

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Página web para el Pueblo de San Pablo Oztotepec, Milpa Alta, D.F.**

**para la difusión y preservación de sus tradiciones y costumbres**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

**ISRAEL ARRIAGA MORENO**

DIRECTOR:

**Dr. Iván Manuel Gomezcesar Hernández**

Ciudad de México, junio de 2018.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **Dedicatoria.**

A mis padres, Celia Moreno Rodríguez (†), Gregorio Arriaga Rosete (†) por su apoyo incondicional y darme la guía necesaria para no declinar en cada paso que he dado. Además de haberme heredado el amor a la tierra y la cosmovisión histórica de los pueblos originarios para transmitir a las generaciones de hoy en día, las tradiciones y costumbres. Mismas que me han dejado como legado para compartir con el mundo.

A mis hermanos: María de los Ángeles, Alejandro, María Guadalupe, Héctor, María Isabel, Eduardo, quienes a lo largo de este proceso han estado conmigo en cada momento.

## **Agradecimientos**

A las y los habitantes del pueblo de San Pablo Oztotepec. Es un gran esfuerzo que me ha permitido conocer y entender los procesos de convivencia en el espacio temporal 2004 – 2018 de los actores sociales involucrados en este estudio, que cada día a pesar de estar relegados de algunas situaciones particulares que suceden en el país y que sin embargo, ellos cooperan con un granito de arena para salvaguardar esta maravillosa herencia cultural, compartiendo sus preparaciones culinarias; tamales, atole, café de olla, cocoles, mole, y un sinfín de guisos con productos del campo, y el neutli (pulque). ¡Qué vivan nuestras tradiciones y costumbres!

Así mismo, he de agradecer al maestro Gilberto Lozada Ortiz y esposa. A mi tío Mercedes Arriaga Rosete. Y a la maestra Cecilia Clausen Galarza, que me alienta a continuar con este trabajo.

A los maestros Manuel Garcés Jiménez, presidente del CoCroMA, Raymundo Flores Melo, y Abelardo Jurado Jiménez, por su loable labor en el rescate de las tradiciones, las costumbres y la historia de cada uno de los pueblos que dan identidad a los pueblos originarios de Malacachtépec Momoxco. A Martha Retana Zamora, Flor Liliana Chavira R. Así como a los demás miembros del *Consejo de la Crónica de Milpa Alta*, (CoCroMA) que representan orgullosamente a cada una de sus comunidades.

Dra. Alicia Eguiluz de Antuñano por haber coincidido en el homenaje póstumo a Miguel Ángel Farfán Caudillo, en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM. Y por hacerme participe de la presentación del libro “Las mujeres del bosque de San Pablo Oztotepec, Milpa Alta, D.F.: diez testimonios de vida y obra” (2016) celebrado en la Casa de cultura Quinta Axayopa, pueblo de San Pablo Oztotepec.

Dra, Dres. y Mtra. de la UACM Dr. Iván Manuel Gomezcesar Hernández, Dra. María del Carmen Díaz Vázquez, Dr. Tonatiuh Hernández Correa, Mtra. Raquel Elizabeth Bellón Cárdenas, Dr. Tanius Karam Cárdenas, por el acompañamiento a la lectura y comentarios al producto comunicativo.

A mis tres tutores de carrera: Dr. Luis Guillermo Lescano Allende, Dra. Marta Rizo García, Dra. Isabela Victoria Corduneanu.

Consejo Ciudadano UACM Milpa Alta (2016-2017).

Dr. Villegas Ivey Moisés, Hernández Ramírez Melania, por la invitación a los seminarios “Complejidad y Redes Sociales”, (2013) y “Habilidades para la vida” (2011 – 2012).

Dr. Mario Castillo Hernández, Mtro. Alejandro López Hernández, del Instituto de Investigaciones Antropológicas UNAM que se tomaron el tiempo de revisar la página web.

A mis compañeras y compañeros de la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México**.

---

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Diseño e identificación del proyecto</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos y el alcance del proyecto</b>	<b>11</b>
<b>Público al que va dirigido</b>	<b>13</b>
<b>El promotor y sus necesidades</b>	<b>15</b>
<b>Justificación del tema, del medio elegido, del género y formato</b>	<b>16</b>
<b>Estado del arte</b>	<b>19</b>
<b>Marco conceptual</b>	<b>41</b>
<b>Antecedentes y contexto</b>	<b>44</b>
<b>Metodología</b>	<b>50</b>
<b>Estado del arte del medio</b>	<b>51</b>
<b>Ubicación geográfica y características socioeconómicas de la zona</b>	<b>54</b>
<b>Maqueta</b>	<b>56</b>
<b>Estudios y/o definiciones del público objetivo</b>	<b>63</b>
<b>Arquitectura o creación de contenidos</b>	<b>64</b>
<b>Referencias electrónicas</b>	<b>66</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>67</b>

## **Introducción**

Basándome en el estudio empírico realizado en el 2005 (Arriaga Moreno, 2005) a partir del uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, he decidido realizar este proyecto mediante la utilización de una página web y las redes sociales virtuales que la integran, para dar a conocer las tradiciones y costumbres que aún persisten en el pueblo de San Pablo Oztotepec, y coadyuvar a la economía local de la región incrementando el número de visitantes, si bien, desde años anteriores han sido bastos, considero de igual manera que en otras entidades del país, donde se visualiza y apoya a los pueblos originarios de los estados [más que nada por estar empadronados en los programas de Pueblos mágicos, o que son más reconocidos, recomendados y comentados que los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México]. Pues para mostrar las actividades culturales, sociales e históricas realizadas por los habitantes y cohabitantes de los pueblos vecinos, que en la mayoría de las veces son poco apoyados para dar a conocer sus saberes y quehaceres en el ámbito en el que se desempeñan; y que en algunos casos son excluidos de sus prácticas sociales, culturales ante la presencia de la modernidad, el progreso y el desarrollo de la propia ciudad de México.

Pues para mostrar las actividades culturales, sociales e históricas realizadas por los habitantes y cohabitantes de los pueblos vecinos, que en la mayoría de las veces son poco apoyados para dar a conocer sus saberes y quehaceres en el ámbito en el que se desempeñan; y que en algunos casos son excluidos de sus prácticas sociales y culturales ante la presencia de la modernidad, el progreso y el desarrollo de la propia Ciudad de México. Por lo que en este trabajo se plantea que con el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, (Internet, redes sociales virtuales, contenidos específicos; audios, vídeos, fotografías e hipertextos) así como la incorporación de otras herramientas de difusión en tiempo real para la transmisión y

recuperación de la memoria oral, social e histórica de Milpa Alta y sus respectivos pueblos de los que se puede realizar la salvaguarda de estos registros como un bien tangible, es decir, que comprende las producciones del ser humano que se consideran de gran valor cultural, tales como los recintos históricos; Museo Cuartel Zapatista, Santuario de Sr. de Chalmita<sup>1</sup>, parroquia del apóstol San Pablo, etc. a la vez intangible, que son constituidos por rasgos invisibles que reside en el espíritu mismo de las culturas generadas a través de sus antepasados que los caracteriza como grupo social; esto es, las danzas, los rituales, los festejos de las fiestas populares, los idiomas y el uso de la medicina tradicional, que enmarcan las tradiciones y costumbres de los pueblos de la Ciudad de México.

### **Diseño e identificación del proyecto**

El presente trabajo parte de la necesidad de preservar de manera tangible e intangible los procesos socioculturales y las cosmovisiones que se han desarrollado dentro del espacio-temporal de los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México, específicamente en el pueblo de San Pablo Oztotepec, pues en él se destacan elementos culturales, fiestas patronales, ceremonias y rituales prehispánicos, así como también eventos cívicos, mismos que tratan de salvaguardar y conservar su identidad sociohistórica. Dicho estudio se basa en la integración de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información.

“La comunicación digital global, conseguida gracias a herramientas como Internet o Wi-fi, representa el núcleo del sistema de comunicación global. Actualmente, más de mil millones

---

<sup>1</sup> La capilla, santuario y parroquia de San Pablo Oztotepec, son considerados monumentos históricos desde el 15 de septiembre de 1933, datan del siglo XVI. El recinto cuenta con una escalinata con las estaciones del vía crucis adornados con azulejos. (demasiado deteriorados, por el tiempo). Está construida “sobre los restos de un teocalli “ es deriva de teō-(tl) 'dios' y cal-li 'casa, recinto'). Fue modificada en los siglos XVII y XVIII. Y se reparó de algunos incidentes, con las fiestas patronales del año 2017.

de usuarios en todo el mundo usan Internet y miles de millones se encuentran conectados gracias a éste y a las comunicaciones inalámbricas.” (...) “El desarrollo de la Web 2.0 ha transformado Internet aumentando, aún más, el papel de los usuarios como productores de las aplicaciones y de los contenidos. Desde 1969, ésta ha sido la regla de Internet aunque, en los últimos años, se ha acelerado. Nuevos modelos de negocio están definiendo los derechos de autor de acuerdo con la evolución tecnológica y, por lo tanto, la división tradicional entre la cultura popular y la comercial se está difuminando.” (Castells, 2008)

Dándose de este modo una transformación tecnológica y cultural tanto para los pobladores que están alfabetizándose con las herramientas digitales a su alcance, como de los visitantes que emergen año tras año en este lugar, de acuerdo a su práctica cultural ya que les provoca una emotividad. Así mismo, y ante todo, que sirva para acercar a la gente a una información clara sobre las tradiciones y costumbres que se desenvuelven en el pueblo a través de los formatos digitales, concretamente por medio de la página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com)<sup>2</sup> y de las redes sociales virtuales<sup>3</sup> que la complementan.

Partiendo de la conservación del patrimonio cultural inmaterial<sup>4</sup> por medio de la sustentabilidad digital las plataformas virtuales hoy en día son consultados por una densa población, tanto

---

<sup>2</sup> Se creó una página alterna <http://vivesanpablooztote.wix.com/pec9>, como proceso de aprendizaje autónomo en la cual, se pretende que en un futuro a mediano plazo, se cambie.

<sup>3</sup> Llamo redes sociales virtuales a lo que se genera a partir de la globalización, la actividad económica, el fenómeno social, cultural e incluso político; por el que, mediante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, mismas que se dan a través del uso de Internet, sin embargo, aunque son empleadas principalmente por las empresas que se dedican al marketing y al uso de gestión de redes sociales (virtuales). Son parte sustancial de las teorías que así lo describen (Anon., s.f.). Si bien, conocemos a las redes sociales humanas, por medio de las relaciones de convivencia que se acuñan de forma intrínseca y que se desprenden por los eslabones que se generan entre los individuos que poseemos al interactuar con el otro u otros sujetos; la teoría de los seis grados establece que el encuentro o la vinculación con cualquier persona del planeta está conectada por eslabones de interés; es decir, que puede ser por gustos, preferencias o actividades en general.

<sup>4</sup> El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como

estudiantil como académica, así como también de otros sectores educativos y sociales que se han interesado por estos temas, la implementación de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y la cosmovisión de las tradiciones, costumbres, historia oral así como la identidad cultural y religiosa de los pueblos originarios se encuentran intrínsecamente relacionados con los dispositivos digitales; smartphones, tablet's, poniendo énfasis, en que toda la información creada –a partir de los propios contenidos, generados a través de la historicidad actual-, servirá para informarse sobre el tema específico de las tradiciones y costumbres, mientras que por el otro lado se da continuidad al derecho de la universalización de la información a través de los procesos de comunicación, mediante las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, ya que todo ser humano es sujeto participante de la sociedad del conocimiento.

Con el manejo estratégico de las redes sociales virtuales se podrá coadyuvar a las comunidades de Milpa Alta, Xochimilco, San Pedro Tláhuac y Tlalpan que deseen dar a conocer sus actividades culturales, artesanales y saberes pues son muy pocos los espacios que se les brindan. Si bien, la coadyutoria en este sentido desde el uso de las plataformas digitales de ViveSanPabloOztotepec no es monetaria, bien contribuirá para acercar a la gente a que conozca la historia de los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México, pueblos vivos que en el imaginario colectivo han sido y son vistos como pueblos invisibilizados y que limitan su presencia, o los excluyen aún dentro de la propia colectividad y de la Ciudad de México.

La delegación de Milpa Alta<sup>5</sup> se caracteriza por ser un espacio sociocultural que muestra su raíz histórica mediante la preservación y conservación de su cultura, de herencia náhuatl y prehispánica, que en la actualidad sus habitantes muestran y comparten con sus comunidades así como también hacia sus visitantes; las festividades que se desarrollan en sus espacios comunes, en sus barrios: San Miguel, San Juan, Chalmita, Conchita, Santa Cecilia, Candelaria, y centro así como también en cada uno de sus parajes, todos éstos con toponimia en náhuatl. Es por tanto que las actividades culturales de Milpa Alta están llenas de riqueza histórica, cultural y social, todo esto confirma que las tradiciones y las costumbres se volvieron el elemento esencial desde la cosmovisión de sus ancestros, que cultivaron –y lo siguen haciendo– los valores de salvaguardar sus costumbres. A su descendencia, les han dejado en sus manos un legado de historias, cultura, costumbres y tradiciones en cada uno de los doce pueblos, con un sin número de actividades –al menos más de 170 festividades, se celebran en el pueblo de San Pablo Oztotepec–, de las más de

---

<sup>5</sup> Sus límites son a partir del centro de la mojonera. Las Nieves, que define uno de los vértices del límite del Distrito Federal con el Estado de México, se dirige al Sur por dicho límite pasando por la mojonera Sayolincuautila hasta el centro de la mojonera Xalcoyuca; continúa hacia el sureste por una parte del lindero Sureste del ejido de Tetelco, colindante con terrenos de Tezompa y fracciones de la Ex-Hacienda de Ahuehuetes, siguiendo sus inflexiones y pasando por la mojonera Chicomocelo hasta llegar a la mojonera Ayacjueme, que es vértice común entre los ejidos de Tetelco y Tezompa, con propiedades de este pueblo; a partir de aquí prosigue hacia el suroeste por la línea que define el límite entre los ejidos de Tetelco y Tezompa hasta el vértice Poniente del ejido de Tetelco, a partir del cual continúa hacia el sureste por el límite oriental del ejido de Santa Ana Tlacotenco colindante con los ejidos de Tezompa y de Tecómitl, hasta llegar al vértice Oriente del ejido de Tlacotenco, de donde prosigue hacia el Suroeste sobre la línea que limita a este ejido con el de Tezompa, hasta la mojonera Cometitla; gira hacia el sureste por el lindero oriente de los terrenos comunales de Milpa Alta colindantes con parte del lindero Poniente del ejido de Tezompa hasta el punto denominado El Guarda, situado en la falda oriental del Cerro de ese nombre, continúa hacia el Suroeste siguiendo el lindero oriente de los terrenos comunales de Milpa Alta con las fracciones de la Ex-Hacienda de el Mayorazgo y pasando por las mojoneras Telepeteitla, Zoquiatongo, Cahuecatl, Pilatitla, las Cruces y la Tranca, de donde converge el Distrito Federal con los estado de México y Morelos; del centro de esta última sigue rumbo al Poniente por el límite del Distrito Federal con el estado de Morelos, pasando por el lugar llamado Yepac y las culminaciones de los Cerros Ocotecatl, Zouanquillo, Otlayucan, Quimixtepec y Chichinautzin; de este punto abandona la línea limítrofe con el estado de Morelos, y se dirige al noroeste, en línea recta a la cima del Cerro del Guarda u Ocopiaxco de donde cambia la dirección al Noreste hasta llegar a la cima del Cerro Toxtepec; de ésta se dirige al sureste a la cima más Oriental de la Loma de Atezcayo; de aquí prosigue al Noreste, en línea recta sin accidente definido a la cima del Cerro Tlamacazco o Tlamacastongo; de éste sigue al Noreste a la cima del cerro de Teuhtli, de donde continúa en línea recta con la misma dirección Noreste hasta la cima de Cerro del Calvario, de la cual se va hacia el Sureste a la esquina Sureste del casco de la Hacienda de Santa Fe Tetelco, de donde sigue al Sureste por todas las inflexiones del camino que va de Tezompa a Tetelco, hasta llegar a la mojonera Las Nieves, punto de partida. (ALDF, 1997) Mojonera: señales para fijar los linderos.

setecientas fiestas (Guzmán & Gaceta Digital, 2015) que hay en toda la demarcación de Milpa Alta, de índole religioso, cultural y sociopolítico se efectúan año con año en cada uno de los poblados y sus barrios: delimitándolos como comunidades generosas y honorables.<sup>6</sup>

El poblado de San Pablo Oztotepec, es un lugar situado en la cordillera del sur de la Ciudad de México (antes Distrito Federal), se encuentra rodeado por grandes árboles de pino, oyamel, ocote, aile, cedro, encino y una amplia vegetación así como de plantas silvestres, mismas que contribuyen al medio ambiente, pues es uno de los pocos pulmones que le quedan a la Ciudad de México, cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna (Navarro-Frías, 2007) chicalote, cardo santo, tepozan, zacatuche, tecolote, águilas, ardillas, tigrillos, que aún persisten en los boques de Milpa Alta. En sus tierras de cultivo, de temporal, se siembra maíz, haba, chícharo, nopal, así como árboles frutales: pera<sup>7</sup>, durazno, tejocote, capulín y los nogales, entre otras frutas de temporada. Aunque pareciera ser que el pueblo de San Pedro Atocpan es el único que produce y comercializa el mole; desde 1977. Los habitantes del pueblo de San Pablo Oztotepec también elaboran mole casero. Por otro lado, las mujeres del bosque, realizan artesanías de ocoxal (hoja de pino), piezas artesanales en popotillo, así como también la elaboración de alfarería en menor grado que en otras entidades del país. Otra de las actividades que ha ido decreciendo es la raspa del maguey que se utiliza para la elaboración del pulque, que

---

<sup>6</sup> Los nativos de Milpa Alta suelen mostrarse orgullosos por la cantidad de festejos que celebran sus pueblos. Nadie sabe con certeza cuántos son, pero se menciona que su número es mayor que los días que tiene el año. Algunas fiestas —las menos— el sistema de educación pública creado después de la Revolución las introdujo a la región; éstas conmemoran acontecimientos prescritos por el calendario cívico nacional, aunque algunas de ellas presentan rasgos que las asemejan a las ceremonias comunitarias religiosas; por ejemplo, la celebración de la Independencia suele ser organizarse por juntas cívicas u otro tipo de agrupaciones similares a las encargadas del culto a los santos y del cuidado de los templos.” (Wacher Rodarte, 2010, Pág. 110-111.)

<sup>7</sup> Año con año, desde el 2002, en el mes de septiembre se elabora la Feria de la pera, en la plaza del museo Cuartel Zapatista, así como del atrio de Chalmita

tras el proceso de fermentación del aguamiel, que recolecta el tlachiquero durante el día, da como resultado el neutli, es decir, la bebida de los dioses.

### **Objetivos y el alcance del proyecto**

Realizar una página web para difundir y preservar las tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec.

- a) Observar el fenómeno de las tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec en el lapso de un año.
- b) Identificar las principales tradiciones y costumbres que se desarrollan desde la comunalidad de los habitantes y visitantes del pueblo San Pablo Oztotepec.
- c) Conocer y valorar la riqueza cultural y, tradicional que aún existe y persiste en los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México.

El interés general es propiciar que las tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec, prevalezcan ante las actuales generaciones como las venideras. Y a su vez, mediante la página web sea un repositorio digital. Así mismo dar difusión a las actividades sociales y culturales de los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México; San Pedro Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta, y Tlalpan. Por otro lado, es la de coadyuvar a los propietarios de las páginas virtuales de los once pueblos restantes –o a quién lo desee mediante la aplicación de la propuesta, para crear su propia página web en la que tengan interacción con sus comunidades. Y como lo he señalado anteriormente; el propósito específico es mostrar y preservar las tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec, de manera tangible e intangible. Si bien, en el pueblo de San Pablo Oztotepec, podemos encontrar páginas de amigos o *fan pages* no todas se

encuentran activos y si lo están; son solo para compartir desde situaciones sentimentales hasta cuestiones políticas. Es decir, que no tienen un enfoque específico, salvo las que se refieren al carnaval del pueblo de San Pablo Oztotepec, como la estructura que conforma a la propuesta de página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com), que tiene sus propias herramientas para compartir contenidos a través de las redes sociales virtuales].

La constante e imperante necesidad de construir lazos con las comunidades de Milpa Alta puede abrir puertas para que los actores sociales de los pueblos originarios del sur puedan dar a conocer el trabajo artesanal que elaboran, así como las actividades culturales que desarrollan. Tanto en los espacios destinados para ello, como el Museo Cuartel Zapatista, la Casa de Cultura Quinta Axayopa o las plazas del pueblo, o instituciones públicas y que a su vez puedan obtener remuneraciones, pues con eso tener una economía activa. Consecuentemente, las sociedades tradicionales están o bien muriendo en el enfrentamiento, o sufriendo procesos de aculturación y adaptación occidental, mismos que son tan intensos que resultaría difícil reconocer en ellos, su realidad inmediata. De tal manera, que se puede atribuir a la adopción de medidas político-económicas neoliberales ante la globalización que pretende homogenizar a las culturas, a los pueblos y a las naciones a nivel mundial. Permitiendo así, que las culturas tradicionales desaparezcan. Y por ende, esto es perjudicial para todos, pues a nivel mundial las llamadas empresas transnacionales han comenzado por transformar la riqueza cultural y ancestral de los pueblos originarios e indígenas, anteponiendo a las artesanías y esencialmente a los bienes culturales como manufactura, es decir, que toman como mero pretexto el contexto de la modernización e innovación artesanal y cultural.

Si bien, la cultura debe ser eso, cultura, no debe ser alineada a la política del Estado, ni siquiera fundamentarse como estrategia de inclusión por y para los pueblos originarios.

Considero pues, que pueden ser apoyadas por las secretarías de cultura o instancias que se dedican al ámbito de la difusión cultural y artística. Pero en absoluto, se debe hacer lo que se hace actualmente (2015) en el pueblo de San Pablo Oztotepec, con esto me refiero a algunos eventos culturales que se realizan para vanagloriar a los partidos políticos. Y, quienes los integran.

Por tanto, la cultura no debe ser el distingo entre un color partidario u otro, ya que los mayores beneficiados deben ser las comunidades en general de los pueblos originarios de la Ciudad de México, que aún se resisten a desaparecer. Las instancias y las secretarías culturales han hecho poco respecto a la preservación de la cultura tangible e intangible de los pueblos originarios de la Ciudad de México. Pues no han tratado de fomentar y preservar la identidad sociocultural de los otros pueblos de la Ciudad de México, como dicen hacerlo.

### **Público al que va dirigido**

Habitantes de los pueblos<sup>8</sup> originarios<sup>9</sup> del sur de la Ciudad de México, pueblos vecinos de la delegación de Milpa Alta y público en general.

---

<sup>8</sup> He de señalar y quizá recalcar que si bien, a la Ciudad de México la han tratado de modernizar, desde el centro a la periferia, trataré de rescatar la palabra pueblo, puesto que es parte de una cierta región de bajo porcentaje habitacional, y que a su vez conserva su identidad, en este caso se aborda desde la perspectiva de los pueblos originarios de la ciudad de México—. “Se llama pueblos originarios a los pueblos antiguos asentados en la cuenca de México, ya sea que tengan una existencia prehispánica o que hayan sido fundados durante las primeras décadas posteriores a la conquista, como política de reorganización poblacional que llevó a efecto la corona española después de la grave mortandad que despobló Mesoamérica. (...) Se considera que son 46 pueblos originarios, localizados en las cinco delegaciones del sur de la Ciudad de México: Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta, Tlalpan y Magdalena Contreras. (...) El criterio para delimitar a los pueblos originarios es que posean terrenos agrícolas o silvícolas (aunque no necesariamente viven de ellos) y que tengan autoridades civiles electas por los pobladores”. (Gomezcésar Hernández, 2008).

<sup>9</sup> “El término pueblos originarios, que encierra una propuesta organizativa y política, y que hoy ha sido retomado por muchos pueblos del Distrito Federal, se generó en Milpa Alta y en el Primer Encuentro de Pueblos de la Ciudad de México, realizado en 1998, ya era un referente importante.” (Gomezcésar Hernández, 2010).

A los pueblos y comunidades de San Salvador Cuauhtenco, San Pedro Atocpan, pueblo de San Antonio Tecómitl, San Bartolomé Xicomulco, Santa Ana Tlacotenco, San Juan Tepenáhuac, San Francisco Tecoxpa, San Agustín Ohtenco, San Jerónimo Miacatlán, San Lorenzo Tlacoyucan y Villa Milpa Alta (Malacachtepec Momoxco). “Lugar rodeado de cerros sobre altares”: los cerros más más identificables son Cuauhtzin, Teuhtli, Tláloc y San Miguel. (Farfán Caudillo, 2008)<sup>10</sup>

### **Delegaciones políticas de la Ciudad de México:**

San Pedro Tláhuac, Tlalpan, Iztacalco, Coyoacán, Iztapalapa, Magdalena Contreras, pues son delegaciones que aún tienen pueblos y tratan de preservar su cultura e identidad a partir de sus costumbres y tradiciones, ahora casi convertidos en colonias.

Aunque aún existe la resistencia de los habitantes originarios de la Ciudad de México por continuar con sus costumbres y tradiciones en sus barrios delegacionales ante la presencia de la urbanización de la capital; muchos de ellos, aún tratan de hacerse notar, aunque, la otra población; en este contexto, la de los emigrantes de la ciudad, los no nativos de las comunidades originarias de los pueblos del Distrito Federal, hoy Ciudad de México, quiere erradicar las diversas formas de manifestación cultural y religiosa que se ha establecido con el transcurrir del tiempo. No obstante, su génesis radica en lo popular, están visibilizándose por sus propios medios y sobre todo, con sus propios recursos humanos, técnicos y económicos, para que su comunidad identitaria no desaparezca o al menos no pasen inadvertidas. Tanto para la ciudad como para las autoridades capitalinas. Que a la vez, tratan de convencer a los representantes de las comunidades originarias que recibirán apoyo alguno,

---

<sup>10</sup> La toponimia de Malacachtepec Momoxco, está intrínsecamente correlacionado a varias acepciones del término Momozco, Momochco o Momosco debido a que está escrito en lengua náhuatl y por tanto cada uno es referido a un autor distinto que escribe sobre Malacachtepec Momoxco. (Farfán Caudillo M. Á., 2008).

cuando lo único que hacen es, hacerse promoción personal. (Conversatorio de los pueblos originarios de la ciudad de México, celebrado en el 4º Foro Patrimonio Cultural Inmaterial en el Distrito Federal, el día 26 de noviembre de 2015).

### **El promotor y sus necesidades**

Para la realización de este proyecto **“Página web para el Pueblo de San Pablo Oztotepec, Milpa Alta, D.F. para la difusión y preservación de sus tradiciones y costumbres”**, no existe un promotor como tal, sin embargo se está pensando que al concluir la elaboración del presente producto comunicativo, la página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) y sus canales de difusión (las redes sociales virtuales) sean para el pueblo de San Pablo Oztotepec o en su defecto para algún grupo cultural que desee ser el administrador responsable de la misma. Por ejemplo: para el Consejo Cultural de San Pablo Oztotepec o Radio Oztotepec. *Radio Oztotepec*, es una estación comunitaria fundada en el 2012. Y que recientemente se lanzarán programas semanales, de acuerdo a lo comentado por su fundador]. O bien, que en conjunto se agreguen los diversos canales que existen a la misma página web. Es decir, unificándolos, no obstante, otra de las alternativas dentro de lo viable es la implementación de un programa de turismo responsable bajo la estructuración de hiperlocalidades, es decir, que se realizarían acciones en conjunto con los otros administradores de las cuentas virtuales de San Pablo Oztotepec, y de otros pueblos de Milpa Alta, para la sostenibilidad de los proyectos comunitarios, habidos y por haber, sin comprometer los recursos medioambientales y garantizando el equilibrio económico, más allá de que pueda o no transformarse en un itinerario turístico-cultural, del buen vivir, y que a mediano o largo plazo se desarrollen publicaciones digitales con lo que se ha desarrollado.

### **Justificación del tema, del medio elegido, del género y formato**

El presente trabajo es una propuesta de página web. Como lo he señalado anteriormente, he partido de un trabajo de campo e investigación empírica sobre las tradiciones y costumbres del pueblo de *San Pablo Oztotepec* (Arriaga, 2005) en el que he abordado las fiestas más representativas del lugar, incluidos los rituales que proceden en el contexto sociocultural del día de muertos, el carnaval, la fiesta patronal del apóstol San Pablo, que se realiza el 29 de junio, independientemente del día en que cae, –si es entre semana, por ejemplo– por lo regular se festeja al domingo más próximo, es decir, que también puede ser un domingo antes; muchas veces depende de la organización de los mayordomos y los habitantes del poblado. La fiesta de Pentecostés, es la celebración del Señor de Chalmita<sup>11</sup>, que se encuentra en el barrio del mismo nombre, es una de las grandes celebraciones, a parte de las tradicionales del calendario litúrgico, que en realidad es la veneración al Señor de Chalma. Esta celebración se realiza un domingo de mayo o de junio, ha habido veces en que dicha fiesta se ha celebrado cada año en el mismo mes; la afluencia de gente es muy grande, llegan peregrinos o visitantes principalmente del Estado de México, de Morelos, del municipio de Ocoyoacac, de Toluca, de Michoacán, de Morelos, e incluso de otras partes del mundo, así como de los mismos pueblos circunvecinos de la delegación de Milpa Alta y de otras delegaciones cercanas, en las que llevan ofrendas y salvas para honrar al santo patrono. A los ocho días, se realiza la fiesta de la octava. La fiesta de la octava consiste en hacer el cambio de mayordomía o de encargados, electos por la población, por autopropuesta o por la mayordomía saliente, son quienes a lo largo de un año fueron los que presidieron el quehacer de las actividades del santuario del Señor de Chalmita. En el pueblo

---

<sup>11</sup> La imagen del Señor de Chalmita, fue cambiado de la capilla del mismo nombre al nuevo santuario el 14 de abril de 1996, mismo que se reconstruyó en los restos de un teocalli en el siglo XVI. En 1933, fue declarado Monumento Histórico. “...sufrió varias modificaciones en los siglos XVII y XVIII, en la rampa de acceso que (se) representa las estaciones del vía crucis. La fachada es muy sencilla en su composición arquitectónica”. (Tohuehuetlalnanzin, antigua es nuestra querida tierra, 2012, pág. 148)

también se realiza, la representación de las Tres caídas, el inicio del Fuego nuevo; durante el sábado de Gloria. Así como también, las fiestas en cada uno de los once barrios del pueblo.

La danza que adoptó el pueblo es la de los chinelos, desde hace al menos 70 años, mismos que originalmente pertenecen al municipio de Tlayacapan, Morelos. Con esa danza o brinco se realiza el carnaval, en el que primero dura dos días, sábado y domingo misma que es denominada como la anunciación o la anunciada. En la anunciación del carnaval, se va haciendo la rejuntada, en la que la población y los visitantes del pueblo de San Pablo Oztotepec se van uniendo al recorrido de los chinelos; danzan y brincan al ritmo de los sones que interpretan las comparsas del pueblo conjuntamente con las organizaciones que hacen la colecta para realizar el carnaval.<sup>12</sup> Después del término del sábado de Gloria; y la culminación de las actividades de la Semana Santa, es decir, de la representación litúrgica se continúa el mismo sábado al atardecer y dura tres días y hasta al siguiente fin de semana allí se le conoce como la octava- y aunque se ve menos gente, al menos para los del pueblo es como su recalentado. Por tanto, el interés es, mostrar y dar difusión a los eventos socioculturales que se desarrollan en el pueblo, en la casa de cultura Quinta Axayopa, en el Museo Cuartel Zapatista y en las plazas públicas del pueblo San Pablo Oztotepec mediante el calendario de actividades y festividades del lugar. Así como también las actividades que realizan los habitantes de Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco.

Razones por las cuales, en primera instancia, busco por medio de la difusión de las actividades socioculturales y artísticas de los actores sociales, incentivar al público meta a visitar las exposiciones, ferias y eventos culturales y gastronómicos que se realizan en el

---

<sup>12</sup> Cada organización; Huehuenchones, La Oztotepec, Cocos, Conejos, Monkees, Tlatoanis, Squalos, Chacales, Vampiros, Club Traviosos, etc. Cambian de cargo cada cuatro años.

pueblo de San Pablo Oztotepec, delegación Milpa Alta., en segunda para que también conozcan que aún existen pueblos originarios dentro de la Ciudad de México, mediante los recursos tecnológicos y la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, concretamente a través de las redes sociales virtuales y que en la misma página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) dejar un antecedente de cómo se viven las tradiciones y costumbres en este pueblo. Así mismo se pretende que las redes sociales virtuales sirvan como vínculo de interacción social entre los actores del pueblo y visitantes, así como también de las personas que han emigrado a otras partes de la república mexicana, de igual manera de quienes radican en el extranjero. Pues, para muchos de los usuarios ha servido para mantener una comunicación constante, mismos que han llegado a hacer comunidad digital, dentro de los ciberespacios o plataformas en los que he dispuesto los contenidos.

Por tanto, la pertinencia del presente trabajo de investigación se enmarcan en la realización de la Página Web: [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) a través de –fotos, vídeos, artículos escritos y contenidos específicos. Delimitados a las tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec. Con esto me refiero a la creación, producción y postproducción de los elementos digitales que coadyuvan a realizar los contenidos propios. A medida de lo que se conoce como la intervención del uso y aplicación de la hipermedia, los métodos gráficos, y fotografías, así como el uso de las plataformas que componen a los elementos de la multimedia e hipertextos; esto es, el cómo veo y percibo el interactuar de los habitantes del lugar respecto a sus construcciones históricas, sociales, culturales y simbólicas que se establecen entre sí.

La Ciudad de México cuenta con espacios habitados por pobladores que se consideran originarios; al hablar de originario, se hace referencia a su pertenencia al lugar a través de las

generaciones que los antecedieron, y que, en un futuro no muy lejano, las nuevas generaciones los precederán en el espacio-temporal, quizá se seguirán conservando los símbolos y preservando sus significados culturales, en las que se vienen encaminado hacia la valorización las tradiciones y costumbres de los pueblos originarios. Así podemos señalar que, “Los pueblos son actores importantes en la reproducción de la vida cultural y social en el entorno urbano y le dan un perfil particular a esta ciudad” (Chavira Olmos, F; Gomezcézar Hernández, I; Pérez Espinosa, J., 2008, p. 17). Dependiera, de los habitantes, y visitantes del lugar, el continuar con sus practicas tradicionales y de valorización histórica-social, para seguir conservando y preservando las costumbres que aún viven, en cada una de las familias oztotepenses y milpaltenses.

### **Estado del arte**

En el blog “Teuhtli: un lugar en la milpa”<sup>13</sup> se desarrollan temas de la región de Milpa Alta, acontecimientos históricos, sociales, culturales que enmarcan el modo de vida de las comunidades milpaltenses, con tradiciones, costumbres, rescatando y preservando la cultura que conjuntamente con el Consejo de la Crónica de Milpa Alta, exaltan sus riquezas particulares.

Así mismo se encuentra el acervo “*Archivo de la Palabra de Milpa Alta*”<sup>14</sup>, el formato es un sitio web que recoge la documentación del patrimonio intangible dentro del (PCI) Patrimonio Cultural Inmaterial de los pueblos de la delegación Milpa Alta. Coordinado por el Dr. Hilario Topete de la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

---

<sup>13</sup> Mtro. Flores Melo, Raymundo. (2012) <https://teuhtli.blogspot.com/p/bienvenida.html>

<sup>14</sup> Archivo de la palabra. (2015). Recuperado de [http://archivopalabra.inah.gob.mx/?page\\_id=11](http://archivopalabra.inah.gob.mx/?page_id=11)

“Religión comunitaria de los pueblos de Milpa Alta. Celebración de la Candelaria y los Días de Muertos” (Wacher Rodarte, 2010) se habla particularmente de las festividades que realizan los habitantes de Milpa Alta, con algunas diferencias entre pueblos tanto en el Día de la Candelaria, como en el día de muertos. Señala que la importancia del maíz hace cuatro décadas era importante para la gente que sembraba sus parcelas, pues ahora, se presta más atención a lo simbólico de la imagen del Niño Dios, entre los pobladores y la convivencia que le dan.

En el libro digital “Nahuas de Milpa Alta” CDI Sitio web: [http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas\\_milpa\\_alta.pdf](http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas_milpa_alta.pdf) [Págs. 44-49] Se habla esencialmente de la peregrinación del Señor de Chalma por parte de algunos de los pueblos originarios de Milpa Alta, Además de la creencia de los abuelos, respecto a la tradición oral, sobre la construcción del santuario del Señor de Chalmita en el pueblo de San Pablo Oztotepec. Wacher Rodarte, Mette Marie. (2006).

En “San Pablo Oztotepec microhistoria, Identidad y tradición de una comunidad urbana-rural” (García, 2001), se aborda temas generales de todo el poblado San Pablo Oztotepec, desde la visión urbana-rural, en la que se ha dado cabida al estudio de lo que antecede al pueblo y en una tercera vista, se complementa con la tradición oral de los adultos mayores, en la que cada uno de ellos relata aspectos curiosos o chuscos sobre cómo es que se quedó el Cristo que ellos traían de otro lugar, cuando no eran habitantes naturales.

Su principal actividad socioeconómica es el cultivo del maíz [para realizar esta actividad se requiere de la preparación de la tierra del campo, mediante el proceso de la limpia del terreno

a través del tequio, y el barbecho, o labrar la tierra, así mismo se da la siembra; y a los veinte días se le echa su montón, al término de la germinación se dará su cosecha<sup>15</sup>. Son pocos los habitantes del pueblo que trabajan la tierra. En su mayoría, los campesinos de edad adulta son los que aún ejercen estas actividades; los jóvenes son muy pocos los que ayudan. Así mismo, existen grupos principalmente de mujeres que se dedican a las labores del campo, ya que las condiciones de trabajo y los factores económicos hacen que los hombres o los hijos de los campesinos busquen otras opciones laborales, pues el cultivo de la tierra es de temporal, esto es que se depende mucho de las condiciones atmosféricas y climatológicas<sup>16</sup> del lugar, es decir de las lluvias, para obtener alguna recompensa de la tierra, a través de la cosecha. Independiente de la migración que se ha dado en la localidad y de la emigración de otros lugares del valle de México y de otros estados de la república que se han concentrado en los pueblos del sur de la Ciudad de México. El haba, chícharo, entre otras leguminosas, el cultivo del nopal, y la raspa del maguey – aunque son muy pocos quienes lo producen<sup>17</sup>–, son los medios con los cuales los campesinos obtienen el sustento económico y alimentario para el sustento de sus familias.

Por lo tanto, es necesario que la presente propuesta sea un conducto de comunicación asertiva mediante la intervención oportuna, es decir, compartir enlaces de interés respecto a las tradiciones y costumbres, todo lo que está intrínsecamente englobado a la cultura de los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México. Pues considero que también los pueblos de la ciudad

---

<sup>15</sup> El proceso de la preparación de la tierra, la siembra y cosecha, que se realiza en el ciclo agrícola determinado por la fase lunar, y dura nueve meses. Dependiendo de las condiciones climáticas, por esto es que a las tierras de siembra en Milpa Alta, se denominan tierras de temporal.

<sup>16</sup> [www.planetasaber.com](http://www.planetasaber.com). Clima, condiciones atmosféricas de un lugar. 15 de enero de 2016, de Planeta Saber Sitio web: <http://www.planetasaber.com/the-world/gats/article/default.asp?pk=793&art=59>

<sup>17</sup> La creciente dispersión urbana de la Ciudad de México, desde hace por lo menos treinta años ha provocado que en los pueblos de Milpa Alta incrementa el número de habitantes. “La ciudad se ha expandido de forma caótica y una gran cantidad de sus habitantes ha tenido que trasladarse a la periferia, donde no existen centros de trabajo ni de estudios, por lo que tiene que viajar unas cinco horas diarias para cumplir con sus deberes cotidianos. En esta periferia pueden verse los cerros que rodean el gran Valle de México forrados de concreto sin pintar, con una planificación urbana prácticamente nula, conformando un paisaje casi sórdido en los alrededores de la ciudad.” (urbano, 2015)

deben ser visibilizados ante la promoción y difusión de las actividades histórico sociales y culturales que desarrollan entorno al turismo local, pues podrían hacer crecer su economía. Si bien, el pueblo de San Pablo Oztotepec y los restantes once pueblos que integran a la delegación política de Milpa Alta, no son considerados “Pueblos mágicos” por las instituciones de cultura, sí, lo es para los propios. Un pueblo mágico es una localidad que posee atributos simbólicos. Leyendas, historia, hechos trascendentales, cotidianidad. En fin, los pueblos mágicos son los que emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales y que significan hoy en día una oportunidad para el aprovechamiento del turismo responsable<sup>18</sup>. Pues aunque no es un pueblo mágico<sup>19</sup>, de sus fiestas, tradiciones y costumbres todo el mundo se entera; de voz en voz, esencialmente.

---

<sup>18</sup> Con turismo responsable, me refiero a que los grupos o actores sociales y organizadores, sean responsables para enfrentar las situaciones negativas de lo que se vende – consume, es decir que contribuyan, por ejemplo a aplicar reglamentos en torno a la inmensa cantidad de basura orgánica e inorgánica que se genera antes, durante y después de cada evento o festividad, ya que en este sentido, se deteriora la imagen de la comunidad y del pueblo mismo. Aplicar sanciones a puestos que, por ejemplo venden micheladas o cualquier otro antojito, pero no hay, evidentemente una norma para que a las y los visitantes que se encuentren dentro de las actividades económicas, para la población puedan realizar el mínimo esfuerzo por depositar la basura que genera tras el consumo de bebidas o comidas de la vendimia. Es necesario que se genere un compromiso social y a la vez ambiental, en tal sentido que, en la convivencia del espacio sea lo más saludable posible, entre actores sociales locales, autoridades y consumidores. Una posible solución inmediata es que las empresas que venden cerveza a los locatarios, provean a sus clientes con bolsas de basura para realizar los saneamientos correspondientes. Otra puede ser, que los comerciantes pongan una bolsita para la basura en la que cliente o visitante pueda depositar la envoltura que generó al consumir en otro local sin problema, y esto pueda ser coadyuvante y reducir el alto impacto contaminante al entorno y sea más fácil su traslado a los depósitos generales de basura.

<sup>19</sup> El pueblo de San Pablo Oztotepec, no es considerado como pueblo mágico, debido a que, según la estructura para pertenecer al programa de la Secretaría de Turismo (<http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/>), debe cumplir ciertas normas como lo es, estar ubicadas en zonas cercanas a sitios turísticos o grandes ciudades, tener accesos fáciles por carretera y un valor histórico, hechos trascendentes, religiosos o culturales. “con el respaldo de documentos técnicos, "a la localidad que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable y que cumple con los requisitos de permanencia". (Informador.mx, 2015) Sin embargo, cae en contradicciones pues si bien, se trata de hacer que la economía local crezca; a los pueblos originarios del Distrito Federal, los excluye. Aunque por una parte es bueno, ya que el mismo pueblo ha hecho que se enteren de él, y sus festividades por medio de la familia, de amigos o conocidos en sus trabajos o actividades cotidianas. Estableciendo una comunicación en redes sociales humanas.

A partir de las prácticas culturales y religiosas que se celebran año tras año, como lo es, la ida al Santuario del Señor de Chalma<sup>20</sup>, en el estado de México, iniciando con los preparativos a su salida de los pobladores, cada 3 de enero, ya sea que emprendan su travesía caminando, a caballo o apoyando en caravanas mediante camiones y autobuses que llevan los enseres domésticos y alimentarios bajo el encargo de las mayordomías y las cooperaciones monetarias que se recaudan a través de las organizaciones encargadas para ello, como en la iglesia y el Santuario del Señor de Chalmita, –conocido así por los habitantes y visitantes que lo veneran–.

Otra de las celebraciones que se visualizan en el pueblo es la festividad del día 2 de febrero, día de la Candelaria. Le siguen los eventos de solemnidad, es decir, los de la Semana Mayor, o la Semana Santa, así como la representación del Viacrucis y las tres caídas interpretadas por habitantes de la comunidad del pueblo<sup>21</sup>, que año con año hacen una selección de personajes y siguen un proceso de ritualización para su preparación e interpretación del mismo. Posteriormente, se da el jolgorio, este se acompaña con comparsas de viento, las bandas más representativas por decirlo de alguna manera, son La Oztotepec (más de 30 años), La Unión (50 años), La Central y Banda Montecarlo, así mismo se encuentra la banda Traición que al ritmo de los sones de chinelo, se hacen acompañar de cuadrillas de chinelos, aunque su origen de

---

<sup>20</sup> Es una de las peregrinaciones más importantes que se organiza en distintos pueblos de la delegación de Milpa Alta, solamente dos pueblos no participan en la celebración de principio de año, pues su salida es en distintos meses. Por lo que, habitantes y mayordomos (encargados de las actividades de la iglesia) hacen una verbena popular, y reúnen productos en especie para la elaboración de tamales, atole y mole entre otros alimentos que servirán para dar de comer a quienes peregrinarán desde el 3 de enero por la noche, pernoctando en los parajes de descanso hasta su arribo, el día 6 de enero, con esto concluye la visita anual al Santuario de Chalma, en el Estado de México. Posteriormente, regresan a sus pueblos el 10 de enero para continuar con sus actividades cotidianas.

<sup>21</sup> Organizado por el Grupo San Pablo, que son entre siete u ocho personas que orientan a los participantes para desarrollar sus respectivos papeles en el viacrucis de la semana santa, en el que participan al menos sesenta y ocho personajes, aunado con los ayudantes para la realización de dichas actividades. Así mismo, los encargados, son quienes elaboran los escenarios en los que se realizan cada una de las representaciones; no se tiene una fecha exacta de cuándo comenzó a realizarse, pero es un hecho sociocultural que se da por voluntad de cada participante. Las cruces que se utilizan pesan entre ciento cincuenta y doscientos kilos.

esta danza se da en Morelos<sup>22</sup>, se retoma como parte del carnaval, misma que es y ha sido generada desde hace más de sesenta años en el pueblo de San Pablo Oztotepec; si bien está danza es una burla a los españoles, es de las más concurridas en el periodo del carnaval. A la par, que confluyen con carros alegóricos adornados con temáticas específicas alusivas al carnaval: la reina y sus princesas [la selección de la reina y su corte de honor o princesas, son elegidas mediante elección popular tras realizarse una convocatoria para representar a la comparsa que amenizará la celebración. Anteriormente, la elección de cada reina era mediante el voto directo, es decir, era elegida por los integrantes de la comparsa], que recorren al paso de los chinelos en un tramo de la carretera principal, en la Av. Fabián Flores, de dos kilómetros y medio, es lo que recorren bailando o brincando los habitantes y visitantes que frecuentan esos días de carnaval<sup>23</sup>; y anteriores a la celebración de la *Semana Santa*. No obstante, quienes acuden al brinco del chinelo, pueden participar aunque no porten el traje característico del chinelo<sup>24</sup>, debido a que el costo de la elaboración del mismo es muy caro, ya que están elaborados con chaquira y pedrería y algunos aditamentos que le agregan al cuerpo del traje y a los sombreros para que sean más vistosos.

Para el mes de mayo o junio, esto dependiendo del calendario litúrgico “Las fiestas cristianas han surgido paulatinamente a través de los siglos. Estas nacen de un deseo de la Iglesia Católica de profundizar en los diversos momentos de la vida de Cristo. (...) Las fiestas

---

<sup>22</sup> En las redes sociales virtuales, existen grupos en las que invitan a más cuadrillas de chinelos a participar, en sí, es a lo largo de todo el año; desde que inicia el año hasta que finaliza el mismo, y su poder de convocatoria austera, por decirlo de alguna manera, ya que no cuentan o si lo hacen es muy limitado el apoyo económico que perciben, es decir que su cooperación es voluntaria, eso es para el alquiler de las bandas, ya que desde pequeños hasta adultos participan en dicha danza. Recientemente, el 15 de noviembre de 2015 realizaron el Carnaval Internacional de la Ciudad de México, en el cual participaron bandas de otros pueblos originarios del Distrito Federal así como de Bolivia. \* Para el presente año ya se tiene una fecha para dar a la ciudad de México por segundo año el denominado Carnaval de más grande de México. Y este será el 19 de noviembre de 2016 en las inmediaciones de la Av. de la Reforma.

<sup>23</sup> El carnaval en el pueblo de San Pablo Oztotepec, ha tenido distintas variabilidades en su estructura, y a pesar de ello, la cantidad de gente es basta, sea cual sea la banda que acompaña a la organización que harían falta banquetas.

<sup>24</sup> En otros pueblos de Milpa Alta, a la gente sólo se le permite observar, por lo que no pueden participar si no portan el traje del chinelo.

que cambian año con año, son las siguientes: miércoles de Ceniza, Semana Santa, La Ascensión del Señor, Pentecostés Fiesta de Cristo Rey. Mientras que hay fiestas litúrgicas que nunca cambian de fecha, como por ejemplo: Navidad, Epifanía, Candelaria, Fiesta de San Pedro y San Pablo, La Asunción de la Virgen y Fiesta de todos los santos”. (Vallés, 2014)<sup>25</sup> y a su vez del calendario gregoriano, [el calendario gregoriano es el usado en la actualidad internacionalmente, y el propio del mundo occidental. Se llama gregoriano en honor al papa Gregorio XIII. El Papa se dio cuenta de que el entonces calendario vigente –el juliano– presentaba algunas imperfecciones y ordenó corregir el error. Por lo que a partir de 1582 se instauró oficialmente, varios países cambiaron paulatinamente del calendario juliano al gregoriano a partir del 1752].

Los judíos celebraban una fiesta para dar gracias por las cosechas, 50 días después de la pascua. De ahí viene el nombre de Pentecostés. Luego, el sentido de la celebración cambió por el dar gracias por la Ley entregada a Moisés. En esta fiesta recordaban el día en que Moisés subió al Monte Sinaí y recibió las tablas de la Ley y le enseñó al pueblo de Israel lo que Dios quería de ellos. Celebraban así, la alianza del Antiguo Testamento que el pueblo estableció con Dios: ellos se comprometieron a vivir según sus mandamientos y Dios se comprometió a estar con ellos siempre. (Catholic.net, 2014).

La gente del pueblo los considera como hermanos, desde la cosmovisión de sus abuelos. “...nuestros abuelos nos decían que en ocasiones este Cristo se iba para Chalma y el de Chalma se venía para acá esos es lo que contaban nuestros abuelos sin que nosotros podamos confirmar eso, pero de que son hermanos, son hermanos, eso dicen nuestras gentes, porque cuando se celebraba aquí la fiesta de Pentecostés, también en Chalma se

---

<sup>25</sup> Vallés, T. Catholic.net (2014) “El año litúrgico, origen y significado”. Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/18025/cat/719/el-ano-liturgico-origen-y-significado.html>

celebra la fiesta de Pentecostés...” [Fragmento de la entrevista realizada al profesor Gilberto Lozada Ortiz, en el pueblo de San Pablo Oztotepec, el 24 de abril de 2005. (Arriaga M, 2005, P. 18)<sup>26</sup>

Ha habido veces en que dicha fiesta se ha celebrado cada año en el mismo mes; la concurrencia de gente es muy grande, llegan de otros estados de la república; en caravanas de grupos que van a compartir con la comunidad su fervor, tanto al santo patrón del pueblo, San Pablo apóstol, como al Señor de Chalmita, y en los barrios del pueblo, provenientes principalmente del Estado de México, del municipio de Ocoyoacac en Toluca, de Michoacán, de Morelos, de Hidalgo, de Taxco, entre otros, así como de los mismos pueblos circunvecinos de la delegación de Milpa Alta y de delegaciones cercanas de la Ciudad de México. A los ocho días, se da la fiesta de la octava, misma en la que se realiza el cambio de mayordomía. En la que, de igual forma participan las danzas de los arrieros de "la Juventud" La Asunción de Tepexoyuca, Ocoyoacac, Mex. Acompañada de la banda de música La Triunfadora, del pueblo de San Miguel Ameyalco, Lerma, Edo. Méx. Danza de los aztecas, danza de los vaqueros y de los santiagueros, y de las doncellas; danza azteca, de la misma comunidad de San Pablo Oztotepec y la orquesta sinfónica de San Jerónimo Amanalco, Texcoco Edo. de México., como también grupos, bandas de reconocida trayectoria artística y musical.

La siguiente festividad es la del santo patrono del pueblo, San Pablo Apóstol, que se celebra el 29 de junio, en la cual familias de Xochimilco principalmente, son encargados de donar las portadas florales para la festividad<sup>27</sup>, así mismo, el grupo de encargados y mayordomos

---

<sup>26</sup> Problema Eje: “*Tradiciones y costumbres en San Pablo Oztotepec, Milpa Alta, Distrito Federal.* (IEMS-GDF, Ed.) México, Distrito Federal: Instituto de Educación Media Superior del Gobierno del Distrito Federal.

<sup>27</sup> Dichas portadas, son elaboradas de manera artesanal por ellos mismos.

del pueblo hace la colecta, casa por casa, el monto de la cooperación es establecido por otro grupo de personas que se encargan de la administración para las fiestas del pueblo.

Para las solemnidades de día de muertos el pueblo de San Pablo Oztotepec, sólo celebra en sus panteones una verbena popular, en la que los habitantes oriundos y visitantes arreglan las tumbas y preparan sus alimentos para estar acompañando a sus fieles difuntos, amenizándolos con música, tríos o grupos musicales. Debido a las condiciones del tiempo y el clima frío del temporal, es casi nula la permanencia en el lugar para realizar la fiesta que se hace en otros panteones como en el pueblo de San Andrés Mixqui u otros pueblos de Xochimilco. El año pasado, 2015, tuvieron a bien los jóvenes del *Consejo Cultural de San Pablo Oztotepec*, realizar concursos de día de muertos, pidiendo que se conservaran las tradiciones de la temporada, elaborando así, sus tradicionales los chilacayotes para pedir calaverita. En el pueblo de San Pablo Oztotepec, se localiza la Casa de la Cultura Quinta Axayopa, en estos centros de cultura se imparten cursos de lengua náhuatl<sup>28</sup> y talleres de danza folclórica, música, pintura y manualidades y algunas veces exposiciones de otros lugares. La biblioteca comunitaria “Motolinia”.

Como parte del patrimonio histórico y arquitectónico del pueblo sobresalen las Iglesias de San Pablo Apóstol<sup>29</sup> y la del Santuario del Señor de Chalmita, así como la capilla de la Guadalupita, construidas alrededor del siglo XVI y XVII respectivamente, declaradas patrimonio cultural de México en 1933.

---

<sup>28</sup> Las clases de lengua náhuatl, son impartidas por el profesor Gilberto Lozada Ortiz, miembro del Consejo de la Crónica de Milpa Alta, habitante del pueblo de San Pablo Oztotepec. (<http://www.oocities.org/revistanosotrosmx/entrevistas.htm>)

<sup>29</sup> Con el terremoto del 19 de septiembre de 2017, tuvo afectaciones importantes en su interior. Pese a ese acontecimiento que cimbró la vida de la gente en varios pueblos de Milpa Alta, y en las construcciones del siglo XVI, hayan sido silenciadas por el movimiento telúrico. Sin embargo, es lamentable que la mano del hombre, en el año 2016 le hayan hecho modificaciones a su estructura arquitectónica y repellido la fachada de piedra original a la parroquia de San Pablo Oztotepec.

Así mismo, se encuentra el Museo Cuartel Zapatista, su restauración fue en 1997 después de varios años de abandono, perteneció al señor Brigido Molina, cacique del pueblo en el siglo XIX, sitio emblemático en que el General Emiliano Zapata Salazar, ratificará el Plan de Ayala en 1914, posteriormente en el 2001 el subcomandante Marcos lo visitó.

Los rasgos distintivos en San Pablo Oztotepec, son las casas construidas de piedra y techos de dos aguas, en algunos casos se construían con tejamanil y paja, así como adobe o lodo preparado con ocoxal.

Lo que también se está rescatando actualmente es el uso del baño del temazcal, antes del 2013 había aproximadamente 4 temazcales abiertos al público, (mediante reservaciones), hoy van por 10, cuando años atrás debían de haber al menos unos 120 temazcales, la mayoría de estos son privados o para las familias y los amigos de las familias.

Cabe señalar que, hay basta información respecto al pueblo de San Pablo Oztotepec, referente a los hechos históricos del zapatismo<sup>30</sup> y su deconstrucción social como parte de la construcción y origen a través de la cosmovisión de habitantes originarios, así como también mediante la tradición oral, es decir, que se transmite por medio del conocimiento generacional, de abuelos a hijos, de hijos a nietos, de nietos a bisnietos y así en lo sucesivo. Hay pocos habitantes de San Pablo Oztotepec que aún hablan el idioma nativo náhuatl, “Literatura como cuentos, tradiciones y leyendas en que se trasmitía la sabiduría popular y la forma filosófica de ver la naturaleza; respetándola, conviviendo con ella y al mismo tiempo trasmitiendo los valores universales como; la lealtad, el respeto, la solidaridad con el menos fuerte, la tolerancia, etcétera. (...) La escritura en forma de glifos pétreos en muchos lugares de nuestra comarca. Códices y textos en lenguaje fonético en manuscritos como los títulos de propiedad de de nuestros montes

---

<sup>30</sup> Para los habitantes de Milpa Alta es motivo de orgullo que su región participara en la lucha zapatista particularmente en San Pablo Oztotepec, donde se firmó la ratificación del Plan de Ayala en 1914. En el 2014, se conmemoró el centenario. <http://aguaparatodos.org.mx/wp-content/uploads/09-07-14-Sintesis-Informativa-si.pdf>

comunales. Cantos que se han venido transmitiendo de padres a hijos, como de las bellas canciones de cuna que fueron muy comunes, hasta la década de los cincuentas y aunque ya muy escasas hasta por 1982” (Crisóstomo., 2002 p. 23) no obstante, en la actualidad hay cursos sobre el idioma, mayormente en los pueblos de Santa Ana Tlacotenco, San Lorenzo Tlacoyucan, y el propio San Pablo Oztotepec, es poca gente de los pueblos originarios que se interesa por aprenderlo. Quizá sea por las condiciones económicas u otros factores. No obstante, hay quienes en la actualidad, atraviesan la Ciudad de México para llegar a aprehenderlo en los pueblos antes mencionados.<sup>31</sup> “En el idioma náhuatl, existen, aproximadamente, cinco gramáticas y cuarenta diccionarios, la Academia de Lengua y Cultura Náhuatl se constituyó desde el año de 1953. (...) Para nuestro conocimiento existen 256 naciones indígenas en el mundo. (...) México, aunque no lo aceptamos es un país pluricultural y plurilingüístico, y el náhuatl por ser mayoritario y por contener las raíces milenarias de nuestro ser de mexicas, tiene un destino superior que ya nadie puede reprimir, y menos negar. (...) Hace aproximadamente 30 años hablar esta lengua era motivo de desprecio y se consideraban como programa de escaso valor cultural.” (Gutiérrez y Solís, 2002, p. 32)

Cabe señalar que en la actualidad, en la página web de la delegación de Milpa Alta – misma que desde la última revisión de este trabajo [desde noviembre de 2015 hasta junio de 2018] he hecho seguimiento de cuándo será el día en que la regresen el portal<sup>32</sup>-, la base de datos sobre la información de los pueblos de la demarcación, ha desaparecido, es preciso señalar que, el resguardo que he hecho desde hace 10 años, está en los documentos que he ido recogiendo a lo largo del proceso de la investigación. Y de los trabajos que realice durante la carrera.

---

<sup>31</sup> En el pueblo de Santa Ana Tlacotenco, la Academia de Lengua y Cultura Náhuatl ofrecen cursos.

<sup>32</sup> A principios del mes de junio del presente año, pude observar que el sitio que en el 2015 retiraron de Internet, con dirección electrónica: <http://www.milpa-alta.df.gob.mx> en la que la información de ese tiempo, era bastante buena, la cambiaron por <http://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/pueblos.htm>, sin embargo, el contenido es idéntico al sitio <http://siglo.inafed.gob.mx/.../delegaciones/09009a.html>

“Los orígenes de la historia de Milpa Alta<sup>33</sup> se ubican aproximadamente en el año de 1240, fecha en el que nueve<sup>34</sup> tribus chichimecas procedentes de Amecameca se asentaron en esta región. Durante el predominio de los tenochcas en el Valle de México, se establecieron siete tribus provenientes de esta región a partir de 1409 bajo el mando de Huellitlahuilanque el señorío de Malacachtepec Momoxco o Malacaticpac. A partir de esta época la región logró un rápido desarrollo demográfico hasta que la conquista española se hizo presente mientras gobernaba Huellitlahuilli<sup>35</sup>. La reacción de los indígenas frente a los ataques de los

---

<sup>33</sup> La Delegación Milpa Alta ocupa una superficie total de 28,375 hectáreas, que representan el 19.06% del área total del Distrito Federal, la zona ocupada por los poblados rurales abarca una extensión de 1,445 hectáreas en 12 poblaciones, que conforman los asentamientos de la delegación y 26,930 hectáreas. como Área de Conservación. (ALDF, 1997). (...) “Según la comunidad de Milpa Alta, este conflicto tiene más de 250 años y no hay visos de una solución. Los lugareños dicen que un convenio extrajudicial es difícil, por ello piden que se retome el expediente de reconocimiento y titulación de bienes comunales. En dado caso que se realizara una propuesta de solución, tendría que consultarse a todos los pueblos integrantes de Milpa Alta. Hay que tomar en cuenta que estamos hablando de aproximadamente 27 mil hectáreas. Tendría que verificarse un diálogo profundo y un acercamiento entre ambas comunidades. En esta situación, entre tanto, siguen siendo comunidades de hecho, lo cual les impide defenderse mejor de sus enemigos externos; se fomenta por ello en la práctica la venta de lotes pues sigue reinando una inseguridad jurídica en la tenencia de la tierra. Y el expansionismo urbano se aprovecha del conflicto agrario poniendo en peligro a Milpa Alta y San Salvador Cuauhtenco. A dicha situación se suma el perjuicio ambiental y ecológico que le causa al área metropolitana de la Ciudad de México.” (Espinoza Saucedo, Guadalupe, 2010).

<sup>34</sup> “La versión de los nueve pueblos Entre 1555 y 1565, Milpa Alta, todavía como Señorío, obtuvo reconocimientos legales de su propiedad territorial comunal, descritos con detalle en los Títulos Primordiales de la Comunidad correspondientes a 1555 y 1565. En 1709, previo a la independencia se dio la titulación de los bienes comunales de Milpa Alta. Durante el siglo XX Milpa Alta presionó y gestionó legalmente ante las autoridades agrarias el reconocimiento y titulación de sus bienes comunales. Pero el conflicto por límites con Cuauhtenco y la intención gubernamental de no dar solución adecuada a dicho conflicto, no han permitido concluir el expediente agrario de la comunidad, instaurado en 1939. En octubre de 1952, el Presidente de la República emitió una resolución que titula a Milpa Alta únicamente 17 944 hectáreas (siendo que su Título Primordial marca una superficie superior a las 25 mil) y declaró inexistente el conflicto por límites con San Salvador Cuauhtenco, algunos meses después el Presidente reconoció a Cuauhtenco el total de las tierras en litigio, una superficie de 6 913 hectáreas, (Eguiluz, 1972). San Pablo Oztotepec y San Pedro Atócpán (co-propietarios de los bienes comunales de Milpa Alta) interpusieron juicios de amparo contra dichas resoluciones, por lo que, en 1954, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ordenó dejarlas sin efectos legales y reponer el procedimiento sobre reconocimiento y titulación de bienes comunales de Milpa Alta en la vía de conflicto por límites con Cuauhtenco. ¡Hasta el diez de agosto del año 2001 no se emitió nueva resolución agraria.” (...) “En relación con el conflicto de límites que tiene Milpa Alta con San Salvador Cuauhtenco, desde 1650 llegaron los habitantes de ese poblado solicitando permiso para pastar su ganado en la zona poniente de la comunidad. Desde 1690 San Salvador ha tratado de que se le reconozcan, primero, tres mil hectáreas, y ahora casi siete mil, "lo cual los pueblos de Milpa Alta, en ningún momento, en ninguna época, han aceptado". (...) (Ortiz Sánchez, 2005).

<sup>35</sup> En el año de 1440 el Capitán Mexica Hueyitlahuilli domino a los antiguos pobladores, se instaló en la zona como cacique y formó los actuales barrios de Santa Cruz, Los Ángeles, San Mateo y Santa Martha, en la cabecera de su señorío, y los pueblos de Tulyehualco, Iztayopa, Tocómitl, Tecozpa, Ohtenco, Tepenáhuac, Miacatlán y la

conquistadores no se hizo esperar, en 1528 Huellitlahuilli reunió a los representantes de los entonces pueblos fundados de Tecómitl, Ixtayopan, Tulyehualco, Oztotepec, Atocpan, Tlacoyucan, Tlacotenco, Tepenáhuac, Miacatlán, Tecoxpa, Ohtenco y Villa Milpa Alta para actuar en defensa de los límites territoriales, sin embargo, la resistencia dura solamente un año, pues en 1529 da inicio la conquista formal por parte de los españoles. Ese mismo año la Real Audiencia les reconoce a los indígenas las propiedades comunales (tierras, montes, pedregales y aguas) y el derecho a elegir sus propios gobernantes, esto bajo la condición de que los calpullis adoptaran a los Santos Católicos como sus patronos.” (ALDF, V Legislatura, 2000)

“En la demarcación se asientan doce pueblos: Villa Milpa Alta, la cabecera delegacional, San Antonio Tecómitl, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán, San Agustín Ohtenco, San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotepec, San Bartolomé Xicomulco, San Salvador Cuauhtenco, San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco y San Juan Tepenahuac, así como una serie de pequeñas colonias que han surgido en los últimos años. Los pueblos se localizan en la parte norte de la delegación, colindando con Xochimilco. Casi todos los asentamientos están separados entre sí por varios kilómetros de terreno, generalmente cultivados con nopal o maíz, distribución que contribuye a mantener la imagen rural de la región. De las 28 800 hectáreas que ocupa la delegación, 24 800 son propiedad comunal, 1 800 tierras ejidales, 2 mil constituyen los cascos

---

Concepción. Estas fundaciones obedecieron al propósito de guarnecer el estratégico camino que comunicaba a la capital Azteca con Oaxtepec y la vasta comarca de Cuauhnáhuac, centro proveedor de minerales, piedras preciosas y plumas ricas. Durante su gobierno, Hueyitlahuilli hizo construir embarcaderos, un centro ceremonial, recintos de mampostería para los oficiales del ejército y los cobradores de tributos, muros de piedra en las laderas de los cerros para practicar la agricultura en terrazas, cuyos vestigios aún perduran, y angostos caminos de tierra transitables en toda época del año. Impulsó además la plantación de magueyes y promovió el intercambio comercial con las comunidades vecinas. (Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Delegaciones del Distrito Federal).

urbanos de los pueblos y, aunque el tipo de tenencia de la tierra es comunal y ejidal, desde hace años algunos predios se han titulado como propiedad urbana. (Wacher Rodarte, 2006, pág. 7)”<sup>36</sup>.

“La Revolución Mexicana tuvo gran significado para la población de Milpa Alta, pues debido a su cercanía con el Estado de Morelos se estableció una relación muy estrecha con la lucha campesina por la tierra y el movimiento encabezado por Emiliano Zapata. En el año de 1914 los zapatistas ratificaron el Plan de Ayala en San Pablo Oztotepec y Emiliano Zapata estableció su cuartel general, en un edificio que actualmente es un sitio histórico. Entre los sucesos ocurridos en Milpa Alta todavía se recuerda el fusilamiento de 160 milpaltenses, asesinados por las fuerzas federales en represalia por sus vínculos con los zapatistas. (...) (ALDF, V Legislatura, 2000)<sup>37</sup>.

---

<sup>36</sup> Disponible en [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12536/nahuas\\_milpa\\_alta.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12536/nahuas_milpa_alta.pdf)

<sup>37</sup> En 1928 se inauguró la carretera que comunicó a Villa Milpa Alta con la Ciudad de México y también en este año se registran los primeros antecedentes de lo que ahora es la industria del mole en San Pedro Atocpan. En 1929, Milpa Alta fue reconocida como una de las doce delegaciones y junto con la Ciudad de México, formaron las trece entidades político administrativas del Distrito Federal y también en ese año se reconoció la propiedad comunal de los pueblos originarios y se inició el proceso de dotación de tierra en régimen ejidal a los núcleos agrarios que se habían formado en Milpa Alta. En 1970 la declaratoria de una nueva Ley Orgánica del Distrito Federal dio origen a la división administrativa del territorio en las 16 delegaciones que actualmente existen y fue en 1986 cuando se fijaron definitivamente los límites delegaciones. Durante el año 2001, ocurren dos sucesos importantes en la Delegación. El primero, fue la obtención de 7,000 hectáreas de bosque comunal por parte del poblado de San Salvador Cuauhtenco cuando el magistrado del Tribunal Tributario del Distrito XXIV del Distrito Federal resolvió a su favor. El segundo, fue la entrada del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) el 9 de marzo al poblado de San Pablo Oztotepec en donde se ratificaron los acuerdos de Nurío, Michoacán. En enero de 2002 falleció Ramiro Taboada, representante comunal de Milpa Alta desde 1975, quien fue un notable defensor de las tierras comunales, fundador de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala y de los 500 años de resistencia. En marzo de 2003 se realizó la segunda reunión entre comuneros y ejidatarios de las comunidades del poblado de Santa Ana Tlacotenco, y el municipio de Tepoztlán, para definir linderos. Ambas partes se disputan los derechos sobre 2,600 hectáreas de bosque. A mediados de 2005 un grupo pertenecientes a la Agencia Federal de Investigación y a la policía estatal, entra a la zona boscosa de Milpa Alta, en busca de "sembrados ilícitos y tala de árboles clandestina", hechos que jamás se comprobaron ni se justificó tal allanamiento; y en el mes de agosto de ese año se llevó a cabo la reunión del Congreso Nacional Indígena realizada en Milpa Alta, acordándose el rechazo a la privatización del agua, el saqueo de recursos naturales de los pueblos indios mediante la minería y la biopiratería; además de adscribirse a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona convocada por el EZLN.”

### **Antecedentes de Milpa Alta, Malacachtepec Momoxco**

“La forma urbana del período virreinal siguió el principio de orden espacial prehispánico, definido por una trama ortogonal con un espacio central para la plaza y el templo. Así surgieron la actual Villa Milpa Alta con sus principales barrios: San Mateo, Santa Martha, Los Ángeles y Santa Cruz y los Poblados Rurales de Atocpan, Oztotepec, Tlacotenco, Tlacoyucan, Tepenáhuac, Tecoxpa, Miacatlán y Ohtenco; así como Tecomitl, Cuauhtenco y Xicomulco.” (Administración Pública del DF, Pág. 11)

La llegada del agua a los pueblos milpaltenses, data del año de 1933

Salta mi atención respecto a dar un título a la colonia, ya que, dicho concepto tiene su origen más hacia aquello que se construye del colonialismo, entendiéndose así como factores de la dominación y explotación de los recursos naturales de una población y en el que su base original se basa mediante el asentamiento de la invasión extranjera, ante la presencia de los nativos. Cabría decir que en vez de sustentar esa acepción debería ser considerada como barrios naturales. “Esta es una construcción eurocéntrica, que piensa y organiza a la totalidad del tiempo y del espacio, a toda la humanidad, a partir de su propia experiencia, colocando su especificidad histórico-cultural como patrón de referencia superior y universal. Pero es más que eso. Este metarrelato de la modernidad es un dispositivo de conocimiento colonial e imperial en que se articula esa totalidad de pueblos, tiempo y espacio como parte de la organización colonial/imperial del mundo. Una forma de organización y de ser de la sociedad, se transforma mediante este dispositivo colonizador del saber en la forma "normal" del ser humano y de la sociedad. Las otras formas de ser, las otras formas de organización de la sociedad, las otras formas del saber,

son transformadas no sólo en diferentes, sino en carentes, en arcaicas, primitivas, tradicionales, premodernas. Son ubicadas en un momento anterior del desarrollo histórico de la humanidad<sup>59</sup>, lo cual dentro del imaginario del progreso enfatiza su inferioridad. Existiendo una forma "natural" del ser de la sociedad y del ser humano, las otras expresiones culturales diferentes son vistas como esencial u ontológicamente inferiores e imposibilitadas por ello de llegar a "superarse" y llegar a ser modernas (debido principalmente a la inferioridad racial)" Fabián, Johannes visto en (Lander, 2000, Págs. 23-24)<sup>38</sup>.

La religión predominante en la zona es la católica. No obstante, una de las prácticas religiosas que sobresale en este campo es la organización de mayordomías, es que son agrupaciones religiosas cuya finalidad es la celebración del culto a los santos. El que una persona acepte el cargo de mayordomo depende mucho de sus posibilidades económicas y de la disposición que tenga para participar en la fiesta. Cada 31 de diciembre se "corona" a los mayordomos salientes con una corona de flores, que simboliza la belleza y lo bien que desempeñaron la responsabilidad; a los mayordomos entrantes se les coloca una corona de espinas que representa los problemas que enfrentarán el año siguiente. "Las fiestas celebradas a los santos principales de cada pueblo son denominadas fiestas mayores, y menores, estas dedicadas a santos de cada barrio, de la cruz del pueblo, de la deidad que cuida el bosque, etcétera. Todas las fiestas reflejan una clara organización colectiva y reafirman la identidad del grupo. La participación de la comunidad se hace presente de distintas formas, ya sea participando como parte de una cuadrilla

---

<sup>38</sup> (Lander, 2000) La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas. Recuperado en <https://www.tni.org/files/download/La%20colonialidad%20del%20saber.%20Eurocentrismo%20y%20ciencias%20sociales.pdf>

de danzantes, colocando los adornos de la calle, de la iglesia, o cooperando con una cierta cantidad de dinero. Durante todo el periodo festivo se dan intercambios económicos a nivel local, microrregional y regional. (CDI, 2009 p. 3)<sup>39</sup>.

“Los nahuas de este señorío fueron tributarios de los mexicas y posteriormente de los hispanos; su evangelización estuvo a cargo de los misioneros franciscanos. Durante los acontecimientos de Independencia, Reforma y el movimiento revolucionario, se fue transformando su antigua estructura: paulatinamente se introdujeron en sus formas de vida elementos de la tecnología industrial, de la economía moderna y de su organización social, aunados a la educación, la religión, las prácticas culturales y demás valores occidentales.” (CDI)<sup>40</sup>

### **Cosmogonía y religión**

“Entre los nahuas de Milpa Alta existe una relación mística e indivisible con su tierra, espacio geográfico considerado como zona exclusiva de desarrollo vital y cultural. En el área hay cuevas y montañas que son consideradas de carácter divino por los habitantes, como son el Cerro Tláloc, “dios de la lluvia”; el Tezicalli, “casa de piedra que produce granizo”; el Tehutli y el Tehuiztutitla, “lugar donde se encuentra el mal”. A estos sitios sagrados acuden los viejos a pedir por su pueblo, su familia o su persona.” (Wacher Rodarte, 2006)

---

<sup>39</sup> Repositorio Universitario Digital Instituto de Investigaciones Sociales. “Mexicanos, mexicas o nahuas” Testimonio Gráfico Digital, disponible en [http://ru.iis.sociales.unam.mx/jspui/bitstream/IIS/4527/2/Mexicanos-mexicas%20o%20nahuas\\_Informacion%20etnografica.pdf](http://ru.iis.sociales.unam.mx/jspui/bitstream/IIS/4527/2/Mexicanos-mexicas%20o%20nahuas_Informacion%20etnografica.pdf) Págs. 2 – 3.

<sup>40</sup> **Canto a la danza de las Aztequitas con el grupo Los Tlacualeros**. Recuperado de <http://www.cdi.gob.mx/participacion/nahuasmilpalta/nahuas.html>

Para la complejidad que resulta realizar esta investigación del modo en que lo he realizado, cabe señalar que enumeraré, por decirlo de alguna manera, las categorías que aparecen en toda la estructura de los contenidos relacionados de la página web: [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com)

Así mismo, retomo el análisis constructivo de las distintas teorías de los etnógrafos y antropólogos sociales interesados en el estudio de las fiestas patronales (Giménez Montiel, Chalma, santuario del Anáhuac, 1978); en los que se establece una cosmovisión mítico-religioso, que se matizan con los elementos socioculturales compartiendo códigos, signos, e identidades, ya sea de forma individual o colectiva, mediante rasgos simbólicos generales y particulares. Pues la cultura se concentra en un entramado de estructuras de significación socialmente establecidas que sirven para comprender la cultura de un pueblo que, por tanto, supone captar su carácter normal sin reducir su particularidad. (Geertz, 1987). Así, en los frentes culturales de (González, 2001) señala que el estudio de la dimensión simbólica nos permite conocer cómo han sido creadas y compartidas nuestras representaciones (...) construidas a través de los diversos modos y estrategias de convergencia e integración social,

*Los campos culturales* son extensas y complejas estructuras de relaciones que incluyen instituciones, agentes y prácticas que han sido divididas dentro de una variedad de *formaciones discursivas* especializadas que coinciden con la división social del trabajo. Estos campos culturales están imbricados dentro de una dinámica crucial con *redes ideológicas* dentro de las que agentes sociales *no especializados* en la elaboración de formas simbólicas –amigos familias, gente común– leen, interpretan, interactúan y negocian cualquier producción discursiva en una constante dinámica. Los universos simbólicos resultantes son siempre creados de manera dialógica, es decir, en medio de vectores especializados entreverados con las condiciones discursivas de la vida

cotidiana. Iglesias, escuelas, hospitales, museos, restaurantes, salones de baile, organizaciones de difusión y muchas otras instituciones juegan un relevante papel en la conformación y diseño cultural de nuestros imaginarios desde que nacemos. (González, 2001, págs. 16-17)

Por ello debemos pensar que la identidad de un pueblo no puede referenciarse por sí sólo como un elemento único sino verse desde la subjetividad y la de-construcción de las diversas identidades, mismas que comparten los actores sociales de un determinado lugar.

Las colectividades (o aquellos que las dirigen), como los individuos que se incorporan a ellas, tienen necesidad simultáneamente de pensar la identidad y la relación y, para hacerlo, de simbolizar los constituyentes de la identidad compartida (por el conjunto de un grupo), de la identidad particular (de tal grupo o de tal individuo con respecto a los otros) y de la identidad singular (del individuo o del grupo de individuos en tanto no son semejantes a ningún otro). (Clifford., 1992) El lugar antropológico es de escala variable. Estos lugares tienen por lo menos tres rasgos comunes. Se consideran (o los consideran) identificatorios, relacionales e históricos (Auge, 1993). Mismas que se fragmentan y que a su vez confluyen en la convivencia a través de la organización de mayordomías y de los mismos grupos jerárquicos eclesiásticos de la población. (Felix-Báez, 1994); la interpretación de la cultura (Geertz, 1987) y su *coadyuvancia* a través de la experiencia individual y colectiva entre los nativos y visitantes del lugar de estudio. Se constituye, por tanto, desde la representación de la realidad, a partir de la mirada del observador.

En el pueblo de San Pablo Oztotepec ocurren hechos y fenómenos sociales en los que brotan modos de actuar, de pensar y de sentir, por ello induce a su estudio, se quiere conocer el sistema

de reproducción y de socialización de los habitantes en las relaciones de intimidad y de conocimiento mutuo, que abordan el desempeño de sus roles y tareas sociales.

*“Las comunidades rurales de ascendencia indígena en México, son herederas de un importante bagaje cultural y religioso de originalidad mesoamericana. En su devenir histórico, a partir de la conquista y colonización, tuvieron que integrar muchos elementos novedosos provenientes de otros contextos culturales y religiosos. En ese proceso, dichas comunidades, lejos de acatar sumisamente los nuevos parámetros impuestos por el grupo hegemónico, activa y creativamente han reformulado y res significado esos nuevos símbolos, de tal manera que el sincretismo resultante reúne en una nueva vivencia cultural las procedencias, tanto de uno como de otro lado. Se trata de una forma de entender los fenómenos religiosos sincréticos en México, donde no se aniquila la diversidad inherente al proceso de conformación social de los diferentes rituales. En este sentido es la "Otra historia", la que se origina fuera del centro, lejos del púlpito, en la intimidad de los pueblos, barrios y colonias frente a la dureza de su vida particular y los avatares para abrirse paso en ella. En ese proceso, lo divino se materializa, necesariamente se encarna y se particulariza desde el horizonte cultural local. Esta aproximación implica una cierta apertura a pensar a Dios desde otros horizontes culturales, i.e., re-pensar lo divino desde otras coordenadas culturales (Gómez Arzapalo Dorantes)<sup>41</sup>*

*Milpa Alta raíces y defensa de la tierra.* Año 10 Núm. 42-43. Cultura Urbana de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. En él se abordan temas de los

---

<sup>41</sup> Gómez Arzapalo, Ramiro, A. (2015) Recuperado de <http://religiosidadpopularenmexico.blogspot.com/>

orígenes de Malacachtepec Momoxco, hoy Milpa Alta, en el que se exponen los elementos de la defensa de la tierra, los problemas agrícolas y las soluciones que dan los campesinos ante el detento prolífico de quienes, en su tiempo, año de 1979 querían tomar el control de sus bienes comunales y de los bosques de la demarcación. Cómo antecedente histórico de la Revolución Mexicana. Así mismo, se habla de la lengua náhuatl.

*Tohuehuetlalnanzin, antigua es nuestra querida tierra. Historia e imágenes de Milpa Alta de la época prehispánica a la revolución.* (Barbosa, Mario; Terrones L. María E., 2012) Es una edición de la Universidad Autónoma Metropolitana. En ella se destacan los elementos esenciales de la historia de Malacachtepec Momozco.

Hay que mencionar, además, los textos de Miguel Ángel Farfán Caudillo sobre “Milpa Alta, tradición, cultura y lengua náhuatl; autores y obras” (Farfán Caudillo M. Á., 2016). Dicho libro contiene un amplio panorama de mujeres y hombres originarios, nacionales y extranjeros que abordan los estudios sobre Milpa Alta, sus costumbres, tradiciones y la revitalización de la lengua náhuatl. La peregrinación a Chalma (Farfán Caudillo M. A., 2012). Milpa Alta, aproximación bibliográfica (Farfán Caudillo M. Á., 2008).

Los nuevos libros del Consejo de la Crónica de Milpa Alta, (CoCroMA, 2016), en los que lamentablemente, el discurso de *Sederec* no era posible su entrega por “veda electoral”, más que a 100 personas de las que asistieron al Foro Cultural Calmécac en Milpa Alta, en el “Día del Libro”, el pasado sábado 23 de abril del presente año.

En relación a las *Fan pages* en las que se hablan y comparten temas de las tradiciones y costumbres en Milpa Alta; se enarbolan al menos siete: tres de contenidos generales 1) Milpa Alta Vive que tiene 8 años. 2) Teuhtli; CoCroMa. Del maestro, Raymundo Flores Melo. Que comenzó desde el 2007 como página electrónica; y posteriormente, en 2012 se transformó en blog. En el que se pueden encontrar diversos artículos sobre los acontecimientos históricos de Milpa Alta, así como las tradiciones, costumbres, cultura, poesía, y defensa de los bosques comunales. 3) Crisol Mágico del sur, es una revista que busca recuperar la riqueza histórica de los pueblos y barrios originarios de la Ciudad de México, que tiene en su haber seis años de existencia.; uno con contenido específico 4) Carnaval San Pablo Oztotepec. Las subsiguientes son las que conforman a cada una de las organizaciones: Organización Conejos, San Pablo Oztotepec Milpa Alta; Organización Club Traviosos San Pablo Oztotepec. Organización Tlatoanis, comparsa La Central. Organización club monkees oficial, 5) Radio Oztotepec. 6) Museo Comunitario Cuartel Zapatista; y 7) Niños, voces y música de la tierra en movimiento. Rescata las tradiciones y costumbres a partir de la tradición oral.

Existen grupos y colectivos culturales, que a lo largo del tiempo, han realizado documentales, representaciones escénicas así como ediciones de libros, audios y fotografías sobre los quehaceres y saberes ancestrales de Milpa Alta. Respecto a las tradiciones, costumbres, oficios y así como de la preservación de la lengua náhuatl y del cuidado del medio ambiente. Momoxcatv. Grupo Atoltecatyotl. Calpulli Tecalco, Calpulli Xaxahuenco. Malacate. Festival Textil. Torres Teatral. Revista Tequimichin / Grupo musical Tequimichis, entre otros.

## Marco conceptual

### El Internet y el uso de la tecnología (dispositivos móviles)

Desde los años noventa, la evolución de los medios digitales han sido el parteaguas de las nuevas formas de establecer comunicación, –visto así desde el modo en que se establecía la comunicación unidireccional de los medios hegemónicos–, empero, esto es a través de la tecnología, misma que abarca desde computadoras de escritorio, ordenadores, laptops, hasta smartphones y tabletas electrónicas que han podido implantar prolíficamente una conexión de comunicación multidireccional mediante el uso de Internet y las plataformas virtuales. La integración de los *microbloggings* y *blogs* que se han generado últimamente, a partir del 2009 el auge de las redes sociales virtuales se enmarcan en un escenario en el que, en ese entonces los medios de comunicación masiva comenzaban a hablar del fenómeno de la comunicación digital; en el que a través de ellos, se pueden emitir mensajes, compartir contenidos en los diversos canales virtuales. No obstante, es preciso señalar que desde la generación de la *www* en 1989 por Tim Berners-Lee, la evolución de la red de redes, había comenzado por intercambiar datos entre científicos, siendo así que “...el 12 de diciembre de 1991, Paul Kunz, un físico de la universidad de Stanford, en California, creó el primer sitio *web* de la historia. El contenido era muy sobrio: apenas tres líneas de texto, un enlace a un correo electrónico y otro a una base de datos científica. Pero Kunz fue más allá al desarrollar un esbozo de navegador y ponerlo al alcance de los que tenían acceso a la red, de modo que otros investigadores pudieran seguir desarrollándolo...” (Admin, 2010) Esto ha permitido a los usuarios de las redes virtuales para tener una interconexión en grupos sociales; mismos que se han formado a partir de las relaciones sociales, bajo los lineamientos de la comunicación humana, es decir que, los seres humanos, así como los

animales –por medio de los signos y señales-, han construido sus redes de organización. Establecidos generalmente, en grupos jerárquicos para instaurar una comunicación, de acuerdo a la identidad, el sexo, la raza, la cultura, la etnia e incluso por su ubicación geográfica.

Es por esto que pensando en lo digital y en lo contemporáneo del uso de las redes sociales virtuales que conjuntamente con el Internet y los dispositivos móviles, son herramientas sustanciales para el desarrollo de las investigaciones sobre la interrelación que se da entre la comunicaciones humanas y digitales, es decir, de las que se sirven las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (TIC's), podría decirse, que es una mediación de la comunicación. Barbero, (2014) considera que la mediación es lo que está entre la gente y los medios; lo que la gente hace con los medios, y lo que los medios de comunicación hacen con la gente.

Si bien el impacto que ha tenido Internet en los últimos veinte años y sobre todo con el apogeo que las redes sociales virtuales se imbrica en el contexto globalizado, refleja por tanto un proceso significativo en la vida de quienes las usan. No obstante, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, actualmente, está propiciando a que las audiencias en los canales de Tv tradicionales se vean considerablemente afectadas con la disminución o restricción del sistema analógico a la mayoría de las poblaciones del país así como de la ciudad. Dado que cada vez hay más gente que prefieren el uso de Internet (juegos en red, navegar, chatear... y hasta consumir contenidos, así como productos y servicios que ofrecen las marcas comerciales). Es decir, que a través de la Internet se informan de la actualidad, antes que por televisión. Beneficiándose a su vez por el impulso de la sociedad de información y comunicación. Pues en la actualidad, algunos programas de televisión se limitan a mostrar

contenidos libres. Partiendo de esto, hoy en día sabemos que la red de Internet y las redes sociales virtuales enganchan y tiene un gran efecto sobre la sociedad actual.

*Hemos pasado de los medios masivos de comunicación de masas, a la autocomunicación de masas* (Castells, 2014); en la que en los primeros, se podía hacer de uno a muchos con poca interacción de tal manera que hoy en día, la nueva comunicación o autocomunicación está basado de muchos a muchos en interacción con textos de información múltiple. Por ello, quienes realizamos y generamos contenidos específicos, y lo hacemos en redes sociales virtuales, -o de masas- pues con eso, estamos enviando y recibiendo mensajes a través de la organización de las redes de comunicación e información, como medio de la sociedad de la información, permitiendo con ello, la construcción de redes horizontales.

De tal manera que cualquier usuario pueda emplearse como medio libre en la creación del contenido propio, volviéndose prosumer<sup>42</sup> así como lo es para el caso del pueblo de San Pablo Oztotepec, en Milpa Alta. Cabe señalar que lo interesante del manejo de la autocomunicación es que permite, como prosumer o consumidor-productor de sus propios medios es tener la capacidad autónoma de crear y generar contenidos independientes. Contrario a lo que los medios de comunicación heterogéneos tradicionales de masas establecen como medio de control para consumir lo que las agrupaciones mediáticas hacen. Es decir, que lo independiente debe de quedar fuera de las corporaciones y de lo que los gobiernos quieren que consumamos. Mediante

---

<sup>42</sup> Los prosumers modifican sus estructuras hacia la horizontalidad y la creación de las herramientas que les permitan mediar el camino hacia la improvisación abierta de nuevos espacios virtuales. “Anglicismo formado a partir de la unión de los conceptos productor y consumidor que identifica al consumidor que se convierte también productor de contenido. Es quien realmente hace uso a fondo de las aplicaciones o sitios web aportando información o contenido, ya que el consumidor de hoy ya no se conforma sólo con consumir sino que opina, ofrece información de un producto o servicio y produce contenido sobre su experiencia.” (Marketing, s.f.)

la implementación de los hipertextos, dentro de los medios digitales con los fines para los que han sido creados.

“Un hipertexto es un sistema de organización y presentación de documentos en un medio informático, que se basa en la vinculación de documentos o fragmentos documentales digitales (textuales o gráficos) a otros fragmentos o documentos (en cualquier morfología digital: texto, imagen, audio, vídeo, datos, programas informáticos y otras aplicaciones capaces de generar un contenido dinámico), lo que permite acceder a la información no necesariamente de forma secuencial.” (Lamarca Lapuente, 2013)

### **Antecedentes y contexto**

El crecimiento de navegantes de la red.

En 1992 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), realizó un primer acopio de información sobre el uso de TIC's en hogares<sup>43</sup>, es conveniente enunciar al menos sus principales componentes que justifican la temática incluida en la encuesta. Coloquialmente se utiliza para designar algo relativo a la informática y a las comunicaciones; debido a que se involucra el concepto de comunicación y se ha considerado inherente a toda actividad humana, ésta se entiende en un sentido específico como: el intercambio de mensajes mediados por dispositivos electrónicos.

---

<sup>43</sup> Aspectos metodológicos Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México: INEGI, c2014.  
[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf)

De manera general, como apunta (Nicol, 2005) Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, están agrupadas en tres áreas:

Tecnologías de la Información	Tecnologías de telecomunicaciones	Tecnología de redes
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Hardware y componentes periféricos</li> <li>→ Software</li> <li>→ Conocimientos informáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sistemas de telefonía</li> <li>→ Transmisiones de radio y televisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Internet</li> <li>→ Teléfonos móviles</li> <li>→ Medios de conectividad</li> </ul>

Cuadro 2, Sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Nicol, 2005)

El mundo digital, no es una tecnología invasiva, es una tecnología colaborativa. Un estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México en el 2015, se encontró que los dispositivos de conexión son Laptop, Smartphones y tabletas, han aumentado la penetración de acceso a internet. Mientras que la Pc es el único dispositivo que ha perdido presencia. • Los dispositivos menos habituales para conectarse (consola, TV u otros aparatos móviles) mantienen los mismos niveles de 2014, sin crecer significativamente todavía.<sup>44</sup>

La siguiente gráfica tomada de la web de World Internet Usage Statistics (Internet Usage Statistics for all the Americas, 2014) señala que la conexión a Internet en México en el


<sup>44</sup> Asociación Mexicana de Internet. 11° estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015 [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNAUTA\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf)

año 2014 fue de 120.286.655

French Guiana	253,511	0.0 %	71,360	28.1 %	0.0 %	71,360
Greenland	57,728	0.0 %	52,000	90.1 %	0.0 %	25,480
Grenada	110,152	0.0 %	47,903	43.5 %	0.0 %	29,080
Guadeloupe	468,205	0.0 %	171,140	36.6 %	0.0 %	171,140
Guatemala	14,647,083	1.5 %	2,885,475	19.7 %	0.5 %	2,122,220
Guyana	735,554	0.1 %	295,200	40.1 %	0.0 %	137,060
Haiti	9,996,731	1.0 %	1,217,505	12.2 %	0.2 %	202,660
Honduras	8,598,561	0.9 %	1,602,558	18.6 %	0.3 %	1,233,020
Jamaica	2,930,050	0.3 %	1,581,100	54.0 %	0.3 %	677,960
Martinique	410,508	0.0 %	303,302	73.9 %	0.0 %	132,220
Mexico	120,286,655	12.5 %	59,200,000	49.2 %	9.4 %	40,150,340
Montserrat	5,215	0.0 %	2,847	54.6 %	0.0 %	n/a
Nicaragua	5,848,641	0.6 %	906,539	15.5 %	0.1 %	818,380
Panama	3,608,431	0.4 %	1,899,892	52.7 %	0.3 %	1,039,840
Paraguay	6,703,860	0.7 %	2,473,724	36.9 %	0.4 %	1,290,500
Peru	30,147,935	3.1 %	12,583,953	41.7 %	2.0 %	9,856,600
Puerto Rico	3,620,897	0.4 %	2,675,843	73.9 %	0.4 %	1,292,780
St. Barthélemy (FR)	7,267	0.0 %	1,540	21.2 %	0.0 %	1,540
St. Kitts & Nevis	51,538	0.0 %	41,230	80.0 %	0.0 %	22,600
Saint Lucia	163,362	0.0 %	142,900	87.5 %	0.0 %	59,000
St. Martin (FR)	31,530	0.0 %	n/a	n/a	0.0 %	n/a

Mientras que en la actualidad, en el 2015 el Internet en México tiene 121,736.809

[www.internetworldstats.com/central.htm#mx](http://www.internetworldstats.com/central.htm#mx)

 <b>MEXICO</b>
MX - 121 736 809 habitantes (2015) - País Tamaño: 1.967.138 kilometros cuadrados
Capital: Ciudad de México - Población 8.447.580 (2012)
59,200,000 usuarios de Internet a partir de junio de 2014, un 48,6% de penetración, por IAB.
40,150,340 usuarios de Facebook en diciembre 31/12, 33,4% la tasa de penetración.

Gráfica: Captura de pantalla de [www.internetworldstats.com/central.html#mx](http://www.internetworldstats.com/central.html#mx)

Las relaciones sociales virtuales se diversifican en dos o más grupos, esto depende del uso de la red social virtual, es decir, que las más empleadas por cualquier usuario son las plataformas Facebook De acuerdo con Facebook, (informativo, 2015) “de los 1,600 millones de personas que usan la red social, el 90%, cerca de 1,400 millones, lo hacen a través de un dispositivo móvil; hace tres años, menos de 500 millones de personas usaban el servicio en sus teléfonos”, Twitter “es una plataforma de formato Microblogging, (o *nanoblogging*) que permite el envío y recepción de mensajes cortos, en 140 caracteres. Se creó en el 2006 y lanzado al público en julio del mismo año, en San Francisco California, Estados Unidos, bajo el mando de Jack Dorsey”.

(Staff, 2013) y G+, entre otras; las herramientas o canales de vídeo son administrados a través de Youtube, Vimeo mientras que por el otro lado se encuentran las redes de uso empresarial; me refiero a *Linkedin, red social virtual que se basa principalmente en establecer una red de contactos profesionales o de las nuevas profesiones y de empleo* (Martínez, 2015).

En 1996, en el mundo había 40 millones de usuarios de Internet, para el 2010, 1 600 millones, en la que sin embargo, el cambio de la interconexión de la comunicación, transformó el uso de interacción en la telefonía fija, no obstante, en América Latina, Asia o África, el Internet disminuyó y a partir del 2002 la evolución del uso del Internet pasó a la plataforma de los dispositivos móviles (Castells, 2014).

“Los fenómenos sociales son, hoy en día, un tema de gran interés (...) la física de los sistemas complejos interpreta el fenómeno social como una propiedad emergente de un grupo de individuos que interactúan entre sí, sin importar los detalles materiales de los individuos. Es por esto que el estudio de dichos fenómenos colectivos, acaba siendo un estudio de la complejidad, un estudio profundamente interdisciplinario”. (Miramontes & Bartolomé, 2007). Por lo que las redes sociales virtuales, se vuelven parte, en la mayoría de los casos, de las redes sociales humanas, imbricándose o mimetizándose en el uso diario del individuo y de su entorno.

“La Red es el término clave para entender la transformación social de los últimos 20 años. Numerosos autores presentan a las sociedades contemporáneas como sociedades altamente fragmentadas, como consecuencia de la pérdida de poder de la familia tradicional. Sin embargo, no se trata de una desintegración total, sino más bien de un cambio de modelo

social que se ha denominado “individualismo en Red”, por el cual, las personas construyen sus relaciones sociales movidas más por intereses particulares o personales que por la proximidad geográfica de su lugar de residencia.” (Amaro, 2013)

Es decir que el usuario / consumidor conlleva a una deconstrucción de su hacer y de su actuar, ante la mirada del otro. En el sentido de las redes sociales virtuales, el individuo siempre buscará la aprobación de los demás, con un simple “Like” en su “red social virtual”, canal en el que comparte su estilo de vida.

“El colectivo donde mejor se puede apreciar el dominio del individualismo en red corresponde a los jóvenes, especialmente aquellos de la generación digital, que han crecido de forma natural con nuevas herramientas que multiplican sus posibilidades de comunicación. De hecho, el joven ha sido el gran impulsor de algunas tecnologías, el responsable de su masificación especialmente del móvil e Internet.” (...) “La web 2.0, también denominada web social o la web de las personas, hace referencia a la forma en las que se utilizan los recursos telemáticos, basadas en la generación de herramientas informáticas, mismas que han fomentado la producción de contenidos por parte de los propios usuarios y las relaciones entre ellos. Así, la web 2.0 es el eje rector que hace que los grupos de individuos funcionen.” (Ramos, 2007, pág. 208)

Recientemente, en la “Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura” (ibbymexico, 2015), señala dentro de los principales hallazgos en “Hábitos de consumo y uso de medios digitales”, que la mayoría de los informantes utilizan un Smartphone, esto ha superado el uso de las laptops y de las computadoras personales así como de los dispositivos de videojuegos. Aunque en el análisis del documento no se menciona a la delegación Milpa Alta,

así como tampoco a las delegaciones San Pedro Tláhuac, Magdalena Contreras y Cuajimalpa de Morelos, respecto al uso de las nuevas tecnologías, -quizá sea por considerarlas como comunidades rurales. Entendiendo esto, desde la perspectiva que se tiene de la transformación de la capital, a través de la visión de los indígenas activos de la ciudad de México, durante el conversatorio de la *Cosmovisión Indígena Contemporánea; hacía una descolonización del pensamiento*. [Evento realizado el 7 de mayo de 2015, en la sala isóptica de la UACM plantel Centro Histórico] respecto a que la urbe de la capital se ha ido desplazando conforme a las políticas públicas de la ciudadanía. Misma que parte, del conocimiento en la transformación de la población y las divisiones en las delegaciones políticas de la hoy Ciudad de México, que se componen de colonias, de barrios, de pueblos y que estos a su vez se han ido recorriendo hasta casi perder la identidad de los pueblos originarios de la ciudad y que por tanto son de manera no incluyente para la categoría “urbano”- sino más bien del tipo rural. Con base en esto apliqué sucintamente un breve cuestionario a través del formulario de cuestionarios de google drive de ocho preguntas (ver <https://goo.gl/yT819J> Desglose de las respuestas en *Carpeta de contenidos*).

En el 11° estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015 de la Asociación Mexicana de Internet, señala que el uso primordial de las redes sociales virtuales se establece mediante un Smartphone, pues es el dispositivo mediante el cual se ha ido integrado ante las demás aplicaciones. Si bien, en las conclusiones de la investigación señala que “Los jóvenes de zonas urbanas del país son un sector que presenta una alta tasa de penetración del internet, ya que un 87% es usuario, lo que implica un 33% más que la media nacional (54% del total de la población de acuerdo a la encuesta de Hábitos de uso de Internet” (AMIPCI, 2015).

## Metodología

Si bien, la investigación es sucinta, esbozo algunas características generales que pueden ir desde la metodología cualitativa hasta la cuantitativa e incluyendo en ciertos apartados la estructura mixta, es decir que de manera dialógica se puede entender como proceso diferente, y aunque no es tan indiferente a las metodologías básicas, la metodología mixta permitirá a la investigación elaborar una nueva dirección del propio estudio, sin estar distante de él propiamente, ya que de esta manera se puede obtener una mayor confiabilidad de los medios en que se desarrollan las técnicas de observación directa, etnografía e historia oral, así como los planteamientos que diversifican a las cuestiones de medición en el caso de una encuesta cuantitativa que está intrínsecamente relacionada con la estructura metodológica en la que se plantean el análisis de contenido y de los resultados en los usuarios que utilizan los dispositivos móviles, mismos que se conectan con las plataformas o redes sociales virtuales en las que se genera el vínculo de interacción comunicativa. Por tanto, la integración del método mixto “Creswell (2009, 18) describe de la siguiente manera los métodos mixtos de investigación: —El investigador basa la indagación sobre el supuesto de que la recogida de diversos tipos de datos proporciona una mejor comprensión del problema de investigación. El estudio comienza con una amplia encuesta con el fin de generalizar los resultados a una población y después, en una segunda fase, se centra en entrevistas abiertas y cualitativas para conocer los puntos de vista detallados de los participantes. Byman (2007) incluye la lógica de uso como uno de cuatro criterios para los métodos mixtos: relevancia, transparencia, necesidad de integración de los hallazgos, y lógica de uso de la investigación mixta.” (Castro & Godino) Permite que la investigación sea más plausible, en tanto, que las nuevas herramientas de recolección de datos, entrevistas, observación no participante, variables e

incluso al análisis de contenido sean parte de la metodología para orientar a nuevos estudios interdisciplinarios. Así pues, es que podremos escuchar más al sujeto; a través de su cosmovisión de las cosas (historia de vida), sus costumbres y la oralidad, sino, al estudio fenomenológico que lo que nos puede aportar en sí, los datos cuantitativos.

### Estado del arte del medio

De acuerdo al tema investigado sobre las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, elaboré una comparativa de sitios similares respecto de la página web que estoy proponiendo.

<b>Fortalezas y debilidades</b>			
<b>Lugar</b>	<b>Sitio web</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Morelos turístico</b>	<a href="http://www.morelosturistico.com/espanol/pagina/index.php">http://www.morelosturistico.com/espanol/pagina/index.php</a>	Conserva el propósito de informar, se puede interconectar con su página de facebook	
<b>Aprendiend oavolarmx</b>	<a href="https://aprendiendooavolarmx.wordpress.com/">https://aprendiendooavolarmx.wordpress.com/</a>	Esta página concierne todo lo relacionado a los globos de cantolla  Aporta información relevante del tema de los globos de cantolla, así como los festivales que	Mezcla fotos y vídeos.  Ha dejado de tener actividad desde el 2014

		se realizan en torno a él.	
<b>Vive Cholula</b>	<a href="http://www.vivecholula.com/blog-articulo/tips-de-viajero/3/de-visita-en-cholula/">http://www.vivecholula.com/blog-articulo/tips-de-viajero/3/de-visita-en-cholula/</a>	En toda la página nos presenta secciones turísticas, fotos y un mapa general del sitio, el estado del clima, sección de eventos y servicios, noticias, etc.  Da los significados de su cultura, en el espacio de “ <i>Tradiciones y leyendas</i> ”	Presenta publicidad
<b>Chinelos la tradición más elegante de Morelos</b>	<a href="https://www.facebook.com/ChinelosLaTradicionMasEleganteDeMorelos">https://www.facebook.com/ChinelosLaTradicionMasEleganteDeMorelos</a>	Es una <i>Fan page</i> Facebook, en la que publica contenido relevante sobre los chinelos de Morelos.  Tiene más de 4 mil fans	
De aquí en adelante señaló las páginas de fans de los diversos administradores que hablan sobre el pueblo de <i>San Pablo Oztotepec</i> . Cabe señalar, que en los últimos dos meses (2016), abril y mayo, ha crecido el número de páginas de amigos y fan pages, por lo que retomando la propuesta en el punto del “promotor y sus necesidades” puede desarrollarse a través de la unificación para integrarlos en la página web <a href="http://www.ViveSanPabloOztotepec.com">www.ViveSanPabloOztotepec.com</a> y que de igual manera compartamos nuestros conocimientos empíricos.			

<p><b>Carnaval San Pablo Oztotepec</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/sp.oztotepec.DF/?fref=ts">https://www.facebook.com/sp.oztotepec.DF/?fref=ts</a></p>	<p>Es una Fan Page específica del carnaval de San Pablo Oztotepec. Tiene 1447 <i>fans</i></p>	<p>(Se denomina como comunidad).</p>
<p><b>Carnaval San Pablo Oztotepec</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/Carnaval-San-Pablo-Oztotepec-160656290758111/?hc_location=ufi">https://www.facebook.com/Carnaval-San-Pablo-Oztotepec-160656290758111/?hc_location=ufi</a></p>	<p>Tiene 1308 <i>fans</i></p>	<p>(Se denomina como sitio de viajes/ ocio).  Se creó en 2012, y se reactivó en 2018</p>
<p><b>Lo mejor de San Pablo Oztotepec</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/Lo-mejor-de-San-Pablo-Oztotepec-416219855139248/">https://www.facebook.com/Lo-mejor-de-San-Pablo-Oztotepec-416219855139248/</a></p>	<p>Tiene 963 <i>fans</i></p>	<p>Es una Fan page de reciente creación (marzo 2016)</p>
<p><b>San Pablo Oztotepec</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/San-Pablo-Oztotepec-503094919876442/?fref=ts">https://www.facebook.com/San-Pablo-Oztotepec-503094919876442/?fref=ts</a></p>	<p>Es una <i>Fan Page</i> en la que aparentemente se define como una comunidad.  Tiene 17 (<i>fans</i>)</p>	<p>Todo el contenido que comparte es, de las actividades del delegado de Milpa Alta.  Actualmente se encuentra no disponible.</p>

Cuadro Elaboración propia.

### Ubicación geográfica y características socioeconómicas de la zona

El pueblo de San Pablo Oztotepec se ubica al sur de la Ciudad de México. (Tomando como referencia el centro histórico de la ciudad). Topográficamente es accidentado, ocupa una extensión de 27.67 hectáreas. Fisiografía (INEGI, 2009)

Provincia	Eje Neovolcánico (100%)
Subprovincia	Lagos y Volcanes de Anáhuac (100%)
Sistema de topofomas	Sierra volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados (86%), Llanura lacustre de piso rocoso o cementado (7%), Lomerío de basalto con cráteres (4%), Meseta asociada con malpaís (2%) y Llanura lacustre (1%)

Clima	6 - 16°C 700 - 1600 mm Semifrío subhúmedo con lluvias en
Rango de temperatura	verano de mayor humedad (63%), Templado subhúmedo con
Rango de precipitación	lluvias en verano de mayor humedad (19%), Templado subhúmedo con lluvias en verano de humedad media (13%) y
Clima	Semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano (5%)

#### 1. Vías de acceso:

El pueblo San Pablo Oztotepec, cuenta con la infraestructura y vías de comunicación, es decir, con carreteras de asfalto, (lo que es el pueblo en general), y carreteras de terracería, y caminos empedrados (en la actualidad ya son muy pocos, los caminos empedrados que se encuentran en esas condiciones). Las Rutas de transporte público,

derroteros y terminales del transporte público al pueblo de San Pablo Oztotepec: Paradero: Guerrero Esq. Hidalgo Transporte de Pasajeros Ex -ruta 100 San Pablo - Xochimilco, Milpa Alta - San Salvador Cuauhtenco (de paso) Peseros: Avenida Guerrero Esq. Avenida Fabián Flores Ruta 81 (local) Ex ruta 100, Ruta 93 San Pablo Oztotepec-Xochimilco (Social, 1997).

2. Cuenta con servicios urbanos, (eléctricos, agua, teléfono), en la parte del centro del pueblo, sin embargo, los parajes que están a su alrededor aún no cuentan con esos recursos y servicios, más que con el apoyo de la delegación que surte agua potable a los habitantes que se encuentran en dichos parajes.

En el poblado de San Pablo Oztotepec, se encuentra la casa de cultura “Quinta Axayopa”, la biblioteca, el museo Cuartel Zapatista, el centro deportivo popular Oztotepec, la Coordinación territorial, el mercado, escuelas públicas desde el jardín de niños hasta el nivel medio superior (CONALEP), así mismo se encuentra el Centro de Salud T-III.

3. Condiciones de vivienda: En San Pablo Oztotepec viven 14030 personas de las cuales 6968 son masculinos y 7062 femeninos. Hay 8748 ciudadanos que son mayores de 18 años, 940 personas de ellos tienen 60 años o más de edad. Los habitantes de San Pablo Oztotepec visitan un promedio de 4 años la escuela y 3237 personas mayores de 15 años tienen educación post básica. Entre las personas de 15 años o más de edad se encuentran unos 348 analfabetas.

Un estudio estimado señala (Administración Pública del DF) que en el pueblo de San Pablo Oztotepec durante el 2015, (el 100 % de la Población Económicamente Activa es

de 55.9, mientras que la Población Económicamente Activa Ocupacional es del 55.6 %, así el 0.3 se mantiene desocupada, por otro lado se puede observar que el 44.1 está en inactividad y el índice de desempleo se encuentra en 0.7 %.

Milpa Alta	
Latitud	19.13946° 11' N
Longitud	-99.05110° 1' O
Altitud	2,420 msnm

Geología Periodo Roca Cuaternario (96%) y Neógeno (4%) Ígnea extrusiva: basalto (28%), basalto-brecha volcánica básica (27%), brecha volcánica básica 20%), toba básica (11%), andesita (3%) y toba básica-brecha volcánica básica (0.5%) Suelo: lacustre y aluvial (0.5%)

### **Maqueta:**

Para la maquetación de los vídeos, he colocado en un cintillo con la leyenda de *“ViveSanPabloOztotepec”*

Este es el logotipo oficial<sup>45</sup> que he creado para etiquetar las fotos y los vídeos, y las diversas redes sociales virtuales que he realizado para la difusión de sus tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec. Así como de los contenidos que se han generado a partir de invitaciones que he recibido de otros eventos de los pueblos aledaños como de los artesanos.

<sup>45</sup> La imagen que tomé para la realización del logotipo <http://reydocbici.com/blog/2013/04/ozt1/> a través de la extensión de cc search.

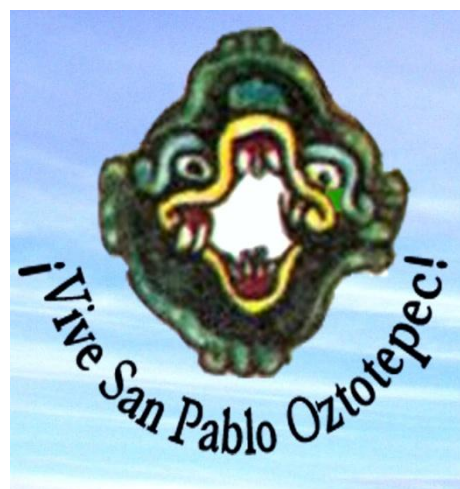
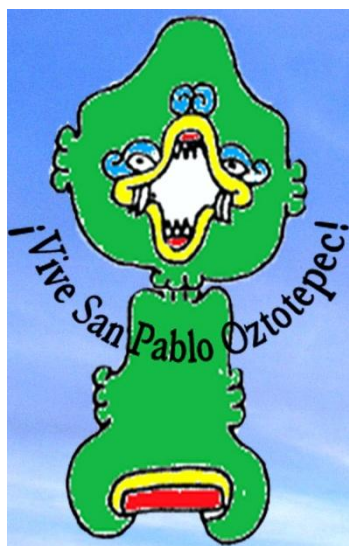


En algunas ocasiones he cambiado el diseño, poniendo específicamente en qué sentido va el contenido que se compartirá, es decir, que a cada logo, inscribo el tema:



En uno de los recientes comentarios que recibí (2016) en la plataforma de Facebook, que más que comentario fue una aportación a la construcción misma de la imagen de portada que ha antecedido en al menos dos años que implemente esa imagen al sitio web y a las redes sociales virtuales correspondientemente, a partir de ello elaboré la imagen de la izquierda. Mientras que

para la imagen de la derecha indagué un poco más y elaboré así mismo el glifo del Tepetl (del cerro (fondark, 2012)).



[#ViveSanPabloOztotepec](#) [#MilpaAlta](#)

Glifo del Tepetl (del cerro)

"El origen del glifo lo situamos en la cultura olmeca, estos los de Chalcatzinco, hoy en el estado de Morelos, dejaron su construcción básica grabada como petroglifos en el área. Podemos notar que en una división con ejes simétricos estamos hablando de las cuatro regiones en las cuales estaba dividida la tierra para los conceptos creacionistas del momento." (...) "...al menos cuatro glifos aquí: nube, lluvia, palabra-rugido y cueva." (...) "Los nauas pensaban que una serpiente gigantesca se hundía y salía de la tierra y formaba promontorios con su cuerpo, de ahí nacen los cerros. Las cuevas eran las fauces del monstruo serpentino. Al promontorio le llamaron tepetl (con énfasis en la primera -e-), probablemente un superlativo y posesivo de tepo-, "gran roca". (...) "Se le asignó un color típico que le correspondía por naturaleza (azul turquesa en los bordes, verde medio alrededor del centro y verde oscuro en el centro), mientras este no cambiara se

pronuncia así, tepetl. Solamente el cambio de color, tamaño, forma o la adición de otros glifos modificaba su pronunciación que entraba entonces en segundo lugar o como parte de una segunda lectura de acuerdo a las reglas gráficas descubiertas por Joaquín Galarza."

Texto completo: <https://arkeopatias.wordpress.com/2012/02/01/el-glifo-cerro-tepetl-y-su-transito-historico/>

Texto elaborado a partir de un comentario de la plataforma Facebook en mayo de 2016.

Publicación del contenido en Facebook 31 de mayo de 2016. Link <https://www.facebook.com/vivesanpablooztotepec/photos/a.224945354381154.1073741825.224943807714642/484909618384725/?type=1&theater>

La maquetación de fotografías se ha hecho, primero con la frase de la página

*ViveSanPabloOztotepec*



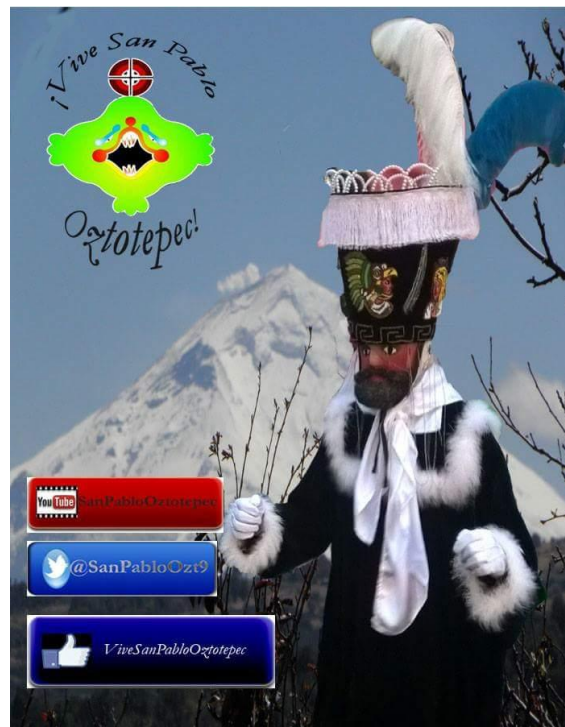
Elaboración propia.



Posteriormente elaboré la siguiente fotografía. Con elementos que identifican al pueblo de San Pablo Oztotepec

Elaboración propia.

Y así, he hecho con las fotos o fotomontajes en photoshop que he ejecutado, todos con fotos propias que he realizado en el pueblo.



Elaboración propia.

La postal anterior, la realicé con la intención de promover el carnaval 2016 del pueblo de San Pablo Oztotepec.

Capturas de pantalla de la elaboración de la página web [www.vivesanpablooztotepec.com](http://www.vivesanpablooztotepec.com) y sus aplicaciones virtuales. En el icono amarillo, estaba instalada una app para dispositivos android, el cual sólo funcionaba como extensión o aviso de nuevos contenidos publicados. Temporalmente he desactivado esta opción, pues aún faltan mejoras en la plantilla de la página web.





### Interacción con los visitantes de la red social virtual Facebook



## Capturas de pantalla de vista de la plataforma de Twitter

The image shows two screenshots of a Twitter profile page for 'ViveSanPabloOztotepec'. The left screenshot shows the profile header with the name 'ViveSanPabloOztotepec' and a bio: 'Vive San Pablo Oztotepec, es una página de contenidos específicos con temática cultural, socio-histórica; enriquecida con las costumbres de sus habitantes del pueblo de San Pablo Oztotepec.' Below the bio, it says 'En su contexto-temporal de sus fiestas, tradiciones, costumbres y rituales.' and 'Las actividades culturales y religiosas que se desarrollan en el pueblo de San Pablo...'. There are also links for 'Continuar leyendo' and 'Más información'. The right screenshot shows a tweet from the same profile with the text 'ViveSanPabloOztotepec' and a red notification badge with the number '1'. Below the tweet, it displays statistics: '7 nuevos contenidos compartidos', '873 Me gusta +5 esta semana', and '3583 personas alcanzadas'. At the bottom of the tweet, it says 'Atrae a la gente que te importa a tu sitio web.'

## Estudios y/o definiciones del público objetivo

Las Redes Sociales Virtuales, han sido en los últimos tiempos un detonador para impulsar estrategias de marketing social, académico e incluso político que ha permitido llegar en gran escala a territorios inimaginables, me refiero a que, en otros tiempos el acceso a internet podía ser casi imposible. Hoy, las nuevas tecnologías de la comunicación e información han superado en gran medida la expectativa del uso de los aparatos electrónicos (Pc's) y dispositivos móviles para acceder a la información digital, así como de los diversos contenidos que se pueden crear mediante el uso de las apps.

1.-**Redes sociales Globales.** Son los más famosos y cuentan con un sinnúmero de herramientas para publicar contenidos, (Facebook, Instagram, Google+ y Twitter). En estas redes las empresas,

Pymes y pequeños negocios que no cuentan con amplios presupuestos publicitarios enfocan la mayoría de las veces sus esfuerzos en espacios publicitarios y de comunicación.

2.-**Redes sociales profesionales.** Los usuarios de este tipo de redes están relacionados laboralmente. Su principal función es conectar compañeros de trabajo o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.

3.-**Redes sociales verticales o temáticas.** Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

#### **Arquitectura o creación de contenidos.**

Para la realización de los contenidos he implementado la acción de mencionar en primera instancia ¿Qué es Vive San Pablo Oztotepec? En ella, hago referencia a que es un trabajo de investigación y que a su vez funcionará como medio de difusión de otras regiones específicas de los pueblos originarios del sur de la ciudad de México. Así mismo, consecutivamente, al menos cada tres meses comparto mediante un enlace a través de las redes sociales virtuales el contenido de la misma, esto es para invitar al público meta a que visite los contenidos específicos de la página web.

En el submenú del anterior enlace he colocado los antecedentes históricos, sociales y culturales, así como también un calendario de actividades y festividades de todos los pueblos originarios de Milpa Alta.

En tanto, las subsiguientes categorías de la barra principal de navegación del sitio web, en las que he dispuesto multimedia y carnaval, respectivamente, ahí se enlazan los artículos que he

elaborado con anterioridad sobre los acontecimientos en el pueblo de San Pablo Oztotepec, enmarcando las últimas entradas como las primeras en la escala de la temporalidad que se van presentando. Del mismo modo, lo he dispuesto así en Eventos de Milpa Alta, pues son parte de las comunidades aledañas al pueblo de San Pablo Oztotepec, no por ello son menos importantes; pues son pueblos originarios. Por las características del sitio web, en las categorías restantes enlazó hipertextos y direcciones electrónicas para que el usuario pueda acceder a los contenidos sobre los temas específicos en los que me he basado para la elaboración de los mismos y que he compartido por medio de las redes sociales virtuales, sobre la cultura y las prácticas o rituales que se realizan en otras comunidades de Milpa Alta. Acorde con ello, en el submenú de ubicación he precisado señalar las referencias bibliográficas tanto del proyecto comunicativo como de la parte teórica del sustento.

Debido a algunas condiciones y restricciones de las plantillas en las que está creada la página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) he estado cambiando las mismas para que cada vez se adapte a los sistemas de visualización en los dispositivos electrónicos de cada usuario, pues el diseño debe ser responsive o adaptable al sistema operativo en el que se visualicen los contenidos de la página.

**Referencias electrónicas**

[http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas\\_milpa\\_alta.pdf](http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas_milpa_alta.pdf)

[http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=628&Itemid=62](http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=628&Itemid=62)

<https://www.facebook.com/Danza-De-Arrieros-la-Juventud-La-Asuncion->

[Tepexoyucaocoyoacacmex-271313533049806/?hc\\_ref=](https://www.facebook.com/Danza-De-Arrieros-la-Juventud-La-Asuncion-Tepexoyucaocoyoacacmex-271313533049806/?hc_ref=)

<http://danzadearrierosedomex.blogspot.mx/2012/02/para-entender-la-danza-de-los-arrieros.html>

<http://teuhtli.blogspot.mx/2012/04/el-pulque-en-milpa-alta.html>

<https://www.facebook.com/cocroma>

<https://www.facebook.com/pages/Milpa-Alta-Cronica/182295071903002>

<http://www.milpa-alta.df.gob.mx/>

<http://www.fototeca.inah.gob.mx/>

<http://www.milpa-alta.df.gob.mx/index.php/secciones/pueblos/24-pueblos/255-oztotepec>

Revista Teuctzin, publicación trimestral del Consejo de la Crónica de Milpa Alta, DF. Número 1.

Año I.

## Bibliografía

- (s.f.). (México desconocido) Obtenido de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/zapata-y-su-paso-por-milpa-alta-distrito-federal.html>
- (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2015, de <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.calendarios.net/gregoriano.php>
- ABC, D. (s.f.). *www.definicionabc.com*. Recuperado el 6 de mayo de 2016, de <http://www.definicionabc.com/tecnologia/broadcast.php>
- Admin. (8 de marzo de 2010). Recuperado el 13 de mayo de 2016, de <http://www.forumlibertas.com/redes-sociales-historia-oportunidades-y-retos/>
- Administración Pública del DF. (s.f.). <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Distrito%20Federal/wo63526.pdf>. (J. d. Federal, Editor) Recuperado el 1 de abril de 2015
- ALDF, D. O. (2 de junio de 1997). *www.aldf.gob.mx*. Recuperado el 30 de agosto de 2015, de <http://www.aldf.gob.mx/archivo-96133ae66ead18fab8fafd4350cf1606.pdf>
- ALDF, V Legislatura. (2000). <http://www.seduvi.df.gob.mx/>. Recuperado el 30 de octubre de 2015, de [http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/PDDU\\_Gacetitas/2011/PDDU\\_Milpa\\_Alta.pdf](http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/PDDU_Gacetitas/2011/PDDU_Milpa_Alta.pdf)
- Alonso, J. (6 de noviembre de 2014). *travelreportmx.com*. Recuperado el 15 de abril de 2015, de <http://travelreportmx.com/conoce-la-historia-del-pulque/>
- AMIPCI. (18 de mayo de 2015). <https://www.amipci.org.mx>. Recuperado el 5 de septiembre de 2015, de <https://www.amipci.org.mx/es/noticiasx/2241-alcanza-internet-el-51-de-penetracion-entre-los-usuarios-potenciales-de-mexico-amipci>
- Arriaga M, I. (7 de julio de 2005). *Tradiciones y costumbres en San Pablo Oztotepec, Milpa Alta, Distrito Federal*. México: Instituto de Educación Media Superior del Gobierno del Distrito Federal.
- Auge, M. (1993). *Los no lugares "El lugar antropológico"*. Recuperado el 7 de julio de 2014, de <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2609/files/2009/03/marc-auge-los-no-lugares.pdf>
- Barbero, J. M. (27 de septiembre de 2014). *Mediaciones*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=NveV5ScaZHg>
- Barbosa, Mario; Terrones L. María E. (2012). *Tohuehuetlalnanzin, antigua es nuestra querida tierra*. México, Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.

- Bellinghausen, H. (28 de febrero de 2018). *La Jornada*. Obtenido de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2018/02/28/constitucion-de-cdmx-despoja-a-pueblos-ancestrales>
- Braudel, F. (9 de julio de 2011). <http://societasmaris.blogspot.mx/>. (V. L., Ed.) Recuperado el 12 de noviembre de 2015, de <http://societasmaris.blogspot.mx/2011/07/los-tiempos-de-la-historia-segun.html>
- Carrasco Urgoiti, M. S. (1996). *El moro retador y el moro amigo: (Estudios sobre fiestas y comedias de moros y cristianos)*. Granada: Universidad de Granada.
- Castells, M. (octubre-diciembre de 2008). *Dossier Telos*. (R. Telos, Ed.) Recuperado el enero de 2016, de <https://telos.fundaciontelefonica.com/>: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=2&rev=77.htm>
- Castells, M. (15 de Mayo de 2014). Comunicación y poder en la sociedad red. Chile. Recuperado el 2 de noviembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=IPLg73I11A4>
- Castro, W. F., & Godino, J. D. (s.f.). Recuperado el 2 de noviembre de 2015, de <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/Dialnet-MetodosMixtosDeInvestigacionEnLasContribucionesALo-3731076.pdf>
- Catholic.net. (2014). *Catholic.net*. Recuperado el 2014, de <http://es.catholic.net/op/articulos/1350/especial-de-pentecosts.html>
- CDI. (2006). <http://www.cdi.gob.mx/>. Obtenido de [http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas\\_milpa\\_alta.pdf](http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas_milpa_alta.pdf)
- CDI. (22 de octubre de 2009). *www.cdi.gob.mx*. Recuperado el 27 de agosto de 2015, de [http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=628&Itemid=62](http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=628&Itemid=62)
- CDI, I. N. (s.f.). Recuperado el 6 de mayo de 2016, de <http://www.cdi.gob.mx/participacion/nahuasmilpalta/nahuas.html>
- Chavira Olmos, F; Gomezcézar Hernández, I; Pérez Espinosa, J. (2008). *Crónicas de los pueblos originarios*. (Primera edición ed.). México, Distrito Federal: UACM.
- Clifford., G. (1992). (Gedisa, Ed.) Recuperado el marzo de 2014, de <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/geer.pdf>
- CoCroMA. (23 de abril de 2016). *Consejo de la Crónica de Milpa Alta*. (SEDEREC) Obtenido de [http://teuhtli.blogspot.mx/2016\\_04\\_01\\_archive.html](http://teuhtli.blogspot.mx/2016_04_01_archive.html)
- (Enero 2017). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México: Berbera Editores.
- Crisóstomo., M. V. (2002). Nuestra lengua materna: el náhuatl. *Teuctzin*, 1(23), 35.

- Degado Salinas, A., & Lawrence M., K. (s.f.). <http://www.arboles.org/>. (UNAM, Instituto de biología) Recuperado el febrero de 2016, de [http://www.arboles.org/paginas/alnus\\_acuminata.html](http://www.arboles.org/paginas/alnus_acuminata.html)
- Delegación Milpa Alta. (s.f.). <http://www.milpa-alta.df.gob.mx/>. (Milpa Alta) Recuperado el 1 de marzo de 2015, de <http://www.milpa-alta.df.gob.mx/index.php/secciones/pueblos/24-pueblos/263-momoxco>
- Díaz Vázquez, R. (2003). *El ritual de la lluvia en la tierra de los hombres-tigre; cambio sociocultural en una comunidad náhuatl*. (C.-D. G. Indígenas, Ed.) Acatlán, Guerrero: CONACULTA.
- Díaz, I. (marzo-abril de 2014). (Branzai, Editor) Recuperado el 5 de abril de 2016, de <http://www.branzai.com/2014/02/el-target-ha-muerto-perfiles.html>
- DigiPue. (12 de abril de 2016). <http://digitalcomunicacion.com.mx/>. Recuperado el 12 de abril de 2016, de <http://digitalcomunicacion.com.mx/facebook-la-red-social-que-mas-consume-el-tiempo-de-los-usuarios/>
- El maguey y el pulque en México*. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2015, de [http://bidi.unam.mx/libroe\\_2007/1133740/A06.pdf](http://bidi.unam.mx/libroe_2007/1133740/A06.pdf)
- Espinoza Saucedo, G. (20 de noviembre de 2010). <http://www.jornada.unam.mx/>. (L. J. Campo, Ed.) Recuperado el 3 de noviembre de 2015, de <http://www.jornada.unam.mx/2010/11/20/milpa.html>
- Farfán Caudillo, M. Á. (2008). Recuperado el 2 de marzo de 2015, de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/biib/article/view/24284>
- Farfán Caudillo, M. A. (abril-junio de 2012). Recuperado el 2 de abril de 2016, de [http://www.iib.unam.mx/files/Investigacion/Publicaciones/gaceta\\_58.pdf](http://www.iib.unam.mx/files/Investigacion/Publicaciones/gaceta_58.pdf)
- Farfán Caudillo, M. Á. (2016). *Milpa Alta, tradición, cultura y lengua náhuatl: autores y obras*. Ciudad de México: Servicios Editoriales Especializados.
- Felix-Báez, J. (1994). *Los santuarios mexicanos religión popular, región e identidad*. México.
- Fernández Irusta, D. (21 de febrero de 2016). Recuperado el 21 de febrero de 2016, de <http://www.lanacion.com.ar/>: <http://www.lanacion.com.ar/1872315-hacerse-un-lugar-las-revistas-culturales-se-reinventan-en-la-web>
- Flores Melo, R. (abril de 2012). <http://teuhtli.blogspot.mx>. Recuperado el 15 de abril de 2015, de <http://teuhtli.blogspot.mx/2012/04/el-pulque-en-milpa-alta.html>
- Flores Melo, R. (1 de abril de 2012). <http://teuhtli.blogspot.mx/>. (COCROMA) Recuperado el 5 de abril de 2014, de <http://teuhtli.blogspot.mx/2012/04/el-pulque-en-milpa-alta.html>

- fondark, L. (Ed.). (1 de febrero de 2012). *la fondark, con sabor a patrimonio*. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de <https://arkeopatias.wordpress.com/2012/02/01/el-glifo-cerro-tepetl-y-su-transito-historico/>
- Fumero, A., & Roca, G. (s.f.). *Fundación Orange*. Obtenido de [http://fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/WEB\\_DEF\\_COMPLETO.pdf](http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf)
- Gaggiotti, H. (2006). *Un lugar en su sitio: narrativas y organización cultural urbana en el espacio latinoamericano*.
- García, M. M. (junio de 2001). *San Pablo Oztotepec microhistoria, Identidad y tradición de una comunidad urbana-rural*. (U. P. Nacional, Ed.) Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/100061.pdf>
- Garma Navarro, C., & Shadow, R. (1994). *Las peregrinaciones religiosas: una aproximación*. México, DF.: UAM-Iztapalapa.
- Geertz, C. (1973). <https://antroporecursos.files.wordpress.com/>. (Gedisa, Ed.) Recuperado el 20 de junio de 2013, de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Recuperado el 2015 de marzo de 18, de <http://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/038/GeertzClifford.pdf>
- Giménez Montiel, G. (1978). *Cultura popular y religión en el Anáhuac*. México DF: Centro de Estudios Ecuménicos.
- Giménez Montiel, G. (2009). *Identidades sociales*. Instituto Mexiquense de cultura.
- Giménez, G. (1990). Recuperado el 17 de abril de 2015, de [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/Identidad\\_GG.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/Identidad_GG.pdf)
- Giménez, G. (1996). *Identidades religiosas y sociales en México*. México, DF.: UNAM.
- Giménez, G. (s.f.). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. (I. d. Sociales, Ed.) Recuperado el 15 de marzo de 2015, de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Gómez Arzapalo Dorantes, R. A. (s.f.). *Religiosidad popular en México*. Recuperado el 1 de abril de 2015, de <http://religiosidadpopularenmexico.blogspot.com/>: <http://religiosidadpopularenmexico.blogspot.mx/>
- Gomezcézar Hernández, I. (2008). Los pueblos indígenas transplantados. En *Crónicas de los pueblos originarios*. (pág. 64). México, DF: UACM.
- Gomezcézar Hernández, I. (22 de octubre de 2010). [www.jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx). (L. J. campo, Ed.) Recuperado el 27 de agosto de 2015, de <http://www.jornada.unam.mx/2010/11/20/milpa.html>

- Gomezcésar Hernández, I., Saade Lira, C., & Payan Verver, C. (20 de noviembre de 2010). Milpa Alta, los campesinos de la capital. *La Jornada*(38).
- Gomezcésar, H. I. (2010). *Para que sepan los que aún no nacen... construcción de la historia en Milpa Alta*. Ciudad de México.: UACM.
- González Leyva, A. (1991). *Chalma una devoción agustina*. Toluca, Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura, El Colegio Mexiquense, Universidad Autónoma del Estado de México.
- González S, J. (s.f.). Recuperado el 10 de abril de 2015
- González S, J. (s.f.). Más Cultura (s) Ensayos sobre realidades plurales. En G. Jorge, *Más (+) cultura (s) Ensayos sobre realidades plurales*. México: CONACULTA.
- González, J. A. (diciembre de 2001). Recuperado el 10 de abril de 2013, de [http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/frentes\\_culturales.pdf](http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/frentes_culturales.pdf)
- Grandville, J. 1.-1. (s.f.). *Otro mundo: transformaciones, visiones, encarnaciones, elevaciones, locomociones, exploraciones, peregrinación*.
- Guerrero, C. (1 de octubre de 2017). *Pie de página*. Recuperado el noviembre de 2017, de <https://piedepagina.mx/el-otro-sismo-terremoto-en-el-area-rural-de-la-cdmx.php>
- Gutiérrez Atenanco, M. S. (2002). La preservación del náhuatl. *1*(32), 35.
- Guzmán, F., & Gaceta Digital, U. (19 de enero de 2015). <http://www.gaceta.unam.mx>. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de <http://www.gaceta.unam.mx/20150119/milpa-alta-la-defensa-de-una-cultura-ancestral/>
- Hernández Palomo, J. J. (2004). (C. S. Escuela de Estudios Hispano-Americanos, Ed.) Recuperado el 15 de Abril de 2015, de [http://digital.csic.es/bitstream/10261/33842/1/Vino\\_Jerez-Hernandez%20Palomo.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/33842/1/Vino_Jerez-Hernandez%20Palomo.pdf)
- Herrera Suárez, T. (22 de mayo de 2003). (I. d. biología, Ed.) Recuperado el 15 de abril de 2015, de [http://www.cic-ctic.unam.mx/mas\\_cic/publicaciones/download/forjadores/Teofilo\\_Herrera\\_Suarez.pdf](http://www.cic-ctic.unam.mx/mas_cic/publicaciones/download/forjadores/Teofilo_Herrera_Suarez.pdf)
- <http://www.inafed.gob.mx>. (s.f.). Recuperado el 18 de noviembre de 2015, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM09DF/delegaciones/09009a.html>
- <http://www.internetworldstats.com/>. (30 de junio de 2014). Recuperado el 30 de septiembre de 2015, de <http://www.internetworldstats.com/stats2.htm>
- ibbymexico. (1 de noviembre de 2015). <http://www.ibbymexico.org.mx/>. (A. leer, Ed.) Recuperado el 1 de noviembre de 2015, de [http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA\\_DIGITAL\\_LECTURA.pdf](http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf)

- INEGI. (2009). *Prontuario de información geográfica delegacional de los Estados Unidos Mexicanos*. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx): <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/09/09009.pdf>
- INEGI. (2011). *2 Censo de Población y Vivienda (2010) Panorama sociodemográfico de México / Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 2 de febrero de 2015, de <http://www.inegi.org.mx>: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/df/Panorama\\_DF.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/df/Panorama_DF.pdf)
- Informador.mx. (24 de septiembre de 2015). *El Informador*. Recuperado el 24 de septiembre de 2015, de [Informador.mx](http://www.informador.com.mx): <http://www.informador.com.mx/cultura/2015/616159/6/pueblos-magicos-herencia-y-arquitectura-que-impulsan-turismo.htm>
- informativo, M. (4 de noviembre de 2015). <http://homozapping.com.mx>. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de <http://homozapping.com.mx/2015/11/todo-el-mundo-usa-facebook-en-su-telefono/>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (s.f.). *Instituto Federal de Telecomunicaciones*. Obtenido de <http://www.ift.org.mx/>
- Lamarca Lapuente, M. d. (12 de agosto de 2013). Recuperado el 30 de noviembre de 2015, de <http://www.hipertexto.info/documentos/hipertexto.htm>
- Lander, E. (julio de 2000). La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas. En E. (. Lander, & C. L. sociales (Ed.), *Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntrico*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado el 5 de octubre de 2015
- Lazalde, A. (22 de noviembre de 2011). (Hipertextual, Ed.) Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://hipertextual.com/2011/11/facebook-hay-4-gradus-de-separacion-entre-las-personas>
- Lozada Madriz, S. (1 de marzo de 2016). [mediatelecom.com.mx](http://mediatelecom.com.mx). Recuperado el 1 de marzo de 2016, de <http://mediatelecom.com.mx/index.php/tecnologia/virtualidad/item/102580-marketing-integrado-distintos-medios-para-nuevos-consumidores>
- LOZANO Rendón, J. C. (s.f.). [www.compoliticas.org](http://www.compoliticas.org). Recuperado el 27 de Noviembre de 2010, de <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes1/20.pdf>
- Marketing, D. d. (s.f.). <http://www.marketingdirecto.com/>. Recuperado el 5 de noviembre de 2015, de <http://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/prosumer/#sthash.yKdAJR58.dpuf>
- Martínez, S. d. (20 de noviembre de 2015). <http://homozapping.com.mx/>. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de <http://homozapping.com.mx/2015/11/67-de-los-mexicanos-busca-trabajo-en-las-redes-sociales/>

- Mendoza, E. (8 de junio de 2014). *Contralínea*. Recuperado el 1 de marzo de 2018, de <http://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2014/06/08/autopista-urbana-orientenegocio-privado-desastre-ecologico-despojo/>
- Mercader, A. (enero - abril de 2005). *OEI*, No. 5. Recuperado el 1 de marzo de 2018, de Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric05a00.htm>
- Miramontes, O., & Bartolomé, L. (2007). Biología de sistemas, física y fenómenos colectivos. *TIP Revista Especializada en Ciencias Químico-Biológicas*(10), 4.
- Murillo, C. (29 de junio de 2015). <http://www.marketingandweb.es/>. Recuperado el 7 de enero de 2016, de [http://www.marketingandweb.es/marketing/lista-de-redes-sociales-mas-importantes/?utm\\_content=bufferd2e7d&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](http://www.marketingandweb.es/marketing/lista-de-redes-sociales-mas-importantes/?utm_content=bufferd2e7d&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer)
- Muy computer. (8 de mayo de 2015). (Muy canal) Recuperado el 19 de febrero de 2018, de <https://www.muycomputer.com/2015/05/08/obsolescencia-tecnologica/>
- Navarro-Frías, J. G.-R.-C. (2007). *Los mamíferos silvestres de Milpa Alta, Distrito Federal: lista actualizada y consideraciones para su conservación*. Recuperado el enero de 2015, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0065-17372007000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0065-17372007000300009&lng=es&tlng=es)
- Neoteo (Ed.). (2 de septiembre de 2008). Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://www.neoteo.com/ahora-solo-hay-tres-grados-de-separacion-5601>
- Nicol, C. (2005). *www.apc.org*. (Montevideo, Ed.) Recuperado el 30 de agosto de 2015
- Nieto Tarango, C. (2005). *Fiestas populares de México*. México DF: Consejo para la Cultura y las Artes.
- Olmo, L. (27 de abril de 2016). Recuperado el 27 de abril de 2016, de ticbeat: <http://www.ticbeat.com/cyborgcultura/las-6-tendencias-que-estan-transformando-el-mundo/>
- Olvera, D. (24 de febrero de 2018). *Sin Embargo*. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <http://www.sinembargo.mx/24-02-2018/3386489>
- Orden jurídico.gob.mx*. (2 de junio de 1997). Recuperado el 18 de mayo de 2017, de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/DISTRITO%20FEDERAL/Delegaciones/Milpa%20Alta/MilPro01.pdf>
- Ortíz Sánchez, N. B. (septiembre de 2005). Recuperado el 3 de noviembre de 2015, de <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI12699.pdf>

- Perales Blanco, V. (2012). En V. Perales Blanco (Ed.), *Creatividad y discursos hipermedia* (pág. 248). España: Ediciones de la universidad de Murcia.
- Prieto, J. (16 de octubre de 2013). Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://joannaprieto.com/regla-tres-grados-de-influencia/>
- Puyosa, I. (s.f.). <https://revistas.ucm.es/index.php/>. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/viewFile/50392/47838>
- Quiróz Malca, H. (2001). *Fiestas, peregrinaciones y santuarios en México: los viajes para pago de mandas*. CONACULTA.
- Quiróz Malca, H. (2002). *El carnaval en México: abanico de culturas*. México DF: Dirección General de Culturas Populares e Indígenas, coedición con la Dirección General de Publicaciones.
- Ramos Serrano, M. (octubre de 2007). *Creatividad y Publicidad Creatividad y Sociedad*. Recuperado el 5 de septiembre de 2015, de <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/11/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Comunicacion%20viral%20y%20creatividad.pdf>
- RC.Gabriel. (22 de febrero de 2018). *Regeneración.mx*. (Regeneración) Recuperado el 1 de marzo de 2018, de <https://regeneracion.mx/la-grave-situacion-de-los-acuiferos-en-la-ciudad-de-mexico-video/>
- Revolución 3.0. (20 de febrero de 2015). *Revolución tres puntos cero*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://revoluciontrespuntoscero.com/el-pulque-la-resistencia-a-desaparecer-de-una-bebida-milenaria/>
- Reyes Hernández, A. (1970). *Milpa Alta: monografía*. México, DF.: DDF, Comisión Coordinadora para el Desarrollo Agropecuario del D. F.
- Rodríguez Shadow, M., & Shadow, R. (2002). *El pueblo del Señor: las fiestas y peregrinaciones de Chalma*. Toluca, Estado de México: UAEM.
- Rodríguez-Shadow, M. J. (2002). *El pueblo del Señor: las fiestas y peregrinaciones de Chalma*. México.: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Sánchez Molina, R. (2009). *La etnografía y sus aplicaciones: lecturas desde la antropología social y cultural*. México, DF.: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Scolari, C. (23 de abril de 2012). <https://hipermediaciones.com/>. Recuperado el 5 de octubre de 2015, de <https://hipermediaciones.com/2012/04/23/ecologia-mediatica-evolucion-e-interfaces/>
- Scolari, C. (2 de diciembre de 2015). Recuperado el marzo de 2015, de <https://drive.google.com/file/d/0B19fnVg9-hoDYy03V3NZVndGWlk/view?pref=2&pli=1>

- Sin embargo, /. R. (6 de febrero de 2016). *wordpress*. (Redacción, Ed.) Recuperado el 6 de febrero de 2016, de <http://www.sinembargo.mx/06-02-2016/1612402>
- Social, D. O. (2 de junio de 1997). (D. O. Federación, Productor) Recuperado el 1 de abril de 2015, de [http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/progdelegacionales/milpa\[1\].pdf](http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/progdelegacionales/milpa[1].pdf)
- Staff, F. (18 de diciembre de 2013). <http://www.forbes.com.mx/>. (F. Staff, Editor) Recuperado el 3 de noviembre de 2015, de <http://www.forbes.com.mx/jack-dorsey-el-genio-detras-de-twitter/>
- Tenzer, S. F., & Palacios, N. (julio de 2009). *www.ccee.edu.uy*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcomp/material/RSVa.pdf>
- Turismo, S. d. (1994). *La ruta de los santuarios de México*. México: Secretaria de Turismo.
- UNESCO. (s.f.). <http://www.unesco.org/>. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- urbano, C. (Ed.). (10 de 12 de 2015). <https://centrourbano.com/>. Recuperado el octubre de 2016, de <https://centrourbano.com/2015/12/10/crecimiento-de-la-mancha-urbana-de-la-ciudad-de-mexico/>
- Uribe, D. (29 de febrero de 2016). <http://www.smartbeemo.com/>. Recuperado el 29 de febrero de 2016, de <http://www.smartbeemo.com/social-media-predicciones-2016/>
- Valenzuela, J. M. (2003). <http://www.centrodemaestros.mx>. FCE. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://www.centrodemaestros.mx/enams/ESTUDIOSCULTURALES.pdf>
- Vallés, Tere. (noviembre de 2014). <http://es.catholic.net/>. Recuperado el 1 de noviembre de 2014, de <http://es.catholic.net/op/articulos/18025/cat/719/el-ano-liturgico-origen-y-significado.html>
- Wacher Rodarte, M. M. (2006). *www.cdi.gob.mx*. (CDI, Ed.) Recuperado el 1 de octubre de 2015, de [http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas\\_milpa\\_alta.pdf](http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/nahuas_milpa_alta.pdf)
- Wacher Rodarte, M. M. (2010). *La celebración de la Candelaria y los Días de Muertos*. Obtenido de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/2806>
- www.aciprensa.com*. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2015, de <https://www.aciprensa.com/santos/santo.php?id=513>
- Yanes, P., Molina, V., & González, O. (s.f.). *Ciudad, Pueblos Indígenas y Etnicidad*. (U. d. México, Ed.) Recuperado el 15 de 05 de 2015, de [http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/ciudad\\_pueblos\\_indigenas.pdf](http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/ciudad_pueblos_indigenas.pdf)

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Carpeta de Contenidos

**Página web para el Pueblo de San Pablo Oztotepec, Milpa Alta, D.F.**

**para la difusión y preservación de sus tradiciones y costumbres**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

**ISRAEL ARRIAGA MORENO**

DIRECTOR:

**Dr. Iván Manuel Gomezcesar Hernández**

Ciudad de México, junio de 2018.

**Formato de uso y difusión de contenidos de Vive San Pablo Oztotepec**

Ciudad de México, a \_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.

**A QUIÉN CORRESPONDA:****Presente**

Por este medio yo \_\_\_\_\_ identificándome con \_\_\_\_\_, manifiesto que de manera libre y voluntaria autorizo el uso de mi imagen y voz en la realización de: cortometraje documental, entrevista, imagen fotográfica o contenido \_\_\_\_\_ producido por **Vive San Pablo Oztotepec**.

Así mismo, entiendo que mi aparición en este trabajo documental será editada y no hay garantía de que se muestre íntegra. Otorgo mi consentimiento para que dicha imagen y participación, puedan ser utilizadas en la preproducción, producción, post producción, publicidad, transmisión y retransmisión, en cualquier momento, lugar, forma y por cualquier medio que los productores estimen pertinente y conveniente.

Sirva también la presente para hacer constar que cedo a la productora antes mencionada, todos los derechos y autorías que en su caso me pudieran corresponder por ley.

**ATENTAMENTE**

\_\_\_\_\_

**Interesado (a)**

**Encuesta aplicada a los habitantes de Milpa Alta que utilizan dispositivos móviles para la conexión del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.**

**Uso de medios digitales en la comunidad de San Pablo Oztotepec de la delegación Milpa Alta DF.**

Para la presente encuesta solicito a los usuarios saber información respecto al uso de redes sociales virtuales y desde qué dispositivos consultan los contenidos digitales de Internet en Milpa Alta y de Vive San Pablo Oztotepec.

\*Obligatorio

Sexo y edad \* \_\_\_\_\_

Hombre \_\_\_\_\_

Mujer \_\_\_\_\_

Edad de 12 a 18 años \_\_\_\_\_ Edad de 19 a 27 años \_\_\_\_\_

Edad de 30 a 40 años \_\_\_\_\_ Más de 50 años \_\_\_\_\_

¿Cuál es la red social que más utilizas? \*

Elige \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo estás conectado a Internet? \*

2 Horas: \_\_\_\_\_ 4 Horas: \_\_\_\_\_

6 Horas: \_\_\_\_\_ Más de 8 horas: \_\_\_\_\_

¿Con qué dispositivo cuentas, para acceder a Internet? \*

Smartphone: \_\_\_\_\_ Laptop: \_\_\_\_\_

Tablet: \_\_\_\_\_ Computadora de escritorio: \_\_\_\_\_

¿Qué ventajas te da el uso de Internet para realizar tus actividades diarias? \*

Tener información de diversos temas y fuentes

Comunicación con amigos y familiares

Entretenimiento, distracción

¿Cuáles son los temas que más consultas en Internet? \*

Información para escuela / trabajo: \_\_\_\_\_ Redes sociales virtuales: \_\_\_\_\_

Música / vídeos: \_\_\_\_\_ Series, películas, documentales: \_\_\_\_\_

¿Por qué medio te enteraste de Vive San Pablo Oztotepec? Seleccione máximo dos casillas. \*

A través de un amigo (a) \_\_\_\_\_

Facebook: \_\_\_\_\_ Twitter: \_\_\_\_\_

Youtube: \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué contenidos te gustan más de la página web: Vive San Pablo Oztotepec? \*

Fotos \_\_\_\_\_ Vídeos \_\_\_\_\_ Artículos \_\_\_\_\_

ENVIAR 100%: has terminado.

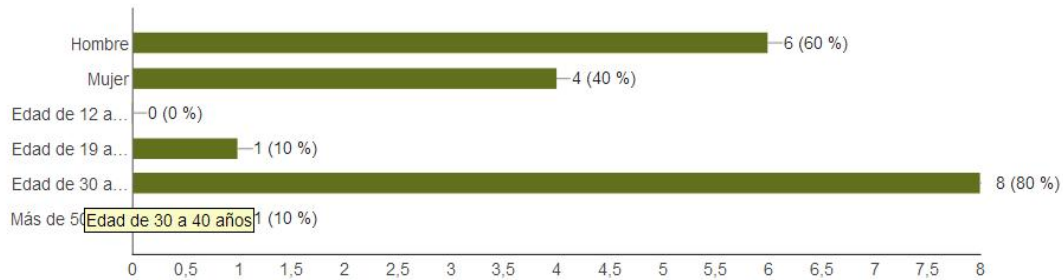
**Respuestas obtenidas a través de la plataforma de creación de encuestas de google drive sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en Milpa Alta.** Lo realicé de esta manera, ya que, como lo he explicado anteriormente, para el sector de las delegaciones políticas de Milpa Alta, Tláhuac y Magdalena Contreras y Cuajimalpa de Morelos, no están consideradas como delegaciones urbanas sino como demarcaciones rurales.

Uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación

PREGUNTAS

RESPUESTAS

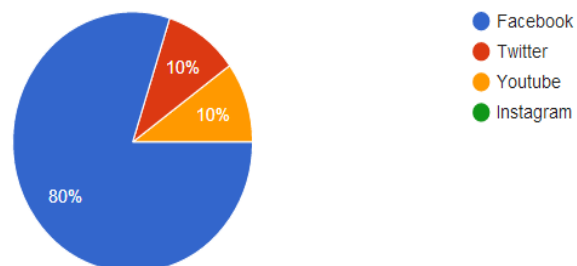
Sexo y edad (10 respuestas)



Gráfica 1. Correspondiente a la pregunta uno de la encuesta.

Respecto a la pregunta uno, tenemos que el 60 % de la población a la que se realizó la encuesta virtual, corresponde al género masculino, mientras que el 40 % es femenino. En el rango de la edad de los usuarios que hacen el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, mencionaré primero a lo más destacable, es decir que, los usuarios de edades de 30 a 40 años lo abarca el 80 %, mientras que los de edades de 19 a 29 años y de más de 50 ocupan el 10 % cada uno.

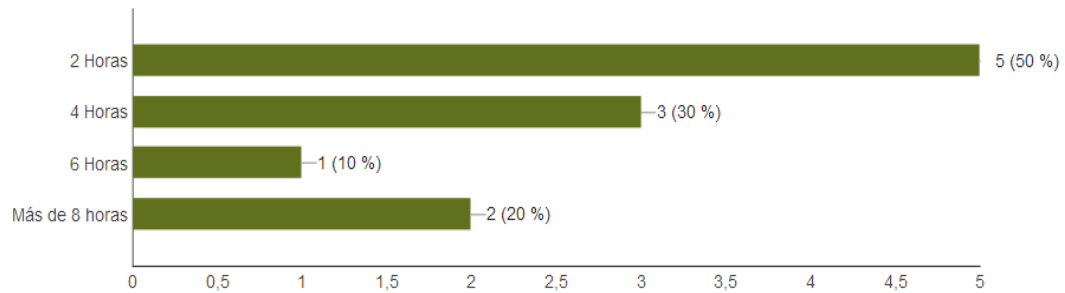
¿Cuál es la red social que más utilizas? (10 respuestas)



Gráfica 2. Correspondiente a la pregunta dos de la encuesta.

De acuerdo a la encuesta, en la segunda pregunta sobre ¿Cuál es la red social que más utilizas? El 80 % utiliza la red social virtual de Facebook, y de igual manera con el 10 % en cada plataforma virtual tenemos al canal de youtube y el twitter, respectivamente.

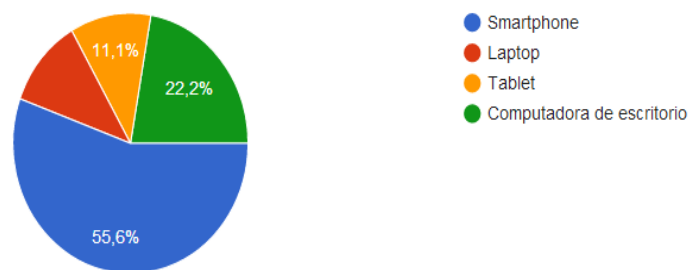
¿Cuánto tiempo estás conectado a Internet? (10 respuestas)



Gráfica 3. Correspondiente a la pregunta tres de la encuesta.

En la tercer pregunta sobre ¿Cuánto tiempo estás conectado a Internet? El 50 % señaló que 2 horas está conectado a Internet, el 30 % 4 horas, el 10 % 6 horas y el 20 % más de 8 horas, siendo que el estándar de los usos de Internet es de 6 horas.

¿Con qué dispositivo cuentas, para acceder a Internet? (10 respuestas)



Gráfica 4. Correspondiente a la pregunta cuatro de la encuesta.

En proporción a ¿Con qué dispositivo cuentas, para acceder a Internet, utilicé los dispositivos más relevantes para ejercer la comunicación a través de Internet?

El acceso a Internet con el 55.6 % se genera mediante un Smartphone, el 22.2 % se hace desde una computadora de escritorio, mientras que el restante 22.2 % se da mediante el uso de laptop y tablet, respectivamente.

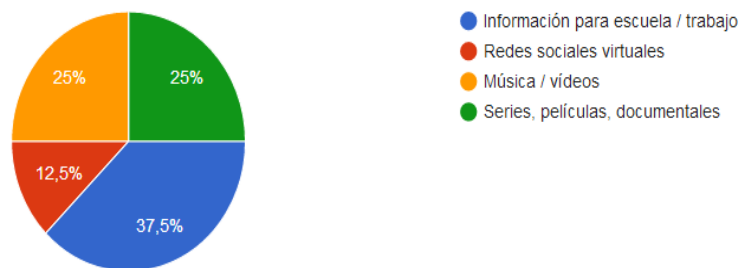
¿Qué ventajas te da el uso de Internet para realizar tus actividades diarias? (10 respuestas)



Gráfica 5. Correspondiente a la pregunta cinco de la encuesta.

El 71.4 % considera que las ventajas sobre el uso del internet es tener información de diversos temas y fuentes, mientras que el 28.6 % lo utiliza para tener comunicación con amigos y familiares.

¿Cuáles son los temas que más consultas en Internet? (10 respuestas)



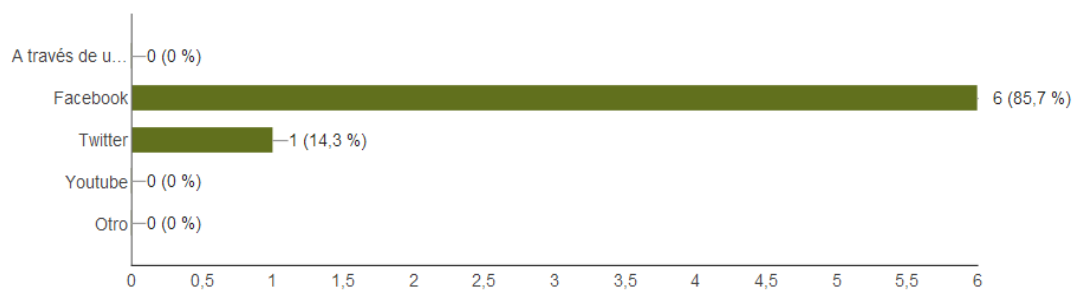
Gráfica 6. Correspondiente a la pregunta seis de la encuesta.

En los temas que más se consultan en Internet el 37.5 % lo consulta por información para la escuela o el trabajo, el 12.5 % para redes sociales virtuales y el restante 50 % por partes iguales se consultan series, películas, documentales así como música y vídeos.

Partiendo de buscar un patrón a partir del lanzamiento de la página web de Vive San Pablo Oztotepec (marzo de 2014) realicé los siguientes cuestionamientos.

¿Por qué medio te enteraste de Vive San Pablo Oztotepec? Seleccione máximo dos casillas.

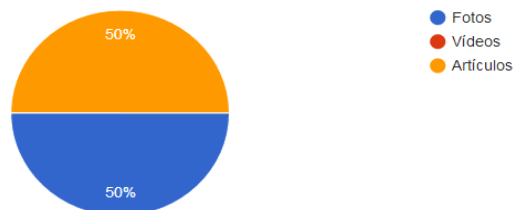
(7 respuestas)



Gráfica 7. Correspondiente a la pregunta siete de la encuesta.

El 85.7 % menciona que se entero por la plataforma de Facebook, mientras que el 14.3 % por Twitter.

¿Qué contenidos te gustan más de la página web: Vive San Pablo Oztotepec? (10 respuestas)



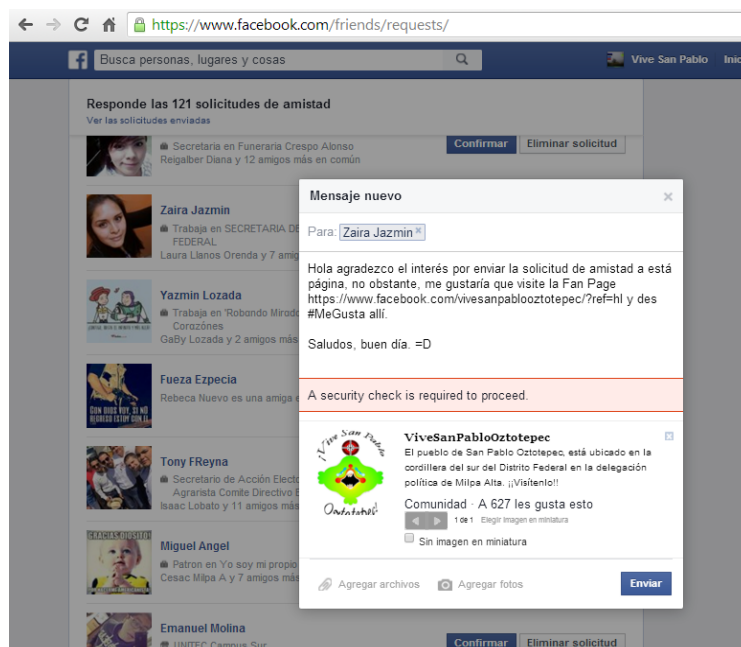
### Gráfica 8. Correspondiente a la pregunta ocho de la encuesta.

Así, los contenidos específicos de Vive San Pablo Oztotepec, señalan que el 50 % le gustan las fotos, y el otro 50 % los artículos.

### Argumentación de las decisiones y estrategias elegidas

Estrategia para reorientar a los usuarios a que den Me Gusta y vean los contenidos que se realizan en el sitio [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) mediante la Fan Page de Facebook.

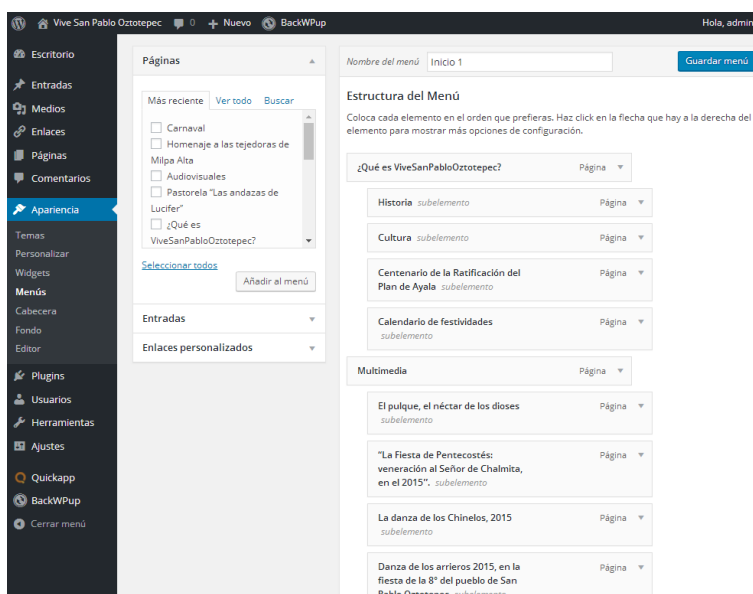
De manera manual he enviado mensajes a las solicitudes que he recibido con antelación para obtener de manera natural. [Considero que la mejor manera de conseguir fans; para Facebook, Twitter, u otra red social virtual no es comprándolos, lo mejor es que sean nativos. Es decir, que te conozcan por tu trabajo, producto o servicio.] Para el caso de los fans de Facebook y no amigos de Vive San Pablo Oztotepec.



Captura de pantalla:. Arriaga, I. (2016) tomado de la plataforma virtual Facebook.

El proyecto inicial de Vive San Pablo Oztotepec, no tiene la red social virtual de Facebook. Sin embargo, y debido a que los contenidos específicos se tiene que visualizar y viralizar<sup>1</sup>, tuve que abrir esa opción. Así mismo, me ha servido de apoyo, en algunos casos, buscar habitantes del pueblo que manejan sus redes sociales virtuales, para realizarles alguna entrevista sobre las tradiciones y costumbres de San Pablo Oztotepec y generar los contenidos específicos.

### **Estructura del menú de navegación de los contenidos de Vive San Pablo Oztotepec a través del escritorio virtual.**



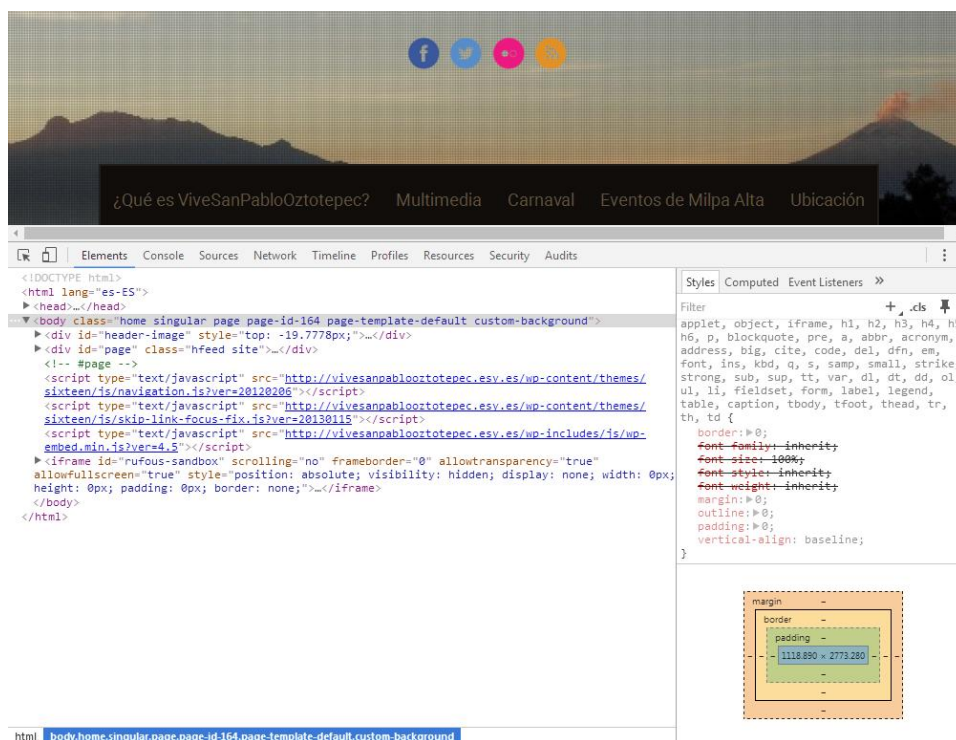
Captura de pantalla:. Arriaga, I. (2016) tomado del editor de wordpress de la página web <http://ViveSanPabloOztotepec.com/>

<sup>1</sup> La viralización de los contenidos, particularmente se dan en los casos de memes o imágenes que den cuenta de lo que puede suceder en un momento específico, ya sea político, social, etc. No obstante, está situación puede claramente deberse a una crisis de la marca o del producto que este en Internet, es decir que hay quienes manejan este tipo de recursos, para llamar la atención del público cautivo y no cautivo, en la que por ende, se activan los algoritmos de posicionamiento para cualquier Fan page en Facebook, time-line en Twitter, seguidores en Instagram, etc.

## Visualización del menú en el formato de la plantilla de wordpress



Captura de pantalla: Arriaga, I. (2016) tomado de la vista del menú de wordpress de la página web <http://vivesanpablooztotepec.esy.es/> <- Pertenciente al anterior uso del dominio gratuito de hostinger.mx por dos años, en la actualidad la página web sigue activa en el mismo hosting.



Captura de pantalla.: Arriaga, I. (2016) Vista del desarrollador / programación del CSS. [En esta parte no he entrado más a la programación del CSS por falta de conocimiento.]

### Planificación: Especificaciones y restricciones de la página web

Especificaciones: La página multimedia e hipertextual de **Vive San Pablo Oztotepec**, cuenta con una sección de post de comentarios, vía Facebook, así como enlaces que se conectan a otras redes sociales virtuales; Twitter y G+ que permiten establecer comunicación con los usuarios. A la vez funcionará como medio de comunicación entre páginas dedicadas a la conservación y preservación de la cultura en los pueblos originarios del sur de Milpa Alta.

Restricciones: Solamente se puede navegar en computadoras de escritorio o lapto's (en este momento, se realizan las mejoras correspondientes. Quizá en lo sucesivo se integre una app).

1. **Cronología del proceso de producción de los contenidos de la página web**  
**<http://ViveSanPabloOztotepec.com/>**

**Las herramientas utilizadas en la elaboración de la página web son:**

- ✓ CC Search - Creative Commons (banco de imágenes, vídeo y audio)

Generalmente utilizó las imágenes propias, que las generadas por el banco de imágenes, salvo en audio y escasamente en la escritura glífica, es decir, para la elaboración del logotipo principal, es que sí recorro a estas opciones.

- ✓ Photoshop portable (versión CS3)
- ✓ Photoscape (versión 3.6.5.)
- ✓ Windows Movie Maker
- ✓ Real Player (convertidor de formato de vídeo)
- ✓ Audacity (Cross-Platform Sound Editor)

Cabe mencionar que la utilización de las herramientas tecnológicas que sirven para realizar la pre-producción, producción y postproducción de los contenidos de la página web, editores fotográficos, video gráficos, programas de edición de sonido son parte esencial del proceso de construcción de la misma, y no por ello, pueden ser más o menos utilizables en función de otros programas que sirven para lo mismo. Si bien, estos programas pueden ser limitados por ser en algunos casos, software libre, y que a su vez se pueden comparar con otros paquetes de software de pago en los que habría que tener equipos más avanzados para su ejecución. En cambio, la utilización de estos programas permite convertir archivos de vídeo de formato .Mp4 a .avi y de audio de .amr a .wmv que puede ir por tanto de la mediana a la alta calidad. Sin embargo, en algunos formatos que se utilizan para subir un vídeo o audio en una plataforma virtual como

youtube, vimeo o soundcloud la calidad del vídeo/audio puede llegar a distorsionarse por la “calidad automática” que dichos programas (servicios) suelen poner por default. Y otro tanto, para aplicar el consumo de nuevos dispositivos electrónicos como Smartphone de mediana a alta gama, incluso los modelos o sistemas que van del HD, Full HD al 4K.

**Requerimientos técnicos:** el producto podrá visualizarse con Google Chrome, Firefox, Safari. [Las redes sociales virtuales se visualizan en cualquier dispositivo; ipad, tablet’s, Smartphone sin problema alguno.]

## 2. Estrategia de distribución

**Los canales para la difusión digital de los contenidos de Vive San Pablo Oztotepec**

[www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com)

**Vimeo:** <https://vimeo.com/vivesanpablooztotepec>

**Youtube:** [https://www.youtube.com/channel/UC59gjUE\\_0NrXFtaUS4DfMwg](https://www.youtube.com/channel/UC59gjUE_0NrXFtaUS4DfMwg)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/vivesanpablooztotepec/?ref=hl>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/vivesanpablooztotepec/>

**Twitter:** [@SanPabloOzt9](https://twitter.com/SanPabloOzt9)

Para la gestión y programación de los contenidos, utilizó [www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com) en un horario de 8 de la mañana a las 22:00 horas. Aplicando de vez en cuando por las noches, pues el público objetivo, también se centra en el horario nocturno – amanecer. Son éstos quien más impacto tiene al pre visualizar los contenidos que han sido expuestos durante el día.

• Diagrama general del producto

Para la primera parte de la idea, presento tres posibles estructuras que componen e integran el diseño de la página web:

[www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com)



Diagrama 1, de la construcción de la página web, Arriaga, I. (2015).

En la siguiente plantilla expongo el menú del contenido que integra los enlaces correspondientes con el contenido específico sobre las tradiciones y costumbres del pueblo de San Pablo Oztotepec, y en cada botón aparece un submenú de contenidos.



Diagrama 2, de la construcción del menú desplegable de la página web, Arriaga, I. (2015).

**Descripción y tratamiento:** La navegación por el sitio web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) es muy sencilla, el usuario se puede desplazar con facilidad, es decir que la barra de navegación no es tan compleja. La página web se alimentará con el uso de las redes sociales virtuales, ya que estas han sido enlazadas para generar contenidos al instante, de acuerdo a cómo se vaya necesitando por medio de la interacción entre el administrador y los usuarios. (O la pertinente generación de contenidos que respectivamente acompañan a la página multimedia). La estructura de la página web, cuenta con un Time Line de Twitter y una caja de comentarios para Facebook.

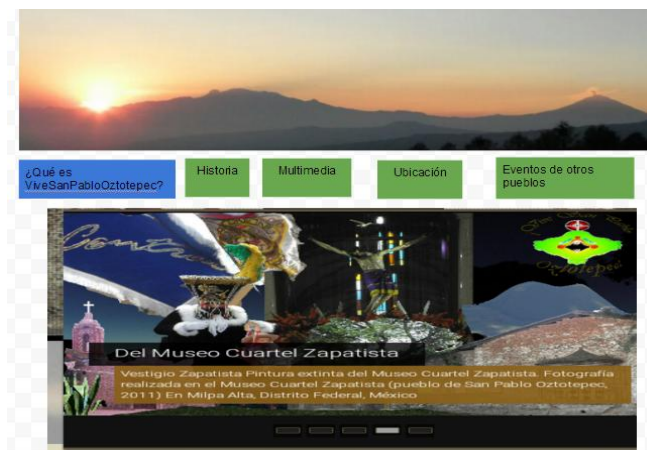
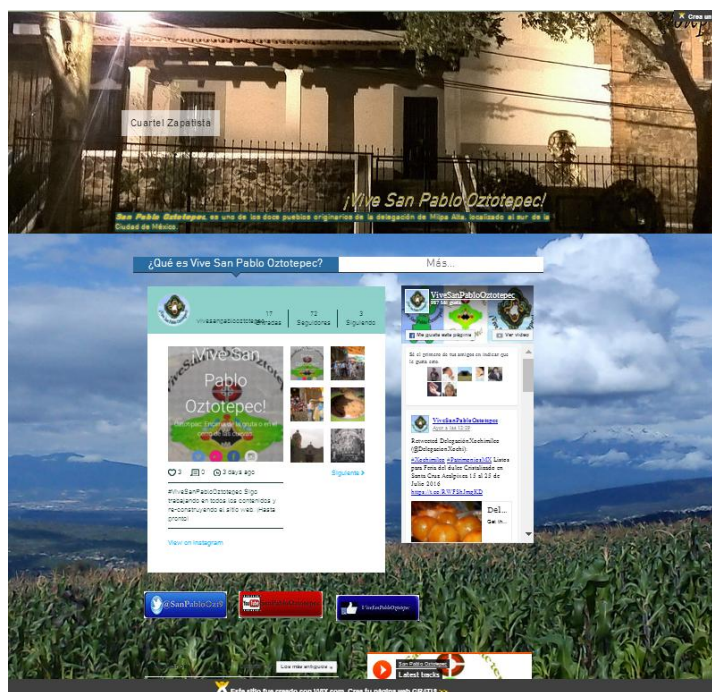


Diagrama 3, de la construcción del menú y submenú de la página web, Arriaga, I. (2015).

## Incorporo la captura de pantalla



Captura de pantalla, Arriaga, I. (2015) del sitio web alterno <http://vivesanpablooztote.wix.com/pec9> en la que planteo que así debería de quedar pero sin publicidad del gestor Wix.

## Estrategia de mantenimiento para garantizar el cumplimiento de los objetivos del producto comunicativo durante su vida útil.

La estrategia de mantenimiento que he empleado al desarrollar la idea sobre esta página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) ha sido la de cambiar periódicamente las imágenes del scroll roll que serían la parte nodal de la visualización y presentación del contenido fotográfico. Esto es cada mes y medio que he planeado como estrategia efectiva durante el curso de las festividades o acontecimientos más relevantes del pueblo. Es decir que de esta manera ejerzo el optimizar todo

lo que implican las redes sociales virtuales de la página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com). Aunque el contenido específico, por decirlo de alguna manera, es todo lo que he avanzado e investigado a lo largo de los últimos diez años.

Siempre, trato que los contenidos específicos; en el caso de los artículos que están alojados en los submenús de las pestañas no sean tan largos, pues he visto otros medios que refieren lo específico con contenidos muy extensos y muy poca información relevante sobre lo que quieren expresar.

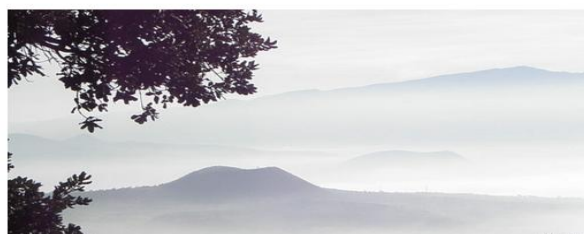
No obstante, considero que la información que expongo al público meta es para dar referencia de lo que acontece en el pueblo, así como de los eventos a los que soy invitado por parte de las y los administradores e incluso de las personas con las que me han permitido obtener información y mostrar sus actividades cotidianas. Todo lo anterior exaltando las tradiciones y costumbres, fundamentalmente.

Dado que los contenidos específicos, que he estado trabajando, en la maquetación, en la preproducción, la producción y la postproducción así como en los artículos escritos, pongo todo mi esfuerzo para optimizar día a día los contenidos de la página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com)



## Historia

El pueblo de San Pablo Oztotepec, es un lugar situado en la cordillera del sur la Ciudad de México, en la delegación Milpa Alta. [La toponimia de Malacachtepec Momoxco, está intrínsecamente correlacionado a varias acepciones del término Momozco, Momochco o Momosco debido a que está escrito en lengua nahuatl y por tanto cada uno es referido a un autor distinto que escribe sobre Malacachtepec Momoxco. (Farfán Caudillo M. A.) Es un lugar rodeado por árboles; de pino, de oyamel, ocote, encino y una amplia vegetación, tierras de cultivo, donde se siembra maíz, haba, chícharo, nopal, árboles frutales, como: la pera, el durazno, el tejocote y los nogales y otras frutas de de temporal.



Captura de pantalla de la vista actual del sitio web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) (2017)

creada en Wordpress con el tema OceanWp 4.9.1

## Política Editorial

Para el caso de los mensajes a publicar en las redes sociales virtuales, cabe destacar que las almohadillas del hastag deben ser #ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #PueblosOriginarios y #CiudadDeMéxico, salvo que por espacio de la información a postear se eliminará del mensaje uno de los dos últimos.



## **Estrategia de funcionamiento**

### **• Revisión de contenidos**

Para la publicación de los contenidos en las redes sociales virtuales los mensajes tienen que ser relevantes, vigentes y verificados<sup>2</sup>. De acuerdo a las tradiciones y costumbres de los pueblos originarios del sur, en la mayoría de los casos, puesto que también se comparten eventos relacionados con la cultura, las tradiciones y costumbres de Milpa Alta. Así como los eventos que tienen en otras delegaciones del sur, concretamente.

### **• Resolución de problemas**

Para el caso específico del número de fans en la Fan Page de Facebook, de tres años y medio que la he manejado, he dejado que los usuarios actúen de acuerdo a su preferencia sobre el contenido, pues hacer lo contrario puede ser contraproducente, ya que he observado que obligar a alguien para que se mantenga atento a las siguientes publicaciones, puede ser cansado e incluso agotador, en otras palabras, el usuario puede abandonar la página. Por tanto es conveniente tener una relación auténtica, pues ello te permite que generes confianza ante todo.

---

<sup>2</sup> Para verificar la información que se comparte de otros medios o enlaces con contenido relacionado a las actividades socioculturales y fiestas tradicionales, obligatoriamente deben ser visualizadas por el Community manager o revisor de contenidos, para tener en cuenta las oportunidades y amenazas que se puedan presentar a la hora de gestionar las plataformas virtuales.

En el transcurso de la realización del trabajo, me he percatado de algunas Fan pages, postean información que pudiese ser relevante para quienes gustan de saber más sobre un tema específico, sin embargo, lo que exponen es copy paste de textos que se encuentran en Internet, sin citar la fuente de dónde es recuperada o incluso intercalan minúsculas, donde debería de haber mayúsculas. Y lamentablemente, es lo más “viralizado”.

Por otro lado, siempre en lo posible es bueno generar empatía con los demás administradores, quizá no a todo el mundo, por decirlo de alguna manera, deberás decir quién eres, no obstante, eso servirá para generar lazos de comunicación asertiva con el otro, dando puntos de vista, cooperando con eso ayudará a cualquier proyecto a crecer en las comunidades virtuales y en el desarrollo personal que cada quien tenga. Así mismo se debe tener en cuenta un protocolo de respuesta:

<b>Interacción</b>	Frecuencia: baja, media, alta.	Respuesta privada o pública
Positiva	Agradecimiento o incentivo	Digital o físico
Negativa	Metodología semáforo (Verde, amarillo y rojo)	Vía red social virtual o contacto directo (mensaje)

Todo esto nos servirá para sobrellevar una comunicación eficaz con el consumidor de nuestro producto, en este sentido de la página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) pues como interlocutores digitales para el público meta somos vistos como influenciadores, es decir que a partir de esta estructura, el usuario final decide si sigue nuestras redes sociales virtuales, las recomienda o simplemente las abandona. Por tanto, el tiempo de respuesta en cualquier caso, sea positivo o negativo el comentario, la emoción no debe ser respondida pasado más de diez horas.

### **Estrategia de posicionamiento y difusión**

El desarrollo de la presente estrategia de posicionamiento y difusión, se ha determinado, mediante la implementación y el uso de las redes sociales virtuales, concretamente en Twitter e Instagram por ser elementos que atienden a la inmediatez del contenido específico al compartirlos en tiempo real al usuario final.

Todo esto a partir de la viralidad del contenido, mismo que se nutre con base a la teoría de los seis grados de separación, tomando en cuenta que dicha teoría puede ser una controversia, pues actualmente se ha denominado una nueva forma de medición o separación que constituye el hecho de que la compartición de contenidos, en la que casi alcanza los cuatro grados de separación, según Facebook (Lazalde, 2011) “Con ayuda de algoritmos desarrollados en el Laboratorio de Algoritmos Web de la Università degli Studi di Milano, fue posible estimar el número de saltos de red entre cada par de personas en Facebook. (...) **el número promedio de personas relacionadas entre una persona y otra es exactamente 4,74**, un poco menos que en 2008 cuando eran 5,28.” Por lo cual se explica el fenómeno de la teoría de los seis grados ha sido rebasada. “una nueva investigación de la compañía **O2**, los grados se habrían reducido a tan solo 3 en los últimos tiempos. Y todo gracias al aumento en el uso de Internet y teléfonos móviles” (Neoteo, 2008) Según la **Regla de los Tres Grados de Influencia** -y a pesar de los datos que se extraen de la *Metáfora del mundo pequeño* o *Seis grados de separación*- la influencia de nuestros comportamientos, opiniones, etc. no se extiende tan lejos (a seis grados) sino que cómo las ondas al lanzar una piedra en un estanque, la influencia se va disipando conforme se aleja del nodo emisor. Intuición absolutamente lógica, por otra parte, ya que en caso de mantener la influencia intacta a seis grados de separación se produciría una suerte de exceso o ruido social difícil de prever sus consecuencias, en todo caso sería una sociedad sustancialmente diferente a la que vivimos con gran probabilidad. (Prieto, 2013)

Mediante la realización de un Gif en twitter

<https://twitter.com/SanPabloOzt9/status/725331387440599041>



Se realizó, utilizando una secuencia de 15 fotos a un espacio de intervalo de 10” y que se montaron en el programa de photoscape; GifAni a una velocidad de 0.15 segundos dando como resultado una animación automática de minuto y medio de reproducción.

Actividad del Tweet

<p><b>San Pablo Oztotepec</b> @SanPabloOzt9  <a href="#">#ViveSanPabloOztotepec</a> <a href="#">#MilpaAlta</a>  <a href="#">#CiudadDeMéxico</a></p> <p>Un vistazo al tiempo que no se detiene!  <a href="https://pic.twitter.com/7EOnyJkOr4">pic.twitter.com/7EOnyJkOr4</a></p>	Impresiones	168
	Interacciones totales	6
	Interacciones con el contenido multimedia	5
	Retweets	1

Resultado de la visualización basada en impresiones e interacciones de la actividad del Tweet.

- **Estrategia en redes sociales virtuales**

La implementación de estar siempre en conectividad con el usuario final a través de dispositivos móviles hace que la actividad o el acontecer del día, lleve a la inmediatez lo que ocurre, en tanto que no siempre se puede realizar broadcasting,

A partir de la popularización de los medios digitales y, más específicamente, Internet, surgió una nueva forma de broadcasting. Transmitir a través de la Web es a menudo mucho más fácil, barato y efectivo que utilizando los viejos medios tradicionales de radiodifusión. Además, las redes informáticas permiten un alcance mucho mayor y una cobertura mundial. En el broadcasting por Internet existe el multicasting (cuando la información llega a múltiples puntos), unicast (cuando llega sólo a uno) y anycast (cuando llega al nodo más cercano).

A su vez, el surgimiento de esta nueva modalidad estimuló la aparición de nuevos conceptos, como el de podcasting. El podcasting es la producción de archivos de audio y/o de video para su difusión mediante sistemas de suscripción online. El usuario que desea escucharlo recibe un aviso, lo descarga y puede traspasarlo a cualquier dispositivo de reproducción multimedia para acceder a él en cualquier momento. (ABC).

Entonces los enlaces permanentes de los hechos mediante los recursos tecnológicos pueden hacer que el público meta se enteré en tiempo real, reproduzca los diversos formatos y compartan los contenidos específicos con sus amigos quienes están interconectados en las redes sociales virtuales.

Para ello, he adquirido un Smartphone Lumia 640 XL con el que he estado realizando dichos enlaces, para la inmediatez de las publicaciones en las distintas redes sociales virtuales; tales como Facebook, Twitter y ahora la más reciente del uso de la app de instagram. Ya que está última no lo había contemplado, sin embargo, no me agrada tanto, porque aún con eso, no sale, por ejemplo, una foto completa ya que con el ajustador y cortador automático, mucho se pierde lo que se quiere dar a notar.

- **Otras estrategias (Relaciones públicas, BTL, marketing, etc.)**

Con base a las experiencias que he tenido en el desarrollo del trabajo de campo, es decir, con las redes sociales humanas con quienes tengo interacción en lo cotidiano al andar entre las calles del pueblo, en las festividades, ha habido veces que me piden que les tome una fotografía; ya sea solos o con sus familias, y lo que hago es tomárselas, pedir sus datos para entregárselas después.

Para la medición y análisis de redes sociales virtuales utilice las herramientas disponibles en internet para obtener las métricas sobre las estrategias de marketing [www.es.klear.com](http://www.es.klear.com)

# We Measure the Social Web

Klear is a social intelligence platform that helps you do smarter marketing

GET STARTED



### Monitor & Report

Social media listening, analytics and reporting. The way you dreamed it should be.



### Influencer Marketing

Find and create relationships with the top influencers in your sector and build your community.



### Competitive Analysis

Track your landscape, see what's working for them and develop your strategy.

es.klear.com/profile/SanPabloOzt9#

klear Casa Controlar Influencers **Planes y Precios**

 **San Pablo Oztotepec** @SanPabloOzt9  
 Oztotitpa: "encima de la gruta o el cerro de las cuevas" <http://www.vivesanpablooztotepec.esy.es>  
<http://www.facebook.com/ViveSanPabloOztotepec>  
[Comparte tu perfil](#)

Información general **Análisis** La red Demografía

<b>Actividad</b> ⓘ 1.9 Tweets / Día Promedio	<b>Popularidad</b> ⓘ 17 RTs / 100t Promedio	<b>Capacidad de respuesta</b> ⓘ Bajo
--	---	---



**San Pablo Oztotepec** @SanPabloOzt9

Oztotitcpa: "encima de la gruta o el cerro de las cuevas" <http://www.vivesanpablooztotepec.esy.es>  
<http://www.facebook.com/ViveSanPabloOztotepec>

Share Your Profile

68 Followers

Overview Analysis Network Demographics



Top Content Twitter

All Time / Recent



Followers 68

- Jax Austin • TV Host  
Top Follower 143,790 Followers
  - MERENDERO COYOACÁN  
Top Follower 16,806 Followers
  - En\_Xochimilco  
Top Follower 15,099 Followers
  - Radio IPN 95.7 FM  
Top Follower 12,812 Followers
  - SEDERECDDMX  
Top Follower 2,640 Followers
- See All

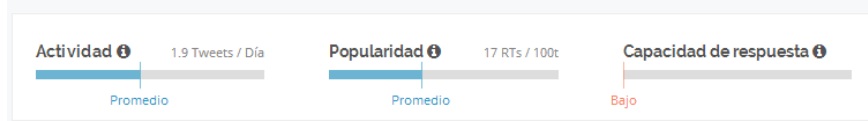


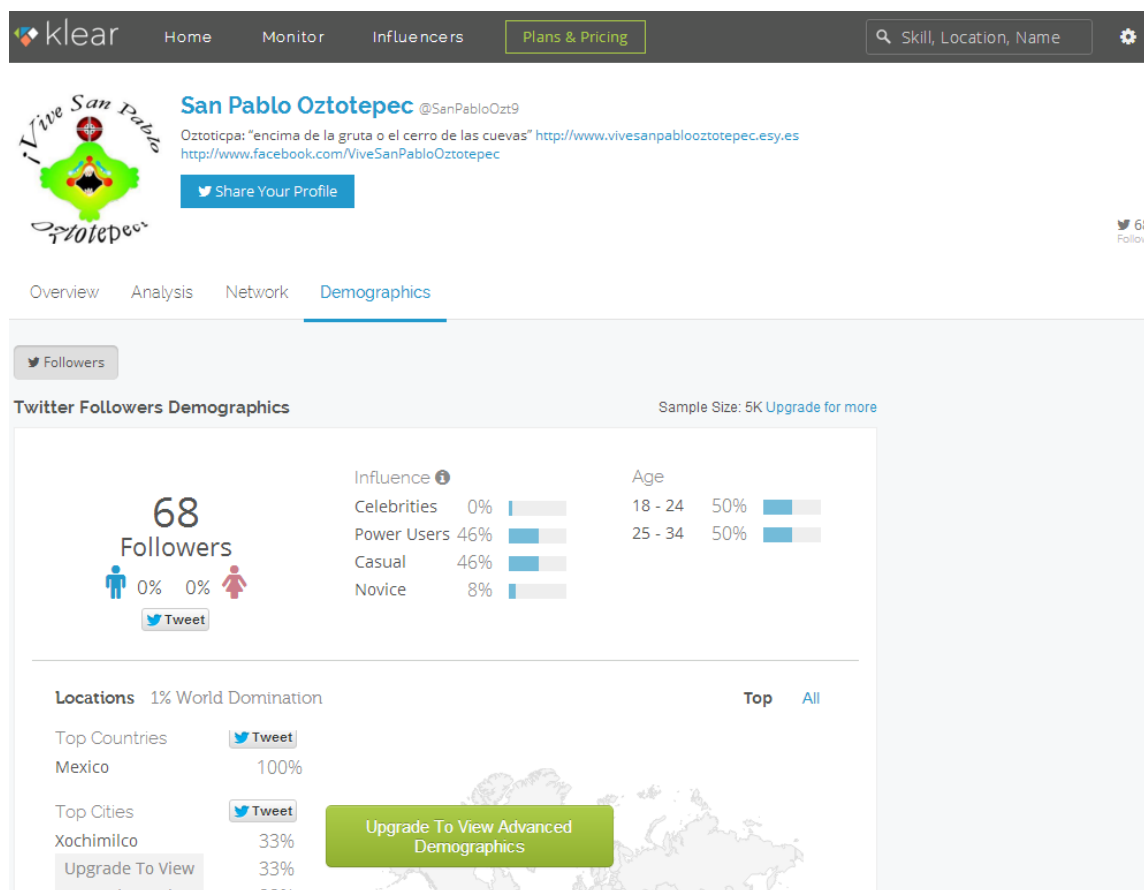
**San Pablo Oztotepec** @SanPabloOzt9

Oztotitcpa: "encima de la gruta o el cerro de las cuevas" <http://www.vivesanpablooztotepec.esy.es>  
<http://www.facebook.com/ViveSanPabloOztotepec>

Comparte tu perfil

Información general Análisis La red Demografía





Nota: antes de cambiar de dominio se presentaron estas acciones que permitieron realizar la métrica del contenido del sitio denominado [www.vivesanpablooztotepec.esy.es](http://www.vivesanpablooztotepec.esy.es) por lo que enseguida se presenta la métrica actualizada con el nuevo dominio [www.vivesanpablooztotepec.com](http://www.vivesanpablooztotepec.com) y más adelante se expone la métrica del sitio alterno <http://vivesanpablooztote.wix.com/pec9><sup>3</sup>

<sup>3</sup> Actualmente el sitio alterno se encuentra activo pero se está pensando, una vez que termine el contrato con el servidor de hostinger.mx, se traslade los contenidos de dicho proveedor, a este. O bien, darle otra utilidad.



Considerablemente se puede notar una pequeña diferencia en la captura de pantalla anterior observamos que del día lunes 30 de mayo de 2016 al 2 de junio, ha crecido al menos el 8 % en proporción a las visitas en el sitio web.



Utilizando las métricas de contenidos para página web [www.vivesanpablooztotepec.esy.es](http://www.vivesanpablooztotepec.esy.es) y redes sociales virtuales: @SanPabloOzt9 mediante la aplicación de [MetricSpot.com](http://MetricSpot.com)


vivesanpablooztotepec.esy.es

🔍 🌐 Acceso

**¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?**

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

**SUSCRÍBEME GRATIS**

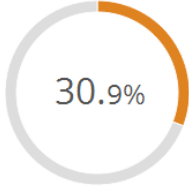
### Análisis Web de [vivesanpablooztotepec.esy.es](http://vivesanpablooztotepec.esy.es)

Descargar PDF
Seguimiento
Historial

Informe generado hace 0 segundos

**PUNTUACIONES**

Autoridad SEO:	<b>0.0%</b>	SEO Básico:	52.5...
Contenido:	54.2...	Usabilidad:	49.4...
Aspectos Técnic...:	50.1...	Redes Sociales:	23.3...



30.9%

¿Necesitas ayuda para mejorar tu Web? Encuéntrala en nuestro listado de Profesionales Cualificados.

**Profesionales Cualificados**

#### AUTORIDAD SEO

La autoridad de una Web agrupa los factores externos que afectan a su posicionamiento. Mejorar los factores que determinan la autoridad de un dominio lleva mucho tiempo y dedicación, y los resultados de los esfuerzos en Marketing Online no suelen ser visibles hasta pasados unos meses.

RESUMEN

AUTORIDAD SEO

SEO BÁSICO

CONTENIDO

USABILIDAD

ASPECTOS TÉCNICOS

REDES SOCIALES

En el lapso de una hora la aplicación incremento el porcentaje de visualización.

### Análisis Web de [vivesanpablooztotepec.esy.es](http://vivesanpablooztotepec.esy.es)

Descargar PDF
Seguimiento
Historial

Informe generado hace 0 segundos

**PUNTUACIONES**

Autoridad SEO:	<b>0.0%</b>	SEO Básico:	52.5...
Contenido:	54.2...	Usabilidad:	58.9...
Aspectos Técnic...:	50.1...	Redes Sociales:	23.3...



31.8%



**PLANTILLA AUDITORIA SEO**  
Una plantilla con más de 120 comprobaciones para realizar una auditoría SEO completa.



**GOOGLE ANALYTICS**  
Manual de 47 páginas sobre cómo sacarle el máximo partido a Google Analytics.



**WEB PERFORMANCE**  
Manual de 30 páginas con instrucciones para mejorar el rendimiento de tu Web.



**20 MITOS SOBRE EL SEO**  
Informe de 12 páginas sobre los mitos más comunes del SEO y técnicas obsoletas.



Acceder con Google



Acceder con Facebook



**ESTIMACIONES DE TRÁFICO:**

Ranking Global Alexa: sin datos



**GOOGLE PAGERANK:**

La Web [vivesanpablooztotepec.esy.es](http://vivesanpablooztotepec.esy.es) tiene Google PageRank 0



**BACKLINKS (OFF-PAGE):**

Links de Google: Los Backlinks de Google sólo están disponibles para usuarios Premium.

Links de Alexa: 0



**DMOZ:**

NO

**SEO BÁSICO**

En esta sección se analizan los principales factores On-Page que influyen en el posicionamiento de una Web. Estos puntos, aunque requieren ciertos conocimientos técnicos para ser optimizados, son fáciles de arreglar y pueden mejorar notablemente el SEO a corto plazo.

¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

escribe tu e-mail

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+Metricspot



Seguir

+1

+ 725



**REDIRECCIÓN WWW:**

OK



**TITLE:**

Vive San Pablo Oztotepec | Oztoticpa: "encima de la gruta o en el cerro de las cuevas". Milpa Alta, Mexico Distrito Federal

133 caracteres



**META DESCRIPTION:**

¡Atención! No se ha detectado una etiqueta META DESCRIPTION o está vacía.



**META KEYWORDS:**

La etiqueta META KEYWORDS no está definida



**ROBOTS.TXT:**

OK



**SITEMAP:**

NO



**URLs Limpias:**

OK

con los mejores trucos y herramientas:

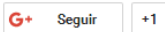
escribe tu e-mail

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+MetricSpot



+ 725



#### PÁGINAS INDEXADAS:

El número de páginas indexadas en Google sólo está disponible para usuarios Premium.



#### IMÁGENES:

Se han encontrado **11 imágenes** en esta página



#### ENLACES (ON-PAGE):

En total hay **33 enlaces** en esta página

#### ENLACES EXTERNOS:

Se han encontrado **9 enlaces** hacia otras Webs (27.3% del total).

#### ENLACES INTERNOS:

Se han encontrado **24 enlaces** hacia otras páginas de esta Web (72.7% del total).

¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y

#### CONTENIDO

A largo plazo, el contenido de una Web es determinante en el tráfico que recibe. No solamente importa la cantidad de contenido que tiene una Web; también son determinantes otros factores como la frecuencia con la que se actualiza, lo optimizado que está y, sobre todo, la calidad del mismo.

**¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?**

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+Metricspot



Seguir

+1

+ 725

**USABILIDAD**

Recibir tráfico es importante, pero más aún es conseguir que los visitantes permanezcan en la Web y generen conversiones. Para ello, es fundamental que la velocidad y el rendimiento de la Web sean óptimos. También es importante que la navegación sea lo más sencilla posible y dar una imagen de marca consistente en toda la Web.



**NOMBRE DE DOMINIO:**

vivesanpablooztotepec.esy.es



**FAVICON:**

Detectado por Google:

Declarado en la Web:



**PÁGINA DE ERROR 404:**

OK



**CSS PARA IMPRESIÓN:**

OK



**FORMULARIO DE CONVERSIÓN:**

NO



**IDIOMA:**

DECLARADO:

ES-ES



**TIEMPO DE DESCARGA:**

**¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?**

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+MetricSpot



Seguir

+1

+ 725

**USABILIDAD**

Recibir tráfico es importante, pero más aún es conseguir que los visitantes permanezcan en la Web y generen conversiones. Para ello, es fundamental que la velocidad y el rendimiento de la Web sean óptimos. También es importante que la navegación sea lo más sencilla posible y dar una imagen de marca consistente en toda la Web.



**NOMBRE DE DOMINIO:**

vivesanpablooztotepec.esy.es



**FAVICON:**

Detectado por Google:

Declarado en la Web:



**PÁGINA DE ERROR 404:**

OK



**CSS PARA IMPRESIÓN:**

OK



**FORMULARIO DE CONVERSIÓN:**

NO



**IDIOMA:**

DECLARADO: ES-ES



**TIEMPO DE DESCARGA:**

TAMAÑO: 18.05 Kb

VELOCIDAD: 2.23 Kb/seg.

TIEMPO DESCARGA: 8.1 seg.



**OPTIMIZACIÓN MÓVIL:**

- OK. Esta página tiene un CSS para móviles.
- OK. Esta página tiene etiqueta META VIEWPORT.
- ¡Atención! Esta página no tiene icono para dispositivos Apple.
- OK. Esta página no utiliza Flash.
- OK. Esta página no utiliza redireccionamiento para móviles.
- ¡Atención! Esta página no utiliza Responsive Design.

**¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?**

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

SUSCRÍBEME GRATIS



¿Quieres conseguir  
más tráfico hacia tu  
Web?

Recibirás un e-mail semanal  
con los mejores trucos y  
herramientas:

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+Metricspot



Seguir

+1

+ 725

## ASPECTOS TÉCNICOS

Aunque el código fuente no sea visible para el usuario, sí que tiene importancia en el rendimiento de una Web y los motores de búsqueda lo tienen en cuenta a la hora de darle un ranking.

⚠ **PROTOCOLO SEGURO (HTTPS/SSL):**  
NO

⊗ **ETIQUETAS META:**  
**GENERATOR:** WordPress 4.3.1  
**MSAPPLICATION-TILEIM...** http://vivesanpablooztotepec.esy.es/wp-content...  
**VIEWPORT:** width=device-width, initial-scale=1

⚠ **RATIO TEXTO/CÓDIGO:**  
13.6%

⊗ **VALIDACIÓN W3C:**  
**W3C CHECK:** NO  
**ERRORES:** 12 ERRORES - [Ver errores](#)

✓ **PRIVACIDAD E-MAIL:**  
E-mails no detectados

⊗ **GOOGLE ANALYTICS:**  
NO

¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+Metricspot



Seguir

+1

+ 725



**PRIVACIDAD E-MAIL:**

E-mails no detectados



**GOOGLE ANALYTICS:**

NO



**OPTIMIZACIÓN WEB:**

- ✓ OK. La página no utiliza tablas.
- ✓ OK. La página no utiliza "frames".
- ✗ ¡Atención! La página utiliza estilos CSS embebidos en el HTML.
- ✗ ¡Atención! La página tiene más de 4 archivos CSS.
- ✗ ¡Atención! La página tiene más de 8 archivos JavaScript.



**TECNOLOGÍAS WEB:**

- jQuery
- Google Fonts
- Facebook Like
- RSS Feed
- WordPress
- Apache Server



**LOCALIZACIÓN DEL SERVIDOR:**

31.170.165.36 [ver datos WHOIS](#)



**OPTIMIZACIÓN WORDPRESS:**

¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?

Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:

SUSCRÍBEME GRATIS



MetricSpot

google.com/+Metricspot



Seguir

+1

+ 725

## REDES SOCIALES

El impacto en Redes Sociales es el mejor indicativo de la popularidad de una Web. A largo plazo, crear una comunidad de seguidores es la mejor estrategia para el crecimiento. En esta sección se analizan la popularidad de [vivesanpablooztotepec.esy.es](http://vivesanpablooztotepec.esy.es) y las páginas de Facebook y Twitter asociadas.



### INFLUENCIA SOCIAL DE LA WEB:

La página [vivesanpablooztotepec.esy.es](http://vivesanpablooztotepec.esy.es) tiene el siguiente impacto en Redes Sociales:

Facebook Likes:	0	Twitter Backlinks:	12
Facebook Shares:	0	LinkedIn Shares:	0
Facebook Comments:	0	Google Plus Ones:	1



### PÁGINA DE FACEBOOK:



**Nombre:**

[ViveSanPabloOztotepec](#)

**Descripción:**

El pueblo de San Pablo Oztotepec, está ubicado en la cordillera del sur del Distrito Federal en la delegación política de Milpa Alta. ¡¡Visítenlo!!

**Web:**

[www.vivesanpablooztotepec.esy.es](http://www.vivesanpablooztotepec.esy.es)

**Seguidores:**

627

**Hablando de esto:**

17



### CUENTA DE TWITTER:

No detectada.



### META-DATOS SOCIALES:

Descubre 10 nuevas comprobaciones de optimización de Redes Sociales que sólo están disponibles para [usuarios Premium](#).

← → ↻ 🏠 <https://metricspot.com/@SanPabloOzt9> ☆


Estadísticas de Twitter de @SanPabloOzt9 🔍 🌐 Acceso

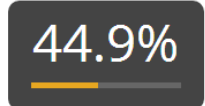
En MetricSpot puedes hacer muchas más cosas aparte de analizar tu Web. ¡Descubre todas nuestras herramientas!

**¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?**  
 Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:  
 escribe tu e-mail  
**SUSCRÍBEME GRATIS**

Estadísticas de Twitter de @SanPabloOzt9

Informe generado hace 1 segundos

 **San Pablo Oztotepec**  
 Milpa Alta México DF  
[facebook.com/ViveSanPabloOz...](https://facebook.com/ViveSanPabloOz...)



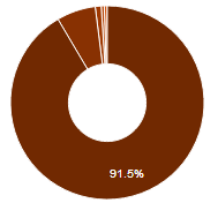
- INFORMACIÓN GENERAL
- ACTIVIDAD
- INFLUENCIA
- EFICIENCIA
- HASHTAGS

IDIOMAS

@SanPabloOzt9 utiliza Twitter con el idioma ES

Analizando la **proporción de Tweets publicados en cada idioma** (una estimación aproximada de Twitter) puedes ver cuál es el sector demográfico al que se dirige este usuario.

- ES
- -
- PT
- IT
- EN

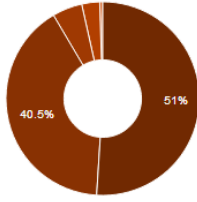


APLICACIONES

Se puede **acceder a Twitter** a través de la Web, con tu SmartPhone, tu Tablet o mediante otras aplicaciones que interactúan con la plataforma.

Algunas aplicaciones incluso permiten **programar horarios** de publicación de Tweets o **publicar automáticamente** artículos de tu Blog.

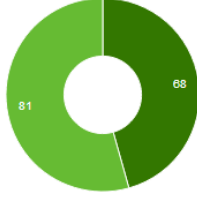
- Facebook
- Android
- Twitter Web Client
- Hootsuite
- Twitlonger



RATIO DE SEGUIDORES/SIGUIENDO: **0.84**

Un ratio **inferior a 0.33** y muchas cuentas seguidas es un **indicativo de spam**, el usuario puede estar tratando de conseguir muchos seguidores de manera artificial.

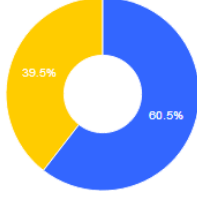
- Followers
- Following




PROPORCIÓN DE TWEETS, RETWEETS Y REPLIES

Puedes ver **el uso que hace de Twitter @SanPabloOzt9**, si es principalmente para publicar sus propios Tweets, compartir Tweets de otros o establecer conversación con otros usuarios.

- Tweets
- Retweets



¿Quieres conseguir más tráfico hacia tu Web?  
 Recibirás un e-mail semanal con los mejores trucos y herramientas:  
 escribe tu e-mail  
**SUSCRÍBEME GRATIS**



**MetricSpot**  
 google.com/+Metricspot  
 Seguir +1  
 + 725



**MetricSpot**  
 Me gusta esta página 2449

A continuación se muestra un listado de cuáles son los usuarios a los que **@SanPabloOzt9** ha hecho Replies y Retweets.

Reply Users

**@SanPabloOzt9** no ha hecho ningún Reply

Retweet Users

- 17 Retweets a [@ConoceDFT](#)
- 9 Retweets a [@MixquicMx](#)
- 5 Retweets a [@DelegacionXochi](#)
- 4 Retweets a [@MiMuseoIndigena](#)
- 4 Retweets a [@INAHmx](#)
- 3 Retweets a [@pase\\_alacultura](#)
- 3 Retweets a [@CDI\\_mx](#)
- 3 Retweets a [@Dfxochi](#)
- 2 Retweets a [@farotlahuac](#)
- 2 Retweets a [@CulturaCDMX](#)
- 2 Retweets a [@plazalasoledad](#)
- 2 Retweets a [@Del\\_Coyoacan](#)
- 2 Retweets a [@DTlalpan](#)
- 2 Retweets a [@TurmaTP](#)
- 2 Retweets a [@Del\\_MilpaAlta](#)
- 2 Retweets a [@detallesoleyole](#)
- 1 Retweets a [@Univ\\_Cultura](#)
- 1 Retweets a [@cdmexeneltiempo](#)
- 1 Retweets a [@atocpanlugares](#)
- 1 Retweets a [@RadioEducacion](#)
- 1 Retweets a [@DOCSDF](#)
- 1 Retweets a [@Teatro\\_Miquiztl](#)
- 1 Retweets a [@MNCP\\_DGCP](#)
- 1 Retweets a [@CanalOnceTV](#)
- 1 Retweets a [@CCCuahuacan](#)
- 1 Retweets a [@INALIMEXICO](#)
- 1 Retweets a [@locatel\\_mx](#)
- 1 Retweets a [@edg...](#)

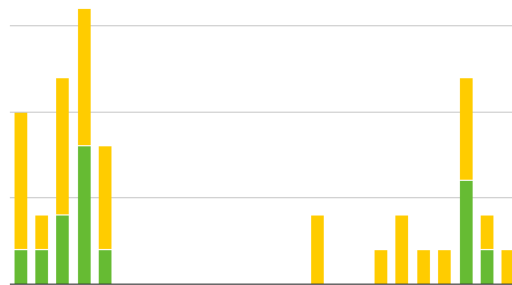
INFLUENCIA

Tweets Retweeteados: **7 %**  
 Marcados como Favorito: **17 %**  
 Incluido en Listas: **2 listas**

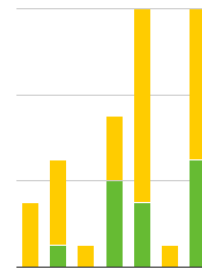
El gráfico de influencia muestra cuáles son los momentos en los que más influencia han tenido los Tweets publicados por **@SanPabloOzt9**, indicando el número de veces que un Tweet ha sido **marcado como Favorito o Retweeteado**.

■ Retweets ■ Favoritos

Influencia Diaria



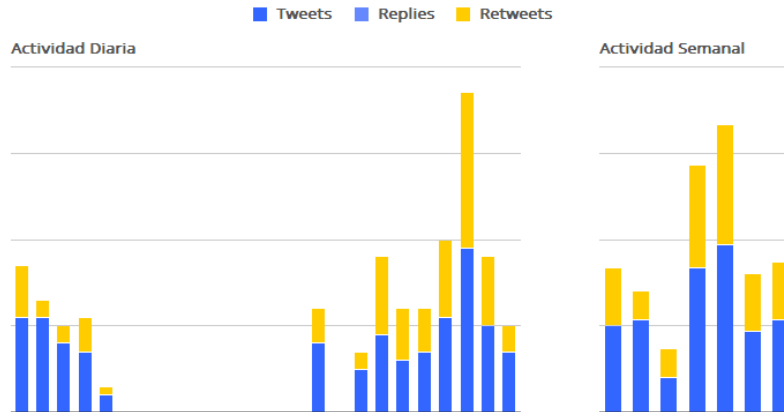
Influencia Semanal



## ACTIVIDAD

Antigüedad de la cuenta: **599 días**  
 Frecuencia de Tweets general: **1.95 Tweets/día**  
 Frecuencia de Tweets reciente: **4.09 Tweets/día**  
 Último Tweet: **Hace 3 horas**

El siguiente gráfico muestra la actividad de **@SanPabloOzt9** en Twitter. Hemos analizado las últimas 200 interacciones y mostramos cuándo publica Tweets, cuándo hace Replies y cuándo hace Retweets.



### Tweets Populares

- 
#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #DF #CDMX Tranvía recorrerá rutas turísticas @Del\_MilpaAlta <http://t.co/YsX267IQEK> <http://t.co/5YTws0z1tN>  
 1 Retweets | 3 Favoritos - Ver Tweet

---

- 
Retweeted Sría de Cultura CDMX (@CulturaCDMX): Te invitamos a asistir a la @FILZocalo, del 9 al 18 de octubre.... <http://t.co/p6sSgRyRHh>  
 0 Retweets | 1 Favoritos - Ver Tweet

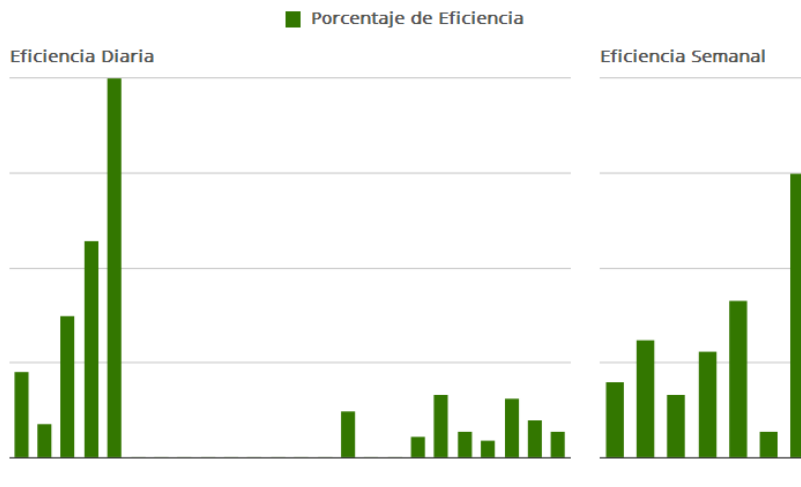
---

- 
Retweeted PaseALaCultura95.7FM (@pase\_alacultura): ¡Vamos todos a comer mole a @Del\_MilpaAlta ...Ya inició la... <http://t.co/NOJfStbXZ>  
 0 Retweets | 1 Favoritos - Ver Tweet

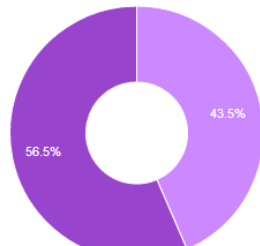
+ **Mostrar listado completo (18 más)**

## EFICIENCIA

La eficiencia se calcula dividiendo el número de veces que algún Tweet ha sido marcado como Favorito o Retweeteado entre el número de Tweets publicados en cierta franja temporal. El resultado se muestra de **forma porcentual** en el siguiente gráfico.



## HASHTAGS



● Sin Hashtag    Los #hashtags sirven para categorizar Tweets en un determinado **tema o palabra clave**.  
● Con Hashtag

### Hashtags Utilizados

- [44 #cdmx](#)
- [44 #vivesanpablooztotepec](#)
- [43 #df](#)
- [42 #milpaalta](#)
- [15 #díademueertos](#)

Recientemente, en el mes de mayo de 2017, instalé en la página web, enlace que emite la cantidad de visitas que recibe el sitio (Estadísticas del sitio web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) <http://www.hispavisitas.com/estadisticas/?id=5ba2f3fb124c2d53589a8c0f9d11ab2a>) Por cuestiones de periodicidad y de caducidad del sistema en el que se realizó el seguimiento de las visitas al sitio, el enlace quedó sin efecto. Son tablas de datos aproximadas.



**Tráfico > Visitas por días, meses y años**

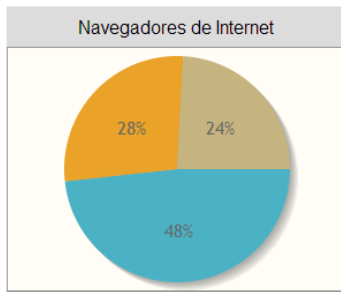


Páginas vistas por meses		
Enero	0	0,00 %
Febrero	0	0,00 %
Marzo	0	0,00 %
Abril	0	0,00 %
Mayo	34	28,33 %
Junio	86	71,67 %
Julio	0	0,00 %
Agosto	0	0,00 %
Septiembre	0	0,00 %
Octubre	0	0,00 %
Noviembre	0	0,00 %
Diciembre	0	0,00 %

Páginas vistas por días							
1	0	2	0	3	2	4	2
5	0	6	2	7	13	8	0
9	2	10	3	11	16	12	4
13	24	14	12	15	6	16	0
17	0	18	0	19	0	20	0
21	0	22	0	23	0	24	0
25	0	26	0	27	0	28	0
29	0	30	0				

Páginas vistas por años		
Año	Páginas vistas	Visitas únicas
2017	120	-

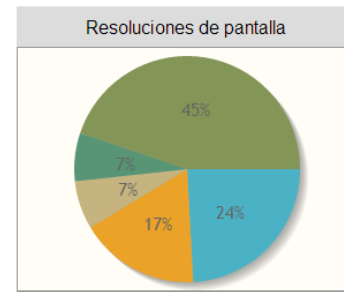
**Tecnología > Características de las visitas**



Navegador	Cantidad	Porcentaje
Chrome	14	48,28 %
Safari	8	27,59 %
Firefox	7	24,14 %



Sistema Operativo	Cantidad	Porcentaje
Linux	14	56,00 %
Windows Vista	5	20,00 %
Windows NT 4.0	3	12,00 %
Windows 7	2	8,00 %
Mac OS	1	4,00 %



Resolución	Cantidad	Porcentaje
1024x768	7	24,14 %
360x640	5	17,24 %
320x480	2	6,90 %
1366x768	2	6,90 %
480x800	2	6,90 %
320x570	2	6,90 %
1280x960	1	3,45 %
1280x1024	1	3,45 %
1280x800	1	3,45 %
320x534	1	3,45 %

## Marketing &gt; Cómo llegan las visitas



TOP 20 de buscadores de Internet		
Aún sin datos	-	-

TOP 20 de referidos		
m.facebook.com	9	52,94 %
www.facebook.com	4	23,53 %
vivesanpablooztotepec.com	2	11,76 %
l.facebook.com	1	5,88 %
lm.facebook.com	1	5,88 %

## Geografía &gt; Desde dónde llegan las visitas

TOP 20 de países		
# 1.  México	24	82,76 %
# 2.  Estados Unidos	5	17,24 %

Después de realizar este seguimiento, del 2017 a continuación incorporó las capturas de pantalla, correspondientes al mes de junio de 2018.

Tráfico > Visitas por días, meses y años

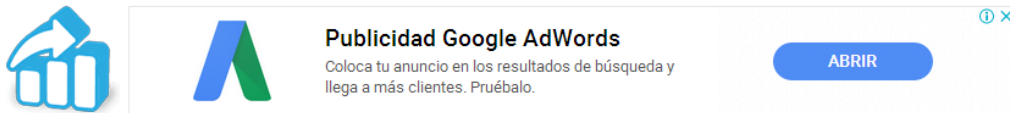


Páginas vistas por meses		
Enero	0	0,00 %
Febrero	0	0,00 %
Marzo	0	0,00 %
Abril	0	0,00 %
Mayo	38	80,85 %
Junio	9	19,15 %
Julio	0	0,00 %
Agosto	0	0,00 %
Septiembre	0	0,00 %
Octubre	0	0,00 %
Noviembre	0	0,00 %
Diciembre	0	0,00 %

Páginas vistas por días								
1	5	2	4	3	0	4	0	
5	0	6	0	7	0	8	0	
9	0	10	0	11	0	12	0	
13	0	14	0	15	0	16	0	
17	0	18	0	19	0	20	0	
21	0	22	0	23	0	24	0	
25	0	26	0	27	0	28	0	
29	0	30	0					

Páginas vistas por años		
Año	Páginas vistas	Visitas únicas
2018	47	-

Tráfico > Visitas por días, meses y años

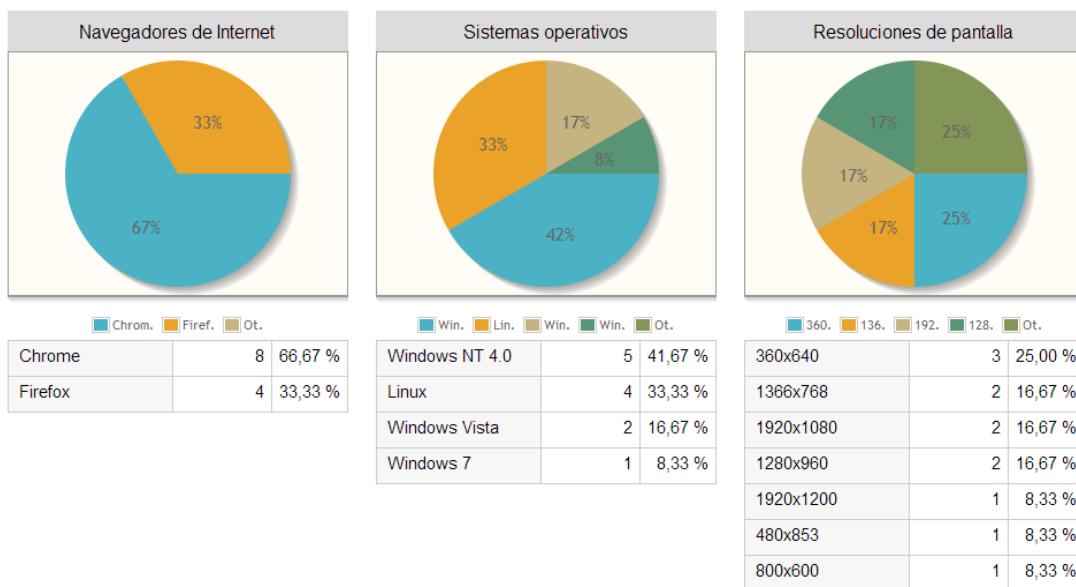


Páginas vistas por meses		
Enero	0	0,00 %
Febrero	0	0,00 %
Marzo	0	0,00 %
Abril	0	0,00 %
Mayo	38	77,55 %
Junio	11	22,45 %
Julio	0	0,00 %
Agosto	0	0,00 %
Septiembre	0	0,00 %
Octubre	0	0,00 %
Noviembre	0	0,00 %
Diciembre	0	0,00 %

Páginas vistas por días								
1	5	2	6	3	0	4	0	
5	0	6	0	7	0	8	0	
9	0	10	0	11	0	12	0	
13	0	14	0	15	0	16	0	
17	0	18	0	19	0	20	0	
21	0	22	0	23	0	24	0	
25	0	26	0	27	0	28	0	
29	0	30	0					

Páginas vistas por años		
Año	Páginas vistas	Visitas únicas
2018	49	-

### Tecnología > Características de las visitas



### Marketing > Cómo llegan las visitas



Con AdWords, solo anuncios donde tú eliges

Empiece ahora

Google AdWords

TOP 20 de buscadores de Internet		
www.google.com	1	100,00 %

TOP 20 de referidos		
m.facebook.com	3	75,00 %
vivesanpablooztotepec.com	1	25,00 %

### Geografía > Desde dónde llegan las visitas

TOP 20 de países		
# 1. México	11	91,67 %
# 2. Estados Unidos	1	8,33 %

En las presentes tablas se observa que entre la captura de pantalla de 2017 en el resumen de visitas, para el 2018 es menor, por casi menos de la mitad de visitas.

**Equipo Técnico: descripción de materiales técnicos necesarios para realizar el producto**

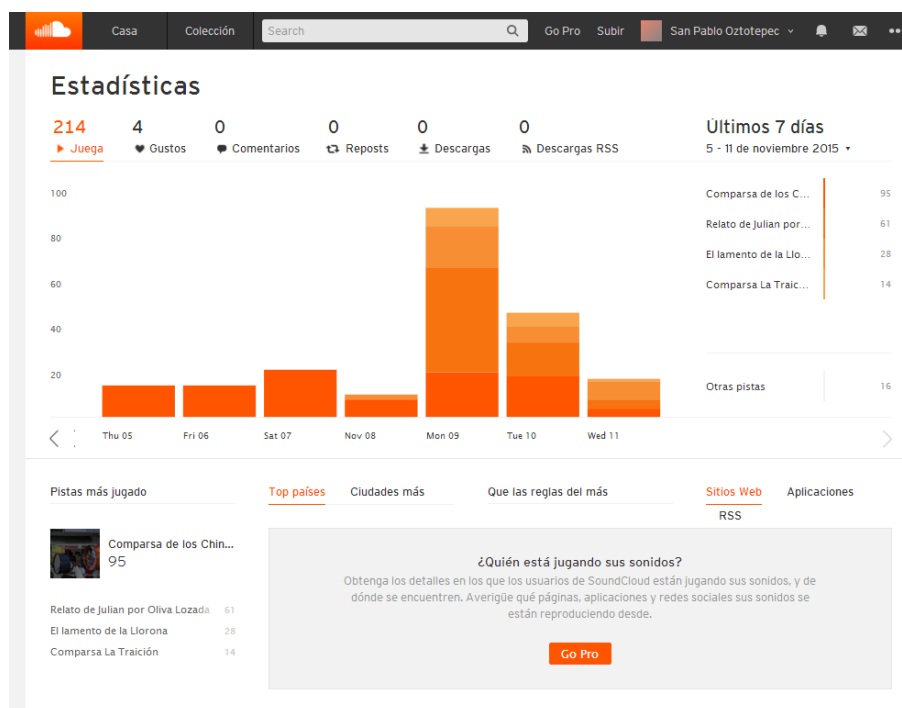
[www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com)

Respecto a los recursos materiales en lo que se refiere a DVD's es porque una vez concluido el trabajo, se realice una selección de contenidos y se entregue a quienes no tengan acceso a internet, y que quedé como registro histórico de lo que se realiza en el pueblo de San Pablo Oztotepec sobre las tradiciones y costumbres.

<b>Recursos materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Tengo</b>	<b>Necesito</b>
Cámara fotográfica Olympus SP 590 UZ			*	
Tripie			*	*
Tarjetas micro sd	3 de 2 gb	\$ 150.00		*
DVD's	200	\$ 1.000.00		*
Computadora lap'top			*	
Hojas blancas	500	\$ 90.00		*
Impresora				*
Micrófono				*
Programa de edición de fotografía Photoshop portátil y Photoscape			*	
Programa de edición de vídeo, Windows movie maket			*	
Cargador de baterías		\$ 350.00	*	
Pilas AA recargables para la cámara		\$ 450. 00	*	
Programa de edición de voz (audacity)			*	
<b>Total</b>		\$ 2,060.00		

## Estadísticas digitales.

En el canal de audio, (soundcloud) se destaca la primera semana del mes de noviembre que comprende del 5 al 11 de noviembre de 2015. Siendo que los sonidos más escuchados y compartidos fueron: el Relato de Julián, el Lamento de la Leyenda de la Llorona, y comparsa La traición.



Cabe señalar que, aunque el presente canal no está inserto en la página web, ha servido como referente o un canal más para hacer promoción a los contenidos de [www.vivesanpablooztotepec.com](http://www.vivesanpablooztotepec.com) <http://vivesanpablooztote.wix.com/pec9> sin embargo, dentro de las acciones que seguirán después, será incluirlo en el sitio web.

Cabe señalar que para el contenido de audios he estado usando la grabadora del celular Sony Ericsson C510a pues considero que tiene buena fidelidad. El único inconveniente es que los formatos están en .mra

Es de importancia, especificar que el contenido siempre ha sido organico, esto es que no he pagado un solo peso para su viralización, aunque las propias platarformas digitales promueven el consumo digital a través del pago sobre el post que se elige para efectuar tal acción.

Busca personas, lugares y cosas

Vive San Pablo Inicio 6

Vive SanPabloOztotepec  
Publicado por Hootsuite (7) · 3 horas ·

SOLICITUDES DE AMISTAD Ver todas

Jorge Ordoñez  
3 amigos en común

**Difundir publicación**

Público predeterminado

Editar público Crear público

Lugar - Viviendo en:  
México

Edad:  
18 - 65+

**PRESUPUESTO Y DURACIÓN**

Presupuesto total

\$18,00

Alcance estimado

650 - 1700 personas de 34 000 000

#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #CiudadDeMéxico #Son de #Chinelo

Comparsa Oztotepec' by San Pablo Oztotepec  
https://soundcloud.com/san-pablo-encima-de-la-gruta-oztotepec/comparsa-oztotepec?utm\_source=soundcloud&utm\_campaign=share&utm\_medium=twitter



Comparsa Oztotepec  
Comparsa Oztotepec, Organización Conejos en e...  
soundcloud.com

Nancy Valeria Alcantara y 11 personas más

Condiciones | Servicio de ayuda

Cancelar Difundir

12 Comentarios destacados

Deutsch Italiano

Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Opciones de anuncios · Más · Facebook © 2016

Chat (desactivado)

ViveSanPabloOztotepec

Israel Inicio Buscar amigos



ViveSanPabloOztotepec  
Comunidad

Ver video Me gusta Compartir

Biografía Información **Me gusta** Videos Fotos

**Personas**

285 Personas hablando de esto

863 Total de Me gusta  
▲6,2% desde la última semana

50 Nuevos Me gusta  
0%

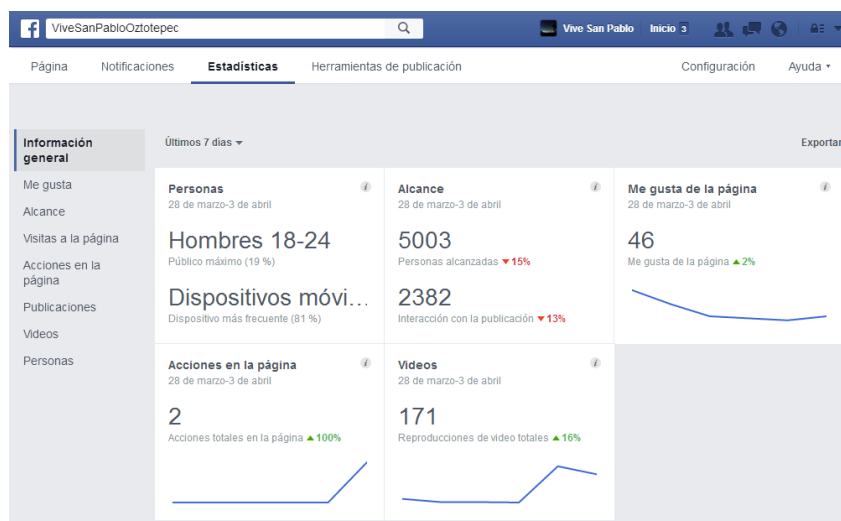


— Esta semana  
— Semana pasada



A Marcos Iram Villafaña, Diana Arriaga y 17 personas más les gusta esto.

Chat (desactivado)

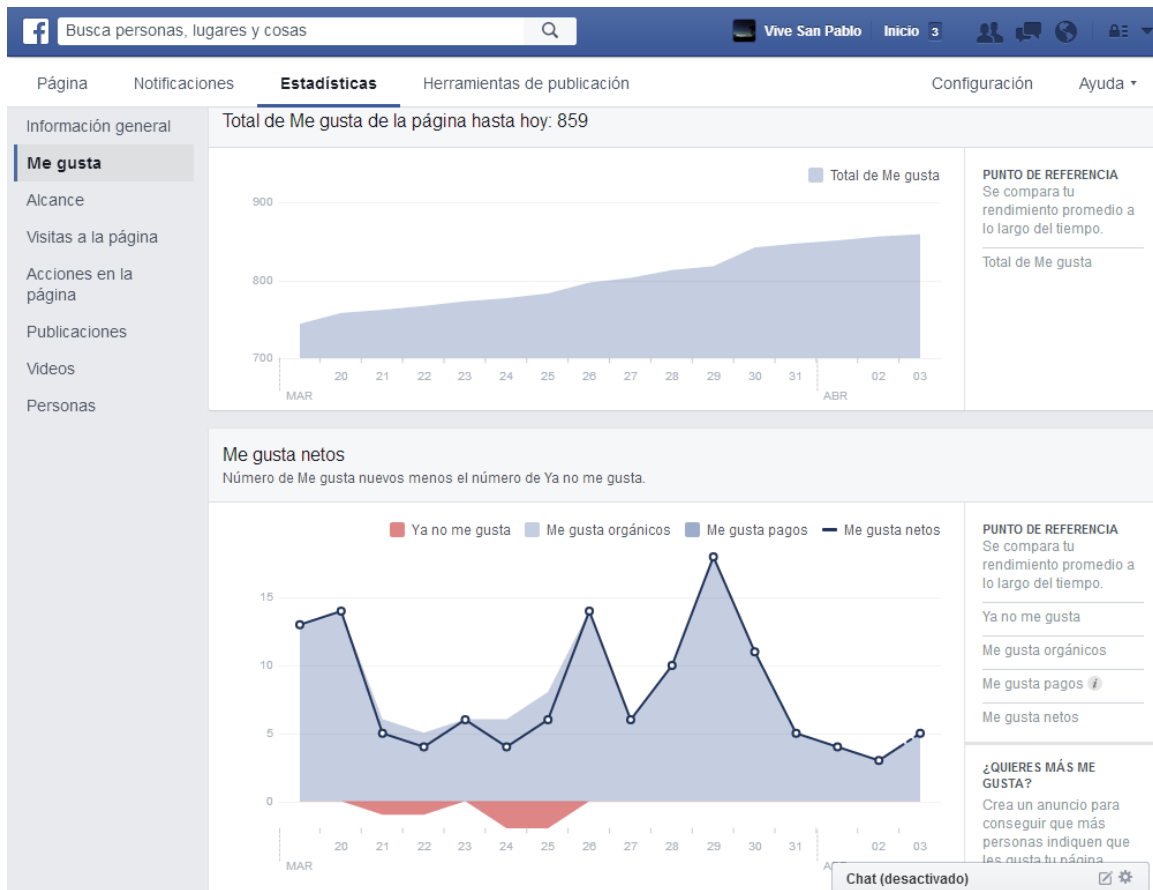


Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
03/04/2016 22:52	Vive San Pablo Oztotepec	Publicación	Global	26	2 14	<a href="#">Difundir publicación</a>
03/04/2016 22:46	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta Comparsa	Publicación	Global	199	33 18	<a href="#">Difundir publicación</a>
03/04/2016 20:08	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #PueblosOr	Publicación	Global	260	44 21	<a href="#">Difundir publicación</a>
03/04/2016 19:57	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #Carnaval2	Publicación	Global	208	42 10	<a href="#">Difundir publicación</a>
03/04/2016 19:49	Retweeted Aaron Rentería (@Sol_info_pro): @S	Retweet	Global	59	2 1	<a href="#">Difundir publicación</a>

Ver todas las publicaciones

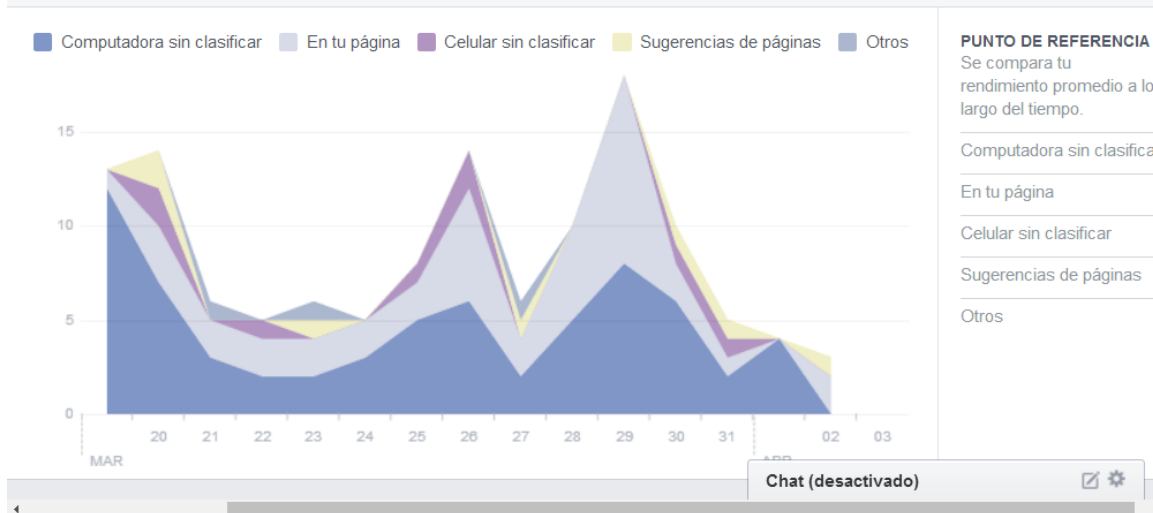
Total Me gusta durante el periodo del carnaval, –que comprende desde el 19 de marzo al 3 de abril de 2016– desde la anunciada –el carnaval–, y el cierre del carnaval (3 fines de semana) incrementó un 20 % el número de nuevos fans, hasta en ese entonces había 856. Mientras que para esta fecha, se tienen contabilizados 981 Me gusta.

Los días 21 y 22 de marzo del 2016 hubo un decrecimiento de fans de 2 personas y durante los días 24 y 25 del mismo periodo fue de 4 fans.



### Dónde se produjeron los Me gusta

Número de veces que se hizo clic en "Me gusta" en tu página, desglosado por el lugar donde se produjo.



### Dónde se produjeron los Me gusta

Número de veces que se hizo clic en "Me gusta" en tu página, desglosado por el lugar donde se produjo.



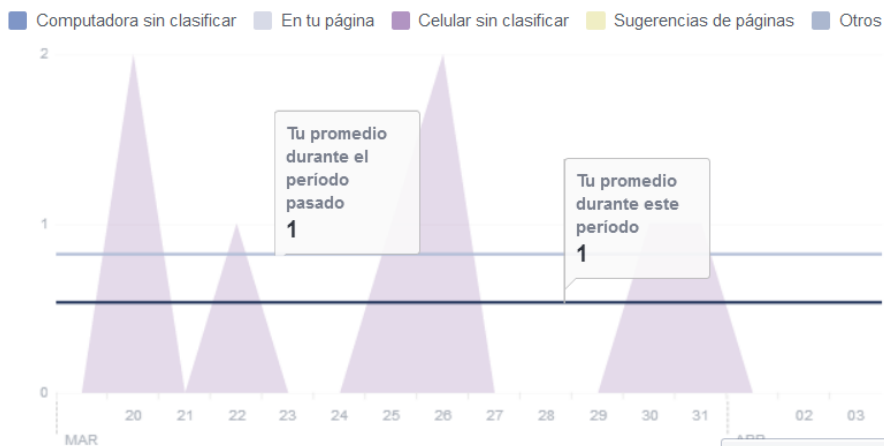
**PUNTO DE REFERENCIA**

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

- Computadora sin clasificar
- En tu página
- Celular sin clasificar
- Sugerencias de páginas
- Otros

### Dónde se produjeron los Me gusta

Número de veces que se hizo clic en "Me gusta" en tu página, desglosado por el lugar donde se produjo.



**PUNTO DE REFERENCIA**

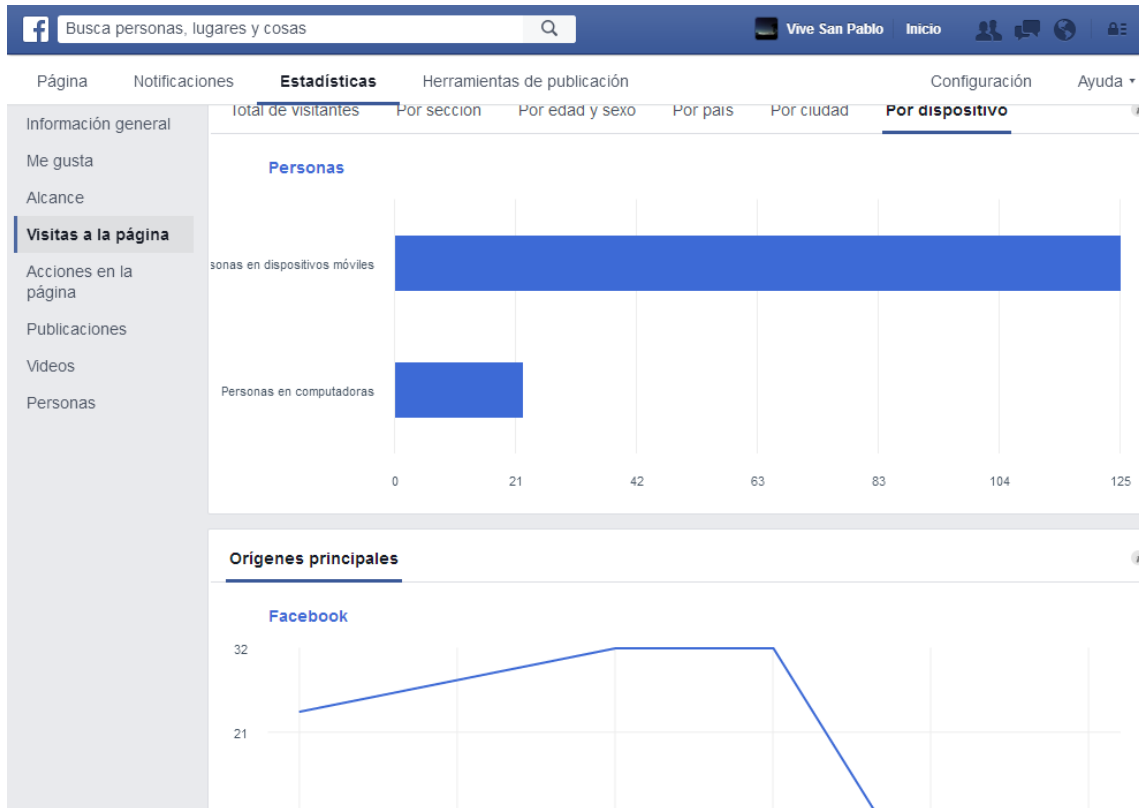
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

- Computadora sin clasificar
- En tu página
- Celular sin clasificar
- Sugerencias de páginas
- Otros

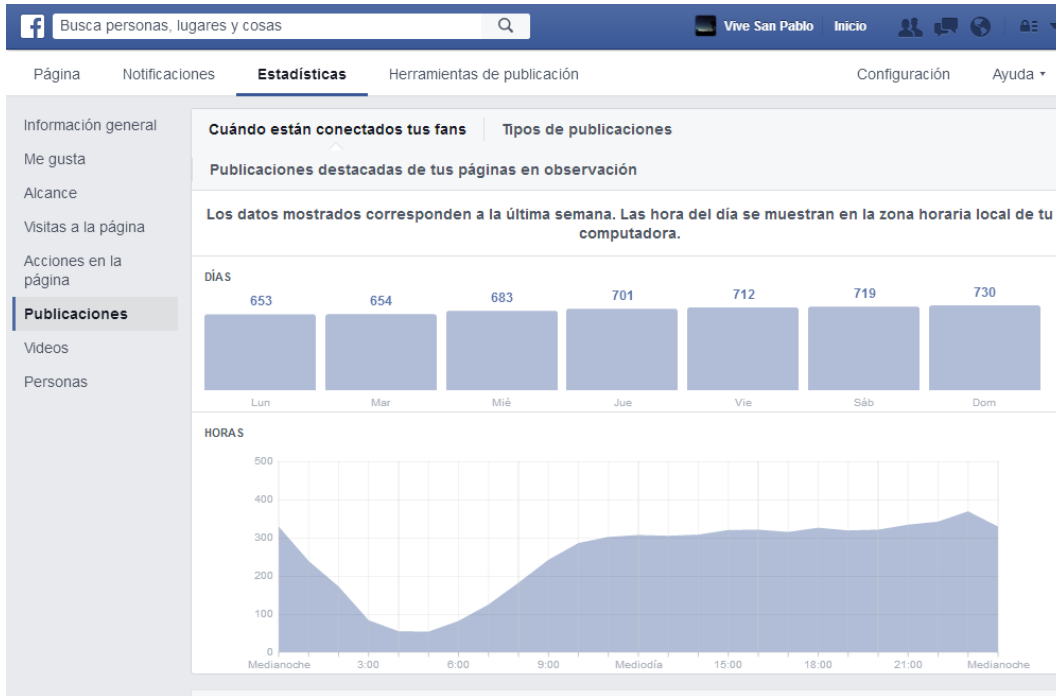
Chat (desactivado)



## Captación de visitantes a través de computadoras y dispositivos móviles



En qué horario se conectan los fans; se destaca que la audiencia más activa se encuentra en las noches mientras que es muy poca la gente es la que interactúa durante el día.



día.

**Publicaciones destacadas: Foto, Vídeo, Enlaces, Notas, Comentarios. Son los alcances que se han obtenido del periodo de abril de 2016.**



ViveSanPabloOztotepec

Vive San Pablo Inicio

Página Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pago Clics en publicaciones Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
18/04/2016 20:35	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #Ciuda			115	7 2	Difundir publicación
18/04/2016 20:16	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #Ciuda			253	6 8	Difundir publicación
18/04/2016 19:15	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #Ciuda			98	4 2	Difundir publicación
18/04/2016 18:30	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #Puebl			76	2 2	Difundir publicación
18/04/2016 18:17	#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #Puebl			639	31 30	Difundir publicación

Ver todas las publicaciones

Páginas en observación

Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook.

Las páginas en observación te ayudan a comparar el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook. Agrega páginas para empezar.

Agregar páginas

Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta sem
Tú 1  ViveSanPabloOztotepec	884	▲1,4%	27	134

## Reproducción de videos

Video **Publicación**

ViveSanPabloOztotepec en San Pablo Oztotepec Centro.

2 de abril a las 19:19 · Milpa Alta, México ·

#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #CarnavalSanPabloOztotepec

05:49

329 personas alcanzadas [Difundir publicación](#)

Nancy Valeria Alcantara, Fredy Ruiz y 12 personas más

Me gusta Comentar Compartir

329 Personas alcanzadas

142 Reproducciones de video

19 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

16 Me gusta	13 En la publicación	3 En el contenido compartido
1 Me encanta	1 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
2 Veces que se compartió	1 En la publicación	1 En el contenido compartido

123 Clics en publicaciones

43 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	80 Otros clics
--------------------------	----------------------	----------------

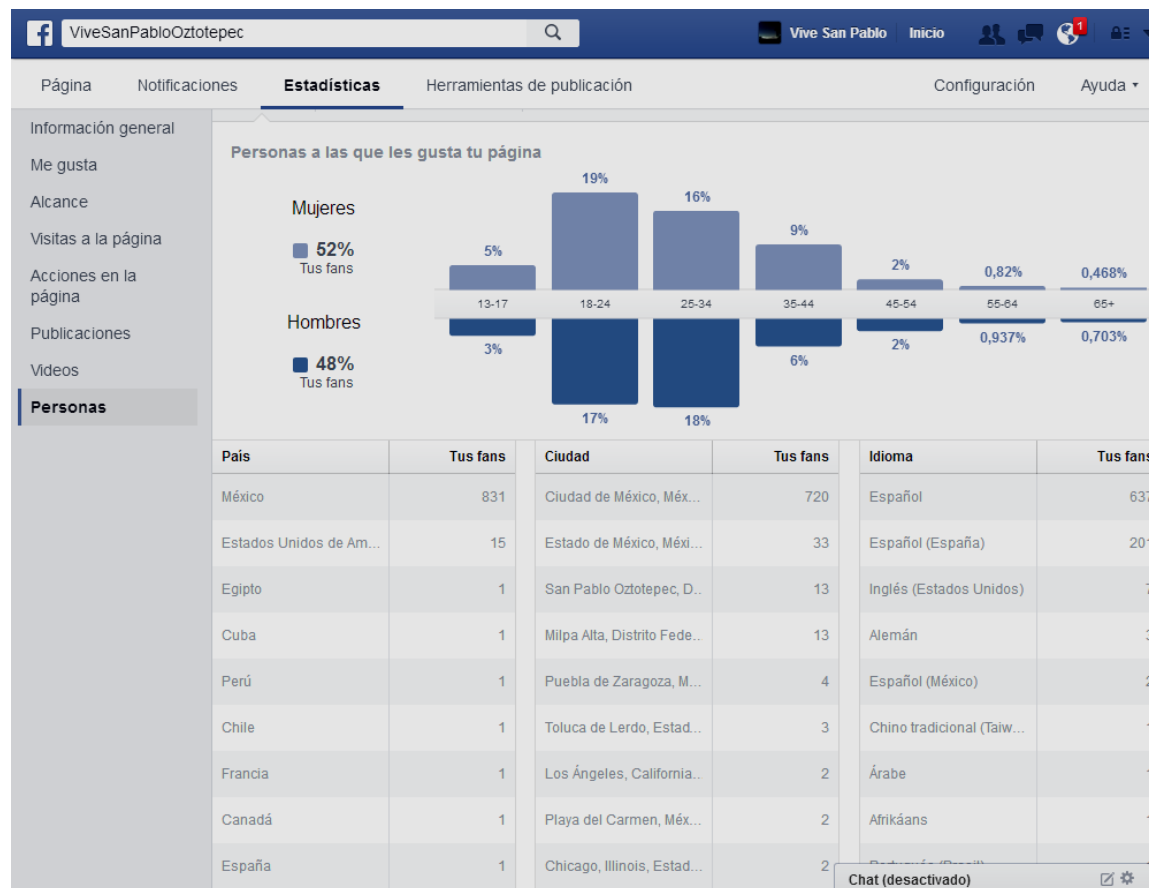
COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

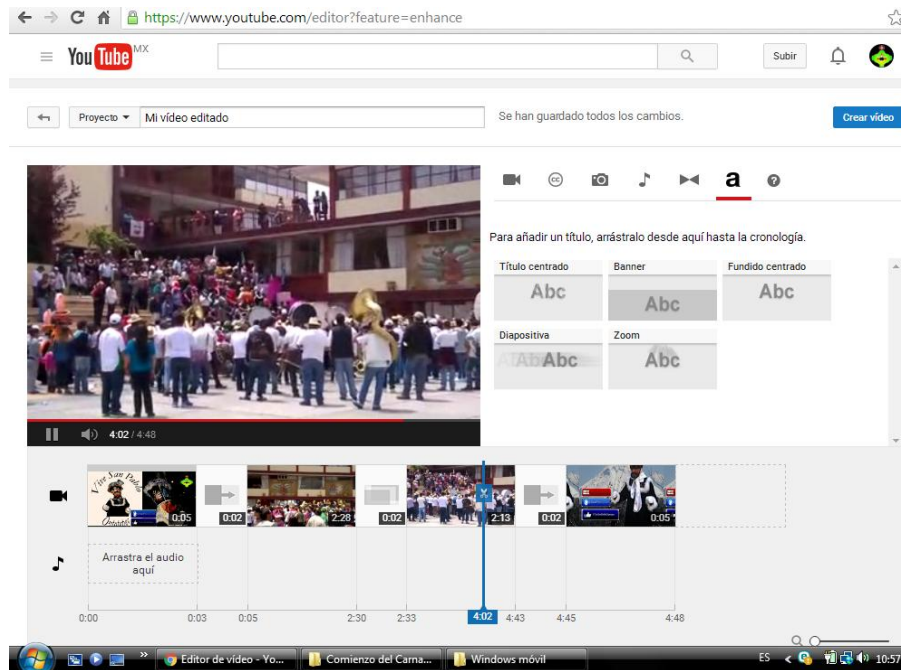
En este caso, es una captura de pantalla generada a través de Facebook donde nos da el número de personas alcanzadas, el número de reproducciones y el número de reacciones del contenido, así como el desglose de la publicación.

### Personas a las que les gustan los contenidos de la Fan Page

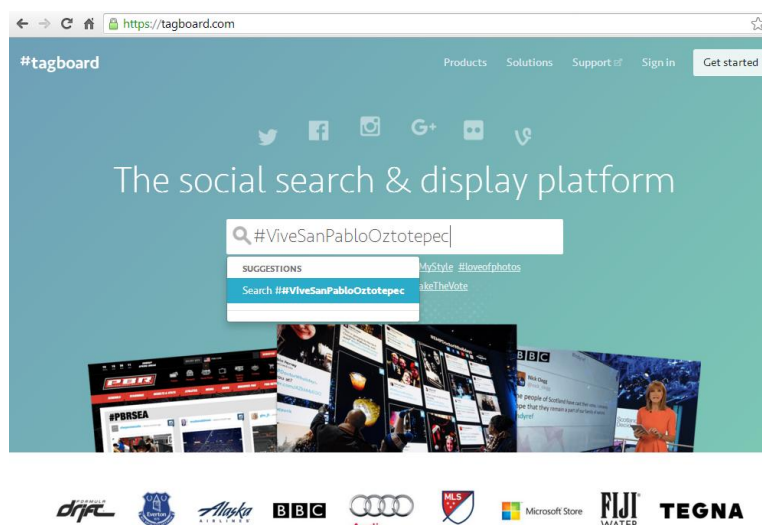


En esta sección encontramos que del 100 % de fans; en el que el 52 % son mujeres, [seleccionando los dos segmentos del 19 % y el 16 %]; la edad en promedio del sector más activo según la plataforma de facebook es de 18 a 34 años dando como resultado el 35 % y por el otro lado el 48 % hombres corresponde al mismo porcentaje del 35 % que son quienes consultan los contenidos que se desarrollan a través de la plataforma.

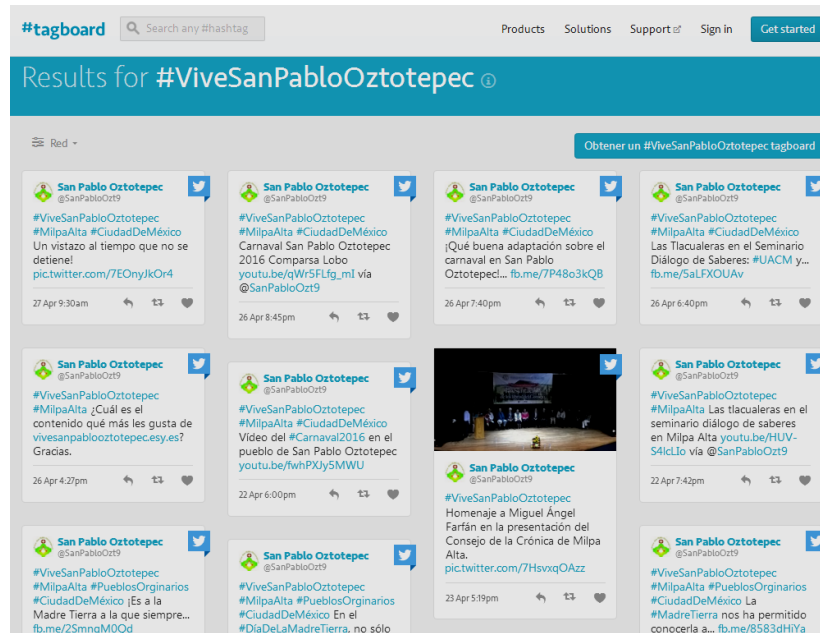
Edición en la plataforma de Youtube de la inauguración del carnaval de San Pablo Oztotepec 2016.



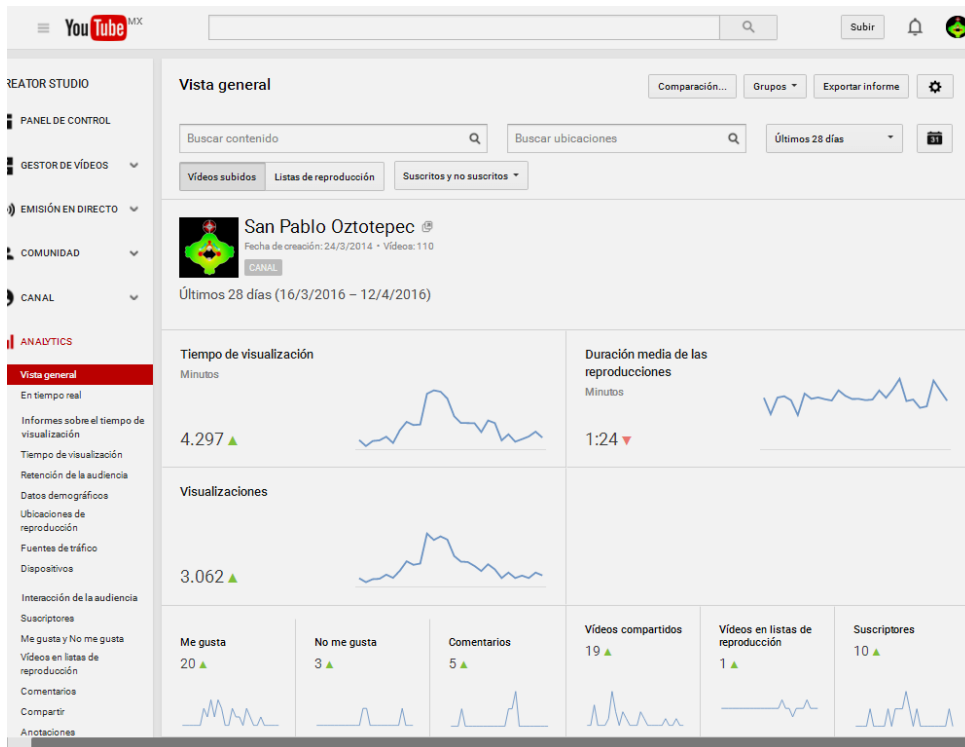
El presente buscador de <https://tagboard.com/ViveSanPabloOztotepec/search> se utiliza para saber en qué fase se encuentran los hastag de las aplicaciones, principalmente en la red social virtual de Twitter. (2016)



## Aquí vemos los resultado del hastag de #ViveSanPabloOztotepec



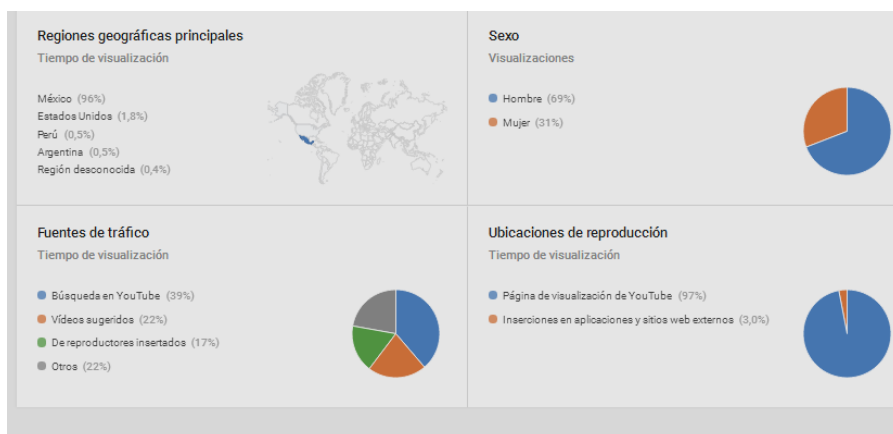
## Analytics youtube en los últimos 28 días (16/03/2016 - 12/04/2016)



Enseguida tenemos los diez vídeos populares del canal de Vive San Pablo Oztotepec en la plataforma Youtube.

Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones	↓ Me gusta	↓ Comen
Anunciada San Pablo Oztotepec...	1,950 45%	1,492 49%	13	
Sábado de Gloria / Fuego Nuevo...	369 8,6%	296 9,7%	0	
Carnaval San Pablo Oztotepec C...	270 6,3%	177 5,8%	3	
Carnaval de los Chinelos en el p...	183 4,3%	112 3,7%	0	
Carnaval San Pablo Oztotepec 2...	163 3,8%	76 2,5%	0	
Cierre Carnaval 2015 en San Pa...	157 3,7%	73 2,4%	0	
2° día de anunciada San Pablo O...	148 3,5%	64 2,1%	0	
Tradiciones y Costumbres de Sa...	102 2,4%	47 1,5%	0	
2° parte de la anunciada del car...	95 2,2%	55 1,8%	1	
3° parte del Anuncio de carnaval...	67 1,6%	31 1,0%	0	

Principales regiones geográficas, en México tiene un 90 % de visualización de vídeos, en Estados Unidos el 1.8 %, en Perú el 0.5 %, en Argentina 0.5 % y en otras regiones el 0.4 %. A lo que respecta por sexo el 69 % son hombres y el 31 % mujeres. Por otro lado, las ubicaciones de reproducción por tiempo de visualización tenemos que el 97 % se da a través de la plataforma de YouTube y el 3.0 % mediante interacciones en otras aplicaciones y sitios web externos. Así mismo encontramos que la fuente de tráfico se desarrolla en 39 % en búsquedas en YouTube, el 22 % en vídeos sugeridos, el 17 % se da en reproductores insertados y el restante 22 % en otros medios.



**Equipo Humano:**

Capital humano	Responsabilidades	Funciones
<p><b>Productor:</b></p> <p><b>Arriaga Moreno Israel.</b></p>	<p>Realizar las tareas correspondientes de acuerdo al cronograma de actividades para la sesión de vídeo, fotos y estructura de contenidos.</p>	<p>Buscar nuevos elementos que vayan a la vanguardia del impacto que se quiere lograr para captar más visitantes, tanto de los contenidos como de la gente que acude al lugar.</p>
<p><b>Editor:</b></p> <p><b>Arriaga Moreno Israel.</b></p>	<p>Procurará que el material en frío sea el adecuado para generar emociones y reacciones atractivas par que el espectador quede satisfecho del trabajo realizado.</p>	<p>Selección de los contenidos específicos del discurso a proyectar en la página web</p>

<p><b>Community manager:</b> <b>Arriaga Moreno Israel.</b></p>	<p>Mantener los perfiles de redes sociales virtuales optimizadas para su buen desempeño</p>	<p>Gestionar el o los contenidos específicos que requieran alimentar la página web.  Implementar estrategias estéticas de imagen, color y diseño del sitio web y mantenerlo optimizado.</p>
--	---	---

**Presupuesto: detallado según las necesidades del producto comunicativo.**

	Precio unitario	Total
Alojamiento y servidor del sitio web (por año)	1 700.00	\$ 1 700.00
Programa de edición de vídeo	1500.00	1500.00
Pruebas y mantenimiento del sitio web (costo aproximado por año).	1300.00	1300.00
		\$ 4.500.00

The screenshot shows the Hostinger Billing interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOSTINGER' and various menu items like 'Inicio', 'Hosting', 'Dominios', 'Servidores', 'SSL', 'Facturación', 'Gana con nosotros', and 'Ayuda'. Below the navigation bar, there are tabs for 'RECIBOS PENDIENTE DE PAGO', 'SERVICIOS', 'HISTORIAL DE PAGO', and 'MÉTODOS DE PAGO'. The main content area displays a table of services:

Servicio	Estado	Activo desde	Expira	Precio de renovación	Renovación Automática
Dominio - vivesanpablooztotepec.com	Activo	27.05.2016	27.05.2018	202.49 MX\$	Renovar ahora <input checked="" type="checkbox"/> ON
Hosting - vivesanpablooztotepec.com	Activo	30.05.2016	20.06.2018	<del>840.00 MX\$</del> 750.00 MX\$ <b>7%</b>	Renovar ahora <input type="checkbox"/> OFF

Below the table, there is a warning icon and a message: "Para garantizar el uso continuo del servicio y renovarlo automáticamente, puede activar la renovación automática. Al habilitar la renovación automática, usted reconoce y acepta que su método de pago será cargado y procesado por Hostinger México."

Captura de pantalla del cobro semestral del servicio de hosting y dominio en [www.hostinger.mx](http://www.hostinger.mx)

### Presupuesto de traslados por día / por persona

Medio de transporte	Costo unitario	Total
Microbús	100.00	100.00
Metro	20.00	20.00
Camión	50.00	50.00
Automóvil	600.00	600.00
*En caso del automóvil, serán alrededor de 500 pesos de gasto por día.	Total	\$ 770.00

**Presupuesto de alimentos por persona**

<b>Restaurante “Mirador de San Pablo Oztotepec”</b>	\$ 150.00	\$ 150.00
<b>Restaurante “El rincón del sabor”</b>	\$ 200.00	\$ 200.00
<b>Total</b>		\$ 350.00

**Ruta crítica: cronograma de las etapas de preproducción; producción; post-producción y difusión.** Para el caso de la difusión de los contenidos específicos, no es todo el tiempo, ya que de acuerdo al calendario de fiestas<sup>4</sup> y eventos cívicos y culturales en la población éstos se desarrollan pausadamente.

Debido a que los días de fiesta, carnavales y eventos culturales son por temporadas me basaré en realizar un cronograma de acuerdo al siguiente calendario. **2 0 1 3 – 2 0 1 8**

ACTIVIDADES		Abril			Mayo			junio		septiembre			noviembre		mayo	junio
Días	2004- 2005	4	5	6	23	24	31	27	28						2016	2018
<b>GUIÓN Y CARPETA</b>																
Costumbres y tradiciones	Inicio del problema eje en el IEMS-DF															
El uso del temazcal																
El carnaval: los Chinelos y sus comparsas																
La fiesta de																

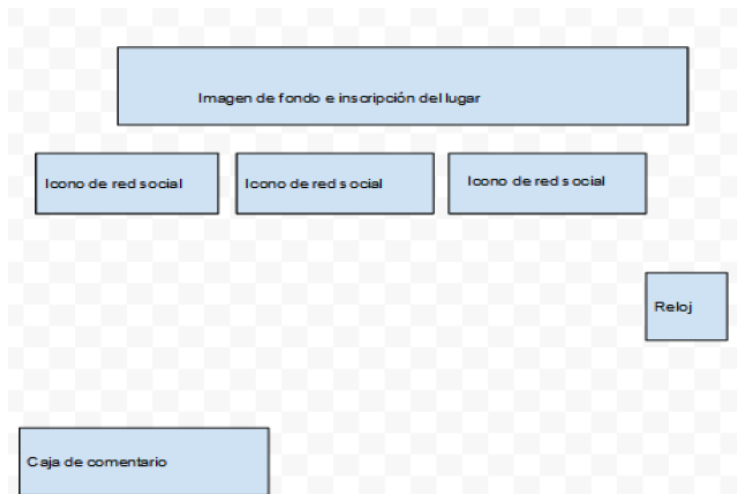
<sup>4</sup> Delegación del DDF. En Milpa Alta. Festividades de los pueblos originarios de Milpa Alta. <http://vivesanpablozotepec.com/festividades-milpa-alta/> (Arriaga, 2013)



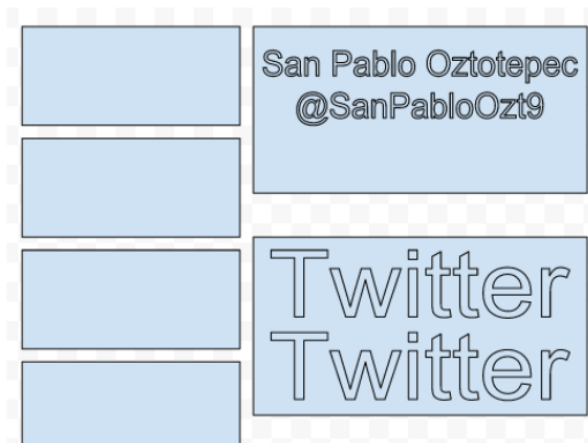
Bitácoras, guiones, guías y otros.

Esquema de navegación:

- ✓ Página multimedia de *Vive San Pablo Oztotepec*



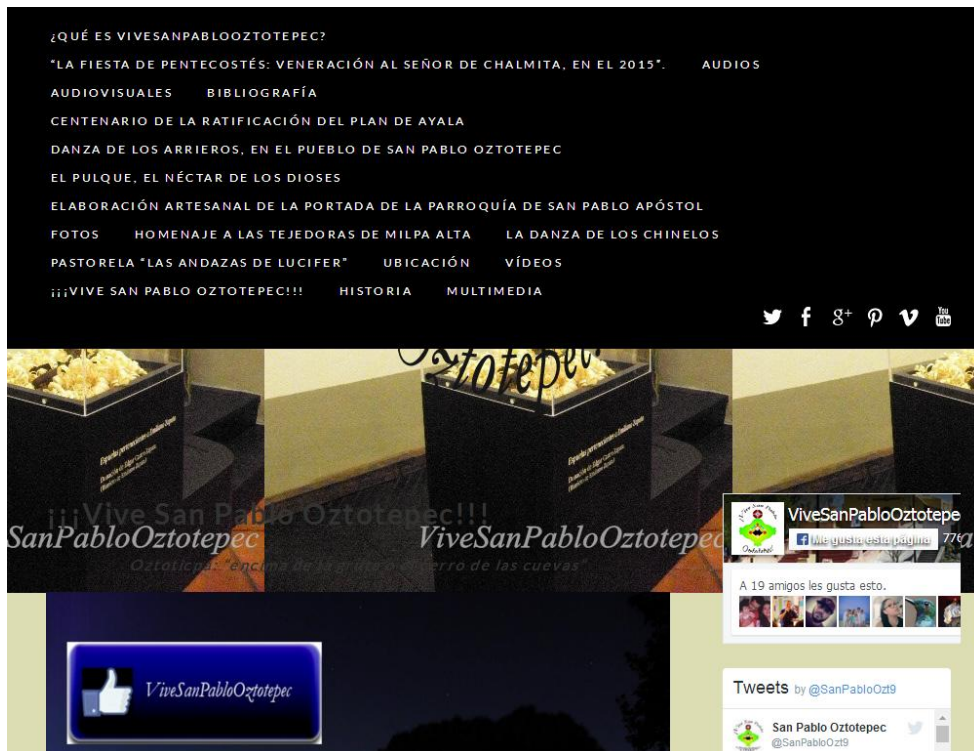
- ✓ Twitter de la página multimedia de *Vive San Pablo Oztotepec*  
(<https://twitter.com/SanPabloOzt9>)



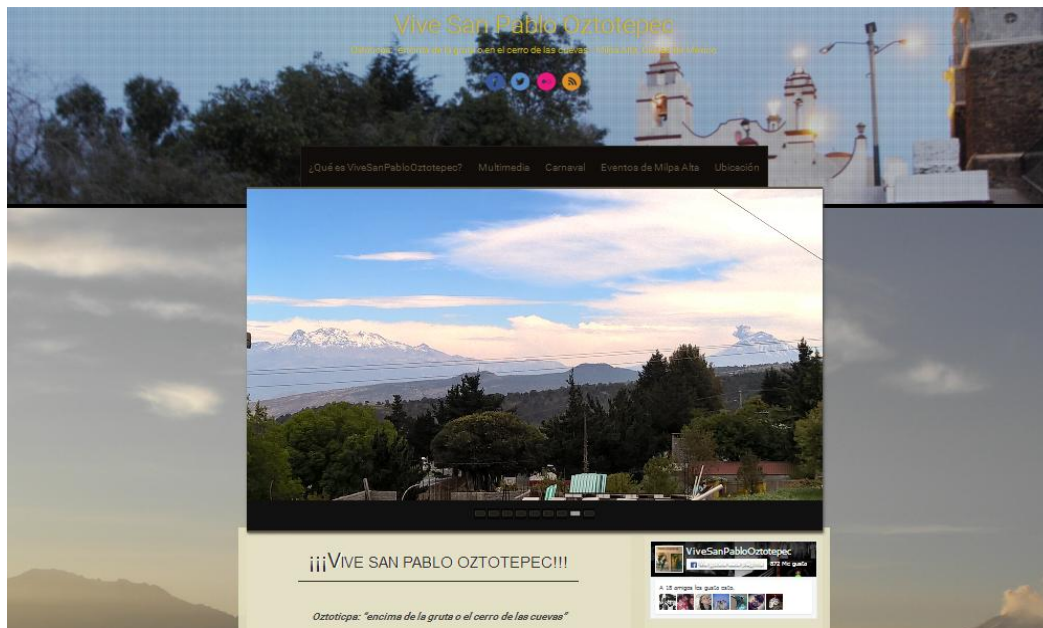
✓ G+ de la página multimedia de *Vive San Pablo Oztotepec*  
<https://plus.google.com/103239659953158505878/posts>



Durante la elaboración del diseño de la página web trate en lo posible de cambiar la plantilla. Sin embargo el resultado que obtenía era como se ilustra en la imagen, a más iconos de redes sociales virtuales que agregaba, más deforme, por decirlo de alguna manera quedaba el esbozo.



No obstante, considero que una buena vista es así:



La página [vivesanpablooztotepec.com](http://vivesanpablooztotepec.com) tiene el siguiente impacto en Redes Sociales:

	Facebook Likes:	0		Facebook Comments:	0
	Facebook Shares:	63		LinkedIn Shares:	0

---

**✓ PÁGINA DE FACEBOOK:**

	<b>Nombre:</b>	<a href="https://www.facebook.com/ViveSanPabloOztotepec">ViveSanPabloOztotepec</a>
	<b>Descripción:</b>	San Pablo Oztotepec, es uno de los doce pueblos originarios del sur en la delegación de Milpa Alta en la Ciudad de México. ¡¡VivanSanPabloOztotepec!!
	<b>Web:</b>	<a href="http://www.vivesanpablooztotepec.com">www.vivesanpablooztotepec.com</a>
	<b>Seguidores:</b>	1714
	<b>Hablando de esto:</b>	66
	<b>Último post:</b>	<a href="#">#ViveSanPabloOztotepec #MilpaAlta #PueblosO...</a> 🕒 11-12-2017

---

**✓ CUENTA DE TWITTER:**

	<b>Cuenta:</b>	<a href="https://twitter.com/SanPabloOzt9">@SanPabloOzt9</a>
	<b>Nombre:</b>	San Pablo Oztotepec
	<b>Biografía:</b>	Oztotipa: "encima de la gruta o el cerro de las cuevas" <a href="https://t.co/BnHfgqbBy3">https://t.co/BnHfgqbBy3</a>
	<b>Localización:</b>	Milpa Alta, Ciudad de México
	<b>Web:</b>	<a href="http://www.vivesanpablooztotepec.com">www.vivesanpablooztotepec.com</a>
	<b>Seguidores:</b>	226
	<b>Tweets:</b>	2410
	<b>Último tweet:</b>	<a href="#">Me ha gustado un vídeo de @YouTube (https://t...</a> 🕒 10-12-2017



## Pruebas para la elaboración y preproducción de los contenidos

Las pruebas físicas del sitio las he realizado con anticipación, y éstas dependen en gran medida por las condiciones climáticas, ya que por ser una zona mayormente semihumeda y boscosa; muy propicia al temporal pues puede haber lluvia, neblina, sol, viento, elementos de la madre naturaleza. Elementos que en gran medida componen el contenido de lo que quiero plasmar en el sitio web.

La permanencia en la plataforma virtual de Facebook, permitió que las herramientas que utiliza la Fan Page me permitieran observar el alcance orgánico<sup>5</sup>, el número de clics en publicaciones, así como las reacciones, comentarios y las veces que se compartieron los contenidos, significativamente para el uso de las métricas de la red social virtual. La misma página web [www.ViveSanPabloOztotepec.com](http://www.ViveSanPabloOztotepec.com) da razón de lo que es, mediante el transcurso de los años que ha estado activa, (4 años) a pesar de que en un principio hubo cierta resistencia entre integrarla o no. No obstante, hoy en día, sabemos lo que ha ocurrido en los últimos meses, con el escándalo de *Cambridge Analytic's* y *Facebook Inc.* en relación esta problemática mundial, la Unión Europea (UE) a puesto en marcha la disposición oficial, para que las empresas den a saber al usuario final cuál es el tratamiento que se le da a los datos una vez aceptando la

---

<sup>5</sup> El alcance orgánico es porque ningún contenido que se ha publicado en Facebook ha sido pagado, aunque en este año (febrero 2018) la plataforma aplicó cambios que no se puede diferenciar entre alcance orgánico y con el alcance pagado, y por ende, no se puede saber qué personas han compartido los contenidos e interactuado como lo permitía antes de esas modificaciones. Recuperado de [https://es-es.facebook.com/help/285625061456389?helpref=uf\\_permalink](https://es-es.facebook.com/help/285625061456389?helpref=uf_permalink)

política de privacidad. Por lo que en este sentido, también se obliga a México y Latinoamérica cumplir los requerimientos de la *Ley General de Protección de Datos*<sup>6</sup>.

“Esta nueva normativa determina que **todas las empresas**, independientemente de su país de origen o de actividad, deberán cumplirla si recogen, guardan, tratan, usan o gestionan algún tipo de dato de los ciudadanos de la Unión Europea.” (...) “Se trata de la primera norma sobre esta materia que afecta a todos los países de la Unión Europea y **unifica, por tanto, tanto los derechos como las obligaciones.**” (Herranz, 2018)

Es por ello que ahora los consumidores / usuarios que de igual manera son prosumers empoderados con el gran auge de los dispositivos móviles, que tienen a su alcance. Utilicen las herramientas digitales por tanto son también generadores de contenido. Una vez que la utilización de sus redes sociales humanas al compartir una publicación en sus redes sociales virtuales.

---

<sup>6</sup> GDPR, por sus siglas en inglés (General Data Protection Regulation), o RGPD por sus siglas en español (Reglamento General de Protección de Datos) es la nueva normativa que regula la protección de los datos de los ciudadanos que vivan en la Unión Europea. El reglamento entró en vigor el 24 de mayo de 2016, pero será de obligado cumplimiento a partir del 25 de mayo de 2018. Recuperado de <https://www.xataka.com/legislacion-y-derechos/gdpr-rgpd-que-es-y-como-va-a-cambiar-internet-la-nueva-ley-de-proteccion-de-datos>

**Carpeta de producción: ¡Vive San Pablo Oztotepec!**

Formato de uso y difusión de contenidos de Vive San Pablo Oztotepec	2
Encuesta aplicada a los habitantes de Milpa Alta que utilizan dispositivos móviles para la conexión del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación	3
Respuestas obtenidas a través de la plataforma de creación de encuestas de google drive sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en Milpa Alta	4
Argumentación de las decisiones y estrategias elegidas	9
Estructura del menú de navegación de los contenidos de Vive San Pablo Oztotepec a través del escritorio virtual	10
Planificación: Especificaciones y restricciones de la página web	12
Diagrama general del producto	15
Estrategia de mantenimiento para garantizar el cumplimiento de los objetivos del producto comunicativo durante su vida útil	17
Política Editorial	19
Estrategia de funcionamiento	20
Estrategia de posicionamiento y difusión	21
Equipo técnico: descripción de materiales técnicos necesarios para realizar el producto	41
Estadísticas digitales	48
Equipo humano	61
Presupuesto	62
Ruta crítica	65
Bitácoras, guiones, guías y otros	67

Hacer un estudio empírico sobre las tradiciones y costumbres desde la comunicación y cultura en uno de los doce pueblos de Villa Milpa Alta, en la actualidad es saber que cada uno de sus poblados trata en todo sentido conservar, preservar y difundir sus usos, costumbres, así como la lengua náhuatl; en los pueblos Santa Ana Tlacotenco, San Lorenzo Tlacoyucan, y San Pablo Oztotepec, principalmente.

Tomando en consideración al Artículo 2o.- La Nación mexicana tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en pueblos indígenas. La Ley protegerá y promoverá el desarrollo de sus lenguas, culturas, usos, costumbres, recursos y formas específicas de organización social y garantizará a sus integrantes el efectivo acceso a la jurisdicción del Estado. En los juicios y procedimientos agrarios en que aquellos sean parte, se tomarán en cuenta sus prácticas y costumbres jurídicas en los términos que establezca la ley. Con fecha del 15 de agosto de 2016. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos., 2017, P. 4)

Conservar el territorio milpaltense en la actualidad es saber que el acelerado crecimiento de la Ciudad de México, hacia el espacio rural, es impostergable. Las reformas políticas del Estado contribuyen sustancialmente, en nombre del desarrollo, transformación de bienestar y democracia como parte del discurso hegemónico en el espacio ciudadano. La deforestación que permea en nuestros días, a pesar de la Ley General de Equilibrio y Protección al Ambiente. Dentro del proceso de innovación, sustentado desde las políticas neoliberales cómo parte del crecimiento económico de un país, es un cambio irreversible que impactará en México. Por ejemplo, el cambio de la infraestructura actual de la Ciudad de México, ha posibilitado tener en diversos puntos las condiciones ambientales que padecemos, (RC.Gabriel, 2018) trayendo consigo riesgos en la salud. No es grato, observar desde estos pueblos la nata de contaminación atmosférica que se expande a lo largo y ancho de la ciudad. Por consiguiente, la erosión del suelo y subsuelo, como lo vemos con las construcciones que trabajan a un ritmo acelerado, por toda la Ciudad de México, esto en gran escala está

impactando inoperablemente la calidad de vida y por supuesto en la alimentación. Pues, en la actualidad, son muy pocos los productores y campesinos de la ciudad quienes reparan las parcelas para el cultivo del maíz, el haba, el chícharo y otras verduras, en los terrenos de temporal, hasta caer en la incertidumbre alimentaria, con ello podemos ver las consecuencias que ha traído el cambio climático, en la que lamentablemente las sequías se avivan en el país, y que en el presente, los pobres o rezagados son los más vulnerables.

“Son pocos los habitantes del pueblo que trabajan la tierra. En su mayoría, los campesinos de edad adulta son los que aún ejercen estas actividades; los jóvenes son muy pocos los que ayudan. Así mismo, existen grupos principalmente de mujeres que se dedican a las labores del campo, ya que las condiciones de trabajo y los factores económicos hacen que los hombres o los hijos de los campesinos busquen otras opciones laborales”.  
(Arriaga M., 2018, pág. 19)

Se dice que las niñas, niños y jóvenes, (Olvera, 2018)<sup>1</sup> son el futuro del mañana, acompañadas con las interrogantes siguientes ¿Qué futuro les esperará a corto y mediano plazo? ¿Cuáles son sus esperanzas de vida y de desarrollo? No obstante, el neoliberalismo ha desatado una serie de amenazas para todas y todos en general tanto en la Ciudad de México, como en otros estados de la república mexicana. Ejerciendo el poder, en el alza a los productos de la canasta básica, y los pocos empleos que se han generado en los últimos veinte años, al menos, no han sido suficientes (Barragán, 2018)<sup>2</sup> pues algunos de estos trabajos son, poco remunerados, y en su mayoría se requiere, además de experiencia y preparación, disponibilidad de tiempo para “rolar turnos”. El alza en los combustibles, el incremento al transporte público y las distancias hacen de la ciudad y sus ciudadanos, trabajar más para sobrevivir al día.

Un sismo que deja secuelas en varios estados del país, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Morelos y la Ciudad de México, con una diferencia corta en los grados Richter, de 7.1 por su cercanía del epicentro, respecto al de 1985 de 8.1, no es mínimo. El terremoto del 19 de septiembre, del año pasado lo ha demostrado. En mi opinión, quizá haya coincidido con el de

---

<sup>1</sup> Olvera, D. (Sin Embargo, 2018) “Milpa Alta, habitada por los más pobres de la CdMx, es donde más jóvenes mexicanos se suicidan”. Recuperado de <http://www.sinembargo.mx/24-02-2018/3386489>

<sup>2</sup> Barragan, D. (Sin Embargo, 2018) “¿Licenciado, Maestro, Doctor? En el México de EPN estudiar más no garantiza empleo ni buen salario”. Recuperado en <http://www.sinembargo.mx/25-02-2018/3387684>

1985, pero más me parece que obra del movimiento telúrico “natural” que haya desplazado las placas tectónicas (Cruz A, 2017) a propósito o más bien una estrategia gubernamental para impulsar, aún más, la imparable urbanización de la Ciudad de México, específicamente en la zona sur y el estado de Morelos, las principales vías de acceso a esta demarcación, tanto del centro de la ciudad como de Xochimilco a Milpa Alta, ha imposibilitado eficazmente el flujo vehicular de los que transitamos en la ciudad. Por ello, no hay que olvidar, que existe una planeación de la infraestructura y estructura de la megalópolis, (Mendoza, 2014) desde hace algún tiempo. Ojalá que por Milpa Alta no pase, ni se permita la insistencia absurda de los gobernantes. Es lamentable hablar de lo que contrapone a los espacios físicos; la parroquia del apóstol San Pablo, el Santuario del Señor de Chalmita y la Casa de Cultura Quinta Axayopa entre otras construcciones del pueblo de San Pablo Oztotepec, en cuanto a bienes del patrimonio cultural que son recintos del siglo XVI al XVIII en los que los “terremotos humanos”, han hecho cambios severos en las construcciones originales que hasta hace tres años, en el 2015, los caracterizaba. (Callan campanas en Xochimilco y Milpa Alta, 2017)

“Jurídicamente, por su jerarquía de ley, se encuentra el Decreto por el que se declara una zona de monumentos históricos en las delegaciones de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta, Distrito Federal; publicado en el Diario Oficial el jueves 4 de diciembre de 1996; que establece en sus considerandos que dicha área fue asiento de los señoríos prehispánicos de Xochimilco, Culhuacán y Chalco y posteriormente sede de importantes fundaciones del siglo XVI.” (...) “Las zonas patrimoniales de la delegación incluyen zonas históricas declaradas y tradicionales.

*La zona histórica declarada* corresponde al Centro Histórico de San Antonio Tecómitl, del que subsisten vestigios arqueológicos de interés, algunas construcciones virreinales del siglo XVI, como el Convento de San Antonio, alrededor del cual se ha mantenido una estructura urbana similar.

*Las tradicionales la integran* el grupo de poblados que componen la delegación y que son: San Bartolo Xicomulco, San Agustín Ohtenco, San Francisco Tecoxpa, San Pablo Oztotepec, San Pedro Atocpan, San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco, San Jerónimo Miacatlán y Villa Milpa Alta.”

“A estos conceptos debe agregarse el patrimonio natural constituido por las terrazas prehispánicas, zonas boscosas y por el paisaje natural que conforma el mayor porcentaje del suelo de esta delegación. El estado físico de sus construcciones monumentos, básicamente religiosas, va de regular a malo, por lo que se hace necesario aplicar la normatividad vigente para estas zonas y lograr su preservación.” (Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Milpa Alta., 1997, págs. 36 - 37)

Se supone que estos bienes materiales e inmateriales corresponde al INAH la vigilia y a los pobladores la custodia de los mismos. No obstante, considero que las modificaciones del repellido que se realizó a la fachada de la parroquia del apóstol San Pablo y la arquería de medio punto en lo que fue una capilla abierta<sup>3</sup> fueron innecesarias. El desconocimiento, ganó más que la preservación de los bienes inmateriales e históricos. Si bien, no sólo algunos pobladores aprobaron el cambio, también lo hubo de parte de la iglesia, la coordinación territorial y de la delegación de Milpa Alta. El caso es que con el mismo terremoto del 19 de septiembre de 2017, las afectaciones también repercutieron en otras parroquias, capillas y casas de los demás poblados de la demarcación de Villa Milpa Alta, de los pueblos de Xochimilco y del Estado de Morelos, Guerrero. Estas afectaciones, se ven principalmente en las cúpulas, en los campanarios, y en los claustros de las parroquias e iglesias de los pueblos de la Ciudad de México, Puebla, Morelos, Tlaxcala.

En los últimos treinta años, la delegación Milpa Alta se ha visto sumamente afectada con la expansión de la Ciudad de México. “La imagen de la zona sur de la delegación, está vinculada con el paisaje y tiene como puntos notables de referencia, las diversas montañas, particularmente volcanes como El Tláloc, Cuautzin, Chichinautzin, Acopiaco, Ocusacayo, Tetzalcóatl, San Bartolo y Teuhtli. La imagen urbana que permite orientarse a los habitantes, se constituye por senderos, en este caso los caminos entre poblados, los límites o bordes que identifican las diversas zonas, los puntos de referencia que señalan visuales y que son tanto los inmuebles que destacan en el paisaje, particularmente los templos y aquellas referencias de

---

<sup>3</sup> “Obra colado parroquia 2017” <https://www.youtube.com/watch?v=DLdBAxG6dnc>

carácter natural, en que intervienen los volcanes y la sierra.” (Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Milpa Alta., 1997, pág. 38)<sup>4</sup>

¿Un programa de “identidad estandarizada” como el programa de “Pueblos mágicos” puede hacer que cambie la economía en un lugar? No lo creo, la cosificación de las culturas en todo momento, ha permitido que la inversión privada se apropie de los elementos culturales que producen las y los artesanos de México, para que una vez que sean convertidas en mercancías, éstas se exporten y que los artesanos malbaraten sus productos. Algunos casos recurrentes que podemos ver hoy en día, son las Marías, (las muñecas que las comunidades otomíes y mazahuas elaboran) y que las tiendas departamentales venden a un precio superior. Por otro lado se encuentra la masificación del turismo, es y permanece constantemente alienada a la colonización de los barrios y parajes en los pueblos originarios así como de las comunidades indígenas tanto de la Ciudad de México como del país, por parte de los intereses político-administrativos y económicos pues esto les dejan una buena derrama económica, sobrepasando los límites del bienestar común de los pueblos originarios, en los que a cambio de “atraer al turismo” dejan en incertidumbre a los pobladores residentes. Con el deterioro ambiental a su paso, e infinidad de consecuencias atroces, tanto para las especies animales, plantas y la condición humana, por las siguientes generaciones.

La convergencia que mantiene a los habitantes en una incertidumbre constante de la migración e inmigración ha sido parte de los cambios que la corriente política y neoliberal han generado a través de sus diversos organismos para aparentar la justicia e igualdad social de las diversas comunidades, del país. Con esto, me refiero a que en el caso del país, no hay oportunidades laborales, que les permita estar remunerados, para que alcancen un bienestar social que les permita subsistir ante la alza de precios... No obstante, se ha hecho lo contrario. Mediante una transformación en la estructura geopolítica que les ha permitido mantener a la disidencia controlada. Contrariamente a lo que se les hace creer, que se encuentra dentro de la estructura de un país democrático y geopolíticamente referenciado y que de ellos se requieren grandes cambios. Como lo marca la agenda política del estado, mismo que a través de su sistema hegemónico, hace creer a los individuos que es parte de las

---

<sup>4</sup> Orden jurídico. Programa delegacional de desarrollo urbano de Milpa Alta.  
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/DISTRITO%20FEDERAL/Delegaciones/Milpa%20Alta/MilPro01.pdf>

políticas públicas y del propio concepto de desarrollo, éste es fundamental para la relación preponderante de su bienestar social o buen vivir comunitario.

“Independiente de la migración que se ha dado en la localidad y de la emigración de otros lugares del valle de México y de otros estados, el haba, chícharo, entre otras leguminosas, el cultivo del nopal, y la raspa del maguey, son los medios con los cuales los campesinos obtienen el sustento económico y alimentario para el sustento de sus familias. (Arriaga M., 2018, pág. 19)

La evolución y revolución tecnológica, ha hecho de la modernidad cambiante, un entramado social que les ha permitido a través del tiempo, utilizar las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance para socializar su vida cotidiana; partiendo de la conservación y preservación de su patrimonio cultural material e inmaterial: esto es, la cosmovisión de sus tradiciones, costumbres, historia oral y la identidad cultural y religiosa de estos pueblos.

Pensar en la temporalidad de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramientas de evolución y transfiguración de los medios masivos de comunicación; prensa, televisión y radio, cada una de ellas con diversos enfoques hace que sus pros y contras den un giro de 360 grados, pues es bien sabido que su transformación puede deberse a la manipulación intrínseca de cada una de sus editoriales, en el pasado, por decirlo de alguna manera, había una verdad, a medias, pero era la verdad que los medios masivos de comunicación, que era lo que querían que el público supiera. Cómo hasta ahora. No obstante, hoy en día, con la revolución tecnológica cambiante y constante, en la que se encuentran las nuevas tecnologías de la información y comunicación, se ha configurado en un entorno más simplificado de la mediación simbólica y cultural, que obliga a pensar ¿Desde qué perspectivas podemos observar dichas prácticas simbólicas y culturales que se desarrollan entre los medios masivos de comunicación tradicionales y la de los actores sociales que desarrollan sus propios contenidos, con la apropiación de las nuevas vicisitudes tecnológicas?

Democratizar las acciones culturales, económicas, políticas, ambientales y sociales que a estos grupos sociales les ha tocado vivir, mediante las evoluciones y revoluciones tecnológicas, ha sido sumamente difícil, pues muy pocas instituciones culturales y sociales han desarrollado estrategias que posibiliten una economía eficaz de crecimiento económico alternativo para solventar las necesidades que se requieren. No obstante, los grupos

subdesarrollados han permeado en lo posible adecuarse al ambiente en el que se encuentran, a manera de supervivencia identitaria.

Las redes sociales virtuales, dan cuenta de ello, pues conjuntamente con la aparición de Internet y los dispositivos electrónicos; computadoras, laptops, tablets, smartphones, ha generado un mayor alcance a la población económicamente activa en México, y por ende, un menor alcance en los territorios marginados, por la falta de una infraestructura adecuada que garantice los servicios básicos para acceder a las plataformas virtuales. En la página electrónica del IFT (Instituto Federal de Telecomunicaciones) los parámetros de medición son poco confiables, pues da un panorama escueto sobre la “medición de calidad del servicio local móvil”, (mediadas por las principales compañías telefónicas). Si bien se señala que el estudio se realizó en un muestreo en el periodo del 26 de febrero al 10 de abril de 2015 de un total de 600 eventos el porcentaje es de 95 % de confianza, mientras que el margen de error lo señala con el 1.365 %, o menos y sólo para el 3 % restante existe una variabilidad sobre el servicio de internet, desconocida.

Por tanto, las redes sociales virtuales, permiten a los ciudadanos, generar nuevas maneras de comunicar sus ideas, las plataformas digitales, cada una con sus potencialidades y claramente con sus riesgos; han logrado tener pertinencia en los medios virtuales, a manera de ser uno o varios medios libres. Desde las plataformas en Vimeo, Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, radio por internet y en lo sucesivo los blogs y páginas web. Así mismo, las redes sociales humanas o encuentros en foros o lugares comunes para la reunión, nutren conversaciones para la toma efectiva de sus decisiones. Estos espacios, considero que les brindan oportunidades pues en ellas se manifiestan sus acciones concretas, cómo es la preservación y difusión de sus quehaceres culturales, políticos, sociales e históricos, a manera de entender su propia identidad cultural, que si bien, existen diversas acepciones o modos de ver y sobre todo entender la cultura, estos se delimitan bajo un proceso de reconocimiento entre sí sobre sus hábitos comunes y formas de hacer partícipe a los grupos originarios.

Los movimientos sociales, en la era de las redes sociales virtuales han venido a cambiar las prácticas de integración social, pues ahora los ciudadanos dan las noticias, con su mismo lenguaje y la utilización de herramientas tecnológicas dispositivos electrónicos; smartphones o teléfonos inteligentes, rompiendo con la hegemonía "cultural" de los medios tradicionales de comunicación. Contrario a esto, actualmente se están regulando o es lo que



se intenta, ante los mecanismos de censura de la esfera interna del Estado para criminalizar a las redes sociales, que si bien es cierto pueden ser utilizadas para otros fines. No obstante, debemos de saber que:

“regímenes de todo tipo (democráticos, híbridos y autocráticos) han establecido políticas de creciente control y securitización de internet, tal como reflejan los informes de Freedom on the Net (Freedom House, 2015). (...) También se ha encontrado en la literatura evidencia de que los países con regímenes autoritarios tienden a limitar el desarrollo de la infraestructura de acceso a internet y a incrementar los controles sobre los proveedores de servicios (Drezner, 2009). Asimismo, se encuentra evidencia de prácticas de control y securitización que no requieren mecanismos técnicos sino que se basan en mecanismos policiales, judiciales o administrativos: impuestos al uso de internet, requerimientos administrativos a los proveedores de acceso, reportes policiales rutinarios de la actividad ciudadana en internet y prisión por expresión política en la web (Drezner, 2009; Kerr, 2014).” (Puyosa, pág. 7)<sup>5</sup>

Finalmente hablamos de las revoluciones de la era digital, en las que vemos los pros y los contras, tenemos por consecuencia una serie de actividades que ponen en riesgo nuestra seguridad, y que por tanto, conviene a todas y todos ser responsables con lo que compartimos. Día a día los niños jóvenes y adultos, utilizan un sinfín de dispositivos comerciales, bajo el esquema del consumo de nuevos dispositivos, o interfaces que van “a la vanguardia” con un aparente estilo de vida moderno. Mismo que hacen que la gente siga la tendencia de obtener el último Smartphone o la súper computadora que este en boga. Mientras que los que se adquirieron al menos un año atrás o menos, enviarlos a la obsolescencia. No obstante, deben de saber que las actualizaciones de apps, al igual que las computadoras de escritorio y personales se debe a un cambio de infraestructura técnica y comercial, programada en cada dispositivo o versión y actualización correspondiente, que generan a propósito las compañías trasnacionales para adquirir lo más reciente, que la mayoría de las veces cambia cada tres meses.

“Jesús Martín-Barbero, en *Medios y culturas en el espacio latinoamericano*, detecta la emergencia de un *ecosistema comunicativo*

---

<sup>5</sup> Puyosa, Iria. Revista Teknokultura (2015) “El dilema del dictador digital y el tablero de juego de Venezuela”. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/viewFile/50392/47838>



*marcado por la hegemonía de la experiencia audiovisual sobre la tipográfica y la reintegración de la imagen al campo de la producción de conocimientos, un proceso capaz de dejar una profunda huella en las formas de aprendizaje y culturización. También advierte sobre los riesgos de la concentración y los desequilibrios comunicacionales, pero al igual que Hopenhayn observa influencias culturales positivas en los medios que buscan a su manera responder a las nuevas demandas sociales y a las nuevas figuras de lo político. Con agudeza, anota la transformación de la cultura de masas en una cultura segmentada a la vez que observa la “reconfiguración de las culturas tradicionales y la conformación de nuevas culturas urbanas”, con foco particular en las “comunidades juveniles urbanas” basadas en nuevas culturas audiovisuales y electrónicas. Es el nuevo “mundo de los jóvenes”, signado por “reorganización profunda de los modos de socialización”. (Mercader, 2005)*

Tenemos que tener una visión más compleja que tome en cuenta la racionalidad y emotividad de la realidad que hace a los habitantes y cohabitantes de los pueblos del sur, y circunvecinos, de la Ciudad de México. Ante este empoderamiento ciudadano, en su calidad de individuos se permiten de-construir su identidad de pertinencia en el lugar que habitan y que los circunscriben conjuntamente en su comunidad. Mediante, las representaciones culturales que les permiten conservar y preservar sus actividades socioculturales. Tanto así mismos, como a los demás.

## Referencias

- Barragán, D. (25 de febrero de 2018). *SinEmbargo*. Recuperado el 25 de febrero de 2018, de <http://www.sinembargo.mx/25-02-2018/3387684>
- Bellinghausen, H. (28 de febrero de 2018). *La Jornada*. Obtenido de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2018/02/28/constitucion-de-cdmx-despoja-a-pueblos-ancestrales> (Enero 2017). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México: Berbera Editores.
- Cruz Atienza, V. M. (28 de septiembre de 2017). *Ciencia UNAM*. Recuperado el 25 de febrero de 2018, de <http://ciencia.unam.mx/leer/652/-que-ocurrio-el-19-de-septiembre-de-2017-en-mexico>
- Ecoosfera*. (3 de marzo de 2018). Obtenido de <http://ecoosfera.com/2018/03/mexico-y-sustentabilidad-medio-ambiente-politicas-verdes-desarrollo-sostenible/>
- El Porvenir*. (12 de octubre de 2017). Recuperado el octubre de 2017, de <http://elporvenir.mx/?content=noticia&id=57966>
- Guerrero, C. (1 de octubre de 2017). *Pie de página*. Recuperado el noviembre de 2017, de <https://piedepagina.mx/el-otro-sismo-terremoto-en-el-area-rural-de-la-cdmx.php>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (s.f.). *Instituto Federal de Telecomunicaciones*. Obtenido de <http://www.ift.org.mx/>
- Mendoza, E. (8 de junio de 2014). *Contralínea*. Recuperado el 1 de marzo de 2018, de <http://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2014/06/08/autopista-urbana-oriente-negocio-privado-desastre-ecologico-despojo/>
- Mercader, A. (enero - abril de 2005). *OEI*, No. 5. Recuperado el 1 de marzo de 2018, de Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric05a00.htm>
- Muy computer. (8 de mayo de 2015). (Muy canal) Recuperado el 19 de febrero de 2018, de <https://www.muycomputer.com/2015/05/08/obsolescencia-tecnologica/>
- Olvera, D. (24 de febrero de 2018). *Sin Embargo*. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <http://www.sinembargo.mx/24-02-2018/3386489>
- Orden jurídico*. (2 de junio de 1997). Recuperado el mayo de 2017, de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/DISTRITO%20FEDERAL/Delegaciones/Milpa%20Alta/MilPro01.pdf>
- RC.Gabriel. (22 de febrero de 2018). *Regeneración.mx*. (Regeneración) Recuperado el 1 de marzo de 2018, de <https://regeneracion.mx/la-grave-situacion-de-los-acuiferos-en-la-ciudad-de-mexico-video/>