

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

***“Guía impresa para madres solteras de la Ciudad de México”***

TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

**MIRIAM GRISELDA DÍAZ VÁZQUEZ**

Director de trabajo recepcional:

**Lic. Leonel Sagahón Campero**

Coodirectora de trabajo recepcional:

**Lic. Rocío Martínez Díaz**

México, D. F. Diciembre 2013.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

UACM4 TST 501

# Contenido

## (7) Introducción

### **Capítulo 1. Condición de vida de la mujer**

- (10) Femenidad
- (11) Feminismo
- (18) Género
- (22) Poder
- (25) Estigma
- (29) Madres solteras
- (32) Resultados de entrevistas
- (34) Análisis de entrevistas
- (38) Propuesta teórica (perspectiva de editora)

### **Capítulo 2. El medio que orienta a la mujer**

- (42) Elección del medio impreso
- (43) Guía
- (45) Publicaciones
- (55) Análisis del estado del arte
- (61) Propuesta práctica

### **Capítulo 3. Proceso de producción de Sólo tú**

- (65) Ficha técnica
- (66) Cronogramas de actividades
- (67) Estudio de mercado

- (67)** Producción por número semestral
- (70)** Índice de contenido del producto
- (70)** Rendimiento de papel
- (71)** Cuadrícula
- (74)** Tipografía
- (76)** Paleta de estilos interiores
- (78)** Paleta de estilos Forros
- (79)** Rendimiento de texto
- (79)** Tamaño final
- (80)** Márgenes caja
- (80)** Retícula base

## **(81) Conclusión**

- (83)** Bibliografía
- (86)** Anexos

## Para mi madre

A ti en especial por ser la inspiración de este trabajo, por ser mi orgullo y la mejor madre para mí, porque sola luchaste con sacrificios para sacarme adelante, dándome educación, principios y valores que me han servido para ser una mejor persona en todos los aspectos.

Me enseñaste que la vida no es fácil y que hay que luchar por lo que uno quiere sin rendirse, y es por eso que hoy en nombre de ese respeto y admiración que te tengo, te dedico una de mis luchas que ha sido generar una guía para madres solteras que las oriente a salir adelante como tú lo hiciste. Porque siempre estuviste ahí para darme amor, cariño y comprensión en los momentos buenos y malos en los que necesitaba no sentirme sola y desprotegida. Tu sinceridad me hizo tenerte confianza y pensar que no sólo eres mi madre sino mi amiga y mi confidente para contarte mis secretos y planes sin juzgarme y al contrario apoyarme.

Tus sabias palabras me enseñaron a reflexionar para tomar mejores decisiones en mi vida, sin olvidar que equivocarse no está mal y de ello se aprende. Porque siempre mostraste tu valentía, fuerza y tiempo al dedicarte a cuidarme como tu tesoro preciado.

Porque tus consejos tienen el peso de una vida de experiencias que te formaron como una mujer fuerte y madura. Gracias por darme el regalo de ser mi madre y demostrarme que soy lo más importante para ti, defendiéndome y entregándome tu corazón.

Muchas gracias madre.

## Agradecimientos

Tras varios meses de trabajo les agradezco a todos los que me orientaron a realizar este proyecto de titulación:

A mi director Leonel Sagahón, quien con sus críticas desde la perspectiva de diseñador al asesorarme me enseñó que no hay que quedarse esperando a que todo se me resuelva en la vida y conformarme con lo primero que tengo o encuentro, sino que hay que saber buscar mejores opciones que me favorezcan, en especial a mi trabajo desde propuestas de diseño y estructura.

Gracias codirectora Rocío Martínez por sus atenciones y por creer en mis capacidades de investigar y desarrollar mi trabajo. Porque en sus asesorías aprendía cosas nuevas que me dejaban enseñanzas. Aprendí a ser paciente y a que todo lo que realice lo debo hacer con orden, dedicación y entrega para tener mejores resultados.

A mi casa de estudios, UACM, que no sólo me brindó sus instalaciones como su biblioteca para investigar sobre mi trabajo, sino que me dio las herramientas para formarme como investigadora, analizar la problemática del tema de mi trabajo desde la comunicación y sobre todo me apoyó en un porcentaje del total de gastos para la impresión de este proyecto de titulación.

Para mis colaboradores del contenido de mi guía como los autores de artículos: Dra. Patricia Chamorro Monroy, Dra. Elizabeth Pineda Gutiérrez, Dra. María Elena Durán Lizarraga, Lic. Ma. de Lourdes Montes de Oca y Lic. Claudia Garza; de anuncios: InmujeresDF, Delegación Tláhuac y Clínica Ova Oftalmológico, les digo gracias por apoyarme y no poner obstáculos al brindarme los recursos que permitieran la realización de este proyecto.

A las personas que me proporcionaron información durante mi investigación en centros de documentación como el PUEG, Inmujeres DF, COLMEX, UNAM, UAM, y que gracias a estos centros pude obtener la información que necesitaba para explicar la situación de las madres solteras.

A mis lectores que con sus conocimientos califican mi aprendizaje durante mi desarrollo no sólo como realizadora de este trabajo sino como universitaria.

Gracias a todos.

## Introducción

El presente proyecto surgió a través de la experiencia vivida con mi madre quien también me contaba el motivo por el cual se convirtió en madre soltera y veía que en ocasiones expresaba temor por no tener un respaldo masculino que nos protegiera y que con su presencia hiciera que la sociedad en general no nos estigmatizara. Fue entonces que se crea en mí una conciencia social y quise saber si otras madres solteras vivían la misma situación, y al mismo tiempo buscar si existía algún tipo de orientación que informara a estas madres en la Ciudad de México para que supieran cómo salir adelante.

Ante esta situación, surge nuestro interés por investigar más acerca de este tema y realizar una guía impresa orientadora para madres solteras en la Ciudad de México, que llevará por nombre Sólo tú y que servirá como herramienta para mejorar la calidad de vida de estas madres para que se puedan valer por sí mismas siendo más independientes.

En esta propuesta de guía está representada la femi- nidad en su estética, al contener anuncios publicitarios y la paleta de colores, sin embargo, tiene la intención de que las madres solteras se informen de sus derechos y tomen sus propias decisiones, como lo propone el feminismo, ya que consi- deramos las mujeres deben luchar por ser tomadas en cuenta.

Para lograr lo anterior, en el capítulo 1 del presente tra- bajo se investiga acerca de la mujer, desde los años 70 hasta la actualidad, el concepto de madres solteras; se realizan en- trevistas y se presenta un análisis de las mismas nos ayudará a saber sobre la opinión de nuestro lector meta (madres sol- teras y público en general) y así conocer sus necesidades para darles una mejor propuesta de guía.

Para facilitar la aplicación de estas entrevistas (muestra representativa de la Ciudad de México) en total se realizaron

ocho, cada una representa a dos delegaciones de la Ciudad de México que cuentan con cierto índice de madres solteras según cifras de INEGI.

En el Capítulo 2 conoceremos el medio impreso en el que se producirá nuestra guía para saber cuáles son las características que nos favorecen en dicho medio y poderlas emplear para ofrecer mejores resultados a nuestro lector (el tipo de información que se puede presentar en este medio y cómo se debe presentar).

También describiremos el significado de los formatos guía y revista porque es necesario comparar sus características; para analizar estos dos formatos no basta la descripción de significado sino que necesitamos conocer las publicaciones que han existido con perfil feminista y femenina y así tener un amplio panorama que nos pueda ayudar a mejorar la realización de nuestra propia publicación.

Al final de ambos capítulos daremos a conocer una propuesta editorial en la que ya que al ser una recapitulación explicaremos la importancia que tiene el contenido del capítulo para la realización de nuestro proyecto.

En el tercer y último Capítulo mostraremos una bitácora de trabajo que nos servirá como apoyo en la organización para elaborar nuestro producto. Algunos de los puntos principales que se describen en este capítulo son las características del diseño y estudio de mercado.

Antes de dar comienzo a este trabajo de titulación es importante saber que lo antes señalado se verá reflejado en los siguientes objetivos:

### **Objetivo general**

Producir una guía impresa para madres solteras de la Ciudad de México para darles a conocer información de su interés y que las motive a mejorar su calidad de vida.

### **Objetivos específicos metodológicos**

- Obtener información de las madres solteras de la Ciudad de México para conocer su situación actual y poder partir a la indagación que mejore su situación de vida.
- Reflexionar desde la comunicación el concepto de poder con el autor Michael Foucault y el concepto de poder con el autor Erving Goffman, una herramienta teórica para analizar la diferencia de género en las madres solteras de la Ciudad de México.
- Analizar el medio de comunicación por el cual se eligió presentar la guía impresa para madres solteras de la Ciudad de México.
- Presentar la propuesta de la guía para las madres solteras de la Ciudad de México para confrontar los problemas de género existentes.
- Brindar información acerca de los contenidos que aparecen en la guía para saber el valor de cada uno de ellos.

### **Objetivos específicos del producto**

- Brindar artículos en temas de salud, psicología, alimentación, economía y jurídico para que las madres solteras conozcan y sepan actuar ante una situación similar.
- Proporcionar direcciones de asociaciones en cada tema para orientar a las madres solteras a solucionar sus problemas
- Crear un espacio de entretenimiento para que las madres solteras obtengan conocimientos de una forma sana y entretenida

Los objetivos mencionados nos permitirán no desviarnos del tema y podremos facilitar el proceso de nuestro trabajo y presentarlo de la siguiente manera.

## Capítulo 1. Condición de vida de la mujer

El presente capítulo tiene como objetivo mencionar algunos de los diversos conceptos generados a través de estudios que pueden ayudarnos a comprender la condición de la mujer con respecto al trato que recibe en la sociedad mexicana como sus derechos, oportunidades, equidad, entre otros; para conocer sus necesidades o ataduras que le impiden desenvolverse como persona y asimismo, proponerles una guía para madres solteras de la Ciudad de México, que será una herramienta para mejorar su calidad de vida y la de sus hijos.

La recapitulación de estudios se basa en los conceptos: feminidad, feminismo (antecedentes - actualidad), género, poder, estigma y madres solteras de la Ciudad de México.

### Feminidad

La feminidad se define como una distinción que proviene de la cultura y determina a las mujeres desde su condición física, misma que a partir de sus características presenta una exclusión frente los hombres. Estas características son:

... patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos y ahistóricos, inherentes al género y a cada mujer. Contrasta la afirmación de lo natural con que cada minuto de sus vidas, las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres. (Lagarde, 1990: 3)

Siguiendo a Lagarde, la mujer entra en conflictos en el ser y deber ser de su persona, el ser es lo vivido y el deber ser es lo que las personas que la conocen le imponen y evalúan

dentro de su entorno cultural para asignarle un concepto de lo que es mujer y hombre.

Al asignar un concepto para ambos sexos en cada cultura se hace claro el lugar que ocupa cada uno de ellos en lo político, social, económico y cultural como un conjunto en el que presentan factores propios de su persona, esto es, cada sexo tiene diferencias genéricas que transforman su identidad de la mujer mediante estereotipos. "Cada espacio y cada proceso de desestructuración del ser-de y para-otros que define la feminidad significan una afirmación de las mujeres: son hechos innovadores, hitos de libertad y democratización de la sociedad y la cultura." (Lagarde, 1990: 3)

En un principio es fácil entender que cada sexo tiene acciones y reacciones diferentes dentro del ser y deber ser, pero nos damos cuenta que hay ciertas condiciones de vida específicas que no son tan diferenciadas la una de la otra, ya que se guarda relación entre: "consecuencias a nivel de padecimientos, malestares, enfermedades y causas de muerte... principalmente cuando se experimentan cotidianamente entornos de represión, control, estrés causado por las actividades diarias..." (INMUJERES, 2006: 74)

Las formas en que las mujeres viven los deberes de su feminidad han sido estudiadas por enfoques como el feminismo, en el que las mujeres quieren cambiar esas ataduras que son como reglas de supervivencia.

Para conocer más sobre esta lucha de las mujeres, en el siguiente subtema mostraremos el proceso de fortalecimiento a través del feminismo.

## **Feminismo**

### **Antecedentes históricos del feminismo**

El feminismo moderno es una corriente del pensamiento social y político que quiere eliminar la subordinación

de las mujeres para generar la igualdad entre ambos sexos. Sus orígenes se remontan al siglo XVIII con la Revolución Francesa; en esta época las protagonistas del feminismo se protegían con las palabras que honraban a la Ilustración: "igualdad y libertad", ocupando un papel importante dentro de los movimientos revolucionarios en cuestión de la política, pero los hombres las destituyeron, decían que las mujeres no tenían la suficiente capacidad para llevar a cabo dicho papel.

El feminismo se propone cambios en torno a la identidad femenina. Como cultura, paradigmática y transgresora propone caminos singulares. Las mujeres quieren cambiar el mundo y hoy dirigen la mirada hacia ellas mismas. Desde esta perspectiva, sus experiencias son analizadas para evaluar su impacto sobre la desarticulación de la opresión femenina, y para dilucidar la correlación existente entre tendencias a la conservación de la femineidad dominante, formas nuevas de femineidad opresivas, y formas antipatriarcales y libertarias de ser mujer. (Lagarde, 1990: 4)

Situándonos en el contexto de nuestro trabajo para México, el feminismo genera cambios importantes a mediados del siglo XX, cuando las mujeres se vieron afectadas por las preocupaciones del gobierno que decía deberían dedicarse al hogar, atender a sus hijos y esposos; las costumbres conservadoras prevalecieron dejando de lado los problemas económicos y principalmente olvidando la superación que después de la Primera Guerra Mundial se había alcanzado, respecto al trabajo de las mujeres en puestos que anteriormente ya se mencionaron.

Ante esto las mujeres elevaron su preocupación y unieron sus fuerzas para crear la Organización Nacional de las Mujeres (NOW) por sus siglas en inglés, entre las que destaca

como fundadora Bety Friedan que como psicóloga analizó la situación que presentaban las mujeres al estar reprimidas y sujetas al mandato de los hombres.

Eran tiempos del feminismo Liberal, el interés se centraba en la construcción de reformas para analizar la eliminación de las mujeres en los cargos públicos y al mismo tiempo proponiendo su regreso a éstos, pero tan pronto se iba incursionando otro feminismo, la juventud se inclinaba hacia la izquierda; pues Bety Friedan citada por Lamas, decía: "En el futuro, la gente que piensa que NOW es demasiado activista tendrá menos peso que la juventud" (Lamas, 1994: 15).

Más tarde, siendo más precisos en los años setenta, en la evolución del feminismo en México, se empieza a utilizar el término "género" para diferenciar las características de su identidad; así mismo en este tiempo comienza el estudio de las mujeres en México, como en el siguiente apartado se describe.

### **Feminismo en México**

Para conocer mejor los sucesos que se establecieron en México sobre el feminismo seguiremos la propuesta que Ana Lau Jaiven<sup>1</sup> realiza, ya que divide en tres etapas este movimiento para darle claridad: 1) Organización, establecimiento y lucha de 1970 a 1982. 2) Estancamiento y despegue en 1980. 3) Alianzas y conversiones en 1990.

#### Organización, establecimiento y lucha

Esta etapa nace a partir del descontento por el maltrato que tenían las mujeres ya que se sentían ignoradas en especial en los movimientos políticos y contraculturales.

---

<sup>1</sup> Licenciada y Maestra en Historia, Doctora en Ciencias Sociales. Sus investigaciones giran en torno a la Teoría de género, Historia de las mujeres siglo XIX y XX, Ciudadanía y política, historia Oral, Políticas Públicas, entre otros.

Esta etapa fue resultado, en primer lugar, de la reacción a los sucesos del movimiento estudiantil en 1968, (acontecimiento que se dio a conocer mundialmente) donde los estudiantes dejaron en evidencia la poca atención que el Estado tenía hacia los jóvenes; pero regresando a nuestro contexto social (México) las estudiantes se unieron con otras mujeres para formar alianzas y ser escuchadas.

Lo que ocurría hasta ese entonces es que a las mujeres no se les tomaba en cuenta para participar en asuntos de política. A pocas mujeres se les daba la oportunidad de trabajar ya sea en la Cámara de Diputados o en la de Senadores, y por tanto les era muy complicado desenvolverse en este ámbito.

Aunado a esto también se dejaron ver en segundo término otros factores que propiciaron esta etapa, como la influencia progresiva del feminismo estadounidense y otros factores de importancia que fueron el ingreso femenino, a lo laboral, la interacción de las mujeres en la escuela de nivel media superior, el inicio de los métodos anticonceptivos y la conciencia feminista de las mujeres en la Conferencia del año Internacional de la Mujer en 1975.

A raíz de estas situaciones se organizaron acciones que ayudaron a tomar en cuenta a las mujeres mediante grupos como el Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM), la creación de las revistas *FEM* y *La Revuelta*. Estos grupos se caracterizaban por ser pequeños, en especial conformados por universitarias y sectores medios.

Una característica peculiar de este movimiento fue que las mujeres feministas que tenían tintes izquierdistas prohibían la entrada de los hombres a formar parte de su organización para poder buscar formas de luchas que las alejaran del patriarcado, aunque a decir verdad, Ana Lau dice que “eran pocos los puntos de acuerdo respecto de cuáles deberían ser las demandas feministas hacia la sociedad” (Jaiven, 2002: 78)

## Estancamiento y despegue

Por un lado, esta etapa representa la participación de mujeres en reuniones, encuentros y foros en los que las feministas debatían expresando sus puntos de vista; por el otro, hubo conformaciones de redes nacionales para unir más al feminismo así como la presencia de centros de investigación y docencia.

Ana Lau dice que el feminismo en esta etapa se agrupa en organizaciones no gubernamentales para tener financiamientos internacionales y que el feminismo fue más conocido, apoyando a las mujeres que eran de sectores populares.

Este momento del feminismo es un gran cambio por muchas decisiones y producciones que fueron tomando las feministas. Surgen una gran cantidad de grupos que van modificando el objetivo del movimiento hasta alcanzar un Movimiento Urbano Popular.

El Movimiento Popular tuvo un acontecimiento importante que significó la oportunidad de que las mujeres lucharan por mejorar condiciones laborales y a su vez poder mejorar también la calidad de sus vidas. Dicho suceso se relaciona con el sismo de 1985, cuando quedan al descubierto las condiciones en que las mujeres trabajaban.

Un fenómeno natural propició una relación más estrecha entre feminismo y mujeres trabajadoras: el sismo de 1985 y la secuela de muerte y destrucción entre las trabajadoras de las fábricas de ropa, las costureras, permitió la constitución del sindicato de costureras "19 de septiembre", en el que algunas feministas participaron. (Jaiven, 2002: 33)

A este periodo se le puede reconocer por el aumento de ONGs, lo que hizo que el feminismo se expandiera no sólo en la Ciudad de México sino en el resto del país, aunque al principio no se integraba la juventud y eran las mismas femi-

nistas de los años setenta, sin embargo, el levantamiento de participación se vuelve a ver en la siguiente etapa.

### Alianzas y Conversiones

En este tiempo las mujeres se encuentran dispuestas a unir sus fuerzas para estabilizar su calidad de vida mediante movimientos para la democratización del país, pues las propuestas eran escuchadas desde las organizaciones tanto gubernamentales como las no gubernamentales.

El campo de acción de las feministas crece y su influencia simbólica sacude conciencias y acciones de innumerables sujetos sociales, y se toman en cuenta sus propuestas.

En los años noventa los movimientos también se transformaron debido al cambio en el pensamiento feminista, ya que la relación de la teoría feminista, dichos movimientos y la política nacional hacen que se abran distintas posiciones y formas de pensar. Un reflejo de esto es la reorganización de espacios colectivos.

La teoría feminista toma en cuenta a las mujeres como un grupo al mismo tiempo que las apoyaba a incursionar a ocupar cargos públicos. En otras palabras, Ana Lau Jaiven dice: "La teoría feminista en este periodo enfrentó el reto de seguir dirigiéndose a las mujeres como un grupo, mientras que reconocía las diferencias entre los miembros del grupo como etnicidad, clase, e incluso afinidad política". (Jaiven, 2002: 78)

La democratización del país no se quedó atrás, ya que se vieron avances en el crecimiento de sistemas de partidos, y debido a esto las mujeres lograron participar en el interior de los partidos políticos y en la creación de políticas públicas.

Como hemos visto, las mujeres de los años noventa rompían las cadenas del silencio ya que eran decididas y eso les permitió abrir nuevos horizontes, pero sin duda alguna, el proceso del cambio por un mejor trato hacia las mujeres se ha

quedado corto con los pequeños acuerdos que han hecho las feministas en estas tres etapas que acabamos de ver, lo cual significa que falta mucho por hacer; pero ese cambio depende de que todas las mujeres unan sus esfuerzos y reclamen sus derechos para su beneficio tal y como lo comenta Jaiven:

El respeto al cuerpo, los derechos reproductivos, derechos a la educación, al trabajo, al salario justo, y a la igualdad social [...] son asignaturas pendientes para la mayoría de las mexicanas. Por ello hay que seguir poniendo el dedo sobre el renglón para alcanzar la ansiada equidad. (Jaiven, 2002: 40)

Actualmente la mujer, al convertirse en madre, en cualquier tipo de estado, ya sea casada, viuda, soltera o por abuso sexual, está sujeta a ser considerada y tratada de cierta forma según la época y contexto histórico donde se encuentre.

Algunos de los cambios a favor de las mujeres entre los años noventa e inicios del siglo XXI han sido para bien en la opinión pública mediante los medios masivos y espacios públicos como: el cine, las escuelas y ONGs, pero respecto a éstas últimas tenemos que decir que han sido estropeadas por las políticas implementadas el sexenio de Vicente Fox, como lo analiza Ana Lau Jaiven:

Las políticas de salud reproductiva se han detenido y proliferan los grupos que van en contra de los alcances para las mujeres. [...] se ha desatado una ola de declaraciones y manifestaciones que buscan cambiar el discurso de la equidad, por uno más tradicional y contrario a los presupuestos que las feministas se han venido empleando (Jaiven, 2002: 106)

Ante estas situaciones nos queda claro que saber del feminismo no es simplemente un recuerdo que nos dejan las

feministas de cómo lucharon por ser escuchadas y tomadas en cuenta como mujer, esposa, madre, amiga y demás, sino que es un ejemplo a seguir para que la sociedad actual siga luchando por vivir en igualdad, respeto y armonía, porque como hemos visto, falta mucho por hacer y el cambio está en nosotros.

El movimiento feminista tiene treinta años de incidir en la vida nacional, la utopía democrática que sigue planteando aspira a establecer nuevas relaciones sociales donde la diferencia no signifique desigualdad [...] definir una práctica política para mujeres en que estén representados sus intereses y reivindicaciones de género. (Jaiven, 2002: 41)

Hasta ahora hemos venido informando sobre los acontecimientos del feminismo como movimiento pero hay que tener claro que el feminismo no sólo fue eso sino también es una teoría que dio pie a estudios de género.

## **Género**

El género es una categoría del campo de las ciencias sociales y representa una contribución teórica significativa para el feminismo, aunque en realidad este término se venía explicando con anterioridad, por ejemplo: el año de 1949 Simone de Beauvoir empezaba a explicar que la mujer no nace siéndolo sino se convierte. Hasta los años setenta es cuando el género cobra vida y se hace resistente en el mundo pero para México fue hasta los años noventa que se adoptó como la perspectiva de género. (Lamas, 2003: 84)

El feminismo crea el concepto de género y permite describir los papeles, roles y actividades de hombres y mujeres que establecidos en la sociedad son analizados.

Al ver la inferioridad, así como el maltrato que se les daba a las mujeres, las feministas inician estudios de género a

partir de querer esclarecer la desigualdad y dicha inferioridad de las mujeres en todos los ámbitos.

Al registrar las formas en que mujeres y hombres son percibidos por un entorno estructurado por la diferencia sexual, las teóricas feministas, a pesar de sus diferencias, conceptualizan el género como el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre los sexos, [...] lo que es propio de los hombres (lo masculino) y lo que es propio de las mujeres (lo femenino). (Lamas, 2003: 84)

Muchos fueron los autores que dan sentido a este significado, pero para la feminista Marta Lamas el género es la diferencia sexual y cultural, lo que significa que éste corresponde al orden sociocultural teniendo como base la sexualidad:

El género es una construcción simbólica e imaginaria que comporta los atributos a las personas a partir de la interpretación cultural de su sexo: distinciones biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, afectivas, jurídicas, políticas impuestas. (INMUJER, 2006: 52)

Siguiendo con Marta Lamas, la autora señala tres aspectos del concepto de género:

1) La asignación de género: Inicia cuando una persona nace y en ese instante se le identifica si es hombre o mujer por la apariencia de sus genitales.

2) La identidad de género: La persona adquiere el lenguaje, partir de ese momento estructura su experiencia vital y empieza a identificar sentimientos, actitudes, comportamientos, entre otros. Una vez establecida la identidad “cuando un

niño se sabe y asume como perteneciente al grupo de lo masculino y una niña al de lo femenino, ésta se convierte en un tamiz por el que pasan todas sus experiencias". (Lamas, 2003: 4)

3) El papel de género: Es este punto en donde el género se entiende como la simbología que marca el contexto social de cada sujeto al determinar sobre si se es masculino o femenino al igual que determinarles sus normas y comportamientos. Un ejemplo claro del tema es la investigación del doctor Walter Mischel de la Universidad Stanford California, citado por Marta Lamas:

El Dr. Mischel convenció al cunero de un hospital cercano a la universidad de participar en un experimento de psicología social. Se trataba de que grupos de estudiantes, profesionistas y gente común (electricistas, secretarías, choferes, etc.) pasaran un rato observando a los bebés recién nacidos y apuntaran sus observaciones. Durante más de seis meses todo tipo de personas, de distintas formaciones, niveles socioeconómicos y pertenencias culturales estuvieron observando a los bebés del cunero. Las enfermeras tenían la consigna de, cuando iba a llegar un grupo observador, ponerles cobijitas rosas a los varones y azules a las niñas. Los resultados de la observación fueron los esperados. Los observadores se dejaron influir por el color de las cobijas y escribieron en sus reportes: "es una niña muy dulce", cuando era varón; "es un muchachito muy dinámico", cuando era niña. El género de los bebés fue lo que condicionó la respuesta de las personas. (Lamas, 2003: 4)

El ejemplo da a entender cómo el trato que se construye socialmente para un hombre y para una mujer y esto es diferente para cada persona a partir del lugar en el que ha vivido y se ha desarrollado, sus experiencias, actitudes y demás, ya

que cada contexto social mantiene significados diferentes de lo que es un hombre o una mujer, lo que está bien y lo que está mal visto para cada uno de ellos, siempre diferenciándolos.

En todo caso, el género es una creación para ordenar y estructurar lo que simbólicamente se construye en las relaciones sociales entre hombres y mujeres. Dentro de estas relaciones sociales, al analizar la diferencia sexual, se origina el poder, que es el dominio del hombre, aunque eso no significa que el género sólo se refiera a la exclusión de las mujeres, pero podemos decir que en su mayoría son éstas las menos favorables en las relaciones entre ambos sexos, un ejemplo de esto es en lo laboral ya que en ocasiones a las mujeres se les excluye de trabajar en ciertas áreas porque piensan que no son aptas para desempeñar dicho trabajo, por ello una de las temáticas que tratamos en nuestra propuesta de este trabajo es el empoderamiento, con la intención de orientar a las madres solteras de la Ciudad de México para que luchen por salir adelante, se empoderen de sí mismas y demuestran que si pueden desempeñar trabajos.

Y es que según Marta Lamas la subordinación de mujeres se describe en el género como algo simbólico donde cada cultura forma relaciones sociales que a su vez presenta ritos donde establecen el poder (un sexo ejerce sobre el otro). “Estos ritos implican un proceso de reafirmación de género que vuelve evidentes todos los códigos”. (Lamas, 2003: 341)

Las instituciones, la familia, amigos y demás, durante mucho tiempo han determinado mediante comportamientos si se es hombre o mujer pero nadie es igual y por lo tanto no se debe generalizar en comportamientos e ideas.

Lo descrito para este concepto nos enseña a reflexionar sobre el comportamiento y forma de actuar de una persona, aunque a veces se denigra a alguno de los dos sexos, por eso es importante conocer dichos conceptos, para aplicarlos en

nuestro trabajo y entender la situación de vida de las madres solteras, porque hay algunas madres que sufren por un maltrato de personas con quienes conviven (en el trabajo, amistades, familiares...) y nos interesa que sean mejor tratadas a partir de que ellas mismas se defiendan y valoren su persona.

Los conceptos que proponemos en la guía, que como tal no estarán presentes sino a través de orientaciones e información, irán fortaleciendo sus formas de ver la vida.

Así como las feministas trabajaron y siguen trabajando por una igualdad entre sexos, este proyecto de titulación tiene esa misma intención, proponer una guía que oriente a las madres solteras, para que se enfrenten a la realidad con más herramientas y por sí mismas tomen decisiones que crean convenientes para mejorar la estabilidad de sus vidas y así este tipo de madres puedan defenderse ante los rechazos que reciben de la sociedad en general conociendo sus derechos que entre los principales está la igualdad.

Siguiendo con la iniciativa de mejorar la calidad de vida de las madres solteras de la Ciudad de México es necesario conocer el significado de "poder" que nos ayudará a entender por qué se subordina a estas madres y a su vez encontrar una razón a dicha actitud hacia ellas.

## **Poder**

...estructura total de acciones traídas para alimentar posibles acciones, el incita, induce [...] forma de actuar sobre un sujeto o sujetos actuantes en virtud de sus actuaciones...

(Foucault, 1988 :22)

Al haber una relación entre las personas no hay ninguna posibilidad de que escapemos del poder; alguien sin relación, según Foucault, es inexplicable, porque el poder constituye,

produce y atraviesa a las personas, se expresa en toda relación y como existe un acto es por lo tanto un ejercicio. Dicho ejercicio de poder es la capacidad de aceptar las acciones de una persona para influir sobre las de ella.

El ejercicio es la técnica por el cual se imponen a los cuerpos tareas a la vez repetitivas y diferentes, pero siempre graduadas. Influyendo en el comportamiento en un sentido que disponga hacia un estado normal hacia un estado terminal, el ejercicio permite una perpetua caracterización del individuo ya sea en relación con este término, en relación con los demás individuos o en una relación con un tipo de trayecto. (Foucault, 1998: 165)

El poder, expresado en toda relación, no le interesa en quién se practica sino cómo se practica, al igual que la forma de cómo reacciona al influir sobre las acciones de los demás: "en toda sociedad, el cuerpo queda prendido en el interior de poderes muy ceñidos, que le imponen coacciones, interdicciones u obligaciones." (Foucault, 1998: 140)

Las relaciones de poder se determinan por las características de individuos (aptitudes, características físicas...) pero siempre están definidas por la cultura que da como resultado la diferencia entre personas o grupos sociales, en los cuales en la acción social al darse estas desigualdades entre los mismos, el poder se convierte en dominio uno del otro.

Estos significados, desigualdades y relaciones de poder están contruidos socialmente sobre la base de la simbolización cultural de las diferencias sexuales, a partir de la cual los diferentes grupos sociales asignan espacios, normas y poderes diferenciados a los sujetos identificados como hombres y mujeres... (INMUJERES, 2007: 121)

Un ejemplo de lo anterior es el hecho de mandar uno sobre otro. Dentro de una empresa puede darse mayor peso al mandato de un hombre que al de una mujer, por ejemplo, al minimizar sus capacidades de trabajo, derechos o reproducción, entre otros, que no son tomados en cuenta a pesar de ser un esfuerzo y sacrificio para ellas, como cualquier ser humano que sigue el curso de la cotidianidad (trabajar, estudiar, divertirse, casarse, ser madre, hija, etc).

Dentro de una relación, el poder es la fuerza con la que se ejerce dominio sobre otro, cualquier espacio (hogar, trabajo, amigos, etc.) público o privado. Volviendo al caso de los hombres, en ocasiones dan por hecho que tienen la razón, y subordinan a las mujeres negándoles el desarrollo de sus capacidades y de subsistir económicamente.

Lo que es interesante de la teoría de Foucault para esta investigación es el analizar las formas cotidianas en la que fijamos nuestra mirada, ya que forman técnicas de poder que a su vez son el complemento para un ejercicio de dominio y es que con la mirada se puede amenazar, rechazar, ignorar, etc.: "...Fijar la mirada en lo obvio y repetitivo que, por serlo tanto, difícilmente somos capaces de percibirlo y menos aun de analizarlo" (Foucault, 1998: 170). Al no darnos cuenta de lo que está a la vista se vuelve imperceptible y perdemos la fuerza de relación en la que se aplica el dominio. Las personas pierden de vista las acciones cotidianas y son esas relaciones las que triunfan, porque mientras que los demás se distraen forman estrategias de colocar su poder influyendo en los demás.

El poder debe ser analizado desde la relación de cada persona, ya que es precisamente esta relación la que determina los elementos en los que el poder adquiere existencia en vez de buscar el punto central de lo que podría ocasionar las formas de poder y estudiar las relaciones en sus diferencias, como relaciones de fuerza.

La guía para madres solteras de la Ciudad de México quiere que las mismas madres tengan el poder para luchar y enfrentarse a sus miedos, no dejarse vencer, valorarse y formar las estrategias que los demás han estado haciendo durante mucho tiempo para subordinarlas.

En ocasiones para llevar a cabo estas subordinaciones, se necesita etiquetar a la persona, lo que implica hacerla sentir menos ante los demás para obtener el poder, y a esa acción negativa se le llama estigma.

## **Estigma**

En la antigüedad los griegos usaban el término de estigma para nombrar a las marcas en la piel que se imponían a los criminales o esclavos, pero hoy en día este término es empleado para nombrar al mal que cierta comunidad interpreta en actos y en defectos de una persona.

En cualquier contexto se puede categorizar a las personas. Así, cuando una persona está de frente a otra lo primero que hace es descifrar su apariencia y su identidad social, sus tributos personales o estructurales de los cuales se pretende con frecuencia inferir en sus sentimientos, aptitudes o valores, así como sus roles.

Cuando se está de frente a alguien, ese alguien puede demostrar tener cierto atributo que lo vuelve único ante los demás y si este atributo es el de una persona malvada, peligrosa o por el contrario temerosa, se forma un estigma al que se le menosprecia o se le considera un error, dicho de otra forma: "Atributo de esa naturaleza es un estigma, en especial cuando él produce en los demás, a modo de efecto, un descredito amplio; a veces recibe también el nombre de defecto, falla o desventaja." (Goffman, 2000: 13)

Aquellos son conceptos que se crean a partir de lo visual y que pueden no estar ligados con lo que es en sí la rea-

lidad; misma realidad que a veces las personas ocultan para no ser rechazadas y puedan aparentar un atributo que no les pertenece. "La actuación es algo que permite a los miembros del equipo retroceder y observar desde la distancia alejándose lo suficiente para imaginar o desarrollar simultáneamente otros tipos de actuaciones que atestiguan la presencia de otras realidades" (Goffman, 2003: 221)

Existen tres tipos de estigmas: 1) Físicos. Deformaciones, ocasionadas por una enfermedad, accidentes o de nacimiento. 2) Defectos. De carácter, actividades, acciones, expresiones, entre otros. 3) Tribales. Desde nacimiento, religión o por herencia.

Al identificar estos estigmas en los demás, la sociedad toma la decisión de alejarse de ellos, los discrimina, se piensa que "no son humanos" y así se forma una ideología según su defecto original, que coloquialmente se les llama: "inválidos, tarados, deformes, anormales, etc.", según el interés que se tenga para denominarlo o caracterizarlo de tal forma, por ejemplo, en una de las entrevistas realizadas a madres solteras para este trabajo, la entrevistada de la delegación Miguel Hidalgo, comentó respecto al trato social que recibe: "La gente critica a las madres solas como yo y critica también a los hijos y todo porque no tienen papá, a mi hijo el mayor cuando tenía como 9 años se burlaban porque no tenía papá y no es justo que nos discriminen." (ver anexo de entrevistas).

Ante este caso los otros que no comprenden a las madres solteras siguen una alienación, no están dispuestos a establecer algún contacto pues hay una desigualdad de condiciones y si se les considera un defecto a las madres, éstas lo detectan porque pueden estar alertas a lo que los demás consideran de ellas como un defecto que poseen y esto las llega a atemorizar creyéndose incapaces de salir adelante y aunque por un instante esporádicamente estas madres se

creen lo que dicen de ellas y hasta pueden llegarse a olvidar y denigrarse a sí mismas cuando están solas.

En contraposición, un estigmatizado puede utilizar su defecto para obtener beneficios, así los demás lo ven incapacitado, podrían preocuparse por él y brindarle un apoyo incondicional del que el estigmatizado se siente beneficiado. Pero, ¿qué pasa cuando su defecto es solucionado? Por ejemplo, al someterse a una cirugía corrige la quemadura de su rostro, ya no es estigmatizado, ahora es una persona como cualquiera, entonces descubre su cruel realidad, ya que las atenciones y cuidados que antes tenía desaparecieron, esta persona se siente derrumbada y quiere atrapar la atención.

En base a esto también se pueden identificar un tipo de estigmatizado, el que no rechaza su identidad y el que piensa que el sufrimiento deja enseñanzas para superar y no se siente menos que un "normal", pues a veces esos normales tienen peores defectos que los otros, en buen estado sus capacidades físicas, morales y mentales, pero parece que no; como un ciego que no puede admirar de la naturaleza, así como sus colores, en cambio un "normal" sí puede ver pero puede estar ciego al amor, al respeto, a la unión y amor de sus seres queridos; entonces: ¿de qué le sirve tener el sentido de la vista? Si no aprende a ver desde sus emociones trae consecuencias al relacionarse con los demás por sus actividades; por ejemplo, si está ciego al amor y no lo reconoce puede perder una parte importante en su vida, que quizá sea la gran oportunidad que le habría podido brindar una felicidad y realización como persona.

En otro ámbito, el "normal" y el estigmatizado siempre estarán en contacto, ni uno ni otro se pueden salvar de no verse y hasta quizá de tener contacto, un contacto que ya sea forzado o voluntario; el caso es que por un lado pierde el estigmatizado ya que tiene que acoplarse a su defecto y por el contrario sino se adapta por ejemplo a la comunidad en que

vive, puede destruir su yo, sintiéndose desconfiado, desesperado, fatal. En otras palabras, Sullivan, citado por Goffman, dice: "...esto representa una deficiencia casi fatal en el sistema del yo, ya que éste no puede ocultar ni excluir una formulación definida: soy inferior. Por lo tanto, la gente me tendrá aversión y yo no me sentiré seguro con ellos". (Goffman, 2003: 24)

Lo que dice Goffman es cierto pero también quien sufre es el "normal" por no saber tratar y convivir con el "anormal" y se pierden los valores y saberes.

Hablando de un entorno laboral, el estigmatizado se presenta para saber su función y de tal manera puede pensar que quizá le den una función baja, sucia y menos pagada (sueldo) porque según los "normales" el puesto asignado al estigmatizado debe ir de acuerdo con su identidad categorizada y por ende hacen que el que tiene el defecto se sienta exhibido.

Siguiendo con los ejemplos de nuestras entrevistadas, otra de ellas comentó respecto al trato que recibe en lo laboral: "En el trabajo tengo que ocultar que tengo hijas y las tengo que dejar encerradas antes de ir al trabajo porque si no, no me dan el empleo..." (ver anexo por respuesta de entrevista) claro ejemplo de discriminación y desigualdad porque lo correcto es que se debe dar empleo a las mujeres que son madres sin excepción alguna en su persona y condición social.

Este proyecto cree que la madre soltera es capaz de dejar las etiquetas que su entorno le ha impuesto, para pasar a ser mejor en todos los aspectos principalmente sintiéndose bien consigo misma, eligiendo lo que mejor le convenga para el bienestar de su vida y la de su hijo y no tratando de ser lo que los demás quieren para ser aceptada porque en el intento de un acercamiento de una persona normal con el estigmatizado (relación mixta), el normal puede emplear referencias sobre el otro. Por ello es mejor que conozcamos el concepto de madres solteras.

## **Madres solteras**

Resulta difícil crear una definición universal de lo que significan las madres solteras en la Ciudad de México, ya que las diversas culturas le han atribuido un significado distinto, según sus tradiciones, ideas, costumbres y creencias; entonces, si cada lugar tiene una cultura diferente, no se les considera de la misma forma a las madres solteras en esta ciudad que en el resto del mundo.

Por lo anterior, y para no caer en complicaciones por querer entender o peor aún, construir un significado amplio y estándar que seguramente jamás lo lograremos, nos delimitaremos a hablar de lo que son las madres solteras en la Ciudad de México, que es una entidad federativa donde se representa el mayor índice de madres solteras. (ver anexo de INEGI).

Son madres solteras todas aquellas que ejercen la tutela y manutención de sus hijos ante la ausencia del padre, ya sea por abandono o bien porque éste no participe absolutamente en nada para el sostenimiento, crianza y educación de los hijos y las hijas (específicamente, cuando no han contraído matrimonio civil con el varón o es divorciada). (de Dios, 2004: 203).

La definición elimina por completo la participación de los hombres y mientras éstos no ayuden a las madres de cualquier forma, éstas son las únicas responsables de la vida de sus hijos, en cuanto a su formación académica, alimenticia y demás. que le puede dar una calidad de vida a su hijo. <sup>1</sup>

---

2 Más adelante, mencionaremos en la propuesta teórica la formulación de nuestros concepto de madres solteras como resultado de nuestros conocimientos adquiridos durante nuestra investigación y que consideramos oportuno para el desarrollo de nuestro trabajo.

En la Ciudad de México la situación que viven la mayoría de las madres solteras que no tienen una profesión académica no es gratificante, ya que por lo regular no cuentan con apoyo por parte de su familia (ver anexo de entrevistas) y se encuentran ante una situación crítica porque tienen que representar el papel de padre y madre a la vez, lo que las obliga a algunas de estas mujeres, por ejemplo, a trabajar largas jornadas, que por sí fuera poco no todas son bien pagadas, no se pueden empoderar y no les alcanza a cubrir los gastos de sus hijos y de ellas mismas. “La sociedad actual margina a estas madres.” (Vallejo, 2011: 3)

Todo indica que la sociedad actual, como dice Vallejo las rechaza estigmatizándolas y no deja que luchen por sus sueños, pues pareciera que cometen un delito por no cumplir con el término construido culturalmente de familia en México: padre, madre e hijos.

Al estar preocupados por esta situación y quererla solucionar nos damos cuenta que con el hecho de saber qué significa ser madre soltera en la Ciudad de México, y que es uno de los lugares que tiene mayor índice de madres solteras en el país, no nos es suficiente argumento para decir que a esta entidad federativa le hace falta una guía como la que proponemos para su población de madres solteras, sino que hay que conocer las necesidades verdaderas que estas madres requieren. Por eso, uno de los puntos que se describe en este capítulo es la aplicación de la metodología cualitativa (entrevistas) que nos ha permitido comprender experiencias de las múltiples realidades (Álvarez, 2003) y así conocer dichas necesidades que presentan las madres para plasmar en nuestro producto comunicativo (guía) un apoyo que mejorará su calidad de vida.

Elegimos aplicar entrevistas a madres solteras y no encuestas porque no queríamos tener sólo datos cuantificables de preguntas que pudieran haber hecho que las entrevista-

das se vieran comprometidas a elegir sólo las opciones que les brindáramos para responder; la idea es que las madres solteras se sintieran libres de responder y conociéramos su condición de vida así como sus necesidades para saber cómo apoyarlas y qué tipo de información brindarles.

Para este trabajo realizamos ocho entrevistas a dichas madres en nuestro contexto, que es la Ciudad de México. Para facilitarnos la aplicación de estas entrevistas en las 16 delegaciones de esta Ciudad las dividimos en ocho grupos, cada grupo reúne dos delegaciones según el índice que contiene de madres solteras. (ver anexo de selección de entrevistas).

Las instituciones de la Ciudad de México no toman en cuenta a las madres solteras porque no les brindan la suficiente atención económica y moral. Cuando acudimos a preguntar sobre estos servicios nos dimos cuenta que hay muy pocos programas de apoyo especiales para ellas, y si hay algunos son, por ejemplo, las guarderías de SEDESOL y algunas despensas que a veces proporciona el DIF o las delegaciones de la Ciudad de México, pero en sí, a veces se les brinda muy poco tiempo estos apoyos porque cuando estas madres solteras acuden a solicitarlo, ya no se les puede ayudar porque ya ni siquiera existe dicho apoyo debido a que los responsables de él dicen no tener presupuesto.

Si esto es preocupante, lo es aún más el saber que algunos de estos programas especiales para ellas y otros en general de los que se pueden servir las madres se encuentran dispersos en la Ciudad de México; así que si una madre soltera que vive en la delegación Milpa Alta requiere de un servicio y quisiera atenderse tendría que acudir hasta el polo contrario de la Ciudad.

Nos percatamos de esta situación al investigar el tipo de programas que le pueden servir a estas madres mediante asociaciones para dárselas a conocer en nuestra propuesta y

efectivamente tanto las asociaciones privadas como públicas no se encuentran todas en cada delegación.

Por lo anterior, no podríamos reducir nuestro público y enfocarnos a una sola delegación porque todas las madres solteras necesitan ayuda y esa ayuda se encuentra dispersa en toda la Ciudad, así que, aunque dichas ayudas sean pocas, hay que aprovecharlas orientando a estas madres que acuden a atenderse o beneficiarse en algunos de estos apoyos. Esto también les sirve a las madres solteras a empoderarse de la Ciudad aprendiendo a tomar decisiones y a buscar alternativas para mejorar su bienestar, porque según las entrevistas aplicadas, la mayoría de las madres en primer lugar no conocen los servicios y en verdad es preocupante porque necesitan ayuda para salir adelante porque algunas han sido engañadas, maltratadas por su familia y en general la sociedad no las acepta.

Lo anterior refleja las problemáticas que viven las madres solteras y es que si la sociedad mexicana pusiera más atención a este tipo de madres y las apoyara, su calidad de vida mejoraría ya que algunas de las principales necesidades que dicen necesitar estas madres son del ámbito: jurídico, salud, anticoncepción, alimentación para su bebé y psicológico.

A continuación presentamos los resultados y análisis de nuestras entrevistas, en los que veremos las necesidades que presentan las madres solteras en los ocho grupos que seleccionamos para aplicar dichas entrevistas a madres conocedoras y no conocedoras de servicios para madres solteras o en general de los que se puedan servir.

## **Resultados de entrevistas**

La mayoría de las mujeres entrevistadas son madres solteras a causa del maltrato, estigmatización y engaño por parte de sus ex parejas, lo que es igual a decir que es por la cultura patriarcal que existe en la cultura de la Ciudad de México.

La única madre que no sufrió maltratos es la que vive en la delegación Miguel Hidalgo, ya que su caso es totalmente diferente a las demás porque su marido murió y si no hubiera sucedido ese accidente en el que perdió la vida tal vez su relación sería estable y sin maltratos ya que ella se mostró con dolor y tristeza al recordar a su esposo, que lo extraña y no se refiere a él como una persona mala y sólo cuenta los hechos.

Aunque algunas de las madres solteras son apoyadas y queridas por su familia no se escapan de que el resto de la sociedad las discriminen y hasta las rechacen al darles empleo porque tienen hijos, pero sobre todo es más indignante que se siga pensando que las madres solteras se buscaron estar solas cuando ni siquiera conocen las causas.

Los hijos de las madres solteras son también estigmatizados y los rechazan en el núcleo de amigos.

En tanto las instituciones no se preocupan por informar a las madres solteras por los servicios que le pueden mejorar su calidad de vida; la prueba está en que casi todas las madres entrevistadas no conocen dichos servicios.

A pesar de que la única madre que vive en Milpa Alta conoce los servicios desea que se le informe más de éstos al igual que las otras madres que no los conocen.

En general la mayoría de las entrevistadas quieren que la información se les dé a conocer a través del medio impreso, ya que no cuentan con suficiente tiempo para ver otro tipo de medio de comunicación.

Aunque las madres solteras no conozcan a fondo los formatos del medio impreso para identificar la función de cada uno de ellos y sobre todo los beneficios que ofrece por lógica saben identificar que el formato guía les puede favorecer en orientarlas a conocer los servicios para resolver sus problemas.

Los problemas que más aquejan a las madres solteras siempre tienen que ver las necesidades que presentan en su

vida diaria entre los principales están: Salud, legal, psicológico, económico y nutrición.

Como conclusión podemos decir que a la mayoría de las madres se les facilita adquirir una publicación que las oriente a resolver sus problemas en los puestos de periódicos, centros de autoservicio, instituciones de gobierno y librerías. (ver anexo por respuesta de entrevistas).

### **Análisis de entrevistas**

La mayoría de las respuestas de nuestras entrevistadas acerca del porqué son madres solteras tienen que ver mucho con el poder que la cultura mexicana le ha asignado al hombre que por si fuera poco, como dicen las feministas, es machista, piensa que tiene la razón así como en las decisiones que toma.

Nuestras madres entrevistadas fueron maltratadas de forma psicológica, verbal y hasta física por sus parejas. Todo coincide con el concepto de poder que nos explica Foucault; cuando se emplea el poder lo que más importa es cómo se ejerce para identificarlo y no ser víctimas, pero en este caso las mujeres no ven el dominio del hombre porque se esconde desde la mirada amenazadora, chantajes y hasta la fuerza física que las mujeres piensan que es algo normal vivir de esa forma, se han acostumbrado a la cultura patriarcal.

Las mujeres piensan que querer a una persona y sobre todo para que esté a su lado tienen que hacer todo lo que les ordenen porque si no son tratadas mal; como por ejemplo, a la madre que vive en la delegación Tlalpan, su ex pareja le decía que había encontrado a alguien mejor. Todos merecemos un buen trato y no por la belleza física o por lo que desempeñemos sino porque existe una equidad de género como nos dicen las feministas que aunque la sociedad en general se ha encargado de denigrar más al género femenino, hombres y mujeres deben ser tratados por igual.

Siguiendo con la madre que vive en Tlalpan también es un ejemplo de estigmatización y coincide con el concepto que nos describe Goffman en que las personas por no ser “normales” culturalmente se les asigna una etiqueta negativa. En la ciudad de México la imagen física de la mujer es delgada, bonita y hasta son anunciadas en nuestros medios de comunicación para deleitar la pupila de los hombres y las que no tienen todo esto son ofendidas y discriminadas.

El único caso que hace la minoría en los resultados de las entrevistas por no sufrir maltratos o estigmatización es la mujer que vive en la Delegación Miguel Hidalgo, ya que es madre soltera porque su esposo murió en un accidente.

Las respuestas de todas las entrevistadas nos forman una visión acerca de la causa del porqué son madres solteras y nos queda claro que algunas de ellas lo son por el dominio que ejerce el hombre sobre ellas para manipularlas, maltratarlas en todos los aspectos y después desaparecer de sus vidas dejándoles un hijo del que jamás se harán responsables.

Con las respuestas anteriores sabemos que la mayoría de las madres solteras que viven en la Ciudad de México son estigmatizadas ya sea por su familia o por el resto de la sociedad, Goffman nos comenta acerca del concepto de estigma que es cargar con una etiqueta negativa por no ser “normal” como las madres solteras a las que les dicen tontas, son ignoradas y despreciadas por tener un hijo sin pareja.

Ante estos tratos que reciben las madres solteras viven a veces atemorizadas ocultando su vida para no ser juzgadas y rechazadas en algún empleo como la madre que vive en Iztapalapa oculta que tiene hijos para que le den el empleo.

También los hijos de estas madres sufren a veces en la escuela por parte de sus compañeros porque saben que no tiene papá y por lo tanto los catalogan como alguien extraño y no los aceptan en sus grupos.

En esta Ciudad quienes no son madres solteras no conocen el sufrimiento que a veces padecen éstas y se les hace fácil juzgarlas sin tener fundamentos que avalen lo que dicen porque muchas madres sufrieron principalmente maltrato por sus ex parejas y no es que hayan elegido vivir de esa forma. Nadie desea vivir golpeada o tener un hijo a veces en peores circunstancias como cuando estás sola.

Ante la situación de vida de estas madres les preguntamos si conocen los servicios de apoyo de los que se pueden servir y casi todas respondieron que no los conocen, excepto la madre de la delegación de Milpa Alta, que conoce a detalle los servicios que tiene cerca de su domicilio. Esto nos dice que la sociedad no se ha encargado de informar a estas madres de lo que tienen derecho a disfrutar al igual que sus hijos, de empoderarlas y hacerlas independientes ya que han quedado en el olvido porque ni siquiera existen ante los demás.

Empoderarlas, según Foucault, es hacer que ellas lleven el control de lo que quieren para vivir mejor, de adueñarse de su cuerpo y decidir pero no lo pueden hacer si no están informadas, prueba de ello es en que la mayoría de las madres aunque no conocen los servicios, todas desean que se les oriente para lidiar con los problemas de la vida diaria que tienen que enfrentar solas.

La forma cómo quieren que se les oriente a la mayoría de estas madres que es a través del medio de comunicación impreso mediante su formato guía y principalmente en los temas de psicología, nutrición, economía, salud y legal los analizaremos en el siguiente capítulo en el que nos enfocaremos a conocer el estado de arte de las publicaciones similares a la que nuestras entrevistadas solicitan para informarse. En todo caso por el momento nos queda decir que:

A simple vista se ven las carencias que viven algunas madres solteras día a día en esta Ciudad, pocos apoyos para

ellas, en gran parte esto se debe a la sociedad patriarcal que cree que la mujer que no tiene esposo es una fracasada lo que significa que no logró cumplir con el concepto de la familia mexicana que es casarse, tener hijos y un buen esposo al que hay que servirle como a él le parezca, pero no se da cuenta de que muchas mujeres si no tuvieron la oportunidad de conservar a su lado una pareja es en parte por la cultura machista que le da al hombre el dominio y él se sirve de esto entendiendo que la mujer es como un papel desechable al que si no atiende o mejor dicho no sirve en las necesidades de éste, le puede pegar, humillar y hasta violar y piensa que al cabo: ¿qué puede hacer una mujer?, si es considerada "débil", así nos comentan nuestras entrevistadas.

Si la mujer no tiene esposo e intenta realizar su vida sentimental con otra persona se piensa: "aquellas mujeres que disfrutan son malas, las llamadas prostitutas, las que gozan de su cuerpo, las que cobran por sentir placer y las que dan satisfacción al hombre, muchas veces así son llamadas estas madres solteras." (Vallejo, 2001: 25)

Lo que la mayoría de la sociedad de la Ciudad de México da a entender es que estas madres de por sí son rechazadas por no cumplir con el modelo familiar mexicano y una vez que "fracasan" como ellos le llaman no tiene derechos a vivir feliz con sus hijos y más aún en querer realizar su vida sentimental, son reprimidas y condenadas a vivir en la ignorancia y las migajas de atención que la sociedad quiera brindarles. "Estas madres solteras son rechazadas y condenadas a una vida de muchos sacrificios y pocas retribuciones." (Vallejo, 2011: 3)

Ahora que hemos visto el resultado del análisis de las entrevistas en muchos casos las madres solteras acatan los ordenes que marcan los demás porque viven en la ignorancia y no defienden su derechos, por eso es importante para nosotros darles a conocer esa información a todas las madres solte-

ras de esta Ciudad (sin importar clase social) mediante nuestra propuesta que es la *Guía para madres solteras de la ciudad de México* en la que al ver la problemática que presenta la sociedad le hará falta, y no porque su posición económica sea reducida, sino porque aunque así sean las madres más adineradas sabemos que no conocen sus derechos e ignoran temas que pueden ayudarle a llevar una vida más amigable.

Nos queda claro que todas las madres solteras necesitan ayuda sin importar su clase social y llegamos a la conclusión de que no es culpa de las madres que no conozcan los apoyos de los que se pueden servir así como tampoco importa en qué punto de la Ciudad vivan, la culpa es del Estado que no se ha preocupado por dar a conocer los derechos y atenciones que estas madres necesitan, no se ha creado una conciencia por apoyarlas.

### **Propuesta teórica (perspectiva de editora)**

Los temas que hemos visto en este capítulo han sido elegidos para comprender el punto de vista que tiene la sociedad (amigos, familiares, instituciones y demás sujetos) en relación las madres solteras de la Ciudad de México, ya que sabemos muchas de ellas son maltratadas, ignoradas y sus derechos se violan, es decir, son estigmatizadas y se les dificulta empoderarse.

Haber conocido el feminismo nos sirve como ejemplo a seguir, para luchar como las feministas, por una equidad entre ambos géneros y que no existan más ataduras por parte de la sociedad en general. Las feministas nos enseñan a salir adelante con nuestras propias fuerzas sin depender de alguien. En nuestro trabajo queremos que las madres solteras tengan esa iniciativa de salir a delante por sus propios méritos, esfuerzos y sacrificios, que luchen porque sus derechos se respeten.

El feminismo es un ejemplo para decirles a estas madres que sí hay una mejor vida, sólo basta que se atreven a

querer verla quitándose la venda de los ojos y que se empoderen para tomar sus propias decisiones.

Los conceptos de género, poder y estigma abren nuestro conocimiento a aspectos sociales que viven las madres solteras y que muchas veces los dejan pasar desapercibidamente porque no los conocen de forma adecuada y no los han analizado, pero creo que si supieran los verdaderos conceptos a ninguna madre soltera le gustaría ser subordinada por el sexo opuesto o etiquetada negativamente.

1) Género: La asignación de género que nos enseñó la autora Marta Lamas significa que cuando nacemos se nos caracteriza por nuestros órganos sexuales en género femenino y masculino, pero de ahí la sociedad se ha aprovechado en denigrar más a uno de ellos que es el femenino y esto nos da la razón de encontrar argumentos para no sólo entender sino actuar y apoyar a la mujer a través de nuestra propuesta.

2) Poder: siguiendo con querer entender la exclusión del género femenino en la sociedad, este concepto también hace referencia a dicha situación y queda claro que la cultura toma en cuenta más al hombre como símbolo de poder.

El autor Michael Foucault nos enseñó a reconocer que el poder puede emplearse de varias maneras como en la mirada, el acercamiento, las actitudes y no importa quien lo haga, sino cómo lo ejerza. Esto nos es útil porque podemos defender a nuestras lectoras y orientarlas a que se den cuenta de que la mayoría de las veces abusan de sus derechos y sin saberlo se dejan pisotear como es el caso de nuestras entrevistadas, que sus ex parejas las maltrataron y que si hubieran estado informadas se habrían defendido aparte de que hoy en día tuvieran una mejor calidad de vida.

Nuestra guía tiene la intención de que las madres solteras sean independientes, se empoderen, tomen decisiones de las que puedan beneficiarse y no se queden lamentando

por ser subordinadas y eliminar esta situación aprendiendo a conocer a lo que tienen derecho, la información que proporcionamos es útil para ellas sólo basta que se empoderen de ella y en verdad la utilicen en lo que mejor crean conveniente.

3) Estigma: Erving Goffman explicó este concepto a través de etiquetas negativas que la sociedad impone a las personas que no son "normales" por tener un defecto ya sea físico o en sus actos y como la gran mayoría de las madres solteras no son "normales" porque su defecto es no cumplir con lo que la cultura les impone: casarse, tener esposo e hijos entonces la etiqueta que cargan es sufrir maltratos y humillaciones.

En nuestro trabajo es útil conocer este concepto porque aunque no se dé a conocer por escrito dentro de nuestra guía lleva esa intención, hacer que las madres solteras se valoren como personas y que conozcan que hay lugares y personas que las pueden proteger ayudándolas a resolver sus problemas y esto eleve su autoestima.

4) Madres solteras es otro tema de este capítulo que elegimos tratar porque nos ayuda a conocer mejor nuestro público lector a partir del significado que se le ha atribuido, para después comprobarlo con nuestras entrevistas, lo que nos da seguridad de la situación que viven las madres solteras. Asimismo la metodología cualitativa nos permite ver aspectos de su vida y eso es importante en nuestro trabajo para conocer sus necesidades para resolverlos a través de nuestra guía.

Dichas necesidades que ya conocemos sobre las madres nos ayudaron a formular un concepto con nuestras propias palabras de las madres solteras y es que son: aquellas que se hacen cargo y responsables de sus hijos y del hogar y viven sin pareja, lo que significa que no están casadas, por decisión propia, porque su pareja murió, porque ambos se divorciaron, sólo eran novios y él no quiso quedarse a su lado o simplemente fue violada, por decir algunas de las causas más

importantes. A partir de esta soledad en las madres con sus hijos estas mujeres se enfrentan a un mundo nuevo en el que tienen que ir conociendo y luchar para ofrecerles una vida mejor a sus hijos.

Una vez que estamos seguros de la situación que viven las madres con los resultados de nuestras entrevistas, podemos aplicar nuestro producto de una manera responsable, ordenada y sobre todo justificada al atender las necesidades que nuestro público necesite en el medio de comunicación que se describe en el siguiente capítulo.

## Capítulo 2. El medio que orienta a la mujer

Este capítulo tiene la intención de mostrar las formas de orientación de las femeninas y las feministas que tienen para la mujer mediante las publicaciones impresas de revistas y guías desde los años 70 con el fundamento del feminismo en México hasta la actualidad que nos servirá como de estudio para mejorar nuestra propuesta en relación a la intención del contenido.

Dicho lo anterior, este capítulo se basa en los siguientes apartados: guía (guía impresa), publicaciones (publicaciones femeninas en el pasado y en la actualidad, publicaciones feministas en el pasado y en la actualidad), análisis crítico de las publicaciones en la actualidad y propuesta práctica (perspectiva como editora) que en seguida se presenta.

### Elección del medio impreso

El medio impreso es cualquier tipo de texto escrito en papel e incluido en los diversos tipos de formatos como revistas, periódicos, guías, folletos, (entre otros). Para este trabajo hemos elegido utilizar de este medio porque:

- A través de la entrevista aplicada la mayoría de nuestro público lector eligió este medio para que desarrolláramos nuestra propuesta, algunos de sus motivos es que no tienen tiempo de ver televisión o escuchar radio, y mientras van en el trayecto a su trabajo pueden leer la información que les proponemos.
- Este medio cubre al público que tiene un mayor porcentaje en saber leer, según el censo de población y vivienda 2010, la Ciudad de México muestra tasas de analfabetismo (población de 15 años y más).
- El medio alcanza una audiencia reducida pero no afecta a la guía, precisamente la guía está delimitada para

las lectoras de la Ciudad de México donde se encuentra el porcentaje mayor de quienes saben leer y los programas de apoyo para ellas se encuentran dispersos.

Ahora que hemos visto del porque seleccionamos el medio impreso para desarrollar este trabajo, conoceremos los formatos de guías y revistas, ambos mantienen una similitud y son los más solicitados por nuestros lectores en las entrevistas.

## **Guía**

Al buscar el significado de la palabra "guía" encontramos que es: "algo que encamina o conduce y enseña a otra persona lograr lo que se propone." (Enciclopedia Universal, 1995). Elegimos este significado porque es el que mejor se apega a nuestro trabajo, ya que nos dimos cuenta que dependiendo del uso que se le da a una guía tendrá un concepto distinto y lo es también al elegir el medio de comunicación en que se da a conocer, ya que pueden haber guías de viajero o empresariales vía internet, impresa y otras más, pero a nosotros nos interesa conocer una guía impresa desde el ámbito jurídico, psicológico, saludable, económico y nutricional para conducir o encaminar a una madre soltera a mejorar su calidad de vida.

Decir que elegimos hablar de una guía impresa para madres solteras es un estudio amplio que para tener mejor claridad de ello se necesita la comprensión de varios términos de los que enseguida se muestran:

## **Guía impresa**

En un medio impreso la guía da una orientación al público lector seleccionado, sobre algún tema para que éste pueda estar seguro al tomar decisiones y aplicarlas a solucionar su caso. En el capítulo anterior vimos los conceptos de femenino y feminismo que nos sirven para comprender las variantes de una

guía (que analizaremos en este trabajo) y una vez entendidas podemos explicar lo siguiente:

a) Guías femeninas: propagan ideas que siguen los patrones que marca la cultura creyendo que la mujer debe lucir bella, con un buen esposo e hijo que cuidar para mantener una familia feliz. No impulsan a la mujer para salir adelante por su propia fuerza, capacidad y valoración hacia su persona, sino que les enseñan a depender de los artefactos que las va a hacer feliz como el irse de *shopping* que según es bueno para combatir el estrés o depresión, además de que se verán bonitas y a la última moda para el sexo opuesto (ver cronología de publicaciones femeninas).

b) Guías feministas: Publicaciones en las cuales se trata de orientar a las mujeres con información que les sea útil para resolver sus problemas sociales y de salud sin necesidad de recurrir a las estrategias de publicidad para un consumo por parte del lector o poner en su mente una idea machista o que viole sus derechos (ver cronología de publicaciones feministas).

Conocer el significado de lo que es una guía y sus derivaciones es importante como también lo es el decir que existe otro formato como revista dentro del mismo medio que tiene algunas características similares desde su estructura hasta el tipo de información. Entre las principales características que nos sirven para describir en nuestro trabajo se encuentran en el siguiente tipo de publicaciones:

a) Guía femenina y revista femenina: la dos siguen los mismos patrones de ideas que la sociedad ha impuesto: como el machismo, la familia perfecta (madre, padre e hijos), la subordinación de la mujer y lo único que las diferencia es que mientras la guía orienta al cien por ciento al lector aunque sea en ideas absurdas para la revista esta función no es tan importante, ya que también anuncia publicidad, cupones, espectáculos, etc.

b) Guía feminista y revista feminista: las dos informan y orientan en problemas sociales, no siguen los patrones de ideas que ha impuesto la sociedad; por el contrario, quieren motivar y concientizar a los lectores para que cambien sus actitudes y pensamientos a formas positivas.

Hay que aclarar que para este trabajo hablamos de la guía impresa porque es el medio y el tipo de publicación que el público entrevistado eligió para ser orientado en los problemas sociales que no sabe cómo enfrentar: madres solteras que viven en la Ciudad de México golpeadas, ignoradas por el resto de la sociedad, problemas económicos y una infinidad de situaciones que ya no quieren seguir padeciendo.

Podemos designar que nuestra propuesta es una guía impresa para madres solteras, en la que se les orienta a tomar sus propias decisiones que crean convenientes.

Nuestra guía es el inicio en que ellas pueden lograr sus objetivos y llegar a la meta de lo deseado para su bienestar y la de sus hijos, contiene aspectos tanto de femenina como de feminista: muestra información práctica y sencilla de comprender, es llamativa en sus colores porque no aburre a las lectoras cuando se informan, sus anuncios orientan a solucionar alguna situación que presenten y hace que reflexionen en temas que merecen más atención de ellas para la toma de decisiones y que puede cambia el rumbo de su vidas.

## **Publicaciones**

A partir de los años setenta en que se gesta el feminismo en México los medios de comunicación han servido de orientación para la forma de vida de las mujeres, y es que dichas formas proyectan su propio estilo de las cuales para este proyecto de titulación hemos seleccionado las que encauzan las femeninas y las feministas mediante las publicaciones de revistas y guías (formatos relacionados con nuestro producto),

que circulaban con éxito desde la fecha arriba mencionada hasta nuestros días.

A continuación veremos la lista de estas publicaciones que nos ayudarán a reflexionar y tomar decisiones para elaborar el contenido de nuestra guía, mediante la investigación realizada en hemerotecas y estudios realizados por otros autores.

### **Cronología de publicaciones femeninas**

Una de las características de ser femenina implica responder a comportamientos que la cultura impone. En la Ciudad de México estos comportamientos son patriarcales, por lo que algunas mujeres aun en la actualidad para demostrar que lo son deben estar en la casa cuidando de sus hijos y si tienen una pareja no desatenderla, hay otras mujeres que dicen no están en esta situación porque trabajan fuera de casa y se sienten libres pero de todos modos no se escapan de cumplir con sus tareas domésticas y el cuidado de sus hijos.

Ante estas circunstancias sociales, las publicaciones femeninas aprovechan para orientar a las mujeres a través de métodos o tips que les hagan más fácil desempeñar sus responsabilidades patriarcales al mismo tiempo que les venden artefactos y productos de belleza para verse mejor ante los hombres. En el medio impreso las publicaciones que hacen mayor énfasis a esta situación son las revistas que a continuación se presentan según el año en que hicieron mayor presencia en el mercado; después se mencionarán las guías que son minoría pero también hacen visible esa situación social.

Durante el inicio de los setenta, el estilo editorial de las revistas femeninas comenzó a manejar temas diferentes en sus publicaciones, ya no sólo se trataban tópicos relacionados con el cuidado de la casa, de la familia y de la belleza.

(García, 1980: 78)

Ejemplo de esto son las revistas *Nueva Vida*, con temas de salud y amor. *Claudia*, (101 números) con temas de consumo y mercantil es *Bienestar*, para una audiencia de mujeres casadas de nivel económico medio- alto a las que se les aconsejaba moda, compras y cuidado de la casa. (Santa, 1980: 45)

De 1976 a los años ochenta las revistas aparecen con roles sociales de la mujer como *Activa*, que trata aspectos que van relacionados con la mujer que ya no está sólo trabajando en la casa. Su contenido se basa en la vida de los famosos, la cocina, la moda, novelas de amor, cuentos de amor enviados por las lectoras, etc. Otro caso en esta época y en cuestión de los roles es *Intimidades* y *Cosmopolitan* que se encaminaban a la orientación sexual, la belleza y la moda; según García tenía un tiraje muy elevado de 230,000 cada mes (1980: 78).

Antonietta Sandoval presenta en su tesis que en los años ochenta las revistas de mayor vanguardia eran *Claudia*, *Kena*, *Buen Hogar*, *Cosmopolitan* y *Vanidades*, con una publicación quincenal y un tiraje de entre los 90 y 250 mil ejemplares. (2003, 14). Los contenidos de éstas trataban:

a) *Claudia*: es una revista que atiende lo que el público femenino desea ver y escuchar, es como si *Claudia* fuera una persona que aconseja. Algunas de sus secciones son: moda, los ojos de *Claudia*, los protagonistas, psicología y educación, cocina, belleza, *Claudia* en la zona rosa, Creación literaria, *Claudia* y usted.

b) *Kena*: La autora dice que esta revista se define como la revista de las triunfadoras, porque aprenden manualidades, a cocinar, decorar en cualquier época del año, como navidad u otras festividades, una de las características importantes que contiene *Kena* es la enorme dependencia de la publicidad.

c) *Buen Hogar*: Es para las recién casadas o las que tienen hijos. Las características de su contenido son poner al tanto a las madres de lo que acontece en su entorno, asimismo

les abre un panorama de ideas que pueden aprender para estabilizar su hogar en el que son las responsables de que se mantenga en orden y armonía.

d) *Cosmopolitan*: Es para la mujer que quiere ser liberal, activa, independiente e inteligente para conquistar a un hombre, como lo dice en una de sus secciones de cartas de lectoras. "Cartas a la bruja es una sección que se ubica dentro del dominio de lo fantástico y de lo sobrenatural; son preguntas pidiendo consejos a la bruja y hechizos para conquistar a un hombre, para deshacerse de la rival o liberarse de algún maleficio" (García, 1980: 78). Lo liberal de esta revista es ser suficientemente femenina para agradecerle a un hombre, todos los cambios de superación en una mujer será para ser mejor ante el sexo opuesto.

e) *Vanidades*: Esta revista habla de temas comunes para la mujer en general: belleza, moda, decoración, novelas, pero además dice ser la única revista que da información sobre economía, turismo, psicología, literatura, etc.

Los años noventa son de importancia para México ya que en 1992 se funda la editorial Televisa y con su aparición conquista a Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos, siendo un líder en el mercado ya que publica más de 40 títulos para 881 millones de lectores. Los temas de este tiempo eran el cuidado de las relaciones sexuales al mostrar preservativos, enfermedades, consejos, etc. (Sandoval, 2003).

Una característica peculiar durante los años noventa es que se les toma importancia a los jóvenes y se considera un mercado de consumidores y novedades, como por ejemplo, algunos de los proyectos que se lanzaron para ellos fueron: grupos musicales, moda, bebidas, e incluso los temas que la sociedad profundizaba en el cuidado de la sexualidad, se hicieron revistas juveniles en las que se conjugaban todas estas novedades. "La revista femenina para adolescentes surgió de

la combinación de las revistas femeninas y las revistas musicales.” (García, 2006: 359).

Un ejemplo de estas revistas femeninas juveniles en esa época es *Tú*, la de mayor venta en el país; su contenido tenía aspectos similares con las otras publicaciones en años anteriores, los consorcios editoriales descubrieron en las jóvenes, consumidoras que se integraban al mercado laboral. “Este tipo de revistas permite a los publicistas apoderarse de gustos y preferencias de la juventud, quienes además de conformar un grupo extenso dentro de la población, son personas vulnerables al estar en una etapa de construcción de identidad que puede ser persuadida fácilmente”. (García, 2006: 360 y 361).

Ante la vulnerabilidad que menciona García, los editores aprovechan que en esta etapa de la vida las jóvenes experimentan nuevas formas de vida y es ese el punto donde les introducen la idea de que para vivir deben estar a la última moda, asistir a lugares de diversión o maquillarse de cierta manera y con productos de tal marca para verse bonitas.

Para el siglo XXI las publicaciones con mayor presencia en el mercado para las mujeres se pueden describir a través de la presencia de dos principales grupos editoriales en México que publican varias revistas:

#### Grupo Editorial Televisa

Esta empresa es el principal editor de revistas que opera tanto en México como a nivel internacional, ya que se encarga de posicionar el 55% de las revistas para mujeres de venta en el país. Hoy en día esta editorial además de seguir publicando con éxito las revistas *Vanidades*, *Buen Hogar* y *Cosmopolitan* presenta revistas como:

Versión en español de *Harper’s Bazaar*, dirigida a las mujeres del buen vestir, educadas, y sobre todo de un nivel alto de adquisición que aprecia el lujo de vivir en sociedad

como asistir a lugares de alta calidad y exclusivos. En su contenido se encuentra moda, salud, belleza y publicidad que se relaciona con los mismos temas. (García, 2006: 370).

Saludable, es otra revista de mayor venta en el país con tan sólo un tiraje de 60,000 ejemplares mensualmente. Se enfoca al cuidado de la salud de la mujer a través de ejercicio, nutrición y medicina, García dice que algunos de sus temas son: "Todo lo que debes saber sobre tu corazón, ponle un alto a las relaciones destructivas; la verdad sobre los sustitutos del azúcar". (2006: 371).

*Marie Claire*. Sofisticada, moderna e inteligente son las palabras que definen a la lectora de esta revista, ya que se preocupa por problemas sociales al involucrarse en la vida activa sin dejar de lado la belleza, moda y cocina. Su tiraje es de 70,000 ejemplares mensuales.

#### Grupo Editorial Notmusa

Esta empresa es la segunda de importancia en el país, entre sus principales publicaciones en el interior del la República Mexicana destacan:

15 a 20, es la que aconseja y entretiene a sus lectoras aunque más que nada se vuelve su confidente en temas como sexualidad, belleza, chicos, moda y artistas. Esta revista dice ser sana y entretenida.

*Veintitantos*, es para la mujer joven que quiere disfrutar una vida sana pero atrevida, se le muestra información sobre belleza, moda, artistas y "Dar respuesta a las inquietudes a la mujer joven —que comienza a vivir a plenitud su sexualidad— a través de textos que la inciten a experimentar una vida más intensa, pero bien informada y con gran conciencia sobre la responsabilidad de disfrutar su intimidad". (García, 2006: 374)

*Mujer Nueva*, esta publicación se describe por entretener e informar a la mujer de treinta y tantos años de edad,

dicha información se basa en la moda, belleza y el mundo del espectáculo de los famosos.

En este tiempo algunas de las publicaciones de venta son las guías para padres que siguen la misma estructura que las revistas, ya que consideran en la mayoría de las veces a la familia que está conformada por madre padre e hijos, aconsejan a la madre cómo estar al cuidado de los hijos desde una perspectiva patriarcal en la que aprender a cuidar al bebé es parte de poder mantener una familia feliz ya que el esposo sabrá que es una buena esposa y excelente madre para su hijo.

*Obesidad infantil:* Es una guía para padres que ofrece estrategias de largo plazo y el consejo de los expertos junto con formularios, cuestionarios y otras herramientas interactivas para ayudar a tu hijo a alcanzar y mantener un peso saludable. Así juntos los padres aprenderán a cuidar del sano crecimiento de su hijo.

*Tu bebé prematuro:* una guía para padres. La primera y más completa guía para el cuidado de bebés prematuros en México. Dana Aspani, terapeuta, pedagoga y guía Montessori, conoce de primera mano la batalla diaria que enfrentan los padres que, al igual que ella, deben sortear, con angustia y desesperación, un laberinto de hospitales, reportes médicos, especialistas y unidades de cuidados neonatales.

*Guías para madres primerizas.* Una guía sencilla y práctica para las mamás durante los primeros 12 meses de vida del bebé: la estancia en la maternidad, la alimentación, el llanto, los riesgos y los peligros, la disciplina.

### **Cronología de publicaciones feministas**

Las publicaciones que hicieron mayor énfasis en los derechos de las mujeres a través de información que muchas de estas personas no sabían y que por ignorancia dejaban que se cometieran injusticias en su contra son las revistas *Fem* y *Cihuat*.

“Todas surgen tras el ambiente generado por la celebración oficial del Año Internacional de la Mujer, en 1975, misma que propició, por un lado, la apertura institucional hacia grupos de mujeres organizadas, y por otro lado, la activación de la organización de mujeres anti-oficialistas.” (Millán, 2009: 3)

*Fem* (1976), es la revista más antigua de América Latina y la única revista que aún existe. Se dirige a un público amplio en el que a través de sus ensayos y entrevistas les presenta la realidad de lo cultural y lo político, algunos de sus argumentos son los testimonios. Los escritos que presenta son de autores como Carlos Monsiváis, Tomás Mojarro, entre otros.

Se trata tanto por la duración de su publicación como por sus contenidos, de una visión amplia y ambiciosa del feminismo en América Latina. Polivalente, mantiene una clara definición política, sin afiliarse a un grupo específico, una preocupación teórica, sin encerrarse en un mundo académico, y una vinculación con autoras y movimientos del feminismo de su época. (Millán, 2009: 7).

Muchas de las reflexiones en el contenido de *Fem* tienen el propósito de informar a la mujer de temas que para el sistema patriarcal estaba incluso prohibido pronunciarlos, como la virginidad, el trabajo fuera de casa, el cuidado del cuerpo, y en general, una liberación. En una de sus publicaciones, esta revista afirma que:

Se propone señalar desde diferentes ángulos lo que puede y debe cambiar en la condición social de las mujeres; invita al análisis y a la reflexión. No queremos disociar la investigación de la lucha y consideramos importante apoyarnos en datos verificando y racionales y en argumentos que no sean sólo emotivos (Fem, 1976: 3)

Reconstruye la historia del feminismo y además de informar lo que sucede en el mundo da entrada a la creación literaria de las mujeres con sentido feminista. Considera que la lucha de las mujeres no puede concebirse como un hecho olvidado o ajeno en los derechos humanos.

*Cihuat* (1977), representaba la inconformidad de las feministas por el maltrato y la subordinación de las mujeres ante el sistema patriarcal, en otras palabras era como una invitación para que todas las mujeres se organizaran para luchar por sus derechos. Esta revista tuvo poca existencia y con seis números de su edición culmina en 1978.

Particularmente en los 80 se observa una enorme organización de mujeres a través de la figura de las Asociaciones Civiles y las ONG, aunque a finales de esta década en especial un grupo de feministas convocadas por Marta Lamas tratan de mantener una publicación como suplemento de *La Jornada* que se mostraría con carácter periodístico y que fungiría como órgano de debate, pero al haber diferencias de estructura, el proyecto cambia y “desde 1986 y hasta 1998, *La Doble Jornada* estará dirigida por Sara Lovera, y cumplirá un papel informativo y de difusión, un espacio para las redes de mujeres” (Millán, 2009: 18)

Más tarde en los noventa se publica la revista *Debate Feminista*. Es un espacio de expresión y liberación de las ataduras que marca la sociedad desde entrevistas, testimonios o denuncias, “una revista para el feminismo ilustrado, para un público especializado, fuertemente teórico, y en términos políticos de izquierda liberal, con un proyecto político institucional.” (Millán, 2009: 13)

Algunas de las características principales que tiene *Debate Feminista* que la hace diferente a las demás es que su formato parece un libro con aproximadamente 300 páginas, es la publicación de introducción a la academia y muestra las

orientaciones del movimiento de las principales autoras del feminismo contemporáneo.

*Debate Feminista* publicó más de 7,000 páginas escritas por mujeres en sus trece años de existencia a partir de marzo de 1990, el objetivo de su contenido era ser un puente entre el trabajo académico y el político y establecer un diálogo con el movimiento feminista. Durante la existencia de esta revista los números de publicación más solicitados eran según Cecilia Olivares los números 1, 5, 11, 12 y 18 que juntos obtuvieron un tiraje de 1,500.

La *Correa Feminista* es otra revista que en este tiempo trata de ver que la mujer se quite la venda de los ojos y defienda su derechos. La *Correa Feminista* se plantea como informativa y está en contra de la violencia hacia la mujer. Algunos de sus temas son geografías de la sexualidad y el lesbianismo, la visibilidad lesbiana, la formación del feminismo lésbico, etc. “La Correa replantea su proyecto tras definir que el colectivo de las mujeres no es homogéneo, y contiene posiciones irreconciliables, afirmando que la voz de los sectores mayoritarios con mayor poder material y económico, tendía a la práctica de silenciar a las voces discrepantes”. (Millán, 2009: 34).

Además de estas publicaciones mencionadas, en el siglo XXI hay otras que manifestaban su preocupación por querer mejorar la condición de la mujer mediante guías impresas; la mayoría de éstas se encontraban y hasta la fecha se encuentran en Centros de Documentación pertenecientes a instituciones que estudian o protegen la situación social de la mujer como Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG), Instituto Nacional de la Mujer del Distrito Federal (INMUJERDF), Colegio de México (COLMEX), etc. Algunas de dichas publicaciones son:

Con la conciencia tranquila (2001). *Guía para enfrentar un embarazo no deseado*. Es una herramienta que busca for-

mar en las mujeres fortaleza y mejores decisiones que crean convenientes para su vida.

*¿Es difícil ser mujer?* Una guía sobre depresión (2005). Con la idea de combatir la depresión y mejorar el estado de salud de las mujeres, se presenta esta guía en forma de cómics, donde los personajes van contando el tema de la depresión.

*Guía para buscadoras de empleo* (2006). Es un manual que sirve para orientar a las mujeres que buscan trabajo y cómo mantenerlo.

*Ciudad de México. Capital de los derechos sociales. Guía de programas y servicios que ofrece el gobierno de la Ciudad de México* (2008). El gobierno muestra interés en comunicar por medio de esta guía a todos y en especial a los que menos tienen los programas de apoyo.

### **Análisis de estado del arte**

Ahora que hemos visto el tipo de publicaciones que han existido en cierta medida similares a nuestro producto podremos hacer un análisis comparativo entre ellas y la nuestra, ya que la intención no es ver cuál publicación es mejor sino comprender el objetivo de enfoque en ellas para que nos orienten a tomar decisiones en la formación de contenido de nuestra guía.

Para este análisis tomamos en cuenta la cronología de las publicaciones antes descritas, ya que es una manera fácil de analizarlas porque las condiciones del tiempo y el espacio en que se fueron dando a conocer nos permiten identificar los cambios sociales en ellas para tomar en cuenta el contenido que tratan y el público al que se dirigen.

En los años setenta el contexto social que vivían las mujeres era que permanecían calladas y no tenían derecho a reclamar el maltrato que recibían por parte de la sociedad, su lugar era la casa, el cuidado de sus hijos y atender a su esposo, esa era la familia perfecta y reconocida, no se consideraba

familia a una madre soltera con su hijo porque era fracasada o daba mala imagen en la sociedad, por ello no se veía alguna publicación femenina que se enfocará a dichas madres solteras; por el contrario algunas palabras que se empleaban como conservar la familia perfecta y qué es lo mejor que puede tener una mujer lo hace *Buen Hogar* citada por Carola García:

Es aconsejable que tome las providencias necesarias para que su belleza que tuvo algún día, vuelva a florecer para conquistar ese cariño perdido. (García, 1980: 56)

Al casarse la mujer en gran medida, coloca su futuro, su seguridad y la de sus hijos, puede decirse que su vida entera, en manos de su esposo. (García, 1980: 91).

Es este caso la mujer depende del hombre y sin él no es nada, esa era una forma de vida errónea y aunque en la actualidad todavía hay personas que quizá piensan así, nuestra propuesta no pretende seguir ese patrón de ideas equivocadas, sino que quiere primero reconocer la familia conformada por las madres solteras con sus hijos y en segundo lugar hacerlas independientes, capaces de pensar y actuar para formar un mejor bienestar que las libere de las etiquetas negativas que la sociedad les pone.

Las situaciones de esta época se ven reflejadas en el contenido de las publicaciones femeninas como lo son las revistas que vimos: *Claudia* y *Nueva Vida* que lejos de empoderar a la mujer la estigmatizaba a manera de menospreciarla dándole el poder al hombre.

Sus contenidos hacen énfasis recomendaciones y tips que debe saber la mujer para su hogar y para tener una familia feliz; eso incluye saber hacer de comer y verse bella, en otras palabras Carola García afirma en relación a la revista *Claudia*:

Claudia surgió como la amiga, la consejera del mundo femenino en lo que a moda, belleza y cultura se refiere; escenario del cual los expertos se dirigían a la mujer para decirle cómo ser más bella, más elegante (García, 1980: 70)

Las publicaciones femeninas como las revistas de aquel entonces no reconocían las verdaderas necesidades de las mujeres, en especial de las madres solteras (público principal en este trabajo), como sus derechos, una igualdad de género o el cuidado del cuerpo como lo hacían las feministas que tan pronto empezaban a ver el maltrato hacia la mujer protestaron e iniciaron una lucha para que la mujer tuviera un independencia y su publicaciones eran tomadas como: "un espacio para dialogar internamente con otras mujeres. Se trata de pequeñas publicaciones, innovadoras incluso en su formato, que se lanzan como granadas en el movimiento social amplio." (Millán, 2009: 28)

Esa misma independencia sincera es la que proponemos en nuestra guía, queremos que las madres solteras se sientan libres para elegir sus propias decisiones a través de la información que les brindamos, información que se refiere a la belleza interna donde está la tranquilidad y la fortaleza para salir adelante, al mantener una autoestima elevada la belleza exterior se proyecta por sí sola.

Las principales necesidades de las madres solteras no son verse elegantes comprando ropa de etiqueta o perfumes costosos, pueden sobrevivir sin ello pero eso la sociedad no lo entendía como tampoco las publicaciones femeninas que disfrazan la necesidad por la vanidad y la competencia entre las mujeres por verse bellas y conseguir una pareja apuesta que las haga felices.

No queremos decir que los objetivos de las publicaciones femeninas no han servido en su contenido pues en un

principio jugaron un papel importante en la sociedad como difusoras de ideas y formas de pensar que ayudaron a conformar la mentalidad retrógrada de las mujeres. Con el capitalismo estas publicaciones le dieron un valor útil a la labor de la mujer en la casa y la fuerza de trabajo del hombre, pero después todo cambió y las publicaciones aprovecharon de la situación social y es que a finales de los años setenta a causa de diversos movimientos como los juveniles y el feminismo: "la actividad proderechos de la mujer cobra fuerza, ante este hecho, las fuerzas no pueden negar el cambio que se está dando y adoptan la posición de hablar ellas también de liberación femenina" (García, 1980: 126). Esta liberación a la que llaman las publicaciones femeninas es manipulada, es una liberación falsa que tan pronto las feministas empiezan a proponer el cuidado del control del cuerpo las publicaciones femeninas dan información acerca de este tema pero a manera de impulsar a tener relaciones sexuales de una forma segura e informada: "su liberación se presenta así, bajos dos aspectos: cambio por medio de la compra de objetos, y cambio de las costumbres sexuales" las revistas de este tipo fueron las de *Activa e intimidades*.

En nuestra publicación en el espacio de publicidad nos limitamos a informar sobre lugares económicos y confiables para que las madres solteras acudan a resolver sus problemas ya sea del ámbito económico, jurídico, de salud, etc. No se promociona ningún artículo de belleza, ni mucho menos se incita a las madres solteras a que busquen alternativas con nuevas parejas sentimentales..

Es cierto que al final de nuestro producto se anuncian lugares de sano entretenimiento y conocimiento pero la intención es que las madres solteras salgan de la rutina diaria que llega a ocasionarles estres (trabajo, quehacer doméstico, etc.) y puedan pasar un rato de distracción olvidando por un momento sus preocupaciones.

El contenido de nuestra guía es objetivo sólo mostramos lo que necesitan saber las madres solteras, necesidades esenciales que hemos conocido a través de ellas en las entrevistas aplicadas para este trabajo donde se les preguntó ¿en qué temas necesitarías que se te orientara más? Entre sus respuestas principales están: “en la utilización de métodos anti-conceptivos, en la manera de educar a mi hijo, en la lactancia, salud y psicología.”

Lo que trata de transmitir nuestra guía es empoderar a la madre soltera que antes que nada es mujer para que busque opciones que le puedan beneficiar, esto es que se motive y no se quede sentada esperando que las soluciones lleguen a sus manos, el que ella aprenda a hacer esto será una forma de reconocer su valor como persona y dejará de sentirse etiquetada porque conocerá los errores que la sociedad ha cometido al rechazarlas. Empoderarse en el sentido de que cada madre se adueñe de su persona y permita que no otros manipulen sus decisiones, que su firmeza y valentía cobre vida.

La manera de presentar el contenido de nuestra guía se enfoca a informar a la madre soltera sobre el cuidado de sus hijos pero sobre todo, del cuidado de su persona sin necesidad de recurrir al consumo o toma de actitudes que la cultura patriarcal en la Ciudad de México ha impuesto, ocultando los verdaderos problemas sociales a causa de lo cual muchas veces es difícil que las mujeres se informen, aparte de que las pocas organizaciones que tratan de apoyar a la mujer no difunden a gran escala dicha información. Una muestra de lo anterior son los resultados de nuestra entrevista en la que al preguntarles a las madres solteras si conocen los servicios para ellas o en general de los que se puedan servir, la mayoría contestó: “Me han dicho que hay algunos que me pueden ayudar pero sólo son comentarios, no sé cuáles son y a dónde pertenecen”; otras simplemente ni saben que existen.

La mayoría de las publicaciones de revistas dirigidas a la femenina que han existido y que en la actualidad siguen existiendo con gran éxito, como *Vanidades*, *Cosmopolitan*, y *Tú* tienen la intención de orientar, pero su porcentaje es menor a la de una guía feminista, la diferencia siempre ha sido así, y mientras para una publicación femenina el 80% es consumo y un 20% orienta en problemas sociales, de todas maneras este porcentaje menor está encaminado a promover algún producto que resuelva dicho problema como: "cuida su salud con aparatos reductor es de grasa que está en oferta o para que no tenga estrés acuda a lugares de distracción."

Tanto en tiempos pasados como en la actualidad, la manera de informar mediante las publicaciones impresas para las mujeres ha sido la misma en especial las revistas femeninas, sus objetivos no han cambiado, aunque hay más información para la sexualidad y se anuncia que debemos protegernos, defender nuestros derechos o no permitir la violencia de todo tipo; la manera cómo informan padece de dos problemas:

- No se difunde bien la información, ya que la mayoría de madres solteras no se enteran de los servicios o de información que le puede ser útil, ya sea para su economía, salud, legal u otro aspecto que crea importante.
- No todas las publicaciones difunden como las feministas exponiendo los problemas verdaderos de la sociedad sino que siguen disfrazando la realidad y emplean estrategias para hacer sentir mejor a la persona desde comportarse bien para tener una pareja sentimental hasta la orientación hacia las madres en la educación de su hijo pero en compañía de su esposo. Su contenido deja claro que dicha orientación va para los dos esto significa que se sigue considerando la familia perfecta conformada por madre, padre e hijos. Algunos ejemplos de esta situación son las guías que mostramos

anteriormente: *Femeninas: Obesidad infantil: una guía para padres. Tu bebé prematuro: una guía para padres. Guías para madres primerizas.*

Contrario a las guías femeninas, las feministas aunque menos difundidas se preocupan por la situación social de las madres solteras o mujeres en general de forma leal, comprometidas a informarlas y querer que se quiten la venda de los ojos para ser libres y no permitir que decidan por ellas, algunos ejemplos son: *Con la conciencia tranquila* (2001). *Guía para enfrentar un embarazo no deseado. ¿Es difícil ser mujer? Una guía sobre depresión* (2005). *Guía para buscadoras de empleo* (2006). *Ciudad de México. Capital de los derechos sociales* (2008).

Después de conocer las formas de publicaciones que se han dado y que son similares a nuestro proyecto ya sea por su formato o por la intención que tienen al transmitir la información a las mujeres, podremos ejemplificar la manera cómo realizaremos nuestra guía en las siguientes líneas.

### **Propuesta práctica (perspectiva de editora)**

Para nosotros es importante realizar una guía impresa porque juega un papel importante para las madres solteras y lo es también cuando nos referimos a la sociedad de la Ciudad de México, quienes conforman nuestro público lector en general, ya que es un medio viable para poderles ofrecer una propuesta mediante información que genere alternativas para que ellas mismas tomen sus propias decisiones que crean convenientes y favorezca su bienestar y el de sus hijos.

La información adquirida anteriormente dentro de este capítulo nos permite que la guía que publicaremos propicie información valiosa, porque se sustenta con argumentos, por ello mostramos lo negativo y lo positivo de la vida, y así las madres solteras pueden verse reflejadas en algún tema a tra-

tar porque la intención es informarlas para motivarlas a salir adelante en su vida principalmente como mujer y también como madres de hijos.

Siendo las madres solteras el público principal de esta guía, nos dirigimos a ellas empleando un lenguaje coloquial para que se sientan en confianza, como si la guía fuese su mejor amiga quien les aconseja y orienta qué hacer en tales casos o situaciones que se les presenten.

Como su nombre lo dice, "GUÍA" significa orientar al lector para que tome las decisiones a sus problemas, es por eso que nos importa presentar información actual, de personas capacitadas en temas de interés para ellas, responsables de instituciones o programas que resuelvan sus problemas.

Para que logremos lo anterior necesitamos que la guía tenga una estructura precisa que nos permita conocer la información de una forma clara para que le facilite la comprensión al público lector y así obtener mejores resultados; madres satisfechas y felices por encontrar soluciones. Dicha estructura la presentamos de la siguiente manera:

1) Índice: Localización de temas y artículos en la guía.

b) ¡Descubre!: Patrón a seguir con instrucciones, cómo leer la guía, cómo utilizar la información de una forma adecuada, y les funcione en cada caso que pretendan solucionar. Las instrucciones de realización del texto son detalladas para no dejar duda en el lector, así es que explica paso a paso lo que el público se puede ir encontrando a través de las páginas al revisar esta guía.

2) Secciones de salud, alimentación, psicología, economía y asesoría legal: Son los temas a tratar y para orientar a las madres; cada sección se divide a su vez en dos apartados:

3) Artículo introductorio: Son textos escritos por especialistas en el tema e cada sección, lo argumentan con información y características como:

- Extensión promedio de texto es de 1631 caracteres
- Descripción del tema
- Situación actual del tema con referentes
- Como sugerencia algún caso del tema para ejemplificar lo anterior (siempre mostrando el lado positivo y negativo de dicho tema)
- Opinión del autor
- Recomendaciones del autor
- Conclusiones
- Ficha curricular del autor
- 

4) Asociaciones: Es la lista de asociaciones y programas tanto públicas como privadas pertenecientes a la Ciudad de México, que apoyen y orienten a las madres solteras a resolver sus problemas específicamente de cada tema a tratar en el contenido de la guía. Cada lista varía en su extensión pero lo que sí es importante que contenga:

- a) Datos sobre el servicio: Pueden variar porque cada dependencia tiene diferentes formas de trabajar, los datos principales pueden ser: nombre del responsable, qué es lo que atiende, propósito y requisitos.
- b) Datos de contacto: Dirección, teléfono, correo o página electrónica.

5) Entretenimiento: Actividades de eventos de la Ciudad de México (lugares para niños y adultos, libros y librerías y cine en casa). Esta sección es para que la lectora se olvide un poco de sus problemas y salga de lo cotidiano pero sobre todo, porque merece distraerse, aprender, conocer otras cosas y relacionarse con otro tipo de personas, porque no todo en la vida es sufrir, llorar o lamentarse por desgracias que le suceden, pues conociendo otras formas de vida, su visión se amplía y encontrará una mejor solución a sus propios problemas.

6) Anuncios: Los anuncios de instituciones, empresas o programas que muestran sus servicios para ayudar a resolver los problemas de las madres solteras. Estos se encuentran en la 2da, 3ra y 4ta de forros, así como en el interior de la guía.

7) Índice de servicios: Es una manera fácil de hallar el nombre y los datos de una asociación dentro de la guía sin necesidad de buscarla en cada página.

8) Índice temático: Forma de localizar un subtema al final de la guía, sólo se necesita buscar la palabra de lo que quiere saber por el orden del abecedario.

Debido al tipo de contenido que se acaba de conocer, decidimos que la guía tendrá las siguientes características:

- Publicación semestral. Porque la información que se presenta como el directorio de programas e instituciones y la cartelera, tienen más o menos esa vigencia de atención al público.
- Distribución en puestos de periódicos, instituciones, centros comerciales y librerías, con la intención de que al lector se le facilite su adquisición. Esta sugerencia fue realizada por el público que entrevistamos.
- El tamaño de la guía es de bolsillo para que las madres solteras puedan llevarlo a cualquier lugar. Esta decisión fue gracias a que nuestras madres entrevistadas al compartirnos parte de su vida nos dicen que están ocupadas la mayor parte del día y ya sea en el trayecto hacia su trabajo o en la noche podría leer una guía, entonces decidimos que ésta no fuera grande y estorbosa.

Por último, las características que se describen de la guía enuncian el tipo de publicación: accesible en su distribución y tamaño, clara y concisa en contenido. Por lo que es una guía que impulsa a las mujeres solteras a tomar sus propias decisiones que mejoren su vida y la de sus hijos.

## Capítulo 3. Proceso de producción de *Sólo tú*

Antes de adentrarnos al proceso de la guía es importante hacer un recuento de cómo fue pensada la idea de realizar dicho producto, para lo cual es fundamental tener presente el objetivo principal, que es producir una guía impresa para madres solteras de la Ciudad de México para darles a conocer información de su interés que las motive a mejorar su calidad de vida; y el público lector que está conformado por madres solteras y público en general de la Ciudad de México, que se interesen por informarse u orientar a otra persona que lo requiera.

El desarrollo de este capítulo fue pensado en mejorar la calidad de nuestro producto mediante una serie de procesos como: ficha técnica, cronogramas de actividades, estudio de mercado, costos de producción, índice de contenido del producto, rendimiento de papel, cuadrícula, selección tipográfica, paleta de estilos de interiores, paleta de estilos de forros, rendimiento de texto, tamaño final, márgenes de caja, así como retícula base. No hay que olvidar que esta serie de procesos incorporan las decisiones derivadas de la investigación realizada en los capítulos anteriores enfocando nuestro objetivo.

### Ficha Técnica

- Cantidad de ejemplares: 15,000
- Periodicidad: semestral
- Tamaño final. 21.5 x 17 cm.
- Tamaño extendido  
21.5 x 34 cm
- Sin solapas
- Cantidad de páginas: 64
- Papel de interiores: bond. 90 g.
- Papel de forros: Couché brillante de 200 g.

- Tintas interiores: 4x4 + barniz de máquina brillante
- Tinta de forros: 4x4 + barniz de máquina
- Acabado: a caballo con dos grapas

### Cronograma de actividades

El siguiente cronograma del proyecto de titulación de la guía para madres solteras de la Ciudad de México sirve para:

- El control de tiempo en que la producción editorial elabora esta guía.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Gestión de publicidad	■		
Solicitud de textos	■		
Recepción de textos	■		
Edición y corrección de textos		■	
Ilustración		■	
Diseño			■
Formación			■
Corrección de pruebas			■
Impresión			■

## Estudio de mercado

Título	Editorial	Formato	Tema	Páginas	Precio
Lo que debe saber del embarazo	NORMA	Rústico	Maternidad	83	\$79.00
Toda una mamá	SM EDICIONES	Rústico	prescolar 4-5 años	56	\$68.00
Lo que debe saber sobre los primeros auxilios del bebé	NORMA	Rústico	padres e hijos embarazo y nacimiento	86	\$79.00
Guía para amarte a ti misma y vivir mejor tu vida	VERGARA Y RIBA EDITORAS	Rústico	Padres e hijos	64	\$89.00
Hijos felices	NORMA	Rústico	Padres e hijos	60	\$78.00

## Producción por número semestral

Servicios de edición	Descripción	Sueldo
Pago de servicios profesionales, cuidado de la edición	Equipo editorial	\$6,000.00
	Director editorial	\$7,000.00
	Director de sección (uno x sección)	\$7,000.00
	Secretario de redacción	\$5,000.00
	Corrector	\$6,000.00
	Diseñador	\$7,000.00
	Formador	\$5,000.00
	Ilustrador	\$5,000.00
	\$48,000.00	

<b>Contratación de contenidos obra por encargo y pago único</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costos</b>
Textos	\$3.500x5 artículos	\$17,500.00
Fotos	\$150.00x10 fotos	\$1,500.00

<b>Servicios de diseño y formación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costos</b>
Diseño	\$ x proyecto	\$5,000.00
Formación	\$ x página	\$6,000.00

<b>Gastos de Oficina</b>	<b>Costo de seis meses</b>
Renta	\$9,000.00
Luz	\$600.00
Agua	\$300.00
Teléfono	\$2400.00
Papelería	\$2,469.00
Total	\$14,769.00

<b>Imprenta</b>	<b>Costo</b>
15,000.00 ejemplares	\$150,000.00

<b>Gastos de:</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costos</b>
Promoción	Dar a conocer la guía	\$40,000.00
Distribución	CITEM, DIMSA. 60% P. V. P.	\$540,000.00

<b>Suma total de costos</b>	\$ 822,769.00
-----------------------------	---------------

<b>Costo unitario</b>	Total de costos ÷ tiraje	\$ 54.85
-----------------------	--------------------------	----------

<b>P. V. P.</b>		\$ 60.00
-----------------	--	----------

<b>Margen de ganancia</b>	PVP – costo unitario	\$ 5.15
---------------------------	----------------------	---------

<b>Valor de la edición</b>	P.V.P. x tiraje	\$ 900,000.00
----------------------------	-----------------	---------------

<b>Ganancia</b>	Total de costos – valor de la edición	\$ 77,231.00
-----------------	--	--------------

<b>Ingreso por venta de publicidad en forros</b>	<b>Total</b>
4ta de forros	\$ 20,000.00
2da y 3ra de forros (\$ 15,000.00 cada uno)	\$ 30,000.00

<b>Ingreso por venta de publicidad en interiores</b>	<b>Costo total</b>
8 anuncios de página completa (\$ 4,000.00 cada uno)	\$ 32,000.00

<b>Total de ingresos por publicidad</b>	\$ 82,000.00
---	--------------

<b>Ganancia total</b>	<b>Total</b>
Ganancia + costos por publicidad	\$ 904,769.00

## Índice de contenido de la guía

¡Descubre!

### Nutrición

Fórmulas infantiles

### Psicología

Madres solteras y autoestima

### Salud

Dile no a las coronas (dentales)

### Economía

Madres solteras y trabajo

### Legal

Pensión alimenticia

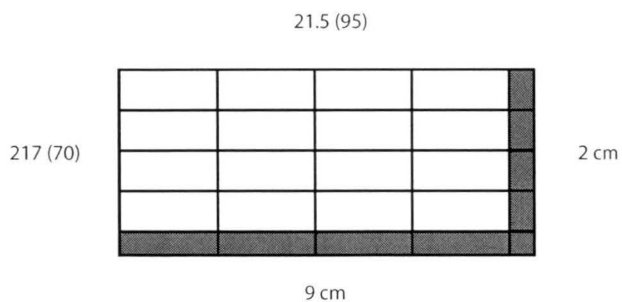
### Diviértete

Diversión para mamá e hijos

### Índices

Temático y de Servicios

## Rendimiento de papel



16 páginas de 17x21.5 cm. Aprovechamiento de 93% del pliego

Hojas preliminares

Índice
1

Sección de Nutrición

¡Descubre!	¡Descubre!
2	3

Sección de Nutrición

Colaboradores	Sólo tú (Editorial)
4	5

Sección de Nutrición

Imagen del artículo	Cuerpo del artículo
6	7

Sección de Nutrición

Cuerpo del artículo	Cuerpo del artículo
8	9

Sección de Nutrición

Cuerpo del artículo	Imagen del artículo
10	11

Sección de Nutrición

Fichas de asociaciones de Nutrición	Anuncio del laboratorio Chopo
12	13

Sección de Psicología

Imagen del artículo	Cuerpo del artículo
14	15

Sección de Psicología

Cuerpo del artículo	Imagen del artículo
16	17

Sección de Psicología

Anuncio de los Derechos Humanos	Cuerpo del artículo
18	19

Sección de Psicología

Cuerpo del artículo	Fichas de asociaciones de Psicología
20	21

Sección de Psicología

Fichas de asociaciones de Psicología	Fichas de asociaciones de Psicología
22	23

Sección de Psicología

Fichas de asociaciones de Psicología	Anuncio de Federación Mujeres Progresistas
24	25

Sección de Salud

Imagen del artículo	Cuerpo del artículo
26	27

Sección de Salud

Cuerpo del artículo	Anuncio de Salud bucal
28	29

Sección de Salud

Cuerpo del artículo	Cuerpo del artículo
30	31

Sección de Salud

Cuerpo del artículo	Fichas de asociaciones de Salud
32	33

Sección de Salud

Fichas de asociaciones de Salud	Anuncio de empresas que brindan trabajo
34	35

Sección de Economía

Imagen del artículo	Cuerpo del artículo
36	37

Sección de Economía

Cuerpo del artículo	Cuerpo del artículo
38	39

Sección de Economía

Cuerpo del artículo	Ficha de asociaciones de Economía
40	41

Sección de Economía

Ficha de asociaciones de Economía	Ficha de asociaciones de Economía
42	43

Sección de Economía

Ficha de asociaciones de Economía	Anuncio de oportunidad de trabajo
44	45

Sección de Legal

Imagen del artículo	Cuerpo del artículo
46	47

Sección de Legal

Cuerpo del artículo	Cuerpo del artículo
48	49

Sección de Legal

Fichas de asociaciones de Legal	Fichas de asociaciones de Legal
50	51

Sección de Legal

Fichas de asociaciones de Legal	Fichas de asociaciones de Legal
52	53

Sección de Diviértete

Información de actividades	Información de actividades
54	55

Sección de Diviértete

Información de actividades	Información de actividades
56	57

Sección de Diviértete

Información de actividades	Información de actividades
58	59

## Sección de Divieértete

Información de actividades	Información de actividades
60	61

## Índice Temático

Anuncio de Sixflags	Información del índice temático
62	63

## Índice de programas y servicios

Información del índice de programas y servicios
64

## Tipografía

Para la elección del contenido de la guía se eligió la tipografía Myriad Pro porque con sus cualidades genera en el cuerpo de texto legibilidad ya que no tiene patines, además de ser una tipografía con más densidad en su tinta a comparación de otras tipografías.

A continuación presentamos la variedad de dicha tipográfica (altas, bajas y números) que se empleó para la elaboración de la Guía Sólo tú:

### Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

### Condensed Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Bold Condensed Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Semibold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

## Paleta de estilos / interiores

### Contenido

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Tipo de contenido	Bold condensed	39/14	Altas y bajas	Izquierda
Título Descubre	Regular	18/14	Altas y bajas	Izquierda
Nombres de secciones	Bold	18/14	Altas y bajas	Izquierda
Nombre de artículos	Regular	14/14	Altas y bajas	Izquierda
Descripción de artículos	Regular	9/14	Altas y bajas	Izquierda

### Colaboradores

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Título de colaboradores	Bold	18/14	Altas y bajas	Centrado
Nombre de autores	Bold	10/14	Altas y bajas	Justificado
Síntesis curricular	Bold	8/14	Altas y bajas	Justificado
Sección en la que participa el autor	Bold	8/14	Altas y bajas	Derecha

### ¡Descubre!

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Título de Descubre	Bold	18/14	Altas y bajas	Centrado
Introducción de Descubre	Regular	10/14	Altas y bajas	Justificado
Títulos de desarrollo	Bold	8/14	Altas y bajas	Justificado
Desarrollo	Bold condensed	8/14	Altas y bajas	Derecha

## Artículos de secciones

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Sombra de primera letra	Regular	110/14	Altas	Izquierda
Desarrollo de artículo	Regular	9.5/14	Altas y bajas	Izquierda
Pie de foto	Regular	18/14	Altas y bajas	Izquierda
Subtítulos	Semibold	9.5/14	Altas y bajas	Izquierda
Título de Saber más	Semibold	9.5/14		
Fuentes bibliográficas	Regular	9/14	Altas y bajas	Izquierda

## Asociaciones

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Título del tipo de servicio	Semibold	14/14	Altas y bajas	Justificado
Nombre de asociación	Bold	10/14	Altas y bajas	Centrado
Descripción de información	Condensed	10/14	Altas y bajas	Izquierda
Información de contacto	Regular	9/14	Altas y bajas	Izquierda

## Sección de Diviértete

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Título Principal de Diviértete	Bold	60/14	Altas y bajas	Centrado
Titulos secundarios de Diviértete	Bold	16/14	Altas y bajas	Centrado
Subtítulos de Diviértete	Regular	12/14	Altas y bajas	Izquierda
Cuerpo de Diviértete	Regular	9.5/14	Altas y bajas	Izquierda

## Cornisa

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Nombre de Cornisa	Regular	9/14	Altas	Centrado

## Índice Temático y de Servicios

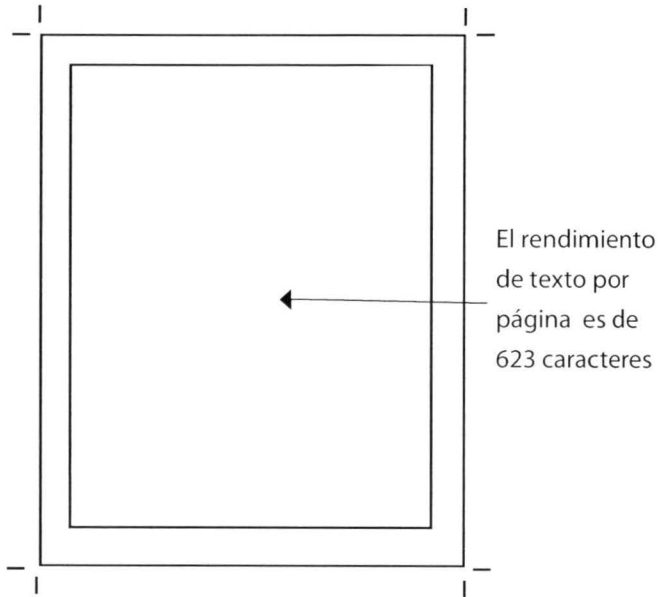
Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Título de Índice	Semibold	14/14	Altas y bajas	Justificado
Nombre de palabra a buscar	Bold	10/14	Altas y bajas	Centrado
Números de localización de lapalabra	Condensed	10/14	Altas y bajas	Izquierda

## Paleta de estilos / forros

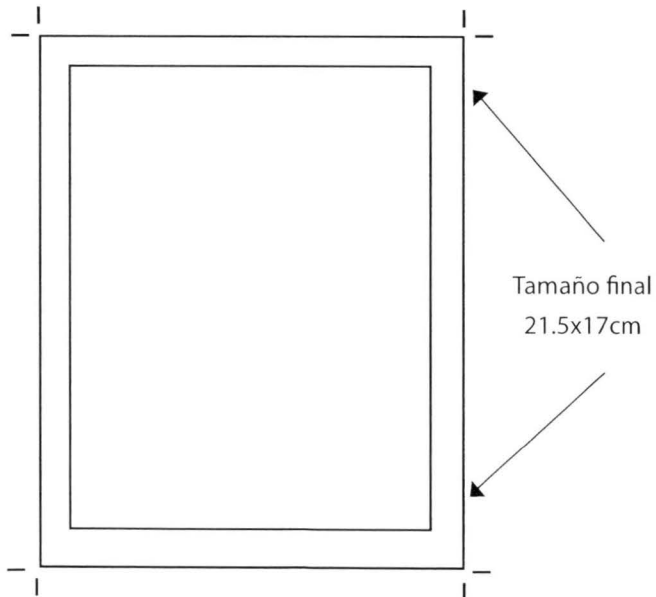
### Portada

Nombre	Tipografía	Puntaje	Caja	Alineación
Título de la guía	Wide latin regular	60/14	B	Centrado
Subtítulo de la guía	Regular	24/14	B	Derecha
Título de artículos	Regular	19/14	B	Izquierda
Descripción del contenido de los artículos	Regular	13/14	B	Izquierda
Fecha de publicación	Regular	8/14	B	Izquierda
Mail de la guía	Regular	10/14	B	Izquierda
Título de artículos	Regular	19/14	B	Izquierda
Descripción del contenido de los artículos	Regular	13/14	B	Izquierda
Título de la guía	Regular	16/14	B	Justificado
Subtítulo de la guía	Semibold	10/14		Justificado

### Rendimiento de texto

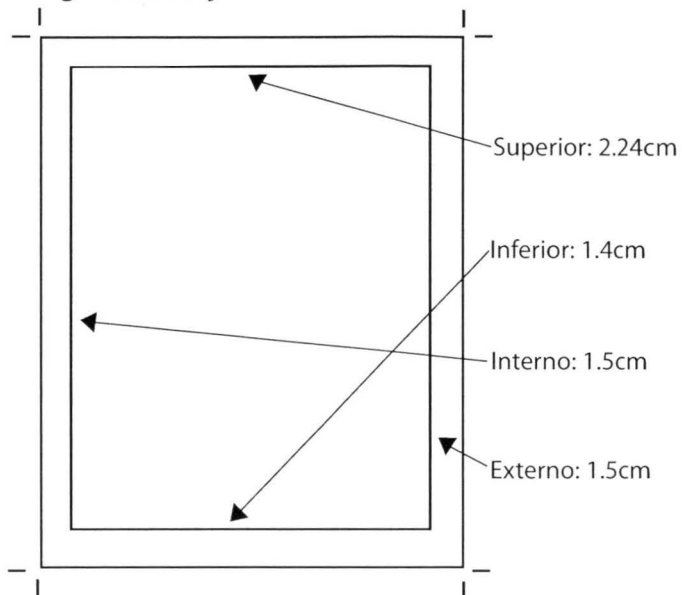


### Tamaño final

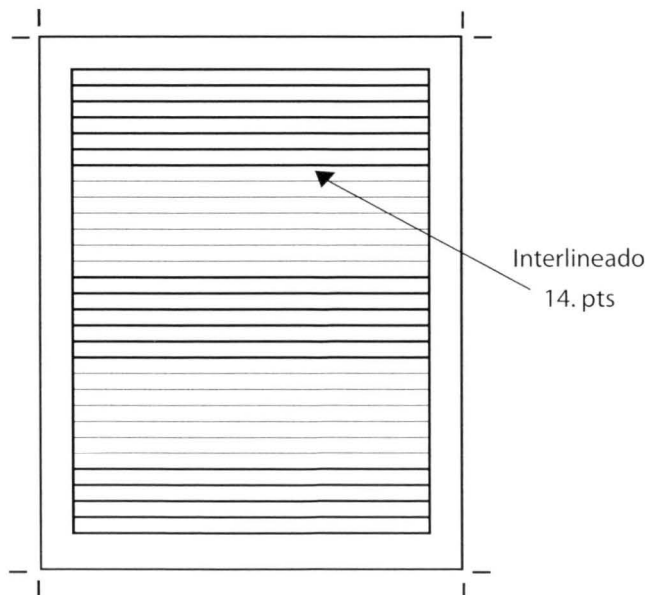


# BIBLIOTECA UACM

## Márgenes de caja



## Retícula de base



## Conclusión

Los primeros conocimientos que adquirí sobre las madres solteras fueron por experiencia propia, como hija de una madre soltera; pude ver que otras madres no eran tan fácilmente aceptadas en cualquier ámbito, la sociedad mexicana no las integra a su núcleo por no tener un esposo, lo que representa para la cultura mexicana un mal ejemplo a seguir.

Sabíamos que por el hecho de que hemos visto el sufrimiento y carencias que viven estas madres en la ciudad no teníamos suficientes argumentos para proponerles nuestra guía impresa (propuesta de este trabajo), pero gracias a las entrevistas que les realizamos a nuestro público lector ahora podemos decir que las madres solteras necesitan orientación para resolver sus problemas y que nuestra propuesta de guía *Sólo tú* les servirá de mucho porque el contenido fue estructurado a partir de las peticiones que nos solicitaron las madres en dichas entrevistas

Para este trabajo requerimos de una investigación que nos informó sobre aspectos relacionados desde la mujer hasta las madres solteras. Al principio no fue fácil hallar la información de la investigación pues no hay mucha documentación que se relacione con ellas, eso nos dio más interés por seguir tratando el tema y pensábamos que con más razón este tipo de madres necesitaban una mejor atención de nuestra parte.

Otras de las dificultades fue pedir apoyo a especialistas para los temas que contendría *Sólo tú* y que algunos al presentarles nuestra propuesta no aceptaban la idea del trabajo, pues lo creían innecesario y decían que esta situación ya tenía solución en el directorio de programas y servicios que pueden orientar a las mujeres a acudir a lugares donde las ayuden, además de decir que hay programas de apoyo económico por parte del gobierno.

Con estas referencias nos dimos a la tarea de investigar y comprobar si el directorio que nos dijeron que ya existía daba resultados favorables para las madres solteras. Entonces se realizó una entrevista a nuestro público y los resultados arrojaron que: por un lado, no conocían sus derechos, oportunidades de ayuda y no sabían qué hacer con su vida porque querían superarse y darle una mejor calidad de vida a su hijo; por el otro lado, muy pocas madres con estudios y con mejores condiciones económicas sabían de todo lo que podría beneficiarlas aunque sean muy pocas ayudas ya que la mayoría de programas dejaron de existir por falta de presupuesto financiero.

El problema estaba en que si bien existe el directorio mencionado, sólo presenta datos de contacto a los lugares de apoyo al público y nuestra guía sí da estos datos pero se complementa con los temas que podrían estar pasándoles a ellas o a sus hijos y en los cuales aclararían sus dudas o inquietudes para prevenir algún caso.

Muy pronto nos dimos cuenta de la gravedad del asunto, pero con argumentos en las manos pudimos convencer, por lo pronto, a las personas que nos brindarían su apoyo para nuestro trabajo, no sólo en los artículos que mencionamos sino hasta a las personas encargadas de centros de documentación pedimos ayuda para encontrar tales documentos.

Estamos muy satisfechos de nuestro trabajo porque sabemos que podrá servirles a las madres solteras o aquellas personas que conozcan de alguna madre que lo necesite.

Ahora estamos convencidos que es necesario una guía como Sólo tú, pues no queremos quedarnos en convencer a las personas que nos apoyaron en este trabajo sino terminar de mostrarles a estas madres quienes en nuestra entrevista nos señalaron su interés por ser ayudadas de la forma que proponemos y de las cuales estamos seguras que les será de mucha utilidad.

## Bibliografía

- Alfaro**, María Celia. *Develando el género, elementos básico para entender la equidad*. Unión Mundial por la naturaleza, El Instituto Nacional de las Mujeres. México, 2002.
- Álvarez** Gayou, Juan Luis. *Introducción a la investigación cualitativa*. Cómo hacer investigación cualitativa. Paidós. México 2003.
- Briggs**, Asa y Peter Burke. De Gutenberg a internet. *Una historia social de los medios de comunicación*. Ed. Taurus. México, 2006.
- Brígida** García, Orlandina de Olivera. *Las familias en el México metropolitano: visiones femeninas y masculinas de Oliveira*. Mujeres jefas de hogar y su dinámica intrafamiliar. Colegio de México, A. C. México 2006.
- De Dios** Vallejo, Delia Selene. *Sociología de género*. Unión Nacional de Mujeres Mexicanas. A. C. Ediciones, México, D. F. 2004.
- Enciclopedia** Universal, 1995.
- Foucault**, Michael. *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México, 1998.
- Foucault** Michael. *El sujeto y el poder*. En Revista Mexicana de Sociología, vol. 50, No. 3. 1988.
- Goffman**, Erving. Estigma. *La identidad deteriorada*. Amortu/ editors. Buenos Aires, 2003.
- García** Calderón, Carola. *De comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Las revistas femeninas en México en los inicios del siglo XXI*. UACM y AMIC. México, 2006.
- García** Calderón, Carola. *Revistas femeninas: La mujer como objeto de consumo*. Ed., El caballito. México, 1980.
- Goldin**, Daniel. Los días y los libros. *Divagaciones sobre la hospitalidad de la lectura*. Ed. Croma Paidós, México, 2006.
- Ibarra** Tapia, Gabriela. *Las revistas femeninas como agentes persuasivos de conducta en los estereotipos sociales de la*

mujer mexicana. UNAM. Facultad de Ciencias de la Comunicación. México, 2011.

**INMUJERES**, PNUD. *ABC de Género en la Administración Pública*. México, 2007.

**INMUJERES**, *La equidad de género en la administración pública*. México, 2006.

**Jaivén**, Ana Lau. *Aportes para discusión sobre la historiografía del movimiento feminista en México*. Casa del tiempo. UAM. México, 2002.

**Jaivén**, Ana Lau. El nuevo movimiento feminista mexicano a finales del milenio. *Feminismo en México Ayer y hoy*. Instituto Mora/ UAM – Xochimilco, México, 2002.

**Lagarde**, Marcela, *Identidad Femenina*. UNAM. México, 1990.

**Lamas**, Marta. El género, la construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG, México, 2003.

**Lamas**, Marta, et al. Encuentros y desencuentros: el movimiento amplio de mujeres en México (1970/ 1993) PUEG, México, 1994.

**López**, María de la Paz, et al. Familia, género y pobreza. Porrúa. México, 2000.

**Millán**, Mátgara. *Revista Estudios Feministas*. Revistas y políticas de traducción del feminismo mexicano contemporáneo. UNAM. México, 2009.

**Orduña** Álvarez, Laura. *Propuesta para el mundo de atención*. UAM – Xochimilco. México, (D. F.) 2009.

**Owen**, William. *Diseño de Revistas*. Ediciones GG/ México. México, 1991.

**Sandoval** Lutrillo, María Antonieta. *Tú, moda y belleza más allá del texto*, un análisis de recepción. Universidad de las Américas Puebla. México, 2003.

**Vallejo** Sánchez, María De la Luz, et al. Madres solteras: *¿Hijas de Quién?* UAM – Xochimilco. México, (D. F.) Abril 2011.

**Zaid**, Gabriel. *Los demasiados libros*. Océano, México, 1996.

## **Fuentes electrónicas**

INEGI, conteo de población, 2005, jefas de hogar.  
[www.inegi.org.gob.mx](http://www.inegi.org.gob.mx): consultado el 23 mayo 2012.

INEGI, censo de población y vivienda, 2010, Tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más por entidad federativa.  
[www.inegi.org.gob.mx](http://www.inegi.org.gob.mx): consultado el 23 mayo 2012.

Encuesta nacional de lectura D. F., 2012; consultado el 17 de enero, 2013.

# Anexos

## **Hogares familiares de madres con hijos**

Hay 1.7 millones de hogares donde además de adultos mayores conviven niños menores de 12 años, así como 3.6 millones donde conviven tres generaciones. De nuevo la proporción que representan los de jefatura femenina, dentro de este tipo de hogares, es mayor que los de jefatura femenina, dentro de este tipo de hogares, es mayor que la de jefatura masculina. Existen en México 3.4 millones de hogares formados por la jefa, sin cónyuge, con hijos, y presentan 14.8% de los familiares. Por entidad federativa, las proporciones más altas conformadas por una jefa con hijos (as) se registran en el Distrito Federal, Morelos, Veracruz de Ignacio de la Llave, Guerrero y Oaxaca. En cambio los estados con menores porcentajes de este tipo de familias son Baja California Sur, Coahuila de Zaragoza, Nuevo León, Chiapas, Yucatán y Quintana Roo.

FUENTE: INEGI. II Censo de población y Vivienda 2005.



## Selección de entrevistas

Grupo		Delegación	Total de Hogares	Entrevista
1	1	Iztapalapa		sí
	2	Gustavo a. Madero	87 509	
2	3	Cuauhtemoc	58 175	sí
	4	Coyoacán	51 583	
3	5	Alvaro Obregón	49 939	
	6	Benito Juárez	43 962	sí
4	7	Tlalpan	40 267	sí
	8	Venustiano Carranza	39 249	
5	9	Azcapotzalco	34 538	
	10	Miguel Hidalgo	33 663	sí
6	11	Iztacalco	31 403	sí
	12	Xochimilco	22 972	
7	13	Tlahuac	20 255	sí
	14	Magdalena Contreras	15 329	
8	15	Cuajimalpa de Morelos	9 174	
	16	Milpa Alta	5 451	sí

INEGI, conteo de población 2005 jefas de hogar.



## Respuesta de entrevistas

Delegación	1-¿Podrías compartirme dos razones del porqué decidiste o tuviste que ser madre soltera?
Iztapalapa	"El padre de mi primera hija me golpeaba y era borracho... después [...] el padre de mi segunda hija [...] es casado y me pegaba. "
Cuatémoc	"No me daba bien el gasto [...] llegó al grado dejarme sin comer [...] decidí buscar trabajo."
Benito Juárez	"Estar en contra del aborto [...] No tuve apoyo de mi pareja pero [...] comencé a trabajar y salir adelante como hasta ahora lo he hecho..."
Tlalpan	"Porque como dijo mi ex ya no le sirvo para nada me decía que encontró una mejor y más joven que no estuviera gorda como yo, lloré mucho y no puedo creer que nos tomen cuenta a nosotras las mujeres como un objeto al que si está bonita están a su lado y no valoran los sentimientos, las actitudes."
Miguel Hidalgo	"Falleció en un accidente [...] ya que quien venia manejando estaba borracho."
Iztacalco	"...El método anticonceptivo, no funcionó y mi pareja desapareció [...] Por la ignorancia de no conocer o usar otros métodos anticonceptivos"
Tlahuac	"...Salí embarazada y cuando le di la noticia me propuso que abortara... yo desde un principio quise mi bebé..."
Milpa Alta	"Por tonta, por no elegir bien mi pareja. No se hizo responsable y así para qué me sirve, mejor sola aunque no fue fácil aceptar vivir sola por miedo a sus amenazas."

<b>Delegación</b>	<b>2-¿Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?</b>
Iztapalapa	"Lo que más me reprochan mi padres [...] es que dejé de estudiar por juntarme con mi pareja, dicen que si hubiera estudiado no hubiera sufrido. Otros me dicen que fui tonta [...] En el trabajo tengo que ocultar que tengo hijas [...] porque si no, no me dan el empleo..."
Cuatémoc	"...Discriminación por no tener una pareja..."
Benito Juárez	"De parte de mi familia hay apoyo y comprensión desde siempre [...] ...Por parte de la sociedad maltrato, se les hace fácil juzgar y etiquetar como si uno fuera una mujer facilota..."
Tlalpan	"Pues hasta ahorita no tengo problemas, mi madre me cuida a mis hijos ..."
Miguel Hidalgo	"La gente critica a las madres solas como yo y critica también a los hijos y todo porque no tienen papá, a mi hijo el mayor cuando tenía como 9 años se burlaban porque no tenía papá y no es justo que nos discriminen."
Iztacalco	"Realmente ya no es tanto que discriminen pero si sigue existiendo una que otra persona que discrimina a las madres solas..."
Tlahuac	"Mis padres siempre me apoyaron y de parte de la sociedad se burlan..."
Milpa Alta	"Señalamientos de la familia y de la sociedad, me decían que porque había tenido tantos hijos si veía que no era responsable, y creo que se les hace fácil criticar pero no saben que muchas veces la mujer soporta al hombre por amenaza..."

Delegación	3-¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?
Iztapalapa	"Me han dicho que hay algunos que me pueden ayudar pero sólo son comentarios no se cuales son y donde pertenecen."
Cuatémoc	"NO, ni idea."
Benito Juárez	"NO"
Tlalpan	"NO"
Miguel Hidalgo	"No los he escuchado."
Iztacalco	"No"
Tlahuac	"aunque pobrementemente, no necesité apoyo económico durante mi embarazo y hasta ahorita no soy rica pero ahí la llevo...sí me gustaría saber de servicios para defenderme o cuidar a mi bebé."
Milpa Alta	"Sí, conocerlos fue una salida a mis problemas."

Delegación	4-¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?
Iztapalapa	"En la televisión y en papel. En la televisión porque en la fonda hay una y mientras trabajo puedo ir viendo y en papel porque mientras voy en el camión hacia mi trabajo o en la noche puedo leer e informarme."
Cuatémoc	"En las revistas porque donde quiera que vas ya sean viejas o nuevas las encuentras como en un consultorio, en la estética o hasta con algún conocido te la puede prestar."
Benito Juárez	"Yo, la radio por lo regular es el que más escucho."
Tlalpan	"Pues en papel porque si no lo escucho bien o entiendo lo que me dice rápido en la tele o en la radio puedo leerlo con calma."
Miguel Hidalgo	"Por escrito porque no tengo tiempo de andar viendo tele o escuchar radio en cambio cuando llega la noche puedo leer..."
Iztacalco	"En papel."
Tlahuac	"Pues no excluyo a ninguno porque en todos tengo un acercamiento. Entonces pues por mí no habría ningún problema para que me orientaran en cualquier medio."
Milpa Alta	"Impreso porque enseguida lo leo."

Delegación	5-¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?
Iztapalapa	"Guía, no sé mucho de estos medios pero como dice su nombre nos puede guiar para conocer los servicios."
Cuatémoc	"En una revista."
Benito Juárez	"Tal vez en una guía porque es como si nos guiara, nos enseñaran o más bien nos recomendaran que hacer en ciertos casos que se nos dificulta con nuestros hijos."
Tlalpan	"Guía."
Miguel Hidalgo	"Guía o revista."
Iztacalco	"En una guía porque me explicaría realmente los servicios que me sean útiles."
Tlahuac	"Guía."
Milpa Alta	"Guía o tipo trípticos."

Delegación	6-¿ En qué temas necesitarías que se te orientara?
Iztapalapa	"A mí me hace mucha falta conocer más sobre lo legal porque hubiera podido defenderme de mi pareja, empleos y salud porque luego se enferman mis hijos y no sé dónde acudir."
Cuatémoc	"En el apoyo económico."
Benito Juárez	"Orientación para saber cómo llevar una relación con mis hijos y donde acudir si uno se enferma."
Tlalpan	"Pues en la orientación psicológica para que las mujeres aprendamos a valorarnos, a no soportar maltratos."
Miguel Hidalgo	"Orientación para saber cómo llevar una relación con mis hijos y más cuando van creciendo porque cada vez los niños ya no son como antes y me preguntan cosas que no sé ni cómo responderles, la otra vez mi hijo de 12 me pregunta sobre las relaciones sexuales y por un lado me da gusto que se acerque a mí para estas cosas pero quisiera saber cómo platicarle de esto."
Iztacalco	"En la utilización de métodos anticonceptivos, en la manera de convivir con mi hijo y en la lactancia."
Tlahuac	"Legal o las formas de cuidar la alimentación de mi bebé así como la relación con él para que conforme vaya creciendo no le afecte ser un hijo de madre soltera porque cada persona que existe que es capaz y en eso pienso que me lo lleguen humillen..."
Milpa Alta	"Salud, legales y psicológico."

# **Anexo**

# **Entrevistas**

## Guía de entrevista

(Concedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 40

Delegación en la que vives: Milpa Alta

Ocupación: secretaria

Número y edad de tus hijos: 3 niños – 9, 10, y 11 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Por tonta, por no elegir bien mi pareja.

No se hizo responsable y así para qué me sirve, mejor sola; aunque no fue fácil aceptar vivir sola por miedo a sus amenazas.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

Señalamientos de la familia y de la sociedad, me decían que por qué había tenido tantos hijos si veía que no era responsable, y creo que se les hace fácil criticar pero no saben que muchas veces la mujer soporta al hombre por amenaza, estamos cegadas a la realidad y nos aferramos a actuar como las costumbres nos han inculcado que sin un hombre no somos nada.

Es difícil salir de esta situación y eso la gente no lo ve de esa forma. No todas las mujeres reaccionamos igual hay unas que son fuertes, capaces de sobrellevar una etapa de maltratos y hay otras como yo que entramos en la depresión y miedo a ¿qué va a ser de mi sola y con tres hijos? la gente no sabe del dominio que puede tener el hombre machista como lo fue mi esposo.

Mi esposo era celoso y me supo manipular al grado que yo ya no decidía que ponerme de ropa, cuánto tiempo salir para traer el mandado, mi vida era un infierno.

**3-**¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

Sí, conocerlos fue una salida a mis problemas.

## Guía de entrevista

(No conocedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 27

Delegación en la que vives: Iztapalapa

Ocupación: Ayudante de fonda

Número y edad de tus hijos: 2 niños – 3 y 5 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

El padre de mi primera hija me golpeaba y era borracho, después de aceptar que yo no merecía una vida así me decidí por dejarlo aunque me fue difícil porque me amenazaba con quitarme a mi hija. Dos años después conocí a Enrique el padre de mi segunda hija él no me golpeaba pero me engañó porque es casado y me di cuenta porque empezó a dejar de ir a dormir a la casa y ya no me daba gasto; entonces tuve que trabajar y desde entonces no he dejado mi trabajo, yo sé que con ninguno de los dos cuento, yo trabajo para mis hijas y aunque a veces pasamos carencias prefiero éstas sin esposo a pasar maltratos y engaños, aunque me costó trabajo entenderlo y saber que sin un hombre puedo salir adelante. Además me puse a pensar que es un mal ejemplo para mis hijas el ver que su padre me pegue delante de ellas, yo quiero lo mejor para ellas.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

Lo que más me reprochan mi padres, aunque ahorita ya no tanto es que dejé de estudiar por juntarme con mi pareja; dicen que si hubiera estudiado no hubiera sufrido, pero creo que a cualquiera le puede pasar aunque así estén súper preparadas en educación profesional. Otros me dicen que fui tonta por seguir a un hombre, por seguir a un hombre que no vale. En el trabajo tengo que ocultar que tengo hijas y las tengo que dejar encerradas antes de ir al trabajo porque si no no me dan el empleo y pues no hay de otra porque mi madre no puede cuidarlas porque ya esta grande.

**3-¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?**

Me han dicho que hay algunos que me pueden ayudar pero sólo son comentarios no sé cuáles son y a dónde pertenecen.

**4-¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?**

En la televisión y en papel.

En la televisión porque en la fonda hay una y mientras trabajo puedo ir viendo y en papel porque mientras voy en el camión hacia mi trabajo o en la noche puedo leer e informarme.

**5--¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?**

Guía, no sé mucho de estos medios pero como dice su nombre nos puede guiar para conocer los servicios.

**6- ¿En qué temas necesitarías que se te orientara?**

A mí me hace mucha falta conocer, más sobre lo legal porque hubiera podido defenderme de mi pareja, empleos y salud porque luego se enferman mis hijos y no sé dónde acudir.

**7- ¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?**

Puestos de periódicos y en las delegaciones.

## Guía de entrevista

(No conocedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 34

Delegación en la que vives: Cuauhtémoc

Ocupación: Obrera

Número y edad de tus hijos: 2 niños – 1 y 4 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Por no tener el apoyo de mi pareja, parecía que siempre estaba sola y no me respaldaba en nada.

Por razones económicas, no me daba bien el gasto ni me alcanzaba para nada porque decía que no tenía más y hasta llegué a pensar que tenía otra mujer porque él se salía desde temprano a trabajar y llegaba muy noche sin dinero, entonces le decía para qué estar contigo sino me ayudas con los gastos de mis hijos y así si te alzas el cuello de decir que tienes hijos, "pero no entendía y hasta que llegó al grado dejarme sin comer por varios días y yo decidí buscar trabajo porque ya me daba pena con mi mamá que siempre le iba a limosnear para que mis hijos comieran y no creas no fue fácil conseguir trabajo, sin estudios lo único que puedes esperar ser una empleada y con un sueldo mínimo.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

Recibo discriminación por no tener una pareja que me apoye y la sociedad siempre hace menos a las madres solteras, creo somos seres humanos como cualquier otra persona y no merecemos que nos trate así. A mí me dicen que por algo no tuve marido que seguramente no fui una buena mujer capaz de que un hombre se fijara en mí como su esposa y que no supe retenerlo porque dice que a un hombre hay que atenderlo bien para que no busque afuera lo que en su hogar debe tener.

**3-** ¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

No, ni idea.

**4-** ¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?

En las revistas, porque donde quiera que vas ya sean viejas o nuevas las encuentras como en un consultorio, en la estética o hasta con algún conocido te la puede prestar.

**5-** ¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?

En una revista.

**6-** ¿En qué temas necesitarías que se te orientara?

En el apoyo económico.

**7-** ¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?

Me gustaría que la publicidad de venta fuera en librerías, puestos de periódicos, en las delegaciones o en los centros de autoservicio.

## Guía de entrevista

(No conocedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 25

Delegación en la que vives: Benito Juárez

Ocupación: Empleada de tlapalería

Número y edad de tus hijos: 2 niños – 3 y 5 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Estar en contra del aborto, saber que estás a punto de dar vida y que esa vida depende siempre de ti, no fue planeado pero sí querido, entendí que yo no lo podía matar. No tuve apoyo de mi pareja pero yo al saber que iba a estar sola comencé a trabajar y salir adelante como hasta ahora lo he hecho.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

De parte de mi familia hay apoyo y comprensión desde siempre, en el embarazo, a veces económicamente, moralmente y en sí con el cuidado de mi hijo porque tengo yo que trabajar.

Por parte de la sociedad maltrato, se les hace fácil juzgar y etiquetar como si uno fuera una mujer facilota o que se merece vivir esa responsabilidad y no ser valorada.

**3-**¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

No.

**4-**¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?

Yo, la radio por lo regular es el que más escucho, dicen que hay bloques de temas interesantes para reflexionar y de los cuales estoy buscando y es importante conocerlos porque a veces por ignorancia caemos en error y así en vez de ayudar a mi hijo vamos de mal en peor.

**5-**¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?

Tal vez en una guía porque es como si nos guiara, nos enseñaran o más bien nos recomendaran qué hacer en ciertos casos que se nos dificulta con nuestros hijos.

**6-**¿En qué temas necesitarías que se te orientara?

Orientación para saber cómo llevar una relación con mis hijos y dónde acudir si uno se enferma.

**7-** ¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?

En librerías.

## Guía de entrevista

(No conocedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 41

Delegación en la que vives: Tlalpan

Ocupación: mesera

Número y edad de tus hijos: 2 niños – 10 y 12 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Porque como dijo mi ex ya no le sirvo para nada me decía que encontró una mejor y más joven, que no estuviera gorda como yo, lloré mucho y no puedo creer que nos tomen cuenta a nosotras las mujeres como un objeto al que si está bonita están a su lado y no valoran los sentimientos, las actitudes.

Era borracho y mujeriego y las veces venía porque a veces se desaparecía venía con la camisa oliendo a mujer.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

Pues hasta ahorita no tengo problemas, mi madre me cuida a mis hijos que gracias a dios ya están grandes y no tengo que andar batallando mucho ya me ayudan al quehacer pero lo que sí es difícil ser sola porque luego sin estudios pues no gana uno un buen sueldo pues como puedo trato de hacerrendir mi dinero aunque luego ando pidiendo prestado.

**3-**¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

No.

**4-**¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?

Pues en papel porque si no lo escucho bien o entiendo lo que me dice rápido en la tele o en la radio puedo leerlo con calma.

**5-**¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?

Guía.

**6-**¿En qué temas necesitarías que se te orientara?

Pues en la orientación psicológica para que las mujeres aprendamos a valorarnos ya no soportar maltratos.

**7-**¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?

En los puestos de periódicos y estaría bien que en las tiendas grandes como la Comercial que está cerca de mi trabajo.

## Guía de entrevista

(No conoedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 38

Delegación en la que vives: Miguel Hidalgo

Ocupación Empleada sirvienta de casa

Número y edad de tus hijos: 3 niños – 6, 8 y 12 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Mi esposo falleció en un accidente, él cruzaba la avenida y un coche lo arrolló por venir a exceso de velocidad ya que quien venía manejando estaba borracho.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

La gente critica a las madres solas como yo y critica también a los hijos y todo porque no tienen papá, a mi hijo el mayor cuando tenía como 9 años se burlaban porque no tenía papá y no es justo que nos discriminen.

**3-**¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

No los he escuchado.

**4-**¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?

Por escrito porque no tengo tiempo de andar viendo tele o escuchar radio en cambio, cuando llega la noche puedo leer cuando ya no tenga nada que hacer.

**5-**¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?

Guía o revista.

**6-**¿En qué temas necesitarías que se te orientara?

Orientación para saber cómo llevar una relación con mis hijos y más cuando van creciendo porque cada vez los niños ya no son como antes y me preguntas cosas que no

sé ni cómo responderles, la otra vez mi hijo de 12 me pregunta sobre las relaciones sexuales y por un lado me da junto que se acerque a mí para estas cosas pero quisiera saber cómo platicarle de esto.

**7-**¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?

En los centros comerciales o puestos de periódicos.

## Guía de entrevista

(No conocedoras de servicios)

### Sección A

Edad:25

Delegación en la que vives: Iztacalco

Ocupación Empleada: empleada mostrador bisutería

Número y edad de tus hijos: 2 niños – 1 año y 6 meses

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### SECCIÓN B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Por el método anticonceptivo, no funcionó y mi pareja desapareció, no se hizo responsable.

Por la ignorancia de no conocer o usar otros métodos anticonceptivos.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

Realmente ya no es tanto que discriminen pero si sigue existiendo una que otra persona que discrimina a las madres solas, en mi caso he encontrado gente que piensa todavía que el resultado de ser madre soltera es porque no nos lo buscamos por no darnos nuestro lugar y más cuando uno no es casada.

**3-**¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

No.

**4-**¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?

En papel.

**5-**¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?

En una guía porque me explicaría realmente los servicios que me sean útiles.

**6-** ¿En qué temas necesitarías que se te orientara?

En la utilización de métodos anticonceptivos, en la manera de convivir con mi hijo y en la lactancia.

**7-** ¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?

Tiendas de autoservicio o puestos de periódicos.

## Guía de entrevista

(No conoedoras de servicios)

### Sección A

Edad: 27

Delegación en la que vives: Tláhuac

Ocupación Empleada: profesora de primaria

Número y edad de tus hijos: 1 niño – 7 años

Rango de ingresos que logras por mes

a) 0 a 4,000      b) 4,000 a 7,000      c) más de 7,000

### Sección B

**1-**¿Podrías compartirme dos razones del por qué decidiste o tuviste que ser madre soltera?

Tenía 18 años cuando conocí a Alex, justo cuando ingresábamos a la Universidad; según nos queríamos mucho, nuestros planes es que nos casáramos en cuanto termináramos la carrera pero cuando llevábamos una año de novios salí embarazada y cuando le di la noticia me propuso que abortara para que según no nos estorbara y termináramos pronto de estudiar, yo desde un principio quise mi bebé y cuando lo veía en la escuela me ignoraba, yo no dejé de estudiar creo que tuve muchas fuerzas y nunca le di demostrar que me estaba muriendo por dentro y tres meses después lo vi con otra mujer pero seguía adelante porque sabía que mi bebé era la única fuerza. Ahora que me acuerdo ya no siento tanto dolor porque sé que mi orgullo es mi hijo y gracias a mis padres que me apoyaron soy alguien en la vida, de él no sé nada ni siquiera terminó de estudiar.

**2-**Por ser madre soltera, ¿qué tratos recibes por parte de tus familiares y la sociedad en general?

Mis padres siempre me apoyaron y de parte de la sociedad, se burlaban mis compañeros cuando estaba embarazada y aunque trataba de ser fuerte a veces como estaba triste y decía que quizá tenían razón de las burlas.

**3-**¿Conoces los servicios para madres solteras o en general de los que te puedes servir?

He escuchado de unos que el gobierno proporciona, pero no me interesé por informarme porque gracias a mis padres y aunque pobremente no necesité apoyo eco-

nómico durante mi embarazo y hasta ahorita no soy rica pero ahí la llevo. Aunque económicamente pues estoy más o menos sí me gustaría saber de servicios para defenderme o cuidar a mi bebé.

**4-**¿A través de qué medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer de estos servicios? ¿Por qué?

Pues no excluyo a ninguno porque en todos tengo un acercamiento aunque sea pequeño por ejemplo: el internet lo ocupo porque hago planes de trabajo para mis alumnos y a veces me meto al internet, el radio lo escucho los fines de semana cuando hago los quehaceres de la casa, la televisión en las noches y pues el medio impreso pues estos acostumbrada a tener que leer y me hago mis tiempitos para leer otras cosas. Entonces pues por mí no habría ningún problema para que me orientaran en cualquier medio.

**5-**¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer los servicios?

Guía.

**6-** ¿En qué temas necesitarías que se te orientara?

Legal o las formas de cuidar la alimentación de mi bebé así como la relación con él para que conforme vaya creciendo no le afecte ser un hijo de madre soltera porque cada persona que existe que es capaz y en eso pienso que me lo lleguen humillen y le baje su autoestima.

**7-** ¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?

En los centros comerciales, puestos de periódicos y librerías.

**4-¿Cuáles son y cómo te enteraste de ellos?**

Los programas son Por ti y por tu futuro y Oportunidades por parte de la Delegación Milpa Alta.

Me enteré de ellos por una brigada de gobierno que hicieron en la explanada, hacían una encuesta o estudio socioeconómico.

**5-¿Cómo evaluarías la atención de estos servicios?**

Bien, aunque digamos que entre comillas porque me ha tocado que las encargadas de dar despensas u otros apoyos si les caes bien te inscriben y si no te inventan cualquier tontería o te hacen pesada la espera para recibir el apoyo.

**6-¿Están cerca de tu domicilio?**

Pues en la misma delegación.

**7-¿A través de qué otro medio de comunicación te gustaría que se te orientara para conocer los servicios? ¿Por qué?**

Impreso porque enseguida lo leo.

**8-¿En qué tipo de publicación como guía, revista o libro quisieras que se te orientara para conocer más de estos servicios?**

Guía o tipo trípticos.

**10- ¿En qué temas necesitarías que se te orientara más?**

Salud, legales y psicológico.

**11-¿En qué puntos de la Ciudad te gustaría poder adquirir esta publicación?**

Puestos de periódicos, centros de desarrollo DIF.

Coordinación de Certificación y Registro

**UACM**

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada Humano me es ajeno*