



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**Nada humano me es ajeno**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**ANÁLISIS DEL CORTEJO AMOROSO EN PELÍCULAS  
MEXICANAS DESDE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

**T R A B A J O R E C E P C I O N A L  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA  
P R E S E N T A  
DALIA MARGARITA HERNÁNDEZ PAREDES**

**DIRECTORA MAESTRA TANIA BARBERÁN SOLER  
CODIRECTORA MAESTRA MAYBEL F. PIÑÓN LORA**

**MÉXICO, D, F., NOVIEMBRE DE 2011**

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

**ANÁLISIS DEL CORTEJO AMOROSO EN PELÍCULAS  
MEXICANAS DESDE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

## AGRADECIMIENTOS

Antes que nada quiero decir gracias Dios, porque llegué finalmente a concluir una etapa muy importante en mi vida. Comenzó como un sueño, que ahora puedo ver realizado. Fue difícil, pero valió la pena. Durante este camino hubo alguien, que siempre estuvo conmigo para apoyarme y no me dejó caer ni rendirme, esa mujer valiente, llena de fe, me enseñó a no rendirme y luchar a pesar de lo difícil que parezca. Mami muchas gracias.

También quiero agradecer a mi papá, por ser un hombre que confía incondicionalmente en mí, gracias por tu cariño. No puedo dejar de darles las gracias a mis hermanos cada uno de ustedes son importantes para mí. Güera te agradezco tus palabras y las inmensas noches que pasamos juntas. Hermano eres un ejemplo de perseverancia, cada día me enseñas a nunca conformarme y hacer las cosas con excelencia. Guille gracias por estar conmigo.

Parte fundamental en este camino fueron mis maestros. Piezas clave para lograr este sueño, que comencé cuando entré a la UACM, mi universidad. Gracias por sus conocimientos, su paciencia y tolerancia.

Quiero darle las gracias a mi directora la maestra Tania Barberán Soler por su apoyo, paciencia y dedicación.

Un agradecimiento especial, a mi codirectora la Maestra Maybel Piñón Lora estoy inmensamente agradecida por su valiosa y gran ayuda para concluir este proyecto.

A mis amigos con los cuales reí, lloré, me la pasé muy bien y aprendí muchas cosas. Cada uno de ustedes fueron parte importante durante este camino de aprendizaje. Angélica, Susana, Alicia gracias por estar siempre conmigo incondicionalmente. Que decir de Paco, Daniel, Niza y Yazmín pasamos momentos muy divertidos. Jazmín Gutiérrez muchas gracias por estar conmigo y demostrarme que la amistad es incondicional.

Finalmente, quiero dar las gracias al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal ICyTDF y a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM por su apoyo económico.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I EL CORTEJO AMOROSO Y EL LENGUAJE NO VERBAL	
1.1. El cortejo amoroso.....	6
1.2. La comunicación no verbal durante el cortejo.....	10
CAPÍTULO II LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y LA INTERPERSONAL	
2.1. La comunicación no verbal.....	15
2.1.1 La apariencia física y de la ropa.....	21
2.1.2 El saludo.....	23
2.1.3 Las expresiones físicas y actos corporales.....	24
2.1.4 Conducta táctil.....	26
2.1.5 El rostro y la mirada.....	28
2.1.6 El cuerpo. El entorno y el ambiente.....	34
2.1.7 El paralenguaje.....	35
2.2. La comunicación interpersonal.....	35
CAPÍTULO III EL CINE: REPRESENTACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA	
3.1. Breve historia del cine.....	45
3.2. Investigaciones del cine desde la comunicación.....	50
3.3. Los estereotipos.....	55
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	
4.1. Consideraciones metodológicas.....	60
4.2. Objetivos y preguntas de investigación.....	61
4.3 Justificación metodológica.....	62

## CAPÍTULO V DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FILMES

5.1 Método para el análisis.....	70
5.2 <i>Cilantro y perejil</i> :Sinopsis.....	71
5.3 <i>Modelo antiguo</i> : Sinopsis.....	72
5.4 <i>Cansada de besar sapos</i> : Sinopsis.....	73
5.5 Aplicación del método. Análisis de los filmes desde la comunicación no verbal.	74

CONCLUSIONES.....	96
-------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
---------------------------------	-----

ANEXOS.....	121
-------------	-----

# **INTRODUCCIÒN**

## **INTRODUCCIÓN**

El hombre y la mujer son seres sociales por naturaleza, con ello me refiero a que siempre están buscando la compañía del otro, ya sea para platicar, salir de viaje, divertirse, establecer una relación amorosa o sentimental, entre otras diversas situaciones. Por lo regular siempre estamos acompañados e interaccionando, y una de las tantas formas que utiliza el ser humano para interaccionar con el otro, establecer un contacto o comunicarse es a través del lenguaje no verbal, que se basa en gestos faciales, movimientos corporales, posturas, indumentaria, distancias entre los sujetos con los objetos, y entre los mismos sujetos.

La comunicación no verbal la definen los autores Ekman y Friesen como todo movimiento o posición del cuerpo que realiza el ser humano (1984). Es decir todo lo que el cuerpo dice sin necesidad de utilizar las palabras.

Hay diferentes formas y maneras de interacción que realiza el ser humano para relacionarse con el otro, cuyos fines o propósitos varían de una situación a otra, sin embargo hay una que ocupa un lugar significativo en la sociedad, con esto me refiero a las relaciones sentimentales o amorosas entre hombres y mujeres; la búsqueda es un acercamiento para entablar una relación íntima, ya que tienen la necesidad de amar y ser amados.

Una relación de pareja, tiene que pasar por una etapa llamada cortejo amoroso o galanteo, situación que vive cada persona antes de formalizar o no una relación. Es por ello que me interesa analizar desde la perspectiva de la comunicación no verbal el cortejo amoroso que se produce en tres generaciones diferentes e identificar si hay variaciones, comparar las diferencias y similitudes, e identificar los estereotipos en relación al galanteo. Para ello se tomó como objeto de estudio tres filmes

mexicanos del género romántico, desde los años 1990 al 2000, y se aplicó el *método y categorías para el análisis del lenguaje no verbal*.

Aunque sobre el cortejo amoroso se ahonda más adelante, cabe adelantar aquí que éste se define como la búsqueda y el reconocimiento de la persona que le atrae, pueden enamorarse o no, pero finalmente podrían llegar a la intimidad, en este intercambio “se incluyen todos los procesos a través de los cuales se pueden influir mutuamente” (Bateson y Ruesch, 1984).

El presente trabajo y análisis del cortejo se enmarca en una perspectiva holística, sistémica, donde todos los elementos influyen en dicho intercambio; es decir, existen elementos diversos e interconectados entre sí que tienen un carácter de unidad global en conjunto, a saber en este caso no solamente los gestos, posturas, distancias interpersonales, sino también el entorno, contexto, espacio, momento de la interacción, incluso la temperatura y la iluminación.

En mi primer capítulo hablaré de qué es el cortejo amoroso ya que es una etapa por la que pasa todo ser humano a lo largo de su vida, ya que con una mirada, un suspiro, un gesto, etc., se comienza ese acercamiento con el otro; pero muchas veces uno no se da cuenta de lo que habla su cuerpo. Es por ello que me parece importante estudiar el lenguaje no verbal que se utiliza durante el cortejo amoroso, ya que, sin darse cuenta muchas veces hombres y mujeres están comunicando más sin decir palabras.

Para mi segundo capítulo, definiré con detalle qué es la comunicación no verbal y las características principales de la comunicación interpersonal; me apoyo en algunos autores como: De Fleur, Lasswell, Marroquin, Knap, Davis, Villa entre otros.

En el tercer capítulo hablaré brevemente del cine. Inicio con un poco del contexto de su surgimiento y desarrollo en México, su vínculo con algunas teorías de la comunicación, posteriormente cómo el cine es una representación de la vida cotidiana del ser humano, de varios de los aspectos de nuestro diario vivir. Y concluyo este capítulo hablando de qué son los estereotipos y los vínculos con el cine.

El cuarto capítulo se trata de la metodología que utilicé. Explicaré las bondades de la metodología cualitativa, y también la que apliqué para llevar a cabo mi análisis de las películas seleccionadas, que son: *Cilantro y perejil* (1996) personajes Adela de 65 años y Genaro de 67, *Modelo antiguo* (1992) actores Carmen de 57 años y Juan de 37 años y *Cansada de besar sapos* (2006) protagonistas Martha de 27 y Xavier de 26 años. Explico por qué escogí dicha metodología, su importancia para este análisis, y cómo la utilicé. Se detallan las categorías utilizadas, propuestas por los autores Ekman y Friesen (1984) las cuales son: emblemas, ilustradores, desplazamientos afectivos o emocionales, adaptadores y reguladores.

Para mi quinto capítulo hago una descripción de los tres filmes, y realizo el análisis del lenguaje no verbal en algunas escenas seleccionadas de las películas antes mencionadas, aplicando las categorías propuestas por los dos autores arriba

mencionados. Los principales elementos localizados como objetos de la comunicación no verbal que se estudiarán en el presente trabajo en relación al cortejo amoroso son: movimientos corporales, gestuales y posturas, la relación cuerpo-espacio, el entorno, ambiente, iluminación, la vestimenta y los accesorios.

Finalmente en mi sexto capítulo presento las conclusiones a las que llegué después de haber observado, descodificado y analizado el lenguaje no verbal que se produce durante el cortejo en hombres y mujeres de tres diferentes generaciones (jóvenes, adultos, y adultos mayores) en los tres filmes mexicanos. Para concluir, en este capítulo considero -entre otras cuestiones importantes- que el hombre en los tres casos es quien toma la iniciativa en el cortejo, aunque la mujer con la mirada o una sonrisa sutil y suave permite la apertura a la interacción; varios emblemas y estereotipos encontrados lo revelan. El hombre es quien debe insistir en el galanteo, y las mujeres -inicialmente- deben llevarlo de manera indirecta, más bien responde con señales no verbales.

En los anexos se encuentran las fichas técnicas de cada película seleccionada, asimismo, incluí la muestra del cuadro que utilicé para describir el lenguaje no verbal que se da durante el cortejo en cada escena.

**CAPÍTULO I EL CORTEJO AMOROSO Y EL  
LENGUAJE NO VERBAL**

## **CAPÍTULO I EL CORTEJO AMOROSO Y EL LENGUAJE NO VERBAL**

### **1.1. El cortejo amoroso**

Elegí analizar el cortejo como situación de comunicación interpersonal, abordado desde la perspectiva de la comunicación no verbal, en escenas de películas mexicanas donde el hombre y la mujer tienen su primer acercamiento después de que se gustan. Así pues, hablaré del concepto de cortejo para entender qué es, qué etapas se dan durante el cortejo para así poder identificarlo en las escenas de las películas que analizaré. Asimismo pretendo observar, analizar y en su caso demostrar si el lenguaje no verbal que se presenta durante el cortejo es el mismo en tres diferentes generaciones.

Para empezar pretendo mencionar que la situación de cortejo se presenta tanto entre los animales como entre los seres humanos, y se ha demostrado que hay muchas similitudes entre ambos. Los animales durante el galanteo utilizan una táctica para llamar la atención de la hembra y esta es, darle comida. En el caso de los seres humanos también hay una similitud es por ello que se dice que el amor entra por el estómago.

¿Pero qué significa cortejo? según el autor Orlandini (2003: 31) se refiere a cuando “los animales se busquen, se reconozcan, se enamoren y se acoplen” esto se refiere al proceso que pasa un animal para conquistar o mejor dicho para copular con una hembra. Pero el galantear o enamorar del ser humano no tiene mucha diferencia con los animales ya que también hay una búsqueda, un reconocimiento de la

persona que le gusta puede llegar a enamorarse o no y finalmente se acoplan o llegan a la intimidad.

El principio del amor de cortejo y la creación del amor romántico ideal empezó alrededor del siglo XI. En el sur de Francia, los hombres nobles desarrollaron este concepto relacionado con el amor -nuevo para la época-, el cual surgió de la relación única de un hombre y una mujer.

Para el año de 1227 el trovador medieval Ulrich von Lichtenstein de origen alemán emprendió un viaje desde Venecia a Austria vestido como la Venus de Milo, retando en su justa batalla a través de la poesía y la música a todos los hombres que encontraba en su camino. Él hizo esto en servicio a la mujer que amaba, quien constantemente lo despreciaba. Tres siglos más tarde este viaje sirvió de base a la sátira de Don Quijote de la Mancha.

Conforme pasó el tiempo el amor de cortejo o "amor verdadero" era clandestino en muchos casos, y finalizaba con frustraciones. Esa clase de relaciones eran supuestamente espirituales "y levantaban el espíritu" tanto del hombre como del caballero o del guerrero. No existía el amor dentro del matrimonio en estos casos, pero el dolor y la frustración del amor del cortejo era considerado emocionante, delicioso y excitante. El sexo era considerado falso, pero el "amor verdadero" era besarse, tocarse, acariciarse y tal vez hacer contacto.

Asimismo los trovadores creían que la insatisfecha pasión en uno era prueba de carácter. En otras palabras el que dominaba sus deseos sexuales era fuerte. Ellos

no podían darse libertades sin la compulsión (ej. la compulsión de los matrimonios era una obligación que debería ocurrir necesariamente y por diversas razones).

Por lo que, los poetas trovadores les rogaban a sus damas que les concedieran favores sexuales a ellos bajo cualquier condición (ej., el amor de Dante en Vida Nueva quien era una fuente de guía espiritual en lugar de mujer sexual).

Fue en 1122 D.C., cuando la reina de Francia e Inglaterra estableció una colección de reglas de cultura y amor de la corte, lo cual codificaba y promovía el cortejo amoroso. En dicha corte un clérigo llamado André escribió un manual de amor, *Tractatus de Amore et- de Amoris Remedio* (Tratados de Amor y su Remedio). Su exposición y sus reglas en el cortejo de amor fueron serias. Por otra parte el poeta Chretien, por orden de la entonces reina desarrolló la romántica historia de Sir Lancelot y Ginevere.

El amor de cortejo introdujo por primera vez los elementos emocionales dentro de las relaciones amorosas entre un hombre y una mujer. Esto fue un concepto revolucionario en el cual el amor era basado en respeto y admiración mutuos.

El autor Orlandini Alberto menciona que las señales que originan el cortejo son innatas, y a causa de ellas podemos ser fascinados por el perfume de una persona, por el tono de voz, o por la silueta, el color de la piel o el cabello o los movimientos de un objeto sexual. (2003: 39) la naturaleza inventó el cortejo para que los animales y los hombres se busquen, se reconozcan, se enamoren y se acoplen.

De hecho, los individuos se ponen sus mejores galas, las más llamativas para comenzar la gran aventura del contacto y del cortejo. Lo que nos caracteriza a nosotros los humanos es que además de la cara y el cuerpo, donde la biología ha invertido para dejarlos tan presentables, y que resulte claramente visibles y perceptibles, la misma biología nos ha adornado con otras cualidades. (Serrano, 2005: 59).

El cortejo es una selección y atracción por el otro, para llegar a establecer una relación íntima, pero para que se dé ese acercamiento, tienen que pasar por varias etapas, donde el lenguaje no verbal juega un papel muy importante, el que dará pie a que una pareja con atracción mutua siga conociéndose.

Por esa razón, un leve arqueamiento de cejas, un imperceptible cabeceo, la inflexión de una voz, un ritmo respiratorio excesivamente profundo o superficial, una microexpresión facial, un tímido contacto físico con otra persona, un sutil movimiento de labios, una dilatación de las pupilas, un toquecito de rubor en las mejillas, un beso, una sonrisa o un suspiro ofrecen el plus de información necesaria para acabar de convertir en exitoso el acto comunicativo. (Serrano, 2005: 14).

El cuerpo humano tiene toda una serie de reacciones en la interacción con el otro durante el cortejo. Conforme pasa el tiempo, el ser humano va desarrollando diferentes controles musculares, se vuelve más sutil y su percepción es mucho más compleja, por lo que su respuesta dependerá del entorno donde se encuentre; pero también se presentan movimientos musculares que se dan de forma inconsciente

durante un acercamiento con el otro. Tanto el cuerpo del hombre como el de la mujer realizan movimientos corporales de forma inconsciente durante el cortejo. Mismo que he observado en las diferentes escenas de las películas que analizaré.

## 1.2 La comunicación no verbal durante el cortejo

La comunicación es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales o medios para influir en el comportamiento de los demás, en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información; tal es el caso de la presente investigación sobre el cortejo amoroso.

Como en esta investigación me interesa analizar el lenguaje no verbal que se presenta en hombres y mujeres durante situaciones de cortejo en parejas de diferentes edades de las películas mexicanas, describiré el comportamiento no verbal que según ciertos autores se da durante el cortejo entre los seres humanos. Para empezar como ya mencioné anteriormente, el cortejo es la selección de una persona que nos gusta para entablar un acercamiento.

Me parece pertinente mencionar que el primer de los pioneros en realizar estudios sobre el lenguaje no verbal en el galanteo o cortejo fue el doctor Albert Scheflen en colaboración con Ray Birdwhistell, ambos especialistas en cinesis (el estudio del movimiento del cuerpo humano). Para sus estudios, analizaron películas relacionadas con el galanteo donde dicen que el amor puede hacer bellos a un hombre o una mujer. Para que se dé una atracción debe haber primeramente una

respuesta emocional, una atracción sexual que desencadena cambios sutiles en el organismo, los especialistas llaman a este proceso una fuerte predisposición al galanteo el cual se puede identificar por el lenguaje no verbal que se presenta.

Algunos de ellos son:

- Hay una tensa inflexión muscular (los muslos se comprimen y todo el cuerpo está alerta).
- En el rostro las líneas de expresión y las ojeras desaparecen, la mirada brilla.
- La piel cambia de color.
- El labio inferior se hace más pronunciado.
- Su postura suele enderezarse, disminuye el vientre, los muslos de las piernas se ponen tensos.
- Se altera el olor del cuerpo.
- En algunas mujeres se modifica la textura del cabello.

Como dicen Schefflen y Birdwhistell (Davis, 1992) todas estas reacciones se dan inconscientemente en el hombre y la mujer durante el galanteo, ya que son respuestas del cuerpo ante lo que siente. Asimismo las parejas que están en una situación de galanteo tienen un cuidado especial por su arreglo personal. Sin darse cuenta, ambos realizan gestos mecánicos, automáticos e inconscientes como es el caso de las mujeres que juegan con el cabello, se arreglan la ropa, etc. Pero los hombres también pasan por esto, por ejemplo ellos pasan la mano por su cabello, se estiran los calcetines, manosean la corbata, etc.

Estudios realizados afirman que conforme el galanteo avanza las señales se vuelven más obvias como las miradas rápidas o prolongadas. Durante esta etapa las parejas

se enfrentan abiertamente, cuando están de frente rara vez sus cuerpos se hacen hacia un lado, al contrario se inclinan el uno hacia el otro, al mismo tiempo pueden extender un brazo o pierna para no dejar pasar a un intruso. Si hay una tercera persona que está a su lado ellos dejan a la vista la parte superior del cuerpo, los brazos caídos o apoyados en el sillón pero no cruzados sobre el pecho, formando un círculo cerrado con las piernas, las rodillas cruzadas de afuera hacia adentro de manera que las puntas de los pies casi se tocan. (Davis, 1992) Todo esto sucede cuando estamos inmersos en una situación de cortejo.

Ray Birdwhistell (Knapp, 2009) menciona que los primeros quince a cuarenta y cinco minutos son definitorios para decir qué tipo de relación se efectuará entre los participantes. Queda claro en esos primeros segundos la posición que ocupará cada uno.

Por otro lado, el etólogo austriaco Irenäus Eibl-Eibesfeldt (Davis, 1992) que ha estudiado el galanteo o cortejo en diferentes partes del mundo como Francia, Japón, África y algunas regiones de Sudamérica, ha observado que existen ciertos detalles similares entre las mujeres de diferentes culturas, ya que observó que sonríen y levantan la ceja rápidamente, vuelven la cabeza hacia un lado, los ojos y parpados son colocados hacia abajo, en otras ocasiones se cubren la cara con la mano, sonríen o ríen azoradas. Todo esto sucede cuando un hombre les sonríe.

También el psicólogo Adam Kendon (Davis, 1992) analizó el galanteo humano, lo cual lo llevó a darse cuenta que existen rasgos similares entre los humanos y los animales “en algunas especies animales, el macho y la hembra se parecen tanto, que resulta extraordinario que ellos mismos puedan notar la diferencia”.

En el cortejo como el autor Knap (1992:27) observó mayormente en sus investigaciones, hay dos elementos diferentes que las mujeres utilizan durante el galanteo: exhibir su sexualidad para atraer al hombre y su comportamiento se da de manera infantil, con miradas tímidas y la cabeza inclinada hacia un lado. Por otro lado el hombre demuestra su masculinidad: Poniéndose erguido y gesticulando agresivamente y luego la tranquiliza también con un comportamiento infantil.

Cada parte del cuerpo expresa y se manifiesta de manera diferente ante el cortejo. Es por ello que explicaré que pasa con él durante esta situación. El cuerpo baila al compás de lo que uno está diciendo; los ojos, las miradas, los brazos, los ademanes y los pies, cada parte toma una función específica durante el galanteo.

En este caso únicamente me enfocaré en analizar el comportamiento externo no verbal desde la perspectiva de la comunicación no verbal en las películas mexicanas *Cilantro y perejil*, *Modelo antiguo*, y *Cansada de besar sapos*, ya que los sentimientos no se pueden medir científicamente ni identificarse con certeza. Al pensar en el galanteo se considera en primer término las sensaciones internas, ya que de ellas dependen las sensaciones externas, ambas no se pueden separar.

## **CAPÍTULO II LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y LA INTERPERSONAL**

## **CAPÍTULO II LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y LA INTERPERSONAL**

### 2.1. La comunicación no verbal

¿Por qué el estudio del cortejo amoroso desde la comunicación no verbal?, primeramente porque el cortejo es una situación por la que pasa el ser humano a lo largo de su vida, puede ser una o varios veces. Y la comunicación no verbal es la que principalmente da el paso a ese acercamiento con el otro. Además es importante la comunicación interpersonal durante el galanteo, ya que, si no hay una interacción con el otro no puede darse ese acercamiento o coqueteo por la persona que les gusta.

Aunque en la presente investigación me enfoco en la comunicación no verbal durante el cortejo amoroso que se presentan en tres películas mexicanas, cabe señalar que la misma se desarrolla con una perspectiva holística, sistémica, donde todos los elementos influyen en dicho intercambio; es decir, existen elementos diversos e interconectados entre sí que tienen un carácter de unidad global en conjunto, a saber no solamente los gestos, posturas del cuerpo, y distancias interpersonales sino también el espacio, ambiente, contexto en el que se produce la interacción, incluso la iluminación.

En el cortejo amoroso se establece una interacción comunicativa interpersonal, cara a cara, más bien de tipo privada, es una acción recíproca de intercambio de mensajes entre dos personas que se acoplan entre ellos, y también en relación al entorno.

El enfoque sistémico ofrece un punto de partida interesante para abordar los significados relacionados con la interacción durante el cortejo, y su relación con la comunicación interpersonal. Desde la Escuela de Palo Alto (formada por investigadores de diversas disciplinas surgió en 1942), se intentó dar cuenta de las situaciones globales de interacción de las que participa el ser humano. Entre las aportaciones de los investigadores de la Escuela de Palo Alto aparecen tres hipótesis previas: a) la esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción; b) todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo, por lo cual es imposible no comunicar; y c) los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación. La principal aportación de esta corriente de estudio es que "el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente" (Bateson y Ruesch, 1984).

El ser humano necesita mantenerse en constante comunicación intercambiando mensajes disímiles. La comunicación es un proceso de interacción a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la puesta en común de mensajes significativos a través de diversos canales y medios.

Etimológicamente el término comunicación proviene de la voz latina *comunicare*, que significa intercambiar, compartir, poner en común. Mientras que para el autor Eulalio Ferrer la comunicación significa "tener o poner algo en común" (1998: 30) otro estudioso de la comunicación, Ruesch, dice que "la comunicación es el único modelo científico que nos permite explicar sistemáticamente los aspectos físicos, intrapersonales e interpersonales de nuestra vida" (1998: 31). Mientras que la

estudiosa Flora Davis menciona que “la comunicación humana es demasiado compleja, y, de todos modos, la investigación sobre la comunicación es todavía una ciencia incipiente” (2002: 13).

Establecer una interacción con otros es algo indispensable para el ser humano, ya sea para transmitir emociones, sentimientos, lo que piensa, desea, alguna experiencia o conocimiento. Sin duda alguna los humanos somos seres comunicativos y lo hacemos de maneras diferentes como la oral y la escrita, pero también sin palabras como por ejemplo a partir de gestos faciales y corporales, de actitudes, de nuestra vestimenta, etc.

Frecuentemente se dice más de lo que se piensa a través del lenguaje no verbal; tal es el caso del cortejo amoroso donde los gestos, las posturas, las miradas, los espacios, el entorno, y el paralenguaje, en ocasiones, expresan más que las propias palabras: “La comunicación no verbal (...) puede servir para repetir, contradecir, sustituir, complementar, acentuar o regular la comunicación verbal, a través de las emociones mediante señales que se identifican, tales como expresiones faciales, postura, posición, actos explícitos, gestos, que muestran y regulan el comportamiento del individuo” (Knapp 2009: 16).

El lenguaje no verbal propio del ser humano, se define como cada movimiento que realiza su cuerpo para comunicar algo, con ello me refiero a cada inclinación de la cabeza, los movimientos de los ojos, la boca, las cejas, la postura del cuerpo, de las manos, y los pies. Es todo movimiento que realiza el cuerpo sin palabras para expresar lo que siente, lo que tomaré en cuenta para realizar el análisis del cortejo

amoroso (en tres generaciones diferentes) en tres películas mexicanas tituladas: *Cilantro y perejil*, *Modelo antiguo*, y, *Cansada de besar sapos*.

Así pues, se han realizado diversas investigaciones para conocer qué es lo que dice nuestro cuerpo, los gestos y ademanes cuando interactuamos con el otro en diferentes situaciones, ya que como han demostrado los estudiosos no sólo las palabras transmiten mensajes sino que también en gran medida es nuestro cuerpo el que está hablando.

Los primeros estudios realizados acerca del lenguaje no verbal se dieron a principios del siglo XX, cuando surgió un gran interés por estudiar cómo se comunican los seres humanos a través de los gestos. Las disciplinas que han estudiado el lenguaje no verbal son: la psicología, la psiquiatría, la antropología, la sociología y la etnología, y cada una ha aportado diferentes puntos de vista sobre la comunicación.

Asimismo estas disciplinas enriquecen el estudio de la comunicación no verbal. Por ejemplo la sociología ha observado y descrito una especie de reglas de etiqueta a la que casi todos nos ajustamos y que conforman nuestro comportamiento en aspectos de mayor y menor importancia. Mientras que la antropología ha observado las diferencias culturales en el lenguaje corporal, la etnología tras varias décadas de estudios realizados a los animales en estado salvaje, ha descubierto asombrosas similitudes entre el comportamiento no verbal del ser humano y de los otros primates. Además la psicología, por su parte, al referirse al lenguaje no verbal, lo separa, es decir analiza por un lado las sonrisas, las miradas, el contacto físico, etc., de una manera tradicional con estadísticas.

Finalmente la psiquiatría le toma mucha importancia al lenguaje no verbal, ya que dicen los psiquiatras que la forma en cómo una persona se mueve dice mucho sobre su carácter y sus reacciones ante la gente.

Dentro de estos campos disciplinarios diferentes autores han realizado amplios estudios en relación a la comunicación no verbal. Flora Davis ha sido una de las principales estudiosas del lenguaje no verbal, y menciona que el ser humano tiene grandes similitudes con los primates en relación a su comportamiento. Ella define al lenguaje no verbal como:

La comunicación no verbal es más que un simple sistema de señales emocionales y que en realidad no puede separarse de la comunicación verbal. Ambas están estrechamente vinculados entre sí, ya que cuando dos seres humanos se encuentran cara a cara se comunican simultáneamente a muchos niveles, conscientes e inconscientes, y emplean para ello la mayoría de los sentidos: la vista, el oído, el tacto el olfato. Y luego integran todas estas sensaciones mediante un sistema de descodificación, que algunas veces llamamos 'el sexto sentido', la intuición. (Davis, 1992: 16).

Para el autor M. Knap la comunicación no verbal es “la capacidad para responder a movimientos casi imperceptibles e inconscientes de quienes lo rodean” (Knap, 2009:15). Así es que el lenguaje no verbal es algo que realizamos en cada acto comunicativo muchas veces sin ser percibido. Asimismo el autor considera que el lenguaje verbal como no verbal no se pueden separar; pero en ocasiones el cuerpo contradice lo que las palabras hablan.

Para entender mejor qué es el lenguaje no verbal mencionaré otros autores y sus diferentes posturas acerca del tema. Hay autores que mencionan que los

movimientos corporales surgen por sentimientos que se tienen por la persona con la que se está interactuando, mientras que otros dicen que es un proceso neurológico o por experiencias culturales dentro de cada comunidad.

Por ejemplo el psicólogo Albert Mehrabian (Davis, 1992) que realizó estudios sobre actitudes y sentimientos en la comunicación no verbal, menciona que no hay reglas que permitan codificar su significado, es decir cada persona le da un significado diferente.

Por otra parte, los estudiosos del lenguaje no verbal Ekman y Friesen, han analizado dicho lenguaje y sostienen que son programas neurológicos heredados, pero que las expresiones faciales heredadas pueden ser modificadas por el aprendizaje cultural, también afirman que son experiencias comunes a todos los miembros de la especie, pero que pueden ser experiencias variables de acuerdo con la cultura, la clase, la familia, o el individuo. Por lo tanto el lenguaje no verbal se puede dar desde un plano instintivo o aprendido.

Estos mismos autores Ekman y Friesen (Knapp, 1982) proponen cinco categorías para el análisis del comportamiento no verbal. Emblemas: son actos no verbales que tienen una traducción verbal específica conocida por la mayoría de los miembros de un grupo de comunicación. Ilustradores: se consideran actos no verbales íntimamente ligados al discurso hablado, implica una sincronía entre habla y movimiento corporal y por lo tanto los ilustradores se quedan en el campo consciente. Desplazamientos afectivos o emocionales: constan de configuraciones faciales que expresan estados afectivos. Adaptadores: son los arreglos conductuales que ejecutamos respondiendo a ciertas situaciones de aprendizaje y que se asocian con sentimientos negativos respecto de sí mismo o de otra persona.

Reguladores: son actos no verbales que mantienen y regulan la naturaleza alternante de hablante y oyente entre dos o más interactuantes.

Por su parte, Mark Knnap menciona que el lenguaje no verbal es más espontáneo, más difícil de simular y menos susceptible de ser manipulado por lo que hay que tener confianza en el lenguaje no verbal en situaciones contradictorias. Este autor dice (Knnap, 1982: 27). “que cuando recibimos mensajes contradictorios en los niveles verbal y no verbal haremos mejor en confiar y creer en el mensaje no verbal”. Además de que el lenguaje no verbal, no sustituye a los mensajes verbales, simplemente complementa y acentúa las partes de los mensajes verbales.

Otro autor, Condon, habla acerca de que los seres humanos normales dan muestras de una pauta de actos sincrónicos de habla-cuerpo (2009: 182); esto quiere decir que el cuerpo reaccionará a lo que se está diciendo. Es decir hay una sincronía entre el que habla y el que escucha. Flora Davis denomina a esta sincronía danza, la cual también se ve reflejada en la danza de cortejo de ciertos pájaros.

### 2.1.1 La apariencia física y de la ropa

Algo importante que se ubica dentro del campo de la comunicación no verbal son los estudios de los efectos de la apariencia física y de la ropa.

Se dice que el aspecto físico sí es importante en las relaciones interpersonales ya que cuando una mujer o un hombre se ven atractivos las personas les prestan mayor atención y los escuchan. En la actualidad estamos inmersos en una cultura donde los estándares de belleza tienen un gran peso ya que en algunos casos se les atribuye características inteligentes e interesantes.

La belleza física tiene gran poder en la persuasión o manipulación de los demás además de ejercer una gran influencia en las primeras impresiones de cualquier encuentro. Nuestro cuerpo forma parte fundamental en la medida en que transmitimos mensajes.

La configuración del cuerpo es decir ser delgado, gordo o tener un cuerpo atlético puede influir en la manera que nos relacionamos con los otros, ya que ser gordo (endomorfo) se considera anticuado, menos fuerte, de peor apariencia y las interacciones se pueden ver limitadas por su físico, pero si son robustos, musculosos o atléticos (mesomorfo) son evaluados como fuertes, buena apariencia, maduro, seguro de sí mismo por lo que tendrán mayor aceptación con las personas ya que su cuerpo pasa los estándares de belleza y por consecuencia aceptación; además están las personas altas, delgadas y frágiles (ectomorfo) a ellos se les consideran ansiosos, conscientes y delicados (Knap, 2009).

Además el color de la piel es un estímulo corporal para que se de una respuesta a una interacción personal. El olor, el pelo del cuerpo influyen en las respuestas de las relaciones interpersonales, además de que muchas veces se juzgan a las personas por el tipo de ropa que traen.

Para el autor Knap la vestimenta que adquiere cada persona según su personalidad o estatus puede significar: decoración, protección tanto física como psicológica, atracción sexual, autoafirmación, autonegación, ocultamiento, identificación grupal y exhibición de estatus o rol. La ropa comunica edad, sexo, nacionalidad, relación con el otro sexo, estatus socioeconómico, la identificación con otro grupo específico, el estatus profesional u oficial, el humor la personalidad, las actitudes, los intereses y los valores (Knap, 2009: 171).

### 2.1.2. El saludo

Ha importado sobre manera el hecho de estudiar la relación de lo que se habla con lo que hace el cuerpo, es decir, el lenguaje no verbal. Tanto la conducta verbal como no verbal que se da en las diferentes interacciones que realiza el ser humano un ejemplo de ellas es el saludo, ya que este puede marcar las diferencias de estatus, como puede ser jefe- empleado, amigos-extraños, conocidos-amantes. El saludo demostrará qué grado de intimidad hay con el otro. El autor Knapp (Knapp, 1984) dice que “un saludo con una carga emocional puede reflejar bien el deseo de compenetración con la otra persona o bien una prolongada ausencia de contacto”. Para Kendor y Fender (Knapp, 2009: 185) “la naturaleza específica de los saludos variará de acuerdo con la relación entre los comunicantes, el ambiente y la conducta verbal concomitante”.

Las sonrisas en el saludo se dan según se conozca o no a las personas, se predispone a un ambiente positivo y amistoso. Mientras que la mirada intensa señala que los canales de comunicación están abiertos.

La despedida forma parte también del acto comunicativo, por ejemplo el autor Knapp clasifica las despedidas en tres posibles funciones, la primera es señalar el final de la interacción, es el anuncio de que pronto terminará el contacto, otro es finalmente el decrecimiento de la intensidad de las miradas y la colocación del cuerpo hacia la salida. La cabeza dice mucho por ejemplo si la cabeza es rápida significa que está próxima el final de una conversación.

También hay gestos de despedida los cuales anuncian el término de la conversación, como mirar el reloj, poner las manos sobre los muslos para apoyarse

al incorporarse, palmearse los muslos al levantarse, patear levemente el suelo al incorporarse, o golpear el escritorio o la pared con los nudillos o la palma de la mano. Estas reacciones se dan un minuto antes de que concluya la interacción.

### 2.1.3. Las expresiones físicas y actos corporales

En las conversaciones cada persona pasa de ser hablante a oyente y viceversa, el estar turnándose demuestra que hay una buena relación entre ambos, pero si se da todo lo contrario que uno de los dos no deja hablar se le considerará como grosero, dominante y frustrante. Durante una conversación hay que ceder el turno a la otra persona una y otra vez, no hay que mantenerlo siempre, hay que solicitarlo o de plano si uno no quiere hablar se cede el turno.

El autor Ekman (Knapp, 2009) dice que cada parte del cuerpo es portadora de cierta información emocional, sugiere que la región de la cabeza–rostro soporta información relativa a la emoción experimentada (cólera, alegría, etc.). Mientras que las señales corporales comunican primordialmente información acerca de la intensidad de la experiencia emocional.

Ekman menciona que las expresiones faciales y los actos corporales movimientos de cierta duración comunican estados emocionales específicos, mientras que las posiciones corporales inmóviles de cierta duración y orientación de cabeza (bajar o inclinar la cabeza) comunican en general estados afectivos generales, pero no emociones específicas (Knapp, 2009: 193).

A ciertos observadores les es difícil percibir las expresiones corporales, ya sea por que no les interesa, o están poniendo toda su atención en lo que se habla y no en lo que el cuerpo también está comunicando.

El lenguaje no verbal se puede dividir según las emociones o sentimientos que se sienten hacia la otra persona. Por ejemplo, si una persona me agrada, si me cae mal, si le quiero decir algo, mi cuerpo estará comunicando lo que quiero. A continuación mencionaré algunos casos en específico de las expresiones no verbales.

A uno le pueden agradar o no ciertas personas a lo largo de nuestras interacciones diarias, por lo que el psicólogo Albert Mehrabian demuestra que el gusto se distingue en que las inclinaciones son más pronunciadas hacia delante, la proximidad es mayor, la mirada más intensa, los brazos y el cuerpo están más abiertos. La orientación del cuerpo es más directa, hay más conducta táctil, más relajación en la postura y expresiones faciales y vocales más positivas (Knapp, 2009: 194)

A una persona se le puede considerar dentro del parámetro gusto y disgusto como cálida o fría, con esto me refiero qué tan agradable puede llegar a ser una persona o no dentro de una interacción o su diario vivir. Los autores Reece y Whitman (Knapp, 2009) identificaron los componentes que hacen que una persona sea cálida o fría.

Una persona cálida cambia de postura hacia la otra persona, sonríe, hay un contacto visual directo y manos quietas. Mientras que en las personas frías su mirada va de un lado a otro de la habitación juega con los dedos y no sonríen.

Las relaciones que se dan entre hombre-mujer o entre el mismo sexo está de por medio el estatus, quién tiene o quién es más que el otro. (Knapp: 2009) Esto se ve reflejado en la postura que adquiere el cuerpo.

Cuando se está de pie, se descubrió que la orientación de la espalda era más directa con un destinatario de elevado estatus que con uno de estatus bajo. La posición de brazos de jarra es más frecuente cuando se habla con personas estatus más bajo que el propio, levantan la cabeza cuando hablan con personas de estatus elevado o si es de estatus bajo inclinan la cabeza. Todo esto se puede observar principalmente entre varones.

#### 2.1.4. Conducta táctil

Otro elemento importante a considerar es la conducta táctil. Puesto que, al tocar al otro es una manera de reconocerlo. Ya que el tacto es crucial en las relaciones humanas, ya sea consciente o inconsciente el contacto está presente en cada interacción. Algunas veces puede ser agradable y otras no, pero cuando esto sucede el cuerpo reacciona de ciertas maneras.

Hay a quien no le parece agradable el contacto que se da entre los seres humanos. El tocar es algo muy primitivo ya que se cree que fue la primera forma en comunicarnos, y así es hasta la fecha ya que cuando un bebé nace lo primero que recibe es un contacto táctil, conforme va creciendo la mamá lo sigue tocando pero llegará el momento en que las palabras sustituirán el contacto físico, no por completo pero si se forma significativa.

El contacto físico va a depender de la confianza que se tenga con las otras persona, así también influirá el sexo, la edad, la situación, entre otros aspectos. Las situaciones más comunes en donde vemos que el contacto táctil está presente, según estudios realizados por Henley (Knapp, 2009): cuando se da información, en una orden, cuando se pide un favor, cuando se convence, en conversaciones

profundas, en una fiesta, cuando se comunica una excitación y cuando se reciben mensajes penosos. Se ha demostrado que los hombres son los primeros que comienzan el contacto, además ellos parecen ser los que tocan y las mujeres las tocadas, puede ser por poder o por un sentimiento.

Los diferentes tipos de contactos que realiza el ser humano, también dependerán del mensaje comunicativo. El autor Heslin (Knapp, 2009) menciona algunos:

**FUNCIÓN PROFESIONAL:** Se le considera un contacto táctil impersonal, a menudo frío y burocrático, ya que está el deseo de hacer cumplir alguna tarea, ejecutar un servicio a la persona se le ve como un objeto y no como persona, además de que no hay ningún mensaje íntimo o sexual. Este tipo de contacto se ve en la relación maestro- alumno, doctor- paciente entre otros.

**SOCIAL CORTÉS:** Este toque se da con la finalidad de afirmar la identidad de la otra persona como perteneciente a la misma especie. Un ejemplo será un apretón de manos.

**AMISTAD – CALIDEZ:** Se reconoce el carácter único del otro y expresa el afecto por esa persona, se ve en los amigos.

**AMOR INTIMIDAD:** Es cuando se apoya la mano en la mejilla de una persona del sexo contrario o cuando se le abraza fuertemente, suele expresarse a través del tacto un vínculo o atracción emocional. La otra persona es el objeto de nuestros sentimientos de intimidad o amor

**EXCITACIÓN SEXUAL:** Se refiere exclusivamente al contacto como expresión de excitación física. La otra persona es, en este caso, una expresión común, un objeto sexual.

### 2.1.5 El rostro y la mirada

Desde la perspectiva de la comunicación no verbal es de alta relevancia considerar el estudio del rostro y los efectos de la conducta visual.

Las expresiones faciales del rostro son el mayor cómplice en comunicar los estados emocionales de las personas, además de reflejar las actitudes interpersonales. El rostro manifiesta e interpreta lo que siente, así como lo que observa de los demás, es capaz de decirnos cómo es una persona y crearnos nuestros propios juicios de valor de ella.

El rostro tiene muchas formas: unos son redondos, triangulares o cuadrados, la frente puede ser ancha o angosta o viceversa, el tono de piel puede ser blanco o moreno, el cutis puede ser áspero, liso, suave, manchado, los ojos pueden ser grandes, pequeños, hundidos, salidos, la nariz puede ser ancha, delgada, fina, chata, la boca puede ser grande o pequeña con labios gruesos o delgados, las orejas varían también ya que hay grandes, pequeñas y las mejillas pueden ser abultadas o hundidas. Pero la forma del rostro no es un impedimento para demostrar nuestros sentimientos.

El rostro nos puede ayudar para inhibir o demostrar nuestras respuestas a la interacción diaria, es curioso pero las partes de la cara pueden facilitar la comprensión de la comunicación es decir pueden abrir o cerrar los canales de la comunicación, completar o calificar respuestas verbales o no, o simplemente reemplazar el habla. Al observar un rostro por primera vez podemos generar un juicio de valor sobre esa persona.

Nuestro rostro no siempre expresa estados emocionales concretos, sino como dice el autor Knap (2009: 235) por el contrario el rostro es portador de múltiples emociones, que se denominan mezclas de afectos, esto se refiere a que una parte del rostro puede estar diciendo estoy alegre mientras otra dice estoy disgustado, otra mezcla de emociones puede ser que una misma parte del rostro exprese dos emociones distintas. Una expresión facial es producida por una acción muscular, asociadas a dos emociones que no contienen elementos específicos de ninguna.

Para explicar las diferentes emociones que vive el ser humano, el estudioso Paul Ekman tras realizar varios estudios, desarrolló un sistema el cual permite medir seis emociones las cuales son: sorpresa, miedo, cólera, disgusto, felicidad y tristeza, aunque cada una de ellas puede mezclar otras. El autor llamó a este sistema *Facial Affect Scoring Technique* sus siglas en inglés son FAST (Técnica de clasificación del afecto facial).

El rostro es capaz de expresar ciertas emociones, pero hay zonas específicas que expresan con mayor sutileza ciertas emociones como es el caso de la nariz, mejillas, boca, que pueden expresar disgusto; para el miedo los ojos y párpados; para la tristeza son las cejas, frente, ojos y párpados; para la felicidad la zona de las mejillas, boca, cejas y frente.

Finalmente la sorpresa se expresa en todas partes. La sorpresa se puede ver reflejada cuando las cejas están levantadas, colocándose curvas y elevadas, piel estirada debajo de las cejas, arugas horizontales surcan la frente, párpados abiertos: párpado superior levantado y párpado inferior bajado, el blanco del ojo suele verse por encima del iris aunque en ocasiones también se coloca por debajo, la mandíbula

cae abierta de modo que los labios y los dientes quedan separados, pero no hay tensión ni estiramiento de la boca.

El miedo se representa con las cejas levantadas y contraídas al mismo tiempo, las arrugas de la frente se sitúan en el centro y no extendidas por toda la frente, párpado superior levantado, mostrando la esclerótica, con el párpado inferior en tensión y alzado, boca abierta y labios o bien tensos y ligeramente contraídos hacia atrás o bien estrechados y contraídos hacia atrás.

El disgusto se expresa con el labio superior levantado, labio inferior también levantado y empujando hacia arriba, el labio superior, o bien tirado hacia abajo y ligeramente hacia delante, nariz arrugada, mejillas levantadas, aparecen líneas debajo del párpado inferior, y el párpado está levantado, pero no tenso, cejas bajas, empujando hacia abajo el párpado superior.

El cólera se representa con las cejas bajas y contraídas al mismo tiempo, líneas verticales entre cejas, párpado inferior tenso, puede estar levantado o no, párpado superior tenso y pudiendo estar bajo o no por la acción de las cejas, mirada dura en los ojos, que puede parecer hinchados, labios mutuamente apretados, con las comisuras rectas o bajas; o bien abiertos, tensos y en forma cuadrangular, como si gritaran, las pupilas pueden estar dilatadas.

La felicidad se nota en las comisuras de los labios hacia atrás y arriba, la boca puede estar abierta o no, con o sin exposición de los dientes, una arruga baja desde la nariz hasta el borde exterior, más allá de la comisura de los labios, mejillas levantadas, aparecen arrugas por debajo del párpado inferior que puede estar

levantado, pero no tenso, las arrugas -denominadas patas de gallo- van hacia afuera desde los ángulos externos de los ojos.

La tristeza se refleja en los ángulos interiores de los ojos hacia arriba, la piel de las cejas forma un triángulo, con el ángulo interior superior, el ángulo interior del párpado superior aparece levantado, las comisuras de los labios se inclinaban hacia abajo o los labios tiemblan.

Ekman (Knapp, 2009), después de realizar varios análisis de las expresiones de ciertas emociones con actores y casos reales, llegó a la conclusión que las actuaciones no diferían mucho de las emociones espontáneas. Esto es relevante, pero mi estudio es de actuaciones.

Por otro lado, entre los efectos de la conducta visual, la mirada forma parte importante dentro de una comunicación ya que una mirada puede decir muchas cosas, una mirada hacia abajo se asocia con modestia. Los ojos bien abiertos se asocian con la franqueza, el asombro, la ingenuidad, los párpados superiores levantados con contracción de los orbiculares significa disgusto.

Los músculos de la cara en general inmóviles junto con la mirada se asocia con frialdad, pero si se giran los ojos hacia arriba puede significar cansancio que hay algo raro en el otro. La mirada es entendida como la forma de ver que tiene una persona hacia otro individuo, mientras que la mirada recíproca se refiere a la observación recíproca de dos individuos

El autor Kendon (Knapp, 2009) ha clasificado la mirada en cuatro funciones, las cuales son 1) Cognoscitiva, es cuando la persona aparta la mirada porque no puede entender el mensaje. 2) De control, se refiere a que los interactuantes participen en

la plática el contacto visual está presente. 3) Reguladora, como su nombre lo dice regula su participación dentro de una conversación. 4) Expresiva a través de la mirada se puede ver qué tan excitada está la persona. Por lo que el contacto visual significa que el canal de la comunicación está abierto.

La mirada puede provocar ciertas reacciones en la persona que se observa un ejemplo es: una orientación hostil o agresiva puede llevar a un persona a mirarla fijamente, una mirada que se prolongue por más de diez segundos producirá irritación, no mirar a un persona puede causar hostilidad en ella o mirarla demasiado causa incomodidad.

Hay cinco aspectos que pueden influir en una mirada cuando hay una relación interpersonal, los cuales son: la distancia, las características físicas, características personales e interpersonales, temas y tareas, y trasfondo cultural. Las cuales describe el autor Knapp (2009).

El primer aspecto es la distancia que puede haber entre una pareja y que hace que sus miradas aumenten. Por otra parte el mirar causa un efecto psicológico de acortar distancia, pero si se está demasiado cerca el contacto visual es menos lo que produce un alejamiento psicológico.

El segundo aspecto son las características físicas: se dice que cuando una persona tiene una discapacidad las miradas son menos frecuentes hacia ellos.

El tercero aspecto son características personales e interpersonales: se refiere a cómo las personas miran según su personalidad. En muchos casos la conducta de los seres humanos se ve reflejada en su mirada a los demás, se puede ver en ciertos casos cómo son cuando los individuos son ansiosos su mirada es escasa, la

autoridad la representan con una mirada persistente, las personas dominantes controlan su mirada cuando están en una situación de represión, los hombres que son dependientes miran más fijamente, mientras que los hombres dominantes disminuyen la mirada fija, los extrovertidos miran fijamente y los introvertidos su mirada es prolongada en lapsos.

Por otro lado las mujeres tienden a mirar más que los hombres, una mujer en su mirada tiene frecuencia, duración, reciprocidad. En cambio un hombre desvía más la mirada.

El cuarto aspecto son los temas y tareas, es decir cómo según las situaciones en que nos encontremos nuestra mirada va a depender del entorno en que nos encontremos si es agradable, incómodo o se de tipo íntimo, ya que si lo es, eso hará que no se quiera tener contacto visual con las otras personas.

El quinto aspecto, el trasfondo cultural indica que nuestras miradas se juzgan de acuerdo con nuestro contexto cultural es decir lo que se nos enseñó durante nuestra educación y experiencia.

Por lo que se refiere a los ojos, las pupilas también expresan agrado o desagrado por lo que ven, o cuando se contraen ante la luz y se dilatan en ausencia de ella. Los autores Hess y Polt (Knapp, 2009) a quienes les interesa la dilatación y contracción pupilar, afirman que es un posible indicador de estados mentales o emocionales. Realizaron estudios a hombres y mujeres para saber cuál era su reacción ante ciertas imágenes lo que arrojó que los hombres al ver imágenes de mujeres desnudas se dilataba su pupila, mientras que las mujeres se dilataron más sus pupilas cuando vieron a un hombre fuerte, o semidesnudo, una mujer con un bebé.

A eso se le llama excitación emocional. Asimismo mencionan los autores que en el caso de que a un hombre o a una mujer le guste alguien la dilatación pupilar es un factor importante para la interacción.

#### 2.1.6. El cuerpo. El entorno y el ambiente

Por otro lado, el cuerpo es importante dentro del cortejo ya que las posturas que adquiera dirán muchas cosas sobre nuestro estado de ánimo, si se está abierto o no a la interacción con el otro, como dice el autor De Gasperin el cuerpo comunica más del 55% de nuestros mensajes (2005). Asimismo las manos refuerzan, señalan y enfatizan lo que decimos. El olfato es el sentido que le tomamos menos importancia. Pero los olores también comunican, como dice Flora Davis (1992); los olores son mensajeros químicos externos, Pero los olores pueden decir también nuestro estado emocional y eso da como resultado un mensaje hacia el otro.

Asimismo el entorno-ambiente tiene mucha importancia para que se de una buena interacción. Puesto que la distancia que se dé entre las personas que se agradan va a depender según el espacio en donde se encuentren. Como dice el autor Knapp (2009: 126) “la iluminación, el ruido, la temperatura y el espacio disponible afectarán la distancia e interacción” es decir si el lugar es muy grande la distancia será menor, si conocemos a las personas nuestra distancia será mínima con alguien que no conocemos. El espacio sí tiene gran relevancia en cuanto a la forma en cómo nos relacionamos con la persona que nos atrae, ya que no es lo mismo un lugar público que íntimo, el comportamiento no es mismo.

### 2.1.7. El paralenguaje

Otro punto importante es el paralenguaje que según Knapp (2009: 24) “se refiere a cómo se dice algo y no a qué se dice”. Por lo que, tiene mayor peso la forma en como decimos algo que lo que se quiere transmitir. El autor Trager (2009) menciona que el paralenguaje tiene ciertos componentes como son las cualidades de la voz, control de la altura, el ritmo, el tempo, el control de la articulación, la resonancia, el control de la glotis y el control labial de la voz. Así también la vocalización la cual se refiere a la risa, el llanto, el suspiro, el bostezo, el estornudo, el ronquido, la intensidad de la voz si es fuerte o suave, arrastrar las palabras. En último lugar están las segregaciones vocales las cuales son el mmm, ah, uh, entre otros.

Como hemos revisado el lenguaje no verbal nos ofrece información muy valiosa y en particular en relación al cortejo amoroso (que analizaré en tres películas mexicanas), considerado este como la selección y atracción por el otro con la pretensión de llegar a una relación más íntima. Además, nos brinda la posibilidad de conocer si durante las diferentes épocas o generaciones que se representan en las películas, el cortejo amoroso es el mismo o hay un diferencias durante la interacción.

### 2.2. La comunicación interpersonal

En el siguiente apartado definiré qué es la comunicación interpersonal, ya que este concepto me ayudará a entender cómo es la relación del ser humano con el otro, en el caso específico de la relación de pareja durante el cortejo amoroso también conocido como galanteo.

La comunicación interpersonal es entendida como el flujo de mensajes que se generan entre dos personas (emisor y receptor). Comienza con el yo, que es la

forma en cómo nos percibimos tanto individualmente como colectivamente. Dice el autor De Fleur “el yo es quiénes somos, qué somos y dónde estamos en el orden social, es decir el patrón de creencias, significados y comprensiones que cada individuo desarrolla relativo a sus características personales, capacidades, limitaciones y valor como ser humano” (2002:101). Por lo tanto el concepto que uno tenga de sí mismo dependerá la forma en cómo nos relacionemos.

A continuación mencionaré el concepto de comunicación interpersonal desde la postura de varios autores para posteriormente analizar y entender mejor la interacción que se produce durante el cortejo amoroso en tres generaciones diferentes (jóvenes, adultos y adultos mayores) en las películas objeto de análisis: *Cilantro y Perejil*, *Modelo antiguo* y *Cansada de besar sapos*. Porque las manifestaciones no verbales exhibidas en el cortejo amoroso en las tres películas objeto de estudio del presente trabajo, se ubican dentro de la comunicación interpersonal.

Dean Barnlund define la comunicación interpersonal como “la situación de interacción en la cual un individuo transmite en un contexto, cara a cara, estímulos para modificar la conducta de otros individuos así comunicados” (Barnlund, 1968: 120).

La comunicación interpersonal es más que un simple nivel, es una dimensión de la vida humana a través de la cual nos realizamos como seres humanos, en reciprocidad con el otro, de no ser así pondríamos en peligro nuestra calidad de vida.

En cambio, para Cushman y Cahn la comunicación interpersonal se refiere a “un proceso mucho más complejo, implica la perspectiva de reglas sociales en comunicación y también la perspectiva de la interacción simbólica acerca de quienes somos en relación con otros, nuestra identidad y lo que sostiene nuestra interacción con otros” (2006:23).

Otros autores como De Fleur, Kearney, Plax y De Fleur M. definen a la comunicación interpersonal como “el proceso de usar lenguaje así como señales o indicadores no verbales para enviar y recibir mensajes (entre individuos) que tienen la intención de despertar tipos de significados”. (2006: 100). Algo importante en la definición de estos últimos autores es que incorporan a la comunicación interpersonal todos los actos verbales y no verbales.

Asimismo los tres autores antes mencionados clasifican a la comunicación interpersonal en cinco características, las cuales son:

**Transaccional**, se refiere al uso de símbolos verbales, no verbales y otras señales para construir mensajes alrededor de sus significados pretendidos, con el fin de que haya una retroalimentación entendida como la participación mutua del emisor y el receptor. Hay una proximidad física es decir cara a cara, tienen que estar cerca, dice De Fleur “la comunicación interpersonal tiene lugar cuando dos individuos toman parte en una interacción frente a frente” (2002:103). En esa cercanía física somos capaces de reconocer hasta las señales verbales y no verbales más finas para saber si realmente nos comprenden como queremos, dando como resultado la retroalimentación.

**Moldeada por los papeles sociales**, es decir el contenido del mensaje puede interpretarse solamente dentro del contexto o situación que se está presentando en ese momento. Ya que no es suficiente lo que se dice verbal y no verbalmente, al contrario hay que saber en qué circunstancias se encuentran.

**Extraordinariamente irreversible**, esta característica se refiere a que en una comunicación verbal no se puede corregir lo que uno dice, se dice y no hay vuelta atrás, aquí las palabras pueden ayudar o destruir, ya que no hay manera de eliminar un mensaje; lo dicho es indeleble simplemente no se puede regresar el tiempo.

**Irrepetible**, una comunicación la realizas en un momento y situación determinada no hay manera de vivirla dos veces ya que sólo podemos recordar lo que vivimos en algún momento, pero no podemos volver a vivirlo, es única no podemos regresar el tiempo todo es instantáneo.

**Razones para iniciar y mantener relaciones**, los seres humanos quieren y verdaderamente necesitan relaciones personales estrechas, familia, amigos, novios, esposos, etc., bajo un tipo de razón costo-beneficio, con esto me refiero a que siempre va de por medio en una relación lo bueno y lo malo, qué doy y qué me das, como dice De Fleur “resulta cuando una persona forma y mantiene un vínculo personal estrecho con otro individuo” (2002:).

Otro autor que define la comunicación interpersonal es Lasswell que a través de desarrollar un paradigma comunicativo, el cual se basa en responder cada una de las siguientes preguntas para llegar a entender al acto de la comunicación interpersonal: quién, dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué.

Para Steward y D'Angelo "la calidad de nuestras relaciones interpersonales determinan quiénes hemos de llegar a ser como personas" (1976:21). Esto se refiere a que la comunicación interpersonal depende de cómo cada ser humano codifica y descodifica los mensajes en una charla, es decir, cada uno tiene una forma distinta de ver el mundo ya que cada persona es única y no existen dos personas idénticas, lo que las lleva a interpretar la realidad según sus vivencias. Asimismo esta comunicación se basa en la confianza que uno tiene hacia los demás, lo que les permitirá llegar a tener una mejor interacción. Y la capacidad de escuchar.

Según Marroguin y Villa hay dos grandes dimensiones que identifican a la comunicación interpersonal las cuales son:

-La apertura, que se refiere, "a la capacidad y actitud de la persona a comunicar sus propios pensamientos, emociones, sentimientos, ideas, etc., y manifestarlos expresamente a los demás". (1995. 101) Esto significa que la persona tiende a demostrar lo que siente hacia los otros.

-La receptividad que es "la capacidad y actitud de la persona a recibir y atender expresamente la comunicación que los otros nos hacen de los sentimientos, ideas y opiniones que tienen o muestran hacia uno" (Ídem).

Estas dimensiones se refieren a que el ser humano pasa por la aceptación de sus sentimientos hacia la otra persona, al mismo tiempo él demostrará sus sentimientos hacia el otro, buscando una relación día a día.

Para la autora Santiago Paloma la comunicación interpersonal se basa en la expresión corporal que cada persona realiza al entablar un acercamiento con el otro, afirma que la expresión corporal es lo más importante para que las personas digan

lo que sienten. Por lo tanto define la comunicación interpersonal como “la interacción de los mensajes verbales y no verbales de ambos interlocutores” (1985:25). Asimismo las palabras y los símbolos ocupan el primer lugar en la comunicación, dicha autora nombra también a la comunicación interpersonal como “un hecho expresivo cargado de intencionalidad por parte de los que se comunican y suponen la transmisión de vivencias, que es lo mismo que decir que cada uno de los interlocutores ofrece al otro la expresión de sí mismo” (1985:56-57). La autora hace referencia a que dicha comunicación se basa en gran medida en las expresiones corporales, la comunicación siempre está cargada de intencionalidad. Ella menciona “que en un intercambio comunicativo hay que saber leer el lenguaje no verbal para poder pasar a un nivel interpersonal, y dice que hay descifrar el cuerpo como si fuera un libro, un código, y al mismo tiempo leer y escuchar el mensaje expresado en sus intenciones corporales” (1985:59).

La autora O´Sullivan refiere que “es el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” (1997:196), esto se refiere a que hay siempre una reciprocidad entre los interactuantes. La interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas. Los procesos de la comunicación interpersonal se consideran como la base de toda interacción social. Sin embargo hay tres componentes que definen a la comunicación interpersonal los cuales son:

**Intercambio**, se le llama así porque hay una reciprocidad entre los sujetos que interactúan, es indispensable la presencia del otro para hacer intercambios de información es decir codifican y decodifican dichos saberes que ambos comparten.

**Seres vivos**, se refiere a que la comunicación interpersonal es exclusiva de los seres humanos ya que éstos utilizan códigos verbales y no verbales.

**Información**, es cuando hay un intercambio de mensajes cuya base es informar acerca de objetos, sucesos, sentimientos, etc.

La comunicación interpersonal tiene además ciertas características que complementan sus componentes, las cuales son:

Co-presencia en el espacio y en el tiempo, esta característica es importante dentro de la comunicación interpersonal ya que no está mediada tecnológicamente, puesto que se da cuando los sujetos se miran cara a cara. Sin olvidar que hay una diversidad de códigos los cuales se refieren a que no sólo son importantes las palabras si no que también son elementales los gestos, posturas, los tonos de voz, etc.

Las características antes mencionadas representan los pasos por los que pasa la comunicación interpersonal, es decir, se utiliza el lenguaje verbal y no verbal, hay una cercanía mutua entre el emisor y receptor, se ajusta al tipo de circunstancias que se están viviendo, no se puede dar marcha atrás con lo que se dijo, al mismo tiempo es irrepetible, finalmente se corre un riesgo al aceptar una relación ya que siempre va a haber cosas buenas y malas dentro de una comunicación o relación de pareja.

Para Cushman y Cahn la comunicación interpersonal se refiere a la comunicación con el otro pero desde una perspectiva individual e identitaria. Lo que para De Fleur, Kearney y Plax la comunicación interpersonal se refiere al uso del lenguaje verbal y no verbal entre los individuos para transmitir mensajes con un fin en específico,

partiendo desde el yo, entendido como la forma en cómo nos vemos tanto individualmente como colectivamente. También los autores afirman que en esta comunicación están presentes las barreras, es decir cómo no mostrarnos con los demás puede ser real o ficticio. La diferencia que existe entre Cushman y Cahn y De Fleur, Kearney, Plax y De Fleur, es que estos últimos destacan cinco características de la comunicación interpersonal, la cual es transaccional, moldeada por los papeles sociales, extraordinariamente irreversible, irrepetible y tiene razones para iniciar y mantener relaciones (2006).

Por lo que, la comunicación interpersonal es el encuentro que se da cara a cara con otra persona, en dicha interacción las personas dicen lo que sienten lo que piensan, pues no podemos dejar de lado los sentimientos son un factor importante dentro de la comunicación interpersonal. No hay que olvidar que el lenguaje no verbal está presente, ya que durante una plática el cuerpo está hablando. Asimismo en la comunicación interpersonal los medios de comunicación no intervienen.

Las diferentes posturas de los autores antes mencionados en relación a la comunicación interpersonal me ayudarán a comprender mejor cómo los seres humanos se presentan ante una situación de cortejo amoroso en los filmes mexicanos que decidí analizar. El lenguaje no verbal siempre está presente en cada acercamiento, como dice la autora Santiago Paloma (1985) la base de una comunicación interpersonal es el lenguaje del cuerpo el cual hay que saber leer, o como dirían los autores Steward y D Angelo (1976) los seres humanos codificamos y decodificamos los mensajes según nuestras vivencias.

Al comunicarse el ser humano se expresa de manera verbal o no verbal pero puede correr un riesgo de no ser entendido si sólo usa el lenguaje verbal. Ya que uno puede decir verbalmente me siento triste y el cuerpo decir todo lo contrario.

Los autores Pio Ricci Bitti y Bruna Zani (1990) explican que las informaciones verbales sobre las emociones encuentran ciertas limitaciones, sea por el hecho de que no siempre es fácil reconocer y dar un nombre apropiado a los sentimientos, sea por el hecho de que en muchos casos la expresión de la emoción requiere un grado de inmediatez expresiva que la comunicación verbal no permite. Es ahí donde el lenguaje no verbal aparece para decir lo que las palabras no pueden expresar.

## **CAPITULO III EL CINE: MANIFESTACIÓN DE LA COTIDIANIDAD**

## CAPITULO III EL CINE: MANIFESTACIÓN DE LA COTIDIANIDAD

El cine tiene el valor en sí mismo de ser transmisor de situaciones amorosas, sentimentales, entre otras muchas diversas emociones y situaciones. Los relatos que cuenta el cine han incidido en generaciones de personas mediante sus argumentos, contenidos e imágenes; sus ideas rescatan y representan la vida cotidiana. El cine es cultura popular, arte, espectáculo, donde las tramas y los temas se manifiestan como elementos reflexivos, orientadores de comportamientos.

### 3.1 Breve historia del cine

La historia del cine comienza el 28 de diciembre de 1895, fecha en la que los hermanos Lumière proyectaron públicamente la salida de obreros de una fábrica francesa en Lyon, la demolición de un muro, la llegada de un tren, y un barco saliendo del puerto.

El éxito de este invento fue inmediato en Francia, en toda Europa y América del Norte. En un año, los hermanos Lumière crearon más de 500 películas, marcadas por la ausencia de actores, decorados naturales, la brevedad, la ausencia de montaje y la posición fija de la cámara. Pero los espectadores acabaron aburriéndose por lo monótono de las tomas. Fue George Méliès quien profundizó por primera vez en el hecho de contar historias ficticias, él comenzó a desarrollar las nuevas técnicas cinematográficas, sobre todo en 1902 con *Viaje a la luna* y en 1904 con *Viaje a través de lo imposible*, aplicando la técnica teatral ante la cámara, así se fueron creando los primeros efectos especiales de la ciencia-ficción filmada. A partir de entonces la cinematografía no hizo más que mejorar. Surgieron grandes directores como Ernst Lubitsch, Alfred Hitchcock, Fritz Lang, o Charles Chaplin que

mantuvieron en constante evolución la técnica hasta que en 1927 se estrena la primera película con sonido, *El cantante de jazz*, a partir de la cual el cine tal y como se conocía dejó de existir, se impusieron guiones más complejos que se alejaban de los estereotipados personajes que la época muda había creado.

Fue en ese mismo año 1927 cuando la Paramount Pictures crea la técnica cinematográfica conocida como doblaje. Al cabo de los años la técnica permitió la incorporación del color, llegando en 1935 con *La feria de las vanidades* de Rouben Mamoulian, aunque artísticamente consiguió su máxima plenitud en 1939 con *Lo que el viento se llevo*. Con la incursión del color el cine se aseguró un lugar el cine clásico, y en el postmodernismo.

El cine (abreviatura de cinematógrafo o cinematografía), es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo (o película, o film, o filme). La palabra *cine* designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas. Etimológicamente, la palabra cinematografía fue un neologismo creado a finales del siglo XIX compuesto a partir de dos palabras griegas. Por un lado κινή (*kiné*), que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesis", "cineteca"); y por otro de γραφός (*grafós*). Con ello se intentaba definir el concepto de "imagen en movimiento".

Por su parte, el cine en México que llega entre los años de 1938 hasta 1945. Nuestra cultura televisiva nos ha condicionado a considerar cualquier película mexicana en blanco y negro como perteneciente a la *época de oro*. Siendo puristas, los verdaderos "años dorados" corresponderían con la Segunda Guerra Mundial. La industria cinematográfica mexicana, apoyada por Estados Unidos, prosperó en forma notable.

Las películas de tema ranchero eran protagonizadas principalmente por Jorge Negrete, llamado también "El Charro Cantor", Pedro Infante, Pedro Arrnendáriz, Luis Aguilar y Tito Guízar; y en los papeles femeninos, por Sofía Álvarez, Marga López, María Félix, Dolores del Río, Rosita Quintana, Miroslava, Flor Silvestre y Lilia Prado. En las películas cómicas y en las musicales se lucían actores como Cantinflas, Tin Tán, Palillo, Joaquín Pardavé, Silvia Pinal, Amalia Aguilar, Rosina Pagán y Nelly Montiel Ellos empezaron a distinguirse en el extranjero. También se destacaron directores como Emilio "Indio" Fernández y Julio Bracho.

El cine mexicano trataba temas de folklore falso de disfraces y canciones, melodramas y asuntos históricos. Para principios de los años cincuenta el cine en México vuelve a pasar por una crisis, con esto me refiero a que debían de incursionar en otros géneros. Tras la caída de las ventas apenas se podía recuperar el 30% de lo invertido. Al mismo tiempo se crea el Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica Mexicana (STPCM) pero en lugar de ayudar al crecimiento del cine fue todo lo contrario ya que no permitieron la entrada de nuevos actores, los temas eran escogidos, había censura y pocas ganancias (Poloniato; 1990)

El cine mexicano en 1970 toma otro rumbo ya que pasó de ser parte de la iniciativa privada para convertirse en estatal. Al mismo tiempo comienza a funcionar la Cineteca Nacional donde se transmiten películas seleccionadas y obras críticas.

Alrededor de los años 80 el cine en México, pasó por un proceso difícil. La administración estaba a cargo del entonces presidente José López Portillo, pero para la década de 1990 hubo un apoyo al cine, a tal grado que se le consideró la nueva época del cine mexicano debido al cambio en sus producciones. Un ejemplo

de que el cine estaba tomando fuerza fue la realización de la película *Rojo Amanecer* dirigida por Jorge Fons, la cual trata del movimiento estudiantil de 1968. Con esta película se le da un cambio significativo al cine en México, la gente volvió a voltear a ver lo que se producía en el país.

Posteriormente durante la administración del presidente Miguel de la Madrid se creó el Instituto Mexicano de Cinematografía, IMCINE, y fue considerado un organismo público mexicano encargado de impulsar el cine nacional. Sin embargo su participación era escasa, no fue hasta el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari que el IMCINE bajo la dirección de Ignacio Durán que realmente se le consideró como instancia productora. El gobierno daba su apoyo y participaba como coproductor.

La producción del cine consiste en la gran participación de la parte artística como son: directores, guionistas, fotógrafos, editores y técnicos. Ellos ayudan a que el cine tomará otro rumbo y fuera mejor. Para el sexenio del presidente Echeverría las producciones eran casi exclusivamente del tipo histórico-político. Pero en los 90's no había un género en específico había gran variedad de ellos.

En la actualidad el cine es consumido por gran parte de las personas es por ello que me resulta muy importante saber cómo es visto desde la postura del espectador como ser humano, es decir cómo es interpretado en su vida, que significado le da; puesto que se considera que el cine es un arte que narra historias audiovisualmente. Como menciona Moliner Casas (2006) que al fin y al cabo, el cine contiene a casi todas las otras disciplinas artísticas teatro, pintura, fotografía, literatura, música y arquitectura. El cine es una manifestación artística de la realidad.

Por tanto, el cine expresa lo que observa de la realidad en la que se ve inmerso a cada instante. Como dice el autor Paco Ignacio Taibo (2004) se ha hecho cine para difundir fórmulas de vida que enlazan, supuestamente las virtudes de un país; y yo agregaría que la de la sociedad en la que se ve inmersa, ya no sólo es un entretenimiento sino es una escenificación de la realidad. En este sentido, el autor De los Reyes Aurelio menciona que las películas mexicanas eran escenas tomadas de la realidad (1983)

Por lo que cada escena que seleccioné para mi análisis es producto de la realidad que vive el ser humano en su cotidianidad, ya que el cine muestra lo que les pasa a los hombres y las mujeres dentro de diferentes momentos o situaciones durante su vida. En particular para realizar el análisis en cuestión, seleccioné el momento cuando hombre y mujer se encuentra inmersos en el cortejo amoroso.

Las tres películas que escogí son del género comedia romántica y drama romántico que hace hincapié en los elementos amorosos y románticos cotidianos. Definiendo romántico como las expresiones puras de sentimientos que invaden al ser humano como es el amor, celos, desamor, necesidad de cariño, dolor entre otros. (Sánchez: 2002) Igualmente puedo observar cómo, desde la perspectiva de la comunicación no verbal, en ciertas escenas los personajes se ven envueltos en el cortejo en diferentes etapas de la vida del ser humano, ya que en cada película los actores son de diferente época, generaciones, edad y status social.

Cabe destacar que la película *Cilantro y perejil* obtuvo nueve premios Ariel. Se destacó como mejor película, dirección, guión, argumento original escrito para cine,

mejor edición, tema musical o canción especialmente escrita para cine, música de fondo especialmente escrita para cine, sonido, y mejor actriz de cuadro.

### 3.2 Investigaciones del cine desde la comunicación

En este capítulo se hablará brevemente del cine y la comunicación debido a que el objeto de estudio son tres películas; sin embargo cabe destacar que no se ahondará en el tema del cine.

El cine es visto desde la comunicación no solo como la forma de convertir algo en común sino como una representación de la realidad (Casetti y di Chio: 2000). Los filmes buscan que el destinador y destinatario tengan algo en común. Hay diferentes géneros cinematográficos que permiten representar la vida cotidiana.

Mencionaré tres aproximaciones al cine y su relación con estudios desde la comunicación: teorías de la enunciación, teorías del mensaje y teorías de la recepción. En términos generales se puede afirmar que, al igual que las teorías de la comunicación, la teoría y la historia cinematográfica han recorrido el paradigma comunicativo básico de forma bastante lineal:

Emisor ---- Canal (Mensaje) ----> Receptor

Esto implica que la atención de estudiosos, críticos y analistas ha ido dirigida hacia la reflexión sobre los emisores (directores, compañías productoras, actores), las formas del mensaje y el canal (cuestiones del lenguaje audiovisual: montaje, sonido puesta en escena y fotografía) y, por último, los receptores (los públicos en el caso del cine). Quién, cómo y por qué consume cine y sobre todo: qué hacen los

espectadores con el cine que consumen, cómo lo utilizan en sus vidas cotidianas. Y estos enfoques siempre delimitados por unos intereses en analizar y situar el cine en un terreno económico, estético, tecnológico y social (Allen y Gomery. 1995).

De este planteamiento se deriva que podemos organizar las teorías cinematográficas según tres modelos: teorías de la enunciación, teorías del canal y teorías de la recepción. Ninguna de estas tres categorías representa una aproximación pura, sino que puede resultar complementaria. Así, los teóricos de la enunciación pueden tener en mente a quién va dirigido un determinado filme o los pensadores sobre la forma del mensaje desarrollan conceptos sobre quién organiza la puesta en escena de las películas. Por consiguiente, se emplea este esquema tripartito según el énfasis que las distintas teorías han hecho en uno u otro fenómeno comunicativo, pero nunca se debe tomar como un modelo absoluto y totalmente homogéneo.

Los primeros intentos de conceptualizar el cine pasan por ser acercamientos a la enunciación: quién hace las películas y por qué. Se inician ya en la primera década del siglo XX. De esta manera, se intenta hallar alguna continuidad que legitime la importancia social y cultural del cine, mezclando aproximaciones al lenguaje cinematográfico, y apuntes sobre la capacidad del cine para provocar emociones extremas entre el público.

Las pretensiones artísticas del mismo, para desvincular al cinematógrafo de sus orígenes en la feria y el espectáculo popular y relacionarlo con la tradición de la historia del arte (rescatadas por autores como Riccioto Canudo en "El nacimiento de

un sexto arte"-1911). Esta legitimación del cinematógrafo como Arte va a ser fundamental para su posterior aceptación general, ganándose el respeto público y adquiriendo prestigio social. Por supuesto, la cuestión radica en que no todas las películas van a ser consideradas arte, con lo que nos encontramos ante una dicotomía entre alta y baja cultura que ya había afectado al resto de disciplinas expresivas. En todo caso, las implicaciones del cine-arte van a permitir que analistas y teóricos se apropien de un terreno en el que consideran que determinadas películas, los directores tienen una mayor sustancia intelectual y expresiva que los filmes peyorativamente llamados 'comerciales', creando una plataforma para el posterior encumbramiento del director como artista (Wasson 2005)

Así, este proceso implica un largo camino que empieza con una serie de reflexiones sobre el acto enunciativo en el cine, equiparándolo a la capacidad de ciertos directores por captar distintos aspectos de la realidad.

También se aplican teorías del canal y del mensaje. La atención de las teorías del canal recae sobre el mensaje, el texto. De ahí que, en general, se hayan identificado con el Formalismo Ruso o lo que se ha denominado textualismo. Las teorías formalistas versan sobre cómo se organiza el film para narrar y transmitir sensaciones, apelando a un análisis escrupuloso de las relaciones que se establecen entre los distintos elementos lingüísticos del filme: el sonido, el montaje y la puesta en escena.

Estas aproximaciones recogen una herencia proveniente de la teoría literaria y la lingüística. Se fundamentan en la creencia de que el significado de un filme depende

de la asociación de sus distintas partes, creando así una poética del film. Así, el espectador realiza una operación hermenéutica en la que desentraña el sentido de las películas de acuerdo a una minuciosa descomposición de la película en secuencias, escenas, planos y fotogramas, estableciendo luego una cadena semántica que unifica el sentido del filme. En el fondo se esconde la pretensión de dotar al análisis del cine de un estatuto científico, intentando desentrañar la especificidad del film.

En relación a las teorías de la recepción existen dos líneas principales:

- Una positivista, cuantitativa. Utiliza directamente formulaciones sociológicas para 'medir' el impacto de los filmes en el espectador. En definitiva se trata de teorías sociológicas aplicadas a un objeto de estudio cinematográfico, de la misma forma que se podrían aplicar a cualquier otro objeto de estudio. No se tiene en cuenta ninguna singularidad del objeto cine.

- Otra más explorativa, cualitativa. Se acerca al formalismo, incluso amplía su radio de acción a otro tipo de textos no sólo fílmicos; trata la publicidad de los propios filmes, la crítica y todo lo que tiene que ver con la difusión de una película. Esta tendencia se centra en las cuestiones de representación, en las posibilidades de reconocimiento que los filmes ofrecen a los espectadores. En los análisis que se practican desde estas posiciones teóricas, va a tener mucha importancia la cuestión de las narrativas (mucho más que las cuestiones estéticas y formales). Grupos periféricos y subalternos promueven estos acercamientos teóricos. Elaboran sus teorías a partir de una mezcla de elementos epistemológicos y políticos.

Finalmente y regresando al tema central de este trabajo, el amor en el cine ha sido un tema importante dentro de cualquier género cinematográfico, aunque en algunos casos no sea el tema central, siempre encontraremos que el amor está presente. Es un elemento que nos permite soñar e idealizar lo que podría pasar en la vida diaria. Como dice la autora Guillén el amor en el cine tiene una combinación de emociones que se ven representadas a través de gestos que percibimos todos y que tienen relación con lo que sentimos. (2007).

Son los pequeños detalles como una mirada, una sonrisa, cruzar una palabra los que hacen que el amor surja entre dos personas. Hay componentes importantes dentro de las historias de amor con esto me refiero a que sus protagonistas viven historias desgarradoras, otro elemento amoroso es el perverso o indiferente, los enamorados viven su amor de una manera extrema, o qué decir de las diferencias que existen entre dos enamorados, pueden ser más fuertes que el amor y no llegan a estar juntos, también están los amores imposibles que cualquier circunstancia les impiden vivir su historia de amor.

El cine romántico siempre ha estado presente en nuestra vida, ha contado grandes historias de amor, pasión, peleas, en fin, la vida cotidiana que vive a diario una pareja de enamorados que ven la vida con optimismo, esperanza, otorgándose segundas oportunidades que al final los lleva a identificarse con la vida real de cada ser humano. Eso es, lo que la hace ser una gran película romántica. Cuenta una historia de vivencias reales de persona que a diario pasan ciertas situaciones de tipo amoroso y sentimental con su pareja. Eso es el cine, contar historias en las que se vea reflejado el ser humano.

Me parece importante mencionar que nos encontramos en la era de la tecnología digital, lo que va a suponer un cambio de mentalización en cuanto a la forma de mirar el cine, de interactuar, y quizás de percibir la cotidianidad. Estos cambios también se verán en la forma de trabajar, en una menor jerarquización en las labores profesionales, y posibilidades impresionantes de nuevas creaciones en todos los ámbitos. Surgen nuevos conceptos, se adoptan nuevas terminologías sustentadas en la tecnología más reciente: cine digital, cine dinámico, cine interactivo, cine electrónico, cine infográfico, cine a la carta, cine virtual.

Finalmente las películas seleccionadas -como ya lo mencioné- fueron escogidas porque tienen elementos románticos y muestran diferentes contextos de nuestra experiencia y vida cotidiana, a saber, el cortejo amoroso o galanteo en los seres humanos de tres generaciones diferentes. A través de la majestuosidad del cine, lo cotidiano se hace relevante.

### 3.3. Los estereotipos

En el cine se refuerzan y legitiman diversos estereotipos; estos inciden y limitan los comportamientos de los hombres y mujeres. Y no es excepción los estereotipos relacionados con el amor, galanteo y enamoramiento de las parejas, como por ejemplo: la femme fatal, el amor no correspondido, o cassanova el irresistible seductor, entre otros.

Dicho lo anterior, para mi análisis es necesario mencionar qué es un estereotipo. De acuerdo con la Real Academia Española un estereotipo es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Es decir un

estereotipo es una percepción que tenemos del otro en base al entorno en el que nos desenvolvemos. Asimismo, en un artículo “Mitos, Estereotipos y arquetipos de la educación en los medios”, de la Revista *Comunicar*, nos dice que los estereotipos no son, en definitiva, más que fieles reflejos de una cultura y una historia y como tales van a nacer y mantenerse porque responden a las necesidades que tiene tal contexto de mantener y preservar una normas sociales ventajosas para él.

Una vez que los estereotipos son aprendidos ya sea a través de los medios de comunicación -como por ejemplo el cine-, miembros de familia, experiencia directa, o cualquier otra forma aprendida, cobran vida y se convierten en parte de nuestro diario vivir, tomamos lo que nuestra cultura nos ha dado y vivimos representando lo que hemos aprendido. Los estereotipos son útiles, pues permiten representar categorías sociales y creencias asociadas a ellas (De Andrés 2005).

Asimismo el escritor Antonio A. Sánchez, nos dice que “un estereotipo es la tendencia a percibir cierta clase de cosas (por lo general personas) de una manera determinada. El estereotipo es una categorización que supone que un individuo posee características determinadas debido a su pertenencia a un grupo. Es la representación cognoscitiva, derivada de un contexto social particular, organizada, generalizada, simplificada y relativamente rígida con base real o no, correcta o incorrecta.” (Sánchez, 1982: 4).

Por lo que se entiende que la construcción de cómo debe ser una mujer en relación a sus sentimientos su comportamiento cuando le gusta un hombre en la etapa del cortejo se ha tratado de mantener la imagen de la mujer recatada, que no tiene que decir lo que piensa y mucho menos lo que siente, ella no debe de dar el primer paso

cuando le gusta un hombre. Además se piensa en algunos casos, que una mujer bonita es tonta o superficial que sólo las mujeres son objetos. Esta opinión muchas veces es influenciada por los medios de comunicación.

Por otro lado la construcción de cómo debe comportarse un hombre cuando está frente a una situación de cortejo es él que tiene que dar el primer paso acercarse, hablarle, ser caballeroso, amable, detallista con la mujer que ha elegido para cortejarla, pero claro que no siempre sucede así. En ese momento el hombre se comporta como le han enseñado o aprendido en la casa, escuela, amigos, medios de comunicación todo su entorno a sido fundamental en su comportamiento.

El autor Lippmann (1992), considera que los estereotipos son “fotografías en nuestra cabeza [...] las imágenes que se hallan dentro de las cabezas [...] de los seres humanos, las imágenes de sí mismo, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas”. Es decir, a cada una de nuestras realidades que percibimos se le asigna una imagen mental, una referencia, estas imágenes mentales pueden facilitar la relación con el entorno, pero por otra parte, puede ser una fuente de discriminación. Los medios de comunicación crean y transmiten estereotipos y tienen un papel muy importante en la difusión y uso de imágenes y representaciones mentales, ya que son una herramienta muy poderosa para llegar al público objetivo.

Lippmann dice que los estereotipos “podrán no darnos una imagen completa, pero sí la imagen de un mundo posible, al cual nos hemos adaptado” (1922: 79). Es cierto que los estereotipos son parte de nuestras vivencias unas pueden ser reales u otras no pero eso dependerá de cada ser humano.

Finalmente puedo decir que los estereotipos limitan, controlan y afectan el comportamiento de los seres humanos, ya que nos envuelven y toman el control de nuestra vida. Y el cortejo no es la excepción de seguir estereotipos durante esta etapa del ser humano.

## **CAPÍTULO IV METODOLOGÍA**

## CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

### 4.1. Consideraciones metodológicas

Para realizar el análisis del cortejo amoroso en escenas de las tres películas mexicanas *Cansada de besar sapos*, *Cilantro y perejil* y *Modelo antiguo*, desde la perspectiva de la comunicación no verbal y con una perspectiva holística -como ya se explicó previamente-, se ha seleccionado la metodología cualitativa de los autores Paul Ekman y Wallace V. Friesen (1984), quienes proponen cinco categorías para el análisis del lenguaje no verbal las cuales son: emblemas, ilustradores, desplazamientos afectivos o emocionales, reguladores y adaptadores.

La investigación cualitativa permite un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, así como explicar las razones de los diferentes aspectos del comportamiento, en este caso no verbal en relación al cortejo, en una muestra de tres filmes mexicanos.

La metodología que pretendo utilizar en la presente investigación, será desde una postura cualitativa la cuál se basa según los autores Taylor y Bogdan “en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” lo que busca es mostrar la otra parte de la realidad que no tiene nada que ver con números ni estadísticas. Asimismo se le llama a los estudios cualitativos naturalistas, fenomenológicos, interpretativos o etnográficos, son llamados así por no incluir técnicas cuantitativas, ya que su postura se inclina más por el entorno social y cultural.

Asimismo el autor Patton define la postura cualitativa como “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y

sus manifestaciones” (Patton, 1980: 168). Con esto se refiere a que busca conocer detalladamente el entorno de los sujetos sociales.

Por otro lado es de gran utilidad para mi análisis la propuesta de Flora Davis que aparece en su libro *La comunicación no verbal*, porque además de ofrecer un inventario de las técnicas utilizadas por los investigadores de diferentes disciplinas interesados en el lenguaje no verbal, brinda variados ejemplos de cómo este lenguaje influye en la vida cotidiana.

#### 4.2. Objetivos y preguntas de investigación

- Objetivo general:

Descodificación de las escenas de cortejo amoroso en las películas mexicanas *Cilantro y Perejil*, *Modelo Antiguo*, y *Cansada de besar sapos*, para develar, analizar y comparar desde la perspectiva de la comunicación no verbal, los significados que se imbrican en el cortejo.

- Objetivos específicos:

-Identificar diferencias y similitudes entre las escenas de cortejo amoroso de las tres generaciones representadas en las tres películas analizadas.

-Indagar los elementos de la comunicación no verbal que durante el cortejo se han modificado a lo largo del tiempo y cuáles permanecen.

-Señalar, analizar y comparar elementos del lenguaje no verbal entre las películas tales como: postura, gestos faciales y corporales, relaciones cuerpo-espacio y del entorno, ambiente, y vestimenta.

-Identificar los elementos de la comunicación no verbal en el cortejo en tanto estereotipos.

- Preguntas de investigación

¿Hay diferencias en las formas del cortejo amoroso desde la comunicación no verbal en las distintas generaciones de parejas?

¿Qué elementos de la comunicación no verbal se manifiestan como similitudes y diferencias en el cortejo?

¿Qué elementos del lenguaje no verbal aparecen como estereotipos en las escenas de galanteo?

#### 4.3. Justificación metodológica

Para realizar el análisis del lenguaje no verbal durante el cortejo en escenas de las tres películas mexicanas arriba mencionadas, mismo que se emmarca en una perspectiva holística, en particular utilizaré el modelo de Ekman y Friesen.

Los autores Ekman y Friesen definen el lenguaje no verbal como “todo movimiento o posición del rostro y/o cuerpo” sin olvidar que dichos comportamientos son el reflejo de las circunstancias que estén viviendo o sintiendo, ya que las emociones juegan un papel importante dentro de nuestro comportamiento. Es por ello que explican el lenguaje no verbal desde su origen, uso y codificación.

El uso lo definen como “las regularidades y consistencias encontradas u observadas en las circunstancias que rodean la emisión de un acto no verbal” (1984: 55) es decir que el uso, implica que sabemos cómo reaccionar ante un acto comunicativo, ya que hay una intención, una retroalimentación con el otro y la información que se transmite se refiere a la no relación que puede haber entre lo que se dice y lo que se hace.

El origen se refiere “a la manera en que el comportamiento no verbal llegó a formar parte del repertorio de una persona, esto es la forma de acción” (1984: 56), con esto me refiero a que el origen del lenguaje no verbal, puede ser parte de un proceso neurológico heredado o aprendido según la cultura o grupo social.

La codificación se refiere “a la relación entre el acto no verbal y lo que éste significa y que puede ser arbitraria o icónica” (1984: 58). La codificación es entendida como el significado de cada movimiento que realiza el cuerpo, ya que se dan de manera arbitraria o icónica y en algunos casos pueden tener un significado universal.

Los autores proponen cinco categorías que me ayudarán a realizar el análisis del lenguaje no verbal en las escenas de cortejo amoroso de las películas mencionadas, y son las siguientes: emblemas, ilustradores, desplazamientos afectivos o emocionales, reguladores y adaptadores. Para realizar el análisis elaboré una tabla donde describo el lenguaje no verbal dentro de cada categoría.

**1.- Los emblemas** son definidos como “aquellos actos no verbales que tienen una traducción verbal directa, o una definición de diccionario, compuesta habitualmente por una o dos palabras o quizás una frase” (1984: 60). Asimismo los emblemas pueden repetir, reemplazar o contradecir lo que se dice verbalmente, pero sin afectar lo que se está comunicando.

Su uso se da normalmente cuando el canal de comunicación se ve afectado por ejemplo cuando la distancia es muy larga, hay ruido, en los saludos, despedidas o simplemente se da entre un grupo que sólo ellos saben sus significados. El significado es conocido por un grupo de personas o cultura. Cuando las personas

utilizan los emblemas lo hacen de una manera consciente, ya que lo puede repetir varias veces o no, pero sabe lo que está realizando y siempre tiene una intención.

Los emblemas tienen origen a partir de lo aprendido por la cultura en la que se ve inmerso cada ser humano. Pero en algunos caso los emblemas no tienen el mismo significado de lo que se ve con lo que se habla, un ejemplo es el lenguaje de los sordomudos. Cabe añadir que los emblemas son considerados como manifestaciones de afecto y conductas no verbales de adaptación.

**2.- Los ilustradores** son “movimientos directamente vinculados al habla, que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente” (1984: 63). Como por ejemplo dibujar una montaña con las manos cuando se esta hablando de ella, decir bien y mostrar el dedo pulgar, entre otros. Los ilustradores están clasificados en seis según Efron, quien ha realizado varios estudios acerca del lenguaje no verbal:

- Batutas: son movimientos que destacan, acentúan o enfatizan una palabra o frase.
- Ideógrafos: son movimientos que indican un sendero o dirección del pensamiento.
- Movimientos deícticos: son los que señalan un objeto presente.
- Movimientos espaciales: describen una relación espacial.
- Movimientos kinetógrafos: describen una acción corporal.
- Movimientos pictógrafos: trazan un cuadro de aquello a que se refieren.

Los ilustradores de tipo batutas y los ideógrafos no tienen un significado o connotación independiente si se mira y no hay palabras. Los ilustradores en general

para que se entiendan siempre tienen que haber una relación entre lo que se habla y se observa. Asimismo no hay tanta conciencia e intención de lo que se está realizando. Se aprenden socialmente es decir por imitación y va a depender que tipo de lenguaje no verbal realice según su cultura.

**3.- Desplazamientos afectivos o emocionales** son entendidos según el autor Tomkins, como los movimientos corporales y gestuales representan una manifestación de afecto, como puede ser felicidad, sorpresa, tristeza, temor, rabia, asco, depresión e interés cada manifestación de afecto dependerá de cada persona como maneje sus emociones ya que algunas pueden ser muy expresivas y otras no tanto. “el rostro es el elemento básico en las manifestaciones de afecto” (1984: 65)

Asimismo el autor Tomkins ha realizado estudios acerca de los afectos el dice que las manifestaciones de afecto están programadas neurológicamente y van a variar según cada cultura, es decir cada cultura sabe e identifica los gestos de una persona y sabe cómo es su estado de ánimo porque son propios de su espacio o situaciones, es decir uno no puede comportarse igual en un funeral que en una fiesta.

Las manifestaciones de afecto del ser humano son de forma consciente, ya que podemos controlar, inhibir y disimular con nuestro rostro. El rostro realiza aproximadamente en medio segundo una manifestación facial, además de que puede expresar más de una emoción o estado afectivo.

Las manifestaciones de afecto se relacionan con el lenguaje verbal. Ya que, lo pueden contradecir o apoyar. La codificación que se da a las manifestaciones de afecto es de forma icónica y no arbitraria.

**4.- Los reguladores** son “actos que sirven para mantener y regular la naturaleza de ida y vuelta en la conversación entre dos o más individuos que interactúan” (1984: 70) ellos indican cómo debe ser el flujo en una plática, puede ser rápida, lenta, darle su tiempo al otro. Es decir van guiando el ritmo de la conversación y guían la conducta comunicadora del otro. Pero los reguladores se encuentran en la periferia de la conciencia, ya que no nos damos cuenta que movimientos realizamos pero sí los podemos repetir, por lo que no sabemos cómo se aprenden.

Un ejemplo de regulador es asentir con la cabeza, contacto con los ojos, leves movimientos hacia adelante, pequeños cambios en la postura, cejas levantadas entre otros. Su aprendizaje va a depender de cada cultura.

**5.- Los adaptadores** se llaman así por ser “movimientos que se aprenden como parte de los esfuerzos adaptativos por satisfacer necesidades corporales o del yo, o por realizar acciones corporales, controlar emociones o bien desarrollar o mantener contactos interpersonales prototípicos, o bien para aprender actividades instrumentales” (1984:74). Los adaptadores son aprendidos desde la infancia por razones de adaptación, lo que los lleva a convertirse en hábitos o simplemente son un impulso debido a una emoción.

Los adaptadores como son considerados hábitos no tienden a comunicar y se les consideran que se realizan sin ninguna conciencia. Dentro de los adaptadores están presentes los del yo, los interpersonales y los objetales, los cuales describo a continuación:

**Los adaptadores del yo o autoadaptadores** se refieren a lo que se aprenden por una necesidad o por obstaculizar los cinco sentidos, además se aprenden para

cumplir funciones de ingestión o excreción y por último la acción erótica. Los adaptadores del yo se desarrollan desde la crianza y conforme uno va creciendo se van moldeando esto implica conocer y saber utilizar su cuerpo, ellos se pueden realizar por impulso o por emociones. Además de que se conocen las actitudes de las personas, se dice que estos adaptadores tiene un significado psicológico ya que demuestran cómo es la persona.

Algunos ejemplos de adaptadores del yo son: limpiarse los labios con la lengua o con la mano, chasquido de la lengua con el paladar, frotarse los ojos con las manos, etc. Estos son algunos adaptadores del yo que muchas veces se realizan de forma inconsciente.

**Los adaptadores interpersonales** se dan porque fueron aprendidos durante contactos interpersonales, cuando se da o reciben cosas de una persona, por atacar o protegerse, por afecto o intimidad. También son considerados como hábitos porque manifiestan expectativas y emociones. Pero estos se realizan de manera consciente y voluntariamente, su motivo no es comunicar.

En este caso se utilizan las manos, el contacto con el cuerpo, los movimientos con las piernas que significan agresión, invitación sexual o huida.

Finalmente están los **adaptadores objetales** que se refieren al “movimiento originalmente aprendido durante la ejecución de alguna tarea instrumental”, un ejemplo de ellos son aprender a manejar un automóvil, fumar, utilizar una herramienta entre otros. Ellos se repiten según la situación en la que se encuentren. Ellos se aprenden a lo largo de la vida no precisamente en la infancia sino más adelante ya que estos se dan de manera consciente.

El significado que le damos muchas veces al lenguaje no verbal va a depender según el contexto en el que estemos, la forma en cómo nos educaron, dónde nos relacionamos y cómo nos sentimos en ese momento. Pero cómo saber que el significado que le damos es el correcto. En algunas ocasiones dependerá del lugar donde nos encontremos, para saber hacia donde va la relación. Ya que no es lo mismo estar en un lugar público que en lugar íntimo. Es por ello que también hablaré de los espacios que se ocupan dentro del cortejo amoroso.

Los autores Ekman y Friesen mencionan que las emociones de las personas son importantes, ya que estas se pueden ver representadas principalmente en el rostro, por ejemplo si una persona está triste, enojada, feliz, alegre, etc., lo podremos notar con sólo ver su rostro. Pero no sabremos qué tan intensa es la emoción con sólo ver su cara. Es por ello que mencionan que los actos corporales sí pueden dar la información necesaria para saber qué tan intensa es una emoción.

No hay que quedarnos sólo con lo que vemos a la primera, sino que hay que observar todo los aspectos como el contexto la edad, estatus social, sexo, rol, entorno, además de lo que se dice con palabras, entre otras cosas, para poder dar una interpretación adecuada, hay que contemplar el contexto que se está viviendo.

Entonces el método de Ekman y Friesen me permitirá realizar una interpretación del lenguaje no verbal que se da durante el cortejo amoroso, en diferentes generaciones. Este método me ayudará a describir detalladamente las posturas y los gestos que realizan hombre y mujer durante esta interacción, dentro de las películas ya mencionadas. A través de la observación llenaré el cuadro donde describo cada acto no verbal que se presentan en las escenas seleccionadas.

# **CAPÍTULO V DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FILMES**

## CAPÍTULO V DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FILMES

### 5.1 Método para el análisis

El método que utilizaré para el análisis del cortejo amoroso desde la perspectiva de la comunicación no verbal en los filmes *Modelo antiguo*, *Cilantro y perejil*, y *Cansada de besar sapos* es el de los autores Ekman y Friesen quienes han estudiado el lenguaje no verbal y lo han clasificado en cinco categorías: emblemas, ilustradores, desplazamientos afectivos o emocionales reguladores y adaptadores. En cada escena identificaré los elementos del lenguaje no verbal e intentaré clasificarlo en alguna de las categorías mencionadas.

Para dicho análisis escogí una escena de la película *Modelo antiguo*, la razón por la cuál la seleccione fue porque en esa escena se ve claramente el cortejo. En la segunda película, *Cilantro y perejil*, escogí dos escenas la primera donde Genaro y Adela se conocen y hay una atracción, la segunda escena el cortejo sigue presente. Por último en la película *Cansada de besar sapos* tomé tres escenas donde Martha y Xavier están muy abiertos al cortejo y en cada escena se puede ver esa predisposición a conocerse.

A continuación presento la sinopsis de las tres películas que son mi objeto de estudio, y posteriormente la descripción y el análisis de los elementos del lenguaje no verbal en las escenas del cortejo amoroso, aplicando las categorías propuestas por Ekman y Friesen.

## 5.1. *Cilantro y perejil*

### **Sinopsis**

*Cilantro y perejil* gira entorno a un matrimonio que atraviesa por problemas dentro de su vida marital. La rutina, la falta de tiempo del esposo para convivir con sus hijos y esposa, los lleva a la separación. Durante el tiempo que están solos ambos buscan otras parejas, pero el destino les tiene contemplado otro final, el de la reconciliación. Mientras esto sucede la abuela que es Adela conoce a un hombre que es Genaro, él, le cambiará la vida,. Ambos personajes se ven envueltos en un trato amoroso que los llevará finalmente al matrimonio.

### **Personajes principales**

**Abuela:** Adela, adulta mayor de aproximadamente unos 65 años, vive sola.

**Ebanista:** Genaro, adulto mayor de aproximadamente 67 años, vive solo.

**Es una producción** del Instituto Mexicano de Cinematografía IMCINE, Fondo de Fomento a la Calidad Cinematográfica, Constelaciones Films y Televicine, S.A de C.V.

**Género** Comedia romántico

**Año de su realización** 1996

## 5.2. *Modelo antiguo*

### **Sinopsis**

Carmen es una conductora de radio, que tras haber sufrido la pérdida de su amor, decidió vivir sola. Todo cambia cuando se entera que va a morir y decide recorrer los lugares más significativos de su vida. Nunca pensaría que en ese recorrido encontraría el amor. Juan es un hombre que le gusta divertirse y es muy sociable. Por azares del destino se conocen Carmen y Juan. Ambos viven una relación que no tendrá una final feliz.

### **Personajes principales**

**Carmen Rivadeneira:** mujer madura, de aproximadamente 47 años, soltera, es conductora de un programa de radio, vive sola.

**Juan:** hombre joven, de unos 37 años, alegre, bromista, de barrio, es taxista y tiene pareja.

**Es una producción** del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA, Instituto Mexicano de Cinematografía IMCINE, Fondo de Fomento a la Calidad Cinematográfica, Aries Films y Tabasco Films.

**Género** Drama romántico

**Año de su realización** 1992

### 5.3. *Cansada de besar sapos*

#### **Sinopsis**

*Cansada de besar sapos* es una historia de una mujer joven profesionalista. Que cree, que puede encontrar a su príncipe azul el cual la va hacer muy feliz. Pero tras varios sucesos se da cuenta de que no existen los príncipes azules. Eso la lleva a tener varios encuentros con diferentes hombres. Martha y Xavier se conocen en una cafetería ambos deciden tratarse. Pasarán muchas cosas que los llevarán a darse cuenta que realmente quieren estar juntos.

#### **Personajes principales**

**Martha Zavala:** Es una diseñadora de interiores joven, de unos 27 años, es soñadora e inocente.

**Xavier:** Es un joven actor, de aproximadamente unos 26 años, es muy tranquilo y simpático.

**Es una producción** de BAZZOKA FILMS, MIRAVISTA, SANTO DOMINGO FILMS, ELISA SALINAS CORP.

**Género** Comedia romántico

**Año de su realización** 2006

#### 5.4. Aplicación del método para analizar los filmes desde la comunicación no verbal

### CILANTRO Y PEREJIL

#### ESCENA 1

CONTEXTO DE LA ESCENA: Genaro es ebanista y se encuentra en la casa de Adela porque le va a arreglar su ropero. Es la primera vez que se ven.

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: Genaro está en la sala de Adela, ambos se encuentran sentados en un sillón cada quien, pero están muy juntos. Están observando un álbum familiar de él. El lugar tiene poca luz.

DURACIÓN: 32 segundos Se encuentra en el minuto 53: 39 y termina en el 54: 11

TOMA: La toma primeramente es full- shop y luego un close-up a Genaro y Adela.

PERSONAJES: Adela Huertas y Genaro

CARACTERÍSTICAS: Adela es una mujer adulto-mayor, de tez blanca, cabello corto de color rojo, es delgada, tímida, tranquila y no tiene ninguna relación amorosa o sentimental.

CARACTERÍSTICAS: Genaro es un hombre, también adulto mayor, delgado, de cabello negro con canas, tez blanca, boca grande. Es paciente, amable, muy sonriente y no tiene relación amorosa o sentimental.

<b>VESTIMENTA, ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>ENTORNO Y AMBIENTE</b>
ADELA -Trae puesto una blusa blanca, con un camafeo, y un saco beige. Tiene puestos unos aretes un poco grandes. Ella esta vestida y arreglada de manera especial. Lo anterior significa que se tomó el tiempo para agradar al otro.	El lugar es la casa de Adela ambos están sentados en la sala. El lugar es cálido, y está iluminado con la luz que entra por de la ventana además, hay dos lámparas que están sobre un mesa, esta un poco oscuro, y hay unas macetas que adornan la casa: Lugar acogedor.

<p><b>GENARO</b></p> <p>-Trae puesto un traje color café, camisa beige y corbata café con negro, representa formalidad y seriedad.</p> <p>Ambos están vestidos y arreglados de manera formal. Lo que significa que hay un interés por la otra persona, y están interesados en verse bien.</p>	<p>El lugar que tiene poca luz denota un ambiente de intimidad, el estar en una casa connota formalidad y comodidad, así como estar en un lugar cerrado demuestra mayor privacidad.</p>
<b>EMBLEMAS</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>ADELA</b></p> <p>-Abre mucho los ojos cuando ve a Genaro, su mirada es profunda y sostenida, lo que significa atracción. -Agacha la mirada cuando habla con él, inclina la cabeza hacia delante cuando, Genaro le habla, agacha la cabeza y en ocasiones la mueve de izquierda a derecha. Esto demuestra que están emocionados, e interesados entre sí. -Las miradas prolongadas dicen que hay un interés. -El levantar las cejas cuando ella habla significa interés en lo que escucha. -Agacha la cabeza cuando le besa la mano, lo que demuestra cierto grado de timidez pero hay agrado.</p> <p><b>GENARO</b></p> <p>-Genaro la mira y su parpadeo es lento, pero lo hace varias veces seguidas lo que demuestra agrado por lo que ve; su mirada es profunda lo que connota atracción. -Abre más sus ojos cuando la ve lo que significa atracción y deseo. -Cierra sus ojos al momento de darle un beso en la mano a Adela en este caso significa galanteo.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>ADELA</b></p> <p>-Ofrece la mano y acepta el beso asintiendo con la cabeza, significa que acepta el intercambio; atracción.</p> <p><b>GENARO</b></p> <p>-Besa muy suave la mano de Adela, lo que significa que hay agrado e interés por ella. Asimismo denota caballerosidad. -Inclinación del cuerpo hacia adelante significa caballerosidad.</p>

<p>-Levanta las cejas cuando le habla ella es señal de escuchar atento.</p> <p>-Gesticula cuando habla y abre mucho la boca, enseña los dientes y se les marcan sus líneas de expresión de los costados de la boca, cuando habla con ella sobre amor, pero no abre tanto la boca cuando habla de otros temas. Por lo tanto el mostrar los dientes significa que hay una excitación, atracción sexual, inclinar la cabeza hacia adelante cuando la ve significa que hay una simpatía por Adela.</p> <p>-Inclina la cabeza hacia adelante cuando la ve, agacha la cabeza hasta llegar a su mano de Adela para besarla. Demuestra que hay un interés por Adela, denota que está a su merced o en sus manos.</p>	
<b>ILUSTRADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>ADELA</b></p> <p>-Le sirve el café y asienta con la cabeza y una sonrisa leve. lo que significa invitación a tomarlo</p> <p>-Le dice que es mejor ir a ver el ropero, e Inclina la cabeza suavemente hacia delante cuando la ve, indicándole con ella la dirección donde se encuentra el mueble.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>ADELA</b></p> <p>-Con la mirada corrobora el lugar dónde se encuentra el ropero.</p> <p>-Señala la foto donde aparece Genaro cuando era niño, lo alaba y comenta que se parece a su nieto.</p> <p><b>ADELA Y GENARO</b></p> <p>-Con el cuerpo, levemente marcan el intercambio de los turnos en la conversación</p>
<b>DESPLAZAMIENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>ADELA</b></p> <p>-Sonríe mucho, abre la boca y enseña los dientes, cierra la boca y se marcan las líneas de expresión en los costados de su boca, aprieta los labios.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>ADELA y GENARO</b></p> <p>-Mientras están sentados platicando, sus cuerpos se balancean hacia adelante y atrás, para escucharse mejor. Connota intimidad en el tema.</p>

<p>Esto significa que hay un agrado y sorpresa, el enseñar los dientes significa que hay una excitación.</p> <p>-Inclina la cabeza hacia delante cuando habla con Genaro pero cuando él le habla agacha la cabeza y en ocasiones la mueve de izquierda a derecha. Esto significa que hay un poco de timidez.</p> <p><b>GENARO</b></p> <p>Sonríe y muestra los dientes. Lo que significa que está agusto y está excitado.</p>	
<b>REGULADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>ADELA y GENARO</p> <p>-Mueven ambos la cabeza, aceptando lo que el otro dice. Lo que significa que hay un equilibrio y aceptación en la plática que realizan.</p> <p>-En ambos casos se corrobora la interacción con leves levantamiento de cejas. Significa que están interesados en el intercambio o plática.</p> <p>-Cuando cada uno termina lo que está diciendo, le dirige al otro una mirada un poco más larga.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>GENARO</p> <p>-Él está sentado un poco inclinado hacia el frente, en un instante se hace para atrás. Significa que está a punto de retirarse o despedida.</p> <p>-Movimientos ligeros de los cuerpos (torso) hacia adelante y hacia atrás cuando están platicando.</p> <p>-La distancia que hay entre los personajes es de aproximadamente metro y medio. Esto representa que hay una relación de intimidad entre ambos.</p>
<b>ADAPTADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>ADELA</p> <p>-Desvía sutilmente la mirada lo que representa duda o timidez.</p> <p><b>GENARO</b></p> <p>-La observa y su mirada es prolongada eso significa firmeza, interés y propósito por conquistarla</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>ADELA</p> <p>-Está sentada e inclinada un poco hacia delante, hojea el álbum de fotos sentada al lado de Genaro significa que está intentando transferir (disimular) en el objeto la tensión o emoción.</p>

	<p>-Ambos están sentados juntos, sus hombros apenas se rozan, entre ellos hay una mesa, pero por la posición que ocupan sentados en la mesa significa que hay solo una conversación y un agrado entre ambos.</p> <p>GENARO</p> <p>-El está sentado en un sillón, en ocasiones se inclina su torso hacia atrás o adelante. Significa que se está adaptando al lugar y las circunstancias que está viviendo en ese momento.</p>
--	---

## ESCENA 2

**CONTEXTO DE LA ESCENA:** Genaro se encuentra en la casa de Adela para corroborar el arreglo del ropero, colocado en su lugar.

**DESCRIPCIÓN DEL LUGAR:** Es la casa de Adela, es un lugar donde hay poca luz. Ellos se encuentran en la recámara de ella.

**DURACIÓN:** 41 segundos Se encuentra en 1:19:14 y termina en el 1:19:55

**TOMA:** La toma es medio full- shop y luego un close-up a Genaro y Adela.

**PERSONAJES:** Adela Huertas y Genaro

<b>VESTIMENTA , ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>ENTORNO Y AMBIENTE</b>
<p>ADELA</p> <p>-Trae puesto un traje sastre color verde, un prendedor y pendientes.</p> <p>GENARO</p> <p>-Viste un traje color negro camisa blanca y corbata roja. Ambos están vestidos muy formales.</p>	<p>-El lugar es la casa de Adela están en su recamara, es un lugar con poca luz, es oscura tiene una lámpara. Pero la iluminación realmente es muy poca. Los lugares con poca luz significan que hay cierto grado de intimidad. El estar en casa significa que hay cierto grado de formalidad y privacidad en cuanto a la relación.</p>
<b>EMBLEMAS</b>	
<p>FACIALES</p> <p>ADELA</p> <p>-Mueve su cabeza de izquierda a derecha preguntándole a Genaro que si el amor cambia las cosas. -Al mismo tiempo ella sonrío demasiado hasta se le ven sus dientes, sus ojos están muy abiertos y la mirada es fija. Cuando ella lo mira fijamente significa que hay un interés por el, al mismo tiempo hay una atracción sexual por el otro.</p>	<p>CORPORALES</p> <p>-Ellos están de pie uno frente al otro, la distancia es íntima, ambos se miran la cara y los ojos, connota atracción recíproca.</p>

<p>-La sonrisa muy abierta enseñando los dientes se da en momentos de excitación.</p> <p>GENARO</p> <p>-Observa fijamente a Adela abre un poco la boca apenas si se ven sus dientes cuando habla. Se besan en los labios. Lo que demuestra que hay un interés y atracción por ella esta feliz.</p>	
<b>ILUSTRADORES</b>	
<p>FACIALES</p> <p>ADELA</p> <p>-Mueve su cabeza de arriba hacia abajo, afirmando que sí se siente bien en compañía.</p> <p>GENARO</p> <p>-Habla del ropero y mueve la cabeza hacia donde está para señalarlo. -Asiente con la cabeza. En señal de gusto por la compañía de ella.</p>	<p>CORPORALES</p> <p>ADELA</p> <p>-Señala el lugar hacia donde dirigirse y se quedan de pie</p>
<b>DESPLAZAMIENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES</b>	
<p>FACIALES</p> <p>GENARO y ADELA</p> <p>-Se besan él se acerca la ve, no hay parpadeo, sus ojos están muy abiertos, la toma entre sus brazos. Ella lo toma de la cabeza y su brazo. El beso es lento, delicado, y ambos cierran los ojos. Lo que demuestra gusto y pasión</p>	<p>CORPORALES</p> <p>ADELA y GENARO</p> <p>-Se toman las manos, se muestra que hay tensión nerviosa, están erguidos y parados uno frente al otro. Se acercan y se besan lo que significa que ambos sienten atracción.</p>

<b>REGULADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>ADELA</p> <p>-Mueve la cabeza de arriba hacia abajo, lo que significa que es el turno de Genaro para hablar.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>-La distancia que se da entre Adela y Genaro es menor de un metro, connota intimidad</p> <p>-Cuando platican la distancia se va haciendo más corta hasta estar frente a frente.</p>
<b>ADAPTADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>-Se toman de la mano, se sienten bien al igual también es algo que realizan por aprendizaje.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>-Se acercan y se besan en los labios.</p>

## MODELO ANTIGUO

### ESCENA 1

CONTEXTO DE LA ESCENA: Carmen es una mujer solterona, que no se casó por un trauma de pequeña que pasó con su hermano (el papá de ambos los cachó en su carro a punto de tener relaciones sexuales). Carmen decide visitar con Juan, después de muchos años la casa donde vivió cuando era joven. En la casa ella comienza a recordar cuando su padre la encuentra con su hermano besándose en su carro. El recordar la pone mal, así que sale de ahí. Afuera la espera Juan recargado en una jardinera.

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: Hacienda donde vivió ella de joven. Es una casa muy amplia donde hay una gran área verde.

DURACIÓN: Dura 1 min 42 segundos Se encuentra en 01:07:45 al 01:09:27

TOMA: Medio full-shop

PERSONAJES: Carmen Rivadeneira y Juan

<b>VESTIMENTA , ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>ENTORNO Y AMBIENTE</b>
<p>JUAN</p> <p>-Trae una chaqueta color arena, camisa beige y pantalón gris.</p> <p>CARMEN</p> <p>-Trae puesta una playera cuello de tortuga color verde, una chaqueta corta de cuadros verdes y negros, un pantalón corte capri color negro, botas negras de tacón, trae aretes, anillos, pulseras y un collar largo.</p> <p>Ambos están vestidos de forma casual, ella por lo regular siempre está vestida muy formal. Juan tiene que estar vestido de manera formal. Pero en esta situación ambos utilizan ropa casual.</p>	<p>El primer lugar es un área abierta la que significa que no hay tanta intimidad, pero después están en el interior de un carro un espacio cerrado lo que significa que hay intimidad. La luz es muy poca lo que demuestra intimidad.</p>

<b>EMBLEMAS</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>CARMEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sus ojos están muy abiertos no parpadea al ver a Juan. Lo que significa que hay un acercamiento sexual.</li> <li>-Sentada en la parte trasera del carro sus ojos están muy abiertos, no parpadea. Lo que demuestra que hay un interés por el otro.</li> <li>-Sus cejas están un poco levantadas. Lo que significa que está sorprendida.</li> <li>-Mira a Juan intensamente, sus cejas se levantan un poco. Lo que demuestra que hay aprobación y está abierta a un coqueteo con el otro</li> <li>-Ella tiene una sonrisa ligera. Denota un placer por ella misma.</li> </ul> <p><b>JUAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ligeramente levanta las cejas. Significa que hay un interés por la otra persona.</li> <li>-Tiene la boca un poco abierta, sonríe un poco, aprieta un poco los labios. Denota que hay una excitación y placer por uno mismo.</li> <li>-Se besan, el beso es tranquilo y tierno. La mantiene firme observando a Carmen.</li> </ul>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>CARMEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sale de la casa, se queda parada viendo a Juan se abraza ella misma y camina. Esto significa que es tímida, fría o pasiva.</li> <li>-Estira su mano hacia Juan con la palma hacia arriba. Esto significa que le gusta que hay una atracción por Juan</li> <li>-Poco a poco los dos juntan sus manos lentamente hasta apretarse suavemente. Esto demuestra que hay una atracción sexual.</li> </ul> <p><b>JUAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La ve salir de la casa y la sigue.</li> <li>-Al principio está de pie recargado en una jardinera manos cruzadas. El tener las manos cruzadas significa que hay tensión.</li> <li>-Se detiene en la puerta del carro al ver entrar a Carmen, se inclina abre la puerta y se sienta en la parte trasera del auto. Esto significa que hay un interés por el otro.</li> </ul>
<b>ILUSTRADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>No se observan</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>CARMEN Y JUAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Con el cuerpo, levemente marcan el intercambio de los turnos en la conversación.</li> </ul>

<b>DESPLAZAMIENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>CARMEN</b></p> <p>-Sus ojos están viendo hacia la derecha porque es donde se encuentra Juan. El ver a alguien significa que hay un interés.</p> <p>-Sus parpados están un poco caídos. Demuestra un poco de timidez pero es un gesto de niñez eso se da cuando estas frente alguien que te gusta.</p> <p>-Cierra sus labios que están un poco apretados. Suspira.</p> <p><b>JUAN</b></p> <p>-Mira hacia la izquierda donde esta Carmen. El no parpadea, su mirada es fija hasta llegar con ella. El contacto ocular prolongado significa atracción sexual.</p> <p>-La mira y agacha la mirada. Significa timidez.</p> <p>-La observa fijamente se le notan las líneas de expresión como sus ojeras. Connota un interés.</p> <p>-Cierra los ojos al momento de besarlo. El beso significa atracción sexual.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>CARMEN y JUAN</b></p> <p>-Sentada en la parte trasera del carro sus ojos están bien abiertos, no parpadea. . El ver fijamente a alguien demuestra que hay un interés por el otro.</p>
<b>REGULADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>-No se observan.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>JUAN</b></p> <p>-Al principio está de pie recargado en una jardinera manos cruzadas. Camina se mete las manos a su chaqueta. El tener las manos cruzadas significa tensión.</p> <p>-Se detiene en la puerta del carro se inclina abre la puerta y se sienta en la parte trasera del auto. Inclinarsse al frente demuestra que hay un interés por la otra persona.</p>

	<p>Al principio es de unos 10m conforme avanza la escena la distancia entre ellos es más corta, hasta llegar frente a frente. La distancia que tienen al principio es social que es a partir de 4 a 12 metros, pero conforme caminan su distancia se vuelve íntima ya que terminan frente a frente.</p>
<b>ADAPTADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>JUAN</b>          -Conforme se acerca Juan a ella su cabeza se inclina hasta estar frente a frente. Mira hacia la izquierda donde esta Carmen. No parpadea, su mirada es fija hasta llegar con ella.          La mira y agacha la mirada. Cierra los ojos al momento de besarlo. Son adaptadores porque están reaccionando a la situación que están pasando.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>CARMEN</b>          -Estira su mano hacia Juan con la palma hacia arriba poco a poco los dos juntan sus manos lentamente hasta apretarse suavemente. El reacciona conforme a la situación que esta pasando segundo lo que ha aprendido u observado.</p>

## CANSADA DE BESAR SAPOS

### ESCENA 1

CONTEXTO DE LA ESCENA: Martha y Xavier se ven por primera vez en el café del tío de ella. Martha está platicando con su tío y dueño del café, ambos están de pie. Xavier es mesero del lugar; está en la barra esperando un pedido y al ver por primera vez a Martha que entra al café se queda paralizado, mirándola. En la cafetería hay clientes.

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: Es un café, con poca luz, hay cuadros.

DURACIÓN: 32 segundos se encuentra en el minuto 8:24 y termina 8:30

TOMA: Medium full-shop

PERSONAJES: Martha y Xavier

CARACTERÍSTICAS: Martha es una joven diseñadora de 27 años, alegre, divertida, sonriente, soñadora e insegura. Tiene una relación de varios años.

CARACTERÍSTICAS: Xavier es un joven que estudia teatro y trabaja de mesero en el café del tío de Martha. Es reservado, un poco tímido, tranquilo, trabajador y soñador. Espera ser actor y es soltero.

<b>VESTIMENTA , ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>ENTORNO Y AMBIENTE</b>
<p>MARTHA</p> <p>-Trae una blusa blanca de tirantes, un collar y una bolsa.</p> <p>XAVIER</p> <p>-Trae una playera de color gris con estampado. Él trae una cadena.</p> <p>Su vestimenta es de tipo informal, se ven muy cómodos.</p>	<p>-El lugar es una cafetería, el lugar es público, por lo tanto su distancia es social que va de cuatro metros a doce, hay poca luz. Por lo tanto no hay tanto un acercamiento, pero eso no impide que ambos se vean y no pasar desapercibidos.</p>

<b>EMBLEMAS</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>-Observa a Xavier con una mirada muy profunda ojos muy abiertos, hasta que se cruzan sus miradas y ella la agacha. Lo que significa que hay un interés por el otro agachar la mirada significa timidez.</p> <p>-Levanta las cejas apenas si se puede observar, eso representa que hay un agrado por la otra persona de coqueteo.</p> <p>-Sus labios los tiene un poco apretados los hace para adelante poco a poco, los estira cuando ve a Xavier finalmente sonríe. Esto demuestra que hay un agrado por Xavier el mostrar los dientes demuestra que hay un grado de excitaci3n y sus labios dicen que tiene cierto placer.</p> <p>-Sonríe cuando solicita el caf�e. Demuestra agrado y agradecimiento.</p> <p><b>XAVIER</b></p> <p>-Cuando ve a Martha su cara es de asombro porque abre sus ojos muy grandes y además tiene abierta la boca, sigue a Martha con su mirada y sonríe enseñando los dientes. Lo que connota que hay placer.</p> <p>-Sonríe cuando le entrega el caf�e. agrado y agradecimiento</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>-Saluda a Xavier levanta la mano conforme va caminando. Esto demuestra un saludo amistoso.</p> <p>-Hay una sonrisa que acompaña el saludo.</p> <p>-Ambos j3venes se miran a los ojos sin conocerse y sostienen la mirada, connota que hay disposici3n y apertura para la interacci3n.</p>
<b>ILUSTRADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>-No se observan</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>-No se observan</p>

<b>DESPLAZAMIENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES</b>	
<p>FACIALES</p> <p>MARTHA</p> <p>-Inclina la cabeza al ver a Xavier, Lo que significa timidez.</p> <p>-Camina hacia la puerta al ver Xavier juega con sus manos se las esta tocando. Esto significa que hay cierto nerviosismo, tensión y agrado por la otra persona.</p>	<p>CORPORALES</p> <p>-Distancia social, al solicitarle un café a través de la barra de la cafetería.</p>
<b>REGULADORES</b>	
<p>FACIALES</p> <p>MARTHA</p> <p>-Solicita café y cuando termina Xavier asiente con la cabeza.</p>	<p>CORPORALES</p> <p>MARTHA</p> <p>-Ve a Xavier levanta la cabeza para saludarlo a lo que Xavier responde. Esto connota que hay una reciprocidad y entre lo que se hace con el cuerpo.</p> <p>-Ambos se saludan con sólo una sonrisa porque tiene cierta distancia, y están en un lugar público, ellos sonríen. su sonrisa se da porque hay un agrado pero además por que desde pequeños a uno se les enseñan a sonreír a la gente que te encuentras y conoces.</p> <p>-La distancia que hay entre ellos es aproximadamente de 2 metros. Lo que significa que es una conversación personal donde hay mucho contacto visual y hay cierta confianza con el otro.</p>
<b>ADAPTADORES</b>	
<p>FACIALES</p> <p>-No son perceptibles</p>	<p>CORPORALES</p> <p>XAVIER</p> <p>-Trae en la mano una taza de café que no suelta cuando ve a Martha. Ese es un adaptador objetal lo que significa que esta manejando lo que está sintiendo al ver a Martha que no suelta la taza.</p>

## ESCENA 2

**CONTEXTO DE LA ESCENA:** Xavier invita a salir a Martha a un lugar afuera de la ciudad. Es una hacienda donde pasan todo el día, hasta la cena.

**DESCRIPCIÓN DEL LUGAR:** Es una hacienda donde hay poca luz. Se encuentran en un espacio que está acondicionado para cenar, hay una mesa dos sillas, una mesa, muchas velas, y un quinqué que ilumina el lugar.

**DURACIÓN:** 2 minutos 24 segundos se encuentra en 1:04: 35 y termina 1:07:09

**TOMA:** Primero es una panorámica y el resto es medium full-shop

**PERSONAJES:** Martha y Xavier

<b>VESTIMENTA , ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>ENTORNO Y AMBIENTE</b>
<p><b>MARTHA</b></p> <p>-Trae puesto un pantalón capri color beige, una blusa verde de cuello v y trae el cabello suelto.</p> <p><b>XAVIER</b></p> <p>-Viste un pantalón de mezclilla un suéter verde y playera blanca.</p> <p>-Ambos visten informal a pesar de que es una cena romántica.</p>	<p>-El lugar es una hacienda, donde se encuentran los dos en un cuarto acondicionado para que cenar y se sientan a gusto. Es un lugar cerrado lo que denota privacidad y cierta comodidad. La iluminación es muy débil o con velas hace que las personas hablen más suave, y la comunicación será más personal. Esta iluminación connota intimidad.</p>
<b>EMBLEMAS</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA y XAVIER</b></p> <p>-Están cenando, él le platica que hizo una audición, ella hace su cabeza hacia adelante, abre sus ojos muy grande levanta sus cejas, tiene cerrada su boca lo que connota asombro.</p>	<p><b>CORPORAL</b></p> <p><b>MARTHA Y XAVIER</b></p> <p>-Cenando levantan sus tazas con mezcal para brindar, lo que es una expresión de buenos deseos o felicitaciones. Se brinda a cambio de un deseo.</p>

<p>-Martha está tomando mezcal mueve un poco su cabeza de lado, cierra un poco los ojos, abre y ciérrala boca y finalmente sonrío. Eso significa que está a gusto y que es fuerte lo que tomo.</p>	
<b>ILUSTRADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA y XAVIER</b></p> <p>-Sutilmente con la mirada hacia las tazas con mezcal, ambos indican que inicie el brindis y se miran a los ojos.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>XAVIER</b></p> <p>-Mueve la mano cuando le hace una pregunta a Martha, lo que significas le cede el turno para hablar.</p>
<b>DESPLAZAMIENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>-Abre sus ojos, sus cejas se levantan y sonrío está sorprendida cuando escucha hablar a Xavier.</p> <p>-Inclina un poco su cabeza de lado, cierra un poco sus ojos lo que hace que se marquen sus líneas de expresión, medio tiene abierta su boca y la cierra cuando Xavier le hace una pregunta lo que significa que ella está incómoda.</p> <p>-Abre los ojos, levanta sus cejas su boca entre abierta apenas se ven sus dientes ella está asombrada de escuchar a Xavier.</p> <p><b>XAVIER</b></p> <p>-Sonrío, enseña los dientes, abre sus ojos y levanta sus cejas un poco cuando ve a Martha. Eso representa alegría.</p> <p><b>XAVIER Y MARTHA</b></p> <p>-Se acercan, él le toma la cabeza y se besan, el beso es lento, pero apasionado.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>XAVIER</b></p> <p>-Se pone en cuclillas hasta estar frente a frente con Martha.</p> <p>-Ambos están de pie, se abrazan y se besan con pasión, inmediatamente Martha se desprende de Xavier, lo que significa detener lo que podría seguir surgiendo.</p>

<b>REGULADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>MARTHA y XAVIER</p> <p>-Están cenando ella lo mira con los ojos bien abiertos y fijamente, lo que significa que es su turno de hablar. Cuando hay un incremento en el contacto visual, las miradas son más duraderas y prolongadas. Lo que indica que la relación puede ser duradera</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>XAVIER</p> <p>-Mueve la mano cuando le hace una pregunta a Martha. Lo que significa que es su turno de hablar.</p> <p>-La distancia que hay entre Martha y Xavier es menor de un metro, los separa la mesa cuando están cenando.</p> <p>-Al terminar de cenar ellos están frente a frente, hay poca distancia la que hay entre ellos. Significa que hay intimidad.</p>
<b>ADAPTADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p>MARTHA</p> <p>-Se arregla el cabello cuando platican, , lo que significa que hay un atracción por Xavier además de ser un elemento del lenguaje no verbal durante cortejo.</p> <p>-Sonríe cuando esta incómoda y desvía la mirada.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p>MARTHA</p> <p>-Está comiendo pero cuando se siente incómoda con las preguntas de Xavier, por lo que juega mucho con los cubiertos.</p> <p>MARTHA y XAVIER</p> <p>-Toman sus tazas con las dos manos cuando están muy cerca uno del otro, lo que connota que hay un control emocional que se ve reflejado cuando toman su taza firmemente.</p> <p>-Cenando levantan sus tazas para brindar.</p>

### ESCENA 3

CONTEXTO DE LA ESCENA: Martha invita a cenar a Xavier a su departamento.

Ella arregla y prepara todo para esa noche. Cenar y termina teniendo relaciones.

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: Es el departamento de Martha. Es amplio, lo ilumina con velas, hay una lámpara.

DURACIÓN: 2 minutos se encuentra 1:09:25 y termina 1:11:25

TOMA: Al principio hay una panorámica y Medium full-shop.

PERSONAJE: Martha y Xavier

<b>VESTIMENTA , ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>ENTORNO Y AMBIENTE</b>
<p>MARTHA</p> <p>-Trae puesto una playerita de manga larga color rosa pero descubre sus hombros lo que hace que se vea su brasear que es de color verde. Su pantalón es de mezclilla.</p> <p>XAVIER</p> <p>-Viste un pantalón de mezclilla un suéter azul y playera negra con estampados. Trae un collar.</p>	<p>-El lugar es el departamento de Martha. Es un espacio amplio, con poca luz lo que connota que hay intimidad. La mesa está arreglada para cenar, con vino.</p>
<b>EMBLEMAS</b>	
<p>FACIALES</p> <p>MARTHA</p> <p>-Está acostada en su cama y le señala a Xavier sus labios con el dedo lo que significa que la bese.</p>	<p>CORPORAL</p> <p>XAVIER</p> <p>-Empieza a mover su cuerpo y hacer sonidos con la boca, está bailando y quiere bailar con Martha.</p> <p>-Entrega un clavel blanco.</p>

<b>ILUSTRADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA</b> -Sigue con la mirada a Xavier y terminan bailando juntos.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>XAVIER</b> -Empieza a bailar y hacer ruidos con la boca, al compás de la música.</p>
<b>DESPLAZAMIENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>-Cierra los ojos cuando Xavier la abraza. Se queda viendo fijamente a Xavier cuando están cenando, ella se recarga su cabeza sobre su mano, sus ojos no se mueven, su mirada es fija, sus labios están cerrados un poco apretados como si fuera a dar un beso, ella está inclinada hacia adelante. Todo esto significa que hay un interés, excitación e intenciones sexuales por Xavier, cuando hay un incremento en el contacto visual, las miradas son más duraderas y prolongadas lo que indica que la relación puede ser duradera.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>XAVIER y MARTHA</b></p> <p>-Están sentados en el sillón, ella le dice que extraña a su papá, Xavier la abraza, lo que significa protección además le da un beso en la mejilla eso significa ternura.</p> <p><b>XAVIER</b> Está en la recamara de Martha ambos se están abrazando y besando.</p>
<b>REGULADORES</b>	
<p><b>FACIALES</b></p> <p><b>MARTHA y XAVIER</b></p> <p>-Miradas suaves pero continuas al rostro y ojos.</p>	<p><b>CORPORALES</b></p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>-A la hora de la cena mueve y levanta un poco el cubierto en señal de que está fluyendo la comunicación.</p> <p>-La distancia que hay entre Martha y Xavier durante la cena es de metro y medio, conforme avanza la noche la distancia ya es mínima entre ellos. Eso significa que hay intimidad.</p>

## ADAPTADORES

### FACIALES

#### MARTHA

-Cierra los ojos cuando Xavier la abraza.

### CORPORALES

#### XAVIER

-Le da un clavel blanco a Martha cuando llega a su departamento.

-Ambos levantan sus copas en la cena para brindar.

-Martha y Xavier están sentados en el sillón viendo una foto de ella y su papá lo que significa que es un desahogo de emociones.

-Terminan acostándose ante tanta atracción.

## **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

En este apartado presento los resultados y conclusiones obtenidas después de haber aplicado el método propuesto por los autores Paul Ekman y Wallace V. Friesen para analizar las escenas de cortejo amoroso que se desarrollan en los films mexicanos *Cilantro y perejil*, *Modelo antiguo*, y *Cansada de besar sapos*.

El cortejo amoroso es una situación de comunicación interpersonal entendiendo que la comunicación interpersonal es el flujo de mensajes que se da entre dos personas con el fin de compartir pensamientos, valores, sentimientos, amor, y todo lo que podamos expresar. Asimismo, el ser humano codifica y descodifica los mensajes según sus vivencias.

En relación al lenguaje no verbal que se da durante el cortejo, hay que saber descifrar lo que está diciendo la persona que nos gusta. Como dice la autora Paloma Santiago (1985), hay que saber leer el cuerpo como si fuera un libro; sin embargo no hay que olvidar que existen ciertas variaciones a los significados que en particular se le puede dar a un gesto, por ejemplo entre una cultura y otra, o entre diferentes generaciones.

Ante una situación de cortejo, lo primero que pasa cuando hay una atracción por el otro, es que se provocan o afloran sentimientos; pero los sentimientos no se pueden medir científicamente ni identificarse de manera exterior con certeza. Al pensar en el galanteo se considera en primer término las sensaciones internas, ya que de ellas dependen las sensaciones externas, no se pueden separar. Además hombres y mujeres reaccionamos de manera distinta ante cualquier emoción.

Lo que se puede estudiar únicamente son las reacciones externas, que se pueden ver representados principalmente en el rostro, por ejemplo si una persona está triste, enojada, feliz, alegre, etc. Los actos corporales observándolos detalladamente sí pueden dar la información necesaria para saber qué tan intensa es una emoción.

Quienes apoyan también que lo primero que pasa durante el cortejo es una respuesta emocional o atracción sexual son el doctor Albert Schefflen y Ray Birdwhistell (Davis: 1992) ambos pioneros en el estudio del lenguaje no verbal durante el cortejo. Ellos mencionan que sí se desencadenan cambios sutiles en el organismo cuando hay una fuerte predisposición al galanteo y esto se ve reflejado en el lenguaje no verbal que se da durante esa interacción. Todas estas reacciones se dan inconscientemente en el hombre y la mujer, ya que son respuestas del cuerpo ante lo que la persona siente.

Durante mi observación y análisis del lenguaje no verbal en los filmes, pude darme cuenta que lo primero que pasa durante el cortejo son las miradas. Según los autores Ekman y Friesen en las categorías que describen al lenguaje no verbal, el rostro manifiesta los afectos que puede sentir el hombre, y particularmente varios de los emblemas relacionados con las miradas expresan lo que se está sintiendo. Durante el cortejo ellas son un detonante clave, son muestra de que hay un interés por la otra persona, que no pasa desapercibido por el otro. Se mira más a una persona que nos hace sentir bien o nos gusta; y por el contrario, si alguien que nos desagrada o no es interesante, las miradas son duras. En las tres películas, cuando las miradas se correspondían mutuamente, este regulador significaba que el canal de comunicación estaba abierto, es decir, se daba la pauta para iniciar el acercamiento.

En relación a las miradas en la película titulada *Cilantro y perejil*, Adela abre mucho los ojos cuando ve a Genaro, su mirada es profunda y sostenida, estos emblemas significan atracción. Al mismo tiempo agacha la mirada cuando habla con él. Las miradas prolongadas dicen que hay un interés. El levantar las cejas cuando ella habla significa interés en lo que escucha. Mientras que Genaro la mira y su parpadeo es lento, pero lo hace varias veces seguidas lo que demuestra agrado por lo que ve; su mirada es profunda, lo que connota atracción. Abre más sus ojos cuando la ve, lo que significa atracción y deseo. Cierra sus ojos al momento de darle un beso en la mano a Adela, desplazamiento afectivo corporal que en este caso significa galanteo. Además levanta las cejas cuando le habla ella en señal de que escucha atentamente.

Conforme la película avanza, hay más interacción entre Adela y Genaro. Por lo que el comportamiento de Adela es mucho más de confianza; cuando están hablando sus ojos están muy abiertos y la mirada es fija, lo que denota atención e interés. El emblema de la mirada fija y suave significa que hay un interés por él, al mismo tiempo hay una atracción sexual. Por lo que Genaro observa fijamente a Adela abre un poco la boca apenas si se ven sus dientes cuando habla. Lo que demuestra que hay un interés por ella y atracción por ella y que está feliz.

En la segunda película *Modelo antiguo*, de la misma manera Carmen cuando ve a Juan sus ojos están muy abiertos no parpadea al verlo, lo que significa que hay un acercamiento e interés por el otro, le presta atención y se siente atraída por él. Mira a Juan intensamente, sus cejas se levantan un poco lo que este emblema demuestra que hay aprobación y está abierta a un coqueteo con el otro. Juan al ver

a Carmen levanta ligeramente las cejas, significa que hay un interés por la otra persona. Su mirada la mantiene firme observando a Carmen lo que significa que hay una atracción e interés por ella.

En el film *Cansada de besar sapos* observé que cuando Martha ve a Xavier su mirada es muy profunda, ojos muy abiertos, hasta que se cruzan sus miradas, y ella la desvía hacia abajo (emblema). Lo que significa que aunque hay interés por el otro, sintió vergüenza de que se encontraran mutuamente sus ojos; agachar así la mirada significa timidez. Levanta las cejas apenas, eso representa que hay un agrado por la otra persona, aprobación para el coqueteo. Xavier cuando ve a Martha su cara es de asombro porque abre sus ojos muy grandes y además tiene abierta la boca, la sigue con su mirada, lo que connota que hay interés y placer en lo que observa. Para la segunda cita que se da entre Martha y Xavier las miradas son de asombro placentero y de bienestar.

En las escenas analizadas, conforme avanza el galanteo también progresan las señales; estas se vuelven más obvias en el rostro, como las miradas prolongadas. Por lo que en las tres parejas que están inmersas en un cortejo todo comenzó con una mirada leve pero sostenida, y el trato fue intensificándose según se fueron conociendo. Las diferencias, en la primera pareja fueron muy formales en ese trato como en el caso de *Cilantro y Perejil*, dado que los personajes eran adultos mayores, mientras que en las otras parejas fue más relajado. Las tres parejas fueron aumentando el contacto visual.

Las diferentes épocas que viven los protagonistas y la edad no tiene gran relevancia en relación a las miradas, estas siempre fueron tímidas al principio en particular por

parte de las mujeres, y posteriormente profundas y con un gran interés por el otro. Las miradas siempre estuvieron presentes, es un factor de vital importancia que se da durante el cortejo amoroso.

Otro elemento importante durante el cortejo es la sonrisa que es considerada como parte fundamental en el saludo, se da según se conozca o no a las personas y predispone a un ambiente positivo y amistoso. Los efectos de las expresiones faciales en el rostro son el mayor cómplice en comunicar los estados emocionales de las personas, además de reflejar las actitudes interpersonales.

El rostro manifiesta lo que siente y proyecta lo que observa de los demás. Por ejemplo lo pude ver cuando Adela habla con Genaro, ella gesticula mucho y abre considerablemente la boca, enseña sutilmente los dientes. A él se le marcan sus líneas de expresión de los costados de la boca cuando habla con ella de amor, pero no abre tanto la boca cuando habla de otros temas. Al platicar con él la sonrisa de Adela es muy abierta, enseña los dientes. Según esto se da en momentos de atracción sexual.

Por el contrario en la película *Modelo antiguo*, Carmen al ver a Juan sonrío sutilmente lo que denota un placer por él pero también por ella misma, es decir, se sabe interesante para el otro, connota coqueteo. Juan tiene la boca un poco abierta, sonrío sutilmente y aprieta un poco los labios, denota que hay placer por él mismo, atracción.

La pareja joven de *Cansada de besar sapos*, sonrío un poco más que las otras dos parejas un ejemplo es cuando se ven por primera vez, este emblema representa saludo y también la posibilidad de apertura a la interacción, ella sonrío cuando

solicita el café, eso es agrado y agradecimiento. Mientras que Xavier sonríe cuando le entrega el café, eso es agrado.

La sonrisa es indispensable para seguir con el cortejo ya que dice si le agradas a una persona o no. Y en los tres films la sonrisa estuvo presente, pero en la pareja joven se notó más. En los que hubo menos sonrisas fue en los adultos maduros.

La atracción física que se da es importante para dar paso al cortejo. Tanto hombres y mujeres observan al otro, su cuerpo, su aspecto físico o arreglo personal. Este punto es importante durante una situación comunicativa a nivel interpersonal en el cortejo. El ser atractivos tiene una ventaja la cual es que las personas te prestaran mayor atención que si no lo fueras, también el estar arreglados. Además de que en nuestra cultura nos dejamos llevar por ciertos estereotipos que tiene gran peso, un ejemplo es que si alguien se ve bonito, agradable o simpático se le atribuye también ser inteligente o interesante. La belleza tiene gran control en los demás ya que puede persuadir o manipular en los primeros acercamientos. Nuestro cuerpo transmite mensajes y nos ayudará a relacionarnos mejor con los otros. Es decir si un cuerpo es delgado se le considera frágil, ansioso, consciente y delicado. En cambio los gordos son considerados anticuados, menos fuertes y sus interacciones se verán afectadas por estos estereotipos. Pero cuando alguien tiene un cuerpo atlético es visto como fuerte, de buena apariencia, maduros, seguros de sí mismos. Su cuerpo les permitirá entablar mejores conversaciones y ser aceptados.

En el caso de la pareja de *Cilantro y perejil* Adela tiene un cuerpo un poco robusto y Genaro también. La forma de sus cuerpos no les trajo ninguna reacción

desfavorable para su acercamiento. Además de que ambos son casi de la misma edad.

En *Modelo antiguo* la diferencia de edad entre Carmen y Juan si es un poco más notoria, él es más joven que ella. Aquí se rompe con el estereotipo de que la mujer debe ser más joven que su pareja.

Él tiene un cuerpo delgado, un poco atlético, y Carmen es un poco más robusta. Pero para ambos su cuerpo no es razón para no acercarse y empezar una relación. Y para la pareja joven de la película *Cansada de besar sapos*, ambos tienen cuerpos delgados y proporcionados.

No hay que pasar por alto que la vestimenta también juega un papel importante dentro del cortejo. Lo que nos dice el autor Knapp sobre la vestimenta que adquiere cada persona según su personalidad o estatus significa: decoración, protección tanto física como psicológica, atracción sexual, autoafirmación, autonegación, ocultamiento, identificación grupal y exhibición de estatus o rol. La ropa comunica edad, sexo, nacionalidad, relación con el otro sexo, estatus socioeconómico, la identificación con algún grupo específico, el estatus profesional u oficial, el humor la personalidad, las actitudes, los intereses y los valores (Knapp,2009:177). Así mismo el tener un cuidado especial por su arreglo personal es un adaptador ya que se le enseñó como debe de vestir según la situación que esté viviendo.

Las parejas que están predispuestas en una situación de galanteo tienen cuidado especial por su arreglo personal. Sin darse cuenta, ambos pueden realizar gestos mecánicos, automáticos e inconscientes como es el caso de las mujeres que: juegan con el cabello, se arreglan la ropa, e incluso utilizan adaptadores como medio de distinción.

En los personajes de las tres películas la vestimenta es completamente diferente. Por ejemplo la pareja de *Cilantro y perejil* en la primera cita que tiene Adela trae puesto una blusa blanca, con un camafeo y un saco beige. Tiene puestos unos aretes un poco grandes. Ella está vestida y arreglada de manera especial. Lo anterior significa que se tomó el tiempo para agradar al otro. Genaro trae puesto un traje color café, camisa beige y corbata café con negro, representa formalidad y seriedad. Ambos están vestidos y arreglados de una manera especial según la ocasión. Lo que significa que hay un interés por la otra persona, y por verse bien. En su segunda cita Adela trae puesto un traje sastre color verde, un prendedor y pendientes. Genaro viste un traje color negro camisa blanca y corbata roja. Ambos están vestidos muy formales se nota que ambos se tomaron su tiempo para arreglarse y verse bien eso es lo que pasa cuando están en una situación de cortejo. En este caso, la edad incide en la vestimenta y en tomar el cortejo en serio y con formalidad.

El film *Modelo antiguo*, Juan trae una chaqueta color arena, camisa beige y pantalón gris. Carmen está vestida con una playera cuello de tortuga color verde, una chaqueta corta de cuadros verdes y negros, un pantalón corte capri color negro, botas negras de tacón, trae aretes, anillos, pulseras y un collar largo. Ambos están

vestidos de forma casual, ella por lo regular siempre está vestida muy formal. Juan tiene que estar vestido formal. Pero en esta situación ambos utilizan ropa casual.

Para la película *Cansada de besar sapos* Martha trae una blusa blanca de tirantes, un collar y una bolsa. Xavier tiene puesta una playera de color gris con estampado, él trae una cadena. En ambos casos la vestimenta es de tipo informal, y se ven muy cómodos; en esta escena ellos se conocen por primera vez por lo que su arreglo no es tan llamativo. Para la siguiente vez que se ven ya es una cita Martha viste un pantalón capri color beige, una blusa verde de cuello v y trae el cabello suelto. Xavier trae un pantalón de mezclilla un suéter verde y playera blanca. Ambos visten informal a pesar de que es una cena romántica. Para la cita número tres Martha trae puesto una playerita de manga larga color rosa pero descubre sus hombros lo que hace que se vea su brasier que es de color verde. Su pantalón es de mezclilla. Xavier viste un pantalón de mezclilla un suéter azul y playera negra con estampados. Trae un collar. Ellos no visten formal en su cita que es romántica, al contrario ellos se visten cómodamente, pero como ellos son.

La ropa que utilizan cada uno de los personajes es diferente, los adultos mayores son muy formales, con traje y corbata. Mientras que los adultos maduros usan ropa semi formal, camisa chamarra. Y los jóvenes son informales. Un detalle importante es que la pareja madura y en los adultos mayores su vestimenta es formal y reservada, algo que no pasa con lo jóvenes ya que ambos se ven muy cómodos. Martha muestra su brasier y su espalda, lo que no sucede con la pareja mayor y la la pareja madura; ellos todo el tiempo están más bien tapados.

Durante el cortejo el lugar o el entorno-ambiente donde se desarrolle la interacción va a determinar el acercamiento que se dé entre las parejas. Como dice el autor Knapp la iluminación, el ruido, la temperatura y el espacio disponible afectarán la distancia e interacción es decir si el lugar es muy grande la distancia será menor. (2009:126). Pero si conocemos a las personas nuestra distancia será mínima a diferencia de alguien que no conocemos. El espacio sí tiene gran relevancia en cuanto a la forma en cómo nos relacionamos con la persona que nos atrae, ya que no es lo mismo un lugar público que íntimo; el comportamiento no es el mismo.

En la película *Cilantro y perejil* la primera vez que se ven Adela y Genaro es en la casa de Adela ambos están sentados en la sala. El lugar es cálido, y está iluminado con la luz que entra por de la ventana semi abierta, además hay dos lámparas que están sobre un mesa, está un poco oscuro, y hay unas macetas que adornan la casa que se percibe como un espacio acogedor. El lugar que tiene poca luz lo que denota un ambiente de intimidad y comodidad, el estar en un lugar cerrado demuestra mayor privacidad. La segunda vez que se ven, vuelve a ser en la casa de Adela y están en su recámara, tiene una lámpara. La iluminación realmente es muy poca. Los lugares con poca luz significan que hay cierto grado de intimidad. El estar en casa significa que hay cierto grado de formalidad y privacidad en cuanto a la relación.

En *Modelo antiguo* el primer lugar es un área abierta lo que no permite que haya tanta intimidad, pero después están en el interior de un carro un espacio cerrado y con poca luz, lo que consiste que haya un poco más de intimidad.

En el film *Cansada de besar sapos* la primera vez que se ven Martha y Xavier es en una cafetería, el lugar es público, por lo tanto su distancia es social (categoría desplazamiento afectivo). Aunque no hay un acercamiento entre ellos, eso no impide que ambos se vean y no pasar desapercibidos. La segunda vez que se ven, ya es su primera cita, y ambos están en una hacienda, en un cuarto acondicionado para que cenen y se sientan a gusto. Es un lugar cerrado lo que denota privacidad y cierta comodidad. La iluminación es muy débil, está alumbrado con velas hace que las personas hablen más suave, y la comunicación será más personal. Esta iluminación connota intimidad, el color blanco de las velas significa pureza, inicio del amor. Además la llama de la vela tiene un significado, por ejemplo en la película *Cansada de besar sapos* Martha y Xavier están cenando a la luz de las velas, al principio es pequeña la llama y su significado se relaciona con apenas el comienzo de la relación.

El tercer encuentro es en el departamento de Martha. Xavier le entrega un clavel (emblema) lo que significa interés por agradar. Es un lugar amplio, con poca luz lo que connota intimidad. La mesa está arreglada para cenar, con velas también, y brindan con vino, esto último es considerado dentro de la categoría de adaptador. Brindar significa desear buenos deseos; en este caso de que la relación amorosa con la otra persona prospere. El término procede de la frase alemana *bring dich*, que originalmente significa “yo te ofrezco” y solía pronunciarse al brindar.

El contacto físico va a depender de la confianza que se tenga con las otras personas, también influirá el sexo, la edad, la situación entre otros tal y como se observa en las películas.

Durante el cortejo las parejas se enfrentan abiertamente, emblema que denota efectividad en la comunicación. Cuando están de frente rara vez sus cuerpos se hacen hacia un lado, al contrario se inclinan el uno hacia el otro. En todos los casos hay poca distancia entre ellos, pero la segunda vez que se ven la distancia es mucho menor. En el caso de *Cilantro y Perejil*, el lugar siempre fue la casa de Adela lo que denota intimidad y confianza, y el resultado fue que Genaro besó la mano de Adela. El beso que Genaro le da en la mano a Adela es en este caso un emblema y estereotipo de beso delicado, connota el deseo de sentirse querido. El beso tiene una parte importante del cortejo amoroso y el ritual que implica. Conforme va avanzando su trato ellos terminan besándose en los labios, ya hay una atracción más fuerte.

El significado del beso según el etólogo alemán Irenaus Eibl-Eibesfeldt dice que el beso es un ritual filogenético, con esto se refiere cuando un animal alimenta boca a boca a otro animal inferior a él. Hay tres tipos de besos que el autor Eibl-Eibesfeldt describe el primero es: el beso olfateo es el que se realiza con la nariz es oler al otro con una intención de amor. El segundo tipo de beso es el mordisqueo es el que se da en cualquier parte de la piel y no precisamente se da en la boca, tiene un significado maternal por el cuidado de la piel. Por último esta el beso de labios y lengua que significa alimentación boca a boca (Orlandini: 2003). Al beso se le puede considerar como la forma de ofrecer algo del propio cuerpo y tomar algo del otro.

Según la parte del cuerpo donde se da el beso tiene un significado como por ejemplo el beso en la mejilla significa amistad o ternura, el beso en el pie es sumisión, beso en el cuello relacionado con pasión o desenfreno, y finalmente el beso en la boca y en los genitales es erotismo. (Alberoni; 2003: 89)

En el caso de la pareja de los adultos el primer beso fue en los labios, lo que significa erotismo y se encontraban en la parte trasera del carro de Carmen, que es pequeño y oscuro, propicia la intimidad. En *Cansada de besar sapos* la pareja joven siempre estuvo en lugares cerrados, hasta que terminaron en el departamento de Martha. El primer beso que se dan es en la mejilla el emblema significa amistad o saludo, conforme se van conociendo el beso es en la boca significa erotismo. Observé que en los tres casos los hombres son los primeros que comienzan el contacto, además ellos parecen ser los que tocan y las mujeres las tocadas.

Se presenta de manera muy similar el lenguaje no verbal durante el cortejo amoroso en las tres generaciones de parejas: adultos mayores, adultos maduros, y adultos jóvenes; sin embargo hay diferencias que marcan el inicio del cortejo amoroso a saber el beso en la mano en las primeras interacciones y posteriormente el beso en los labios que se va incrementando en el caso de los adultos mayores. En las otras dos parejas, se prescinde del beso en la mano y se besan en los labios con pasión.

Hay que resaltar que la pareja mayor su primer beso fue en la mano lo que significa delicadeza en relación al deseo de llevar más allá la relación y los sentimientos que se profesan, la segunda pareja los adultos maduros su primer beso es en la boca lo que demuestra que hay erotismo entre ellos, y finalmente los jóvenes se dan un beso en la mejilla eso significa amistad o ternura. Por lo que, aquí se rompe el estereotipo de que los jóvenes son más abiertos cuando conocen a una mujer y se piensa que su primer beso será en la boca.

La pareja de adultos mayores siguió el estereotipo que se espera de las personas de la tercera edad. Están vestidos de manera conservadora, no son asiduos a fiestas o

lugares públicos, toman té o café en la comodidad de una casa, y el primer beso se lo da el hombre en la mano a ella.

En las otras dos parejas, la vestimenta fue más relajada, en particular en la pareja joven, y el primer beso fue en la mejilla que significa jovial amistad.

Los estereotipos y el comportamiento que se da durante el cortejo es aprendido en su entorno son repeticiones o modelos que siguen según sus vivencias (De Andrés: 2005) por ejemplo el ser caballeroso y detallista, en la pareja joven Xavier le regaló una flor a Martha le abre la puerta del carro o que decir de los adultos mayores Genaro le besa la mano a Adela. Mientras que Juan le abre la puerta del carro a Carmen.

Otros estereotipos que se rescatan son: la mirada sutilmente tímida (hacia abajo) de la mujer cuando se inicia el intercambio visual por primera vez, que en particular se percibe más en la pareja joven; el contacto visual que denota apertura o disposición a un primer acercamiento o intercambio.

También la sonrisa suave y cariñosa, es un estereotipo que aparece en las tres parejas ya que las mujeres al ver al hombre que les gusta se “chivean”, sonrían de esta manera y bajan la mirada junto con la cabeza.

Varios de los estereotipos identificados se ubicaron dentro las categorías propuestas por Ekman y Friesen. Por ejemplo, en mayor medida se ubicaron en los emblemas: ofrecer la mano, besar la mano, beso apasionado en los labios, mirada suave, profunda, sostenida y cariñosa, señalar la boca y labios propios con los dedos (bésame), agachar la cabeza y bajar la mirada, entrega de flor por parte del hombre, también, espacios cerrados y con luz tenue. En menos cantidad algunos

adaptadores: como jugar con el cabello o la corbata mientras se habla o mover los cubiertos de la mesa, levantar la copa, y desviar sutilmente la mirada, y por último desplazamientos afectivos: distancia social e íntima en el cortejo amoroso.

El cuerpo en las tres parejas siempre estuvo muy alerta al contacto entre ellos. Ya que la pareja mayor estuvo siempre en esa distancia íntima al igual que las otras dos parejas. El cuerpo constantemente estuvo abierto y alerta a esa interacción con la persona que le atraía.

El lugar, fue pieza clave para que se diera ese acercamiento entre las tres parejas, pero las tres parejas siempre estuvieron solas y el espacio siempre fue en un lugar cerrado.

Un punto importante es, que durante el contacto que se dio entre las tres parejas el lenguaje no verbal no se puede separar del verbal es un complemento, claro que el que tiene mayor peso en estos casos es el lenguaje no verbal. El lenguaje verbal ayuda a que las personas se conozcan más durante la interacción que se da entre el hombre y la mujer cuando están cortejando. Ya que no se pueden separar lo verbal con lo no verbal. Un ejemplo es cuando Genaro le habla de amor a Adela y terminan dándose un beso apasionado, en el caso de Carmen y Juan las palabras no fueron el detonante para que se diera el cortejo sus miradas jugaron un papel muy importante. Para la pareja joven el hablar también fue importante ya que permitieron conocer un poco más de cada uno de ellos y al final terminaron enamorados.

Para concluir, a partir de las escenas de las películas analizadas, en los tres casos fue el hombre quien tomó la iniciativa en el cortejo, aunque la mujer con la mirada permite la apertura a la interacción. El papel activo y de la iniciativa es asignado al

varón, constituyendo un espacio de reafirmación de su masculinidad donde debe asumir además un rol de conocedor. Por su parte, la mujer juega un papel menos activo que el hombre en el inicio del cortejo amoroso, de espera y aceptación de la conquista aunque posteriormente se equilibran ambos papeles. Lo anterior corrobora los estereotipos tradicionales del galanteo, aunque podrían vislumbrarse algunos cambios en la sociedad.

En los filmes se observa que el hombre es quien debe insistir en el galanteo, y debe ser abierto, preciso, claro; hacer un mayor uso del lenguaje verbal que el no verbal, aunque este último es tremendamente importante. Por su parte, ellas deben llevar un galanteo indirecto, más bien no verbal, y disimulado; son las que envían las señales de aceptación-continuación o rechazo.

Finalmente, puedo responder a por qué analizar el cortejo en escenas de películas mexicanas desde la perspectiva de la comunicación no verbal, porque el cine es una representación o reflejo de la vida cotidiana de los seres humanos. El cine muestra en muchas ocasiones las vivencias por las que pasa el hombre y la mujer. Un claro ejemplo fueron las películas analizadas, ya que ellas demuestran el cortejo que viven tres generaciones.

El lenguaje no verbal nos ayuda a comprender y a comunicarnos con mayor eficacia durante una relación de cortejo, ya que cuando conocemos el lenguaje no verbal sabremos que nos está diciendo el otro y habrá una mejor comunicación interpersonal. En infinidad de ocasiones se dice más con el lenguaje no verbal que con las palabras.

## **BIBLIOGRAFÍA**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abozzi, P. (1998) *La interpretación de los gestos*, Roca, México.
- Aguirre, B. (1995) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural* Ed. Boixareu Universitaria. Barcelona.
- Allen, R. y Gomery, D. (1995) *Teoría y Práctica de la Historia del Cine*. Barcelona: Paidós.
- Ardrey, R. (1978) *La evolución del hombre: La hipótesis del cazador*, Alianza Editorial, Madrid.
- Barnlund, D. (1968) *Interpersonal communication: survey and studies*, Houghton Mifflin Company, Boston.
- Bateson, G. y Ruesch, J. (1984) *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*, Paidós, Barcelona.
- Bitti, R. (1990) *La comunicación como proceso social*, Editorial Grijalbo, México.
- Casas, Q. (2006) *Análisis y crítica audiovisual*, Editorial UOC, Barcelona.
- Cassetti, F. y F. Di Chio. (2007) *Como analizar un film*, Editorial Paidos, Barcelona.

- Caratozzolo, D. (2002) *Parejas en crisis*, Homo Sapiens Ediciones, Argentina.
- Cabaña, G. (2008) ¡Cuidado! Tus gestos de traicionan. Edit. Urano, Barcelona.
- Cushman, D y Cahn. (1985) *Interpersonal Communication*. Albany, State of New York University Press.
- Davis, F. (1992) *La comunicación no verbal* Alianza Editorial, Madrid.
- Descamps, M. (1993) *El lenguaje del cuerpo y la comunicación corporal*, Deusto Bilbao.
- De Andrés, S. (2005) *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española*, Universidad de Granada. España.
- De Gasperin, R. (2005) *Comunicación y relaciones humanas*, Universidad Veracruzana, México.
- De Fleur, M. et al., (2006) *Fundamentos de la comunicación humana*. McGraw Hill. México.
- De los Reyes, A. (1983) *Cine y sociedad en México 1896-1930 Vivir de sueños Vol. I*, UNAM, México.
- Díaz, R. (1990) *Antología psicosocial de la pareja*, Porrúa, México.
- Ekman, P. et al., (1984) "Origen, uso y codificación: Bases para cinco categorías de conducta no verbal", en Masota, O. (ed.), *Lenguaje y comunicación social*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

- Fast, J. (1994) *El sublenguaje del cuerpo*, Paidós, Barcelona.
- Fast, J. (2003) *El lenguaje del cuerpo*, Kairós, Barcelona, 16 Ed
- Ferrer, E. (1998) *Información y Comunicación*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Fromm, E. (1975) *Anatomía de la destructividad humana*, Siglo veintiuno editores, México.
- Flusser, V. (1994) *Los gestos fenomenología y comunicación*, Editorial Herder, Barcelona.
- García, E. (1974) *Introducción a la Psicología*, UNAM, México.
- García, S. (1998) *Cinésica y Semiótica una doble visión de la comunicación no verbal*, Editorial Solidaridad, México.
- Gasca, L. y R. Gubern. (1994) *El discurso del comic*, Catredra, Madrid.
- Goffman, E. (2004) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu Ediciones, Buenos Aires.
- González, C. (2006) *Rutas del cine mexicano 1990-2006*, CONACULTA, IMCINE, Landucci, México.
- Gracida, Y. (2005) *La argumentación acto de persuasión o demostración*, Edit. edere, México.

- Heller, A. (1999) *Teoría de los sentimientos*, Filosofía y cultura contemporánea, México.
- Hermida, J. (2010) *Hablar sin palabras*. Editorial Temas De Hoy, Madrid.
- Hinde, R. (1977) *Bases biológicas de la conducta social humana*, Siglo veintiuno editores, México.
- Knapp, M. (1982) *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*, Paidós, Barcelona.
- Lindsay, V. (1915). *The Art of the Moving Picture*. IndyPublish (Hay traducción española: *El arte de la imagen en movimiento*. Oviedo: Fundación Municipal de Cultura. 1995).
- Lippmann, W. (1922) *La opinión pública*, Compañía General Fabril Editora, Buenos Aires.
- Marroquin, M. y A. Villa (1995) *La comunicación interpersonal medición y estrategias para su desarrollo*, Ediciones Mensajero, Burgos.
- Mínguez, A. (1999) *La otra comunicación: comunicación verbal*, Ed., Madrid.
- Montes, U. (2004) *Aprender comunicación no verbal: la elocuencia del silencio*, Paidós, México.

- Nicola, Abbagnano. (2004) *Diccionario de Filosofía*, FCE, México.
- Orlandini, A. (2003) *El enamoramiento y mal de amores*, Fondo de cultura económica, México.
- Paini, D. (2002) *Le temps exposé. Le cinéma de la salle au musée*. París: Cahiers du Cinéma.
- Patterson, M. (2011) *Más que palabras. El poder de la comunicación no verbal*, Editorial UOC, Barcelona.
- Pio, E. y R. Bitti. (1990) *La comunicación como proceso social*, Editorial Grijalbo, México.
- Poloniato, A. (1990) *Cine y comunicación*, Trillas, México.
- Posada, Humberto. (1995) *Apreciación de Cine*, Universidad, México.
- Poyatos, F. (1994) *Comunicación no verbal I. Cultura, lenguaje y conversación*, Istmo, Madrid.
- Poyatos, F. (1994) *Comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción*, Istmo, Madrid.
- Poyatos, F. (1994) *Comunicación no verbal III. Nuevas perspectivas en novela y teatro y en su traducción*, Istmo, Madrid.
- Real academia Española, *Diccionario de la lengua española*, México.
- Rebel, G. (1995) *El Lenguaje Corporal*. Editorial Edaf. Venezuela.

- Rizo, M. (2007) *Antología Metodología Cualitativa*, Editorial UACM, México.
- Romaguera, J. y H. Alsina (1998) *Textos y manifestaciones del cine*, tercera edición, Catedra Signo e imagen, Madrid.
- Rulicki, S. (2007) *Comunicación no verbal como la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*, Granica, Buenos Aires.
- Sánchez, J. (2002) *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*, Alianza, Madrid.
- Santiago, Paloma. (1985) *De la expresión corporal a la comunicación interpersonal. Teoría y práctica de un programa*, Narcea de ediciones, Madrid.
- Sitney, P. (1975) *The Essential Cinema: Essays on the films in the collection of Anthology Film Archives*. Nueva York: Anthology Film Archives.
- Taiba, I. (2004) *Taiba. Historia popular del cine desde sus inicios hasta que comenzó a hablar*, IMCINE, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
- Wainwright, G. (1998) *El Lenguaje del cuerpo*, Pirámide, Madrid.
- Wasson, H. (2005). *Museum Movies. The Museum of Modern Art and the Birth of Art Cinema*. Berkeley, Los Angeles & Londres: University of California Press

## TESIS

- Anzaldo, M. (1996), *El amor en la comunicación ético afectivo*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
  
- Cervantes, I. (2002) *Comunicación no verbal en la enseñanza y aprendizaje del cuerpo femenino*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
  
- García, S. (2005) *Análisis de la comunicación no verbal*, Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
  
- Garduño, J. (2006) *Entre la sumisión y la resistencia: el silencio paradójico como forma de socialidad contemporánea*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
  
- Gaxiola, M. (1998) *El comportamiento no verbal en la entrevista periodística: Cristina Pacheco como modelo de análisis*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
  
- Ocaña, L. (1998) *Tras la huella del lenguaje silencioso*. Tesina de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

- Piñón, M. (2011), *Las danzas afrocubanas: Lectura y análisis de significados*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Santacruz, L. (1992) *Comportamiento no verbal humano: una aproximación a la kinesís y la Proxémica*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Toledo, O. (2001), *El amor como discusión sociológica acerca de la intimidad. Un estudio teórico sobre los problemas de la pareja urbana contemporánea*. Tesis de Licenciatura, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

#### **Artículos en internet**

- Antonio N. Sánchez “Imagen y estereotipos acerca de los ancianos en Venezuela”, *Revista Latinoamericana de Psicología*, [En línea] Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx>. Vol. 14, No 003, 1982 (fecha de consulta 25 de julio de 2011).
- Felicidad A. (1999) “Mitos, Estereotipos y arquetipos de la educación en los medios”, en *Revista Comunicar*, [En línea] Disponible en <http://www.revistacomunicar.com> Vol. VI, No 12, 1º semestre, marzo 1999. (Fecha de consulta: 25 de julio de 2011).
- <http://www.cosasdecine.com/revista/index.php?art=65> (fecha de consulta 22-07-2011).
- <http://ramioira.espacioblog.com/post/2007/04/14historias-del-amor>. (fecha de consulta 22-07-2011).

## **ANEXOS**

## *Cilantro y perejil*



### **Datos Técnicos**

**Dirección** Rafael Montero nació en México realizó estudios de Cinematografía en la UNAM. Ha escrito y dirigido programas de televisión, cortometraje, comerciales, documentales y largometrajes de ficción. Durante toda su vida la a dedicado al cine por lo que menciona que el cine sigue siendo un reflejo de lo que pasa a nuestro alrededor, viajar en metro, o en un pesero; a partir de estas vivencias reales, podemos crear obras de interés general y no personal.

**Su duración** es de 90 min.

**Película** mexicana

### **Personajes principales**

Tita: Lumi Cavazos

Pedro: Marco Leonardi

## *Modelo antiguo*



### **Datos Técnicos**

**Dirección:** Raúl Araiza es ha dirigido varias telenovelas y películas como son: *Tres mujeres*, *Senda de gloria*, *Camaroneros*, *El maleficio*, *La traición*, *El derecho de nacer II*, *Lagunilla mi barrio*, *El milagro de vivir* y *Muchacha italiana viene a casarse II*.

**Su duración** es de 96 min.

**Película** mexicana

### **Personajes principales**

Carmen Rivadeneira: Silvia Pinal

Juan: Alonso Echánove

## *Cansada de besar sapos*



### **Datos Técnicos**

**Dirección** Jorge Colón creció en los estudios de televisión donde su padre era director. A la edad de veinte años él comenzó a dirigir su primera producción. Para el año de 1933 junto con su socia Melanie Colón fundaron la empresa Radio Letra en Caracas la cual se dedicaba a la pos-producción. Pero el director decidió vivir en Miami donde nace la Lecta Film empresa publicitaria la cual le ha dado varios reconocimientos.

**Su duración** es de 96 min.

**Película** mexicana

### **Personajes principales**

Martha Savala Ana Serradilla

Xavier José María de Tavira

El siguiente cuadro fue utilizado para la descripción del lenguaje no verbal durante el cortejo, en cada escena seleccionada.

**INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN**

Película\_\_\_\_\_

Personaje\_\_\_\_\_

<b>DURACIÓN DE LA ESCENA</b>	<b>CONTEXTO DE LA ESCENA EN LA HISTORIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL LUGAR</b>	<b>TIPO DE TOMA</b>	<b>DISTANCIA ENTRE LOS PESONAJES</b>

<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PSICOLÓGICAS DEL PERSONAJE</b>	<b>VESTIMENTA ACCESORIOS Y COLOR</b>	<b>POSTURA Y MOVIMIENTOS DEL CUERPO</b>	<b>EXPRESIONES FACIALES</b>	<b>LOS OJOS</b>

LOS LABIOS	EL CABELLO	LA CABEZA	QUÉ TRAEN EN LAS MANOS	LOS PIES