

**UACM**

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

**LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL**

**PROYECTO CULTURAL “HILVANANDO UN FUTURO VERDE” PASARELA DE  
MODA DE REUSO Y RECICLADO**

**TRABAJO RECEPCIONAL**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL**

**PRESENTA:**

**SERGIO CARBAJAL VILLEDA**

**DIRECTORA DE TRABAJO RECEPCIONAL**

**MTRA. MARÍA ISABEL MERCADO ARCHILA**

**MÉXICO D.F. AGOSTO DE 2011**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

***Agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México haberme permitido alcanzar una meta tan esperada y ser mi casa de estudios; así mismo el apoyo recibido para la impresión y empastado de este trabajo recepcional.***

***Gracias por el apoyo recibido al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal para realizar este trabajo recepcional.***

***Agradezco a todos los maestros con los que la tuve oportunidad de tomar clases, por sus enseñanzas tanto dentro como fuera de las aulas, pues sin ellos mi formación no hubiera sido plena; reconozco su esfuerzo y compromiso con nosotros y la UACM.***

***A mi directora de tesis Isabel Mercado, por su guía y apoyo en este trabajo.***

***A mis lectores y sinodales, Lorena Méndez, Marta Rizo, Eloisa Poot y Jorge Linares, gracias por sus observaciones y por su tiempo.***

## **Agradecimientos**

A mi madre Josefa por su cariño y por enseñarme a ser fuerte ante la vida.

A mi padre Arnulfo por enseñarme a no tomar tan en serio los problemas.

A mis hermanos Beto, Licha, Enrique, Rosa, Lourdes, Manuel y Mario, porque al transcurrir de los años, el cariño y los lazos fraternos se han estrechado entre nosotros.

Con especial cariño a la mana (mi segunda madre), Ara y Tarsi porque son una parte importante de mi familia.

A mis otros hermanos, mas que sobrinos, Jorge, Arturo, Mary, Ray, Ros y Betty.

A todos mis sobrinos y sobrinos-nietos.... que son muchos ya, y que para ponerlos aquí serian necesarias hojas extras, por lo cual les pido disculpas, pero cada uno de ellos está presente en mi vida.

A mi tía Margarita.

**“Somos todos viajeros en este mundo inhóspito y lo mejor que podemos encontrar en nuestro viaje es un amigo fiel”**

**Robert Louis Stevenson**

A mis amigas Lilia y Estela por una amistad que ha durado casi treinta años donde hemos compartido una infinidad de aventuras y experiencias pero sobre todo por su cariño y solidaridad.

A mis amigos de la FES Iztacala, UNAM, Martha (a pesar de todo seguimos juntos; gracias por todo), Víctor, Joaquín, Hugo, Rebeca, Eduardo y Blanquita por todo lo que hemos vivido.

A mis amigos que viven mas allá de la frontera norte: el “Chino”, Hugo, Martín, Chalo, Alberto el “Pepos”, José de Piedad, Diego y Andy.

A mis amigos de tantas charlas y tertulias interesantes: Betty, Paris y Coco.

A Margarita y Ángeles por todo el cariño que nos tenemos.

A Filo por todo su apoyo y por incluirme como parte de su familia.

A Juana que sigue presente en mi vida, como a Javier y Sebastián por todos estos años de amistad.

A Gustavo, al que no tendría palabras para expresarle todo mi agradecimiento por todos los años y proyectos, ya que sin él no se hubieran concretado, incluyendo éste mismo trabajo y lo que falta.

A mis amigos Javier, Ulises, Omarcito, Jorge “el Hermano”, Jorgito, Yeyo y Rodrigo por su solidaridad y aprendizaje de tantos años.

A Jorge Díaz y Jessica (Transito 5), a Lorena Canseco y a Madame Gorgona, por su apoyo y amistad.

A toda la banda, Sandy, Andrea, Beto, Matías, Jacobo, Carla y Dulce.

Y por ultimo y no menos importantes a mis amigos y compañeros de la UACM, Cheli, Bere, Gerardo, Rosalinda, Judith, Citlali, Juan Jaime, Humberto, Lula, Benjamín, Gil, Blas, Amanda, Toñita, Ixel, Vietnika, Michel, Alex, Eduardo, Paola, Tania, Grace, Lolita, Bruno, Carlos, Martha Becerra, Yolko, el “Castor”, Polo, Omar, Fermín, Maricela, Nadia, Carmen, Alfredo, Javier, Fer, Ramón, Enedina, el “Poison”... y a todos aquellos con los que compartí los espacio de la UACM.

**Me dijeron que antes había arboles, mariposas, aire puro, ríos cristalinos; me dijeron que antes la gente era sencilla y conocía el lenguaje de las flores, que también cantaban al amanecer y despedían el día danzando... y cuando abrí los ojos todo había desaparecido, quedando sólo en mí, la sensación, la certeza de haber tenido antepasados que hablaban un lenguaje común, ese idioma que en el día hablan los árboles y en la noche las estrellas.**

**Palabras de Chamalú, indio quechua, chamán andino.**

## ÌNDICE GENERAL

Introducción.....	8
Capítulo 1. ¿Qué son los proyectos culturales?	
1.1 Proyectos culturales.....	13
1.2 Organización.....	17
1.3 Análisis y resultados.....	38
Capítulo 2. El reciclado y reuso en el arte	
2.1 La historia del reciclado.....	43
2.2 Arte y reciclado.....	53
2.3 Moda y reciclado.....	60
Capítulo 3. Proyecto Cultural: “Hilvanando un Futuro Verde” Pasarela de moda de reuso y reciclado	
3.1 Antecedentes y Justificación.....	72
3.2 Diseño del proyecto.....	75
3.3 Realización.....	90
3.4 Análisis y resultados.....	106
Conclusiones.....	109

Bibliografía.....	113
Fuentes.....	116
Anexos.....	121
Imágenes.....	130

## INTRODUCCIÓN

El reciclado y el reuso son una actividad apremiante en las sociedades actuales, por ello se han creado estudios multidisciplinarios que ofrezcan una nueva visión al manejo de los desechos que producen las grandes ciudades alrededor del mundo, la intervención de diversas disciplinas como la sociología, la antropología, la historia del arte, la filosofía, la estética entre otras, que se han unido a las ciencias exactas como la física, la química, e incluso la biología para dar paso a los proyectos artísticos-científicos-tecnológicos de gran impacto en la sociedad posmoderna.

El reciclado y el reuso forman parte ya de la vida y de la identidad cultural de las sociedades tecnológicas pues se ha vuelto importante y cotidiano ver la reutilización por las grandes posibilidades que ofrece y en los múltiples ámbitos en los que puede repercutir, ya sea desde el ama de casa que reutiliza los envases para usarlos como refractarios hasta el artista que crea su obra plástica y muestra todas las posibilidades que tiene la basura; por ello, el aprovechamiento de materiales de desecho es una nueva forma de organizar los excesos del consumo en pro de una mejor calidad de vida y que incluso puede servir como un medio de expresión inédito y de actualidad.

En el transcurso de la impartición de la materia de bioética a nivel medio superior y los talleres de agricultura urbana en la UACM, se exponía la gravedad de la pérdida de las áreas verdes dentro de la ciudad de México y como ésta se fue acentuando en las últimas décadas; a esto se sumaba, la contaminación ambiental, la generación de

basura de manera desproporcionada, la pérdida de los mantos acuíferos y la extinción de innumerables especies de animales y flora; todo esto pronosticaba un panorama desalentador para los habitantes de la ciudad de México.

De ahí que era urgente tomar decisiones encaminadas a resolver estos problemas; la recuperación de las áreas verdes a través de la agricultura urbana (cultivos hidropónicos) que permite cultivar todo tipo de plantas en espacios reducidos o en espacios poco comunes para esta actividad, la toma de los espacios disponibles dentro de la ciudad como las azoteas, las paredes, los pasillos y los balcones nos daba una oportunidad de cambiar la fisonomía de la ciudad, pero no sólo eso, podríamos además contribuir a combatir la contaminación ambiental; así mismo, al aumentar las áreas verdes se incrementaría el volumen de los mantos freáticos y con ello se lograría salvaguardar el hábitat de muchas especies de plantas y animales.

Este tipo de acciones ayudarían a detener en parte el deterioro ambiental, pero se requieren de acciones mayores, como la concientización sobre las miles de toneladas de basura que genera un entorno con las características geográficas y poblacionales como la Ciudad de México, y el tratamiento que se les da a éstas; las medidas actuales, son insuficientes para solucionar verdaderamente este grave problema, por el contrario acarrea otros problemas nuevos como enfermedades, incendios, fauna nociva y pérdida de recursos materiales.

De esta necesidad, surge una propuesta para cambiar nuestra apreciación sobre lo que llamamos “basura”; el reciclar y reusar son alternativas que van permeando a nuestra sociedad de manera lenta, por que existe una resistencia a éstas, por parte de la

sociedad consumista; por ello mismo era necesario procurar un cambio socio-cultural para que sean aceptadas estas alternativas. Así, surge la propuesta de realizar proyectos que fomenten esta nueva actitud de cambio.

Como objetivo general, se plantea realizar una investigación que permita generar un modelo de proyecto funcional y profesional; a su vez se dará el sustento teórico que avala las disciplinas necesarias para consolidarlo como un proyecto, atractivo y eficaz.

Para concretar este objetivo nos apoyaremos en los objetivos específicos que a continuación se expresan:

- Determinar como se realiza un proyecto
- Sustentar de manera histórica y teórica la utilización del reuso y reciclado en el arte.
- Variaciones de las estrategias de presentación en los proyectos culturales.

Al ser estudiante de la licenciatura de Arte y Patrimonio Cultural presenté el proyecto cultural: “Hilvanando un Futuro Verde” Pasarela de moda de reciclado y de reuso, éste fue presentado por primera vez el 26 de junio de 2009 en el plantel Del Valle de la UACM y posteriormente fue llevado a los planteles Centro Histórico y Cuauhtépec; también ha sido presentado fuera de la universidad en la Fundación Sebastián y en Ciudad Universitaria de la UNAM, dentro del “Al encuentro del Mañana”, quedando presentaciones pendientes dentro de la universidad en los planteles San Lorenzo, Iztapalapa y Casa Talavera así como invitaciones en la Universidad de Chapingo, El gran Hotel de la ciudad de México, Centro Cultural Futurama entre otros.

A través de este proyecto, se pretende ofrecer una guía práctica y teórica de como llevar a cabo un proyecto cultural de forma conceptual y práctica, basado en los siguientes autores: Álvarez García, Gómez Carmen, Figueroa Gustavo y García Martínez. El presente trabajo describe todo el proceso anterior en tres capítulos:

En el primer capítulo se analiza el diseño de los proyectos, sus diferentes fases, elementos, procesos y etapas que conformarán la metodología a seguir, además se abordará la evaluación del proyecto con los modelos adecuados de análisis y resultados que nos darán las conclusiones del proyecto.

En el segundo capítulo se muestra el panorama del reciclado y reuso históricamente, su adaptación a la vida actual, su posterior uso en el mundo del arte, sus creadores así como su enlazamiento a la moda y su razón de ser en una sociedad de consumo; su preocupación por el uso de nuevos materiales en la creación de prendas que transmitan una nueva idea de sustentabilidad en la moda, acorde a las nuevas estéticas, que ayuden a aportar soluciones a los problemas del medio ambiente.

El tercer capítulo presentará el proyecto cultural “Hilvanando un Futuro Verde”; su justificación y los objetivos, la organización y sus actores, la realización de este dentro de los planteles de la UACM y sus resultados, así como las propuestas de su crecimiento y derivaciones en otras actividades; este proyecto no tiene sólo el propósito de mostrar la gran perspicacia, originalidad e innovación con la que se crearon estos magníficos atuendos, sino que también busca plantear, de manera novedosa, el problema del aprovechamiento de la basura al transformar estos objetos y materiales que originalmente serían condenados a ser desechados.

Esta pasarela demuestra que hay una preocupación ambiental, estética, lúdica, tangible y llamativa con la que se concretan los trajes que la conforman, la adecuación de los materiales que podrían parecerse inservibles para darles un uso práctico, mostrando así una nueva perspectiva sobre la cultura del reciclado y del reuso.

El lector, al recorrer estas páginas, encontrará una propuesta de acción e intervención, una invitación para involucrarse en un problema tan apremiante como éste en la ciudad de México.

## **Capítulo 1.**

### **¿Qué es un proyecto cultural?**

En este capítulo se expondrá la conceptualización de un proyecto cultural para delimitar las acciones y funciones de este; se expondrá el modelo teórico de todo proyecto con una descripción de cada uno de sus apartados de manera clara y detallada; este modelo cuenta con una estructura básica que nos guiará y servirá para concretar el objetivo general, así como los objetivos específicos del trabajo, para lograrlo se sigue una secuencia lógica descriptiva, indicativa y metodológica de cada una de las fases. Se define la importancia del diagnóstico y la evaluación en todo proyecto para implementar su continuidad y posibles extensiones. Al cumplir con éste diseño se podrían manejar de manera adecuada las variantes que influyen en todo proyecto y así mismo iniciar los posibles cambios socio-culturales planteados.

### **1.1 PROYECTOS CULTURALES**

Un proyecto es una empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas para alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y un período dado (ONU, 1984). Para Álvarez, (2004: p. 52), partiendo de esta definición, todo proyecto es considerado una herramienta que nos va a servir para concretar nuestras ideas mediante acciones planificadas. Por otra parte un proyecto sirve para resolver problemáticas existentes dentro de una comunidad. “Un proyecto es la búsqueda de una solución, frente a un problema que se pretende resolver. Por lo que se trata de definir objetivos y metas, ordenar y articular actividades

y precisar los recursos que se necesitan para satisfacer estas necesidades” Diéguez (2002, p. 8).

Las expresiones artísticas y culturales de una sociedad necesitan apropiarse, difundirse y preservarse a través de una administración adecuada, por parte de los artistas, instituciones, empresas, gobierno y sociedad en general, por lo cual todos estos sectores se verán conducidos, por un proyecto cultural.

El diseño de los proyectos culturales ha cobrado importancia debido a la gran utilidad que posee para la difusión del patrimonio cultural y artístico, resultando una herramienta que permite la introducción de nuevos productos en el mercado cultural, la implementación de nuevos mecanismos para acercar a la población a este tipo de eventos, ofreciendo nuevas alternativas, y por supuesto tener un adecuado aprovechamiento de los recursos culturales y artísticos dados los cambios permanentes en las sociedades.

Debido a ello se tiene que considerar el paradigma de todo diseño; Pazos (2008, p. 30) denomina así a “la forma de resolver exitosamente un problema y que constituye un ejemplo a seguir para resolver problemas similares... el paradigma es simplemente una de estas soluciones, la que se tomará como ejemplo para las demás” De esta manera se presentan las directrices generales que son consideradas como ejes fundamentales en todo proyecto cultural. En la actualidad estos paradigmas se transforman constantemente para permitir un enfoque pluridisciplinario a nuestras intervenciones culturales en forma de planes, programas y proyectos, que tendrán la posibilidad de ser instrumentos de cambio.

Los contrincantes, al declarar como -paradigma- un conjunto de ideas, pretenden imponer su posición como incuestionable y bloquean, así el dialogo con las demás alternativas. El dialogo estancado no tiene más salida que la del choque de fuerzas...como dicen algunos sociólogos, toda practica social se resuelve, en definitiva, en una lucha de fuerzas. (Pazos, 2008: p. 40-41).

Los proyectos culturales los debemos considerar como lo dicen Orlando y Ozollo, (2005: p.10). “Una herramienta valida y facilitadora para concretar nuestras ideas y objetivos” por lo cual es un conjunto de actividades ordenadas que materializarán tareas y recursos orientados para alcanzar resultados concretos y de impacto en el público en un contexto determinado, donde es de suma importancia realizar actividades especificas para llevar acabo nuestro proyecto; dentro de esta, están las que identifican.

“Identificar, planificar, diseñar, organizar, implementar, ejecutar y evaluar, según los objetivos y actividades establecidas” (Orlando y Ozollo 2005, p.10).

Una consideración muy importante es que todo proyecto tome en cuenta la utilización del sistema de valores intelectuales, materiales, costumbres, tradiciones e identidad cultural del grupo social que se pretende intervenir para tener una apropiación significativa que se ha de ver reflejada en nuestro trabajo.

Esta metodología establecida servirá como guía en todo proyecto, buscando alcanzar metas bien definidas para lograr nuestro objetivo, sin olvidar lo antes mencionado. Lo que pretende todo creador es lograr un proyecto propositivo e innovador, que sea

factible de implementarse dentro de una comunidad específica, y pueda ser considerado como un nuevo producto dentro del panorama cultural.

El fin es producir un producto o servicio claramente definido que va a satisfacer una necesidad o en su caso planteará una posible solución a un problema dentro de una comunidad, a su vez nos permitirá conocer y controlar el máximo de variables posibles de nuestro proyecto, para que los márgenes de error y de incertidumbre sean menores. (Figueroa, 2005, p. 10)

Una característica indispensable en todo proyecto es que éste pueda ser flexible en sus etapas para poder adaptarse a las circunstancias funcionales ya sean políticas, sociales y culturales; esto nos permitirá un margen de acción amplio dentro de nuestros objetivos, con estas características se logrará beneficiar a un mayor número de consumidores dentro del área en tiempo-espacio que se pretende abarcar como lo dice García Martínez, (2006, p.34) “Una característica de los proyectos culturales es tener una gran flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos y circunstancias, ya que incorporan variables de muy difícil control y a veces se conduce por caminos de lo intangible”.

La importancia de tener en claro cómo se elabora un proyecto cultural desde sus bases conceptuales hasta sus funciones operacionales, nos permitirá llevar nuestra propuesta a las instancias gubernamentales, institucionales, académicas o comunitarias, para ser aceptada y así poder ser implementada de forma correcta y funcional; actualmente se han desarrollado criterios dentro de las políticas culturales públicas para apoyar e impulsar las propuestas culturales encaminadas a transformar el entorno social.

Roselló dice (en Muñoz Hurtado 2008, p.3) que considerando que la política cultural es el conjunto de valores, ideas, orientaciones y directrices que una organización quiere desarrollar. Para ello es necesario “traducir” las voluntades y las ideas a acciones concretas, que deben estructurarse de manera que sea posible lograr, con la máxima eficiencia, la finalidad planteada.

Al considerar estas voluntades podremos incidir en las políticas culturales que han emergido de los movimientos culturales de todos los sectores de la sociedad; de aquí la importancia de por qué es tan necesario saber cómo se conduce un proyecto de manera adecuada.

## **1.2 ORGANIZACIÓN**

Aquí se presenta el esquema básico de todo proyecto con sus etapas fundamentales tratando de ser lo más preciso posible.

Las etapas fundamentales de los proyectos culturales son:

- Antecedentes y justificación.
- Identificación y diagnóstico adecuado del problema planteado.
- Diseño o elaboración del proyecto.
- Implementación o ejecución.
- Análisis y evaluación.

## **Antecedentes y justificación**

En esta primera etapa se plantea ¿Por qué queremos hacer nuestro proyecto? Donde surge nuestra intención de realizar un proyecto cultural que va a responder a una necesidad social, “El origen de un proyecto es el conjunto de elementos que motivaron su inicio o que estuvieron presentes en el momento en que surgió y que pudieron condicionar su desarrollo tanto en su pasado como en el presente y en el futuro en el que vamos a intervenir” Roselló (2004, p.85). Este debe ser nuestro punto de partida para el trabajo; en otras palabras se planteará una posible oportunidad para proponer una solución a una problemática específica.

Al considerar los antecedentes y la justificación que motivaron el proyecto damos información relevante para la comprensión y necesidad de su realización tratando de atrapar el interés de los posibles colaboradores en las diferentes etapas de nuestro trabajo, “Los antecedentes son todos aquellos aspectos previos que el equipo necesita conocer sobre el propio proyecto o sobre otros parecidos para poder definirlo posteriormente” Roselló (2004, p.85). En esta definición debemos investigar y tomar en cuenta otros proyectos que se hayan realizado con la misma temática o el estado del arte que estamos abordando en relación con autores, teorías e intervenciones de las diferentes disciplinas que intervienen entre sí, de manera interdisciplinaria o transdisciplinaria.

Paralelamente, buscamos la existencia de otros proyectos, si no iguales, al menos similares al nuestro, de los que podamos aprender. Algunos proyectos pueden

llegar a definirse a partir de otros ya existentes... incluso podemos llegar a usarlos de referencia de lo que no queremos hacer. (Roselló. 2004, p.87).

Así mismo la justificación parte de estos antecedentes; ésta nos permite defender y exponer nuestra proposición en forma de programas, planes y proyectos considerando la realidad del fenómeno que pretendemos abordar. “Es vital para el proyecto que la finalidad o finalidades del proyecto estén bien justificadas con argumentos sólidos y comprensibles... obedece a una necesidad o interés beneficioso para una parte importante de la ciudadanía” Roselló (2004, p. 53). Por ello se tiene que justificar nuestra motivación a través de argumentos anclados en las problemáticas históricas, jurídicas, ideológicas, sociales y políticas.

Se trata de valorar la importancia del tema que aborda el proyecto, relacionándolo con los problemas y necesidades del sistema o de la institución y con las políticas establecidas, analizando su congruencia con el sistema institucional de valores. (Álvarez García, 2006, p.56)

Para brindarle más apoyo a esta justificación, se hará uso de declaraciones, recomendaciones, leyes y cualquier otra ordenanza a nivel nacional o internacional relacionada con el trabajo; esto nos dará respaldo jurídico como lo menciona Roselló (2004, p. 53) “En la medida de lo posible debemos documentar los argumentos esgrimidos en defensa de la finalidad: una ley, una declaración, un documento programático, etcétera, puede sernos de gran ayuda”. Esta validez nos proporcionará ventajas ante las instancias donde se pretenda concursar.

Una última consideración dentro de los antecedentes y la justificación es que estos deben de ser expuestos de manera clara, concreta y bien redactada.

## **Identificación y diagnóstico**

En esta fase se realizará un estudio de la realidad del sector comunitario donde pretendemos llevar acabo nuestra intervención como lo menciona Figueroa (2005, p.18) “Podríamos definir el diagnóstico como una investigación, cuyo objetivo central es descubrir las características fundamentales de la realidad”. Este estudio se puede llevar acabo de diversas maneras unas de ellas por medio de encuestas, testimonios y otros análisis como nuestra participación directa en trabajo comunitario; Aquí debemos considerar todos los factores existentes en este entorno espacio-temporal, de esta manera podremos identificarlos, los datos arrojados serán relevantes para nuestro proyecto.

El diagnóstico servirá para la determinación de objetivos en función de los factores críticos que se descubran, nos puede entregar además elementos de juicio de orden cualitativo y cuantitativo. El diagnóstico, constituye una herramienta fundamental para la toma de decisiones. (Figueroa, 2005, p.18).

En esta etapa es necesaria la sistematización de la información dada por los juicios cualitativos y cuantitativos estos los podemos dividir como lo expresan (Orlando y Ozollo, 2005, p.12) “En factores demográficos, económicos, sociales, políticos y culturales”, pues esto nos permitirá esclarecer a diferentes niveles nuestro proyecto en relación a la realidad.

A partir de este estudio y de los datos obtenidos podemos reflexionar las necesidades culturales de la comunidad a intervenir y así poder planear las actividades a realizar de manera específica dentro de la estructura del proyecto, y de esta forma se podrá cubrir la realidad de los problemas o carencias sociales lo más ampliamente posible; como lo dice (Zaldívar Hurtado, 2001, p.6) “El diagnóstico es fundamental, ya que nos invita a recorrer el contexto, la situación actual, tomando en cuenta todas aquellas variables, condiciones o elementos que influyen en el medio y que nuestra acción podría modificar”.

Este diagnóstico e identificación determinarán los objetivos y metas a alcanzar dentro de nuestra metodología, de igual manera ayudará a realizar posteriormente el análisis y evaluación del proyecto.

## **Diseño o elaboración del proyecto**

### **Planificación**

Concepto de planeación: El proyecto se puede definir como la descripción y desarrollo de un proceso que permite resolver un problema relevante y complejo, y orientar un proceso de cambio mediante la instrumentación de estrategias apropiadas dentro de tiempo y espacio dados. (Álvarez García, 2006, p .54)

La planificación de un proyecto cultural lo entendemos como la preparación de las acciones a realizar, en un sentido determinado es el proceso que precisará los pasos a seguir en un orden lógico, tomando en cuenta los recursos humanos y materiales así como los medios disponibles para la organización. Tomando en cuenta otras

características como lo menciona Zaldívar Hurtado, (2001, p. 7) “La planificación...en forma flexible, propositiva, creativa, participativa y dinámica, dándole viabilidad y sustentabilidad a nuestro proyecto”. Esto será importante para evitar la improvisación, los factores negativos, las malas decisiones, la inconexión de las partes del proyecto, así como el desperdicio de recursos materiales, humanos, financieros y tecnológicos.

Esta planificación maximizará los tiempos y esfuerzos, dándole flexibilidad al proyecto, brindando además la oportunidad de revisar el desarrollo de cada etapa del mismo y si fuese necesario rediseñar y redirigir las acciones para cumplir nuestro objetivo.

## **A) NOMBRE O TÍTULO DEL PROYECTO**

Dentro de la planificación debemos cumplir con varios requisitos para que nuestro proyecto pueda ser considerado como viable a ser implementado; estos requisitos son de suma importancia pues por ellos daremos información importante a nuestros posibles colaboradores como se había mencionado anteriormente.

Este tiene que reunir ciertas características muy importantes pues será la carta de presentación del proyecto; debe captar la atención de todo aquel que lo lea, debe condensar claramente lo que pretendemos hacer en éste “Debe ser conciso y expresar de la manera más precisa posible **qué es lo que deseamos o es preciso hacer**, debe ser válido durante todo el ciclo de vida del proyecto” (Figuroa, 2005, p. 19).

En un proyecto artístico el título debe ser congruente con su contenido, original, sugerente y breve. El título ya transmite información importante...puede ser una buena oportunidad para interesar al responsable de seleccionar las propuestas. Como título se

pueden utilizar metáforas poéticas, frases curiosas, aunque también se vale alguna abstracción o un juego de palabras. Lo importante es tener creatividad y encontrar un título vivaz e interesante; lo verdaderamente inapropiado sería la falta de originalidad o lo ordinario. (García Martínez, 2006, p.21).

En algunos casos los proyectos llevan un subtítulo que sirve para una descripción complementaria como lo dice Roselló, (2004, p.111) “A su vez, este título se acompaña de un subtítulo más específico que concreta e identifica el contenido del proyecto”. No en todos los proyectos se usa este subtítulo pero puede ser de gran ayuda para definir más nuestro proyecto.

Ejemplo:

“Título: ¡Vive la ciencia!

Subtítulo: ciclo de actividades lúdicas para la divulgación de la cultura científica en los centros de la ciudad.”

## **B) OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

El concepto de objetivo se refiere a la formulación previa de los resultados que se pretenden alcanzar con el desarrollo de las acciones, dentro de un plan, programa, proyecto o evento; siempre y cuando el carácter de esos resultados sea permanente y trascendente. (De la mora, 2010, p. 107).

Estos deben definirse lo más claramente posible pues esto permitirá darlos a conocer a cualquier persona interesada en el proyecto y de ello dependerá las acciones a

planificar en la metodología y en otros niveles lo dará a conocer para las posibles colaboraciones e interpretación de artistas interesados en el proyecto.

La cualidad esencial de todo objetivo, además de su carácter proyectivo, es su permanencia. Su vigencia no depende de su cumplimiento, si no sólo de su validez. Es decir, de su correspondencia y congruencia, en relación con la estrategia general, la misión y la visión establecidas. Con ello afirmamos que un verdadero objetivo nunca se logra cabalmente, nunca se cumple a plenitud, Siempre estará vigente. (De la mora, 2010, p. 107).

#### Objetivo general

El objetivo general es aquel que da cohesión a todas las acciones dentro de nuestro proyecto por ser el eje principal de los objetivos específicos, este debe ser reflexionado a partir de la justificación planteada y del diagnóstico previamente realizado; como se mencionó anteriormente, debe ser concreto y claramente expresado, para evitar desaciertos en el proceso del proyecto cultural.

El objetivo general es la parte más importante del proyecto porque expresa lo que se pretende alcanzar al realizarlo, marca el rumbo de todas las actividades, al grado que ningún proyecto adquiere pleno significado si no define con toda precisión sus objetivos. La correcta formulación del objetivo (casi) garantiza un buen proyecto, por ello es importante meditar correctamente sus contenidos antes de redactarlos y tener en cuenta que el objetivo final de todo trabajo debe ser producir obras de calidad.

También debe considerarse que un objetivo debe cumplir con las condiciones de ser factible, medible y congruente. (García Martínez, 2006, p.25).

Una guía eficiente para aclarar y encontrar nuestras acciones y argumentos dentro de cada una de las etapas del proyecto, es realizar una serie de preguntas sencillas que nos permiten determinar nuestros objetivos, así mismo se requiere que sean escritas cumpliendo ciertas reglas; a continuación se ejemplifican preguntas, reglas y esquemas:

García Martínez expone (2006, p.25) Una pauta que ayuda a definir el objetivo, es plantear y contestar las siguientes preguntas elementales y fundamentales

- **¿Qué pretendo realizar?** ¿producir una obra de teatro? ¿escribir una novela?
- **¿Para qué hago todo esto?** ¿para propiciar la participación de la comunidad?  
¿para contribuir a formar el hábito de la lectura en los jóvenes?

Roselló (2004, p. 119) Menciona que en esta “Formulación: Todos los autores coinciden más o menos en los mismos criterios. Los objetivos deben redactarse de la manera siguiente”

Los siguientes ejemplos son de Roselló (2004, p. 119).

Verbo de acción + variable a modificar + criterio de modificación + condiciones de aplicar.

Ejemplo:

Conseguir + un incremento de público en la próxima exposición + de un 5 % + en relación al promedio de las anteriores exposiciones y sin contar las invitaciones.

La redacción es de suma importancia como lo expone García Martínez, (2006, p.25)

Existen algunas reglas para escribir correctamente un objetivo.

1. La redacción de un objetivo debe iniciar con un verbo de acción (en infinitivo), es decir, debe terminar en *ar, er o ir*.

Ejemplos:

a. **Difundir** por medio de carteles, una serie de mensajes orientados a cuidar el medio ambiente.

b. **Escribir** las historias de vida, de todas las personas mayores de 90 años, que viven en el Municipio de Apizaco, Tlaxcala.

Es preferible usar verbos más determinantes: conseguir, alcanzar, lograr, obtener, aumentar, duplicar, disminuir, reducir, eliminar, entre otros. Alerta con los verbos que indican por ellos mismos una actividad tales como: hacer, realizar, tener, programar, construir, llevar a cabo, etc. Pueden definir una actividad más que un objetivo. (Roselló, 2004, p. 119)

2. Debe enunciar de manera concisa y ordenada el fin que persigue el proyecto, es decir, que en un verdadero ejercicio de síntesis, armonía y disposición metódica de las ideas, se exprese con un mínimo de palabras lo que se piensa realizar.

3. No utilizar términos subjetivos (y absurdos) como “llevar la cultura al pueblo”, “Crear conciencia entre la población...”, “Rescatar la cultura popular...”, “Dignificar a los artesanos...”, debido a lo infortunado de los planteamientos y a la falta de precisión que esos verbos denotan.

4. No transformar sustantivos en verbos de acción, como *concientizar*, *incentivar*, *adicionar*. Este vicio del lenguaje es muy frecuente y consiste en conjugar cualquier palabra o sustantivo, como si fuera un verbo.

#### Objetivos específicos

Como ya se había mencionado estos tienen una relación estrecha con el objetivo general; los objetivos específicos parten de éste, son acciones más definidas particulares y por supuesto tienen una afinidad; entre estos podríamos decir que son eslabones interconectados; se recomienda que sean tres o cuatro como máximo, para no extender demasiado nuestro objetivo general y sobre accionar el trabajo, ya que esto aumentaría las responsabilidades que recaerían en nuestros colaboradores.

Como se mencionó también se puede usar una pregunta sencilla para definir estos objetivos específicos, como lo expone Orlando y Ozollo, (2005, p.15). “El ¿Cómo? Nos ayudará a conformar los objetivos específicos de nuestro proyecto. Los objetivos específicos serán aquellos que nos darán las pautas de desarrollo, mediante las cuales guiaremos nuestro objetivo general”.

Ahora conviene precisar cada una de las acciones que se llevarán a cabo para cumplir las metas planteadas. Los objetivos específicos también deben seguir los

mismos criterios constructivos y de redacción, señalados para los objetivos generales, es decir, también deben iniciar con un verbo de acción en infinitivo, enunciar las acciones de manera concisa y ordenada, así como el fin que persigue cada una de las acciones señaladas. (García Martínez, 2006, p.27)

Ejemplo de un objetivo general y sus objetivos específicos; según García Martínez, (2006, p.27)

#### Objetivo general

1. **Impulsar** las artesanías de palma tejida por mujeres indígenas pames de Santa María Acapulco, SLP, para contribuir al desarrollo económico del grupo familiar en esa localidad.

#### Objetivos específicos

1.1 **Capacitar** a las mujeres tejedoras de palma de santa María Acapulco, SLP, en diversas técnicas de diseño artesanal, que incluyen tejido, teñido y embalaje de fibras naturales, por medio de un taller de 80 horas de duración, impartiendo por maestros de la escuela de diseño Artesanal (EDA), durante el mes de septiembre de 2005.

1.2 **Elaborar** un catálogo de las artesanías de palma tejida que producen las mujeres indígenas pames de Santa María Acapulco, SLP, que será remitido a diversas empresas comercializadoras de artesanías en México y Estados Unidos de Norteamérica.

## Metas

Estas son derivadas de los objetivos específicos; son acciones llevadas al campo de lo “real” es decir son acciones cuantitativas y planificadas que se tienen que llevar acabo dentro de tiempos y espacios determinados por el personal que trabaja dentro del proyecto cultural; al realizarlas, se cumplen con los objetivos específicos y por supuesto con el objetivo general. Cada objetivo específico tiene metas relacionadas con él íntimamente, pueden ser una o varias metas a cumplir.

Para Ander-Egg (2003) en Orlando y Ozollo, (2005, p. 16) las metas son la cuantificación de los objetivos establecidos, cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos, de modo de poder definir claramente las actividades e insumos necesarios para lograrlos. Por lo tanto, las metas incluyen datos concretos sobre:

La cantidad ¿cuánto se realizará?

La calidad ¿en qué grado y forma se alcanzará?

El tiempo ¿en qué plazo se alcanzará?

El lugar ¿dónde se realizará?

Para definir metas realistas debemos estar atentos a:

- La correspondencia con el objetivo específico.
- La coherencia con los recursos y el tiempo disponible.
- La adecuación de los objetivos específicos con los objetivos generales.

- La adecuación de los objetivos generales con el problema diagnosticado.

A pesar de que el objetivo y la meta están íntimamente ligados, se trata de cuestiones bien diferenciadas, ya que mientras el primero señala las acciones que se van a realizar, la meta precisa los resultados cuantitativos, ofrece además un ejemplo para dejar en claro la diferencia entre objetivo específico y metas, recalca en esta última su expresión cuantitativa. (García Martínez, 2006: p.28-29)

**Objetivo:** Realizar una serie de graficas con técnica de litografía, con el tema de El cuerpo humano enfermo, entre los meses de septiembre a diciembre de 2005.

**Meta:** Imprimir 20 litografías durante el último cuatrimestre del 2005.

En este ejemplo la meta se expresa en dos formas de cuantificar una acción “20 litografías” en cantidad y en “el último cuatrimestre del 2005” en tiempo.

Las últimas consideraciones que da García Martínez, (2006: p.28-29) son:

1. Projete su meta y tome decisiones pensando en ella. No deje que la inmediatez le impida ver el objetivo.
2. Incorpore la congruencia y el compromiso a las metas proyectadas.
3. Considere que pueden existir muchas circunstancias que afecten el cumplimiento de las metas y tome previsiones.

## C) LA METODOLOGÍA

La metodología está estrechamente enlazada tanto con los objetivos y por supuesto con las metas; esta la entenderemos como las intervenciones y las posibles estrategias que propondremos en orden jerárquico para el trabajo en equipo; en esta etapa se asignan y delimitan específicamente responsabilidades a nuestro colaboradores y se consignarán tiempos y lugares para el cumplimiento de nuestro proyecto cultural.

La planificación del proyecto es el conjunto de procedimientos que usamos para alcanzar el objetivo que queremos lograr, en forma flexible, creativa, participativa y dinámica, dándole viabilidad y sustentabilidad a nuestro proyecto. A su vez, para cada actividad deberán definirse una serie de tareas concretas que involucran su realización. Debe explicitarse, entonces, la forma en que se organizan, suceden, complementan y coordinan las diferentes tareas. (Orlando y Ozollo, 2005, p.17).

Toda actividad planteada debe ser muy específica y cumplir requisitos indispensables para ser funcional; Muñoz Hurtado, (2008: p.6-7) expone que para definir las actividades deben considerarse los siguientes criterios:

- Las actividades deben estar ajustadas al contexto y al destinatario del proyecto.
- Acorde a los recursos.
- Claras y definidas respecto de quién las ejecutará. Esto requiere de las especificaciones de las funciones de los integrantes del equipo de trabajo.

La manera para formular las actividades de un proyecto es:

- Nombre que identifique el tipo de actividad.
- Descripción breve de lo que implica la actividad.
- Destinatarios a quienes beneficiará la actividad.
- Lugar de realización.
- Tiempo de realización.
- Recursos humanos que requiere.
- Infraestructura necesaria.
- Requisitos organizativos previos a la actividad.
- Requisitos organizativos durante la actividad.
- Asignación concreta de tareas.
- Presupuesto específico para esta actividad.

Para visualizar todas estas actividades se podrán usar diversas herramientas como pueden ser cartas de gannt, diagramas de barras y esquemas.

Es importante señalar que se entregarán informes y resultados parciales para una evaluación primera para su continuidad o un posible ajuste en esta área del proyecto.

## **D) ORGANIGRAMA Y CRONOGRAMA**

El organigrama tiene la función de dar la información relacionada con el estado de la organización especificando las funciones de los encargados y sus responsabilidades en un orden jerárquico así mismo las áreas de trabajo que lo conforman. Éstas, se consideran necesarias para el desarrollo del proyecto cultural.

De estas áreas se pueden definir funciones y características como lo menciona Muñoz Hurtado, (2008, p.7) Descripción de la estructura y los recursos humanos que participan en el proyecto; para lo anterior, se diseña un organigrama que determina:

- Las funciones de cada miembro del equipo.
- Las jerarquías presentes en la organización.
- La característica de permanencia o temporalidad en los recursos humanos.

Este organigrama va más allá de una descripción de responsables y sus áreas de competencia; su función real es visualizar de manera objetiva si estas áreas son suficientes para abarcar el trabajo del proyecto en todos los niveles y etapas. En casos necesarios, a través de éste se puede tomar la medida de dividir las áreas para un mejor manejo de decisiones como del trabajo y así mismo pudiera ser necesaria la creación de otra área para encargarse de algún aspecto no contemplado inicialmente.

El cronograma es una herramienta de trabajo para todas las áreas que se especifican en el organigrama debe haber uno general que abarque a todas las etapas del proyecto, así mismo un cronograma por área; la correlación entre el general y los de

área será necesaria pues de esto dependerá el éxito y cumplimiento de nuestros objetivos y metas.

El diseño del cronograma permitirá estar en permanente interacción con las actividades como un conjunto, es decir, nos permite realizar un seguimiento de cada una de ellas en si misma y en su relación con todas las actividades propuestas. (Orlando y Ozollo, 2005, p.17).

Este cronograma presenta las actividades contra tiempos especificados que pueden ser a corto, mediano y largo plazos.

El cronograma es un instrumento muy útil para planear y dar seguimiento a las actividades que se requieren para realizar un proyecto, ya que permite visualizar esas acciones en un tiempo predeterminado (día/día, semana/semana, mes/mes). Aunque no es imprescindible, es importante tener en cuenta que puede resultar una excelente herramienta para organizar agendas, recordar –y cumplir- los compromisos; pero resulta especialmente útil para planear los tiempos de realización de las actividades más importantes del proyecto. (García Martínez, 2006, p.29)

Este cronograma nos auxiliará a responder adecuadamente cuando se presenten imprevistos a lo largo del desarrollo de nuestro proyecto y así poder implementar las modificaciones necesarias, a su vez este cronograma puede ser auxiliado por cualquier otra herramienta como los diagramas de barras o esquemas.

## **E) PRESUPUESTO**

Son los recursos necesarios para el desarrollo de nuestro proyecto no solamente se consideran los recursos materiales sino también los recursos humanos; es de vital importancia tener estos presentes. Un error común es desarrollar el proyecto sin esta consideración y al momento de tratar de llevarlo a cabo, por no haber considerado un presupuesto como tal y sobre todo realista nuestro proyecto no podrá ser implementado y por la misma circunstancia no será aceptado.

La formulación de éste lo podemos entender como lo expresa, García Martínez, (2006, p. 29-30) El presupuesto es la expresión monetaria de todos los gastos necesarios para la ejecución del proyecto. En general, se identifican 3 tipos de costos:

### **1. Inversión**

Expresa los costos destinados a la adquisición de bienes durables y que necesariamente se requieren para ejecutar el proyecto tales como equipamiento o infraestructura que queda instalada. Se realizan solamente una vez por cada ítem durante todo el ciclo de vida del proyecto.

### **2. Operación**

En este ítem se incluyen insumos y gastos menores que se deben realizar durante el transcurso del proyecto: Materiales de oficina, materiales de trabajo, arriendo de equipos, transportes de personas o materiales, viáticos, colocaciones, en resumen todos aquellos gastos fungibles y que no son perdurables en el tiempo.

### 3. Personal

Es decir costos en honorarios a las personas que dedicarán tiempo en la ejecución del proyecto.

El presupuesto se puede expresar en una matriz de doble entrada en donde se identificarán los costos necesarios de cubrir, ordenados en el tiempo y de acuerdo a las actividades definidas.

Por último los participantes o colaboradores pueden aportar al proyecto recursos de ellos mismos, estos son considerados aportes propios como lo expresa García Martínez, (2006, p. 30) Los aportes propios o aportes de terceros, son aquellos recursos de tipo económico, materiales o humanos que no van con cargo a lo solicitado en el presupuesto del proyecto, sino que son de la propia institución o bien por personas o agentes externos. Los aportes propios constituyen una fortaleza en la presentación de proyectos ya que indican un grado de compromiso y confianza en sus resultados. Deberán ser debidamente respaldados con cartas de compromiso u otros documentos que los certifiquen.

## **F) IMPLEMENTACIÓN O EJECUCIÓN**

En esta etapa se procede a poner en acción el proyecto según lo estipulado siempre y cuando se hayan cumplido con todos los pasos previos explicitados en el objetivo general y los objetivos específicos; aquí intervendrán los directivos y los colaboradores del proyecto cada uno en sus funciones específicas.

Intentaremos ordenar muy bien los pasos que nuestro proyecto vaya a dar, su presentación cumplirá ciertos fines necesarios para la materialización de éste, los cuales se diferenciarán y priorizarán las actividades que se han planificado. (Zaldívar Hurtado, 2001, p. 16).

Al cumplir cada una de las etapas del proyecto se podrá especular que se presentará exitosamente.

La fase de ejecución del proyecto se refiere a la puesta en marcha de las acciones estipuladas o previstas en nuestra planificación. Supone que se han logrado los recursos necesarios luego de que el proyecto ha sido presentado exitosamente ante una o varias fuentes. (García Martínez, 2006, p.33).

Un apoyo indispensable para el buen desarrollo de la presentación será un guión o escaleta donde se determina de manera consecutiva todo el programa del evento aquí se ponen las acciones y personal que participa en cada momento todo de acuerdo a un tiempo determinado.

Si bien se podría sostener que la responsabilidad directa por los resultados en la administración del proyecto recae en el coordinador, en verdad es preciso establecer que tal responsabilidad debería ser compartida con los demás miembros del equipo en tanto que se entiende que al interior del mismo se han definido roles y responsabilidades específicas. (García Martínez, 2006, p.34).

## **1.3 ANÁLISIS Y RESULTADOS**

### **A) Evaluación**

Esta etapa se realiza después de haber presentado el proyecto ante el público, las instituciones y posibles patrocinadores; se implementa un análisis y evaluación de el trabajo a diversos niveles éste abarca no sólo las acciones sino también a los responsables de cada una de las aéreas especificadas en el organigrama.

La evaluación de proyectos es la acción que nos permite medir o estimar el grado en que se están logrando o bien se lograron o no los objetivos que nos hemos propuesto con la realización del proyecto. Es un instrumento que nos permite visualizar problemas o dificultades y corregir a tiempo los procesos en marcha. (García Martínez, 2006, p.40).

Existen dos tipos de evaluación a distinguir:

#### **1. De procesos**

- También llamada seguimiento, es una evaluación que se hace durante el transcurso o desarrollo del proyecto, su propósito es encontrar problemas no detectados originalmente, emergentes u otros que inciden en el cumplimiento de las actividades, influyen en el logro de objetivos y orientan respecto de realizar cambios si ello fuera necesario. Además entrega información para la evaluación final.

## 2. De resultados

- Evaluación final o ex -post, es aquella que se realiza una vez finalizado el proyecto, determina el o los resultados de las actividades desarrolladas en función de los objetivos propuestos originalmente. Debe otorgar criterios para definir respecto de la conveniencia o no de su continuidad, identificando los cambios necesarios de realizar.

Para el caso de una evaluación de procesos hablaremos de resultados intermedios o parciales, y en la evaluación final, de resultados finales también llamados “impactos del proyecto”. El concepto de “impacto” se refiere a modificaciones sustantivas, estables y permanentes que se logran con la ejecución del proyecto, respecto de él o los problemas. Todo aquel que realiza un proyecto cultural tiene como finalidad causar un impacto en la comunidad; cambiar algún aspecto de una problemática o tocar un tema en específico este impacto puede medirse en diferentes niveles.

“Evaluación de impacto o de las finalidades mide el impacto del proyecto a largo plazo, contexto amplio y desde la responsabilidad directiva; tomando en cuenta los siguientes factores:” (Roselló, 2004, p. 206)

- Cambios apreciables sobre el contexto general y cultural del proyecto
- Aspecto de política cultural que deben mantenerse
- Aspecto de política cultural que debe modificarse

Dentro de las evaluaciones, es muy importante respaldar el diagnóstico que se realizó al inicio del proyecto.

Evaluación del contexto: Comprobación de que el diagnóstico sobre el contexto del que se partía era correcto en su momento y permitió definir adecuadamente el proyecto. (Roselló, 2004, p. 195).

Este proceso debe ser realizado con todos los datos recabados a lo largo del proyecto. Cada una de las áreas aportará informes parciales y finales en cada una de las etapas; el director del proyecto con la colaboración de otros miembros pueden ser los encargados de hacer el análisis y evaluación. Aunque puede ser hecho por agentes externos al proyecto.

Por lo general se pueden utilizar dos parámetros que nos pueden guiar en este análisis y evaluación.

La evaluación tanto de procesos como de resultados puede ser de orden cualitativo o cuantitativo, lo que dependerá de la naturaleza de aquello que se evalúa. Algunos criterios de evaluación son población o beneficiarios, sustentabilidad, eficacia, eficiencia o análisis costo-beneficio y calidad. (García Martínez, 2006, p.40).

El caso del análisis y evaluación cuantitativa responde a datos concretos como lo expresa Roselló, (2004, p. 195) “La evaluación cuantitativa centra su actuación en todo aquello que puede ser medible. Es muy válida para comparaciones en el tiempo y en el espacio. Para la evaluación cuantitativa se emplean indicadores posibles de medir”.

Por lo contrario el análisis y evaluación cualitativa se basa en otros sistemas “La evaluación cualitativa centra su interés en la percepción general sobre un tema y es más sensible a las opiniones y a las actitudes que a las cifras. Para la evaluación cualitativa se emplean indicadores basados en opiniones, percepciones” Roselló, (2004, p. 195).

## **B) DAFO**

Otro método utilizado es el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), pues mide otras variantes distintas a los anteriores métodos; este se centra en una reflexión acerca de nuestro proyecto en cuestión de competencia ante otros proyectos o en su caso la inexistencia de un proyecto similar ante el nuestro.

En él se definen, por un lado los aspectos positivos (deben mantenerse para mejorar el proyecto) y por otro los negativos (deben modificarse para mejorar el proyecto y propuestas de modificación) del proyecto; tanto para los objetivos como para el proceso de gestión del proyecto. Como en todo sistema DAFO, se sugiere establecer una columna, cuadro o lista aparte con aquellos elementos que se constatan y se quieren consignar en la evaluación pero que, por su naturaleza, no se puede calificar ni como éxito ni como fracaso. (Roselló, 2004, p. 195).

Los proyectos culturales se han convertido en una herramienta necesaria para acercar a los públicos a diversas experiencias socio-culturales; por ello mismo estos se han visto en la necesidad de especializarse en su desarrollo y creación por lo cual al seguir una metodología específica no la tendrán que ver como un proceso tortuoso y

complicado, sino lo contrario el seguir esta metodología nos asegura que nuestro proyecto tendrá una gran posibilidad de ser aceptado e implementado en la sociedad.

De esta manera se ha expuesto un esquema funcional y general de todo proyecto cultural en cada una de sus partes. Éste funcionará como base para el desarrollo del proyecto “Hilvanando un Futuro Verde” pasarela de reuso y reciclado, no sin antes ofrecer un marco teórico y de investigación de la relación que se ha establecido entre el arte y la moda a lo largo de la historia y como éste tipo de proyectos han convergido con las preocupaciones medio ambientales en las sociedades posmodernas desde mediados del siglo XX; en el siguiente capítulo se presenta un panorama de las actividades humanas que han provocado el deterioro ambiental, así como de las disciplinas involucradas que se han avocado a trazar los posibles caminos para reflexionar e implementar acciones que aporten soluciones a esta problemática.

## **Capítulo 2.**

### **El reciclado y reuso en el arte**

En este capítulo se presentarán los antecedentes y causas de la importancia del reuso y el reciclado en la ciudad de México, y como esto ha provocado una mayor preocupación por fomentar una cultura sustentable en toda la sociedad mexicana basada en cambios socio-culturales que se proponen desde los proyectos culturales.

Así mismo se presentará la forma en que el reciclado se ha introducido en el campo del arte, abarcando a todas sus disciplinas que ahora buscan una forma de expresión a través de elementos reciclados y de reuso, no sólo por ser material disponible en grandes cantidades o por su facilidad de encontrarlos, sino también por el manejo de las significaciones culturales que esto implica al usarlos dentro de las obras artísticas, siendo una de las tantas posibles interpretaciones, la reflexión acerca de las nuevas culturas sustentables, aun cuando no se haga referencia a esta idea; podríamos especular que este mensaje ya está implícito en el acto mismo y en las obras por el solo hecho de usar objetos de reuso o de reciclado.

Por otra parte se planteará cómo la formulación de proyectos culturales ha incorporado el reciclado y reuso como su punto de partida llevándolo a campos como el de la moda y sus pasarelas, las cuales han cobrado una importancia inusitada en el mundo, ya que éstas tienen implicación de gran envergadura en las actividades sociales, económicas y culturales. Por último se hará hincapié en la importancia de los proyectos científico-

tecnológicos-artísticos como una herramienta para los posibles cambios culturales por su impacto multidisciplinario en los públicos y sus participantes.

## **2. 1 LA HISTORIA DEL RECICLADO**

La aparición de la humanidad y el posterior desarrollo de las culturas primitivas alrededor del mundo ocasionarían el cambio inexorable del medioambiente por su interacción con ella; el *homo faber* se caracterizaría por ser creador y productor de objetos y herramientas las cuales le permitirán dominar a la naturaleza y transformarla a partir de éstas, es así como las encontramos presentes en todas las actividades que realiza el hombre; basta mirar a nuestro alrededor para notar que nuestra existencia gira entorno a los objetos creados por el hombre dándose una dependencia indisoluble que acarreará modificaciones estructurales a lo largo de la historia.

En la larga evolución de la raza humana, se ha llegado a una etapa en que, gracias a la rápida aceleración de la ciencia y la tecnología, el hombre ha adquirido el poder de transformar, de innumerables maneras y en una escala sin precedentes, cuanto lo rodea. (Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, 1972)

Estos objetos y herramientas no sólo tenían la función de facilitar las actividades cotidianas sino que adquirieron funciones simbólicas, que dieron origen a procesos culturales complejos; la producción de estos se daría en una escala constante hasta cubrir todos los ámbitos sociales y culturales; las funciones que asumirían serían desde las utilitarias, suntuarias, religiosas, económicas, industriales y tecnológicas.

A partir de esto se dará una sucesión de creación y producción de objetos que podrán ser reemplazados y desechados por otros que cumplan la misma función o nuevas funciones en los cambios históricos.

Un hecho de gran importancia para este proceso fue la Revolución Industrial en la segunda mitad de siglo XIX en Inglaterra; esto ocasionaría una transformación total pues en poco tiempo afectaría todos los ámbitos de la vida del ser humano. La producción artesanal había permanecido como tal durante miles de años, al llegar la producción en serie, se originarían grandes cambios; debido a ello la dinámica de las ciudades alrededor de todo el mundo también cambiaría para siempre.

Todos estos efectos se habían estado gestado desde mismo momento que se inventan las primeras herramientas y posteriormente las primeras máquinas que facilitarían el trabajo; al mismo tiempo que se perfeccionarán éstas, requerirán de una constante fuente de energía lo que condujo a un gasto inmenso de materias primas para su transformación en productos nuevos; la Revolución Industrial trajo consigo beneficios para la humanidad pero también ocasionó daños importantes en el mundo moderno, lo expresa de la siguiente manera Turk, (1990, p. 2) “Los efectos del hombre sobre el equilibrio de la naturaleza y la revolución tecnológica constituyen una amenaza tan poderosa para los procesos de la vida misma sobre la tierra”.

El crecimiento demográfico exponencial en las ciudades traerá consigo la necesidad de más servicios educativos, de salud, de transporte, de vivienda y de alimento; debido a este crecimiento también se originarán graves problemas como la polución y sobre todo la producción de miles de toneladas de basura diariamente en todas las ciudades del

mundo. Esta basura ha causado graves problemas que van desde la salud humana, cambios climáticos, deforestación y embates económicos; el escenario mundial se ha visto afectado por estos problemas creando conflictos políticos y sociales a nivel global como lo han mencionado varios organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud.

La tesis formulada por el club de Roma (El Club de Roma es una no-organización no-gubernamental y no lucrativa –ONG-, la cual reconcilia a científicos, economistas, hombres de negocio, funcionarios internacionales y jefes de estado de los cinco continentes quienes están convencidos que el futuro de género humano esta aún por determinar y que cada ser humano puede contribuir a la mejora de nuestras sociedades.) se basó en el argumento maltusiano de que el crecimiento poblacional y la explotación de recursos descontrolados serían la causa de un inminente agotamiento de la reserva humana de recursos naturales. Por lo que el debate ambiental se centró en la incompatibilidad entre el crecimiento económico continuo y la protección ambiental. (Nava, 2009, p.11).

Estos conflictos se agravaron paulatinamente, pero no fue hasta mediados del siglo XX que se tomaron en serio; todo esto se debió a las primeras llamadas de alerta de las crisis medioambientales, las cuales tendrían lugar en varias naciones del mundo, pero las primeras serían en los Estados Unidos e Inglaterra, a partir de estos hechos fue que se tomaron las medidas para solucionar los problemas medioambientales.

El martes 26 de octubre de 1948 en la ciudad de Donora, Pennsylvania se dieron los siguientes hechos: en esta zona se encontraban algunas fábricas que habían

contribuido a la acumulación de smog de manera constante tanto que en los días siguientes la niebla negra se había hecho tan espesa, que resultaba difícil ver a través de la calle y tan sólo se podía ver en el cielo las cimas de las chimeneas que seguían descargando contaminantes en el aire, en consecuencia al tercer día de la fecha mencionada se dieron 20 defunciones en dicha población lo que conllevó a tomar medidas al respecto; otro caso más grave es el suscitado en la ciudad de Londres en diciembre de 1952, la gran cantidad de smog provocaría entre 3000 y 4000 defunciones que despertaron la conciencia de los peligros de la contaminación en el aire. (Turk, 1990, p. 100-101)

En México también se darían alertas medioambientales; en la década de los ochenta del siglo pasado se difundió la noticia de la muerte de cientos de pájaros en las aceras en el Distrito federal y durante varias semanas se observó este panorama. El fenómeno que ocasionaba estas muertes era la inversión térmica que se producía sobre todo en época de invierno, así en las siguientes semanas también la población se vio afectada por enfermedades respiratorias que atacaban sobre todo a los niños y a los adultos mayores.

“En la década de los ochenta en la Ciudad de México se empezaron a presentar muchos casos de enfermedades respiratorias -sobretudo en niños y ancianos- y en varias ocasiones las personas afectadas fallecieron. Hubo episodios tan graves de contaminación en la ciudad que no era raro encontrarse con pájaros muertos en las aceras. Algunas personas presentaban síntomas de fatiga crónica, lo que era generado

por el alto contenido de plomo en los combustibles que utilizábamos en la Ciudad”  
Tania Mijares (2011) dice (en Moreno, M. 2011)

El gobierno tomo medidas, una de ellas fue el cambio de horario en la entrada de los estudiantes de diferentes niveles educativos, se instaurarían varios programas para aliviar la contaminación ambiental que había alcanzado altos niveles en todo el valle de México; entre estos está el programa “Hoy no circula” que consiste en restringir la circulación un día a la semana a cierta cantidad de automóviles conforme al número de placa, este se aplica desde el año 1989. Es así como se han dado nuevas medidas para contrarrestar el deterioro medioambiental.

A partir de este momento surge una verdadera preocupación acerca del cuidado del medioambiente en forma de iniciativas de la sociedad civil y gubernamental. En los años siguientes se darán declaraciones y leyes referentes a esta problemática como la Ley para preservación y control de la contaminación ambiental o el Programa integral contra la contaminación atmosférica de la zona metropolitana de la ciudad de México (PICCA), así como la creación de la Subsecretaría del mejoramiento ambiental; también se darían iniciativas educativas dirigidas a la población con temas como la ecología, reciclado, reuso, sustentabilidad entre otros, para crear una conciencia medioambiental.

Desde la década de los setenta del siglo XX se han teñido de verde las inclinaciones del hombre para madurar unas relaciones más armoniosas con el entorno. La degradación generalizada del planeta se constituyó en un asunto de

competencia no sólo de las ciencias científico-naturales, sino en un problema de envergadura social, política, económica, ética, jurídica y cultural. (Espinosa, 2010).

En el caso particular de la Ciudad de México el crecimiento demográfico se daría hasta la década de los cuarenta debido al establecimiento de las grandes industrias en las zonas conurbadas, estos serían factores que influirían en el incremento de la contaminación ambiental, lo cual cambiaría la fisonomía de la ciudad.

Así, la población de la ciudad de México se incrementaría de forma constante hasta alcanzar una población de 15 millones de habitantes (INEGI) que todos los días producen desechos de todo tipo.

En la década de los setenta empieza a observarse un cambio en la composición de los residuos sólidos, debido a los procesos de industrialización, y al cambio paulatino de las costumbres de consumo, produciéndose latas, plásticos y cartones además de otros desechos nuevos. (Wehenpohl, 1999, p. II-3).

Paralelamente a estos hechos, surgen las sociedades de consumo que habían nacido a mediados del siglo XX en los países llamados del primer mundo; estas modificarían de manera significativa la vida económica, social y cultural de la Ciudad de México; posteriormente estas sociedades de consumo se extendería a todo el mundo y se intensificaría en el proceso de la globalización. El ideal de esta sociedad es tener los productos de última moda sin esperar que los anteriores hayan cumplido su ciclo de vida útil, provocando el desecho y remplazo de éstos, que no tendrían otro camino que los basureros, donde se irán acumulando causando diversos problemas.

Toda esta secuencia de hechos se deben principalmente a la “Obsolescencia programada” de la cual se dice, es el motor secreto de las sociedades de consumo desde los años veintes; una gran variedad de productos que ya pertenecen a nuestra vida diaria desde su diseño, están programados para fallar después de cierto tiempo para posteriormente ser desechados y adquirir otro nuevo. Esta obsolescencia contribuye enormemente a las toneladas de basura a nivel mundial y no sólo eso, también condiciona a un ciclo de consumo que permita mantener una “economía en crecimiento” que estructura la identidad cultural en la globalización.

Esta práctica ha sido cuestionada por una nueva cultura del consumo responsable y sustentable, basada en la reutilización y reciclaje de una infinidad de productos y materias que se desechan. En las grandes ciudades existe ya una perspectiva del como obtener una calidad de vida para la humanidad presente y futura.

México enfrenta serios retos en el manejo de sus desechos municipales, debido al elevado índice de crecimiento demográfico e industrial del país y los hábitos de la población, orientadas al consumo de productos desechables, así como la tendencia de la población a abandonar las zonas rurales para concentrarse en los centros urbanos. (Wehenpohl, 1999, p. II-1)

Esto incrementaría la generación de desechos en forma considerable. En la ciudad de México diariamente se producen 20 mil toneladas de basura (INEGI), las cuales son depositadas al aire libre en las inmediaciones de la ciudad (por el continuo crecimiento estos basureros quedarían dentro de la misma ciudad) pero esta forma de ser tratadas “causa graves problemas como la polución de la fauna nociva, mal olor, enfermedades

que se diseminan en épocas de lluvias y en algunas ocasiones incendios espontáneos que contribuyen a la contaminación ambiental". (Turk, 1990, p. 146-147)

Los depósitos al aire libre son un manantial potencial de enfermedades, especialmente de las que son transmitidas por las moscas y las ratas. Así mismo los fuegos espontáneos no llegan a ser controlados y, por consiguiente, desprenden humo y contribuyen a la contaminación. El agua de lluvia, al circular, penetra en el vaciadero y agita una cantidad de materia disuelta y en suspensión, incluidos microorganismos patógenos que son contaminantes del agua. (Turk, 1990, p. 147).

La basura que se produce cotidianamente en las ciudades va desde metales, vidrio, cartón, papel, madera, plásticos, hasta objetos tan grandes como muebles, automóviles, aparatos electrónicos. Sin olvidar la basura orgánica. Todos estos materiales podrían ser reutilizados de alguna manera lo cual permitiría el aprovechamiento de nuestros recursos.

El reciclaje contribuye también a reducir al mínimo el impacto ambiental de la disposición de los desechos sólidos mixtos (olores, emisiones a la atmósfera y producción de lixiviados); a preservar recursos minerales, petroleros y forestales y a conservar agua y energía. (Wehenpohl, 1999, p. II-1)

Para dar una solución viable al manejo de estas toneladas de basura, se propone la instauración del reciclado en la ciudad de México.

Reciclar significa separar o extraer materiales del flujo de desechos; acondicionarlos para su comercialización; usarlos como materia prima en sustitución de

materiales vírgenes para manufacturar nuevos productos y utilizar dichos productos hasta que vuelva al flujo de los desechos y puedan nuevamente ser reciclados. (Wehenpohl, 1999, p. II-1)

Esta proposición se haría hasta principios de los noventa y habría una resistencia de parte de la población así como de las instituciones educativas, culturales, gubernamentales y sobre todo de las empresas e industrias, siendo estas últimas en gran medida, las responsables a la contribución de la contaminación medioambiental.

México se encuentra 20 años atrás de Estados Unidos y 30 años detrás de Europa en su capacidad de reciclado de residuos industriales; William Turley, editor de la revista *C&D Debris Recycling*, dijo: en México no existen figuras exactas del reciclaje de residuos industriales. (Cantún, 2008)

El reciclado y reuso será un punto de reflexión para el momento presente pero también para las décadas futuras, debido a la importancia de la formación de las culturas sustentables ya que se plantea el tema del agotamiento tanto de los recursos renovables y no renovables en las sociedades industriales y tecnológicas; no se puede continuar la carrera de extracción de los recursos de la naturaleza sin ver las repercusiones en el presente y por supuesto a futuro.

Para hablar de la construcción de una sociedad sustentable a nivel global se le tiene que dar peso a los cambios socio-culturales como a los factores que han tomado gran relevancia por incidir de manera radical en la evolución de nuestro pensamiento."En los temas ambientales, se incluían también aspectos...tales como los de igualdad,

diversidad, autosuficiencia de comunidades, democracia, autogestión de recursos etcétera” Nava, C. (2009. p.10). Entiéndase que una sociedad tan compleja como la nuestra tiene que tomar en consideración todas las interconexiones que se han establecido en todas las disciplinas para dar una verdadera magnitud a nuestro desarrollo como humanidad.

Es necesario dejar en claro que todas estas propuestas y movimientos sociales y culturales pugnan por una nueva sociedad basada en la conciencia acerca del respeto y cuidado de la naturaleza por todos los medios posibles, por ello es necesario encaminarse a una sociedad sustentable.

El hombre tiene la responsabilidad especial de preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la flora y la fauna silvestre y su hábitat, que se encuentren actualmente en grave peligro por una combinación de factores adversos. En consecuencia, al planificar el desarrollo económico debe atribuirse importancia a la conservación de la naturaleza, incluidas la flora y fauna silvestre. (Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. 1972)

## **2.2 ARTE Y RECICLADO**

El mundo del arte con sus infinitas implicaciones tanto creativas como conceptuales, ha dado paso a nuevos caminos de exploración en propuestas como en el uso de materiales para crear sus obras; paradójicamente lo que impulsaría estas nuevas nociones sería la misma revolución industrial citada anteriormente.”La Revolución Industrial comenzó a destruir las propias tradiciones del sólido quehacer artístico; la

obra manual dio paso a la producción maquinista; del taller, a la fábrica” Gombrich, (1997. p.449).

Así se sucedieron nuevas corrientes artísticas desde mediados del siglo XIX. Algunos artistas de esta época buscaban nuevos caminos para expresarse, considerando terminado el arte clásico, por lo cual procuraron romper con el “*establishment* del arte” dándose la creación de las vanguardias o “ismos” artísticos como el futurismo, cubismo, dadaísmo, surrealismo entre otros, todos ellos con características definidas y dadas a conocer por medio de sus manifiestos.

En el siglo XIX, el choque del capitalismo y del progreso industrial con el socialismo y las utopías románticas fue uno de los factores que provocaron este aumento de reflexiones y propuestas sobre la naturaleza y la función social del arte. Básicamente se planteó la influencia del arte en la sociedad, destacándose que el arte tenía, debía de tener, una acción ética y formativa sobre la colectividad. (Furió, 2000, p.36)

Grupos de jóvenes artistas se desligaron del arte académico por considerarlo vacío y en decadencia, a pesar de la apariencia del desarrollo económico y tecnológico.

La terminación del siglo XIX fue un periodo de gran prosperidad y hasta puede decirse que feliz. Pero artistas y escritores, considerándose ajenos a la situación (*outsiders*), se sentían paulatinamente más y más insatisfechos con los fines y procedimientos del arte que gustaba al público. (Gombrich, 1997, p.535).

Una de estas corrientes artísticas usaría por primera vez y conscientemente los materiales de reciclado y de reuso: el cubismo. En estas obras podremos encontrarlos comúnmente con una intención de innovar sus producciones, no con la intención de los artistas del siglo XXI que ven al reciclado y el reuso como una posibilidad a una cultura sustentable y con un mensaje implícito a estos temas.

A partir de este momento histórico serán usados como materiales comunes en las obras de artistas de todos los niveles como de todas las aéreas debido no sólo a su facilidad de obtención sino a todas las posibilidades que ofrece al trabajar con estos.

Este grupo de artistas se basaban en el cubismo físico, usaban elementos reales sacados de su entorno; utilizaría materiales en sus obras no para sugerirlos en sus obras, por lo cual no simularían por la pintura texturas u objetos, ellos verdaderamente podrían usar arena para dar textura en sus cuadros o podrían poner pedazos de tela, madera, o cualquier otro material.

Este acto creativo buscaba elementos para comunicar una nueva forma de interpretación y de comunicación hacia el mundo que se transformaba vertiginosamente no sólo por la revolución industrial, sino por las consecuencias socio-culturales de identidad que se conformaba.

En otras directrices de la evolución del arte, encontramos objetos de reuso para instaurar una nueva forma de arte como el **Ready-made** (ya-hecho) con Marcel Duchamp, Gombrich, expresa (1997, p.601) "adquirió fama y notoriedad en base a coger cualquier objeto y firmarlo" donde se utilizan objetos descontextualizados para

hacer nuevas propuestas artísticas; su urinal llamado "*Fountain*" la pieza más simbólica de este artista, causaría desconcierto por no saber como interpretarla, por ser un objeto burdo con un uso muy particular.

Esta nueva forma de arte se vería imbuida en el dadaísmo y en el inicio del arte conceptual, "El arte conceptual surgió de la corriente más reflexiva del arte minimal, de aquella que privilegiaba los componentes conceptuales de la obra por encima de sus procesos de ejecución/fabricación" Guasch, (2003, p.166) Podríamos reflexionar como el mismo arte del siglo XX depende de los objetos hechos por la revolución industrial llevándonos a cuestionar, cómo el mismo objeto puede ser detonador de un sinnúmero de teorías y posturas artísticas; como lo expresa Guasch, (2003, p.166) "Los *ready mades*, supusieron un cambio en la naturaleza del arte que pasó de ser una cuestión morfológica a convertirse en una cuestión funcional".

Este tipo de obras utilizarían objetos de reciclado y reuso sin muchas modificaciones para su exposición, resultando un conjunto de obras que son hechas para reflexionar o hacer pensar al espectador más allá de lo que ve, o para entrar en el campo de las obras irreverentes, polémicas y hasta cierto modo indescifrables; aunque estas obras tienen una intención dentro del mundo del arte, éstas pueden ser muy contextuales o muy personales o dirigidas a un campo del pensamiento filosófico del arte.

T. Crow partiendo de Marcel Duchamp y Andy Warhol; dice en Guasch, (2003, p.391) que su deseo de relacionar arte y manufactura, apostó por los sistemas mecánicos de reproducción de imágenes distanciadas, indiferentes y frías. Pero este referente no había que manejarlo ni en términos iconográficos ni formales, sino

interpretándolo desde la clave de audacia y cinismo de un personaje que, camuflado tras su inexpresiva frialdad, quiso ir más allá de la pintura.

De esta manera se han sucedido nuevas posturas artísticas donde materiales de reuso y reciclado están presentes dándoles nuevas perspectivas artísticas, sociales y culturales. Aunque hasta este momento no se usan mas allá que para los fines expresivos de cada una de las corrientes o artistas que los toman para su trabajo.

En México se recurrió a la utilización de estos materiales por la sencilla razón de que en esos momentos, las políticas culturales hacia las nuevas expresiones artísticas que no encajaran con el arte establecido, estaban fuera de la escena cultural y sobre todo de cualquier apoyo económico; por lo cual los jóvenes artistas tuvieron que recurrir a cualquier alternativa para sus presentaciones no sólo en cuestiones de producción sino también en escenarios improvisados o tomados.

En los años ochenta vemos el surgimiento de una nueva ola de espacios alternativos fundados por miembros de la generación de “Los Grupos” que se caracterizó por su trabajo colectivo y politizado, se salió a la calle, porque se creía imposible que hubiera un mercado para este tipo de arte. (Mayer, M. 2006)

Todo este movimiento artístico se desarrollaría en las décadas de los sesentas y setentas del siglo pasado; las necesidades expresivas de los artistas mexicanos tenían que ver con la situación político-social; es en estos momentos que surge el arte como denuncia social en nuestro país; las problemáticas sociales como la pobreza, la falta de libertad de expresión, los derechos de la mujer, los movimientos lésbicos-gay, entre

otros, “esta generación, además de tratar de alejarse del individualismo, abrió de lleno temáticas como la feminista y a la gay en el arte, se lanzó vorazmente sobre los géneros no-objetuales como el performance” Mayer, (2006).

Estos grupos irrumpieron en la escena, muchos de sus protagonistas utilizan nuevas formas de hacer arte de protesta como las intervenciones, los performances e instalaciones sin dejar atrás las artes formales.

El arte y la política presentan importantes conexiones a lo largo de la historia, hasta el punto de que pasarlas por alto implicaría no poder comprender hechos esenciales vinculados a la realización, configuración y funciones de muchas obras de arte. (Furio, 2000, p.100)

Entre los artistas y grupos más destacados de esta década se menciona a Mónica Mayer y Maris Bustamante con su grupo Polvo de gallina negra, Patricia Torres y Elizabeth con las Tlacuilas y retrateras, Víctor Muñoz, Carlos Finck, Felipe Ehrenberg, Lourdes Groubet, Rubén Valencia, Melquiades Herrera, entre otros. Acha dice (en Wolffer, 2005) “el verdadero representante de los performances fue Marcus Kurysze”.

Dentro de sus intervenciones estos artistas utilizaron en cierta medida materiales de reciclado y reuso por cuestiones económicas y como se ha mencionado antes, por las posibilidades del manejo y expresión de ellos, no todavía con una connotación en pro del medioambiente.

Uno de los recursos que caracterizaron los performance de Melquiades fue la presentación y manipulación de objetos cotidianos adquiridos en la calle:”...mi

tendencia es objetual, o sea, mi acción corporal simplemente es una conductora o presentadora de los objetos, incluso por razones económicas, es más fácil llevar dos bolsas de chácharas que llevar una escenografía costosa (...) reflexionando, yo sin los objetos no soy nada... (Wolffer, L. 2005).

Actualmente el uso de estos materiales los encontramos presentes en obras de arte contemporáneo como elementos cotidianos con diferentes mensajes que pueden ser referentes a las problemáticas ambientales o no, pero a pesar de ello muchos artistas nacionales como internacionales han centrado su trabajo en estos temas y estos materiales como base de su trabajo.

Un ejemplo de ello es el trabajo de Helen Escobedo en donde la artista del siglo pasado, centró su trabajo en esculturas e instalaciones en las cuales utilizó materiales de reciclado y reuso, aun en uno de sus últimos trabajos se encuentran presentes este tipo de materiales. La exposición Éxodos, esta compuesta de figuras femeninas hechas de retazos de telas para el proyecto peatonal en el año 2009.

Otro de los artistas sobresalientes que utiliza este tipo de materiales es Gabriel Orozco; para sus trabajos "*in situ*" recolecta materiales de reciclado y reuso en los basureros de la ciudad donde se vaya a realizar una de sus exposiciones.

Otros artistas contemporáneos que directamente tocan el tema del reciclado y reuso en sus obras artísticas son: Eduardo Abarca, Raúl Cárdenas, Minerva Cuevas y Claudia Fernández.

La preocupación medioambiental ha provocado que se realicen proyectos culturales con esta temática a diferentes niveles, como “Residual, intervención artística en el DF” (Eduardo Abaroa propone la realización de un carnaval en torno a la revaloración y aprovechamiento de los residuos potencialmente reciclables. El proyecto se plantea como un ejercicio de sensibilización en el que participan grupos sociales diversos que a lo largo de casi un año han colaborado en la planeación de los carros y el acopio de los materiales) y “El festival Pepenafest” realizado en el año 2010, por el Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Estos artistas utilizan su arte como elementos de reflexión y como posibles puntos de cambios socio-culturales y es considerado arte de activismo social ya que está enfocado a entablar un discurso dialéctico entre todas las esferas sociales.

La transformación de una sociedad consumista a una sociedad responsable y sustentable requiere de la intervención de todos los sectores que componen a la sociedad tanto local como global; ya que ahora por el hecho de vivir en un mundo interconectado por los medios electrónicos, económicos, políticos y culturales ha dado origen a la aldea global.

## **2.3 MODA Y RECICLADO**

Las prendas de vestir se han hecho presentes en todas las actividades de la humanidad para convertirse en un elemento inherente a éstas; se ha reflexionado, discutido, escrito y consensuado del cómo una expresión cultural aparentemente sencilla ha alcanzado un desarrollo al rango de expresión artística.

La moda ha pasado de ser un tema sobre el que raramente se hablaba, y que era visto con recelo por el público en general, a tener una gran influencia en la cultura. Actualmente la moda es un negocio global, con un volumen de facturación imposible de calcular. La historia de la moda se centra en lo que, a mi juicio, es el verdadero significado de la moda: la expresión de la propia personalidad. (Gosgrave, B. 2006. p. 215).

Desde su invención la vestimenta será usada, no sólo como objeto utilitario, si no también como vehículo de comunicación en muchos sentidos, ha servido para establecer una organización social donde la vestimenta distingue a las clases sociales, instituye diferencias para distinguir puestos políticos, religiosos, autoridad, académicos, profesión y otros. En este mismo momento se gestaría un desarrollo psico-social alrededor de la ropa, se entretjerían infinidad de valores morales, sociales, económicos, religiosos, éticos, a partir de las prendas que se usaran. “la moda no ha dejado de evolucionar desde entonces, pero la conclusión a la que he llegado con mis investigaciones es que, como medio de expresión personal, ha existido desde que los seres humanos comenzaron a vestirse” (Cosgrave, B. 2006. p. 215).

La vestimenta también ha permitido usarla como un elemento histórico-cronológico pues nos ubica en épocas determinadas, nos ayuda a entender el acontecer de la vida diaria de un país, región, época, pero en realidad va mas allá de esto pues a través de ésta nos da elementos significativos del desarrollo social como su estabilidad, sus problemáticas, el grado de apego a una religión, riqueza o pobreza, presentes en cada época.

Los libros de historia de la moda suelen señalar al Renacimiento, como el momento en el que surge el moderno significado de la moda. En ese periodo, que constituye un resurgimiento cultural después de la Edad Media, los seres humanos empiezan a cuestionarse su lugar en el mundo. (Cosgrave, B. 2006. p. 215).

A partir de esta época se da la especialización de un grupo de personas en la elaboración de los vestidos de las clases altas, que se caracterizaron por ser sumamente elaborados y costosos; las demás clases sociales no tendrían acceso a estos modelos por lo cual elaboraban sus vestimentas de manera sencilla siempre tratando de imitar en algún modo a los otros.

La moda tendría diversos caminos pero al paso del tiempo y con la llegada de la revolución industrial la ropa se produjo de forma masiva; esto trajo el surgimiento de la industria del vestido en el siglo XX provocando cambios en el consumo de la población. En un sentido se puede afirmar que el vestido se democratizó por estar en la posibilidad de llegar a todos los estratos sociales de manera masiva.

El siglo XX es la historia de un mundo cada vez más urbanizado: prácticamente la mitad de la población vive ya en ciudades. La sociedad y las condiciones sociales mejoraron a un ritmo sin precedentes. Ello fue debido en gran medida a dos factores: las innovaciones tecnológicas y el progreso del pensamiento. El intercambio de hábitos culturales se da en la actualidad de manera global y continua da origen a la aldea global. (Cosgrave, 2006. p. 217).

Las tiendas departamentales aparecen para ofrecer una gran variedad de prendas para ser usadas en todas las actividades del día y para hacer diferencia en cada una de éstas, surgirían los vestidos de trabajo, la ropa de uso diario, para las fiestas o para celebrar un acontecimiento en especial. Todo esto provocaría efectos económicos muy importantes alrededor de esta industria a principios del siglo XX; esto también traería cambios en la precepción del público hacia la moda.

Esta interacción se daría desde los finales del siglo XIX hasta nuestros días; artistas de distintas disciplinas se han avocado a realizar trabajos donde se reúnan estas dos áreas.

Los creadores de moda, a la vez artistas y *couturiers* (costureras). O simplemente amantes del arte, imaginan vestidos que casan ambas disciplinas. Paul Poiret fue el primer creador que trabajó estrechamente con artistas, encargo a Raoul Dufy y André Derain el diseño de estampados para sus colecciones. La artista Sonia Delaunay también trabajó en la industria de la moda, diseñando primero tejidos y luego ropa. Mariano Fortuny y Elsa Schiaparelli fueron otros dos grandes creadores que pusieron el arte por delante de la moda, este último se inspiró en el cubismo y el arte africano, su principal influencia artística fue el surrealismo; colaboró con artistas como Salvador Dalí, Jean Cocteau, y el ilustrador de moda Christian Bérard, y fue íntima de André Breton. (Cosgrave, B. 2006. p. 238).

El surgimiento de figuras como Coco Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Ralph Lauren, Calvin Klein, Versace, Donna Karan, Miyake, Gucci o Prada, lograrían que la moda se convirtiera en un fenómeno cultural en todo el mundo, demostrando sus creaciones en

sus pasarelas teatralizadas por el manejo de luces, música y escenarios; estas pasarelas llegarían a su cenit en los años ochenta como espectáculos glamorosos. A partir de éstos, la moda ha influenciado a millones de personas en su forma de vestir. Estas pasarelas se han convertido en un referente económico, social y cultural en las grandes ciudades que son íconos de moda.

A principios de siglo, los desfiles eran recepciones privadas en las que las damas de la buena sociedad se daban cita para admirar los modelos presentados por una docena de maniqués. En los noventa, el ministro francés de cultura, Jack Lang, ofreció a los diseñadores un espacio especialmente concebido para presentar sus colecciones, el **Carrousel del Louvre**. (Cosgrave, B. 2006. p.231).

Estos grandes diseñadores provocarían un cambio en el uso de la ropa; ya no sólo serían prendas de vestir, serían una expresión de arte que puede ser usada para provocar una experiencia estética; estos desfiles se caracterizan por el equilibrio, belleza, elegancia, lujo y distinción de sus prendas. Es pertinente aclarar que no todo diseño en las prendas de vestir se considera como una obra de arte, sólo algunos diseñadores pueden llevar su trabajo al nivel de obra artística.

En todo este acontecer cultural se dará paso a la moda como una industria cultural que abarcaría a una parte importante de la población del mundo occidental de una u otra manera; La moda pasaría a formar parte de la sociedad de consumo que siempre está habida de novedades que satisfagan sus deseos, no importando las consecuencias económicas, sociales o medioambientales que conlleven ante esta actitud social.

Los diseñadores crearon colecciones que pudieran ser usadas por un mayor número de personas y que pudiera pagar por ellas; Allante, P. menciona (2007) que “así se crearía la primera pasarela llamada *Igedo* de *Prêt-à-porter* (lista para llevarse) en el año de 1949 en Alemania” de diseñadores exclusivos para ser usado por la población en general, esta nueva forma de moda tendría que convivir con la moda de alta costura que está hecha solo para las grandes élites quienes podrían gastar miles de dólares en estas prendas.

La moda también ha tenido su participación en la identificación de movimientos sociales; en la década de los cincuentas sería usada como elemento de descontento y de protesta al “*establishment*” y toma una significación propia para cada uno de los grupos que la usaban como elemento distintivo para transmitir una postura ante la sociedad, como los movimientos ligados a la música o a estilos de vida.

Los vaqueros fueron los pantalones elegidos por un grupo determinado de gente: adolescentes obsesionados con el rock and roll. En los años sesenta, los vaqueros acampanados reflejaron la idea del amor libre de los hippies. Los vaqueros desgarrados se convirtieron en símbolo de la provocación de los punks. Marshall McLuhan ha declarado que los vaqueros representan una rebelión contra el sistema establecido. (Groves, B. 2006. p.234).

Así se han dado movimientos sociales siempre ligados a una forma de vestir de manera consciente o no y es a través de ella que se les identifica a ciertas causas o culturas; esta misma postura la podemos ver en las últimas décadas con la utilización

de ropa de reciclado o de reuso como una protesta ante la sociedad consumista y en pro de una sociedad sostenible.

La ropa se ha erigido como un pilar de nuestra sociedad, como elemento de transformación, de información, de cambio, de diferenciación, de activismo, de evolución, de debate.

La moda ya no es un placer estético, un accesorio decorativo de la vida colectiva, es su piedra angular. Estructuralmente, la moda ha acabado su carrera histórica, ha llegado a la cima de su poder, ha conseguido remodelar la sociedad entera a su imagen: era periférica y ahora es hegemónica; el apogeo de su imperio. (Lipovestsky, G. 2004. p.13).

De este concepto se propone obtener nuevas propuestas de cambio de los incontables desfiles de moda que se dan en las ciudades que se han convertido en íconos de la moda como Nueva York, París y Milán (siendo estas ciudades, clara referencia de la creación de la alta costura). Los desfiles de moda se han de usar como escaparates para cambiar nuestra actitud de diferentes temas; en las últimas décadas se ha recurrido a ellos para hablar del reciclado y del reuso de las sociedades sostenibles por la importancia que han adquirido en nuestro tiempo.

Tras examinar los últimos trabajos de Gianni Versace, Calabrese afirma que lo que distingue a un verdadero diseñador - o, como él dice, a un "gran estilista" - es la habilidad para mantener su propia personalidad en un mundo de la moda en perpetuo cambio. (Cosgrave, B. 2006. p.220).

La comunión de arte-moda-reciclado se ha estrechado por su impacto socio-cultural, la posibilidad de enviar mensajes de reflexión ha dado la posibilidad de un cambio palpable ante toda la sociedad; la moda nos ha conducido a nuevas propuestas sociales y estéticas que están enlazadas con el devenir social.

Inspirándose en la película de ciencia ficción Matrix, Galliano propuso una colección, según Menkes, que se resumía en un maquillaje gótico, indumentarias militares recicladas y pájaros y animales muertos a guisa de tocados. Galliano había llevado la ropa al límite, y sus compradores y críticos querían, aparentemente, vestidos que reinterpretaran la belleza romántica de sus colecciones precedentes con una silueta moderna, más que futurista. (Cosgrave, B. 2006. p.224).

Artistas y creadores de diferentes disciplinas se han abocado a retomar estas acciones para colaborar en la conducción de un mundo dirigido a la sustentabilidad global.

Un ejemplo de esto es el diseñador François Girbaud dedicado a diseñar vaqueros desde la década de los setentas, sus nuevas creaciones las realiza con una conciencia sustentable pues ya no se contamina el medioambiente en el proceso de fabricación actualmente se usa alta tecnología para sus creaciones. (Allante, P. 2007).

Los esfuerzos en conjunto de la sociedad están dando resultados vigentes. Se han establecido tiendas de modas que basan sus creaciones en el reciclado y reuso en todo el mundo.

Camino (2007) dice (en Espinosa, 2010) en general las definiciones de sostenibilidad incluyen algunos o todos los conceptos relacionados con la sostenibilidad

ecológica, económica y social; (...) sostenibilidad social en el sentido de que el manejo y la organización sean compatibles con los valores culturales y éticos del grupo involucrado y de la sociedad (equidad), lo que lo hace aceptable por esas comunidades u organizaciones y da continuidad al sistema en el tiempo.

En un punto determinado, existe una resistencia a usar estos materiales por la creencia de que las prendas que se puedan confeccionar a partir de estos, son contrarias a lo estético, a lo elegante y refinado, a lo que presentan las grandes pasarelas; serán prendas fuera de lo común, *sui generis* y excéntricas, que poca gente se atreverá a usar a pesar de ser creaciones originales y estéticas. “El diseñador Paco Rabanne utilizaba metales para sus creaciones por ello le llamaban el fontanero de la moda y otros diseñadores han utilizado plásticos para sus trabajos” (Allante, P. 2007). En una sociedad que busca alternativas, será necesario tomar posturas radicales como estas; un pensador del siglo XIX llamado John Stuart Mill, exponía que la excentricidad en una sociedad era lo que procuraba su evolución.

Precisamente porque la tiranía de la opinión considera como un crimen toda excentricidad, es deseable que, para poder derribar esa tiranía, haya hombres que sean excéntricos. La excentricidad y la fuerza de carácter marchan a la par, pues la cantidad de excentricidad que una sociedad contiene está en proporción a su cantidad de genio, de vigor intelectual, y de coraje moral. El principal peligro actual estriba en el poco valor a ser excéntricos que muestran los hombres. (Stuart M, J. 1859. p.80)

Actualmente, la moda dicta algo más allá que el modo de vestir de millones de personas; Lipovetsky llega a una conclusión aparentemente contraria a lo que ha

expuesto Stuart Mill pero en realidad dentro de las dos ideas están latentes los principios del pensamiento del renacimiento y los beneficios que trajo consigo la Revolución Industrial para el ser humano.

La moda plena vive de paradojas: su inconsciencia favorece a la conciencia, sus locuras el espíritu de tolerancia, su mimetismo el individualismo, su frivolidad el respeto por los derechos del hombre. (Lipovessky, G. 2004. p.20).

En México a mediados de los noventa del siglo pasado se comienza a prestar atención acerca de los proyectos culturales que detonan la reflexión sobre temas relacionados, para cambiar el rumbo de nuestro consumo inmoderado de los recursos y sus consecuencias negativas.

La creación de desfiles de moda con vestuarios hechos a partir de reciclado y de reuso se han hecho y expuesto en la última década tanto en las pasarelas profesionales como en centros educativos y culturales, para propiciar una retroalimentación de parte de todos los sectores que componen la sociedad. Una herramienta esencial para realizarlos son los proyectos culturales.

Uno de los diseñadores actuales de la moda es Hámish Morrow, él ha recurrido a materiales como los plásticos metalizados de reuso y no sólo eso si no también ha utilizado las telas con nanotecnología para ser más funcionales sus modelos; las dos tendencias no se encuentran peleadas en el mundo de la moda. (Allante, P. 2007).

En México en el pasado 2010, se dieron dos eventos que reunieron al arte y a la moda, conjugando estos materiales por su actualidad en una sociedad que se encamina a un espíritu de cambio.

En abril de 2010 se presentó la semana internacional *Fashion Week* en plaza Antara de la ciudad de México, donde el escultor Sebastián y la diseñadora María Luisa De Chávez, unieron talento mostrando su colección Otoño/Invierno donde destacaron las formas y los materiales con que fue confeccionada (Anexo página 130).

La tienda departamental “El Palacio de Hierro” presentó una retrospectiva del vestido llamada “200 años de moda en el palacio” del 24 de septiembre al 23 de octubre de 2010, en la sucursal del Centro Histórico; la curaduría estuvo a cargo de Ana Elena Mallet. Dentro de la exposición destaca un vestido de fiesta. E.U.A Circa 1960 (Anexo página 131), elaborado con papel plateado con un tocado hecho de alambre; este tipo de materiales ya estaban presentes dentro de la moda como una búsqueda de innovación creativa; que hasta nuestro días está presente.

Atraer al los públicos a este tipo de eventos es una de las preocupaciones actuales dentro del campo cultural; en las ultima décadas se ha recurrido al desarrollo de los proyectos científicos-tecnológicos-artísticos, por que estos permiten la aportación de conocimientos de cada una de estas áreas.

El intercambio de estas áreas ha beneficiado y enriquecido a los proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios; la experiencia ha corroborado que este tipo de proyectos propicia un activismo educativo y participativo de la sociedad en general.

La moda y el arte están presentes en siglo XXI como actividades cotidianas que en un momento dado se entrecruzan, se complementan, se aportan y sirven para despertar inquietudes del entorno social y cultural mas allá del fin para el cual las utilizamos, esto lo demuestra el trabajo, tanto de artistas como el de los grandes diseñadores. En las próximas décadas se podrá comprobar o no, si los cambios propuestos de estos trabajos interdisciplinarios llegaron a cumplir su cometido de un cambio a una sociedad sustentable basada principalmente en la colaboración de todos sus sectores.

A continuación se presentará el trabajo realizado dentro de la pasarela de moda “Hilvanando un Futuro Verde” donde se conjugan varias disciplinas para concretar un evento que nos conduce a una reflexión basada en las propuestas de los proyecto culturales. Este trabajo se viene desarrollando desde el 2009 hasta el presente, como un ejemplo del interés de la comunidad universitaria de la UACM por los temas medioambientales.

## **Capítulo 3.**

### **Proyecto cultural: “Hilvanando un Futuro Verde” pasarela de moda de reciclado y reuso.**

Este proyecto, se crea desde la perspectiva de los problemas medioambientales de la Ciudad de México, se parte de los antecedentes que se han vivido en esta ciudad a partir de la década de los cuarenta, su crecimiento demográfico inmoderado a causado problemas que van de la generación de basura hasta una profunda crisis en la salud de sus pobladores así como las derivaciones económicas y sociales.

Dicho proyecto se estructuró con base en los cinco principios básicos: Justificación, identificación-diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación -análisis. En esta secuencia se expondrá el objetivo general y los objetivos específicos así como sus metas. Se describirá su implementación en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en el plantel Del Valle en 2009. Así mismo se expondrán los resultados alcanzados y su continuidad con las posteriores presentaciones programadas dentro y fuera de la universidad hasta este momento.

### **3.1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

#### **A) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La contaminación atmosférica se ha vuelto un problema apremiante para las sociedades posmodernas; las grandes ciudades y las zonas industriales siguen su crecimiento exponencial alrededor del mundo, impactando tanto a las zonas urbanas

como a las rurales; sus efectos van en detrimento de toda la vida en el planeta, ocasionando la extinción de cientos de especies, la tala de los bosques, la devastación de los ecosistemas, el cambio climático, el deshielo de los casquetes polares, la disminución en la capa de ozono, el aumento en la capacidad destructora de fenómenos naturales (tornados, inundaciones, tsunamis, incendios) y el deterioro de la salud de la población mundial. Todas estas son las consecuencias de la actividad humana irresponsable.

La contaminación se origina de diversas fuentes, las principales ocasionadas por el uso de combustibles para las industrias y los automóviles así como los desechos sólidos (basura) generados por la actividad industrial y los hogares; tan sólo en el año 2010 se produjeron 7 millones de toneladas (INEGI). El manejo ineficaz ha producido un sin número de problemas con costos económicos y humanos muy elevados.

## **B) JUSTIFICACIÓN**

Ante estos daños, el reciclado es una actividad apremiante en las sociedades actuales, por ello se han creado estudios multidisciplinarios para conformar talleres o cursos que nos enseñen el manejo de los desechos que producen las grandes ciudades alrededor del mundo; la intervención de diversas disciplinas tanto humanistas como la sociología, antropología, la historia del arte, la filosofía, la estética entre otras, se unen con las ciencias exactas como la física, la química, e incluso la biología para dar paso a los proyectos artísticos-científicos-tecnológicos, que darán una nueva perspectiva acerca de la repercusión de estos en la sociedad posmoderna.

En México se tiran cerca de 10 millones de m<sup>3</sup> de basura al mes (INEGI). Este problema tiene proporciones inconmensurables, pero de alguna manera comienza a crearse una concientización por solucionar este agravio a la naturaleza, siendo los participantes de estos talleres parte de este fomento de cambio y mejora ambiental.

Es innegable entonces, notar que el reciclado forma parte ya de la vida y del pensamiento posmoderno, pues se ha vuelto importante y cotidiano ver la reutilización dentro de la cultura actual por las grandes posibilidades que ofrece y en los múltiples ámbitos en los que puede usarse, ya sea desde el ama de casa que reutiliza los envases como refractarios, hasta el artista que crea su obra con basura; por ello, el aprovechamiento es una nueva forma de organizar los excesos del consumo en pro de una mejor calidad de vida y que incluso puede servir como un medio de expresión inédito y de actualidad.

### **C) IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO**

Los proyectos culturales-medioambientales ofrecen la oportunidad de reunir a toda la población por el interés general y creciente hacia los problemas ecológicos; el objetivo es fomentar el reciclaje como recurso de transformación en el arte, unido a cuestiones sociales y ecológicas, favoreciendo la formación de públicos-consumidores en una cultura-artística sustentable a nivel social, económico, político y cultural.

Las instituciones educativas de cualquier nivel son las indicadas para reestructurar de manera reflexiva y participativa nuestra interacción con la naturaleza, por ello mismo el desarrollo de este tipo de proyectos culturales son necesarios como fuente de cambios;

la Universidad Autónoma de la Ciudad de México fue creada para formar profesionales enfocados a dar propuesta y posibles soluciones a los problemas que aquejan a la ciudad de México, por ello, es en este punto donde se puede fomentar un cambio socio-cultural. En los planteles de la universidad se han llevado a cabo acciones para fomentar el reciclado y reuso de parte de toda la comunidad. Además, en sus instalaciones se imparte la maestría en educación ambiental así como el taller de reciclado y reuso en los planteles Del Valle y Cuauhtémoc. Estos talleres que se imparten semestralmente han tenido una asistencia de 30 personas por grupo en los tres horarios abiertos en los dos planteles, resultando un promedio de 180 participantes por año, con la asistencia no solo de alumnos de la UACM, sino de la comunidad externa; por lo cual existe un verdadero interés de responder a estos problemas que aquejan a la ciudad de México.

Para llevar a cabo estos cambios de manera permanente se tendrá que incidir en las políticas culturales de la ciudad a través del respeto a la diversidad cultural, la conservación del patrimonio cultural y natural, así como proponer y respaldar nuestro trabajo con la legislación vigente a nivel internacional y local; esto será el complemento de los trabajos artísticos del mundo globalizado.

## **3.2 DISEÑO DEL PROYECTO**

### **A) OBJETIVO GENERAL**

Organizar una pasarela de moda creando vestuarios a partir del reciclado y reuso; con estándares profesionales de acabado y de presentación. Para modificar nuestros

hábitos de consumo y dar uso a estos materiales de manera creativa y utilitaria, para cuidar el medioambiente.

## **B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Impartir un taller de reciclado y reuso en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México de forma semestral para adquirir las habilidades en el manejo y transformación de estos materiales y cambiar la percepción de lo que comúnmente designamos basura.

2. Elaborar un vestuario en base del reciclado y reuso por los alumnos asistentes al taller para conformar un desfile de moda. Lanzar convocatoria para colaboradores externos.

3. Estructurar un espectáculo interdisciplinario para la presentación de los modelos donde se demuestre el interés de las demás disciplinas artísticas (música, danza, pintura, performance) hacia los temas medioambientales.

4. Plan de medios de comunicación y difusión del proyecto.

## **C) METAS**

Objetivo específico 1.

El taller de reciclado y reuso se impartirá con una duración semestral de 96 horas.

Se enseñará a manejar materiales como plástico, papel, metal y cristal, para elaborar objetos diversos a través de diferentes técnicas de trabajo.

Se proyectará una indumentaria basada en patrones de ropa partiendo de un boceto en función de los materiales que se eligieron para trabajar.

Objetivo específico 2.

Se elaborarán vestuarios y accesorios en un plazo de dos meses (abril-mayo) por los alumnos del taller.

Se invitará a artistas y diseñadores profesionales externos para su participación con creaciones propias.

Objetivo específico 3.

Se darán clases de modelado para los participantes de la pasarela en el salón de usos múltiples del plantel Centro Histórico una maestra de modelaje y un actor para tener desenvolvimiento al caminar (20 horas).

Se montará una coreografía para el cierre del evento dirigida por un coreógrafo profesional, impartido en el auditorio del plantel Del Valle (20 horas).

Composición de música original para el desarrollo de la pasarela por el director del ensamble Deinos que hará la presentación de su último disco en el mismo evento.

Realización una sesión fotografía del proceso de creación de los vestuarios como documentación del proyecto.

Realización de una sesión fotográfica (una cámara) previa al evento con los modelos.

Objetivo específico 4.

Diseño de logotipo del proyecto, cartel y postales.

Imprimir 200 carteles y 500 postales.

Envío de invitaciones de forma personal y electrónicas.

Involucrar a la comunidad universitaria por medio de una convocatoria para participar en los equipos de logística y espectáculo.

Elaboración de la página web con material generado del proceso de la pasarela que contenga información del evento.

## **D) METODOLOGÍA**

1. Impartir el Taller de reciclado y reuso durante el semestre 2009-I en el plantel Del Valle de la UACM. Clase teórica y práctica (96 horas) en el manejo de diversos materiales y su posible transformación en vestuarios, objetos decorativos y utilitarios. Este se impartirá para la comunidad tanto interna como externa. Se confirmará la asignación de un salón para impartir el taller que constará de dieciséis horas por semana.

El número de participantes en el taller es de 30 personas para facilitar el manejo y enseñanza de las técnicas.

## Recursos materiales

Recursos materiales para el taller de reciclado y reuso		
Unidades	Descripción	Costo
1	Pizarrón	Sin costo/propiedad de la UACM
3	Mesas de 2 metros por 60cm.	Sin costo/propiedad de la UACM
32	Sillas	Sin costo/propiedad de la UACM
30	Pinzas de corte	\$30.00 / donación de alumnos
30	Tijeras	\$20.00 / donación de alumnos
30	Pistolas de silicón	\$40.00 / donación de alumnos
6	Bolsas de cartuchos de silicón	\$60.00 / donación de alumnos
10	Martillos	\$45.00/ donación de alumnos
5	Picahielos	\$30.00 / donación de alumnos
40	Botes de pintura acrílica	\$40.00 / donación de alumnos
30	Juegos de pinceles	\$70.00 / donación de alumnos
2	Cajas de lápices	\$20.00 / donación de alumnos
10 kilos	Alambre de diferentes	\$ 15.00 / donación de

	calibres	alumnos
20	Kit's de costura	\$50.0 / donación de alumnos
Variable	Pet	Sin costo
Variable	Latas	Sin costo
Variable	Papel	Sin costo
Variable	Plásticos	Sin costo

### Recursos Técnicos

Recursos técnicos para el taller de reciclado y reuso		
Unidades	Descripción	Costo
1	Laptop	Sin costo/propiedad de la UACM
1	Proyector	Sin costo/propiedad de la UACM
1	Extensión eléctricas	Sin costo/propiedad de la UACM

2. Elaborar convocatoria para selección de los veintidós vestuarios propuestos y aceptados por medio de los bocetos entregados, estos se tendrán que entregar al término del plazo estipulado con excelente acabado y estética. Documentar el proceso del trabajo de los artistas por fotografía, asignación de veintidós modelos para cada uno de los vestuarios con pruebas del mismo para verificar su funcionalidad.

3. Mandar oficios para informar el uso del auditorio y la petición de equipo bocinas, micrófonos, consola, amplificador, luces y personal de apoyo para el montaje y logística del evento.

Ensayos de la pasarela y coreografía en el auditorio con la música y conductores; tomando tiempo de las acciones para estructurar la escaleta o guión.

Posteriormente se hará el ensayo con el ensamble y cantante

Designar fecha del ensayo general para montar escenografía y luces un día antes.

Designar lugares de filmación tres cámaras.

Recursos humanos para el desarrollo de la pasarela

Recursos Humanos para la pasarela "Hilvanando un Futuro Verde"			
Unidades	Descripción	Costo	
13	Músicos	\$5000.00	Donación
2	Fotógrafos	\$1000.00	Donación
3	Camarógrafos	\$ 1500.00	Donación
5	logística	\$2000.00	Donación
2	Conductores	\$1200.00	Donación
2	Coordinadores	\$800.00	Donación
6	Maquillistas	\$3000.00	Donación
6	Vestuaristas	\$2400.00	Donación
2	Iluminadores	\$1000.00	Donación
2	Sonidistas	\$1000.00	Donación
1	Coreógrafo	\$1000.00	Donación
22	Modelos	\$11.000.00	Donación

### Recursos técnicos

Recursos Técnicos para la pasarela “Hilvanando un Futuro Verde”		
Unidades	Descripción	Costo
2	Cámaras	Sin costo/ propiedad UACM
3	Videocámaras	Sin costo/ propiedad UACM
4	Luces de ambientación	Sin costo/ propiedad UACM
2	Luces de seguimiento	Sin costo/ propiedad UACM
1	Consola de sonido	Sin costo/ propiedad UACM
1	Reproductor de música	Sin costo/propiedad UACM
1	Mezcladora	Sin costo/propiedad UACM
5	Extensiones eléctricas 10 metros	Sin costo/ propiedad UACM

## Recursos Materiales

Recursos Materiales para la pasarela "Hilvanando un Futuro Verde"		
Unidades	Descripción	Costo
5	Tarimas 2 por 1.20 metros	Sin costo/ propiedad UACM
22	Base de maquillaje	\$ 40.00 Donación/personal
22	Sombras de ojos	\$ 20.00 Donación/personal
22	Juego de Maquillaje	\$ 50.00 Donación/personal
22	Rubor	\$20.00 Donación/personal
22	Barnices de uñas	\$ 10.00 Donación/personal
22	Uñas postizas	\$15.00 Donación/personal
22	Labiales	\$15.00 Donación/personal
22	Pestañas postizas	\$20.00 Donación/personal
22	Rizadores	\$25.00 Donación/personal
22	Rímel	\$25.00 Donación/personal
22	Modelos	\$11.000.00 donación personal de cada modelo

Recursos para montaje de la exhibición en el lobby del auditorio del Plantel Del Valle de la UACM

Recursos Materiales para exhibición del lobby pasarela		
Unidades	Descripción	Costo
10	Capelos	Sin costo/ propiedad UACM
10	Bases	Sin costo/ propiedad UACM
30	Cédulas / información	Sin costo/ propiedad UACM
40	Piezas de reciclado	Donación

4. Elaboración de lista de invitados. Preparar boletín de prensa con envío a radiodifusoras. Estructuración de página web con el material de la documentación e información del evento, sus creadores y colaboradores. Invitar a los medios de comunicación de la UACM para cubrir el evento. Colocar los carteles en todas las sedes de la UACM y en lugares estratégicos.

## E) ORGANIGRAMA Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Organigrama del proyecto cultural “Hilvanando un Futuro verde”

Dirección general del proyecto		
Sergio Carbajal Villeda		
Organización Operativa	Organización Artística	Organización Documental
Rosalinda Aburto	Gustavo Salas	Ulises Velázquez

La organización operativa: se encarga también de la logística a lo largo del montaje tanto de la exhibición como de la pasarela. A su cargo se tendrá un equipo de tramoya, vigilancia y equipo técnico para el manejo de luces y sonido.

La organización artística: se encarga de ensayos de la pasarela, coreografía, musicalización y del ensayo general con todo el equipo tanto humano como técnico. También tiene a su cargo la realización de música original para el desfile y la ambientación de luces en conjunto con la música.

La organización de documental: abarca la generación y recopilación de toda la información del evento sea fotográfica, video, gráfica y auditiva. También tiene a su cargo reunir toda las notas periodísticas tanto de medios impresos, entrevistas o internet.

Cronograma de actividades pasarela “hilvanando un Futuro Verde”

Actividades	mes 1	mes 2	mes 3	Mes4	Mes 5	Me6
Diseño de bases y condiciones	***	***				
Difusión	***	***	***	***	***	***
Recepción de bocetos			***	***		
Revisión de documentación			***	***		
Selección final					***	
Recepción de trajes					***	
Organización desfile			***	***	***	***
Oficios	***	***	***	***	***	***
Evaluación de los resultados y logros	***	***	***	***	***	***

## Presupuesto

Este proyecto se llevo a cabo por medio de la autogestión, de esta manera se consiguieron los recursos económicos para llevarlo acabo en su mayoría por donación y convenios de trabajo.

Presupuesto de inversión: no existe como tal, por que todo este rubro lo cubrió la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y los asistentes al taller.

Los recursos materiales para éste se hicieron por donación de los participantes del taller.

Presupuesto de operación:

Presupuesto de operaciones para el proyecto cultural "Hilvanando un Futuro Verde"		
Unidad	Descripción	Costo
Papelería para oficina	Varios	\$2000.00 aportación personal
Transporte	Viáticos dentro de la Cd. México	\$1000.00 aportación personal
	Total	\$3000.000

Presupuesto personal

Recursos Humanos para la pasarela "Hilvanando un Futuro Verde"			
Unidades	Descripción	Costo	
13	Músicos	\$5000.00	Donación*
2	Fotógrafos	\$1000.00	Donación*
3	Camarógrafos	\$ 1500.00	Donación*
5	logística	\$2000.00	Donación*
2	Conductores	\$1200.00	Donación*
2	Coordinadores	\$800.00	Donación*
6	Maquillistas	\$3000.00	Donación*
6	Vestuaristas	\$2400.00	Donación*
2	Iluminadores	\$1000.00	Donación*
2	Sonidistas	\$1000.00	Donación*
1	Coreógrafo	\$1000.00	Donación*
22	Modelos	\$11.000.00	Donación*
	Total	\$29.000.00	Donación*

\*Todos los participantes donaron su trabajo para el evento.

### 3.3 REALIZACIÓN

Implementación o ejecución

Espacio de exhibición

El espectáculo se llevó a cabo el día 26 de junio de 2009 en las instalaciones de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en el plantel Del Valle San Lorenzo no. 290, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez.

Programa y descripción:

- Espectáculo con duración aproximada de 60 minutos
- Presentación del evento a cargo de Sergio Carbajal Director General y Cristina Ortega Enlace de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Apertura a cargo de Javier Medina “Soprano” de trayectoria a nivel Nacional e internacional
- Primera parte del desfile con 11 modelos creados a partir de ropa usada por estudiantes de la universidad y artistas invitados.
- Participación del grupo *Deinos Ensemble* conformado por músicos de la Escuela Nacional de Música de la UNAM dirigidos por Gustavo Salas
- Segunda parte del desfile 11 modelos creadas de elementos reciclados como botellas de pet, latas, cartón, plástico etc. por artistas visuales mexicanos.
- Cierre, coreografía y participación del cantante Javier Medina.

### Actividades complementarias

Alternamente este evento se complementó con la exhibición de accesorios y joyería de reciclados en el lobby del auditorio del plantel Del Valle de la UACM.

## Escaleta

Escaleta del evento “**Hilvanando un Futuro Verde**” Pasarela de moda de reciclado y reuso. 26 de junio de 2009.

Inicio 19:00 hrs.

Conductores: **Alberto Trujillo y Alteia Andrade**

Presentación:

- Palabras de **Cristina Ortega** enlace de Difusión Cultural del Plantel Del Valle UACM
- Palabras **Sergio Carbajal** Director General y creador del Proyecto Cultural “Hilvanando un Futuro Verde” Pasarela de moda reciclado y reuso.

Intervención del cantante:

**Javier Medina Ávila** “El soprano”

Egresado de la Escuela Nacional UNAM

Interpreta:

- ✓ *Son Qual Nave Ch’agitata de Carlos Broschi*
- ✓ *You’ll never walk alone*

Comentario de parte de los conductores:

Después de haber escuchado la prodigiosa voz de **Javier Medina**, damos inicio a la pasarela, "**Hilvanando un Futuro Verde**", colección Primavera – Verano.

Damos paso a nuestro primer modelo:

1. Creadora: **Berenice Marín Rodríguez**

Modelo: **Amanda Monroy**

Vestuario: Traje de Baño

Accesorios: Conchas marinas, aretes reconstruidos

Confección: Cortina de baño, hilo y conchas de mar.

Maquillaje: **Jessica González**

2. Creadora: **Berenice Marín Rodríguez**

Modelo: **Antonia Soriano**

Vestuario: Traje de Baño

Accesorios: Conchas marinas, aretes reconstruidos

Confección: Cortina de baño, hilo y conchas de mar.

Maquillaje: **Jessica González**

3. Creadora: **Marcela Rodríguez**

Modelo: **Luz Peñafor**

Vestuario: Vestido Casual

Accesorios: Bolsa y sandalias de mezclilla

Confección: Pantalones viejos de mezclilla

Maquillaje: **Jessica González**

4. Creadora: **Tania Villeda**

Modelo: **Villeda**

Vestuario: Vestido Casual

Confección: a partir de chalinas usadas,

Maquillaje: **Tania Villeda**

5. Creadora: **Paola Díaz**

Modelo: **Berenice Escudero**

Vestuario: Vestido Casual

Confección: Playeras estampadas de prueba en serigrafía.

Maquillaje: **Berenice Escudero**

6. Creadora: **Sandra Frías**

Modelo: **Teresa**

Vestuario: Vestido de Coctel

Accesorios: Bolsa y sandalias de mezclilla

Confección: Tela reciclada, origami de hule espuma con papel, moño de hule

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

7. Creadora: **Araceli Mondragón**

Modelo: **Irais Bolado**

Vestuario: Vestido de coctel

Confección: Hule espuma, conos de papel

Maquillaje: **Jessica González**

8. Creador: **Roberto Valencia**

Modelo: **Roberto Valencia**

Vestuario: Traje para fiesta

Confección: Manta de reuso, teñida, con apliques de discos de *vinyl* de 45 y 33 revoluciones por minuto, pedazería de muñecos de *vinyl*, y película fotográfica.

Maquillaje: **Roberto valencia**

9. Creadores: **Estudiantes de la Universidad de la Comunicación**

Modelo: **Andrea Franco**

Vestuario: Vestido Casual

Confección: Colillas de cigarro, cajetillas de cigarro

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

10. Creadora: **Estudiantes de la Universidad de la Comunicación y Gerardo Salinas Alumno de la UACM**

Modelo: **Polo Gómez**

Vestuario: Traje Casual para una ciudad con mucho smog

Confección: Cajetillas de Cigarro, pantalón de pana de reuso

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

11. Creadora: **Berenice Marín Rodríguez**

Modelo: **Jonathan Chiu**

Vestuario: *Urban-kid*

Confección: Pantalones de Mezclilla de reuso, sudadera, cortina de baño

Maquillaje: **Jessica González**

Aquí concluye la primera parte de la pasarela **“Hilvanando un Futuro Verde”** colección Otoño /Invierno.

A continuación ***Deinos Ensemble***, bajo la dirección de **Gustavo Salas**, conformado por músicos egresados de la Escuela Nacional de Música, interpretan el tema *On the bad days*.

Continuando con nuestra pasarela, donde la creatividad artística, transita por nuestra pasarela, comenzamos con:

1. Creadora: **Lorena Méndez**

Modelo: **Lorena Méndez**

Vestuario: Vestido Casual

Accesorios: cinturón y accesorios del proyecto la lleca, Diseñados por internos del Centro de Readaptación Social, CERESOVA

Confección: Bolsas de plásticos

Maquillaje: **Jessica González**

2. Creadores: **Otoniel Flores, Jorge Díaz, Gustavo Salas**

Modelo: **Otoniel Flores**

Vestuario: Frack Casual

Accesorios: broches de latas y corcholatas

Confección: Mochilas de reuso

Maquillaje: **Jessica González**

3. Creadora: **Rosalinda Aburto**

Modelo: **Antonia Soriano**

Vestuario: Vestido Casual

Accesorios: Cartón e hilo

Confección: Papel y servilletas

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

4. Creadora: **Iraís Bolado**

Modelo: **Iraís Bolado**

Vestuario: *Safe-photography*

Confección: Reuso y película fotográfica.

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

5. Creador: **Genaro Rodrigo Portillo**

Modelo: **Elda Anaya**

Vestuario: Vestido Casual

Accesorios: Cucharas

Confección: Cintas de audio cassettes

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

6. Creador: **Max Albarrán**

Modelo: **Thelma Pá**

Vestuario: Vestido de Noche

Confección: Hule y vestido de reuso con estampado hecho a mano

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

7. Creador: **Alberto Pérez**

Modelo: **Andrea Franco**

Vestuario: Vestido de noche

Confección: Cortina de baño, escafandra, botas de hule

Maquillaje: **Genaro Rodrigo Portillo**

8. Creador: **Ulises Velázquez**

Modelo: **Beatriz Franco**

Vestuario: Vestido Sport

Confección: Bolsas de plástico

Maquillaje: **Jessica González**

9. Creadores: **Otoniel Flores, Jorge Díaz, Gustavo Salas**

Modelo: **Abril Alcázar**

Vestuario: Vestido de Gala

Accesorios: Bolsas metalizadas

Confección: Bolsas de basura, bolsas metalizadas, cartón

Maquillaje: **Jessica González**

10. Creador: **Juan Jaime Anaya**

Modelo: **Juan Mena**

Vestuario: Frack

Confección: Costal de Ixtle, Apliques de zacate, mosquetones de aluminio, guantes de carnaza, cabeza de oso de peluche

Maquillaje: **Jessica González**

11. Creador: **Jorge Estrada**

Modelo: **Carlos Pedreira**

Vestuario: Traje de Novia

Confección: Cartón, papel aluminio, plástico, apliques metálicos

Maquillaje: **Jessica González**

Cierre con todos los integrantes de la pasarela para realizar la coreografía.

Agradecimientos

Clausura del evento por autoridades de la UACM.

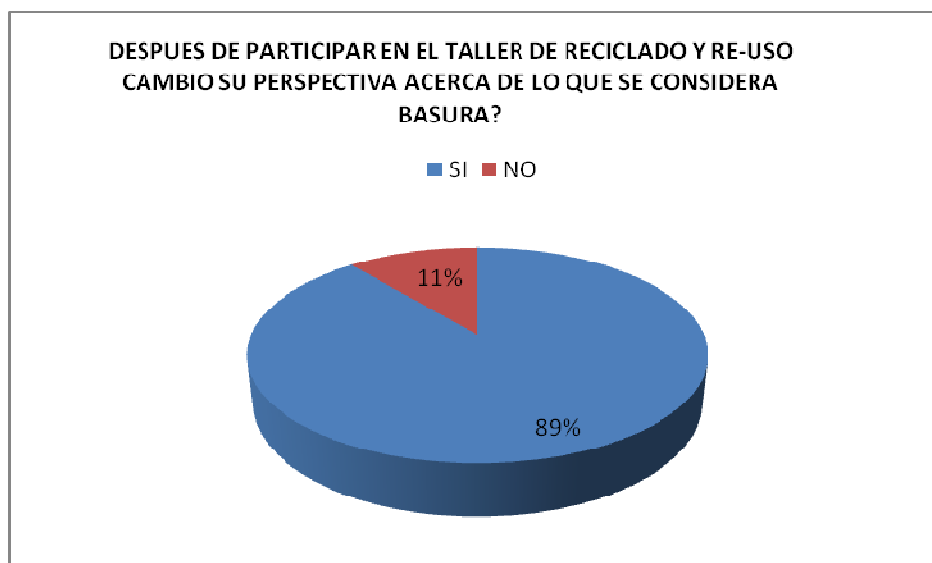
Termino 20:30 p.m

## F) EVALUACIÓN

Para la evaluación del proyecto se emplearon 100 encuestas que constaban de 4 preguntas, estas se aplicaron a los participantes tanto del taller de reciclado y reuso como a los colaboradores de la pasarela. Las preguntas se enfocaron en saber si se cumplieron el objetivo general.

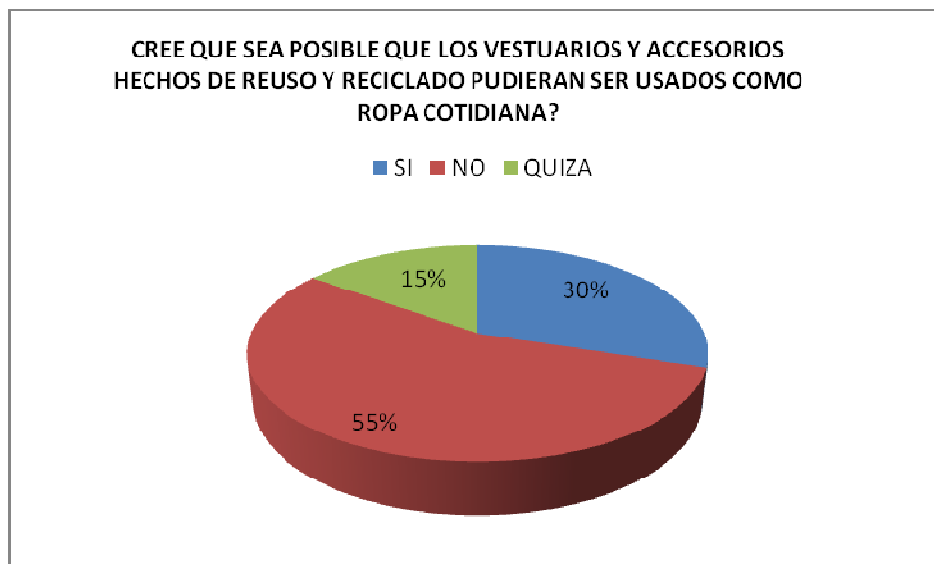
1. ¿Después de participar en el taller de reciclado y reuso cambió su perspectiva acerca de lo que se considera basura?

A esta pregunta, un 89 % respondió en forma afirmativa, sobre la forma como veía a los desechos. El 11% manifestó tener una dificultad para cambiar su perspectiva con respecto a la basura, con una utilidad secundaria.



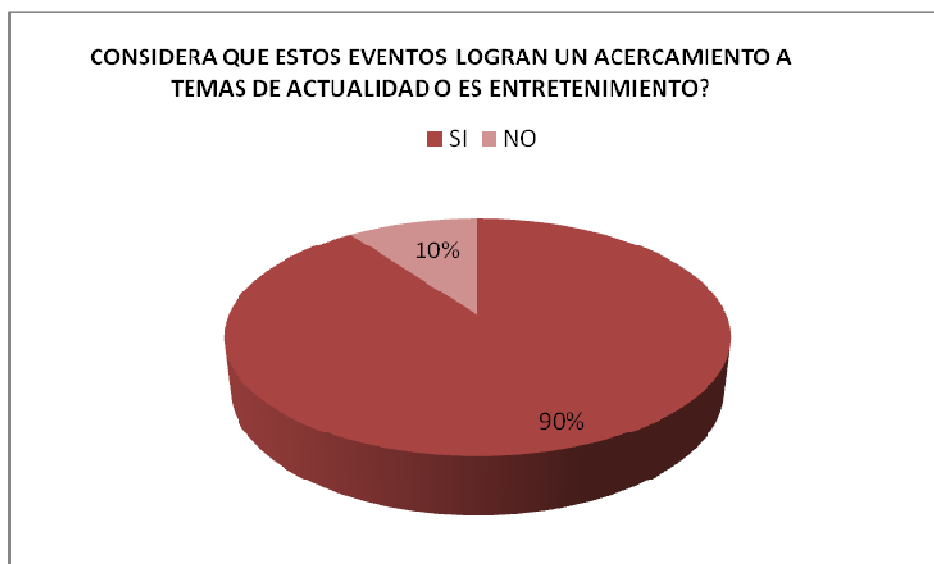
2. Al ver los vestuarios y los accesorios hechos de reuso y reciclado de la pasarela, ¿cree que sea posible que estos pudieran ser usados como ropa cotidiana o por lo menos serían lo suficientemente funcionales y acabados para este fin?

Un 30% respondió de forma afirmativa, pero sobre todo vestuarios hechos de ropa de reuso, un 15% respondió que sí se atrevería a usar ropa de reciclado aunque fuera muy excéntrica, el restante 55% por ciento respondió negativamente.



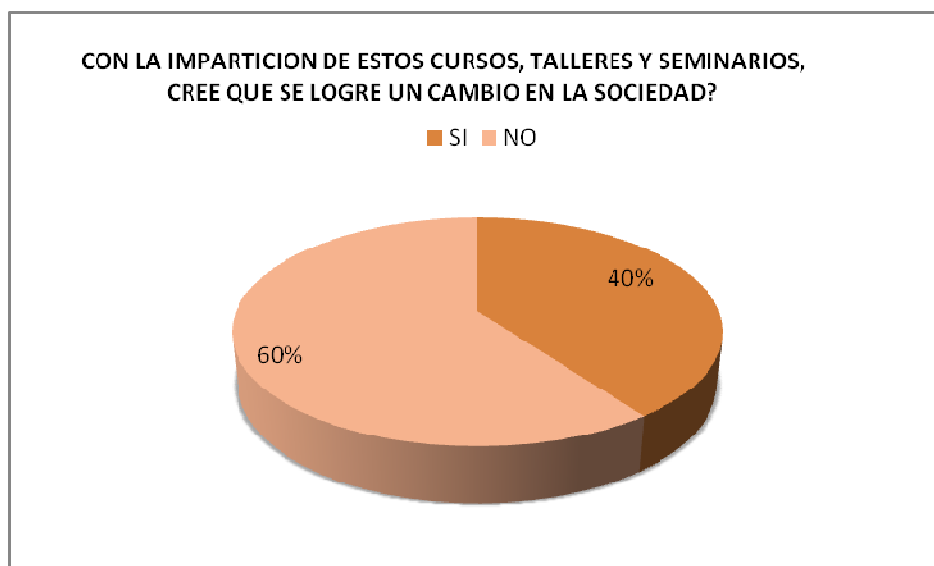
3. ¿Considera que este tipo de eventos multidisciplinares logra un acercamiento a temas de actualidad para su reflexión o lo considera solo un evento de entretenimiento?

El 90 % consideró que efectivamente al exponer temas de actualidad y de interés general, sí se logra que los asistentes lleguen a reflexionar sobre estos temas, y sólo un 10 % creen que no se logra este objetivo y que sólo se ve como un entretenimiento más.



4. Con la impartición de talleres, cursos y seminarios que hablan de los problemas medioambientales y de las sociedades sustentables ¿cree que se logre un cambio general en la sociedad?

Un 40% de los asistentes respondió afirmativamente y el 60% restante expresó que no.



### 3.4 ANÁLISIS Y RESULTADOS

#### MÉTODO FODA

Servirá para hacer el análisis de proyecto.

Los aspectos tanto positivos como negativos son evidentes ante el diagnóstico previo realizado dentro de la universidad y por la experiencia previa y por la capacidad de organización del equipo convocado.

Aspectos negativos		
Elemento del resultado/proceso	Razón	Cómo modificarlo
No se contó con recursos financieros suficientes	El departamento universitario no pudo destinar más recursos	Presentar los beneficios del proyecto en la comunidad Universitaria.
El espacio designado no era el adecuado para el desarrollo de la pasarela	No existían espacio adecuados para este tipo de eventos	Tener convenios con otras instituciones donde existan espacios adecuados
Retraso de todo el programa previsto	Hubo contingencia sanitaria por la influenza	Modificación de fecha del evento
Ser una pasarela de reciclado y reuso predispuso el evento	Se tiene la apreciación que son desfiles de mala calidad	Ser profesionales en la hechura de los trajes
Poco apoyo de algunos departamentos de la universidad	No respetan sus funciones operativas	Exigir su participación en función de su puesto
Al no tener recursos económicos falta personal de apoyo	No se considero necesario por una mala apreciación del funcionario	Recurrir a otras instancias dentro de la universidad

Aspectos positivos		
Elemento del resultado/proceso	Razón	Cómo mantenerlo
Trabajo impecable en su ejecución	Experiencia profesional de los colaboradores en varias ramas del arte	Demostrar que se tiene una organización profesional para obtener resultados idóneos
Colaboración de diversos profesionales en el evento	Prestigio laboral en distintos ámbitos del arte	Mantener un trabajo profesional y cumplir con los objetivos
Campo propicio para desarrollar este tipo de eventos	Hay un vacío en este tipo de eventos	Dar un espectáculo con reflexión hacia estos temas
Colaboración en la difusión del evento	Tener contactos adecuados en el medio	Creación de bases de datos
Participación de personas para cubrir puestos dentro del evento	Relaciones públicas con diversos institutos y organizaciones culturales	Respetar los acuerdos con estas
Apoyo de los estudiantes de varias carreras de la UACM	Prácticas profesionales	Cubrir las expectativas de trabajo/aprendizaje
Apoyo de los participantes del taller de reciclado y reuso	Compromiso de trabajo	Mantenerlos motivados por los resultados de los trabajos anteriores
Se cubrieron todos los recursos materiales y técnicos necesarios	Se cuenta con el equipo necesario por pertenecer a una instancia dedicada a la realización de estos eventos	Ser profesionales en el trabajo realizados dentro y fuera de la universidad
Se obtuvo una asistencia de 550 personas	Se hizo una difusión adecuada del evento	Mejorar las estrategias de difusión

## RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron fueron de diferente índole, algunos eran esperados y otros se presentaron por diversos factores:

- Invitación de llevar el proyecto a las diferentes sedes de la universidad dentro del festival identidades juveniles, programa realizado por Espacio Estudiantil.
- Hasta el momento se ha presentado el proyecto en los planteles Centro Histórico, Cuauhtemoc, Fundación Sebastián A.C., Corredor turístico de Regina y Ciudad Universitaria UNAM.
- Interés de participación de la comunidad estudiantil.
- Un beneficio adicional fue el aumento de alumnos al taller de reciclado y reuso.
- Invitación para participar en las convocatorias de los festivales del gobierno del Distrito Federal.
- Se encuentran pendientes las presentaciones en los planteles Iztapalapa, San Lorenzo y Casa Talavera.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo expuso el tema del reciclado y del reuso en las sociedades actuales por la importancia de adecuarse a los cambios hacia las ciudades sustentables; un medio para alcanzar estas metas son las intervenciones artísticas en forma de proyectos culturales, considerando la participación de distintas disciplinas no sólo artísticas sino también disciplinas científicas y tecnológicas para organizar eventos atractivos para el público y fomentar una reflexión medioambiental; en este caso se involucró a la moda y al arte, dos actividades que se han mantenido como una constante a lo largo de la historia de la humanidad.

Al realizar el trabajo de investigación para proporcionar un marco teórico al proyecto se inició con una retrospectiva del desarrollo del crecimiento de la ciudad de México y se encontró que no hubo una planificación adecuada de ésta, lo que al paso del tiempo provocaría un sinnúmero de problemas para la población. Estos problemas se intentaron resolver de manera individual sin considerar sus posibles conexiones, lo cual implicaría que no resultarían efectivas las soluciones propuestas; con el paso del tiempo y la especialización de los campos del saber se hizo evidente que estos podrían colaborar en conjunto para dar soluciones más efectivas, ya que toda actividad humana tiene múltiples factores de gestación y repercusiones en los ámbitos sociales.

Esta directriz de cooperación, llevó a considerar que para realizar un proyecto cultural siempre se debe partir de un análisis no sólo de la realidad actual sino de los antecedentes históricos en espacio-tiempo, pues sin estos no se podría dar la magnitud

adecuada de las acciones a efectuar, pero para lograr concretar un planificación adecuada se tiene que recurrir a un modelo de trabajo.

El proyecto cultural a implementar debe corresponder a una estructura comprobada para ser de utilidad, como una herramienta para alcanzar nuestros objetivos; la revisión de autores especializados en el tema proporcionó un esclarecimiento de los pasos a seguir, así como las metodologías más idóneas y eficaces a utilizar.

La compilación y reestructuración del esquema de un proyecto cultural también ayudó a discernir que éste debe ser muy claro y concreto en sus pasos, para evitar trabajo innecesario que nos aleje de nuestro objetivo. A su vez tiene que ser fácil de entender y de desarrollar en todos sus apartados, de forma congruente y ordenada pues todo esto nos conducirá a un proyecto exitoso.

De esta manera, el presente trabajo sirvió como un parámetro para el trabajo en la gestión y promoción cultural actual siendo un precedente específico para la ciudad de México, ya que se tomó como marco singular el proceso de los movimientos sociales, económicos, políticos y culturales desde los años cuarenta hasta la actualidad.

Por otra parte el presente trabajo ha demostrado la utilidad de los proyectos interdisciplinarios para lograr involucrar a la gente en las prácticas cotidianas del reciclaje y reuso, a través de acciones culturales como lo demuestran los resultados aportados por la evaluación realizada. El ir mas allá de una simple campaña de concientización por los medios publicitarios, expone que al entrar en una dinámica activa como el aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades para crear objetos a

partir de materiales de reciclado y de reuso genera una apropiación no solo a nivel práctico-utilitario, sino que se gesta además un cambio psico-social significativo en la percepción de este fenómeno social, de esta manera se verifica que se puede re-direccionar el imaginario social y cultural.

Los participantes como creadores o espectadores han expresado el cómo sus hábitos de consumo se han comenzado a modificarse y como se aprecia de diferente modo a los materiales que tiempo atrás se consideraban basura, y que ahora ofrecen alguna utilidad alterna, o por lo menos se recurre mas a los depósitos de reciclado de diferentes rubros, ya sean vidrio, cartón o plásticos. En algunos casos se comienza a buscar un modelo de donación para algunos objetos.

Por otra parte las sociedades actuales necesitan encontrar estrategias innovadoras para encaminar la transformación político-social de las ciudades que pretenden cambiar su rumbo a corto plazo; en estos momentos donde se ha reducido el presupuesto a la cultura en México por parte de los gobiernos en turno, por considerar que es una actividad no necesaria ya que no aporta nada importante a la sociedad mexicana, la cual es parte de la percepción de políticos faltos de una visión social.

Se ha podido demostrar que las propuestas económicas, legislativas, educativas entre otras carecerán de un real sustento si no se considera a la cultura y al arte como uno de los principales elementos que proporciona identidad social, que se traduce en una unidad social; a partir de esta premisa se puede asegurar que la única manera de propiciar cambios desde la matriz misma de la sociedad, será considerar a la cultura y

al arte como elemento fundamental; solo así se podrán implementar programas, planes y proyectos que incidan concretamente en una realidad social determinada.

Actualmente las pasarelas de moda se han utilizado como ya se dijo, como escaparate o tribuna para exponer problemas de nuestra sociedad; el presente proyecto sirvió para detonar una reflexión necesaria acerca de una preocupación existente en la comunidad no solo universitaria si no en la sociedad misma acerca de los problemas medioambientales en diversos niveles. Esto provocó diferentes propuestas acerca de este tema, como la propuesta de realizar una semana del medioambiente en la UACM por semestre, con exposiciones, talleres, conferencias y la participación de diferentes disciplinas artísticas.

El México actual se encuentra en el camino de ser una sociedad responsable hacia el medioambiente, y se ha abierto la vía para ser una ciudad sustentable como una apuesta hacia el futuro.

## Bibliografía

Abadal Falgueras. Gestión de proyectos en información y documentación. Ed. Trea. 2004. España.

Álvarez García. Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos. Ed. Limusa. 2004. México.

Ander-Egg Ezequiel y María José Aguilar Idáñez. Cómo elaborar un proyecto. Ed. Lumen/Hvmanitas 2004. Argentina.

Bermúdez Alejandro, Joan Vianney M. Arbeloa, y Adelina Giralt. Intervención en el patrimonio cultural. Ed. Síntesis. 2004. España.

Cohen, Ernesto y Rolando Franco. Evaluación de proyectos sociales. Ed. XXI. 2003. México.

Cosgrave, B. Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Ed. GG Moda. 2006. España.

De la Mora, Luis C. Planeación para la gestión del desarrollo de las culturas. Ed. Intersecciones. 2010. México.

Diéguez, Alberto J. Diseño y evaluación de proyectos de intervención socioeducativa y trabajo social comunitario. Ed. Espacio. 2002. Argentina.

Equipo claves. Gestión participativa de las asociaciones. Ed. Popular. 1998. España.

Furió, Vincenç. Sociología del arte. Ed. Cátedra. 2000. España.

Foladori, G y Níana Pierre. (Coordinadores) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. Ed. Colección América Latina y el Nuevo Orden Mundial. 2005. México.

Gómez C, A. Compilador. Manifiestos de las vanguardias artísticas. Ed. Del Basurero. 2006. México.

Gombrich, E. La historia del arte. Ed. Phaidon. 1997. Inglaterra.

Greenberg Clement. Arte y Cultura. Ed. Paidós Estética 32. 2002. España.

Guasch, A. El arte último del siglo XX Del posminimalismo a lo multicultural. Ed. Alianza forma. 2003. España.

Lipovetsky, Gilles. El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Ed. Compactos Anagramas. 2004. España.

Mayer, M. Rosa Chillante. Mujeres y performance en México. Ed. Conaculta. 2004. México.

Squicciarino, Nicola. El vestido habla. Ed. Cátedra. 2003. España.

Pazos, María Alicia. Paradigma. Ediciones. UACM. 2008. México.

Pech y Romeu. "Comunicación del arte y desde el arte. Apuntes conceptuales y metodológicos". Ed. UACM. 2009. México.

Turk, Amos et al. Ecología contaminación medio ambiente. Ed. Interamericana. 1990.  
México.

Ventosa, Victor J. Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales. Ed. CCS. 2001.  
España.

## Fuentes

### Cibergrafía

Abaroa, Eduardo. Proyecto Residual. Intervenciones artísticas en la ciudad. 2010. Disponible en <http://www.residual.com.mx/es/proyectos.php?id=3>

Aguilar S, Y. México apuesta por los libros en papel reciclado. 2010. Disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/63095.html>

Aurioles Márquez, M. Moda para reciclar. National Geographic en español. 2008. Disponible en <http://ngen espanol.com/2008/05/17/moda-para-reciclar/>

Big Ideas for small planet. Season 1, Episode 4: Wear. Season 2, Episode 6: Fashion. [www.sundancechannel.com/big-ideas/](http://www.sundancechannel.com/big-ideas/)

Bravo A, H. et al. Contaminación atmosférica por ozono en la zona metropolitana de la ciudad de México: Evolución histórica y perspectivas. Disponible en <http://www.posgrado.unam.mx/servicios/productos/omnia/anteriores/23/05.pdf>

Camino al reciclaje. Asociación Mexicana para el Control de Residuos Sólidos y Peligrosos, A.C. (AMCRESPEC), el Colegio de Ingenieros Civiles de México, A.C. y el Consejo Nacional de Industriales Ecologistas, A.C. Disponible en <http://www.borderwastewise.org/español/news1.htm>

Cantún K, J. Camino al reciclaje ...a doce años de esta discusión. 2008. México. Disponible en <http://inaremrelos.obolog.com/camino-al-reciclaje-doce-anos-discusion-71403>

Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, Estocolmo 1972. Disponible en <http://www.prodiversitas.bioetica.org/doc89.htm>

Díaz López. M. Desarrollo sustentable: pasado, presente y futuro. Revista. Ingenierías Vol. II No. 25. 2004. México. [www.ingenierias.uanl.mx](http://www.ingenierias.uanl.mx)

Escobedo, Helen. Disponible en <http://www.helen-escobedo.com/paginas/cv.html>

Espinosa H, O. Enfoque, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida. 2010. Disponible en Argentina. <http://www.antropologia.com.ar/>

Ferrer G, J. Contaminación atmosférica y efectos sobre la salud de la zona metropolitana del valle de México. 2009. México. Disponible en <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/360/03escalanteyjimy.pdf>

Figuroa M, Gustavo. La metodología de elaboración de proyectos como herramienta para el desarrollo cultural. 2005. Chile. Disponible en <http://seriebibliotecologia.blogutem.cl/numero-de-la-serie/>

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola: FIDA El arte y el reciclaje. Disponible en [http://www.rcir.es/pdf/documentos/arte\\_y\\_reciclaje.pdf](http://www.rcir.es/pdf/documentos/arte_y_reciclaje.pdf) García Martínez, Carlos E. Como elaborar un proyecto cultural. 2006. México. Disponible en [http://vinculacion.conaculta.gob.mx/prog\\_edosymunicipios\\_pregun4.html](http://vinculacion.conaculta.gob.mx/prog_edosymunicipios_pregun4.html)

Gómez Haro, Germaine. Popurrí de conceptualismos en el MAM:

Hecho en casa. Revista semanal: La jornada semanal. 2009. Disponible en

<http://www.jornada.unam.mx/2009/12/06/sem-haro.html>

González M, A. Costo y beneficios ambientales del reciclaje en México. Instituto

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/>

Latas de bebidas BCME. Proyecto Animalatas. Disponible en [http:](http://latasdebebidas.es/animalatas/index.php)

[//latasdebebidas.es/animalatas/index.php](http://latasdebebidas.es/animalatas/index.php)

MacMasters, Merry. Éxodos. Instalación de Helen Escobedo, emigran del DF al estado de Oaxaca. 2011. México.

<http://www.jornada.unam.mx/2011/03/01/index.php?article=a05n1cul&section=cultura>

Stambaugh, Antonio. ¡Lucha libre! Actuaciones de teatralidad y performance. 2009.

México. Disponible en

<http://artesescenicas.uclm.es/index.php?sec=texto&id=250&PHPSESSID=azhwlexmmzvpjcee>

Secretaría del medio ambiente. Elementos para la Propuesta de Actualización del Programa “Hoy No Circula” de la Zona Metropolitana del Valle de México. 2004.

Disponible en

[http://www.sma.df.gob.mx/sma/download/archivos/elementos\\_actualizacion\\_phnc\\_dime.pdf](http://www.sma.df.gob.mx/sma/download/archivos/elementos_actualizacion_phnc_dime.pdf)

Stuart M, J. Sobre la libertad. 1859. Inglaterra. Disponible en <http://www.ateismopositivo.com.ar/Stuart%20Mill%20John%20-%20Sobre%20la%20libertad.pdf>

Tepper Machado, J. Reciclado. 2009. Disponible en <http://arteenlared.com/venezuela/exposiciones/los-reciclados-de-johnatan-machado-tepper.html>

Secretaria de Ecología. Análisis del mercado de los residuos sólidos municipales reciclables y evaluación de su potencial de desarrollo. 1999. México. Disponible en <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd53/analisis/indice.pdf>

Wehenpohl, G. Universidad de Nuevo León México. 2004. México. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=60715120006>

Wolffer, L. Construyendo mitos: El performance en México. 2005. Disponible en <http://betanexos.webcom.com.mx/spip.php?article264>

Zaldívar Hurtado, Claudia. Orientación a gestión de proyectos culturales. 2001. Chile. Disponible en [http://www.plataforma.uchile.cl/fb/cursos\\_area/autogestion\\_arte/unidad1/clase1/temas/tema01.htm](http://www.plataforma.uchile.cl/fb/cursos_area/autogestion_arte/unidad1/clase1/temas/tema01.htm)

## **Hemerografía**

Gutiérrez G, E. De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. En Trayectorias. Vol. IX No. 25. 2007.

Valdés de león, L. "Con reciclado hacemos arte y negocio": Reciclarte. Periódico La opinión. Sección. Pagina: 23. 6 de septiembre de 2010.

## **Videografía**

Arte y moda: Tesis. Jiménez T, Pilar. Dal Bat. Productora Cedecom S.L. Canal Sur Andalucía. España.

Africantaste. Moda y arte. Tendencias. Tv. 2007. España.

Dannortzer, C. Obsolescencia programada (comprar, tirar, comprar) Producción: Arte France con Televisión Española y Catalunya.

Historia de la indumentaria II. Eberle, C. Cátedra Marino. 2008. Argentina.

La liberación de la moda. Allante, P. Arte France. La Compagnie Destaxi-brousse y Angus films. 2007. Francia.

Orozco, Gabriel. Dirección y Producción: Juan Carlos Martin. Producciones Kurismaki. 2002.

## **ANEXOS**

## CONVOCATORIA

“Hilvanando un Futuro Verde” Pasarela de moda de Reuso y Reciclaje, Otoño – Invierno 2009.

Objetivo: Presentación de de una pasarela de moda, para la concientización sobre el manejo de deshechos, a través de la reducción, el rehusó y reciclaje,

Se realizara el día 26 de junio de 2009, a las 19:00 hrs. en el plantel Del Valle de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Podrán participar artistas visuales, diseñadores gráficos, diseñadores de moda, y creativos visuales en general y público en general bajo las siguientes:

Bases:

- Presentar boceto del diseño a elaborar, incluyendo la lista de los materiales con los que será confeccionado.
- Una breve explicación sobre el diseño presentado y una reflexión sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. Máximo 1 cuartilla incluyendo, nombre del autor, datos generales, síntesis curricular y título del diseño.
- El vestuario se deberá componer de al menos un 80 por ciento de materiales de rehusó o reciclaje.
- No se permite el uso en la confección de materiales tóxicos dañinos al ambiente.
- A los trajes seleccionados a la entrega, se les pedirá excelente hechura y acabado, cualquier vestuario que no cumpla con la norma no será exhibido en la pasarela.
- El vestuario debe corresponder al boceto en 80 por ciento al menos. Cualquier modificación al modelo deberá ser notificada para aprobación dentro de los lapsos de entrega.
- El maquillaje, peinado, zapatos y accesorios, correrá por cuenta del diseñador.
- Los modelos serán proporcionados por la organización, tratando de ajustarse a las necesidades del diseñador.
- Si el artista desea llevar su modelo, requerirá de una prueba de caminado en pasarela.
- Los bocetos y vestuarios, podrán ser utilizados para la publicidad impresa y electrónica.

Los trajes presentados en UACM del Centro Histórico, podrán participar en los demás planteles en los próximos desfiles y en otros centros culturales.

Los bocetos y la información requerida, Nombre completo, teléfono, celular y correo electrónico. Deberán ser enviados a través de correo electrónico, [sercarba@hotmail.com](mailto:sercarba@hotmail.com) Dirigido a Sergio Carbajal.

Responsable Sergio Carbajal Villeda.

Informes: [www.deiinooslabfon.com](http://www.deiinooslabfon.com) o al cel: 551732 2644. tel. 5604 7198.

Fecha límite de entrega del vestuario será la cuarta semana de septiembre 2009, en las instalaciones de la UACM, Centro Histórico en Espacio Estudiantil.

Los seleccionados, serán notificados del calendario de entrega y actividades correspondientes a la exhibición.

Cualquier evento no contemplado en esta convocatoria, será resuelto por el comité organizador.

México, D. F., a 30 de Septiembre de 2009

Marta Rizo  
Coordinadora del plantel centro histórico UACM  
Presente

Por este conducto, le solicito el uso del puente del Plantel Centro Histórico para el desfile de modas "Hilvanando un Futuro Verde" Verano-Otoño, Moda de reuso y reciclado, el día 9 de octubre de 2009 de las 17:30 a 19:30 hrs. Así como el uso de un salón como camerino para dicho evento, el mismo día, a partir de las 15:00 hrs. y hasta las 20:30 hrs.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención.

ATENTAMENTE



Sergio Carbajal Villeda  
Estudiante de la Licenciatura Arte y Patrimonio Cultural  
Matricula:06-001-0087  
Tel:5604-7198.  
Cel:551732-2644  
sercarba@hotmail.com



**UACM**Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México*Nada humano me es ajeno*

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno***COORDINACIÓN CENTRO HISTÓRICO**  
México D. F., a 1º de octubre de 2009  
UACM/CPCH/165/09**SERGIO CARBAJAL VILLEDA**  
**ESTUDIANTE**  
**ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL**  
**MATRÍCULA 06-001-0087****PRESENTE**

En atención a su escrito con fecha de 30 de septiembre del año en curso, le informo que queda autorizado el uso del Puente del Plantel Centro Histórico para el desfile de modas "Hilvanando un futuro verde" Verano-Otoño para el día 9 de octubre de 17'30 hrs. a 19'30 hrs. Así mismo, le informo que le hemos reservado la Sala de Juntas del 2do piso de Fray Servando 92 a partir de las 15 hrs. y hasta las 20'30 hrs.

Debo comentarle que es importante que durante el desfile no se interrumpan las actividades académicas del Plantel, por lo que mucho agradeceré que la música no esté muy alta durante el mismo.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE****DRA. MARTA RIZO GARCIA**  
**COORDINADORA DEL PLANTEL**

Recibi  
Isaías Celis  
2/10/09

c.c.p.- Lic. Isaías González Gómez. Enlace de Difusión Cultural y Extensión Universitaria del Consejo Universitario.  
Lic. Adriana Mancilla Peña. Enlace Administrativo del Plantel Centro Histórico.

Fray Servando Teresa de Mier No. 92, 4to. Piso. Col. Centro, México, D.F., C.P. 06080  
Del. Cuauhtémoc, Tel. 51 34 98 04 Ext. 11750, Tel./Fax: ext. 11904.  
plantelcentrohistorico@yahoo.com

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

**UACM**

México, D.F. a 2 de octubre de 2009

LIC. CHRISTIANE HAJJ ABOUMRAD  
DIRECTORA DEL PROYECTO CULTURAL  
DE LA FUNDACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO  
P R E S E N T E

Le informo que un grupo de estudiantes de la carrera de Arte y Patrimonio realizarán este próximo viernes 9 de octubre una pasarela en la calle de Regina, como parte de un proyecto estudiantil de arte contemporáneo del plantel centro histórico.

Con el propósito de colaborar con este desfile de prendas realizadas con productos reciclados, solicito su colaboración para permitir a este grupo de estudiantes el acceso y permanencia en las instalaciones del centro cultural Casa Vecina, con el fin de alojar algunas de las prendas y modelos que participarán en el mencionado desfile.

Le envío los datos del responsable del proyecto con el fin de que se pueda contactar para cualquier aclaración e información: Sergio Carbajal Villeda con teléfono celular 04455 17 32 26 44

Agradezco tu atención y quedo a su disposición

**ATENTAMENTE**

**Lic. José Isaías González Gómez**  
Enlace de CDCEU Centro Histórico

c.c.p. **Dra. Marta Rizo**, Coordinadora del plantel Centro Histórico, presente  
c.c.p. **C. Sergio Carbajal Villeda**, presente  
Archivo

---

Fray Servando Teresa de Mier No. 99, Col. Centro, México, D.F., C.P. 06080  
Del. Cuauhtémoc, Tel. 5134-9804 Ext. 1423, Fax: 5761-1222

*Recibido Original*  
*Victor Leirenes Contreras*  
*2/10/09*

México, D.F. a 5 de octubre de 2009.

UACM/CSE-361/09

**Ing. Agustín Torres Pérez**  
**Jefe Delegacional en Cuauhtémoc**  
**Presente**

Como parte de las actividades culturales y de extensión que realizan los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en sus planteles, se tiene programado el "Festival de Identidades Juveniles 2009", solicitamos se autorice la presentación de un Performance sobre la cultura del uso y reuso de ropa y materiales diversos, que se llevará a cabo el día 9 de octubre del presente de las 18.30 a las 20.00 horas en la calle de Regina (entre Isabel la Católica y 5 de febrero) lo anterior con la finalidad de tener las facilidades para la realización del citado evento, mismo que estará bajo la dirección del estudiante Sergio Carbajal Villeda y el apoyo de los representantes de la Coordinación de Servicios Estudiantiles Dolores López Ontiveros y Humberto Sánchez Morales.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su apoyo quedo de usted.

**Atentamente**

  
**UACM**  
Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México  
*Nada humano me es ajeno*  
**Mtra. María Rodríguez Salazar** Coordinación de Servicios Estudiantiles  
**Coordinadora**

c.c.p. Sergio Carbajal Villeda . Estudiante de Arte y Patrimonio Cultural Plantel Centro Histórico UACM  
Dolores López Ontiveros Enlace de Espacio estudiantil Plantel centro Histórico

Ángel Urraza 1137, 5to. piso, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, C.P. 03100, México D.F.  
Tels. 3691 2000 ext. 17510, 17513

## **REALIDAD MEXICANA TRABAJANDO “MODA, RECICLADO Y CONSUMO RESPONSABLE**

06.23.09 - Leído 75 veces. [Enviar esta nota](#)

Laura Viadas

*Proyecto “Hilvanando un futuro verde”*

**MÉXICO, D.F. 23 junio 2009.-** Ante la constante pregunta sobre qué hacer como ciudadanos para procurar el cuidado al medioambiente hay muchas respuestas, desde las emergentes en el cuidado de los recursos naturales hasta el involucrarse con grupos o asociaciones, pero ahora una nueva propuesta.

En nuestro país hay algo que va tomando forma desde relativamente poco tiempo y que tiene que ver con el consumo responsable sin dejar a un lado el buen gusto, así estamos hablando del mundo de la moda y sus variantes.

Aunque en el mundo existen prácticamente cientos de buenos ejemplos, desde los mas exóticos, propios de una generación mas joven y atrevida, hasta los aparentemente conservadores impulsados por marcas como Gucci o Saint Laurent.

Decir que en México es relativamente nueva esta experiencia no es exagerar, todavía hace poco menos de un año la propuestas de moda reciclable estaban casi en pañales y es por esto que la Pasarela de moda colección primavera-verano dentro del proyecto “Hilvanando un futuro verde” a inaugurarse el próximo viernes 26 de junio, se antoja como una propuesta de vanguardia digna de atención no solo porque habrán de presentar una colección de accesorio y ropa sino porque es parte integral de un trabajo que reúne los elementos para crear una cultura sustentable desde todas las ópticas, aprovechamiento de espacios, potencialización de recursos y creación de necesidades para un nuevo mercado de consumo responsable.

### **PASARELA**

Trabajo colectivo que presenta de plásticos hasta metales y telas que podrían ser considerados ya inservibles y que con el ingenio de un grupo de jóvenes cobran nueva vida.

El desfile de modas, a decir de su promotor el Profesor Sergio Carbajal, es un pretexto lúdico para acercar a todos los sectores de la sociedad: a las instituciones educativas, políticas, sociales, científicas

y por supuesto a las industrias y empresas comprometidas con la lucha contra el cambio ambiental y tener una actitud de ayuda para preservar nuestro medio ambiente.

El esfuerzo incluye a todas las disciplinas y talentos de artistas visuales, músicos, cantantes, coreógrafos y modelos.

La pasarela estará dividida en dos secciones, la primera parte del desfile con 10 modelos creados a partir de ropa usada y la segunda parte del desfile 10 modelos creadas de elementos reciclados como botellas de pet, latas, cartón, plástico etc.

Además en el lobby del auditorio se instalara la exhibición de accesorios y joyería reciclados.

El evento con duración aproximada de 1:30 minutos incluirá también la proyección de videos de la creación de los vestuarios y una proyección especial de videos del manejo de la basura en la ciudad de México.

Para la ambientación y musicalización tan variado como las posibilidades del desarrollo sustentable, el cartel incluye desde música electrónica a cargo de un DJ, el soprano Javier Medina y Deinos Ensamble conformado por músicos de la Escuela Nacional de Música de la UNAM dirigidos por Gustavo Salas

## PROYECTO INTEGRAL

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México a través de su departamento de Difusión Cultura y el Taller de Hidroponía y reciclado, celebra esta nueva actitud para frenar el deterioro ambiental y así generar un dialogo con el espectador en un lenguaje que nos sea común a todos.

Así que para aquellos que se pregunta qué hacer y como participar he aquí un nuevo empuje para la creación de una espectacular nueva ecocultura mexicana, con escenarios y horizontes por explorar, con nuevas y viejas tecnologías, que nos permitan educar y facilitar el entendimiento de nuestro compromiso con la madre tierra.

26 de junio de 2009, a partir de las 19.00 hrs.  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México  
Auditorio del plantel Del Valle San Lorenzo no. 290, Col. Del Valle

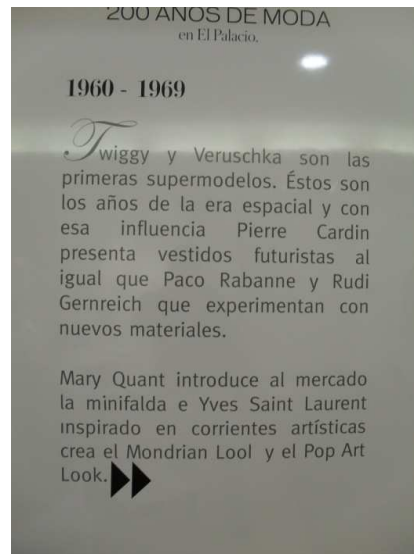
**(Planeta Azul)**

Direcciones electrónicas donde se encuentran información del proyecto cultural “Hilvanando un Futuro Verde” pasarela de moda de reciclado y reuso.
<a href="http://www.deinoslabfon.com/hivanando_verde.html">www.deinoslabfon.com/hivanando_verde.html</a>
<a href="http://www.radioeducacion.edu.mx/audios/planeta/">http://www.radioeducacion.edu.mx/audios/planeta/</a>
<a href="http://www.radioeducacion.edu.mx/audios/planeta/planeta60.mp3">http://www.radioeducacion.edu.mx/audios/planeta/planeta60.mp3</a>
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=Rr80htT0Acs">http://www.youtube.com/watch?v=Rr80htT0Acs</a>
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=tY7popFDnmU">http://www.youtube.com/watch?v=tY7popFDnmU</a>
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=falOAjzhQto">http://www.youtube.com/watch?v=falOAjzhQto</a>
<a href="http://www.youtube.com/watch?v=caoFI84aIPE">http://www.youtube.com/watch?v=caoFI84aIPE</a>
<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=112543508769094">http://www.facebook.com/group.php?gid=112543508769094</a>
<a href="http://es-es.facebook.com/note.php?note_id=167918829893552">http://es-es.facebook.com/note.php?note_id=167918829893552</a>
<a href="http://condomovil.blogspot.com/2010/05/moda-reciclable-fundacion-sebastian.html">http://condomovil.blogspot.com/2010/05/moda-reciclable-fundacion-sebastian.html</a>
<a href="http://wn.com/fundacionsebastian">http://wn.com/fundacionsebastian</a>
<a href="http://tezoncouacemita.blogspot.com/2010_09_01_archive.html">http://tezoncouacemita.blogspot.com/2010_09_01_archive.html</a>
<a href="http://wn.com/DARKFANTASYBOY">http://wn.com/DARKFANTASYBOY</a>
<a href="http://www.foxitos.biz/videos-1/retal-reciclaje">http://www.foxitos.biz/videos-1/retal-reciclaje</a>
<a href="http://es.kendincos.net/video-jtnvjrvf-hilvanando-un-futuro-verde-pasarela-.html">http://es.kendincos.net/video-jtnvjrvf-hilvanando-un-futuro-verde-pasarela-.html</a>
<a href="http://video.musicaveo.com/videos/Mwp07gosiLw/1/1/moda-reciclaje/pasarelamoda-de-reciclaje">http://video.musicaveo.com/videos/Mwp07gosiLw/1/1/moda-reciclaje/pasarelamoda-de-reciclaje</a>
<a href="http://colombianasfamosas.com/Modas+do+Futuro/">http://colombianasfamosas.com/Modas+do+Futuro/</a>
<a href="http://www.millondelooks.com/videos/yt-falOAjzhQto">http://www.millondelooks.com/videos/yt-falOAjzhQto</a>
<a href="http://www.tvclip.biz/video/X7KGKhincL8/transformaciones-creativas-recicla-tu-ropa.html">http://www.tvclip.biz/video/X7KGKhincL8/transformaciones-creativas-recicla-tu-ropa.html</a>

## **IMÁGENES**



**Fashion Week 2010**  
**Sebastián – María Luisa**  
**Colección Otoño/Invierno**



**Vestido de fiesta hecho de papel tocado de alambre.  
(E.U.A. Circa 1960).“200 años de moda en el Palacio”**

**“HILVANANDO UN FUTURO VERDE”**  
**PASARELA DE MODA DE REUSO Y RECICLADO**



Universidad Autónoma de la Ciudad de México

# HILVANANDO

## un futuro verde

Pasarela  
moda reciclaje

Artistas visuales

Rosalinda Aburto  
Alberto Albarrán  
Juan Jaime Anaya  
Omar Arroyave  
Jorge Díaz  
Paola Díaz  
Jorge Estrada  
Otho Flores  
Sandra Frías  
Alberto Pérez  
Genaro Rodrigo Porfírio  
Gustavo Salas  
Roberto Carlos Valencia  
Ulises Velázquez  
Tania Villeda

Apertura

Javier Medina  
*Contraste Español*

Participación del grupo  
**DE UNOS** Ensemble

Coreografía

Jorge Córdova

Director general

Sergio Carbajal

26 de junio de 2009  
19:00 horas, auditorio

en el lobby del auditorio  
exhibición de accesorios y joyería reciclados  
participan Taller de Hidroponía y reciclado

Plantel Del Valle

San Lorenzo 290, Col. Del Valle, Benito Juárez, tel. 5488 6661, ext. 15126



Diseño: Ulises Velázquez



**Título: Reina de Escaques. Creadores: Jorge Díaz, Gustavo Salas y Otoniel Flores.**

**Modelo: Abril Alcázar**

**Fotografía: Ulises Velázquez**

**Fundación Sebastián Abril 2009**



**Título: Frack Creador: Jorge Díaz, Gustavo Salas y Otoniel Flores**

**Modelo: Gustavo Salas**

**Fotografía: Ulises Velázquez**

**Fundación Sebastián Abril 2009**



**Título: Reina de Escaques. Creadores: Jorge Díaz, Gustavo Salas y Otoniel Flores.**

**Modelo: Abril Alcázar.**

**Materiales: Cartón, Bolsas plásticas y metalizadas.**

**Body-paint.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Título: Frack para fiesta Creador: Juan Jaime Anaya.**

**Modelo: Juan Mena.**

**Fotografía: Verónica Barragan.**

**Materiales: Pantalón de costal de ixtle, Guantes de carnaza, mosquetones,  
Cabeza de oso de peluche y zacate.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Título: Vestido de coctel Creador: Ulises Velázquez.**

**Modelo: Beatriz Franco.**

**Fotografía: Nadia Samperio.**

**Materiales: Bolsas de polipapel y Cables de computadora.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Titulo: Noche azul Creador: Alberto Pérez.**

**Modelo: Andrea Franco.**

**Materiales: Cortina de baño, Hule espuma y Guantes de reuso.**

**UACM P. Del Valle junio 2009.**



**Titulo: Moda pop Creadores: CERESOVA-LLECA.**

**Modelo: Lorena Méndez.**

**Fotografía: Verónica Barragan.**

**Materiales: Bolsa plástica y envolturas de frituras.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Titulo: El barrio es mío Creadora: Paola Díaz.**

**Modelo: Berenice Escobar.**

**Fotografía: Verónica Barragan.**

**Materiales: Retazos de tela para pruebas en serigrafía.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Titulo: Safe-photography Creadora: Irais Bolado.**

**Modelo: Irais Bolado.**

**Fotografía: Verónica Barragan.**

**Materiales: Vestido de reuso, película fotográfica y condones.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Titulo: No me odies por ser la mas bonita. Creadores: Jorge Estrada y Ulises Velázquez.**

**Modelos: Carlos Pedreira y Beatriz Franco.**

**Fotografía: Jorge Estrada.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Titulo: Flamenco Creadores: Omar Arroyave y Sergio Carbajal.**

**Modelo: Brenda Vargas.**

**Materiales: Pet y malla plástica.**

**Fundación Sebastián Abril 2010.**



**Titulo: Corazón Vaquero Creadora: Diana Monge.**

**Modelo: Ayko Curiel.**

**Materiales: Papel y pintura acrílica.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Título: Charleston Creador: Polo Gómez.**

**Modelo: Antonia Soriano.**

**Material: Vestido de reuso, popotes y pet.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Título: La bellota Creadora: Lidia Valencia.**

**Modelo: Jenevy Santillán.**

**Materiales: Semillas, hojas y malla de fibras naturales.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Titulo: Volvió la disco Creador: Roberto Valencia.**

**Modelo: Orlando Uresti.**

**Materiales: Disco de vinyl, Cds, película fotográfica y traje de reuso.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Titulo: Victoria color Creadoras: María Elena Rueda Cruz y**

**Mayra Zeferino Morales.**

**Modelo: Ivanka Hernández.**

**Materiales: Envolturas de frituras.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Título: trajes de fiesta. Creadora: Helena Cabrera.**

**Modelos: Julieta y Helena.**

**Materiales: Cartón de leche y plástico.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**

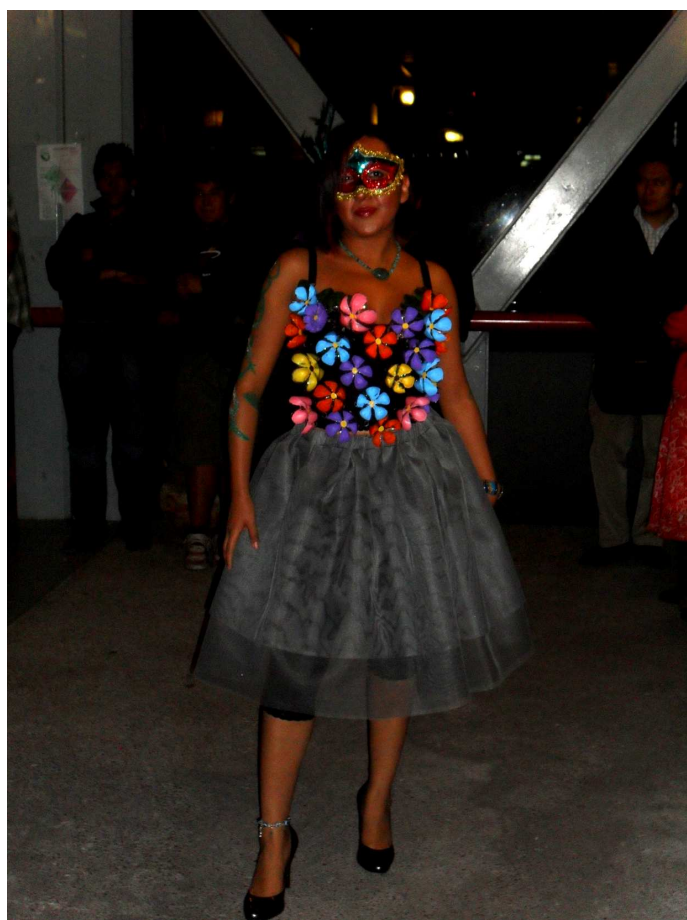


**Título: Azúcar Creadora: Rosalinda Aburto.**

**Modelo: Ikram.**

**Materiales: Microdiscos de 3,5" y malla.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**

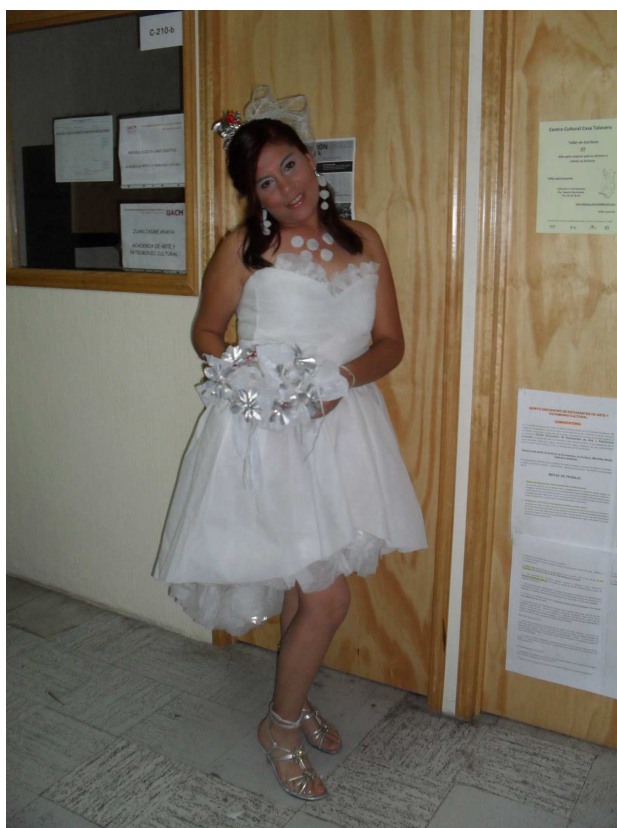


**Titulo: Florecita Creadora: Rosalinda Aburto.**

**Modelo Yuriana Alarcón.**

**Materiales: Malla plástica y pet.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Titulo: Novia pop Creadora: Araceli Mondragón.**

**Modelo: América Pacheco.**

**Materiales: Papel, hule espuma y latas de aluminio.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Titulo: Retro XIX Creadora: Jesica Alavez.**

**Modelo: Jesica Alavez.**

**Materiales: Costal de ixtle, paraguas y bolsa plástica.**

**UACM P. Centro Histórico Octubre 2010.**



**Titulo: Novia urbana Creadora: Araceli Mondragón.**

**Modelo: Amanda Monroy.**

**Materiales: Conos de papel y hule espuma.**

**Casa Vecina Septiembre 2009.**



**Título: Los 20 vuelven Creadora: Sandra Frías.**

**Modelo: Andrea Franco.**

**Material: Papel servilletas.**

**Fundación Sebastián.**

**Abril 2010.**



**“Hilvanando un Futuro Verde”.**

**Pasarela de moda de reuso y reciclado.**

**UACM Plantel Centro Histórico.**

**2010**



**Título: A tiempo Creadora: Araceli Mondragón.**

**Modelo: Citlali Morán.**

**Materiales: Hules espuma y lata de aluminio.**

**Fundación Sebastián Abril 2010.**



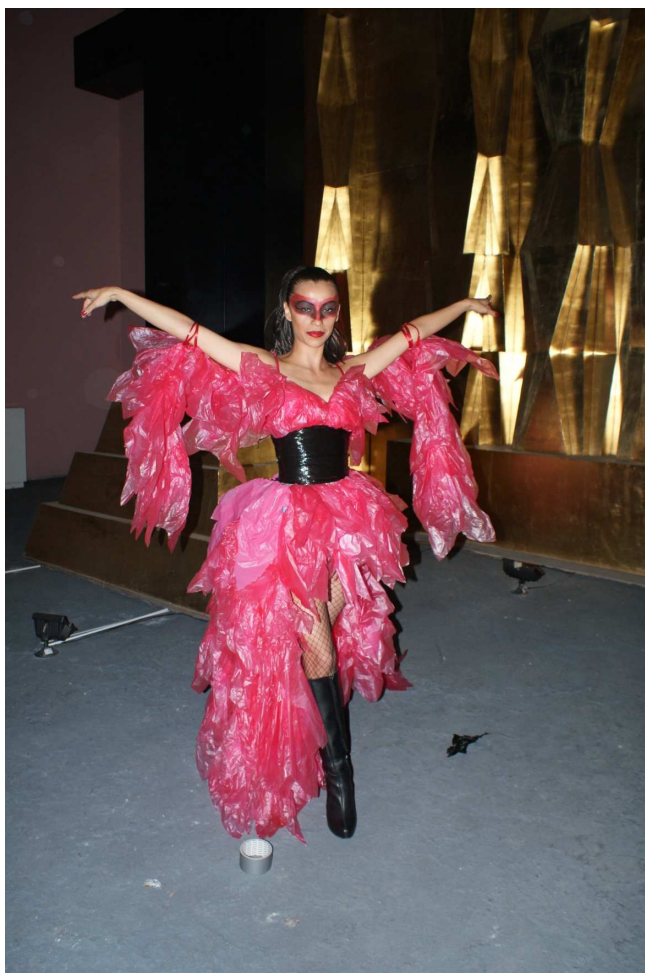
**Titulo: Urbano-kid Creadora: Berenice Marín.**

**Modelo: Jonathan Chiu.**

**Fotografía: Verónica Barragán.**

**Materiales: Pantalones y sudadera de reuso.**

**UACM P. Del Valle Junio 2009.**



**Título: Fénix Creador: Ulises Velázquez.**

**Modelo: Beatriz Franco.**

**Fotografía: Ulises Velázquez.**

**Material: Bolsas hule.**

**Fundación Sebastián Abril 2010.**



**Título: Emperador. Creadora: Rosalinda Aburto.**

**Modelo: Hugo Arciaga.**

**Materiales: Tela de reuso y microdisco.**

**UACM Plantel Centro Histórico 2010.**



**“Hilvanando un Futuro Verde”**

**Pasarela de modas reuso y reciclado**

**CIUDAD UNIVERSITARIA 2010**

**UACM**  
Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México  
Todo humano me es igual

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México  
otorga la presente constancia a

**Gerardo Salinas**

por su participación como creador en la

**Pasarela:**

**Hilvanando un Futuro Verde**

Realizada en la Universidad Autónoma  
de la Ciudad México, plantel Del Valle

el 26 de junio de 2009



**Cristina Ortega Kanoussi**  
Enlace plantel Del Valle



**Sergio Carbajal Villeda**  
Tallerista



**Constancia para los participantes**