

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**DISCRIMINACIÓN EN LAS INTERACCIONES DENTRO DEL COLECTIVO
LÉSBICO, GAY, BISEXUAL, TRAVESTI, TRANSEXUAL Y TRANSGÉNERO,
DEBIDO A LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS.**

Subtítulo: Testimonios de la Comunidad Gay.

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

FRANCISCO OMAR GARCÍA SOTO

DIRECTOR DE TRABAJO RECEPCIONAL

PROFR: MARTÍN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

MÉXICO, D.F. ABRIL DE 2012.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada quiero agradecer a Dios por permitirme culminar mis estudios universitarios y por darme la oportunidad de vivir día a día para ser mejor persona y ser humano, sin tu bendición todo lo que he realizado no hubiera sido posible.

A mi mamá María de Lourdes Soto García, gracias por su cariño, paciencia, fortaleza, apoyo moral, emocional, dedicación, y por hacer de mi un hombre profesional, responsable y fuerte para afrontar los retos que en el futuro se avecinen. Todas tus enseñanzas las llevare siempre y las aplicare para que te sientas orgullosa de mi y de todo lo que puedo lograr. Gracias por siempre cuidarme y aguantar las batallas de las situaciones de la vida que haz tenido que padecer. Todo eso algún día te lo compensare con mi esfuerzo y logros profesionales.

A mi hermana Karina García Soto, por ser confidentes, y apoyarnos en las buenas y malas, te quiero mucho, siempre estaré a tu lado cuando me necesites.

A mis abuelos y padres a la vez, Micaela Raya García y Macario Galvéz Diego, gracias por el cariño y apoyo de toda una vida, a pesar de la distancia nunca me dejan solo, los quiero mil, no se que sería mi vida sin ustedes, me siento feliz de que puedan ser partícipes de la culminación de esta etapa escolar.

A Gabriel González de La Luz, no tengo palabras para agradecerte estos 4 años juntos, eres lo mejor que me ha sucedido en la vida, lo más real y sincero que he conocido, gracias por tu amor, paciencia, confianza y por compartir un pedazo de tu vida a mi lado, te amo mucho, siempre serás muy importante, y simplemente el mejor. Gracias por las enseñanzas de vida y por darme tus puntos de vista e ideas para mejorar, y por participar en este proyecto. T.A.P.S.

A mis amigos que en cada etapa de la vida los he encontrado, gracias por compartir tantas experiencias a mi lado, y por respetarme y tolerarme en

momentos difíciles. A ti Eduardo Morales, Montserrat Vizcarra, Jorge Luis Sánchez, Martha Aguillón, Vania Corona, Leslie Hernández, Karen Mejía, Karina Ramírez, Ruth Pacheco, Irma Hernández, Jorge Lozano, Mario de la Cruz, Nidya Gamboa, Nereyda Ramírez, Alejandra Barrera, Luis Armando Vázquez y Alejandra Pichardo, los quiero y valoro mucho, gracias por su amistad.

A los productores de Canal G.TV Roger Lorenzo y Mariano López Chente por las facilidades otorgadas para la realización de las entrevistas y el uso de las instalaciones de su canal de televisión.

A todos mis profesores por brindarme su tiempo en clases y asesorías, por corregirme cuando lo necesite y por la formación que me dieron para llegar a ser un licenciado en Comunicación y Cultura.

Al profesor y director de este proyecto de tesis, Profesor Martín Hernández González, gracias por tu gran apoyo, paciencia y tiempo dedicado para la realización de este trabajo, por tu confianza y por brindarme tus conocimientos para el desarrollo de la investigación y del producto audiovisual. Tanto tiempo de conocernos, ha sido muy padre, eres una persona auténtica y muy talentoso, aprendí mucho de ti todo este tiempo, y me quedo con todo el aprendizaje adquirido y los momentos que yo y mis compañeros vivimos cuando nos dabas clase. Gracias profesor por estar siempre que te necesité y no quitar el dedo del renglón para que hoy pueda titularme y ser un licenciado en comunicación y cultura, este proyecto es tuyo también, valoro mucho y nunca olvidare tu compromiso.

A mis profesores de clase y lectores:

Profesora Ruth Aguilar Padilla. Gracias por ser mi guía en el transcurso de mi carrera universitaria, por sus consejos para ser mejor estudiante, por alentarme a dar lo mejor en cada semestre para lograr llegar a este punto de mi vida y

demostrarme que puedo hacer las cosas y salir adelante, ha sido un privilegio conocerla y tenerla como profesora y tutora.

Profesor Luis Carrasco. Agradezco el haber participado en este proyecto de tesis, sus puntos de vista me sirvieron mucho para mejorar mis errores y en un futuro poder realizar productos e investigaciones exitosas, admiro su trabajo y su manera de exigirnos a los estudiantes para que las cosas resulten lo mejor posible, me siento muy feliz de que usted haya formado parte de mi grupo de lectores y jurado, un abrazo y llevare sus consejos en cada cosa nueva que emprenda.

Profesora Tania Barberán Soler. Una de mis profesoras a la cual quiero y me gustó mucho su forma de trabajar y enseñanza, gracias por los consejos, las clases tan divertidas de fotografía, por darme las herramientas para crear nuevas formas de crear mensajes visuales y por ser parte de este proyecto, me llevo los mejores recuerdos de ti y agradezco a la vida haber convivido y trabajado con una profesora tan exitosa como tú. Todo lo mejor para ti, gracias.

Profesora Tania Libertad Sánchez Garrido. De las mejores profesoras que pude haber tenido en la carrera de comunicación y cultura, me siento muy feliz de conocerte, convivir contigo y haber sido tu estudiante, me encanta tu forma de explicar las cosas o los temas para que se entiendan de manera ágil y sencilla, gracias por tu participación, eres una chava, divertida, sencilla, genial y admirable, me encantaría lograr lo que tu haz logrado, y tener ese gran intelecto que me sorprende, eres un ejemplo para mi. No tengo palabras para expresar tantas cosas, sólo Gracias Tania.

Agradezco al ICYTC por la beca otorgada, la cual hizo posible este proyecto, así como a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), por el apoyo brindado en este trabajo y por darme la posibilidad de desarrollar este proyecto y terminar mis estudios de educación superior.

Agradezco a mi casa de estudios, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por el apoyo recibido de una beca, el cual fue destinado para la impresión y/o empastado del presente trabajo recepcional.

Esta tesis en la modalidad de producto comunicativo con sustento teórico, es el resultado de una ardua investigación, la cual me ha servido para reflejar lo aprendido en estos 5 años de carrera universitaria, y entender a la comunicación y la cultura desde una perspectiva social, teórica y visual, para de esta manera seguir creando nuevas formas de expresión, así como de análisis de los acontecimientos de la vida actual y futura.

Título: “Documental sobre la discriminación en las interacciones dentro del colectivo Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual y Transgénero, debido a la creación de estereotipos”

Subtítulo: Testimonios de la comunidad gay.

Planteamiento del problema: Dentro de la sociedad, existen diferencias de pensamientos o ideas, las cuales influyen en el comportamiento de los integrantes de la misma. Cada persona tiene diferentes criterios y opiniones acerca de la comunidad gay, con base en esto, se ve reflejado la actuación hacía las personas que pertenecen a este grupo social.

Durante treinta y dos años la comunidad gay se ha caracterizado por ser un gran número de personas, los cuales forman parte de un grupo social, en el cual tienen en común una preferencia sexual por personas del mismo sexo, y algunos intereses comunes como lo son los derechos y la igualdad en aspectos políticos y sociales, con el fin de que a los homosexuales se le des de una calidad de vida sin ningún tipo de discriminación por parte de la sociedad.

Todos los individuos, comparten elementos en común, como lo es entorno, lenguaje, gustos e intereses sociales o económicos, estos factores hacen que la comunidad gay se defina y se caracterice como un grupo, el cual durante el paso del tiempo ha logrado avances para llevar en alto y demostrar en gran parte del mundo que la comunidad gay como tal existe y tiene una gran voz y poder dentro de las sociedades.

Aunque en ocasiones se señale a la comunidad gay con calificativos negativos, se ha demostrado con hechos los progresos que se han tenido por esa gran lucha de todos los individuos que no tienen miedo de mostrarse como son, por esta razón si puedo decir que la comunidad gay es un movimiento social sumamente importante, el cual va tomando mayor fuerza con el paso de los años.

En la actualidad, el tema de la discriminación dentro de la comunidad gay, es de vital importancia, pues se ve con más frecuencia. Una de las razones, es el avance que se ha dado en torno a los derechos humanos, ya que una de sus prioridades es luchar por la libertad de pensamiento y forma de actuar de cada individuo, sin afectar a terceros. Con esto me refiero a que los individuos pertenecientes a este grupo social se respeten y acepten unos y otros, ya sea en la forma en la que viven, sienten, se visten y los comportamientos que tienen dentro de su entorno ya sea fiestas, relaciones de pareja, manifestaciones sociales y culturales, entorno familiar, etc.

De algún modo debe de existir una unión, ya que forman parte de un grupo, el cual es señalado por la sociedad, por consiguiente es importante que exista respeto y apertura por parte de las personas heterosexuales, con el fin de que exista una educación para que la diversidad sexual no sea mal visto o criticado por las personas dentro y fuera de la comunidad, sino al contrario sea una cuestión de libertad, para con ello terminar con prejuicios, tabús y conflictos entre sus miembros, los cuales generan discriminación.

Existe un fenómeno social en las relaciones al interior de los grupos de la comunidad gay, donde se dan ciertos aspectos en los cuales no todo es cordialidad entre sus miembros, ya que en sus interacciones se da una especie de no aceptación hacia el otro, debido, entre otros a las diferencias físicas, económicas, de lenguaje, status social, etc, de cada persona.

El problema que aborda el documental realizado como producto comunicativo, es la discriminación que se da en las interacciones de amistad, de pareja, y en general dentro del colectivo gay de la Ciudad de México, en el cual se dará a conocer lo que sucede en este grupo social.

A través de entrevistas, testimonios y anécdotas de los integrantes de esta comunidad, el propósito será el enfocarse en la discriminación que se manifiesta,

debido a situaciones como la diversidad de personalidades, aspectos físicos, económicos, lenguaje, status social, intereses personales, educación etc. Y por consiguiente se mostrarán testimonios relacionados con el conflicto de discriminación que se hace presente.

El documental tiene como prioridad ser un producto realizado con la presencia de personas, que darán su opinión o testimonio, con el fin de crear un producto que tenga un mensaje de reflexión a los integrantes de la comunidad gay y a la sociedad.

Pertinencia: El presente producto se relaciona con la comunicación, porque es una situación social que tiene como tema la discriminación que está relacionada con la interacción de varios individuos, los cuales forman una comunidad que, con el paso del tiempo, ha logrado ocupar un lugar importante dentro de la sociedad y en los medios de comunicación.

Por su parte, en el aspecto cultural se relaciona con la manera de relacionarse, contexto en el que se desarrollan, tipo de lenguaje, vestimenta, formas de expresión, identidad y tipos de manifestaciones para luchar por sus derechos e igualdad a lo largo de los años. Debido a estos factores si se puede hablar de la existencia de una comunidad como tal.

Relación con otras disciplinas

El tema tiene relación también con otras ramas, las cuales se mencionan a continuación, ya que es un tema social en las que están involucradas varias personas, las cuales conforman una comunidad.

Psicología: El problema de investigación y el producto comunicativo se relacionan con la psicología, debido a que el psicoanálisis estudia los comportamientos del ser humano, en este caso las formas de interacción entre los individuos, las causas de rechazo hacia lo que se cree diferente o ajeno. Las relaciones de

amistad y pareja, la identidad, la discriminación de la sociedad y el entorno social por mencionar algunos factores.

Sociología: Ya que es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad. Su objeto de estudio es los seres humanos y sus relaciones sociales. Por esta razón, se vincula al problema de investigación, ya que en el documental se abordará las opiniones sobre las relaciones sociales dentro de la comunidad gay, y la creación y división de grupos, los cuales generan conductas y cierta discriminación entre sus miembros, creando barreras para entablar diálogos o relaciones afectivas.

Relevancia para la comunicación y la cultura

La problemática que aborda este documental, es un tema de interés, puesto que, día a día, es más común escuchar la lucha de este grupo social por sus derechos y erradicar la discriminación hacia su forma de ser, pensar, actuar, así como de su preferencia sexual.

La importancia de la comunicación se basa en informar a los demás, sobre los hechos que suceden dentro de su contexto, en los cuales están implicadas varias personas que conforman una comunidad o sociedad. La sociedad es heterogénea, por lo que los comportamientos son variados; éstos son reflejo de sus creencias, costumbres y aprendizajes.

El interés por investigar este tema, se debe a que es innovador, ya que no existen estudios únicamente sobre la discriminación dentro de la comunidad gay en su conjunto, todo se enfoca en el rechazo que la sociedad tiene hacia este grupo social.

Por otro lado, es un tema actual, que da mucho para investigar y analizar por lo complejo y diferente en el aspecto de las interacciones y relaciones afectivas, así

como todo lo que rodea a este grupo social, el cual ha tenido grandes avances en su lucha por la igualdad y el respeto de sus derechos.

Lo que busco mostrar con esta producción audiovisual es plasmar situaciones y discursos que se generan dentro de la comunidad gay, así como opiniones de sus miembros en situaciones positivas y negativas, las cuales generan discriminación dentro del grupo social, trataré de mostrar los testimonios de los integrantes de la comunidad gay, para que expresen, sin ninguna reserva, lo que piensan y sienten respecto al contexto que les rodea y al cual pertenecen.

Viabilidad

La filmación del documental, está planeada realizarse en aproximadamente 5 meses, los recursos con los que se cuenta, son locaciones en diversos puntos de Zona Rosa, lugar donde se reúne la mayor población de integrantes de la comunidad gay, así como de diversos puntos de la ciudad de México. La participación de gente perteneciente a la comunidad gay para dar testimonios, entrevistas, anécdotas, etc.

El acceso a las fuentes de información bibliográficas es limitado, ya que sólo se basan en conceptos, causas y consecuencias de este grupo, por lo tanto es difícil conocer teóricamente los sentimientos de los integrantes de este colectivo, aún así han sido de gran ayuda para contextualizar la investigación.

Por su parte, los productos similares a este trabajo han sido efectivos para dar ideas sobre que escenas o aspectos estéticos que se quiere proyectar, así como enriquecerme sobre el tema y la problemática que se quiere mostrar en el documental.

Cuento con un limitado presupuesto, el cual no es suficiente, debido a que no me alcanza a cubrir con los gastos de las grabaciones, material para la post producción, edición, comida, horas de internet, transportación hacia los diversos

lugares donde se realizaron las entrevistas y la difusión que se necesite para que llegue a ser visto en lugares donde se tiene planeado que se muestre el trabajo, como en festivales dentro de universidades, Cineteca Nacional, redes sociales, festivales con temática gay, páginas de internet y televisión.

Público al que va dirigido

Este documento va dirigido principalmente a la comunidad lésbico, gay, bisexual, travesti, transgénero y transexual mexicana, así como al público en general que se interese sobre el tema de la diversidad sexual y lo relacionado con lo que pasa dentro de la comunidad gay.

Objetivo general: Realizar un documental que muestre la problemática en las interacciones dentro de la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transgénero y Transexual, debido a la creación de estereotipos. Se busca lograr que las personas que se interesen por ver este producto comunicativo, hagan conciencia sobre las actitudes, situaciones, y acciones discriminatorias que realizan hacia los integrantes pertenecientes a esta comunidad. Y a su vez, crear un mensaje reflexivo para dicha comunidad.

Objetivos y metas (del proyecto y del producto)

Después de la realización del documental, se espera que la comunidad gay tenga una perspectiva diferente de ver lo que sucede en las interacciones dentro de su entorno, para darse cuenta que, como grupo, también discriminan a la gente que es parte de su comunidad. Por otra parte, se tiene contemplado que el público en general lo pueda apreciar y dar su opinión.

Espero que sea un documental que transmita la realidad de lo que se vive dentro de este grupo social, que los integrantes de la comunidad gay se identifiquen con los testimonios acerca de la discriminación y que no lo vean como un ataque o crítica negativa, sino como situaciones que pasan y traen en ocasiones

consecuencias positivas o negativas a sus miembros, como en cualquier tipo de interacción de cualquier persona.

Objetivos generales y particulares

Comunicativos: El propósito central de este trabajo es lograr que las personas interesadas en este tema, puedan reflexionar sobre el tema que se trata en este trabajo, tratando de que estos individuos concienticen acerca de la forma de actuar e interactuar con los integrantes de su mismo grupo social, y lo que pasa cuando se manifiestan situaciones discriminatorias, las cuales en ocasiones crean conflictos entre sus integrantes.

El objetivo primordial es mostrar lo que piensan y sienten los integrantes de la comunidad gay sobre sus interacciones, el entorno que les rodea, las causas y consecuencias debido a la discriminación generada por la creación de estereotipos.

Debido a la rama en la que como estudiantes nos desenvolvemos, es importante hacer énfasis en los propósitos primordiales de la comunicación, es por eso, que parto de la idea de que la comunicación es esencial para el estudio de los problemas sociales y de alguna posible solución.

La problemática de la discriminación dentro de la comunidad gay, se basa en un conflicto social, en el que los individuos actúan en base a sus valores, creencias, costumbres y aprendizajes.

Culturales: Partiendo de la idea de que cultura es el resultado o el efecto de cultivar los conocimientos humanos desde la edad temprana, empezando con la familia y creciendo a lo largo de la vida, se puede decir que, como objetivo cultural, quiero dar un mensaje a la sociedad, para concientizar sobre la diversidad sexual que se vive en la actualidad y, a su vez contribuya a dejar atrás prejuicios, tabúes,

y el rechazo hacia el otro, manifestado en actos discriminatorios a personas que son señaladas como minorías.

Por su parte, a la comunidad gay quiero brindarle un producto comunicativo, el cual sea enriquecedor e innovador, con el fin de darse cuenta que también dentro de sus relaciones afectivas y entorno existen aspectos de no respeto hacia el otro, que se den cuenta de que puede existir una buena relación entre sus miembros, sin poner barreras respecto a aspectos específicos como la belleza, el status social, el dinero, entre otros. Con esto, busco de algún modo, crear una cultura de respeto hacia el otro respecto a las diferencias de cada persona.

Justificaciones

Tema.

Decidí optar por trabajar el presente tema para dar a conocer un producto comunicativo, el cual hable sobre el tema de la discriminación, pero enfocado a las interacciones dentro del ambiente gay. Por otro lado, me interesa saber qué pasa dentro de este grupo social, sus gustos, necesidades, afinidades, etc, y la contraparte de todo lo que rodea a este colectivo.

Medio

Seleccioné el producto comunicativo por medio de un video documental, ya que considero que es un formato, el cual puede ser accesible para que el público pueda verlo por algunos medios de comunicación y culturales, como son: Internet, televisión, cine, festivales culturales, escuelas, etc. Por otra parte, el videograbar los testimonios, anécdotas, entrevistas y demás imágenes me servirá para crear un audiovisual, el cual sea interesante, real y con toques artísticos.

Las limitaciones que podría tener el documental son: el poco presupuesto, la no difusión, el nulo apoyo de un promotor, la no aceptación de la comunidad gay

hacia la temática abordada, debido a que lo pueden tomar como ataque o crítica negativa.

Género: Documental

Temática Gay

Formato: Se trabajará un formato DVD, el cual tendrá una duración aproximada de 60 min, considero que el realizar el producto en este formato, es factible para el público, ya que pueden apreciarlo en el tiempo de exhibición en algún lugar donde se presente o a su vez adquirirlo y tenerlo en casa.

Antecedentes del problema

Para la investigación teórica relacionada al tema, se ha recurrido a fuentes bibliográficas de los trabajos e investigaciones de varios autores, los cuales se enfocan en la problemática de análisis.

- Erving Goffman: En su libro *Estigma: La identidad deteriorada*, trabaja a partir de las interacciones en un grupo en el que se encuentra un sujeto "estigmatizado" Es un estudio, donde Goffman desmenuza la condición de individuos social e históricamente marcados por el estigma social y los mecanismos de aceptación y exclusión a los que están sometidos.
Goffman, Erving, 1986, ***Estigma. La identidad deteriorada***, Amorrortu Editores, trad. Leonor Guinber, Buenos Aires, Argentina, 1ed. En 1970.
- Javier Ugarte: En su libro *la discriminación universal*, aborda la forma en como se construyó la homosexualidad en décadas pasadas, en cuanto categoría de pensamiento a la vez como fenómeno social.

Javier Ugarte. ***Una discriminación universal. La homosexualidad bajo el franquismo y la Transición.*** Madrid-Barcelona .febrero, 2008.

- SAVIN-WILLIAMS Rich C. En su libro La nueva adolescencia homosexual. El autor sostiene que la juventud actual está rompiendo las limitaciones de las identidades gays, lesbianas y bisexuales. Revisa, de un modo minucioso los hechos y datos referidos al sentimiento de ser diferentes, a las atracciones de personas del mismo sexo, a la primera relación sexual y a las identidades sexuales.

Savin-Williams, Ritch C. ***La nueva adolescencia homosexual.*** Madrid: Morata, 2009.

- Figari, Carlos. Eróticas de la disidencia en América Latina. En este trabajo se ocupa de “las relaciones eróticas entre personas que de alguna manera alteran o se diferencian de las interpretaciones normativas que regulan los contactos, usos y constitución de los cuerpos, y que ya en el contexto de la modernidad, se sitúan al margen del binarismo sexual”.

Figari, Carlos. ***Eróticas de la disidencia en América Latina:*** Brasil, siglos XVII al XX. Buenos Aires : Ciccus, 2009.

- Figari, Carlos. Sexualidad, religión y ciencia: discursos científicos y religiosos acerca de la sexualidad. El autor se refiere acerca del sexo y la sexualidad uno puede situarse desde distintas posiciones teóricas, desde el campo del pensamiento científico o también desde las particulares éticas de los diferentes sistemas religiosos

Figari, Carlos. ***Sexualidad, religión y ciencia: discursos científicos y religiosos acerca de la sexualidad,*** Córdoba, Encuentro Grupo Editor, 2007, 138 pp. ISBN: 978-987-1432-00-4.

- Roudinesco, Elisabeth y Horacio Pons. La familia en desorden. El autor menciona en su libro se pregunta la razón por la cual todos los hombres,

mujeres y niños, cualquiera que sea su edad, orientación sexual y condición social, desean una familia.

Roudinesco, Elisabeth e Horacio Pons. **La familia en desorden**. Buenos Aires: FCE, 2003.

- Tatchet Peter, **Más Allá De La Identidad Gay**.

Este libro aborda la temática de la identidad gay, la cual el autor considera como un factor flexible, el cual puede irse transformando de acuerdo al contexto en el que se desarrolle el individuo o de sus gustos y afinidades con las demás personas.

<http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.petertatchell.net/queer%2520theory/beyond.htm>

- Michel Foucault, **Historia de la Sexualidad**.

En esta obra, el autor concibe el discurso sexual y la libertad sexual "lograda" en las últimas décadas (o sencillamente deseada por aquellos que defienden la libertad) como un dispositivo falso que pretende distraer de lo que debe ser verdaderamente objeto de lucha en nuestra sociedad: el control sobre nuestros propios cuerpos, sobre nuestros deseos y pasiones.

Foucault, Michel -(1984): **Historia de la sexualidad. 3**: La inquietud de sí. Madrid, S. XXI, 1998

Foucault, Michel (1980). **Historia de la Sexualidad. Vol I**. México:Siglo XXI.

- Rodríguez Ileana (1998) **Hegemonía y dominio**: subalternidad, un significado flotante, Teorías sin disciplina (latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate) Ed. Santiago Castro-Gómez y Eduardo Mendieta, México, Porrúa.

INDICE DE SUSTENTO TEÓRICO

I.- DOCUMENTAL

Para la realización del producto comunicativo, elegí el documental, debido a que es la representación de la realidad vista desde una perspectiva audiovisual, se compone de una organización y estructura de sonidos, imágenes, algunos textos, entrevistas y testimonios. Es un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, en el cual no se dramatizan los hechos registrados. Las ideas y el punto de vista de la persona que realiza el producto, es lo que define el tipo de documental.

El documental es un cine didáctico, así como histórico, social y divulgativo en el que no se dramatizan los hechos registrados, sino se muestra la realidad. Ha pasado por todos los acontecimientos en el desarrollo y evolución de la historia del cine. Desde que se empezaron a realizar trabajos sobre este género cinematográfico, el documental ha estado presente con una gran eficacia y autoridad.

El film documental es el que cuenta hechos que suceden en la actualidad o en el pasado; esto es independientemente de que con ellos se realice o no una película, las personas que participan, existen fuera, antes y después del film. Estos aspectos son los que hacen diferente un film documental de un film de ficción.

Cuando se cuenta una historia en un documental, se trabaja con lo que queda de eso que ha sucedido en una determinada época o momento, es decir se utiliza material de archivo, como son: fotos, tomas o sonidos pertenecientes a tiempos pasados. También se puede trabajar con imágenes filmadas de los lugares en los que sucedieron esos hechos, posteriormente, se utilizan los testimonios de las personas que saben algo de lo que pasó hace tiempo en determinado lugar. ¹

¹ Enrique Martínez, Salanova. *Cine Documental*. México, pp. 35.

Cuando un documental cuenta en el desarrollo de su historia aspectos que están sucediendo en el momento en el que el cineasta los está grabando, el trabajo se organiza de acuerdo a esta característica, los hechos que todavía no se producen deben prever las eventualidades que se puedan llegar a presentar, para, de esta manera, decidir que es lo que se filmará y de qué manera.

Los inicios del cine documental.

Desde sus inicios, el cine documental tuvo como uno de sus objetivos buscar la realidad y filmarla para presentarla por medio de imágenes al público espectador. Cuando el cineasta pudo utilizar una cámara y un magnetófono al mismo tiempo, se reestructuró la manera de filmar y los objetos que se utilizaban en las filmaciones, de esta forma se hizo posible el documental y, con ello, el inicio de este tipo de cine.

El documental nació de la necesidad de mostrar la realidad y, por otro lado, daba a los cineastas la oportunidad de moverse con la cámara con un sonido sincronizado al mismo tiempo.

En 1894, varios inventores estaban compitiendo por desarrollar nuevos aparatos para capturar el movimiento a partir de fotogramas, Thomas Alva Edison y los hermanos franceses Lumiere buscaban la manera de encontrar un medio de entretenimiento para la gente de esa época. El cine comenzó siendo un documento fílmico.

Luis Lumiere después de conseguir el triunfo junto con su hermano, gracias a su invento llamado el cinematógrafo, fue la figura más importante dentro del ámbito del cine documental. Realizó el primero de lo que después se llamaría documental. Lumiere pensaba en el cine como un instrumento científico más que como algo divertido para el público, por lo cual filmaba sus escenas en las calles, enfocándose en situaciones de la vida cotidiana.

En los primeros intentos, se buscaba filmar situaciones en las que el desarrollo de la historia fuera ante los ojos de la gente, por su parte el documental cambió esta forma de trabajo, presentando las historias con un orden y una secuencia de escenas. Este hecho se toma como dato histórico y referencia de una época.

Durante mucho tiempo, el cine conservó su característica de documento fílmico, igualmente que el género del documental, hasta que posteriormente se fueron transformando sus proyecciones, o estructuración de historia, con la introducción de historias en escenografías o ambientes más sofisticados. En sus inicios, el cine se realizaba con fines solamente de entretenimiento, para divertir a la gente en ferias, teatros de variedades o palacios de cine.

La etapa en la que se iniciaba el cine estuvo marcada por la forma de mostrar un suceso en pequeños periodos de tiempo, debido a que las cámaras de esos entonces solo podían guardar pequeñas cantidades de grabación, aproximadamente de un minuto o menos de duración. Con el paso del tiempo este cine llevó por nombre cine documento debido a que mostraba imágenes de la realidad, pero a su vez no plasmaba un punto de vista claro de ella, sólo estaba conformado de planos que estaban acorde con la evolución del lenguaje cinematográfico de esa época. Este tipo de filmaciones no fueron consideradas como cine documental, ya que el término documental le fue atribuido al cineasta John Grierson quién, posteriormente teorizó sobre el tema.

Por otra parte, al referirme al cine documental, no se puede dejar de mencionar a Robert Flaherty, quien es considerado padre del cine documental. Para la realización de sus trabajos, no se limitó a sólo registrar la realidad, ya que intervino en ella de forma activa creando a partir de materiales reales, una narración compleja. De esta manera, registraba las bases de un cine documental que se salía de lo que se había venido realizando con anterioridad y se consideraba documental.²

² Rodrigo Romero. *Orígenes y Evolución del Cine*. México, pp.98-103.

Sus películas posteriores se dirigieron a esa forma de trabajo para concebir al cine documental con una visión personal del autor, en lugar de verlo como un retrato objetivo de la realidad. Junto con Flaherty, los primeros documentalistas fueron grandes investigadores que filmaron aspectos cercanos dentro de su entorno y en otros lugares de la tierra.

Con el paso de los años y los avances tecnológicos, llegaron directores que prefirieron trabajar con el cine social, el cual se define como aquel que tiene como componentes básicos, el realismo, el compromiso social, la denuncia, y oposición del ser humano a la razón de los productos cinematográficos que generen una ganancia económica. En este tipo de cine, se incluye el cine de ficción, pero no se toman en cuenta los documentales, debido a que su característica principal es que son una gran muestra de la realidad social.

Por otro lado, ubicar una fecha precisa del surgimiento de este tipo de cine, es un trabajo difícil, ya que, desde que se comenzó a filmar, siempre han existido cineastas interesados en mostrar y denunciar la realidad que vivían, por esta razón, consideraban al cine social más cercano a su propia realidad.³

Tipos de documentales

Dentro del género cinematográfico del documental existen diferentes tipos de documentales, los cuales se organizan de la siguiente manera:

Documental Literario: es en el cual se incluyen obras literarias, tanto de ficción como reales, por el hecho de pertenecer a un aspecto importante de la historia, pueden ser considerados como documentos históricos de esa época. En lo que consiste es en que los libros que incluyen elementos documentales, como son las biografías, libros periodísticos, ensayos y libros de viaje, también se pueden incluir novelas en las que se logra narrar y captar ciertos sucesos históricos.

³ Lauro Zavala. Del cine Clásico al Moderno. México. pp. 46-47.

Documental fotográfico: cuando se dio a conocer el daguerrotipo, se consideró a la fotografía como una forma privilegiada de capturar lo que sucede en la vida cotidiana. La importancia de este medio visual ha promovido desde mediados del siglo XIX un movimiento que obtiene elementos del fotoperiodismo, la fotografía paisajista y la etnográfica para lograr una incipiente fotografía documental, la que se ha encontrado en constante desarrollo.⁴

Documental cinematográfico y televisivo: este tipo de trabajos tienen como característica no contar con mucho control sobre las imágenes que se van a mostrar, ni tampoco cuentan con un argumento predeterminado. De esta manera, lo que se trata de mostrar son realidades de la forma más objetiva posible, aún cuando sea necesaria la narración, el uso de música y determinados efectos que nos sirvan para contar los sucesos que muestran las imágenes.

Dentro de este grupo de documentales, también existen dos tipos, los cuales, captan las imágenes teniendo un rol participativo, siendo de esta manera testigos y también protagonistas de lo que se ha grabado, otro tipo es el documental que sólo captura la realidad sin aparecer ante las cámaras.

Para la realización del documental, se optó por trabajar con las características del documental cinematográfico y televisivo, con el fin de mostrar lo que pasa dentro de la comunidad gay respecto a la discriminación que se da dentro de este grupo social en la ciudad de México, utilizando diversas imágenes y testimonios que poco a poco armarán el desarrollo del producto.

⁴ <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-documental.html>.

DISCRIMINACIÓN

Cuando se refiere al concepto de discriminación, es acerca de la forma de violencia pasiva que, en ocasiones, se convierte en agresión física. Las personas que discriminan designan un trato diferencial o inferior en cuanto a los derechos y las consideraciones sociales de las personas, organizaciones y estados. Hacen esta diferencia por diversas razones, como lo son: por el color de piel, etnia, sexo, edad, cultura, religión, ideología o preferencia sexual.

Los individuos que discriminan tienen una perspectiva errónea de la esencia de las personas, por esta razón, se atribuyen a sí mismos características o virtudes que los ubican en un lugar aparentemente mejor o más alto que ciertos grupos. En muchas ocasiones, el rechazo hacia el otro se manifiesta con miradas despectivas o de odio, así como la no aceptación en lugares públicos, trabajos, o escuelas y acciones que afectan la integridad de la persona discriminada.⁵

Por otro lado, el prejuicio a cierto tipo de comunidades hace que los individuos que pertenecen a éstas, sean juzgados antes de ser conocidos, ya que son generalizados y rechazados. La intolerancia, el rechazo y la ignorancia, en la mayoría de los casos, son factores determinantes para la creación de conductas discriminatorias.

Cuando se discrimina, no se valora a las personas por sus virtudes sino por características secundarias, como el lenguaje, status social, económico, aspecto físico, por mencionar algunas, que no determinan sus cualidades como ser humano, este tipo de actos son considerados por la gente en general como injustos pero son pruebas fehacientes de la existencia de la discriminación dentro de nuestra sociedad.

Los afectados de estos actos son, en su mayoría, personas que pertenecen a las minorías, estas son pequeños grupos dentro de una sociedad. Hay veces que

⁵Homopolis La Guía Lgbt. México, pp.19-20.

estos grupos no son pequeños pero, aún así, son rechazados por sus características, gustos, forma de vivir, ser y/o pensar.

Hegemonía y Dominio: Subalternidad un significado flotante.

Cuando nos referimos al término subalterno, según la Teoría Marxista, Gramsci nos dice que la subalternidad se construye a partir de la relación del sujeto con su circunstancia histórica, es decir que los individuos piensan o actúan dependiendo del contexto en el que se desenvuelven e interaccionan, para de esta manera adoptar un determinado estilo de vida.

En el caso de los integrantes de la Comunidad Gay, el contexto en el que se desarrollan les permite pertenecer a un grupo social, en el cual comparten experiencias con otros individuos, que tienen en común una preferencia sexual con personas del mismo sexo, lo cual hace que de algún modo coincidan en ciertos aspectos respecto a gustos, afinidades e intereses.

De esta manera, son sujetos subalternos, ya que la perspectiva que tiene la sociedad sobre ellos se manifiesta como una negación, como un límite, por esto son considerados por la sociedad como minorías y debido a ello se les rechaza y señala injustamente, partiendo muchas veces del prejuicio y de la ignorancia.

Por otra parte la presencia de la subalternidad también se manifiesta dentro de la comunidad gay, en las formas de caminar, de relacionarse, de saludar y de involucrarse amistosa o afectivamente, ya que de ahí se pueden dar prácticas de discriminación entre los miembros del grupo, lo cual afecta a la comunicación y la manera de relacionarse, por la forma despectiva en la que se señala y crítica a las demás personas que, a pesar de pertenecer a la misma comunidad, se les rechaza por sus diferencias físicas, económicas, de ser, hablar o clase social.

Un problema que aborda Brathwaite constantemente no es el de la integración, sino el de la aceptación, el de la incorporación de la masa, de la población al orden político; el aceptar la cultura de las mayorías como paradigma y norma de la sociedad. La inter/culturación es, entonces, lo que Stuart Hall llama "hegemonía", esto es, el consenso en la heterogeneidad o diversidad.⁶

Lo anterior conlleva a darnos cuenta que como individuos pertenecientes a una comunidad, las personas gay más que integrarse, deben respetarse y aceptarse para de esta forma eliminar las barreras y lograr una convivencia efectiva, que tenga como resultado una unión más fuerte y diversa.

Considero que si se modificara la forma en la que se interactúa, las relaciones afectivas de los integrantes de la comunidad gay serían mejores y menos conflictivas y no existirían tantos conflictos relacionados con la discriminación, mentiras, infidelidades y estereotipos, y el pensamiento sería menos superficial. Debería de existir una fusión en aspectos culturales e intereses comunes, con el objetivo de que este grupo ocupe un lugar digno y más importante dentro de la sociedad.

Para Brathwaite, también son importantes las identidades culturales ya que se hallan mediadas por el trabajo, en este caso el trabajo que la comunidad gay ha realizado por muchos años, es la lucha por sus derechos y la reivindicación para construir un contexto de vida acorde a sus necesidades.

Por otra parte de igual manera han participado creando nuevas formas de comunicación para llevar una buena relación con las personas que los señalan y los ven como personas sin voz y sin valor ético y profesional. Por eso, después de 32 años de arduo trabajo, puedo decir que la Comunidad Gay actualmente ocupa un lugar muy importante dentro de la sociedad mexicana, en aspectos de

⁶ Ileana Rodríguez, *Hegemonía y Dominio*.

consumo de ropa, autos, viajes, entre otros, lo cual trae fuertes ganancias a las grandes empresas.

También han logrado la apertura al tema de la diversidad sexual, haciendo que las personas dejen atrás prejuicios, y alzando la voz para dejar de ser sujetos discriminados y pasar a ser individuos aceptados y respetados por la gente que les rodea.

COMUNIDAD GAY- “DÉJENOS SER COMO SOMOS”. (Fanon, la resistencia cultural frente al colonialismo).

Respecto a esta frase memorable de Fanon, puedo señalar que los grupos considerados subalternos por la sociedad, debido a cuestiones de raza, género, condición física, etc, han tenido muy dentro de su ser una voz que grita, “déjenos ser como somos”, a la sociedad y a todos los prejuicios existentes en la vida cotidiana. El hecho de ser diferente en forma de ser, de comportarse, de hablar o de sentir, no significa que deben ser señalados, criticados y rechazados.

Interpretando las palabras de Fanon en el texto “Los condenados de la Tierra” hace alusión a que el Tercer Mundo se descubre y se expresa a través de una voz, todavía se encuentran dentro de ese mundo grupos sometidos, los cuales luchan por conquistar un reconocimiento que los haga tomar un lugar en la sociedad sin ninguna discriminación.⁷

Estas ideas las vinculo hacia la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual y Transgénero, la cual, después de 32 años de lucha por la equidad, respeto y diversidad sexual, poco a poco, ha ocupado un lugar importante en la vida social de México, a pesar de los prejuicios, rechazo y discriminación en varios sectores y situaciones de la vida diaria.

⁷ Franz Fanon, *Los condenados de la tierra*, pp .45-47

Este movimiento se ha hecho más fuerte y ha obtenido un gran poder cada año por la voz que alza esta comunidad: “DEJENOS SER COMO SOMOS”

DISCRIMINACIÓN DENTRO DE LA COMUNIDAD GAY.

El problema de la discriminación se manifiesta no sólo de la sociedad hacia la comunidad Lésbico, gay, bisexual, travesti, transexual y transgénero, sino también al interior de la misma, ya que en ocasiones y en diferentes situaciones se da un fenómeno de la no aceptación al otro debido a la diversidad de personalidades, formas de pensar, de ser, de hablar, de actuar, etc. Debido a esto, no se manifiesta una buena cordialidad entre sus miembros, lo que trae conflicto en las interacciones de los mismos.

Irónicamente, cuando se piensa que dentro de esta comunidad no debe existir rechazo entre sus miembros y que todo debería de ser unión y respeto, esto no es así, ya que, aunque no es explícita la discriminación, sí existen actitudes para rechazar conductas, estereotipos y hasta formas de pensar de las demás personas que no cumplen con intereses económicos, o características físicas para ser aceptados, ya que, en ocasiones, el pensamiento de los jóvenes homosexuales es en ocasiones superficial lo cual hace que se manifiesten actos discriminatorios entre sus integrantes por las diferencias de cada persona.

Por otro lado, existe un proceso social el cual se refiere Erving Goffman, el cual consiste en el hecho de que la gente que es estigmatizada por algún rasgo, en este caso su sexualidad, busca criticar a otras personas, según el grado en que se les nota esa característica que origina el estigma.⁸

⁸ Goffman, Erving, *Estigma. La identidad deteriorada*, pp.75-78.

En la comunidad gay, los individuos que son más discriminados de algún modo suelen ser efectivamente quienes tienen alguna característica que no sea del agrado de los demás individuos y que consideren que ofende o avergüenza al grupo por sus acciones o comportamientos. Ejemplos de esto, puede ser el aspecto físico, económico, clase social, o por comportarse afeminado, acercándose a los modismos o pretendiendo querer o igualar a una mujer. Esos podrían ser los factores más sobresalientes para que ciertas personas sean discriminadas dentro de la comunidad gay, por otros individuos de su mismo grupo.

Lo anterior, hace que constantemente los integrantes de esta comunidad tengan barreras y se rechacen unos y otros a pesar de formar parte de un grupo que ha luchado contra la discriminación. Como reflexión, puedo decir que la comunidad LGBT está constituida por grupos que con el paso del tiempo han luchado contra actos discriminatorios, pero a su vez, dentro de su entorno se dan también actos de rechazo hacia el otro, por lo cual, mientras se mantengan este tipo de comportamientos será imposible cambiar las actitudes que la sociedad tiene hacia las personas homosexuales.

Por su parte, el fenómeno de la discriminación dentro de la comunidad gay, no sólo se hace presente en las interacciones entre hombres, también se da entre lesbianas por los mismos factores antes mencionados, entre travestis se da la competencia por ser el mejor en el trabajo que desempeñan, dando shows en antros imitando a cantantes o artistas famosos, con el fin de ocupar un lugar importante dentro del entorno de la vida nocturna en la que se desenvuelven.

La manera de relacionarse dentro de este grupo social, son, en ocasiones, consideradas por sus integrantes como complejas, debido a las diferentes necesidades, formas de pensar, de ser y de ver la vida. Por ello hay veces en que no llegan a un acuerdo ya sea con amigos o con la pareja, por las diversas

perspectivas que se tienen sobre cierto tema o situación que viven cotidianamente.⁹

Por otra parte, algunas personas que forman parte de la comunidad gay, no están de acuerdo con el concepto y el estereotipo del gay que la sociedad identifica como “jota” o afeminado, por lo cual rechazan a este tipo de personas que tienen comportamientos y actitudes de este tipo. El hecho de que algunos gays se comporten así y se junten en discos y bares gays a hacer vida social con gente de su mismo entorno, a convivir con uno y con otro hombre en una noche, sólo contribuye a que el común de la gente confirme lo que piensa: que los gays son de lo peor, que la homosexualidad es una enfermedad y otras cosas más erróneas.

El punto central es que hay que demostrar a la sociedad que la homosexualidad no es anormal ni algo negativo o sucio, sino una preferencia sexual y una opción más de amar y sentir entre personas del mismo sexo. Y para quitar esa imagen negativa que se tiene sobre la comunidad LGBT, hay que constatarlo con hechos que den un giro a las opiniones erróneas respecto al tema de la diversidad sexual.

Dentro de la comunidad gay, se deben terminar con prejuicios, ya que si no existe el respeto hacia al otro, y por consiguiente, no se tiene una aceptación a las diferencias de los demás individuos, se cae en actos discriminatorios que ponen en conflicto a las personas y sus relaciones interpersonales.

ESTEREOTIPO.

Un estereotipo es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características y habilidades, con frecuencia se emplean con un fin peyorativo. Los estereotipos pueden ser positivos o negativos. Son típicamente generalizaciones basadas en conocimiento mínimo o limitado alrededor de un grupo a quien la persona que hace la estereotipia no pertenezca. Las personas pueden ser agrupadas

⁹ Revista Ohm. todogay/articulo.pp. 58-60.

basándose en grupo racial, pertenencia étnica, religión, orientación sexual, edad o cualquier número de otras categorías.¹⁰

La estereotipia es una manera de representar a la gente. Los estereotipos pueden girar alrededor de cierta característica del grupo de las personas a quienes se asignan. Pueden manifestar diferencias entre un individuo y el grupo a quien se pertenezca. También pueden representar a gente enteramente en términos de asunciones estrechas sobre su biología, nacionalidad, orientación sexual o cualquier número de categorías.

ESTEREOTIPOS EN LA COMUNIDAD GAY DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENTORNO Y DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD GAY.

Dentro de la comunidad gay existe una serie de estereotipos, los cuales generan discriminación dentro del grupo, éstos catalogan y etiquetan con adjetivos a las personas, dependiendo de sus características o comportamientos. Todo esto da como resultado las barreras, competencia y rechazo entre los integrantes de la comunidad gay, haciendo que se dé un problema de interacción.

La problemática de los estereotipos dentro del entorno gay es que generalizan sin tomar en cuenta las excepciones. Como cualquier ser humano, el hombre gay primero es un individuo, formado por el entorno común a todos y luego por el camino personal por el que la vida lo lleva. Se aprenden conductas, absorben modales y buscan modelos de conducta que reflejen su ser.¹¹

TIPOS DE ESTEREOTIPOS.

En el entorno de la comunidad gay existen diferentes estereotipos, los cuales tienen características que definen la personalidad de la gente homosexual, a continuación presentamos una lista de los más conocidos dentro y fuera del "ambiente" gay:

¹⁰ Pazos Marcos, *Estereotipo Imagen real o Fabricada*, pp.127-129.

¹¹ Revista Homópolis, Año 7 Núm 132 Nota 8622. pp.23-24.

LOCA O JOTITA: nos referimos al estereotipo más difundido y conocido por los medios de comunicación, ya sea para bien o para mal. Durante mucho tiempo se ha considerado que los gays sólo son locas o personas afeminadas que pretenden ser o comportarse como mujeres; por ello este calificativo a este estereotipo.

Por otro lado, también este estereotipo se ha vinculado con los estilistas, diseñadores de imagen y algunos comunicólogos.

MUSCULOSO o MUSCULOCA: el gay musculoso es un estereotipo en la comunidad LGBT, de lo contrario, quién daría diversión dentro de un antro con sus bailes y su cuerpo de gym. Estos chicos han aprovechado el ligue en el gimnasio para ejercitarse y mantener su organismo en buen estado, porque si van al gym es por salud, no sólo por vanidad.

CHACAL: este estereotipo se vincula con personas que son albañiles, choferes, obreros y militares gays, los cuales visitan cantinas o lugares más de ambiente popular y menos de pose. Muchos gays consideran incluso una fantasía el hecho de tener sexo de arrabal (barrio) con una persona que tenga imagen de macho mexicano.

CHICHIFOS: el llamado chichifo, dentro de la comunidad gay, es aquel estereotipo del chavo gay que, aunque no es exclusivo del entorno gay, ya se ha convertido en imprescindible, pues también son una fantasía gay, tanto ser uno de ellos como recibir sus servicios, ya que son personas que venden su tiempo, ya sea por medio de plática, sexo, cariño o salidas ocasionales. Existen chichifos en todos niveles socioeconómicos, desde los que se pueden encontrar en algún bar, antro o cantina de Alameda Central o Zona Rosa, hasta las Lomas de Chapultepec.

Para las personas que pagan por los servicios de este tipo de personas, hay desde los que piden desde una cerveza, hasta un guardarropa completo. Por otro lado, también se anuncian en revistas o periódicos; este estereotipo es en el que la gente se divierte y además se realiza un intercambio de compañía, es decir una persona brinda un momento de convivencia con alguien, ya sea platicar, bailar, o tener sexo, a cambio de una remuneración económica.

CLOSETERO: es quien asegura jamás ha tenido alguna experiencia de tipo homosexual hasta haber conocido a una persona de su mismo sexo, la cual le atrajo y, posteriormente tuvo algún tipo de relación. Es el que, después de tener sus encuentros amorosos con un hombre, se va a su casa con su mujer y sus hijos, teniendo una doble vida. Por esta razón, el gay closetero también es un estereotipo.

FASHION: es el gay que siempre está al pendiente de las tendencias de la moda, las marcas, la ropa y la tecnología, con el fin de estar siempre a la vanguardia y ser admirado, en ocasiones, envidiado por los demás. Es selectivo en lo que consume y también en la forma de relacionarse con las personas de su entorno. Es la persona que no pasa desapercibida en las fiestas, antros y reuniones.

VESTIDAS: son las personas que dan un toque diferente a la representación estética de la mujer. Es importante aclarar que no nos referimos a un asunto transgénero, sólo hacemos alusión a la gente que por las noches se dedican a darle vida a los artistas que la comunidad gay ha convertido en íconos, como son: Madonna, Lady Gaga, Britney Spears, Gloria Trevi, entre otros.

Su trabajo se puede apreciar en antros, cantinas y bares del Distrito Federal. Este tipo de personas juegan un papel importante dentro de la comunidad LGBT, debido a que se atreven a depilarse, andar en tacones y crear un personaje artístico con características inusuales.

PRETENSIVOS: es el estereotipo de la gente gay que son dignos representantes de lo más top del ambiente LGBT, son los que piensan que “si no tienes estilo, no vistes a la moda, y no asistes al antro más caro, entonces no eres gay, solo eres un *jotito* del montón”. Es aquel que parece haber salido de una pasarela de modas, el que hasta para ir al súper debe lucir con estilo, mínimo con jeans y lentes de marca. Son considerados como personas con un estilo único.

OSOS: Se considera osos a los hombres gays de cuerpo fornido y con vello facial y corporal. Los osos exhiben una actitud masculina, rehuyendo generalizadamente del estereotipo de homosexual afeminado. Cuentan con sus propios lugares de ocio y se organizan numerosos eventos orientados a ese gay, en los que pueden entablar relaciones sociales con otros osos, con cachorros (hombres osos jóvenes) y chasers (cazadores, que buscan ligue o encuentro dentro de un antro, o bar).¹²

Es un movimiento alternativo que nació como respuesta al modelo de belleza masculina imperante en la sociedad, consistente en dar gran importancia al cuerpo joven, esbelto y depilado, o sin vello, y que es reconocido en la publicidad y los medios de comunicación de masas.

COMUNIDAD LGBT

Al referirme a la comunidad gay, existen siglas, las cuales identifican a sus integrantes, éstas designan colectivamente a Lesbianas, Gays, Bisexuales y personas Transgénero y Transexuales. El uso de estas letras se da desde los años 90, ya que el término «**LGBT**» es una prolongación de las siglas «LGB», que a su vez habían reemplazado a la expresión «comunidad gay» que muchos homosexuales, bisexuales y transexuales consideraban que no les representaba adecuadamente.

Su empleo en la actualidad intenta enfatizar la diversidad de las culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género, y se puede aplicar para referirse a alguien que no es heterosexual, en lugar de aplicarlo exclusivamente a personas que se definen como homosexuales, bisexuales o transgénero.

Las siglas se han establecido como una forma de auto-identificación y han sido adoptadas por la mayoría de comunidades y medios de comunicación LGBT en

¹² Noiret Iván, *La Sociedad del Arcoiris*, pp. 165-168.

muchos países de habla inglesa. Sin embargo, no son del agrado de todos los integrantes a los que literalmente engloba.

Historia.

Antes de la revolución sexual de los años 60, no existía ningún término común que no fuera despectivo para las personas no heterosexuales. Lo más parecido para designar a una persona con identidad sexual diferente era «tercer género» que provenía de la sexología de la década de 1860 y la cultura hindú, pero nunca alcanzó un uso generalizado.

El primer término utilizado de *homosexual* adquirió en la cultura inglesa connotaciones negativas, por lo que se tendía a reemplazarlo por homófilo en los años 50 y 60 y, tiempo después en los años 70, cuando las lesbianas empezaron a construir su propia identidad, el término gays y lesbianas se generalizó.

A finales de la década de los 70 y principios de los 80, se terminó la euforia por los disturbios de Stonewall, hubo un cambio de percepción. Algunos gays y lesbianas se volvieron menos tolerantes con las personas bisexuales o transgénero. Muchos creían que los transexuales actuaban según los estereotipos de género y que los bisexuales eran sólo homosexuales que tenían miedo de salir del closet y ser sinceros y abiertos con su identidad.

Los cuatro grupos que conforman el término LGBT tuvieron dificultades al momento de desarrollar su propia identidad y sus relaciones con los otros miembros del colectivo, en ocasiones excluyéndolos. Estas dificultades siguen vigentes hoy en día dentro de las interacciones de este grupo social. Por otro lado, el término LGBT fue probablemente utilizado por primera vez para referirse a toda la comunidad por los estudiantes activistas LGBT de los años 60, aunque no está claro con qué frecuencia o alcance se usó entonces el término.

Fue hasta los años 90 cuando se comenzó a tratar con respeto e igualdad a los grupos y personas gays, lesbianas, bisexuales y transexuales dentro del

movimiento LGBT. A pesar de que dentro del contexto de la comunidad LGBT se han visto ciertas polémicas sobre la aceptación de los distintos grupos de miembros, el término ha sido un símbolo positivo de inclusión, que en la actualidad ha servido a sus integrantes para respetarse, unirse y aceptarse a pesar de sus diferencias, gustos, opiniones, y/o intereses.

A pesar de que las siglas LGBT no contienen las iniciales de las comunidades más pequeñas, generalmente se acepta que el término incluye a aquellos individuos no identificados por las cuatro letras. En general, el uso del término LGBT ha ayudado, con el paso del tiempo, a integrar a individuos que, de otra forma, habrían sido señalados o discriminados por la sociedad.

DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBT

El *gay pride* o *día del orgullo LGBT* es la celebración que se lleva a cabo, año con año, en México y en muchos países del mundo en donde el colectivo gay asiste a diversos eventos en los cuales de forma pública exhortan por la tolerancia y la igualdad de los gays, lesbianas, bisexuales, travestis y transexuales.

Tal festejo tiene lugar el 28 de junio, ya que se conmemoran los disturbios de Stonewall ocurridos en Nueva York, E.U. en 1969, año que marca el inicio del movimiento de liberación homosexual. En algunos países, la fecha original puede cambiar en caso de coincidir con otros eventos locales de importancia como eventos masivos o elecciones políticas, o bien festejar otros acontecimientos locales importantes para los integrantes de la comunidad LGBT.

Por otro lado, el lema básico del llamado orgullo LGBT consiste en que ninguna persona debe avergonzarse de lo que es, ya sea por su sexo, orientación sexual o identidad sexual; todos somos seres humanos y, por lo mismo, cada persona cuenta con una identidad que lo hace único y diferente a los demás.

Debido a esto, la idea de manejar el término “ORGULLO” para identificar los festejos de la comunidad gay, parece transmitir una dignidad interior de cada ser

humano, que no debe verse afectada por su conducta ni orientación sexuales. En tal sentido, la traducción más correcta debería ser dignidad LGTB.

La celebración en el día del orgullo LGBT se desarrolla con una marcha en la Ciudad de México y, como se dijo anteriormente, en diversos países del mundo. Los símbolos de la bandera del arcoiris se muestran en todas partes para darle un significado importante de tolerancia, respeto y aceptación hacia la diversidad sexual.

En la Ciudad de México, cabe mencionar que la marcha que se lleva a cabo cada año en las calles de Reforma es cada vez más grande, divertida y con un gran número de asistentes, que apoyan la diversidad sexual que se vive en la actualidad en nuestro país.

Hoy día, se puede decir que la gente se llena de energía en este evento al realizar este tipo de manifestaciones para defender sus derechos e igualdad ante la sociedad y, de esta manera, terminar con actos discriminatorios y de homofobia hacia el colectivo gay.

Este fenómeno de apertura que lleva 32 años de lucha ha ido mejorando con el paso del tiempo, ya que las personas participan en este evento y a su vez se han dejado atrás prejuicios y formas de pensar erróneas respecto al tema de la diversidad sexual en México, además de la difusión que se le da en los medios de comunicación para que la gente asista a este evento.

Por todo esto, considero que como país tenemos el potencial de alcanzar el nivel de las grandes ciudades del mundo en cuanto a movimientos sociales de este tipo se refiere¹³.

En los últimos años, con la fuerza del movimiento LGBT, el elemento político ha estado presente fuertemente entre las celebraciones, convirtiéndose en un instrumento de presión política a los gobiernos en favor de los colectivos homosexuales y contando con una fuerte participación de grupos de izquierda, que han asumido las demandas LGTB como propias.

¹³ Revista Homópolis, Orgullo Gay. Todo Gay. Año 7. 2010

Debido a lo anterior, después de 32 años de manifestaciones, se ha logrado reivindicar la despenalización en el resto del mundo y otros asuntos en los que existe discriminación contra los homosexuales, como lo es, la legalización del matrimonio gay o el establecimiento de las familias que adoptan hijos siendo homosexuales (homoparentales), el respeto a la identidad sexual de las personas transexuales y a sus derechos, así como al cambio legal de sexo, nombre y derecho a tratamientos hormonales, quirúrgicos, etc, además de denunciar la transfobia homo/lesbofobia (odio a los transexuales, homosexuales y lesbianas) aún existente.

Dentro de este desfile, marcha o celebración se puede encontrar historia, alegría, gritos por igualdad, personajes, fiesta, cultura, mucha fiesta y miles de hombres y mujeres dispuestos a pasarla muy bien y llevar muy en alto el nombre del colectivo gay de México y el de la diversidad sexual.

MEJORES DESFILES GAY DEL MUNDO

Por otro lado, así como en la Ciudad de México la comunidad LGBT sale a las calles año con año para luchar por sus derechos y equidad, en otros países del mundo el llamado gay pride se hace presente con sus eventos y actividades para manifestarse y darle la importancia que merece el hecho de ser individuos diferentes pero con objetivos en común, los cuales los han hecho fuertes y con un cierto poder dentro de la sociedad.

Los países que son considerados los mejores desfiles gay en el mundo son los siguientes:

Toronto: Por sus actividades, es de las pocas ciudades que tiene toda una semana para festejar el día del orgullo; es un país con una amplia cultura y tradición gay, en sí la mayor parte del país es abierta al tema de la diversidad sexual. El evento que se realiza es considerado uno de los más importantes a nivel nacional y puede ser una gran experiencia tener la oportunidad de asistir en los días de fiesta, festivales culturales, eventos callejeros, etc.

San Francisco: Es la ciudad que cuenta con más visitantes gays de todo el mundo; la marcha que se celebra tiene mucha historia y es, de algún modo, más tranquila en comparación de otros lugares. El evento es muy bueno para divertirse y alzar la voz y conocer personas.

Sao Paulo: La marcha de esta ciudad es la más grande del mundo; con el tiempo, la convocatoria de asistentes fue creciendo y se convirtió en un fenómeno para apoyar la causa y ser muy importante por la manera en la que celebran el día del orgullo gay. En sus desfiles y fiestas cuentan con una gran cultura y aspectos visuales muy interesantes, en cuanto a vestuario, música, baile, etc.

Berlín: Es una de las ciudades de Europa que tiene una gran apertura en aspectos gays; la gente exige más y mejores derechos, se divierten y tratan de hacerse notar ante todo el mundo por sus peticiones y forma de ser y pensar. En Berlín, el día del orgullo se divide en dos partes, la primera tiene por nombre The Lesbian and Gay City Festival, está enfocado a bares, restaurantes y hoteles para que la gente asista a fiestas y eventos durante la semana de festejos.

Posteriormente el 19 de junio culmina la celebración en donde todos los asistentes salen a las calles a marchar.

Londres: Esta ciudad cuenta con muchas opciones para el turismo gay; el día de festejos, los bares se saturan de gente y se tiene la opción de consumir alcohol de manera gratuita. Londres es el lugar en donde se pueden apreciar grandes eventos artísticos, performances, culturales y teatro callejero.

Montreal: Tiene una calle la cual es de las más divertidas en el mundo para caminar y encontrar cosas nuevas y no vistas en la vida cotidiana; también cuenta con una cultura de Drag Queens más impresionantes que no se compara con ninguna otra ciudad. Su desfile tiene como aspectos sobresalientes e importantes el color, arte y diseños innovadores, ingredientes que, unidos con la apertura y buena actitud de la gente, hacen que Montreal sea un lugar lleno de cosas sorprendentes.

Amsterdam: El evento de esta ciudad se caracteriza por la unión de las personas para celebrar, apoyar la causa y pasarla bien. Es de los pocos países en donde

personas heterosexuales, familias, turistas y demás alzan la voz por la equidad, el amor y el respeto hacia la comunidad gay.

Madrid: Esta ciudad y su marcha son de las más impresionantes, debido al auge que tiene el movimiento gay en Europa y la emoción que la gente manifiesta a la vez que se acerca la fecha del día del orgullo. En el evento hay fiestas alternativas, música pop, circuit, electrónica, etc. Los españoles saben de que manera festejar y sacarle provecho a esta fecha que para la comunidad gay de ese país es el evento del año por lo que significa en aspectos sociales, culturales, políticos e ideológicos.

Nueva York: En su semana de actividades llenan la calle principal con su marcha, peticiones y buena actitud. Se maneja la dinámica de realizar un rally un día y, después de una semana el cierre del evento se da con la marcha en las calles. En la marcha se puede apreciar gran diversidad de nacionalidades como latinos, europeos, musulmanes, americanos, africanos, entre otros. Todos apoyan la diversidad y los aspectos culturales de las personas que son consideradas como diferentes por la sociedad.

Sydney: Cuenta con desfiles, fiestas mucha energía de sus asistentes. Realizan más de 100 eventos cinematográficos, artísticos, deportivos y académicos, es considerada por los turistas como un buen lugar para vivir una excelente experiencia de diversión y de apertura ideológica.¹⁴

¹⁴ Ohm Magazine Ciao Cliches. Los 10 Mejores Desfiles Gay Del Mundo. Pp.22-23. 2010.

Por otra parte, además de las perspectivas de autores, me han revisado artículos enfocados al tema del presente proyecto, los cuales abordan diversos aspectos sobre estereotipos, publicidad, discriminación e interacciones gays.

Artículos sobre estereotipos gays.

- **Artículo sobre tipos de estereotipos gay.** En este artículo, se explica de manera detallada los tipos de estereotipos que existen dentro de la comunidad gay, enumerados en lista se pueden apreciar la diversidad de personalidades homosexuales.

Guía Homópolis. **La Comunidad Gay y Los estereotipos.** pp. 57-58. Año 8.

- **El nuevo estereotipo gay.** Aborda aspectos que afectan a la comunidad gay, enfocándose en los nuevos estereotipos que la propia comunidad ha generado, sectorizándose y llegando a nuevos mercados, lo que hace que lejos de ser discriminada, sea criticada por autodiscriminarse.

El consumismo crea un nuevo estereotipo que lejos de ser el hombre afeminado que los medios reproducen, se coloca en un lugar al cual no todos los gays quieren pertenecer, debido a la forma de ser y de la preocupación que tiene el hombre gay al sentirse atraído y, a su vez, consumir diversos productos ya sea ropa, cuidado personal, entretenimiento, viajes, etc.

<http://www.actualidadgay.com/cultura-gral/el-nuevo-estereotipo-gay/>

- **Opinión de un joven gay dentro de un blog de discusión respecto a los estereotipos gay.** En este blog un joven manifiesta su descontento,

debido a que, en repetidas ocasiones, se relacione el ser gay con una serie de estereotipos como el jotito, el chacal, fresa, naco, fashion, varonil, entre otros.

<http://definiteunavez.blogspot.com/2008/11/anti-estereotipo-gay.html>

- **¿Te identificas con algún estereotipo?** En esta página, algunas personas dan su punto de vista sobre si se identifican con algún tipo de estereotipo y si creen que son ofensivos para los integrantes de la comunidad gay.

<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20100224193136AA87W4B>

Publicidad

- **Análisis de la publicidad gay.** Este artículo analiza los aspectos que la publicidad transmite por medio de los anuncios de las diferentes marcas, las cuales están destinadas al público homosexual. Muestra los puntos importantes para entender como la publicidad crea la identidad a través del consumo.

Publicidad Puessi. **Publicidad.Marketing y Consumo Gay.** pp. 175-177. 2009.

- **Estudios Queer.** Es una hipótesis sobre el género que afirma que la orientación sexual y la identidad sexual o de género de las personas son el resultado de una construcción social y que, por lo tanto, no existen papeles sexuales esenciales o biológicamente inscritos en la naturaleza humana,

sino formas socialmente variables de desempeñar uno o varios papeles sexuales.

Diversidad Sexual. **Teoría sobre los Estudios Queer**. España. pp. 69-71.

Estado de la cuestión del tema elegido. (Estado del Arte).

Dentro del proceso de la investigación para la realización del producto comunicativo, el cual es un documental, se basa en referentes, los cuales han servido para conocer y apreciar los diversos productos que han abordado, de manera similar, la temática de análisis.

VIDEO

Documentales

- **Documental gay.** Este producto audiovisual dividido en dos partes, se escogió por la información que muestra sobre las relaciones homosexuales, además de las imágenes que ilustran los roles sexuales, situaciones de homofobia, estereotipos; la manera en que ha cambiado la visión de diversidad sexual en el transcurso del tiempo, el matrimonio y algunos contextos en los que interacciona la comunidad gay.

Considero útil este documental, ya que tiene temas que tocaré dentro del producto comunicativo, además de darme datos sobre antecedentes relacionados a la homosexualidad.

- **Documental parejas homosexuales.** Esta opción de producto audiovisual, es interesante, debido a las imágenes que muestran los avances respecto a la aceptación del matrimonio gay en el mundo; los prejuicios que se tienen respecto a las parejas homosexuales; la lucha por la equidad y los derechos; el concepto que se tiene de amor.

- **Homosexuales, historia de vida.** Este pequeño documental, aborda la historia de dos jóvenes que platican sus vivencias a raíz de definirse como gays; se tocan aspectos de niñez; situaciones en las interacciones con familia, parejas, así como identidad y adicciones. Es una entrevista contada por los sujetos de análisis.

A pesar de que no se sitúa de la misma manera en mi documental, los aspectos que se observan dentro de este producto hace que se convierta en algo similar o se acerque a mi producto comunicativo, ya que es la voz de los integrantes de la comunidad gay los que expresan lo que sienten y piensan.

- **Estereotipos de Belleza.** En este producto se analizan los estereotipos de belleza, dando una explicación de su existencia, gracias a la televisión, y las consecuencias negativas que traen a las personas. Esto se vincula al producto, ya que la comunidad gay sigue anuncios publicitarios para consumir la diversidad de productos y marcas para tener la imagen perfecta e idónea para ser personas con físico o personalidad parecidas a lo que se aprecia en la publicidad o medios de comunicación.

SERIES

- **Queer as folk.** Serie americana, donde se muestran situaciones de un grupo de amigos homosexuales, los cuales atraviesan por diversos problemas dentro de su contexto de vida perteneciente a la comunidad gay, un gran referente para entender las interacciones de la gente gay y conocer los diferentes estereotipos.

Películas

- **Breakfast on Pluto.** La historia se asemeja a las situaciones que vive un homosexual en situaciones específicas a lo largo de su vida; esto lo

relaciono con los temas que viven actualmente los integrantes de la comunidad gay como es la discriminación, personas transgénero, el rechazo de la familia y la sociedad hacia ellos, así como la lucha día a día por sentirse plenos y ser felices como son.

- **Milk.** Este referente se asimila al producto ya que se toca el tema de las manifestaciones sociales y reivindicaciones de los derechos de las minorías que se llevaron a cabo en Estados Unidos en los años 70. En el documental abordaré la marcha del orgullo LGBT, la cual es considerada como la máxima manifestación por la lucha de derechos y equidad.
- **Mi vida en rosa.** Es importante esta película por la historia que aborda sobre un niño que desea convertirse en mujer cuando sea mayor, cuenta con aspectos interesantes como el conflicto de un niño que desea ser aceptado por su familia al saberse e identificarse como homosexual, discriminación y el estereotipo afeminado que el niño manifiesta en gestos, forma de hablar y de ser, los cuales se relacionan con el documental debido a las situaciones que atraviesa el personaje, ya que son similares a las que vive cualquier joven gay de hoy en día.

Reportaje

- **Cazadores de Historias. Reportaje. Discriminación y expulsión de la comunidad gay.** El reportaje toca el tema de la homofobia, asesinatos, y discriminación en los ámbitos sociales, como trabajo, escuela y familia. Lo escogí, porque tiene vínculo con el producto al ser testimonios de personas afectadas por agresiones, debido a su preferencia sexual. Es un reportaje interesante, ya que aborda la petición de asilo político por parte de personas homosexuales que han sido víctimas de violencia.

Videos con temática específica

- **No a la discriminación.** Este video aporta ideas para dar mensajes a la sociedad y a la comunidad LGBT, con el fin de que exista respeto hacia el otro, a pesar de sus diferencias.

- **Estereotipos.** Muestra, desde una perspectiva cultural, lo que conlleva el seguir y crear estereotipos, esto se vinculará con el pensamiento y cultura de consumo que tienen algunos homosexuales para crear una identidad y un estatus social.
- **El gañan-Los homosexuales.** Aborda algunos tipos de estereotipos acompañados de las conductas que los definen. Esto es de gran ayuda y se relaciona con el documental, debido a que se investigará cuáles son las conductas que identifican al tipo de estereotipos al que pertenecen las personas homosexuales.

Fotografía

- **Pierre et Gilles.** Son una pareja de fotógrafos que tiene un toque vanguardista y provocativo. Sus creaciones son retratos de primeras figuras del mundo de la moda y del espectáculo, así como imágenes inspiradas en la cultura pop, mitología, religión, erotismo y estética oriental. Su trabajo, con frecuencia, refleja imágenes de la cultura popular, incluida la cultura gay porno y la religión, ya que son pareja laboral y personalmente.

Lo relaciono con mi producto, debido al acercamiento con la cultura gay, los mensajes que transmiten en sus fotografías y en el interés que sus creaciones despiertan a algunas personas de la comunidad gay, lo que hace que las consideren como obras de arte. Sus fotos donde se aprecian marineros en diversas situaciones son famosas debido a su temática gay.

- **David LaChapelle.** Este fotógrafo lo considero importante, debido a la estética que maneja en sus creaciones, y su vínculo con la publicidad, la moda y el espectáculo. También se ha acercado a la cuestión gay con sus memorables fotografías para la campaña publicitaria de Diesel Jeans, donde muestra a marineros a bordo de un barco, dando como enfoque principal la escena de dos hombres besándose. Sus obras de arte nos hacen recordar lo que nos forma como humanos; seres viscerales, pasionales y originales.

Publicidad

- ***Campañas publicitarias de Dolce and Gabbana, Louis Vuitton, Zara y Pull and Bear.*** Las campañas publicitarias de estas marcas reconocidas en México y el mundo, manejan en sus fotografías y en sus creaciones de ropa, mensajes que van destinados a la creación de estereotipos, dirigen su mercadotecnia a un estatus social en específico.

Las fotografías tienen tendencias o mensajes subliminales con temática gay y, en otras, los atuendos son vanguardistas con el fin de crear el estereotipo del gay fashion o metrosexual. Por esto, es un buen referente para utilizarlo dentro de la investigación, ya que, la mayoría de los integrantes de la comunidad gay, gustan de las marcas y la moda.

Proposición o Hipótesis

La discriminación entre los integrantes de la comunidad gay se debe a la no aceptación de las diferencias de las demás personas, lo cual trae como consecuencia que exista un fenómeno, en el cual se busque la creación y a su vez la búsqueda de un estereotipo, el cual cubra necesidades, gustos e intereses, afectando de cierto modo las interacciones y creando barreras entre los miembros de dicha comunidad.

Al interior del movimiento gay se encuentran ciertas prácticas de discriminación, que al momento de que los integrantes de esta comunidad las hacen conscientes se puede combatir dicho fenómeno, pues bastante ha luchado dicha comunidad para obtener un respeto por parte de la sociedad, como para que en su interior se reproduzcan prácticas de discriminación, inferiorización y marginación.

Estructura conceptual.

Dentro de la problemática que aborda el documental, se abordará una serie de conceptos, los cuales servirán de marco teórico y son importantes para entender la temática planteada, sus definiciones son las siguientes.

Comunicación: Es el proceso de intercambio de información que se da por medio de la interacción entre una o más personas, con el fin de crear mensajes por medio de señas, símbolos y de manera oral y escrita, el cual requiere de influencia mutua y recíproca, con el fin de tener una retroalimentación que pueda ser positiva o negativa. Es la base para poder llevar a cabo el contacto humano.

Gracias al lenguaje y al desarrollo de este proceso, los seres humanos podemos interactuar, integrarnos, entendernos, motivarnos y cultivarnos para socializar efectivamente.

Abordo primeramente el concepto de comunicación, debido a que la investigación gira en torno a la interacción entre varios individuos pertenecientes a una comunidad (LGBT) , el cual, por la creación de estereotipos, tienen una problemática dentro de sus relaciones tanto de pareja como de amistad.

Por otro lado, manejan códigos específicos para comunicarse, usan un lenguaje que los identifica como parte de la comunidad gay y se retroalimentan e influyen de manera positiva o negativa, dependiendo la situación o contexto en el que se encuentren.

Interacción: La interacción social es el fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo.

Relaciones persona-persona

- **Interacción social:** existe influencia mutua entre dos personas.

Relaciones persona-grupo

- **Conformidad:** la persona recibe influencia del grupo
- **Liderazgo:** la persona influye sobre el grupo

Relaciones grupo-grupo

- **Conflicto** (generalmente motivado por la competencia)
- **Cooperación**

Diversidad Sexual: Se refiere a las diversas orientaciones sexuales que adoptan los seres humanos. La clasificación habitual habla de tres orientaciones: homosexual, heterosexual y bisexual. La diversidad sexual, en el último tiempo, se ha convertido en una de las demandas que más gente congrega en el mundo. Numerosas organizaciones que defienden los derechos de los gays y lesbianas suelen manifestarse a favor de esta a través de jornadas denominadas de orgullo gay y que se suceden todos los años en gran parte del mundo.

Este concepto y tema es en el cual se desarrolla el documental, ya que el hablar de diversidad sexual es englobar identidades, personalidades, gustos, afinidades, y orientaciones que definen a los individuos que pertenecen a la comunidad LGBT. Uno de los lemas de la comunidad gay, es que viva la diversidad y el amor homosexual.

En la actualidad, este tema ha sido objeto de estudio, de críticas y polémica por parte de la sociedad mexicana. En este caso, lo trabajaré a favor de esta comunidad, mostrando lo que sucede dentro de sus interacciones y las consecuencias que traen las diferencias entre sus miembros, lo cual genera la discriminación.

- **Identidad sexual:** Según el concepto de cada persona, se relacionan el sexo, género, orientación sexual, Identidad de género y el conjunto de habilidades con las que cada individuo se desenvuelve en su vida y en relación a la sexualidad. Ejemplos de cómo pueda desarrollarse esta

identidad sexual, son la "identidad heterosexual", "identidad homosexual", "identidad bisexual" e "identidad transexual", sin perjuicio del desarrollo de otras formas de construir la identidad propia en otras culturas.

- Por otro lado, como se menciona en este proyecto, la identidad sexual es la suma de las dimensiones biológicas y de conciencia de un individuo que le permiten reconocer la pertenencia a un sexo u otro, es decir, ser varón o mujer. Este concepto está en estrecha relación con Identidad de género, hasta el punto de que con frecuencia suelen usarse como sinónimos.

Este concepto se liga a los Estudios Queer, debido a que esta teoría afirma que la orientación sexual y la identidad sexual o de género de las personas son el resultado de una construcción social y que, por lo tanto, no existen papeles sexuales esenciales o biológicamente inscritos en la naturaleza humana, sino formas socialmente variables de desempeñar uno o varios papeles sexuales.

Gay: Significa (alegre, divertido en inglés) es un término positivo, importado del inglés y elegido originalmente por la comunidad gay de Estados Unidos para referirse a sí mismos. Es un sinónimo de la palabra homosexual, el cual se refiere a la inclinación hacia una relación erótico-afectiva entre individuos del mismo sexo.

En Latinoamérica "gay" se refiere casi exclusivamente al género masculino, especialmente a aquellos que aceptan su género biológico (por lo tanto, no se aplica al transformista, al travesti ni al transexual) estén o no fuera del closet.

En los tiempos de la Inglaterra victoriana, el término "gay" se aplicaba a los hombres que ejercían la prostitución homosexual, por el modo alegre en que vivían y la forma en que se vestían. Finalmente, el término *gay boy* (literalmente "chico alegre", o prostituto) se convirtió en sinónimo de homosexual dentro de la lengua inglesa.

Con el paso del tiempo, la comunidad gay internacional adoptó el término, tratando la palabra como un adjetivo el cual le restara el enfoque peyorativo al término y

reivindicando la igualdad, como personas, entre homosexuales y heterosexuales. Por ello, hoy en día, la primera acepción en inglés apenas se usa y se utiliza casi exclusivamente como sinónimo de homosexual.

Por su parte, el término homosexual tuvo su invención en el siglo XIX y corresponde a la unión de un término griego (*homos*: "lo mismo") y otro latino (*sexual*), cuya traducción más correcta sería "del mismo sexo", término que puede funcionar como adjetivo.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que en la actualidad es más factible usar el término "gay" para referirse a las personas que optan por tener relaciones erótico-amorosas con otras personas de su mismo género, en lugar de utilizar otros términos ofensivos o erróneos para dirigirse a estas personas.

Esta definición es muy importante dentro de la temática y la problemática del producto comunicativo, debido a que nuestra investigación gira en torno a las interacciones dentro del colectivo gay. Por esta razón, considero pertinente abordar este concepto, el cual engloba el contexto, ambiente, sujetos de estudio y problemática dentro de este grupo social.

Transgénero: es un término general que abarca una amplia gama de personas con más de las identidades específicas: las personas transexuales, travestis, drag queens, drag kings, mujeres masculinas y hombres femeninos. En un sentido amplio, el término "transgénero" incluye a todas las personas que quedan al margen de los estereotipos de género. Las creencias que las personas transexuales son prostitutas y caricaturas de los hombres y las mujeres son las ideas equivocadas más comunes.

Día Internacional del Orgullo LGBT: (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), también conocido como (Día del Orgullo Gay o simplemente Orgullo Gay), es la fecha en la que se llevan a cabo una serie de eventos anuales en los que los homosexuales celebran de forma pública para instar por la tolerancia y la

igualdad y, por supuesto, para la desaparición de mitos y prejuicios y la lucha pacífica contra la violencia hacia los hombres y mujeres homosexuales. Suele celebrarse a finales de junio o principios de julio, por ser el 28 de junio la fecha en la que se rememoran los disturbios de Stonewall (en los que la policía se enfrentó a un grupo de homosexuales y se produjo una pelea entre ambos grupos en Nueva York).

Me refiero al Día del Orgullo Gay, con el fin de que la gente que no tiene conocimiento acerca de este movimiento social, tenga un contexto histórico pequeño sobre este día, el cual es la máxima manifestación por parte de la comunidad gay de México y del mundo para luchar por sus derechos, la equidad y el respeto de la sociedad. Dentro del documental, plasmaré diversas imágenes de este magno evento social y cultural.

Bandera gay: La bandera gay fue diseñada por Gilbert Baker y fue vista por todo el mundo por primera vez en el festival del Orgullo gay de San Francisco el 25 de junio de 1978.

Los diferentes colores simbolizan la diversidad en la *comunidad gay* y sus colores son utilizados a menudo en marchas por reclamos. La bandera copia el orden de los colores como en los arco iris.

La bandera tiene ocho colores los cuales tienen como significado lo siguiente:

Rojo – vida

Naranja – salud

Amarillo – sol

Verde – naturaleza

Azul – serenidad

Índigo – armonía

Violeta – espíritu

Por su parte, la bandera gay es un símbolo el cual identifica a esta comunidad. Por esta razón decidí integrar el significado de la misma, sus colores y el contexto en el cual fue su creación.

Estereotipo: Es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades, características y habilidades. Con frecuencia, se emplean con un fin peyorativo. Los estereotipos más comunes del pasado incluían una amplia variedad sobre diversos grupos raciales y predicciones de comportamiento basadas en el estatus social o la riqueza.

Dentro de la comunidad gay, existe una serie de estereotipos, los cuales generan discriminación dentro del grupo, éstos estereotipos catalogan y etiquetan con adjetivos a las personas, dependiendo de sus características o comportamientos. Todo esto da como resultado las barreras, competencia y rechazo entre los integrantes de la comunidad gay, haciendo que se de un problema de interacción. Este concepto lo vinculo con las ideas de Erving Goffman, quien dice que el Estigma o discriminación, es un proceso que se va formando a partir de una interacción entre individuos en el orden social, al interactuar se construyen objetos sociales o actos sociales que tienen que ver con la actuación del individuo en la sociedad. Por ello se forma un estereotipo o se clasifican a los individuos dependiendo de su rol social.

Discriminación: Es el acto de separar o formar grupos de personas a partir de un criterio o criterios determinados. En su sentido más amplio, la discriminación es una manera de ordenar y clasificar. Puede referirse a cualquier ámbito y utilizar cualquier criterio. Si se habla de seres humanos, por ejemplo, se puede discriminar entre otros criterios, por edad, color de piel, nivel de estudios, conocimientos, riqueza, color de ojos, etc. Pero también, podemos discriminar fuentes de energía, obras de literatura, animales, etc.

No obstante, en su acepción más coloquial, el término discriminación se refiere al acto de hacer una distinción o segregación que atenta contra la igualdad de oportunidades. Normalmente, se utiliza para referirse a la violación de la igualdad de derechos para los individuos por cuestión social, racial, religiosa, orientación sexual o por razón de género.

La discriminación es un problema que afecta a los integrantes de la comunidad gay, ya que, durante muchos años, han sido rechazados por la sociedad, pero también ellos como individuos rechazan a personas que forman parte de su grupo social. Por esta razón, la temática dentro del documental se desarrolla en la discriminación, debido a la creación de estereotipos, dando un enfoque diferente, ya que se abordará dentro del colectivo LGBT.

CONCLUSIONES

Con la culminación de la carrera en Comunicación y Cultura y el producto comunicativo con sustento teórico, he llegado a concluir que la comunicación, como proceso de interacción entre individuos es compleja, debido a situaciones en las que se maneja la diversidad de pensamientos, opiniones, prejuicios y sentimientos de los integrantes de una comunidad, la cual es señalada como minoría y discriminada por la sociedad.

El fenómeno de la discriminación dentro de la Comunidad Gay es sumamente interesante, cambiante, complejo y diverso, ya que las interacciones se ven afectadas por los intereses, gustos, afinidades entre sus miembros y aspectos de entorno y status social o económico en el cual se desarrollen las personas.

Por otro lado, también las consecuencias que se dan debido a los comportamientos de rechazo hacia el otro en, ocasiones, son negativas, debido a que ciertas personas no cubren un cierto estereotipo de imagen o se salen de los rangos de aceptación por sus conductas, forma de ser o pensar.

La discriminación existe en cualquier grupo social, ya que constantemente el ser humano rechaza, critica o señala las diferencias de los demás. Pero en el grupo de la comunidad gay se puede observar de manera más llamativa por el simple hecho de pertenecer a un grupo, en el cual convives con personas que comparten ciertos intereses e ideales personales y de algún modo forma parte del entorno en que los individuos se desenvuelven.

Ejemplo de lo anterior es cuando entre los gays critican a un chavo afeminado por el hecho de comportarse como una mujer y al hacer una crítica de esa persona no se percatan de que están discriminando a una persona perteneciente a su comunidad, sino lo ven como algo normal el señalar los defectos de la otra

persona y a su vez rechazarlo por las características que ellos consideran ofensivas o vergonzosas.

Respecto a los estereotipos, cada persona tiene una identificación con cierto producto de ropa o personaje, el cual es sumamente atractivo y por consiguiente, se convierte en un modelo a seguir. Esto se lleva a la vida del individuo para crear una identidad, lo cual hace que se transforme la personalidad, haciéndose presente diversos tipos de estereotipos, los cuales ocasionan discriminación y una especie de conflicto, debido al hecho de buscar una cierta perfección y una imagen atractiva e idónea para uno mismo y los demás.

Para disminuir este tipo de conductas o formas de ser y pensar, dentro del imaginario social debe de existir una cultura de respeto hacia la diversidad; es decir, terminar con la cultura discriminatoria dentro y fuera de la comunidad LGBT, pues es ahí donde se construye la homofobia, misma que repercute en todos los ámbitos y esferas de la convivencia social.

Por otro lado, es importante analizar cómo en las campañas publicitarias mencionadas se promueve la diversidad y se difunde un mensaje de tolerancia, amor y respeto, al mismo tiempo que se promueve una marca, lo cual hace una diferencia positiva en la sociedad actual.

Respecto a la realización del documental, ha sido una experiencia enriquecedora de la cual he aprendido mucho, debido a todo lo que conlleva el proceso de producción y post-producción, además del aspecto creativo. El trato durante las entrevistas con algunas personas que integran la comunidad LGBT fue ameno, cordial y enriquecedor por los diversos puntos de vista sobre los temas abordados.

Me siento muy satisfecho de haber realizado esta investigación sobre este tema, del cual no se tiene un análisis amplio en otros referentes como libros, video,

revistas o documentales, y además con un producto audiovisual que toque el tema de la discriminación dentro de una comunidad que es señalada por la sociedad.

La temática abordada puede llegar a ser un mensaje reflexivo por las personas que lo vean, ya sea por integrantes de la comunidad LGBT como personas que estén fuera de este grupo social, y a su vez, sea una motivación para que la comunidad gay se percate de lo que pasa dentro de su entorno y lo que tal vez, consciente o inconscientemente, hacen cuando discriminan a otra persona de su mismo grupo.

Es un documental, el cual confronta los comportamientos, vivencias y opiniones de personas diferentes, quienes tienen objetivos, intereses y afinidades que los llevan por diversos caminos, pero que tienen en común ser parte de un movimiento social, el cual, con el tiempo, ha ocupado un lugar importante dentro de la sociedad mexicana y del mundo. Además ha evolucionado para ser un grupo, el cual ha luchado por su reconocimiento, libertad y respeto.

A pesar de que exista el fenómeno de la discriminación dentro o fuera de la comunidad gay, los seres humanos conservaremos nuestra identidad, lo cual nos hace diferentes a los demás, sea aceptado o no debemos respetarnos unos a otros para poder entablar una comunicación efectiva que nos lleve a terminar con prejuicios que hacen que cometamos actos erróneos de rechazo.

Que viva la diversidad sexual, de pensamiento, de culturas, de lenguaje, de razas, de clases sociales, de personalidades, de identidades.....

TODOS LOS INDIVIDUOS FORMAMOS PARTE DE UNA SOCIEDAD, NUESTRAS DIFERENCIAS HACEN MÁS INTERESANTE Y ENRIQUECEDOR NUESTRO MUNDO. ELIMINEMOS LA DISCRIMINACIÓN Y APRENDAMOS A CONSTRUIR UNA COMUNICACIÓN Y CULTURA SANA Y EFECTIVA, PARA DE ESTA MANERA ERRADICAR ACTOS QUE AFECTEN NUESTRAS INTERACCIONES EN EL PRESENTE Y FUTURO.

**CARPETA
DE
PRODUCCIÓN
DOCUMENTAL
“RAINBOW”**

IDEA: El presente documental mostrará la discriminación que se manifiesta dentro de las interacciones de la comunidad, Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual, y Transgénero, debido a la creación de estereotipos.

Se plasmarán situaciones, anécdotas, lugares donde se divierten, conviven, formas de relacionarse, así como la manera en que se manifiestan para luchar por sus derechos e igualdad a lo largo de los años. Para ello se ilustrarán con imágenes lo que sucede dentro de la comunidad Gay, adentrándome en la interacción de varios individuos, los cuales forman una comunidad, que, con el paso del tiempo, ha logrado ocupar un lugar importante dentro de la sociedad y los medios de comunicación.

Será un producto hecho con la voz de los sujetos de estudio y con un toque particular en cuestión visual y estético.

OBJETIVO: Realizar un documental que muestre la discriminación que se da dentro de la comunidad Gay, debido a la creación de estereotipos.

JUSTIFICACIÓN: Decidimos abordar esta temática, debido a que es un fenómeno social actual, el que ha tomado gran auge con el paso del tiempo. Por otro lado, quise realizar un producto que fuera diferente, atractivo hacia el espectador, con ritmo y ágil.

El crear una historia con testimonios de personas se me hizo interesante para conocer las diversas perspectivas de los temas abordados como la discriminación, estereotipos y el evento de la marcha gay, para poder demostrar si la discriminación dentro de este grupo social, es un fenómeno que trae consecuencias positivas o negativas a sus miembros.

LINEA ARGUMENTAL: En este documental se mostraran algunos testimonios de los integrantes de la comunidad gay. Sus anécdotas servirán de contexto para

entender los aspectos y causas que propician la discriminación dentro del grupo y la manera en que manejan este tipo de situaciones.

PÚBLICO META: El presente documental es dedicado principalmente a la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual y Transgénero mexicana y del mundo así como al público en general que le interese el tema de la diversidad sexual con lo que sucede dentro de este grupo social.

GÉNERO: Documental.

MEDIO: Video.

MODALIDAD: Testimonial.

Estrategia metodológica: Para la realización del documental, la estrategia metodológica será por medio de testimonios y entrevistas, con el fin de que las opiniones o anécdotas expresadas sirvan de testimonio para realizar el desarrollo de la historia que manejaré, relacionada con la discriminación que se da dentro de la comunidad LGBT.

Hipótesis: La discriminación entre los integrantes de la comunidad gay se debe a la no aceptación de las diferencias de las demás personas, lo cual trae como consecuencia que exista un fenómeno, en el cual se busque la creación y a su vez la búsqueda de un estereotipo, el cual cubra necesidades, gustos e intereses, afectando de cierto modo las interacciones y creando barreras entre los miembros de dicha comunidad.

Al interior del movimiento gay se encuentran ciertas prácticas de discriminación, que al momento de que los integrantes de esta comunidad las hacen conscientes se puede combatir dicho fenómeno, pues bastante ha luchado dicha comunidad para obtener un respeto por parte de la sociedad, como para que en su interior se reproduzcan prácticas de discriminación, inferiorización y marginación.

Argumento: El documental inicia con imágenes de jóvenes gays, ya sea de películas, series, campañas publicitarias, etc que han servido de referente para la realización del producto. Posteriormente, se da paso al primer bloque de entrevistas el cual se refiere a la discriminación dentro del colectivo LGBT. De esta manera, en el transcurso de la historia, los distintos bloques abordan diversos temas acompañados de los testimonios de los jóvenes e imágenes acorde a lo que se expresa.

Finalmente, se dan mensajes de reflexión para la sociedad en general y para los integrantes de la comunidad gay con el fin de evitar la discriminación dentro del grupo social y, de esta manera, aceptar al otro a pesar de sus diferencias.

RECURSOS TÉCNICOS

- Cámara Panasonic Modelo Mini DV
- 6 Mini Cassettes
- Locaciones (Zona Rosa, instalaciones de canal G TV y calles de reforma durante la Marcha XXXII del orgullo LGBT)
- Cámara fotográfica digital
- Accesorios para ambientación

CRONOGRAMA

<i>Actividad realizada</i>	<i>Julio 2010</i>	<i>Octubre 2010</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	<i>Enero 2011</i>
Idea, Objetivo, Justificación, Hipótesis, Argumento y Línea Argumental.	*****				
Guión Literario		*****			
Scouting		*****			
Justificación Estética					*****
Plan de Iluminación	*****				
Break Down		*****			
Presupuesto	*****				
Grabación	*****	*****	*****		
Edición				*****	*****

PRESUPUESTO

AREA TÉCNICA Y MULTIMEDIA	COSTO
6 Mini cassettes DVD	\$240
Cd's para DVD	\$200
Cd's de audio	\$50
Renta de computo para investigación en Internet	\$96 semanales durante 4 meses, igual a \$1,536.00
Compra de Lap Top	\$ 8,350.00
AREA DE COMIDA	COSTO
Tortas	\$200
Refrescos	\$80
Agua	\$50
AREA DE TRANSPORTE	COSTO
Omar García Soto	\$350
Gabriel González de La Luz	\$400
Leslie Hernández Hernández	\$285
TOTAL	\$11,951.00M/N

CRONOGRAMA

CALENDARIO DE ACTIVIDADES A REALIZAR LOS MESES JULIO, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE 2010 Y FEBRERO – JUNIO 2011.

Actividad	S	M	V	V	L	M	M	L	L	
	26	27	29	5	13	14	15	28	7	
	Jul	Oct	Oct	Nov	Dic	Dic	Dic	Feb	Mar	Jun
Grabación	X	X	X	X						
Edición					X	X	X			
Revisión del Video								X	X	
Entrega de Producto Final										X

Preproducción: 12 a 14 de Julio de 2010.

Producción: 26 de Julio. 26 de Octubre a 5 de Noviembre.

Post-producción: 23 de Noviembre a 28 de Febrero.

Entrega de producto Final: Junio 2011.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Documental:

<i>Producción</i>	Francisco Omar García Soto
<i>Dirección</i>	Omar García Soto
<i>Asistente de dirección</i>	Leslie Hernández Hernández.
<i>Idea original</i>	Omar García Soto.
<i>Camarógrafo</i>	Gabriel González de la Luz.
<i>Asistente de cámaras</i>	Leslie Hernández Hernández.
<i>Fotografía</i>	Omar García Soto.
<i>Sonido</i>	Omar García Soto.
<i>Asistente de sonido</i>	Leslie Hernández Hernández.
<i>Edición</i>	Omar García Soto.
<i>Scouting</i>	Omar García Soto.
<i>Diseño Gráfico</i>	Gabriel González de la Luz.
<i>Personas entrevistadas</i>	Roger Lorenzo, Productor general Canal G TV, Ricardo Molina, Mercadólogo, Eduardo David Rosendez, Lic. en Informática, Joven propietario de una boutique de ropa en Zona Rosa, integrantes de la comunidad gay en la Marcha XXXII del Orgullo LGBT 2010.

GUIÓN
LITERARIO
(ESCALETA)

Documental Rainbow

Argumento:

La historia se centra en los testimonios de algunos integrantes de la comunidad gay de la Ciudad de México, quienes dan sus puntos de vista sobre diversos temas que forman parte del entorno en que se desarrollan e interactúan.

Línea argumental:

1.- El documental inicia con una frase referente para dar a conocer que es la comunidad gay y un pequeño contexto de donde surge este grupo social, posteriormente se muestran una serie de imágenes de todo lo que rodea a la comunidad LGBT, con el fin de mostrar personajes y productos vinculados a este grupo social.

2.- Posteriormente, se muestra la primera frase que dará paso a la primera parte la cual habla de la discriminación dentro de la comunidad LGBT.

3.- Roger, Ricardo, Miguel y Eduardo dan sus puntos de vista acerca del fenómeno de la discriminación dentro de la comunidad LGBT, señalando los factores y la manera en que afecta a algunos miembros de dicho grupo.

4.- La siguiente frase que se muestra se relaciona con el tema de las interacciones de los integrantes de la comunidad gay.

5.- Testimonios de jóvenes gay que dan su opinión acerca de las interacciones de los integrantes de la comunidad gay.

6.- Frase relacionada con el tema de los estereotipos, los cuales fomentan, de cierto modo, la discriminación dentro del grupo social.

7.- Imágenes que muestran algunos estereotipos gays.

8.- Opiniones acerca del tema de los estereotipos en la comunidad gay; imágenes de una boutique donde se observa ropa y accesorios que tienen un mensaje de identidad dirigido hacia los jóvenes gays.

9.- Imagen que trata de expresar las diferencias o conflictos de pareja, amistad o familiar entre los individuos ya sea gays o heterosexuales. La imagen trata de reflejar el conflicto que ocasiones se da por las diferencias de opinión, de ser, pensar, sentir, etc.

10.- Frase relacionada con el rechazo en cualquier relación humana.

11.- Testimonios de los jóvenes entrevistados, donde abordan el tema del rechazo hacia otros individuos que forman parte de su mismo grupo social.

12.- Frase relacionada con la moda, estereotipos e identidad en las personas.

13.- Serie de imágenes de diversas campañas publicitarias de marcas reconocidas, quienes crean estereotipos para crear identidades en los consumidores.

14.- Opiniones sobre la mercadotecnia de las campañas publicitarias y el efecto que tiene la ropa, la moda y las tendencias en los miembros de la comunidad gay.

15.- Imágenes de aparadores de tiendas, donde se aprecian las tendencias de la moda, así como al público al cual va dirigido, en este caso al gay.

16.- Eduardo da una opinión final para dar cierre al tema de las campañas publicitarias.

17.- Frase que da entrada al tema sobre cómo es el entorno en el que se desenvuelven los integrantes de la comunidad gay.

18.- Opiniones sobre si el ambiente gay es fácil o difícil para relacionarse ya sea como amigos o pareja.

19.- Imagen de una medusa para cerrar el tema del ambiente o entorno gay.

20.- Frase relacionada con el tema de la discriminación por medio de internet.

21.- Opiniones sobre la forma de relacionarse por medio de redes sociales y chats; características en gustos e intereses para entablar una amistad o relación de pareja.

22.- Frase relacionada con el movimiento gay y su evolución.

23.- Puntos de vista respecto a cómo es la cultura o pensamiento de los integrantes de la comunidad gay.

24.- Frase que da entrada a la parte de la Marcha XXXII del orgullo LGBT 2010.

25.- Fotografía que ilustra la cortinilla de La Marcha XXXII 2010.

26.- Testimonios de los jóvenes entrevistados, así como de algunos integrantes de la comunidad LGBT que asistieron a la marcha XXXII 2010, e imágenes del desfile llevado a cabo en junio de 2010.

27.- Frase que presenta a personalidades del medio cultural, social, artístico, de la moda, la literatura, la pintura y el cine quienes con sus aportaciones han reinventado y evolucionado, traspasando barreras y prejuicios de la sociedad.

28.- Serie de imágenes que muestran a diversos personajes que han hecho historia con cada una de sus aportaciones.

29.- Frase reflexiva sobre la comunidad gay como parte de la sociedad.

30.- Mensajes finales de los jóvenes entrevistados acerca de la discriminación dentro de la comunidad LGBT.

31.- Créditos.

RECURSOS HUMANOS

- **Productor**-----Francisco Omar García Soto
- **Director**-----Omar García Soto
- **Asistente de director**-----Leslie Hernández Hernández
- **Camarógrafo**-----Gabriel González de La Luz
- **Asistente de camarógrafo**-----Leslie Hernández Hernández
- **Sonido**-----Omar García Soto
- **Asistente de sonido**-----Leslie Hernández Hernández
- **Edición**-----Omar García Soto
- **Asistente de edición**-----Leslie Hernández Hernández
- **Personas entrevistadas**-----Roger Lorenzo, Ricardo Molina, Eduardo Roséndez, Miguel y personas asistentes a la Marcha XXXII.
- **Diseño Gráfico**-----Gabriel González de La Luz.

CONTENIDO ESTÉTICO Y ESTILÍSTICO

Documental: Rainbow.

La propuesta visual que maneja el documental son los testimonios y puntos de vista de integrantes de la comunidad LGBT respecto a la discriminación que se da, debido a la creación de estereotipos.

Con este producto comunicativo, se pretende plasmar aspectos visuales tanto en video como en fotografía, con el fin de darle un toque artístico, social y cultural para que el espectador conozca lo que rodea a la comunidad LGBT y, a su vez, dar un mensaje reflexivo a la sociedad y a la comunidad gay sobre la discriminación.

El contexto donde se desarrolla la historia es en las instalaciones de Canal G.TV con cuatro jóvenes que colaboran en un proyecto de televisión por internet dedicado a la comunidad gay. Ellos son los que llevan el desarrollo de la historia al expresar opiniones sobre temas como la discriminación, estereotipos, publicidad, comunicación y movimiento social. Por otro lado, el segundo contexto donde se realizaron los testimonios es dentro del marco de la marcha XXXII del orgullo LGBT 2010.

Las entrevistas y testimonios se manejaron con un toque tranquilo, ágil, urbano y respetuoso para tener un buen desarrollo en los temas hablados.

El primer escenario que sirve de contexto es en una sala del canal G.TV, donde los jóvenes entrevistados platican sus puntos de vista. En el segundo escenario, se observan y se entrevistan a personas que emiten diversos puntos de vista a lo largo de la marcha gay 2010, donde algunos asistentes a este evento social y cultural dan sus testimonios.

El contenido estilístico que se maneja expresa el entorno de la comunidad gay, la fuerza social y cultural, así como las causas por las que se da el fenómeno de discriminación dentro de las interacciones de este grupo social.

Al video se le dio una mezcla visual en la cual se expresan mensajes apoyados por la fotografía, frases reflexivas, música e imágenes de moda, publicidad y personajes relevantes que han dejado huella dentro de la cultura y medio artístico y social.

División y especificaciones.

Esta producción se divide en bloques con el fin de organizar los temas a desarrollar dentro de la historia.

En el desarrollo de las entrevistas y testimonios se maneja el aspecto estético, el cual pretende lograr por medio de frases, imágenes fotográficas y movimientos de cámara el ambiente acorde al fenómeno que se aborda respecto a la temática gay. La producción se ha organizado por temas acompañados de frases introductorias; por otra parte los escenarios utilizados se dividen en zona urbana, instalaciones de Canal G.TV y marco de la marcha XXXII del orgullo LGBT. Todo esto ilustra y da contexto a los diferentes momentos acordes a la historia y discursos expresados por las personas entrevistadas.

Locaciones: Instalaciones de Canal G.TV, calles de Zona Rosa, Av Reforma en el evento de la marcha XXXII LGBT y boutique de ropa.

Canal G.TV: En este espacio, se realizaron las entrevistas principales, donde los cuatro jóvenes protagonistas de la historia, expresan sus puntos de vista acerca de diversos temas relacionados con el entorno de los integrantes de la comunidad LGBT.

Calles de la Zona Rosa de la Ciudad de México: En este lugar se hicieron tomas que muestran los contextos donde se desarrollan los puntos de reunión de los integrantes de la comunidad gay, así como tiendas de ropa, boutiques y antros.

Avenida Reforma en el Marco de la Marcha XXXII LGBT: En este lugar, se realizaron entrevistas a algunos asistentes a este evento social y cultural. Se puede apreciar gente disfrazada, carros alegóricos, letreros a favor de la diversidad sexual y la equidad hacia la comunidad gay; música, baile y unión entre este grupo social por la lucha de derechos después de 32 años de manifestarse en las calles de México y el mundo.

Boutique de ropa: En este espacio se realizó una entrevista a un joven propietario de esta tienda, quien expresa sus impresiones respecto a los temas abordados dentro de la historia del documental.

**JORNADA DE TRABAJO
DOCUMENTAL "RAINBOW"**

ACTIVIDAD	MES	HORARIO	PERSONAL
Planeación para realización de entrevistas	Julio 26 2010	9 a 9:30 pm	Fco. Omar García Soto
Grabación de 1ª Entrevista	Julio 26 2010	9:30 a 11:00 pm	Omar García Soto Gabriel González De la Luz
Grabación de entrevista en Boutique	Octubre 27 2010	7 a 8 pm	Omar García Soto Gabriel González
Realización de tomas en calles de Zona Rosa (contextos)	Octubre 29 2010	5 a 8:30 pm	Omar García Soto Leslie Hernández Hernández
Grabación de 2das Entrevistas en Instalaciones de Canal G.TV	Noviembre 5 2010	4:30 a 8:30 pm	Omar García Soto Leslie Hernández Hernández

<p>Grabación y cobertura de La Marcha XXXII del Orgullo LGBT 2010</p>	<p>Junio 26 2010</p>	<p>12:00 am a 5:30 pm</p>	<p>Omar García Soto Gabriel González de la Luz</p>
<p>Edición</p>	<p>Diciembre 13, 14 y 15 2010 Enero 2011</p>	<p>11:30 a 2:30 pm</p>	<p>Omar García Soto</p>
<p>Revisión de protocolo y carpeta de producción</p>	<p>Abril 4 y 11 de Abril 2011</p>	<p>11:30 a 2:00 pm</p>	<p>Omar García Soto</p>
<p>ENTREGA FINAL DE PROYECTO</p>	<p>JUNIO 2011</p>		<p>Fco. Omar García Soto.</p>

<p>Grabación de 1ª Entrevista</p>	<p>Julio 26 2010</p>	<p>9:30 a 11:00 pm</p>	<p>Omar García Soto Gabriel González De la Luz</p>
<p>Grabación de entrevista en Boutique</p>	<p>Octubre 27 2010</p>	<p>7 a 8 pm</p>	<p>Omar García Soto Gabriel González</p>
<p>Realización de tomas en calles de Zona Rosa (contextos)</p>	<p>Octubre 29 2010</p>	<p>5 a 8:30 pm</p>	<p>Omar García Soto Leslie Hernández Hernández</p>
<p>Grabación de 2das Entrevistas en Instalaciones de Canal G.TV</p>	<p>Noviembre 5 2010</p>	<p>4:30 a 8:30 pm</p>	<p>Omar García Soto Leslie Hernández Hernández</p>
<p>Grabación y cobertura de La Marcha XXXII del Orgullo LGBT 2010</p>	<p>Junio 26 2010</p>	<p>12:00 am a 5:30 pm</p>	<p>Omar García Soto Gabriel González de la Luz</p>

<p>Edición</p>	<p>Diciembre 13, 14 y 15 2010</p> <p>Enero 2011</p>	<p>11:30 a 2:30 pm</p>	<p>Omar García Soto</p>
<p>Revisión de protocolo y carpeta de producción</p>	<p>Abril 4 y 11 de Abril 2011</p>	<p>11:30 a 2:00 pm</p>	<p>Omar García Soto</p>
<p>ENTREGA FINAL DE PROYECTO</p>	<p>JUNIO 2011</p>		<p>Fco. Omar García Soto.</p>