

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

“El Culto a la Santa Muerte: Proceso Sociocultural en Valle de Chalco”

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

Erika Edith Reyes Alejo

Directora del trabajo recepcional

Mtra. Raquel Elizabeth Bellon Cárdenas

México, D.F. Julio 2013.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice:

Introducción.....	4
1. Construcción del objeto de estudio.....	6
2. Justificación.....	10
3. Antecedentes.....	13
4. Contexto.....	17
5. Estado del Arte.....	37
6. Marco Teórico.....	77
7. Metodología.....	95
8. Análisis e interpretación de resultados	106
8.1 Receptores culturales en el culto a la Santa Muerte: devotos, clientes, estereotipos.....	107
8.2 Objeto cultural, significados y tipos de altares en torno a la Santa Muerte.....	109
8.3 Creadores culturales: relaciones de poder, diferencias y similitudes frente a la religión católica.....	114
8.4 Mundo social: peregrinaciones, rosarios, favores y “trabajos”.....	118
8.5 “Culto libre” en Valle de Chalco: discriminación hacia los devotos en este Mundo Social.....	128
9. Conclusiones.....	134
10. Bibliografía.....	141
11. Anexos.....	151

Agradecimientos y dedicatoria:

A mi mami

Por darme la vida, por confiar en mí ciegamente y por apoyarme para realizar cada uno de mis sueños.

A Carin, Azu, Juancho, Guada y Miguel

Por ser mi familia, por estar conmigo, por su cariño y su amor incondicional, porque a pesar de todo lo que hemos vivido, estamos unidos.

A Mar, Karla, Vale y Ángel

Por quererme, por existir y por hacerme tan feliz hoy y siempre.

A mis amigos (as)

Por ser las personas que de manera insospechada han entrado en mi vida y han dejado una huella positiva, gracias por su cariño, su tiempo y su amistad.

Al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF)

Por el apoyo económico que me brindó durante seis meses, por medio de una beca, proporcionada para la culminación de la investigación.

A mi profesora:

Elizabeth Bellon Cárdenas

Por creer en mí y en mi proyecto, por dirigirme y por ser mi directora de tesis, por invertir su tiempo en mí, por transmitirme sus valiosos conocimientos y por ser más que una profesora, una gran amiga.

A la UACM:

Por ser mi segundo hogar, por darme la oportunidad de ser parte de su comunidad universitaria, y por su apoyo brindado para la impresión y empastado de mi trabajo recepcional, así como a cada uno de los profesores que me transmitieron sus conocimientos en las aulas, en especial a la Profesora Elena Jiménez, por hacer agradables las clases de Inglés y ayudarme a llegar al final del camino.

A mis lectores:

La Dra. Araceli Pérez Mendoza, a la Dra. Ruth Guzik Glantz, a la Mtra. Rebeca Domínguez Cortina y al Lic. Juan Carlos Rodríguez Ogarrío.

A los Devotos a la Santa Muerte y a todas las personas que me permitieron inmiscuirme en sus vidas y en sus domicilios, que me compartieron sus sentimientos, sus experiencias y su cariño hacia su Flaquita. Gracias: Alejandra Gómez, Paola Ibarra, Joel, Moisés, Erika, José Antonio, familia Granados, Edgar, Luis y a todas las personas que aunque no tengo sus nombres, aportaron grandes conocimientos y marcaron mi vida con sus experiencias.

Erika Edith Reyes Alejo

Introducción

La tesis consiste en la realización de una investigación sobre el proceso sociocultural del culto a la Santa Muerte, donde se podrá identificar el fenómeno de la comunicación y la cultura a través de un acercamiento a sus devotos (*receptor/destinatario cultural*), para reflejar su sentir y la transformación que ha tenido su vida a partir de practicar su devoción en torno a la Santa Muerte (*objeto cultural*). Conoceremos sus historias de vida, asimismo intentaremos dejar de lado las especulaciones y estereotipos en torno a la imagen de la “Niña Blanca” y a las personas que llevan a cabo dicha práctica religiosa. Por ejemplo, es frecuente escuchar que es una imagen “diabólica”, que “pertenece al demonio”, que “se cobra los favores con vidas humanas o tus seres queridos”, que “es mala y vengativa”, que “sus seguidores son satánicos” y que “la utilizan para hacer brujería”, entre otros aspectos.

En esta tesis analizaré el culto a la Santa Muerte desde tres miradas:

- Desde la perspectiva de la comunicación y la cultura. Pese a que se trata de una nueva práctica religiosa, esta investigación se llevará a cabo desde este enfoque, entendiéndolo como un proceso sociocultural, es decir, de interacción entre sujetos, objetos y su contexto, de producción de significados y de sentido, y no desde el enfoque de las identidades religiosas o desde la perspectiva de la antropología o sociología de la religión (este punto será desarrollado en el apartado de construcción del objeto de estudio).
- Desde el sentido que le dan los propios sujetos a su práctica, y no sólo desde las representaciones, estereotipos o valoraciones “negativas” que aparecen en los medios masivos de comunicación.
- Desde el papel que desempeñan el *creador/productor cultural*, *el receptor/destinatario cultural*, *el objeto cultural* y *el mundo social*, basándome en el Modelo del Diamante Cultural, de Wendy Griswold¹.

¹Dado que la autora maneja diversos términos para referirse al receptor/destinatario y al creador/productor a lo largo del texto ("receiver, recipient or audience", "producers or creators"), manejaré estos mismos términos en las primeras páginas de la investigación, mientras que durante el desarrollo utilizaré los términos por separado para facilitar una lectura fluida del mismo.

La exploración se realizó en Valle de Chalco Solidaridad, pues se han hecho varios reportajes, documentales y un sinnúmero de investigaciones sobre este tema, pero la mayoría se ha enfocado en los altares que se encuentran en la zona centro, en particular Tepito; olvidándose de que existen otros lugares donde también se venera dicha imagen. De esto me pude percatar al momento de realizar mi estado de la cuestión, pues al revisar cada una de las investigaciones, la mayoría se enfocan al altar de la calle de Alfarería, en Tepito.

He decidido realizar mi investigación sobre el tema, ya que considero que el culto a la Santa Muerte ha empezado a cubrir las necesidades que antes solventaba la Iglesia Católica, pues en la vida cotidiana y en algunos informes he observado que cada vez más personas recurren a dicha práctica, renunciando, combinando, mezclando o alternando sus preferencias religiosas.

1. Construcción del Objeto de Estudio

Hoy en día, Valle de Chalco Solidaridad es un municipio en donde se han establecido comunidades con distintas tendencias religiosas; según la *Secretaría de Gobernación* (SEGOB) en México hay un sinnúmero de agrupaciones entre las que destacan 17 Orientales (Hinduistas, Budistas, Krihsnas); 10 Judías, 7 mil 583 Cristianas (Ortodoxos, Protestantes, Evangélicos, Cristianas bíblicas no evangélicas y Católicos, Apostólicos Romanos), 2 Islámicas y 4 Nuevas expresiones, sumando un total de 7 mil 616 asociaciones religiosas en el país y 67 mil 990 líderes y representantes de las mismas (*Secretaría de Gobernación*, julio de 2011).

Aunque aún no se ha reconocido en documentos oficiales, debido a que se le retiró el registro ante la Secretaría de Gobernación y no pertenece la iglesia (organización política), dentro de las “nuevas expresiones religiosas” están los devotos a la Santa Muerte, ya que en mi experiencia he visto que gran parte de los habitantes se ha enfocado a rendir culto organizándose y adaptando sus modos de vida, otorgando tiempo y espacio entre sus actividades diarias para interactuar con la imagen, ubicándola como un elemento importante en su vida.

Me adentraré en el tema, tomando como base los significados que los sujetos construyen en torno a la Santa Muerte, la manera de rendirle culto y de agradecerle los favores, la devoción, así como la forma en que se ha construido una cierta identidad o pertenencia de grupo entre sus fieles.

Como ejemplo de la diversidad y pluralidad de significados en torno a este objeto y práctica cultural, algunos devotos se asumen como hijos de la Santa Muerte y adoptan la definición de “buen devoto”, según Alejandra Gómez, rezandera de Valle de Chalco:

“Un buen devoto es aquel que ayuda a sus semejantes, el que al ver al mendigo le regala una moneda, el que no desea el mal a otros y actúa bien y con buenas intenciones, aunque hay algunas excepciones, ya que algunas personas acuden a ella para hacer algún mal, pero en realidad ellos no son devotos o fieles sino, simplemente se acercan a ella para satisfacer

algún deseo”. (Fuente: entrevista realizada a Alejandra Gómez, rezandera de Valle de Chalco, 19 de septiembre de 2010).

Me interesa acercarme y conocer el tema, ya que recuerdo que en alguna clase dentro de mi formación académica, una profesora mencionó que para poder entender las acciones y actitudes de las personas, primero hay que conocer su cultura. Recorro a esta reflexión ya que hoy en día no es raro escuchar en distintos medios de comunicación, por las calles, en la Iglesia y en otros lugares, críticas en torno a la Santa Muerte y a sus seguidores, sin darse cuenta que es un tema que cuenta con una gran “riqueza cultural”, es decir, no sólo forma parte de una nueva práctica de tipo religioso, sino que aporta elementos que pueden ampliar nuestra perspectiva sobre el objeto cultural así como para comprender más el contexto actual, es decir, qué nos revela la devoción a la Santa Muerte sobre el México contemporáneo.

Por otro lado, podemos acercarnos a la imagen sin necesidad de ser devotos, sino simplemente con el objetivo de conocer, generar nuevos conocimientos y así evitar quedar inmerso o, por qué no decirlo, impedir que terceras personas o los medios masivos de comunicación influyan en nuestros puntos de vista, y, en ocasiones, logren encerrarnos en aspectos negativos, sin permitir que de forma personal creamos nuestra opinión o punto de vista sobre algún tema en específico, en este caso, sobre el culto a la Santa Muerte.

A partir de mi curiosidad, interés, necesidad de aprendizaje y conocimiento sobre el tema, es que decidí enfocar mi investigación “El Culto a la Santa Muerte: Proceso Sociocultural en Valle de Chalco”, desde la perspectiva de la comunicación y la cultura, es decir, como un proceso sociocultural en Valle de Chalco, tomando la comunicación no sólo como transmisión de información a través de un emisor hacia un receptor, sino como una interacción entre sujetos activos (*receptor/destinatario y creador/productor*) que producen significados en torno a un objeto cultural en un determinado contexto o Mundo Social.

Preguntas de investigación

A continuación se presenta la pregunta general y las preguntas particulares, que guiaron los pasos de esta investigación.

Pregunta general

¿Cuáles son los significados que los *receptores/destinatarios* (devotos) producen en torno a la Santísima Muerte en Valle de Chalco?

Preguntas particulares

- ¿Cuál es el contexto sociocultural en el que se desarrolla el culto a la Santa Muerte en la actualidad?
- ¿De qué manera los *creadores/productores culturales* (santeros, rezanderas) condicionan u orientan los significados y prácticas (roles, actividades, ofrendas, favores) de los receptores culturales (devotos a la Santa Muerte)?
- ¿Cuáles son las características específicas de la Santa Muerte (objeto cultural) en Valle de Chalco?
- ¿Cuáles son las diferencias entre la Santa Muerte en Valle de Chalco y otros lugares de la Ciudad de México, tales como los de la zona centro?
- ¿Qué diferencias existen en la producción de significados de los *receptores/destinatarios culturales*, clasificados por género, edad, ocupación o escolaridad?

Objetivos

Mi **objetivo general** es describir la manera en que los receptores/destinatarios culturales (devotos) producen significados en torno a la Santa Muerte (Objeto Cultural) en Valle de Chalco (Mundo Social), desde la perspectiva de comunicación, y ubicar el papel que desempeña cada sujeto dentro de la práctica del culto (refiriéndome a los productores/creadores culturales, receptores/destinatarios culturales, el mundo social y el objeto cultural).

En suma, se pretende comprender la devoción a la Santa Muerte en Valle de Chalco desde una perspectiva sociocultural.

Los **objetivos particulares** que considero importantes para llevar a cabo la investigación son:

- Analizar de qué manera los problemas económicos, políticos, sociales o religiosos que se viven en Valle de Chalco propician la devoción de las personas hacia la Santa Muerte.
- Identificar de qué manera los intereses (económicos, políticos) de los productores/creadores culturales (líderes del culto) condicionan u orientan las prácticas de los devotos, así como las relaciones de poder entre ellos.
- Conocer de qué manera la historia de vida de los receptores/destinatarios culturales lleva a las personas a acercarse a la Santa Muerte.
- Reconocer los distintos significados que producen los receptores/destinatarios culturales en forma individual y colectiva, así como sus diferencias por género, edad, ocupación o escolaridad.
- Explorar cuáles son las características específicas de la Santa Muerte (objeto cultural) en Valle de Chalco y sus diferencias frente a otros lugares de la Ciudad de México.

Asimismo, pretendo conocer e interactuar con los devotos a la Santa Muerte y sus prácticas para generar a nuevas experiencias de vida a nivel personal.

2. Justificación

La información que se presenta a continuación se encuentra dividida en tres aspectos que son: relevancia social, estudio desde la perspectiva de la comunicación y, finalmente, presento mis intereses personales respecto a la elección del tema de investigación.

2.1 Relevancia Social

Incremento en el número de creyentes

Es importante señalar que el culto a la Santa Muerte, no sólo se desarrolla en calles del centro de la Ciudad de México (en Tepito), sino que también hay otras localidades que poco a poco se van transformando a partir de la inserción de la Santa Muerte en la vida de los habitantes, tal es el caso del Municipio de Valle de Chalco Solidaridad. Decidí trabajar con el tema “El culto a la Santa Muerte: proceso sociocultural en Valle de Chalco”, ya que es notable el incremento en el número de creyentes a través del paso del tiempo, pues “en tan sólo cinco años se incrementó de 500 mil a 5 millones el número de feligreses” (Gómez, 2009: 14).

Aunque algunas personas opinan que es una imagen adorada en forma clandestina, que protege y escucha a los delincuentes, prostitutas o narcotraficantes, es evidente que día a día se va ampliando la perspectiva de las personas y esta devoción ha traspasado límites geográficos, ya que hoy es adorada hasta en lugares apartados del país (Hidalgo, Chihuahua, Puebla), o en municipios del Estado de México (Netzahualcóyotl, Valle de Chalco, Ecatepec) y colonias Distrito Federal (Morelos, Centro, entre otras).

La devoción se extiende a distintos estratos y grupos sociales, entre los que se destacan personajes públicos tales como artistas, políticos y deportistas; es decir, el culto no se establece sólo en un sector marginado o excluido de la población, sino que ha rebasado niveles e intereses económicos.

2.2 Estudio desde la perspectiva de la Comunicación

Modificaciones en el contexto a partir de la devoción.

Me interesa descubrir y analizar las características de los grupos sociales que la veneran, su forma de organización en torno a las prácticas religiosas y su experiencia de vida derivada de su devoción hacia dicha imagen. Espero comprender la problemática desde la perspectiva de los propios sujetos en cuanto a los procesos socioculturales que se desarrollan dentro del culto a la Santa Muerte en el contexto del municipio de Valle de Chalco.

Considero importante abordar el fenómeno cultural y comunicativo que se desata en torno a la imagen de la Niña Blanca, es decir, las relaciones que se desarrollan entre sus seguidores en el momento del culto y fuera de él, la comunicación entre ellos, los rituales que realizan a favor de la Santa Muerte y la manera en que el resto de la población los asume, por ejemplo, escuchamos expresiones como “*gente loca*”, o bien, “*son respetables sus tendencias religiosas*”, entre otras, ya sea en la calle u otros lugares públicos.

Se habla de culto, peregrinaciones, oraciones y más, pero no se toma en cuenta el papel que desempeña cada miembro del culto (productores/ creadores culturales, receptores/ destinatarios culturales, mundo social y objeto cultural).

Encontré investigaciones que abordan el papel que han desempeñado algunos de los grupos de poder en México (*mass-media*, los representantes de la Iglesia Católica, algunos políticos, entre otros) y la influencia que ejercen sobre los no devotos para formular ideas y opiniones erróneas sin darse la oportunidad de conocer más sobre el tema, formular “ideales” o significados propios e identificar los aportes culturales de esta nueva expresión de la religiosidad en México.

En el portal católico *Church forum* “Yo influyo” se menciona que: “El culto a la Santa Muerte es una perversión como la santería diabólica que se practica en el Caribe. Ha sido popularizada por los pillos en los años recientes para justificar sus acciones, que están fuera de la ley, la moral y el comportamiento sano” (Herrera, 2011).

Es importante mencionar que la comunicación la concibo como un fenómeno netamente social que está en constante transformación, ya que está sujeta a los cambios de pensamiento del ser humano y a las modificaciones del lenguaje en los individuos; la comunicación nace y se desarrolla de la gente, propicia la organización y la interacción del hombre y forma sociedades, y recordemos que en cada una de ellas se desarrolla una cultura.

Para los seres humanos es importante relacionarnos y a través de esta relación con el otro, podemos identificarnos y formar nuestra condición humana (conjunto de rasgos y características del ser humano); es decir la Comunicación es una expresión netamente humana y forma parte de la construcción del propio sujeto como tal.

Considero también que este trabajo podría realizar un aporte empírico, ya que no existen otras investigaciones previas que se hayan realizado específicamente en Valle de Chalco. He encontrado información de altares en el Distrito Federal, pero ninguno se ha enfocado a las prácticas realizadas en dicho municipio.

2.3 Interés personal

En suma, tomando en cuenta mis conceptos centrales de investigación, considero que el culto a la Santa Muerte encierra una gran riqueza cultural, ya que es un proceso que se desarrolla en las sociedades y que no sólo se basa en oraciones, cantos y ofrendas, sino que otorga sentido y significados a cada una de las prácticas que realizan los devotos y que mostraré a lo largo de la presente investigación.

En el siguiente apartado me adentraré en mi investigación, tomando como base el culto a la muerte, para dar paso a la devoción a la Santa Muerte.

3. Antecedentes

Desde tiempos remotos la humanidad ha tenido respeto hacia la muerte. En la época prehispánica los mayas, los zapotecos y hasta los mixtecos veneraban a los dioses de la muerte, ofrecían sacrificios humanos, ofrendas y se les rendía culto (Aridjis, 2007: Documental La Santa Muerte). Para los aztecas el “*Mictlán*” estaba ubicado en el noveno piso del inframundo, y era el lugar a donde iban aquellas personas que no morían ni en guerra, ni de parto (ellos iban al Tonatiuhichan o Casa del Sol), ni por muerte relacionada con el agua, (ellos iban al Tlalocan o Casa del dios Tláloc): “Al *Mictlán* iban los muertos comunes. Presidiendo el Mictlán estaba Mictlantecuhtli, quien tenía su contraparte femenina, llamada Mictecacihuatl. Se les representa con el rostro cadavérico y en ocasiones con partes de su cuerpo desencarnadas” (*Museo del Templo Mayor*, 1997).

“Mictlantecuhtli y Mictecacihuatl fueron sin lugar a dudas las deidades a quienes se encomendaban a los muertos pero también eran invocados por todo aquel que deseaba el poder de la muerte. Su templo se encontraba en el centro ceremonial de la antigua ciudad de México Tenochtitlan, su nombre era Tlalxico que significa ‘ombligo de la tierra’ (...). La tradición dice que entonces se le entregaba a los dueños del inframundo ofrendas” (Araujo, Galván, Barbosa, García, Uribe, 2005). Este detalle es muy importante ya que con el tiempo estas ofrendas seguirán presentes en los altares de la Santa Muerte.

Este referente sobre la adoración a la muerte ha sido retomado por diversos autores para explicar los orígenes del culto a la Santa Muerte. Existe una diversidad de versiones sobre el origen del culto a la Santa Muerte, desde personas que opinan que es un culto que viene de otro país, hasta otros que afirman se originó en México. A continuación menciono algunas de ellas:

“Según los devotos cada 20 de agosto en Tepantepec, Hidalgo, los adoradores a la Santa Muerte hacen un peregrinaje a la llamada Casa de San Bernardo, donde se encuentra lo que se dice es la imagen más temprana del culto a la Santa Muerte (...) la imagen originalmente es de San Bernardo de Claravata, un santo francés de la Edad Media, el santo fue representado con un esqueleto y la gente lo empezó a venerar como la muerte y la empezaron a venerar como

santa, ya que las diosas antiguas de la muerte eran figuras femeninas (...) así el culto de la Santa Muerte nació de un sincretismo entre las religiones indígenas prehispánicas y el cristianismo popular” (Aridjis, 2007, Documental “La Santa Muerte”).

Algunos especialistas señalan que el culto se originó en el estado de Hidalgo en la década de los sesenta, mientras que otros indican que lleva cientos de años de existencia. También se tiene la idea de que esta emblemática figura llegó desde Cuba, hacia el puerto de Veracruz, traída por santeros negros (Aridjis, 2007, Documental “La Santa Muerte”):

“El culto tiene una gran influencia en varios puntos de la República Mexicana, principalmente en Catemaco en el estado de Veracruz, que es el lugar donde se concentran los mayores brujos del país y donde se realizan infinidad de trabajos de hechicería. Otro lugar de gran influencia es el estado de Hidalgo, en específico los poblados de Tepantepec, Tulancingo, Actopan, y en los lugares que circundan estos pueblos. De aquí se ha extendido el culto a lugares del Distrito Federal como la Colonia Morelos, Tepito, La Lagunilla, la Colonia Buenos Aires; en la Zona Metropolitana, en el estado de México se ha detectado cultos en Ciudad Neza, Valle de Chalco, Santa Catarina Ayotzingo, Chalco y lugares cercanos” (Ruiz, 2003:16).

La imagen de la muerte se ha ido modificando con el paso del tiempo, ahora, algunos mexicanos han dejado de reverenciar a la muerte como tal, para empezar a venerar adorar a la Santa Muerte. Lo mismo ha pasado en otros países, y aunque su imagen representativa es distinta, el referente simbólico es el mismo, por ejemplo, en Guatemala veneran a San Pascual Bailón, mientras que en Argentina “(...) el culto a San la Muerte que se desarrolla en la provincia (...) posee dos formas iconográficas: la más común es una figura esquelética que porta una guadaña, y puede ser de yeso, madera o metal. En este caso se le denomina, entre otras formas, como Señor de la Buena Muerte, San Esqueleto (...)” (Calzato, 2008: 29).

Como podemos observar, la referencia y sus elementos se aproximan a los de la Santa Muerte mexicana. Hay muchas fechas importantes para festejarle, pero la mayoría la evoca el día 31 de octubre, primero y dos de noviembre, aunque también la celebran el día

en que es colocado su altar. En los últimos años se ha dado trascendencia a esta práctica religiosa, y es evidente que día a día se sigue incrementando el número de devotos y seguidores de la imagen. Se sabe que en el Distrito Federal, el primer altar fue establecido en Tepito, cuya dueña es la señora Enriqueta Romero, en la calle de Alfarería número 12, el cual fue colocado el 31 de octubre del 2001. Posteriormente se fueron instalando más y más altares, ya sea dentro de las casas o en las calles (Aridjis, 2007, Documental “La Santa Muerte”).

La imagen cadavérica que hemos adoptado en México ha ido sufriendo transformaciones, tanto en su aspecto, como en las formas de nombrarla, y podemos encontrar distintas imágenes que representan a la Santa Muerte: “La imagen de un esqueleto, el esqueleto con alas, es el conocido como Ángel de la muerte, y la más reciente que es una sirena a la cual se le llama Yemayá, pues hay mucha gente que le tiene miedo al esqueleto y ahora ya no se ven los huesitos” (Fuente: diario de campo, declaración de comerciante en Mercado de Sonora, abril de 2010).

También las formas de llamarla han ido cambiando: algunos la llaman “*Santa Muerte*”, otros “*Niña Blanca*”, algunos más la identifican como el “*Ángel de la muerte*”, “*Yemayá*” o simplemente la “*Flaquita*”, “*Madrecita*”, “*Flaca*”, “*Huesudita*”, “*Bonita*”, “*Santa*”, “*Niña bonita*” y más. (Fuentes: Diario de campo y observación participante en altar ubicado en Fray Servando, esquina Congreso de la Unión, abril/mayo de 2010, y altares de Valle de Chalco, ubicados en Av. Felipe Ángeles, esquina poniente 2, Col. Alfredo del Mazo; Poniente 14, esquina sur 20; Av. Plutarco Elías Calles, Col. Guadalupana; Oriente 39, entre sur 8 y sur 9, Colonia Guadalupana; Sur 13, entre oriente 3 y 4, septiembre, octubre y noviembre de 2010).

Según Alejandra Gómez, rezandera: “Algunos pueden concebir a la Santa Muerte como niña y regalarle dulces, juguetes o fruta; pero también la pueden concebir como adulta y regalarle cigarros, tequila, manzanas y otros obsequios” (Entrevista realizada en altar ubicado en avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2, Col. Alfredo del Mazo, el día 19 de septiembre de 2010).

La muerte es considerada parte fundamental dentro del ciclo de la vida, pues la mayoría de los seres humanos sabemos que si hay vida, también hay muerte, pero además su imagen, representada por un esqueleto, es retomada y utilizada para dar referencia de una Santa, es decir la Santa Muerte, utilizada para hacer peticiones y a cambio ofrendarle cosas materiales o simplemente acciones por parte de los devotos de la Niña Blanca (Fuente: Observación participante realizada en altar de avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2, Col. Alfredo del Mazo. Valle de Chalco, al terminar el rosario realizado el día 14 de septiembre de 2010).

La imagen y los poderes de la Santa Muerte, han sido utilizados por brujos, chamanes, santeros, curanderos, espiritualistas o simplemente por sus devotos y seguidores para obtener su protección, para que les traiga el amor o felicidad, para solucionar problemas de dinero, para atender una cuestión de salud, para deshacer un mal o por sencilla devoción y cariño a la imagen.

Según mi visión personal, la devoción a la Santa Muerte es una forma de religiosidad popular, ya que nació del pueblo y no es reconocida por la Iglesia Católica como una Santa, además de que algunos autores argumentan que sus fieles son los grupos “populares”, “subalternos” o “marginados” (Gil, 2010; Lorusso, 2011), entre los que destacan ladrones, drogadictos, narcotraficantes, mujeres “de la vida galante”, trabajadoras sexuales y más. Hoy por hoy, no es raro encontrar que desde un niño en situación de calle hasta un poderoso político o un personaje de la vida pública, veneran a la Santa Muerte o tiene relación con santeros, brujos, espíritus y chamanes con la intención de extender su poder (Gil, 2011).

4. Contexto

El municipio de Valle de Chalco Solidaridad, llamado Xico antes de 1994, es un municipio que se ubica en la zona Metropolitana, al Oriente del DF, en 1995 albergaba una población que alcanzaba los 287,073 habitantes, de éstos 50.27 por ciento eran hombres y 49.73 por ciento mujeres (Noyola, 2011: 9-11). Años más tarde (2009) El municipio contaba con una población de 332,279 habitantes, con una distribución de 49.3 por ciento hombres y 50.7 por ciento mujeres (Folleto de Comunicación social de Valle de Chalco, 2006-2009).

Para su organización territorial y administrativa el municipio se encuentra dividido legalmente en treinta y cinco colonias y una cabecera municipal, Xico, también se ordena en manzanas y tiene un total de 36 delegaciones, una en cada colonia (Bando Municipal de policía y buen gobierno de Valle de Chalco Solidaridad, 2013).



El municipio está asentado en la zona metropolitana de la Ciudad de México, la cual en la época prehispánica formaba parte del sistema lacustre de la cuenca de México, que dio lugar a un desarrollo muy importante. La cuenca recibía el nombre de Valle de México y abarcaba alrededor de 7000 km² (Noyola, 2011: 7-9).

Entre 2500 al 400 A.C., se empezó el proceso de sedentarización, surgieron las primeras sociedades agrícolas y hubo un incremento demográfico que estableció las bases para el desarrollo de las nuevas sociedades; asimismo hubo una producción masiva de cerámica e intercambio comercial (García, 2007).

Ya entre los años 400 A.C. – 200 D.C. surgen las primeras ciudades: Cuicuilco y Teotihuacán, esta última con el paso de los años se transformó en una enorme ciudad, que años más tarde perdió gran parte de su población, mismos que empezaron a trasladarse y asentarse a las orillas del lago, junto con otros pobladores (Pérez, 2007).

“La realidad del mundo prehispánico no llegó a su fin por la mera irrupción de los españoles, sino que siguió prevaleciendo durante ese periodo de cambios y continuidades que conocemos como Conquista” (García, 2007).

Algunos habitantes de Teotihuacán, Xochtecas, Olmecas, Quiyahuitzecas y Toltecas llegaron a integrarse al pequeño grupo de pobladores que habitaban el territorio de lo que originalmente se llamó Xico, y actualmente se conoce como Valle de Chalco Solidaridad (Montalvo, 2009: 26).

“Estos visitantes les enseñaron un lenguaje de comunicación muy distinto al de las señas y gemidos extraños, fue entonces que gracias al grupo de Totomilpas de origen Chichimeca que le dieron el nombre de *Xicco*, respetando el lenguaje náhuatl, ya que para decir ombligo decían *Xicli* y para decir *en* decían *Co* es decir *en el ombligo*” (Montalvo, 2009: 27).

Estos visitantes inventaron vasijas para depositar sus alimentos, figuras que representaban para ellos a sus dioses y ofrecían plegarias a través de ritos (ceremonias) para solicitar lluvia y abundancia.

Un grifo representa la identidad de los habitantes y tiene un simbolismo dual, ya que denota las características físicas de la zona geográfica, pero también obedece al nacimiento de un nuevo ser, pues están presentes la tríada perinatal, es decir, la placenta o cama del niño, el funículo o cordón umbilical que une al niño con la madre, y el amnios o bolsa amniótica. En lo que respecta a los colores, el azul-verde simboliza el agua, el rojo representa el ombligo, el amarillo-ocre hace referencia al origen de la vida (Folleto de Comunicación social de Valle de Chalco, 2006-2009).

El grifo está asentado en el Códice Mendoza, conocido como *la matrícula de Tributos*. El código es una relación de los pueblos que le tributaban a los mexicas, es decir, Xico al igual que otros pueblos, pagaba tributo a Tenochtitlán, desde que fueron conquistados por ellos (Folleto de Comunicación social de Valle de Chalco, 2006-2009).



Xico en la época de la conquista

El último grupo que se asienta en Xico, es el grupo Nahuatl de Chalcas y aztecas, quienes ocupan la isla hasta la llegada de los españoles. En el lugar se registra un desarrollo importante de cultivo por el sistema de chinampas (Folleto Casa de la Cultura “Chalchiuhtlicue”, 2010).

“Llegaron hombres con cuchillos, hombres como bestias poderosas, con lanzas, su aspecto era fiero y espantoso, eran fuertes y ágiles” (Montalvo, 2009: 40).

A la llegada de Hernán Cortés, después de tener un enfrentamiento y ser derrotado por los Aztecas (Mexicas), ocurre el acto conocido como la *Noche Triste*, posteriormente en 1520 regresa Hernán Cortés, con su ejército reforzado y con miembros de otros grupos conquistados y se adueña del territorio, entre este Xico. Durante la colonia Xico sigue en posesión de Cortés y sus descendientes y es instalado un rancho ganadero.



Vestigios de la Troje de Valle de Chalco, vista frontal



Vestigios de la caballería de la hacienda.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, los hermanos Noriega adquieren el Rancho de Xico, construyen la hacienda de Xico, obtienen la concesión para desecar el lago de Chalco y transforman las tierras liberadas de agua en terrenos de cultivo y ganadería (Casa de la Cultura “Chalchiuhtlicue”, 2011).

Carlos Riva Palacio e Iñigo Noriega Laso compraron Xico (10,300 hectáreas de agua) por 20,000 pesos, poco después se reúnen con Porfirio Díaz, Presidente de México en aquella época, para exponerle un proyecto de disecación y los beneficios económicos que produciría la agricultura (Montalvo, 2009: 40-60).



Vestigios de la antigua hacienda de Valle de Chalco, mandada a construir por Porfirio Díaz

Al estallar la Revolución en 1910, el pueblo se unió a la lucha de Emiliano Zapata, para tratar de recuperar sus tierras, montes, aguas y su lago que estaba usurpado por los hacendados. “Con la reforma emanada de la lucha revolucionaria se forman ejidos, se reparten entre los pobladores los terrenos que correspondían a la hacienda de Xico” (Casa de la Cultura “Chalchiuhtlicue”, 2011).

“La Revolución cambió la situación de los pueblos afectados restituyéndoles sus tierras mediante la dotación de ejidos. En el caso de Xico se crearon los ejidos de Estación Xico con 507 hectáreas y San Miguel Xico con 250 hectáreas. Las tierras que actualmente integran el municipio funcionaron durante cerca de cien años como cuenca lechera, cambiando su vocación al establecerse el asentamiento de Valle de Chalco” (Noyola, Méndez, 2010).

Creación del municipio 122

En la década de los setenta se emprende el proceso de lotificación de los terrenos ejidales y comienza el surgimiento de una nueva ciudad, que da origen a Valle de Chalco Solidaridad, históricamente conocido como Xico (Casa de la Cultura “Chalchiuhtlicue”, 2011).

“A partir de ahí todo fue crecimiento y en pocos años los ejidos de Ayotla, Ixtapaluca, Santa Catarina, Xico, Chalco y Darío Martínez, conformaron el asentamiento irregular más grande de América Latina que a finales de los 90 contaba con cerca de 400 mil habitantes” (Folleto de Comunicación social de Valle de Chalco, 2006-2009).

Al terminar la década de los setenta se inaugura la llegada de centenares de familias para asentarse a los terrenos baldíos del valle, provenientes principalmente de los estados del centro y sur del país. El último domicilio de la mayoría de los inmigrantes procedía del Distrito Federal y del área conurbada del Estado de México. Todos llegaron en busca de un terreno donde vivir, con la idea de formar un patrimonio para sus hijos. Los colonos empezaron a levantar sus casas, primero con muy escasos recursos. No contaban con agua potable, drenaje, alumbrado, transporte público, servicio médico, ni escuelas para sus hijos. La inmensa mayoría compró terrenos ejidales (Noyola, 2008: 120).

Con la implementación del Programa Nacional de Solidaridad (Pronasol), Valle de Chalco empezó a tener viabilidad urbana, ya que el programa ofreció una mejoría en los niveles de vida de las familias (Folleto de Comunicación social de Valle de Chalco, 2006-2009).

El municipio se constituyó como punto de inversión pública para nuevas políticas sociales, y gracias al Pronasol, la población se vio beneficiada pues se garantizó el empleo, el drenaje y otros servicios (Hiernaux, 1995: 220). “La población soporta inundaciones, agua escasa, cara, contaminada, falta de luz, deficiencias en equipamiento” (Hiernaux, 1995: 253).

En 1994, durante el gobierno de Emilio Chuayffet Chemor en el Estado de México (septiembre 1993-julio 1995) se eliminó el nombre de Xico y se nombró Valle de Chalco, conformando el municipio 122. Chuayffet envió la iniciativa de ley, que fue publicada en la *Gaceta Oficial del Gobierno del Estado de México*² el nueve de noviembre de 1994.

² “Artículo primero: se segregan de los municipios de Chalco, Ixtapaluca, la Paz y Chicoloapan, el siguiente número de Kilómetros² respectivamente: 39.71, 4.34, 27 y .25, así como los centros de población asentados en estos”. “Artículo segundo: La extensión de 44.57 Km cuadrados² formará un nuevo municipio”. “Artículo tercero: Llevará el nombre de Valle de Chalco Solidaridad”.

A partir del reconocimiento de Valle de Chalco como cabecera municipal, se han tenido seis gobernantes municipales: Felipe Medina Santos (1994-1996), Salvador Castañeda Salcedo (1997-2000), Luis Enrique Martínez Ventura (2000-2003), Miguel Ángel Luna Munguía (2003-2006), Ramón Montalvo Hernández (2006-2009), Luis Enrique Martínez Ventura (2009-2012) (Comunicación Social del Municipio 122,2012). El actual Presidente Municipal del Constitucional es el Dr. Jesús Sánchez Isidoro (2013-2015) (Bando Municipal de Policía y Buen Gobierno de Valle de Chalco Solidaridad, 2013).

Durante el conteo aplicado por parte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 el municipio de Valle de Chalco Solidaridad cuenta con una población total de 357,645 habitantes, de los cuales 175,772 son hombres y 181,873 son mujeres. Recordemos que la población está conformada en su mayoría por descendientes de los pueblos originarios de Teotihuacán, Xochtecas, Olmecas, Quiyahuitzecas y Toltecas:

“Los diez grupos étnicos más importantes por su mayor población en el municipio son: mixteco (31.22%), náhuatl (19.70%), otomí (9%), zapoteco (8.45 por ciento), totonaca (4.66 por ciento), mazahua (3.44 por ciento), mixe (1.45 por ciento), chinanteco (1.04 por ciento), tlapaneco-huasteco (0.84 por ciento), los cuales en conjunto representan 80 por ciento de la población indígena del valle”. Aunque en la actualidad ha habido algunas variaciones en la población, los grupos étnicos siguen prevaleciendo” (Museo Comunitario, ubicado en la Casa de Cultura “Chalchiuhtlicue”, en el Cerro del Marqués, Valle de Chalco, 2011).

En Valle de Chalco existen diferentes instituciones de salud: seis centros de salud (Colonia San Isidro, Xico II, Santiago, María Isabel, Tlapizahuac, Darío Martínez); dos clínicas del IMSS (Colonia Providencia y Alfredo Baranda); un Hospital General (Xico II), Un Centro de Integración Juvenil (Providencia), un ISSEMyM (María Isabel) y una Cruz Roja en la Colonia Santa Cruz, entre otras, teniendo un total de 14 unidades médicas (INEGI, 2009).

También hay una fuerte presencia de grupos AA (Alcohólicos Anónimos), con varios centros de atención en respuesta a las problemáticas sociales, entre ellas alcoholismo y drogadicción (Hiernaux, 1995: 208).

Hasta 2009 se contabilizaron 325 instituciones educativas, de las cuales 139 planteles son jardines de niños y preescolar, 108 primarias, 61 secundarias, 17 escuelas de bachillerato, también cuenta con 16 bibliotecas de educación básica, media y superior de la modalidad escolarizada, y 16 bibliotecas públicas, así como seis escuelas de formación para el trabajo (INEGI, 2009).

En el municipio existe un alto grado de analfabetismo, ya que antes de los noventas la población analfabeta mayor de 15 años alcanzó 54.08 por ciento de la población total, aunque en los años posteriores se disminuyó dicha condición y para 1990 llegó a once mil personas, es decir menos del 1 por ciento de la población (Hiernaux, 1995: 285) Al paso del tiempo las cifras se han modificado y en 2009, siete mil 461 alumnos egresaron de preescolar, seis mil 940 de primaria, cuatro mil 925 de secundaria y dos mil 334 de bachillerato (INEGI, 2009).

En 2010 la población mayor de cinco años con estudios de primaria es de 117 mil 289, los mayores de 18 años con una carrera profesional son 16 mil 728, mientras que la población con posgrado suma un total de 553 habitantes (INEGI, 2010). Cifras que representan el 37 por ciento de la población total del municipio, que corresponde a 357,645 habitantes.

La arquitectura que se puede encontrar en el municipio es limitada y se reduce al casco de la ex hacienda de Xico; el patrimonio arquitectónico que comprende la casa grande, caballerizas, bodega y una troje a punto de derrumbarse. En las bellas artes destaca el coro de los Niños Cantores de Valle de Chalco (Noyola, 1999: 80).

En cuanto a la cobertura de los servicios públicos, de acuerdo con apreciaciones por el INEGI (2010), la mayor parte de la población cuenta con servicios de agua potable y alumbrado público. Aún existen carencias en drenaje urbano en algunas colonias; en todo el municipio hay recolección de la basura, pero poca limpieza de vías públicas; la seguridad pública se ha incrementado, la pavimentación se ha extendido y 99 por ciento de la población cuenta con energía eléctrica.

Dentro de las actividades económicas, se sabe que la mayor parte de su población trabajadora se desplaza a zonas aledañas del DF para prestar sus servicios (desde albañiles,

intendentes, empleados, hasta trabajadores de oficina) y se han detectado un gran número de microempresas distribuidas en las colonias del municipio, la mayoría presta servicios básicos como alimentos y bebidas, reparación de muebles, fabricación de materiales de construcción, albañilería, herrería, carpintería, etcétera, aunque existen algunos talleres manufactureros de textiles, plásticos y metales (INEGI, 2010).

“La población al apropiarse del espacio excluido o marginal, lo ha transformado en su base territorial para la producción de sus condiciones de supervivencia. La ha diseñado, transformando y más allá de criterios tradicionales, la ha valorizado. De esta forma, el espacio periférico es un auténtico territorio, en el sentido en que es producto de la actuación de los grupos sociales” (Hiernaux, 1995: 253).

Valle de Chalco es una de las zonas más dinámicas del Estado de México y es considerado recientemente uno de los mayores asentamientos urbanos de la periferia metropolitana de la Ciudad de México (Lindón, 1999: 483).

Según la estimación más reciente del Consejo Nacional de Población, basada en el censo del INEGI 2011, Valle de Chalco constituye el municipio 122 y cuenta con una población total de 357 mil 645 habitantes, y existe un grado bajo de marginación, ya que en una escala del 0 al 100, ocupa el lugar 13.835 (Estimaciones del CONAPO con base en INEGI, *Censo de Población y Vivienda 2010*).

En el municipio existe una gran presencia de giros relacionados con la construcción, los mercados ambulantes o “tianguis” atraen a la población por ofrecer mejores precios; los servicios comerciales se dividen en cuatro rubros: personales (peluquerías y profesionales), expendios de alimentos y bebidas (fondas de comida, taquerías), servicios mecánicos y artesanales (electricistas, plomeros, albañiles) (Hiernaux, 1995: 185).

En cuanto a las vías de comunicación que cruzan el municipio destacan la Autopista Federal México-Puebla, la cual comunica a la ciudad con el Distrito Federal y norte del país, el sur y sureste de México. La Carretera Tláhuac-Chalco pasa al costado sur del municipio, misma que enlaza en Chalco con la Carretera Federal México-Cuatla, la cual

conduce hacia Morelos y Guerrero y, en sentido contrario, a la Ciudad de México y a Texcoco (Hiernaux, 1995: 30-51).

También cruza Valle de Chalco la vía férrea México–Cuautla. Próximamente se realizará la construcción de una línea del metro (Hiernaux, 1995: 30-53). (A la fecha abril de 2013, no se ha construido la línea de metro, el proyecto sigue apareciendo en las propuestas del gobierno actual).

El municipio dispone de servicio telefónico, del cual disfrutaban varias de las colonias, aunque hace falta introducir nuevas líneas para generalizarlo, además existe una oficina de correos y cobertura metropolitana de telefonía celular (Hiernaux, 1995: 30-51).

Aspectos legales de la religión en México

La *Constitución Política* que rige nuestro país, dedica algunos apartados a los asuntos religiosos:

En el Artículo 24 establece que “todo hombre es libre para profesar la creencia religiosa que más le agrade y para practicar las ceremonias, devociones o actos del culto respectivo, siempre que no constituyan un delito o falta penados por la ley. El congreso no puede dictar leyes que establezcan o prohíban religión alguna” (2004: 5-7); es decir, existe la libertad de culto.

Otro documento que retoma el tema de la religión, es la *Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público*, conformada por 36 artículos y siete transitorios; a continuación presentó un breve resumen sobre sus puntos generales establece los siguientes derechos y libertades:

Tener o adoptar la creencia religiosa que más le agrade y practicar, en forma individual o colectiva, los actos de culto o ritos de su preferencia; no ser objeto de discriminación, coacción u hostilidad por causa de sus creencias religiosas, ni ser obligado a declarar sobre las mismas; las asociaciones religiosas se regirán internamente por sus propios estatutos, los que contendrán las bases fundamentales de su doctrina o cuerpo de creencias religiosas y determinarán tanto a sus representantes como, en su caso, a los de las entidades y divisiones internas que a ellas pertenezcan. Dichas entidades y divisiones

pueden corresponder a ámbitos regionales o a otras formas de organización autónoma dentro de las propias asociaciones, según convenga a su estructura y finalidades, y podrán gozar igualmente de personalidad jurídica en los términos de esta ley.

Las asociaciones religiosas son iguales ante la ley en derechos y obligaciones. Respetar en todo momento los cultos y doctrinas ajenos a su religión, así como fomentar el diálogo, la tolerancia y la convivencia entre las distintas religiones y credos con presencia en el país, y propiciar y asegurar el respeto integral de los derechos humanos de las personas (*Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público*, Publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 15 de julio de 1992. Consultada en enero de 2011). Estos artículos se retoman en los capítulos posteriores para explicar la situación legal sobre el culto a la Santa Muerte en nuestro país y en Valle de Chalco.

Devoción a la Santa Muerte en el municipio

En México el INEGI ha realizado distintos censos en los cuales se destaca que la religión ocupa una parte importante en la vida de las personas. Con el paso de los años las preferencias han ido cambiando, por ejemplo, en el 2000 se contabilizó que 43 mil personas, es decir, 7.6 por ciento de la población en México profesa una religión distinta a la católica; mientras que 2 mil 982.9 personas se han incluido en la categoría sin religión, algunos de ellos ocultan su filiación religiosa cuando son rechazados, cuando son población minoritaria o si hay algún conflicto con sus referentes religiosos. En años pasados se contabilizó en 200 mil las personas del Estado de México que se consideran sin religión, entre ellas algunos habitantes de Valle de Chalco (INEGI, 2005: 5-120); considero que es en esta categoría en la que se encuentran ubicados y clasificados los devotos a la Niña Blanca.

“En México el culto a la Santa Muerte se está propagando, sus dos millones de seguidores se encuentran en todas partes del país y cada día hay más gente que cree en ella, sus devotos la celebran en altares caseros” (Aridjis, 2007, Documental “La Santa Muerte”).

Hoy en día Valle de Chalco es un municipio en donde se han establecido comunidades con distintas tendencias religiosas, en ellas encontramos un gran número de

prácticas religiosas, ligadas a tradiciones. “Los habitantes profesan varias religiones, las cuales tienen culto público en 35 iglesias católicas, 30 templos evangélicos, nueve templos Testigos de Jehová, cuatro Cristianos, cuatro de Jesucristo de los Últimos Días (mormones), dos templos Luz del Mundo, uno Presbiteriano, uno del Verbo Encarnado, uno Príncipe de Paz, uno del Espíritu Santo, uno del Nombre de Jesucristo y una sinagoga Judía” (Dirección de Comunicación Social de Valle de Chalco, 2011).

Aunque aún no sea reconocido en documentos oficiales, en mi experiencia personal he visto que gran parte de sus habitantes se ha enfocado a rendirle culto a la Santa Muerte, organizándose y adaptando sus modos de vida, otorgando tiempo y espacio entre sus actividades diarias para interactuar con la imagen, ubicándola como un elemento importante en su vida.

“La iglesia católica se ha caracterizado por mucho tiempo, por su débil organización de base en Valle de Chalco. Fuertemente jerarquizada por la incidencia de grupos sociales (...) La religión es uno de los motivos de mayor relevancia en cuanto a la formación de grupos y solidaridades, la participación en asociaciones y partidos políticos” (Hiernaux, 1995: 207, 210).

El culto a la Santa Muerte ha alcanzado gran auge dentro del municipio y una muestra de ello es una nota publicada por Eduardo Sierra, de la *Agencia Reforma*, en la cual a través de una entrevista a Tomás Lagunés Muñoz, Director de Seguridad Pública de Valle de Chalco en 2009, da a conocer que 190 de los 380 elementos de la Policía de Valle de Chalco decidieron mandar bordar la siguiente insignia en su uniforme, junto con la imagen de la Santa Muerte:

"No temas donde vayas, que has de morir donde debes", "Cuando la muerte nos alcance en el camino, bienvenida sea", "Cualquier día es bueno para morir".

El director de la corporación señaló que los reglamentos estatal y municipal establecen que los uniformes de los policías deben mostrar el nombre del municipio al que pertenecen en colores que diferencien a los elementos de seguridad de los agentes de tránsito, pero no prohíbe expresamente otras leyendas o imágenes (Sierra, 2009).

Es en este municipio donde se ha observado la trascendencia del culto a la Santa Muerte, ya que basta con caminar por algunas de sus calles para toparnos con un altar en honor a la Niña Blanca, o simplemente asistir a algunos de sus rosarios, para darnos cuenta de la magnitud de esta práctica cultural, ya que gran número de personas de distintas colonias se reúnen para orarle.

La palabra “muerte” implica diferentes significados para los mexicanos, uno de ellos tiene que ver con el fin del ciclo de la vida, otro con la figura venerada de un esqueleto, a la cual se le atribuye la concesión de favores; este último es el que estudiaré en mi investigación:

“Una de las leyendas asociadas a la Santa Muerte dice que ella era una mujer que vivió en la época prehispánica y que fue engañada por su marido; tal fue su dolor al ver a su hombre en brazos de otra, que acabó suicidándose; al ver el sufrimiento, Dios la convirtió en patrona de los matrimonios. Es por ello que ahora es protectora de la santidad de la unión conyugal y es capaz de hacer daño a un marido infiel, si su esposa así lo solicita” (Velázquez, 2010: 11).

Muchos son los relatos que se pueden escuchar sobre la historia de la Santa Muerte, pero la más común es que tiene un origen prehispánico, ya que nuestros antepasados veneraban a la muerte, ofreciendo sacrificios, lo mismo que hacían con otros dioses, por ejemplo el del agua, el del viento, etcétera. “Es un culto muy fuerte que va en aumento, está vinculado a la tradición del día de muertos, tiene raíces históricas, tanto de la época prehispánica como de la Colonia y se acomoda al México contemporáneo” (Anónimo, 2010: 5).

“Durante la evangelización de los pueblos indígenas se optó por sólo sacramentalizar (bautizar, confirmar, etcétera) para incorporarlos a la Iglesia, pero les dejaron sus tradiciones y ritos que mezclaron con los elementos cristianos que les habían enseñado” (Ruiz, 2003:12).

Al paso de los años, dentro de la cultura mexicana, los habitantes continuamos teniendo relación con la muerte, sólo basta recordar los festejos del día primero y dos de noviembre (dentro de la religión católica), en donde se colocan ofrendas dentro de algunas

viviendas, en honor a familiares fallecidos y ofreciéndoles distintos tipos de alimentos, frutas y bebidas que en vida eran del agrado del difunto.

La figura de la muerte es motivo de grandes controversias sobre sus orígenes y sobre los favores que se le atribuyen y, a pesar de no ser reconocida y aceptada en algunos estratos sociales, ha causado gran impacto entre algunos habitantes de Valle de Chalco. Aunque el culto a la Niña Blanca tiene inmersos varios elementos de la religión católica (rezos, la forma de persignarse, algunos devotos creen en santos católicos, el rosario, la colocación de altares, peregrinaciones y hasta misas), es rechazada por sus representantes católicos.

“La Iglesia Católica rechaza la herejía del culto a la Santa Muerte. Es un culto que exalta al demonio, enemigo de Dios, bajo una apariencia de piedad y fe. La concepción cristiana de la muerte es totalmente diferente al culto que se le hace a la imagen de la Santa Muerte” (Ruiz, 2003:10).

La señora Enriqueta Romero, dueña del altar ubicado en Tepito, asegura que la mayoría de sus devotos son feligreses católicos, en cuyas demandas y oraciones siempre se invoca a Dios, a Cristo y a la Virgen de Guadalupe “porque la Santísima no es ajena a la religión cristiana” (Velázquez, 2010:8). Aún sin ser reconocida de manera oficial en ningún documento.

La Santa Muerte es adorada y querida por muchos habitantes, no es raro ver a las personas usando objetos conmemorativos de dicha imagen. Algunos portan tatuajes, escapularios, medallas, playeras, colocan altares en sus casas o simplemente la llevan en su mente y forma parte de su vida cotidiana.

Con mayor frecuencia se puede observar la instalación de altares en las calles, pero la mayoría de ellos forman parte de las casas de los devotos; entre los altares más reconocidos de Valle de Chalco están:

- Altar “Mictlán”: ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2, Colonia Alfredo del Mazo.

- Altar “La Santa Muerte”: ubicado en calle Poniente 14, esquina sur 20, Colonia San Miguel Xico, tercera sección.

- Altar “Mi niña piadosa”: ubicado en Avenida Plutarco Elías Calles, Colonia Guadalupeana, entre Avenida de las Torres y Sur 3.

- Altar “Familia Granados”: ubicado en Oriente 39, entre sur 6 y sur 8, Colonia Guadalupeana.

- Altar “Sur 13”: ubicado en calle Sur 13, entre Oriente 3 y Oriente 4, Colonia Jardín.

Debemos considerar que para los vallechalquenses “la casa representa el punto de referencia básico desde el cual el sujeto construye su relación con el entorno, es decir la colonia o el barrio, y en consecuencia, el vecindario. Pero también es el punto de referencia con relación a lo que está más allá del barrio, la ciudad (...) La casa usualmente tiene el sentido de protección y abrigo” (Lindón, 2005: 7). Este mismo “abrigo” se asemeja al que le atribuyen a la imagen de la Santísima.

Es importante mencionar que Valle de Chalco ha sido un municipio marginado y lleno de carencias, y que con el paso de los años ha ido cambiando. Actualmente se encuentra en “vías de desarrollo”, pero con este desarrollo también surgen manifestaciones de la población que quiere vivir en un contexto mejor. Existen colonias marginadas (Colonias: Guadalupeana 1,2, Santiago, Santa Cruz y otras que se encuentran ubicadas a las orillas del municipio), hay otras mejor atendidas, con mayores servicios y en condiciones favorables (San Miguel Xico 1, 2, 3), pero el ambiente que sobresale es el de la pobreza; así se ejemplifica:

“Se habían evaporado los vestigios del aguacero que había convertido Valle de Chalco en el excusado al aire libre más grande del mundo. Aquí y allá los perros planchados sobre el asfalto” (Aridjis, 2004:19), mostrando a simple vista, las carencias y características del municipio.

La figura de la Niña Blanca

A continuación menciono algunos de los rasgos de la simbólica imagen de la Santa Muerte:

“Es un esqueleto humano que carga una guadaña y tiene un manto o vestido según la intención que tenga, por ejemplo: vestido dorado para tener dinero o poder, vestido blanco para la purificación de la personas y su casa de ‘espíritus malos’, vestido rojo para hacer ‘amarres’ amorosos, vestido negro como protección total de la persona o a la casa de cualquier hechizo, además de devolver el mal o ejecutar una venganza; en otros casos la visten con un ropaje similar al de la Virgen María. Se le atribuyen poderes sobrenaturales para realizar milagros y prodigios, curaciones y ‘amarres’, es usada también para realizar venganzas o cobrar afrentas y disputas, entre otras tantas cosas” (Ruiz, 2003:15).

La Santa Muerte porta distintos atributos en cada una de sus representaciones y cada uno de ellos tiene un significado dentro del culto (Velázquez, 2010: 9):

Guadaña: se emplea para cortar las malas energías de nuestros enemigos, liberarnos de malas influencias y por ser un instrumento de cultivo. Símbolo de cosecha, de nueva esperanza, por lo cual dota de prosperidad y da seguridad.

Mundo: indica poder en cualquier ámbito, ayuda a tener confianza, liderazgo, éxito, conquistas e independencia.

Balanza: símbolo de la justicia, balance entre el castigo y la culpa. Si la Santa Muerte posee la balanza en simetría, habrá paz interior dentro de nuestro ser; en términos generales, ayuda a tener estabilidad, paz, firmeza y seguridad.

Reloj de arena: rige el tiempo que transcurre en nuestra vida, para que vivamos plenamente y sin complicaciones. Ayuda a tener paciencia, con este símbolo se logran las metas que nos pongamos en la vida.

Búho: representa nuestros ojos y sentimientos; de esta forma, por más confundidos y ciegos que estemos, nos ayudará a salir adelante de cualquier evento que tengamos.

También se relaciona con la sabiduría, ayuda a superar las expectativas culturales para actuar sabiamente; ayuda a mejorar la inteligencia, conocimientos, ideas y orientación.

Lámpara o farol: es el símbolo de la inteligencia y del espíritu. La luz que irradia nos hace ver con claridad el camino y las decisiones que tomamos en la vida. Saca de la ignorancia y lleva siempre a la verdad. Ayuda a ver con claridad para tener paz espiritual y vivir en armonía.

Túnica: la ropa que viste la Santa Muerte tiene un significado especial, la túnica que la cubre de cabeza a pies simboliza la forma en que ocultamos nuestra verdadera apariencia tras otra. La tela que cubre el esqueleto representa nuestra carne, aquello que nos delata como humanos y que tratamos de disfrazar. La cara representa la parte que nos une a todos como humanos y es la que tarde o temprano todos adoptamos.

Los devotos a la Santa Muerte ofrendan oraciones, que son determinadas según el favor que se le pida: “las oraciones son el medio por el que nos comunicamos verbalmente con la Santísima (...), es el medio más eficaz para manifestar nuestros ruegos y necesidades” (Velázquez, 2010:31).

La Niña Blanca recibe distintos regalos, ya sean materiales (cigarros, tequila, manzanas, etcétera) o simbólicos (promesas, gratitud y veneración). Los altares a la Santa Muerte están constituidos por ofrendas, que sirven “para agradecer, homenajear y fortalecer a la Señora cotidianamente y sobre todo cuando se le está pidiendo un favor especial” (Velázquez, 2010: 24).

Luces (lámpara, veladoras, focos): es la fuente de la luminosidad y debe permanecer encendida de día y de noche, pues “la Santísima está siempre al pendiente de la protección de la casa, negocio, persona o familia” (Velázquez, 2010: 24-25).

Vaso con agua: simboliza la vida, la fertilidad y la pureza.

Incienso: su utilización representa el reconocimiento a la tradición antigua, donde diversas culturas utilizaban el copal para la adoración.

Licor: se recomienda que la bebida que se le ofrezca sea netamente autóctona (pulque, tequila, mezcal), ya que “La Santa Muerte es una deidad mexicana, por lo que, al ofrecer una bebida cuyo origen está en las tierras de nuestro país, será ocasión de halago hacia ella y reconocimiento de nuestras raíces” (Velázquez, 2010: 27).

Según Joel (Santero de Valle de Chalco, entrevistado el 7 de octubre de 2010), los colores son parte fundamental del simbolismo que se le otorga a la Santa Muerte, por ejemplo, si su figura es de color dorado, representa el dinero, el éxito y es ideal para ayudar a los comerciantes y en los negocios; el color hueso representa la armonía y la paz que perdurará en el lugar que sea colocada; el color rojo, se relaciona con el amor, con la pasión y a la estabilidad en pareja; mientras que la blanca representa la pureza, la purificación y aleja la energía negativa; asimismo la verde, ayuda a solucionar problemas legales y a la justicia; la color ámbar ayuda a solucionar problemas de alcoholismo y drogadicción; la Santa Muerte negra representa la protección total de las casa, negocios y evita trabajos relacionados con causar algún mal.

“La imagen morada ayudará a atraer la salud y rechazar toda la enfermedad natural o provocada, la azul está ligada con el entendimiento y la concentración, es recomendada para los estudiantes; la rosa ayuda con lo relacionado al amor y lo sentimental” (Anónimo: 2010: 68-69). También existe la multicolor, que reúne todos los poderes antes mencionados. Y una flor blanca es símbolo de su presencia. Estos aportes, se ven ampliamente relacionados con los obtenidos dentro del estado de la cuestión, en especial con autores como Amezcua (2010) y García (2006), quienes hacen referencia a los colores y características de los ofrecimientos, altares y colores de la imagen.

En Valle de Chalco se lleva a cabo una peregrinación, que recorre alrededor de 6 ó 7 altares repartidos en distintas colonias, se realiza la noche del 31 de octubre y hasta hoy (2012) se han realizado siete. Es un largo trayecto y a lo largo de éste se realizan cantos, oraciones, porras y cualquier acción que demuestre la felicidad de los devotos, ya que el recorrido se lleva a cabo para festejar el cumpleaños de la Niña blanca (Alejandra Gómez, Rezandera, 2010, entrevista realizada el 19 de septiembre de 2010).

Cabe señalar que se festeja de forma individual y diferente en cada altar, por ejemplo: algunos devotos organizan fiestas acompañadas de música y comida, algunos más sólo organizan rosarios, y otros le oran de forman individual. “Al ser una entidad bondadosa, ello no desea más que el bien de sus fieles, por lo que nunca les niega el bienestar material o espiritual que requieren” (Velázquez, 2010: 11). Y aunque la devoción sigue creciendo, existen grupos o sectores de la población que se oponen a la práctica, la critican y tratan de desprestigiar tanto a la imagen como a sus seguidores, uno de estos grupos es la Iglesia Católica y sus representantes.

Por ejemplo, las religiosas de Tacubaya dicen que el culto a la Santa es producto de la “falta de cultura, por ignorancia” (Perdigón, 2008: 52-67). Son muchas las opiniones que giran en torno al tema de la Santa Muerte, algunas a favor, otras en contra, pero lo más importante es que dicha práctica ha traspasado fronteras, ha transformado la cultura y se desarrolla dentro de la sociedad.

“Se dice que la Santísima Muerte realiza milagros para aquellos que la veneran y aún cuando su culto está asociado con criminales, prostitutas y traficantes de drogas, los habitantes comunes de las ciudades también invocan su protección (...). En este sentido algunas personas la consideran un instrumento de magia negra, mientras que para otras es una ‘Santa’ digna de veneración” (Guttman, 2010: 6).

La libertad de ejercer un culto desde 1992 y la crisis económica de México de 1994, desencadenaron el deterioro de las condiciones sociales provocando marginación, pobreza y delincuencia aunados con un aumento del fervor por nuevos cultos, mismos que le permitieron a la Iglesia Católica Tradicional y al culto de la Santa Muerte emprender su crecimiento a partir de su fusión. Durante el 2000 la Iglesia Santa Católica Apostólica Tradicional México-Estadounidense solicitó su registro ante la SEGOB, omitiendo en tal solicitud el culto a la imagen de la "Santa Muerte", el cual le fue otorgado en abril de 2003; posteriormente declararon que la imagen de la Santa Muerte era su figura de veneración, pero al haberlo hecho luego de la fecha de registro, éste les fue retirado por infringir la ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público de México (Wikipedia, Santa Muerte, 2011).

En un artículo publicado por *BBC Mundo* en 2005, se incluye la declaración de Álvaro Castro, Director de Registro de Asociaciones Religiosas de la Secretaría de Gobernación, explicó:

"Un ministro de culto de la propia asociación religiosa, denunció que el representante legal había incurrido en cambios graves de doctrina que agreden en gran magnitud a la educación cristiana. Y es que en su solicitud, el grupo dijo que su propósito era conservar la liturgia de la Santa Misa Tridentina. Según las autoridades, esta organización no tiene nada que ver con el catolicismo y nunca mencionaron que su actividad consistía en orar por la intercesión de la Santa Muerte" (Noguez, 2005).

El retiro del registro tendría las siguientes consecuencias para el culto: pérdida de la personalidad jurídica, que conlleva la pérdida del derecho de integrar patrimonio propio, el derecho de celebrar actos jurídicos, el derecho de internar al país ministros de culto de nacionalidad extranjera, así como el derecho de transmitir y/o difundir actos de culto religioso a través de medios masivos de comunicación (Wikipedia, Santa Muerte, 2011).

En 2006 los líderes del culto volvieron a solicitar su registro a SEGOB (...) y se dio a conocer a través del oficio AR-02-P/1442200 que, de acuerdo con la ley, a partir del 23 de julio se contabilizarán cinco años para volver a considerar la probabilidad de otorgar el registro nuevamente (Hernández, 2011). Es decir, a partir de 2012 se podría volver a otorgar un nuevo registro hacia el culto.

No se ha hablado de un nuevo registro del culto, en la página de la *Iglesia de la Santa Muerte* de Puebla, se lee un comunicado con fecha del 23 de enero de 2012, firmado por José Manuel Bello³, padre fundador de Nueva Iglesia de la Santa Muerte:

"Debido a que ciertas personas ligan aún la Nueva Iglesia De la Santa Muerte, con la Iglesia Católica Tradicional México-Estados Unidos (...) se menciona, que debido a los conflictos legales existentes por el fundador de dicha religión es que la Nueva Iglesia (...) es

³ Según la *Iglesia de la Santa Muerte y Santa Barbará* en Puebla, José Manuel Bello Nuñez falleció en junio de 2011, víctima de cáncer, En <http://santamuerteenpuebla.galeon.com/> (consultado 02 de abril de 2013).

que decide deslindarse totalmente, buscando encaminar la fe, a la verdadera orientación espiritual y devoción a Dios” (Bello, 2012).

Muchas son las controversias que genera el culto a la Santa Muerte y una más que se sumó a la mala imagen de los devotos, fue la detención en el Distrito Federal del líder espiritual del culto, el señor David Romo Guillén, quien según *La Jornada*, fue acusado de liderar una red de narcotráfico y extorsión. La nota fue publicada el miércoles, 5 de enero de 2011:

“La Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) aprehendió a David Romo Guillén, arzobispo de la Iglesia de la Santa Muerte, por su presunta relación con una banda de secuestradores y extorsionadores. (...) los implicados fueron detenidos por el secuestro de una pareja de ancianos, ocurrido el pasado 14 de diciembre en la delegación Magdalena Contreras” (Cruz, Gómez, 2011:25).

5. Estado del Arte

El tema de la Santa Muerte día con día ha desatado la curiosidad o el interés de muchas personas, por lo cual se han realizado distintas investigaciones y escritos en torno al tema; a continuación muestro un recuento detallado de algunos trabajos sobre este asunto hasta hoy realizados, ya que éstos forman parte de mi estado de la cuestión y, de acuerdo a su importancia, están ordenados por: libros, artículos, tesis (licenciatura, maestría y doctorado), conferencias, y al final se encuentran ordenados los libros que contienen información sobre personas famosas o públicas y su relación con la Niña Blanca; cada apartado se ordenó de forma alfabética. Al final del capítulo se encuentra una conclusión general sobre los aportes de las fuentes y su importancia en mi investigación.

Libros

Gómez Marco Antonio y José Arturo Delgado, en su libro **“Ritos y mitos de la muerte en México y otras culturas”** hacen un recuento de la muerte, desde su adoración en la época prehispánica (el Mictlán), pasando por la muerte como un proceso natural en la vida del hombre, el miedo a la muerte y las tradiciones o el festejo del día de muertos, hasta la apropiación de la figura para convertirla en la Santa Muerte.

Se plantean un gran número de preguntas entre las que destacan: ¿cuántos sentimientos encierra esta palabra?, ¿qué hay después que fallecemos?, ¿estamos preparados para morir?, ¿por qué los antiguos habitantes de México llevaban a cabo exqu岸itos rituales para halagar a la muerte y festejar a sus muertos?, ¿por qué lo seguimos haciendo, ya con la influencia de la cultura europea pero que en esencia son las mismas que las prehispánicas?, ¿acaso muy dentro de nosotros somos adoradores del dios Tánatos o de la muerte, tanto así que también los adoramos a través de la Santísima Muerte?, dejando esta última, como pregunta general de investigación.

No todas las preguntas son contestadas, pero tenemos un acercamiento con distintos enfoques sobre la muerte. A partir de un método cualitativo y de técnicas como entrevistas, observación participante y consulta bibliográfica, hacen un recuento desde la época

prehispánica y los cambios de pensamiento que han surgido en la humanidad, ya que si en la época prehispanica se le rendía culto a la muerte, también se le temía a la maldad de algunos dioses, pero con el paso del tiempo ha ido cambiando la mirada humana hacia la muerte, apareciendo murales y calaveras literarias:

“En el presente siglo, a pesar de los avances tecnológicos de computadoras, viajes espaciales y satélites artificiales, los mexicanos seguimos ofreciendo ofrendas a la muerte y a los muertos, a pesar de la angustia ante la inminente muerte que nos acompaña, pero nosotros, a diferencia de otros pueblos, la transformamos en algo familiar y coloquial, ponemos nombres a las calles como ‘Callejón del muerto’, ‘Calzada del Hueso’ o ‘Barranca del Muerto’, se juega y se reta a la muerte, con frases como: *A mí la muerte me pela los dientes*, se componen corridos y canciones que describen parte de la vida cotidiana del mexicano en el momento de un velorio; entre otras representaciones”. También se hace el tradicional pan de muerto, los niños piden su “calaverita”, existen disfraces de la muerte y frases populares para expresar que alguien murió: “Estiró la pata”, “se lo cargó la huesuda”, entre otros (Gómez, 2000: 3-20).

Los autores concluyen que en la actualidad ese culto a la muerte en México se ha aceptado como un sincretismo (sistema filosófico que trata de conciliar doctrinas diferentes) cosmogónico indígena, uniéndole factores del catolicismo, dándole al hombre la esperanza de prolongar su existencia en la llamada ‘otra vida’ o ‘vida eterna’. Surge el culto a la Santa Muerte, que no es propiamente de los mexicanos, y se le atribuyen cualidades mágicas: dadora, protectora, sanadora y milagrosa (Gómez, Delgado, 2000: 3-20).

Lomnitz Claudio en su libro **“Idea de la muerte en México”** aborda las características de México, desde la conquista y hace una relación de la muerte respecto a la identidad nacional; tocando temas sobre política, economía, sociedad y cultura. Pero sobre todo muestra los cambios que han surgido en torno a la idea de la muerte en nuestro país y las sociedades que lo conforman.

El objetivo de la investigación es mostrar que en México la muerte además de ser un elemento que parte de la religión, es un proceso que se va transformando constantemente y se va adaptando a las condiciones de vida.

El autor trata de responder algunas preguntas: ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿por qué? la imagen de la muerte se ha ido transformando en la cultura mexicana, ya que la visión que se tiene ahora no es la misma que se tenía en tiempos pasados. Hace referencia a festejos y tradiciones de los mexicanos a través de los cuales nos relacionamos o rendimos culto a la muerte, por ejemplo los festejos del dos de noviembre.

Basándose en investigaciones documentales y de textos, así como de experiencias propias y observación en templos, hace un recuento de cómo en la época actual, la muerte ha dejado de ser un proceso natural, para convertirse en la Santa Muerte y brindar identidad popular, de narcos y otros criminales, que consideran a la Santa Muerte como la mejor representante de la soberanía.

Empieza hablando de la muerte como un proceso natural en la vida humana, refiriéndose a morir (dejar de existir en cuerpo entre los humanos), para después retomar la imagen de un esqueleto, otorgando identidad propia a la Santa Muerte, con algunos atributos, para rendirle culto y venerarla en altares y propagar su culto. Hace una comparación entre países de Europa y su negación a la muerte, y México y su adopción de la muerte como parte de su cultura, quienes la toman con familiaridad hasta convertirla en un símbolo de identidad nacional, reflejada en los festejos de día de muertos (Lomnitz, 2006: 20-528).

Rolando Mejía en su libro **“La muerte y sus símbolos”** plasma sus vivencias como médico, ya que se desarrolla en un entorno donde la muerte está presente en cada uno de los pasillos de su lugar de trabajo. Esto es lo que lo inspira a plantear y responder la pregunta: “saber” qué es la muerte. A través de la consulta de distintos autores, antropólogos, sociólogos, poetas, tanatólogos, psicólogos y profesionales de salud, entre los que destacan Horkheimer y Adorno (representantes de la escuela de Frankfurt), al igual que Mercedes

Carranza, Orlando Mejía, Philippe Ariés, Jean Claude Schumitt, Edgar Morín, Juan Rulfo y Octavio Paz.

A partir de narrar su experiencia propia y consultar especialistas, el autor plantea que lo que nos constituye como humanos es la muerte, y es a partir de la cultura donde se codifican los rituales funerarios y todas las demás prácticas que preceden al acto de morir; por ejemplo, el hecho de enterrar a una persona es un acto simbólico.

La muerte constituye un paradigma del conocimiento, vista a partir de cuatro dimensiones:

1) Muerte domada (se desarrolla en la Edad Media), la muerte no genera miedo, simplemente se le teme a llegar al infierno, ya que todo gira en torno a Dios, y si se le pide perdón puede librarse del infierno.

2) Muerte propia (se desarrolla durante el Renacimiento), es donde hay conciencia de la propia muerte y las personas se dan cuenta de la fragilidad humana, se vence el miedo al castigo de Dios y hay avances en el conocimiento.

3) Muerte ajena (s. XVII y XVIII), comienza el miedo a morir, pero sólo se piensa en la muerte de otros y no en la propia, hay pánico cultural en torno a la muerte.

4) Muerte invertida o prohibida, es la que está escondida en la conciencia cultural y es reprimida; es decir, la negación de la muerte.

Concluyendo que la imagen de la muerte está compuesta por simbolismos y a través del paso de los años, se ha desarrollado una nueva relación entre la imagen de la muerte y el ser humano. También presenta imágenes antiguas, pinturas y fotografías donde aparece la muerte y su figura desencarnada o como un esqueleto, en busca de llevarse a alguien. La concepción que tenemos en la actualidad sobre la muerte, se relaciona con la vida y el mundo y al final de cuentas la muerte nos llega a todos los seres vivos (Mejía, 2000: 3-203).

Sánchez Trujillo Luis Antonio en su libro **“Apuntes para una necrología de la muerte”** hace un recuento de las distintas formas de considerar a la muerte, tratando de responder a los motivos que llevan a los seres humanos a considerarla como sagrada.

A través de investigación documental recurre a autores como Philippe Ariés, Freud, Grof u Homero Aridjis, para tratar de explicar las relaciones humanas con la muerte y la manera en que se le ha otorgado un sentido a esta figura.

La gente acude a la Santa Muerte para pedirle milagros o favores relacionados con el amor, la salud o el trabajo. También se le pide para fines malévolos, como la muerte de otras personas. Los simpatizantes suelen identificarse al portar algún dije o escapulario de La Santa, mientras que otros optan por llevar su figura tatuada de manera indeleble en la piel (Sánchez, 2008:117).

El autor refiere que a partir de la obsesión de la humanidad hacia la muerte, el hombre ha creado mitos, religiones, tradiciones y ha otorgado sentido al hecho de morir, así surge un proceso de negación-mercantilización, ya que a partir de miedo a morir, el Estado ha tomado a la muerte como una estrategia de control para manipular los actos humanos.

“El reconfigurar los significados de la muerte con nuevas y diferentes maneras de experimentarla, se vuelve un objetivo deseable y necesario en el camino del cambio ético y cultural, sin el cual es imposible plantear la posibilidad de una sociedad autónoma como representación del imaginario radical. La muerte puede transformarse en motor de vida si la llamamos a resucitar desde su olvidada tumba. Acto positivo” (Sánchez, 2008:120).

Para concluir menciona las ligas que existen entre la vida y la muerte de los seres humanos, ya que aunque no es oficialmente aceptada, está presente en la humanidad y es un culto popular (nace y se desarrolla dentro del mismo pueblo). Dentro del terreno mágico esotérico, la muerte como tal; sirve de remedio casi para todo; para atraer dinero y fortuna, para la salud, para futuras ‘conquistas amorosas’, en fin, para aquello que se quiera resolver con ayuda de la Santísima Muerte (Sánchez, 2008:114-124).

Estos libros me sirvieron para entender y poder argumentar que hablar de la palabra muerte, no es lo mismo que referirse a la Santa Muerte, ya que una se enfoca al hecho de perder la vida o dejar de existir físicamente y la Santa Muerte como una imagen religiosa y divina a la que algunas personas le otorgan el papel de un santo venerable.

Artículos

Cadenas Rosmary en su artículo **“Visiones de la Muerte”**, el cual se encontró dentro del archivo Arquidiocesano de Mérida, habla de la relación de los seres humanos con la muerte retomando una práctica de suma importancia en la religión católica: Semana Santa, cuyo objetivo es recordar la pasión y muerte de Jesús.

La Semana Santa es una celebración pero no representa goce o alegría, es más bien época de reflexión, ya que ritualiza el dolor de la muerte de Jesús, hijo de Dios. Retoma autores como Morin (1994) o Trevi (1996), y trata de abrir un horizonte reflexivo, en donde se manifieste la conciencia del hombre y los simbolismos en torno a la muerte y el papel que desempeña en la vida del hombre.

El hombre construye su identidad en el mundo a través de sus creencias, actos, cosmovisiones, rituales y expresiones que permiten tener acercamientos con la muerte. Retoma las reliquias y los objetos que juegan un papel importante dentro de la veneración de la muerte, ya sea como figura o en el ritual de muerte del ser humano, para finalmente analizar las nuevas prácticas culturales y la devoción a la muerte (Cadenas, 2004:170-176).

Calzato Walter Alberto publicó **“San La Muerte (Argentina). Devoción y Existencia. Entre los dioses y el abandono”** su artículo fue incluido en este apartado, debido a que aunque se enfoca a investigaciones de Argentina, sus aportes tienen similitudes con el culto en México.

Realiza un análisis de las prácticas que se desarrollan en torno a la imagen de San La Muerte en Argentina, a propósito de la relación entre la imagen y sus seguidores en la vida cotidiana.

Los objetivos del trabajo son: “Tratar de definir una concepción del fenómeno religioso partiendo de un modelo acerca de la situación existencial del hombre y de la cultura (...) y llevar estas nociones a cerca de la experiencia religiosa al terreno de la religiosidad popular” (Calzato, 2008: 26, 27).

Su análisis parte de la existencia del hombre y su cultura y retoma algunos autores como Heidegger o Chapp, entre otros; a partir de entrevistas, historias de vida y observación participante, logra que los devotos y no devotos narren experiencias respecto a su devoción, además de identificar las características sociales y culturales inmersas en la práctica religiosa.

El investigador hace un recuento del origen del culto a San la Muerte a partir del 2002, las prácticas sobre imágenes similares, retoma escritos de otros investigadores, y es hasta el 2009 cuando efectúa las últimas entrevistas.

El autor concluye que: Es “su santo”, con el cual se enoja, puede castigarlo, lo convierte en su protector personal, se ubica dentro una esfera de experiencia próxima. San La Muerte, lejos de ser la parca que nos viene a buscar -clásica figura medieval- es el santo amigo y protector. No es un fin, sino un principio. (Calzato, 2008:26-39)

El santo es el amigo que cuida a la familia, “El negro” o “El Flaco”, ése que cuida a los devotos mientras transitan una noche oscura a la vuelta del trabajo. Es el que acaricia a sus fieles cuando le rezan. Es el santo de la proximidad. Todo se concentra en él. Hasta el momento de la muerte, el santo resguarda, cuida y protege, y se comunica por medio de sueños y avisos. (Calzato, 2008:26-39)

La relación que se establece entre el santo y sus devotos se basa en la marginalidad social y económica, ya que se puede decir que el culto a San La Muerte, surge por el abandono de las instituciones oficiales (gobierno) (Calzato, 2008:26-39).

Castells Ballarín Pilar en **“La Santa Muerte y la cultura de los derechos humanos”** retoma el tema de la Santa Muerte haciendo un análisis entre la relación devocional y los derechos humanos. Basándose en artículos de distintos autores, analiza las distintas formas en que los devotos crean identidad propia y también le otorgan identidad a la imagen. Su pregunta de investigación es: ¿Qué valores se construyen en el culto a la Santa Muerte y cómo afectan el contexto socio-simbólico de los derechos humanos?

A través de historias de vida, entrevistas y búsqueda documental, analiza algunos factores políticos y sociales que ponen en entredicho el papel que le otorga la población al gobierno y el que le conceden a la Santa Muerte, haciéndola omnipotente y dejándola encargada de situaciones sociales y personales.

Se hace referencia al origen del culto a la Santa Muerte, ya que menciona que parte de la religión católica debido a que rescata la imagen de la calavera para otorgarle un simbolismo y significado propio, así como una identidad (vestimenta, atributos, accesorios, etcétera) a favor de los intereses humanos (protección, amor, seguridad, compañía, favores y más).

Así concluye que la mayoría de los devotos se acercan a la imagen de la Flaquita, con el fin de calmar su incertidumbre y miedos; alejarse del peligro de la vida diaria o simplemente para encontrar una confidente a la cual se le hacen peticiones y ofrecimientos, dejando a su cargo su protección e intereses, y descuidando el papel de los gobernantes, ya que los derechos humanos, de los que por ley se deben gozar, son retomados y encargados a la Santa Muerte. Algunos devotos le piden a ella su protección, su ayuda para distintos fines (encontrar trabajo, resolver problemas legales, no enfermarse, tener dinero, estudiar, poder pagar deudas, solucionar problemas de vivienda, y más peticiones que se le hacen a la imagen), a través de ella se ha desarrollado una cultura de derechos humanos, con aportaciones culturales (Castells, 2008: 22-25).

Los derechos humanos resaltan igualdad, derecho a vida digna, a vivienda, a educación, a salud, y al bienestar individual y colectivo, pero debido a las carencias y a la falta de atención de las instituciones y gobernantes, los pobladores se ven en la necesidad de poner su fe, para la solución de sus problemas en una imagen (Castells, 2008:13-25).

De la Peña Francisco en su artículo “**Tres cultos religiosos populares en el México Contemporáneo**” presenta las características de tres cultos religiosos de origen popular: el Culto Conchero, el Espiritualismo trinitario Mariano y el Culto a la Santa Muerte, a pesar de que surgieron en épocas diferentes, siglo XVIII, XIX y XX respectivamente.

Menciona que los elementos que tienen en común los cultos mencionados es que son de origen urbano, y se desarrollan en sectores de escasos recursos, es decir, en zonas marginadas y se han difundido no sólo en el país sino también en el extranjero. Retoma autores como Fernández, Mansfield, Warman, Stone, Orvañanos, González, González Torres, Moedano, Lagarriga, Lomnitz y Aridjis.

En primer lugar señala las características de cada uno de los cultos para dar un panorama amplio de su investigación:

Los concheros: Grupos de danza ritual que forman parte de un culto religioso popular, combina vestimentas, instrumentos musicales, creencias y objetos ceremoniales prehispánicos.

El Espiritualismo Trinitario Mariano se inspira en las enseñanzas de Roque Jacinto Rojas Esparza, seminarista mexicano que entre 1861 y 1869 tuvo una serie de revelaciones que lo condujeron a crear una Iglesia disidente del catolicismo. El tercer culto al que hace referencia en este trabajo, el culto a la Santa Muerte, es una devoción popular que en años recientes se ha desarrollado en barrios céntricos, como Tepito, o suburbanos, como Ciudad Netzahualcóyotl, pero también en otras regiones del país.

El autor señala que los tres cultos son vistos como una respuesta de las clases subalternas a los procesos de dominación ideológica que la iglesia ha desarrollado en México (De la Peña, 2009:175). La principal característica en común de los cultos es:

En estos tres cultos la liturgia es sencilla, las prácticas curativas ocupan un lugar muy importante, y las mujeres desempeñan un papel destacado, que les brinda la oportunidad de un reconocimiento y prestigio del que carecen al margen de su pertenencia a la comunidad de creyentes (De la Peña, 2009:169-183).

Flores Martos José en su artículo **“Transformismos y transculturación de un culto novomestizo emergente: La Santa muerte mexicana”**, muestra los distintos usos que las personas devotas a la Santa muerte le dan a esta imagen, la cual mantienen inmersa en sus modos de vida, ya que mientras algunos le imploran protección contra robos, daños o accidentes, en contraste otros piden por que les salgan bien los secuestros, robos, daños, amarres y más.

También plantea el modo de agradecer los favores otorgados por la Santa Muerte. Es una investigación que se realiza en la Ciudad de México sobre los distintos tipos de culto que se le pueden rendir a esta imagen, que van desde el uso personal para protección hasta el uso mercantil.

El autor utiliza una metodología cualitativa, tomando como técnicas la observación participante, la investigación documental, entrevistas y recorridos por locales en donde se comercia con productos referentes al culto. Con base en lo anterior, hace una diferenciación de los tipos de culto que se desarrollan alrededor de la imagen, por ejemplo:

Culto protector: En esta veneración a la Santa muerte se le convierte en una especie de madrina celestial, a la que todos sus devotos (ahijados) estarían obligados a respetar y servir. Este conjunto ritual de creencias, oraciones, devoción individual, permiten a los actores sociales lidiar con la precariedad, la provisionalidad y las pequeñas catástrofes cotidianas en que se hallan inmersas las personas, así como la inseguridad y el riesgo (Flores, 2007: 61).

Culto católico y caníbal: Se trata de una devoción inmersa en el campo del catolicismo popular mexicano, y al mismo tiempo es un culto hibridado por símbolos. Se puede considerar a la Santísima muerte como una mutación que contiene creencias y rituales de la propia religión católica mostrando la flexibilidad de los sujetos ante las nuevas religiones y su adopción (Flores, 2007: 61-62).

Culto trasnacional virtual: La expansión/globalización de la imagen y el culto de la Santa Muerte en internet demanda ser analizada, ya que actualmente puedes estar fuera de México y asistir a un templo por medio de internet y venerarla. También en la red podemos

encontrar una gran variedad de productos relacionados con esta práctica (artículos de santería, películas canciones y más) (Flores, 2007: 62).

Se menciona que desde 1965 aparecieron las primeras muestras de devoción a la muerte y que hasta la fecha se han incrementado los devotos.

Finalmente se llega a la conclusión de que el culto a la Santa Muerte ha traspasado las fronteras de la religión, convirtiéndose en un medio generador de ganancias económicas, y que la integración de la industria cultural, en especial a los distintos géneros musicales, películas, entre otros, ha propiciado aún más el acercamiento a la imagen.

Debido a la trascendencia que ha tenido este tema y al incremento de sus seguidores se habla de un enfrentamiento entre la iglesia y la Niña Blanca, pero no se abunda en el tema (Flores, 2007: 55-76).

Gaytán Alcalá Felipe en su artículo **“Santa entre los malditos. Culto a la Santa Muerte en el México del siglo XXI”**, habla sobre el culto a la Santa Muerte y la forma en que se ha extendido entre los diferentes sectores de la población, así como en otros países de América Latina, enfocándose en México.

En la investigación el autor trata de responder a las siguientes preguntas: ¿qué es el culto a la Santa Muerte?, ¿qué elementos de identidad cultural derivan de este culto?, ¿por qué es tan difundido el submundo de lo marginal?, y hace un recuento de sus distintos creyentes, para enfocarse en “los malditos”, refiriéndose así a los asaltantes, narcotraficantes, asesinos, prostitutas, etcétera:

“Daniel Arizmendi, secuestrador que cortaba las orejas a sus víctimas para obligar a los familiares a pagar el rescate, quien es un devoto de este culto. En la casa donde lo capturaron, los policías encontraron un altar dedicado a La Santa Muerte. Antes de ser remitido a la cárcel pidió un favor a los policías y se lo concedieron: Arizmendi se aproximó al altar que tenía en un rincón de su guarida, tomó la escultura de La Santa Muerte, la envolvió con su chaqueta y pidió que se la guardaran” (González, 2001, citado por Gaytán, 2008:44).

“Gilberto García Mena, alias ‘El June’, capturado en el 2001. El principal operador del Cartel del Golfo era un devoto del culto. Cuando los policías entraron a su escondite vieron un altar con veladoras y leyendas que decían: “Dinero, ven dinero,” o aquella otra, “Muerte querida de mi corazón, no me desampares con tu protección.” Aún cuando el June fue capturado, se cuenta que aún en la cárcel mantiene el culto a la Muerte, con todo y que lo abandonó en los momentos cruciales” (Corpus, 2006, citado por Gaytán: 2008:44).

Recurre a entrevistas y visitas de lugares relacionados con el tema; trata de explicar los motivos por los que este sector de la población recurre a la Santa, llegando a la conclusión de que el acercamiento se debe a la incertidumbre y la relación de sus actividades cotidianas con la muerte, sabiendo que en todo momento están expuestos a ella y en cualquier minuto podrían perder la vida. Considera que “El culto a La Santa Muerte, más allá de sus contenidos esotéricos, es un símbolo que demuestra la percepción sobre la fragilidad de la vida y la necesidad de reivindicarla a través de creencias y rituales que la mantengan presente”. Es decir, estar consientes que la vida no es eterna.

El culto a la Santa Muerte es una tradición simbólica compleja que caracteriza al México actual, pues se ha extendido por diversos lugares, desde zonas rurales hasta ciudades, y en la mayoría de los casos acontece en forma clandestina.

El culto se puede ver como una muestra de la fragilidad de la vida y la necesidad de la población de reivindicarla a través de creencias y rituales, recordando que la vida no es eterna y que la muerte siempre está presente y no se puede evadir, y que *los malditos* han encontrado en ella un sentido de justicia, de igualdad y hermandad, sin perder de vista que algún día llegará y, mientras tanto, se encuentra en ella, la calma a los miedos y la incertidumbre del mundo actual (Gaytán, 2008:40-51).

Hernández Hernández Alfonso en “**Devoción a la Santa Muerte y San Judas Tadeo en Tepito y anexas**”, retoma esta devoción junto al fervor a San Judas Tadeo, santo católico, en el contexto del barrio de Tepito.

En primer lugar narra las características del altar de Tepito y algunas prácticas que realizan los devotos. Habla también de un tatuador, la forma de los tatuajes que le solicitan, el tamaño y los significados que le otorgan ya sea por favores, devoción o moda.

Describe también los accesorios que portan los devotos en honor a la Niña, entre ellos, medallas, dijes, escapularios o pulseras, y la manera en que los devotos mantienen su fe. También reflexiona en torno a San Judas Tadeo, las características de sus fieles, y se pregunta si hay una relación entre la Santa Muerte y el Santo, a lo cual responde que San Judas retoma los elementos ancestrales de la cultura religiosa, pero ambas prácticas son totalmente diferentes desde sus orígenes.

México y Tepito son lugares donde la muerte redime porque lo verdaderamente religioso es concederle esa esperanza, esa fe a los seguidores en un escenario adecuado para esta tragedia religiosa, como lo es toda devoción callejera, lugar donde la inmensa mayoría de devotos de la Santa Muerte denotan que el corazón del mexicano asiste sin temor ante esta imagen, sin infligirse más castigo que la incomprensión de los católicos y los evangélicos, a los que hay que recordarles que ella es antes y después de la era cristiana, porque ella es siempre, la misma Santa Muerte que muchos anhelan tener.

Las reuniones y rezos de los devotos de la Santa Muerte en el nicho de Alfarería 12, se manifiestan en una zona en donde la máxima sujeción de la vida trastoca con libertad el umbral de la indiferencia de su entorno. Los devotos ya no temen a morir, pues saben que al hacerlo estarán en los terrenos de su devoción.

Finalmente enuncia que la devoción a la Santa Muerte es terapéutica porque ayuda a bien envejecer y a bien morir, además de ser un buen asidero para quienes les apasiona la vida y su largo idilio con la “Dama Blanca”; pese a la mala fama de la imagen, cada día hay más personas que deciden seguir a la Santísima (Hernández, 2011: 39-50).

Lara Mireles María Concepción en su artículo **“El culto a la Santa Muerte en el entramado simbólico de la sociedad del riesgo”** tiene como propósito hacer visible la

manera en que el culto a la Santa Muerte se ha expandido y ha llegado a distintos contextos de la sociedad, generando identidad y modificaciones culturales.

El objetivo del estudio es permitir que los lectores tengan una aproximación al culto a la Santa Muerte. La metodología que utiliza es el análisis de las prácticas culturales de la Santa Muerte, describe el intercambio que surge dentro de los productores y receptores culturales. Realizó trabajo etnográfico en mercados y templos, historias de vida, análisis del discurso y aproximaciones a novelas contemporáneas en escenarios urbanos.

Tomó fragmentos de otros escritos académicos, enfocados al tema de la Santa Muerte, entre los que destacan los siguientes investigadores: Carranco, Malvido, Perdigón, Mardones y Reguillo; esto para dar cuenta de características de la imagen y de los entornos en que se desarrolla.

De esta forma, se analizan los siguientes procesos de producción simbólica: Las prácticas de rituales, las interrelaciones comunicativas, innovaciones simbólicas y los escenarios en que se desarrollan. Retoma argumentos de Clifford Geertz, Berger y Luckmann.

Desarrolla un escrito cronológico sobre la expansión del culto a la Santa Muerte y hace una referencia a otro santo que nace de la cultura popular (Malverde), así pues asocia la devoción a dichos santos con la ilegalidad, la violencia y el delito.

Hace un recuento de los artículos utilizados por los devotos para representar su fe, como lo son: medallas, escapularios y anillos; todos estos relacionados con una práctica comercial, basada en el culto.

De acuerdo con lo anterior, el culto a la Santa Muerte viene desde la época antigua, donde se veneraban a los dioses de la muerte, se les hacía sacrificios humanos y se les ofrendaba para hacerles peticiones o agradecerle favores. Pero no sólo ha habido cambios en las formas de representación sobre la imagen, sino que también le han asignado distintos nombres; el más común Santa Muerte (aunque algunas personas sólo dicen la Santa), la Niña Blanca, la Flaquita, Yemayá, el Ángel de la muerte. (Lara, 2008:292-295)

En suma, el culto a la Santa Muerte es un fenómeno al que los devotos acceden en busca de nuevos horizontes y encuentran en ella, más que una aliada y dadora de favores, a una compañera, y que a través de realización de rituales, ofrendas y celebraciones, comparten su poder, e incluso hay algunos mediadores (chamanes, sacerdotes), que intervienen entre las personas y ella, o simplemente hay devotos (Lara, 2008:286-298).

Lara Mireles María Concepción en su artículo **“El culto a la Santa Muerte y el redibujamiento de una identidad colectiva diferenciada”**, tiene como propósito hacer visible la manera en que se configura una narrativa social entre actores y devotos de la Santa Muerte, creando una interacción y construyendo identidades, apropiándose de la tecnología, en este caso se enfoca a la Web y a su utilización como medio de libre expresión, y señala que es en donde se desarrollan relaciones personales y de sociabilidad entre aquellos que tienen acceso a dicho recurso.

Su objetivo es estudiar el culto a la Santa Muerte como construcción e intercambio de significados por parte de una comunidad dinámica, integrada por creadores/productores culturales, y aquellos que integran su propia experiencia, se apropian de ella y se convierten a su vez, también en nuevos productores culturales (Lara, 2009: 3).

Dentro de la metodología que utilizó la investigadora se encuentra: el análisis de las prácticas y rituales, las interrelaciones comunicativas, y los escenarios en que se desarrolla.

Las técnicas utilizadas son: el trabajo etnográfico en mercados, vecindades, templos y altares domésticos, la observación participante en peregrinaciones y celebraciones litúrgicas, entrevistas a profundidad e historias de vida, así como análisis del discurso de libros y revistas y, finalmente, una interpretación de los resultados, basándose en la semiótica de la cultura.

Dentro de los resultados logrados en la investigación se destaca que: la devoción a la Santa Muerte es una práctica religiosa que inicialmente estuvo ligada al secuestro y al narcotráfico, en la actualidad sigue en la misma línea y hay otros sectores de la población que también están inmersos en esta práctica religiosa, por ejemplo, algunos miembros de

clases altas. Señala que más allá de la ilegalidad y el delito, se está convirtiendo en un culto popular, con miembros de distinto género, edad y clase social.

En el culto a la Santa Muerte participan e interactúan los fieles y construyen día a día su identidad. Se llega a la conclusión de que, en la actualidad, el Culto a la Santa Muerte es un *Pastiche*, es decir, una mezcla de estilos y técnicas, entre lo pasado y el énfasis de recreaciones en la postmodernidad.

Así también retoma a la Iglesia Católica y la manera en que está perdiendo adeptos, ya que el culto a la Niña Blanca también surge, como una manifestación al miedo y a la violencia actual, utilizándose como un medio para calmar los temores y enfrentar los acontecimientos de la vida cotidiana.

Estamos frente a la reivindicación de la experiencia en los procesos de apropiación social y de sentido, basados en una estructura de desigualdad social. La devoción a la Santa Muerte se desarrolla principalmente en espacios urbanos, en un contexto en el que el miedo es el aliciente principal para construir y experimentar con nuevas significaciones culturales (Lara, 2009: 1-11).

Lorusso Fabrizio en **“La Santa Muerte y la prensa italiana: una reseña crítica desde México”** pretende mostrar la distorsión frente a este culto en Italia, lo cual se expresa en las alusiones a la Santa Muerte y sus seguidores en la prensa de este país.

Hace un recuento de las fases que pasó el culto a la Santa Muerte a través de los años en los medios de comunicación: La primera fue la del silencio, pues había total desconocimiento sobre el tema en los medios; la segunda fue la etapa del amarillismo y el culto asociado con la delincuencia, incluso se le relacionó con los narcosatánicos y con las grandes ligas del narcotráfico; la tercera etapa fue su relación con la delincuencia organizada; y la cuarta con la reconstrucción de la imagen a partir de un mito de realidad.

Posteriormente regresa a Italia, enmarcando que en ese país el culto se encuentra entre la segunda y tercera fase, la del demonio y la del narcotráfico. Regresa al tema mexicano y habla de las características que se ofrecen de la Santa Muerte al mundo: una

guadaña, un esqueleto, un mundo y un sinfín de información amarillista que no ha desaparecido y que prevalece en la prensa italiana.

En ese país hay múltiples escritos relacionados con un rito macabro, de los narcotraficantes, asesinos, profanos, fatales y letales; prevalece la falta de información y de investigaciones realizadas de manera profesional.

“Los sacrificios humanos de la Santa Muerte: religión y droga en un enredo letal. Los narcotraficantes mexicanos son diezmados por contiendas sanguinarias, y cada vez más acuden a un rito macabro” (Lorusso, 2011: 69).

Concluye: “Traté de conservar en las traducciones el sentido y la estructura de los textos originales para dar cuenta del lenguaje y los contenidos de la manera más límpida posible. La reseña propuesta cubre prácticamente todos los artículos o notas de prensa que se pudieron rastrear en Internet con “búsquedas cruzadas” (Lorusso, 2011: 59-70). Propone que en un futuro se deben rectificar las consideraciones expuestas en su investigación, y que la prensa italiana evolucione y empiece a matizar su visión sobre México y América Latina. Es decir, plantea que es necesaria una reformulación del sentido del periodismo y los medios de comunicación.

Perdigón Castañeda Katia en su artículo **“Una relación simbiótica entre la Santa Muerte y el niño de las suertes”** describe la relación que establecen los devotos entre la Santa Muerte y la forma de vestir al Niño Dios católico con el atuendo del “Niño de las suertes”.

Su objetivo es mostrar la relación entre la religión católica y la devoción a la Santa muerte, mostrando sus similitudes y haciendo referencia a las contradicciones de las mismas, a partir de argumentos aportados por representantes de ambas posturas.

Hace un recuento histórico basado en la religión católica y la tradición de la Navidad (nacimiento de Jesús), la llegada de los Santos Reyes (6 de enero) y vestir al niño dios y presentarlo en el templo (2 de febrero).

Retoma tradiciones de la Iglesia Católica (el día de la candelaria, el nacimiento de Jesús) y habla de un debate entre las representaciones de dicha Iglesia (sus representantes) y las creencias de los devotos a la Santa Muerte. Su investigación la basa en métodos cualitativos y a través de entrevistas a profundidad (a devotos, religiosas, sacerdotes y comerciantes), consultas bibliográficas, observación participante e historias de vida, para mostrar la manera en que los devotos defienden sus posturas y sus creencias en la imagen, sin apartarse totalmente de la Iglesia, mientras que los representantes de la misma tratan a toda costa de desprestigiar y terminar con el culto a la Niña Blanca.

“Para las religiosas de Tacubaya, este sector de devotos de la Santa Muerte lleva a vestir a sus niños como Niño de las Suertes ‘por falta de cultura, por ignorancia. ¡Cómo pueden confundir las cosas! Es desconocer la fe ante el significado de la calaverita’” (Perdigón, 2008: 63).

Finalmente llega a la conclusión de que los fenómenos desarrollados en torno a las prácticas religiosas forman parte del sincretismo religioso y que cada persona tiene distintas posturas en torno a la vestimenta; las prácticas se pueden adaptar y/o modificar de acuerdo a los intereses o las necesidades de cada grupo (Perdigón, 2008: 52-67).

Rodríguez María Teresa y Felipe Vázquez Palacios, en su artículo **“Etnografías de la Muerte y las culturas en América Latina”** encontramos una antología en la que los autores comparan diversos textos (Martos, Blair, Ferrándiz) para mostrar los diferentes rostros de la muerte en los países de América Latina, en diferentes contextos culturales, ya sea comunidades indígenas, mestizas, urbanas o fronterizas.

Basándose en investigación documental y sustento etnográfico, el propósito es aportar una perspectiva crítica sobre la muerte, al retomar los rituales funerarios y eventos mortuorios como actos ya estructurados y preestablecidos, considerando los sentimientos, las experiencias y el dolor de los seres humanos al encontrarse con la muerte.

Retoman estereotipos arraigados ante la presencia de la muerte, prácticas que ayudan a formar la identidad cultural como en el día de muertos, las diferentes imágenes o figuras que se utilizan para representar a la muerte, los motivos de las personas para creer en la Santa Muerte y acudir a ella, y los posibles orígenes del culto a la Santa Muerte.

Finalmente se afirma que en América Latina, la muerte es una representación de cultura, pero también una forma de manipulación del pueblo, para conservar el orden social, en donde existe discriminación e intereses de los grupos de poder para causar la muerte o inspirar miedo.

A pesar del miedo, la población ha tratado de recuperar su identidad cultural al convertir los momentos de tragedia o las adversidades de la vida, en elementos positivos retomando los sentimientos humanos (Rodríguez, Vázquez, 2009: 170-176).

Vargas González Alfredo en **“La Santa muerte, religiosidad popular en la Rivera de Pátzcuaro”** abarca la discusión entre la religión católica hacia la emergencia de una nueva religión que es la devoción a la Santa Muerte, la cual ha marcado a la sociedad creando un movimiento social que ha acrecentado el número de creyentes a nivel nacional e internacional.

Utilizando metodología de tipo cualitativa y cuantitativa, se basó en técnicas como: investigación bibliográfica, etnográfica e historias de vida y entrevistas con los habitantes; también recorrió en altares de Veracruz

La devoción a la Santa Muerte es una práctica religiosa que nació de la gente, y por ser un culto popular, está lleno de incoherencias y falacias, pues no tiene ningún sustento. Aunque no se tienen conocimientos exactos de fechas, se sabe que desde épocas prehispánicas se veneraba a los dioses de la muerte y, por ende, el culto a la Flaca es de trascendencia histórica.

Encontró que al culto acuden niños, señores, adultos mayores y homosexuales que van con fervor a venerar y a pedir con fe que les conceda sus favores. Cada vez se va

expandingo más el culto a la Santa Muerte, ya que con más frecuencia se pueden encontrar fieles que rinden culto a la imagen simbólica de la santa Muerte.

Esto ha hecho que exista una confrontación entre la iglesia católica y esta nueva religión, ya que la Santa Muerte no es bien vista desde el punto de vista católico, pues ellos sólo consideran santos a los fieles seguidores de Jesús, considerando que la muerte es solo la etapa final de vida sin más trascendencia. El investigador afirma que “Esta devoción no se ha dado de la noche a la mañana, sino que viene de varios siglos antes, y en fechas recientes se ha ido incrementando y se ha relacionado con delincuencia, narcotráfico y prostitución” (Vargas, 2000: 22-39).

Villamil Uriarte Raúl René, José Luis Cisneros, en **“De la Niña Blanca y la Flaquita, a la Santa Muerte (Hacia la inversión del mundo religioso)”**, efectúan una investigación que inicia con los posibles orígenes del culto a la Santa Muerte, los cambios en el país, y la decadencia del culto católico, para dar paso al culto a la Santa Muerte.

Habla sobre algunas características de la imagen y sus seguidores (rateros, prostitutas, narcotraficantes), y la manera en que personas inscritas en la religión católica han cambiado al nuevo culto, decepcionados de acontecimientos en su religión.

Dedica un apartado para hablar de la Santa Muerte y su comparación con otros Santos como San Judas Tadeo, Malverde o la misma Virgen de Guadalupe.

Habla de los atroces asesinatos que ha cometido el narcotráfico en distintos lugares, donde las personas quieren protegerse a través del culto.

Posteriormente toca como tema a la Señora Enriqueta Romero, dueña del altar ubicado en Alfarería:

¿Quién es Doña Queta? Una mujer de barrio, una observadora de las costumbres, del ethos de su comunidad, una vieja cabrona, como ella misma se define. Se le ocurre sacar la imagen de la Santa Muerte a la banquetta y congrega a cerca de 3,000 a 5,000 adeptos cada principio de mes para rezarle su rosario (Villamil, Cisneros, 2011: 29-38).

Define el culto a la Santa Muerte como un movimiento religioso y social de apropiación de los símbolos tradicionales de la Iglesia Católica (oraciones, prácticas, danzas, altares y promesas). Se retoman elementos tradicionales para reapropiarlos e integrarlos de otras formas, y es así como habla de la decadencia de la iglesia y un posible fracaso de la fe.

Finalmente plantea una posible reapropiación de los objetos sagrados en los que la humanidad puede confiar, en los que deberá depositar su fe, su esperanza y el futuro de las nuevas generaciones, ante los hechos de violencia que se enfrenta el país, pero sobre todo sus habitantes.

“El culto a la Santa Muerte corresponde a una tradición de representar el bien contra el mal, la lucha entre imágenes o deidades” (Villamil, Cisneros, 2011: 37-38). Es decir, el culto a la muerte forma parte de nuestra realidad y no es sólo el significado de dejar de existir, sino también una figura de fe (la de la Santa Muerte) (Villamil, Cisneros, 2011: 29-38).

Los artículos anteriores me sirvieron para percatarme sobre otras investigaciones académicas ya realizadas en torno a mi Objeto Cultural, y para darme referencia de textos relacionados realizados en el extranjero.

Tesis (licenciatura, maestría y doctorado)

Licenciatura

Álvarez Ramírez Erika, Luis Gutiérrez Figueroa, en su tesis de licenciatura en Psicología, **“El culto a la Santa Muerte: Vida a través de la muerte”** dividen su investigación en tres capítulos, dentro de los cuales analizan el culto a la Santa Muerte y su función como fenómeno social y la relación que existe entre los actos delictivos o criminales por sacerdotes que degeneran la imagen de la Iglesia católica y sus seguidores.

Se utiliza una metodología cualitativa para realizar la descripción de altares y la investigación de los orígenes del culto, acude a rosarios, consulta revistas, periódicos e Internet; asimismo visita el altar ubicado en Tepantépec, Hidalgo, visita Mixquic (durante los festejos de día de muertos) y analizan el altar de Tepito.

La pregunta de investigación es: ¿El auge del culto a la Santa Muerte está relacionado con la crisis de la Iglesia?

Presenta documentación fotográfica, entrevistas a sacerdotes católicos y devotos a la Santa Muerte, presentan el rosario, oraciones y escritos de la Iglesia. Se basa en autores como: Mircea Eliade, Durkheim, Jean Maisonneuve.

Concluyen que “el auge del culto a la Santa Muerte se debe a la crisis que sufre la Iglesia Católica, pero de forma interna, ya que aún sigue dominando la religión católica sobre cualquier otra (...) algunas personas se ven decepcionadas por las acciones de los representantes y buscan incluirse en el culto a la Santa Muerte como una alternativa para reducir la angustia humana por la falta de credibilidad de su iglesia (Álvarez, Gutiérrez, 2007: 10-130).

Amezcu Constance Nayeli en su tesis de licenciatura en Historia, “**Actitudes ante la muerte en México. El culto a la Santa Muerte en el barrio de Tepito**”, identifica el contexto en que llega al barrio de Tepito el culto a la Santa Muerte, quiénes lo han practicado y cuáles han sido las causas de su adopción y pronta difusión.

La investigación pretende ser una aportación al estudio actual en México sobre religión, considera que ésta sigue brindando a los habitantes respuestas útiles para afrontar los problemas de la vida cotidiana, y muestra la manera en que se han resignificado los rituales conocidos y su adaptación a las necesidades a través de la reinterpretación de viejas creencias, generando un alejamiento de las instituciones religiosas tradicionales.

Para llevar a cabo la investigación, se recurrió a diversas fuentes, como son medios audiovisuales, textos de carácter teórico de autores como Phillipe Ariés, Norbert Elías, Vicent Thomas; obras referentes a la doctrina religiosa, manuales de teología, entre otros, así clasifica en tres tipos a los textos: actitudes ante la muerte, actitudes del mexicano y el culto a la Santa Muerte en Tepito. Toma como referentes a Octavio Paz, Claudio Lomnitz, Elsa Malvido, entre otros.

La investigación inicia con los orígenes del culto en México, estableciendo que se originó en Hidalgo y se extendió en diferentes zonas de México y otros lugares del mundo; posteriormente estudia el barrio de Tepito, lugar en donde realiza observación participante,

entrevistas a devotos y otros habitantes del lugar, realiza un estudio socioeconómico del barrio.

Realiza una comparación entre la Santa Muerte y otros santos, ubica y visita los altares que se encuentran en la zona centro, acude a rituales, misas e investiga las razones por las que depositan las personas su fe en la Santa Muerte y los milagros que se le adjudican.

Finalmente llega a la conclusión de que el culto en Tepito se desarrolló en torno a tres problemas:

1) El sentido de la muerte implica poner la esperanza de los tepiteños en la Santa y tener un respeto hacia ella, adoptándola como su “jefa” y pidiéndole su protección para la vida.

2) La identidad, ya que la crisis de 1970 terminó con la identidad del barrio, dejando un vacío y la introducción de productos de fayuca que desataron la violencia y el narcotráfico, definen el contexto en que emerge la figura de la Santa Muerte, donde es adoptada por los tepiteños como su protectora y representante.

3) El surgimiento de nuevas necesidades religiosas y la actitud de algunas instituciones que son incapaces de cubrir las carencias de la población.

Se incluyen mapas de las distintas zonas que conforman el barrio de Tepito, zonas donde se encuentran ubicados los altares y fotografías con la descripción del significado de los artículos que porta la Santa Muerte (Amezcuca, 2010: 10-143).

Becerril Romero Lucia, Santiago Flores Romero, en su tesis de licenciatura de Comunicación y Periodismo, **“La Santa Muerte: Una gran protectora. Reportaje”** hacen un recuento de las características de la muerte y la manera en que ha llegado a ser considerada como santa, otorgándole una identidad y otorgando identidad a sus devotos.

Tratan de recuperar los elementos de los cultos antiguos, las ofrendas y rituales ofrecidos en honor a la muerte, para hacer una comparación con el culto actual y las prácticas que han recuperado elementos de las culturas antiguas.

Se llevó a cabo búsqueda documental y se tomaron autores como Paul Westheim, Katia Perdígón, Max Weber, entre otros. Se visitó los altares ubicados en el Centro Histórico, entrevistas a esotéricos, devotos, representantes del culto a la Santa Muerte. Se realiza una comparación entre las confrontaciones que han tenido la Iglesia Católica y el culto a la Santa Muerte.

Concluye que el culto a la Santa Muerte, es sólo una forma de calmar los temores de la población y que independientemente de las posturas de los diferentes grupos religiosos que existen en el país, la población es la única capaz de tomar la decisión de creer o no en algún santo, sin importar sus orígenes (Becerril, Flores, 2008: 10-180).

Chamorro Cortes Jesús en su tesis de Licenciatura en Etnología **“El culto a la Santa Muerte. El surgimiento de una nueva Iglesia”**, divide el trabajo en ocho capítulos en torno a la imagen de la Santa Muerte.

El objetivo es explicar el culto a la Santa Muerte dentro de un marco de creencias, rebasando la localidad y particularidades en los contextos regionales diferentes a partir de las vivencias de los creyentes. Para sus entrevistas plantea varias preguntas, entre las que están: ¿quien cree en la Santa Muerte?, ¿por qué en una determinada imagen sagrada se le consagra?

Consulta autores como Oscar Lewis, Mircea Eliade, Homero Aridjis, entre otros; así también consultó revistas y documentos oficiales de Iglesia Católica tradicional. Refiere que el culto a la Santa Muerte es un movimiento de creencia marginal y popular; por lo cual es considerado una herencia del pasado, que ha permanecido en la memoria religiosa y generacional. Se le ubica como un culto prohibido.

Dentro de la metodología utilizada destacan la información etnográfica, entrevistas a devotos y la visita al poblado de Tehuantepec, Hidalgo; en donde divide a los habitantes en dos grupos, los que creen en la Santa Muerte y los que no. Esto con el objetivo de conocer el funcionamiento de la ciudad y los creyentes e identificar ritos, ofrendas, peticiones.

Habla sobre la confrontación de la institución socialmente legitimada y lo que está fuera de lo institucional. Describe que hay dispositivos simbólicos que explican el control de la conducta humana; lo identificó a través del trabajo etnográfico, a las entrevistas, a la hemerografía, a la documentación oral y testimonial (vivencias y creencias) y fotográfico, que incluye al final de la investigación.

Concluye con la idea de que el culto a la Santa Muerte es un sistema de vida y religioso y a través de la escritura de crónicas, da referencia de sucesos ante el culto, por ejemplo: del desarrollo de rituales, oraciones y otras celebraciones llevadas en honor a la Santa Muerte (Chamorro, 2008: 10-350).

Flores Rosado Blanca, Martha Gallegos Sánchez, en su tesis de licenciatura en Psicología **“La Santa Muerte. Culto, religión y violencia”**, los autores hacen un “intento por estudiar el culto a la muerte o a la Santa Muerte” en el barrio de Tepito, desde la perspectiva de la Psicología social, dando cuenta del carácter institucional y de la dinámica particular de los lugareños.

Entre sus objetivos destacan: investigar la construcción de una forma alterna de devoción y culto emergente dentro de Tepito, a través del altar; desde una perspectiva antropológica, social y psicológica, y ver, sentir y vivir el culto a través de la observación de sus fieles.

Algunas de sus preguntas de investigación son: ¿qué tipo de angustia existe hoy en alguien que cree en la Santa Muerte?, ¿cuáles son las características culturales y psicológicas de esta congregación de fieles?, ¿qué clase de sujetos se institucionalizan en el culto a la Santa Muerte?

Los investigadores consultaron a Oscar Lewis, Octavio Paz, Carlos Marx, Emile Durkheim y Enrique Dussel.

La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativa; entre las técnicas está la observación participante, basada en etnología de la vida cotidiana, socioanálisis de los integrantes del culto y la selección de dos informantes. Logrando describir parte de la realidad social, las percepciones y vivencias de las personas implicadas en el culto y el

significado de sus acciones. Para ello, también realizaron bitácoras de campo y crónicas sobre los altares y rosarios a los que acudieron.

Establecen que la Santa Muerte puede ser vista como una institución en desarrollo. Parten de la hipótesis de que el culto a la Santa Muerte simboliza conflictos cotidianos que viven los devotos a la Santa Muerte y al mismo tiempo, marca el orden social del barrio, ya que éste se encuentra plagado de violencia.

A través de la aplicación del marco teórico y de la experiencia vivida en el trabajo de campo, interpretan los tipos de dominación según Marx, por ejemplo: la gente hace caso a las instrucciones que da la Sra. Enriqueta, dueña del altar de Tepito, sin importar su nivel académico, social y cultural, deduciendo la dominación carismática en la relación que se establece en las personas.

Concluyen que la Santa Muerte es un fenómeno social relacionado con la violencia y el orden social de la localidad. De tal forma que el culto funge como una protoinstitución en la que la comunidad se separa de las instituciones religiosas y hacen una crítica de la misma en sus rituales. Finalmente presentan fotografías de imágenes de la Santa Muerte y algunos devotos (Flores y Gallegos, 2009: 10-75).

González Granados Claudia en su tesis de licenciatura **Reportaje: El culto a la Santa Muerte en el barrio de Tepito**, aborda el reportaje como un género que combina información, datos cronológicos y entrevistas, y da a conocer las posibles causas de un problema social; su objetivo es informar sobre la práctica y representación del culto a la Santa Muerte en Tepito.

Divide su investigación en tres capítulos, el primer capítulo habla sobre los orígenes del culto, las culturas prehispánicas y en la actualidad los simbolismos que se le otorgan a la imagen de la muerte. En el segundo capítulo habla sobre Tepito (lugar de su investigación), su historia, su gente y sus características generales. Y en el tercer capítulo realiza crónicas de la festividad de la Santa Muerte el día 31 de octubre de cada año.

A través de la observación, de la investigación historiográfica, de entrevistas (devotos y representantes de la iglesia católica), habla de una competencia entre la Santa Muerte y otros santos, por ejemplo: San Judas Tadeo (religión católica o Malverde (conocido como el santo de los narcotraficantes).

Menciona algunas de las características de los elementos que integran la imagen; por ejemplo “el libro que porta, es un registro, en el que aparecen los nombres de todas las personas y la hora en que cada uno fallecerá”, también habla de la importancia en la representación de los cuatro elementos (tierra, agua, aire y fuego). (González, 2010:3-100)

También refleja la manera en que se le celebra a *la flaca* su cumpleaños, mostrando cómo la gente le refrenda su amor y agradecimiento por los favores cumplidos o simplemente por devoción, admiración y respeto de la imagen. Concluye su investigación, con la postura de que en México la libertad de culto se encuentra limitada por el Estado y por la Iglesia, ya que a pesar de ser una asociación religiosa, el culto no se acepta como tal y en la mayoría de ocasiones se trata de forma despectiva a sus devotos (González, 2010: 3-108).

Gutiérrez Bibriesca Mario en su tesis de licenciatura en Psicología Social, “**El culto a la Santa Muerte: otro rostro de la religiosidad popular**”, realiza un recuento de los orígenes del culto a la Santa Muerte en México, basándose en la época prehispánica, la expresión del sincretismo religioso en la devoción a la muerte y el nacimiento de la asociación religiosa y la devoción a la Santa Muerte. Plantea la pregunta: ¿ella es Santa?, refiriéndose a la muerte y su culto.

Su trabajo de investigación se realiza principalmente en la zona del Centro Histórico y la colonia Morelos de la Ciudad de México. Su finalidad es conocer las nuevas formas de religión, la manera en que se comporta el mundo al interiorizar valores, culpas y pecados.

Realizó investigación documental, recogió testimonios e historias de vida, aplicó entrevistas y consultó Internet, retomó argumentos de autores como Weber, Mircea Eliade, Carl Jung, Rudolf Otto, Freud, Octavio Paz, Juan Ambrosio, John Berger, entre otros.

Llega a la conclusión que la Santa Muerte y su culto aporta visiones y sienta las bases para encontrar una manera de explicar y afrontar los problemas de la sociedad, por ejemplo, la inestabilidad económica y política, la solución a problemas sociales, a enfermedades, entre otros. El culto es la respuesta a una sociedad en vías de desarrollo, donde las instituciones no responden a las necesidades de la gente (Gutiérrez, 2005: 10-120)

Maestría

Gamboa Partida Edgar en su tesis de maestría **“El tatuaje de la Santa Muerte en el barrio de Tepito de la Ciudad de México: Acción e intervención en el espacio público mediante procesos plásticos contemporáneos”** explora el tema de la muerte, pero desde un aspecto gráfico, ya que narra su experiencia como tatuador en la Zona Centro de la Ciudad de México. Realiza un registro fotográfico de imágenes, pues mediante la utilización del arte, se muestran problemas sociales, políticos y económicos.

Retoma autores como Walter Benjamín, Perdigón y Flores Martos. Realiza análisis descriptivos, de rituales y trabajo de campo, ya que considera que el acudir a tatuarse la piel (imagen permanente), al mismo tiempo que causa dolor, habla del fervor de los fieles. Realiza entrevistas y sus preguntas base es: ¿qué inspira a tatuarse?

Lleva a cabo una recopilación de fotografías en los altares, de los devotos, de los tatuajes que portan y del momento en que algunos son tatuados. Elabora una clasificación en dos grupos: el primero se compone de personas que desean un tatuaje, y el otro de personas ya tatuadas; ambos cuentan sus experiencias de devoción y con esta información realiza cuadros de análisis, donde aparecen los datos generales de la persona, el número de tatuajes que porta, el favor que le ha agradecido la Santa con cada tatuaje, así como los años que tiene como devoto.

Menciona que actualmente se puede ver a la Santa, desde una óptica de consumo, ya que se pueden encontrar Santa Muerte emo, punk, skate, gótica, gay, entre otras. Llegando a la conclusión, que los fieles de la Santa Muerte, se realizan tatuajes, ya que consideran al cuerpo como un templo y un tesoro que cada uno porta en la tierra, y el tatuaje representa un pacto de sangre (Gamboa, 2011: 5-112).

García Zavala Roberto en su tesis de maestría en Antropología Social, **El culto a la Santa Muerte: Mito y ritual en la ciudad de México**”, investiga cuál es la fusión principal de los altares y clasifica el culto a la Santa Muerte a través de tres categorías: mito, ritual y símbolo.

Para la realización de la investigación visitó tres altares (calle Alfarería, Colonia Valle Gómez y Calle Rotograbados), el Santuario Nacional de la Santa Muerte, el Centro de Consejería Espiritual del Barrio Chino, el mercado de Sonora; también llevó a cabo búsqueda en Internet y consultó artículos, revistas y libros.

Retomó autores como Juan Ambrosio, Aridjis, Artuhur Hocart, Víctor Turner, Antonio Gramsci y Gilberto Giménez.

A través de la aplicación de diferentes técnicas, encontró que la función principal de los altares es restablecer el orden y corregir las conductas de los miembros de la comunidad; ya que cumplen con dos funciones:

Realizan ceremonias significativas de renovación de compromisos entre los devotos y la Santa y el intercambio de información sobre ofrendas, rituales, funciones, etcétera.

En su investigación realiza un recuento de lo que se dice sobre la Santa Muerte; que es la Santa de los narcotraficantes, que es una figura satánica, que es poderosa, que es la culpable de la nota roja y más.

Llega a la conclusión que el culto tiene un referente totalmente católico (ya que en la mayoría de sus rituales, retoman prácticas de dicha religión); es un culto reciente y no se extiende a más de veinte años, pero de 2000 a 2005 ha crecido.

Expresa que hay problemas más tangibles dentro del culto a la Santa Muerte, ya que algunos devotos esperan que la Santa los aleje de la drogadicción, del alcoholismo o esperan la libertad de un preso, pero en realidad son las instituciones y la sociedad quienes verdaderamente se tienen que encargar de atacar el problema. (García, 2006: 110-119)

Plantea una nueva pregunta, que podría servir para encaminar el rumbo de una nueva investigación: ¿en qué momento histórico la muerte se personifica, de tal forma que el mortal puede verla, hablarle y esperar respuesta? (García, 2006: 5-119).

Doctorado

García Zamudio José Fernando en su tesis doctoral “**Cultura de la muerte en América Latina**”, aborda el tema de la muerte y la relación con la situación económica de sus devotos. Divide su investigación en cinco capítulos.

El objetivo principal fue mostrar la muerte, como objeto de auto coerción, vista desde la riqueza cultural y relacionada con la ideología. Habla de la dominación, ya que refiere que la muerte ha dejado de espantar y se ha vuelto familiar y un componente del paisaje cotidiano.

El autor aborda el tema con el propósito de construir una mejor convivencia social, teniendo como base referentes y mostrando que la muerte genera cultura, pero no puede decirse cultura de la muerte, ya que la cultura es de la vida y para la vida.

Desarrolla su análisis a través de la consulta de referentes, de observación, investigación bibliográfica. Parte de aportes de autores como Maquiavelo, Gramsci, Durkheim, Marx, Voltaire, la Escuela de Chicago, Parsons, Merton, entre otros.

Menciona los distintos tipos en que se puede presentar la muerte, por ejemplo: en forma de enfermedad, en pobreza, en falta de servicios, en desastres naturales y más, todos los relacionados con la pobreza y la marginación, pero sobre todo con el capitalismo.

Menciona que los medios son generadores culturales y operadores de una visión del mundo y de la sociedad, son generadores de emotividad y afectividad, de consenso y rechazo, es decir, manejan voluntades.

En esta investigación, no se habla de rituales, ni de sectas, sino de la muerte como forma de dominación y manipulación, por medio del simbolismo que se le otorga a la imagen y a los referentes de la muerte.

Llega a la conclusión de que el estado o el gobierno utiliza la figura de la muerte como objeto de coerción, para manipular y manejar a la sociedad, con la idea de que el temor a la muerte se cultiva, por ejemplo, con algunas prácticas como culto a los muertos, rituales y figuras (García, 2008:3-288).

García Zavala Roberto en su tesis doctoral en Antropología Social, **“Religiosidad en el barrio de Tepito: El culto a la Santa Muerte entre lo emergente y lo alternativo”**, trata de encontrar las formas en que conviven las personas de distintos cultos y devociones. Se plantea las siguientes preguntas: ¿cómo se ven los tepiteños?, ¿qué usos hacen del espacio público los habitantes del barrio de Tepito?

Afirma que la comunidad genera diversos mitos de origen del símbolo, del ritual y de los elementos del culto (propios e importados). Partiendo de la hipótesis que el culto a la Santa Muerte es un culto emergente.

Recurre a autores como Robert Pamet y Mariel Baltierra, también hace uso de películas sobre Tepito y sobre todo recurre a la descripción del entorno en que se desarrolla el culto (calles, casas, habitantes, indigentes, etcétera.). Para lo cual divide el barrio en zona A, B y C, estudiando también sus respectivas manzanas. Su investigación se desarrolla con base en la Antropología social, con la apropiación y reinterpretación de símbolos.

Utiliza entrevistas, observación y visita a los altares de Tepito, así como el altar de Hidalgo, para realizar una comparación de contextos y del tipo de devotos que se presentan en cada lugar.

Concluye que la Santa Muerte es una alternativa, tras dejar de creer en otras imágenes, y su presencia está reflejada en rituales de respuesta inmediata, es decir, les concede los que otros santos no y sus devotos son por lo regular jóvenes, ya que el culto va emergiendo en contextos llenos de inseguridad y crisis, como respuesta a las necesidades de los habitantes.

Así también menciona que es falso que todo el barrio de Tepito cree en la Santa Muerte, ya que existen diversos intereses que mueven a los devotos y también hay quienes siguen con los santos de la religión católica (García, 2010: 7-370).

Las tesis anteriores me sirvieron para informarme sobre los trabajos que ya se han hecho respecto a mi objeto de estudio, esto para no repetir o investigar algún tema que ya estuviera trabajado.

Conferencias

Lorusso Fabrizio en su conferencia **“La Muerte Santa, de Tepito Pa’l Mundo: Orígenes e Interpretación del Culto Mexicano”**⁴ abarca el culto a la Santa Muerte, enfocándose a la zona de Tepito y en el cual muestra que los devotos hay delincuentes, pero también gente trabajadora. Hace un recuento de los orígenes prehispánicos de la figura, pero su enfoque se lleva a cabo con el culto en el momento actual.

El objetivo consiste en mostrar el sentimiento y la identidad que construyen y que rige a los devotos de la Santa Muerte en torno a su imagen y mostrar el orgullo de vivir en un barrio, donde a pesar de la delincuencia, del narcotráfico y de las inclemencias, aún se tiene fe en una imagen que para ellos es sagrada, tanto como el lugar donde residen. Hace un recuento de la historia y construcción del barrio.

“Este tipo de zona franca revive cada día el orgullo de sus orígenes antiguos como comerciantes del barrio, los indios, los trabajadores, prostitutas y, distribuidores y pistoleros de

⁴ Es una conferencia celebrada en la Universidad Autónoma Metropolitana, el 24 de febrero de 2011 en los Seminarios de Jueves de Sociología en Santa Muerte.

poetas, *cabrones* finalmente y *cabronas* en resistencia permanente contra cualquier forma de impuesto” (Lorusso, 2011).

Durante su trabajo de campo Lorusso visita distintos altares ubicados en la zona, acude a Centro de Estudios Tepiteños y realiza entrevistas a devotos y representantes (Alfonso Hernández, Enriqueta dueña del altar de Alfarería), en donde cuentan su experiencia, las formas de rendirle culto y hace un compendio fotográfico, para mostrar en imágenes la devoción de la gente hacia su Santa. Asimismo muestra fotografías tomadas durante los rosarios. También realizó crónicas de sus visitas a cada lugar.

El autor busca los elementos relacionados con el culto, por ejemplo: las canciones que se le han escrito a la Niña Blanca, los objetos que se comercializan (veladoras, medallas, escapularios, imágenes, flores, ropa) y el significado de cada objeto que se le ofrenda, dentro y fuera de los altares. Refiriendo los cambios que ha tenido la figura con el paso del tiempo, que va desde un esqueleto, hasta una mujer bella que emerge del mar.

Muestra cómo el cariño y la devoción de la gente, se refleja hasta en el modo de vestir y arreglar sus imágenes y en los colores de sus atuendos.

Llega a la conclusión que en cada altar mexicano existen imágenes religiosas y los altares son imprescindibles. Aquellos que son dedicados a la Santa Muerte son grandes, coloridos y representan una forma muy popular de expresión. Por lo tanto, es normal descubrir en las casas, salas dedicadas al santuario para una virgen milagrosa, para el Santo Niño de Atocha, Jesús misericordioso o la Santa Muerte.

Finalmente hace un recuento de los estados, dentro de la República Mexicana en donde se venera esta imagen, dejando claro que dentro del culto a la Santa Muerte existe una hibridación con otras religiones, en especial con la católica (Lorusso, 2011).

Libros que contienen información sobre personas famosas o públicas y su relación con la Niña Blanca

Aridjis Fuentes Homero en su libro **“La Santa Muerte: el sexteto del amor, las mujeres, los perros y la muerte”**, presenta distintos relatos en forma de crónicas, donde se narran situaciones de la realidad, enmarcadas en distintos escenarios y contextos, refiriéndose a los temas sobre la muerte, el amor, los perros y las mujeres.

Presenta relatos que hacen transitar por un mundo denso, bizarro e inquietante, parecido al mundo real. Dentro de los títulos están: “La Santa Muerte”, "Inventando el pasado”, “Una condición excepcional”, “El perro de los niños de la calle”, “La calle de las víboras” y “El país de los diablos". Narra historias tan parecidas a la realidad, que al leerlas logra adentrarse en ellas viviéndolas de cerca. La impunidad, el dinero y el poder son los elementos que se conjuntan para dar vida a las grandes historias desarrolladas en distintos lugares del Estado de México y el Distrito Federal y refiere que “México es el país mágico, donde hay asesinatos, pero no hay asesinos. En cada uno de los relatos, se logran entender distintos casos, donde la Muerte está presente y hace referencia a la ‘Flaca’ o la Santa Muerte (Aridjis, 2004: 5-487).

Gil Olmos José en su libro **“La Santa Muerte. La virgen de los olvidados”**, habla de los distintos lugares en donde se puede observar la imagen de la Santa Muerte, ya sea en la carretera, en las calles y hasta en las casas.

Donde se le otorga el papel de santa a una imagen de madera, yeso o metal y que provoca terror y rechazo en algunas personas, pero en otras inspira veneración; ya que la Santa Muerte es un personaje histórico, producto de la cultura y las creencias populares de los mexicanos.

A partir de la consulta de investigaciones realizadas, de bibliografía, de archivos de televisión y de observación, llega a distintas conclusiones; se apoya en Elsa Malvido, Francisco Antonio de Fuentes (historiador), Claudio Lomnitz y a María Concepción Lara Mireles.

Hace mención de algunas personas del ámbito de la televisión o personajes reconocidos, devotos de la Señora:

“Con el cambio de milenio la Santa hace nuevos adoradores, muchos de los cuales son personajes famosos: artistas como Niurka o Toñita, la cantante de *La Academia*; deportistas como el Místico, y políticos como el líder del Sindicato de Trabajadores de la Educación, Elba Esther Gordillo, el Secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, y el gobernador de Oaxaca, Ulises Ruiz, que se sienten atraídos por el mundo del esoterismo” (Gil, 2007: 17).

Realiza un recorrido desde la época prehispánica, para manejar la aparición de la Santa Muerte en territorio mexicano.

Habla sobre la crisis del país, de la Iglesia y el surgimiento del culto a la Santa Muerte, ya que se está erigiendo no sólo como un símbolo, sino como una entidad santificada y que demanda un espacio entre las creencias populares de México a pesar de no ser reconocida por la Iglesia católica (Gil, 2007: 1-33).

Gil Olmos José en sus libros **Los Brujos del Poder y Los Brujos del Poder 2**, recoge testimonios de personas allegadas a diferentes políticos mexicanos, en los cuales narra las creencias y peripecias de personajes públicos que, en el desarrollo de su vida política, se han acercado a un mundo mitológico, empleando una serie de artilugios y prácticas para acrecentar y/o mantener su poder.

Las historias van acompañadas de vivencias que han sido evidenciadas por colaboradores cercanos a los personajes. Las prácticas que se dejan al descubierto están vinculadas con brujos, chamanes, videntes, santería, vudú, onnis y el culto a la Santa Muerte, entre otras creencias esotéricas o espirituales.

En el primer tomo realiza un recorrido cronológico, dejando al descubierto las preferencias de algunos personajes revolucionarios hacia los espíritus, entre algunos de los

casos mencionados destacan Francisco I. Madero, Felipe Ángeles, Plutarco Elías Calles, entre otros, hasta llegar a Miguel Alemán Valdés.

El siguiente caso que abarca es el de la familia Salinas de Gortari, el del ex gobernador de Tamaulipas, Manuel Cavazos y la doctrina del Maharishi, la devoción de Elba Esther Gordillo hacia la Niña Blanca y sus viajes a África, los trabajos realizados a Marta Sahagún para conquistar a Vicente Fox, entre otros personajes.

En el segundo tomo, Gil Olmos también recupera testimonios para apoyar su reportaje y narra las historias de más políticos mexicanos y de otros países, relacionados con el esoterismo, la santería y otras prácticas de hechicería, ocultismo, y similares.

Entre las historias que se dan a conocer destacan: Carlos Salinas y el vudú, Fidel Herrera y el brujo de Catemaco, el brujo de Beatriz Paredes, la chamana del Peje, Genaro García Luna y el Ángel de la Muerte, Ulises Ruiz y sus brujos, Peña Nieto y los brujos, Fidel Castro y la santería, entre otros personajes.

La intención del autor en ambos libros es dejar al descubierto historias de políticos de distintos lugares de México y del mundo, y la manera en que han caído en diversas prácticas con el único fin de mantener el poder, apoyándose en el espiritismo, la hechicería y el misticismo (Gil, 2008 y 2009).

Guttman Artemis en su libro **“Práctica del culto a la Santa Muerte”** realiza un recorrido dentro del culto y relata la manera de hacer comunión con la Niña Blanca; muestra las formas en que las personas se pueden acercar a la Santa Muerte y obtener sus favores, realizando algunos rituales y rezando oraciones especiales.

Plantea una pregunta que surge como tema de análisis: ¿dónde termina la devoción religiosa y donde empieza la magia?; toma en cuenta que en la religión católica se fomenta la devoción a personas que de alguna manera eran magos, pues tenían poderes fuera de lo común, como lo son los santos y los profetas, poderes que no son poseídos por personas comunes. Señala que dentro del culto a la Santa Muerte, las personas tienen el poder de poseer lo que deseen practicando algunos rituales ante la imagen.

Proporciona la información necesaria para colocar un altar propio a la Santísima y para realizar rituales con distintos propósitos: para dar soluciones a problemas de amor, trabajo, economía, salud, mantener la armonía en el hogar, negocios, protección personal, alejar a personas nocivas, alejar la mala suerte, protegerte de robos y accidentes, curar enfermedades, alejar adicciones, tener dinero, reconciliarte con tu pareja, para el olvido, para ganar juicios y para recobrar el amor perdido:

Por tu potencia divina y tú poder infinito, Te pido que me acerques a fulano de tal..., para que siempre este pensando en mí de día y de noche. Oh, señora mía, yo te pido como devoto (a) tuyo. Que me la inquietes y desesperes, que venga a tocar las puertas de esta tú casa. Gracias señora mía, por los favores recibido (Guttman, 2010: 83).

Ofrece el significado de las ofrendas que se le pueden entregar a la Santa, por ejemplo veladoras, vinos, licores, puros, cigarros, flores, inciensos, agua, pan, frutos, dulces, dinero, bálsamos, el significado del color de las estatuillas de la Santa Muerte (roja para el amor, amarilla para el dinero, negra para a protección), así como el significado de las distintas posturas de la imagen: parada, sentada, con los brazos abiertos, con un búho, sentada en el piso y los diferentes colores de su atuendo, el significado del color de cada veladora y la interpretación de la flama (brillante, pequeña, se apaga, rota).

Finalmente da a conocer un ritual para deshacer el trato con la Santa Muerte, ya que de la misma manera en que se realiza un ritual para iniciar la relación con ella, también hay otro para terminarla (Guttman, 2010: 1-95).

Rodríguez Minerva en su libro **“Hechicería y Narcotráfico”**, retoma el tema del narcotráfico y su relación con la brujería, la santería y los asesinatos en distintos estados de la República Mexicana.

El libro está compuesto por una introducción y 17 capítulos, en los cuales se manejan casos, artículos, relatos e historias reales y de ficción que narran historias de personas que están relacionadas con asesinatos, drogas, brujería, ritos satánicos, secuestros,

todos ellos enmarcados en el narcotráfico y relacionados la mayoría de ellos con el culto a la Santa Muerte.

“En México, han prosperado cultos regionales, como el que se rinde a Malverde, el santo de los narcotraficantes de droga; o el emergente culto a la Santa Muerte, que es casi completamente propio del crimen organizado. Esos son, hoy en día, los nuevos íconos que el narcotráfico emplea para intimidar a sus víctimas y gobernantes, con el fin de obtener ganancias y terrenos fuera de la ley” (Rodríguez, 2010: 5).

En el libro se incluye gran número de crímenes relacionados con el narcosatanismo, algunos de ellos casos dados a conocer por los *mass media*, como el de “*El Pozolero*”, un empleado del narcotraficante “*El Teo*”, quien se encargaba de desaparecer en su cocina los cadáveres de personas asesinadas, colocando los cuerpos en sosa cáustica, lo cuales en menos de 24 horas se disolvían y quedaban como evidencia las uñas y los dientes de las víctimas. Otros casos relatan la manera en que los propios capos del narcotráfico, así como sus trabajadores propagan y se refugian en el culto a la Niña Blanca, encomendándole su vida, su protección y sus propios trabajos:

“No tengas miedo güey, no es el diablo. Es nuestra niñota protectora. Sólo ella nos puede proteger de esos pendejos. ¿Qué no ves que es la Santa Muerte? Ella lo gobierna todo, Es la señora de la muerte, confía en ella, ni Dios ni el diablo pueden con ella” (Rodríguez, 2010: 88).

Finalmente la autora expresa que actualmente se está regresando a la época de los sacrificios humanos, a favor de dioses modernos, los cuales considera que son el dinero, el poder, la gloria y la impunidad, en donde la brujería es un medio para acercarse a lo deseado (Rodríguez, 2010: 1-94).

Los libros antes leídos no tienen carácter académico, pero me sirvieron para darme información sobre mi objeto cultural, ya que la mayoría de ellos contiene recetas e información para colocar altares a la imagen; también se habla de personajes de la vida pública que han tenido o tienen relación con la Santa Muerte.

Conclusiones generales

Estos fueron los documentos más importantes que encontré referentes al tema de la Santa Muerte y los considero de suma importancia, ya que al consultarlos me han brindado un panorama general sobre las investigaciones que se han analizado en torno a mi tema de estudio, para poder dirigir mi investigación en aspectos que aún no se hayan tomado en cuenta. A partir de la consulta de Internet, de bibliografía y de tesis ya realizadas a nivel licenciatura y algunas de doctorado, la lectura de las mismas y el resumen de cada una de ellas, encontré distintos aspectos, por ejemplo:

a) La mayoría de los autores comparten la idea de que la Santa muerte es una manifestación social, que emerge y surge por la necesidad de calmar la incertidumbre y los miedos del mundo actual, pues estamos viviendo en climas de inseguridad, violencia y manipulación, y beneficios para unos cuantos. Así también coinciden en el rechazo de la Iglesia Católica hacia la imagen de la Santa Muerte, hacia los poderes que le ha otorgado la población y la intolerancia a las personas practicantes (fieles y devotos) de este culto.

b) En la mayor parte de las investigaciones se puede observar la influencia del altar de Tepito y el de Tehuantepec, Hidalgo, así como la inclinación a la Zona centro del Distrito Federal, pero como ya lo había planteado anteriormente, no encontré ninguna investigación que se basara en la localidad de Valle de Chalco y su devoción a la Niña Blanca. Puesto que por el panorama que se muestra, parecería que el culto se manifiesta de forma local en el Distrito Federal (Colonia Morelos), pero por experiencia personal puedo decir que existen otras colonias en donde se presenta el fenómeno, cada vez de forma más abierta.

c) Se retoman los antecedentes históricos para tratar de explicar el origen de la práctica y los cambios culturales que han surgido, entre ellos destacan los trabajos de Velázquez (2010), Amezcua (2010), González (2010), García (2006), Delgado (2000), por lo cual sólo abordaré de forma general los orígenes del culto y algunas de sus características, sin abundar en algo ya hecho y aportar nuevos conocimientos.

d) También algunos de los autores (Gaytán, Lara) retoman los estereotipos de identidad, que algunas esferas de la sociedad (Iglesia) le han otorgado a los devotos, por

ejemplo: los que creen en la Santa Muerte, son narcotraficantes, ladrones, asesinos y prostitutas; pero hay otros que tratan de reinterpretar los estereotipos ya establecidos, recalcando que no todos los devotos son personas de riesgo, sino que también hay gente honesta y trabajadora (empleados, comerciantes, mujeres, adultos mayores, niños, etcétera.) que llevan a cabo esta práctica cultural.

En consecuencia, para desarrollar mi investigación, me pareció interesante entrevistar a devotos de la Santa Muerte que habiten en Valle de Chalco, sin importar las actividades que realizaban (es decir, tanto ladrones, comerciantes, políticos, líderes del culto, como dueños de altares, etcétera), pero sí puse atención en que tengan más de tres años siendo devotos, ya que considero que los nuevos adeptos, no podrían realizar aportes significativos a la investigación.

Después de haber revisado las investigaciones y los trabajos académicos anteriores, puedo ubicar el mío como el siguiente paso de los escritos, ya que siguiendo la línea de investigación desarrollé un estudio sociocultural en relación a la devoción a la Santa Muerte y el papel que desempeñan los receptores culturales, dejando del lado los estereotipos y reflejando la nueva realidad del culto y sus seguidores, enfocándome en el aspecto de la Comunicación y cultura, ya que las investigaciones realizadas se basan en la antropología, en la sociología y en la psicología, siendo pocas las investigaciones hechas desde el campo de la Comunicación, sobre lo cual encontré sólo tres textos, el de Lara (2009), Becerril/Flores (2008) y Lorusso (2011).

A lo largo del trabajo analicé algunos de los procesos comunicativos que se desarrolla en torno a la Niña Blanca en el contexto de Valle de Chalco, dando paso a nuevos aportes sobre este tema en un municipio que durante años ha sido marginado, prevaleciendo la pobreza en la mayor parte de su territorio, la inseguridad y la ausencia de clínicas de salud.

6. Marco Teórico

Comunicación y Cultura

La comunicación y la cultura son dos conceptos totalmente ligados que nos permiten comprender las relaciones humanas. La comunicación tiene incontables definiciones y representaciones, éstas se han hecho en el ámbito académico desde la década de los cuarenta, dando paso a los modelos ya clásicos en esta disciplina, para mostrarlos, haré un breve recuento sólo en los que considero más representativos, basándome en Cornejo (2003), Griswold (2004) y Lozano (2007).

Uno de los primeros modelos fue el de la aguja hipodérmica en los años treinta, en el que subyace el esquema lineal de transmisión de información estímulo-respuesta (E-R) entre un emisor y un receptor, en donde se asume que, sin resistencia alguna, el primero afecta al segundo, pues la conducta de una persona puede ser manipulada o inducida; los receptores son pasivos pues no cuestionan sino que simplemente actúan de acuerdo al mensaje recibido.

Años más tarde (1948) Harold Lasswell interpretó la comunicación desde la óptica del funcionalismo, y planteó su estudio a partir de sus conocidas preguntas: ¿quién dice qué?, ¿por qué canal?, ¿a quién? y ¿con qué efectos?; aquí la comunicación desempeña las funciones de cohesión, equilibrio y estabilidad del orden social. (Cornejo, 2003: 269).

Ya en la década de los cuarenta surge el modelo de Shannon y Weaver, en el que consideran como elementos a un destinador o emisor, codificador, mensaje, decodificador y un destinatario o receptor; es un modelo basado en las telecomunicaciones y se enfoca en la forma en que el ruido puede llegar a afectar la transmisión de un mensaje.

Así pues los modelos anteriores se centran en la relación de la sociedad con los medios masivos de comunicación (*mass-media*), considerando a los sujetos como pasivos y siguiendo con el esquema conductista de Estímulo-Respuesta.

Años más tarde, Paul Lazarsfeld empieza a tomar en cuenta la importancia de los sujetos y la relativa influencia de los medios de comunicación. Comienza a considerar a los

sujetos activos y señala que la “influencia” del contenido que se difunde a través de los medios depende de varios factores:

“La influencia no va directamente de los medios al individuo, sino que llega a la mayoría de personas a través de un número pequeño de personas informadas que filtran las noticias para todos los demás- los llamados líderes de opinión” (Chaffé y Hernández Ramos, 1996:322, citado por Cornejo, 2003: 274).

Por otra parte, en la década de los cincuenta Schramm señaló que el receptor no está aislado pues interactúa con los grupos que influyen en la selección, aceptación o rechazo del mensaje, y que la comunicación interpersonal es posible si hay algún campo de experiencia entre el comunicador y el receptor, ya que si no se comparten los campos de experiencia, no se podrá comprender el significado del mensaje.

Asimismo toma en cuenta un nuevo elemento, el código, que es definido como un “conjunto de símbolos requeridos para establecer la comunicación” (Cornejo, 2003:276), ya que permite descifrar e interpretar el mensaje y compartirlo entre el emisor y el receptor. El emisor es el responsable de codificar el mensaje, pero también se toma en cuenta un intercambio de roles, en donde el emisor puede fungir como receptor y viceversa.

Posteriormente David K. Berlo rompe con el esquema lineal de la comunicación, ya que hace referencia a la relación dinámica e interdependiente entre los elementos que integran el fenómeno comunicativo, tomando en cuenta los roles y la conducta de los individuos; ya no ve al fenómeno comunicativo como un acto, sino como un proceso.

En los setentas, con el enfoque de Usos y gratificaciones de la comunicación, se le otorga un papel activo al público, ya que desde esta perspectiva teórica el sujeto es capaz de seleccionar el contenido de la programación y hasta participar de la selección de los programas.

Paralelamente, en Europa, a finales de los años treinta y en las décadas subsecuentes, uno de los aportes más importantes de los críticos de la Escuela de Frankfurt era responsabilizar a los medios de impedir a las masas una mayor participación en el control y liderazgo de las sociedades. Adorno, Horkheimer y Marcuse “acusaban a los

medios de comunicación masiva de manipular ideológicamente, inculcándoles una falsa conciencia que les haría creer que vivían en sociedades justas y auténticamente democráticas” (Lozano, 2007: 21-22).

Ya en la década de los setenta y ochenta, una de las aportaciones más importantes de la Escuela de Birmingham fue reemplazar el enfoque crítico de las audiencias como entidades pasivas e indiferenciadas, con nociones más activas del público, de sus lecturas de los mensajes, y de la relación entre la encodificación de los mensajes y su variación al momentos de la decodificación (Hall, 1980, citado por Lozano, 2007: 153-154).

Ambas escuelas muestran un interés en repensar el papel que desempeñan los receptores y se enfocan a la perspectiva teórica de los estudios culturales ya que “constituyen una articulación de las tradiciones de análisis de textos con la investigación de la comunicación y la cultura desde las ciencias sociales” (Jensen, 1991^a: 27, en Lozano, 2007: 152).

Los antecedentes de los estudios culturales se remiten a mediados de los años cincuenta y principios de los setenta, los cuales se preocupan de “la generación y circulación de significados en las sociedades industrializadas” (Fiske, 1992: 284, en Lozano, 2007: 153). Su aportación más importante fueron los receptores claramente activos y su relación con la interpretación de los mensajes durante la encodificación y la decodificación.

Stuart Hall propuso que “la decodificación de los mensajes por parte de las audiencias se da de tres formas: a) la lectura dominante-hegemónica, b) lectura negociada y c) lectura oposicional” (Hall, 1980b:136-137, citado por Lozano, 2007: 154). El tipo de lectura depende de la clase social a la que pertenecen los receptores.

Morley afirma que “no hay mensajes inocentes, es decir, libres de manipulación ideológica o de contenidos que reflejen ciertos valores y visiones del mundo y omitan otros”, ya que los mensajes no solo contienen mensajes explícitos, sino también implícitos relacionados con la realidad de los receptores (Morley, 1992, citado por Lozano, 1997: 155).

En el contexto latinoamericano se destaca el concepto de “mediación” propuesto por Jesús Martín Barbero en 1986, quien sintetiza una nutrida discusión llevada a cabo en distintas escuelas de América Latina desde la década de los cincuenta por autores como Mattelart, Beltrán, Pascuali o Verón. Martín Barbero menciona que en la redefinición de la cultura hay que comprender su naturaleza comunicativa, es decir, su carácter de proceso productor de significados y no sólo de circulación de información, en donde el receptor no sólo decodifica el mensaje del emisor, sino que también es un productor (2003: 291).

A finales del siglo XX y principios del XXI, diferentes autores han continuado con esta reflexión, desde la propia Comunicación pero también desde otras disciplinas de las Ciencias sociales, por ejemplo, Néstor García Canclini, Jorge A. González o Rossana Reguillo.

En suma, dos movimientos confluyen para los cambios en la concepción de la comunicación, “el primero fue la crisis de los modelos funcionalistas–marxistas que durante mucho tiempo se utilizaron para explicar los fenómenos comunicativos. El segundo se refiere a la teoría crítica de los *estudios culturales*, ya que fue cuando se reconoció la comunicación como un *proceso simbólico* en el contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde los mensajes (textos) y personas pertenecientes a una *realidad* interactúan para producir significados (Cornejo: 2011: 41).

Considerando que la cultura es un fenómeno netamente humano y que la comunicación no sólo se refiere a los *mass media* (radio, televisión, prensa, etcétera) y a las nuevas tecnologías (Internet), sino que es un todo complejo que abarca a las sociedades, y, también, después de haber revisado cada uno de los modelos, llegué a la conclusión de que la Comunicación no sólo se relaciona con la transmisión de información a través de un emisor hacia un receptor, sino que en el proceso de la comunicación los sujetos son activos, es un proceso sociocultural en donde se desarrolla la producción e intercambio de significados por parte de las personas, y se lleva a cabo una interacción social a través de mensajes.

No existe una definición única del concepto de Comunicación y Cultura como tal, pero a partir de los aportes de cada uno de estos campos puedo entender la relación entre ambos como una dimensión, una relación integral que converge en los códigos culturales.

Comprendo la Comunicación y Cultura como un proceso dinámico de interacción entre sujetos y objetos culturales que se enmarca en el ámbito de la cultura, en cual se produce y se reproducen las distintas formas de comunicación, sea a través de medios o sólo entre sujetos, pues no existe una sin la otra.

Debemos tomar en cuenta que los sujetos somos creadores/productores y receptores/destinatarios culturales en todo momento, en la convivencia diaria, dentro de cada contexto diferente en que nos desarrollamos (amigos, familia, calle, escuela, trabajo, con uno mismo y con los medios). Pero también es importante recordar que la cultura está ligada al presente y al pasado y, con base en constantes procesos de interacción, conforma la identidad de los sujetos.

Anteriormente se veía a la comunicación como un proceso lineal, en donde sólo se transmitía información (datos, mensajes) a través de un medio; el emisor manipulaba al receptor y lo dominaba, mientras que el receptor era totalmente pasivo y dominado. Ahora se reconoce a la comunicación como un proceso dinámico, que se realiza entre sujetos, que se basa en la cultura, que los sujetos son activos productores de significados y que son capaces de recrear la cultura a partir de sus interacciones cara a cara.

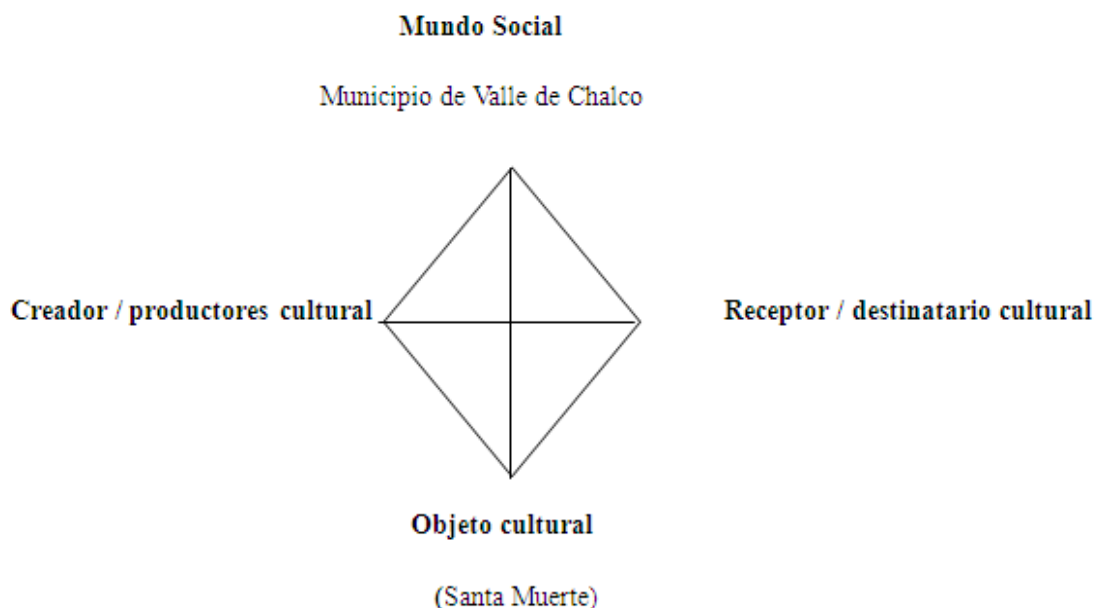
Basándome en el recorrido realizado en este capítulo, aceptamos que existe un sinfín de autores que contribuyeron con sus aportes a comprender la relación comunicación y cultura. Para mi investigación me basaré en el “Modelo del Diamante Cultural” propuesto por Wendy Griswold, el cual es útil como herramienta para analizar mi objeto de estudio pues se centra en la producción de significados por parte del sujeto y la exploración en torno al sentido de sus prácticas, así como en la interacción entre dichos sujetos con sus objetos culturales y su entorno.

El modelo del diamante cultural rompe con el esquema lineal Emisor-Mensaje-Receptor, mostrando al sujeto como activo y a la comunicación como un proceso

simbólico, en donde las personas interactúan entre sí, con los mensajes y con su entorno para producir significados.

La socióloga menciona que hay que analizar los fenómenos culturales y su relación con la vida social, ya que para entender a la cultura necesitamos conocer sus significados y estos significados se generan en la interacción con el mundo y con su realidad (Griswold, 1994: 23). Para ella, cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar e interactuar; y puede ser cultura implícita o explícita (Griswold, 2004: 9, 11).

Griswold utiliza el modelo del Diamante Cultural para analizar las conexiones entre sus cuatro elementos: 1. los objetos culturales, símbolos, creencias, valores y prácticas; 2. los creadores culturales, incluye las organizaciones y los sistemas que producen y distribuyen los objetos culturales; 3. los receptores culturales, es decir, la experiencia de los objetos culturales; y 4. el mundo social, que corresponde al contexto en el que la cultura se crea y experimenta (Griswold, 2004: xvi). Su modelo del Diamante Cultural compuesto de los elementos objeto cultural, mundo social, creador/productor cultural, y receptor/destinatario cultural, lo aplico a mi objeto de estudio en el siguiente esquema:



Esquema basado en Griswold (1994:16)

En dicho modelo cada uno de los elementos es parte fundamental para entender la comunicación y la cultura. Para explicar cada elemento me basaré en Griswold y Cornejo⁵. Según Griswold el *objeto cultural*⁶ puede definirse como una expresión socialmente significativa que es audible, visible, tangible o que puede articularse; es decir, es capaz de contar una historia que puede ser representada de distintas formas, por ejemplo: cantada, platicada, dibujada o expresada de cualquier forma posible (Griswold, 2004:12).

El *receptor cultural*⁷ es capaz de aceptar, rechazar, recrear, o interpretar el objeto cultural, es decir, el receptor es activo y puede ser también creador/productor del objeto cultural, pues al momento pueden ser creadores/productores o receptores/destinatarios culturales (Griswold, 2004:15).

Este objeto nos permite apropiarlo a la cultura y son creados por los sujetos, es decir todos los seres humanos somos *creadores o productores de objetos culturales*⁸: “Son las personas que articulan y comunican una idea, que labran de una forma o una propuesta cultural” (Cornejo, 2007: 132), y puede ser desde la idea del mismo hasta su reproducción; pero también debe haber personas que los reciban, los entiendan, los escuchen, participen de ellos, es decir, destinatarios culturales que interactúen de alguna manera con el objeto cultural; ellos necesitan de un *receptor cultural*. El *receptor cultural* “es la gente que experimenta la cultura y los objetos culturales específicos” (Cornejo, 2007: 132). Ellos establecen una relación selectiva y productiva, es decir, el receptor es capaz de aceptar, rechazar, recrear, o reinterpretar el objeto cultural; en este sentido, el *receptor cultural* es totalmente activo y es, también, *productor* del objeto cultural.

⁵ Inés Cornejo en su libro “El lugar de los encuentros Comunicación y cultura en un centro comercial” retoma el texto de Griswold (1994) y hace una traducción libre de los conceptos de la investigadora, misma que utilizaré al momento de citarla.

⁶ Traducción libre basada en la explicación del texto original: “Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold, 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body” (Griswold, 2004: 12).

⁷ Traducción libre basada en la explicación del texto original: “The people, who hear, read, understand, think about, enact, participate in, and remember them. Cultural receivers are active meaning makers” (Griswold, 2004: 15).

⁸ Traducción libre basada en la explicación del texto original: “Creators may be the people who first articulate and communicate an idea” (Griswold, 2004: 15).

Como ya había mencionado anteriormente, los objetos culturales son creados, esto quiere decir que se desarrollaron dentro de un contexto particular, este contexto es llamado *Mundo social*, “contexto en que la cultura es creada y experimentada” (Cornejo, 2007: 132), es decir, está desarrollado dentro de patrones, exigencias económicas, políticas, sociales y culturales en un determinado momento y contexto.

Es así como he tratado de explicar cada uno de los elementos del modelo del Diamante cultural, pero cabe recalcar que estos elementos están interrelacionados de manera intrínseca. El diamante tiene cuatro puntas y seis enlaces, aunque la autora no explica claramente las relaciones entre las puntas, podemos entender que existe interacción entre el mundo social y el objeto cultural, entre creador y receptor cultural, y entre ambos con el mundo social y el objeto cultural. Dichas relaciones se explorarán más adelante, como parte de los resultados de mi investigación.

Para comprender y aprender de las prácticas culturales de algún grupo o sector social, es necesario conocer las formas y expresiones en que se producen y reproducen los objetos culturales por parte de los sujetos en su contexto; cada elemento es un recurso que nos ayuda a interpretarlo, analizarlo y explicarlo. Es aquí cuando entendemos que la comunicación y la cultura están ampliamente ligadas a partir de la interacción social, y esta interacción se puede entender a partir de la inmersión en el mundo social de los sujetos, es decir, en la realidad que viven y desde los significados que ellos mismos elaboran.

Pues bien, ya he explicado el modelo del diamante cultural y después de haber comprendido cada uno de los elementos que lo integran, complemento el marco teórico de mi investigación abordando, en lo general, ideas fundamentales en torno a la religión y a religiosidad popular aportadas por Roberto Blancarte y Gilberto Giménez.

Religiosidad popular

En el siglo XXI se ha intentado revalorizar a la religión y han surgido nuevos elementos y formas de devoción y creencia como respuesta a las situaciones de la vida actual.

Uno de los textos clave para entender la religiosidad popular desde la perspectiva de la cultura, es decir, desde los sujetos que la practican y le dan sentido más allá del discurso oficial de la Iglesia católica, es el libro de Gilberto Giménez “Religión y cultura popular en el Anáhuac” (1978).

“Si consideramos la contraposición entre religión popular y religión oficial desde el punto de vista de esta última, ella adquiere un carácter más ofensivo, organizado e intencional. La religión oficial se ha atribuido siempre un papel activo de dirección y de educación con respecto a las masas subalternas (Giménez, 1978: 243).

Giménez (1978: 148) dice que el Santo patrono construye la base de la organización social y del consenso simbólico en cuanto que le consideran no sólo como el protector local, sino como el centro de la convergencia de todas las relaciones sociales (...) y elemento clave de su identidad.

La identidad religiosa puede constituirse sobre tres dinámicas: por pertenencia a un grupo o comunidad espacialmente situado; por referencia a un marco de ideas o valores que trascienden las fronteras del aquí-ahora; y por contraste, ya que marca las diferencias entre las identidades. En el primero estarían ubicados los devotos a la Santa Muerte (Giménez, 1996: 168).

Giménez retoma algunos conceptos de autores como Oscar Lewis y su definición de Religiosidad popular “está ligada a situaciones de subdesarrollo, de marginalidad y de opresión”, por eso debe interpretarse como una manifestación de lo que se ha dado en llamar “cultura de la pobreza”, y así da paso a su definición sobre la cultura popular como la que nace entre el pueblo, entre las personas pertenecientes a grupos étnicos, y abarca características como prácticas sociales, la lengua, las tradiciones (festividades) y la manera en que se organizan socialmente, es una sociedad compleja donde se desarrollan relaciones de desigualdad (Giménez, 1978: 10-19).

El pueblo es un campo social de carácter histórico y colectivo, cuyas características principales son su inscripción territorial y su arraigo en sociedad, en donde se desarrollan la religión, las prácticas culturales, por ejemplo, las festividades patronales. Habla de la cultura festiva o ceremonial y de la cultura de la vida cotidiana, en donde la de menor extensión es el lenguaje y la mayor es la religión popular. Cada uno de estos elementos da paso a la cultura popular campesina tradicional, en donde la religión está impregnada en todos los ámbitos sociales y culturales, es decir, la religión es global y el pueblo se convierte en un código cultural impregnado de estereotipos donde se desarrolla un rito, una plegaria o una celebración (Giménez, 1978: 220-223). Finalmente concluye que “La religión popular no es más que la manifestación privilegiada de una cultura” (Giménez, 1978: 32).

Para Gilberto Giménez “la identidad de las personas implica una distinguibilidad” (Giménez, 1996: 30), es decir el comportamiento de los creyentes de la Santa Muerte repercute en la identidad de la colectividad, pues se generaliza el comportamiento aunque no todos sean iguales.

Giménez (1996) hace una recopilación de distintos autores, en donde expone el debate actual entre religión y modernidad. En ese texto plantea que es necesaria una revisión del concepto de modernidad, ya que no se puede ver de manera lineal y enfocarse únicamente a lo moderno, ya que la modernidad surge de la relación entre el pasado y no es sólo sinónimo de mejoras y avances, sino también de retrocesos y rupturas ideológicas, puesto que se relaciona con las tradiciones y las sociedades de memoria con las sociedades de cambio. El autor hace referencia al caso de México, en donde hay una proliferación de sectas religiosas y esto lo aborda como:

“(…) una de las respuestas posibles a la situación de privación y anomia provocada por la penetración violenta de la modernización capitalista, con su secuela de dislocación, desarraigo y migración estructural” (Giménez, 1996: 19).

Giménez también retoma a Rodolfo Casillas, al mencionar que el estudio de los nuevos grupos religiosos tiene que superar enfoques ideológico-políticos y sociográficos para adentrarse en una interpretación teórica, y los datos estadísticos, las descripciones

etnográficas y los estudios de los grupos religiosos deben ser causa de conocimiento. La religión es entonces un objeto de las disciplinas sociales, es la imposición epistemológica de disociarlos de un contexto (espacio-tiempo) determinado (Giménez, 1996: 25).

Por su parte, Roberto Blancarte (2010), en su texto *Las identidades religiosas de los mexicanos*, enumera uno de los más grandes problemas que aquejan a México en la actualidad, a saber, la religión y su relación con la cultura y la identidad de los mexicanos en las últimas cuatro décadas.

Dentro de su investigación plantea responder las siguientes preguntas: ¿En qué creen los mexicanos? ¿Cómo se identifican en relación con su adscripción religiosa? ¿Cuál es su apreciación de la sociedad y la política? ¿Cómo ven las relaciones de sus iglesias con el Estado? ¿Qué esperan de éste? ¿Cuál es su percepción de la pobreza, de la desigualdad, de la actuación de sus instituciones religiosas y de ellos como individuos en la sociedad mexicana? ¿Qué tipo de sociedad quieren: más tolerante o más restrictiva, más libertaria o más conservadora? (Blancarte, 2010: 88-110).

Dichas preguntas se responden con los cambios que ha sufrido el país entre 1970 y 2010, ya que actualmente se desarrolla una nueva cultura religiosa en México, en donde la tolerancia, el respeto, la diversidad y otras similares se han incorporado a la cultura mexicana, mismas que han transformado la religión. La religión católica ha perdido adeptos dando paso a nuevas tendencias religiosas, con el fin de que las personas cubran sus necesidades espirituales, refugiándose en nuevos pensamientos y actitudes.

Señala que la identidad religiosa es la que “permite entender las enormes diferencias dentro de una misma denominación religiosa. Sin embargo, a pesar de todo ello, la afiliación nominal a una religión o Iglesia es ya un indicador crucial de esas identidades” (Blancarte, 2010: 88 y 89).

Es decir, la religión es una permanente reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanzas dentro de una misma tradición religiosa, dependiendo de las circunstancias geográficas, económicas, sociales, políticas y culturales de cada grupo e individuo (González, 2002, citado por Blancarte, 2010: 94).

Blancarte indica que la identidad religiosa se conforma de una reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanza dentro de una misma tradición religiosa, dependiendo de circunstancias geográficas, económicas, sociales, políticas y culturales en cada grupo de individuos (2010: 94).

En las sociedades modernas hay una búsqueda de los individuos por sentidos y pertenencias, más que por el predominio de una adscripción establecida. Esto significa que la identidad religiosa de los mexicanos pueda ser compartida y lo haya sido a lo largo de la historia (Blancarte, 2010: 102).

En el texto presenta cifras basadas en el INEGI sobre población y tendencias religiosas, tomando como base los cambios que han surgido desde 1950 hasta el 2000. Llega a la conclusión de que en la actualidad el monopolio que era de la religión católica ha perdido seguidores, convirtiéndose México en el país con más pluralidad religiosa.

En el texto se hace una relación con el contexto político del país, retoma autores como Durkheim, McGuire, entre otros, para dar cuenta de algunas posturas de la Iglesia y las transformaciones que ha tenido la nación, asimismo señala aspectos que ponen en duda la credibilidad de la Iglesia frente a sus seguidores, por ejemplo, su postura ante el aborto, los métodos anticonceptivos, la homosexualidad, la pederastia, entre otros. Llegando a una síntesis sobre la diversidad religiosa y cultural que enfrenta el país en el momento actual: “En el futuro habrá que observar cómo, de la misma manera que con otras religiones, la cultura tradicional mexicana se adapta y a su vez transforma las religiones adoptadas” (Blancarte, 2010: 110-111).

Según Émile Durkheim la relación entre religión e identidad podría ser leída como la creación de identidad personal y social por medio del ritual colectivo (citado por Blancarte, 2010: 89).

También realiza un recuento cronológico desde la época Colonial y la Independencia, periodos donde México era un país totalmente católico, hasta las últimas cuatro décadas, en donde las preferencias religiosas se han ido modificando.

Retoma documentos más actuales, como las Leyes de Reforma y la declaración de una nación con pluralidad religiosa (protestantes, judíos, testigos de Jehová y otros creyentes). Con el paso de los años se empezó a dar apoyo y reconocimiento a otras religiones, y a través de la *Ley de Asociaciones Religiosas y Culto público* (1992), se

benefició a las Iglesias minoritarias y se estableció igualdad y reconocimiento social (Blancarte, 2010: 103-110).

Finalmente se habla de los cambios y transformaciones sociales e identitarias de las comunidades, de las pérdidas de seguidores de la Iglesia católica, tomando como principales motivos los casos de pederastia, las contradicciones y la intolerancia por parte de algunos de sus representantes (Blancarte, 2010: 110-112).

La identidad religiosa en la modernidad se ha convertido en un proyecto por medio del cual los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010: 102). Desde esa perspectiva, se entiende perfectamente que la identidad religiosa de los mexicanos pueda ser compartida y lo haya sido a lo largo de la historia.

La identidad social no se centra en cómo los individuos se ven a sí mismos frente a otras personas, sino en la identidad grupal, destaca la importancia de categorías sociales tales como etnicidad, raza, religión o género (Blancarte, 2010: 101).

“El actual culto a la Santa Muerte, por ejemplo, tan socorrido por algunos sectores de la población, no constituye una adscripción específica que requiera renegar de las creencias católicas, como tampoco fue necesario hacerlo con muchas de las prácticas prehispánicas que todavía siguen vigentes, particularmente en el mundo rural” (Blancarte, 2010: 102).

“En las sociedades modernas hay una búsqueda de los individuos por sentidos y pertenencias (...) esto significa que la identidad religiosa de los mexicanos pueda ser compartida y lo haya sido a lo largo de la historia” (Blancarte, 2010: 102). Es cuando surge una adaptación a una religión, pues una de sus funciones más importantes es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en Greil y Davidman, 2007: 549, citados por Blancarte, 2010: 99). “La búsqueda de significado y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa” (Blancarte, 2010: 99).

El autor concluye que México ha dejado de ser una nación católica, poniendo en duda si alguna vez lo fue; también hace referencia al Guadalupismo y la manera en que se

establece una competencia entre la Virgen de Guadalupe y la Santa Muerte o entre otros símbolos populares.

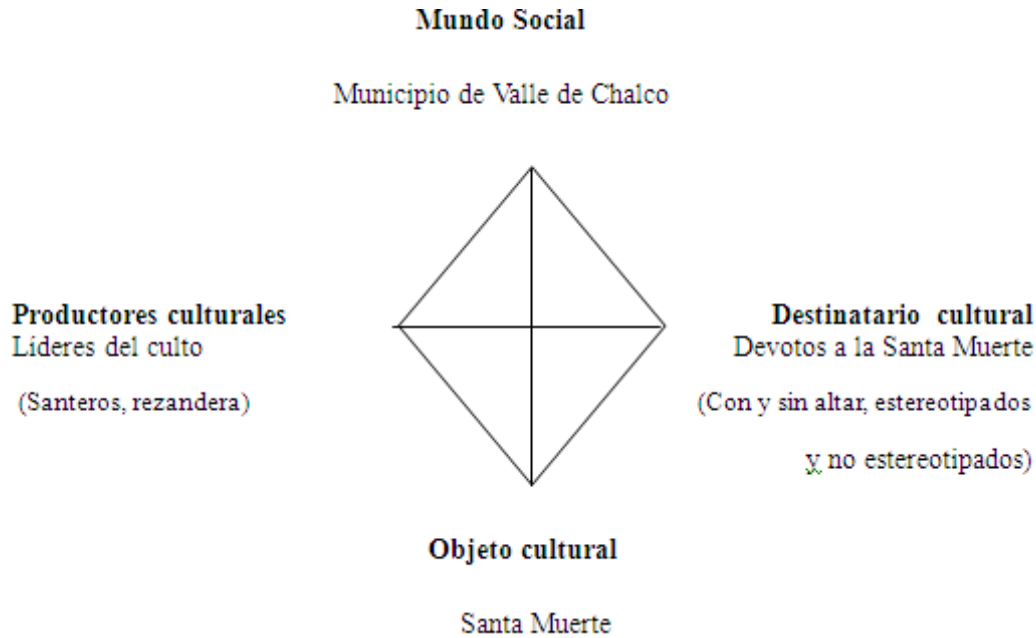
En el caso de México es evidente que “la cultura” se reconoce cada vez más como un mosaico multicromático y que las identidades que de ella surgen son mucho más complejas y cambiantes que las percibidas hasta hace poco tiempo (Blancarte, 2010: 12).

La nueva pluralidad religiosa forma parte de la realidad y aunque aún no es reconocida oficialmente, es un nuevo reto que tendrá que enfrentar el país y la sociedad mexicana. Pues también se están generando transformaciones en la manera de entender a la sociedad y el ejercicio de la libertad de creencia y acción entre los diferentes sectores poblacionales, no sólo en México, sino en cualquier parte del mundo, sin importar escenarios de desarrollo (Blancarte, 2010: 111-112).

Por último enuncia que en el catolicismo mexicano hay una percepción de triple transformación: 1. como resultado de la drástica reducción relativa de miembros de la Iglesia; 2. debido en particular a la secularización creciente de la sociedad, anclada en este proceso llamado “de diferenciación social”, en el que se distinguen las esferas política, económica, cultural o científica de la religiosa; 3. en tanto que reducción de la importancia política de la institución católica, en el contexto de un proceso de laicización de las instituciones del Estado.

Aplicación del Modelo del Diamante Cultural

Teniendo un contexto más general sobre la religiosidad en México en la actualidad, a continuación muestro la aplicación del Modelo del Diamante cultural a mi tema de investigación “El culto a la Santa Muerte: Proceso sociocultural en Valle de Chalco”. Primeramente colocaré cada elemento en el diamante, para poder realizar la interpretación.



Como ya he mencionado anteriormente, Valle de Chalco es un municipio en vías de desarrollo y en el cual han surgido un sinnúmero de agrupaciones religiosas. Aunque no existen cifras oficiales, la devoción a la Santa Muerte se ha ido extendiendo a lo largo y ancho del país y hasta ha logrado traspasar fronteras. El diamante cultural está compuesto de cuatro elementos:

El **productor o creador cultural**, son los representantes del culto, que producen ideas y propuestas culturales, acerca del culto y devoción a la Santa Muerte (objeto cultural). En este caso los productores culturales son los líderes del culto, es decir, las rezanderas, los santeros, sacerdotes o cualquier persona que ejerce un tipo de poder sobre los receptores culturales, es decir podrían ser considerados líderes cuyos aportes podrían ser poco o nada cuestionables.

Los líderes del culto en este caso son los que encabezan los eventos desarrollados en torno a la Santa Muerte (objeto cultura), por ejemplo los rosarios, las misas, las oraciones, las peregrinaciones e indican algunos de los rituales a realizar o los roles que seguir en torno al culto, y otorgan significado a la devoción a la Santa Muerte.

La Santa Muerte toma el papel del **objeto cultural**, ya que está representada en figuras, imágenes, historias, canciones, libros, tatuajes, es nombrada en rosarios, misas,

festejos, oraciones y un sinnúmero de representaciones, además de tener un significado compartido y representado a través de la fe de los devotos.

Es una representación visible, tangible, audible, y es parte de discursos humanos. Además de ser recibida, escuchada, leída, entendida por los receptores culturales. Los devotos se apropian del objeto cultural, adoptándola a su vida cotidiana, otorgándole tiempo y acciones a lo largo de los días, por ejemplo, la adoptan como “madre”, “amiga”, “hermana”, “protectora”, etcétera.

Le otorgan un sinnúmero de sobrenombres “flaquita”, “huesudita”, “chula”, entre otros. Asimismo, le brindan distintos obsequios: cigarrillos, dulces, bebidas alcohólicas, dinero, flores, inciensos, oraciones, veladoras y promesas. Es un objeto simbólico que da sentido a la devoción de las personas.

Los *destinatarios o receptores culturales* son los devotos, ya que experimentan la cultura y la devoción a la Santa Muerte, creen en ella, la aceptan, transmiten sus argumentos y producen significados en torno a la imagen, ya que hay producción de significados y cada persona, como miembro de una sociedad y una cultura, interactúa con los mensajes o textos para producir significados.

El *receptor cultural* también puede ser productor cultural de significados, desde el campo de su vida cotidiana, en los diferentes contextos en que se desenvuelve, ya que admite, cuestiona, produce y reproduce significados.

Los devotos aceptan e incorporan a su vida la imagen de la Santa Muerte, asisten a sus rosarios y a otras actividades relacionadas con el culto, le rezan a la imagen, le hacen peticiones y promesas, y le confían su protección y la realización de algunas peticiones o favores.

De forma regular asisten mes con mes a sus rosarios, cada año festejan su cumpleaños o su aniversario del montaje de su altar.

Es decir, la reconocen como un ser supremo, pero después de Dios, es una Santa poderosa, generosa y confiable, elaboran un sentido de pertenencia al considerarla su madre y al asumirse como sus hijos y devotos; establecen una relación de afectividad, ya que

algunos la quieren, otros la aman y otros más le rinden devoción, fidelidad y respeto, y otros más simplemente recurren a ella para solicitar un favor.

Valle de Chalco es el *Mundo social*, ya que es el contexto en donde se desarrolla, se crea y se experimenta el culto a la Santa Muerte; donde también hay exigencias y desafíos políticos, económicos, políticos, sociales y culturales que coinciden con el momento del culto a la Santa Muerte.

Valle de Chalco es un municipio marginado y dentro del cual la Iglesia Católica ha perdido adeptos; al mismo tiempo, los devotos comparten el culto a la Santa Muerte con la creencia en Dios y el culto a otros santos católicos. La mayoría de los habitantes de esta zona proviene de otros estados de la República. A partir de esta práctica cultural, algunos de ellos adoptan un sentido de pertenencia en torno a la devoción a la Santa Muerte y a una nueva religiosidad popular, ya que nació del pueblo y que existe aún sin ser reconocida de manera oficial, pero que día con día incrementa el número de adeptos.

Griswold no señala claramente la forma en que se relacionan el *objeto cultural* (la Santa Muerte), los *productores culturales* (líderes del culto), los *receptores culturales* (devotos) y *el mundo social* (Valle de Chalco), pero interpretamos que esta relación se da de manera compleja como en todo sistema social y proceso sociocultural. El *objeto cultural* es creado, reproducido y distribuido por los *creadores/productores culturales*, pero los *receptores culturales*, quienes experimentan la cultura y al *objeto cultural*, lo aceptan, reproducen o cuestionan, convirtiéndose también en *creadores/productores culturales*, e interactúan a través de estos significados con los productores y con el mundo social. Dicho proceso se desarrolla dentro de un contexto/mundo social en el cual la cultura se crea y experimenta recreándose; en suma, cada elemento del *Diamante cultural* está articulado entre sí.

La imagen de la Santa Muerte es creada, reproducida, distribuida o comunicada por los líderes del culto (santeros, rezanderos), pero también por los devotos a la Santa Muerte, quienes la aceptan, recrean o reinterpretan, y al reinterpretarla o reproducirla toman el papel de *productores culturales*. Líderes y devotos interactúan a través de sus significados en torno a la Santa Muerte. Estas acciones se desarrollan dentro del municipio de Valle de

Chalco, fungiendo como *Mundo social*. Así pues, la Santa Muerte, el objeto cultural, a través de los significados y prácticas de los sujetos, toma su lugar en la vida social.

Podemos considerar a la Santa Muerte como un objeto cultural, ya que es apropiada por los devotos o receptores culturales, y sus favores son agradecidos por ellos a través de su fe, de obsequios, de promesas, de oraciones, que tienen entendido son del gusto de la Santa, de conformidad con el discurso de los representantes del culto.

Es así como se articulan los elementos que conforman el modelo del Diamante cultural.

7. Metodología

En el presente capítulo abordaré la metodología empleada en mi investigación para estudiar la manera en que los receptores culturales rinden culto a la Santa Muerte y construyen significados, interactúan, interpretan y otorgan sentido a dicho objeto cultural, en relación con los emisores y el mundo social.

Dentro de la investigación me basé en el enfoque cualitativo, ya que me enfoqué a las personas y su escenario como un todo, es decir, me interesaba conocer a las personas, su historia, su vida y su contexto, sin basarme únicamente en cifras y datos duros, sino teniendo como objetivo profundizar en las experiencias, vivencias y relatos propios de los sujetos, basándome en una investigación rigurosa pero amable con los informantes. Considero que el enfoque cualitativo nos permite acercarnos a la subjetividad de los sujetos y describe “el modo en que las personas se ven a sí mismas y a su mundo” (Taylor y Bogdan, 1987: 11). Es el más apropiado para explorar esta problemática, ya que permite profundizar en interpretaciones y significados realizados por los devotos a la Santa Muerte. Para ser específica las técnicas que utilicé fueron:

- 1) Entrevistas semi-estructuradas (ver anexo en la página 156) y en profundidad (ver anexo en la página 156-158)
- 2) Observación participante (ver anexo en la página 155)

A partir de estas técnicas mantuve interacción con las personas y sus contextos para construir los datos que me permitieron hacer mi análisis e interpretación. Mi presencia a lo largo de todo el proceso fue activa pero respetuosa.

La observación participante “involucra la interacción social entre el investigador y los informantes (...) durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo”. (Taylor y Bogdan, 1987: 30) Empleé un enfoque etnográfico para explorar las características culturales de los sujetos, su estilo de vida, lenguaje, comportamientos, actitudes, expresiones y otros aspectos. En este sentido, participé en los rosarios y en otros eventos relacionados con la imagen de la Santa Muerte, sin entorpecer su realización ni incomodar a los devotos o líderes. Cabe mencionar que tanto los líderes del culto, como los

dueños de los altares estaban enterados sobre el trabajo de investigación que realizaba durante las visitas, permitiendo y avalando mi presencia.

“Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista. El rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas” (Taylor y Bogdan, 1987: 100-102).

La elaboración de datos se registró después de cada encuentro y contrato de investigación con los dueños de los altares o líderes, llevando apuntes detallados (diario de campo) de cada elemento o suceso que, desde mi perspectiva, me ayudara a responder a mis preguntas. También se portaron dispositivos como videograbadoras, cámaras fotográficas y grabadoras de voz, para apoyar el registro de la información.

Los escenarios y las actividades realizadas durante las prácticas de los receptores y emisores culturales fueron descritos de forma cuidadosa (formas de hablar, de vestir, de actuar, etcétera), ya que cada elemento fue detallado tal cual, sin utilizar términos evaluativos, (es decir, privilegiando lenguaje sustantivado no adjetivado utilizando términos, como “bonito”, “triste” o “contento”), sino limitándome a narrar lo que sucede.

Las entrevistas iniciaron con una “fórmula inicial”, ya que es la que permite abrir el panorama para una conversación, no obstante, siempre llevé también una guía de entrevista (lista de tópicos relevantes); utilizándola según fuera entrevista en profundidad o semi-estructurada. El propósito fue llevar a cabo una plática fluida, ya que esto permite a los informantes hablar de lo que ellos consideran significativo, centrando la información en sus vivencias cotidianas, para no caer en una mera sesión de preguntas y respuestas. Con estas técnicas analicé el papel que desempeñan los sujetos y objetos en el culto a la Santa Muerte

como un proceso sociocultural. Para el análisis de la información, me basé en la propuesta de Análisis de contenido cualitativo de Philipp Mayring (2000: 4-6). A partir del planteamiento de mi problema así como en el marco teórico construido, elaboré categorías de análisis que me permitieron codificar la información en diez matrices (ver anexos página 159). Según Mayring “la idea principal es dar definiciones explícitas, ejemplos y reglas de codificación para cada categoría y determinar con exactitud en qué circunstancias un pasaje de texto se puede codificar en una categoría” (2000: 6).

Los autores que retomé para realizar mi sustento teórico fueron Wendy Griswold e Inés Cornejo, con el modelo del Diamante Cultural (conceptos de Comunicación, Cultura, Creador/Productor Cultural, Receptor Cultural, Mundo Social y Objeto Cultural); Gilberto Giménez y Roberto Blancarte (Identidad Religiosas, Religión, Pluralidad Religiosa).

El propósito de esta investigación fue mostrar la manera en que los receptores culturales otorgan sentido a un objeto cultural, producen significados y se relacionan a través del culto a la Santa Muerte. Me interesó investigar este tema, ya que he observado que día a día se incrementa el número de creyentes y devotos de la Santísima, además de aumentar la venta de imágenes y artículos relacionados con la misma en Valle de Chalco.

Pero sobre todo, la intención fue hacer notar a los lectores de esta investigación que el culto a la Santa Muerte encierra más que una postura religiosa: presenta elementos y prácticas culturales, que propician la comunicación y el intercambio de significados entre sujetos que comparten su cultura.

Justificación de la estrategia metodológica

Considero que el método cualitativo fue el más adecuado para la investigación, ya que con la observación participante pude interactuar en el entorno en que se desarrollan los devotos a la Santa, participé de sus oraciones, observé sus actitudes así como las características de su lenguaje verbal y corporal, entre otros; asimismo pude registrar las características de sus lugares de reunión y sus hogares. Se realizó una exploración etnográfica basándome en la técnica de observación participante, ya que por este medio interactué, conocí y viví de cerca la devoción a la Santa Muerte, las prácticas culturales y las relaciones que se desarrollan entre los sujetos. Logré adentrarme a los lugares y acciones que realizan los devotos en la

práctica del culto y en sus relaciones con el resto de los devotos y con las personas que consideran líderes.

También realicé entrevistas semi-estructuradas con preguntas específicas seleccionadas, que me dieron la pauta para después llevar a cabo entrevistas en profundidad. La entrevista en profundidad, al ser personalizada, la consideramos más íntima y logramos obtener puntos de vista, experiencias y gran cantidad de información proporcionada en voz propia de nuestro informante y desde su propio punto de vista.

Selección de informantes

Las personas fueron entrevistadas y elegidas de acuerdo con las variables de género, edad, antigüedad en la práctica de este culto y ocupación.

En primer lugar entrevisté a los líderes del culto: Alejandra Gómez (rezandera y devota de Valle de Chalco), Joel (santero y devoto de Valle de Chalco), Sr. Abelardo (rezandero y devoto), pues considero ellos fungen como productores culturales. Al ser líderes, tienen un mayor acercamiento con los devotos y un mayor conocimiento sobre las prácticas culturales, además de ser los más reconocidos en el municipio.

En segundo lugar entrevisté a los devotos o destinatarios culturales (con altares propios en casa, negocio o calle) y a los devotos que no tienen un altar, pero que acuden a otros centros de reunión. En este caso, considerando los criterios o variables marcados con anterioridad, entrevisté a personas con más de tres años dentro del culto, pues considero que su creencia está plenamente consolidada. Los devotos fueron entrevistados formalmente, después de haber aplicado una entrevista semi-estructurada y con la respuesta a las preguntas-filtro seleccioné a mis informantes principales, a quienes presento a continuación:

Paola (dueña del altar de Puente Rojo, ocupación comerciante)

Sr. Granados (altar de la Familia Granados, ocupación profesor de primaria)

Moisés (Dueño del altar ubicado en Sur 13, ocupación fletero)

Soledad Huerta (devota de Valle de Chalco, ocupación comerciante)

Anónimo (devoto de Valle de Chalco, ocupación policía)

Cabe mencionar que debido a que la investigación realizada es académica, los entrevistados estuvieron de acuerdo en que sus nombres fueran difundidos (a excepción de dos personas, una aparece como anónimo, mientras que otra utilizó el pseudónimo de Víctor), así como las fotografías en que aparecen. Dado el enfoque del trabajo, el cual se centra en la perspectiva de los propios sujetos, se decidió incluir los nombres, no obstante, los deslindo de mis interpretaciones personales.

Escenarios para realizar observación participante

“El escenario ideal para la investigación es aquel en el que el observador obtiene fácil acceso, establece buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos” (Taylor y Bogdan, 1987: 36).

La mayoría de los escenarios que seleccioné fueron de fácil acceso y en ellos establecí una relación cordial con cada uno de los dueños del altar, así como con su líder Alejandra Gómez. Cada uno fue seleccionado en base a: a) el lugar de colocación del altar (calle, casa o negocio; es decir, espacio público, privado o mixto respectivamente), y b) la colonia en que se localiza.

En consecuencia, realicé la observación participante en los cuatro altares que “maneja” la rezandera Alejandra para atestiguar la realización de un rosario; además de otro altar “manejado” por el santero Joel, pues además de estar ubicados en distintas zonas geográficas, cuentan con diferencias notables tanto en el tamaño como en su aspecto. En suma, los altares observados fueron los siguientes:

Altars ubicados en casa

Mictlán (Ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina con Poniente 2, Colonia Alfredo del Mazo) Es el altar más grande de Valle de Chalco, a cuya imagen está destinado un cuarto completo y cuyo decorado y características (pintura, pisos, cristales, la misma imagen y hasta la casa de la dueña) dan muestra de un elevado poder adquisitivo comparado con el resto de los altares.



Fotografía del altar Mictlán, tomada durante el rosario del 14 de octubre de 2010



Fotografía de las imágenes principales del altar y del Sr. Granados, tomada durante la peregrinación del 31oct11

Familia Granados (ubicado en Oriente 39, entre Sur 8 y 9, Colonia Guadalupeana) Es un altar que está ubicado en el patio de la casa, a un costado de la entrada principal y se caracteriza por estar decorado con fotografías de la familia en fechas importantes (matrimonio católico, XV años).

Altar ubicado en calle

Sur 13 (Ubicado en Sur 13, entre oriente 2 y 3, Colonia Jardín) Este altar se caracteriza por ser el más pequeño, pero a diferencia del resto de los altares, la mayoría de los vecinos son devotos de la Santa Muerte y en fechas especiales (rosarios, peregrinación) portan ropas estampadas con el nombre del altar y la imagen de la Santa, se podría decir que es el altar más sencillo.



Imagen del altar Sur 13, tomada durante la peregrinación 31oct11

Altares ubicados en negocios



Negocio de Poniente 14 (enero 2011)

*La Santa Muerte*⁹ (ubicado en Sur 20, esquina Poniente 14, Colonia San Miguel Xico, 3ra Sección) Es un altar que está ubicado a la entrada principal de un centro esotérico y su característica principal es que su dueño es un santero, pertenece a la comunidad lésbico-gay, realiza trabajos con la imagen cuando los clientes se lo solicitan y vende objetos de la misma).

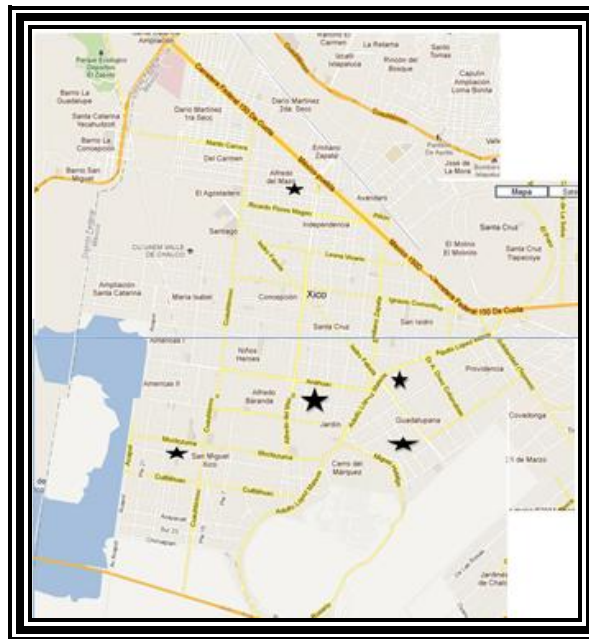
⁹ Cabe mencionar que tanto el altar “La Santa Muerte”, como el negocio del santero cambiaron de domicilio, pero sigue estando ubicado dentro del municipio de Valle de Chalco.



Fotografía de la imagen del altar, tomada durante la peregrinación del 31 de octubre de 2011. De lado Izquierdo aparece José Carlos el dueño del altar, acompañado de los asistentes al evento.

Mi Niña Piadosa (ubicado en Avenida Plutarco Elías Calles, entre Sur 4 y 5, Colonia Guadalupeana) Está ubicado en una posada, donde la mayoría de las personas que se hospedan son transportistas, motivo por el cual las personas que más lo visitan son los mismos, es el altar que está ubicado en la zona más marginada del municipio.

En total se observaron cinco altares de la Niña Blanca ubicados en Valle de Chalco y, para mayor referencia, en el siguiente mapa del municipio se señala cada uno de ellos precisando su ubicación:



Mapa de Valle de Chalco extraído de guíaroji.com, (2012), editado para ubicar la localización de los altares.

Asimismo se realizó la observación participante de la Peregrinación Anual de la Santa Muerte, con el fin de hacer una comparación entre los sucesos ocurridos durante los festejos del 2010 y 2011.

Dicha peregrinación es liderada por Alejandra Gómez (rezandera) y en este 2012 se realizó la número siete. Es un recorrido a lo largo de los altares Mictlán, Mi Niña Piadosa, Sur 13 y Familia Granados. Cada año la ruta del recorrido cambia debido a que se ponen nuevos altares y se incorporan a la tradición.

El inicio del recorrido se designa a partir de un acuerdo entre los dueños de los altares. Se lleva a cabo el día 31 de octubre de cada año para festejar el cumpleaños de la Santísima y al finalizar el trayecto se ofrece una fiesta con comida, música de mariachi y baile.

Procedimiento

A partir del trabajo etnográfico, la aplicación de la entrevista a profundidad, de las entrevistas semi-estructuradas y de la observación participante, se procedió a la transcripción de datos. Tanto las entrevistas como la oración a la Santa muerte fueron grabadas con recursos tecnológicos como la videgrabadora, grabadoras de voz y cámara fotográfica, además de las notas de campo.

Después de concluir la transcripción, las ordené por fechas, luego por altar y por informante, agrupando las entrevistas semi-estructuradas y en profundidad.

Enseguida se dio una lectura general de la información, para empezar a detectar los elementos que se repetían o los de mayor importancia según las preguntas, el marco conceptual y el modelo teórico planteados. A partir de ahí se seleccionaron cuatro primeras categorías de análisis para ser trabajadas en las matrices (ver anexos página 159- 218):

1. Significados de los devotos (receptores culturales) y líderes del culto (creadores culturales) en torno a la Santa Muerte
2. Prácticas enfocadas al Objeto Cultural (la Santa Muerte)
3. Contexto (Mundo Social) en que se desarrollan los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte

4. Relaciones de poder / interacciones entre los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte

Después se realizó otra lectura y tras detectar información novedosa y que aportaba datos a la investigación, se abrieron otras matrices derivadas de las mismas categorías, pues contenían elementos que profundizaban la información asentada en cada cuadro; por ejemplo, de la categoría de significados se derivaron tres matrices más: 5. *Elementos sobrenaturales relacionados con la creencia de los devotos (receptores culturales) y líderes (creadores culturales) hacia la Santa Muerte*, aquí agrupé aspectos que podrían llamarse “curiosos”, “novedosos” o “sobrenaturales”, que han experimentado tanto los creadores culturales como los receptores culturales, y que están vinculados con la Santísima. También se añadió la matriz 6. *Significados negativos relacionados con los devotos y líderes sobre el culto a la Santa Muerte*, que contiene sólo las valoraciones negativas, desde la perspectiva de los devotos, respecto de la manera en que ellos se sienten percibidos por otros habitantes que no practican el culto. En la matriz 7. *Significados elaborados por devotos (receptores culturales) y líderes (creadores culturales) del culto a la Santa Muerte (objeto cultural) sobre otras religiones*, se concentró la citada información.

Respecto a las prácticas, también se derivó una matriz titulada 8. *Prácticas (enfocadas al objeto cultural) de los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte retomadas de la religión católica u otras religiones*. Finalmente, también por su redundancia, se consideró la matriz 9. *Suceso que dio origen o que incrementó la creencia de los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte dentro de su contexto (mundo social)*.

Asimismo, retomé información de una investigación previa –observación participante- realizada en 2010 sobre el culto a la Santa Muerte en un altar ubicado en la Avenida Fray Servando Teresa de Mier, esquina Congreso de la Unión, Delegación Cuauhtémoc. A partir de la evidencia videograbada realicé la transcripción para después hacer una matriz identificando las mismas categorías, pero en un mundo social diferente, con el propósito de advertir algunas diferencias entre el culto en Valle de Chalco y otros lugares.

Cada matriz de análisis está compuesta por cuatro columnas: la primera consiste en colocar los datos personales de los sujetos entrevistados; la segunda contiene el fragmento

de la entrevista u observación que contuviera o se relacionara con los conceptos clave o categoría seleccionada para el análisis; la tercera columna contiene la teoría, es decir las aportaciones que hacen los diferentes autores sobre dichos conceptos; y la cuarta presenta mi interpretación frente a la articulación de las tres columnas anteriores.

Posteriormente se realizó una comparación entre las matrices derivadas de la investigación en Valle de Chalco y la investigación previa en la Delegación Cuauhtémoc, para establecer las diferencias del culto en las demarcaciones.

Para el llenado de cada columna se recurrió, por un lado, a la revisión de textos de los autores y, por otro, a la exhaustiva lectura de las respuestas de los entrevistados. Al finalizar el vaciado, se leyeron las matrices de manera vertical y horizontal y se realizaron las interpretaciones y conclusiones finales sobre: *La devoción a la Santa Muerte: Proceso sociocultural en Valle de Chalco*.

8. Análisis e interpretación de resultados

A partir de la información aportada por los informantes y de los postulados teóricos de los autores Wendy Griswold, Inés Cornejo, Gilberto Giménez y Roberto Blancarte, así como de la información recabada y mis aportes personales, puedo decir que: al igual que Cornejo, quien sigue a Griswold, establece que la comunicación es un proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes o textos y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados (Griswold, 2004; Cornejo, 2007: 55); además de que para Griswold, la cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar o representar algo más, ya sea cultura implícita o explícita (Griswold, 2004: 9, 11), reafirmo que dentro del culto a la Santa Muerte se desarrolla un proceso comunicativo entre los devotos, los líderes del mismo y las personas que interactúan en su entorno, pues cada representación y cada práctica implica las diferentes formas de significar la cultura de cada una de las personas.

En el caso de los elementos que componen el modelo del diamante cultural de Griswold: Objeto cultural, Creador/productor cultural, Receptor/destinatario cultural y Mundo social, después de analizar la información recabada he llegado a la conclusión de que efectivamente, los cuatro elementos están relacionados y conectados entre sí, pues la Santa Muerte, que es el objeto cultural, es creada y recreada por los sujetos, que en este caso son tanto los productores como los receptores culturales, a través de significados, prácticas, creencias y valores, dentro de un contexto determinado, a saber, Valle de Chalco.

A continuación presento la información elaborada que nos ayudará a comprender de qué manera los devotos construyen significados en torno al objeto cultural de la Santa Muerte a partir de sus prácticas, cómo los santeros y rezanderas se relacionan con los devotos a partir del objeto cultural, y cómo estas interacciones son posibles a partir del mundo social, transformándolo día a día.

8.1 Receptores culturales en el culto a la Santa Muerte: devotos, clientes y estereotipos

La identidad religiosa es “una permanente reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanzas dentro de una misma tradición religiosa, dependiendo de las circunstancias geográficas, económicas, sociales, políticas y culturales de cada grupo e individuo”. (González, 2002, citado por Blancarte, 2010: 94) Al respecto, algunos devotos señalan dos tipos de personas que recurren a la Santa Muerte: por un lado, los que creen en ella sin necesidad de un favor (a quienes en esta investigación identificamos con el nombre de “devotos”) y, por otro, los que recurren a ella para un propósito o “trabajo” específico (a quienes identificamos en esta investigación con el nombre de “clientes”):



Fotografía tomada durante la entrevista a Joel, santero, en el interior de su negocio en 2010.

Soledad Huerta: “Hay que ser devotos de corazón y no nada más por interés”. (Soledad Huerta, devota, 49 años).

Joel (santero): “Un cliente viene a ver resultados y un devoto viene a pedirle”. (Joel, santero, 29 años).



Fotografía de devoto tomada durante la peregrinación 2010.

Entre los devotos a la Santa Muerte también podemos distinguir entre quienes corresponden al estereotipo “negativo”, el cual se asocia a que son ladrones, narcotraficantes, prostitutas, homosexuales o drogadictos, o bien, aquellas personas que están fuera de dicho estereotipo, como comerciantes, policías, profesores o amas de casa; todos son aceptados dentro del culto sin importar su condición social.

Un devoto lleva en su mano un escapulario, se acerca al altar y con una sonrisa en su rostro se persigna; él se tambalea un poco, pasa su escapulario por el humo que despiden el incienso y lo cuelga de su cuello, voltea a ver a las personas que están en el patio y dice: “Es para que me proteja, ella no falla, mi bonita no falla”. El joven se aleja del altar y saca de la bolsa de su chamarra una estopa mojada en solvente y empieza a inhalar (Observación participante, 1 de noviembre de 2011).

Los receptores/destinatarios culturales, en este caso, los devotos a la Santa Muerte, desarrollan un proceso comunicativo pues reconocen que su devoción forma parte de su cultura, además de que interactúan con otros sujetos, sean receptores/destinatarios o creadores/productores culturales, por ejemplo, cuando se reúnen para la celebración de un rosario o una peregrinación; así lo expresa Paola Ibarra, dueña del altar Mictlán:



Fotografía tomada durante la peregrinación de noviembre de 2010, en altar Mictlán.

“El fin es que todos convivamos, y se ha dado un lazo entre creyentes, que algunos se cuentan sus historias porque creen en ella, y es cuando su devoción se hace más grande, porque dicen: a ella la ayudó y a mí también, ya que es un ser con mil oídos” (Paola Ibarra, devota y dueña del altar Mictlán, 28 años).

Otro proceso comunicativo es el que se desarrolla entre los devotos a la Santa Muerte, los líderes del culto y las personas externas al culto y que practican otra religión, ya que los devotos siempre tratan de dar argumentos para justificar o defender su devoción; y así también se da una interacción entre ellos, ya sea para cuestionarse, para hablar sobre su culto o hasta para agredirse verbalmente:

Joel (Santero): “Aquí a mi altar han venido cristianos, mormones, pentecostés a retarme, a decirme y a cuestionarme el por qué creo. Pero lo primerito que tienes que hacer es respetar la iglesia, porque yo siempre he dicho que un buen creyente respeta a otro creyente. Y cuando vienen y me dicen: ¿por qué crees en la Santa?, y yo les digo: ¿vienes a retarme o vienes a que te explique qué es para mí la Santa Muerte?, y me dicen: no pues, no vengo a que me expliques, vengo a que la quites” (Joel, Santero, 29 años).

Estos procesos comunicativos son dinámicos, se realizan entre sujetos, se expresa su cultura y se producen interacciones. Los devotos producen significados y son capaces de interactuar cara a cara en un determinado contexto; aún sin haberse conocido con anterioridad, el lazo de unión entre ellos es la Santa Muerte.

8.2 El Objeto Cultural: significados y tipos de altares en torno a la Santa Muerte

Hay un sinnúmero de significados que producen los devotos o receptores culturales en torno a la Santa Muerte; a través de frases, palabras o expresiones que utilizan los miembros del culto a la Niña Blanca, en las cuales expresan el sentimiento o la posición que ocupa la imagen en su vida: “*Madre*”, “*amiga*”, “*niña*”, “*flaquita*”, “*mi comadre*”, “*mi protectora*”, “*Santísima Muerte*”, “*esposa*”, “*Niña Blanca*”, “*Señora*”, “*la Santa*”, “*chiquita linda*”, “*mi muñeca*”, “*morenita*”, “*chiquilla*”, “*niñita*”, “*güerita*”, “*bonita*”, “*madrina*”, “*Ángel de la Muerte*”, “*flaca*”, “*princesa*”, “*Mictlán*”, “*la Reina*”, “*madrecita*”, “*la flaca*”, “*emperatriz*”, “*madrecita*”, “*huesudita*”, “*huesuda*” o “*la niña de blanco*”.

Cada nombre utilizado para referirse al objeto cultural está relacionado con el significado que tiene cada persona hacia la imagen, ya que por ejemplo: una “*madre*”, una “*protectora*”, o una “*esposa*” simboliza amor, respeto, protección, mientras que una “*amiga*”, es una cómplice, con la que se tiene una relación afectiva y desinteresada; quienes la definen como “*niña*”, “*chiquita*”, “*niñita*”, “*princesa*”, son los que la tratan como a una menor de edad, con cariño y ternura, a la que le obsequian dulces o frutos, a quien tienen que cuidar y proveer. Aquí pude identificar que cada devoto le otorga la identidad que más

prefiera a su imagen, ya que algunos la tratan como niña y unos más como adulto, y de esto depende los regalos que le brindan.

Soledad Huerta: “En mi casa reina mi Muñeca” (Devota, 49 años).

Los significados que producen se vinculan con sentimientos de amor, respeto y devoción, mismos que están implícitos en su cultura, ya que la Santa Muerte también forma parte de sus actitudes, sentimientos, expresiones, pensamientos, ideas:

“Yo la amo, la amo demasiado, es mi princesa, es mi adoración. Amo a Dios y a ella” (Paola Ibarra, devota y dueña del altar Mictlán, 28 años).

“Yo la amo, y a quien la ama lo aprecio, y a quien no, simplemente lo respeto” (Soledad Huerta, devota, 49 años).

Alejandra, rezandera: “Mira muchas veces decimos que la Santísima Muerte, en cierta manera, que no tiene sexo, no es ni hombre ni mujer, pero sí te das cuenta, nosotros nos podemos dar cuenta en la complexión de la cara. Por ejemplo (nos señala la Santa más grande), ella es una chica muy coquetona, tiene cara de mujer; tú si la ves y te fijas, es una cara de mujer. En cambio este caballero (nos señala otra Santa Muerte), tú le ves la forma y es diferente, así tu puedes ver a él (señala diferentes Santas), a él, a ella, entonces ellos, se puede decir ante la imagen, el rostro de hombre o mujer, es así como nos podemos dar cuenta si es femenino o masculino”. (Alejandra Gómez, rezandera, 30 años).

Para Giménez (1978) el Santo patrono construye la base de la organización social y del consumo simbólico en cuanto que se le considera no sólo como el protector y el abogado local, sino como centro de la convergencia de todas las relaciones sociales, principio vital de la comunidad y elemento clave de su identidad. Entonces la Santa Muerte es la santa patrona, ya que los devotos la consideran como su protectora y elemento clave de su identidad.

A simple vista la Santa Muerte es la imagen de un esqueleto con una guadaña, la expresión “*¡Qué bonita se ve!*”, nos da información sobre los significados que le atribuyen los devotos, relacionados con sus sentimientos hacia ella, de amor, de respeto, de cariño,

mismos que han ido formando al paso del tiempo. Los devotos no sólo ven la figura externa, temible, atemorizante, sino ven en ella a un ser poderoso, protector y compasivo que es capaz de auxiliarlos frente a los problemas que los aquejan en su *Mundo Social*, y también la ven como una intermediaria entre ellos y Dios; dichos sentimientos se expresan a través de los festejos que le organizan, sus vestimentas o simplemente en sus altares.

Otro significado importante que identificamos en forma reiterada en torno a este culto es atribuirle a la Santa Muerte la virtud de la “Justicia”, entendiendo lo anterior como que cualquier persona morirá, sin importar su género, estatus social o económico, edad, religión, preferencia sexual, condición moral o ética, pues la Santa no discrimina o no hace distinción alguna entre la población:



Fotografía tomada a devotos, durante la peregrinación 2011

Soledad Huerta: “Lo más bonito es que ella agarra parejo, jóvenes, viejitos, ricos, pobres. Eso me gusta” (Soledad, rezandera, 49 años).



Fotografía tomada al interior de la casa de Soledad Huerta (devota), durante de la peregrinación de 2010

Si tomamos en cuenta que la casa es un espacio privado-femenino, y que ella le da un sentido de pertenencia tanto a la casa como a la imagen, pareciera describir que en el espacio público-masculino hay otros santos, pero “en su territorio” la que manda o reina es la Santa Muerte. Al mismo tiempo, ella acepta las inclinaciones hacia los santos católicos, San Judas Tadeo y la Virgen de Guadalupe, que tiene su esposo, pero reafirma el reinado de la Santa Muerte en su hogar.

Soledad Huerta: “Puse a San Juditas ahí porque mi esposo es muy devoto de él, yo le digo San Juditas yo te respeto mucho, pero le digo: ahí te dejo con ella” (Soledad Huerta, devota, 49 años de edad).

“Yo también respeto a la Virgen, porque mi esposo cree en ella y es bendita y sagrada, pero en mi casa reina mi muñeca” (Soledad Huerta, devota, 49 años de edad).

Otro de los significados que encontramos de manera repetitiva se refiere al “Poder” que le otorgan los devotos:

Anónimo, devoto: “Ella es parte de mi vida, mejor dicho, es la dueña de mi vida y el día que me toque, ella me llevará con Dios” (Anónimo, devoto, 35 años).

Señor Granados, devoto: “Yo, la venero ya que es la única que tenemos segura todos los seres vivos, ya que es la que tarde o temprano te va a llevar (...) Es tan poderosa que decide el momento en que dejas de estar en el plano terrestre y pasas a otra dimensión” (Sr. Granados, devoto y dueño del altar de la Familia Granados, 45 años).

Abelardo Hernández, rezadero: “La Santa Muerte es una intermediaria ante Dios, es la que tiene el trabajo difícil de llevarnos cuando nos toca”. (Abelardo Hernández, rezadero, 50 años).

El poder que se le otorga es el de decidir el momento en que uno va a morir, casi todos los devotos coinciden en este argumento, a excepción del santero, que menciona que ni la Santa Muerte puede quitar la vida, sólo es una “intermediaria”, pues quien tiene el poder de esa decisión es Dios.

Así como los miembros del culto a la Santa Muerte otorgan significados positivos sobre su devoción, también han percibido significados negativos hacia ellos y hacia su culto por parte de terceras personas. Al respecto, los devotos a la Santa Muerte coinciden en señalar que ella no es “mala” o “vengativa” en sí misma, sino que las propias personas son responsables de las peticiones y las promesas que le hacen, pues la imagen no pide nada:

Soledad Huerta: “Es mentira que ella castigue, ni nos pide nada, nosotros somos los que le ofrecemos”. (Soledad Huerta, devota, 49 años).

Tanto los receptores como los creadores culturales también producen significados sobre elementos sobrenaturales, “*milagros*”, “*trabajos*” o “*favores*” hacia la Santa Muerte:

Joel, santero, narra el ofrecimiento de una persona: “Que me devolviera a mi novio y yo le entregaba la vida de un ser humano”. (Joel, santero, 29 años).

Paola Ibarra, devota: “Es algo muy curioso, eso no lo sabe Ale, ¿sabes por qué?, porque cuando a ella –la Santa- le gusta una ropa, o a la mejor, esto ya te lo digo de corazón, porque yo la amo, pero cuando a ella no le gusta una ropa, ella nos pone trabas, nos picamos los dedos, no nos deja que se amolde la tela a su cuerpo, se le mueve el cabello, o sea nos hace un drama” (Paola Ibarra, devota y dueña del altar Mictlán, 28 años).

Es decir, los miembros del culto le atribuyen a la imagen una serie de características y “poderes sobrenaturales” al objeto cultural, mismos que son experimentados por ellos y que tienen que ver con situaciones fuera de lo normal.

Los devotos la adoptan dándole un valor y un significado, contribuyendo a la devoción hacia una santa que está viva y que tiene poder. Tal es el caso de los “*amarres amorosos*” que realiza Joel para los clientes por medio de la Santa Muerte, ya que según los solicitantes, ella tiene el poder de influir en los sentimientos y pensamientos de una persona con el fin de que permanezca al lado de otra. El santero Joel afirma que estos trabajos son solicitados por la inseguridad de las personas, sin embargo, prefiere no decirles esto ya que es su negocio.

Respecto a los trabajos más solicitados, Joel señala: “Amarres, amarres, y hablando como persona, eso se debe a la inseguridad de las personas (...) y no se los digo porque si no, pues no tuviera trabajo. Por ejemplo, las mujeres vienen y me piden: Lo quiero amarrado, arrastrado a mis pies y que me suplique, y son mujeres muy bonitas, que digo yo, en donde quiera que se paren alguien les va a hacer caso, pero no, lo quieren a él a fuerzas, entonces yo

pienso que es como tipo inseguridad o aferrarte a algo que ya no, pero pues es mi trabajo y lo tengo que hacer” (Joel, santero, 29 años).

8.3 Creadores Culturales: relaciones de poder, diferencias y similitudes frente a la religión católica

La religión es capaz de recoger, recomponer y rearticular en provecho propio las “memorias en migajas” que todavía persisten en la sociedad sin memoria, o también llamada sociedad moderna. (Giménez, 1996: 4) Dentro del culto a la Santa Muerte se retoman varios elementos de la religión católica tales como oraciones, rituales, altares y la imagen de Dios, los cuales se recomponen en provecho del culto a la Santísima.

Asimismo, una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en Blancarte, 2010: 99). Un aspecto muy importante que resaltamos es que todos los entrevistados han formado parte de la Iglesia Católica, no siendo muy apegados a la religión, y ahora han cambiado su filiación religiosa o la han combinado con el culto a la Santa Muerte debido, en gran medida, a la situación que se vive en su contexto y se detallará más adelante.

“El 7 de mayo de 1990 Juan Pablo II, Sumo Pontífice de la Iglesia Católica hizo una visita pastoral a Valle de Chalco, en un evento que congregó a miles de personas” (Noyola, 2011: 21).



Catedral de San Juan Diego, ubicada en Valle de Chalco. Principal centro de reunión de los feligreses católicos del municipio y sus alrededores, 2012.

Sobre su experiencia en el culto católico, los devotos argumentan que los representantes de éste son los responsables de la mala fama que se le ha atribuido a su Santa, y es una manera de evitar que día a día haya más devotos a la Niña Blanca; a pesar de estos significados negativos, a diario se integran más personas a las filas del culto a la Santa Muerte.

“Dicen: es que si no, se va a llevar la energía de tus hijos, se van a morir tus familiares. Eso no es cierto, yo creo que esto lo han infundido los sacerdotes o padres, porque la Iglesia Católica ya está perdiendo muchos creyentes” (Joel, santero, 29 años).

También señala sobre las valoraciones negativas sobre la Santa Muerte: “Yo pienso que lo hacen como para espantar a la gente, porque por lo regular las personas que tienen más esa costumbre es la gente mayor, y tienen ese pensamiento porque tienen la mente de los abuelos, de que la muerte es mala y eso es malo” (Joel, santero, 29 años).

Este significado también lo puedo relacionar con el predominio de la religión católica, pues recordemos que México pasó de ser un país con un cuasi monopolio religioso hasta 1950, a un país en donde existe una diversidad religiosa: “hasta hace pocos años prácticamente todos los mexicanos eran católicos y no se cuestionaban acerca de otra posible identidad religiosa”. (Blancarte, 2010: 15) En este sentido, si bien encontramos algunos devotos de la Santa Muerte de la tercera edad, la mayor parte de ellos son jóvenes.

Consideramos que, evidentemente, los pensamientos o ideas de los adultos mayores están influidos por estas creencias dominantes a partir de la Conquista Española.

El culto a la Santa Muerte ha despertado un sinnúmero de opiniones de la población, algunas valoraciones “positivas” por parte de los devotos y líderes del mismo culto, así como de algunas personas externas que practican otras religiones, y muchas más “negativas”, en su mayoría, por miembros y representantes de la Iglesia católica, a decir de los entrevistados. Hay un sinnúmero de valoraciones negativas sobre la imagen: que es “*mala*”, “*vengativa*”, son “*porquerías*”, “*que adoran al diablo*” y más, pero de acuerdo con algunos de sus seguidores, los católicos han propagado esas creencias, ya que dicha religión está perdiendo fuerza debido a las controversias que se han destapado últimamente: intolerancia a la comunidad lésbico-gay, rechazo al aborto o interrupción legal del embarazo y casos de pederastia, como el del padre Marcial Maciel, quien desde 1948 y hasta la década de los setentas fue jefe de la Congregación Legionarios de Cristo, y se presume abusó sexualmente de niños de entre 12 y 17 años de edad que le fueron entregados en custodia. (Chacón y Villamil, 2004: 7)



Fotografía tomada a miembros de la comunidad Lésbico-Gay, durante el festejo del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, 2010.

Alejandra Gómez, rezandera: “Actualmente se le ha perdido devoción a los santitos católicos por tantas cosas que se ven en televisión de sacerdotes violadores”.

Alejandra Gómez, rezandera: “Si la iglesia te da la espalda por ser gay, ¿a quién acudes?” (Entrevista realizada 20 septiembre 2010).

No obstante, los seguidores del culto reconocen también que hay aspectos negativos en él, pero luchan con discursos y acciones para que el resto de la población deje de generalizar, apelando por una oportunidad a su religiosidad, estando conscientes de que hay personas que utilizan la imagen para cometer delitos u otros actos en perjuicio de personas.

En muchos sectores de la población se desarrollan relaciones de poder, y el culto a la Santa Muerte no se escapa de ellas: por un lado, los líderes del culto gozan de respeto por parte de los devotos y son tomados en algunos casos como consejeros espirituales; por otro, los devotos que tienen solvencia económica ejercen otra forma de poder a través de la colocación de altares y de la popularidad y prestigio que tienen sus convocatorias para invitar a los devotos a los rosarios, así como el propio poder que le otorgan a la Santa Muerte los líderes y los devotos.

No obstante, los receptores culturales consideran como amigos a los líderes del culto, sin identificar algún tipo de relación de poder –coerción o imposición- o autoridad con ellos:

Moisés Reyes (devoto): “Alejandra es mi amiga y muchas veces nos da consejos de comportamientos, de altares, o trata de resolver nuestras dudas en cuanto al culto” (Moisés Reyes, devoto y dueño del altar Sur 13, 25 años).



Fotografía tomada en peregrinación 2011, mientras Alejandra Gómez encabeza el rosario.

Sin embargo, al analizar cada respuesta me puedo percatar de que sí se desarrolla una cierta relación de poder, en donde los poderosos son los líderes del culto, ya que los receptores culturales están guiados por ellos, tanto en sus acciones, en sus actitudes, en algunas de sus prácticas y hasta en algunas formas en que expresan su identidad religiosa, pues muchas veces ellos reproducen los discursos de dichos líderes.

Como ya se anticipó, el dinero también forma parte de las relaciones de poder. Se observa entre los distintos tipos de altares, que van desde los más rudimentarios hasta los más lujosos, en la actividad económica que realiza cada uno de los devotos o líderes del culto, o también cuando los creadores/productores culturales organizan las peregrinaciones, encabezan los rosarios y dan instrucciones a los devotos a la Santa Muerte sobre algunas acciones positivas en el culto.

Abelardo Hernández, rezandero: “Muchas personas llegan y me platican, me piden consejos y yo trato de orientarlos, pero realmente es decisión propia y mérito propio hacer un cambio” (Abelardo Hernández, rezandero, 50 años).

Por parte de ambos grupos ninguno se percata del poder que ejerce sobre el otro, con excepción del Santero, ya que el sí se considera como un intermediario entre los devotos y la Santa Muerte, pues los ayuda a estar en comunión con la Santa, siendo favorecido por haberse “casado con la Santa Muerte” y considerando él mismo que tiene dones especiales:



**Fotografía tomada a devotas, durante peregrinación,
2011**

Joel, santero: “Yo me case con ella para que mis dones se hicieran más fuertes. Ella me ha ayudado, yo como esposo a ella le pido y le digo: quiero que me ayudes a hacer esto” (Joel, Santero, 29 años).

Es así que a partir de distintas prácticas, creencias, actitudes, vivencias y un sinfín de acciones, los creadores y receptores/culturales crean significados en torno a la imagen de la Santísima Muerte y le otorgan un lugar en su vida y forma parte de su cultura.



Fotografía tomada a Alejandra Gómez, rezandera.

8.4 Mundo social: peregrinaciones, rosarios, favores y “trabajos”

Valle de Chalco es el mundo social en donde se desarrolla el culto a la Santa Muerte, hay ciertos factores que caracterizan a sus colonias, entre ellos la pobreza, el rezago educativo y la falta de oportunidades, pero dichas condiciones no son únicamente las que favorecen al culto, ya que los devotos sí viven en ese mundo, pero no todos se sienten marginados o “excluidos”; de cierto modo, ellos encuentran en la Santa Muerte una figura de protección y afecto en un entorno caracterizado por la inseguridad.

Se podría asegurar que los devotos a la Santa Muerte coinciden con el resto de los mexicanos por el fervor que sienten hacia una figura religiosa (la Virgen de Guadalupe, San Judas Tadeo), es decir, sus prácticas son las mismas que en la religión católica (rosarios, oraciones, peregrinaciones, favores y ofrendas), pero han sido adaptadas a su Objeto Cultural (Santa Muerte), a quien consideran su intercesora ante Dios.



Fotografía tomada mientras Joel (santero) realiza la misa en altar Blanca. Noviembre de 2010

Es aquí en donde interviene la cultura de cada devoto, de cada líder y el mundo social en el que viven, pues tras analizar las distintas prácticas realizadas dentro del culto a la Santa Muerte por los diversos sujetos (peregrinaciones, rosarios, favores o “trabajos”), me puedo percatar a partir del trabajo de campo que, en su mayoría están basadas en los ritos de la religión católica.

Por ejemplo, de acuerdo con la observación realizada, Alejandra, la rezandera, da lectura a los misterios del rosario mientras los devotos se persignan con la señal de la cruz. Las oraciones que se rezan son las mismas que en el culto católico, por ejemplo, Joel, el Santero, reza un Padre Nuestro. Asimismo, hay otros aspectos que son idénticos o muy similares a los católicos: la manera de santiguarse, la bendición de los objetos, imágenes, altares, figuras o cuadros de la Santa Muerte y de las personas, rituales efectuados al igual que en la liturgia católica dominical. Así como en la Iglesia católica está la figura del líder de la parroquia que es el Sacerdote, en el caso de la Santa Muerte, la rezandera y el santero son las personas encargadas de concretar el culto al objeto cultural y de propagarlo. A decir de Blancarte:

“El actual culto a la Santa Muerte, por ejemplo, tan socorrido por algunos sectores de la población, no constituye una adscripción específica que requiera renegar de las creencias católicas, como tampoco fue necesario hacerlo con muchas de las prácticas prehispánicas que todavía siguen vigentes, particularmente en el mundo rural” (Blancarte, 2010: 102).

Existen pocas diferencias entre las prácticas del culto a la Santa Muerte, las cuales radican en los significados que los devotos elaboran en torno al culto de forma personal, pues mientras para unos es la parte espiritual de su vida, para otros es simplemente un culto más. Sin embargo, el comportamiento “individual” de los creyentes de la Santa Muerte repercute en la identidad colectiva: pese a que hay creyentes honestos, honrados y trabajadores, el estereotipo de los devotos se sigue reproduciendo y se generaliza -aunque no todos sean iguales- al etiquetarlos como narcotraficantes, ladrones o drogadictos. Como lo señalé antes, para Giménez “la identidad de las personas implica una distinguibilidad” (Giménez, 1978:30); si bien cada devoto o cada líder realiza distintas prácticas enfocadas al objeto cultural, es decir, hay elementos que diferencian a los devotos entre sí, también dichas prácticas los distinguen frente a los devotos de otros cultos públicos que se profesan en el municipio como los Católicos, Evangélicos, Testigos de Jehová, Cristianos, Mormones, Templos Luz del Mundo, Presbiterianos, Verbo Encarnado, Príncipe de Paz, Espíritu Santo, Nombre de Jesucristo y una sinagoga Judía” (Noyola, 2011: 13-15).

Entre las prácticas de los devotos destacan su asistencia a los rosarios, la colocación de altares, la entrega de ofrendas, la petición de favores, la organización de festejos, por ejemplo, el aniversario de los altares, ya sean familiares, en calle o en negocio, o el

cumpleaños de la Niña Blanca.

Las ofrendas se relacionan con la percepción personal de cada devoto, ya sea que la conciben como una “niña” o un “adulto”, “una amiga”, “esposa” o “madre”, una “cómplice”, una “pareja fiel” o una “protectora”; y, sin embargo, es a través de estos objetos y prácticas con significados íntimos que los sujetos pueden adscribirse a un grupo; al respecto señala un entrevistado:



Fotografía tomada a los danzantes, dentro del festejo del centro esotérico “La Santa Muerte”

Moisés, devoto: “Vienen mis cuates y le traen cosas, lo que más le traen es tequila, cigarros de tabaco, mota, mariguana, y aquí se los dejan”. (Moisés Reyes, devoto y dueño del altar Sur 13, 25 años).



Fotografía tomada al altar de la familia Granados en 2011.

Soledad Huerta: “Aparte de las oraciones, con lo poquito que yo pueda darle lo que a ella le gusta: sus manzanitas, su mezcalito, su pan, sus dulces y su música porque también le pongo música”. (La música que pone la devota es la de su preferencia, canciones de Vicente Fernández).



Fotografía tomada a Paola Ibarra, mientras muestra una ofrenda para la Santísima. 2010

Anónimo: “No le tengo un altar grande, casi no le doy regalos, lo único que nunca le falta es su vaso de agua y su veladora”.

Los devotos a la Santa Muerte le han otorgado un espacio dentro de sus hogares o en sus negocios, ya que en su mayoría colocan altares y ofrendas a la Santísima; en sus cuerpos portan tatuajes (tal es el caso de Soledad Huerta, quien presume un tatuaje en su pecho), medallas (Paola Huerta porta una medalla de la Santa Muerte), prendas de vestir (camisetas, sombreros, playeras) o accesorios (bolsos, monederos, aretes, pulseras), relacionados con la misma, y hasta se ha reproducido el discurso por medio de libros, estampillas, música, entre otros.



Las cuatro fotografías de las diferentes formas en que se expresan los significados sobre la Santa



Fotografía tomada durante la participación del mariachi en peregrinación de 2011

El mariachi empieza a cantar varias melodías de música popular...“Un puño de tierra”, “La muerte y yo”, entre otras”. Aquí muestro fragmentos de las canciones escuchadas durante los festejos a la Santa Muerte, en cuya letra se percibe la relación de los seres humanos con la muerte dentro de la cultura mexicana, ya

que la mayoría de los devotos a la Santísima argumentan no temerle a la muerte, tanto que hasta se le escriben canciones relacionadas con sus características, con la identidad y las prácticas de los devotos, o con las percepciones que se tienen tanto del objeto cultural, como del mismo acto de morir o perder la vida:

“La Santa Muerte”, grupo Cadetes de linares

Muchos tienen un corrido, el bueno, el malo y el fuerte, hay de narcos y de damas y de ilegales sin suerte, hoy le canto a la patrona, a la Santísima Muerte.

La muerte está en todos lados, de ella no quieren hablar, no hay que olvidar que nacimos y un día nos van a enterrar, Diosito nos dio la vida y ella nos la va a quitar.

Yo adoro y quiero a la muerte, y hasta le tengo un altar, hay millones que le rezan, la Iglesia empieza a temblar, honestamente ya hay curas que le empiezan a rezar.

Mañosos y de la ley se la empiezan a tatuar, políticos y altos jefes también le tienen su altar, yo le prendo sus velitas, no es un delito rezar.

A la Santísima Muerte muchos la usan para mal, es bueno que se defiendan pero nunca hay que abusar, la muerte es muy vengativa, contigo puede empezar”.

Mientras esta canción se escuchaba a muy alto volumen, los asistentes al festejo, que en su mayoría son devotos, entonaban las melodías, otros bebían tequila, mientras que otros más simplemente escuchaban atentos la letra. Las voces que más se destacaban eran las de personas en estado de ebriedad o drogados. Parecía que entonaban con voz fuerte la canción porque la letra hacía alusión a ellos mismos, o porque quizás así demostraban su alegría por el festejo a la Santa Muerte.

“La Santa Muerte”, grupo Erick Estrada y los mal portados

“Muchos dicen ser valientes, difícil en estos tiempos, no anden jugando mi gente, con la madre de los muertos, la que adorna en los altares, la que adoran en los sepelios.

La Santa Muerte de moda, yo la aprecio y la respeto, unos ponen veladoras, otros se avientan los credos, es la única que no falla, la segura que tenemos”.

Un asistente a la peregrinación camina tambaleándose durante el recorrido, y mientras avanza, carga en su hombro una grabadora, en la que suena esta canción. Él es el único que canta, al tiempo que los demás asistentes caminan con la procesión; con una sonrisa en su rostro y la mirada perdida, el hombre sigue avanzando.

“El diablo, la Santa Muerte y Yo”, Grupo Escolta

“Dicen que la Santa Muerte a mí me anda protegiendo, que hay un pacto con el diablo, que de nada les sorprende, lo que traigo a todos lados es una escuadra de cuerno.

Ya platicué con el diablo, le pedí que me cuidara, que le pagaría el favor mandándole muchas almas de culebras ponzoñosas que se pasaron de lanza.

Mi respeto hacia la imagen, es la de la Santa Muerte, cuando ajusto alguna cuenta la traigo pa’ protegerme, me pone a los enemigos de rodillas y de frente”

Esta melodía suena mientras continua el recorrido de la peregrinación, entre gritos y porras se escucha con volumen bajo la canción, es casi imperceptible.

“Un puño de tierra”, cantante Ramón Ayala

“Vagando paso la vida, no más recorriendo el mundo, si quieren que se los diga, yo soy un alma sin dueño, a mí no me falta nada, pa’ mí la vida es un sueño.

Yo tomo cuando yo quiero, no miento soy muy sincero, soy como las gaviotas que vuelan de puerto en puerto, yo se que la vida es corta, al fin que también la debo.

El día que yo me muera no voy a llevarme nada, hay que darle gusto al gusto, la vida pronto se acaba. Lo que pasó en este mundo, no más el recuerdo queda, ya muerto voy a llevarme nomás un puño de tierra”.

La anterior canción es la más entonada durante el festejo y la peregrinación de la Santa Muerte, casi todos los asistentes la cantan, se observan sonrisas en su rostro y el volumen de las voces juntas se incrementa; tal vez al ser una canción popular, conocida por todos en Valle de Chalco y más allá de nuestras fronteras, es a la que más acceso tienen los asistentes y, por ende, es la más conocida. Esta es una manera de reconstrucción y recreación de los significados sobre la muerte y sobre la figura de la Santa Muerte en este particular Mundo Social.

Niños y niñas, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad son devotos de la Santa Muerte. La mayoría de las peticiones o favores que ellos le piden están relacionadas con la situación por la que atraviesan al momento de su petición: los delincuentes piden protección y bienestar en sus negocios, los enfermos piden salud, los desempleados piden trabajo; mientras que los adultos de 40 y 45 años le solicitan protección familiar, bienestar y buena salud, los más jóvenes quieren trabajo, dinero y amor:

“Poderosa Señora, bendice el dinero que tengo en mis manos, bendícelo y multiplícalo para que a mi familia nada le falte y pueda tenderle la mano al necesitado que cruce por mi camino” (Alejandra Gómez, rezandera, 30 años).

Coincido con Blancarte en que cada uno de los significados producidos por los miembros del culto forma parte de su identidad religiosa, la cual permite entender las enormes diferencias dentro de una misma denominación de este tipo. Sin embargo, a pesar de todo ello, la afiliación nominal a una religión o Iglesia es ya un indicador crucial de esas identidades. (Blancarte, 2010: 88-89) Así, encontramos claras las diferencias entre los “Devotos” que solicitan “favores” a la Santa Muerte y los “Clientes” quienes pagan al santero por sus “trabajos”.

En tanto, las personas que caen en el estereotipo negativo, como narcotraficantes, drogadictos, homosexuales, prostitutas, etcétera, piden porque sus actividades diarias les salgan bien, es decir, cada favor solicitado muestra la realidad social del devoto, pero también su personalidad y carácter:

Abelardo Hernández: “El hijo de un amigo vino al rosario y después se puso a llorar porque a Juan Carlos lo habían metido a la cárcel, porque asaltó en Tepito con pistola. Entonces estamos hablando de robo con violencia y arma de fuego, hablando de 30 años como mínimo, y salió en tres meses, ellos decían que porque él le pidió a la Santa Muerte” (Abelardo Hernández, rezandero, 50 años).

Los favores están también enfocados a las carencias que se presentan en su mundo social, a saber, salud, seguridad, trabajo, dinero; algunas menciones fueron:

Joel solicita rezar un Padre nuestro a la Santa Muerte para pedir por Mauricio, un señor que fue secuestrado por el grupo criminal de Los Zetas. (Joel, santero, 29 años).

Anónimo: “Le pido que me proteja a mi familia y a mí, le pido favores de salud, dinero, unión familiar”. (Anónimo, devoto, 35 años).

Mientras que el santero argumentó que hay clientes -en su mayoría no son devotos- que piden “trabajos” relacionados con aspectos amorosos, venganzas o daños a terceros, hay otros que piden “retirar males”, los cuales realiza con el favor de la Santa.

Joel, santero:”Viene un cliente y me dice: sabes qué, quiero que me traigas a mi amada y que me traigas esto y esto, pues también yo lo puedo hacer pidiéndoselo a la Santa”. (Joel, santero, 29 años).

“Por ejemplo en casos de amor, cuando los dejó su novia, y van y le dicen a la Santa: Santa Muerte si regresa mi novia, te doy la vida de un ser humano”. (Joel, santero, 29 años).

Es importante mencionar que los clientes de Joel le pagan por sus trabajos, pero a los devotos sólo los aconseja, pero dichos consejos algunas veces contemplan entregarle una ofrenda. Desde mi visión personal considero que también los devotos -sin intereses personales tan marcados como aquellos clientes que sólo buscan un “trabajo”- forman parte del intercambio económico con Joel, ya que acuden a su Centro Esotérico y compran veladoras, escapularios, inciensos, estampillas, figuras y más objetos que utilizan para sus altares; es decir, los devotos, de una u otra forma, al igual que los clientes, terminan “pagando” por un producto o servicio relacionado con la imagen.

A continuación menciono algunas oraciones que los devotos dedican a la Niña Blanca:

Oración para la salud

Santísima muerte, protectora, dueña y señora de la vida. Ángel que nuestro padre creo para ayudar y servir. Hoy te imploro y te suplico que me concedas la salud y la vida de (...) que sus días sobre la tierra perduren, que su cuerpo recobre el vigor y la energía, tú que lo puedes.

Oración para atraer dinero

Hermana blanca, tú conoces los sufrimientos que pasamos aquellos que todavía pertenecemos a este mundo terrenal, sabes bien que requerimos de vestido, hogar y sustento. Ayúdanos para que llegue a nuestro bolsillo el dinero necesario para

conseguirlos. Tú que gobiernas imponente, más allá del bien y del mal, concédenos tu bendito favor. Amén.

Invocación para sembrar desasosiego

Si quieres que una persona que te hace daño no tenga un instante de tranquilidad, rézale esta oración los jueves en la noche. Muerte querida de mi corazón no me desampares con tu protección, pero no permitas que... (Aquí el nombre de la persona) Tenga un momento de tranquilidad. Moléstalo a cada instante, mortifícalo, ¡Inquiétalo y haz que a cada momento piense en mí! Rezar tres padres nuestros.

Oración para atraer al ser amado

Santa muerte, auxiliadora de los hermanos que se encuentran si amor, te invoco para que traigas a mi vida a...., para que por medio de amor y felicidad sea quien llene mi alma de paz y tranquilidad, ya que en la energía divina que fluye dentro de mi corazón están depositadas las virtudes de todo el universo, pues Dios padre universal ayudará para que esto sea realizado.

Oración de gracias a la Santa Muerte

Santa Muerte de mi Corazón, Niña Blanca, ampáranos bajo tu manto y otórganos tu bendición para que el amor y la dicha siempre lleguen a nosotros. Señora mía danos de tu fuerza para que todo lo que nos rodea se armonice, para que la fortuna y la suerte nos sigan siempre, que todo lo malo se retire.

Que todo lo bueno venga a nosotros, te lo pido por tu poder y fuerza sobre todas las cosas vivas, agradeciendo a Dios y a ti por las continuas bendiciones y humildemente pedimos sigas favoreciendo nuestra felicidad, que así sea.

Otra práctica muy interesante y que fue muy importante encontrar, ya que no había sido prevista, fue la celebración de rituales de matrimonio con la bendición de la Santa Muerte:

Anónimo, devoto: “Mi esposa y yo tenemos una medalla idéntica, es como símbolo de nuestra unión, nos prometimos amor delante de ella” (Anónimo, devoto, 35 años).

Alejandra Gómez, rezandera: “hay muchas personas que vienen y dicen es que yo me quiero casar con la santísima Muerte y yo aquí les digo, y lo he hecho en dos ocasiones con la misma pareja, les he dicho: Con ella no te cases, has una promesa de amor, ante Dios si cástate, ante ella sólo una promesa” (Alejandra Gómez, rezandera, 30 años).

También las peticiones, diálogos o rezos a la Santa Muerte forman parte de las prácticas de los devotos, las cuales van conformando también su identidad religiosa; en palabras de Paola Ibarra: “Yo con ella vengo y me peleo, le lloro, me río, le reclamo y le premio” (Paola Ibarra, devota y dueña del altar Mictlán, 28 años).

Estas prácticas son diferentes a las realizadas por los líderes del culto, quienes realizan los rosarios y, según sus argumentos, intentan guiar a los devotos a través de su fe; mientras que los devotos mantienen una relación, podría decirse, más “informal” o de “confianza” con la Santa Muerte, con menos convencionalismos.

8.5 “Culto libre” en Valle de Chalco: discriminación hacia los devotos en este Mundo Social

El culto a la Santa Muerte en Valle de Chalco es una práctica que emerge de los lugares más escondidos para penetrar en diferentes esferas de la población: ancianos, adultos, jóvenes y niños se incorporan día a día a esta práctica. Los motivos, en su mayoría, se vinculan con la situación que se vive en su realidad: carencias económicas, de salud, de seguridad pública, y un sinnúmero de problemas a los que la sociedad se enfrenta, sin el apoyo de las distintas autoridades y que, ante esta carencia, busca una imagen espiritual a la cual confiar su protección, pues este mundo social presenta exigencias y desafíos políticos, económicos, culturales, sociales y religiosos precisos:

Anónimo: “Aquí anda ‘La Familia’ y otros grupos (refiriéndose a narcotraficantes), tienes que andar protegido, porque si no trabajas con ellos o los dejas trabajar, pues te vas... a mí aún no me ha tocado”. (Anónimo, devoto, 35 años).



Fotografía de una cruz colocada en recuerdo a un joven que perdió la vida a manos del crimen organizado, al salir de un baile de música popular (banda) durante la noche del 14 de febrero de 2012.

Anónimo: “Todos tienen que pagar cuota, los camioneros, los comerciantes, los taxistas; y pues mi Niña es la única que me ha protegido de ellos. Por eso las autoridades prefieren cerrar los ojos y evitar problemas con ellos”. (Anónimo, devoto, 35 años).

Dentro de este mundo social hay grandes problemáticas relacionadas con la inseguridad, robos, secuestros, asesinatos, extorsiones y discriminación, la Iglesia católica o sus santos ya no representan una respuesta para los fieles. La mayoría de los devotos a la Santa Muerte profesaron o profesan dicha religión, la cual está perdiendo fuerza debido a la reducción de fieles a partir de acontecimientos tales como violaciones, sacerdotes pederastas, o bien, por su postura de intolerancia ante el aborto, la homosexualidad o el rechazo a los métodos anticonceptivos, entre otros. Esto no quiere decir que la religión católica sea la responsable de la situación que se vive, el responsable es el Estado y los gobernantes que no atienden las necesidades de la población y, ante esta situación, los devotos buscan como protectora a la Santa Muerte.

Joel, santero: “Mi problema para estar tocando tantas y tantas puertas fue mi homosexualismo” (Joel, santero, 29 años).

Paola Ibarra, devota a la Santa Muerte: “Iba a la iglesia, pero ahora al ver a los sacerdotes pederastas, al darme cuenta de que el cura de la iglesia venía a hacer mis misas por dinero y no por convicción o religiosidad, y que mientras le pagaba no le importaba mis

preferencias hacia la Santa; pero cuando dejé de llamarlo, interrumpió mi rosario, me insultó a mí y a los que vinieron al altar, es ahora que digo que la Iglesia católica es sólo un negocio, es una hipocresía”. (Paola Ibarra, devota y dueña del altar Mictlán, 28 años).

Alejandra Gómez, rezandera: “Actualmente se ha perdido la devoción a los santos católicos por tantas cosas que se ven en televisión de sacerdotes violadores”. (Alejandra Gómez, rezandera, 30 años).

Los devotos han abandonado o combinado su religión, prefiriendo un “*culto libre*”, lo llamo así porque los mismos devotos expresan que no hay reglas, no hay límites, y lo mismo vemos que pueden pedir por algún beneficio personal o familiar, tanto como para provocar un daño a terceras personas.

Esto también se puede observar en sus comportamientos durante una peregrinación o un rosario, ya que varios de ellos platican, dicen groserías, se drogan, utilizan un lenguaje con tintes de albur, se emborrachan y traen el cuerpo tatuado, actitudes que dentro de la religión católica se verían mal, agresivas, ofensivas o como pecado. Así que el culto a la Niña Blanca parece ser una opción para aquellos que buscan la supervivencia y se enfrentan a las normas sociales que se han impuesto en el contexto sociocultural de nuestro país:

“Son las 10:40 P.M. y empieza un show, sale un gay, imitador de Gloria Trevi, cantante de música pop, e interpreta dos melodías. Ella porta un vestido color rojo y baila. El baile se desarrolla de forma provocativa, es decir, levantaba su falda y dejaba entre ver sus piernas y su ropa interior, mostrándola a los asistentes del sexo masculino para atraer su atención. Mientras las mujeres asistentes sonríen, los hombres la observan detenidamente sonriendo también (Observación participante, Centro Esotérico “La Santa Muerte”, 2 de noviembre 2010).

De acuerdo con Giménez la religiosidad popular “está ligada a situaciones de subdesarrollo, de marginalidad y de opresión”, por eso debe interpretarse como una manifestación de lo que se ha dado en llamar “cultura de la pobreza”. (Giménez, 1978:10-

19) En esta definición difiero de Giménez, pues considero que la cultura popular es la cultura de un pueblo, sin importar la situación económica; y así da paso a su definición sobre la “cultura popular” como la que nace entre el pueblo, entre las personas pertenecientes a grupos étnicos y abarca características como prácticas sociales, la lengua, las tradiciones (festividades) y la manera en que se organizan socialmente, es una sociedad compleja donde se desarrollan relaciones de desigualdad (Giménez, 1978:10-19).

Puedo decir que el culto a la Santa Muerte se desarrolla dentro de una cultura popular, y con el paso de los años se ha ido expandiendo a distintos sectores de la población, expuestos a carencias de distintos tipos (religiosas, económicas, políticas, de poder, etcétera).

La mayoría de los seguidores del culto en Valle de Chalco tienen en común el rechazo por los convencionalismos sociales, por las normas religiosas y apuestan por la libertad del individuo, sin dejar del lado su parte espiritual, al tiempo en que ellos también son rechazados por algunos otros miembros de la sociedad.

Cabe destacar que analizando los motivos por los cuales los devotos dicen haber tenido su primer acercamiento a la Santa, el cual marcó su inicio en el culto o lo reforzó, la mayoría de los entrevistados indica que se debió a un problema de salud o de seguridad pública (pues al compartir el mismo *Mundo Social* se entiende que viven en un ambiente marginal, con bajo capital económico y cultural):

Rosa (miembro de la comunidad lésbico gay): “Yo empecé a creer en la Santa Muerte cuando yo estuve enferma de gravedad, una señora me dijo que creyera en ella. Le pedí y gracias a Dios, por ella también salí adelante y desde ese entonces la quiero mucho a mi Santa Muerte”. (Rosa, devota, 40 años).

Paola Ibarra (comerciante): “Le pongo una manzana, le pongo un cigarro y le digo: y si tú eres más milagrosa que los santos, ¿por qué no te llevas a mi mamá? porque yo ya no soporto verla como ella está (enferma)... Muy difícil, con el corazón en la mano, con el sufrimiento se lo pido, y la verdad, me lo concede. No me siento orgullosa de que mi madre no esté aquí, me

siento orgullosa de que dejó de sufrir aquí, y yo sé que aún está conmigo. Y... desde ahí surge el que yo la amo, la amo demasiado” (Paola Ibarra, devota y dueña del altar Mictlán, 28 años).

A pesar de que el culto ha sido criticado y atacado por los representantes de la Iglesia católica y de otras religiones tratando de eliminarlo, los distintos sectores de la población se han resistido a regresar al monopolio religioso que, hasta hace algunas décadas, prevalecía en México.

En una ocasión asistí a la Iglesia Católica y pude contar cinco veces en las que el sacerdote pidió dinero a los asistentes. La primera ocurrió cuando recogieron la limosna, ya que el sacerdote argumentó:

- “Sean generosos, si tenían pensado dar 10 pesos, mejor den 20”.
- “Las personas que traen sobrecitos levanten la mano” (Son sobres de papel que se reparten a los asistentes en la misa del domingo anterior para que donen dinero)... “Uy son muy poquitos, ahorita les paso otros más para que cooperen con la catedral”.
- “Recuerden comprar los boletos de la rifa”.
- “En las puertas están boteando, para que antes de salir hagan su donación y se junte el dinero para la fiesta patronal”.
- “Como este año no han donado generosamente, no habrán castillos (juegos pirotécnicos) en los festejos”.
- “No olviden comprar su revista mensual, ya que lo que se aporta será destinado a los misioneros.” (Palabras del sacerdote, durante la misa celebrada la Catedral de San Juan Diego, en Valle de Chalco, a las 10:00 A.M., 25 de noviembre de 2012).

Me pareció que la intención del sacerdote no estaba enfocada a dar la palabra de Dios, sino en cómo lograr captar recursos económicos.

Otra experiencia que tuve fue con un joven de la religión cristiana, tocó la puerta de mi casa y, usualmente, cuando son ellos, mi familia argumenta estar ocupada y no los

atienden. Yo decidí abrir la puerta y me dijo que venía dando el mensaje de Jehová, su discurso fue: “Los seres humanos debemos de actuar de acuerdo a las enseñanzas de Jehová, y debe de dejar de confiar en sus pensamientos y actitudes, ya que cuando lo hace siempre le va mal. Es mejor confiar en Él, y dejar que nos guíe por el buen camino. Entonces hay que leer la Biblia y actuar según sus enseñanzas. (Joven cristiano, 25 años, 28 de noviembre de 2012).

A través de la información recabada y las experiencias de vida personales, he encontrado una serie de diferencias entre el culto a la Santa Muerte y la religión católica: mientras que en la religión católica las personas que actúan mal o en contra de las normas de la iglesia son excluidas (gays, prostitutas, ladrones, narcotraficantes, etcétera) y están condenadas al infierno (lugar de castigo), los que siguen las normas de la iglesia (mandamientos, leyes de Dios) van al cielo (paraíso). En contraste, en la devoción a la Niña Blanca no hay discriminación entre devotos, lo mismo es aceptado el comerciante, el drogadicto, el profesionista o el ladrón, y aunque los devotos también tienen las referencias de cómo ser un buen devoto (dadas por los líderes del culto), no las siguen de manera estricta y tampoco viven con la incertidumbre de sus actos, pues saben que la Santa Muerte es la encargada de encaminarlos hacia Dios, sin discriminarlos, rechazarlos o juzgarlos por los actos realizados en vida.

Así, el culto a la Santa Muerte responde a las necesidades de las personas en este Mundo Social, necesidades que no ha podido cubrir la Iglesia católica (recordando que la mayoría de los devotos son o fueron católicos) u otra religión, el sistema social, el Estado mexicano y los mismos gobernantes.

9. Conclusiones

Después de más de un año de trabajar en la realización de la investigación, de tener la oportunidad de conocer a varios líderes del culto y devotos a la Santa Muerte, y de que ellos me permitieran acercarme a los acontecimientos de sus vidas relacionados con su devoción a la Niña Blanca, he podido construir las conclusiones de mi investigación:

Para los seres humanos es importante desarrollar relaciones interpersonales y a través de dichas relaciones, podemos identificarnos y reconocer nuestra condición humana. La comunicación es una expresión propiamente humana que se desarrolla entre sujetos.

En el caso de la Santa Muerte la base social del culto está integrada en su mayoría por personas de bajos recursos económicos, de poco o nulo acceso a la educación, aunque hay excepciones como los políticos, artistas, deportistas, ya que según Gil Olmos: “La santería y la devoción hacia la Santa Muerte son las costumbres principales entre los políticos mexicanos, sobre todo por parte de muchos legisladores, quienes portan pulseras de colores y figuras esqueléticas bajo sus trajes”. (Gil, 2008: 24)

Asimismo, el científico, Mario Bunge, en una entrevista publicada en el diario *El Clarín* dijo que dicha práctica prospera más entre los políticos por su bajo nivel cultural “No solamente la política. Brujos y chamanes los hay en todas partes: en el comercio, en la universidad. Pero, desde luego, prosperan más en el Tercer Mundo que en el Primero. El nivel cultural es más bajo entre los políticos” (Pavón, entrevista para el diario *El Clarín*, 07 de octubre de 2006). Es decir, mientras que los devotos recurren a la Santa Muerte para pedir “favores” tales como protección y salud, los políticos acuden a ella por “trabajos” para aumentar su poder, sobresalir entre sus contrincantes y hasta eliminarlos de la competencia pues “se acercan a un mundo mitológico y se emplean otros artilugios para anular a sus adversarios con la intención de extender su poder”. (Gil, 2008, contraportada)

Tal es el caso de Elba Esther Gordillo, ex lideresa del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, SNTE, de quien se dice, en voz de uno de sus ex colaboradores que: “La maestra es uno de los miembros de la clase política mexicana que se ha acercado a la Santa Muerte, a quien le pide siempre que le ayude a anular a sus enemigos. Como pago a los favores recibidos, la lideresa del SNTE ha apoyado, en secreto,

la construcción de santuarios en las colonias populares del Distrito Federal”. (Gil, 2008:193) Entre ellos, en La Merced, Tepito, Rojo Gómez o Centro.

Otro caso es el de Genaro García Luna, ex secretario de Seguridad Pública, “(...) quien guarda como un secreto su creencia en la magia negra y en el Ángel de la Muerte, al cual puso en el altar que tiene en su oficina y a quien se encomienda todos los días”. (Gil, 2009: 21)

Entonces, podría clasificar a los diferentes tipos de personas practicantes del culto a la Santa Muerte en:

a) los “Clientes”, aquellas personas que tienen relación con brujos, chamanes, espíritus, magos, y desde luego piden “trabajos” relacionados con la santería, tal es el caso del Vudú o la Santa Muerte, por los cuales pagan cantidades exorbitantes, por ejemplo, uno de los tantos trabajos realizados para Elba Esther Gordillo “costó alrededor de 45 mil dólares” (Gil, 2008: 107).

b) los “Devotos”, aquellas personas que depositan su fe en la imagen, quienes piden por su protección y la de su familia, por su salud, mejoras económicas y no desean cosas negativas o males a otras personas, y se acercan a rezanderos o santeros para que sean ellos quienes guíen su devoción.

El culto a la Santísima Muerte es una nueva forma de religiosidad popular, pues ha nacido del pueblo y se ha conformado a partir de distintos aspectos retomados de la religión católica. Aunque aún no es reconocida por la Secretaría de Gobernación como una religión, en tanto, los *devotos* y los *clientes* continúan con sus prácticas religiosas pese a las posturas en contra que la desprestigian y reprueban. Se desarrollan relaciones sociales, tanto de amistad, de empatía y de organización a partir de la interacción de los seres humanos en torno a la devoción a la Niña Blanca, sus prácticas, sus significados y su entorno social, dando paso a un proceso sociocultural.

Considero que el culto a la Santa Muerte surgió por la necesidad de los sujetos de tener un “ser divino” o “superior” en el que se pueda confiar, en el que los devotos se pudieran refugiar y que se amoldara a las necesidades de esta población que, en ocasiones,

es rechazada por la Iglesia católica: una nueva religiosidad en donde han encontrado aceptación, tolerancia, respeto, flexibilidad y libertad frente a los convencionalismos sociales o los preceptos de la religión católica tradicional.

Las personas que se acercan a la Santa Muerte, sean devotos o clientes, sean líderes o no, lo hacen para cubrir una necesidad, independientemente de que el favor que pidan sea un acto “bueno” o “malo”: todos van enfocados a satisfacer una necesidad personal. Es así como en el culto existe una diversidad de devotos, tanto los que caen en el estereotipo de drogadictos, ladrones o narcotraficantes, así como gente honesta y trabajadora.

Aunque hay autores que asocian el culto a la Santa Muerte con pobreza, marginación, delincuencia y narcotráfico, me he percatado que día a día más familias mexicanas se acercan a este culto (que es favorecido por el contexto en que viven) con la intención de recibir un favor o simplemente protección por parte de la figura, otorgando un poder divino a la imagen, la que los protege, la que cuida su vida y les da salud, la que ayuda a encontrar un empleo, los ayuda a conservar el amor y la que no los abandona, y, la que siempre, vendrá a anunciarles la hora de su muerte.

La Santa Muerte es una representación visible, tangible y hasta audible, es decir, su imagen es presentada a través de figuras de distintos materiales, tamaños, formas y colores, tatuajes, estampas, pinturas, dijes, canciones, historias, y una variedad de formas que tanto los emisores como los receptores culturales son capaces de recrear.

El culto a la Santa Muerte desencadena un proceso sociocultural, ya que los devotos a la Niña Blanca son miembros de una sociedad, sujetos activos que producen significados, los cuales van enfocados a sus sentimientos, pensamientos e ideas, se desarrollan relaciones sociales entre sí en un determinado Mundo Social, en este caso Valle de Chalco. Dichos sujetos tienen en común esta devoción, la cual forma parte de su cultura y de su condición humana, como un conjunto de rasgos y características propias de estos seres humanos. A través de su devoción hay una transformación integral, no sólo en materia de creencias espirituales sino en el comportamiento individual, familiar y social de las personas. Es aquí en donde respondo a mis preguntas de investigación:

Los significados que producen los receptores/destinatarios culturales “Devotos” en torno a la Santa Muerte son significados que forman parte de su identidad, como aspectos relacionados con sentimientos de amor, respeto, protección, en donde la imagen es una figura de amor, tranquilidad, paz y refugio para la población que busca o recrea su religiosidad.

Pero no hay que olvidar a los “Clientes”, quienes conociendo o no el culto a la Santa Muerte, solicitan trabajos de ella, los cuales de cierta forma causan un “bien” al solicitante pero un “mal” al destinatario; en suma, el culto está lleno de matices o combinaciones entre valores, actitudes o comportamientos positivos, negativos o neutros.

El contexto en que se desarrolla el culto en Valle de Chalco, es decir el Mundo Social, es un entorno lleno de inseguridad, carencias, marginación, conflictos y desacuerdos con la religión católica por actos que infringen las mismas normas de dicha Iglesia; por ejemplo, el amor al prójimo que proclama el catolicismo es un mandamiento y un discurso que no se refleja en actos como el repudio a los homosexuales. Aquí resulta interesante integrar un fragmento que llamó mi atención y fue leído en una lona dentro de la Iglesia Católica de Santiago Apóstol, ubicada en Chalco, Estado de México, que se titula “*Comportamientos en la casa de Dios y en la Santa Misa*” y en el punto más destacable a mi parecer se lee:

“3.- La corrección en el vestir. Hay personas que ofenden a Dios, han perdido el respeto al lugar y a sí mismas, entran vestidas impúdicamente (con minifaldas, escotes pronunciados, pantalones entallados, mallones, shorts, etcétera), siendo objeto de tentación y despertando malas pasiones entre quienes las ven”. (Observación realizada el día 24 de abril de 2012)

Es aquí donde una vez más se deja al descubierto la intolerancia de la Iglesia católica hacia las libertades humanas, queriendo manipular hasta la forma de vestir y juzgando a quienes no acatan las reglas, y esto mismo provoca también la deserción de fieles; otro ejemplo:

Una persona que dio lectura a la citada lona dijo: “Uy, entonces ya nadie va a venir a la iglesia, si la mayor parte de las personas así vestimos, es que nos quieren ver vestidas como monjas y dan a entender que las mujeres son las que provocan a los hombres, no manches” (Anónima, estudiante, 18 años).

Por otra parte, los creadores/productores culturales orientan y condicionan las prácticas y los significados de los devotos a través de una relación de poder o como figuras de autoridad, en donde los líderes religiosos tienen la oportunidad de guiar los actos, las ofrendas y la fe de estas personas por medio de sus discursos y sus prácticas, las mismas que algunas veces son aceptadas por ellos pero, en otras, son resignificadas o rechazadas.

Considero que hoy en día las religiones (tales como la católica, evangélica, cristiana, entre otras), en lugar de ser un camino hacia mejorar la condición humana, un camino espiritual, un espacio en donde los seres humanos encuentren la seguridad o tranquilidad holística (del cuerpo, la mente y el espíritu), han optado por ser instituciones que tratan de manipular las acciones humanas en beneficio propio, ya sea para ganar adeptos, generar riqueza y atormentar a los hombres por el miedo a ser castigados por sus actos, por ejemplo, que se irán al infierno si no siguen los mandamientos de su iglesia.

Esto lo menciono por experiencia propia, ya que al profesar la religión católica, por tradición familiar, he estado inmersa en celebraciones de la misma desde que era pequeña y recuerdo que cuando asistía al catecismo, las personas que nos daban clases decían: “Si ustedes se portan mal o desobedecen a sus padres se irán al infierno”, “Tener relaciones sexuales fuera del matrimonio es un pecado que te aleja de cielo”, “Dios va a juzgarte por tus actos y te va a castigar”, entre otras afirmaciones que lo único que logran es atemorizar. Es entonces que puedo decir, que cada religión, sin importar nombre, atemoriza a sus seguidores, con el fin de mantenerlos bajo cierto tipo de normas, a lo que se le llama tener un control sobre ellos: control social.

Finalmente, puedo decir, que las religiones no son las que están equivocadas en sus argumentos, ya que todas son respetables, lo que sí es cuestionable es la actitud y la manera en que los líderes y los miembros de cada una de ellas actúan; es decir, la decisión está en los nosotros los humanos, que muchas veces actuamos, producimos y reproducimos los

significados de acuerdo con nuestro contexto sociocultural y, en ocasiones, por ignorancia o miedo, por los errores humanos, nos juzgamos los unos a los otros, sin darnos la oportunidad de conocer o acercarnos a otras religiones y a otras culturas.

Es así como finaliza esta investigación sobre el proceso sociocultural que se desarrolla entre los devotos a la Santa Muerte, habitantes de Valle de Chalco, y los significados que producen alrededor de la imagen, dando paso a nuevas investigaciones. En este sentido, en la etapa final de este trabajo encontré nuevos altares en la zona.

Al respecto, tengo una percepción que tal vez se podrá comprobar con el transcurso del tiempo y con nuevas investigaciones: día a día el culto a la Santa Muerte se va expandiendo, visibilizando y naturalizando, pues ya no es raro ver más y más negocios y altares, mismos que en otra época hubieran permanecido ocultos o en el anonimato. Los nuevos altares que podrían ser explorados en posteriores acercamientos se encuentran:

Altar en calle, ubicado en Poniente 10, esquina Sur 16, colonia Alfredo Baranda, del cual no encontré ningún dato, ya que ni los vecinos del lugar saben quién lo colocó o quiénes son los dueños. Lo único que supe de voz de una adolescente que atiende una tienda cercana, es que hay ocasiones en que un grupo de muchachos va a limpiarlo, pero no se ha percatado de que hagan rosarios, misas o alguna otra práctica.

Altar de casa, ubicado en Avenida Acapul, esquina sur 18, Colonia San Miguel Xico, Tercera Sección, cuyos dueños son la señora Erika y el señor José Antonio, quienes me abrieron las puertas para realizar una nueva investigación, invitándome al festejo de su altar, ya que cumplió un año de haberse colocado el 12 de febrero de 2012, y cuyos rosarios se realizan el día 13 de cada mes, a las 07:00 PM en el citado domicilio.



Fotografías tomadas durante festejo a la Santa Muerte en altar de Avenida Acapul. Aparecen los dueños del altar. Febrero de 2012



Imagen del altar “La Niña Blanca y sus poderes”, ubicado en Avenida Tezozómoc. 2012.

Altar en negocio, localizado en Avenida Tezozómoc esquina con Poniente 3, colonia San Miguel Xico, cuyo negocio recibe el nombre de “La Niña Blanca y sus poderes”, en cuya entrada se observa una imagen de la Santa Muerte multicolor y distintas ofrendas. Al interior del negocio hay diversos productos para realizar trabajos, limpiezas y lectura de cartas.

También hay una pregunta que quedó sin resolver dentro de mi investigación y considero sería interesante darle respuesta: en el caso de la devota Soledad Huerta de 49 años de edad, cuyos padres ya eran devotos a la Santa Muerte desde que ella era una adolescente, es decir, hace aproximadamente 30 años, ¿de qué manera, advirtiendo la época y el contexto en el que vivieron sus progenitores, fueron ellos capaces de romper con los preceptos de la religión católica y convertirse en practicantes de este culto? Ya que Blancarte señala que entre 1957 y 1970 casi todos los mexicanos eran católicos, (2010: 97). ¿Cuál fue la historia de estos sujetos para que fueran capaces de ejercer su culto a la Niña Blanca desde hace aproximadamente cincuenta años?; es decir, habría que profundizar la indagación del culto a la Santa Muerte en las primeras generaciones de devotos y su ruptura con el monopolio religioso del catolicismo. Es así como mi investigación sienta las bases para futuras aproximaciones al tema.

Para terminar puedo decir que los devotos otorgan sentido y significado a la Santa Muerte, ya que al integrarla a su vida diaria y a sus prácticas, generan una relación, producen significados y desarrollan un proceso sociocultural en Valle de Chalco. Para mí fue una experiencia agradable adentrarme a sus prácticas y significados, entender su devoción, el amor y las emociones que sienten y crean por la imagen, así como la manera en que construyen su identidad religiosa, producen y reproducen significados, defienden su devoción y dan paso a una nueva forma de religiosidad popular que ya forma parte de la cultura en México.

10. Bibliografía

Anónimo (2010), *La Biblia de la Santa Muerte*, Editores Mexicanos Unidos, Serie Ciencias ocultas, México, p. 96.

Aridjis, Eva (2007), *La Santa Muerte*, México, CD, 84'.

Álvarez Ramírez, Erika, Gutiérrez Figueroa, Luis (2007), *El culto a la Santa Muerte: Vida a través de la muerte*, UAM-Unidad Xochimilco, Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, México, p. 130.

Amezcu Constance, Nayeli Olivia (2010), *Actitudes ante la muerte en México. El culto a la Santa Muerte en el barrio de Tepito*, Tesis de Licenciatura en Historia-UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, México, p. 143.

Araujo Peña, Sandra, Galván Falcón, Susana, Barbosa Ramírez, Maricela (2005), "Culto a la Muerte: un estudio descriptivo", *Universidad de Londres*, Revista de psicología *Cognoscere complexus*, año 1, Número 1, Vol.1. En www.udlondres.com/revista_psicologia/articulos/stamuerte.htm (consultado 05 de enero de 2011).

Aridjis, Homero (2004), *La Santa Muerte el sexteto del amor, las mujeres, los perros y la muerte*, Alfaguara, INAH, CONACULTA, México, p. 487.

Barbero, Jesús Martín (2003), "Los métodos de los medios a las mediaciones", *De los Medios a las Mediaciones*, Quinta Edición, primera reimpresión, Unidad Editorial Convenio Andrés Bello, Bogotá, p. 351.

Becerril Romero, Lucía, Flores Romero Santiago Jesús (2008), *La Santa Muerte: Una gran protectora Reportaje*, UNAM- Facultad de Estudios Superiores Aragón, Licenciatura en Comunicación y Periodismo, México, p. 195.

Bello Nuñez, José Manuel (2012), "La Santa Muerte en Puebla", Sección de Avisos de la *Iglesia de la Santa Muerte y Santa Bárbara*, Puebla, En <http://santamuerteenpuebla.galeon.com/> (consultado 02 de abril de 2013).

Blancarte, Roberto (2010), “Las identidades religiosas de los mexicanos”, *En Los grandes problemas de México XVI Culturas e Identidades*, México, COLMEX, pp. 87-113.

“Bando Municipal de Policía y Buen Gobierno de Valle de Chalco Solidaridad 2013”, *Gaceta Municipal*, Año 1, Número 1, Febrero 2013, Estado de México consultado en: <http://www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/bdo/bdo114.pdf> (Consultado el 08 de abril de 2013).

Cadenas Rosmary (2004), “Visiones de la Muerte”, *En Boletín del Archivo Arquidiocesano de Mérida*, Vol. IX, núm. 24, Archivo Arquidiocesano de Mérida, Venezuela, pp. 170-176.

Calzato, Walter Alberto (2008). “San La Muerte (Argentina). Devoción y existencia. Entre los dioses y el abandono”, *Luminar. Estudios Sociales y Humanísticos*, Vol. VI, Núm. 1, enero-junio, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. San Cristóbal de las Casas, 2008, pp. 26-39. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74511188003>

Castells Ballarín, Pilar (2008), “La Santa Muerte y la cultura de los derechos humanos”, *en Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, Vol. VI, Núm. 1, Enero-junio.

Chacón Juárez Lucero, Raúl René Villamil (2004), Homosexualidad y pederastia en la institución religiosa, *El Cotidiano*, julio-agosto, Vol. 20, número 126, UAM Azcapotzalco, México D.F., pp. 1-12.

Chamorro Cortes, Jesús (2008), *El culto a la Santa Muerte. Surgimiento de una iglesia*, Tesis de licenciatura en Etnografía, ENAH, México, p. 369.

CONAPO (2011), en: www.conapo.gob.mx (consultado 20 de nov 2011).

Constitución Política de los Estados Unidos mexicanos (2004), Gómez Gómez Hermanos editores, México, p. 99.

Cornejo Portugal, Inés (2007), *El Lugar de los desencuentros Comunicación y cultura en un centro comercial*, Universidad Iberoamericana, México, p.221.

_____ (2011), “La comunicación desde el acto intencional. Una mirada para estudiar la ciudad”, , *Revista Andamios*, Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187000632004000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=es (consultado 12 de septiembre de 2011)

Cruz, Alejandro, Carolina, Gómez (2011), “Aprehenden al líder de la Iglesia de la Santa Muerte”, *La Jornada*, sección Capital, México, p.25, En <http://www.jornada.unam.mx/2011/01/05/capital/025n1cap> (consultado 01 de abril de 2013)

De la Peña, Francisco (2009), Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo, en *Revista Itinerarios*, Vol. 9, pp. 169-183.

Dirección de Asociaciones religiosas, (2011) “Asociaciones Religiosas”, *SEGOB*, En: www.asociacionesreligiosas.gob.mx (consultada el 22 de Noviembre de 2011)

Dirección de Comunicación Social (2006-2009), *Información General Valle de Chalco Solidaridad*, Gobierno Municipal. Valle de Chalco.

Dirección de Cultura de Valle de Chalco Solidaridad (2009-2012), *Folleto de la Casa de la cultura “Chalchiuhtlicue”*, Casa de Cultura, Valle de Chalco.

Fiske, John (2002), *Introduction to Communication Studies*, 2a. Ed. Londres: Routledge.

Flores Rosado, Blanca, Gallegos Sánchez Martha, *Et al*, (2009), *La Santa Muerte. Culto, religión y violencia*, Tesis de Licenciatura en Psicología, UAM-Unidad Xochimilco, México, p. 81.

Flores Martos, José A (2007), “Transformismos y transculturación de un culto novomestizo emergente: La Santa muerte mexicana” en *Teoría y Prácticas Emergentes en Antropología de la Religión*, Universidad de Castilla- la mancha, pp. 55-76.

Gamboa Partida, Edgar (2011), *El tatuaje de la Santa Muerte en el barrio de Tepito de la Ciudad de México: Acción e intervención en el espacio público mediante procesos plásticos contemporáneos*, Maestría en Artes Visuales-UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas, México, pp. 5-112.

García Martínez, Bernardo (2007), “Conquista (siglo XVI, a partir de 1519) Cambios y continuidades”, En *Arqueología Mexicana: Cuenca de México*. Volumen XV, número 86, INAH, Editorial Raíces, Julio-Agosto. En <http://www.arqueomex.com/S2N2SUMARIO86.html> (consultada 20 de marzo de 2013).

García Moll, Roberto (2007), “Preclásico Temprano y Medio”, En *Arqueología Mexicana: Cuenca de México*. Volumen XV, número 86, INAH, Editorial Raíces, Julio-Agosto. En <http://www.arqueomex.com/S2N2SUMARIO86.html> (consultada 20 de marzo de 2013).

García Zamudio, José Fernando (2008), *Cultura de la muerte en América Latina*, Doctorado de Estudios Latinoamericanos-UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, México, pp. 3-288.

García Zavala, Roberto (2006), *El culto a la Santa Muerte: Mito y ritual en la Ciudad de México*, Maestría en Antropología Social, ENAH, México, p.119.

_____ (2010), *Religiosidad en el barrio de Tepito: El culto a la Santa Muerte entre lo emergente y lo alternativo*, Doctorado de Antropología Social, ENAH, México DF, p. 375.

Gaytán Alcalá, Felipe (2008), “Santa entre los malditos. Culto a la Santa Muerte en el México del siglo XXI”, En *Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, Vol. VI, núm. 1, Enero-junio, San Cristóbal de las casas Chiapas, pp. 40-51.

Gil Olmos, José (2007), *La Santa Muerte La virgen de los olvidados*, editorial Selector, Edición de bolsillo. México, p. 34.

_____ (2008), *Los Brujos del Poder el ocultismo en la política mexicana*, Edición de bolsillo, México, p. 237.

_____ (2009), *Los Brujos del Poder 2 Nuevas historias del ocultismo en la política*, Edición de Bolsillo, México, p.198.

Jiménez, Gilberto (1996), *Identidades religiosas y sociales en México*, Instituto Francés de América Latina, Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM, México, p. 266.

_____ (1978), *Cultura popular y religión en el Anáhuac*, México, Centro de Estudios Ecuménicos, p.270.

Gómez, Mena Carolina (2009), “Crece 1000% número de fieles a la Santa Muerte”, *La Jornada*, En: www.jornada.unam.mx (consultado el 19 de septiembre de 2011)

Gómez Pérez Marco Antonio, José Arturo Delgado Solís (2000), “Rituales en torno a la muerte”, En *Ritos y mitos de la muerte en México y otras culturas*, Grupo Editorial Tomo, México, D. F, p. 86.

González, Jorge A. (1994). Exvotos y retablitos. Comunicación y religión Popular en México”, *Más (+) Cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*, Pensar la Cultura, p. 97-175.

González Granados, Claudia Rosario (2010), *Reportaje: el culto a la Santa Muerte en el barrio de Tepito*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, p. 108.

Griswold, Wendy (2004), *Cultures and Societies in a Changing World*, Library of Congress cataloging, 3ra edition, E.U.A, p. 204.

Guía Rojí (2011), *Mapas de Valle de Chalco*, México, Latínweb, en http://mapas.guiaroji.com.mx/ubicacion.php?gv_mapa=1&gv_colonia=SAN+MIGUEL+XICO+1A.+2A.+3A.+Y+4A.+SECCION&gv_delegacion=VALLE+DE+CHALCO&gv_cp=56626&gv_x=505326.709434054&gv_y=2130764.02698558 (consultado diciembre de 2012).

Gutiérrez Bibriesca Mario (2005), *El culto a la Santa Muerte: otro rostro de la religiosidad popular*, Licenciatura en Psicología Social-UAM, Unidad Iztapalapa CSyH, México, p. 140.

Guttman, Arthemis (2010), *Práctica del culto a la Santa Muerte*, Editores Mexicanos Unidos, colección Libros de todo y para todos, México, p. 95.

Hernández, Alfonso (2011), “Devoción a la Santa Muerte y San Judas Tadeo en Tepito y anexas”, en *El Cotidiano*, número 169, UAM- Azcapotzalco, México, pp. 39-50.

Hernández, Mónica (2011), “La Verdad del Culto Sobre la Santa Muerte (2da de dos partes)”, *Ciudad Capital Vocero Virtual de la Sociedad Civil*, México, En <http://www.ciudadcapital.com.mx/archives/8661> (consultada 08 de abril de 2013).

Herrera Flores, Onésimo (2011), “La Santa Muerte... ¿Devoción o Fanatismo?”, *Yo Influyo*, En: <http://www.churchforum.org/santa-muerte-devocion-o-fanatismo.htm> (consultado el 03/marzo/2011).

Hiernaux Nicolas, Daniel (1995). *Nueva periferia, vieja metrópoli: El Caso del Valle de Chalco*, UAM – Xochimilco, México, p. 285.

INEGI (2005), *La Diversidad Religiosa en México*, XII Censo de Población y Vivienda 2000, México, p. 192.

INEGI (2009), *Censo de población y vivienda/Valle de Chalco 2009*, México. <http://www.inegi.org.mx> (consultada 03 diciembre de 2011).

INEGI (2010), *Censo de Población y Vivienda 2010*, México. En <http://www.inegi.org.mx/movil/MexicoCifras/mexicoCifras.aspx?em=15122&i=e> (consultada 03 diciembre de 2011).

Lara Míreles, María Concepción (2008), “El culto a la Santa Muerte en el entramado simbólico de la sociedad del riesgo” en *Anuario XV de la Investigación de la Comunicación*, CONEICC, México, pp. 1-11.

_____ (2009), “El culto a la santa muerte y el re-dibujamiento de una identidad colectiva diferenciada”, En *La comunicación en la sociedad del conocimiento: desafíos para la universidad*, UASLP, Habana, Cuba. Consultado en: www.felafacs.org/lahabana (consultado el 02 de marzo de 2011).

“Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público”, Publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 15 de julio de 1992, firmada y aprobada por la Cámara de Diputados del H. Congreso de la unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, Centro de Documentación, Información y Análisis, *Última Reforma DOF 19-08-2010*

Lindón Villoria, Alicia (1999), *De la Trama de la Cotidianidad a los Modos de Vida Urbanos. El Valle de Chalco*, COLMEX, Colegio Mexiquense, México, p. 483.

_____ (2005), “El Mito de la Casa Propia y las Formas de Habitar”, UAM-Iztapalapa, Sistema Nacional de Investigadores, CONACYT, México, En: *Script Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, Vol. IX, núm. 194 (20).

Lomnitz, Claudio (2006), *Idea de la Muerte en México*, FCE, México, p. 501.

Lorusso, Fabrizio (2011), “La Muerte Santa, de Tepito pa’l mundo: Orígenes e Interpretación del Culto Mexicano” en *Jueves de Sociología en Santa Muerte* seminario metropolitanas, Conferencia celebrada en la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM-Xochimilco X, México, 24 de febrero.

_____ (2011), “La Santa Muerte y la prensa italiana: una reseña crítica desde México”, en *El Cotidiano*, número 169, UAM, México, pp. 59-70. <http://www.microsofttranslator.com/bv.aspx?from=it&to=es&a=http%3A%2F%2Fit.paperblog.com%2Fpresentazione-foto-e-testi-culto-santa-muerte-in-messico-e-tepito-power-point-l-orientale-napoli-88903%2F> (consultado el 17 de abril de 2011)

Lozano, José C (2007), “La polisemia de los mensajes”, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, PEARSON Educación, México, p. 248.

Mayring, Philipp (2000), Qualitative Content Analysis, *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, Art. 20, vol 1. Núm. 2. <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2385> (consultado el 07 de mayo de 2013).

Mejía Rivera, Rolando (2000), “La muerte y sus símbolos”, editorial *Universidad de Antioquia*, Otra parte, Medellín Colombia, p. 203.

Montalvo Hernández, Ramón (2009), *Liderazgo con Sentido Humano Crónicas y Anécdotas de Valle de Chalco Solidaridad*, Grupo Editorial Red de Servicios Integrales, México, p. 118.

Museo del Templo Mayor, (1997), *Exposición temporal: Camino al Mictlán*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, En www.archaeology.la.asu.edu (consultado 06 de enero de 2011).

Noguez, Alejandra (2005), “Polémica por la Santa Muerte”, *BBC Mundo.com*, México, En http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_4555000/4555582.stm (Consultado el 04 de enero de 2011)

Noyola Rocha, Jaime (1999), *Valle de Chalco Solidaridad: Monografía Municipal*, Instituto Mexiquense de Cultura, AMECROM, México, p. 104.

_____ (2008), *La ciudad emergida de las aguas. Coloquios sobre la fundación del Valle de Chalco Solidaridad*. Los primeros años, Ayuntamiento de Valle de Chalco Solidaridad, México, p. 310.

_____ (2011), *Monografía del Municipio Valle de Chalco Solidaridad*, H. Ayuntamiento 2009-2012 Valle De Chalco, p. 60.

Noyola Rocha, Jaime, Méndez Guadalupe, (2010), *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México*, Estado de México. H. Ayuntamiento de Valle de Chalco. <http://elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15122a.html> (Consultado julio de 2011)

Pavón, Hector (2006), “Hay brujos y chamanes en todas partes”, *Diario el Clarín.com*, México. En <http://edant.clarin.com/suplementos/cultura/2006/10/07/u-01285320.htm> (consultado 10 de diciembre de 2012)

Perdigón Castañeda, Judith K (2008), “Una relación simbiótica entre la Santa Muerte y el niño de las suertes”, En *Revista Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, año 6, vol. VI, núm. 1, enero-junio, Tuxtla Gutiérrez Chiapas. Pp. 52-67.

Pérez Campa, Mario A (2007), “Preclásico Tardío”, En *Arqueología Mexicana: Cuenca de México*. Volumen XV, número 86, INAH, Editorial Raíces, Julio-Agosto. En <http://www.arqueomex.com/S2N2SUMARIO86.html> (consultada 20 de marzo de 2013).

Reguillo, Cruz, Rossana (1995), *En la Calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México, p. 281.

Rodríguez, María Teresa; Vázquez Palacios, Felipe (2009), Reseña “Etnografías de la muerte y las culturas en América Latina” de Juan Antonio Flores Martos y Luisa Abad González, *Alteridades*, Vol. 19, núm. 37, pp. 170-176. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74714813012> (consultado 10 de diciembre de 2012).

Rodríguez, Minerva (2010), *Hechicería y Narcotráfico*, Editores Mexicanos Unidos, Serie Mitología, Leyendas e Historia, México, p. 95.

Ruiz Gómez, José Luis (2003), “El Culto a la Santa Muerte Condención Eterna”, *Renovación Carismática Católica*, México, p. 31.

Sánchez Trujillo, Luis Antonio (2008), “Apuntes para una necrología de la muerte”, *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*, Vol. VI, Núm. 1, enero-junio, 2008, pp. 114-124, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, México. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74511188009>

Sierra, Eduardo, (2009), “Acompaña a Policías la Santa Muerte”, *Agencia Reforma*, 03 de noviembre de 2009, México, En: www.sipse.com/ (Consultado el día 04 de enero de 2011)

Taylor S.J. y Bogdan (1987), “La entrevista a profundidad”, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Editorial Paidós, 1987, pp. 100-132.

Vargas, (2000) “La Santa muerte, religiosidad popular en la Rivera de Pátzcuaro”, pp. 22-39. Consultado en: http://scholar.google.com.mx/sholar?estart=10&q=la+santa+muerte+religiosidad+popular+en+la+riviera+de+patzcuaro&hl=es&as_sdt=2000 (fecha de consulta: 11 de marzo del 2010).

Velázquez, Oriana (2010), *El Libro de la Santa Muerte*, Editores Mexicanos Unidos, Serie Ciencias ocultas, México, p. 91.

Villamil Uriarte, Raúl René; Cisneros, José Luis (2011), “De la Niña Blanca y la Flaquita, a la Santa Muerte. (Hacia la inversión del mundo religioso)”, en *El Cotidiano*, Número 169, UAM Azcapotzalco, México, p. 29-38.

Wikipedia (2011), “Santa Muerte” (consultado el 25 de noviembre de 2011, en http://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Muerte#cite_ref-3)

11. Anexos

Anexo 1. Lista de entrevistas y observaciones realizadas durante el trabajo de campo:

Entrevistas realizadas a *Productores Culturales*: líderes del culto

Alejandra Gómez, rezandera (20 de septiembre de 2010, 01 de noviembre de 2010 y 29 de enero de 2012)

Joel, santero (07 de diciembre de 2010,

Abelardo, rezandero (24 de enero de 2012)

Entrevistas realizadas a *Receptores Culturales*: devotos a la Santa Muerte

Paola Ibarra, devota (20 de septiembre de 2010 y 01 de noviembre de 2012)

Anónimo, devoto (13 de enero de 2012 y 31 de octubre de 2011)

Soledad Huerta, devota (01 de noviembre de 2010 y 11 de enero de 2012)

Moisés, devoto (31 de octubre de 2011 y 15 de enero de 2012)

Sr. Granados, devoto (01 de noviembre de 2010 y 02 de enero de 2012)

Observación participante:

Altar “Mi niña piadosa” (realizada el 03 de febrero de 2011)

Altar “La Santa Muerte” (realizada el 17 de noviembre de 2010)

Altar “Mictlán” (realizada el 18 de octubre de 2010)

Altar “Sur 13” (realizada el 13 de enero de 2011)

Altar “Familia Granados (realizada el 02 de diciembre de 2010)

Peregrinación en Valle de Chalco (31 de Octubre de 2010)

Altar “Blanca” (01 de Noviembre de 2010)

Festejo en altar “Santa Muerte” (02 de Noviembre de 2010)

Peregrinación en Valle de Chalco (31 de Octubre de 2011).

Anexo 2. Guía de Observación Participante: Altares, Rosarios, Fiestas y Peregrinaciones

Sujetos	Prácticas (casa-rosario-altar-fiesta)	Escenarios (casa-rosario-altar-fiesta)
Roles que desempeñan los integrantes de la familia y los invitados.	Actividades que realizan antes, durante y después del festejo. (cronología)	Casa (equipamiento)
Formas de agrupación (individual, pareja, colectiva)	Actividades que desempeñan entre niños, jóvenes, adultos o adultos mayores.	Altar (ubicación, elementos que lo constituyen y colores que prevalecen)
Formas de expresión (oral, gesticular, muletillas, movimientos corporales, frases o términos recurrentes)	Rosario (actividades) coincidencias y diferencias con el rezo católico	Imagen de la Santa Muerte (características: tamaño, forma, color, vestimenta, accesorios)
Formas de vestir (ropa y accesorios) (colores, formas y tamaños)	Tipos de interacción (entre la familia, los asistentes al evento)	Ofrendas (tipo de frutos, luces, dulces, aromas, fotos, etcétera)
Características físicas de las personas.	Jerarquías	Música o sonidos, cómo es durante el rosario y la fiesta.
Formas de llegada, solos o en familia, grupo de amigos o de vecinos o del trabajo	Discriminación o selección de asistentes (tipo de acceso abierto o sólo invitados) Encargado del acceso	En la casa o en el altar existen otros elementos, santos o símbolos de otras religiones, sea católica u otras, santeros, pueblos originarios, etcétera.
Financiamiento (quién pone el dinero para la fiesta, para la cena, las bebidas, etcétera.	Bailes, Música.	Entorno de la casa (casa aledañas, negocios, etcétera)
	Alimentos y bebidas (costos, gastos, cooperación, repartición)	Percepciones de los vecinos

Anexo 3. Guía de entrevistas semi-estructuradas y en profundidad aplicadas a líderes y devotos:

Guía de entrevista semi-estructurada

Género:

¿Cuál es su nombre?

¿Cuál es su ocupación?

¿Hace cuanto tiempo que cree en la Santa Muerte?

¿A qué se dedica (ocupación)?

Guía de entrevista en profundidad para líderes del culto

Instrumentos para *Productores Culturales*:

Fórmula inicial: Pláticame ¿cómo ha sido su experiencia como (rezandera, santero o guardián) de la Santa Muerte?

¿Cómo fue tu primer acercamiento hacia la SM? ¿Cómo decidiste ser un sujeto activo dentro del culto? ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas?

¿El hecho de ser mujer te ha causado algún conflicto dentro del liderazgo del culto? (pregunta para mujeres)

¿Qué significa para ti la SM?

¿Cuáles son las características de la SM (objeto cultural)?

¿Qué hecho o situación lleva a las personas recurrir o acercarse a la SM y qué tipo de ofrecimientos hacen?

¿Por qué crees que la devoción a la SM se ha incrementado en el municipio?

¿Qué diferencias tiene el culto a la SM en Valle de Chalco y en otros lugares de la ciudad?

¿Qué actividades realizas como líder dentro del culto?

¿Cuántas misas o rosarios realizas de forma semanal?

¿De qué manera contactas a los devotos para brindarles tus servicios?

¿Crees que el contexto (pobreza, exclusión) en que viven los devotos o creyentes favorece el culto?

¿Existe alguna diferencia en la práctica del culto entre las mujeres o los hombres?

¿Cómo es la relación que se desarrolla entre ustedes como líderes del culto y los devotos? (relaciones de poder hombre-mujer, SM-hombre, SM-mujer, líderes-hombres, líderes-mujeres)

¿Cómo es el primer acercamiento de los devotos hacia ustedes?

¿Tienes alguna influencia en los devotos? ¿De qué tipo?

¿Qué significa la SM para los devotos?

¿Qué favores le piden más?

¿Cómo consiguen el dinero para festejar a la SM o para realizarle sus rosarios?

Guía de entrevista en profundidad para devotos del culto

Instrumentos para *Receptores Culturales (devotos)*:

Fórmula inicial: Plátame ¿Cómo ha sido su experiencia como devoto a la Santa Muerte?

¿Hace cuantos años veneras a la Santa Muerte?

¿Cómo fue tu primer acercamiento hacia la Santa Muerte?

¿Qué significa para ti la Santa Muerte?

¿Qué actividades realizas dentro del culto?

¿Qué hecho o situación te llevó recurrir o acercarse a la Santa Muerte?

¿Crees en algún otro santo o en la Virgen de Guadalupe?

¿Consideras que hay cosas en común entre la SM y la Virgen de Guadalupe? ¿Y qué diferencias?

¿Qué tipo de favores o peticiones le has hecho a las SM?

¿Qué tipo de ofrecimientos le has hecho a la Santísima?

¿Cada cuándo asistes a los rosarios o a las misas?

¿Cómo te ven o qué dicen de ti los que no son devotos?

¿Cómo fue tu primer acercamiento hacia los líderes del culto?

¿Tienes relación con algún rezandero, santero o guardián? ¿Cómo es? ¿Qué actividades realizas con ellos?

¿Cómo consigues el dinero para festejar a la SM o para realizarle sus rosarios?

¿Existe alguna diferencia dentro del culto entre las mujeres y los hombres?

¿Has sido víctima de discriminación o de violencia por tu preferencia religiosa?

Anexos 4. Matrices de análisis

Matriz 1. Categoría: Significados de los devotos (receptores culturales) y líderes del culto (creadores culturales) en torno a la Santa Muerte			
Datos de la entrevista o de la Observación participante/etnográfica	“Viñeta”/ fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
<p>Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. (Altar Niña Piadosa, Altar Familia Granados, Altar de Sur 13, Altar Mictlán). Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M.</p>	<p>Devotos agradecen a la Santa Muerte: “Gracias madre por mi trabajo y la vida”. “La quiero mucho a mi Santa Muerte”. “yo creo mucho en ella y no me arrepiento, siempre para mí me encanta”. “yo la amo porque me cuida siempre”. “por ella siento un aprecio muy grande”</p>	<p>Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes (textos) y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55) la comunicación es un proceso dinámico que se realiza entre sujetos, donde se transmite cultura, se producen significados e interacciones sociales y los sujetos son totalmente activos.</p>	<p>De acuerdo a la información recabada y a los aportes teóricos de los autores, puedo deducir que los receptores culturales (en este caso son los devotos a la Santa Muerte) desarrollan un proceso comunicativo, ya que su devoción forma parte de su cultura y su interacción con otros sujetos (ya sean receptores o creadores culturales, pues entre ambos hay una interacción.</p>
<p>Soledad Huerta (Mujer, de 49 años de edad). Lugar de residencia: Av. Felipe Ángeles, esquina con poniente 3, colonia Alfredo del Mazo. Municipio de Valle de Chalco. Estado civil: Casada. Devota a la Santa Muerte desde hace más de 15 años. Ocupación: Comerciante en tianguis. Entrevista realizada: 01/noviembre/2010. 02/enero/2012</p>	<p>No tengo palabras para explicar lo que significa para mí la niña, son tantas cosas que me ha dado, es mentira que se ella castigue, ni nos pide nada, nosotros somos los que le ofrecemos. Yo la amo, y a quien la ama lo aprecio y a quien no simplemente lo respeto. Lo más bonito es que ella agarra parejo, jóvenes, viejitos, ricos, pobres. Eso me gusta. Lo que no he podido lograr con Dios, con mi Santa Muerte lo he logrado, me ha ayudado a unir a mi familia. Yo siento que la llevo aquí en mi corazón (muestra un tatuaje en su pecho). También respeto a la Virgen (de Guadalupe) porque mi esposo cree en ella y es bendita, pero en mi casa reina mi muñeca. Hay que ser devotos de corazón y no nada más por interés. Me han cerrado puertas, me han dicho que</p>	<p>Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11) Puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold, 2004:11)</p> <p>Cultural creators, including the organizations and systems that produce and distribute a cultural object. (Griswold, 2004: xvi)</p> <p>Creators may be the people who</p>	<p>Así pues, los creadores culturales serían los líderes del culto a la Santa Muerte y en el caso de la investigación son Alejandra Gómez (rezandera), Abelardo Hernández (rezandero) y Joel H. (santero), los cuales producen un discurso, una idea o una propuesta cultural enfocada a la Santa Muerte. Dicho discurso puede ser recreado o reinterpretado por los receptores culturales (Devotos a la Niña Blanca: Paola Ibarra,</p>

	soy bruja, yo sé que no soy bruja porque ella nos enseña cosas buenas, a bendecir y no a maldecir a nuestros enemigos.	first articulate and communicate an idea. (Griswold, 2004:15)	Anónimo, Soledad Huerta, Sr. Granados, Sr. Luis, Moisés Reyes, entre otros devotos) que en su mayoría de veces aceptan u otras veces cuestionan.
Realizada en el aniversario del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, ubicado en poniente 14, esquina con sur 20, 3ra sección. Valle de Chalco. Día 02 de noviembre de 2010, en Valle de Chalco. Hora: 19:00 a 02:00 hrs.	Joel (santero): Vamos a festejarle a nuestra madre, vamos a demostrarle nuestro cariño y que la amamos.	Los creadores de objetos culturales son las personas que articulan y comunican una idea, que labran de una forma o una propuesta cultural. (Cornejo, 2007:132).	Los receptores culturales experimentan la cultura y la devoción a la Santa Muerte, la incorporan a sus vidas y reproducen significados, en su mayoría positivos sobre la imagen.
Anónimo Hombre, de 35 años de edad, escolaridad media superior. Lugar de residencia: Valle de Chalco. Estado civil: Casado. Devoto a la Santa Muerte desde hace más de tres años. Ocupación: Policía Municipal. Entrevistas realizadas: 31/octubre/2011 13/enero/2012	Es bonita y la respeto, yo creo en ella y la respeto. Yo nunca he sido una persona muy enfocada a la religión, mi familia todos somos católicos creyentes, casi nunca fuimos la iglesia. (Culto) Es algo diferente, sin protocolos como en la iglesia, sin hipocresías, lo mismo puedes pedir un bien para alguien o un mal. Ella me protege, cuida mi vida, la de mi familia y pues ella nos cuida a todos, buenos o malos a todos. Ella es parte de mi vida, mejor dicho es la dueña de mi vida y el día que me toque, ella me llevará con Dios. Adoro a la Santa porque me siento libre con ella. Aun no tengo hijos, pero me gustaría que también creyeran en ella porque es milagrosa. No tengo miedo a la muerte, he visto tantas situaciones, que se que de una o de otra manera te mueres, todos vamos al mismo camino.	Cultural receivers. The people who experience culture and specific cultural objects. (Griswold, 2004:xvi) El receptor cultural es capaz de aceptar, rechazar, recrear, o interpretar el objeto cultural. Es decir, el receptor es totalmente activo y puede ser también creador del objeto cultural, ya que al momento pueden creadores o receptores culturales. La identidad religiosa se conforma de una reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanza dentro de una misma tradición religiosa, dependiendo de circunstancias geográficas, económicas, sociales, políticas y culturales en cada grupo de individuos. (Blancarte, 2010:94)	Cada significado que producen (palabras, frases o cualquier expresión relacionada con su culto) forma parte de su identidad religiosa; en este caso el discurso que reproducen son sentimientos de amor, respeto y devoción, mismos que están implícitos en su cultura. Al momento en que los receptores culturales y los creadores culturales hablan sobre el significado de su imagen, llevan a cabo un discurso y un proceso comunicativo, Dicho discurso es adoptado y recreado por los devotos, los cuales en la mayoría de los casos dan a conocer que la Santa Muerte

<p>Moisés Reyes Hombre, 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca. Estado civil: casado. Lugar de residencia: Calle Sur 13, entre oriente 2 y 3, Colonia Jardín. Municipio de Valle de Chalco. Devoto: hace nueve años y dueño del altar Sur 13. Ocupación: Fletero y trabajos a destajo. Entrevista realizada: 31/octubre/2011. 15/enero/2012</p>	<p>Tengo mucho agradecimiento por todos los favores que me ha cumplido, por dejarme con vida. (...) otros chavos y me vieron y me empezaron a corretear, traían piedras y palos y yo empecé a correr y me alcanzaron, me alcanzaron a golpear, me decían que me iban a matar y recuerdo que uno agarro una tapa de una coladera, yo ya ni podía defenderme. Mi promesa fue dársela como madrina a mi hija. (experiencia como devoto) Muy chida, es mi flaquita y ahora mi comadre. Gracias a ella sigo con vida y mi familia vive tranquila y sin las preocupaciones que les causaba por mis adicciones. Mi familia cree en la virgen de Guadalupe y en Dios, pero nada suple a mi flaquita. Aquí somos pobres y eso es lo que más nos une, sabemos que si alguien tiene un problema no dudaremos en ayudarlo. Tenemos algo en común, el amor por las flaquita. Hay personas que te ven feo, como con odio, me discriminan por mi forma de vestir (C.O. vestimenta estilo rockero: playeras color negro, jeans, tenis tipo choclo, cabellera larga) pero hay personas que son más sucias del corazón y traen su ropa limpia. Ahora he cambiado y trato de enmendar mi vida. Tengo a mi chavita y a mi mujer y con ellas me doy fuerzas.</p>	<p>En las sociedades modernas hay una búsqueda de los individuos por sentidos y pertenencias, más que por el predominio de una adscripción establecida. Esto significa que la identidad religiosa de los mexicanos pueda ser compartida y lo haya sido a lo largo de la historia. (Blancarte, 2010:102) La identidad religiosa es un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102). Según Giménez (1993) la identidad religiosa puede constituirse sobre tres dinámicas: por pertenencia a un grupo o comunidad espacialmente situado; por referencia a un marco de ideas o valores que trascienden las fronteras del aquí-ahora; y por contraste, ya que marca las diferencias entre las identidades. En el primero estarían ubicados los devotos a la Santa Muerte (Giménez, 1996:168)</p>	<p>no es mala, sino los malos son las mismas personas las que deciden el tipo de ofrenda que otorgarle a la imagen, pues por los receptores/destinatarios culturales (Devotos a la Niña Blanca: Paola Ibarra, Anónimo, Soledad Huerta, Sr. Granados, Sr. Luis, Moisés Reyes, entre otros devotos) son los que de forma personal toman decisiones, las cuales en algunas ocasiones son influenciadas por los líderes del culto. La Santa Muerte también forma parte de sus actitudes, sentimientos, expresiones, pensamientos, ideas, acciones y de su cultura. La identidad religiosa de los devotos a la Santa Muerte se constituye por pertenencia, ya que cada sujeto se identifica con el resto de los devotos, pero al mismo tiempo comparte su dogma, sus prácticas y sus rituales. Una característica muy interesante, que se repite tanto en los devotos como en los líderes del culto, es que todos ellos fueron o siguen siendo católicos y algunos iban a la</p>
<p>Realizada en altar “Blanca”, ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y</p>	<p>Joel (Santero): ella lo que quiere es que realmente nos aprendamos a comunicar con ella, y no con oraciones porque esas ella ya</p>	<p>Religiosidad popular “Esta ligada a situaciones de subdesarrollo, de marginalidad y de opresión”, por eso debe interpretarse como una</p>	

<p>sur 17, Valle de Chalco. Fecha: 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M.</p>	<p>las sabe, a comunicarnos con lo que nos nace del corazón. (Dueño de altar): yo siento mucha alegría hacia ella, pero también mucha nostalgia, porque yo le prometí muchas cosas a ella y no se las cumplí. La Santa es una ayudante de Dios, así como los ángeles, los arcángeles, los querubines, depende del sentimiento que uno ponga.</p>	<p>manifestación de lo que se ha dado en llamar “cultura de la pobreza” y así da paso a su definición sobre la cultura popular como la que nace entre el pueblo, entre las personas pertenecientes a grupos étnicos y abarca características como prácticas sociales, la lengua, las tradiciones (festividades) y la manera en que se organizan socialmente, es una sociedad compleja donde se desarrollan relaciones de desigualdad. (Giménez, 1978:10-19)</p>	<p>iglesia de vez en cuando. Otro aspecto que los devotos tiene presente, es que hay una diversidad de santos, pero como lo especifica Soledad Huerta, en su casa, que es un lugar privado, “en mi casa reina mi muñeca”.</p>
<p>Realizada el día 31 de octubre de 2011, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M. (Altar Mictlán, Altar de Sur 13, Altar Niña Piadosa, Altar Familia Granados). Hora: 07:00 P.M a 02:30 A.M.</p>	<p>Mientras Alejandra presenta a los dueños de los altares, José Carlos (dueño del altar “Niña Piadosa” dice: “Los dueños son todos ustedes, los que la visitan, los que van a rezarle, los que la aman”.</p>		
<p>Realizada el día 07 de diciembre de 2010. Altar ubicado en Sur 20, entre poniente 14 y 15. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.</p>	<p>Joel (Santero): “Las Santa Muerte es lo mejor” (rostro serio y voz rígida) “En quien tú creas te va hacer el milagro y yo, la respeto y creo en ella”</p>		
<p>Realizada el día 20 de septiembre de 2011. Altar ubicado en Avenida Plutarco Elías Calle, Colonia Guadalupana. Hora: 06:00 a 7:00 P.M.</p>	<p>Devoto: (habla en voz baja y con la cabeza agachada: “¡qué bonita se ve!, la quiero mucho, es una gran amiga.</p>		
<p>Paola Ibarra. Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior. Estado civil: casada. Lugar de</p>	<p>Yo la amo, la amo demasiado, es mi princesa, es mi adoración. Amo a Dios y a ella. Yo la amo por naturaleza y no por lo que</p>		

<p>residencia: Av. Felipe Ángeles, esquina con poniente 2, colonia Alfredo del Mazo. Valle de Chalco. Devota a la Santa Muerte y dueña del altar Mictlán. Ocupación: Comerciante de desperdicios industriales. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010 01/enero/2012</p>	<p>pueda sacar de ella. Hay gente que me critica por mi flaquita, que dicen que soy bruja, que estoy loca, que adoro al diablo, pero no saben que ella me ha ayudado en situaciones difíciles, como la enfermedad y muerte de mi madre. Todos somos iguales como seres humanos, pero diferentes en acciones y actitudes. La santa no hace diferencias, lo mismo se lleva a mujeres, niños, adultos, ancianos. La gente puede darse cuenta de que no todos somos malos cuando la queremos o la adoramos porque somos personas tan normales y tan trabajadoras, que simplemente la adoramos como a cualquier otro santo. Mis padres me enseñaron a creer en Dios y creo en él. Considero que es una chica de peligro y tenemos que valorar nuestras palabras hacia ella. Gracias a Dios y a ella nunca nos hace falta nada.</p>		
<p>Nombre: Sr. Granados (Hombre, de 45 años). Lugar de residencia: Calle Oriente 39, entre Sur 8 y 9, Colonia Guadalupana. Municipio de Valle de Chalco. Estado civil: Casado. Devoto a la Santa Muerte desde hace más de 15 años y dueño del altar Familia Granados. Ocupación: Profesor de primaria. Entrevista: 01/noviembre/2010 y 2/enero/2012</p>	<p>Para nosotros es un orgullo creer en ella. Es un honor, es algo muy bonito tener un ser supremo en quien refugiarte en tus ratos de tristeza, desesperación o alegría. Yo la venero ya que es la única que tenemos segura todos los seres vivos, ya que es la que tarde o temprano te va a llevar. Es tan poderosa que decide el momento en que dejas de estar en el plano terrestre y pasas a otra dimensión. He visto cómo las personas depositan su fe y sus esperanzas en ella. La Santa es una imagen que acepta a todos sin discriminación, todos somos iguales.</p>		

	<p>Hay gente que te ve feo en la calle, he tratado de darles mis argumentos de mi creencia.</p> <p>Mientras nosotros estemos seguros de nuestra fe en ella, no importan los comentarios mal intencionados.</p> <p>(En su trabajo) no hablo de mis creencias ya que no quiero intervenir en sus preferencias religiosas (de sus alumnos).</p>		
<p>Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria. Estado civil: Casada. Lugar de residencia: Avenida Anáhuac, colonia Alfredo Baranda. Municipio de Valle de Chalco. Ocupación: Rezandera y devota a la Santa Muerte.</p> <p>Entrevista realizada: 20/septiembre/2010. 29/enero/2012</p>	<p>Una cosa es que tú vengas a los rosarios y que pidas por los demás y otra que seas partícipe de una secta en donde sacrifican hasta personas, a lo mejor animales. (C.O. Por ejemplo las sectas satánicas, las cuales matan gallinas, humanos, etcétera).</p> <p>Ponte a analizar tu vida, a ver lo bueno y malo y saca todo lo malo y te juro que te va a ir bien.</p> <p>(Antes de ser rezandera) a mi me daba miedo, porque dicen que es mala y el diablo y pues le temía.</p> <p>Sé que soy muy ignorante de muchas cosas. Para mi ella es un ser maravilloso, que no te quita a las personas que quieres, simplemente las personas se van porque se tienen que ir y porque todos tenemos un tiempo y cuando es hoy, es hoy.</p> <p>No tienes porque culparla a ella por las cosas que te pasan, mejor actúa bien y bien te irá.</p> <p>Tengo la responsabilidad y la dicha que me dan personas de ir a rezar a sus casa y altares.</p> <p>Le tenemos un agradecimiento infinito porque nos ayuda y nos protege. A la Santa la respeto.</p>		

<p>Nombre: Joel H. Hombre, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Estado civil: soltero. Lugar de residencia: Calle Sur 20 esquina Poniente 14, Colonia San Miguel Xico, 3ra Sección. Valle de Chalco. Ocupación: Santero y devoto a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 07/diciembre/2010.</p>	<p>Yo me casé con ella para que mis dones se hicieran más fuertes. Ella me ha ayudado, yo como esposo a ella le pido y le digo: quiero que me ayudes a hacer esto. Soy un intermediario entre la Santa Muerte y los devotos. Un cliente viene a ver resultado y un devoto viene a pedirle. La Santería y la Santa muerte no son lo mismo. Como creyente puedo decir que es lo mejor y como brujo te podría decir que es lo mejor para trabajar. Con que la santa viva en tu corazón no hay necesidad de tener altares. Para mí es un santo que me ayuda para todo y me seguirá ayudando siempre, sin ningún pacto de sangre (C.O. es decir sin un convenio que obligue a entregar la vida de familiares o a cumplir algo).y sin nada de nada. Ella llevo cuando yo más la necesitaba. La Santa Muerte no es mala, es una figura de paz, de tranquilidad, de amor y de protección y es todo para nosotros.</p>		
<p>Abelardo Hernández. Hombre. 50 años de edad. Escolaridad primaria. Estado civil: Casado. Lugar de residencia: Colonia San Miguel Xico 2da sección. Municipio de Valle de Chalco. Ocupación: Rezandero y devoto a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 24/enero/2012</p>	<p>Crear en ella no es un sacrificio, tampoco debes de caer en el fanatismo. Es una persona que todos los días, a todo momento te habla de ella. Mezclar la religión con tu vida es bueno, pero a un nivel, no puedo estar toda mi vida o que toda mi plática sea relacionada a la Santa Muerte. Yo soy bien pingo, Yo la amo, la respeto y no me meto con nadie. No creo en los pecados, creo en los errores</p>		

	<p>y todos cometemos errores. La Santa Muerte es una intermediaria ante Dios, es la que tiene el trabajo difícil de llevarnos cuando nos toca. Antes era muy agresivo, ahora me siento más tranquilo y pienso más las cosas. Todo lo que yo he hecho desde que la conocí a ella y lo que he pedido es por fe. La primera vez que hice el rezo (C.O. Rosario) lo hice con miedo, ahora no me importa lo que diga la gente. Trato de dar un buen ejemplo de lo que predico, de que serviría que yo les hable bonito y soy un hijo de la chingada.</p>		
<p>Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.</p>	<p>Paola (dueña del altar): Yo, la amo, es mi amiga, mi protectora y la dueña de mi vida. “La Adoramos como a cualquier otro santo”.</p>		
<p>Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Sur 13, entre oriente 3 y 4, Colonia Jardín. Valle de Chalco. Hora: 11:00 a 11:30 A.M.</p>	<p>Moisés (dueño del altar): “La flaca es mi comadre y yo la respeto y la quiero”.</p>		
<p>Realizada el día 01 de noviembre de 2011. Altar ubicado en Oriente 39, entre Sur 6 y Sur 8. Colonia Guadalupana. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 15:00 P.M</p>	<p>(Devoto): “Ella no falla, mi bonita no falla”. Sr. Granados (dueño del altar): “La Santa Muerte es la que nos va a llevar al final del camino, es la que nos cuida y yo la quiero y la respeto.</p>		

Matriz 1.2 Categoría: Significados sobre elementos sobrenaturales (elementos relacionados con milagrosos, trabajos o sucesos asombrosos) relacionados con la creencia de los devotos y líderes hacia la Santa Muerte.

Datos de la entrevista o de la Observación	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
<p>Nombre: Paola Ibarra</p> <p>Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior.</p> <p>Entrevista realizada 20/septiembre/2010</p>	<p>(Refiriéndose a una imagen) su dueño era un muchacho que se suicido, hace como 2 años Ale, no la trajeron más o menos, otras desconozco quien las deajo, a él (señala otra) porque para mí es hombre es el hombre de aquí, a él me lo trajo un señor que su esposa era muy devota de ella y cuando pelea con él se va y la deja y el señor no sabe qué hacerle y me trae aquí.</p> <p>Es algo muy curioso eso no lo sabe Ale, ¿sabes por qué? Porque cuando a ella le gusta una ropa o a la mejor esto ya te lo digo de corazón porque yo la amo pero cuando a ella no le gusta una ropa ella nos pone trabas, nos picamos los dedos, no nos deja que se amolde la tela a su cuerpo se le mueve el cabello ósea nos hace un drama.</p> <p>Algunas veces que por una o por otra cosa descuido el altar y por ejemplo estoy cocinando o haciendo otra cosa y se me caen las cosas, se me rompen y digo hay no he visto mi altar, es que ella me recuerda que la tengo descuidada.</p>	<p>Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes (textos) y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55)</p> <p>The social world, the context in which cultura is crated and experienced. (Griswold, 2004: xvi)</p> <p>Mundo social es el contexto en que la cultura es creada y experimentada. (Cornejo, 2007:132)</p> <p>Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other</p>	<p>En este apartado retomo al Objeto Cultural, que es la Santa Muerte, por medio de la cual, los receptores culturales y los creadores culturales refuerzan su identidad religiosa, crean significados y desarrollan prácticas en su devoción.</p> <p>Estos aspectos dan paso a discursos o historias creadas y articuladas, tanto por los receptores culturales, como por los creadores, estos discursos están enfocados a algunos sucesos novedosos sobre la imagen, dejando en duda su veracidad o introduciéndonos a nuevas experiencias.</p> <p>En este caso se hace alusión a información novedosa y a argumentos de algunos devotos, enfocado en la devoción a la imagen, pues hablan de favores</p>

<p>Nombre: Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria.</p> <p>Entrevista realizada 20/septiembre/2010</p>	<p>Mira muchas veces decimos que la santísima muerte en cierta manera que no tiene sexo no es ni hombre ni mujer, pero si te das cuenta nosotros nos podemos dar cuenta en la complexión de la cara por ejemplo ella (nos señala la santa más grande) es una chica muy coquetona tiene cara de mujer, tu si la vez y te fijas es una cara de mujer en cambio este caballero (nos señala otra santa muerte) tu le vez la forma y es diferente así tu puedes ver a él (señala diferentes santas) a él, a ella, entonces ellos se puede decir ante la imagen el rostro de hombre o mujer es así como nos podemos dar cuenta si es femenino o masculino, yo no te digo este es hombre tu mismo te das cuenta por la forma de la cara ahí cuando vas a otros altares y empiezas a ver las variaciones y tu vas diciendo porque ella te va dando la complexión.</p>	<p>words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)</p> <p>The people who hear, read, understand, think about, enact, participate in, and remember them. Cultural receivers are active meaning makers. (Griswold, 2004:15)</p> <p>Cultural creators, including the organizations and systems that produce and distribute a cultural object. (Griswold, 2004: xvi)</p>	<p>como ayudar a que un delincuente salga de la cárcel, a que una persona tenga el amor de otro (sin que sea su voluntad, a través de la realización de los nombrados amarres: ritual por medio del cual se mantiene el amor de una persona; pero también hablan sobre atributos que le otorgan a la imagen como es género, o manifestaciones de la imagen: Es así como le otorgan identidad religiosa a la imagen que veneran y ellos mismos hablan de su identidad religiosa y su culto.</p>
<p>Nombre: Joel H.</p> <p>Hombre soltero, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria.</p> <p>Entrevista realizada 7/diciembre/2010</p>	<p>Me case con la Santa Muerte, es decir hice y resalte mis votos hacia ella. Es decir es como cuando un padre se casa con la virgen María o una monja le entrega sus votos a Dios es decir su vida, eso es como cuando yo me case con la Santa y le entregue mi vida, así está estipulado en el acta de matrimonio que me otorgó un sacerdote católico.</p> <p>(Respecto a su trabajo) quitar un mal, fue una persona que estuvo muy enferma, la señora ya comía hielos porque sentía su cuerpo caliente, pero tú la sentías y ella estaba helada, pero ella seguía comiendo hielos, esos son los pasos que siguen a la muerte, a esa señora le hicieron un trabajo negro, con las fuerzas negativas y no con la</p>	<p>La búsqueda de significado y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99)</p> <p>Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11) puede ser cultura implícita o explícita.</p>	

	<p>Santa.</p> <p>La Señora se estaba muriendo, yo la senté porque no se podía ni sentar, la limpie, puse música santera y traje a todos mis santos, a todas mis fuerzas para que me ayudaran, pero yo ya le había dicho a la familia que la señora ya no iba a durar mucho, porque ya no quería luz, ya no quería medicamento, la señora ya estaba apagada, ya no quería nada.</p> <p>(...) utilizo a la Santa Muerte Blanca, se le reza, hacemos oraciones con ella y en ese momento lo que hago con ella es ya no le platico, le suplico, es cuando ya entra mi parte como devoto, ose flaquita ayúdala, dame la capacidad para poderla ayudar, y se le corto el mal y la señora murió, entonces la familia se me quedo viendo y me dijo: Joel llevamos casi siete meses con mi mamá mala y nosotros lo que queríamos es que ella ya no sufriera, gracias.</p> <p>(trabajo más solicitado con la Santa Muerte) Amarres, amarres y hablando como persona eso se debe a la inseguridad de las personas (...) y no se los digo porque si no, pues no tuviera trabajo. Por ejemplo las mujeres vienen y me piden: Lo quiero amarrado, arrastrado a mis pies y que me suplique y son mujeres muy bonitas, que digo yo en donde quiera que se paren alguien les va a hacer caso, pero no, lo quieren a él a fuerzas, entonces yo pienso que es como tipo inseguridad o aferrarte a algo que ya no, pero pues es mi trabajo y lo tengo que hacer.</p>	<p>(Griswold, 2004:9)</p> <p>Pluralidad religiosa es una de las posibles respuestas a la situación de privación y anomia (repudio a normas sociales) provocada por la penetración violenta de la modernización capitalista, con su secuela de dislocación, desarraigo y migración estructural. (Giménez, 1996:19)</p>	
--	--	---	--

<p>Nombre: Abelardo Hernández</p> <p>Hombre casado, 50 años de edad. Escolaridad primaria.</p> <p>Entrevista realizada 24/enero/2012</p>	<p>(Anécdotas) A un señor que se llama Adrian, él estaba preso y su yerno también, y los dos le pidieron a la niña y salieron, ¿por qué? no sé, igual es la fe, o igual y tuvieron que dar un dinero, pero él dice que está afuera porque le pidió a ella. El hijo de un amigo vino al rosario y después se puso a llorar porque a Juan Carlos lo habían metido a la cárcel porque asaltó en Tepito con pistola, entonces estamos hablando de robo con violencia y arma de fuego, hablando de 30 años como mínimo y salió en tres meses, ellos decían que porque él le pidió a la Santa Muerte, si él vuelve a recaer yo no lo voy a juzgar, yo lo que te puedo decir es que no me gustaría cruzarme en su camino.</p>		
--	--	--	--

Matriz 1.3 Categoría: significados emitidos por devotos y líderes del culto a la Santa Muerte hacia otras religiones o cultos			
Datos de la entrevista o de la Observación participante/ etnográfica	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
Realizada en altar “Blanca”, ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y Sur 17, Valle de Chalco. 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M	Poner un altar en la calle es esperar a que le avienten piedras, que le escupan al altar, porque la gente tiene otra religión, una forma diferente de pensar.	Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes (textos) y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55) Es decir, es un proceso dinámico que se realiza entre sujetos, donde se transmite cultura, se producen significados e interacciones sociales y los sujetos son totalmente activos.	El culto a la Santa Muerte ha despertado un sinnúmero de opiniones por parte de la población, pero asimismo ha despertado una serie de significados y opiniones por parte de los integrantes al culto de la Santa Muerte, hacia otras religiones.
Anónimo Hombre, de 35 años. Entrevistas realizadas: 31/octubre/2011 y 13/enero/2012	Yo nunca he sido una persona enfocada a la religión, mi familia, hablando de mi madre, padre y hermanos, todos somos católicos creyentes, casi nunca fuimos a la iglesia. Es algo diferente, sin protocolos como en la iglesia, sin hipocresías.	The social world, the context in which cultura is crated and experienced. (Griswold, 2004: xvi)	Ya que en el caso de mis informantes todos provienen de la religión católica por tradición y con el paso de los años han ido cambiando su preferencia religiosa, esto a raíz de no ver cumplidas sus peticiones, pero en la mayoría de
Nombre: Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria. Entrevista realizada 20/septiembre/2010 29 /enero/2012	Una cosa es que vengas a un rosario y que tu pidas por los demás, y otra cosa es que tu vallas y seas participe de una secta donde sacrifican hasta personas a lo mejor, animales que lo sacrificques por tu mal. el día en que el sacerdote vino a interrumpir el rosario de Paola, me acuerdo que era creo que la segunda vez que yo venía y de cierta manera veo su actitud, en cierta manera lo puedes ver como un reclamo de porque ya no quisiste que yo te hiciera la misa, de se te fue se puede decir entre comillas un cliente de cada mes “una lana” exactamente ósea tu velo así, como dicen muchas veces la iglesia pues todos somos creyentes pero también dijo dios yo no quiero palacios, simplemente quiero que crean en mi, entonces ahí la iglesia hay no te va a decir quién es más lucro a la mejor yo no lo digo por Dios sino por los que estamos aquí porque la gente es una cosa y Dios es otra. yo creo que también fue el coraje del sacerdote porque él era el que antes les hacia las misas, el te cobraba un dineral, las limosnas eran para él, para la iglesia Actualmente se le ha perdido la devoción a los santos católicos por tantas cosas que se ven en televisión de sacerdotes	Mundo social es el contexto en que la cultura es creada y experimentada. (Cornejo, 2007:132) Cultural object may defined as shared significance embodied in form	

	violadores si la iglesia te da la espalda por ser gay, ¿a quién acudes?,	(Griswold 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)	los casos han optado por un culto en donde son aceptados sin condición alguna, esto aunado a la mala reputación que se le ha atribuido a la religión católica, por casos de violaciones.
Nombre: Joel H. Hombre soltero, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Entrevista realizada 7/diciembre/2010	tu como devoto vas con la Santa y la vez como un santo, como a San Judas Tadeo, como al Santo niño de Atocha y como a todos los demás santos, entonces a ella la ven como un santo, ósea yo voy y le pido, voy y le ofrezco La Santería y la Santa Muerte no son lo mismo, yo he trabajado con los dos, pero no son lo mismo. Por ejemplo esta la Santa Muerte, esta la Santería, esta Palo Mayombe (lo malo de la santería, los que trabajan con el muerto), esta lo espiritual, lo relacionado con el muerto, el ser, es decir la santería viene ligada con muchas cosas, está el cuadro espiritual y eso ya es otro pedo Dicen es que si no se va a llevar la energía de tus hijos, se van a morir tus familiares, eso no es cierto, yo creo que esto lo han infundido los sacerdotes o padres porque como la iglesia católica ya está perdiendo muchos creyentes y ahorita ya no es ni la mitad de de lo que fue hace cincuenta años la iglesia, ha estado bajando muy cabrón. La iglesia igual habla mal de los cristianos, de los mormones, de los testigos de Jehová. atrás de San Judas Tadeo, atrás de la Santa Muerte, atrás de la Virgen de Guadalupe y atrás de cualquier santo esta Dios, ósea creas o creas ahí esta Dios y en quien tu creas te va ha hacer el milagro. le doy gracias a Dios porque sé que existe un Dios, se que existe un hijo y sé que existe la virgen de Guadalupe y que existen todos los santitos, pero yo siento que estoy aquí por ella	The people who hear, read, understand, think about, enact, participate in, and remember them. Cultural receivers are active meaning makers. (Griswold, 2004:15) Cultural creators, including the organizations and systems that produce and distribute a cultural object. (Griswold, 2004: xvi) Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99).	Es decir los devotos la Santa Muerte han elegido su preferencia religiosa huyendo de la iglesia católica, sus estereotipos y más que nada por su intolerancia hacia las preferencias de la población y por querer el dominio absoluto del territorio mexicano. En esta matriz los devotos a la Santa Muerte y los líderes del culto reafirman que la religión católica es la
Nombre: Abelardo Hernández Hombre casado, 50 años de	como un habito, iba a la iglesia, pasaba y me persignaba y lo hacía porque eso me inculcaron en casa mis padres, era como un habito nada más, no realmente porque yo lo sintiera, muchas iglesias que han perdido credibilidad, en la devoción	La búsqueda de significado	

<p>edad. Escolaridad primaria.</p> <p>Entrevista realizada 24/enero/2012</p>	<p>hay de todo, pero la mayoría éramos católicos y perdimos todo respeto por la iglesia Yo, por ejemplo creo en Dios, no creo en la virgen porque a ella la creo el hombre. no quiero que digan que soy como la iglesia y me enriquezco con el dinero ajeno</p>	<p>y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99)</p>	<p>responsable de la fama negativa de su culto: la iglesia igual habla mal de los cristianos, de los mormones, de los testigos de Jehová. Sin dejar de otorgarle a Dios el poder superior sobre todo, aun sobre la Santa Muerte y aunque su devoción la enfocan como un culto, la comparan y distinguen con religiones como la católica, los testigos de Jehová u otros.</p>
<p>Nombre: Paola Ibarra</p> <p>Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior.</p> <p>Entrevista realizada 20/septiembre/2010</p>	<p>amo a Dios y a ella, y los demás santos pues mis respetos sus veladoras y flores quien se las tenga que poner yo creía en otro santo católico (C.O. Sagrado Corazón,) iba a la iglesia, pero al no ver la ayuda que tanto le pedí para la cura de mi mamá, ahora al ver a los sacerdotes pederastas, al darme cuenta de que el cura de la iglesia venía a hacer mis misas por dinero y no por convicción o por religiosidad y que mientras le pagaba no le importaba mis preferencias hacia la Santa, pero que cuando deje de llamarlo y Ale empezó a venir, irrumpió en mi rosario, me insulto a mí y a los que vinieron al altar, es ahora que digo la iglesia católica es sólo un negocio, es hipocresía. También hay personas que respetan y eso es lo importante, respetar cada religión</p>	<p>Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11) puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold, 2004:9)</p>	<p>El significado que crean en torno a otros santos es de respeto, pero para ellos la importante es la Santa Muerte; sin</p>
<p>Nombre: Soledad Huerta</p> <p>Mujer, casada, de 49 años de edad.</p> <p>Entrevista realizada 01/noviembre/2010</p>	<p>Lo que favorece el culto es la mala reputación de la iglesia católica, ya que últimamente se ve tanto violador, ratero y todo eso. Yo no discrimino a los otros santitos, pero yo no cambio a mi niña por nada. Puse a San Juditas ahí porque mi esposo es muy devoto de él, yo le digo San Juditas yo te respeto mucho, pero le digo ahí te dejo con ella. Yo también respeto a la virgen, porque mi esposo cree en ella y es bendita y sagrada, pero en mi casa reina mi muñeca.</p>		

<p>Nombre: Moisés Reyes</p> <p>Hombre, de 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca. Entrevista realizada 31/octubre/2011</p>	<p>Mi familia cree en la Virgen de Guadalupe y en Dios, entonces yo también los respeto, pero nada suple a mi flaquita.</p>		<p>embargo, la actitud que muestran hacia los representantes de la iglesia católica (sacerdotes) es de repudio, esto por las críticas recientes que ha tenido la iglesia sobre la pederastia y la intolerancia a grupos sociales con preferencias distintas a las normas de la iglesia.</p>
<p>Nombre: Sr. Granados.</p> <p>Hombre, de 45 años de edad.</p> <p>Entrevista realizada 01/noviembre/2010 y 02/enero/2012</p>	<p>Los sacerdotes son abusadores de niños.</p> <p>Hay personas de mente muy cerrada, la mayoría católicos y cristianos que me criticas, cuando andan por aquí, hasta se asoman a casa, una vez hasta vi que estaban echando agua en la calle, yo Salí y les pregunte el porqué, era católicos y estaban echando agua según ellos para que el demonio abandonara mi casa.</p>		

Matriz 2. Categoría: Prácticas enfocadas al objeto cultural (la Santa Muerte)

Datos de la entrevista o de la Observación participante/etnográfica	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
<p>Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco.</p> <p>(Altar Niña Piadosa, Altar Familia Granados, Altar de Sur 13, Altar Mictlán).</p> <p>Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M.</p>	<p>Devotos: “Dame una S, dame una A, dame una N, dame una T, dame una A, dame una M, dame una U, dame una E, dame una R, dame una T, dame una E, ¿qué dice? Santa Muerte...”, truenan algunos cuetes, cantan las mañanitas tradicionales sin pista musical.</p> <p>La vestimenta de algunos devotos es alusiva a la Santa, con playeras estampadas de imágenes y oraciones.</p> <p>Uno a uno de los devotos entran a observarlo, se persignan y algunos se purifican o purifican sus imágenes (C.O. Las pasan sobre el humo de incienso que esta prendido sobre el altar), sacan fotografías, otros pasan al baño y otros simplemente esperan la próxima salida. Se escuchan conversaciones sobre la forma en que vistieron a sus imágenes, otros se dicen cansados y otros más fuman cigarrillos.</p> <p>Los dueños del altar reparten silbatos, chocolates y refresco a los asistentes.</p> <p>Truenan cohetes y el mariachi empieza a cantar varias melodías de Música popular (un puño de tierra, la muerte y yo, entre otras).</p> <p>Se hacen peticiones a la Santa por parte de los devotos: “Gracias por mi trabajo y la vida”, “Gracias por traernos hasta acá a salvo”, “gracias por cada una de las bendiciones que nos das”. Los devotos hablan en voz alta, algunos gritan y otros (...) hacen sus peticiones en silencio.</p> <p>Se hacen peticiones por las personas que no tienen trabajo, que tienen algún vicio, que están enfermos: “Por Nacho”, “por Raúl” y una señora pide “por los que no tienen quien pida por ellos”.</p> <p>Se hacen algunos rituales: se toma una moneda de</p>	<p>Cultural object may be defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)</p> <p>La identidad religiosa se conforma de una reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanzas dentro de una misma tradición religiosa. (Blancarte, 2010:94)</p> <p>La identidad religiosa en la modernidad se ha convertido en un proyecto por medio del cual, los individuos</p>	<p>En este análisis pude identificar las prácticas (acciones realizadas por los creadores culturales y por los receptores culturales en honor a la Santa Muerte.</p> <p>Los líderes dentro del culto a la Santa Muerte realizan rosarios, organizan peregrinaciones, festejos, orienta a los devotos a la Santa Muerte y en el caso del Santero, él hace trabajos utilizando la imagen y el poder de las oraciones para cortar males, hacer amarres, etcétera).</p> <p>Los devotos a la Santa Muerte también le han otorgado un espacio a la Santa Muerte dentro de sus hogares o en sus negocios, ya que en su mayoría colocan altares y ofrendas a la Santísima; en sus cuerpos portan tatuajes, medallas, prendas de vestir o accesorios relacionados con la misma.</p> <p>A través del paso de los años los devotos a la flaca han retomado aspectos de la religión católica, para adaptarlos a su culto, tal es el caso de las oraciones, las ofrendas, las bendiciones, los rosarios, las misas y las peregrinaciones.</p> <p>La mayoría de las prácticas de</p>

	<p>cualquier denominación y se coloca en la palma de la mano izquierda, y se bendice el dinero “Poderosa señora bendice el dinero que tengo en mis manos, bendícelo y multiplícalo para que a mi familia nada le falte y pueda tenderle la mano al necesitado que cruce por mi camino”. Y posteriormente se baja la moneda y se guarda en el bolso.</p>	<p>mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102).</p>	<p>los devotos y los líderes están enfocadas a dar un buen testimonio sobre la imagen, sus favores y el culto. Aunque los devotos y los líderes del culto tienen en común la relación con la Santa Muerte, cada uno de ellos la venera de distinta manera, algunos la utilizan para hacerle peticiones de salud, de trabajo, de dinero y otros para hacer algún mal, un embrujo o un daño físico. En el caso de los devotos, algunos son guiados por los líderes del culto para llevar a cabo sus prácticas, siendo ellos capaces de reinterpretarlos o reproducirlos. Todas las prácticas realizadas en el culto son expresiones de su cultura e independientemente de la comunicación que se desarrolla entre ellos, también se comunican con la imagen y le expresan sus sentimientos, sus necesidades y se encomiendan a ella. En agradecimiento a sus favores, los devotos realizan distintas prácticas: peregrinaciones, celebraciones, rosarios, etcétera. Sin embargo, dentro de la información recabada se encontró un argumento no esperado, el de una pareja que hizo una promesa de amor ante</p>
<p>Realizada en el aniversario del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, ubicado en poniente 14, esquina con sur 20, 3ra sección. Valle de Chalco. Día 02 de noviembre de 2010, en Valle de Chalco. Hora: 07:00 P.M a 02:00 A.M.</p>	<p>Son las Siete de la noche del día 02 de noviembre del 2010 y los devotos a la Santa Muerte se empiezan a reunir afuera del altar de Joel. Joel y su familia reparten comida a los asistentes (niños, jóvenes, adultos y ancianos), el menú es sopa fría de codo con crema, acompañada de hojaldras de mole y refresco. Joel (Santero) regala veladoras (de distintos colores morado, rojo, negra, blanca) con la figura de la Santa Muerte a sus invitados, de los cuales la mayoría de ellos son sus clientes. Empieza el show (así nombrado por Joel) de unos danzantes, uno de ellos arroja humos sobre las imágenes de las mesas, mientras otro suena un caracol, realizan una danza y hacen un ofrecimiento a la tierra, señalando los puntos cardinales. Mientras tanto los asistentes guardan silencio, sólo se escucha el sonido de una tuba. Joel realiza el rosario a la Santa Muerte, reza el padre nuestro (C.O. oración tradicional de la religión católica) y los asistentes participan rezando. Joel sumerge una flor en una cubeta de agua (se aprecia un color verde) y rocía las imágenes y bendice a los asistentes. Algunos devotos llevan dulces, CD’S, estampas y otros obsequios, que son colocados a un costado o sobre cada una de las imágenes en el altar. Empieza un show, sale un gay, imitador de Gloria Trevi e interpreta dos melodías, ella porta un vestido</p>	<p>Para Gilberto Giménez la identidad religiosa de las personas implica una distinguibilidad. (Giménez, 1996:30) Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99). La búsqueda de significado y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99) Giménez (1978:148) dice que el Santo patrono construye la base de la organización</p>	<p>los devotos y los líderes están enfocadas a dar un buen testimonio sobre la imagen, sus favores y el culto. Aunque los devotos y los líderes del culto tienen en común la relación con la Santa Muerte, cada uno de ellos la venera de distinta manera, algunos la utilizan para hacerle peticiones de salud, de trabajo, de dinero y otros para hacer algún mal, un embrujo o un daño físico. En el caso de los devotos, algunos son guiados por los líderes del culto para llevar a cabo sus prácticas, siendo ellos capaces de reinterpretarlos o reproducirlos. Todas las prácticas realizadas en el culto son expresiones de su cultura e independientemente de la comunicación que se desarrolla entre ellos, también se comunican con la imagen y le expresan sus sentimientos, sus necesidades y se encomiendan a ella. En agradecimiento a sus favores, los devotos realizan distintas prácticas: peregrinaciones, celebraciones, rosarios, etcétera. Sin embargo, dentro de la información recabada se encontró un argumento no esperado, el de una pareja que hizo una promesa de amor ante</p>

	<p>color rojo y baila (C.O el baila de desarrolla de forma provocativa, para atraer la atención de los asistentes de sexo masculino), mientras las mujeres asistentes sonríen, los hombres la observan detenidamente sonriendo, (...) aparece otro gay imitando a Lady Ga Ga y algunos hombres asistentes al evento le chiflan, otros ríen y otros simplemente observan, (...)un hombre vestido con un disfraz de la máscara (...) baila y en un intermedio de la canción saca una botella de tequila y pasa al lugar de algunos invitados, los cuales abre la boca y el imitador empina la botella, dejando caer la bebida en la boca de algunos.</p>	<p>social y del consenso simbólico en cuanto que le consideran no sólo como el protector local, sino como el centro de la convergencia de todas las relaciones sociales (...) y elemento clave de su identidad.</p>	<p>la imagen. Anónimo: nos prometimos amor delante de ella. Hay una diferencia en las prácticas, ya que algunos devotos le entregan bebidas alcohólicas, cigarros y hasta droga a la Santísima, mientras que estas ofrendas si fueran hechas a algún santo católico serian mal vistas. Estas ofrendas se hacen dependiendo de la percepción de edad que tengan los devotos sobre su imagen, ya que son regalos para un adulto, mientras que para una niña las ofrendas son dulces, chocolates, frutos, agua, etcétera. Hay devotos que platican con su imagen, la visten y la consideran hermosa y otros más que se relacionan con ella como si fuera un ser humano: Yo con ella vengo y me peleo, le lloro, me rio, le reclamo y le premio.</p>
<p>Realizada en altar "Blanca", ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y Sur 17, Valle de Chalco. Fecha: 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M.</p>	<p>Joel (santero): Empieza a sonar una campana y pide a los asistentes hacer peticiones a la Santa Muerte en silencio, posteriormente reza un padre nuestro. Empiezan a repartir pan y atole, en primer lugar a las figuras por recomendación del santero y posteriormente a los asistentes. El santero rocía con agua bendita las imágenes y a los asistentes, mientras su acompañante recoge limosna con un cesto, misma que se queda en el altar. La misa dura alrededor de diez minutos.</p>		
<p>Soledad Huerta Mujer, de 49 años de edad. Lugar de residencia: Av. Felipe Ángeles, esquina con poniente 3, colonia Alfredo del Mazo. Municipio de Valle de Chalco. Estado civil: Casada. Devota a la Santa Muerte desde hace más de 15 años. Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 y</p>	<p>En tu pobre casa nosotros también le hacemos celebración año con año. Tengo un altar pequeño. Toda la familia por parte mía la tienen (muestra un tatuaje corporal de la Santa Muerte). Mis nietecitas vienen y la adornan y ella cada 16 de junio cumple años en esta casa. (C.O. Soledad Huerta es devota de la Santa Muerte desde niña y su devoción tiene raíces desde su seno familiar). Ahorita casi no tengo dulces, pero luego mis nietecitas me traen. Aparte de las oraciones, con lo poquito que yo pueda darle lo que a ella le gusta: sus manzanitas, su</p>		

02/enero/2012	<p>mezcalito, su pan, sus dulces y su música porque también le pongo música.</p> <p>Cada una tiene su nombre, ella es mi morenita, mi chiquilla, mi bonita, mi güerita, mi niñita.</p> <p>Voy haciendo mi ahorro, voy guardando un poco de mis ventas. (Proveniencia del dinero para el festejo).</p> <p>Siempre le rezo, le platico, me encomiendo a ella y encomiendo a mi familia.</p>		
<p>Anónimo</p> <p>Hombre, de 35 años de edad, escolaridad media superior.</p> <p>Lugar de residencia: Valle de Chalco.</p> <p>Estado civil: Casado.</p> <p>Devoto a la Santa Muerte desde hace más de tres años.</p> <p>Ocupación: Policía Municipal.</p> <p>Entrevistas realizadas: 31/octubre/2011 y 13/enero/2012</p>	<p>Todos los días antes de salir a trabajar me encomiendo a ella ya que mi trabajo es muy riesgoso. No le tengo un altar grande, casi no le doy regalos, lo único que nunca le falta es su vaso de agua y su veladora.</p> <p>Mi esposa y yo tenemos una medalla idéntica, es como símbolo de nuestra unión, nos prometimos amor delante de ella. Tampoco asisto a rosarios. Yo no soy un fanático de esas cosas (refiriéndose a los rosarios), simplemente le rezo cuando tengo que hacerlo, le platico, le pido que me proteja a mí y a mi familia, le pido favores de salud, dinero, unión familiar (ser feliz con su esposa, tener una relación solida) Le agradezco y la pienso siempre.</p> <p>Esta peregrinación de noviembre es la primera vez que la saque año que la saco.</p> <p>Lo importante es tenerla en tu corazón, consagrarla en tu vida y no olvidarte de ella y agradecerle de corazón lo que te da. (C.O. él considera que no es necesario tener un altar grande, imágenes o andarla exhibiendo, lo importante es pensar en ella, creer en ella)</p>		
<p>Moisés Reyes</p> <p>Hombre, 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca. Estado civil: casado.</p> <p>Lugar de residencia: Calle Sur 13, entre oriente 2 y 3,</p>	<p>Los favores que le pedí fue que me ayudara a salir de mis vicios y mi promesa fue ponerle su altar y ponerlo a la vista de toda la gente, debido a eso está aquí ella.</p> <p>Mi papá me ayudó a construir el altar.</p> <p>Al momento he de tener unas cien o a lo mejor son un poco más con cuadros.</p>		

<p>Colonia Jardín. Municipio de Valle de Chalco. Devoto: hace nueve años y dueño del altar Sur 13. Ocupación: Fletero y trabajos a destajo. Entrevista realizada: 31/octubre/2011. 15/enero/2012</p>	<p>Entre la gente que nos juntamos es cooperachitas y todo para su vestido y todo lo que pobremente les ofrezco. Le puse un pequeño altarcito, le ponía su tequila y su cigarro. Todos los días me encomiendo a ella, le agradezco el día más de vida que nos regala a mí y a mi familia, le pongo sus cigarros en su altar. Vienen mis cuates y le traen cosas, lo que más le traen es tequila, cigarros de tabaco, mota y mariguana y aquí se los dejan. (respecto a las drogas) Algunas ocasiones si te gana la tentación, sólo el ansia de probar.</p>		
<p>Realizada el día 31 de octubre de 2011, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M. (Altar Mictlán, Altar de Sur 13, Altar Niña Piadosa, Altar Familia Granados). Hora: 07:00 P.M a 02:30 A.M.</p>	<p>(Mictlán) La figura esta vestida con un largo vestido color morado y negro con encajes color blanco en las orillas de la ropa y un sombrero que hace juego con el resto de su ropa, la imagen porta una peluca color negro. La dueña del alta y su familia reparten bolsas dulces, vasos de refresco y oraciones plasmadas en estampillas a los asistentes. Alejandra reza los dos primeros misterios del rosario, truenan cinco cuetes e inicia la caminata. Se entonan porras: “¡Que viva la Santa!, ¡que viva!, Santa Muerte, Santa Muerte, Santa Muerte”. Las personas hacen peticiones por las personas que han perdido la vida. Los dueños del altar ofrecen vasos de refresco (Coca Cola y de Sabor) a los asistentes, otros se forman en fila, para recibir tacos de canasta (papa, frijol y chicharrón) que reparte un amigo del dueño, mientras tanto, la gente platica sus vivencias y se forman pequeños grupos para comer “Yo los vi pasar, fui por mi Santa y los alcance”. (Alejandra) bendice el dinero “Poderosa señora bendice el dinero que tengo en mis manos, bendícelo y multiplícalo para que a mi familia nada le falte y</p>		

	<p>pueda tenderle la mano al necesitado que cruce por mi camino”. Y posteriormente se baja la moneda y se guarda en el bolso.</p> <p>Los dueños de los alteres bajan sus imágenes de los transportes y las colocan en la parte frontal de la casa.</p> <p>La dueña de la casa invita a los asistentes a pasar por un plato de comida, el menú es mole con pollo deshebrado y arroz.</p> <p>Algunos de los asistentes entregan obsequios a los asistentes: pulseras, cadenas de oración, inciensos, paletas y dulces.</p> <p>Los mariachis complacen a los asistentes con las peticiones musicales “El Mariachi Loco”, “Un Puño de Tierra”, “Hermoso Cariño”, entre otras.</p> <p>Invitan a bailar a los asistentes, entre risas y gritos bailan, cantan.</p>		
<p>Realizada el día 07 de diciembre de 2010.</p> <p>Altar ubicado en Sur 20, entre poniente 14 y 15. Valle de Chalco.</p> <p>Hora: 13:00 a 14:00 P.M.</p>	<p>una repisa donde hay un altar a la Santa Muerte y contiene una veladora, una rosa roja colocada en un vaso de cristal con agua, una veladora y un cuadro de la Santa hecho en papel cascarrón y decorado con brillantina.</p> <p>Joel le coloca frutos como manzanas y guayabas, tequila, cigarros, peticiones escritas en papel y algunos retablos que llevan los devotos en agradecimiento a sus favores cumplidos.</p>		
<p>Realizada el día 20 de septiembre de 2011.</p> <p>Altar ubicado en Avenida Plutarco Elías Calle, Colonia Guadalupeana.</p> <p>Hora: 06:00 a 7:00 P.M.</p>	<p>El altar está colocado dentro de la posada “El Cielo” (C.O. Hotel de paso) y su dueño es José Carlos.</p> <p>El rosario a la imagen se realiza el día primero de cada mes, a las ocho de la noche.</p> <p>Algunos de los devotos que visitan el altar entran, inclinan su cabeza, se persignan y se acercan a la imagen del altar, la tocan con sus manos, y frotan sus escapularios en la imagen, otros más frotan veladoras en su cuerpo, empezando de la cabeza a los pies y al terminar colocan la veladora en el piso frente a la imagen y la encienden.</p>		

	<p>Otras personas llegan con un cigarro, una flor o un dulce, se hincan y se persignan, le colocan en la mano de la imagen o en algún lugar sobre la misma y le agradecen sus favores: Gracias mi flaca por cuidar y protegerme a mí y a mi familia, hablan en voz baja, se vuelven a persignar y se retiran del lugar, otros más llegan con una sonrisa en su rostros, se persignan, hacen comentarios entre ellos sobre la imagen: ¡Qué bonita se ve!, la tocan, la observan con una sonrisa en su rostro y se retiran.</p>		
<p>Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.</p>	<p>Hay un bote de hojalata tapado, en el se encuentran depositadas las limosnas que dejan las personas, las cuales a voz de la dueña del altar, se utilizan para comprar la carne que se cocinan durante el festejo anual.</p> <p>Repartidas en el piso hay ofrendas como dulces, pan, manzanas rojas, amarillas y verdes), pulseras, fotografías de devotos, un vaso de agua, dos botellas de tequila, cigarros, inciensos y billetes.</p> <p>Se acerca al altar, se hinca, inclina la cabeza, se persigna y se mantiene en silencio unos segundos, posteriormente se levanta y con una sonrisa en su rostro entrega a Paola una botella de tequila aquí te traigo lo que acordamos, ¿ya está todo listo para la fiesta? Ahí se necesitas otra cosa me avisas. Paola agradece y recibe la botella y la coloca a un costado del bote de las limosnas. El devoto inclina la cabeza, se persigna y se retira del lugar.</p> <p>Devota: lleva en su mano una bolsa de plástico, la cual contiene paletas, se acerca coloca una paleta en la mano de la imagen, se desplaza a lo largo y ancho del altar y coloca paletas en cada una de las imágenes que están dentro del altar, al terminar se persigna y sale del altar.</p>		
<p>Realizada el día 25 de octubre de 2011.</p>	<p>En el altar hay un plato con sal, estampillas de la imagen, un cesto de paja con dulces, cigarros, dinero,</p>		

<p>Altar ubicado en Sur 13, entre oriente 3 y 4, Colonia Jardín. Valle de Chalco.</p> <p>Hora: 11:00 a 11:30 A.M.</p>	<p>dos veladoras encendidas, escapularios e inciensos, un vaso de cristal con agua, dos botellas de tequila de 250 ml y un florero con algunas margaritas a punto de secarse y otros dos con flores de muerto, también hay montones de frutas (manzanas, mandarinas, naranjas, guayabas y plátanos) y algunas calaveritas de chocolate.</p> <p>(Tres devotos) llegan al altar, inclinan la cabeza y se persignan uno a uno, uno de ellos colocan una botella de vino que lleva en la mano, a fuera del altar, toca las imágenes, murmura la oración del padre nuestro, toca las imágenes del altar y se toca la frente, mientras que los otros dos comentan Esta muy chido, la flaca se ve hermosa, hay que sacarle una foto. Uno de ellos saca su celular, mientras que uno se coloca a un costado del altar y se preparar para ser fotografiado por su acompañante.</p>		
<p>Paola Ibarra.</p> <p>Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior. Estado civil: casada. Lugar de residencia: Av. Felipe Ángeles, esquina con poniente 2, colonia Alfredo del Mazo. Valle de Chalco. Devota a la Santa Muerte y dueña del altar Mictlán. Ocupación: Comerciante de desperdicios industriales. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010 01/enero/2012</p>	<p>Le pongo una manzana, le pongo un cigarro y le digo: “Si tu eres más milagrosa que los santos porque no te llevas a mi mamá porque yo ya no soporto verla como ella esta”.</p> <p>Yo con ella vengo y me peleo, le lloro, me rio, le reclamo y le premio. foto</p> <p>Mi hermana estaba muy grave y yo la limpio con una pequeñita (C.O. con una figura de la Santa Muerte). La mayoría de su ropa se la hacemos.</p> <p>Me levanto y doy gracias Dios por permitir que mi flaquita me acompañe. Vamos a empezar un nuevo día.</p> <p>No le quito ni un solo peso en todo el año y todo se utiliza para comprar la pura carne (C.O. la carne que se dará de comer durante el festejo anual)</p> <p>Le prendo sus veladoras, le arreglo su altar y cada mes Alejandra viene a hacerle su rosario.</p> <p>Hay veces que vienen devotos y traen ropa, obsequios, flores, dulces.</p> <p>Hay algunas ocasiones que por una u otra cosa</p>		

	<p>descuido el altar. No me la quito ni para bañarme. (Una medalla de la Santa Muerte).</p>		
<p>Nombre: Sr. Granados. Hombre, de 45 años de edad. Lugar de residencia: Calle Oriente 39, entre Sur 8 y 9, Colonia Guadalupana. Municipio de Valle de Chalco. Estado civil: Casado. Devoto a la Santa Muerte desde hace más de 15 años y dueño del altar Familia Granados. Ocupación: Profesor de primaria. Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 02/enero/2012</p>	<p>Nosotros le hacemos en casa su rosario cada día dos del mes, van mariachis, danzantes. Yo tengo mi altar muy grande porque es de toda la familia, mis cuñadas, mis sobrinos y mi esposa colocaron sus imágenes. Todos los días nos encomendamos a ella, así le damos las gracias a Dios y a la Santa por permitirnos despertar y participamos de forma anual en la peregrinación de los altares de Valle. A ella la trato como una niña, le obsequio frutos, inciensos, dulces, chocolates y flores y siempre tenemos su altar iluminado y bien cuidado. ¿Quién aporta el dinero para el rosario? Son ahorros de mi trabajo y algunas veces complementamos con las limosnas que le dejan y para la fiesta de cada año cooperamos todos os de la familia, hacemos comida sencilla, traemos danzantes y mariachis. A ella no le pido más que protección, salud y trabajo para mí y para los míos.</p>		
<p>Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria. Estado civil: Casada. Lugar de residencia: Avenida Anáhuac, colonia Alfredo Baranda. Municipio de Valle de Chalco. Ocupación: Rezandera y devota a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010.</p>	<p>Yo iba a la iglesia católica junto con mi familia y siempre me encomendaba a él. Me encontré un dije de la Santa, lo recogí, llegue a casa, lo limpie y lo guarde. Ya me estaba muriendo, me explotó un intestino y fue la primera vez que le pedí a la Santa. Fui a Tepito con la señora Enriqueta, ella me enseñó a rezar, me dio las hojas de las oraciones, cantos. Empecé a leer libros y conocer la historia de la Santa y pues ahora estoy aquí dando rosarios. Algunas veces las personas me llaman y otras veces yo paso a ofrecer mis servicios. Tengo un pequeño altar en casa. Organizo una peregrinación. Cobro por los rosarios, para cubrir los gastos de mi</p>		

29/enero/2012	<p>hija y mis necesidades diarias. Trato de guiar a los devotos por actos buenos. Todos los días me persigno y me pongo a orar.</p>		
<p>Nombre: Joel H. Hombre, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Estado civil: soltero. Lugar de residencia: Calle Sur 20 esquina Poniente 14, Colonia San Miguel Xico, 3ra Sección. Valle de Chalco. Ocupación: Santero y devoto a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 07/diciembre/2010.</p>	<p>Nosotros platicamos con ella y el devoto no, él le pide a la Santa Muerte. Hacemos la fiesta en grande, porque es lo que ella me da y al final de año yo se lo agradezco de esa manera. La Santería y la Santa Muerte no son lo mismo, yo he trabajado con los dos. (Para quitar los males) utilizó a la Santa Muerte Blanca, se le reza, hacemos oraciones con ella y en ese momento le suplico. Le prendí una veladora y le pedí perdón si en mi borrachera la había ofendido. Todos los días por la mañana me encomiendo en ella y a Dios y me persigno cuando despierto y antes de acostarme a dormir. Trato de orientar a los devotos y a las personas que vienen a solicitar algún trabajo. Cada mes acudo a dar rosarios o a consagrar altares nuevos, para que sean lugares de milagros y peticiones.</p>		
<p>Abelardo Hernández. Hombre. 50 años de edad. Escolaridad primaria. Estado civil: Casado. Lugar de residencia: Colonia San Miguel Xico 2da sección. Municipio de Valle de Chalco. Ocupación: Rezandero y devoto a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 24/enero/2012</p>	<p>Tenía un botecito y le echaba dinero y un día conté lo del botecito, eran puras monedas y fui a ver a un herrero, fui a buscar los cristales, le pues una lamina y así fue como la pues (refiriéndose al altar). Vengo, me persigno y me voy. Lo que si le pido diario diario, es que me cuide, que me ilumine, que me libre de los accidentes, de choques. Le hablo como si te estuviera hablando a ti. Deje de fumar por ella. Yo hago rituales y se los ofrezco a la Santa Muerte en el altar, el puro por ejemplo es un ritual que purifica. Realizó mis rosarios cada día primero de cada mes a las ocho de la noche. Trabajo y mis ratos libres los invierto en mis rezos,</p>		

	<p>en mi altar y en mi familia. Me han pedido que vaya a rezar y cuando puedo lo hago, pero como un favor, no cobro.</p>		
<p>Realizada el día 01 de noviembre de 2011. Altar ubicado en Oriente 39, entre Sur 6 y Sur 8. Colonia Guadalupeana. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 15:00 P.M</p>	<p>El altar es adornado con globos de color morado y negro (C.O. según Arthemis Guttman (2010) el color morado ayuda a mantener la buena salud y rechaza cualquier enfermedad natural o provocada. el color negro es fuerza y poder) y las paredes están cubiertas con telones de color negro, en las paredes hay fotografías de los dueños de la casa, estas del día de su boda.</p> <p>Devoto: lleva en su mano un escapulario, se acerca al altar y con una sonrisa en su rostro se persigna, el se tambalea un poco, pasa su escapulario por el humo que despide el incienso y lo cuelga de su cuello, voltea a ver a las personas que están en el patio y dice: Es para que me proteja, ella no falla, mi bonita no falla. El joven se aleja del altar y saca de la bolsa de su chamarra una estopa mojada en solvente y empieza a inhalar.</p>		

Matriz 2.1 Categoría: Prácticas (enfocadas al objeto cultural) de los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte retomada de la religión católica u otras religiones.			
Datos de la entrevista o de la Observación participante/etnográfica	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
<p>Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 21:30 a 04:30 hrs.</p>	<p>Alejandra Gómez da las gracias por el acompañamiento en la peregrinación e inicia el rosario (C.O. mismo que se relata en la religión católica). Termina el rosario, los asistentes se persignan.</p>	<p>Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir</p>	<p>Tras analizar las prácticas realizadas dentro del culto a la Santa</p>

<p>Realizada en el aniversario del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, ubicado en poniente 14, esquina con sur 20, 3ra sección. Valle de Chalco. Día 02 de noviembre de 2010, en Valle de Chalco. Hora: 19:00 a 02:00 hrs.</p>	<p>El lugar está adornado con flores de muerto, veladoras y una ofrenda de fruta (similar a las que se colocan en los hogares mexicanos los días de muertos). Joel realiza el rosario a la Santa Muerte, reza el padre nuestro (C.O. oración tradicional de la religión católica). Después Joel sumerge una flor en una cubeta de agua (se aprecia un color verde) y rocía las imágenes y bendice a los asistentes. Los asistentes pasa a persignarse frente a la Santa Muerte anfitriona.</p>	<p>para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11)</p> <p>Puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold, 2004:9)</p> <p>Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)</p> <p>La identidad religiosa en la modernidad se ha convertido en un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102).</p>	<p>Muerte, tanto por los devotos, como por los líderes del culto, me puedo pecar que en su mayoría por no decir todas están enfocadas a los ritos de la religión católica, ya que yo como investigadora he estado presente en ambos. Por ejemplo, las oraciones (padre nuestro, Dios te Salve) son oraciones católicas. La manera de santiguarse, la bendición de los objetos culturales y de las personas, la colocación de altares, entre otras prácticas que también han sido retomadas del culto católico. También hay actividades o</p>
<p>Realizada en altar “Blanca”, ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y Sur 17, Valle de Chalco. Fecha: 31 de octubre de 2010. Hora:17:00 a 17:30 P.M.</p>	<p>Hoy ofrezco la misa, para pagar mi deuda con ella. Reza un padre nuestro. El santero rocía con agua bendita las imágenes y a los asistentes, mientras su acompañante recoge limosna con un cesto.</p>		
<p>Soledad Huerta (Mujer, de 49 años de edad). Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 y 02/enero/2012</p>	<p>Al rosario trato de ir cada mes.</p>		
<p>Anónimo (Hombre, de 35 años de edad, escolaridad media superior). Entrevistas realizadas: 31/octubre/2011 y 13/enero/2012</p>	<p>Yo veía que él se persignaba y se encomendaba a ella.</p>		
<p>Moisés Reyes (Hombre, 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca). Entrevista 31/octubre/2011 y 15/enero/2012</p>	<p>Le puse un pequeño altarcito.</p>		
<p>Realizada el día 31 de octubre de 2011, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora:</p>	<p>(Alejandra, rezandera) da lectura a los misterios del rosario, mientras los devotos se persignan.</p>		

19:00 a 02:30 hrs.		Para Gilberto Giménez la identidad religiosa de las personas implica una distinguibilidad. (Giménez, 1996:30)	prácticas que son similares, por ejemplo la rezandera y el santero son las personas encargadas de crear el objeto cultural y de propagarlo, mientras que en la iglesia católica el sacerdote y las rezanderas también propagan el culto católico. Es decir que hay muy pocas diferencias entre ambas prácticas, las diferencias radican en la manera de hacerlo de cada persona. Dentro del culto a la Santa Muerte, los altares son
Realizada el día 07 de diciembre de 2010. Altar ubicado en Sur 20, entre poniente 14 y 15. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.	También Joel le coloca frutos como manzanas y guayabas, tequila, cigarros, peticiones escritas en papel y algunos retablos que llevan los devotos en agradecimiento a sus favores cumplidos.	La religión es capaz de recoger, recomponer y rearticular en provecho propio las memorias en migajas que todavía persisten en las sociedades sin memoria (sociedades modernas). (Giménez, 2006:4)	
Realizada el día 20 de septiembre de 2011. Altar ubicado en Avenida Plutarco Elías Calles, Colonia Guadalupana. Hora: 06:00 a 7:00 P.M.	Alejandra reza los dos primeros misterios del rosario. se retiran los últimos devotos, pasan al altar y se persignan	Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99).	
Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.	(Un devoto) se acerca al altar, se hinca, inclina la cabeza, se persigna y se mantiene en silencio unos segundos,		
Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Sur 13, entre oriente 3 y 4, Colonia Jardín. Hora: 11:00 a 11:30 A.M.	(Devotos) inclinan la cabeza y se persignan uno a uno, uno de ellos colocan una botella de vino que lleva en la mano, a fuera del altar, toca las imágenes, murmura la oración del padre nuestro, toca las imágenes del altar y se toca la frente.		
Paola Ibarra. Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010 01/enero/2012	Cada mes Alejandra viene a realizar su rosario.	La cultura permite al individuo tomar decisiones a partir de la concepción que se ha hecho de sí mismo, en un marco social, el cual ofrece sentido y	

<p>Nombre: Sr. Granados. Hombre, de 45 años de edad. Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 02/enero/2012</p>	<p>Yo tengo mi altar muy grande porque es de toda la familia.</p>	<p>pertenencia. (Blancarte, 210:12)</p>	<p>considerados lugares sagrados: lugares de milagros y peticiones que tienen que ser bendecidos y a cuya imagen se le debe asignar un nombre para que la gente pueda ir y orar o solicitar favores o "milagros".</p>
<p>Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria. Estado civil: Casada. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010. 29/enero/2012</p>	<p>Yo también tengo ahora un pequeño altar en casa. Yo organizo una peregrinación que ya se lleva haciendo algunos años y vamos a ir a una fiesta como si fuéramos a los tres años de la sobrina.</p>		<p>Y aunque el culto a la Santa Muerte aun no es considerado propiamente una religión, realiza las funciones de una, ya que retoma y recompone elementos de la tradición en la religión católica y los adapta al culto a conveniencia propia.</p>
<p>Nombre: Joel H. Hombre, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Estado civil: soltero. Entrevista realizada: 07/diciembre/2010.</p>	<p>Se dice que me case con la Santas Muerte, es decir hice y resalte mis votos hacia ella. Es decir es como cuando un padre se casa con la virgen María o una monja le entrega sus votos a Dios es decir su vida, eso es como cuando yo me case con la Santa y le entregue mi vida, así está estipulado en el acta de matrimonio que me otorgó un sacerdote católico. Yo fui mormón y fui bautizado en la iglesia mormona, fui cristiano y fui bautizado en la iglesia cristiana, fui testigo de Jehová y también estudie la biblia. (C.O. los cambios que realizó en su vida, se debieron a que Joel: mi problema para estar tocando tantas y tantas puertas fue mi homosexualismo, ya que yo soy homosexual y en mi etapa de aceptarme de si yo era gay o no era gay, si era homosexual o no, yo tuve muchos choques conmigo mismo, de porque voy a ser yo así, si yo soy hombre. Cada mes acudo a dar rosarios y a consagrar altares nuevos para que sean lugares de milagros y peticiones.</p>		
<p>Realizada el día 20 de septiembre de 2011. Altar ubicado en Avenida Plutarco Elías Calle, Colonia Guadalupeana.</p>	<p>Algunos de los devotos que visitan el altar piden permiso a José Carlos (Dueño) para acceder al altar, entran, inclinan su cabeza, se persignan y se acercan a la imagen del altar, la tocan con sus manos, y frotan sus escapularios en la imagen, otros más frotan veladoras en su cuerpo, empezando de la cabeza a</p>		

Hora: 06:00 a 7:00 P.M.	los pies y al terminar colocan la veladora en el piso frente a la imagen y la encienden. como devoto vas con la Santa y la vez como un santo, como a San Judas Tadeo, como al Santo niño de Atocha y como a todos los demás santos		
Abelardo Hernández. Hombre. 50 años de edad. Escolaridad primaria. Entrevista realizada: 24/enero/2012	Al rezarle a la Santa ellos me posicionan como un líder. Porque yo aquí vengo y rezó, y en mi casa todos los días me persigno y le pido que me cuide.		
Realizada el día 01 de noviembre de 2011. Altar ubicado en Oriente 39, entre Sur 6 y Sur 8. Colonia Guadalupeana. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 15:00 P.M	En el altar hay ofrendas de frutos, entre ellos naranjas, manzanas, limas y mandarinas, hay diez veladoras encendidas, pétalos de flor de muerto esparcidas en el suelo del altar, inciensos, flores, cigarros, tequila, y dulces. (C.O. similar a una ofrenda de día de muertos tradicional).		

Matriz 2.2 Categoría: Practicas (Peticones enfocadas al objeto cultural) de los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte			
Datos de la entrevista o de la Observación etnográfica	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. (Altar Niña Piadosa,	Se hacen peticiones por las personas que no tienen trabajo, que tienen algún vicio, que están enfermos: “Por Nacho”, “por Raúl que salga de la cárcel” y una señora pide “por los que no tienen quien pida por ellos”. “Poderosa señora bendice el dinero que tengo en mis manos, bendícelo y multiplícalo para que a mi familia nada le falte y	Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes	Respecto a las peticiones o favores que los devotos a la Santa Muerte le piden a la

Altar Familia Granados, Altar de Sur 13, Altar Mictlán). Hora: 21:30 a 04:30 hrs.	pueda tenderle la mano al necesitado que cruce por mi camino”. Algunos de los asistentes piden protección para sus familiares, para amigos y para curar enfermedades.	(textos) y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55) Es decir, es un proceso dinámico que se realiza entre sujetos, donde se transmite cultura, se producen significados e interacciones sociales y los sujetos son totalmente activos. Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11)	imagen la mayoría están relacionadas con su estilo de vida, ya que por ejemplo las personas adultas (de 40 y 45 años le solicitan su protección familiar, su bienestar y una buena salud, mientras que las personas más jóvenes le piden trabajo, dinero, amor.
Soledad Huerta (Mujer, de 49 años). Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 y 02/enero/2012	Ella me ha ayudado a unir a mi familia.		
Realizada en altar “Blanca”, ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y Sur 17, Valle de Chalco. Fecha: 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M.	(Sr. Luis) le pedí mejoras económicas y las tuve.		
Anónimo (Hombre, de 35 años, escolaridad media superior). Entrevistas realizadas: 31/octubre/2011 y 13/enero/2012	Le pido que me proteja a mi familia y a mí, le pido favores de salud, dinero, unión familiar.		En tanto que las personas que caen en el estereotipo (narcotraficantes) le piden porque sus actividades diarias les salgan bien, es decir cada favor va enfocado a la manera en que viven.
Realizada en el aniversario del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, ubicado en poniente 14, esquina con sur 20, 3ra sección. Valle de Chalco. Día 02 de noviembre de 2010, en Valle de	“Santísima muerte te ruego que me ampires en todo momento y que me des las fuerzas necesarias para salir adelante (...) dame amor, salud y trabajo, para que a mi familia como a mí no me falte nada y seamos siempre felices”. Joel pide rezar un padre nuestro a la Santa Muerte para pedir por un Mauricio, un señor que fue secuestrado por el grupo criminal de “Los Zetas”.	Puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold, 2004:9) Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other words, it is a socially	Asimismo, los

Chalco. Hora: 19:00 a 02:00 hrs.		meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)	favores están también enfocados a las carencias que se presentan en su mundo social, por ejemplo salud, seguridad, trabajo, dinero.
Moisés Reyes Hombre, 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca. Entrevista realizada: 31/octubre/2011 Y 15/enero/2012	Los favores que le pedí fue que me ayudara a salir de mis vicios y tenía problemas fuertes, se lo pedí a ella. Incluso el embarazo de mi esposa era riesgoso, también se la encargue mucho. me encuentro en mi camino a los otros chavos y me vieron y me empezaron a corretear, traían piedras y palos y yo empecé a correr y me alcanzaron, me alcanzaron a golpear, me decían que me iban a matar y recuerdo que uno agarro una tapa de una coladera, yo ya ni podía defenderme, pues eran creo que seis_y sentí que me moría, de pronto me acorde de la Santa y pues fue en la única que pensé y le empecé a rezar, le pedí que me salvara y que los alejara... Hay chavos que trabajan distribuyendo la droga (...) hay algunos de ellos que le piden protección a la flaca porque sus actividades son riesgosas.	Objeto cultural puede definirse como una expresión socialmente significativa que es audible, visible, tangible o que puede articularse; es decir es capaz de contar una historia, que puede ser representada de distintas formas, cantada, platicada, dibujada o expresada de cualquier forma posible. (Griswold, 2004:12)	Mientras que el santero argumento que hay clientes que en su mayoría no son devotos, piden trabajos relacionados con aspectos amorosos, venganzas o daños a terceros, aunque hay otros que piden retirar males y todos estos trabajos los realiza con el favor de la Santa Muerte.ubo una
Realizada el día 31 de octubre de 2011, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 21:30 a 04:30 hrs.	Alejandra: “Poderosa señora bendice el dinero que tengo en mis manos, bendícelo y multiplícalo para que a mi familia nada le falte y pueda tenderle la mano al necesitado que cruce por mi camino”.	La identidad religiosa en la modernidad se	
Realizada el día 07 de diciembre de 2010. Altar ubicado en Sur 20, entre poniente 14 y 15. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.			

<p>Paola Ibarra. Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior. Estado civil: casada. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010 01/enero/2012</p>	<p>“y si tu eres más milagrosa que los santos por qué no te llevas a mi mamá porque yo ya no soporto verla como ella está”</p>	<p>ha convertido en un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas.</p>	<p>petición no esperada, que fue por una persona que fue secuestrada por un grupo criminal, este aspecto estaría relacionado con el Mundo social.</p>
<p>Nombre: Sr. Granados. Hombre, de 45 años de edad. Entrevista: 01/noviembre/2010 02/enero/2012</p>	<p>Yo a ella no le pido más que protección, salud y trabajo para mí y para los míos, pero en realidad nunca le he pedido grandes favores.</p>	<p>(Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102). Para Gilberto Giménez la identidad religiosa de las personas implica una distinguibilidad.</p>	
<p>Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010. 29/enero/2012</p>	<p>Algunos piden por los que están en la cárcel o estando en una situación difícil piden y pues gracias a su fe se les cumple el favor y la mayoría se queda con ella.</p>	<p>(Giménez, 1996:30) Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99).</p>	
<p>Nombre: Joel H. Hombre, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Entrevista realizada: 07/diciembre/2010.</p>	<p>le digo “Quiero que me ayudes a hacer esto” Viene un cliente y me dice: sabes que, quiero que me traigas a mi amada y que me traigas esto y esto, pues también yo lo puedo hacer pidiéndoselo a la Santa. Por ejemplo en casos de amor, cuando los dejó su novia y van y le dicen a la Santa: Santa Muerte si regresa mi novia te doy la vida de un ser humano. (clientes) Amarres, amarres a través de la Santa Muerte (...) por ejemplo las mujeres vienen y me piden: Lo quiero amarrado, arrastrado a mis pies y que me suplique.</p>	<p>La búsqueda de significado y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99)</p>	

	<p>Quitar un mal, fue una persona que estuvo muy enferma, la señora ya comía hielos porque sentía su cuerpo caliente, pero tú la sentías y ella estaba helada, pero ella seguía comiendo hielos, esos son los pasos que siguen a la muerte, a esa señora le hicieron un trabajo negro, con las fuerzas negativas y no con la Santa. (...) utilizo a la Santa Muerte Blanca, se le reza, hacemos oraciones con ella y en ese momento lo que hago con ella es ya no le platico, le suplico. (...) y se le cortó el mal y la señora murió, entonces la familia se me quedo viendo y me dijo: Joel llevamos casi siete meses con mi mamá mala y nosotros lo que queríamos es que ella ya no sufriera, gracias.</p>	<p>La creciente pluralidad religiosa se da en un contexto de modernidad y secularización, donde el ámbito religioso se encuentra separado de las otras esferas de la vida. (Blancarte, 2010:112)</p>	
<p>Abelardo Hernández. Hombre. 50 años de edad. Escolaridad primaria. Entrevista realizada: 24/enero/2012</p>	<p>Le pedí mi taxi, le pedí que me ayudara para tener mi taxi. Lo que si le pido diario diario, es que me cuide, que me ilumine, que me libre de los ladrones, de accidentes, de choques.</p> <p>Hay días en que tu vez taxis vacios, le digo: Oye flaca ayúdame no, le hablo así como si te estuviera hablando a ti, le digo: oye ayúdame, a hacer este trabajo, o ayúdame a hacer esto en la computadora, ayúdame porque tengo que pagar la revista del carro, tengo que pagar gasolina, y sigo trabajando y empiezo a levantar gente.</p> <p>Cada mes le puedes pedir a la Santa por la solución de un problema.</p> <p>Cuando paso el terremoto en Haití, dije vamos a pedir por ellos.</p> <p>un señor que se llama Adrian, él estaba preso y su yerno también, y los dos le pidieron a la niña y salieron,</p> <p>El hijo de un amigo vino al rosario y después se puso a llorar porque a Juan Carlos lo habían metido a la cárcel porque asaltó en Tepito con pistola, entonces estamos hablando de robo con violencia y arma de fuego, hablando de 30 años como mínimo y salió en tres meses, ellos decían que porque él le pidió a la Santa Muerte.</p>		

Matriz 3 Categoría: Contexto en que se desarrollan los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte			
Datos de la entrevista o de la Observación participante/etnográfica	“Viñeta”/ fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. (Altar Niña Piadosa, Altar Familia Granados, Altar de Sur 13, Altar Mictlán). Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M.	La peregrinación: va custodiada por una patrulla de seguridad municipal, la cual sigue el recorrido, pues el policía que la maneja es invitado por la dueña del altar Mictlán, para evitar accidentes en las avenidas, ya que la mayoría de los choferes de transporte público manejan sin precaución y a exceso de velocidad o por si hubiera algún altercado con las habitantes de la comunidad, en especial los católicos. Se hacen peticiones por las personas que no tienen trabajo, que tienen algún vicio, que están enfermos: “Por Nacho”, “por Raúl que salga de la cárcel” y una señora pide “por los que no tienen quien pida por ellos”.	Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes (textos) y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55) Es decir, es un proceso dinámico que se realiza entre sujetos, donde se transmite cultura, se producen significados e interacciones sociales y los sujetos son totalmente activos.	La devoción a la Santa Muerte es un fenómeno que va cobrando un auge desde años anteriores en México y otras partes del mundo. Valle de Chalco es un municipio que se encuentra ubicado en la zona metropolitana del Distrito Federal y dentro del cual el culto a la Santa Muerte también se ha incrementado, donde gran parte de la población ha cambiado la religión católica por esta nueva
Soledad Huerta (Mujer, de 49 años de edad). Lugar de residencia: Av. Felipe Ángeles, esquina con poniente3. realizada: 1/noviembre/2010 y 02/enero/2012	Lo que favorece el culto es la mala reputación de la iglesia católica, ya que últimamente se ve tanto violador, ratero y todo eso, a también aquí hay mucha violencia y yo pienso que mi chiquita es la única que nos puede proteger de tanto mal.		
Realizada en el aniversario del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, ubicado en poniente 14, esquina con sur 20, 3ra sección. Valle de Chalco.	Joel pide rezar un padre nuestro por un Mauricio, un señor que fue secuestrado por un grupo criminal “Los Zetas”, cuya esposa se encuentra presente.	The social world, the context in which cultura is crated and experienced. (Griswold, 2004: xvi)	

Día 02 de noviembre de 2010, en Valle de Chalco. Hora: 19:00 a 02:00 hrs.		Mundo social es el contexto en que la cultura es creada y experimentada. (Cornejo, 2007:132)	forma de religiosidad popular. La devoción a la Niña Blanca por parte de los creadores culturales y receptores culturales se ha desarrollado dentro de este contexto, que será considerado como el Mundo Social.
Realizada en altar "Blanca", ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y sur 17, Valle de Chalco. Fecha: 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M.	Joel (santero): "Poner un altar en la calle es esperar a que le avienten piedras, que le escupan ala altar, porque la gente tiene una forma diferente de pensar, al creer que nosotros creemos porque somos hijos del diablo.	La identidad religiosa en la modernidad se ha convertido en un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102).	El Mundo social presenta exigencias y desafíos políticos, económicos, culturales, sociales y religiosos, donde el significado que se crea es un mundo de inseguridad: Todos tienen que pagar cuota, los camioneros,
Realizada el día 31 de octubre de 2011, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M. Hora: 19:00 a 02:30 hrs.	Algunos devotos se empiezan a retirar, ya que a decir de algunos devotos, les da miedo andar en la calle por la inseguridad que hay en el municipio.		
Realizada el día 07 de diciembre de 2010. Altar ubicado en Sur 20, entre poniente 14 y 15. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.	(En el altar se escucha) el sonido del motor de los carros que transitan por el lugar y el ladrido de los perros callejeros.	La identidad religiosa se conforma de una reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanzas dentro de una misma tradición religiosa, dependiendo de circunstancias geográficas, económicas, sociales,	
Realizada el día 20 de septiembre de 2011. Altar ubicado en Avenida Plutarco Elías Calle, Colonia Guadalupana. Hora: 06:00 a 7:00 P.M.	La colonia se encuentra en la periferia del municipio (C.O. considero que es la colonia más marginada del municipio ya que a simple vista se observa la pobreza y carencia de recursos en la zona). (En el municipio) algunas de sus calles están sin pavimento, con basura tirada, perros callejeros y excremento de los mismos en las banquetas. Las avenidas principales y cercanas están llenas de baches.		
Anónimo	Soy policía, traigo una patrulla municipal y pues no faltan		

<p>Hombre, de 35 años de edad, escolaridad media superior. Lugar de residencia: Valle de Chalco. Estado civil: Casado. Devoto a la Santa Muerte desde hace más de tres años. Ocupación: Policía Municipal. Entrevistas realizadas: 31/octubre/2011 13/enero/2012</p>	<p>las peleas callejeras, en estos tiempos la gente es muy agresiva y necesitas una protección divina. En los ocho años que llevo de policía he visto un sinnfín de asesinatos, robos, secuestros y tanta cosa sangrienta, de las cuales ni nosotros los policías nos podemos proteger. Un día trabajando (...) salimos baleados y a mi compa le toco uno en el pecho, ya se estaba muriendo y pues nos pusimos a rezarle a la Niña. Yo más que él, porque él ya ni podía respirar, hasta que llego el servicio ambulatorio y pues se salvo, salió del general (refiriéndose al hospital) al siguiente día, yo no sé si fueron los médicos o nuestra fe, pero anda bien. Aquí anda La Familia y otros grupos (refiriéndose a narcotraficantes) tienes que andar protegido porque si no trabajas con ellos o los dejas trabajar, pues te vas, a mí aun no me ha tocado. Todos tienen que pagar cuota, los camioneros, los comerciantes, los taxistas y pues mi Niña es la única que me ha protegido de ellos, por eso las autoridades prefieren cerrar los ojos y evitar problemas con ellos. Dicen que hasta el Ventura (presidente Municipal) fue secuestrado por La Familia y que lo soltaron con la condición de que los dejara trabajar.</p>	<p>políticas y culturales en cada grupo o individuos. (Blancarte, 2010:94) Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99). La búsqueda de significado y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99) Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11) puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold,</p>	<p>los comerciantes, los taxistas y pues mi Niña es la única que me ha protegido de ellos, por eso las autoridades prefieren cerrar los ojos y evitar problemas con ellos. Dentro de este mundo social hay grandes problemáticas relacionadas con la inseguridad, los robos, los secuestros, los asesinatos, las extorciones, las drogas y aunado a esto la crisis de la iglesia católica, basadas en la pederastia, el abuso de poder, el abuso sexual y la intolerancia a algunos sectores de la población</p>
<p>Moisés Reyes Hombre, 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca. Estado civil: casado. Lugar de residencia: Calle Sur 13, entre oriente 2 y 3, Colonia Jardín. Municipio de Valle de Chalco. Entrevista realizada</p>	<p>Por acompañar a una chica a su casa, cuando iba de regreso solo que me encuentro en mi camino a otros chavos y me empezaron a corretear, traían piedras y palos y yo empecé a correr y me alcanzaron, me alcanzaron a golpear, me decían que me iban a matar y recuerdo que uno agarro una tapa de una coladera, yo ya ni podía defenderme Esta calle se caracteriza por las drogas y el alcohol. Aquí hay chavos trabajando y distribuyendo la droga. En estos días lo que más le he pedido es trabajo, ya que hay muy poco y a veces si veo difícil mantener a mi familia.</p>	<p></p>	<p></p>

31/octubre/2011 y 15/enero/2012		2004:9)	(gays, aborto, pastillas anticonceptivas y el enriquecimiento ilícito).
Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.	Paola: “El altar está protegido con barrotes para evitar robos y daños en su cuartito, ya que cuando el altar estaba en la calle me la encueraban y se llevaban su dinero”.	La nueva cultura religiosa surge de la transformación de las adscripciones, las culturas y las identidades religiosas. La noción de pluralidad, tolerancia, respeto y diversidad se han incorporado a una cultura. (Blancarte, 2010: 88)	En algunas colonias de Valle de Chalco, la imagen se ha adoptado como “Santa” aun sin ser reconocida de manera oficial y esto ha dejado al descubierto un gran número de altares, que en años anteriores permanecían en el anonimato.
Paola Ibarra. Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior. Estado civil: casada. Lugar de residencia: Av. Felipe Ángeles, esquina con poniente 2, colonia Alfredo del Mazo. Valle de Chalco. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010 01/enero/2012	Me tenía que levantarme en la madrugada tres o cuatro de la mañana con mi pa (C.O. con su padre) para ver quien andaba queriéndole quitar. Económicamente gracias a Dios y a ella nunca nos hace falta nada. Iba a la iglesia, pero ahora al ver a los sacerdotes pederastas, al darme cuenta de que el cura de la iglesia venia a hacer mis misas por dinero y no por convicción o religiosidad y que mientras le pagaba no le importaba mis preferencias hacia la Santa, pero cuando deje de llamarlo, interrumpió mi rosario, me insultó a mí y a los que vinieron al altar, es ahora que digo que la Iglesia católica es sólo un negocio, es una hipocresía. Aunque aquí hay pobreza y las autoridades del Municipio sólo ven por sus beneficios, hay que trabajar de manera personal, yo creo que trabajando y echándole ganas podemos mejorar las condiciones de vida.	En México, la proliferación de sectas es una de las respuestas posibles a la situación de privación y anomia (repudios a las normas sociales) provocada por la penetración violenta de la modernización capitalista, con su secuela de dislocación, desarraigo y migración estructural. (Giménez, 2006:19)	En este caso puedo entender que la mayoría de los seguidores del culto tienen en común el rechazo por los convencionalismos sociales.
Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Sur 13, entre oriente 3 y 4, Colonia Jardín. Valle de Chalco. Hora: 11:00 a 11:30 A.M.	La mayoría de los visitantes al altar son vecinos, ya que según Moisés, la mayoría de las personas que viven en esa calle son devotos a la Santa Muerte (...) la mayoría de ellos van drogándose o en estado de ebriedad.		

<p>Nombre: Sr. Granados. Hombre, de 45 años de edad.</p> <p>Lugar de residencia: Calle Oriente 39, entre Sur 8 y 9, Colonia Guadalupana. Municipio de Valle de Chalco.</p> <p>Estado civil: Casado. Devoto a la Santa Muerte desde hace más de 15 años y dueño del altar</p> <p>Familia Granados.</p> <p>Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 02/enero/2012</p>	<p>Hay tanta pobreza e inseguridad que los habitantes nos tenemos que refugiar en una imagen para calmar nuestros miedos.</p> <p>La policía ya no te protege, los medico ya no tienen vocación, los sacerdotes son abusadores de niños, pues en quien te refugias sino en la Santa. Ella es quien te protege.</p> <p>En este municipio hay muchas familias tradicionalistas en donde el hombre trabaja y manda, y la mujer obedece y educa a los niños, en parte son esas ideas las que hacen que se siga reproduciendo la violencia psicológica, económica y física en los hogares.</p>		
<p>Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria. Estado civil: Casada.</p> <p>Lugar de residencia: Avenida Anáhuac, colonia Alfredo Baranda. Municipio de Valle de Chalco.</p> <p>Ocupación: Rezandera y devota a la Santa Muerte.</p> <p>Entrevista realizada: 20/septiembre/2010.</p>	<p>Actualmente se ha perdido la devoción a los santos católicos por tantas cosas que se ven en televisión de sacerdotes violadores.</p> <p>Las autoridades de seguridad, de salud, la economía anda mal, cómo te proteges o en quien te refugias, si la iglesia te da la espalda por ser gay, a quien acudes, pues tienes que encontrar en quien refugiarte y si te enteras que la Santa cumple, pues te vas con ella.</p> <p>(devoción) Si tu preguntas a las personas es por un favor que les cumplió relacionado con salud o un problema legal.</p>		

29/enero/2012			
<p>Nombre: Joel H. Hombre, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Estado civil: soltero.</p> <p>Lugar de residencia: Calle Sur 20 esquina Poniente 14, Colonia San Miguel Xico, 3ra Sección. Valle de Chalco.</p> <p>Ocupación: Santero y devoto a la Santa Muerte.</p> <p>Entrevista realizada: 07/diciembre/2010.</p>	<p>Se va a llevar la energía de tus hijos, se van a morir tus familiares, eso no es cierto, eso lo han influido los sacerdotes porque como la iglesia católica ya está perdiendo muchos creyentes, y ahorita ya no es ni la mitad de lo que fue hace cincuenta años.</p> <p>Mi problema para estar tocando tantas y tantas puertas fue mi homosexualismo, ya que yo soy homosexual y en mi etapa de aceptarme de si yo era gay o no era gay, si era homosexual o no, yo tuve muchos choques conmigo mismo, de porque voy a ser yo así, si yo soy hombre,</p>		
<p>Abelardo Hernández. Hombre. 50 años de edad. Escolaridad primaria. Estado civil: Casado.</p> <p>Lugar de residencia: Colonia San Miguel Xico 2da sección. Municipio de Valle de Chalco.</p> <p>Ocupación: Rezandero y devoto a la Santa Muerte.</p> <p>Entrevista realizada: 24/enero/2012</p>	<p>Con todo lo que ha salido de los sacerdotes y demás, tampoco yo voy me voy a evocar a ellos y ni les voy a creer. Porque yo he sabido de sacerdotes violadores, que abusan de la fe, que han abusado del cargo que tiene, entonces simplemente yo los veo no como jerarcas, sino como una persona común.</p> <p>Aquí hay un buen de ratas, pobreza y muchas iglesias que han perdido credibilidad, en la devoción hay de todo, pero la mayoría éramos católicos y perdimos todo respeto por la iglesia, no hay seguridad y pues hay que encomendarse en alguien para que te proteja y obviamente no es la policía ni el gobierno, cuando alguien se enferma es porque no hay suficientes servicios de salud y le pides a la santa por salud y así es esto, la Santa suple las carencias de la porquería de gobierno que nos tocó.</p>		
Realizada el día 01 de	(Un devoto) saca de la bolsa de su chamarra una estopa		

noviembre de 2011. Altar ubicado en Oriente 39, entre Sur 6 y Sur 8. Colonia Guadalupana. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 15:00 P.M	mojada en solvente y empieza a inhalar. (C.O. El joven es amigo de un sobrino del dueño del altar y según los caseros, pide a la Santa Muerte que lo aleje de las drogas y el alcohol.		
---	--	--	--

Matriz 3.1 Categoría: Suceso que dio origen o que incrementó la creencia de los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte, dentro de su contexto			
Datos de la Observación o entrevista	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M.	Rosa (miembro de la comunidad lésbico gay): “yo empecé a creer en la Santa Muerte cuando yo estuve enferma de gravedad, una señora me dijo que creyera en ella, le pedí y gracias a Dios, por ella también salí adelante y desde ese entonces la quiero mucho a mi Santa Muerte”.	Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes (textos) y personas pertenecientes a una realidad	Está matriz la considero parte importante dentro de mi investigación, ya que la información que

<p>Nombre: Paola Ibarra</p> <p>Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior.</p> <p>Entrevista realizada 20/septiembre/2010</p>	<p>Al ver yo el sufrimiento de mi madre tan doloroso que ya era (C.O. por una enfermedad), un día platicando con mi tía, una anciana porque ya es grande, tiene una flaquita (indica una medida aproximada con sus manos) le dije: ¿tía es bueno tu santo? me dice: si hija yo desde hace mucho creo en ella, si te gusta cree en ella, (...) vengo y pido que me regalen mi imagen, me la regala mi hermana, le pongo una manzana le pongo un cigarro y le digo: “y si tu eres más milagrosa que los santos por qué no te llevas a mi mamá porque yo ya no soporto verla como ella está”, muy difícil con el corazón en la mano con el sufrimiento se lo pido, y la verdad me lo concede. No me siento orgullosa de que mi madre no esté aquí, me siento orgullosa de que dejo de sufrir aquí y yo sé que aun está conmigo y desde ahí surge el que yo la amo, la amo demasiado.</p>	<p>interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55) Es decir, es un proceso dinámico que se realiza entre sujetos, donde se transmite cultura, se producen significados e interacciones sociales y los sujetos son totalmente activos.</p> <p>The social world, the context in which cultura is crated and experienced. (Griswold, 2004: xvi)</p> <p>Mundo social es el contexto en que la cultura es creada y experimentada. (Cornejo, 2007:132)</p> <p>Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or</p>	<p>se presenta es el parte aguas para el análisis, pues marca el inicio o la acción que propicio que los devotos o los líderes del culto a la Santa Muerte dentro de la nueva religiosidad.</p> <p>La Santa Muerte desempeña el papel de objeto cultural, el cual es representado por la imagen de un esqueleto y una guadaña, a la cual se le atribuyen una serie de poderes y se le rinde culto dentro de distintos sectores de la población.</p> <p>Respecto del mundo social, la mayoría de los devotos y los líderes del culto</p>
<p>Nombre: Alejandra Gómez.</p> <p>Mujer, de 30 años de edad, escolaridad secundaria.</p> <p>Entrevista realizada 20/septiembre/2010</p>	<p>Cierto día yo soñé con la Santa, que me hablaba, me extendía su mano, ella era alta, un bulto negro y pues me dio miedo, se lo comente a una vecina, y ella me dijo que es que me estaba buscando para que me refugiara en ella y que ella me cuidaba y pues no hice caso y seguí mi vida. Otro día en camino al kínder de mi hija, iba caminando y había una zanja y mucha tierra suelta, de pronto mire al suelo y me encontré un dije de la Santa, lo recogí y llegue a casa, lo limpie y lo guarde. Después empecé a pensar en las cosas que me habían pasado, pensé que era casualidad. Yo estuve muy grave en el hospital, ya me estaba muriendo porque me explotó un intestino y fue la primera vez que le pedí a la Santa y pues aquí estoy, me ayudo y se lo agradezco infinitamente.</p>	<p>Mundo social es el contexto en que la cultura es creada y experimentada. (Cornejo, 2007:132)</p> <p>Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or</p>	<p>se presenta es el parte aguas para el análisis, pues marca el inicio o la acción que propicio que los devotos o los líderes del culto a la Santa Muerte dentro de la nueva religiosidad.</p> <p>La Santa Muerte desempeña el papel de objeto cultural, el cual es representado por la imagen de un esqueleto y una guadaña, a la cual se le atribuyen una serie de poderes y se le rinde culto dentro de distintos sectores de la población.</p> <p>Respecto del mundo social, la mayoría de los devotos y los líderes del culto</p>
<p>Realizada en altar</p>	<p>Luis (empleado): Yo la vi hace mucho tiempo, un día en la</p>		

<p>“Blanca”, ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y sur 17, Valle de Chalco. 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M.</p>	<p>madrugada me desperté y al abrir los ojos estaba parada a mis pies, era alta como de dos metros, corpulenta, blanca y me llamo para que empezara a curar espiritualmente y es cuando creí más en ella.</p>	<p>tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)</p>	<p>se acercaron a la imagen o reforzaron sus creencias y devoción después de haber tenido algún problema social, es decir por ser curados de alguna enfermedad, por la aceptación y tolerancia dentro del culto a los gay, al aborto y a otros elementos que son rechazados por otras religiones.</p>
<p>Nombre: Joel H. Hombre soltero, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Entrevista realizada 7/diciembre/2010</p>	<p>Mi problema para estar tocando tantas y tantas puertas fue mi homosexualismo, ya que yo soy homosexual y en mi etapa de aceptarme de si yo era gay o no era gay, si era homosexual o no, yo tuve muchos choques conmigo mismo, de porque voy a ser yo así, si yo soy hombre, y en esa etapa fui con los católicos, con los cristianos, con los mormones, con AA y un día yo estaba muy tomado, era un 24 de diciembre y yo le dije a Dios: Porque me mandas así, si yo quería tener a mi esposa, a mis hijos y todo, llego a mi casa bien borracho y tomado (...) volteo a ver a la Santa y le digo Santa si realmente existes ayúdame a quitarme este hueco, este vacío que siento, (...) ella llegó cuando yo más la necesitaba, cuando yo necesitaba esa parte espiritual, por eso yo la amo y la adoro. En esa ocasión te voy a ser sincero, me iba a tomar como unas cien pastillas, porque yo tomaba antidepresivos y me tome el Ultradine, que en los antros se conoce como Tacha y me iba a tomar muchas pastillas y ella llego en el momento y pues que a todo dar. (C.O. es decir, la Santa Muerte llego a su vida en el momento en el que él deseaba morir).</p>	<p>La identidad religiosa se conforma de una reapropiación de esquemas interpretativos, símbolos y enseñanzas dentro de una misma tradición religiosa, dependiendo de circunstancias geográficas, económicas, sociales, políticas y culturales en cada grupo o individuos. (Blancarte, 2010:94)</p> <p>La identidad religiosa en la modernidad se ha</p>	<p>Es decir los devotos a la Santa Muerte y los líderes del culto han depositado su</p>

<p>Nombre: Abelardo Hernández</p> <p>Hombre, 50 años de edad. Escolaridad primaria.</p> <p>Entrevista realizada 24/enero/2012</p>	<p>Yo tengo un taxi, y en mi taxi se subió la señora Queta que es la dueña del altar de Alfarería, en Tepito, creo que ella fue la pionera o la primera que puso un altar, y me invitó a su altar, yo fui así nada más, yo no tenía ningún problema, creía en Dios, en los santos, solo era creyente, es más así pa pronto, yo no me imagine que yo fuera a poner un altar o que fuera a estar dando los rosarios, mi mundo era otro (...). Entonces fui para allá, me gusto su figura, el esqueleto me llamaba la atención, después me fui, después volví a regresar y así fue cada mes, cada mes y me gusto y me quede.</p>	<p>convertido en un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102).</p>	<p>seguridad, su salud, su economía y otras necesidades en la figura de la Santa Muerte, otorgándole un papel de importante en su vida, dejando</p>
<p>Nombre: Anónimo</p> <p>Hombre, de 35 años de edad, escolaridad media superior. Entrevista realizada 13/enero/2012</p>	<p>Un día trabajando, aquí ya sabes que hay mucha venta de droga y pues me toco ir al punto de venta, salimos baleados y a mi compa le toco uno en el pecho, ya estaba muriendo y pues nos pusimos a rezarle a la Niña, yo más que él, porque él ya ni podía respirar, hasta que llego el servicio ambulatorio y pues se salvo, salió del general (refiriéndose al hospital) al siguiente día, yo no sé si fueron los médicos o nuestra fe, pero anda bien(...). Desde esa situación mi familia también cree en ella, nos gusto.</p>	<p>Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99).</p>	<p>del lado a las autoridades, por no responder a sus necesidades y encomendando su vida y su seguridad a la Santísima Muerte.</p>
<p>Nombre: Soledad Huerta Mujer, casada, de 49 años de edad. Entrevista realizada 01/noviembre/2010</p>	<p>Desde que yo tengo uso de razón que desde que estaba yo chica, mi padre era muy devoto de ella, más nunca nos inculcó, ustedes deben de creer ella a fuerzas, sino que a cierta edad dijo: hija esa es su decisión adelante. Pero yo vi como cuidó a mi padre, porque él era comerciante, yo vi como lo protegía a él, de todos los rateros.</p>	<p>La búsqueda de significado y de pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99) Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana,</p>	
<p>Nombre: Moisés Reyes</p> <p>Hombre, de 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca.</p> <p>Entrevista realizada</p>	<p>Yo cuando estaba más chavo andaba en la calle, ya sabes con los amigos, el desastre, las malas compañías y más y pues tuve un problema grande y fue como empecé a creer en ella (...).un día fui a un baile con mi banda y pues por acompañar a una chica a su casa, cuando iba de regreso sólo que me encuentro en mi camino a los otros chavos y me vieron y me empezaron a corretear, traían piedras y palos y yo empecé a</p>	<p>comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11)</p>	

31/octubre/2011	<p>correr y me alcanzaron, me alcanzaron a golpear, me decían que me iban a matar y recuerdo que uno agarro una tapa de una coladera, yo ya ni podía defenderme, pues eran creo que seis y sentí que me moría, de pronto me acorde de la Santa y pues fue en la única que pensé y le empecé a rezar, le pedí que me salvara y que los alejara y pues no sé ni cómo fue, pero apareció una patrulla en la calle y ellos corrieron y yo me quede herido, desde ese momento la amo y la aprecio porque ella me salvo.</p> <p>Ahora es la madrina de mi hija, mi esposa estaba grave y pues salió bien de su embarazo (...) es mi comadre.</p>	<p>puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold, 2004:9)</p>	
<p>Nombre: Sr. Granados (Hombre, de 45 años de edad). Entrevista realizada: 02/enero/2012</p>	<p>Yo creo en ella desde hace varios años, es una herencia de mis padres y que hemos propagado en la familia yo a ella no le pido más que protección, salud y trabajo para mí y para los míos, pero en realidad nunca le he pedido grandes favores.</p>		

Matriz 4. Categoría: Relaciones de poder entre los devotos y líderes del culto a la Santa Muerte (punto de interacción entre los elementos del modelo del diamante cultural.			
Datos de la entrevista o de la Observación participante/etnográfica	“Viñeta”	Teoría	Interpretación
Realizada el día 31 de octubre de 2010, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 09:30 P.M a 04:30 A.M.	El lugar de la cita se había acordado días antes, durante los rosarios, es importante señalar que años con año, se rolan el lugar de salida y llegada entre los altares. Cada año se realiza un sorteo y se define el altar de donde saldrá la peregrinación y el altar en donde llegará. Acuerdo pactado por los dueños de cada altar y la rezandera. Alejandra invita a los devotos a participar el próximo año en la peregrinación.	Comunicación: Proceso simbólico en el amplio contexto de la cultura y las prácticas culturales, donde mensajes (textos) y personas pertenecientes a una realidad interactúan para producir significados. (Cornejo, 2007:55) La comunicación es un proceso dinámico que se realiza entre sujetos, donde se transmite cultura, se producen significados e interacciones sociales y los sujetos son totalmente activos. Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11) Puede ser cultura	En muchos sectores de la población se desarrollan relaciones de poder, uno de estos casos es el culto a la Santa Muerte. Entre los creadores culturales y los receptores culturales se desarrollan procesos comunicativos relacionados con su cultura y su identidad religiosa. Analizando cada una de las aportaciones, los receptores culturales consideran como amigos a
Soledad Huerta Mujer, de 49 años de edad. Entrevista realizada 01/noviembre/2010 y 02/enero/2012	Realmente no tengo contacto con rezanderas, ni con sacerdotes no con nada, todo lo que hago es por decisión propia.		
Realizada en el aniversario del Centro Esotérico “La Santa Muerte”, ubicado en poniente 14, esquina con sur 20, 3ra sección. Día 02 de noviembre de 2010. Hora: 19:00 a 02:00 hrs.	Joel: Dice con voz alta y rostro serio a algunos de los asistentes que platican y ríen que tienen que participar rezando “los que estamos aquí es porque venimos a festejar a la Santa, los que no lo hacen no sé porque están aquí, les pido que respeten y que vengan a rezar”.		
Anónimo Hombre, de 35 años de edad, escolaridad media superior. Entrevistas realizadas:	Sigo algunos de sus consejos sobre los regalos y las formas en que puedes hacer peticiones a la Santa, pero realmente hago lo que me nace de corazón sin seguir reglas o normas o pedir asesoría a otras personas.		

31/octubre/2011 y 13/enero/2012		implícita o explícita. (Griswold, 2004:11)	los líderes del culto, sin identificar algún tipo de poder sobre ellos, sin embargo a analizar cada respuesta me puedo percatar que realmente si se desarrolla una relación de poder, en donde los poderosos son los líderes del culto, ya que los receptores culturales están guiados por ellos, tanto en sus acciones, en sus actitudes, en algunas de sus prácticas y hasta en algunas formas en que expresan su identidad religiosa, es decir muchas veces reproducen los
Moisés Reyes Hombre, 25 años de edad, escolaridad preparatoria trunca. Estado civil: casado. Entrevista realizada: 31/octubre/2011 y 15/enero/2012	Alejandra es mi amiga y muchas veces nos da consejos de comportamientos, altares o trata de resolver nuestras dudas en cuanto al culto.	Cultural creators, including the organizations and systems that produce and distribute a cultural object. (Griswold, 2004: xvi)	
Realizada el día 31 de octubre de 2011, durante la peregrinación en altares de Valle de Chalco. Hora: 07:00 P.M a 02:30 A.M.	(al llegar unos devotos) Alejandra (rezandera) inmediatamente les da la bienvenida y los presenta ante el resto de los asistentes “Ellos vienen de Puebla y quien salga de viaje puede visitar el altar”. Se dan las últimas indicaciones por parte de Alejandra (rezandera) “vamos a ir detrás de las imágenes, vamos a ir cantando, echando porras y necesito que me ayuden porque no puedo gritar tanto. Alejandra (rezandera) decide y anuncia el momento en que la peregrinación continúa su camino.	Creators may be the people who first articulate and communicate an idea. (Griswold,2004:15) Los creadores de objetos culturales son las personas que articulan y comunican una idea, que labran de una forma o una propuesta cultural. (Cornejo,2007:132).	
Realizada el día 07 de diciembre de 2010. Altar ubicado en Sur 20, entre poniente 14 y 15. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.	Joel realiza los trabajos que solicita la gente, en el caso de que sean clientes, ya que si son devotos les da consejos. (C.O. un cliente va y paga por un trabajo y un devoto va y pide consejos sin pago alguno).	Cultural receivers. The people who experience culture and specific cultural objects.(Griswold,2004:xvi)	
Realizada el día 20 de septiembre de 2011. Altar ubicado en Avenida Plutarco Elías Calle, Colonia Guadalupana. Hora: 06:00 a 7:00 P.M.	Algunos de los devotos que visitan el altar piden permiso a José Carlos (Dueño) para acceder al altar.	El Receptor cultural es capaz de aceptar,	
Realizada el día 25 de	Paola comenta: “Ale pidió a las personas que vienen al		

<p>octubre de 2011. Altar ubicado en Avenida Felipe Ángeles, esquina poniente 2. Hora: 13:00 a 14:00 P.M.</p>	<p>rosario que los que pudieran apoyaran trayendo cosas para la fiesta, no dinero sino algo en materia y afortunadamente lo están haciendo”. Devoto: Entrega a Paola una botella de tequila aquí te traigo lo que acordamos, ¿ya está todo listo para la fiesta? Ahí se necesitas otra cosa me avisas.</p>	<p>rechazar, recrear, o interpretar el objeto cultural. Es decir, el receptor es totalmente activo y puede ser también creador del objeto cultural, ya que al momento pueden creadores o receptores culturales.</p> <p>En las sociedades modernas hay una búsqueda de los individuos por sentidos y pertenencias, más que por el predominio de una adscripción establecida. Esto significa que la identidad religiosa de los mexicanos pueda ser compartida y lo haya sido a lo largo de la historia. (Blancarte, 2010:102)</p> <p>La identidad religiosa es un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas</p>	<p>discurso de los líderes del culto. Así mismo, los creadores culturales organizan las peregrinaciones, encabezan los rosarios y dan instrucciones a los devotos a la Santa Muerte sobre algunas acciones positivas en el culto. Por parte de ambos grupos ninguno se percata del poder que ejerce sobre el otro, con excepción del Santero, ya que el sí se considera como un intermediario entre los devotos y la Santa Muerte y los ayuda a estar en comunión, siendo</p>
<p>Realizada el día 25 de octubre de 2011. Altar ubicado en Sur 13, entre oriente 3 y 4, Colonia Jardín. Hora: 11:00 a 11:30 A.M.</p>	<p>Devoto: Trato de dar buen testimonio de mi fe con buenos actos, eso dice Alejandra que hay que hacer.</p>		
<p>Paola Ibarra. Mujer, de 28 años de edad, escolaridad media superior. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010 01/enero/2012</p>	<p>Llevamos una relación como de amigas. Ella algunas veces me asesora sobre los significados de las ofrendas. Alejandra organiza los recorridos anuales.</p>		
<p>Nombre: Sr. Granados. Hombre, de 45 años de edad. Lugar de residencia: Calle Oriente 39, entre Sur 8 y 9, Colonia Guadalupana. Municipio de Valle de Chalco. Entrevista realizada: 01/noviembre/2010 02/enero/2012</p>	<p>Nosotros la consideramos como una amiga y en algunas ocasiones le preguntamos su opinión sobre las cosas del altar. Tenemos una cordial relación, como con cualquier devoto.</p>		
<p>Alejandra Gómez. Mujer, de 30 años de</p>	<p>Trato de guiar a los devotos por actos bueno. Cobro por los rosarios, pero es muy poco realmente a lo que</p>		

<p>edad, escolaridad secundaria. Estado civil: Casada. Lugar de residencia: Avenida Anáhuac, colonia Alfredo Baranda. Valle de Chalco. Ocupación: Rezandera y devota a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 20/septiembre/2010. 29/enero/2012</p>	<p>te cobra la iglesia. No lucro con la gente, ya que de cierta manera les doy un servicio. Los devotos me preguntan dudas sobre los regalos que le van a hacer, colores y ofrendas. Hay muchas personas que vienen y me dicen: yo me quiero casar con la Santísima Muerte y yo aquí les digo y lo he hecho en dos ocasiones con la misma pareja con ella no te cases, has una promesa de amor, ante Dios sí cástate, ante ella sólo una promesa. Todos me respetan porque yo les ayudo a guiar su fe, la mayoría me habla con confianza, yo trato siempre de escucharlos sin distinción y con respeto.</p>	<p>narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102). La identidad colectiva debe de concebirse como una zona de la identidad personal, se define por las relaciones de pertenencia a múltiples colectivos ya dotados de identidad propia. (Giménez, s/a:12-33)</p>	<p>favorecido por “casarse con la Santa Muerte” y considerando el mismo que tiene dones especiales.</p>
<p>Nombre: Joel H. Hombre, de 29 años de edad, escolaridad preparatoria. Estado civil: soltero. Lugar de residencia: Calle Sur 20 esquina Poniente 14, Colonia San Miguel Xico, 3ra Sección. Entrevista realizada: 07/diciembre/2010.</p>	<p>Viene el devoto y me dice: sabes que, quiero esto, y entonces yo le digo a pues ofrécele esto. Esa es mi responsabilidad con el devoto, pero cuando viene un cliente y me dice: quiero que me traigas a mi amada, pues también lo puedo hacer. A un devoto le ayudo a tener comunión con ella, a que sepa rezar. (El trabajo que más le piden) amarres y hablando como persona creo que eso se debe a la inseguridad de las personas y no se los digo porque si no, no tuviera trabajo.</p>		
<p>Abelardo Hernández. Hombre. 50 años de edad. Escolaridad primaria. Estado civil: Casado. Lugar de residencia: Colonia San Miguel Xico 2da sección. Municipio de Valle de</p>	<p>Muchas personas llegan y me platican, me piden consejos y yo trato de orientarlos pero realmente es decisión propia y merito propio hacer un cambio. (relación con los devotos) la de un amigo, ya que ellos me preguntan qué cosas regalarle a su Santa , significados de su ropa, colores, ofrendas y pues en realidad yo no me considero un líder, pero algunos de ellos me han expresado su respeto, ya que al rezarle a la Santa me posiciona como</p>		

<p>Chalco. Ocupación: Rezandero y devoto a la Santa Muerte. Entrevista realizada: 24/enero/2012</p>	<p>un alguien que puede darles consejos y eso es lo que trato de hacer en mis rosarios, hacer conciencia en los asistentes y aunque no puedo cambiar el mundo, se que con los pocos o muchos que asistan al rosario, se que dejo algo bueno en ellos. Yo no me considero más que ellos, yo también soy humano y cometo errores.</p>		
<p>Realizada el día 01 de noviembre de 2011. Altar ubicado en Oriente 39, entre Sur 6 y Sur 8. Colonia Guadalupeana. Valle de Chalco. Hora: 13:00 a 15:00 P.M</p>	<p>Los caseros tratan de mantener en buen estado su altar, ya que según la rezandera, es una forma de agradecerle y rendirle tributo a sus favores.</p>		
<p>Realizada en altar "Blanca", ubicado en calle poniente 5, entre Avenida Tezozómoc y sur 17, Valle de Chalco. Fecha: 31 de octubre de 2010. Hora: 05:00 a 05:30 P.M.</p>	<p>Santero: nosotros como creyentes bebemos de dar un buen testimonio de ello, donde en nuestras casas haya felicidad y amor, hay que luchar contra ello, no es decir solamente decir yo creo en ella, sino que en nuestra casa haya buena relación. Empiezan a repartir pan y atole, en primer lugar a las figuras por recomendación del santero "Primero les repartes a las imágenes y después a toda la gente</p>		

Matriz 5. Categoría: significados, prácticas, contexto, relación de poder, elementos negativos del culto, origen de la devoción y suceso que dio origen o que incrementó la creencia de los devotos y líderes en relación a la Santa Muerte en la Delegación Cuauhtémoc. (Altar ubicado en Fray Servando y Congreso de la Unión.

Datos de la Observación o entrevista	“Viñeta”/ Fragmento de la entrevista	Teoría	Interpretación
<p>Observación realizada el día 01 de mayo de 2010.</p> <p>Lugar: altar ubicado en Fray Servando y Congreso de la Unión. México, Distrito Federal.</p> <p>Dueña del altar: Sra. Rebeca y esposo.</p> <p>Duración: 07:00 P.M a 11:00 P.M.</p> <p>Investigación realizada para la certificación de la materia de Métodos de análisis de procesos socioculturales.</p> <p>Investigación Realizada Por Erika Reyes Alejo y Nayeli Pérez.</p>	<p>Significados:</p> <p>(Devota) para mí significa mucho, es como mi madre. (devoto gay) Pues para mi es linda, para mí me ha cuidado mucho y todo.</p> <p>(Rezandero) nuestra madre la Santa Muerte. Le dice palabras como “mi chiquita”, “mi niña”, “madrecita”, “mi santa”, “mi flaquita”. Salió de mi corazón de venerarla.</p> <p>Prácticas:</p> <p>Los devotos que llevan imágenes de la Niña Blanca las colocan sobre la mesa.</p> <p>Las personas se persignan, la mayoría están atentos hacia el interior del altar.</p> <p>Yo me tuve que comprar la mía, me dicen que es bueno que te la regalen, pero no, yo no creo tanto en eso.</p> <p>(dueña del altar) “Dos o tres veces por semana vengo y riego sus plantitas y colocamos estos lazos para evitar que la gente entre y pise o maltrate los arbolitos”.</p> <p>Llega el devoto Luis, hombre de aproximadamente 35 años de edad, camina hacia el altar, inclina la cabeza, se persigna, reza en silencio, toca la imagen con sus manos, se frota la frente, se vuelve a persignar.</p> <p>Los rezos son los mismos que practica la religión católica (Padre Nuestro, Dios te salve).</p>	<p>The social world, the context in which cultura is crated and experienced. (Griswold, 2004: xvi)</p> <p>Cultural object may defined as shared significance embodied in form (Griswold 1986). In other words, it is a socially meaningful expression that is audible, visible, or tangible or that can be articulated. A cultural object, moreover, tells a story, and that story may be sung, told, set in stone, enacted, or painted on the body. (Griswold, 2004:12)</p> <p>The people who hear, read, understand, think about, enact, participate bin, and remember them. Cultural receivers are active meaning makers.</p>	<p>Está matriz contiene la referencia del festejo a la Santa Muerte en un lugar fuera del contexto de estudio, es decir en la zona centro (Fray Servando y Congreso de la Unión) y muestra la manera en que sujetos pertenecientes a una realidad similar a la que se vive en el municipio rinden culto a la imagen. La diferencia entre los lugares en que se le rinde devoción radica</p>

	<p>El rosario tiene duración de 1 hora y al finalizar, la mayoría de las personas se acerca a l altar, le ofrenda obsequios.</p> <p>Los asistentes reparten a todos los asistentes obsequios que llevan (dulces, cigarros, paletas, panes, rosas, inciensos, tamales, pulseras, oraciones, etcétera).</p>	<p>(Griswold, 2004:15)</p> <p>Cultural creators, including the organizations and systems that produce and distribute a cultural object. (Griswold, 2004: xvi)</p> <p>La identidad religiosa en la modernidad se ha convertido en un proyecto por medio del cual, los individuos mezclan una serie de tradiciones diversas con distintas fuentes, para construir únicas y fluidas narrativas religiosas. (Ammerman, 2003, citado por Blancarte, 2010, 102).</p> <p>Una de las funciones más importantes de la religión es proveer de sentido y pertenencia a las personas (Greely, 99 1972; McGuire, 1992, citados en (Blancarte, 2010:99).</p> <p>La búsqueda de significado y de</p>	<p>en las prácticas, ya que en el altar del DF no hay peregrinaciones y tampoco hay un festejo anual. Los significados que producen tanto los devotos, como los receptores son similares a los de mi lugar de investigación, ya que la mayoría de ellos la considera como su madre; las prácticas resultan similares, pues colocan altares, realizan oraciones, etc. Aquí también se desarrollan relaciones de poder, pues el rezandero guía algunas actitudes de los devotos,</p>
	<p>Relación de poder: el rezandero habla sobre un problema social y los asistentes ponen atención a los consejos que el da sobre el trato a las mujeres.</p> <p>Señora Rebeca “esos los trajo una amiguita, ya que su bebe falleció y ella estaba muy triste, yo le estuve hablando de la flaquita y pues encontró consuelo en ella y trajo sus recuerdos para que ella cuide de su criatura”.</p> <p>(rezandero) “Vamos a iniciar con el rosario, por favor vamos a participar y rezar.</p>		
	<p>Contexto:</p> <p>Es una zona que presenta prostitución, asaltos, asesinatos. “Santa Muerte, mi Niña Blanca, te pedimos por que todos los que estamos aquí regresemos con bien a nuestra casa, aleja los peligros del camino y protégenos, amen.”</p>		
	<p>Aspectos negativos del culto:</p> <p>No es que sea mala o vengativa como dice la gente. Algunas personas se detienen a observar el evento, otros murmuran “que horror”, “como hacen esas cosas”.</p>		
	<p>Aspectos relevantes de la imagen:</p> <p>El esposo de la señora Rebeca (dueña del altar) inicia con el rosario “Vamos a invocar a la Santa Muerte”, mientras toma en sus manos un guaje seco que agita para que suene y golpea un tubo de fierro (tipo móvil) “Dios te pedimos con mucho respeto permiso para invocar a mi santa muerte, Santa Muerte manifiéstate ante nosotros tus fieles que te</p>		

	<p>ofrecemos este santo rosario”.</p> <p>(Devota cuando asistió al mercado de sonora) cuando yo pase, la Santa me bailo, entonces había una señora ahí, una viejita ya, y entonces me habla y me dice ven, ¿ya te diste cuenta que a la Santa te bailo? y le dije no, dice si la Santa te eligió, pero pues yo ni la conocía, me dijo te la quieres llevar y ella me la regalo y me empezó a explicar que le tenía que poner su agua y su tequila y todo eso.</p>	<p>pertenencia es una búsqueda que suele ser religiosa. (Blancarte, 2010:99) Cultura se refiere al aspecto expresivo de la vida humana, comportamientos, objetos e ideas que pueden servir para expresar, representar algo más. (Griswold, 2004:11) puede ser cultura implícita o explícita. (Griswold, 2004:9)</p>	<p>mientras que los devotos también retransmiten el mensaje y reproducen significados. Dentro del culto también se puede conocer que la mayoría de los devotos han recurrido a la Santa muerte tras enfrentarse a un problema social, ya sea de salud o económico.</p>
	<p>Inicio del culto:</p> <p>(En el altar) hay dos muñecos de peluche, los cuales según la señora Rebeca “esos los trajo una amiguita, ya que su bebe falleció y ella estaba muy triste, yo le estuve hablando de la flaquita y pues encontró consuelo en ella y trajo sus recuerdos para que ella cuide de su criatura”.</p> <p>(Devota) fue hace muchisisimos años, cuando yo tuve in intento de suicidio.</p> <p>(Devoto gay): salió de mi corazón de venerarla y hasta la fecha, ella no discrimina a los homosexuales.</p> <p>(Devota): Empecé a venir porque yo ya no, bueno no podía tener hijos, le pedí mucho a ella y de ahí empecé a venir.</p>		