

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Licenciatura en Promoción de la Salud

**Representaciones Sociales del Consumo de Alcohol e Inseguridad en
Estudiantes Universitarios**

**Trabajo Recepcional para Obtener el Título de Licenciado en
Promoción de la Salud**

Presenta

Iris Iliana Pérez Valdez

Director del Trabajo Recepcional

Mtro. Fernando Felipe Cruz Zamora.

Asesores

Lic. Héctor Barreto Monter

Lic. José Antonio Navarro Capella

Mtro. Sergio Novoa Girón

Mtro. Raúl Oswaldo Corona Fuetes

México D.F. Mayo de 2011.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis esta dedicada a mis Padres Yolanda y Jaime a quien le agradezco de todo su cariño, amor y comprensión. En todo momento los llevo conmigo.

Agradezco a mis hermanos Jonathan y Ámbar todo su apoyo y su compañía que me brindan en todo momento.

Agradecimientos póstumos a mi abuelita Martha Rico † y a mis tíos Gustavo y Marcela † por toda la confianza que depositaron en mi para terminar este proyecto

Agradezco haber encontrado el amor y compartir mi vida con Jesús y mi suegra Concepción Montes así como mis cuñados Inmaculada, Oscar y mis sobrinos.

Agradezco a mis Profesores Fernando, Raúl, Sergio. José Antonio, Gloria y Alicia por su tiempo, conocimiento y enseñanzas de vida, sin el cual no hubiera sido posible este trabajo.

Agradezco a mis amigos Ignacio, Virginia y William por su confianza y lealtad.

Agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por la formación que me brindo y por el apoyo oportuno de beca para el trabajo recepcional.

INDICE

1. Introducción	7
-----------------------	---

Primera parte

1. Planteamiento del problema	15
2. Objetivos	21

Segunda parte

Mirada Epidemiológica y Sociocultural del consumo de bebidas alcohólicas

1. De lo biológico a lo social	22
1.1 Representaciones sociales y salud	23
1.2 Modelos del consumo de alcohol	34
1.3 Datos generales sobre estudios de alcohol	35
1.3.1 El alcohol desde la biomedicina	35
1.3.2 Bioquímica del alcohol	36
1.3.3 Los efectos del alcohol	38
1.3.4 La genética del alcohol	39
1.3.5 Epidemiología del alcohol	40

1.3.5.1 Datos estadísticos actuales sobre el consumo de alcohol en México	41
1.3.5.2 Conceptos claves que se utilizan en la medición y análisis de la información del consumo de bebidas alcohólicas.....	45
1.3.5.3 Epidemiología del alcohol en la población joven y universitaria	49
1.3.5.3.1 Consumo de alcohol en estudiantes.....	50
1.3.5.3.2 Consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios	53
1.3.5.3.3 Un acercamiento desde lo social	56

Representaciones Sociales

2. Representaciones sociales.....	58
2.1 Función dinámica sobre la representación social	68
2.2 Los medios de comunicación inmersos en las representaciones sociales.....	70

La Cultura

2.3 Cultura	71
2.3.1 La cultura de los roles.....	72

Representaciones Sociales de Género

3. Género, significado desde lo social	73
3.1 Género, determinado por la cultura	74
3.2 Lo masculino y lo femenino	76
3.3 Representaciones sociales sobre el consumo de alcohol desde la perspectiva de género	77

La Educación y sus Representaciones Sociales

4. La educación como un sistema cultural.....	79
4.1 La escuela percibida como institución educativa	81

Representaciones Sociales del consumo de alcohol

5. Representaciones sociales sobre el consumo de alcohol	84
5.1 Representación del significado del alcohol y bebidas alcohólicas.....	84
5.2 Antecedentes históricos del consumo de bebidas alcohólicas en México	87
5.3 Representaciones sociales del consumo de alcohol	95
5.3.1 Representaciones sociales del consumo de alcohol desde una perspectiva ideológica y política	100

In Seguridad

6. La In seguridad publica en México	105
6.1 In-Seguridad en el DF.....	109
6.2 La inseguridad en la delegación Iztapalapa.....	111
6.3 La percepción de la inseguridad	112

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

7. Universidad Autónoma de la Ciudad de México	116
7.1 San Lorenzo Tezonco.....	122
7.2 Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM	125

Tercera parte

Consideraciones Metodológicas

8. Las dinámicas de consumo de alcohol y su relación con la percepción de inseguridad	127
8.1 La investigación cualitativa	128
8.2 El método de las representaciones sociales.....	129
8.3 Estrategia metodológica	132
8.4 Consideraciones éticas	132

8.5 Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos	133
---	-----

Cuarta parte

Presentación y Análisis de las Entrevistas

9. Análisis, practicas y relatos	137
9.1 El consumo de bebidas alcohólicas y su relación con sus pares	139
9.2 La percepción de la inseguridad.....	144
9.3 Representaciones sociales de la salud	148
9.4 Los riesgos de consumir bebidas alcohólicas.....	152
9.5 La universidad vista desde distintos ángulos.....	155
9.5.1 La universidad vista como institución	159

Quinta parte

Conclusiones

Conclusiones	167
Bibliografía	173

Anexos

Entrevista nº 1	181
Entrevista nº 2	182
Entrevista nº 3	184
Entrevista nº 4	185
Entrevista nº 5	189
Entrevista nº 6	191
Entrevista nº 7	194
Entrevista nº 8	196
Entrevista nº 9	200
Entrevista nº 10	204

INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo pasado el estudio de las representaciones sociales se difundió en el mundo científico, a partir de que Moscovici publicara en el año 1961 “Le psicoanálisis, son image et son public” (El psicoanálisis, su imagen y su público). Sin embargo, pasaron casi veinte años desde su primera publicación para que esta teoría fuese ampliamente difundida por diversos autores como por ejemplo, Ibáñez Gracia (1988), Jodelet (1989), Castorina (2003) y la obra de Moscovici empezara a dar frutos, de esta manera, la metodología de las representaciones sociales (RS) empezó a ser aplicada en investigaciones en diferentes países

No obstante, la teoría de las representaciones sociales ha estado sujeta a grandes críticas, hoy en día su extensión y sus límites no están determinados, aún así, ha sido abordada desde diferentes disciplinas como: la psicología, sociología, la filosofía, entre otras, y empleada en diferentes investigaciones como marco de referencia.

En México se han realizado diversos trabajos referentes a las representaciones sociales como: La RS del consumo de Drogas Ilegales (L. Nuño Bertha y Álvarez José, 2006), La teoría de las Representaciones Sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu (Piñero Ramírez Silvia, 2008), Teoría y Método. En Psicología Social y Construccionalista (Ibáñez Tania (1998) entre otros.

El presente trabajo tiene como objetivo hacer un estudio de tipo descriptivo y analítico sobre las representaciones sociales y las experiencias sobre el consumo de bebidas alcohólicas y si éstas están relacionadas con la inseguridad en general y en particular

con la del Plantel San Lorenzo Tezonco de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Partimos teóricamente de cuatro autores fundamentales, S. Moscovici (1979-99), Jodelet (1985-98), Ibáñez (2003) y Castorina (2003), para el análisis de las diferentes representaciones sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas, así como las experiencias de los jóvenes estudiantes, las cuales se observaron y documentaron durante esta investigación.

Ya que las representaciones sociales dependen del contexto social-cultural en que estos jóvenes estudiantes y la institución (Universidad) se encuentran insertos, y constituyen uno de los factores que inciden en el aprendizaje de los estudiantes, y si además tomamos en cuenta que las RS son un sistema de valores, ideas y prácticas que tiene una doble función: poner un orden que permite a los estudiantes orientarse en el mundo social y posibilita la comunicación entre los miembros de la comunidad en este caso la comunidad Universitaria, proporcionándoles un código de intercambio social y un código para nombrar y clasificar este fenómeno social: el consumo de bebidas alcohólicas y la percepción de inseguridad de acuerdo a sus propias experiencias.

La presencia y consumo de bebidas alcohólicas es un hecho que se presenta en casi todas las sociedades del mundo. En México, la Encuesta Nacional de Adicciones (2008) nos alerta sobre los cambios que se están dando en el consumo de bebidas alcohólicas entre los adultos jóvenes, (entre 18 y 29 años). Este se incrementó con la edad. Nos indica que un 71.3% de esta población consumió bebidas alcohólicas alguna vez en su

vida, y un 52.5% lo ha hecho al menos una vez durante el último mes. El Distrito Federal se ubican entre los mayores índices de alto consumo de alcohol entre su población, así lo revela la Encuesta Nacional de Adicciones (2008) y, por otra parte, estos adultos jóvenes están dentro del rango de edades que postula, en México, a una educación universitaria.

En la actualidad, se vincula la percepción del consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios y la inseguridad con la violencia que vive el país. En la última década el fenómeno de la inseguridad y la violencia en México ha adquirido una mayor visibilidad, instalándose no sólo en la experiencia cotidiana de los mexicanos, sino también en los discursos de los medios de comunicación masiva (televisión, radio, Internet entre otros) y de los principales actores políticos del país.

Los discursos y prácticas asocian a un joven consumiendo bebidas alcohólicas con la delincuencia, estas alusiones se retroalimentan con los discursos ya establecidos y validados por las instituciones académicas, políticas, y de salud. Éstas dejan de lado elementos que pueden dar cuenta del origen del problema, del porqué de las formas, de su anclaje en una historicidad del individuo, de los roles que cumplen los jóvenes universitarios frente a la sociedad, de la subjetividad sobre los estigmas del consumo de alcohol en nuestra sociedad, y en la comunidad universitaria.

En este escenario la teoría de las representaciones sociales, nos ayudará a percibir los constructos sobre las políticas públicas en salud, y la inseguridad pública los que se vinculan al incremento de la percepción de inseguridad en las representaciones de los jóvenes estudiantes universitarios

Desde la mirada de la promoción de la salud, es ineludible que nos preguntemos acerca de este complejo proceso, en el que se entrelazan una serie de fenómenos sociales y culturales, entre otros, que intervienen en la salud de los estudiantes universitarios.

Es por todos estos antecedentes que los relatos de los jóvenes universitarios de la UACM plantel San Lorenzo Tezonco, respecto al consumo de bebidas alcohólicas y su relación con la inseguridad se elaboran en torno a sus experiencias, vivencias, grupo social, a su vida familiar y a su propia historia de vida, que forma parte de su construcción social. Desde este enfoque el “consumo de bebidas alcohólicas y la percepción de inseguridad” son representaciones configuradas mediante procesos en que diferentes actores deciden las prácticas de consumo de alcohol, qué bebidas consumir, en qué espacios consumirlas y qué escenarios se pueden considerar inseguros dentro de la Universidad y sus zonas aledañas.

Así la teoría de las representaciones sociales dota de sentido a la realidad y revela cómo diferentes grupos de personas nombran y viven un fenómeno que les afecta. Las RS son imágenes que conllevan un conjunto de significaciones, sistemas de creencias, mitos, rituales, simbolismos, que entran en la construcción de la capacidad cognitiva, de los universitarios.

El “consumo de bebidas alcohólicas y su relación con la inseguridad” no se puede reducir a un mero efecto objetivo, cuantitativo, ya que estos fenómenos expresan una construcción de la subjetividad particular de los individuos, por lo que se hace necesario orientar la investigación hacia un determinado grupo social que vive, experimenta y resignifica estos fenómenos.

Por otra parte, tenemos a los discursos políticos y sociales en donde a los jóvenes se les asocia y etiqueta como delincuentes y criminales, o como se les ha nombrado recientemente “NINIS” jóvenes que ni trabajan ni estudian. En México son aproximadamente 7 millones de jóvenes que están en esta situación.

Frente a esta situación nos preguntamos, cómo las instituciones y las políticas públicas han influido para posicionar esta mirada de la juventud mexicana, ya que en décadas atrás se vendía el sueño de estudiar y terminar una carrera universitaria la cual serviría para tener un trabajo decoroso y una vida digna.

Observamos que estos discursos y prácticas de desigualdad con la juventud se han insertado en un contexto urbano atravesado por procesos de aceleración urbana, empobrecimiento, y globalización económica. Unido a ello la falta de empleos y los contratos efímeros que se ofrecen a los jóvenes por unos cuantos meses para que las empresas no generen ninguna responsabilidad social por parte de los corporativos.

Los procesos de estigmatización contra los jóvenes son favorecidos por políticas del estado y diversos agentes, es por ello que se ha convertido en sinónimo: “jóvenes igual a amenaza y peligrosidad” sumando a esto a los miles de jóvenes que intentan, en el país, insertarse en la educación superior y que son rechazados por las universidades por falta de recursos tanto económicos como materiales, dejando en la incertidumbre el futuro de la juventud mexicana.

De ahí que la identificación y análisis de las formas de cómo asumen los jóvenes universitarios el consumo de bebidas alcohólicas y la inseguridad, es una tarea necesaria. Sus relatos, abordados desde la teoría de las representaciones sociales,

como un conjunto de conceptualizaciones, declaraciones, y explicaciones de carácter simbólico que operan como esquemas que clasifican, justifican y evalúan, dotando de sentido a la realidad social en donde se constituyen y se reproducen, donde están implícitas sus experiencias cotidianas, rutinas y acciones como estudiantes hacia estos fenómenos nos permitirá realizarla, ya que es una estrategia metodológica y conceptual más comprensiva del fenómeno.

Como instrumento de recolección de información utilizamos la entrevista, esta herramienta nos permitió conocer las opiniones, experiencias, y situaciones de los entrevistados sobre un determinado fenómeno, expresados con sus propias palabras dándole voz a sus ideas y pensamientos. Por otra parte, el rol del entrevistador implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas.

La entrevista nos permitió acercarnos a la subjetividad de los estudiantes entrevistados, y por tal motivo nuestra investigación se sitúa en el campo de lo cualitativo.

Para el logro de estos objetivos se organizó el trabajo en cinco partes. La primera aborda el planteamiento del problema sobre el consumo de bebidas alcohólicas y la percepción de inseguridad entre los estudiantes universitarios. La segunda relaciona la teoría de las representaciones sociales y su vinculación con la promoción de la salud y los diferentes modelos de consumo de alcohol. Así como los medios de comunicación, y las RS asociadas al género. En la tercera desarrollamos los aspectos metodológicos. La cuarta parte contiene el análisis de los resultados y la quinta y última parte del trabajo las conclusiones, bibliografía y anexos.

En la primera parte del trabajo, como preámbulo, damos una breve mirada hacia el consumo del alcohol en los jóvenes estudiantes universitarios, desde diferentes disciplinas y también nos apoyamos en las datos estadísticos de la Encuesta Nacional de Adicciones (2008) relacionados con los consumidores de bebidas etílicas. Nos preguntamos ¿porqué? se da la inseguridad y planteamos las preguntas de investigación.

En la segunda parte unimos dos nociones, las que provienen desde la Promoción de Salud y las que emanan desde las Representaciones Sociales sobre el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios, así como sus efectos desde diferentes miradas y disciplinas, que van desde lo biológico hasta lo social. Tocamos cómo las representaciones sociales están inmersas en los medios de comunicación, la cultura y los roles de género, partiendo, brevemente, desde los antecedentes históricos-sociales del consumo del alcohol en México. También se aborda el tema de la inseguridad pública en México, desde políticas públicas hasta la percepción que se tiene actualmente de la misma, y cómo esto afecta el ámbito universitario.

En la tercera parte de este trabajo presentamos una breve explicación de la metodología cualitativa desde la teoría de las representaciones sociales propuesta por Moscovici, así como las estrategias metodológicas que se llevaron a cabo, el criterio de selección para la realización de las entrevistas y las consideraciones éticas de las mismas.

En la cuarta parte abordamos el análisis de las diferentes entrevistas realizadas a los jóvenes universitarios del plantel San Lorenzo Tezonco, para lo cual lo dividimos en cinco aspectos.

En el primero analizamos el consumo de bebidas alcohólicas y su relación con sus pares, lo cual forma parte de su vida universitaria así como las interacciones sociales. El segundo aborda la percepción de inseguridad dentro y fuera de la Universidad, el tercero expone las RS en la salud de los estudiantes universitarios. El cuarto plantea los riesgos de consumir bebidas alcohólicas, el quinto la universidad vista desde distintos ángulos, que aborda a la universidad vista como Institución.

En la quinta parte del trabajo planteamos algunas conclusiones derivadas del análisis de las entrevistas, en las que manifestamos la importancia de las mediaciones de la familia y el grupo de pares en la construcción de las representaciones sociales del consumo de alcohol e inseguridad. De este modo comprobamos que aquellos discursos dominantes inciden en el fenómeno, sin embargo, no son aceptados totalmente por los jóvenes entrevistados

Estas mediaciones pueden cumplir un rol ambivalente ya que, por un lado, pueden ayudar a las personas a explorar el mundo y a desenvolverse con facilidad en él, y, por otro lado, pueden ser transmisoras de estereotipos y prejuicios.

Y como apartado final se encuentra la bibliografía y los anexos en este caso las entrevistas realizadas a los estudiantes.

PRIMERA PARTE

PROBLEMA Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.- Planteamiento del Problema

En las investigaciones sobre el consumo de alcohol predomina un acercamiento de corte epidemiológico basado en los valores y porcentajes de la cantidad ingerida y su impacto negativo. Esta aproximación es la que se utiliza desde la salud pública y nos acerca a una mirada sobre los comportamientos riesgosos alrededor del consumo, así como a los grupos humanos más vulnerables.

La Secretaría de Salud Pública en el 2008 realizó una Encuesta Nacional de Adicciones (EAD) en la que señala que el consumo de drogas legales como el alcohol y el tabaco se elevó de 5.03% a 6% y que la edad promedio en que comienza el consumo de bebidas alcohólicas en México es aproximadamente a los 15 años o antes, indicando que los jóvenes son un grupo vulnerable en nuestra sociedad.

La encuesta realizada por Villatoro y Cols (2006) durante un período que va desde el 2003 al 2006 en estudiantes de secundaria y bachillerato nos indica que el consumo de alcohol en hombres es de 59.3% y en mujeres de 53.2% reforzando esta misma idea. Por tanto podemos decir que el consumo de alcohol se ha visto incrementado en los últimos veinte años en el sector de los jóvenes de distintos estratos y condiciones sociales donde los jóvenes universitarios no son la excepción.

La Encuesta Nacional de Adicciones del 2008 sitúa al alcohol como uno de los principales problemas de adicción tanto en medios rurales como urbanos, con un promedio de 4.2 millones que reportan dependencia y 27 millones entre los doce y sesenta y cinco años que beben entre menos de una vez al mes y a diario. El patrón típico de consumo de alcohol tiene tres características: se ingiere grandes cantidades por ocasión, generalmente, fuera del hogar y sin relación con la ingesta de alimentos, indica que un 95% de los bebedores ingieren cerveza.¹

Teniendo estos datos que nos entregan las encuestas y diversos estudios que se han realizado tanto en jóvenes estudiantes de secundaria, y en menor medida en jóvenes universitarios, desde diferentes visiones y metodologías, esto aún no explica las características y razones por las cuales se produce este fenómeno ya que por lo general se dejan de lado los factores sociales y culturales que definen y le dan sentido al acto social de beber o “tomar”.

A través de los aportes de distintas disciplinas tales como la Psicología social, la Antropología, la Sociología, entre otras, es que podemos visualizar el acto de “tomar” o beber como un hecho con profundas connotaciones socioculturales, por ello se observan y canalizan los comportamientos y significados que poseen los patrones de consumo (ocasiones de consumo). Esto se complementa con aportes teóricos de las redes sociales y los estilos de vida de culturas juveniles, así como las representaciones

¹ Secretaria de Salud. “*Encuesta Nacional de Adicciones*”. 2008. Primera edición.,p,173

sociales, para dar forma a una estrategia metodológica y conceptual más amplia del fenómeno.

Los estudios realizados en México, por lo general, se ocupan de medir las expectativas hacia el consumo del alcohol, otros lo abordan como hábitos y frecuencia de consumo, o para determinar la prevalencia del consumo o la relación de este consumo con otras drogas o con variables socio-demográficas que les permita iniciar acciones preventivas. La mayoría de estos estudios en nuestro país y en el Distrito Federal están dirigidos a estudiantes de secundaria y medio superior y los menos están dirigidos a estudiantes universitarios en el Distrito Federal.

En América Latina se han realizado diversos estudios, entre otros, podemos mencionar los de Perú por Cecilia Chao, en Argentina José Américo Porciel, en Colombia Constanza Londoño Pérez y en España Fanny T. Bedriñana quienes, con distintos enfoques, han llevado a cabo estudios sobre el consumo del alcohol en jóvenes universitarios.

El ámbito universitario es un sector poco abordado, sin embargo, debido a la multiculturalidad de nuestra sociedad, en general, se puede afirmar que al igual que la mayor parte de Latinoamérica, tenemos una cultura ambivalente del consumo del alcohol. La podríamos caracterizar por episodios ocasionales de consumo excesivo asociados a momentos de celebración, en los cuales el alcohol rara vez está integrado a la dieta. En la actualidad no se cuentan con datos precisos que nos permitan establecer las diferencias entre grupos de pares, parentesco, generacionales, étnicos o

las diferencias entre el consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres a nivel Universitario.

Por otra parte tenemos que en el imaginario y percepción de los habitantes del Distrito Federal existe una sensación de inseguridad que ha ido en aumento los últimos años. Para acercarnos y tener una idea más precisa de la temática partimos de la información que tiene la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal en su página de internet.

Para hacer un análisis de los últimos diez años veremos que la inseguridad en el Distrito Federal se desbordó a partir de 1995, en donde el promedio de delitos diarios subió de 366 y 442 que se tenían en 1993 y 1994, a 598, un aumento de 63% y de 35% respectivamente. A partir de 1998 los delitos empiezan a bajar como resultado de los programas establecidos y disminuyen en el año 2000 a un promedio diario de 482, durante el trienio de Cuauhtémoc Cárdenas se logró una reducción de 31% en el promedio diario de delitos.

En el periodo de gobierno del Lic. Andrés Manuel López (2000-2006) se constituyó la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) que basó su proyecto educativo en los fundamentos contemplados en la Constitución, señalando el compromiso que tiene en la construcción de una sociedad más justa y democrática (Estatuto Orgánico, artículo 1) y que está orientada a satisfacer algunas necesidades de la población del Distrito Federal, especialmente la de los sectores más desfavorecidos de la sociedad (Decreto de creación, Artículo 1) y sostiene un ideario fundacional donde señala la

obligación por parte de la Universidad de construir vínculos con los habitantes de la ciudad a partir de la cooperación y propiciar el encuentro permanente entre la Universidad y las comunidades de la Ciudad de México.

Sin embargo, en el año 2006 surgen algunos incidentes relacionados con la inseguridad dentro del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM y se vincula, por algunas percepciones procedentes de los circuitos académicos y administrativos, con la ingesta de alcohol de los estudiantes.

Sumamos a esto las percepciones sociales que se ligan al consumo de alcohol, y que al ver a un individuo en estado alcohólico se asocia a éste con un acto delictivo, ya que los medios de comunicación promueven la imagen de una persona intoxicada con agresividad.

En México algunos medios de comunicación aumentan la percepción de inseguridad presentando repetidas veces en su programación y en las noticias ejemplos del aumento de la inseguridad en la ciudad de México, recreando un estado de desconfianza y temor entre la ciudadanía.

Entre los estudiantes universitarios el ingerir bebidas alcohólicas es común, ya que está relacionado con el ingreso a un nuevo ciclo de vida, donde se establecen nuevas relaciones con sus pares y se adquieren nuevos conocimientos, también inciden los factores estresantes como el periodo de exámenes, las expectativas familiares, por lo regular son los primeros miembros de su familia que han alcanzado este nivel de

estudios, las dificultades académicas y las de aprendizaje y también las celebraciones de los distintos momentos de esta nueva vida.

Nos interesa conocer la perspectiva del sujeto, su experiencia en torno al acto de tomar, recuperar la trama cultural desde la representación social que involucra el acto de beber. Es por todo esto que nos enfocamos en una población particular los y las estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel San Lorenzo Tezonco, Iztapalapa, para conocer su dinámica del consumo de alcohol, entendida a través de las prácticas, consecuencias y motivaciones del acto de “tomar” o beber².

En este trabajo abordamos las significaciones de las representaciones sociales en los y las jóvenes respecto a sus percepciones, posicionamientos e identificación del consumo de bebidas alcohólicas y la percepción de riesgo asociado al mismo, los posibles determinantes en el momento en que deciden consumir o no, así como su percepción sobre la inseguridad dentro del plantel. Y por lo tanto nos planteamos la siguiente pregunta.

¿Existe una asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los incidentes de inseguridad a partir de las representaciones sociales de los estudiantes universitarios del plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM en un periodo de febrero a noviembre del 2010?

² La acción de “tomar” o beber en sí misma es un universo complejo de interacción social, basado en normas socio-culturales no escritas que, no sólo determinan los momentos apropiados para el consumo, sino también los comportamientos apropiados o inapropiados durante la ingesta y la embriaguez.

2. Objetivos

Objetivo General

Conocer las representaciones sociales y las experiencias sobre el consumo de alcohol en los estudiantes del Plantel San Lorenzo Tezonco de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y su asociación con la In-seguridad.

Objetivos específicos

- Determinar las representaciones sociales y su vinculación con la Salud y la Promoción de la Salud.
- Identificar las representaciones sociales en el consumo del alcohol en los estudiantes de la UACM del plantel de San Lorenzo Tezonco.
- Conocer la influencia de los factores sociales y culturales en el consumo de las bebidas etílicas.
- Identificar las representaciones sociales de los estudiantes universitarios y la percepción sobre la in- seguridad en la Universidad.

SEGUNDA PARTE

MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO

1. De lo Biológico a lo Social

Aunque el enfoque de esta investigación se dirige hacia las representaciones sociales sobre el alcohol, por lo tanto, tocaremos los aspectos socioculturales del consumo, sin embargo, no podemos dejar de comentar que la mayoría de las investigaciones realizadas en el tema parten del interés por conocer los efectos bioquímicos del alcohol en el cuerpo y su posible impacto en la salud pública. El consumo del alcohol ha sido estudiado tanto desde los procesos metabólicos como desde su consumo social, lo que indica que el abordaje al tema es complejo y diverso.

Es por ello que nos interesó acercarnos al tema para conocer cómo las investigaciones lo abordan a partir de lo cuantitativo, y los conceptos que utilizan los distintos modelos investigativos como por ejemplo: el consumo per cápita, las prevanlecías de consumo y los problemas relacionados.

También, someramente, nos aproximamos a los estudios epidemiológicos del alcohol realizados en población universitaria en nuestra ciudad y en personas menores de edad como un intento de caracterizar a la población que deseamos conocer.

Estos datos nos permitieron conocer ese universo de consumo y sentar las bases para nuestra propuesta de investigación que se dirige a resaltar la importancia que tiene para esta problemática abordarla desde la teoría de las representaciones sociales, o sea

partir desde la investigación cualitativa, como un aporte sustantivo a esta problemática en estudio desde la Promoción de la Salud.

1.1.- Representaciones Sociales y Salud

La palabra “salud” proviene del latín “salus, -ūtis” y su definición de acuerdo al diccionario de la real academia: “es un estado en que el ser orgánico ejerce todas sus funciones, incluyendo las físicas, en que se encuentra un organismo en un determinado tiempo”.

El hombre desde su existencia ha concebido el concepto de salud y lo ha relacionado con el estado y aspecto físico de las personas. Desde tiempos ancestrales los pueblos nómadas dejaban en el camino a las personas que estuvieran heridas o que percibieran que estuvieran enfermas, ya que eran recorridos muy largos y eso les complicaba llegar a sus destinos.

Durante muchos años la humanidad entendía el concepto de salud como la “ausencia de la enfermedad” no fue sino hasta principios del siglo XX cuando la Organización Mundial de la Salud transformó ese concepto en una concepción más amplia, tratando de abarcar en ese momento, todos los aspectos tanto sociales como culturales, históricos, etc; que afectaban el estado de salud de las personas.

En este marco la OMS definió el concepto de salud como: “un estado de completo bienestar físico, mental y social y no sólo como la ausencia de la enfermedad”.

El concepto de salud y de enfermedad hace referencia a una circunstancia humana, y por lo tanto estos conceptos han dependido de la cultura en la que se reproduce, pues la cultura es la que suministra el patrón que define la forma de estar o verse sano³.

Este hecho marcó una nueva y significativa etapa ya que por primera vez se integraba el factor social como un determinante en la salud, dejando atrás el modelo de sanidad, el cual imperó en la historia de la humanidad durante muchos siglos.

Sin embargo, ya se tenían antecedentes de que no sólo eran los agentes patógenos los que intervenían en el estado de salud de las personas, sino también los factores externos como los sociales y económicos, entre otros, los cuales jugaban un importante papel. Se relacionó la situación de pobreza con la enfermedad y se observó que estaba ligada a las condiciones de vida y trabajo de las personas, un ejemplo de ello es el periodo de la revolución industrial del siglo XIX en donde se elevó el índice de mortalidad prematura de la población, esto debido a las malas condiciones laborales y económicas que tenían los obreros.

Este hecho sirvió de antecedente para ligar a la salud y la enfermedad con los problemas sociales, y así fomentar acciones sociales y políticas para el mejoramiento de la salud de las poblaciones y comunidades, es por ello que Vichow⁴ comentó: “La medicina es una ciencia social y la política no es más que medicina a gran escala”.

³ Humberto Blanco Jorge et. al. (1997) “*Fundamentos de salud pública*”. Ed. Corporación para Investigaciones Biológicas. Primera Edición. Medellín Colombia pág 91.

⁴ *Ibidem* pág 45.

El concepto de salud de la OMS dio la pauta para que se siguiera trabajando en la concepción de salud- enfermedad, sin embargo, hay que reconocer que estos conceptos aún tienen muchas limitaciones y se han visto influenciados por los cambios sociales de las últimas décadas.

Milton Terris (famoso salubrista norteamericano) propone, en la década de los 70, una nueva definición de salud- enfermedad: "la salud es un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento y no únicamente la ausencia de malestar o enfermedad"⁵.

Terris en su propuesta elimina la palabra "completo" y le da otra connotación desde un aspecto subjetivo de sentirse bien, y le otorga una capacidad funcional y, por otra parte, hace una diferencia entre la enfermedad y un malestar, ya que éste puede coexistir con un estado de salud, tomándolo como algo pasajero y no como un determinante de enfermedad.

Para Blaxter "la salud puede ser definida desde diferentes puntos de vista: no enfermedad, ausencia de la enfermedad, reserva, comportamientos o estilos de vida, bienestar físico, energía o vitalidad, relación social, función y bienestar psicosocial"⁶.

Este autor plantea que el concepto de salud es; "percibido de diferentes formas a lo largo de la vida, y que existen importantes diferencias entre sexos y que esto no sólo se debe a los aspectos anatómicos"⁷ ya que desde niños se nos va creando la identidad

⁵ *Ibidem* pág 47-48.

⁶ Blaxter en: Humberto Blanco Jorge et. al. (1997) *op. cit.*, pág 49.

⁷ Colomer Revueltas Concha et al. (2001) "*Promoción de la salud y cambio social*". Ed. Masson. Barcelona, España. p. 6.

por medio de la cultura, de lo que es lo femenino y lo masculino, desde nuestro comportamiento hasta la toma de nuestras decisiones en la vida diaria.

En este campo entran las representaciones sociales, las cuales nos proponen una mirada desde el punto de vista del conocimiento popular, las creencias, mitos, rituales etc. Estas representaciones se localizan en las interacciones simbólicas que a su vez objetivan sentidos de expresiones humanas, así como los lugares, acuerdos implícitos o explícitos, las normas, las palabras, los estilos de vida que en consenso o en conflicto constituyen una forma de pensar y de sentir, desde cómo nos relacionamos con el medio ambiente hasta los estados de ánimo expresados desde la intersubjetividad humana.

La aproximación a los fenómenos de la realidad implica la comprensión del sentido que una acción tiene para sus actores. En el universo consensual se crean y cambian las representaciones sociales a través del arte incesante de la conversación. “Nuevas representaciones surgen ante lo desconocido cuando penetra en nuestro mundo y nos perturba, es así que las novedades se asimilan y dejan de ser amenazantes”⁸.

La visión de la salud, ha estado permeada durante mucho tiempo por una visión mecanicista y reduccionista característica del modelo hegemónico médico-biológico. Sin embargo, paralelamente siguió desarrollándose la medicina tradicional o popular la cual sigue vigente alcanzando, en la actualidad, el mismo estatus que las ciencias médicas. Que tengan el mismo estatus no significa, sin embargo, que sean iguales. “Se trata de

⁸ Rodríguez Salazar Tania, García Curiel Ma. Lourdes (2007) “*Representaciones Sociales. Teoría e investigación*”. Ed. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. Guadalajara, México. pág 221.

dos órdenes de conocimiento que, si bien se alimentan recíprocamente, no tienen los mismos objetivos, ni obedecen a las mismas racionalidades y formas de construcción”⁹.

Nos interesa entender la salud, no como un estado sino como un proceso complejo que está inmerso en las representaciones sociales, en donde lo social juega un papel importante tanto para definirla como para entenderla, así cada individuo construye su propia concepción de salud o de enfermedad, que va desde lo individual a lo colectivo.

A lo largo de las últimas décadas han surgido numerosas críticas a los conceptos de salud imperantes. Así, por ejemplo, se ha comentado que los conceptos populares de salud y enfermedad difieren, a menudo, de los conceptos que poseen los profesionales de la salud.

Así mismo, “la sociología ha realizado numerosas críticas al papel preponderante de las profesiones sanitarias en general, y la médica en particular, en la definición de la enfermedad y sus remedios, cuestionando así a la capacidad de los servicios de salud en la prevención y curación de esta”¹⁰.

Consideramos que el concepto de enfermedad es un proceso que no está deslindado de la vida misma, ya que es un atributo de la vida, dado que todos los organismos presentamos un proceso de deterioro continuo, de evolución y de cambio.

Como lo hemos mencionado estos dos procesos también se han conceptualizado, desde las construcciones sociales, ya que la salud no sólo se ve como un estado físico

⁹ *Ibidem*, pág 222.

¹⁰ Colomer Revueltas Concha, et al. (2001) “*Promoción de la salud y cambio social*”. Ed. Masson. Barcelona, España. pág 10.

y/o social sino también como un derecho inherente a los seres humanos o como un derecho humano.

Todos estos conceptos surgen en el universo consensual se crean y cambian a través de las representaciones sociales, en donde “el arte de la conversación crea nuevas representaciones que emergen ante lo desconocido penetran en nuestro mundo y nos perturba, es así que las novedades se asimilan y dejan de ser amenazantes”¹¹ un ejemplo es el concepto de enfermedad que esta permeado por el miedo a la muerte.

Las representaciones del concepto salud-enfermedad al ser colectivas son concientizadas, y no sólo se encuentra en el individuo aislado ni en la sociedad como grupo de individuos, sino en los procesos y productos de la intersubjetividad; por tal razón las representaciones sociales hacen referencia a la percepción, a la afectividad, a la conciencia, a la memoria, al pensamiento y al lenguaje, como procesos mediados históricamente por dicha intersubjetividad.

Sin embargo, estas representaciones no se quedan en los modelos abordados en el pasado, o en la imaginación del futuro, sino más bien, resignifican la visión del mundo. Las representaciones colectivas pasan por múltiples experiencias que van construyendo la realidad en un proceso dialéctico* entre la subjetivación y la objetivación¹².

¹¹ Rodríguez Salazar Tania, García Curiel Ma. Lourdes. (2007) *op. cit.*, pág 221.

*La dialéctica es el estudio de la contradicción..

¹² Patricia Botero Gómez. (Compilador), (2008), “*Representaciones y Ciencias Sociales: Una perspectiva epistemológica y metodológica*”. Editorial Espacio. Buenos Aires Argentina. pág 106.

Tras estas re-significaciones surgió el concepto de Promoción de la Salud. Uno de los precursores fue Henru Sigerist médico de la década de los años cuarentas nacido en Francia, formado en Suiza y afincado en los Estados Unidos, en donde llegó a consagrarse como el máximo historiador de la medicina. Catedrático de la Universidad Johns Hopkins y de la Universidad de Yale, rescató las ideas de los precursores, las analizó críticamente, las sistematizó y las enriqueció, perfilando de manera más concreta la noción de "Promoción de la Salud".

Para Sigerist: "la salud se promueve proporcionando condiciones de vida decentes, buenas condiciones de trabajo, educación, cultura física y formas de esparcimiento y descanso"¹³. La salud de los individuos no depende de la asistencia médica, sino de las condiciones de vida y el instrumento para lograr el acceso de la población a estas condiciones de vida es la "Promoción de la Salud".

Esto sirvió como antecedente para que, posteriormente, el gobierno de Canadá en 1974, en la conferencia Panamericana y Mundial de la salud, presentara el informe "Lalonde" en donde se cuestionó duramente la capacidad de los servicios de asistencia sanitaria para mejorar, por si solos, los estándares de salud de la población.

Más tarde en 1979 en el documento "Healthy People: the surgeon general's report on Health promotion and disease prevention" publicado por el servicio de salud pública de los Estados Unidos se definió "promoción" como el cambio en los estilos de vida, mientras que el término "prevención", se refería a la protección de los individuos de los

¹³ Humberto Blanco Jorge et. al. (1997) "*Fundamentos de salud pública*". Ed. Corporación para Investigaciones Biológicas. Primera Edición. Medellín Colombia. pág 93.

factores de riesgo ambientales. De esta concepción de promoción surgió una confusión entre prevención y promoción, no obstante se dio realce a los estilos de vida como determinantes de la salud.

En 1986 OMS, Health And Welfare Canadá y la Asociación Canadiense de la Salud Pública, convocaron a una conferencia sobre Promoción de la Salud; allí se suscribió la carta de Ottawa donde se define “promoción” con términos increíblemente simples: “la promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud, y ejercer un mayor control sobre la misma”.

El concepto de Promoción de la Salud nos propone una manera distinta de pensar y percibir los problemas de salud, un camino de transformación, identificando factores profundos de imposición de significados, buscando en el pasado histórico del sujeto y sus probables consecuencias hacia un futuro.

Una definición de Promoción de la Salud es: “la suma de las acciones que realiza la población como los servicios de salud, las autoridades sanitarias y otros sectores sociales, y productivos encaminados al desarrollo de mejores condiciones de salud individual o colectiva”¹⁴ (XIII Conferencia Sanitaria Panamericana, 1990).

La promoción de la salud trasciende la conceptualización de “formas de vida sanas” para incluir las condiciones y los medios necesarios para alcanzar estas mejores condiciones de salud individual y colectiva. Ante esto nos surge una inquietud: ¿La

¹⁴ *Ibidem.* pág 92.

promoción de la salud está vinculada a las formas de pensar y a los saberes populares de las comunidades?

Para la población, en general, la concepción más cercana de promoción de la salud está basada en algunos programas como: la buena alimentación, hacer ejercicio, etc. Estos programas están regidos y diseñados desde el modelo biomédico.

Si nos queremos acercar al tema desde las representaciones sociales “hay que tomar en cuenta no sólo el discurso sino indagar, cuestionar qué nos perturba, lo que amenaza nuestro universo, lo que es transferido desde afuera hacia adentro, separando conceptos y percepciones normalmente vinculados y ubicándolos en un contexto en donde lo inusual se convierte en usual, donde lo desconocido puede ser incluido dentro de un categoría reconocida”¹⁵.

En el caso de la promoción de la salud, podemos identificar estos tópicos de moda, como hacer ejercicio, comer bien, tener hábitos de higiene etc., los cuales son fenómenos de los que se habla, se discute y se intercambia información.

Una condición para considerar un objeto como objeto de representación es que la gente hable de él, comparta ideas, movilice opiniones; otra es que estas creencias tengan consecuencias en la práctica que oriente la acción. Los medios de comunicación de masas son hacedores de representaciones en la medida que seleccionan y difunden información y ponen de relieve temas de interés.

¹⁵ Moscovici. S (1984), “*Psicología Social II Pensamiento y Vida Social*” Psicología social y problemas sociales. Editorial Paidós. Barcelona, España. pág 26.

Este foco de interés cobra particular importancia en el área de la salud, ya que a diario estamos recibiendo información acerca de los “modos de promover la salud, los tipos de enfermedades y formas de prevenirlas, los nuevos medicamentos, etc”¹⁶.

Es por ello que esta categoría epistemológica y metodológica de las representaciones sociales cobra importancia para la promoción de la salud ya que la fuerza motriz de ésta es la participación de la comunidad para la toma de decisiones y para ello es importante conocer o tomar en cuenta el cómo la gente organiza su vida cotidiana ya sea individual o colectivamente. “En la medida en que estos eventos se repiten, y eventualmente, se ritualizan asumen un carácter objetivo como creencias y practicas institucionalizadas y hasta como movimientos colectivos”¹⁷.

Para Moscovici el trabajo de la RS es significativo porque no se aprende en un plano individual, sino que éste se crea a partir de las experiencias en un colectivo, y cada persona ponderará cada situación o experiencia según sus aprendizajes anteriores, así construirá el conocimiento y lo explicará de una manera muy personal.

La teoría de las representaciones sociales, asocia el conocimiento científico con el sentido común, para poder definir los procesos de salud y enfermedad que vivencian las personas, las instituciones y los profesionales de la salud.

Este concepto se crea en un colectivo en donde la percepción se instalará en un discurso ya establecido y estará validado por grupos de poder, el cual se podrá instalar

¹⁶ Rodríguez Salazar Tania, et al. (2007), *“Representaciones Sociales. Teoría e investigación”*. Ed. Universidad de Guadalajara. Primera Edición, Guadalajara, México. pág 222.

¹⁷ Moscovici. S (1984) *op. cit*, pág 213-214.

en las personas en forma de imágenes con ciertos significados a lo que se nombrará “salud” y “estar saludable”.

Todas estas representaciones se construyen sobre un fondo cultural común que nos precede, se creó mucho tiempo antes que nosotros, y se ha transformado con gran rapidez, ya que ahora los medios electrónicos son una herramienta que pueden transmitir la información de manera masiva y en cuestión de segundos. Esto ha traído ventajas y desventajas porque la transculturización junto con la globalización favorece que vayamos perdiendo nuestra identidad.

Estos procesos de construcción y reconstrucción, se producen y reproducen dentro del contexto social-cultural el cual está dado por nuestra procedencia, en donde cada individuo creará una postura de pensamiento dentro de la propia estructura social, que puede estar permeada por diferentes corrientes ideológicas.

Por consiguiente lo que permite calificar de “sociales a las representaciones no son tanto sus soportes individuales o grupales como el hecho de que sean elaboradas durante los intercambios comunicativos y en la interacción con las instituciones”¹⁸. Nosotros reconocemos que estas interacciones entre los individuos y las instituciones suceden en la cotidianeidad a través de la comunicación.

¹⁸ Castorina José Antonio. (Copilador), (2003) *“Representaciones Sociales, Problemas teóricos y Conocimientos Infantiles”*. Editorial. Gedisa. Primera edición. Barcelona España. pág.12.

1.2.- Modelos de Consumo de Alcohol.

Uno de los estudios sobre representaciones sociales de las drogas (tabaco, alcohol, cannabis) de Fanny Añaños nos acerca a comprender cómo los jóvenes estudiantes españoles representan el consumo de estas drogas, lo cual nos da la pauta de cómo estas representaciones sociales influyen en el consumo del alcohol desde una mirada psicosocial.

También abordaremos, de manera somera, el problema de consumo de alcohol y sus asociaciones con el alcoholismo desde diferentes perspectivas y disciplinas.

Comenzaremos por la más antigua que se creó a partir de las creencias y normas que se establecieron en las comunidades desde tiempos ancestrales, como una forma de normar el consumo de estas bebidas etílicas. La percepción de la moral es parte del saber de todos en una comunidad y en ella se establecen reglas, y comportamientos que pueden estar escritos o no, pero que se van implementando en la cotidianidad y en la socialización continua de la comunidad.

En el caso del modelo médico nos encontramos que le interesa la problemática del consumo de alcohol como una práctica preventiva, y curativa de una patología; en cambio el modelo psicológico se enfoca en los trastornos emocionales de la persona vista de forma individual.

El modelo sociocultural es uno de los más amplios ya que ve el problema del consumo del alcohol y el alcoholismo de forma global, en donde no sólo interfiere el medio sino todo lo que conforma a un sujeto, desde su ideología, medio ambiente, su entorno social y su cultura. Este es el modelo que más se acerca a las representaciones

sociales de acuerdo con Moscovici “se trata de una influencia indirecta, ya que nuestro conocimiento no procede, sino en una mínima parte, del contacto de una persona y una fuente de información, o un hecho confrontado a nivel personal”¹⁹.

El modelo epidemiológico abarca la tríada, huésped, agente y el medio ambiente y se requiere para prevenir la enfermedad centrar los esfuerzos en estos tres factores e interrumpir las líneas de comunicación entre ellos.

El modelo antropológico de Menéndez hace una clara diferencia entre alcohol, alcoholismo y alcoholización esta última vista desde la estructura social y de culturas determinadas. Y por último el modelo interdisciplinario, el cual engloba a todos los anteriores.

Con el paso del tiempo los conceptos sobre el alcoholismo se han ido transformando, y, así mismo, la sociedad ha ido categorizando y creando nuevos modelos que incursionan en las necesidades sociales para dar una posible explicación al consumo del alcohol en la sociedad, y en este caso en particular a los jóvenes Universitarios. Nuestro trabajo indagará en el consumo del alcohol en los jóvenes universitarios a partir de la teoría de las representaciones sociales.

1.3.- Datos Generales sobre estudios del alcohol

1.3.1.- El alcohol desde la biomedicina

¹⁹ Moscovici en: Rodríguez Salazar Tania, García Curiel Ma. Lourdes. (2007), *“Representaciones Sociales. Teoría e investigación”*. Ed. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. Guadalajara, México. pág 231.

El Modelo Médico Hegemónico le da un sentido y le otorga poder a esta orientación del conocimiento científico sobre el consumo del alcohol desde la biomedicina. La validez científica de estas investigaciones descansa en los supuestos de objetividad que provienen del positivismo: técnicas de medición exactas e instrumentos cuantitativos.

En general, este tipo de investigaciones nos ayudan a comprender el efecto del alcohol sobre el cuerpo y el sistema nervioso central, dado que se produce una acción química muy similar en todo ser humano. Estas investigaciones que provienen de disciplinas como la biología, la química, la genética y la medicina abordan, por lo general, los problemas físicos generados por el alcohol, omitiendo los aspectos socioculturales de los sujetos.

1.3.2.- La Bioquímica del alcohol

Desde su composición química, el componente activo de la cerveza, el vino, el aguardiente o la chicha es el etanol o alcohol etílico (C_2H_5OH), familia de los alcoholes (metanol, glicol, propanol, colesterol). Estos cambios químicos se producen al fermentar o destilar diversas frutas o vegetales transformando los azúcares en alcoholes. Esta modificación no es solo química sino también simbólica y cultural.

El alcohol tiene un metabolismo (proceso que sufre una sustancia en el interior del cuerpo humano desde que entra, en este caso por la boca, hasta que esta sustancia sale o se “transforma” químicamente en otras sustancias dentro del mismo cuerpo) en el cuerpo humano, desde el momento de ingerirlo, hasta ser desechado en diferentes procesos metabólicos.

La absorción se inicia en la mucosa bucal, pasa por el esófago, hasta llegar al estómago, donde sin descomponerse aún traspasa las paredes del duodeno hacia el intestino delgado. Atraviesa membranas celulares compuestas de grasa, y por la cantidad de agua que nos conforma penetra rápidamente en el torrente sanguíneo. Una vez que llega a la sangre el hígado realiza la metabolización.

La velocidad de la absorción dependerá de la cantidad y el tiempo de ingesta, así como del consumo de alimentos o del uso de bebidas carbonatadas, que facilitan el ingreso del alcohol al torrente sanguíneo.

Este proceso lo realizan algunos sistemas y enzimas como la ADH (Alcohol Deshidrogenasa) y ALDH (Aldehído Deshidrogenasa) quienes convierten el etanol en subproductos como acetato ácido ascético.

Sin embargo, no todo aldehído o acetaldehído se transforma en ácido ascético una parte (dependiendo de la ingesta) se devuelve al torrente sanguíneo y de ahí pasa el Sistema Nervioso Central.

Desde esta perspectiva biológica, es claro que el potencial adictivo del alcohol, al igual que el de otras drogas, radica en la capacidad de aumentar la transmisión de dopaminas en el centro del sistema de refuerzo y aprendizaje cerebral (meso límbico).

1.3.3.- Los efectos del alcohol

En pequeñas cantidades el alcohol puede acelerar los latidos del corazón, dilatar los vasos sanguíneos de la piel de ahí proviene el color rojizo y la sudoración, también puede aumentar la temperatura corporal y la orina. Al llegar al sistema nervioso central produce efectos anestésicos, inhibitorios o sedantes, dependiendo de la cantidad y la razón de consumo. También produce relajación, mareo o descoordinación.

El consumo de alcohol, por lo general, ocurre en un entorno social, esto permite que las personas tengan conductas más amigables, extrovertidas, afectivas o agresivas etc y dependerán de cada persona en particular.

Sí, se aumenta el consumo de alcohol puede ocasionar dificultad del control corporal y del habla, o causar irritabilidad o euforia. En grandes cantidades produce intoxicación y la persona pierde el sentido. La resaca o cruda es uno de los efectos a corto plazo más común, genera deshidratación y dolor de cabeza y del cuerpo, esto ocurre por la falta de agua en el torrente sanguíneo y la producción de ácido láctico en el hígado.

Las mujeres, los adultos mayores y los adolescentes tienen características biológicas que los afectan diferencialmente, las mujeres tienen mayor cantidad de grasa que los hombres y producen, menor cantidad de enzimas de deshidrogenasa, en los segundos disminuye la capacidad de descomponer el alcohol y en los terceros impacta el desarrollo biofísico y cerebral.

1.3.4.- La genética del alcohol

Es común que los investigadores busquen determinar la influencia de la genética en el desarrollo de enfermedades como el alcoholismo. Algunos estudios se han realizado en gemelos y en niños adoptados (Begleiter & Kissing, 1995).

En el estudio de los gemelos se busca comparar la similitud genética y fenotípica entre los gemelos idénticos (homocigóticos) y no idénticos (heterocigotos) a partir de la hipótesis de que tanto los y las gemelas idénticas como los que no lo son, comparten factores ambientales similares. Con estos estudios han confirmado una mayor concordancia en el desarrollo del alcoholismo en gemelas y gemelos homocigotos (30%) que en los heterocigotos (16%). (Jiménez y Ponce, 2005).

En cambio los estudios con niños y niñas adoptados se basan en que éstos mantienen la misma genética aún cuando fueron separados de la influencia familiar original (ambiental). Se evalúa el posible predominio de los factores ambientales compartidos con los hermanos y hermanas de la familia adoptiva. (Begleiter & Kissing, 1995). Se ha demostrado que los y las hijas adoptadas tienen un marcado riesgo para el alcoholismo si alguno de los padres biológicos es alcohólico, y el riesgo aumenta el doble cuando los padres adoptivos son alcohólicos.

Otros estudios han descubierto que existe una asociación entre la producción de los genes de las enzimas deshidrogenasa en el desarrollo a la tolerancia o aversión al consumo excesivo.

La biologización de los padecimientos o malestares humanos es una de las características del Modelo Médico Hegemónico que por lo regular ignora los aspectos socio culturales de la situación. Utiliza giros del lenguaje para dar una apariencia de que los toma en cuenta como por ejemplo: “influencia ambiental” y se la incluye como una variable más de los instrumentos de medición “objetiva”.

1.3.5.- Epidemiología del alcohol

Otro tipo de estudios sobre el alcohol son los que recurren y utilizan instrumentos cuantitativos de carácter epidemiológico. Los investigadores que los utilizan están relacionados con la salud pública y les interesa determinar el impacto del consumo del alcohol en la sociedad para formular propuestas de prevención y también para la formulación de políticas públicas para el sector salud.

En este estudio sólo nos enfocaremos en el consumo de alcohol considerado una droga legal. El consumo está ligado, desde la teoría de las RS, con el modo en que las actitudes recrean un imaginario colectivo, en donde los discursos de poder y las ideologías se mezclan para dar como resultado, una serie de actitudes y prácticas ante el consumo del alcohol. Nos basaremos en el estudio que la Organización Mundial de la Salud que realizó en donde recopila datos por medio de encuestas en varios países, sobre las incidencias y consumo de drogas incluido el alcohol.

Nos interesa acercarnos a algunos datos de la investigación epidemiológica en alcohol para reconocer sus alcances y limitaciones, esto nos permite tener una visión más amplia del problema de investigación, explorar sus bases ideológicas, así como los métodos e instrumentos que le dan sentido en la práctica.

No nos interesa sólo señalar las deficiencias de los enfoques epidemiológicos del alcohol sino sentar las bases para buscar un acercamiento al tema complementándolo con las propuestas que provienen desde las representaciones sociales, ya que reconocemos que el alcohol no solo tiene un impacto negativo según la cantidad de bebidas ingeridas por ocasión sino que sus usos y significados se relacionan con diversos aspectos de la cultura, los cuales pueden aportar más en la comprensión y prevención del problema.

1.3.5.1-Datos estadísticos actuales sobre el consumo de alcohol en México

Este estudio comparativo de la OMS que se llevó a cabo en varios países, tres son del continente Americano en los cuales está incluido México; es por ello que adjuntamos esta tabla comparativa sobre la incidencia del consumo de alcohol.

Incidencia del Consumo del Alcohol

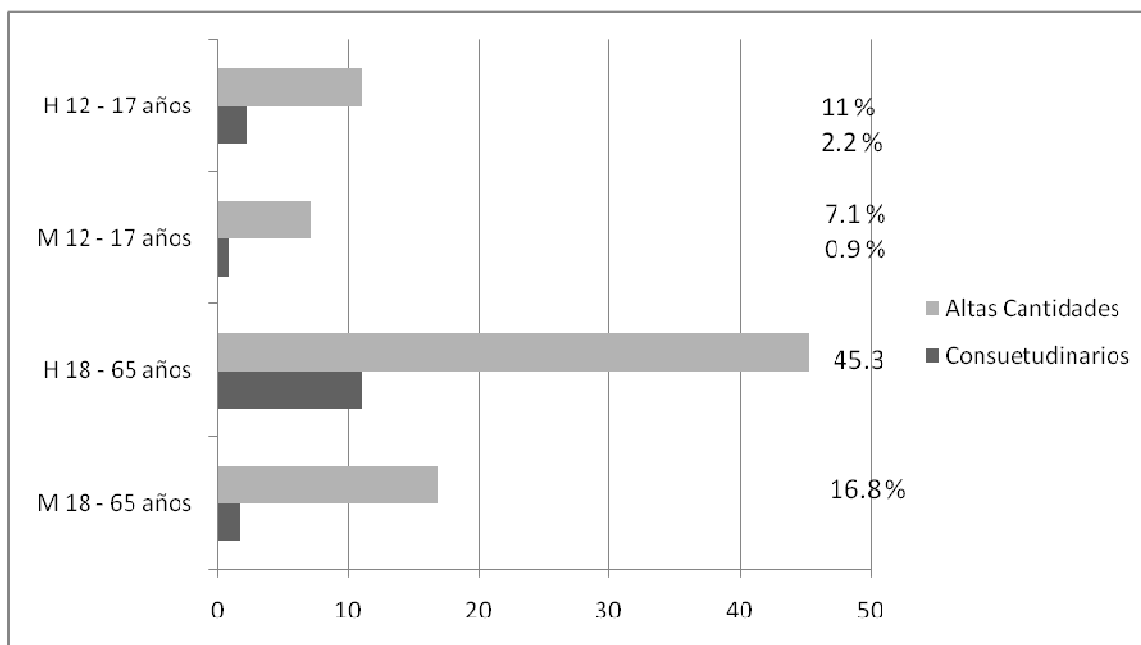
Región	País	Inponderada n	Alcohol	
			Por ciento	Estandar de Error
America	Colombis	4,426	94.3	0.5
	Mexico	5,782	85.9	0.6
	EUA	5,692	91.6	0.9
Europa	Belgica	1,043	91.1	1.8
	Francia	1,436	91.3	1.2
	Alemania	1,323	95.3	0.9
	Italia	1,779	73.5	1.8
	Nueva Orleans	1,094	93.3	1.4
	España	2,121	86.4	1.1
	Ucrania	1,719	97	0.6
Medio Este y Africa	Israel	4,859	58.3	0.8
	Libano	1,031	53.3	3
	Nigeria	2,143	57.4	1.6
	Sudafrica	4,315	40.6	1.2
Asia	Japon	887	89.1	1.6
	Poblacion de la Republica China	1,628	65.4	1.8
Oceania	Nueva Zelanda	12,790	94.8	0.3

Datos de encuestas mundiales de salud mental (n 1/4 54,068) Nota: (Version traducida al Español) Ponderación de proporciones de incidencia acumulada . Estandar de error (EDE) desde series de linealizaciones Taylor. doi:10.1371/journal.pmed.0050141.t00

En México esta muestra de probabilidad se obtuvo en habitantes de hogar de zonas urbanas lo que da una muestra representativa de aproximadamente 75 % de la población. En la tabla anterior se puede observar que el consumo de alcohol de esta muestra está por debajo de Colombia y Estados Unidos.

La Encuesta Nacional de Adicciones 2008 (ENA) muestra datos sobre el consumo y abuso de alcohol, en la población mexicana, tanto de hombres como de mujeres, en la siguiente tabla se muestra el consumo de bebidas alcohólicas por sexo y edad.

Grafica de la Poblacion que Reporta beber todos los días por sexo y edad. ENA 2008

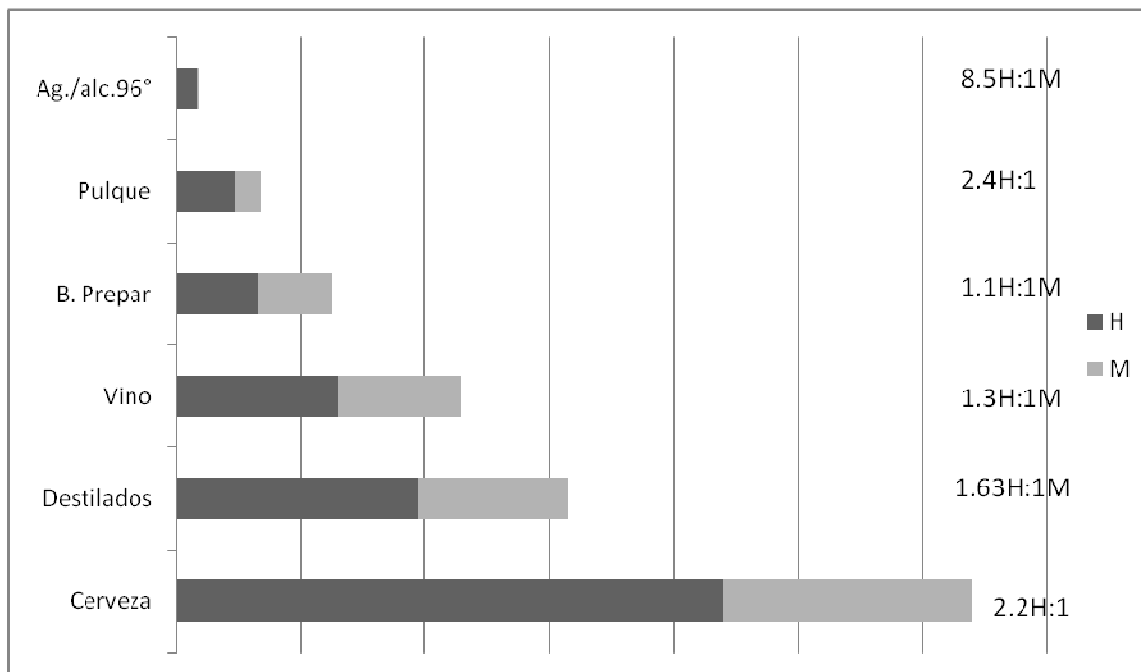


En esta gráfica podemos observar que el consumo de alcohol se va elevando con la edad, creando así un patrón de conducta de consumo de bebidas etílicas en la población más joven. Las edades de los estudiantes del nivel superior en México oscilan en un promedio entre los 18 y 29 años de edad.

En la siguiente grafica se muestra la preferencia de consumo de bebidas alcohólicas entre la población de hombres y mujeres.

Proporción hombre mujer (H-M) de bebida de preferencia (12-65 años). México, ENA

2008



En la gráfica se observa que la cerveza es la bebida etílica de mayor consumo en la población, tanto de mujeres como de hombres, este fenómeno se puede asociar con su fácil accesibilidad ya sea en zonas urbanas como rurales. El consumo de bebidas etílicas es mayor en hombres que en mujeres, se observa por ejemplo que por cada dos hombres que consumen cerveza lo hace una mujer.

La Secretaría de Salud mexicana implementa un programa de prevención y tratamiento de las adicciones (PAE 2008-2012) con un enfoque encaminado a acciones de educación, prevención y tratamiento contra las adicciones.

En México son alarmantes los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en la población derivado del consumo de grandes cantidades de alcohol, generalmente, los

fin de semana en donde la población tiene más tiempo de ocio y se toman estos tiempos para la convivencia social en lugares fuera del hogar como por ejemplo: bares, cantinas, antros, espacios públicos etc, en donde se fomenta el consumo de estas bebidas.

El alcohol es una droga lícita que por su fácil acceso es una de las más consumidas en la población, también la respaldan grandes campañas publicitarias que le dan un mayor impulso para atraer a nuevos consumidores. Con el paso del tiempo se ha configurado como un problema social en casi todos los países del mundo y México no es la excepción, lo preocupante es que los jóvenes son los más vulnerables a ésta problemática de salud.

1.3.5.2 Conceptos claves que se utilizan en la medición y análisis de la información de bebidas alcohólicas.

A partir de una revisión rápida de algunas publicaciones de la OMS y la Organización Panamericana de Salud (OPS), así como en revistas especializadas en el área de adicciones, entre otras, nos encontramos con conceptos claves que se utilizan para abordar las investigaciones del consumo de alcohol. Estos conceptos nos permiten reconocer y ordenar las distintas estrategias de aproximación a la realidad o al “objeto de estudio”. Sus aportes y alcances, aunque provengan de diversas investigaciones, en varios casos no se utilizan de la misma manera, sin embargo en general responden a métodos similares.

- i) Consumo per cápita

Es uno de los primeros indicadores usados para conocer la totalidad de la ingesta de bebidas alcohólicas en una población, este se basa en las teorías economicistas que sólo contemplan el fenómeno desde el mercado, este concepto es utilizado en proyectos internacionales. Desde la OMS (2000) se ha promovido la utilización del estimado de consumo per cápita, siempre y cuando se complemente con otras técnicas o instrumentos epidemiológicos. Este indicador intenta medir el consumo de litros de alcohol puro por habitante en un año y lo hacen a través de una fórmula. Las limitaciones que tiene este indicador es el de tratar de medir la producción e ingreso no registrado de bebidas alcohólicas. Los antropólogos señalan al respecto que los países de mayor consumo per cápita son aquellos en los cuales el consumo del alcohol está integrado a la dieta diaria, principalmente los países vinícolas como España, Argentina o Italia, al mismo tiempo, estas son naciones que presentan episodios menores de consumo excesivo si se las compara con aquellas donde el alcohol no se encuentra integrado.

ii) Prevalencia del consumo

Este indicador se refiere a la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol, que está directamente relacionado con una medición estadística del consumo de bebidas que realiza un colectivo humano durante un determinado período de tiempo. Este término también se relaciona con la edad de inicio del consumo el cual ha sido un indicador utilizado en la epidemiología social.

La edad de inicio es un indicador que insinúa que mientras más temprano se inicie un consumo regular de bebidas alcohólicas, mayor será la posibilidad de que una persona

tenga en el futuro dificultades por el abuso, adicción y hasta comportamientos de riesgos asociados al consumo. La prevalencia de vida nos habla de la proporción de personas que dicen haber consumido una bebida alcohólica alguna vez en su vida.

iii) Patrones de consumo

La OMS utiliza este indicador para medir la proporción de personas que consumen y están en situación de riesgo. Este les permite definir patrones de menor y mayor riesgo, y de esta manera señalar las que consideran ocasiones de consumo excesivo. Estos datos les posibilitan elaborar categorías o tipologías de bebedores, y también categorías de consumo según el riesgo. También han elaborado instrumentos especializados para identificar con precisión la cantidad y características de las personas que tienen un consumo “problemático”.

Para entender cómo se intenta medir el problema que nos interesa en la epidemiología del alcohol nos remitimos al término bebidas estándar las cuales dan sentido a la relación entre el volumen de alcohol en una bebida y su efecto en el cuerpo.

De aquí surge la importancia de determinar promedios estimados de una bebida según su contenido alcohólico y su tamaño, obteniendo así medidas estandarizadas para medir el consumo.

La cantidad de alcohol consumida por ocasión es una variable difícil de definir ya que tanto el volumen como el tiempo que dura su consumo, cambia según el evento o situación, así como de una cultura a otra. Aún así, a partir de la velocidad con que se asimila el alcohol en la sangre se ha definido una media de 60grs de alcohol puro para

hombres y 40grs para mujeres y, a partir de allí se determina los posibles efectos y consecuencias del consumo.

En el artículo “Variables culturales relacionadas con las prácticas de consumo de bebidas Alcohólicas”²⁰ se definen siete categorías de consumo que exponen la complejidad en la clasificación y relación con las prevaencias y las ocasiones de consumo. Por lo general se utilizan cuestionarios donde se pregunta por la frecuencia en que consume alcohol. Esto nos da una pauta para interpretar que el encuestado es quien emite su criterio sobre su estado de embriaguez, por lo cual se tendría que tomar en cuenta los límites personales, subjetivos y culturales de estos estados y comportamientos de ebriedad.

Todo este conjunto de indicadores sobre la cantidad y frecuencia, junto con los patrones de consumo son la base para elaborar clasificaciones y tipologías de bebedores. Existen distintas formas de clasificar los patrones de consumo de una población, según la OMS (2000) se han utilizado tres categorías que se definen por los gramos de alcohol puro consumidos en un día según el sexo.

Por otra parte en la OPS (2007) se comparan las prevaencias de ingesta entre hombres y mujeres de seis países de América Latina señalando que los hombres beben más que las mujeres, aunque “como resultado de la globalización, más mujeres están bebiendo,

²⁰ Medina Mora, et al. (1986), Presentado en el III Coloquio de Investigación y Enseñanza en el Instituto Mexicano de Psiquiatría: *Variables culturales relacionadas con las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas*. México. D.F. pág 10.

particularmente las jóvenes con mayor nivel educativo y, en consecuencia, algunas están experimentando problemas debido a esta práctica”²¹.

En resumen, a partir de lo señalado podemos indicar que en la epidemiología del alcohol los patrones de consumo son un término ambiguo, y están en directa asociación con los posibles riesgos y consecuencias del abuso. Esto se determina por la cantidad de bebidas alcohólicas que las personas encuestadas han reportado en un tiempo (año, mes, ocasión, etc.) lo que ha llevado a la elaboración de tipologías de bebedores que permiten fijar con mayor precisión la cantidad de personas que están el alto riesgo, sin embargo podemos considerar que se pueden tomar en cuenta otras variables.

1.3.5.3.- Epidemiología del alcohol en la población joven y universitaria

Para la sociedad actual, el consumo de alcohol involucra aspectos legales, de salud pública, antropológica y social, debido a los altos costos en salud, en calidad de vida y en vida humanas resultantes del consumo y abuso de esta sustancia.

En México desde hace más de treinta años, diversos organismos ligados con la salud pública han realizado múltiples investigaciones como por ejemplo las realizadas por la SEP y el Instituto Mexicano de Psiquiatría, o las Encuestas nacionales de adicciones entre otras investigaciones específicas sobre el tema.

²¹ Organización Panamericana de la Salud, (2007), "Alcohol, género, cultura y daños en las Américas: reporte final del estudio multicéntrico". Washington, OPS.

Podemos decir que el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes en este momento de transición del ciclo vital, que representa la entrada a la universidad, creará un consumo diferenciado si se lo compara con otro momento del ciclo de vida.

El tomar alcohol, para muchos, será un medio para socializar y crear lazos con nuevos grupos de amigos, lo que produce una dinámica particular que tiene referencia con el contexto. Es por ello que revisaremos a grandes rasgos algunas investigaciones para conocer la manera en que los jóvenes beben y crear así las bases para caracterizarlos.

1.3.5.3.1.- Consumo de alcohol en estudiantes.

Antes de conocer la situación epidemiológica de los estudiantes universitarios, nos acercaremos a la población estudiantil de secundaria y educación media superior ya que una buena parte de los jóvenes que ingresan a la universidad han iniciado su ingesta durante este período escolar.

La finalidad, a partir de la cual se han realizado una diversidad de estudios en la población estudiantil, fue conocer la magnitud del consumo de drogas, alcohol, tabaco, su evolución y los problemas asociados a este consumo.

Para 1986 se reportó que la prevalencia en el consumo de alcohol era de un 56.7%, en 1991 de un 49.7%, entre 1991 y 1993 se constató un incremento en el consumo del 8%. Los datos que nos entrega el estudio de Villatoro²² indican que el consumo de alcohol representa el principal problema de salud por el uso de sustancias en nuestro

²² Villa toro, Jorge A, (1999). "La situación del consumo de sustancias entre estudiantes de la ciudad de México", (1997) Instituto Mexicano de Psiquiatría en: Salud Mental V.22, N°22.

país. En el Distrito Federal se encontró que el 54% de los adolescentes ha usado el alcohol una vez en su vida y un 30% lo ha consumido el último mes.

Al analizar el consumo por género la población masculina está en un 33.2% y la femenina en un 27.2%, podemos ver que en la década de los noventa la diferencia porcentual es pequeña.

En la secundaria el 21.1% ha consumido alcohol en el último mes y en las escuelas de educación media superior este porcentaje se duplica, en las escuelas técnica el 39.3% de los adolescentes ha bebido alcohol el último mes y en los bachilleratos el 46.3%.

Otro aspecto de los resultados de la década de los noventa nos indica que el 23.8% de los estudiantes consumen cinco copas o más por cada ocasión de consumo al menos una vez al mes. Esta conducta representa un riesgo para los accidentes, por ejemplo, un 35% reportó haber manejado un coche o motocicleta mientras bebía o justo después de haber bebido, un 5% reporta accidentes como caídas, fracturas o golpes.

En la siguiente década (2000) estudios realizados por Villatoro²³ indican que en el Distrito Federal un 68.8% de los/as adolescentes han usado alcohol alguna vez en su vida y un 41.3% lo ha consumido en el último mes.

Si analizamos el consumo por género nos encontramos que un 68.2% de los consumidores son hombres y un 69.4% son mujeres.

²³ Villa toro, Jorge A. et, al. "Encuesta de estudiantes de la Ciudad de México 2006: prevalencia y evolución del consumo de drogas", 2006 Instituto Nacional de Psiquiatría en: Salud Mental Vol.32, N°4, julio-agosto 2009

En la secundaria el 29.8% de los adolescentes ha consumido alcohol el último mes, en las escuelas de educación superior este porcentaje se duplica, en las escuelas de bachillerato técnico el 57.6% de los adolescentes han bebido alcohol el último mes y en bachillerato el 54.6%.

El porcentaje de consumidores de 14 años o menos es de 55.7% y de 18 años o más un 86.8%. Más de la mitad de los adolescentes de 17 años ha bebido alcohol en el último mes, aún cuando son menores de edad.

El 25.2% de los/as estudiantes consumen cinco copas o más por ocasión de consumo al menos una vez al mes, 2% más que los datos de la década anterior que señalaban un 23.8%

Si nos detenemos en los datos que hemos reportado para la década del noventa y la del 2000 tenemos que la diferencia de los adolescentes que reportan haber bebido una vez en la vida subió para el 2000 en un 13.2%, entre los adolescentes que indican que lo consumieron el último mes subió en un 11%.

En cuanto a la variable género tenemos que en el 2000 el consumo de los hombres aumentó en un 35% en relación a la década anterior y el consumo de mujeres aumentó en un 42.2%, señalaremos también que en la década del 2000 el consumo de alcohol entre mujeres fue superior al de los hombres en 1.2%.

Los estudiantes de secundaria que reportan haber consumido alcohol el último mes se incrementó en esta década en un 8.7%, los de escuela técnica en un 18.3% y los estudiantes de bachillerato en un 8.3%.

Podemos observar que en el transcurso de una década nos encontramos con un aumento significativo en el consumo de alcohol entre los estudiantes, es de importancia el aumento de la ingesta por género esto nos lleva a pensar en la necesidad de profundizar en los aspectos de género dentro de las poblaciones juveniles como elemento transversal en la investigación.

1.3.5.3.2. Consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios

En nuestro país tenemos pocos estudios que investiguen a los jóvenes universitarios y los que existen son de corte epidemiológico.

Es por ello que en primera instancia nos referiremos a estudios realizados en Estados Unidos y en el Distrito Federal, México.

En Estados Unidos hace más de cincuenta años realizan investigaciones epidemiológicas para conocer los posibles problemas relacionados con el consumo excesivo y generar programas preventivos. Los resultados de estas investigaciones nos muestran un incremento en la prevalencia de consumo en la vida que se ha mantenido constante en los últimos cuarenta años. Alrededor de un 75% de los estudiantes han consumido el último año y el 40% el último mes, de los cuales la mitad son bebedores activos.²⁴

Por su raíz epidemiológica este tipo de investigaciones se basa en la utilización y comprobación de un instrumento, por lo que existe gran variedad de cuestionarios estandarizados y auto aplicados, que pueden modificarse según la muestra. Se han

²⁴ Engs and Hanson, D. University Students "Drinking Patterns and Problems; Examining the Effects of Raising the Purchase Age. Oslo", 1988. Presentado en el XXXV Congreso de Alcohol y Drogodependencias.

incorporado algunas variantes y en nuestro país fue el de “expectativas” sobre el alcohol.²⁵ Los cuestionarios utilizados fueron Student Alcohol Questionnaire, Alcohol Attitude Scales y Alcohol Expectancy Questionnaire (AEQ) entre otros.

El estudio de Mora-Ríos y Natera se realizó en la Ciudad de México y se obtuvo un muestreo diversificado por cuotas el 52.2% de universidades públicas y el 47.5% de universidades privadas, se tomaron en cuenta diversas áreas de estudios como por ejemplo: ciencias biológicas (20%), artísticas (19%), ciencias económico administrativas (12%), ciencias exactas (14.5%) y ciencias sociales (34%), también se estableció un control por sexo y tipo de universidad.

Participaron en el estudio 678 estudiantes de sexo masculino y femenino que tenían entre 17 y 25 años lo que arrojó un promedio de 20 años.

Algunos de los resultados señalados en el estudio fueron que los varones, en promedio, inician el consumo de alcohol a los catorce años y las mujeres, en promedio, a los quince años. Las principales bebidas consumidas bajo la categoría “alguna vez en la vida” fueron los cócteles y las bebidas como “viña real” con un 86%, los destilados un 85% y la cerveza un 83%. Un 31% de jóvenes reporta el uso del pulque.

Los estudiantes de sexo masculino consumen con mayor frecuencia y cantidad que las mujeres. Un 30% de mujeres bebe en promedio de una a cuatro copas por ocasión con una frecuencia de al menos una vez al año, mientras que un 22.2% de los hombres consume entre cinco y once copas al menos una vez a la semana. Sin embargo hay

²⁵ Mora-Ríos, J; Natera, Guillermina. (2001). “Expectativas de consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la Ciudad de México en: *Salud Pública México*”, Vol.43, N°2, Cuernavaca. pág 5.

que señalar que un 7% de las jóvenes presentan un consumo mayor a cinco copas y que lo hacen al menos una vez a la semana o una vez al mes.

En la población estudiada se encontró que el 52% de los estudiantes presenta un consumo moderado de alcohol, menor a cinco copas por ocasión de consumo. El 31% de los jóvenes, principalmente varones, consumen cinco copas o más por ocasión. La proporción fue de tres hombres por una mujer en el consumo alto. El 17% de los estudiantes reportan no consumir ningún tipo de bebida alcohólica.

Las mujeres presentan un patrón de consumo moderado; si consideramos dentro de ellas el consumo alto 6% este se ubica en el rango etáreo entre los 20 y 22 años, el alto consumo de los hombres se ubicó en un 14% de los hombres en un rango entre los 23 y 25 años de edad.

En relación al patrón de consumo por tipo de escuela, se observó un consumo ligeramente elevado en mujeres de universidades privadas 17.9% que en las jóvenes de universidades públicas 11.8%. El consumo alto entre los varones corresponde a estudiantes de universidades públicas en comparación con las privadas aunque las diferencias no se consideraron estadísticamente significativas.

El 26 % de los jóvenes encuestados mencionó tener problemas asociados al consumo, de los cuales el 17.9% fueron hombres y el 8.2% mujeres. Los problemas más importantes fueron con las relaciones interpersonales, la policía y la salud física, seguido por accidentes donde los hombres obtuvieron porcentajes más altos que las mujeres.

Este estudio reporta que la principal expectativa asociada con el consumo de alcohol fue que sirvió como facilitador de la interacción social, tanto en consumidores altos como en moderados, lo cual está relacionado con la tolerancia social que existe hacia el alcohol en nuestra cultura. Aun así, se reconoce que los estudiantes universitarios tienen poco conocimiento sobre el alcohol y sus efectos.

Los resultados que muestran estos estudios nos permite comentar que resalta la variable género ya que los hombres son los que más beben no sólo en cantidad sino también en frecuencia que las mujeres y presentan más dificultades asociadas al consumo, de acuerdo a este estudio de Mora y Natera el problema más común entre estudiantes universitarios sería el discutir, pelearse y el bajo rendimiento académico y no el de conducir en estado de ebriedad, quizás podría deberse a la situación socioeconómica de los estudiantes encuestados.

1.3.5.3. Un acercamiento desde lo social

Hasta aquí hemos realizado una ligera y rápida revisión de las investigaciones que se realizan en torno a la temática resaltando sus alcances, consideramos que al abordarlo desde lo epidemiológico se dejan factores como la cultura no sólo de lado sino que en ocasiones se los considera como una limitación para llegar a una solución de las problemáticas derivadas del consumo excesivo.

Esta posición, por lo general, se extrapola y por ende incluso las políticas públicas parten de la base de los datos cuantitativos, relegando, en el mejor de los casos los aspectos cualitativos, reduciéndolas a una orientación sobre el control de la oferta. Se

generalizan datos a toda la población cuando se conoce que las dificultades que aparecen asociadas recaen principalmente en los consumidores excesivos ocasionales.

Hicimos este recorrido, ya que, si bien reconocemos útil esta información la investigación será a partir de aspectos representacionales, socioculturales e identitarios del consumo, lo que nos permite abrir un campo más amplio. Nos guiaremos a través de la teoría de la Representaciones Sociales y es por ello que nos importan las opiniones y experiencias para que los propios estudiantes nos cuenten desde su subjetividad y narrativa las ocasiones del consumo, las experiencias interpersonales que le dan sentido al acto de beber y qué ocurre con la inseguridad en el plantel de San Lorenzo.

El trabajo de Moscovici fue el primero en relacionar las representaciones sociales con la salud, ya que las personas en su actuar cotidiano se apropian del conocimiento circundante y a su vez este saber se va transformando con discursos apoyados por sus pares, familiares, instituciones y los medios masivos de comunicación.

“La teoría de representaciones sociales ha probado ser útil para alcanzar diagnósticos psicosociales con respecto a cuestiones importantes en el área de la salud. Nos permite tener un conocimiento socialmente compartido acerca de objetos relevantes, y de esta manera ayuda a implementar programas de salud. [...] La teoría favorece la implementación de una teoría psicosocial del conocimiento”²⁶.

²⁶ Rodríguez Salazar Tania, García Curiel Ma. Lourdes. (2007), *“Representaciones Sociales. Teoría e investigación”*. Ed. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. Guadalajara, México. pág, 240.

Con esta investigación se busca otro acercamiento al fenómeno en estudio, rompiendo así con el esquema epidemiológico tradicional que ha predominado en las ciencias médicas y sociales. Este enfoque desde las representaciones nos hablará desde lo socio cultural del consumo lo cual ha sido poco abordado a nivel del Distrito Federal y también a nivel nacional, por lo que consideramos que esta investigación contribuirá a llenar un vacío en el conocimiento que se tiene sobre el tema, propiciando así un espacio para la discusión abierta a la posibilidad de proponer nuevos elementos prácticos y teóricos que nos ayuden a comprender el consumo de estudiantes universitarios y el fenómeno de la inseguridad del plantel desde la percepción de su propia realidad y de los factores socio culturales que la influyen.

2.-Representaciones Sociales.

El concepto de representación social es propuesto inicialmente por Serge Moscovici. En el libro “El psicoanálisis: su imagen y su público” (1979) anuncia una primera aproximación a lo que hoy en día representa uno de los enfoques clave para el estudio de los fenómenos sociales. Moscovici desarrolla conceptualmente el estudio de las representaciones sociales a partir de la noción de representaciones colectivas propuesta por Emilio Durkheim en el campo de la sociología²⁷.

Moscovici considera las representaciones sociales como una forma de conocimiento compartido socialmente, alude no sólo al carácter eminentemente social de las

²⁷ Moscovici en: Piñero Ramírez Silvia. (2008) “*La teoría de las Representaciones Sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu*”: Una Articulación Conceptual. Revista de Investigación Educativa, Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana. Jalapa Veracruz México, N° 7. pág. 2.

representaciones, sino además a su naturaleza individual, social y psicológica. Retoma la representación individual y colectiva propuesta por Durkheim y propone el término de representaciones sociales, porque considera que éstas son más apropiadas para ser comprendidas por las sociedades modernas.

Denise Jodelet destaca el carácter psicológico de la representación social al conceptualizarla como “una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social”²⁸.

En el contexto en donde se dan la RS son socialmente compartidas aunque esto no significa que en todos los lugares del mundo éstas sean homogéneas y se reproduzcan de igual manera en todas las culturas, o que existan representaciones sociales universales, por el contrario, estas surgen de manera específica con respecto a situaciones concretas, y varían según la estructura social en donde se representen.

"Al mismo tiempo, las representaciones no constituyen objetos que se encuentran suspendidos en forma etérea en el espacio social, sino que están incorporadas (es decir, integradas al cuerpo simbólico) en el pensamiento de un agente por un proceso de construcción. Es posible establecer diferenciaciones entre representaciones sociales en torno a una diversidad de objetos o hechos sociales, en virtud de la individualidad

²⁸ *ibídem.* pág. 3.

del agente, esto es, su subjetividad, y en función de la especificidad de su contexto sociocultural"²⁹.

Las Representaciones Sociales son un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales que en nuestra sociedad se corresponde con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común, son constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que provee a los individuos de un entendimiento de sentido común.

Las representaciones se definen como paradigmas culturales a partir de las cuales se actúa socialmente. Esta tendencia examina el objeto social desde su dimensión cultural y simbólica, su interés principal es el de recuperar las interpretaciones del sentido cotidiano que reproducen y alteran las prácticas sociales, así como el del análisis de las estructuras que se mantienen en ellas.

Se trata de un "sistema de pensamiento referido a un objeto (situación y vivencia) que permite a los individuos organizar su entorno a fin de dominarlo mejor, orientarse en relación con él y comunicarse con los miembros de una misma comunidad a propósito del mundo y los acontecimientos"³⁰.

²⁹ Ibáñez Tania. "*Representaciones Sociales. Teoría y Método*". (1994), En *Psicología Social y Construcciónista*, Universidad de Guadalajara. pág 153, 216.

³⁰ Cerclé Alain. (2005), "*El alcoholismo*". Ed. Siglo XXI. 5ª ed. Paris, Francia. pág 102.

Las representaciones sociales, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación de actitud positiva o negativa. Se constituyen a su vez como “sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto que instruye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo”³¹.

De esta manera los hombres y mujeres nos apropiamos de nuestros roles de género cuando vamos creciendo y desarrollándonos. La sociedad nos va marcando cómo tenemos que interactuar con las demás personas de acuerdo a nuestra edad y contexto social. Un ejemplo es cuando nace un bebé si es niña la ropa tendrá una clara tendencia al color rosa, y si es varón será azul.

Los roles de género también nos van dictando que el primer hijo tiene que ser varón, ya que así será el digno representante de la casa después del padre.

Moscovici estudió cómo las personas se construyen y son construidas por la realidad social, y que a partir de esa construcción elaboran su realidad y la representan, de una manera tanto social como intelectual, y así van entretejiendo sus entornos sociales.

Para Pierre Bourdieu “estas estructuras son representadas por el **habitus** que se define como “sistemas de disposiciones duraderas y transferibles que, al integrar todas las experiencias pasadas, funciona en cada momento como una matriz de

³¹ Araya Umaña Sandra (2002). “Las representaciones Sociales: ejes teóricos para su discusión. Cuadernos de Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales” (FLACSO). Primera edición. Costa Rica. pág 11.

percepciones, apreciaciones y acciones y hace posible el cumplimiento de tareas infinitamente diferenciadas, gracias a las transferencias analógicas de esquemas que permiten resolver problemas de una misma forma en que las personas son producto y productores de las estructuras”³².

De acuerdo con Jodelet, “el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común (...) y designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamientos prácticos, orientadas a la comunicación, la comprensión y el dominio del conocimiento social, material e ideal.

(...) Los contenidos y los procesos de las representaciones han de referirse a los contextos en lo que surgen a las comunicaciones, mediante las cuales circulan las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y con los demás”³³.

Para Robert Farr “las representaciones sociales tienen una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible”³⁴. Estas son teorías o ramas del conocimiento con derechos propios para el descubrimiento y organización de la realidad.

Esta conceptualización tiene implicaciones en los sistemas de valores, las ideas y las prácticas con doble función: “primero establecer un orden que permita a los individuos

³² Bourdieu en: Piñero Ramírez Silvia. (2008) *“La teoría de las Representaciones Sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu”*: Una Articulación Conceptual. Revista de Investigación Educativa, Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana. Jalapa Veracruz México. N°7. pág 5.

³³ Botero Gómez Patricia. (Compilador) (2008). *“Representaciones y Ciencias Sociales: Una perspectiva epistemológica y metodológica/ compilado”*. Primera Edición. Buenos Aires Argentina. pág 46.

³⁴ *Ibidem*, pág. 46.

orientarse en su entorno tanto material como social y dominarlo; segundo posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal”³⁵.

Es así como vamos dando forma a nuestro mundo, en la cotidianeidad que establecemos como la realidad misma, la cual le da sentido a nuestros saberes, emociones, pensamientos y actitudes, que le proporciona coherencia y valida así nuestros actos cotidianos.

La complejidad simbólica pretende analizar los estudios sobre las representaciones sociales. Si llegamos a saber qué razonamientos realizan las personas en la vida cotidiana para expresarse ante la sociedad, nos estaremos acercando a una realidad en donde podremos conocer o aproximarnos a las leyes del pensamiento social.

La cotidianeidad es una construcción intersubjetiva que forma parte de nuestra realidad, que está en continua interacción con las demás personas, las cuales van compartiendo su propia realidad, lo que nos permite aprender y conocer y experimentar nuevos procesos vivenciales.

El medio cultural juega un papel muy importante ya que éste determinará cómo será donde vivirán las personas, el lugar que ocuparán en la estructura social, y las experiencias concretas que enfrentan a diario e influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social.

³⁵ *Ibídem*, pág. 46.

Los procesos colectivos son los que nos van generando una identidad en la sociedad, los cuales están dictados por la cultura de cada región, las formas de pensar, "el imaginario social"³⁶ y las representaciones sociales. Éstos hacen que nos preguntemos el modo de ser de la humanidad, y tratemos de buscar una explicación para darle sentido a las acciones tanto individuales como colectivas, así mismo las interpretamos y explicamos y finalmente legitimamos la realidad.

Heider planteó una serie de situaciones para descubrir cómo los seres humanos perciben y explican el comportamiento de ellos mismos y de los demás en situaciones de la vida cotidiana, considerando importante el conocimiento ordinario, en oposición al pensamiento científico, para comprender y explicar las conductas³⁷.

Cada ser humano hace una representación de su entorno, del contexto tanto social como cultural, y estas representaciones se van marcando por medio de:

- Las condiciones económicas, sociales e históricas de una sociedad determinada.
- Los mecanismos propios de formación de la RS (objetivas y anclaje)
- Las diversas prácticas sociales de los individuos relacionadas con las diversas modalidades de comunicación social.

³⁶ Castoriadis: El concepto de "imaginario social" constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna, como producción de las creencias e imágenes colectivas. Citado por Fernández, Ana María, *Op. cit.*, pp. 72-73. Mari, E. "El poder y el imaginario social", *Revista La Ciudad Futura*, No. 11, Buenos Aires, junio de 1988.

³⁷ Añaños Bedriñana, Fanny. (2005), "*Representaciones sociales de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo*". Ed. Dykinson. Madrid España. pág 26.

En el tránsito de las representaciones individuales a las sociales, Moscovici las fundamenta en las maneras en que los individuos legitiman su realidad, construyen conocimiento acerca de la misma y basan sus creencias a partir de conocimientos que existieron antes y existirán después de su propia existencia³⁸.

La realidad está constituida simbólicamente, presenta diferentes visiones del mundo que se producen, se reproducen, se vuelven a modificar y se transforman.

La realidad social puede ser reconstruida de forma completa o incompleta por el protagonista social, dependerá de sus intereses particulares, de su posición social, tipo de cultura y de la influencia de otras culturas que se impregnen; así la realidad objetiva se convierte en realidad personal siguiendo un proceso de distorsión que responde a determinadas variables.

Para Ibáñez "la realidad se transcribe en pensamientos y acciones que admiten que la realidad varía con las personas, y considera que es en el proceso de tratamiento de la información proporcionada por la realidad objetiva donde radica el mecanismo responsable de la existencia de realidades plurales"³⁹.

"Emile Durkheim es uno de los pioneros en la noción de la representación, este autor acuñó el concepto de representaciones colectivas para designar esta forma del fenómeno social a partir del cual se construyen las diversas representaciones individuales las primeras son variables y efímeras en tanto las segundas son

³⁸ Botero Gómez Patricia. (2008), "*Representaciones y Ciencias Sociales: Una perspectiva epistemológica y metodológica*"/ compilado por Patricia Botero Gómez. 1 ed.- Buenos Aires Argentina. pág 39.

³⁹ Ibáñez, Tania. (1988), "*Ideologías de la vida cotidiana*". Ed. Sendai. Barcelona España. pág 14.

universales, impersonales y estables y responden a entidades tales como mitos, religiones, arte, entre otras"⁴⁰.

La perspectiva durkheimiana propone que las "representaciones colectivas son sintetizadas y expresadas en forma colectiva y tienen vida propia como hechos sociales"⁴¹ mantienen independencia de los individuos y como tales le son impuestas mostrando su carácter determinista.

Los procesos colectivos están inmersos en reglas y convenciones que pueden estar implícitos o explícitos, en las acciones e interacciones de la vida social, que se pueden ampliar y adaptar a las circunstancias.

Existe un acuerdo central que trata la noción de las representaciones en cada uno de sus diferentes enfoques y paradigmas: la manera en que las personas conocen, interpretan, se apropian y actúan en la realidad de acuerdo a su percepción.

Para Ibáñez (1998) la realidad es percibida de forma diferente, porque los ojos que miran no son los mismos por tanto no ven lo mismo. De esta idea podemos obtener tres conclusiones:

- La percepción es distinta entre los sujetos, aún cuando la realidad sea idéntica y en ocasiones aparentemente clara: "todo depende con el cristal con que se mire" asevera la filosofía popular.

⁴⁰ Araya Umaña Sandra. (2002). "Las representaciones Sociales: ejes teóricos para su discusión. Cuadernos de Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales" (FLACSO). Primera edición. Costa Rica. pág 21.

⁴¹ Durkheim, E. (2000), "Representaciones Individuales y Representaciones Colectivas. En Sociología y Filosofía". Ed. Niño y Dávila. Madrid España. pág 54-55.

- La interpretación está teñida de adscripciones y condicionantes que superan los límites de la objetividad de los individuos. Cada persona elabora su peculiar visión de lo que tiene delante.
- El elemento de la particularidad conduce al hallazgo, no sólo de una forma de ver, sino a un estilo de ser y hacer. Toda expresión conductual sufre la mediatización de un proceso totalmente idiosincrásico y con matices sociales.⁴²

La realidad es percibida y representada con símbolos que intervienen en nuestra actividad cognitiva* que parten de la convención o el acuerdo que hemos llegado sobre los objetos, personas y eventos, un ejemplo es cómo asociamos el comunismo y las mantas de huelga con el color rojo y letras negras, los partidos políticos con ciertos colores, los uniformes que nos representan personas que trabajan o estudian en ciertas instituciones, nuestro himno nacional que al cantarlo y/o escucharlo ya nos crea un estado de pertenencia a nuestra nacionalidad.

Para Ibáñez los intercambios verbales de la vida cotidiana exigen algo más que la utilización de un mismo código lingüístico, exigen que se comparta un trasfondo de representaciones. El resultado obtenido es que se crea un pensamiento compartido el cual permite la comunicación espontánea de los signos y los códigos simbólicos que existen en todas las comunidades, y en las relaciones en donde los grupos de personas

⁴² Añaños Bedriñana, Fanny. (2005), *“Representaciones sociales de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo”*. Ed. Dykinson. Madrid España. pág 23.

*Cognitivo: Es aquello perteneciente o relativo al conocimiento, este a su vez es el conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje.

comparten sentimientos e ideas, las cuales les permiten un intercambio tanto social como simbólico.

Se dice que la posmodernidad y el individualismo han borrado del mapa los valores: estamos instalados en el mundo de los sentidos antes que en el mundo de los principios y las convicciones. Sin embargo, la sociedad de la globalización, sobre todo en los medios de comunicación ha instalado la transformación del significado relacionándolo con el consumo y el progreso.

La dificultad del hombre actual consiste en que está inmerso en el mundo de las imágenes de los medios publicitarios, los cuales nos crean necesidades, y también nos proyecta un estilo y modo de vida a los cuales pocos habitantes tenemos acceso ya que las condiciones sociales y económicas han decaído: las clases medias han perdido poder adquisitivo y lo mismo ocurre con los sectores más vulnerables que se pauperizan cada vez más.

2.1.-Función Dinámica de la Representación Social.

Las funciones dinámicas de las representaciones sociales están ligadas a la sociedad. Se entrelaza con las dinámicas de los grupos en continua interacción: cómo se comunican, intercambian conocimiento y, construyen nuevo conocimiento, cómo resignifican sus ideas y pensamientos que a la vez se transforman y reconstruyen.

Las actitudes están inmersas en los anclajes de pensamientos ya establecidos por la cultura y el medio social. J. Morales en su definición clásica acerca de las actitudes dice que son: "...predisposiciones a actuar positiva o negativamente frente a los objetos, la actitud constituye un estado hipotético con el que se pretende explicar cierta

consistencia en el comportamiento de las personas y cuyo carácter principal sería la evaluación o afecto hacia un determinado objeto...”⁴³.

Las RS contienen actitudes y no al revés, ya que las representaciones van más allá de un simple abordaje de tradiciones y procesos cíclicos de actitudes ya predeterminadas, estas no están sólo en las personas sino en las estructuras del grupo a los cuales pertenecen los individuos, y esto da pauta a que cada persona articule psíquicamente una ideología.

El campo de la representación: es la forma mediante la cual se organiza el contenido de una representación según los patrones de jerarquización, clasificación y coherencia que los actores han construido. Esta expresión es empleada por Moscovici como equivalente de "imagen" y remite a los elementos figurativos de la representación

Las imágenes son representaciones sociales que engloban un conjunto de significados, sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que sucede e incluso dar un sentido a lo inesperado, categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quien tenemos relación.⁴⁴

Los medios de comunicación masivos se apoyan en imágenes y mensajes implícitos y explícitos que llegan a todas partes del mundo, un claro ejemplo de ello es la televisión que con programas van incidiendo en el imaginario social.

⁴³ Álvarez Armando A. (2001), *“Representación Social del Alcoholismo, Estudio comparativo de dos muestras (Brasileña y Cubana) de Personas Alcohólicas”*. Revista Cubana de Psicología. Habana Cuba, Vol. 18. N°2. pág. 2.

⁴⁴ *Ibíd.* pág. 2.

2.2.- Los Medios de Comunicación Inmersos en las Representaciones Sociales

Las representaciones sociales se expresan en tanto proceso y en tanto contenido. Como proceso entenderemos a las formas en que se adquieren y comunican los conocimientos. En este proceso interviene el papel que desempeñan los distintos medios de comunicación para la creación, transmisión y reproducción de las formas simbólicas. En el contenido se llevan a cabo intercambios sociales y un factor determinante es la comunicación, por ejemplo los patrones de conducta colectivos en donde se utilizan a los medios masivos de comunicación para crear la “moda” que se distribuye globalizadamente.

A partir del contexto comunicativo donde se origina las RS Miles Hewstone y Serge Moscovici “señalan que los avances en los medios de comunicación, inicialmente los libros y periódicos, y luego a través de las nuevas tecnologías de la información basadas en los intercambios multimedia ha hecho posible la difusión de imágenes, nociones y lenguajes que la ciencia inventa incesantemente [y que acaban integrándose al] bagaje intelectual de los hombres de la calle”⁴⁵ este fenómeno ha provocado que la ciencia pase a construir una nueva forma de conocimiento del sentido común que "es penetrado por la razón y sometido a la autoridad legítima de la ciencia

⁴⁵ Piñero Ramírez Silvia. “La teoría de las Representaciones Sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una Articulación Conceptual”. Revista de Investigación Educativa, Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana. Jalapa Veracruz México, 2008. N°7. pág. 5

[fundando] un conocimiento de segunda mano que se extiende y establece constantemente un nuevo consenso acerca de cada descubrimiento y cada teoría"⁴⁶.

2.3.- Cultura

En la investigación cualitativa que existe sobre el tema del consumo de bebidas alcohólicas más que el volumen y la frecuencia con que se bebe, se busca conocer sus características sociales y significados culturales. Este hecho nos impulsa a indagar y nos encontramos con distintos autores y maneras de definir el concepto de cultura, y el consumo cultural del alcohol.

Definiendo la cultura "*es lo que queda después de haberlo olvidado todo*", las personas se encuentran dentro de la confluencia de tres culturas: la clásica, la técnica y la de masas.

De esa triple fuente se obtienen las riquezas intelectuales y espirituales, es como aprendemos a conocernos y al mundo que nos rodea. En esta línea humanista el profesor Piètre ha definido así la cultura "nunca hubo más que una sola y única cultura humana, más o menos desarrollada, si se le considera en su resultado es la quinta esencia maravillosa de un saber olvidado"⁴⁷.

La cultura así entendida puede considerarse como una curva lentamente elaborada en el curso de los siglos y adaptada por un tipo determinado de sociedad, por otra parte, crea un cierto refinamiento intelectual y moral. La noción de cultura puede ser

⁴⁶ Ibídem. pág. 6.

⁴⁷ Ibídem. pág. 7.

considerada también bajo otro aspecto totalmente diferente: la totalidad de la forma de ser de un grupo o de un pueblo, el estudio de esta cultura es objeto de la antropología.

Es paradójico que la naturaleza humana establezca sus bases en la cultura vista como un todo y en donde pareciera que todo gira alrededor de la humanidad, tanto lo natural como lo creado por el hombre creando enlaces que perduran y se renuevan continuamente en la civilización.

La cultura vista como un sistema de modelos en donde la participación del individuo es fundamental para la creación de los valores, ideas, creencias, costumbres, los mitos, etc., es decir, según la definición sencilla de Klineberg, "el conjunto de capacidades y costumbres adquiridas por el hombre en cuanto es miembro de la sociedad".⁴⁸

El horizonte de la cultura en este sentido es infinitamente vasto. En la cultura académica predomina lo literario y lo científico, no es más que la selección de obras y valores juzgados dignos de ser transmitidos y de contribuir a la formación de los individuos porque de estos emerge la cultura considerada en su amplio sentido.

2.3.1.- La Cultura de los Roles

La cultura de los roles no gira alrededor de personalidades, está basada en la definición de los roles de cada persona. Supone que las personas son racionales y que todo puede ser analizado lógicamente, las actitudes están predeterminadas por los procesos sociales que ha vivido cada persona, éstas "deben" de adaptarse a los roles y tareas fijas tal y como les son impuestas desde su posición social y cultural para así

⁴⁸ Ibídem pág. 8

desarrollarse en el medio social y ser aceptadas. La cultura reconoce la habilidad, la capacidad y la experiencia como base del poder.

3.- “Género” significado desde lo social.

“La idea general mediante la que se diferencia “sexo” de “género” es que el sexo queda determinado por la diferencia sexual inscrita en el cuerpo, mientras que el género se relaciona con los significados que cada sociedad le atribuye [...] una de las ideas centrales, desde un punto de vista descriptivo, es que los modos de pensar, sentir y comportarse de ambos géneros más que tener una base natural e invariable, se deben a construcciones sociales y familiares asignadas de manera diferenciada a mujeres y a hombres [...] el **género** se define como la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, valores, conductas y actividades que diferencian a mujeres y a hombres. Tal diferenciación es producto de un largo proceso histórico de construcción social, que no sólo produce diferencias entre los géneros femenino y masculino, sino que, a la vez, estas diferencias implican desigualdades y jerarquías entre ambos [...] esas oposiciones y jerarquías no son naturales sino que han sido construidas mediante un largo proceso histórico-social.”⁴⁹

Con esto podemos darnos cuenta de que el género está determinado por la cultura y es a través de las normas sociales que se van formando los roles que deberán desempeñar hombres y mujeres, asignando a cada uno un papel determinado. Estas normas sociales varían de acuerdo a la edad, status, lugar de origen, y a partir de éstas el individuo se transforma en sujeto quedando inscrito en la cultura.

⁴⁹ Burín Mabel, Bleichmar Emilce Dio (compiladoras) (1996). “Género, Psicoanálisis, Subjetividad”, Paidós Psicología profunda, Buenos Aires. pág. 19-20.

Aunque el concepto de género tiene una definición ambivalente; al decir género estamos hablando de masculino y femenino. Cuando hablamos de mujer nos referimos a lo femenino, y a los roles que con ello conlleva.

Nelly Schnaith nos dice: “La mujer es una idea cultural y no un género biológico, sin desestimar, por cierto, el hecho que se trata de una idea encarnada en una especificidad natural, a saber en una diferencia anatómica”⁵⁰ y también menciona que los prejuicios sobre la feminidad son de tipo dogmático y recaen en lo eterno y natural pues cuando esto se acepta, se considera verdadero y real. También nos dice: “Todavía nos cuesta comprender que el pasaje no es un dilema siempre actual, constitutivo de la dimensión humana en cuanto tal, que la cultura, orden de lo simbólico, no es un avatar del hombre natural sino que por el contrario, la naturaleza, en el ser humano es un modo de ser, en cada caso, de su propia cultura o de su estadio natural”⁵¹.

Entonces la formación del género es dada por la cultura, la cual va a ir cincelandando a los sujetos de acuerdo a sus propias normas y creencias.

3.1.- El Género determinado por la Cultura

Lo natural y lo cultural se ha confundido a lo largo de la historia, pues al paso del tiempo, las costumbres, creencias, mitos, entre otros, han quedado inscritas en la cotidianeidad de nuestra vida; sin que se discuta su procedencia pues se han adoptado como parte natural de nosotros.

⁵⁰ Schnaith Nelly, (compilador), (1991) “Condición cultural de la diferencia psíquica entre los sexos, en Llamas y Seal F, La bella (in)diferencia, Siglo XXI; México, pág. 43.

⁵¹ *Ibidem* pág. 47.

“Tradicionalmente el par naturaleza–cultura se presenta como un par de entidades opuestas. Lo cultural, se referiría ante todo a lo adquirido, a lo social, a lo construido e instituido, se opondría de entrada a lo perteneciente al orden de lo innato [...] Del paso de la naturaleza a la cultura fue poco más o menos que insoluble, pues no existía una estrategia epistemológica consecuente capaz de vectorizarla”⁵².

Al enfrentamos a un problema, sobre qué es lo natural y la diferencia con lo cultural, nos apoyaremos en lo que comenta Levi-Strauss en “Las estrategias Elementales del parentesco” que dice: “Todo lo que es un universal en el hombre corresponde al orden de la naturaleza y se caracteriza por la espontaneidad, mientras que todo lo que está sujeto a una norma pertenece a la cultura y presenta los atributos de lo relativo y de lo particular”.⁵³

Lo único que podemos tomar como marca universal es la prohibición del incesto, “he aquí pues, un fenómeno que presenta al mismo el carácter distintivo de los hechos de la naturaleza y el carácter distintivo —teóricamente contradictorio con el precedente— de los hechos de cultura. La prohibición del incesto posee, a la vez, la universalidad de las tendencias y de los instintos y el carácter coercitivo de las leyes y de las instituciones”⁵⁴.

⁵² Dor Joel. (989). “*El Padre y su función en el Psicoanálisis*”, Nueva Visión, Buenos Aires. pág. 20.

⁵³ Strauss Lévi, (1982). “*Las estructuras elementales del parentesco*”, Editorial Paidós, Buenos Aires. pág. 41.

⁵⁴ *Ibidem*. pág. 43.

“Es la estructura social la que prescribe la serie de funciones para el hombre y la mujer como propias o **naturales** de sus respectivos géneros. En cada cultura en sus distintos estratos, se halla rígidamente pautado qué se espera de la feminidad o de la masculinidad de una niña / niño. La tipificación del ideal masculino o femenino es anónima, abstracta, pero férreamente adjudicada y normativizada hasta el estereotipo, aunque en el desarrollo individual, el futuro hombre o mujer haga una asunción y elección personal dentro del conjunto de valores para su género. Es decir, que al sujeto se le asigna un rol del género, que él podrá eventualmente asumir o rechazar”⁵⁵.

3.2.-Lo masculino y lo femenino

Para poder diferenciar lo que es masculino y femenino, empezaremos diciendo que la ciencia (anatomía y fisiología, entre otras), trata de explicarlo planteando que lo femenino y lo masculino solamente es lo que conocemos como órganos reproductores, y sus elementos sexuales, el óvulo y el espermatozoide, sin embargo, esto no explica las funciones que se otorgan para el hombre y para la mujer en la cultura.

Es así que el psicoanálisis interviene diciendo que lo masculino no es lo “activo” y que lo femenino no es lo “pasivo”, o sea, por tomar a la célula masculina como activamente móvil y la célula femenina como inmóvil y pasivamente expectante, pues en términos prácticos resultaría muy sencilla esta definición y esto realmente no hace una definición de estos conceptos.

Freud en las nuevas lecciones introductorias al psicoanálisis, en el apartado de la feminidad afirma: “que la mujer tiene preferencias sobre lo pasivo y esto es reforzado

⁵⁵ Dio Bleichmar, (1985) “*Histeria Femenina*”. Editorial Adotraf. Madrid España. pág. 43.

por la cultura, pero que no podemos limitarnos a decir o a relacionar lo activo con lo masculino y lo pasivo con lo femenino”⁵⁶.

Las representaciones sociales están inmersas en el género ya que desde que somos niños nos crean una identidad del mismo, y hay una separación de lo que es permitido o no en la sociedad de acuerdo los dogmas establecidos por cada cultura.

Consideramos que es importante el tema de género en el estudio de las RS ya que estas dictaminarán las actitudes y percepciones de cada sujeto sobre el consumo del alcohol y la inseguridad.

3.3.- Representaciones Sociales Sobre El Consumo De Alcohol desde la perspectiva de Género.

Como lo hemos mencionado anteriormente la perspectiva de género está formada a través de la imagen de “ser hombre y ser mujer” a partir de las diferencias biológicas, y esto influirá en la orientación de un cierto comportamiento dentro de la sociedad.

Así, en muchas sociedades, el género determina ciertos roles y comportamientos aceptados socialmente, inclusive en los niveles de jerarquía de una sociedad en donde el género determinará la aceptación a determinados cargos públicos o privados, sin tomar en cuenta la capacitación o experiencia previa de las otras personas y algunas veces la exclusión determinada sólo por ser del género femenino, en palabras de Marta

⁵⁶ Sigmund Freud, “*Obras Completas*”. Ed. Porrúa, S. A Nuevas teorías del Psicoanálisis, pág. 3165-3166.

Lamas :...” el género es un elemento construido de las relaciones sociales [..... y es una forma primaria de relaciones significantes de poder]”⁵⁷.

En la sociedad mexicana podemos observar cómo en algunas actividades aún predominan los hombres y la mujer es mal vista o criticada si se encuentra realizando funciones o labores que en principio pueden considerarse como pertenecientes sólo para el género masculino.

En el caso de las bebidas alcohólicas su venta se hace sin diferenciación alguna si es un hombre o una mujer el que las compra, no así su consumo. La tolerancia social que se tiene respecto a su consumo, la mayoría de las veces, está ligado al estereotipo masculino, lo cual denota ciertos atributos sociales que le califica como un hombre fuerte, valiente, dominante, impetuoso.

En cambio a las mujeres que consumen se les critica con más dureza porque están haciendo algo que no está acorde con el estereotipo social de la feminidad (delicadas, calladas, dedicadas al hogar, maternal, etc). Si una mujer llega a estar en estado de alcoholización se le margina, y su estado es desaprobado en la mayoría de la sociedad.

La imagen de la mujer consumiendo bebidas alcohólicas, es socialmente rechazada, no sucede lo mismo si la mujer es la acompañante del hombre que las consume ya que esta imagen le proporciona al hombre un carácter dominante.

⁵⁷ Lamas Marta. (Compilador) (1996). *“Usos, dificultades y posibilidades de la categoría <género>”* El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. Editorial Porrúa. México. pág. 327,376.

Por lo general la sociedad tiende a establecer las actividades y actitudes que deben de realizar las personas en relación a su condición de hombre o de mujer de acuerdo con la representación que de ellas se ha formado.

En la sociedad mexicana el consumo de bebidas alcohólicas en las mujeres está cargada de prejuicios y rodeada de estereotipos negativos, y continúa la desaprobación de una mujer que se encuentra en estado alcohólico, lo cual la coloca como una persona falta de carácter y vulnerable a cualquier abuso contra su persona.

Estos prejuicios no ayudan para lograr una sociedad más comprensiva y equitativa ya que el consumo de alcohol es un problema que afecta tanto a hombres como mujeres independientemente de su edad, religión y estrato social.

.4.-La Educación como un sistema Cultural.

En México desde la edad de cuatro años, o antes, son llevados los niños a la escuela. Es el lugar en donde pasan la mayor parte de su tiempo interactuando con otros niños y con sus profesores. La escuela es vista como un lugar físico en donde uno aprende no sólo a leer o a escribir sino a interactuar con otros niños, y en donde se empieza a reproducir la cultura en forma de rituales, un ejemplo de ello es el día de muertos, en donde nos enseñan a poner una ofrenda para los muertos de una manera muy peculiar, con colores específicos en los manteles de papel maché, calaveras de chocolate, las cuales se venden sólo en ese época del año, flores de cempasúchil y veladoras, cada año se repite el mismo ritual, el mismo día del año.

Así aprendemos a seguir ciertos rituales que son repetitivos y continuos, que van permeando nuestra estructura, los rituales y la enseñanza, para MacLaren “son parte del escenario contemporáneo del salón de clases”⁵⁸.

Los rituales “desempeñan un papel crucial en el conjunto de la existencia del estudiante, y las variadas dimensiones de los procesos rituales son intrínsecas a los acontecimientos y negociaciones de la vida institucional, y a los contornos entramados de la cultura escolar”⁵⁹.

El ritual también puede ser entendido como un modelo que estructura a los estudiantes y que les permite aprender por medio de la negociación los sistemas simbólicos que les han ido inculcando en la sociedad, los cuales se fundamentan en la cultura dominante.

Para autores como Víctor Turner la cultura se encuentra fundamentalmente formada por medio de rituales y sistemas de rituales, los cuales se interrelacionan entre sí, para dar a los estudiantes una identidad. La escuela tiene una identidad propia, la cual se vincula con los estudiantes, esto nos da un sentido de pertenencia, un ejemplo de ello es cuando nos dan un cierto uniforme que nos distingue de otras instituciones, o nos enseñan un himno que alude a la institución, o el escudo de la escuela, el cual al llevarlo en nuestras ropas nos identifica con la institución creando un sentido de pertenencia.

⁵⁸ McLaren Peter. (1995). *“La escuela como un performance ritual, hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos”*. Editorial Siglo XXI. México. pág 20

⁵⁹. *ibídem* pág 20.

El escudo de la escuela, el lema de la institución, las instalaciones mismas son símbolos verbales o no verbales que nos vinculan con una ideología, en la cual estos símbolos son transmitidos e incorporados a la vida cotidiana de los estudiantes.

La cultura también se define como un patrón de significados históricamente transmitidos e incorporados en símbolos, como un sistema de percepciones heredadas y expresadas en forma de símbolos por medio del cual los hombres se comunican, perpetúan y desarrollan sus conocimientos y actitudes hacia la vida.

Estos símbolos cohesionan a las personas que integran esa comunidad ya que están ligados por valores que se comparten y un sentido de pertenencia, creando así ritos peculiares que realizan los miembros de cada institución.

4.1.- La Escuela percibida como Institución Educativa

La escuela es simbolizada y percibida como una Institución entendiendo a ésta como aquellas ideas, conceptos y normas que organizan o regulan de una determinada manera la praxis humana de los sujetos sociales; institución material y subjetiva, de lo imaginario, lo imaginario de la institución, que cruza el horizonte visible, palpable, atravesando la carne, el cuerpo, volviéndolo humano, como una dimensión consciente e inconsciente, donde radica su principal función: la construcción de sujetos sociales en un tiempo y espacio.

El autor Gregorio Kaminsky nos dice “las instituciones son lugares donde circula la violencia simbólica,”⁶⁰ el discurso que viene de la institución nos habla de la

⁶⁰ *Ibidem* pág. 104.

mantención del orden, la disciplina de los sujetos; no obstante, la institución construye y es construida por los sujetos; lo que nos ubica en el imaginario colectivo debido a la construcción mítica, implicada, que se ha hecho del “ser estudiante” de una institución específica y representada socialmente y culturalmente.

Como es evidente las instituciones nos trazan un camino; Nietzsche escribió: “Los padres muchas veces inconscientemente hacen de sus hijos algo semejante a ellos, y a esto le llaman educación”⁶¹. En cierta forma no estaba tan equivocado, los padres inmersos en una cultura, en un orden social; como institución familiar responden a una serie de requerimientos necesarios para una sustentabilidad del orden social.

En la familia es donde se admite el papel de autoridad por parte de los padres como primera instancia, y es donde el hijo interioriza la ley, teme al castigo y conforma el “super yó”⁶² como instancia de primordial importancia para lograr la socialización del sujeto; es aquí donde podemos encontrar el porqué de las diferentes respuestas ante la autoridad en el ámbito social, tomando en consideración que lo social transforma el pensamiento del ser humano, y esa tendencia lo lleva a transformar su medio.

Por otra parte, la escuela como institución tiene igualmente una función social que “debe cumplir” que va más allá de los conocimientos meramente académicos que debe impartir. Es transmisora de una serie de conductas, valores y actitudes en *pro* del

⁶¹ Nietzsche, Federico; (1999). *“Más allá del bien y el mal”*; Ed. Mexicanos Unidos, México, pág.107.

⁶² Superyó: “Una de las instancias de la personalidad, descrita por Freud en su segunda teoría del aparato psíquico: su función es comparable a la de un juez o censor con respecto al yo. Freud considera la conciencia moral, la auto observación, la formación de ideales, como funciones del superyó. Clásicamente el superyó se define como heredero del complejo de Edipo, se forma por interiorización de las exigencias y prohibiciones parentales. Algunos psicoanalistas se remontan en la formación del superyó a una época más precoz, y ven actuar esta instancia desde las fases preedípicas (Melanie Klein), o por lo menos buscan comportamientos y mecanismos psicológicos muy precoces que constituirían precursores del superyó, por ejemplo Glover, Spitz.” Laplanche, Jean; Bertrand P., Jean; *Diccionario de psicoanálisis*. Ed. Labor S. A., pág. 419.

desarrollo del sujeto en la sociedad en que se encuentra inmerso: está a favor de lograr hacer del sujeto un ser “productivo” y “disciplinado”⁶³.

Sin embargo, en las instituciones no sólo están en escena las tendencias a lo instituido sino también a lo instituyente, allí radica la importancia de la escuela como medio de liberación en tanto que puede favorecer un espacio de cuestionamiento; en este sentido cobra especial importancia el preguntarse los por qué y los para qué de nuestros pensamientos y actos ¿quién habla a través de nosotros?, ser resistencia (...)⁶⁴.

Las representaciones desde lo grupal (grupo de pares en la escuela) que según Margarita Baz “[...] remite a distintas significaciones [...] lo grupal como ámbito de la experiencia humana, lo grupal como campo del saber, lo grupal como nivel de análisis en la práctica científica y lo grupal referido a ciertos dispositivos de intervención e investigación”, formando una subjetividad que parte de la experiencia y que genera un aprendizaje entendiendo a la primera como un proceso continuo de reconstrucción que implica la resignificación del pasado y la creación de expectativas, lugar donde lo singular y lo colectivo interactúan y dan origen a un significado⁶⁵. El aprendizaje es entendido como un proceso que posibilita la construcción del sujeto a partir de la adquisición de significados, para interpretar la realidad en una sociedad; ambos procesos son ínter subjetivos y productores de formas de subjetividad de las que el

⁶³ La transformación de lo enseñable y del sujeto al que se le enseña hace ostensible la construcción de un sujeto educado; véase: Fendler, Lynn. ¿Qué es imposible pensar? Una genealogía del sujeto educado. En: Thomas Popkewitz y Marie Brenan (compilador), (2000). “*El discurso de Foucault. Discurso, conocimiento y poder en la educación*”. Ed. Pomares Corredor. Barcelona, España. pág. 55-80.

⁶⁴ ... posibles, necesarias, improbables, espontáneas, salvajes, solitarias, concertadas, rastreras, violentas, irreconocibles, rápidas para la transacción, interesadas o sacrificiales. Foucault, Michel. Historia de la sexualidad 1. (1989). “*La voluntad del saber*”. Ed. Siglo XXI. México. pág.116.

⁶⁵ Baz, Margarita. (1998). “*Tiempo y temporalidades: Los confines de la experiencia*”. Anuario de Investigación 1999. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco, México. pág. 173-182.

sujeto social da cuenta de un tiempo y espacio; así tanto la experiencia como el aprendizaje, son llevados a cabo en el ámbito institucional y de grupos, lugares donde lo social y lo individual se imbrican, lugares formados y formadores de sujetos sociales.

La identificación con el concepto de ser estudiante está construido desde un tiempo histórico-social que estamos viviendo, la institución sirve también como medio de comunicación entre pares, este medio es un factor indispensable para crear vínculos (amistad) entre ellos, los espacios de la institución funcionan también como un refugio entre los estudiantes para no sentirse solos.

5.- Representaciones Sociales sobre el Consumo de Alcohol.

5.1 Representación del significado del alcohol y bebidas alcohólicas.

“La palabra alcohol, es de origen árabe (“al kohl”) y significa polvillo. Se pensaba que el efecto embriagante de las bebidas alcohólicas se debía a que se desprendía un polvo impalpable que ejercía sus efectos por inhalación”⁶⁶.

Los árabes fueron los precursores de la alquimia desde la edad media, sin embargo, tras procesos históricos y sociales de continuas conquistas Europeas hacia nuevos territorios se llevó a cabo una transculturización, en donde se reprodujeron los nuevos descubrimientos y se establecieron como parte de la cultura mexicana haciendo una mezcla multicultural.

⁶⁶ Lorenzo Pedro et. al. (2003). “*Drogodependencias Farmacología. Patología. Psicología. Legislación*”. Ed. Médica Panamericana. 2°ed. Madrid España. pág.336.

Las antiguas culturas han dejado evidencia de la elaboración y consumo de bebidas alcohólicas, se cree que desde la edad de piedra en un periodo cercano a los 4 000 años a. C. En aquella época el ser humano observaba que algunos frutos, vegetales y semillas al ser fermentados creaban ciertas sustancias que tenían un color y aroma característicos. Al consumir estas bebidas se dieron cuenta que también provocaban efectos de placer, que lo asociaban con alegría o tristeza, y que exaltaba sus sentimientos más profundos, haciendo que las personas cometieran actos inusuales en su conducta cotidiana.

“Las bebidas alcohólicas producidas por la fermentación, a partir de un sorprendente número de sustancias, ocuparon su lugar prácticamente en todas las sociedades humanas y aún pertenecen en ellas”⁶⁷.

En la “antigüedad 1500 años a. C, algunas sustancias tóxicas recibían un valor mágico y se utilizaban normalmente en los rituales religiosos: era una representación social de la droga, la consideraban la mediadora de las relaciones entre Dios y el hombre. Bien conocidas son las fiestas al Dios Baco, Dioniso, en México Octli Dios del pulque, en donde el alcohol corría entre los fervorosos devotos como agua fresca que riega los espíritus”⁶⁸.

Históricamente han existido distintas apreciaciones de las bebidas alcohólicas en función de los pueblos y de las culturas. Estas apreciaciones son peculiares en cada

⁶⁷ Velásquez Fernández Rafael. (2002). *“Esa Enfermedad Llamada Alcoholismo”* Ed. Trillas 14ªed. México. pág, 11.

⁶⁸ Añaños Bedriñana, Fanny Tania. (2005) *op. cit.*, pág.36.

contexto social y, así mismo, cada comunidad le ha atribuido un significado propio con sus respectivas variantes y funciones.

En algunas sociedades o comunidades se establecen códigos entre lo privado y lo público, y cuando se llevan a cabo esos rituales que son públicos la privacidad se pierde, sin embargo bajo los efectos de las bebidas etílicas pareciera que se gana libertad de actos, muchas personas acuden a estas fiestas ya que creen que el alcohol es un amigo que les brinda autonomía y crea un escape de su cotidianidad.

El alcohol es una de las drogas más comunes, y de la que más se abusa en la sociedad contemporánea, es un depresor del sistema nervioso central. En dosis relativamente moderadas “su efecto principal es suprimir la inhibición, a esto se debe que quienes han bebido se conduzcan cómo si hubieran tomado un estimulante”⁶⁹, este “estimulante” es permitido socialmente, y forma parte de las creencias populares en donde se dice “la fiesta estuvo muy buena había de todo y sobre todo bebidas” (alcohólicas).

Retomemos, la presencia del consumo de bebidas alcohólicas en las sociedades humanas, para Velásquez “la presencia del consumo de alcohol ya connota una presencia del alcoholismo, ya que para este autor consumir bebidas alcohólicas ya es un síntoma de alcoholismo, este porcentaje es variable dependiendo de cada sujeto”⁷⁰.

Sin embargo, Menéndez propone que es indispensable hacer una diferenciación de conceptos entre alcohol, alcoholismo y alcoholización desde una mirada antropológica. “El alcoholismo es un concepto que se refiere explícita o implícitamente a las

⁶⁹ Guy R Lefrancois. (2001). “*El ciclo de la vida*”. Editorial Internacional Thomson. 6ª edición. pág , 368.

⁷⁰ Velásquez Fernández Rafael. (2002). *op. cit.*, pág.11.

consecuencias patológicas generadas por el consumo del alcohol, y la alcoholización es un término que coloca la ingesta dentro de un proceso que la instruye y le da funcionalidades específicas dentro de un juego de relaciones dominantes en la sociedad o culturas determinadas”⁷¹.

Los efectos y consecuencias del consumo de alcohol en la sociedad están condicionadas sobre todo por las definiciones sociales, económicas y culturales, que se van generando por grupos sociales que las consumen, con respecto al alcohol es una droga que goza de una aceptación usual de la sociedad actual.

5.2 Antecedentes Históricos del consumo de bebidas Alcohólicas en México.

El proceso de elaboración y consumo de bebidas etílicas data desde épocas anteriores a la era cristiana y están presentes en la historia del hombre, así como en su evolución tanto socio-histórica, cultural y económica.

Encontramos en los libros y manuscritos de las civilizaciones más antiguas, inscripciones, tablillas, imágenes en las cuales relatan y describen la elaboración de fermentos de frutas, cereales, caña de azúcar, magueyes, para la obtención de bebidas con efectos espirituosos, a las que les daban un carácter mágico religioso.

Las primeras bebidas etílicas fueron elaboradas rústicamente, se preparaban para el autoconsumo, después, con el paso del tiempo, fueron fuente de grandes intercambios

⁷¹ Menéndez, Eduardo. (1991). Antropología del alcoholismo en México. Editorial Cies. México. pág.14

comerciales e inclusive intervenían en la implementación del poder y en el sometimiento a los pueblos, ya que se encontraban ligadas a la celebración o el triunfo y también en la derrota.

El consumo de bebidas alcohólicas recibió un fuerte impulso de los mercaderes y políticos que las utilizaron con dos finalidades centrales: “la primera la obtención de jugosas y crecientes ganancias y la segunda la manipulación de las mayorías a quienes se “premiaban” y festejaba con artículos de especie, entre ellos aquellas bebidas que ocupaban un lugar destacado, o se “castigaba” con la escasez o la elevación de precios de las mismas, en caso de que no accediera a doblegarse a las mezquinas finalidades de los controladores de las fuentes de abastecimiento, que cada vez se hacían más importantes para la obtención de la riqueza”⁷².

En la actualidad no han cambiado estos patrones de conducta, el regalar una botella de alcohol es signo de respeto o de admiración ya que se comparten ciertos vínculos personales ya sean afectivos o protocolarios, sin embargo, si la botella de vino y/o de alcohol de un marca que es regida por el mercado comercial, el costo de la botella es más elevado influirá en la apreciación simbólica afectiva de la persona que la recibe.

En México desde tiempos ancestrales están presentes las bebidas espirituosas o líquidos espirituosos (bebidas alcohólicas) ya que podemos encontrar datos de este fenómeno en los códices antiguos de las culturas precolombinas, las cuales narran la forma de su preparación y del consumo en estas civilizaciones.

⁷² Bernal Shahagún, Víctor M. et. Al (1989). *“El alcoholismo en México, negocio o manipulación.”* Editorial Nuestro tiempo. México. pág, 10.

El tipo de bebidas que más consumían los pobladores indígenas eran: el pulque, mezcal, chicha de maíz y licores de algunos fermentos de frutas propias de la región. Sin embargo su consumo era restringido y se tenía cierta exclusividad sobre su ingesta en la población ya que estaba restringido sólo a ancianos, sacerdotes, guerreros de alto rango y era utilizado en ceremonias religiosas y como remedio medicinal entre los curanderos.

El Dios del pulque, Octli, representado por un conejo, era consumido en las fiestas y banquetes y la Diosa Mayahuel se representaba vestida de blanco y sentada encima de un maguey, y era la fiel representante de las bebidas espirituosas.

Durante esta época el consumo en la población era restringido ya que los castigos eran muy severos a los que infringían la ley que dictaba: “el beber pulque fuera de ciertas ceremonias se consideraba un crimen”⁷³. A todo sujeto que se le encontrara ingiriendo o con efectos de estas bebidas espirituosas se le castigaba hasta con la muerte o en el menor de los casos eran relegados de su núcleo social.

Recordemos algunas de las leyes publicadas por el celebre rey Nezahualcóyotl:

“El que se embriagaba hasta perder la razón, si era noble, moriría ahorcado y su cadáver se arrojaba al lago o al río; si era plebeyo, por la primera vez, perdería la libertad, y por la segunda la vida: y habiendo preguntado al legislador porqué era más

⁷³ Velasco Fernández Rafael. (1988). *“Alcoholismo visión integral”*. Ed. Trillas. México. pág. 56.

riguroso con el noble que con el plebeyo, respondió que el delito del primero era tanto más grave, cuanto mayor era su obligación de dar un buen ejemplo”⁷⁴.

En esta época eran relegadas las personas que ingerían bebidas alcohólicas, ¿Cómo estos valores y leyes se han ido transformando? ¿Cómo se fue integrando el consumo de bebidas alcohólicas a nuestra sociedad y cultura?

Después de consumarse la conquista española comenzó un nuevo negocio mercantil de bebidas alcohólicas ya que los patronos (criollos y españoles) utilizaban como medio de pago estas bebidas para los esclavos transformando así el medio de consumo, pasó de ser prohibido a ser público y este como medio de manipulación para controlar a los esclavos. En esta época se inició la producción del tequila bajo la licencia de la corona española.

Todos estos hechos acarrearón la acumulación de enormes fortunas al amparo de una alcoholización de indios y mestizos, este uso fue instalado por los grupos dominantes ya que sabían que una población enviciada era fácil de someter y de controlar

Desde ese entonces los grupos de poder han creando medidas de control para someter a los pueblos y sus habitantes ya que una persona alcohólica no es productiva, pierde el control de su vida y por lo tanto el poder de tomar decisiones adecuadas para crear un proyecto de vida.

Tras la conquista y el mestizaje los mexicanos fueron cambiando sus hábitos de consumo de bebidas alcohólicas. Irrumpió el mercantilismo apoyado por los grupos de

⁷⁴ Bernal Shahagún, Víctor M. et. Al. (1989). *op. cit.*, pág, 118.

poder de ese momento los cuales auspiciaron la apertura de cantinas y pulquerías en todas las regiones del país, los cuales eran lugares en donde se reunían las personas, en su mayoría hombres, ya que en muchos lugares estaba prohibida la entrada a mujeres, era un espacio exclusivo para varones. También se amplió el consumo de estas bebidas a ferias, fiestas patronales, centros de entretenimiento, etc.

Con la independencia de México en el siglo XVII proliferó aún más el consumo del alcohol ya que era indispensable para los soldados la ingesta de estas bebidas, para soportar las continuas batallas. Las cantinas y las pulquerías eran utilizadas, en algunas ocasiones, por los insurgentes como centro de reunión y de reclutamiento de hombres.

Durante el Porfiriato la recaudación de impuestos en comercio mercantiles de venta de bebidas alcohólicas se hizo más fuerte, ya que el estado veía un gran negocio en estos comercios porque representaban el segundo lugar de recaudación de impuestos.

En esta época se abrieron dos de las Cervecerías más importantes del país, Cuauhtémoc y Moctezuma⁷⁵ curiosamente estos dos nombres no eran ajenos a la historia de México, ambos eran nombres de emperadores prehispánicos y con una fuerte carga histórica, lo cual genera un sentido de pertenencia del pueblo mexicano hacia sus raíces prehispánicas.

Cabe mencionar que ésta fue la época de la industrialización en México, la creación de líneas de ferrocarriles y la industria del vidrio como producción masiva ayudó para que se agilizará la producción de embazado y de transporte a estas industrias cerveceras.

⁷⁵ *Ibíd*em pág, 73.

Por la gradación, formas de avance, precio, facilidad de transporte, conservación y sobre todo por la permanente aplicación de reformas a los sistemas de promoción y ventas, la cerveza pronto se convirtió en un serio retador del pulque, que ya representaba más del 90% de las ventas de bebidas alcohólicas a fines del siglo XIX⁷⁶.

También con la modernidad llegó la industria de la publicidad, por medio de carteles impresos, ya que la mayoría de los mexicanos no sabía leer ni escribir y era más fácil la representación por medio de imágenes que sugerían a la población el consumo de ciertos productos.

En la época posrevolucionaria (1921) la población empieza a cambiar el consumo del pulque por el de la cerveza, y a consumir bebidas con mayor contenido de alcohol, como el tequila, el cual ya es una bebida representativa de México. Este cambio de hábitos de consumo tiene una explicación lógica, ya que la industria cervecera hacia llegar sus productos a la población más apartada de las urbes haciendo que su consumo fuera accesible a todos los pobladores. Las constantes campañas publicitarias eran de gran ayuda para ir transformando las costumbres del pueblo mexicano.

Los hechos históricos mundiales no pasan desapercibidos en México, ya que tras la segunda guerra mundial toma mayor fuerza la industria vitivinícola en nuestro país, y las industrias trasnacionales ven a México como un mercado fértil de nuevos consumidores, así entran al mercado las bebidas importadas como: el brandy, whisky, etc. las cuales eran respaldadas por grandes empresas trasnacionales y de publicidad. Su mayor mercado eran las clases medias, que en aquél momento empezaron a

⁷⁶.*Ibíd*em, pág 15.

proliferar, cambiando así los hábitos del consumo de bebidas alcohólicas en la población, y este se relacionaba directamente con el poder adquisitivo y la clase social a la cual se perteneciera.

En el año 1945 la radio en México ya estaba establecida, y uno de sus primeros clientes comerciales fueron las Cervecerías, entre las que destaca Carta Blanca, que pagaba para que sus anuncios pasaran, de preferencia, en programas deportivos y durante la transmisión de noticias. Ya la industria de la publicidad empieza a jugar un papel importante en la toma de decisiones de las personas, en referencia a la compra de ciertos productos y marcas, las cuales marcaban un estatus social entre los consumidores.

La industria de la publicidad explota el sentido nacionalista, un ejemplo claro es la campaña de publicidad del Brandy Madero, que decía lo siguiente: “¿Y usted? Yo soy Mexicano y brindo con Madero” o como la cervecería Corona: “corona la gran compañera” .⁷⁷ Teniendo en cuenta que el brandy no es de origen mexicano vemos cómo la publicidad lo relaciona con el nombre de un héroe de la patria que tuvo un papel muy importante en la historia de nuestro país creando ya un sentido de pertenencia a algo ajeno a nuestras costumbres pero no así a nuestra historia.

Durante los años sesentas el gobierno instala la reglamentación de licencias para los negocios que venden bebidas alcohólicas con un alto grado de alcohol, sin embargo no así a las tiendas, los abarrotes, las tiendas departamentales, las cuales también venden bebidas alcohólicas pero con menor grado de alcohol, un ejemplo es la cerveza.

⁷⁷ *Ibíd*em pág. 126.

La modernización le dio un impulso a la distribución masiva de cerveza ya que con la construcción de nuevas carreteras los industriales agilizaron el desplazamiento de sus productos a todo el país, y se podía encontrar ya en las tienditas de los pueblos más alejados de las urbes, la venta de cerveza es uno de los negocios más redituables del país.

“A finales de los setentas el X Censo Industrial de 1976 señaló que el país contaba con 64 establecimientos industriales para la elaboración de vinos de mesa y aguardiente de uva; 13 en Aguascalientes, 12 en Coahuila, siete en Baja California Norte, cuatro en Chihuahua, tres en Nuevo León, y los restantes estaban establecidos en el Distrito Federal, Baja California Sur, Durango, Sonora y Guerrero”⁷⁸.

En la actualidad los problemas por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas se han agravado, en los países en vías de desarrollo, como México, es una realidad latente, en donde el desempleo, la falta de oportunidades educativas, los problemas de desnutrición, la desintegración familiar, etc. afectan directamente a las familias mexicanas.

Tras los antecedentes históricos sobre el consumo de bebidas alcohólicas en México era de esperarse que la cerveza sea la bebida más popular, ya que en el siglo XIX fue la que sustituyó al pulque, y la industrialización le dio un gran impulso para que su distribución fuera masiva en todo el territorio mexicano, apoyada por fuertes campañas de publicidad.

⁷⁸ Velasco Fernández Rafael. (1988). *“Alcoholismo visión integral”*. Ed. Trillas. México. pág, 61.

Tras este recuento de los hechos históricos podemos observar cómo fueron cambiando nuestros hábitos de consumo de bebidas alcohólicas, y cómo, ahora, los jóvenes están tan vulnerables a ingerir estas bebidas sin ningún control, ya que las pueden obtener fácilmente en cualquier establecimiento mercantil que las proporciona sin ninguna restricción.

5.3.- Representaciones Sociales del Consumo de Alcohol.

Si nuestra mirada del alcohol la hacemos desde el concepto de las representaciones sociales nos encontramos que éste siempre ha tenido presencia tanto social como cultural, con patrones diferenciados en las distintas épocas y lugares, desde la antigüedad, ya se hablaba de que algunos grupos sociales, creaban una pertenencia por el simple hecho de interactuar en ciertos lugares públicos, ya fueran autorizados o clandestinos, en los cuales se vendían bebidas alcohólicas (cantinas, pulquerías, casas, loncherías etc.) se creaba un ambiente de amistad y de respeto entre los miembros del grupo.

Los datos de la Encuesta Nacional de Adicciones (2008) nos muestra que la edad aproximada de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en México es a partir de los doce años y también nos indica que los patrones de consumo de alcohol en los adolescentes se está igualando al de los adultos (que tienen un mayor consumo) en la actualidad. ¿Por qué los adolescentes están imitando el consumo de alcohol de los adultos?

**Proporción de hombres (5+ copas por ocasión) y mujeres (4 + copas por ocasión) que beben altas cantidades.
México, ENA 2008**



- El patrón normal de consumo es de altas cantidades por ocasión de consumo.
- La población adolescente copia los patrones de consumo de la población adulta.
- Las diferencias entre hombres y mujeres son menos marcadas entre los menores de edad.

Una premisa que podemos construir desde la representación social sería que la influencia de los estímulos para el consumo de alcohol en los estudiantes es, por ejemplo, los procesos de imitación y modulación entre sus pares. El alcohol influye en los estados de ánimo de los consumidores y podría crear o fomentar una dependencia que influirá en su contexto individual, social y cultural.

Para Londoño “el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes será incorporado por las creencias de su entorno cultural, y éstas actuarán como reguladoras del comportamiento que tengan los jóvenes con respecto a su consumo”⁷⁹.

⁷⁹ Londoño Pérez Constanza, et al. (2005) “Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes Universitarios Colombianos” Anales de la Psicología”. Colombia, vol 21, N° 2. pág. 259-267.

Si en el entorno de los jóvenes los adultos les incorporan experiencias positivas del consumo del alcohol, aumentará la posibilidad de que los jóvenes adopten estas mismas creencias y las reproduzcan en su vida, lo cual en algunos casos, los hará más vulnerables a situaciones de abuso, y, en otros casos, los adolescentes se internarán con amigos en un ambiente agradable siendo un beneficio el reconocimiento y la aceptación con sus iguales.

Moscovici nos propone que las representaciones buscan determinar los cambios de pensamiento en la sociedad actual y cómo la novedad y la innovación se convierten en parte de la vida social. Así mismo el consumo de bebidas etílicas en los jóvenes podría ser algo novedoso y permisible por sus características cronológicas, en México la mayoría de edad se da a los dieciocho años y por lo tanto se les permite comprar bebidas alcohólicas en cualquier establecimiento.

Sin embargo no se pueden ingerir bebidas alcohólicas en la vía pública, esto nos habla de una doble moral en la sociedad, ya que se pueden vender estas bebidas sin mayores restricciones pero no se pueden consumir en ciertos lugares, ya que está prohibido (restringido). Durkheim nos explica que las formas estables del entendimiento colectivo, en el cual, el poder de restricción sirve para integrar a la sociedad como un todo, así es como se van integrando la sociedad y a la vez se van representando normas y leyes que van rigiendo la sociedad y nuestro actuar en ella.

Las adicciones desde las representaciones sociales ponen de manifiesto las conductas que se relacionan con los mecanismos de adaptación de los seres humanos, por lo cual

podríamos decir que el carácter individual se va formando principalmente, a través de las interacciones con los demás, estas representaciones sociales tienen procesos inconscientes, a través de los cuales lo social se incorpora en lo individual, es la denominada “aculturación”.

Los modelos de las conductas, normas, metas explícitas e implícitas de los diferentes sistemas o subsistemas sociales (sociedad, familia, escuela, grupo de pares...) se plantea que tienen como finalidad regular las acciones de sus miembros por medio de reglamentos en los cuales se exponen y dictaminan las conductas. Para Moscovici los significados que son “tentativamente” impuestos y a su vez compartidos a nivel social y quedan legitimados, ya que no son percibidos como imposiciones de poder, y estos significados se instalan como verdaderos.

La situación del consumo del alcohol ha ingresado a la rueda de la globalización; las adiciones o estimulantes de la conducta trascienden los hábitos personales y locales para transformarse en un asunto que nos afecta a nivel mundial. La mayoría de los países están afectados por las drogas, y la información que se transmite por lo medios de comunicación masivos en todo el mundo, y esto se agrava con el problema del narcotráfico.

La globalización antepone la economía y el consumo a la cultura, de manera que se han generado algunas patologías sociales. La transculturización ha creado una estructura del mundo consumista que anteriormente no se vivía como tal, algunos referentes históricos nos muestra que existían principios, criterios, valores respecto a la realidad, hoy los principios de vida que imperan son el consumo por lo tanto podríamos

decir que enajenan, privando de un criterio de su realidad a los seres humanos, y también se ha creado una confusión y por lo tanto una ausencia de modelos culturales.

En la actualidad no son necesarios los rituales colectivos para consumir alcohol en la comunidad, ya que el alcohol también es visto como medio para mitigar el cansancio de aquella persona que regresa a casa después de sus diversas actividades laborales. El alcohol se puede encontrar en lugares accesibles al público en general propiciando con ello que su consumo sea mayor.

El consumo asociado a la libertad cuando más trata de extraer la conclusión de su autonomía más propensa se halla la persona a ser sometida al engaño de la adaptación dominante de nuestro mismo dominio. La industria del consumo nos ha acostumbrado a los excesos y al abuso, ya que el significado de “escasez” es percibido como “insatisfacción”⁸⁰ en la sociedad.

“El alcoholismo constituye la principal dependencia a sustancias psicoactivas, la que produce los mayores estragos tanto a nivel personal, familiar, como social y comunitario”⁸¹.

Pareciera que entre más alto consumo de bebidas alcohólicas más satisfacción y libertad se tiene para realizar actos que no serían efectuados en un estado sin alcohol. Al estar en estado “eufórico” parece ser que los problemas que se tiene se solucionan o se atenúan, sin embargo, cuando los efectos del alcohol bajan, las personas tienden a

⁸⁰ *Ibidem*, pág. 39.

⁸¹ Chau Cecilia. (1999). “Consumo de Bebidas alcohólicas en estudiantes Universitarios: motivaciones y estilos de afrontamiento”. Universidad de Lima Perú. Lima Perú. pág. 122.

estar aún más deprimidas que al principio y a sentirse más solas y tristes. Cuando continuamente se ingiere alcohol se puede crear una costumbre, luego una necesidad y finalmente una dependencia.

5.3.1.- Las representaciones sociales del consumo de alcohol desde una perspectiva ideológica y política.

Las representaciones sociales cumplen con dos roles o funciones para Moscovici: el primero es convencionalizar los objetos, personas y eventos que encontramos, el segundo las representaciones son prescriptivas, esto es que se nos imponen con una fuerza irresistible. Esta fuerza es una combinación de una estructura que se nos presenta antes de que empecemos a pensar y sobre una tradición que nos marca qué debemos pensar.⁸²

Así la permeabilidad de poder de aquellos que imponen significados, se aplica sobre el individuo(s), sin que este lo perciba, siendo las representaciones sociales, aquellas que por su funcionalidad y prescripción denotan la imposición aplicada.

En la actualidad los medios de comunicación y de control se han globalizado creando un pensamiento único que deja pocas alternativas para propiciar acciones sociales de cambio que se va enmarcando en las generaciones de los jóvenes, como la moda de vestir, la música, la comida., la alimentación, como se refiere Moscovici: las representaciones son procesos dinámicos, y que se instalan cuando dejan de ser

⁸² Rodríguez Salazar Tania, García Curiel Ma. Lourdes. (2007). *“Representaciones Sociales. Teoría e investigación”*. Editorial. Universidad de Guadalajara. Primera Edición,. Guadalajara, México. pág, 161.

extraños; más sin embargo hay novedades que aun llevan la mitad del proceso (eso sino el principio) y aún son muy extrañas a nuestro mirar (desconocidas); cuando ya se encuentran otras nuevas instalándose, no dando oportunidad de asimilarlas.

En una misma representación social podemos encontrar contenidos o significados hegemónicos, emancipados y polémicos;

- *“Los contenidos hegemónicos son creencias simbólicamente poderosas que se asumen como “naturales” donde su carácter socialmente elaborado es invisible a los individuos o grupos sociales, y que se asumen con la fuerza simbólica de lo evidente. “La naturalidad” de un significado se construye con recursos que son invisibles al actor a través de determinaciones históricas y sociales que le son desconocidas.*
- *Contenidos emancipados llamados también normativos o grupales: se refieren a creencias y valores que sostienen grupos sociales específicos, parten de fuentes de autoridad de la sociedad o grupo social (a diferencia de las hegemónicas que tienen como principal fuente de autoridad la naturaleza). Se trata de significados que legitiman la aceptación de ciertos contenidos culturales que a su vez limitan su impacto a ciertos grupos sociales, o comunidades culturales.*
- *Contenidos polémicos son discutidos abiertamente dentro de un grupo social, generan dudas, críticas, o particularización de significados, esta clase de contenidos son deliberados, conscientes y tienen a quebrantar la fidelidad o validez universal construida por los contenidos hegemónicos, así como los*

*contenidos normativos contruidos dentro del grupo social, para hacer valer nuevos contenidos de significaciones en la práctica*⁸³.

Para nuestros estudiantes entrevistados el consumo de bebidas era un medio de control desde los personajes de poder que tratan de socavar las ideas de las personas, y para eso es utilizado el consumo de alcohol como medio de control.

EH2: ... también pienso que el alcohol, si es utilizado como estrategia de mercado como una enajenación por parte del sistema, este saca ...saca de su realidades a las personas no... cuando ya es un consumo excesivo, yo no tengo nada en contra del alcohol.[...]

EH3: púes pienso las bebidas alcohólicas ... de alguna manera ...están insertadas allí por el sistema, en la humanidadno dejarte pensar y estar encerrado en ese canal .[...]

Para Bruckner “los medios de comunicación son como un bombardeo incesante que cae sobre mí y que a cada instante debo responder”⁸⁴.

La televisión es el principal instrumento de entretenimiento, el cual tienen una gran influencia en la vida cotidiana; y tiene múltiples funciones ya que puede entretener, informar masivamente e influyen en el sentido crítico de las personas. Los medios de comunicación son a diario motivo de debate y polémica y son influyentes en los diversos grupos sociales.

⁸³ *Ibíd*em pág. 178, 179.

⁸⁴ Bruckner en: Añaños Bedriñana Fanny. (2005). “*Representaciones sociales de los jóvenes sobre las dogas (alcohol, tabaco y cannabis y su influencia en el consumo*”, Editorial Dykinson. Madrid España. pág. 38.

Existen diversas formas de captar lo que nos llega de los medios de información, algunas consisten exclusivamente en mirar sólo en forma pasiva, en donde nos limitamos a ser meros espectadores, tomando la información en forma acrítica, sin conocer que cada anuncio, ha sido cuidadosamente preparado por expertos en publicidad y que tienen un propósito; otros más analizan los contenidos, ya sea discutiéndolos, preguntando o buscando más información del tema.

Los medios de comunicación, y sobre todo la televisión, influye de forma decisiva en el comportamiento humano y aunque no lo percibimos siempre, en nuestras valoraciones, todo tipo de lenguajes denotan y connotan significados.

La teoría cognitiva hace una distinción entre opiniones y fundamentos de las mismas nos muestra que la comunicación se establece más fácilmente sobre la base de la comunidad de fundamentos a partir de la identidad de opiniones⁸⁵. En este caso ambos entrevistados concebían la idea del control del sistema.

Las acciones del gobierno no aparecen por lo general como reales, sino, fundamentalmente, como mediación, negociación, entre los individuos, grupos y entidades abstractas⁸⁶.

Los poderes públicos en el contexto de la economía de mercado global van generando el sometimiento de las relaciones sociales a las relaciones económicas, en donde los

⁸⁵ Claude Abric Jean. (2001). *"Representaciones sociales y representaciones"*. Editorial Ambassade de France. Francia, primera edición. pág 43.

⁸⁶ Vasilachis de Gialdino Irene. (1998). *"La construcción de representaciones sociales discurso político y presa escrita"*. Editorial. Gedisa. Primera edición. Barcelona España. pág, 200.

medios de comunicación juegan un papel importante en la imposición de significados en la vida cotidiana de las personas.

Otros autores como Simpura (1983) dicen “que el análisis debe centrarse en el beber, como una actividad que expresa significados sociales que deben de estudiarse a fondo, dado que los significados sociales y sus propias expresiones pertenecen al dominio y el juego de los contextos de los patrones de consumo”⁸⁷ de bebidas alcohólicas, que a su vez será determinado por las condiciones de vida.

El individuo, en el primer entorno en el que se desenvuelve, obtiene ciertas características de vida las cuales le darán una formación que lo hará vulnerable o resistente al alcohol, sin embargo, la manera crítica, responsable y reflexiva con que el adolescente se maneje influirá en su consumo.

Las representaciones sociales son una herramienta para comprender el proceso por el cual transita el individuo, y llega a realizar prácticas sociales, las cuales expondrán la simbología del contenido de la vivencia cotidiana que éste en su interrelación construya.

Para la sociedad actual el consumo de alcohol, es un problema tanto personal como colectivo, que aun cuando la acción operativa y restrictiva que se realice al respecto, no da la solución esperada, ya que este “negocio” es muy bien remunerado y por tanto la demanda sigue creciendo. Abría que replantear el hecho de consumir alcohol con matices, por que una cosa es su consumo moderado, otra emborracharse y otra el

⁸⁷ Bernal Shagun Víctor M. et. Al. (1989). *“El alcoholismo en México, negocio o manipulación”*. Editorial Nuestro tiempo. México. pág 171.

alcoholismo; lo que provoca el daño es la cantidad que se consume y las circunstancias en que se hace.

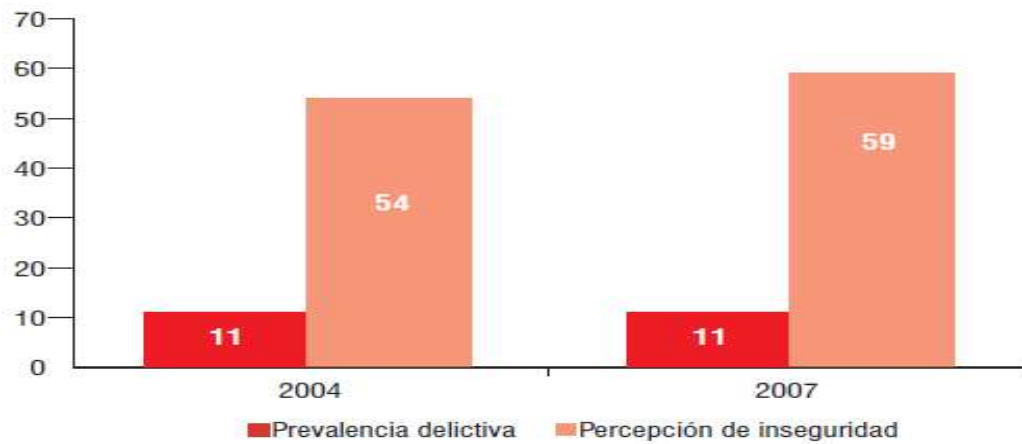
6.- La In Seguridad pública en México

El tema de la seguridad pública e inseguridad es uno de los problemas que más ha preocupado a los mexicanos desde hace más de una década. Ha causado gran polémica, hemos escuchado discursos desde la posición del Estado hasta de organizaciones civiles y de la población en general, ha traspasado fronteras, ya que México ha sido catalogado como uno de los países más violentos e inseguros de América Latina, en donde la “seguridad” no es una garantía en este país.

Los medios de comunicación comentan que muchos de los países extranjeros han solicitado a sus nacionales que no viajen a México por los altos índices de inseguridad y violencia que se reportan actualmente.

Por el tratamiento que se le ha dado al tema en los medios de comunicación y por parte del estado en los últimos años la percepción de la inseguridad ha crecido en las personas, así lo demuestra la Encuesta Nacional sobre Inseguridad que se realizó en el año 2004 y en 2007, en donde la prevalencia delictiva era la misma en ambos años, no así la percepción de las personas, ya que ésta se ha incrementado un 5% entre estos tres años, así lo vemos en la siguiente gráfica:

Prevalencia delictiva y percepción de inseguridad en México, 2004 y 2007 (%)



Nota: La prevalencia delictiva se refiere al porcentaje de personas de 18 o más años víctimas de un delito respecto de la población total de esas edades. La percepción de inseguridad se refiere al porcentaje de personas que en el año de referencia dijo sentirse insegura en la entidad federativa donde reside.
Fuente: Instituto Ciudadano de Estudios sobre la Inseguridad (ICESI), *Encuestas Nacionales sobre Inseguridad*, <www.icesi.org.mx>

La percepción de inseguridad tuvo un incremento significativo porque de cada cinco personas tres tenían miedo de ser asaltadas o sufrir algún percance que ponga en riesgo su seguridad. Esto ha generado una conciencia “colectiva” de inseguridad creada como una construcción social que los medios masivos de comunicación han encabezado, tal parece que esta percepción social nos dicta que la vida cotidiana está llena de “riesgos” y esta apreciación se ha extendido tanto a zonas rurales como urbanas.

En la sexta Encuesta Nacional de Inseguridad 2009 (realizada en el mes de octubre) reporta que el Distrito Federal está en el primer lugar, en donde las personas han sido víctimas de inseguridad. Así lo vemos en la siguiente tabla.

Porcentaje de personas de 18 años o más víctimas en su estado de residencia.

ENTIDAD	ENSI-3/04	ENSI-5/07	ENSI-6/08	
	%	%	%	
Distrito Federal	18	20	19	
Aguascalientes	12	9	15	▲
Sonora	14	10	15	
Coahuila	9	5	15	▲
Baja California	19	13	15	
Chihuahua	11	11	14	
Estado de México	12	13	14	
Jalisco	13	10	12	
Michoacán	9	6	12	▲
Baja California Sur	10	7	12	▲
Colima	6	4	11	▲
Quintana Roo	12	12	11	
➡ Guanajuato	8	12	11	
Nuevo León	8	12	11	
Querétaro	6	5	10	▲

ENTIDAD	ENSI-3/04	ENSI-5/07	ENSI-6/08	
	%	%	%	
Nayarit	5	5	9	▲
San Luis Potosí	5	7	9	
Morelos	11	9	9	
Sinaloa	14	5	8	
Puebla	10	11	8	
Durango	9	6	7	
Guerrero	8	7	7	
Hidalgo	5	3	7	▲
Zacatecas	5	3	6	▲
Campeche	10	6	5	
Oaxaca	7	5	5	
Tlaxcala	6	5	5	
Yucatán	12	5	4	
Chiapas	3	4	4	
Veracruz	4	5	4	
Nacional ➡	10	10	11%	

Entidades con cambio estadístico significativo del 2007 al 2008
 ▲ Subió ▼ Bajó



- Se muestran cambios estadísticamente significativos con 90% de confianza de 2007 a 2008.
- Como se explica al inicio de esta presentación, no se incluyen datos de Tabasco ni de Tamaulipas.



Fuente: Icesi. www.icesi.org.mx.

La secretaría encargada de la seguridad en México es: la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) esta dependencia se encarga de preservar la libertad y el orden público, así como salvaguardar la integridad y los derechos de las personas a través de la comisión de prevención de delitos, y combatir la delincuencia a nivel Federal.

En la actualidad el Poder Ejecutivo ha puesto en marcha la Estrategia Nacional de Prevención del Delito y Combate a la delincuencia la cual esta enmarcada en siete ejes⁸⁸.

Eje 1. Alinear las capacidades del Estado Mexicano contra la Delincuencia

Eje 2. Prevención del Delito y Participación Ciudadana

Eje 3. Desarrollo Institucional

Eje 4. Sistema Penitenciario

Eje 5. Combate a la Corrupción

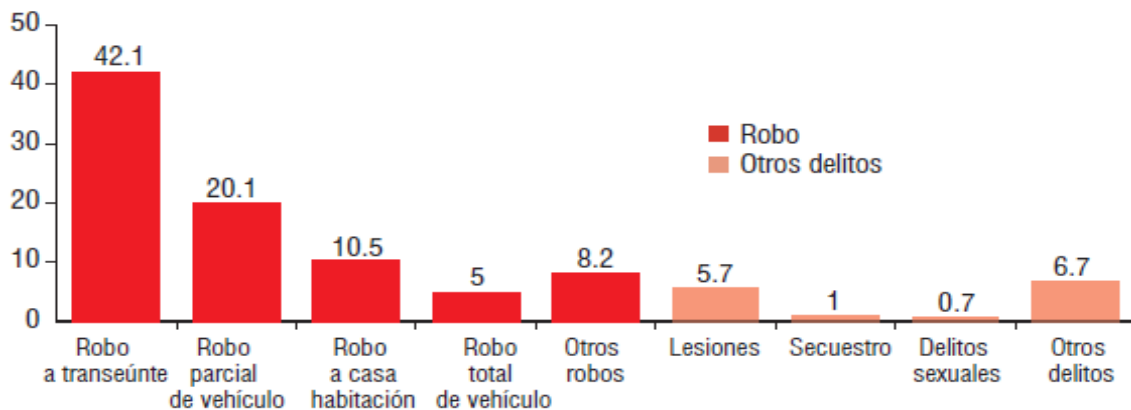
Eje 6. Tecnología

Eje 7. Indicadores de Medición Establecidos con la Sociedad Civil

Sin embargo, pareciera que sólo se combate a la inseguridad con grandes operativos policíacos apoyados por elementos del ejército nacional. Y si tomamos en cuenta que dos de cada diez delitos son denunciados esto nos hace pensar que no sólo estamos ante el fenómeno de la inseguridad sino también el miedo que los habitantes expresamos a través de distintas representaciones sociales de la situación de inseguridad. La siguiente gráfica de la Encuesta Nacional de Inseguridad nos indica que el robo a transeúntes es el que tiene mayor incidencia a nivel nacional

⁸⁸ Dirección General de Comunicación Social. <http://www.pgjdf.gob.mx>

Hechos delictivos por tipo de delito a nivel nacional, 2007 (%)



Nota: Los porcentajes expresados en esta gráfica se refieren al total de hechos delictivos cometidos en el año de referencia.
Fuente: ICESI, Quinta Encuesta Nacional sobre Inseguridad, <www.icesi.org.mx>

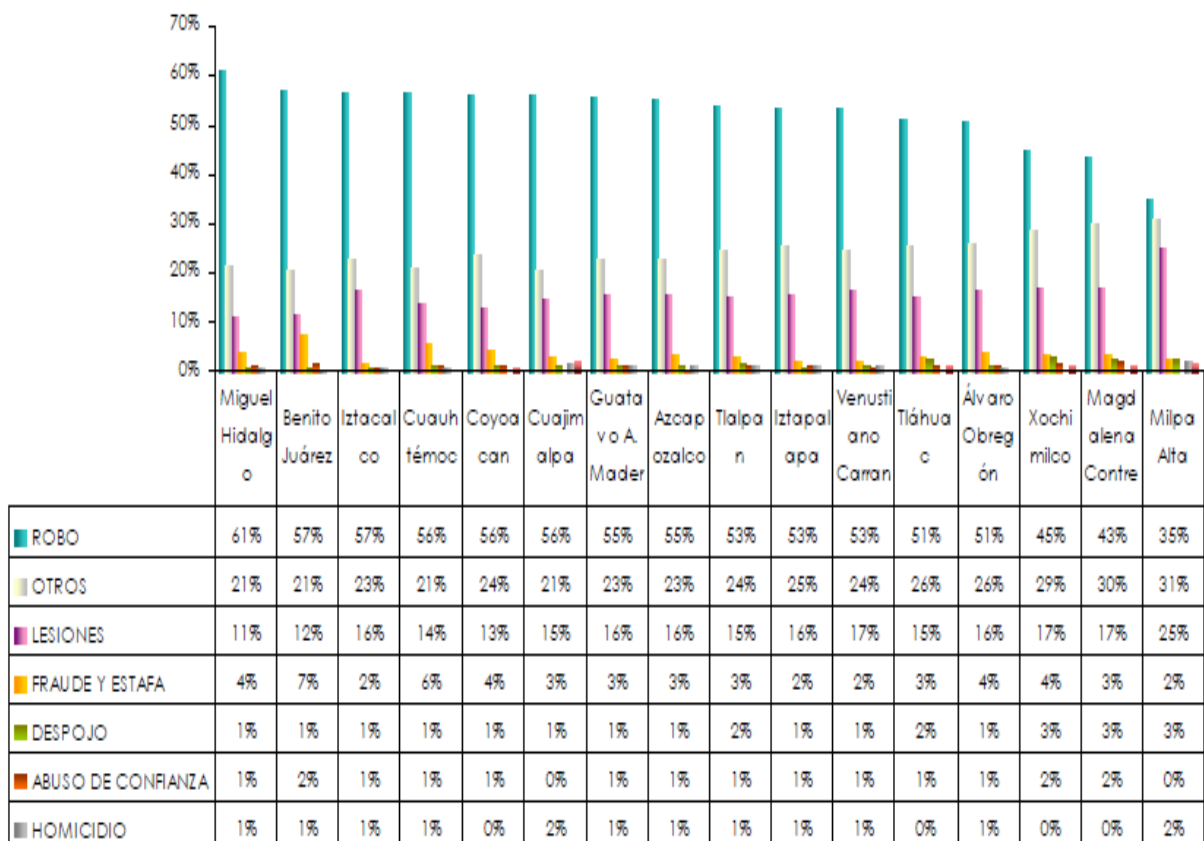
La inseguridad es una percepción colectiva, es una construcción que las personas hacen y expresan a través de las representaciones sociales, la cual hace que se reproduzca continuamente, así es como estas percepciones van legitimándose en la sociedad hasta ser reconocidas como una verdad absoluta. Y no es de extrañarse que los jóvenes piensen y crean que viven en un país inmerso en la inseguridad.

6.1.- In-Seguridad en el D. F.

El Distrito Federal es la ciudad capital de México y está situada en el centro del país. Aquí es donde se encuentran los tres poderes federales de la Nación, concentra el mayor capital económico del país, tiene una población de aproximadamente nueve millones de habitantes (2005) y está fraccionada en 16 delegaciones. Cada delegación cuenta con un Jefe delegacional, el cual es elegido por el voto popular.

Las Delegaciones están integradas por pueblos originarios (antes de la conquista) barrios y colonias. Las colonias nacieron a partir de la expansión de la mancha urbana que cobró más fuerza en la década de los años setentas.

La Ciudad de México presenta un mayor índice de inseguridad, esto se podría deber a que es la que tiene un mayor índice económico, y más población. Las delegaciones que tiene un mayor reporte de índices delictivos son: Miguel Hidalgo y Cuauhtemoc y lo podemos apreciar en las siguiente grafica:



FuF

Fuente Icesi 2009.

Este problema se concentra en el área urbana donde siete de cada diez habitantes se sienten inseguros en el área urbana y seis de cada diez en el municipio o delegación en que habitan.

Las personas no se sienten seguras en el lugar donde habitan. La percepción que tienen, muchas de ellas, es que ya no es segura la ciudad ni para ellas ni para sus hijos. Este fenómeno también es fomentado por los medios de comunicación, ya que no sólo dan la noticia sino que la nutren con imágenes que impactan a las personas que las observan, esto puede ser de manera consciente e inconsciente.

Las representaciones sociales se inspiran en las representaciones colectivas las cuales también mantienen su carácter de reproducción social.⁸⁹ Desde esta mirada la inseguridad podría estar ligada a los sucesos delictivos ya que sí a una persona le ha pasado un hecho delictivo esta lo comentará con las personas más cercanas a su entorno y estas a su vez narrarán el hecho a otras personas, así este suceso será transmitido continuamente y podría llegar a ser un hecho representativo en la vida de las personas.

6.2.- La Inseguridad en la Delegación Iztapalapa

La delegación Iztapalapa está ubicada en el oriente del Distrito Federal, colinda con cinco delegaciones y el Estado de México, es una de las más pobladas de la capital ya que desde hace más de cuarenta años ha recibido a las personas que emigraban de los diferentes Estados de la República, la mayoría son originarios del sur del país y de Centro América.

⁸⁹ Castorina José Antonio. (2003). *“Representaciones Sociales, Problemas teóricos y conocimientos Infantiles”*. Editorial Gedisa, Barcelona España. pág.11.

Se tiene la percepción de que es una de las delegaciones más inseguras de la ciudad, sin embargo esto no es así, ya que los datos de la Encuesta Nacional de Inseguridad reportan que las delegaciones con mayor índice de inseguridad son: Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo.

¿Por qué se tendrá esta percepción de inseguridad de Iztapalapa?

Durante muchos años fue lugar de venta de refacciones usadas de automóviles de dudosa procedencia, y se creó una fama de ser un lugar de delincuentes, sin embargo no es así, muchas de las personas que allí habitan son trabajadores formales e informales como la gran mayoría de los habitantes de esta ciudad.

En la Ciudad de México se han realizado, con mayor frecuencia, operativos policiacos en colonias consideradas generadoras de delincuencia y las cuales tiene un alto índice de marginalidad como en el caso de Iztapalapa.

6.3.- La percepción de la inseguridad

Cada persona, individual o colectivamente, percibe la realidad a partir de eventos significativos. La percepción es subjetiva, y cada persona ponderará hechos en su vida que le resulten significativos, así, sí un hecho delictivo le generó angustia, miedo, temor, dolor, etc. este será transmitido por medio de un relato a sus amigos, familiares, y las propias aprensiones e incluso los rumores más descabellados incidirán de manera significativa en la percepción de los demás, creando estadios de miedo.

Este es un problema delicado, ya que no es la inseguridad lo que nos da miedo sino que nos hace sentir vulnerables ante la posibilidad de ser víctimas de algún hecho delictivo, que podría poner en riesgo nuestra integridad física. “El protagonismo de la misma (inseguridad) es la consecuencia de un proceso en el que distintos fenómenos relacionados con la percepción del incremento de la violencia han aparecido hoy en día como un problema que debe de resolverse”⁹⁰ a la brevedad posible.

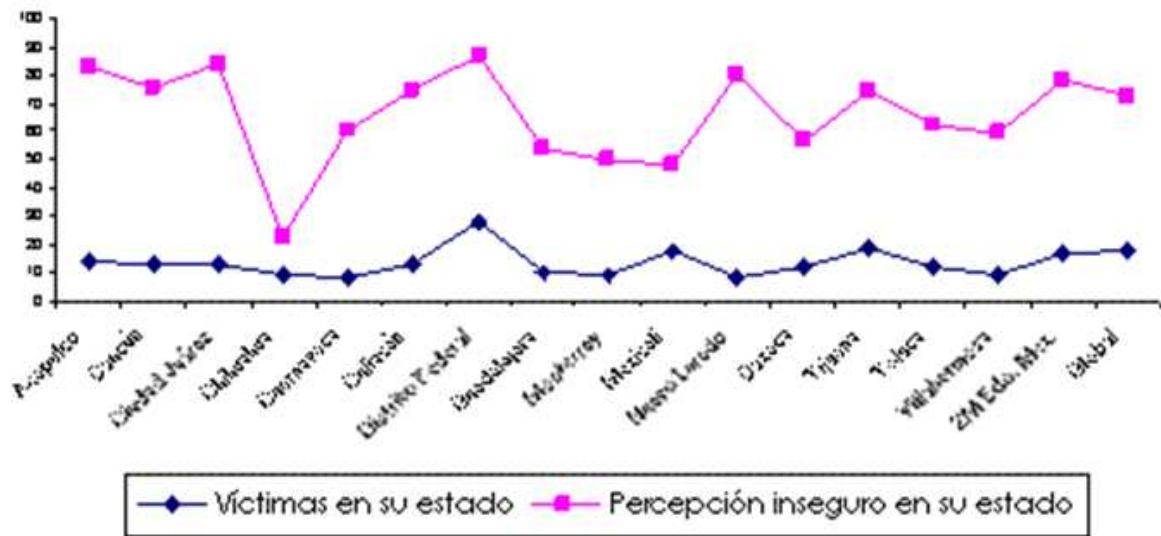
¿Qué es violencia y cómo está ligada ha actos delictivos?

Para algunos autores “la violencia es una forma de práctica que media entre los límites históricos de la acción en respuesta a específicas condiciones estructurales y de creatividad humana. Para Schröder y Schmidt; “la violencia es realizada e imaginada por seres humanos reflexivos, posesionados socialmente bajo condiciones históricas específicas y por razones concretas”⁹¹. Estas razones se nos han impuesto por medio de la cultura y la sociedad a la cual pertenecemos.

En la siguiente tabla presentamos los datos de las personas que han sido víctimas de violencia en su estado, y la percepción que tienen de sentirse inseguros en su lugar de residencia.

⁹⁰Schröder y Schmidt en: Gontero Natalia Raquel. “Representaciones de la (In) Seguridad y la Violencia Urbana, la Mirada de los Jóvenes en la Ciudad de México”. México, 2006, Universidad Iberoamericana. pág. 31.

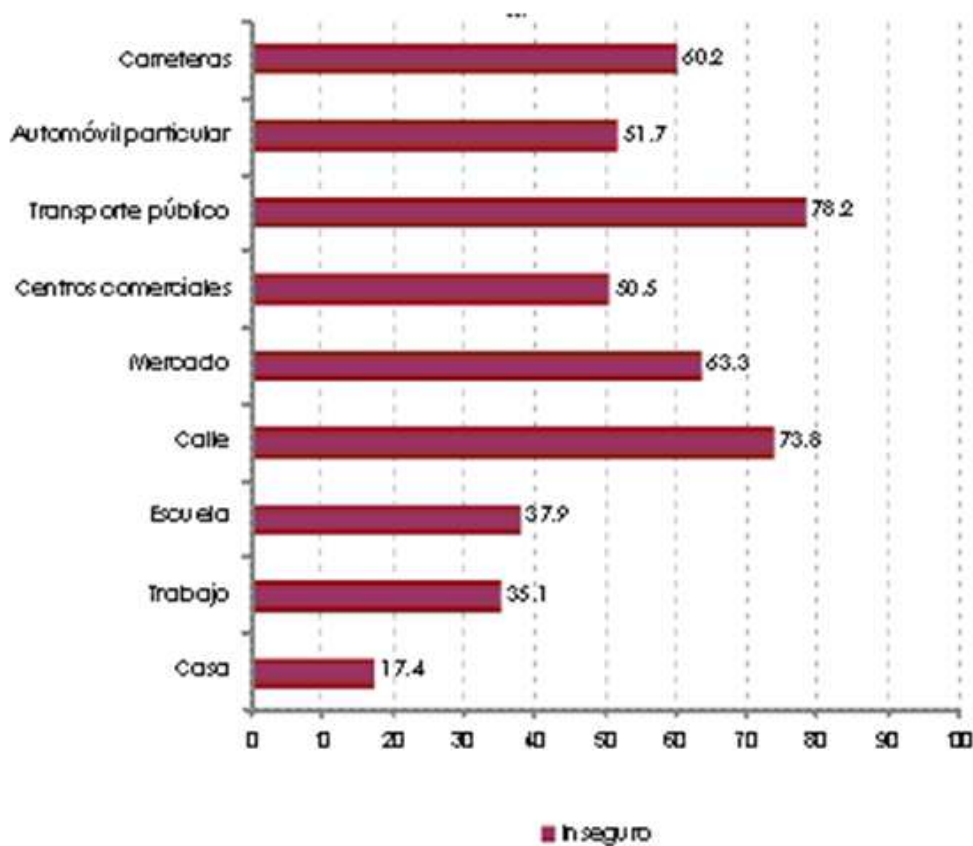
⁹¹ *Ibidem*. pág. 28.



Fuente Icesi 2009

El Distrito Federal es la entidad que tiene un mayor índice de violencia, y por lo tanto, la percepción de ser un lugar muy inseguro no sólo para la gente que vive ahí sino también para las personas foráneas. Las personas que habitan la capital han incorporado esta representación como parte de su vida y generan condiciones para sentirse protegidos contra esta sensación y sentimiento continuo.

Por ejemplo al salir a la calle se tiene una percepción de que el transporte público es un lugar en donde podría suceder, con más probabilidad, un acto delictivo que ponga en riesgo nuestra vida o la de nuestros familiares o personas allegadas. La siguiente grafica así lo muestra.



% de Percepción de los lugares más inseguros. Fuente: Icesi, 2007.

La percepción de inseguridad ha aumentado junto con el índice de criminalidad, desde los medios de comunicación y desde el gobierno se la presenta como uno de los principales problemas de las grandes ciudades junto a esto ha crecido la urgencia para ampliar y renovar las políticas públicas en torno al tema, sin embargo, las personas no tenían un conocimiento real del fenómeno suscitado eso creó mucha incertidumbre y transformó los mitos, creencias y sentimientos de los individuos. La percepción de la inseguridad con la violencia crea un círculo vicioso en donde uno alimenta al otro.

7.- Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) nació por decreto del Jefe de Gobierno de Distrito Federal, el 26 de abril del 2001 como un proyecto innovador, de carácter público, para atender la enorme demanda de educación superior en la capital del país. *“La universidad cuenta aproximadamente con 10 mil alumnos en los cinco planteles ubicados en diferentes puntos del Distrito Federal y, en casi nueve años de historia, se ha consolidado como una opción educativa”*⁹². La Universidad se estructuró con mayor fuerza cuando se le otorgó la Autonomía la cual fue promulgada por la Asamblea Legislativa y publicada el seis de enero del 2005, en la Gaceta Oficial del Distrito Federal.

La universidad se fundamenta en una visión humanista, científica y crítica, las funciones que desempeña son: la docencia, investigación, difusión de la cultura, extensión de servicios educativos a la sociedad y la cooperación con la ciudadanía, para incorporarse en las dinámicas con la problemáticas sociales existentes en la gran Ciudad de México.

El gobierno de la Ciudad de México apoyó la creación de la UACM ya que desde hace más de treinta años no se había invertido en la creación de nuevas Universidades en la Metrópoli. Esta se caracteriza por ser un espacio educativo que promueve la investigación, la cooperación, la difusión cultural, y realiza enlaces con la comunidad, instituciones y organizaciones no Gubernamentales.

⁹² www.uacm.edu.mx

Su forma de selección para el ingreso es por medio de un sorteo entre los aspirantes que deciden inscribirse, siendo este innovador ya que actualmente en la mayoría de las Instituciones de educación superior es por medio de un examen, y requerimientos básicos como por ejemplo el promedio de la preparatoria y la edad de los aspirantes.

Los requisitos para poder ingresar a la UACM es residir en el Distrito Federal y contar con el certificado de nivel medio superior; los que no salen sorteados conservan el derecho para ingresar el siguiente año.

En la universidad la evaluación a los estudiantes es vista como proceso integral del aprendizaje que tienen como objetivo fomentar las capacidades de los alumnos. Al finalizar los cursos se pasa a un período de certificación, y para obtener el título se realiza el servicio social y un trabajo recepcional.

Dentro de la institución la ideología es que los estudiantes sean responsables de su propia educación, este proceso es apoyado por los profesores por medio de asesorías y tutorías y por los demás miembros que conforman la Universidad.

Para llevar a cabo este proceso los estudiantes de nuevo ingreso asisten al curso de integración que tiene una duración de un semestre en los cuales se imparten conocimientos de Matemáticas, Español, Historia, Metodologías de aprendizaje. Una vez concluido el curso de integración pasan al siguiente nivel que es el ciclo básico de la carrera, y posteriormente al ciclo superior.

Cuando se crea este nuevo proyecto educativo en el año 2001, comenzó con 566 estudiantes y dos planteles, uno ubicado en Centro Histórico, y el segundo en la

delegación de Iztapalapa (Casa Libertad). Actualmente cuenta con cinco planteles: Centro Histórico, Casa Libertad (Iztapalapa), San Lorenzo Tezonco, del Valle y Cuauhtépec. Con el paso del tiempo la matrícula se ha incrementado en la actualidad se cuenta aproximadamente con 10.697 alumnos distribuidos en cinco planteles.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México está distribuida en tres colegios que son: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Colegio de Ciencia y Tecnología, Colegio de Ciencias y Humanidades, en los cuales se imparten las siguientes licenciaturas y posgrados.

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales: Licenciaturas.

- ❖ Arte y Patrimonio Cultural.
 - ❖ Ciencia Política y Administración Urbana.
 - ❖ Ciencias Sociales.
 - ❖ Comunicación y Cultura.
 - ❖ Creación Literaria.
 - ❖ Filosofía e Historia de las Ideas.
 - ❖ Historia y Sociedad Contemporánea.
-
- ❖ Maestría en Defensa y Promoción de los Derechos Humanos
 - ❖ Maestría Didáctica Conciencia Histórica.
 - ❖ Maestría Pensamiento y Cultura en América Latina.

- ❖ Maestría en Ciencias Sociales con Orientación en Pensamiento, Cultura y Política en América Latina.
- ❖ Doctorado Pensamiento y Cultura en América Latina.
- ❖ Posgrado en Derechos Humanos.

Colegio de Ciencia y Tecnología: Licenciaturas.

- Ing. en Sistemas de Transporte Urbano.
- Ing. en Sistemas Electrónicos Industriales.
- Ing. de Sist. Electrónicos y de Telecomunicaciones.
- Maestría en Ciencias Genómicas.
- Doctorado en Ciencias Genómicas.

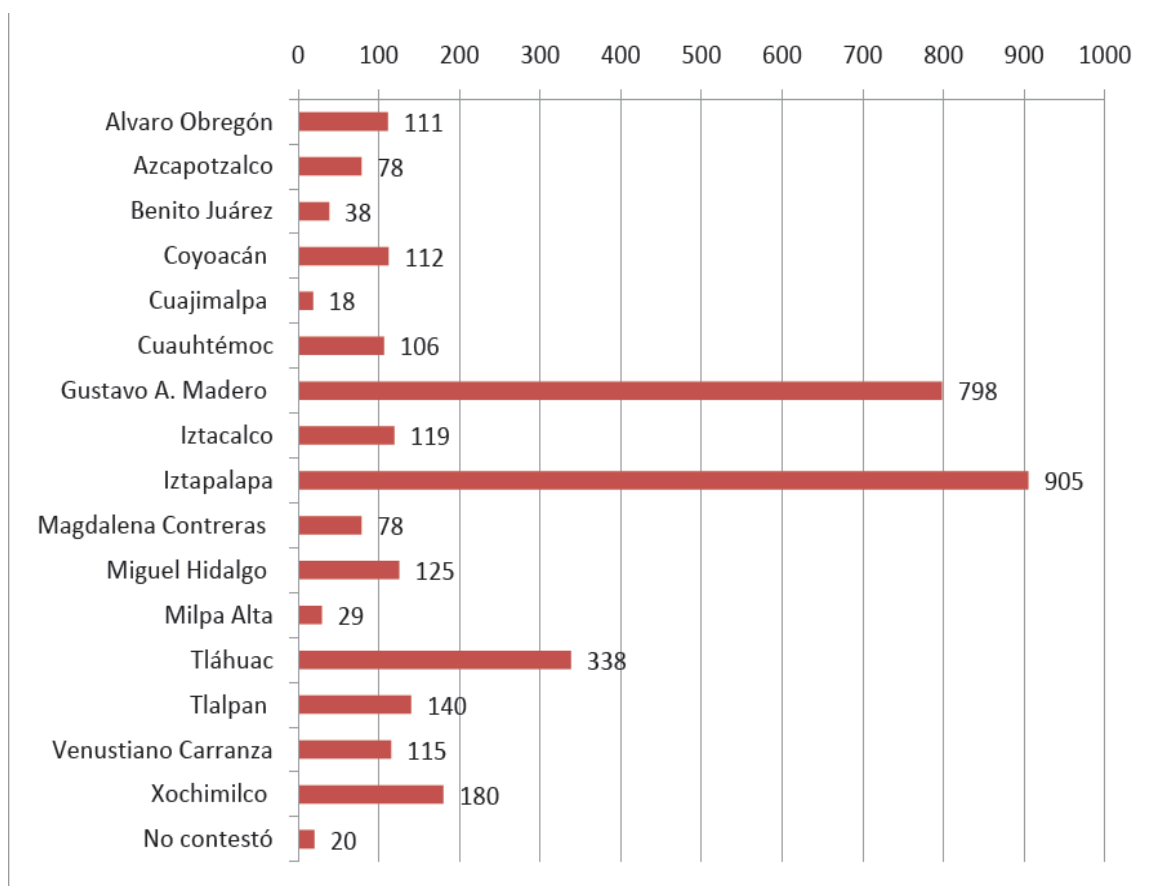
Colegio de Ciencias y Humanidades: Licenciatura

- Ⓢ Promoción de la Salud.
- Ⓢ Maestría en Dinámica No Lineal y Sistemas Complejos.
- Ⓢ Maestría en Educación Ambiental.

La UACM es una institución pública de nivel superior la cual es financiada por el gasto público, y fue creada como un derecho humano a la educación para todas las personas no importando su estrato económico, edad, estado civil, etc, “fomenta una interacción

respetuosa y amena con las comunidades circundantes, y se vincula con diferentes instituciones para apoyar programas de desarrollo”⁹³.

La Ciudad de México es una gran urbe, por tal motivo consideramos relevante conocer cual de las delegaciones es la que tiene mayor población estudiantil en la Universidad, por consiguiente presentamos la siguiente grafica que nos muestra la población estudiantil de acuerdo a su lugar de procedencia. De acuerdo a los datos del Perfil del estudiante generación 2008.



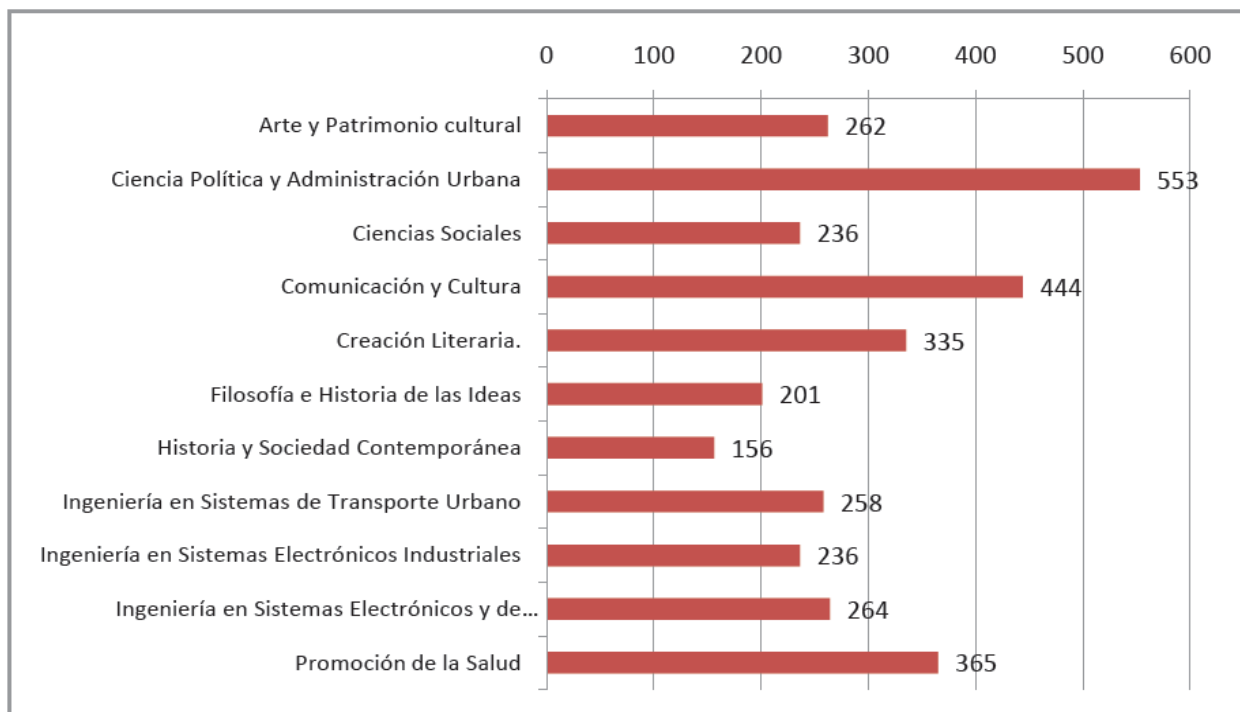
Perfil del estudiante de la UACM generación 2008, p.17.

⁹³ *Discursos Inaugurales de la UCM (segunda reimpresión, 2007). www.uacm.edu.mx*

Como podemos observar el mayor número de población estudiantil del año 2008 de la UACM proviene de la delegación Iztapalapa que es la demarcación con mayor población, en este sentido la UACM esta cumpliendo con uno de los objetivos básicos para los cuales fue creada y es por ello que en esta demarcación se encuentran dos de los planteles de la universidad, Casa Libertad y San Lorenzo Tezonco.

La delegación Iztapalapa es la primera demarcación de donde proceden los estudiantes de la generación 2008 de acuerdo al perfil del estudiante, y la segunda es la Gustavo A. Madero; en esta demarcación se ubica el plantel Cuauhtepc el cual fue el último plantel que se inauguró y por lo tanto es el más moderno.

En el año 2008 la carrera con más demanda de la UACM fue la de Ciencia Política y Administración Urbana.



La universidad tienen tres modalidades educativas, la primera es de tipo presencial, la segunda es educación a distancia, y la tercera es un programa de Educación Superior en los Reclusorios Preventivos y Centros de Adaptación Social (PESCER) de la Ciudad de México, diseñado para los internos a través de un sistema presencial y de asesorías.

Las Licenciaturas que se imparten en el PESCER son: “Derecho (que por el momento sólo se imparte en este programa) Ciencias Políticas y Administración Urbana y Creación Literaria. Estos programas de estudio son impartidos en seis reclusorios de la Capital”⁹⁴.

También cuenta con una Coordinación de Enlace Comunitario la cual tiene como objetivo establecer vínculos entre la Universidad y la Comunidad, con mayor énfasis en los pueblos originarios de las demarcaciones donde existen planteles como por ejemplo la de Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Centro Histórico.

La UACM durante sus diez años de su fundación sigue trabajando en fomentar un pensamiento crítico en sus estudiantes, también ha innovado en la creación de licenciaturas que no existían en el país como por ejemplo Promoción de la Salud, Ciencia Política y Administración Urbana entre otras.

7.1.- San Lorenzo Tezonco.

⁹⁴ *El Proyecto Educativo de la UACM (sin fecha) www.uacm.edu.mx*

El pueblo de San Lorenzo Tezonco está ubicado en la delegación Iztapalapa de la Ciudad de México, con el paso del tiempo las expropiaciones e invasiones dieron como resultado que este pueblo fuera absorbido por la mancha urbana.

Los orígenes de este pueblo son anteriores a la época de la conquista, en ese tiempo su nombre en Náhuatl era *Tezontli* y su significado “lugar en dónde abunda el tezontle”. El tezontle es una piedra con textura porosa, de color rojizo y muy ligera, este material era utilizado en la construcción de las pirámides en la época prehispánica, antiguamente este pueblo estaba dividido en dos fracciones (calpullis) que era Tetzoneros y Tezcaleros.

Los relatos lo muestran como un pueblo guerrero, en su historia oral y escrita aparecen sus antecedentes de lucha. Cuentan que algunos de sus pobladores pertenecieron al ejército de Zapata en la época revolucionaria. Es un pueblo con raíces religiosas, y con sus respectivos mitos, creencias, leyendas y tradiciones que siguen vigentes hoy en día. Sus habitantes conocen y relatan los hechos que ocurrieron en el siglo XIX durante la epidemia de cólera que afectó a casi toda la gente del pueblo surgiendo de allí uno de sus festejos religiosos al Santo de la Salud al cual veneran cada 29 de mayo.

Este pueblo está dividido en cuatro barrios: San Salvador, San Antonio, San Lorenzo y Guadalupe, cada barrio cuenta con un representante comunitario, que tiene como una de sus funciones el estar en contacto con la fiscalía del pueblo.

“Sus pobladores trabajan fuera del área del pueblo de San Lorenzo Tezonco algunos de ellos trabajan en oficios y profesiones, ya que actualmente desaparecieron las tierras de cultivo la cual eran la fuente principal de ingresos de los pobladores antiguamente. El

*sentido de pertenencia aun se preserva por medio de los festejos que realizan entre los cuatro barrios actuales*⁹⁵.

La explanada de Juárez es una zona federal y el pueblo de San Lorenzo Tezonco le solicita permiso a la delegación cada año, en los meses de festejo de sus Santos, para realizar venta de comida, antojitos, bebidas como: refrescos, aguas de sabor y bebidas alcohólicas. Enfatizamos en las últimas ya que por ley no se puede vender este tipo de bebidas sin un permiso previo no sólo de la delegación sino del Sector Salud, el cual regula su venta y restricción a menores de edad.

La solicitud del permiso para vender estas bebidas étlicas ha causado múltiples conflictos entre los pobladores y las autoridades. Los pobladores argumentan que la venta de estas bebidas es sólo un medio para recaudar fondos para las fiestas patronales del pueblo.

En el contexto festivo, “el vino y la embriaguez son importantes prácticas y representaciones de este discurso de masculinidad que durante los períodos en que no ha habido hostilidades ni guerras declaradas, han funcionado como vehículo primario de la expansión del poder político (mayordomías) entre los vecinos el cual está vinculado con los festejos religiosos”⁹⁶.

Consideramos importante retomar esta parte de la venta del bebidas alcohólicas ya que entre estas “festividades los pobladores consideran que el ingerir bebidas alcohólicas no es sólo un proceso de emborracharse, sino que este les da un sentido de pertenecía

⁹⁵ Mano Vuelta. (2005). “*Revista de la UACM para las comunidades*”. México. Iztapalapa. N°3. pág. 7.

⁹⁶ *Ibidem* pág. 29.

a sus raíces y al pueblo⁹⁷ estas costumbres son transmitidas de generación en generación creando un patrón de conducta de consumo entre los pobladores.

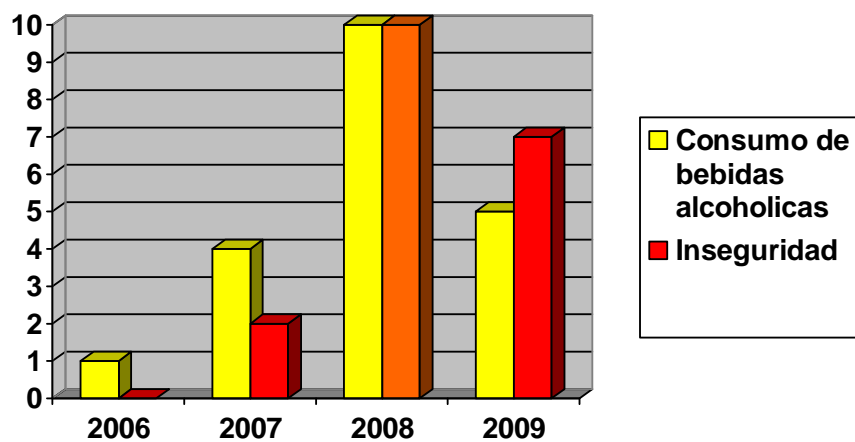
7.2.- Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM

El plantel San Lorenzo Tezonco se inauguró en el año 2005, y se ubica en la Calle Prolongación San Isidro núm. 151, colonia San Lorenzo Tezonco, delegación Iztapalapa, México D.F. C.P. 09790

Nuestro universo es el plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM el cual está delimitado geográficamente de la siguiente manera: a partir de la calle Providencia hacia el Este en la colonia Los Olivos la cual depende de la delegación Tláhuac y a partir de la calle 4 al Oeste pertenece a Lomas de San Lorenzo. De esta manera ubicamos al plantel en el centro de la delimitación perteneciendo San Lorenzo Tezonco a la delegación Iztapalapa.

Este plantel ha presentado algunos incidentes relacionados al consumo de bebidas alcohólicas entre los estudiantes y sucesos relacionados con inseguridad, como asaltos, robo de pertenencias dentro del plantel y los alrededores, entre otros. Así lo podemos observar en la siguiente grafica.

⁹⁷ *Ibidem* pág. 9.



Como se observa en la grafica en el 2008 los incidentes de inseguridad y de consumo de bebidas alcohólicas entre los estudiantes se igualo en ambos casos sin embargo ya para el 2009 se redujo el número de incidencias por consumo de alcohol y el de inseguridad.

TERCERA PARTE

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

8.- Las dinámicas de consumo de alcohol y su relación con la percepción de Inseguridad.

Consideramos que para comprender el consumo del alcohol desde las RS y su relación con la percepción de inseguridad, que implican actitudes, comportamientos y sobretodo los significados sociales, tenemos que ir más allá de las bebidas ingeridas en una ocasión y adentrarnos en la descripción de las características, los sentidos, los significados y usos que las personas les dan a las variadas ocasiones de consumo, es decir estamos ocupándonos de las personas por encima de los datos de alcohol y de inseguridad, como elementos de importancia para entender la cultura.

Al existir escasos estudios que se ocupen de esta temática desde la perspectiva de las representaciones sociales en nuestro país y en nuestra ciudad, esto nos plantea un gran reto, al tener que visualizar la mejor forma para acercarnos a la realidad que deseamos describir.

Es por ello que optamos por un acercamiento de tipo cualitativo ya que nos ayudará a profundizar en la realidad de las y los estudiantes universitarios al entender el proceso investigativo como una experiencia reflexiva. Este punto de partida metodológico nos permite la utilización y combinación de técnicas de recolección y de análisis de información.

La recolección de variedad de opiniones sobre la representación del consumo de alcohol y la percepción de inseguridad de los estudiantes, así como su posterior registro en el diario de campo y las grabaciones en audio transcritas posteriormente, nos permitió ir definiendo la dimensión de nuestro estudio, posteriormente la información recolectada fue sistematizada para su análisis.

8.1.- La investigación cualitativa

Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos enraizados en principios teóricos, emplea métodos e instrumentos de recolección de datos que no son cuantitativos con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad, en nuestro caso, tal como la experimentan los estudiantes de la UACM del plantel San Lorenzo Tezonco en un periodo de Febrero a Diciembre del 2010.

La metodología de las representaciones sociales se utiliza en la psicología social quien instala un tipo de acercamiento cualitativo a la realidad dentro de un marco descriptivo y explicativo que se centra en encontrar identidades y diferencias más que en desentrañar los sentidos y las razones profundas que conducen a los seres humanos a tomar decisiones.

En otras palabras investiga el ¿por qué? y el ¿cómo? se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa que busca responder a preguntar tales como cuál, dónde, cuándo.

8.2.- El Método de las Representaciones Sociales

Partimos de la propuesta de Moscovici, que nos indica algunas condiciones para la observación y el análisis de la información: “el lenguaje común sería ese lenguaje homogéneo que aglutinaría inteligencias dispares”...⁹⁸ y nos advierte sobre la importancia de no mitificar el sentido común sino ponderarlo y desarticularlo para enriquecer la comprensión de la colectividad.

Para poder comprender la colectividad en esta investigación utilizamos la técnica de la entrevista semi estructurada y a profundidad, estas dos técnicas son indispensables para la recolección de las RS, por la actividad discursiva inmersa en ellas, en donde las RS se expresan de manera expositiva, y en donde los estudiantes traducen todas sus significaciones como: la cultura, creencias, mitos, su estructura social, sus cualidades, valores, prejuicios y juicios, metáforas y normas.

También el diario de campo fue una herramienta que nos ayudó a conocer las diferentes interacciones de los estudiantes, con la finalidad de obtener las características de las situaciones del consumo de bebidas alcohólicas dentro de la universidad, como por ejemplo: el contexto, el objetivo, el posicionamiento de los estudiantes.

“Cuando se trabaja con instrumentos que buscan respuestas informativas, el sujeto interrogado en la gran mayoría de los casos, se involucra en una serie de desarrollos explicativos, toma posición, expresa su pensamiento, examina los pros y los contras,

⁹⁸ Moscovici, S. (1979). “Representaciones Sociales: una mirada a la teoría moscoviana”. Editorial Huemul Buenos Aires. Argentina, pág. 176-177.

etc.”⁹⁹. De esta manera nos acercamos a las experiencias, reflexiones y sentires de los estudiantes de la UACM, sobre consumo del alcohol y la percepción de inseguridad dentro del campus.

Como punto de partida tomamos un grupo de definiciones operacionales:

Representación social: “Una forma de conocimiento práctico que conecta al sujeto con objeto...se usan para actuar en el mundo, es una forma de pensamiento social orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del ambiente social, material e ideal”.¹⁰⁰

Núcleo Figurativo: “Constituye la parte sólida y estable de la representación, posee una función organizadora y homogeneizadora del grupo: se define por la frecuencia de los contenidos expresados por lo que tiene una función consensual y resume la significación del objeto”¹⁰¹.

Campo Representacional: “Se refiere a la jerarquía y el orden que adquieren los elementos que se encuentran en la configuración del contenido de la representación cuando forman parte de ella”¹⁰².

Actitud: “Es la orientación general, positiva o negativa que tiene una persona hacia el objeto de representación. En ella se estructuran elementos afectivos y valorativos que

⁹⁹ Arbesu María Isabel, et. al. (2008) “Educación Superior. Representaciones Sociales”. Ed. Gernika. Primera Edición. México. pág. 36, 37.

¹⁰⁰ Jodelet, D. “La representación social: Fenómenos, concepto y teoría”. En: Moscovici, S. (1984). “Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales” Editorial Paidós. Barcelona España. pág. 28

¹⁰¹ Alonso, A. (2001). “Representación social del alcoholismo” (en muestras de alcohólicos y no alcohólicos e São Jodo del Rey, Minas Gerais). Informe final de investigación, FUNREI, M. Gerais. En: Revista Cubana de Psicología, Vol. 18, N° 2. La Habana. pág. 4.

¹⁰² *Ibidem* pág. 4.

implican al individuo emocionalmente, expresando así la orientación evaluativa ante ese objeto”¹⁰³.

Alcoholismo: “Es un trastorno crónico manifestado por repetidas ingestas de alcohol, que interfieren en la salud o en las funciones económicas y sociales del bebedor”¹⁰⁴.

Personas no alcohólicas:” Aquellas que no beben nunca (abstemios) o que lo hacen en ocasiones o frecuentemente, sin llegar sobrepasar los límites sociales establecidos (bebedor ocasional o social)”¹⁰⁵.

Percepción de Inseguridad: “Concepto que posibilita pensar en un campo del conocimiento de mecanismos y consecuencias de la violencia (asaltos, robos, secuestros, etc.) y de cómo los sujetos viven y relatan sus experiencias”¹⁰⁶.

Es importante destacar, que el investigador construye el dato en la medida que interacciona con la realidad. La acción de buscar conocimiento y del lugar que ocupa el investigador sobre éste genera nuevos conocimientos, por lo tanto consideramos importante el papel del investigador y su interacción con los participantes en la investigación, ambos son sujetos sociales con referentes personales y culturales que parten de valores e intereses localizados histórica y culturalmente, por lo tanto planteamos que es en esta interacción que se produce el suceso o acción investigativa.

¹⁰³ *Ibidem* pág. 5.

¹⁰⁴ *Ibidem* pág..5

¹⁰⁵ *Ibidem* pág 5.

¹⁰⁶ Raquel Gontero Natalia. (2006). “*Representaciones de la (In)Seguridad y la Violencia Urbana. La mirada de los jóvenes en la Ciudad de México*”. Universidad Iberoamericana. México. pág, 7.

8.3.- Estrategia Metodológica

Para nuestra investigación fue importante plantearnos una estrategia metodológica abierta para el acercamiento a los estudiantes y la manera en que se recolectaron las voces de los participantes, esto nos permitió construir una visión más exacta de lo que significa beber para los y las estudiantes universitarios del Plantel San Lorenzo Tezonco.

Nos interesa conocer las relaciones que se dan entre las prácticas visualizadas como comportamientos reales de consumo, las motivaciones, las representaciones que se tiene de este consumo, y las consecuencias positivas y negativas a distintos niveles, personal, académico, familiar etc. Consideramos que estas relaciones configurarán un patrón de consumo de alcohol en el plantel, obtenida a través de la observación y por los relatos de los estudiantes con los cuales trabajamos.

Veremos también los referentes sociales que regulan este consumo, el papel que juega la familia, la universidad, el barrio, los pares, los medios de comunicación, la condición de ser joven, considerando que todos estos son factores sociales que inciden.

Consideramos importante relacionar las normas que regulan la cultura del consumo y lo que practican los estudiantes, desagregando los aspectos que nos expliquen el cómo y porqué beben los jóvenes universitarios en este plantel.

8.4.- Consideraciones Éticas

Este punto está ligado a la premisa de que todo estudio en el que participan seres humanos implica una reflexión sobre los dilemas morales en la relación del investigador

con los participantes y aquello que se investiga. Se busca con esto evitar o disminuir los posibles riesgos para los estudiantes.

El tipo de investigación que se lleva a cabo y las técnicas utilizadas para recolectar la información, la entrevista semi estructurada y a profundidad nos plantean aspectos éticos relacionados con la autonomía, la privacidad y la minimización de los posibles riesgos que tengan los participantes en la investigación.

Es por ello que antes de iniciar las entrevistas o los contactos con los estudiantes se brindó la información necesaria sobre los objetivos de la investigación, así como el uso posterior de la misma para obtener un consentimiento informado de los estudiantes participantes. De este modo, respetamos el anonimato de las personas participantes en el caso de las entrevistas se asignó iniciales aleatorias y los cuestionarios son anónimos y las asociaciones libres son participaciones anónimas. De esta manera se busca la mayor confidencialidad posible.

La intención de plantear el tema de la ética no sólo tiene que ver con la protección de los derechos de las personas involucradas sino también es importante el uso que se le pueda dar a esta información posteriormente.

8.5 -Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de los datos.

La observación, el registro del diario de campo, las entrevistas a profundidad y semi estructurada las cuales cuentan con una guía de preguntas y un guión de transcripción.

Se empleó la técnica de “normalización” del texto esto es, transformar las frases expresadas en el discurso en “frases base” para facilitar la construcción de clases o cadenas de equivalencias. Esta técnica es fundamental ya que se pretende reconstruir el núcleo figurativo de las experiencias y reflexiones de los estudiantes sobre el consumo de bebidas alcohólicas, así como su relación con la percepción de la Inseguridad a causa de las mismas.

El instrumento de recopilación de información que se utilizó fue la entrevista semi estructurada y a profundidad, ya que a través de estos instrumentos se obtuvo información para identificar las diferencias y similitudes de la conceptualización de los estudiantes sobre estos dos fenómenos: consumo de alcohol e inseguridad.

Camacho “define diversos tipos de entrevistas dependiendo de la profundidad deseada, el campo de acción y sus modalidades técnicas” ¹⁰⁷. La profundidad de la entrevista puede ser superficial o extensiva, o también más intensiva y centrada en la persona. El campo de acción depende de la temática y los sujetos entrevistados, mientras que las modalidades técnicas, definen las relaciones en la cantidad de sesiones y grado de libertad que dispone el entrevistador y el entrevistado en esta situación.

A partir de este concepto se llevaron a cabo once entrevistas, cinco semi estructuradas y seis a profundidad. Seis de ellas a estudiantes del sexo masculino y cinco a estudiantes del sexo femenino, de diferentes licenciaturas y semestres, con la

¹⁰⁷ Camacho, J. A. (2002) Perspectivas etnográficas: la observación y la entrevista. Cuadernos de Antropología, nº12, Universidad de Costa Rica. pág. 51-73.

particularidad de que todos eran estudiantes del plantel San Lorenzo Tezonco e inscritos en el semestre 2010-I y II.

Las entrevistas se realizaron desde junio del 2010 hasta el mes de diciembre del mismo año, en espacios abiertos (las jardineras y el estacionamiento de estudiantes del plantel) con una duración de 40 a 120 minutos aproximadamente.

Estas se centraron en la persona, estudiantes comunes de la UACM San Lorenzo Tezonco y en una sola sesión se les dio toda la libertad para narrar sus experiencias, opiniones y posiciones sobre el tema en cuestión. Aún así se definieron tópicos de importancia contenidos en una guía prediseñada, lo que hace a la entrevista de tipo semi estructurada, y no directiva. Su propósito fue recolectar la amplitud y complejidad de la información.

Los temas claves para la entrevista fueron: su opinión sobre el consumo de bebidas alcohólicas dentro del plantel, si ellos en algún momento habían consumido estas bebidas, cuáles eran las bebidas de mayor consumo entre los estudiantes, con quién las habían consumido, cómo eran las dinámicas del consumo ente sus amigos o sus pares, y si el consumo de alcohol tenía relación con la inseguridad.

Estas no tuvieron el carácter de preguntas sino de una guía de entrevista, los cuales fueron explorados por todos los entrevistados y funcionó más como un recordatorio de temas que como un cuestionario lineal y restrictivo.

El espacio seleccionado para la realización de estos diálogos contó con las condiciones favorables de sonido. Esto fue pensado para crear un clima de seguridad y confianza

para los y las entrevistadas, permitiendo así, generar la mayor variedad y profundidad del dato recolectado. Estos fueron grabados y transcritos posteriormente.

Sistematización y análisis de datos

A partir de la información obtenida de las entrevistas se llevó a cabo el análisis del discurso de los estudiantes, por medio de la propuesta del análisis descriptivo y relacional. “El descriptivo es dónde se presentan un abanico de contenidos y significaciones implicados en la representación, (todos los conceptos) así mismo este análisis permite identificar los principales componentes representacionales (las categorías principales) y organizar sus contenidos jerárquicamente. El análisis relacional incluye dos pasos sucesivos: codificación axial, y la codificación selectiva, para establecer relaciones o conexiones entre diferentes contenidos (consumo de alcohol e inseguridad) los cuales nos permiten establecer las relaciones entre los contenidos representacionales como son: contexto de aparición, antecedentes, condiciones en que varían; estrategia de acción y de interacción de los actores y las principales consecuencias” ¹⁰⁸ como por ejemplo cómo el consumo en “exceso” del alcohol les afecta la salud y afecta las relaciones con sus pares y sus familias.

Es importante recalcar que el análisis no necesariamente es un proceso posterior a la recolección de la información, ya que este se inicia desde que se toma la decisión de estudiar cierto fenómeno social, por ello se le concibe como un proceso de construcción y comprensión del dato.

¹⁰⁸ Araya Umaña Sandra. (2002). “*Las representaciones Sociales: ejes teóricos para su discusión*”. Cuadernos de Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Primera edición. Costa Rica. pág. 71-72.

CUARTA PARTE

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

9.- Análisis, prácticas y relatos

Se partió de la premisa de que el alcohol es una droga consumida socialmente, y con la comprensión de que las personas comparten relaciones interpersonales, ya sea por vínculos de parentesco, amistad, de pares o intereses familiares, es por ello que la intención de este capítulo es explicar, por un lado, la representación que tienen los estudiantes entrevistados del consumo de bebidas alcohólicas y sus relaciones dentro del campus universitario, así como la representación social que tienen sobre la salud y el consumo de bebidas etílicas.

En un segundo momento abordaremos las representaciones que tienen los estudiantes entrevistados sobre la percepción de inseguridad en el campus, la interrelación y percepción de las normas y lineamientos que se establecen con la institución implícita o explícitamente y sobre la Universidad.

Elaboraremos nuestro análisis a partir de los indicadores comunes que los estudiantes entrevistados consideraron como factores determinantes para el consumo de bebidas etílicas dentro del plantel, y cómo éstas prácticas se relacionan con sus propias experiencias de vida, evaluando determinados momentos y situaciones los cuales ponen de manifiesto en sus relatos.

Juventud Universitaria

Ingresar a la educación superior es un reto para los jóvenes mexicanos, el 23.1% de los jóvenes mayores de 15 años ingresaron durante el 2005 (datos INEGI). Se considera que ésta es una etapa de transición vital, donde se reformulan los vínculos sociales existentes, hacia relaciones más complejas e itinerantes. Los momentos de ocio son importantes para este proceso de socialización y el consumo de alcohol juega un rol en el mismo.

En esta etapa de vida, es cuando los jóvenes deciden ingresar a una institución de nivel superior, en donde ésta les “capacitará” para desarrollar ciertas capacidades y habilidades.

En el 2010 el Plantel San Lorenzo Tezonco ingresaron 2 811 estudiantes¹⁰⁹ aproximadamente y la mayoría de estos presentan características socio demográficas similares. Algunos de los aspectos de mayor similitud son el resultado de la convivencia diaria y el de la pertenencia al centro educativo ¹¹⁰..

En el análisis se consideran un conjunto de aspectos: simbólicos, sociales y culturales por medio de las RS que han sido construidas de manera socio-cultural, ya que los estudiantes son sujetos que están formados por un entramado de historias de vida, las cuales se han adicionado al medio ambiente, al momento histórico, creencias, rituales etc, lo cual nos permite acercarnos desde una perspectiva interpretativa de la realidad de los jóvenes cuya identidad común principal, es ser estudiante de la UACM del plantel

¹⁰⁹ Perfil del Estudiante 2009. www.uacm.edu.mx

¹¹⁰ En la presentación del análisis de las entrevistas identificamos a los estudiantes varones con una H mayúscula al inicio del párrafo y a las estudiantes mujeres con una M mayúscula.

SLT. Nuestro análisis sitúa a la Universidad como un lugar en el que los estudiantes tienen y experimentan una vida social.

9.1 El consumo de bebidas alcohólicas y su relación con sus pares

El concepto de grupo de pares nos ayuda a entender la interacción de los y las estudiantes con otras personas en condiciones parecidas que comparten una etapa vital: el ser jóvenes, edades similares, estudiantes universitarios o compañeros de carrera.

M: “nos quedábamos en buen plan, dos o tres cervezas....todos muy tranquilos...he estado, estuvimos aquí hasta diez y media de la noche, no pasaba nada, todo muy tranquilo”

Estos van a influenciar y ayudar a construir los procesos de socialización, que junto con otras personas como la familia o los profesores, así como las necesidades y gustos personales van a dirigir este continuo camino donde se forman, fortalecen y desaparecen lazos afectivos y de cercanía entre pares.

M :“como chicas, nos quedamos a tomar clases medio tarde y si es mejor que te conozcan, para mi es importante que digan que es buena compañera, es importante estar en contacto con la demás gente”

De esta manera las personas al entrar en estas relaciones no sólo son influenciadas por el grupo, sino es mutua, por lo que la “influencia entre pares”, entre los y las estudiantes universitarios hay que abordarlo comprendiendo que son personas capaces de tomar sus propias decisiones sobre los hechos que les afectan y también pueden influir en otras personas.

M: “ con las personas que salgo, casi no toman, bueno si toman pero con medida...me siento a gusto, no se ponen violentos, (son) tranquilos”.

M: “pues no es especialmente como para eso (tomar), pero si de repente si sale algo, allí como para ir, nosotras allí... más que nada unos pulquitos”

Apreciamos entonces la capacidad de adaptación y de toma de decisiones que tienen las personas jóvenes en situaciones o grupos donde se consume bebidas alcohólicas.

H: “Nos poníamos a cotorrear, y obviamente comprábamos alcohol”..... convivo con más gente, más gente conoces y con más gente convives, para mi así era los viernes, convivir con todos mis amigos... bebíamos algo considerable, todo tranquilo”....

Para los estudiantes entrevistados el consumir bebidas alcohólicas, es una práctica que les facilita conocerse y reconocerse dentro del grupo:

M: “y los viernes era reunirnos así aquí o allá (bebíamos), porque bueno yo andaba en varios grupitos, y platicaba era la convivencia”.

Lo que ellos mencionan como “convivencia” se traduce en RS como la concepción social de actitudes, considerándolas procesos mentales que determinan las respuestas de los individuos hacia fenómenos de carácter social, en este caso consumir bebidas etílicas de forma colectivamente (en grupos o subgrupos).Siendo esta práctica permitida y aceptada en la sociedad mexicana.

H:.... “pienso que el consumo del alcohol, es decisión de cada persona, pero ya cuando toma en exceso, pues ya es un problema....”.

H..” pues dicen que el alcohol, tomarse una copa de vino diario es sano no...”

Entre los jóvenes estudiantes la cantidad de alcohol ingerida no sólo depende de los grupos de pares o de amigos, sino de decisiones personales de esta manera se define su relación con el grupo.

H: “ Mira, he convivido con muy poca gente , me quedaba con gente de aquí como allí(señala a personas reunidas y riendo),no tuve experiencias de violencia..”

Una forma de describir las decisiones de los jóvenes sobre “el beber alcohol está determinada por cada individuo por sus actitudes y valores, el reconocimiento (o desconocimiento) de los hechos relativos al alcohol sus motivaciones personales, de herencia, el medio cultural y el contexto social en el que vive (Velazco: p. 70).

En este discurso la decisión personal de ingerir alcohol con exceso o no, se realiza en una acción de cierta voluntad y, en la pasión de una libertad, en la que de alguna manera, se tiene presente los pros y los contras que conlleve.

Los estudiantes interpretan la realidad de acuerdo al conocimiento de la vida cotidiana, la cual tiene un carácter generativo y constructivo: nuestro conocimiento es producido en relación con los objetos sociales que conocemos, como: la familia, grupo de amigos, pares, personajes históricos, ídolos sociales, la comunidad en donde vivimos, etc *“...los cuales permanecen en relación de unidad con otras entidades(sujetos) y son responsables de acuerdo con ciertas normas.(las normas sociales) Todas estas características determinan el papel que la otra persona juega en nuestro espacio vital y como reaccionamos ante ellas”*¹¹¹.

Estos juegos de roles, demarcan posiciones y jerarquías en los grupos, donde las prácticas relacionadas con el consumo de alcohol no sólo se determina por la presión del grupo, sino en la interrelación entre las personas, grupos de pares y la cultura hegemónica.

¹¹¹ Heider, (1958) en: Perera, M. (2005): “A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad”. Informe de investigación. CIPS. La Habana. pág. 34.

H: "Si, también lo hemos hecho, hemos conversado con personas que están ahí tomando".

H: "He estado en esos grupos (personas que toman) no con todos me he sentido bien, a veces, a lo mejor porque no son afines, mis amigos no piensan igual que yo, si me he sentido a gusto a lo mejor en algunas cosas en las que somos similares, es decir la música, aunque no consumas lo mismo que ellos pero si te sientes identificado, se cómo son aunque estén en un estado inconveniente, no son agresivos ni nada de eso"..

Una situación que podemos destacar es que las personas que toman poco usualmente tienen menos amistades y comparten poco tiempo con otro círculo además del principal, aunque sus relaciones con este último son mucho más estables.

H: "bien, yo estuve muchas veces, la verdad, dentro del plantel consumiendo y en ninguna ocasión hubo problemas ni con mi grupo ni con grupos cercanos"...

H: "ahora conozco mas gente... algunos van más atrasados, otros más adelantados, estamos en materias juntos, los viernes era reunimos aquí, yo andaba en varios grupitos... nos poníamos a cotorrear y obviamente comprábamos alcohol..."

Para los que toman más, la variación en los grupos y el salto de uno a otro es mayor, y se mantiene permanentemente la configuración de nuevos círculos de amigos en relación con un grupo principal.

9.2 La Percepción de la Inseguridad

En México la percepción de inseguridad entre los ciudadanos ha ido creciendo, ya que todos los días vemos noticias en donde pasan escenas realmente escalofrantes de personas que han sido víctimas de la delincuencia. Así la opinión pública ha colocado a la delincuencia y la inseguridad como los principales problemas sociales que aquejan a México.

Sin embargo, la percepción de inseguridad, no siempre, es asociada con la victimización, ya que gran parte de los discursos y las acciones públicas están orientadas a la disminución del delito, y éstas a su vez buscan crear medidas preventivas y de control para disminuir esta percepción de inseguridad en la población. Para esto se han creado distintos programas a nivel nacional y estatal contra la delincuencia e inseguridad, los cuales son apoyados y financiados por el Estado.

Así, el discurso público sobre la inseguridad no es una construcción aséptica ya que transporta significados y sentidos que motivan a reafirmar o a reconstruir prejuicios y estereotipos sociales que retoman en este discurso los estudiantes entrevistados:

H: "pues en general del país, la inseguridad esta en todos lados. No porque haya policías aquí en la escuela quiere decir, que vamos a estar más seguros. Creo que es un trabajo en la comunidad, y con nosotros de ética, construcción entre la comunidad y nosotros porque si no hay comunicación y también puede que allá comunicación y allá la inseguridad, es un problema social, no nada más de aquí..."

Cuando se definen algunas percepciones de riesgo sobre la inseguridad estas se establecen por los sujetos desde un panorama social, de manera directa e indirecta como zonas y actores de “peligrosidad”.

Estas calificaciones tienden a influir en las imágenes y estructuras sociales en donde vemos imágenes de supuestos actores “peligrosos o no peligrosos” es la comunidad quien les atribuye estas connotaciones. De estos sucesos se van creando prácticas sociales que inciden en programas o planes de seguridad dentro de la comunidad.

Así, dentro de la Universidad los estudiantes construyen estas imágenes y supuestos desde un discurso colectivo que es validado de manera grupal, como lo exponen en sus discursos

M: “desde tiempo atrás había rumores de que asaltaban adentro que a los docentes ya los habían robado, que hacían sus cosas sus delitos y se iban que, era gente que decían que de fuera de la escuela pero, imagínate ya hasta el grado de que los maestros te decían no se vayan no salgan solos, este, ya te lo juro que como a las 7:00 de la noche ya nadie salía del salón hasta que se terminara la clase...”

La percepción de inseguridad viene construida desde la comunidad, el antropólogo Claudio Cerda dice “que hay una naturalización del problema, ello significa que nadie se interroga por los orígenes, factores o causas de la inseguridad urbana”¹¹² simplemente el fenómeno se da por cierto y los sujetos actúan en consecuencia. Sin

¹¹² Cerda, Claudio.(2001) *Imágenes de Ciudad*. Ponencia presentada en el Cuarto Congreso Chileno de Antropología, campus Juan Gómez Millas, de la Universidad de Chile. Santiago de Chile. pág. 2.

embargo, encontramos que los estudiantes no daban por sentado estos discursos ya que trataban desde su perspectiva de encontrar una lógica o una explicación desde lo social del porqué se dan estos fenómenos:

M.: “yo creo que sí, parte de dos cosas, la gente no trabaja o si trabaja pero creo que nuestro gobierno, no te paga bien pagado la gente ya no quiere trabajar no ...entonces que se te hace más fácil, irte a trabajar toda la semana en donde te pagan \$ 700 pesos o robar a la gente en donde lo obtiene en dos horas, no ...dijo ya sea con celulares o con cosas, que dicen pues robo pero la mayoría de la gente que roba es la gente que se envicia no ...Ni si quiera roban para tener cosas, si no roban para mantener el vicio...”

Desde la teoría de las representaciones sociales nos dice que un modo de avanzar en la socialización es considerar el proceso de información, por un lado hay representaciones constituidas que coaccionan a los individuos “representaciones hegemónicas” y por otro lado hay ciertas representaciones que son constituyentes que se consideran productoras de nuevas significaciones en las que se reflejan estos discursos que resignifica las RS¹¹³.

Así, en el discurso de la inseguridad de los estudiantes ven a las personas que son ajenas al plantel con cierto recelo, ya que la imagen implantada por los discursos hegemónicos de inseguridad y de peligrosidad sitúa a la delegación Iztapalapa como una zona de alto riesgo.

¹¹³Castorina José Antonio. (Compilador) (2003). “Representaciones Sociales, Problemas teóricos y Conocimientos Infantiles”. Editoriales. Gedisa. Primera edición. Barcelona España. pág. 13.

M: "la inseguridad sobretodo ¿no? de que saben que estamos en la octava colonia más peligrosa del DF y entonces de saber que vienen compañeros que están alcoholizados y pues que están alcoholizados no son ellos mismos, ¿no? y no están consientes de lo que ellos hacen y pues pueden provocar daños a cualquier persona..."

M: "... es que mira esta difícil también porque como decían muchos compañeros tú vienes de afuera y en si la colonia de afuera no es muy bonita que digamos entonces era de inseguridad ya entrabas al plantel y te sentías cómo en tu casa, y ya todo lo que surgió, lo chismes y esto y tu decías oye no inventes ya hasta aquí adentro me siento insegura..."

Dentro de las representaciones sociales los medios de comunicación juegan un papel muy importante sobre la percepción de la inseguridad, estos juegan un rol determinado en la exacerbación de los fenómenos así Oviedo comenta: "tienden a sobredimensionar el problema y por ellos muchos países o sociedades que no tienen una tasa objetiva de violencia alta, tienden a sentir un miedo muy superior al que objetivamente correspondería con las probabilidades de ser efectivamente víctimas de delito en los espacios que ellos habitan"¹¹⁴.

Sin embargo, en México, el tema de la inseguridad se plasma todos los días dentro de los discursos de los medios de comunicación, tanto de manera visual como auditiva,

¹¹⁴ Oviedo, Enrique (1994). "Violencia urbana, percepción o realidad: el caso de la ciudad de Santiago" Programa de gestión Urbana de Naciones Unidas PGU. Ciudad y Violencia. Quito Ecuador. pág. 318.

teniendo un impacto sobre las creencias, valores y la subjetividad de las personas construida desde un tamizaje sociocultural.

Por lo tanto la percepción de inseguridad de los estudiantes está condicionada por el género, condiciones sociales, redes de socialización, y discursos desde la visión del Estado que en menor o mayor medida influyen en sus representaciones sociales sobre el fenómeno de la inseguridad.

9.3 -Representaciones sociales de la Salud

La promoción de la salud, concibe a la salud no sólo como la ausencia de la enfermedad sino como un proceso social y cultural. Por esta razón nos apoyaremos en el concepto de las representaciones sociales como una herramienta para la comprensión de la promoción de la salud por que nos permite ver la salud desde un plano simbólico de las prácticas de los estudiantes que están involucradas con el consumo de bebidas alcohólicas.

Las representaciones sociales de salud-enfermedad que conciben los estudiantes con referente al consumo de bebidas alcohólicas está relacionado con problemas físicos y sociales como la desintegración familiar, así como con problemas psicológicos en donde el consumo de bebidas podría representar un desahogo para los sujetos así lo describen los entrevistados:

H: "Mucha gente ya lo ve como una necesidad y que no pasa nada si se toma dos o tres copas, dos de alcohol, tres cervezas, pero yo creo que la gente que ya lo consume a diario, o que ya está presentando perdidamente en ese ámbito es muy difícil de

aceptarla ya tiene muchas cosas ya atrás familiares, este a lo mejor personales y eso pues.. todo mundo ... lo utiliza para desahogarse no sé para olvidar”

H: “ si una persona decide emborracharse muy seguido, pues también el también tendría que asumir las consecuencias, que onda con ello la desintegración familiar, los problemas físicos, los problemas psicológicos, los problemas sociales que conlleva..”

Desde la teoría de las RS la salud es vista como una experiencia subjetiva de “estar bien con uno mismo” y la enfermedad se podría definir como “un desequilibrio producido por un mal funcionamiento del cuerpo” sin embargo el consumo excesivo los entrevistados lo relacionan con problemas familiares.

“La familia representa en primer lugar determinados contenidos sociales y su principal función social está en la transmisión de estos contenidos, no como transmisión de opiniones y puntos de vista, sino produciendo estructuras psíquicas deseadas por la sociedad”¹¹⁵ así la estructura de la familia está ligada con las estructuras sociales, para Freud “las representaciones de la sociedad se añaden a la figura del padre, de manera simbólica en donde los padres son la primera línea de autoridad que vamos conociendo y reconociendo, siendo ellos lo que nos integran a la vida social” junto con las instituciones, en este caso, la Universidad que figura como campo de interacciones sociales y las autoridades universitarias, como personajes simbólicos que representan las normas y reglas dentro de la universidad.

¹¹⁵ Bernfeld Fenichel, et al. (1972). *“Marxismo Psicoanálisis y Sexo”*. Editorial Granica, Buenos Aires. Argentina. pág. 196.

Para ellos también estas normas están inscritas en sus hábitos y pensamientos, así representan el consumo de bebidas alcohólicas el cual les puede generar un daño a la salud si este es “excesivo”, cuando hablamos de excesivo esto es muy subjetivo ya que cada estudiantes lo definirá de manera particular:

H: “hora sí que como cada quien, es el consumo, uno lo sabe, ya cuando te sientes mal, ya le bajas y ya te vas a tu casa, bueno así es, si ya cuando me siento mal mejor me voy, o como o ya no tomo así, pero si pueden llegar a haber consecuencias...”

H: “ pues dicen que el alcohol, tomarse una copa de vino diario es sano no...el problema del alcohol, es cuando empieza a convertirse en una práctica, cotidiana o una práctica común o excesiva..... cuando ya es un consumo excesivo, yo no tengo nada en contra del alcohol, pero si tengo algo en contra del consumo excesivo del alcohol, y del consumo irresponsable del alcohol...”

Para los estudiantes la representación social del consumo de las bebidas alcohólicas esta relacionada con los miembros del grupo, ya que éste dictará los comportamientos y conductas e interacciones sociales que se llevarán a cabo incluyendo la ingesta “excesiva” de alcohol de sus miembros.

En este trabajo podemos apreciar que el consumo de alcohol de los estudiantes no está asociado a un peligro de salud, sino que constituye un atributo de identidad entre sus pares y amigos, que de ninguna manera esta asociado con la ingesta “excesiva”, ni con

la percepción de inseguridad, sino al contrario estas prácticas de convivencia les ayuda a conocer y reconocerse como estudiantes universitarios. Así lo relatan los estudiantes:

M: *“con las personas con las que salgo casi, no toman, bueno si toman pero con medida... Cuando estamos en grupo me siento a gusto, no me siento mal, no se ponen violentos, son tranquilos..”*

M: *“yo dijo que si nos sabemos moderar, y si tu sabes hasta que limites puedes llegar o sea yo creo que no hay problema, mientras no afectes a las demás personas, por que así era antes estábamos aquí reunidos y había varios grupos y era muy, muy tranquilo..”*

M:... *“dependiendo varios tomaban cerveza o tequila, pero todos muy tranquilos, nunca vi que alguien se pasara..”*

M: *“entre en el 2005, y bueno para empezar no había mucha gente, había poca gente, y me gusta más ahorita, por que conozco más gente, convivo con más gente, más gente conoces y con más gente convives, para mi así era los viernes, convivir con todos mis amigos, por que este algunos van más atrasados, otros van más adelantados entonces estamos como en materias juntas, y los viernes era reunirnos así aquí o allá porque bueno yo andaba en varios grupitos, y platicaba era la convivencia.. notaba agradable por que estando allí ya con unos tragos la convivencia era más agradable, padre agarrabas más confianza y ya decía como que empezabas a platicar más con los demás, ya no te cohibías, aun*

sigo conviviendo con ellas, se hicieron lazos, somos más gente no sé.....yo creo que no había nada malo nada más era la convivencia”.

Las representaciones sociales están relacionadas con una identidad social en donde emerge una dinámica de grupo, en este caso los grupos de estudiantes que se juntaban para consumir bebidas alcohólicas, en estos grupos se expresaban relaciones de identidad donde se dibuja un marco cognitivo que da pauta a las maneras de actuar en situaciones específicas. Los estudiantes relatan que se sentían tranquilos, que estas dinámicas sociales no estaban asociadas a un riesgo de salud, ni a sentirse inseguros dentro de estas dinámicas de grupo ni dentro de la universidad.

9.4. Los riesgos de consumir bebidas alcohólicas.

Las normas sociales que dictan el consumo de alcohol en la sociedad, son corporizadas por los sujetos tanto en pensamiento, acciones y discurso, como en riesgos y consecuencias del consumo de alcohol, así nuestros entrevistados relacionan en consumo de bebidas etílicas con los riesgos.

H: "... porque es una enfermedad, y empieza a afectar, al principio su salud y ya después, a sus seres queridos..."

H:..." si una persona decide emborracharse muy seguido, pues también el también tendría que asumir las consecuencias, que onda con ello la desintegración familiar, los problemas físicos, los problemas psicológicos, los problemas sociales que conlleva..."

En un 80% de las entrevistas realizadas a los estudiantes se repitió la misma frase “desintegración familiar, seres queridos”; la palabra “alcoholismo” denota ya una “patología”, pero no sólo hacia la persona en si, sino hay una implicación de conflictos o problemas en dónde la familia esta inmersa en el mismo problema que la persona alcohólica.

Es indispensable hacer la diferencia entre “alcoholismo” y “alcoholización”. El primero se refiere a una “patología” generada por el consumo continuo del alcohol, y el segundo término es la ingesta del alcohol dentro de un proceso de relaciones sociales en donde está inmersa la cultura. Percibimos que los jóvenes entrevistados no hacen esta distinción.

No pudimos apreciar en la investigación si en el núcleo familiar había una ingesta de bebidas alcohólicas ni en que cantidad sin embargo las representaciones que tienen los estudiantes sobre los riesgos están ligadas a la familia.

M:”... hay personas que pierden la cordura se vuelven impertinentes no ... y bueno eso afecta no sé en todo caso su familia, novio, no sé las personas..”

La “familia” es nuestro primer contacto con la sociedad y dónde se llevan a cabo los primeros procesos de aprendizaje de la socialización. Es un espacio vital dónde ocurren interacciones continuas, se dictan las reglas sociales y culturales, se aprende los valores de la convivencia, la solidaridad, el respeto, la tolerancia, se reproducen los sistemas culturales y se crean los primeros vínculos “afectivos”. Adquiere relevancia

cuando se tiene un problema ya sea de salud o social, ya que es la primera instancia que será afectada de manera directa por el comportamiento de sus miembros.

En las entrevistas de los estudiantes podemos observar como recrean las representaciones sociales a partir de las creencias que seguramente han escuchado en su núcleo familiar asociando la ingesta de alcohol con una “patología” o alteraciones al estado de salud mental.

Siguiendo a Moscovici entendemos a; *“la Representación social: como un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común... constructor cognitivo compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común, ligadas con una forma especial de adquirir y comunicar el conocimiento, una forma que crea realidades y sentido común...”*¹¹⁶

Aquí vemos cómo el entendimiento del sentido común de los estudiantes liga los riesgos de consumo del alcohol con problemas familiares e inclusive con una alteración en el sistema nervioso, generada por el consumo de estas bebidas.

M: “... hay personas que pierden la cordura, se vuelven impertinentes...”

¹¹⁶ Moscovici, (1981) en: Perera, M. (2005): “A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad”. Informe de investigación. CIPS. La Habana. pág 44.

Retomaremos la palabra “pierden la cordura”, en la representación que se construye se asocia a que se tiende a trasgredir las normas sociales ya establecidas. El alcohol crea ese efecto en las personas que lo ingieren, ya sean en grandes cantidades o no, todo dependerá de la tolerancia que tenga el organismo del consumidor ante este estimulante. El alcohol ha sido desde hace muchos años una de las drogas más comunes y de la que más se abusa en la sociedad contemporánea.

9.5 La Universidad vista desde distintos ángulos

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en general y en particular el Plantel San Lorenzo Tezonco, cumple un papel importante en la vida de los y las jóvenes estudiantes que tienen la posibilidad de estudiar ahí, no sólo implica un desarrollo intelectual y laboral sino también brinda espacios que permiten que surjan relaciones interpersonales entre personas con características similares, es un punto de encuentro para la formación de nuevos vínculos sociales que quizás puedan durar toda la vida.

La universidad cumple diversas funciones, por un lado espacial como área de encuentro, temporal al definir los horarios de estudio y de ocio. En este sentido adquiere importancia el ampliar el concepto de estudiantes a jóvenes universitarios ya que son personas que no sólo están vinculadas a las prácticas escolares sino que participan en espacio culturales y que van más allá del salón de clases.

Generan espacios de encuentro en los salones, en los jardines, en los pasillos, establecen interacciones entre ellos y con el personal académico y administrativo de la Universidad.

M: “ya con unos traguitos la convivencia era agradable, padre, agarras más confianza, como que empezabas a platicar más con los demás, ya no te cohibías, aún sigo conviviendo con ellas, se hicieron lazos, no había nada malo era la convivencia, y bueno una institución pública, una Universidad”.

Estos jóvenes que asisten a la universidad tienen formas de relacionarse y de representarse ese espacio que habitan y viven y lo hacen por un lado con prácticas tendientes a quebrar las reglas y no respetar los límites impuestos por los adultos, interpelan el sentido de responsabilidad y disciplina que proponen los maestros y de esta manera van configurando una identidad propia.

H: “porque puede haber gente que a lo mejor trae muchas broncas y pues no se de repente se aloca y pues empieza a sacar golpes, luego dices así ¡ que onda!”.

Para Lodoñez (2005) el consumo de alcohol dentro de las Universidades ha creado una subcultura universitaria, la cual muestra a un joven “libre” de hacer lo que le plazca, es una etapa transitoria en donde estos jóvenes se deslindan de la familia más cercana, como padres o tutores ya que son mayores de edad y la ley les otorga la capacidad de tomar decisiones sin supervisión de los padres o tutores.

H: “ahora si que como cada quien es el consumo, uno no lo sabe, ya cuando te sientes mal... el (consumo) es de cada quien, de la persona”.

En esta etapa de vida los estudiantes pueden comprar bebidas étlicas sin infringir la ley. Ya que siendo mayores de edad, pueden gozar de ciertos “privilegios” los cuales son otorgados por el Estado.

Les preguntamos a nuestros entrevistados cuales eran las bebidas de mayor consumo dentro el campus:

H: “.. yo creo que cerveza, mezcal, pulque, vodka, vino ...”

H: “..pulque..”

Otro factor que se suma a que estos jóvenes consuman estas tipo de bebidas dentro de la institución, es que el tiempo que pasan dentro de ella comprende más de ocho horas diarias, durante cinco días a la semana. Connotando este hecho que lo conciban como su segundo hogar creando un sentido de pertenencia hacia la institución y fomentando ciertos afectos o lazos de amistad y de empatía con sus pares.

H: “...el alcohol..., la mayoría lo hace por festejar o por alegre y bueno ya otros lo harán por vicio ¿no? Depender ya de él pero, pues la mayoría yo siento que lo hacen pues por estar un momento alegres”.

Para las RS, este proceso cumple la función de un papel activo y creador de sentido el cual les proporciona una identidad social y cultural a los sujetos que pertenecen al grupo o en este caso a la institución, la que crea oportunidades así lo expresaron:

H: “también existen estas nuevas opciones que son buenas que pues bueno me dieron la oportunidad de estar aquí que bueno que hubo la oportunidad de que esta universidad se creara para darle oportunidad a la gente que hemos sido rechazados en otra”

El pertenecer a esta universidad es un factor común entre los estudiantes que les crea un sentido de empatía y de identificación entre sus pares. Este sentido de pertenencia va construyendo en ellos el concepto de ser “universitario”.

M: “si pues queramos o no somos universitarios, somos de aquí..., somos de diferentes carreras... nos conocimos en el curso de integración, y.. nos seguimos viendo, pues si esta chistoso”.

H: “ si conozco muchos de ingeniería, de promoción de la salud, de políticas, de cultura, por ese tipo de convivencia, me sirvió de verdad el amigo del amigo ya te empezaba a hablar, a agarrar confianza”.

Los estudiantes del plantel tanto hombres como mujeres se han ido configurando un representación y un saber de su entorno de los espacios dentro del plantel “... tienen un conocimiento de su entorno y de los sucesos que ocurren en él, y logran este

*conocimiento a través de la percepción de los otros. Y de procesos, que pueden afectar o no su ambiente personal e impersonal*¹¹⁷.

M: “..por que no le da buena... digamos buena presencia a la escuela, a dicen esa escuela que si todos los viernes paso y todos lo viernes esta atascado de puros chavos que están tomando ahí, porque te das cuenta detrás del A ... un buen de chavos que están tomando allí, y pasa gente, pasan carros, pasan muchas cosas, pasas y ves y dices no manches, se supone que es una Universidad, y puede dar la impresión de que por eso no hay egresados, mala imagen...”

En este párrafo mencionan “la mala imagen” de la universidad, la universidad vista como una institución, la cual es representada socialmente por sus estudiantes,

9.5.1 La Universidad vista como Institución

El concepto social de universidad está ligado históricamente al de instituciones, estas instituciones a lo largo de la historia se han ido transformando definiendo así su ideología, valores y principios. Se denomina universidad (del latín universitas, -atis), al establecimiento o conjunto de unidades educacionales dedicadas a la enseñanza superior y la investigación.

¹¹⁷ Heider, (1958) en.: Perera, M. (2005): “A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad”. Informe de investigación. CIPS. La Habana. pág. 34.

La universidad otorga grados académicos y títulos profesionales. Esto implica que su objeto es, por una parte, intelectual, y por la otra, la difusión y extensión del conocimiento.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México no es ajena a estos cambios tanto políticos como sociales, así lo refieren en las entrevistas los estudiantes, cuando hacen referencia a la Universidad. Para el entrevistado el problema del consumo de alcohol está inmerso en el sistema, refiriéndose al sistema de poder como medio de represión en México.

*H: "...el consumo de alcohol..... pienso que es algo super allí
metido por el sistema no dejar pensar a la gente..."*

"Los miembros de la institución están ahí para hablar y hablan. Pero rara vez abordan los verdaderos problemas, porque si lo hicieran podrían resultar conflictos precisos, que pondrían en peligro la seguridad y identidad de cada cual".

G. Bataille nos señala que si la represión pertenece al orden de lo prohibido y el lenguaje, la supresión (represión) pertenece al orden de la censura y la violencia, es un discurso sin voz. "No tiene otra finalidad que la de transformar a un sujeto que podría ser deseante; lo instituido es en cambio una falta de esperanza, asociada con un ascenso de angustias de muerte (de vacío, de ruina, sumisión y abnegación) los

individuos vivirán la pérdida del sentido (con un déficit o exceso de prohibiciones el individuo demandara ayuda)”¹¹⁸

H: “ hicieron un tipo de reglamento, nos lo reparten a todos pero en si las autoridades no lo llevan a cabo.”

H: “ si es incómodo ahora este... el reglamento deben enfocarse más en eso llevarlo a cabo no, de que nos sirve un papel, aunque digan que... “

H: “siento que es una cuestión de política, se esta volviendo una situación en que el gobierno nos quiere desaparecer,... una forma de agobiar a la UACM es de esa forma ¿no? Veo que hay alcoholismo, hay drogadicción, hay violencia y a lo mejor no hay muy buenos resultados de los alumnos, pues es una forma de hacer presión sobre nosotros”.

Los estudiantes no son ajenos a la censura, ya que ésta no sólo está en los medios de comunicación, sino en el actuar mismo de los estudiantes en donde se vincula con la percepción de la violencia y las carencias tanto económicas, políticas y sociales, sin embargo ellos defienden sus derechos como estudiantes universitarios.

¹¹⁸ . Bleger R. Kaës, Enriquez E. (2002). *“La institución y las instituciones. Estudios psicoanalíticos”*. Editorial. Paidós. Buenos Aires. Barcelona. México. pág. 94-107.

M: "es una institución autónoma, pues no estamos o no queremos ser regidos por una ley o autoridades que quieran corregirnos de alguna forma, por llamarlo así..."

Los estudiantes vinculan el empobrecimiento no sólo a los factores económicos sino también a las falta de oportunidades para ingresar a la educación superior, ya que las universidades públicas se encuentran superadas por la demanda de los jóvenes.

En donde estos estudiantes se sienten vulnerables a las agresiones violentas como el robo o asalto de manera física y verbal, cuando se encuentran fuera de las instalaciones de la Universidad.

M: "... y bueno a mí me tocó que nos encañonaran y bueno a mí me encañonaron nos sentaron me quitaron todas mis cosas, obviamente y si esta pésimo, y parte he escuchado a un montón de compañeros que los asaltan en los peseros..."

"Ubicar la naturaleza del poder supone interrogar sobre la inscripción de sus dispositivos no solo en la organización de una sociedad y sus instituciones, sino también su inscripción en la subjetividad de los hombres y las mujeres; supone, por ejemplo, indagar cómo operan en tal registro las tecnologías sociales de manipulación de los deseos, temores, esperanzas, anhelos, amenazas, etc." ¹¹⁹.

¹¹⁹ Fernández, Ana María y de Brassi, Juan Carlos, (1993), en: "*Tiempo Histórico y Campo Grupal. Masas, grupos e instituciones*". Editorial, Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina. pág. 70

Así el significado de ser asaltado está inmerso en los temores y amenazas que se nos inscriben en el cuerpo, con solo nombrar la palabra “asalto” en donde las representaciones sociales se vinculan con el mundo real, con una serie de imágenes que se vuelven seres reales, que traspasa la protección de la “institución”.

La percepción de la Universidad como institución protectora que impone reglamentos, leyes y códigos se refleja en el siguiente discurso de una estudiante

M:” ..Mi forma de ver, está muy bien que existan reglamentos. Del alcohol que antes se tomaba aquí en la escuela o todo eso,..”...”... Una como universitaria y aparte por algo estamos aquí en esta escuela. Porque no es muy fácil entrar en otras escuelas, creo que debes aprovechar al máximo a lo que vienes”. no necesariamente era venir a tomar, porque creo que como universidad nos da mala reputación ante otras universidades...

En las instituciones “a cambio de seguridades del amparo, de reconocimiento del sí que permiten los anclajes institucionales, no los erigimos como miembros y contribuimos a su perpetuación, a su rigidez. Aun que también nos revelemos y hablemos [“sufrimiento” institucional: conflictos intersubjetivos y de grupos, luchas por el poder, sabotaje de pensamiento, “somatizaciones” y demás] de la violencia que la funda. El sujeto requiere de la sujeción institucional para pensarse y situarse como tal, pero en medida en que no reconozca y [y por tanto pueda dialogar” desde un cierto descentramiento] los cuales que va ocupando y las modalidades de vinculo que va

ejerciendo con las instituciones que viven de él derivara la experiencia institucional en diversos encierros, sujeciones y mutilaciones”.

H: “pienso que mucha gente de la zona de aquí y bueno a mi me lo han dicho que esta escuela (universidad) no sirve y que aquí solo viene puro vicioso, vago, gente mala, y pues no, son tácticas de política para destruirnos, entonces tenemos que reforzarnos, ¿cómo? Pues estudiando y aprovechando la oportunidad que se nos está brindando y si no lo hacemos vamos a seguir en la situación de siempre”.

Se ve a la institución como una autoridad que regula, norma y que dicta comportamientos, pero también al mismo tiempo es observada y cuestionada por otros sujetos que no pertenecen a ella.

H: “ A mi me agrada la Universidad y los profes se muestran en muy buena disposición, ...bueno como en todas las escuelas hay uno que otro que no es lo mejor ¿no? Pero la mayoría tiene buena disposición, utilizan buenas tácticas y me siento bien porque estoy aprendiendo... también existen estas nuevas opciones que son buenas me dieron la oportunidad de estar aquí, que bueno que hubo la oportunidad de que se creara esta Universidad para darle la oportunidad a la gente”.

El estudiante se inscribe o ingresa a un proceso de institucionalización, por medio de un número, una matrícula, una credencial que te identifica con la misma, con una

ideología grupal, así “los estudiantes, quienes también se asocian con sus iguales, las autoridades podrán tener una opinión cercana o lejana a algunos de los grupos de estudiantes, incluso la reglamentación puede variar dependiendo de cada sujeto”¹²⁰.

M: ..”ahora muchos estaban en contra de que pidieran credenciales ya no iban a dejar tomar algunos compañeros no les pareció la norma, sienten como que te agreden tu espacio...”

Los jóvenes cuando ingresan traen consigo una carga social y cultural de lo que significa “ser universitario” en la sociedad.

H: “ te sientes cotizado porque la Universidad te están dando un lugar y si tu lo aprovechas y además la disposición de los profesores te hace sentir bien, y te dices a lo mejor en otra Universidad no hubiera tenido esa oportunidad, o sea en otras universidad hay más población y a lo mejor no me harían el menor caso”.

Los jóvenes que pertenecen a una institución (universidad) que añade a la identidad de un grupo social, que en este caso se trata de uno específico, con prácticas, valores, y

¹²⁰ Arbesú María Isabel, et al. (2008) “Educación Superior, Representaciones Sociales”, Editorial. GENICA, Primera edición, México. pág. 8.

tradiciones propias que lo constituye y lo podríamos llamar una comunidad
Universitaria.

QUINTA PARTE

CONCLUSIONES

Este estudio tiene la intención de aportar, someramente, en el conocimiento y comprensión sociocultural del consumo, a partir de una descripción e interpretación de las representaciones sociales. Se entiende el consumo como un hecho real y cotidiano que forma parte integral de la cultura.

Las representaciones sociales suponen una visión, percepción, valoración, de carácter simbólico sobre algún fenómeno concreto de la realidad, en este caso sobre el consumo de alcohol y la inseguridad del plantel de San Lorenzo Tezonco.

Las representaciones sociales son el efecto de una subcultura, donde la transmisión, la imitación, la modulación genera una información dependiente del contexto, si bien dichas inferencias van a ser modificadas y simbolizadas de manera personal por cada sujeto, lo que le dará un carácter de peculiaridad.

En este trabajo nos interesó, especialmente, lo que hay detrás de la idea, es decir, la simbología de los estudiantes sobre el consumo de bebidas alcohólicas y la inseguridad dentro de la universidad ya que estos dos fenómenos influyen en las conductas de los universitarios con sus pares y su relación con la institución. Así como los significados que se obtuvieron, los cuales pueden o no coincidir con otros modelos de investigaciones científicas, pero consideramos preciso en este trabajo salir a su encuentro, primero para conocer estas representaciones y después para interpretar el sentido atribuido.

Lo que ha puesto de manifiesto este estudio, es el repertorio de representaciones sobre el consumo de alcohol y la percepción de inseguridad que nos revela un cierto nivel de consenso entre los jóvenes estudiantes, así como los factores que han influido en su conducta y su previo conocimiento sobre el consumo de alcohol, de acuerdo a sus propias experiencias han sido fundamentalmente: *“relajarse, los amigos, relacionarse con sus pares, el consumo de alcohol “socialmente permitido”, la percepción de sentirse protegidos dentro de un grupo, conocer a otros estudiantes”*, que en su mayoría, son elementos de interacción social.

El consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes universitarios es una reproducción de acción, es decir en la gran mayoría de los entrevistados se debía a la reproducción de patrones de conducta en la sociedad donde se desarrollan, es conveniente decir en esta época se percibe a la gente bebiendo alcohol, y pareciera que es muy común y que en las reuniones sociales si no está presente el alcohol no son reuniones de adultos. El consumo de bebidas etílicas se ha convertido en una actividad tan común en la vida diaria en la sociedad mexicana que es percibida como una actividad que no tiene consecuencias graves.

La ingesta de bebidas etílicas en el campus de la universidad se da principalmente dentro de una dinámica de consumo colectivo y es un referente de identidad personal y grupal entre los estudiantes universitarios.

En este sentido los amigos o los pares se originan como pieza de socialización, un factor básico que se da en situaciones de iniciación de ingesta de estas bebidas, también hay un factor crucial para ingerirlas y es que tienen la percepción de que les

ayuda a socializar mejor y les quita la timidez, lo que les ayuda a relacionarse y establecer nuevas amistades o como elemento para facilitar el ligue con el sexo opuesto.

Nos permitió acercarnos a la comprensión de que para muchas personas jóvenes las ocasiones de consumo poseen reglas especiales que no se aplican en otros contextos o en el mundo de los adultos. Normas culturales no escritas que definen los comportamientos apropiados para el grupo y que en la mayoría de los casos se ven afectados por el entorno y por las representaciones que se le atribuyen a las diversas ocasiones de consumo.

Estas construcciones responden a los lazos afectivos existentes dentro de los miembros y el espacio físico donde se reúnen para tomar y compartir. El consumo excesivo se puede explicar por esta relación ya que los estados de embriaguez se presentan según la confianza entre pares y la permanencia en espacios considerados seguros

También está presente en los estudiantes la creencia o el mito de consumir alcohol para tener sensaciones térmicas de calor o que sirve como estimulante para abrir el apetito.

Dentro de estas dinámicas de consumo que se dan en grupo o subgrupos los estudiantes reconocen que les ayuda a identificarse entre ellos, ya que como en las reuniones se integran alumnos de otras carreras, turnos y semestres ellos les conocen y así se sienten más protegidos contra personas externas que pueden ingresar al plantel de la Universidad.

Sobre la percepción de inseguridad los estudiantes entrevistados la relacionaron con los hechos de violencia que están aconteciendo en el país, ya que estas representaciones están inmersas en los discurso de los medios de comunicación y las políticas públicas tanto a nivel estatal como nacional, en donde sitúan a México como uno de los países más violentos, en donde la impunidad está a la orden del día y las personas se sienten vulneradas por el crimen organizado.

Sin embargo, los estudiantes se sienten seguros dentro de las instalaciones de la universidad y por eso consideran que las reuniones de los viernes no sólo son para consumir alcohol, sino también, para conocer a sus pares y ayudarse entre ellos por sí se presentara alguna situación que les pudiera poner en peligro, conocerse y pedir ayuda, esta representación esta más inscrita en las estudiantes del sexo femenino que en los estudiantes del sexo masculino.

Cabe destacar en esta investigación que los estudiantes que se entrevistaron coincidieron respecto a la representación sobre la Universidad, la ven como una oportunidad que se les brinda para poder desarrollarse como personas y seguir sus estudios, siendo en su gran mayoría rechazados de otras instituciones.

Desde la promoción de la salud consideramos importante el estudio de las representaciones sociales ya que los estados de salud de los sujetos están enmarcados desde lo social, desde su percepción, su mirada muy particular y a la vez se sustentan estas percepciones en imágenes y subjetividades, desde los aprendizajes colectivos.

Así el concepto de salud está enmarcado en estos procesos sociales en donde no sólo se ve como un estado físico sino también social, en donde se crean interacciones de

afectividad, de conocimiento, de pensamientos en donde el lenguaje es el medio en donde se expresan todas estas subjetividades y percepciones.

Este estudio nos dio la oportunidad para comprender que el tomar alcohol va más allá de la cantidad y la frecuencia, y se confirma la complejidad del hecho social trasciende al acto mismo, pues el consumo de bebidas alcohólicas es una actividad de comportamiento plenamente social, repleta de manifestaciones culturales que le dan sentido y delimitan en el momento cuando tiene vigencia.

Los momentos de las prácticas, motivaciones e implicaciones así como sus representaciones sociales particulares, momentos de la vida cotidiana basados en la celebración y en la socialización que para muchos llegan a ser ocasiones significativas, donde ocurren aprendizajes de sí mismos y de su forma de interrelacionarse con sus pares, entre otros.

Las representaciones sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas como de inseguridad en los estudiantes cobran importancia desde la mirada de la promoción de la salud, ya que estas representaciones son el impulso de la participación de la comunidad universitaria y estas están inmersas en la toma de decisiones de los estudiantes de manera individual y colectiva.

Para la realización de este trabajo tuve algunas limitantes, como fue la obtención de información respecto a cuántos alumnos están inscritos en el plantel de SLT, y para la realización de las entrevistas. El primer acercamiento con los alumnos fue de desconfianza de ellos hacia mí, y tuve que identificarme como estudiante de la licenciatura de promoción de la salud, y de qué plantel venía y explicitar mis intenciones

con respecto a las preguntas que se les hacían, ya que como no me conocían ni me habían visto anteriormente por el plantel, los estudiantes tenían desconfianza de mí. Estos obstáculos se superaron en el transcurso de las entrevistas ya que ellos expresaban sus puntos de vista y narraban sus vivencias con respecto al consumo de alcohol y su percepción de inseguridad dentro y fuera del plantel.

Una propuesta desde la mirada de la promoción de la salud es conocer los fenómenos sociales que afecta a las comunidades, sin perder de vista que están conformadas por sujetos que están inmersos en la objetivación y el anclaje tanto social como cultural. Nos abre la puerta a otras miradas para abordar los problemas de salud de una comunidad, como por ejemplo, desde la mirada social y no sólo por conceptos de salud hegemónicos del área médica-preventiva.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Armando Alonso. (2001). *“Representación Social del Alcoholismo”*, Estudio comparativo de dos muestras (Brasileña y Cubana) de Personas Alcohólicas. Revista Cubana de Psicología. Habana Cuba. Vol. 18. N°2.

Arbesú María Isabel, et al. (2008). *“Educación Superior, Representaciones Sociales”* Editorial Genica, Primera edición, México.

Añaños Bedriñana, Fanny. (2005). *“Representaciones sociales de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo”*. Editorial Dykinson. Madrid España.

Araya Umaña Sandra. (2002). *“Las representaciones Sociales: ejes teóricos para su discusión. Cuadernos de Ciencias Sociales”*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Primera Edición, Costa Rica.

Baz, Margarita. (1998). *“Tiempo y temporalidades: Los confines de la experiencia”*. Anuario de Investigación 1999. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco, México.

Bernal Shagun Víctor M. et, al. (1989). *Al. El alcoholismo en México, negocio o manipulación.* Editorial Nuestro tiempo. México.

Benedict. Ruth. (2000). *“Encyclopedia of the social sciences”*. Vol. 13 Editorial Mac Burín Mabel.

Bernfeld Fenichelm, et al. (1972). *“Marxismo Psicoanálisis y Sexo”*. Editorial Granica, Buenos Aires. Argentina.

Bleichmar Emilce Dio (compiladoras), (1996). *“Género, Psicoanálisis, Subjetividad”*, Psicología profunda Editorial Paidós, Buenos Aires.

Bleger R. Kaës, Enriquez E. (2002). *“La institución y las instituciones. Estudios psicoanalíticos”*. Ed. Paidos. Buenos Aires. Barcelona. México.

Castorina José Antonio. (copilador), (2003). *“Representaciones Sociales, Problemas teóricos y Conocimientos Infantiles”*. Ed. Gedisa. Primera edición. Barcelona España.

Cerclé Alain. (2005). *“El alcoholismo”*. Ed. Siglo XXI. 5°ed. Paris, Francia.

Cerda Claudio.(2001) *“Imágenes de Ciudad.* Ponencia presentada en el Cuarto Congreso Chileno de Antropología, campus Juan Gómez Millas, de la Universidad de Chile. Santiago de Chile.

Chau Cecilia. (1999). *“Consumo de Bebidas alcohólicas en estudiantes Universitarios: motivaciones y estilos de afrontamiento”*. Universidad de Lima Perú. Lima Perú.

Claude Abric Jean. (2001) *“Representaciones sociales y representaciones”*. Ed. Ambassade de France. Francia, primera edición.

Colomer Revueltas Concha, Álvarez-Dardet Díaz Carlos. (2001). *“Promoción de la salud y cambio social”*. Ed. Masson. Barcelona, España.

Dio Bleichmar, (1985) "Histeria Femenina". Editorial Adotraf. Madrid España

Dor Joel. (1989). *"El Padre y su función en el Psicoanálisis"*, Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.

Durkheim, E. (2000). "Representaciones Individuales y Representaciones Colectivas". En Sociología y Filosofía. Ed. Niño y Dávila. Madrid España.

Engs and Hanson,D. University Students Drinking Patterns and Problems; Examining the Effects of Raising the Purchase Age. Oslo, (1988). Presentado en el XXXV Congreso de Alcohol y Drogodependencias.

Fernández, Ana María y De Brasi, Juan Carlos (compilador), (1993). *"Tiempo histórico y campo grupal. Masas, grupos e instituciones"*, Editorial Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.

Foucault, Michel. (1989). *"Historia de la sexualidad 1. La voluntad del saber"*. Editorial Siglo XXI. México.

García Canal Ma. Inés. (2002). *"Foucault y el Poder, El alma prisión del cuerpo"*, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana. México DF.

Gontero Natalia Raquel. (2006). *"Representaciones de la (In) Seguridad y la Violencia Urbana, la Mirada de los Jóvenes en la Ciudad de México"*. México, Universidad Iberoamericana.

Guy R Lefrancois. (2001). *"El ciclo de la vida"*. Ed. Internacional Thomson. 6° edición.

Humberto Blanco Jorge et. al. (1997). *“Fundamentos de salud pública”*. Editorial Corporación para Investigaciones Biológicas. Primera Edición. Medellín Colombia.

Ibáñez T. Representaciones Sociales. (1994). *“Teoría y Método. En Psicología Social y Construccionalista”*, Universidad de Guadalajara.

Ibáñez, T. (1988). *“Ideologías de la vida cotidiana”*. Editorial Sendai. Barcelona España.

Jodelet, D. (1986) *“La representación social: Fenómenos, concepto y teoría”*. En: Moscovici, S. Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales. Barcelona Paidós.

Lamas Marta. (Compilador) (1996). *“Usos, dificultades y posibilidades de la categoría <género>”* El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. Editorial Porrúa. México.

Lévi-Strauss Claude. (1987). *“Antropología Estructural”*. Editorial Paidós 2ª ed. Barcelona España.

Lorenzo Pedro et. Al. (2003). *“Drogodependencias Farmacología. Patología. Psicología. Legislación”*. Editorial Médica Panamericana. 2º ed. Madrid España.

Lodoño Pérez Constanza, et al. (2005) “Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes Universitarios Colombianos” *Anales de la Psicología*. Colombia Diciembre, vol 21, Nº 2

Mano Vuelta. (2005). *“Revista de la UACM para las comunidades”*. México. Iztapalapa. N°3.

McLaren Peter. (1995). *“La escuela como un performance ritual, hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos”*. Editorial Siglo XXI. México.

Medina Mora, M.E., García,G. Rascón,M.L. y Otrero,B.R. (1986). *“Presentado en el III Coloquio de Investigación y Enseñanza en el Instituto Mexicano de Psiquiatría: Variables culturales relacionadas con las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas”*. México. D.F.

Menendez, Eduardo. (1991). *“Antropología del alcoholismo en México”*. Editorial Ciesa. México.

Moscovici. S. (1984), *“Psicología Social II Pensamiento y Vida Social”* Psicología social y problemas sociales. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Moscovici, S. (1979). *“Representaciones Sociales: una mirada a la teoría moscoviana”*. Buenos Aires. Argentina. Editorial Huemul

Moser, J. (1981). *“Problemas relacionados con el alcohol y estrategias de prevención”*. Organización Mundial de la Salud e Instituto Mexicano de Psiquiatría”. México.

Mora-Ríos,J; Natera,Guillermina. (2001). *“Expectativas de consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la Ciudad de México”* en: Salud Pública México, Vol.43,N 2, Cuernavaca, Méxi co.

Noguès Pedregal Antonio Miguel. *“El ritual como Proceso”*. Universidad Miguel Hernández.

Organización Panamericana de la Salud, (2007). *“Alcohol, género, cultura y daños en las Américas: reporte final del estudio multicéntrico”*. Washington : OPS.

Oviedo, Enrique. (1994). *“Violencia urbana, percepción o realidad: el caso de la ciudad de Santiago”* Programa de gestión Urbana de Naciones Unidas PGU. Ciudad y Violencia. Quito Ecuador.

Patricia Botero Gómez. (compilado), (2008). *“Representaciones y Ciencias Sociales: Una perspectiva epistemológica y metodológica”* Primera Edición. Buenos Aires Argentina.

Piñero Ramírez Silvia. (2008) *“La teoría de las Representaciones Sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu”*: Una Articulación Conceptual. Revista de Investigación Educativa, Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana. Jalapa Veracruz México. N°7.

Quintana Cabanas José María. (2001). *“Las creencias y la educación”*. Editorial Herder. Barcelona España.

Radosh Silvia, Laborde Casanova Walter, (2004) *“La institución desde la mirada psicoanalítica”*, Revista Tramas 21, Editorial UAM-X, México.

Rodríguez Salazar Tania, García Curiel Ma. Lourdes. (2007). *“Representaciones Sociales. Teoría e investigación”*. Editorial Universidad de Guadalajara. Primera Edición, Guadalajara, México.

Secretaria de Salud. (2008). *“Encuesta Nacional de Adicciones”*. Primera edición. México.

Schnaith Nelly, (1991). *“Condición cultural de la diferencia psíquica entre los sexos”*, en Llamas y Seal F. (compiladoras), *La bella (in)diferencia*, Siglo XXI; México.

Strauss Lévi, (1982). *“Las estructuras elementales del parentesco”*, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.

Sigmund Freud, *Obras Completas.* Ed. Porrúa, S. A Nuevas teorías del Psicoanálisis.

Thomas Popkewitz y Marie Brenan (comp.) (2000). *“El discurso de Foucault. Discurso, conocimiento y poder en la educación”*. Ed. Pomares Corredor. Barcelona, España.

Vasilachis de Gialdino Irene. (1998). *“La construcción de representaciones sociales discurso político y presa escrita”*. Ed. Gedisa. Primera edición. Barcelona España.

Velasco Fernández Rafael. (1988) *“Alcoholismo visión integral”*. Editorial Trillas. México.

Villatoro, Jorge A, et, al. (1999) "*La situación del consumo de sustancias entre estudiantes de la ciudad de México*", Instituto Mexicano de Psiquiatría en: Salud Mental V.22, N°22.

Villoro Luis.(2004). "Crear, Saber, Conocer". Ed. Siglo XXI, Decimosexta ed. México.

Páginas Web Consultadas

Instituto Nacional de Salud Pública

<http://www.insp.mx/encuesta-nacional-de-adicciones-2008.html>

Instituto Ciudadano de Estudios sobre la Inseguridad, a.c.

<http://www.icesi.org.mx>

Universidad Autónoma de la Cuidad de México

<http://www.uacm.edu.mx>

Anexos

Entrevista N°1

México D.F. 18 de junio del 2010.

Entrevista: Estudiante

Sexo: Masculino

Estudiante: Plantel SLT

Entrevistador: Buenos días te aremos una entrevista sobre ¿qué piensas del consumo de bebidas alcohólicas?

Pepe: es decisión de cada persona, pero ya cuando toma en exceso, pues ya es un problema.

Entrevistador: ¿por qué crees que es un problema?

Pepe: por que es una enfermedad, y empieza a afectar, al principio su salud y ya después, a sus seres queridos.

Entrevistador: ¿que piensas de una persona, que esta borracha?

Pepe: pues depende, igual puede estar platicando tranquilo y ponerse eufórico, puede haber tipos de borrachos.

Entrevistador: ¿que dirías tú hacia ellos? Si tu vieras una situación o se te presentara una situación con otra persona que podrías decirle.

Pepe: ¡decirle en general! Pues chavo, no se que le tengo que decir, no le puedo dar un ejemplo igual yo también.....

Entrevistador: por ejemplo si vieras que alguien ha estado consumiendo mucho alcohol, (en un supuesto) en grupo de amigos, se toman unas cervezas para platicar o conversar, algo social ¿y que pasa si una persona, pues ves que empieza a tomar mucho.....

Pepe: pues que me invite de ¿dónde sacas tanto, ese guey que no me invita, pues depende que este tomando si es volka....

Entrevistador: ¿y que es lo que más consumen, que has visto?

Pepe: los martes, yo creo que cerveza, mezcal, pulque, volka, vino Se ríe

Entrevistador: ¿y que piensas de la inseguridad? Se hablado mucho de inseguridad en el plantel que es un problema muy serio tú como lo percibes de tu propia mirada?

Pepe: pues en general del país, en general.....

Entrevistador: de la Universidad

Pepe: la inseguridad esta en todos lados. No por que hallan policías aquí en la escuela quiere decir, que vamos a estar más seguros. Creo que es un trabajo en la comunidad, y con nosotros de ética, construcción entre la comunidad y nosotros porque sino hay comunicación y dos también puede que allá comunicación y allá inseguridad, es un problema social, no nada más de aquí.

Entrevistador: pero en general, pero no consideras que sea nada más de aquí, que la escuela sea tan insegura como se dice:

Pepe: a mí no me han asaltado, pero he escuchado a mucha gente, yo no puedo decir por los demás, pero igual, si habido gente que le han asaltado dentro de la escuela, y fuera de la escuela y problemas graves a una chava que la violaron en la entrada, otros los golpearón, pero a mi no....

Entrevistador: ¿piensas que tenga que ver esto por el consumo de alcohol?

Pepe: no, nooo son problemas distintos

Entrevistador: ¡gracias!

Entrevista N°2

México D.F. 18 de junio del 2010.

Entrevista: plantel SLT

Sexo: Masculino

Entrevistador: hola me podrías decir tu nombre o un seudónimo.

Mauricio: yo soy Mauricio

Entrevistador: ¿Qué piensas acerca del alcohol?

Mauricio: pues dicen que el alcohol, tomarse una copa de vino diario es sano no...el problema del alcohol, es cuando empieza a convertirse en una práctica, cotidiana o una práctica común o excesiva, este... también pienso que el alcohol, si es utilizado como estrategia de mercado como una enajenación

por parte del sistema, este saca ...saca de su realidades a las personas no... cuando ya es un consumo excesivo, yo no tengo nada en contra del alcohol, pero si tengo algo en contra del consumo excesivo del alcohol, y del consumo irresponsable del alcohol.

Entrevistador: que opinas de aquella persona que se emborracha..

Mauricio: pienso que cada quien es responsable de lo que hace, si una persona decide emborracharse muy seguido, pues también el también tendría que asumir las consecuencias, que onda con ello la desintegración familiar, los problemas físicos, los problemas psicológicos, los problemas sociales que con lleva...mmmm en ese sentido yo soy muy respetuoso de lo que la gente piense y que de lo que la gente decida.

Entrevistador: ¿cuánto es permisible, tu cuanto piensas que sea permisible beber?

Mauricio: eeeeste bueno, vuelvo a los mismo cada persona sabrá sus limites, cada persona sabe lo que toma, la verdad no se, si allá una medida minima, o máxima o algo que ..una medida permisible la verdad es que ...no sé si exista eso, personalmente me gusta tomarme dos o tres cervezas y hay ya lo dejo ...no.

Entrevistador: ¿qué piensas acerca de la inseguridad en la escuela, y si tiene que ver con el alcohol?

Mauricio: en realidad toda esta discusión de la inseguridad es una campaña mediática de las autoridades principalmente con el pretexto de que credencializar y de aplicar medidas un poco fuertes, en contra de los estudiantes, se dice mucho sinceramente yo nunca he conocido una persona directamente que le haya pasado algo a mi me ocurrió un suceso, a mi me asaltaron fuera de la escuela, pero también pienso que la misma Universidad tendría que señalar estrategias de integración con la comunidad para que esto no suceda, qué la comunidad se sintiera parte de la Universidad que empezará ha general espacios, para tomar talleres cursos, y empezara a invitar a la comunidades aledañas que se integren que se consideren parte del y no nos agredad, sino al contrario que nos protejan, en realidad la inseguridad dentro de la escuela yo no la he vivido, no creo que tenga que ver tampoco con el alcohol, en caso de que haya inseguridad en la universidad no creo que tenga que ver con el alcohol, los chavos que yo veo tomando, pues sí, los veo de repente que se ponen agresivos, pero a veces es entre ellos no... riñas entre ellos discusiones que pasan a cierto nivel y se convierten en agresiones, sí tiene que ver con el consumo del alcohol, pero no lo ligo directamente a la inseguridad ..

Entrevistador: te agradezco mucho... ¡gracias!

Entrevista N °3

México D.F. 18 de junio del 2010.

Entrevista: Estudiante

Plantel SLT

Entrevistador: Buenos días ¿Qué piensas acerca del alcohol?

Jesús: el alcohol.....púes pienso que es un estees una bebida ... que de alguna manera ...sale viene de pues este...metido allí por el sistema en la humanidad, para no dejarlo así como pensar y estar encerrado en ese canal .. Pues es que si hay gente que se excede del alcohol, y pues si, traí allí alcohol llega a la sangre y de allí te desnive ...pues por eso allí hay este ..pues accidentes o igual de alguna manera cambia, pero igual si se consume y no tanto en exceso pues no creo que haya problema, pues yo he conocido gente que esta pues en algún otro lugar y esta ..se hecha unos traguitos

Entrevistador: allí como ambiente.

Jesús: pues ya de allí pues hora si que.. pero sí pienso que es algo súper allí metido por el sistema no dejar pensar a la gente

Entrevistador: y que opinas sobre una persona que se alcoholiza

Jesús: pues hora si quepues ya viene siendo un poco su vida y de quepues no se viene tal vez lo haga porque tuvo problemas no muy chicos y allí lo quiere reflejar.

Entrevistador: ¿crees que esta vinculado con su vida?

Jesús: si ajaaa... yo he escuchado muchos comentarios de que o a personas que están así que ya con eso de alguna manera de se les olvida un poco allí la onda (se ríe) es lo que dicen pero no es al contrario pues te hunde más allí.....

Entrevistador: tu grupo de pares se reúne también para consumir bebidas alcohólicas?

Jesús: pueeeess noooo no es especialmente así como para eso.. Pero si de repente si sale algo, allí como para ir, nosotros estar allí estar, más que nada allí unos pulquitos

Entrevistador: ¿el pulque es bueno?

Jesús: si es bueno y de hecho si pusssss de verdad si es para eso..

Entrevistador: ¿Qué piensas de la inseguridad que hay en la Universidad?

Jesús: pues la verdad no puedo opinar mucho ya que no, no he visto que haya así mucha inseguridad, que sepa, ora sí, que no sé muy bien, si eh visto de repente que dos, tres cabecillas, y veo que a la gente que esta tomando y me pregunta que oye que baja...

Entrevistador: (hay un momento de silencio) Gracias!!!

Entrevista N°4 (Mujer)

México D.F. 18 de junio del 2010.

Entrevista: estudiante

Sexo: femenino.

Plantel SLT

Entrevistador: quieres darnos tu nombre o un seudónimo

Carol: o seudónimo totalmente no me llamo Carol.

Entrevistador: eres estudiante

Carol: si

Entrevistador: Buenos días ¿qué piensas acerca del alcohol?

Carol: mira pienso queeeeeee es opcional finalmente la persona decide si tomar o no, pero cuando es en exceso ya hay problemas....

Entrevistador: ¿problemas como cuales?

Carol: problemas como contigo.... hay personas que pierden la cordura se vuelven impertinentes no, ... y bueno eso afecta no sé en todo caso a su familia, novio no sé las personas.

Entrevistador: que opinas de una persona cuando se alcoholiza, cual seria tu perspectiva

Carol: que tiene una necesidad de salir de lo cotidiano

Entrevistador: ¿y en tu grupo de pares cuando se reúnen, toman algunas bebidas alcohólicas?

Carol: ummm ugg (afirma que si) si

Entrevistador: y que opinas tu acerca...cómo te has sentido?

Carol: con las personas con las que salgo casi, no toman, bueno si toman pero con medida.

Entrevistador: medidas, socialmente...como lo describirías como te sientes tu ¿cuando estas conviviendo con ellos, es un buen ambiente?

Carol: sí a gusto, no me siento mal, no se ponen violentos, tranquilos....

Entrevistador: ¿cómo que muy relajados?

Carol: si, si

Entrevistador: ¿y que piensas de la inseguridad en la Universidad?

Carol: si esta cabrona (baja la voz)

Entrevistador: ¿cómo mujer así la percibes?

Carol: pues a mi me paso, que me asaltaron afuera de la escuela.

Entrevistador: aquí en la primera o aquí (refiriéndonos al estacionamiento)

Carol: aquí atrás (y hace referencia aun compañero) de los que entrevistaron

Entrevistador: él que esta vestido todo de negro, si él nos dijo que lo asaltaron.

Carol: y bueno a mi me toco que nos encañonaran y bueno a mi me encañonaron nos sentaron me quitaron todas mis cosas, obviamente y sí, está pesimo, y parte he escuchado aun montón de compañeros que los asaltan en los peseros.

Entrevistador: lo que salen aquí de constitución,

Carol: los blancos en la mañana los asaltan en la avenida del árbol y de regreso los asaltan en donde a mi me asaltaron, aquí enfrente.

Entrevistador: ¿y dentro de la escuela?

Carol: también he escuchado tengo un amigo que dice que le robaron su carro, los rines de su carro, bueno no le puse atención, pero también dicen que en el estacionamiento roban, y no es posible por que hay vigilancia,

Entrevistador: una pregunta más..¿Cuando te paso eso lo registrarte aquí en especio estudiantil o lo comentaste con alguna autoridad de la Universidad?.....

Carol: si ...sí lo comente con mi tutora, con mi directora de tesis ella me dijo que fuera con....con bueno con la coordinación, y me dijeron que ellos no podían hacer nada, absolutamente nada.

Entrevistador: quedo asentado de alguna forma, quedo el escrito

Carol: no no

Entrevistador: no te dijeron nada

Carol: que mala onda pero no me dijeron nada, absolutamente nada, si quieres hablar con una fulana que esté no sé que aquí bajando por el hospital de Tlahualt el nuevo que hay un señor que se encarga de la vigilancia aquí en la zona y que hablará con él pero púes....que ellos no podían hacer nada

Entrevistador: ¿tenias que ir sola, o que ellos como institución te apoyaban?

Carol: no

Entrevistador: ¿sí, la universidad iba a solicitar patrullas?

Carol: que tenia que ir a hacer la solicitud, allá..

Entrevistador: ¿sóla? ¿como estudiante de la UACM?

Carol: yo creo que si, parte de dos cosas, la gente no trabaja o si trabaja pero creo que nuestro gobierno, no te paga bien pagado, la gente ya no quiere trabajar..no ..entonces que se te hace más fácil, irte a trabajar toda la semana en donde te pagan \$ 700 pesos o robar a la gente en donde te lo sacas en dos horas, no ...dijo ya sea con celulares o con cosas, que dicen pues robo pero la mayoría de la gente que roba es la gente que se envicia no, ..ni si quiera roban para tener cosas, si no roban para mantener el vicio.

Entrevistador: ¿te parece eso?

Carol : a mí me parece eso, porqué la gente que roba es que ..por que son chavitos que los ves con sus activos que los percibes..entonces ese roba pero para mantenerse en su vicio, pero no es para generar para dar gasto, en ni casa, ni para vestido. ni por buenas cosas...

Entrevistador: no...

Carol: ni carros. ni bueno es lo que yo sé, percibí el día en que a mi me asaltaron se veían bien feos no..la ropa que traían horrible, igual venían bien drogados, dijo venían bien drogados porqué me llegaba el olor

Entrevistador: lo percibías

Carol: si aja pero bueno sí, pienso que es consecuencia de también no de ...esa gente ya esta enviciada, ya necesitan robar y es una de las alternativas un trabajo que le va a generar dinero, tratara de obtenerlo,

Entrevistador: para pagar

Carol: exactamente para pagar y eso, quieren drogarse van y roban a alguien, y van lo empeñan lo ...pero sí, siento que como estudiantes, sí, estamos muy expuesto, sobre todo aquí, bueno colinda Iztapalapa con Tlahualt

Entrevistador: Tlahualt

Carol: Tlahualt y Iztapalapa, pero bueno Tlahualt todavía es más seguro, pero Iztapalapa se supone que es una zona roja, dóndey a eso le aumentamos que hay a los alrededores que están completamente solos, que las otras puertas no tienen vigilancia. (hace referencia a las puertas de atrás del edificio A).

Entrevistador: ¿eso podría influir porqué por allí se pasan?. ¿Cuando te asaltaron no había ningún vigilante ni nada?

Carol: exactamente. Y bueno no hay alumbrado, entonces....

Entrevistador: y no quedo asentado en ninguna parte y ha que hora fue.

Carol: eso sucedió en la noche como a las 9 y pico.

Entrevistador: ya fue tarde

Carol: sí, pero dijo la gente, sale a las diez de la noche, la ultima clase termina a las 10:00 p.m

Entrevistador: me refiero que fue tarde noche.

Carol: ya fue en la tarde pero dijo ya hay compañeros que los han asaltado a los 8 de la mañana, en los camiones blancos,

Entrevistador: que salen en Av. del árbol

Carol: de los que vienen de constitución, en Av. del árbol los asaltan y en la noche o en la tarde asaltan aquí dando la vuelta, casi enfrente del cerro en donde vienen los camiones.

Entrevistador: muchas gracias y que pena que te hayan asaltado, debieron apoyarte más ...pero bueno gracias, ¡hasta luego!

Entrevista N°5

México D.F. 18 de junio del 2010.

Entrevista: Estudiante

Sexo: Masculino

Plantel SLT

No quiso decir su nombre ni seudónimo.

Entrevistador: que me puede decir acerca del alcohol,

N: pues es una sustancia, que es dañina, para todo y que a la vez puede crearnos un gran conflicto no nada más dentro de una familia sino dentro de la sociedad.

Entrevistador: he digamos dentro de la sociedad a que te refieres..

N: mumm desgraciadamente vivimos en una época muy difícil, en donde la niñez o en dónde la gente joven por tener algún tipo de problema, por eso tipo de cosas, el alcohol las drogas, entre otros estupefacientes.

Entrevistador: ¿y tu que piensas de una persona que esta borracha, alcoholizada?

N: generalmente esto se da porqué real..ósea ...normalmente es causa de uno de muchos problemas no, psicológicos, familiares y sociales.

Entrevistador: y con respecto las medidas o cantidades del alcohol, tú que pensarías, si es permisible x cantidad o a ti que te parece que beban poco o medianamente, o mucho, para ti que representa eso.

N: yo creo que ya mucha gente ya lo ve como una necesidad y que no pasa nada si se toma dos o tres copas, dos de alcohol, tres cervezas, pero yo creo que la gente que ya lo consume a diario, o que ya esta presentando perdidamente en ese ámbito es muy difícil de aceptarla ya tiene muchas cosas ya atrás familiares, este a lo mejor personales y eso pues.. todo mundo ... he lo utiliza para desahogarse no sé para olvidar es más o menos lo que aquí en la Universidad se ha planteado, yo he convivido con mucha gente así y dice es que yo tomo por que yo tengo problemas o quiero tomar por que me paso esto, entonces de alguna manera lo toman como un desahogo ahí.

Entrevistador: entonces si has convivido con personas de la universidad que consumen bebidas alcoholicas, y han manifestado eso ..

N: así es

Entrevistador: y la inseguridad no sé lo que ha pasado aquí en la universidad, bueno más que nada en algunos años hacia acá, o bueno tú que opinas de ello, tiene que ver ósea es determinante la bebida tú que opinas sobre ello

N: pues no es tanto que la gente consuma y trate de sobrepasarse aquí con la gente, por que a veces desgraciadamente por....cuestiones de seguridad aquí dentro de la Universidad, si las carecemos, pero pues yo creo que también los estudiantes también tenemos que hacer fuerzas, ser fuertes unírnos y este, desgraciadamente ...no, no somos... es una institución autónoma pues no estamos o no queremos ser regidos por una ley o autoridades que quieran corregirnos de alguna forma por llamarlo así, yo creo que sería indispensable ver qué, que se pida en la entrada la credencial porque mucha gente entra externa a la universidad y es la que probablemente viene ha hacer sus desmanes no....

Entrevistado: para ti sería una buena medida que se pida la credencial

N: yo creo que si

Entrevistador: que se pida la credencial

N; yo creo que si. Sería una excelente medida, dijo a lo mejor no es alumnado el que hace ese tipo de fechorías vuelvo a repetir, yo he convivido con mucha gente y es de fueras no es de aquí.

Entrevistador: y con la que has convivido aquí, quien quiere beber el alcohol. Tu como lo has visto, que es tranquila o que es en algún momento dado llega a perder el control, o simplemente es en parte de convivió, y nada más osea el momento el alcohol, no hay ningún problema, cada quien a su casa o no sé, ¿tú como lo has vivido?

N: mira yo he convivido con muy poca gente de hecho yo me quedaba con gente de aquí como allí, (refiriéndose a algunas personas que estaban reunidas y riendo cerca de allí) nunca tuve una experiencia así de violencia, y ni vi al alguien que hiciera mal y que quisiera sobrepasarse con alguien, desgraciadamente se esta dando aquí dentro del plantel, y yo he preguntado con algunos profesores por que no toman medida que haya un poquito más seguridad policiaca, y mucha gente inclusive los mismo maestros dicen que no porque es una institución autónoma, te vuelvo a repetir los alumnos y los mismo profesores, no tienen que ese cuidado, por alguien porqué prácticamente ya somos adultos creo que cada quien es consiente de que lo que hace aquí y afuera.

Entrevistador: te agradezco mucho tu atención en la entrevista. ¡Muchas gracias!

Entrevista N°6

México D.F. 8 de octubre 2010

Alumna de política (con alumna de arte del 7° semestre)

Sexo: Femenino.

De 7° semestre.

Plantel SLT.

No quiso dar su nombre ni seudónimo.

Entrevistador: Dices tener diferentes opiniones, ¿Qué son esas diferentes opiniones?

Alumna de Política: Bueno diferentes yo siento, bueno a mi forma de ver, está muy bien que existan reglamentos, ¿Por qué?, porque muchas personas no, es difícil respetarlas, pero si no los tenemos pues nunca van a hacer ¿no?, entonces para mí el hecho del alcohol que antes se tomaba aquí en la escuela o todo eso, a lo mejor yo estuve aquí sentada y conviviendo y todo, pero eso es algo que no está bien porqué de hecho tú vas a la escuela y vas a estudiar ¿no? Una como universitaria y aparte por algo estamos aquí en esta escuela ¿no? Porque no es muy fácil entrar en otras escuelas, creo que debes aprovechar al máximo a lo que vienes. Si hay momentos en que puedes convivir pero no necesariamente era venir a tomar o por ejemplo ese chico que se venía a drogar, equis cosa, porque creo que como universidad nos da mala reputación ante otras universidades y bueno esto es en lo que no coincidiría, así de lo que comento la compañera. Ahora creo que hace falta más este... como más mano dura porque hay cosas que salen en un reglamento y no ósea se lo reparten a todos pero en si las autoridades no lo llevan a cabo ¿no? Como eso que nos dicen que no te van a dejar entrar oliendo a alcohol o si te ven este...fumando marihuana o cualquier droga te van a retirar la credencial y llevar a la delegación, ¿Porqué? O sea porque, no lo hacen, vemos por ejemplo a este chico que este viernes entro, no, no lo hicieron nada más incluso se secreteaban los policías- hay trae labiales hay que hablarles a las patrullas o sea son policías y quieren hablarle a las patrullas ¿no? Deben de ser como... contratar a gente, más capacitada o ponerse las pilas los policías, ahora eso de que prohíben la entrada, pues si está mal, si está mal, o sea si pedirles una identificación y hacer el registro, está bien para que vaya un control, pero ya que de plano que te vean y que como no traes mochila o equis cosa, pues dicen no, no puedes entrar pues no porque imagínate ósea luego vienen gente, los papas para ver o novio, familiar, amigo equis que vienen acompañarte para ver en qué escuela vas como estas en la escuela ¿no?

Entrevistador: ¿no se les ha permitido la entrada?

Alumna de Política: Noo.

Entrevistador: ¿Ni aun cuando se registren?

Alumna de Política: No, de hecho no los dejan luego ni registrar ¿verdad?

Alumna de Arte y Patrimonio: no, no te digo que ese fue el caso conmigo, vino un familiar y fue así de que ahí sí, si va pero que valla un policía dices oye pues ni que fuera un delincuente entonces, que está pasando

Alumna de Política: entonces ósea ahí sí como que se ponen muy exigentes pero en realidad óseas no son parejos I: ves que hay impunidad asía ciertas personas que no sabes porque es esa impunidad Alumna de Arte y patrimonio: aja si I: y ¿cómo se sienten ante eso?

Alumna de Política: pues mal ¿no? mal porque pues imagínate traes a un compañero o un alguien que le dices "hay acompáñame para que veas mi universidad" y quién sabe qué y que le digan no, no puedes entrar I: es incomodo E1: si es incomodo, ahora este.. Pues el reglamento es bueno pero te digo que deben como de enfocarse más en eso deben de pues ahora sí que de llevarlo a cabo ¿no? Que de que nos sirve un papel si no lo llevan a cabo este y bueno a mi si me parece el reglamento, aunque digan que...

Entrevistador: ¿ya se los pasaron?

Alumna de Política: Ya, ya no los pasaron desde el primer día que empezaron a pedir credencial te dieron el reglamento y todo eso.

Entrevistador: Y ¿es de la universidad? También es de la universidad ósea es general por la constitución. ¿Quién lo mandaba?

Alumna de Política: Es de la universidad ¿no? supuestamente todavía no está reglamentado, es sólo un papel un folleto y nada más.

Entrevistador: ¿venía avalado por la coordinación?

Alumna de Política: no todavía no está aprobado así, pero por un temporal, decía que era temporal ósea temporalmente iban a pedir credenciales, este los maestros ósea si te veían que si se acercaban y te olían a alcohol te sacaban de clases te mandaba a coordinación y te quitaban la credencial, Y al psicólogo. ósea si, si hay cosas que pues si como que exageraron pero hay otras cosas que les deberían de poner más atención. Ahora eso de la seguridad aquí falta mucha seguridad ósea en la noche bueno a mi me toco hace 2 semestres, este, en la tarde yo salía a las 8:30 de la noche y este también se estaba diciendo que se metían a robar a asaltar y que quien sabe que, hasta los maestros te decían salgan en grupo no se vayan solos y todo eso imagínate que te tienes que ir a, que traes tu carro y te tienes que ir al estacionamiento esta súper oscuro ahora este o sales a acá y está oscuro y está feo porque está feo de plano esta feo ni te dan ganas ni de andar en los pasillos por lo mismo.

Entrevistador: Entonces siempre ha estado así oscuro porque aquí

Alumna de Política: No ósea tú te paras en el edificio C y ósea ves para allá ya no ósea esta oscuro.

Entrevistador: ¿no ves nada?

Alumna de Política: no, no ves nada porque está oscuro.

Entrevistador: entonces ¿desde tiempo atrás te causaba esta inseguridad?

: Alumna de Política Si desde tiempo atrás.

Entrevistador: ¿y ahorita?

Alumna de Política: Y no fue nada mas de que entraron a decir de lo que le paso a la chica no, porque desde tiempo atrás había rumores de que asaltaban adentro que a los profesores ya los habían robado ósea que hacían sus cosas sus delitos y se iban que era gente que decían que de fuera de la escuela, pero ósea imagínate ya hasta el grado de que los maestros te decían no se vayan no salgan solos, este, ya te lo juro que como a las 7:00 de la noche ya nadie salía del salón hasta que se terminara la clase, ósea para ir al baño te daba miedo, ósea, era tanto así pero lo que yo diría es que pusieran más seguridad, gente más capacitada.

Entrevistador: que pusieran más alumbrado.

Alumna de Política: Sí, más lámparas cerca del estacionamiento, Este sí que la gente este capacitada, muchos estaban en contra de que pidieran credenciales de que, ósea ya muchos, muchos cuando salió de que ya no iban a dejar tomar se ponían ósea, mucho al brinco y no les pareció la idea y nada a lo mejor ósea, sientes como que te agreden tu espacio, pero te pones a pensar y en realidad el espacio que está aquí, es porque vienes a estudiar ósea, porque vienes a terminar una carrera a prepararte, no a venirte y ponerte bien borracho, o imagínate de que llegue alguien de otra escuela y pues vean esta zona de que todos alcoholizándose y todo eso pues van a decir ¿qué onda? Pero pues, es que fíjate eso se da en todos lados, ósea, tu vas a la UNAM vas a la UAM y es un ambiente así, que pues es que el alumno de repente él quiere así, como despejarse un rato pero con moderación.

Entrevistador: ¿qué piensas tú respecto a esto hechos?

Alumna de Política: que no estás seguro ni aquí ni allá afuera, pero creo que debemos de ser mas conscientes mucho muy conscientes, ósea, uno como mujer pues cuidarse mucho, cuidarse mucho y no, no nunca vas a terminar de conocer a las personas, entonces si vas a tomar pues debes de estar consiente ¿no? de que puedes ósea te estás arriesgando ¿no? sobre todo eso.

Entrevistador: Cuando sientes ese riesgo ¿a que te refieres?

Alumna de Política: ósea puede ser todos, somos víctimas ante este aspecto si no se escucha todos podemos ser víctimas en ese aspecto, porque yo no digo "hay a mí nunca me va a pasar" ósea ojala que

nunca me pase, pero no estás al cien por ciento seguro de que un día nos pueda llegar a pasar algo.....
¿no?

Entrevistador: les agradecemos de verdad su participación.

Entrevista N°7

México D.F. 8 de Octubre 2010.

Entrevista: Estudiante de Historia y Arte.

Sexo: Masculino

Estudiante de 2° semestre

Plantel SLT

Entrevistador Estas inscrito. ¿En qué licenciatura?

E: si. licenciatura en historia y cultura contemporánea

Entrevistador: a ok .

Entrevistador: para ti, ¿cómo ves el consumo de alcohol?

Estudiante de Historia y Arte: Pues mal.

Entrevistador: ¿Por qué?

Estudiante de Historia y Arte: por las situaciones que se han venido dando de inseguridad y violencia y eso causa malestar en los estudiantes ¿no? y como ven no, no estamos seguros aquí

Entrevistador: ¿Que malestar te causa a tí?

Estudiante de Historia y Arte: la inseguridad sobretodo ¿no? de que saben que estamos en la octava colonia más peligrosa del DF y entonces de saber que vienen compañeros que están alcoholizados y pues que están alcoholizados no son ellos mismos, ¿no? y no están consientes de lo que ellos hacen y pues pueden provocar daños a cualquier persona.

Entrevistador ¿tú has estado en esos? Pero también estamos viendo que también se reúnen en bueno hemos estado viendo que también se reúnen para platicar para conversar ósea bueno tan solo es acerca del temor sino que también hay una como sociabilización

Estudiante de Historia y Arte: ha eso sí, si también lo recuerdo lo hemos hecho hemos conversado con personas que están así pues tomando

Entrevistador ¿tú también? Ósea has estado en esos grupos te sientes bien ¿cómo te sientes? en la universidad

Estudiante de Historia y Arte: sí, si he estado en esos grupos y pues que no, no con todos me he sentido bien a veces a lo mejor porque no son a fin, mis amigos no piensan igual que yo y si, si me he sentido a gusto a lo mejor en algunas cosas en las que somos similares por decir en la música que me gusta la música me hace sentir bien aunque no consumas lo mismo que ellos pero si te sientes identificado por eso te sientes bien y hay algunos que si te sientes bien porque vamos yo ya los conozco y sé que como son que aunque estén en un estado inconveniente pues no son agresivos ni nada de eso pero digamos siempre esta ese.. Existe ese riesgo (ríe)

Entrevistador: sí, sientes ese riesgo, te sientes así tú como persona hacia tú mismo lo sientes o crees que eso se comparte con todos, como te sientes ante esto ósea como te sientes con todo esto que me has platicado de la inseguridad y el consumo

Estudiante de Historia y Arte: pues ah sí me causa un poco de inseguridad pero tanto así como para no sentirme bien o no sentirme tranquilo dentro de la escuela pues no, no tanto porqué pues no vale el no sé a lo mejor el horario en el que me voy todavía es día y todo eso lo siento muy tranquilo

Entrevistador ¿te ha pasado algo de noche que te hayas sentido inseguro aquí?

Estudiante de Historia y Arte: no, aquí no, no ninguno bueno lo más tarde que me he ido de aquí es como a las 8 de la noche y este y no si, si me he sentido bien si se ve medio extraño ¿no? que en partes de la universidad hay chavos y no hay iluminación y esas cosas y se ve así medio extraño eh.. Lo que pueden estar haciendo cosas así pero de sentirme inseguro o desprotegido no.

Entrevistador: no, te sientes tranquilo normal. ¿Cómo ves eso del tema de la inseguridad del consumo? de todas las medidas que se han tomado después de bueno los rumores que se habían hecho que esta medio violento ¿Cómo te sientes tu? O ¿como lo vez? ¿Que es lo que tú sientes?

Estudiante de Historia y Arte: lo veo mal porque a lo mejor si se esté dando esto alcoholismo drogadicción adentro pero yo siento que eso ya es mas cuestión política, se está volviendo una situación en el que el gobierno nos quiere desaparecer, digámoslo así porque ya no les interesa al gobierno no le conviene que exista gente preparada y entonces una forma de agobiar a la UACM es de esa forma ¿no? veo que hay alcoholismo hay drogadicción hay violencia y a lo mejor no hay muy buenos resultados de los alumnos pues es una forma de este hacer presión sobre nosotros

Entrevistador: ¿para desaparecer la institución?

Estudiante de Historia y Arte: sobre todo también de influenciar a la sociedad ¿no? porque también yo pienso mucha gente de la zona de aquí y bueno a mi me lo han dicho que esta escuela no sirve y que aquí solo viene puro vicioso vago gente mala y eso pero pues si pero no, son tácticas de política para destruirnos entonces ante eso tenemos que reforzarnos ¿no? ¿Cómo? pues estudiando y aprovechando la oportunidad que se nos está brindado si no lo hacemos pues vamos a seguir en la situación de siempre.

Entrevistador: claro no y eso no es bueno ustedes vienen de segundo semestre traen un proyecto de vida vienen con ese entusiasmo ¿Cómo te sientes en universidad? ¿Te agradan los programas? ¿Te agradan los profesores como son?

Estudiante de Historia y Arte: a pues si me agrada y los profes si se muestran en muy buena disposición bueno como en todas las escuelas hay uno que otro que si no es lo mejor ¿no? pero este, la mayoría de los profes están en muy buena disposición las tácticas que utilizan son buenas y me siento bien porque estoy aprendiendo y pues este, aquí he aprendido a ver que la que digamos otras universidades como la UNAM o la UAM, pues no les dan todo ¿no? también existen estas nuevas opciones que son buenas que pues bueno me dieron la oportunidad de estar aquí que bueno que hubo la oportunidad de que esta universidad se creara para darle oportunidad a la gente que hemos sido rechazados en otra

Entrevistador: claro eso es bien ósea importante una oportunidad de estudiar y de salir adelante y de que proyectos personales den futuro ¿no? tener una carrera y terminarla

E: si porque te sientes cotizado porque la universidad te está dando un lugar y si tu lo aprovechas además de la disposición de la buena disposición de los profesores te hace sentir bien, si ya dices a lo mejor y en la UNAM no hubiera tenido esas oportunidades ósea allá hay mas población y a lo mejor me harían menor caso ¿no?

Entrevistador: claro eso es bien importante ok. Bueno te agradecemos

Entrevista N°8

México D.F 8 de Octubre 2010.

Entrevista Estudiante de Cultura

Sexo: Femenino.

Edad 22 años.

Estudiante de 7° semestre

Le designaremos las letras EC ya que decidió no darnos su nombre para la entrevista.

Entrevistador: Hola buenos días somos estudiantes de la lic de promoción de la salud y estamos realizando un trabajo sobre el consumo de alcohol y la inseguridad del plantel de la Universidad nos podrías conceder uno minutos de tu tiempo para hacerte una entrevista

EC: sí, claro.....

Entrevistador: Has tenido alguna experiencia sobre la inseguridad en el plantel.

EC: Si, .. una vez vino un familiar mío a la universidad y no lo dejaron pasar los policías, y sin embargo aun chico que casi siempre esta aquí, y que tiene lo cabellos parados y se ve muy mal y casi viene cayéndose (ebrio) y tu lo vez en el estado en que viene.

Entrevistador: Se esta drogando ¿aquí adentro?

EC: Sí la otra vez traía su botella al aire libre, y los chicos que venían con él tomando y los policías allí parados, fue apenas este viernes, pasado.

Entrevistador: A sí. él sí, volvió a entrar ahorita.

EC: entro apenas el viernes pasado. Y estuvo incluso aquí (áreas verdes detrás el edificio A) incluso como a estas horas (10:30 a.m) tal vez un poquito más tarde.

Entrevistador: para ti que significaba este muchacho, ¿cómo se sienten con su presencia?

EC: Pues la verdad sí, es incomodo, porque te sientes insegura, precisamente por que dices como puede ser posible ahorita no sé, la autoridades hayan puesto ya más policías y todo y como pueda ser posible y que no hagan caso y dejan pasarlo a él y a otras personas no los dejan pasar, siendo inclusive que entran a ver el plantel a checar información e incluso viene a acompañarnos y se ven como cualquier persona, asea tu lo vez normal, y ellos no dejan pasar (policías) cuando esta persona (chico alcoholizado) venia con otros igual casi cayéndose igual que el, dijo no hay que juzgar por la apariencia, pero se veía no, que venia en estado de ebriedad, o que venia drogado así entonces yo si dije incluso hable con uno de los policías, y le dije que no era justo.

Entrevistador: y que te comento él (policía)

EC: y el dijo: es que no es cosa de nosotros, y dije como no va ha ser si, si ustedes están aquí es por es su trabajo y están vigilando (refiriéndose a los policías) no. Entonces si, supuestamente es nuestro cuidado como puede ser posible que dejen pasar a esas personas, porque no nada más es él (chico drogado) es un cierto grupito, que este, ahorita a ellos ya no los vimos el viernes pasado pero si, siguen estando aquí,

Entrevistado: si es alumno ¿y son alumnos todos con los que entra? Y con lo que se junta él el grupo que se junta.

EC: no la verdad no sabría decirte. Si son alumnos o no.

Entrevistador: son alumnos con lo que el entra? Tu no los has visto anteriormente que los hallas visto en clases.

EC: no he oído comentarios a ese chico tomo una clase, pero que yo sepa que esta aquí inscrito, no. Al parecer este chico, si había estado inscrito pero ya no esta en inscrito, nada más viene a puro cotorreo, y es peligroso por que en otras ocasiones meses anteriores estaba bien, pero bien pasado de todo, entonces este estaba peleandose con un chico y estaba así bien bien ensangrentado y ya no sentia por el estado en que estaba.

Entrevistador: entonces si, ¿hubo una pelea? De golpes

EC: y el otro chico estaba igual, que él, heee era el grupito imagínate también que inseguridad que entre ellos mismo se estén peleando y si estábamos incluso creo que estábamos ahí, (señala cerca de las bancas detrás del edificio A).

Entrevistador: fue un viernes me comentas,

EC: si, el se acerco a nosotros y nosotros así como cosa, y así como que hay invítenme estábamos tomando jugo, el dijo hay me dan uno, y nosotros así como ten llévatelo y ya. La cosa es que no queremos como que este y nos este molestando.

Entrevistador: que las este acosando.

EC si aja, entonces nosotros así como ten para que ya no se acerque por que quiera amedrentarnos, o algo así, mejor llévatelo y ya. Pero si, siento que es algo injusto por que si dijo, si están pidiendo credenciales, el no da credenciales ni muestra nada, nada y así lo dejan pasar, nose si les da miedo, o no sé, si tu te das cuenta hay como tres o cuatro policías y más tarde hay como cinco y como es posible que lo dejen pasar y que les de miedo este chico, cuando si ya apenas puede estar de pie, que les puede hacer por ejemplo (refiriéndose a los policías) dijo todavía una chica es diferente no pero son como cuatro o cinco policías, y que lo dejen pasar se me hace como huuuuu.

Entrevistador: ¿entonces para ti que seria consumir alcohol? Dentro del plantel.

EC: mummm yo dijo que si nos sabemos moderar, y si tu sabes hasta que limites puedes llegar osea yo creo que no hay problema, mientras no afectes a las demás personas, por que así era antes estábamos aquí reunidos y había varios grupos y era muy tranquilo

Entrevistador: no te ¿sentías insegura?

EC: nosotros como chicas debemos de saber hasta donde.. tomar creo que cada quien sabe sus limites y también con cada grupo con el que vas estar por que también no puedes estar con cualquiera que ya te invite una copita,

Entrevistador: y esa inseguridad que te causa tu le podrías alguna solución, o para ti que seria.

EC: es que mira esta difícil también porque como decían muchos compañeros tú vienes de afuera y en si la colonia de afuera no es muy bonita que digamos entonces era de inseguridad ya entrabas y te sentías cómo en tu casa, y ya todo lo que surgió lo chismes y esto y tu decías oye no inventes ya hasta aquí adentro me siento insegura no, entonces si es algo que dices oye entonces ahora que que va a hacer???? Que van a proceder, como se va a arreglar esto o que?

Entrevistador:¿ les han pasado algún reglamento? Que sepan ustedes de algunas medidas que tienen que hacer, o no hacer en caso que algo ocurra.

EC: Fíjate que sacaron después de ese problema de la violación y todo que ya no se sabe bueno, al menos yo por tantos rumores si es cierto o no es cierto, sacaron unnn pues si según unas nuevas leyes que decían que ya no se podía tomar dentro del plantel, que ya no se podía fumar tampoco por ejemplo mariguana, este ese tipo de cosas, ya no puedes estar aquí, hasta más tarde de que será de las diez, los fines ya no puedes venir antes se podía venir ahora tiene que hacer una carta, y yo me cuardo que yo estuve aquí justamente aquí por que yo sí he estado, estuvimos aquí creo que hasta las diez, diez y cuarto o diez y media, y no te sacaban y no pasaba nada, todo estaba muy tranquilo, yo si llegue a estar aquí, pero ya después de eso ya nadie se quedaba, ahorita ya son bien pocos lo que se quedan.

Entrevistador:¿alguna ves te quedaste a beber con tus compañeros, en buen plan? Dos que tres cervezas?

EC: SI, SI, SI

Entrevistador: que tomaban cerveza, tequila, etc

EC: dependiendo varios tomaban cerveza o tequila, pero todos muy tranquilos, nunca vi. que alguien se pasara, ya hasta después que surgió todo lo demás.

Entrevistador: digamos que a partir de la violación que fue un parte aguas, tu viste mas...

EC: yo creo que como ya todos estábamos como predispuestos a como que hay es que paso esto, hay que cuidarnos más no, mucho antes de eso no pasaba nada, todo estaba muy tranquilo, a lo mejor si, como te dijo esos chicos que si se pasaron, pero son ellos los del problema, porque en si todos lo demás son muy tranquilos, incluso fíjate pasaban las señoras de intendencia y pasaba con su bolsita y todos echaban sus basura para que esta área verde estuviera más limpiecita no, una vez incluso organizaron

unos compañeros hay como un tipo evento como un colas estaba muy padre porque todos estaban ahí, estaban como en armonía y todo pero tranquilo.

Entrevistador: ¿y para ti que significa la Universidad?

EC: para mi que significa, un lugar en donde te puedas sentir seguro tranquilo en donde puedas estudiar, y no sé en donde puedas sacar muchísimas cosas de las que traes, porque para eso venimos a estudiar y a superarte, entonces yo siento que es eso y también, a conocer por que quieras o no tenemos que socializar con las demás gente por que de aquí en adelante, en el trabajo en donde estemos es lo que tenemos que hacer y más si tu carrera es de por ejemplo de Arte, de política o de comunicación pues tienes que aprender a estar con las demás gente, no nada más cerrarte en tu mundo, y decir hay bueno mis clases es esto así y así y me voy y ya, no conozco a nadie, sino tambien tiene que aprender a convivir con los demás y es padre porque también los conoces y en estos casos también de inseguridad dices conozco a tal persona y si pasa algo entonces ya también me conoce o algo así, no,

Entrevistador: tu grupo era como de protección, para ti.

EC: También si, si por que como chicas nos quedamos a tomar las clases medio tarde y si es mejor que te conozcan a que digan ni siquiera se si va aquí en la escuela no la conozco nose, bueno para mi sino, es importante que a lo mejor diga a bueno es un compañero y lo conozco y si llega a suceder algo, pues puedo recurrir a él, digo a lo mejor muchos no tienen esa este ...nose ese tiempo para darse a conocer por que también pasa, pero es importante estar en contacto con la demás gente.

Entrevistador: ¿ en que generación entraste ?

EC: en el 2005.

Un seudonimmo. Mejor así.

Entrevista N°9

México D.F 1 de Octubre 2010.

Entrevista Estudiante de Ingeniería

Sexo: Femenino.

Edad 20 años.

Estudiante de 5° semestre

Le designaremos las letras Ing para referirnos al entrevistado.

Entrevistador: Somos estudiantes el centro histórico y estamos haciendo nuestra tesis de el consumo de alcohol e inseguridad en el plantel SLT, ¿nos podrías conceder una entrevista?

Ing; si, son de centro histórico, verdad,

Entrevistador: Sí. ¿Cómo vez o percibes la inseguridad y el consumo del alcohol en el plantel?

Ing: es que ya no se consume jajajaja

Entrevistador: ¿porqué?

Ing: pues ya no, porque hicieron un tipo de reglamento, no sé que este..Para qué ya no se consumiera alcohol en este plantel, es que si la verdad ya se estaba volviendo, los viernes si se volvía como casi, casi un barcito.

Entrevistador: alguna vez, tú compartiste este evento los viernes,

Ing: si, siiiii

Entrevistador: que nos pudieras decir, ¿que se vio?

Ing: sí, bueno yo estuve muchas veces, la verdad dentro en el plantel consumiendo y en ninguna ocasión hubo problemas, ni con mi grupo, ni con grupos cercanos, pero no se yo creo que en la escuela y en cualquier institución por ética, no debes de hacerlo.

Entrevistador: ¿a que te refieres por ética?

Ing: pues si, por que no le da buena... digamos buena presencia a la escuela, a dicen esa escuela que si todos los vienes paso y todos lo viernes esta atascado de puros chavos que están tomando ahí, porque de das cuenta detrás del A aun un buen de chavos que están tomando allí, y pasa gente, pasan carros, pasan muchas cosas, pasas y ver y dices no manches, se supone que es una Universidad, y puede dar la impresión de que por eso no hay ingresados, mala imagen.

Entrevistado: ¿para ti la Universidad que es?

Ing: un centro educativo,

Entrevistador: ¿tu sentir, en que año entraste?

Ing: entre en el 2005, y bueno para empezar no había mucha gente, había poca gente, y me gusta más ahorita, por que conozco más gente, convivo con más gente, más gente conoces y con más gente convives, para mi así era los viernes, convivir con todos mis amigos, por que este algunos van más atrasados, otros van más adelantados estonce son estamos como en materias juntas, y los viernes era reunirnos así aquí o allá porque bueno yo andaba en varios grupitos, y platicaba era la convivencia.

Entrevistador: ¿y que hacían ahí en esos grupitos?

Ing: Nos poníamos a cotorrear, y obviamente comprábamos alcohol, (bajo la voz).

Entrevistador: ¿que era lo que compraban?

Ing: cerveza, pulque, tequila cuando hacia frío.

Entrevistador: en esas dinámicas como veías a tus compañeros, veías que se ponian más subidos de tono, o como te trataban ¿cómo era?

Ing: no, heee, bueno fijate me a tocando pero no aquí, se quieren encuerar o golpear pero fijate que aquí no, y si bebíamos algo considerable, todo tranquilo.

Entrevistador: y esa convivencia te sirvió para conocer a muchos amigos, les hablas ahorita, ya no les hablas cómo fue?

Ing: si, me sirvió por que la verdad el amigo del amigo ya te empezaba a hablar, como que agarrar confianza, y ya empezabas a platicar y todo, y ya después el lunes ya lo veías y ya le hablabas y si la verdad es que si conozco muchos de ingeniería, de promoción de la salud, por ese tipo de convivencias. Conozco de políticas, de cultura.

Entrevistador: ¿ y como vez este hecho que paso, los marco como estudiantes, estas nuevas medidas?

Ing: este obviamente, la convivencia de hecho no debiera de haberse acabado, es que ya después de dos o tres tragos te sientes más relajado y desestresado. De hecho lo podemos seguir haciendo pero como nos gustaba no.

Entrevistador: ¿por el espacio, se sentían seguros, inseguros?

Ing: nos sentíamos seguros siempre seguros.

Entrevistador: ¿porqué seguros?

Ing: ni seguros, ni inseguros estábamos dentro de nuestra Universidad osea...no andábamos en la calle, no sé en la merced o cualquier otro rumbo que allá más malandros por decir algo, que sabes que tu universidad, están aquí por algo no están, no viene a robar, a pelear, a saltar, ósea vienen a estudiar y tiene otra percepción.

Entrevistador: nos comentabas que venia gente a robarles las cosas y que ustedes los identificaban, en la biblioteca.

Ing: antes nos juntábamos enfrente de la biblioteca habíamos varios una chava bueno una amiga se dio cuenta que se estaban llevando su caja de material de electrónica, le grito pero nadie lo conocía, por que aun que no sea de ti carrera lo has visto, y como vas cambiando de edificio y de salón y todo, era gente

que no se conocía, una si se la llevaron otro le gritaron y lo paso a aventar, y si amigas ya no aparecían el teléfono, la cartera, la calculadora y como en ingeniera son calculadoras más caras, y también venia gente ajena a la escuela a jugar frontón, como las paredes son altas, venían. Luego mis amigos querían jugar y ellos le decían que...casi casi por que están ocupando nuestro territorio de juego porque este ni siquiera los conocían, y nadie los conocía entonces si esta bien que hayan tomando esa medida de seguridad por todo esto.

Entrevistador: ¿ya no te dejan entrar sino es con credencial?

Ing: pues aun que no traigas credencial si te dejan entrar te registras en la libreta, yo nunca enseñé mi credencial y siempre paso, bueno pero también ya me conocen los polis,

Entrevistador: ¿a los polis no los rotan aquí?

Ing: si, si los rotan pero de 24 por 24 o de 48 hrs, pero si me los encuentro.

Entrevistador ¿has escuchado algunos de tus compañeros que al tomar pusieran su propia integridad o como se cuidaban como grupo?

Ing: dijo como todo se respeta, estábamos así en grupito y llegaba un chavo veias en otro grupito y que llegaba así como que pedo, medio subido acá, y como si que quieren abrazar como te que movías un poquito pero así ahhh, nada más y así como que nos cuidábamos un poquito y mi amigo me dicen veinte para aca, y nos íbamos en grupo algunos Traian coche algunos no traemos coche y nos ibamos juntos.

Entrevistador: ¿y tu en donde vives?

Ing: En tuyenhualco pero ahora con el despapaye de la av tlahualt me hago mucho tiempo, como una hora, y antes como 30 minutos.

Entrevistador: ¿para ti que significa consumir alcohol, de lo que has vivido experimentado que significaría? Que es lo primero que se te viene a la mente

Ing: embriagarse la verdad, algo rico, por que el saborcito es agradable.

Entrevistador: desde tu experiencia, como te sentías, te sentías triste.

Ing: lo notaba agradable por que estando allí ya con unos tragos la convivencia era más agradable, padre agarrabas más confianza y ya decía como que empezabas a platicar más co los demás, ya no te cohibías, aun sigo conviviendo con ellas, se hicieron lazos, somos más gente no sé.....yo creo que no había nada malo nada más era la convivencia y bueno una institución publica y una universidad

Entrevistador: muchas gracias

Entrevista N° 10

México D.F. 18 de junio del 2010

Entrevista con "Javier"

Un chico que estaba alcoholizado y drogado detrás del edificio A

Plantel San Lorenzo Tezonco

19:00 hrs

No era estudiante inscrito al semestre 2010-I. desconocemos si era estudiante, se encontraba en las áreas verdes del edificio A y se encontraba en estado de intoxicación (drogado)

Entrevistador: ¿tocas la guitarra? (el sujeto estaba drogado y consumía pulque en una botella de plástico de refresco de dos litros.

Javier: no yo toco chiches, nalgas, puchas

Entrevistador: no, no, no

Javier. Allí esta entonces no me preguntes.

Entrevistador: ustedes son compañeras de él (en referencia a Javier, habían dos chicas con él en las bancas)

Chica 1: si

Entrevistador1: ¿estudiantes? ¿de que carrera son?

Chica1: si del quinto semestre

Chica 2. Del quinto semestre de políticas.

Javier: entre 5 minutos y llegaron después váyanse a la verga. Yo también soy quinto. Abraza a mi compañera... apoco no me das un besito, me gustan las maduras, intenta besar a mi compañera.... Estamos vacilando y conociéndonos. Empieza a gemir como si estuviera en un orgasmo. Me quiero cogerme a las dos.

Entrevistador 2: ve a sentarte desde allí podemos verte mejor

Entrevistador1: si para que te hagamos la entrevista.

Javier: a con video, o sino ni madres!!!

Entrevistador1: somos pobres.

Javier: vale verga. Se retira y se va a orinar al un árbol que estaba cerca de donde nos encontrábamos enfrente de todos los que se encontraban cerca. Había varios grupos de jóvenes cerca.

Llegan dos chicos más, ambos drogados con la mona en la mano y la están inhalando.

Javier: vénganse para acá vamos a cotorrear. Vamos a fajar (empieza a volver a hacer sonidos de cómo si estuviera en un orgasmo)

Entrevistador1: hola

Entrevistador 2. Hola que hacen (les preguntamos a los chicos que se integran al grupo en estado drogados)

Javier: me preguntan que si vivo que si no vivo, que ni madres, ¿quiere de mi outle? (refiriéndose al pulque, lo encuentra)

Entrevistador 1: allí lo tienes atrás.

Javier : que atentas, jajaajajaajajaa

Las chicas que lo acompañaban también se ríen

Entrevistador 1: para que preguntas sino querías saber.

Javier: quiero que hagamos el amor los tres.

Entrevistador 1: no compadre ya estamos casadas.

Javier: ni madres compadre!!!!!! Que pasión, mira Michael Jakson

Entrevistador 2: tu también vas en el quinto semestre.

Chico 1: no yo apenas estoy en la prepa pero cuando termine vendré aquí.

Javier: que guey, ¿tu que eres?

Entrevistador 1: yo soy

Javier: ni sabes que eres deja de estar chingando!!!.

Entrevistador 2: somos estudiantes de centro histórico venimos a hacer algunas materias aquí. Somos de primera y segunda generación.

Javier: ¿y ustedes como se masturban?

Entrevistador 2: nosotros hacemos comida, mucha comida.

Javier: no se masturban.

Entrevistador 2: comida.

Chico 2: la neta yo se hacer de comer (se ríen todos)

Entrevistador 2: ¿tu sabes?

Chico 1: que te muestren una identificación de que son de aquí del plantel,

Javier: haaaaaaaaaaaa no mames si es cierto, no mames cabrón

Chico 1: si!!!!

Chica 1: vámonos (se lleve a Javier a galones, él no quería, y dejo la guitarra, pero regresa por ella, la chica 2 tambien se va con ellos.

Se quedan los dos chicos drogándose, no pasaban de los veinte años de edad.

Mi compañera y yo nos retiramos diciendo que también nos vamos.

Descripción de "Javier" : traía una ropa sobre otra, tenían muchos tatuajes en el cuerpo brazos y dorso, su pelo era tipo punk pintado en dos colores, rubio y negro.

Dos de las jóvenes se lo llevaron cuando nos fuimos, todo lo que se refería al sexo, en cuanto a las palabras, nos decía que habláramos como aquí, sus palabras eran groseras. Las chicas estaban tomando fotos y no sabíamos si era a nosotros.