tercer lugar lo ocupa para ver su programa favorito con un 15.4% y al contrario de lo que se podría pensar las personas mayores solamente ven la televisión para convivir con su familia en última opción con un 7.7% (gráfica 10). Las personas de 55 a 60 años identificaron a personas adultas mayores dentro de los medios de comunicación así como dentro de los programas que ven con regularidad, ya que el 76.9% están conscientes de que aparecen *adultos mayores*, mientras tanto el 23.1% admiten

que los *adultos mayores* no son reconocidos ni tomados en cuenta por los medios de comunicación. (Gráfica 9)



Es decir, los mismos medios los relegan de su programación a consideración de los sujetos de estudios, los motivos porque los *adultos mayores* no son parte de la programación de la televisión es porque los jóvenes son más funcionales⁵⁶ que los *adultos mayores*, ya que su condición de morbilidad es más lenta aunque no significa que no sean funcionales.

Lo que me doy cuenta es que en estos programas no aparecen *adultos mayores*, aparecen puros jóvenes, es lo que les iba a decir una vez al hablar a la televisión porque no meten ancianos viejitos, viejitas, puro joven, claro también aprendemos mucho de ellos. Pienso que no salen

⁵⁶ Funcionales se refiere a la idea de que una persona es activa en su vida cotidiana, pero sobre todo que en el ámbito social es considerado productivo.

adultos mayores en la televisión porque es más activo el joven.

(*Marisela, 57 años, ama de casa*)

Hay que hacer notar que los programas que ven con regularidad son series con el 13% series y programas culturales; el 15% consumen películas; con el 2% documentales y programas no específicos, el 4% talk shows; siendo los noticieros y las telenovelas los programas más vistos el primero con 29% y el segundo con 22%.

(Gráfica 10)



Con respecto a esto y como se ve en la gráfica las telenovelas y los noticieros son los programas televisivos que ven más los sujetos de estudio. Ahora bien es en este punto donde recae el análisis de esta investigación, ya que la idea que las personas de 55 a 60 años sobre los *adultos mayores* tiene que analizarse con la idea de los medios de comunicación, esto para demostrar que el discurso social de “*adultos mayores*” tiene un significado que estigmatiza a la vejez, provocando su exclusión social, ya que no son considerados personas productivas, pero sobre todo que estereotipan a este sector de la población.

VII.2 Los Medios y los Adultos mayores

Como ya se mencionó las personas de 55 a 60 años sí identifican *adultos mayores* (en los diferentes programas televisivos) como los son *Cosas de la vida* programa que habla de problemáticas como infidelidad, abandono de personas, maltratado de grupos vulnerables, entre otros. Los invitados presentan testimonios y experiencias personales que están viviendo o que han vivido en algún momento de su vida. Los temas suelen ser relacionados con situaciones cotidianas, problemas sociales, familiares o de pareja que consiguen captar la atención de los telespectadores ya que pueden sentirse identificados con algunos de los testimonios.

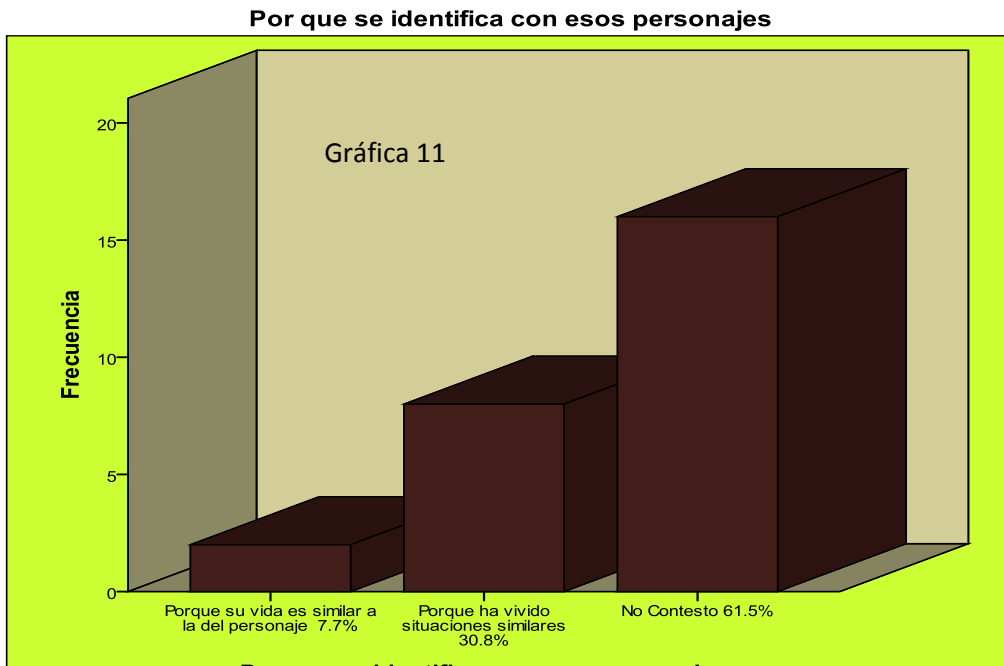
Los *adultos mayores* que presenta *Cosas de la vida* son personas que visten ropas baratas, salen con pelo cano, sin dientes, descuidados en su aspecto pero sobre todos salen en condiciones de abandono o de maltrato, por lo regular siempre hablan de que sus hijos no los cuidan bien o los ponen a vender cosas para poder comer... Lo que me llama la atención de esos programas son las historias, los actores y alguna que otra situación que se da en esa novela me gusta mucho, también veo los talk shows como el de *Cosas de la Vida* en ese programa lo veo en primera por diversión y después por las problemáticas que salen en ese programa... (*Marisela, 57 años, ama de casa*)

Una de estas novelas es el Triunfo del Amor antes veía la Dueña, también veo noticias y programas culturales, dentro de esos programas he visto personas adultas mayores por ejemplo sale Carme Salinas y en la otra salía Jacqueline Andere y Silvia Pinal interpretaban papeles acorde a su edad, unas vestían ropas baratas pero en estado bien y otras con ropa elegantes modernas pero de acuerdo a su edad. En todos sus personajes de la novela aparecían como mujeres que se enamoraban pero sobre todo que tenían ganas de compartir su vida con personas viejas como ellas, aunque sé que ellas solo representan un personaje (*Alicia, 60 año, Instructora de gimnasia*)

Para explicar esto se tiene que decir que también los sujetos de estudio identifican que las novelas utilizan los personajes de los programas televisivos como generadores de ideas positivas o bien negativas. Con respecto a las positivas la novela *El triunfo del Amor* realiza una inclusión con respecto a las personas adultas mayores ya que en sus capítulos aparecen personajes como es el caso de Carmen Salinas que realiza el personaje de *Doña Milagros*, una mujer de más de 60 años y que tiene ganas de enamorarse, así como de compartir su vida con personas de su misma edad, para hablar de las problemáticas que les aquejan. Es por eso que algunas personas de la muestra se identificaron con estos personajes, ya que 23.1% se identifica con las problemáticas que les aquejan a los protagonistas de las historias.

Las situaciones que salen me podrían pasar a mi o mi familia y así saber cómo se podrían resolver, aunque sé que todo eso es fingido y actuado a veces ayuda a ver la vida de otra manera (*Marisela, 57 años*)

El motivo de esta identificación con las problemáticas que se exponen en determinados programas televisivos tiene que ver con la situaciones que han vivido las persona, otros motivos son porque su vida es similar a la que se expone. (Gráfica 11)



Otro dato importante es que algunos programas no tocan el tema de *adultos mayores* aunque los mismos protagonistas o bien los conductores, ya sean parte de ese sector de la población, es decir también los medios permiten que las personas adultas mayores no se asuman como tal y por tal motivo no los incluyan en la agenda que llevan en sus programas. Como por ejemplo el programa *Primer Plano* que a pesar de que sus cuatro analistas ya son personas mayores no tocan temas relacionados con *adultos mayores*, ya que aunque sea el programa de análisis político bien se podría tratar sobre los derechos y obligaciones que tienen los adultos mayores, por el contrario simplemente retoma políticas de actualidad, es decir, dejan relegado el tema. Es decir, este sector de la población esta invisibilidad ante los ojos de la población, pues no está contemplada en los personajes que aparecen en las historias de los programas televisivos.

Los medios de comunicación pienso que son benévolos con los *adultos mayores*,

No detecto ninguna problemática que se de alrededor de los medios la verdad no había observado eso pero en general le dan buen espacio al *adulto mayor* hay muchos contenidos para adultos mayor, yo veo que en algunos medios rescatan mucho al adultos mayor, es decir rescatan mucha música antigua programas antiguos no sé si sea por la ausencia de actores nuevos pero veo que salen cosas para los *adultos mayores*. Por ejemplo dije que los medios de comunicación cuentan con *adultos mayores* en su programación pero en la realidad es otra, pues no son integrados. (Alberto, 56 años)

Asimismo los medios también son generadores de representaciones negativas, pero sobre todo de ideas que generan estereotipos en donde llevan el mensaje de no querer envejecer como es el caso de la novela *Prófugas del Destino*, la cual hace creer que los hombres *adultos mayores* tienen que ser machos (personas que subestiman pero sobre todo que determinan su voluntad) y mujeriegos para no ser considerados como viejos.

En la novela que ve mi madre sale un señor que es *adulto mayor* y que se hace pasar como muy galán pues se viste muy juvenil pues toma actitudes muy cínicas y yo creo que muchos *adultos mayores* toman esas actitudes, se les llama *rabo verde*. El nombre de la novela es *Prófugas del Destino*, el personaje es un inicio un inmoral, un narco para ubicarlo en nuestro contexto histórico. (Cristina, 55 años, Docente - Investigadora)

Desde mi punto de vista creo que algunos programas si nos ponen como personas que no somos funcionales, que tenemos que estar a expensas de otros aunque no sea así un ejemplo de esto son las personas que vienen al grupo de la Casa de Cultura ellas son señoras grandes, pero que se valen por sí mismas en cuestión de sus actividades y algunas se mantienen solas, no necesitan de sus hijos, eso depende de cada situación, pero la mayoría siempre vienen solas. Yo nunca he visto

que alguna la vengan a acompañar no creo que todas son muy independientes, y eso es bueno ya que se siguen sintiendo útiles (*Alicia, 60 años, Instructora de gimnasia*)

Los medios representan al *adulto mayor* en algunos casos sufrido y abnegado, en otros como personas amorosas y funcionales que pueden ser incluidas en cualquier actividad, en otros como personas que se niegan hacer personas mayores llenas de experiencia y de conocimientos, por otra parte hay una negación inconsciente donde los programas influyen de manera notoria, ya que los sujetos de estudio reconocen que los programas de televisión manejan estereotipos de los *adultos mayores* y que esos estereotipos no afectan en su cotidianidad pero no es así pues inconscientemente esas representaciones que generan los medios sobre *adultos mayores* se contraponen con la idea de defender una vejez digna, donde es un orgullo llegar a esa etapa, pero sobre todo donde son activos en su vida cotidiana.

Creo que yo estoy en la etapa, saliendo de la adolescencia y tratando de ser adulta, yo estoy en mi etapa adulta, en mi etapa de decisiones personales, en mi etapa de productividad, no me siento vieja, creo que prolongue demasiado mi adolescencia lo que pasa en muchos de mi generación que prolongamos la adolescencia añales y entonces nos hicimos unos adultos tardíos, yo soy una adulta tardía y voy a ser una vieja tardía. (*Cristina, 55 años, Docente -Investigador*)

En lo personal me siento que estoy en la adultez mayor, por la edad pero sobre todo por los estereotipos que se han hecho de adulto mayor, por ejemplo yo de aquí a cuatro años ya voy a viajar gratis en el metro, ya voy hacer muchas cosas, ya puedo recoger mi tarjeta de *adultos mayores* yo en lo personal me siento fuerte y con buena vitalidad, trabajo desde mi opinión más que mucha gente, trabajo para la ONU, para la delegación alemana y para la universidad, trabajo mucha concentración y actividades mentales, aunque ya sé que pollito ya no estoy... (*Alberto, 56 años, Docente - Investigador*)

Sin embargo, no solo los programas televisivos son los generadores de estereotipos sobre los *adultos mayores*, ya que también interviene el aspecto social el que determina como se le debe de tratar a un *adulto mayor* en la vida cotidiana, es más los mismos comportamientos de las personas que ya se encuentran en esa etapa es determinante para que el resto de la sociedad los encasille de determinada forma. Por ejemplo si una persona que ya tiene más de 60 años se comporta de una forma activa, independiente pero sobre todo generosa con los demás se le considera una persona productiva y con ganas de seguir su ejemplo

Tengo la suerte de conocer a gente muy valiosa, hermosa y maravillosa como adulto mayor, por ejemplo conozco a Margot Blande que es una adulta de más de 80 años, siempre se arregla muy bien, presume toda su sabiduría, es muy ególatra en muchos aspectos, es segura de sí misma y tiene algo muy maravilloso que es que siempre está trabajando e investigando, siempre está aportando cosas valiosas, me gustaría ser un poco así. También conozco a un gran hombre, a un poeta que es Carlos Illescas que murió a los 83 años que era un joven que ya muchos quisieran ser como él. Siempre fue muy generoso como sus discípulos, formó gente, yo tuve la gran fortuna de atenderlo hasta que murió. Tuvo tres hijos y sólo dos lo atendimos fui como su hija y me percaté que a pesar de que le faltaba tal vez una semana de vida todavía hacía bromas, me dictó cosas y fue un hombre integro, pero sobre todo dio a los demás. Creo que una de las cosas que los viejos deben de hacer o debemos hacer, todos no solo los viejos es compartir lo que uno tiene, compartir los conocimientos, las habilidades que se van formando a lo largo de la vida. Para ser mejores hombres en nuevas generaciones. *(Cristina, 55 años, Docente – Investigadora)*

Pero si por el contrario la actitud de un *adulto mayor* es negativo y se comporta como alguien que depende de otros, se le verá como un estorbo para los demás, pero sobre todo que no pueda ser productiva en ninguna parte donde trate de

insertarse, es decir, para realizar una representación negativa o positiva intervienen varios factores como es el social, el cultural y la comunicación. Sin embargo, esta puede ser un condicionante para que las personas no admitan que están en el proceso de cambiar el proceso de ser *adultos mayores*. Como lo muestran los sujetos de estudio de esta investigación en su discurso directo no admiten que son parte de una adultez mayor pero en su discurso indirecto lo reflejan,

En mi caso yo no me siento *adulto mayor* y creo que me sentiré como *adulto mayor* cuando tenga más de 70 años bueno eso si llego (*Marisela, 60 años, ama de casa*)

No me siento vieja, creo que prolongue demasiado mi adolescencia lo que pasa en muchos de mi generación que prolongamos la adolescencia añales y entonces nos hicimos unos adultos tardíos, yo soy una adulta tardía y voy hacer una vieja tardía.

(*Cristina, 55 años, Docente - Investigadora*)

Asimismo en cuestión de la imagen las personas de 55 a 60 años también mantienen un doble discurso pues por un lado admiten que no es importante si su pelo es cano o bien si no tienen la figura de 20 años, por otro lado las personas admiten que recurren a métodos estilísticos para verse bien, es decir, este doble discurso demuestran como las personas próximas a ser adultas mayores también pretenden retrasar su proceso de envejecimiento, un elemento que contribuye a que estas personas confirmen que el utilizar tintes de pelo o bien recurrir a otros métodos, son los programas televisivos, un ejemplo, de esto es el *Triunfo del Amor* pues en esta telenovela las mujeres mayores aparecen con pelo pintado, ninguna sale con el cabello cano, en su aspecto es siempre arreglado para aparentar menos edad.

Las características físicas que se le atribuyen a los *adultos mayores* es el pelo cano, que yo ya lo tengo solo que me lo camuflajeo porque es una pena que la vejez sea una cosa vergonzosa, te obligan hacer siempre joven, ahora parece que entre las principales cirugías es la plástica el retiro de la piel, que triste. Otra característica es la joroba, el estomago salido, el caminar lento, los achaques que te duele esto que te duele aquello... Yo creo que la vida hay que vivirla si tienes arrugas, se te cayó la chichi, es tu condición eres un sujeto que estás en este mundo de manera breve, no vamos a ser eternos, nadie, entonces esa condición de efímero que tiene el ser humano la debemos asumir con dignidad. *(Cristina, 55 años, docente - Investigadora)*

Con respecto al aspecto físico es una preocupación primordial para mí, quizás el aspecto físico es lo más preocupante para un adulto mayor, no caer en enfermedades, en chantajes, pues el aspecto emocional uno ya lo tiene más trabajado es decir, más mañoso, pues uno ya fue y vino de muchos lados, hay cosas de que uno ya se apena haberlas hecho en el mundo y otras que a uno le da por recordarlas. Pero al fin de cuentas lo que uno espera es salud y solvencia para servir. Con esas dos cosas se puede vivir y se es pleno como adulto mayor. *(Alberto 56 años, Docente - Investigador)*

Una de las razones que las personas recurren a realizarse modificaciones en su aspecto físico tal vez sea para no ser discriminado socialmente pues a consideración de estas personas los *adultos mayores* son discriminados socialmente, ya sea en el ámbito laboral o familiar, siendo estos ámbitos los más importantes, aunque también admiten que no solo los adultos son discriminados en esta sociedad por el contrario todo aquel que forme parte de un grupo vulnerable es discriminado o bien olvidado

Yo no he sufrido discriminación pero me ha tocado escuchar que no les dan el trabajo porque están muy grandes (*Marisela, 57 años, ama de casa*)

A veces se discrimina a los *adultos mayores*, en la vida diaria todo cambia cuando te dan la credencialita esa de los 60 o 70 años ha habido cierta ayuda ya que en lugares se les brinda mejor atención, esa tarjetita solo ha servido para que la gente pague menos y haya una atención especial para ellos y ellos se sienten bien cuando los tratan bien, pero pienso que dependiendo del caso es como los tratan, en cuanto a la sociedad no se les discrimina mucho (*Beatriz, 59 años, ama de casa*)

En consideración con las personas de 55 a 60 años lo que determina que se les discrimine son cuestiones como la credencial de *Adulto mayor* pues como ellos mencionan al presentarla en cualquier lugar en ocasiones se les atiende bien pero en otras es razón para que se les trate mal. Por otro lado como ya se había mencionado no solo a los *adultos mayores* se les discrimina, en la opinión de la muestra de esta investigación concuerdan con que tanto jóvenes, niño o bien *adultos mayores* son relegados en la sociedad.

En esta sociedad no sólo los *adultos mayores* son maltratados sino por el contrario todos los que no tienen dinero en la bolsa son maltratados, los jóvenes son asesinados porque dan lata, los jóvenes son un peligro si no están dispuestos a someterse al capitalismo monstruoso, los viejos sólo somos estorbosos y hay que matarnos. Creo que en breve habrá una campaña un poco clandestina para pensar que cuando caigas a un hospital mejor te dejen morir, porque estorbas, pero sobre todo si tienes la dicha de tener una pensión hay que quitártela matándote, tal vez ya lo estamos viendo pero nos hacemos gueyes (*Cristina, 55 años, docente - investigador*)

Como se ve la credencial del INAPAM es un elemento que ayuda a que se les trate de una forma menos discriminatoria, pero sí que se les etiqüete como *adultos*

mayores y es en ese momento donde la representación de cada persona interviene, ya sea para tratarlos o bien, es decir, si en su construcción social que ha realizado una persona en su vida con respecto a la adultez mayor es positiva tratará de la misma manera a un adulto mayor, pero si por el contrario la construcción es negativa, peyorativa u ofensiva el trato será el mismo. Esto a nivel personal pero qué pasa cuando esto se extiende a un nivel grupal y donde ya involucra a una determinada sociedad o país.

Lo que sucede es que se realiza una *representaciones sociales* que se ve reflejada en el comportamiento masivo y esto se puede ver en la práctica de cada persona en su vida cotidiana. Referente a esto la muestra argumenta que la discriminación en algunos casos es igual en todos los países, pero por otro hay más discriminación en México, esto porque en algunos países existen lugares donde se les atiende, se les da de comer, un lugar donde dormir, pero sobre todo se les incluye en la vida cotidiana, en algunos casos se les da trabajo haciendo sentir que son útiles y productivos.

He tenido la oportunidad de estar viajando Estados Unidos, y en ese país estuve en un lugar similar a una Casa de Cultura, pero donde van a comer ese lugar está abierto todo el día y notas la diferencia que hay aquí, porque ves gente adulta mayor que anda ayudando, yo me quede impresionada por que había un señor de más de 90 años recogiendo todo lo desechable con un carrito de empujar, recogiendo comida y ves gente de esa edad dado comida ocupados, es por eso que creo que la gente mayor tiene que estar con gente de su misma edad, esa es la clave y haciendo actividades de lo que pueda ese lo que ayudaría a un futuro, porque yo vi gente muy grande en esa ocasión muy contenta pues se saludan entre ellos, yo estuve de voluntaria, tu como voluntaria tienes el derecho que te den de comer, en lo personal no fui por la comida fui por vivir la experiencia es por eso que los *adultos mayores*

necesitan estar con gente de su edad y haciendo actividades...Estados Unidos las personas mayores trabajan, ellos pueden conseguir trabajo ya sea de cajera, o en diferentes trabajos, a diferencia de México no ves eso muy poco ves gente mayor trabajando pero es muy poquita, desde mi punto de vista pienso que es una edad donde todavía se puede rendir trabajo... (Beatriz, 59 año, Docente - Investigador)

Aunque duela son las empresas extranjeras las que han venido a darle más juego a los *adultos mayores*, entonces es algo que yo observo, las empresas que contratan a los *adultos mayores* como chicharitos son extranjeras. Estas empresas no se fijan tanto en la edad como lo hacen las mexicanas es por eso que hay un poco de oportunidades...Es por eso que pienso que mil veces en otros países se le trata mejor a los *adultos mayores* que aquí en México, yo he vivido en Estados Unidos y es muy respetuoso el trato, se puede decir que hay una inclusión, México no es un país que sea un paraíso para los *adultos mayores*. (Alberto, 55 años Docente - Investigador)

Es así como las personas de 55 a 60 años identifican que la condición de *adulto mayor* es diferente en otros países, sin embargo, en este punto hay que hacer notar si en realidad la sociedad es el único elemento que interviene para hacer discriminación o bien exclusión, tal vez se tendría que ver si no hay una discriminación y exclusión desde sí mismo, pues si bien hay que recordar que también las personas de 60 años consideradas como *adultos mayores* tienen su propia idea de la vejez, es decir durante toda su vida han incorporado información por medio de sus interacciones que derivan de construcciones sociales de otros así como de sí mismos, posteriormente estas construcciones se ven reafirmadas en las prácticas sociales que establecen en la vida cotidiana dando como resultado *representaciones sociales*.

En relación con este punto, se puede argumentar que el comportamiento de las personas mayores, a consideración de las personas de 55 a 60 años determina que los *adultos mayores* en ocasiones se sienten excluidos y vulnerables ante las situaciones en las que se desarrollan, pero por otro lado también existe la condición de que son personas activas e independientes. Asimismo también concuerdan con la idea que para que una persona se sienta en buen estado de ánimo es necesario que conviva con gente de su misma edad, es decir, con sus pares sencillamente porque al convivir con gente de su misma edad se sienten más seguros de expresarse o desenvolverse en un determinado ámbito. Como ejemplo de ello es la novela *el Triunfo Del Amor*, en esta novela los personajes siempre están acompañados de personas de su misma edad las cuales comparten las mismas prácticas, las mismas ideas y en ocasiones el gusto por realizar las mismas actividades.

Lo que me llama la atención de esos programas son las historias, los actores y alguna que otra situación que se da en esa novela me gusta mucho, también veo los talk shows como el de Cosas de la Vida en ese programa lo veo en primera por diversión y después por las problemáticas que salen en ese programa... Los *adultos mayores* que presenta Cosas de la vida son personas que visten ropas baratas, salen con pelo cano, sin dientes, descuidados en su aspecto pero sobre todos salen en condiciones de abandono o de maltrato, por lo regular siempre hablan de que sus hijos no los cuidan bien o los ponen a vender cosas para poder comer... (*Marisela, 57 años, ama de casa*)

Como parte de la construcción que ellos han elaborado en el transcurso de su vida está la idea de ser un estorbo para los demás, incluso para la familia que ellos no tienen la obligación de cuidarlos y mucho menos de dedicar su vida a procurarlos

Es muy importante que el ser humano aprenda a buscar a sus iguales, porque creo que para la familia muchos podemos ser un estorbo y yo no creo que lo ideal sea que los hijos nos mantengan o que nos atiendan porque, creo que los hijos tienen derecho a ser libres y ser felices, cargar con un adulto, tal vez es una visión que yo fomento de egoísmo por ególatra. *(Cristina, 55 años, docente -Investigador)*

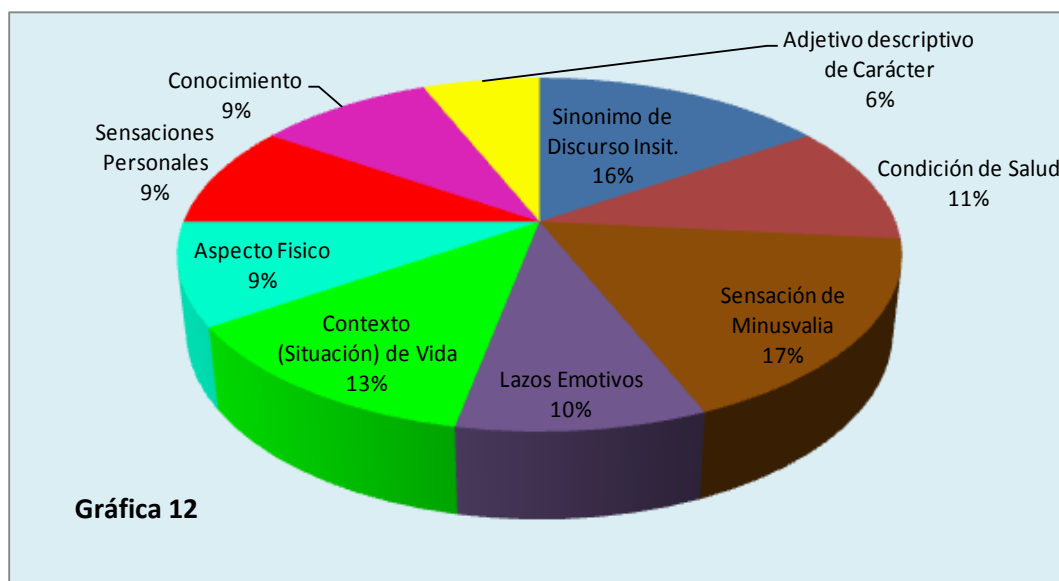
Otro puesto importante es que, las palabras que relacionan al escuchar la palabra *adulto mayor* las personas de 55 a 60 años son:

Categorías	Palabras	Porcentaje %
Condición de salud	Enfermedad	12%
Sinónimo del discurso institucional	Vejez	11%
Sensaciones personales	tristeza	13%
Contexto de vida (situación)	Soledad Resignación Le gusta convivir	10%
Sensación de minusvalía	Minusvalía abandono	11%
Adjetivación peyorativa	Estorbo	15%
Conocimiento	Experiencia madurez	7%
Condición de salud	Salud	12%
Actitud que se espera de otros	Paciencia	8%

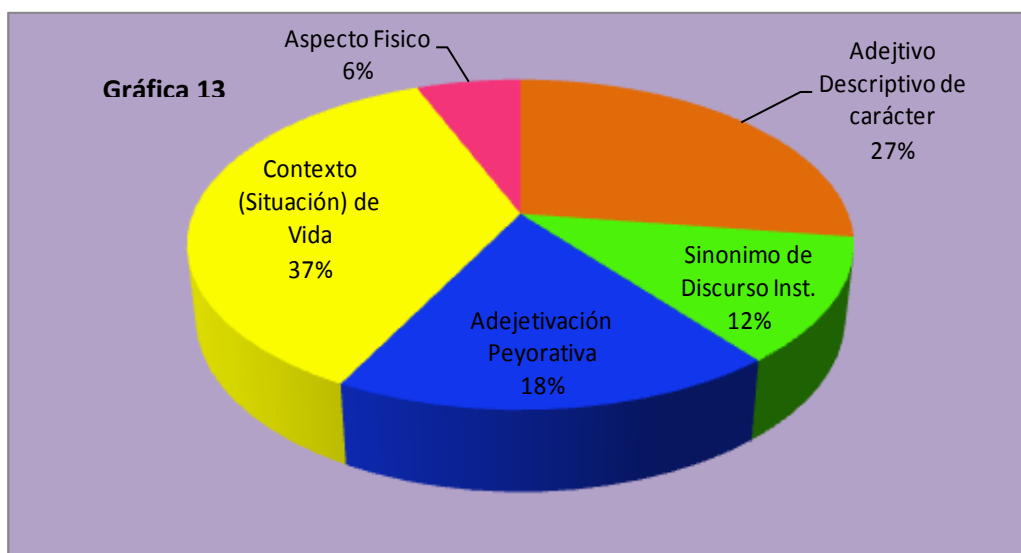
Un dato importante que se observa en el anterior cuadro es que el conocimiento es la palabra que menos relacionan con la palabra *adulto mayor*, asimismo se puede observar que existe una relación del 15% entre *estorbo* y los adultos mayores, en estas dos categorías se puede ver que el aspecto negativo está mejor posicionado en la mente de las personas de 55 a 60 años con respecto a los *adultos mayores*, dejando atrás representaciones positivas sobre el mismo sector. Tal vez está sea la

razón por la que las personas de 60 años en ocasiones se sienten excluidas socialmente o bien niegan un sentido de pertenencia.

Sin embargo, estas palabras no son las únicas que a las personas de 55 a 60 años se les viene a la mente al escuchar la palabra *adulto mayor*, pues para la muestra seleccionada para las encuestas de la Casa de Cultura mencionan que al escuchar *adulto mayor* se les viene en primer lugar con un 17% palabras que tiene que ver con sensación de minusvalía (discriminación, maltrato, abandono, dependencia, discapacitado, olvido, inseguridad, maltrato); en segunda opción con el 16% sinónimo de discurso institucional (tercera edad, adulto en plenitud, anciano, vejez, en plenitud, edad); el 13% con el Contexto (Situación) de vida (soledad, cansado, apoyo, cansancio, atención, respeto, temple) ocupa el cuarto lugar; las palabras que tienen que ver con condición de salud (débil, dependiente, usa bastón, usa lentes, longevo, achaques, enfermo, bipolar, reumático, sordo, enfermizo, enfermedad, enfermedades, achaques, poca audición) están en el quinto lugar con el 11%; el sexto lugar lo ocupan las palabras con los lazos emotivos (recuerdos, anécdotas, amor, charlas) con el 10%; en el séptimo lugar con el 9% ocupan las palabras relacionadas con el conocimiento (experiencia, vivencias, consejos, lleno de sabiduría, conocimientos, sabiduría, ejemplo), sensaciones personales (Amargura, alegría, sentimientos, necesidad de cariño) y aspecto físico (canoso, arrugas, canas, cambios, grande, belleza, limpio); finalmente con el 6% están palabras relacionadas con el adjetivo descriptivo de carácter (Amoroso, malhumorado, enojón, mal carácter, lleno de amor) **(Gráfica 12)**



De estas mismas categorías las personas seleccionan cinco categorías de preferencias las cuales son: el primer lugar las palabras que tienen que ver el contexto (situación) de vida (soledad, cansado, apoyo, cansancio, atención, respeto, temple), le sigue la categoría de adjetivo descriptivo de carácter (Amoroso, malhumorado, enojón, mal carácter, lleno de amor) con el 27%; lo sigue palabras con adjetivación peyorativa (viejo, estorbo, decrepito, viejo de aspecto, mayores) con el 18%; el cuarto lugar lo ocupan palabras que tengan que ver con el sinónimo del discurso institucional (tercera edad, adulto en plenitud, anciano, vejez, en plenitud, edad) con el 12% y finalmente con el 6% el aspecto físico (canoso, arrugas, canas, cambios, grande, belleza, limpio) es la categoría que los sujetos de la muestra mencionan al evocarles la palabra *adultos mayores* . **(Gráfica 13)** (Ver apéndice, 2)



Vale la pena decir que las instituciones sociales como es la familia, las instituciones gubernamentales, seguro social, los amigos y la misma sociedad han determinado que a las personas se les llame *adultos mayores*, como muestra está el 93.2% de las personas de la muestra identifican o que es un *adulto mayor* e identifican que a partir de los 60 años se les cataloga de esa forma.

En relación a lo anterior se tiene que destacar que los lugares donde han escuchado lo que es un *adulto mayor* es el IMSS O ISSTTE con el 88.5%; seguido de la televisión con 76.9%, en tercer lugar con 57.7%, la familia y la radio, con 50% se encuentra la iglesia, en últimos lugares se encuentra con 38.5% los periódicos y con 34.6% amigos.

Los anteriores, resultados se determinan de manera independiente ya que en la pregunta se podía elegir más de una respuesta, además cada una de las opciones tienen un valor específico para ser consideradas de forma independiente, siendo el sector salud y la televisión son los principales ámbitos donde las personas se pueden enterar qué es un *adulto mayor* y a partir de qué edad se les cataloga de esta manera. Motivo por el cual las personas identifican la *representaciones sociales*

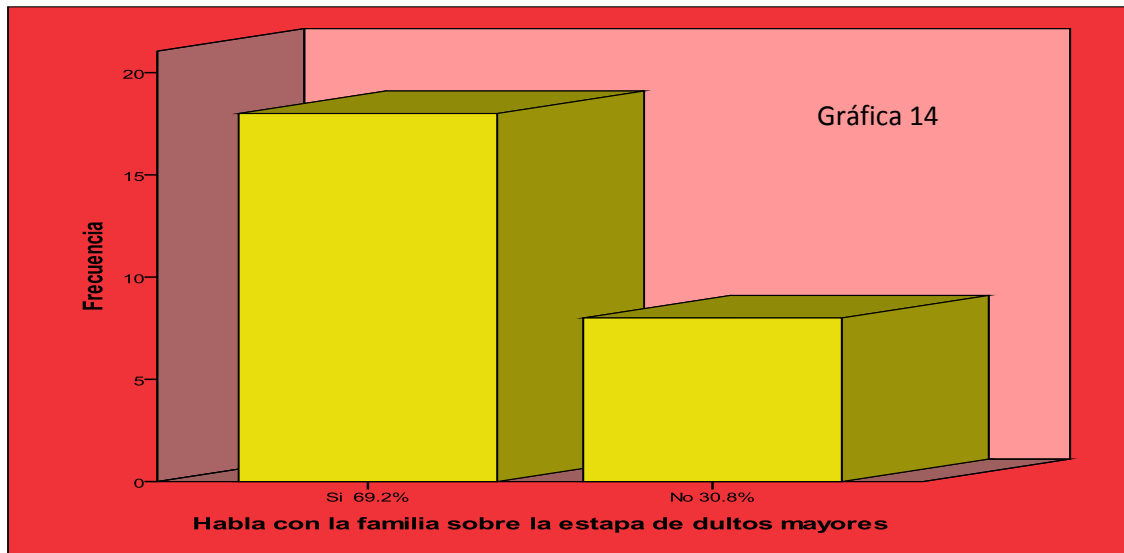
de lo que es un adulto mayor, otro dato interesante es que al decir la palabra *adulto mayor* se les viene a la mente palabras peyorativas y otras positivas con respecto a esta edad.

La palabra *adulto mayor* la he escuchado en medios de comunicación, pues salen noticias sobre aspectos de abandono, que desaparecieron, o de programas que el gobierno lleva a cabo para brindarles medicamentos, dinero o atención para su bienestar, creo que la televisión es el lugar donde salen con frecuencias, aunque estas menciones sean solamente para decir aspectos negativos, pues nunca me ha tocado escuchar que hablen de cosas positivas sobre ellos. (*Marisela, 57 años, ama de casa*)

Al escuchar *adulto mayor* me viene a la mente tristeza, soledad, abandono, minusvalía, estorbo (*Cistina, 55 años, decente - investigadora*)

La familia es otro sector de la sociedad que son determinantes para generar *representaciones sociales* sobre los *adultos mayores* e introyectarles la idea que no son personas productivas o bien que en algunos aspectos necesitan de otros para poder ser tomado en cuenta socialmente. Pues cabe mencionar que el 69.2% de las personas de 55 a 60 años hablan con su familia o amigos sobre llegar hacer *adultos mayores*, mientras el 30.8% no hablan con nadie sobre ser *adultos mayores*.

(Gráfica 14)



Con respecto a lo anterior, cuando las personas de 55 a 60 años interactúan con su familia generan dos discursos que se contrastan, el primero de ellos es que al ser personas mayores y que aún son activas socialmente (que realizan actividades como salir de viaje, bailar, hacer ejercicio, trabajar, entre otras) se encuentran contentos porque aun son independientes, asimismo se genera el discurso pero sobre todo la idea que aun no forman parte de los *adultos mayores*, ya que al ver la vida social activa e independiente que llevan las personas de 55 a 60 años se contraponen con la *representaciones sociales* que tiene la familia sobre los *adultos mayores*. En contraste con este discurso se encuentra el aspecto negativo pues para algunas familias piensan que su familia al llegar a la edad de 60 años o más que personas activas serán una carga para ellos, es por eso que algunas personas prefieren no tocar el tema.

Mi familia, en especial mis hijos son muy respetuosos sobre todos con los mayores me lo han dicho, tienen una buena opinión de ellos. Otra cosa es que ellos piensan que el *adulto mayor* tiene que estar activo, en mi caso se pone muy contento cuando les digo que fui acá o allá o que conviví con otras personas, precisamente hace ocho

días fui al templo mayor con otros *adultos mayores* y eso es bueno porque estamos activos (*Beatriz, 59, ama de casa*)

Con respecto a mi familia no hablamos del tema (*adultos mayores*) pues como me ven muy activa no me ven, ni me considera una persona mayor (*Alicia, 60 años, instructora de acondicionamiento físico*)

A diferencia de la familia los amigos es el grupo donde más se interactúa con respecto a esta etapa de vida, pues a diferencia de la familia los amigos comprenden mejor la situación que están viviendo las personas próximas hacer *adultos mayores*, pero sobre todo porque siendo los amigos las personas que están pasando por el mismo proceso de cambio entienden muy bien a los sujetos de estudio.

Por el contrario con amigos si he hablado sobre el tema yo les he comentado a algunos compañeros de trabajo que son mayores o de mi edad que deberíamos formar un grupo o una solidaridad para nosotros mismo porque eso de irnos a un asilo nada más cuando ya no nos contraten o cuando ya estemos viejos y no podamos subir esas escalinatas tan enormes de ahí. Es entonces cuando necesitaremos ser más solidarios y vivir juntos, es muy importante que el ser humano aprenda a buscar a sus iguales, porque creo que para la familia muchos podemos ser un estorbo y yo no creo que lo ideal sea que los hijos nos mantengan o que nos atiendan porque, creo que los hijos tienen derecho a ser libres y ser felices. (*Cristina, 55 años, docente - investigadora*)

Por otra parte al ser los amigos con quien interactúan respecto a sus inquietudes pueden reafirmar, la idea que de *adulto mayor* tengan pero lo más importante puede confirmar la *representaciones sociales* que se han construido con las interacciones con la familia, con los amigos y con ellos mismos, es decir, con su yo interior.

Con amigos a veces hablamos que ya estamos grandes, antes hablábamos de los niños, los bautizos comuniones, bodas y ahora hablamos de enfermedades, es de lo que uno habla porque llega uno a cierta edad donde las enfermedades abundan.

(Alicia, 60 años, instructora de acondicionamiento física)

Sin embargo, estas preocupaciones que cada individuo de 55 a 60 años introyecta en su forma de pensar y de actuar, pero sobre todo el discurso de ser una persona independiente y activo, es el motivo que tengan inseguridad pero sobre todo miedo a ser viejo es la razón por la que en su vida productiva realicen todo lo posible por asegurar una vejez no solo buena en aspecto físico ni de salud sino en el ámbito económico para no depender de nadie en ningún sentido.

Con mi familia y amigos he hablado montones de veces y lo que más nos preocupa y en lo personal a mí es la estabilidad la capacidad de poderse sostener, de vivir uno para sí mismo y ser autosuficiente, me preocuparía mucho ser carga de alguien y en eso basa mucho mis preocupaciones y mis discusiones y alegatos para tratar de llegar a un nivel de asegurar mi vejez. *(Alberto, 56 años, docente - investigador)*

Mi familia solamente hablan de adulto mayores cuando se refieran a mi madre pues sobre mí no opinan nada, si acaso solamente me llegan a decir que si me pongo igual de impertinente como ella me meterán a un asilo, pero yo les dije que no que son lugares muy fríos, solos y que uno se deprime más, es por eso que me da inseguridad llegar a esa edad ya que no sé como estaré físicamente para poder valerme por mí misma, sobre todo porque no quiero depender de nadie en ningún aspecto, pues después nada más estas esperando a ver quién te quiere hacer el favor y eso es muy feo, si tengo marido pues espero que él me haga compañía *(Marisela, 57 años, docente - investigador)*

Es así como tanto la familia, los amigos y las mismas personas de 55 a 60 años generan discursos negativos que tienen que ver con la idea de ser personas dependientes, minusválidas, entre otras, asimismo también la familia habla de aspectos positivos, los cuales tienen que ver con el sentido de estar orgullosos de que sus familiares llegaran a ser adulto mayor, pero sobre todo generalizan que las personas adultas mayores deben de ser activas, convivir con sus iguales o pares y que deben de ser personas que disfrutan su vejez a plenitud Sin embargo, las personas de 55 a 60 años consideran que no es necesario que se les etiquete con el título de *adultos mayores* cuando ya rebasen la edad promedio de ser un *adulto mayor* socialmente por el contrario ellos proponen que se les llame por su nombre o bien con apodos que les gustan, otros por su parte no les incomoda que se les llame de esa forma pues no les interesa la opinión de los otros sino de la de el mismo sobre su condición y sobre todo sobre la construcción que ha realizado de ser una persona mayor.

No me incomoda que me digan adulto mayor, lo que me incomoda más es la percepción que yo tengo sobre mí mismo, la verdad eso es lo que más me preocupa, la verdad hacemos muchas bromas con mis amigos antes éramos expertos en chamacas ahora somos expertos en medicamentos y esas son bromas que corren entre los amigos en fin son cosas que no molestan. (*Alberto, 56 años, docente - investigador*)

A mí me gustaría que me llamaran como me llaman ahora por mi nombre *Cristina* o bien por mi apodo que es *musa*, una *musa vieja* o bien *Moira*, la *hilandera*. (*Cristina, 55año, docente - investigadora*)

Con lo anterior se puede ver que mas allá que se realicen *representaciones sociales* sobre los *adultos mayores* y relegarlos al plano de personas dependientes e

improductivas, las personas de 55 a 60 años han generado sus propias representaciones sobre los *adultos mayores* por tal motivo piensan que la educación es un elemento primordial para que se llegue a generar una representación positiva sobre los *adultos mayores* pero sobre todo la educación bien aplicada podría bien dar a conocer los derechos que tiene cada persona cuando llegue a su adultez mayor, asimismo consideran que una inclusión de diferentes etapas podrían generar un futuro mejor para los *adultos mayores*

En lo personal creo que nos hace falta una educación de prevención e integral que integre los derechos humanos pero no pensando en una institución que te los va a defender pero que nos hagan conciencia y que nos lean así como que nos desglosen todos nuestros supuestos derechos constitucionales, desde la primaria se necesita una educación que nos enseña a politizar al individuo y eso no lo va a proponer el estado jamás pero va haber gente con una conciencia mas allá de lo convencional deba promoverlo, creo que es muy importante que se eduque a los niños para con sus mayores, a los jóvenes que un futuro van a sufrir los estragos y que los enseñen a prever y hacer solidarios, pero sobre todo que los enseñen hacer activos no porque seas un viejo no puedas hacer nada productivo, nos deben de educar siempre y debemos educarnos hacer siempre útiles nunca permitir ser un estorbo. Sobre todo porque México es un país de perezosos y con ayuda de la televisión más, pues la gente se arrana frente al televisor sin pensar que no hay problemas en este país.

(Cristina, 55 años, docente - investigador)

Por todo lo anterior, solo resta decir que las personas entre 55 a 60 años próximas hacer adultas mayores, son socialmente activas y conscientes de lo que implica llegar a la etapa de adulto mayor, ya que, si bien no se conciben en el presente como tal, sí saben que al tener 60 años estarán siendo parte del colectivo llamado adulto mayor. Pues durante lo largo de su vida ellos han sido también generadores

de representaciones pero sobre todo que esta información que ellos tienen la han construido y reconstruido con las interacciones que ha realizado día a día, para después verlas reafirmadas en las prácticas sociales.

Finalmente solo resta concluir que las personas de 55 a 60 años consideran que un *adulto mayor* puede ser independiente en cualquier ámbito, siempre y cuando su estado de salud este en buenas condiciones para poder valerse por sí mismo, por otro lado los mismo sujetos de la investigación determinan que la televisión junto con sus programas televisivos son generadores de estereotipos (como tener el pelo cano, usar bastón para valerse por sí mismo), sin embargo no son determinantes para construir una representación de este sector de la población, ya que, tiene claro que la idea que se refleja en cualquiera de los personajes que aparecen en dichos programas son actuados, sin parecerse mucho a la realidad, aunque en determinados casos retomen puntos de vista sobre algunos temas que se tratan en los programas televisivos.

Asimismo también determinan que los programas del gobierno ayudan a que se genere una representación de *adulto mayor* como algo dependiente, pues como bien ellos mencionan al presentar su tarjeta otorgada por institución gubernamental son más vulnerables a ser catalogados como adultos mayor. Otro aspecto es que esa misma tarjeta ayuda a tener algunos beneficios, pero como se ha mencionado el mismo gobierno provoca *representaciones sociales* en este sector.

VIII.3. Análisis de Datos

Las personas de 55 a 60 años identifican representaciones sobre los *adultos mayores* en los programas televisivos, por ejemplo; advierten que los *adultos mayores* representados en los programas de televisión como dependientes y

olvidados por la gente más joven, esto se confirma cuando en los programas de televisión aparecen en un comportamiento de sumisión, callados o calladas, esperando decisiones de otros para actuar, asimismo determinan que los programas televisivos muestran a los *adultos mayores* con un sentido de no pertenecer a este tipo de colectivos con acciones como pintarse el pelo, realizarse cirugías o simplemente usar una determinada forma de vestir, también las muestra de la investigación afirma que un adulto mayor no se puede enamorar, que al llegar a los 60 años estas personas están representados de forma solitarias, enfermos y tristes.

En el siguiente cuadro se puede ver como algunas de las frases que las personas de 55 a 60 años se comparan con la de los programas televisivos (series, talk shows, telenovelas o programas de opinión),

Representaciones sociales en General de Adultos mayores

PROGRAMAS	CATEGORÍAS	Discurso de personas de 55 a 60 años (Frases retomadas de las entrevistas a profundidad de la Casa de cultura)
COSAS DE LA VIDA	Programa tipo: A, C, D, F, G, H, L, M, Ñ, O.	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que me llama la atención de esos programas son las historias, los actores y alguna que otra situación que se da en esa novela me gusta mucho, también veo los talk shows como el de Cosas de la Vida en ese programa lo veo en primera por diversión y después por las problemáticas que salen en ese programa - Los <i>adultos mayores</i> que presenta Cosas de la vida son personas que visten ropas baratas, salen con pelo cano, sin dientes, descuidados en su aspecto pero sobre todos salen en condiciones de abandono o de maltrato, por lo regular siempre hablan de que sus hijos no los cuidan bien o los ponen a vender cosas para poder comer. - Las situaciones que salen me podrían pasar a mi o mi familia y así saber cómo se podrían resolver. (Marisela, 57 años) - Se podría decir que los medios o los programas generan estereotipos sobre los <i>adultos mayores</i> pues en algunos programas los ponen como personas que no se pueden mover si no tienen quien los acompañe, es decir los ponen dependientes y olvidados por los más jóvenes. (Marisela, 57 años)
PRIMER PLANO	Programa tipo: B, K, O.	<ul style="list-style-type: none"> - Veo películas en general, no veo programas de contenido de repente veo un programa de canal once que se llama Primer plano, lo veo por los comentarios de sus analistas, como Lorenzo Meyer, Sergio Aguayo y sobre todo José Antonio Crespo, Leonardo Purcio.

		<p>- Lo veo por los comentarios de sus analistas, como Lorenzo Meyer, Sergio Aguayo y sobre todo José Antonio Crespo, Leonardo Purcio (Alberto, 58 años)</p> <p>- En estos programas me he dado cuenta si salen personas adultas mayores, en los programas que veo como los culturales o científicos pasan los descubrimientos que han realizado para las enfermedades de los adultos mayores, por ejemplo, un día sacaron un reportaje del jitomate juntaron a unas personas adultas revueltas con jóvenes, es decir, el grupo tenía varias edades y demostraron como el jitomate favorece a la piel, ya sea que tuvieran un problema de piel o no, y vieron como el consumo de jitomate diario mejoraba la piel de las personas mayores. Por otro lado hay películas donde salen personas mayores donde se muestran, pienso que es otra etapa de la vida que es muy rescatable pues hay personas que cuando llega a adulto mayor se aísla del mundo, otras personas tratan de integrarse a la vida. (Beatriz, 59 años)</p>
<p>PRÓFUGAS DEL DESTINO</p>	<p>Programa tipo: A, E, G, I, N</p>	<p>- En la novela que ve mi madre sale un señor que es adulto mayor y que se hace pasar como muy galán pues se viste muy juvenil pues toma actitudes muy sínicas y yo creo que muchos <i>adultos mayores</i> toman esas actitudes, se les llama rabo verde. El nombre de la novela es Prófugas del Destino, el personaje es un inicio un inmoral, un narco para ubicarlo en nuestro contexto histórico. (Cistina, 55 años)</p> <p>- Las características físicas que se le atribuyen a los <i>adultos mayores</i> es el pelo cano, que yo ya lo tengo solo que me lo camuflajeo porque es una pena que la vejez sea una cosa vergonzosa, te obligan hacer siempre joven, ahora parece que entre las principales cirugías es la plástica el restiramiento de la piel, que triste. Otra característica es la joroba, el estomago salido, el caminar lento, los achaques que te duele esto que te duele aquello. (Cistina, 55 años)</p>

EL TRIUNFO
DEL AMOR

Programa tipo:
A, D, G, I, J, L,
N.

- Una de estas novelas es el Triunfo del Amor antes veía la Dueña, también veo noticias y programas culturales, dentro de esos programas he visto personas adultas mayores por ejemplo sale Carme Salinas y en la otra salía Jacqueline Andere y Silvia Pinal interpretaban papeles acorde a su edad, unas vestían ropas baratas pero en estado bien y otras con ropa elegantes modernas pero de acuerdo a su edad en todos sus personajes de la novela aparecían como mujeres que se enamoraban pero sobre todo que tenían ganas de compartir su vida con personas viejas como ellas, aunque sé que ellas solo representan un personaje. (Alicia, 60 años)
- Por la noche o cuando tengo tiempo veo la televisión por lo regular veo los noticieros ya que empiezan después de mi novela, por lo regular a cualquier hora veo la tele no tengo una hora en específico. (Alicia, 60 años)
- aunque sé que ellas solo representan un personaje, y que algunas de las situaciones que presentan no son reales y otras sí, me he llegado a identificar con algunos personajes en el sentido que uno como persona grande les aconseja a los jóvenes y no siguen los consejos que uno les da y después se están arrepintiéndolo. (Alicia, 60 años)
- Lo que me doy cuenta es que en estos programas no aparecen adultos mayores, aparecen puros jóvenes, es lo que les iba a decir una vez al hablar a la televisión porque no meten ancianos viejitos, viejitas, puro joven, claro también aprendemos mucho de ellos. Pienso que no salen *adultos mayores* en la televisión porque es más activo el joven

El anterior cuadro muestra como las personas de 55 a 60 años representan a los *adultos mayores*, entre las primeras afirmaciones que estos sujetos realizan tiene que ver con la idea de ser personas dependientes de otros, se ve ejemplificado con actos sumisos, donde intervienen los sentimientos o bien sensaciones de abandono, minusvalía o soledad teniendo una categoría A – J.

Por otro lado también se puede ver qué programas como talk shows y telenovelas como lo son el Triunfo del amor y Prófugas del destino comparten las mismas representaciones, ya que en ellas hablan de adultos mayores, los incluyen y realizan calificativos tanto negativos como positivos, dando como resultado un conjunto de categorizaciones A – D – G – L – M.

En contraste a esto el programa Primer plano es un programa con B – K – O – P, es decir, este programa no integra adultos mayores, ni temas acerca de ellos a pesar que los mismos conductores pudieran ser parte de la muestra. Hay que hacer notar que tanto Primer plano como Cosas de la vida comparten la categoría O, debido a que las temáticas que abordan son de intereses para las personas de 55 años a 60 años,

Para ilustrar lo anterior se debe considerar que se contraponen la idea de dependencia por la de autonomía en cada una de las actividades que realizan en la vida cotidiana, es decir, argumentan que el ser adulto mayor es una condición de vida y no un problema para la vida. Incluso los *adultos mayores* tiene que ver con un aspecto positivo la cual se relaciona con ser capaces de tomar sus decisiones pero sobre todo de relacionarse con otros, ya sean de su misma edad o de otra, para ellos las diferencias generacionales si existen, sin embargo, al interactuar pueden ayudar a transmitir la experiencia vivida por ellos hacia gente más joven, así

como transmitir todo el conocimiento que la vida les ha dado, por tal motivo se agrupan en las categorías D – E.

El mismo cuadro plantea dos tipos de estereotipos el primero de ellos tiene que ver que las personas se muestran con el clásico estereotipo de abuelito, pelo cano, lentes, usan bastón, que si bien algunos de estos elementos se utilizan por aspectos de salud no son de forma general sino en forma específica de cada persona. En contraste a esto las personas de 55 a 60 años identifican un segundo estereotipo, el cual se puede ver en personas que usan tintes para tapar sus canas, usan pupilentes para no tener que usar un armazón asimismo visten con ropas que a pesar de acorde a su edad no deja de ser moderna y alegre. Sin embargo, es aquí donde surge la duda de saber si esto lo realiza por verse bien para ellos o bien lo hacen para retrasar un proceso fisiológico que todos los seres humanos tienen que pasar.

Lo anterior se puede clasificar en las categorías G – L. Con respecto a lo anterior se determina que para las personas de 55 a 60 años la *representaciones sociales* que han construido sobre *adulto mayor* está relacionada en aspectos de sumisión o bien de incorporación de lo que construyen los programas televisivos. Sin embargo, en este sentido intervienen las *funciones justificadoras e identitarias*, que marca las representaciones sociales, puesto que realizan las anteriores prácticas sociales para sentirse dentro de un colectivo determinado y así mismo no ser excluido del mismo.

También las personas de la muestra identifican que al ser personas activas en el presente se conciben como *adulto mayor* hábil, se siente orgulloso de su condición de vida, que a pesar de tener una determinada edad aun tienen dirección

de mando, autoridad sobre sus decisiones y sobre sus actos, pero sobre todo no entran en la idea hegemónica y generalizada que se tiene sobre un adulto mayor.

Dentro de este mismo punto también se tiene que mencionar que las personas de la muestra saben que a la edad de 60 años una persona es llamada adulto mayor, pero dentro de su concepción estos mismos sujetos no se conciben como tal, es más en su mayoría prefieren ser llamadas por sus nombres propio antes que ser llamados *adultos mayores*. Con esto se argumenta que existen *funciones del saber*, pues saben que es un adulto mayor y como se representa socialmente, así como mediáticamente.

Una confirmación que da como resultado del cuadro de análisis es que los medios son generadores de *representaciones sociales*, pues los sujetos de la muestra reconocen que algunas personas se aíslan al llegar a esta edad quedándose solas y otras aceptan esta nueva etapa en su vida como algo satisfactorio, esta idea se confirma, cuando en los personajes no aparecen personas caracterizadas con el mismo estereotipo antes mencionado, es decir, cuando aparecen personajes y programas televisivos con una categoría E – I – J – L – N; lo que significa, que muestran personas independientes, sanos, incluidos en cualquier ámbito y algo muy importante los consideran como sujetos que pueden estar insertos en una relación amorosa no importando la edad.

Un aspecto importante que marcan las personas de 55 a 60 años es que los programas de televisión realizan la discriminación hacia los *adultos mayores*, esta discriminación se realiza por la misma familia o bien por otros. En contraste a esto se encuentra una afirmación positiva la cual tiene que ver con la representación de el orgullo de ser un *adulto mayor* donde es un apersonas independiente sobre todo

que pueden decidir sobre ellos mismo, que laboran en actividades que les gustan y disfrutan hacerlas

Es así como se puede ver que las personas de 55 a 60 años tiene una idea definida de que ser, pero sobre todo que representa un *adulto mayor*, es cuestión de cada uno de ellos que el interiorizarse como tal o bien postergarlo por el tiempo que sea necesario, sin embargo, que tanto pueden dejar de hacerlo ya que si la misma sociedad construye las ideas de ser un adulto, reflejada en programas masivos como son las telenovelas, talk shows, entre otros, que tanta oportunidad tienen las personas próximas a ser *adultos mayores* a deconstruir estereotipos negativos para construir representaciones positivas de adulto mayor pero sobre todo de ser representaciones incluyentes en la sociedad.

Para concluir se puede decir que las personas de 55 a 60 años tiene representaciones diferentes de adulto mayor a diferencia de los programas televisivos, pues si bien las identifican, no las incorporan en sus prácticas sociales, ya que, este colectivo no considera que sea parte de la realidad de una persona lo que se trasmite en los programas televisivos, por el contrario son personajes e historias que representan actores y que mas allá de ser una realidad en la vida es un reflejo de cómo los ven a ellos sin tener en cuenta la realidad de los adultos mayores.

CONCLUSIONES

Las representaciones sociales que de “adultos mayores” tienen las personas de 55 a 60 años del centro cultural Amalia Solórzano de Cárdenas en comparación con la que construyen los programas televisivos, es que las personas, próximas a ser adultas mayores son personas socialmente productivas que realizan actividades que los ocupan todo el día, dentro de estas actividades se encuentra leer como mayor preferencia antes que ver la televisión.

Otro dato que es determinante para esta tesis es que las personas de 55 a 60 años manejan un doble discurso en relación a los *adultos mayores*, que se contraponen. El primero de estos discursos tiene que ver con la idea de no sentirse parte de los *adultos mayores*, pues socialmente no tienen ninguna de las características que engloba la sociedad en la *representaciones sociales* de *adulto mayor*, la cual corresponde a tener pelo cano, arrugas, usar bastón pero sobre todo ser una persona que no es activa.

Al contrario de esta idea se encuentra la condición de las personas de 55 a 60 años la cual es ser personas con actividades, que tienen como preferencia leer, salir de viaje, ir al cine antes que ver la televisión. Otro dato de la muestra de esta investigación es que no se sienten parte de los *adultos mayores* porque al interactuar con su familia reafirman la idea de no serlo, pues su misma familia los considera como personas productivas pero sobre todo muy independientes en su vida diaria.

En contraste a esto se encuentra un discurso disfrazado que tiene que ver con la representación de *adulto mayor* que ellos han interiorizado, pues cabe destacar que al percatarse que están cerca a la edad que las instituciones y la misma sociedad han determinado para catalogarlos en la idea de *adultos mayores*, se integran

dentro de este sector de la población hablando desde un “nosotros” para después convertirlo en un “ellos”, es decir, en su yo interior está concebida la idea que son parte de esta estereotipación, pero también tienen claro que si lo aceptan tendrán que aceptar un cambio que en algunos casos han postergado durante toda su vida. Asimismo cabe destacar que las personas de 55 a 60 años, conciben ser *adultos mayores* como personas llenas de experiencias, sabiduría, respeto, vivencias, pero sobre todo que tienen la capacidad de ayudar a otros sin esperar nada a cambio, sin embargo, en su opinión consideran que las personas como los jóvenes no los conciben como sabedores de sabiduría sino por el contrario se les considera personas que solo quieren ser entrometidas, es por eso que en cuestión generacional hay un gran vacío de interacción pues, ni una etapa ni la otra interactúan entre sí directamente para crear una sociedad más incluyente en el futuro.

Por lo que se refiere a los programas televisivos las personas de 55 a 60 años admiten que este medio de comunicación tan solo lo utilizan en algunos casos como acompañante en sus actividades diarias, ya que a pesar de tener prendido el aparato por varias horas admiten que no le ponen la atención adecuada. Por otra parte la muestra de la presente investigación determinan que si bien los medios son generadores de *representaciones sociales* de los *adultos mayores*, no son determinantes para incorporarlos en su vida cotidiana, pues tan solo están actuando un personaje ficticio que mas allá de estereotiparlos tan solo muestran en algunos casos aspectos negativos y otro las oportunidades que los *adultos mayores* tienen en la sociedad mexicana.

Estas oportunidades mostradas en los programas televisivos tienen que ver con los programas públicos que el gobierno tiene como son la credencial del INAPAM

(Instituto Nacional Para *Adultos mayores*) y todos los beneficios que estos tienen al adquirirla, como es viajar gratis en el metro, entrar a museos o descuentos para viajar, todos estos beneficios en algunos casos se dan a conocer en los programas televisivos. Por otra parte las personas de 55 a 60 años admiten que al admitir que tiene esa tarjeta más que beneficios es un identificador de adultez mayor, por lo cual pueden llegar a ser discriminados.

Estas mismas personas refieren que al convivir con gente de su misma edad se sienten mejor identificados, también al interactuar con personas de su edad reafirman su representación de adulto mayor, la cual pudo haber sido introyectada durante toda su vida a través de las múltiples interacciones que realizó con amigos, familia y con sus propia persona para realizar su propia interpretación.

Cabe destacar que con esta investigación se pudo comprobar que el discurso social que se maneja respecto a los *adultos mayores* tiene un significado que los estigmatiza, ya sean estereotipos físicos clásicos como son cabellos cano, uso de lentes, sin dientes y en algunas veces en espera de la ayuda de otras personas como pueden ser familia, amigos o vecinos, asimismo las personas e 55 a 60 años están consientes que al rebasar los 60 años serán excluidos de su familia y de la vida social, sin embargo en la práctica no es a si, pues como se ha detallado en líneas arriba la condición social que las personas próximas a ser adultas mayores es de una vida sumamente activa. Por otra parte este mismo sector de la población reconoce que pueden ser independientes siempre y cuando estén en buena condición de salud y por ellos se cuidan tanto físicamente como socialmente.

Para concluir solo resta decir que la *representaciones sociales* de *adulto mayor* se puede considerar desde dos discursos, el primero que va enfocado a una idea negativa la cual tiene una representación del *adulto mayor* que tiene que ver con la

idea de dependencia, abandono y minusvalía, esta idea lo ve reafirmado en los medios de comunicación en especial lo reafirman con los personajes que aparecen en novelas, series, talk shows. Es decir, si hay una intervención de los medios para nutrir una idea estigmatizadora de la vejez, sin embargo, no solo se hace una estigmatización negativa pues si bien también reconocen que en algunos casos los programas televisivos también muestran ideas positivas por la vejez donde se reconoce una idea de orgullo hacia esta nueva etapa de su vida.

El segundo discurso va enfocado en una idea positiva desde el punto de vista de las personas de 55 a 60 años, la cual es que los adultos mayores son personas que pueden ser productivos socialmente que pueden laborar siempre y cuando se encuentren bien de salud, tienen diferentes actividades que les ocupa la mayor parte de su tiempo, motivo por el cual no tienen tiempo de ver la televisión y si la prenden tan solo les sirve como un elemento de compañía más que de interacción, que reconocen *adultos mayores* en los programas televisivos pero que no son determinantes para apropiarse de la conducta de los adultos que aparecen en esos programas.

Es así como se puede ver que por medio de este doble discursos se construye la *representaciones sociales* de un adulto mayor, dicha representación se introyecta y se ve reflejada en la conducta de cada persona pero sobre todo se ve reflejada en la forma en cómo se relacionan las personas con este sector de la población, motivo por el cual más allá de que se creen políticas públicas donde les otorguen ayuda financiera o de salud se tendría que realizar una campaña de concientización referente a como las diferentes generaciones deben de convivir para que se dé una buena imagen de los *adultos mayores* y se genere el respeto a ese sector de edad.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Abric, J. C (2004), *Prácticas sociales y representaciones*, Ediciones Coyoacán, México.

Beauvoir, S. (1983), *La vejez*, Editorial Hermes.

Berger, L. y T. Luckman (1968), *La construcción social de la realidad*, Amorroutu Editores, Madrid.

Cathalanfield, A. y F. Osorio (1998), *Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas*, Cinta de Moebio, numero 3, abril de 1998, Facultad de Ciencias sociales, Universidad de Chile, Chile, pp. 1 -11.

Consejo Nacional de Población (CONAPO) (2000), *El envejecimiento demográfico de México: retos y perspectivas*, México.

Edmon, M. y D. Picard (1992), "La Aproximación Sistémica" en *La interacción social: Cultura, instituciones y comunicación*, Ediciones Paidós, México.

Goffman, E. (1970), "Sobre el trabajo de cara" en *Ritual de la Interacción* Editorial Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.

Jodelet D. (1986), "La Representación social, fenómenos, conceptos y teoría" en *Psicología Social II: psicología social y problemas sociales*, Serge Moscovici, Cognición y Desarrollo Humano, Paidos, Barcelona.

Mead, H. (1973), "La Persona" en *Espíritu, persona y sociedad*, Paidos, Barcelona.

Moscovici, S. (1986) (Comp.), "La representaciones sociales fenómenos, concepto y teoría" en *Psicología Social II Pensamiento y vida social, psicología social y problemas sociales*, España, Paidos.

Primera Encuesta Nacional para Prevenir la Discriminación en México (2005), Mayo.
Rey, G. et al (2004), “Prácticas comunicativas y Representación social de las edades en los medios” en *Periodismo y Comunicación para todas las edades*, Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social, Centro de Psicología Gerontológica (CEPSIGER), Bogotá.

Rizo, M (2006), *La psicología social como fuente teórica de la comunicación* (Breves Reflexiones para explorar un espacio conceptual común), Andamios, Volumen 3, Numero 5, México.

Triadó, C y F. Villar (2007) (coord.), Capitulo 1 “La psicología del envejecimiento: conceptos, teorías y métodos” en *Psicología de la vejez*, Alianza Editorial, Madrid
Triadó, C. y F. Villar (2006) (coord.), “Salud, conducta y vejez” en *Psicología de la vejez*, Alianza Editorial, Madrid.

Triadó, C. y F. Villar (2007) (coord.), Capitulo 9 “Relaciones sociales” en *Psicología de la vejez*, Alianza Editorial, Madrid.

Winkin, Y. (2005), *La nueva comunicación*, Editorial Kairos, Numancia, Barcelona.

INTERNET

Amico, L. (2009), Envejecer en el siglo XXI,
<http://www.margen.org/suscri/numero55.html>, Revista electrónica Margen, Edición No. 55 - septiembre 2009, (Fecha de consulta 2 de octubre del 2010).

CONAPRED (ENADIS 2010), Encuesta Nacional para la Discriminación en México,
<http://www.conapred.org.mx/redes/userfiles/files/ENADIS-2010-RG-SemiAccs-02.pdf>, (Fecha de consulta 10 de septiembre de 2010)

Diccionario de la Real Academia Española,
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=anciano, Vigésima segunda edición (Fecha de consulta 28 de septiembre del 2010).

Gato tv, http://www.gatotv.com/telenovela/profugas_del_destino, (Fecha de consulta 1 de Mayo del 2011).

Iztacalco, http://www.wiseupkids.com/informacion/civismo/d_iztacalco.pdf, (Fecha de consulta 28 de septiembre del 2010).

Oportunidades,

<http://corresponsales.oportunidades.gob.mx/corresponsales/paginainterna/pagina.php?pag=95>, (Fecha de consulta 10 de mayo de 2009).

Portal de la Delegación Iztacalco, Informe Anual del Gobierno de la Delegación Iztacalco, http://www.iztacalco.df.gob.mx/publicaciones/informe_anual.pdf, (Fecha de consulta 15 de enero del 2010).

Portal Delegación Iztacalco, <http://www.iztacalco.df.gob.mx/historia.aspx>, (Fecha de consulta 8 de enero del 2011).

Revista electrónica Atardecer de la Vida (2010)

Revistas del Futuro, <http://sobrehistoria.com/ser-anciano-en-la-edad-media/>, (Fecha de consulta 24 de mayo de 2009).

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) (2006),

<http://sedesol2006.sedesol.gob.mx/subsecretarias/prospectiva/discriminacion/Resumen/Resultados%20Generales%20por%20Modulo.pdf>, (Fecha de consulta 10 de septiembre de 2010).

Tercera Edad, <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/289104.tercera-edad-grupo-vulnerable-en-constante-au.html>, (Fecha de consulta 17 de Mayo de 2009).

Trejo, C., *El Viejo en la Historia*, <http://www.gerontologia.uchile.cl/docs/viejo.htm>, (Fecha de consulta 1 de octubre de 2010).

Tu Delegación Iztacalco, <http://www.iztacalco.df.gob.mx/CSS00.aspx>, (Fecha de consulta 29 de agosto de 2009).

Vigésima segunda edición, http://garcespareja.blogspot.com/2008/10/adulto-mayor_8332.htm, Colombia, (Fecha de consulta 3 de Diciembre del 2010).

ARTÍCULOS

Barbero, J. et al (2004), “Comunicación y Construcción social de las edades” en *Periodismo y Comunicación para todas las edades*, Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social, Centro de Psicología Gerontológica (CEPSIGER), Bogotá

Guzmán, J. y S. Huenchuan (2002), *Imagen del Envejecimiento*, Santiago de Chile.

Jodelet, D. (2009) *El movimiento de retorno al sujeto y al enfoque de las representaciones sociales*, Cultura y Representaciones sociales.

Lolas F. (2001), LAS DIMENSIONES BIOÉTICAS DE LA VEJEZ, Acta Bioethica 2001; año VII, nº 1

Mora, M. (2002), *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, Universidad de Guadalajara, México

Odonne, J. et al (2000), *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*

Patiño, F. et al (2004), “Periodismo televisivo y vejez” en *Periodismo y Comunicación para todas las edades*, Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social, Centro de Psicología Gerontológica (CEPSIGER), Bogotá

Restrepo, D. et al (2004), “Periodismo para todas las edades” en *Periodismo y Comunicación para todas las edades*, Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social, Centro de Psicología Gerontológica (CEPSIGER), Bogotá

Pérez, A. (2011), *Grupo de trabajo teoría y metodología de la investigación en comunicación en el siglo XXI*, congreso ALAIC “Comunicación en tiempo de crisis”, diálogos entre lo global y lo local, llevado a cabo del 22 al 24 de septiembre del 2010, en la Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje, Bogotá.

Rey, G. et al (2004), “Prácticas comunicativas y Representación social de las edades en los medios” en *Periodismo y Comunicación para todas las edades*, Ministerio de

Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social, Centro de Psicología Gerontológica (CEPSIGER), Bogotá.

Rodríguez, T. (2009), *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*, Universidad de Guadalajara, México.

Selva, C. y O. García (2006), *Perspectiva de la tercera edad acerca de la mirada de los "otros" sobre la vejez*, Universidad Nacional de San Luis.

Trinidad, A. (2006), *El nuevo discurso de los mayores: la construcción de una nueva identidad social*, Universidad de Granada

REVISTAS

Araya, S. (2002), Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Octubre 2002

Hebe, L. (2004), *Representaciones sociales: Una manera de entender las ideas de nuestros alumnos*, Revista Electrónica de investigación educativa, Núm. 3, Vol. 1, Centro de Altos Estudios de Ciencias Exactas Buenos Aires.

Peláez, B. y L. Rodríguez (2001), *Vejez y Recursos Sociales en América Latina*, Consultora de Demografía y Salud, Chile.

Rodríguez, O. (1996), *Desarrollos recientes en el estudio de las representaciones sociales*, Revista Polis 96.

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) (2004), *Agenda del Consejo de Coordinación Interinstitucional sobre el Tema de Adultas Mayores*.

Trejo, C. (2001), *El viejo en la historia*, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Acta Bioethica, Vol., VII, Organización Panamericana de la Salud, Santiago de Chile.

TESIS

Ortíz, J. (2009), *Comunicación social en el Adulto mayor*, Trabajo de grado o para portar el título de Comunicador de Social – Periodista, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y lenguaje Carrera Comunicación Social, Bogotá, D. C.

EXPERTA

Comisión Estatal de Derechos Humanos del Estado de Jalisco, “Grupos Vulnerables”, en http://www.cedhj.org.mx/derechos_humanos/vulnerables.html (Fecha consulta diciembre 2008).

CONAPO, Día Nacional del Anciano, http://www.copo.df.gob.mx/calendario/calendario_2004/agosto/anciano.html, ((Fecha de consulta 6 de Diciembre del 2010).

Consejo de Población del Distrito Federal, http://www.copo.df.gob.mx/calendario/calendario_2004/agosto/anciano.html, (Fecha de consulta 3 de diciembre del 2010).

Consejo Nacional de Población (CONAPO), http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=117&Itemid=178, (Fecha de consulta 17 de Mayo de 2009).

Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad, <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2007/edad07.pdf>, (Fecha de consulta 6 de diciembre del 2010).

Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), Censo de Población y Vivienda 2010, <http://www.censo2010.org.mx/>, Tabuladr, Tabulador Básico, (Fecha de consulta 13 de abril de 2010).

Instituto Nacional de las personas Adultas Mayores, (INAPAM), <http://www.INAPAM.gob.mx/index/index.php?sec=3.>, (Fecha de consulta 17 de Mayo de 2009).

Secretaría de Desarrollo Social e Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, Ley de los Derechos de las personas Adultas Mayores, México, 2008.

SEDESOL, <http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801576>, (Fecha de consulta 10 de mayo de 2009)