

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Licenciatura en Comunicación y Cultura

**Ensayo fotográfico acerca del gusto y el estilo de vida en la
práctica social de los XV años en diferentes grupos sociales
en la ciudad de México**

**Trabajo Recepcional
Que para obtener el título de Licenciada en
Comunicación y Cultura**

Presenta:

Paola Angélica Hernández Castillo

Directora: Tania Barberán Soler

México, DF. a 24 de Junio de 2011

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres. En especial a mi madre que fue mi guía y mi motor para seguir siempre adelante; sin demeritar el trabajo de mi padre como apoyo para que concluyera esta etapa de mi vida.

A mi estimada Directora, la Profesora Tania Barberán Soler, que me mostró su apoyo, y que juntas trabajamos duro y constantemente para que este producto comunicativo se cristalizara.

También en un importante lugar a mis cuatro quinceañeras, *Fernanda, Shelly, Susana y Magaly* que fueron fotografiadas para este proyecto, y por supuesto a sus familias que me abrieron las puertas de sus hogares, que confiaron en mí sin conocerme cuando les planteé mi trabajo de titulación y aún así me aceptaron dándome todas las facilidades, y que sin su ayuda esto no hubiese sido posible.

A mis muy queridos y queridas, Tania Morales, Linette Hernández, Edmundo Martínez, Andres Pérez, Aura Barajas, Paulina Maya y María Luisa Hernández que me apoyaron y acompañaron, siendo contactos para la ubicación de las quinceañeras, de prestamo de equipo fotográfico o como compañías.

Al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal, (ICyTDF) por el apoyo económico brindado como su becaria siendo uno de los impulsos para que concluyera este trabajo

Finalmente, a mi universidad, la *Universidad Autónoma de la Ciudad de México* plantel San Lorenzo Tezonco que me recibió con sueños y metas acuestas y me devolvió con mucho más de lo que traía; me acogió en sus aulas y me dio las armas para ser una profesionista crítica y reflexiva, y aparte contribuyó a la impresión de este trabajo recepcional.

Gracias.

Paola Angélica Hernández Castillo.

ÍNDICE

| | |
|----|---|
| 04 | Introducción |
| 07 | Capítulo 1: <i>Las prácticas sociales como manifestaciones simbólicas de la cultura</i> |
| 10 | Capítulo 2: <i>Una práctica social: Los XV años en la ciudad de México</i> |
| 14 | Capítulo 3: <i>El habitus de Pierre Bourdieu el espacio social y la clase social</i> |
| 18 | Capítulo 4: <i>El gusto y el estilo de vida en la práctica social de los XV años</i> |
| 23 | Capítulo 5: <i>Metodología empleada</i> |
| 26 | Conclusiones |
| 28 | -Bitácora de producción. |
| 29 | -Conformación del ensayo fotográfico: selección de las fotografías finales |
| 32 | - <i>Caja de recuerdos</i> : Producto Comunicativo. |
| 33 | -Cronología del proceso de producción |
| 36 | Bibliografía |
| 38 | Anexos |
| 39 | Anexo 1 - <i>Los XV años como objeto de estudio para la fotografía y para otros medios comunicativos.</i> |
| 42 | Anexo 2 - <i>Trabajos fotográficos.</i> |
| 50 | Anexo 3 - <i>Instrumentos metodológicos: estructura, vaciado y análisis de los datos.</i> |
| 92 | Anexo 4 - <i>Material fotográfico generado</i> |

INTRODUCCIÓN

La ciudad de México es un espacio lleno de expresiones y manifestaciones culturales. Un ejemplo son las fiestas de XV años. Dicha celebración la vemos pasar día a día ante nuestros ojos, con nuestras familias, amigos, compañeros o conocidos; en las calles, colonias, plazuelas, salones de fiestas, en los barrios, etc.

Las fiestas de XV años tienen un valor muy importante en nuestra sociedad mexicana, pues son prácticas sociales, como las acciones que se repiten de una manera bien conocida, ayudan a las personas a dar orden a su vida. De tal manera que esta celebración otorga un significado a la vida de las quinceañeras y a sus familias porque marca momentos importantes en las vidas de las jóvenes; como el paso de ser niña a mujer y que es respaldado por las familias con una fiesta. Por esto, y entre otras razones se puede considerar a las fiestas de XV años como una práctica social.

Por otro lado, la práctica social de los XV años en el contexto sociocultural de la ciudad de México, ha estado llena de transformaciones y configuraciones que son resultado de múltiples historias y usos de sus habitantes. Es decir, hoy en día las personas llevan a cabo este festejo de manera distinta, dando cabida a representaciones diferenciadas.

Esto obedece a que las quinceañeras y sus familias pueden pertenecer a grupos sociales o clases sociales diferentes, o bien por la ubicación geográfica en la que se encuentren, así como el tipo división del trabajo o actividad que realicen sus familias o hasta en la época en la que viven, etc.

Por lo cual, sí a los habitantes de la ciudad de México se les puede distinguir por las diferentes formas en que representan, llevan a cabo y viven esta manifestación cultural. Entonces para visualizar estas diferencias, las mostraré donde se observan los matices que crean el gusto y el estilo de vida en esta celebración, y que se plasmó en un ensayo fotográfico. Cabe señalar que este trabajo me permitió además conocer los criterios que tuvieron las quinceañeras para la elección de determinados consumos culturales para sus fiestas de XV años; también identificar cuáles fueron las diferencias y similitudes en las fiestas de estas cuatro quinceañeras, así como identificar a qué clase social pertenece cada quinceañera y conocer cuál fue la idea que tienen las quinceañeras y sus familias acerca de esta celebración.

Es así, que este trabajo comparativo se realizó a través de las historias de cuatro quinceañeras que viven en la ciudad de México: Ma. Fernanda García Canseco (delegación Benito Juárez), Shelly Guadalupe González Quiroz (delegación Gustavo A. Madero,) Susana Pérez Bazán (delegación Azcapotzalco) y Magaly Chávez Peredo (delegación Xochimilco), y que cumplieron quince años entre los meses de noviembre de 2010, enero y febrero de 2011 y que festejaron con una fiesta de XV años, lo que me permitió observar, apreciar y registrar las distintas formas en que celebraron sus fiestas.

Por otro lado, para poder conocer los matices que crea el gusto y el estilo de vida por medio de la práctica social de los XV años, fue pertinente trabajar con el autor *Pierre Bourdieu* que en su su obra *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*, plantea conceptos teóricos como el gusto, el estilo de vida, clase social, cultura, práctica social espacio social, *habitus*, campos y capitales económico, social, cultural y simbólico; conceptos que me sirvieron para sustentar y entender por qué es que existen múltiples formas de representar esta práctica.

Así mismo, la revisión de estos conceptos, me sirvieron de bases y pistas para seleccionar las situaciones, objetos, lugares o personas a las cuales me tenía que enfocar para fotografiar y así encontrar elementos para mostrar estas comparaciones o matices entre las fiestas de estas cuatro quinceañeras.

Es entonces, a partir de los conceptos que plantea Bourdieu se realizó la estructura de este trabajo que está conformado por cinco capítulos. El primero de ellos titulado *Las prácticas sociales como manifestaciones simbólicas de la cultura*, explica que la cultura es fuente de manifestaciones culturales, y en particular abordo las prácticas sociales, que son generadoras de sentido y significado a la realidad de las personas que viven en comunidad. Así mismo, explica qué es una práctica social así como sus características e implicaciones al ser estudiada desde el enfoque simbólico de la cultura para los fines de la comunicación.

Por lo que concierne al segundo capítulo titulado *Una práctica social: los XV años en la ciudad de México*, aborda a las fiestas de XV años, consideradas como una práctica social, así como las características que hacen que esta celebración se le considera como tal. Además se contextualiza el origen

de las fiestas de XV años, su adopción en la ciudad de México y las transformaciones que ha sufrido esta celebración hoy.

En el tercer capítulo, titulado *El habitus según Pierre Bourdieu, el espacio social y la clase social*, plantea que la práctica social de los quinceaños se rige por el *habitus*, es decir, como las estructuras y modelos de pensamiento que las personas se hacen de la realidad, interpretándola en el mismo instante en que actúan sobre ella y la transforman, por esa razón se encuentran variadas y diferenciadas representaciones de las fiestas de XV años. Pero no sólo el *habitus* es generador de principios de diferenciación de esta celebración, sino que también los espacios sociales y las clases sociales influyen de manera determinante en cómo las personas llevan a cabo esta práctica social.

Con lo que respecta al cuarto capítulo denominado, *El gusto y el estilo de vida en la práctica social de los XV años*, explica que al crearse principios de diferenciación que se gestan desde el *habitus* hasta pasar por la clase social, y que ésta última tiene la cualidad de generar distintos estilos vida que tienden a formar obras y prácticas clasificables. Por ejemplo, las distintas formas en que llevaron a cabo las fiestas de sus XV años Fernanda, Shelly, Susana y Magaly por medio de signos y símbolos distintivos en el cual se refleja un gusto; y que éste se observó en los tipos de vestidos de estas cuatro quinceañeras, el pastel de fiesta, la iglesia, el lugar del evento así como la decoración, la comida, etc.

Estas comparaciones me permitieron entablar diferencias, comparaciones y apreciaciones en torno a esta práctica social, así como al catalogan lo que consideran lo que es bonito y feo, lo glamoroso, lo modesto, lo culto, lo elegante o lo popular en torno a estas celebraciones; eso el gusto como un sello de distinción en las formas en que se llevan a cabo cada una de las cuatro fiestas de las jóvenes que fueron fotografiadas para este trabajo.

En el último capítulo, se hace mención a la *Metodología empleada*, la cual fue cualitativa, empleando técnicas como el *scouting*, la *observación participante (plan de observación)* y la *entrevista* como métodos de extracción de datos, de éstas dos últimas técnicas se desprendieron la elaboración de dos instrumentos metodológicos. El primero está comprendido por dos partes, un *plan de observación* que me permitió determinar el *capital económico* que poseen las familias de las quinceañeras por medio de su patrimonio, y un guión de entrevista en el cual se estableció el tipo de *capital cultural* a través de los consumos culturales que posee la familia

de la quinceañera. El segundo instrumento metodológico constó de un *guión de entrevista* que se construyó en base a categorías sobre los consumos culturales que se adoptarían para la realización de las fiestas de XV años de estas cuatro quinceañeras.

Así mismo, se recabó un instrumento metodológico que realizó el AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública) en el 2009, denominado *Nivel Socioeconómico AMAI*, realizado por Heriberto Romo López. Este documento clasifica a los hogares de la ciudad de México en seis niveles socioeconómicos: **AB, C+, C, D+, D y E**, así como las características que identifican a estos niveles; en el cual se establece la pertenencia de la clase social por medio de categorías que tratan las *Características de la vivienda, Infraestructura sanitaria, Infraestructura práctica, Infraestructura comunicación y entretenimiento, Perfil educativo y ocupacional del jefe de familia*. De este documento se rescataron las características que identifican y describen a cada clase social.

Por otro lado, como se mencionó con anterioridad, el objetivo de este trabajo es mostrar los matices que crean el gusto y el estilo de vida a través de la práctica social de los XV años, por medio de las fiestas de cuatro quinceañeras de la ciudad de México, y que dichos matices dan lugar a las distintas formas en que Fernanda, Shelly, Susana y Magaly representaron y llevaron a cabo sus celebraciones.

Por otro lado, es por medio de la *fotografía* por la cual se retrataron dichos matices que engloban diferencias y similitudes en espacios, artefactos u objetos en sus fiestas, puesto que la fotografía fue una herramienta que me dio la oportunidad de fijar un instante, de congelarlo y plasmarlo no sólo en una imagen digitalizada o al final de cuentas una imagen impresa, sino generar una serie de imágenes que me permitieron crear historias o relatos; porque sin lugar a dudas las fiestas de las cuatro quinceañeras fotografiadas para este trabajo son historias de vida que desaparecen en el momento en el que se llevan a cabo pero perduran y trascienden gracias a este medio de expresión y comunicación.

Por otro lado, la fotografía es dinámica, de su tronco se despliegan ramas que permiten abordar un tema específico desde sus diversas vertientes, como el caso de un *ensayo fotográfico*, formato que se empleó para este proyecto, puesto que el ensayo fotográfico me dio la oportunidad de desarrollar una mirada subjetiva como la facultad de ver a través del visor de la cámara una realidad que se encontraba

enmarcada en las diversas fiestas de mis quinceañeras, lo que me permitió observar y comprender y así recortar la realidad, tomando una pizca, de un universo como lo son las fiestas de XV años, puesto que dentro de este universo fue necesario tomar ciertas decisiones antes de apretar el disparador, momento crucial para proponer y reinventar historias y así empezar a ver con nuevos ojos la esencia del mundo y la realidad que se vive en la ciudad de México, y que en este caso fue por medio de sus quinceañeras en sus celebraciones.

Finalmente, utilizar un medio como la fotografía para la realización de este ensayo fotográfico me condujo a un proceso de producción fotográfica que describo en la *Bitácora de Producción y en la cronología del proceso de producción*, en el cual se reporta la cantidad de material fotográfico generado de las cuatro quinceañeras, así como la toma de decisiones y las implicaciones al efectuar tres filtros de selección fotográfica a partir del número total de fotos tomadas.

El número final de 30 fotografías de las fiestas de estas cuatro quinceañeras las cuales conformaron el ensayo fotográfico. También se reportó las fechas de las citas y entrevistas que se realizaron a las quinceañeras y sus respectivas familias. Dando como resultado una propuesta narrativa, fotográfica y estética de las fiestas de XV años de estas cuatro quinceañeras que viven en el Distrito Federal reflejadas en este ensayo fotográfico.

Capítulo 1:

LAS PRÁCTICAS SOCIALES COMO MANIFESTACIONES SIMBÓLICAS DE LA CULTURA

*El individuo existe sólo en la medida
en que esté inmerso en la cultura
de su tiempo y lugar.*

Mary Douglas, Baron Isherwood

Los seres humanos no son sólo animales que se rigen por sus instintos biológicos como cazar, asechar a su presa o comer; sino que son más que eso, son hombres y mujeres que en su pasar desarrollaron la facultad de pensar a través de la razón, instrumento que les permitió preguntarse el por qué y el para qué de las cosas, sus causas y sus efectos, para poder comprender y conocer el mundo que les había tocado vivir. Así mismo, cuestionarse sobre sus propios orígenes, es decir, de dónde venimos y hacia dónde vamos, generando una conciencia de sí mismos para entender que se tiene un tiempo y un espacio de vida, que morimos pero también vivimos.

Por lo tanto, cuando los hombres se preguntaron por su propia existencia, de lo que acontecía a su alrededor, decidieron formar comunidades para compartir sus inquietudes, saberes, conocimientos y pensamientos, lo que les permitió construir y sentar las bases de su propia existencia y darle orden y sentido a sus vidas. Así surge la *cultura* como “el momento autocrítico de la reproducción que un grupo humano determinado, en una circunstancia histórica determinada hace de su singularidad concreta; es el momento dialéctico del cultivo de su identidad.” (Echeverría, 2001: 187)

Es así, que el hombre como ser biológico se convirtió además en un ser cultural, es decir, es naturaleza y cultura. Es entonces, que la cultura pasó a ser una línea divisoria que diferencia a los animales de los seres humanos.

Por otro lado, la cultura es considerada como un campo de estudio, que se ha comprendido y estudiado desde diversos enfoques. Como por ejemplo los enfoques *antropológico* y *marxista* de la cultura; ambas perspectivas pretenden entender a la cultura desde sus diversas teorías, permitiendo conocer las realidades de los individuos que pertenecen a un tiempo y un lugar específicos, comprendiendo de una

u otra forma los fenómenos sociales presentes de una determinada sociedad en condiciones históricas distintas, generando de esta manera culturas diferenciadas.

Con lo que concierne al enfoque antropológico de la cultura, rescata que “todos los pueblos, sin excepción, son portadores de cultura; son *hechos culturales* tanto una sinfonía de Beethoven como una punta de flecha, un cráneo reducido o una danza ritual.” (Giménez: 2005: 41) Elementos que construyen los rasgos distintivos de una cultura, que dan identidad y forman parte del contexto social en el cual las personas se hacen partícipes de determinados hechos culturales.

Por lo que respecta el enfoque marxista de la cultura tiende a homologar la cultura a la ideología, es decir, según la tradición marxista la conciencia de clase se genera a través de la cultura burguesa o proletaria y las relaciones de producción entre los sujetos, pues “somos lo que hacemos, lo que trabajamos y comemos” lo que forja la identidad de los sujetos y las acciones que estos llevan a cabo dentro de una sociedad.

Haciendo pues, una breve semblanza de las implicaciones de los enfoques antropológico y marxista de la cultura, más tarde, se planteó la necesidad de una reelaboración teórica que permitiera superar las limitaciones de los discursos antropológico y marxista sobre la cultura, sin perder sus contribuciones; y surgió entonces, la cultura vista desde su enfoque *simbólico*.

La idea de la concepción simbólica de la cultura es acuñada por Gilberto Giménez, quien dice que ésta será comprendida como el producto de un proceso simbólico, en el cual los hombres y mujeres se rigen por pautas de sentido y significado que le dan orden y sentido a la realidad y que lo hacen fructificar en representaciones del mundo social, tales como, creencias, costumbres, tradiciones, comportamientos,

artefactos, danzas, *prácticas sociales*, etc., que pueden considerarse según la perspectiva antropológica como hechos culturales. Pero, en el enfoque simbólico, son más que eso, son complejos sistemas de *signos* y *símbolos* que actúan como vehículos de comunicación que expresan rasgos distintivos de una cultura, contexto, época, lenguaje, etc., y que significan y representan la dimensión de la vida social de las personas, siendo el resultado de la comunión de hombres y mujeres que decidieron agruparse para compartir algo en común. Entonces, la cultura es “algo aprendido transmitido heredado de generación tras generación a través de las acciones humanas.” (Duranti, 2000: 48)

Por otro lado, se puede decir que el enfoque simbólico de la cultura no se queda a un nivel de estructuras o modelos de pensamiento para entender o comprender el mundo, (a un nivel subjetivo) sino que también, insiste en que hay que comunicarla para vivirla, es decir, una “cultura como la representación simbólica del mundo, objetivándola en historias, mitos, descripciones, teorías, proverbios, productos artísticos y espectáculos.” (Ídem: 60) También a través de ciertas *prácticas sociales* se representa y se materializa la realidad y desde luego se imprime una parte de la existencia humana, en su incansable búsqueda de tramas de sentido y significado.

Retomando la idea anterior, se entiende que una práctica social es una manifestación simbólica de la cultura, ya que encarna a la realidad de un grupo específico en un momento determinado, y a la vez representa objetivamente una parte del mundo por medio de símbolos o signos que son motores de significado, dándole así orden y sentido a la vida de los individuos.

Sin embargo qué se entiende por práctica social y cuáles son las características que la identifican como tal. Pues para comenzar, una práctica social está conformada por acciones que se repiten de una manera bien conocida y que ayudan a las personas a seguir un orden de manera tal que le otorgue un significado a su vida; además van más allá de acciones simples o cotidianas, como el ir a la escuela, dar un paseo por el parque o lavarse los dientes, es decir, una práctica social pasa de un estado social a otro a través de momentos de ruptura con lo cotidiano; es extraordinaria porque marca momentos importantes y vitales en las vidas de las personas y que sólo suceden una vez en las distintas fases de la vida social y biológica de los individuos ante un grupo o

colectividad; y un claro ejemplo de esto es la práctica social de los XV años, fiestas tan comunes en nuestra sociedad mexicana y que se estudiaron para este trabajo.

Así mismo, las prácticas sociales son consideradas indudablemente como motores de significado de la vida de los individuos, pues emplean símbolos de “reafirmación de la identidad propia de los grupos y personas, que pueden ser de índole pública o privada”¹ y que se ubican desde la visión simbólica de la cultura (por las redes y entramados de significados en las que se crean y construyen), se transmiten de generación en generación como legado de orden y sentido de la realidad social, y otras marcan la transición de un estado de vida a otro (mejor conocidos como rituales de paso).

Como ejemplos de prácticas sociales se pueden mencionar el *matrimonio*, *bautizos* o *funerales*, por sólo mencionar algunas.

Con lo que respecta al matrimonio, representa una “unión de dos personas que se hace efectiva con una reafirmación colectiva en un ritual religioso y social que indica el paso de un estado de soltería a un estado de casado que marca el acceso a un nuevo estado, que da derecho a la sexualidad, a la fecundidad, a la vida familiar, y a las responsabilidades. El tránsito matrimonial es a un tiempo simbólico, social y material” (Segalen, 1998:61) y que a diario esta práctica social se repite una y otra vez con familias, compañeros o amigos.

Por lo que corresponde a los bautizos, el “niño debe pasar del mundo profano al mundo religioso. La idea central es conducirlo, mediante la ceremonia del bautismo, del mundo no cristiano al mundo cristiano.” (Ídem: 59), y así sellar simbólicamente la alianza con Dios a través de elementos como el signo de la cruz, la bendición, la pureza del agua y la unción de un óleo sagrado.

En cambio, los funerales marcan ciclos que conducen al individuo de la vida a la muerte, y como elemento se emplea un ataúd que sella el paso a la muerte.

A estos ejemplos, considerados prácticas sociales, forman parte de la realidad social en la que viven las personas, y que les atribuyen un significado y un valor dándole orden y sentido a sus vidas.

Cabe volver a mencionar, que una práctica social utiliza como herramientas símbolos y signos que ayudan a la representación de la práctica. Estos símbolos y signos

¹ UNESCO, 2003, disponible en <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pág=55>

representan creencias, sentimientos, acontecimientos o identidades, y a la vez son también “formas comunicativas, objetos y artefactos, vestimenta, signos gráficos, gestos, actuaciones en vivo, que son vehículos de prácticas culturales en la medida que presuponen o establecen algunos rasgos contextuales.” (Duranti, 2000: 65) Estas formas comunicativas desde luego poseen un valor simbólico además del valor material, ya que los individuos establecen relaciones de significado entre lo material y lo inmaterial y confieren el sentido de las prácticas en el marco de la concepción simbólica de la cultura.

Es entonces, que una práctica social se ubica en un nivel subjetivo y objetivo de la cultura simultáneamente; cuando se habla en un terreno subjetivo, es referirnos a los complejos sistemas de pensamiento que organizan y confieren el sentido de las prácticas en el mundo en el que viven inmersos los sujetos, y lo subjetivo se encarna en lo objetivo como “las representaciones sociales materializadas, en formas sensibles, también llamadas formas simbólicas” (Giménez, 2005: 68), objetos, artefactos o cosas con un valor simbólico en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten experiencias, concepciones y creencias.

Se puede concluir en este capítulo, que las prácticas sociales son manifestaciones simbólicas de la cultura que se construyen por la suma de símbolos y signos abstractos y materiales; ya que éstas “no son sólo un fenómeno material; no trata de las cosas, la gente, la conducta o las emociones sino de una organización de todas ellas. Lo que la gente guarda en su cabeza son las formas de las cosas, modelos para percibir las, relacionarlas e interpretarlas.” (Duranti, 2000: 53 cte. Goodenough, 1964: 36)

Por lo tanto, las prácticas sociales son vehículos de significado y también de comunicación que implica que una comunidad comparte su teoría del mundo para vivirla.

Capítulo 2:

UNA PRÁCTICA SOCIAL: LOS QUINCE AÑOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Tu vida cambia a partir de los quince años... conscientemente o no; ya es más en serio que te gusten los niños, la posibilidad que tengas novio y ya no pelas y olvidas a tus juguetes.

Angélica Canseco, madre de familia²

La cultura vista desde el enfoque simbólico es generador de múltiples manifestaciones que representan subjetivamente y objetivamente la vida social de las personas. Dentro de estas manifestaciones culturales se encuentran lo que se ha denominado como prácticas sociales y que constituyen formas en que las personas se comunican entre sí, comparten significados, modos de ver y entender la realidad, es decir comparten algo en común dentro de una colectividad o grupo social.

Las prácticas sociales constituyen el mundo social de lo representado, como las *fiestas de XV años* muy comunes en la ciudad de México. Pero antes de anunciar las características que hacen que este tipo de festejo se le considere como práctica social, se dará paso a contextualizar el origen de esta fiesta, cómo es que en la ciudad de México se adoptó esta práctica y cuáles han sido sus transformaciones.

Origen de la fiesta de XV años y la adopción de esta práctica en la Ciudad de México.

Las fiestas de XV años en sus orígenes estuvieron “inspiradas en los bailes para debutantes de las sociedades de la nobleza inglesa y la alta burguesía francesa del siglo XIX”, en las que las jóvenes normalmente de 14 a 16 años asistían a su primera presentación en sociedad en estos bailes, en donde las chicas tenían que tener una buena actitud y un buen desenvolvimiento, ya que era clave para su futuro, es decir, se aseguraban de conocer hombres para fines matrimoniales y así escalar mayor posición social.

De ahí, que la sociedad de la nobleza inglesa tuvo una gran

influencia en los países de América Latina, como en el caso de México donde los primeros años del siglo XX se acostumbró la celebración de “temporadas de baile” promovidas por las clases altas del Porfiriato (durante el gobierno de Porfirio Díaz, quien tuvo gustos e influencias de la cultura europea, sobre todo de la francesa e inglesa). Por lo cual esta fiesta se adoptó en nuestro país, y entonces, cumplir XV años en aquellos tiempos significaba que las señoritas estaban listas para contraer matrimonio y buscarse un buen marido, es por ello que las jovencitas de aquella época se les llamaba *casaderas*.³

Con el tiempo, dichos eventos han sido reproducidos por las clases menos favorecidas, pero con algunas variantes: en lugar de una “temporada de bailes”, se realiza una fiesta que celebra el cumpleaños número quince de una joven, dicho festín retoma muchos de los elementos de los eventos de la alta sociedad europea como el baile que se traduce en un vals o coreografías con estilos musicales diversos.

Es así, que después de este breve recorrido sobre el origen de la fiesta de los XV años, su adopción y sus transformaciones en la Ciudad de México, es necesario explicar porqué a esta fiesta se le considera como una práctica social y las características que la distinguen.

Se puede considerar a la fiesta de XV años una práctica social, ya que está conformada por acciones que se repiten de una manera conocida y que ayudan a las personas a seguir un orden de tal manera que le otorga un significado a su vida; además se caracteriza por ser un vehículo que proporciona identidad a los sujetos que

² Estas líneas provienen del audio de entrevista a Angélica Canseco, Madre de Fernanda García Canseco (quinceañera).

³ Este fragmento fue rescatado de un artículo llamado *La ciudad y sus Quinceañeras*, de Ana Luisa Anza en la Revista Fotográfica *Cuarto Oscuro*, n° 105, Enero 2011, Pág. 29.



Bailable, salsa de la quinceañera Shelly.

pertenece a un grupo determinado, se transmite de generación en generación y por último sobresale de lo cotidiano, como aquellos *momentos extraordinarios* que marcan instantes primordiales en la vida de los sujetos, y que al referirse a lo extraordinario en esta práctica, es hablar por ejemplo, de un vestido vaporoso propio de las princesas de cuento de hadas, familiares y amigos vestidos de etiqueta, bailables y vestuarios sin iguales, un pastel de fiesta de gran proporción, todo esto en un ambiente lleno de luces, flores y adornos multicolores y que sólo sucede cuando una joven esta próxima a cumplir XV años.

Por otro lado, los XV años adquieren sentido y significado para un determinado grupo al considerarse también como *ritual de paso*, que implica en esta ocasión el paso de la adolescencia a la edad adulta puesto que a ésta práctica se le relaciona con las “manifestaciones que afectan al individuo, en su ciclo biológico relacionados con el tiempo” (Segalen, 1998: 41) y que dichos cambios en el mundo social se traducen en el que tanto “los muchachos como las muchachas pasan por ceremonias de iniciación, la forma y el propósito de las celebraciones son muy diferentes en los casos.” (Turner, 1980: 8)

Como en el caso de los XV años, festejo característico de las adolescentes, y que su significado radica en que socialmente indica el tránsito de ser niña a mujer; y que a los quince años de edad, la comunidad, la sociedad o el grupo social han definido o establecido como el tiempo idóneo para dicha transición en un sentido simbólico y también metafórico.

Por lo tanto, esta celebración marca la transición de una fase de vida a otra, ser niña para transformarse en mujer; y que hoy en día en la ciudad de México, cumplir quince años significa reafirmar por medio de una celebración con carácter de fiesta de XV años la presentación en sociedad de una joven, puesto que a lo largo de la fiesta se pasa de

ser una adolescente a una mujer cumpliéndose así el tan ansiado ritual de paso.

Cabe destacar que la práctica social de los XV años ya no es exclusiva de las clases altas, burguesas o nobles, o de las populares necesariamente, sino que la ciudad de México se ha convertido en un espacio urbano lleno de “hibridaciones, temporalidades que coexisten, cuando la oposición abrupta entre lo tradicional y lo moderno, o lo culto, lo popular y lo masivo” (Arizpe, 1989: 14, Cte. Safa, 1992: 3) se hacen patente en transformaciones y configuraciones históricas que son el resultado de múltiples historias y usos y manifestaciones de sus habitantes.

Por esta razón esta celebración tiene como marco la ciudad de México tiene el matiz de que no sólo es adoptada por una sola clase o grupo social, sino que cada grupo la llevan a cabo de manera diferente, cuando se “identifican y diferencian los grupos y a las clases sociales, como también aquellas que se adoptan, apropian y transforman esta práctica sin importar el origen de ésta.” (Ídem: 5)

De ahí, se puede decir que la práctica social de los XV años en el Distrito Federal se puede apreciar a través de una fiesta de XV años. Dicha celebración no son sólo los detalles de una fiesta, sino que engloba en un sentido más estricto un complejo proceso no sólo cultural sino comunicativo, es decir, dentro de la misma práctica se generan sub prácticas que abarcan una ceremonia religiosa que forma parte del agradecimiento sacramental por haber llegado a esta edad, la convivencia con la familia en un salón de fiestas o casa, que hace patente la presentación en sociedad de la niña en mujer y sobre todo la preparación material que llevó a cabo la quinceañera en la elección y obtención del vestido, adornos, zapatillas, salón de fiestas, etc.

Todos estos elementos forman parte de un sistema complejo de símbolos que encierran significados que construyen esta fiesta. Estos signos o símbolos se hacen evidentes en formas de comunicación que van desde objetos o artefactos, acciones o comportamientos, como por ejemplo, con el llamado *último juguete*, es un símbolo que muestra que a la quinceañera le regalan una muñeca o un peluche que será el último juguete que tendrá ya que ha dejado de ser niña y abandonado su infancia. En el *vals*, aquí la festejada en compañía de un grupo de amigos o familiares “los chambelanes” ejecutan una coreografía inspirada en los bailes de las cortes imperiales, la cual han ensayado desde

meses atrás, instruidos por un coreógrafo. En la *coronación*, como aditamento que adorna a las reinas o a las princesas y que así se les consideran a la quinceañeras, simbolizando elegancia y distinción. El *cojín* generalmente se emplea para colocarlo en el reclinatorio de la iglesia, la quinceañera se inclina sobre este al momento en que el padre le da la comunión sacramental o le dé la bendición. En el *brindis*, en esta parte del evento se da el roce y tintineo de unas copas para celebrar a la festejada por haber alcanzado la edad de quince años y el *pastel*, va de acuerdo con el color del vestido es de gran tamaño y colorido, simboliza compartir, y eso es lo que al final se hace, compartir la dulzura y la alegría con cada uno de los invitados en rebanadas de pastel. Con un pastel se cierran con broche de oro las actividades de la fiesta, ya sólo queda el baile.

Con estos signos y símbolos se construye la práctica social de los XV años, éstos representan en primer lugar, una idea, creencia o atributo, etc., y que en un segundo nivel adquieren su forma en un símbolo material como vehículos y formas comunicativas que entretejen tramas de significado que “el hombre ha tejido, y que es parte de una cultura, como ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Geertz, 1973: 7, cte. Duranti, 2000, 64).

Así mismo, éstos expresan y dan a conocer algunos rasgos contextuales de un grupo, raza, religión o de clase social.

Por otro lado, las fiestas de XV años se construyen en colectividad, puesto que en este caso las quinceañeras viven sujetas alrededor de redes sociales que conforman el grupo social al que pertenecen, es decir, en su fiestas intervienen los padres, padrinos, chambelanes, amigos y hasta los que intervienen en la organización del evento como meseros, animadores, etc. Por ejemplo, en el caso de la quinceañera Susana, en la cual al tener una familia muy extensa, la mayoría de sus integrantes ayudaron el día de la fiesta de sus XV años, unos haciendo de comer, otros peinando a la familia, etc., todos y cada uno de ellos jugaron un papel y un rol importante en la realización de esta celebración, ante dicha colectividad que respalda en un sentido metafórico el paso de ser niña a mujer.



Tía de Susana peinando, mientras su tío y su prima observan.



Tía, prima y abuela de Susana quemando pollo antes de la fiesta.

Elementos comparativos de las fiestas de XV años de Fernanda, Shelly, Susana y Magaly

Previamente se había hecho mención que los XV años la conforman sub prácticas que construyen el sentido y significado total de dicha práctica; quienes se hacen partícipes de esta práctica lo hacen con la finalidad de comunicar; un contexto, una clase social, un estilo de vida, un gusto y hasta una época que se gesta dentro de una cultura de un tiempo y un lugar determinado. Por lo cual, a partir de las fiestas de Fernanda, Shelly, Susana y Magaly que se fotografiaron, se muestra el siguiente cuadro que hace una comparación de sus fiestas, para así detectar en los cuatro casos cuáles fueron las sub prácticas que conformaron dichas celebraciones, para mostrar cómo sus familias representan y llevan a cabo esta práctica a través de estas sub prácticas encontrando diferencias y también similitudes en sus fiestas.

| CUATRO CASOS DE LA PRÁCTICA SOCIAL DE LOS XV AÑOS | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Sub-prácticas | Fernanda | Shelly | Susana | Magaly |
| Maquillaje | Fue a una estética, cerca de San Ángel. | Fue a una estética. En la colonia Valle de Aragón, en Ecatepec. | En su casa. | En su casa. |
| Peinado | Fue a una estética. | Fue a una estética. | En su casa. | En su casa. |
| Vestido | Boutique en la colonia Roma. | Boutique en la colonia Centro. | Boutique en la colonia Polanco. | En una tienda en la Lagunilla |
| Misa | Iglesia, en la colonia Guadalupe Inn, San Jerónimo | Parroquia de Ntra. Sra. de la Merced. | Catedral de Tlalnepantla. | Iglesia de San Bernardino en el centro de Xochimilco. |
| Salón de Fiestas | Salón de fiestas <i>Montpellier</i> , en San Jerónimo. | Salón de Fiestas <i>Mitzue</i> , en Ecatepec. | En su unidad habitacional, en una carpa instalada en una cancha de fútbol rápido. | En un terreno con una fuente, cerca del centro de Xochimilco. |
| Vals, baile | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. |
| Último Juguete | No tuvo. | Fue un conejo de peluche. | Fue una muñeca. | Fue una muñeca. |
| Coronación | No tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. |
| Pastel | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. |
| Brindis | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. | Sí tuvo. |
| Fotografía de presentación en el lugar del evento | No tuvo. | Una lona con la foto de Shelly, en la fachada del salón, y una pequeña en la entrada de del salón, postrada en un caballete. | Su foto es grupal, Susana y sus chambelanes de igual manera una foto pequeña colocada en un tipo caballete. | No tuvo. |
| Sesión de fotos antes de la fiesta | Sí tuvo. Fue en el estudio fotográfico de su tío, y él mismo realizó la sesión fotográfica. | Sí tuvo. Fue en el campo militar Marte y un amigo de su papá realizó la sesión fotográfica. | No tuvo. | No tuvo. |

Es así, que a partir del anterior cuadro comparativo de las fiestas de estas cuatro quinceañeras se pueden establecer que comparten muchas similitudes pero también diferencias.

Brevemente comenzando por Fernanda, ella gozó de una fiesta en un salón elegante y sofisticado por la zona en la que se encuentra ubicado el salón, en San Jerónimo; tuvo una sesión fotográfica privada una semana antes del evento y se peinó y maquilló en lo que parecía una estética, pero era más bien una clínica de belleza cerca de San Ángel. Cabe destacar que ella no tuvo en su fiesta el llamado último juguete, la coronación o la fotografía de presentación de la quinceañera en el lugar de la fiesta, lo que nos puede decir que para la familia de Fernanda es más importante la presentación en sociedad de esta quinceañera por cumplir quince años para convivir y festejar que llegó a dicha edad, y que se refuerza en el vals o en el brindis y deja a un lado el último juguete

o la coronación por ser símbolos que implican comenzar el llamado ritual de paso, esta transición de ser niña a mujer.

En comparación con Shelly, Susana y Magaly, las cuales para sus familias el ritual de paso es muy importante, puesto que en los tres casos, se emplearon estos símbolos del último juguete o la coronación, también compartieron vals, pastel y brindis. Pero lo que no compartió Shelly con Susana y Magaly es que a estas dos las peinaron y las maquillaron en sus casas y que sus familias estuvieron involucradas en la transformación de estas quinceañeras al momento de sus fiestas, y que también éstas dos últimas no tuvieron una sesión fotográfica previa a su fiesta, en comparación con Fernanda y Shelly. Lo que nos empieza a hablar de las representaciones de esta celebración por medio de sub prácticas en estas cuatro quinceañeras visualizando diferencias y semejanzas en esta práctica.

Capítulo 3:

EL HABITUS SEGÚN PIERRE BOURDIEU, EL ESPACIO SOCIAL Y LA CLASE SOCIAL

La representación del mundo no trata de las cosas, la gente, la conducta o las emociones, sino de una organización de todas ellas. Lo que la gente guarda en su cabeza. Son las formas de las cosas, modelos para percibir las relacionarlas y, en todo caso interpretarlas.

Goodenough, 1964: 36

En los capítulos anteriores se ha hecho énfasis en que sin duda la cultura es generadora de complejos sistemas de sentido y significado que los sujetos le atribuyen a su realidad social, producto de sus condiciones reales de existencia, y como plataforma en la cual los individuos representan el mundo o la realidad por medio de manifestaciones culturales, como las prácticas sociales. Abordando en específico la práctica social de los XV años, que funge como un acto de comunicación o como ritual de transición, que evidencia la idea sobre cómo las personas entienden y comprenden su mundo y desde luego la vida social.

Por otro lado, en este capítulo analizaré el concepto de *habitus* y la gran importancia que tiene dentro de la cultura y en sus manifestaciones, en específico en la práctica social de los XV años.

El *habitus*, término acuñado por Pierre Bourdieu, tiene un papel significativo como proveedor y generador de significados y sentidos de la vida social de las personas dentro de una cultura determinada y en sus manifestaciones; el *habitus* es pues, el mediador que existe entre la sociedad y las prácticas del individuo, es decir, el *habitus* es una “estructura mental que está estructurada por las condiciones de existencia, pero al mismo tiempo estructura los esquemas mentales de las personas que condicionan las prácticas, así como los gustos de las personas que perciben o aprecian las prácticas tanto de su propia clase como las de otra clase.” (Álvarez, 1996: 152)

Por lo tanto, según Bourdieu, la existencia de estructuras o modelos de pensamiento que son producto de las condiciones socio históricas de una cultura, sirven como

criterios que permiten entender, dar sentido y representar el mundo social de una cultura de un tiempo y de un lugar, a esto lo denominó *habitus*. Un ejemplo de ello, se encuentra la práctica de los XV años, una manifestación cultural que se rige por el hábitus, es decir, los esquemas y estructuras de pensamiento que dan cabida a la forma en que las personas le dan significado a esta práctica, además cómo la perciben, aprecian y la llevan a cabo.

Sin embargo, es pertinente señalar que existen *múltiples hábitus*, es decir, las diferentes maneras o variedades de percibir, entender y por supuesto representar la realidad, puesto que existen condiciones socio históricas y económicas diferentes en las cuales cada cultura junto con sus sociedades se han edificado; una “génesis social de una parte de los esquemas de percepción, de pensamiento y de acción” (Ídem: 146) con la cual se le da orden y sentido a la vida de los sujetos, a través de los múltiples hábitus se generan múltiples realidades, significados o representaciones. En el caso concreto se encontraron enormes diferencias en las maneras que llevaron a cabo la celebración las cuatro quinceañeras que participaron en este trabajo con sus respectivas fiestas de XV años. Dichas diferencias se revisaron y se muestran en el siguiente capítulo.

Entonces, se puede decir que la práctica de los XV años es llevada a cabo de manera diferente por grupos o fracciones sociales que conforman la ciudad de México; y que su representación o manifestación es distinta no sólo por los distintos *habitus* que puedan llegar a tener las personas, como motores de pensamiento y de acción, sino que determinados grupos sociales que conforman una sociedad específica se ubican y desenvuelven en *espacios sociales*

distintos. Entendiendo el concepto de espacio social por un “símil de múltiples dimensiones y propiedades construidos sobre principios de diferenciación” (Bourdieu,1984: 3 cte. Álvarez,1996: 147), es decir, el espacio social está constituido por dimensiones conformados por distintos campos, tales como, el económico, social, cultural y simbólico. A cada campo le corresponde su respectivo capital. Como ejemplo, del capital económico los encontramos en la vida cotidiana de las personas remitiéndonos a los recursos de naturaleza económica (entre los que el dinero ocupa un lugar importante).

El segundo, el social, se refiere, a las redes de relaciones sociales más o menos extensas derivadas de la pertenencia a diferentes grupos.

El tercero se le atribuye a los de naturaleza cultural (entre los cuales los diplomas escolares y universitarios han cobrado una importancia creciente). Un ejemplo de esto, es el diploma, que se le otorgó al padre de Magaly como reconocimiento por su trabajo y que está ubicado en la parte central de su hogar, en la sala, y cobra un papel importante porque proporciona *status* que “alude a las diferencias que existen entre dos grupos en relación a la reputación y el prestigio que les conceden los demás.” (Guiddens, 1991: 323) A pesar de que sólo posean un documento de esta índole, es un representación del capital cultural que posee la familia de Magaly.



Diploma a Octavio Chávez Reza padre de Magaly.

Pero en los casos de Fernanda, Shelly y Susana a la vista no se observaron en sus casas diplomas o reconocimientos escolares o universitarios, sino se observaron altares con imágenes o estatuillas de la virgen de Guadalupe del Niño Dios o réplicas en cuadros de la Última Cena del pintor Leonardo da

Vinci, también pinturas de corte paisajista o abstracto así como máscaras tribales, lo que habla también de otro tipo de capital cultural que no necesariamente se limita al terreno académico.

Con lo que corresponde al último capital, el simbólico, se le atribuye a ciertas “propiedades impalpables, inefables y cuasi-carismáticas que parecen inherentes a la naturaleza misma de la gente” (Giménez,1997:15), es decir, se refiere al modo, al valor o al crédito que se le asigna o se le atribuye al mundo de las representaciones sociales materializadas en formas sensibles. En determinadas prácticas las personas que pertenecen a un grupo social determinado tienden a catalogarlas, en el caso de la práctica de los XV años pueden ser clasificada por distintos grupos sociales, por lo fino, lo sofisticado, lo feo, lo popular, lo bello, lo humilde, lo glamoroso etc., como pautas de significados, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí compartiendo experiencias o gustos; éstas propiedades pueden existir en la medida en que sean reconocidas y construidas por los demás, por los sujetos que conforman una sociedad.

Otras dimensiones que pueden formar el espacio social son también: la ubicación geográfica, división del trabajo, clase social, relaciones con los parientes, trayectoria social,⁴ etcétera.

En casos concretos de esto se encontró por ejemplo, en lo que concierne a la división de trabajo se puede hablar a lo que se dedican los padres de las quinceañeras. La mamá de Fernanda trabaja en una institución llamada *Difusión de Radiodifusoras culturales* y como su nombre lo dice está encargada de hacer la difusión de estas mismas no sólo en la ciudad de México sino en varios estados de la República Mexicana. En cambio, el papá de Shelly es militar con cargo de sastre de la *Secretaría de la Defensa Nacional*. Con lo que respecta a Susana, su padre es electricista y tiene un negocio propio y el padre de Magaly trabaja como empleado de jardinería. A partir de los trabajos a los cuales se dedican los padres de estas cuatro quinceañeras se establece el perfil educativo del jefe de familia y por ende al tipo de trabajo que tienen y aspiraron y desde luego el ingreso monetario que tendrán.

En cuestión a la ubicación geográfica, se remite a las delegaciones en las que viven estas cuatro quinceañeras, Fernanda en la delegación Benito Juárez, Shelly en la delegación Gustavo. A Madero, Susana en Azcapotzalco y

⁴ Cuando se refiere a la trayectoria social, es la suma y la antigüedad de los capitales que le ha heredado la familia a un integrante de la misma y que influye de manera determinante en las formas en las que puede llevar a cabo una determinada práctica.

Magaly en Xochimilco; en cada una de estas delegaciones el contexto urbano es distinto así también como las personas, los lugares, las costumbres y tradiciones y formas de vivir. En el sentido que en la delegación donde vive Fernanda, es específico en la colonia Del Valle, la gente que radica aquí es de un nivel socioeconómico entre clase media alta a alta. En cambio en el caso de Magaly que vive en la Delegación Xochimilco, es un lugar donde aún hay pueblos originarios y ejidos y por último en las delegaciones en las cuales viven Shelly y Susana se caracterizan por ser de un nivel socioeconómico de clase media.

Sobre estas dimensiones y propiedades (los campos económico, social, cultural y simbólico y sus respectivos capitales) se construyen principios de diferenciación en la cual las personas en mayor o menor medida adquieren determinados capitales por ejemplo, que pueden ser traducidos en la vida diaria de las personas a través de las relaciones con otros individuos, en la formación académica, en el tipo de lectura, en el acceso de bienes y servicios que permiten una multitud de consumos, por ejemplo, en la comida, la ropa, en la asistencia a ciertos lugares como, museos, galerías clubes, el cine o el teatro, viajes y demás.

En el caso de estas quinceañeras podemos resaltar que a Fernanda le gusta ir al teatro a ver algunas obras que sean de ópera, puesto que a ella le agrada este género musical, en contraste con Susana que prefiere ir con sus hermanos al Estadio Azul a ver a su equipo favorito de futbol mexicano el Cruz Azul.

Por lo tanto, la situación del individuo está condicionada por *habitus* y por el espacio social, y con este último la generación de diversos campos con sus capitales; con base en estas propiedades y dimensiones se construyen principios de diferenciación que dan como resultado la clase social como el producto de la posición ocupada en el espacio social determinada por la suma de los capitales que posea el individuo en el presente y su trayectoria social y que juegan un papel fundamental en las diferenciadas manifestaciones y representaciones en las que se lleva a cabo la práctica social de los XV años.

Es así, que la clase social “no se define por una propiedad (aunque se trate de la más determinante...), o la posición en las relaciones de producción, sino por el lugar que se ocupa en el espacio social, ubicación en el espacio que equivale a las condiciones sociales de existencia del individuo, y que está condicionado por el *habitus*” (Álvarez, 1996 :151 cte. Bourdieu,1991), que juega un papel primordial en las

maneras o formas en que las personas perciben, aprecian y representan este caso determinadas prácticas sociales.

Por lo tanto, la clase social se construye o se conforma por la suma del *capital económico* y el *capital cultural* (el capital cultural como el resultado de las propiedades y dimensiones del espacio social, por englobar de una manera pertinente los demás capitales).

Como un ejemplo de clase social en el cual se puede observar tanto el capital económico como el cultural. Se encontró las diferentes estéticas a las que fueron Fernanda y Shelly a peinarse y a maquillarse para el día de su fiesta de XV años; observándose en estos lugares letreros que indicaban precios o cantidades por concepto de servicios que ofrecen ambas estéticas, así como las colonias en las que se ubican: una de ellas en San Ángel y la otra en valle de Aragón en el municipio de Ecatepec y el personal que los atendió, como en el caso de Shelly que las estilistas destacaron por ser travestis. Cabe mencionar, que a Susana y Magaly no asistieron a una estética a arreglarse, sino que en sus casas las peinaron y las maquillaron. A Susana la peinó su tía y el maquillaje estuvo a cargo de una amiga de la familia, a Magaly la peinó y la maquilló una vecina de su colonia.

Regresando, al tipo de estéticas a las cuales asistieron las quinceañeras Fernanda y Shelly, habla del tipo de estética a la que frecuentan y pueden ir y desde luego lo que pueden pagar sus familias a expensas de la pertenencia de su clase, es decir, al capital económico que ostentan. A continuación se muestran las fotografías tomadas a los letreros de precios de las estéticas a las que fueron estas dos quinceañeras.



Estética de Fernanda.



Estética de Shelly.



Vals Shelly.



Vals Fernanda.



Vals Magaly.

Por lo que concierne al capital cultural que forma parte de la construcción de la clase social, un ejemplo de esto en las fiestas de XV años de Shelly, Fernanda, Susana y Magaly fue en las formas en que presentaron sus vals. Shelly presentó una coreografía en compañía de cadetes del colegio militar, esto es así ya que su papá pertenece a la comunidad militar, aparte de que su abuela paterna tenía fascinación por los cadetes. Fernanda presentó un vals en compañía de tres amigos, su hermano mayor y varios chambelanes rentados, un vals muy tradicional en el sentido que sólo se dedicaron a seguir los pasos de una coreografía lenta y armoniosa, lo que habla de un baile o vals elegante y sofisticado. O en el caso de Magaly, que llevó a cabo un vals lleno de efectos de fuego servidos en copas plateadas al compás de música de la película *Titanic*, vals sobre las olas, música que hoy en día no se emplea para vals de quinceañeras, ya que en muchos casos se considera como pasada de moda.

Finalmente, hay que señalar que los integrantes de cada clase social pueden tener conductas o comportamientos que los diferencian unas de otras, es decir, ya que para cada clase existe una “forma incorporada de la condición de clase y de los condicionamientos que esta impone; por consiguiente, haya que construir una clase objetiva, como el conjunto de agentes que se encuentran situadas en condiciones de existencia homogéneas para engendrar unas prácticas semejantes” (Bourdieu, 2002: 179), es decir, entre las clases se reconocen en sus diversos objetos, en sus conductas o compartimientos, que las diferencian unas de otras, como marcas sociales que reciben su valor en un sistema de signos y símbolos distintivos en esquemas de clasificación social producidos por el hábitus. Lo cual permite enclasar, prácticas, gustos, estilos de vida, etc.

Como ejemplo de las diferencias entre clases, es lo que se apreció en los lugares en los cuales las quinceañeras fueron a

comprar sus vestidos de fiesta; Fernanda en una boutique en la colonia Roma, Shelly en una boutique en el centro de la ciudad, Susana en una boutique en Polanco y Magaly en una tienda en la Lagunilla. O también de sus pasteles de quinceaños que en algunos casos fueron regalados por los padrinos de algunas quinceañeras o escogidos por ellas mismas.

A partir de esto se puede decir que las decisiones de dónde ir a comprar sus vestidos y pasteles de fiesta, así como las características que poseen los mismos, habla de una serie de condicionamientos que impone la clase social a la que pertenece cada quinceañera, de ahí determinadas decisiones de estos dos consumos, como motores de acción y enclasmiento que hacen la distinción y diferencia entre estas cuatro quinceañeras a través de estos elementos que conforman la práctica social de los XV años.

Cabe destacar, que el espacio social y la clase social construyen “una visión a vista de pájaro, un punto de vista sobre el conjunto de puntos a partir de los cuales los agentes dirigen sus miradas hacia una mirada social” (Ídem: 169), que en conjunto con los *habitus*, sientan las bases de cómo las personas en específico las de la ciudad México perciben, aprecian y llevan a cabo la práctica de los XV años, con sus marcadas diferencias en las representaciones o manifestaciones, observándose en los cuatro casos de las quinceañeras que fueron fotografiadas para este ensayo fotográfico.

Capítulo 4:

EL GUSTO Y EL ESTILO DE VIDA EN LA PRÁCTICA SOCIAL DE LOS XV AÑOS

Yo sé cómo me gusta vivir. La decoración es una manera de expresarlo me gusta el mobiliario fuerte, como una cama que evoque a una góndola, un buró cilíndrico Luis XVI taraceado...Una habitación de estilo Samovar y cosy.

Isabelle de Ornano cte., Bourdieu: 2002:264-265

Siendo “la *cultura* una dimensión de la vida humana; nos acompaña en todos los momentos y todos los modos de su realización encontrándolas en su existencia extraordinaria” (Echeverría, 2001: 190), como en la práctica social de los XV años en la Ciudad de México. Esta celebración nace a partir de las condiciones reales de existencia de los individuos originando esquemas, estructuras mentales o modos de pensamiento denominados *habitus* que son portadores de sentido y significado a la realidad social, que se legitiman y reafirman a través de formas y representaciones materializadas que ayudan como uno de los motores de identidad de la ciudad de México por medio de sus quinceañeras y sus fiestas.

La práctica social de los XV años se adapta, pese a todo, a las diferentes circunstancias sociales, culturales, económicas e históricas, para continuar generando hoy en día diversas manifestaciones, que se pueden observar en las imágenes de las fiestas de las quinceañeras retratadas. Por ejemplo, la fiesta de Fernanda se caracterizó por tener una fiesta que podríamos catalogar como sofisticada, el salón de fiestas hablaba por sí mismo, por su arquitectura, en la manera que estaba adornada, por su mobiliario y por la ubicación en el que estaba, en San Jerónimo muy cerca de San Ángel, una zona acomodada del sur de la ciudad.

Con lo que respecta la fiesta de Shelly se realizó en el norte de la ciudad, en la delegación Gustavo A. Madero, y se destaca por ser una fiesta de XV años llena de cadetes del colegio militar que la escoltaban para iniciar su vals y hacerle valla mientras caminada presentándose ante sus invitados, como en las cortes imperiales inglesas o francesas. Además que sus bailes brillaron por la aparición de un príncipe que la esperaba para iniciar el baile.

En el caso de Susana sus XV años estuvieron llenos de matices, en primer lugar, una glamorosa y elegante iglesia en

la catedral de Tlalnepantla en donde fue su misa de acción de gracias, en un segundo momento, su fiesta se realizó en una gran carpa que estaba situada en una cancha de fútbol rápido en la unidad donde vive. La decoración de las mesas para los invitados estaban perfectamente arregladas como en un salón de fiestas, aunado que a lo largo de la celebración estuvo amenizada por una banda de música grupera, cuyos integrantes eran alrededor diez y un grupo de música versátil. Cabe destacar que en la organización de los XV años de Susana, su familia cooperó en cada uno de los quehaceres de la realización de la fiesta. Su tía peinándola a ella a sus primas y tías, así como la abuela y las tías de Susana quemando y limpiando pollo que más tarde sería preparado por su hermano mayor que estudió gastronomía y se encargo del menú de la fiesta.

Finalmente, en la fiesta de Magaly ubicada en el sur de la ciudad en la delegación Xochimilco, su fiesta estuvo caracterizada por realizarse en un gran terreno cubierto por lonas como techos y adornado con largas tiras hechas con popotes y flores de plástico de colores rosadas y blancas, amenizada también por un grupo de música versátil de tres integrantes. La celebración sacramental se efectuó en la iglesia de San Bernardino en el centro de Xochimilco, una iglesia elegante de estilo Neoclásico aunque la fachada de la misma decía todo lo contrario, por verse la pintura desgastada y en mal estado.

Por otro lado, es de vital importancia mencionar que la *clase social* no sólo se constituye por el *capital económico*, sino también por el *capital cultural*, como la suma de ciertas propiedades, en las que se pueden englobar, la educación, el tipo de trabajo, el lugar de residencia, los tipos de diversión, viajes, tipos de lectura, las costumbres y tradiciones, etc., así como la antigüedad de los mismos.

Es así, tanto el capital económico como el cultural que conforma la clase social se puede visualizar en la decoración

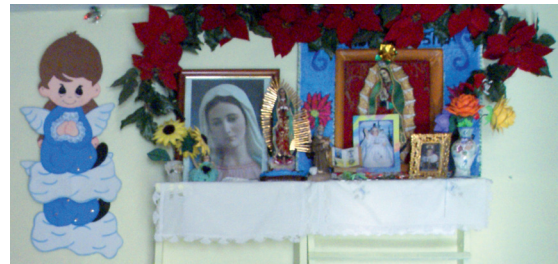
de las casas de las quinceañeras: En el caso de la casa Fernanda, la decoración de su hogar se caracteriza por obtener bienes culturales como figurillas de porcelana que son de estilo hindú así como réplicas de cuadros de pinturas de corte abstracto y de paisaje, fotografías de familiares y algunos cuadros con máscaras tribales y mobiliario de madera. Esto habla de un tipo de capital cultural que incorpora cuestiones, artísticas, simbólicas en los objetos y en lo que pueden invertir en éstos que en este caso todo esto habla mucho de su pertenencia de clase, es decir, a la de una clase media alta.⁵



Interior del apartamento de la familia de Fernanda.

En el caso de Magaly, vive en una casa en la delegación Xochimilco, la cual pertenece a una clase media baja, y de igual manera que en el caso de Fernanda esto obedece al capital económico y cultural que tiene la familia de Magaly que se aprecia en la decoración de su hogar, en el cual se caracteriza en las paredes de una parte de la casa la pintura es de color amarillo en buen estado. Lo que corresponde la parte de la sala y una recámara en el mismo espacio, en la pared frontal se aprecia un altar religioso con

cuadros medianos de imágenes como la virgen María y de Guadalupe, el niño Dios, unas pequeñas estatuillas de la virgen de Guadalupe y el niño Dios, y unos pequeños floreros con flores artificiales de color amarillas, anaranjadas y rojas, símbolos representativos de la religión católica.



Altar religioso en el interior de la casa de la familia de Magaly.

En la parte de la sala en una de las paredes están colocadas fotografías de retrato, Magaly, sus dos hermanos cuando eran bebés y Magaly haciendo la primera comunión. El mobiliario que conforma la sala está hecho de madera, es una repisa con apariencia desgastada y sencilla y en éste hay una pequeña televisión adornada con carpetas tejidas de color rosa que también se encuentran en la mayoría de las superficies de este mueble.



Interior de la casa de la familia de Magaly.

En estos dos ejemplos, Fernanda y Magaly de sus hogares en donde habitan, se hace presente en este punto el capital económico y cultural que representa la clase social a la que pertenecen estas dos quinceañeras, en la cual se simplifica la distinción en la decoración que tienen en sus casas recalándose así el criterio y las bases de su clase social por medio de esto.

Por lo tanto, la clase social tiene la cualidad de generar distintos *estilos de vida* como "el conjunto unitario de preferencias distintivas que expresan, en la lógica específica de cada uno de los sub espacios simbólicos, mobiliario,

⁵ Esta información fue rescatada del instrumento de *Procedencia del capital económico y cultura de la familia de la quinceañera* en el apartado de resumen de los datos arrojados.

vestidos, lenguaje o hexis corporal” (Bourdieu, 2002: 173), y que entre los individuos que pertenecen a determinados grupos o clases sociales, es “resultante de las distintas prácticas emanadas del *habitus*.” (Álvarez, 1996: 153)

Entonces, para visualizar o comprender qué caracteriza a un determinado *estilo de vida*, se habla de *gusto*, que “este unifica los estilos de vida de las clases. Al mismo tiempo que las unifica, les diferencia de otras clases o fracciones de clase” (Ídem: 155); aquí el *gusto* es el rasgo distintivo que caracteriza a los estilos de vida, que pueden incluir las distintas formas de comer, divertirse, vestirse, y que van desde el gusto por los objetos más refinados o al gusto por necesidad por los alimentos más básicos para vivir. En el caso de las fiestas de XV años se puede observar el gusto por ejemplo, en el tipo de pastel, el lugar de la iglesia, el vestido y el lugar de la donde se efectúa el evento y cómo fue adornado.

Como ejemplo también, tenemos los distintos alimentos que conformaron el menú de la fiesta de Fernanda y Magaly.

Fernanda tuvo como plato fuerte un ceviche de surimi estilo Tampico y en la fiesta de Magaly una Barbacoa con nopales y arroz rojo.

A partir de estos platillos se puede hablar de las preferencias por determinados alimentos, a condición del *habitus*, de los capitales económico y cultural, incidieron en las elecciones por un determinado menú que permiten identificar a las clases de ambas quinceañeras por medio de estos dos platillos así como en la manera en que éstos fueron presentados.



Barbacoa, frijoles bayos y arroz rojo, menú que se dio en la fiesta de XV años de Magaly.

Es importante mencionar que el gusto, como la “capacidad de producir unas prácticas y unas obras enclavables y la capacidad de diferenciar y de apreciar estas prácticas donde se constituye el mundo social representado, esto es, el espacio de los estilos de vida” (Bourdieu, 2002: 170) y es construido por los miembros de determinadas clases, determinando qué es de buen gusto o mal gusto, la distinción entre lo bonito y lo feo; este valor o crédito que le asignan las personas a los objetos, prácticas, acciones o actividades, y que sólo pueden identificarse, distinguirse y existir en la medida que sean reconocidas y aceptadas por los demás. Un claro ejemplo de lo anterior, donde se puede apreciar el gusto, son los *vestidos de quince años* de las quinceañeras Fernanda, Shelly, Susana y Magaly. Así como el valor que le dieron a esta vestimenta.

Las cuatro expresaron lo siguiente: Fernanda expresó de su vestido de XV años es: “Me gustó el color y era exactamente como yo lo quería, vaporoso y muy bonito.”⁶



Ceviche de Surimi estilo Tampico, que se dio en la fiesta de XV años de Fernanda.



Vestido de Fernanda.

⁶ Esta cita fue rescatada del instrumento de entrevista a Fernanda, Shelly, Susana y Magaly denominado *Elecciones y preferencias por determinados consumos culturales para la fiesta de XV años* en el apartado de *Frases sobresalientes que le asignan un valor a determinado consumo cultural*.

Shelly expresó: “Es bonito... muy hermoso... Cuando lo vi me gustó por la parte del abdomen y tiene muchas tiritas.”⁷



Vestido de Shelly.

Susana dijo: “Está hermoso.”⁸



Vestido de Susana.

Finalmente, Magaly dijo de su vestido: “Está bonito.”⁹



Vestido de Magaly.

^{7, 8, 9} Estas citas fueron rescatadas del instrumento de entrevista a Fernanda, Shelly, Susana y Magaly denominado Elecciones y preferencias por determinados consumos culturales para la fiesta de XV años en el apartado de Frases sobresalientes que le asignan un valor a determinado consumo cultural.

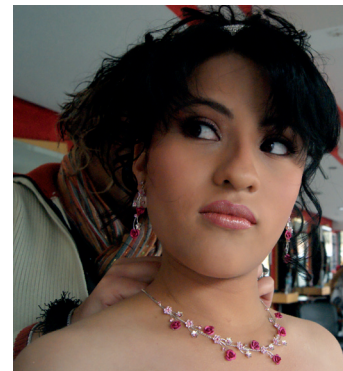
Cabe señalar, si otras quinceañeras de diferentes clases sociales, de otra época, de otra ciudad o país vieran las fotos de los vestidos de fiesta de Fernanda, Shelly Susana y Magaly, seguramente sus vestidos no serían, ni bonitos, ni vaporosos o hermosos, tendrían otros gustos y criterios para escoger sus vestidos y clasificar éstos a conciencia de su clase, espacio social, etc.

En relación con otros ejemplos de *consumos culturales*¹⁰, a parte de los vestidos de quinceaños que se adquirieron para la realización y preparación de la fiesta de XV años de estas cuatro quinceañeras en donde también se apreció el gusto y el estilo de vida, se encontró en el caso de Fernanda, en su *pastel de XV años*, lo cual lo calificó como: “Terminé eligiendo el que estaba todo sencillito... No sé se veía muy elegante.”¹¹



Pastel de Fernanda.

O bien como describe Shelly con sus *aretes* y *collar* que formaron parte de los accesorios que acompañaron su vestido y que expresó lo siguiente de éstos: “Es un collar y unos aretes que combinan con el vestido... tienen unas florecitas con unos pequeños diamantes al centro... son muy elegantes”.¹²



Collar y artes de Shelly.

¹⁰ Estos son la oposición principal entre el volumen del capital, es decir los consumos que se atribuyen por su capital económico y cultural. Bourdieu, 2002: 179

^{11, 12} Citas rescatadas del instrumento de entrevista a Fernanda y Shelly, denominado Elecciones y preferencias por determinados consumos culturales para la fiesta de XV años, en el apartado de Frases sobresalientes que le asignan un valor a determinado consumo cultural.

En el caso de Susana, ella catalogó la *vestimenta de sus chambelanes* de la siguiente forma: “estidos de blanco se iban a ver mucho mejor, muy guapos...y pues decidí que la corbata fuera morada con blanco, porque se ve más elegante.”¹³



Chambelanes de Susana.

Por último en el caso de Magaly ella dijo de su *ramo* que acompañó su vestido era: “Muy bonito y acompaña muy bien mi vestido.”¹⁴



Ramo de Magaly.

A partir de estos objetos se expresa un gusto de clase, y que no cabe duda que cada persona se crea la idea de la elegancia, de lo bonito, lo feo como características distintivas que están “destinadas a ser percibidas como expresiones sistemáticas de una clase particular de condiciones de existencia, esto es, como un estilo de vida distintivo, por quienquiera que posea el conocimiento práctico de las relaciones entre signos distintivos” (Ídem: 174), esto adquiere su valor simbólico y objetivo en la medida que sea construido y aceptado por el grupo social.

Entonces, si las personas que pertenecen a una clase social las diferencia el estilo de vida y como sello distintivo el gusto que puedan llegar a tener, esto se aprecia en el terreno

simbólico como “el mundo de las representaciones sociales materializadas en formas sensibles, también llamadas “formas simbólicas” y que pueden ser expresiones, objetos, artefactos, acciones, vestido o alimentación y alguna cualidad o relación” (Giménez, 2005: 68), a estas *formas simbólicas*, las personas les asignan o les confieren un significado y un valor, de esta manera las personas identifican las cosas que son de buen gusto a mal gusto, lo culto o lo popular o lo bonito o lo feo.

Por lo tanto, el mundo simbólico es construido, reconocido y reproducido en bienes culturales simbólicos sensibles, que en sus prácticas, como los XV años, se reproduce en manifestaciones y representaciones propias de determinadas clases, como son, el tipo de vestido de la quinceañera, la comida, el tipo de pastel, el sitio donde se desarrolla la práctica, adornos, recuerdos, comportamientos etc., en los cuales harán patente del tipo de gusto y estilo de vida que lleven determinadas personas pertenecientes a una clase social.

Es entonces, que Fernanda, Shelly, Susana y Magaly a través del tipo de decoración que tienen en sus casas, en la colonia en la que viven por el nivel de estudios y profesión u oficio que tienen sus padres en la actualidad o por los consumos culturales que se utilizaron para la realización de sus fiestas de XV años se les atribuye su pertenencia a una clase social.

Por lo tanto, puedo concluir que la primera quinceañera pertenece a una clase media alta y la segunda y la tercera a una clase media y la última a una clase media baja.

Estableciendo que estas cuatro quinceañeras poseen distintos estilos de vida que afectaron en sus decisiones y en sus criterios por ejemplo, al comprar y elegir sus vestidos de XV años que reflejaron un determinado gusto de clase; por lo cual Fernanda lo compró en una boutique en la colonia Roma y su vestido fue de color rosa, Shelly en una boutique en la colonia centro, siendo su vestido de color morado con fucsia lleno de pliegues que formaban tiras en la falda, Susana en una boutique en Polanco cuyo color de su vestido fue morado lleno de encajes que formaban holanes en la falda y con pedrería en la parte del corsé y Magaly en una tienda en la Lagunilla, y su vestido fue color coral, ampón de la falda y el corsé un pequeño bordado con rosas y pequeñas líneas en hilo dorado.

A partir de su clase ellas establecen las características de lo “bonito, hermoso o elegante” ya sea en sus vestidos de fiesta, o en sus accesorios, chambelanes, etc., permitiendo hacer distinciones, diferencias y apreciaciones entre sus fiestas.

^{13, 14} Citas rescatadas del instrumento de entrevista a Susana y Magaly denominado *Elecciones y preferencias por determinados consumos culturales para la fiesta de XV años*, en el apartado de *Frasas sobresalientes que le asignan un valor a determinado consumo cultural*.

Capítulo 5:

METODOLOGÍA EMPLEADA

En este apartado se hace mención a la metodología empleada para este ensayo fotográfico, la cual fue *cualitativa*, puesto que la práctica de los XV años, se hace, se adopta y se reproduce a través de los actores sociales que en este caso viven en la ciudad de México. Ya que los "métodos cualitativos son humanistas, mediante los cuales se estudian a las personas; ya que cuando reducimos las palabras y los actos de la gente a ecuaciones estadísticas, se pierde de vista el elemento humano de la vida social, llegamos a conocer a las personas en lo individual y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad." (Álvarez-Gayou, 2003, Cte, Rizo, 2007: 30); aunada que este tipo de metodología pretende investigar y conocer a profundidad la dimensión de la vida social de las personas a través de la aplicación de técnicas como la *observación participante*, *entrevistas a profundidad* y *grupos focales* (para este trabajo utilicé las dos primeras).

Éstas técnicas de investigación son armas que pretenden encontrar y crear conocimientos de la realidad, no rígidos o numéricos, sino más bien intentan analizar e interpretar por medio de las experiencias personales o las historias de vida de los sujetos, fuentes de reconstrucción de la realidad en la transformación del conocimiento llevando a cabo un aprendizaje y entendimiento de los fenómenos sociales que son producto de sus actores sociales.

Es así, que en primer lugar, empleé una estrategia metodológica denominada *scouting* que actúa como la técnica de la *observación participante*, su principal objetivo fue detectar los posibles lugares, situaciones y personajes que formaron parte de este trabajo, y que contribuyó a hacer contactos personales con las familias de las quinceañeras y las quinceañeras que fueron seleccionadas, así como tratos o permisos en los lugares en los cuales fueron sus fiestas de XV años; esta técnica me permitió analizar a los sujetos en su ambiente social.

Por lo tanto, a partir de esta técnica detecté cuatro quinceañeras, Fernanda, Shelly, Susana y Magaly y sus respectivas familias, de diferentes clases sociales, puesto que se intentó ver a la *práctica de los XV años* desde diversas clases sociales con sus respectivos gustos y estilos de vida al llevar a cabo esta celebración; haciendo pues comparaciones y similitudes entre sus fiestas, es decir, en los lugares en las

que fueron, la decoración, la música, el tipo de comida, el lugar y los interiores de las iglesias en donde se efectuaron sus misas de acción de gracias, los sitios para maquillarse y peinarse, la elección y el lugar de la compra del vestido de fiesta; encontrando así los matices que diferencian las cuatro celebraciones de XV años.

Para comenzar, la primera informante fue una quinceañera de una familia de clase media alta¹⁵, cuyo nombre es *María Fernanda García Canseco*, ella habita en la colonia Del Valle, delegación Benito Juárez y vive con su madre y su hermano mayor.

El contacto se hizo a través de su *hermano Pedro Canseco* un 20 de septiembre de 2010; éste fue a la vez maestro de mi directora de tesis. Hablé con ella por primera vez un 28 de Septiembre de 2010 para concretar una cita de entrevista para el 10 de octubre y posteriormente participar en su fiesta de XV años el 13 de noviembre de 2010 y en un backstage previo a su fiesta el 6 de noviembre de 2010.¹⁶

La segunda quinceañera fue *Shelly Guadalupe González Quiroz* es una quinceañera que vive en la colonia Héroes de Granaditas, delegación Gustavo A. Madero, es una adolescente de clase media¹⁷ que vive con sus padres y dos hermanos menores. Mi primer acercamiento con ella y su familia fue un 4 de diciembre de 2010, el contacto se hizo por medio de mi *hermana menor Linette Hernández Castillo*, (Shelly es su amiga de la secundaria). Posteriormente se efectuó un acercamiento vía telefónica un 10 de diciembre de 2010 para concretar una cita de entrevista pactada el 14 de diciembre del mismo año. Así mismo mi participación en su fiesta de XV años fue el día 15 de enero de 2011 y también en su *backstage* el 28 de diciembre de 2010.¹⁸

La tercera quinceañera fue *Susana Pérez Bazán*, vive en la colonia San Pablo Xalpa delegación Azcapotzalco, pertenece a una clase media¹⁹, vive con sus padres y tres hermanos.

¹⁵ A Fernanda se le adjudica la pertenencia de una clase media alta ya según los instrumentos empleados y aplicados para este trabajo, muestran la pertenencia de la quinceañera a esta clase social. Los instrumentos se describen en breve y se pueden consultar en los anexos de *Instrumentos Metodológicos*.

¹⁶ Para ver más detalladamente el proceso de ubicación de los informantes, citas para la entrevista y fechas para la fiesta de Quince años consultar en la *Bitácora de Producción*.

¹⁷ A Shelly se le adjudica la pertenencia de una clase media ya que según los instrumentos empleados para este trabajo, muestran la pertenencia de la esta quinceañera a esta clase social.

¹⁸ Consultar *Bitácora de Producción*.

¹⁹ A Susana se le adjudica la pertenencia de una clase media ya que según los instrumentos empleados y aplicados para detectar la clase social, muestran la pertenencia a esta clase social. Los instrumentos se describen en breve y se pueden consultar en los Anexos de Instrumentos Metodológicos.

La localización de esta quinceañera se efectuó a través de una amiga, *Paulina Maya Corona* un 9 de febrero de 2011. El primer acercamiento con la familia de Susana se hizo vía telefónica un 10 de febrero del mismo año, se establecieron los objetivos del proyecto para la aprobación del mismo, lo cual fue aceptado para concretar una cita de entrevista para el 11 de febrero de 2011. Por lo tanto, participé en sus fiesta de sus XV años el 12 de febrero de 2011 para generar el material fotográfico que conformó este proyecto.²⁰

La última quinceañera se llamó *Magaly Chávez Peredo* ella vive en la colonia Barrio de San Marcos en la delegación Xochimilco, pertenece a una clase media baja²¹ y vive con sus padres y dos hermanos. La localización de Magaly se hizo por medio de una compañera de la UACM SLT, *María Luisa Hernández* un 14 de febrero de 2011. El primer contacto que se hizo con Magaly y su familia fue personal un 20 de febrero de 2011 en el lugar donde ensayaba esta quinceañera su vals, ese mismo día se establecieron los objetivos del trabajo, así como la aceptación del mismo, lo cual dio cabida a efectuar la entrevista ese mismo día. La fiesta de XV años de Magaly en la cual tuve la oportunidad de participar, se realizó un 26 de febrero de 2011.²²

Por otro lado, y con el *scouting* anteriormente realizado me facilitó para ubicar a estas cuatro quinceañeras y a sus respectivas familias, contribuyendo para dar paso a mi segunda técnica de recolección de datos, que fueron las *entrevistas*; como herramienta de la investigación social que actúa como “proceso comunicativo, por el cual un investigador extrae una información de una persona, ‘el informante’.” (Alonso, 1998, Cte. Rizo, 2007: 189)

Aunque es importante señalar que el *scouting* permitió darme cuenta de qué manera actúan nuestros informantes, así como el porqué realizan determinados movimientos corporales, expresiones verbales o detectar sentimientos que me indicaron las formas en cómo me tenía que dirigir o expresar hacia determinadas personas, o las maneras de formular las preguntas que formaron parte de la entrevista y el número de preguntas formó que parte de un guión de entrevista.

El *scouting* también ayuda a los distintos públicos de informantes a que no se sientan acosados o invadidos en su privacidad por la manera en la cual se les hacen determinadas preguntas.

Posteriormente, siguiendo con la técnica de la *entrevista*, realicé dos instrumentos que me permitieron involucrarme, indagar y conocer el proceso de la práctica social de los XV años a través de sus actores sociales para así reconstruir su realidad en específico en torno a esta fiesta como objeto de estudio.

El primer instrumento denominado *Procedencia del capital económico y cultural de la familia de la quinceañera*²³, construido esencialmente para tocar el tema de clase social, (puesto que la clase social no sólo se adquiere por el capital económico, sino también por el capital cultural), se divide en dos partes metodológicas: la primera parte es un *plan de observación* que me permitió determinar el tipo de capital económico que poseen las familias de las quinceañeras por medio de su patrimonio o bienes materiales y que consta de cuatro incisos que abordan temáticas como el *tipo de vivienda, mobiliario, decoración, aparatos electrónicos, indumentaria, etc.*²⁴

La construcción de esta parte del instrumento fue realizado con base a algunos de los reactivos de un cuestionario realizado por Pierre Bourdieu en su libro *La Distinción, criterios y bases sociales del gusto*, en el cual se realizó un estudio por parte del INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) en 1970 a 692 hombres y mujeres del norte de París, cuyo objetivo fue la valoración a determinados objetos y prácticas, como al mobiliario, las actividades literarias, artísticas, etc., que deriva en clasificarlas según su pertenencia de clase social.²⁵ La segunda parte corresponde a un *guión de entrevista* que me sirvió para decretar el tipo de capital cultural, así como la antigüedad de dicho capital. Dicho capital se observa a través de los consumos culturales que poseen las familias de la quinceañera como los tipos de lectura, viajes, comida, música, espectáculos y deportes.

El segundo instrumento, habla al respecto de las *Elecciones y preferencias por determinados consumos culturales para la fiesta de XV años*. Éste también es un *guión de entrevista* que trató de las *elecciones y preferencias por determinados consumos culturales que se aprecian en la celebración de la*

²³ Este instrumento metodológico está basado en un instrumento que realizó Pierre Bourdieu.

²⁴ Es importante mencionar que el apartado de *Procedencia del capital económico de la familia de la quinceañera* del primer instrumento, algunos de sus reactivos tienen carácter cuantitativo, esto es así ya que para las características del Nivel Socioeconómico AMAI del 2009, dichos reactivos siguen de indicadores pertinentes para establecer con mayor precisión la clase social a la que pertenece las quinceañera y sus familias.

²⁵ Dicho instrumento puede consultarse en el libro de Pierre Bourdieu *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Ed, Taurus, 2002.

²⁰ Consultar *Bitácora de Producción*.

²¹ A Magaly se le adjudica la pertenencia de una clase media baja, y esto es resultado de los instrumentos que se elaboraron para detectar las clase social de la quinceañera.

²² Consultar *Bitácora de Producción*.

fiesta de XV años, y que esto es por el resultado de la clase social de pertenencia de la quinceañera. Contiene rubros que hicieron hincapié en los consumos culturales que se adquirieron para la fiesta, tales como el *tipo de vestuario, recuerdos, invitaciones, comida, música, bailable, lugar del evento*; además una temática que aborda *cuál es la importancia de cumplir XV años*.

Cabe mencionar que este segundo instrumento sirvió para recabar *testimonios* que sirvieron para enriquecer, aterrizar y ejemplificar conceptos teóricos que aborda este trabajo. A través de los testimonios de estas cuatro quinceañeras que son partícipes de la práctica social de los XV años, determinaron el valor, el significado y el sentido de esta práctica por medio de la adquisición de bienes culturales para la fiesta, que expresan el gusto y el estilo de vida que poseen a condición de la clase social que ostentan.

Para finalizar, también me basé en un instrumento que realizó AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública) en el 2009, denominado *Nivel Socioeconómico AMAI*, realizado por Heriberto Romo López.²⁶ Este documento clasifica a los hogares de la ciudad de México en seis niveles socioeconómicos: **AB, C+, C, D+, D y E**, así como las características que identifican a estos niveles; en el cual se establece la pertenencia a una clase social por medio de categorías que tratan *características de la vivienda, infraestructura sanitaria, infraestructura práctica, infraestructura comunicación y entretenimiento, perfil educativo y ocupacional del jefe de familia*. De este documento sólo rescaté las características que identifican a cada clase social y que se encuentran depositadas en la elaboración de un cuadro.²⁷

Así mismo, este instrumento me sirvió para identificar con más precisión a qué clase social podrían pertenecer las quinceañeras y sus respectivas familias complementándolo con el primer instrumento que trata acerca de *la procedencia del capital económico y cultural de la familia de la quinceañera*.

Es así, que con los instrumentos cualitativos anteriormente elaborados y la consulta del documento de *Nivel Socioeconómico AMAI*, se elaboró un apartado al final de los dos instrumentos, que con base a los datos arrojados al momento de la aplicación de las entrevistas,

se interpretó la información con respeto a los objetivos planteados en los instrumentos, realizando un análisis de los mismos.²⁸

Cabe señalar que añadí al final del primer instrumento un cuadro que menciona cuál es el nivel socioeconómico que ostenta la familia de cada quinceañera y la anuncia con una serie de características que pertenecen a un cuadro denominado Nivel Socioeconómico AMAI. Ésto reforzó los resultados obtenidos del primer instrumento en el rubro de procedencia del capital económico.

La aplicación de los instrumentos a cada una de las informantes que participaron en este ensayo está respaldada en un audio de entrevista que forma parte del apartado de anexos denominado *audios de entrevistas*.

²⁶ Disponible con previa inscripción a la página en <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

²⁷ El cuadro del Nivel socioeconómico se encuentra en el apartado de anexos de Instrumentos Metodológicos de este trabajo.

²⁸ El análisis de los datos y la estructura de los instrumentos se puede observar en los *anexos de entrevistas*.

CONCLUSIONES

Las fiestas de XV años forman parte hoy en día y como desde hace muchos años parte de las costumbres y tradiciones en el Distrito Federal.

Cumplir XV años en estos tiempos es por un lado, volver a revivir de una forma los grandes bailes imperiales de las cortes francesas e inglesas con sus grandes personajes de princesas, reinas y reyes llenos de fantasía, elegancia y misticismo; y por otro lado, es todo un festejo complejo y comunitario; pues involucra la fuerza de familias, chambelanes, amigos, vecinos, estilistas, fotógrafos, maquillistas, meseros, etc., cada uno de ellos tienen un papel fundamental en la realización de estas fiestas, pues contempla la organización de una celebración de esta magnitud con gran tiempo de antelación, es decir, las familias de las quinceañeras planean las fiestas de XV años con uno o dos años de anticipación. Esto, obedece al capital económico que tengan las familias, ya que algunas de ellas necesitan ahorrar varios años antes de que la joven cumpla quince años para costear una fiesta que puedan pagar o quieran tener.

Por lo tanto, el capital monetario es muy importante para la realización de una fiesta de XV años, pues éste permite adquirir y comprar ciertos objetos o espacios, tales como, la indumentaria de la quinceañera, el lugar del evento, recuerdos, invitaciones, el lugar de la iglesia o los lugares en los cuales las quinceañeras se preparan para aquel día tan esperado. Por eso encontramos diferencias en el capital económico en las fiestas de XV años.

Sin embargo, no sólo el capital económico es relevante en esta tipo de celebraciones, sino es importante recordar y enfatizar que el capital cultural juega un papel central en las elecciones o decisiones por estos determinados objetos o espacios, y que se visualizaron en los casos de estas cuatro quinceañeras.

En las fiestas a las que asistí se pudo apreciar tanto el capital económico como cultural en todos los objetos y lugares que se emplearon en las cuatro celebraciones, apreciándose entonces las distintas formas y representaciones en las cuales se expresaron y se cristalizan los XV años de Fernanda, Shelly, Susana y Magaly. Por ejemplo, en casos muy concretos se observó en lugar de tener chambelanes rentados de alguna academia de baile, por qué no elegir cadetes del colegio militar que sean los chambelanes que bailen el vals junto a la quinceañera; o por qué no, el lugar de comprar el vestido

de XV años en el sitio más concurrido por las adolescentes cuando cumplen esta edad, la Lagunilla, que se encuentra, en el centro de la ciudad, por una boutique en Polanco, o terminar eligiendo un tortillero de unicel con brillantina con un servilleta bordada por la madre de la quinceañera tan sólo como un recuerdo además, por una escultura de hielo de igual manera con el nombre de la joven con múltiples regalos a su alrededor, y decidir mejor por unos tenis tipo *converse* de color rosa que sean el calzado que acompañe el vestido de la quinceañera, en lugar de utilizar unas zapatillas de diez centímetros de tacón; y que al final de cuentas expresan y dan cabida al gusto de clase y con este, el estilo de vida que tienen estas jóvenes.

Es así, que por lo anterior mencionado, el gusto y el estilo de vida estableció diferencias entre las fiestas de XV años de estas chicas, observándose el capital económico y cultural de sus familias reflejados por medio de la adquisición de consumos culturales, los usos y accesos a determinados espacios que permiten vislumbrar la idea sobre cómo las personas representan las fiestas de XV años, y no sólo representarla sino comunicarla y vivirla en formas que expresan y contrastan el contexto sociocultural al cual pertenecen las familias de estas cuatro quinceañeras.

Observar el gusto y estilo de vida reflejado en la práctica social de los XV años desde una una mirada fotográfica me dio "la posibilidad de mirar a profundidad la naturaleza de las cosas, y de presentar al sujeto en términos de su realidad básica, revelar la esencia de lo que está enfrente al objetivo, con tal claridad de percepción que el espectador puede llegar a encontrar la imagen recreada más real y comprensible que el propio objeto." (Weston: 1943, cte. Fontcuberta, 2003: 2005), aunado que me permitió estudiar y comprender las diferentes formas en que se manifiestan el gusto y el estilo de vida en esta celebración.

Así mismo, el empleo de la fotografía está libre de fórmula, regla o dogma artístico, permitiéndome desarrollar una mirada para revelar y descubrir cosas nuevas a través de mis sujetos y objeto de estudio, en mis quinceañeras y sus familias y en los espacios enigmáticos y fantásticos donde se desarrollaban sus fiestas de XV años.

Pero no sólo las fiestas de quince años significaron el lugar en dónde se convirtieron en princesas estas cuatro quinceañeras con sus vestidos, sus adornos, su pastel

de fiesta y demás, sino que significó aprender a ver fotográficamente, utilizando una mirada subjetiva hacia esta celebración en la cual se crearon, contaron y presentaron relatos e historias diferentes de cuatro jóvenes de la ciudad de México que en común cumplieron y festejaron su fiesta de XV años encontrando diferencias y similitudes como las que se mencionaron a lo largo de este trabajo.

Es por ello, que la realización de este ensayo fotográfico recogió visualmente los matices que crea el gusto y el estilo de vida, teniendo pues, diferenciadas formas en que se manifestaron estas celebraciones. Pero el gusto y el estilo de vida como forma de diferenciación no la concibo como un aspecto negativo, es decir, irreconocible hacia el otro, como la forma de apreciar de lo que podría ser la alta cultura y la baja cultura el buen o mal gusto generado por las distintas clases; sino más como la forma en que las personas de un grupo o fracción social a partir de sus condiciones reales de existencia, del espacio social donde se desarrollen, aunado a la suma de sus capitales presentes y su trayectoria social todos estos aspectos generados por la cultura van generando una rica gama de formas de manifestación, de comunicación y representación de las fiestas de XV años que hoy en día se ven en la ciudad de México.

Es así, que la diferencia que emana el gusto y el estilo de vida en esta celebración genera ahora positivamente variadas expresiones en las cuales las personas perciben, aprecian y materializan los XV años, encontrando y visualizando que en estas fiestas exista renovación o reafirmación ante un grupo, puesto que los XV años como manifestación cultural generada por la cultura es innovación reformulación en un tiempo y espacio encontrando así estos matices que crea el gusto y el estilo de vida en esta práctica social.

Finalmente, mi papel como fotógrafa no sólo fue tomar una fotografía, sino utilizar este medio como para hablar o expresar las historias de estas cuatro chicas desde sus lugares de origen en torno a una celebración que marcó una etapa muy importante en sus vidas, es decir, el convertirse en mujeres, dentro del discurso fotográfico se hace patente las formas en que ellas materializaron, expresaron y llevaron a cabo sus fiestas, dejando entre ver este gusto y el estilo de vida que se planteo en este trabajo por medio de la imagen.

BITÁCORA DE PRODUCCIÓN

En la realización y selección de las fotografías que conformaron este ensayo fotográfico se llevó a cabo el siguiente procedimiento: se tomaron en total un número de 1783 fotografías de las fiestas de Fernanda (535 fotos), Shelly (667 fotos), Susana (259 fotos) y Magaly (323 fotos). Las fotografías tomadas a cada una de las quinceañeras involucró el proceso de la fiesta de sus XV años, es decir, desde el momento en que estas cuatro quinceañeras se empezaron a maquillar hasta que presentaron su vals o partieron su pastel.

La generación del material fotográfico fue variable en estos cuatro casos, puesto que Susana y Magaly no tuvieron una sesión fotografía previa con su vestido de XV años antes de la fiesta, lo que redujo la producción fotográfica en ambas.

Por otro lado, para selección fotográfica se efectuaron tres filtros que permitieron conformar este ensayo fotográfico. El primer filtro se realizó en base al número inicial de fotografías obtenidas y que constó en eliminar fotos que tenían problemas técnicos como de exposición, encuadre o nitidez en los cuatro casos, teniendo una primera selección total de 1000 fotos. Con este número de fotos se procedió a realizar *hojas de contacto* en el programa llamado *Photoshop* versión *Cs2* en hojas tamaño carta, obteniendo 16 imágenes por hoja, teniendo así 62 hojas con las 1000 imágenes impresas.

Al realizar hojas de contacto se obtuvieron imágenes impresas de un material preliminar, que me permitió realizar una segunda selección fotográfica lo que me arrojó de nuevo un número total de 231 fotos. Entre los criterios que se tomaron para este segundo filtro fueron que las fotos en su composición debían expresar en los cuatro casos los espacios en donde se realizaron sus fiestas, las habitaciones donde se ponían sus vestidos de XV años, los lugares en que se maquillaban y peinaban las quinceañeras, el lugar y las características ya sean arquitectónicas o decorativas de las iglesias, así como también las personas que asistieron a las celebraciones, en sus gestos, posiciones corporales, etc., que se ubicaban en cada uno de estos espacios. También en los objetos que utilizaron para la realización de sus fiestas, los tipos de zapatillas, accesorios, collares, pulseras y aretes que formaron parte de la indumentaria de las quinceañeras, el menú de la comida que se proporcionó el día de la fiesta, el cojín, el último juguete, el vals.

Permitiendo así hacer contrastes y comparaciones entre las fiestas de XV años a través del gusto y el estilo de vida en sus diversas manifestaciones y representaciones.

Finalmente, para llegar a la selección final del material fotográfico para conformar el ensayo fotográfico, se seleccionaron un número final de 30 fotos cuyos criterios para esta selección involucraron aspectos fotográficos tales como, el color, objetos semejantes entre las fotografías, temáticas en común, posiciones corporales y barridos fotográficos.

Posteriormente, estos criterios me permitieron construir relaciones visuales, conformando tres diferentes tipos de fotografías: diptícos, fotos individuales y cuatro en uno. Éstas al mismo tiempo entretejen una sola historia, las cuatro fiestas de XV años que se fotografiaron, pues se trató de unir o enlazar una foto con otra, es decir, el ensayo fotográfico empieza con un diptíco seguido por una fotografía individual, que en común tienen el tema de las flores y cómo se visualizan y se encuentran ya sean en los accesorios de las quinceañeras o en la decoración de sus fiestas, reflejando un gusto en la manera que se emplean las flores en diversos objetos.

En los siguientes dos diptícos, en el primero de ellos tienen en común también el tema de las flores; ya que la prima de la quinceañera Susana tiene flores en su cabello como adorno que sirvió de conexión para tratar lo que fue el tema del cambio de vestuario de las quinceañeras (sus vestido de XV años) con la ayuda de sus mamás y que concierne al segundo diptíco.

Cabe señalar, que en el primer diptíco de esta parte se observa una escultura de hielo con el nombre de Susana y que es acompañada de la foto donde se aprecia a la misma Susana a su prima y a su mamá, colocar estas dos fotos juntas lo que respaldan en un sentido metafórico como el concepto de hielo hace alusión a lo efímero a lo fugaz en las fiestas de XV años.

En el segundo diptíco se empieza a ver el objeto del espejo como parte primordial en la transformación de estas cuatro adolescentes en princesas y que enlazó las siguientes dos fotos individuales que expresan la idea anterior.

El siguiente diptíco que al igual que en las anteriores fotos tiene en su composición un espejo, pero en este se refleja el semblante de Magaly cuando la están peinando, en conjunto con la foto de una lona con el nombre de la quinceañera Shelly que se colocó en la entrada del salón de fiestas, mostrando a Shelly peinada y maquillada y con su vestido de fiesta, lo que da a entender que ese es el resultado tras horas y horas de estar frente a un espejo.

Para dar paso a la siguiente foto individual utilizó de conexión cómo son empleados los nombres escritos en este caso de Shelly y Magaly en objetos, como son recuerdos o decoraciones de sus fiestas.

En las siguientes tres fotografías, en su orden son una foto individual, un diptíco y de nuevo una foto individual, que narran a partir de la fotografía anterior que un recuerdo o una decoración para este tipo de fiestas, necesito de la participación de un padrino o una madrina o hasta de los mismo padres quien regalaran o compraran estos objetos como parte del ritual de los XV años, lo que nos habla que esta celebración se le considera un acto comunitario, ya que para que se cristalice se necesita desde la intervención de la familia hasta la vecina que peinó y maquilló a la quinceañera reflejando ésto en estas tres fotografías.

Si bien, en una foto anterior se aprecia a la mamá de Shelly acomodándole los último detalles de su vestido para alistarse para salir rumbo a la iglesia; esta sensación de salida sirvió como conexión para unir los siguientes dos diptícos que establecen la idea de que esta salida es más bien el comienzo del sueño de las fiestas de XV años.

En los anteriores dos dipticos se pueden apreciar los chambelanes de estas jóvenes, siguiendo con este tema, también nos remite a la idea del baile o el vals que se utilizó como enlace y que se plasmó en las siguientes dos fotos individuales que además, los movimientos del baile fueron representados por barridos fotográficos que hacen alusión

a los pasos de un vals. La idea del vals o el baile plasmado fotográficamente, también es indice del calzado utilizado por las quinceañeras como en el cuento de la *Cenicienta*, observándose el tipo de calzado que utilizaron en sus XV años estas chicas reflejandose en una fotografía de cuatro en uno.

Para cerrar la conformación de este ensayo fotográfico, en las siguientes cuatro fotografías individuales se muestran a las quinceañeras que fueron fotografiadas para este trabajo; encontrándolas en cada uno de los escenarios que se generaron el día de sus XV años; mostrándose contextos que abordan desde la quinceañera que se encuentra en su sesión fotográfica, la que se encuentra en la estética ya arreglada y lista para la fiesta, la quinceañera que se encuentra en la iglesia presenciando la misa de acción de gracias por haber llegado a dicha edad, hasta la quinceañera que se pasea por su casa impaciente por el inicio de su fiesta.

Los aspectos narrativos, de color, de tema o de composición en las fotografías tomadas a estas cuatro quinceañeras, además de reflejar y contar una historia en común que son las fiestas de XV años, desde luego muestran las formas y las representaciones en las cuales fueron llevadas a cabo sus fiestas pero reflejadas a través del gusto y el estilo de vida de cada quinceañera y sus familias.

A continuación, se muestra la presentación de este ensayo fotográfico el cual esta contenido en una *caja de recuerdos* y que para su documentación se muestran las fotografías anteriormente descritas y la presentación final de dicha caja.

CONFORMACIÓN DEL ENSAYO FOTOGRÁFICO: SELECCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS FINALES







CAJA DE RECUERDOS: PRODUCTO COMUNICATIVO

Escoger una *caja de recuerdos* para presentar este ensayo fotográfico como producto comunicativo, involucra que la fotografía a parte de ser un medio de expresión, de documentación o de registro, implica también ser un vehículo que invita al recuerdo como lo fueron las fiestas de XV años

de estas cuatro chicas, dicho momento se congela en papel y una vez visto jamás regresa pero se revive en una foto; es por ello que una caja de recuerdos es el vínculo entre la fotografía y el espacio que guarda esta caja como memoria colectiva e individual en las quinceañeras, en sus familias y sus fiestas.



²⁹ El proceso completo de la elaboración de la *caja de recuerdos* puede observarse en un *stop emotion* ubicado en el CD de *audios de entrevistas* al final de este trabajo.

CRONOLOGÍA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Finalmente se presentan cuatro cuadros de la cronología del proceso de producción fotográfica que se llevó a cabo para contactar a las cuatro quinceañeras que participaron en este ensayo fotográfico, se proporcionan fechas de citas de entrevista, sesiones fotográficas previas antes de sus fiestas de XV años, así como las fechas de los días de sus fiestas que

permitieron generar el material fotográfico pertinente. Dichos cuadros en su estructura establecen una actividad a realizar así como el resultado que se obtuvo de ésta, además al final de cada cuadro se añaden el número de fotografías que se obtuvieron en los tres filtros del material fotográfico que se generó en cada una de las cuatro fiestas.

| FECHA | ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-------------------------------|--|---|
| 20 de Septiembre de 2010 | Localización de la informante, a través de su tío Pedro Canseco. | -Identificación de la informante a través del contacto para concretar una cita. |
| 28 de Septiembre de 2010 | 1er contacto con la madre de la informante (vía telefónica). | - Establecer objetivos del trabajo recepcional para su aceptación. - Concretar una cita de Entrevista. |
| 10 de Octubre de 2010 | Aceptación del trabajo y aplicación de los instrumentos metodológicos. | - Presentación personal y del trabajo recepcional. - Obtención de datos para cubrir objetivos planteados en los instrumentos metodológicos. |
| 11 al 15 de Octubre 2010 | Vaciado de Datos. | - Vaciado de datos con su respectivo análisis para satisfacer objetivos planteados en el trabajo recepcional y de los instrumentos metodológicos. |
| 29 de Octubre de 2010 | 2do contacto con la madre de la informante. | - Invitación para participar en el Backstage (fotos de estudio) de la quinceañera. |
| 6 de Noviembre de 2010 | Sesión Fotográfica de <i>Fernanda</i> Fotos de estudio. | - Esta sesión contribuyó para generar material fotográfico que formó parte del ensayo fotográfico. |
| 13 de Noviembre de 2010 | <i>Día de la fiesta de los XV años de Fernanda.</i> | -Día de la fiesta de los XV años deFernanda. |
| 14 de Noviembre de 2010 | Agradecimientos. | - Agradecimientos a Fernanda y a su familia por todas las facilidades obtenidas para la realización de este trabajo. |
| 15 al 19 de Noviembre de 2010 | Selección del material fotográfico obtenido. | - Primera selección del material fotográfico que servirá de muestra para la materia de Seminario de Titulación (esta selección no es definitiva). |
| 2 al 5 de Diciembre de 2010 | Selección del material fotográfico obtenido. | -Segunda selección del material obtenido, para obtener un filtro para las fotos finales. |
| 15 de Marzo de 2011 | Selección fotográfica Final | - Recopilación de las fotos finales que conformaron el ensayo fotográfico. |

Quinceañera 1: Ma. Fernanda García Canseco

Total de fotografías tomadas:
535

Total de fotografías, primera selección:
291

Total de fotografías, segunda selección:
46

Total de fotografías finales:
5

| FECHA | ACTIVIDAD | RESULTADO |
|----------------------------|---|---|
| 04 de Diciembre de 2010 | Localización de la informante, a través de mi hermana menor Linette Hernández Castillo. | -Identificación de la informante a través del contacto para concretar una cita. |
| 10 de Diciembre de 2010 | 1er contacto con la madre de la informante (vía telefónica). | - Establecer objetivos del trabajo recepcional para su aceptación. - Concretar una cita de Entrevista. |
| 14 de Diciembre de 2010 | Aceptación del trabajo y aplicación de los instrumentos metodológicos. | - Presentación personal y del trabajo recepcional. - Obtención de datos para cubrir objetivos planteados en los instrumentos metodológicos. |
| 16 al 19 de Diciembre 2010 | Vaciado de Datos. | - Vaciado de datos con su respectivo análisis para satisfacer objetivos planteados en el trabajo recepcional y de los instrumentos metodológicos. |
| 26 de Diciembre de 2010 | 2do contacto con la madre de la informante. | - Invitación para participar en el Backstage (fotos de estudio) de la quinceañera. |
| 28 de Diciembre de 2010 | Sesión Fotográfica de Shelly. Backstage en el <i>Campo Marte</i> . | - Esta sesión contribuyó para generar material fotográfico que formó parte del ensayo fotográfico. |
| 15 de Enero de 2011 | <i>Día de la fiesta de los XV años Shelly.</i> | -Día de la fiesta de los XV años de Shelly. |
| 21 de Enero de 2011 | Agradecimientos. | - Agradecimientos a Shelly y a su familia por todas las facilidades obtenidas para la realización de este trabajo. |
| 22 de Enero de 2011 | Selección del material fotográfico obtenido. | -Primera selección del material para detectar fotografías que no cumplen con los requerimientos técnicos. |
| 25 de Enero de 2011 | Selección del material fotográfico obtenido. | -Segunda selección del material obtenido, para obtener un filtro para las fotos finales. |
| 15 de Marzo de 2011 | Selección fotográfica Final | - Recopilación de las fotos finales que conformaron el ensayo fotográfico. |

**Quinceañera 2:
Shelly Gpe. González Quiroz**

Total de fotografías tomadas:
667

Total de fotografías, primera selección:
306

Total de fotografías, segunda selección:
70

Total de fotografías finales:
8

**Quinceañera 3:
Susana Pérez Bazán**

Total de fotografías tomadas:
259

Total de fotografías, primera selección:
179

Total de fotografías, segunda selección:
51

Total de fotografías finales:
7

| FECHA | ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-----------------------|--|---|
| 09 de Febrero de 2011 | Localización de la quinceañera se hizo a través de una amiga de la UACM Paulina Maya Corona. | -Identificación de la informante a través del contacto para concretar una cita. |
| 10 de Febrero de 2011 | 1er contacto con la madre de la informante (vía telefónica). | - Establecer objetivos del trabajo recepcional para su aceptación. - Concretar una cita de Entrevista. |
| 11 de Febrero de 2010 | Aceptación del trabajo y aplicación de los instrumentos metodológicos. | - Presentación personal y del trabajo recepcional. - Obtención de datos para cubrir objetivos planteados en los instrumentos metodológicos. |
| 16 de Febrero de 2011 | Vaciado de Datos. | - Vaciado de datos con su respectivo análisis para satisfacer objetivos planteados en el trabajo recepcional y de los instrumentos metodológicos. |
| 12 de Febrero de 2011 | <i>Día de la fiesta de los XV años de Susana.</i> | -Día de la fiesta de los XV años de Susana. |
| 15 de Febrero de 2011 | Agradecimientos. | - Agradecimientos a Susana y a su familia por todas las facilidades obtenidas para la realización de este trabajo. |
| 13 de febrero de 2011 | Selección del material fotográfico obtenido. | - Primera selección del material fotográfico que servirá de muestra para la materia de Seminario de Titulación (esta selección no es definitiva). |
| 18 de Enero de 2011 | Selección del material fotográfico obtenido. | - Segunda selección del material fotográfico que servirá de muestra para la materia de Seminario de Titulación (esta selección no es definitiva). |
| 15 de Marzo de 2011 | Selección fotográfica Final | - Recopilación de las fotos finales que conformaron el ensayo fotográfico. |

| FECHA | ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-----------------------|--|---|
| 14 de Febrero de 2011 | Localización de la quinceañera se hizo por medio de una compañera de la UACM SLT, María Luisa Hernández. | -Identificación de la informante a través del contacto para concretar una cita. |
| 20 de Febrero de 2011 | El primer contacto que se hizo con Magaly y su familia fue personal un 20 de febrero de 2011 | - Establecer objetivos del trabajo recepcional para su aceptación. - Concretar una cita de Entrevista. |
| 20 de Febrero de 2011 | Aceptación del trabajo y aplicación de los instrumentos metodológicos. | - Presentación personal y del trabajo recepcional. - Obtención de datos para cubrir objetivos planteados en los instrumentos metodológicos. |
| 26 de Febrero de 2011 | <i>Día de la fiesta de los XV años de Magaly.</i> | -Día de la fiesta de los XV años de Magaly. |
| 2 de Marzo de 2011 | Agradecimientos. | - Agradecimientos a Magaly y a su familia por todas las facilidades obtenidas para la realización de este trabajo. |
| 28 de Febrero de 2011 | elección del material fotográfico obtenido. | - Primera selección del material fotográfico que servirá de muestra para la materia de Seminario de Titulación (esta selección no es definitiva). |
| 2 de Marzo de 2011 | Selección del material fotográfico obtenido. | -Segunda selección del material obtenido, para obtener un filtro para fotos finales |
| 15 de Marzo de 2011 | Selección fotográfica Final | - Recopilación de las fotos finales que conformaron el ensayo fotográfico. |

Quinceañera 4:
Magaly Chavéz Peredo

Total de fotografías tomadas:
322

Total de fotografías, primera selección:
224

Total de fotografías, segunda selección:
64

Total de fotografías finales:
10

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, Luis Enrique, “El grupo de discusión en su práctica: memoria social, intertextualidad y acción comunicativa”, en *La mirada cualitativa en sociología*, Madrid: Fundamentos, 1998 pp.93-129, en *Antología de Metodología Cuantitativa*, UACM, Marta Rizo, México, 2007, pp. 189-274.
- Álvarez-Gayou, Juan Luis, “Orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa”, en *Cómo hacer investigación cualitativa*. Fundamentos y metodología, Ed. Paidós México, 2003, pp.13-38, en *Antología de Metodología Cuantitativa*, UACM, Marta Rizo, México, 2007, pp. 17-40.
- Álvarez, Sousa, Antonio, “La clase, el Habitus, los estilos de vida y Espacio social, campos, capitales, luchas y clases y en, *El constructivismo estructuralista: La teoría de las clases sociales de Pierre Bourdieu*, Universidad de la Coruña, 1996, pp. 145-170, consultado el 20 de Agosto de 2010, en, http://dialnet.uniroja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=761432
- Anza, Ana Luisa, “La ciudad y sus quinceañeras”, en *Revista Cuarto Oscuro*, N° 105, Enero 2011, pp.18-29.
- Berger, John, “Entender una fotografía”, en, *Sobre las propiedades del retrato fotográfico*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona ,2006 pp. 7-16.
- Bourdieu, Pierre, “3. El habitus y el espacio de los estilos de vida” en, *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*, ED. Taurus, México, 2002, pp. 169-222.
- _____, “5. El sentido de la distinción” en, *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*, ED. Taurus, México, 2002, pp. 257-285.
- Douglas, Mary y Isherwood, Baron, “Cap. 3 “Los usos de los bienes”, en, *El mundo de los bienes*, Ed., Grijalbo, México, pp. 71-85.
- Duranti, Alessandro, “Cap. 2 “Teorías de la Cultura”, en, *Antropología Lingüística*, Ed. Cambridge University Press, Madrid, 2000, pp. 47-81.
- Echeverría, Bolívar, “Definición de Cultura”, en, Definición de cultura, Ed. Ítaca, Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, México, 2001, pp. 187-197.
- Giménez Gilberto, “2. La cultura en la tradición antropológica”, en, *Teoría y análisis de la cultura*, Ed. CONACULTA, México, 2005, pp. 41-53.
- Giménez Gilberto, “ 4. La concepción simbólica de la cultura”, en, *Teoría y análisis de la cultura*, Ed. CONACULTA, México, 2005, pp. 67-87.
- _____, “3. El espacio social como articulación de campos”, en, *La sociología de Pierre Bourdieu*, Instituto de investigación Sociales UNAM, México, 1997, pp. 1-23 consultado el 10 de Agosto de 2010 en www.paginasprodigy.com/peimbert/BOURDIEU.pdf.
- Guiddens, Anthony, “Estratificación y estructura de clase”, en *Sociología*, Ed. Alianza, Madrid, 1991 pp. 315-324.
- La información fue rescatada en, <http://peliculas.itematika.com/pelicula/851/quinceanera.html>, el 18 de Noviembre de 2010.
- La información fue rescatada en, <http://www.alma-latina.net/Quinceanera/Quinceanera.shtml>, consultado el 18 de Noviembre de 2010.
- La información ha sido rescatada en, http://www.artknowledgenews.com/Javier_Ramires_Limon.html, consultado el 12 de septiembre de 2010.
- La información ha sido rescatada en, la página http://centrodelaimagen.conaculta.gob.mx/bienales/14a_bienal/theda_acha.html consultado el 7 de Marzo de 2011
- La información fue rescatada en, <http://www.mtv.es/programas/super-dulces-16/>, consultado el 5 de Marzo de 2011.
- La información ha sido rescatada en, <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=55>, consultado el 20 de agosto de 2010.
- La información ha sido rescatada en, <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/LeVine/default2.html>, consultado el 21 de Octubre de 2010.

- López, Romo, Heriberto, “Nivel Socioeconómico AMAI”, en <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>, consultado el 25 de enero de 2011.
- Safa, Patricia, “Vida urbana, heterogeneidad cultural y desigualdades sociales: el estudio en México de los sectores populares urbanos”, en, *Revista electrónica Alteridades* N° 3, UAM-IZT, México, 1992, pp. 3-10.
- Segalen, Martine, “2. La cuestión de los ritos de paso”, en, *Ritos y rituales contemporáneos*, Ed. Alianza Editorial, Madrid, 1998, pp. 40-58.
- Turner, Víctor, “Introducción”, en, *La selva de los símbolos*, Ed. Siglo XXI editores, México, 1980, pp. 8,9,27-33.
- Weston, Edward, “Viendo fotográficamente”, 1943, en, *Estética fotográfica*, Ed. Gustavo Gili, Joan Fontcuberta, Barcelona, 2003, pp. 199-207.

ANEXOS

Anexo 1

LOS XV AÑOS COMO OBJETO DE ESTUDIO PARA LA FOTOGRAFÍA Y PARA OTROS MEDIOS COMUNICATIVOS

Comunicamos las cosas o los pensamientos a través de palabras, gestos, movimientos, etc., pero también por medio de herramientas que ha creado el hombre como la fotografía, que ha sido un vehículo de comunicación, de expresión y por qué no, hasta de arte, pues “cada fotografía, es en realidad, un modo de comprobación, de confirmación de una visión total de la realidad.” (Berger, 2006:16)

Así mismo, diversos fotógrafos en sus trabajos, recurren a la fotografía como herramienta que les permite decir, expresar o representar algo desde sus lugares de origen. En este caso también las fiestas de XV años, que han sido rescatadas como objeto de estudio y retratada para los trabajos de diversos fotógrafos.

Es así, que hice una revisión de los trabajos de cuatro fotógrafos que retratan la práctica de los XV años vista a través de sus distintas miradas fotográficas.

A continuación explicare brevemente las contribuciones y objetivos de dichos trabajos fotográficos.

En primer lugar, se encuentra el trabajo fotográfico de *Javier Ramírez Limón* es un fotógrafo mexicano nacido en Hermosillo, Sonora, estudió fotografía en México y en Nueva York. Entre sus trabajos encuentra fascinación por la fotografía en blanco y negro, pero también trabaja a color.

En su trabajo se destaca la serie fotográfica denominada “*Quinceañera (2006-2008)*”²⁹, que se centra en la práctica social de los XV años, sus fotografías esencialmente consisten en capturar a los personajes centrales de la celebración de XV años; que se convierten en un telón de fondo de esa celebración y de sus personajes, al tiempo que ofrece una historia social abreviada de una comunidad y los cambios que suceden cuando las inmigrantes mexicanas residentes en los estados unidos adaptan la fiesta de XV años según las costumbres mexicanas al *Sweet 16* propio de la unión americana.

De la misma manera la fotógrafa estadounidense Anna Levine en su trabajo la “*La edad de las ilusiones (1993-1997)*”³⁰ muestra una serie de diez fotografías en blanco y negro mostrando a las quinceañeras en México en las comunidades mexicanas en Estados Unidos, en el cual su

interés va más allá de la tradición de los XV años o los detalles de la fiesta en sí, su intención es capturar esta transición tan efímera de niña a mujer. Usando esta fiesta como una guía metafórica, las fotografías exploran la idea de señalar el momento en que una chica se vuelve mujer a través de los objetos, situaciones o compartimientos que giran alrededor de esta celebración.

En cambio, la fotógrafa peruana *Theda Acha* estudió Ciencias y Técnicas de la Información en la Universidad Nuevo Mundo en México, además en la escuela de Estudios periodísticos IDEP y en la escuela GRIS ART, ambas en Barcelona, España. Fue seleccionada en la VII, XII y XIV (2010) Bienales de Fotografía en México.

Su trabajo fue seleccionado en la décimo cuarta Bial de Fotografía en el 2010 y cuyo trabajo denominó “*Quinceañeras (2010)*”³¹, y es una serie de seis fotografías de retrato de chicas con sus vestidos de fiesta en la celebración de sus XV años. Para realizar esta serie, la fotógrafa contactó durante varios meses a chicas de la Ciudad de México que estaban por cumplir los XV años, o acababan de hacerlo, y ya tenían su vestido. Les pidió que se lo pusieran, se peinaran y maquillaran para poder retratarlas en sus casas. Su trabajo muestra el sueño y la ilusión de las chicas de ponerse el vestido y la corona, y maquillarse para sentirse como verdaderas princesas, y por otro lado la realidad en la que viven y se desarrollan. Asimismo, los espacios y objetos reflejan el gusto y la estética propios de familias de clase trabajadora.

Por último el caso de los fotógrafos mexicanos *Hermes Quetzalcóatl* y *Alejandro Salazar* que en el evento “*Quinceañeras del Bicentenario (2010)*”³² realizado por el Instituto de la Juventud del Distrito Federal retrataron a quinceañeras de dos delegaciones del Distrito Federal, Xochimilco y Cuauhtémoc y que en esencia les interesa los ambientes diferentes, contextos sociales, clases sociales, etc., en el momento que se ve cómo las quinceañeras se maquillan, se ponen sus vestidos, se aprecian a sus chambelanes y a las personas con las que conviven en sus comunidades y colonias, todo esto en el marco del festival

³⁰ La información ha sido rescatada en, http://www.artknowledge.com/Javier_Ramirez_Limon.html, consultado el 12 de septiembre de 2010.

³¹ La información ha sido rescatada en, <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/LeVine/default2.html>, consultado el 21 de Octubre de 2010.

³² El trabajo de Theda Acha se puede apreciar en los Anexos Fotográficos y el curriculum de esta fotógrafa puede consultarse en la página http://centrodelaimagen.conaculta.gob.mx/bienales/14a_bienal/theda_acha.html

³³ El trabajo fotográfico de estos dos fotógrafos fue recopilado por la galería fotográfica llamada *Sub* ubicada en el centro de la Ciudad de México en Octubre de 2010.

de Fotooctubre del INJUVE por los derechos de la juventud mexicana.

Estos son algunos fotógrafos que han retratado en sus trabajos la práctica social de los XV años para abordar temáticas específicas que giran alrededor de esta fiesta, y que al ver estos ejemplos de estudios fotográficos se aprecian temas que van desde las inmigrantes adolescentes mexicanas que adaptan la tradición mexicana de los XV años a los *sweet 16* dulces dieciséis de la comunidad norteamericana haciéndose una fusión cultural de ambas tradiciones; pasando por la transición tan efímera de niña a mujer, también las quinceañeras que se ubican en espacios sociales distintos como sus casas, y que se marcan contrastes entre los objetos o el ambiente en el que se desenvuelven, o hasta llegar a los matices de las delegaciones de la Ciudad de México a través de sus quinceañeras.

Así como estos fotógrafos hablan de las fiestas de XV años y lo plasman a través del lente de una cámara para obtener una fotografía, de la misma manera mi trabajo se centró en esta práctica social pero vista desde el gusto y el estilo de vida que se refleja en esta celebración, por medio de los consumos culturales que se utilizaron para la fiestas de cuatro quinceañeras que habitan en el Distrito Federal, además del lugar el evento, la gente que asistió a la celebración, etc., elementos que en su conjunto reflejaron los matices de las distintas formas en que se llevaron a cabo estas fiestas de XV años.

Finalmente, se presenta un cuadro que hace mención a los trabajos fotográficos que toman como tema las fiestas de XV años. También existen trabajos audiovisuales como una película, una telenovela y un programa en cable, en el cual dan tratamiento a este tema, lo que permite tener un panorama de cómo en diversos medios están manejando esta celebración.

| ENSAYOS FOTOGRÁFICOS | | | |
|----------------------|--|--|---|
| AUTOR | TEMÁTICA | TRABAJO | OBJETIVO |
| Acha Theda | Quinceañeras con sus vestidos de fiesta. | Quinceañeras es una serie de seis fotografías de retrato de chicas con sus vestidos de fiesta que van a celebrar sus XV años. Para realizar esta serie, la fotógrafa la fotógrafa contactó durante varios meses a chicas de la Ciudad de México que estaban por cumplir los quince años, o acababan de hacerlo, y ya tenían su vestido. Les pidió que se lo pusieran, se peinaran y maquillaran para poder retratarlas en sus casas. | Muestra el sueño y la ilusión de las chicas de ponerse el vestido y la corona, y maquillarse para sentirse como verdaderas princesas, y por otro lado la realidad en la que viven y se desarrollan. Asimismo, los espacios y objetos reflejan el gusto y la estética propios de una familia de clase trabajadora. |
| Levine Anna | Quinceañeras inmigrantes. | Presenta retratos a blanco y negro de Quinceañeras cuyo tema es <i>La edad de las Ilusiones</i> , la cual muestra a las quinceañeras en México y en las comunidades mexicanas en Estados Unidos. Todas las chicas en sus fotografías tienen XV años, y las retrata ya sea el día de su fiesta o durante el año siguiente, inclusive retrata a algunas muchachas que no tienen fiesta por razones económicas o por gusto. | Su trabajo muestra más que el interés de la tradición de los quince años, va más allá que los detalles de la fiesta en sí; su intención es capturar esta transición tan efímera de niña a mujer. Usando la fiesta de XV años como una guía metafórica, las fotografías exploran la idea de señalar el momento en que una chica se vuelve mujer, y examinan el espectro complejo de ilusiones culturales individuales y colectivas de la identidad femenina que son fomentadas por esta tradición. |
| Quetzalcóatl Hermes | Quinceañeras del Bicentenario. | Presenta fotografías sobre las Quinceañeras del la delegación Xochimilco, haciendo un registro y una memoria fotográfica que formará parte del evento " <i>Quinceañeras del Bicentenario 2010</i> " | Su trabajo retrata a la imagen de las quinceañeras de Xochimilco mostrando como en esta delegación aún son pueblos originarios y que las quinceañeras forman parte del proceso urbano de la Ciudad de México. |
| Ramírez Limón Javier | Quinceañeras inmigrantes | Presenta dos series de fotografías documentales, retratos de color en la serie mexicana Quinceañera (2006 -2008) la cual captura de personajes centrales de la celebración de las fiestas de XV años de las | Su trabajo pretende conceptualizar el discurso cultural de la serie mexicana Quinceañera, convirtiéndose en un telón de fondo de esa celebración y sus personajes, al tiempo que ofrece una |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | adolescentes que viven en el Condado de San Diego siendo éstas inmigrantes mexicanas, que festejan su fiesta en la Unión americana que allá el equivalente a <i>Sweet 16</i> . | historia social abreviada de una comunidad y los cambios que suceden cuando las inmigrantes mexicanas residentes en los estados unidos adaptan la fiesta de XV años según las costumbres Mexicanas al <i>Sweet 16</i> . Propio de la unión americana. |
| Salazar Alejandro | Quinceañeras del Bicentenario. | Presenta retratos a color en el cual muestra a las Quinceañeras de la Delegación Cuauhtémoc, en la cual captura la imagen de las quinceañeras de dicha delegación, su contexto clase, etc., sus fotografías son parte del evento conformado "Quinceañeras del Bicentenario 2010" | Como parte de su trabajo en el Instituto de la Juventud del Distrito Federal, encargado del área del Difusión cultural realiza un trabajo en el marco de los derechos juveniles en el cual en su trabajo refleja a uno de los grupos más vulnerables que son los jóvenes, y el ser joven lo expresa con la Quinceañeras de la delegación Cuauhtémoc, en el evento denominado "Quinceañeras del Bicentenario 2010" |
| TRABAJOS AUDIOVISUALES | | | |
| Glatzer Richard <i>Quinceañera</i> (Película) ³³ | Quinceañeras Inmigrantes. | Es una película de de género cinematográfico, comedia-drama. Estrenada en el 2007 en la unión americana. Su principal trama es la que narra las vicisitudes de una quinceañera de origen mexicano residente en los estados unidos para la realización y preparación de su fiesta de XV años. | Este trabajo cinematográfico maneja como tema central las quinceañeras y sus fiestas de XV años. La protagonista antes de cumplir sus quince años pasa por diversos momentos que lo refleja tratando diversas temáticas, como el embarazo, la homosexualidad y los gastos económicos que involucran para la realización de una fiesta de XV años. |
| Lucy J. Lesser David L. Bowles <i>My super sweet 16s</i> Mis súper dulces Dieciséis (MTV, canal de cable) ³⁴ | Fiestas de XV años de adolescentes ricas en Estados Unidos. | ¿Qué hacen las adolescentes más ricas y consentidas de la unión americana para celebrar su décimo sexto cumpleaños? | <i>Súper Dulces 16</i> es un reality show transmitido por el canal MTV en cable que inició transmisiones en el año de 2005. Aborda las fiestas de dieciséis años de las adolescentes mas ricas de Estados Unidos y que en México es el equivalente a las fiestas de XV años. Muestra las fiestas más extravagantes de estas adolescentes que van desde los preparativos por organizar una fiesta de temática árabe, hasta contratar a la mismísima Beyoncé para que organice sus fiestas. |
| Carla Estrada <i>Quinceañera</i> (Telenovela) ³⁵ | Quinceañeras de diferentes clases. | Es una telenovela mexicana de 1987 de la televisora televisa, plantea la historia de dos jóvenes que son Maricruz y Beatriz, ellas son grandes amigas aunque Beatriz viene de una familia muy rica y Maricruz es de una familia muy humilde. Ambas están a punto de convertirse en quinceañeras y se preparan para dejar atrás su niñez. Maricruz, con su belleza, atrae la atención de dos muchachos: Pancho, un chico trabajador de buenos sentimientos, y Memo, el punk de la vecindad. | Fue la primera telenovela en hablar sobre las drogas, la violación y las pandillas, en una edad tan difícil que se marca a partir de los XV años. |

³⁴ Esta información fue rescatada en <http://peliculas.itematika.com/pelicula/851/quinceanera.html>, el 18 de Noviembre de 2010.

³⁵ La información fue rescatada en <http://www.mtv.es/programas/super-dulces-16/>, consultado el 5 de Marzo de 2011.

³⁶ La información fue rescatada en <http://www.alma-latina.net/Quinceanera/Quinceanera.shtml>, consultado el 18 de Noviembre de 2010,

Anexo 2

TRABAJOS FOTOGRAFÍCOS

JAVIER RAMÍREZ LIMÓN
"Quinceañera (2006-2008)"



ANNA LEVINE

"La edad de las ilusiones (1993-1997)"



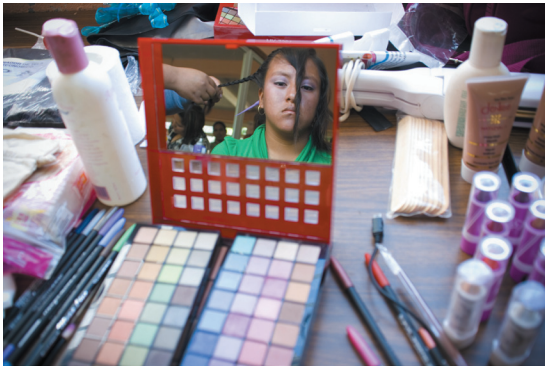


THEDA ACHA
"Quinceañera (2010)"

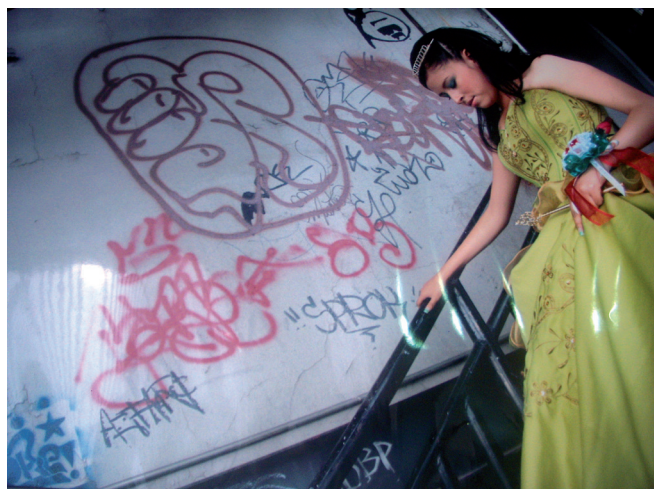
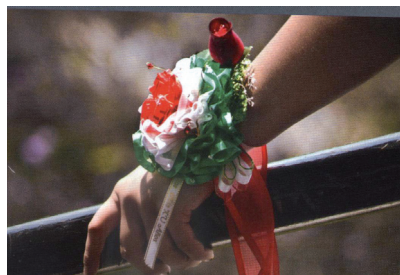




HERMES QUETZALCOÁTL
"Quinceañeras del Bicentenario (2010)"
(Delegación Xochimilco)



ALEJANDRO SALAZAR
"Quinceañeras del Bicentenario (2010)"
(Delegación Cuauhtémoc)



Anexo 3

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

1. Estructura: Plan de Observación y Guión de entrevista.
2. Cuadro de los niveles socioeconómicos *AMA*
3. Vaciado y análisis de los datos.

1. ESTRUCTURA DEL PLAN DE OBSERVACIÓN

(Instrumento 1)



Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

Nada humano me es ajeno

PROCEDENCIA DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CULTURAL: FAMILIA DE LA QUINCEAÑERA

El presente instrumento está construido en dos partes, en la primera parte es un *plan de observación* que permitirá determinar el tipo de *capital económico* que posee la familia de la quinceañera por medio de su patrimonio y la segunda parte corresponde a una *Entrevista* para decretar el tipo de *capital cultural* a través de los consumos culturales que posee la familia de la quinceañera.

1. PLAN DE OBSERVACIÓN.

Objetivo: Conocer el tipo de capital económico y la antigüedad de dicho capital que posee la familia de la quinceañera en el interior de sus hogares, por medio de sus bienes culturales (muebles, decoración, pinturas etc.,) y la apariencia física de algunos miembros de la familia.

Fecha: **Hora:**

1. VIVIENDA:

Cuarto Piso Apartamento Casa Mansión

a) *Antigüedad de la construcción:*

b) *Número de Habitaciones:*

c) *Decoración:* ¹

d) *Mobiliario*

Madera, (Cuál) _____ Metal Plástico Piel

e) *Suelo:*

Madera Cemento Mármol Lozeta Tierra

¹ Considerando Cuadros de fotografías, pinturas, figuras de porcelana, plantas, jarrones, tipo de Cortinas, retratos etc.

2. APARATOS ELÉCTRICOS VEHÍCULOS

a) *Número de televisiones:*

b) *Número de computadoras:*

Tipo:

Portátil Escritorio

c) *Vehículo:*

3. INDUMENTARIA

2.1 Para los hombres:

Conjunto deportivo (polo, jeans...)
Pants Overo Traje Completo Pantalón de Vestir y camisa
Otro _____

a) *Zapatos:*

Tenis zapatos botas huaraches Otro _____

b) *Aspecto:*

Nueva desgastada vieja cómoda

2.2 Para las mujeres:

Ropa de Casa (jeans, Blusa)
Pants Traje de Vestir Vestido Falda y blusa
otro _____

a) *Zapatos:*

b) *Aspecto* Zapatillas Zapatos de de piso Tennis Sandalias
Nueva desgastada vieja cómoda

3.1 Peinado

a) Para los hombres:

| | | |
|----------------|-----------------|--------------------|
| Pelo corto | pelo semi-corto | en cepillo |
| Pelo muy corto | pelo largo | raya |
| Patillas | pelo con gel | peinado exuberante |

3.2 Peinado

a) Para las mujeres

| | | |
|-----------------|-----------------|------------------|
| Pelo corto | Pelo semi-corto | pelo muy peinado |
| Pelo muy corto | pelo largo | moño |
| Pelo decolorado | pelo teñido | |

3..3 Maquillaje y perfume: si no ²

Otras observaciones:

2. ENTREVISTA

Objetivo. Conocer el tipo de capital cultural que posee la familia de las quinceañeras a través de sus consumos culturales

Nombre:

Sexo: M F Año de Nacimiento: No menciona

Situación Familiar: Soltero (a) Viudo (a) Divorciado (a) Casado (a) Separado (a)

Número de Hijos:

Lugar de residencia:

Fecha de llegada:

Máximo nivel de estudios:

2 La construcción del Plan de observación fue realizado en base a algunos de los reactivos de un cuestionario realizado por Pierre Bourdieu en su libro La Distinción, criterios y bases sociales del gusto, ED. Taurus 2002 pp.527-528

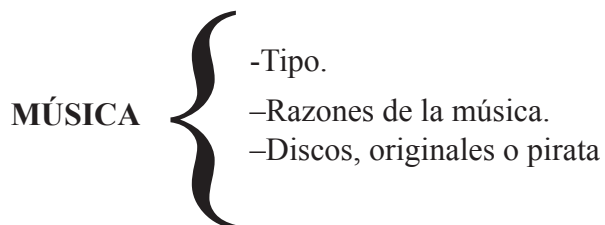
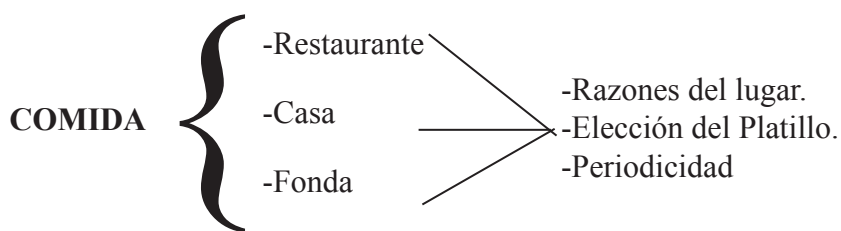
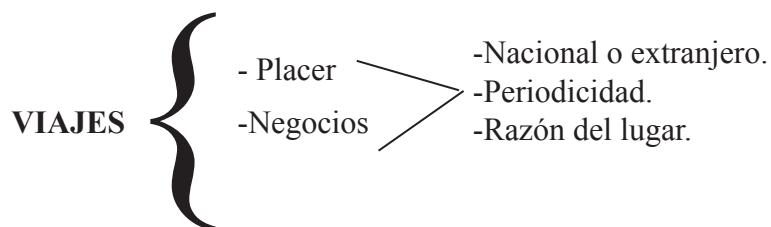
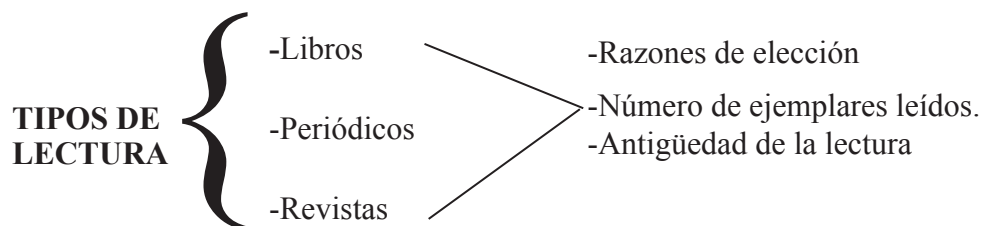
Trabajo actual:

Nivel más alto de estudios de su padre y madre:

Madre:

Padre:

GUIA DE ENTREVISTA



1. ESTRUCTURA DEL GUION DE ENTREVISTA.

INSTRUMENTO 2



Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

ELECCIONES Y PREFERENCIAS POR DETERMINADOS CONSUMOS CULTURALES PARA LA FIESTA DE XV AÑOS.

El presente instrumento es una entrevista que está construida en base a categorías sobre los consumos culturales que se adoptaran para la realización de la fiesta de XV años.

ENTREVISTA

Objetivo. Identificar las preferencias o elecciones por ciertos consumos culturales que se emplearan para la fiesta de XV años y las razones por las cuales se decidieron determinados consumos.

Fecha: **Hora:**

GUIA DE ENTREVISTA.

Nombre:

Año de nacimiento:

Lugar de Residencia:

Nivel máximo de estudios:

Escuela:

**IDEA DE LOS XV
AÑOS**



-Importancia personal.

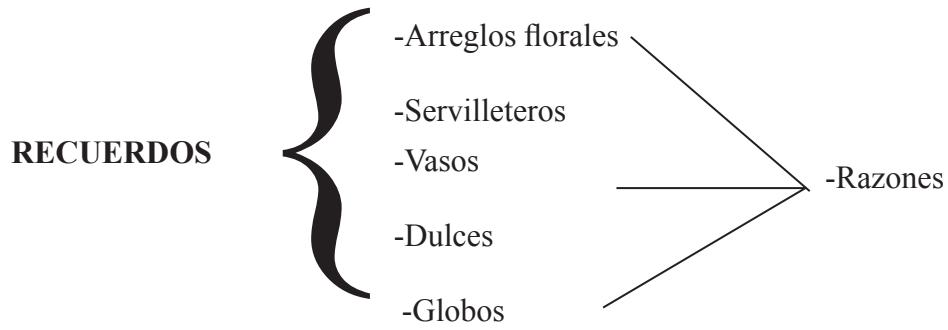
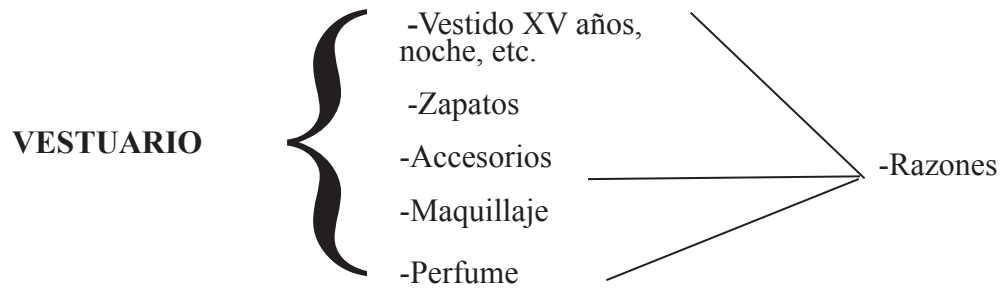
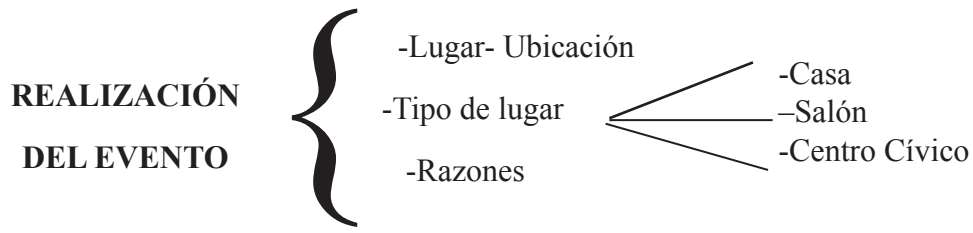
-Razones.

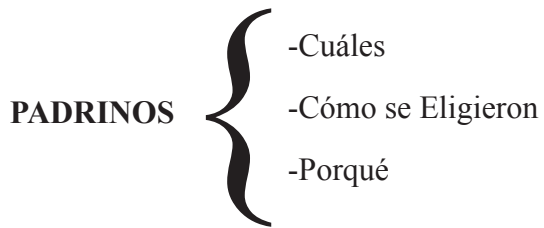
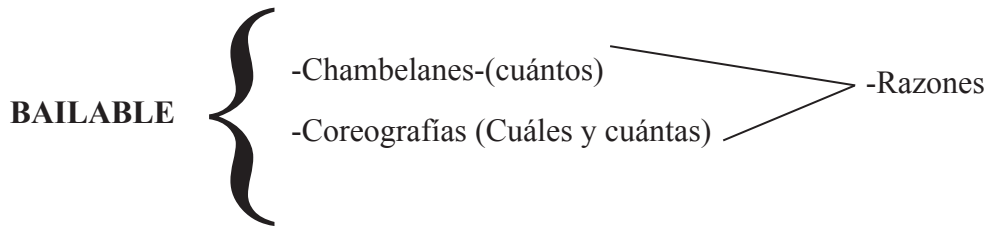
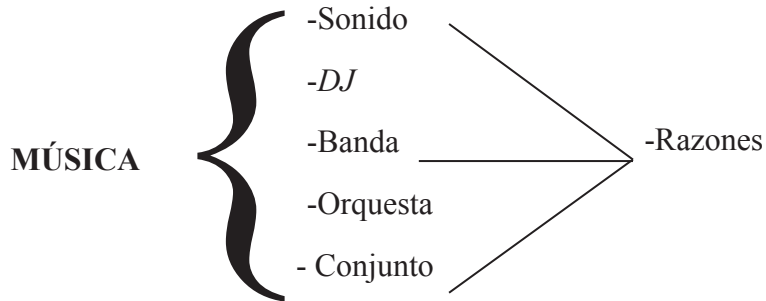
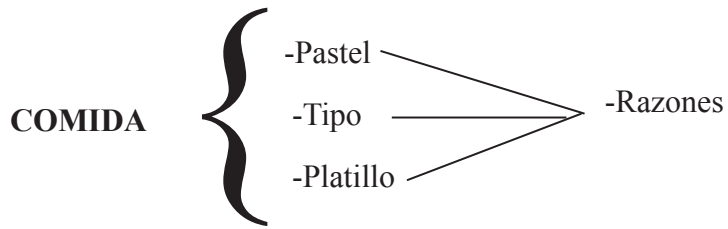
-Adopción de la Idea

-Familia

-Amigos

-M.M.C





Fuente: Nivel Socioeconómico AMAI 2009
Heriberto López Romo
 Comité Niveles Socioeconómicos AMAI
 Instituto de Investigaciones Sociales SC

2. CUADRO DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS AMAI

Q CARACTERÍSTICAS DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS EN MÉXICO.

| NIVEL | PERFIL EDUCATIVO DEL JEFE DE FAMILIA | CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA | INFRAESTRUCTURA SANITARIA | INFRAESTRUCTURA PRÁCTICA ¹ | INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO |
|-------|--|--|--|---|--|
| A/B | <p>Clase alta o rica Este es el estrato con el más alto nivel de vida e ingresos del país y representan el 7.6% de la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> Licenciatura o mayor. Los jefes de familia de nivel A/B se desempeñan como grandes o medianos empresarios (en el ramo industrial, Comercial y de servicios); como gerentes, directores o destacados profesionistas. Gasto Es el segmento que más ahorra y Proporcionalmente gasta más en educación, espaciamiento, comunicación y vehículos. Del presupuesto de alimentos gastan proporcionalmente más que el resto de la población, en leche, frutas, bebidas y otros alimentos gourmets. | <ul style="list-style-type: none"> Estas viviendas tienen en promedio entre 6 y 8 habitaciones y están construidas con paredes y techos de tabiques o concreto. En promedio tienen 3 recamaras y 3 baños. Los pisos de estas viviendas son principalmente de mosaico, losetas, o mármol. También tienen, en mayor proporción que el resto de la población, pisos de losetas vinílicas, madera y alfombras. La mayoría son viviendas propias. | <ul style="list-style-type: none"> Todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje . Todas cuentan con baño, regadera, lavabo y calentador de agua de gas. Solo una mínima proporción utiliza otro material para calentar el agua. Todas cuentan con fregadero y casi la totalidad tiene lavadero. Dos terceras partes cuentan con cisterna, bomba de agua y tanque estacionario. Algunos de ellos cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> En promedio tiene dos automóviles o camionetas Van. Todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora. Casi la totalidad de este estrato cuenta con horno de microondas y licuadora; y la mayoría tiene batidora, tostador, cafetera, exprimidor y extractor de jugos. | <ul style="list-style-type: none"> Teléfono fijo y con teléfono celular. Televisión de paga y en promedio tiene entre tres y cuatro televisiones a color. DVD y dos terceras partes cuentan con videocasetera. Todos cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y la mitad tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. La mitad de estos hogares tiene videojuegos. Tienen entre una y dos computadoras y tres de cada cuatro hogares de este nivel está conectado a Internet. Las personas de este nivel asisten normalmente a clubes privados. Suelen tener casa de campo o de tiempo compartido. Además, más de la mitad de la gente de nivel alto ha viajado en avión en los últimos 6 meses, y van de vacaciones a lugares turísticos de lujo, visitando al menos una vez al año el extranjero y varias veces el interior de la república mexicana. |

¹ Entendiendo esto, como los artículos electrodomésticos que poseen las personas en sus casas así como el número y el tipo de automóviles

| | | | | | | |
|------------------|--|---|---|---|--|---|
| <p>C+</p> | <p>Clase Media Alta Este es el segundo estrato con el más alto nivel de vida e ingresos del país y representan el 13.7% de la población. • El perfil de este estrato es muy parecido al nivel A/B, sin embargo tiene limitantes para ahorrar y realizar gastos mayores o excesivos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En estos hogares tienen un nivel educativo de licenciatura y en algunas ocasiones cuentan solamente con educación preparatoria. • Destacan jefes de familia con algunas de las siguientes ocupaciones: empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes o profesionistas independientes. Gasto • La mitad del gasto de este estrato se concentra en ahorro, educación, espaciamiento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas. • Los alimentos para el hogar representan el 12% del gasto, significativamente abajo del promedio poblacional • Del presupuesto de alimentos gastan proporcionalmente más que el resto de la población, en leche, frutas, bebidas y otros alimentos gourmet | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 5 y 6 habitaciones y están construidas con redes y techos de tabiques o concreto. En promedio tienen 3 recamaras y 1 o 2 baños. • Los pisos de estas viviendas son principalmente de mosaico, losetas o mármol. También tienen, en mayor proporción que el resto de la población, pisos de losetas vinílicas, madera y alfombras. • Dos terceras partes tiene vivienda propia. El resto la alquila o la está pagando | <ul style="list-style-type: none"> • Todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje . • Todas cuentan con baño, regadera, lavabo y calentador de agua de gas. Solo una mínima proporción utiliza otro material para calentar el agua. • Casi la totalidad cuentan con fregadero y lavadero. • La mitad cuenta con cisterna y bomba de agua. Un tercio tiene tanque estacionario. • Algunos de ellos cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> • En promedio tienen uno o dos automóviles o camionetas Van. • Todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • Casi la totalidad de cuenta con horno de microondas y licuadora; la mayoría tiene batidora. • Algunos, en mayor proporción que el promedio poblacional, tienen tostador, cafetera y exprimidor. | <ul style="list-style-type: none"> • Casi la totalidad de estas viviendas cuentan con teléfono fijo y con teléfono celular • La mitad cuenta con televisión de paga y tienen entre dos y tres televisiones a color. Casi todos tienen DVD y dos terceras partes cuentan con videocasetera. • Casi todos cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y la mitad tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • Una tercera parte de estos hogares tiene videojuegos • Tienen una computadora en promedio y la mitad está conectada a Internet. • La mayoría tiene impresora y una tercera parte escáner. • Las personas que pertenecen a este segmento asisten a clubes privados. • Vacacionan generalmente en el interior del país, y a lo más una vez al año salen al extranjero. |
| <p>C</p> | <p>Clase Media • Aunque este segmento es denominado medio, en realidad se encuentra ligeramente arriba del promedio poblacional de Bienestar. Representa 17% de la población y se caracteriza por haber alcanzado un nivel practicidad adecuado. • Aspira a Tener mayor bienestar en las áreas de entretenimiento y tecnología.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El jefe de familia de estos hogares normalmente tiene un nivel educativo de preparatoria y algunas veces secundaria. • Dentro de las ocupaciones del jefe de familia destacan pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuela, técnico y obreros calificados. Gasto • Tienen ligeramente más holgura que el promedio de la población para gastos de educación, espaciamiento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas • Los alimentos para el hogar representan el 18% del gasto, significativamente abajo del promedio poblacional | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 4 Y 5 habitaciones y están construidas con paredes y techos de tabiques o concreto. En promedio tienen 2 o 3 recamaras y 1 baños. • Aunque la mayoría de los pisos de estas viviendas son de mosaico, losetas o mármol, también en algunos casos hay piso de cemento. Dos terceras partes tiene vivienda propia. El resto la alquila o la está pagando. | <ul style="list-style-type: none"> • Todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje . • Casi todos cuentan con baño, regadera, lavabo y calentador de agua de gas. Solo una mínima proporción utiliza otro material para calentar el agua. • Casi la totalidad cuentan con fregadero y lavadero. • Menos de la mitad cuenta con cisterna y bomba de agua. Uno de cada cinco tiene tanque estacionario. • Muy pocos cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> • Tres de cada cuatro tienen automóvil o Van • Casi todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • La mayoría de este estrato cuenta con horno de microondas y licuadora; la mayoría tiene batidora. • Algunos, en mayor proporción que el promedio poblacional, tiene tostador, cafetera, exprimidor y extractor de jugos. | <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de estas viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular • Menos de la mitad cuenta con televisión de paga y tienen dos televisiones a color en promedio. La mayoría tiene DVD y la mitad cuentan con videocasetera. • La mayoría cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y la mitad tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • Uno de cada cinco tiene videojuegos. • La mitad tiene computadora y sólo uno de cada seis está conectado a internet. • Estas familias vacacionan en el interior del país, aproximadamente una vez por año van a lugares turísticos accesibles. |

| | | | | | | |
|------------------|---|--|---|--|---|--|
| <p>D+</p> | <p>Clase Media Baja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este es el segmento más grande y representativo de la sociedad mexicana. Representa el 36.4% de la población. • Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Aspira en primer lugar a adquirir bienes y servicios que le hagan la vida más práctica y sencilla. | <ul style="list-style-type: none"> • El jefe de familia de cuenta en promedio con un nivel educativo de secundaria o primaria completa. • Dentro de las ocupaciones se encuentran taxistas (choferes propietarios del auto), comerciantes fijos o ambulantes (plomaría, carpintería), choferes de casas, mensajeros, cobradores, obreros, etc. Suelen existir dentro de esta categoría algunos jefes de familia que tienen mayor escolaridad pero que como resultado de varios años de crisis perdieron sus empleos y ahora se dedican a trabajar en la economía informal. Gasto <ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de su gasto lo inviertes en alimentos, transporte y pago de servicios. • Proporcionalmente gastan más en cereales y verduras. | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 3 Y 4 habitaciones y están construidas con paredes y techos de tabiques En promedio tienen 2 recamaras y 1 baños. • Los pisos en su mayor parte son de cemento. Aunque también hay de mosaico o losetas. • La mitad tiene vivienda propia. El resto la alquila o la tiene prestada. | <ul style="list-style-type: none"> • Casi todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje, aunque hay algunas que tienen fosa séptica • Casi todos cuentan con baño y regadera, aunque solo dos terceras partes tiene lavabo o calentador de agua de gas. para calentar el agua. • Tres de cada cuatro cuentan con fregadero y lavadero. • Sólo uno de cada cinco cuenta con cisterna y bomba de agua. Uno de cada diez tiene tanque estacionario. • Prácticamente nadie cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> • Solo uno de cada cuatro tiene automóvil • Casi todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • El único electrodoméstico generalizado es la licuadora. Solo la mitad tiene con horno de microondas. Muy pocos tiene otros Electrodomésticos y ayudantes para la cocina. | <ul style="list-style-type: none"> • Dos terceras partes de estas viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular • Solo uno de cada cinco cuenta con televisión de paga y tienen uno o dos televisores a color en promedio. Dos terceras partes tienen DVD y una tercera parte tiene videocasetera. • Dos terceras partes cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y solo uno de cada cinco tiene equipos independientes de radio o reproductor CD. • Uno de cada diez tiene videojuegos • Solo uno de cada tres tiene computadora y no tienen conexión a internet. • Generalmente las personas de este nivel asisten a espectáculos organizados por la delegación y/o por el gobierno, también utilizan los servicios de poli-deportivos y los parques públicos |
| <p>D</p> | <p>Clase Baja o pobre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este segmento poblacional es el segundo más pobre. Se caracteriza por haber alcanzado un propiedad, pero carecer de la mayoría de los servicios y bienes satisfactorios. • En principio aspiran a contar con los servicios sanitarios mínimos. Representan el 15% de la población. | <ul style="list-style-type: none"> • En estos hogares cuentan en promedio con un nivel educativo de primaria (completa en la mayoría de los casos). • Los jefes de familia tienen actividades tales como obreros, empleados de mantenimiento, empleados de mostrador, choferes públicos, maquiladores, comerciantes, etc. | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 2 y 3 habitaciones y aunque la mayoría están construidas de tabiques, también hay paredes y techos de lámina y cartón. En promedio tienen 2 recamaras y no todas tienen baño. • Los pisos en su mayor parte son de cemento. • La mitad tiene vivienda propia. El resto la alquila o la tiene prestada. | <ul style="list-style-type: none"> • Solo dos terceras partes están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua. •Uno de cada tres tiene que salir de su casa para conseguir agua. • Uno de cada cuatro no tiene baño y solo la mitad tiene regadera. • Sólo uno de cada dos cuenta con lavabo, fregadero, calentador de gas o tinaco. | <ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente nadie tiene automóvil • Casi todos cuentan con estufa de gas. • Una buena parte no tiene refrigerador , ni lavadora • El único electrodoméstico generalizado es la licuadora. Solo uno de cada cuatro tiene con horno de microondas. No existen otros electrodomésticos. | <ul style="list-style-type: none"> • Dos de cada cinco viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular. • No cuentan con televisión de paga y tienen una televisión a color. Menos de la mitad tiene DVD y una quinta parte tiene videocasetera. • La mitad cuenta con equipos estereofónicos o minicomponentes y solo uno de cada cuatro tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • Uno de cada veinte tiene videojuegos. • No hay computadoras, ni internet. • Asisten a parques públicos y esporádicamente a parques de diversiones. • Suelen organizar fiestas en sus vecindades. • Toman vacaciones una vez al año en excursiones a su lugar de origen o al de sus familiares. |

| | | | | | | |
|-----------------|--|---|---|---|---|---|
| <p>E</p> | <p>Clase en Pobreza Extrema • Este es el segmento poblacional más pobre. Se caracteriza por carecer de todos los servicios y bienes satisfactorios. En principio aspiran a contar con una propiedad y los servicios sanitarios mínimos. Representa el 10% de la población.</p> | <p>• El jefe de familia de estos hogares cursó, en promedio, estudios a nivel primaria sin completarla, y generalmente tienen subempleos o empleos eventuales. Gasto • La mayor parte de su gasto lo invierten en alimentos, transporte y pago de servicios.</p> | <p>• Estas viviendas tienen en promedio entre 2 habitaciones y aunque la mayoría están construidas con de tabiques, también hay paredes y techos de lámina y cartón. En promedio tienen 1 habitación para dormir y sólo dos terceras partes tienen baño. • Los pisos son de cemento y tierra • La mitad tiene vivienda propia. El resto la alquila.</p> | <p>• Menos de una tercera parte está conectadas a la red pública de abastecimiento de agua. Dos de cada tres tiene que salir de su casa para conseguir agua. • Tres de cada cinco no está conectado al sistema público de drenaje. • Solo tiene lavadero. No hay regadera, ni lavabo, ni fregadero.</p> | <p>• No hay automóviles • Sólo dos terceras partes cuentan con estufa de gas, y solo la mitad tiene refrigerador y licuadora. • No existen otros electrodomésticos.</p> | <p>• Uno de cada cinco viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular • No cuentan con televisión de paga y solo el 60% tienen una televisión a color. • Muy pocos tienen DVD o videocasetera. • Solo un tercio cuenta con equipos estereofónicos o minicomponentes y solo uno de cada cinco tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • No hay videojuegos • No hay computadoras, ni internet.</p> |
|-----------------|--|---|---|---|---|---|

3. VACIADO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS



Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Quinceañera 1:

Plan de observación y Entrevista a Ma. Fernanda García Canseco (Quinceañera) y Angelica Canseco (madre de familia.)

INSTRUMENTO 1

PROCEDENCIA DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CULTURAL: FAMILIA DE LA QUINCEAÑERA

El presente instrumento está construido en dos partes, en la primera parte es un *plan de observación* que permitirá determinar el tipo de *capital económico* que posee la familia de la quinceañera por medio de su patrimonio y la segunda parte corresponde a una *Entrevista* para decretar el tipo de *capital cultural* a través de los consumos culturales que posee la familia de la quinceañera.

1. PLAN DE OBSERVACIÓN.

Objetivo: Conocer el tipo de capital económico y la antigüedad de dicho capital que posee la familia de la quinceañera en el interior de sus hogares, por medio de sus bienes culturales (muebles, decoración, pinturas etc.) y la apariencia física de algunos miembros de la familia.

Fecha: 10-10-10 **Hora:** 4:20

1. VIVIENDA:

Cuarto Piso **Apartamento** Casa Mansión

- a) *Antigüedad de la construcción:* **Indefinida**
- b) *Número de Habitaciones:* **3 recamaras, 2 baños + sala y comedor**
- c) *Decoración*¹: En las paredes la pintura es color blanco en buen estado. En lo que corresponde la sala-comedor un cuadro de pintura en estilo abstracto, asimismo como cuadros dos paisajistas. Fotografías en blanco y negro de la familia tomadas por el tío de la familia. Muebles de madera, mesa, cantina y repisas con apariencia cuidada y seminueva. La sala de tela estampada de color verde; en una vitrina alargada como de 1.80 cm de altura, se sitúan figurillas de porcelana de estilo hindú (Budás).

¹Considerando Cuadros de fotografías, pinturas, figuras de porcelana, plantas, jarrones, tipo de Cortinas, retratos etc.

d) *Mobiliario*

Madera, (Cuál) _____ Metal Plástico Piel

e) *Suelo:*

Madera Cemento Mármol Lozeta Tierra

2. APARATOS ELÉCTRICOS VEHÍCULOS

a) *Número de televisiones:* 3

b) *Número de computadoras:* 2

Tipo:

Portátil (1) Escritorio (2)

c) *Vehículo:* **Automóvil compacto, Peugeot, 2008**

3. INDUMENTARIA

2.1 *Para los hombres:*

Conjunto deportivo (polo, jeans...) Traje Completo Pantalón de Vestir y camisa
Pants Overo Otro _____

a) *Zapatos:*

Tenis zapatos botas huaraches Otro _____

b) *Aspecto:*

Nueva desgastada vieja cómoda

2.2 *Para las mujeres:*

Ropa de Casa (jeans, Blusa) Traje de Vestir Vestido Falda y blusa
Pants otro _____

a) *Zapatos:*

Zapatillas Zapatos de de piso Tennis Sandalias

b) *Aspecto*

Máximo nivel de estudios: ***Licenciatura en comunicación en la FES de Acatlán (88)***

Trabajo actual: ***Difusión de Radiodifusoras culturales***

Nivel más alto de estudios de su padre y madre:

Madre: **Comercio**

Padre: **Licenciatura en Derecho**

RESUMEN DE LOS DATOS ARROJADOS:

-Según los datos arrojados que corresponden al rubro de procedencia del Capital cultural y económico que determinara a que clase social pertenece la familia de *Fernanda García Canseco* que es la Quinceañera, y por ende ella.

Se deduce que pertenecen a una *Clase Media Alta*, se ha definido de esta manera puesto que tienen un alto nivel cultural por debajo de su capital económico. Esto es así ya que según con lo que respecta al rubro del *capital cultural* de la familia de Fernanda, pues el de la educación académica, que este caso sus abuelos maternos y su madre tuvieron estudios universitarios (licenciatura) lo que permite tener una mayor apertura en su bagaje cultural en cuestión a conocimientos, perspectivas de vida de lugares y personas, de hábitos y valores; y que se refleja en la decoración de su hogar al obtener bienes culturales como figurillas de porcelana que son de estilo hindú así como cuadros de corte abstracto y algunos cuadros con máscaras tribales aunado que la familia como la mamá de la quinceañera (*Angélica Canseco*) tienen hábitos por la lectura como libros, en específico novelas y periódicos que estos son leídos vía internet por su trabajo y habla de un conocimiento alterno al acceso en otros medios a la información.

Por otro lado, en los espectáculos, la familia de la quinceañera tiende asistir eventualmente al cine en algunas plazas cercanas al hogar (los hijos sólo asisten al cine con la madre), y al teatro a ver algunas obras que sean de ópera, puesto que a Fernanda le gusta la ópera, ya que cuando era niña su prima la llevaba a esas obras cantadas en ópera, lo que habla de un gusto musical que se le es atribuido como refinado o sofisticado.

Con lo que respecta al *Capital Económico*, la madre sostiene a la familia gracias a su trabajo de *Difusión de Radiodifusoras Culturales privada*, lo que le permite tener a Fernanda en una escuela secundaria privada (su hijo estudia en una escuela de gobierno, UNAM). Así mismo este gasto no le permite eventualmente otro tipo de consumos como salir a restaurantes o ir más asiduamente al cine o salir de viaje, aunque la madre hace viajes tres veces al año por su trabajo. Ella que cuando las finanzas o ingresos mejoran salen o se divierten a diversos lugares siempre y cuando tenga el ingreso para hacerlo.

Reforzando los datos obtenidos a lo largo de la aplicación de este instrumento y en conjunto con el *cuadro de características del nivel socioeconómico AMAI*, la clase social a la que pertenece Fernanda y su familia es a una *Clase Media Alta*, presentándose entonces los siguientes criterios.

Cuadro del nivel socioeconómico C+ Clase Media Alta, según el cuadro de Características de los Niveles Socioeconómicos AMAI

| | | | | | | |
|-----------|--|---|--|---|--|---|
| <p>C+</p> | <p>Clase Media Alta Este es el segundo estrato con el más alto nivel de vida e ingresos del país y representan el 13.7% de la población. • El perfil de este estrato es muy parecido al nivel A/B, sin embargo tiene limitantes para ahorrar y realizar gastos mayores o excesivos.</p> | <p>• En estos hogares tienen un nivel educativo de licenciatura y en algunas ocasiones cuentan solamente con educación preparatoria. • Destacan jefes de familia con algunas de las siguientes ocupaciones: empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes o profesionistas independientes. Gasto • La mitad del gasto de este estrato se concentra en ahorro, educación, espaciamento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas. • Los alimentos para el hogar representan el 12% del gasto, significativamente abajo del promedio poblacional • Del presupuesto de alimentos gastan proporcionalmente más que el resto de la población, en leche, frutas, bebidas y otros alimentos gourmets</p> | <p>• Estas viviendas tienen en promedio entre 5 y 6 habitaciones y están construidas con redes y techos de tabiques o concreto. En promedio tienen 3 recamaras y 1 o 2 baños. • Los pisos de estas viviendas son principalmente de mosaico, losetas o mármol. También tienen, en mayor proporción que el resto de la población, pisos de losetas vinílicas, madera y alfombras. • Dos terceras partes tiene vivienda propia. El resto la alquila o la está pagando</p> | <p>• Todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje . • Todas cuentan con baño, regadera, lavabo y calentador de agua de gas. Solo una mínima proporción utiliza otro material para calentar el agua. • Casi la totalidad cuentan con fregadero y lavadero. • La mitad cuenta con cisterna y bomba de agua. Un tercio tiene tanque estacionario. • Algunos de ellos cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción.</p> | <p>• En promedio tienen uno o dos automóviles o camionetas Van. • Todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • Casi la totalidad de cuenta con horno de microondas y licuadora; la mayoría tiene batidora. • Algunos, en mayor proporción que el promedio poblacional, tienen tostador, cafetera y exprimidor.</p> | <p>• Casi la totalidad de estas viviendas cuentan con teléfono fijo y con teléfono celular • La mitad cuenta con televisión de paga y tienen entre dos y tres televisiones a color. Casi todos tienen DVD y dos terceras partes cuentan con videocasetera. • Casi todos cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y la mitad tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • Una tercera parte de estos hogares tiene videojuegos • Tienen una computadora en promedio y la mitad está conectado a Internet. • La mayoría tiene impresora y una tercera parte escáner. • Las personas que pertenecen a este segmento asisten a clubes privados. • Vacacionan generalmente en el interior del país, y a lo más una vez al año salen al extranjero.</p> |
|-----------|--|---|--|---|--|---|

RESULTADOS: Con los datos obtenidos de las 2 partes de este instrumento denominado *La procedencia del capital económico y cultural de la familia de la quinceañera*, permitirá establecer el tipo de clase social a la que pertenece la familia de la quinceañera (puesto que la clase social se construye en base a la suma del capital económico y cultural y su antigüedad); pudiendo inferir el estilo de vida de la familia y sus gustos que podrá determinar las formas en que se llevará a cabo los XV años visualizándose en el tipo de preferencias y decisiones en los consumos culturales para la realización de la fiesta.

INSTRUMENTO 2

LECCIONES Y PREFERENCIAS POR DETERMINADOS CONSUMOS CULTURALES PARA LA FIESTA DE XV AÑOS.

El presente instrumento es una entrevista que está construida en base a categorías sobre los consumos culturales que se adoptaran para la realización de los XV años.

ENTREVISTA

Objetivo. Identificar las preferencias o elecciones por ciertos consumos culturales que se emplearan para la fiesta de XV años y las razones por las cuales se decidieron determinados consumos.

Fecha: 10-10-10 **Hora:** 4:40

GUIA DE ENTREVISTA.

Nombre: **Fernanda García Canseco** (Quinceañera e hija).

Año de nacimiento: **16 de noviembre de 1995.**

Lugar de Residencia: **Col. Del Valle Del Benito Juárez.**

Nivel máximo de estudios: **3 ero Secundaria (cursando).**

Escuela: **No menciona el nombre de la escuela.**

FRASES SOBRESALIENTES QUE LE ASIGNAN UN VALOR A UN DETERMINADO CONSUMO CULTURAL:

IDEA DE LOS XV AÑOS. Importancia. “Voy a estar con todas la personas que quería y porque iba a compartir un día especial con toda mi familia.”

Significado. “Pues... No sé, es como, No sé...” (*Fernanda*)

REALIZACIÓN DEL EVENTO. Salón. “Cabía más gente.” (*Fernanda*)

VESTUARIO. “El vestido se compro en *Angélica Cisneros*, es una diseñadora mexicana, cuya tienda se ubica en la colonia Roma.

“Me gustó el color y era exactamente como yo lo quería, vaporoso y muy bonito.” (*Fernanda*)

ACCESORIOS. “Una pulsera, un collar, aretes como... una peineta con plumas y cristales, me gusto el diseño, porque tienen tiritas de cristales como que se enredan en el pelo... y me gustó” (*Fernanda*)

COMIDA. Pastel. “Termine eligiendo el que estaba todo sencillito... No sé se veía muy elegante.” (*Fernanda*)

RITUAL RELIGIOSO. Iglesia. “Es importante para mi ir a la misa por lo de mis XV.” (*Fernanda*)¹

RESULTADOS: Con base a los datos arrojados determinar que tipo de elecciones o preferencias por ciertos consumos culturales tuvo la quinceañera y la familia para la realización de la fiesta, así el como el valor simbólico que le dan las personas a estos consumos, para visualizar el gusto y el estilo de vida al momento de la decisión por unos y otros consumos que se determina en medida por los capitales económico y cultural heredados por la clase social su antigüedad.

¹ Las frases anotadas anteriormente fueron recolectadas de los audios de la entrevista que se le realizó Fernanda García C. (quinceañera)

Quinceañera 2:

Plan de observación y Entrevista a Shelly Guadalupe González Quiroz (quinceañera), David González y (padre de familia) Susana Quiroz (madre de familia).

INSTRUMENTO 1

PROCEDENCIA DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CULTURAL: FAMILIA DE LA QUINCEAÑERA

El presente instrumento está construido en dos partes, en la primera parte es un *plan de observación* que permitirá determinar el tipo de *capital económico* que poseen las familias de las Quinceañeras por medio de su patrimonio y la segunda parte corresponde a una *Entrevista* para decretar el tipo de *capital cultural* a través de los consumos culturales que posee la familia de la Quinceañera.

1. PLAN DE OBSERVACIÓN.

Objetivo: Conocer el tipo de capital económico y la antigüedad de dicho capital que posee la familia de la quinceañera en el interior de sus hogares, por medio de sus bienes culturales (muebles, decoración, pinturas etc.) y la apariencia física de algunos miembros de la familia.

Fecha: 14-12-10 **Hora:** 2:42

VIVIENDA:

Cuarto Piso Apartamento **Casa** Mansión

- a) *Antigüedad de la construcción:* **Indefinida**
- b) *Número de Habitaciones:* **2 recamaras, 1 baño + sala y cocina**
- c) *Decoración*¹:
- d) En las paredes la pintura es de color beige en buen estado. Lo que corresponde la sala, como parte central de la casa, se aprecian imágenes de la virgen de Guadalupe, imagen representativa de la religión católica. Estas imágenes, algunas de ellas son tipo poster, y otras son estatuillas, una como de aproximadamente 40 cm de alto situada en un altar. Lo que parece ser una habitación contigua a la sala se encuentra una cortina blanca lisa que funge como puerta. Muebles de madera, sala incluyendo una mesita de centro que funge como mesa de comedor. Además junto a la sala una barra de desayunador de cemento, en éste se sitúa trastes de plástico, peltre y porcelana., un gran mueble para televisión y una vitrina en la cocina, son de aspecto desgastado con excepción de la vitrina. Finalmente en el mismo piso de la casa se sitúa un lavadero en la puerta de entrada que es de cemento.

¹ Considerando Cuadros de fotografías, pinturas, figuras de porcelana, plantas, jarrones, tipo de Cortinas, retratos etc.

d) *Mobiliario*

Madera, (Cuál) _____ Metal Plástico Piel

e) *Suelo*

Madera Cemento Mármol Lozeta Tierra

2. APARATOS ELÉCTRICOS VEHÍCULOS

a) *Número de televisiones: 1*

b) *Número de computadoras: 1*

Tipo:

Portátil (0) Escritorio (1)

c) *Vehículo: No poseen Automovil propio*

3. INDUMENTARIA

2.1 *Para los hombres:*

Conjunto deportivo (polo, jeans...) Traje Completo Pantalón de Vestir y camisa
Pants Overo Otro _____

a) *Zapatos:*

Tenis zapatos botas huaraches Otro _____

b) *Aspecto:*

Nueva desgastada vieja cómoda

2.2 *Para las mujeres:*

Ropa de Casa (jeans, Blusa) Traje de Vestir Vestido Falda y blusa
Pants otro _____

a) *Zapatos:*

Zapatillas Zapatos de de piso Tennis Sandalias

Máximo nivel de estudios: **Padre: Secundaria** **Madre: Secundaria**

Trabajo actual: **Padre: Sastre de la secretaría de la Defensa Nacional** **Madre: Ama de casa**

Nivel más alto de estudios de su padre y madre:

Padre:

Madre: **Sin estudios**

Padre: **Primaria**

Madre:

Madre: **Primaria**

Padre: **Secundaria**

RESUMEN DE LOS DATOS ARROJADOS:

-Según los datos arrojados que corresponden al rubro de procedencia del Capital cultural y económico que determinara a que clase social pertenece la familia de *Shelly Guadalupe González Quiroz* que es la Quinceañera, y por ende ella.

Se deduce que pertenecen a una *Clase Media*, se ha definido de esta manera puesto que tanto su capital cultural y económico están a la media. Esto es así ya que por un lado, según con lo que respecta al rubro del *Capital Cultural* de la familia de Shelly, pues el de la educación académica, que este caso sus abuelos maternos tuvieron estudios de educación básica y sus abuelos paternos, la abuela no tuvo estudios y el abuelo tuvo estudios de educación básica lo que puede limitar conocimientos o perspectivas de vida de lugares y personas, de hábitos y costumbres.

Pero por otro lado, la familia de la quinceañera ha salido a varios lugares de la república como, Guanajuato, Acapulco, León asiduamente lo que permite generar y construir experiencias de vida en los viajes en el conocimiento de gente, costumbres, gustos etc que nutre el capital cultural de la familia de Shelly y de ella; al mismo tiempo habla del capital económico, lo bastante sustentable para hacer este tipo de viajes

Por otro lado, la decoración de su hogar habla mucho de otros tipos de capital cultural, al venerar al a virgen de Guadalupe, y al obtener bienes culturales como figurillas e imágenes impresas de esta misma deidad, esto habla de la adopción de la religión católica propia de las familias mexicanas en la ciudad de México y por consecuente de las clases populares.

Con lo que respecta al *Capital Económico*, el padre es el sostén de la familia gracias a su trabajo de militar con cargo de sastre de la Secretaria de la defensa nacional, aunque menciona el padre que su trabajo no gana la millonada, permite tener a Shelly en una escuela preparatoria con media beca privada (su hijo estudia en una escuela secundaria de gobierno, y el hermano menor aún no estudia).

Como se menciono con anterioridad el gasto que hace el padre al pagar una escuela privada a la quinceañera no limita que salgan con frecuencia a estados de la república, a vacacionar o por gusto. Así mismo la familia, sale a comer fuera del hogar en las taquerías cerca de su domicilio, además de ir al cine, no les gusta la idea de ir al teatro.

Reforzando los datos obtenidos a lo largo de la aplicación de este instrumento y en conjunto con el *cuadro de características del nivel socioeconómico AMAI*, la clase social a la que pertenece Shelly y su familia es a una clase Media, presentándose entonces los siguientes criterios.

Cuadro del nivel socioeconómico C+ Clase Media Alta, según el cuadro de Características de los Niveles Socioeconómicos AMAI

| | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|--|--|--|
| <p>C</p> | <p>Clase Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aunque este segmento es denominado medio, en realidad se encuentra ligeramente arriba del promedio poblacional de Bienestar. Representa 17% de la población y se caracteriza por haber alcanzado un nivel practicidad adecuado. • Aspira a Tener mayor bienestar en las áreas de entretenimiento y tecnología. | <ul style="list-style-type: none"> • El jefe de familia de estos hogares normalmente tiene un nivel educativo de preparatoria y algunas veces secundaria. • Dentro de las ocupaciones del jefe de familia destacan pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuela, técnico y obreros calificados. <p>Gasto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen ligeramente más holgura que el promedio de la población para gastos de educación, espaciamento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas • Los alimentos para el hogar representan el 18% del gasto, significativamente abajo del promedio poblacional | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 4 Y 5 habitaciones y están construidas con paredes y techos de tabiques o concreto. En promedio tienen 2 o 3 recamaras y 1 baños. • Aunque la mayoría de los pisos de estas viviendas son de mosaico, losetas o mármol, también en algunos casos hay piso de cemento. Dos terceras partes tiene vivienda propia. El resto la alquila o la está pagando. | <ul style="list-style-type: none"> • Todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje . • Casi todos cuentan con baño, regadera, lavabo y calentador de agua de gas. • Solo una mínima proporción utiliza otro material para calentar el agua. • Casi la totalidad cuentan con fregadero y lavadero. • Menos de la mitad cuenta con cisterna y bomba de agua. Uno de cada cinco tiene tanque estacionario. • Muy pocos cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> • Tres de cada cuatro tienen automóvil o Van • Casi todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • La mayoría de este estrato cuenta con horno de microondas y licuadora; la mayoría tiene batidora. • Algunos, en mayor proporción que el promedio poblacional, tiene tostador, cafetera, exprimidor y extractor de jugos. | <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de estas viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular • Menos de la mitad cuenta con televisión de paga y tienen dos televisiones a color en promedio. La mayoría tiene DVD y la mitad cuentan con videocasetera. • La mayoría cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y la mitad tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • Uno de cada cinco tiene videojuegos. • La mitad tiene computadora y sólo uno de cada seis está conectado a internet. • Estas familias vacacionan en el interior del país, aproximadamente una vez por año van a lugares turísticos accesibles. |
|-----------------|---|---|---|--|--|--|

RESULTADOS: Con los datos obtenidos de las 2 partes de este instrumento denominado *La procedencia del capital económico y cultural de la familia de la quinceañera*, permitirá establecer el tipo de clase social a la que pertenece la familia de la quinceañera (puesto que la clase social se construye en base a la suma del capital económico y cultural y su antigüedad); pudiendo inferir el estilo de vida de la familia y sus gustos que podrá determinar las formas en que se llevará a cabo los XV años visualizándose en el tipo de preferencias y decisiones en los consumos culturales para la realización de la fiesta.

INSTRUMENTO 2

LECCIONES Y PREFERENCIAS POR DETERMINADOS CONSUMOS CULTURALES PARA LA FIESTA DE XV AÑOS.

El presente instrumento es una entrevista que está construida en base a categorías sobre los consumos culturales que se adoptaran para la realización de los XV años.

ENTREVISTA

Objetivo. Identificar las preferencias o elecciones por ciertos consumos culturales que se emplearan para la fiesta de XV años y las razones por las cuales se decidieron determinados consumos.

Fecha: 14-12-10 **Hora:** 3:17

GUIA DE ENTREVISTA.

Nombre: Shelly Guadalupe González Quiroz (Quinceañera e hija).

Año de nacimiento: 19 de Junio de 1995.

Lugar de Residencia: Col. Héroes de Granaditas Del. Gustavo A. Madero.

Nivel máximo de estudios: : Preparatoria (cursando).

Escuela: CUV (Centro universitario del valle, preparatoria de paga).

FRASES SOBRESALIENTES QUE LE ASIGNAN UN VALOR A UN DETERMINADO CONSUMO CULTURAL:

IDEA DE LOS XV AÑOS. Importancia. “Es una etapa más en mi vida cumplir quince años y que puedo festejarlo con toda mi familia y convivir con ella” (Shelly)

Significado. “Es una etapa muy bonita, que hay que disfrutarla al máximo” (Shelly)

REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Salón. “Cabe más gente y está más cerca.”

“Tengo poquitos invitados por eso me gustó el salón.”

“Tiene buenos servicios.” (*Shelly*)

VESTUARIO.

El vestido se compró en *Diseños Sharon* ubicado en la colonia Centro, dicha tienda de vestidos de XV años es publicitada por una revista para Quinceañeras llamada Q15, y esta revista fue mostrada a través del coreógrafo de la quinceañera.

Vestido. “Que es bonito... muy hermoso... Cuando lo vi me gusto por la parte del abdomen y tiene muchas tiritas.” (*Shelly*)

Accesorios. “Un collar y unos aretes que combinan con el vestido... tienen unas florecitas con unos pequeños diamantes al centro... Son muy elegantes.” (*Shelly*)

BAILABLE.

Vals. “Para el vals (como parte de la coreografía) me recibe un príncipe para bailar el vals... Pues ya que es bonito... como toda chica sueña tener un príncipe que llegue al castillo (un chambelán vestido así). (*Shelly*)

RITUAL RELIGIOSO.

Iglesia. “Para darle gracias a Dios, y en esta iglesia mi abuelito hizo su primera comunión... es muy bonita (*Shelly*)¹

RESULTADOS: Con base a los datos arrojados determinar de que tipo de elecciones o preferencias por ciertos consumos culturales tuvo la quinceañera y la familia para la realización de la fiesta, así el como el valor simbólico que le dan las personas a estos consumos y a la práctica social de los XV años, para visualizar el gusto y el estilo de vida al momento de la decisión por unos y otros consumos que se determina en medida por los capitales económico y cultural heredados por la clase social su antigüedad generada en la familia

¹ Las frases anotadas anteriormente fueron recolectadas de los audios de la entrevista que se le realizó Shelly González Q. (quinceañera)

Quinceañera 3:

Plan de observación y Entrevista a Susana Pérez Bazán (Quinceañera) y Rosalba Bazán Álvarez (madre de familia).

INSTRUMENTO 1

**PROCEDENCIA DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CULTURAL: FAMILIA
DE LA QUINCEAÑERA**

El presente instrumento está construido en dos partes, en la primera parte es un *plan de observación* que permitirá determinar el tipo de *capital económico* que posee la familia de las quinceañera por medio de su patrimonio y la segunda parte corresponde a una *Entrevista* para decretar el tipo de *capital cultural* posee la familia de la quinceañera través de sus consumos culturales.

1. PLAN DE OBSERVACIÓN.

Objetivo: Conocer el tipo de capital económico y la antigüedad de dicho capital que posee la familia de la quinceañera en el interior de sus hogares, por medio de sus bienes culturales (muebles, decoración, pinturas etc.,) y la apariencia física de algunos miembros de la familia.

Fecha: 16-02-11 **Hora:** 4:20

1. VIVIENDA:

Cuarto Piso **Apartamento** Casa Mansión

- a) *Antigüedad de la construcción:* **Indefinida**
- b) *Número de Habitaciones:* **2 recamaras, 1 baño + sala/comedor y cocina**
- c) *Decoración¹:*
- d) En las paredes del departamento la pintura es de color verde aceitunado en buen estado. Lo que corresponde la parte del comedor en una de las paredes se aprecia un altar con la imagen del niño Dios dentro de una caja de forma de casa de cristal, alrededor de éste pequeños cuadros de imágenes de santos, y a un costado un cuadro mediano con la imagen de la pintura de la última cena, dichos elementos representativos de la religión católica. En la parte de la sala en una de la paredes está colocada una gran televisión de plasma de aproximadamente de metro y medio de largo por unos setenta centímetros de ancho lo que habla de un papel fundamental de la televisión en la familia de Susana. El mobiliario que conforma la sala está hecho de metal con el asiento de piel en el caso de las sillas, la mesa de metal con base cuadrada de cristal. En la sala los mueles que la conforman están hechos de piel con aspecto un poco desgastado.

¹ Considerando Cuadros de fotografías, pinturas, figuras de porcelana, plantas, jarrones, tipo de Cortinas, retratos etc.

Por lo que concierne a la cocina los electrodomésticos son modelos nuevos y modernos, en colores plateados y reflejantes como el refrigerador y estufa en paredes de azulejo.

d) Mobiliario

Madera, (Cuál) _____ Metal Plástico **Piel**

e) Suelo

Madera Cemento Mármol **Lozeta** Tierra

2. APARATOS ELÉCTRICOS VEHÍCULOS

a) *Número de televisiones:* **2**

b) *Número de computadoras:* **1**

Tipo:

Portátil **(0)** Escritorio **(1)**

c) *Vehículo:* **Camioneta, tipo Van**

3. INDUMENTARIA

2.1 Para los hombres:

Conjunto deportivo (polo, jeans...) Traje Completo Pantalón de Vestir y camisa
Pants Overo Otro _____

a) *Zapatos:*

Tenis zapatos botas huaraches **Otro: Chanclas**

b) *Aspecto:*

Nueva desgastada vieja **cómoda**

2.2 Para las mujeres:

Ropa de Casa (jeans, Blusa) Traje de Vestir Vestido Falda y blusa
Pants otro _____

a) *Zapatos:*

Zapatillas Zapatos de de piso Tennis Sandalias

Máximo nivel de estudios: Padre: **Secundaria** Madre: **Secundaria**

Trabajo actual: Padre: **Electricista** Madre: **Ama de casa**

Nivel más alto de estudios de su padre y madre:

Madre:

Madre: **Sin estudios** Padre: **No sabe de su existencia**

RESUMEN DE LOS DATOS ARROJADOS:

-Según los datos arrojados que corresponden al rubro de procedencia del Capital cultural y económico que determinara a que clase social pertenece la familia de *Susana Pérez Bazán* que es la Quinceañera, y por ende ella. Se deduce que pertenecen a una *Clase Media*, se ha definido de esta manera puesto que tanto su capital cultural y económico están a la media.

Esto es así ya que por un lado, según con lo que respecta al rubro del *Capital Cultural* de la familia de Shelly, pues el de la educación académica, que este caso sus abuelos maternos no tuvieron estudios lo que puede limita conocimientos o perspectivas de vida de lugares y personas, de hábitos y costumbres. Pero se compensa por los estudios de su padre y madre de Susana, que tienen estudios de secundaria y preparatoria.

Pero por otro lado, la familia de la quinceañera ha salido a varios lugares de la república como, Veracruz, Acapulco, Chiapas y Oaxaca frecuentemente y lo hacen por dos razones, tienen familiares en estos lugares y en Veracruz para conocer. Esto permite generar y construir experiencias de vida en los viajes en el conocimiento de gente, costumbres, gustos etc que nutre el capital cultural de la familia de y de ella; al mismo tiempo habla del capital económico, sustentable para hacer este tipo de viajes

Por otro lado, la decoración de su hogar habla mucho de otros tipos de capital cultural, al tener un altar con la imagen del niño Dios dentro de una caja de forma de casa de cristal, alrededor de éste pequeños cuadros de imágenes de santos, y a un costado un cuadro mediano con la imagen de la pintura de la última cena, dichos elementos representativos de la religión católica.

En la parte de la sala en una de la paredes está colocada una gran televisión de plasma de última moda, de aproximadamente de metro y medio de largo por unos setenta centímetros de ancho lo que habla de un papel fundamental de la televisión en la familia de Susana.

En gustos musicales, la madre de Susana gusta del género de la cumbia, comprando disco de su grupo favorito *Yaguarú* (Grupo musical de Cumbia mexicano).

Con lo que respecta al *Capital Económico*, el padre es el sostén de la familia gracias a su trabajo de electricista con negocio propio, permite tener a Susana en una escuela secundaria particular. Como se menciono con anterioridad el gasto que hace el padre al pagar una escuela privada a la quinceañera no limita que tengan electrodomésticos como estufa, refrigerador y televisor de última moda, además que puedan salir asiduamente al cine e ir al estadio de futbol.

Reforzando los datos obtenidos a lo largo de la aplicación de este instrumento y en conjunto con el cuadro de *características del nivel socioeconómico AMAI*, la clase social a la que pertenece Susana y su familia es a una *Clase Media*, presentándose entonces los siguientes criterios.

Cuadro del nivel socioeconómico C+ Clase Media Alta, según el cuadro de Características de los Niveles Socioeconómicos AMAI

| | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|--|--|--|
| <p>C</p> | <p>Clase Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aunque este segmento es denominado medio, en realidad se encuentra ligeramente arriba del promedio poblacional de bienestar. • Bienestar. Representa 17% de la población y se caracteriza por haber alcanzado un nivel practicidad adecuado. • Aspira a Tener mayor bienestar en las áreas de entretenimiento y tecnología. | <ul style="list-style-type: none"> • El jefe de familia de estos hogares normalmente tiene un nivel educativo de preparatoria y algunas veces secundaria. • Dentro de las ocupaciones del jefe de familia destacan pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuela, técnico y obreros calificados. Gasto • Tienen ligeramente más holgura que el promedio de la población para gastos de educación, espaciamiento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas • Los alimentos para el hogar representan el 18% del gasto, significativamente abajo del promedio poblacional | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 4 Y 5 habitaciones y están construidas con paredes y techos de tabiques o concreto. En promedio tienen 2 o 3 recamaras y 1 baños. • Aunque la mayoría de los pisos de estas viviendas son de mosaico, losetas o mármol, también en algunos casos hay piso de cemento. Dos terceras partes tiene vivienda propia. El resto la alquila o la está pagando. | <ul style="list-style-type: none"> • Todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje . • Casi todos cuentan con baño, regadera, lavabo y calentador de agua de gas. • Solo una mínima proporción utiliza otro material para calentar el agua. • Casi la totalidad cuentan con fregadero y lavadero. • Menos de la mitad cuenta con cisterna y bomba de agua. Uno de cada cinco tiene tanque estacionario. • Muy pocos cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> • Tres de cada cuatro tienen automóvil o Van • Casi todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • La mayoría de este estrato cuenta con horno de microondas y licuadora; la mayoría tiene batidora. • Algunos, en mayor proporción que el promedio poblacional, tiene tostador, cafetera, exprimidor y extractor de jugos. | <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de estas viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular • Menos de la mitad cuenta con televisión de paga y tienen dos televisiones a color en promedio. La mayoría tiene DVD y la mitad cuentan con videocasetera. • La mayoría cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y la mitad tiene equipos independientes de radio o reproductor de CD. • Uno de cada cinco tiene videojuegos. • La mitad tiene computadora y sólo uno de cada seis está conectado a internet. • Estas familias vacacionan en el interior del país, aproximadamente una vez por año van a lugares turísticos accesibles. |
|-----------------|---|---|---|--|--|--|

RESULTADOS: Con los datos obtenidos de las 2 partes de este instrumento denominado *La procedencia del capital económico y cultural de la familia de la quinceañera*, permitirá establecer el tipo de clase social a la que pertenece la familia de la quinceañera (puesto que la clase social se construye en base a la suma del capital económico y cultural y su antigüedad); pudiendo inferir el estilo de vida de la familia y sus gustos que podrá determinar las formas en que se llevará a cabo los XV años visualizándose en el tipo de preferencias y decisiones en los consumos culturales para la realización de la fiesta.

INSTRUMENTO 2

LECCIONES Y PREFERENCIAS POR DETERMINADOS CONSUMOS CULTURALES PARA LA FIESTA DE XV AÑOS.

El presente instrumento es una entrevista que está construida en base a categorías sobre los consumos culturales que se adoptaran para la realización de los XV años.

ENTREVISTA

Objetivo. Identificar las preferencias o elecciones por ciertos consumos culturales que se emplearan para la fiesta de XV años y las razones por las cuales se decidieron determinados consumos.

Fecha: 16-02-11 **Hora:** 3:50

GUIA DE ENTREVISTA.

Nombre: Susana Pérez Bazán (Quinceañera e hija).

Año de nacimiento: 06 de Febrero de 1996.

Lugar de Residencia: Col. San Pablo Xalpa Del. Azcapotzalco.

Nivel máximo de estudios: : 3ero de Secundaria (cursando).

Escuela: Secundaria de paga (No menciona cual).

FRASES SOBRESALIENTES QUE LE ASIGNAN UN VALOR A UN DETERMINADO CONSUMO CULTURAL:

IDEA DE LOS XV AÑOS.

Importancia. “Pues mucha... muy importante... acompañadas de nuestra familia.” (Susana)

Significado. “Es una edad que todas esperamos, con muchas ansias con mucha alegría...” (Susana)

REALIZACIÓN DEL EVENTO.

Carpa, ubicada en una cancha de futbol rápido. “Yo quería un lugar dónde durara mucho mi fiesta, dónde

empezara desde temprano y tuviera muchos invitados” *(Susana)*

“Sentí emoción y felicidad que mi fiesta se iba a ser realidad cuando entre a la carpa y la vi adornada.”
(Susana)

VESTUARIO.

El vestido se compró en *Kariano*, una Boutique ubicada en la colonia Polanco, dicha tienda de vestidos de XV años fue detectada por la quinceañera a través de una expo de quinceañeras donde se publicitan varias tiendas o boutiques de vestidos de XV años.

Vestido. “Está Hermoso.” *(Susana)*

Zapatos. “Son Zapatillas plata... En especial me gusto mucho el decorado, el estilo y diseño.”
(Susana)

INVITACIONES.

“Únicas!!!” *(Susana)*

BAILABLE.

Chambelanes. “Vestidos de Blanco se iban a ver mucho mejor, muy guapos...y pues decidí que la corbata fuera morada porque se ve más elegante.” *(Susana)*

RITUAL RELIGIOSO.

Iglesia. “Es una iglesia muy bonita” *(Susana)*¹

RESULTADOS: Con base a los datos arrojados determinar qué tipo de elecciones o preferencias por ciertos consumos culturales tuvo la quinceañera y la familia para la realización de la fiesta, así el como el valor simbólico que le dan las personas a estos consumos y a la práctica social de los XV años, para visualizar el gusto y el estilo de vida al momento de la decisión por unos y otros consumos que se determina en medida por los capitales económico y cultural heredados por la clase social su antigüedad generada en la familia

¹ Las frases anotadas anteriormente fueron recolectadas de los audios de la entrevista que se le realizó Susana Pérez Bazán (quinceañera)

Quinceañera 4:

Plan de observación y Entrevista a Magaly Chavéz Peredo (Quinceañera) Amalia Peredo (madre de familia).

INSTRUMENTO 1

**PROCEDENCIA DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CULTURAL: FAMILIA
DE LA QUINCEAÑERA**

El presente instrumento está construido en dos partes, en la primera parte es un *plan de observación* que permitirá determinar el tipo de *capital económico* que posee la familia de las quinceañera por medio de su patrimonio y la segunda parte corresponde a una *Entrevista* para decretar el tipo de *capital cultural* posee la familia de la quinceañera través de sus consumos culturales.

1. PLAN DE OBSERVACIÓN.

Objetivo: Conocer el tipo de capital económico y la antigüedad de dicho capital que posee la familia de la quinceañera en el interior de sus hogares, por medio de sus bienes culturales (muebles, decoración, pinturas etc.) y la apariencia física de algunos miembros de la familia.

Fecha: 19-02-11 **Hora:** 12: 40

VIVIENDA:

Cuarto Piso Apartamento **Casa** Mansión

- a) *Antigüedad de la construcción:* **18 años**
- b) *Número de Habitaciones:* **2 recamaras + 2 baños, sala y cocina**
- c) *Decoración:*
- d) En las paredes de una parte de la casa la pintura es de color amarillo en buen estado. Lo que corresponde la parte de la sala y una recamara en el mismo espacio, en la pared frontal se aprecia un altar religioso con cuadros medianos de imágenes como la virgen María y de Guadalupe, el niño Dios, unas pequeñas estatuillas de la virgen de Guadalupe y el niño Dios, y unos pequeños floreros con flores artificiales de color amarillas, anaranjadas y rojas, símbolos representativos de la religión católica. En la parte de la sala en una de las paredes están colocadas fotografías de retrato, Magaly, sus dos hermanos cuando eran bebés y Magaly haciendo la primera comunión. El mobiliario que conforma la sala está hecho de madera, es una repisa, su apariencia se nota desgastada y sencilla y en éste hay una pequeña televisión adornada con carpetas tejidas de color que también se encuentran en la mayoría de este mueble.

¹ Considerando Cuadros de fotografías, pinturas, figuras de porcelana, plantas, jarrones, tipo de Cortinas, retratos etc.

e) *Mobiliario*

Madera, (Cuál) _____ Metal Plástico Piel

f) *Suelo:*

Madera **Cemento** Mármol Lozeta Tierra

2. APARATOS ELÉCTRICOS VEHÍCULOS

a) *Número de televisiones:* **2**

b) *Número de computadoras:* **1**

Tipo:

Portátil **(0)** Escritorio **(1)**

c) *Vehículo:* **Volks Wagen (Bocho)**

3. INDUMENTARIA

2.1 *Para los hombres:*

Conjunto deportivo (polo, jeans...) Traje Completo Pantalón de Vestir y camisa
Pants **Overol** Otro _____

a) *Zapatos:*

Tenis **zapatos** botas huaraches Otro: Chancas

b) *Aspecto:*

Nueva **desgastada** **vieja** cómoda

2.2 *Para las mujeres:*

Ropa de Casa (jeans, Blusa) Traje de Vestir Vestido Falda y blusa
Pants otro _____

a) *Zapatos:*

Zapatillas **Zapatos de de piso** Tenis Sandalias

Máximo nivel de estudios: Padre: Madre: **Secundaria**
Trabajo actual: Padre: **Jardinero** Madre: **Ama de casa**
Nivel más alto de estudios de su padre y madre:
Madre:
Madre: **Primaria Incompleta** Padre: **Primaria Incompleta**

RESUMEN DE LOS DATOS ARROJADOS:

-Según los datos arrojados que corresponden al rubro de procedencia del Capital cultural y económico que determinara a que clase social pertenece la familia de *Magaly Chávez Peredo* que es la Quinceañera, y por ende ella.

Se deduce que pertenecen a una *Clase Media Baja*, se ha definido de esta manera puesto que tanto su capital cultural y económico están por debajo de la media de la jerarquía social.

Esto es así ya que por un lado, según con lo que respecta al rubro del *Capital Cultural* de la familia de Magaly, la educación académica, que este caso sus abuelos maternos estudios de educación básica, hasta la primaria. Los padres de Magaly tuvieron estudios de secundaria por parte de la madre y de preparatoria por parte del padre

Continuando con este rubro, la familia de Magaly no ha tenido la oportunidad de salir de viaje. lo que no les permite generar y construir experiencias de vida en los viajes en el conocimiento de gente, costumbres, gustos etc que nutre el capital cultural de la familia de Magaly y de ella; al mismo tiempo habla del capital económico, lo bastante sustentable para hacer este tipo de viajes.

Por otro lado, la decoración de su hogar habla mucho de otros tipos de capital cultural se aprecia un altar religioso con cuadros medianos de imágenes como la virgen María y de Guadalupe, el niño Dios, unas pequeñas estatuillas de la virgen de Guadalupe y el niño Dios, y unos pequeños floreros con flores artificiales de color amarillas, anaranjadas y rojas, símbolos representativos de la religión católica. En la parte de la sala en una de las paredes están colocadas fotografías de retrato, Magaly, sus dos hermanos cuando eran bebés y Magaly haciendo la primera comunión.

Con lo que respecta al *Capital Económico*, el padre es el sostén de la familia gracias a su trabajo de jardinero, cabe destacar que su oficio de jardinería, sólo le permite satisfacer necesidades primarias en la familia, como alimentación, vestimenta, gastos domésticos o educación, puesto que Magaly y sus dos hermanos estudian. Por lo cual no viajan fuera de la ciudad a vacacionar en tal caso, o que prefieran ver películas en la televisión que ir al cine juntos como familia.

Reforzando los datos obtenidos a lo largo de la aplicación de este instrumento y en conjunto con el *cuadro de características del nivel socioeconómico AMAI*, la clase social a la que pertenece Magaly y su familia es a una clase *Media Baja*, presentándose entonces los siguientes criterios.

Cuadro del nivel socioeconómico C+ Clase Media Alta, según el cuadro de Características de los Niveles Socioeconómicos AMAI

| | | | | | | |
|------------------|---|--|--|--|--|---|
| <p>D+</p> | <p>Clase Media Baja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este es el segmento más grande y representativo de la sociedad mexicana. Representa el 36.4% de la población. • Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Aspira en primer lugar a adquirir bienes y servicios que le hagan la vida más práctica y sencilla. | <ul style="list-style-type: none"> • El jefe de familia de cuenta en promedio con un nivel educativo de secundaria o primaria completa. • Dentro de las ocupaciones se encuentran taxistas (choferes propietarios del auto), comerciantes fijos o ambulantes (plomaría, carpintería), choferes de casas, mensajeros, cobradores, obreros, etc .Suelen existir dentro de esta categoría algunos jefes de familia que tienen mayor escolaridad pero que como resultado de varios años de crisis perdieron sus empleos y ahora se dedican a trabajar en la economía informal. Gasto • La mayor parte de su gasto lo invierten en alimentos, transporte y pago de servicios. • Proporcionalmente gastan más en cereales y verduras. | <ul style="list-style-type: none"> • Estas viviendas tienen en promedio entre 3 Y 4 habitaciones y están construidas con paredes y techos de tabiques En promedio tienen 2 recamaras y 1 baños. • Los pisos en su mayor parte son de cemento. Aunque también hay de mosaico o losetas. • La mitad tiene vivienda propia. El resto la alquila o la tiene prestada. | <ul style="list-style-type: none"> • Casi todas las viviendas de este nivel están conectadas a la red pública de abastecimiento de agua y al sistema público de drenaje, aunque hay algunas que tienen fosa séptica • Casi todos cuentan con baño y regadera, aunque solo dos terceras partes tiene lavabo o calentador de agua de gas. para calentar el agua. • Tres de cada cuatro cuentan con fregadero y lavadero. • Sólo uno de cada cinco cuenta con cisterna y bomba de agua. Uno de cada diez tiene tanque estacionario. • Prácticamente nadie cuentan con sistema de aire acondicionado y calefacción. | <ul style="list-style-type: none"> • Solo uno de cada cuatro tiene automóvil • Casi todos cuentan con refrigerador, estufa de gas y lavadora • El único electrodoméstico generalizado es la licuadora. Solo la mitad tiene con horno de microondas. Muy pocos tiene otros Electrodomésticos y ayudantes para la cocina. | <ul style="list-style-type: none"> • Dos terceras partes de estas viviendas cuentan teléfono fijo y con teléfono celular • Solo uno de cada cinco cuenta con televisión de paga y tienen uno o dos televisiones a color en promedio. Dos terceras partes tienen DVD y una tercera parte tiene videocasetera. • Dos terceras partes cuentan con equipos estereofónicos o minicomponentes y solo uno de cada cinco tiene equipos independientes de radio o reproductor CD. • Uno de cada diez tiene videojuegos • Solo uno de cada tres tiene computadora y no tienen conexión a internet. • Generalmente las personas de este nivel asisten a espectáculos organizados por la delegación y/o por el gobierno, también utilizan los servicios de poli-deportivos y los parques públicos |
|------------------|---|--|--|--|--|---|

RESULTADOS: Con los datos obtenidos de las 2 partes de este instrumento denominado *La procedencia del capital económico y cultural de la familia de la quinceañera*, permitirá establecer el tipo de clase social a la que pertenece la familia de la quinceañera (puesto que la clase social se construye en base a la suma del capital económico y cultural y su antigüedad); pudiendo inferir el estilo de vida de la familia y sus gustos que podrá determinar las formas en que se llevará a cabo los XV años visualizándose en el tipo de preferencias y decisiones en los consumos culturales para la realización de la fiesta.

INSTRUMENTO 2

LECCIONES Y PREFERENCIAS POR DETERMINADOS CONSUMOS CULTURALES PARA LA FIESTA DE XV AÑOS.

El presente instrumento es una entrevista que está construida en base a categorías sobre los consumos culturales que se adoptaran para la realización de los XV años.

ENTREVISTA

Objetivo. Identificar las preferencias o elecciones por ciertos consumos culturales que se emplearan para la fiesta de XV años y las razones por las cuales se decidieron determinados consumos.

Fecha: 16-02-11

Hora: 3:50

GUIA DE ENTREVISTA.

Nombre: **Magaly Chávez Peredo (Quinceañera e hija).**

Año de nacimiento: **28 de Febrero de 1996.**

Lugar de Residencia: **Col. Barrio de San Marcos Del. Xochimilco.**

Nivel máximo de estudios: **: 3ero de Secundaria (cursando).**

Escuela: **Secundaria de Gobierno.**

FRASES SOBRESALIENTES QUE LE ASIGNAN UN VALOR A UN DETERMINADO CONSUMO CULTURAL:

IDEA DE LOS XV AÑOS.

Significado. “Pues es una ilusión para mí... es un sueño.” (*Magaly*)

REALIZACIÓN DEL EVENTO.

En un terreno que tiene una fuente. “Mi tío nos dijo que aquí estaba más grande y también me gustó el lugar.” (*Magaly*)

VESTUARIO.

El vestido se compró en una tienda en la *Lagunilla* por la calle 20 de noviembre.

Vestido. “Es muy bonito.” (*Magaly*)

Accesorios. “Esta el chiquito el collar tiene perlititas color oro... y así no esta tan sólo el vestido” (*Magaly*)

COMIDA.

“Va a ser barbacoa nopales y arroz, me gusta y a parte no tiene tanta grasa como las carnitas y por eso decidí eso.” (*Magaly*)

BAILABLE.

Coreografías. “Son siete, me gustaron porque están bonitas las canciones y me llamaron mucho la atención., como el reggaetón.” (*Magaly*)

RITUAL RELIGIOSO.

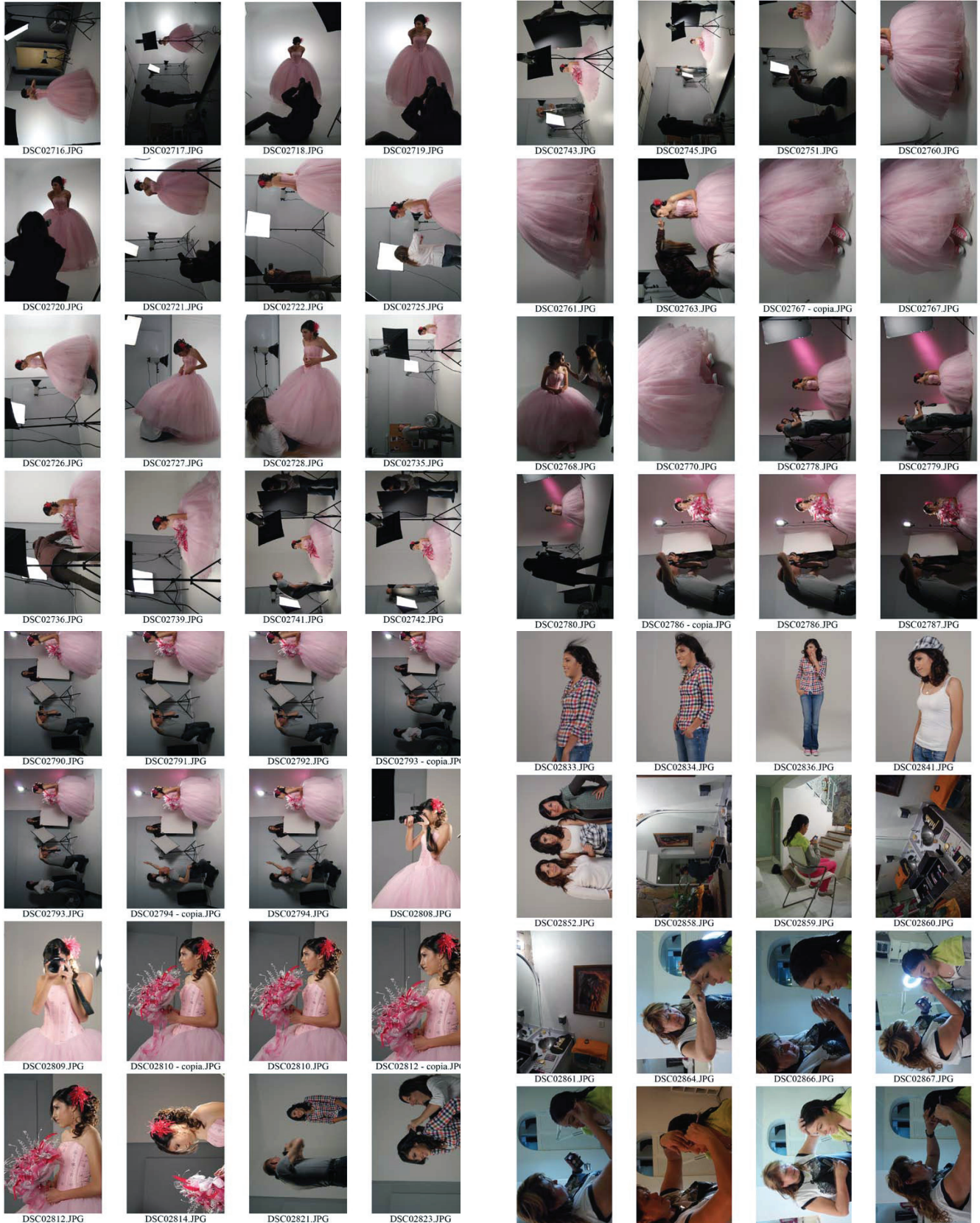
Iglesia. “Para que el padre me de la bendición.” (*Magaly*)¹

RESULTADOS: Con base a los datos arrojados determinar de que tipo de elecciones o preferencias por ciertos consumos culturales tuvo la quinceañera y la familia para la realización de la fiesta, así el como el valor simbólico que le dan las personas a estos consumos y a la práctica social de los XV años, para visualizar el gusto y el estilo de vida al momento de la decisión por unos y otros consumos que se determina en medida por los capitales económico y cultural heredados por la clase social su antigüedad generada en la familia.

¹ Las frases anotadas anteriormente fueron recolectadas de los audios de la entrevista que se le realizó Magaly Chávez Peredo (quinceañera)

Anexo 4

**MATERIAL
FOTOGRAFICO
GENERADO**





DSC02873.JPG



DSC02874.JPG



DSC02875.JPG



DSC02876.JPG



DSC02896.JPG



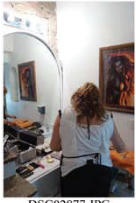
DSC02897.JPG



DSC02902.JPG



DSC02904.JPG



DSC02877.JPG



DSC02879.JPG



DSC02882.JPG



DSC02884.JPG



DSC02905.JPG



DSC02906.JPG



DSC02907.JPG



DSC02909.JPG



DSC02885.JPG



DSC02889.JPG



DSC02890.JPG



DSC02891.JPG



DSC02912.JPG



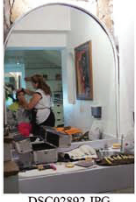
DSC02913.JPG



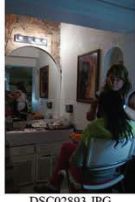
DSC02914.JPG



DSC02915.JPG



DSC02892.JPG



DSC02893.JPG



DSC02894.JPG



DSC02895.JPG



DSC02916.JPG



DSC02918.JPG



DSC02919.JPG



DSC02920.JPG



DSC02923.JPG



DSC02924.JPG



DSC02925.JPG



DSC02927.JPG



DSC02943.JPG



DSC02945.JPG



DSC02947.JPG



DSC02950.JPG



DSC02928.JPG



DSC02929.JPG



DSC02930.JPG



DSC02931.JPG



DSC02956.JPG



DSC02964.JPG



DSC02965.JPG



DSC02966.JPG



DSC02933.JPG



DSC02934.JPG



DSC02937.JPG



DSC02938.JPG



DSC02967.JPG



DSC02968.JPG

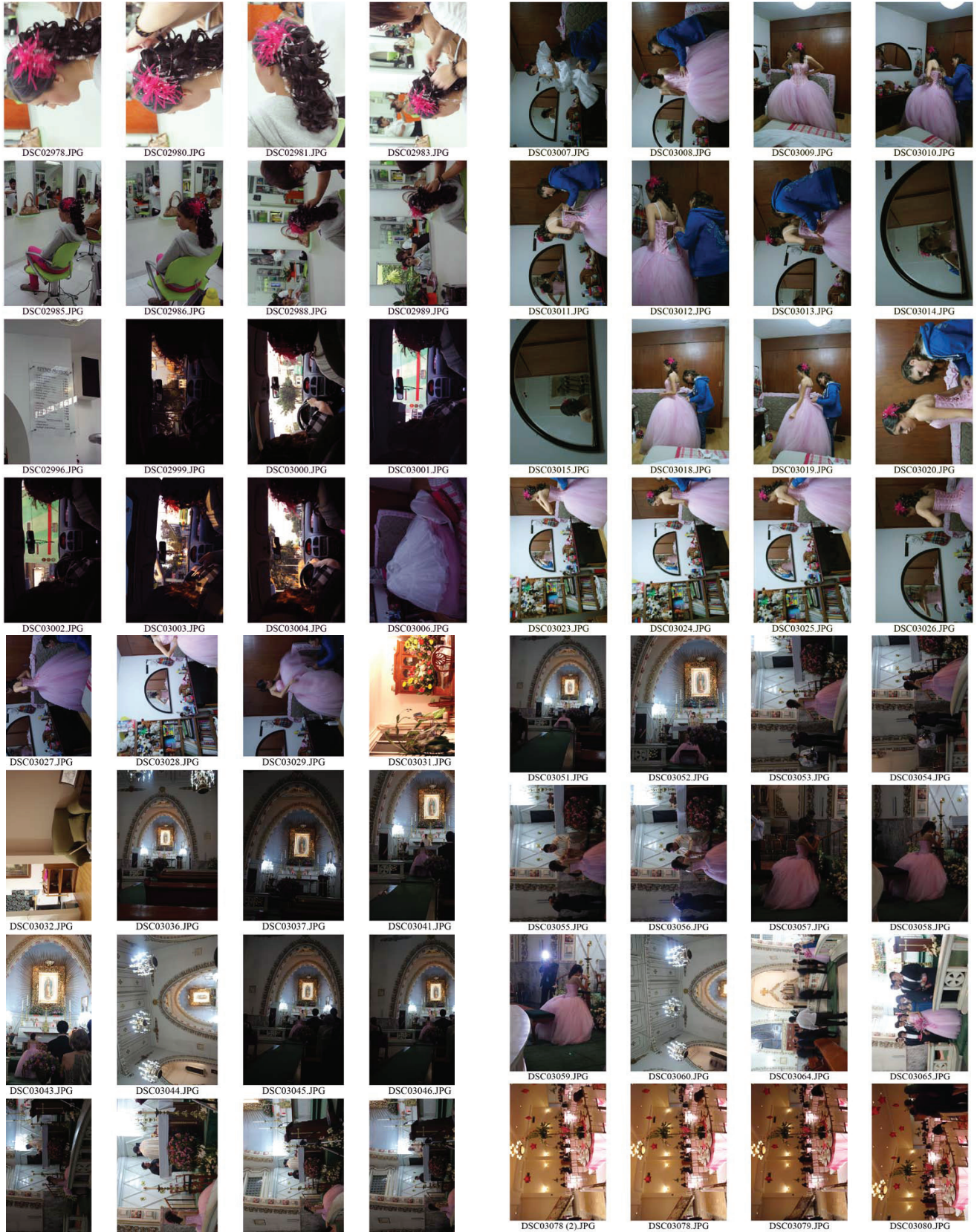


DSC02969.JPG



DSC02970.JPG







DSC03081.JPG



DSC03082.JPG



DSC03083.JPG



DSC03084.JPG



DSC03105.JPG



DSC03107.JPG



DSC03108.JPG



DSC03111.JPG



DSC03085.JPG



DSC03087.JPG



DSC03089.JPG



DSC03090.JPG



DSC03113.JPG



DSC03114.JPG



DSC03115.JPG



DSC03118.JPG



DSC03092.JPG



DSC03093.JPG



DSC03094.JPG



DSC03095.JPG



DSC03123.JPG



DSC03124.JPG



DSC03125.JPG



DSC03131.JPG



DSC03140.JPG



DSC03144.JPG



DSC03145.JPG



DSC03149.JPG



DSC03132.JPG



DSC03133.JPG



DSC03138.JPG



DSC03139.JPG



DSC03140.JPG



DSC03144.JPG



DSC03145.JPG



DSC03149.JPG



DSC03179.JPG



DSC03180.JPG



DSC03183.JPG



DSC03184.JPG



DSC03150.JPG



DSC03151.JPG



DSC03153.JPG



DSC03154.JPG



DSC03189.JPG



DSC03190.JPG



DSC03193.JPG



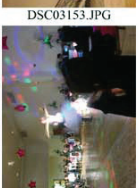
DSC03194.JPG



DSC03155.JPG



DSC03156.JPG



DSC03164.JPG



DSC03167.JPG



DSC03198.JPG



DSC03205.JPG



DSC03209.JPG



DSC03213.JPG



DSC03169.JPG



DSC03170.JPG



DSC03175.JPG



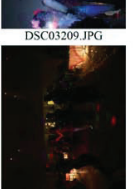
DSC03178.JPG



DSC03216.JPG



DSC03218.JPG



DSC03230.JPG



DSC03232.JPG



DSC03234.JPG



DSC03241.JPG



DSC03242.JPG



DSC03245.JPG



DSC03272.JPG



DSC03273.JPG



DSC03274.JPG



DSC03278.JPG



DSC03246.JPG



DSC03248.JPG



DSC03255.JPG



DSC03256.JPG



DSC03279.JPG



DSC03361.JPG



DSC03362.JPG



DSC03367.JPG



DSC03258.JPG



DSC03258.tif



DSC03259.JPG



DSC03260.JPG



DSC03369.JPG



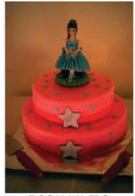
DSC03370.JPG



DSC03371.JPG



DSC03372.JPG



DSC03263.JPG



DSC03265.JPG



DSC03269.JPG



DSC03270.JPG



DSC03373.JPG



DSC03375.JPG



DSC03376.JPG



DSC03377.JPG



DSC03380.JPG



DSC03381.JPG



DSC03382.JPG



DSC03383.JPG



DSC03404.JPG



DSC03405.JPG



DSC03407.JPG



DSC03408.JPG



DSC03384.JPG



DSC03385.JPG



DSC03387.JPG



DSC03388.JPG



DSC03409.JPG



DSC03410.JPG



DSC03411.JPG



DSC03413.JPG



DSC03389.JPG



DSC03390.JPG



DSC03391.JPG



DSC03394.JPG



DSC03417.JPG



DSC03418.JPG



DSC03419.JPG



DSC03420.JPG



DSC03396.JPG



DSC03397.JPG



DSC03400.JPG



DSC03402.JPG



DSC03421.JPG



DSC03422.JPG



DSC03424.JPG



DSC03430.JPG



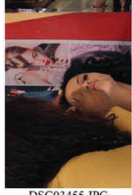
DSC03438.JPG



DSC03445.JPG



DSC03449.JPG



DSC03455.JPG



DSC03496.JPG



DSC03502.JPG



DSC03509.JPG



DSC03519.JPG



DSC03439.JPG



DSC03446.JPG



DSC03451.JPG



DSC03459.JPG



DSC03497.JPG



DSC03504.JPG



DSC03513.JPG



DSC03521.JPG



DSC03441.JPG



DSC03447.JPG



DSC03452.JPG



DSC03460.JPG



DSC03498.JPG



DSC03506.JPG



DSC03515.JPG



DSC03526.JPG



DSC03444.JPG



DSC03448.JPG



DSC03454.JPG



DSC03462.JPG



DSC03499.JPG



DSC03507.JPG



DSC03516.JPG



DSC03531.JPG



DSC03463.JPG



DSC03472.JPG



DSC03480.JPG



DSC03489.JPG



DSC03532.JPG



DSC03538.JPG



DSC03559.JPG



DSC03568.JPG



DSC03466.JPG



DSC03473.JPG



DSC03482.JPG



DSC03490.JPG



DSC03493.JPG



DSC03540.JPG



DSC03560.JPG



DSC03572.JPG



DSC03468.JPG



DSC03475.JPG



DSC03485.JPG



DSC03499.JPG



DSC03536.JPG



DSC03541.JPG



DSC03561.JPG



DSC03573.JPG



DSC03471.JPG



DSC03476.JPG



DSC03486.JPG



DSC03495.JPG



DSC03537.JPG



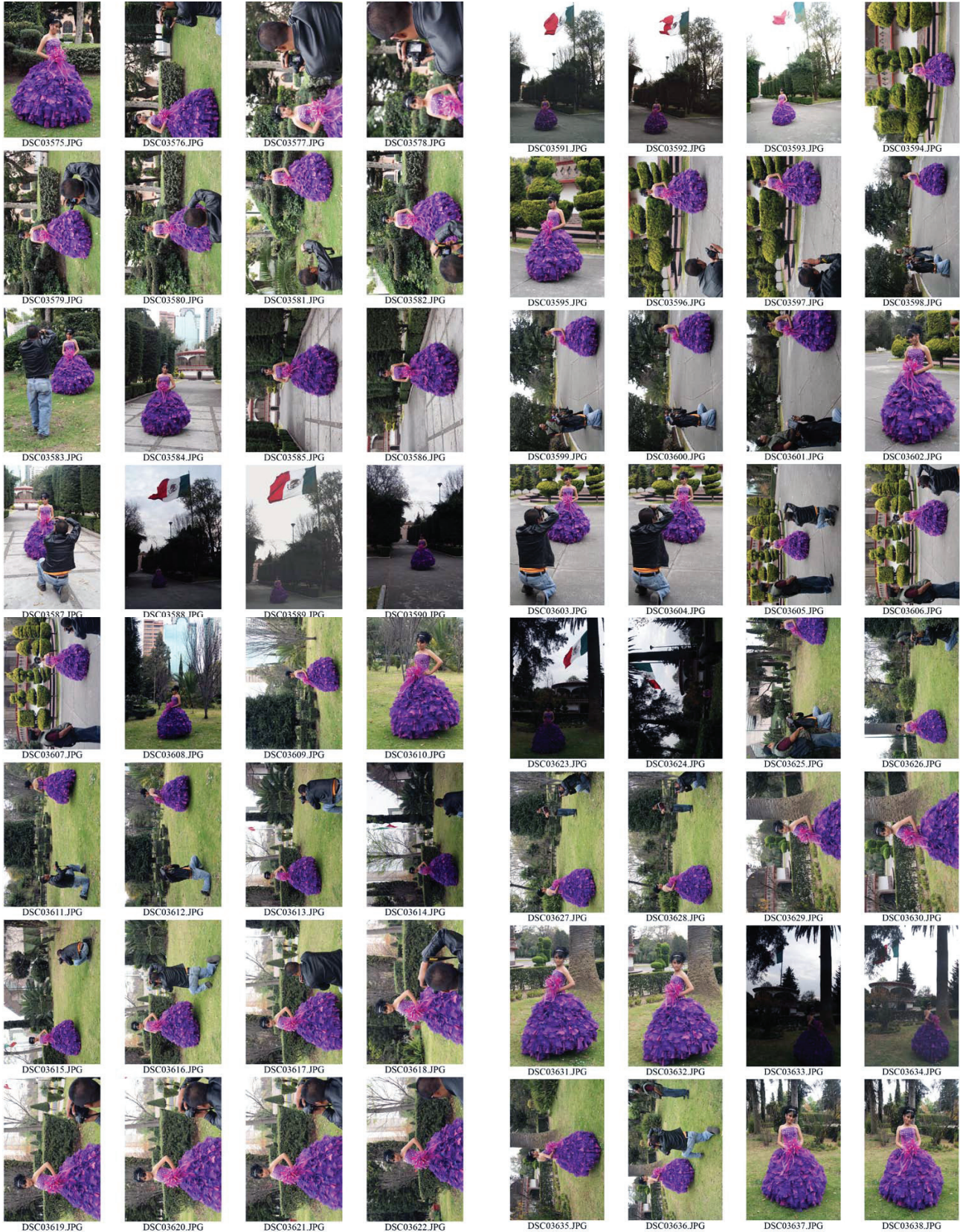
DSC03558.JPG



DSC03562.JPG



DSC03574.JPG





DSC03623.JPG



DSC03624.JPG



DSC03625.JPG



DSC03626.JPG



DSC03639.JPG



DSC03640.JPG



DSC03641.JPG



DSC03642.JPG



DSC03627.JPG



DSC03628.JPG



DSC03629.JPG



DSC03630.JPG



DSC03691.JPG



DSC03696.JPG



DSC03697.JPG



DSC03698.JPG



DSC03631.JPG



DSC03632.JPG



DSC03633.JPG



DSC03634.JPG



DSC03703.JPG



DSC03704.JPG



DSC03707.JPG



DSC03711.JPG



DSC03635.JPG



DSC03636.JPG



DSC03637.JPG



DSC03638.JPG



DSC03712.JPG



DSC03714.JPG



DSC03718.JPG



DSC03723.JPG



DSC03724.JPG



DSC03725.JPG



DSC03727.JPG



DSC03729.JPG



DSC03772.JPG



DSC03775.JPG



DSC03777.JPG



DSC03778.JPG



DSC03730.JPG



DSC03731.JPG



DSC03738.JPG



DSC03739.JPG



DSC03779.JPG



DSC03780.JPG



DSC03791.JPG



DSC03792.JPG



DSC03741.JPG



DSC03746.JPG



DSC03759.JPG



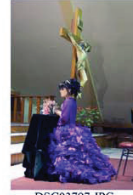
DSC03762.JPG



DSC03795.JPG



DSC03796.JPG



DSC03797.JPG



DSC03800.JPG



DSC03767.JPG



DSC03768.JPG



DSC03769.JPG



DSC03770.JPG



DSC03803.JPG



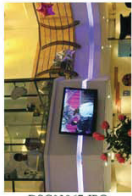
DSC03809.JPG

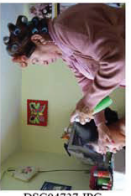
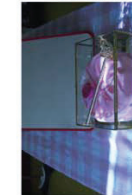
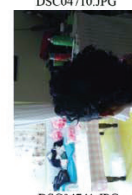
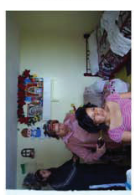


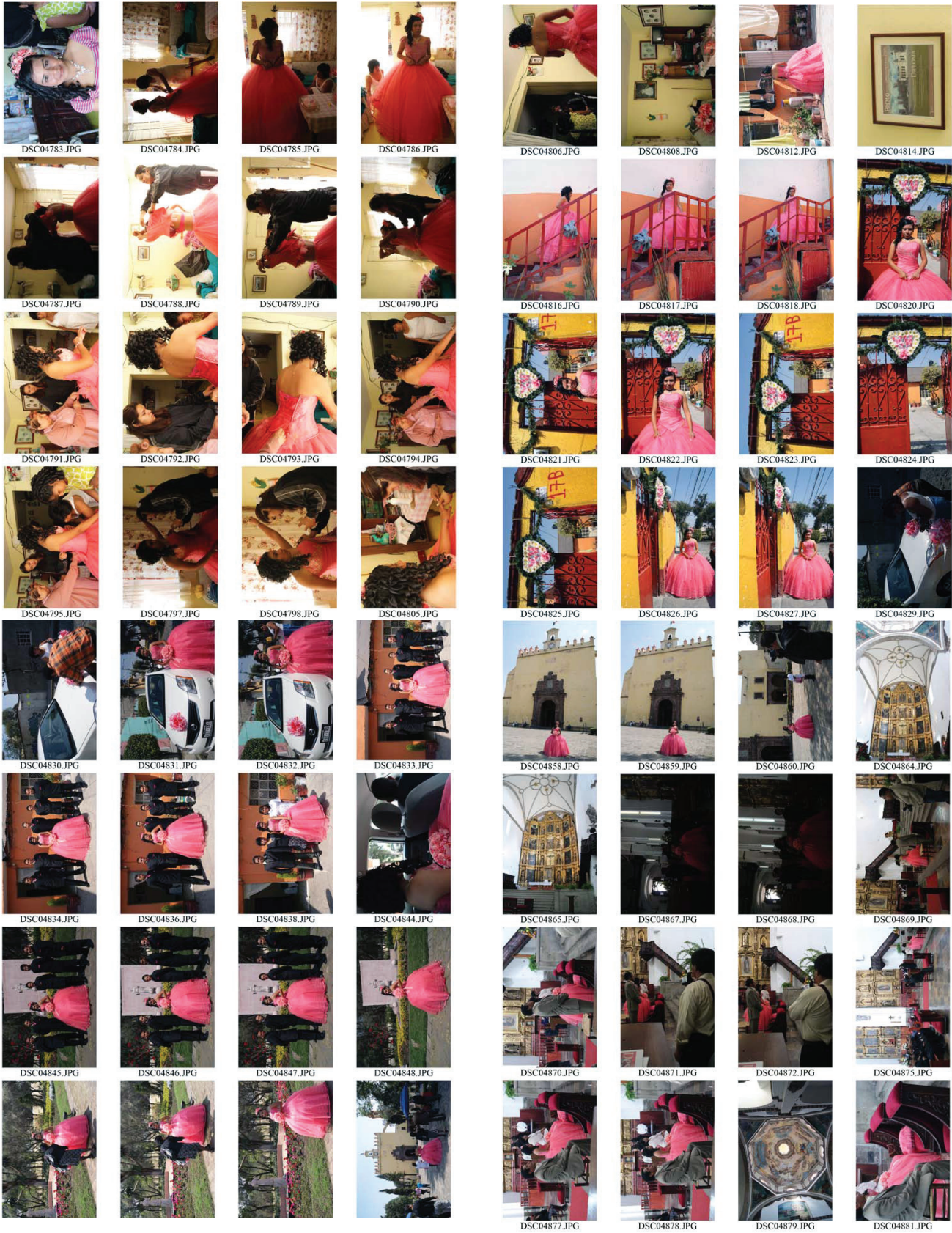
DSC03810.JPG

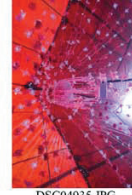
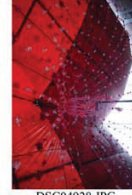


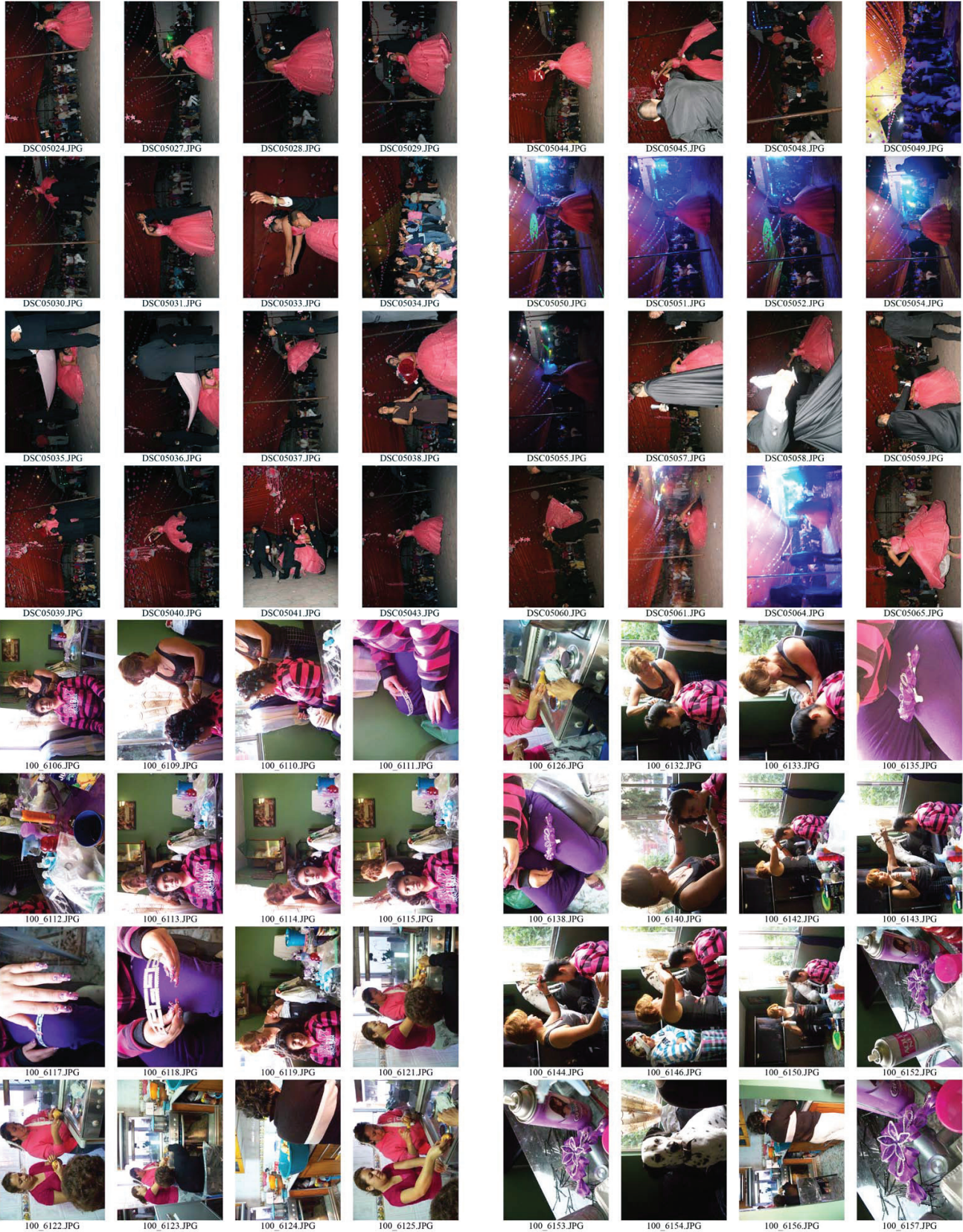
DSC03811.JPG

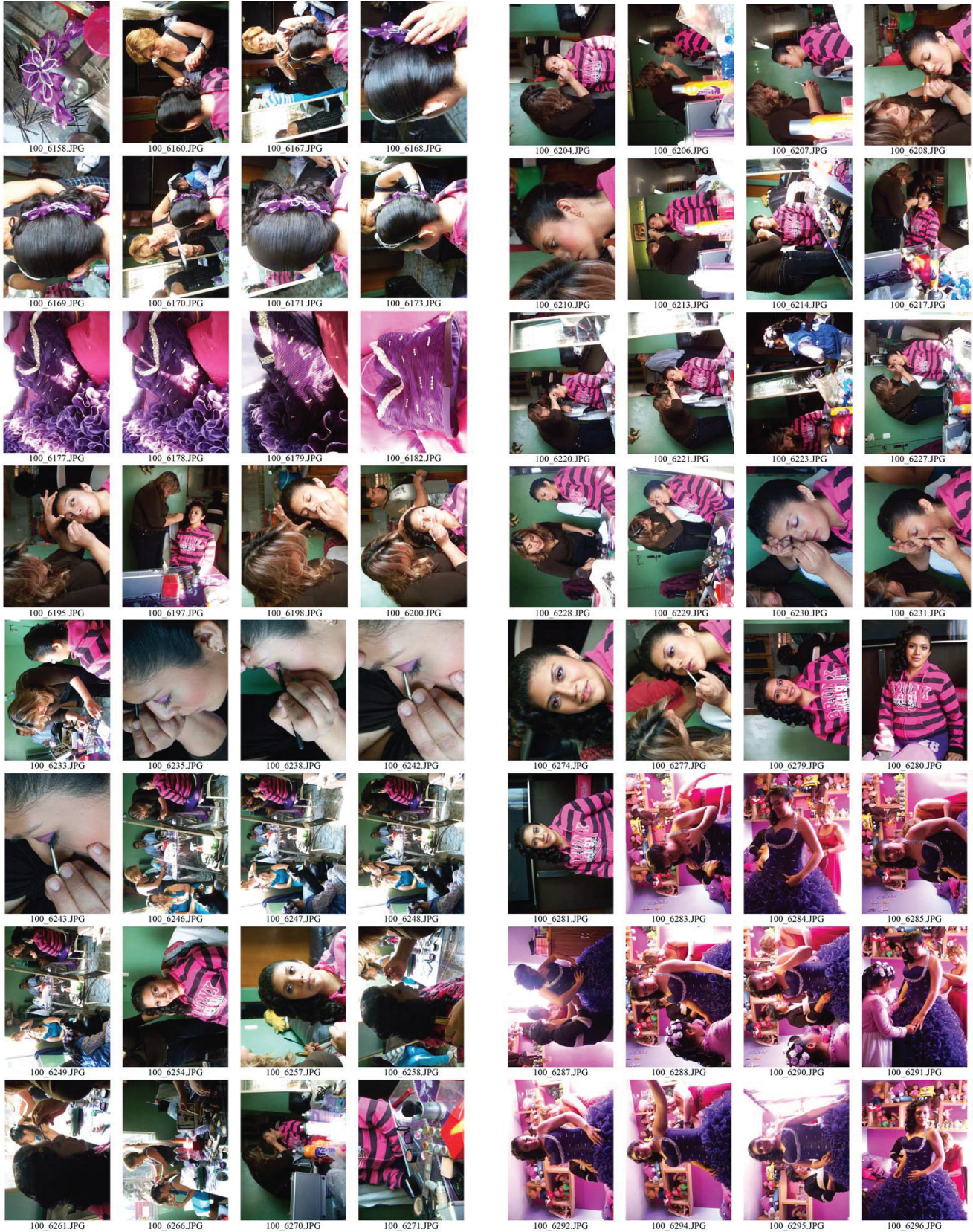
















100_6418.JPG



100_6420.JPG



100_6421.JPG



100_6423.JPG



DSC05067.JPG



DSC05068.JPG



DSC05069.JPG



DSC05070.JPG



100_6424.JPG



100_6425.JPG



100_6426.JPG



100_6428.JPG



DSC05071.JPG



DSC05072.JPG



100_6433.JPG



100_6435.JPG



100_6436.JPG



100_6438.JPG



100_6441.JPG



100_6442.JPG



DSC02686.JPG



DSC02693.JPG