

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“La representación de la mujer mazahua: Un análisis comparativo
La Jornada y Reforma, 2005”**

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

Ma. MAGDALENA PÉREZ REYES

**Directora del trabajo recepcional
Dra. Irma González Pelayo**

México, D.F junio 2013

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

DEDICATORIAS

A mis padres:

Mamá Sra. Hermelinda Reyes Ramón.

Papá Sr. José de Jesús Pérez Espiridión.

A mi hermana:

Kareen Pérez Reyes.

A mis Profesores de la Academia

De Comunicación y Cultura. UACM

Doctora Irma González Pelayo

Por tenerme paciencia, gracias por su

Comprensión.

Y en especial a mí, por ser perseverante...

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPITULO I

1. Acercamiento al Tema.....	8
1.1 Planteamiento y construcción del objeto de estudio.....	8
1.2 Preguntas de investigación.....	9
1.3 Hipótesis.....	9
1.4 Objetivos.....	10
1.5 Justificación.....	10
1.6 Antecedentes y Contexto.....	12
1.7 Breve historia del origen de la etnia mazahua.....	14
1.8 Estado del arte de investigaciones acerca de la mujer mazahua.....	18

CAPÍTULO II

2. Marco teórico.....	24
2.1 Cultura.....	25
2.2 Indentidad.....	27
2.3 teoría de Moscovici.....	29
2.4 Construcción simbólica.....	41
2.5 Los medios como constructores de esteriotipos sobre lo indígena.....	43
2.5.1 El esteriotipo.....	48
2.5.2 Estigma.....	49
2.5.3 Prejuicio.....	51
2.5.4 Imagen fotográfica.....	52

CAPÍTULO III

ANÁLISIS

3. Técnica de análisis de contenido.....	55
3.1 ¿Por qué se utilizó esta técnica de análisis de contenido para la investigación.....	57
3.2 Componentes del análisis de contenido de Klaus Krippendoff.....	57
3.3 Selección de protocolo.....	59
3.4 Descripción de variables.....	60
3.5 Resultados y análisis del campo de trabajo.....	64
Conclusiones.....	73

ANEXOS

1. Análisis cuantitativo del periódico <u>La Jordana</u>	84
2. Análisis cuantitativo del periódico <u>Reforma</u>	85
3. Reseña de Periódico <u>La Jordana</u>	86
4. Reseña de Periódico <u>Reforma</u>	90
5. La construcción social de la realidad, teoría de Berger y Luckmann.....	93
6. Etnia.....	96
6.1 Reflexión Personal.....	99
7. Graficas comparivas periódico <u>La Jornada</u> y <u>Reforma</u>	101
8. Muestra de la noticia del periódico <u>La Jornada</u>	109
8.1 Conteo de variables del periódico <u>La Jornada</u>	110
9. Muestra de la noticia del periódico <u>Reforma</u>	111
9.1 Conteo de variables del periódico <u>Reforma</u>	112
10. Imagen de Mujeres Mazahuas nativas de la Región de El Oro Edo. Méx....	113

BIBLIOGRAFÍA.....	114
--------------------------	------------

CIBERGRAFÍA.....	117
-------------------------	------------

FE DE ERRATAS.....	118
---------------------------	------------

AGRADECIMIENTOS

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimo, acompañándome en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad dentro de la AUCM.

Por otra parte que es importante agradezco a mi mamá la Sra. Hermelinda Reyes Ramón y mí papá José de Jesús Pérez Espitidión y a mí hermana por su paciencia en la corrección de estilo Kareen Pérez Reyes.

A mis profesores de la academia de la Licenciatura de Comunicación y Cultura, y en especial a la Doctora Irma González Pelayo por sacarme adelante ya que había perdido las esperanzas de terminar este trabajo recepcional.

Agradezco a la beca del Instituto de Ciencia y tecnología – DGF, por el gran apoyo que y la confianza que me brindaron, para recorrer el camino para realización del trabajo recepcional, con el título **“La representación de la mujer mazahua: un análisis comparativo La Jornada y Reforma ,2005”**

Que fue un aliciente para culminar y llegar a una meta.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México por su parte brindo un gran apoyo para el empastado e impresión y así terminar en su totalidad el trabajo recepcional, y concluir todo un esfuerzo de mucho tiempo la tesis

llamada **“La representación de la mujer mazahua: un análisis comparativo La Jornada y Reforma ,2005”**

Ya que me apoyo para el empastado y impresión y así dar por concluido todo un esfuerzo de mucho tiempo.

Le estoy agredida en lo más profundo de mí ser, para cerrar círculo de mi vida y etapa y después pasar a otra etapa.

Porque soy orgullosamente una mujer con raíces mazahuas...

¡Gracias a todos!

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo recepcional tiene como objetivo analizar la representación social de la mujer mazahua en la prensa mexicana, a través de un análisis comparativo de dos diarios nacionales: La Jornada y Reforma, durante el año 2005.

Particularmente se analizará este año debido al problema que sufrió la etnia mazahua cuando por disposición oficial, el abastecimiento de agua de esta zona fue desviado hacia la ciudad de México, dejando a la etnia sin este recurso y propiciando varias manifestaciones sociales en las que mujeres mazahuas figuraron como los principales actores que protestaron para solicitar una solución a este conflicto. Derivado de ello, los periódicos publicaron diversas noticias sobre este acontecimiento. Para objeto del presente trabajo recepcional, se analizarán únicamente las noticias publicadas en los periódicos La Jornada y Reforma del año 2005.

El propósito de este trabajo es cuantificar y analizar cada noticia, para profundizar sobre el tratamiento que se da a la mujer mazahua desde la conformación y ubicación de la noticia, según la línea editorial de cada diario: artículo, sección editorial, política, social, cultural y regional.

Una de las motivaciones de este trabajo es analizar cómo se representa a la mujer indígena desde la perspectiva característica de ambos diarios, La Jornada, periódico representativo de la corriente ideológica de izquierda, y el

otro, el Reforma cuya corriente ideológica es de derecha, con el corte conservador propio de las élites sociales de México que han estereotipado a las mujeres mazahuas al llamarlas “*Marías*”.

Además quiero hacer hincapié en que este tema para mí es importante, ya que presentar el trabajo recepcional llamado “La representación de la mujer mazahua: Análisis comparativo de la prensa *La Jornada y Reforma 2005* me permitió valorar mis raíces de ascendencia mazahua, y ser crítica ante los medios de comunicación, además de tratar lo más objetivamente y de ver cómo los medios tratan a la etnia mazahua, en especial la prensa que es la que se va analizar en el tema de la comunidad.

Aspiro a llegar a tener eco con esta investigación de licenciatura, para que los escritores y la líneas editoriales de los periódicos sean mas ecuánimes y objetivos en su información, a que los periodistas tengan una pequeña modificación de cómo transmitir la información a pesar de las políticas que cada diario tenga que, o deba llevar y publicando con objetividad promover el respeto hacia las etnias, y puedan contribuir tratando de mejorar la imagen que se tiene de ellas, hasta llegar a valorarlas.

Al llevar raíces étnicas, diría que admiro a la mujer mazahua, por su valentía, ya que a pesar de todos los retos que ha enfrentado desde la Conquista hasta la actualidad, ha sabido conservar su cultura con dignidad.

La vida en el Distrito Federal no es fácil, y menos para quienes ya tienen una imagen estereotipada, prejuiciada y estigmatizada; como es el caso de la mujer

mazahua, que luchan día a día trabajando de sol a sol, toreando con automóviles, tratando con gente citadina; sólo en busca de mejorar sus condiciones de vida. Espero tener mayores herramientas para poder ayudar a mi etnia, y así colaborar para que no se pierda a manos de la globalización, la rica cultura de nuestros vestigios prehispánicos

La metodología estará basada en la técnica del análisis de contenido y se utilizará para ambos diarios. Se buscará toda la información publicada que trate sobre el objeto de estudio y se sistematizará en variables que comprenden distintas categorías de análisis. Estas categorías permitirán estructurar los contenidos según las especificidades que las distinguen y permitan su diferenciación.

Para la cuantificación de la información y su tratamiento, se ocupará el software Excel a fin de filtrar la información clasificada y calcular los porcentajes de cada variable. Esto con el objeto de analizar la representación de la mujer mazahua en el contexto periodístico, a fin de obtener los elementos de análisis y conclusiones.

Para explicarse el tratamiento periodístico que da origen a las representaciones de la mujer mazahua se abordarán los antecedentes históricos y el contexto de la etnia. Se hablará y se describirán sus orígenes: ¿Quiénes son los mazahuas, de dónde provienen, en que año y cómo se constituyó la etnia, y en dónde se ubican en la actualidad.

Para la conformación del estado del arte acerca de la etnia mazahua se dará cuenta de algunas de las investigaciones que al respecto se han realizando sobre el tema; de varios autores y disciplinas que han estudiado el tópico.

El marco teórico de este trabajo recepcional permitirá aportar los elementos conceptuales de diversos autores que permitirán sustentar la investigación al definir conceptos como el de cultura, del autor González, eje principal del tema, de acuerdo a la definición: "...contexto dentro de cual pueden describirse fenómenos inteligibles, procesos sociales que en un dicho proceso donde las formas culturales se encuentran articuladas. Es decir, significados a partir de su uso" (González: 1994, 128).

Unos de los conceptos que se utilizará cómo marco teórico será el de identidad; el cual tiene varias concepciones, y serán tomadas en cuenta de acuerdo al trabajo recepcional que se relacionará, según el tópico del tema que se esta trabajando, y de acuerdo con la teoría de la representaciones sociales de Moscovici: es la tradición socio antropológica y unos de los clásicos es de una identidad cultural ,la identidad social Tonnies, (citado por Pollini 1987,201) se considera como: "referencia a un territorio considerado no tanto bajo el ángulo utilitario o instrumental, sino principalmente bajo el ángulo simbólico cultural. Se trata de territorios y signos que se consideran también como una herencia común, como la tierra de los padres de los antepasados, con relación a los cuales todo se siente y se comparten como descendientes genuinos y como hermanos de sangre"

Tonnies, (citado por Pollini: 1987,201) define a la identidad como un punto importante, ya que justifica el ángulo simbólico cultural, en donde los signos que tiene un grupo, forman parte del cuerpo social, dando el comportamiento que identifica un grupo social.

Por otro lado, otro autor que cita a Pollini es G. Simmel, que dice; que la identidad en tradición sociológica, sugiere: “Que el hombre moderno pertenece en primera instancia a la familia de sus progenitores; luego, a la fundada por él mismo, y por lo tanto, también a su mujer , por último, a su profesión que ya de por sí lo inserta frecuentemente en numerosas círculos de intereses , tiene conciencia de ser ciudadano de un Estado y de pertenecer a un determinado estrato social .Por otra, parte puede ser oficial de reserva, pertenecer a un par de asociaciones y poseer relaciones sociales conectadas, a su vez, con las más variados círculos sociales...(G.Simmel, citado por Pollini, 1987.32).

Se abordarán los medios como constructores sociales de la realidad partiendo de la teoría de La representación social de realidad del autor: Serge Moscovici, a través de las cuales se fundamentarán o argumentarán el “anclaje” y la “objetividad”. Como la teoría fundamental para explicar esta investigación recepcional.

También se explicará cómo los medios son constructores de estereotipos sobre la etnia mazahua. El concepto de “estereotipo” permitirá conocer cómo nace y se construyen los estereotipos que van conformando los modelos sociales, los modelos de comportamiento y los valores, mismos que ocultan y confunden la

variada, compleja y contradictoria realidad del objeto de estudio. Un ejemplo de ello es cómo se estigmatiza a una persona bajo el adjetivo de “feo”, “gordo”, “inseguro”, “inútil”, “indígena”,...

El autor a considerar para definir el concepto de estigma, será Erving Gorman, sociólogo del siglo XX considerado el padre de la Microsociología, que estudió las unidades mínimas de la interacción entre las personas.

El concepto “estigma” servirá para ratificar la complejidad del estereotipo, donde un estigma se arraiga y se refiere a las interacciones en un grupo en el que se encuentra un sujeto vulnerable, es decir, que ha sido estigmatizado, ya sea cultural o históricamente.

Un concepto más a considerar será el de “prejuicio”, mismo que contribuirá a enfatizar y a reforzar la estigmatización que señala a un grupo social, en este caso a la etnia mazahua. El concepto prejuicio ayudará a determinar las actitudes que influyen en el ser humano, desde el punto de vista de la psicología social, que considera el comportamiento de los individuos, como prejuicio social, prejuicio ético, y prejuicio negativo, que se dirigen en contra de un grupo social o étnico determinado. Como lo plantea el autor (J.L Peset : 1983, 9).

Para el análisis de la noticia, se considerará también la imagen fotográfica (Fotoperiodismo) como parte del tratamiento de la noticia, ya que define la representación visual del objeto de estudio. La imagen fotográfica mantiene, por encima de todo, una vinculación y un compromiso con la realidad. Por lo

tanto, está vinculado a los valores sobre la realidad informativa: En el caso del conflicto de las mujeres mazahuas, a través de la imagen fotográfica, podrá determinarse la imagen que se le da a al caso.

Por último, se analizará cómo los medios contribuyen a la formación de estereotipos sobre las mujeres mazahuas, realizando un análisis cuantitativo, que será la base para la realización de la descripción y conclusión de manera objetiva que determinará la figura de la mujer mazahua en la prensa, a través de las noticias producidas por los diarios a tratar.

CAPITULO I

1. ACERCAMIENTO AL TEMA

1.1 Planteamiento y construcción del objeto de estudio

Las etnias han sufrido diferentes tipos de marginación y estigmatización a lo largo de la historia de México. La cultura indígena se ha ido desvalorizando y desintegrando a lo largo de los siglos. Esto se ve reflejado en los índices de migrantes indígenas a las grandes ciudades, dando como resultado el abandono del campo y la desintegración familiar.

En un principio, la mujer quedaba al mando de la familia y el campo; pero al no mejorar las condiciones de vida, también se vieron forzadas a migrar con toda su familia y procurar una vida mejor en las grandes ciudades. Esto originó que comenzaran a desempeñar actividades menestrales y de servidumbre, como albañiles, carpinteros, trabajadoras en casa, comercio informal, etc.

En el D.F., se concentra la mayor cantidad de migrantes mazahuas provenientes del Edo. De México y Michoacán. Se ha destacado que la organización interna de las mujeres mazahuas es un matriarcado ya que ella dirige y administra casa y familia.

A partir de este fenómeno donde la mujer mazahua toma un papel protagónico, nace la inquietud de conocer cómo los medios impresos en este caso de dos periódicos representan la imagen y su contexto social.

Para este estudio se realizará un análisis y comparación de las noticias que aborden el tema de las mujeres mazahuas, en los periódicos La Jornada y Reforma en el año 2005.

Esta comparación se realizará usando una metodología cuantitativa y una técnica de análisis de contenido, con ayuda de variables que van de A-S que clasificarán las características de cada noticia y así se transformarán de noticias a porcentajes; por lo tanto facilitará la comparación entre ellas. Para la elaboración del análisis y conclusiones se interpretará la comparación de estos porcentajes de manera objetiva.

1.2 Preguntas de investigación

General:

-¿Qué imagen de la mujer mazahua transmiten los medios de comunicación impresos?

Particular:

-¿Cómo representan a la mujer mazahua los periódicos La Jornada, Reforma durante 2005?

-¿Con qué lenguaje construyen la identidad de la mujer mazahua estas publicaciones?

1.3 Hipótesis

La representación de la mujer Mazahua ha sido estereotipada, estigmatizada y prejuiciada en los diarios La Jornada y Reforma.

1.4 Objetivos

General:

Analizar la representación de la mujer mazahua que transmiten los periódicos La Jornada, Reforma, 2005.

Particulares:

- Descripción los temas en los que aparecen vinculadas las mujeres mazahuas en estos medios impresos.
- Descripción de la fuente de la nota respecto al tema principal.

1.5 Justificación

-Me interesa este tema porque es parte de mis raíces y siempre he observado que la mujer mazahua es excluida en todos los ámbitos de la sociedad. La preocupación nace de haber cursado licenciatura de Comunicación y Cultura, que me ha hecho reflexionar, valorar y apreciar mi identidad como mujer de linaje mazahua.

Por mucho tiempo, siempre se han discriminado a las mujeres mazahuas que viven en las grandes ciudades como el Distrito Federal. Se han creado políticas, como mecanismos que han tratado de solucionar la exclusión de estos grupos indígenas: programas de la Secretaría de Desarrollo Social, y del Instituto Indigenista para integrarlas como parte de la sociedad citadina y moderna. Por ello, estos programas se convierten en programas conformistas

y paternalistas, donde acostumbran a las personas a depender del Gobierno económicamente.

El conflicto de las mujeres mazahuas en el Estado de México parte del hecho que dichas mujeres se rebelaron, no se dejaron y defendieron sus derechos. Esto fue lo que impactó el hecho de que las mujeres mazahuas ya no “agacharon la cabeza” cómo los medios de comunicación escrita en este caso la prensa y los diarios Reforma y La Jornada, 2005, son el motor de registro del evento se va a hacer el análisis y descripción cuantitativa .

Los medios han influido en la politización de noticia marcándolas con estereotipos, que emergen dentro de la prensa, para los receptores y es por ello que se crea una imagen no muy adecuada a las mujeres mazahuas.

La manera en que se describen a las mujeres mazahuas está conformada por una representación escrita y una imagen fotográfica. Esta fotografía es lo primero que se ve; después se lee el título de la nota y por último se lee la nota. Es importante el lenguaje periodístico para que el tratamiento de la noticia dé la importancia del evento realizado y la importancia que le dan a dicho problema. Estas características las obtendremos de los diarios nacionales La Jornada y Reforma, 2005.

En cuestión académica me interesa hacer este el trabajo recepcional “La representación de la mujer mazahua en la prensa: Análisis comparativo de los periódicos La Jornada y Reforma, 2005” porque a partir de él, podré colaborar planteando algunas alternativas para mejorar la publicación de la información hacia ellos y tratar con respeto sin tener alguno estereotipos, prejuicios, y estigmas de cómo se analiza a la mujer indígena mazahua en los medios impresos como Reforma y La Jornada.

1.6 Antecedentes y Contexto

México sufrió un fenómeno de la migración de indígenas en los años 40, en este tiempo los indígenas buscaron otras alternativas de subsistencia en las grandes ciudades, como el Distrito Federal, que como primera instancia presidio a una ciudad grande.

Este fenómeno marcó para los pueblos cambios que han sido ventajosos y a la vez difíciles. Las condiciones de industrialización de las áreas urbanas generaron una repentina y fuerte demanda de mano de obra barata y con ello surgió el abandono del campo, el crecimiento poblacional en las ciudades.

Políticas del Gobierno de rescate al campo y medio rural, dieron lugar a un éxodo de indígenas a distintos puntos de la República y al extranjero.

Es cierto que la migración siempre ha sido una característica de los pueblos, a partir de los 40 es cuando toma una dimensión distinta en tanto migración campo-ciudad. Además de migración rural- urbana vio la oportunidad de vender su fuerza de trabajo laborando como jornaleros en los estados de: Sinaloa, Sonora, Baja California, México, Guadalajara, Monterrey etc.

La Ciudad de México se ha convertido en un gran centro de atracción para los migrantes indígenas, debido a la construcción de la industria, comercio y así como la centralización de los poderes federales. Es como las primeras migraciones, ya que también no dejaban totalmente sus tierras y regresaban a trabajarlas en sus temporadas. A este fenómeno se le llamó “golondrinas” porque iban y venían de la ciudad por temporadas. Esto fue todavía cuando no

existía el neoliberalismo, que se inicia en la segunda mitad de la década de los ochenta, porque partir de ahí todo cambio, ahora todos emigran para las ciudades y el extranjero, y abandonan sus tierras, creando pueblos fantasmas y más pobreza de la etnia mazahua.

Los migrantes indígenas se han sumado a las ofertas laborales de la ciudad, entre las que podemos mencionar: trabajadores domésticos, en la industria de la construcción y más recientemente en el comercio ambulante, vigilancia, en el subempleo como jardineros, carpinteros, artesanos; labores que son pocas a comparación de la demanda existente.

En la actualidad los migrantes indígenas que viven y trabajan en diversas ciudades y principalmente en la Ciudad de México, han desarrollado una serie de experiencias individuales y colectivas, como son las experiencias y labores educativas, culturales. De esta forma construyen una vida urbana comunitaria de acuerdo a sus nuevas condiciones de vida. Y he aquí que van transformando su forma de vida y tejiendo una nueva, es decir resignificando como lo plantea Bourdieu, donde se reestructura la cultura materna con la aprendida en su rol, donde se desenvuelve en nuevo hábitat, ya sea en las grandes ciudades y en especial en la ciudad de México, creando grupos de apoyo entre ellos, donde se desenvuelven, comunican y se desarrollan.

La vida comunitaria que caracteriza a los indígenas en la ciudad es una forma comunal con una idea compartida de trabajo en equipo, agrupándose indígenas de diversas etnias para conjuntar esfuerzos.

Lo que interesa del grupo indígena mazahua, es la conformación, integración y adaptación a nuevos grupos de indígenas. Por ello, se hará un contexto de los mazahuas como grupo indígena, quiénes son, a qué se dedican y de dónde vienen.

1.7 Breve historia del origen de la etnia mazahua

La palabra mazahua (Mazatli-Tecutli) deriva del náhuatl “mázatl”: venado o bien mazahuacan: “donde hay venado” y “tecutli” que significa recolector.

La etnia mazahua pertenece a una de las cinco tribus chichimecas que migraron en el siglo XIII. Una estuvo encabezada por Mazáhuatl, jefe de este grupo; fue el más antiguo de los integrantes de las tribus y fundador de las ciudades de Culhuacán, Otumba y Tula, compuestas de mazahuas. Los acolhuas, dieron origen a la provincia de Mazahuacán, actualmente Jocotitlán, Atlacomulco e Ixtlahuaca. Con el poderío mexica, la provincia de Mazahuacán quedó bajo el dominio del reino de Tlacopan. Durante la expansión del imperio mexica, estando en el gobierno Moctezuma Ilhuicamina, los mazahuas participaron en la conquista de las tierras del sur. (Etnohistoria Ruiz Chávez, 1979 y Alonso Tejeda, 1973).

Esta región mazahua se sitúa en el sistema montañoso de mediana altura que forma parte de la Sierra Madre Occidental con ramificaciones de la cordillera Neovolcánica que da origen al sistema montañoso de San Andrés, la cual recorre los municipios de Jocotitlán, San Felipe de Progreso, Atlacomulco, El

Oro de Hidalgo. Así mismo el Río Lerma constituye el principal caudal de esa zona al igual que los ríos La Gaiva, Las Lajas, Malacotepec, y La Ciénega.

Geográficamente, la etnia mazahua se ubica al noreste del Estado de México y en el oriente del estado de Michoacán; los municipios que comprende la región mazahua son Almoloya de Juárez, Atlacomulco, Donato Guerra, El Oro de Hidalgo, Ixtlahuaca, Jocotitlán, San Felipe del Progreso, Temascalcingo, Villa de Allende, Villa Victoria, y Zitácuaro, en Michoacán.

El tipo de suelo que predomina es la tierra negra de poca profundidad y textura caliza-arcillosa y arenosa, que es fácilmente erosionable y su contraste es de región boscosa y semidesértica. Los bosques son de árboles maderables y la agricultura forma parte fundamental para la alimentación; pero su producción no es reutilizable, sólo es para consumo familiar.

Las actividades productivas se realizan de forma familiar y entre parientes; en la época de trabajos de cultivo utilizan herramientas tradicionales como coas, talachos, picos y animales domésticos para jalar la yunta, mulas, bueyes. En la labor de la agricultura el tractor para las labores de la roturación, barbecho y rastra.

En el ámbito de salud, consideran que hay enfermedades “buenas y malas”, las primeras son enviadas por Dios y las segundas por el hombre. Las enfermedades buenas son diarrea, neumonía, bronquitis, amigdalitis, parasitosis intestinal, las “malas”: son el mal de ojo, espanto, mal de aire.

La forma de vivienda es una casa característica de adobe y teja, pero ahora son de cemento, tabique o tabicón; en su mayoría, la vivienda es de su propiedad.

Las artesanías son otro medio de obtener ingresos económicos para algunos municipios, como San Felipe de Progreso, Temascalcingo, Ixtlahuaca y Atlacomulco. En distintas regiones se confeccionan cobijas, fajas, tapetes, cojines, manteles, morrales y quexquémetsl de lana. En San Felipe de Progreso y Villa Victoria se fabrican productos con maíz de zacatón, por ejemplo escobas, escobetas y cepillos. Temascalcingo se producen piezas de alfarería de barro rojo y loza de alto fuego como cazuelas, ollas, macetas y crisoles. En Ixtlahuaca, tejen a mano o en máquina, con hilo de acrilán o lana: guantes, bufandas, pasamontañas y suéteres. En Atlacomulco se hacen sombreros de paja de trigo. En San Felipe, se elabora joyería de plata, arracadas, anillos, collares, pulseras.

La organización social está constituida por padres e hijos y cada miembro tiene labores específicas, éstas dependen de su sexo y del lugar que ocupan en el núcleo familiar. El grupo mazahua realiza en particular un trabajo llamado faena: esto es la cooperación de todos los que viven en la comunidad para realizar trabajos agrícolas en beneficio del pueblo, como los realizados en escuelas, mercados, caminos e iglesias.

La comunidad mazahua, en cuanto a la cosmogonía y religión, es de creencia católica y prehispánica, sincretismo que guía las costumbres del grupo, como

el culto a los muertos, las creencias sobre ciertas enfermedades, la vida cotidiana y la importancia de los sueños.

Las fiestas que se celebran se apegan al calendario religioso católico, entre ellas la fiesta patronal, la fiesta popular es la celebrada a San Isidro Labrador. En esta celebración ponen flores en parcelas, animales, mulas, burros. La Santa Cruz y el Día de Muertos son otras de las celebraciones que se festejan con gran ahincó. Las danzas mazahuas se realizan en sus festividades. Éstas son la danza de las Pastoras, son señoras de todas las edades y jóvenes mujeres hasta niñas; la danza Santiagueros es un danza de hombres de todas las edades que le hacen un ritual al santo Santiago y de los Concheros finalmente como parte de las raíces ancestrales de la cultura mexicana.

Otra relación de cultura e identidad es el compadrazgo, que se generó en los empleos, es asimétrica para entablar una comunicación de socialización y de aceptación con los trabajos, es por eso que se hacen una alianza entre ellos con el que tienen el poder para poder sobrevivir al mercado y tener el control del mercado local.

1.8 Estado del arte de investigaciones acerca de la mujer mazahua

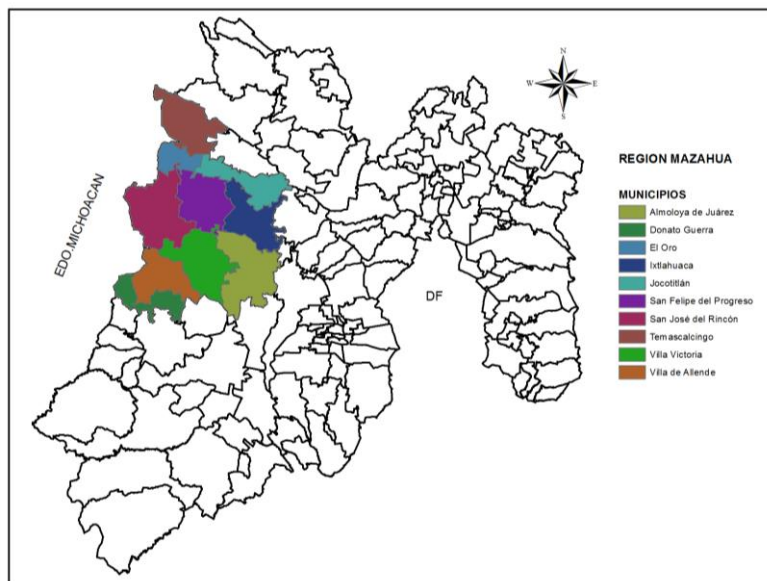


Imagen 1. Distribución geográfica de la etnia Mazahua

Desde el comienzo de la migración de mazahuas a la Ciudad de México, existen varias explicaciones de este hecho. Gómez, antropólogo por ejemplo, señala que la migración mazahua de la región de San Felipe tiene sus índices más altos a principios del siglo actual, entre otras cosas debido a que el comercio ambulante era una actividad en los hombres mazahuas que no estaban ligados a una hacienda. Considera que a través de esta actividad se iniciaron los primeros movimientos migratorios, ya que los hombres, aprovechando los tiempos muertos que les dejaban los trabajos agrícolas recorrían a pie grandes distancias para vender mercancías características de la región (Gómez: 1986,128)

La primera migración masiva de mazahuas fue la de habitantes de Pueblo Nuevo hacia México a raíz de un conflicto entre líderes por el control del Ejido. Esto fue en el año 1949, cuando en el pleito entre dos cabecillas mueren 110

personas y el Gobierno Federal tiene que enviar al ejército para contener la lucha. La gente del problema sale hacia la ciudad del México y las mujeres, denominadas “Marías”, comienzan a vender frutas en las calles y los hombres trabajan como cargadores en el mercado de la Merced. (Yhmooff, 1977; 70)

Ese constante ir y venir de los mazahuas de la región noroeste de Estado de México a la ciudad y de regreso a sus pueblos hizo que formaran parte del paisaje citadino. En mucho o casi han sido víctimas de la represión policial, política y cultural. Los mazahuas se trasladan constantemente y fluidamente de la ciudad a sus pueblos y de sus pueblos a la ciudad y a otros lugares que también se han convertido en sus residencias, temporales como algunas poblaciones al oriente y al norte del mismo Estado de México: Como Ciudad Netzahualcóyotl, Tecámac, Ecatepec e inclusive en la frontera del país, según lo señala Pérez Ruiz (1991). Por su parte María Eugenia Arellano, da a conocer cómo un mazahua se adaptó a la Ciudad México y cómo logró sobrevivir y enfrentar los retos de estar en un sitio al que no pertenecía.

-

La población indígena que radica en la ciudad de México está constituida por las siguientes etnias: mazahuas, otomíes y triques. Según del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el año 2000 señalan que en la República Mexicana existían 127 mil 826 personas mayores de cinco años que hablaban la lengua mazahua, de las cuales 46 % eran hombres y 54% mujeres; para 2005 la cifra de hablantes se redujo a 111 mil 840. Así mismo, los datos del INEGI indican que un alto porcentaje de personas son solo oyentes (solo entienden el idioma pero no lo hablan).

Michael Knapp Ring, lingüista del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), explica que lo anterior es una consecuencia del rompimiento generacional que se ha provocado en las últimas décadas debido a la cercanía de las comunidades con los grandes centros urbanos. La comunidad mazahua se ubica en 15 municipios de los estados de México y Michoacán, además del Distrito Federal y el área metropolitana.

Respecto a la Fonología segmental y léxica del mazahua, el mismo autor menciona que en los últimos 60 años, el porcentaje de monolingües se ha reducido de aproximadamente 40% a 3% de la población mazahua, por lo que

Hoy en día, prácticamente todos los hablantes son bilingües, aunque el dominio del español y del mazahua varían según la edad.

Los jóvenes, apuntó el investigador, dejan de utilizar la lengua porque “quieren “superarse”, entonces acuden a escuelas donde sólo se habla y enseña en español y relegan su lengua materna.

Pero también existen aquellas personas que dejan de hablar el mazahua porque creen que con ello “dejarán de ser indios”, Esto debido a la discriminación que prevalece contra las comunidades indígenas. En algunos de estos casos son los mismos padres quienes toman la decisión de no continuar con la enseñanza de la lengua, pues piensan que así les podrán dar un mejor futuro a sus hijos.

El lingüista reconoció que con este tipo de actitudes no sólo está en peligro la pérdida de la lengua, sino también la identidad de grupo, porque sus

integrantes ya no tienen un sentido de pertenencia y etnicidad, puesto que la lengua está ligada de manera inherente a la cultura y al estilo de vida.

Otro factor que ha contribuido a la pérdida de hablantes, es la falta de reconocimiento e incorporación de los indígenas en el país, ya que en los aspectos sociales, de comunicación, administración y enseñanza no son tomadas en cuenta.

El investigador advirtió que de no hacer un esfuerzo por recrear, incluir y adaptar las lenguas a la vida moderna, el país entraría en crisis cultural, pues las bases de las creencias irían desapareciendo paulatinamente cediendo ante la globalización.

La mujer mazahua representa una identidad bien definida ya que los rasgos de vestimenta, idioma, creencias religiosas y culturales, los hacen inconfundibles frente a otras etnias. Pero representa una parte oscura de nuestra realidad, ya que la falta de valoración hace que ellas manifiesten sus inconformidades ante la sociedad y al gobierno, es por eso, que trasladan su miedo y frustración a una rebelión, como la de manifestarse ante el gobierno por la problemática del agua. Quizás se traiga de raíz la rebeldía, desde la época prehispánica donde los matlatzincas eran guerreros de combate ante los aztecas, traen el combate en la sangre. (Carrasco: 1979,27)

Se han escrito muchos temas acerca de los mazahuas, investigaciones antropológicas, artículos, ensayos, por parte del Instituto Nacional Indigenista, organizaciones no gubernamentales y gobierno mazahua. Todo esto es para comprender su organización y cultura, ya que el Gobierno los mira como parte de su política para poder implementar mecanismos que controlen su forma de

vida a través de programas de gobierno no es de los toma como parte fundamental de la cultura de México, porque son parte de la raíces de México. Por citar algunas investigaciones que se han publicado durante la historia de la vida social mazahua tenemos a Lourdes Arizpe, que da a conocer cómo son las “Marías”, como parte de nuestra cultura; en su obra *EL caso de las Marías* es de gran importancia.

Autores que han abordado temas relacionados con la identidad indígena son:

-Arizpe, Lourdes,(1980), Indígenas en la Ciudad de México. *El caso de las Marías*, SEP, México.

-Calvo P, Beatriz y Laura Donadieu. (1992))¿ *Una educación indígena bilingüe y bicultural ?* Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social .CIESAS.

-Cortes, Ruiz Efraín, (1909), *San Simón de Laguna*. México.

-Dirección General de Culturas Populares. (1982). *Soy Mazahua*. Cuadernos de trabajo, Estado de México.2.

-Embriz Osorio, & Arnulfo, *Historia indígena de Michoacán: Siglo XIX*. México: INI, 194.75.

-Galván, luz Elena (1983). *La palabra mazahua*. Secretaria de Educación. México 317.65p.

-Gobierno del estado de México, (1995), *En español y mazahua*.

-Gutiérrez Sánchez &, Javier (1993). *Mitos y leyendas de los indígenas del Estado de México*.

-Hernández Salgado Aida, (1998), Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. (CIENCIAS), (COLEM) Centro De Estudios

De La mujer D.F.

-Instituto Nacional Indigenista. (INI).1978. *Cuadernos de trabajo mazahua*. México.

-Instituto Nacional para la Educación de Los Adultos, *mazahua*. Instructivo de alfabetizador en el .INEA. México.

-Ley que crea el Consejo Estatal para el desarrollo Integral de los doce Pueblos Indígenas.

-Secretaría de Desarrollo Social, (1994), *Carro Xochiapa, Marías, Mazahuas*, SEDESOL, México.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

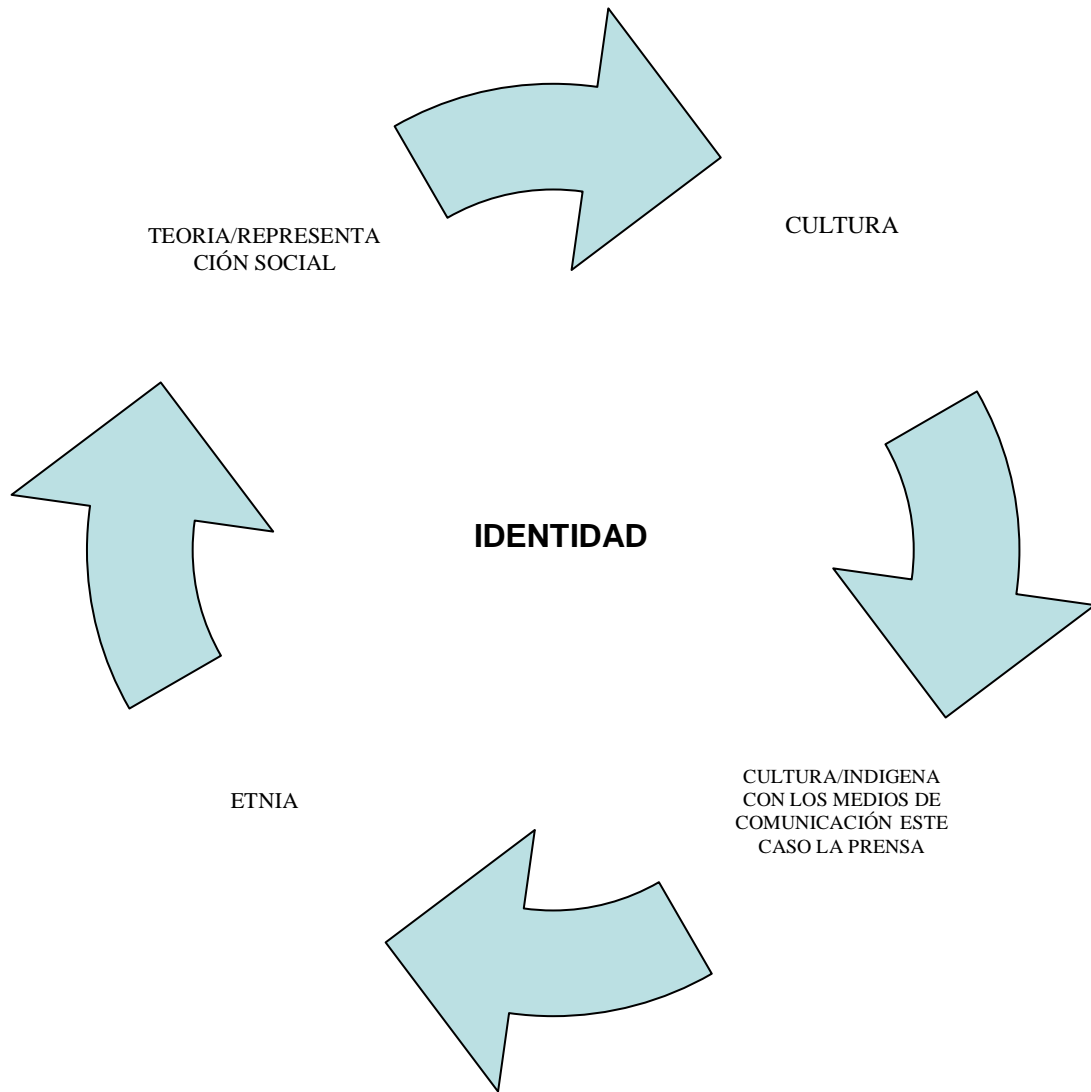


Imagen 2.- Relación de identidad con la cultura

En este capítulo se analizarán y describirán los conceptos que se van a emplear para el trabajo recepcional de acuerdo con marco teórico, ya mencionados en la introducción del presente.

Es aquí que hago un puente y qué van entrelazados para hablar con cada uno de sus correlaciones para entender que es importante en su relación y comunicación para entender identidad de usos y costumbres y cosmovisión dentro del grupo de la representación social.

La identidad como categoría es muy importante en las representaciones sociales, se plasma la representación social de sí mismo del grupo mazahua de mujeres al que pertenece.

Se hace hincapié la teoría de la Representación Social con la identidad y la cultura ya que éstos son los motores que determinan una relación sustancial para saber cómo está compuesto la estructura de una etnia en este caso de la mujer indígena mazahua en los diarios de cómo la representan los medios (prensa).

2.1 Cultura

Según la raíz etimológica del latín la palabra cultura proviene del latín *culturam*, tiene una serie de significados como cultivar, habitar, proteger, honrar con veneración. "Habitar" que significa *culto*.

En la actualidad, el término de "cultura" tiene varias connotaciones dependiendo de la disciplina en la que se mencione. La palabra "cultura" se ha empleado para designar: buenos modales o una educación intelectual de una

élite, como patrones que se transmitían de generación en generación.
(González, 1994; 128)

Pero esto ha cambiado y se puede decir que no sólo se limita al estudio del comportamiento de culturas como hegemónicas, sino que ha llegado al punto de convertirse en una ciencia como la antropología cultural, para estudiar todo fenómeno relacionado con el hábitat y la cosmovisión.

Cultura se ha referido para toda forma de expresión, acciones, comportamientos y representaciones adquiridos por el hombre. Es así que se va formando el concepto de cultura desde el uso del tenedor, la moda al vestir, la religión, el idioma, las costumbres.

Así mismo, cultura se entiende como un contexto en el cual pueden describirse fenómenos inteligibles, procesos sociales donde las formas culturales se encuentran articuladas; es decir, significados a partir de su uso. (González, 1994; 127)

Cultura es un patrón de significados tramitado históricamente que se concibe como “un conjunto de mecanismos de control, recetas, reglas, instrucciones, como programas para gobernar la conducta”. (González: 1994, 128)

También se considera a la cultura no como complejos de conducta concreta (costumbres, uso, tradiciones), sino como un conjunto de mecanismos de control. (Geertz, 1992; 146)

El concepto de “cultura” es un componente básico de todo sistema socio cultural; es decir, de los sistemas simbólicos de una sociedad y la información que transmiten (sociedad humana) introducción a lo Macro sociología. (Patrick

Nolan, Jean Len Ski: 1997; 108)

Para Patrick Nolan lo más importante es concebir la cultura como un sistema de símbolos que determinan la vida diaria y que se transmiten de generación en generación, como base importante de la vida social; sus raíces hacen tener un sentido de pertenecen a un determinado grupo.

Geertz señala que el concepto de cultura es: “Una realidad y es un esquema de conducta que observamos en los individuos de alguna comunidad cotidiana, donde las formas culturales se encuentran articuladas a la acción social”. (Geertz: 1992,330). El autor señala que la conducta es un esquema cotidiano de los individuos que determina su cultura en el rol de vida diaria.

La cultura está ligada a la identidad, concepto que refiere a un territorio considerando el ángulo utilitario o instrumental, principalmente bajo el ángulo simbólico cultural. Se trata de signos que se consideran también como una herencia común, como la tierra de los padres heredada por los antepasados, como parte de los descendientes genuinos y como hermanos de sangre. En la identidad, lo más importante es el ángulo simbólico cultural, en donde los signos, que tiene un grupo son parte de su cuerpo social, ya sea un comportamiento o un territorio donde se identifique como grupo social. (Pollini, 1977; 33)

2.2 El Concepto de Identidad

Se va citar para formar parte del marco teórico y es de los conceptos que va tener parte del cuerpo de l trabajo recepcional, en la representación de la mujer mazahua y junto con otros conceptos a tratar.

La identidad de la tradición socio antropológica y unos de los clásicos es la identidad cultural y la identidad social (Tonnie, citado por Pollini 1987:201) considerando como: ...”referencia a un territorio considerado no tanto bajo el ángulo utilitario o instrumental, sino principalmente bajo el ángulo simbólico cultural. Se trata de territorios y signos que se consideran también como herencia común, como la tierra de los padres de los antepasados con relación a los cuales todo siente y se comparten como descendientes genuinos y como hermanos de sangre.

Al igual este autor la identidad se define como el punto importante, ya que se justifica el ángulo simbólico cultural, en donde los signos que tiene un grupo, forman parte del cuerpo social, dando el comportamiento que identifica a un grupo social. (Tonnie, citado por Pollini:1987,201).

Por otro lado el autor Pollini cita a G. Simmel que dice que la identidad ,también de la tradición sociológica “ Que el hombre moderno pertenece en primera instancia es a la familia de sus progenitores luego, a la fundada por él mismo , y por tanto también a su mujer y por último a su profesión que ya de por sí inserta frecuentemente en numerosas círculos de intereses, tiene conciencia de ser ciudadano de un Estado y de pertenecer a un determinado estrato social .Por otra parte, puede ser oficial de reserva pertenecer en otras agrupaciones como asociaciones y poseer relaciones sociales conectadas a su vez con las más variados círculos sociales.(G. Simmel, citado por Pollini,1987:32)

2.3 Teoría de Moscovici

La teoría va reforzar y permitir profundizar analizar, describir el caso de la mujer mazahua en los diarios a tratar, porque la teoría es el que va tocar las fibras junto con los el marco teórico que es cultura, identidad...

La “representación social” es una teoría propuesta por Serge Moscovici: “La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre en los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social se integra en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios y libera los poderes de su imaginación”. (Moscovici, 1961; 36)

Así, la representación es un conocimiento del sentido común importante, ya que la representación trata de comunicar y estar en todo momento del día desarrollándose en un ambiente social que va a ser el motor para el intercambio de la comunicación, a través del previo conocimiento.

La representación social tiene dos caras llamadas “figurativa y simbólica”, puesto que se le atribuye a toda figura un sentido y a todo sentido una figura; ellas van de la mano y no se pueden separar, porque son dos elementos para construir una representación social. (Moscovici, 1961; 37)

También la representación tiene un interés mutuo cuando existe un eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de un interés

por lo que tiene el control de los medios de comunicación y, además, tiene una doble función: “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible”.

Lo cognitivo y el lenguaje son inherentes al ser humano; así el conocimiento tiene derechos propios para dar origen a una organización donde se descubre y representa una realidad.

Los valores y prácticas sociales tienen una función doble. La primera establece un orden que permite a las personas orientarse en su mundo material y social, para poder entender las diversas formas de vida. La segunda busca entablar una relación entre los miembros de una comunidad por medio de un código para el intercambio social y un código para nombrar, clasificar y entender modos de interpretación que den origen a comportamientos de varias índoles con cierta duda e incertidumbre o confusión.

Para Moscovici, las representaciones sociales también son llamadas dimensiones de la representación social, y a la vez les llama “universo de opinión” puede analizarse con fines didácticos y empíricos, sus dimensiones son tres:

1.- La información: Es un grupo o suma de conocimientos que se tienen acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno social y estos conocimientos muestran particularidad en cuanto a una cantidad y calidad de los mismos grupos sociales, y crean un estereotipo que difunden sin soporte, trivialidad u originalidad el caso que sea conveniente. Un ejemplo es la representación de al mujer indígena mazahua como grupo étnico dentro de la sociedad.

2.- El campo de representación: Se expresa en una organización de forma jerarquizada, variando de grupo a grupo o inclusive dentro de un mismo grupo

donde se desarrolle. Esto permite visualizar el carácter, ver los contenidos de las propiedades cualitativas o imaginativas en el campo al que se integra la información. Otro ejemplo es como se jerarquiza la mujer mazahua dentro de su rol con su familia y dentro del grupo étnico, es decir que es matriarcado de sí mismo en toma de asignaciones que le corresponda a la familia o la grupo social.

3.- La actitud: Es una forma o la postura que significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el fenómeno de la representación social, y se puede considerar como un componente más aparente, a hechos relativos y pos consecuente conductual de la representación. Es por ello que se debe utilizar un modelo teórico para poder explicar el problema, también de carácter ideológico o una estructuración de ese campo esta dimensión es la más generosa e importante, ya que implica el comportamiento y la motivación. (Michael Bassand, 1988; 9) Para amplificar en este caso la actitud es su comportamiento dentro la sociedad en donde se desarrolla y con los demás, de cómo las tratan o les dicen estereotipos llamadas “ Marías”

Moscovici puso de manifiesto la representación social y dos procesos principales el explicar una sociedad a través de una ciencia, el psicoanálisis, que llevada a lo social trasforma, a su vez, un conocimiento en representación y esta representación trasforma a lo social.

Estos dos procesos son llamados la *objetivización* y el *anclaje*, ambas refieren cómo está construido el funcionamiento de una representación social. Pues

ésta es acompañada y dependiente de ambas en las actividades psicológicas y sus condiciones sociales.

El trabajo psicológico y social es importante para poner de manifiesto las implicaciones que son sus diversas modalidades y que sitúan a las representaciones sociales. Son la base de toda una serie de operaciones mentales que tratan de explicar el funcionamiento general del pensamiento social. Esta función da conocimiento de origen a varios procesos

- Proceso de objetivización: es una selección y descontextualización de los elementos, la formación del núcleo figurativo y naturalización. Es desmenuzar y descontextualizar los elementos hasta formar un núcleo figurativo que se naturaliza enseguida.

“La representación permite intercambiar percepción y concepto. Al poner en imágenes las nociones abstractas, se da una textura material a las ideas hacer corresponder cosas con palabras, da un cuerpo a esquemas conceptuales. Procedimiento tanto más necesario en cuanto que, en el flujo de comunicaciones en que nos hallamos sumergidos, el conjunto demasiado abundante de nociones e ideas se polariza en estructuras materiales objetivar es reabsorber un exceso de significados y materializándolos”

(Moscovici: 1988, 20)

El sentido común y lo cotidiano muestran el poder de la inercia, utilizan la noción de peso, una evidencia tangible, para interpretar, por ejemplo la noción

de la masa, concepto abstracto definido en los primeros siglos de la modernidad y que forma parte de nuestro bagaje cultural. De manera que la materialización de una noción de contornos pocos precisos constituye un fenómeno común.

Como ya se indicó antes, la objetivización implica tres fases de acuerdo con el sentido común y partir de las experiencias de su entorno cultural que les rodea son las que se presentan:

A).- Selección y descontextualización de los elementos de la teoría.

Las informaciones que circulan sobre el psicoanálisis, serán objeto de una selección en función de su contexto cultural es decir, todos los grupos sociales no tienen igual la cultura y acceso las informaciones, porque difiere su clima, territorio, lengua y costumbre a pesar que pueden pertenecer a la misma etnia sobre todo a los criterios normativos, por lo consiguiente se retiene aquello que concuerda con el sistema ambiente de valores.

B). Formación de un núcleo figurativo: Esto es una estructura de imagen y reproducirá de manera visible una estructura conceptual. Las nociones claves que configuran las dimensiones de lo existencial, son el inconsciente que evoca la voluntad, el aparente realizable. El inconsciente que evoca lo involuntario. Lo oculto y posible son visualizados en el núcleo de su posición por encima y por debajo de una línea de tensión donde se encarna el conflicto. La confrontación es una forma de represión, el rechazo que da lugar al complejo. Es por eso que los conceptos teóricos constituyen un conjunto gráfico y coherente que permiten comprenderlos de forma individual y en sus relaciones.

C. Naturalización: Ésta permitirá a la representación concretar al coordinar cada uno de los elementos que se transformará en seres de naturaleza, como el inconsciente que es inquieto.

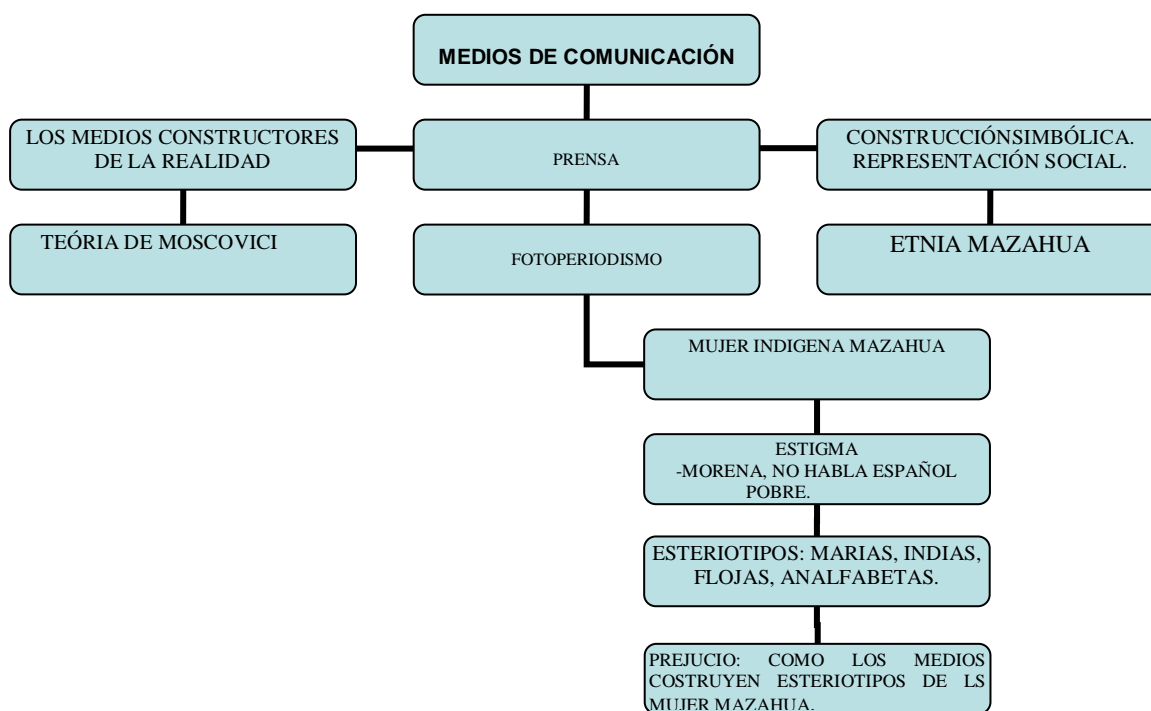
Estos complejos son agresivos, las partes conscientes del pensamiento se convierten en elementos de la realidad referentes para el concepto. El modelo figurativo realmente marcará fenómenos, adquiriendo e integrando los elementos de la ciencia en una realidad de sentido común.

(Moscovici, 1961; 37)

El Anclaje: Es un proceso que se refiere al enlazamiento social, es decir, como se introduce la representación al objeto, esto se traduce en el *significado* y la *utilidad*. Que van de la mano debido a la función social de la representación,

Sin embargo, el anclaje se refiere a la *integración cognitiva* del objeto representado dentro del sistema del pensamiento preexistente y las transformaciones derivadas de este sistema, tanto de una parte como otra. Si no se trata de su inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido.

Imagen 3.- Los medios de comunicación y su relación con la discriminación social y la prensa como muestra de investigación a tratar.



Cuál el mencionado proceso está situado en relación dialéctica con la objetivación y se articula en tres funciones, que son: la función cognitiva (integración de la realidad), la función de orientación (de las conductas) y la función social o de relaciones sociales.

Anclaje: “designa la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad. En otros términos, a través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por el instrumento del cual puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencias en las relaciones sociales existentes”. (Moscovici, 1979; 49)

Como se dijo, la objetivación va de la mano del anclaje en el esquema objetivado dentro de una red de significaciones. La representación social

adquiere una funcionalidad reguladora de la interacción grupal, una relación global con los demás conocimientos del universo simbólico popular.

El núcleo de la representación es teñida de significados que permiten utilizar a la representación como un sistema interpretativo que guía la conducta colectiva.

“El anclaje permite la integración cognitiva del objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones, es la suma, de su inserción orgánica dentro del pensamiento constituido”.

(Moscovici, 1979; 51)

Para Moscovici, el proceso de anclaje se descompone en varias modalidades que permiten comprender:

1.- El significado del objeto representado, el anclaje como asignación de sentido.

La jerarquía de valores que impone en la sociedad y sus diferencias con grupos que contribuyen a crear alrededor del anclaje y su representación una red de significados a través de la cual son situados socialmente y evaluados como hecho social a lo largo del anclaje se ha topado con un contexto hostil, con diferentes corrientes de pensamiento como filosóficos, políticos, religiosos que piensan en diferentes y diversas perspectivas.

El anclaje no es considerado como ciencia, sino como atributo de ciertos grupos como ricos, mujeres, e intelectuales, y expresa una relación entre los grupos sociales es decir, se asocia a lucha de clases, al antagonismo.

(Moscovici, 1984; 24)

También se analiza el anclaje desde una perspectiva política o científica, esto muestra una tendencia a prestarle diferentes usuarios, por ejemplo los ricos en primer caso, los intelectuales en el segundo, el tercero a grupo menor a su estatus social que le corresponda. Esto dependerá de los sistemas de valores al que se adhiera este grupo, esto se refiere a que grupo se está representando y en caso las mujeres mazahuas pertenecen a un grupo y una etnia, lo cual se está analizando y describiendo desde un punto político de cómo está clasificado según estatus social que le corresponda.

También se muestra de las mujeres mazahuas en sus contornos o el contexto de identidad a través del sentido que confiere a su representación, para los procesos del anclaje es importante desde el punto de vista del análisis teórico de una representación.

2.- Cómo se utiliza la representación en tanto sistema de interpretación del mundo social, marco e instrumento de conducta. El anclaje como instrumentalización del saber.

Esto permite comprender cómo los elementos de la representación no sólo expresan relaciones sociales, sino contribuyen a constituir las, como en el caso del psicoanálisis esta modalidad transforma la ciencia en saber útil para todos, dándole un valor funcional en la comprensión e interpretación de uno mismo y de aquéllos que nos rodean.

El sistema de la interpretación tiene una función de mediación entre el sujeto y su medio; y además con los que le rodean. Resuelve y expresa problemas comunes que transforman un código en un lenguaje común.

Esta teoría servirá para clasificar a los sujetos y todo lo hecho que surge a su alrededor y a su vez evaluará a otros grupos que se relacionen con el mismo. Se convierte en instrumento de referencia que permite comunicar en el mismo lenguaje. (Moscovici, 1984; 29)

3.-Anclaje y objetividad. La relación existente entre la transferencia de una representación en torno del núcleo figurativo, por parte de un sistema de interpretación de la realidad, y de la orientación de comportamientos. Este enfoque se da a las representaciones sociales en el marco experimental, que ha demostrado ampliamente el lazo que existe entre el sistema de interpretación y la conducta: “Ha incluido en particular los mecanismos que, desde este punto de vista, resultan del juego entre la objetividad y el anclaje en situación experimental en las que hace que los sujetos se comporte de manera cooperativa, o competitiva según las representaciones inducidas por el experimentador” (Abric: 1977, 63).

La experimentación a la que se enfrenta el sujeto moviliza un trabajo de apropiación cognitiva que permite comprenderla, anticipar lo que se producirá, preparar la interacción con el compañero y dar un sentido al comportamiento, y todas las interpretaciones se organizan en función del núcleo central, el núcleo depende del objeto representado y de la relación con el sujeto, que mantiene una finalidad de la situación.

Un compañero ficticio es representado ya sea como una persona o bien como una máquina. El núcleo de la representación se cristaliza en la noción de rigidez por lo que se refiere a la máquina, y por la noción de flexibilidad adaptativa, por lo que hace a la persona. En respuesta a un comportamiento

que se mantiene idéntico, sea cual sea la imagen dada del compañero, el sujeto desarrollará interpretaciones y conductas diferentes, dependiendo de si piensa encontrarse ante una máquina o ante una persona, estas conductas sólo serán reactivas ante la idea de flexibilidad o de rigidez.

Por otro lado, el discurso o la respuesta que dan acceso a las representaciones intervienen efectivamente como organizadores de contenido y como operadores de sentido; lo que se lanza es un pensamiento que culmina en actos, hace inteligible su funcionamiento y, por otro lado está el lenguaje, y funciona como un lenguaje para codificar la realidad. (La Fuente y Valverde, 2000; 19)

4.- El anclaje como enrasamiento en el sistema de pensamiento:

El pensamiento no surge de la nada, porque siempre hay un conocimiento previo de ello (algo que ya había sido pensado) en ocasiones se encuentra con la inercia o la resistencia de esquemas, de sistemas de recepción impiden la asimilación de nuevos conocimientos.

El sistema de representación proporciona los marcos, las señales a través del anclaje clasificará dentro de lo familiar y explicará qué de una forma sencilla, es decir, se refiere a sus valores, opiniones, actitudes, creencias o informaciones convencionales ya establecidas dentro su cultura que tenga previa. Esto formará ayudará para analizar, describir y determinará como se forma la represtación social de la función del anclaje. Dentro de su contexto del la etnia su cultura e identidad. Para el trabajo recepcional con el tema “ La representación de la mujer mazahua en la prensa: análisis comparativo de los periódicos La Jornada y Reforma del año 2005 “.

Hacer propio algo nuevo es aproximarlos a lo que ya conocemos, calificándolo con las palabras de nuestro lenguaje, para nombrar, comparar, asimilar o clasificar. En la base de toda categorización, una muestra representativa sirve de presuposición. De esta forma, el anclaje garantiza la relación entre la función cognitiva básica de la representación y su función social. Además, proporcionará a la objetividad sus elementos gráficos de pre-construcciones, a fin de elaborar nuevas representaciones. Para la representación social, dentro de sus dos funciones que es el anclaje.

La función de la objetividad su elementos es lo real, en este caso se fomentará en las imágenes del fotoperiodismo de los diarios La Jornada El Reforma.

Como conclusión ambos procesos argumentados: la objetivación traslada la ciencia al dominio del ser, y el anclaje la limita en el hacer así como la objetividad presenta como elemento una realidad social, el anclaje hace visible la manera en que contribuyen a modelar las relaciones sociales y también cómo se expresan. También es importante conocer los mecanismos que aíslan el pensamiento socio-cognitivo que interviene en el pensamiento social.

El estudio de las representaciones sociales ofrece una poderosa alternativa de los modelos de la cognición social. Su alcance en la psicología social no se detiene ahí, ya que los lazos que la unen al lenguaje, al universo de lo ideológico, de lo simbólico y del imaginario social, debido a su papel dentro de la orientación de las conductas y de las prácticas sociales, constituyen objetos cuyo estudio devuelve a esta disciplina sus dimensiones históricas, sociales y culturales. Esta teoría permite el enfoque de toda serie de problemas situados en la intersección de la psicología con otras ciencias sociales.

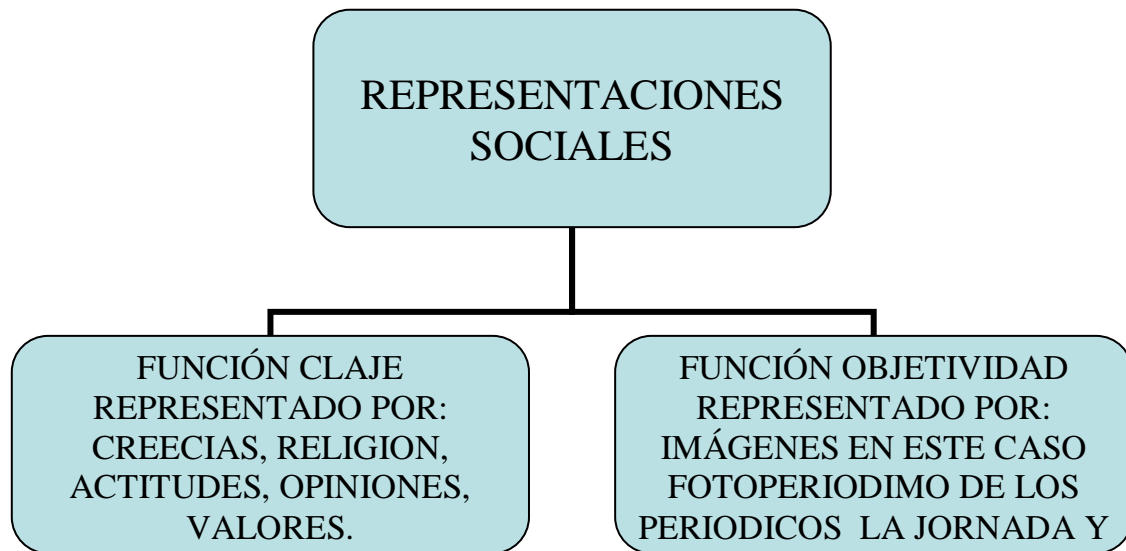


Imagen 4.- Aquí se muestra la relación de ambas funciones, que van de la mano, para entender la representación social, que es lo más importante.

2.4 Construcción simbólica

Este concepto se va a utilizar, para la representación de la mujer mazahua dentro de los diarios La Jornada y Reforma.

Saber que comparten o cómo se relacionan en base a sus valores, signos, comportamientos, dentro de su seno de su cultura, para convivir en otros sitios sociales.

La construcción simbólica está constituida por sujetos que comparten una forma de vida fundada en valores adquiridos en el seno familiar y social que dan pauta para juzgar la validez objetiva de cualquier valoración particular y se remiten a las ciencias para justificar la verdad o su probabilidad. Por ejemplo en la ciudad convergen varias culturas, como indígenas y las culturas urbanas se tienen varias formas de vivir y de identidad. Por lo tanto, la ciudad es un

espacio de interacción y de comunicación: “La ciudad hace posible el intercambio, el contacto, por ello surgen conflictos y contradicción. No es homogénea y constituye, junto con los modos de producción, las formas de organización social y el conjunto de representaciones simbólicas que dan sentido a esos modos de organización y producción”. (Castells, 1986; 467)

Es decir, las diferencias culturales se basan en principio de los objetivos de su raíces pero con la relación o el conocimiento de tener influencias de otras grupos sociales, pero existe su cuna simultáneamente están presentes los elementos de diferencias en las estructuras de nivel socioeconómico como ocupación, escolaridad, género, edad, que son objeto tanto de representaciones objetivas como representaciones simbólicas. En el sentido de estas propiedades y sus portadores pasan por actos de percepción y apreciación de un conocimiento y reconocimiento social, como lo señala Bourdieu: que no importa si se es rico, pobre, funcionario estatal, desempleado, obrero, licenciado, analfabeto, hombre, mujer, homosexual, joven, viejo, son propiedades actuantes y sujetas a valoración y a cambio constante. (Bourdieu: 1989, 112)

Las culturas constituyen un sistema simbólico mediante el cual los sujetos se reconocen, se descalifican y se enfrentan entre sí, los sistemas simbólicos operan como “fuerzas activas en los procesos sociales” (Otner: 1984,40).

La ciudad es un proceso, donde se mezclan una activación de focos de resistencia de poderes, señalando que la ciudad no es el espacio terso donde unos dominan y otros se dejan dominar, sino precisamente ese espacio es producto de la interacción entre sujetos sociales diferenciados y en

condiciones asimétricas. En ella, se relacionan varias acciones y convergen las diferentes culturas e identidades de diversos ángulos, sin importar su estatus social económico, político, educacional, y religioso.

Existen procesos simbólicos mediante los cuales los actores entienden su ciudad, la nombran, se la apropian, la transforman, la segmentan, en pocas palabras la constituyen simbólicamente para exorcizar el peligro, reducir la incertidumbre y dotar de sentido al conjunto de sus prácticas.

2.5 Los medios como constructores de estereotipos sobre lo indígena

Los estereotipos nacen y se conciben desde los grandes medios, estos modelos sociales de comportamiento y de valores que ocultan, confunden la variada, compleja y contradictoria realidad. (Arizpe, 1976; 63-89)

El decir feo, gordo, inseguro, inútil, está mal visto en una sociedad sin criterio los entornos mediáticos de la moda, el diseño y la publicidad, generan una imagen según sea su objetivo a veces son inapelables esto altera al grupo o a la sociedad lo más importante es la cultura. Esto influyen en los sujetos, por lo tanto, esto distorsiona la realidad y doma la recepción de identidad del sujeto.

La mujer indígena es discriminada en la sociedad y está en desventaja al lado del hombre indígena y del hombre urbano, además tiene que trabajar el doble, ya sea en la casa o cuando trabaja en algún otro sitio la mujer indígena. El proceso de discriminación se fue dando paso a paso, comenzó cuando la

mujer indígena fue saqueada, ultrajada y menospreciada durante la Conquista y Colonización de México.

Este fenómeno socio-económico-político-cultural en nuestro pueblo, a raíz del triunfo español sobre nuestra cultura, transformó lentamente el territorio mesoamericano en la Nueva España, integrándose de esta manera al sistema económico mundial del que pasó a ser parte, como uno de los principales abastecedores de minerales. El hecho de integrarse a Occidente desde la Independencia y desde el papel de proveedor de materia prima determinó el desarrollo histórico de nuestro territorio. (Tuñón, Julia: 1987, 135)

Las mujeres indígenas eran el motor de la sociedad en aquellos tiempos contaban con conocimientos para curar, servir de intermediaria entre los espíritus y los seres humano entre otras cosas.

Esta ruptura en la organización comunal y la expropiación de su territorio, redujo la seguridad de que se gozaba los indígenas fueron sometidos por la fuerza a nuevas formas de integración social, política y religiosa.

Aunque en la actualidad somos un país libre, aún se manifiesta en la población la no aceptación de sus raíces indígenas. Esta discriminación y la falta de oportunidades originó que migraran a las grandes ciudades en busca de fuentes de sustento; primero los hombres, después las mujeres y al final toda la familia.

El gobierno creó modelos de desarrollo dominantes, que partieron del desconocimiento y abuso de los derechos individuales y colectivos estos programas gubernamentales no han favorecido del todo a la población indígena

ya que se han vuelto sistemas paternalistas además de que aún no se logra el reconocimiento y valoración de su cultura.

En el ámbito social han surgido estereotipos y prejuicios en los medios masivos. La televisión nace en los años 40 y ha ido construyendo estereotipos a través de programas que de manera indirecta han creado una imagen de las personas indígenas. La percepción de las mujeres indígenas de esta imagen las confunde, pues no se sienten identificadas con la proyección de los medios. A raíz de la no aceptación y discriminación de la población indígena algunos grupos han adoptado por suprimir algunas de sus tradiciones y lenguas de modo que ahora surge una cultura híbrida, pues aunque ellos traten de olvidar o cambiar sus costumbres, siempre hay algo que se sigue manifestando. Si este proceso se sigue dando, será caótico para la identidad del México, pues estos grupos son la raíz de nuestra historia y un vestigio vivo de México prehispánico. (Swetnam John J: 1981 11-52)

Por otra parte la mujer indígena también sufre discriminación racial y educacional, dentro de su misma familia, ya que no tienen las mismas oportunidades que un varón si estudia, es invertir en vano en su educación según sus padres, pues ella se casará y sólo lo se dedicará a cuidar a su familia y esposo no es necesaria su preparación. En la actual las mujeres indígenas mazahuas han tomado el poder de la familia a raíz de la migración de sus esposo, esto ha generado que ellas sean el motor de su casa, pilar de la economía campesino- indígena, pues elaboran productos de consumo imprescindibles para la familia como vestido, alimentos y cuidan a los hijos.

Trabajan elaborando artículos artesanales que se destinan a la venta y muchas veces son trabajadoras domésticas en las grandes urbes. (Arizpe: 1980, 70)

Los medios informan de esta realidad que se construye de acuerdo con sus fines mediáticos e intereses. Las representaciones no corresponden a la realidad la imagen que crean puede ser imaginaria, para sacar unas ganancias mercantiles. Esto va con un fin mediático en donde la imagen y se distorsiona y emite efectos negativos mediante la creencia de estereotipos, tiende a revertir la percepción que tenemos sobre el entorno en donde vivimos. La idea occidental o la construcción cultural latina, cree que lo emitido por los medios de comunicación es verdad. Desde que aparecieron, la comunicación de masas ha cambiando y se ha intentado comprender la influencia que los medios ejercen sobre el público. Los medios ejercen su influencia en actitudes o comportamientos de los individuos, o bien cambian patrones de su conducta o ideas, reafirmando los que se tenían. (Lucas, García y Ruiz 1999:65).

Para ello, el individuo se transformara en receptor de esos mensajes, que determinará y transformará sus horas de ocio con ello modificará la estructura de su vida, como el entretenimiento, para asumir nuevas formas de comportamiento al tener contacto con los medios masivos de comunicación (Guinbergt : 2005, 264).

Es así como la etnia Mazahua, sobre todo las mujeres, transformará sus pensamientos al tener contacto con los medios de comunicación y quizás asuma nuevos comportamientos y mensajes que generan a los receptores.

Los medios de comunicación son: la prensa, televisión, radio, revistas comerciales, los que determinaron indirectamente la imagen de la mujer mazahua y crean los estereotipos, prejuicios, presentando a la mujer con características de sumisa y abnegada; ahí que ella no tome decisiones, pues se le margina y excluye de toda decisión importante, y más a la mujer indígena, el hombre es el que determinaba todo, como se ve también en las películas mexicanas. Toda mujer es representada como la sufrida, abnegada y la excluida, no como una mujer en donde ella piensa, siente y determina lo que quiere en la vida. Más aún, una mujer indígena está estereotipada como la criada, como un animalito que no piensa ni siente.

En los 80 el concepto le dio un giro, de ser una mujer abnegada y sumisa, la publicidad la lanzaba como liberal y autónoma. Además, pasó de tener una imagen robusta a ser delgada. La mujer se representa como sujeto de cambio, con la idea de uso o de compra-venta esta idea es generada por los medios de publicidad para que la mujer se parezca a modelo de revista o artista de la televisión.

En la actualidad, los medios de comunicación mexicana han construido una imagen de mujer heroína de telenovela los medios impresos, principalmente los amarillistas o sensacionalistas, no proyectan la realidad de la problemática que afecta a las mujeres indígenas o al resto de las otras mujeres en su conjunto.

Otro factor que determina un estereotipo es la belleza en la sociedad contemporánea, esta belleza se conforma como belleza física primordial, que marca el valor que tiene cada mujer dentro la sociedad es también una

determinante para establecer los papeles que se van desempeñar dentro de la misma. En el aspecto físico, también es indispensables para la mujer medir 1.70 m o 1.80 m, con un peso de 50 kilos.

2.5.1 El estereotipo

El estereotipo es un conjunto de ideas de un grupo o sociedad que se obtiene a partir de normas y patrones culturales previamente establecidos para individuo. En el caso para la mujer mazahua sobre sus creencias, ideológicas y culturales, tienen su origen en una generalización inmediata o aproximación de la realidad. La que hace que se tengan falsas representaciones; por lo tanto, se prescindía de cualquier conclusión lógica.

“Un estereotipo es la idea preconcebida que tiene una gran importancia en las conversaciones cotidianas, pertenece a una relación entre emisores y receptores, produciendo una generalización de ideas. Poseen además un gran altavoz que testimonia su presencia y legitima su autenticidad relativa”.
(Bourdieu: 1997,105)

En el caso de la comunicación de masas, los receptores captan el mensaje según sea el discurso y objetivo del programa o la publicidad estos mensajes tomarán una carga muy importante para el comportamiento, ya sea físico o social, y forman modelos de moda como parte de la identidad cultural. En consecuencia los contenidos de los programas y publicaciones dicen qué es bueno y qué es malo, qué es imprescindible o innecesario, que se debe hacer y saber.

2.5.2 Estigma

¿Para que se va utilizar este concepto, y para que va ayudar en este trabajo recepcional?

Los griegos crearon el término de “estigma” para referirse a signos corporales con los cuales se intentaba exhibir algo malo y poco habitual en el estatus moral de quien lo presentaba. En este término será utilizado, en consecuencia para hacer referencia a un atributo desacreditador en un individuo o colectivo.

La sociedad establece los medios para categorizar a las personas y el complejo de atributos que se perciben como corrientes naturales en los miembros de cada categoría; así en el medio social se establece la categoría de persona. La primera impresión al conocer a un ser humano, permitirá prever en que categoría por su físico, raza, social, política, socioeconómico y en cual se halla con sus atributos, es decir su identidad social.

(Goffman: 1963,194).

El carácter que atribuimos al individuo, según la apariencia que nos da, es una identidad social virtual. La categoría y atributos que, de hecho, pueda demostrarse, se denomina identidad social real. Quien lo dice y plantea es Goffman el psicólogo social.

Sin embargo un atributo que marca de manera negativa a un individuo es un estigma. Esto constituye una discrepancia entre la identidad social y la real. Un individuo puede ocultar un defecto físico, por temor a la desacreditación de su status físico. Por lo tanto, un estigma es realmente una clase especial de relación entre el atributo y un estereotipo. (Goffman: 1963,195)

Existen tres tipos de estigma:

1.-Las abominaciones (defectos físicos) del cuerpo

Unos de estos defectos físicos es la ceguera cuya incapacidad es total, se les grita como si fueran sordos. Cuando alguien se enfrenta con ciegos puede tener un gran número de creencias aferradas al estereotipo. Puede pensar por ejemplo, que los ciegos no pueden valerse por sí solos también se puede pensar que un ciego utiliza canales especiales de información, inaccesibles a los demás.

Así mismo, podemos percibir su respuesta defensiva en una situación como expresión directa de su defecto, considerar el defecto como la respuesta o el castigo de algo que él, sus padres o su tribu han hecho, y que justifica la manera como lo tratamos. (Goffman, 1963; 18)

2.- Defectos del carácter del individuo.

Esta categoría se refiere a las personas que se estigmatizan por su carácter; carentes de la saludable realimentación, el llamado *feed-back* del intercambio social cotidiano como los demás, la persona que se aísla se puede volver desconfiada, depresiva, hostil, ansiosa y aturdida. (Goffman, 1963; 19)

Esto significa que un individuo no puede dejar de formularse conscientemente cierto sentimiento crónico; del peor tipo de inseguridad, y esto trae como consecuencia ansiedad. El temor a que los demás puedan faltarle el respeto a una persona por su carácter y por cómo se manifieste, ya sea agresivo, celoso, inseguro, depresivo; por lo tanto este sujeto se sentirá inseguro ante la sociedad o grupo que se desenvuelva con el contacto con otra gente. Esta inseguridad proviene no de fuentes misteriosas y en cierta medida

desconocidas, como sucede con la mayor parte de nuestra ansiedad, sino de algo que ese individuo sabe que no puede arreglar.

3.-Estigmas tribales de raza, nación o religión.

Esta categoría representa a ciertos grupos sociales de interés particular y se centra, por lo general, en el tipo de vida colectiva, cuando éste existe, que lleva aquéllos que pertenecen a esta categoría particular es evidente que en ellos secuestran un catálogo completo de tipos de formaciones y funciones grupales. Es por eso que los estigmatizados forman ciudades o colonias, donde se desarrollan y recrean su cultura, para subsistir, por su etnia, raza, religión para defenderse de los demás lo que sostiene a estos grupos, los individuos de estos grupos se apoya en la familia si es que la tienen y si no la tienen se refugian entre ellos, para sentirse iguales. (Goffman; 1963, 38-40)

2.5.3 Prejuicio

El prejuicio influye en las actitudes del ser humano y es tratado por la psicología social esta disciplina estudia el comportamiento de los individuos y sociedades, el prejuicio es difícil de definir, pero se refiere aquellas actitudes negativas tomadas con base en la cultura, que se dirigen contra un grupo social o étnico determinado.

Los psicólogos sociales y el hombre en general tienen propensión al prejuicio en la medida que tiende a formar generalizaciones basada en los estereotipos, que se convierten en prejuicios; siempre que no sean reversibles bajo la acción de conocimientos nuevos.

El prejuicio actúa como una forma de pensamiento autístico, esto quiere decir que es un proceso inconsciente y subjetivo, por contraposición al pensamiento dirigido propio del razonamiento, que necesita de la racionalización para validarse.

Se ha planteado que los prejuicios que gozan de una aceptación social generalizada pueden considerarse o no prejuicios, que ofrecen ser una disyuntiva; según Allport, uno de los psicólogos sociales que ha estudiado el tema del prejuicio dice que no es una valoración negativa de una desviación social, sino de un hecho psicológico objetivo, que puede o no ser condenado socialmente.

Como lo muestra la historia del pensamiento y la ciencia, existen varios intentos de algunos prejuicios que han sustentado y mantenidos situaciones de discriminación y explotación de varios grupos sociales o culturales a lo largo de varios siglos, como lo muestran las teorías racistas de la primera mitad del siglo XIX esto ilustra cómo la ciencia y la cultura también racionalizan estos prejuicios dominantes. (Goffman; 1963,41)

2.5.4 Imagen fotográfica

Otro punto que se va retomar una parte, es la semiótica se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el *significante* y el concepto de *significado*. Por otra parte la imagen es la representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video. Que va determinar en las fotos que se tomaron las fotos periodistas para ver mensaje comunica al receptor como se proyecta ante la sociedad.

En el fotoperiodismo, la imagen periodística mantiene por encima de todo una vinculación y un compromiso con la realidad. Por lo tanto, está vinculada a los valores sobre realidades informativas y significativas para los colectivos que la realizan.

De acuerdo con Vilches, es un investigador fotoperiodista, que la imagen periodística presenta “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. El investigador dice que en la época moderna los periódicos toman con mayor seriedad la foto como componente de la información y la opinión. Vilches distingue la foto de prensa con respecto del texto escrito, a partir de su “tremenda fuerza de objetividad. Si una información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la foto aparece como testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público”. (Vilches: 1987,13)

Aunque sea verdad que toda fotografía produce una impresión de realidad con respecto a la impresión de verdad del texto, también es cierto que la fotografía provee el punto de vista del fotógrafo, apenas un segmento de realidad. Vilches argumenta: “En primer lugar, el objetivo de la cámara es mecánico y esto, aparentemente, anula cualquier actividad emotiva o subjetiva en el acto fotográfico. Además, el objetivo va más allá del ojo, sea por el efecto del teleobjetivo que puede acercar los objetos lejanos, sea por la posibilidad de revelar la micro estructuras de las superficies a través de objetivos especiales o por medio de la ampliación en laboratorio. La cámara es una prótesis de nuestro ojo y la extensión de nuestra vista”. (Vilches: 1987,15)

Pero, paradójicamente, son estas mismas posibilidades de la cámara las que permiten una extrema maniobrabilidad y distorsión de los efectos visuales sobre los objetos reales. Lo mecánico de la fotografía no hace más que reforzar las posibilidades de ficción, simulacro e ilusión realista. Porque la máquina fotográfica es un objeto privilegiado para producir sentido, para dar significación a las cosas, es también un instrumento semiótico. (Vilches:1987,19)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS

3. Técnica de análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva sintetizada y cuantitativa del contenido, destinada a formular interpretaciones, a partir de cierto dato reproducible y válido que pueda aplicarse en revistas, periódicos.

En esta investigación se ayuda de colores, palabras, símbolos, para obtener el contenido que se va analizar y cuestionar el estereotipo en el que intervienen símbolos o códigos para transmitir los mensajes.

Interesado en el estudio de los mensajes, Bernal Berelson desarrolló una técnica, basada en la psicología funcionalista, para analizar contenidos, esta técnica se usó para cuantificar, detectar cargas ideológicas y favorecer a las clases dominantes en los años 70 utilizaron esta técnica para cuestionar y evidenciar el impacto social de los mensajes de comunicación como la teoría "Settig", que en los 90 tenía una perspectiva crítica y cuantitativa, una vez recolectados los datos deben interpretarse de establece una metodología numérica y se van desmenuzando para darle fuerza y consistencia a lo que está haciendo la investigación, se dan variables o un manual de códigos, estas listas son organizadas y en ellas se encuentran las variables, para desmenuzar lo que se desea saber de un conjunto de lo investigado y poder interpretar estas variables es necesario describirlas con lógica y palabras comunes y corrientes.

El análisis cuantitativo de periódicos, surgió para plantear la existencia de ciertas normas de ética, porque antes se efectuaban investigaciones empíricas acerca de fenómenos periodísticos, sin embargo las primeras investigaciones serias fueron el análisis cuantitativo de periódicos, el primero fue en 1893 del diario Do newspapers now give the news en Estados Unidos.

Ana Muñoz y Delia Ríos describen la técnica de análisis de contenido como la descripción objetiva y sistematizada del material que se obtiene por medio de la comunicación verbal o escrita. La finalidad es permitir que el material procedente de diversas fuentes pueda ser analizado, interpretado y comparado en términos de algún calificativo común (Muñoz, Ana y Ríos Delia: 2001,35).

Por su parte, el investigador Urabayen hace, a través de análisis numérico, la traducción de los datos a cifras. Este análisis debe ser *sistemático*, para abarcar la totalidad del contenido, y el investigador debe atenerse a lo que dice el mensaje. Por último, la *cuantificación* se refiere a la idea de que todo el mensaje debe reducirse a una serie de elementos, contados y clasificados por categorías o variables, según sea el caso. (Urabayen, 1988; 113)

También cabe mencionar que, para Krippendorff, la técnica de análisis de contenido consiste en “evaluar ciertos fenómenos en el contexto de los datos existentes”. (Krippendorff: 1990, 43)

3.1 ¿Por qué se utilizó esta técnica de análisis de contenido para la investigación?

Esta investigación se trabajó con el método cuantitativo del análisis de contenido, por su operatividad para estudiar y analizar y describir de modo objetivo la comunicación. Según Krippendorff, el proyecto de la investigación para el análisis de contenido distingue varios componentes o pasos diferentes, que contrasta con el ámbito empírico de otros métodos.

1.- El análisis de contenido no es una técnica intrusiva. Mientras más profundo sea el sondeo del observador, los actos de medición que intervienen en el comportamiento de los fenómenos que se desean estudiar crean observaciones contaminadas.

2.- El análisis de contenido acepta material no estructurado o simbólico, lo cual permite al investigador interpretar en un solo conjunto los datos que por naturaleza están dispersos.

3.2 Componentes del análisis de contenido de Klaus Krippendorff

La elaboración de los datos en “una unidad de información registrada en un medio duradero, que se distingue de otros datos, puede analizarse mediante técnicas explícitas y es pertinente con respecto a un problema determinado”.
(Krippendorff : 1990, 76)

Para el autor, los datos deben entregar la información teórica y de la realidad que representan; esto debe ser representativo de sucesos existentes y para ello se analizan tres unidades:

1,- Unidades de muestreo: “Las unidades de muestreo son aquellas porciones de la realidad observada y de la secuencia de expresiones de la lengua fuente que se consideran independientes unas de otras, aquí “independientes” es sinónimo de no relacionadas ni ligadas entre sí, no ordenadas o libres, de modo que la inserción o exclusión de una unidad de muestreo cualquiera como dato en el análisis carece de consecuencias lógicas o empíricas en lo que se refiere a las elecciones entre otras unidades”. (Krippendorff : 1990,82)

Esto es lo principal para llevar el muestreo de la investigación, donde el autor dice que se “extrae, unidad por unidad, del universo fuentes muestra” si esto es posible porque se desmenuza unidad por unidad, es decir en la investigación de las mujeres mazahuas de los periódicos de *La Jornada* y *Reforma* 2005. De desmenuzo en letras A a R del abecedario y darle un nombre a la muestra.

Tambien en análisis corresponde a los diarios capitalinos de México LA Jornada y Reforma durante el año 2005, incluyendo los Suplementos según, donde se haya publicado información sobre de la mujer mazahua.

2.-Unidades de registro: “Se describen por separado, y pueden considerarse partes de una unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada. Este autor cita a otro llamado Holsti, quien define la unidad de registro como “el segmento específico de contenido que caracteriza al situado en una categoría determinada(Krippendorff : 1990,82.

Y señala Krippendorff que estas unidades de registro, en su conjunto, son portadoras de la información dentro de las unidades de muestreo y sirven de

base para el análisis, como la información, ya sea en notas, artículos, reportajes o portadas, en todo lo escrito sobre el tema de La Representación de la mujer Mazahua: Un análisis comparativo La Jornada y Reforma, 2005.

3.- Unidades de contexto: de acuerdo con Krippendof (1990,85), las unidades de contexto fijan límites a la información contextualizada que puedan incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Marca aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro. Es el caso del tema La Representación de la mujer mazahua en el año 2005.

3.3 Selección de protocolo

Para esta investigación se tomó como muestra el año 2005. Fue escogido a raíz del movimiento de mazahua, mujeres en el Estado de México las mujeres pelearon por el abasto de agua potable para sus comunidades: Villa de Allende, Donato Guerra y Villa Victoria, se demandó el apoyo al Gobierno Federal y estatal para mejorar sus condiciones de vida además del cumplimiento a los acuerdos ofrecidos en campaña de Vicente Fox.

Las noticias contabilizadas comprenden entre el 1 de enero al 12 de diciembre del año 2005 los diarios de los que se sustrajeron las noticias son de circulación nacional y con tiraje diario. Estos diarios fueron elegidos por la representatividad de cada corriente ideológica. El periódico La Jornada considerado de izquierda, y el periódico Reforma, de centro-derecha. Después de realizar una exhaustiva búsqueda de las noticias relacionadas con el tema La Representación de la Mujer Mazahua en la Prensa: Análisis Comparativo La

Jornada y Reforma en el año 2005, en este año se obtuvo, para el periódico La Jornada 34 noticias y para el Reforma 32 noticias.

Se empleó la técnica de análisis de contenido, usando variables alfabéticas de la A a la R, a cada variable le corresponde una descripción periodística para cada noticia, estas variables fueron contabilizadas usando el software Excel; posteriormente fueron analizadas e interpretadas.

3.4 Descripción de variables

Las variables fueron seleccionadas en orden alfabético y entre ellas no existe ninguna jerarquía las variables alfa-numéricas sí guardan relación entre sí, pues pertenecen a una categoría o variable.

Variable A: El código de la nota se refiere a la numeración de cada noticia. Este conteo es individual para cada periódico. Es decir, para el periódico La Jornada la numeración comienza en 01 y termina en 34, y para el periódico Reforma también comienza en 01 y termina en 32.

Variable B: La fecha de la nota de cada periódico.

Variable C: La jerarquía de la nota es la estructura del periódico, está conformada por:

- C1: Portada
- C2: Sumario
- C3: Sección Interior
- C4: Contraportada

Variable D: Periódicos, los periódicos que se usaron fueron:

-D1: Reforma

-D2: La Jornada

Variable E: Sección del periódico, división por contenido de acuerdo a la noticia:

-E1: Política

-E2: Nacional

-E3: Internacional

-E4: Estados

-E5: Ciudad

Variable F: Repetición de la nota, tiempo que se le dio seguimiento a cada nota periodística.

-F1: Una Semana

-F2: Quince Días

-F3: Veinte Días

-F4: Un Mes

-F5: Más de un mes

Variable G: Canal básico del hecho de la noticia, clasificación de la nota por importancia.

-G1: Actualidad

-G2: Proximidad

-G3: Trascendencia

-G4: Relevancia

Variable H: Tipo de noticia, clasificación de géneros periodísticos.

H1: Nota de Introducción

H2: Reportaje

H3: Crónica

H4: Entrevista

H5: Artículos de Opinión

H6: Editorial

Variable I: Aparición de imagen, imagen en cada noticia.

I1: Si

I2: No

Variable J: Plano de la imagen fotográfica, plano en el que se sitúa la imagen en cada noticia.

-J1: General

-J2: Frente

-J3: Panorámica

-J4: (Close- up) cerca

Variable K: Color de la imagen, aparición de colores en la imagen periodística.

-K1: Blanco/Negro

-K2: Color

Variable L: Autor de la noticia.

-L1: Nombre del periodista

-L2: Agencia

Variable M: Evaluación de lo afirmado por el periodista, adjetivo calificativo con el que se mantiene al margen de la noticia.

-M1: Positivo

-M2: Negativo

-M3: Neutro

Variable N: Fuente de la nota, persona de la que se obtuvo la información para la nota.

-N1: Señora mazahua de provincia

-N2: Señora mazahua de ciudad

-N3: Autoridades políticas del Gobierno Federal

-N4: Autoridades políticas del Gobierno Estatal

-N5: Autoridades de la comunidad mazahua

-N5: Autoridades de la comunidad mazahua en general

-N6: Otras Fuentes

Variable O: Tratamiento de la fuente: postura que toma la editorial ante la noticia.

-O1: Incluyente

-O2: Excluyente

-O3: Neutra

Variable P: Tema principal, tema del que se habla en la noticia.

-P1: Político

-P2: Recursos naturales

-P3: Oficios

-P4: Movimientos sociales

-P5: Cultura e identidad

Variable Q: Contexto Geográfico, lugar donde surgió la nota.

Q1: Provincia

Q2: Ciudad

Variable R: Resumen de la nota, de qué trata la noticia.

Variable S, Porcentaje de la imagen, porción que ocupa la imagen en relación con la extensión del texto de ésta.

3.5 Resultados y análisis del campo de trabajo

A través de la contabilización de las variables, se obtuvieron resultados (netos) y se analizaron para cada variable.

En la jerarquía de la nota (Variable C), se encontró que en el periódico Reforma, la mayoría de las noticias estuvieron situadas en la sección interior

con un porcentaje del 100%. En La Jornada el 95%; también se localizó en la sección interior y un 5%, en la portada.

El periódico Reforma mostró la información acerca de la mujer mazahua sólo dentro de la sección interior ya que todas las noticias se encontraron en ella. Mientras que en La Jornada se obtuvieron dos noticias en la portada del periódico (sección), demuestra que aunque mínimo se le dio más relevancia al tema de la mujer mazahua en algunos hechos.

En la sección del periódico (Variable E) la mayoría de las noticias se encontraron para el periódico Reforma en la sección Nacional con un porcentaje del 88%; mientras que en el periódico, La Jornada se obtuvo 44%, en la sección Nacional, 32%, en Política, 21%, Estado 3%, Ciudad, 13%, sin dato. Esto indica que el periódico Reforma la mayoría de la información es de carácter nacional, esto hace que a la noticia no se le dé una relevancia específica. Ya que el Reforma le dio más énfasis e importancia de carácter Nacional en su sección de la misma.

Para La Jornada, las noticias que involucran el tema de la mujer mazahua estuvieron distribuidas en casi todas las secciones de este periódico, abordando el tema en secciones tales como Política, Nacional, Estados y Ciudad. En este caso periodístico, se remite a una mayor representación social de la mujer mazahua ya que está representada desde diferentes ángulos temáticos.

En la sección de repetición de la nota (Variable F), fue de una semana para el Periódico EL Reforma con el 100%; Para La Jornada se obtuvo 79%; en una semana y 21 %; en un mes. La continuidad de la nota fue semanal para el periódico Reforma y para La Jornada se le dio continuidad de manera semanal y en algunas noticias de manera mensual.

En el canal básico del hecho de la noticia (Variable G) en el periódico Reforma se situó en un 81%, en el canal de proximidad, 9.4%, trascendencia, 9.4%, relevancia y para La Jornada los porcentajes fueron distribuidos en 62% actualidad, 29%; trascendencia y 9%, proximidad.

El canal básico de proximidad de la noticia consiste en la cercanía espacial-afectiva y temática del hecho con el lector, por lo que esta noticia sólo es relevante para ciertos sectores.

Así encontramos que el periódico Reforma centra la mayoría de la información acerca de la mujer mazahua en hechos locales en el espacio y tiempo. El periódico La Jornada mantiene un canal de actualidad en las noticias, que se refiere al acontecer diario, la noticia sólo se mantiene en el momento en que ocurrió el hecho. También considera el canal de trascendencia donde la noticia es de sumo interés en espacio y tiempo.

Con esto se ve claramente el enfoque y tratamiento de investigación que cada periódico le da a sus noticias: mientras uno solo informa; el otro da mayor seguimiento y profundidad de éstas.

El canal trascendencia es que le da a la noticia fue el periódico La Jornada donde la noticia es de sumo interés en espacio y tiempo.

El tipo de noticia (Variable H) para el periódico Reforma tuvo un porcentaje de 59% en nota de información; 22% en reportaje 9.4%; nota de introducción, 6.3%; crónica y 3.1%; artículo de opinión.

Para La Jornada se distribuyó en el 47%; de reportaje el 35%; notas de información 3%; crónica 3%; entrevista 3%; artículo de opinión.

Esto permite decir que el periódico Reforma generó casi todas sus noticias como notas de información, mientras que La Jornada distribuyó uniformemente el enfoque dado a las noticias en diferentes tipos como son reportaje y notas de información. Esto se debe a la diferencia de público a la que se dirige cada periódico mientras el periódico Reforma sólo informa, La Jornada muestra un panorama más amplio y contextual de cada noticia.

Dentro de los periódicos Reforma y La Jornada encontramos que en la nota periodística aparece una imagen fotográfica (Variable I) en un 85% de las noticias, para ambos periódicos y en el 15% no aparece imagen.

La imagen aparece como un testimonio fidedigno transparente de un acontecimiento, como muestra que se está hablando con la foto.

Esto se explica con la teoría “figurativa y simbólica”, de Moscovici es decir que se le atribuye a toda figura un sentido y todo sentido a una figura, esto hace que se genere un elemento de representación social. (Sergio Moscovici: 1979,45)

Toda fotografía produce una impresión de realidad respecto la verdad del texto, en este trabajo no se está analizando a profundidad, sólo mencionaré

que aparecen imágenes, en ambos periódicos, y sólo un menor número de notas es donde no aparece imagen fotográfica, porque no le dan importancia al caso solo aparece algo escrito, una nota que hace mención acerca de la mujer mazahua.

Existe un eco de acontecimientos y hechos seleccionados como significativos, que son de interés para los medios impresos como el estudiado en este trabajo recepcional "La Representación de la mujer Mazahua en la Prensa: Análisis comparativo de La Jornada y Reforma, 2005". A través de la fotografía se expresa y plasma un hecho, sirviendo de apoyo a la información que en las columnas se escriba acerca del tema.

La política editorial (Variable K) del periódico Reforma hace que las imágenes sean a color y el periódico La Jornada la imagen sea a blanco y negro, esta política depende de los intereses de los diarios y técnicas que adoptan los periódicos para atrapar al lector.

En el año muestra 2005: encontramos que en el periódico Reforma el porcentaje de la fotografía (Variable S) con respecto del contenido de la información fue de un 21%; y en el periódico La Jornada en un 34%; Este porcentaje determina la importancia que la editorial y la política que cada periódico le dio a la imagen. Es decir el tamaño de la imagen es proporcional a la importancia asignada a ésta.

Se encontró que los planos (Variable J) de toma de la imagen en los periódicos muestra fueron, para el periódico Reforma 41%; en el plano general 28%; de frente 9.4%; Close up.

Para La Jornada 32%; plano general, 21%; de frente, 21%; panorámica y 15%; close-up.

Estos planos de toma determinan la importancia que el fotógrafo le dio al objeto o circunstancia captada. Si el plano fue de frente sirve para mostrar o describir de manera "natural" u "objetiva" el hecho. Si fue plano general se captó el contexto, en el plano panorámico la toma se abre rectangularmente y se captan grandes extensiones, define el ambiente y lugar donde se desarrolla el hecho.

Podemos decir que ambos periódicos le dieron mayor importancia al plano general, pero el periódico La Jornada tuvo mayor variedad en el plano de toma de la imagen, lo que demuestra mayor objetividad de los hechos pues lo muestran desde diferentes enfoques.

Los autores de la nota (Variable L) son importantes, ya que por lo general escriben periodistas y algunas veces se recurre a agencias externas. Existen algunos autores especialistas del tema de la mujer mazahua y lo tocan con más detenimientos.

Del año muestra 2005, se encontraron para el periódico Reforma 32 noticias y para el periódico La Jornada 34 noticias la cantidad de autores: en La Jornada fue 25 periodistas y el periódico Reforma 20. Existe mayor cantidad de periodistas especializados en el periódico Reforma como la periodista Lourdes Martínez que publicó 6 noticias; Roberto López y Rivas, Víctor Ballinas, periodistas del periódico La Jornada con tres noticias cada uno.

El tema que predomina en las noticias es cómo se estereotipa a la mujer mazahua por medio de la prensa.

La evaluación de lo afirmado por el periodista (Variable M), para el Reforma su porcentaje es neutro en un 59%, 28%, es negativo y 9.4%, corresponde al positivo. Para La Jornada; corresponde el 82%, neutro, 12%, positivo. Evaluación de lo afirmado por el periodista. Los periodistas tratan de cumplir con su objetivo de mantenerse neutros, veraces y no influir en las notas que escriben.

Los autores se mantienen al margen de escribir la información en el periódico La Jornada.

El periódico Reforma mantienen una neutralidad a medias, porque el 28% de los casos de publicación en plano negativo y dan su punto de vista hacia la mujer mazahua, ya que al redactan las notas, fungen como interventores o jueces de la información y corresponde. Esta intervención de los periodistas que ellos escriben puede denotar un prejuicio hacia las mujeres de la etnia mazahua.

Para la fuente de la nota (Variable N), el mayor porcentaje lo obtuvieron autoridades políticas del Gobierno Federal con 50%; 19%; señora mazahua de provincia; 16% otros; 6.3% autoridades políticas del Gobierno Estatal, 6.3 % autoridades políticas del Gobierno Federal para el Reforma. Y para La Jornada se distribuye con 41% también con las autoridades del gobierno federal; 29% otros; 15%, autoridades políticas del Gobierno Estatal; 9% autoridades de la comunidad mazahua en general.

Resulta contradictorio que quien da la información es el gobierno y no los actores de los hechos. Las mujeres mazahuas deben haber expresado su inconformidad sobre el trato que se les da, pero solo representan una minoría la mayoría de tiempo el gobierno disfraza los hechos con apoyos paliativos a través de diferentes programas y financieros y políticos.

El tratamiento que la fuente (Variable O) en la noticia dio como resultado en el periódico Reforma un 63%; neutro; 25%, excluyente; 16%; incluyente. Mientras que para el periódico La Jornada fue en un 74 %; neutro; 18% excluyente; 6%, incluyente. Podemos inferir que la mayoría de las personas que dieron información para elaborar la noticia, se mantuvieron al margen y neutros. A las fuentes de las notas al ser en su mayoría el Gobierno Federal o Estatal, deciden tomar una postura neutral ante cualquier evento, ya que no les conviene tomar una postura.

El tema principal (Variable P) que se abordó en las noticias fue para el periódico el Reforma los recursos naturales con un 50%; 16%; movimientos sociales; 13; cultura e identidad, 13%; político 9.4%; oficios. En el periódico La Jornada 44%; con el tema político; 35% en movimientos sociales; 15%; recursos naturales.

La diversidad de noticias es amplia, pero se acentúan más las noticias de recursos naturales y movimientos sociales, esto demuestra que las mujeres mazahuas están preocupadas y ocupadas en resolver cuestiones agrícolas ecológicas y posteriormente en cuestiones culturales e identidades de su etnia. Por lo tanto, la teoría de Moscovici el propósito de las representaciones

sociales es de hacer de algo desconocido a conocido para la sociedad que existen este grupo de etnia y más la mujer mazahua.

El contexto geográfico en el que se ubicaron las noticias (Variable Q) fue para el periódico Reforma 59% en Provincia y 41% en Ciudad. En el periódico La Jornada 91% en Ciudad y solo un 9% en Provincia. Esto se relaciona con la fuente de la nota donde cada periódico obtiene la noticia. Se manifiesta en la provincia con mayor auge. Porque es el lugar de los hechos, y podría ser algo imaginario, pero al representarlas a través de la prensa La Jornada y Reforma, se da cuenta de que es real y se objetiva la noticia ambos diarios porque es o real y concreto. En su porcentaje menor es donde se representa en la ciudad donde las informaciones periodísticas se tocan diferentes actividades como vender en el comercio ambulante, o en vecindades donde viven con preocupaciones precarias y en las zonas conurbadas de la ciudad de México.

CONCLUSIONES

Ambos periódicos tienen el objetivo de “hacer una radiografía de la realidad y sacar una imagen más visible de cualquier hecho real”. (Berger y Luckman: 1966,11-28)

Los medios impresos buscan reflejar según su tendencia de editorial que corresponda de manera neutral una realidad, como relaciones sociales que se entrelazan en la sociedad como caso de la mujer mazahua aparece aun en un contexto social paupérrimo que determina su estatus social. Como lo menciona los autores Berger y Luckman que una imagen de foto periodística, hechos tangibles de una etnia mazahua se muestra en los diarios de *Reforma* y *La Jornada* de 2005.

Los temas más sobresaliente en ambos periódicos fue la migración a las grandes ciudades y las consecuencias de vivir en ellas, como son: viviendas marginadas, discriminación y comercio ambulante; la falta de justicia por parte de las autoridades ciudadanas y la problemática del agua potabilizadora de la presa Cutzamala, y la defensa de los sus recursos naturales que se deben brindar a todos. En la actualidad, la mujer mazahua es un ser que lucha por su reconocimiento y sus derechos ante la sociedad.

La imagen de la mujer mazahua ha sido estigmatizada históricamente, ya que en los medios de comunicación como la prensa, se muestra una imagen con un estereotipo de mujer llamada “María” transmitiendo algo irreal y no objetivo, lo que da muestras de que las etnias no son respetadas.

Es muy notable la desigualdad e importancia que el Gobierno y los medios de comunicación le dan a temas relacionados con indígenas mazahuas, ya que en el año 2005 de esta investigación, sólo se encontraron 34 noticias en el periódico La Jornada y 32 en el periódico Reforma.

Aunque hay movimientos de lucha por mejorar las condiciones de vida sólo han recibido promesas incumplidas y paliativas por parte del Gobierno. La lucha por defender sus derechos y la conservación de sus recursos naturales han orillado a la mujer mazahua a levantarse en diversas protestas y a migrar para buscar mejores alternativas.

Una vez obtenidos los datos del presente estudio, se puede inferir que sin duda es posible medir la cobertura informativa que los medios impresos tienen en las masas, para generar opinión pública en la sociedad. Es donde parte todo el juego de cómo estigmatizan, prejucian, esteriotipan a la mujer mazahua.

Ya que se baso de la investigación con al ayuda de análisis de contenido y se reflejo totalmente que la imagen de la mujer mazahua son las fotos tomadas por el fotoperiodista del periódico La Jornada 2005. El plano de la imagen general de la foto fue el que arrojó más, ya que el fotoperiodista del periodico de La Jornada es quién toma la foto con objetividad y sigue a la editorial del periódico, en ello este género es más real porque refleja y narra de cómo se relata un echo que tiene un tiempo de cómo se trata el tema de la mujer mazahua de su Erinia. Sin recurrir ala censura y es neutral en cuanto a los

temas que escriben, pero hay un sesgo en el la toma del encuadre que fue el Close –up.

En cambio si se reflejo en la el periódico con una carga de prepuicios, estigmatización, prejuicios acerca de al mujer mazahua El *Reforma 2005*. Su plano de la toma de la imagen fue mayor que La Jornada, donde si se refleja totalmente su negatividad el periódico El Reforma. Es por ello que se esta contribuyendo los medios a la sociedad a una etnia estigmatizada donde los roles son paupérrimo de una cultura no occidentalizada totalmente sin aceptar su cultura de cómo la ven y su cosmovisión el del mundo moderno.

En esta investigación donde se trabajo fue en los periódicos La Jornada y Reforma 2005, donde se utilizo la técnica de análisis de contenido y para poder inferir se desmenuzo con variantes en letras de A-R, en este se empezaron a darle un nombre para poder inferir y pasarlas a una realidad objetiva de cada periódico.

La Jornada, arrojando datos con más seguimiento y más amplios, como se muestra en la gráfica del anexo de Excel que se muestra más adelante, en dónde muestra que en el total de notas que se encontraron ese año (que fue 34) en su mayoría fueron encontradas en su sección interior e indica que se le dio peso y seguimiento del caso y todas las notas aluden a la mujer mazahua, con adjetivos como; que es “mugrosa” que viven en el centro Histórico de la Ciudad de México. “Migrantes indígenas mazahuas” que no tienen condiciones adecuadas para vivir DF. Y las otras notas corresponden al conflicto de la huelga frente a la presa de agua al Cutzamala con mujeres mazahuas,

Plantón de planta de agua Berros, confirman apoyo integral desarrollo para mazahuas.

Todo se reduce en movimientos sociales con mujeres mazahuas de la localidad de Villa de Allende, Valle de Bravo del Estado de México.

Las otras notas corresponden a la política del Gobierno Federal, como les da programas paliativos como “Promesas de políticos a mujeres mazahuas”. “Burocracia en el Gobierno para la comunidad indígena Mazahuas”. Partidos políticos que no llegan aun consenso para reforma indígena” Y lo mas humillante es que les da trabajo, la nota resumida es así “El Gobierno Federal critica a la gente indígena, dice que son de lo peor y por eso se les ofrece trabajo como policías”.

Y el estelar que fue la dos nota portada del diario de La Jornada. Donde decía: “no se concede liberación a un indígena por un juez de Toluca”. Es así que estos refleja que la mujer mazahua es un migrante que va a la ciudad más cercana para tener una mejor vida, eso creen ellas, pero en realidad son un número más de estadística que es humillada, estereotipada, pre enjuiciada y estigmatizada por la sociedad en general y se les ve como un bicho raro, no como personas y también como fenómenos de la sociedad excluyente del la sociedad de México.

Por lo consiguiente la sociedad y los medios de comunicación juegan un rol muy relevante en la sociedad, no sólo como trasmisores de información, sino como en este caso, como portadores de la imagen de la problemática de la

mujer mazahua. Pero también recae en ellos la imagen y la representación que le dan a cada hecho, teniendo así gran influencia en sus lectores.

En el año 2005 se dio a conocer el problema que sufrió la etnia mazahua cuando por disposición oficial, el abastecimiento de agua de esta zona fue desviado hacia la Ciudad de México, dejando a la etnia sin este recurso y propiciando varias manifestaciones sociales en que las mujeres mazahuas. Todo el manto acuífero se entubó y no dejaron recurso alguno para los pobladores de esta zona. Lo único que pedían era agua potable, pues no se les hacia justo, que si de su región sacaban el agua por qué nos les tocaba a ellos también.

Las manifestaciones que surgieron en ese momento hicieron que voltearan la mirada a esa región del país los medios de comunicación, pues nunca se había visto que las mujeres mazahuas tomaran en sus manos una pugna por el agua. Aprovecharon los reflectores que había sobre ellas y dieron a conocer en qué otras cosas estaban en desacuerdo como sus inconformidades en la educación, la falta de oportunidades y la discriminación que sufrían.

Es así que gracias a la recopilación de datos cuantitativos dan su transformación, a los objetivos del presente estudio y las preguntas de investigación de ambos periódicos se puede dar cumplimiento a los al caso que se estudio del presente estudio.

En relación a la pregunta general:

La imagen de la mujer mazahua que transmiten los medios de comunicación Impresos de los periódicos mexicanos, La Jornada y Reforma 2005; en primer lugar, la imagen es impresa en los periódicos, hallándose las noticias en la sección interior que mostró más auge con su respectiva variable que le correspondía en su análisis de contenido.

La imagen mazahua que transmiten los medios impresos es uniforme ya que la información es tratada con una (fotografía) y una nota, reportaje, columna, crónica según sea su extensión corta profunda del tema, como lo demuestra el tema: Es la migración a las grandes ciudades y las consecuencias de vivir en ellas, como son las viviendas marginadas discriminación y falta de justicia por parte de las autoridades ciudadanas, es por ello que emanan la discriminación estereotipo, prejuicio, estigma a las mujeres mazahuas, que los medios de comunicación de cómo las da a conocer en especial la prensa mexicana

En relación a las preguntas particulares de cómo representan a la mujer mazahua los periódicos La Jornada, y Reforma durante 2005, los medios impresos buscan reflejar de manera objetiva e imparcialidad en la información, pero hay pequeños sesgos de estereotipos, prejuicios, estigmas en su redacción en las notas y en la imagen de las fotografías del periódico El Reforma, de cómo son encuadradas y angulizadas eso también transmiten lenguajes de cómo son, con la pobreza, vestimenta, o cómo viven en vecindades y en los pueblos desde la Ciudad de México.

Esto determina las representaciones sociales se entrelazan en la sociedad y el papel de la mujer mazahua aparece aún en un contexto social paupérrimo que determina su estatus social.

La mayoría de las notas se encontraron en la sección nacional, para el periódico Reforma; esto indica que es de gran importancia al colocarla en esta sección. En cambio, en el periódico La Jornada se encontraron en más secciones, siendo la sección nacional, política, estado, ciudad, las más relevantes. Esto quiere decir que la información se dio de manera más específica con y relevancia; se trata de distribuir las noticias en varios géneros periodísticos, sí les interesó transmitir el tema de la etnia mazahua.

La teoría de representaciones social de Moscovici, es una herramienta útil para analizar cómo se representa a la mujer mazahua, a través de imágenes notas escritas y de lo que describen los periodistas, según se de acuerdo su línea editorial.

La Jornada y Reforma, 2005 según con acuerdo a la técnica cuantitativa del análisis de contenido, donde a la mujer mazahua, es presentada como una mujer “india”, sufrida, abnegada, ignorante con estereotipos, estigmas, prejuiciada a partir de imágenes que se proyectaron a través del foto periodismo, esto genera confusión para los receptores en este proceso, las imágenes fueron fundamentales así como el contenido de la información, ya que la construcción simbólica da como resultado la construcción social y el orden social.

Todo poder se gestiona a través de un sistema ideológico que se necesita de una imagen que la represente, en este caso la mujer mazahua; donde su cuerpo es llenito, vestimenta colorida, lengua madre mazahua y sus tradiciones bien definidas. Estos rasgos hacen posible que la mujer mazahua tenga una imagen simbólica estereotipada (de mujer floja, sucia, de higiene mantenida, analfabeta, morena y bajita) como lo manejan los medios de comunicación.

La mujer mazahua representa las raíces de México, es un símbolo de historia y folklore, pero representa también el que en la actualidad, no hemos sido capaces de re conocer nuestras raíces, ya que aun seguimos coadyuvando a perpetuar la imagen y discriminada a las mujeres mazhuas.

La mujer mazahua, se situó en ese momento, mostró que es capaz de levantarse en armas, para que el Gobierno la tome en cuenta, pero siempre la información final o la que llega a la población, la dará el Gobierno, cubriendo los hechos.

- La representación social de la mujer mazahua representa a las mujeres manera vulnerable, en condiciones precarias.
- EL lenguaje con que se construyen la identidad de la mujer mazahua en esta investigación es de exclusión . Aunque se transmite la noticia de manera supuestamente “objetiva”, se puede observar cómo indirectamente la imagen es estereotipada.

El estereotipo forma un lenguaje negativo para su identidad ya que lo determinan los medios de comunicación y en especial los impresos, en este caso La Jornada y Reforma del año 2005. Para Yhmoff “Marías” comienzan a vender frutas en las calles y los hombres trabajan siendo cargadores en el

mercado de la Merced. (Yhmooff: 1977, 70). Lo cual se crea una imagen que llevo a reforzar el personaje de la “*India María*” creado por la televisión.

Sea cual sea la razón la cual se estigmatice a una persona será desacreditada socialmente y tendrá que esforzarse para poder interactuar con su medio.

En el caso del grupo étnico de mujeres Mazahuas el lenguaje, vestimenta, tradiciones y complexión física; constituyen los principales factores para su estigmatización, estos atributos deberían de ser cualidades específicas que en lugar de estigmatizarlas le dieran un papel protagonista de identidad nacional.

- Los temas que aparecen vinculadas las mujeres mazahuas en los medios impresos son: Las mujeres mazahuas aparecen con diferentes temas, desde la política, con las autoridades del Gobierno Federal, ofreciendo programas en sus diferentes vertientes como apoyos de dinero, y de despensas.

También aparecen en los diarios La Jornada y Reforma, 2005 como comerciantes en las ciudades, vendiendo desde muñecas, verduras, comida. Representan también otra forma de vincularse con la problemática la mujer mazahua. Con movimientos sociales, y con recursos naturales en donde pelean por sus derechos.

Para finalizar, sobre mi hipótesis, la representación de la mujer mazahua en los medios impresos en este caso el periódico La Jornada y Reforma, 2005. Si ha sido estereotipada, estigmatizada, prejuiciada. En la modernidad, se maltrató oralmente y físicamente a la mujer mazahua, por ser ignorante, morena, sin educación y por no tener oportunidad ante la vida y humillada en la sociedad.

La mujer mazahua forma parte de nuestra cultura. Es el pilar de la cultura

general de un pueblo y representa una parte viva de México.

Para concluir con este trabajo recepcional de tesis, considero que la prensa debe ser cautelosa al tratar temas de etnias, y tener periodistas especializados en el tema. Cuidando y estudiando o informarse con anterioridad a su publicación, sobre estos indígenas de México. Para tratar de escribir con más cuidado sobre el tema sin que se caiga es estos estereotipos, prejuicios o estigmas, así se trataría de devolverle a ellas a las mujeres mazahuas, la dignidad que merecen.

Partiendo de la lectura que brindan los diarios, los receptores tendrán una mejor percepción acerca de las mujeres mazahuas y los tendrían otra percepción y por lo tanto otra forma de expresarse, de los integrantes de una etnia. Para generar una cultura rica acerca de los indígenas mazahuas desde su formación de identidad.

ANEXOS

1. Análisis cuantitativo del periódico La Jornada.

2. Análisis cuantitativo del periódico Reforma

3. Reseña de Periódico La Jornada

El periódico fue fundado en el mes de septiembre de 1984 por Carlos Payán su formato es de tabloide, su beneficiados son la Ciudad de México, aunque tiene varios suplementos en otros estados de la República Mexicana. Ocupa el 4ato puesto nacional en tiraje y el 3ero en el Distrito Federal, su directora actual es Carmen Lira Sade.

Los orígenes de este diario fue un grupo de periodistas comprometidos con la democracia que dejó el diario Uno más Uno y Proceso quienes además se unieron y fomentaron que, abandonaron masivamente el diario Excélsior después de su acto de boicoteo por el Gobierno de Luís Echeverría Álvarez. Este presidente acordó en las asambleas de cooperativas del año 1976, que toda la información primero pasaría por él antes de publicarse

En el año 1984, México supuestamente era un país democrático, constitucionalista y federalista, respetuoso de la división de poderes y de las garantías individuales, pero en realidad era una nación autoritaria, ritualista, centralista hasta la paranoia, obsesivamente presidencialista y violatoria de los derechos humanos.

La población de México soportaba esto y se ensañaba con las clases vulnerables. No había equidad para los indígenas, no-católicos, mujeres pobres, no-priístas, homosexuales, sindicalistas autónomos, migrantes, académicos y activistas de otras causas sociales, eran atacados y reprimidos a los que pregonaban la viabilidad de la democracia en el país, a quienes pugnaban por el establecimiento de un estado de derecho, y veían la justicia

social, también la distribución de la riqueza y reglamentación de discursos a su manera. Todos estos sectores no existían para los medios informativos.

Es por ello que empezó a nacer este periódico, el cual se caracteriza por sus críticas hacia el Gobierno Federal el pacto a las llamadas “causas populares” su editorial es de tono izquierdista frente a otros periódicos mexicanos como EL Universal o Reforma. Es por ello que empezó este proyecto, no fue bien recibido por el empresariado, para el cual toda propuesta con orientación democrática - social resultaba una conjura comunista.

Ni el Gobierno de Miguel de la Madrid, en el que ya empezaban las primeras expresiones y manifestaciones de formar un nuevo periódico es por eso que acudieron al Hotel México, cuando un puñado de periodistas se habían sumado a este reto del mes septiembre de 1984, se empezó a presentaron científicos, académicos, escritores, artistas, cineastas, fotógrafos, militantes, políticos de varias tendencias y luchadores sociales. Esa noche se pactó que tuviera cabida el pluralismo en el país que no se reconocía en la unanimidad del régimen del Presidente Echeverría 1980, así mismo de y que veían con alarma las amenazas a las conquistas sociales logradas durante los regímenes posteriores de la Revolución Mexicana. Con la más atrasada cultura antidemocrática priísta, en la sociedad, la iniciativa generó alegría. La idea de construir un nuevo medio informativo se presentó la noche del 29 de febrero 1985.

Pero surgía un gran problema: Propiamente el “dinero” para llevar a cabo el proyecto. Lo artistas plásticos, encabezados por Rufino Tamayo y Francisco

Toledo quienes vinieron a solucionar parte del problema realizaron generosas aportaciones en especie para que la iniciativa de: La Jornada pudiera florecer. Fue una la verdadera excepción la de socios artistas, no-capitalistas para un diario diferente donde todos tuvieron voces que manifestarse, sin prejuicio de la clase social que se tuviera. El diseño lo hizo Vicente Rojo, Juan, Sepúlveda se rentó el edificio de Balderas 68; Alberto Bitar puso la imprenta prestada y muchas manos solidarias hicieron para ver nacer La Jornada. El más humilde de la sociedad pudo hacerse accionista del diario.

Los primeros diarios que salieron del taller de Alberto Bitar eran escasos en páginas, vacilantes en la edición y débiles en su periodismo y muchos lo criticaron por que parecía panfleto. Sin seriedad. Se superó muy rápidamente; en pocos meses ya se estaban tirando veinte o treinta mil ejemplares. En esto se vio la respuesta y el éxito, ya que reflejaba y se escribía la situación del país. Por lo general, un diario no escribía acerca de la situación política, social, económica del mismo, y se dio cabida a las voces ajenas a las corporaciones oficiales. A los grupos económicos y financieros a la industria del espectáculo. Lo que lo consolidó fue la cobertura del sismo de 1985. La mañana del 19 de septiembre de 1985, reporteros, redactores, colaboradores, directivos, directivos y empleados, todos ellos acudieron al hecho y cada uno empezó a hacer su trabajo, con periodismo verídico y objetivo. La Jornada se formó como gran protagonista del episodio trágico del pueblo en la Ciudad de México. Después siguió a fines del año 1986 el problema académico, en donde la rectoría de la UMAM lanzó un plan y emprender la reforma universitaria para mejorar la educación superior que pasaba por la exclusión de ellas de

centenares de miles de jóvenes se manifestaron en una mega marcha, para defender a la universidad que no se privatizará y al contrario no se excluyera ningún joven a estudiar en ella .

Para ello el periódico La Jornada tuvo que acudir y hacer su trabajo más sincero y objetivo y mostrar cómo estaban las cosas acerca del problema de la UNAM con los jóvenes, y se dio a en ese momento y darlas a conocer la problemática que impera en ella. Así como el diario se vio un éxito por no atender a los caprichos del Gobierno y de las élites del momento, sino revelar los hechos sin censura.

La Jornada ha sido el acusador de la información relacionada con la que pasa en México con gran objetividad. Además de contar con una serie de periódicos regionales en otros estados, La Jornada no ocultó su oposición contra políticas salinistas de empezar a dismantelar las paraestatales y dejar sin trabajo a mucha gente. Puso en evidencia los atropellos del gobierno de ese entonces. Así el diario se ganó al pueblo de México.

El Periódico La Jornada tiene propia librería y producción de suplemento importante entre, ellos por Hugo Vega: Hojarasca sobre asuntos indígenas dirigido por Herman Bellinghausen y Letra S. Salud, Sexualidad y Sida.

El antiguo director de La Jornada, fue Carlos Payán político del PRD y publicista. Otro indicador periodístico de una tendencia política izquierdista.

Tuvo una emisión especial que se publicó sobre Cuba semanalmente con suplementos publicitarios de varias páginas contratados por el gobierno de Cuba sobre el turismo de la isla.

El periódico le dio más énfasis a los problemas coyunturales que se vivían como: Al Movimiento Zapatista EZLN, la APPO Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca y Consejo de Huelga de la UNAM.

Así a varios movimientos sociales y sindicales, vecinales, campesinos, académicos, e intelectuales es por ello que se ha convertido en diario importante por darles la palabra a los líderes del socialismo latinoamericano como Fidel Castro y Hugo Chávez.

Es importante que en este diario escribieron grandes escritores, políticos, economistas como: Octavio Paz, Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Manuel Vásquez Montalbán, Humberto Eco. Se publicaron reseñas históricas de Chiapas, una radiografía económicas de la entidad, análisis antropológicos, reflexiones, sobre los conflictos religiosos y culturales, en la zona. La Jornada se expresó como consenso sobre la necesidad de la paz y exhortó a la sociedad para agilizar el fin del conflicto. Por ello, el periódico La Jornada es un observador y ve claro la realidad del hecho y la muestra como es.

4. Reseña del Periódico Reforma

Un diario que está al mando del Alejandro Junco de la Vega. Nació del grupo noticioso del norte de la república de 85 años de antigüedad y empezó con EL Sol en abril de 1922, seguido por El Norte en el año 1938 ambos periódicos que fueron fundadores de la empresa regional Editorial El Sol: Rodolfo Junco de la Vega Voigt y su esposa María Teresa Gómez, fue administrado por Rodolfo Junco de La Vega Gómez. Varios años después se inició la

publicación del Metro de Monterrey en 1998; el periódico de capital, el Reforma en 1993, Palabra y Metro de México en 1997, Mural en 2004, 2005. Y como se agrupo y se vino a instalar su gran emporio en la Ciudad de México

El Grupo Reforma levantó la ira del poderoso sindicato de voceadores de México, tan sólo un año después de su nacimiento, el sindicato controla la distribución de todos los periódicos de la actual capital y era usado tradicionalmente por el sistema político para echar abajo cualquier periódico que se considerara inaceptable. El Sindicato de Voceadores boicoteó la distribución del periódico Reforma en Octubre de 1994. El Grupo Reforma creó su propio canal de distribución independiente para vender el periódico en las calles de la Ciudad de México con el apoyo de los lectores fue favorable, que intelectuales, artistas y gente del pueblo se unieron al personal de Reforma para crear este canal, y se lanzó mucha gente a vender el periódico recibiendo el maltrato verbal y físico del periódico. Actualmente se distribuye de manera independiente a los hogares de 85,000 suscriptores, a supermercados, tiendas minoristas, se vende en calles y su tiraje real es 200,000 copias.

El grupo Reforma tiene un periodismo que es diferente a otro periódico en el mundo. Los pilares de este modelo son los consejeros editoriales, cada una de las secciones del periódico cuenta con consejo editorial y especialistas del área de interés, se reúnen cada semana o cada mes para establecer su agenda editorial de la sección. Cada consejo editorial de la sección nacional de Reforma puede incluir a un político, senador o algunos miembros de

organizaciones no gubernamentales y lectores como amas de casa, estudiantes, o trabajadores.

Los consejos se manejan con libertad de acción sobre el periódico que se está cubriendo, el consejo esta supervisado por el editorialista de cada sección, es así que trabajan ambos para la operación de cada día.

El primer proceso de trabajo, los miembros del consejo critican el contenido de la sección desde la última publicación que se discutió, se plantean interrogantes en donde se cuestionan todo desde el principio el final del trabajo, como: ¿qué se ha hecho bien? ¿Qué se necesita corregir? Esto en su reunión de equipo y consejo.

En la segunda etapa de la realización del contenido se debate se centra lo que se tiene que hacer en adelante como que historias se tienen que poner o deben ir en cada sección, entrevistados, acontecimientos que no han sido correctamente y se pule al final se define en grupo de periodistas o los especialistas y agenda editorial.

Los integrantes de los consejos trabajan por amor al periodismo, no les pagan. La participación es voluntaria de cada miembro de consejo; recibe como gratificación el ver lo que realizaron y la aportación que se está definiendo para el cambio de México. Es el periódico más influyente de México; por lo tanto está trasformando el país.

Los consejos se cambian cada año, pero los editores escogen la gente que pueda cooperar más adelante y permanecer en el grupo y por eso hay una continuidad en los temas y cada cuatro años hacen un balance de la sección, con los editores.

5. La construcción social de la realidad, teoría de Berger y Luckmann

Los sociólogos Berger y Luckmann escribieron y publicaron una obra acerca de la construcción de la realidad que estudian desde la sociología del conocimiento, acerca de las relaciones humanas y el contexto en que se desarrolla su habitat social.

Se analizan los fenómenos, los procesos por los cuales se produce y su clave de su tesis es “realidad y conocimiento”. Estos científicos sociólogos permiten un acercamiento a lo cotidiano en la vida diaria el hacer una radiografía de la realidad o sacar una imagen más visible de cualquier hecho real, para ello se conocen pautas de los comportamientos de los actores y los agentes continuos, los mecanismos como se construyen de una socialización que lleven un equilibrio cotidiano y predeterminan una vida diaria donde “el sentido común” es una ley común de las relaciones sociales que se entrelazan en una sociedad.

Los problemas que emanan de estas relaciones sociales sobrepasan y dan sorpresas en la vida común de las relaciones sociales de lo inhabitual, de lo no- cotidiano. El hombre aparece como un producto social en su contexto que lo rodea y esto determina su huella, forma su biografía, ambiente y experiencia socialmente y esto va a jugar un rol en ello en su espacio que va construyendo del orden natural basado en naturaleza humana y busca la estabilidad, y va transformando un orden social en una construcción artificial.

La realidad social nace de una construcción dialéctica de contracciones continua y desechan por consenso a. individuos.

La comunicación es importante porque juega un papel significativo en los procesos de construcción social de la realidad. Por el otro lado, las relaciones sociales de los individuos son base de una plataforma donde se relacionan entre sí, toman en cuenta el consenso. La comunicación socializa a las instituciones que fijan pautas de la convivencia y la participación; por ende, esto lógicamente especifica que de los medios contribuyen a la distribución social del conocimiento y refuerza el consenso institucional en que se asienta una sociedad concreta. Para esto sirve que las matrices y describan “sentido común” y esto sirve en la formación de un “universo simbólico”, es decir lo cotidiano de lo que se vive genera una identidad y cultura de un grupo étnico o una sociedad en general.

Los medios de comunicación son parte de los procesos de una “socialización secundaria”, que procede después al proceso de un interior de cada individuo del mundo natural exterior, se basa en los valores de la estructura social que permiten su subjetividad relativa, una interpretación abierta e ideológica.

La teoría de Berger y Luckman contempla tres elementos principales que se refiere a las representaciones sociales. (Berger y Luckman: 1966, 11,28)

EL primer elemento:

1.-“Un carácter generativo constructivo que tiene el conocimiento en la vida cotidiana”

Esto quiere decir que, el conocimiento que tiene cada individuo forma en cierta forma un producto de bagajes ya sean culturales, tradicionales según su hábitat de cada hábitat y esto preexiste, es producido y relacionado con los objetos sociales que conocemos para poder interactuar con los demás. En resumen, es el conocimiento que tiene cada sujeto y que aprende con el

tiempo esto permite crear una cultura en tradiciones en su hábito social, Así se puede relacionar o interactuar con otros grupos sociales.

El segundo elemento:

2.-“Que la naturaleza es generación y la construcción es social, esto es, que por la comunicación y la interacción entre individuos, o grupos e instituciones.

Es decir que los individuos construyen desde su hábitat y forman nuevas cosas conociendo o relacionados con los medios de comunicación como parte de la vida social; ya sea la radio, prensa, televisión, con la misma gente y con las instituciones; ya sea escuelas, hospitales, cárceles, pero se transforma en una nueva. En resumen, las instituciones como escuelas, centros recreativos, o grupos sociales, y los medios de comunicación generan mecanismos para interactuar con la sociedad y también crean una nueva cultura.

Tercer elemento:

3.-El lenguaje es importante como base y marco de interacción en una comunicación para construir puentes entre la sociedad y entre individuos; por lo tanto, es un factor que parte de la comunicación, formando relaciones con todos siendo la realidad la que adquiere un nuevo sentido de construcción social.

Estos elementos son importantes para la teoría y constituyen un sedimento para las representaciones sociales. Reivindican una aproximación al conocimiento de un sentido común que considere un carácter productor, más reproductor, la naturaleza social del individuo de esa producción y su función significativa.

6. Etnia

Es un grupo de familias en el sentido amplio de la palabra, en un área geográfica variable, cuya unidad se basa en una estructura familiar, económica y social comunes y en una lengua y cultura asimismo comunes. (Diccionario Larousse, 2010, 427).

La palabra proviene del latín, la traducción de *ethnos*, pero este término también designa a los pueblos bárbaros; pero los antropólogos determinan este concepto como la manera de determinar o generalizar un tipo que es aparentemente nuevo en conflictos ,“étnicos” que surgen de manera simultánea en las sociedades industrializadas y en los países emergentes.

El objetivo suponía una selección y la clasificación de las unidades culturales a ser comparadas, lo que a su vez exigía determinar criterios, para detectar la existencia de dichas unidades culturales y definir los límites de tipo geográfico.

En definitiva se considera a las etnias como entidades culturales descritas y pre-constituidas, que se podrían estudiar desde un enfoque objetivista y sistemático, ya que es difícil definir en sí mismas a partir de las características intrínsecas de los grupos y de las personas pertenecientes a esos grupos.

Es difícil concebir el término de etnia, ya que los criterios son muy relativos y enfocarse en el estudio de las etnias ya que un callejón sin salida, siendo imposible encontrar el conjunto de rasgos culturales, objetivos que permitieran distinguir a un grupo étnico de otros, los criterios que se tomaban en cuenta eran lengua, etnonimia, organización política, antigüedad territorial, pero siempre se encontraban algunas acepciones como casos en que tales

criterios, consideraban en forma aislada o combinada, no eran pertinentes para definir a los grupos étnicos.

La teoría que propone replantar de un estilo radicalmente nueva la “ilusión culturalista” los autores principales de ésta son tres: E. Leach (1972), M. Moerman (1968), Fredrick Barth (1970), éste es principal ya que fue el punto de partida del sociólogo de la determinación recíproca de los grupos sociales.

A partir de ellos, los grupos sociales ya no se consideran los grupos étnicos como unidades descritas y pre-formadas definibles taxonómicamente mediante un listado de rasgos culturales observables, sino como identidades que surgen de la diferenciación cultural relativamente elaborada y descubierta, entre los grupos que interactúan en contexto determinado de relaciones inter-étnicas (estructuras de relaciones entre centro y periferia migratorias, fenómenos de colonización y descolonización) de manera que la etnia se define al mismo tiempo el contexto pluri-étnico dentro del cual emergen.

Unos autores más importantes que dieron su contribución dentro de la investigación innovadora y plantea que tiene varias acepciones acerca de los grupos étnicos según sea su pertenencia:

1.- Los grupos étnicos se consideran como una forma de organización social de las diferencias culturales, es decir que de adentro hacia fuera, las relaciones sociales se organizan a partir de diferencias culturales.

2.- No se trata de diferencias culturales sino definiciones subjetivas y seleccionadas como significativas por los actores sociales para clasificarse a sí mismo y a la vez ser clasificados por otros con fines de interacción, es decir concretamente que los sujetos toman algo como algo significativo.

3.- La identidad étnica se construye y se transforma en la interacción de los grupos sociales mediante de procesos de inserción-exclusión que establecen fronteras entre dichos grupos, definiendo quiénes perteneció no a los mismos.

4.- La identidad de los grupos étnicos se define por la continuidad de sus fronteras, a través de procesos de interacción, de sí mismos inter-étnica, y no por las diferencias culturales que, en un momento determinado, marcan o definen dichas fronteras, es decir que pueden variar los “emblemas de contrastes de un grupo” sin que se altere su identidad. (Barth: 1979,159)

De lo contrario, como dice el autor Barth, que una “gran parte del contenido cultural que en un momento determinado es asociado con una comunidad étnica no está registrado por estos límites, puede variar puede ser aprendido y modificarse sin guardar ninguna relación crítica con la conservación de los límites del grupo étnico que también nos explica que una etnia que los marcadores culturales han variado siempre en la historia.

Es por ello que me permite hacer una relación de reflexión etnia con la licenciatura y recepción de tesis llamada: **La representación de la mujer mazahua en la prensa: análisis comparativo de los periódicos La Jornada y Reforma, 2005.**

6.1 Reflexión personal de mi raíz Mazahua

El haber culminado la Licenciatura de Comunicación y Cultura me permitió ver, pensar diferente acerca de contextos de la vida y la sociedad: El conocer a varios compañeros que llegaron a la meta y otros que desertaban por no tener paciencia, no ser motivados o por cualquier problema esto me hace valorar el hoy de estar aquí.

Presentar el trabajo recepcional llamado. La representación de la mujer mazahua: Análisis comparativo de la prensa *La Jornada y Reform*, 2005.

Me permitió valorar mis raíces de mazahua, y ser crítica ante cómo trata los medios de comunicación y la sociedad a la etnia mazahua.

Aspiro a llegar a tener eco con esta investigación de trabajo recepcional, para que los escritores de periodistas tengan una pequeña modificación de cómo transmitir la información hacia las etnias, tratando de mejorar la imagen que se tiene de ellas, hasta llegar a valorarlas.

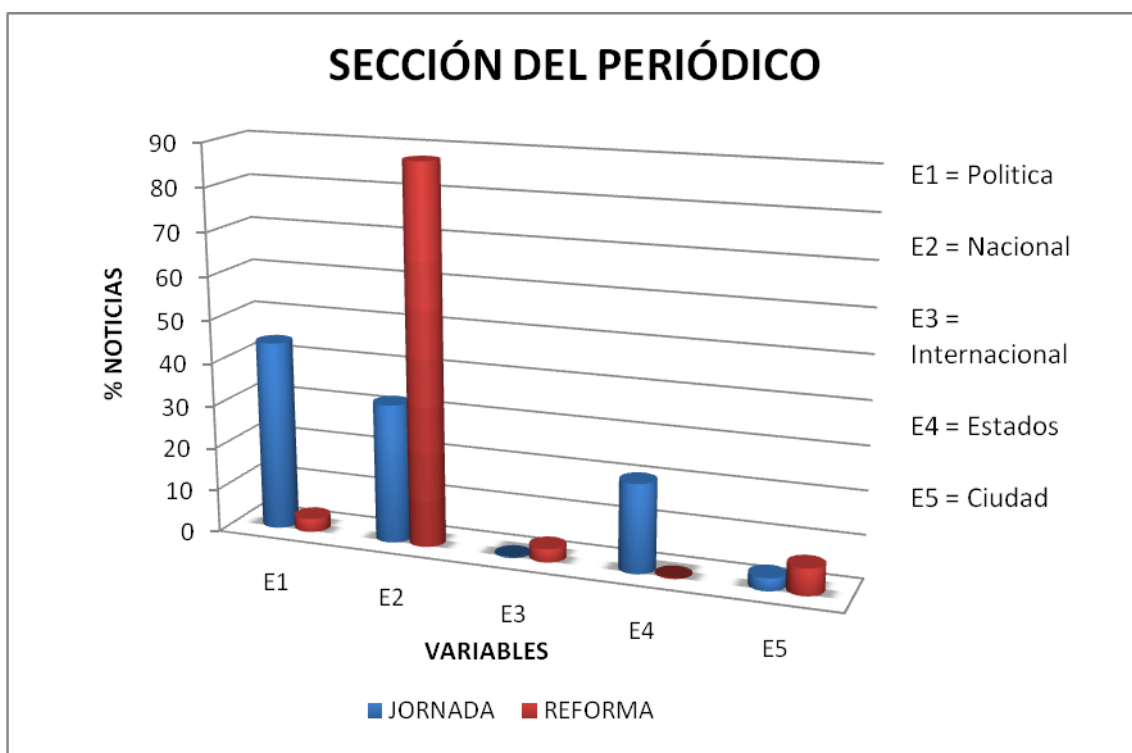
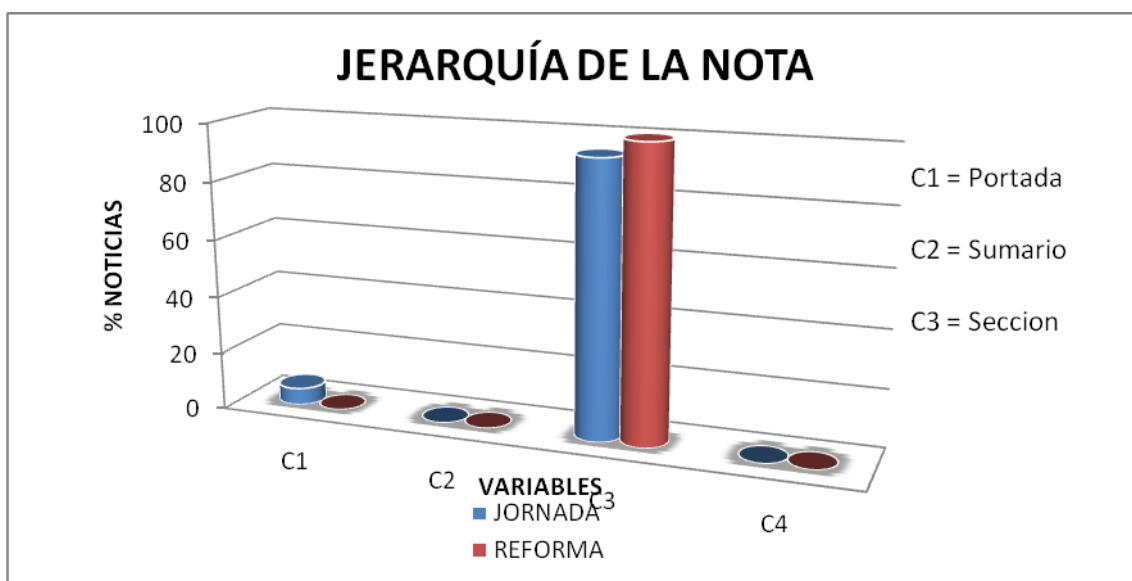
Al llevar raíces étnicas mazahuas, digo que admiro a la mujer mazahua, por su valentía ya que a pesar de todos los retos que ha enfrentado desde la conquista hasta la actualidad, a sabido conservar su cultura con dignidad.

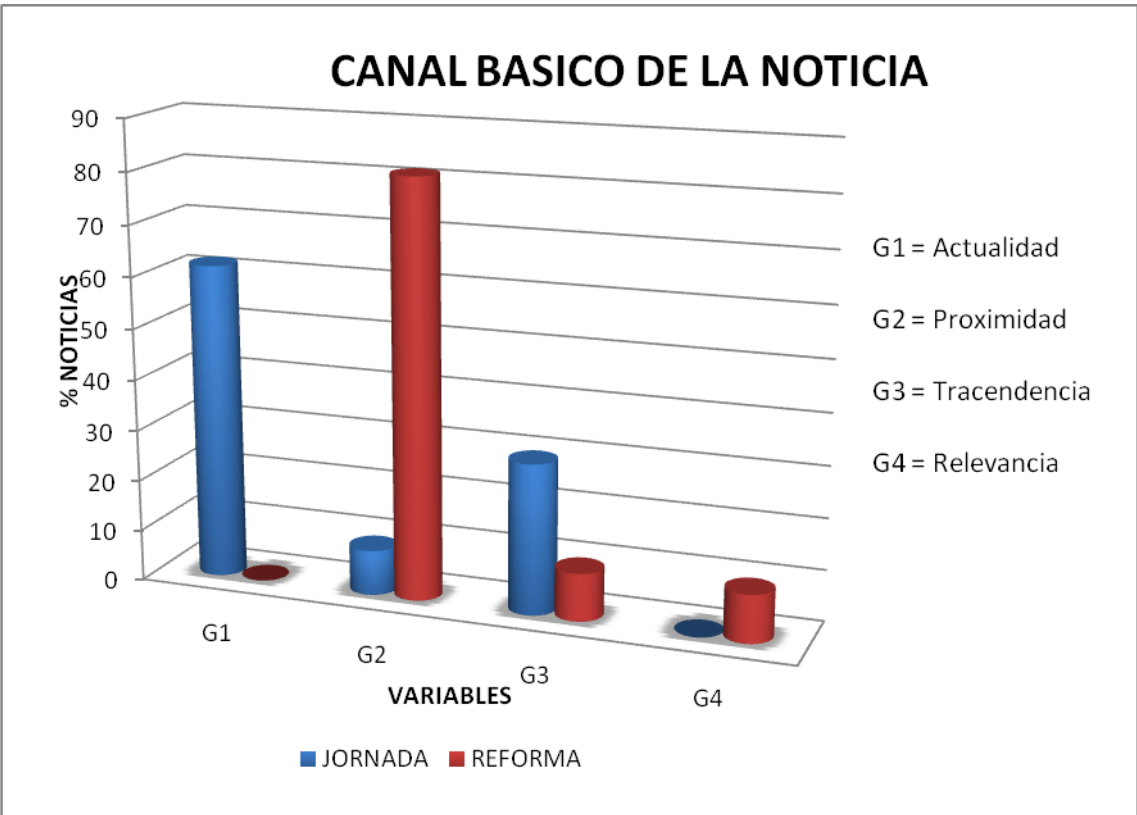
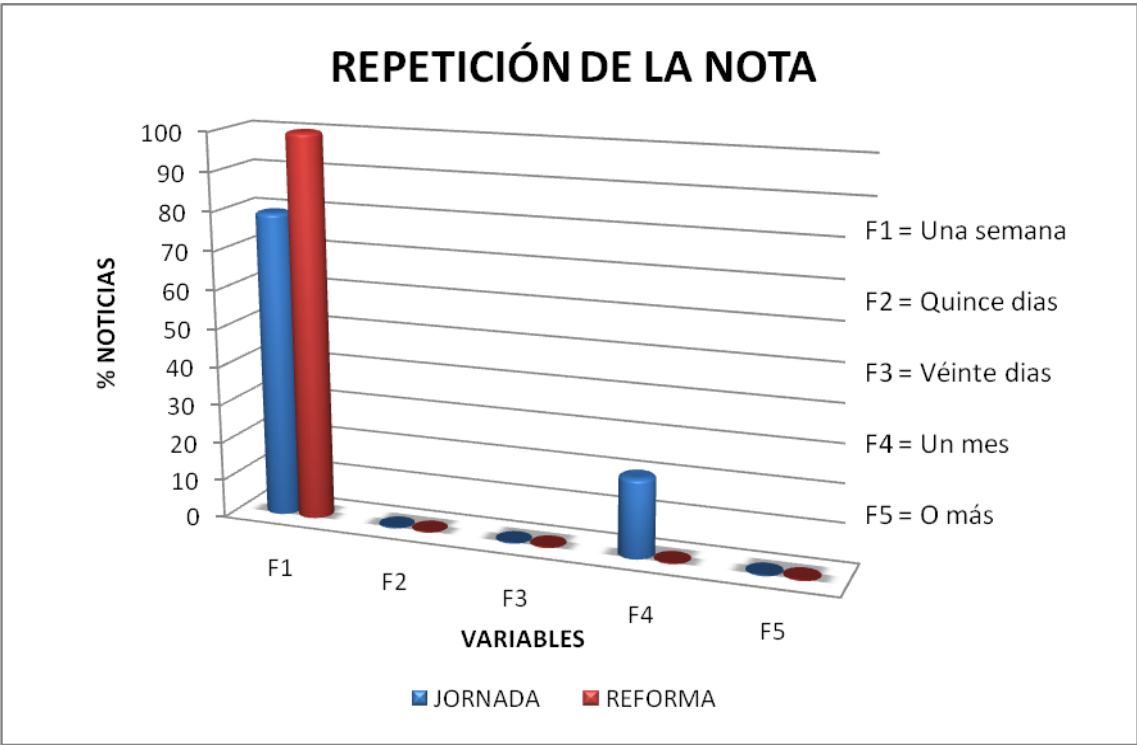
La vida en el Distrito Federal no es fácil, y menos para quienes ya tienen un imagen estereotipada, prejuiciada y estigmatizada; como es el caso de la mujer mazahua. Que luchan día a día trabajando de sol a sol, toreando con automóviles, tratando con gente citadina; solo en busca de mejorar sus condiciones de vida. Espero tener mayores herramientas para poder ayudar mi

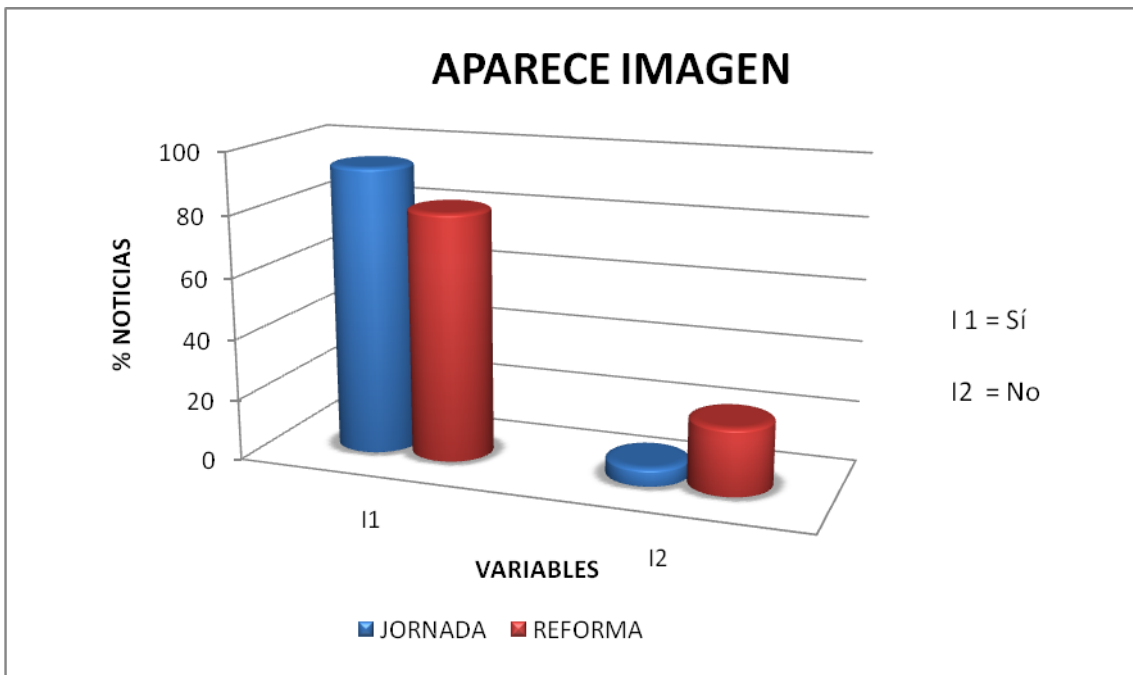
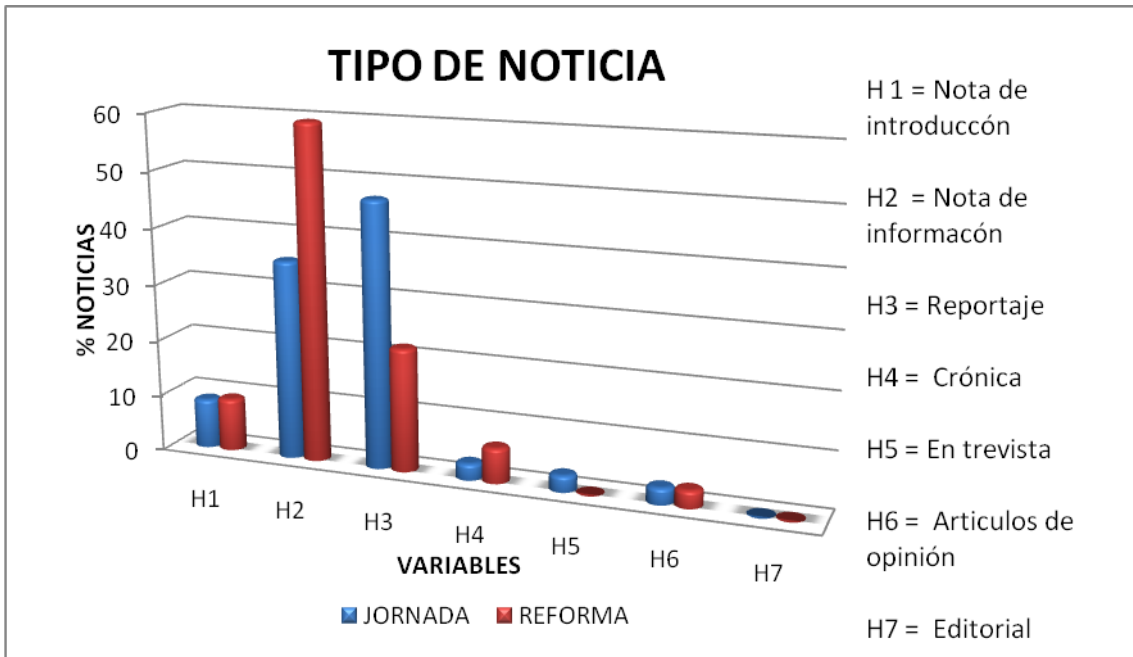
etnia, y así colaborar para que no se pierda a manos de la globalización, la rica cultura de nuestros vestigios prehispánicos.

Trataré de contribuir y de colaborar en algún momento profesional o en un ángulo que tenga que ver con mi etnia, para ayudarlas que se reconozca plenamente no como un grupo, más sino como parte de la sociedad para incluirlas en todos los programas y que se les garantice sus derechos sociales, política, jurídica, cultural, económica. Para los gobiernos y la sociedad no la tengan al margen de exclusión sino lo contrario y no obligarlas a perder la esencia de la cultura mazahua.

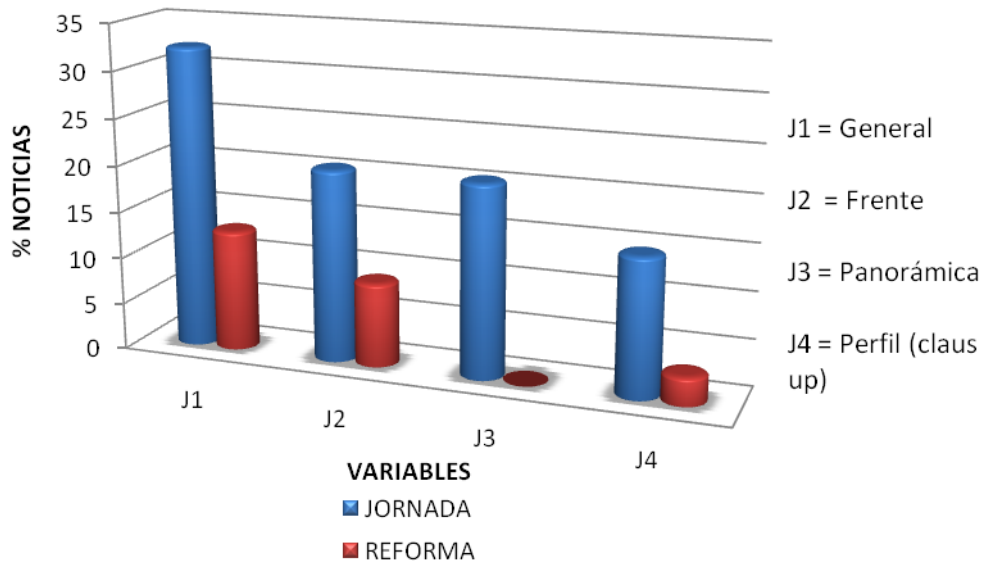
7. Gráficas comparativas periódico La Jornada y Reforma



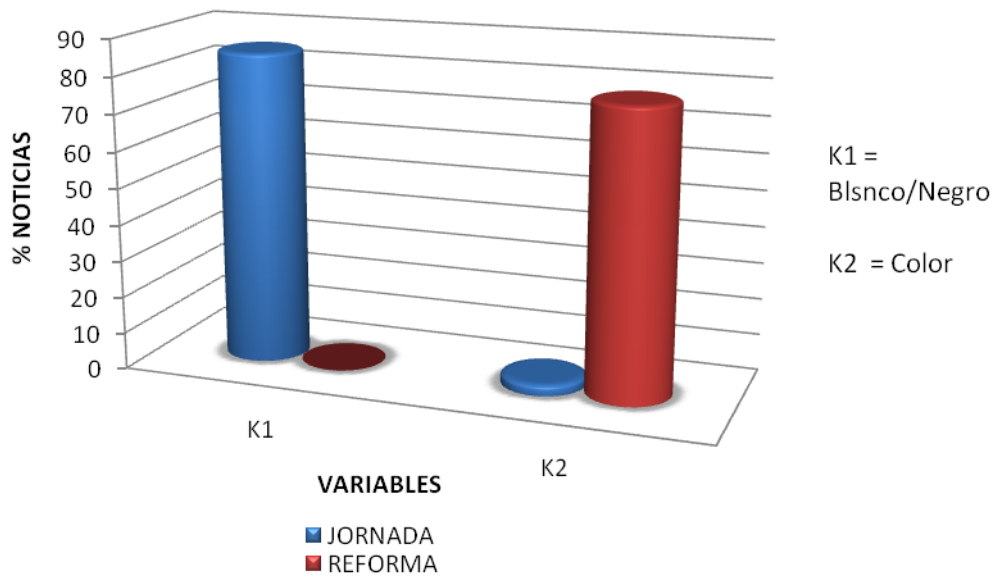


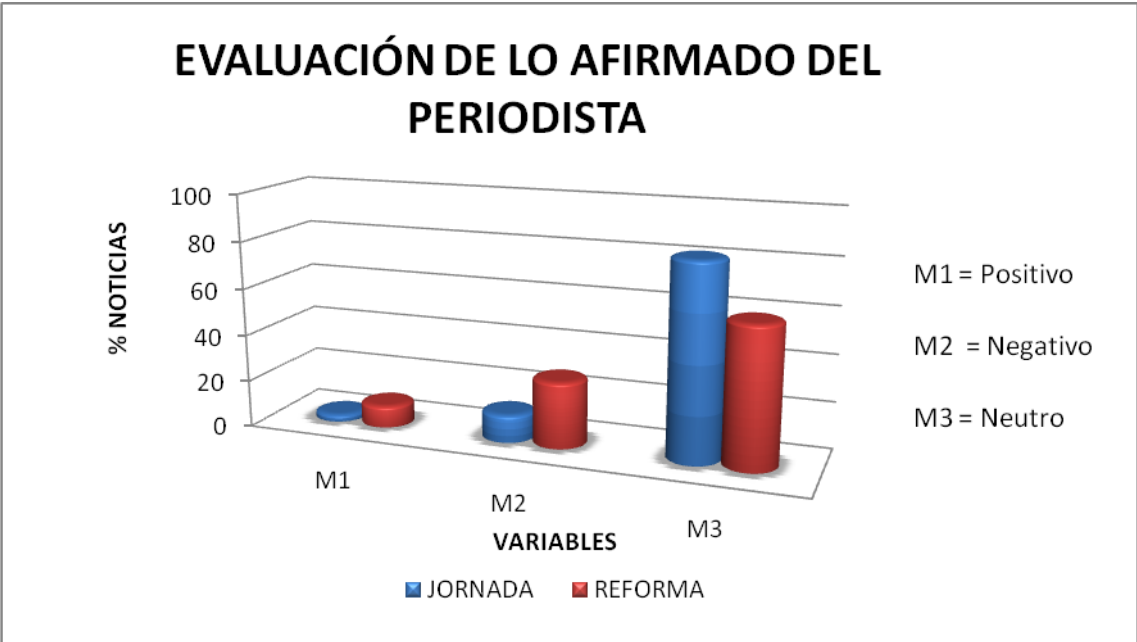
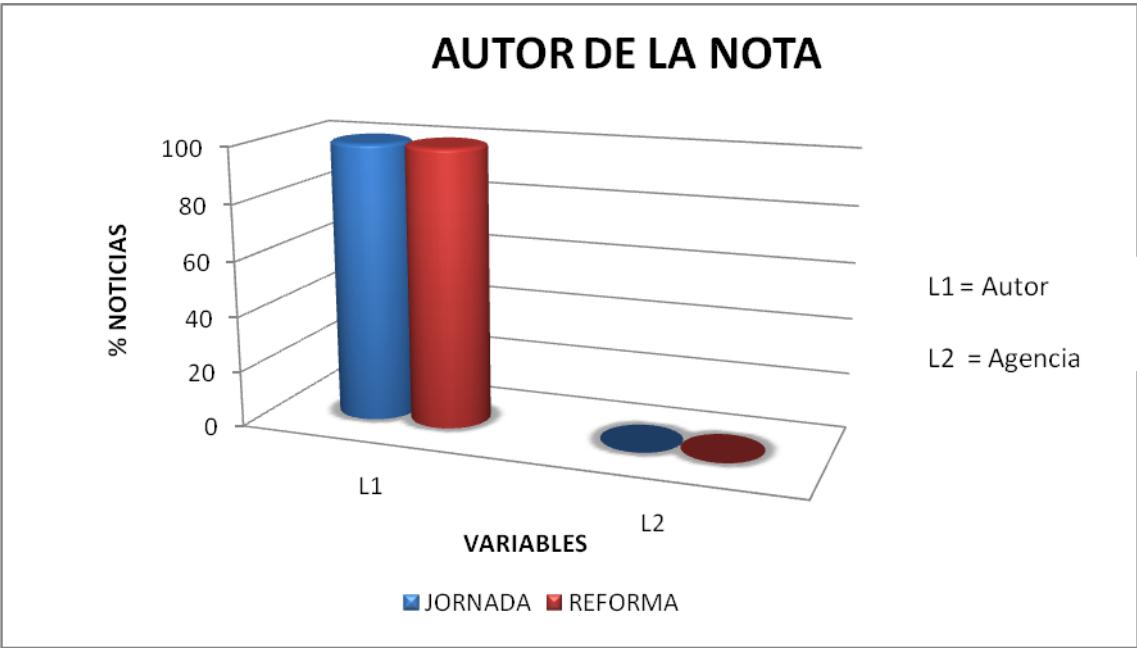


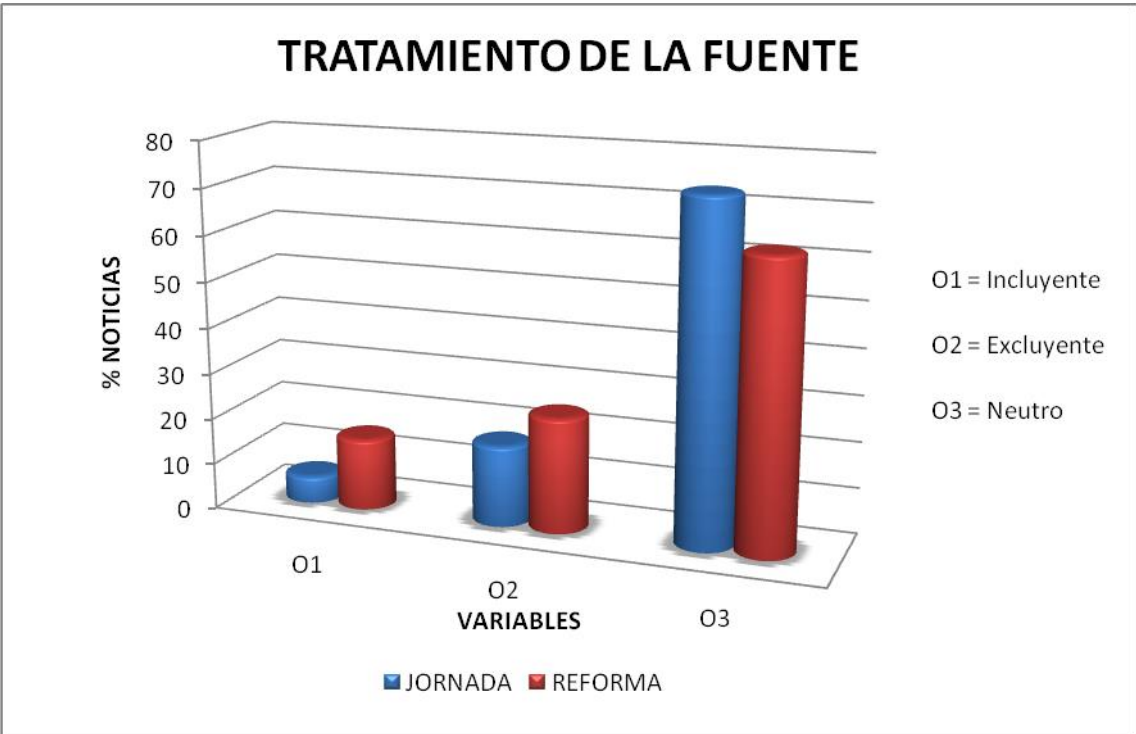
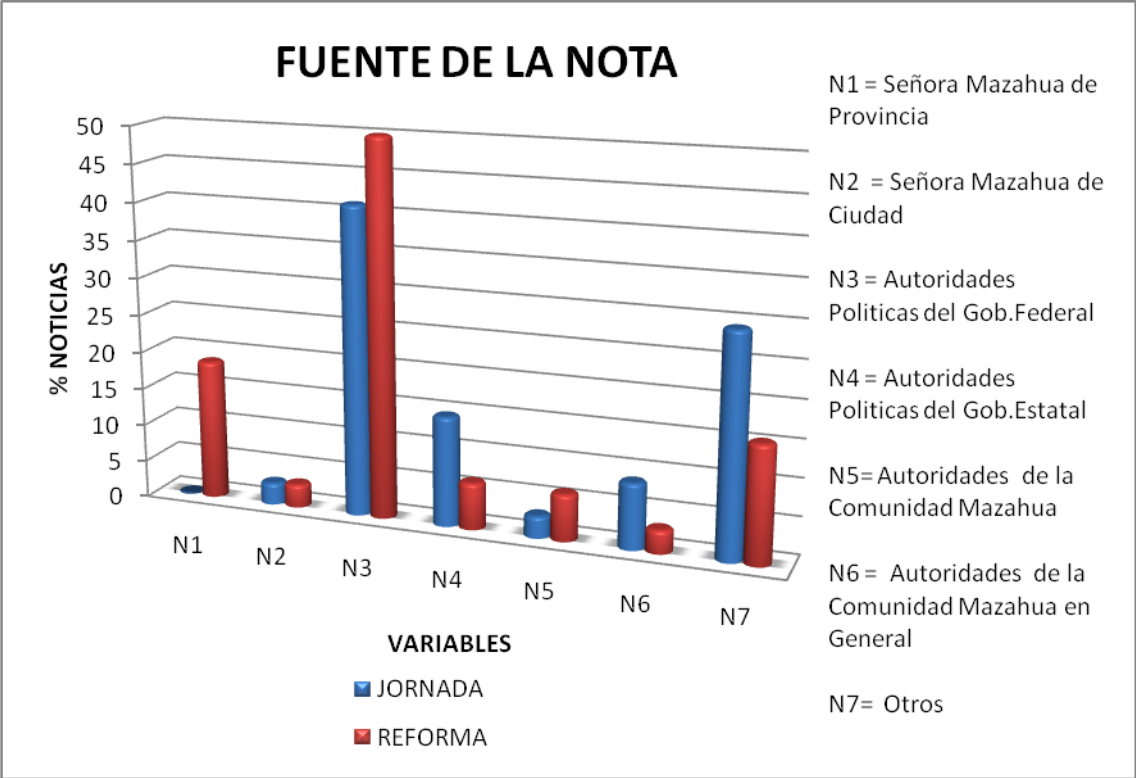
PLANO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

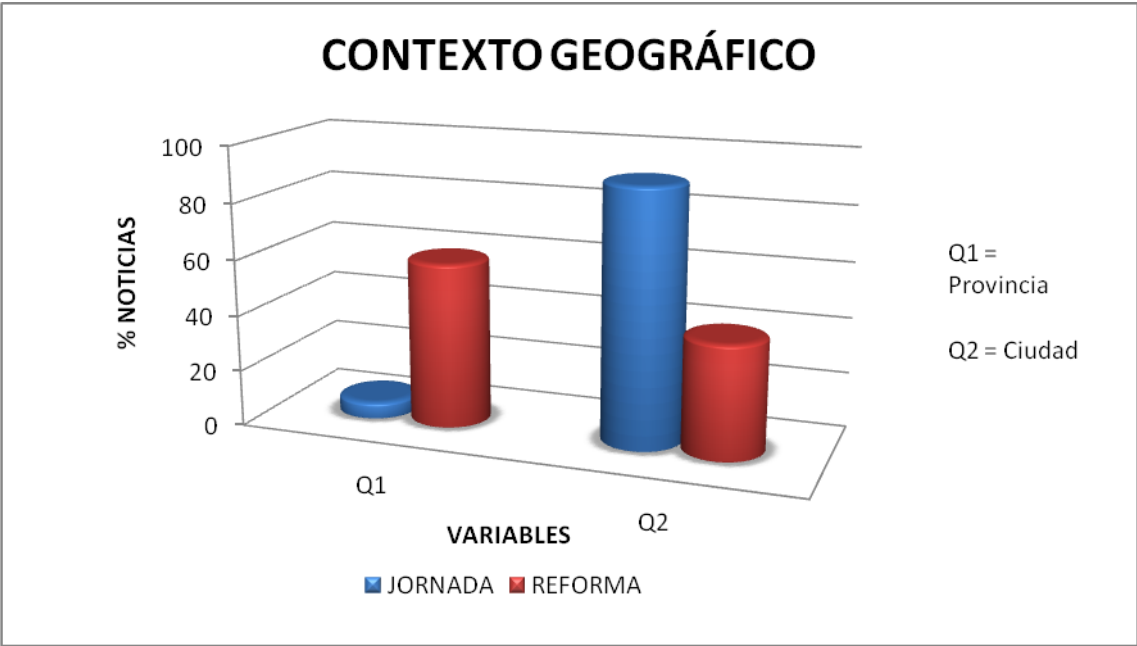
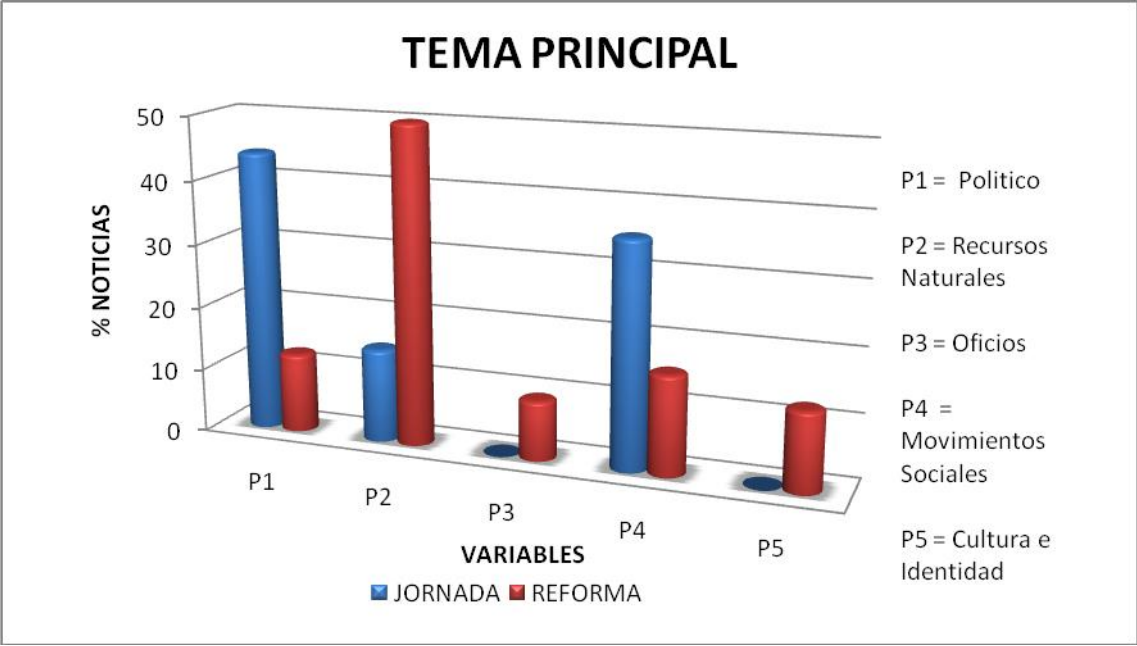


COLOR DE LA IMAGEN

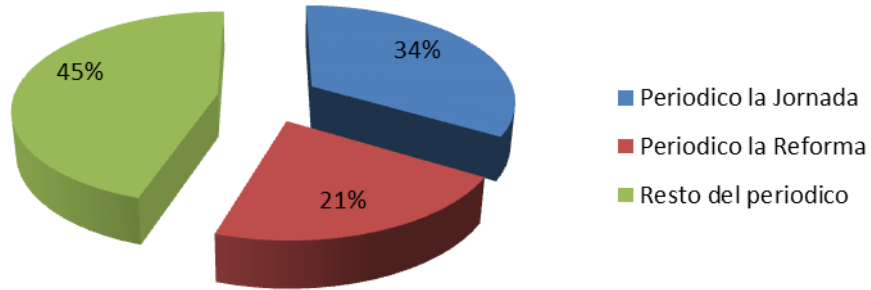








PORCENTAJE DE LA FOTOGRAFÍA RESPECTO A SU PAGINA



8. Muestra de noticia del periódico La Jornada

SOCIEDAD Y JUSTICIA

DOMINGO • 4 • DICIEMBRE • 2005

44

■ Convocan a académicos y sociedad a elaborar plan para restaurar el sistema Cutzamala

Mazahuas acusan al gobierno de querer privatizar el agua

■ Reclaman cumplimiento de acuerdos federales y suministro directo del líquido en la región
■ Advierten sobre el grave y creciente deterioro ecológico de la cuenca hidrológica del Balsas

■ JOSÉ GALIÁN

Comunidades mazahuas exigieron que el gobierno federal cumpla los acuerdos suscritos en junio de este año. Ante la falta de voluntad de las autoridades, solicitaron a las instituciones públicas de educación superior del país y a la sociedad en general elaborar un proyecto que permita la restauración ambiental del sistema Cutzamala.

El interés de los mazahuas es que el gobierno federal cumpla los acuerdos contraídos en junio pasado —para destrabar un conflicto que desde hace dos años se ha agudizado— relativos a dotación de empleo, mejoramiento de la calidad de vida y suministro directo de agua en los hogares de esta comunidad indígena, que abarca los estados de México, Michoacán y Guerrero.

Victoria Martínez Arriaga y Francisco Araujo Guzmán —este último, al igual que todos los hombres de la comunidad, con el rostro cubierto para que "ya no nos vean la cara"—, advirtieron que las peticiones "que hacemos son fundadas y fundamentales.



En imagen de archivo, integrantes del Frente Mazahua. En febrero pasado, durante una de sus movilizaciones, buscaron la vigilancia de la Policía Federal Preventiva y cerraron válvulas de suministro de agua del sistema Cutzamala, que abastece a la ciudad de México ■ MVT/Mario Vázquez Torres

■ Problemas de salud pública por filtración de metales pesados

Demanda el Senado a Ssa y Semarnat atender contaminación en Tlmacazapa

■ ANDRÍA BECERRIL

El Senado de la República llamó a las secretarías de Salud (Ssa) y de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), así como a la Comisión Nacional del Agua (Conagua), a que a la brevedad lleven a cabo las acciones necesarias para solucionar el severo problema de contaminación del líquido que enfrentan los habitantes de la comunidad Tlmacazapa, en el municipio de Taxco, Guerrero.

Se trata de una propuesta de la senadora Sara Isael Castella-

nos, del Partido Verde Ecologista de México, aprobada ya por el pleno en la pasada sesión. La legisladora denunció que los pozos de donde se abastecen de agua los integrantes de esa comunidad indígena guerrerense tienen altas concentraciones de arsénico y plomo superiores a los establecidos en la Norma Oficial Mexicana.

Es necesario, subrayó la legisladora, poner remedio a la situación, ya que se trata de la salud pública y del bienestar de uno de los sectores más vulnerables de la población: las comuni-

dades indígenas que viven en extrema pobreza.

El pasado 10 de noviembre, ante el pleno del Senado, la legisladora dijo que se debe tomar en cuenta la "voz de alerta" dada por *La Jornada* en torno a la grave contaminación que padecen los indígenas de Tlmacazapa.

Esta comunidad, explicó, es habitada por unos 7 mil indígenas que viven en condiciones de pobreza alarmante, ya que no cuentan con agua potable ni drenaje, además de estar cerca de una zona minera y por ello están

más expuestos a la contaminación por metales pesados.

"Carecen de los servicios básicos, casi todo el fecalismo se realiza al aire libre porque no disponen de letrinas ni fosas sépticas, por lo que las infecciones de la piel y las gastrointestinales son frecuentes y recurrentes. Tampoco existe control ni higiene en la crianza de animales", añadió.

La senadora Castellanos indicó que representantes de organizaciones no gubernamentales como Caminemos Juntos para la Salud y el Desarrollo y la Red del Agua de la Academia Mexicana de Ciencias, así como investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México, han denunciado la contaminación por plomo y arsénico en las fuentes primarias de abastecimiento del líquido en esa comunidad.

No sabemos por qué razón la Conagua hace caso omiso de lo que está sucediendo en torno al sistema Cutzamala y nuestras comunidades".

Esta situación los llevó de nuevo a las calles de la ciudad de México la semana pasada, con el propósito de informar a la opinión pública que la comisión "está aplicando una mala política hídrica, que condena a todos los mexicanos a que, en un periodo corto, no tengamos garantizado el suministro. Lo decimos con base en nuestra experiencia, ya que padecemos daños ambientales, sociales, culturales y económicos que se generan con la extracción de líquido en las comunidades de la región de Cutzamala".

Añadieron que desde hace dos años han solicitado a las autoridades que se realicen acciones coordinadas con el movimiento mazahua para el cuidado de la cuenca del Balsas, como son la protección de los bosques, la construcción de terrazas y bordos para retener la erosión, el aprovechamiento del agua de lluvia, el desarrollo de la agricultura orgánica, la construcción de obras de infraestructura para filtrar el líquido y contribuir así a la recarga de los mantos acuíferos.

Señalaron que el gobierno federal no da respuesta a estas demandas y lamentaron que no exista voluntad para tratar el problema como un caso de bien común. "Su interés está depositado en la privatización del agua", advirtieron.

Anunciaron que ante la indiferencia de la Conagua, y con objeto de "no quedarnos callados ante la farsa" que el gobierno pretende montar en el cuarto Foro Mundial del Agua, que se realizará en México en marzo del año entrante, quienes han resultado afectados por el sistema Cutzamala "estamos integrando un tribunal comunitario, en el cual se analizarán todos los problemas que padecemos, con la finalidad de emprender acciones que permitan el respeto a nuestros derechos humanos y el cuidado y protección de flora y fauna".

Se pronunciaron en favor de dirimir pacíficamente los conflictos sobre el líquido, "en un camino de cordialidad" para impedir que irrumpe la violencia. Dijeron que con sus propios recursos y trabajo físico han realizado acciones de reforestación, mantenimiento de caminos para impedir la erosión, construcción de sistemas para retener el agua de lluvia y desarrollo de la agricultura orgánica.

8.1 Conteo de variables del periódico La Jornada

Manual de Variables		
VARIABLES	DESCRIPCIÓN	
A	Código de la nota	
B	Fecha de la nota	4 Diciembre 2005
C	Jerarquía de la nota	
C1	Portada	
C2	Sumario	
C3	Sección interior	X
C4	Contr. portada	
D	PERIODICOS	
D1	REFORMA	
D2	JORNADA	X
E	SECCIÓN DEL PERIODICO	
E1	Política	
E2	Nacional	
E3	Internacional	
E4	Estados	
F	Repitición de la nota	
F1	Una semana	
F2	Quince días	
F3	Veinte días	
F4	Un mes	
F5	O más	X
G	Canal básica del hecho de la noticia	
G1	Actualidad	
G2	Proximidad	
G3	Trascendencia	X
G4	Relevancia	X
H	Tipo de noticia	
H1	Nota de introducción	X
H2	Nota de información	X
H3	Reportaje	
H4	Crónica	
H5	Entrevista	
H6	Artículos de opinión	
H7	Editorial	
I	Aparece imagen	
I1	SI	X
I2	NO	
J	Plano de la imagen fotográfica	
J1	General	
J2	Frente	X
J3	Panorámica	
J4	perfil o (claus up)	
K	Color de la imagen	
K1	Blanco	
K2	negro	X
L	Color	
L1	Autor de la periodista	José Galán
L2	Nombre del periodista	
L3	Agencia	
M	Evaluación de lo afirmado del periodista	
M1	Positivo	
M2	Negativo	
M3	Neutro	X
N	Fuente de la nota	
N1	Señora Mazahua de provincia	
N2	Señora Mazahua de ciudad	
N3	Autoridades políticas del gob. Federal	
N4	Autoridades del policos del gob. Estatal	
N5	Autorides de la Comunidad Mazahua	
N6	Autorides de la Comunidad Mazahua en general	X
N7	Otros	
O	Tratamiento de lafuente	
O1	Incluyente	
O2	Excluyente	X
O3	Neutro	
P	Tema principal	
P1	Político	X
P2	Recursos Naturales	X
P3	Oficios	
P4	Movimientos Sociales	
P5	Cultura e identidad	
Q	Contexto Geográfico	
Q1	Nombre de la provincia	
Q2	Nombre de la Ciudad	Villa de Allende

otros: Sociedad y Justicia

Mazahuas acusan al gobierno de querer privatizar el agua

9. Muestra de noticia del periódico Reforma

Agua para hacer los pozos necesarios y tender los kilómetros necesarios de tubería para que, por fin, la gente de San Simón tuviera una llave de agua potable en casa.

A la fecha, esta población, asentada en un claro abierto en el bosque a fuerza de talar los pinos para sembrar maíz, sólo tiene una obra a medias, muchos íres y venires a los escritorios del Gobierno, una comunidad a punto de dividirse entre los que sí tendrán agua y los que no alcanzaron, y la desesperanza de no saber cuándo tendrán acceso a la llave de agua prometida.

Lo que vitoree todo trámite ante las autoridades, afirma Aurelio García, presidente del "Comité del Agua" del pueblo, es su condición de indígenas.

"Como indígenas, como mazahuas, no nos toman en cuenta. Las instituciones del Gobierno nos ignoran aún cuando saben como está la situación", señala.

Fieles al PRI, ubificados en uno de los bastiones regimentales de voto duro para el tricolor, los campesinos de San Simón de la Laguna votaron por Arturo Montiel para Gobernador, y cuando llegó el turno de la Alcaldía apoyaron al candidato priista Anselmo Vega.

El 2 de julio prefirieron votar por Vicente Fox o por Cuauhtémoc Cárdenas.

Por lo pronto, el nuevo Gobierno federal retomó las obras. Ahora sí, les dijeron, habrá agua potable.

"A ver si es cierto el cambio", reta el Comisario de Bienes Comunales del pueblo, Aurelio Santiago Rosendo, un campesino de 48 años y priista de corazón.

Como agua para chocolate

Aunque no es un municipio, San Simón de la Laguna sí aparece en el mapa y nadie podría decir que está olvidado de la mano de los Gobiernos.

Por ejemplo, apenas se encuentra la desviación de la carretera federal 15 hacia esta comunidad un letrero grabado sobre una delgada lámina de metal advierte que ahí comienza la carretera San Simón de la Laguna-San Antonio de la Laguna-San Martín Obispo. El ex Gobernador César Camacho cerró el hitón inaugural el 26 de diciembre de 1996.

La "carretera" es una brecha asfaltada con baches de regular tamaño, con tramos donde no caben dos autos, sin señalamientos y con un trazo irregular. No llegan camiones ni el correo. Tampoco sobran los cachos, y los escasos conductores pueden encontrar a la vuelta de una curva un burro cargado de leña o borregos pastando a la vera. Lo más seguro es que siempre vaya alguien -un niño, una señora con sus ropajes tradicionales de colores chillantes y con muchos hijos- con algún recipiente de agua en la mano.

Como la mayor parte del campo mexicano, San Simón de la Laguna tiene solo tierras de temporal, agotadas en muchos casos por las subsecuentes siembras de maíz.

Las tierras enteras,ieron



Los siete mil pobladores de San Simón de la Laguna han esperado por años que les cumplan la promesa de brindarles agua potable.

ara con buyes y burros y un mal temporal recrudesció la pobreza.

Muchos hombres se van de aquí para trabajar como jornaleros en Durango o Chihuahua. Algunos ya buscan más allá de la frontera.

En este pueblo, hasta el nombre está en riesgo, porque la laguna de referencia ya es sólo un espejo de agua reducido, plagado de zacate y con un fondo lleno de lodo.

Pero el problema principal de San Simón de la Laguna -producto de la unión de 584 comuneros- es que llevan años de soñar que algún día habrá agua potable. Eso los lleva a conocer todas las formas posibles del desencanto y la frustración.

Así ocurrió en 1987. El sistema estatal del agua se ofreció a ponerles el líquido hasta su casa. Se instalaron 122 tomas -una por cada 4 familias- y llegó el agua... sucia, porque los conectaron a un río sin agua potable. Ese líquido lo usan sólo para lavar la ropa,regar las milpas próximas y con desconfianza, a veces para limpiar los trastes.

Cada mes, los campesinos pagan de 4 mil a 5 mil pesos -de 30 a 40 pesos por familia- a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) por la energía eléctrica que se utiliza para el bombeo.

"O nos engañaron o no nos expresamos bien sobre lo que queríamos", explica con tono burlesco Aurelio García.

Desde hace un año y medio, él es presidente del "Comité del Agua", que no es otra cosa que la representación de la comunidad para hacer todos los trámites y peticiones que desemboquen en una llave de agua potable.

A lo largo de los años, diferentes vecinos ocuparon el cargo, hasta que renunciaron, hartos de hacer tantas filhas, tantos corajes. Otros salieron bajo la sospecha de que no manejan bien los dineros que la comunidad junta para pagar los gastos de tanto viaje a Donato Guerra, a Toluca, al Distrito Federal, donde están los funcionarios que deben atender la solicitud.

"Uno se cansa en esto", afirma García. A cada cambio de Comité del Agua se perdieron papeles, se trabaron trámites, se tuvo que emprezar de cero con los cambios de Gobierno.

Obras a medias

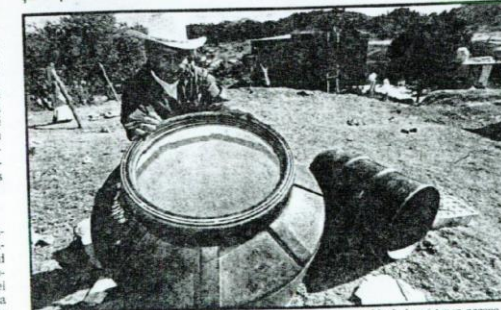
El logro más importante fue gracias al gobierno municipal de Donato Guerra. Por el sistema de gravedad -esto es, sin energía eléctrica-, se colocaron 9 tomas de agua que alimenta el manantial de "La Chuparrosa". Es el agua más limpia a su alcance. Son las llaves que cada jornada convocan al pueblo entero pa-



La comunidad cuenta con nueve tomas de agua potable, a las que deben trasladarse los mazahuas para llevar el líquido a sus casas.



Los campesinos pagan a la Comisión Federal de Electricidad por el bombeo de un agua que no pueden consumir por su suciedad.



Luego de numerosas gestiones y de protestas, una parte del poblado logró tener acceso al servicio. El resto sigue esperando respuesta de las autoridades.

En 1998, el entonces Diputado federal perredista César Lonche empujó la petición de la introducción del servicio de agua potable. Entonces la Comisión Nacional del Agua (CNA) prometió que la obra se llevaría a cabo.

Sólo que las autoridades no tenían prisa, según entienden los campesinos. García recuerda que se tardaron 6 meses para perforar un pozo de 147 metros de profundidad, y luego pararon.

Después de otros 6 meses, pusieron la instalación eléctrica necesaria. Cuando llegó el momento de meter los 13 kilómetros de tubería que señala el proyecto, vinieron más problemas.

La constructora les informó que ellos tenían dinero sólo para 8 kilómetros. Nuevas protestas -"hacer pregunta", dicen los mazahuas- ante la CNA. Tres veces fueron y nadie les resolvía. Pasados los meses, se aprobaron los recursos para 13 kilómetros de tubería.

El problema es que no todos los vecinos quedaron conectados. Cuando menos 50 casas, un poco menos del 10 por ciento de la población, no alcanzaron tubo. Alguno hizo mal las cuentas. Los problemas ya surgieron: esos vecinos -ubicados paradójicamente junto al lago- se sienten ofendidos, decepcionados.

"Como nunca, ahora seremos un pueblo dividido, los que sí tienen agua y los que no y me parece injusto, si, por decirlo así, todos somos hijos de Dios", expresa Aurelio Santiago, quien desde 1998 es Comisario de Bienes Comunales.

En su casa, a unos metros del templo de San Simón, se termina la precaria red de tubos que surtirán el agua.

"Lo justo sería que aunque fuera de a gotita pero que todos tengamos agua para que nadie se sienta mal", razona el campesino, padre de cuatro niños.

"A poco es una locura soñar que mis hijos se puedan lavar las manos sin tener que caminar cientos de metros para ir por agua?", se pregunta.

Su tío, Aurelio García, trata de ser más optimista. Las obras se reanudarán hace unos días, después de que 200 vecinos fueran a protestar a la Ciudad de México. Confía en que a finales de febrero estarán concluidas las obras.

"Yo no alíe un solo día en esto, no salgo a trabajar con tal de sacar esto adelante", comenta orgulloso.

El día en que terminen de poner los tubos -de los piligates- no será motivo para echar las campanas al vuelo. Todavía falta la luz que hará funcionar el pozo, y eso implica otra serie de trámites ante la CFE. Todos los comuneros por donde pasen los cables de energía deberán certificar que están de acuerdo.

Ya que tengan esa energía eléctrica, habrá que hacer las pruebas necesarias. Y eso es motivo de nuevas dudas y temores entre los vecinos.

"A lo mejor no hay suficiente agua. Con esos tuitos yo creo que se la van a acabar los primeros vecinos que le abran a la llave", piensa el Comisario de los Comuneros.

En San Simón sólo hay un día de fiesta al año, el 28 de octubre, cuando se celebra al santo patrono. Entonces hay cohetes y música, pero no baile -"porque las mujeres no bailan, no les gusta", dice un vecino- y mole.

El día que los vecinos le puedan abrir a su llave y salga agua, será otra fecha que celebrar en este pueblo, piensa Aurelio Santiago.

"Ese día todos seremos felices de la vida", resume el campesino.

9.1 Conteo de variables del periódico Reforma

Manual de Variables	
VARIABLES	DESCRIPCIÓN
A	Código de la nota
B	Fecha de la nota
C	Jerarquía de la nota
C1	Portada
C2	Sumario
C3	Sección interior
C4	Contr. portada
D	PERIODICOS
D1	REFORMA
D2	JORNADA
E	SECCIÓN DEL PERIODICO
E1	Política
E2	Nacional
E3	Internacional
E4	Estados
F	Repetición de la nota
F1	Una semana
F2	Quince días
F3	Veinte días
F4	Un mes
F5	O más
G	Canal básica del hecho de la noticia
G1	Actualidad
G2	Promixinidad
G3	Trascendencia
G4	Relevancia
H	Tipo de noticia
H1	Nota de introducción
H2	Nota de información
H3	Reportaje
H4	Crónica
H5	Entrevista
H6	Artículos de opinión
H7	Editorial
I	Aparece imagen
I1	SI
I2	NO
J	Plano de la imagen fotografica
J1	General
J2	Frente
J3	Panorámica
J4	perfil o (claus up)
K	Colore de la imagen
K1	Blanco
K2	Negro
L	Autor de la periodista
L1	Nombre del periodista
L2	Agencia
M	Evaluación de lo afirmado del periodista
M1	Positivo
M2	Negativo
M3	Neutro
N	Fuente de la nota
N1	Señora Mazahua de provincia
N2	Señora Mazahua de ciudad
N3	Autoridades políticas del gob. Federal
N4	Autoridades del policos del gob. Estatal
N5	Autoridades de la Comunidad Mazahua
N6	Autoridades de la Comunidad Mazahua en general
N7	Otros
O	Tratamiento de la fuente
O1	Incluyente
O2	Excluyente
O3	Neutro
P	Tema principal
P1	Político
P2	Recursos Naturales
P3	Oficias
P4	Movimientos Sociales
P5	Cultura e identidad
Q	Contexto Geográfico
Q1	Nombre de la provincia
Q2	Nombre de la Ciudad
R	RESUMEN DE LA NOTA

5 dic 2005

Enk Mera

San Simón de la Laguna Edo Mex.

Explotación del agua y los mazahuas inconformes, por que se la llevan al D.F.

10. Imagen de Mujeres Mazahuas nativas de la Región de El Oro Edo. Méx.



Señora María Asunción Ramón López y su prima año 1957.

BIBLIOGRAFÍA

- DGEI (1983). "El proceso de selección del maestro mazahua". México,
- Abril, Gonzalo, Delgado, Juan Manuel Gutiérrez, 1995, *Anales semiótico del discurso, Métodos y técnicas cualitativas de la investigación en ciencias sociales*, Madrid.
- Álvaro, José Luis, y Fernández, Beatriz, 2006, "Representaciones Sociales", edt Psicología Social MacGraw-Hill. Madrid.
- Arizpe Lourdes, Migración "Etnocentrismo y cambio Económico". CES, Coloquio de México.
- Arizpe, Lourdes, 1980, *Indígenas en la Ciudad de México.*" El caso de las Marías", SEP, México.
- Bergen, Meter, 1982. *La identidad como problemas en la ideología del conocimiento "in Guter wed" hacia la sociología del conocimiento*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Calvo P, Beatriz y Laura Donadieu, 1992. "¿Una educación indígena bilingüe y bicultural?" CIESAS, México.
- Carrasco Pizarra, Pedro, 1979, *Los otomís, Cultura, e Historia Prehispánica de los Pueblos Mesoamericanos de habla otomiana*, Biblioteca Enciclopedia del Estado de México. Toluca. México.
- Clifford Geertz, 1992, *La interpretación de la Cultura*, Editorial Geodisa, Barcelona.
- Corominas, A, 1999, *Modelos y Medios de Comunicación de Masas*. Bilbao.

Ombriz, Osorio, Arnulfo. *"Historia indígena de Michoacán": Siglo XIX*. México: INI, 194.75.

-Fernández Amanso Chistieh, 1998, *La Psicología Social del Significado*, México.

-Gabelas, José Antonio, 2004, *Mascaras y Espejismo*, edit., De la Torre, Madrid.

-Galindo, Jesús, 1979, *Sabor a ti. Metodología cualitativo en investigación Social universitaria Veracruzana*, Boca del Río (Veracruz).

-Galván, luz Elena. 1983. *"La palabra mazahua"*. SEP, México.

-Gobierno del Estado de México, ley que crea el Consejo Estatal para el desarrollo Integral, 1995, *"En español y mazahua"*, Los Pueblos Indígenas. México, gobierno del Estado.

-Gutiérrez Sánchez, Javier, 1993, *Mitos y leyendas de los indígenas del Estado de México*, Gobierno del Estado de México.

-Instituto Nacional Indigenista. 1978, *Cuadernos de trabajo mazahua*. SEP México.

-Instituto Nacional para la Educación de Los Adultos, Instructivo de alfabetizador en el .INEA, *"Mazahua"*. México.

-Iwanska, Alicia, 1972, *Purgatorio y utopía, una aldea de los indígenas mazahuas*. SEP. México,

-La fuente, Antonio y Valverde, Nuria, 2000, *"¿Qué se puede hacer con los monstruos?"* Edit. Biblioteca Nacional, Madrid.

-Moscovici, Serge, 1984 *La Representación Social*, Cambridge Universidad Press. E.E.UU.

- Muñoz Cruz, Héctor 1988, *La alfabetizador mazahua* .México: IPN-CONACYT, 47P, México.
- Ramírez, Torres, Juan Luis, 1985. *La formación del Símbolo en niños Mazahuas, Migrantes, "el caso de la Merced"*. E.N.A. Tesis, México.
- Reguillo Cruz, Rossana, 1999, *La construcción simbólica de la ciudad* Sociedad desastre y comunicación TESO. México.
- Sandoval, Forero, Eduardo Adrès, 1997. *Población y cultura en la etnorregión mazahua*, Universidad Autónoma Del Estado México. Universidad Autónoma Del Estado México.
- Salyomvary, Szelenyi, Luisa 1979. *Los mazahuas del Estado de Mexico* UNAM, (TESIS).
- Swetham, John, J, 1981, *Ambiente Culturales: Vendedores Indígenas Urbanos, América Indígenas*.

CIBERGRAFÍA

- Argelia y Román González (2004), “La rebelión mazahua”
<http://www.mujereshoy.com/secciones/2485.shtml>

- Daniela Aidee Campos Luna (2010), “Construcción mediática de las mujeres indígenas”
<http://mediorama.uacm.edu.mx/spip.php?article235>

- De acuerdo con Vilches, se trata de “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”
<http://publicalpha.com/teoria-de-la-imagen-periodistica>

- Javier del Rey Morató (2004), “La comunicación social en la era de la globalización ”
<http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric05a05.html>

- María Carro Xochif (2006), “Pueblos indígenas de México, mazahuas”
<http://cdi.gob.mx/ini/monografias/mazahuas.html>

- María Eugenia Chávez Arellano (2004), “Identidad y migración Imágenes y expectativas de alguno mazahuas en la ciudad de México”
http://www.ugr.es/~pwlac/G20_07MariaEugenia_Chavez_Arellano.html

- Mujeres indígenas demandan atención prioritaria
<http://mujeresporlademocracia.blogspot.mx/2012/06/mujeres-indigenas-demandan-atencion.html>

- Rebeca Lemos Igreja (2003), “Políticas públicas e identidades: Una reflexión sobre el diseño de políticas públicas para los indígenas migrantes en la Ciudad de México”
<http://www.cimacnoticias.com/temas/pueblosindios/>

FE DE ERRATAS

Toda errata de puntuación, ortográfico, así como errores en mano del aparato crítico APA son responsabilidad del autor.

Se deslinda de todo error a la dirección de tesis, se efectuó edición final puntual, después de recomendaciones de los lectores de comité recepcional.